

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ARQUITECTA**

**“CENTRO DE FORMACIÓN GASTRONÓMICA PARA LA RECUPERACION
CULTURAL DE PORTOVIEJO”**

VOLUMEN I

AUTOR: JOSELYN ALEXANDRA CABEZAS GUERRA

DIRECTOR: ARQ. FERNANDO CALLE

QUITO-ECUADOR

2021

Presentación

El T.T Escuela de Formación Gastronómica para la recuperación cultural de
Portoviejo, se entrega en un DVD
que contiene:

Volumen I: Investigación de sustento del proyecto arquitectónico.
Volumen II: Planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.
Recorrido virtual y maqueta virtual.

Dedicatoria.

Con infinito amor a mis padres Ciro y Cecilia quienes han sido mi mayor apoyo durante toda la carrera y a quienes les debo todo lo que soy, ya que gracias a ellos puedo cumplir mi sueño.

A mis queridas hermanas Katherin y Alisson por ayudarme y apoyarme en todo momento.

A mi familia por su apoyo incondicional.

A mi ahijado Mathyas que amo con todo mi corazón.

A mi ángel en el cielo mi tío Marcelo.

Agradecimientos.

A Dios por otorgarme una segunda oportunidad de vivir y darme la bendición de llegar a cumplir mi sueño.

A mis abuelitos por su cariño y apoyo en todo momento.

A mi familia que han sido un pilar fundamental en mi crecimiento profesional y personal.

A mi tutor Arq. Fernando Calle por ser mi mentor, un gran maestro y amigo en todo momento.

RESUMEN

El proyecto titulado “Escuela de formación gastronómica para la recuperación cultural de Portoviejo” parte de la necesidad de buscar una reactivación de la ciudad, misma que luego del terremoto del 2016 quedó seriamente afectada, enfocando el desarrollo del mismo en 3 de las diferentes problemáticas importantes a resolver; economía, turismo y perdida cultural. De donde nace la idea de una escuela gastronómica como extensión de la Universidad Católica de Portoviejo que a través del planteamiento estructural de un circuito permita que propios y extraños tengan la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios sobre la gastronomía ancestral de la ciudad para que así sean capaces de poder crear sus propios emprendimientos, mismos que como parte de un convenio tendrán inicio dentro de las instalaciones de la escuela con la finalidad de que se pueda recuperar y posesionar a la gastronomía manabita como una de las más importantes a nivel nacional e internacional. A la vez que se da la búsqueda de una nueva característica que haga que la ciudad posea una singularidad única mediante la creación de una cervecería artesanal, convirtiendo a la zona en un atractivo turístico potencial.

Palabras clave: Economía, Turismo, Perdida Cultural, Reactivación, Recuperar.

ABSTRACT

The project entitled " Gastronomic training school for cultural recovery of Portoviejo" is based on the need to seek a reactivation of the city, which after the 2016 earthquake was seriously affected, focusing its development on 3 of the different important problems to solve; economy, tourism and cultural loss. Hence the idea of a gastronomic school as an extension of the Catholic University of Portoviejo that, through the structural approach of a circuit, allows locals and strangers to have the opportunity to acquire the necessary knowledge to be able to create their own business, which as part of an agreement will begin within the school facilities in order to recover and take possession of Manabi gastronomy as one of the most important nationally and internationally. At the same time, there is a search for a new characteristic that makes the city have a unique singularity through the creation of a craft brewery, turning the area into a potential tourist attraction.

Key words: Economy, Tourism, Cultural loss, Reactivation, Recover.

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	10
1.1	ANTECEDENTES	12
1.2	CONTEXTO.....	14
1.3	JUSTIFICACIÓN	15
1.4.1	OBJETVO GENERAL.....	16
1.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.5	METODOLOGIA	16
2	CAPITULO I	18
2.1	PLANTEAMIENTO URBANO PORTOVIEJO.....	18
2.1.1	INTRODUCCIÓN.....	18
2.1.2	DIAGNÓSTICO URBANO PORTOVIEJO.....	18
2.1.3	SOCIO ECONÓMICO	20
2.1.4	AMBIENTAL.....	22
2.1.5	MOVILIDAD	24
2.1.6	MORFOLÓGICO	25
2.2	PROPUESTA SOSTENIBLE PARA LA ZONA CERO.....	26
2.2.1	FASE 1 (DENSIFICACIÓN)	27
2.2.2	FASE 2 (CONSOLIDACIÓN).....	29
2.2.3	FASE 3 (EMPLAZAMIENTO)	31
2.3	CONCLUSIONES	33
3	CAPITULO II	35
3.1	IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y ANCESTRAL EN LA ECONOMÍA.....	35
3.2	MARCO CONCEPTUAL	38
3.2.1	CULTURA.....	38
3.2.2	IDENTIDAD	39
3.3.3	GASTRONOMÍA	40
3.3.4	EMPREDIMIENTO SOCIAL.....	40
4	CAPÍTULO III.....	42
4.1	PROYECTO DE ARQUITECTURA	42
4.2	CONDICIONANTES FÍSICAS	43

4.2.1 UBICACIÓN, CLIMA, CONTEXTO Y ACCESOS DEL TERRENO.....	43
4.3 CRITERIOS CONCEPTUALES Y FORMALES.....	46
4.3.1 CONCEPTO DEL PROYECTO	46
4.3.2 IMPLANTACION, FORMA Y COMPOSICION.....	46
4.4 CRITERIOS FORMALES Y ESPACIALES.....	49
4.5 CRITERIOS FUNCIONALES	59
4.5.1 MATERIALIDAD.....	59
4.5.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO	60
4.6 ASESORÍAS.....	62
4.6.1 CRITERIOS ESTRUCTURALES.....	62
4.6.2 CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD	64
4.6.3 CRITERIOS DE PAISAJE.....	68
5 CONCLUSIONES	69
6 BIBLIOGRAFIA.....	71

Lista de mapas

Mapa 1: Piso Climático.....	22
Mapa 2: Hidrología.....	23
Mapa 3: Mapa de Rutas.....	25
Mapa 4: Densidad Poblacional.....	26
Mapa 5: Arborización de ejes.....	29
Mapa 6: Integración de paradas.....	29
Mapa 7: Mapa de vialidad.....	31
Mapa 8: Anillo verde.....	31
Mapa 9: Resumen de propuesta Portoviejo.....	33

Listado de gráficos

Gráfico 1: Población Económicamente Activa	21
Grafico 2: Estudio manzana	44
Grafico 3: Disposición bloques.....	45
Grafico 4: Accesos.....	47
Gráfico 5 Estudio luz solar.....	64
Gráfico 6 estudio viento.....	65
Gráfico 7 Consumo energético.....	66
Gráfico 8 Distribución paneles.....	67
Gráfico 9 Panel Fotovoltaico.....	67

Lista de imágenes

Imagen 1: Terremoto de la Zona Cero.....	20
Imagen 2: Contexto terreno.....	43
Imagen 3: Calles proyecto.....	44
Imagen 4: Frente Av Ricaurte.....	47
Imagen 5: Planta Baja.....	48
Imagen 6: Planta Bloque 1.....	49
Imagen 7: Fachada bloque I.....	50
Imagen 8: Planta bloque 2.....	51
Imagen 9: Fachada bloque 2.....	52
Imagen 10: Diseño mural.....	53
Imagen 11: Planta bloque 3.....	54
Imagen 12: Planta bloque 4.....	55
Imagen 13: Fachada bloque 4.....	56
Imagen 14: Logo y Marca Cerveza.....	56
Imagen 15: Vasijas antiguas.....	57
Imagen 16: Diseño Botellas.....	57
Imagen 17: Planta bloque 5.....	58
Imagen 18: Planta bloque 6.....	59
Imagen 19: Materialidad.....	60
Imagen 20: Estructura.....	62
Imagen 21: Cimentaciones.....	63
Imagen 22: Diseño paisaje.....	68

1 INTRODUCCIÓN

EL trabajo de titulación del Taller Profesional I Y II denominado “Escuela de formación gastronómica para la recuperación cultural de Portoviejo” consta de 3 capítulos en donde se indica el proceso de estudio desarrollado mediante un análisis, propuesta urbana y propuesta arquitectónica, que resuelve las problemáticas que existen actualmente en la ciudad.

El capítulo I contiene el análisis urbano realizado por el Taller Profesional IyII, el cual abarca el desarrollo de 5 temas: Historia, Socio Económico, Ambiental, Movilidad y Morfología, mismos que permitieron encontrar las problemáticas que presenta actualmente la ciudad de Portoviejo, arrojando datos esenciales para el desarrollo de un plan urbano, facilitando así el poder determinar las oportunidades que este presenta.

El capítulo II contiene la propuesta urbana planteada que consta de 3 fases: 5, 10 y 20 años enfocadas principalmente en la densificación, consolidación y emplazamiento, resolviendo cada uno de los problemas previamente establecidos creando lineamientos que permiten el desarrollo de varios proyectos que respondan a cada fase.

En el capítulo III se desarrolla el proyecto Arquitectónico “Escuela de formación gastronómica para la recuperación cultural de Portoviejo” indicando los lineamientos que fueron considerados durante el proceso de diseño, explicando el porqué de su composición y forma conjuntamente con las asesorías de paisaje, sustentabilidad y estructuras.

1.1 ANTECEDENTES

La historia de la humanidad desde sus orígenes siempre ha estado relacionada a una serie de desastres sean estos por fenómenos naturales como terremotos, o los producidos por el hombre como las guerras, sin ser esto impedimento para que la raza humana se levante y comience de nuevo su modus vivendi. Reconstruyen sus entornos, buscan mejorar su calidad de vida, pero sobre todo se adaptan a la modernidad para incluirse en el desarrollo que día a día exige la sociedad.

El 16 de abril del 2016 nuestra zona costera, específicamente las provincias de Esmeraldas y Manabí fueron afectadas por un terremoto de gran magnitud que afecto en su mayoría a la zona comercial y al desarrollo histórico-cultural de distintas ciudades, mismas que debido a la ruptura social y morfológica que sufrieron, debieron adaptarse a soluciones transitorias de contingencia urgentes. El impacto del desastre dejó en evidencia la necesidad inmediata de todo tipo de atención, pero lo que es más importante la decisión de realizar una verdadera planificación y desarrollo urbano que garantice, salubridad, seguridad, y la necesidad de infraestructura básica, equipamientos, regularización del suelo, espacios públicos y condiciones de vulnerabilidad ambiental o climática.

En la provincia de Manabí, específicamente en la ciudad de Portoviejo, una de las ciudades más afectadas, ha iniciado programas de reconstrucción basados en una planificación que al momento está siendo liderada por la Municipalidad, la misma que ha buscado ayuda de instituciones tanto gubernamentales como privadas.

El Plan Reconstruyo ejecutado en el gobierno de Lenin Moreno invirtió un total de \$192.3 millones de dólares destinados a vivienda, salud, educación, vialidad, rehabilitación social, infraestructura pública y por último reactivación productiva, para beneficio del cantón (Reconstruyo Ecuador , s.f.).

Al momento de hablar sobre una reactivación productiva se considera importante la recuperación de la memoria colectiva de la ciudad y de su identidad cultural por medio del dinamismo comercial que incluye la activación del sector gastronómico como parte de este proceso, puesto que la gastronomía manabita se ha visto restringida por la falta de incentivos por parte del gobierno local que ha provocada el desinterés de los pobladores en realizar actividades que vayan ligadas al desarrollo gastronómico evitando que las costumbres ancestrales puedan ser transmitidas a nuevas generaciones las cuales se ven influenciadas por nuevas gastronomías externas creando una pérdida de interés sobre sus orígenes, poniendo en riesgo a las recetas ancestrales que pueden llegar a desaparecer con el paso de los años.

La pérdida de tradiciones culinarias, orillan a que aquellos emprendimientos que aun se encuentran activos posean un servicio de baja calidad ya que las personas encargadas no poseen los conocimientos necesarios para poder lograr un negocio sostenible, por lo que la actividad productiva se mantiene muy por debajo de los estándares establecidos tanto para el sustento económico de las familias como para la producción de recursos, creando una carencia clara en el proceso productivo y de comercialización generando perdidas importantes en una de las actividades de mayor rango de ocupación a nivel local.

El proyecto busca incorporar a la clase trabajadora con el entorno que la rodea, estableciendo una base práctica de emprendimiento que ayude a fomentar la cultura propia de esta región, que la misma sea transmitida a las personas que la visitan y que sus productos sean cotizados y reconocidos a nivel mundial, impulsando así su recuperación cultural gastronómica.

1.2 CONTEXTO

Manabí tiene particularidades únicas, que se reflejan en su cultura, herencia de pueblos europeos que se entrelazan con las costumbres de los aborígenes que habitaron esta fértil tierra, es una cultura fraguada en el tiempo y en el espacio de este territorio, identidad que genera pertenencia y orgullo de los auténticos manabitas. (Guía virtual de turismo,2014)

El manabita tiene su propia cultura gastronómica en la que se mezclan productos de mar y de tierra, una sazón especial que da exquisitez a su gran variedad de platos, que enamora el paladar de sus habitantes y a quienes visitan la provincia, también se elaboran variedad de dulces, mistelas y licores. (Libertad **Regalado Espinosa,2008**)

Sin embargo, estas tradiciones se encuentran en un punto crítico debido al desinterés de las nuevas generaciones de mantenerlas vivas, y los sucesos ocurridos tras el terremoto que disminuyeron la actividad turística y gastronómica de la zona, en consecuencia, provocan con el pasar del tiempo que la comida típica de Manabí pierda su fama a nivel nacional, y así la presencia de turistas nacionales y extranjeros que degustaban de su exquisita gastronomía. Esta problemática socio-económica por la falta de recursos e interés, conlleva a que los pobladores que se sustentaban directamente de esta actividad se vean obligados a buscar nuevas fuentes de empleo, además de incrementar el índice

de migración a otras ciudades, ocasionando que esta ciudad se aleje de su historia y pierda identidad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto pretende mostrar la importancia de trabajar por la recuperación de la cultura gastronómica de Portoviejo ya que es parte fundamental de la identidad que ha posesionado a la capital Manabita como un potencial culinario, cuyo mayor beneficio es aprovechar la gran variedad de ingredientes que se utilizan para preparar exquisitos platos que se caracterizan por su sabor único marcando una diferencia.

Sin embargo, la falta de oportunidades de trabajo e incentivos económicos han provocado una pérdida de interés por parte de la población más joven hacia la gastronomía ancestral, impidiendo mirarla como una forma de sustento, ingreso económico y emprendimiento laboral ya que según el ministerio de relaciones laborales y el INEC solo el 17% de la población económicamente activa cuenta con un empleo adecuado implicando que el 83% se encuentra desempleada por lo que ha disminuido el índice de oferta laboral incrementando el índice de delincuencia, a esto se suma que la secuela del terremoto impulsó al comercio informal, provocando que los escasos emprendimientos vinculados con la gastronomía actualmente sean impulsados por sus propietarios creando un desarrollo no integral, cayendo en la necesidad de crear planes impulsores y espacios físicos que sean capaces de mejorar las condiciones de servicio ya que a pesar del entusiasmo por parte de los emprendedores se da un débil crecimiento por falta de un proceso de aprendizaje en centros de preparación donde

pulan los conocimientos y permitan que la Gastronomía Manabita sea reconocida a nivel mundial por su biodiversidad en alimentos y recetas.

OBJETIVOS

1.4.1 OBJETVO GENERAL

Proporcionar un espacio arquitectónico que se enfoque en la recuperación gastronómica tradicional y ancestral de Portoviejo e impulse a sus habitantes a la búsqueda de nuevos emprendimientos, que generen fuentes de empleo.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dotar de espacios que recuperen métodos ancestrales en la preparación de platos típicos.
2. Generar espacios que transmitan el valor cultural de la gastronomía a las nuevas generaciones.
3. Reactivar la economía de Portoviejo mediante la capacitación y formación gastronómica tradicional y ancestral
4. Generar una escuela de formación gastronómica para la recuperación cultural de Portoviejo.

1.5 METODOLOGIA

La investigación inicia con el Taller de Titulación I y II, el cual trabajó en conjunto para la obtención de datos que permitieron el poder llegar a conclusiones sobre el estado actual en el que se encuentra la ciudad de Portoviejo luego del terremoto del 2016, datos que se basaron en la investigación realizada en el “Diagnostico de la zona 0 de la ciudad de Portoviejo” misma que fue guiada por el arquitecto Luis López para ser

utilizada como herramienta fundamental por parte del municipio del cantón, la cual permitió encontrar toda la información necesaria con estadísticas actualizadas sobre los diferentes conflictos que presenta la ciudad. Encontrado que el área mayormente afectada fue el centro histórico denominado como ‘zona 0’, donde el enfoque de estudio se centralizo en 4 puntos a tratar: morfología, ambiente, red vial y economía, mismos que fueron corroborados mediante un estudio de campo realizado por el Taller Profesional I.

Una vez procesada la información se obtuvo un diagnóstico del cantón, permitiendo plantear el plan masa que es la base para la recuperación de la ciudad, mismo que consta de un plan a desarrollarse por fases de 5, 10 y 20 años con la finalidad de que se pueda solucionar cada una de las problemáticas presentes en la ciudad.

Establecido el plan urbano, de forma individual se realizó un análisis de como mediante una propuesta arquitectónica se puede solventar las necesidades previamente diagnosticadas, centrándose en 2 puntos importantes a tratar: comercio y cultura, los mismos que debían ir de la mano con la búsqueda de una reactivación turística y una mejora en la economía de la ciudad.

El proyecto se centró en la recuperación cultural de la ciudad donde una vez clara la idea a realizar, se procedió a una exploración en la forma que permitiría crear espacios privados y a la vez públicos generando una secuencia en un proceso de aprendizaje y de desarrollo, brindando un servicio que permitiera una activación total de la zona.

2 CAPITULO I

2.1 PLANTEAMIENTO URBANO PORTOVIEJO

2.1.1 INTRODUCCIÓN

En el siguiente capítulo se desarrolla un diagnóstico de la ciudad de Portoviejo, simultáneamente se plantea una propuesta urbana distinta a los planes del municipio para el crecimiento y regeneración de la Zona Cero. El diagnóstico realizado tuvo como finalidad un análisis general de los siguientes aspectos: histórico, social, económico, ambiental, movilidad y morfológico.

Debido a los aspectos mencionados en el párrafo anterior se generaron varias problemáticas, que originaron una serie de propuestas por parte de diferentes entidades como: el municipio de Portoviejo, Arq. Luis López y el Taller Profesional a cargo del Arq. Fernando Calle.

Como resultado, la propuesta de los estudiantes se compone de 3 fases: fase 1 (Densificación) proyectada a 5 años, fase 2 (Consolidación) a 10 años y finalmente fase 3 (Emplazamiento) a 20 años. El planteamiento urbano de cada una de estas, concluye con proyectos estratégicos que contribuyen al crecimiento urbano y restauración del cantón Portoviejo.

2.1.2 DIAGNÓSTICO URBANO PORTOVIEJO

2.1.2.1 HISTORIA

La ciudad de Portoviejo se fundó el 12 de marzo de 1535 por el Capitán Francisco Pacheco con el nombre de San Gregorio de Puerto Viejo. Actualmente está ubicada a 35 km de la ciudad de Manta y a 30 km del Océano Pacífico, sin embargo, en un inicio se ubicaba a 25 km del sector Higuerón; lo cual provocó un crecimiento desordenado hasta

el año 1909, en donde la ciudad de Portoviejo, Jipijapa y Rocafuerte decidieron generar un plan de desarrollo urbano, con el fin de plantear ejes estratégicos y ortogonales en forma de damero.

El 17 de enero de 1925 se registró uno de los mayores incendios en la ciudad, provocando el colapso de 3 equipamientos importantes además de viviendas y micro comercios (Mendoza, 2018, p. 16)

Posteriormente durante la etapa Republicana, Portoviejo se consolidó como un ciudad administrativa y comercial reforzada en la habilitación de puertos fluviales y vías de ferrocarril hacia Manta. (ERUACP, 2018). Durante los años 50 y 60 se generó un incremento en infraestructura educativa y recreativa, potencializando la parte cultural, siendo el principal foco el centro recreacional “Las vegas International”. (Mendoza, 2018, p. 16)

A principios del siglo 21 se manifestó un crecimiento en las actividades comerciales y empresariales, dando paso a un incremento en los ejes de las calles: Chile, Ricaurte, 9 de octubre, Francisco de P Moreira y Pedro Gual por lo cual se dio la reubicación de importantes comercios. (Mendoza, 2018, p. 17).

Un acontecimiento importante dentro de la historia de la ciudad es el terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016. Según la secretaria nacional de gestión de riesgos, en el mes de mayo se registró 133 personas fallecidas y 4 desaparecidas. En cuanto a infraestructura el centro de Portoviejo designado como Zona Cero fue uno de los sectores más afectados de la ciudad debido al colapso de edificaciones. (Riesgos, 2016)



Imagen 1 Terremoto de la Zona Cero
Fuente: Diario el Mundo 2016

2.1.3 SOCIO ECONÓMICO

Portoviejo es una ciudad que reúne a 280.086 habitantes, de los cuales 5.913 (2.66% de la población total de Portoviejo) se encuentra en la Zona Cero. La composición demográfica de la zona de estudio demuestra una fuerte concentración joven y adulta entre 15 a 29 años y 30 a 49 años, que forman parte de la población económicamente activa. Las actividades más destacadas son el comercio y los servicios, en donde se encuentra un alto porcentaje de la población urbana económicamente activa, tiene una participación importante relacionada con la enseñanza, actividades financieras, profesionales, científicas y técnicas y actividades de administración pública.

En el aspecto económico, Portoviejo posee una mayor participación de la población económicamente activa (PEA) en las actividades de comercio de un 26.27%. Las formas de participación de los ciudadanos son a través de organizaciones gremiales, profesionales y de vecinos. Por otro lado, en el aspecto social se evidencia que Portoviejo presenta de un gran porcentaje de personas por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en estado de pobreza, donde muchos de ellos carecen de educación; representando un gran porcentaje de analfabetismo. (PUCE, TALLER PII,2019)

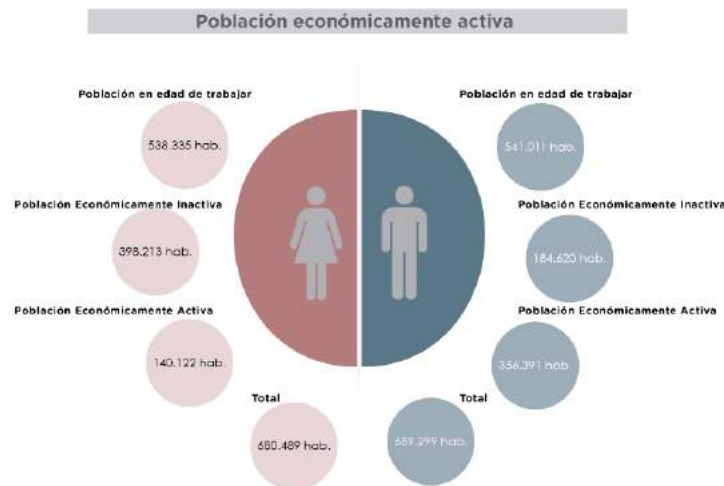


Gráfico 1: Población Económicamente Activa

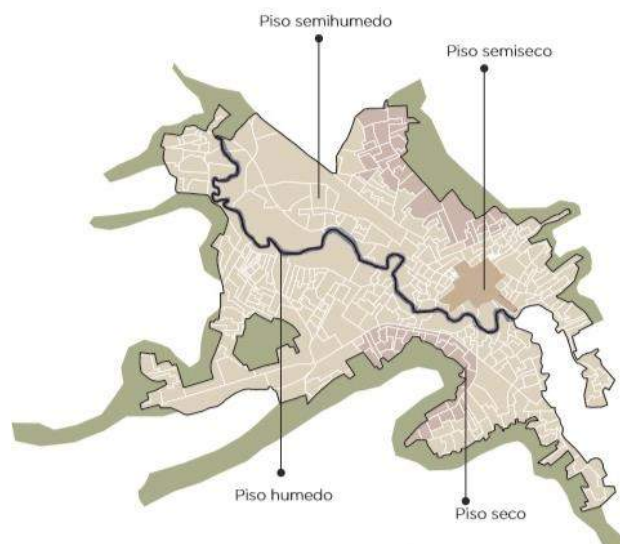
Fuente: INEC 2010 - 2014

Finalmente, en el aspecto turístico el mayor sitio de atracción es Crucita, considerado el lugar más idóneo para los deportes de vuelo parapente. Portoviejo tiene mucha historia, tradición y gran potencial arqueológico; al inicio de este siglo fueron descubiertos una gran cantidad de piezas arqueológicas y restos de ciudades antiguas.

Existen alrededor de 120.000-140.000 turistas domésticos que visitan la ciudad de Portoviejo, dentro de estos 32.000 turistas internacionales. (PUCE, TALLER PII,2019)

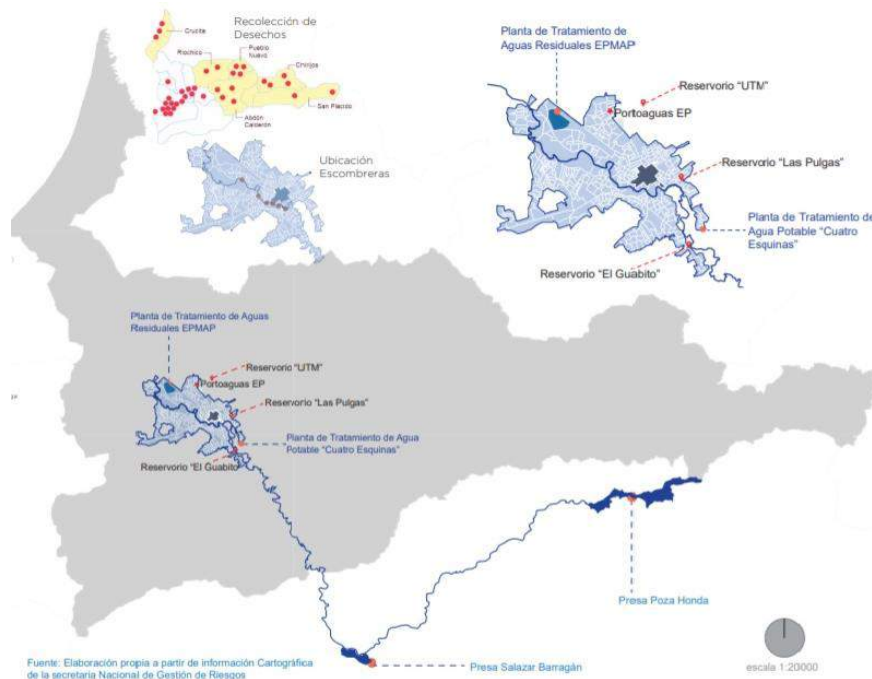
2.1.4 AMBIENTAL

Las características climatológicas del Ecuador responden a una diversidad de factores que modifican su condición natural, entre las más importantes se tiene: latitud geográfica, altitud del suelo, dirección de las cadenas montañosas, vegetación acercamiento y alejamiento del océano, corrientes marinas y vientos, condicionantes que en el presente caso no son la excepción y que modulan en forma determinante al clima de la zona. Portoviejo es una zona plana localizada entre los 40 y 400 msnm, fuertemente condicionado por vientos provenientes del Océano Pacífico, que movilizan grandes masas húmedas y que provocan precipitaciones en especial en la época lluviosa. Considerando que la precipitación media anual de la zona es del orden de los 605 mm anuales, con temperatura media que rebasan los 25 c y humedad relativa mayor al 78%, el clima es del tipo tropical mega térmico seco. (Pourrut, 1983).



Mapa 1: Piso Climático
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019

El principal sistema hidrográfico es el Río Portoviejo. Nace en las estribaciones de los cerros de Puca al sureste de la provincia de Manabí, y luego de recibir las aguas de otros ríos menores como el Naranjal y el Santana, pasa junto a la ciudad de su mismo nombre para finalmente recibir las aguas del Río Chico y desembocar en el Océano Pacífico, cerca de la Punta de Charapotó.



Mapa 2: Hidrología
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019

Según el Plan Integral de los Recursos Hídricos de la provincia de Manabí (PHIMA,1990) las aguas del río Portoviejo tienen limitaciones por la calidad bacteriológica; esto es, que sus aguas tienen un alto nivel de contaminación.

El Río Portoviejo separa a la ciudad en dos áreas de desarrollo urbano: en el margen izquierdo está la parroquia Andrés de Vera y barrios aledaños; en el margen derecho se encuentra el mayor conglomerado de la ciudad. Durante las épocas lluviosas,

la parte baja de la ciudad que se halla junto a las riberas del río, se inunda con mucha frecuencia, lo que afecta a varios sectores urbanos y también a zonas agrícolas.

(Diagnostico Portoviejo, Gustavo Gonzales,2017).

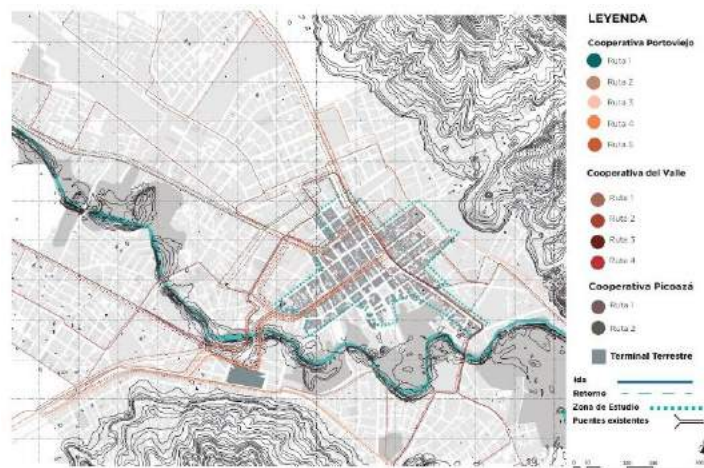
2.1.5 MOVILIDAD

Debido a la forma de damero por la cual se compone la Zona Cero, la estructura de las vías se dispone unidireccionalmente de manera alternada. Consecuentemente este tipo de organización produce una jerarquización de vías principales y secundarias, entre las principales se encuentran: Av. Pedro Gual, calle Ricaurte y calle Chile, que brindan prioridad al transporte público y privado. Entre las vías secundarias se encuentran: calle Francisco Pacheco, calle García Moreno y calle Córdova, que brindan prioridad al transporte público y en un índice bajo al peatón.

Portoviejo cuenta con dos sistemas de transporte público; el primero, es el servicio de buses, que dispone únicamente de tres cooperativas y doce líneas de transporte, de las cuales una posee un alcance mayor hasta las periferias de la zona rural. Sin embargo, este sistema no abastece la cobertura en su totalidad debido al crecimiento descontrolado que se genera en la ciudad. (Plan Especial Para El Desarrollo De La Ciudad, 2017).

El segundo sistema de transporte público, está compuesto por el servicio de taxis en cooperativas y personas con auto propio, brindando una gran cobertura el cual además de ser económico es fácil de acceder; no obstante, provoca tráfico en horas pico, produciendo dificultades en los flujos viales, contaminación y desorganización en los sistemas estructurados. (ERUACP, 2018).

Así mismo, es pertinente mencionar que en cuanto a la movilidad se encontró que la mayoría de las vías de hormigón, asfalto y adoquín se encuentran en estado regular (50% al 60%). Las vías de doble tratamiento bituminoso esta en un 46% en estado regular y las vías de lastre en un 81% que se encuentran en estado de deterioro. (PUCE, TALLER PII,2019).



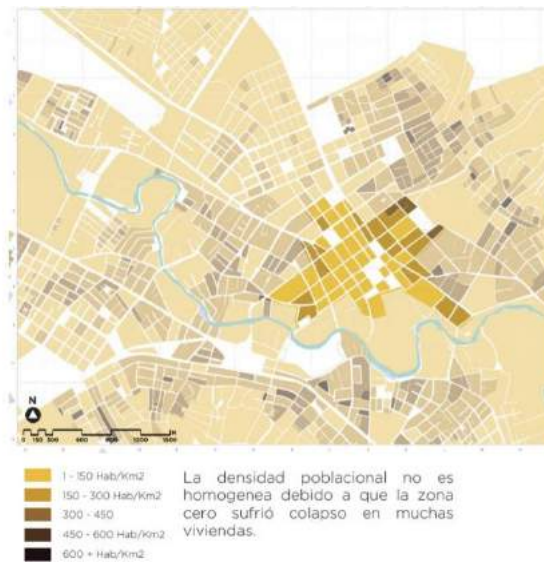
Mapa 3: Mapa de Rutas

Fuente: Plan Estratégico de Regeneración Urbana de Portoviejo

2.1.6 MORFOLÓGICO

El estudio de la morfología urbana se centra en analizar la configuración actual de la Zona Cero de Portoviejo, donde principalmente se puede evidenciar los vacíos urbanos producto del colapso de las edificaciones.

Uno de los principales temas dentro de la morfología de la Zona Cero es la densidad poblacional (112.25 habitantes por hectárea), debido al excesivo uso comercial, al daño estructural que afectó a las edificaciones de vivienda y a la reubicación de sus propietarios.



Mapa 4: Densidad Poblacional
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019

El uso de suelo de la Zona Cero corresponde mayoritariamente al servicio automotriz provocando un déficit en los equipamientos de menor escala. Por otro lado, el comercio se dispersó hacia la periferia debido a la falta de ingresos económicos como resultado de la migración de sus habitantes.

Con respecto a la tipología de manzanas se puede encontrar tres tipos, el mismo que pueden depender del tamaño y forma de cada uno. En cada manzana varía la disposición de los predios y las alturas de sus edificaciones (2 a 4 pisos) lo que produce que sean irregulares, presentando una morfología desordenada y compleja.

2.2 PROPUESTA SOSTENIBLE PARA LA ZONA CERO

Una vez realizado el diagnóstico bajo la tutoría del arquitecto Fernando Calle, el taller tomó una postura sobre cómo intervenir en la zona cero. El planteamiento establecido se estructura en tres diferentes fases: fase 1 (Densificación), fase 2 (Consolidación), fase 3 (Emplazamiento); cada una de estas fases se compone de distintas políticas con la finalidad de alcanzar cantidades óptimas de densificación en la Zona Cero.

Los proyectos diseñados por el taller profesional, resuelven las problemáticas encontradas en cada fase. Por ejemplo, Vivienda Eco Productiva, y Centro Gastronómico se integran a la Fase 1, mientras que en la Fase 3 se incorporan la Facultad de Ciencias de la Salud y Hospital del Día Materno – Infantil. Los mismos que responden al objetivo de las diferentes etapas planteadas.

2.2.1 FASE 1 (DENSIFICACIÓN)

El terremoto del 2016 y la intervención del municipio en los parques representativos, provocó la migración de los habitantes de la Zona Cero hacia las zonas periféricas, por lo cual el objetivo de la Fase 1 es plantear proyectos arquitectónicos que eleven la densificación del centro urbano, creando políticas que contribuyan a este fin, que se describen a continuación.

- INCENTIVO AL CRECIMIENTO COMERCIAL

Se plantea una preferencia hacia el microempresario a través de ayudas tributarias o de créditos, el cual debe hacer uso de la planta baja como punto de desarrollo comercial. Se deberá dar prioridad a la micro empresa frente a cualquier comercio de mayor escala, es decir, 75% para negocios de escala barrial - zonal y 25% para negocios de mayor escala.

- INCENTIVO DE VIVIENDA

Se plantea generar un incentivo para los habitantes ubicados en las zonas de riesgo de Portoviejo, por esta razón las políticas para vivienda son:

- Certificado de sostenibilidad en donde se pretende alcanzar los porcentajes solicitados por una empresa privada.
- Contar con un 50% de sus unidades de vivienda de interés social.

- **INCENTIVO DE VERDE URBANO**

Dado al bajo índice de verde en la Zona Cero se determina este incentivo para incrementar el mismo mediante la siguiente política:

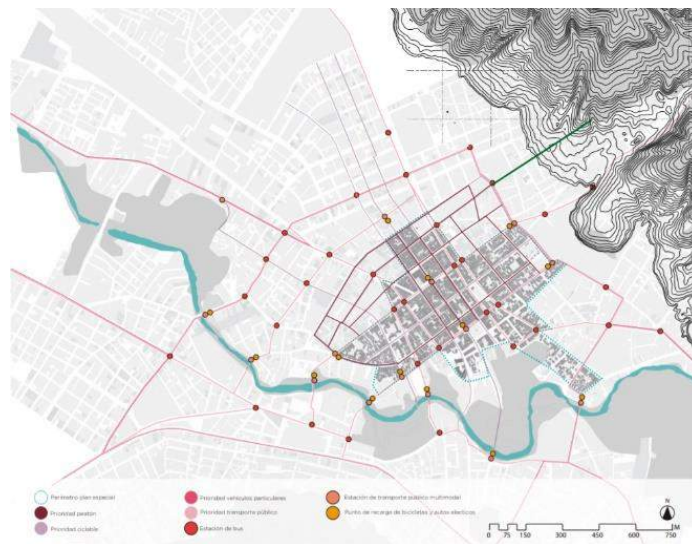
- Las construcciones de vivienda y equipamientos de la Zona Cero destinarán el 30% de su planta baja en áreas verdes o espacio público.

Las estrategias que se plantean en esta fase se enfocan principalmente en dos aspectos: morfológico y verde urbano, las cuales se describen a continuación:

- Reubicación de asentamientos poblacionales de las zonas de riesgo a zonas seguras del perímetro urbano.
- Creación de vivienda de interés público y social junto con la implementación de equipamientos de diferente escala.
- Incentivos económicos y políticas públicas que faciliten el acceso a la vivienda.
- Generación de corazones de manzana o de ordenamiento parcelario.
- Reordenamiento de paradas de transporte público y creación de paradas multimodales acompañadas de circuito de ciclo vías.
- Implementación de puntos de reciclaje en la Zona Cero de Portoviejo.
- Generación del primer tramo del parque lineal (Borde de quebrada) que conecta lo parques “Las Vegas” y “Mamey”
- Creación del primer circuito de arborización que bordea la Zona Cero.



Mapa 5: Arborización de ejes
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019



Mapa 6: Integración de paradas
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019

2.2.2 FASE 2 (CONSOLIDACIÓN)

El objetivo de la segunda fase es disminuir el índice de vivienda popular, manteniendo el nivel de densificación, por otro lado, permanece el control de micro comercio y la implementación de proyectos a gran escala. Para cumplir dicho objetivo, se describen las siguientes políticas.

- **CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL MERCADO**

Con la implementación del comercio a mayor escala, se regula y se espera lograr un equilibrio entre micro y macro empresas, desarrollando una economía estable entre ambos sectores, permitiendo el progreso de la ciudad paulatinamente, es decir, 50% para negocios de escala barrial - zonal y 50% para negocios de mayor escala.

- **REGULARIZACIÓN DE VIVIENDA**

Se plantea hacer un control de vivienda de interés social, para optar por la diversidad e inclusión de clase media, para las cuales las normas serán modificadas, retirando el uso de planta baja como comercio por espacios semipúblicos.

- Certificado de sostenibilidad en donde se pretende alcanzar los porcentajes solicitados por una empresa privada.
- Contar con un 25% de sus unidades de vivienda de interés social.

- **INCENTIVO DE VERDE URBANO**

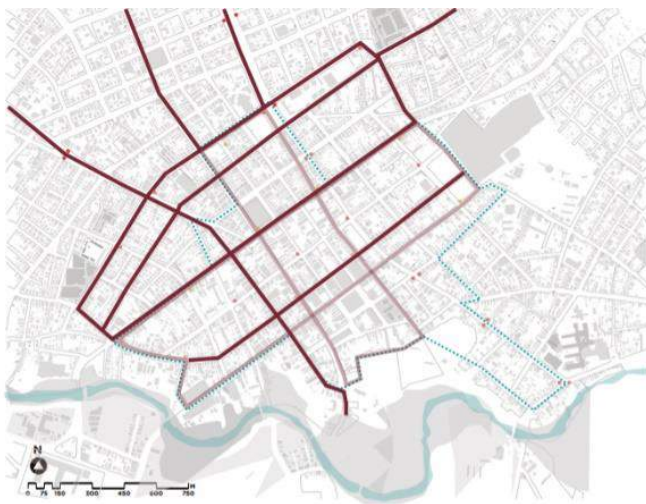
Dado al bajo índice de verde en la Zona Cero se determina este incentivo para incrementar el mismo mediante la siguiente política:

- Las construcciones de vivienda y equipamientos de la Zona Cero destinarán el 30% de su planta baja en áreas verdes o espacio público.

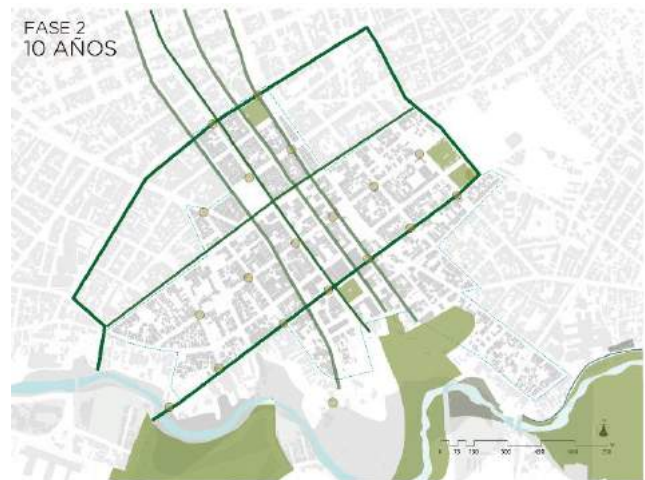
Las estrategias que se plantean en esta fase se enfocan principalmente en el reforzamiento de dos aspectos: morfológico y verde urbano, las cuales se describen a continuación:

- Continuidad de la expansión de los ejes de ciclo vía conjuntamente con las paradas de buses y las paradas multimodales.

- Peatonalizar vías principales y secundarias, buscando controlar el flujo vehicular dentro de la zona.
- Proponer un nodo central de conectividad en el corredor del río que opere como un centro de actividades recreativas, lúdicas, sociales y culturales.
- Proyectar el derrocamiento de edificaciones para alojar estructuras que conecten las nuevas áreas verdes.



Mapa 8: Mapa de vialidad
Fuente: Grupo de Taller Profesional II 2019



Mapa 7: Anillo verde
Fuente: Grupo Taller Profesional II 2019

2.2.3 FASE 3 (EMPLAZAMIENTO)

El objetivo de la tercera fase es buscar la estabilidad de la Zona Cero, por medio de políticas que complementen a los lineamientos previamente establecidos, los cuales se describen a continuación:

- **APERTURA LIBRE MERCADO**

Una vez que la zona de estudio se encuentre económicamente consolidada por micro empresarios y por comercio de mayor escala, se pretende lograr una diversificación en la economía del centro de Portoviejo la cual una vez realizada dará paso a una apertura de libre mercado.

- **ABOLICIÓN DE INCENTIVOS DE VIVIENDA**

Eliminar incentivos de vivienda controlando el aumento de interés social, apuntando a cifras de densificación óptima.

- **INCENTIVO DE VERDE URBANO**

Dado al bajo índice de verde en la Zona Cero se determina este incentivo para incrementar el mismo mediante la siguiente política:

- Las construcciones de vivienda y equipamientos de la Zona Cero destinarán el 30% de su planta baja en áreas verdes o espacio público.

Las estrategias que se plantean en esta fase se enfocan principalmente en potencializar los siguientes aspectos: morfológico y verde urbano, las cuales se describen a continuación:

- En el aspecto de movilidad, se proyectan otros medios de transporte con la posibilidad de una línea que conecte nuevos parques, al igual que futuros sitios de concurrencia dentro de la ciudad.
- Se pretende tener el mayor porcentaje de vías peatonalizadas en el centro de la ciudad, disminuyendo el flujo vehicular en vías secundarias y así generar un ejemplo de ciudad sostenible.



Mapa 9: Resumen de propuesta Portoviejo
Fuente: Grupo de Taller Profesional II 2019

2.3 CONCLUSIONES

Al repoblar el centro de la ciudad de Portoviejo se devuelve el lugar a sus habitantes, quienes fortalecen de forma significativa la identidad del lugar, evitando problemas a futuro de gentrificación, saturación de comercio, delincuencia, etc. Además, con el incremento de ayuda tributaria o de crédito para el micro empresario, el protagonista es el trabajador portovejense, que con el tiempo modificará el concepto de comercio actual.

Al mejorar el sistema de movilidad se promueve nuevas alternativas eficientes de transporte que conjuntamente con los ejes verdes buscan mejorar la condición ambiental de la ciudad, respaldando los objetivos sustentables de Portoviejo y regenerando el entorno del centro, de esta manera estos conceptos se complementan para actuar de forma simultánea generando una idea de habitabilidad en Portoviejo.

La Zona Cero de Portoviejo se caracteriza por las complejidades del terremoto del año 2016, lo que ha provocado un despoblamiento y una disminución en el área comercial y productiva del centro, razón por la cual se ve necesario una intervención específica en las estrategias de densificación y un incremento en el sistema productivo para reactivar los distintos componentes de la ciudad.

Portoviejo actualmente es considerado como una de las ciudades turísticamente atractivas debido a sus intervenciones de parques recreativos; sin embargo, no existen equipamientos complementarios que se relacionen y activen la zona centro, por lo que se determina generar diferentes proyectos que respondan a las carencias que se presentan en el sector.

Así mismo, es pertinente generar una integración de todos los componentes planteados por medio de conexiones de carácter ecológico, lo que se proyecta es que la zona sea un sector libre de flujo vehicular para la cual se incrementa el uso de paradas multimodales y nuevas rutas de ciclo vía como medios de transporte alternativo; de tal manera que genere una ciudad más compacta y amigable con el medio ambiente.

En cada uno de los aspectos mencionados, se plantea la vinculación de los proyectos con la identidad del lugar, rescatando el valor cultural de la ciudad con la participación de sus habitantes en búsqueda de la regeneración de su territorio. Consecuentemente, se producirá una interrelación entre habitantes y ciudad la misma que generará la aparición de nuevas fuentes de empleo, turismo y comercio incrementando así la economía de la Zona Cero.

3 CAPITULO II

3.1 IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y ANCESTRAL EN LA ECONOMÍA.

A través de los años la alimentación ha sido considerada como parte fundamental al momento de hablar sobre la cultura de las distintas sociedades, sin embargo el avance de la tecnología ha sido de gran influencia cambiando la forma en la que comemos y preparamos nuestros alimentos, dejando de lado aquellas costumbres tradicionales que fueron inventadas por nuestros ancestros las cuales están ligadas a nuestra historia y a la identidad que se nos fue otorgada, ya que “Los alimentos que se comen tienen historias asociadas con el pasado de quienes los comen; las técnicas empleadas para encontrar, procesar, preparar, servir y consumir esos alimentos varían culturalmente y tienen sus propias historias. Y nunca son comidas simplemente; su consumo está condicionado por el significado" (Mintz.,2003).

La alimentación debe verse como un conjunto entre el proceso de producción y consumo donde la cocina tradicional ha ido teniendo transformaciones que se dan por las nuevas generaciones, donde las cocinas se convierten en un medio de oportunidades para intercambios culturales que sin ninguna duda contienen dinámicas presentes como la globalización y sus efectos de homogenización, sin embargo lejos de crear un concepto instalado en el ámbito global se puede afirmar que la cocina tradicional se gesta completamente en el ámbito local es decir el espacio al que estamos acostumbrados a habitar.

La gastronomía en los últimos años se ha convertido en un motor de las economías locales, generando empleo en los diferentes sectores productivos, también ha tenido una

relación directa con la inclusión social, turismo, integración, empoderamiento y sobre todo ha creado confianza en los emprendedores.

Cuando se habla de gastronomía, no se entiende únicamente el conjunto de alimentos o platos típicos de una localidad, sino que se abarca un concepto mucho más amplio que incluye las bebidas, costumbres alimentarias, tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma.

La gastronomía representa por tanto una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo, impulsar el desarrollo económico local, implicar a diversos sectores profesionales (productores, cocineros, mercados, etc.), e incorporar nuevos usos al sector primario. (Falcon,2014).

Las características sociales de Manabí la proyectan como una provincia agrícola y pesquera, actividades que la convierten en un atractivo turístico tanto para viajeros locales, nacionales y extranjeros.

Y bajo ese enfoque Portoviejo mira al turismo como el eje dinamizador de la economía de la ciudad, de ahí la importancia de una campaña de publicidad donde se vendan al mundo las fortalezas de la provincia.

El turismo gastronómico abarca una amplia y extensa cadena de valor que forma parte del proceso y que permite a la gastronomía mostrarse de manera óptima, entre sus componentes encontramos, al sector primario que permite la obtención de ingredientes y materias primas; sector secundario industrial o transformador, que las procesa según parámetros definidos dentro de las exigencias de calidad y el sector terciario que comprende la distribución y la venta.

La actividad de estos sectores se convierte en generación de empleos y recursos, permitiendo mejor la situación económica y social de sus pobladores ya que el índice de pobreza se encuentra por sobre el 50%, por lo que es importante contar una correcta planificación territorial por parte de las autoridades

El patrimonio gastronómico ancestral asociado con los elementos históricos, étnicos y culturales se convierten en una oferta gastronómica, la visita a centros productivos y culturales, donde se imparte conocimiento sobre la identidad del territorio, se puede considerar como un generador de recursos para dinamizar la economía de la ciudad.

La diversidad en ingredientes y preparación de platos sumado al respaldo y planificación de las autoridades locales podría situar a Portoviejo como la pionera de un proyecto de desarrollo gastronómico productivo en todos los rincones la provincia.

Es así como surgió la iniciativa de crear un proyecto que pudiera conjugar cada una de las características establecidas y al mismo tiempo ser el punto de partida de una nueva ideología, por lo que era necesario una recuperación tanto cultural como económica que permita a la ciudad volver a posesionarse como un atractivo turístico que pueda ser reconocido a nivel nacional e internacional.

Un referente a nivel nacional es la facultad de gastronomía de la Universidad Tecnológica Equinoccial, de donde se obtuvieron las principales bases para el proyecto. cuenta con un programa que está diseñado para cubrir completamente las necesidades de la carrera de gastronomía y las ramas que la comprenden: administración, cocina, pastelería, panadería, nutrición, coctelería y capacitación para servicio de meseros, son materias fijadas en un pensum previamente establecido por el Centro Gastronómico,

además cuentan para el proceso de enseñanza-aprendizaje con cocinas equipadas con mobiliario e instrumentos modernizados, aulas y espacios adecuados para su desarrollo.

A pesar de ser espacios de uso exclusivo de los estudiantes, el público visitante tendrá una conexión visual con el centro, teniendo como objetivo incentivar a los mismos a formar parte y participar de este proceso.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

3.2.1 CULTURA

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. Ha sido creada por el uso de símbolos y el término es derivado desde la palabra latina colere para la labranza y el uso de la tierra, en inglés coulter que designa a la reja del arado, así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose al cultivo, agricultura, cultivar la tierra. Los romanos hablaban de cultura amini como la cultivación del alma, este uso metafórico fue creado desde el siglo XVII, que llegó a influenciar en un significado de secularización, distinguido de lo religiosos, culto, pero relacionado para ambas formaciones individuales, el religioso y el del cultivo. (Catarina Udlap 2012,2013)

La cultura es la identidad de cada rincón, de cada pueblo, ciudad o país, que los diferencia a unos de otros y que a su vez los identifica y agrupa por un objetivo común que es cuidarla, respetarla y transmitirla de generación en generación.

3.2.2 IDENTIDAD

La identidad es un concepto complejo que incluye diversas aristas como filosofía, psicología y política las cuales se arman de forma dinámica para dar como resultado lo que somos cada uno como personas y las que compartimos en grupos. La identidad se trata de un conjunto de características de una persona o elementos que la distinguen de otras. “La identidad puede sufrir modificaciones o variaciones a lo largo de la vida de una persona, según las vivencias, experiencias y crisis, ya que no se trata de algo rígido o imposible cambiar” (María Estela Raffino. 2019)

En este sentido, la idea de identidad es asociada con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009).

La identidad de la ciudad y de sus ciudadanos, se construye paso a paso en la medida en que éste es un proceso histórico y cultural. Los ciudadanos construyen su ciudad según sus riquezas y flaquezas, de acuerdo con sus concepciones. Pero a su vez la ciudad genera un cierto tipo de ciudadano que ha nacido y ha crecido dentro de sus calles, escuelas, colegios, universidades, plazas y casas, que la conforma. (FUSTEL DE COULANGES, Numa-Denis.,1997).

No se puede permitir que la ciudad pierda elementos que la definen e identifican, y con ellos roben también a los habitantes su identidad.
(RAMÓN HDEZ. DE ÁVILA.,2015)

3.3.3 GASTRONOMÍA

La gastronomía es un término que según su etimología proviene del griego “gastros”, que significa “estómago o vientre” y “nomos” que significa “ley”. La gastronomía es el estudio del vínculo que existe entre los individuos, la comida y el medio ambiente. Por lo que la gastronomía no implica solamente un cúmulo de técnicas de cocción, sino el nexo que las personas sostienen con el medio que los rodea, del cual reciben sus recursos alimenticios, en la forma en que los utilizan y todos aquellos aspectos culturales y sociales que guardan relación con la degustación de las preparaciones culinarias. (concepto. definición.,2016)

Es muy importante convertirse en una ciudad donde el destino principal sea disfrutar la experiencia del sabor local, siendo una oportunidad para posicionarse como la “Capital Gastronómica del Ecuador” creando un sinnúmero de oportunidades que permitan un desarrollo económico sustentado en el turismo y basado en nuestra identidad cultural. Produciría un potente estímulo para que miles de turistas nos visiten, y encuentren lo que más sabemos hacer: la mejor comida del mundo. (El Diario.ec.,2017)

3.3.4 EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social consiste en utilizar un modelo de negocio con las características de una empresa del sistema capitalista cuyo principal objetivo sea satisfacer las necesidades de la sociedad. Es decir, el emprendedor social, a través del emprendimiento social de una empresa, pretende utilizar las estrategias del mercado y generar beneficios para alcanzar un fin social. (Desireé García.,2017).

Cuando se estiman las consecuencias económicas resultantes de un desastre es común identificar efectos directos, indirectos y secundarios. Entre los efectos directos se encuentran las afectaciones a la propiedad; las pérdidas de todo tipo (Parciales o totales, recuperables o no), en los acervos de capital fijo, inversiones e inventarios de producción terminada o en proceso, de materias primas, maquinaria y repuestos; así como las del ingreso de las personas, empresas comerciales y localidades. Cada una de estas pérdidas directas puede tener efectos indirectos que son las afectaciones de los flujos, tanto de bienes como de servicios, que no serán producidos o prestados como consecuencia del desastre, a partir de este y durante un período posterior que puede prolongarse por semanas, meses o años, dependiendo de las características del evento. (Navarro Machado, 2007)

Las necesidades que se presentan en una ciudad después de la presencia de un fenómeno natural motivan a los habitantes a buscar diferentes formas de vida. Por lo que es muy importante impulsarlos para iniciar microempresas que se conviertan en un sustento para sus familias.

Hablamos de empresas que nacen con una idea común: provocar el cambio social y dejar el mundo mejor de cómo lo encontraron. De esta forma, los emprendedores sociales son personas que utilizan sus proyectos y negocios para crear valor social, dirigiendo todos sus recursos y beneficios a la consecución de este fin. (. (Desireé García.,2017).

4 CAPÍTULO III

4.1 PROYECTO DE ARQUITECTURA

La creación de una escuela gastronómica ligada a la Universidad Católica, brinda la oportunidad de formar nuevos emprendedores que contribuyan con la recuperación del turismo en la ciudad, buscando así un incremento en la demanda gastronómica a través de profesionales que sean altamente competitivos y a su vez posean los conocimientos necesarios basados en una memoria cultural, donde los estudiantes sean capaces de encargarse de la administración completa de nuevos emprendimientos que generen fuentes de empleo e incentiven a futuras generaciones para que sigan con la ideología de mantener vivas las tradiciones culturales.

En la búsqueda de una nueva identidad, una nueva forma de sustento económico y una manera de llamar la atención de las generaciones más jóvenes, surge la idea de la creación de una cervecería artesanal como medio potencializador de la ciudad de Portoviejo ya que en la actualidad la cultura cervecera ha adoptado un nuevo rumbo que posee gran versatilidad permitiendo la conjugación de distintas técnicas, evocando a una exploración cultural de sabores que brinda la oportunidad a los artesanos de plasmar toda su creatividad, llamando la atención de varios emprendedores que pueden llegar a verla como una oportunidad de industria sin límites.

4.2 CONDICIONANTES FÍSICAS

4.2.1 UBICACIÓN, CLIMA, CONTEXTO Y ACCESOS DEL TERRENO

El terreno se encuentra ubicado en la ciudad de Portoviejo provincia de Manabí al occidente del Ecuador en la zona costera del país, con un clima subtropical seco a tropical húmedo y extremadamente húmedo que es determinado por las corrientes marinas, con una temperatura media que oscila entre los 25 °C la cual varía dependiendo de la época del año.

Específicamente el lote destinado para el proyecto está ubicado en el centro de la ciudad de la Portoviejo en la intersección de la Av. Ricaurte, eje que es importante debido a la conexión que crea entre las dos atracciones turísticas potenciales con las que actualmente cuenta la ciudad, y la calle Pedro Gual considerada como su mayor eje comercial, colindando también con la Av Chile y la calle 10 de agosto, por lo que su contexto está basado en un entorno 100% edificado sin espacios dedicados a áreas verdes o zonas comunales ya que el uso del sector se encuentra mayormente dirigido al comercio y edificios de carácter público.



Imagen 2: Contexto Terreno
Fuente: Taller Profesional I, 2019



Imagen 3: Calles proyecto
Fuente: Taller Profesional I, 2019

La manzana actualmente cuenta con cuatro lotes vacíos y 8 edificaciones en planes de derrocamiento que permiten llegar a un total de 3,730 m² libres sin ningún tipo de variedad topográfica importante facilitando la creación de plataformas únicas que conectan los espacios de manera continua.

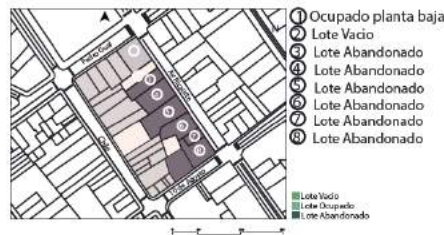


Grafico2: Estudio manzana
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Dado que la mayor cantidad de espacio libre se encuentra hacia la Av Ricaurte se ubicó el acceso principal del proyecto hacia este eje siendo considerado como un ingreso de uso público, a través del cual se puede llegar a todos los bloques propuestos, también existe un acceso desde la Calle Pedro Gual de carácter privado para uso exclusivo de estudiantes y maestros y un ingreso general desde la Av Chile, los 3 ingresos son únicamente de acceso peatonal puesto que no existe un espacio destinado para vehículos en el proyecto, ya que la finalidad es aprovechar el espacio en su totalidad sin ningún tipo de interrupción dando prioridad al peatón.

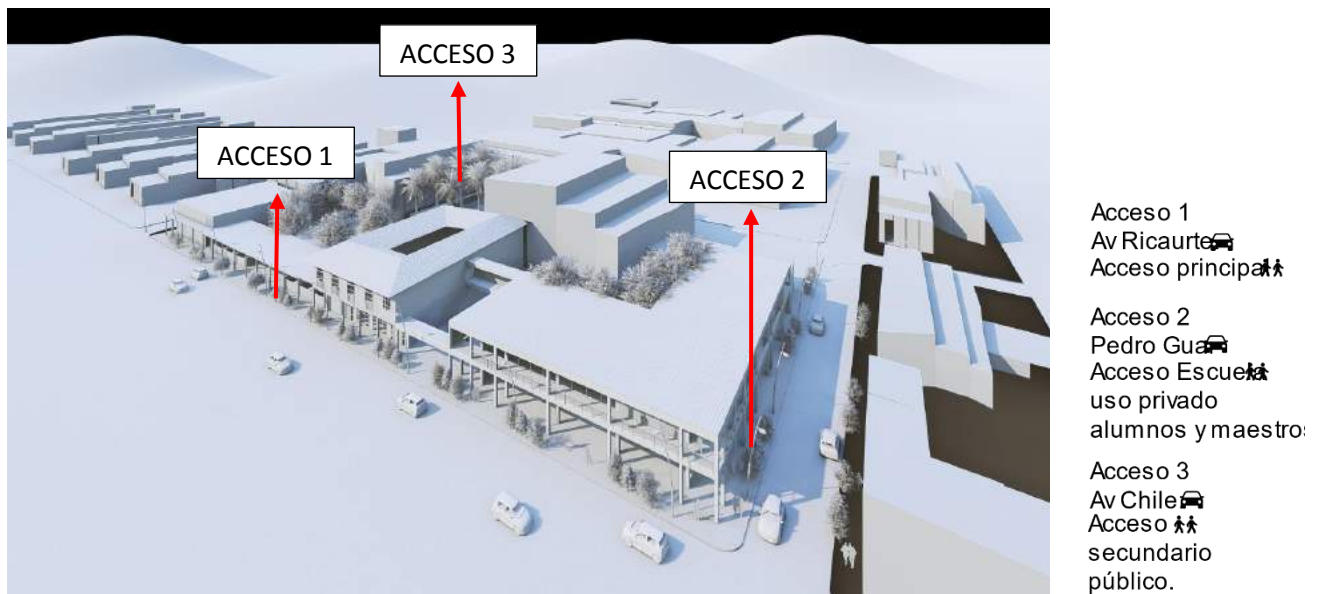


Gráfico 3: Accesos
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.3 CRITERIOS CONCEPTUALES Y FORMALES

4.3.1 CONCEPTO DEL PROYECTO

“Aprender Haciendo” es el concepto principal del proyecto, y brinda a los estudiantes las herramientas necesarias a través de un proceso de aprendizaje y la oportunidad de trabajar para la recuperación de la cultura y la gastronomía manabita.

4.3.2 IMPLANTACION, FORMA Y COMPOSICION

Una vez realizado el análisis de la manzana escogida se determinó que la disposición de los terrenos baldíos y las edificaciones por derrumbarse facilitan la creación de una conexión tanto longitudinal como transversal lo que permite que el proyecto sea capaz de atravesar la manzana conectando cada uno de sus espacios.

El punto de partida del diseño se basó en la única edificación por conservar, la cual se trata de una casa antigua que cuenta con las principales técnicas de construcción que se han mantenido través de los años y han sido referente para las nuevas generaciones, el portal, el patio interno y la modulación fueron las principales características utilizadas y adaptadas durante la propuesta, dividiendo al proyecto en 6 bloques que se vinculan estructuralmente entre sí, mediante un portal que crea una conexión entre lo ya existente y lo nuevo.

La disposición de los volúmenes permite que los espacios puedan generar un circuito de actividades a la vez que mantienen el uso de cada área destinada, evitando que el usuario deba recorrer largas distancias conservando la privacidad de zonas específicas.

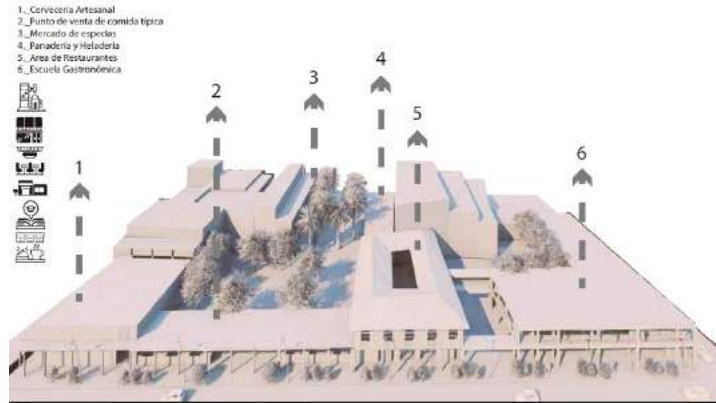


Gráfico 4: Disposición bloques
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

El frente del proyecto se encuentra ubicado en la Av. Ricaurte donde se disponen los accesos principales, mismos que fueron diseñados para que sean únicamente de uso peatonal ya que se encuentran destinados hacia el público visitante, dichos bloques son de uso público, donde cada uno posee una modulación establecida y un patio interno que sirve como espacio de ventilación y áreas de estancia debidamente adecuados para cada necesidad.



Imagen 4: Frente Av Ricaurte
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

La planta baja de cada bloque cuenta con la permeabilidad necesaria para la realización de diferentes actividades mismas que a pesar de que el proyecto se encuentra dividido presenta una conexión entre sí. Cada bloque arquitectónico cuenta en su interior con 2 plantas las cuales poseen una altura total de 7.20 m2 fijada por la casa conservada previamente mencionada, además que los mismos conjugan el reparto

establecido de privacidad, donde a pesar de que los espacios estructurales privados están dirigidos para los estudiantes permiten una conexión visual.



Imagen 5: Planta Baja
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Los bloques arquitectónicos se disponen de manera que las actividades pueden repartirse sin que exista un choque entre las mismas.

4.4 CRITERIOS FORMALES Y ESPACIALES

4.4.1 PRIMER BLOQUE

El primer bloque cuenta con un uso mixto que puede ser utilizado por estudiantes y maestros en aulas y cocinas talleres divididos en 2 plantas las cuales se encuentran orientadas a la calle Pedro Gual, con accesos privados permitiendo únicamente una conexión visual misma que se estableció a modo de exposición de las actividades que se realizan dentro de la escuela gastronómica, la cual se da a través de la conjugación de llenos y vacíos en la fachada lo que permite mostrar el proceso que se realiza durante la jornada de estudio sin perder la privacidad que este necesita.

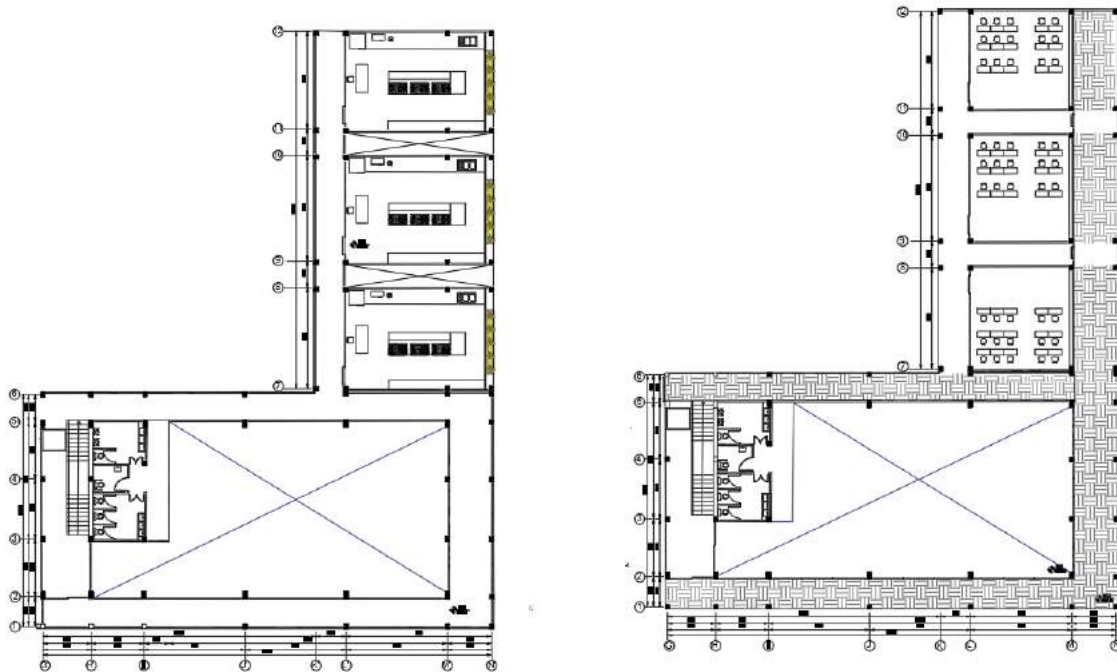


Imagen 6: Planta bloque 1
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Debido a su forma dispuesta en L el bloque arquitectónico colinda con un espacio a doble altura creado como un salón multiusos que puede ser aprovechado para realizar

diferentes actividades ligadas a la gastronomía, este espacio está planteado para que pueda ser adaptado de acuerdo a la necesidad del momento, con la visión de que llegue a convertirse en una de las principales sedes de diferentes eventos, exposiciones y ferias de carácter nacional e internacional funcionando como un principal ente de promoción turística para la ciudad.

Su fachada conjuga la mezcla de privacidad y exhibición a través del uso de grandes ventanales divididos modularmente, permitiendo el paso de luz, y ventilación, mismos que de forma alternada poseen a manera de protección la colocación de quiebra soles con la finalidad de mantener una temperatura adecuada en el interior.

El bloque se encuentra a una distancia de 8.95 metros de la casa conservada con la finalidad de permitir el paso de luz y ventilación entre dichos espacios, donde para poder incrementar el área entre ambos se tomó la decisión de colocar la circulación vertical envuelta en una caja de cristal, lo que permite aumentar la sensación de amplitud sin cortar con la base de conexión a modo de portal y recorrido.



Imagen 7: Fachada bloque 1
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

En el interior, el bloque se encuentra conectado a través de un puente que permite el paso directo hacia la segunda planta de la casa conservada, misma que se convierte en una extensión de las instalaciones de la escuela manteniendo así su uso privado.

4.4.2 SEGUNDO BLOQUE

El segundo bloque arquitectónico es la casa conservada misma que a pesar de sus años de construcción fue una de las pocas infraestructuras en mantenerse de manera habitable luego del terremoto del 2016, por lo que debido a la finalidad del proyecto el cual se basa en recuperar la cultura de la ciudad, se toma a la casa como punto de partida en todo el diseño, manteniendo así su distribución y adaptando sus espacios a las nuevas necesidades, conservando su esencia y a la vez implementando nuevas tecnologías constructivas con la finalidad de crear una armonía entre lo nuevo y lo previamente construido.



Imagen 8: Planta bloque 2
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

La casa consta de 2 plantas la cuales alcanzan un nivel total de 7.20 metros de altura, donde por continuidad del bloque aledaño se decidió utilizar la segunda planta como una extensión de las instalaciones de la escuela gastronómica, permitiendo un uso mixto de la misma, permitiendo que la primera planta sea un espacio completamente publico donde los visitantes puedan disfrutar de un lugar acogedor que les pueda transportar a aquellas épocas que han sido olvidadas.



Imagen 9: Fachada bloque 2
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Con la finalidad de recuperar la cultura perdida, se realizó un mural el cual fue diseñado para representar la historia de la ciudad y su gastronomía, donde se muestra la diversidad cultural que ha logrado que la ciudad de Portoviejo sea reconocida a nivel nacional, e invita a sus habitantes para que esta pueda perdurar a través de los años.



Imagen 10: Diseño mural
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

El mural evoca el resurgimiento de la ciudad luego del fatídico terremoto, renovando el espacio público mediante un relato gráfico, utilizando al arte como medio para la unión de la ciudadana, creando una percepción urbana diferente que brinda la oportunidad de una nueva percepción.

4.4.3 TERCER BLOQUE

El tercer bloque se forma a partir del portal de la casa conservada donde siguiendo con el lineamiento de altura y conexión se convierte en un patio de comidas el mismo que es manejado y administrado por los estudiantes lo cual permite crear una conexión entre usuarios. Este bloque marca el acceso principal del proyecto hacia el espacio

público, lo que facilita que el mismo sea el punto principal de encuentro y a su vez sea la conexión de paso entre manzanas.

La disposición de su estructura permite que se convierta en un espacio abierto para que el público pueda observar cómo se realiza el proceso de elaboración y presentación de los platos tradicionales ofertados.

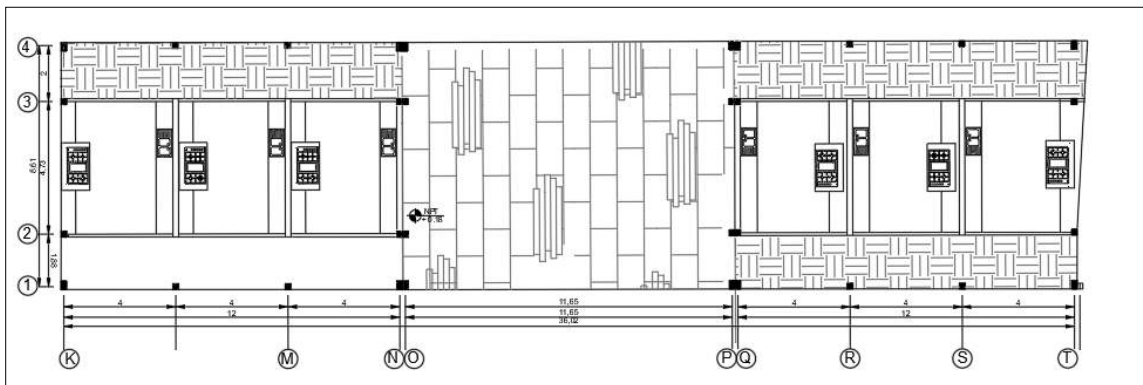


Imagen 11: Planta bloque 3
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.4.4 CUARTO BLOQUE

El cuarto y último bloque ubicado en la Av. Ricaurte es la cervecería artesanal, la misma que fue diseñada con la finalidad de generar nuevas oportunidades de negocio y como punto de atracción de nuevas generaciones, a la vez que pueda ser el punto de partida para una nueva implementación cultural, buscando que se produzcan fuentes de empleo, creando un modelo que pueda ser replicado en diferentes puntos de la ciudad, y así aprovechar el dinamismo que esto ocasiona para poder llamar la atención de sus visitantes.

La cervecería fue planteada como un punto atractivo que permite ligar diferentes actividades mismas que producen una activación del espacio durante el día y la noche,

brindando la oportunidad de diseñar espacios públicos exteriores que vayan ligados a las actividades de la misma.

Consta de 2 plantas con capacidad para 80 personas, ambas plantas comparten un espacio a doble altura, en el cual se puede observar todo el proceso de fabricación de la cerveza, llamando la atención de sus usuarios.

Al igual que en los bloques colindantes cuenta con un patio interno que es encerrado por una caja de cristal misma que envuelve la circulación vertical y permite replicar la separación del nuevo bloque con el ya construido manteniendo la sensación de amplitud.

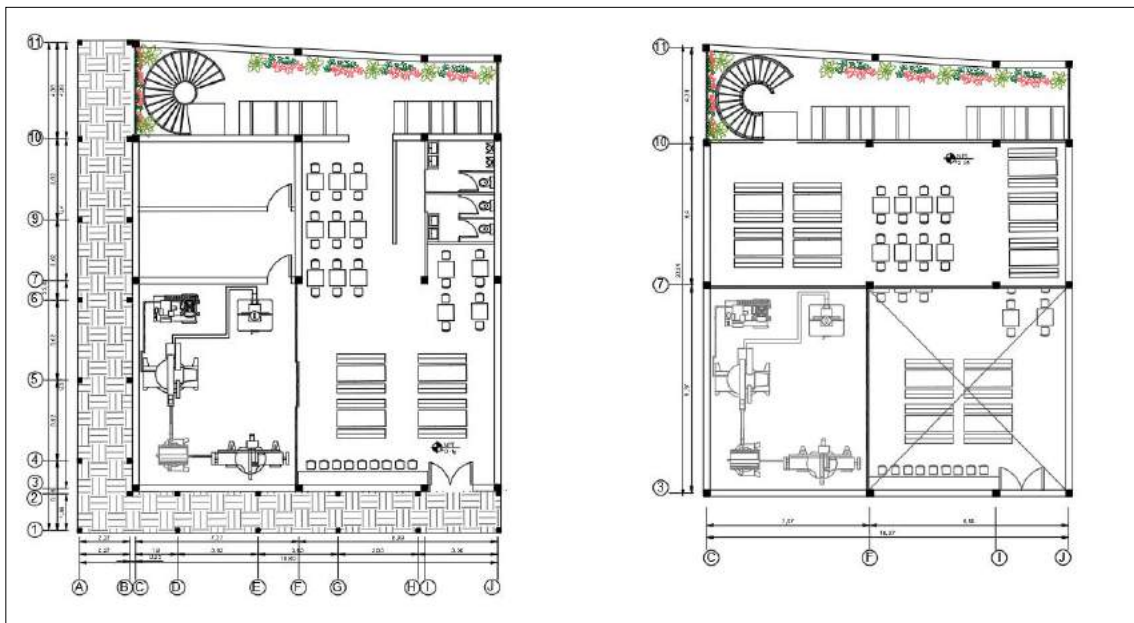


Imagen 12: Planta bloque 4
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Para llamar la atención de los visitantes y conseguir que los mismos ingresen al lugar, se decidió crear una fachada utilizando la madera como material para lograr el bloqueo visual de las actividades que se realizan en el interior, manteniendo los lineamientos de diseño creando un ambiente único.



Imagen 13: Fachada bloque 4
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

En conjunto con la carrera de diseño de la Facultad de Arquitectura Diseño y Artes de la PUCE, se realizó un estudio y una propuesta de como basada en la historia de la ciudad se podía llegar a un diseño de marca y botella que brinda una característica especial al proyecto conjugando la recuperación de una cultura existente con la implementación de una nueva.



Imagen 14: Logo y Marca Cerveza
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Bajo los objetivos de: recuperación cultural, recuperación de las raíces y usos de antiguas técnicas y tecnologías se generó este concepto, que hace alusión a las antiguas culturas precolombinas que habitaban el lugar, dándoles una reinterpretación formal para que sean coincidentes con el objetivo de lograr implementar tales valores al principio mencionados en el público más joven y moderno.



Imagen 15: Vasijas antiguas

Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Se realizó un análisis formal de las vasijas para deconstruirlo, modificarlo y adaptarlo al propósito requerido, tanto estético como productivo.

Se sugiere que sean piezas cerámicas, pero por facilidad de producción se utilizó cristal.



Imagen 16: Botellas diseño
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.4.5 QUINTO BLOQUE

El quinto bloque está planteado en la conexión transversal por medio de la manzana que une a la Av. Ricaurte y la Av. Chile, es un bloque de una planta con espacios destinados para una panadería, una heladería y una tienda de dulces artesanales, abarcando así a cada aspecto gastronómico de la ciudad, brindando una gran variedad de opciones para aquellas personas que lo visiten, el bloque mantiene la modulación y la altura establecida en la primera planta de los bloques aledaños a la vez que utiliza la cubierta del mismo como oportunidad de un espacio de estancia.

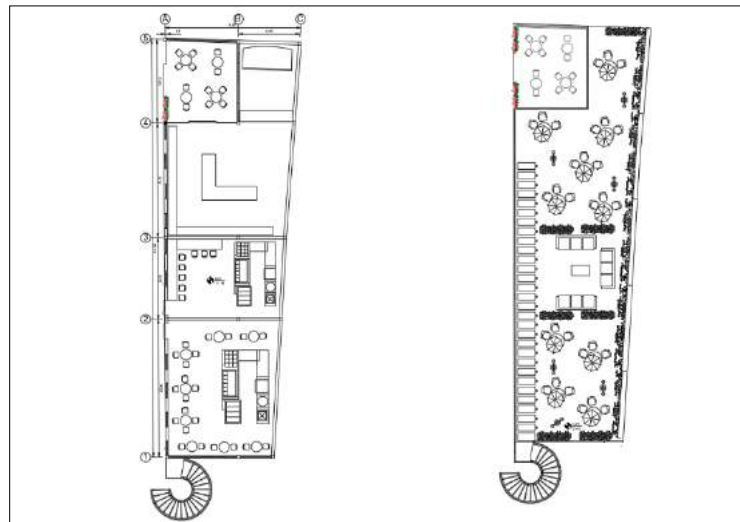


Imagen 17: Planta bloque 5
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.4.6 SEXTO BLOQUE

El último bloque tiene un diseño sencillo en madera y estructura que complementa a los espacios anteriormente mencionados, mantiene la altura establecida, siendo un espacio destinado para un mercado de especias el cual sea capaz de proveer a los estudiantes de los materiales necesarios para el desarrollo de sus actividades

académicas, a la vez que brinda la oportunidad de crear un comercio de especias únicas de la zona.

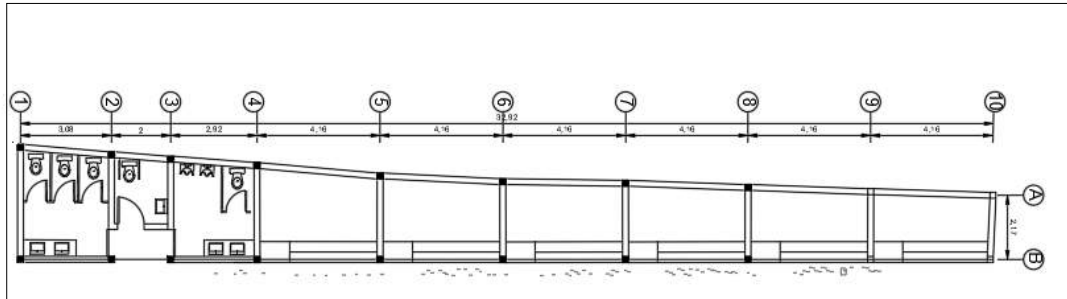


Imagen 18: Planta bloque 6
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Debido a que el proyecto está diseñado como un espacio de estancia y recreación se omitió en el mismo el diseño de parqueaderos, debido a que su implementación cortaba con la conexión establecida dando prioridad al peatón, brindando seguridad y evitando el incremento de una contaminación auditiva que resultara molesta para los usuarios.

4.5 CRITERIOS FUNCIONALES

4.5.1 MATERIALIDAD

Cada uno de los espacios diseñados responde a las actividades y necesidades de la escuela gastronómica generando un equipamiento a escala de ciudad, donde la materialidad otorga al proyecto un detalle peculiar que brinda un aspecto estético único, que responde a los lineamientos establecidos en su entorno, evocando la identidad propia de Portoviejo.

El manejo del vidrio como material principal en las construcciones existentes de la ciudad, fue el referente principal en la búsqueda del mejoramiento para la ventilación e iluminación de los espacios, generando un estado de confort.

Se utilizó también a la madera como uno de los materiales principales de construcción, el cual actualmente se encuentra de manera escasa en las construcciones existentes, adecuándose a la condición climática del lugar sin necesidad de implementar objetos extraños en la zona.



Imagen 19: Materialidad
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.5.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

Las actividades y los espacios planteados surgieron del estudio de un referente a nivel nacional como lo es la facultad de gastronomía de la Universidad Tecnológica Equinoccial, de donde se obtuvieron las principales bases para el diseño del proyecto, llegando a un programa el cual está diseñado para abarcar completamente las

necesidades de la gastronomía y las ramas que la comprenden: administración, cocina, pastelería, panadería, nutrición, coctelería y capacitación para servicio de meseros son las materias fijadas en un pensum previamente establecido por el Centro Gastronómico el cual cuenta con cocinas equipadas de mobiliario e instrumentos modernizados, además de aulas y espacios adecuados para su desarrollo, conjuntamente con una panadería, una heladería, una tienda de dulces, un mercado de especias y la cervecería artesanal que se convierten en espacios destinados para recibir a un total de 150 estudiantes y 400 visitantes.

Ya que el proyecto busca una reactivación comercial y cultural al mismo tiempo los espacios se dividen en áreas públicas y semipúblicas, con espacios adecuados para el encuentro de visitantes, rodeados de áreas diseñadas para brindar confort y sentido de estancia.

Durante la etapa de práctica los estudiantes pondrán a prueba los conocimientos previamente adquiridos al tener la oportunidad de comenzar con sus emprendimientos mismos que son apoyados por la escuela al brindarles espacios por tiempos determinados sin ningún tipo de beneficio, mismos que están destinados al público en general con la finalidad de que sean impulsores para que en un futuro puedan emprender sus propios negocios, a la vez que dichos espacios sirven a modo de puntos de encuentro, donde la variedad será el atractivo principal para el público visitante.

4.6 ASESORÍAS

4.6.1 CRITERIOS ESTRUCTURALES

Para el armado se planteó el uso de estructura metálica, con la finalidad de optimizar tiempo y materiales que hacen al proyecto más eficiente, el material facilita la instalación generando una armonía entre la fuerza y el peso de cada unidad.

El uso del acero para la construcción de proyecto se respalda en el antecedente del terremoto del 2016 a través del cual se replantearon varias normativas previamente impuestas en las que se establece que el material que se utiliza debe tener una respuesta rápida y efectiva a las características de resistencia y maleabilidad ante todo tipo de desastres naturales.

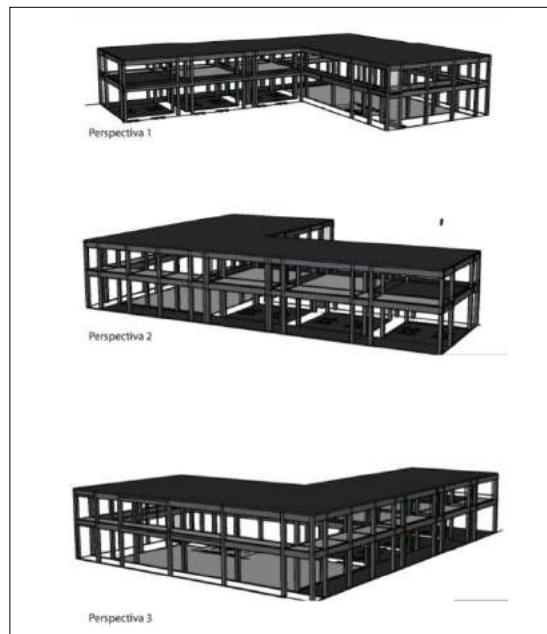


Imagen 20: Estructura
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

La resistencia que posee facilitó el diseño de espacios modulados con grandes luces las cuales a pesar de su gran tamaño presentan un valor 6 veces menor al concreto, reduciendo significativamente el tamaño de columnas y vigas lo que permitió un mejor

aprovechamiento funcional del espacio donde cada bloque presenta un diseño estructural diferente.

Para llegar a las medidas de columnas y vigas se realizó el cálculo del peso al que cada uno será sometido, concluyendo en la necesidad del uso de cerchas para que sostengan las grandes luces planteadas, la finalidad de estas es que puedan permitir la transferencia de cargas de manera segura, generándose así como bloques únicos e individuales con el propósito de que cada uno tenga la capacidad de presentar una reacción propia que no influya en los bloques aledaños al presentarse una emergencia frente a una catástrofe natural.

Debido al estado del suelo se tuvo que realizar un mejoramiento del mismo a una distancia de 60cm bajo el nivel inicial, estableciendo que las cimentaciones tengan una medida de 1.50 x 1.50 por 1.80 de alto siendo bases completamente resistentes para el peso de la estructura.

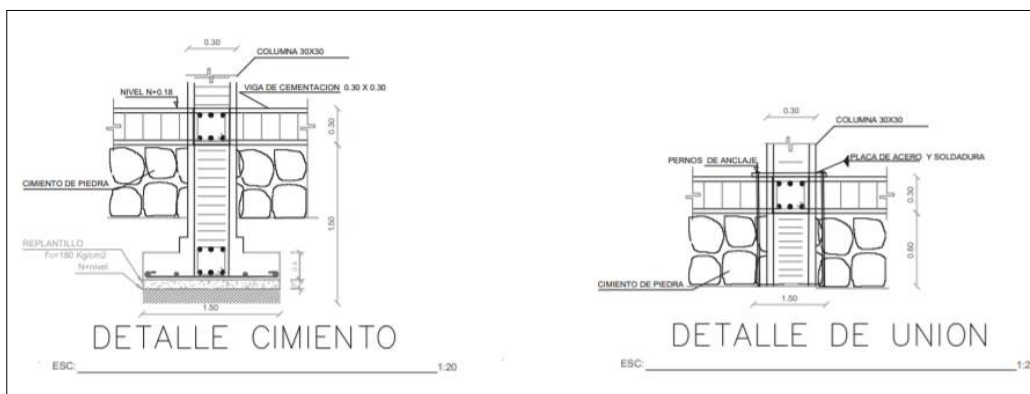


Imagen 21: Cimentaciones
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Las cubiertas se mantendrán como losas planas con las pendientes establecidas con la finalidad de mantener así el perfil urbano establecido en la ciudad.

4.6.2 CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD

La asesoría de sustentabilidad rige bajo lineamientos basados en aspectos importantes para el proyecto los cuales son, diseño bioclimático, análisis de radiación y vientos, conjuntamente con el consumo energético, mismos que brindaron los resultados necesarios para solucionar problemas frente al manejo de recursos naturales.

4.6.2.1 DISEÑO BIOCLIMATICO

Al estar situado en una zona con un clima cálido donde la escasa circulación de viento se convierte en una desventaja clara debido a que el proyecto se enfrenta a un problema de aumento de temperatura, se utilizó como medida de solución la creación de una doble cortina vegetal en las fachadas que se encuentran mayormente expuestas, al mismo tiempo que el uso de quiebra soles y el retiro de 1 metro al colocar la ventaneria, permite a manera de protección evitar el paso directo de luz cortando con la acumulación de calor manejando de manera efectiva la luz solar.

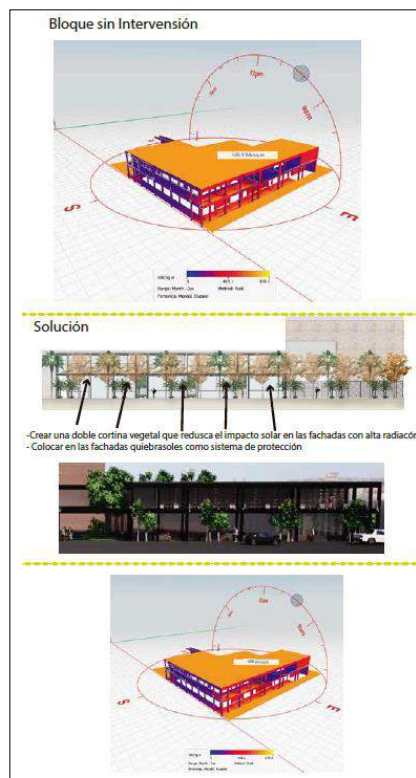


Gráfico 5: Estudio luz solar
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.6.2.1 VENTILACIÓN

El concepto que se utilizó al momento de buscar una solución para el control de calor interno se basó en la búsqueda de una ventilación cruzada, la cual permite crear zonas de confort dependiendo de cada bloque y la hora del día, combinando así los ambientes cerrados con sus envolventes (paredes y cubiertas), buscando que la temperatura que se produzca internamente sea similar a la temperatura ambiente, para lo cual el uso de patios y grandes ventaneras fue de gran importancia para permitir el adecuado flujo de aire.

Sin embargo, en aquellas zonas como aulas y cocinas talleres que se encuentran en dirección opuesta al flujo de aire, se tomó la decisión de colocar aire acondicionado.

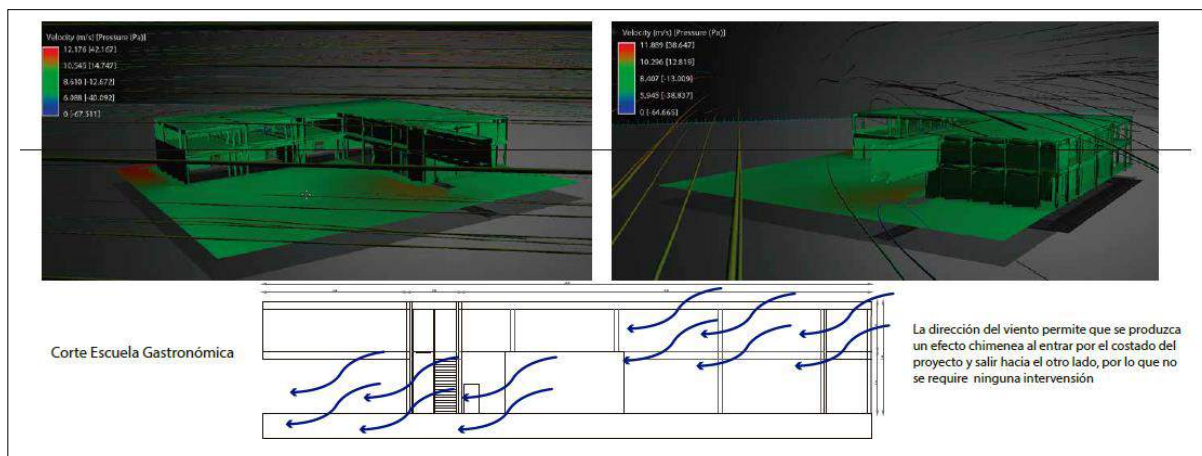


Gráfico 6: Estudio vientos
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.6.2.2 CONSUMO ENERGETICO

El estudio de consumo se asocia al gasto de luz, agua caliente y energía eléctrica, donde para obtener los datos necesarios se realizó una investigación previa en las instalaciones de la facultad de gastronomía de la Universidad Tecnológica Equinoccial,

obteniendo una referencia sobre el consumo de cada aparato eléctrico utilizado en relación a su tiempo de uso y gasto medido en kWh, arrojando un resultado de consumo de 259,02 kWh/día en energía y 244,1lts/min en agua caliente resultados obtenidos de la suma de cada bloque.

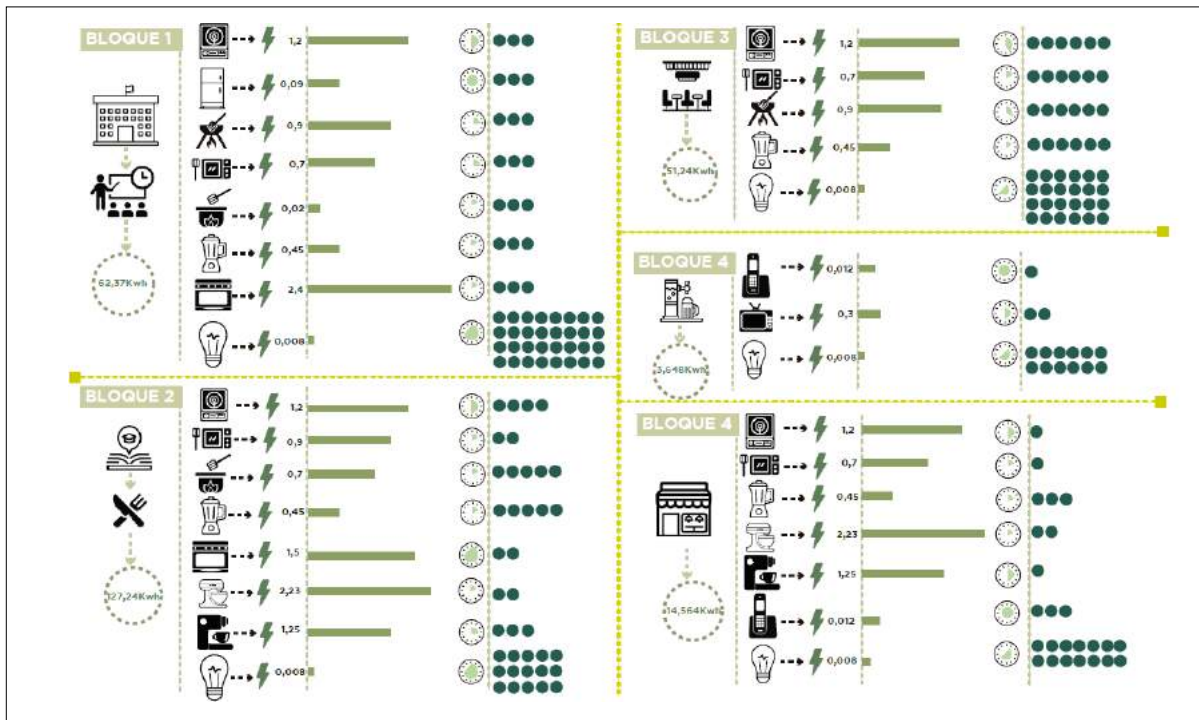


Gráfico 7: Consumo energético
 Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Una vez obtenidos los datos se procedió a generar una alternativa que sea útil en la búsqueda de un ahorro energético, la cual se basó en el uso de paneles solares con un total de 244,5 unidades colocadas en la cubierta del bloque 1 abarcando el 59,8% (146 paneles) de los mismos y en la cubierta del bloque 4 con el 40.2% (98 paneles) restante, estas cubiertas fueron utilizadas ya que no son accesibles y su disposición permite la captación directa de sol.

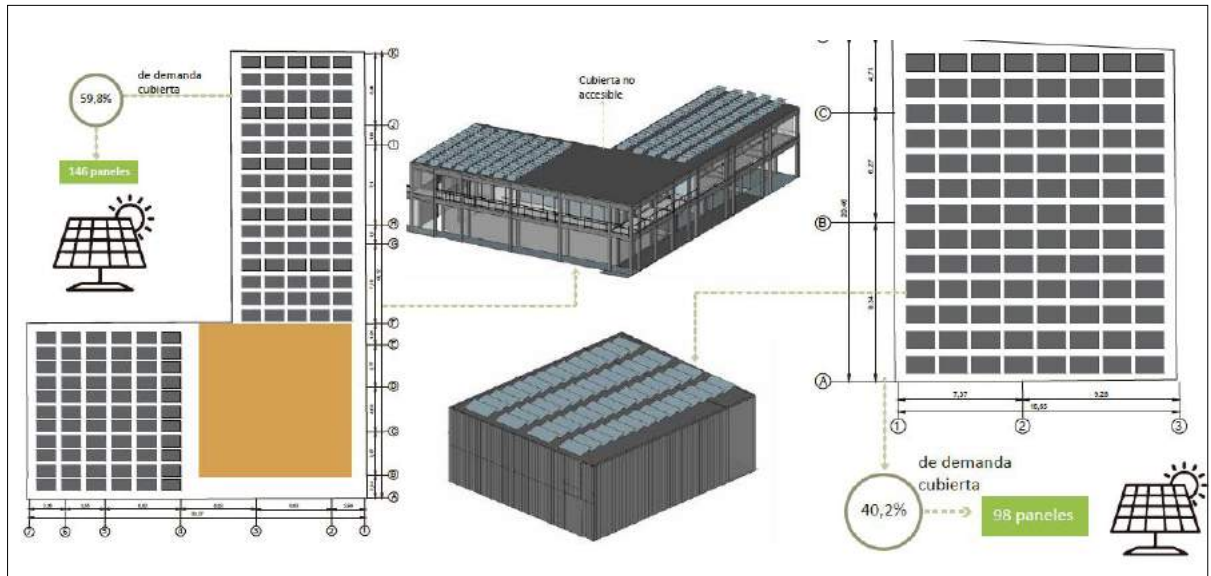


Gráfico 8: Distribución paneles
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

Debido al bajo consumo de agua caliente fue necesario el uso de un panel fotovoltaico de 300 litros el cual es suficiente para abastecer la necesidad de consumo de todo el proyecto.

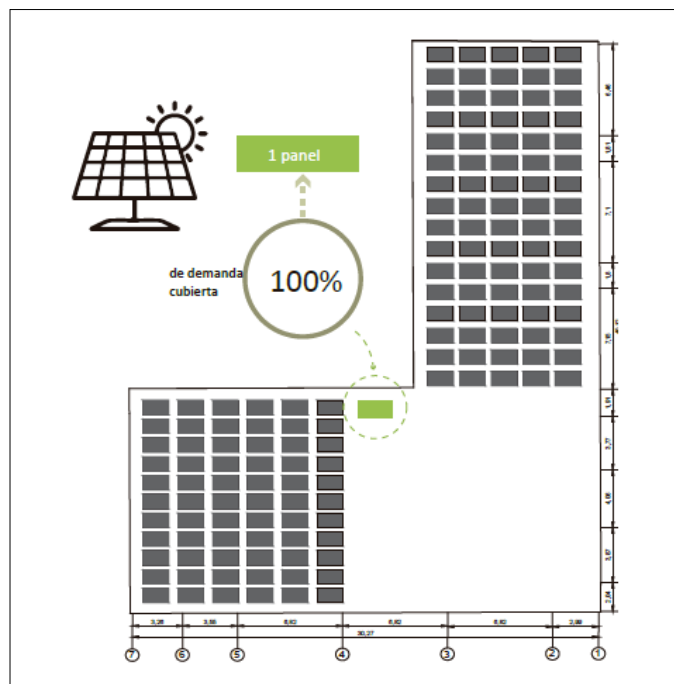


Gráfico 9: Panel Fotovoltaico
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

4.6.3 CRITERIOS DE PAISAJE

La relación que tiene el proyecto con su entorno es de vital importancia ya que debe existir una conexión y una armonía que permita la creación de espacios públicos dirigidos a los visitantes, los mismos que buscan una reactivación y una integración entre los usuarios.

Se considera el marcar caminerías con diferentes cambios de piso los mismos que unen al proyecto creando recorridos que brindan una experiencia rodeada de vegetación propia de la zona con espacios de estancia ligados a las actividades gastronómicas propuestas, buscando una reactivación que llame la atención de propios y extraños manteniendo las características propias de lugar.

El espacio cuenta con un punto de atracción diseñado como un escenario invertido que forma un corazón de manzana creando una conexión visual directa, permitiendo mostrar diferentes espectáculos que permitan reactivar el turismo.



Imagen 22: Diseño paisaje
Fuente: Cabezas Joselyn, 2021

5 CONCLUSIONES

Después del terremoto del 16 de abril la provincia de Manabí y Esmeraldas, según el Ministerio de Industrias y productividad tuvieron una afectación al 49% en el sector productivo, el comercio, la agricultura y la pesca.

La principal industria de las zonas afectadas; manufacturas y turismo son las actividades cuyas infraestructuras productivas se vieron devastadas, destruidas en forma parcial o mermadas tras el sismo de 7,8, viniendo con ello el decrecimiento de la economía y la afectación de manera directa al empleo, que ya venía siendo golpeado producto de la crisis del país.

El Gobierno central en conjunto con los GAD, tienen como reto principal la recuperación del hábitat de las poblaciones, siendo el objetivo principal alcanzar territorios resilientes y sustentables.

Para la planificación de la reconstrucción se considera la interconexión urbana y rural, respetando sus diferentes dinámicas, para lo que es necesario la reconstrucción de edificaciones enmarcadas en condiciones técnicas adecuadas resistentes que cumplan con normativas vigentes, respetando el entorno natural y la recuperación del hábitat que permita ofrecer a sus habitantes mejores oportunidades de vida en el ámbito social y económico.

El proyecto creado en esta investigación es un componente estratégico para la recuperación de diversos sectores como el económico, turístico, cultural y educativo, los cuales se potencian a través de la escuela gastronómica, el mercado de especias, diferentes restaurantes, un patio de comidas y la cervecería artesanal mismos que

conjugados se convierten en un punto de atracción turístico a nivel nacional e internacional.

Se pretende que la escuela gastronómica se convierta en un referente importante dentro de la ciudad brindando la posibilidad de crear profesionales con conocimientos ancestrales en la gastronomía, los cuales puedan ser capaces de comenzar nuevos emprendimientos generando fuentes de empleo, contrarrestando así la problemática social, económica y cultural que actualmente se presenta

Los espacios se encuentran diseñados para cumplir con cada necesidad del proyecto arquitectónico pretendiendo mostrar las diferentes características constructivas de la zona vinculadas a una modernidad sin perder el sentido de recuperación cultural, fomentando un compromiso social que conduzca a las personas e instituciones públicas y privadas a mirar más allá de un bien propio trabajando en conjunto por la búsqueda de un bien común que favorezca al desarrollo de la ciudad.

6 BIBLIOGRAFIA

FUSTEL DE COULANGES, Numa-Denis.,1997).

Ben Ager. Cultural Studies as critical theory. The Palmer Press, Hong Kong 1992

Rudolf Rocker Nacionlismo y cultura Editorial Cajic, Puebla México 1992

ERUACP, E. d. (2017). *Plan de desarrollo urbano para el centro de la ciudad*.
Municipalidad de Portoviejo, Portoviejo.

GAD, G. A. (2017). Plan Especial para el Centro de la Ciudad. Municipio de Portoviejo, Portoviejo.

FADA, T. P. (2019). Diagnóstico y Planificación Urbana. PUCE, Quito.

INEC, I. N. (2010). Censo de Población y Vivienda. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC, Manabí.

Mendoza, C. A. (2018). Trasnformación urbana del espacio publico en la zona cero de Portoviejo . Recuperado el 2019 , de Repocitorio PUCE :

Estudio ciudad Portoviejo . (2018). Revista espacios .

Reconstruyo Ecuador . (s.f.). Obtenido de Reconstruyo Ecuador :
<https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/estado-actual-de-la-reconstruccion-en-canton-portoviejo/>

ESPAMMFL,(2019), Diseño de un corredor gastronómico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del área rural del cantón Portoviejo. SORNOZA, PÁRRAGA.
Repositorio Universidad de Guayaquil.

Facultad de Ciencias Económicas (2018) “Consecuencias en la tasa de empleo y el PIB en la ciudad de Portoviejo luego del terremoto del dieciséis del abril del 2016. Macias Zuleta Universidad de Guayaquil

PRESUPUESTO BLOQUE I ESCUELA DE FORMACIÓN GASTRONÓMICA

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
1.Obras preliminares				
1.1 DESBROCE Y LIMPIEZA DEL TERRENO	M2	1473,24	1,87	2.754,96
1.2 CERRAMIENTO LONA VERDE H 2,40	ML	80,11	4,92	394,14
1.3 REPLANTEO Y NIVELACION	M2	1473,24	1,50	2.209,86
1.4 EXCAVACION 2M MAQUINA	M3	3741,29	7,92	29.631,02
1.5 MEJORAMIENTO DE SUELO CON SUB BASE TIPO 3	M3	3741,29	24,45	91.474,54
1.6 DESALOJO DE MATERIAL CON VOLQUETA	M3	3741,29	8,09	30.267,04
1.7 BODEGA Y BAÑO PROVISIONAL	M2	2	4,92	9,84
Subtotal				156.741,39
2.Elementos Estructurales				
2,1 REPLANTILLO H.S. 140 K-CM2	M3	2.946,48	115,78	341.143,45
2,2 HORMIGON SIMPLE PLINTOS TIPO I F` C ..210 kg - cm2	M3	107,195	117,16	12.558,97
2,4 HORMIGON SIMPLE PLINTOS TIPO II F` C ..210 kg - cm2	M3	37,496	117,16	4.393,03
2,3 HORMIGON SIMPLE PLINTOS TIPO III F` C ..210 kg - cm2	M3	44,850	117,16	5.254,59
2,4 HORMIGON SIMPLE PLINTOS TIPO IV F` C ..210 kg - cm2	M3	110,330	117,16	12.926,26
2,5 ESTRUCTURA METÁLICA	KG	55.983,12	2,35	131.560,33
2,6 CONTRAPISO H.S. 180 KG -CM2 e = 6 cm	M2	1473,24	15,82	23.306,66
2,7 DECK METALICO PARA ENTREPISO Y LOSA CON CONECTORES	M2	451,29	28,70	12.952,02
2,8 HORMIGON EN ESCALERAS F` C ...210 KG- CM2	M3	4,95	128,74	637,26
2,9 HORMIGON EN LOSA ENTREPISO 20 cm, F`C 210 KG-CM2 (incluye impermeabilizante)	M3	451,29	122,14	55.120,56
2,10 HORMIGON EN LOSA CUBIERTA DE 15 cm, F`C 210 KG-CM2 incluye impermeabilizante)	M3	1473,24	122,14	179.941,53
Subtotal				779.794,67
3. Mamposterías y Enlucidos				
3,1 MAMPOSTERIA DE BLOQUE DE CARGA e=15cm MORTERO 1"6	M2	57,10	12,45	710,90
3,2 PANEL DE HORMIGON PREFABRICADO F`C 210KG-CM2	M2	151,72	9,95	1.509,61
3,2 MASILLADO EN LOSA mas IMPERMEABILIZANTE e = 3cm MORTERO 1=3	M2	1473,24	8,30	12.227,89
3,3 ENLUCIDO HORIZONTAL incluye andamios	M2	57,10	8,04	459,08
3,4 ENLUCIDO VERTICAL INTERIOR MORTERO 1=6	M2	485,69	4,97	2.413,88
Subtotal				17.321,36
4. Instalaciones Hidrosanitarias				
4,1 PUNTO DE DESAGUE DE PVC 110mm incluye accesorios	PUNTO	14,00	37,82	529,48
4,2 PUNTO DE AGUA FRIA 1-2'	PUNTO	10,00	24,46	244,60
4,3 PUNTO DE AGUA CALIENTE COBRE TIPO M DE 1-2" incluye accesorios	PUNTO	3,00	47,77	143,31
4,4 INODOROS Inodoro Parma P-Trap	UNIDAD	10,00	65,87	658,70
4,5 MEZCLADORA PARA FREGADERO EDESA	UNIDAD	3,00	40,42	121,26
4,6 LAVAMANOS CHELSEA SIN PEDESTAL	UNIDAD	12,00	28,05	336,60
4,7 LAVAPLATOS 2 POZO GRIFERIA TIPO CUELLO DE GANZO	UNIDAD	3,00	184,72	554,16
Subtotal				2.588,11
5. Instalaciones Electricas				
5,1 CAJA TERMICA 8P	UNIDAD	2,00	95,89	191,78
5,2 PUNTO DE ILUMINACION CONDUCTOR	PUNTO	80,00	27,59	2.207,20
5,3 TABLERO DE DISTRIBUCIÓN	UNIDAD	1,00	250,00	250,00
5,4 PUNTO DE TOMACORRIENTE DOBLE 2 numero 12 1-2 "	PUNTO	30,00	26,04	781,20
Subtotal				3.430,18
6 Recubrimientos de paredes				
6,1 PINTURA CAUCHO PAREDES INTERIORES , latex vivyl acrilico, incluye andamios	M2	208,88	4,18	873,12
6,2 ESTUCADO INTERIOR DE PAREDES	M2	208,88	2,66	555,62
Subtotal				1.428,74
7 Ventanas				
7,1 VENTANA FIJA DE 4 LINEAS TIPO I	UNIDAD	3,00	420,98	1.262,94
7,1 VENTANA CON BATIENE SUPERIOR 4 LINEAS	UNIDAD	21,00	110,98	2.330,58
7,2 VENTANA FIJA 4 LINEAS TIPO II	UNIDAD	4,00	100,76	403,04
7,3 VENTANA FIJA TIPO 3	UNIDAD	8,00	378,98	3.031,84
7,2 MAMPARA DE VIVIDRIO 1/2	UNIDAD	6,00	450,90	2.705,40
Subtotal				9.733,80
8 Carpintería				
8,1 QUIEBRASOLES DE MADERA	M2	50,00	82,00	4.100,00
Subtotal				4.100,00
9. Pisos				
9,1 CERAMICA EN PISOS marca graiman 45x45 AGATA	M2	207,57	18,75	3.891,94
9,2 CERAMICA EN PISOS MARCA graiman 0.30x0.60 ANDROS BOCK	M2	24,27	19,65	476,91
9,3 CERAMICA EN PISOS MARCA graiman 0.30x0.60 BASALT	M2	24,27	15,70	381,04
9,4 CERAMICA EN PISOS MARCA graiman 1.00X3.00 CALACATA	M2	258,72	18,67	4.830,30
9,5 PISO FLOTANTE DE MADERA	M2	274,63	14,59	4.006,85
Subtotal				13.587,04
10. Luminarias				
10,1 PROVISIÓN e INSTALACIÓN Campana Decorativa Led	UNIDAD	5,00	300,00	1.500,00
10,2 PROVISIÓN e INSTALACIÓN Lampara de Techo con Pantalla zander	UNIDAD	10,00	200,00	2.000,00
10,4 PROVISIÓN e INSTALACIÓN Dicroicos de piso	UNIDAD	30,00	60,00	1.800,00
Subtotal				5.300,00
11. Obras Finales				
11,1 desalojo de escombros	M3	60,00	5,60	336,00
Subtotal				336,00
			Total	994.361,30

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN (T.T.)
CARRERA DE ARQUITECTURA
FADA - PUCE

ESTUDIANTE: Joselyn Calero

DIRECTOR T.T.: Hermando Calle

NOMBRE DEL T.T.: Antena de Alumbrado Funcionómica para la recuperación cultural de Portoviejo

FECHA: OCTUBRE/21/2021

FECHA EGRESO: Diciembre 2020

El presente Informe certifica que el Trabajo de Titulación presentado cumple con el nivel de calidad y desarrollo, así como con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la Carrera de Arquitectura previo a la obtención del título de Arquitecto(a) y habilita al estudiante para presentarse a la Disertación de Grado.

Fdo. Calle
Firma Director T.T.

Joselyn Calero
Firma estudiante

ASESORÍAS

ASESORÍA 1 Estructuras ASESORÍA 2 Sustentabilidad

Nombre asesor: Julian Araya Nombre asesor: Michelle Mercedes Davila

Firma asesor: [Firma] Firma asesor: [Firma]

ASESORÍA 3 21527C ASESORÍA 4 URBANO ARQUITECTONICO

Nombre asesor: Fernando Ramirez Nombre asesor: Fernando Calle

Firma asesor: [Firma] Firma asesor: [Firma]

ASESORÍA 5 DOCUMENTO ASESORÍA 6 URBANO +%

Nombre asesor: Fernando Calle Nombre asesor: Fernando Calle

Firma asesor: [Firma] Firma asesor: [Firma]

Revisiones 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

Jose Lynn Cabezas

7 %

INDICE DE SIMILITUD

7 %

FUENTES DE INTERNET

0 %

PUBLICACIONES

3 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	mancomunidadaxarquia.com Fuente de Internet	1 %
2	sicreesinnovas.com Fuente de Internet	1 %
3	m.americaeconomia.com Fuente de Internet	1 %
4	maestrosociedad.uo.edu.cu Fuente de Internet	1 %
5	Submitted to Universidad Politécnica de Madrid Trabajo del estudiante	1 %
6	cindyngew.blogspot.com Fuente de Internet	1 %
7	www.eldiario.com.ec Fuente de Internet	1 %
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
9	yessenivasqlop.blogspot.com Fuente de Internet	

Fdo. Calle

15%

<1 %

10

gobiernoabierto.navarra.es

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados

Trabajo del estudiante

<1 %

12

www.notiempresarialesesec.com

Fuente de Internet

<1 %

13

avilabierta.com

Fuente de Internet

<1 %

14

www.unisdr.org

Fuente de Internet

<1 %

15

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

<1 %

16

blogs.iadb.org

Fuente de Internet

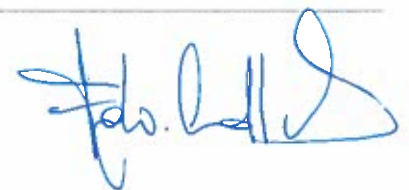
<1 %

17

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo