



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO JUSTO PARA LA
EMPRESA EXPORTADORA DE ROSAS HOJA VERDE CÍA. LTDA.”**

AUTOR:

MARÍA JOSÉ CASTRO JÁCOME

TUTOR:

MGS. YOLANDA BEJARANO

IBARRA-ECUADOR

Junio- 2024

Ibarra, 17 de junio de 2024

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado:

Análisis de la importancia del comercio justo para la empresa exportadora de rosas Hoja Verde Cía. Ltda., presentado por el estudiante María José Castro Jácome con cédula de ciudadanía N° 100343975-7 para obtener el Título de Licenciado en Negocios Internacionales. Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN



(f):

Mgs. Yolanda Bejarano Muñoz

TUTOR DE TRABAJO

C.C.: 100200693-8

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f):

Mgs. Yolanda Bejarano Muñoz

C.C.: 100200693-8

(f):

Mgs. Alfonsina Andrade Ortega

C.C.: 1002158648

Marcela Coronel
Firmado digitalmente por
Marcela Coronel

(f):

Mgs. Marcela Coronel Pinduisaca

C.C.: 1003002738

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María José Castro Jácome, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce la facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 17 de junio de 2024

(f):

María José Castro Jácome

C.C.: 100343975-7

AUTORÍA

Yo, María José Castro Jácome, portadora de la cédula de ciudadanía N°1003439757, declaro que la presenta investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f):

María José Castro Jácome

C.C.: 100343975-7

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: María José Castro Jácome, con C.C. 100343975-7, autora del trabajo de titulación intitulado: “Análisis de la importancia del comercio justo para la empresa exportadora de rosas Hoja Verde Cía. Ltda.”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciada en Negocios Internacionales”, en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCE-SI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 17 de junio de 2024

.....

María José Castro Jácome

C.C.: 100343975-7

DEDICATORIA

Queridos Mamá y Papá

Gracias, mamá, por tu amor incondicional y tu constante apoyo, que han sido la luz que ha guiado cada uno de mis pasos. Tu fortaleza, sabiduría y dedicación han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Tus sacrificios y enseñanzas me han moldeado y me han dado el coraje para enfrentar cada desafío. Eres mi inspiración y mi refugio en los momentos difíciles; este logro es tanto tuyo como mío.

A Santiago Hermosa, que con su cariño y respaldo ha sido un verdadero padre para mí. Santiago, tu presencia constante y tu apoyo inquebrantable han sido fundamentales en mi desarrollo personal y académico. Has estado ahí en cada momento importante, brindándome el ánimo y la confianza necesarios para superar los obstáculos. Agradezco de corazón tu dedicación y el amor que has compartido conmigo; sin ti, este sueño no habría sido posible.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra por brindarme una educación de calidad y una experiencia universitaria enriquecedora. Este entorno académico y su compromiso con la excelencia han sido fundamentales para mi desarrollo profesional y personal. Estoy profundamente agradecido por las oportunidades de aprendizaje y crecimiento que he recibido durante mi tiempo en esta institución.

Asimismo, deseo agradecer de manera especial a la Mgs. Yolanda Bejarano, docente y tutora de tesis, por su invaluable guía y apoyo. Su dedicación, conocimiento y paciencia han sido esenciales en este proceso. Agradezco su constante disposición para ayudarme y motivarme a dar lo mejor de mí. Su influencia ha sido crucial para alcanzar este logro, y su apoyo ha dejado una huella indeleble en mi formación académica y personal.

Índice de contenido

| | |
|--|------|
| CERTIFICACIÓN TUTOR..... | ii |
| Índice de contenido..... | ix |
| Índice de figuras | x |
| Índice de Anexos | xi |
| RESUMEN | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1. Estado del Arte..... | 3 |
| Antecedentes..... | 3 |
| Marco Teórico | 6 |
| Teoría del Comercio Justo..... | 6 |
| Antecedentes del Comercio Justo en el Ecuador | 6 |
| Principios del Comercio Justo | 7 |
| Actores principales del Comercio Justo | 7 |
| Certificadoras internacionales del Comercio Justo | 9 |
| Organizaciones de Comercio Justo en Ecuador..... | 11 |
| Organismo de Auditoría y Certificación | 12 |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..... | 13 |
| Sector florícola en el Ecuador..... | 14 |
| Marco Conceptual..... | 17 |
| Marco Legal | 20 |
| Constitución Política de la República del Ecuador..... | 20 |
| Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)..... | 21 |
| Fuente: (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. , 2010) | 21 |
| Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria | 21 |
| 2. Materiales y Métodos | 23 |
| Población..... | 23 |
| Técnicas e Instrumentos..... | 24 |
| Entrevista | 24 |

| | |
|--|----|
| Observación | 24 |
| Análisis de datos..... | 27 |
| Matriz de operación de Variables | 49 |
| 3. Resultados y Discusión..... | 50 |
| Análisis de la información..... | 50 |
| Ventaja competitiva del de la empresa Hoja Verde en el Comercio Justo..... | 50 |
| Beneficios del Comercio Justo en económico, laboral, medioambiental, comunitario | 51 |
| Protocolos que empresa usa para Certificación Comercio Justo | 53 |
| Análisis FODA de Hoja Verde Cía. Ltda. | 54 |
| 4. Conclusiones y Recomendaciones | 58 |
| Conclusiones..... | 58 |
| Recomendaciones | 59 |
| 5. Referencias Bibliográficas | 60 |
| 6. Anexos | 64 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| 1: Principios del Comercio Justo..... | 7 |
| 2: Agentes del Comercio Justo..... | 8 |
| 3: Logo de WFTO | 9 |
| 4: Sello FairTrade y logo FairTrade | 10 |
| 5: Logo CLAC..... | 11 |
| 6: Logo Grupo Social FEPP..... | 11 |
| 7: Logo Camari | 12 |
| 8: Logo Flocert..... | 13 |
| 9: Objetivos de Desarrollo Sostenible | 14 |
| 10: Entrevista a representante de Camari | 47 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| 1: Actores del Comercio Justo | 8 |
| 2: Fines del COPCI aplicables a los principios del Comercio Justo, de acuerdo al artículo 4 | 21 |
| 3: Población a entrevistar..... | 24 |
| 4: Entrevista a Gerente de Sostenibilidad de Hoja Verde Cía. Ltda. | 27 |
| 5: Entrevista a Supervisor de Post Cosecha y operario de cultivo de Hoja Verde Cía. Ltda. | 33 |
| 6: Entrevista a señora presidenta de la comunidad San Luis de Guachalá..... | 37 |
| 7: Entrevista a Gerente Administrativo y de RRHH de Ponte Tresa S.A..... | 41 |
| 8: Matriz de variables | 49 |

| | |
|--|----|
| 9: Proyectos FairTrade Europa 2023 | 51 |
| 10: Proyectos FairTrade USA 2023 | 51 |
| 11: Protocolos de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. para mentener el Comercio Justo | 53 |

Índice de Anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1: Entrevista a Gerente de Sostenibilidad de Hoja Verde Cía. Ltda. | 64 |
| Anexo 2: Entrevista a Supervisor de Post cosecha y Operaria de Cultivo de Hoja Verde Cía. Ltda. | 64 |
| Anexo 3: Entrevista a presidenta de Comunidad San Luis de Guachalá..... | 65 |
| Anexo 4: Entrevista a coordinadora de FEPP, Camari..... | 65 |
| Anexo 5: Entrevistas..... | 66 |
| Anexo 6: Laboratorio de Trichodermas..... | 67 |
| Anexo 7: Etiqueta FairTrade del producto | 67 |
| Anexo 8: Instalaciones de la empresa: oficina de personal administrativo | 68 |
| Anexo 9: Instalaciones de la empresa: área de lactancia materna | 68 |
| Anexo 10: Instalaciones de la empresa: área de post cosecha | 69 |
| Anexo 11: Instalaciones de la empresa: vestidores. | 69 |

RESUMEN

El Comercio Justo es un concepto desarrollado tras la explotación existente en los sectores productivos al sur de la línea ecuatorial, en beneficio de los intermediarios que comercializaban los mismos productos en mercados del primer mundo. En el presente estudio se hace un repaso de este desde sus inicios, conociendo sus antecedentes históricos. Por supuesto, se conocerán los conceptos e ideas subyacentes que permitirán estructurar su ideario. Desde luego, también, se conocerá la teoría al respecto, además de las instituciones que la regentan y reglamentan.

Así mismo, se conocerán los principios fundamentales del Comercio Justo y se los relacionará con las tendencias económicas mundiales, en las áreas públicas y privadas. De modo estructural, se establecerá un resumen de los mismos y se determinará que el Comercio Justo se ajusta al criterio de la sostenibilidad en cuatro campos: 1, económico, 2, laboral; 3, medioambiental; y, 4, comunitario.

No obstante, para que se cumplan los objetivos del Comercio Justo es necesario que los organismos filiales concienticen a los consumidores en países desarrollados de que se consuma productos hechos con criterios de sostenibilidad. De esta forma, los productos bajo el esquema del Comercio Justo tendrán valor agregado, cotizado en mercados del primer mundo.

Finalmente, se plantearán las conclusiones y recomendaciones a modo que se establezcan más concretamente los objetivos que se pretende en este estudio.

Palabras y conceptos clave:

Comercio Justo, Sostenibilidad, Precio Justo, Desarrollo Comunitario, Valor Agregado.

ABSTRACT

Fair Trade is a concept developed after the existing exploitation in the productive sectors south of the equatorial line, for the benefit of intermediaries who traded the same products in first world markets. In this study we will review the concept from its beginnings, knowing its historical background. Of course, the underlying concepts and ideas that will allow the structuring of its ideology will be known. Of course, we will also learn about the theory in this respect, as well as the institutions that govern and regulate it.

Likewise, the fundamental principles of Fair Trade will be known and will be related to world economic trends, in the public and private areas. Structurally, a summary of these principles will be established and it will be determined that Fair Trade meets the criterion of sustainability in four areas: 1, economic; 2, labour; 3, environmental; and, 4, community.

However, in order to meet the objectives of Fairtrade it is necessary for affiliated bodies to make consumers in developed countries aware of the need to consume products made with sustainability criteria. In this way, products under the FairTrade scheme will have added value, quoted in first world markets.

Finally, final reflections will be posed in a way that more concretely establishes the objectives sought in this study.

Key words and concepts:

Fair Trade, Sustainability, Fair Price, Community Development, Value Added.

INTRODUCCIÓN

La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. se ha enmarcado en el formato del Comercio Justo como una forma de establecer estándares de producción y de productividad de excelencia. La presente investigación analizará, precisamente, cuáles son estas normativas y los beneficios de las mismas para la empresa floricultora.

El Comercio Justo es un concepto proporcionado, oficialmente, por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, en sus siglas en inglés). La misión de este organismo es “fortalecer las capacidades de incidencia, comercialización, monitoreo y acompañamiento de los miembros de WFTO-LA y promover relaciones de cooperación entre los mismos y con otros actores sociales, de modo a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de pequeños productores de América Latina, atendiendo a los principios del Comercio Justo” (Organización Mundial del Comercio Justo- Latino América, 2023). A partir de estos principios es que se han originado otros organismos subyacentes como son FAIRTRADE INTERNATIONAL, Clac, Flocert y Camari.

Siendo así, las aplicaciones de estos organismos en la producción de empresas agrícolas, lo que se busca es analizar dicha incidencia, y consecuentemente los beneficios, en la producción florícola de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. y la comercialización de sus productos en el mercado internacional. Para ello se segmenta la ocurrencia en cuatro ámbitos: el económico, el laboral, el medioambiental y el comunitario.

La importancia de este estudio radica en el hecho de que los fines de la Fairtrade son: 1, la mejora de la situación laboral de las personas; 2, las buenas prácticas comerciales y beneficios económicos; y, 3, los beneficios en cuanto al tema medio ambiental; y, 4, los beneficios que se extienden a las comunidades aledañas a la producción. Por eso es que enfocaremos el análisis en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. desde antes y después de la fecha como adherente del Sello Fairtrade que le ha permitido compartir con los valores del Comercio Justo.

Debido a esta situación, es indispensable y justificable la investigación de estas prácticas, relativamente nuevas (aplicadas progresivamente recién el nuevo siglo), sobre todo en empresas florícolas ecuatorianas como es el caso de Hoja Verde Cía. Ltda. Esto develará y dará a conocer, desde el estrato académico, las ventajas empresariales y para la sociedad los objetivos ligados al Comercio Justo y sus organizaciones rectoras como Fairtrade International.

Finalmente hay que recalcar que el Comercio Justo es fundamental para los Planes de Desarrollo Territorial de las comunidades aledañas a las empresas adheridas a este principio y el sello del Fairtrade International. Nuestra misión es visibilizar estas ventajas para promover que otras empresas también se adhieran al sistema del Comercio Justo.

Objetivo General

Analizar la importancia de la certificación de Comercio Justo para la empresa exportadora de rosas Hoja Verde Cía. Ltda.

Objetivos Específicos

- Analizar las prácticas de Comercio Justo como una herramienta de competitividad en el mercado internacional;
- Diagnosticar a la empresa dentro de los parámetros del Comercio Justo;
- Determinar protocolos a cumplir por la empresa para mantener la certificación de Comercio Justo.

1. Estado del Arte

Antecedentes

El Comercio Justo es un concepto que se originó a mediados de la década pasada, como una necesidad de establecer las relaciones mercantiles justas entre el productor, generalmente proveniente de países en vías de desarrollo, y, los consumidores de mercados complejos en países desarrollados. Geográficamente, los productores estaban ubicados en el hemisferio sur del planeta; los consumidores, en el hemisferio norte. Su origen nació para combatir una problemática existente en los países latinoamericanos y africanos: el famoso retraso en sector productivo de sus industrias conllevaba al menoscabo del desarrollo social de los países.

Justamente, desde la época independentista latinoamericana, la desigualdad productiva con respecto a su par europeo era abrumadora. De hecho, el escritor estadounidense William Sídney Porter se refirió a este fenómeno productivo llamando a estos países novicios como “Repúblicas Bananeras”; este calificativo lo configuró en 1904 en el cuento "El almirante". La expresión pasó a hacer referencia a países mono productores, con instituciones gubernamentales débiles y corruptas, donde una o varias empresas extranjeras influían en las decisiones nacionales (BBC News Mundo, 2016).

Sídney Porter, en realidad, describió muy bien la realidad productiva latinoamericana, así como lo era la mayoría de la producción en el lado sur de la línea ecuatorial. La situación no era diferente en el continente africano.

Debido a la inestabilidad en la economía de estos países, además de su fragilidad jurídica, muchas empresas se aprovecharon de esta situación, explotando la región hasta la saciedad. Una de ellas fue la famosa *United Fruit Company* que, como lo explica Marcelo Bucheli en su artículo “La United Fruit Company en América Latina: estrategias ante incertidumbres tecnológicas e institucionales 1900 – 1970”: el modelo de negocio que promovió esta compañía lo que lograba era la explotación laboral y el atraso económico de los pueblos donde haya tenido inferencia. Por supuesto, además, promovía la desinversión en estos sectores debido al monopolio y control político de gobiernos corruptos por parte de esta empresa (Bucheli, 2001, pág. 30).

Pero, no sólo grandes empresas eran las que explotaban a los productores del sur del hemisferio: la intermediación también afectó de igual forma las actividades productivas, generando desequilibrio e injusticia económica. Es que, las mercancías sureñas eran

adquiridas por intermediarios a precios muy bajos y revendidas a clientes en mercados desarrollados a precios exorbitantes, logrando ganancias extraordinarias. Por supuesto, siempre los productores sureños sobre todo de países en vías de desarrollo eran los menos beneficiados, tomando en cuenta que sus márgenes de ingresos y utilidad volvían precarias las condiciones laborales de los trabajadores y la producción en general. Sin embargo, los variados y plurales cimientos del sistema del Comercio Justo ocurren entre la década de los 40' o 50' del siglo anterior. Es que, distintos organismos de naturaleza religiosa cristiana europea, de EEUU y de Canadá iniciaron la venta de productos, por transacciones directas; se adquiría desde productos artesanales hasta agroindustriales a productoras del sur del hemisferio que encuentran en posición comercial desventajosa.

Las próximas décadas, estos mismos organismos evolucionan a sistemas de comercio facultativos e iniciaron la importación de productos del sur. Para los ochenta, los productos agrícolas empezaron el auge comercial y se introdujeron al programa del Comercio Justo, colaborando al acrecentamiento y desarrollo de esta organización. “Para la década de los noventa, en Europa y Norteamérica existían docenas de organizaciones alternativas dedicadas al comercio justo; las más grandes, con importantes ventas anuales de varios millones de dólares” (García, 2010).

La iniciativa del Comercio Justo se manejó de modo privado hasta 1963 cuando se instituyó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El objetivo básico de esta propuesta tiene un enfoque dual: en primer lugar, se enfoca en el desarrollo sustentable de la producción y los productores, logrando el desarrollo de las zonas y regiones productoras, además de su justa rentabilidad económica justa; y, como segundo enfoque, promueve la calidad y el valor agregado social y sustentable de la producción que se ofrece en los mercados, beneficiando a sus clientes.

Para 1989 se creó la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT) con el objetivo de “los fabricantes de productos artesanales y agrícolas de los países en vías de desarrollo aúnan sus fuerzas con los comerciantes, tanto del Norte como del Sur, para desarrollar un planteamiento más justo del comercio internacional” (Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT), 2024). Más tarde esta institución sería reemplazada por la Organización Mundial del Comercio Justo (en sus siglas en inglés WTFO), cuya injerencia se ha extendido por el mundo hasta contar con más de 67 miembros, en 12 países latinoamericanos (Organización Mundial del Comercio Justo-Latino América, 2023).

En el año 2016, la WFTO creó, a partir de organismos subyacentes como son el Fairtrade Internacional, la primera certificación para el Comercio Justo: el Sello “Fairtrade”. “Los productos que portan estos Sellos cumplen los Criterios Fairtrade —sociales, ambientales y económicos— que han sido acordados internacionalmente. Los Sellos FAIRTRADE son marca registrada propiedad de Fairtrade International, quien concede las licencias para su uso” (FAIRTRADE INTERNATIONAL, 2024).

En Latinoamérica, por otro lado, se creó la Coordinadora Latinoamericana y el Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC). Este organismo está afiliado a Fairtrade International “...y la red que representa a las cerca de 1,000 organizaciones certificadas en Comercio Justo en 24 países de América Latina y el Caribe” (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), 2023).

Marco Teórico

El Comercio Justo es un conjunto de criterios para el comercio internacional que permite mejorar las relaciones comerciales, sobre todo para los sectores productivos, concientizando a los clientes en temas de desarrollo laboral, medioambiental y social. Es menester, por tanto, investigarlo desde un punto de vista internacional y local.

Teoría del Comercio Justo

El Comercio Justo es un marco de interrelaciones comerciales, entre los productores y clientes. Tiene una perspectiva humanista que permite el desarrollo de zonas geográficas menos desarrolladas y el equilibrio de poder entre sus actores. Se suma a esto el sentido de concientización a los clientes y consumidores, mejorando la situación de sus productores. No obstante, de la concientización, también se garantiza la calidad del producto con un valor agregado de fin social. Por supuesto, en este mecanismo se beneficia a los productores, a las personas involucradas, directa o indirectamente, en la consecución del producto, además de favorecer a las prácticas sustentables y medioambientales (Ávila & Esperanza , 2018).

Antecedentes del Comercio Justo en el Ecuador

La historia del Comercio Justo en el Ecuador no es extensa y más bien se presenta bastante reciente. Así, para la década de los setentas del siglo XX, se creó el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) un 22 de julio. Se originó como un organismo privado con fines y objetivos sociales, sin fines de lucro, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. En la actualidad está al servicio de cientos de miles de familias de campesinos de toda etnia, en 23 provincias del Ecuador. Desde el cambio de milenio, no obstante, se definen como Grupo Social FEPP, agrupando a organismos y empresas con identidad jurídica (Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), 2024).

En lo posterior, el Grupo Social FEPP ha fomentado la creación de organismos subsidiarios como Camari que se origina en los años ochenta, antes del nuevo milenio.

Paralelamente, otro de los organismos que se creó en relación al Comercio Justo en el Ecuador es la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) y se conformó en el 2003; funcionó de modo privado y sin regulación del Estado hasta el 2010 donde obtuvo la personería en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Su campo de acción son los pequeños productores agrícolas, beneficiando a más de 6 mil familias.

Para el 2017, se estimó que el Comercio Justo del Ecuador representaba cerca del 1% de las exportaciones no petroleras (Corporación Financiera Nacional, 2021). Esta participación se estima que se estimule para los años posteriores, sobre todo con la creciente promoción de la institucionalidad el Comercio Justo.

No obstante, más allá de las fronteras ecuatorianas, organismos como FLOCERT también apoyan y certifican a las empresas nacionales; este es “uno de los principales organismos de auditoría y certificación social del mundo, y el organismo mundial de certificación del Comercio Justo FairTrade.” (FLOCERT assuring fairness, 2024). Este organismo, además, es miembro del CLAC.

Principios del Comercio Justo

Los principios del Comercio Justo son los siguientes, como se muestra en *la Figura 1*.

Figura 1

1: Principios del Comercio Justo



Fuente: (Organización Mundial del Comercio Justo- Latino América, 2023)

Elaborado por autor.

Actores principales del Comercio Justo

Los actores principales del comercio Justo son cuatro: 1, productores; 2, organismos reguladores del comercio Justo; 3, Tiendas de Comercio Justo; y, 4, los consumidores. Así lo demuestra la *Tabla 1*:

Tabla 1

| | |
|-------------------------------------|--|
| PRODUCTORES | Los productores son aquellos encargados de financiar la producción con el objetivo de obtener ganancia. Por supuesto, dentro de los costos de producción deben contar con rubros que permitan cumplir los objetivos del comercio justo como los beneficios para los recursos humanos, los sociales de las comunidades aledañas y los medioambientales. De igual forma, los beneficios económicos se encuentran en los rubros concernientes a la ganancia. Para que esto pueda ser posible, es necesario que los consumidores, en mercados de países desarrollados, paguen un precio justo por la producción, lo que permita la financiación de dichos objetivos. |
| ORGANISMOS DE COMERCIO JUSTO | Los organismos de Comercio Justo son aquellos que trabajan por este mismo objetivo; estos pueden ser de naturaleza pública y privada. Trabajan de manera simbiótica para alcanzar el Comercio Justo, en la relación comercial intramercados del norte y del sur del planeta. Estos son los agentes que hacen posible, mediante el acuerdo y convención, que el intercambio comercial de sus socios sea justo y satisfactorio para las partes. De igual forma, los organismos públicos, mediante sus leyes y nueva normativa, se ha encargado de reafirmar los principios del Comercio Justo de modo legal. |
| TIENDAS DE COMERCIO JUSTO | Son un conjunto de establecimientos donde se comercializa el producto realizado bajo los principios del Comercio Justo. Su valor agregado es el mismo Comercio Justo y los principios que defiende, y que, debido a este hecho, en sí mismo es atractivo para el mismo consumidor. |
| CONSUMIDORES | Los consumidores son las personas que consumen la mercadería de los productores y pagan un Precio Justo por ello, evitando en la medida de lo posible los intermediarios. Por lo general es un agente educado y capacitado en temas del Comercio Justo que consume productos que estén siempre alineados a sus principios, además de los temas sociales y ambientales asociados. |

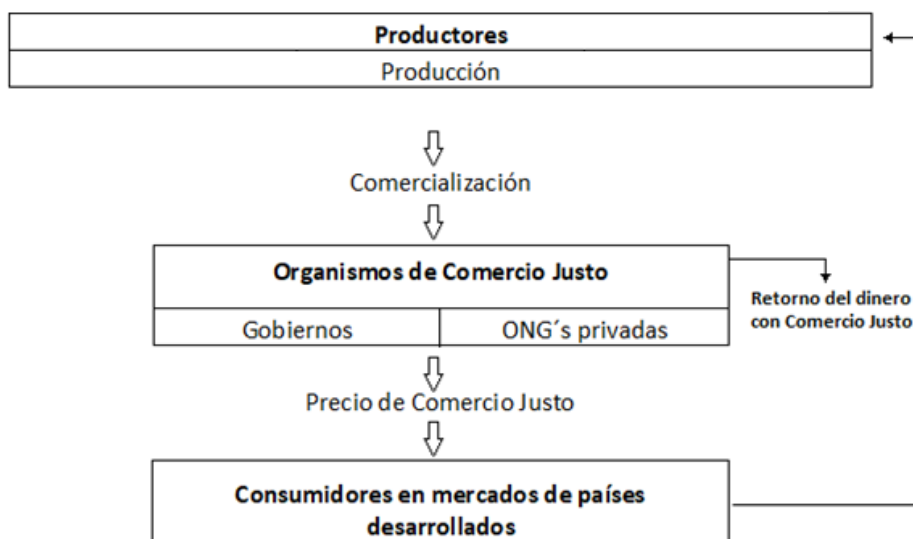
Fuente: (Parodi, 2015).

Elaborado por el autor.

Los agentes en la relación del Comercio Justo son los siguientes: Productores, Organismos de Comercio Justo, los Consumidores y las Tiendas de Comercio Justo. Esta interacción comercial del Comercio Justo se la explica en la *Figura 2*:

Figura 2

2: Agentes del Comercio Justo



Fuente: (WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, 2014)

Elaborado por el autor.

Nota: Los actores intervienen en el conjunto de interacciones del Comercio Justo inician con el productor que produce; luego, el producto se lo comercializa de acuerdo al marco de gestión del Comercio Justo, que está regentado por los Organismos de Comercio Justo; en este marco comercial de Comercio Justo, el producto llega a los consumidores.

Certificadoras internacionales del Comercio Justo

El Comercio Justo es una estructura que se basa en las actividades que realizan organizaciones internacionales con el fin de equilibrar las actividades comerciales en el mundo, sobre todo en temas de índole agraria. Su establecimiento es necesario para la existencia del concepto en sí mismo.

Entre las principales organizaciones de naturaleza privada que promueven el Comercio Justo, a nivel internacional, son:

World Fair Trade Organization (WFTO)

Se describe como “una asociación de pequeñas y medianas empresas (PYME) visionarias que creen que una nueva economía es posible: juntos, formamos un colectivo de activistas empresariales y agentes de cambio que están a la vanguardia de la defensa de un mundo equitativo y sostenible” (WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, 2014). Este es uno de los organismos pioneros y gestores del concepto del Comercio Justo a nivel mundial.

Para Latinoamérica, la WFTO tiene su sede, donde se encuentra presente en 12 países con 67 miembros activos (Organización Mundial del Comercio Justo- Latino América, 2023). Su logo característico es el siguiente, de acuerdo a la Figura Nro. 3:

Figura 3

3: Logo de WFTO



Fuente: (WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, 2014).

FairTrade International

Al igual que la WTFO, FairTrade International persigue los mismos principios del Comercio Justo a nivel internacional. Este organismo vinculando “... a los productores, las empresas y los consumidores en un sistema mundial de comercio ético y sostenible”. El vínculo lo establece con su política del Sello FairTrade que “...es el emblema del sistema internacional Fairtrade y la etiqueta ética más reconocida en todo el mundo. Cuando compra productos con cualquiera de los Sellos FAIRTRADE, usted apoya a los agricultores y trabajadores para que mejoren su calidad de vida y sus comunidades”.

FairTrade es el sello de certificación de la Unión Europea. La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. está certificada bajo este esquema.

Figura 4

4: Sello FairTrade y logo FairTrade



Fuente: (FAIRTRADE INTERNATIONAL, 2024).

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadoras del Comercio Justo (CLAC)

Este organismo es subsidiario latinoamericano de FairTrade International. “Es la organización codueña del sistema y la red que representa a las cerca de 1,000 organizaciones certificadas en Comercio Justo en 24 países de América Latina y el Caribe” (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), 2023). Su función principal es la capacitación a empresas certificadas con el Comercio Justo en la zona.

Figura 5



Fuente: (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC), 2023)

Organizaciones de Comercio Justo en Ecuador

En el Ecuador, las organizaciones que certifican con los principios del Comercio Justo son:

Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP)

El Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP) es conocida la entidad de naturaleza privada con fines sociales, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Desde los años 70´ apoya al desarrollo de sectores sociales menos favorecidos mediante la educación capacitativa, el crédito y asistencias para su desarrollo (Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP), 2024). Al igual que la CLAC, es una entidad capacitadora a las empresas que gozan de la certificación del Comercio Justo en Ecuador.

Figura 6

6: Logo Grupo Social FEPP



Fuente: (Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP), 2024).

Camari

Como Camari se origina desde principios de los años 80´, siendo subsidiaria de FEPP, para enfrentar la problemática comercial en los campos agrícolas y artesanales de los

pequeños productores locales ecuatorianos. El “cuello de botella” en temas de la comercialización de los productos se convirtió en la principal dificultad a solucionar (Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), 2024). Apoya a la capacitación en diversas áreas, no necesariamente en el ámbito agrícola.

Figura 7

7: Logo Camari



SISTEMA SOLIDARIO DE
COMERCIALIZACIÓN DEL FEPP

Fuente: (Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), 2024).

Organismo de Auditoría y Certificación

FLOCERT

En Ecuador, FLOCERT es la empresa que desempeña un papel fundamental ya que su papel principal radica en certificar y auditar el Sello FairTrade; con el objetivo se asegurar que empresas, productores u organizaciones cumplan con los criterios del comercio justo garantizando prácticas sostenibles en la cadena de suministro. (FLOCERT assuring fairness, 2024).

Figura 8



Fuente: (FLOCERT assuring fairness, 2024).

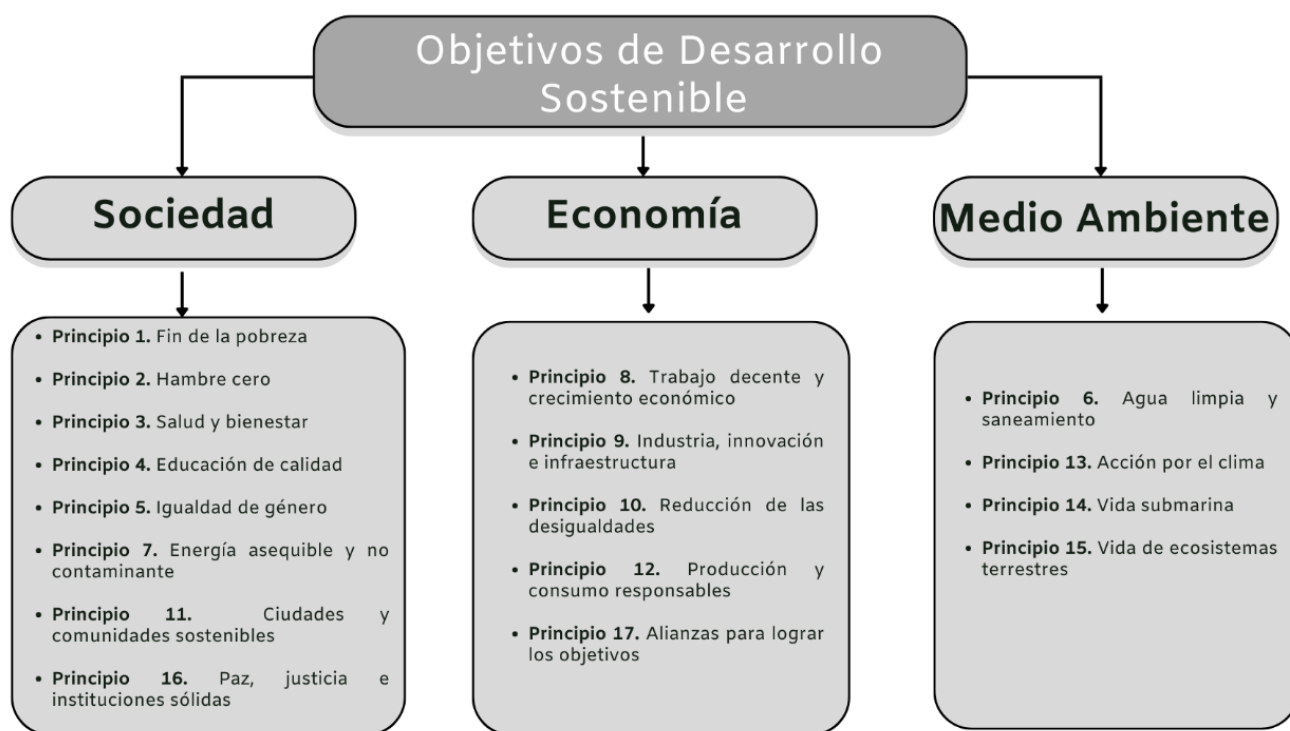
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Paralelamente al Comercio Justo, de naturaleza privada, en lo público y gestión internacional, la tendencia mundial es mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por esta razón es que, para el año 2015, en reunión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible se originó. Este, desde entonces, se convierte en un marco guía para que tanto las empresas, como las organizaciones, como los organismos se encaminen para beneficio de todos, sin dejar a nadie atrás. La legislación cuenta con 17 normas de ODS que, entre otras cosas, pretende: reducir la pobreza y promover el crecimiento económico; impulsar la educación, la salud, el amparo a las personas. En cuanto al tema del medio ambiente, reglamenta el desarrollo sostenible y protege el medio ambiente, a mismo tiempo que está determinado en luchar contra el Cambio Climático. (Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015). La siguiente figura, ilustra los ODS:

La Figura 9. muestra los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales se correlacionan y alinean perfectamente los principios del Comercio Justo, ajustando sus agendas y proponiendo la misma filosofía de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Figura 9

9: *Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Fuente: (Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015)

Elaborado por el autor.

Nota: Estos objetivos se correlacionan y alinean perfectamente los principios del Comercio Justo, ajustando sus agendas y proponiendo la misma filosofía de sostenibilidad ambiental, económica, social y comunitaria.

El Comercio Justo, desde antes que los ODS sean identificados y establecidos, se preocupa por mejorar las condiciones de vida de las personas, específicamente, de los productores y sus relaciones comerciales.

Sector florícola en el Ecuador

El sector florícola en el Ecuador es una industria reciente: su origen puede remontarse hacia apenas finales del siglo XX. Sin embargo, para inicios de la segunda década del siguiente siglo, ya se han fundado 278 empresas destinadas a este rubro, generando, aproximadamente, 36.974 empleos (Corporación Financiera Nacional, 2021).

Para el 2021, el sector florícola ecuatoriano generó 567,43 MM de Valor Agregado Bruto, un 0,83% del Producto Interior Bruto (PIB) total del Ecuador. En las últimas décadas, la importancia de este sector en las exportaciones se ha incrementado, siendo uno de los más importantes (Corporación Financiera Nacional, 2021).

Es que, las flores ecuatorianas han llamado la atención en los mercados internacionales debido a su variedad y belleza. La labor productiva de las mismas se ve reflejada en la calidad del producto. Pero, en varias de estas empresas florícolas, se han empeñado en sumar valor agregado a la producción; de esta forma es que se han introducido a su ciclo productivo los principios y conceptos del Comercio Justo.

Como lo afirma el propio organismo (FAIRTRADE INTERNATIONAL, 2024), las normativas de trabajo en Comercio Justo Fairtrade son favorables ya que mejora las condiciones laborales, para los colaboradores, en la cadena de producción en las florícolas y plantaciones. Pero, no sólo mejoran las condiciones de trabajo, sino que también se preocupan del cuidado del medioambiente, utilizando métodos de cultivo amigables con el ecosistema. Sumado a esto, no hay que olvidar el aporte de estas empresas a las comunidades aledañas donde se realiza la explotación productiva.

Como contraparte al aporte de las empresas florícolas a la mejora de las condiciones laborales, ambientales y comunitarias de su entorno, los organismos como (FAIRTRADE INTERNATIONAL, 2024) encaminan a estas a su mercado de clientes que aprecian y valoran la producción florícola bajo los principios del Comercio Justo. De esta forma, las florícolas ecuatorianas, como la de otros países, se benefician económicamente con la comercialización del producto en un mercado de clientes que valoran y aportan una prima adicional a su labor.

Por supuesto, la “prima” adicional que pagan los clientes por la producción con Comercio Justo, se comparte entre las comunidades en donde se realiza la actividad productiva, además de compartirla con los colaboradores (Fairtrade International, 2023).

Empero, Fairtrade y el Comercio Justo no sólo se centra en los ya mencionados beneficios. Además, como lo dice la Dra. Laura Reynolds (directora del Centro de Comercio Justo y Alternativo en la Universidad Estatal del Colorado) Fairtrade “...sí ayuda a promover los derechos de género y el empoderamiento, pero para las trabajadoras de flores en Ecuador este es un proceso muy complejo”. La participación de la mujer en la actividad productiva es valorada y promovida por los valores y principios del Comercio Justo, respetando los cánones de los ODS de la ONU y de la tendencia de los países progresistas.

Así es como, como lo menciona (Lyall, 2015) en su artículo, los propios colaboradores de las empresas afiliadas a FairTrade afirman que tienen beneficios entre los que destacan

la mejora en la situación laboral, además de proponer mejoras infraestructurales; esto promueve la exigencia laboral en el mercado global: la calidad del trabajo mejora en eficacia y eficiencia, además de que evita la organización sindical. Según el artículo, esto asegura la competitividad de la florícola y aporta a los provechos del FairTrade.

Marco Conceptual

En relación con el campo de investigación en desarrollo, es preciso hacer hincapié en los conceptos relacionados con el Comercio Justo, lo cual permitirá comprender la temática de mejor manera.

Comercio Justo

Este concepto es un sistema innovador que se basa en la coordinación, el diálogo y la agrupación de productores "...que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur" (Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), 2023).

Precio Justo

El precio, en este ámbito, es el valor monetario por el cual los consumidores pagan por adquirir un producto realizado bajo los principios del Comercio Justo, beneficiando a los productores y todos los actores que interviene en la acción productiva. Este precio desmotiva la comercialización de intermediarios comerciales y fomenta el desarrollo de las comunidades productivas y, cuidado y sustento del medio ambiente. Es el objetivo que persigue el Comercio Justo para venderlo en un mercado de clientes concientizados de los beneficios de la compra del producto a precio justo.

Prima FairTrade

Este concepto creado por el organismo privado FairTrade Internacional "es una suma extra de dinero que se paga adicionalmente al precio de venta; los agricultores o trabajadores la invierten en proyectos de su elección" (Fairtrade International, 2023). Este valor adicional es destinado a las comunidades aledañas a la zona productiva. Es parte integral de la certificación FairTrade de la empresa investigada.

La Certificación FairTrade

"Es un sistema de certificación de productos donde los aspectos sociales, económicos y ambientales de la producción están certificados según los Estándares Fairtrade para Productores y Comerciantes" (FLOCERT assuring fairness, 2024). El funcionamiento de este certificado se encarga de monitorear el mercadeo del producto, desde su etapa de producción, comercialización y envasado para entrega a sus posibles consumidores. Esta legitimación sólo se emite después de que se haya hecho la debida inspección física de la

mercancía en las debidas etapas y que estas hayan cumplido los estándares y requisitos que se aplican al FairTrade. Es la identificación de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., como actor del Comercio Justo.

Desarrollo sostenible

Así como lo es para la WFTO, la Organización de Naciones Unidas (ONU), nos dice que para desarrollarnos sosteniblemente “... debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible” (Organización de Naciones Unidas, 2023).

De igual forma, la ONG afiliada la ONU, ACCIONA, nos dice que “la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social” (ACCIONA, 2020).

Dentro de este marco, el Comercio Justo es una herramienta fundamental para la consecución de los objetivos tanto de la ONU, como de la WFTO.

Por tanto, el Comercio Justo, el Desarrollo Sostenible y los ODS establecen criterios que permite que las empresas sustenten y se adhieran al concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

Economía Popular y Solidaria

En el Ecuador, desde la promulgación de la Constitución de la República del Ecuador del 2008, muchos de los objetivos del Comercio Justo, los de la ONU y del WFTO fueron recogidos y plasmados en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario que, en su artículo 1, menciona:

Para efectos de la presente ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen

vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario , 2011).

Marco Legal

El presente marco Legal se ha basado en tres cuerpos legales que se apegan a los principios del Comercio Justo: 1, la Constitución Política de la República del Ecuador; 2, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones; y, 3, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

Constitución Política de la República del Ecuador

La Constitución Política de la República del Ecuador, promulgada el 28 de septiembre del 2008, fiel a la tendencia que sustenta los principios del Comercio Justo, establece en su artículo 283 que:

El sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Constitución de la República del Ecuador, 2021).

Así mismo, en el artículo 284 habla de un equilibrado desarrollo del territorio de la nación, además del interaccionismo entra las regiones tanto urbanas como rurales, en las áreas sociales, políticas y económicas. Adicionalmente fomenta la producción y consumo, respetando al ecosistema medioambiental, manteniendo el intercambio justo de las mercancías. En el artículo 304, por otra parte, habla de estimular el adelanto de "...la economía a escala y de comercio justo". De igual modo, el artículo 306 promueve la agricultura para la exportación del Ecuador que sea ambientalmente sustentables y responsables con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

El artículo 336, de la misma constitución es más específico y manifiesta que apoyará y cuidará que el Comercio Justo sea manifiesto, con bienes y servicios de calidad, aminorando la participación de intermediarios. De igual manera, el numeral 12 del artículo 416 busca que las relaciones comerciales internacionales del Ecuador sean justas,

equitativas y solidarias; fomenta, además, le creación de mecanismos de control internacional (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Para este cuerpo legal, los principios del Comercio Justo están establecidos en el artículo 4, cuyos fines son los siguientes, como lo demuestra la *Tabla Nro. 2*:

Tabla 2

2: Fines del COPCI aplicables a los principios del Comercio Justo, de acuerdo al artículo 4

| LITERALES | FINES |
|------------------|---|
| A | Fomento de la transformación productiva a metodologías amigables con la sostenibilidad ambiental y ecoeficiencia; |
| B | Acceso democrático a los factores de la producción; |
| C | Impulsar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, facilitando el acceso al acceso a energías alternativas; |
| D | Empleo digno; |
| E | Fomento del emprendimiento e innovación sobre todo que ayude al cambio de la Matriz Productiva; |
| F | Acceso a la población a bienes y servicios de calidad, en armonía con la naturaleza; |
| G | Incentivar la inversión privada en actividades productivas ambientalmente aceptables; |
| J | Fortalecer el control estatal de modo que las actividades productivas no sean afectadas con el abuso de poder del mercado y/o actividades como el monopolio u oligopolio. |

Fuente: (*Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. , 2010*)

Elaborado por el autor.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Publicada en el 2011, fue el cuerpo legal resultado del trabajo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), fundado en 2009. Esta ley manifiesta que el IEPS es un actor clave en su política económica y social. Se adscribe al Ministerio de Inclusión Económica y Social. En su artículo 1 señala que:

Para efectos de la presente Ley, se entenderá por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad ,orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).

Los objetivos del cuerpo legal son los siguientes, de acuerdo a su artículo 3, son dos. El primero refiere al fomento y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y el

Sector Financiero Popular y Solidario (EPS) en el sistema económico ecuatoriano; y, segundo, potencializar la práctica de la economía para el desarrollo de los sectores rurales y populares.

Los objetivos de esta ley fomentan y alientan las prácticas del Comercio Justo en el Ecuador, de tal modo que cada vez más personas, naturales y jurídicas, sean beneficiarias de estas políticas.

2. Materiales y Métodos

Metodología

Este apartado se refiere al método con el que se pretendió resolver el problema de investigación. Se utilizó la recopilación de datos mediante el uso de diversas técnicas para, luego de obtenidas, interpretarlas y se pueda obtener las debidas conclusiones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Para la consecución de la presente investigación, se utilizó método inductivo para la obtención de datos. De esta forma se pretendió compilarlos, captando la información desde lo particular para llegar a conclusiones generales que validen o no la importancia del Comercio Justo para la empresa Hoja Verde.

Dentro de la investigación se aplicó un enfoque cualitativo, lo que nos permitió indagar sobre el fenómeno de estudio (Comercio Justo). Dentro de esta metodología, se utilizó las entrevistas semiestructuradas con la que se pudo captar la información de una manera no restrictiva y abierta. En cuanto a la observación no participativa directa corroboramos que la información que se obtuvo en las entrevistas es fiel y verdadera. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Adicionalmente a esto, también se usó el Análisis Documental para complementar la obtención de la información necesaria.

Población

Dentro del marco del Comercio Justo se determinó que, para realizar la investigación, se recopilaría datos de los siguientes involucrados: en primer lugar, Hoja Verde Cía. Ltda., como principal sujeto de estudio y a sus comunidades aledañas; adicionalmente, se escogió a la empresa Ponte Tresa S.A., como sujeto secundario y competencia del principal; finalmente se incluyeron a los organismos regentes.

Por tanto, el grupo de estudio seleccionado para participar en las entrevistas es el siguiente: 1, el representante de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda; 2, los directivos de o los organismos encargados del desarrollo del Comercio Justo en el Ecuador; 3, un representante de empresa competidora, con certificación de Comercio Justo; y, 4, el presidente de la comunidad aledaña. Entre los que pertenecen al primer conjunto el sujeto de estudio fue la Gerente de Sostenibilidad, como representante de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. En cuanto al segundo sujeto se entrevistó a la Coordinadora de Fepp en el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, Camari. El tercer sujeto fue el representante

de otra florícola que también cuenta con la certificación de comercio justo. Y, finalmente, se entrevistó al presidente de la Comunidad. Como lo demuestra la *Tabla 3*:

Tabla 3

3: Población a entrevistar

| Nombre | Cargo | Empresa / Comunidad | Nro. Teléfono |
|--|--|------------------------|---------------|
| Tnlga. Sofía Silvana Álvarez Fernández | Gerente de sostenibilidad | Hoja Verde. Cía. Ltda. | 0984564451 |
| Sra. Sagrario Angulo | Coordinadora FEPP | Camari | 0987064347 |
| Dr. Alberto Maldonado | Gerente Administrativo y de Recursos Humanos | Ponte Tresa S.A. | 0999814722 |
| Dra. Viviana Jojoa | Presidenta de la comunidad aledaña | San Luís de Guachalá | 0983712885 |
| Jonathan Damián Vizcaíno | Supervisor de Post cosecha | Hoja Verde. Cía. Ltda. | 0969301631 |
| Pamela Graciela Puruncajas | Operaria de cultivo | Hoja Verde. Cía. Ltda. | 0991531002 |

Fuente: Elaborado por el autor.

Técnicas e Instrumentos

Entrevista

Dentro del método cualitativo se utilizó a la entrevista semiestructurada para recopilar la información. Este proceso se lo realizó con el fin de sondear y obtener información con mayor flexibilidad, manteniendo la estructura de la entrevista. De esta forma se puede seguir una idea o información que se crea pertinente su profundización.

Además, se procedió a conocer los elementos que impactan en el Comercio Justo dentro del marco de la producción de flores vegetales, en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. Para esto, utilizamos el método cualitativo ya establecido para conocer, definir y determinar los elementos, factores y variables que determinan en el mercado de las flores vegetales de exportación. Se usó la entrevista semiestructurada de preguntas abiertas.

Observación

Habiendo determinado los elementos que impactan en el Comercio Justo de las flores vegetales en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., se realizó una investigación en el sitio para determinar los beneficios del Comercio Justo en la producción, en cuanto a sus técnicas de producción, a su personal y al medio ambiente. De igual modo, se lo hará en el marco de la zona comunitaria.

Con este fin, se utilizó una metodología de observación no participativa directa, aplicando métodos de recolección de datos mediante apuntes, registros fotográficos y videos. Esto

se hizo con el objetivo de corroborar la información obtenida en la fase de la entrevista, en cuanto a la verificación de los datos obtenidos y beneficios en los aspectos laboral, medioambiental y comunitario.

Análisis documental

El análisis documental es una técnica esencial en el proceso de investigación que permite recopilar, analizar y complementar la información obtenida a través de las entrevistas; permitiéndonos profundizar el conocimiento del comercio justo y su importancia. Para llevar a cabo el análisis documental, se han consultado diversas fuentes primarias y secundarias, como documentos, presentaciones, videos que la empresa nos ha proporcionado; por otro lado, se ha revisado informes, publicaciones de sitios web oficiales del comercio justo y se ha revisado investigaciones previas sobre el comercio justo.

Procedimiento

Las entrevistas se llevaron a cabo tanto de forma presencial como por vía electrónica, lo que permitió recopilar información de manera exhaustiva y diversa sobre la aplicación de los principios del Comercio Justo en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. Mediante el empleo de preguntas abiertas y una guía de entrevista flexible, los participantes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias, opiniones y perspectivas de manera amplia y reflexiva, enriqueciendo así la comprensión del tema abordado. Los temas a tratar fueron las variables del presente estudio: el beneficio económico para la empresa, el laboral para los colaboradores, el medioambiental con fines ecológicos, y el comunitario. Para esto se entrevistó a la gerente de sostenibilidad de la empresa, quiénes la persona encargada del manejo de los criterios del Comercio Justo y la certificación FairTrade. De igual forma, a modo de corroboración de lo dicho por la entendida del tema, se entrevistó a dos colaboradores del área operativa. Adicionalmente, se entrevistó al gerente administrativo de una empresa igualmente certificada con el Comercio Justo para verificar si es que se cumplen los mismos principios. Como comprobación de lo hecho en el sector comunitario, se entrevistó a la presidenta de la comuna de residencia de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. Finalmente, a modo de ampliar la perspectiva del concepto del Comercio Justo, se entrevistó a organismos ligados a este como son Camari y la CLAC.

Las entrevistas fueron calculadas para que sean resueltas en un plazo mínimo de 20 minutos, con un máximo estimado de 45. Se inició con preguntas introductorias, a modo de conocer un poco de la historia y los antecedentes de la empresa u organismo al que pertenecía el entrevistado. En lo siguiente, se analizó los temas centrales a tratar para culminar con alguna pregunta adicional que sea pertinente dado el transcurso de la recolección de la información.

Análisis de datos

Las entrevistas se focalizaron desde la perspectiva empresarial, tanto a la empresa en sí misma y al organismo administrador de Comercio Justo y desde la perspectiva de los organismos supervisores y capacitores. Desde la primera perspectiva, las entrevistas se centraron, por supuesto, en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., pero no se descuidó entrevistar, adicionalmente, a otra empresa que cuente con la misma certificación. Los sujetos entrevistados formaron parte del sector administrativo de la empresa, quienes develaron los criterios asociados al Comercio Justo que se aplican en la empresa.

Entrevista a Gerente de Sostenibilidad de Hoja Verde Cía. Ltda.

La entrevista tuvo como objetivo principal determinar los beneficios económicos, laborales, medioambientales y comunitarios derivados de la certificación de Comercio Justo en la empresa. Asimismo, se exploraron los protocolos y procedimientos necesarios para mantener dicha certificación, indagando además en las ventajas competitivas que ésta confiere en el mercado global. Finalmente, se conoció la estructura organizacional de la empresa proporcionando una mayor comprensión y poder aplicarlo al diagnóstico de la empresa.

Tabla 4

4: Entrevista a Gerente de Sostenibilidad de Hoja Verde Cía. Ltda.

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|--|--|
| 1. ¿Cuál es la organización administrativa de su empresa? | <ul style="list-style-type: none">• Cuentan con alrededor de 54 cargos administrativos y en el tema operativo como 568 con un total de 622 trabajadores comprendidos en las cuatro fincas.• En la cabeza esta la Gerencia General, seguido de un Gerente Técnico Corporativo que maneja las gerencias técnicas de cada finca; cuatro gerentes técnicos; un gerente de calidad para el área de post cosecha, un jefe de la misma. En el área comercial contamos con un Gerente de ventas; un Gerente de Talento Humano, Gerente Administrativo Financiero, Gerente de Sostenibilidad y para finalizar farias jefaturas repartidas en las distintas fincas. |
| 2. ¿Por qué la empresa optó por certificarse con el comercio justo? | <ul style="list-style-type: none">• La empresa optó por certificarse por iniciativa de la familia fundadora Letort Mena, conformada por la pareja de esposos y sus dos hijos. Uno de los hijos ocupa actualmente el cargo de gerente general. La decisión de certificarse surgió de una firme convicción filantrópica |

| | |
|---|--|
| <p>3. ¿Desde qué año la empresa está certificada con el comercio justo?</p> | <p>hacia el bienestar de los trabajadores y el deseo de promover prácticas laborales éticas y sostenibles dentro de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa adquirió la certificación en el año 2000. |
| <p>4. ¿En qué aspectos se ha visto beneficiada la empresa al contar con la certificación de comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los principales beneficios están para los colaboradores y también a las comunidades. Pero, también se beneficia la economía de la empresa por el incremento de las ventas ya que se tiene ordenes fijas por contrato del 20% de las ventas destinadas para el mercado FairTrade; lo cual beneficia también a los trabajadores y la comunidad ya que del 20% de las ventas retorna el 10% al fondo de la Prima. |
| <p>5. ¿El contar con la certificación de comercio justo les ha permitido tener una ventaja competitiva en el mercado internacional?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Es importante en el sentido de las prácticas que se desarrollan en la empresa ya que al estar con una certificación internacional de alguna manera nos aliena con el cumplimiento de varias normativas que no todas las empresas a nivel local lo hacen. El tener ese adicional nos abre puertas en todo el mundo en la parte comercial. |
| <p>6. En los mercados internacionales, ¿el comercio justo les ha significado ventaja competitiva frente a otras empresas competidoras?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Debido a este 20% de ordenes fijas que tenemos asegurado por FairTrade no pasa con las empresas que no tienen la certificación, esto nos aventaja frente a la competencia que tiene que buscar el mercado. Y también es la calidad de la rosa ya que se debe cumplir con estándares altos de calidad. |
| <p>7. ¿El comercio justo ha permitido que incrementen las ventas de la empresa?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • De inicio si ya que éramos una de las pocas florícolas con esta certificación, pero a través de los años lo que ha ocurrido es que se ha mantenido con el porcentaje de ordenes fijas que se mencionó anteriormente, |
| <p>8. ¿El comercio justo le ha permitido mejorar, de alguna forma, ¿el proceso productivo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sí. Ya que permite ser más innovadores ya que el tener con este tipo de normativas nos exige buscar alternativas para que nuestra producción sea más amigable con el medio ambiente en el uso de agroquímicos, además de cuidar la salud de nuestros colaboradores. |
| <p>9. ¿Cómo se ha manejado el proceso de aplicación del concepto prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cuando se contrata a un trabajador se le realiza una inducción sobre lo que es el concepto de Prima FairTrade y los beneficios que tienen con la misma. Adicional, se realizan capacitaciones y socializaciones de lo que se hace con los recursos que se manejan. Todo el personal que labora en la empresa tiene claro lo que es este concepto. Se hace asambleas anuales para aprobación de presupuestos y proyectos tanto para los trabajadores, como para la comunidad. |

| | |
|---|---|
| <p>10. ¿Existe un organismo paralelo encargado de administrar y gestionar los fondos provenientes de la prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Si, es la Corporación de Desarrollo Comunitario Flor, Salud y Bienestar (Florsabi) un organismo sin fines de lucro, la cual está conformada por una directiva únicamente de trabajadores: Un Coordinador General, Coordinador de Finanzas, una secretaria y seis Coordinadores de proyectos y tres personas para el Comité de Vigilancia. En el área administrativa hay dos delegados de gerencia, en este caso un oficial FairTrade que es el enlace en la corporación y Hoja Verde Cía., Ltda. Adicionalmente se contrata exclusivamente por la corporación una contadora, tres auxiliares administrativos los cuales fueron contratados específicamente para dar la asistencia a los trabajadores. |
| <p>11. El porcentaje de la prima Fairtrade que retorna, ¿de qué manera se lo maneja?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En el caso de los clientes de Europa, el dinero lo depositan directamente a la cuenta de la Corporación Florsabi. En el caso de los Estados Unidos, estos depositan a la empresa y la empresa lo entrega a la corporación. |
| <p>12. ¿Cómo ha beneficiado a sus colaboradores la implementación del comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ha beneficiado significativamente a través de diversos programas y proyectos. Contamos con iniciativas enfocadas en el cuidado de la salud, la educación, el mejoramiento de las viviendas y actividades recreativas para nuestros colaboradores y sus familias. Además, ofrecemos proyectos específicos de salud y educación para los hijos menores de 18 años, los trabajadores solo deben inscribir a sus hijos y reciben seis formularios del seguro para la atención gratuita en distintos especialistas, a lo cual se le debe adjuntar la receta y el valor de las facturas de las medicinas para que se les desembolse el 85% del valor de la factura y también tiene un cupo de USD 60 para el servicio odontológico en el año; así como asistencia en casos de calamidades domésticas. Otro de los beneficios es el acceso a créditos sin intereses por un plazo de tres meses para la compra de víveres en supermercados como el Santa María. Cabe aclarar que, si bien la Prima FairTrade no financia directamente la adquisición de alimentos, pero sí otorgamos a nuestros trabajadores un monto mensual de USD 50 para la compra al por mayor de víveres, lo cual les permite optimizar sus recursos. |
| <p>13. ¿Cómo ha influido la adopción de prácticas de comercio justo en la empresa en la mejora del medio ambiente?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Debido a que anteriormente los temas ambientales estaban distribuidos a distintos trabajadores se tomó la decisión de contratar desde octubre de 2023 un director de Medio Ambiente; este se |

| | |
|--|---|
| | <p>encarga de todo lo referente a temas ambientales; manejando los siguientes sistemas de sustentabilidad medioambiental:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reservorio de aguas lluvias; de canales de riego. Reciclaje de plástico de invernadero el cual se envía a un gestor autorizado que es San Pedro el cual le da un tratamiento para realizar tachos tipo tortuga. Gestores autorizados para el envío de envases de agroquímicos luego de haber realizado el triple lavado; Tratamiento de aguas para el lavado de equipos, insumos y herramientas de trabajo. Se genera energía solar, mediante paneles solares, en la zona de la post cosecha; Se maneja un laboratorio de Trichodermas (es un hongo potenciador productor de metabolitos y encimas; en la agricultura se lo utiliza como potencializado de cultivos, en reemplazo de agroquímicos), con el propósito de reducir el uso de agroquímicos. Se maneja el sistema de compostaje, sobre todo de la flor que se da de baja y la flor nacional. |
| <p>14. ¿Cuáles han sido los retos principales que se han enfrentado al buscar proveedores de insumos agrícolas que cumplan con los estándares y restricciones establecidas por el comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> No se ha tenido, en realidad, nuestros proveedores de productos agroquímicos, son reconocidos y manejan estándares de calidad adecuados. Evitamos la compra de los mismos en el mercado negro. Nuestros proveedores son garantizados para, también, garantizar el producto que hacemos en la empresa. En cuanto a la incorporación de nuevos proveedores, tenemos un protocolo en el que el departamento técnico debe hacer un análisis del mismo para verificar la calidad y certificación del mismo para que ingrese a nuestro sistema de producción y se proceda a la adquisición del mismo. |
| <p>15. ¿De qué manera ha beneficiado la práctica del comercio justo a la comunidad o comunidades cercanas?</p> | <ul style="list-style-type: none"> Ha beneficiado en distintos aspectos ya que contamos con algunos proyectos: <ol style="list-style-type: none"> Ayuda al adulto mayor; Proyecto con Cáritas de San Pedro de Cayambe: aportan a canastillas de víveres mensualmente a personas vulnerables; se ofrece acompañamiento y ayuda psicológica; mejoramiento y arreglos de vivienda de personas vulnerables de la tercera edad. Convenio con la Cruz Roja para financiamiento de sus actividades. Convenio con casa hogar Emanuel: reciben a niños completamente |

| | |
|--|--|
| | abandonados o maltratados por familiares. |
| 16. ¿Cuáles son los protocolos de comercio justo que debe cumplir la empresa? | <ul style="list-style-type: none"> Son 343 criterios que se maneja. Entre los principales grupos de criterios tenemos: <ol style="list-style-type: none"> Gobernanza; Comunidad Talento humano; Por ejemplo, el trabajador tiene 21 días de vacaciones al año. Medioambiente Manejo de plagas y enfermedades Corporación para la Prima FairTrade |
| 17. ¿Cuáles son los protocolos internos de la empresa que les ha permitido mantener la certificación de comercio justo? | <ul style="list-style-type: none"> La empresa tiene como política empresarial la mejora continua. Esta normativa se aplica a todo proceso que se realiza. Es aplicable, también a cualquier ámbito como el humano, social y ambiental. Nuestro modelo es el de Gestión de Procesos. Este consiste en reglamentar y diagramar los procesos de la empresa, inducirlos en el personal y que estos lo apliquen en la realidad. Lo hemos implantado desde el año pasado. |
| 18. ¿Qué organismo se encarga de realizar a la empresa la auditoria del cumplimiento del protocolo de comercio justo? | <ul style="list-style-type: none"> Flocert |
| 19. ¿Con qué frecuencia se realizan las auditorías de comercio justo y qué tan efectivas considera que son para garantizar el cumplimiento de los estándares en las empresas certificadas? | <ul style="list-style-type: none"> Son anuales y duran entre 3 o 4 días. Auditan a la empresa con minuciosidad, sobre todo en el campo, producción, talento humano y a la Corporación para la Prima FairTrade. |
| 20. ¿Qué otros certificados de comercio justo tienen la empresa hoja verde cía. Ltda.? | <ul style="list-style-type: none"> La empresa cuenta con Fair Trade Certified la cual la usan para llegar al mercado americano. |
| 21. ¿Conoce el caso de otras empresas que cuenten con el certificado de comercio justo en el sector florícola? | <ul style="list-style-type: none"> Ponte Tresa S.A. Qualisa Flowers S.A. Jardines Piaveri Cía. Ltda. Agrocoex S.A. Nevado Roses S.A. Agrogana S.A. |

Fuente: Elaborado por el autor.

Las entrevistas a los funcionarios y colaboradores administrativos de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. determinó que la empresa cumple con todos los criterios y las exigencias del sello FairTrade, otorgado por Flocert, subsidiaria de FairTrade International; denotó, además, el beneficio económico que tiene la empresa por incorporarse a estas prácticas.

Así es como, el entrevistado nos dijo que a empresa cuenta con 622 trabajadores. El organigrama de la misma encabeza la Gerencia General y que, bajo este estamento, está el Gerente Técnico Corporativo de cada finca; cuatro gerentes técnicos, un gerente de calidad para post cosecha. También dijo que estaba la gerencia de ventas, de talento

humano, administrativo y financiero y la gerencia de sostenibilidad. Y que, bajo estas están varias jefaturas, repartidas en las cuatro fincas.

Conocimos que la empresa optó por certificarse en el año 2000 con el Comercio Justo por iniciativa de uno de sus socios fundadores. Y que, ahora, uno de sus hijos, como gerente, mantiene la misma visión.

El beneficio del Comercio Justo para la empresa ha sido mayor en el ámbito laboral y de la comunidad. Además, la empresa ha obtenido ventajas como órdenes fijas que representan el 20%. En términos de beneficios medioambientales se recicla todos los insumos generados y se los envía a gestores capacitados. También se utiliza energía solar en las instalaciones de post cosecha y a su vez fomentan el uso de nuevas tecnologías para el cultivo, con la creación de Trichodermas para los cultivos, como complemento a los pesticidas.

La entrevistada también mencionó sobre los beneficios laborales de los trabajadores. Cuentan con seguro médico, bonificaciones por cumplimiento de objetivos, bono de salud, financiamiento académico para colaboradores e hijos, financiamiento de vivienda y mejoramiento de la misma, además de financiamiento de línea blanca. Como adicional, continúan, tienen servicio de comisariato. Agregó que, en cuanto a las vacaciones, el estándar es de 21 días al año.

La Corporación Florsabi, es el organismo responsable de gestionar el financiamiento de la Prima FairTrade para la empresa la cual se encarga de colaborar con diversos proyectos sociales en la comunidad y financiamiento de obras de infraestructura. Además, apoya a organismos privados internacionales como Cáritas Ecuador y la Cruz Roja Internacional.

En cuanto a sus actividades, se indicó que está financiada por el 10% del precio total de cada tallo vendido. Se añadió que estos dineros se los reembolsa a la corporación y son destinados a la ejecución de proyectos que sean debatidos y aprobados por la asamblea en pleno; cuya directiva está conformada por los colaboradores de la empresa y en el área administrativa por delegados de gerencia.

El Comercio Justo, ha permitido a la empresa mantener un estándar de calidad en la producción, pero hay que sumar el sistema de mejoramiento de procesos productivos propio que se implantó desde el 2023.

Entrevista a Supervisor de Post cosecha y Operario de Cultivo de Hoja Verde Cía. Ltda.

Se entrevistó, a manera de confirmación, a dos colaboradores en rangos jerárquicos menores. De esta forma es como se indagó en los beneficios económicos, laborales, medioambientales y comunitarios que obtienen con la certificación de Comercio Justo en la empresa. Cabe añadir que el organismo supervisor encargado de la sustentabilidad de la misma certificación se acoge a este mismo procedimiento. Asimismo, se exploraron los protocolos y procedimientos necesarios para mantener dicha certificación, indagando además en las ventajas competitivas que ésta confiere en el mercado global. Finalmente, se confirmó lo mencionado en la entrevista con la encargada de la sostenibilidad de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda.

Tabla 5

5: Entrevista a Supervisor de Post Cosecha y operario de cultivo de Hoja Verde Cía. Ltda.

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|--|---|
| <p>1. ¿Cómo describiría su experiencia laboral en hoja verde cía. Ltda. ¿La cual cuenta con certificación de comercio justo en comparación con otras empresas donde ha trabajado?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: He trabajado en 3 empresas. Pero, en Hoja Verde hay mayores beneficios para trabajador. Estoy ya cuatro años colaborando. Esta empresa valora el desarrollo y crecimiento de los trabajadores. • Sra. Pamela Puruncajas: por experiencia propia y por comentarios de mis compañeros, puedo afirmar que la empresa es muy buena. Realmente, todos quisiéramos trabajar acá. Sin embargo, así mismo, tenemos que rendir en nuestro trabajo; debemos comprometernos con la empresa y ser muy competentes en lo que hacemos. La diferencia entre esta empresa y otras es que, mientras son exigentes, no son retributivos; en Hoja Verde, sin embargo, sí retribuyen el esfuerzo que hacemos. |
| <p>2. ¿Cuándo y cómo le indujeron en el concepto de prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Nos brindan un curso de inducción al momento que empezamos a trabajar en la empresa y las capacitaciones son anuales. |
| <p>3. ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido los trabajadores de la prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: En el ámbito económico, la empresa estimula mediante bonos que se logran por el cumplimiento de metas. Así mismo, tenemos beneficio en cuanto a créditos por calamidad doméstica. En cuanto a la educación nos ayudan a nosotros y también a nuestros hijos, mediante créditos y becas, siempre y cuando demuestren méritos académicos suficientes. También brindan a los niños clases de nivelación académica |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sra. Pamela Puruncajas: Entre otros, nuestros beneficios son: crédito para compra de vivienda o terreno; para mejoramiento de vivienda; créditos y bonos para estudios de trabajadores e hijos, hasta el tercer nivel; créditos y bonos para temas de salud, por calamidad doméstica. En cuanto a la seguridad industrial, la empresa nos provee de todo lo que necesitamos para hacer bien nuestro trabajo. En mi caso, estoy surtida del equipo necesario para hacer mi trabajo y las protecciones para evitar la contaminación con productos químicos. |
| <p>4. ¿Es miembro de la corporación Florsabi?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: No • Sra. Pamela Puruncajas: No de la corporación, pero, del comité de trabajadores sí: soy la presidenta. Con el comité tenemos reuniones, incluso, con el dueño de la finca, cada tres meses. Debido a esto, debo estar atenta a lo que necesitan o piden los trabajadores y poder extender mi pedido a los más altos cargos de la empresa. Miembros del comité de trabajadores: Somos trece personas que estamos ubicadas en las cuatro fincas De esta finca somos cinco; de JoyGardens son tres; de Flor Mare son cuatro; y, El Carmen, una. |
| <p>5. ¿Conoce como opera la corporación Florsabi?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: La información que nos proporcionan es anual, donde conocemos de los proyectos que se realizarán. Tengo entendido esta corporación se reúne cuatro veces al año, • Sra. Pamela Puruncajas: Tengo entendido que es la organización que recoge todo el premio de la prima para realizar proyectos para nosotros y la comunidad. |
| <p>6. ¿Cómo se involucran los trabajadores en la toma de decisiones relacionadas con las prácticas laborales y sociales en la florícola?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Hay un comité de colaboradores que nos representa, en mi área de trabajo post cosecha son dos personas los que nos representan. A estas personas se les informa o se les comparte las sugerencias o comentarios sobre cómo mejorar la situación laboral, de ser el caso; así mismo, el representante retroalimenta al trabajador de la información y decisiones que se han tomado. • Sra. Pamela Puruncajas: Los colaboradores, con su representación en el comité, tenemos reuniones cada tres o cuatro meses con los altos cargos de la empresa, como lo había comentado. De esta forma es cómo podemos involucrarnos con las decisiones que toma la empresa. |

| | |
|---|---|
| <p>7. ¿Cuáles han sido los beneficios para la comunidad de la certificación del comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Entiendo que ayudan a la comunidad financiando programas sociales varios. • Entiendo que a la comunidad hay muchos proyectos de ayuda, uno si no mal recuerdo es la ayuda a las personas de tercera edad. |
| <p>8. ¿Ha participado en capacitaciones en relación a la certificación del comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Sí, nos capacitan en las asambleas anuales de la corporación. |
| <p>9. ¿Cuándo se realizó la última capacitación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino y Sra. Pamela Puruncajas: Al inicio de año. |
| <p>10. ¿Conoce usted del sistema de mejora continua que se ha implantado para mejorar los procesos de la empresa?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Sí. Se ha implantado un sistema de Gestión de Procesos conocido como SIPOC (es una herramienta en formato tabular para caracterizar un proceso, a partir de la identificación de elementos claves en los dominios de: Proveedores, Entradas, Procesos, Salidas y Clientes). Mediante este sistema se maneja en base al cumplimiento de objetivos, además de visualizar, de modo técnico, la posibilidad de instaurar nuevos puestos laborales. <p>De igual forma, esto nos permite innovar. En realidad, mi nuevo cargo será ser líder de un grupo dedicado a la innovación y la implantación de nuevos productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sra. Pamela Puruncajas: Considero que, desde el tiempo en que ingresé a trabajar en la finca, hemos avanzado muchísimo. El criterio de mejoramiento continuo le ha permitido a la empresa mejorar mucho en los procesos empresariales. No puedo comentar sobre la parte teórica del asunto, pero sí puedo manifestarle que ha empresa ha evolucionado en su modo de administrar el proceso empresarial. A modo de ejemplo puedo decirle que, al principio, contábamos con sólo 4 bloques de cultivo; ahora somos 24 sólo en esta finca. El crecimiento ha sido exponencial. |
| <p>11. ¿Cuáles han sido los desafíos que ha experimentado como empleado en una florícola con certificación de comercio justo y cómo se han abordado esos desafíos?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino: Ingresé como operario en esta empresa. Sin embargo, me acoplé y pude avanzar en la empresa. En mi caso particular, te confieso que soy una persona gay (homosexual). En este ambiente laboral de la empresa me he podido adaptar y desarrollarme en mi área del trabajo hasta llegar, ahora, a un nuevo reto y a un nuevo cargo. <p>Estoy agradecido con mi jefe porque me ha permitido salir adelante, a pesar de mi orientación. Realmente puedo decir que,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>en mi vida, esta empresa ha marcado un antes y un después dentro del tema laboral. Le confieso que, muy pronto, me graduaré de la carrera de Comercio Exterior. Por esta razón es que me siento muy comprometido con la empresa y mis compañeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sra. Pamela Puruncajas: Nuestros desafíos son encontrar nuevos métodos para mejorar la eficiencia y eficacia en el trabajo. Ejemplificando, antes teníamos que llenar formularios para mantener el control de nuestro trabajo; en cambio, al día de hoy, los procesos se han computarizado. Usamos nuevas metodologías que evitan procesos caducos. No voy a negar que la adaptación a las cosas nuevas es lenta y tardía; pero, una vez que lo hacemos, mejoramos nuestro accionar. |
| <p>12. ¿Conoce usted de las auditorías que se realiza a la empresa por parte de Flocert?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sr. Jonathan Vizcaino y Sra. Pamela Puruncajas: Si se las realiza cada año. |

Fuente: Elaborado por el autor.

Las siguientes entrevistas se realizaron a los colaboradores del sector operativo de la empresa para corroborar los datos obtenidos de las entrevistas a los funcionarios del sector administrativos. Se confirmó que los criterios del Comercio Justo se cumplen en todo nivel de la empresa. El único detalle discordante a destacar fue que existe un pequeño déficit de capacitación en cuanto a temas teóricos del Comercio Justo a los colaboradores operativos. No está además añadir que los entrevistados mostraron su satisfacción con los procesos del Comercio Justo que los benefician en muchos aspectos sociales.

La entrevista inició con conocer qué tanto de los conceptos ligados al Comercio Justo conocen los operarios. Denotó que había conocimiento general, pero desconocían de datos más técnicos.

En cuanto a los beneficios del Comercio Justo, los colaboradores estaban al tanto de que la mayor parte de los fondos se destina al ámbito laboral y de la comunidad. Sin embargo, también sabían que, en cuanto a los beneficios medioambientales, se reciclan todos los insumos y herramientas que son. Además, sabían del trato del agua de tal forma que no tenga mayor impacto en el ambiente y del uso de energía solar en las instalaciones de post cosecha.

Los beneficios laborales para los trabajadores eran uno de los aspectos más conocidos. Entre los mencionados se encontraban: seguro médico, bonificaciones por cumplimiento de objetivos, bono de salud, financiamiento académico para colaboradores e hijos,

financiamiento de vivienda y mejoramiento de la misma, además de financiamiento de línea blanca. Como adicional, tienen servicio de comisariato. Hay que agregar que, en cuanto a las vacaciones, tenían 21 días al año y en el tema de la seguridad industrial, mencionaron que la empresa abastece de todos los instrumentos para el trabajo y la seguridad de cada colaborador.

En el tema comunitario, sabían que la Corporación Florsabi se encarga de colaborar con diversos proyectos sociales en la comunidad y financiamiento de obras de infraestructura. Finalmente se determinó que conocían del apoyo a organismos privados internacionales como son Cáritas Ecuador y la Cruz Roja Internacional. Sin embargo, no conocen de manera técnica estos temas.

Entrevista a la presidenta de la Comunidad San Luis de Guachalá

La entrevista a la señora presidenta de la Comunidad San Luis de Guachalá tiene como fin la comprobación y corroboración de la colaboración que realiza la Corporación Florsabi. Se indagó en los proyectos sociales realizados y estos fueron los resultados, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6

6: Entrevista a señora presidenta de la comunidad San Luis de Guachalá

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|---|--|
| 1. ¿Conoce usted el concepto de comercio justo? | <ul style="list-style-type: none"> • Entiendo que el Comercio Justo es un sistema de comercialización de los productos donde las empresas productoras retribuyen a la comunidad por ser partícipes en dicho mercado. |
| 2. ¿Conoce el concepto de Prima Fairtrade? | <ul style="list-style-type: none"> • No de modo técnico, aunque no lo debería. Más bien me he enfocado en la administración de los recursos que recibimos de parte de la Corporación para beneficio de la comunidad. |
| 3. ¿La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. ¿Ha aportado a alguna actividad en su comuna? | <ul style="list-style-type: none"> • Sí. La empresa nos brinda un aporte económico mensual que está dividido en dos partes. La primera parte se destina a la promotora comunitaria, quién se encarga de realizar actividades con niños, jóvenes y adultos mayores y la comunidad en general. La segunda parte |

| | |
|--|--|
| | <p>se destina exclusivamente a proyectos para el Club del Adulto Mayor en los ejes de salud, bienestar, actividades lúdicas diversas. Cabe añadir que tenemos más de cien adultos mayores a los que les proporciona alimento, materiales para sus actividades. Todo esto lo realizamos por el convenio que tenemos con la Corporación Florsabi.</p> |
| <p>4. ¿En qué medida la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. ¿Ha generado fuentes de empleo para su comunidad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • No tengo datos concretos y certeros al respecto, pero conozco que un porcentaje de la población de la comunidad está empleada en la empresa. Tengo entendido que nuestros comuneros son la prioridad en cuanto a temas laborales para dicha empresa. |
| <p>5. ¿La empresa ha aportado a su comunidad en cuanto a temas medioambientales?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • De modo directo, no. Pero, sé que trabaja directamente con la Junta Parroquial y la municipalidad para el manejo de proyectos como son: reforestación, descontaminación de ríos, mejoramiento del agua. |
| <p>6. ¿Cuáles son los principales proyectos que la empresa ha desarrollado en su comunidad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El principal aporte y proyecto ha sido el desarrollo del Club del Adulto Mayor. Hemos trabajado en este proyecto conjunto con la empresa nueve años. Financieramente, la empresa sostiene al club. |
| <p>7. ¿Hay otro proyecto en que la empresa haya aportado?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En el cargo estoy apenas tres años. Sin embargo, conozco que ha habido aportes para temas de infraestructura como materiales para la construcción, mano de obra, etc. • Sin embargo, hay que añadir que el fondo destinado para la promotora comunitaria está siendo gestionado en el impulso actividades extracurriculares para los niños como son escuelas de fútbol, de dibujo y pintura, etc. De esta forma mejoramos la calidad de vida de los |

| | |
|--|--|
| | <p>habitantes de la comunidad, indistintamente de su edad.</p> |
| <p>8. ¿Conoce de proyectos académicos para miembros de su comunidad como becas o financiamiento?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En nuestra comunidad no. Pero, entiendo que, en otras comunidades, en otras zonas, sí lo hacen. Como entenderá, cada comunidad tiene su propia necesidad. • Lo que sí sé es que la empresa trabaja con una organización cristiana llamada Caritas Ecuador. Pero, entiendo que su trabajo está en otras áreas, diferentes al tema académico. |
| <p>9. ¿La empresa ofrece algún programa o proyecto de salud o capacitación a la comunidad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Realmente, no. Cuando nuestra comunidad necesita de algún aporte para la realización de un proyecto, lo coordinamos en conjunto con la Corporación Florsabi. No hemos desarrollado, en conjunto, proyectos de esta naturaleza. Lo que sí puedo decir es que ellos siempre se muestran abiertos a la realización de proyectos que necesitemos. • Es más, ahora estamos en trámite de la construcción de un espacio temático infantil donde los niños puedan jugar y divertirse. La gestión lo estamos llevando a cabo directamente con el involucramiento de uno de los accionistas mayoritarios de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. |
| <p>10. ¿Qué programas de apoyo social ha promovido la empresa para mejorar la vida de los residentes de la comunidad?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Adicionalmente a los programas sociales que ya le he comentado, también trabajamos con la Junta de Aguas, perteneciente a la comunidad. Con ellos, entiendo, también se trabaja en temas ecológicos para el saneamiento del agua y de los residuos. |
| <p>11. ¿Cuál ha sido el aporte de la empresa en término de espacios de género?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tanto en la empresa, como en la Corporación Florsabi, entiendo que la contratación de personas, |

indistintamente, del género es igualitaria.
Incluso conozco que se contratan también
a personas con capacidades diferentes.

Fuente: Elaborado por el autor.

La entrevista que se realizó a la presidenta de la comunidad donde se encuentra asentada la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. Esta ratificó el trabajo que realiza la Corporación Florsabi para beneficio social de la comunidad.

La entrevistada comenzó por darnos a conocer que el Comercio Justo es un sistema de comercialización de los productos donde las empresas productoras retribuyen a la comunidad por ser partícipes en dicho mercado; aclaró que no conoce conceptos específicos y técnicos, pero sí dijo que conocía de la Corporación Florsabi y sus aportes a la comunidad que preside. Mencionó también que la corporación brinda aporte económico mensual; la primera parte del cual se destina a proyectos sociales infantiles; la segunda parte se destina al Club del Adulto Mayor, donde se gestiona el alimento y material para actividades de los mismos.

No hizo saber, por otra parte, que la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. tiene en nómina a muchas personas que residen en la comunidad y que, a la hora de contratar, se prioriza a sus habitantes.

En cuanto los temas medioambientales, la presidenta comentó que tenía conocimiento de la colaboración de la empresa con la Junta Parroquial y el Municipio de Cayambe en proyectos de reforestación, descontaminación de ríos y mejoramiento del suministro de agua. Si bien lleva poco tiempo en el cargo, mencionó que la empresa colabora en temas de infraestructura, materiales para la construcción y mano de obra para el mejoramiento de la comunidad. Además, destacó el trabajo que realiza la empresa con Cáritas y la Cruz Roja en otros proyectos, aunque no profundizó en los detalles de dicha cooperación.

Para concluir, la presidenta enfatizó que tanto la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. como la Corporación Florsabi mantienen una política de contratación igualitaria, sin discriminación de género. Además, mencionó que incluso contratan a personas con capacidades diferentes, demostrando su compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades. Esta práctica no solo promueve los valores de equidad y respeto, sino que también enriquece la diversidad dentro de la organización al brindar oportunidades laborales sin distinción se fomenta un ambiente de trabajo justo.

Entrevista a Gerente Administrativo y de Recursos Humanos de Ponte Tresa S.A.

Se entrevistó al Gerente de Administrativo y de Recursos Humanos de otra empresa del sector, de igual forma certificada: Ponte Tresa S.A. Así es que, se rastreó sobre los beneficios económicos, laborales, medioambientales y comunitarios derivados de la certificación. También, se exploraron los protocolos y procedimientos necesarios para mantener dicha certificación, investigando además en las ventajas competitivas que ésta confiere en el mercado global. Finalmente, se reafirmó que los protocolos del Comercio Justo son válidos para todas las empresas afiliadas, con los casi los mismos beneficios y resultados.

Tabla 7

7: Entrevista a Gerente Administrativo y de RRHH de Ponte Tresa S.A.

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|--|---|
| 1. ¿Podría hablarnos sobre los antecedentes de la empresa? | <ul style="list-style-type: none"> • Esta empresa tiene 32 años de vida. Somos pioneros en la floricultura. Siempre hemos tenido consciencia social; sus socios fundadores lo direccionaron así. Uno de los socios, de nacionalidad suiza; Patrick Cherini, instauró el Comercio Justo. |
| 2. ¿Cuántas fincas conforman Ponte Tresa Roses? | <ul style="list-style-type: none"> • Tenemos tres fincas: Inversiones Ponte Tresa, Rosas del Norte y Picasso Roses. De estas tres, las dos primeras tienen certificación del Comercio Justo. |
| 3. ¿Cuál es la estructura organizacional de la empresa? | <ul style="list-style-type: none"> • Tenemos un organigrama bastante lineal. Tenemos políticas de libertad de asociación, políticas de género, de acoso laboral, etc. Preferimos la transversalidad del liderazgo a la verticalidad del mismo. |
| 4. ¿En qué año tomó la empresa la decisión de certificarse como comercio justo y cuáles fueron las principales motivaciones o razones que llevaron a optar por esta certificación? | <ul style="list-style-type: none"> • Como ya lo he dicho, la empresa tiene un espíritu filantrópico. Patrick Cherini, uno de los socios mayoritarios, fue el impulsor de esta iniciativa. Fue así que nos abrimos a la idea de certificarnos bajo el régimen del Comercio Justo. |
| 5. ¿Cuál es la certificación al comercio justo que posee su empresa? | <ul style="list-style-type: none"> • En realidad, hay dos formas del Comercio Justo de acuerdo al mercado donde se venda. La que se aplica en territorio de los Estados Unidos y la que se aplica en el territorio europeo. Nosotros nos manejamos con la europea porque esta es la mandataria: mientras que los auditores americanos aceptan la europea, los europeos no aceptan la norteamericana. |
| 6. ¿Cuenta la empresa con otra certificación de comercio justo? | <ul style="list-style-type: none"> • No, solo contamos con FairTrade International, pero contamos con |

| | |
|---|---|
| <p>7. ¿Conoce otras empresas florícolas que cuenten con la certificación de comercio justo?</p> | <p>Rainforest, Flor Ecuador, Basc (para la lucha del contrabando de sustancias ilícitas). Actualmente nos estamos certificando con Flor Verde, una certificación de origen colombiano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el país somos pocas. De las que sé, en la región sólo son: Hoja Verde Cía. Ltda., Qualisa Flowers y nosotros (Ponte Tresa). Sé que hay un par de empresas más, pero no recuerdo en este momento el nombre. |
| <p>8. En los mercados internacionales, ¿la certificación al comercio justo le ha significado ventaja en relación a sus competidores?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sí. Tenemos preferencia, por ejemplo, en Suiza: hay mucha más aceptación a la producción florícola con certificación del Comercio Justo. En cuanto al precio, también es competitivo porque nos permite vender a un mayor valor. |
| <p>9. ¿La certificación al comercio justo le ha significado ventaja competitiva frente a otras empresas que tienen la misma certificación?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En sus inicios sí; sin embargo, en la actualidad no. En realidad, hemos perdido el 30% de nuestras ventas en el marco del Comercio Justo. El porcentaje de ventas del Comercio Justo para el Ecuador es muy pequeño para repartirlo entre sus actores. Incluso, para la empresa, la certificación ha dejado de ser rentable. Pese a esto, sigue siendo beneficioso para los trabajadores y por eso es que nos mantenemos certificados. • Conozco que, a pesar de que necesitamos en Latinoamérica el aporte del Comercio Justo, éste se ha volcado también a colaborar en el continente africano. Esto nos ha restado mercados y espacio entre los clientes del comercio Justo porque, como entenderá, se han agregado ofertantes. |
| <p>10. ¿La certificación al comercio justo ha permitido incrementar las ventas de la empresa?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En sus inicios, sí. En la actualidad, ya no. En algún momento, hemos pensado en dejar el Comercio Justo, pero ya estamos inmerso en esto y hemos decidido continuar. Para nosotros, mantener la certificación es muy costoso. A modo de ejemplo, le comento que los trabajadores bajo los principios del Comercio Justo (que se basan en los de la Organización Mundial del Trabajo), tienen 21 días de vacaciones; ese adicional, de siete días como lo manda la legislación ecuatoriana, representa un costo algo para nuestros más de cien trabajadores. |
| <p>11. ¿Cuentan con una cartera de clientes fijos y estables? Si es así, ¿qué porcentaje aproximado de las ventas totales de la empresa se destina al mercado de comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Representa cerca del 18% de nuestras ventas totales. |
| <p>12. ¿La certificación al comercio le ha permitido mejorar, de alguna forma, el proceso productivo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sí. Los parámetros para producir son muy exigentes. Le puedo decir que el mercado suizo es muy exigente; es un mercado top. |
| <p>13. ¿De qué manera ha beneficiado la práctica de la certificación al comercio justo en el medioambiente?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Los principios del Comercio Justo se enfocan mucho en lo social, pero no se descuida del aspecto medioambiental. |

| | |
|--|--|
| | <p>Tenemos que garantizar que no contaminamos el agua, el suelo, mucho menos a nuestros colaboradores. Estos estándares son muy exigentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • También a manera de ejemplo, debo decirles que, cuando el Estado ecuatoriano empezó a exigir licencia ambiental, la empresa no hizo mucho para alcanzar las metas porque ya las teníamos implantadas de acuerdo a la normativa del Comercio Justo. • Le comento, adicionalmente, que el agua que desechamos al ambiente se la pasa por un proceso de tratamiento para poder reutilizarla. |
| <p>14. ¿Cómo se ha manejado el proceso de aplicación del concepto prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la Prima FairTrade, en primer lugar, se nos exige que conformemos un Comité para la Prima FairTrade. En este comité debe estar conformado de acuerdo a criterios de igualdad de género, además de estar conformado por los colaboradores de la empresa. Así mismo, se solicita que haya representantes de la parte administrativa, como de la parte operativa: mientras los primeros tienen voz, pero no voto, aunque se tiene la posibilidad de veto; los segundos tienen voz y voto dentro del comité. Este comité es el encargado de determinar qué proyectos se aplicarán con el financiamiento de la Prima FairTrade. |
| <p>15. ¿Podría describir el proceso de capacitación que reciben los colaboradores de la empresa que están a cargo del manejo de la prima Fairtrade?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nosotros nos encargamos de capacitarlos en temas técnicos como: contabilidad, manejo de proyectos, dirección de asamblea. • Como empresa tenemos algunos estímulos como el bono de antigüedad, además de todos los beneficios de ley, sin excepción. Por parte de la certificación del Comercio Justo tenemos una serie de proyectos como: proyecto de seguro de salud para los trabajadores y su familia; este consiste en el aporte de USD 7 con el que reciben consulta gratuita en cualquier área, un rubro destinado para laboratorio, otro para medicinas. Este proyecto lo hemos implantado ya 10 años. |
| <p>16. ¿Cómo ha beneficiado a sus colaboradores la implementación de la certificación de comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto al tema educativo, como proyecto estrella, tenemos el apoyo académico para los hijos de los colaboradores; además, financiamos la educación de los propios colaboradores. De igual manera, garantizamos que todos los hijos de los colaboradores, en edad de estudios, se mantengan hasta terminar los estudios secundarios; promovemos, así mismo, que alcancen el tercer nivel. Tenemos un presupuesto de USD 80.000 para este fin. |

| | |
|---|--|
| <p>17. ¿Considera que la certificación de comercio justo contribuye a mantener una baja rotación de personal en la empresa?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • También contamos con la concesión de créditos a una tasa de interés preferencial para la compra o arreglo de vivienda o terreno, calamidad doméstica, crédito para el emprendimiento, crédito para compra de línea blanca, crédito para aparatos electrónicos, incluso para la salud. • Finalmente me gustaría agregar que el 95% de nuestros colaboradores tiene vivienda propia, en condiciones óptimas. • En realidad, sí, ya que hay muy pocos que se retiran de la empresa. Los que lo hacen es por temas de su superación personal. Considero que, más bien, los colaboradores son bastante fieles porque los beneficios de la certificación son muy buenos. |
| <p>18. ¿Ha beneficiado la práctica del comercio justo de la empresa a la comunidad o comunidades cercanas en torno al ámbito social?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades si se han visto beneficiadas en distintos aspectos; un ejemplo es la empresa promovió la creación de centros de cómputo en todas las escuelas y colegios de la ciudad. De igual forma apoyamos a los centros de salud comunitarios. • El último proyecto que realizamos fue el Centro de Salud y una guardería en San Isidro de Ayora, una parroquia del cantón Cayambe. |
| <p>19. ¿Cuáles son los protocolos de sostenibilidad que la empresa sigue bajo la certificación de comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nuestras políticas son cumplir los criterios del Comercio Justo, establecidos por FairTrade International. |
| <p>20. ¿Considera que otras empresas deben optar por certificarse con el comercio justo?</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sí, ya que El Comercio Justo es una oportunidad. Bien manejado trae beneficios tanto para los colaboradores, como a la misma empresa. Adicionalmente, beneficia al medio ambiente y promueve proyectos de ayuda social para la comunidad. |

Fuente: Elaborado por autor.

De igual manera, se entrevistó a la empresa competidora con los mismos resultados, con excepción de que el beneficio económico para la empresa Ponte Tresa S.A. ya no es un estímulo necesario para adentrarse en el Comercio Justo; más bien, se mantienen en él por el ideal filantrópico de los socios y accionistas.

La entrevista inicia mencionando que la empresa tiene 32 años en el mercado, como pioneros en el sector florícola. Adiciona que fue Patrick Cherini, uno de los socios de origen suizo, quién indujo en el Comercio Justo. Añadió diciendo que Ponte Tresa S.A. es una de las tres fincas del grupo empresarial; las otras dos son: Rosas del Norte y Picasso Roses; terminó diciendo que sólo las dos primeras fincas tienen certificación del Comercio Justo.

En cuanto al tema organizativo de la empresa, el entrevistado dijo que su organigrama era bastante lineal, con una política de libertad de asociación y perspectiva de género.

El entrevistado adicionó que existen dos tipos de certificación al Comercio Justo: la europea y la americana. Mencionó que, estaban certificados por la europea y que sus normas y supervisión eran aceptadas por la americana también. Acotó, además, que existen comentarios sobre que las dos facciones del Comercio Justo pronto se separarían y que cada una tendría su propia supervisión, pero que esto, calcula, sucedería en algunos años. Adicionó que, en cuanto a otras certificaciones que tenía la empresa dijo sí; estas eran: Rainforest, Flor Ecuador, Basc (para la lucha contra el contrabando de sustancias ilícitas) y que, actualmente, se están certificando con Flor Verde. En cuanto al conocimiento de otras fincas con la misma certificación al Comercio Justo dijo que conocía el caso de Hoja Verde Cía. Ltda., Qualisa Flowers y Ponte Tresa S.A.

En el tema de los mercados internacionales y a ventaja competitiva de la empresa, el entrevistado habló de que, definitivamente, la certificación al Comercio Justo les había significado ventaja, sobre todo en el mercado suizo, donde prefieren el producto certificado y están dispuestos a pagar más por cada tallo, debido a la calidad. En cuanto a la misma ventaja, en cuanto a otras empresas certificadas de igual forma, mencionó que en el inicio sí, pero ahora no; afirmó que ha perdido el 30% de ventas en el Comercio Justo debido a que la participación del mercado que tiene el Ecuador es muy pequeña en relación a lo que se produce. En la actualidad, acota, menciona que la participación del continente africano en el Comercio Justo se ha incrementado, en detrimento del sector de Latinoamérica.

Las ventas con la certificación del Comercio Justo aumentaron en los inicios, afirma, pero que, en la actualidad, ya no. Es más, afirmó que se han cuestionado dejar la certificación porque es muy costoso mantenerse en este marco. A modo de ejemplo, indicó que tan sólo el hecho de ofrecer 7 días más de vacaciones al personal que labora en la empresa, tomando en cuenta que son más de 160 colaboradores, es un costo considerable. Sin embargo, dijo que el Comercio Justo representa una cartera fija de clientes que representa el 18% de las ventas totales. El beneficio extra o marginal que ha tenido la empresa por el Comercio Justo, afirma, también fue la mejora en los parámetros de calidad del producto.

El tema ambiental, menciona, se garantiza no contaminar el agua, el suelo y mucho menos a los colaboradores; se usan pesticidas no contaminantes y el agua es tratada de tal forma que tenga el menor impacto ambiental posible.

Al cuestionamiento del manejo de la Prima FairTrade, afirmó que esta exige un comité; este comité debe ser conformado con criterios de igualdad de género, con los colaboradores de la empresa; la representación debe estar conformada por miembros del área operativa y administrativa, aunque esta última no tenga derecho al voto, pero sí de veto. En cuanto al manejo del mismo, mencionó que este comité define y determina los proyectos que se aplicarán con los fondos de la prima. Las capacitaciones para el manejo de los colaboradores de este comité corren a cuenta de la empresa, finalizó el tema.

El tema del beneficio del Comercio Justo a los trabajadores es un tema largo y afirmó que tienen bono de antigüedad, además de todos los beneficios de ley, sin excepción; proyecto de seguro de salud para los trabajadores y su familia; este consiste en el aporte de USD 7 con el que reciben consulta gratuita en cualquier área, un rubro destinado para laboratorio, otro para medicinas. En cuanto al tema educativo, continúa, cuentan con el apoyo académico para los hijos de los colaboradores; además, se financia la educación de los propios colaboradores. De igual manera, asegura, se garantiza que todos los hijos de los colaboradores, en edad de estudios, se mantengan hasta terminar los estudios secundarios; se promueve que alcancen el tercer nivel: tienen un presupuesto de USD 80.000 para este fin. Cuentan con la concesión de créditos a una tasa de interés preferencial para la compra o arrendamiento de vivienda o terreno, calamidad doméstica, crédito para el emprendimiento, crédito para compra de línea blanca, crédito para aparatos electrónicos, incluso para la salud. Finalmente, agrega, que el 95% de los colaboradores tienen vivienda propia, en condiciones óptimas. Estos beneficios contribuyen a que la empresa tenga una baja tasa de rotación de personal.

Los beneficios a la comunidad en el mercado del Comercio Justo, comentó, son: creación de centros de cómputo en todas las escuelas y colegios de la ciudad; se apoya a los centros de salud comunitarios; y el último proyecto que realizamos fue el Centro de Salud y una guardería en San Isidro de Ayora, una parroquia del cantón Cayambe.

En cuanto al cumplimiento de los protocolos para mantener la certificación afirmó que era simplemente seguir los criterios del Comercio Justo.

Finalmente, aseguró que otras empresas debieran certificarse bajo el esquema del Comercio Justo porque permite oportunidades; bien manejado, conlleva beneficios para la empresa, sus colaboradores, al medioambiente y a la comunidad en general.

Entrevista a Coordinadora de Fepp en el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, Camari.

La entrevista al representante de Camari tiene como fin conocer las acciones que realiza esta institución con respecto al Comercio Justo y su injerencia en las empresas como Hoja Verde Cía. Ltda. Inquiriremos, además, en las campañas de capacitaciones que realiza a sus empresas filiales.

Tabla 8

10: Entrevista a representante de Camari

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|--|--|
| 1. Basándose en su experiencia, ¿cuáles cree que son los protocolos más desafiantes para las empresas que buscan mantener la certificación de comercio justo? | <ul style="list-style-type: none"> • Uno de los principales desafíos que a muchos se les complica al ser pequeños productores es el tema de la asociatividad ya que existen muchos estándares como la solidaridad, ayuda a la comunidad, pueden ser complicados cumplirlos. |
| 2. ¿De qué manera beneficia el comercio justo a las empresas afiliadas en temas de competitividad en el mercado global? | <ul style="list-style-type: none"> • Se consideraría un valor agregado ya que se cuenta con calidad, transparencia en sistemas de producción y se constituye en un sello con valor agregado y al contar los productores con estos estándares que pide el sello, hace que sean mucho más competitivos ya que cumplen con calidad en sus productos. |
| 3. En su opinión, ¿cuál es la importancia del comercio justo en las empresas exportadoras? | <ul style="list-style-type: none"> • Es importante ya que esta es una cadena o un sistema alternativo que visibiliza y apoya a los pequeños productores, permitiendo ayudar a estos pequeños para poder llegar a mercados internacionales de manera más fácil. |
| 4. ¿Cuántos tipos de certificaciones de comercio justo existen y cuales considera que son los que más importantes? | <ul style="list-style-type: none"> • Hay certificaciones por países, pero las más usadas son las WFTO, Fairtrade International, también dentro de América Latina hay la SPP que es para pequeños productores. |

Fuente: Elaborado por autor.

En este caso, se entrevistó a un miembro de Camari. De esta información pudimos concluir que el Comercio Justo no sólo se aplica al sector agrícola, sino que también se aplica al sector artesanal, entre otros. Sin embargo, este organismo se enfoca más en la asociación de pequeños productores para que puedan acceder a mercados internacionales del Comercio Justo. Fomenta la asociación debido a que los costos de afiliarse a este

mercado son altos y, como unidad, no se podría acceder para empresas y productores individuales pequeños.

Matriz de operación de Variables

Tabla 9

9: Matriz de variables

| Objetivos específicos | Variable | Definición | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Nivel de medición | Técnica |
|---|---|---|---|--|--|-------------------|----------------------------------|
| Analizar las prácticas de Comercio Justo como una herramienta de competitividad en el mercado internacional; | Situación productiva y comercial de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. ante el mercado internacional de flores. | Son los beneficios económicos y comerciales de la empresa con la aplicación del Comercio Justo en los mercados internacionales. | *Desarrollo productivo *Desarrollo comercial | Análisis cualitativo de la situación de la empresa en Comercio Justo | 1.- ¿Considera usted que el Sello FairTrade (Comercio Justo) ha beneficiado productivamente a la empresa Hoja Verde Cía. Ltda.? 2.- ¿Cuál ha sido la ventaja competitiva del Sello FairTrade (Comercio Justo) en el mercado internacional? 3.- ¿Han incrementado la producción de la empresa? 4.- ¿Ha mejorado la competitividad de la empresa en el mercado internacional? | Nominal | Entrevista |
| Diagnosticar a la empresa dentro de los parámetros del Comercio Justo, en cuatro áreas de análisis: económico, laboral, medioambiental y comunitario; | Determina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los sectores del Comercio Justo en la empresa. | Son los sectores de análisis, dentro de los principios del Comercio Justo, con los que se cualificará los beneficios de la misma en la empresa. | *Desarrollo económico. * Desarrollo laboral. * Desarrollo medioambiental. * Desarrollo social y comunitario. | Análisis cualitativo del cumplimiento de los objetivos del comercio Justo, según cada ámbito establecido (económico, laboral, medioambiental y comunitario). | 1.- ¿Ha beneficiado a sus colaboradores el Comercio Justo? 2.- ¿Ha beneficiado a la empresa el Comercio Justo en el área económica? 3.- ¿Ha beneficiado la práctica del Comercio Justo de la empresa al medioambiente?, ¿de qué manera? 4.- ¿Ha beneficiado la práctica del Comercio Justo de la empresa a la comunidad o comunidades cercanas en torno al ámbito social? | Nominal | Entrevista a empresa y comunidad |
| Determinar protocolos a cumplir por la empresa para mantener la certificación de comercio Justo. | Acciones que toma la empresa para la sustentabilidad del Comercio Justo en la empresa. | Son los procedimientos y procesos que se aplica la empresa para hacer sostenible los principios del Comercio Justo. | * Definiciones de procesos del Comercio Justo para la sostenibilidad. * Definición de protocolos de sustentabilidad. | Análisis cualitativo de los protocolos que utiliza tanto la empresa y el organismo supervisor para hacer sustentable las prácticas del Comercio Justo. | 1.- ¿Cuáles son los protocolos de sustentabilidad del sistema del Comercio Justo en la empresa? 2.- ¿Qué organismo supervisa a la empresa este protocolo de Comercio Justo? 3.- ¿Con qué frecuencia se realiza la supervisión? 4.- ¿Considera eficiente la supervisión? | Nominal | Entrevista |

3. Resultados y Discusión

Análisis de la información

Aplicados los instrumentos investigativos para la recopilación de datos primarios y secundarios, se obtuvieron los resultados pertinentes que permitieron el acceso al análisis de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., en el marco del Comercio Justo. Se establecieron tres áreas del estudio, de acuerdo a los objetivos de la investigación; estos datos son: la ventaja competitiva de la empresa Hoja Verde en el Comercio Justo; los beneficios económicos, laborales, medioambientales y comunitarios; y, los protocolos que utiliza la empresa para cumplir con los principios del Comercio Justo.

Ventaja competitiva del de la empresa Hoja Verde en el Comercio Justo

El Comercio Justo es promotor de altos estándares de producción, con responsabilidad social y medioambiental. Por esta razón es que tiene un mercado de clientes exigentes de calidad, pero que esta calidad sea el resultado del compromiso con los seres humanos productores y el aspecto ambiental. Por eso es que, la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., se ha comprometido a ser parte de este marco comercial en el que su producción es comercializada – el 20% de la misma – en el mercado del Comercio Justo.

Pero, más allá del Comercio Justo, los estándares de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. son tan elevados que el valor agregado de su producto es cotizado en el mercado internacional, permitiendo que su cosecha sea competitiva en cualquier mercado del mundo florícola. De hecho, el 80% de su producción se vende fuera del mercado del Comercio Justo, siendo igualmente comercializada con precios adecuados a la calidad del producto.

Siendo así, los estándares del Comercio Justo y sus prácticas no sólo benefician a la empresa dentro de su mercado, sino que, además, le permite ser lo suficientemente competente en el mercado internacional. Definitivamente, esto le suma una gran ventaja competitiva a la empresa frente a la competencia en el mercado internacional.

Hay que agregar que los estándares de productividad necesitan de protocolos adicionales de calidad como la aplicación de Sistemas de Calidad de Procesos, también conocido en sus siglas en inglés como SIPOC. En Hoja Verde Cía. Ltda., este sistema se ha implantado con gran éxito, redoblando las mejoras de la calidad del producto. Al mejorar la calidad y mantenerse a la vanguardia de la mejora continua, la empresa marca una definitiva ventaja ante otras empresas que no cumplen o no implantan los mismos procesos. Por

tanto, el régimen del Comercio Justo es un sistema que se adhiere a la mejora de los procesos productivos, mejorando la calidad, con la que se permite vender el producto a mayor precio; de esta forma puede satisfacer las necesidades del Comercio Justo en temas laborales, medioambientales y comunitarios.

Beneficios del Comercio Justo en económico, laboral, medioambiental, comunitario

En cuanto al aspecto económico, la empresa se beneficia del Comercio Justo con un mercado fijo – al que se destina el 20% de la producción total – con precios fijos, logrando ingresos estables, sustentables y con un alto valor agregado.

Los proyectos en el tema laboral y comunitario para el 2023, como se nos muestra en la siguiente tabla son los siguientes:

Tabla 10

10: Proyectos FairTrade Europa 2023

| Proyectos FairTrade Europa | | | |
|-----------------------------------|---|--|--------------------|
| Nro. | Proyecto | Acción | Presupuesto |
| Proyecto 1 | Mejoramiento de vivienda | Se brindó la información y el apoyo a los trabajadores para que puedan acceder al beneficio de este proyecto | 180.000,00 |
| Proyecto 2 | Ayuda social a centros educativos y otros | Se revisó las solicitudes enviadas por instituciones requiriendo apoyo a grupos vulnerables y entidades con proyectos sustentables; con la finalidad de contribuir en beneficio de la comunidad local. | 29.000,00 |
| Proyecto 3 | 20% de distribución premio FairTrade | Se realizó la distribución y pago del 20% del premio del año 2.022 a todos los trabajadores en el mes de marzo/2.023. | 15.725,00 |
| Proyecto 4 | Gestión administrativa y capacitaciones | Se solventó los gastos administrativos que se incurren en el período de ejecución de los proyectos. *se programó varias capacitaciones para los miembros de los comités en temas que les permita mejorar las funciones que realizan. | 40.350,00 |
| Total | | | 265.075,00 |

Fuente: Elaborado por el autor.

De igual manera, los proyectos en el ámbito laboral y comunitario, dentro del marco del Comercio Justo, promovidos por USA son los siguientes:

Tabla 11

11: Proyectos FairTrade USA 2023

| Proyectos FairTrade USA | | | |
|--------------------------------|-----------------|---------------|--------------------|
| Nro. | Proyecto | Acción | Presupuesto |

| | | | |
|------------|---------------------------------------|---|------------|
| Proyecto 1 | Comisariato | Se trabajó con proveedores que ofrecieron precios bajos en productos de primera necesidad, de buena calidad y con un servicio adecuado. | 168.000,00 |
| Proyecto 2 | Ayuda estudios trabajadores | Se impulsó a los trabajadores a terminar su educación básica y/o bachillerato, así como se motivó a continuar sus estudios superiores o adquirir nuevas habilidades a través de cursos varios. | 70.000,00 |
| Proyecto 3 | Ayuda estudios hijos de trabajadores. | Se apoyó en la educación y formación profesional de los hijos de los trabajadores, motivándoles a superarse por medio del aporte que brinda la Corporación Florsabi. Se brindó también espacios de recreación y aprendizaje en temporada de vacaciones. | 110.000,00 |
| Proyecto 4 | Salud hijos | Se brindó atención oportuna y preventiva para la salud de los hijos(a) de los trabajadores a través de médicos que brindan un servicio de calidad y con los cuales se realizaron convenios por cada servicio y el reembolso de medicinas. | 30.000,00 |
| Proyecto 5 | Salud trabajadores y conyugues | Se aportó en mejorar las condiciones de salud de los trabajadores y sus conyugues mediante la atención médica oportuna y preventiva con médicos que brindan un servicio de calidad. | 100.000,00 |
| Proyecto 6 | Ayuda por calamidad doméstica | Se apoyó económicamente a los trabajadores en situaciones de calamidad o emergencia generadas por alguna eventualidad que estén atravesando. | 19.200,00 |
| Proyecto 7 | Integración y recreación | Se realizaron las actividades sociales y de motivación para los trabajadores, con la finalidad, de que valoren la importancia de compartir con los compañeros y del trabajo en equipo. Se fomentó la salud física y emocional. | 27.000,00 |
| Proyecto 8 | 20% distribución premio FairTrade | Se realizó la distribución y pago del 20% del premio del año 2.022 para los mandos medios y administrativos que se encuentran activos en la empresa, en el mes de marzo/2.023. | 6.000,00 |
| Proyecto 9 | Administración | Se solventó los gastos que se incurren dentro de las necesidades del período de ejecución de los proyectos, tanto en la dirección, organización y administración. | 189.820,00 |
| Total | | | 720.020,00 |

Fuente: Elaborado por el autor.

En cuanto al tema medioambiental, se develó que la empresa cuenta y promueve los siguientes programas:

- Uso de agroquímicos no contaminantes y permitidos dentro del marco de los criterios ambientales del Comercio Justo y FairTrade;
- Desarrollo de nueva tecnología y desarrollo de Trichodermas para complementar al uso de fertilizantes;
- Reciclaje de desechos (insumos, herramientas y equipos), manejados por gestores autorizados por la legislación ambiental ecuatoriana;
- Uso ambientalmente responsable del agua y del suelo de tal modo que, tanto el agua como la tierra vuelva a su primitiva función sin afecciones por parte de la producción;
- Responsabilidad del manejo del fuego para no afectar al ecosistema circundante.

Protocolos que empresa usa para Certificación Comercio Justo

La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. mantiene protocolos que le permiten acceder al exigente mercado del Comercio Justo, de acuerdo a la organización Flocert, subsidiaria de FairTrade International – que se adecúa a los 343 criterios para el Comercio Justo. Por esta razón es que, sus prácticas (actualizadas al año 2023) se las contraponen con los Principios del Comercio Justo, como se lo demuestra en la *Tabla 12*:

Tabla 12

12: Protocolos de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. para mantener el Comercio Justo

| Protocolos de la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. para mantener el Comercio Justo | | |
|---|---|---|
| Nro. | Principio | Hoja Verde Cía. Ltda. |
| 1 | Crear oportunidades para organizaciones productoras marginadas económicamente | Creación de más de 600 fuentes de empleo directo con salario digno (Salario Mínimo Unificado, Ecuador), bonificaciones, ayudas y beneficios de ley. |
| 2 | Transparencia y responsabilidad | Garantiza la transparencia permitiendo que la Corporación Florsabi sea parte de las decisiones e informe de las actividades empresariales. |
| 3 | Prácticas comerciales justas | Retribución de la Prima FairTrade, manejado por la Corporación Florsabi. |
| 4 | Pago justo | Los colaboradores de la empresa gozan de los beneficios de ley, además de los beneficios del Comercio Justo y la Corporación Florsabi. |
| 5 | Garantizar la ausencia de trabajo infantil y de trabajo forzoso | De acuerdo a la legislación laboral ecuatoriana, además de la propia normativa del Comercio Justo, la empresa no tiene menores de edad en su nómina de colaboradores. |

| | | |
|----|--|---|
| 6 | Compromiso con la no discriminación, equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, y la libertad de asociación | Promueve la igualdad de las personas, en medio de la diversidad. Además, fomenta la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres y la libertad de asociación. |
| 7 | Garantizar buenas condiciones de trabajo | La empresa protege la integridad física de sus colaboradores proveyendo de equipos, insumos y herramientas de protección para mejorar sus condiciones laborales. Además, el ambiente laboral es limpio y equilibrado. |
| 8 | Favorecer el desarrollo de capacidades | La Corporación Florsabi promueve programas de financiamiento académico para sus colaboradores y sus hijos. Sumado a esto, las debidas capacitaciones en lo concerniente al área de trabajo. |
| 9 | Promoción del Comercio Justo | La calidad el producto de la empresa es la mejor forma de promocionar el Comercio Justo y sus buenas prácticas. |
| 10 | Acción climática y protección del medio ambiente | La empresa cuenta con programas y protocolos medioambientales como: tratamiento de agua, reciclaje de insumos y herramientas, desarrollo de pesticidas no contaminantes. |

Fuente: Elaborado por el autor.

Análisis FODA de Hoja Verde Cía. Ltda.

El FODA analiza las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, identificándolas para determinar un criterio general de la problemática a analizar. A modo de instrumento, esto puede proyectar la situación que se quiere explorar de modo más amplio y conciso. Así es como se procedió a analizar a la empresa Hoja Verde Cía. Ltda., y su competencia, en el marco del Comercio Justo.

8: Análisis FODA de empresa Hoja Verde Cía. Ltda. en el marco del Comercio Justo

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|-------------------|--------------------|
|-------------------|--------------------|

-
- Cuenta con una Corporación sin fines de lucro que gestiona la Prima FairTrade, la cual brinda excelentes servicios de salud para sus trabajadores como para sus hijos, además de ofrecer servicios para la comunidad, determinado por el concurso Premios esperanza realizados por la CLAC.
 - Ofrece beneficios laborales atractivos, incluyendo bonos por rendimiento, financiamiento para la compra de bienes muebles e inmuebles o mejoramiento de vivienda, estímulos académicos y seguros de salud para colaboradores e hijos lo cual genera lealtad y satisfacción de los trabajadores.
 - Gracias a los altos estándares de la certificación de comercio justo ofrece un producto de alta calidad.
 - Implementa un manejo responsable de los desechos, enviándolos a gestores autorizados para su reprocesamiento.
 - La adopción de paneles solares como fuente de energía renovable, contribuyen a la sostenibilidad y a la reducción de la huella de carbono.
 - Dentro de sus cultivos emplean agroquímicos de bajo impacto ambiental aplicando técnicas orgánicas alternativas como trichodermas; hongos benéficos que controlan plagas, promueven el crecimiento de la planta y mejora la calidad del suelo.
 - Falta de capacitación continua en temas relacionados al Comercio Justo por parte de la Corporación Florsabi a los miembros de las comunidades beneficiadas generando desconocimiento sobre los principios en los que se alinea la empresa.
 - La adopción de prácticas agrícolas sostenibles con el medio ambiente, como el uso de agroquímicos de bajo impacto ambiental y sistemas de fertilización ecológica como trichoderma, conlleva a un incremento en costos de producción.
 - La rotación de personal genera un incremento en los costos de inducción y capacitación en temas de comercio justo ya que se requiere invertir tiempo y recursos para que adquieran los conocimientos y habilidades.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de mercados internacionales exigentes dispuestos a pagar precios más elevados por productos de comercio justo.
- Aumento de programas de financiamiento ofrecidos por organizaciones de comercio justo

AMENAZAS

- La división de Fair Trade Certified de FairTrade International podría derivar en el establecimiento de un nuevo organismo auditor, diferente a FLOCERT, lo cual conlleva el riesgo de que se produzcan discrepancias en las normativas y lineamientos que rigen cada esquema de certificación.
- El cambio climático global y sus efectos incrementan el riesgo de proliferación de plagas y enfermedades que pueden perjudicar y afectar negativamente los cultivos.
- El mercado internacional florícola de Comercio Justo, se observa una creciente preferencia por adquirir el producto proveniente de países del continente africano, lo cual representa una amenaza debido a la naturaleza cambiante de la demanda en este sector.

Fuente: Elaborado por el autor.

La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. está conformada por cuatro fincas: Hoja Verde, Flormare, Joygarden y El Carmen. Todas las fincas están certificadas por el Comercio Justo, bajo la licencia de Flocert. De igual forma, estas forman parte del organismo para beneficio del Comercio Justo para los colaboradores: la Corporación Florsabi. Esta corporación, cuyos miembros son los propios colaboradores, está representada tanto por la parte administrativa como operativa. De esta forma es cómo se gestionan los beneficios del Comercio Justo para las variables laborales y las comunitarias.

Las fortalezas de la gestión, en cuanto a lo laboral, tiene múltiples beneficios. El primero de ellos es la Corporación Florsabi que gestiona el fondo de la Prima FairTrade; este organismo, a su vez, brinda los siguientes beneficios en la laboral: bonos por cumplimiento de objetivos y bonos por mejora continua. En el aspecto académico de los colaboradores, y sus hijos, también se hace énfasis financiando los estudios de los mismos. Se brinda servicio de comisariato. Sumado a esto, en el tema de salud, cuentan con un sistema de seguridad privada en donde se reembolsa gran parte del porcentaje del costo de la receta médica; además, se bonifica con USD 60 anuales para gastos médicos. En cuanto al tema de la infraestructura, se apoya al financiamiento de compra de bienes inmuebles y mejora de vivienda. Finalmente, también se apoya y financia la compra de línea blanca. No hay que olvidar la adición de 7 días más de vacaciones anuales añadido a los 15 días establecidos por ley.

En lo comunitario, como se muestra en las Tablas 10 y 11 del presente tratado, se muestran los beneficios que tiene la comunidad. Entre otras cosas, aportes a organismos internacionales como Cáritas y la Cruz Roja, financiamiento de infraestructura y diversos programas sociales.

En cuanto al tema medioambiental, la empresa se destaca por superar los criterios medioambientales del Comercio Justo. Además de la adquisición de insumos para la producción de naturaleza ecológica; también genera nueva tecnología en cuanto a fungicidas de cultivos; tiene un manejo del agua de tal forma que su retorno al medioambiente sea con el menor impacto posible. Finalmente, agrega a este cuidado la implantación del uso de energías limpias como la solar para su sector de post cosecha.

Así mismo, estas prácticas han permitido fortalecer a la empresa en temas como la calidad de los procesos productivos y la excelencia de la producción que le permite ser competitivo en el mercado internacional, dentro y fuera del marco del Comercio Justo.

Por otro lado, el Comercio Justo ofrece múltiples oportunidades. Una de ellas es la apertura a mercados internacionales exigentes, que demandan productos de alto valor agregado y están dispuestos a pagar precios más elevados por productos sostenibles y de calidad. El principal mercado del Comercio Justo se encuentra en Estados Unidos, aunque Europa también juega un papel importante. Otra oportunidad es el financiamiento por parte de organismos Fairtrade a empresas productoras para mejorar infraestructura, adquirir maquinaria para el proceso productivo y obtener tecnología para la producción en cultivos sostenibles.

En cuanto a las debilidades que presenta el mercado del Comercio Justo para las empresas son: la insuficiente capacitación a los colaboradores de la empresa en temas conceptuales del mercado que los beneficia; con ello no se debe entender que no hayan sido capacitados, pero sí habrá que mejorar. Otro de los puntos a tratar son los costos de producción para acceder las empresas a este mercado: son muy altos, al punto que una empresa pequeña no se podría adentrar sola a este mercado internacional. Por esta razón es que organismos como Camari promueven la asociación de pequeños productores para que estos, de modo unitario, ingresen al Comercio Justo. Finalmente, hay que decir que, aunque el margen de deserción laboral en las empresas ligadas al Comercio Justo es mínimo, el costo de rotación de personal es alto.

Las amenazas son tres: cambio climático; la ruptura del mercado del Comercio Justo; y, la inclinación del mercado del Comercio Justo por los países africanos. En cuanto a la primera amenaza se refiere a que el fenómeno conceptualizado por la ONU como Cambio Climático está afectando a la producción y cada vez hay que adaptarse a la situación, haciendo que los costos se incrementen. La segunda se refiere a la muy posible separación del mercado del Comercio Justo entre las facciones europeas y americana; esto podría conllevar, seguramente, a que las supervisiones de los organismos de control sean separadas: una proveniente del USA y otra de la UE. Finalmente, la tercera amenaza se refiere al hecho fáctico que el mercado de clientes del Comercio Justo tiene preferencias por la producción de países africanos como Kenia; esto, a largo plazo, podría desestimular el acceso de empresas sudamericanas al mercado del Comercio Justo.

4. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- La importancia de la certificación al Comercio Justo para la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. ha sido determinante para potencializar la calidad del producto que se comercializa en mercados internacionales de extraordinaria exigencia. Recordemos que estos mercados, a más de la alta calidad, también ponderan el modo de producirlo, alineándose con los principios del beneficio a los colaboradores, al medioambiental y a la comunidad en general. Por esta razón es que, la empresa se esmera en satisfacer las necesidades de sus clientes, con base en los criterios del Comercio Justo. Por tanto, tanto la metodología de producción, como la calidad del producto y las ventajas competitivas inmanentes comprueban la importancia del Comercio Justo para la empresa.
- El Comercio Justo, sus estándares y certificaciones, le ha permitido a la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. consolidarse como una empresa con una absoluta ventaja competitiva, dentro del marco del Comercio Justo y fuera de él. El nivel de exigencia y calidad de producción se demuestra en la excelencia del producto; esta excelencia estimula la constante mejora en sus procesos lo que le permite elevar sus estándares y siempre mantener su ventaja frente a sus competidores;
- La empresa Hoja Verde Cía. Ltda. tiene beneficio económico por parte del Comercio Justo porque tiene un mercado asegurado, al que destina el 20% de sus ventas, a precios estables y con valor agregado;
- Sin embargo, se detectó que – con respecto al beneficio económico de la empresa Ponte Tresa S.A. – es insuficiente como para considerar la certificación del Comercio Justo. De hecho, como lo confirmó en la entrevista a uno de sus representantes, manifestó que habían considerado la idea de abandonar esta certificación;
- El beneficio del Comercio Justo a los colaboradores de las empresas certificadas es basto y variado: se cuenta con financiamiento a diversos programas sociales, en cuanto a salud, académicos y de compra o mejora de bienes muebles;
- El manejo medioambiental de las empresas certificadas en el Comercio Justo es pulcro y extremadamente cuidadoso con el ecosistema; se pueden contemplar programas de reciclaje de desechos, manejo del agua e implantación del uso de energía alternativa como la solar;

- Las comunidades aledañas a las empresas certificadas también son beneficiadas no sólo con la construcción de infraestructura, sino que también con programas sociales como la implantación de guarderías para niños. También se ha denostado el apoyo y colaboración con organismos de tinte social como son Cáritas y la Cruz Roja Internacional para colaborar con los menos favorecidos;
- El organismo de supervisión de la certificación FairTrade para el Ecuador, Flocert, hace efectiva su labor de seguimiento y cumplimiento de la misma tanto en la empresa Hoja Verde Cía. Ltda. y en Ponte Tresa S.A.; las supervisiones son exhaustivas y en periodos anuales;
- Hoja Verde Cía. Ltda. supervisada anualmente por Flocert cumple con todos los protocolos del Comercio Justo;
- La CLAC es un organismo de apoyo y capacitación para la certificación FairTrade en Ecuador.

Recomendaciones

- El sistema del Comercio Justo permite a las empresas enmarcarse dentro de un esquema de producción de excelencia, destinado a un mercado concientizado, dispuesto a costear el valor agregado del producto. Sin embargo, para las empresas productoras, sobre todo a las más pequeñas, les es muy dificultoso acceder a este sistema debido a los altos costos que se deben realizar para implantarlo. Por esta razón es que, para aumentar el volumen de las empresas asociadas al Comercio Justo se recomienda la promoción de líneas de crédito a pequeños productores para que puedan involucrarse en el Comercio Justo;
- Las empresas ligadas al Comercio Justo deben ser estimuladas de modo sostenible para que sea beneficioso para la misma; de no hacerlo así, es posible que el propio ideal fracase debido a que no existe el suficiente apremio para involucrarse en este mercado y, paulatinamente, las empresas dejarán de certificarse;
- Las empresas ligadas al Comercio Justo deben capacitar de mejor manera en cuanto a los conceptos técnicos ligados al tema;
- Finalmente, conociendo los rumores de la individuación en cuanto de la supervisión del organismo FairTrade para los Estados Unidos de América, se recomienda a las empresas certificadas estar atentas a las nuevas disposiciones para no perder los mercados del Comercio Justo en tierras americanas.

5. Referencias Bibliográficas

ACCIONA. (2020). Obtenido de <https://www.accionacom.es/desarrollo-sostenible/>

Ávila, M., & Esperanza, H. (2018). LA TEORÍA DEL COMERCIO JUSTO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA. *Revista INNOVA*, 3.

BBC News Mundo. (2016). ¿Cuál es el origen del despectivo término "república bananera"? *BBC News Mundo*, 1.

Bucheli, M. (2001). La United Fruit Company en América Latina: estrategias ante incertidumbres tecnológicas e institucionales 1900-1970. *Memoria y Sociedad*, 17.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. . (29 de 12 de 2010). Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversiones-Copci.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (25 de 1 de 2021). *Ministerio de Defensa*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo. (2023). *CECJ*. Obtenido de <https://cecjecuador.org.ec/sobre-nosotros/>

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2016). *Comercio Justo: un movimiento en auge*. Madrid: Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Obtenido de <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/05/CUADERNO-CASTELLANO-2016.pdf>

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC). (2023). *CLAC Comercio Justo*. Obtenido de <https://clac-comerciojusto.org/>

- Corporación Financiera Nacional. (2021). *Ficha Sectorial: Cultivo de Flores*. Quito: Corporación Financiera Nacional CFN.
- Fairtrade International. (11 de 2023). *Fairtrade*. Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/what>
- FAIRTRADE INTERNATIONAL. (2024). Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/what/the-fairtrade-marks>
- Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT). (2024). *Corresponsables*. Obtenido de <https://mexico.corresponsables.com/content/federaci%C3%B3n-internacional-de-comercio-alternativo-ifat>
- FLOCERT assuring fairness. (2024). *FLOCERT*. Obtenido de <https://www.flocert.net/es/>
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). (2024). *FIDA*. Obtenido de <https://www.ifad.org/es/>
- Fondo Monetario Internacional. (Abril de 2000). Obtenido de <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>
- García, A. (2010). El Comercio Justo: ¿una alternativa al desarrollo local? . *Scielo*, 10.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (28 de 4 de 2011). Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario . (Abril de 2011). Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Lyall, A. (2015). ¿Incrustamiento sin espacio? Situando el comercio. *Eutopia*, 5-8.
- Memory. (23 de 3 de 2024). Utilidad: ¿qué es, cómo calcularla y por qué es importante para tu negocio? <https://memory.com.uy/blog-general/que-es-la-utilidad-en-contabilidad/>.

- Molina, E., & Victorero, E. (2015). La agricultura en países subdesarrollados. Particularidades de su financiamiento. *CLACSO*, 31.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (2015). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (23 de 3 de 2024). Costos de Producción. <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>.
- Organización de Naciones Unidas. (8 de Agosto de 2023). *ONU*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible.>
- Organización de Naciones Unidas. (23 de 3 de 2024). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial de Comercio. (12 de 10 de 2023). *OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/history_s.htm
- Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO). (2023). *WFTO*. Obtenido de <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Organización Mundial del Comercio Justo- Latino América. (2023). *WFTO-LA*. Obtenido de <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Parodi, G. (2015). Comercio justo, tipología de actores y prácticas comerciales controvertidas. *SciElo*, 10.
- Registro Oficial, Constitución Política de la República del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Ministerio de Defensa del Ecuador*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP). (11 de 4 de 2024). *Camari*. Obtenido de <https://www.camari.org/site/index.php/camari>

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION. (2014). Obtenido de www.wfto.com

6. Anexos

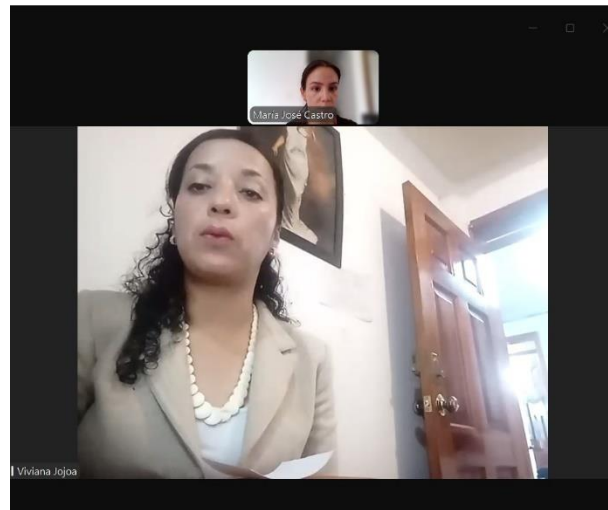
Anexo 1: Entrevista a Gerente de Sostenibilidad de Hoja Verde Cía. Ltda.



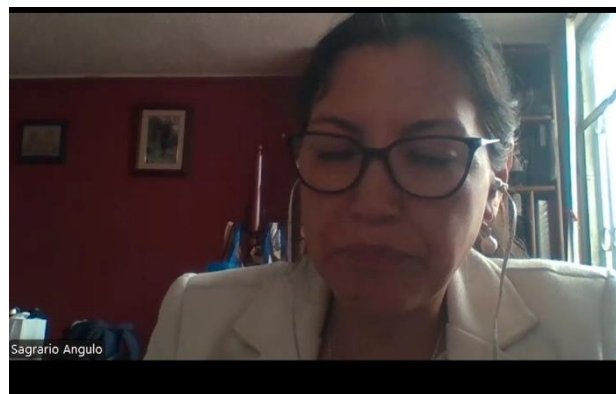
Anexo 2: Entrevista a Supervisor de Post cosecha y Operaria de Cultivo de Hoja Verde Cía. Ltda.





Anexo 3: Entrevista a presidenta de Comunidad San Luis de Guachalá



Anexo 4: Entrevista a coordinadora de FEPP, Camari





Anexo 5: Entrevistas

| Entrevista a la empresa Hoja Verde Cia. Ltda. | |
|---|--|
| Nombre de la entrevistadora | Maria José Castro |
| Nombre entrevistado | Jonathan Domínguez Urquiza |
| Cargo que ocupa | Supervisor Post cosecha |
| Cl. Entrevistado | 1004/96315 Firma  |
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra Escuela de Negocios y Comercio Internacional | |
| Tema de tesis | Análisis de la importancia del Comercio Justo para la empresa exportadora de rosas Hoja Verde Cia. Ltda.  |

- ¿Cómo describiría su experiencia laboral en Hoja Verde la cual cuenta con certificación de Comercio Justo en comparación con otras empresas donde ha trabajado?
- ¿Está familiarizado con el concepto de Prima FairTrade?
- ¿Cuándo y cómo se familiarizó con el concepto de Prima FairTrade?
- ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido los trabajadores de la Prima Trade?
 - Ámbito económico;
 - Ámbito educativo;
 - Ámbito salud;
 - Ámbito ambiental;
 - Ámbito seguridad industrial;
- ¿Es miembro de la Corporación Florsabi?
- ¿Cómo opera la Corporación Florsabi?
- ¿Cómo se involucran los trabajadores en la toma de decisiones relacionadas con las prácticas laborales y sociales en nuestra florícola certificada?
- ¿Cuáles han sido los beneficios medioambientales de la certificación del Comercio Justo?
- ¿Cuáles han sido los beneficios para la comunidad de la certificación del Comercio Justo?

- ¿Ha participado en capacitaciones en relación a la certificación del Comercio Justo?
- ¿Cuándo se realizó la última capacitación?
- ¿Conoce usted del sistema de Mejoramiento Continuo que se ha implantado la para mejorar los procesos de la empresa?
- ¿Cuáles han sido los desafíos que ha experimentado como empleado en una florícola con certificación de Comercio Justo y cómo se han abordado esos desafíos?
- ¿Conoce usted de las auditorías que se realiza a la empresa por parte de Florcert?
- ¿Conoce usted del sistema de Mejoramiento Continuo que se ha implantado la para mejorar los procesos de la empresa?
- ¿Cómo mejoraría usted los procesos concernientes a la certificación del Comercio Justo?

| Entrevista a la empresa Hoja Verde Cia. Ltda. | |
|---|--|
| Nombre de la entrevistadora | Maria José Castro |
| Nombre entrevistado | Pamela Gracela Purnoyas |
| Cargo que ocupa | Operaria de cultivo |
| Cl. Entrevistado | 1716813389 Firma  |
| Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra Escuela de Negocios y Comercio Internacional | |
| Tema de tesis | Análisis de la importancia del Comercio Justo para la empresa exportadora de rosas Hoja Verde Cia. Ltda.  |

- ¿Cómo describiría su experiencia laboral en Hoja Verde la cual cuenta con certificación de Comercio Justo en comparación con otras empresas donde ha trabajado?
- ¿Está familiarizado con el concepto de Prima FairTrade?
- ¿Cuándo y cómo se familiarizó con el concepto de Prima FairTrade?
- ¿Cuáles son los beneficios que han obtenido los trabajadores de la Prima Trade?
 - Ámbito económico;
 - Ámbito educativo;
 - Ámbito salud;
 - Ámbito ambiental;
 - Ámbito seguridad industrial;
- ¿Es miembro de la Corporación Florsabi?
- ¿Cómo opera la Corporación Florsabi?
- ¿Cómo se involucran los trabajadores en la toma de decisiones relacionadas con las prácticas laborales y sociales en nuestra florícola certificada?
- ¿Cuáles han sido los beneficios medioambientales de la certificación del Comercio Justo?
- ¿Cuáles han sido los beneficios para la comunidad de la certificación del Comercio Justo?

- ¿Ha participado en capacitaciones en relación a la certificación del Comercio Justo?
- ¿Cuándo se realizó la última capacitación?
- ¿Conoce usted del sistema de Mejoramiento Continuo que se ha implantado la para mejorar los procesos de la empresa?
- ¿Cuáles han sido los desafíos que ha experimentado como empleado en una florícola con certificación de Comercio Justo y cómo se han abordado esos desafíos?
- ¿Conoce usted de las auditorías que se realiza a la empresa por parte de Florcert?
- ¿Conoce usted del sistema de Mejoramiento Continuo que se ha implantado la para mejorar los procesos de la empresa?
- ¿Cómo mejoraría usted los procesos concernientes a la certificación del Comercio Justo?

Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 6: Laboratorio de Trichodermas



Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 7: Etiqueta FairTrade del producto



Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 8: Instalaciones de la empresa: oficina de personal administrativo



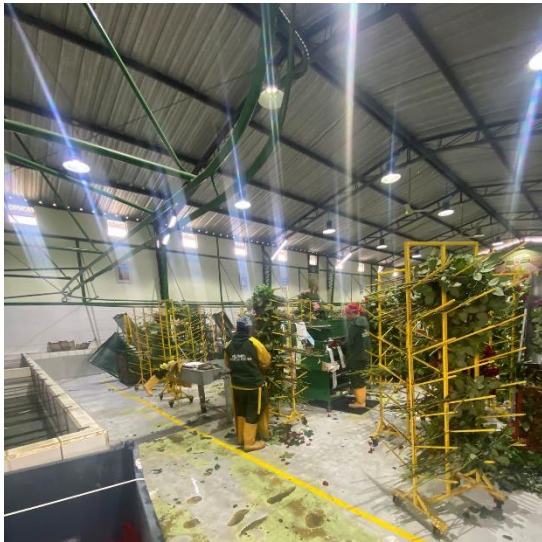
Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 9: Instalaciones de la empresa: área de lactancia materna



Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 10: Instalaciones de la empresa: área de post cosecha



Fuente: Elaborado por autor.

Anexo 11: Instalaciones de la empresa: vestidores.



Fuente: Elaborado por autor.