

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Línea de investigación:

PROYECTO MICROEMPRESARIAL-SOCIAL

Tema:

***ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
FÁBRICA MANUFACTURERA DE ROPA EN LA CIUDAD DE
ESMERALDAS***

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

Autor:

HELEN ANDREA QUIÑÓNEZ ARPI

Asesor:

LIC. PATRICIO MARTÍNEZ C.

ESMERALDAS – ECUADOR

NOVIEMBRE - 2014

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

Presidente Tribunal De Graduación

Lector 1

Lector 2

Director de Escuela

Director de Tesis

AUTORÍA

Yo, Helen Andrea Quiñónez Arpi, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de proyecto es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Helen Quiñónez Arpi
CI. 010704688-0

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres, que gracias a ellos he podido cumplir cada una de mis metas, que con su sacrificio y esfuerzo han hecho todo esto posible.

A mi familia y maestros que han puesto su granito de arena en mi formación tanto personal como académica.

RESUMEN EJECUTIVO

El actual proyecto se encuadra en un estudio de factibilidad para la creación de una fábrica manufacturera de ropa en la ciudad de Esmeraldas, cuya finalidad consiste en crear prendas de vestir en serie, teniendo una integridad en sus servicios, que son producción y comercialización. Las prendas a producirse serán tanto formales como informales, para damas y caballeros entre las edades de 15 a 64 años; el objetivo de la empresa es convertirse en el proveedor principal de los locales comercializadores de ropa en la ciudad, además de tener una boutique donde se vendan y exhiban los productos. Para esta tesis fue necesario implementar un tipo de estudio Descriptivo y no experimental, que permitiera la recopilación de información y de datos de empresas existentes, de los consumidores y demás factores que son relevantes en este tipo de negocio. Este estudio evidenció las necesidades del mercado esmeraldeño y mostró la viabilidad de la creación de una empresa que se encargue de cubrir la demanda de prendas, que debido al crecimiento poblacional ha venido en aumento.

ABSTRACT

The current project is part of a feasibility study for setting up a manufacturing garment factory in the city of Esmeraldas, whose purpose is to create clothing series, having integrity in their services, which are production and marketing. The garments produced are both formal and informal, for men and women between the ages of 15 to 64 years; the goal of the company is to become the leading provider of local clothing retailers in the city, besides having a boutique where they are sold and display products. For this thesis was necessary to implement a type of Descriptive study and not experimental, to enable the collection of information and data from existing businesses, consumers and other factors that are relevant in this type of business. This study showed Esmeraldeño market needs and showed the feasibility of creating a company that is responsible for meeting the demand of garments that due to population growth has been increasing.

ÍNDICE

Cuerpo preliminar

Portada.....	I
Tribunal de Graduación.....	II
Autoría.....	III
Dedicatoria.....	IV
Resumen ejecutivo.....	V
Abstract.....	VI
Índice.....	VII
Lista de tablas	X
Lista de Imágenes y Gráficos.....	XII
Introducción.....	XIII

Contenido

Capitulo I.....	19
Material Y Metodología De La Investigación	19
1.1 Método De Estudio	19
1.2 Descripción Y Características.....	19
Capítulo II.....	22
Investigación De Mercado	22
2.1 Características Del Producto	22
2.2 Oferta	23
2.3 Análisis De La Competencia.....	24
2.4 Demanda.....	28
2.5 Proyección De La Demanda.....	30
2.6 Proyección De Ventas	32
2.6.1 Determinación Del Precio Por Unidad.....	34
2.6.2 Localización E Infraestructura	38
2.7 Marketing Y Ventas	42

2.7.1	Producto.....	42
2.7.2	Precio.....	45
2.7.3	Plaza.....	46
2.7.4	Promoción.....	46
2.8	Mercado Proveedor.....	47
Capítulo III.....		49
Estudio Técnico Administrativo.....		49
3.1	Proceso Productivo.....	49
3.1.2	Requerimientos De Mano De Obra.....	54
3.1.3	Requerimientos De Insumos Productivos.....	56
3.2	Proceso De Venta.....	67
3.2.1	Cliente Minorista.....	67
3.2.2	Cliente Mayorista.....	69
3.2.3	Formas De Pago.....	71
3.3	Organización.....	73
3.3.1	Organigrama Estructural.....	73
3.3.2	Descripción Del Equipo De Trabajo.....	74
3.3.3	Logotipo Y Eslogan.....	78
3.3.4	Misión.....	79
3.3.5	Visión.....	79
3.3.6	Objetivos.....	79
3.4	Requisitos Y Permisos.....	80
3.4.1	Requisitos Para La Constitución.....	80
3.4.2	Permisos.....	84
Capítulo IV.....		85
Financiera.....		85
4.1	Inversiones.....	85
4.2	Análisis De La Inversión.....	85
4.3	Plan De Financiamiento.....	86
4.3.1	Costo Del Proyecto Y Financiamiento.....	86
4.4	Presupuesto De Costos Y Gastos.....	87
4.5	Estados Financieros Y Proyectados.....	88
4.5.1	Evaluación.....	92

4.5.1.1	Punto De Equilibrio	92
4.5.1.2	Indicadores Del Proyecto	94
4.5.2	Impactos.....	95
4.5.2.1	Impacto Económico	96
4.5.2.2	Impacto Socio – Cultural	96
Capitulo V	97
5	Conclusiones Y Recomendaciones	97
5.1	Conclusiones	97
5.2	Recomendaciones.....	98
5.3	Bibliografía.....	99

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1 Lugares De Consumo De Ropa.....	23
Tabla N° 2 Competencia Sastrería Record	24
Tabla N° 3 Competencia Confecciones Olímpica.....	25
Tabla N° 4 Competencia Confecciones Javicoch's	26
Tabla N° 5 Competencia Sastrería Molina	26
Tabla N° 6 Competencia Confecciones Maycol	27
Tabla N° 7 Proyección de la demanda	30
Tabla N° 8: Oferta	31
Tabla N° 9: Demanda Insatisfecha	31
Tabla N° 10 Capacidad de producción diaria	32
Tabla N° 11 Proyección de Ventas.....	33
Tabla N° 12 Precio Unitario Pantalón Hombre formal	34
Tabla N° 13 Precio Unitario camisa hombre formal.....	34
Tabla N° 14 Precio Unitario chaleco hombre formal.....	34
Tabla N° 15 Precio Unitario Blazer hombre formal.....	35
Tabla N° 16 Precio Unitario pantalón mujer formal	35
Tabla N° 17 Precio Unitario blusa mujer formal.....	35
Tabla N° 18 Precio Unitario Blazer mujer formal	36
Tabla N° 19 Precio Unitario falda mujer formal	36
Tabla N° 20 Precio Unitario short mujer informal	36
Tabla N° 21 Precio Unitario blusa mujer sencilla/maga corta informal	37
Tabla N° 22 Precio Unitario vestido corto sencillo informal	37
Tabla N° 23 Producto Prendas Formales	42
Tabla N° 24 Producto Prendas Informales	43
Tabla N° 25 Precio de Mercado	45
Tabla N° 26 Mercado Proveedor	47
Tabla N° 27: Maquinaria.....	51
Tabla N° 28: Equipos Informáticos	52
Tabla N° 29: Equipos De Oficina.....	52
Tabla N° 30: Muebles Y Enseres	52
Tabla N° 31: Vehículo.....	52
Tabla N° 32: Suministros De Oficina	53
Tabla N° 33: Suministros De Limpieza	53
Tabla N° 34: Utensilios	53
Tabla N° 35: Rol Proforma Personal Administrativo 1er Año	54
Tabla N° 36 Rol Proforma Personal Administrativo 2do Año.....	54
Tabla N° 37: Rol Proforma Personal De Producción 1er Año	55
Tabla N° 38 Rol Proforma Personal De Producción 2do Año.....	55
Tabla N° 39 Materia Prima Pantalón Hombre talla S	56
Tabla N° 40 Materia Prima Pantalón Hombre talla M.....	56

Tabla N° 41	Materia Prima Pantalón Hombre talla L	56
Tabla N° 42	Materia Prima Pantalón Hombre talla XL	56
Tabla N° 43	Materia Prima Camisa Hombre manga larga talla S	57
Tabla N° 44	Materia Prima Camisa Hombre manga larga talla M	57
Tabla N° 45	Materia Prima Camisa Hombre manga larga talla L	57
Tabla N° 46	Materia Prima Camisa Hombre manga larga talla XL	57
Tabla N° 47	Materia Prima Chaleco Hombre y Mujer talla S	58
Tabla N° 48	Materia Prima Chaleco Hombre y Mujer talla M	58
Tabla N° 49	Materia Prima Chaleco Hombre y Mujer talla L	58
Tabla N° 50	Materia Prima Chaleco Hombre y Mujer talla XL	58
Tabla N° 51	Materia Prima Blazer Hombre talla S	59
Tabla N° 52	Materia Prima Blazer Hombre talla M	59
Tabla N° 53	Materia Prima Blazer Hombre talla L	59
Tabla N° 54	Materia Prima Blazer Hombre talla XL	59
Tabla N° 55	Materia Prima Pantalón Mujer talla S y M	60
Tabla N° 56	Materia Prima Pantalón Mujer talla L	60
Tabla N° 57	Materia Prima Pantalón Mujer talla XL	60
Tabla N° 58	Materia Prima Blusa Mujer manga larga talla S	61
Tabla N° 59	Materia Prima Blusa Mujer manga larga talla M y L	61
Tabla N° 60	Materia Prima Blusa Mujer manga larga talla XL	61
Tabla N° 61	Materia Prima Blazer Mujer talla S	62
Tabla N° 62	Materia Prima Blazer Mujer talla M	62
Tabla N° 63	Materia Prima Blazer Mujer talla L	62
Tabla N° 64	Materia Prima Blazer Mujer talla XL	62
Tabla N° 65	Materia Prima Flada Mujer formal talla S	63
Tabla N° 66	Materia Prima Flada Mujer formal talla M	63
Tabla N° 67	Materia Prima Flada Mujer formal talla L	63
Tabla N° 68	Materia Prima Flada Mujer formal talla XL	63
Tabla N° 69	Materia Prima Short Mujer talla S	64
Tabla N° 70	Materia Prima Short Mujer talla M	64
Tabla N° 71	Materia Prima Short Mujer talla L	64
Tabla N° 72	Materia Prima Short Mujer talla XL	64
Tabla N° 73	Materia Prima Blusa Mujer sencilla maga corta talla S	65
Tabla N° 74	Materia Prima Blusa Mujer sencilla maga corta talla M	65
Tabla N° 75	Materia Prima Blusa Mujer sencilla maga corta talla L	65
Tabla N° 76	Materia Prima Blusa Mujer sencilla maga corta talla XL	65
Tabla N° 77	Materia Prima Vestido Corto Mujer sencillo talla S	66
Tabla N° 78	Materia Prima Vestido Corto Mujer sencillo talla M	66
Tabla N° 79	Materia Prima Vestido Corto Mujer sencillo talla L	66
Tabla N° 80	Materia Prima Vestido Corto Mujer sencillo talla XL	66
Tabla N° 81	Descripción del Equipo de Trabajo, Gerente General	74
Tabla N° 82	Descripción del Equipo de Trabajo, Contador General	74
Tabla N° 83	Descripción del Equipo de Trabajo, Diseñador	75
Tabla N° 84	Descripción del Equipo de Trabajo, Cortador	75

Tabla N° 85 Descripción del Equipo de Trabajo, Costurera	76
Tabla N° 86 Descripción del Equipo de Trabajo, Recubridora	76
Tabla N° 87 Descripción del Equipo de Trabajo, Planchador/Empacador	76
Tabla N° 88 Descripción del Equipo de Trabajo, Vendedor	77
Tabla N° 89: Inversión Inicial.....	85
Tabla N° 90: Inversión Del Proyecto	86
Tabla N° 91: Inversión De Los Socios.....	86
Tabla N° 92: Presupuesto De Costo.....	87
Tabla N° 93: Presupuesto De Gastos.....	87
Tabla N° 94: Estado De Situación Financiera	88
Tabla N° 95: Flujo De Caja.....	89
Tabla N° 96: Resumen De Costos Fijos Y Variables.....	92
Tabla N° 97: Cálculo Del Punto De Equilibrio.....	93
Tabla N° 98: Punto De Equilibrio De Todo El Proyecto	93
Tabla N° 99: Indicadores Financieros.....	94

LISTA DE IMÁGENES Y GRÁFICOS

Imagen N° 1: Croquis	38
Imagen N° 2: Plano Primera Planta- área de ventas.....	39
Imagen N° 3: Plano Segunda Planta – área de producción	40
Imagen N° 4: Plano Tercera Planta – área administrativa.....	41
Imagen N° 5: Prendas formales hombre	42
Imagen N° 6: Prendas formales mujer.....	43
Imagen N° 7: Prendas informales mujer.....	44
Imagen N° 8: Prendas informales hombre.....	44
Imagen N° 9: Proceso Productivo	49
Imagen N° 10: Proceso de Venta Cliente Minorista	67
Imagen N° 11: Proceso de Venta Cliente Mayorista	69
Imagen N° 12: Formas de Pago	71
Imagen N° 13: Logotipo.....	78
Gráfico N° 1: Frecuencia de compra	28
Gráfico N° 2: Lugar de fabricación de las prendas	29

INTRODUCCIÓN

La actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores creando así fuentes de ingresos para otras industrias.

La implantación tecnológica y el mejoramiento de procesos productivos han permitido la dinamización de la industria textil, sin embargo aún no se ha logrado un resultado positivo en la sustitución de importaciones en lo que se refiere a telas, maquinaria e insumos. Los países vecinos siguen siendo muy fuertes en sus exportaciones, pues la variedad de materias primas e insumos para la confección es superior a la del Ecuador, creando así un déficit en la balanza comercial y a la vez un reto para los empresarios nacionales, quienes buscan mejoras de calidad y eficiencia en la productividad. (LA HORA, 2013)

La provincia de Esmeraldas no es conocida como una de las más importantes en el ámbito textil, ya que por pertenecer a una región más bien pesquera y agrícola, no ha mostrado grandes avances en el sector de la confección y elaboración de prendas de vestir, por otro lado, es un lugar con una gran demanda de ropa debido al crecimiento poblacional, lo que ha hecho de esta provincia una zona de masiva importación y consumo de prendas fabricadas en otras provincias o en otros países.

Esmeraldas es una ciudad que cuenta con muchas fuentes de ingresos, pero también con numerosas carencias y una de ellas es el desarrollo de su industria textil; es por esto que el presente trabajo está encaminado a la recolección de datos reales que manifiesten las verdaderas necesidades del mercado esmeraldeño, se busca una solución seria a esta problemática y para ello es prudente llevar a cabo un estudio que determine cuán fiable es la creación de una fábrica textil y que sea capaz de medir el grado de aceptación que tendrá en la

localidad. Esto permitirá satisfacer al mercado local, crear fuentes de trabajo y sobre todo encaminar a la ciudad hacia una nueva visión de negocio.

Para poner en marcha este proyecto fue primordial plantear los siguientes objetivos:

General:

Determinar la factibilidad para la creación de una fábrica que se dedique a la confección y comercialización de ropa en la ciudad de Esmeraldas.

Específicos:

- Diseñar estrategias de marketing para captar compradores y realizar un estudio de mercado que permita conocer sus preferencias en lo que corresponde a diseño, variedad y calidad de las prendas de vestir.
- Formular estrategias administrativas, organizativas con base legal para la creación de una fábrica manufacturera en la ciudad de Esmeraldas.
- Desarrollar un estudio económico/financiero para hallar el nivel de inversión que es necesario para poner en marcha el proyecto.

Para cumplir con dichos objetivos se buscó fuentes teóricas que ayudaran a acercarse a ellos, entre estas se tiene al ***Plan Nacional Del Buen Vivir 2013 – 2017*** que es una de las nuevas ideologías y propósitos que ha venido implementando el gobierno, que ha hecho una gran campaña por el cambio y la evolución, donde se busca un nuevo camino y de la misma forma un nuevo fin para los productores; luchando por un país competitivo y que sea sostenible, donde se procese y utilice ese material bruto que durante años ha sido el sustento del pueblo ecuatoriano; y de esta manera terminar con el ciclo de las constantes exportaciones de materia prima e importaciones de esa misma materia manufacturada.

“El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la abundancia ni el crecimiento económico infinito” (Senplades, 2013)

Este plan posee doce objetivos, además de las formas de cómo alcanzarlos y muestra estadísticamente la situación actual que rodea cada uno. El presente trabajo pondrá principal énfasis en el décimo objetivo que habla de “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Este objetivo busca principalmente aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5% de un 12,8% en el 2012; además de buscar un incremento de las exportaciones de productos con base en recursos naturales y reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios basados en recursos naturales.(Senplades, 2013)

La guía principal de este proyecto está en el método expuesto por Chain Nassir en su libro ***Proyectos de inversión: formulación y evaluación***, donde manifiesta que es imprescindible realizar un estudio que englobe las probabilidades de rentabilidad de un proyecto de forma técnica, legal, económica, de gestión y política, para recién ahí determinar si es prudente invertir o no.

Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto es preciso estudiar un mínimo de tres viabilidades que condicionarán el éxito o fracaso de una inversión:

Viabilidad Técnica: busca determinar si es posible, física o materialmente, “hacer” un proyecto. En algunos casos se puede llegar a evaluar la capacidad técnica y el nivel de motivación del personal.

Viabilidad Legal: se refiere a la necesidad de terminar tanto la existencia de trabas legales para la instalación y operación normal del proyecto.

Viabilidad Económica: busca definir, mediante la comparación de los beneficios y costos, si es rentable la inversión.

Viabilidad de Gestión: busca determinar si existen las capacidades gerenciales internas para lograr la correcta implementación y eficiente administración del negocio.

Viabilidad Política: corresponde a la intencionalidad, de quienes deben decidir, de querer o no implementar el proyecto, independientemente de su rentabilidad.(Chain, 2007)

Sumado a esto es preciso llevar a cabo una **Investigación de Mercados** que ayude a la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y solución de los problemas y las oportunidades de marketing.(Malhotra, 2004)

La American Marketing Association redefine a la investigación de mercados como:

La función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo mediante información que sirve para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; generar y evaluar las actividades de marketing; supervisar el desempeño del marketing; y acrecentar la comprensión del marketing como un proceso.(Malhotra, 2004)

Luego de poner en práctica los estudios anteriores fue prudente tener presente ciertas fundamentaciones legales que ayuden a que el proyecto se realice bajo el amparado de la ley, como son:

La Ley De Compañías que señala los pasos y procedimientos que deben considerarse para la creación de una compañía, cual sea el tipo, instituye definiciones generales y en cada uno de sus artículos se detalla normativas y disposiciones para el correcto funcionamiento de dicha compañía.(Supercias, 2006)

Y se puso principal énfasis en la **SECCIÓN V** donde se instauran disposiciones para las Sociedades Anónimas, además es sensato tener presente varios artículos como:

- **Artículo 3**, que prohíbe la formación de compañías de ilícita negociación,
- **Artículo 16**, que aclara la originalidad de la denominación de la compañía e impide la réplica,
- **Artículo 20**, que menciona los documentos que deben entregarse una vez constituida la empresa como son los balances y estados.(Supercias, 2006)

El Instituto Ecuatoriano De Propiedad Intelectual: el cual dispone que para la creación de una empresa es necesario contar con un nombre, además en este caso, al hablarse de una empresa textil, es sensato crear una marca, y buscar la legalización de la misma para protegerla, evitar plagios y pérdidas económicas por la duplicidad, es aquí donde se accede a la intervención del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual que es el Organismo Administrativo Competente para propiciar, promover, fomentar, prevenir, proteger y defender a nombre del Estado Ecuatoriano, los derechos de propiedad intelectual reconocidos en la Ley, en los tratados y convenios internacionales.(IEPI, S.F)

Para acceder a este servicio es obligatorio tener conocimiento sobre los requisitos para la inscripción de una marca, como es la *elaboración de una solicitud dirigida al director del IEPI indicando la marca y los servicios o productos que se deseen comercializar, además de la presentación de la identificación del propietario,*

descripción clara y completa de la marca, indicación expresa de los servicios o productos, reproducción de la marca (si esta posee elementos gráficos) y comprobante de pago de la tasa oficial. (Propiedad Intelectual, S.f)

El Código del Trabajo: que tiene como objetivo regular las relaciones entre los trabajadores y empleados ya sea en empresas públicas o privadas, asociativas, comunitarias o cooperativas, domésticas, autónomas o mixtas. Para el cumplimiento de dicho código se encuentra el Ministerio de Relaciones Laborales, que normaliza los procesos y trabaja para la sumisión del mismo.

Los diferentes artículos están enfocados en delimitar cada aspecto sobre el desempeño, principios, derechos y obligaciones con las que cuenta tanto el trabajador como el empleador; por ejemplo:

- **Artículo 9,** que trata sobre la protección obligatoria con la que debe contar el trabajador para garantía y eficiencia de sus derechos.
- **Artículo 39,** se enfoca en las condiciones de trabajo, se enfoca en los ambientes más óptimos para llevar a cabo de mejor manera las actividades laborales.
- **Artículo 45,** determina de forma puntual qué jornadas se definen como extraordinarias.

CAPITULO I

MATERIAL Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Método De Estudio

Para este trabajo fue preciso la aplicación de un estudio DESCRIPTIVO, que ayudó a la recopilación de información y de datos de empresas existentes, de los consumidores y demás factores que se necesiten para ser aplicados a un negocio de este tipo.

En la ciudad de Esmeraldas se encuentra económicamente activos el 50.61% del total de la población en edad de trabajar, con un nivel de ingresos promedios de 892.9 dólares, la urbana de 1.046 y el rural de 567.1, donde el 58.8% tiene ingresos mayores a sus gastos y 7.9% esta destinado a gastos de vestimenta.(INEC, 2011-2012)

Para recabar más a fondo toda la información fue necesario un análisis deductivo y no experimental, para esto se aplicaron técnicas como la observación a los locales comerciales y a la población, las entrevistas que fueron realizadas a los propietarios o encargados de los principales establecimientos productores de prendas de vestir y además la encuesta que se realizó a una muestra del cantón Esmeraldas (384 personas) para saber sus necesidades y preferencias.

1.2 Descripción Y Características

Como se mencionó anteriormente, se utilizaron técnicas para recolectar información valiosa para el estudio y se detallan a continuación:

La observación: que fue dirigida a los principales establecimientos comercializadores y productores de la ciudad, además de observar a una muestra de la población y a la fábrica de ropa Sky Lite ubicada en la ciudad de Cuenca,

todo esto para tener un modelo de las necesidades y requerimientos que debe tener una empresa de este tipo.

Entrevistas: se enfocaron a los propietarios o encargados de los locales que producen prendas de vestir de tipo formal e informal en la ciudad de Esmeraldas, además de la que se realizó al dueño de la Fábrica en la ciudad de Cuenca, entre ellos tenemos a:

- Sastrería Record – Sr. Bolívar Márquez Gonzales (Propietario)
- Confecciones Olímpica – Sra. Marcia Estacio (Propietaria)
- Confecciones Javicoch's – Sra. Leysi Quiñónez (Responsable)
- Sastrería Molina – Sr. Emma Acosta (Propietaria)
- Fábrica Sky Lite – Ing. Víctor Gracia (Propietario)

El objetivo de las encuestas fue determinar la infraestructura de las empresas, nivel de ventas, principales proveedores, tipo de prendas que ofrecen, clientes, prenda que mas se vende, pago por servicios básicos, entre otros.

La poca accesibilidad de los propietarios impidió obtener mejores resultados, fue difícil hacer que respondieran de forma abierta y con sinceridad, por eso se realizaron dos entrevistas en tiempos diferentes para disminuir el impacto en los entrevistados.

Encuestas: se realizó a una muestra del cantón Esmeraldas, la cual se estableció con la fórmula de población finita, tomando como población a los hombres y mujeres que viven en la ciudad (parroquias, Luis Tello, Bartolomé Ruiz, Esmeraldas, 5 de Agosto y Simón Plata Torres) con un rango de edades de 15 a 64 años (95699 personas), teniendo así:

$$\eta = \frac{N * \sigma^2 * Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 * Z^2}$$

$$\eta = \frac{95699 * 0.50^2 * 1.96^2}{(95699 - 1)0.05^2 + 0.50^2 * 1.96^2}$$

$$\eta = 383$$

Estas se realizaron con la finalidad de conocer la frecuencia de compra, sitios más concurridos, lugar de fabricación de las prendas, gasto mensual en vestimenta, aspectos importantes a la hora de comprar, formas de pago y demás factores que ayudaron en el conocimiento de las necesidades del mercado, para así establecer estrategias que ayuden en el desarrollo del presente proyecto.

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 Características Del Producto

El presente proyecto tiene como producto principal la elaboración de prendas de vestir tanto formales como informales dirigidas a un público juvenil y adulto. Estas serán comercializadas en las instalaciones de la fábrica, donde se tendrá una boutique para su exhibición y atención al público.

Se contará con una línea de prendas formales para caballeros y jóvenes conformada principalmente por pantalones, camisas, chalecos y blazers elaborados en telas como casimir, dril, gabardina y lino. Una línea de prendas formales para damas y señoritas que además incluirá faldas y vestidos diseñados en las telas mencionadas anteriormente. El corte y los bosquejos serán exclusivos, creados por un diseñador, buscando siempre la satisfacción del cliente.

Y la línea de ropa informal que saldrá a la venta con nuevas prendas cada cierto tiempo; estará conformada fundamentalmente con vestuarios de acuerdo a la temporada, este es el caso de las faldas y pantalones que estarán confeccionados en telas como Denim, Gabardina para las blusas y Satén para vestidos. En el caso de los caballeros, se tendrán vestuarios como pantalonetas, pantalones elaborados en diversas telas como la Tafetán que es gruesa y resistente, camisetas en telas como Poliéster y Jersey que van más acorde al clima de la ciudad. Toda esta ropa será confeccionada en la fábrica de acuerdo a las indicaciones del diseñador y a las exigencias del mercado.

2.2 Oferta

Según datos del Servicio de Rentas Internas, el mercado esmeraldeño cuenta con alrededor de seis (6) locales comerciales dedicados a la confección de prendas de vestir exclusivamente de tipo formal, aunque hay un mayor número que ofertan prendas deportivas e informales. Es preponderante recalcar que de acuerdo a las entrevistas realizadas a los propietarios y encargados, estos establecimientos están dirigidos principalmente al público masculino porque son ellos quienes hacen más uso de la ropa que aquí se elabora.

De acuerdo con los datos del Servicio de Rentas Internas existen al rededor de 1943negocios entre locales comerciales, boutiques, almacenes, y otros; los cuales no elaboran el producto, más bien se caracterizan por venderlos ya diseñados o elaborados. Y a continuación se muestran los locales a los que tienen mayor acogida por los demandantes, donde se observa claramente que SUSAN SHOPPING es el preferido por la mayoría.

Tabla N° 1

LUGARES DE CONSUMO DE ROPA	F	%
SUSAN SHOPPING	90	23
PAOLYS FASHION	55	14
EXCLUSIVIDADES	38	10
MANGOS	45	12
DULCE FIESTA	46	12
HARMONY SHOP	21	5
LA BASTILLE	7	2
OTROS	81	21
TOTAL	383	100

Fuente: Encuesta realiza en la ciudad de Esmeraldas
Investigador: Jahaira Estupiñán

La aparición de nuevos ofertantes, como las ferias populares, ha afectado negativamente a los locales que elaboran y ofertan prendas, debido a que estas ferias presentan un sinnúmero de productos y brindan precios mucho mas

accesibles, todo esto gracias a que la mercadería es traída de otras provincias que cuentan con materia prima y mano de obra más económica.

Es importante mencionar que lo anterior es en el caso de las prendas informales, ya que estos nuevos mercados (bahías, ferias populares, etc.), a pesar de contar con prendas de corte formal, como pantalones y blazers, no son las más optadas debido a la calidad de las misma; lo que permite que las microempresas dedicadas a esto no pierdan sus clientes y no desaparezcan del mercado.

2.3 Análisis De La Competencia

La competencia en lo que corresponde a las prendas de vestir formales está comprendida por los establecimientos que las elaboran y las ofertan, que no son muchos dentro de la ciudad de Esmeraldas, que cuentan con clientes fijos y por el tiempo que llevan en el mercado ya son reconocidos por muchos, como es el caso de:

Tabla Nº 2

Sastrería Record	
Dirección: Eloy Alfaro entre Ricaurter y Salinas.	
Propietario/Responsable: Sr. Bolívar Márquez Gonzales	
Producto que ofrece: Prendas de vestir formales para damas y caballeros.	
Características físicas del establecimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Área de taller, donde se cortan y confeccionan las prendas. • Departamento donde se exhiben las prendas en vitrinas y perchas. 	<p>La mejor temporada es la de inicio de clases.</p>
Personal: <ul style="list-style-type: none"> • El propietario es quien diseña y corta las prendas. • Cuenta con un encargado de las máquinas, que 	Clientes: <p>Los clientes son hombres, mujeres y estudiantes.</p>

<p>lo ayuda en su labor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un negocio familiar, por lo que también se involucra a otros miembros de la familia. 	
--	--

Tabla Nº 3

Confecciones Olímpica	
Dirección: Quito entre Colón y Olmedo.	
Propietario/Responsable: Sra. Marcia Estacio	
Producto que ofrece: Brindas uniformes industriales como su principal producto, además de prendas de vestir formales y uniformes deportivos. También se realizan bordados.	
<p>Características físicas del establecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia instalación con un área de producción, exhibición y comercialización. • Las máquinas se encuentran en la parte de atrás, fuera de la vista del cliente. • Tiene una vitrina donde se muestran los uniformes que comercializa. 	Es atendido por su propietaria.
<p>Personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene personal para el área de producción y el propietario es quien atiende a los clientes. 	<p>Clientes:</p> <p>Está dirigido principalmente a trabajadores y estudiantes.</p>

Tabla Nº 4

Confecciones Javicoch's	
Dirección: Quito entre Eloy Alfaro y Colón.	
Propietario/Responsable: Sra. Leysi Quiñónez	
<ul style="list-style-type: none"> • Producto que ofrece: Ofrece prendas tanto formales como informales, además de productos complementarios a las prendas que se elaboran, como cinturones y zapatos. 	
Características físicas del establecimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Posee un amplio lugar de exhibición del producto. • Consta de vitrinas, perchas y demás. • El área de producción está fuera de la vista del cliente. • Es principalmente una tienda. 	
Personal: <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un responsable que atiende a los clientes. • El propietario es quien corta y diseña la ropa. 	Clientes: Sus clientes son tanto mujeres como hombres, de preferencia adultos, pero también se atiende a estudiantes.

Tabla Nº 5

Sastrería Molina	
Dirección: Salinas y Olmedo (Esquina).	
Propietario/Responsable: Sr. Emma Acosta	
Producto que ofrece: Prendas de vestir formales para damas y caballeros.	
Características físicas del establecimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un área de producción que está a la vista de los clientes. • La ropa se exhibe en vitrinas que se encuentran en la parte principal del 	La mejor temporada es la de inicio de clases.

almacén.	
Personal: <ul style="list-style-type: none"> • El propietario es quien corta y diseña las prendas. • Al ser un negocio familiar, se cuenta con la participación de más personas de la familia en el área de atención al cliente. 	Clientes: Sus clientes son principalmente hombres y estudiantes, aunque también mujeres pero con menos porcentaje.

Tabla N° 6

Confecciones Maycol	
Dirección: Olmedo entre 9 de Octubre y 10 de Agosto.	
Producto que ofrece: Prendas de vestir formales para damas y caballeros.	
Características físicas del establecimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un área de producción que está a la vista de los clientes. • Posee perchas para las prendas. • La ropa se exhibe en vitrinas que se encuentran en la parte principal del almacén. 	
Personal: <ul style="list-style-type: none"> • El propietario es quien corta y diseña las prendas. • Cuenta con personal encargado de la venta. 	Clientes: Sus clientes son hombres, mujeres y estudiantes.

Estos establecimientos cuentan con un área para la comercialización de sus prendas y en ciertos casos son los que proporcionan la mercadería a otros lugares.

Cuando se trata de las prendas informales, la competencia es mucho más fuerte y amplia debido a que, como se indicó anteriormente, los ofertantes no son solo aquellos que elaboran las prendas en la ciudad, sino los que solo las comercializan.

2.4 Demanda

El mercado esmeraldeño es muy amplio y la ciudad cuenta con una población de 95.699 habitantes, entre las edades de 15 y 64 años, de acuerdo a datos del censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010; este viene a ser el mercado referencial para el presente proyecto y esto se debe a que el producto en mención será dirigido a jóvenes y adultos.

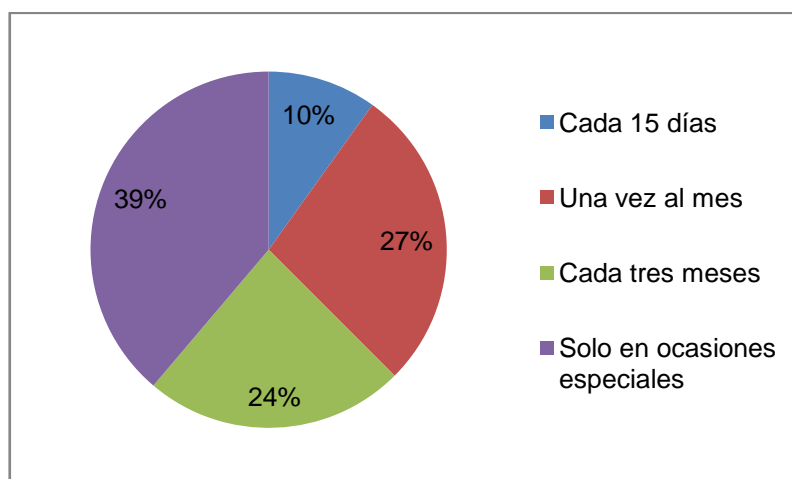


Gráfico N° 1

Con información de la encuesta realizada a una muestra de 384 habitantes de la ciudad de Esmeraldas, se precisa que los demandantes prefieren comprar sus prendas en ocasiones festivas como navidad, fin de año, cumpleaños y demás lo que demuestra que la compra se realiza aproximadamente, en su mayoría una vez al mes. Buscando la buena calidad de los productos y los precios moderados. Por ello los lugares más acudidos son almacenes y ferias populares, aunque al momento de adquirir vestimenta formal, es preferente concurrir a lugares donde se realice ropa a la medida.

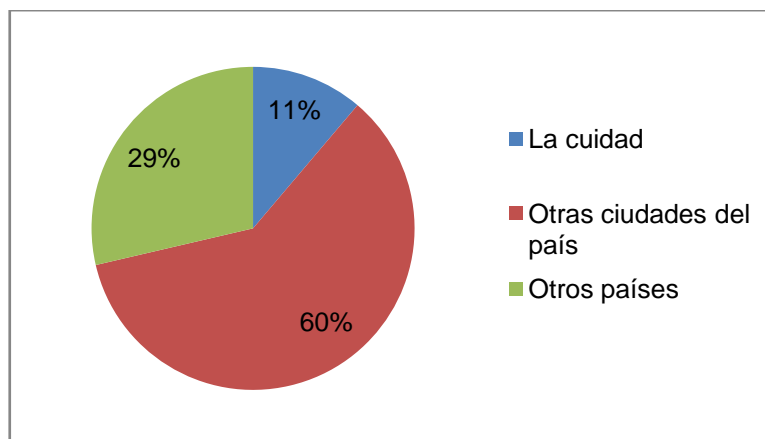


Gráfico N° 2

También se demostró, con ayuda de las encuestas, que en su mayoría las prendas que se venden en la localidad son elaboradas en el país y fuera de él; pero muy pocas veces son elaboradas aquí mismo lo que para muchos se traduce en un incremento de los precios. Dando así la gran posibilidad de que una fábrica en la ciudad pueda ser una opción a la hora de realizar las compras y esto se refleja en la pregunta 5 de la encuesta realizada, donde el 83% de los habitantes manifiestan que sí comprarían sus prendas en una fábrica de la localidad.

Según las encuestas aplicadas, el 45% de las personas destinan un porcentaje de sus ingresos para gastar en vestimenta que oscila entre \$41.00 y \$100.00 al mes y debido a esto prefieren realizar sus pagos en efectivo. Pero también son numerosas las personas que optan por hacer sus pagos con tarjetas de crédito, buscando facilidades en sus desembolsos.

2.5 Proyección De La Demanda

De acuerdo con los datos proporcionados por el INEC en el censo de población y vivienda del año 2010, la provincia de Esmeraldas presenta un crecimiento poblacional del 2.4%; este dato permitirá realizar una estimación de la demanda futura para el periodo de vida útil del proyecto, que es este caso son 10 años.

POBLACIÓN EN RANGO DE 15-64 AÑOS :	95699	
TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL:	2,40%	
VIDA ÚTIL DEL PROYECTO:	10	
PROMEDIO DE GASTO MENSUAL EN PRENDAS DE VESTIR:	\$ 70,00	\$ 2,33
NEGOCIOS DE VENTA DE PRENDAS DE VESTIR:	1943	
PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS NEGOCIOS DIARIO:	\$ 75,00	
TASA DE INFLACIÓN:	3,98%	

$$Demanda = población\ anual + (población\ anual \times 2.4\%)$$

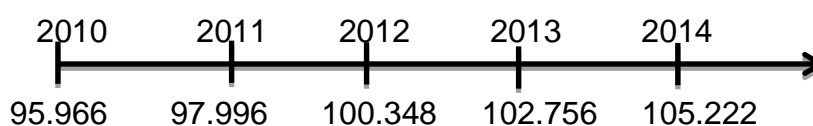


Tabla Nº 7

	AÑOS	PERSONAS	DEMANDA DIARIA	DEMANDA MENSUAL	DEMANDA ANUAL
1	2014	105222	\$ 245.518,38	\$ 7.365.551,43	\$ 88.386.617,14
2	2015	107747	\$ 251.410,82	\$ 7.542.324,66	\$ 90.507.895,96
3	2016	110333	\$ 257.444,68	\$ 7.723.340,45	\$ 92.680.085,46
4	2017	112981	\$ 263.623,35	\$ 7.908.700,63	\$ 94.904.407,51
5	2018	115693	\$ 269.950,31	\$ 8.098.509,44	\$ 97.182.113,29
6	2019	118470	\$ 276.429,12	\$ 8.292.873,67	\$ 99.514.484,01
7	2020	121313	\$ 283.063,42	\$ 8.491.902,64	\$ 101.902.831,62
8	2021	124224	\$ 289.856,94	\$ 8.695.708,30	\$ 104.348.499,58
9	2022	127206	\$ 296.813,51	\$ 8.904.405,30	\$ 106.852.863,57
10	2023	130259	\$ 303.937,03	\$ 9.118.111,02	\$ 109.417.332,30

El incremento de la demanda es directamente proporcional al crecimiento de la población. Los datos utilizados van de acuerdo al rango de edades que se estima

para los clientes potenciales, es que desde 15 a 64 años y es con este que se obtiene la presente demanda.

Tabla Nº 8: OFERTA

AÑOS		LOCALES	OFERTA DIARIA	OFERTA MENSUAL	OFERTA ANUAL
1	2014	1943	\$ 145.725,00	\$ 4.371.750,00	\$ 52.461.000,00
2	2015	2020	\$ 151.524,86	\$ 4.545.745,65	\$ 54.548.947,80
3	2016	2101	\$ 157.555,54	\$ 4.726.666,33	\$ 56.719.995,92
4	2017	2184	\$ 163.826,25	\$ 4.914.787,65	\$ 58.977.451,76
5	2018	2271	\$ 170.346,54	\$ 5.110.396,20	\$ 61.324.754,34
6	2019	2362	\$ 177.126,33	\$ 5.313.789,96	\$ 63.765.479,56
7	2020	2456	\$ 184.175,96	\$ 5.525.278,80	\$ 66.303.345,65
8	2021	2553	\$ 191.506,16	\$ 5.745.184,90	\$ 68.942.218,81
9	2022	2655	\$ 199.128,11	\$ 5.973.843,26	\$ 71.686.119,11
10	2023	2761	\$ 207.053,41	\$ 6.211.602,22	\$ 74.539.226,66

Tabla Nº 9: DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS		DEMANDA ANUAL	OFERTA ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA	PROYECCIÓN DE VENTAS	CAPTACIÓN DE MERCADO
1	2014	\$ 88.386.617,14	\$ 52.461.000,00	\$ 35.925.617,14	\$ 527.572,03	2%
2	2015	\$ 90.507.895,96	\$ 54.548.947,80	\$ 35.958.948,16	\$ 546.564,62	2%
3	2016	\$ 92.680.085,46	\$ 56.719.995,92	\$ 35.960.089,54	\$ 566.240,95	2%
4	2017	\$ 94.904.407,51	\$ 58.977.451,76	\$ 35.926.955,75	\$ 586.625,63	2%
5	2018	\$ 97.182.113,29	\$ 61.324.754,34	\$ 35.857.358,95	\$ 607.744,15	2%
6	2019	\$ 99.514.484,01	\$ 63.765.479,56	\$ 35.749.004,45	\$ 629.622,94	2%
7	2020	\$ 101.902.831,62	\$ 66.303.345,65	\$ 35.599.485,98	\$ 652.289,36	2%
8	2021	\$ 104.348.499,58	\$ 68.942.218,81	\$ 35.406.280,78	\$ 675.771,78	2%
9	2022	\$ 106.852.863,57	\$ 71.686.119,11	\$ 35.166.744,46	\$ 700.099,56	2%
10	2023	\$ 109.417.332,30	\$ 74.539.226,66	\$ 34.878.105,64	\$ 725.303,15	2%

2.6 Proyección De Ventas

Tabla Nº 10

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN										
	PRENDAS	TIEMPO DE PRODUCCION/UNIDAD EN MINUTOS	Nº MAQUINA QUE TRABAJAN POR PRENDA	CAPACIDAD POR MAQUINA/MINUTOS	PRENDAS A FABRICARSE		DISTRIBUCION POR TALLAS			
							S	M	L	XL
HOMBRE	PANTALONES	90	1	480	5,33	5	2	2	1	0
	CAMISAS	60	1	480	8,00	8	2	3	2	1
	CHALECOS	150	1	480	3,20	3	1	1	1	0
	BLAZER	420	1	480	1,14	1	0	1	0	0
MUJERE	PANTALONES FORMALES	60	0,5	480	4,00	4	2	1	1	0
	BLUSAS FORMALES	60	1	480	8,00	8	2	3	2	1
	FALDA FORMAL	40	0,5	480	6,00	6	2	3	1	0
	SHORT INFORMAL	60	1	480	8,00	8	3	3	2	0
	BLUSA SENCILLA INFORMAL MANGA CORTA	50	1	480	9,60	9	3	3	2	1
	BLAZER	240	1	480	2,00	2		1	1	0
	VESTIDO CORTO SENCILLO INFORMAL	90	1	480	5,33	5	2	2	1	0
TOTAL		1320	10	5280		59				
					CAPACIDAD MENSUAL		1298	22		
					CAPACIDAD ANUAL		15576	12		

Tabla Nº 11

PROYECCION DE VENTAS

PRENDAS		TALLA S			TALLA M			TALLA L			TALLA XL			TOTAL
		CA NT.	PV+IVA	SUBT.	CAN T.	PV+IVA	SUBTOTAL	CANT.	PV+IVA	SUBTOTAL	CANT.	PV+IVA	SUBT.	
HOMBRE	PANTALONES	2	\$ 36,91	\$ 73,81	2	\$ 40,91	\$ 81,81	1	\$ 45,37	\$ 45,37	0	\$ 53,23	\$ -	\$ 201,00
	CAMISAS	2	\$ 31,72	\$ 63,44	3	\$ 33,72	\$ 101,17	2	\$ 35,72	\$ 71,44	1	\$ 37,72	\$ 37,72	\$ 273,78
	CHALECOS	1	\$ 39,32	\$ 39,32	1	\$ 46,52	\$ 46,52	1	\$ 50,52	\$ 50,52	0	\$ 54,52	\$ -	\$ 136,37
	BLAZER	0	\$ 61,72	\$ -	1	\$ 66,52	\$ 66,52	0	\$ 73,72	\$ -	0	\$ 85,72	\$ -	\$ 66,52
MUJERE	PANTALONES FORMALES	2	\$ 26,88	\$ 53,76	1	\$ 26,88	\$ 26,88	1	\$ 29,00	\$ 29,00	0	\$ 32,60	\$ -	\$ 109,65
	BLUSAS FORMALES	2	\$ 29,88	\$ 59,76	3	\$ 32,28	\$ 96,85	2	\$ 32,28	\$ 64,56	1	\$ 37,08	\$ 37,08	\$ 258,26
	FALDA FORMAL	2	\$ 26,76	\$ 53,52	3	\$ 30,76	\$ 92,29	1	\$ 34,76	\$ 34,76	0	\$ 38,76	\$ -	\$ 180,57
	SHORT INFORMAL	3	\$ 25,08	\$ 75,25	3	\$ 28,28	\$ 84,85	2	\$ 31,48	\$ 62,96	0	\$ 34,68	\$ -	\$ 223,06
	BLUSA SENCILLA INFORMAL MANGA CORTA	3	\$ 25,56	\$ 76,69	3	\$ 27,56	\$ 82,69	2	\$ 29,56	\$ 59,12	1	\$ 31,56	\$ 31,56	\$ 250,06
	BLAZER	0	\$ 55,80	\$ -	1	\$ 60,60	\$ 60,60	1	\$ 67,80	\$ 67,80	0	\$ 79,80	\$ -	\$ 128,40
	VESTIDO CORTO SENCILLO INFORMAL	2	\$ 31,58	\$ 63,16	2	\$ 34,78	\$ 69,56	1	\$ 37,98	\$ 37,98	0	\$ 41,18	\$ -	\$ 170,71
TOTAL VENTAS DIARIAS													\$ 1.998,38	
TOTAL VENTAS MENSUALES													22 \$ 43.964,34	
TOTAL VENTAS ANUALES													12 \$ 527.572,03	

2.6.1 Determinación Del Precio Por Unidad

Tabla Nº 12

PANTALON HOMBRE FORMAL				
	S	M	L	XL
MATERIA PRIMA	\$ 12,40	\$ 14,63	\$ 17,13	\$ 21,51
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 20,60	\$ 22,83	\$ 25,32	\$ 29,70
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 12,36	\$ 13,70	\$ 15,19	\$ 17,82
PRECIO DE VENTA	\$ 32,95	\$ 36,52	\$ 40,51	\$ 47,52
12% IVA	\$ 3,95	\$ 4,38	\$ 4,86	\$ 5,70
VALOR A COBRAR	\$ 36,91	\$ 40,91	\$ 45,37	\$ 53,23

Tabla Nº 13

CAMISA HOMBRE FORMAL				
	S	M	L	XL
MATERIA PRIMA	\$ 9,51	\$ 10,63	\$ 11,74	\$ 12,86
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 17,70	\$ 18,82	\$ 19,93	\$ 21,05
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 10,62	\$ 11,29	\$ 11,96	\$ 12,63
PRECIO DE VENTA	\$ 28,32	\$ 30,11	\$ 31,89	\$ 33,68
12% IVA	\$ 3,40	\$ 3,61	\$ 3,83	\$ 4,04
VALOR A COBRAR	\$ 31,72	\$ 33,72	\$ 35,72	\$ 37,72

Tabla Nº 14

CHALECO HOMBRE FORMAL				
	S	M	L	XL
MATERIA PRIMA	\$ 13,75	\$ 17,77	\$ 20,00	\$ 22,23
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 21,94	\$ 25,96	\$ 28,19	\$ 30,43
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 13,17	\$ 15,58	\$ 16,92	\$ 18,26
PRECIO DE VENTA	\$ 35,11	\$ 41,54	\$ 45,11	\$ 48,68
12% IVA	\$ 4,21	\$ 4,98	\$ 5,41	\$ 5,84
VALOR A COBRAR	\$ 39,32	\$ 46,52	\$ 50,52	\$ 54,52

Tabla Nº 15

BLAZER HOMBRE FORMAL				
	S	M	L	XL
	\$ 26,25	\$ 28,93	\$ 32,95	\$ 39,64
MATERIA PRIMA	\$ 26,25	\$ 28,93	\$ 32,95	\$ 39,64
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 34,44	\$ 37,12	\$ 41,14	\$ 47,84
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 20,67	\$ 22,27	\$ 24,68	\$ 28,70
PRECIO DE VENTA	\$ 55,11	\$ 59,39	\$ 65,82	\$ 76,54
12% IVA	\$ 6,61	\$ 7,13	\$ 7,90	\$ 9,18
VALOR A COBRAR	\$ 61,72	\$ 66,52	\$ 73,72	\$ 85,72

Tabla Nº 16

PANTALON MUJER FORMAL				
	S	M	L	XL
	\$ 6,81	\$ 6,81	\$ 7,99	\$ 10,00
MATERIA PRIMA	\$ 6,81	\$ 6,81	\$ 7,99	\$ 10,00
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 16,18	\$ 18,19
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 9,71	\$ 10,92
PRECIO DE VENTA	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 25,89	\$ 29,11
12% IVA	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 3,11	\$ 3,49
VALOR A COBRAR	\$ 26,88	\$ 26,88	\$ 29,00	\$ 32,60

Tabla Nº 17

BLUSA MUJER FORMAL				
	S	M	L	XL
	\$ 8,48	\$ 9,82	\$ 9,82	\$ 12,50
MATERIA PRIMA	\$ 8,48	\$ 9,82	\$ 9,82	\$ 12,50
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 16,68	\$ 18,01	\$ 18,01	\$ 20,69
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 10,01	\$ 10,81	\$ 10,81	\$ 12,42
PRECIO DE VENTA	\$ 26,68	\$ 28,82	\$ 28,82	\$ 33,11
12% IVA	\$ 3,20	\$ 3,46	\$ 3,46	\$ 3,97
VALOR A COBRAR	\$ 29,88	\$ 32,28	\$ 32,28	\$ 37,08

Tabla Nº 18

BLAZER MUJER FORMAL				
	S	M	L	XL
		\$	\$	\$
MATERIA PRIMA	\$ 22,95	25,63	29,64	36,34
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 31,14	\$ 33,82	\$ 37,84	\$ 44,53
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 18,68	\$ 20,29	\$ 22,70	\$ 26,72
PRECIO DE VENTA	\$ 49,82	\$ 54,11	\$ 60,54	\$ 71,25
12% IVA	\$ 5,98	\$ 6,49	\$ 7,26	\$ 8,55
VALOR A COBRAR	\$ 55,80	\$ 60,60	\$ 67,80	\$ 79,80

Tabla Nº 19

FALDA MUJER FORMAL				
	S	M	L	XL
		\$	\$	\$
MATERIA PRIMA	\$ 6,74	\$ 8,97	11,21	13,44
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 14,93	\$ 17,17	\$ 19,40	\$ 21,63
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 8,96	\$ 10,30	\$ 11,64	\$ 12,98
PRECIO DE VENTA	\$ 23,89	\$ 27,47	\$ 31,04	\$ 34,61
12% IVA	\$ 2,87	\$ 3,30	\$ 3,72	\$ 4,15
VALOR A COBRAR	\$ 26,76	\$ 30,76	\$ 34,76	\$ 38,76

Tabla Nº 20

SHORT MUJER INFORMAL				
	S	M	L	XL
		\$	\$	\$
MATERIA PRIMA	\$ 5,80	\$ 7,59	\$ 9,38	11,16
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 14,00	\$ 15,78	\$ 17,57	\$ 19,35
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 8,40	\$ 9,47	\$ 10,54	\$ 11,61
PRECIO DE VENTA	\$ 22,39	\$ 25,25	\$ 28,11	\$ 30,97
12% IVA	\$ 2,69	\$ 3,03	\$ 3,37	\$ 3,72

VALOR A COBRAR	\$ 25,08	\$ 28,28	\$ 31,48	\$ 34,68
-----------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Tabla Nº 21

BLUSA MUJER SENCILLA/MANGA CORTA INFORMAL				
	S	M	L	XL
MATERIA PRIMA	\$ 6,07	\$ 7,19	\$ 8,30	\$ 9,42
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 14,26	\$ 15,38	\$ 16,50	\$ 17,61
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 8,56	\$ 9,23	\$ 9,90	\$ 10,57
PRECIO DE VENTA	\$ 22,82	\$ 24,61	\$ 26,39	\$ 28,18
12% IVA	\$ 2,74	\$ 2,95	\$ 3,17	\$ 3,38
VALOR A COBRAR	\$ 25,56	\$ 27,56	\$ 29,56	\$ 31,56

Tabla Nº 22

VESTIDO CORTO SENCILLO INFORMAL				
	S	M	L	XL
MATERIA PRIMA	\$ 9,43	\$ 11,22	\$ 13,00	\$ 14,79
COSTOS M.O	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46	\$ 7,46
CIF	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73	\$ 0,73
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$ 17,62	\$ 19,41	\$ 21,20	\$ 22,98
60% MARGEN DE CONTRIBUCION	\$ 10,57	\$ 11,65	\$ 12,72	\$ 13,79
PRECIO DE VENTA	\$ 28,20	\$ 31,06	\$ 33,91	\$ 36,77
12% IVA	\$ 3,38	\$ 3,73	\$ 4,07	\$ 4,41
VALOR A COBRAR	\$ 31,58	\$ 34,78	\$ 37,98	\$ 41,18

2.6.2 Localización E Infraestructura

La localización es un punto esencial para cualquier establecimiento, debido a que la cercanía con la población permitirá una mayor afluencia de compradores; estar en el centro de la ciudad admite que haya mayor accesibilidad a las instalaciones y por lo tanto se crean mayores posibilidades de venta. Es por esto que se ha tomado en consideración un local está en una de las principales calles de la ciudad, como es la Calle Ricaurter entre Eloy Alfaro y Colón; es ahí donde se encuentra un edificio de 4 pisos que será alquilado por la cantidad de \$2.300,00 mensuales.

A continuación se muestra un croquis de la ubicación exacta de la empresa:



Imagen N° 1

Como se mencionó anteriormente, la empresa contará con 4 pisos, de 6.8m de ancho por 12.5m de largo y estos serán destinados para el Área de Producción, Ventas, Administración y Bodega. Y estarán estructurados de la siguiente manera:

PLANO- PRIMERA PLANTA – ÁREA DE VENTAS

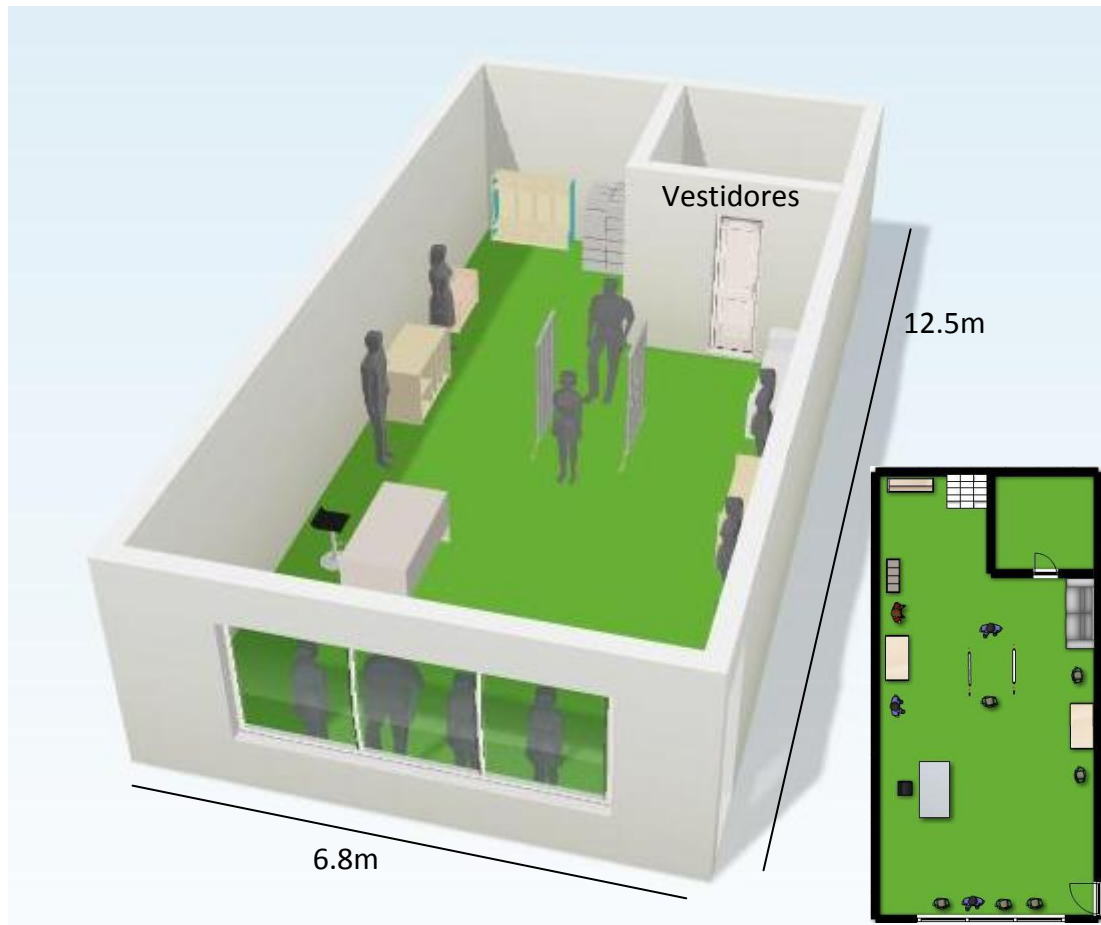


Imagen N° 2

El primer piso será utilizado para el área de ventas o boutique, donde se tendrán las prendas en exhibición, con maniqués, vitrinas, estanterías y perchas, además de los vestidores para damas y caballeros.

PLANO – SEGUNDA PLANTA – ÁREA DE PRODUCCIÓN

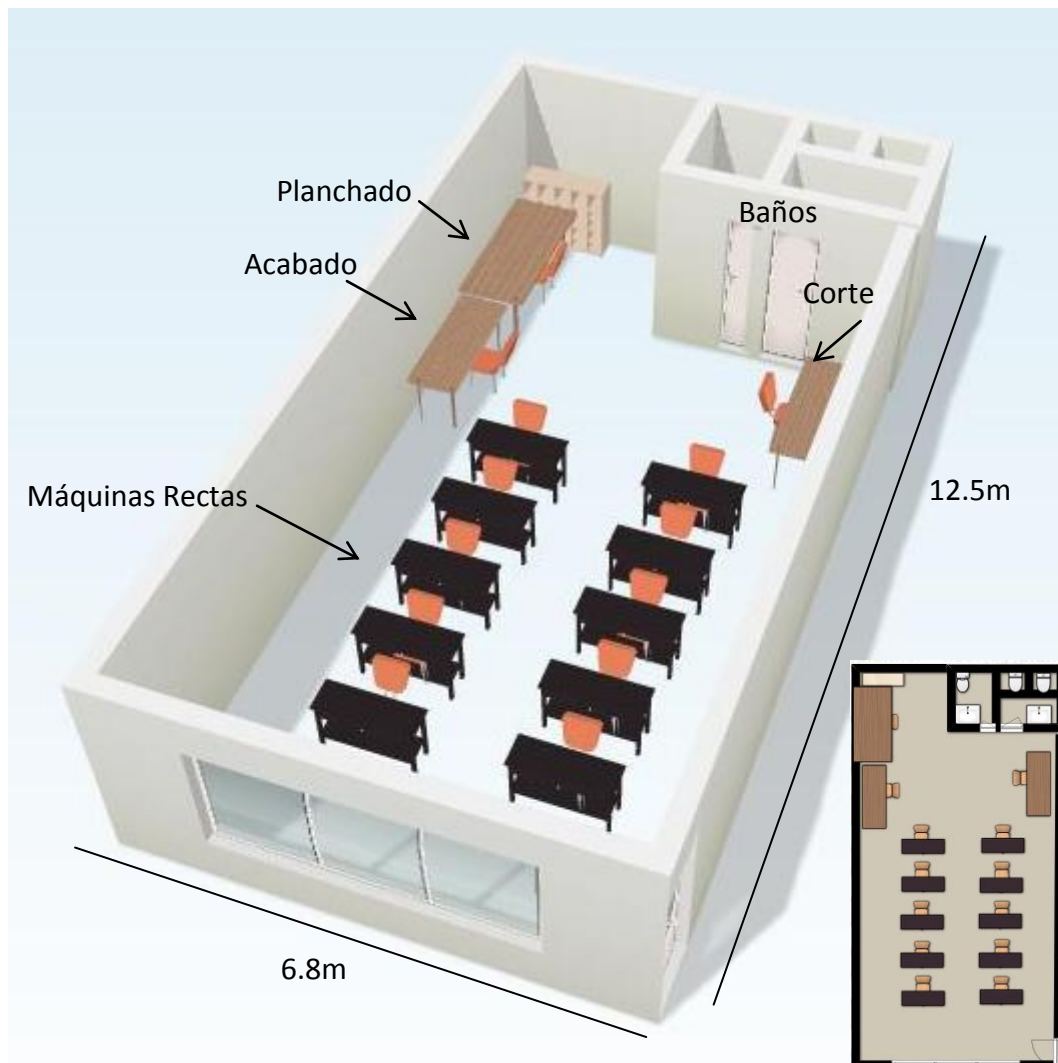


Imagen Nº 3

Aquí se observa la distribución de las máquinas rectas, el área de corte, planchado y acabado. Situados de una forma cómoda y de acuerdo al flujo de proceso que tiene cada una de las prendas.

PLANO – TERCERA PLANTA – ÁREA ADMINISTRATIVA

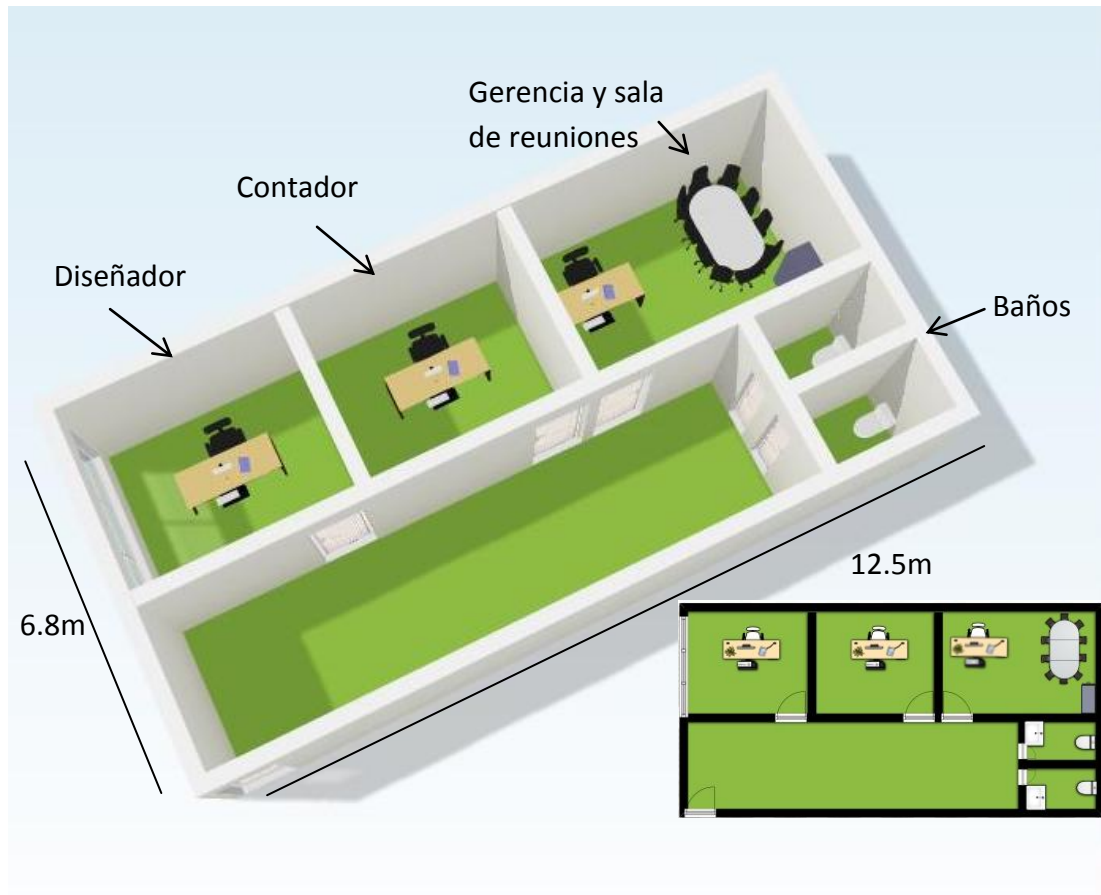


Imagen N° 4

El tercer piso será exclusivamente de uso administrativo, es decir, para las oficinas del Contador, Diseñador y Gerente, además de tener el área de reuniones y baños.

En lo que respecta a la cuarta planta, esta será utilizada para guardar la materia prima y la mercadería antes de ser entregada.

2.7 MARKETING Y VENTAS

2.7.1 Producto

El presente proyecto ofertará productos textiles tales como:

Tabla N° 23

PRENDAS FORMALES (para eventos formales y trabajo)	
Estas se caracterizan por el corte y las telas que se utilizan como: casimir, dril, gabardina y lino; que le dan un acabado más elegante a las prendas.	
MUJERES Y SEÑORITAS	HOMBRES Y JÓVENES
Pantalones	Pantalones
Camisas	Camisas
Chalecos	Chalecos
Blazers	Blazers
Faldas	
Vestidos	



(DICAS FEMININAS, 2012)

Imagen N° 5

En el caso de los adultos y jóvenes se presentan vestimentas para ocasiones donde es necesaria la elegancia, como matrimonios y eventos empresariales; donde no es prudente asistir con un vestuario de corte diferente.



(DESING 4LIVING BETTER, 2013)

Imagen Nº 6

Por otro lado la mujeres y señoritas las prendas muestran distinción y con corte a la media, que será idóneas para lugares como oficinas y alguna reunión que amerite un vestuario de gala.

Tabla Nº 24

PRENDAS INFORMALES (ropa casual)

Las prendas en esta categoría son más inclinadas para situaciones donde la comodidad y el estilo de cada persona se vean presente. Precisa para aquellos momentos donde no se necesita de tanta garbo.

MUJERES Y SEÑORITAS	HOMBRES Y JOVENES
Pantalones	Pantalones
Shorts	Pantalinetas
Blusas	Camisetas
Faldas	
Vestidos	



(QUE ACIERTO, 2011)

Imagen N° 7

Prendas elaboradas de acuerdo a la última tendencia de la moda, que vayan de la mano con la temporada y el clima. Diseñadas principalmente en telas como Seda, Tafetán y Satén que son frescas y más adecuadas para la región de Esmeraldas.



(ALI EXPRESS, SF)

Imagen N° 8

De igual forma para los caballeros y jóvenes se busca la comodidad ante todo, con prendas acorde al clima y que sean cómodas, que permitan estar siempre a la moda.

2.7.2 PRECIO

En el mercado esmeraldeño, existe una amplia variedad de prendas para vestir y enfocándose directamente en las prendas elaboradas en la localidad ya se puede reducir ese número, teniendo así que los precios más comunes oscilan entre:

Tabla Nº 25

PRODUCTO	PRECIO		DESCRIPCIÓN
Pantalón Hombre	Desde	\$ 35.00	Elaborado en Lino, casimir económico o Forway.
	Hasta	\$ 80.00	Elaborado en Casimir Inglés.
Pantalón Mujer	Desde	\$ 30.00	Elaborado en Lino, casimir económico o Forway.
	Hasta	\$ 80.00	Elaborado en Casimir Inglés.
Camisa hombre	Desde	\$ 20.00	Diseñada en telas como Soffy o Cotton.
	Hasta	\$ 50.00	Creadas en Seda o Lino con tejidos como Popelín y Oxford.
Camisa Mujer	Desde	\$ 20.00	Diseñada en telas como Soffy o Cotton.
	Hasta	\$ 50.00	Creadas en Seda o Lino con tejidos como Popelín y Oxford.
Terno Hombre	Desde	\$ 120.00	Pantalón y Blazer en Casimir Económico
	Hasta	\$ 250.00	Pantalón y Blazer en Casimir Inglés
Terno Mujer	Desde	\$ 90.00	Pantalón o Falta con Blazer en Casimir Económico.
	Hasta	\$ 250.00	Pantalón o Falta con Blazer en Casimir Inglés.
Falda		\$ 20.00	Confeccionada en Lino Aruba o Lino Stress
Vestido		\$40.00	Confeccionado en Lino Aruba o Lino Stress

Estos son alguno de los precios referenciales que se presentan dentro de los primordiales proveedores que tiene la ciudad y fueron obtenidos gracias a las entrevistas y fichas de observación realizadas en el presente proyecto.

Para este estudio se tendrá como referente los precios más razonables, debido a que estas prendas son las más vendidas según datos de las entrevistas efectuadas.

2.7.3 Plaza

Para el presente proyecto es vital determinar que las ventas se realizarán de forma directa con el cliente minorista y mayorista, donde se contará con una fábrica y boutique en el mismo establecimiento. De manera inicial los productos serán comercializados sólo por el departamento de ventas de la empresa, sin olvidar que en un futuro existe la opción de expandirse con sucursales y venta a locales comerciales.

Con el conjunto de fábrica y boutique se podrá tener mayor cercanía al cliente, aquel que desee su prenda a la medida, que tenga contacto con el diseñador y los materiales que se emplearán para el trabajo.

Será primordial tener una ubicación en la zona céntrica de la ciudad, específicamente en las calles Ricaurter entre Eloy Alfaro y Colón, donde se alquilará un local que se ajuste a las necesidades requeridas para un correcto funcionamiento.

2.7.4 Promoción

Como se tiene una propuesta de valor basada en la calidad de las prendas, se manejará promociones en todos los canales, tanto a niveles de proveedores como a los consumidores finales. Donde se buscarán convenios con los proveedores para que a cambio de un compromiso de fidelización se pueda obtener una disminución en los costos y a su vez permita recibir telas de mejor calidad. .

Se crearán promociones de acuerdo a las estaciones, esto quiere decir, que en la época de invierno habrá descuentos respecto a las prendas de verano y viceversa.

Una vez al año se realizarán remates de toda la mercadería no vendida y se darán descuentos, todo dependiendo de la calidad y costo de las prendas.

Se buscará que las prendas siempre se encuentren de acuerdo a las últimas tendencias de la moda y a estas se les dará pequeños descuentos para atraer a más clientes.

2.8 Mercado Proveedor

Entre los principales proveedores se tienen a aquellos con los que pactará para la materia prima y la maquinaria, como se detalla a continuación:

Tabla N° 26

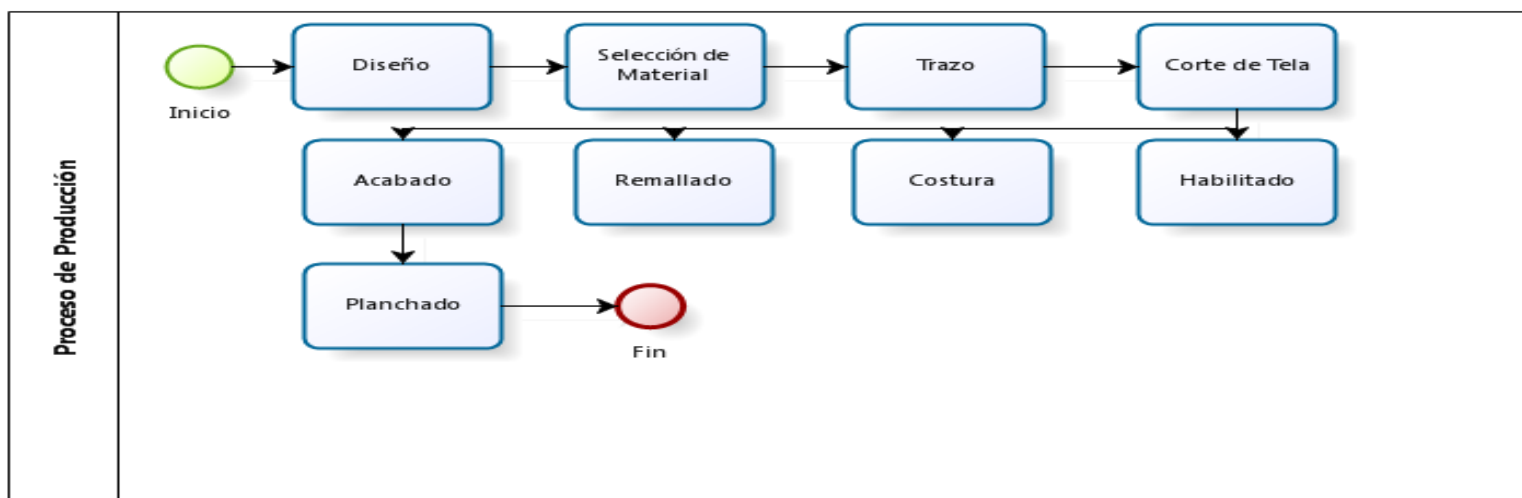
NOMBRE	CARACTERÍSTICA	DIRECCIÓN
FRANCELAN A S.A.	Fundada en 1956, imponiéndose desde entonces como líder del mercado ecuatoriano de tejidos planos 100% de lana y mezclas, paños, gabardinas, tafetanes y sargas.	Pasaje Manuel Herrera No. Oe5-05 y Av. de la Prensa Quito - Ecuador
IMPORMAQUINAS CIA.LTDA.	Es la nueva alternativa para los fabricantes y artesanos de la industria textilera para el Ecuador y el Austro. Brinda la mejor distribución de las marcas más reconocidas en las diferentes líneas de la industria textil, logrando como objetivo principal, una alta calidad de servicio y rentabilidad. Consta con la venta y mantenimientos de maquinas industriales y domésticas, todo lo relacionado con la industria de la costura.	Hermano Miguel 12-10 y Gaspar Sangurima Cuenca - Ecuador
INDUMASTE	Empresa dedicada al diseño y	Salina y Eloy

R S.A.	elaboración de muebles de oficina a nivel nacional, con gran acogida en el mercado.	Alfaro esq. Esmeraldas Ecuador -
---------------	---	--

CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

3.1 PROCESO PRODUCTIVO

El presente proceso será aplicado a cada una de las prendas, es decir, será el mismo para cada ocasión.



Inicio

Diseño

Se diseña el modelo y de acuerdo a ello se elaboran los moldes de cartón de 300 micras, teniendo en cuenta las tallas y medidas, se usan reglas de patrón.

Selección de Material

Las telas se seleccionan de acuerdo al artículo y al modelo que se ha de confeccionar.

Trazo

Se tiende la tela en una mesa y sobre ella se colocan los moldes maximizando la superficie a cortar. Se traza sobre la tela utilizando los moldes y tizas de colores.

Corte de Tela

Se procede a cortar la tela según el trazo realizado usando una tijera. Cuando se necesita una suficiente cantidad de piezas del mismo tamaño, por lo menos 10 a 15 paños, se utiliza una cortadora eléctrica manual para cortar todo el bloque según el trazo realizado encima.

Habilitado

Se preparan todas las piezas y accesorios necesarios para la prenda.

Costura

Se unen las piezas cosiendo con una máquina de coser, a veces es necesario hilvanar las partes para facilitar la costura.

Remallado

Se protegen los bordes de las costuras para evitar que se deshilachen en el futuro.

Acabado

Se cortan y cosen los ojales, se pegan los botones, los cierres, los bolsillos, etc., en algunos casos se decoran partes del vestido bordando diseños, o poniendo detalles a croché, finalmente se cortan los hilos sobresalientes.

Planchado

Se plancha el artículo terminado para tener una superficie impecable.

Fin

3.1.1 EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIA

Tabla Nº 27: MAQUINARIA

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
MÁQUINA OVERLOCK 3 HILOS INDUSTRIAL PEGASUS M800 LIVIANA (JAPONESA)	3	\$ 740,00	\$ 2.220,00	\$ 237,86	\$ 1.982,14
MÁQUINA RECUBRIDORA INDUSTRIAL PEGASUS W500 LIVIANA (JAPONESA)	3	\$ 950,00	\$ 2.850,00	\$ 305,36	\$ 2.544,64
MÁQUINA ELASTICADORA 6 AGUJAS KANSAY SPECIAL (JAPONESA)	2	\$ 1.750,00	\$ 3.500,00	\$ 375,00	\$ 3.125,00
MÁQUINA PUNTADA RECTA JUKI 8100E LIVIANA (JAPONESA)	10	\$ 450,00	\$ 4.500,00	\$ 482,14	\$ 4.017,86
MÁQUINA CORTADORA VERTICAL 8 PULGADAS BAOYU (ALEMANA)	2	\$ 550,00	\$ 1.100,00	\$ 117,86	\$ 982,14
MÁQUINA CORTADORA CIRCULAR SINGER 4 PULGADAS (BRASILERA)	4	\$ 287,00	\$ 1.148,00	\$ 123,00	\$ 1.025,00
MÁQUINA BOTONADORA 2-4 Y EN CRUZ BAOYU (ALEMANA)	2	\$ 450,00	\$ 900,00	\$ 96,43	\$ 803,57
MÁQUINA OJALADORA SEMIELÉCTRICA INDUSTRIAL BAOYU (ALEMANA)	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 107,14	\$ 892,86
PLANCHA INDUSTRIAL A VAPOR SINGER STAR (COREANA)	7	\$ 110,00	\$ 770,00	\$ 82,50	\$ 687,50
MÁQUINA BORDADORA DOBLE 15 AGUJAS RICOMA	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 1.285,71	\$ 10.714,29

ELECTRICLIFE (COREANA)					
TOTAL	36		\$ 29.988,00	\$ 3.213,00	\$ 26.775,00
			MANTENIMIENTO	ANUAL	MENSUAL
			2%	\$ 599,76	\$ 49,98

Tabla Nº 28: EQUIPOS INFORMÁTICOS

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
COMPUTADORA DE ESCRITORIO	3	\$ 719,00	\$ 2.157,00	\$ 231,11	\$ 1.925,89
IMPRESORA MULTIFUNCION	2	\$ 69,98	\$ 139,96	\$15,00	\$ 124,96
TOTAL	5		\$ 2.296,96	\$ 246,10	\$ 2.050,86

Tabla Nº 29: EQUIPOS DE OFICINA

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
TELÉFONO CON DETECTOR DE LLAMADA	3	\$ 46,00	\$ 138,00	\$ 14,79	\$ 123,21
TOTAL	3		\$ 138,00	\$ 14,79	\$ 123,21

Tabla Nº 30: MUEBLES Y ENSERES

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
ESCRITORIO MASTER DE 2 GAVETAS	2	\$ 135,00	\$ 270,00	\$ 28,93	\$ 241,07
SILLA GIRATORIA	3	\$ 30,00	\$ 90,00	\$ 9,64	\$ 80,36
VITRINA	5	\$ 220,00	\$ 1.100,00	\$ 117,86	\$ 982,14
ARCHIVADOR	1	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 17,14	\$ 142,86
SILLON	1	\$ 89,00	\$ 89,00	\$ 9,54	\$ 79,46
TOTAL	12		\$ 1.709,00	\$183,11	\$ 1.525,89

Tabla Nº 31: VEHÍCULO

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
CHEVROLET N300 CARGO	1	\$ 16.490,00	\$ 16.490,00	\$ 1.766,79	\$ 14.723,21
TOTAL	1		\$ 16.490,00	\$ 1.766,79	\$ 14.723,21

Tabla N° 32: SUMINISTROS DE OFICINA

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
HOJAS A4 RESMA	5	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 2,68	\$ 22,32
ENGRAPADORAS MEDIANA 527	3	\$ 3,50	\$ 10,50	\$ 1,13	\$ 9,38
GRAPAS ERICHKRAUSE N.26 100PCS.	3	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 0,40	\$3,35
PERFORADORA BESTER 20/25	3	\$ 5,80	\$ 17,40	\$ 1,86	\$15,54
PUNTA FINA BIC AZUL CAJA	2	\$ 5,60	\$ 11,20	\$ 1,20	\$10,00
SACA GRAPAS BESTER SEPARADOR CARIOCA PLUS 8 UNIDADES	3	\$ 0,40	\$ 1,20	\$ 0,13	\$ 1,07
CARPETAS REXPLASTIC	15	\$ 1,15	\$17,25	\$ 1,85	\$ 15,40
	15	\$ 0,80	\$ 12,00	\$ 1,29	\$ 10,71
TOTAL	49		\$ 98,30	\$ 10,53	\$ 87,77

Tabla N° 33: SUMINISTROS DE LIMPIEZA

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
FUNDAS DE BASURA 20UNIDADES	1	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 0,11	\$ 0,89
PAPEL HIGIENICO FAMILIA 6 UNIDADES	1	\$ 12,30	\$ 12,30	\$ 1,32	\$ 10,98
CEPILLO CERDAS FIRMES	1	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 0,13	\$ 1,12
DETERGENTE EN POLVO CLOROX	1	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 0,13	\$1,12
GUANTES BICOLOR N. 7	1	\$ 1,30	\$ 1,30	\$ 0,14	\$1,16
TOTAL	5		\$17,10	\$ 1,83	\$15,27

Tabla N° 34: UTENSILIOS

DESCRIPCION	CANT.	P.U	P.TOTAL	IVA	B.I.
CINTA MÉTRICA	12	\$ 1,00	\$ 12,00	\$ 1,29	\$ 10,71
TIJERAS PARA TELA	14	\$ 20,00	\$ 280,00	\$ 30,00	\$ 250,00
ALFILERES 100 UNIDADES	5	\$ 0,50	\$ 2,50	\$ 0,27	\$ 2,23
AGUJAS DE MANO 20UNIDADES	5	\$ 0,30	\$ 1,50	\$ 0,16	\$ 1,34
REGLAS JUEGO	2	\$ 20,00	\$40,00	\$ 4,29	\$ 35,71
TIZA	10	\$ 0,80	\$ 8,00	\$ 0,86	\$ 7,14
TOTAL	48		\$344,00	\$ 36,86	\$ 307,14

3.1.2 Requerimientos De Mano De Obra

Tabla N° 35: ROL PROFORMA PERSONAL ADMINISTRATIVO 1ER AÑO

CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	GERENTE	500,00		500,00	41,67	28,33			20,83	90,83	590,83
1	CONTADOR	450,00		450,00	37,50	28,33			18,75	84,58	534,58
1	VENDEDOR	340,00		340,00	28,33	28,33			14,17	70,83	410,83
1	REPARTIDOR	340,00		340,00	28,33	28,33			14,17	70,83	410,83
4	TOTAL	1630,00	0,00	1630,00	135,83	113,33	0,00	0,00	67,92	317,08	1947,08
		MENSUAL	ANUAL								
	TOTAL IESS PATRONAL	198,05	2376,54								25741,54

Tabla N° 36: 2DO AÑO

CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	GERENTE	550,00		550,00	45,83	28,33	45,83	11,46	22,92	154,38	704,38
1	CONTADOR	500,00		500,00	41,67	28,33	41,67	10,42	20,83	142,92	642,92
1	VENDEDOR	360,00		360,00	30,00	28,33	30,00	7,50	15,00	110,83	470,83
1	REPARTIDOR	360,00		360,00	30,00	28,33	30,00	7,50	15,00	110,83	470,83
4	TOTAL	1770,00	0,00	1770,00	147,50	113,33	147,50	36,88	73,75	518,96	2288,96
		MENSUAL	ANUAL								
	TOTAL IESS PATRONAL	215,06	2580,66								30048,16

Tabla N° 37: ROL PROFORMA PERSONAL DE PRODUCCIÓN 1ER AÑO

CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
10	COSTURERA	340,00		3400,00	283,33	283,33			141,67	708,33	4108,33
5	PLANCHA Y EMPAQUE	340,00		1700,00	141,67	141,67			70,83	354,17	2054,17
3	RECUBRIDORA	340,00		1020,00	85,00	85,00			42,50	212,50	1232,50
1	CORTADOR	340,00		340,00	28,33	28,33			14,17	70,83	410,83
1	DISEÑADOR	400,00		400,00	33,33	28,33			16,67	78,33	478,33
20	TOTAL	1760,00	0,00	6860,00	571,67	566,67	0,00	0,00	285,83	1424,17	8284,17
		MENSUAL	ANUAL								
	TOTAL IESS PATRONAL	833,49	10001,88								109411,88

Tabla N° 38: 2DO AÑO

CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
10	COSTURERA	360,00		3600,00	300,00	283,33	300,00	75,00	150,00	1108,33	4708,33
5	PLANCHA Y EMPAQUE	360,00		1800,00	150,00	141,67	150,00	37,50	75,00	554,17	2354,17
3	RECUBRIDORA	360,00		1080,00	90,00	85,00	90,00	22,50	45,00	332,50	1412,50
1	CORTADOR	360,00		360,00	30,00	28,33	30,00	7,50	15,00	110,83	470,83
1	DISEÑADOR	450,00		450,00	37,50	28,33	37,50	9,38	18,75	131,46	581,46
20	TOTAL	1890,00	0,00	7290,00	607,50	566,67	607,50	151,88	303,75	2237,29	9527,29
		MENSUAL	ANUAL								
	TOTAL IESS PATRONAL	885,74	10628,82								124956,32

3.1.3 Requerimientos De Insumos Productivos

MATERIALES

PANTALON
HOMBRE

FORMAL

Tabla N° 39

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1	\$ 10,00	\$ 10,00
HILO	UNIDAD	2	\$ 0,40	\$ 0,80
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,12	\$ 0,24
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
TELA PARA BOLSILLO	METRO	1/2	\$ 2,50	\$ 1,25
GANCHO	UNIDAD	1	\$ 0,20	\$ 0,20
PELÓN	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
				\$ 13,89

Tabla N° 40

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/4	\$ 10,00	\$ 12,50
HILO	UNIDAD	2	\$ 0,40	\$ 0,80
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,12	\$ 0,24
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
TELA PARA BOLSILLO	METRO	1/2	\$ 2,50	\$ 1,25
GANCHO	UNIDAD	1	\$ 0,20	\$ 0,20
PELÓN	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
				\$ 16,39

Tabla N° 41

Tabla N° 42

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/2	\$ 10,00	\$ 15,00
HILO	UNIDAD	2	\$ 0,40	\$ 0,80
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,12	\$ 0,24
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 6,00	\$ 0,69
TELA PARA BOLSILLO	METRO	1/2	\$ 2,50	\$ 1,25

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	2	\$ 10,00	\$ 20,00
HILO	UNIDAD	2	\$ 0,40	\$ 0,80
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,12	\$ 0,24
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 6,00	\$ 0,60
TELA PARA BOLSILLO	METRO	1/2	\$ 2,50	\$ 1,25

GANCHO	UNIDAD	1	\$ 0,20	\$ 0,20
PELÓN	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
				\$ 19,18

CAMISA HOMBRE (MANGA LARGA)

**FORMAL/INFORMAL
Tabla N° 43**

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO CAMISA)	METRO	1 1/4	\$ 5,00	\$ 6,25
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	10	\$ 1,20	\$ 1,00
PELÓN PARA CAMISA	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
TELA PEGABLE	METRO	1/4	\$ 8,00	\$ 2,00
				\$ 10,65

Tabla N° 45

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO CAMISA)	METRO	1 3/4	\$ 5,00	\$ 8,75
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	10	\$ 1,20	\$ 1,00
PELÓN PARA CAMISA	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
TELA PEGABLE	METRO	1/4	\$ 8,00	\$ 2,00
				\$ 13,15

GANCHO	UNIDAD	1	\$ 0,20	\$ 0,20
PELÓN	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
				\$ 24,09

Tabla N° 44

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO CAMISA)	METRO	1 1/2	\$ 5,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	10	\$ 1,20	\$ 1,00
PELÓN PARA CAMISA	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
TELA PEGABLE	METRO	1/4	\$ 8,00	\$ 2,00
				\$ 11,90

Tabla N° 46

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO CAMISA)	METRO	2	\$ 5,00	\$ 10,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	10	\$ 1,20	\$ 1,00
PELÓN PARA CAMISA	METRO	1/4	\$ 4,00	\$ 1,00
TELA PEGABLE	METRO	1/4	\$ 8,00	\$ 2,00
				\$ 14,40

CHALECO HOMBRE Y MUJER

Tabla Nº 47

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	3/4	\$ 10,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	JUEGO (5)	1	\$ 1,50	\$ 1,50
TELA ADHESIVA	METRO	3/4	\$ 6,00	\$ 4,50
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	3/4	\$ 2,00	\$ 1,50
				\$ 15,40

Tabla Nº 49

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/4	\$ 10,00	\$ 12,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	JUEGO (5)	1	\$ 1,50	\$ 1,50
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1	\$ 2,00	\$ 2,00
				\$ 22,40

Tabla Nº 48

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1	\$ 10,00	\$ 10,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	JUEGO (5)	1	\$ 1,50	\$ 1,50
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1	\$ 2,00	\$ 2,00
				\$ 19,90

Tabla Nº 50

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/2	\$ 10,00	\$ 15,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	JUEGO (5)	1	\$ 1,50	\$ 1,50
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1	\$ 2,00	\$ 2,00
				\$ 24,90

BLAZER HOMBRE

Tabla Nº 51

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/2	\$ 10,00	\$ 15,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	JUEGO (12) 6 PEQUEÑOS Y 6 GRANDES	1	\$ 2,00	\$ 2,00
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1 1/2	\$ 2,00	\$ 3,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,40	\$ 0,40
PALÓN GRUESO	METRO	1/2	\$ 4,00	\$ 2,00
				\$ 29,40

Tabla Nº 52

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 3/4	\$ 10,00	\$ 17,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	JUEGO (12) 6 PEQUEÑOS Y 6 GRANDES	1	\$ 2,00	\$ 2,00
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1 3/4	\$ 2,00	\$ 3,50
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,40	\$ 0,40
PALÓN GRUESO	METRO	1/2	\$ 4,00	\$ 2,00
				\$ 32,40

Tabla Nº 53

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	2	\$ 10,00	\$ 20,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	JUEGO (12) 6 PEQUEÑOS Y 6 GRANDES	1	\$ 2,00	\$ 2,00
TELA ADHESIVA	METRO	1 1/4	\$ 6,00	\$ 7,50

Tabla Nº 54

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	2 1/2	\$ 10,00	\$ 25,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	JUEGO (12) 6 PEQUEÑOS Y 6 GRANDES	1	\$ 2,00	\$ 2,00
TELA ADHESIVA	METRO	1 1/2	\$ 6,00	\$ 9,00

TELA FORRO (RAZZO)	METRO	2	\$ 2,00	\$ 4,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,40	\$ 0,40
PALÓN GRUESO	METRO	1/2	\$ 4,00	\$ 2,00
				\$ 36,90

TELA FORRO (RAZZO)	METRO	2 1/2	\$ 2,00	\$ 5,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,40	\$ 0,40
PALÓN GRUESO	METRO	1/2	\$ 4,00	\$ 2,00
				\$ 44,40

PANTALON MUJER

Tabla Nº 55

TALLA: S Y M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO/FARWAY)	METRO	1 1/4	\$ 4,50	\$ 5,63
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,20	\$ 0,40
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 7,63

Tabla Nº 56

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO/FARWAY)	METRO	1 1/2	\$ 4,50	\$ 6,75
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,20	\$ 0,40
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,60	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 8,95

Tabla Nº 57

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (LINO/FARWAY)	METRO	2	\$ 4,50	\$ 9,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,20	\$ 0,40
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,60	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 11,20

BLUSA MUJER (MANGA LARGA)

Tabla N° 58

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (SOFFY)	METRO	1 1/4	\$ 6,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	8	\$ 1,20	\$ 0,80
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 9,50

Tabla N° 60

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (SOFFY)	METRO	2	\$ 6,00	\$ 12,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	8	\$ 1,20	\$ 0,80
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 14,00

Tabla N° 59

TALLA: M Y L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (SOFFY)	METRO	1 1/2	\$ 6,00	\$ 9,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	8	\$ 1,20	\$ 0,80
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 11,00

BLAZER MUJER

Tabla Nº 61

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/2	\$ 10,00	\$ 15,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	3	\$ 0,15	\$ 0,45
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1 1/2	\$ 2,00	\$ 3,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,25	\$ 0,25
				\$ 25,70

Tabla Nº 63

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	2	\$ 10,00	\$ 20,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	3	\$ 0,15	\$ 0,45
TELA ADHESIVA	METRO	1 1/4	\$ 6,00	\$ 7,50
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	2	\$ 2,00	\$ 4,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,25	\$ 0,25
				\$ 33,20

Tabla Nº 62

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 3/4	\$ 10,00	\$ 17,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	3	\$ 0,15	\$ 0,45
TELA ADHESIVA	METRO	1	\$ 6,00	\$ 6,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1 3/4	\$ 2,00	\$ 3,50
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,25	\$ 0,25
				\$ 28,70

Tabla Nº 64

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	2 1/2	\$ 10,00	\$ 25,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	3	\$ 0,15	\$ 0,45
TELA ADHESIVA	METRO	1 1/2	\$ 6,00	\$ 9,00
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	2 1/2	\$ 2,00	\$ 5,00
ALMOHADILLAS	PAR	1	\$ 0,25	\$ 0,25
				\$ 40,70

FALDA (FORMAL)

Tabla Nº 65

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1/2	\$ 10,00	\$ 5,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	1	\$ 0,15	\$ 0,15
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1/2	\$ 2,00	\$ 1,00
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 7,55

Tabla Nº 66

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	3/4	\$ 10,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	1	\$ 0,15	\$ 0,15
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1/2	\$ 2,00	\$ 1,00
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 10,05

Tabla Nº 67

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1	\$ 10,00	\$ 10,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	1	\$ 0,15	\$ 0,15
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1/2	\$ 2,00	\$ 1,00
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 12,55

Tabla Nº 68

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CASIMIR)	METRO	1 1/4	\$ 10,00	\$ 12,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	1	\$ 0,15	\$ 0,15
TELA FORRO (RAZZO)	METRO	1/2	\$ 2,00	\$ 1,00
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 15,05

SHORT MUJER

Tabla Nº 69

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (GABARDINA)	METRO	1/2	\$ 8,00	\$ 4,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,15	\$ 0,30
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 6,50

Tabla Nº 71

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (GABARDINA)	METRO	1	\$ 8,00	\$ 8,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,15	\$ 0,30
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 10,50

Tabla Nº 70

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (GABARDINA)	METRO	3/4	\$ 8,00	\$ 6,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,15	\$ 0,30
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 8,50

Tabla Nº 72

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (GABARDINA)	METRO	1 1/4	\$ 8,00	\$ 10,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 1,00	\$ 1,00
BOTONES	UNIDAD	2	\$ 0,15	\$ 0,30
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
CIERRE	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
				\$ 12,50

**BLUSA MUJER SENCILLA/MANGA
CORTA**

Tabla Nº 73

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CHIFÓN/HILO)	METRO	1	\$ 5,00	\$ 5,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	6	\$ 1,20	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 6,80

Tabla Nº 75

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CHIFÓN/HILO)	METRO	1 1/2	\$ 5,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	6	\$ 1,20	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 9,30

Tabla Nº 74

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CHIFÓN/HILO)	METRO	1 1/4	\$ 5,00	\$ 6,25
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	6	\$ 1,20	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 8,05

Tabla Nº 76

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (CHIFÓN/HILO)	METRO	1 3/4	\$ 5,00	\$ 8,75
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	6	\$ 1,20	\$ 0,60
PELÓN PEGABLE	METRO	1/4	\$ 3,20	\$ 0,80
				\$ 10,55

VESTIDO CORTO/SENCILLO

Tabla Nº 77

TALLA: S				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (BENGALINA/RAYÓN)	METRO	1 1/4	\$ 6,00	\$ 7,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	1	\$ 1,20	\$ 0,10
ELÁSTICO	ROLLO	1/4	\$ 0,25	\$ 0,06
TELA FORRO (QUIANA)	METRO	1 1/4	\$ 2,00	\$ 2,50
				\$ 10,56

Tabla Nº 79

TALLA: L				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (BENGALINA/RAYÓN)	METRO	1 3/4	\$ 6,00	\$ 10,50
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	1	\$ 1,20	\$ 0,10
ELÁSTICO	ROLLO	1/4	\$ 0,25	\$ 0,06
TELA FORRO (QUIANA)	METRO	1 3/4	\$ 2,00	\$ 3,50
				\$ 14,56

Tabla Nº 78

TALLA: M				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (BENGALINA/RAYÓN)	METRO	1 1/2	\$ 6,00	\$ 9,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	1	\$ 1,20	\$ 0,10
ELÁSTICO	ROLLO	1/4	\$ 0,25	\$ 0,06
TELA FORRO (QUIANA)	METRO	1 1/2	\$ 2,00	\$ 3,00
				\$ 12,56

Tabla Nº 80

TALLA: XL				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	P.U	P.TOTAL
TELA (BENGALINA/RAYÓN)	METRO	2	\$ 6,00	\$ 12,00
HILO	UNIDAD	1	\$ 0,40	\$ 0,40
BOTONES	DOCENA	1	\$ 1,20	\$ 0,10
ELÁSTICO	ROLLO	1/4	\$ 0,25	\$ 0,06
TELA FORRO (QUIANA)	METRO	2	\$ 2,00	\$ 4,00
				\$ 16,56

3.2 PROCESO DE VENTA

3.2.1 Cliente Minorista

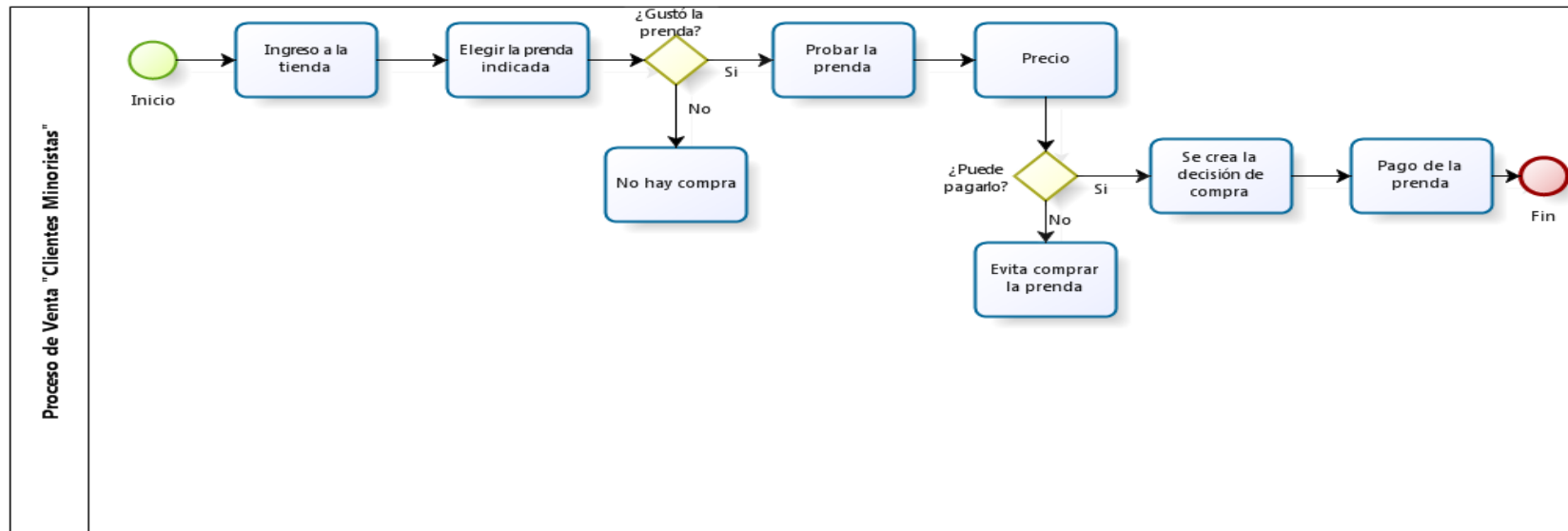


Imagen N° 10

 **Inicio**

 **Ingreso a la tienda**

El cliente ingresa a la tienda, donde encuentra las prendas ordenadas en las perchas o vitrinas y es saludado por la persona encargada de la venta.

 **Elegir la prenda indicada**

Cuando el cliente observa las prendas que son de su agrado y decide probarse la que para él es más idónea.

 **Probar la prenda**

Se mide la prenda y se realiza la decisión si es o no de su total agrado.

 **¿Gustó la prenda?**

 **No** → **No hay compra** →  **Fin**

Si

 **Precio**

Una vez escogida y medida la prenda, se dan los precios de la misma y se detallan los descuentos posibles.

 **¿Puede pagarlo?**

 **No** → **No hay compra** →  **Fin**

 **Si** → Se crea la decisión de compra

Una vez adecuado el precio y la prenda se decide comprarla.

 **Evita comprar la prenda** →  **Fin**

 **Pago de la prenda** →  **Fin**

3.2.2 Cliente Mayorista

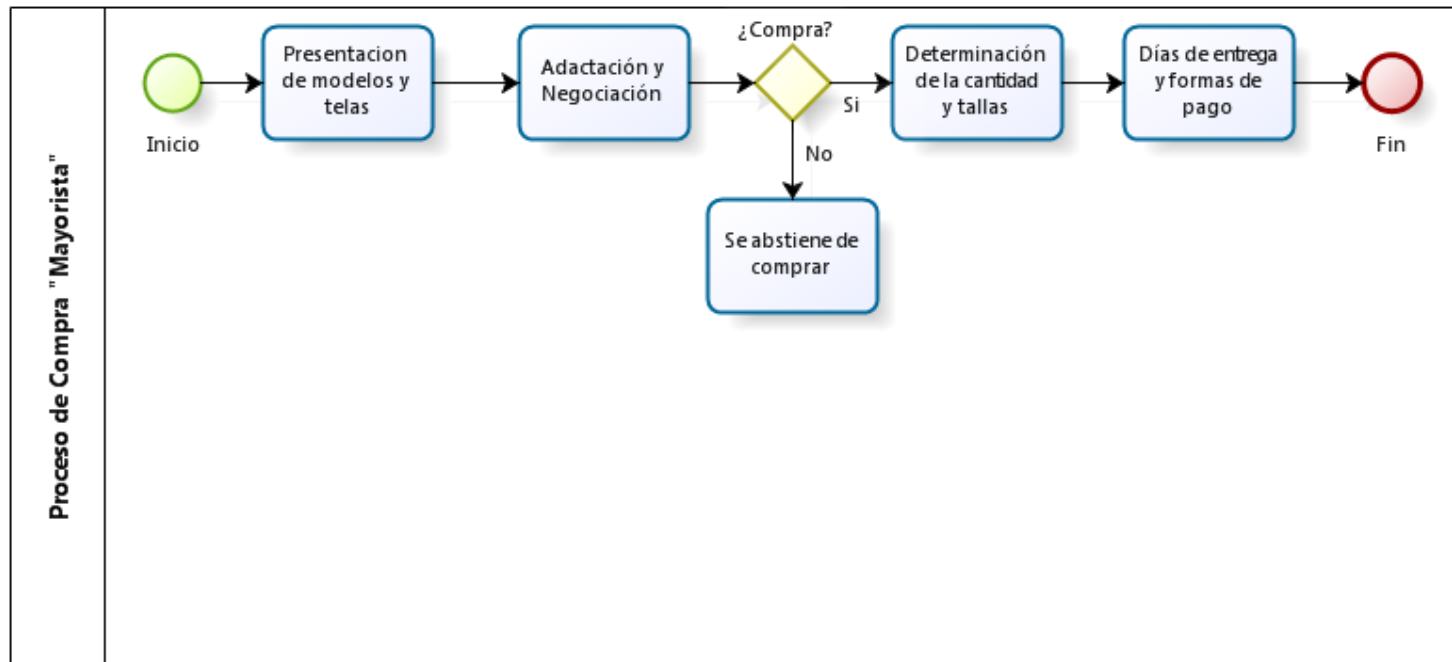


Imagen Nº 11

 **Inicio**

Presentación de modelos y telas

Se muestra al cliente potencial los modelos, telas y precios que se tendrá con cada prenda.

Adaptación y Negociación

Se realizan las modificaciones que el cliente crea necesario, de acuerdo a sus exigencias y se busca el precio adecuado.

 **¿Compra?**

No —————> **No hay compra** —————>  **Fin**

Si

Determinación de la cantidad y tallas

Una vez determinado el precio y modelo, se decide la cantidad de prendas y las telas requeridas.

Se abstiene de comprar —————>  **Fin**

Días de entrega y formas de pago

Finalmente se establece un día para hacer la entrega del pedido y las formas en las que se realizarán los pagos respectivos.

 **Fin**

3.2.3 Formas De Pago

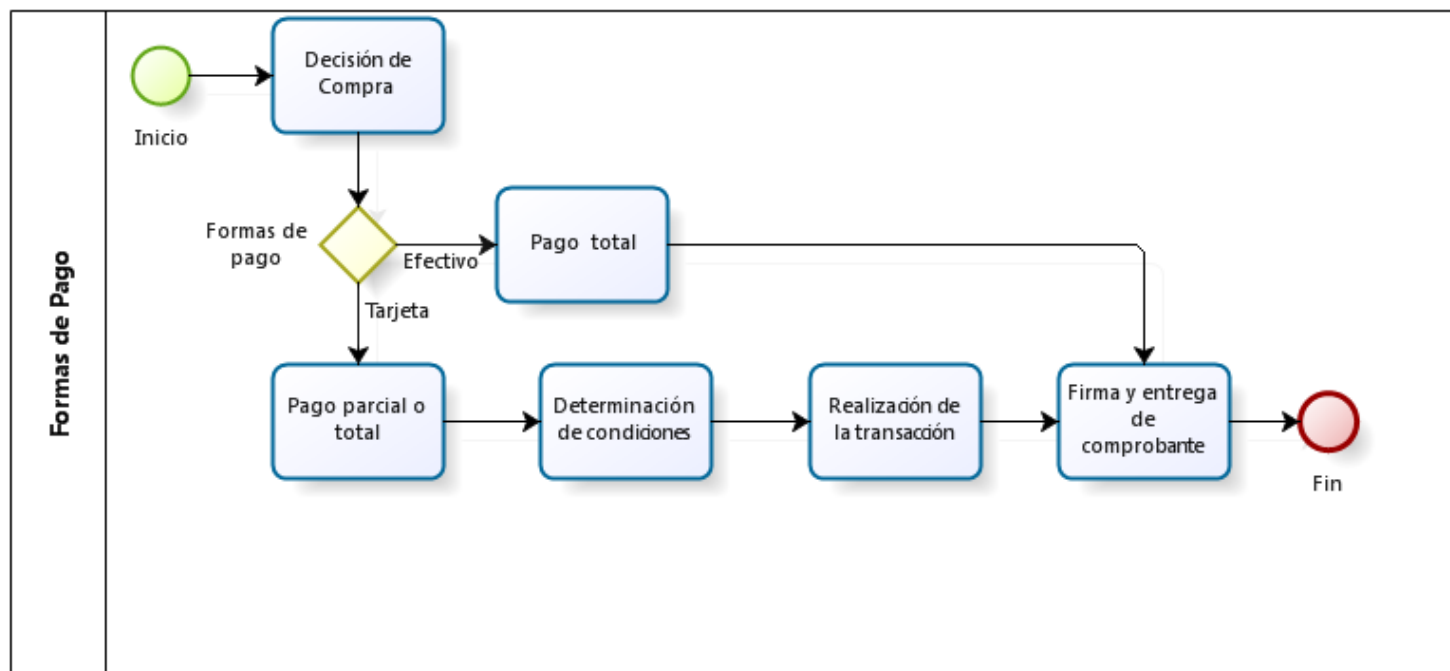


Imagen N° 12

 **Inicio**

Decisión de Compra

Es primordial que el cliente ya haya decidido realizar la compra, recién ahí se procede a pagar.

 **Formas de pago**

Efectivo

Tarjeta

Pago total

El valor total de la prenda es pagado en efectivo, con moneda de curso legal, es decir, en dólares americanos.

Pago parcial o total

Determinación de condiciones

Se dan a conocer las condiciones del caso como, interés y periodo de diferido.

Realización de la transacción

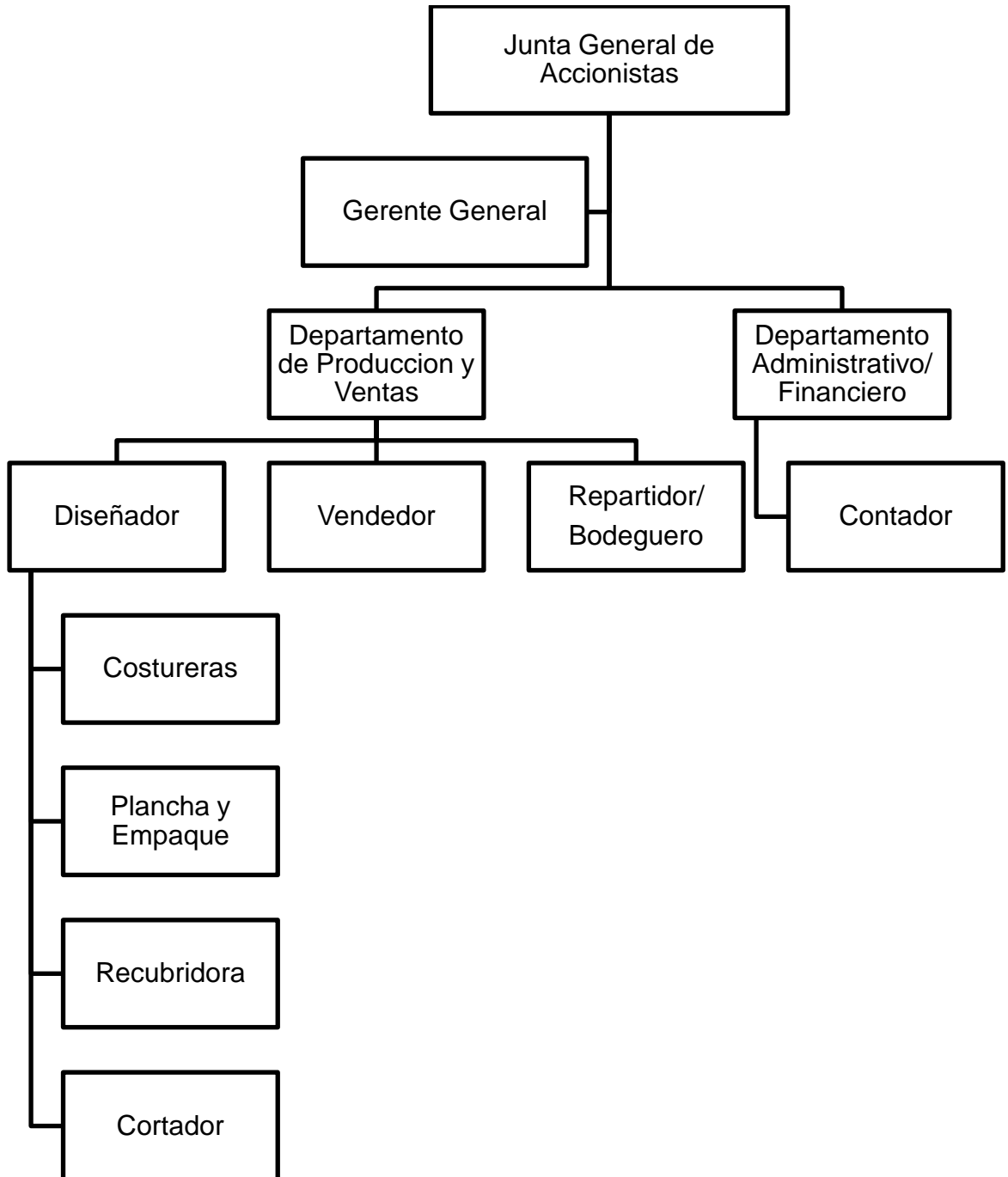
Se pasa la tarjeta y se determina si el cupo es adecuado.

Firma y entrega de comprobante

 **Fin**

3.3 Organización

3.3.1 Organigrama Estructural



3.3.2 Descripción Del Equipo De Trabajo

Tabla N° 81

Nombre del cargo: Gerente General
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Estar al frente de la gestión de la empresa.• Enfocado en el cumplimiento de los objetivos.• Guiar al equipo de trabajo.• Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades y personal de la empresa.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Representar de forma legal a la empresa.• Coordinar las actividades de operación, logística y mantenimiento.• Dirigir actividades generales de la empresa.• Selección y contratación de personal administrativo.• Coordinar las estrategias de mercadeo, servicio y fidelización trazadas por los directivos.• Aprobación de presupuestos e inversiones.• Autorizar todo tipo de trámites, como órdenes de compra.

Tabla N° 82

Nombre del cargo: Contador General
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización.• Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Elabora y controla la labor presupuestaria y de costos.

- Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica.
- Examinar el valor de los inventarios de mercadería y efectuar ajustes respectivos.
- Revisar reportes de ventas diarias y semanales comparativas con periodos anteriores.
- Coordinar la elaboración del presupuesto general y dar seguimiento al mismo.
- Confeccionar las declaraciones de impuestos.
- Revisar las facturas de proveeduría para su contabilización.

Tabla Nº 83

Nombre del cargo: Diseñador
Finalidad: <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y controlar la elaboración de cada prenda.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar y controlar el área de producción. • Selección y contratación del personal de producción. • Escoger tipos de tela, colores y texturas de cada prenda. • Realizar la primera prenda de cada serie.

Tabla Nº 84

Nombre del cargo: Cortador
Finalidad: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar los cortes adecuados de acuerdo a las muestras entregadas por el diseñador.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Emplear los trazos de forma correcta para obtener un buen corte. • Conocer las medidas estándares y poner en práctica durante cada corte.

Tabla N° 85

Nombre del cargo: Costurera
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Confeccionar las prendas de acuerdo a lo estipulado por el diseñador.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Realizar la unión de las piezas entregadas por el cortado y seguir el modelo entregado por el diseñador.

Tabla N° 86

Nombre del cargo: Recubridora
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Realizar el acabo adecuado para cada prenda.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Poner botones, ojales, etiquetas, cortar hilos, realizar bordados, y todo lo necesario para terminar con el diseño.

Tabla N° 87

Nombre del cargo: Planchador/Empacador
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Dejar la prenda lista para ser entregada al cliente.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Planchar de acuerdo a las especificaciones de cada prenda.• Revisar el acabo de la misma y detectar errores.• Empacar las prendas en sus respectivas fundas.

Tabla N° 88

Nombre del cargo: Vendedor
Finalidad: <ul style="list-style-type: none">• Atender adecuadamente al cliente.
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Atender al cliente en la tienda.• Mostrar y ayudar con las prendas en el área de ventas.• Realizar el registro de las ventas y llenar facturas.• Custodiar el dinero que ingresa por ventas.• Entregar un informe detallado de las ventas diarias al contador.

3.3.3 Logotipo Y Eslogan

El logotipo muestra el nombre de la Empresa, además da una clara visión del público al cual se encuentra dirigido, ya que se visualiza la silueta de un hombre y una mujer con bolsas de compra. Se busca un enfoque casual, debido a que el principal producto serán las prendas para ocasiones informales, pero sin dejar de lado a los vestuarios para momentos de mayor distinción. Este diseño también detalla las dos funciones de la empresa, que será tanto de confección como de venta de las prendas.



Imagen N° 13

Eslogan: “Moda a tu alcance”

Con este eslogan se busca llegar a todos los clientes potenciales, sin importar su nivel de ingresos; que el comprador sienta que hay prendas con precios accesibles, de buena calidad y sobre todo que van a la par con las últimas tendencias de la moda.

3.3.4 Misión

Diseñar, confeccionar y comercializar prendas de vestir en busca de la satisfacción del cliente, cumpliendo con sus expectativas de calidad, buen precio y excelente servicio, además de brindar estabilidad laboral a los operarios para así ayudar al desarrollo económico de la localidad.

3.3.5 Visión

Ser líderes a nivel nacional en la confección y comercialización de prendas de vestir, tanto formales como informales, trabajando con los más altos estándares de calidad, teniendo una fuerte relación con los clientes y expandiendo los puntos de venta en las principales ciudades del país.

3.3.6 Objetivos

- Constituir una empresa que se posea en el mercado brindando prendas de calidad y cumpliendo las preferencias del cliente.
- Crear una fuente de ingresos para muchas familias esmeraldeñas mediante la proporción de una fuente de ingresos.
- Diseñar prendas de acuerdo a las últimas tendencias de la moda para satisfacer el mercado.
- Trabajar basándose en los estándares de calidad y obtener ropa de calidad a precios justos.

3.4 Requisitos Y Permisos

3.4.1 Requisitos Para La Constitución

Para la puesta en marcha de cualquier proyecto se debe tener presente todos los requisitos a cumplir para que se pueda constituir de forma correcta y amparada por la ley. En este caso la empresa será creada como una empresa anónima y para ello se deben seguir algunos pasos en determinadas instituciones; a continuación un detalle de las mismas:

- **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS**

En este órgano regulador se deben llevar a cabo algunos trámites como:

RESERVA DE DOMINIO: que consiste primordialmente en la inscripción del nombre de la compañía a través de la web, una vez aceptado se procede a la impresión de la confirmación y con este documento, acompañado de la copia de la cédula del representante legal se va hasta las oficinas de la entidad para la debida inscripción. Todo esto con un plazo máximo de 30 días hábiles después de aprobarse el nombre.

- **BANCO DE LA LOCALIDAD**

Aquí se realiza la apertura de una cuenta de integración de capital a nombre de la compañía y para esto son necesarios los siguientes requisitos:

1. Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
2. Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
3. Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
4. El valor del depósito
5. Modelo solicitud apertura cuenta de Integración de Capital Sociedad Anónima.

- **ABOGADO**

Es necesario la elaboración de una minuta o acta de constitución que contendrá principalmente la NÓMINA DE DIRECTIVOS DE LA EMPRESA, OBJETIVOS Y DIRECCION DOMICILIARIA.

- **NOTARÍA**

Es frente a un notario que se celebra la escritura pública, para esto se debe asistir con la minuta y la siguiente documentación:

1. Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
2. Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
3. Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
4. Minuta para constituir la Compañía
5. Pago derechos Notaría
6. Modelo Minuta Constitución Compañía Anónima.

- **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS**

De inmediato se retorna al organismo para la aprobación de la escritura de constitución acompañado de estos instrumentos:

1. Tres copias certificadas de las Escrituras de constitución
2. Copia de la cédula del Abogado que suscribe la solicitud
3. Solicitud de aprobación de las Escrituras de constitución de la Compañía
4. Modelo solicitud aprobación Escrituras.

Luego de esto se obtiene la resolución de aprobación y es menester cumplir con las disposiciones contenidas en dicha resolución, que son las siguientes:

1. Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía.

2. Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.
3. Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.

- **REGISTRO MERCANTIL**

Se asiste a este organismo con el fin de inscribir las escrituras y para ello se debe contar con la documentación siguiente:

1. Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.
2. Patente municipal.
3. Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
4. Publicación del extracto.
5. Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

Además de elaborar el respectivo nombramiento de los miembros de la directiva y así poder inscribirlos con los datos que se presentan a continuación:

1. Tres copias de cada Nombramiento
2. Copia de las Escrituras de Constitución
3. Copias de cédula y papeleta de votación del Presidente y Gerente

- Una vez más en la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA para entregar las escrituras además de lo indicado a continuación:

1. Formulario RUC 01A
2. Formulario RUC 01B
3. Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil
4. Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente
5. Tercera copia certificada de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil

6. Una copia de la planilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la Compañía
7. Publicación del extracto.

- **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Se asiste para la obtención del Registro Único de Contribuyentes RUC de a compañía y aquí se necesita de lo siguiente:

1. Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
2. Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
3. Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.
4. Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
5. Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.
6. Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.
7. Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.
8. Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.
9. Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

3.4.2 Permisos

- **PERMISO MUNICIPAL**

Para esto es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. Original y copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación del último proceso original.
2. Copia del RUC (Registro Único de Contribuyentes)
3. Copia del permiso de cuerpo de bomberos
4. Estado Financiero de costos y gastos
5. Croquis de la ubicación
6. Pago del permiso (este costo es en base a la inversión)

- **PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS**

En este caso son necesarios documentos como:

1. Llenar la solicitud de inspección de locales comerciales o
2. similares,
3. Contar con el informe de Visto Bueno de los Inspectores del Cuerpo de Bomberos,
4. Copia del RUC (Registro Único de Contribuyentes)
5. Copia de la factura de recarga o compra de los extintores
6. actualizada.
7. Copia de la papeleta de votación del propietario o representante legal actualizado.
8. Pago por el permiso de \$60 dólares

CAPÍTULO IV

FINANCIERA

4.1 Inversiones

4.2 Análisis de la Inversión

Tabla N° 89: Inversión Inicial

INVERSION FIJA	PERIODO MESES	MENSUALIDAD	TOTAL
MAQUINARIA			\$ 29.988,00
EQUIPOS INFORMATICOS			\$ 2.296,96
EQUIPOS DE OFICINA			\$ 138,00
VEHÍCULO			\$ 16.490,00
MUEBLES Y ENSERES			\$ 1.709,00
TOTAL INVERSIÓN FIJA:			\$ 50.621,96
CAPITAL DE TRABAJO			
REMUNERACION AREA DE PRODUCCION	3	\$ 8.284,17	\$ 24.852,50
REMUNERACION AREA ADMINISTRATIVA	3	\$ 1.947,08	\$ 5.841,25
MATERIA PRIMA	3	\$ 21.227,33	\$ 63.681,98
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	3	\$ 885,33	\$ 2.656,00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	3	\$ 49,98	\$ 149,94
SERVICIOS BASICOS	3	\$ 385,00	\$ 1.155,00
SUMINISTROS DE OFICINA	1	\$ 98,30	\$ 98,30
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	3	\$ 17,10	\$ 51,30
UTENSILIOS	1	\$ 344,00	\$ 344,00
GASTOS DE CONSTITUCION	1	\$ 438,00	\$ 438,00
ALQUILER DE LOCAL	3	\$ 2.300,00	\$ 6.900,00
PUBLICIDAD	3	\$ 300,00	\$ 900,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$ 107.068,27
SUBTOTAL			\$ 157.690,23
IMPREVISTOS	3%		\$ 4.730,71
TOTAL INVERSION INICIAL			\$ 125.306,68

Los datos presentados en la tabla son referentes a la inversión necesaria y para su cálculo se tomó como referencia los tres primeros meses.

4.3 Plan De Financiamiento

4.3.1 Costo del proyecto y Financiamiento

Tabla N° 90: Inversión del Proyecto

INVERSION INICIAL	125.306,68	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO	TASA DEL SISTEMA FINANCIERO		TASA APLICADA AL PROYECTO
TOTAL APOORTE	\$ 50.000,00	0,39902104	Tasa Pasiva	5,08	0,0508	0,02027
DEUDA	\$ 75.306,68	0,60097896	TASA ACTIVA	11,65	0,1165	0,07001
		0	Tasa Activa		0	0,00000
TOTAL INVERSION	125.306,68	1,00000000	TASA DE RENTABILIDAD			0,090284
			TOTAL COSTO DE CAPITAL			9,03%

El proyecto contará con cinco socios, los cuales realizan un aporte como se detalla a continuación, y la diferencia será financiada en un banco de la localidad.

Tabla N° 91: Inversión de los Socios

SOCIO	APORTE
1	10.000,00
2	10.000,00
3	10.000,00
4	10.000,00
5	10.000,00
TOTAL	50.000,00

El financiamiento externo se realizará con la Corporación Financiera Nacional, con su línea de créditos de primer piso destinados a fomentar a la transformación de la matriz productiva en el área textil, con una tasa de interés del 11.65% y a un periodo de 5 años.

4.4 Presupuesto De Costos Y Gastos

Tabla N° 92: Presupuesto de Costo

DESCRIPCION	VALOR
Materia Prima	\$ 254.727,90
Mano de Obra Directa	\$ 124.956,32
CIF	\$ 10.624,01
TOTAL COSTOS	\$ 390.308,23

Tabla N° 93: Presupuesto de Gastos

DESCRIPCION	VALOR
Sueldos	\$ 2.288,96
Luz	\$ 280,00
Agua	\$ 50,00
Teléfono	\$ 25,00
Publicidad	\$ 300,00
Internet	\$ 30,00
Pago de intereses crédito	\$ 679,76
Útiles de Aseo y Limpieza	\$ 17,10
Útiles de Oficina	\$ 98,30
Manten. De Maquinarias y equipos	\$ 49,98
Depreciación de Activos Fijos	\$ 543,54
Décimo Tercer Sueldo	\$ 135,83
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 113,33
Provisión Años de Servicio y Vacac.	\$ 67,92
Fondo de Reserva	\$ 147,50
Gastos de Constitución	\$ 36,50
Otros Gastos	\$ 309,44
Utensilios	\$ 344,00
Alquiler de local	\$ 2.300,00
TOTAL GASTOS MENSUALES	\$ 7.817,15
TOTAL GASTOS ANUALES	\$ 93.805,86

4.5 Estados Financieros Y Proyectados

Tabla Nº 94: Estado de Situación Financiera

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO CORRIENTE	
BANCO	\$ 65.249,79	PRÉSTAMO BANCARIO C/P	\$ 11.785,29
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 98,30	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 11.785,29
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 17,10	PASIVOS NO CORRIENTES	
		PRÉSTAMO BANCARIO L/P	\$ 63.521,39
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 65.365,19	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	\$ 63.521,39
ACTIVOS NO CORRIENTES(FIJOS)		TOTAL PASIVOS	\$ 75.306,68
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.709,00	PATRIMONIO	
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 138,00	PATRIMONIO	\$ 41.024,48
EQUIPOS INFORMÁTICOS	\$ 2.296,96		
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 29.988,00		
VEHÍCULO	\$ 16.490,00		
UTENSILIOS	\$ 344,00		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 50.965,96	TOTAL PATRIMONIO	\$ 41.024,48
OTROS ACTIVOS			
	\$ -		
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ -		
TOTAL ACTIVO	\$ 116.331,15	PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 116.331,15
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 53.579,90		

Tabla N° 95: Flujo de Caja

INGRESOS	AÑO 0		VIDA UTIL DEL PROYECTO										
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Ventas		43964,336	527.572,03	546.564,62	566.240,95	586.625,63	607.744,15	629.622,94	652.289,36	675.771,78	700.099,56	725.303,15	6.217.834,18
Recursos materiales y equipos	51.519,36												
Recurso Humano	5.841,25												
Gastos de Constitución	438,00												
Capital de Trabajo	3.826,09												
Materia Prima	63.681,98												
TOTAL INGRESOS			527.572,03	546.564,62	566.240,95	586.625,63	607.744,15	629.622,94	652.289,36	675.771,78	700.099,56	725.303,15	6.217.834,18
COSTO DE VENTA													
Costo de producción		32.525,69	390.308,23	404.359,33	418.916,26	433.997,25	449.621,15	465.807,51	482.576,58	499.949,34	517.947,51	536.593,62	4.600.076,78
TOTAL COSTO DE VENTA			390.308,23	400.065,94	410.067,58	420.319,27	430.827,26	441.597,94	452.637,89	463.953,83	475.552,68	487.441,50	4.372.772,11
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			137.263,80	146.498,69	156.173,37	166.306,35	176.916,89	188.025,00	199.651,48	211.817,95	224.546,89	237.861,65	1.845.062,06
GASTOS OPERACIONALES													
Gastos de Administración													
Sueldos		2.288,96	27.467,50	28.456,33	29.480,76	30.542,07	31.641,58	32.780,68	33.960,78	35.183,37	36.449,97	37.762,17	323.725,20
Luz		280,00	3.360,00	3.480,96	3.606,27	3.736,10	3.870,60	4.009,94	4.154,30	4.303,85	4.458,79	4.619,31	39.600,13
Agua		50,00	600,00	621,60	643,98	667,16	691,18	716,06	741,84	768,55	796,21	824,88	7.071,45

Teléfono		25,00	300,00	310,80	321,99	333,58	345,59	358,03	370,92	384,27	398,11	412,44	3.535,73
Publicidad		300,00	3.600,00	3.729,60	3.863,87	4.002,96	4.147,07	4.296,37	4.451,04	4.611,27	4.777,28	4.949,26	42.428,71
Internet		30,00	360,00	372,96	386,39	400,30	414,71	429,64	445,10	461,13	477,73	494,93	4.242,87
Pago de intereses crédito		679,76	8.157,11	6.708,39	5.081,58	3.254,79	1.203,45						24.405,32
Útiles de Aseo y Limpieza		17,10	205,20	212,59	220,24	228,17	236,38	244,89	253,71	262,84	272,30	282,11	2.418,44
Útiles de Oficina		98,30	1.179,60	1.222,07	1.266,06	1.311,64	1.358,86	1.407,78	1.458,46	1.510,96	1.565,35	1.621,71	13.902,48
Manten. De Maquinarias y equipos		49,98	599,76	621,35	643,72	666,89	690,90	715,77	741,54	768,24	795,89	824,55	7.068,62
Manten. De Instalaciones		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación de Activos Fijos		543,54	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	65.224,38
Servicios Bancarios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décimo Tercer Sueldo		135,83	1.630,00	1.688,68	1.749,47	1.812,45	1.877,70	1.945,30	2.015,33	2.087,88	2.163,05	2.240,92	19.210,78
Décimo Cuarto Sueldo		113,33	1.360,00	1.408,96	1.459,68	1.512,23	1.566,67	1.623,07	1.681,50	1.742,04	1.804,75	1.869,72	16.028,63
Provisión Años de Servicio y Vacac.		67,92	815,00	844,34	874,74	906,23	938,85	972,65	1.007,66	1.043,94	1.081,52	1.120,46	9.605,39
Fondo de Reserva		147,50	1.770,00	1.833,72	1.899,73	1.968,12	2.038,98	2.112,38	2.188,43	2.267,21	2.348,83	2.433,39	20.860,78
Gastos de Constitución		36,5	438,00	453,77	470,10	487,03	504,56	522,72	541,54	561,04	581,24	602,16	5.162,16
Otros gastos		309,44	3.713,25	3.846,92	3.985,41	4.128,89	4.277,53	4.431,52	4.591,05	4.756,33	4.927,56	5.104,95	43.763,41
Utensilios		344,00	344,00	356,38	369,21	382,51	396,28	410,54	425,32	440,63	456,50	472,93	4.054,30
Alquiler de local		2300	27.600,00	28.593,60	29.622,97	30.689,40	31.794,21	32.938,81	34.124,60	35.353,09	36.625,80	37.944,33	325.286,81

TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			90.021,86	91.285,46	92.468,61	93.552,95	94.517,53	96.438,58	99.675,57	103.029,08	106.503,32	110.102,63	977.595,59
Gastos Financieros													
Intereses Bancarios			8.157,11	6.708,39	5.081,58	3.254,79	1.203,45						24.405,32
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			8.157,11	6.708,39	5.081,58	3.254,79	1.203,45	-	-	-	-	-	24.405,32
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			98.178,97	97.993,85	97.550,20	96.807,75	95.720,98	96.438,58	99.675,57	103.029,08	106.503,32	110.102,63	1.002.000,91
UTILIDAD OPERACIONAL			39.084,83	48.504,84	58.623,17	69.498,60	81.195,91	91.586,42	99.975,91	108.788,87	118.043,57	127.759,02	843.061,15
15% Participación trabajadores		15%	5.862,72	7.275,73	8.793,48	10.424,79	12.179,39	13.737,96	14.996,39	16.318,33	17.706,54	19.163,85	126.459,17
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			33.222,11	41.229,12	49.829,70	59.073,81	69.016,53	77.848,45	84.979,52	92.470,54	100.337,03	108.595,17	716.601,98
22% Impuesto a la Renta		22%	7.308,86	9.070,41	10.962,53	12.996,24	15.183,64	17.126,66	18.695,50	20.343,52	22.074,15	23.890,94	157.652,43
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			25.913,24	32.158,71	38.867,16	46.077,57	53.832,89	60.721,79	66.284,03	72.127,02	78.262,89	84.704,23	558.949,54
Pago de cuota bancaria			11.785,29	13.234,01	14.860,82	16.687,61	18.738,95						75.306,67
Depreciación de Activos fijos			6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	6.522,44	65.224,38
Gastos de Constitución			438,00										438,00
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			21.088,39	25.447,14	30.528,78	35.912,41	41.616,38	67.244,23	72.806,47	78.649,46	84.785,32	91.226,67	549.305,25
VALOR DE RESCATE												5062,196	5.062,20
FLUJO NETO			21.088,39	25.447,14	30.528,78	35.912,41	41.616,38	67.244,23	72.806,47	78.649,46	84.785,32	96.288,87	554.367,44

4.5.1 Evaluación

4.5.1.1 Punto de Equilibrio

Tabla N° 96: Resumen de Costos Fijos y Variables

DESCRIPCION	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos	2.288,96		2.288,96	27.467,50		27.467,50
Luz	280,00		280,00	3.360,00		3.360,00
Agua	50,00		50,00	600,00		600,00
Teléfono	25,00		25,00	300,00		300,00
Publicidad	300,00		300,00	3.600,00		3.600,00
Pago de intereses crédito	679,76		679,76	8.157,11		8.157,11
Útiles de Aseo y Limpieza	17,10		17,10	205,20		205,20
Útiles de Oficina	98,30		98,30	1.179,60		1.179,60
Manten. De Maquinarias y equipos	49,98		49,98	599,76		599,76
Depreciación de Activos Fijos	543,54		543,54	6.522,44		6.522,44
Décimo Tercer Sueldo	135,83		135,83	1.630,00		1.630,00
Décimo Cuarto Sueldo	113,33		113,33	1.360,00		1.360,00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	67,92		67,92	815,00		815,00
Fondo de Reserva	147,50		147,50	1.770,00		1.770,00
Gastos de Constitución	36,50		36,50	438,00		438,00
Otros Gastos	309,44		309,44	3.713,25		3.713,25
Utensilios	344,00		344,00	4.128,00		4.128,00
Alquiler de local	2.300,00		2.300,00	27.600,00		27.600,00
COSTOS VARIABLES		32.525,69	32.525,69		390.308,23	390.308,23
TOTAL	7.787,15	32.525,69	40.312,84	93.445,86	390.308,23	483.754,09

Tabla N° 97: Cálculo del Punto de Equilibrio

	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	43.964,34	527.572,03
GASTOS FIJOS TOTALES	7.787,15	93.445,86
COSTOS VARIABLES TOTALES	32.525,69	390.308,23
PUNTO DE EQUILIBRIO	29.929,85	359.158,21

SIGNIFICA QUE EL VALOR DE \$ 29.929,85 MENSUALMENTE.

MÍNIMO A
VENDER PARA
NO PERDER NI
GANAR

Tabla N° 98: Punto de Equilibrio de todo el proyecto

	MENSUAL
VENTAS	6.217.834,18
GASTOS FIJOS TOTALES	4.600.076,78
COSTOS VARIABLES TOTALES	977.595,59
PUNTO DE EQUILIBRIO	5.458.246,64

4.5.1.2 Indicadores del proyecto

Tabla Nº 99: INDICADORES FINANCIEROS

INVERSION INICIAL			125.306,68	TASA MENOR DEL		TASA MAYOR DE	
TASA PASIVA REFERENCIAL			5,08%	PROYECTO		INCERTIDUMBRE	
TASA ACTIVA REFERENCIAL			11,65%	0,0903		0,1903	
VIDA UTIL PROYECTO		10 AÑOS				10,00%	
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO		FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBRE	FLUJO PRESENTE NETO
0	-125.306,68			-125.306,68			
1	21.088,39	0,0902843	0,9171920	19.342,11	-105.964,57	0,8401	17.717,11
2	25.447,14	0,0902843	0,8412411	21.407,18	-84.557,39	0,7058	17.961,29
3	30.528,78	0,0902843	0,7715795	23.555,38	-61.002,01	0,5930	18.103,28
4	35.912,41	0,0902843	0,7076865	25.414,73	-35.587,28	0,4982	17.891,29
5	41.616,38	0,0902843	0,6490844	27.012,54	-8.574,74	0,4185	17.418,50
6	67.244,23	0,0902843	0,5953350	40.032,84	31.458,10	0,3516	23.645,62
7	72.806,47	0,0902843	0,5460365	39.754,99	71.213,09	0,2954	21.508,74
8	78.649,46	0,0902843	0,5008202	39.389,24	110.602,33	0,2482	19.520,46
9	84.785,32	0,0902843	0,4593483	38.945,99	149.548,32	0,2085	17.679,27
10	96.288,87	0,0902843	0,4213106	40.567,52	190.115,84	0,1752	16.868,21
	554.367,44						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				315.422,51			188.313,77
INVERSION INICIAL				125.306,68			125.306,68
VAN				190.115,84			63.007,09
PRC				3,9727			
TIR				23,99%			
R.C.B.				4,42			
RENTABILIDAD SIMPLE				44,24			

A través del análisis realizado se determinó que el presente proyecto es viable de acuerdo a los indicadores presentados anteriormente, donde se presenta una recuperación de la inversión en un periodo de 4 años aproximadamente, con una Tasa Interna de Retorno del 23.99%, mostrando un escenario optimista frente a lo esperado que era el 19.03% de tasa mayor. Además se muestra que por cada dólar invertido se tiene una Relación Costo Beneficio de cuatro dólares. Y sobre todo se evidencia un Valor Actual Neto positivo, lo que conlleva a que el proyecto es factible.

4.5.2 Impactos

Luego de haber finalizado con el estudio del proyecto es aspectos como el mercado, administración, legal, técnico y financiero, es prudente realizar el análisis de los impactos que este proyecto puede generar en distintos escenarios.

NIVEL	INTERPRETACIÓN
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

4.5.2.1 Impacto Económico

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Rentabilidad Económica							X
Genera fuentes de empleo						X	
Atrae inversión privada							X
TOTAL					8		

Nivel de impacto: 2.67

Se establece un nivel de impacto medio positivo, que demuestra que la rentabilidad, fuentes de empleo e inversión privada, son sustentables para el desarrollo del sector textil en la ciudad Esmeraldas.

4.5.2.2 Impacto Socio – Cultural

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Consumo de prendas de vestir de producción interna							X
Motiva al emprendimiento							X
Comodidad de adquirir prendas de vestir en la localidad					X		
TOTAL							7

Nivel de impacto: 2.33

De acuerdo a lo analizado se establece que el proyecto tiene un impacto medio positivo, manifestando así que se crearán conciencia y preferencia por la producción interna, busca crear nuevos emprendimientos, además de dar comodidad en adquirir prendas dentro de la localidad.

Capítulo V

5 Conclusiones Y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- Una vez llevado a cabo el estudio de mercado se determinó que los habitantes de la ciudad de Esmeraldas buscan en una prenda de vestir, ante todo la calidad, seguido por el precio y la marca.

Para la captación de mercado, será necesario implementar estrategias de marketing como:

- ✓ Se harán descuentos de acuerdo a las estaciones, esto quiere decir, que en la época de invierno habrá descuentos respecto a las prendas de verano y viceversa.
 - ✓ Una vez al año se realizarán remates de toda la mercadería no vendida y se darán descuentos, todo dependiendo de la calidad y costo de las prendas.
 - ✓ Se buscará que las prendas siempre se encuentren de acuerdo a las últimas tendencias de la moda y a estas se les dará pequeños descuentos para atraer a más clientes.
-
- Se contará con la participación de 5 socios, quienes aportarán con el 40% del total de la inversión, y la diferencia será financiada a través de un crédito en un banco de la localidad. Esta empresa se constituirá como una Sociedad Anónima y tendrá una estructura organizativa adecuada para este tipo de compañías.
 - Se determinó bajo un análisis económico/financiero que el proyecto es rentable dentro del escenario propuesto, donde la recuperación de la inversión se tendrá luego de los primeros 4 años y un retorno del 23.99%, bajo en relación a la tasa mayor de 19.03%. Además de tener una Relación Costo Beneficio de \$4 por cada dólar invertido.

5.2 Recomendaciones

- Implementar el proyecto de una fábrica manufacturera de ropa en la ciudad de Esmeraldas, debido a que se demostró su viabilidad y los beneficios que puede acarrear para los inversionistas y la ciudadanía.
- Es menester poner mucha atención en los requisitos y procedimientos para la constitución de una compañía, esto permitirá su correcto establecimiento y puesta en marcha.
- Poner en práctica las estrategias de marketing y crear nuevos mecanismos que atraigan al cliente, de esta manera se creará fidelidad en los compradores.

5.3 Bibliografía

- AITE . (s.f de s.f de s.f). *AITE Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado el 2013 de Diciembre de 18, de AITE Asociación de Industriales Textiles del Ecuador: http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7:industria-textil&catid=3:industria-textil&Itemid=12
- ALI EXPRESS. (SF de SF de SF). *ALI EXPRESS*. Recuperado el 17 de JUNIO de 2014, de ALI EXPRESS: <http://es.aliexpress.com/w/wholesale-floral-shirts-men.html>
- Chain, N. S. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*. En C. N. Sapag, *Proyectos de inversión: formulación y evaluación* (págs. 22-23). Naucalpan de Juarez: Pearson Educación de México S.A de C.V.
- DESING 4LIVING BETTER. (14 de JULIO de 2013). *DESING 4LIVING BETTER*. Recuperado el 17 de JUNIO de 2014, de DESING 4LIVING BETTER: <http://www.design4livingbetter.com/mujer-ejecutiva-la-blusa-blanca/>
- DICAS FEMININAS. (9 de MAYO de 2012). *DICAS FEMININAS*. Recuperado el 17 de JUNIO de 2014, de DICAS FEMININAS: <http://www.dicafemininas.net/terno-uma-questao-de-qualidade/>
- FRANCELANA S.A. (s.f de s.f de s.f). *FRANCELANA S.A*. Recuperado el 1 de AGOSTO de 2014, de FRANCELANA S.A.: <http://www.francelana.com/productos/linea-ejecutiva/linea-llana-corporativo>
- IEPI. (S.F de S.F de S.F). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Recuperado el 18 de 12 de 2013, de Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/la-institucion/>
- IMPORMAQUINAS. (s.f de s.f de s.f). *IMPORMAQUINAS*. Recuperado el 1 de AGOSTO de 2014, de IMPORMAQUINAS: http://www.impormaquinas.com/index.php?option=com_virtuemart&Itemid=2

- INEC. (28 de 11 de 2010). *INEC*. Recuperado el 02 de 02 de 2014, de INEC: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/esmeraldas.pdf
- INEC. (3 de Mayo de 2011-2012). *INEC*. Recuperado el 02 de 02 de 2014, de INEC: <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/291>
- LA HORA. (9 de Abril de 2013). *Sector Textil busca nuevos horizontes*. Recuperado el 30 de 10 de 2013, de lahora.com: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101489836/-1/home/goRegional/EI%20Oro#.UqUjMFPXGW5>
- Malhotra, N. K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. En N. K. Malhotra, *Investigación de mercados: un enfoque aplicado* (Cuarta ed., pág. 7). Naucalpan de Juárez, México: Pearson Edición.
- Propiedad Intelectual. (S.f de S.f de S.f). *Propiedad Intelectual*. Recuperado el 03 de Enero de 2014, de Propiedad Intelectual: http://www.ecuadorservicios.com/Propiedad_Intelectual.html#requisitos
- QUE ACIERTO. (22 de JULIO de 2011). *QUE ACIERTO*. Recuperado el 17 de JUNIO de 2014, de QUE ACIERTO: http://queacierto.blogspot.com/2011_06_26_archive.html
- Senplades. (24 de Junio de 2013). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2013, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- Supercias. (26 de 01 de 2006). *Superintendencia de Compañías*. Recuperado el 18 de 12 de 2013, de Superintendencia de Compañías: <http://www.supercias.gob.ec/home.php?blue=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b&modal=0&ubc=Inicio>
- Wikipedia, la enciclopedia libre. (1 de Noviembre de 2013). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Recuperado el 02 de 02 de 2014, de Wikipedia, la enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Industria_textil&oldid=70541531

ANEXOS

ANEXO I – MODELO DE ENCUESTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE PRENDAS DE
VESTIR FORMAL E INFORMAL DEL CANTÓN ESMERALDAS

Saludos cordiales.
Soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas y me encuentro realizando mi proyecto de tesis, el cual tiene por objetivo el estudio para determinar la factibilidad de la implementación de una fábrica de ropa formal e informal en la localidad. Toda la información recopilada será para uso netamente académico, por lo que solicitamos unos minutos de su tiempo para que nos ayude contestando las siguientes preguntas.

1. ¿Con qué frecuencia compra ud ropa?

- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Cada tres meses
- Solo en ocasiones especiales

2. ¿En qué sitios compra sus prendas de vestir?

- Boutique
- Ferias populares (bahía, viernazo)
- Locales informales
- Almacenes
- Catálogos
- Online (vía internet)

3. ¿Las prendas de vestir que adquiere son elaboradas en?

- La ciudad
- Otras ciudades del país
- Otros países

4. ¿Cuánto gasta aproximadamente en ropa al mes?

- De 1 – 40 dólares
- De 41 – 100 dólares
- De 100 – 200 dólares
- Más de 200

5. ¿Compraría sus prendas de vestir en una fábrica de la localidad?

- SI
- NO
- Porque _____

6. ¿Qué es lo más importante para ud a la hora de comprar sus prendas de vestir?

- Calidad
- Precio
- Marca
- Procedencia
- Moda
- Otro _____

7. ¿Qué formas de pago utiliza cuando compra sus prendas de vestir?

- Efectivo
- Cheque
- Tarjeta de Crédito
- Via descuento
- Crédito personal

8. ¿Por qué medio de comunicación se informa sobre los productos del mercado local?

- Radio
- Televisión
- Internet
- Volantes, trípticos
- Otros _____



ANEXO II - MODELO DE ENTREVISTAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS FABRICANTES DE PRENDAS DE VESTIR FORMAL E INFORMAL DEL CANTÓN ESMERALDAS

Saludos cordiales.

Soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas y me encuentro realizando mi proyecto de tesis, el cual tiene por objetivo el estudio para determinar la factibilidad de la implementación de una fábrica de ropa formal e informal en la localidad. Toda la información recopilada será para uso netamente académico, por lo que solicitamos unos minutos de su tiempo para que nos ayude contestando las siguientes preguntas.

1. **¿Cree ud que el mercado de prendas de vestir en la ciudad de Esmeraldas es rentable?**

2. **¿Qué tipo de ropa ofrece en su negocio?**

Formal

Informal

Deportiva

3. ¿Sus clientes fluctúan entre la edad de?

De 15 – 25 años

De 26 – 40 años

De 41 en adelante

4. ¿Sus principales proveedores son a?

Nivel local

Nivel nacional

Nivel internacional

5. ¿Sus ventas son mayormente de ropa formal o informal?

Formal

Informal

6. ¿Sus clientes son en su mayoría hombres o mujeres?

Hombres

Mujeres

7. ¿En qué rango de edades están sus clientes?

De 15 a 24

De 25 a 34

De 35 a 44

De 45 a 54

De 55 en adelante

8. ¿Cuál es la talla que más se produce?

S

M

L

XI

9. ¿Un promedio aproximado de sus ventas diarias sería?

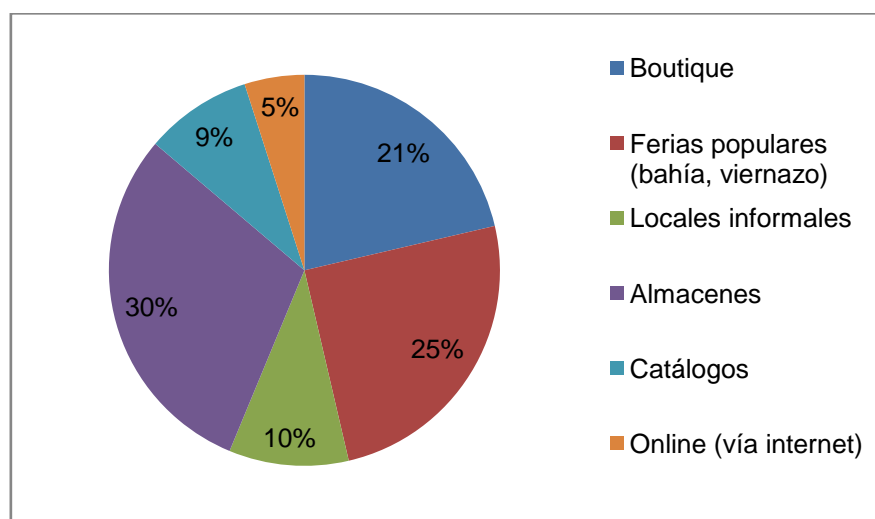
Para ropa formal

Para ropa informal

ANEXO III – TABULACIÓN DE ENCUESTAS

2. ¿En qué sitios compra sus prendas de vestir?

Opciones de respuesta	F	%
Boutique	82	21%
Ferias populares (bahía, viernazo)	96	25%
Locales informales	38	10%
Almacenes	115	30%
Catálogos	34	9%
Online (vía internet)	19	5%
Total	384	100%

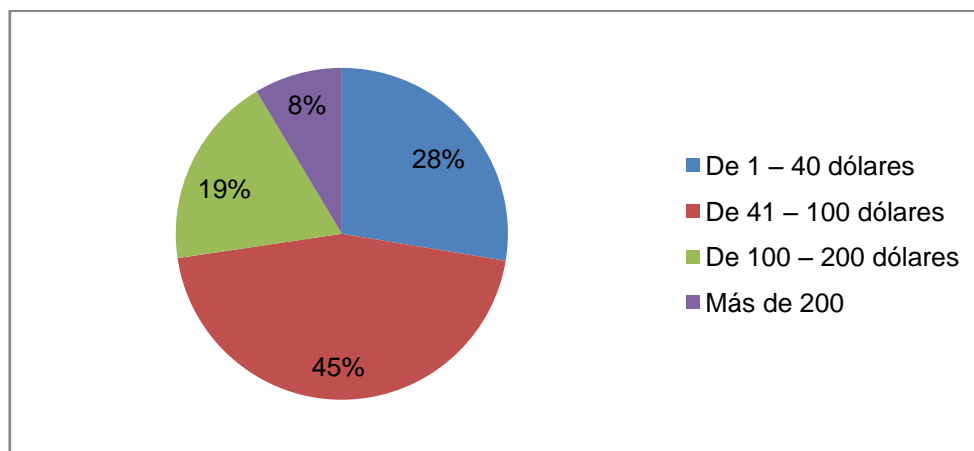


ANÁLISIS

En el momento de conseguir una nueva prenda de vestir, los esmeraldeños asisten principalmente a los grandes almacenes como los shopping o a las ferias populares por la variedad y cantidad de ropa que en estos lugares se puede encontrar; esto les permite escoger entre un sinnúmero de opciones.

4.¿Cuánto gasta aproximadamente en ropa al mes?

Opciones de respuesta	F	%
De 1 – 40 dólares	106	28%
De 41 – 100 dólares	173	45%
De 100 – 200 dólares	72	19%
Más de 200	33	9%
Total	384	100%

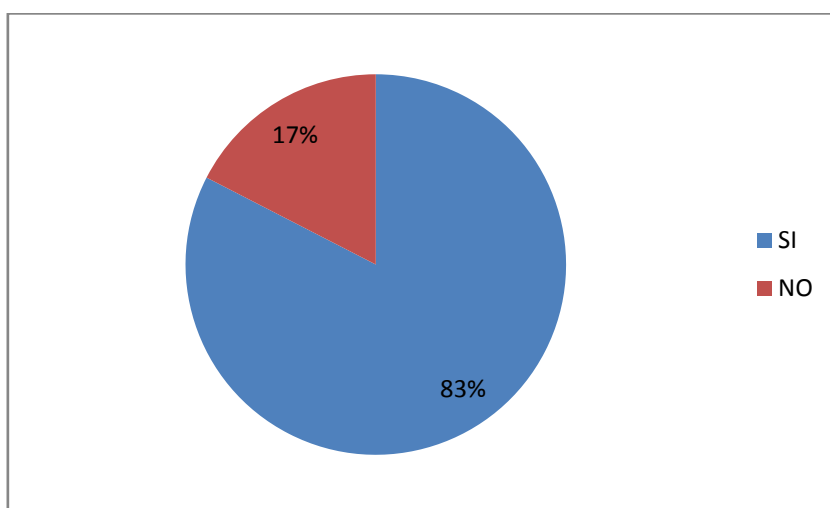


ANÁLISIS

A pesar de que los encuestados en su mayoría adquieren sus prendas de vestir solo en ocasiones especiales, se denota un gasto mensual que no es mayor a los \$100, y esto se debe a que también consta un número importante de personas que adquieren ropa de forma mensual, pero no en las cantidades que se harían si fuese una fecha especial como navidad o fin de año.

5. ¿Compraría sus prendas de vestir en una fábrica de la localidad?

Opciones de respuesta	F	%
SI	317	83%
NO	67	17%
Total	384	100%

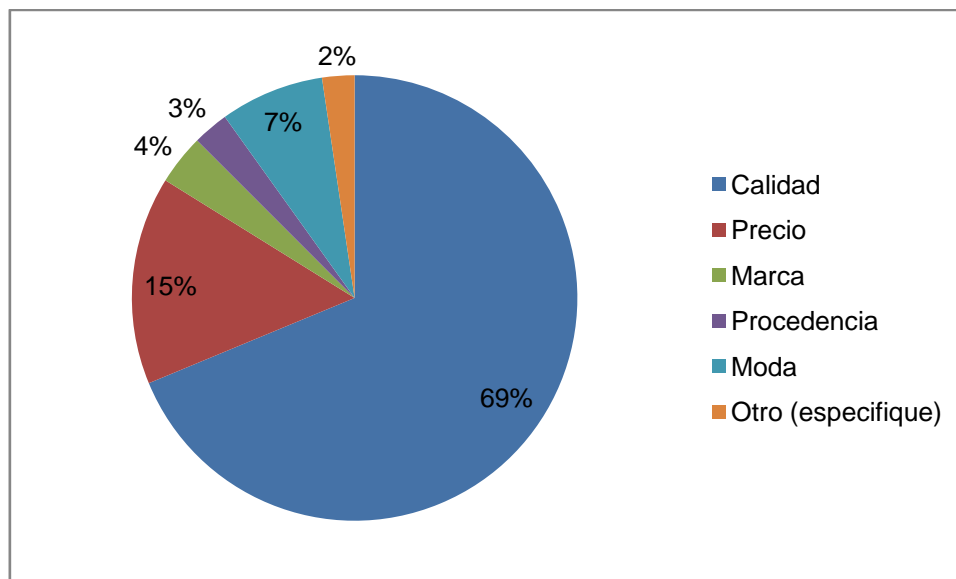


ANÁLISIS

En su mayoría las personas sí comprarían sus prendas de vestir en una fábrica que se encuentre en la localidad, porque aseguran que al estar cerca se tendrá una disminución de los precios, también para impulsar o ayudar al crecimiento de la industria ecuatoriana; pero también se pide que las prendas sean de buena calidad; y quienes no compraría sus prendas elaboradas en esmeraldas se debe a que creen que las prendas serán de mala calidad.

6. ¿Qué es lo más importante para ud a la hora de comprar sus prendas de vestir?

Opciones de respuesta	F	%
Calidad	264	69%
Precio	58	15%
Marca	14	4%
Procedencia	10	3%
Moda	29	8%
Otro (especifique)	9	2%
Total	384	100%

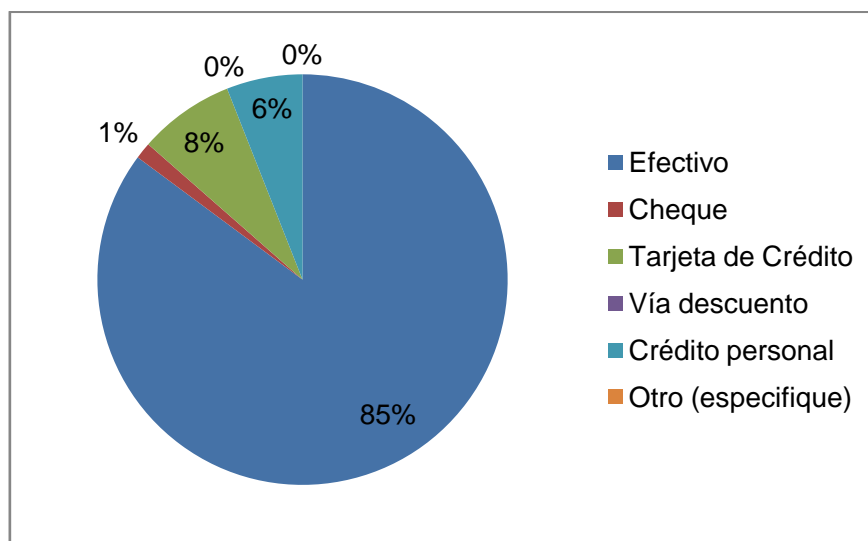


ANÁLISIS

Como se puede evidenciar en preguntas anteriores, las personas buscan la calidad ante todo, es importante que las prendas sean duraderas y que se elaboren con materia prima de calidad, aunque se debe tener en cuenta que el precio también influye en la decisión de compra.

7. ¿Qué formas de pago utiliza cuando compra sus prendas de vestir?

Opciones de respuesta	F	%
Efectivo	327	85%
Cheque	5	1%
Tarjeta de Crédito	29	8%
Vía descuento	0	0%
Crédito personal	23	6%
Otro (especifique)	0	0%
Total	384	100%

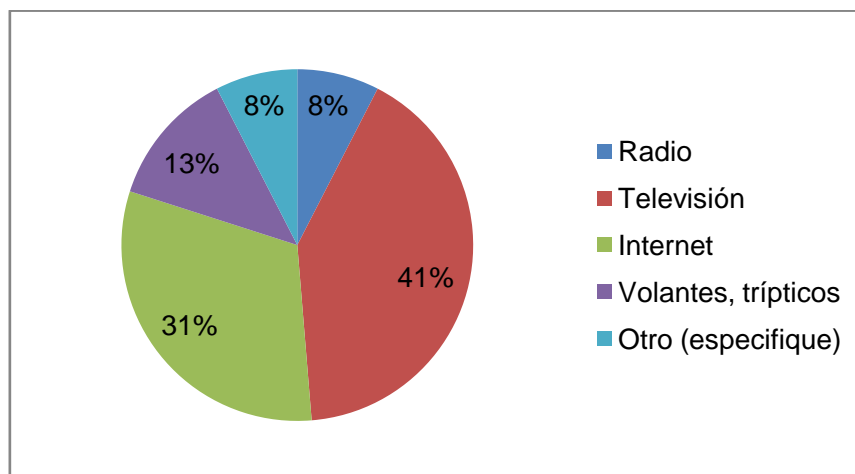


ANÁLISIS

Debido a que las prendas de vestir se compran principalmente en ocasiones especiales, las personas prefieren realizar sus pagos de forma inmediata y en efectivo, además de que muchos de los lugares donde se adquieren los vestuarios solo cuentan con esta modalidad de cobro; pero asimismo se encuentran quienes eligen los pagos con tarjetas de crédito, aunque en proporciones menores.

8. ¿Por qué medios de comunicación se informa sobre los productos del mercado local?

Opciones de respuesta	F	%
Radio	29	8%
Televisión	158	41%
Internet	120	31%
Volantes, trípticos	48	13%
Otro (especifique)	29	8%
Total	384	100%



ANÁLISIS

Al ser el medio de comunicación mas utilizado en la ciudad, la televisión, se convierte en el mejor mecanismo para dar a conocer un nuevo producto, además con la ayuda de los avances tecnológicos se puede ampliar las plataformas de promoción y propaganda, debido a que actualmente casi todas las personas tienen acceso y manejan internet.

ANEXO IV – FICHA DE OBSERVACIÓN


Visitas realizadas a distintos locales de producción y comercialización de prendas de vestir en la Ciudad de Esmeraldas:

Establecimiento/ Entrevistado	Instalaciones Físicas/ Prendas, etc.	Personal/ Clientes
<p>Sastrería Record – Sr. Bolívar Márquez</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El establecimiento cuenta con el área de taller, donde se cortan y confeccionan las prendas. • También se encuentra un departamento donde se exhiben las prendas en vitrinas y perchas. • Preferentemente se muestran prendas masculinas y no femeninas. • Realizan prendas formales. • La mejor temporada es la de inicio de clases. 	<ul style="list-style-type: none"> • El propietario es quien diseña y corta las prendas. • Cuenta con un encargo de las máquinas, que lo ayuda en su labor. • Es un negocio familiar, por lo que también se involucra a otros miembros de la familia. • Los clientes son hombres, mujeres y estudiantes.
<p>Confecciones Olímpica – Sra. Marcia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una amplia instalación con un área de producción, exhibición y comercialización. • Las máquinas se encuentran en la parte de atrás, fuera de la vista del 	<ul style="list-style-type: none"> • Está dirigido principalmente a trabajadores y estudiantes. • Tiene personal para el área de producción y el propietario es quien atiende a los clientes.

Estacio	<p>cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene una vitrina donde se muestran los uniformes que comercializa. • También se realizan bordados. • Brindas uniformes industriales como su principal producto. • Es atendido por su propietaria. 	
Confecciones Javicoch's – Sra. Leysi Quiñónez	<ul style="list-style-type: none"> • Posee un amplio lugar de exhibición del producto. • Consta de vitrinas, parchas y demás. • Ofrece productos complementarios a las prendas que se elaboran, como cinturones y zapatos. • El área de producción está fuera de a vista del cliente. • Es principalmente una tienda. • Ofrece prendas tanto formales como informales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sus clientes son tanto mujeres como hombres, de preferencia adultos, pero también se atiende a estudiantes. • Cuenta con un responsable que atiende a los clientes. • El propietario es quien corta y diseña la ropa.
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un área de producción que está a la vista de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sus clientes son principalmente hombres y estudiantes, aunque

<p>Sastrería Molina – Sr. Emma Acosta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La ropa se exhibe en vitrinas que se encuentran en la parte principal del almacén. • Sus prendas son solo formales y están mas dirigidas a un público masculino. . 	<p>también mujeres pero con menos porcentaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El propietario es quien corta y diseña las prendas. • Al ser un negocio familiar, se cuenta con la participación de más personas de la familia en el área de atención al cliente.
<p>Fábrica Sky lite – Ing. Víctor García</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posee un amplio establecimiento con un lugar exclusivamente para la venta de los productos. • El área de producción es grande y cuenta con toda la maquinaria necesaria para la fabricación de las prendas. • Ofrece prendas formales e informales. • Su venta también de hace a otras lugares de la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sus clientes son principalmente mujeres, aunque también hombre y también existe una línea de ropa para niños. • Cuentan con un diseñador. • Personal para las máquinas rectas. • Personal para e área de planchado y control de calidad. • Personal para ventas y una de las máquinas. • Una persona encargada de cortar las prendas. • Personal contable y administrativo.

ANEXO V – PROFORMAS Y COTIZACIONES



Danny Cedillo TECNICO INDUSTRIAL
 Venta y Mantenimiento de Máquinas Industriales y Domésticas y todo lo relacionado con la Industria de la Costura

Presente sus Proformas y nosotros la mejoramos

Dirección:
 Hermano Miguel 12-10 y Sanguinima (esq)
 Teléfono: 2-842-729 - Cel.: 0993-073-290
 Cuenca - Ecuador

R.U.C.: 0302067335001

PROFORMA


Nº 0000838

FECHA: 26 Julio 2014 R.U.C. _____

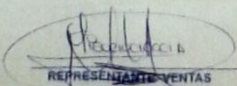
CLIENTE: Amando Ceballos

DIRECCION: Esmeraldas TELF.: 0990294231

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	TOTAL
1	Máquina recta industrial Juki 8100e liviana (Japonesa)		450 ⁰⁰
1	Máquina overlock 3 hilos industrial Pegasus M 800 liviana (Japonesa)		1.140 ⁰⁰
1	Máquina recubridora industrial Pegasus W 500 liviana (Japonesa)		1.330 ⁰⁰
1	Elasticadora 6 agujas Kansay Speed (Japonesa)		2.000 ⁰⁰
1	Balancera 2-4 y en cruz Baayo Alemana (Alemana)		1.200 ⁰⁰
1	Ojaladoro semielectronica industrial Baayo (Alemana)		3.200 ⁰⁰
1	Cortadora 8 pulgadas vertical Baayo (Alemana)		680 ⁰⁰
1	Cortadora Singer 4 pulgadas (Brasilena)		180 ⁰⁰
1	Plancha a vapor Silver Star (Coreana)		140 ⁰⁰
1	Bordador 15 agujas Ricoma electriclife (Coreana)		12.000 ⁰⁰
	18 meses de garantía		



FIRMA CLIENTE



REPRESENTANTE VENTAS


SUB. TOTAL \$

DESCUENTO \$

IVA 12% \$

TOTAL \$

CON NUESTRAS FIRMAS NOS COMPROMETEMOS MUTUAMENTE A RESPETAR TODO LO ACORDADO EN ESTA PROFORMA



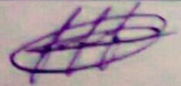
FRANCELANA S.A.

DIRECCIÓN:
PASAJE MANUEL HERRERA NO. 885 - 857 AV.
DE LA PrensA.
TELÉFONOS: 2258287 - 2258288 - 2445151
QUITO - ECUADOR

VENIDOR: Helén Quiroz
R.C.E.: 0107010880
DIRECCIÓN: Comerciales

PROFORMA
N° 0000058

FECHA	CUANTÍA DE PERMISOS	CONDICIONES DE PAGO	SEGURA																																																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 10%;">LIBRO</th> <th style="width: 10%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 15%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 15%;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Tela Covi</td><td>40 m</td><td>1</td><td>140,00</td><td>140,00</td></tr> <tr><td>Alambre</td><td>30 m</td><td>1</td><td>115,00</td><td>115,00</td></tr> <tr><td>Telero</td><td>30 m</td><td>1</td><td>151,50</td><td>151,50</td></tr> <tr><td>Lata</td><td>30 m</td><td>1</td><td>171,00</td><td>171,00</td></tr> <tr><td>Vanitas Placas</td><td>30 m</td><td>1</td><td>408,00</td><td>408,00</td></tr> <tr><td>Tapa Clay</td><td>30 m</td><td>1</td><td>461,50</td><td>461,50</td></tr> <tr><td>Carbones</td><td>30 m</td><td>1</td><td>85,00</td><td>85,00</td></tr> <tr><td>Casaca Aluminio</td><td>30 m</td><td>1</td><td>19,00</td><td>19,00</td></tr> <tr><td>Chapas</td><td>30 m</td><td>1</td><td>484,00</td><td>484,00</td></tr> <tr><td>Pala</td><td>20 m</td><td>1</td><td>231,00</td><td>231,00</td></tr> <tr><td>Barridos</td><td>30 m</td><td>1</td><td>231,00</td><td>231,00</td></tr> <tr><td>Tornos</td><td>30 m</td><td>1</td><td>264,50</td><td>264,50</td></tr> <tr><td>Guadalupe</td><td>40 m</td><td>1</td><td>594,00</td><td>594,00</td></tr> <tr><td>Aluminio</td><td>30 m</td><td>1</td><td>228,00</td><td>228,00</td></tr> <tr><td>Tapa Angulo</td><td>30 m</td><td>1</td><td>235,00</td><td>235,00</td></tr> </tbody> </table>				DESCRIPCIÓN	LIBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	Tela Covi	40 m	1	140,00	140,00	Alambre	30 m	1	115,00	115,00	Telero	30 m	1	151,50	151,50	Lata	30 m	1	171,00	171,00	Vanitas Placas	30 m	1	408,00	408,00	Tapa Clay	30 m	1	461,50	461,50	Carbones	30 m	1	85,00	85,00	Casaca Aluminio	30 m	1	19,00	19,00	Chapas	30 m	1	484,00	484,00	Pala	20 m	1	231,00	231,00	Barridos	30 m	1	231,00	231,00	Tornos	30 m	1	264,50	264,50	Guadalupe	40 m	1	594,00	594,00	Aluminio	30 m	1	228,00	228,00	Tapa Angulo	30 m	1	235,00	235,00
DESCRIPCIÓN	LIBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL																																																																															
Tela Covi	40 m	1	140,00	140,00																																																																															
Alambre	30 m	1	115,00	115,00																																																																															
Telero	30 m	1	151,50	151,50																																																																															
Lata	30 m	1	171,00	171,00																																																																															
Vanitas Placas	30 m	1	408,00	408,00																																																																															
Tapa Clay	30 m	1	461,50	461,50																																																																															
Carbones	30 m	1	85,00	85,00																																																																															
Casaca Aluminio	30 m	1	19,00	19,00																																																																															
Chapas	30 m	1	484,00	484,00																																																																															
Pala	20 m	1	231,00	231,00																																																																															
Barridos	30 m	1	231,00	231,00																																																																															
Tornos	30 m	1	264,50	264,50																																																																															
Guadalupe	40 m	1	594,00	594,00																																																																															
Aluminio	30 m	1	228,00	228,00																																																																															
Tapa Angulo	30 m	1	235,00	235,00																																																																															



ORDENADA - CANCELADA

LIBRO DE DE

EMPRESAS LIBRA S.A

VALOR VENTA

I.G.V.

PRECIO VENTA

CALCULA TU PAGO MENSUAL

Una cuota para cada cliente Chevrolet.

Seguramente hay un plan de financiamiento que se adapta a tus posibilidades.



VEHÍCULOS

MODELO:

VERSIONES:

BANCO DE PREFERENCIA:

PRECIO CONTADO: \$15,340 (Incluido IVA)

SEGURO: \$767 (Incluido IVA)

DISPOSITIVO CHEVYSTAR: Si No

CUOTA INICIAL: Debe ser al menos \$ 4,195. (25% de valor del vehículo)

PLAZO MESES:

CALCULAR

Este valor no incluye: gastos administrativos, seguros de ningún tipo, dispositivo de rastreo satelital ni cualquier valor distinto al valor del auto presentado en esta página. La entidad crediticia se reserva el derecho de aprobar o negar su solicitud de crédito de acuerdo a los parámetros de cada una para su análisis de crédito.



N300 Max Cargo
N300 Max Cargo
\$15,340

Precio (incluido I.V.A.):	\$16,782.00
Entidad Financiera:	Banco de Guayaquil
Meses:	60
Cuota inicial	\$5,000.00
Tasa (%)	15.20%
Accesorios	\$0.00

Monto a financiar:	\$11,782.00
Cuotas mensuales de:	\$281.53

RECALCULAR

SIGUIENTE



Lo mejor en papelería y tecnología

Av. Colón E4-81 y 9 de Octubre / P.O. Box 17-01-1313
Tel.: +593 2 3997 500 • Fax: +593 2 2521667
www.superpa-co.com
QUITO - ECUADOR

Razon Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
Direccion : AV. COLON E4-81 Y AV. 9 DE OCTUBRE
Almacen : PA-CO ESMERALDAS
Direccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
Telefonos : 614419 0
QUITO

PROFORMA : 030-004-000003241

RUC : 1790040275001

CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995

Fecha : 21 DE SEPTIEMBRE DEL 2014

Fecha Entrega: DE MES: DEL

Emission Sist.: 14/09/21 17:02:06

No. Control : 17-PR-00003241

Cliente : 9999 CONSUMIDOR FINAL

Direccion : - No:

Telefono : Ciudad :

RUC/Cedula : 9999999999

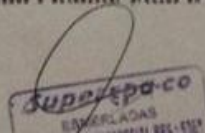
Pagina: 2 de 2

Pedido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: scedeno Autoriza: rtilleri

SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD UNI	T.PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL OBSER.
18 0888182115336	COMPUTADOR TODO EN 1 TOUCHPANT 21-H010L HEMLETT PCKWFO A AMD4-5000RPU 8GB 1TB MB		5.00 UN 2	889.42000	4.447.10
20 0887276856969	IMPRESORA SL-CASOPM LASER A COLOR MULTIF SAMSUNG UNICION WIRELESS FAX		1.00 UN 2	326.79000	326.79

IMPRESORA SAMSUNG S.A. TRUCCON - MONTANA S.C.
- ADQUIRIENTE -

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten
al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su conocimiento.
VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS



SUBTOTAL : 9.782.97
TARIFA 01: 24.93

ANEXO VI – TABLA DE AMORTIZACIONES

NOMBRE DEL ACTIVO		VEHICULO	
COSTO		16.490,00	
VIDA UTIL		5 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	1.649,00
DEPRECIACION ANUAL		2.968,20	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			16.490,00
1	2.968,20	2.968,20	13.521,80
2	2.968,20	5.936,40	10.553,60
3	2.968,20	8.904,60	7.585,40
4	2.968,20	11.872,80	4.617,20
5	2.968,20	14.841,00	1.649,00
	14.841,00		

NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE COMPUTACION	
COSTO		2.296,96	
VIDA UTIL		3 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	229,70
DEPRECIACION ANUAL		689,09	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			2.296,96
1	689,09	689,09	1.607,87
2	689,09	1.378,18	918,78
3	689,09	2.067,26	229,70
	2.067,26		

NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES Y ENSERES	
COSTO		1.709,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	170,90
DEPRECIACION ANUAL		153,81	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			1.709,00
1	153,81	153,81	1.555,19
2	153,81	307,62	1.401,38
3	153,81	461,43	1.247,57
4	153,81	615,24	1.093,76
5	153,81	769,05	939,95
6	153,81	922,86	786,14
7	153,81	1.076,67	632,33
8	153,81	1.230,48	478,52

NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE OFICINA	
COSTO		138,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	13,80
DEPRECIACION ANUAL		12,42	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			138,00
1	12,42	12,42	125,58
2	12,42	24,84	113,16
3	12,42	37,26	100,74
4	12,42	49,68	88,32
5	12,42	62,10	75,90
6	12,42	74,52	63,48
7	12,42	86,94	51,06
8	12,42	99,36	38,64

9	153,81	1.384,29	324,71
10	153,81	1.538,10	170,90
	1.538,10		

9	12,42	111,78	26,22
10	12,42	124,20	13,80
	124,20		

NOMBRE DEL ACTIVO		MAQUINARIA Y EQUIPOS	
COSTO		29.988,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	2.998,80
DEPRECIACION ANUAL		2.698,92	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			29.988,00
1	2.698,92	2.698,92	27.289,08
2	2.698,92	5.397,84	24.590,16
3	2.698,92	8.096,76	21.891,24
4	2.698,92	10.795,68	19.192,32
5	2.698,92	13.494,60	16.493,40
6	2.698,92	16.193,52	13.794,48
7	2.698,92	18.892,44	11.095,56
8	2.698,92	21.591,36	8.396,64
9	2.698,92	24.290,28	5.697,72
10	2.698,92	26.989,20	2.998,80
	26.989,20		

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA UTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIÓN	VALOR DE
				ANNUAL	RESCATE
MUEBLES Y ENSERES	10	1.709,00	12,82	153,81	170,90
VEHICULO	5	16.490,00	247,35	2.968,20	1.649,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	138,00	1,04	12,42	13,80
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	2.296,96	57,42	689,09	229,70
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	29.988,00	224,91	2.698,92	2.998,80
TOTAL		50.621,96	543,54	6.522,44	5.062,20

ANEXO VII – TABLA AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	75.306,68	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		11,65%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,97%	PAGO PERIODICO		1.661,87
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				75.306,68
1	1.661,87	731,10	930,76	74.375,91
2	1.661,87	722,07	939,80	73.436,11
3	1.661,87	712,94	948,92	72.487,19
4	1.661,87	703,73	958,14	71.529,05
5	1.661,87	694,43	967,44	70.561,61
6	1.661,87	685,04	976,83	69.584,78
7	1.661,87	675,55	986,31	68.598,46
8	1.661,87	665,98	995,89	67.602,57

9	1.661,87	656,31	1.005,56	66.597,02
10	1.661,87	646,55	1.015,32	65.581,70
11	1.661,87	636,69	1.025,18	64.556,52
12	1.661,87	626,74	1.035,13	63.521,39
TOTAL	19.942,40	8.157,11	11.785,29	
13	1.661,87	616,69	1.045,18	62.476,21
14	1.661,87	606,54	1.055,33	61.420,88
15	1.661,87	596,29	1.065,57	60.355,31
16	1.661,87	585,95	1.075,92	59.279,39
17	1.661,87	575,50	1.086,36	58.193,03
18	1.661,87	564,96	1.096,91	57.096,12
19	1.661,87	554,31	1.107,56	55.988,56
20	1.661,87	543,56	1.118,31	54.870,25
21	1.661,87	532,70	1.129,17	53.741,08
22	1.661,87	521,74	1.140,13	52.600,95
23	1.661,87	510,67	1.151,20	51.449,75
24	1.661,87	499,49	1.162,38	50.287,38
TOTAL	19.942,40	6.708,39	13.234,01	
25	1.661,87	488,21	1.173,66	49.113,72
26	1.661,87	476,81	1.185,05	47.928,66
27	1.661,87	465,31	1.196,56	46.732,10
28	1.661,87	453,69	1.208,18	45.523,93
29	1.661,87	441,96	1.219,91	44.304,02
30	1.661,87	430,12	1.231,75	43.072,27
31	1.661,87	418,16	1.243,71	41.828,57
32	1.661,87	406,09	1.255,78	40.572,79
33	1.661,87	393,89	1.267,97	39.304,81

34	1.661,87	381,58	1.280,28	38.024,53
35	1.661,87	369,15	1.292,71	36.731,82
36	1.661,87	356,60	1.305,26	35.426,56
TOTAL	19.942,40	5.081,58	14.860,82	
37	1.661,87	343,93	1.317,93	34.108,62
38	1.661,87	331,14	1.330,73	32.777,90
39	1.661,87	318,22	1.343,65	31.434,25
40	1.661,87	305,17	1.356,69	30.077,56
41	1.661,87	292,00	1.369,86	28.707,69
42	1.661,87	278,70	1.383,16	27.324,53
43	1.661,87	265,28	1.396,59	25.927,94
44	1.661,87	251,72	1.410,15	24.517,79
45	1.661,87	238,03	1.423,84	23.093,95
46	1.661,87	224,20	1.437,66	21.656,29
47	1.661,87	210,25	1.451,62	20.204,67
48	1.661,87	196,15	1.465,71	18.738,95
TOTAL	19.942,40	3.254,79	16.687,61	
49	1.661,87	181,92	1.479,94	17.259,01
50	1.661,87	167,56	1.494,31	15.764,70
51	1.661,87	153,05	1.508,82	14.255,88
52	1.661,87	138,40	1.523,47	12.732,42
53	1.661,87	123,61	1.538,26	11.194,16
54	1.661,87	108,68	1.553,19	9.640,97
55	1.661,87	93,60	1.568,27	8.072,70
56	1.661,87	78,37	1.583,49	6.489,21
57	1.661,87	63,00	1.598,87	4.890,34
58	1.661,87	47,48	1.614,39	3.275,95

59	1.661,87	31,80	1.630,06	1.645,89
60	1.661,87	15,98	1.645,89	0,00
TOTAL	19.942,40	1.203,45	18.738,95	