

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

ENTORNO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL DE
CORREOS DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LAS MICRO
EMPRESAS DESDE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2012 – 2013

ING. CHRISTIAN MANUEL BURGOS MURILLO

DIRECTOR: ING. GUIDO MARCELO SALAZAR LOZADA, MBA.

QUITO, 2015

DIRECTOR:

Ing. Guido Marcelo Salazar Lozada, MBA.

INFORMANTES:

Dr. Patricio Arévalo Chávez, MBA.

Econ. Pablo López Chiriboga, MBA.

DEDICATORIA

A María Luisa y Martín por todo su apoyo incondicional y por alentarme a continuar en el camino de esta vida con su amor, generosidad y comprensión.

AGRADECIMIENTO

En la elaboración de este trabajo hubo varias personas que colaboraron de diversas maneras para que se pueda llevar a cabo; sin embargo cabe recalcar la colaboración del personal de Correos de Ecuador y su Gerente General por el apoyo brindado.

De igual manera a los profesores y colaboradores de la Universidad Católica del Ecuador por el soporte en todo momento, y que con su guía contribuyeron a la finalización de esta investigación.

Gracias...

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1
1. ASPECTOS GENERALES.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 PROBLEMAS DE COMPETITIVIDAD	3
1.2.1 Problemas económicos	4
1.2.2 Problemas de resultados de desarrollo	4
1.3 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3.1 Formulación del problema	4
1.3.2 Sistematización del problema.....	5
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.5.1 Relevancia social.....	6
1.5.2 Relevancia académica	6
1.5.3 Relevancia personal.....	6
1.6 Marco teórico	6
1.6.1 Negocios internacionales.....	6
1.6.2 Micro, pequeñas y medianas empresas	8
1.6.2.1 Tráfico postal internacional y correos rápidos o courier en el Ecuador	9

2. ANTECEDENTES CORREOS DEL ECUADOR Y SU PRODUCTO EXPORTA

FÁCIL	12
2.1 CORREOS DEL ECUADOR.....	12
2.1.1 Productos y Servicios	18
2.1.2 Clientes.....	21
2.1.3 Logros comerciales	22
2.1.4 Nuevo servicio de Correos del Ecuador	27
2.2 EL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL	29
2.2.1 Funciones del orgánico.....	30
2.2.1.1 Coordinador Exporta Fácil:	30
2.2.1.2 Asesor Exporta Fácil:	30
2.2.2 Objetivos estratégicos alineados	31
2.2.3 Objetivos del área.....	31
2.2.4 Organigrama.....	31
2.2.5 Análisis.....	31
2.2.5.1 Objetivos alcanzados en el 2011	32
2.2.5.2 Objetivos alcanzados en el 2012	32
2.2.5.3 Objetivos alcanzados en el 2013.....	33
2.2.6 Políticas del producto Exporta Fácil	34
2.2.7 Proceso del servicio Exporta fácil	36
2.2.8 Beneficios de Exporta fácil	38
2.2.9 Sectores beneficiados	39
2.2.10 Entidades que participan en el programa	40
2.3 LOS SECTORES ECONÓMICOS EN EL ECUADOR.....	40

2.4	COMPORTAMIENTO DEL SERVICIO EN LOS PAÍSES SE HA	
	DESARROLLADO EL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL	40
2.5	LAS MICROEMPRESAS	43
2.5.1	Historia básica de la microempresa.....	43
2.5.1.1	La microempresa en el Ecuador.....	44
2.5.1.2	Objetivos de las microempresas.....	46
2.5.1.3	Ventajas de la microempresas.....	46
2.5.1.4	Desventajas de la microempresas	47
2.6	PASOS PARA CREAR LA MICROEMPRESA EN QUITO	47
2.6.1	Principales pasos para iniciar una microempresa.....	47
2.6.2	Ideas básicas para la constitución de la microempresa	48
2.6.3	Requisitos para el funcionamiento de una microempresa	49
2.6.3.1	Registro único de contribuyentes:.....	49
2.6.3.2	Patente Municipal:	50
2.6.3.3	Acta de constitución de una microempresa.....	50
2.7	ESTADÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS.....	53
2.7.1	Las características de las microempresas	57
2.7.2	Clasificación de las microempresas	57
2.8	EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS	61
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.1	MÉTODOS TEÓRICOS.....	62
3.1.1	Técnicas y herramientas	62
3.1.1.1	Métodos empíricos.....	62
3.1.1.2	Técnica.....	62
3.1.2	Fuentes	63

3.1.2.1 Primarias	63
3.1.2.2 Secundarias1	63
3.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA CUALITATIVA PARA DETERMINAR EL USO DEL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL POR LAS MICROEMPRESAS	63
3.2.1 Prueba piloto	63
3.2.2 Población y Muestra.....	66
3.2.2.1 Universo.....	66
3.2.2.2 Tamaño de la muestra	66
3.2.3 Modelo de la encuesta	67
3.2.3.1 Tabulación y obtención de datos.....	70
3.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA CUANTITATIVA PARA DETERMINAR LAS EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS A TRAVÉS DE EXPORTA FÁCIL.....	81
3.4 RESULTADO COMPARATIVO	92
3.5 CONCLUSIONES	92
4. INFLUENCIA DE EXPORTA FÁCIL EN LAS EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS.....	94
4.1 SITUACIÓN ACTUAL.....	94
4.1.1 Estadísticas comparativas con empresas privadas similares.....	94
4.2 ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL PRODUCTO.....	97
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
5.1 CONCLUSIONES	99
5.2 RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	104
Anexos.....	106

Anexo 1 Personas que exportan a través de Exporta fácil.....	106
Anexo 2 Exportaciones 2011	111
Anexo 3 Exportaciones 2012	114
Anexo 4 Exportaciones 2013.....	118
Anexo 5 Empresas Courier	127
Anexo 6 PRODUCTOS QUE EXPORTAN LOS MICROEMPRESARIOS.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Infraestructura de Correos del Ecuador	21
Tabla 2 Piezas procesadas	23
Tabla 3 Clientes de Correos del Ecuador	24
Tabla 4 Ingresos por servicios 2013	26
Tabla 5 Objetivos alcanzados 2011	32
Tabla 6 Objetivos alcanzados 2012	33
Tabla 7 Objetivos alcanzados 2013	34
Tabla 8 Exportaciones Perú	41
Tabla 9 Exportaciones Uruguay	41
Tabla 10 Exportaciones Colombia	42
Tabla 11 Exportaciones Ecuador	43
Tabla 12 Tamaño empresarial	57
Tabla 13. Calificación del servicio	64
Tabla 14. Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio	65
Tabla 15. Volvería a utilizar Exporta fácil	65
Tabla 16 Genero de los encuestados	69
Tabla 17 Edad de los encuestados	70

Tabla 18 Tabulación pregunta No. 1.....	71
Tabla 19 Tabulación pregunta No. 2.....	72
Tabla 20 Tabulación pregunta No. 3.....	73
Tabla 21 Tabulación pregunta No. 4.....	74
Tabla 22 Tabulación pregunta No. 5.....	75
Tabla 23 Tabulación pregunta No. 6.....	75
Tabla 24 Tabulación pregunta No. 7.....	76
Tabla 25 Tabulación pregunta No. 8.....	77
Tabla 26 Tabulación pregunta No. 9.....	78
Tabla 27 Tabulación pregunta No. 10.....	79
Tabla 28 Tabulación pregunta No. 11.....	80
Tabla 29 Exportaciones por país de destino 2012 (Total Ecuador).....	85
Tabla 30 Exportaciones por país de destino 2012 (Quito).....	87
Tabla 31 Exportaciones por país de destino 2013 (Total Ecuador).....	89
Tabla 32 Exportaciones por país de destino 2013 (Quito).....	91
Tabla 33 Exportaciones por empresa 2013.....	95
Tabla 34 Exportaciones Exporta fácil 2013.....	95
Tabla 35 Exportaciones Pasar del Ecuador S.A. PASAREC 2013.....	95
Tabla 36 Exportaciones LAARCOURIER EXPRESS S. A. 2013.....	96
Tabla 37 Exportaciones DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A. 2013	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Piezas procesadas.....	23
Gráfico 2 Clientes.....	25
Gráfico 3 Ingresos por servicios (%).....	27
Gráfico 4 Organigrama Exporta fácil.....	31
Gráfico 5 Mapeo de Proceso del Servicio Exporta fácil	36
Gráfico 6 Diagrama de flujo del servicio Exporta fácil.....	37
Gráfico 7 Exportaciones Perú.....	41
Gráfico 8 Exportaciones Uruguay	42
Gráfico 9 Exportaciones Colombia	42
Gráfico 10 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Número de empresas MIPYMES).....	54
Gráfico 11 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Número de empresas Grandes empresas).....	54
Gráfico 12 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Nivel de ingresos MIPYME).....	55
Gráfico 13 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Nivel de ingresos Grandes Empresas).....	56

Gráfico 14. Calificación del servicio.....	64
Gráfico 15. Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio.....	65
Gráfico 16. Volvería a utilizar Exporta fácil.....	66
Gráfico 17 Genero de los encuetados	69
Gráfico 17 Edad de los encuetados.....	70
Gráfico 19 Interpretación de la pregunta No. 1	71
Gráfico 20 Interpretación de la pregunta No. 2	72
Gráfico 21 Interpretación de la pregunta No. 3	73
Gráfico 22 Interpretación de la pregunta No. 4.....	74
Gráfico 23 Interpretación de la pregunta No. 5	75
Gráfico 24 Interpretación de la pregunta No. 6.....	76
Gráfico 25 Interpretación de la pregunta No. 7	77
Gráfico 26 Interpretación de la pregunta No. 8.....	78
Gráfico 27 Interpretación de la pregunta No. 9.....	79
Gráfico 28 Interpretación de la pregunta No. 10	80
Gráfico 29 Interpretación de la pregunta No. 11	81
Gráfico 30 Exportaciones por piezas 2012 - 2013	82
Gráfico 31 Exportaciones por Provincias 2012.....	83
Gráfico 32 Exportaciones por sector 2012.....	84
Gráfico 33 Exportaciones por ciudades 2012	86

Gráfico 34 Exportaciones por Provincias 2013	87
Gráfico 35 Exportaciones por sector 2013 (Total Ecuador)	88
Gráfico 36 Exportaciones por ciudades 2013	90
Gráfico 37 Resultado comparativo 2012-2013	90

RESUMEN EJECUTIVO

La pequeña y microempresa representan casi el 94% del total de empresas constituidas en el Ecuador y generan alrededor del 43% de empleos de la economía del país. Con este antecedente se ha desarrollado la presente investigación a fin de aportar conocimiento sobre el servicio Exporta fácil de Correos del Ecuador como una herramienta válida, debido a sus características y bondades, que facilita el comercio exterior de manera que los pequeños y micro exportadores encuentren en los mercados internacionales nuevas alternativas de generar negocios desarrollar y crecer como empresa.

Se ha llegado a realizar adicionalmente un diagnóstico sobre Correos del Ecuador en el cual nos presenta como organización sus avances, su gestión, su problemática y sus desafíos a futuro para que tenga viabilidad económica como empresa autosustentable.

La presente investigación se ha focalizado en los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Quito que han realizado exportaciones a través de Exporta fácil durante los años 2012 y 2013, de su desarrollo y percepción sobre la utilidad y problemática del uso de este servicio. Y que el presente estudio sirva de pauta a otros micros y pequeños empresarios que busquen incrementar su mercado a través de las exportaciones sin que para ello sea indispensable contar con una cantidad de recursos humanos especializados, ni grandes capitales de inversión.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones son un componente muy importante de las economías de los países ya que evidencian el grado de productividad de la nación a la vez que proporcionan los recursos que generan, a través, de su adecuada distribución la calidad de vida y prosperidad de un pueblo.

En el Ecuador históricamente las exportaciones han sido del sector hidrocarburífero o de productos tradicionales (banano, café, cacao, camarón, etc.) pertenecientes a grandes grupos económicos, donde la mediana, pequeña y micro empresa han sido relegadas a un papel secundario en el mejor de los casos de proveedores de estas grandes empresas.

Es en este contexto que se realiza la presente tesis a fin de poder aportar conocimiento sobre el funcionamiento de Correos del Ecuador y su herramienta de fomento de las exportaciones Exporta fácil para los pequeños y microempresarios de Quito.

En consecuencia los objetivos de este proyecto de investigación son conocer la situación actual de Correos de Ecuador, conocer el funcionamiento del servicio Exporta fácil, ubicar a los micro y pequeños empresarios que exportan a través de esta herramienta y su visión acerca de las bondades, fallas o dificultades de la misma, así como, el beneficio que han obtenido de su uso.

Para cumplir con estos objetivos, se desarrollara a lo largo de la presente tesis la información, datos, estadísticas, encuestas, etc. pertinente la cual está estructurada en los siguientes capítulos:

- En el capítulo I, se determinan el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos de la tesis, así como, un sucinto marco teórico.
- En el capítulo II, se realiza una amplia investigación sobre la situación actual de Correos del Ecuador EP desde todas sus perspectivas organizacional, financiera, sus clientes y sus proyectos a futuro, adicionalmente se analiza a la herramienta Exporta fácil y sus resultados en Ecuador, Perú, Colombia y Uruguay. Finalmente se presenta una visión al sector de los pequeños y microempresarios características generales, clasificación y estadísticas relevantes.

- En el capítulo III, se centra en la metodología de investigación, el tamaño de la muestra, el piloto de la encuesta, la encuesta, la tabulación de resultados y las conclusiones de la misma.
- En el capítulo IV, se realiza una comparación entre el servicio Exporta fácil con servicios de courier privado para evidenciar el tamaño de mercado que Correos del Ecuador potencialmente podría disponer en el mercado local y la influencia del producto Exporta fácil
- En el capítulo V, se presenta finalmente las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron luego de realizar el análisis de las encuestas que demuestra el desarrollo de la herramienta Exporta fácil y su incidencia en los pequeños y microempresarios de Quito, así como, presenta la situación actual de Correos de Ecuador EP.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante las últimas décadas, el Ecuador ha atravesado por una serie de situaciones tanto internas como externas que han marcado el desarrollo del comercio exterior, algunas lo han favorecido, otras no tanto, no obstante todas han contribuido a una evolución constante del mismo. Al interior del país se ha buscado generar una política que estimule las exportaciones buscando eliminar barreras y trabas para llevar a cabo de esta forma poder llevarlas a cabo, se han buscado mercados adicionales al principal mercado de exportación del Ecuador que ha sido históricamente los Estados Unidos y esto sumado a una diversificación en los productos de exportación han sido sin duda fundamentales en el avance del comercio exterior del país.

La conformación de la empresa Publica Correos del Ecuador CDE-EP ha revolucionado el mercado postal, especialmente desde el año 2007 en el cual la administración de la empresa liderada por el gerente general ha logrado que se constituya en una empresa de gobierno autosustentable, con precios acorde al mercado y con un crecimiento continuo.

1.2 PROBLEMAS DE COMPETITIVIDAD

Correos del Ecuador es una empresa cuya historia data desde el gobierno del General Juan José Flores, donde en el año 1831 expide el decreto creando la Administración General de Correos por la necesidad que traía la vida de un nuevo Estado libre e independiente en su primer año de vida Republicana (Correos del Ecuador, 2013)

No es hasta inicios de los noventa, en el que Correos del Ecuador comienza a tener competencia en correos nacionales e internacionales con la desmonopolización del correo y el advenimiento y fortalecimiento de las empresa tipo courier, ya que el boom petrolero trajo empresas petroleras transnacionales, las cuales requerían mayor agilidad en el envío de paquetes, correos, mensajes y traslado de documentos.

De ese entonces a la presente fecha, Correos del Ecuador ha luchado por mantenerse en el mercado, pese a los constantes avatares políticos y sociales, combinados con la tecnología de

Información y comunicación del siglo XXI a la que no ha accedido con mucha fuerza y dinamismo, manteniendo un bajo perfil competitivo con servicios específicos direccionados hacia el Estado y clientes fieles a su legado histórico. Por lo que es necesario determinar cómo están funcionando sus nuevos productos, especialmente el Exporta fácil, el cual ha ido encaminado hacia los Micro, pequeños y medianos exportadores.

1.2.1 Problemas económicos

Uno de los hechos más relevantes para la empresa se produjo en el ámbito financiero, Correos del Ecuador a partir del año 1992, dejó de contar con asignación presupuestaria del Gobierno Nacional, lo que impactó fuertemente en su gestión y soporte administrativo y operativo.

Este limitante financiero casi sepulta a la Empresa, la cual mantiene pérdidas anuales constantes con muy baja productividad, sus ingresos estaban por debajo del punto de equilibrio, requiriendo una rápida ayuda Estatal, la cual vino de manos del Presidente Econ. Rafael Correa, que a partir del año 2007 empieza a reestructurarla y mejorarla, buscando que se promuevan nuevos servicios, con agilidad y precios competitivos.

Es así que es necesario determinar si el nuevo producto Exporta fácil, le ha significado réditos a la Empresa de Correos del Ecuador y compararla con otras empresas privadas para consolidar sus indicadores financieros de rendimiento versus la inversión.

1.2.2 Problemas de resultados de desarrollo

Al momento, no se conoce cómo se ha desarrollado el producto Exporta fácil y si realmente es competitivo en el mercado, además si es una manera eficiente para la solución de los problemas de exportación de los micros exportadores, puesto que Correos del Ecuador tienen varios productos que podrían estar aportando al desarrollo de la Empresa.

1.3 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Formulación del problema

¿Se podrá estudiar la evolución y el entorno donde se desarrolla el producto Exporta fácil de Correos del Ecuador para determinar su incidencia en los micro exportadores?

1.3.2 Sistematización del problema

1. ¿Ha mejorado la situación actual de Correos del Ecuador con el producto Exporta fácil?
2. ¿Cómo funciona el producto Exporta fácil?
3. ¿Cuál es la situación comercial del micro exportador?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Establecer el entorno de desarrollo y la evolución del producto Exporta fácil de Correos del Ecuador, a través del trabajo investigativo económico y de campo, que permita determinar su incidencia en las micro empresas y sus exportaciones desde la ciudad de Quito en el período 2012 – 2013.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar la situación actual de la empresa Correos del Ecuador en base a sus propuestas de servicio a la colectividad del país.
2. Realizar un estudio del producto Exporta fácil, sus ventajas, desventajas, atributos, socialización, acogida y sus realidades.
3. Localizar a los micros exportadores en la ciudad de Quito que están utilizando actualmente el producto Exporta fácil indagando y registrando la diferencia con otros couries con similares servicios.
4. Establecer los vínculos productivos del servicio Exporta fácil de Correos del Ecuador amparándonos en las micro exportaciones que se realizaron desde la ciudad de Quito en los años 2012 y 2013.

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 Relevancia social

El estudio se direcciona hacia una parte de la sociedad como son los micro exportadores de la ciudad de Quito, que utilizan los sistemas de correos para el envío de su mercadería al exterior, por tanto, una vez logrados los resultados esperados, se tendrá una información que establezca si el producto Exporta fácil ha incidido o no en las exportaciones.

1.5.2 Relevancia académica

Desarrollar investigaciones que aporten a la comunidad, es ahora un objetivo académico de las Universidades del país, por lo que, las Tesis de Grado para lograr un título superior de cuarto nivel están encaminadas a establecer la problemática nacional y proponer una solución, es así que, la presente investigación, basará su aporte en la originalidad del tema y en el establecimiento de una metodología que logre determinar la incidencia de un producto como lo es Exporta fácil, en las micro exportaciones, dando un aporte inédito en lo académico.

1.5.3 Relevancia personal

Para el investigador, le es de suma importancia el establecer los resultados, ya que primeramente podrá acceder a su título MBA, pero adicionalmente podrá encaminar su capacidad de investigador relacionando las variables del estudio y sustentando una hipótesis planteada.

1.6 Marco teórico

1.6.1 Negocios internacionales

Campbell (2007), menciona:

Los empresarios se han visto obligado a formarse en su capacidad comercial y negociadora con el mundo exterior debido al proceso expansivo de la globalización; no obstante, es importante que no sólo ellos estén involucrados sobre este tema, sino

que también el personal de trabajo, o aquel que esté capacitado para ello, deberían tener acceso a los aspectos más significativos del comercio exterior, la logística, el impacto que esto implica en la empresa y hasta los aspectos legales relacionados con el negocio internacional. (pág. 128)

Seguidamente se darán a conocer algunas claves para saber cómo manejar esta actividad.

Las empresas no sólo se limitan a llevar a cabo operaciones privadas y estatales a nivel local, sino que además estas suelen contactarse con empresa situadas en otros países para promover diversos tipos de negocios.

Exactamente, esos negocios que inicia una empresa local con otra que se encuentra en otro país y que se plasma en una transacción, un acuerdo, un convenio, es lo que constituyen los negocios internacionales, es decir, es la relación existente entre una organización y su mundo exterior.

Sin embargo, esta es una actividad que involucra una serie de modalidades como son:

- Comercio internacional (exportación e importación de bienes tangibles e intangibles); Franquicias internacionales de negocios;
- Licenciamiento internacional sobre derechos de propiedad intelectual o industrial;
- Joint ventures, operaciones llave en mano, inversión extranjera directa, inversiones en cartera (bonos, papeles comerciales y acciones). (Campbell, 2007, pág. 130)

La competitividad, el apoyo financiero entre las partes y la logística y la distribución física internacional de las mercancías, son factores de éxito en las operaciones de los negocios internacionales; siendo el último aspecto el de mayor importancia ya que cuando los actores implicados se encuentran en diferentes países, la concreción y el éxito del negocio se dificulta aún más; por tal razón, es muy importante que en toda operación de negocios internacionales, de manera exclusiva, en las de comercio internacional, participe una serie de empresas cuyos servicios logísticos serán necesarios prestar para que, finalmente, exportador e importador obtengan aquello que realmente esperan producto de la transacción que han realizado. El vendedor: el pago por los bienes o servicios que ha entregado a su cliente importador y este

último recibir las mercancías por las cuales ha efectuado el pago correspondiente. (Campbell, 2007, pág. 133)

De acuerdo con García Morales, es muy importante que los empresarios estén al tanto del ambiente internacional que los rodea. El negocio internacional involucra entonces el manejo de la inversión extranjera y de la estructura de mercados, que se establece entre diferentes países. Dentro de este marco, es fundamental que la empresa posea pleno conocimiento de la situación política, económica, social, cultural, la diversidad de mercados y riesgos del país con el que establece el negocio; de esta forma se establecerá si esta situación le afecta o no y si es preciso entablar o no el contacto comercial. (García Morales, 2009, pág. 216)

1.6.2 Micro, pequeñas y medianas empresas

Las MIPYMES constituyen un sector muy importante en el Ecuador por su contribución al producto, su aportación a la generación de empleo y a una mayor igualdad en la distribución de ingresos, conjuntamente con su papel en el incremento de la competencia en los mercados.

Las MIPYMES están cobrando gran importancia y atención del estado ecuatoriano, ya que es una forma de democratización e igualdad de los beneficios del desarrollo económico, evita la concentración de capitales en pocas empresas.

Las primeras microempresas en el Ecuador fueron de tipo artesanal formadas por ex empleados que trabajaban en fábricas textiles, de cuero, madera, metales y por estudiantes de centros artesanales. Éstas últimas fueron perfiladas como: poco capital, mucha mano de obra, baja producción, falta de crédito en el sistema financiero, ahorro mínimo, sin gestión empresarial, sin utilización de tecnología.

La crisis económica de los años 80s fue el principal motivo para la creación de actividades artesanales familiares como carpintería, mecánica, panadería, peluquería, confección, tiendas de abastos, bazar, papelerías, salones de comida, a las que se las categorizó como microempresas, “normalmente con una organización económica administrada por personas emprendedoras que aplican autogestión y se adaptan al medio en que se desenvuelven” (Fernández, 2011, pág. 94).

En años anteriores a la micro empresa se la equiparaba con la informalidad y a ésta con la ilegalidad, pero el 50% de las micro empresas en el Ecuador sí cumplen con la liquidación de impuesto, el otro 50%, al igual que las grandes empresas e industrias, lo eluden. El nuevo Código Tributario que establece la obligación de tener Registro Único de Contribuyentes, ha permitido que el porcentaje de microempresas que pagan sus impuestos suban.

Con la modernización del estado (compra de renunciaciones en los cargos burocráticos) en los años 90, se incrementa el porcentaje de desempleo (promedio 9.5% de la población económicamente activa), lo cual da paso al ascenso del denominado sector informal (promedio 41.6%). Diez años después la subocupación en Quito alcanza 50.74%, la desocupación 11.79% y la salida de aproximadamente dos millones de ecuatorianos al extranjero (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 14).

El proceso de desarrollo de la microempresa ha sido acelerado, así que las Mipymes de ayer son muy diferentes a las actuales tanto cualitativa como cuantitativamente, es decir que ya son tecnificadas, dirigidas por profesionales que emplean conocimientos de gestión empresarial.

1.6.2.1 Tráfico postal internacional y correos rápidos o courier en el Ecuador

Según información obtenida de la Corporación Aduanera Ecuatoriana (2009) “tráfico postal es el envío de paquetes y/o bultos mediante cualquier clase de correo, ya sea público o privado, desde o hacia el extranjero. Si se trata de correos privados, los mismos tienen que estar autorizados por la Aduana del Ecuador.” (pág. 1)

Para efectos de clasificar las mercancías enviadas bajo esta modalidad, éstas se agruparán en categorías de acuerdo a su peso y valor FOB.

Seguidamente se mencionarán las categorías en las que se clasifican los bultos y/o paquetes enviados a través de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos o Courier

Categoría A): Impresiones tales como textos, manuales, esquelas, tarjetas, periódicos, fotografías, o cualquier otro tipo de información; contenidos en medios de audio y video, digitales; que no estén sujetos de licencias, entre otros, pudiendo ser de naturaleza judicial,

comercial, bancaria, pero desprovistos de toda finalidad comercial y que no sean de prohibida importación. Esta categoría no requiere Declaración Aduanera Simplificada (DAS). (Corporación Aduanera Ecuatoriana, 2009, pág. 2)

Categoría B): Paquetes cuyo peso sea menor o igual a 4 kg., y su valor FOB sea menor o igual a los USD 400,00 (o su equivalente en otra moneda); siempre que se trate de bienes de uso para el destinatario y sin fines comerciales. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea, adjuntando la Declaración Aduanera Simplificada-Courier (DAS-C).

Categoría C): Envíos que no sobrepasen los 50 kilogramos, ni el valor FOB de 2.000,00 dólares americanos (o su equivalente en otra moneda), y que no se encuentre calificado en la categoría anterior. No obstante, en el caso de tratarse de repuestos para la industria, aparatos médicos, o medios de transporte, se aceptará un peso de hasta 200 kilogramos, siempre que su valor FOB no supere los 2.000,00 dólares americanos (o su equivalente en otra moneda). Se excluyen las salvedades de valor y peso a las mercaderías antes mencionadas, cuando la cantidad a traer no supere las 10 (diez) unidades. Las mercaderías que se encuentren en esta categoría, deben cumplir con todos los documentos de control previo para su desaduanización y se necesita la presentación de una Declaración Aduanera Simplificada-Courier (DAS-C).

Categoría D): El vestuario, los tejidos y zapatos, que no consten en la Categoría B, de modo obligatorio deberán ser declarados en esta categoría, cuyo peso no supere los 20 kg., ni el valor sobrepasar los 2.000,00 dólares americanos (o su equivalente en otra moneda). Los artículos antes mencionados no podrán ser utilizados ya que constan como mercancías de prohibida importación. Esta categoría requiere la presentación de una Declaración Aduanera Simplificada-Courier (DAS-C).

Categoría E): Envíos que contengan medicinas sin fines de lucro, siempre que lleguen a nombre de una persona natural; fluidos humanos; órganos, tejidos y células; y otros aparatos ortopédicos e implementos requeridos para procedimientos médicos y quirúrgicos de emergencia, equipos y aparatos para personas con capacidades especiales, argumentando su requerimiento ante la administración aduanera. No contempla limitaciones de peso y valor ni se exigirán documentos de control previo o pago de impuestos. Se requiere la presentación de una Declaración Aduanera Simplificada-Courier (DAS-C).

Categoría F): Bultos con textos o semejantes, o componentes de computación y sus partes; siempre que la partida definida dentro de los capítulos 1 al 97 del Arancel Nacional de Importaciones tenga tarifa 0%. (Corporación Aduanera Ecuatoriana, 2009, págs. 2-3)

El producto Exporta fácil de acuerdo con las características que proporciona en relación a la cantidad de peso y valores se la puede ubicar en las categorías A, E, F, anteriormente mencionadas.

2. ANTECEDENTES CORREOS DEL ECUADOR Y SU PRODUCTO EXPORTA FÁCIL

2.1 CORREOS DEL ECUADOR

Actualmente Correos del Ecuador CDE E.P. es una institución modernizada, que lleva adelante un acertado proceso de modernización al servicio de la ciudadanía, mediante la ejecución de nuevos servicios, de tecnología y de seguridad. (Correos del Ecuador, 2013)

A partir del 14 de abril del año 2010, fecha en la que se emitió el Decreto Ejecutivo número 324, la empresa Correos del Ecuador CDE E.P, es una institución Pública con autonomía administrativa y presupuestaria, con una imagen confiable, próspera, productiva, competitiva, ética y de compromiso social que ofrece una amplia gama de servicios y productos postales de alta calidad a precios competitivos, tanto a nivel nacional como internacional. (León, 2011)

Correos del Ecuador es la empresa estatal primaria en el envío de correspondencia nacional e internacional, misma que en la actualidad mantiene una alta competencia privada, al eliminarse su monopolio en el país.

Cabe mencionar la gran mayoría de los ingresos de Correos del Ecuador CDE E.P., provienen fundamentalmente del servicio de correspondencia. Por tal motivo, la administración actual, ha dedicado tiempo y esfuerzo con la finalidad de poder establecer nichos de mercado cautivos en el Ecuador, con el fin de poder ampliar la línea de negocio de la Institución, acciones que también se verán reflejadas en un incremento de ingresos por ventas. (León, 2011)

Misión de Correos del Ecuador CDE E.P.

Correos del Ecuador CDE E.P. integra al país y al mundo a través de la prestación de productos y servicios postales oportunos y eficientes, siempre comprometidos con la calidad,

la excelencia, la responsabilidad social; amparados en principios y valores superiores. (Correos del Ecuador, 2013)

Visión de Correos del Ecuador CDE E.P.

Para el 2016 ser reconocidos como uno de los más importantes operadores postales capaces de ofrecer un Servicio Postal Universal de calidad, siendo un referente de la región que lidere la prestación de servicios. (Correos del Ecuador, 2013)

Valores Institucionales

- Respeto
- Honestidad
- Transparencia
- Solidaridad y responsabilidad social (Correos del Ecuador, 2013)

Objetivos Estratégicos Institucionales

- Aumentar la participación y posicionamiento en el mercado postal ecuatoriano mejorando la rentabilidad de la Empresa
- Mejorar, equiparar, estandarizar y automatizar los procesos de la Empresa.
- Gestionar óptimamente el talento humano de CDE E.P mediante procesos transparentes y de calidad amparados en los valores empresariales
- Ampliar la cobertura de la empresa CDE-E.P a nivel nacional
- Fomentar la cultura del servicio en la Empresa (Correos del Ecuador, 2013)

Política Sectorial

- Propiciar el desarrollo del sector postal público.
- Proveer servicios y productos de calidad, accesibles, seguros y oportunos.
- Impulsar a través del Correo transformación productiva y desarrollo económico.
- Posicionar los nuevos productos y servicios que ofrece Correos del Ecuador.

- Fomentar el uso del Servicio Postal Público a nivel nacional. (Correos del Ecuador, 2013)

Análisis FODA de Correos del Ecuador CDE E.P.

El siguiente análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa permitirá analizar los factores que la empresa deberá mejorar o mantener. Así como también, ayudará a tomar las decisiones correctas y encontrar las posibles soluciones a los problemas que la empresa podría enfrentar. (Correos del Ecuador, 2013)

➤ **Fortalezas:**

- **Cobertura Nacional:** Correos del Ecuador se encuentra presente en todas provincias del Ecuador, lo que le permite ser la empresa del sector que cubre la mayor parte del país en el servicio de recepción, entrega y distribución de correspondencia.
- **Cobertura Internacional:** por ser considerado como operador oficial del país, correos del Ecuador mantiene acuerdos internacionales de cooperación mediante el órgano rector de los operadores postales internacionales tales como: la UPU (Unión Postal Universal) y la UPAEP (Unión Postal de las Américas España y Portugal), lo que permite llegar a otros territorios del mundo a través de alianzas comerciales con operadores postales internacionales 193 países.
- **Autonomía Administrativa y Financiera:** Correos del Ecuador CDE E.P. se rige por la LOEP, lo que le permite tener independencia presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, lo que determina su programa de inversión con la aprobación de su directorio, en función de los excedentes de la empresa.
- **Infraestructura Física Propia:** Correos del Ecuador cuenta con edificaciones, oficinas, carros, equipos propios.
- **Agencias Multiservicios:** en las sucursales de correos del Ecuador los usuarios pueden realizar diferentes servicios como: retiro o entrega de correspondencia, envío y admisión de diversos paquetes, remisión y recepción de dinero, entre otros.

- **Estructura de Seguridad Postal:** carros que poseen rastreo satelital y equipos de seguridad que ayudan a ejecutar vigilancias efectivas a la correspondencia.
- Posicionamiento de la marca Correos del Ecuador a nivel nacional. (Correos del Ecuador, 2014)

➤ **Debilidades:**

- **Integración limitada entre los sistemas y procesos operativos, administrativos y financieros;** que ayudan a brindar respuestas rápidas y eficaces a consultas inquietudes o reclamos de los diferentes clientes internos y externos.
- **Falta de cultura de servicio al cliente:** En ocasiones la poca de capacitación del personal que labora en Correos del Ecuador en ciertas sucursales restringe las expectativas que se puedan brindar al usuario del servicio que se ofrece, ocasionando que al presentarse algún inconveniente en ventanilla o en otras áreas de la empresa, el usuario se desanime y busque otras alternativas de servicio.
- **Falta de comunicación entre áreas:** La falta de comunicación entre los diferentes departamentos o áreas es débil y no habitual, lo que conlleva a que se dupliquen los esfuerzos y se desaprovechen recursos.
- **Procedimientos y procesos internos no establecidos:** la ausencia del desempeño de los procesos que reposen en escritos certificados, estandarizados y adecuadamente socializados, que determinen organizar, reglamentar y mejorar los procesos internos y externos dentro de la empresa.
- **Agencias mal ubicadas y poco operativas:** existen Dependencias de Correos del Ecuador las cuales no se encuentran geográficamente de modo estratégico razón por la cual no pueden proporcionar un servicio eficiente y eficaz.
- **Limitada capacidad de respuesta al cambio del entorno:** la falta de una infraestructura apropiada y retraso en las técnicas de adquisición y contratación.
- **Falta de plan de carrera empresarial:** restringida inversión en entrenamiento al Talento Humano lo que da como resultado una alta rotación de personal.
- Ausencia de información para la toma de decisiones (estructura de costos)
- Talento humano con débil conocimiento. (Correos del Ecuador, 2014)

➤ **Oportunidades:**

- **Aporte a la transformación de la Matriz Productiva,** con la generación de un nuevo servicio, convirtiéndose Correos del Ecuador en el brazo logístico.
- **Nuevas necesidades del mercado actual:** se presentan un gran número de oportunidades en base a nuevas necesidades de clientes.
- **Potencial de alianzas con grupos regionales:** la presencia de operadores públicos en los países que conforman la CAN, podría ayudar a establecer asociaciones estratégicas o la colocación de operadores regionales, con la finalidad de extender mercados y diversificar las ofertas de servicios.
- **Apoyo y financiamiento internacional:** los diversos operadores postales oficiales, cooperan de modo continuo sus avances tecnológicos, proporcionando sistemas y/o operaciones que se pueden aplicar en la empresa; asimismo, existen diferentes tipos de fondos que los organismos postales internacionales brindan, para preparación, desarrollo o implementación de nuevas tecnologías, a los cuales la empresa puede tener acceso, ayudando de esta manera al desarrollo y crecimiento de la misma.
- **Oportunidades de capacitación internacional:** es importante impulsar la capacitación internacional a todas las personas que laboran en la empresa valiéndose del auspicio de la UPU (Universal Postal Unión) y UPAEP (Unión Postal de las Américas, España y Portugal).
- **La filatelia como motor de la potencialización de la cultura postal:** los sellos postales o estampillas se han convertido en un medio importante de promoción, difusión y comercialización de múltiples tipos de eventos, hechos históricos, personajes, países, entre otros, lo que permite una gran oportunidad de utilizar este mecanismo.
- **Expansión de los servicios postales on line:** Para poder efectivizar este tipo de servicio, es preciso que la empresa aproveche el internet como medio para efectuar publicidad, ventas y servicios postales on line.
- **Existencia del mercado de giros postales con otros países:** Para incursionar en el mercado correspondiente a los servicios financieros postales la empresa Correos del Ecuador CDE E.P. tiene firmado un convenio con algunos países miembros de la UPAEP.
- Aplicación de nuevas tecnologías para la operatividad.

- Plan del buen vivir encaminado a mejorar la calidad y satisfacción de la ciudadanía. (Correos del Ecuador, 2014)

➤ **Amenazas:**

- **Recesión global:** se origina a causa del descenso en el envío de remesas de los emigrantes a al Ecuador, así como el descenso en el movimiento postal a nivel de todo el mundo.
- **Dependencia de transporte aéreo:** para efectos de enlaces o envíos nacionales e internacionales, se utiliza el servicio de transporte aéreo, lo que provoca que los costos operativos sean elevados y que se alargue los plazos de entrega de nuestros paquetes y sobres.
- **Dependencia por impacto por procedimientos de la SENAE:** sujetos a los procedimientos determine la Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, para la verificación y aforo de los paquetes que llegan del extranjero y que deben ser distribuidos por la empresa, lo que ocasiona no solo retraso en su entrega, sino muchas veces deterioro por la falta de cuidado al abrirlos.
- **Manipulación de paquetes por la policía antinarcóticos:** La Policía Antinarcóticos de Ecuador revisa y controla toda la correspondencia que se origina en el país y viene del extranjero, con el afán de detectar droga y precursores químicos, para lo cual usan métodos que ocasionalmente generan daño a la correspondencia revisada.
- Crecimiento y mejor atención de la competencia.
- Cambios constantes en la tecnología.
- Facilidad y prontitud de la competencia para adaptarse al mercado.
- Calidad en los procesos de recepción y/o entrega de las entidades postales designados en los diferentes países dependiendo del nivel de desarrollo. (Correos del Ecuador, 2014)

De igual manera para el análisis se han establecido los principales problemas y carencias los mismos que se muestran a continuación.

➤ **Problemas y Carencias:**

Limitado control y monitoreo de las actividades operativas que se cumplen en sus provincias.

- Falta de lanzamiento publicitario y promoción de los servicios.
- Infraestructura Operativa inadecuada e insuficiente.
- No se cuenta con metodología para la ejecución de proyectos empresariales.
- Sistematización de información. (Correos del Ecuador, 2014)

2.1.1 Productos y Servicios

Desde que empezó el proceso de modernización en el año 2007 en la empresa Correos del Ecuador CDE E.P., a nivel nacional, los productos y servicios que ofrece se han ido incrementando de forma considerable. Por tal motivo, la presencia de la Empresa en todas las provincias del Ecuador también se ha fortalecido, en donde cuenta con más de 300 agencias, sucursales y ventanillas, en las cuales los clientes pueden acceder a los 74 servicios y productos que ofrece este Operador Postal Público. (León, 2011, pág. 35)

Según información proporcionada por Correos del Ecuador (2013), los nichos de mercado básicamente se resumen en los siguientes puntos:

Envío y recepción de correspondencia y paquetería

- EMS, (Express Mail Service)
- Servicio Postal certificado
- Servicio Postal Ordinario Plus
- Correspondencia Ordinaria
- Paquete Postal
- Pequeño Paquete
- Servicio Postal 4x4
- Club Correos
- Exporta Fácil (Correos del Ecuador, 2013)

Transferencia de dinero

- Correos Giros

Pago de Servicios**Servicios complementarios**

- Tasas Reducidas
- Sacas M
- Sobres de Respuesta Pagada
- Estafeta
- Cecograma
- SAL / APR
- Cupón de Respuesta Internacional (Correos del Ecuador, 2013)

Gestión de buzón

- Buzones Postales
- Servicio Postal Aeroportuario (Correos del Ecuador, 2013)

Apartados Postales

- Apartados Postales
- Apartados Postales Domiciliarios

Puntos de atención

- Franquicias
- Patentados
- Agenciados
- Sucursal
- Agencias
- Punto de Franqueo (Correos del Ecuador, 2013)

Embalajes postales

- Cajas de Embalaje Postal
- Sobres de Embalaje Turísticos

Envío de publicidad

- Servicio Postal de Volanteo
- Servicio Postal de Distribución Masiva
- Servicio Postal de Distribución Masiva Especial
- Servicio Postal de Distribución de Notificaciones
- Servicio Postal de Flete y Carga
- Servicio Postal de Distribución de Facturas y Lectofacturación en línea

- Servicio Postal Súper Express
- Buzón Corporativo
- Servicio Postal de Distribución de compras (Correos del Ecuador, 2013)

Servicios Adicionales para Servicios Postales

Servicios complementarios a los Servicios Postales

Filatelía

- Sello Postal
- Sobre de Primer Día
- Hoja souvenir
- Álbum Filatélico
- Cartillas Filatélicas
- Postales Prefranqueadas o Entero Postal (Correos del Ecuador, 2013)

Responsabilidad Social

- Servicio Postal Acortando Distancias
- Servicio Postal Buzón de la esperanza
- Revista institucional (Correos del Ecuador, 2013)

Para las operaciones postales, Correos del Ecuador dispone de los siguientes elementos en su infraestructura:

Tabla 1**Infraestructura de Correos del Ecuador**

Infraestructura de Correos del Ecuador CDE E.P	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Oficinas propias	22	22	22	29	32	38
Oficinas de arriendo y comodato	52	47	48	35	32	28
Agenciados	74	79	82	82	84	91
Patentados	85	219	265	282	312	341
Apartados	15.936	16.258	16.525	15.693	15.772	16.327
Centros de clasificación	2	2	2	2	2	2
Oficinas de cambio	2	2	2	2	2	2
Motos	24	220	222	267	283	301
Vehículos	43	73	97	120	148	163
Rutas larga distancia	-	14	15	16	18	19
Rutas rurales UIO	1	2	2	2	2	2
Rutas urbanas UIO	7	8	10	27	32	38
Personal administrativo	348	379	467	454	490	515
Personal operativo	556	686	854	1.167	1.369	1.443
Cantidad de personal a tiempo completo	904	1.065	1.321	1.621	1.863	1.962
Personal con nombramiento	712	686	677	1.273	1.396	1.617
Personal ocasional	192	379	548	63	48	54
Personal con código	-	-	96	285	293	302
Personal con servicios profesionales	15	-	5	-	6	3
Servicios inmateriales	14	-	5	1	-	-
Cantidad de personal femenino	324	344	398	491	575	617

Fuente: Dirección Administrativa de Correos del Ecuador

2.1.2 Clientes

A los clientes les interesa un servicio rápido, seguro y bajo medidas de calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas, entre los que están, sustancialmente, el precio, servicio y la atención. Al mismo tiempo, les interesa la posibilidad de tener una instrumento de seguimiento de su correspondencia en todo momento y al alcance de cualquier usuario, que les brinde la oportunidad de saber cuándo y en qué condiciones fue entregada su correspondencia, así como la posibilidad de realizar reclamos y solicitar indemnización en el caso de que su envío haya sido maltratado. Su interés el acceso rápido y estratégico a cualquier agencia, buzón, franquicia en caso de necesidad urgente, la opción de que la correspondencia sea retirada del domicilio u oficina en forma segura y eficiente. (Correos del Ecuador, 2012)

Entre los principales clientes corporativos se pueden citar algunos que son considerados como los más importantes para la empresa:

- CNT
- IESS
- CNE
- AGRÍCOLA SAN ANDRÉS
- CATERPILLAR
- OTECEL S.A. (MOVISTAR)
- EMAAP
- CONCLINA C.A.
- CLUB CASTILLO DE AMAGUAÑA
- DINERS CLUB DEL ECUADOR
- AQUAPARK S.A.
- LIBRI MU8NDI S.A.
- CENTRO ABYA YALA
- ECUASANITAS S.A.
- CORPORACIÓN LÍDERES. (Correos del Ecuador, 2012)

Para el caso de servicio Exporta fácil en el mercado objetivo son los artesanos, pequeños productores y MIPYMES adquieren el servicio en función de regularizar sus exportaciones y contactar nuevos clientes en el exterior que requieran sus productos, accediendo a todos los beneficios de una manera ágil y sencilla.

El servicio Exporta fácil fue creado para disminuir en parte la preocupación por esta barrera de distancia física entre los exportadores y sus clientes en el exterior, así como también promover sus negocios internacionales y brindarles mayores comodidades. (Correos del Ecuador, 2012)

2.1.3 Logros comerciales

Según datos proporcionados por Correos del Ecuador (2014), los ingresos por ventas se ha incrementado de manera positiva a partir del año 2008, gracias a la ejecución de un de un

adecuado Plan Estratégico del frente productivo aprobado por la máxima autoridad y por una apropiada planeación financiera, operativa y administrativa, dando cumplimiento a las perspectivas de los volúmenes previstos a comercializar y de los precios, garantizando el cumplimiento de los objetivos comerciales y optimizando los canales de distribución.

Tabla 2

Piezas procesadas

AÑO	NÚMERO
2007	5.147.037
2008	4.578.939
2009	6.316.176
2010	8.957.224
2011	27.173.065
2012	34.964.086
2013	38.929.019
2014*	3.283.423

* Piezas procesadas de enero 2.245.469 (cerrado) y febrero 1.037.924 (en proceso de consolidación)

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

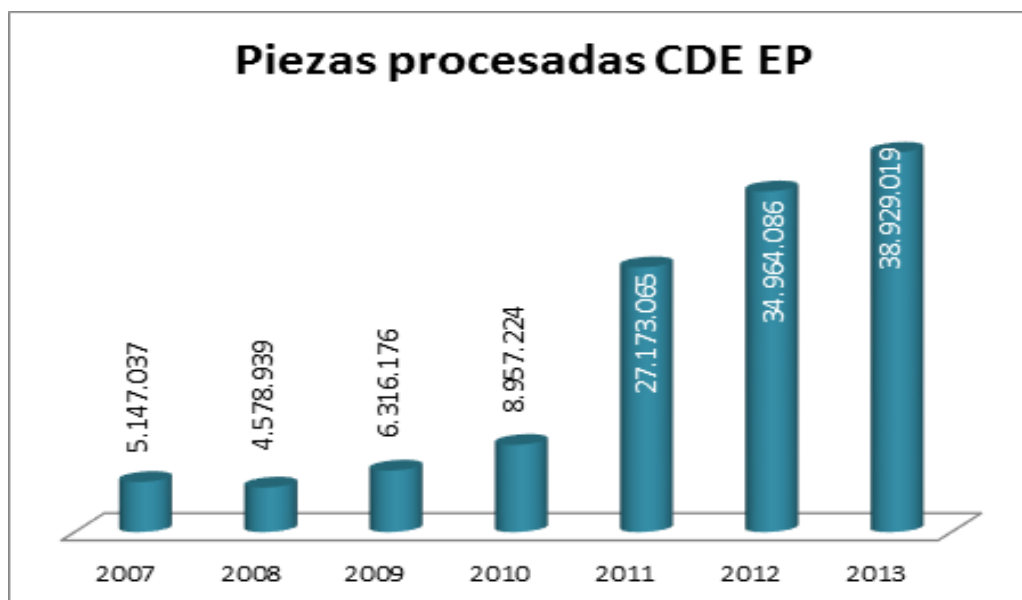


Gráfico 1 Piezas procesadas

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Como se podrá observar en el gráfico anterior, este tipo de procedimientos, le han permitido a la empresa incrementar año a año el número de piezas procesadas. Para el año 2008, se procesaron 4.578.939 piezas; en el 2009 se procesaron 6.316.176 piezas, constituyendo un 39% de crecimiento con respecto al año 2008; en el 2010, se procesaron 8.957.224 piezas, alcanzando un crecimiento del 43% respecto al 2009; en el 2011 se procesaron 27.173.065 piezas; en el 2012 se procesaron 34.964.086 piezas; el logro de las piezas procesadas en el año 2012 destaca las estadísticas del año 1990; en el año 2013 se procesaron 38.929.019 piezas. (Correos del Ecuador, 2014, pág. 6)

De igual manera el número de clientes se ha ido incrementando con el pasar de los años así se tiene que en el año 2007 el número de clientes fue de 126; para el año 2008 el número fue de 2.185 clientes; en el año 2009 el número fue de 2.530 clientes; para el año 2010 el número de clientes fue de 2.789; para el 2011 el número de clientes fue de 3.304; para el año 2012 el número de clientes fue de 3.741; y para el año 2013 el número de clientes fue de 2.984. (Correos del Ecuador, 2014, pág. 7)

Tabla 3

Clientes de Correos del Ecuador

	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
TOTAL	33	549	916	1.082	1.218	1.310	1.585
CATASTRO PÚBLICO							
TOTAL	30	575	911	1.226	1.588	1.576	1.399
CATASTRO PRIVADO							
TOTAL	126	2185	2530	2.789	3.304	3.471	2.984

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

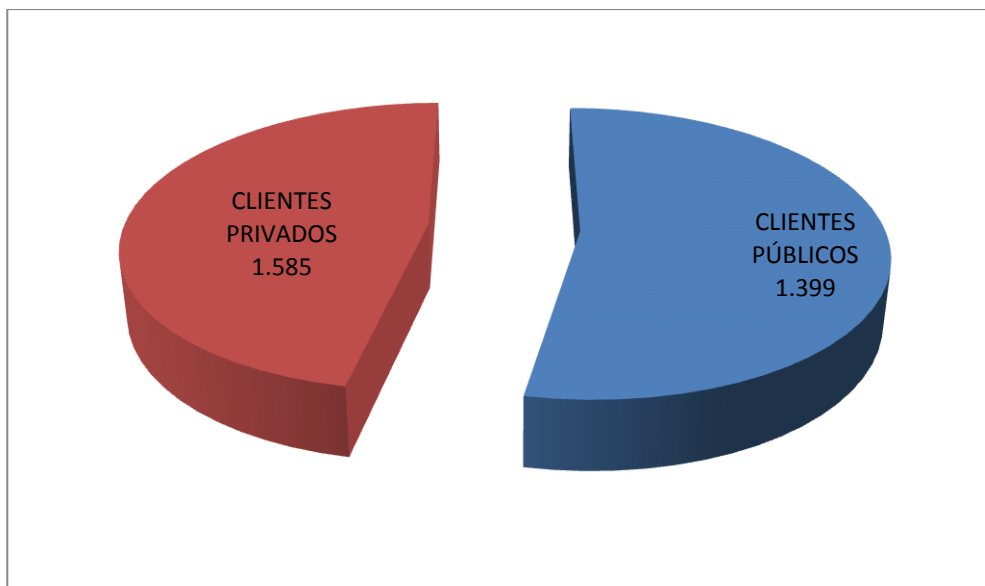


Gráfico 2 Clientes

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

En el año 2013 la demanda del servicio de correspondencia se vio afectada por diferentes factores:

- Empresas públicas que se fusionaron
- Aprobación de la Ley facturación electrónica
- Competencia desleal (dumping)

Los resultados reflejados corresponden a clientes activos

No obstante, los resultados financieros se vieron afectados pues a partir del año 2008, los gastos se acrecentaron como resultado del Mandato 8 decretado por el Gobierno Central, lo cual ocasionó que los sueldos y salarios de los trabajadores de Correos del Ecuador CDE E.P. se estandaricen a un nivel más elevado del que se tenía en años anteriores y que superaban el salario de las empresas del sector.

Este hecho, aunque acorde con los criterios de justicia social que impulsa el gobierno nacional, a su vez impacta negativamente en los costos de la empresa de correos lo que implica que sus tarifas puedan ser menos competitivas frente a las empresas privadas dedicadas a este negocio.

Es importante señalar, que en los últimos años se han realizado varias inversiones indispensables que también afectaron a los resultados de la empresa de correos pero que eran necesarias para mejorar el servicio postal como ejemplo podemos tomar el ejemplo de flotas de transportes que por la vital útil que tiene los bienes, estos debieron ser renovados e incrementarlos. (Correos del Ecuador, 2012, pág. 6)

Tabla 4

Ingresos por servicios 2013

Ingresos por servicios 2013		
Servicios		Valores
Servicio EMS (Crédito y Contado)	\$	10.545.038,66
Club Correos	\$	6.868.081,21
Correspondencia Masiva	\$	5.177.051,42
Servicio Certificado	\$	4.628.761,61
Lectofacturación	\$	3.328.903,62
Notificaciones	\$	1.191.199,32
Servicio Ordinario	\$	768.309,91
Valija Diplomática	\$	581.630,91
Ventas Filatélicas	\$	504.166,04
Agenciados Patentados y Franquiciados	\$	364.747,64
Exporta Fácil	\$	533.561,58
Apartados Postales	\$	269.595,85
Notificaciones y Entrega de Pequeños Paquetes	\$	230.677,06
Notificación Entrega DAS Aduana	\$	228.575,97
Distribución de Compras	\$	173.052,90
Volanteo	\$	155.292,50
Servicio Ordinario Plus	\$	87.463,49
Correo Giros	\$	39.821,42
Servicio Postal Carga y Flete	\$	26.768,16
Servicios Súper Express	\$	21.780,72
Otros Ingresos	\$	14.420,17
Almacenaje	\$	14.398,76
Seguros	\$	12.886,85
Correspondencia Especial	\$	9.753,71
Cajas Postales	\$	2.221,18
Apartados Postales Domiciliarios	\$	428,24
Fax	\$	6,43
Total	\$	35.778.595,31

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

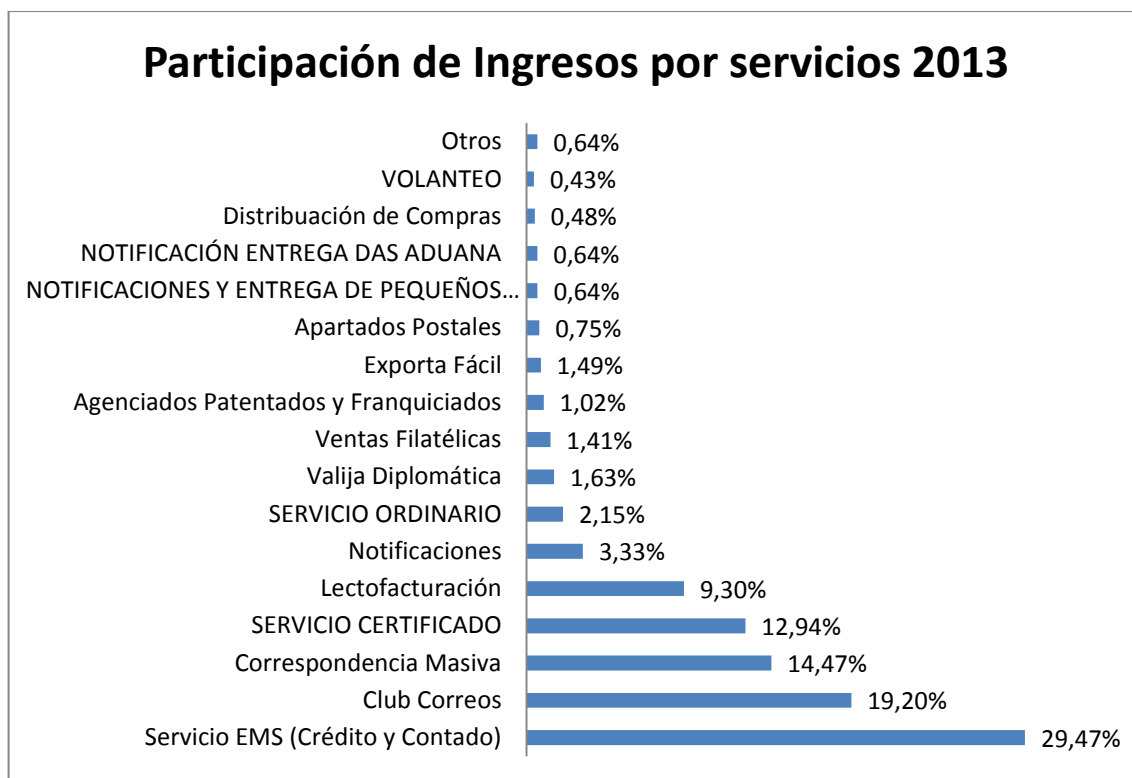


Gráfico 3 Ingresos por servicios (%)

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

2.1.4 Nuevo servicio de Correos del Ecuador

Actualmente Correos del Ecuador se encuentra en la capacidad de participar en un tan mundo competitivo, mediante servicios rápidos a bajo costo y eficientes para ampliar su mercado. Posterior al 11 de septiembre del año 2011, se acogieron medidas de extrema seguridad, que limitaron los objetos que se transportaban en el equipaje de mano y podían significar una amenaza para la seguridad del vuelo. (León, 2011, pág. 42)

Un sinnúmero de pasajeros se veían en la obligación de deshacerse de objetos que eran rechazados por los filtros de seguridad, frente a estas circunstancias, en los aeropuertos internacionales se dio inicio del ofrecimiento de servicios de envío de esos artículos que, en algunos casos, eran de valor para el pasajero.

Por tal razón, la empresa Correos del Ecuador decidió efectuar un proyecto en el que se brinde este tipo de servicio.

La empresa Correos del Ecuador, incorporó un nuevo servicio en el terminal del aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, en donde han sido ubicados buzones cercanos a los filtros con un dispensador que contiene fundas de embalaje, un formulario de contrato y un instructivo para que el cliente realice su envío de manera ágil y segura desde la mayoría de los aeropuertos del país, el cual proporciona al usuario la posibilidad de enviar por Correos del Ecuador a nivel nacional e internacional, los objetos que rechaza el filtro de seguridad denominado servicio postal aeroportuario. (Correos del Ecuador, 2012)

Por otra parte la empresa pública Correos del Ecuador CDE E.P está incorporando otro proyecto como es el fortalecimiento institucional el mismo que estará compuesto por la instalación y estandarización de puntos de venta, puntos operativos y canales de servicio al cliente, dotación de vehículos, ampliación de capacidad operativa, contara con moderna infraestructura tecnológica, consultorías, el proyecto estará conformado de dos etapas que son:

Fase 1: Ampliación Servicio Postal Universal

Fase 2: Expansión del servicio logístico como apoyo a la Transformación de la matriz productiva

Objetivo:

- Dotar de un mayor número de puntos de venta con estándares de calidad a los habitantes, con el fin de brindar los servicios postales básicos.
- Expandir la nueva línea de negocios focalizada al encadenamiento productivo mediante la gestión logística de clientes corporativos.

Bienes, Servicios u Obra contrata: Infraestructura física, infraestructura tecnológica, consultoría, equipo técnico

Localización: Nacional y Zonal

Cobertura: Nivel nacional

Estado (arrastre, nuevo): Nuevo (Correos del Ecuador, 2013)

2.2 EL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL

Ante el proceso de globalización surge en América del Sur, la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sur-Americana (IIRSA), cuyo objetivo es lograr la integración de la infraestructura de transporte, de energía y de telecomunicaciones bajo una visión regional, buscando la integración física de los doce países sur-americanos y un padrón de desarrollo territorial equitativo y sustentable. (Correos del Ecuador, 2014)

La iniciativa contempla mecanismos de coordinación e intercambio de informaciones entre los gobiernos, generando un foro de diálogo entre las autoridades responsables por la infraestructura de transporte, de energía y de comunicaciones en los doce países sur-americanos, así como el intercambio de experiencias.

En el ámbito de IIRSA, los gobiernos han conformado una cartera de 351 proyectos de infraestructura de transporte, energía y comunicaciones que representan una inversión estimada de USD 37,882 millones. Adicionalmente, los gobiernos seleccionaron un conjunto limitado de 31 proyectos de alto impacto para la integración física sur-americana a los que se está dando una atención especial para su financiamiento y ejecución a corto plazo (Agenda de Implementación Consensuada). (Correos del Ecuador, 2014)

En la agenda de implementación consensuada se encuentra incluido el proyecto exportación por Envíos Postales para MIPYMES, que busca implementar en los doce países de América del Sur un servicio similar al Exporta Fácil, servicio implementado por Correos de Brasil, mundialmente reconocido y premiado. (Correos del Ecuador, 2014)

Este proyecto busca extender la experiencia exitosa del “Sistema de Exportaciones por Remesas Postales”, implementada por el Gobierno brasileño y puesto a disposición de los operadores postales públicos y privados, que ofrecen servicios de logística para exportaciones. El exporta fácil es un conjunto de soluciones dirigidas a las pequeñas y medianas empresas que desean exportar sus mercaderías utilizando un sistema simplificado de exportaciones por medio de envíos postales que brindará Correos del Ecuador. Todo esto ayudará a reducir los trámites que deben realizarse actualmente para la exportación.

Dentro de este servicio solamente se podrán exportar envíos por paquete con un peso entre 30 o 50 kilos de acuerdo a los convenios firmados con el país de destino, un valor FOB declarado por envío de hasta \$5.000.00. (Correos del Ecuador, 2014)

2.2.1 Funciones del orgánico

2.2.1.1 Coordinador Exporta Fácil:

- Coordinación del programa con instituciones participantes.
- Elaboración de reportes de gestión Exporta Fácil.
- Ingreso de exportaciones en ECUAPASS.
- Levantamiento de investigación de mercado.
- Verificación el cumplimiento de metas en cada provincia.
- Levantamiento del servicio Ecuador Oferta.
- Capacitaciones realizadas.
- Desarrollo de proyectos para mejoramiento del servicio.
- Control y apoyo asesores en Región 1 y Región 2.
- Visitas a potenciales clientes. (Correos del Ecuador, 2014)

2.2.1.2 Asesor Exporta Fácil:

- Coordinar los retiros de valija de clientes corporativos en el número solicitado dentro del semestre.
- Coordina los reclamos y a su vez los canaliza a las áreas o departamentos involucrados.
- Realización de memorandos y oficios solicitados por la coordinación de Exporta Fácil.
- Llevar el registro estadístico de producción a nivel nacional actualizado.
- Verificación el cumplimiento de metas en cada provincia.
- Apoyo a la gestión de los asesores comerciales en cuanto al servicio Exporta Fácil.
- Realizar la captación de clientes nuevos.
- Cierre de contratos con aliados estratégicos. (Correos del Ecuador, 2014)

2.2.2 Objetivos estratégicos alineados

- Aumentar la participación y posicionamiento en el mercado postal para de esta manera mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Implementación de estándares de calidad que permitan mejorar constantemente los servicios que brinda la empresa. (Correos del Ecuador, 2014)

2.2.3 Objetivos del área

- Incrementar la base de exportadores de envíos de productos tradicionales y no tradicionales de exportación;
- Estimular la exposición y promoción de los productos; fortaleciendo el servicio y el proceso logístico, generando satisfacción en el exportador y promoviendo el ingreso de divisas al país.
- Efectuar capacitaciones a potenciales exportadores en el servicio Exporta Fácil y en el uso de la página web.
- Incrementar el procesamiento de piezas del servicio Exporta Fácil
- Incrementar ingresos a través del procesamiento de piezas del servicio Exporta Fácil. (Correos del Ecuador, 2014)

2.2.4 Organigrama



Gráfico 4 Organigrama Exporta fácil

Fuente: Correos del Ecuador. (2010). Nuestra Gestión 2010. *URAKUINDA*.

2.2.5 Análisis

Seguidamente se detallara la gestión realizada por Exporta fácil por año.

2.2.5.1 Objetivos alcanzados en el 2011

Con el lanzamiento del Programa el 11 de Octubre del 2011, se enfocaron los esfuerzos en el posicionamiento y estabilización del servicio, así como también el ingreso de los primeros exportadores, gracias a la difusión que Correos del Ecuador le dio a este servicio a través de varios medios de comunicación y sobre todo por internet como la base de la estrategia comunicacional y de uso rutinario de la herramienta Exporta fácil entre sus clientes. Alcanzando como resultado de esta gestión los siguientes valores:

Tabla 5

Objetivos alcanzados 2011

Exportaciones por mes	Facturación mensual	Total exportaciones	FOB exportado	Piezas procesadas
11 Octubre 2011	\$ 7.693,23	61	\$ 23.755,21	80
Noviembre 2011	\$ 4.933,08	56	\$ 13.955,25	59
Diciembre	\$ 2.799,24	44	\$ 9.980,40	48
TOTAL	\$ 15.405,55	161	\$ 47.690,86	187

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

2.2.5.2 Objetivos alcanzados en el 2012

Se realizaron constantes capacitaciones y asistencia técnica a MIPYMES y artesanos, por lo tanto hubo un incremento significativo en el ingreso por piezas y el FOB exportado, gracias al buen funcionamiento del servicio se ha fidelizado a los clientes para que continúen enviando a través de Exporta fácil.

Se evidencia que las ventajas y facilidades que ofrece el servicio Exporta fácil a los usuarios son concretas, reales y palpables, ya que existe un efecto de crecimiento de usuarios basado en el boca a boca de los clientes satisfechos.

Adicionalmente se realizó la conmemoración del primer año del Exporta fácil, evento que acogió alrededor de 1200 personas las mismas que pudieron evidenciar los logros alcanzados por el programa. Así se reflejan los resultados por mes del servicio:

Tabla 6

Objetivos alcanzados 2012

Exportaciones por mes	Facturación mensual	Total exportaciones	FOB exportado	Piezas procesadas
Enero	\$ 6.243,75	135	\$ 14.189,35	137
Febrero	\$ 4.867,54	95	\$ 16.618,91	98
Marzo	\$ 8.621,67	127	\$ 32.984,36	142
Abril	\$ 11.939,02	183	\$ 41.864,35	224
Mayo	\$ 21.753,90	677	\$ 94.864,30	684
Junio	\$ 25.763,22	753	\$ 92.551,92	770
Julio	\$ 25.173,80	910	\$ 106.368,86	927
Agosto	\$ 29.992,31	930	\$ 120.292,20	981
Septiembre	\$ 26.850,78	971	\$ 130.599,96	963
Octubre 11/2012	\$ 7.126,80	360	\$ 26.159,11	386
Octubre 12/2012	\$ 33.258,40	1.386	\$ 105.121,65	1.421
Noviembre	\$ 42.569,20	1.065	\$ 105.838,04	1.274
Diciembre	\$ 24.042,19	827	\$ 97.770,13	1.018
TOTAL	\$ 268.202,58	8.419	\$ 985.073,14	9.025

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

2.2.5.3 Objetivos alcanzados en el 2013

En el transcurso del año 2013 se realizó la conmemoración del segundo año de aniversario del Exporta Fácil, lamentablemente debido a un alza en las tarifas, el crecimiento en los ingresos disminuyó en un pequeño porcentaje, sin embargo, como estrategia para captación de nuevos exportadores se continua con el desarrollo del Mall Virtual Ecuador Oferta, adicionalmente esta baja en los resultados solo afecto al mes de Septiembre puesto que en los meses siguientes se tuvo un incremento de alrededor de un 100% en las piezas procesadas, facturación y FOB. (Correos del Ecuador, 2014).

En resumen el servicio de Exporta fácil sigue su tendencia de crecimiento anual tanto en usuarios, número de piezas procesadas y montos exportados (FOB). Se hace necesario nuevas iniciativas de asesoramiento, seguimiento y capacitación de los pequeños y microempresarios por parte de entidades de gobierno y privadas, como estrategia, para que se mantenga el ritmo de crecimiento y diversificación de este tipo de exportaciones. Así se reflejan los resultados por mes del servicio:

Tabla 7

Objetivos alcanzados 2013

Exportaciones por mes	Facturación mensual	Total exportaciones	FOB exportado
Enero	\$ 30.745,14	951	\$ 5.979,89
Febrero	\$ 25.583,33	727	\$ 71.328,56
Marzo	\$ 29.799,43	909	\$ 94.909,30
Abril	\$ 43.916,04	1.485	\$ 105.434,76
Mayo	\$ 49.762,72	1.667	\$ 114.740,17
Junio	\$ 34.339,75	976	\$ 76.126,63
Julio	\$ 38.242,57	1.049	\$ 99.989,17
Agosto	\$ 54.410,12	1.639	\$ 170.626,39
Septiembre	\$ 30.046,82	826	\$ 70.326,09
Octubre	\$ 45.706,64	1.491	\$ 116.639,83
Noviembre	\$ 62.045,10	2.045	\$ 188.199,96
Diciembre	\$ 88.963,93	2.848	\$ 283.589,12
TOTAL	\$ 533.561,58	16.613	\$ 1.398.159,87

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

2.2.6 Políticas del producto Exporta Fácil

Dentro de las políticas del servicio se contemplan los siguientes puntos:

- El servicio está dirigido a clientes de ventanilla, como a clientes empresariales.
- Para los clientes empresariales se le dará créditos y descuentos de acuerdo a lo establecido en el contrato previamente.
- La Declaración Aduanera Simplificada (DAS) tiene que estar con firmada por el exportado quien se acerca a entregar la mercadería.
- En el caso de que exista un tercero que se encargue de la entrega de la mercadería en la ventanilla, es necesario que cuente con una AUTORIZACIÓN FIRMADA, conjuntamente con la copia de cedula del exportador y de la persona que realiza el envío.
- Es preciso que todo bulto o paquete de Exporta Fácil este registrado como tal, a través de un sticker distintivo.
- El exportador debe estar registrado como exportador en el portal web: www.exportafacil.gob.ec.
- Se podrán exportar mercaderías con un peso máximo por paquete de 30 kilos. El cliente podrá realizar varios envíos el mismo día, sin restricción.
- El valor FOB declarado en la factura, por envío debe ser hasta \$5.000.

- Solo para Exporta Fácil se podrá enviar Joyas, siempre que las mismas estén aseguradas.
- El paquete se recibe cerrado en la agencia o sucursal de Correos del Ecuador.
- El exportador debe contar con toda la documentación respectiva necesaria para realizar el envío a través de Correos del Ecuador CDE EP.
- Los servicios de Exporta Fácil podrán ser proporcionados en la misma proporción de los que brinda actualmente Correos del Ecuador como: Servicio Ordinario, Servicio Certificado, y Express Mail Service (EMS).
- En el caso de que el cliente no desee adquirir una caja con los distintivos y seguridades respectivas del Exporta Fácil, el personal de ventanilla colocará un sticker que diferencie que se trata de un envío Exporta Fácil.
- Se ofrecerá para la venta cajas de Exporta Fácil, en tres tamaños de acuerdo a las necesidades del mercado.
- Todos los envíos poseen un seguro postal automático que se incluye en el Acuerdo de la UPU (Unión Postal Universal).
- Los envíos de los clientes empresariales se podrán retirar el domicilio del cliente, en caso de ser solicitado.
- Los envíos que sean realizados mediante el servicio de EMS y/o Certificado tendrán un código para realizar el seguimiento a través de la página Web de Correos del Ecuador.
- Los envíos que estén compuestos por mercadería que va a ser comercializada en el exterior y es considerado como un exporta fácil, deberá obligatoriamente poseer todos los documentos completos y en regla.
- Además de los temas antes mencionados los envíos de exporta fácil deberán encontrarse bajo las políticas generales de los servicios EMS, Certificado, Ordinario que mantiene en la actualidad Correos del Ecuador CDE E.P (Correos del Ecuador, 2013, pág. 17)

2.2.7 Proceso del servicio Exporta fácil

El servicio Exporta fácil ha sido diseñado y estructurado de forma tal que preste un servicio eficiente, eficaz, enmarcado en la normativa, sea sencillo y práctico tanto para el usuario, como para la empresa. Lo cual ha demandado un esfuerzo y trabajo tanto interno

para Correos del Ecuador como el coordinar con otras entidades del Estado para sintetizar y simplificar procedimientos y trámites de modo que se pueda obtener un proceso ordenado, lógico, depurado y esbelto.

Seguidamente se describe el mapeo del macro proceso del servicio Exporta fácil aprobado por las autoridades de la empresa Correos de Ecuador CDE-EP con la finalidad de determinar los pasos que se debe seguir tanto el exportador como la mercadería que envía para completar el proceso de modo ordenado con las garantías necesarias. (Correos del Ecuador, 2011)

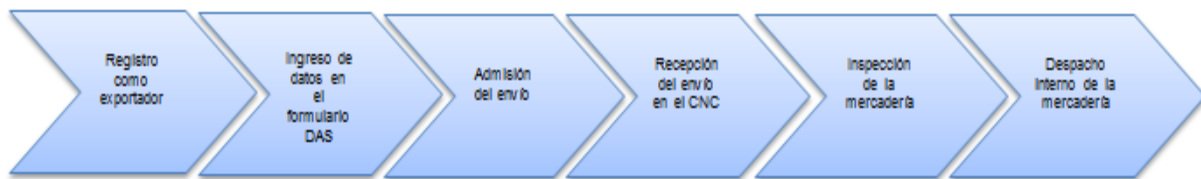


Gráfico 5 Mapeo de Proceso del Servicio Exporta fácil

Fuente: Correos del Ecuador. (2012). *Implementación de un sistema simplificado de exportaciones por intermedio de envíos postales*. Quito: CDE.

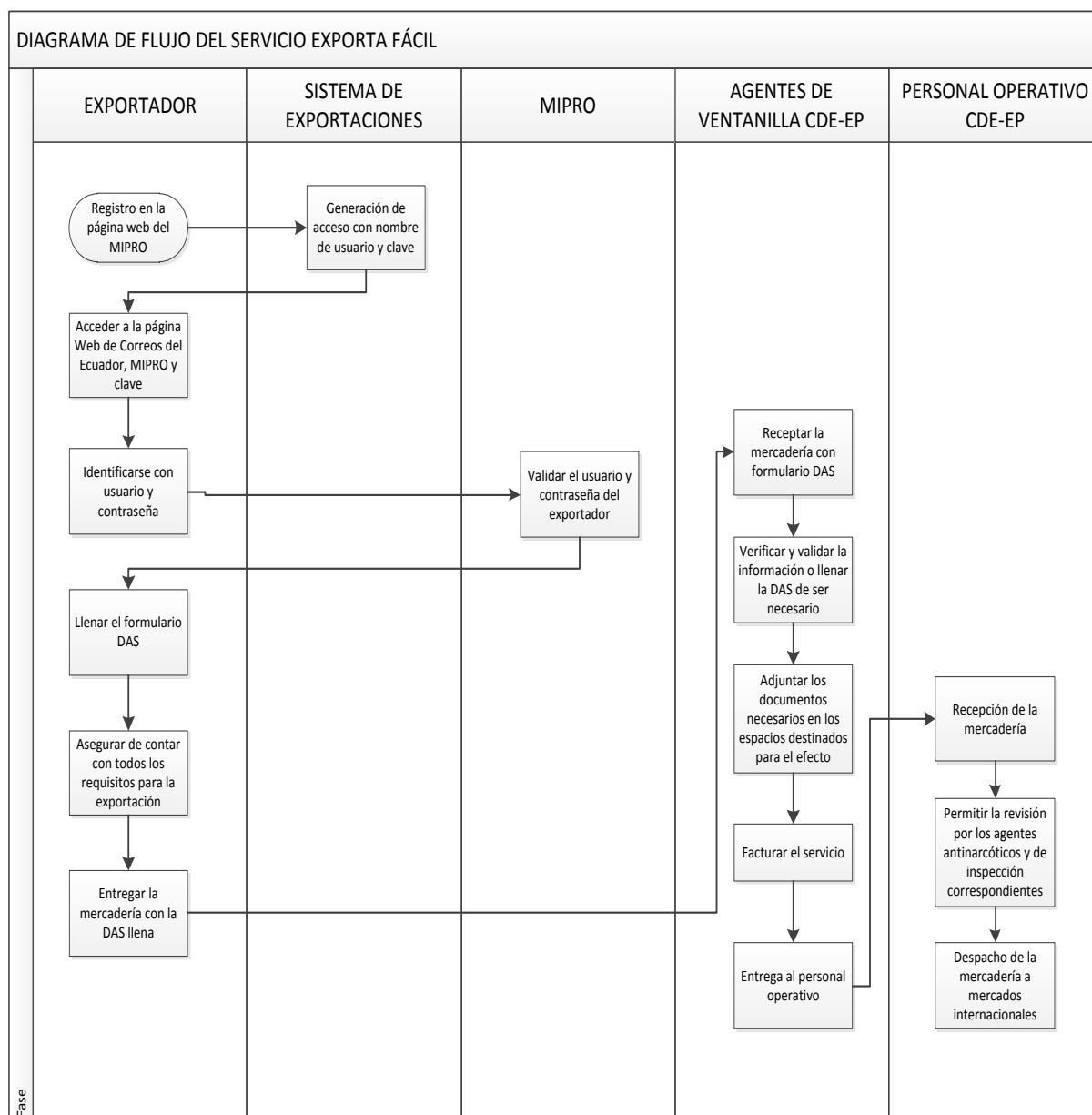


Gráfico 6 Diagrama de flujo del servicio Exporta fácil

Fuente: Correos del Ecuador. (2012). *Implementación de un sistema simplificado de exportaciones por intermedio de envíos postales*. Quito: CDE.

2.2.8 Beneficios de Exporta fácil

Dentro de los beneficios que brinda el servicio se contemplan los siguientes puntos:

- Tarifas competitivas.
 - En las que las mismas sean exclusivas para el servicio Exporta Fácil proporcionando ventajas adicionales para clientes corporativos.

- Orientación gratuita.
 - Las cuales deben ser facilitadas por un asesor a los empresarios que lo requieran.
- Modalidades de envío
 - Dos velocidades adecuadas para las exportaciones en el envío hacia los destinos finales.
- Créditos y descuentos para clientes corporativos
 - Los usuarios de Exporta Fácil que poseen convenio con Correos del Ecuador, pueden facturar de manera mensual.
- Retiro de envíos a domicilio
 - La empresa Correos del Ecuador va a retirar los envíos en las bodegas pertenecientes a los clientes corporativos.
- Seguimiento en línea a envíos
 - En el momento que el usuario requiera puede obtener la información del rastreo de sus envíos entrando a la dirección electrónica www.exportafacil.com.ec.
- Exportación desde cualquier parte del país
 - Las personas que exportan tienen cobertura a nivel nacional por parte de Correos del Ecuador y pueden realizar sus envíos hacia cualquier lugar del mundo.
- Capacitación permanente
 - Los exportadores recibirán capacitaciones de manera permanente de acuerdo a los cronogramas determinados.
- Trámite virtual

- Las personas que hacen uso del servicio Exporta Fácil deberán llenar los formatos y preparar su exportación en línea.
- Orientación por Call Center 1800 Export
 - A través del Call Center se dará información vía telefónica sobre el proceso de exportación y además sobre el servicio de Exporta Fácil.
- Trámite aduanero gratuito
 - Al hacer uso del servicio Exporta Fácil ya no es importante contratar un agente afianzado de aduanas, lo cual permite reducir los costos administrativos.
- Participación en ferias
 - Los exportadores que más se destaquen van a tener la oportunidad de participar en ferias nacionales e internacionales.
- Oportunidades comerciales
 - Las personas que utilizan los servicios de Exporta Fácil tendrán acceso a información de oportunidades comerciales entre otras, suministradas por el Instituto de Promoción de Exportaciones del Ecuador (PRO ECUADOR). (Correos del Ecuador, 2013, pág. 24)

2.2.9 Sectores beneficiados

Seguidamente se mencionaran los sectores que se benefician del servicio Exporta fácil:

- Artesanías
- Textil y Confecciones
- Agroindustria
- Maderas
- Cuero y Calzados
- Otros productos elaborados

2.2.10 Entidades que participan en el programa

A continuación se mencionan todas entidades del sector público que contribuyen al funcionamiento y forman parte del programa Exporta Fácil:

- Ministerio de Industrias y Productividad (Coordinador Nacional)
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Rector de CDE EP)
- Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA E
- Instituto de Promoción de Exportaciones PROECUADOR
- Instituto de Patrimonio Cultural INPC
- Dirección Nacional de Antinarcóticos DNA
- Servicio de Rentas Internas SRI (Correos del Ecuador, 2013, pág. 10)

2.3 LOS SECTORES ECONÓMICOS EN EL ECUADOR

Según Montes del Castillo (2009) “en el Ecuador está integrada por tres sectores:

- El sector primario
- El sector secundario
- El sector terciario

Cada uno de estos sectores está formado por varias actividades o ramas productivas” (pág. 47).

2.4 COMPORTAMIENTO DEL SERVICIO EN LOS PAÍSES SE HA DESARROLLADO EL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL

El comportamiento del servicio en los países se ha desarrollado de la siguiente manera:

- Perú (Lanzamiento año 2007):

Tabla 8**Exportaciones Perú**

AÑO	EXPORTACIONES	FOB EXPORTADO
2007	837	\$ 208.573,69
2008	3261	\$ 1.070.260,76
2009	4907	\$ 1.734.750,85
2010	6816	\$ 2.621.877,28
2011	7528	\$ 2.505.256,19

Fuente: *Exportaciones Perú*. (16 de Julio de 2014). Obtenido de www.promperu.gob.pe/

**Gráfico 7 Exportaciones Perú**

Fuente: *Exportaciones Perú*. (16 de Julio de 2014). Obtenido de www.promperu.gob.pe/

- Uruguay (Lanzamiento año 2009)

Tabla 9**Exportaciones Uruguay**

AÑO	EXPORTACIONES	FOB EXPORTADO
2009	17	\$ 20.226,00
2010	62	\$ 56.257,00
2011	216	\$ 89.585,00

Fuente: Correos Uruguay. (22 de Agosto de 2014). *Exportaciones Uruguay*. Obtenido de <https://www.correo.com.uy/>

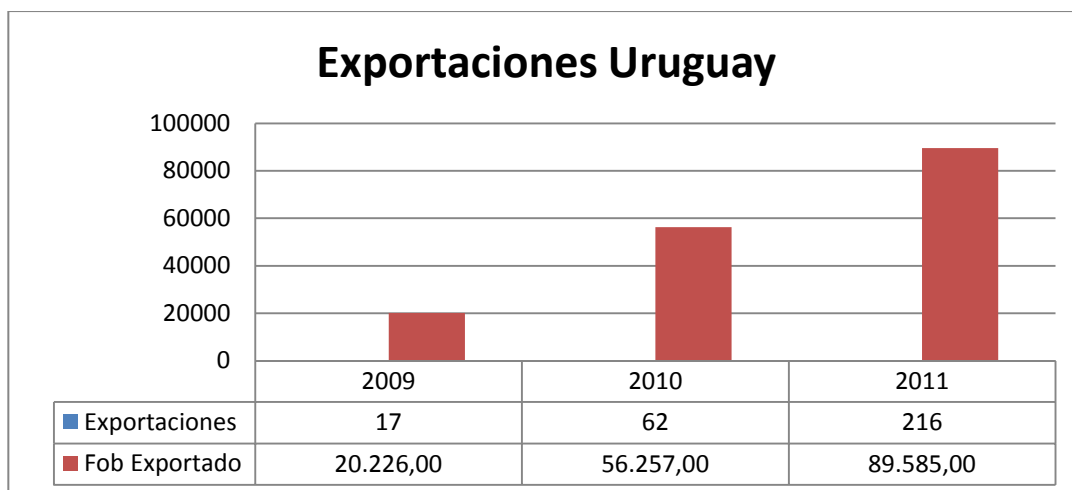


Gráfico 8 Exportaciones Uruguay

Fuente: Correos Uruguay. (22 de Agosto de 2014). *Exportaciones Uruguay*. Obtenido de <https://www.correo.com.uy/>

- Colombia (Lanzamiento año 2010)

-

Tabla 10

Exportaciones Colombia

AÑO	EXPORTACIONES	FOB EXPORTADO
2010	158	\$ 101,75
2011	526	\$ 307,13

Fuente: Correos Colombia. (28 de Julio de 2014). *Exportaciones*. Obtenido de www.4-72.com.co/

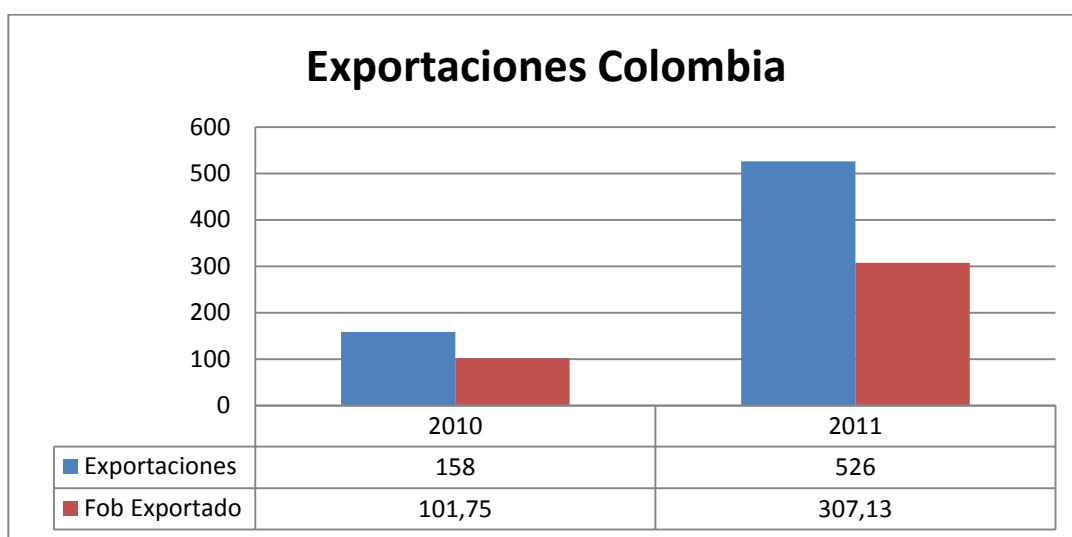


Gráfico 9 Exportaciones Colombia

Fuente: Correos Colombia. (28 de Julio de 2014). *Exportaciones*. Obtenido de www.4-72.com.co/

- EXPORTA FÁCIL ECUADOR

El 11 de Octubre del 2011 se lanzó el servicio de exportaciones por envíos postales en el Ecuador, el cual ha generado los siguientes registros en su primer año:

Exportaciones por mes:

Tabla 11
Exportaciones Ecuador

EXPORTACIONES POR MES	TOTAL
Octubre 2011	61
Noviembre 2011	56
Diciembre 2011	44
Enero 2012	135
Febrero 2012	95
Marzo 2012	127
Abril 2012	183
Mayo 2012	677
Junio 2012	753
Total	2.131

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Como se podrá observar, el desarrollo de Exporta Fácil en el Ecuador ha sido un punto de referencia y ejemplo para otros países, puesto que el programa ha tenido un crecimiento sostenible desde la fecha de su lanzamiento hasta la actualidad por lo tanto la gestión realizada ha sido realmente satisfactoria, la finalidad del área es mantener el servicio con el crecimiento que ha tenido y desarrollar nuevas herramientas que ayuden a seguir posicionando el servicio de Exporta fácil.

2.5 LAS MICROEMPRESAS

2.5.1 Historia básica de la microempresa

En el Ecuador las primeras microempresas fueron de tipo artesanal, compuestas por personas que trabajaron en:

- fábricas textiles,
- fábricas de cuero,
- madera,
- metales
- estudiantes de centros artesanales

Mencionadas microempresas se caracterizaron por tener:

- poco capital,
- mucha mano de obra,
- baja producción,
- falta de crédito en el sistema financiero,
- ahorro mínimo,
- la falta de gestión empresarial,
- la no utilización de tecnología. (Longenecker, 2006, pág. 13)

A la empresa de tamaño pequeño se le conoce como microempresa. En América Latina se denominan PYMES, a las pequeñas y medianas empresas. (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, 01 de septiembre 2006, pág. 7)

Las microempresas están conformadas por personas con iniciativa de poca capacidad adquisitiva, que generalmente necesitan de apoyo financiero por medio de créditos para lograr mantenerse en el mercado. En diversos casos el ser considerado una microempresa trae resultados positivos en el hecho de que se pueden recibir subsidios por parte del Estado.

2.5.1.1 La microempresa en el Ecuador

De acuerdo al tamaño las empresas en el Ecuador se pueden dividir en:

- Microempresas: Emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo puede ir hasta 20 000 dólares.
- Talleres artesanales: Se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 000 dólares.
- Pequeña Industria: Puede tener hasta 50 obreros

- Mediana Industria: Alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 000 dólares.
- Grandes Empresas: Son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 000 dólares en activos fijos. (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, 01 de septiembre 2006, pág. 8)

A partir del 18 de marzo del 2001 se encuentra publicado el Reglamento de aprobación de las Fundaciones, Corporaciones y Entidades económicas micro empresariales emitido por el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos mediante Registro Oficial No 247.

La microempresa es una unidad económica operada por:

- personas naturales (87%),
- personas jurídicas (1%), o
- personas de hecho (12%). (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, 01 de septiembre 2006, pág. 10)

El desarrollo económico que tiene actualmente el Ecuador se debe al desarrollo de las microempresas que ofrecen productos y servicios tradicionales. (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, 01 de septiembre 2006)

Por otra parte, el Ministerio de Trabajo con la cooperación de la OIT crea un Plan Integral de Apoyo a la Microempresa, pues las mismas tenían numerosos problemas de concepción, implementación y ejecución de los emprendimientos.

Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (2006) refiere a que en la década de los años 80 la crisis económica se convirtió la principal razón para la creación de actividades artesanales familiares como carpintería, mecánica, panadería, peluquería, confección, tiendas de abastos, bazar, papelerías, salones de comida, entre otros.

La microempresa es la organización económica administrada por sujetos emprendedores que emplean autogestión y se adaptan al medio en que se desempeñan, el proceso de desarrollo de la microempresa ha sido acelerado, pues las de ayer son muy diferentes a las de la actualidad tanto cualitativa como cuantitativamente, lo que significa que ya son

tecnificadas, administradas por profesionales que aplican conocimientos de gestión empresarial.

A la microempresa se la puede clasificar en los siguientes niveles:

- Microempresa de subsistencia.
- Microempresa de crecimiento.
- Microempresa cercana a pequeña industria.

Anteriormente se identificaba a la microempresa con la informalidad y a ésta con la ilegalidad, sin embargo el 50% de las microempresas existentes sí cumplen con el pago de impuestos, el otro 50% al igual que las grandes empresas e industrias lo evaden. El nuevo código tributario que establece la obligación de tener R.U.C. ha formalizado buena parte del sector empresarial. Con la modernización del estado en la década de los 90, aumenta el porcentaje de desempleo (promedio 9,5% de la población económicamente activa), lo cual da paso al ascenso del denominado sector informal (promedio 41,6%). (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, 01 de septiembre 2006)

2.5.1.2 Objetivos de las microempresas

“Crear microempresas sostenibles, brindando oportunidades de empleo en las comunidades, con nuevas ideas y adecuándose al marco legal que brindará soporte y financiamiento a la microempresa” (Bermejo, 2008, pág. 21).

2.5.1.3 Ventajas de la microempresas

- Son fáciles de establecer y crear.
- Requieren poco capital para su implementación.
- Son generadoras de empleo.
- Forjan redes de apoyo para emprendedores.
- Representan aproximadamente el 40% de la economía del país.
- Propician al desarrollo económico y social de las comunidades.
- Impulsan el desarrollo de metodologías alternativas.

- Difunden la creatividad. (Leach & Bogod, 2006, pág. 37)

2.5.1.4 Desventajas de la microempresas

- Dificultad de acceso a crédito
- Informalidad en los controles
- Falta de planificación
- Extrema dependencia de proveedores y clientes
- Demanda excesiva de horas de trabajo
- Por lo general limita su mercado al consumo interno (a nivel local)
- Riesgo de pérdidas monetarias. (Leach & Bogod, 2006, pág. 38)

2.6 PASOS PARA CREAR LA MICROEMPRESA EN QUITO

2.6.1 Principales pasos para iniciar una microempresa

- Auto evaluación para conocer los potenciales y debilidades.
- Dar prioridad a 10 actividades y seleccionar 1 sobre la cual existe base del conocimiento, gusto por hacerla y que exista demanda.
- Ejecutar una investigación de mercado, con el propósito de conocer la necesidad del producto o servicio.
- Acudir a centros especializados que proporcionen soporte y capacitación en áreas técnicas o de gestión empresarial.
- Seleccionar el nombre apropiado para la microempresa.
- Separar los bienes personales de los empresariales.
- Determinar anticipadamente el costo del producto o servicio, para conocer el precio real.
- Elaborar políticas de crédito para los clientes.
- Efectuar una campaña publicitaria.
- Abrir las puertas del negocio entre bombos y platillos. (Leach & Bogod, 2006, pág. 74)

2.6.2 Ideas básicas para la constitución de la microempresa

- Establecer una microempresa de manera formal a través de un documento escrito y legalizado, para exigir su cumplimiento.
- Requiere de socios que apoyen de forma técnica y económicamente.
- Defina de la manera más exacta posible el objetivo de su microempresa.
- Es preciso empezar de forma sencilla, es decir, poco a poco, invirtiendo lo que se tiene.
- Constituya su microempresa cuando se encuentre en la capacidad de darle el tiempo y conocimiento.
- La creación de una microempresa es un gran proyecto de vida, pues brinda independencia, autonomía y ayudara proporcionando trabajo a los miembros de una misma familia.
- El proyecto tiene que ser a largo plazo.
- Las personas que conforman las microempresas estarán siempre atentos de que el negocio funcione adecuadamente.
- Se recomienda que para la creación de una microempresa las personas no acepten donaciones de ninguna clase, pues la misma podría perder dignidad, autoridad y al final el dinero que le donaron.
- Dentro de la microempresa debe existir una política administrativa debe ser rápida y eficaz, para lo cual debe existir una persona quien sea el gerente y responsable de la misma, se debe tener presente que todos los socios son iguales, todos deben encontrarse en las mismas condiciones. La administración correcta es la que se hace por consenso, acuerdo mediante conversación.
- Es preciso que se invierta únicamente una parte del capital en la microempresa, y tener y una reserva con la finalidad de vivir los primeros meses, hasta cuando la microempresa demuestre rentabilidad.
- Recuerde que casi todos los proyectos en un inicio arrojan perdidas.
- No se debe dar inicio a una microempresa bajo crédito bancario o de prestamistas. Los créditos son justificables cuando la misma se encuentre en fase de crecimiento.

- Es preciso elaborar un plan de negocio con la finalidad de minimizar los riesgos, donde la parte más importante es el estudio de mercado. Si su producto tiene de antemano clientes, el proyecto es viable.
- Haga solo lo que le gusta y sabe hacer. La rentabilidad no solo es económica, sino personal y familiar. (Longenecker, 2006, pág. 58)

2.6.3 Requisitos para el funcionamiento de una microempresa

2.6.3.1 Registro único de contribuyentes:

El RUC tiene propósito de registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos, y además facilitar información a la administración tributaria.

Todas las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, que desarrollen actividades económicas permanentes, ocasionales o que sean titulares de bienes o derechos que ocasionen y obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador están obligadas a inscribirse. (Mariño, 2010)

Para inscribirse la persona tiene un plazo de treinta días contados a partir de la constitución o inicio de las actividades económicas.

Los requisitos para inscribir una microempresa son: cédula de identidad y formulario.

Para las empresas se requiere la escritura de constitución de la compañía, copia de la cédula de identidad del representante legal y formulario.

La actualización de los datos de inscripción se realiza cuando:

- Cambia la actividad económica.
- Cambio de domicilio.
- Finaliza la actividad.
- Aumento o disminución del capital. (Mariño, 2010, pág. 42)

2.6.3.2 Patente Municipal:

Este permiso es obligatorio para poder ejercer una actividad económica habitual, la inscripción se la debe realizar en la jefatura de Rentas del Municipio, debe cancelar el impuesto de patente anual para la inscripción y de patente mensual para el ejercicio de la actividad.

Para inscribir una microempresa se requiere:

- Copia de la cédula de identidad.
- Informe sobre la dirección de la microempresa.

El plazo es de 30 días, contados a partir del inicio del negocio.

El costo está determinado por la naturaleza, volumen, y ubicación del negocio.

La exoneración del pago de la patente tienen exclusivamente los artesanos calificados.
(Mariño, 2010, pág. 44)

2.6.3.3 Acta de constitución de una microempresa

PRIMERA: COMPARECIENTES.-

En la ciudad de _____ a los _____ días del mes de
_____ del _____ año _____ comparecen los
señores _____
_____, todos mayores de edad, de nacionalidad _____,
domiciliados en la ciudad de _____, legalmente capaces para contratar y
obligarse. Los comparecientes manifiestan su voluntad de constituir, como en efecto
constituyen a través de este acto, que se registrará de conformidad a los presentes estatutos:

SEGUNDA: DENOMINACIÓN Y OBJETO.-

La microempresa que constituimos se denominará _____ y tendrá
como objetivo
principal _____

TERCERA: DOMICILIO.-

La Microempresa “_____” tendrá el domicilio en la ciudad de _____, sin perjuicio de que pueda abrir sucursales en otras ciudades del país o del exterior.

CUARTA: PLAZO.-

El plazo por el cual se constituye la microempresa es de _____, tiempo que puede ser ampliado o restringido, de conformidad a estos estatutos.

QUINTA: CAPITAL.-

El capital de la microempresa es de _____, y que (el o los socios) han aportado de la siguiente manera.

NOMBRE DEL SOCIO	CAPITAL O BIEN QUE APORTA	PORCENTAJE QUE REPRESENTA DEL CAPITAL TOTAL

SEXTA: SEGURIDAD DEL APORTE.-

Si alguno de los socios decide separarse de la microempresa antes de los dos años de actividades y retirar el dinero o bienes, será sancionado con la reducción del _____% del aporte, y tendrá derecho a recibir exclusivamente el _____% de lo que entregó como capital.

SÉPTIMA: RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS.-

Los socios serán responsables ante terceros hasta el monto de sus aportes.

OCTAVA: ADMINISTRACIÓN.-

Todos los socios tendrán derecho a participar en el gobierno de la microempresa y la administración corresponde al Gerente y/o Responsable, nombrado por los socios.

En calidad de Responsable y Representante de la Microempresa, nombramos al Sr(a)
_____.

En calidad de Técnico encargado de la producción y/o servicio, estará el Sr(a)
_____.

En calidad de Contador nombramos al Sr(a)
_____.

En calidad de Vendedor nombramos al Sr(a)
_____.

NOVENA: DERECHO A VOTO.-

Los socios tendrán derecho a un solo voto, independientemente del capital que haya aportado, y las decisiones serán aprobadas por mayoría simple de votos. (Mitad más uno).

DECIMA: REMUNERACIONES.-

Los socios que participen en calidad de técnicos y/o administrativos de la microempresa se fijarán una remuneración _____, durante los seis primeros meses, luego de lo cual podrán elevarse las remuneraciones, teniendo en cuenta la capitalización y rentabilidad de la microempresa.

DECIMA PRIMERA: GANANCIAS Y/O PÉRDIDAS

Las utilidades de la microempresa se repartirán de acuerdo a los porcentajes de los capitales aportados, después de dos años de funcionamiento y solamente en el ____%, luego de realizar las deducciones para el fondo de reserva, obligaciones fiscales y derechos sociales.

El otro ____% será repartible en los _____ años posteriores.

DECIMA SEGUNDA: RESERVA LEGAL.

La microempresa formará un Fondo de Reserva de por lo menos el 20% del capital social, que provendrá de las utilidades líquidas, en un 5% cada año.

DECIMA TERCERA: FISCALIZACIÓN.-

Ordinariamente se realizará una fiscalización cada año, y extraordinariamente la mayoría de socios podrán solicitar la designación de un fiscalizador, que podrá ser socio o no, para inspeccionar todas las operaciones de la microempresa.

DECIMA CUARTA: TERMINACIÓN DE ACTIVIDADES.-

Por decisión unánime de los socios podrán concluir las actividades de la microempresa. En este caso se devolverán los bienes y recursos tal como estén a esa fecha.

Para constancia y fe de la aceptación a todas y cada una de las cláusulas, las partes suscriben en un original y tres copias, en la ciudad y fecha señalados.

Sra. _____

Sra. _____

Sr. _____

Sr. _____

Nota: Es imprescindible hacer reconocimiento de firma y rúbrica ante uno de los Jueces de lo Civil, para que este documento privado se convierta en documento público y tenga la fuerza legal para demandar, en caso necesario. (Rodríguez, 2007, pág. 84)

2.7 ESTADÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS

Según información proporcionada por la (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, (2012), las MIPYMES representan el 93,55% de todas las empresas, cuyas ventas alcanzan el 43,68% del total y el empleo generado llega al 47,23%. En este sector las grandes empresas son las fuentes de mayor generación de empleo y las que agrupan la mayor parte de ventas y utilidades del sector, concentrando un menor porcentaje de establecimientos. De acuerdo con la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha en lo que se refiere a la inversión en investigación y desarrollo, las grandes empresas destinan el 1,23% de las utilidades obtenidas, en tanto que las PYMES reunidas escasamente el 0,11% de las utilidades.

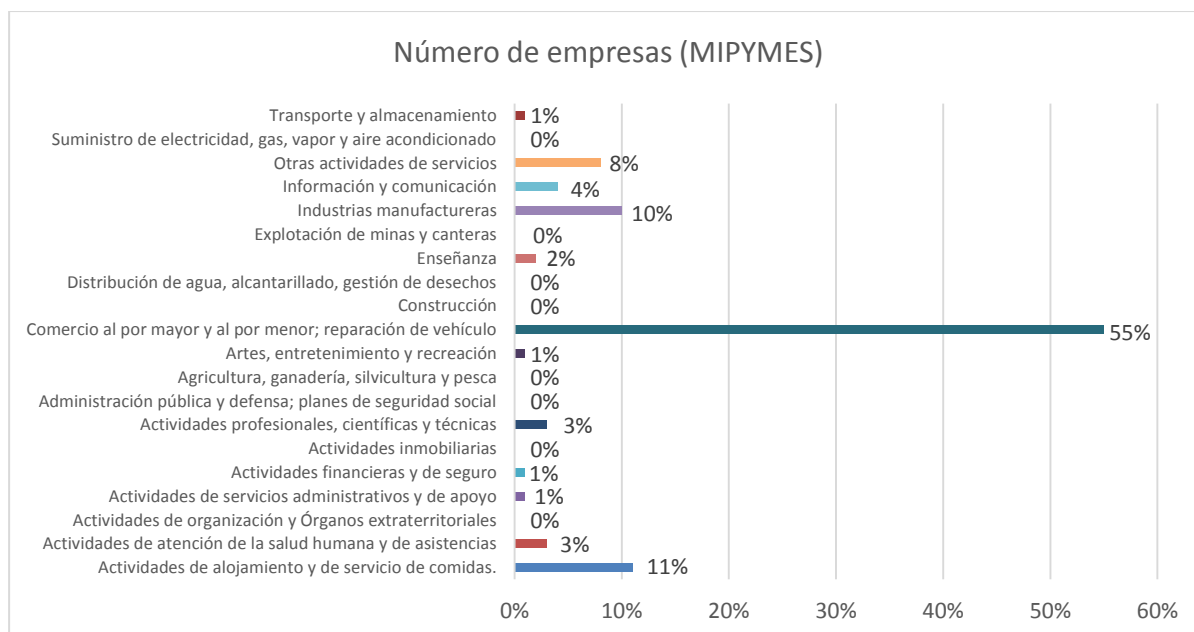


Gráfico 10 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Número de empresas MIPYMES)

Fuente: Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Índice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html

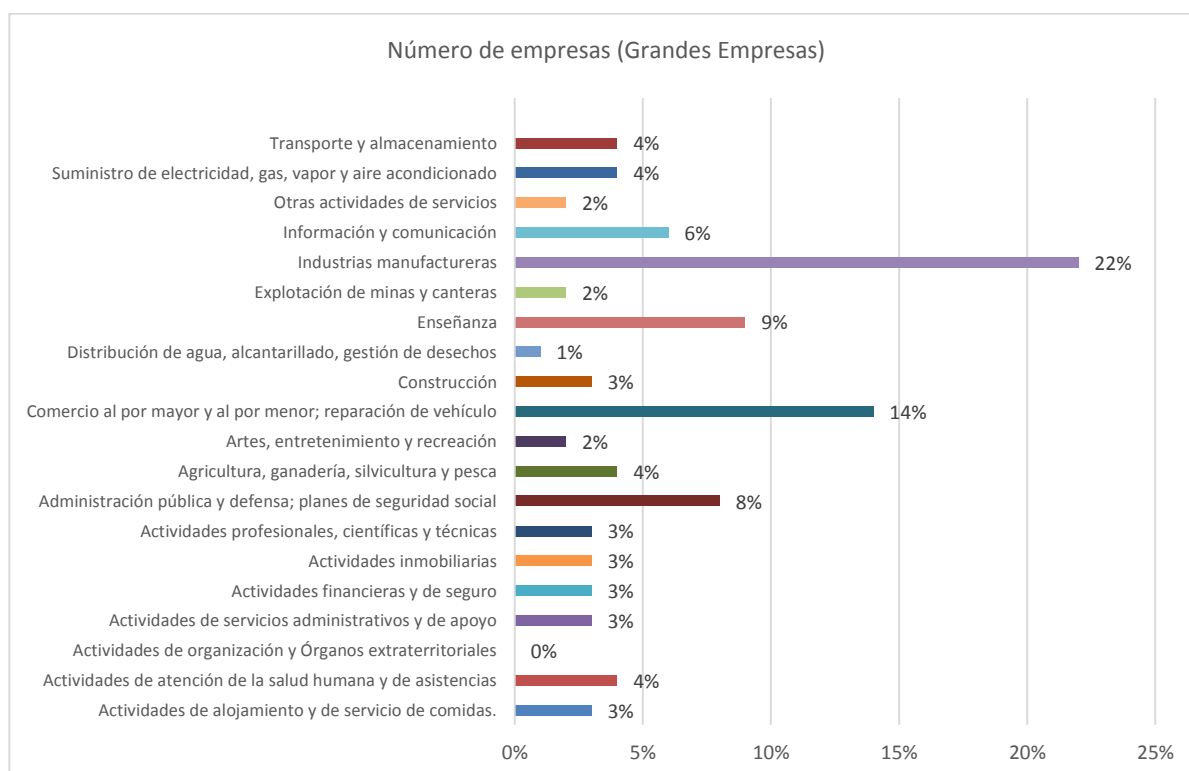


Gráfico 11 Actividades principales CIU vs. Tipo de empresas (Número de empresas Grandes empresas)

Fuente: Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Índice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html

Si se consideran las principales actividades económicas por el tamaño de la empresa en función del número de estas, los niveles de concentración de empresas que se presentan en los gráficos 10 y 11, difieren entre las MIPYMES y las grandes empresas, en donde la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos representa para las MIPYMES el 55%, en tanto que para las grandes empresas representa un 14%, siendo esta la segunda actividad con mayor peso en la economía para estas empresas. (Ecuador Económica, 2014). Cabe señalar que la actividad de Industrias manufactureras representa para las grandes empresas el 22%, en tanto que para las MIPYMES esta actividad representa únicamente el 10%, siendo estas dos actividades económicas las que mayor peso tienen en la economía del Ecuador.

Por otra parte la actividad económica Alojamiento y servicio de comidas representa para las MIPYMES el 11%, para las grandes empresas esta misma actividad representa únicamente el 3%. Existe otro sector económico que es representativo para las grandes empresas es el de la Enseñanza, el cual representa el 9% del total de grandes empresas, sin embargo para las MIPYMES es un sector que no tiene mucha representación. (Ecuador Económica, 2014)

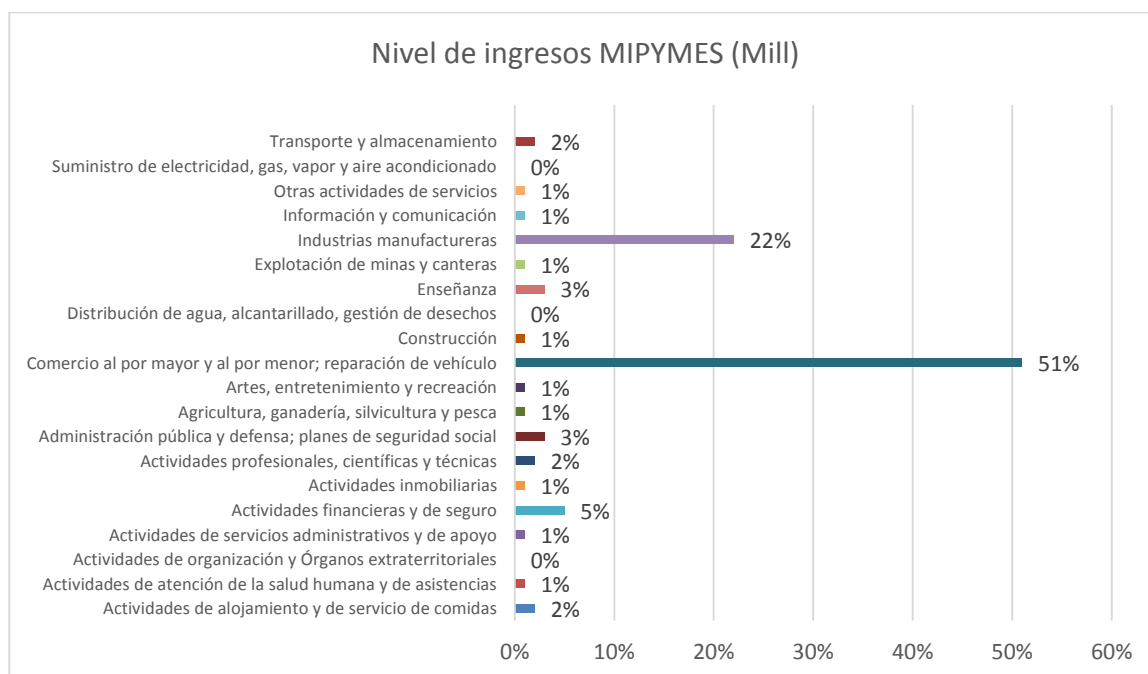


Gráfico 12 Actividades principales CIIU vs. Tipo de empresas (Nivel de ingresos MIPYME)

Fuente: Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Índice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html

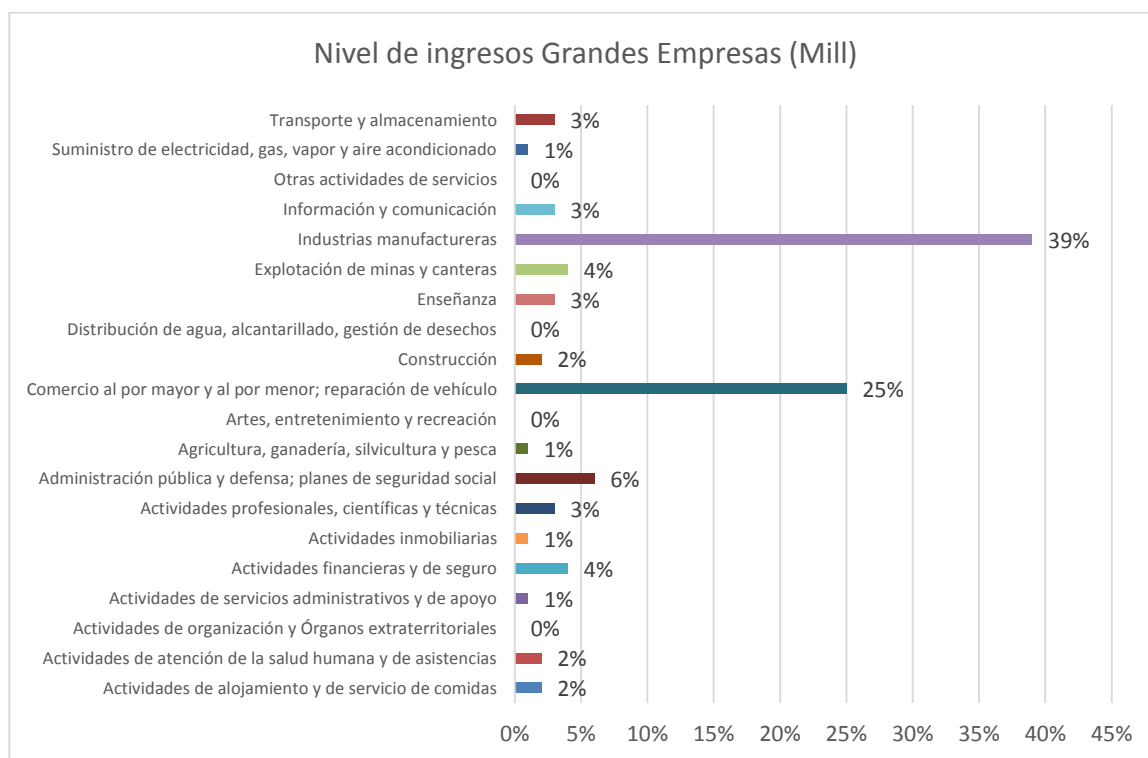


Gráfico 13 Actividades principales CIIU vs. Tipo de empresas (Nivel de ingresos Grandes Empresas)

Fuente: Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Indice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html

Como se puede observar en los gráficos 12 y 13, en función del nivel de ingresos el sector de la Industria Manufacturera representa para las MIPYMES el 22% del total de ventas, en tanto que para las grandes empresas esta actividad representa el 39%, convirtiéndose en la que posee mayor peso en niveles de ingresos para la economía ecuatoriana. Sin embargo, la actividad económica de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos representa para las MIPYMES el 51% del total de ventas, para las grandes empresas representa solamente el 25%, convirtiéndose en la segunda actividad económica, precedida por la actividad económica Industria Manufacturera de estas mismas empresas. (Ecuador Económica, 2014)

Según los análisis realizados, las actividades económicas que mayor concentración y representatividad tienen en función de sus niveles de ingresos, así como también por el número de empresas, tanto para las MIPYMES y las grandes empresas son las actividades

de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos y la Industria Manufacturera.

Seguidamente se muestran la tabla estadística de MIPYMES y grandes empresas

Tabla 12

Tamaño empresarial

Tamaño Empresa	Frecuencia	Porcentaje
MIPYMES	499,277	99,82
Micro	486,419	97,25
Pequeña	10,692	2,14
Mediana	2,166	0,43
Grande	901	0,18
Total	500,178	100

Fuente: Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Indice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html

2.7.1 Las características de las microempresas

Uno de los principales aspectos que caracterizan a las microempresas, según (Pacheco, 2008) son:

- El propietario administra y mantiene el control sobre la empresa.
- Escasos volúmenes de capital y de inversión.
- Uso de mano de obra familiar.
- Carencia de eficiencia interna.
- Escasos volúmenes de capital y de inversión.
- Bajos niveles de ingreso, de productividad y de nivel tecnológico.
- Dirección poco especializada.

2.7.2 Clasificación de las microempresas

a) Según su capacidad de acumulación

Si bien se conoce que existe una diferencia entre lo que es una micro, pequeña y mediana empresa, también es cierto que existe una clasificación para las microempresas la misma que

se establece conforme a la capacidad de retener sus ingresos, ya que a mayor fortaleza en la reserva se manifiesta una mayor capacidad de gestión en todas las áreas.

De acuerdo a las actividades productivas informales a las microempresas se las puede clasificar en tres conjuntos de acuerdo a su capacidad de acumulación, con las siguientes características:

- Microempresa de subsistencia o supervivencia
Este tipo de microempresa remunera de manera inadecuada a su propietario, inexistiendo la retribución al capital productivo, lo que produce descapitalización en su actividad. Generalmente no logran cubrir los costos de capital.
- Microempresa de acumulación simple
Son unidades que exclusivamente restablecen el proceso productivo en el mismo volumen de producción que realizan, siguen prácticas contractuales que les permiten el ahorro de costos salariales.
- Microempresa de acumulación ampliada (Micro consolidada en Tránsito para Pequeña Empresa)
Son entidades que consiguen pagar al propietario, causar excedentes y establecer puestos de trabajo que complementan la legislación laboral con respecto al pago de seguro de salud y de salario mínimo. (Hernández & Velasco, 2009)

b) Según las actividades que desarrollan

- Microempresa Productiva
Es tipo de empresa están dedicadas a transformar la materia prima en productos terminados
- Microempresa Comercial
Se dedican a la venta de bienes y servicios (Hernández & Velasco, 2009)

c) Según el número de personas

- Microempresa Societaria o pluripersonal
Aparece de un cuerpo entre dos o más personas
- Microempresa Unipersonal
Es cuando el propietario del capital es una sola persona (Hernández & Velasco, 2009)

d) Según el tipo de población involucrada

- Microempresa de Subsistencia
Las características de este tipo de microempresas poseen un bajo nivel de productividad
- Microempresa Acumulación Simple
Generan ventas que solo permiten superar los costos de producción
- Microempresa Acumulación Amplia
Su principal característica es la capacidad de elevar su productividad (Hernández & Velasco, 2009)

e) Según la cantidad de funciones que desarrollan

- Microempresa de función única
Desarrolla una sola actividad
- Microempresa de dos funciones
Este tipo de microempresas desarrollan dos funciones que tienen la misma importancia y que se superan una a la otra
- Microempresa de función múltiple
Concentra varias funciones, su gestión es más complicada, de acuerdo a la improvisación de su producción

- Microempresa de producción por caja

Estas microempresas producen bienes y servicios, e introducen ciertas modificaciones (Hernández & Velasco, 2009)

2.8 EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS

Un sector muy importante dentro de la economía de los países andino son las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES) cuyo aporte representa aproximadamente un 60% del empleo en los cuatro países miembros de la CAN, que participan con un 69% de los establecimientos productivos. (Ekos, 2013, pág. 45)

No obstante, para el Ecuador las exportaciones de las MIPYMES a los países de la Comunidad Andina de Naciones significan un 13% del total de las ventas. Es así que las MIPYMES nacionales vendieron en 2012 a Colombia 80 millones de dólares, a Perú 25 millones de dólares y a Bolivia 2 millones de dólares.

De acuerdo a la información publicada en el Diario Hoy (2013), el 67% de las MIPYMES calificó de positivas las condiciones para vender al extranjero, tal es así que el volumen de producción subió. (pág. 7)

Cabe señalar que en esta misma publicación se menciona que en los primeros cuatro meses del año 2013, el volumen de producción de las MIPYMES en el Ecuador creció a criterio del 31%, en tanto que el 50,5% mencionó que se mantiene igual a lo reportado a finales del año 2012. Cabe resaltar que estos datos son el resultado de la encuesta de coyuntura del primer cuatrimestre del año, realizada entre mayo y junio a 487 microempresas por el Observatorio de la Pyme. (Diario Hoy, 2013, pág. 7)

Por otra parte, se menciona que a la par del incremento del volumen, el valor de las ventas subió en un 32,4% de las MIPYMES y para cerca de la mitad de los encuestados (48,8%) se mantuvo igual.

En lo que se refiere al precio de los productos y/o servicios ofertados, el 66,25% de las MIPYMES no realizó ninguna alza en los valores, frente a un 28,78% que sí lo hizo. Al

mismo tiempo se hace relación que durante el año 2012 el 13,2% de las MIPYMES registró un aumento de personal, siendo de mayor demanda con un 21,9% el sector de la construcción. Por otro lado, un 76,2% de las MIPYMES aseguró que el número de trabajadores permaneció igual, y un 10,5% señaló que tuvieron que reducir la cantidad de sus colaboradores. De este grupo, el sector del cuero y el calzado fue el de mayor reducción con un 50%. En comparación al último cuatrimestre del año 2012, durante este periodo el aumento de las contrataciones presentó una variación negativa de 8,5 puntos. (Diario Hoy, 2013, pág. 7)

Cabe mencionar, que las MIPYMES tienen un promedio de 35 trabajadores permanentes y dos ocasionales, uno de los sectores que más alto promedio tiene es el metalmecánico con 45 trabajadores y el sector “otros” (hoteles, restaurantes, joyerías, escuelas, radiodifusoras, entre otros), tiene hasta seis empleados ocasionales. Frente al año 2012, en el año 2013 se han incorporado a las MIPYMES, en promedio, tres trabajadores permanentes y uno ocasional.

De acuerdo con la información obtenida del Diario Hoy (2013), el 67% de las MIPYMES cree que las condiciones logísticas para exportar son realmente positivas, al igual que las condiciones económicas. Los principales destinos para exportar son Estados Unidos, Canadá, Colombia, Perú, Centroamérica y la Unión Europea.

En el siguiente cuatrimestre del año 2012 el 40,71% de MIPYMES tuvo un incremento en el volumen de producción. Mientras que para el 38,92% el valor de las ventas subieron. Para el 77,47% los precios de los productos se mantuvieron. (2013, pág. 7)

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODOS TEÓRICOS

Analítico sintético.- Será utilizado en el procesamiento de la información, esto es, analizar las estrategias emprendidas por la Empresa de Correos del Ecuador que han sido utilizadas para lograr posicionarse en el mercado local, con el producto Exporta fácil.

Método inductivo- deductivo.- Serán utilizados para fundamentar los resultados de los aspectos teóricos, los mismos que sustentarán la propuesta de analizar el desarrollo del producto Exporta fácil y su incidencia en las micro exportaciones.

Sistémico.- Facilitará el estudio del objeto que para el presente caso es el producto Exporta fácil, relacionando datos estadísticos e información de otras empresas de Courier en la ciudad de Quito, de tal manera que se exponga la influencia dicho nuevo producto en el crecimiento de las exportaciones del sector en estudio.

3.1.1 Técnicas y herramientas

3.1.1.1 Métodos empíricos

Recolección de información.- Se establecerán actividades para recoger, sintetizar y procesar los datos relevantes, como la información de las exportaciones por piezas y por provincias, así como por sectores exportadores que se compare con empresas similares de Courier y con ello determinar la incidencia del producto en estudio.

3.1.1.2 Técnica

El análisis documental, sirve para adaptar las ideas y reflexiones que puedan encontrarse en los diferentes documentos físicos y digitales que se investiguen, pretendiendo obtener el conocimiento necesario a utilizar en la investigación.

La información provendrá principalmente de fuentes secundarias internas y externas. Para el caso de las fuentes internas se recurrirá a la información provista por las Correos del Ecuador, Aduanas del Ecuador, Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador, entre otras fuentes.

3.1.2 Fuentes

3.1.2.1 Primarias

La información de fuentes primarias se obtendrá de los datos recabados en las encuestas a los micros empresarios a ser estudiados. También se incluye dentro de este grupo a la información recabada en las entrevistas a expertos, quienes son conocedores del tema.

3.1.2.2 Secundarias

“Los datos secundarios son aquellos que se han recolectado para fines distintos al problema que se enfrenta. Éstos datos se pueden obtener de manera rápida y poco costosa” (Malhotra, 2004, pág. 102).

Se recolectará información secundaria de medios de información alternativos, tales como libros, diarios, revistas, y publicaciones de entidades oficiales, respecto a estadísticas del sector económico es estudio.

3.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA CUALITATIVA PARA DETERMINAR EL USO DEL PRODUCTO EXPORTA FÁCIL POR LAS MICROEMPRESAS

3.2.1 Prueba piloto

La prueba piloto se realizó con la finalidad de determinar la aceptación o el rechazo del producto.

Para realizar la prueba piloto se han escogido a 15 micros empresarios que hacen uso del servicio que brinda Correos del Ecuador con su producto Exportas fácil.

¿Cómo califica usted el servicio que brinda Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil?

Tabla 13.

Calificación del servicio

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	6	40%
Muy bueno	8	53%
Bueno	1	7%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Christian Burgos

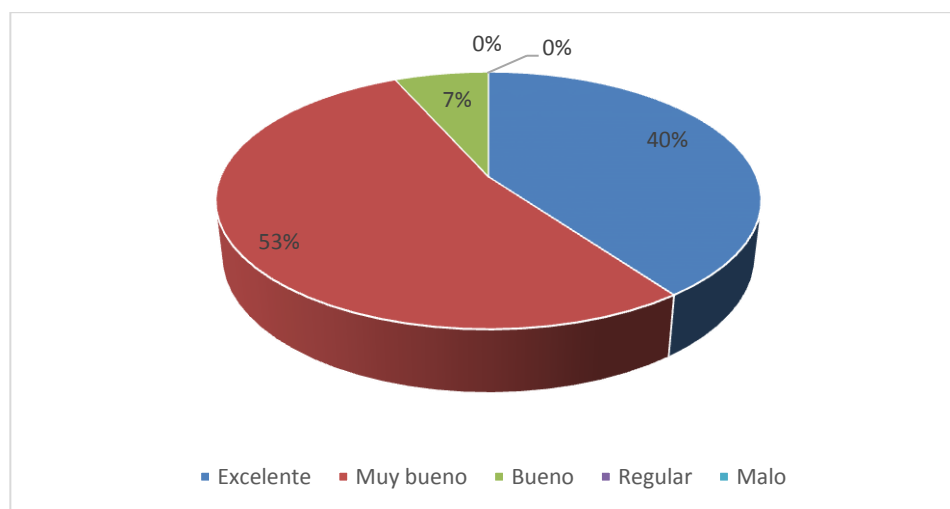


Gráfico 14. Calificación del servicio

Fuente: Investigación realizada

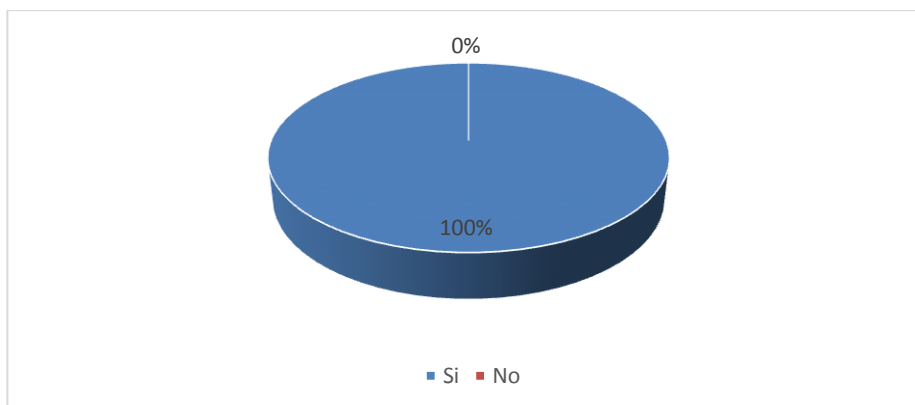
Elaborado por: Christian Burgos

Como se podrá observar en el gráfico, el 53% de las personas encuestadas declararon que el servicio que brinda la empresa pública Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil es muy bueno; para el 40% es excelente; y el 2% lo califica como bueno.

¿Cree usted que Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio?

Tabla 14.**Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Christian Burgos**Gráfico 15. Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio****Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Christian Burgos

Con relación a esta pregunta, el 100% de las personas encuestadas manifestaron que sí.

¿Volvería a utilizar Exporta fácil?

Tabla 15.**Volvería a utilizar Exporta fácil**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Christian Burgos

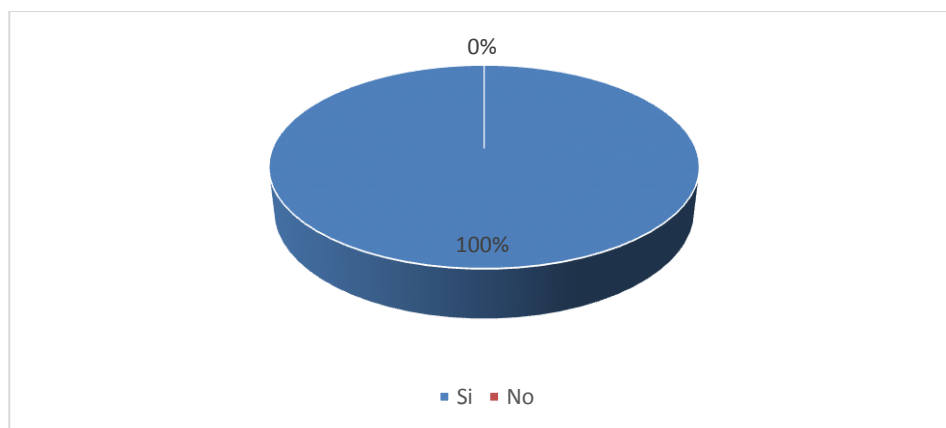


Gráfico 16. Volvería a utilizar Exporta fácil

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

Como se puede observar en el gráfico el 100% de las personas encuestadas manifestaron que si volverían a utilizar los servicios de Exporta fácil.

3.2.2 Población y Muestra

La población está compuesta por los micros empresarios que hacen uso del servicio que brinda Correos del Ecuador con su producto Exportas fácil.

3.2.2.1 Universo

El universo está compuesto por la población de los micros empresarios en estudio, que son en un número de 217 personas. (Ver anexo 1)

3.2.2.2 Tamaño de la muestra

El diseño de la muestra determina los límites de la investigación, el universo de la población a estudiar y la representatividad de la muestra de estudio.

Es importante especificar que la población, el tamaño de la muestra, el tipo de estratificación o segmentación, la aleatoriedad de las muestras a usar y el muestreo dirigido de la investigación. Para los fines de nuestra investigación la población para tomar nuestra muestra fueron los microempresarios cuyo número es de 217 personas.

Al contar con el dato del universo, se aplica la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas:

$$n = \frac{NpqZ^2}{pqZ^2 + E^2(N-1)}$$

Dónde:

N = Tamaño del mercado = 217

p = grado de aceptación = 0.90

q = grado de rechazo = (1-p) = 1-0.90 = 0.10

Z = valor de la curva de gauss (normalizada) para un nivel de confianza de 95%; Z= 1.964

E = porcentaje de error tolerado = 5%

Por lo que reemplazando en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{217(0.9)(0.1)(1.964)^2}{(0.9)(0.1)(1.964)^2 + (0.05)^2(217-1)}$$

$$n = 85$$

De acuerdo al resultado obtenido el tamaño de la muestra es de 85 encuestas

3.2.3 Modelo de la encuesta

Según la metodología investigada, las preguntas deberán ser pocas, no pasar de una página para que el encuestado colabore con facilidad y se deberá dar la oportunidad de escoger entre las variables existentes para la pregunta.

Encuesta

Esta encuesta es de carácter confidencial y sirve para la obtención de la Maestría en Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, por favor conteste con absoluta veracidad. Señale con una x dentro del cuadro que corresponda	
Edad:	Sexo: Femenino Masculino
1. ¿Las exportaciones a través de Exporta fácil representa de sus ingresos?	
Menos del 5%	☐
Del 5% al 20%	☐
Del 25% al 50%	☐
Más del 50%	☐
2. ¿Tiene proyectado ampliar su mercado y el volumen de sus exportaciones a través de Exporta fácil?	
Si	☐
No	☐
3. ¿Indique el factor principal por el que usted contrata el servicio exporta fácil? Puede contestar más de una opción	
Tiempo de entrega	☐
Costos	☐
Atención oportuna	☐
Confianza y honorabilidad	☐
Precios bajo	☐
4. ¿Cómo califica usted el servicio que brinda Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil?	
Excelente	☐
Muy bueno	☐
Bueno	☐
Regular	☐
Malo	☐
5. ¿Cree usted que Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio?	
Si	☐
No	☐
6. ¿Mediante qué medios se enteró de la existencia de Exporta fácil?	
Internet	☐
Prensa escrita	☐
Radio	☐
7. ¿Con que frecuencia utiliza Exporta fácil?	
Diaria	☐
Semanal	☐
Mensual	☐
Semestral	☐
8. ¿Cuál es la ventaja de Exporta fácil de Correos del Ecuador frente a otros servicios de Courier?	
Tiene mayor cobertura Nacional e Internacional	☐
Posee agencias multiservicios	☐
Mejor atención que la competencia	☐
Envíos rápidos y seguros	☐
9. ¿Volvería a utilizar Exporta fácil?	
Si	☐
No	☐
10. ¿Por cuánto tiempo lo haría?	
Siempre	
No lo se	
El tiempo que sea necesario	
1 año	
11. ¿Recomendaría la herramienta Exporta fácil?	
Si	☐
No	☐
Tal vez	☐

Gracias por su colaboración

3.2.3.1 Tabulación y obtención de datos

Una vez recopilados y tabulados los datos acorde con el desarrollo de la metodología de interpretación de la información anteriormente citada, se obtienen los siguientes resultados de la encuesta:

Genero de los encuestados

Tabla 16

Genero de los encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	56	66%
Mujeres	29	34%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

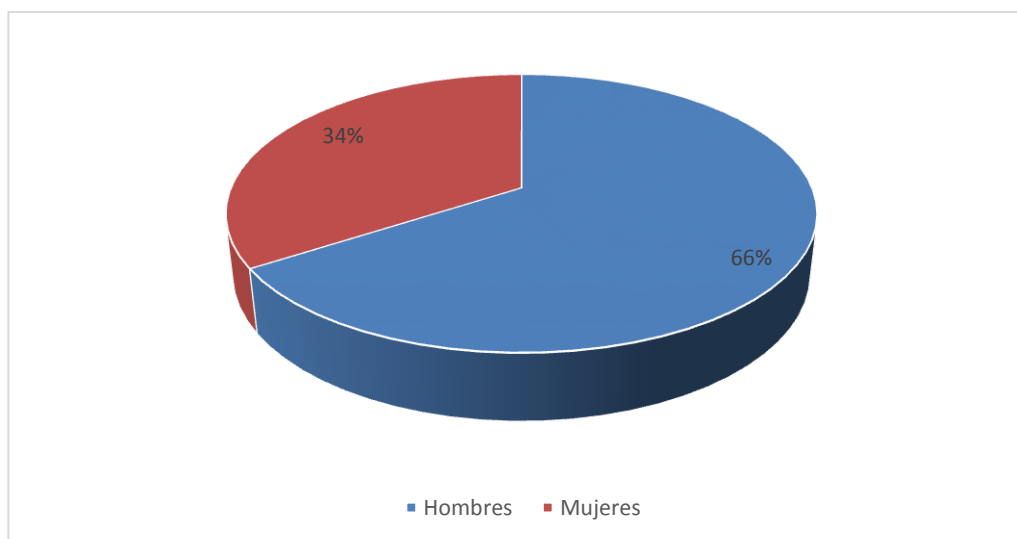


Gráfico 17 Genero de los encuestados

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

Como se puede observar en el gráfico, el 66% de las personas encuestadas que realizan sus exportaciones mediante Exporta Fácil son hombres; y el 34% son mujeres.

Edad de los encuestados

Tabla 17

Edad de los encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 25-30 años	6	7%
Entre 31-35 años	11	13%
Entre 36-40 años	19	22%
Entre 41-45 años	12	14%
Entre 46-50 años	14	16%
Entre 51-55 años	10	12%
Entre 56-60 años	7	8%
60 años en adelante	6	7%
TOTAL	85	100%

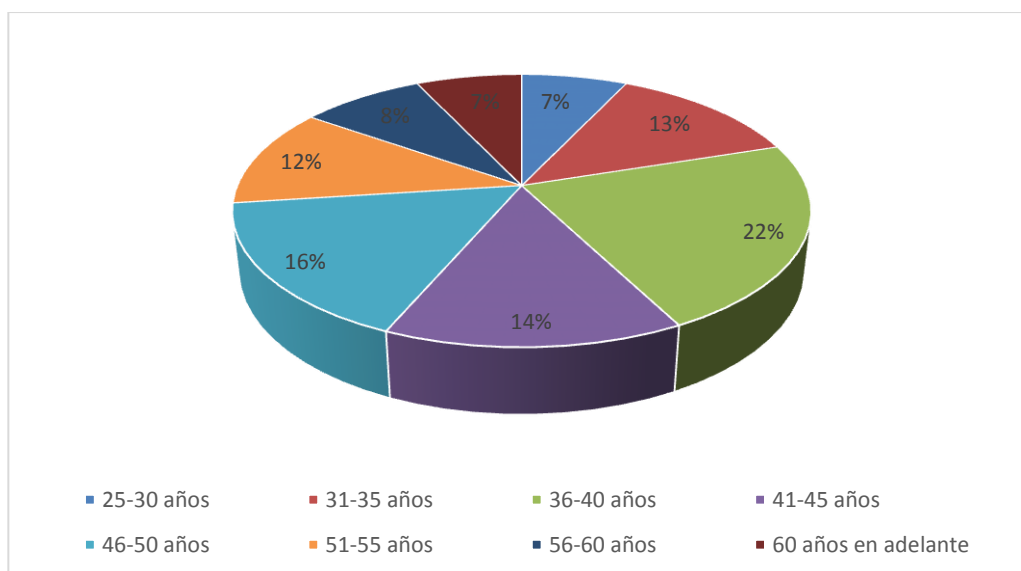


Gráfico 17 Edad de los encuestados

Fuente: Investigación realizada

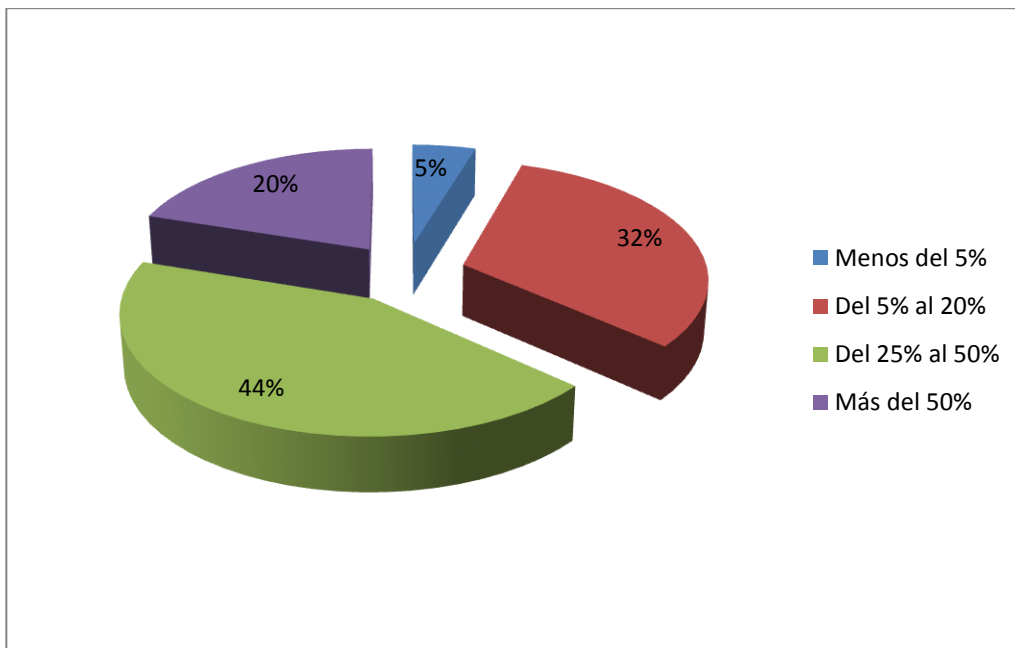
Elaborado por: Christian Burgos

El 22 de los encuestados se encuentran en la edad de entre 36 a 40 años; un 16% entre 46 a 50 años; un 14% entre 41 a 45 años; un 13% entre 31 a 34 años de edad; un 12% entre 51 a 55 años; un 8% entre 56 a 60 años; un 7% entre 25 a 30 años.

Pregunta 1. ¿Las exportaciones a través de Exporta fácil representa de sus ingresos?

Tabla 18**Tabulación pregunta No. 1**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos del 5%	4	5%
Del 5% al 20%	27	32%
Del 25% al 50%	37	44%
Más del 50%	17	20%
TOTAL	85	100%

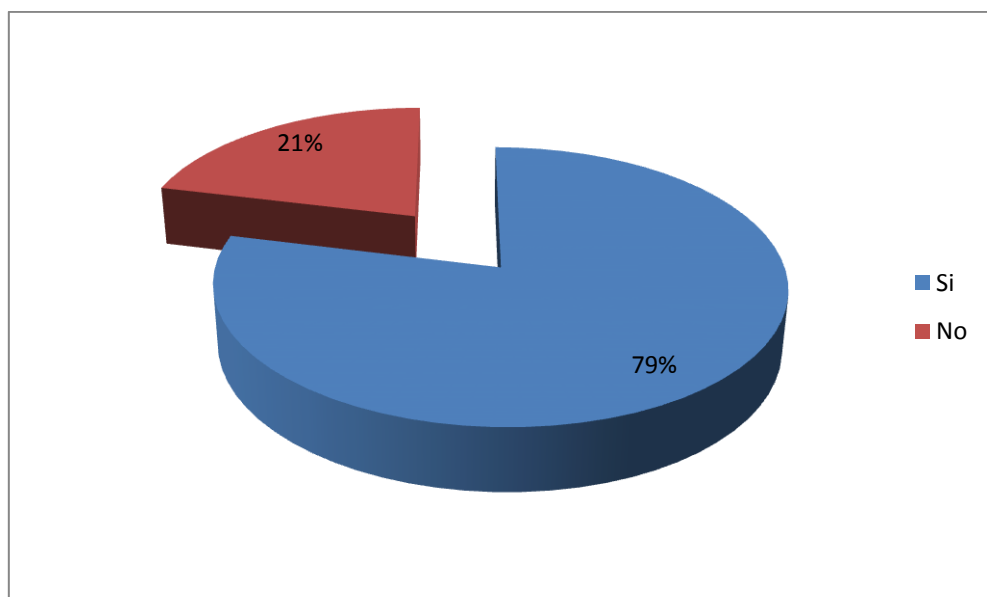
Elaborado por: Christian Burgos**Gráfico 19 Interpretación de la pregunta No. 1****Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Christian Burgos

En la pregunta 1 el 44% de los empresarios encuestados manifestaron las exportaciones realizadas a través de Exporta fácil representa como fuente de sus ingresos el 25 al 50%; un 32% de los encuestados respondieron que representa entre 5 y 20%; el 20% señaló que representa más del 50%; en tanto que un 5% indicaron que representa menos del 5% de sus ingresos.

Pregunta 2. ¿Tiene proyectado ampliar su mercado y el volumen de sus exportaciones a través de Exporta fácil?

Tabla 19**Tabulación pregunta No. 2**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	67	79%
No	18	21%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos**Gráfico 20 Interpretación de la pregunta No. 2****Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Christian Burgos

De acuerdo con el gráfico 18, el 79% de las personas encuestadas si tienen proyectado acrecentar sus exportaciones a través del Exporta fácil; mientras que un 21% señalaron que no.

Pregunta 3. ¿Indique el factor principal por el que usted contrata el servicio exporta fácil?

Puede contestar más de una opción

Tabla 20

Tabulación pregunta No. 3

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiempos de entrega	56	23%
Costos	65	27%
Atención oportuna	43	18%
Confianza y honorabilidad	78	32%
TOTAL	242	100%

Elaborado por: Christian Burgos

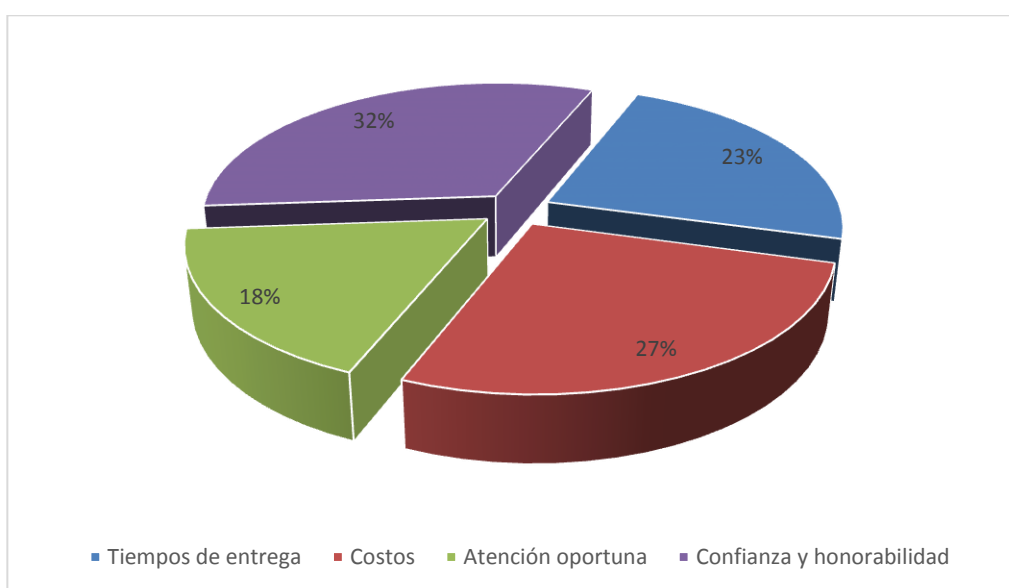


Gráfico 21 Interpretación de la pregunta No. 3

Fuente: Investigación realizada

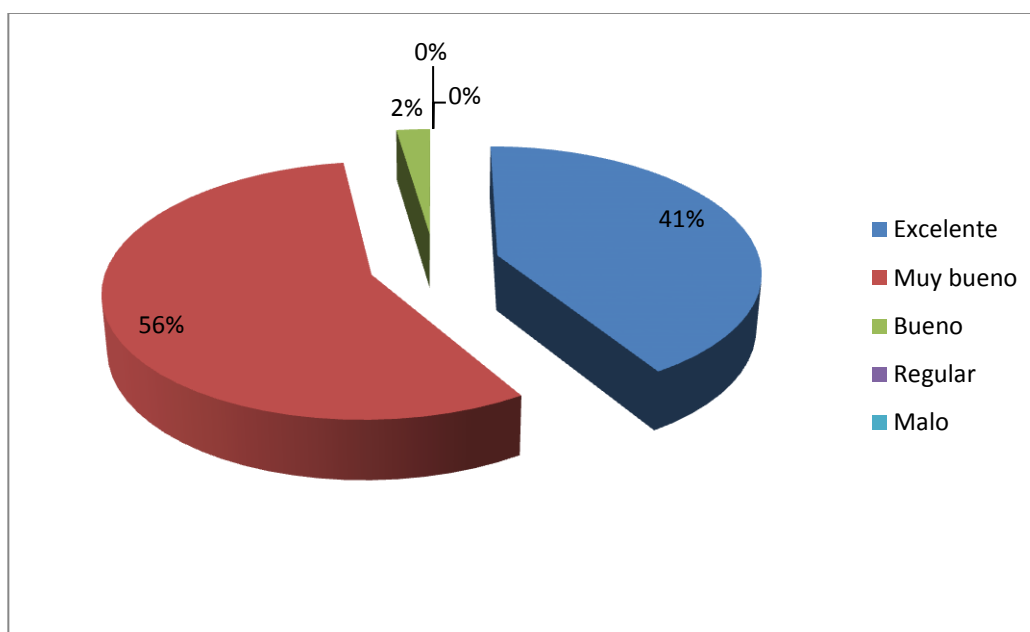
Elaborado por: Christian Burgos

El 23% de los empresarios encuestados manifestaron que el uno de los factores por el cual ellos realizan sus exportaciones a través de Exporta fácil es por el tiempo de entrega; el 27% por los costos; el 18% por la atención que brindan; un 32% porque la confianza y honorabilidad de la empresa. Es importante destacar que en esta pregunta los empresarios respondieron en todas las opciones.

Pregunta 4. ¿Cómo califica usted el servicio que brinda Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil?

Tabla 21**Tabulación pregunta No. 4**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	35	41%
Muy bueno	48	56%
Bueno	2	2%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
TOTAL	85	100%

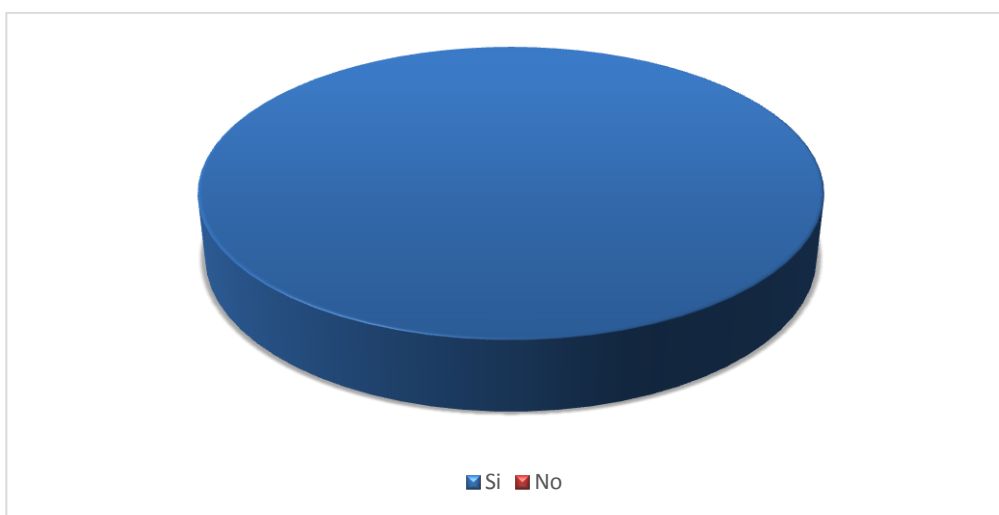
Elaborado por: Christian Burgos**Gráfico 22 Interpretación de la pregunta No. 4****Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Christian Burgos

Como se podrá observar en el gráfico, el 56% de las personas encuestadas manifestaron que el servicio que brinda la empresa pública Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil es muy bueno; para el 41% es excelente; para el 2% es bueno.

Pregunta 5. ¿Cree usted que Exporta fácil ha sido un factor para el crecimiento de su negocio?

Tabla 22**Tabulación pregunta No. 5**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	100%
No	0	0%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos**Gráfico 23 Interpretación de la pregunta No. 5****Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Christian Burgos

El 100% de las personas encuestadas manifestaron que uno de los factores para que sus negocios hayan crecido de manera notable ha sido desde que realizan las exportaciones mediante Exporta fácil.

Pregunta 6. ¿Mediante qué medios se enteró de la existencia de Exporta fácil?

Tabla 23**Tabulación pregunta No. 6**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	37	44%
Prensa escrita	6	7%
Radio	9	11%
Recomendaciones	33	39%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

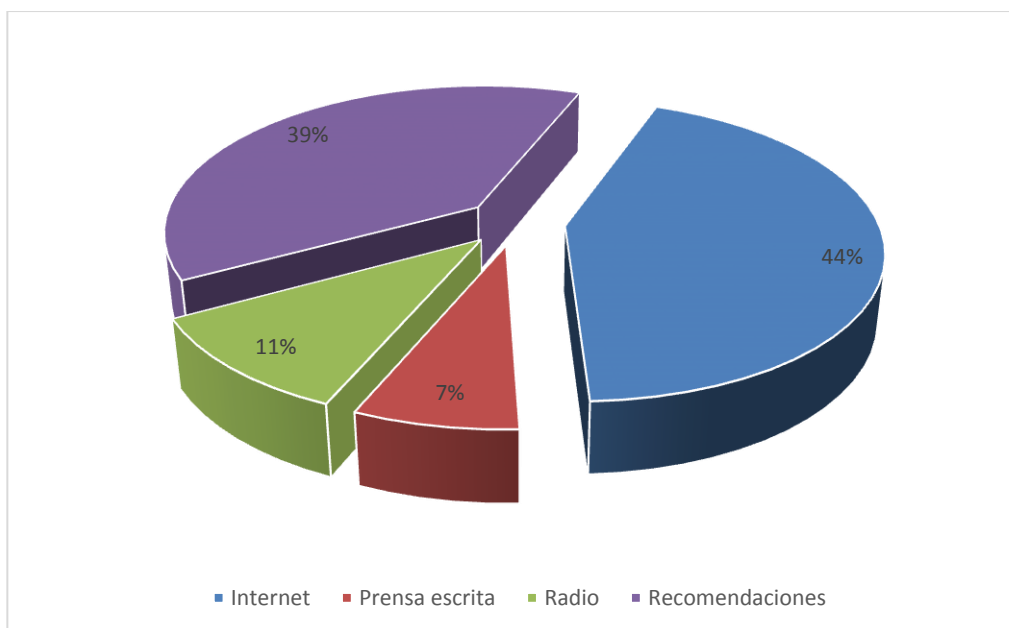


Gráfico 24 Interpretación de la pregunta No. 6

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

Como se podrá observar el 44% de las personas manifestaron que se enteraron de la existencia de exportar fácil mediante el Internet; un 39% mediante recomendaciones; un 11% mediante la radio, y un 7% manifestaron que enteraron de la existencia de Exportar fácil por medio de la prensa escrita.

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia utiliza Exportar fácil?

Tabla 24

Tabulación pregunta No. 7

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diaria	3	4%
Semanal	17	20%
Mensual	36	42%
Semestral	29	34%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

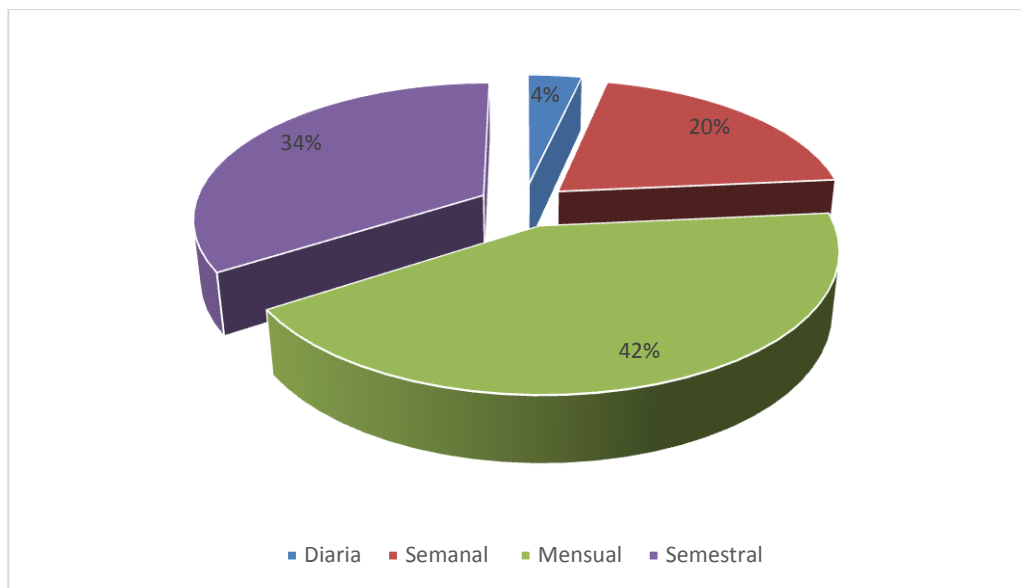


Gráfico 25 Interpretación de la pregunta No. 7

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

El 42% de las personas manifestaron que ocupan los servicios de Exporta fácil mensualmente; un 34% semestralmente; un 20% semanalmente; y un 4% de forma diaria.

Pregunta 8. ¿Cuál es la ventaja de Exporta fácil de Correos del Ecuador frente a otros servicios de Courier?

Puede escoger más de una

Tabla 25

Tabulación pregunta No. 8

OPCIÓN		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiene mayor cobertura Nacional e Internacional		63	23%
Posee agencias multiservicios		49	18%
Mejor atención que la competencia		85	31%
Envíos rápidos y seguros		73	27%
TOTAL		270	100%

Elaborado por: Christian Burgos

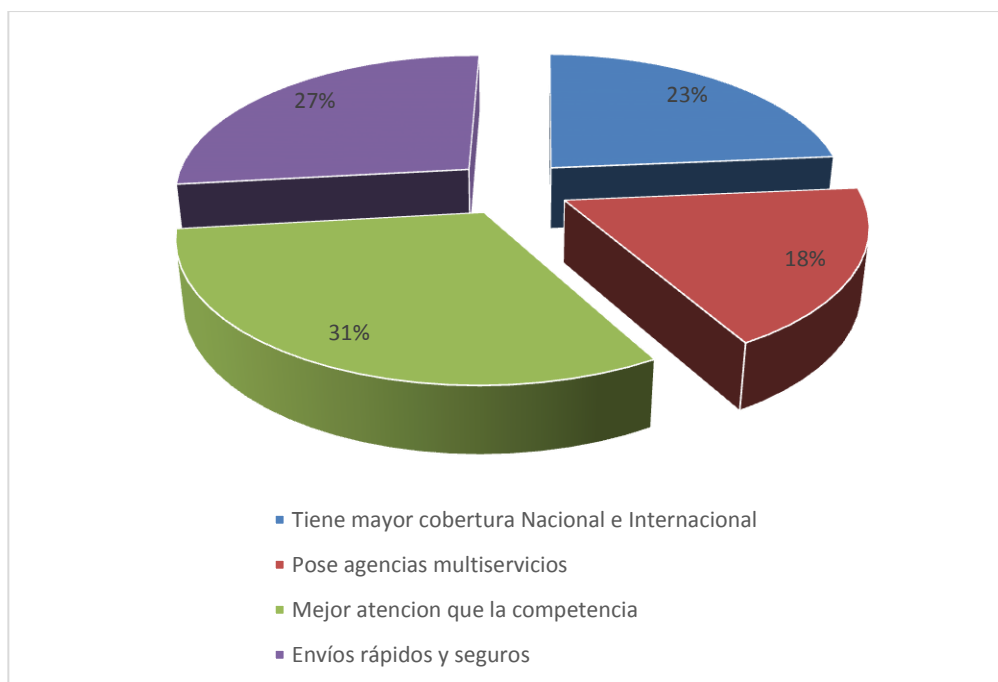


Gráfico 26 Interpretación de la pregunta No. 8

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

Una de las ventajas que posee Exporta fácil tiene sobre los otros Courier, tiene mayor cobertura tanto a nivel Nacional como Internacional, además mencionaron que en la empresas Correos del Ecuador brindan una mejor atención que en las otras empresas, al mismo tiempo manifestaron que poseen agencias multiservicios en donde pueden realizar diferentes tipos de transacciones, y además que los envíos son efectuados de manera segura.

Pregunta 9. ¿Volvería a utilizar los servicios de Exporta fácil?

Tabla 26

Tabulación pregunta No. 9

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	100%
No	0	0%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

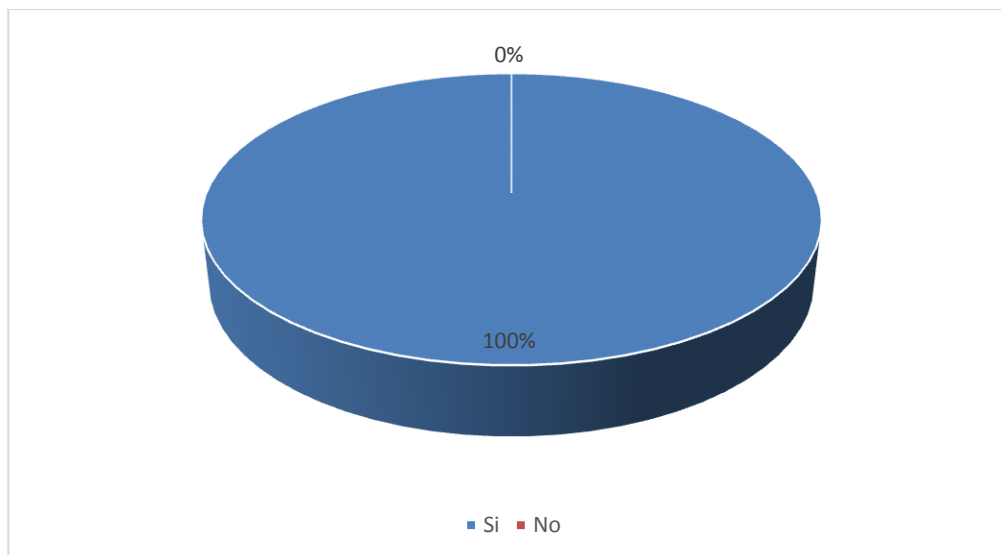


Gráfico 27 Interpretación de la pregunta No. 9

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

El 100% de las personas encuestadas manifestaron que si volverían a utilizar los servicios de Exporta fácil.

Pregunta 10. ¿Por cuánto tiempo lo haría?

Tabla 27

Tabulación pregunta No. 10

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	68	80%
No lo se	8	9%
El tiempo que sea necesario	7	8%
1 año	2	2%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

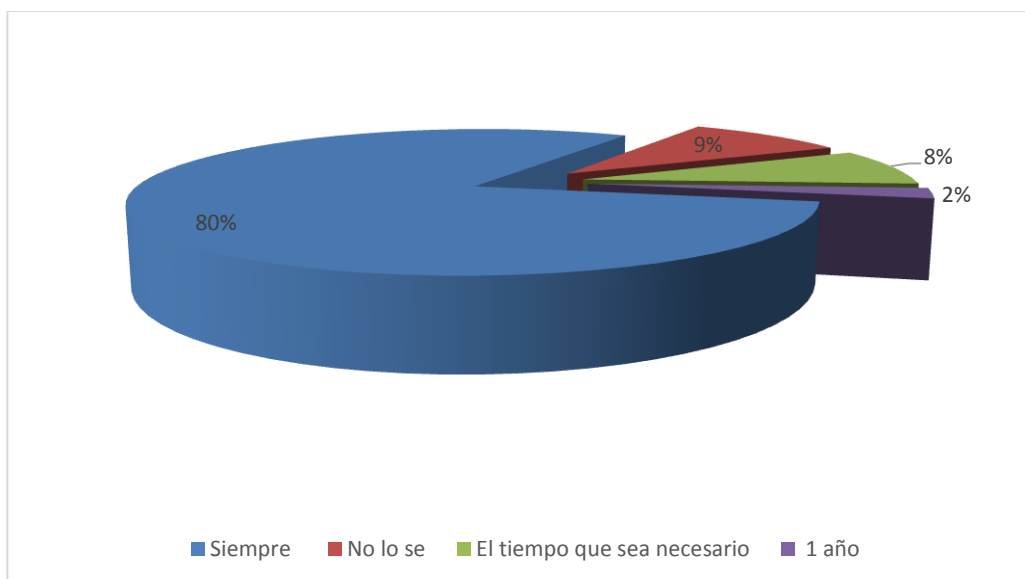


Gráfico 28 Interpretación de la pregunta No. 10

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

El 80% de las personas encuestadas utilizarán siempre el servicio de Exporta fácil; mientras que un 9% de las personas encuestadas no saben por cuánto tiempo lo harían; especialmente porque hay algunas personas que consideran que no existe aún una empresa que oferte los mismos servicios de Exporta fácil y apenas un 2% del total de los encuestados la utilizará por 1 año más a considerarse por planificaciones a corto plazo.

Pregunta 11. ¿Recomendaría la herramienta Exporta fácil?

Tabla 28

Tabulación pregunta No. 11

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	85	100%

Elaborado por: Christian Burgos

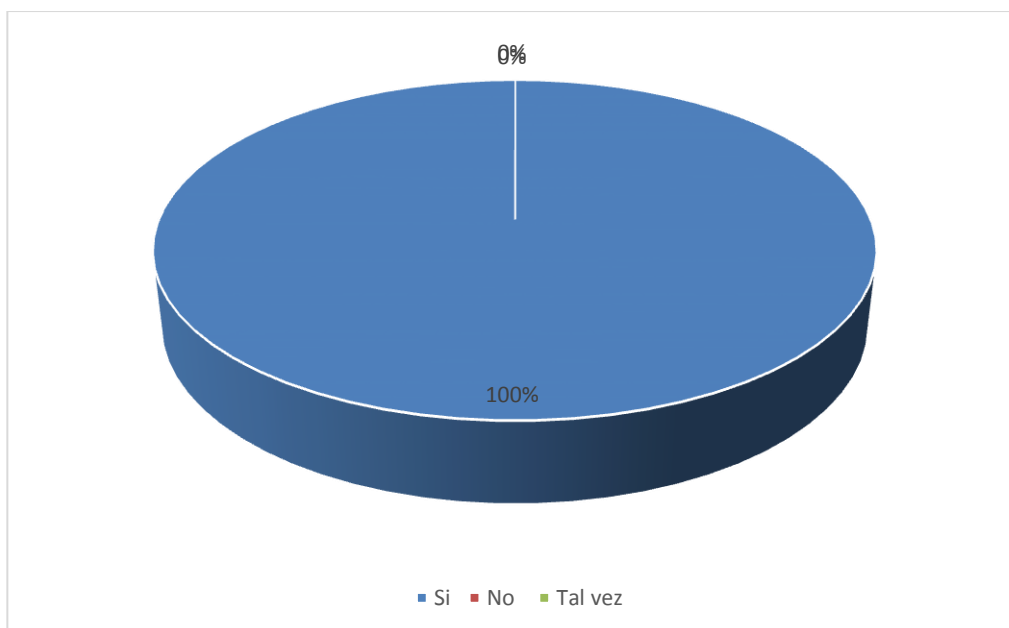


Gráfico 29 Interpretación de la pregunta No. 11

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Christian Burgos

Como se puede observar el 100% de la personas encuestadas respondieron que si recomendarían a otras personas que realicen las exportaciones a través de Correos del Ecuador por medio de su producto Exporta fácil.

3.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA CUANTITATIVA PARA DETERMINAR LAS EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS A TRAVÉS DE EXPORTA FÁCIL

Seguidamente se detallaran los datos que determinan las exportaciones de las microempresas que utilizaron los servicios de Exporta fácil en el Ecuador.

Para poder lograr este objetivo, con los datos obtenidos fruto de la investigación, en primer lugar se establecerán (en base anual) el total de las exportaciones, seguidamente por provincias, después por sectores, por país de destino y por último por ciudades de origen de la utilización del servicio de Exporta fácil.

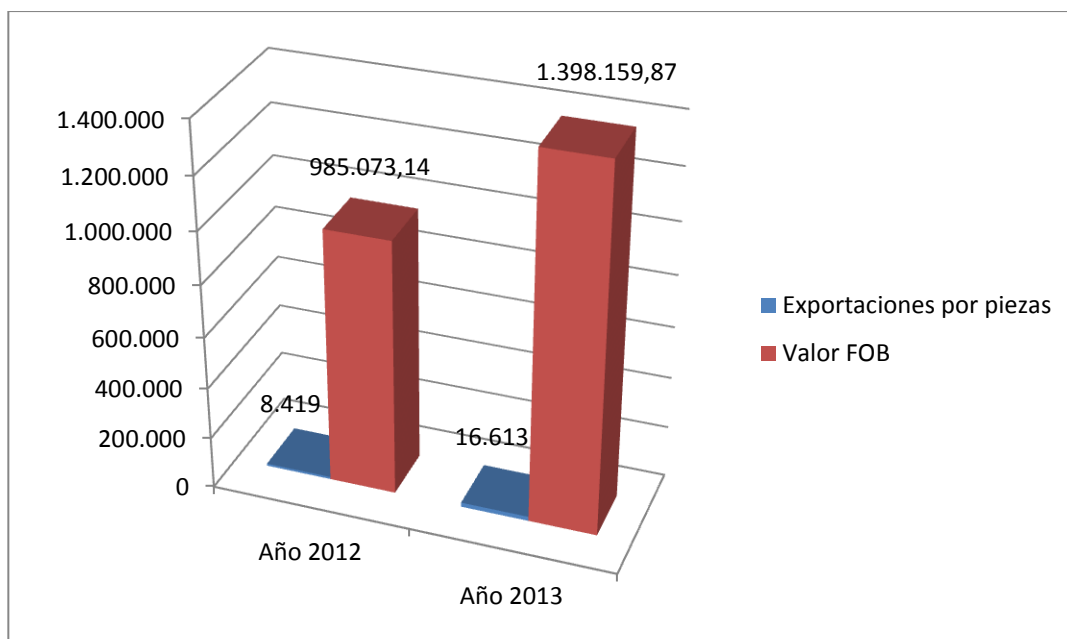


Gráfico 30 Exportaciones por piezas 2012 - 2013

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

Según el gráfico 30, en el año 2012, a través de Exporta fácil las MIPYMES en el Ecuador se realizaron 8.419 exportaciones con un valor FOB de 985.073,14; para el año 2013 las exportaciones ascendieron de manera considerable (16.613) con un valor FOB de 1.398.159,87. Que representa un incremento anual de 97% en lo que se refiere a número de piezas exportadas y un crecimiento de 41% con respecto a los montos (FOB) exportados.

Estos datos demuestran, sin lugar a dudas, que las exportaciones en el año 2013 en comparación con el 2012 tuvieron un importante crecimiento entre los pequeños y micro empresarios ecuatorianos. En este punto es necesario recalcar que la mayoría de las exportaciones en número de piezas y montos realizadas durante el periodo analizado fueron realizadas por los pequeños y micro empresarios localizados en la provincia de Pichincha y más específicamente en la ciudad de Quito.

Este crecimiento sostenido de micro exportaciones es nada vez el resultado de la intensificación y solidificación de la confianza que los usuarios han depositado en este servicio.

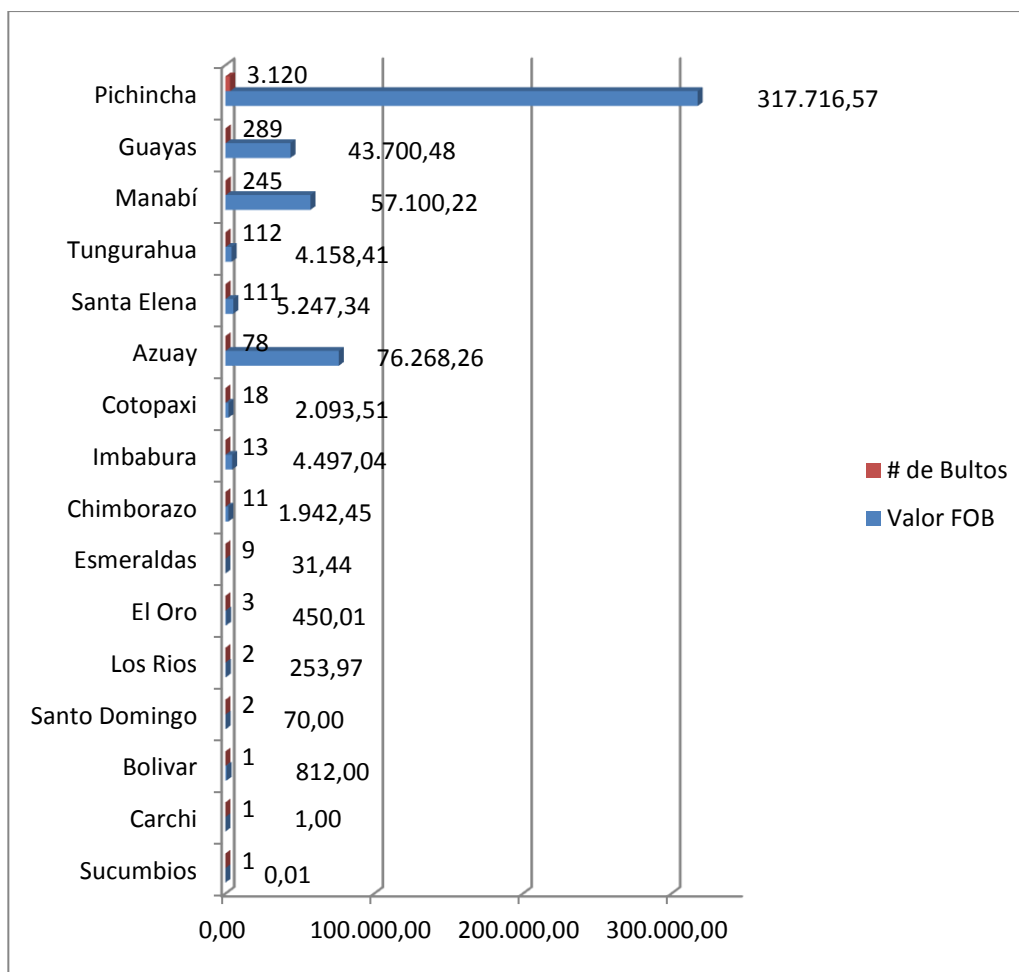


Gráfico 31 Exportaciones por Provincias 2012

Fuente: Correos del Ecuador. (2012). *Implementación de un sistema simplificado de exportaciones por intermedio de envíos postales*. Quito: CDE.

Elaborado por: Christian Burgos

De acuerdo al gráfico 31, las provincias con mayor cantidad de piezas exportadas en el año 2012 son Pichincha, Guayas, Manabí, Tungurahua y Santa Elena; seguidas de otras provincias con menor porcentaje en las exportaciones efectuadas mediante Exporta fácil.

Todo esto se puede explicar debido a la mayor concentración de la población, así como, a la dinámica económica que existe en las ciudades donde se asientan las grandes empresas, que a su vez generan el surgimiento de un mayor número de MIPYMES, ya que estas pequeñas y medianas empresas son las que en muchos casos proveen de bienes y servicios, en gran medida especializados.

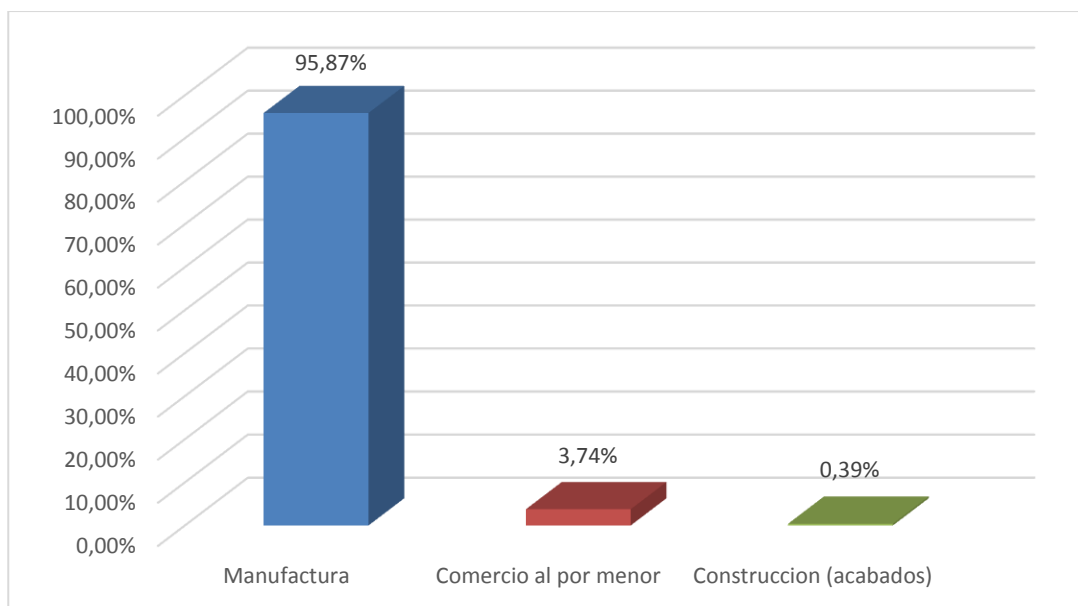


Gráfico 32 Exportaciones por sector 2012

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2014). *Uso del sistema Exportafacil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

De acuerdo con los datos presentados en el gráfico No. 32, los sectores que más exportaron en el año 2012 son aquellos que se encuentran en los negocios de manufactura con 95,87%, Por su parte, los sectores con menor rentabilidad son el comercio al por menor y acabados para la construcción con indicadores de 3,74%; 0,39%, respectivamente.

Dentro de estas categorías existen una infinidad de productos que los pequeños y micro exportadores han logrado introducir en los mercados internacionales, entre los que podemos destacar por su importancia los siguientes: artículos de cuero (chompas, pantalones, zapatos, etc.), sombreros de paja toquilla, artesanías de tagua, textiles, incienso y palo santo, flores secas, snacks, palmito, atún, cuadros de bicicleta de bambú, tablas de surf, chocolate, café, paneles acústicos, especias y condimentos, saborizantes, etc. entre los más destacados.

Tabla 29**Exportaciones por país de destino 2012 (Total Ecuador)**

País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año	País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año	País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año
Estados Unidos	2579	India	7	Puerto Rico	2
Canadá	357	Chile	6	Chipre	1
Reino Unido	137	Finlandia	6	Egipto	1
Australia	93	Hong Kong	6	Eslovenia	1
Francia	74	Perú	6	San Cristóbal y	1
España	59	República Checa	6	Swazilandia	1
Noruega	41	Corea del Sur	5	Trinidad y Tobago	1
Alemania	37	Irlanda	5	Guernsey	1
Suiza	31	Tailandia	5	Guatemala	1
Brasil	27	Grecia	4	Islandia	1
Japón	24	Panamá	4	Guyana	1
Italia	23	Rumania	4	Filipinas	1
Nueva Zelanda	22	Uruguay	4	Guam	1
Holanda	21	Austria	3	Zambia	1
Argentina	17	Antillas	2	San Vicente y	1
Taiwán	14	Bolivia	2	Turquía	1
Colombia	12	Costa Rica	2	Mauricio	1
Suecia	12	Croacia	2	Lituania	1
República Popular de China	12	Sudáfrica	2	Palaos	1
Israel	11	Venezuela	2	Martinica	1
Bélgica	9	Guadalupe	2	Polonia	1
Singapur	9	Isla Reunión	2	Portugal	1
Dinamarca	8	Rusia	2	Malta	1
México	8	Paraguay	2		

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2013). *Uso del sistema Exportafacil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

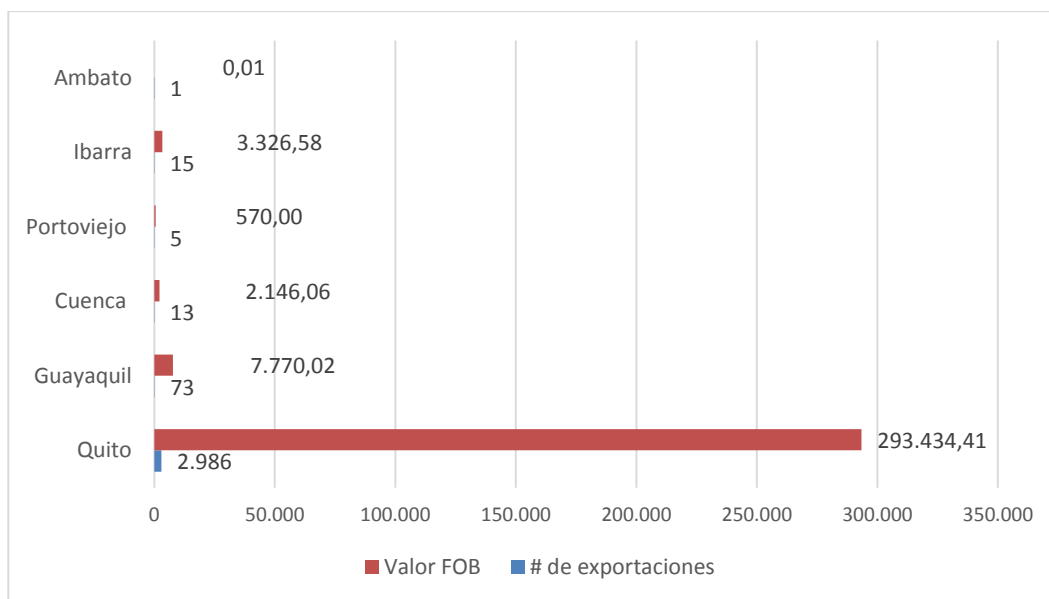


Gráfico 33 Exportaciones por ciudades 2012

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

De acuerdo al gráfico 33, las ciudades con mayor exportaciones realizadas a través de Exporta fácil en el año 2012 son Quito con 2.986 exportaciones y un monto de USD 293.434,41, siendo Estados Unidos el país con mayor exportaciones realizadas desde esta ciudad; seguida de Guayaquil, Ibarra, Cuenca, Portoviejo y Ambato.

Realizando un análisis de los datos obtenidos podemos apreciar que la ciudad de Quito para el año 2012 representa el 33% de número de piezas exportadas y adicionalmente un 30% en montos (FOB) de exportaciones con respecto al total de piezas exportadas y montos (FOB) exportados del total del país respectivamente. Si realizamos este mismo análisis de la ciudad de Quito versus la Provincia de Pichincha para el año 2012 el resultado es que las exportaciones por número de piezas representan el 95% y el monto (FOB) exportado el 92% con respecto al total realizado en la provincia de Pichincha.

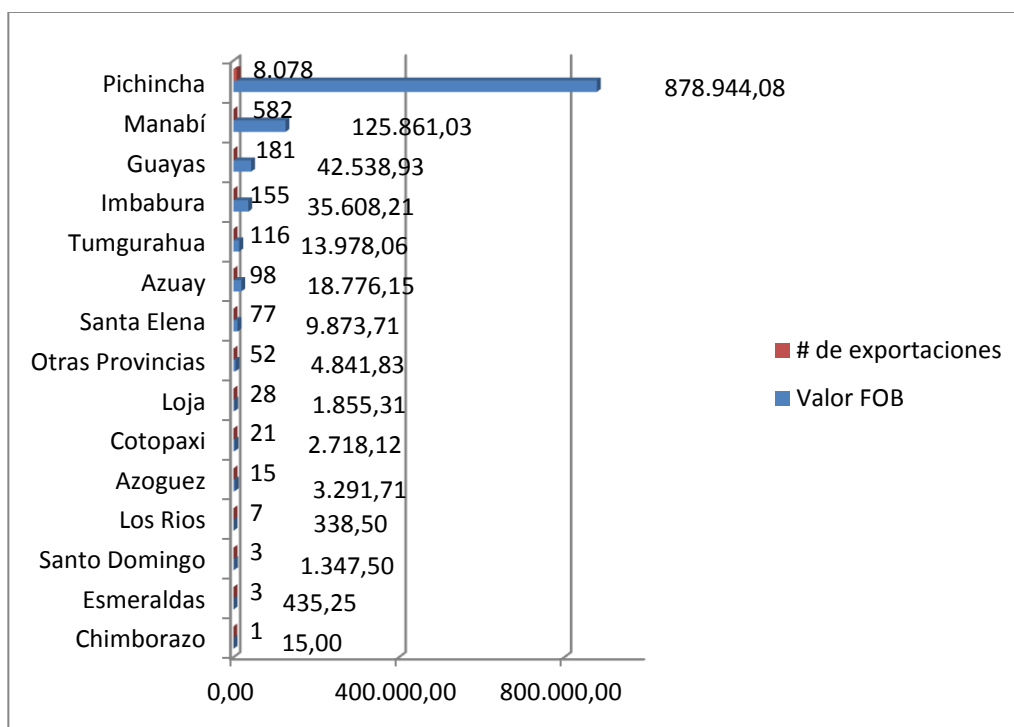
Todo esto se debe, como mencionamos anteriormente, a la concentración de la población, a la ubicación de las grandes empresas, a las facilidades e infraestructura que se posee en las grandes ciudades, así como, el carácter más dinámico y emprendedor de las personas que viven en ciudades como Quito.

Tabla 30**Exportaciones por país de destino 2012 (Quito)**

País de destino de la exportaciones desde Quito	# de veces que se realizaron las exportaciones	Valor FOB
Estados Unidos	2719	261.265,08
Canadá	88	9.150,32
Australia	2	20,01
Alemania	46	14.296,08
Francia	3	282,00
Venezuela	5	656,30
Noruega	1	30,00
España	4	784,74
Holanda	1	85,96
Brasil	1	1.375,00
Chile	9	1.114,04
La Reunión	1	300,94
México	1	550,00
Italia	101	2.949,14
Caledonia	1	459,00
China	1	55,00
Cuba	1	60,00
Israel	1	0,80
Total	2986	293.434,41

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

**Gráfico 34 Exportaciones por Provincias 2013**

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2014). *Uso del sistema Exportafacil.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

Como se podrá apreciar en el gráfico 34, en el año 2013, las provincias con mayor cantidad de piezas exportadas son Pichincha, Manabí, Guayas, Imbabura y Tungurahua; seguidas de otras provincias con menor porcentaje en las exportaciones efectuadas mediante Exporta fácil. Cuyos valores son 878.944,08; 125.861,03; 42.538,93; 13.978,06 respectivamente. La tendencia de exportaciones en el 2013 mediante Exporta fácil mantiene a las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí como las provincias que más números de piezas exportadas debido a la mayor cantidad de MIPYMES existentes en cada una de las mismas.

Cabe destacar nuevamente que para el año 2013 es la provincia de Pichincha la que concentra el 48% de número de piezas exportadas y concentra el 63% de los montos (FOB) exportados, a través de la herramienta Exporta fácil, en comparación con el total nacional.

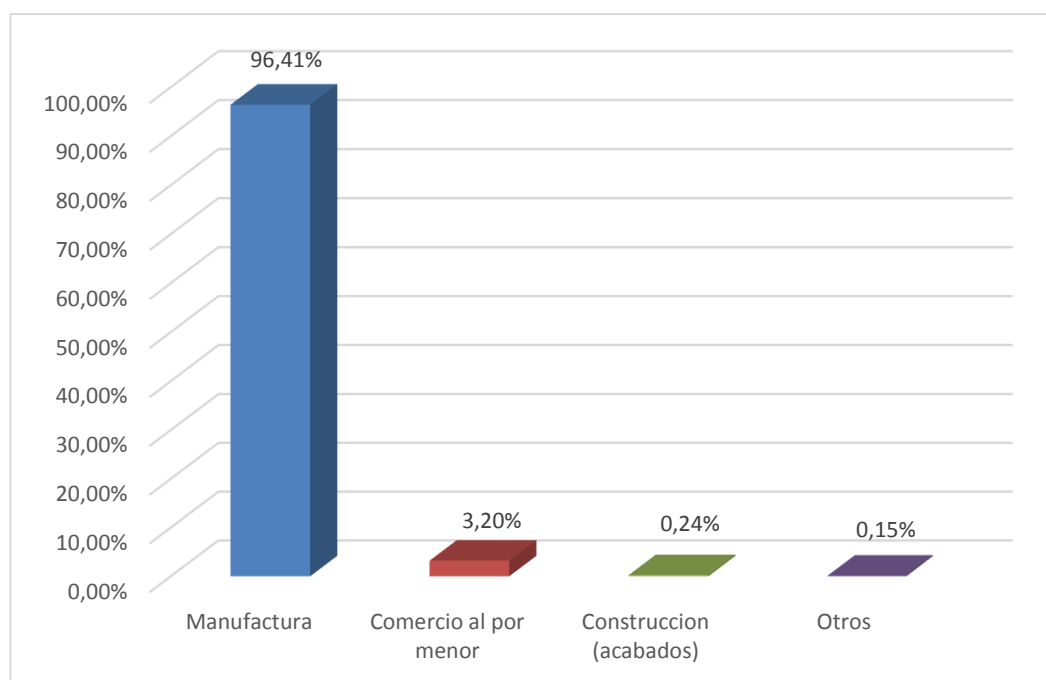


Gráfico 35 Exportaciones por sector 2013 (Total Ecuador)

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2014). *Uso del sistema Exportafácil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

Como se puede observar en el gráfico 35, los sectores que más exportaron en el año 2013 son aquellos que se encuentran en los negocios de manufactura con 96,41%, Por su parte, los sectores con menor rentabilidad son el comercio al por menor y acabados para la construcción con indicadores de 3,20%; 0,24%, respectivamente.

Tabla 31

Exportaciones por país de destino 2013 (Total Ecuador)

País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año	País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año	País de destino de la exportaciones ecuatorianas	Cantidad de envíos por año
Estados Unidos	6002	Países Bajos	7	Isla Reunión	2
Canadá	1012	Panamá	7	Mongolia	2
Australia	317	Costa Rica	6	Rumania	2
Gran Bretaña	154	Polonia	6	Singapur	2
Alemania	109	Venezuela	6		
Francia	75	República Checa	5		
Reino Unido	65	Grecia	5	Bolivia	1
Noruega	64	Hong Kong	5	Bulgaria	1
Nueva Zelanda	53	Inglaterra	5	Croacia	1
España	48	Israel	5	Cuba	1
Tailandia	43	Perú	5	French Polinesia	1
Suiza	31	Portugal	5	Babón	1
Brasil	29	Corea del Sur	4		
Holanda	27	República Dominicana	4	Groenlandia	1
Suecia	23	Trinidad y Tobago	4	Hungría	1
México	19	El Salvador	3	Islandia	1
Rusia	19	Nueva Zelanda	3	Islas Vírgenes Británicas	1
Japón	18	Nueva Caledonia	3	Islas Vírgenes Estadounidenses	1
Finlandia	17	Puerto Rico	3	Luxemburgo	1
Chile	16	Uruguay	3	Macao	1
Austria	13	Barbados	2	Malasia	1
Taiwán	13	Bélgica	2	Miami	1
Argentina	12	Bermudas	2	Namibia	1
Italia	11	Egipto	2	Nicaragua	1
Irlanda	10	Estonia	2	Nigeria	1
Antillas Neerlandesa y Aruba	9	Guatemala	2	Tokio	1
Dinamarca	9	Guyana Francesa	2	Turquía	1
Colombia	8	Honduras	2	Ucrania	1
Sudáfrica	8	India	2	Zambia	1
China	7				

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

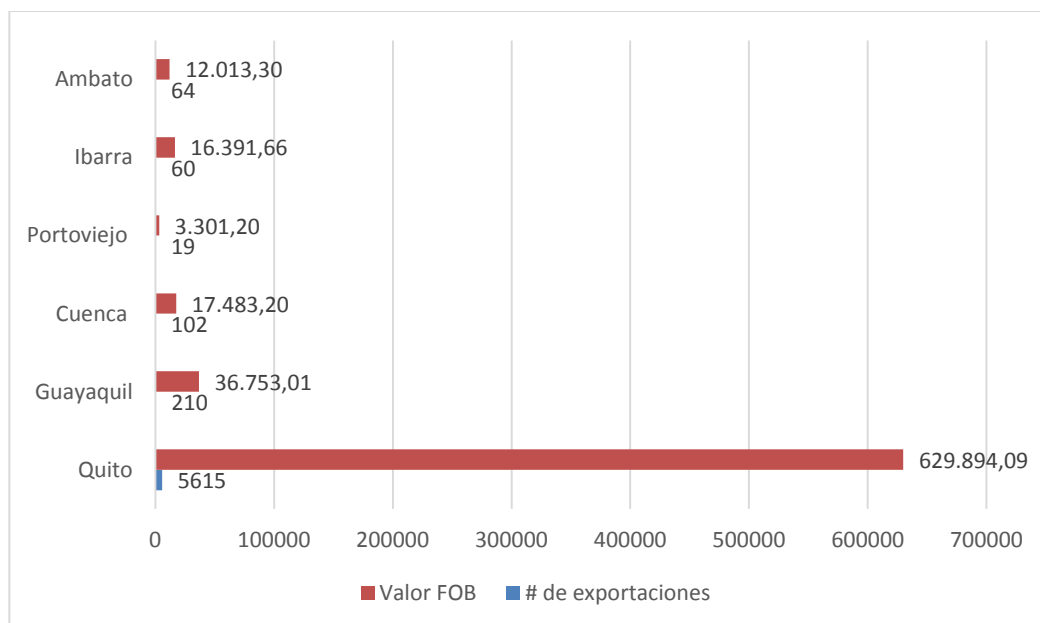


Gráfico 36 Exportaciones por ciudades 2013

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2014). *Uso del sistema Exportafacil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

De acuerdo al gráfico 36, las ciudades con mayor exportaciones realizadas a través de Exporta fácil en el año 2013 son Quito con 5.615 exportaciones y un monto de USD 629.894,09, siendo Estados Unidos el país con mayor exportaciones realizadas desde esta ciudad en el año 2013, Guayaquil, Cuenca, Ibarra, Ambato y Portoviejo.

Nuevamente realizando un análisis de los datos obtenidos podemos apreciar que la ciudad de Quito para el año 2013 representa el 34% de número de piezas exportadas y adicionalmente representa el 45% en montos (FOB) de exportaciones con respecto al total del país, es decir, ha existido una tendencia de crecimiento del comercio exterior sobre todo en lo que respecta a los valores exportados.

Tabla 32

Exportaciones por país de destino 2013 (Quito)

País de destino de la exportaciones desde Quito	# de veces que se realizaron las exportaciones	Valor FOB	País de destino de la exportaciones desde Quito	# de veces que se realizaron las exportaciones	Valor FOB
Albania	1	124,97	Jamaica	1	47,89
Alemania	76	9.427,08	Japón	14	3.316,31
Holanda	6	2.023,97	Luxemburgo	1	319,00
Antillas Holandesas y Aruba	6	34.986,86	Macao	1	0,01
Argentina	8	740,80	Malasia	1	10,00
Aruba	2	325,56	Malta	2	145,22
Australia	249	21.364,81	México	36	2.930,19
Austria	31	3.157,57	Mongolia	9	689,76
Bélgica	16	3.712,52	Montserrat	1	99,94
Bermudas	1	120,47	Namibia	1	208,75
Bosnia Herzegovina	1	154,56	Nueva Zelanda	40	4.862,53
Brasil	22	4.658,09	Nicaragua	2	40,00
Canadá	697	92.383,05	Noruega	46	7.935,59
Chile	17	3.389,61	Caledonia	1	459,00
Chipre	1	119,37	Países Bajos	5	653,05
Colombia	3	409,00	Panamá	5	1.033,20
Corea del Sur	4	391,00	Perú	6	545,02
Croacia	1	95,00	Polonia	2	752,00
Cuba	2	110,00	Portugal	9	1.162,52
Dinamarca	5	481,93	Reino Unido	22	1.341,50
España	22	4.801,94	Republica Checa	1	14,00
Finlandia	35	9.429,00	República Dominicana	2	537,68
Francia	116	19.553,12	Rumania	1	86,71
French Polinesia	2	74,89	Rusia	16	2.245,40
Ghana	1	192,43	Singapur	2	40,00
Gran Bretaña	138	21.823,23	Sudáfrica	11	1.338,34
Grecia	1	109,99	Suecia	9	1.223,25
Honduras	1	130,00	Suiza	16	1.921,94
Hong Kong	42	2.264,52	Tailandia	27	7.733,31
Hungría	2	2,00	Taiwán	17	1.118,20
India	2	183,42	Trinidad y Tobago	2	269,79
Inglaterra	5	2.058,00	Turquía	1	100,00
Irlanda	4	596,63	Ucrania	1	36,00
La Reunión	1	300,94	Uruguay	15	997,19
Islas Vírgenes Británicas	2	80,90	Estados Unidos	3.735	339.543,12
Italia	20	1.174,90	Venezuela	11	2.185,55
Total	1.543	240.952,13		4.072	385.941,96

Fuente: Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

3.4 RESULTADO COMPARATIVO

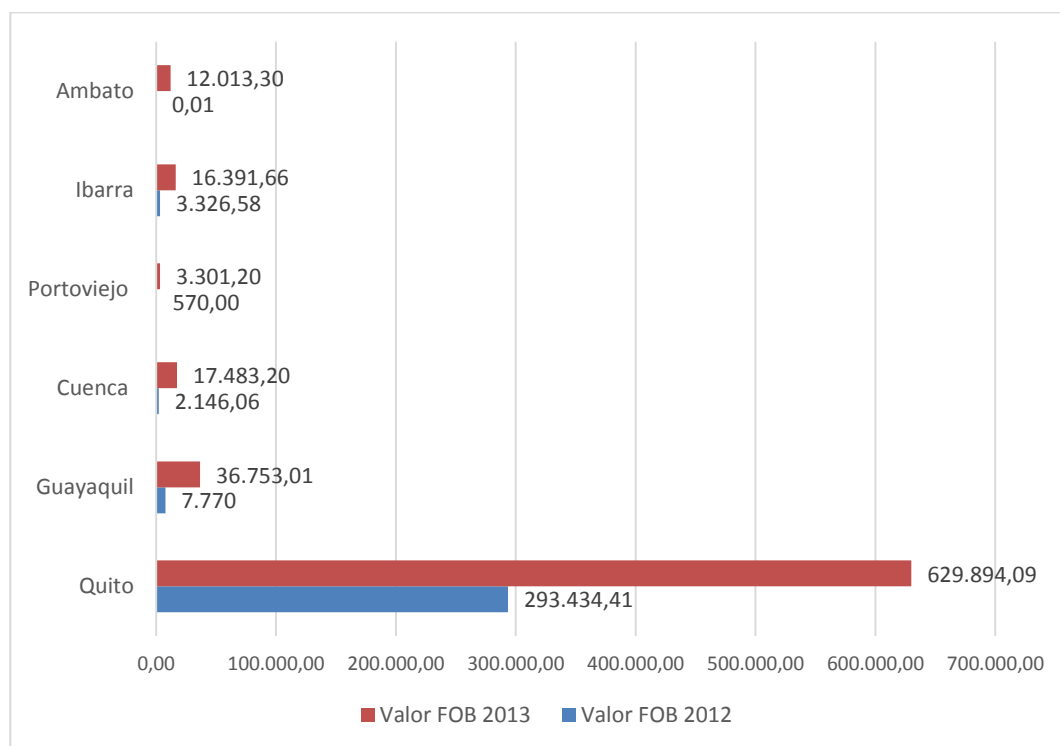


Gráfico 37 Resultado Comparativo 2012- 2013

Fuente: Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2014). *Uso del sistema Exportafácil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/

Elaborado por: Christian Burgos

Como se analizó anteriormente para el año 2012 los microempresarios de la ciudad de Quito exportaron a través de Exporta fácil 293.434,41 dólares, y para el año 2013, 629.894,09 dólares, teniendo un incremento del 114% en las exportaciones en valores FOB con relación al año anterior, de igual manera si se realiza la comparación de número de piezas exportadas existe un incremento del 88% por el periodo anteriormente señalado, lo que demuestra que durante este año tuvo mejor acogida por parte de los microempresarios de dicha la ciudad de Quito, además se debe señalar que de acuerdo a datos proporcionados por Correos del Ecuador EP, el número de ciudades de destino para las exportaciones se han incrementado durante el año en mención en relación al año 2012.

3.5 CONCLUSIONES

- Se consiguió realizar un estudio del producto Exporta fácil, sus ventajas, atributos, socialización, acogida y sus realidades.
- Según los estudios realizados en la ciudad de Quito, en el año 2012 los microempresarios exportaron (FOB) través de Exporta fácil 293.434,41 dólares, y en el año 2013 629.894,09 dólares, adicionalmente para el mismo periodo se observó un crecimiento del 88% de piezas exportadas lo que demuestra en forma clara que cada vez va teniendo más acogida por parte de los microempresarios de mencionada ciudad el servicio que brinda Correos del Ecuador.
- Se concluye que los sectores que más exportaciones realizan son manufacturas, comercio al por menor y acabados para la construcción lo cual es una clasificación que engloba a una larga lista de productos que comercializan los pequeños y micro empresarios.
- Según los resultados obtenidos los países donde los microempresarios realizan sus exportaciones desde la ciudad de Quito tanto en el año 2012 y 2013 en mayor porcentaje son Estados Unidos, Canadá, México, Venezuela y España.

4. INFLUENCIA DE EXPORTA FÁCIL EN LAS EXPORTACIONES DE LAS MICROEMPRESAS

4.1 SITUACIÓN ACTUAL

En la actualidad, las actividades del servicio han permitido establecer una línea base para estudiar a los clientes potenciales e identificar las características de ellos en función de satisfacer sus necesidades en relación a las exportaciones a los mercados internacionales, contribuyendo con la competitividad de los productos del Ecuador y beneficiando su economía. El producto Exporta fácil, es un sistema sencillo, rápido y económico de exportaciones por envíos postales a través del operador postal público, pues los usuarios pueden realizar este servicio desde cualquier parte del Ecuador haciendo uso de un instrumento Web para empezar los trámites de exportación y conseguir la información requerida para exportar de forma simple, segura y oportuna. Cabe señalar que el número de empresas exportadoras aumento de 2.986 en el 2012 a 5.615 en el 2013. Por ende, el número de países de destino de las exportaciones igualmente se incrementó.

4.1.1 Estadísticas comparativas con empresas privadas similares.

Si bien el servicio que brinda Exporta fácil como herramienta que busca, a través de la simplificación de trámites aduaneros, desarrollar y dinamizar el comercio exterior entre las MIPYMES puede ser calificado como único en el país, para objeto del presente estudio se establecerá una comparación con empresas privadas que podrían considerarse brindan un servicio similar, entendiéndose esto, desde la perspectiva de transportar paquetes o bultos (envíos) al exterior de una infinidad de productos pero que se hallan dentro de una misma clasificación de los sectores económicos.

Con esta aclaración previa seguidamente se expondrán las estadísticas de exportación de tres empresas que prestan servicios “similares” a Exporta fácil, en el cual se podrá observar los valores exportados por las mismas en el periodo correspondiente al año 2013.

Tabla 33

Exportaciones por empresa 2013

EMPRESA	VALOR FOB
PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC*	\$3.803.562
LAARCOURIER EXPRESS S. A.*	\$8.906.578
DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A.*	\$33.959.163
EXPORTA FÁCIL**	\$1.140.423

Fuentes: Superintendencia de Compañías* - Correos del Ecuador**

Elaborado por: Christian Burgos

Tabla 34

Exportaciones Exporta fácil 2013

EMPRESA EXPORTA FÁCIL	VALOR FOB	# DE BULTOS
Manufactura diversa		21.211
Comercio al por menor		1.827
Construcción		586
TOTAL	\$1.140.423	23.624

Fuentes: Correos del Ecuador

Elaborado por: Christian Burgos

Tabla 35

Exportaciones Pasar del Ecuador S.A. PASAREC 2013

EMPRESA PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC	VALOR FOB	# DE BULTOS
Manufactura diversa		57.889
Alimentos y bebidas		4.560
Comercio al por mayor		6.162
Comercio al por menor		3.394
Servicios médicos		1.048
Construcción		738
TOTAL	\$3.803.562	73.791

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2012)

Elaborado por: Christian Burgos

Tabla 36

Exportaciones LAARCOURIER EXPRESS S. A. 2013

EMPRESA LAARCOURIER EXPRESS S. A.	VALOR FOB	# DE BULTOS
Manufactura diversa		130.217
Alimentos y bebidas		12.355
Comercio al por mayor		16.173
Comercio al por menor		9.193
Servicios médicos		2.022
Construcción		2.868
TOTAL	\$8.906.578	172.793

Fuentes: (Superintendencia de Compañías, 2012)

Elaborado por: Christian Burgos

Tabla 37

Exportaciones DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A. 2013

EMPRESA DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A	VALOR FOB	# DE BULTOS
Manufactura diversa		518.575
Alimentos y bebidas		47.433
Comercio al por mayor		35.640
Comercio al por menor		27.691
Servicios médicos		13.813
Construcción		8.405
TOTAL	\$33.959.163	651.558

Fuentes: (Superintendencia de Compañías, 2012)

Elaborado por: Christian Burgos

A continuación se realizará la comparación de la empresa pública Correos del Ecuador CDE-EP con su producto EXPORTA FÁCIL con las empresas PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC, LAARCOURIER EXPRESS S. A., DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A, en el año 2013; en relación con los sectores que más exportan los microempresarios a través de EXPORTA FÁCIL como son el sector de manufactura, se exportaron 21.211 bultos, mientras que en la empresa PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC, se exportaron 57.889 bultos; en LAARCOURIER EXPRESS S. A. se exportaron 130.217 bultos; en DHL EXPRESS

(ECUADOR) S. A. se exportaron 518.575 bultos, en el sector comercio al por menor, se exportaron 1.827 bultos a través de EXPORTA FÁCIL, en la empresa PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC se exportaron 3.394 bultos; en LAARCOURIER EXPRESS S. A. 9.193 bultos; en DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A. se exportaron 27.691 bultos; y en lo referente al sector la construcción se exportaron 586 bultos, mientras que en la empresa PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC se exportaron 738 bultos; en la empresa LAARCOURIER EXPRESS S. A. se exportaron 2.868 bultos; y en DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A. se exportaron 8.405 bultos.

Mediante el estudio de comparación, se puede apreciar que a pesar del poco tiempo que tiene en funcionamiento el producto Exporta Fácil, ha tenido buena acogida por parte de los microempresarios.

Así mismo se debe destacar que existe un mercado amplio en las exportaciones por el cual se puede competir con las empresas del sector privado lo cual se puede lograr brindando un mejor servicio y atención a los microempresarios y a la vez manteniendo los precios tanto de las exportaciones como de las importaciones.

4.2 ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL PRODUCTO.

Según información proporcionada por Correos del Ecuador, en el Distrito Metropolitano de Quito existen dos segmentos específicos conformados por los artesanos y los actuales clientes que utilizan el servicio, en donde la mayoría de los negocios están registrados como personas naturales y/o negocios independientes, que el 76% de los artesanos considera importante la opción de exportación para incrementar su negocio y su mercado, además de considerar todas las facilidades que pueda ofertar el servicio Exporta fácil son de vital importancia para su incursión en el campo del comercio exterior, guiados especialmente por falta de experiencia en el tema de exportaciones. Del mismo modo los artesanos consideran dos factores importantes por lo que no han realizado exportaciones hasta la actualidad que son: la falta de asesoría en temas de comercio exterior y la dificultad que encuentran para obtener contactos comerciales en el exterior con interés en los productos que fabrican y/o comercializan. (Correos del Ecuador, 2012)

Por otro lado de acuerdo a la información facilitada por Correos del Ecuador, los clientes actuales del servicio realizan exportaciones desde hace seis años en promedio, con lo que se establece que gran cantidad de ellos no empezaron sus exportaciones con el servicio sino que se sirvieron de sus beneficios para continuar con su actividad, que los medios para exportación que utilizaban antes de trabajar con el servicio Exporta fácil eran cargueras aéreas un 50%, Couriers en 32% y cargueras marítimas un 18%.

En la investigación realizada se pudo comprobar que el producto Exporta fácil para los empresarios de la ciudad de Quito representa una fuente de sus ingresos ya que a través del mismo realizan las exportaciones de sus productos a diferentes países del mundo, así mismo se logró evidenciar que los microempresarios tienen previsiones de acrecentar sus exportaciones porque a través de Exporta fácil sus productos llegan más rápido al lugar de destino pagando un precio justo y además por la atención y confianza que brinda la empresa, por otra parte se pudo demostrar que los microempresarios desde que realizan sus exportaciones por medio de Exporta fácil sus ingresos han ido aumentando, de igual manera es importante destacar que la empresa pública Correos del Ecuador con su producto Exporta fácil posee una ventaja muy importante sobre los demás Courier, es que este tiene presencia en todas las ciudades del Ecuador

Es importante señalar que el producto Exporta fácil ha tenido una importante acogida desde sus inicios, según los estudios realizados en la ciudad de Quito, se marca un importante crecimiento de los montos exportados año tras año por parte de los micro y pequeños empresarios, más que rescatable es mencionar que del 2012 al 2013 este valor se incrementó en casi 90%, lo que demuestra fehacientemente que año a año el servicio tiene mejor receptividad y acogida por parte de sus usuarios asentados en esta ciudad.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez que ha finalizado la investigación, basados en los estudios y análisis pertinentes se ha llegado a las siguientes conclusiones;

- Correos del Ecuador CDE-EP es una empresa orientada a los servicios postales nacional e internacional, cuya estructura organizacional e infraestructura se adecuan a las necesidades y requerimientos de una empresa moderna, esto le ha permitido a Correos del Ecuador CDE-EP ganar prestigio local e internacional, lo que a su vez ha repercutido en la recuperación de la confianza del mercado.
- Con la entrada en vigencia de la facturación electrónica, que podría disminuir considerablemente los servicios de EMS, y los nuevos impuestos a los envíos de Club Correos, que constituyen los principales productos de Correos del Ecuador, se hace imperiosa la necesidad de que se genere nuevos servicios y productos para que la EP pueda generar los recursos para que tenga viabilidad económica como empresa en el futuro.
- Se evidencia un gran sector de paquetería y envíos que está siendo atendido por varias empresas de Courier privado, donde con adecuadas estrategias de precios y marketing Correos del Ecuador podría captar este mercado y ampliar su generación de ingresos.
- El servicio exporta fácil, es un programa gubernamental, que presta un servicio único en el país, exitoso debido a tres características básicas simplicidad, bajo costo y accesibilidad, convirtiendo a la exportación en una opción atractiva de comercio para los sectores menos atendidos e incentivar la creación de nuevas formas de comercio para la generación de plazas de trabajo autosustentables en todo el territorio nacional. Este servicio actualmente goza de gran aceptación y en sus primeros años de funcionamiento no se reporta desventajas o quejas por parte de sus usuarios.

- Del universo de pequeños y microempresarios de la ciudad de Quito para el periodo 2012 – 2013 solo una cantidad mínima (217 empresas) han utilizado el servicio de Exporta fácil, y aun cuando año a año se mantenga la tendencia de expansión del número de usuarios todavía su impacto es imperceptible en la economía
- Exporta fácil al constituirse en un servicio único en el país que fomenta y facilita las exportaciones de las micro y pequeñas empresas no es posible establecer comparaciones con empresas privadas que prestan servicio de courier.
- Según la investigación realizada las exportaciones de los microempresarios a través de Exporta fácil crecieron en 142% entre el 2012 y el 2013, siendo la ciudad de Quito, la que proporcionalmente aportó con la que mayor cantidad de bultos, exportadores y montos de exportación; ya que, en el año 2012 los microempresarios de Quito exportaron 293.434,41 dólares, y en el año 2013 creció en más de 200% llegando a 629.894,09 dólares, lo que demuestra la acogida y propagación de este servicio sobre todo en esta ciudad; tendencia que se mantiene hasta la actualidad.
- Se concluye que los sectores que más exportaciones realizan son manufacturas diversas, comercio al por menor y construcción. Existen ejemplos de casos de éxito de productos novedosos que se han colocado en mercados internacionales a través de exporta fácil como rosas inmortalizadas, tablas de surf, paneles acústicos y productos de cuero.
- Según los resultados obtenidos los países donde los microempresarios realizan sus exportaciones desde la ciudad de Quito tanto en el año 2012 y 2013 en mayor porcentaje son Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, Francia y Alemania.
- Si bien el servicio de Exporta fácil cuenta con la aceptación general de sus usuarios (micro empresarios), todavía es marginal su impacto en la economía de sus propias microempresas, solo en el 20% de ellas representa el 50% de sus ingresos por ventas.

- De igual manera en cuanto volúmenes de exportaciones también sigue siendo muy pequeña la cantidad de envíos y la periodicidad de las mismas, que en un 76% es mensual o semestral lo que reafirma que todavía es incipiente el desarrollo de las exportaciones de este sector de la economía.
- Se evidencia que para tener un mayor impacto y transcendencia entre los micros y pequeños empresarios se debe fortalecer el sistema en su conjunto con financiamiento, mayor difusión, asesoría y capacitación por parte de entidades gubernamentales pertinentes para que cada vez más los pequeños emprendedores vean en las exportaciones una posibilidad cercana de incrementar sus negocios.

5.2 RECOMENDACIONES

Se determinan las siguientes recomendaciones.

- Con los cambios regulatorios y tecnológicos es imperiosa la necesidad de Correos del Ecuador de desarrollar proyectos tendientes a crear nuevas líneas de negocio o ingresar a mercados ahora en manos de empresas privadas, como por ejemplo, la iniciativa de incursionar en el campo logístico para que la empresa pública tenga auto sustentabilidad económica en el mediano plazo.
- Correos del Ecuador CDE-E.P debería explotar su fortaleza, como es la presencia en todo el territorio nacional, para firmar alianzas estratégicas con empresas privadas de courier y envíos con la finalidad de expandir su mercado y generar nuevos ingresos.
- Es prioritario que Correos del Ecuador agilite la implantación de un ERP que le permita conocer la situación financiera de cada línea de negocio y servicio que oferta, y de esta manera tener la información oportuna y adecuada toma de decisiones.
- Exporta fácil es por si sola una herramienta de un sistema de promoción de exportaciones para los microempresarios. En consecuencia se recomienda que tanto el Ministerio de Industrias y Productividad a través de PRO ECUADOR realicen actividades en todo el país de asesoramiento, difusión, capacitación, seguimiento,

entre las micro y mediana empresa con el objetivo de que estos vean en el mercado internacional nichos donde colocar productos y expandir sus actividades comerciales.

- El MIPRO debería hacer un seguimiento a los microempresarios que utilizan Exporta fácil para asegurar que a través del tiempo al menos un porcentaje de ellos puedan continuar al siguiente nivel, es decir, crecimiento del negocio y exportaciones mayores a través de los mecanismos formales de comercio exterior que constituye en el objetivo y finalidad del gobierno al impulsar estos programas.
- Es necesario apoyo de los entes públicos que financian iniciativas sobre todo en emprendimientos exportables y que contribuyan al cambio de la matriz productiva, labor en la que está empeñado el país.

Glosario de tremimos

CDE-EP: Correos del Ecuador-Empresa Pública, entidad adscrita al MINTEL

UPU: Unión Postal Universal, organismo internacional que agrupa y regula a nivel mundial la actividad de los servicios de correos

EMS: Express Mail Service es un servicio reglamentado por la UPU que define un servicio postal el cual está limitado en peso y con un tiempo de entrega, en destino, en un periodo determinado

4x4: Modalidad de servicio de importaciones en la cual el importador o cliente no paga aranceles hasta un máximo de 4 kilos y/o USD\$400,00 dólares.

IIRSA: Iniciativa para la integración de la infraestructura regional suramericana.

FOB: Free on board, siglas que se refieren a una cláusula de comercio internacional que se utiliza para operaciones de compraventa en el que el transporte de la mercancía se realiza por barco (mar o vías de navegación interior), significa que el vendedor se hace cargo de la mercadería hasta que se encuentre saliendo del puerto de embarque, mercancía a bordo de embarque.

CIF: Cost, insurance and freight, siglas que se refieren a una cláusula de comercio internacional que se utiliza para operaciones de compraventa en el que el transporte de la mercancía se realiza por barco (mar o vías de navegación interior) significa que el vendedor se hace cargo de la mercadería hasta que se encuentre saliendo del puerto de destino, incluidos todos los costos, el transporte principal y el seguro.

Mipymes: Micro, pequeñas y medianas empresas.

DAU: Declaración Aduanera Única.

DAS: Declaración Aduanera Simplificada.

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad.

MINTEL: Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

CAE: Corporación Aduanera Ecuatoriana.

PRO ECUADOR: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, entidad adscrita al MIPRO

MIPYMES: Micro y pequeñas empresas

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (2010). *Informe de labores*. Quito: BCE.
- Bermejo, M. (2008). *Hacia la empresa familiar líder*. España: Prentice-Hall.
- Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha. (01 de septiembre 2006). *Situación y Desempeño de las PYME's de Ecuador en el Mercado Internacional*, 1.
- Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha. (2012).
- Campbell, J. M. (2007). *Desarrollo organizacional en la administración de negocios*. México: Prentice Hall.
- Corporación Aduanera Ecuatoriana. (2009). *Publicación sobre el postal internacional y correos rápidos o courier*.
- Correos Colombia. (28 de Julio de 2014). *Exportaciones*. Obtenido de www.4-72.com.co/
- Correos del Ecuador. (2011). *Exportafacil*. Quito: CDE.
- Correos del Ecuador. (2012). *Implementación de un sistema simplificado de exportaciones por intermedio de envíos postales*. Quito: CDE.
- Correos del Ecuador. (11 de Diciembre de 2013). *Reseña Histórica*. Obtenido de <https://ecuadoroferta.correosdelecuador.com.ec/ecuadoroferta/index.php/empresa/resena-historica.html>
- Correos del Ecuador. (16 de Mayo de 2013). *Uso del sistema Exportafacil*. Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/
- Correos del Ecuador. (18 de Marzo de 2014). *Estadísticas CDE E.P.* Obtenido de www.correosdelecuador.gob.ec/
- Correos Uruguay. (22 de Agosto de 2014). *Exportaciones Uruguay*. Obtenido de <https://www.correo.com.uy/>
- Diario Hoy. (02 de Septiembre de 2013). Reporte del observatorio de la Pequeña y Mediana empresa. *El 8% de la pymes hicieron exportaciones de enero a abril*, pág. 6.
- Ecuador Económica. (21 de Junio de 2014). *Indice de Herfindhal aplicado a las grandes empresas y Mipymes de Ecuador*. Obtenido de www.ecuadoreconomica.com/2012_09_01_archive.html
- Ekos, R. (2013). *Ranking Empresarial Ecuador*.
- Exportaciones Perú*. (16 de Julio de 2014). Obtenido de www.promperu.gob.pe/

- Fernández, E. (2011). *Actividades económicas en latinoamérica*. Bogotá: Ediciones Territoriales.
- García Morales, F. (2009). *Anatomía de la Globalización*. Buenos Aires: Presencia.
- Hernández, I., & Velasco, M. (2009). *Diagnóstico de la competitividad territorial de Guayaquil*.
- Leach, P., & Bogod, T. (2006). *Claves en la empresa familiar*. España: .
- León, G. (2011). *Gestión a la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE.EP.*. Cuenca.
- Longenecker. (2006). *Administración de pequeñas empresas*. México: Cengage.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación .
- Mariño, W. (2010). *100 Indicadores para controlar tu pequeña empresa*. Ecuador: Grupo Santillana.
- Montes del Castillo, Á. (2009). *Ecuador contemporáneo: análisis y alternativas actuales*. Murcia: Edit.um .
- Pacheco, J. (2008). *Programa de funcionamiento a las microempresas*.
- Rodríguez, J. (2007). *Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Ecafsa.
- Superintendencia de Compañías. (2012). *Informe anual*. Quito: SDC.

Anexos

Anexo 1 Personas que exportan a través de Exporta fácil

ABACLAGRAN, REPRESENTACIONES Y COMERCIO CIA. LTDA.
ADRIANA ORTIZ LOFFREDO
AGRÍCOLA SAN ANDRÉS DEL CHAUPÍ S.A.
AGRO EXPORTADORA GARYTH S.A.
AGROAPOYO Cia. Ltda.
ALCALISA S.A.
ALDAS LANDAZURI JHATHIRA VALERIA
ANDRADE CAZAR ESTEFANY LISBETH
ANDRADE MIRANDA MARÍA CECILIA
ÁNGELA VERÓNICA CAMPUZANO MARTÍNEZ
ANGUIETA GUERRERO BALDITRUDES ALICIA
ANGULO ZAMORA GINA MAYRA
APOLINARIO LAINEZ HOLGER FRANCISCO
ARCOS SALAS FANNY ARACELLY
ARIAS NARANJO WILLIAM BOLÍVAR
ARTES SAQUIL S. A.
ARTESANÍAS \CAMIL Y\''''
ARTESANÍAS KAREN
ARTESANÍAS MONTECRISTI
ARTESANÍAS VIVI
ASCENCIO CASTELLANO DORYS ANA
ÁVILA TORRES JORGE FERNANDO
AYALA AYALA LUIS ALFREDO
BALSEBOT CIA. LTDA.
BAQUERO SEMPERTEGUI WELLINGTON FELIPE
BENENLAULA PILCO BERTHA ROSARIO
BLK CORPORATION S.A.
BURGOS GARCÍA RENE ANTONIO
BUTLER VILLACÍS JULIE MICHELLE
CABRERA MONTAÑO MARTHA PATRICIA
CABRERA NOBOA MARCO VINICIO
CAFÉ GARDELLA S.A.
CALDERÓN CEVALLOS CESAR FERNANDO
CALVOPIÑA OSORIO EDISON GERMAN
CAMPANIAHATS CIA. LTDA.
CARRERA CONTRERAS ALEXANDRA ELIZABETH
CASTILLO BONOS OLHOS SANDRA CAROLINA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO
CEVALLOS ROZAS MANUEL ROBERT
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER
CHILLO ILLISACA MAURO PATRICIO

CHIRIBOGA MARYANNE CLINTON
CHIZA CANDO JOSÉ RAFAEL
CHOCOLATES FINOS NACIONALES S.A.
CHOCONO S.A.
COBENA ROMÁN LUZ MARIANA
COFIVI CIA. LTDA.
COMPAÑÍA AGROFORESTAL PRODUCTIVA NORTE APROFAN S.A
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS
CÓRDOVA VÁSQUEZ ANA CRISTINA
CORONEL MADRIAN PABLO XAVIER
CORPORACIÓN GRUPO SALINAS
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO
COVEÑA RODRÍGUEZ RICHARD
COVEÑA ROMAN LUZ MARIANA
CRESPO GONZÁLEZ ROMMEL ALFREDO
CRUZ PACHECO ELIANA ELIZABETH
DE LA TORRE MONTALVO LUIS OSWALDO
DELGADO BRITO ZOILA LUCIA
DELGADO FARFÁN MARÍA DE LOURDES
DENISSE ORTEGA
DISEOS INTEGRALES TELECOMUNICACIONES DITELECOM CIA. LTDA.
DUBKE HIGGINS DENNISE MARÍA AUXILIADORA
DULCE VARGAS
EBD CARMAL
ECUACAFEGOLD S.A.
ECUADORMALL Cia. Ltda.
EDUARDO MARCHAN
EL ARTESAN
ESCOBAR HERRERA ENA MARIELA
ETHNICA THE ETHNIC COLLECTION S.A.
ETHNIESSENCE COMPAÑÍA LIMITADA
EURONEW S.A
EXPONACKS CIA. LTDA.
EXPORTADORA DE SOMBREROS AURELIO MORA E HIJOS CIA. LTDA.
EXPORTADORA K. DORFZAUN S.A.
FABRIZIO ALEJANDRO VERA CEDEÑO
FARINANGO CHÁVEZ JOSÉ MANUEL
FASHIONLANA CIA. LTDA.
FLORES GUERRERO EDGAR IVÁN
FONDO ECUATORIANO POP.PRO. CAMARI
FRANCO LÓPEZ PABLO ANDRÉS
FRY MARIANNE MARGARET
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.
FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS

GABRIEL ALBERTO LUCAS MERO
GALARRAGA VEGA MILTON FABIÁN
GARCÍA JOSÉ HERNÁN
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C
GARMAN J HENRY
GIBAGO CIA LTDA.
GODOY SAKER MARÍA INÉS
GOLDEN FARMS PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS CIA. LTDA.
GONZALO ROBERTO MALO MORALES
GREEN EDWARD RAY
GREG HOLLAND
GUERRERO RUIZ MILTON RODRIGO
GUTIÉRREZ JERVES FAUSTO ANDRÉS
GUZMÁN LÓPEZ CESAR LAUTARO
HADDAD ANTONIN PAUL
HENRY KATIE NICOLE
HERNÁNDEZ MEDIAVILLA INÉS ANGELITA
HERVAS ARAUJO ELIZABETH PILAR
HESSE THOMAS
HOLGER APOLARINO
HOMERO ORTEGA PENAFIEL E HIJOS C LTDA.
IMBABURA TEJIDOS
INTERNATIONAL CREINTRADING EXPORTACIONES CIA. LTDA.
IVONNE PÉREZ MOSCOSO
JACHO LLANO MIRIAM ALICIA
JARAMILLO VIVANCO CARLOS JULIO
JEREZ MASAQUIZA PATRICIO
JOHNNY ALFREDO CRUZ VENTURA
JOSÉ CELSO LÓPEZ NEGRETE
KUEN S.A.
LABORATORIO NATURALISTA - CARA -
LALAMA POSADA CAROLINA
LANDETA SAMPEDRO BYRON MARCELO
LARA VIZUETE UBALDINA MARINA
LATINBAGS OPCIÓN VERDE S.A.
LEMA MALES RUBÉN DAVID
LÓPEZ LOAIZA DANY ANAEL
LUIS ALFREDO AYALA AYALA
LUIS MALTA
LUIS QUIROZ
MADERWOODS S.A.
MALES RUIZ LUIS HENRY
MALO AGUILERA JUAN FERNANDO
MALO MORALES GONZALO ROBERTO

MANTA TAGUA
MARCELA AMOROSO
MARCELA CRISTINA RHOR VÁSQUEZ
MARCHAN BRITO EDUARDO GEOVANNY
MARISELI DEL ROCIO LOOR
MARTÍNEZ URRUTIA DANIEL ANDRÉS
MARYLIN CARVAJAL,
MAXNEGOS S.A.
MEGATELCON S.A.
MENDOZA CASTRO MARÍA MACLOVIA
MERO PACHAY WASHINGTON MODESTO
MICHELLEBUTLER
MONTERO ROSANIA VILMA PATRICIA
MORALES CARRERA HERNÁN ROBERTO
MORENO RIERA JUAN FRANCISCO
MOROCHO SIVISACA VIELCA IRINA
MOSCOSO ENRÍQUEZ EUGENIA DEL ROCIO
MUJERES CAMBIA
MUNDIFLORA CÍA. LTDA.
MUÑOZ FLORES NELSON FERNANDO
NABLATEL S.A.
NAKAMURA MOTOMICHI
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO
NOVATEX CA
OCEAN AMERICA FOOD S.A. OCEAMERSA
ORECAO S.A.
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA
ORTOPEDIA Y TECNOTIFLOLOGIA LINORDEC(Lineas Ortope
PALOSANTOECUADOR
PEÑA MONCAYO PATRICIA LORENA
PIEDRA NEGRA DEL ECUADOR PROURMET CIA. LTDA.
PISCO LOOR DIANA LORENA
PLASTIUNIVERSAL S.A.
PLATAYUC CIA. LTDA.
PONCE ROSS DOLORES CARLINA
PORTILLA ESTÉVEZ ALEX JAVIER
QUIZHPE CONDE LILIANA SOLEDAD
RAMÍREZ NARANJO VERÓNICA ALEXANDRA
RAMOS RON EDGAR JAVIER
RECALDE VALENCIA EDGAR ANÍBAL
REYES ZAMBRANO BELKI MARÍA
RHOR VÁSQUEZ MARCELA CRISTINA
RICARDO LARA
RISTOKCACAO S.A

RIVADENEIRA ZAMBRANO MARÍA ALEJANDRA
RIVAS VELOZ YAJAIRA YISSELA
RIVERA ANDRADE SANDRA PAULINA
RIVERA MENDOZA JHAMIR YOMAR
RODRÍGUEZ ARELLANO DIEGO EFRAÍN
RODRÍGUEZ ESCALANTE EDGAR GIOVANNI
RODRÍGUEZ PADILLA GIOVANNI SANTIAGO
RODRÍGUEZ VELA EDGAR ROLLY
RUIZ SORIA SONIA BELINDA
RUIZEXPORT S.A.
SALAZAR WRIGHT CARMEN ELENA ROSITA
SANDOVAL GUERRÓN EDUARDO ANÍBAL
SANTOS BENÍTEZ ANDREA MELINA
SARANGO CORREA MAIRITA DEL CISNE
SERRANO HAT EXPORT C LTDA.
SHARK BAY Balsa S.A. SBBALSA
SILVIA ALBA YACELGA CORTEZ
SOSTICOM S.A.
SUMINISTROS FRAPELIVE S. A.
TALLER GUERRERO
TAMAYO ANDRADE OFELIA SUSANA
TAPIA CAHUASQUI CHRISTIAN GUILLERMO
TAPIA TANIA FRANCISCA
TASMENCORP S.A.
TEJIDOS Y CONFECCIONES DUCHIZELA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS
TIPACOMGER S.A.
TORO LÓPEZ SANDRA JACQUELINE
TOYOCOSTA S.A.
TUAREZ ZAMBRANO JOSE CARLOS
TUQUIAGUI ZHAAY DIEGO BOLÍVAR
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL
VAL VERDE MORAN FREDDY ARMANDO
VANDONSELAAR HERMAN TJALKE
VILLALBA TERAN JORGE LUIS
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA
VINTIMILLA PALACIOS JUAN DAVID
VIRTANEN YANEZ MAURI MIKAEL
WILSON CATTAN
WOOD GRAHAME BARRY
YACELGA ESPINOSA LAURA
YAJAIRA YISSELA RIVAS VELOZ
YANAPI S.A.
YANEZ MARTÍNEZ ELIDA TERESA

Anexo 2 Exportaciones 2011

Provincia	Cliente	Valor FOB	# Bultos	Ciudad Embarque	País Destino
PICHINCHA	ALTAMIRANO	1015,8	2	QUITO	SUIZA
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	166,39	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	13,8	1	QUITO	ISRAEL
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	19,33	1	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	21,5	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	696,86	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	45	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	391,6	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	48	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	40,91	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	130,74	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	70	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	130,74	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	81,38	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	24,53	1	QUITO	ANTILLAS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	146	1	QUITO	HOLANDA
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	280,17	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	146	1	QUITO	HOLANDA
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	30,3	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	344,41	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ARTES SAQUIL S. A.	19,54	1	QUITO	ITALIA
PICHINCHA	BALLEN MANCERO	0,01	1	QUITO	BRASIL
AZUAY	BALLEN MANCERO	0,01	1	CUENCA	CANADÁ
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	CANADÁ
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	COLOMBIA
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	ITALIA
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	FRANCIA
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	ALEMANIA
GUAYAS	BALLEN MANCERO	0,01	1	GUAYAQUIL	ESPAÑA
PICHINCHA	CIFUENTES	560	1	QUITO	HOLANDA
GUAYAS	CORPORACIÓN	230	1	GUAYAQUIL	SUECIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	300	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	100	1	QUITO	RUSIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	90	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	42,4	1	QUITO	ITALIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	119	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	124	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	124	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	70	1	QUITO	RUSIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	18	1	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	DELGADO BRITO	18	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	18,4	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	22,9	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	24,5	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	195	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	197	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	21	1	QUITO	CANADÁ
PICHINCHA	DELGADO BRITO	133	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	79	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	274,5	1	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	DELGADO BRITO	55	1	QUITO	AUSTRALIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	73,2	1	QUITO	CANADÁ
PICHINCHA	DELGADO BRITO	35	1	QUITO	NORUEGA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	15	1	QUITO	RUSIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	580	2	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	120	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	381	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS

PICHINCHA	DELGADO BRITO	8	1	QUITO	RUSIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	10	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	136	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	240	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	250	1	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	DELGADO BRITO	170	1	QUITO	RUSIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	312	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	240	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	288	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	160	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	294	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	160	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	100	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	25	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	120	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	100	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	120	1	QUITO	AUSTRALIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	131,5	1	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	DELGADO BRITO	163	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	16	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	100	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	75	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	DELGADO BRITO	50	1	QUITO	JAPÓN
PICHINCHA	DELGADO BRITO	70	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	70	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	DELGADO BRITO	50	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	EL ARTESAN	75	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	EL ARTESAN	75	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	EL ARTESAN	80	1	MANTA	REPUBLICA
MANABÍ	EL ARTESAN	66	1	MANTA	REPUBLICA
MANABÍ	EL ARTESAN	60	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	EL ARTESAN	75	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ETHNICSA THE	68	1	QUITO	FRANCIA
PICHINCHA	ETHNICSA THE	2465,5	8	QUITO	BRASIL
MANABÍ	Fabrizio Alejandro	10,99	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	Fabrizio Alejandro	31,48	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
GUAYAS	GONZÁLEZ VITERI	1711,2	1	GUAYAQUIL	PERÚ
GUAYAS	GONZÁLEZ VITERI	2456,8	1	GUAYAQUIL	PERÚ
SANTA ELENA	GUILLEN OYOLA	1064	2	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	GUILLEN OYOLA	1064	2	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	Juan Carlos Chavez	2300	1	QUITO	ITALIA
AZUAY	LOJANO PUNIN JOSE	3355	3	CUENCA	AUSTRALIA
MANABÍ	LOOR MARISELI DEL	90	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	LOOR MARISELI DEL	330	2	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	LOOR MARISELI DEL	128	1	MANTA	ESPAÑA
MANABÍ	LOOR MARISELI DEL	128	1	MANTA	ESPAÑA
PICHINCHA	MONTESDEOCA	500	1	QUITO	MÉXICO
PICHINCHA	NABLATEL S.A.	10	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	NABLATEL S.A.	2570	1	QUITO	ESPAÑA
PICHINCHA	NABLATEL S.A.	10	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	NABLATEL S.A.	2464	1	QUITO	ESPAÑA
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	32	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	50	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	50	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	94,2	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	34,2	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	25	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	25	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	32	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
SANTA ELENA	PALOSANTOECUAD	27	1	SALINAS	ESTADOS UNIDOS
GUAYAS	PULGAR AYALA	72	1	GUAYAQUIL	ESTADOS UNIDOS

GUAYAS	PULGAR AYALA	160	1	GUAYAQUIL	ESTADOS UNIDOS
GUAYAS	PULGAR AYALA	45,76	1	GUAYAQUIL	ESTADOS UNIDOS
GUAYAS	PULGAR AYALA	72	1	GUAYAQUIL	ESTADOS UNIDOS
GUAYAS	PULGAR AYALA	72	1	GUAYAQUIL	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	QUIROZ CAMACHO	775	1	QUITO	ARGENTINA
PICHINCHA	QUIROZ CAMACHO	628,02	1	QUITO	ARGENTINA
PICHINCHA	SERPRA SERVICIOS	12	2	QUITO	REINO UNIDO
PICHINCHA	TAMAYO ANDRADE	0,1	1	QUITO	CANADÁ
IMBABURA	VEGA MALES LOLA	131	2	OTAVALO	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	33,98	1	MANTA	ARGENTINA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	70,18	1	MANTA	CANADÁ
MANABÍ	VERA CEDEÑO	1127,25	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	198	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	150,86	1	MANTA	ESPAÑA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	17,37	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	708,86	1	MANTA	AUSTRALIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	87	1	MANTA	TAIWÁN
MANABÍ	VERA CEDEÑO	205,8	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	126	1	MANTA	ALEMANIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	41,98	1	MANTA	REINO UNIDO
MANABÍ	VERA CEDEÑO	35	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	59,52	1	MANTA	FRANCIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	99,75	1	MANTA	FRANCIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	2208,7	1	MANTA	EMIRATOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	515,27	1	MANTA	FRANCIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	907,2	1	MANTA	ALEMANIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	20,99	1	MANTA	ESPAÑA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	63,15	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
MANABÍ	VERA CEDEÑO	151,9	1	MANTA	SUIZA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	83,64	1	MANTA	CANADÁ
MANABÍ	VERA CEDEÑO	1570,8	1	MANTA	RUSIA
MANABÍ	VERA CEDEÑO	465,93	1	MANTA	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	80	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	250	1	QUITO	RE. POPULAR DE
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	250	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	540	1	QUITO	MÉXICO
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	50	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	140	1	QUITO	CHILE
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	100	1	QUITO	NICARAGUA
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	60	1	QUITO	ESPAÑA
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	345	2	QUITO	BOLIVIA
PICHINCHA	VILLALBA TERÁN	20	1	QUITO	ESTADOS UNIDOS
PICHINCHA	ZURITA	2040	10	QUITO	ESTADOS UNIDOS
TOTAL		47690,86	187		

Fuente: Correos del Ecuador

Elaborado por: Christian Burgos

Anexo 3 Exportaciones 2012

NOMBRE	CIUDAD	No EXPORTAC IONES	FOB	PAÍS
ARTESANÍAS KAREN	ROCAFUERTE	2	\$ 77,50	FINLANDIA
CÓRDOVA VÁSQUEZ ANA CRISTINA	QUITO	2	\$ 147,00	USA
MOSCOSO ENRÍQUEZ EUGENIA DEL ROCÍO	QUITO	1	\$ 120,00	USA
JOSÉ CELSO LÓPEZ NEGRETE		1	\$ 40,00	USA
CALDERÓN CEVALLOS CESAR FERNANDO	QUITO	1	\$ 4,00	USA
VILLALBA TERAN JORGE LUIS	IBARRA	12	\$ 3.143,62	BELICE
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	2	\$ 20,00	USA
ARTESANÍAS \CAMILY\''''	ROCAFUERTE	7	\$ 2.153,71	USA
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO	ROCAFUERTE	3	\$ 29,01	USA
COBENA ROMÁN LUZ MARIANA	ROCAFUERTE	4	\$ 40,61	USA
LANDETA SAMPEDRO BYRON MARCELO	RIOBAMBA	1	\$ 140,00	HOLANDA
LARA VIZUETE UBALDINA MARINA	RIOBAMBA	1	\$ 140,00	HOLANDA
LANDETA SAMPEDRO BYRON MARCELO	RIOBAMBA	6	\$ 1.465,00	USA
GREG HOLLAND	QUITO	2624	\$ 251.442,04	USA
ALDAS LANDAZURI JHATHIRA VALERIA	IBARRA	1	\$ 33,00	USA
NASNER MORALES VICTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 1.375,00	BRASIL
Dulce Vargas	QUITO	9	\$ 162,00	USA
RIVAS VELOZ YAJAIRA YISSELA	GUAYAQUIL	1	\$ 1.211,00	ALEMANIA
RIVAS VELOZ YAJAIRA YISSELA	GUAYAQUIL	1	\$ 810,75	ITALIA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 10,00	USA
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 36,00	USA
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 0,80	ISRAEL
ETHNCSA THE ETHNIC COLLECTION S.A.	QUITO	10	\$ 2.360,15	USA
MEGATELCON S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 0,01	USA
MENDOZA CASTRO MARÍA MACLOVIA	GUAYAQUIL	1	\$ 170,00	USA
ANDRADE MIRANDA MARIA CECILIA	QUITO	13	\$ 969,26	USA
CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS	SALINAS	1	\$ 117,92	USA
Chocolates Finos Nacionales S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 0,01	GUATEMALA
MARTÍNEZ URRUTIA DANIEL ANDRÉS	GUAYAQUIL	2	\$ 140,00	HOLANDA
MARTÍNEZ URRUTIA DANIEL ANDRÉS	GUAYAQUIL	1	\$ 60,00	ESPAÑA
MARTÍNEZ URRUTIA DANIEL ANDRÉS	GUAYAQUIL	1	\$ 170,00	USA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 336,00	USA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 0,01	MÉXICO
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 116,50	MÉXICO
JARAMILLO VIVANCO CARLOS JULIO	Cuenca	2	\$10,00	USA
COFIVI CIA. LTDA.	QUITO	2	\$ 20,00	USA
COFIVI CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 20,00	USA
COFIVI CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 459,00	NUEVA CALEDONIA
RISTOKCACAO S.A	QUINSALOMA	1	\$ 227,50	USA
CRUZ PACHECO ELIANA ELIZABETH	QUITO	1	\$ 70,08	ALEMANIA

CRUZ PACHECO ELIANA ELIZABETH	QUITO	1	\$ 83,00	USA
CRUZ PACHECO ELIANA ELIZABETH	QUITO	1	\$ 59,00	USA
CRUZ PACHECO ELIANA ELIZABETH	QUITO	2	\$ 29,00	USA
SARANGO CORREA MAIRITA DEL CISNE	QUITO	2	\$ 1,00	VENEZUELA
SARANGO CORREA MAIRITA DEL CISNE	QUITO	2	\$ 714,77	ESPAÑA
RAMÍREZ NARANJO VERÓNICA ALEXANDRA	LATACUNGA	1	\$ 55,02	USA
RAMÍREZ NARANJO VERÓNICA ALEXANDRA	LATACUNGA	11	\$ 3.562,00	FRANCIA
TAMAYO ANDRADE OFELIA SUSANA	QUITO	1	\$ 8,00	ALEMANIA
CASTILLO BONS OLHOS SANDRA CAROLINA	QUITO	1	\$ 380,30	VENEZUELA
CASTILLO BONS OLHOS SANDRA CAROLINA	QUITO	3	\$ 282,00	FRANCIA
CASTILLO BONS OLHOS SANDRA CAROLINA		3	\$ 0,10	USA
FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA SALINAS	SALINAS	1	\$ 40,00	USA
NAKAMURA MOTOMICHI	QUITO	1	\$ 10,00	USA
BENENAUULA PILCO BERTHA ROSARIO	SIGSIG	2	\$ 0,01	COLOMBIA
AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.	QUITO	9	\$ 1.114,04	CHILE
GOLDEN FARMS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 140,00	USA
GOLDEN FARMS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 44,00	USA
GOLDEN FARMS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 20,00	USA
GOLDEN FARMS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 40,00	USA
GOLDEN FARMS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
AGROAPOYO Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 35,00	USA
TOYOCOSTA S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 140,00	COLOMBIA
MENDOZA CASTRO MARÍA MACLOVIA	QUITO	2	\$ 120,00	USA
SILVIA ALBA YACELGA CORTEZ	OTAVALO	1	\$ 32,10	USA
RECALDE VALENCIA EDGAR ANÍBAL	QUITO	1	\$ 600,00	USA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	2	\$ 20,00	USA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 53,00	USA
ARIAS NARANJO WILLIAM BOLÍVAR	AMBATO	1	\$ 0,01	TAIWÁN
ARTESANIAS KAREN	ROCAFUERTE	1	\$ 31,00	FINLANDIA
ARTESANIAS KAREN	ROCAFUERTE	2	\$ 514,00	TAILANDIA
ARTES SAQUIL S. A.	QUITO	101	\$ 2.949,14	ITALIA
MUNDIFLORA CÍA. LTDA.	Cuenca	1	\$ 300,00	USA
PALOSANTOECUADOR	SALINAS	38	\$ 14.867,14	USA
EL ARTESAN	PUERTO LÓPEZ	37	\$ 1.577,00	RUSIA
TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	IBARRA	1	\$ 0,01	CHILE
TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	IBARRA	1	\$ 149,95	USA
VALVERDE MORAN FREDDY ARMANDO	GUAYAQUIL	2	\$ 0,01	CHILE
ORTOPEDIA Y TECNOTIFLOGIA LINORDEC(Lineas Ortope	QUITO	1	\$ 725,23	USA
MALO AGUILERA JUAN FERNANDO	Cuenca	1	\$ 170,00	USA
LEMA MALES RUBÉN DAVID	OTAVALO	1	\$ 170,00	USA

MARCHAN BRITO EDUARDO GEOVANNY	Cuenca	3	\$ 36,00	USA
MARCHAN BRITO EDUARDO GEOVANNY	Cuenca	1	\$ 36,00	USA
GODOY SAKER MARIA INÉS	QUITO	1	\$ 123,00	USA
GODOY SAKER MARIA INÉS	QUITO	1	\$ 20,00	USA
FASHIONLANA CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
NABLATEL S.A.	PICHINCHA	1	\$ 120,00	USA
YANAPI S.A.	QUITO	1	\$ 250,00	VENEZUELA
EXPORTADORA K. DORFZAUN S.A.	Cuenca	1	\$ 1.211,00	ALEMANIA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 0,31	COLOMBIA
CHAVEZ LOPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 35,00	USA
CHAVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 60,00	VENEZUELA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	87	\$ 9.070,32	CANADÁ
GUZMAN LÓPEZ CESAR LAUTARO	EL PAN	1	\$ 10,00	USA
PEÑA MONCAYO PATRICIA LORENA	GUAYAQUIL	1	\$ 29,94	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 49,98	ESPAÑA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 38,75	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 143,12	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 194,99	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 85,96	HOLANDA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 300,94	ISLA REUNIÓN
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 133,28	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 19,99	ESPAÑA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 1.467,49	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 288,00	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 10,00	USA
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	1	\$ 0,01	USA
RIVERA MENDOZA JHAMIR YOMAR	HUAQUILLAS	1	\$ 52,80	USA
RIVERA MENDOZA JHAMIR YOMAR	HUAQUILLAS	1	\$ 72,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	2	\$ 825,00	BÉLGICA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 10,00	ESPAÑA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 13,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	31	\$ 427,50	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	2	\$ 1.150,00	CANADÁ
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 13,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	2	\$ 105,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 18,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 80,00	CANADÁ
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 70,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 10,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 225,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 150,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 55,00	CHINA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 550,00	MÉXICO

ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 60,00	CUBA
GUZMAN LOPEZ CESAR LAUTARO	EL PAN	1	\$ 10,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 10,00	ESPAÑA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	11	\$ 1,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	2	\$ 210,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 16,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 30,00	NORUEGA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 15,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 20,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 40,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 20,00	AUSTRALIA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 0,01	AUSTRALIA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 29,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 25,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 46,00	USA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 453,75	USA
GUZMÁN LÓPEZ CESAR LAUTARO	EL PAN	1	\$ 10,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 823,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 123,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	1	\$ 291,00	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	2	\$ 15,00	USA
BURGOS GARCÍA RENE ANTONIO	MANTA	1	\$ 513,00	TAILANDIA
BURGOS GARCÍA RENE ANTONIO	MANTA	1	\$ 39,00	TAILANDIA
INTERNATIONAL CREINTRADING EXPORTACIONES CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 22,00	USA
SANDOVAL GUERRON EDUARDO Aníbal	QUITO	1	\$ 25,00	VENEZUELA
JACHO LLANO MIRIAM ALICIA		1	\$ 130,00	USA
JEREZ MASAQUIZA PATRICIO	SAN PEDRO DE PELILEO	3	\$ 10,00	USA
JEREZ MASAQUIZA PATRICIO	SAN PEDRO DE PELILEO	1	\$ 10,00	USA
DELGADO BRITO ZOILA LUCIA	QUITO	43	\$ 14.098,00	ALEMANIA
TASMENCORP S.A.	GUAYAQUIL	2	\$ 400,00	ALEMANIA
TASMENCORP S.A.	GUAYAQUIL	2	\$ 825,00	BÉLGICA
EURONEW S.A	QUITO	1	\$ 10,00	USA
EURONEW S.A	QUITO	1	\$ 120,00	ALEMANIA
Fabrizio Alejandro Vera Cedeño	MANTA	56	\$ 1.352,46	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 400,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 140,00	HOLANDA
AVILA TORRES JORGE FERNANDO	Cuenca	1	\$ 42,00	ARGENTINA
AVILA TORRES JORGE FERNANDO	Cuenca	1	\$160,00	USA
TAPIA CAHUASQUI CHRISTIAN GUILLERMO	QUITO	1	\$ 0,01	USA
HERVAS ARAUJO ELIZABETH PILAR	QUITO	1	\$ 10,00	USA
HERVAS ARAUJO ELIZABETH PILAR	QUITO	1	\$ 50,00	USA
JOHNNY ALFREDO CRUZ VENTURA	MANABÍ	1	\$ 40,50	
KUEN S.A.	Cuenca	1	\$ 180,75	

\$
3291 335.319,17

Fuente: Correos del Ecuador
Elaborado por: Christian Burgos

Anexo 4 Exportaciones 2013

NOMBRE	CIUDAD	No EXPORTACIONES	FOB	PAÍS
CÓRDOVA VÁSQUEZ ANA CRISTINA	QUITO	34	\$ 15.634,85	TAIWÁN
MORALES CARRERA HERNÁN ROBERTO	QUITO	1	\$ 781,83	USA
MORENO RIERA JUAN FRANCISCO	SANTO DOMINGO	1	\$ 700,00	USA
MOROCHO SIVISACA VIELCA IRINA	LOJA	9	\$ 874,00	USA
QUIZHPE CONDE LILIANA SOLEDAD	LOJA	7	\$ 736,40	AUSTRALIA
FLORES GUERRERO EDGAR IVÁN	QUITO	2	\$ 985,00	USA
FLORES GUERRERO EDGAR IVÁN	QUITO	1	\$ 0,01	TAIWÁN
FLORES GUERRERO EDGAR IVÁN	QUITO	1	\$ 0,01	USA
DELGADO FARFÁN MARÍA DE LOURDES	GUAYAQUIL	7	\$ 2.187,80	FINLANDIA
VINTIMILLA PALACIOS JUAN DAVID	Cuenca	2	\$ 51,45	USA
VINTIMILLA PALACIOS JUAN DAVID	Cuenca	2	\$ 51,45	USA
VINTIMILLA PALACIOS JUAN DAVID	Cuenca	2	\$ 25,00	ESPAÑA
VINTIMILLA PALACIOS JUAN DAVID	Cuenca	2	\$ 25,00	ESPAÑA
RUIZ SORIA SONIA BELINDA	AMBATO	5	\$ 59,97	USA
RUIZ SORIA SONIA BELINDA	AMBATO	5	\$ 59,98	USA
RUIZ SORIA SONIA BELINDA	AMBATO	5	\$ 59,98	ARGENTINA
RUIZ SORIA SONIA BELINDA	AMBATO	5	\$ 99,00	AUSTRALIA
RUIZ SORIA SONIA BELINDA	AMBATO	5	\$ 199,99	ARGENTINA
YÁNEZ MARTÍNEZ ELIDA TERESA	QUITO	1	\$ 0,01	VENEZUELA
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C	PICHINCHA	1	\$ 10,00	USA
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C	QUITO	1	\$ 20,00	USA
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C	QUITO	1	\$ 45,00	USA
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C	QUITO	1	\$ 40,00	USA
GÁRGOLA CERÁMICA S.C.C	QUITO	2	\$ 10,00	USA
RHOR VÁSQUEZ MARCELA CRISTINA	QUITO	1	\$ 35,00	USA
RHOR VÁSQUEZ MARCELA CRISTINA	QUITO	1	\$ 252,96	USA
RHOR VÁSQUEZ MARCELA CRISTINA	QUITO	1	\$ 0,01	ESPAÑA
DUBKE HIGGINS DENNISE MARÍA AUXILIADORA	GUAYAQUIL	1	\$ 29,00	USA
MOROCHO SIVISACA VIELCA IRINA	LOJA	9	\$ 217,84	USA
VILLALBA TERÁN JORGE LUIS	IBARRA	29	\$ 8.590,98	RUSIA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 15,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 204,50	CANADÁ
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 451,75	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 160,00	USA
APOLINARIO LAINEZ HOLGER FRANCISCO	SANTA ELENA	1	\$ 1.064,00	ALEMANIA
ARTESANÍAS \CAMIL\Y\''''	ROCAFUERTE	13	\$ 1.987,10	USA
AYALA AYALA LUIS ALFREDO	OTAVALO	2	\$ 110,50	ALEMANIA
AYALA AYALA LUIS ALFREDO	OTAVALO	1	\$ 0,01	ESPAÑA
BAQUERO SEMPETEGUI WELLINGTON FELIPE	QUITO	2	\$ 78,51	USA
BAQUERO SEMPETEGUI WELLINGTON FELIPE	QUITO	1	\$ 316,00	USA

CHIRIBOGA MARYANNE CLINTON	QUITO	1	\$ 130,00	HONDURAS
CHIRIBOGA MARYANNE CLINTON	QUITO	2	\$ 506,00	AUSTRALIA
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO	ROCAFUERTE	1	\$ 786,00	USA
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO	ROCAFUERTE	2	\$ 270,00	AUSTRALIA
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO	ROCAFUERTE	1	\$ 402,84	ANTILLAS NEERLANDES A Y ARUBA
COVEÑA RODRÍGUEZ NEXAR ANTONIO	ROCAFUERTE	1	\$ 272,00	ALEMANIA
COVEÑA RODRÍGUEZ RICHARD	ROCAFUERTE	1		
COVEÑA ROMÁN LUZ MARIANA	ROCAFUERTE	1	\$ 161,00	USA
CRESPO GONZÁLEZ ROMMEL ALFREDO	QUITO	1	\$ 350,00	SUIZA
DE LA TORRE MONTALVO LUIS OSWALDO	OTAVALO	2	\$ 25,00	USA
DE LA TORRE MONTALVO LUIS OSWALDO	QUITO	1	\$ 17,00	USA
FARINANGO CHÁVEZ JOSÉ MANUEL	OTAVALO	7	\$ 29,00	USA
FARINANGO CHÁVEZ JOSÉ MANUEL	OTAVALO	1	\$ 10,00	USA
FARINANGO CHÁVEZ JOSÉ MANUEL	OTAVALO	1	\$ 1.167,40	FRANCIA
FONDO ECUATORIANO POP.PRO. CAMARI	QUITO	1	\$ 10,00	TAIWÁN
GARMAN J HENRY	OTAVALO	80	\$ 20.437,03	USA
HERNÁNDEZ MEDIAVILLA INÉS ANGELITA	IBARRA	10	\$ 3.760,10	USA
LANDETA SAMPEDRO BYRON MARCELO	RIOBAMBA	1	\$ 15,00	USA
PISCO LOOR DIANA LORENA	QUITO	2	\$ 12,00	USA
PISCO LOOR DIANA LORENA	QUITO	1	\$ 15,00	USA
PISCO LOOR DIANA LORENA	QUITO	1	\$ 224,50	USA
PISCO LOOR DIANA LORENA	QUITO	1	\$ 244,50	USA
PONCE ROSS DOLORES CARLINA	PORTOVIEJO	1	\$ 51,00	USA
REYES ZAMBRANO BELKI MARÍA	ROCAFUERTE	1	\$ 42,00	USA
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	1	\$ 1.232,00	CANADÁ
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	2	\$ 369,98	USA
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	1	\$ 59,98	USA
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	1	\$ 0,01	USA
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	2	\$ 0,01	ESPAÑA
VIRTANEN YÁNEZ MAURI MIKAEL	QUITO	2	\$ 155,94	USA
GREG HOLLAND	Quito	6888	\$ 683.856,90	USA
MALO AGUILERA JUAN FERNANDO	Cuenca	1	\$ 10,00	USA
MALO AGUILERA JUAN FERNANDO	Cuenca	1	\$ 12,00	USA
MUÑOZ FLORES NELSON FERNANDO	COTACACHI	1	\$ 230,00	HOLANDA
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 3.650,33	ISRAEL
YACELGA ESPINOSA LAURA	OTAVALO	1	\$ 0,01	ESPAÑA
BLK CORPORATION S.A.	QUITO	1	\$ 305,00	AUSTRALIA
Dulce Vargas	QUITO	24	\$ 3.112,11	MÉXICO
CABRERA NOBOA MARCO VINICIO	QUITO	1	\$ 96,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 30,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 15,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 576,50	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 30,50	USA

FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 2,50	USA
NOVATEX CA		1	\$ 121,00	USA
NOVATEX CA		1	\$ 10,00	USA
NOVATEX CA		1	\$ 0,01	BÉLGICA
NOVATEX CA		1	\$ 145,00	CANADÁ
RUIZEXPORT S.A.		1	\$ 23,00	USA
VANDONSELAAR HERMAN TJALKE	CHORDELEG	1	\$ 546,00	USA
VANDONSELAAR HERMAN TJALKE	CHORDELEG	1	\$ 670,00	USA
VANDONSELAAR HERMAN TJALKE	CHORDELEG	1	\$ 1.821,00	USA
VANDONSELAAR HERMAN TJALKE	CHORDELEG	1	\$ 70,00	USA
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 1.300,00	USA
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 0,01	ESPAÑA
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 0,01	JAPON
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 0,01	VENEZUELA
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 88,00	USA
VILLEGAS TOMALA BETSY IRLANDA	SANTA ELENA	1	\$ 286,00	USA
WOOD GRAHAME BARRY	CHORDELEG	1	\$ 0,01	VENEZUELA
WOOD GRAHAME BARRY	CHORDELEG	1	\$ 50,00	USA
LATINBAGS OPCION VERDE S.A.	QUITO	1	\$ 34,00	USA
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 2,50	ISRAEL
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 1.330,00	BRASIL
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 0,74	ISRAEL
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 0,46	ISRAEL
NASNER MORALES VÍCTOR EMILIO	QUITO	1	\$ 132,00	BRASIL
ETHNCSA THE ETHNIC COLLECTION S.A.	QUITO	1	\$ 805,20	FRANCIA
ETHNCSA THE ETHNIC COLLECTION S.A.	QUITO	1	\$ 127,00	SUIZA
PORTILLA ESTÉVEZ ALEX JAVIER	QUITO	2	\$ 645,20	PANAMÁ
PORTILLA ESTÉVEZ ALEX JAVIER	QUITO	3	\$ 228,76	USA
PORTILLA ESTÉVEZ ALEX JAVIER	QUITO	2	\$ 1.003,05	CANADÁ
COMPAÑIA AGROFORESTAL PRODUCTIVA NORTE APROFAN S.A	ESMERALDAS	2	\$ 337,00	ALEMANIA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	1	\$ 48,00	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	1	\$ 45,00	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	1	\$ 0,01	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	1	\$ 0,01	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	1	\$ 0,01	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	2	\$ 0,01	USA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	4	\$ 18,00	ALEMANIA
MALO MORALES GONZALO ROBERTO	QUITO	4	\$ 0,01	REINO UNIDO
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 513,72	ESPAÑA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 270,00	AUSTRALIA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	2	\$ 722,00	AUSTRALIA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	1	\$ 0,50	HOLANDA
ECUACAFEGOLD S.A.	PICHINCHA	2	\$ 234,00	USA
ESCOBAR HERRERA ENA MARIELA	QUITO	1	\$ 276,00	USA

PIEDRA NEGRA DEL ECUADOR PROURMET CIA. LTDA.		2	\$ 24,00	TOKIO
SUMINISTROS FRAPELIVE S. A.	PICHINCHA	1	\$ 285,60	ITALIA
SUMINISTROS FRAPELIVE S. A.	PICHINCHA	1	\$ 50,40	ITALIA
SUMINISTROS FRAPELIVE S. A.	PICHINCHA	3	\$ 82,83	CANADÁ
SUMINISTROS FRAPELIVE S. A.	PICHINCHA	1		
CAFE GARDELLA S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 477,03	USA
ESCOBAR HERRERA ENA MARIELA	QUITO	2	\$ 141,00	ALEMANIA
AGRO EXPORTADORA GARYTH S.A.	SANTO DOMINGO	1	\$ 501,00	USA
EXPONACKS CIA. LTDA.	PICHINCHA	1	\$ 160,00	AUSTRIA
MALES RUIZ LUIS HENRY	OTAVALO	3	\$ 22,00	USA
ANGUIETA GUERRERO BALDITRUDES ALICIA	QUITO	2	\$ 124,00	BRASIL
ORECAO S.A.	QUEVEDO	1	\$ 100,00	USA
ORECAO S.A.	QUEVEDO	1	\$ 13,50	USA
RAMÍREZ NARANJO VERÓNICA ALEXANDRA	LATACUNGA	21	\$ 2.718,12	USA
ARCOS SALAS FANNY ARACELLY	QUITO	1	\$ 210,00	ESPAÑA
RIVERA ANDRADE SANDRA PAULINA	QUITO	1	\$ 268,80	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	2	\$ 10,00	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 10,00	USA
Ángela Verónica Campuzano Martínez		2	\$ 33,00	MIAMI
HENRY KATIE NICOLE	OTAVALO	1	\$ 0,01	USA
HENRY KATIE NICOLE	OTAVALO	4	\$ 176,00	USA
TAMAYO ANDRADE OFELIA SUSANA	QUITO	2	\$ 423,00	CANADÁ
TAMAYO ANDRADE OFELIA SUSANA	QUITO	1	\$ 0,06	USA
CASTILLO BONOS OLHOS SANDRA CAROLINA	QUITO	1	\$ 0,01	USA
CHOCONO S.A.	QUITO	4	\$ 262,60	USA
CHOCONO S.A.	QUITO	1	\$ 727,50	AUSTRALIA
MALO AGUILERA JUAN FERNANDO	Cuenca	1	\$ 24,00	USA
OCEAN AMÉRICA FOOD S.A. OCEAMERSA	MANTA	1	\$ 10,00	USA
OCEAN AMÉRICA FOOD S.A. OCEAMERSA	MANTA	1	\$ 50,00	USA
OCEAN AMÉRICA FOOD S.A. OCEAMERSA	MANTA	1	\$ 2.500,00	HONG KONG
OCEAN AMERICA FOOD S.A. OCEAMERSA	MANTA	1		
BUTLER VILLACIS JULIE MICHELLE		1	\$ 67,20	USA
BUTLER VILLACIS JULIE MICHELLE		1	\$ 44,80	USA
BUTLER VILLACIS JULIE MICHELLE		1	\$ 15,00	ESPAÑA
BUTLER VILLACIS JULIE MICHELLE		1	\$ 40,00	USA
AGRICOLA SAN ANDRES DEL CHAUPI S.A.	QUITO	28	\$ 5.659,12	FRANCIA
GOLDEN FARMS PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 20,00	USA
GOLDEN FARMS PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CIA. LTDA.	QUITO	4	\$ 20,00	USA
AGROAPOYO Cia. Ltda.	QUITO	1	\$ 0,01	SUECIA
HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 16,00	USA

HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 30,00	SUIZA
HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 1.240,00	SUIZA
HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 1.250,00	SUIZA
HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 1.250,00	SUIZA
HADDAD ANTONIN PAUL	QUITO	1	\$ 16,90	SUIZA
ASCENCIO CASTELLANO DORYS ANA	GUAYAQUIL	1	\$ 360,00	AUSTRALIA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 431,94	USA
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 7,50	CANADÁ
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 345,00	COREA DEL SUR
FUIRECICLADOS CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 5,00	COREA DEL SUR
Ángela Verónica Campuzano Martínez		1	\$ 256,00	ESPAÑA
Ángela Verónica Campuzano Martínez		2	\$ 12,00	EEUU
ARTES SAQUIL S. A.	QUITO	131	\$ 41.716,57	USA
DUBKE HIGGINS DENNISE MARÍA AUXILIADORA	GUAYAQUIL	9	\$ 29,00	USA
ETHNIESSENCE COMPAÑÍA LIMITADA	PICHINCHA	1	\$ 20,00	USA
CALVOPIA OSORIO EDISON GERMAN	QUITO	1	\$ 654,00	USA
CALVOPIA OSORIO EDISON GERMAN	QUITO	3	\$ 524,80	USA
MUNDIFLORA CÍA. LTDA.	Cuenca	1	\$ 60,00	TAILANDIA
MUNDIFLORA CÍA. LTDA.	Cuenca	1	\$ 504,66	USA
GALARRAGA VEGA MILTON FABIÁN	QUITO	1	\$ 30,00	USA
EL ARTESAN	PUERTO LÓPEZ	112	\$ 24.216,42	USA
PALOSANTOECUADOR	SALINAS	67	\$ 6.843,18	USA
TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	IBARRA	1	\$ 100,00	USA
TUAREZ ZAMBRANO JOSÉ CARLOS	IBARRA	1	\$ 100,00	ESPAÑA
RODRIGUEZ ARELLANO DIEGO EFRAÍN	QUITO	5	\$ 389,23	USA
ANDRADE CAZAR ESTEFANY LISBETH	IBARRA	1	\$ 200,00	USA
LABORATORIO NATURALISTA - CARA -	QUITO	2	\$ 18,00	USA
MADERWOODS S.A.		2	\$ 441,82	ALEMANIA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 26,34	USA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 362,27	USA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 911,69	FRANCIA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 275,00	USA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 285,60	USA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 285,60	USA
MADERWOODS S.A.		1	\$ 252,00	USA
ORTOPEDIA Y TECNOTIFLOLOGIA LINORDEC(Lineas Ortope	QUITO	2	\$ 1.232,00	REPUBLICA CHECA
GARCÍA JOSÉ HERNÁN	QUITO	2	\$ 17,00	USA
GARCÍA JOSÉ HERNÁN	QUITO	1	\$ 417,62	FRANCIA
GARCÍA JOSÉ HERNÁN	QUITO	1	\$ 49,00	HONG KONG
GARCÍA JOSÉ HERNÁN	QUITO	1	\$ 60,00	USA
GUERRERO RUIZ MILTON RODRIGO	IBARRA	1	\$ 10,00	USA
GUERRERO RUIZ MILTON RODRIGO	IBARRA	2	\$ 304,00	ALEMANIA
IMBABURA TEJIDOS	OTAVALO	1	\$ 39,00	USA

MARCHAN BRITO EDUARDO GEOVANNY	Cuenca	16	\$ 1.462,25	USA
TIPACOMGER S.A.		1	\$ 320,00	USA
TIPACOMGER S.A.		1	\$ 89,97	ARGENTINA
CORONEL MADRIAN PABLO XAVIER	SAMBORONDO N	1	\$ 59,00	USA
LÓPEZ LOAIZA DANY ANAEL	QUITO	1	\$ 367,22	FRANCIA
LÓPEZ LOAIZA DANY ANAEL	QUITO	1	\$ 581,30	HOLANDA
FRANCO LÓPEZ PABLO ANDRÉS	MONTECRISTI	1	\$ 60,00	RUMANIA
ANGUIETA GUERRERO BALDITRUDES ALICIA	QUITO	2	\$ 20,00	BRASIL
NOVATEX CA		1	\$ 10,00	USA
NOVATEX CA		1	\$ 10,00	USA
NOVATEX CA		1	\$ 0,01	BÉLGICA
NOVATEX CA		1	\$ 147,50	AUSTRIA
NOVATEX CA		1	\$ 0,01	VENEZUELA
RODRÍGUEZ ARELLANO DIEGO EFRAÍN	QUITO	1	\$ 2.763,00	USA
RODRÍGUEZ ARELLANO DIEGO EFRAÍN	QUITO	1	\$ 20,00	USA
RODRÍGUEZ ARELLANO DIEGO EFRAÍN	QUITO	1	\$ 234,00	USA
GREEN EDWARD RAY	Cuenca	1	\$ 10,00	USA
GREEN EDWARD RAY	Cuenca	2	\$ 10,00	USA
GREEN EDWARD RAY	Cuenca	1	\$ 10,00	USA
GREEN EDWARD RAY	Cuenca	1	\$ 10,00	USA
GREEN EDWARD RAY	Cuenca	1	\$ 39,00	USA
CHIZA CANDO JOSÉ RAFAEL	OTAVALO	1	\$ 166,80	USA
CHIZA CANDO JOSÉ RAFAEL	OTAVALO	2	\$ 0,01	COLOMBIA
TORO LÓPEZ SANDRA JACQUELINE	AMBATO	1	\$ 35,00	CANADÁ
TORO LÓPEZ SANDRA JACQUELINE	AMBATO	1	\$ 91,68	USA
TORO LÓPEZ SANDRA JACQUELINE	AMBATO	1	\$ 59,98	USA
CABRERA MONTAÑO MARTHA PATRICIA	LOJA	3	\$ 27,07	JAPÓN
CARRERA CONTRERAS ALEXANDRA ELIZABETH	QUITO	2	\$ 160,00	USA
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA	GUAYAQUIL	1	\$ 25,00	BRASIL
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA	GUAYAQUIL	1	\$ 1,00	TAILANDIA
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA	GUAYAQUIL	1	\$ 1.265,00	BRASIL
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA	GUAYAQUIL	1	\$ 567,77	FRANCIA
ORTIZ LOFFREDO ADRIANA DANIELA	GUAYAQUIL	1		
RODRÍGUEZ ESCALANTE EDGAR GIOVANNI	AMBATO	2	\$ 10,00	USA
RODRÍGUEZ ESCALANTE EDGAR GIOVANNI	AMBATO	2	\$ 285,60	AUSTRALIA
RODRÍGUEZ ESCALANTE EDGAR GIOVANNI	AMBATO	1	\$ 20,00	CANADÁ
RODRÍGUEZ PADILLA GIOVANNI SANTIAGO	AMBATO	24	\$ 5.151,85	USA
RODRÍGUEZ VELA EDGAR ROLLY	AMBATO	59	\$ 7.845,03	ESPAÑA
GODOY SAKER MARÍA INÉS	QUITO	1	\$ 28,00	POLONIA
PLASTIUNIVERSAL S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 0,20	COLOMBIA
PLASTIUNIVERSAL S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 143,00	COSTA RICA
NABLATEL S.A.	PICHINCHA	1	\$ 143,00	USA

NABLATEL S.A.	PICHINCHA	1	\$ 1.185,00	BRASIL
ABACLAGRAN, REPRESENTACIONES Y COMERCIO CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 76,39	ARUBA
Artesanias Montecristi	MONTECRISTI	1	\$ 0,01	USA
Artesanias Montecristi	MONTECRISTI	1	\$ 0,01	EEUU
CAMPANIAHATS CIA. LTDA.	PICHINCHA	1	\$ 344,50	AUSTRALIA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 31,00	USA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	2	\$ 29,00	CANADÁ
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 120,00	PANAMÁ
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	2	\$ 140,00	USA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 1.329,84	USA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 216,20	USA
CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	Cuenca	1	\$ 405,00	NUEVA CALEDONIA
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 140,00	REINO UNIDO
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 645,41	USA
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 35,00	USA
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 542,50	AUSTRALIA
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 563,00	ALEMANIA
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 33,50	
CHÁVEZ LÓPEZ JHONNY JAVIER	MANTA	1	\$ 15,00	ESPAÑA
Ebd carmal	QUITO	1	\$ 337,00	FRANCIA
ECUADORMALL Cia. Ltda.	QUITO	604	\$ 61.829,75	CANADÁ
EXPORTADORA DE SOMBREROS AURELIO MORA E HIJOS CIA. LTDA.	Cuenca	17	\$ 1.001,25	USA
GUTIÉRREZ JERVES FAUSTO ANDRÉS	Cuenca	1	\$ 9,30	USA
GUTIÉRREZ JERVES FAUSTO ANDRÉS	Cuenca	1	\$ 955,00	TAILANDIA
GUTIÉRREZ JERVES FAUSTO ANDRÉS	Cuenca	2	\$ 0,40	USA
GUTIÉRREZ JERVES FAUSTO ANDRÉS	Cuenca	1	\$ 1.000,00	USA
GUZMÁN LÓPEZ CESAR LAUTARO	EL PAN	1	\$ 10,00	USA
GUZMÁN LÓPEZ CESAR LAUTARO	EL PAN	1	\$ 42,00	USA
HESSE THOMAS	MANABÍ	98	\$ 27.689,88	ALEMANIA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 143,00	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 287,00	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 20,00	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 3.486,00	CANADÁ
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 18,00	USA
HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS C LTDA.	Cuenca	1	\$ 108,00	REP. DOMINICANA
MAXNEGOS S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 10,00	USA
MAXNEGOS S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 10,00	USA
MAXNEGOS S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 15,00	USA
MAXNEGOS S.A.	GUAYAQUIL	1	\$ 147,50	FRANCIA
MAXNEGOS S.A.	GUAYAQUIL	2	\$ 1.378,00	USA
MERO PACHAY WASHINGTON MODESTO	MONTECRISTI	2	\$ 10,00	USA

MERO PACHAY WASHINGTON MODESTO	MONTECRISTI	2	\$ 15,00	USA
MONTERO ROSANIA VILMA PATRICIA	QUITO	2	\$ 2.955,50	USA
MONTERO ROSANIA VILMA PATRICIA	QUITO	2	\$ 99,96	REINO UNIDO
RAMOS RON EDGAR JAVIER	QUITO	22	\$ 3.446,02	USA
RIVADENEIRA ZAMBRANO MARÍA ALEJANDRA	GUAYAQUIL	1	\$ 20,00	USA
SANTOS BENÍTEZ ANDREA MELINA	MANTA	1	\$ 731,64	FRANCIA
SANTOS BENÍTEZ ANDREA MELINA	MANTA	1	\$ 1.311,69	FRANCIA
SANTOS BENÍTEZ ANDREA MELINA	MANTA	1	\$ 1.310,67	USA
SANTOS BENÍTEZ ANDREA MELINA	MANTA	1	\$ 568,00	USA
SERRANO HAT EXPORT C LTDA	Cuenca	3	\$ 745,29	USA
SOSTICOM S.A.	GUAYAQUIL	29	\$ 13.265,15	USA
THE PANAMA HATS COMPANY S.A. ECHATS	GUAYAQUIL	115	\$ 21.671,97	CANADÁ
TUQUIAGUI ZHAAY DIEGO BOLÍVAR	Cuenca	1	\$ 230,49	USA
TUQUIAGUI ZHAAY DIEGO BOLÍVAR	Cuenca	1	\$ 35,00	USA
CEVALLOS ROZAS MANUEL ROBERT	GUAYAQUIL	1	\$ 0,01	RUSIA
GIBAGO CIA LTDA.	QUITO	1	\$ 48,75	TAILANDIA
SHARK BAY Balsa S.A. SBBALSA	GUAYAQUIL	1	\$ 700,00	URUGUAY
ORECAO S.A.	QUEVEDO	2	\$ 10,00	USA
ORECAO S.A.	QUEVEDO	1	\$ 9,00	USA
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	1	\$ 747,81	USA
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	1	\$ 50,00	REINO UNIDO
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	1	\$ 1.370,70	ANTILLAS NEERLANDES A Y ARUBA
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	1	\$ 43,20	USA
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	1	\$ 194,30	USA
COOP. PRODUCC. ARTESAN. CENTRO DE BORADOS	Cuenca	2	\$ 194,30	USA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	1	\$ 29,99	REP. DOMINICANA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	5	\$ 424,99	USA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	1	\$ 107,96	MALTA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	1	\$ 1.182,93	USA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	1	\$ 985,44	USA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	5	\$ 526,42	USA
URGILES VERDUGO SANTIAGO ISMAEL	AZOGUES	1	\$ 33,98	USA
SANDOVAL GUERRON EDUARDO ANIBAL	QUITO	2	\$ 109,39	USA
SANDOVAL GUERRON EDUARDO ANIBAL	QUITO	2	\$ 15,00	USA
SANDOVAL GUERRON EDUARDO ANIBAL	QUITO	2	\$ 0,10	PERÚ
TEJIDOS Y CONFECCIONES DUCHIZELA	OTAVALO	1	\$ 34,90	USA
TEJIDOS Y CONFECCIONES DUCHIZELA	OTAVALO	1	\$ 59,96	USA
DELGADO BRITO ZOILA LUCIA	QUITO	188	\$ 28.498,25	BRASIL
CHILLO ILLISACA MAURO PATRICIO	QUITO	2	\$ 184,00	USA
CHILLO ILLISACA MAURO PATRICIO	QUITO	1	\$ 238,14	ANTILLAS NEERLANDES A Y ARUBA

EURONEW S.A	QUITO	1	\$ 319,00	LUXEMBURG O
Fabrizio Alejandro Vera Cedeño	MANTA	286	\$ 53.930,88	USA
FONDO ECUATORIANO POP.PRO. CAMARI	QUITO	1	\$ 53,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 115,23	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 542,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 406,00	USA
FRY MARIANNE MARGARET	PORTOVIEJO	1	\$ 131,22	USA
ANGULO ZAMORA GINA MAYRA	VENTANAS	1	\$ 200,00	USA
ANGULO ZAMORA GINA MAYRA	VENTANAS	1	\$ 6,00	AUSTRIA
ALCALISA S.A.		2	\$ 7,00	USA
DISEOS INTEGRALES TELECOMUNICACIONES DITELECOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	2	\$ 80,00	MÉXICO
DISEOS INTEGRALES TELECOMUNICACIONES DITELECOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	1	\$ 45,00	USA
DISEOS INTEGRALES TELECOMUNICACIONES DITELECOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	2	\$ 0,01	ESPAÑA
DISEOS INTEGRALES TELECOMUNICACIONES DITELECOM CIA. LTDA.	PICHINCHA	4	\$ 513,72	ESPAÑA
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 264,00	USA
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 426,75	COSTA RICA
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 39,70	USA
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 137,34	USA
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 285,60	MÉXICO
PLATAYUC CIA. LTDA.	QUITO	1	\$ 180,00	USA
LALAMA POSADA CAROLINA	QUITO	1	\$ 285,60	USA
ADRIANA ORTIZ LOFFREDO	GUAYAQUIL	1	204,50	
ARTESANIAS VIVI		1	376,00	
APOLINARIO LAINEZ HOLGER FRANCISCO		1	\$ 0,01	ALEMANIA
BALSEBOT CIA. LTDA.	SANTO DOMINGO	1	146,50	
DENISSE ORTEGA	GUAYAQUIL	1	\$ 32,00	
EDUARDO MARCHAN	QUITO	1	\$ 107,25	
GABRIEL ALBERTO LUCAS MERO	MANABÍ	1	170,00	
HOLGER APOLARINO	SANTA ELENA	1	233,50	
IVONNE PÉREZ MOSCOSO	Cuenca	1	\$ 102,25	
LUIS ALFREDO AYALA AYALA	IMBABURA	1	265,50	
LUIS QUIROZ	ESMERALDAS	1	98,25	
SALAZAR WRIGHT CARMEN ELENA ROSITA	QUITO	1	\$ 35,00	AUSTRALIA
YAJAIRA YISSELA RIVAS VELOZ		1	\$ 250,00	

\$ 1.140.423,39

Anexo 5 Empresas Courier

LAARCOURIER EXPRESS S. A.

Posición (ventas): 1645

Ventas \$8.906.578

DHL EXPRESS (ECUADOR) S. A.

Posición (ventas): 519

Ventas \$33.959.163

PASAR DEL ECUADOR S.A. PASAREC

Posición (ventas): 3200

Ventas \$3.803.662

Anexo 6 PRODUCTOS QUE EXPORTAN LOS MICROEMPRESARIOS

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS QUE EXPORTAN LOS MICROEMPRESARIOS
Accesorios de vestir
Aceites cítricos
Adornos de Madera
Adornos del Vidrio
Arreglos con flores secas
Artesanías de cerámica
Artesanías de Concha
Artesanías de Madera, Figuras de madera
Artesanías de Parafina
Artesanías de Tagua
Artesanías de Vidrio
Artículos de cuero
Biblias
Bicicleta de bambú
Bisutería
Botones

Cables y Circuitos
Cacao en Grano
Café Tostado
Camisas de punto para hombres o niños. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.
Cascara de Cacao
CD educativos
Cereales snack
Cestas de paja toquilla
Chales de lana
Confites
De algodón. Conjuntos. De algodón. Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Enlatados de Atún
Flores secas y preservadas
Frutos secos
Lana de Alpa
Libros
Maletas, billeteras en materiales reciclados
Máquinas y aparatos para confitería
Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada (excepto la de la partida 3503), y manufacturas de gelatina sin endurecer. Manufacturas diversas.
Medias para varices)
Mezclas. Los demás, incluidas las mezclas (excepto las mezclas de la subpartida 2008 19). Mezclas. Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte. Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas.
Muebles Metálicos
Orquídeas in vitro
Palmitos enlatados
Palo Santo
Pantallas para proyección
Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes. Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.
Partes de computador
Piezas de Madera
Pizarra liquida
Porta Documentos
Prendas de vestir. Prendas y complementos (accesorios) de vestir
Prendas y sus complementos (accesorios), de vestir, calzado, y sombreros y demás tocados. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos

similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase. Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios.
Preparaciones para el baño
Procesadores
Prótesis
Revestimientos de alfombra
Revistas
Ropa de muñecos
Ropa deportiva
Rotuladores y marcadores
Rotuladores y marcadores
Servidores, Tape Back up de respaldo de información, Storage, y almacenamiento.
Sombreros de Paja Toquilla
Tablas de Surf
Tabletas de Chocolate
Tarjetas de presentación bordadas
Té Verde
Tejidos Bordados
Textiles
Tintas
Velas Talladas
Vinagre
Y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
Yuca y Plátano fritos
Zapatos de cuero