



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

**ESCUELA DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ECOLÓGICAS EN LA
FINCA TIERRA ESCONDIDA DE LA CIUDAD DE IBARRA.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

**07 EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURAS, SOCIEDAD Y VALORES
SUB-LÍNEA PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO**

AUTORA: SAUD FLOR DIEGO FARITH

ASESOR: RONNY KLEBER SORIANO OLVERA

IBARRA, JUNIO 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 7 de junio de 2023

Mgs. Ronny Soriano

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



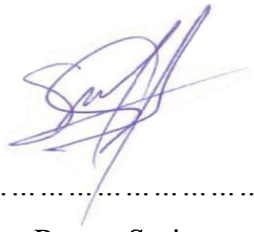
(f)

Mgs. Ronny Soriano

C.C.: 0923906747

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

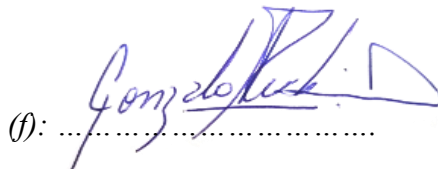
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



f):

Mgs. Ronny Soriano

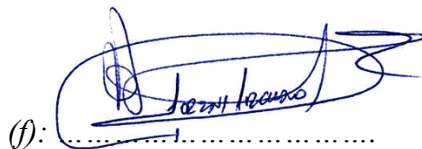
C.C.: 0923906747



f):

Mgs. Gonzalo Rubio

C.C.: 1001933462



f):

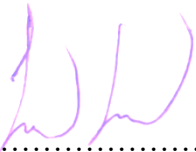
Mgs. Lorena Arellano

C.C.: 1001579802

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, SAUD FLOR DIEGO FARITH, declaro conocer y aceptar la disposición del Art 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 7 de junio de 2023

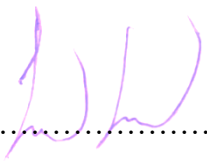
f): 

SAUD FLOR DIEGO FARITH

C.C.: 1003601869

AUTORÍA

Yo, Saud Flor Diego Farith con C.I 1003601869 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximio expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):.....

Saud Flor Diego Farith

C.C.: 1003601869

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres, por ser un pilar fundamental en mi vida, además que siempre han estado pendientes de mí y mis necesidades, por su paciencia, amor y apoyo incondicional, sin ustedes nada de esto hubiese sido posible.

A su vez, dedico este trabajo a mis docentes, quienes siempre me han recalado lo importante del estudio y la dedicación personal, además de su predisposición a colaborar en lo que me era necesario que fue de gran apoyo para la investigación realizada y para mí.

Saúd Flor Diego Farith

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por guiarme siempre e iluminar mi camino para culminar una etapa de vital importancia en mi vida y así empezar mi vida como profesional en el área de turismo. A mis padres por ser siempre el pilar fundamental de mi vida, pero sobre todo por su enseñanza diaria, por enseñarme valores y principios que me han formado como persona de bien. De igual manera, un especial agradecimiento a todos los maestros, colaboradores, emprendedores y amigos que han aportado con sus conocimientos para mi formación profesional.

Saúd Flor Diego Farith

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. RESUMEN	xii
2. ABSTRACT.....	xiii
3. INTRODUCCIÓN	1
4. ESTADO DEL ARTE	3
4.1 Antecedentes	3
4.2 Marco conceptual.....	7
4.2.1 Qué es Turismo	7
4.2.2 Mercado Turístico.....	7
4.2.3 Demanda Turística	8
4.2.4 Empresa	8
4.2.4.1 Establecimientos de alojamiento hotelero	8
4.2.4.2 Clasificación de los establecimientos de alojamiento.....	8
4.2.5 Cabañas Ecológicas	9
4.2.6 Turismo en el Ecuador	10
4.2.7 Turismo Provincia de Imbabura	10
4.3 Marco legal	10
4.3.1 Constitución de la república del Ecuador	11
4.3.1 Ley de Turismo	12
4.3.2 Ley de Gestión Ambiental	14
5. MATERIALES Y MÉTODOS	15

5.2 Métodos	15
5.2.1 Analítico sintético	15
5.2.2 Cuantitativo.....	15
5.2.3 Inductivo / Deductivo	15
5.2.4 De campo	16
5.3 Técnicas de investigación	16
5.3.1 La entrevista.....	16
5.3.2 La encuesta	16
5.4 Instrumentos.....	16
5.4.1 Cuestionario de entrevista.....	16
5.4.2 Cuestionario de encuesta	16
5.5 Población y muestra.....	17
5.5.1 Población	17
5.5.2 Muestra	17
5.6 Diseño Metodológico.....	18
5.7 Procedimiento	19
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
6.1 Análisis de la entrevista al propietario de la finca “Tierra Escondida” de la ciudad de Ibarra.....	21
6.2 Análisis de la encuesta realizada a la ciudadanía ibarreña.	23
6.3 Discusión	34
6.3 Propuesta.....	37
6.3.1 Antecedentes.....	37
6.3.2 Macro localización.....	37
6.3.3 Micro localización	38
6.3.4 Justificación e Importancia	39
6.3.5 Propuesta administrativa.....	40
6.3.5.4 Logotipo.....	40
6.3.5.1 Misión	41
6.3.5.2 Visión.....	41
6.3.5.3 Principios y Valores.....	41
6.3.5.4 Organigrama	42

6.3.5.5 Manual de funciones	43
6.3.6 Estrategia de Mercadeo o Marketing	47
6.3.5 Producto	47
6.3.5.1 Capacidad de la planta	47
6.3.5.1 Cabaña Matrimonial / personal	50
6.3.5.2 Cabaña Familiar	51
6.3.5.3 Cabaña Restaurante.....	52
6.3.6 Precio	54
6.3.7 Plaza.....	54
6.3.8 Promoción.....	54
6.3.8.1 Publicidad.	54
7. CONCLUSIONES	57
8. RECOMENDACIONES.....	58
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
10. ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	18
Tabla 2	20
Tabla 3 Género del turista.....	23
Tabla 4. Rango de edad de los visitantes	24
Tabla 5. Nivel de educación	25
Tabla 6. Preferencias de compañía para visitar el cantón Montúfar.....	26
Tabla 8. Preferencias por tipo de turismo	27
Tabla 9. Presupuesto para emplear en actividades turísticas	28
Tabla 10 Alojamiento en la ciudad de Ibarra.....	29
Tabla 11. Calidad del alojamiento en el cantón Ibarra	30
Tabla 14. Conocimiento sobre cabañas ecológicas	31
Tabla 15. Aceptación glamping	32
Tabla 16. Creación cabañas en bellavista	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Macro localización del proyecto	38
Figura 2. Micro localización de las cabañas ecológicas	38
Figura 3. Organigrama propuesto	42

1. RESUMEN

La elaboración del presente trabajo tiene por finalidad, brindar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en Bellavista de la parroquia de San Antonio de Ibarra, con la intención de aprovechar el potencial turístico identificando en la provincia de Imbabura. Este tipo de propuesta de turismo ecológico se presenta cada día en diferentes partes del planeta, ya que en la actualidad las personas buscan el presentarse en la naturaleza como parte de ella mismo, es decir que hoy en día se busca formar parte de la propia naturaleza, preservando la mayor parte del medioambiente que poseemos y sin dañar ni ensuciar el hábitat de los animales. La creación de la propuesta de cabañas ecológicas nace con la necesidad de los habitantes de la ciudad y de la provincia del cuidado y aprovechamiento de la naturaleza como parte de nosotros mismos, esto en Bellavista ya que allí se tiene una visión emblemática de la ciudad de Ibarra y de su naturaleza, identificando de gran parte el majestuoso Imbabura que es el que también es parte del turismo ecológico.

Palabras clave: Cabañas ecológicas, turismo ecológico, hábitat, naturaleza.

2. ABSTRACT

The purpose of this work is to provide a proposal for the implementation of ecological cabins in Bellavista in the parish of San Antonio de Ibarra, with the intention of taking advantage of the tourist potential identifying in the province of Imbabura. This type of proposal of ecological tourism is presented every day in different parts of the planet, since nowadays people seek to present themselves in nature as part of themselves, that is to say that today they seek to be part of their own nature, preserving most of the environment we have and without damaging or dirtying the animals' habitat. The creation of the proposal of ecological cabins was born with the need of the inhabitants of the city and of the province of the care and use of nature as part of ourselves, this in Bellavista since there is an emblematic vision of the city of Ibarra and its nature, identifying in large part the majestic Imbabura which is also part of ecological tourism.

Keywords: Ecological cabins, ecological tourism, habitat, nature.

3. INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo tiene por finalidad, brindar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en Bellavista de la parroquia de San Antonio de Ibarra, con la intención de aprovechar el potencial turístico identificando en la provincia de Imbabura. Este tipo de propuesta de turismo ecológico se presenta cada día en diferentes partes del planeta, ya que en la actualidad las personas buscan el presentarse en la naturaleza como parte de ella mismo, es decir que hoy en día se busca formar parte de la propia naturaleza, preservando la mayor parte del medioambiente que poseemos y sin dañar ni ensuciar el hábitat de los animales. El principal objetivo de la investigación es determinar la viabilidad de implementación de cabañas ecológicas en la finca Vista Hermosa del sector Bellavista, en la parroquia de San Antonio que contribuyan para mejorar el potencial del turismo en el sector. Para dar cumplimiento al mismo se ha planteado los objetivos específicos tales como: Fundamentar teórica y bibliográficamente los diferentes temas para la implementación de cabañas ecológicas mediante libros, artículos científicos, investigaciones similares para diseñar la propuesta de la presente investigación. Determinar las posibilidades de creación de cabañas ecológicas en el sector y diagnosticar la existencia de demanda turística por alojamiento ecológico en la zona de aplicación. Y finalmente desarrollar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en la finca Vista Hermosa, sector Bellavista de la Parroquia San Antonio de la ciudad de Ibarra.

El trabajo se encuentra estructurado por varios puntos se parte desde el Resumen luego se desarrolla una breve introducción del trabajo de investigación, para dar paso a lo que es el desarrollo del estado del arte donde se abordó diferentes temas tales como que es el turismo, el mercado turístico, la oferta y demanda, establecimientos hotelero, que son las cabañas ecológicas, el turismo en la provincia de Imbabura, entre otros toda esta información es de suma importancia para el desarrollo del diagnóstico y la propuesta de investigación, se ingresa a lo que es materiales y métodos, en el cual se desarrolla los métodos técnicas en instrumentos que se necesitan para el desarrollo de la investigación, se establece de igual manera la población de estudio y se establece el procedimiento de aplicación de los mismos para la recolección de información. Una vez aplicado los instrumentos pasamos al punto resultado y discusión, en el cual se desarrolla el análisis y tabulación de los instrumentos

aplicados y se desarrolla la propuesta en función a los resultados obtenidos, donde se pudo conocer que en el sector de Bellavista en el cantón Ibarra, donde existe limitado desarrollo turístico, debido a la escasa infraestructura hotelera. En este contexto de la investigación sobre el estudio de pre-factibilidad para la creación de cabañas ecológicas registra las siguientes investigaciones que servirán de aporte para el desarrollo del presente estudio de investigación, de igual manera una vez aplicado los instrumentos de investigación se puede mencionar que el propósito del proyecto es que el visitante se lleve una experiencia satisfactoria para provocar repetidas visitas. Se observa que la demanda de turistas va desde edades promedios de 16 a 28 años, los cuales quieren inter actuar con la naturaleza en cuanto a deportes de aventura, aprender sobre el ecosistema de la región, otra parte de la demanda va entre los 30-50 años, los cuales buscan relajación sentirse a gusto con la naturaleza, el ambiente, por lo que para el turista al momento de alojarse, desea que los servicios que oferte el establecimiento sean de calidad, pues la imagen que se proyecta es lo importante, y ello lleva a pensar que es imprescindible capacitar al personal, para que sea un facilitador entre el turista y el sector, y que siempre quede abierta la posibilidad de que vuelva. La creación de la propuesta de cabañas ecológicas nace con la necesidad de los habitantes de la ciudad y de la provincia del cuidado y aprovechamiento de la naturaleza como parte de nosotros mismos, esto en Bellavista ya que allí se tiene una visión emblemática de la ciudad de Ibarra y de su naturaleza, identificando de gran parte el majestuoso Imbabura que es el que también es parte del turismo ecológico. Finalmente se cierra la investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1 Antecedentes

Según Boscoboiniken (2018) en su publicación: explica sobre la creación de cabañas como un nuevo concepto de turismo rural. La necesidad de distinción, la preocupación por el medio ambiente, redescubrir la naturaleza junto con la transformación y una nueva percepción de los espacios rurales, contribuyen a la diversificación de la oferta turística. Esto está perfectamente ilustrado por la nueva tendencia turística en medios naturales: cabañas ecológicas.

El camping tradicional era por lo general una de las pocas maneras de estar en contacto con la naturaleza. Sin embargo, para algunas personas el camping era incómodo, porque se lo relacionaba con tiendas de lona frágiles, sacos de dormir y comida improvisada. Las caravanas eran una opción un poco más cómoda. Hoy en día existe una nueva opción para acampar: se trata de una forma glamorosa, conocida como Cabañas ecológicas. (Boscoboiniken, 2018, p.12)

Por otra parte, María Belén Chávez y Andrea Montesdeoca Moncayo (2018), en su tesis de grado: Las cabañas ecológicas como alternativa de alojamiento comunitario de pukyu pamba, cantón Ibarra manifiestan que en el Ecuador existe una falta de innovación en todos los procesos de oferta turística y no se toma en cuenta la evolución y tendencias actuales del sector, como son las cabañas ecológicas.

Algunos establecimientos que han adaptado esta nueva modalidad de alojamiento con buenos resultados en las cuatro regiones del país. Aprovechan primordialmente los espacios naturales, donde el huésped puede tener una experiencia en contacto con la naturaleza, con el lujo y comodidad de hoteles de la ciudad de Ibarra. (Chávez y Montesdeoca, 2018, p.17)

En lo que respecta al alojamiento podemos conocer varios beneficios acerca de las cabañas ecológicas como: Respetuoso con el medio ambiente; menos, es más, mientras que la energía

y los materiales utilizados en la construcción y gestión de un hotel son bastante altos, los alojamientos en cabañas ecológicas, en su mayoría, aprovechan los elementos de la naturaleza que los rodean.

Si durante varias décadas, las cadenas hoteleras intentaban ofrecer a sus clientes la misma experiencia y atmósfera en cualquiera de sus hoteles, las cosas han evolucionado y los turistas buscan alejarse de esta estandarización y encontrar propuestas de alojamiento singulares, que transmitan la autenticidad del destino. (García, 2018, p.11)

La presente investigación tiene como finalidad analizar la factibilidad y potencial que tiene el sistema de cabañas ecológicas, como una nueva alternativa de alojamiento, así aportando al cantón Ibarra, provincia de Imbabura un nuevo sistema para la planta turística del sector; ayudando a la dinamización de la economía y en el desarrollo sostenible.

Es por esta razón que se ha visto factible realizar una investigación que aporte directamente a la contribución de la oferta y planta turística, si bien es cierto la modalidad de alojamiento de cabañas ecológicas en nuestro país es nueva, en otras regiones como Europa y Norte América ha desempeñado un papel fundamental dentro de la oferta turística.

En el cantón Ibarra en la actualidad está teniendo un incremento de turistas lo cual ha generado nuevas formas de ingresos económicos y que esto no comprometa de manera agresiva al medio ambiente, por otro lado, Ibarra cuenta con clima y geografía inigualable para realizar turismo al aire libre, dentro del alojamiento que la zona oferta podemos encontrar alojamiento tradicional. En el año 2017 se registraron 5000 turistas que han visitado la zona mientras que para el 2018 esta cifra aumento a 7000 turistas. (GAD de Ibarra, 2019, p. 45)

En la actualidad, en la mayoría de países que tienen como ingresos en su matriz productiva el turismo, la comunidad hotelera plantea incrementar y potenciar el turismo, donde la diversidad de la naturaleza y el alto grado de innovación de la propuesta, fortalecerá el turismo como fuente de nuevas ideas sustentables.

Las cabañas ecológicas como tal es una tendencia que se presenta no solo en esta época de comodidad que está acostumbrado el turista, sino que este ya se remonta a muchos años atrás, donde las personas que poseían dinero, ya lo hacían, estos eran los millonarios occidentales, siendo que los viajes que realizaban lo hacían con todos los lujos que ellos podían pagar, esto como si fuera un hotel 5 estrellas y también rodeados de la naturaleza que los acompañaba durante todo su viaje.

Este servicio estará al alcance de todos, sino que también las personas que buscan un poco más de comodidad y glamour en sus campamentos no solo de verano, sino que en su fin de semana preferido.

En la antigüedad, los campamentos estaban destinados únicamente a grupos de amigos aventureros, que tenían las condiciones para sobrevivir días enteros sin una buena comida, o que iban con la determinación. que no iban a descansar de la mejor manera; en la actualidad es una opción que se da no solo para grupos de amigos, sino que también es una alternativa para la familia, que no necesariamente tengan un espíritu aventurero como era antes, sino que tengan ganas de salir de la rutina y que les guste el glamour y ahora en contraste con la naturaleza que les rodea. (Ascania, 2014, p. 25)

En la actualidad, en los últimos años ha venido creciendo la idea innovadora de las cabañas ecológicas en Norteamérica y en ciertos lugares de África y Europa, hoy en día se busca la expansión de esta forma de realizar una actividad aventurera en la zona adecuada para el campista del país.

Hoy día las cabañas ecológicas ha sido una alternativa para muchos aventureros y esto en muchas partes del mundo, estamos viendo en el desarrollo de este proyecto, que ya existen algunos tipos, ya que se viven desarrollando formas y alternativas innovadoras para cada uno de los turistas.

Para los imbabureños, la zona de Intag es muy conocida por su naturaleza, ya que todos identifican esta zona como alejada del bullicio de la ciudad y del estrés de cada hora de tráfico que ahora se desarrolla día a día.

Para el desarrollo de la investigación se ha hecho uso de investigaciones de varios autores, es por ello que Narros (2016), en su trabajo titulado “Análisis del turismo nacional francés”, en el cual su principal propósito radica en el desarrollo de una investigación respecto a nuevas formas de turismo, como también las características de turista, motivaciones y preferencias por un destino turístico. (p.15)

Las nuevas formas de turismo en la actualidad han tenido buenos resultados en cuanto a la captación de turistas, es por ello que esta modalidad de alojamiento alternativo como son las cabañas tiene acogida debido a que se tiene una cercanía con la naturaleza y es algo que cautiva a todos los turistas que buscan un descanso placentero. Es por ello que en el resultado de la investigación demuestra que ha tenido un avance significativo en las cabañas ecológicas como una forma alternativa de alojamiento dentro del turismo, generando una competencia con el alojamiento tradicional

A nivel latinoamericano un proyecto realizado por Guarín (2017), el cual lleva por título “Llegó la hora del alojamiento alternativo”, en la cuales manifiesta como las cabañas ecológicas en países vecinos como Colombia, tiene una gran acogida en su mayoría por los jóvenes y la población que buscan un contacto directo con el medio ambiente con la naturaleza, mediante diferentes actividades como el acampar pero sin perder la comodidad, para ello se debe tomar en cuenta algunos requisitos para su buen funcionamiento.

Los requisitos para implementar una alternativa de cabañas ecológicas, en la que se estipula la seguridad y la diversión para los visitantes, es por ello que en el trabajo de Alvarado se determinó en lo que respecta a términos financieros que es viable, el cual se lo realizó en tiendas de acampar las cuales contengan todas las comodidades y seguridades necesarias al igual que en un hotel tradicional.

Se puede resumir que, las cabañas ecológicas son consideradas como una nueva alternativa de alojamiento turístico, ya que la innovación en este campo es constante, este se ha convertido en un factor muy importante en sectores donde la riqueza natural es abundante, lo que se convierte en un sitio perfecto para este tipo de actividades de descanso y esparcimiento sin perder la comodidad de un hospedaje de lujo.

4.2 Marco conceptual

4.2.1 Qué es Turismo

La industria del turismo es una de las creadoras de empleos, la cual incrementa la fluidez de dinero, ingresando divisas y turistas, lo que fomenta el desarrollo económico. Desde el punto de vista más técnico, el término turismo sirve para catalogar a todas aquellas actividades que suele realizar toda persona durante sus viajes, esto sin importar cuál es la razón principal de su viaje, pero eso sí, sacándolo de lo que se podría catalogar como su ambiente natural de vida (OMT, 2018). Turismo es un término que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

4.2.2 Mercado Turístico

El mercado turístico como al conjunto de compradores reales y potenciales de un producto turístico. El término mercado está relacionado con las actividades de compra-venta (oferta y demanda), que el caso turístico se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos (Kloter, 2018). El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen.

4.2.3 Demanda Turística

La demanda turística es la cantidad de servicios adquiridos o con intención de adquirir por turistas. La demanda turística suele caracterizarse, además de por su elasticidad, por ser estacional se concentra en determinados periodos del año, que se conocen como temporada alta. Es la cuantificación de la necesidad real y psicológica de una población de compradores con el nivel de ingresos suficientes para adquirir un determinado producto que satisfaga dicha necesidad (Spang, 2017). La demanda es la cantidad de un bien servicio que los consumidores estarían dispuestos a adquirir en un determinado mercado; define la conducta de compradores en el mercado frente a un bien o servicio.

4.2.4 Empresa

Una empresa es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer productos y servicios para atender las necesidades de personas o mercados, y con ello obtener una utilidad. Para lograrlo y atender el compromiso con su prosperidad, el emprendedor necesita adquirir recursos, estructurar un sistema de operaciones y asumir un compromiso con la satisfacción del cliente y de otras partes interesadas (Amaru Maximiano, 2018). Se entiende por empresa a un agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos.

4.2.4.1 Establecimientos de alojamiento hotelero

Según el reglamento de establecimientos hoteleros del Ministerio de Turismo (2022), son establecimientos de alojamiento los dedicados de manera habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento. Con o sin otros servicios complementarios.

4.2.4.2 Clasificación de los establecimientos de alojamiento

De acuerdo a al Ministerio de Turismo de Ecuador en el cual se menciona Que, la Constitución de la República en sus artículos 24 y 66 reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho

al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas actividades turísticas establecidas conforme a la Ley Que, la calidad es una prioridad en la política pública del Ministerio de Turismo, que se debe ver reflejada en la prestación de actividades, modalidades y servicios turísticos, dentro de ello se los clasifica de la siguiente manera (Ministerio de Turismo Ecuador , 2022).

- **Hoteles:** Primera categoría
- **Hoteles en:** Hotel Residencia, Hotel Apartamentos
- **Hostales y Pensiones.** - pueden ser: Hostales, Hostales Residencias, Pensiones.
- **Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.** - pueden ser: Hosterías, Moteles, Refugios, Cabañas.
- **Cabañas.** - Es todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio presta servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que, por su construcción y elementos decorativos, están acordes con la zona de ubicación y cuya capacidad no sea menor de 6 cabañas.

4.2.5 Cabañas Ecológicas

Las cabañas ecológicas son edificadas siguiendo ciertos lineamientos, como el respeto por el sitio en el que se construyó, manteniendo la vegetación y los árboles en su lugar. Usan sistemas sostenibles de uso de agua, separación de desechos, composta e iluminación (Guillén, 2022).

- **Cabañas:** es una vivienda, típicamente en un área rural, o semi-rural fabricada con materiales humildes o de poco valor.
- **Ecología:** Es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución y abundancia, cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente. El ambiente incluye las propiedades físicas que pueden ser descritas como la suma de factores que comparten ese hábitat.

Las casas o cabañas ecológicas son construcciones que respeta el entorno, construida con

materiales naturales, con mínimo consumo de energía y que aprovecha al máximo los recursos naturales del sol y de la tierra para conseguir el confort de sus habitantes.

4.2.6 Turismo en el Ecuador

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía presentan una gran riqueza. “El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador” (MINTUR, 2020, p. 16). El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos.

4.2.7 Turismo Provincia de Imbabura

La Provincia de Imbabura se la conoce como la Provincia de los Lagos, ya que en sus cantones se encuentran los lagos más hermosos del país, cuenta con 6 cantones internacionalmente muy apreciados por turistas de: turismo de aventura, pesca y contacto con la naturaleza, artesanías muy valoradas en el mercado internacional (MINTUR, 2020). Gracias a su clima, aguas cristalinas de sus ríos, la amabilidad de su gente, la cultura y expresiones artísticas, su gastronomía y la inigualable riqueza natural, sus artesanías e industria textil y del cuero hacen de Imbabura el lugar propicio para disfrutar de los más variados eventos durante feriados y días festivos.

4.3 Marco legal

De acuerdo con la Federación Hotelera del Ecuador, AHOTEC Utreras (2019), los permisos de funcionamiento para establecimientos de alojamiento son los siguientes:

- Registro Actividad Turística: Obtener el Registro de Turismo en el ministerio competente.

- Licencia Funcionamiento Turismo: Renovar la Licencia Única Anual de Funcionamiento
- Permiso Sanitario
- Certificados de Salud Empleados: Renovar el Permiso Sanitario de Funcionamiento.
- Patente: Pagar Patente Municipal en el municipio que corresponda.
- Rótulos y Publicidad Exterior: Obtener Permiso en el municipio correspondiente.
- Bomberos: Renovar Permiso Anual de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.

4.3.1 Constitución de la república del Ecuador

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona los siguientes artículos:

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés

público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota.

Art. 413.- El Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua.

Art. 415.- El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes. Los gobiernos autónomos descentralizados desarrollarán programas de uso racional del agua, y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Se incentivará y facilitará el transporte terrestre no motorizado, en especial mediante el establecimiento de ciclo vías.

4.3.1 Ley de Turismo

Según la Ley de turismo (2018) lo estipula la ley de turismo en el Art. 8 y Art. 9 en el cual

especifica los requerimientos básicos para ejercer el trabajo en el área de turismo.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las que se desarrollan por personas naturales o jurídicas que se dediquen al servicio remunerado de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento; Servicio de alimentos y bebidas; Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo ETC.

Art. 8 Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (p. 2)

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. (p. 2)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los Reglamentos respectivos (p. 3)

Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

c.1. Hostería. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

c.3. Lodge.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

4.3.2 Ley de Gestión Ambiental

De acuerdo a la Ley de gestión ambiental (2018) menciona los siguientes artículos:

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1.- Metodología

La investigación se desarrolló en dos momentos; el primero comprende la contextualización del problema, el enfoque de la investigación es mixto (cuantitativo – cualitativo), el alcance de la investigación (descriptiva), el diseño de la investigación (transversal, no experimental). La construcción de la fundamentación teórica y la exploración de los antecedentes, permitieron definir conceptual y operacionalmente las variables del objeto de estudio. La segunda fase constituyó en la aplicación del plan de recolección de datos, con la finalidad de obtener información relevante para el desarrollo del proyecto. La misma que se analizó, para luego presentar los resultados.

5.2 Métodos

5.2.1 Analítico sintético

Permitirá realizar una síntesis de los diferentes contenidos que se desarrollan en el estado del arte, como de igual manera analizar la información obtenida de los instrumentos de investigación aplicados.

5.2.2 Cuantitativo

Este método permitió profundizar la investigación a través de la estadística descriptiva y cálculos matemáticos; donde la estadística descriptiva actúa en la tabulación de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la ciudad de Ibarra.

5.2.3 Inductivo / Deductivo

Permitió plantear las conclusiones generales, partiendo de la observación e información recopilada y analizada, a través de la investigación de campo y bibliográfica del estudio de pre factibilidad.

5.2.4 De campo

Permitió acercarnos al problema que se investiga, y recopilar información referente a nuestro estudio. Ayuda a identificar aspectos relevantes sobre el lugar y mediante ello se elabora el estudio técnico del proyecto a desarrollar.

5.3 Técnicas de investigación

5.3.1 La entrevista

La entrevista se la aplicó al propietario donde se va a implementar las cabañas ecológicas con la finalidad de recabar información relevante para el proyecto.

5.3.2 La encuesta

Se le aplicó a la ciudadanía para conocer el grado de aceptación para el desarrollo del proyecto y la frecuencia con la que visitan este tipo de lugares para descansar.

5.4 Instrumentos

5.4.1 Cuestionario de entrevista

Se planteó preguntas semiestructuradas con la finalidad de obtener información respecto a la propiedad donde se plantea levantar el proyecto de las cabañas, y levantar las estructuras de las cabañas en función a las necesidades de los turistas.

5.4.2 Cuestionario de encuesta

Se plantea preguntas estructura con la finalidad de conocer el perfil del turista con la finalidad de obtener información para la adecuación de las cabañas y brindar un servicio de calidad.

5.5 Población y muestra

5.5.1 Población

Se trabajó con registro de ingreso de turistas a la ciudad del departamento de turismo del GAD Ibarra (GAD Ibarra, 2022).

5.5.2 Muestra

$$e = N / (E^2 (N - 1) + 1)$$

En donde:

n= Tamaño de la

muestra N= Población o

Universo

E= Error admisible, (0.05) utilizado para investigaciones académicas.

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$e = 80992 / (0.05^2 (80992 - 1) + 1)$$

$$e = 80992 / (0.0025 (80991) + 1)$$

$$e = 80992 / 203,4775$$

$$e = 398$$

Se tendrá que realizar 398 encuestas para el estudio.

5.6 Diseño Metodológico

Tabla 1

Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación

Objetivo	Unidad de análisis	Metodología	Técnicas	Instrumentos
Fundamentar teórica y bibliográficamente los diferentes temas para la implementación de cabañas ecológicas mediante libros, artículos científicos, investigaciones similares para diseñar la propuesta de la presente investigación.	Cabañas ecológicas	Fase I: Exploración en fuentes de información primarias precisas para confirmar científicamente cada fase desarrollada en el proyecto investigativo.	Documental	Libros. Revistas. Artículos científicos. Sitios web.
Determinar las posibilidades de creación de cabañas ecológicas en el sector y diagnosticar la existencia de demanda turística por alojamiento ecológico en la zona de aplicación	Situación interna y externa demanda mercado	Fase II: Identificar las preferencias de los turistas para optar por el alojamiento en cabañas ecológicas	Encuesta. Entrevista	Cuestionario
Desarrollar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en la finca Vista Hermosa, sector Bellavista de la Parroquia San Antonio de la ciudad de Ibarra	Propuesta de hospedaje cabañas ecológicas	Fase III: Propuesta para la implementación de cabañas ecológicas como hospedaje alternativo.	Entrevista. Encuesta	Guía de entrevista

Fuente: Autor.

5.7 Procedimiento

La matriz metodológica anterior se diseñó en relación con los objetivos específicos planteados en el proyecto investigativo, aportando un mayor enfoque al investigador sobre la unidad de análisis, técnicas e instrumentos que se requieren para levantar información. Es así que, a partir de esta herramienta, se identificaron las fases que se deben seguir para el cumplimiento de los objetivos. Tales fases, se exponen brevemente a continuación:

- **Fase 1:**

Inicialmente, fueron exploradas las disímiles fuentes de información primarias para realizar así un estudio exhaustivo de una perspectiva teórica sobre los principales conceptos y enfoques que tratan las cabañas ecológicas como modalidad turística relevante. Dicha información fue útil para confirmar y sustentar científicamente los diferentes aspectos tratados a lo largo del desarrollo del proyecto investigativo.

- **Fase 2:**

Como parte del desarrollo diagnóstico de la situación problemática definida para la investigación, fue inicialmente identificada la población estadística sujeta a estudio, la misma correspondió a la PEA de la ciudad de Ibarra.

- **Fase 3:**

También fueron diseñados los instrumentos de investigación a partir de sus herramientas correspondientes, siendo así empleados sus instrumentos asociados (cuestionario y guía de entrevista). De esta manera, se determinaron las preferencias y requerimientos presentados por los habitantes en cuanto a su posible práctica de la implementación de cabañas ecológicas como alojamiento alternativo.

Tabla 2*Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase de diagnóstico)*

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Desarrollar un estudio de mercado donde se identifiquen las preferencias de los turistas potenciales que gustan de medios alternativos de alojamiento.	Perfil de turista. Preferencias de turista.	Datos demográficos de turistas (procedencia, género, edad, nivel de ocupación). Tiempo de práctica turística. Compañía o no para viajes turísticos. Motivación para práctica de turismo. Tipo de turismo. Presupuesto para práctica de turismo. Disponibilidad de alojamiento. Calidad de alojamiento. Solicitud de información. Conocimiento sobre atractivos turísticos.	Encuesta	Cuestionario
Proponer estrategias para la implementación de cabañas ecológicas como alternativa de alojamiento en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.	Implementación de modalidad cabañas ecológicas	Objetivos. Estrategias. Actividades. Promoción y publicidad. Presupuesto. Cronograma de implementación.	Entrevista.	Guía de entrevista.

Fuente: Autor

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Análisis de la entrevista al propietario de la finca “Tierra Escondida” de la ciudad de Ibarra.

Nombre propietario: Oscar Andrade Veloz.

PREGUNTA 1: ¿Cómo ve el turismo en el cantón Ibarra?

El turismo del cantón Ibarra no se está ejecutando el turismo de forma correcta, es por ello que hay que innovar los paquetes turísticos y la oferta de hospedaje para el turista, con la finalidad de que quede satisfecho con la experiencia vivida.

PREGUNTA 2. ¿Cómo calificaría a la actividad de alojamiento de la ciudad Ibarra?

Si bien es cierto la ciudad cuenta con hosterías y hoteles, pero no son suficientes o no cubren las exigencias del cliente, es por ello que muchos de los turistas optan por utilizar otro tipo de alojamiento, y la capacidad de los hoteles en temporadas altas de afluencia turística se agota con facilidad.

PREGUNTA 3. ¿De dónde surge la idea de invertir en el mercado turístico?

Hay que tener en cuenta las maravillas con las que cuenta la ciudad en lo que respecta a atractivos turísticos y como lo dije anteriormente no se estaban explotando correctamente, lo que se convierte en una oportunidad de emprender en algo diferente y de esta forma dar a conocer a la ciudad y sus atractivos.

PREGUNTA 4. ¿Por qué cabañas ecológicas de donde nace la idea?

Las cabañas ecológicas se han convertido en otros lugares del país y del mundo entero en una nueva forma de alojamiento ya que permite tener un contacto directo con la naturaleza,

y en la ciudad de Ibarra no se brinda este tipo de atractivos, por lo que llamaría más la atención al turista al ser un servicio diferente.

PREGUNTA 5. ¿Dispone su propiedad de los recursos necesarios para la adecuación de las cabañas ecológicas?

La propiedad cuenta con el espacio suficiente para la creación de las cabañas, en cuanto a los recursos se cuenta con una parte para la inversión la otra parte se la realizaría mediante financiamiento, se puede trabajar con CFN ya que las tasas de interés son más bajas y son exclusivos para emprendimientos.

6.2 Análisis de la encuesta realizada a la ciudadanía ibarreña.

PREGUNTA 1. Género del turista

Tabla 3
Género del turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	200	54%
Femenino	198	46%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

En cuanto a los datos recabados con la encuesta se puede verificar que existe una equidad de género entre el número de encuestados, más de la mitad son hombres y la otra parte son mujeres.

Interpretación:

El resultado del género del turista es de suma importancia ya que permite determinar quiénes son los que más realizan la actividad de turismo en la ciudad si los hombres o las mujeres, y en función de ello realizar las adecuaciones necesarias de las cabañas ecológicas.

PREGUNTA 2. Edad

Tabla 4

Rango de edad de los encuestados

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18	0	0%
18 – 20	61	16%
21 – 30	201	51%
31 – 40	77	18%
Mayor de 40	59	15%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Luego de realizar la encuesta se puede determinar que el rango de edad de las personas que prefieren este tipo de hospedaje se encuentra entre los 18 a 40 años, ello lo hacen porque quieren alejarse de la ciudad y cambiar de ambiente y estar en contacto con la naturaleza.

Interpretación:

Es de suma importancia ya que debido a ello se puede estimar el costo de los servicios de hospedaje y de los paquetes turísticos a ofertar.

PREGUNTA 3. Nivel educación

Tabla 5
Nivel de educación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	61	14%
Técnico	61	14%
Profesional	276	72%
Sin ocupación	0	0%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

La Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Ibarra, está clasificada en tres tipos con mayor porcentaje son profesionales mientras que una minoría entre técnicos y estudiantes.

Interpretación:

La edad permite determinar las actividades a realizar en las cabañas ecológicas y conocer si están dispuestos a correr con los gastos por el servicio brindado.

PREGUNTA 4. ¿Cómo realiza usted los viajes de carácter turístico?

Tabla 6
Preferencias de compañía para viajar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	5%
Con familia	202	49%
Con amigos	49	13%
Compañeros de trabajo	49	13%
Grupos organizados	80	20%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Cerca de la mitad de los encuetados manifiesta que lo hace en compañía de su familia, mientras que otra parte de ellos lo hacen entre amigos o compañeros de trabajo.

Interpretación:

De acuerdo a los datos tabulados se puede apreciar que la mayoría de ellos realizan los viajes acompañados de sus familias o grupales ya sea con amigos o compañeros del trabajo, las acabalas ecológicas son creadas con la finalidad de dar confort a este tipo de viajes de una forma diferente a lo tradicional haciendo que sea más atractivo para el mercado objetivo este tipo de servicio.

PREGUNTA 5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar?

Tabla 7
Preferencias por tipo de turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de aventura	100	25%
Turismo ecológico	100	25%
Turismo alojamiento alternativo	100	25%
Turismo rural	50	13%
Turismo religioso - cultural	48	12%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Cerca de la totalidad prefieren un turismo de aventura, ecológico y que cuente con alojamientos alternativos, pocos de ellos les gusta el turismo rural y religioso.

Interpretación:

En función a los datos recabados se puede decir que es viable la implementación de las cabañas ecológicas en la ciudad de Ibarra como una oferta turística diferente, con todos los servicios y comodidades necesarias para que el cliente quede satisfecho.

PREGUNTA 6. ¿Qué cantidad destina usted para la práctica del turismo?

Tabla 8
Presupuesto para emplear en actividades turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
30 – 50 usd	19	5%
50 – 100 usd	29	7%
100 – 150 usd	50	12%
150 – 200 usd	150	38%
Mayor a 200 usd	150	38%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Más de la mitad de los encuestados destina para el turismo una cantidad que va desde los 100 dólares en incluso hasta más de 200 dólares, mientras que una minoría solo invierte de 30 a 90 dólares.

Interpretación:

Se puede mencionar que los turistas se encuentran en la capacidad de adquirir este tipo de servicio en sus viajes y que cuentan con los recursos necesarios para hacerlo, lo que justifica la implementación de las cabañas ecológicas como alojamiento alternativo en la ciudad.

PREGUNTA 7. ¿Cómo ve usted el nivel de disponibilidad de hospedaje y alojamiento en el cantón Ibarra?

Tabla 9

Alojamiento en la ciudad de Ibarra

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Disponibilidad alta	47	12%
Disponibilidad media	101	25%
Disponibilidad baja	250	63%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Más de la mitad de los encuestados manifiesta que es baja que no hay muchos sitios para hospedarse, mientras que otra parte de ellos menciona que es media.

Interpretación:

Debido que los encuestados mencionan que la capacidad de alojamiento de la ciudad es baja se propone la creación de las cabañas ecológicas con la finalidad de dar solución a esta problemática con un hospedaje diferente y que llame la atención de los turistas.

PREGUNTA 8. ¿Cómo califica la calidad de los alojamientos disponibles en el cantón Ibarra?

Tabla 10
Calidad del alojamiento en el cantón Ibarra

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Alta	48	13%
Media	100	23%
Baja	250	64%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Cerca de la totalidad de los encuestados manifiesta que la calidad del alojamiento es baja, mientras que otros de ellos expresan que se encuentra entre media y alta.

Interpretación:

Es por ello que se puede mencionar que es viable y necesario la creación de las cabañas ecológicas con la finalidad de brindar un servicio de calidad que satisfaga las necesidades del cliente.

PREGUNTA 9. ¿Ha escuchado alguna vez el término cabañas ecológicas o a que se refiere?

Tabla 11
Conocimiento sobre cabañas ecológicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	36%
No	251	64%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

La mayoría de los encuestados manifiesta que no ha escuchado ni conoce a que se refiere el alojamiento en cabañas ecológicas, mientras que otra parte de ellos conoce a lo que se refiere.

Interpretación:

Se puede apreciar que existe un alto índice de desconocimiento de este tipo de servicio, demostrando de esta forma que existe la posibilidad de convertirse en un producto turístico de calidad ya que se pretende cubrir las necesidades del cliente final.

PREGUNTA 10. ¿Le gustaría hospedarse con elegancia, comodidad y estilo, manteniendo contacto directo con la naturaleza?

Tabla 12

Aceptación cabañas ecológicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	76%
No	46	11%
Tal vez	50	13%
Total	398	100%

Fuente: Encuesta turistas, 2019

Elaborado por: Diego Saud

Análisis.

Cerca de la mitad de los encuestados manifiesta que les gustaría hospedarse en un alojamiento diferente, mientras que una minoría tal vez lo haría conociendo el lugar.

Interpretación:

La mayor parte de los visitantes, se muestran interesados por acceder a esta nueva forma de descanso, reconociendo los beneficios que ofrece, al favorecer el contacto directo con la naturaleza, con todas las comodidades que se necesitan.

PREGUNTA 11. ¿Estaría Usted de acuerdo, con que se creen cabañas ecológicas en Bellavista de San Antonio del cantón Ibarra?

Tabla 13

Creación cabañas en bellavista

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	75%
No	47	11%
Tal vez	51	14%
Total	398	100%

Análisis.

La mayoría de los encuestados les gustaría que se cree las cabañas ecológicas en Bellavista, mientras que una minoría menciona que no o tal vez.

Interpretación:

Como se puede apreciar existe un alto índice de aceptación por parte de los turistas para que se cree este tipo de servicios en la ciudad, permitiendo un contacto directo con la naturaleza que es lo que más llama la atención al turista.

6.3 Discusión

Según Boscoboiniken (2018) en su publicación: explica sobre la creación de cabañas como un nuevo concepto de turismo rural. La necesidad de distinción, la preocupación por el medio ambiente, redescubrir la naturaleza junto con la transformación y una nueva percepción de los espacios rurales, contribuyen a la diversificación de la oferta turística. Esto está perfectamente ilustrado por la nueva tendencia turística en medios naturales: cabañas ecológicas.

En función a lo manifestado por el autor Boscoboiniken anteriormente la investigación parte de la problemática existente en el sector de Bellavista en el cantón Ibarra, donde existe limitado desarrollo turístico, debido a la escasa infraestructura hotelera. En este contexto de la investigación sobre el estudio de pre-factibilidad para la creación de cabañas ecológicas registra las siguientes investigaciones que servirán de aporte para el desarrollo del presente estudio de pre factibilidad.

Por otra parte, María Belén Chávez y Andrea Montesdeoca Moncayo (2018), en su tesis de grado: Las cabañas ecológicas como alternativa de alojamiento comunitario de pukyu pamba, cantón Ibarra manifiestan que en el Ecuador existe una falta de innovación en todos los procesos de oferta turística y no se toma en cuenta la evolución y tendencias actuales del sector, como son las cabañas ecológicas.

Es por ello que una vez aplicado los instrumentos de investigación se puede mencionar que el propósito del proyecto es que el visitante se lleve una experiencia satisfactoria para provocar repetidas visitas. Se observa que la demanda de turistas va desde edades promedios de 16 a 28 años, los cuales quieren interactuar con la naturaleza en cuanto a deportes de aventura, aprender sobre el ecosistema de la región, otra parte de la demanda va entre los 30-50 años, los cuales buscan relajación sentirse a gusto con la naturaleza, el ambiente, por lo que para el turista al momento de alojarse, desea que los servicios que oferte el establecimiento sean de calidad, pues la imagen que se proyecta es lo importante, y ello lleva

a pensar que es imprescindible capacitar al personal, para que sea un facilitador entre el turista y el sector, y que siempre quede abierta la posibilidad de que vuelva.

Algunos establecimientos que han adaptado esta nueva modalidad de alojamiento con buenos resultados en las cuatro regiones del país. Aprovechan primordialmente los espacios naturales, donde el huésped puede tener una experiencia en contacto con la naturaleza, con el lujo y comodidad de hoteles de la ciudad de Ibarra (Chávez y Montesdeoca, 2018)

La competencia oferta servicios iguales, similares a los que se ofrecerán en las cabañas, los mismos que no son accesibles ya que no tienen estándares de calidad, por lo que se mejorara la oferta de los mismos para que así sean accesibles a la demanda, el mismo que se manejara diferentes medios de promoción, también se trabajara en señalética de los distintos atractivos de la parroquia, bajo estos parámetros se pretende establecer las cabañas ecológicas en el sector de Bellavista en el cantón Ibarra, para que se conviertan en el sitio donde confluyan los turistas de diversas partes del país y del continente, atraídos por la calidad de servicios, por la belleza del paisaje y por la calidez en la atención

La presente investigación tiene como finalidad analizar la factibilidad y potencial que tiene el sistema de cabañas ecológicas, como una nueva alternativa de alojamiento, así aportando al cantón Ibarra, provincia de Imbabura un nuevo sistema para la planta turística del sector; ayudando a la dinamización de la economía y en el desarrollo sostenible.

Es por esta razón que se ha visto factible realizar una investigación que aporte directamente a la contribución de la oferta y planta turística, si bien es cierto la modalidad de alojamiento de cabañas ecológicas en nuestro país es nueva, en otras regiones como Europa y Norte América ha desempeñado un papel fundamental dentro de la oferta turística.

En el cantón Ibarra en la actualidad está teniendo un incremento de turistas lo cual ha generado nuevas formas de ingresos económicos y que esto no comprometa de manera agresiva al medio ambiente, por otro lado, Ibarra cuenta con clima y geografía inigualable para realizar turismo al aire libre, dentro del alojamiento que

la zona oferta podemos encontrar alojamiento tradicional. En el año 2017 se registraron 5000 turistas que han visitado la zona mientras que para el 2018 esta cifra aumento a 7000 turistas. (GAD de Ibarra, 2019, p. 45)

En la actualidad, en la mayoría de países que tienen como ingresos en su matriz productiva el turismo, la comunidad hotelera plantea incrementar y potenciar el turismo, donde la diversidad de la naturaleza y el alto grado de innovación de la propuesta, fortalecerá el turismo como fuente de nuevas ideas sustentables.

La investigación se realiza con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico del sector de Bellavista con la creación de las cabañas ecológicas se pretende mejorar la infraestructura hotelera, la actividad turística de manera objetiva, conocer su viabilidad y aceptación. El presente estudio busca beneficiar como lo hacen las investigaciones antes mencionadas al sector, los habitantes, visitantes, a través del cual genera fuentes de empleo, promueve el desarrollo del turismo, mejora la calidad de vida de los habitantes, a la vez se benefician los visitantes, encontrando pleno confort en la prestación de servicios de calidad con tranquilidad, armonía, al mismo tiempo aportar con la conservación, protección del medio ambiente, por otra parte el autor adquiere experiencia y conocimiento.

6.3 Propuesta

Propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en la finca tierra escondida de la ciudad de Ibarra.

6.3.1 Antecedentes

La ciudad de Ibarra ofrece una gama de opciones de alojamiento a las personas que visitan la misma, sitios acordes a la economía y gusto del cliente, sin embargo, esta propuesta apunta a un turismo ambiental, en la cual no sólo se busque la comodidad de la persona, sino que la misma se desarrolle en un ambiente natural y que concientice sobre los cambios ambientales que se están dando en el mundo.

La elaboración del presente trabajo tiene por finalidad, brindar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en Bellavista de la parroquia de San Antonio de Ibarra, con la intención de aprovechar el potencial turístico identificando en la provincia de Imbabura.

La creación de la propuesta de cabañas ecológicas nace con la necesidad de los habitantes de la ciudad y de la provincia del cuidado y aprovechamiento de la naturaleza como parte de nosotros mismos, esto en Bellavista ya que allí se tiene una visión emblemática de la ciudad de Ibarra y de su naturaleza, identificando de gran parte el majestuoso Imbabura que es el que también es parte del turismo ecológico.

6.3.2 Macro localización

Las cabañas ecológicas se las implementarán en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura. La Provincia de Imbabura es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Chota en el este y en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste.



Figura 1. Macro localización del proyecto

6.3.3 Micro localización

La finca se encuentra en Bellavista de San Antonio de Ibarra que se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Ibarra lugar donde se ejecutara la creación de las cabañas ecológicas para la ciudadanía en general y fomentar el turismo de la localidad.

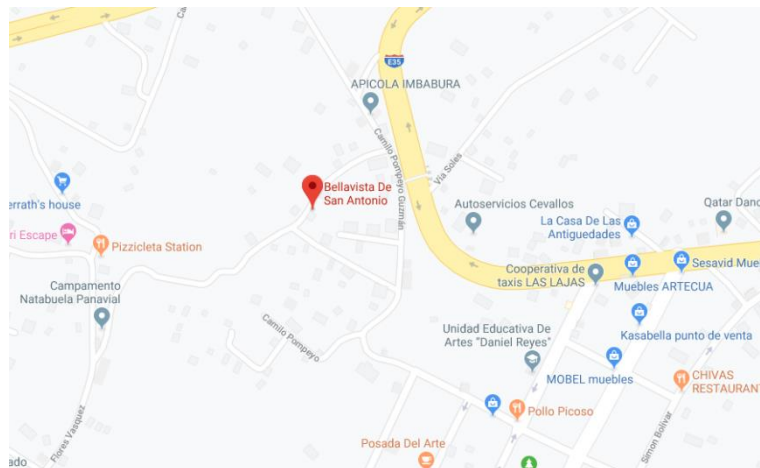


Figura 2. Micro localización de las cabañas ecológicas

6.3.4 Justificación e Importancia

La ejecución de la propuesta es buscar el desarrollo social y económico del sector de Bellavista de San Antonio, enfocados a captar el sector turístico que desean disfrutar de un agradable descanso, combinando confort, acogedor estilo campestre o natural y gastronomía variada promoviendo el desarrollo turístico.

La ubicación de las Cabañas Ecológicas fue escogida por el gran realce que tiene el sector como un mirador turístico natural, además que es el punto estratégico de encuentro o para concentración en el caso que exista un fenómeno natural sin olvidar que está cercano con los principales centros turísticos de la Zona Norte, por sus encantadoras paisajes, preciosos lugares ecológicos aun no explotados que crean un lugar propicio para desarrollar este proyecto.

La idea de implementar las Cabañas Ecológicas, nació de la necesidad de ofrecerles a los turistas nacionales como extranjeros, la posibilidad de recrearse y disfrutar del contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del stress de la ciudad.


Este proyecto en general causará un gran impacto a nivel económico y social en Bellavista de San Antonio, en el cantón Ibarra y toda la provincia de Imbabura, ya que fomentará la inversión y plazas de empleo para sus habitantes además porque utilizará como estrategia principal la utilización de paneles solares como fuente alterna de electricidad y que será de ejemplo para otro tipo de empresas.

Actualmente el sector, no cuenta con centros turísticos, por este motivo un proyecto del nivel que se desea desarrollar, es una excelente alternativa para los turistas que desean visitar la comuna y disfrutar de su vida natural y espiritual.

6.3.5 Propuesta administrativa

6.3.5.4 Logotipo

Se creará y registrará la marca “**ECOHOUSE**” para dar identidad a las cabañas y será identificada con un logo que se presenta a continuación:

Nombre de la Acción	Imagen Turística Creación de una imagen turística para el atractivo turístico	ECOHOUSE	Presupuesto \$ 60.00
Descripción de la Acción	Crear una imagen turística para el proyecto destacando cada una de sus actividades turísticas generando interés por parte de los turistas que llegan al sector.		
Imágenes Asociadas Imagen Turística	<i>Logo de la empresa</i>  <p><i>Nota: elaborado por Autor</i></p> <p>En la imagen turística se destaca su principal atractivo que son sus espacios verdes y las cabañas.</p>		

6.3.5.1 Misión

Proveer servicio de alojamiento ecológico y descanso en la ciudad de Ibarra, con gente amable, estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible, garantizando la satisfacción de nuestros clientes nacionales y extranjeros.

6.3.5.2 Visión

Para el 2025 convertirse en la empresa líder de hospedaje alternativo en la provincia con servicios de alojamiento, alimentación, descanso y atractivos turísticos, proveyendo servicios con los más altos estándares de calidad y buenas prácticas de Turismo Sostenible llegando, garantizando la satisfacción de nuestros clientes nacionales y extranjeros.

6.3.5.3 Principios y Valores

- **Responsabilidad.** Cumplir el personal con todas las tareas y actividades encomendadas.
Puntualidad. - cumplir con los horarios establecidos para garantizar el buen funcionamiento de las cabañas.
- **Trabajo en equipo.** - garantizar que todas actividades grupales de los administrativos y operativos se los realice de forma eficiente con la finalidad de garantizar un funcionamiento correcto de las cabañas ecológicas.

6.3.5.4 Organigrama

El detalle del organigrama de la empresa “ECOHOUSE” facilitará la visualización jerárquica de la organización y por consiguiente los puestos de trabajo que se generarán:

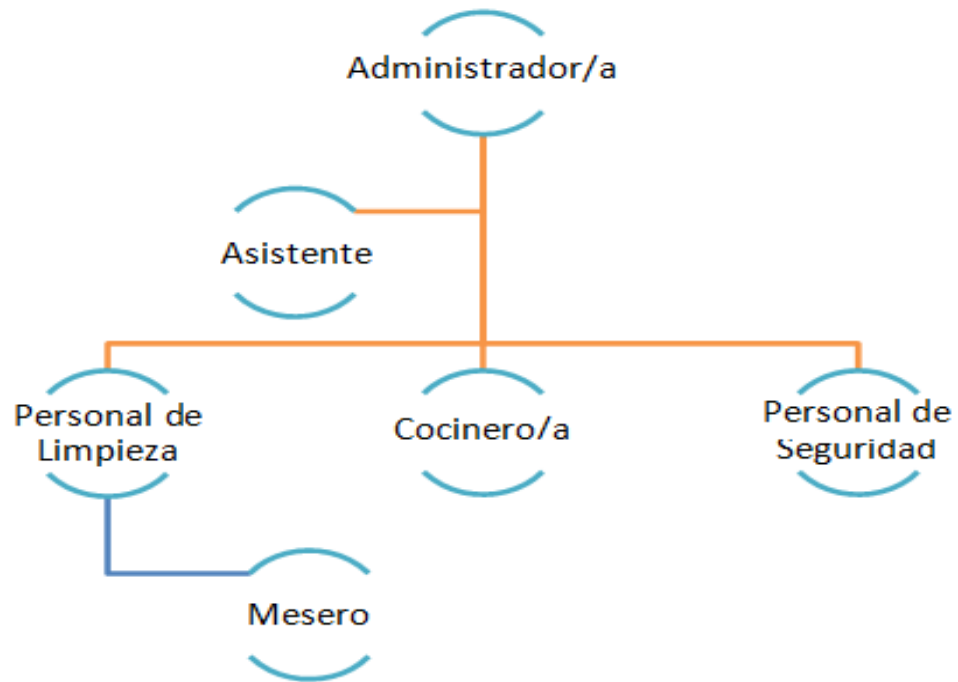



Figura 3. Organigrama propuesto

6.3.5.5 Manual de funciones

De acuerdo al organigrama a continuación se establecen los perfiles y funciones que se necesitan para formar el equipo de trabajo de la empresa “ECOHOUSE”:

	
CARGO: Administrador/a	
FUNCIÓN	
<ul style="list-style-type: none">✓ Deberá ser un profesional en el área del turismo y/o de la hotelería titulado por una institución de tercer nivel. Con previa experiencia en administración de establecimientos hoteleros y turísticos.✓ Deberá poseer liderazgo, dominio total del idioma inglés y de preferencia en otro idioma.✓ Conocimientos técnicos de primeros auxilios.✓ Conocimientos de utilitarios básicos (Word, Excel, Access, Paint, etc.) y manejar las redes sociales.✓ Presentará informes mensuales a la Junta Parroquial.✓ Planifica, organiza, dirige y controla las operaciones y el funcionamiento del establecimiento.✓ Conoce los requerimientos y las necesidades del turista para realizar cambios y mejoras en el establecimiento.✓ Controla y supervisa las auditorías.✓ Aplicar procedimientos y normas de calidad para mejorar el servicio.✓ Elaborará presupuestos y pronósticos de ventas.✓ Seleccionar y contratar al personal necesario.✓ Crear relaciones comerciales con agencias de viajes, así como operadores de excursiones.✓ Planificar estrategias de publicidad y marketing.	



CARGO: Asistente Administrativo

FUNCIÓN

- ✓ Coordinar y velar por los procesos administrativos en la oficina, revisar, evaluar e implementar nuevos procedimientos.
- ✓ Establecer prioridades de trabajo, delegar trabajo en personal de apoyo y garantizar que los plazos y trámites se cumplan.
- ✓ Planear y coordinar servicios para la oficina, como distribución de espacios, equipos, suministros, disposición de bienes, parqueaderos y servicio de mantenimiento y seguridad.
- ✓ Mantener archivos de control de presupuesto de inventario.
- ✓ Revisar documentos y contactar aspirantes para entrevistas
- ✓ Ayudar en la coordinación de los procesos administrativos, como presentación de presupuestos, administración de contratos y preparar programaciones de trabajo.



CARGO: Personal de Limpieza

FUNCIÓN

- ✓ Barrer, trapear y abrilantar los pisos.
- ✓ Quitar el polvo de las cabañas (muebles, marcos de las camas, alféizares de las ventanas, etc.).
- ✓ Vaciar y limpiar los botes de basura.
- ✓ Limpiar los lavabos, los inodoros, las barras de sujeción, los pisos y las paredes.
- ✓ Limpiar los espejos y las ventanas.
- ✓ Quitar el polvo periódicamente del techo, las rejillas de

ventilación, las luces y otras áreas altas.

- ✓ Se requiere que mueva los muebles para asegurar la limpieza.
- ✓ Se requiere que voltee los colchones de las camas y que limpie los colchones y las camas de acuerdo a la programación establecida.
- ✓ Ser responsable de limpiar las oficinas administrativas.
- ✓ Se requiere que limpie las áreas del comedor después de las comidas y los eventos especiales.
- ✓ Se requiere que limpie las áreas comunes, las salas de descanso de los empleados, los baños para visitantes y los pasillos, incluidas las barandillas.



CARGO: Personal de Seguridad

FUNCIÓN

- ✓ Debe tener conocimientos técnicos de primeros auxilios
- ✓ Debe ser capaz de tomar decisiones de acuerdo a sus funciones.
- ✓ Debe tener capacidad para persuadir y evitar problemas.
- ✓ Debe demostrar serenidad en situaciones de riesgo.
- ✓ Debe siempre demostrar preocupación por la seguridad.
- ✓ Debe tener capacidad de observar y criticar la realidad.
- ✓ Debe ser analítico en sus actuaciones.
- ✓ Debe valorar y respetar la dignidad de las personas.
- ✓ Debe ser capaz de aplicar técnicas de primeros auxilios.
- ✓ Debe identificar y formular problemas.
- ✓ Debe establecer y mantener buenas relaciones con el público.
- ✓ Debe demostrar destreza en el uso y manipulación de armas de fuego.
- ✓ Debe tener conocimientos de las leyes asociadas a su función.
- ✓ Debe saber qué procedimientos desarrollar en cada caso.



CARGO: Meseros

FUNCIÓN

- ✓ Supervisará la limpieza del local, así como del menaje del local.
- ✓ Recibirá los pedidos de los clientes.
- ✓ Realizará la entrega de los platillos a los clientes.
- ✓ Limpieza de mesas y cambio de manteles.

6.3.6 Estrategia de Mercadeo o Marketing

La aplicación de estrategias de marketing se obtiene mediante un gran análisis para llegar a un mismo fin, y para llegar a esto en la propuesta de Cabañas Ecológicas se destacan las 4P:

- ✓ Producto
- ✓ Precio
- ✓ Plaza
- ✓ Promoción

La utilización adecuada de estas estrategias es indispensable para el fortalecimiento del proyecto, tornándolo atractivo sostenible y se posicionará en la mente del consumidor.

6.3.5 Producto

Se ofrecerán distintos tipos de cabañas, dependiendo del grupo de turistas se puede determinar que cabaña asignarle, y de igual manera el costo depende de eso, se contara con cabañas matrimoniales y familiares.

El proyecto planteado contempla la creación de 1 piscina, 1 restaurante, 10 parasoles de madera, casa ecológica, 3 cabañas, veredas adoquinadas, parqueaderos, jardines, espacios verdes, etc. en un área total de 16.495 m² con sus respectivos jardines y vestidores.

6.3.5.1 Capacidad de la planta

El proyecto contará con: 1 piscinas para 40 personas; 1 restaurante para 40 personas a la vez; cabañas ecológicas; Sombrillas de madera; Espacios verdes para la recreación familias; y Jardines, etc., cabe mencionar que lo único que se va adecuar son las cabañas lo demás ya cuenta la propiedad.

Cabe mencionar que las casas ecológicas son construcciones que respeta el entorno, construida con materiales naturales, con mínimo consumo de energía y que aprovecha al máximo los recursos naturales del sol y de la tierra para conseguir el confort de sus

habitantes, dentro de las construcciones de estas cabañas se hará uso de barras y transformadores de aire en corriente eléctrica o también paneles solares para obtener la luz tanto para las cabañas como para las luminarias de los caminos y jardines, calefones solares para las duchas, las cabañas son de madera por lo que no se está utilizando materiales de construcción altamente contaminantes y de esta forma conservamos el medio natural donde están rodeados.

a) Diseño del proyecto

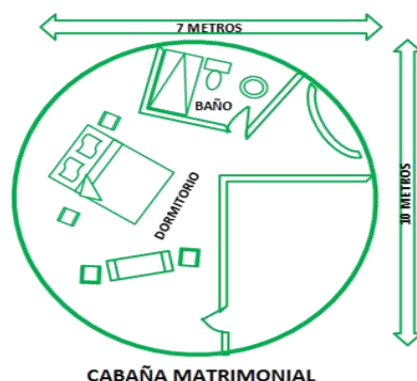
Figura 1

Diseño del proyecto



6.3.5.1 Cabaña Matrimonial / personal

La cabaña matrimonial sus medidas son de 10 metros por 7 metros la cual estará equipada con todo lo necesario para que el turista tenga la comodidad que necesita para su descanso.



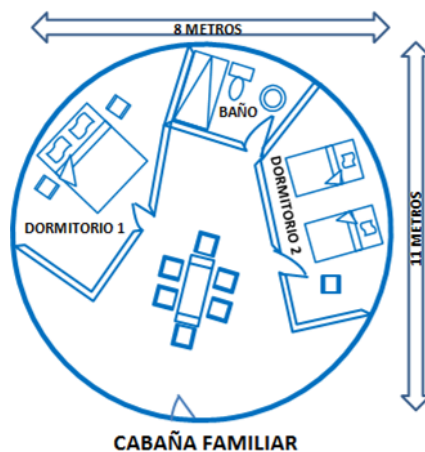
Cabe mencionar que los costos aproximados de la cabaña son los siguientes (Ver anexo 1):

Insumos	Costo por cada cabaña
Mano de obra	\$2000,00
Materiales	\$4000,00
TOTAL INCLUIDO IVA	\$6720,00

Insumos	Detalle	Cantidad	Precio U.	Precio T.
	Cama	1	\$500,00	\$500,00
Muebles	Mueble pie de cama	1	\$150,00	\$150,00
	Veladores	2	\$50,00	\$50,00
	Cuadros	1	\$60,00	\$60,00
	Alfombras	2	\$50,00	\$50,00
Decoración	Alfombras de baño	1	\$35,00	\$35,00
	Cortinas	1	\$60,00	\$60,00
TOTAL incluido IVA				\$1013,60

6.3.5.2 Cabaña Familiar

La cabaña matrimonial sus medidas son de 11 metros por 8 metros la cual estará equipada con todo lo necesario para que el turista tenga la comodidad que necesita para su descanso.



Cabe mencionar que los costos aproximados de la cabaña son los siguientes (Ver anexo 1):

Insumos	Costo por cada cabaña
Mano de obra	\$2000,00
Materiales	\$5000,00
TOTAL INCLUIDO IVA	\$7840,00

Insumos	Detalle	Cantidad	Precio U.	Precio T.
	Cama	3	\$350,00	\$1050,00
Muebles	Mueble pie de cama	1	\$150,00	\$150,00
	Veladores	4	\$50,00	\$200,00
	Cuadros	2	\$60,00	\$120,00
Decoración	Alfombras	4	\$50,00	\$200,00
	Alfombras de baño	1	\$35,00	\$35,00
	Cortinas	2	\$60,00	\$120,00
TOTAL incluido IVA				\$2100,00

6.3.5.3 Cabaña Restaurante

La cabaña matrimonial sus medidas son de 10 metros por 8 metros la cual estará equipada con todo lo necesario para que el turista tenga la comodidad que necesita para su descanso.



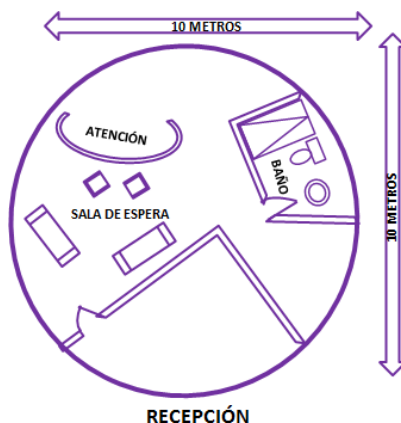
Cabe mencionar que los costos aproximados de la cabaña son los siguientes:

Insumos	Costo por cada cabaña
Mano de obra	\$2000,00
Materiales	\$4000,00
TOTAL INCLUIDO IVA	\$6720,00

Insumos	Detalle	Cantidad	Precio U.	Precio T.
Muebles	Sillas	40	\$25,00	\$1000,00
	Mesas	10	\$80,00	\$800,00
Equipos	Cocinas	2	\$500,00	\$1000,00
	Refrigeradora	1	\$800,00	\$800,00
	Platos	50	\$3,00	\$150,00
	Soperas	50	\$2.50	\$100,00
	Cubiertos pares	50	\$1.25	\$62,50
	Cucharas	50	\$0.40	\$20,00
	Horno	1	\$1000,00	\$1000,00
Decoración	Cuadros	2	\$50,00	\$100,00
	Televisor	2	\$800,00	\$1600,00
TOTAL incluido IVA				\$7428,40

6.3.5.4 Cabaña Recepción

La cabaña matrimonial sus medidas son de 6 metros por 5 metros la cual estará equipada con todo lo necesario para que el turista haga su recepción.



Cabe mencionar que los costos aproximados de la cabaña son los siguientes:

Insumos	Costo por cada cabaña
Mano de obra	\$800,00
Materiales	\$2500,00
TOTAL INCLUIDO IVA	\$3696,00

Insumos	Detalle	Cantidad	Precio U.	Precio T.
	Sala	1	\$450,00	\$450,00
	Mueble recepción	1	\$250,00	\$250,00
Muebles	Alfombra	1	\$125,00	\$125,00
	Alfombras de baño	1	\$40,00	\$40,00
	Cortinas	1	\$50,00	\$50,00
	Televisor	1	\$500,00	\$500,00
TOTAL incluido IVA				\$1584,80

6.3.6 Precio

Los precios estarán estipulados de acuerdo a la cabaña que va desde los 25 dólares hasta los 60 dólares, el precio varía de acuerdo al servicio que solicite el turista.

6.3.7 Plaza

Las cabañas estarán ubicadas en bellavista de san Antonio y está enfocada a la población económicamente activa de la ciudad de Ibarra y del país.

6.3.8 Promoción.

La promoción se la realizara mediante redes sociales y medios de difusión como radio y televisión con la finalidad de captar más turistas.

6.3.8.1 Publicidad.

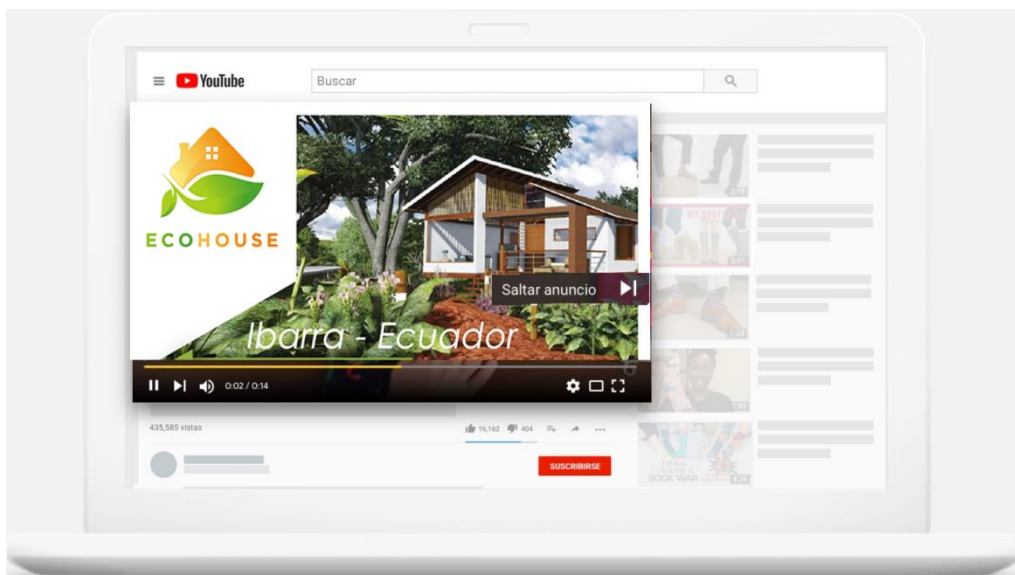
Facebook (Red Social): Actualmente es una herramienta tecnológica más usada para promocionar los productos debido a que su alcance no tiene límites, el éxito de este medio radica en el hecho de que no solo el grupo de amigos, entidades publica y privadas de la cuenta Cabañas Ecológicas pueden verlo, convirtiéndose en un efecto multiplicador de gran magnitud y el precio a pagar es realmente bajo.



Banners o display Traditional



La publicidad que debe realizar la hacienda se la llevara a cabo mediante banners de anuncios de internet con mecanismo de ingreso interactivos tanto para pc como para aplicaciones móviles.



En lo que respecta a los anuncios desde YouTube de forma intermedio antes de reproducir videos o en medio de los mismos se mostrara la publicidad de las cabañas, para ello se pagara \$0,05 centavos cuando el espectador mire el anuncio, esta información no debe sobre pasar los 30 segundos, este tipo de videos son conocidos como los True View.



Tiktok es otra de las redes que en la actualidad se la utiliza para dar a conocer los servicios y actividades turísticas razón por la cual se optara por contar con una página para dar a conocer las cabañas ecológicas.

7. CONCLUSIONES

- Se fundamentó teórica y bibliográficamente los diferentes temas para la implementación de cabañas ecológicas mediante libros, artículos científicos, investigaciones similares para diseñar la propuesta de la presente investigación.
- Por medio de la aplicación de los instrumentos se identificó que la zona es apropiada para la ubicación la creación de las cabañas, es la zona norte de la ciudad debido a la cercanía con la naturaleza como también se pudo determinar que existe una demanda insatisfecha debido a que una parte de los turistas manifiestan que no se encuentra satisfechos con los servicios que les brindan actualmente en lo que respecta a alojamiento en la ciudad, es por ello que se puede decir que la creación de las cabañas cubra esta demanda insatisfecha existente.
- Y finalmente desarrollar una propuesta para la implementación de cabañas ecológicas en la finca Vista Hermosa, sector Bellavista de la Parroquia San Antonio de la ciudad de Ibarra debido a que la finca cuenta con las condiciones necesarias para la creación de las cabañas lo que facilita la creación del proyecto, acoplándose al entorno natural constituyéndose como una alternativa de alojamiento diferente en la ciudad.

8. RECOMENDACIONES

- Hay que trabajar con las autoridades con la finalidad de dar a conocer alternativas de alojamiento diferentes atrayendo el turismo a la ciudad, dinamizando la economía en la misma.
- Fomentar el turismo mediante actividades en la naturaleza con la finalidad de fomentar el cuidado medio ambiental complementan con un alojamiento de cabañas ecológicas con los mismos servicios que le puede ofrecer un hotel en la ciudad.
- Se recomienda a las autoridades realizar un levantamiento de información de la parte hotelera de la ciudad, para determinar la capacidad de alojamiento para la demanda turística y brindar apoyo a las personas que se encuentren innovando la forma de hospedaje.
- Se recomienda de igual manera implementar más estrategias de publicidad con la finalidad de atraer más turistas al sector y puedan disfrutar de esta modalidad e alojamiento alternativo en el cantón Ibarra provincia de Imbabura.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaru Maximiano, C. A. (2008). *Administración para Emprendedores Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios* (Primera edición ed.). Pearson Educación de México. México.
- Aguado, J. Carlos; González, M. (2006). *La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas*. Thomson, España.
- Alvira, Francisco. (2011), "Cuadernos Metodológicos la encuesta una perspectiva general metodológica, CIS ED, Segunda Edición, Madrid - España"
- Baca Urbina, Gabriel. (2007). *Evaluación de Proyectos*. Barcelona: Síntesis.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Para Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. México.
- Bijarro, F. (2007). *Desarrollo Estratégico para la Investigación Científica*. (primera edición)México.
- Boyd, Harper, (2007). *Investigación de Mercador*, Segunda Edición, España Barcelona
- Chisnal, Peter, (2007), *Investigación de Mercado*, Primera Edición, España Madrid
- Delgado Gonzales, Susana. (2008). *Gestión y Administración*. Thomson España.
- Duplan, S. Luis. (2006). *Factibilidad Hotelera Análisis y Evaluación*. Trillas. México:
- Fernández, Fernando. (2010). *Dirección y Organización de Empresas*. Trillas, México.
- Figueroa, Palomo. (2007). *Gestión Turística Elementos para el Estudio de la Economía de la Empresa Turístico*, Síntesis S.A. Madrid.
- Fincowsky, Enrique. B. (2009). *Organización de Empresas*. Trillas, México
- Hernández, Robert. (2008). *Fundamentos de la Metodología de la Investigación* (primera ed.). España.
- Hernández, Robert. (2009). *Metodología de la Investigación*.: Mc Graw Hill. España.
- Jiménez, L. F. (2009). *Ecoturismo Oferta y Desarrollo*. Editorial Trillas, México
- Kloter, Philip, (2011), *Mercado Turístico*, Pearson Educación, Primera Edición, México.
- Ley ambiental, (2012). *Ley de Gestión Ambiental*. Ecuador.
- Luna, R.; CHÁVEZ, D. (2007). *Guía para Elaborar Estudios de Pre factibilidad de Proyectos Eco turísticos*. Proarca Carpas.
- Martínez, J. M. (2007). *Estudio de Financiamiento Inversión*. Trillas de México. México.

- Méndez, G; Aguado, J. C. (2010). La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas. Thomson., Madrid - España.
- Menestres, J. R. (2008). Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera. Barcelona: Gestiones S.A.
- Ministerio de turismo, 2012, Turismo en el Ecuador, Quito-Ecuador)
- Munch, L. (2004). Administración, Gestión Organizacional Enfoques y Procesos Administrativos. México: Trillas.
- Muñoz, C. (2009). Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis. Pearson, México.
- Organización mundial turismo. (2012). Características del Turismo.
- Sandoval, E. (2007). Metodología de la Investigación Científica. Don Bosco, Cuenca.
- Sapag, N. (2004). Preparación y Evaluación de Proyectos.
- Servicio de rentas internas SRI, (2012). Que son las Pymes. Ecuador.
- Urtreras, D. (2019). Permisos, tasas, contribuciones y otras obligaciones que deben cumplir los establecimientos de alojamiento. Ecuador: Federación hotelera del Ecuador (AHOTEC).
- Valls, J. (2004). Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. Planeta de Agostini Propician, Madrid.

10. ANEXOS

Anexo 1. Proformas para proyecto

Decor Mueble

Elegancia y Confort...



PROFORMA

RUC: 1003601869
PROFORMA / COTIZACIÓN

Dirección: San Antonio calle 27 de Noviembre y profesor Carlos Viteri

Nro. 010/100

Fecha de emisión: Ibarra 05 junio 2023

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
0156	1	Cama	\$500,00	\$500,00
0258	1	Mueble pie de cama	\$150,00	\$150,00
0264	2	Veladores	\$50,00	\$50,00
0321	1	Cuadros	\$60,00	\$60,00
0879	2	Alfombras	\$50,00	\$50,00
0417	1	Alfombras de baño	\$35,00	\$35,00
0218	1	Cortinas	\$60,00	\$60,00
			SUBTOTAL	\$905,00
			IVA 12%	\$108,60
			TOTAL	\$1013,60

CONDICIONES

Correo contacto:

decormueble@gmail.com

Teléfono de contacto:

0963244350

Vigencia de proforma:

30 días

Forma de Pago:

Contra- entrega



PROFORMA

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
0156	3	Cama	\$350,00	\$1050,00
0258	1	Mueble pie de cama	\$150,00	\$150,00
0264	4	Veladores	\$50,00	\$200,00
0321	2	Cuadros	\$60,00	\$120,00
0879	4	Alfombras	\$50,00	\$200,00
0417	1	Alfombras de baño	\$35,00	\$35,00
0218	2	Cortinas	\$60,00	\$120,00
			SUBTOTAL	\$1875,00
			IVA 12%	\$225,00
			TOTAL	\$2100,00

CONDICIONES

Correo contacto: decormueble@gmail.com

Teléfono de contacto: 0963244350

Vigencia de proforma: 30 días

Forma de Pago: Contra- entrega



PROFORMA

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
0156	40	Sillas	\$25,00	\$1000,00
0258	10	Mesas	\$80,00	\$800,00
0264	2	Cocinas	\$500,00	\$1000,00
0321	1	Refrigeradora	\$800,00	\$800,00
0879	50	Platos	\$3,00	\$150,00
0417	50	Soperas	\$2.50	\$100,00
0218	50	Cubiertos pares	\$1.25	\$62,50
0879	50	Cucharas	\$0.40	\$20,00
0423	1	Horno	\$1000,00	\$1000,00
0265	2	Cuadros	\$50,00	\$100,00
0852	2	Televisor	\$800,00	\$1600,00
			SUBTOTAL	\$6632,50
			IVA 12%	\$795,50
CONDICIONES			TOTAL	\$7428,40

CONDICIONES

Fabricamos todo tipo de muebles ☎ 0963244350

Correo contacto: decormueble@gmail.com

Teléfono de contacto: 0963244350

Vigencia de proforma: 30 días

Forma de Pago: Contra- entrega



PROFORMA

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
0789	1	Sala	\$450,00	\$450,00
0654	1	Mueble recepción	\$250,00	\$250,00
0879	1	Alfombra	\$125,00	\$125,00
0417	1	Alfombras de baño	\$40,00	\$40,00
0218	1	Cortinas	\$50,00	\$50,00
0852	1	Televisor	\$500,00	\$500,00
			SUBTOTAL	\$1415,00
			IVA 12%	\$168,80
			TOTAL	\$1584,80

CONDICIONES

Correo contacto: decormueble@gmail.com

Teléfono de contacto: 0963244350

Vigencia de proforma: 30 días

Forma de Pago: Contra- entrega



PROFORMA

	RUC:1003463278001
	PROFORMA / COTIZACIÓN
Dirección: Oviedo 1-39 y Bolívar Edf. Mutualista Imbabura 2 piso.	Nro. 045/096
Fecha de emisión: Ibarra 05 junio 2023	Sr. Farith Saud

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
4569	1	CONTRATACION DE CONSTRUCCION DE CABAÑA MATRIMONIAL ECOLOGICA DE 10 METROS POR 7 METROS Mano de obra \$2000 Materiales / incluido panel solar para la cabaña \$ 4000	\$6000,00	\$6000,00
			SUBTOTAL	\$6000,00
			IVA 12%	\$720,00
			TOTAL	\$6720,00

CONDICIONES

Correo contacto: afuentesr200@yahoo.com

Teléfono de contacto: 0991384908

Vigencia de proforma: 30 días

Forma de Pago: Contra- entrega



PROFORMA

 CONSTRUCTORA FUENTES Ing. Arturo Fuentes R	RUC:1003463278001
	PROFORMA / COTIZACIÓN
Dirección: Oviedo 1-39 y Bolivar Edf. Mutualista Imbabura 2 piso.	Nro. 046/096
Fecha de emisión: Ibarra 05 junio 2023	Sr. Farith Saud

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
4569	1	CONTRATACION DE CONSTRUCCION DE CABAÑA FAMILIAR ECOLOGICA DE 11 METROS POR 8 METROS Mano de obra \$2000 Materiales / incluido panel solar para la cabaña \$ 5000	\$7000,00	\$7000,00
			SUBTOTAL	\$7000,00
			IVA 12%	\$840,00
			TOTAL	\$7840,00

CONDICIONES

Correo contacto: afuentesr200@yahoo.com
Teléfono de contacto: 0991384908
Vigencia de proforma: 30 días
Forma de Pago: Contra- entrega



PROFORMA

	RUC:1003463278001
	PROFORMA / COTIZACIÓN
Dirección: Oviedo 1-39 y Bolivar Edf. Mutualista Imbabura 2 piso.	Nro. 047/096
Fecha de emisión: Ibarra 05 junio 2023	Sr. Farith Saud

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
4569	1	CONTRATACION DE CONSTRUCCION DE UN RESTAURANTE DE 10 METROS POR 8 METROS Mano de obra \$2000 Materiales / incluido panel solar para la cabaña \$ 4000	\$6000,00	\$6000,00
			SUBTOTAL	\$6000,00
			IVA 12%	\$720,00
			TOTAL	\$6720,00

CONDICIONES

Correo contacto:	afuentesr200@yahoo.com
Teléfono de contacto:	0991384908
Vigencia de proforma:	30 días
Forma de Pago:	Contra- entrega



PROFORMA

 CONSTRUCTORA FUENTES Ing. Arturo Fuentes R	RUC:1003463278001
	PROFORMA / COTIZACIÓN
Dirección: Oviedo 1-39 y Bolívar Edf. Mutualista Imbabura 2 piso.	Nro. 048/096
Fecha de emisión: Ibarra 05 junio 2023	Sr. Farith Saud

CODIGO	Cantidad	DETALLE	V. Unitario	V. Final
4569	1	CONTRATACION DE CONSTRUCCION CABAÑA DE RECEPCION 6 METROS POR 5 METROS Mano de obra \$800 Materiales / incluido panel solar para la cabaña \$ 2500	\$3300,00	\$3300,00
			SUBTOTAL	\$3300,00
			IVA 12%	\$396,00
			TOTAL	\$3696,00

CONDICIONES

Correo contacto:	afuentesr200@yahoo.com
Teléfono de contacto:	0991384908
Vigencia de proforma:	30 días
Forma de Pago:	Contra- entrega