

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **DIANA CRISTINA VALENZUELA CARRERA** C.I. **1722711874** autora del trabajo de graduación titulado: **“Evaluación del turismo de voluntariado como soporte a la sostenibilidad en la Reserva de Biosfera Sumaco”**, previa a la obtención del grado académico de **INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 13 de abril de 2016



Diana Cristina Valenzuela Carrera  
C.I. 1722711874

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

Yo, Dra. Andrea Muñoz Barriga, directora de esta disertación, certifico que la srta. Diana Cristina Valenzuela Carrera ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **“Evaluación del turismo de voluntariado como soporte a la sostenibilidad en la Reserva de Biosfera Sumaco”**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grado de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Dra. Andrea Muñoz Barriga

Quito, Abril 13 de 2016

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**EVALUACIÓN DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO  
COMO SOPORTE A LA SOSTENIBILIDAD EN LA  
RESERVA DE BIOSFERA SUMACO**

Disertación previa a la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo. Guía  
de Turismo Nacional

Diana Cristina Valenzuela Carrera

Directora: Dra. Andrea Muñoz

Quito, 2016

Dedico este trabajo a mi familia.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco primeramente a mis padres por haberme educado con principios y valores para convertirme en la persona que soy, muchos de mis logros se los debo a ustedes. A mi madre, Silvia Carrera, por comprenderme, ayudarme y darme su amor infinito. A mi padre, Edgar Valenzuela, por su apoyo incondicional. A Edgar, mi hermano, por su cariño y ayuda de siempre. A Darla, Sarita y Camila, mis fieles compañeras de vida. A toda mi familia que siempre están pendientes de mí. Agradezco a Andrea Muñoz por haberme guiado en la elaboración de esta investigación. A Diego Lombeida por su apoyo. A mis amigos y amigas por su paciencia y confianza. Y a todas las personas que han participado de una u otra manera en este trabajo para su culminación.

## TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS .....	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
1. Introducción .....	1
1.1. Justificación y planteamiento del problema.....	1
1.2. Objetivos.....	4
a) Objetivo general.....	4
b) Objetivos específicos .....	4
2. Marco Teórico .....	5
2.1. Desarrollo sostenible y conservación.....	5
2.2. Reservas de Biosfera.....	7
2.3. Turismo sostenible .....	9
2.3.1. Turismo Alternativo y Ecoturismo .....	10
2.3.2. Turismo de Voluntariado.....	13
3. Metodología .....	18
3.1. Delimitación y caracterización del área de estudio .....	18
a) Estación Biológica Jatun Sacha .....	20
b) Comunidades: Río Blanco y San Lorenzo.....	21
c) Sitios adicionales para levantamiento de información .....	22
3.2. Levantamiento de información .....	22
3.2.1. Análisis Cuantitativo .....	22
3.2.2. Análisis Cualitativo .....	24
4. Análisis y resultados.....	27
4.1. Análisis cuantitativo .....	27

Características de los voluntarios que visitan el Ecuador .....	27
a) Perfil de los voluntarios .....	27
b) Selección de los destinos de voluntariado .....	30
c) Evaluación de las experiencias y nivel de satisfacción.....	34
4.2. Análisis cualitativo .....	40
4.2.1. Aspectos ambientales .....	40
4.2.2. Aspectos económicos .....	44
4.2.3. Aspectos socio-culturales .....	48
4.2.4. Actividades de los voluntarios.....	54
4.2.5. Operadores de voluntariado.....	57
5. Discusión de los resultados .....	66
5.1. Aspectos Ambientales.....	67
5.2. Aspectos Económicos .....	69
5.3. Aspectos Socio-culturales.....	70
5.4. Actividades de los voluntarios .....	71
5.5. Operadores de voluntariado .....	72
6. Conclusiones y recomendaciones.....	74
7. Bibliografía.....	77
ANEXOS .....	83
Anexo 1: Encuesta (idioma inglés).....	83
Anexo 2: Entrevista semi-estructurada (idioma español).....	84
Anexo 3: Tabla de actores claves entrevistados .....	85

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Esquema de las formas de turismo alternativo .....	11
Gráfico 2. Mapa de la Reserva de Biosfera Sumaco .....	19
Gráfico 3. Pasos del análisis cualitativo .....	25
Gráfico 4. Edad.....	27
Gráfico 5. Género .....	28
Gráfico 6. Acompañantes .....	28
Gráfico 7. País de residencia .....	29
Gráfico 8. Nivel de estudios .....	29
Gráfico 9. Medios para obtener la información.....	30
Gráfico 10. Razón principal para visitar el lugar.....	31
Gráfico 11. Tiempo de estadía planificado.....	31
Gráfico 12. Organización del viaje.....	32
Gráfico 13. Sitios turísticos visitados fuera del lugar de voluntariado.....	33
Gráfico 14. Actividades adicionales realizadas .....	33
Gráfico 15. Satisfacción de las actividades designadas.....	34
Gráfico 16. Precio vs. Actividades y acomodación.....	34
Gráfico 17. Evaluación de la experiencia.....	35
Gráfico 18. Lugares de voluntariado .....	36
Gráfico 19. Razones para escoger el lugar .....	37
Gráfico 20. Evaluación de la contribución del voluntariado .....	38
Gráfico 21. Opción de regresar al sitio.....	38
Gráfico 22. Estado de conservación del área.....	39
Gráfico 23. Aspectos ambientales .....	40
Gráfico 24. Aspectos económicos .....	45
Gráfico 25. Aspectos socio-culturales .....	49
Gráfico 26. Actividades de los voluntarios .....	54
Gráfico 27. Operadores de voluntariado.....	57

## **RESUMEN**

La presente disertación evalúa diferentes dimensiones de la sostenibilidad del turismo de voluntariado en la Reserva de Biosfera Sumaco.

Se realizaron encuestas a una muestra de 313 voluntarios con edades comprendidas entre los quince y veintisiete años, que visitaron el Ecuador para realizar diversas actividades de desarrollo comunitario y conservación, entre julio y septiembre del 2015. Esta información cuantitativa fue procesada utilizando estadística descriptiva básica. También se realizaron entrevistas semi-estructuradas a dirigentes y pobladores de las comunidades, a funcionarios públicos, así como a miembros de empresas privadas y organizaciones no-gubernamentales que reciben y coordinan las actividades de los voluntarios. La información cualitativa fue transcrita y posteriormente procesada mediante códigos para su análisis.

La investigación permitió establecer perfiles, percepciones, intereses y motivaciones de viaje, así como los niveles de conocimiento de los actores involucrados sobre la situación de las comunidades, el estado de conservación ambiental en esta parte de la Amazonía ecuatoriana y sobre el desarrollo sostenible de la Reserva de Biosfera Sumaco. Se obtuvo información acerca del proceso de selección de sitios de voluntariado en función a los atractivos que se promocionan a los voluntarios, las actividades a realizar, en cuáles proyectos se ha trabajado y cómo evalúan los impactos positivos y negativos de sus actividades al desarrollo comunitario y a la conservación.

Los resultados indican que la mayoría de los turistas de voluntariado son jóvenes de entre 15 y 18 años y del género femenino. Sus actividades están centradas en la educación, capacitación y en la construcción de infraestructura comunitaria. Se concluye que si bien el turismo de voluntariado contribuye con la conservación, el desarrollo sostenible e incluso a fomentar el turismo en general, no puede atacar las causas detrás de muchos conflictos ambientales y socio-económicos, y tampoco puede comprometer acciones de largo plazo.

Palabras clave: voluntariado, desarrollo sostenible, comunidades, conservación, reservas de biosfera.

## **ABSTRACT**

This dissertation evaluates different dimensions of the sustainability of volunteer tourism in the Sumaco Biosphere Reserve.

Surveys were applied to a sample of 313 volunteers aged between fifteen and twenty-seven, who visited Ecuador to perform community and conservation development activities between July and September 2015. Quantitative data was processed using basic descriptive statistics. Semi-structured interviews were also conducted on community leaders and residents, public officials and members of private companies and non-governmental organizations that receive and coordinate the volunteers' activities. Qualitative information was transcribed and then processed with the ATLAS.ti software, using codes for the analysis.

Data collection allowed establishing profiles, perceptions, interests and travel motivations; also, the knowledge levels of stakeholders about the status of communities, the state of environmental conservation in the Ecuadorian Amazon and on the sustainability of development in the Sumaco Biosphere Reserve. Information was obtained about the process of volunteer site selection regarding to the attractions promoted to the volunteers, activities undertaken, ongoing projects and how the volunteers evaluate the positive and negative impacts of their activities for community development and conservation.

Results show that the majority of volunteer tourists are young people between 15 and 18 years old, and of the female gender. Their activities are focused on education, training and community infrastructure construction. This study concludes that although volunteer tourism promotes conservation, sustainable development and even other forms of tourism, it cannot address the root problems behind environmental and socio-economical conflicts. Neither it can engage long-term actions.

Keywords: volunteering, sustainable development, communities, conservation, biosphere reserves.

# **1. Introducción**

## **1.1. Justificación y planteamiento del problema**

El turismo es considerado como un fenómeno complejo que genera múltiples y diversas interacciones con el medio ambiente y las comunidades hospederas (Jafari, 2000). Al mismo tiempo, el turismo abre la posibilidad del uso de espacios naturales para el desarrollo de áreas que contribuyen a la conservación de la naturaleza (Gössling, 2002). Por este motivo, el turismo es sensible hacia el medio ambiente, ya que depende de altos niveles de confort ambiental para un óptimo funcionamiento, pero a la vez, el medio ambiente también es sensible al desarrollo del turismo (Gonzalez, 2006).

Desde la perspectiva socio-económica, el turismo puede ser una herramienta potencialmente poderosa para el desarrollo económico de los “Países Menos Desarrollados” (LDCs, Least Developed Countries), ya que es el único sector de servicios que provee oportunidades concretas de comercio para todas las naciones, independientemente de su nivel de desarrollo (Higham, 2007). Sin embargo, para que estas actividades sean sostenibles, se deben conceptualizar como la capacidad de que todas las personas puedan satisfacer las necesidades y deseos actuales, de tal forma que los sistemas ambientales y socio-culturales no se vean afectados para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (WCED, 1987).

Sin embargo, el turismo como cualquier otra industria global que depende de acuerdos de comercio internacionales, ha generado en su desarrollo impactos y contradicciones enmarcadas en los debates de la globalización y la gobernanza corporativa. Esto se evidenció en la “Agenda 21 para la industria de viajes y turismo”, que fue la respuesta de los operadores a la declaración de la “Cumbre de Río” de 1992. En este documento, avalado por varias corporaciones internacionales de viajes y turismo, se dejaba en claro que la industria armonizaría el desarrollo sostenible y la protección ambiental con el libre comercio, las privatizaciones y la desregulación gubernamental. No obstante, el nuevo milenio trajo consigo una conciencia global con un creciente condicionamiento hacia el desarrollo sostenible, que la industria de turismo y viajes ha debido seguir (Honey, 2008).

En este sentido, para que el desarrollo turístico sea sostenible, no solamente debe basarse en estrategias ambientalmente responsables, sino también en obtener el apoyo de instituciones para el manejo y desarrollo que este turismo representa. Sobre todo en áreas protegidas, una de las estrategias tanto privadas como gubernamentales más utilizadas para conservar recursos y evitar la pérdida de biodiversidad es la creación de áreas protegidas, que sin embargo, en la actualidad se encuentran directa o indirectamente intervenidas por el hombre. Esto hace necesario el determinar estrategias para un desarrollo de actividades sostenibles que protejan los recursos naturales y beneficien a las comunidades locales (UICN, 2013; Liu *et al.*, 2012). Con este antecedente la UNESCO, como parte del Programa del Hombre y la Biosfera (MAB, Man and the Biosphere) declara como “Reservas de Biosfera” a las áreas geográficas con alta diversidad de hábitats, en las cuales se conjugan su preservación y uso sostenible. Esta perspectiva se basa en el mantenimiento de un equilibrio entre la mejora del bienestar de las poblaciones humanas que viven y se benefician de los recursos presentes en las reservas, y por otro lado, la conservación de los ecosistemas marinos/costeros y/o terrestres que son la fuente de dichos recursos. Por ejemplo, se promueve que las comunidades locales, ya sean indígenas o rurales, generen iniciativas de carácter productivo, con la condición de que éstas no comprometan el acceso a dichos recursos a largo plazo, no dañen los sistemas ecológicos, ni afecten a la biodiversidad, en otras palabras, que se sujeten a los parámetros del desarrollo sostenible. Para el 2015, 651 reservas integradas en 120 países del mundo han sido distinguidas como Reservas de la Biosfera (UNESCO, 2015).

En el caso de la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS), encontramos a diferentes actores que están involucrados directa o indirectamente con las actividades turísticas en esta zona. La Reserva de Biosfera Sumaco está concebida como un espacio de desarrollo sostenible donde actores locales, regionales, nacionales e internacionales realizan programas, proyectos e iniciativas que promueven la conservación de los recursos naturales y la disminución de la pobreza (MAE, 2010). No obstante, la RBS debe enfrentar los efectos derivados del crecimiento demográfico y su constante necesidad de recursos para el desarrollo económico, como son el avance de la frontera agrícola y el consecuente reemplazo del bosque nativo por monocultivos; la extracción maderera y todos los efectos derivados de la explotación petrolera y minera (MAE, 2010).

Frentes a estos problemas suscitados por los esquemas del desarrollo tradicionales, que no son exclusivos de la RBS sino de todo el país, una opción para enfrentarlos es la cooperación orientada hacia el desarrollo sostenible y la conservación, entre cuyas modalidades se encuentra el voluntariado, tanto nacional como extranjero. En los últimos años, dada la falta de financiación y la necesidad de mano de obra, muchos proyectos de investigación científica y de conservación han sido orientados a voluntarios que viajan con el fin de ayudar a lograr objetivos y generar ingresos (Grimm, 2013). Este tipo de visitas se consideran como una de las mejores opciones y una forma ideal de practicar turismo sostenible (Wearing, 2001), ya que estos turistas no sólo aspiran a disfrutar de la naturaleza y apoyar monetariamente a su conservación, sino que también quieren trabajar personalmente para apoyar dicha conservación (Grimm, 2013).

El primer convenio internacional de voluntariado para el país se dio a nivel intergubernamental en el año de 1962, entre el Gobierno de Ecuador y el Gobierno de los Estados Unidos, a través del programa del Cuerpo de Paz. Posteriormente, se han suscrito varios convenios y acuerdos con organismos bilaterales y organizaciones no gubernamentales extranjeras que empezaron a intervenir bajo esta modalidad, a partir de los años 70s. Es así que durante los siguientes 45 años, han arribado al país alrededor de 13.000 voluntarios, principalmente aquellos auspiciados por el Cuerpo de Paz de los Estados Unidos; France Volontaires de Francia; JICA del Japón; Koica de Corea del Sur; UN Volunteers del Sistema de Naciones Unidas ONU, y la GIZ de Alemania (Secretaría Técnica de Cooperación Internacional del Ecuador, 2014).

En este sentido, existen varios programas de voluntariado en la Reserva de Biosfera Sumaco, los cuales están orientados a proteger y mantener la biodiversidad que en ésta se encuentra. Fundaciones, lodges y empresas como Yachana Foundation, Rio Pucuno Foundation, Huasquila Eco Lodge, Wildlife Sumaco, Ecuador Volunteer Foundation, Fundación Jatun Sacha, Camps International, entre otros que operan en la reserva, cuentan con programas de preservación del medio ambiente, rescate animal y de voluntariado que apoyan a la conservación y a mejorar la calidad de vida de los pobladores locales. Se ofrecen programas para voluntarios que tengan interés en la educación de la juventud indígena y mestiza ecuatoriana, en varias áreas como la enseñanza de inglés, informática, cocina, turismo y agricultura (permacultura). También, con proyectos de conservación y reforestación, un ejemplo es Huasquila Lodge, donde se han reforestado alrededor de 20

hectáreas con árboles nativos y plantas medicinales, para tener este resultado han sido necesarios varios años de arduo trabajo, por parte de la gente de las comunidades cercanas, los voluntarios extranjeros, así como de sus propietarios. Estos proyectos se centran principalmente en la conservación local, aprendizaje cultural mutuo y además de apoyar a la educación en las escuelas de las comunidades cercanas (Huasquila, 2015; Yachana Foundation, 2015; Río Pucuno Foundation y Wildsumaco Wildlife Sanctuary, 2015; Ecuador Volunteer Foundation, 2015; Fundación Jatun Sacha, 2015 y Camps International, 2015).

Tomando en consideración la importancia que los programas de voluntariado tienen para el desarrollo sostenible y para el cumplimiento de los objetivos de las reservas de biosfera, el presente estudio busca evaluar cómo las comunidades, operadores y voluntarios perciben a este “turismo de voluntariado” como una herramienta que pueda ayudar a frenar el deterioro y pérdida de biodiversidad, así como a promover el desarrollo sostenible en la Reserva de Biosfera Sumaco.

## **1.2. Objetivos**

### **a) Objetivo general**

Evaluar el turismo de voluntariado como mecanismo de apoyo a la conservación y al desarrollo socio-económico dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco.

### **b) Objetivos específicos**

Establecer el perfil del turista que realiza voluntariado en la zona.

Identificar a los actores y operadores que están involucrados con el turismo de voluntariado.

Determinar y analizar la percepción de los actores involucrados y los pobladores sobre el turismo de voluntariado frente a la conservación y el desarrollo sostenible dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco.

## **2. Marco Teórico**

### **2.1. Desarrollo sostenible y conservación**

La definición del desarrollo sostenible proviene del Informe Brundtland del año 1987, como parte de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo, Nuestro Futuro Común o WCED (World Commission on Environment and Development, Our common Future) y comúnmente se cita como “la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1987). Esta definición integra los conceptos de desarrollo y ambiente, a la par que destaca la responsabilidad intergeneracional (con las futuras generaciones) basada en un adecuado manejo de los recursos del planeta, acoplada con la equidad en el uso y distribución de los beneficios derivados de esos recursos. Este concepto ha evolucionado, principalmente a través de la Agenda 21, generada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre ambiente y desarrollo, realizada en Río de Janeiro en 1992, donde se han definido los tres pilares de la sostenibilidad (UNEP y UNWTO, 2005):

- **Sostenibilidad Económica:** generar prosperidad en diferentes niveles de la sociedad y considerar la efectividad de costos de toda actividad económica. Esencialmente, trata sobre la viabilidad de emprendimientos y actividades y de su capacidad para mantenerse en el largo plazo.
- **Sostenibilidad Social:** respetar los derechos humanos e igualdad de oportunidades para todos en la sociedad. Requiere una distribución equitativa de los beneficios, con un enfoque en la disminución de la pobreza. Debe existir una especial atención a las comunidades locales, en el mantenimiento y fortalecimiento de sus sistemas de soporte de vida, reconociendo y respetando diferentes culturas y evitando cualquier forma de explotación.
- **Sostenibilidad Ambiental:** conservar y administrar recursos, especialmente aquellos que no son renovables o son esenciales para el soporte de vida. Requiere acciones para minimizar la contaminación del aire, la tierra y el agua, y para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural.

Sin embargo, los términos “desarrollo sostenible” y “sostenibilidad” han sido comúnmente usados como sinónimos, cuando en realidad pueden estar en contraposición.

Como se ha mencionado, el desarrollo sostenible implica el aumento de las demandas para mejorar el bienestar y la calidad de vida de una población probablemente creciente en el futuro cercano; en tanto que la sostenibilidad implica el mantenimiento de las funciones de un “ecosistema” o del uso de un recurso (Barrow, 2007).

Es por esto que los conceptos asociados a la sostenibilidad resultan claves para los esfuerzos de conservación (Gallopín, 2003). En este sentido, el Ecuador ha puesto interés en el tema de conservación de la naturaleza durante los últimos años (Serrano, 2008). Un ejemplo es el reconocimiento de los derechos de la naturaleza en la Constitución Política del Ecuador de 2008, con la finalidad de conservar el medio natural, geográfico y cultural, donde interactúan procesos económicos y políticos (MAE, 2010).

La conservación de la diversidad biológica y humana, se ha convertido en una de las prioridades de la sostenibilidad. Las áreas protegidas, en cualquiera de las categorías establecidas por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza, 2012), son fundamentales para una correcta interacción entre la sostenibilidad ambiental (conservación) y el desarrollo sostenible, porque entre otras cosas, nos permiten estudiar a las interacciones humanas con el mundo natural. A través de actividades económicas como el turismo, las áreas protegidas pueden constituirse en sitios importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades locales (Dudley, 2008). Se han definido indicadores medioambientales para saber hasta qué punto un ecosistema se encuentra afectado debido a la acción del turismo, con el fin de disminuir esta situación y conseguir un turismo más sostenible. Puesto que el desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. A través de estos estudios los gestores de turismo serán capaces de: identificar problemas, prevenirlos o mitigarlos, identificar impactos para actuar antes de que causen problemas irreversibles y/o conflictos, apoyar al desarrollo de un turismo sostenible, identificar límites y oportunidades, y promover una gestión responsable. Todo esto tomando en consideración el hecho de que sin una base de conocimientos, es imposible tomar medidas responsables (OMT, 2000).

Por otro lado, el desarrollo sostenible requiere de una adecuada inversión pública y privada basada en estrategias de largo plazo y con financiamientos apropiados. En otras palabras, priorizar las obras de infraestructura y bienestar más necesarias, eficientes y

medioambientalmente sostenibles (Sachs, 2014). Esto resulta particularmente complicado cuando estas inversiones deben realizarse dentro de áreas protegidas.

## **2.2. Reservas de Biosfera**

Una de las herramientas para la aplicación del desarrollo sostenible en áreas protegidas, en particular para integrar a la sostenibilidad económica con la conservación, ha sido la creación de una categorización de manejo que permite integrar las acciones del ser humano para la preservación de la diversidad biológica y cultural a través del uso sostenible de los recursos, logrando un equilibrio entre el fomento del desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales y de los valores culturales locales. Esta categorización, propuesta en el año de 1974, se conoce como Reserva de la Biosfera. Estas áreas son declaradas por el Programa del Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO, a solicitud de los gobiernos de los países interesados, tras pasar por un proceso de evaluación realizado por especialistas internacionales (UNESCO, 1996; UNESCO, 2007).

El origen de esta categoría de conservación se remonta al año de 1968, con la “Conferencia Internacional de la Biosfera”, organizada por la UNESCO en París. En ella se sientan las bases de discusión para el “uso racional y conservación de la biosfera”, que posteriormente llevaría a la creación del Programa del Hombre y la Biosfera (MAB). En la actualidad, el MAB tiene como objetivo principal el potenciar el funcionamiento tanto individual así como la coordinación de la Red Mundial de las Reservas de Biosfera (UNESCO, 2007).

Las Reservas de Biosfera cumplen un rol trascendental en la implementación de actividades sostenibles, pues sirven como lugares de aprendizaje y experimentación de nuevos enfoques de desarrollo, así como para el intercambio de información sobre conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible, con la particularidad de que las comunidades locales se convierten en actores que participan directamente en los procesos de planificación y ejecución de dichas actividades (UNESCO, 2014).

Las Reservas de Biosfera tienen tres funciones u objetivos básicos (UNESCO, 1996):

- Aportar a la conservación de los ecosistemas, paisajes naturales, especies y diversidad genética.
- Lograr un desarrollo económico y humano sostenible desde los puntos de vista sociocultural y ecológico.
- Apoyo logístico en proyectos locales, regionales, nacionales y mundiales de demostración, capacitación, educación, investigación y observación permanente sobre el ambiente y el desarrollo sostenible.

Para el cumplimiento de estas funciones, se requiere de sistemas de zonificación que determinen las siguientes zonas (Stoll-Kleeman y Job, 2008; UNESCO, 2007):

Una o más “zonas núcleo”, que son sitios de protección estricta a largo plazo. En estas zonas únicamente se realizan investigación y actividades que no sean nocivas para el medio; lo que permite vigilar el estado de los ecosistemas con menor alteración y promover la conservación de la diversidad biológica.

Las “zonas de amortiguamiento”, que rodean a la zona núcleo, donde se permiten actividades de manejo sostenible que sean compatibles con los objetivos de conservación de la zona núcleo y donde se trata de minimizar los impactos de las actividades humanas. En este sentido, cabe mencionar que en esta zona se incluyen a las comunidades locales, evaluando las presiones que éstas puedan ejercer sobre el resto de la reserva. Se considera que el tipo y la intensidad de las interrelaciones entre las comunidades locales y la capacidad y potencialidad de los recursos naturales existentes, deben ser el criterio fundamental para establecer la ubicación, el diseño y el manejo de las zonas de amortiguamiento (Cifuentes, 1992).

La “zona de transición” es el área más exterior, cuyos límites pueden incluso extenderse más allá de la reserva, por lo que no cuenta con protección legal. En esta zona se permiten actividades “de uso múltiple”, es decir actividades humanas de cualquier índole pero que se enmarquen en el desarrollo sostenible, organizado en conjunto con las comunidades locales.

Existen actualmente 651 Reservas de Biosfera distribuidos en 120 países, incluyendo 15 localidades transfronterizas (UNESCO, 2015). En el Ecuador, seis sitios han sido declarados reserva de biosfera por la UNESCO: el archipiélago de Galápagos (1984),

Yasuní (1989), Sumaco (2000), Podocarpus-El Cóndor (2007), Macizo El Cajas (2013) y Bosque Seco de Loja (2015) (MAE, 2015). Para la creación de estas reservas de biosfera se debieron considerar "...no sólo la conservación de los elementos existentes ecosistemas y especies y, en definitiva, diversidad biológica, sino también, y con idéntico nivel de prioridad, la conservación de formas tradicionales de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales" (MAE, 2010:12).

### **2.3. Turismo sostenible**

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible, como el turismo que satisface las necesidades de los actuales turistas y los lugares receptores, y al mismo tiempo conserva e impulsa oportunidades para el futuro, a través del manejo adecuado de las necesidades económicas, sociales y estéticas, y simultáneamente respeta la integridad cultural, la diversidad biológica, los procesos ecológicos, y los sistemas que soportan la vida (OMT, 1993).

El turismo sostenible comprende una serie de actividades relacionadas con los elementos de la dinámica que debe darse dentro de un área protegida, como por ejemplo una Reserva de Biosfera. Así, el turismo sostenible debe (OMT, 2004):

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Podemos decir que el turismo sostenible puede potencialmente englobar una serie de actividades basadas en los principios de la sostenibilidad. Hacer que el turismo sea sostenible no representa únicamente el controlar y gestionar los efectos negativos que el

mismo genera, sino también potenciar el hecho de que el turismo puede beneficiar a las comunidades locales social y económicamente, así como fomentar la sensibilización y el apoyo para la conservación del medio ambiente (PNUMA y OMT, 2006).

Aunque el turismo no es una industria completamente libre de los problemas que surgen del empuje por el desarrollo económico, se diferencia porque sus precios no están determinados por un mercado consolidado de bienes, sino más bien por el valor del servicio, por la calidad del atractivo y el nivel de lujo y confort que la infraestructura ofrece. Estos factores ofrecen a los planificadores en turismo sostenible más oportunidades para abordar campos más allá del crecimiento económico (Higham, 2007).

Estas perspectivas de sostenibilidad se han integrado en lo que se conoce como “turismo responsable”, el cual se asocia con otras formas de hacer y de entender las actividades turísticas, tales como son el turismo solidario, el turismo ético, el turismo comunitario y el ecoturismo, entre otras. Todas estas actividades tienen en común el basarse en los principios recogidos en Código Ético Mundial del Turismo, aprobado en 1999 por la Asamblea General de la OMT y reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2001. En este código se recoge la idea de que las actividades que realizan los turistas y los operadores turísticos deben ser respetuosas de los lugares de acogida en los sentidos ambiental, cultural, social y económico, a la par que las comunidades receptoras acepten y respeten a las autoridades públicas que regulan y fomentan dichas actividades (UNWTO, 2001). Así, el turismo responsable, no solamente se convierte en una herramienta de conservación, sino también en un medio de lucha contra la pobreza (Rivera y Rodríguez, 2012).

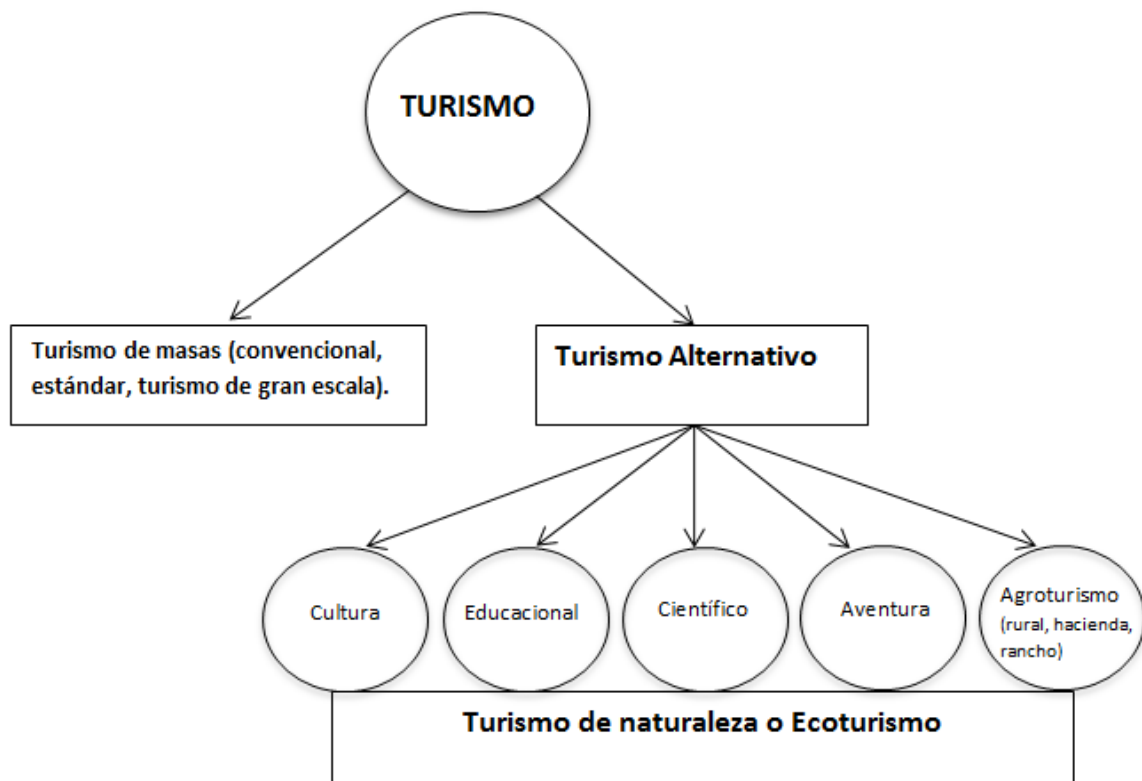
### **2.3.1. Turismo Alternativo y Ecoturismo**

Como se ha mencionado, es posible encontrar opciones alternativas al turismo tradicional o de masas. Según Jafari (2000), este turismo alternativo surge durante las últimas décadas del siglo XX como una respuesta crítica al turismo de masas y todos sus impactos negativos. Para esto, se enfoca en seis ámbitos: la “motivación” que busca opciones originales, que pueden ser de tipo natural o cultural. Por otro lado existe la continua segmentación de mercado originada por los “pioneros” que buscan diferenciarse y separarse de los turistas típicos. Así surge una “diferenciación” en cuanto a los destinos y localidades escogidos, que pueden ser exóticos, inexplorados o innovadores. En estos sitios

se encuentran “experiencias más auténticas” relacionadas con ambientes o culturas inalteradas. En este mismo sentido, el turismo alternativo se caracteriza por buscar “formas de acogida más originales” y por estar administrado por operadores especializados que se guían por los principios de sostenibilidad tanto ambiental como socio-económica. Esto determina que el turismo alternativo se caracterice por el tipo y calidad de la relación que se establece con el ambiente local (Mieczkowski, 1995).

Sin embargo, el propio término de “alternativo” implica que exista una interdependencia con el turismo de masas, en la cual el contenido definitorio de ambos se basa en una serie de juicios de valor que estructuran sus diferencias. En otras palabras, el turismo alternativo se define en relación a la otra gran opción turística, que es el turismo convencional de masas (Wearing y Neil, 2009).

En cuanto a las formas específicas del TA, el autor Zbigniew Mieczkowski (1995) reconoce cinco categorías generales (Gráfico 1): cultural, educativa, científica, de aventura y agro-turismo, con tres subcategorías: rural, haciendas y ranchos.



**Gráfico 1. Esquema de las formas de turismo alternativo**  
Fuente: Ilustración propia basada en Mieczkowski, 1995: 459

Como se muestra en el gráfico, estos elementos guían a la principal manifestación comercial del turismo alternativo, el ecoturismo, que se caracteriza por apartarse del turismo depredador del ambiente y busca autenticidad en la experiencia del visitante, lo cual ha dado lugar a una creciente preocupación por la calidad del atractivo y cuidado del medio (Coppin, 1992).

El ecoturismo ha experimentado un crecimiento durante las últimas décadas. Esto se debe a un desarrollo del propio sector turístico, con una tasa estimada de crecimiento anual del 6.5%, pero también debido a la mayor conciencia global sobre los efectos de las actividades humanas en el ambiente, como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad (Wearing y Neil, 2009).

El ecoturismo se ha definido como "El viaje responsable hacia áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las comunidades locales", por lo tanto las personas que quieren realizar ecoturismo o se involucran en actividades ecoturísticas deberían regirse a los siguientes principios (TIES, 2014):

- Minimizar impactos, tanto ambientales como sociales.
- Concientizar y respetar el medio ambiente y la cultura.
- Ofrecer experiencias positivas para los visitantes y a su vez para las comunidades hospederas.
- Ofrecer beneficios financieros para la conservación y la población local.
- Aumentar la sensibilidad de los visitantes hacia el país anfitrión en su ambiente político, cultural y social.

Así, el ecoturismo contribuye al desarrollo sostenible, puesto que se realiza en áreas naturales, e involucra alguna forma de experiencia de interpretación del patrimonio natural y cultural, el cual se lo hace con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y a su vez apoyar a la conservación y mejorar el bienestar de las comunidades locales (PNUMA y OMT, 2006; CAAM, 1994).

Sin embargo, cabe mencionar que hoy en día el ecoturismo no es exclusivo de las áreas naturales protegidas, y por lo tanto, no está restringido a ellas. Lo que ocurre es que, al ser espacios naturales y reconocidos con valores ecológicos importantes, éstos despiertan el interés del turista y además ofrecen la seguridad de que sus recursos, al

menos en teoría, están siendo conservados, ya que existe una legislación que los protege. El problema es que los parques y reservas naturales, originalmente no fueron creados pensando en el turismo, sino en la protección y conservación, por lo que muchas veces no están preparados para recibir a los visitantes y mucho menos si llegan en grandes cantidades. Consecuentemente, las autoridades de los parques deben encontrar el equilibrio entre las necesidades de conservación, las amenazas al área y las posibilidades ecoturísticas de la zona (Wearing y Neil, 2009). Con el auge del turismo orientado a la utilización de áreas naturales, aparece la dificultad de que el turista no sólo busca tener datos científicos de un folleto u orales sobre las especies, animales o vegetales de la zona, sino que también espera vivenciarlos, sentirse parte y disfrutar del entorno, en cierto sentido “jugar” a ser un miembro más del medio (Ziporovich, 2004).

Hoy en día se evidencia un creciente esfuerzo orientado a la protección de los ecosistemas naturales y de las áreas protegidas, ya que sirven como barreras naturales contra los impactos climáticos y otros desastres (Enkerlin-Hoeflich, 2011). Por lo tanto, se ha buscado maneras de apoyar a la conservación de los recursos con distintas modalidades de turismo, una de ellas el turismo de voluntariado que desde mediados del año 2000 ha sido un tema cada vez más popular (Mostafanezhad, 2014).

### **2.3.2. Turismo de Voluntariado**

El turismo de voluntariado es un tipo de turismo alternativo en el que los turistas llevan a cabo actividades de beneficio a la comunidad o al medio ambiente en su viaje “vacacional”. Este tipo de viajes se consideran como una herramienta contra la pobreza y también promotora de un turismo más sostenible. En el caso del turismo de voluntariado, cada individuo valora el significado de su experiencia y la satisfacción personal de haber marcado una diferencia. Cabe destacar que las actividades que realizan los turistas voluntarios pueden ser de distinta índole y que en algunos casos, representa un pago adicional en relación con los valores pagados por otro tipo de turistas. Las experiencias del turismo de voluntariado se basan en las interacciones entre los turistas y la comunidad local, ya que las actividades se desarrollan en un ambiente de beneficio mutuo y de cooperación (Wearing, 2001; Grimm, 2013).

Esta actividad debe enmarcarse dentro de la definición convencional de voluntariado. La Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2001 definió al

voluntariado tomando en cuenta tres criterios. El primer criterio habla de la “libre voluntad”, esto significa que el voluntario es una persona que realiza una actividad de forma libre y voluntaria, no como una obligación impuesta por una ley, un contrato o un requisito académico. El segundo criterio es la “motivación no pecuniaria”, esto quiere decir que un voluntariado no se debe realizar como un medio para conseguir una recompensa económica. En tercer lugar está el criterio del “beneficio para otros”, ya que la acción realizada por los voluntarios debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada. En muchas culturas, suele describirse a los voluntarios como “personas que trabajan por el bienestar de la comunidad” (Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, 2011).

Por estos motivos, el turismo de voluntariado (TV) ha sido ampliamente elogiado como una forma óptima de turismo que es beneficioso para todos los involucrados y como una excelente alternativa al turismo convencional de masas por todos los impactos frecuentemente asociados a este último (Guttentag, 2011). Se ha declarado que “las vacaciones de voluntariado pretenden lograr la infusión de una divergencia ideológica alejada de las prioridades impulsadas por el mercado propias del turismo de masas” (Brown, 2005: 493).

En efecto, se han citado varios impactos positivos del TV: el principal ejemplo es el beneficio intrínseco que representa el trabajo mismo que los voluntarios logran. Al mismo tiempo, representa como el turismo puede incorporar principios actualmente en boga, como son la sostenibilidad, la participación y el empoderamiento comunitarios, el desarrollo local, la conservación del medio ambiente y el intercambio cultural (Guttentag, 2011). Además, el hecho de que el TV involucra voluntarios provenientes de países desarrollados trabajen en países subdesarrollados, implica que este tipo de proyectos parecen ofrecer una excelente forma de ayuda para las comunidades menos privilegiadas (Sin, 2009).

Pero por otra parte, el TV puede producir impactos negativos sobre las personas y las comunidades involucradas, y lamentablemente, éstos han recibido poca atención (Guttentag 2009). Por ejemplo, el aspecto caritativo del TV puede fomentar dependencia ya que las comunidades anfitrionas aprenden a depender de fuentes externas de asistencia,

lo que significa que estas “ganancias inmediatas” pueden llegar a subvertir la capacidad de la propia comunidad para desarrollarse de forma sostenible. La dependencia también aumenta la vulnerabilidad de las comunidades anfitrionas, porque los proyectos de TV pueden suspenderse en cualquier momento (McGehee y Andereck, 2009).

El trabajo que los voluntarios realizan también puede reducir las oportunidades de empleo locales. Por definición, los voluntarios proporcionan mano de obra gratuita, por lo que naturalmente, pueden socavar las oportunidades de los trabajadores locales que compiten para ofrecer los mismos servicios y productos (Dugger, 2007). Es posible, por ejemplo, que los profesores locales de inglés, trabajadores de la construcción, u otros trabajadores podrían encontrarse con una disminución de la demanda de sus servicios en la cara de un suministro constante de voluntarios dispuestos a realizar los mismos trabajos de forma gratuita (Guttentag, 2009).

Además, los voluntarios pueden ser incapaces de realizar adecuadamente su trabajo. Esto se debe a que muchos proyectos no ponen como requisito de admisión la prueba de habilidades o talentos, por lo que no se debe asumir que todos los voluntarios han adquirido de antemano las capacidades necesarias para realizar tareas como enseñanza o construcción (Brown y Morrison, 2003). Este problema puede ser exacerbado aún más, porque los voluntarios pueden permanecer en las localidades anfitrionas por tiempos muy cortos como para generar mejoras reales, y durante este corto tiempo pueden ser incapaces de comunicarse en el idioma local, ni estar familiarizados con la cultura local (Raymond y Hall, 2008).

Pese a esto, se ha encontrado que las actitudes hacia el TV de las comunidades de acogida en general son bastante positivas. Sin embargo, es necesario aceptar el hecho de que los proyectos de TV no siempre gozarán de un inherente apoyo local generalizado (Guttentag, 2009). Las necesidades de una comunidad de acogida pueden ser reemplazadas por los deseos de los voluntarios. Esta situación es preocupante debido a que los voluntarios pueden tener opiniones sobre temas muy relevantes como el desarrollo y la conservación, pero que sean inconsistentes con las necesidades y deseos de las comunidades de acogida. Aún más problemático, es que los objetivos de los operadores del proyecto pueden contrastar con los objetivos de las comunidades anfitrionas. Esta preocupación aparece particularmente en proyectos de conservación, los cuales están

dirigidos por organizaciones no gubernamentales (ONG), en donde las organizaciones promueven la conservación, incluso en contra de los deseos de las comunidades locales (Butcher, 2007).

Muchos estudios han encontrado que los voluntarios están motivados por razones personales, además del altruismo (Wearing, 2001; Guttentag, 2011). Poco se ha tomado en cuenta esta información, ya que las motivaciones de los voluntarios se han considerado irrelevantes en la evaluación de los impactos de los proyectos. Sin embargo, este razonamiento ignora que las motivaciones de los voluntarios influyen en las preferencias de los voluntarios, y estas preferencias influyen en la selección y diseño de proyectos como operadores de proyectos se esfuerzan por atraer voluntarios (Lorimer, 2008).

En cuanto a la motivación, Brown (2005) sugiere que el TV puede tener dos perspectivas básicas, la Perspectiva de Voluntariado (Volunteer Minded) y la Perspectiva Vacacional (Vacation-Minded), y propone cuatro dimensiones motivacionales detrás del TV con Perspectiva Vacacional (Vacation-Minded Volunteer Tourism). En primer lugar, la inmersión cultural como objetivo central. Es decir, la búsqueda de la autenticidad de los sitios y culturas. La segunda dimensión tiene que ver con el altruismo y el “devolver lo recibido”. En tercer lugar está el interés de algunos voluntarios por tener la oportunidad de conocer e interactuar con otros voluntarios de mentalidades parecidas. Finalmente está la influencia de las relaciones familiares del voluntario. Por ejemplo, puede ser vista por sus padres como una buena oportunidad educativa o como una forma de enfrentar al mundo como un grupo y así fortalecer los lazos familiares.

Por otro lado, según Holmes *et al.* (2010), se han identificado cuatro dimensiones en el turismo de voluntariado desde una perspectiva de turismo y ocio: La primera dimensión se refiere a la localización o ubicación del turismo de voluntariado, mediante la distinción entre el origen y el destino al cual el turista va a estar. La segunda dimensión considera el tiempo que los turistas van a dedicar para realizar su voluntariado. La tercera dimensión trata sobre el nivel de obligación y la libertad de elección que tienen en relación a las actividades de ocio que desean realizar. La última dimensión se centra en la remuneración o pago de dinero a los voluntarios. No siempre los voluntarios van a tener un reembolso por sus esfuerzos, ya que como se mencionó anteriormente, en la mayoría de los casos, el turismo de voluntarios reconoce que el turista debe pagar para ser voluntario, por

lo tanto es el voluntario el que principalmente apoya al proyecto, en el cual desea participar.

Como hemos visto, el TV puede ofrecer beneficios tanto para la comunidad local como para la conservación del sitio, incluyendo: el apoyo a proyectos locales, el aporte de nuevas ideas y la difusión de conocimientos. Esto a su vez, puede conducir a la participación de la comunidad, así como a promover la sostenibilidad (Grimm, 2013; OMT, 1999). Sin embargo, si no han sido realizadas de una manera correcta, como herramienta de desarrollo o de crecimiento económico, estas visitas pueden causar degradaciones tanto ambientales como sociales y culturales. También pueden en determinadas ocasiones causar impactos negativos, incluso puede darse el caso de que los voluntarios (consciente o inconscientemente) impongan puntos de vista propios y lleguen a tomar actitudes opresoras que afecten negativamente a las comunidades (Cañada y Gascón, 2006; Grimm, 2013).

Se ha demostrado que existen varias perspectivas de viaje, dimensiones motivacionales, y varios tipos de turistas de voluntariado. No obstante, el presente estudio se ha enfocado en los voluntarios orientados a la conservación ambiental y al desarrollo social. Este tipo de turista incluye al voluntario que promueve actividades en las cuales se realicen trabajos de conservación de la naturaleza, y además apoye a la conservación del patrimonio cultural de las comunidades locales, ayudando a que mejoren su calidad de vida, pero manteniendo sus costumbres y tradiciones (Wearing, 2001). Tomando en consideración los posibles impactos negativos derivados del TV (Guttentag, 2009), el presente estudio pretende indagar en las motivaciones generales, las perspectivas obtenidas, para de este modo, generar una visión lo más completa posible de los aspectos positivos y negativos que surgen de las prácticas del TV en la Reserva de Biosfera Sumaco.

### **3. Metodología**

#### **3.1. Delimitación y caracterización del área de estudio**

La Reserva de Biosfera Sumaco, que abarca un total de 931.930 hectáreas (ha) en las provincias de Napo, Orellana y Sucumbíos, fue declarada reserva de biosfera el 10 de Noviembre del año 2000, por el programa MAB de la UNESCO (MAE, 2010).

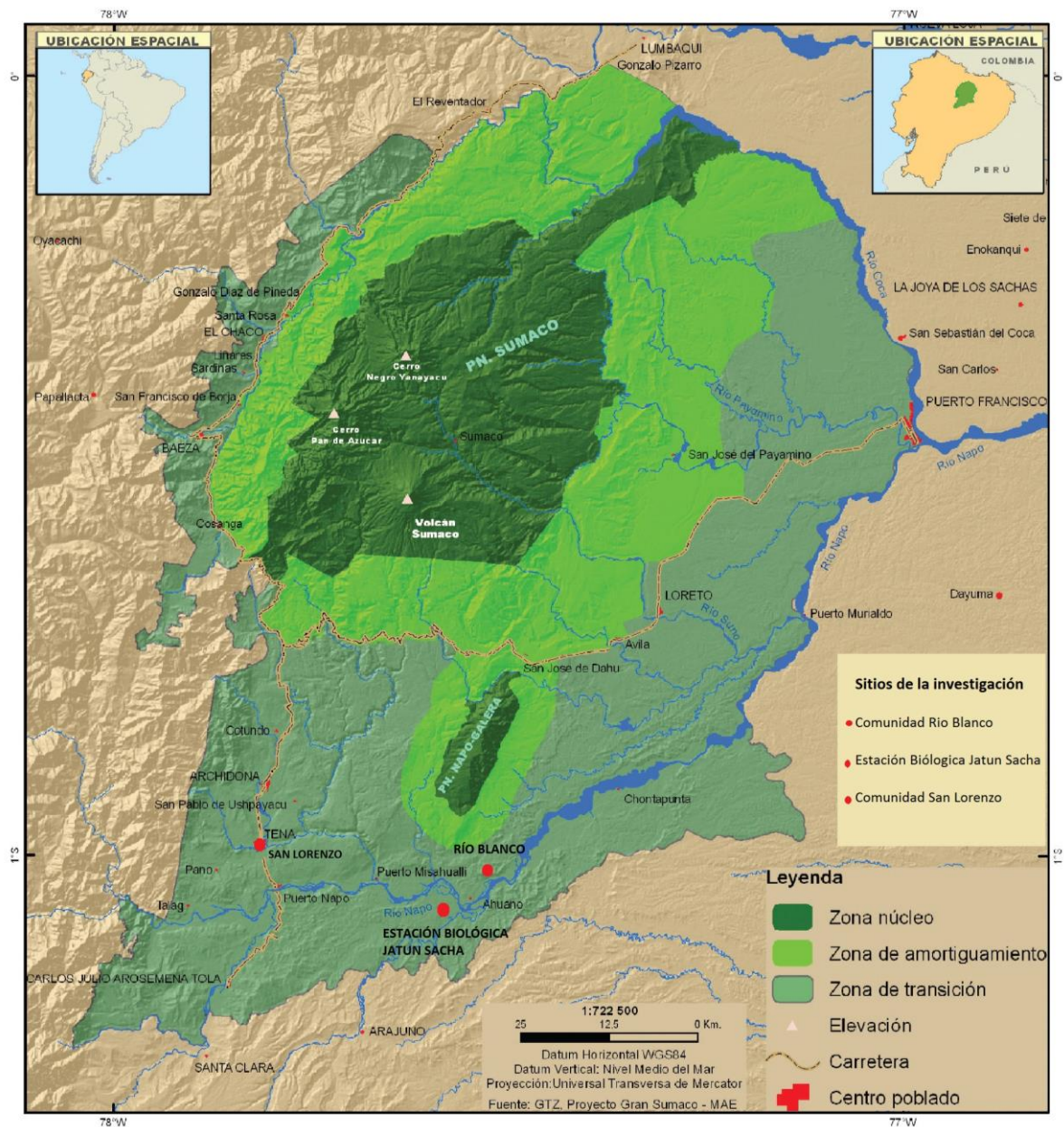
El Proyecto Gran Sumaco (PGS) se crea en 1995 a partir de la cooperación bilateral entre Ecuador y Alemania, la cual continuó hasta el 2010. Su objetivo general fue el de contribuir a la conservación del Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, en el marco del manejo de la Reserva de Biosfera, así como al mejoramiento de la situación social de la población localizada en su zona de amortiguamiento y transición. Se implementaron varios componentes de apoyo a la conservación y manejo en el área núcleo y de amortiguamiento. Se destacan la construcción de infraestructura para fortalecer la administración del Parque Nacional, el crecimiento de sistemas de producción ambientalmente saludables, la promoción de plantaciones agroforestales y la Regularización de la Tenencia de la Tierra y Catastro (MAE, 2010).

En el año 2007, se crea el plan de manejo del Parque Nacional Sumaco con el objetivo de conocer y analizar las situaciones donde se generan y reproducen los mayores conflictos para el manejo del área. Estos conflictos están relacionados con la falta de apoyo institucional y la generación de condiciones propicias para una acción eficiente. Se identifican tres grandes problemas, el deterioro de los recursos naturales y culturales debido al crecimiento de los pobladores en ciertos sectores de la reserva, altos índices de pobreza y escaso desarrollo de la población local en el aspecto socioeconómico y educativo, así como la limitada gestión de apoyo por parte entidades públicas, privadas y comunitarias vinculados a la reserva (MAE, 2010; MAE, 2007).

Es evidente que existen amenazas a la conservación dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco, como son: el incremento de la producción agrícola, la extracción forestal, así como la explotación minera y petrolera y el crecimiento demográfico. Hay un reemplazo del bosque nativo por monocultivos, entre los cuales se destacan la palma africana y la naranjilla. Asimismo, existen aunque en menor número, café, arroz, cacao, maíz y pastos que se utilizan para la ganadería. La producción agrícola tiende al

monocultivo que reduce la biodiversidad y al elevado uso de pesticidas altamente tóxicos que perjudican la salud de los pobladores. Conjuntamente con las actividades agropecuarias, en la zona se efectúa una alta extracción forestal, explotación minera y petrolera, lo que conlleva un impacto negativo para la conservación de la reserva (MAE, 2010).

Tomando en cuenta las particularidades del área y para poder alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible antes mencionados, la Reserva de Biosfera Sumaco fue dividida en dos zonas (Gráfico 2):



**Gráfico 2. Mapa de la Reserva de Biosfera Sumaco**  
Fuente: Ilustración propia basada MAE, 2010

La Zona Núcleo, con dos áreas separadas, que corresponden al Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras (205.249 ha). En esta zona solamente se pueden desarrollar actividades de investigación científica, educación ambiental y ecoturismo regulado. El objetivo de esta zona es: “la protección de la biodiversidad y los recursos genéticos y la conservación de los ecosistemas, la producción hídrica y los paisajes” (MAE, 2010:91).

La Zona de Apoyo: que contiene dos subzonas. La Subzona Tampón, que corresponde al bosque, vegetación protectora y patrimonio forestal adyacente al parque nacional (178.629,48 ha). En esta subzona se permite desarrollar actividades ecológicas sostenibles como investigación, educación ambiental, ecoturismo, recreación y uso de recursos para la subsistencia de poblaciones autóctonas, también se permite la extracción de productos no maderables y maderables, así como agroforestería. Su objetivo es reducir las presiones sobre la Zona Núcleo. La Subzona de Transición, correspondiente al bosque, vegetación protectora y patrimonio forestal del estado (548.051 ha). En esta subzona están permitidas actividades de desarrollo sostenible, como: asentamientos humanos, actividades agro-productivas, pesca y caza para uso de los habitantes, turismo, investigación, desarrollo de mini-centrales hidroeléctricas y abastecimiento de agua (uso doméstico), desarrollo de usos alternativos y conocimientos ancestrales (MAE, 2010).

Este estudio se realizó en varias localidades dentro de la RBS, las cuales fueron seleccionadas en base a la ejecución regular de actividades de voluntariado.

**a) Estación Biológica Jatun Sacha**

Es administrada por la Fundación del mismo nombre. La estación fue creada en el año de 1986 para realizar educación e investigación de campo en la cuenca superior del río Napo. Esta estación maneja 2200 ha, de las cuales el 70% corresponde a bosques primarios y el resto a bosques regenerados. Las actividades de voluntariado, indicadas para el 2014, incluyeron (Fundación Jatun Sacha, 2015):

- Estación Biológica Jatun Sacha:
  - Preparación de composteras
  - Manejo adecuado de plagas y siembra de caoba
  - Mantenimiento de una granja orgánica
  - Uso de productos agrícolas y forestales

- Investigaciones sobre las propiedades de plantas nativas
- Visitas de fin de semana a varios atractivos turísticos
- Centro de Conservación de Plantas Amazónicas (CCPA)
  - Mantenimiento de senderos del jardín botánico
  - Promover investigaciones en forestación y reforestación
  - Aplicaciones de técnicas agrícolas
- Comunidad Awatino
  - Proyecto Tour a la Comunidad Awatino para apoyar la promoción de agro biodiversidad
- Escuela Chichico Rumi
  - Enseñanza de inglés

**b) Comunidades: Río Blanco y San Lorenzo**

La comunidad de Río Blanco se ubica en la parroquia de Ahuano, en la provincia del Napo. La comunidad cuenta con 30 familias, las cuales participan activamente en promover y fortalecer la actividad turística comunitaria y a su vez programas de voluntariado y pasantías. La comunidad realiza turismo comunitario desde hace 30 años, cuando formó parte de Ricancie, (Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo), es conocida por tener huertos con plantas medicinales y realizar ceremonias de “Yachak” (shamánicas). Ofrecen servicios de alimentación y hospedaje para los turistas que deseen, y al mismo tiempo comparten su cultura, tradiciones y la cosmovisión kichwa. Desde hace varios años trabajan con voluntarios que participan en proyectos de la comunidad apoyando en actividades sociales y económicas y en la conservación de la diversidad biológica (Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo, 2015).

La comunidad San Lorenzo está ubicada cerca de la ciudad del Tena. La comunidad cuenta con 15 familias. En el año 2015, esta comunidad ha sido contactada por primera vez por una empresa para que trabajen con voluntarios, para que ofrezcan hospedaje y alimentación. Al ser una comunidad cerca de la ciudad, las personas trabajan en el Tena y sus hijos estudian en escuelas cercanas, aunque tratan de mantener costumbres kichwas, sobretodo la enseñanza del idioma a los niños.

### **c) Sitios adicionales para levantamiento de información**

Para obtener información de operadores, turistas de voluntariado, líderes comunitarios, así como de otros actores clave, se visitaron sitios adicionales, como son la ciudad del Tena y sus alrededores. También se realizaron encuestas en algunos lugares de la costa, como las localidades de Las Tunas, en la provincia de Manabí, Santa Marianita cerca de Nanegalito, y la comunidad Kuri Kucho en Cayambe, ambas en la provincia del Pichincha, así como en la ciudad de Quito. Cabe mencionar que el 99% de los encuestados visitaron la RBS, sin embargo, algunos de ellos fueron encuestados en los otros sitios anteriormente mencionados.

### **3.2. Levantamiento de información**

Con el fin de lograr un diagnóstico realista y exhaustivo de la situación actual del turismo de voluntariado en la zona, se utilizó como metodología de trabajo de campo la observación participativa (Flick, 2009), la cual permite una participación más directa en las localidades de estudio. Esto se hizo conjuntamente con el levantamiento de información. Donde se pudo conocer sobre las diferentes situaciones ambientales, sociales y económicas de los habitantes de las comunidades estudiadas. Permitió además conocer cuál es la real dinámica del turismo de voluntariado en estos lugares, quiénes son los actores clave en esta actividad, e identificar las principales actividades económicas de los pobladores, para determinar cuál es la actitud e interés de la comunidad frente al turismo, en particular al turismo de voluntariado.

Por último, se asistió al conversatorio “La importancia del voluntariado para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” organizado por el programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) de Ecuador junto al apoyo de la Mesa de Voluntariado de Ecuador y la Universidad Internacional SEK, realizado en noviembre del 2015, donde se recopiló información complementaria para este estudio.

#### **3.2.1. Análisis Cuantitativo**

La investigación cuantitativa está ligada al uso de muestreo aleatorio o probabilístico simple y al uso de métodos estadísticos inferenciales, que a su vez requieren de información precisa acerca de las variables consideradas. Esta información cuantitativa

se obtiene a partir de una muestra que sea representativa de la población de estudio (Bacchini y Vázquez, 2007).

La población o universo es el conjunto de elementos que comparten una característica determinada. Esta población está formada por individuos o unidades estadísticas. Debido a que generalmente es imposible estudiar a todos los individuos de una población, se toma en cuenta sólo a un subconjunto, que se conoce como muestra. El tamaño de la muestra es el número de individuos de una parte de la población, es decir una versión pequeña de la población, que debe ser representativa para ser considerada válida (Montero, 2007).

Para este estudio se utilizó un muestreo aleatorio o probabilístico simple, que es un procedimiento donde se selecciona una determinada cantidad de elementos de la población al azar para que formen parte de la muestra, teniendo todos los elementos la misma probabilidad de ser seleccionados (Bacchini y Vázquez, 2007). Para esto, se tomaron en consideración dos requerimientos (García, 2009):

**a) Nivel de confianza:**

De acuerdo con el programa RaoSoft, para obtener un error de estimación del 5% y un intervalo de confianza del 95%, se requería de una muestra de 206 individuos. Tomando en consideración que este número fue superado, la muestra se considera válida.

**b) Representatividad de la muestra:**

Para la estimación del tamaño de la muestra se consideró el número de turistas voluntarios que visitaron la RBS para realizar sus programas de voluntariado. Entre los meses que se realizó el estudio, llegaron a la zona 441 voluntarios (Quimbita, 2015; Coello, 2016). En base a esto se aplicó la siguiente fórmula (Folgueiras, 2009):

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

en donde:

Z	Nivel de confianza	1,96
p	Variabilidad positiva	0,50
q	Variabilidad negativa	0,50
N	Universo	441
e	Error permitido	0,05
n	Tamaño de la muestra	206

Se realizaron 313 encuestas durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre del 2015. En su mayoría, las encuestas estuvieron dirigidas a voluntarios extranjeros. La encuesta fue diseñada con los siguientes objetivos:

- Conocer el perfil de los turistas de voluntariado que actualmente visitan la RBS.
- Sus percepciones con respecto a las actividades de voluntariado.
- Cómo estas actividades pueden contribuir a la sostenibilidad de la Reserva de Biosfera Sumaco.

Para esto, la encuesta se enfocó en dos aspectos, el perfil del turista voluntario y las percepciones del turista voluntario frente a la sostenibilidad de la RBS (Anexo 1).

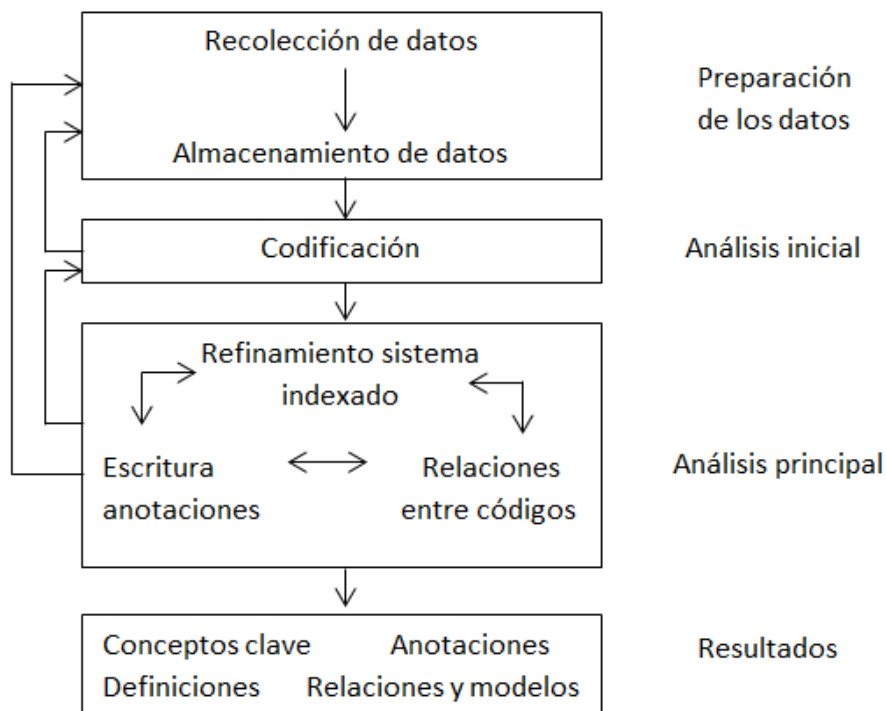
### **3.2.2. Análisis Cualitativo**

La investigación cualitativa se enfoca en analizar casos concretos en sus particularidades temporales y locales, partiendo desde las acciones y expresiones de las personas dentro de su contexto social local. En este sentido, es la más adecuada para la producción y análisis de textos, como por ejemplo entrevistas y notas tomadas en el campo (Flick, 2009).

Para el análisis cualitativo se realizaron 10 entrevistas semi-estructuradas a los actores considerados relevantes para esta investigación (Flick, 2009), tales como: funcionarios públicos, gerentes de organizaciones (empresas y fundaciones) dedicadas al turismo de voluntariado o a la investigación con voluntarios, a guías y operadores de dichas empresas y organizaciones, así como a los habitantes y líderes de las comunidades donde se realizan estas actividades. Esto se hizo con el fin de conocer diferentes puntos de vista (McIntosh y Morse, 2015) sobre temas como: la situación ambiental, social y

económica de los sitios en los cuales se trabaja con voluntarios. También para conocer cómo se desarrolla la dinámica del turismo de voluntariado en la zona, conocer los roles e importancia relativa de los actores claves en esta actividad y por último, saber cuál es la actitud e interés de las organizaciones que proveen a los voluntarios, y de las comunidades receptoras frente al turismo de voluntariado estructuradas (Anexo 2).

Las entrevistas fueron grabadas y transcritas para luego ser procesadas con un software del tipo CAQDAS (Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software), en este caso el programa de procesamiento de datos cualitativos Atlas.ti, siguiendo el proceso diagramado en el Gráfico 3 (Muñoz, 2003).



**Gráfico 3. Pasos del análisis cualitativo**  
Fuente: Ilustración propia basada en Muñoz, 2003

El análisis cualitativo se refiere a la integración, organización y recuperación de la información levantada (nivel textual), sobre todo cuando se evalúan grandes cantidades de datos, para poder establecer relaciones entre sus elementos, las que luego se representan gráficamente (nivel conceptual). En el presente estudio la base del análisis o documentos primarios, son las transcripciones de las entrevistas realizadas. La primera reducción de los datos crudos se efectúa dentro de los textos de las entrevistas, mediante la selección de fragmentos significativos para la investigación, pudiendo ser oraciones o párrafos, conocidos como citas. Las citas se conceptualizan y agrupan en base a códigos, los cuales

sirven como las unidades de análisis. Los códigos pueden ser conceptualizaciones (conceptos), resúmenes o agrupaciones de citas. Adicionalmente, se pueden añadir a los documentos, citas y códigos, una serie de anotaciones (memos) que sirven como recordatorios, explicaciones o para la anotación de hipótesis de trabajo. El siguiente paso es agrupar a los códigos en familias, lo que corresponde al primer paso del análisis conceptual. Por último, los componentes y las relaciones conceptuales que se hayan establecido entre ellos, se representan gráficamente en forma de redes. Estas redes permiten representar de forma intuitiva la información que resulta de las relaciones complejas entre los distintos componentes encontrados en la investigación. Todos los elementos mencionados se agrupan en un tipo especial de archivo informático conocido como Unidades Hermenéuticas (Muñoz, 2003).

## 4. Análisis y resultados

### 4.1. Análisis cuantitativo

#### Características de los voluntarios que visitan el Ecuador

##### a) Perfil de los voluntarios

En cuanto a la edad de los encuestados se obtuvo una distribución mayoritaria desde los 15 a 18 años, correspondientes a un 83% de la muestra, seguida por el intervalo de los 18 a 21 años correspondiente al 12% y finalmente los intervalos de los 21 a 24 años y de 24 a 27 años con un porcentaje minoritario de 4% y 1% respectivamente. Esto se debe a que la mayoría de voluntarios encuestados llegaron al país a través de organizaciones que trabajan con el segmento estudiantil. Por otro lado, en el informe de la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (STCI) (2014), no considera el rango de edad entre los 15 a 18 años, debido a que en el estudio del gobierno sólo se consideraron a profesionales con títulos. Sin embargo, hay una coincidencia en cuanto que la mayoría corresponden a jóvenes que están en una etapa de formación profesional, con el 25,8% de los voluntarios con edades entre los 18 a 25 años (Gráfico 4).

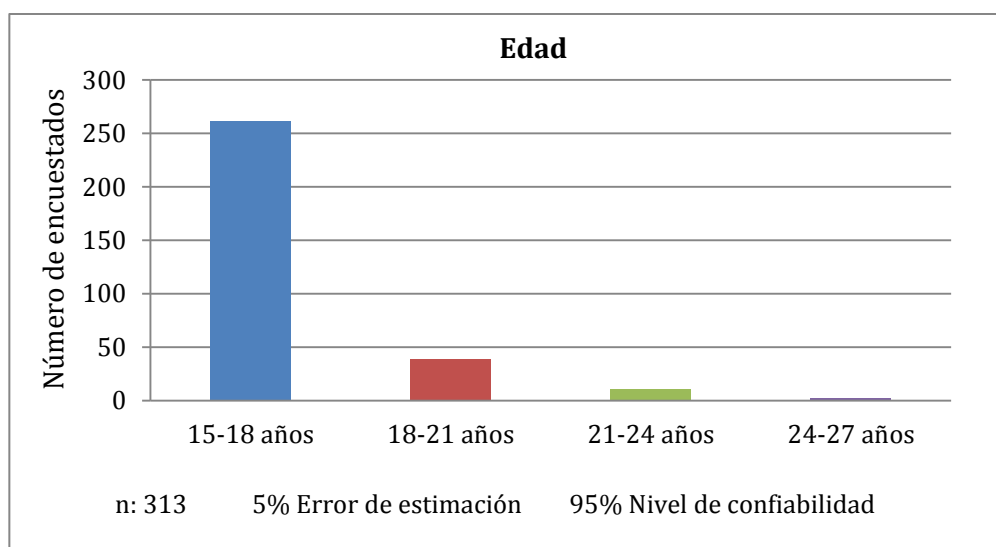
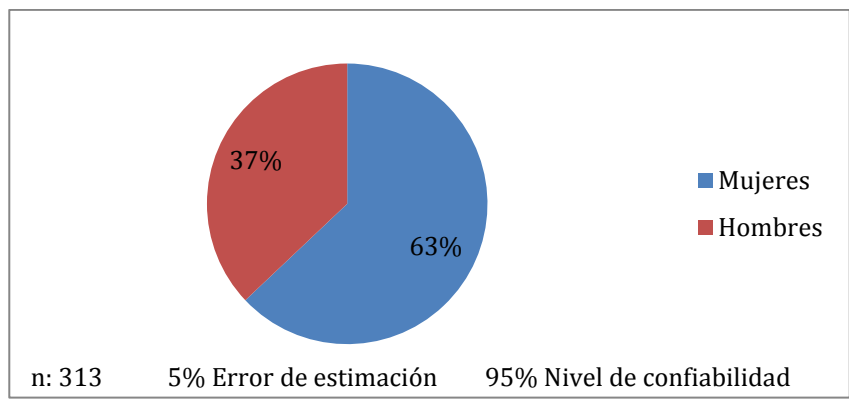


Gráfico 4. Edad

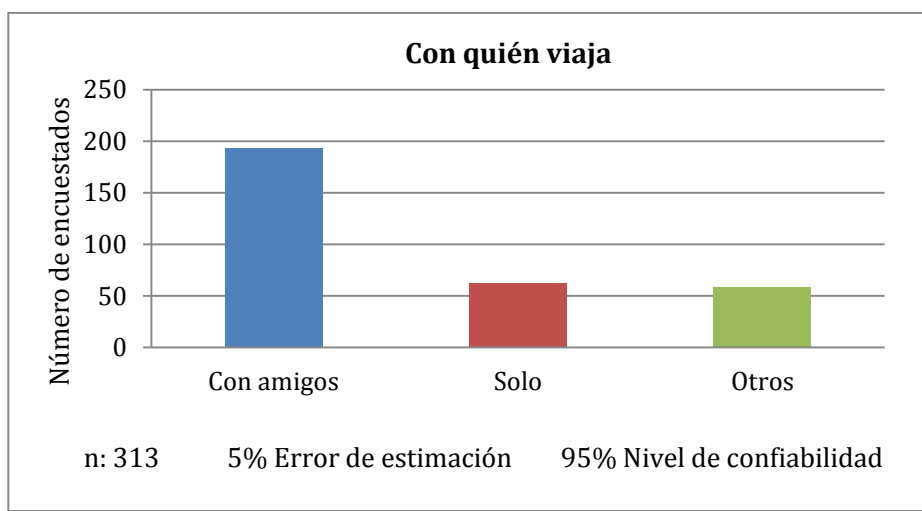
Se puede evidenciar una predominancia del género femenino con el 63%, en tanto que sólo el 37% corresponde al género masculino. Esto coincide estrechamente con el informe del gobierno, que muestra una predominancia de voluntarias femeninas con el 62%, versus el 38% que corresponde a los hombres (Gráfico 5).



**Gráfico 5. Género**

En los resultados se evidenció que el 100% de los encuestados respondieron que visitaron por primera vez las localidades. No se encontró información comparativa en el reporte del gobierno. En todo caso, esto responde al tipo de voluntarios (estudiantes) que fueron encuestados.

La mayoría de encuestados, con un 62%, viajaron con sus amigos; mientras que el 20% viaja solo y el 18% respondió a la categoría “otros”, que en este caso, correspondió a su centro de estudios o a la empresa que organizó su viaje (Gráfico 6).



**Gráfico 6. Acompañantes**

La totalidad de los encuestados fueron extranjeros, mayoritariamente de nacionalidad inglesa, correspondiente al 90% de la muestra. Seguido por los de nacionalidad estadounidense, correspondiente al el 4%. En tanto que el 6% restante corresponde a países que son parte del Reino Unido como Irlanda y Escocia, así como a otras naciones europeas: Alemania, Dinamarca e Italia. El reporte del gobierno, por otro lado, muestra una predominancia de la nacionalidad estadounidense con el 44,2%, seguida

por la surcoreana con el 20,2%, en tanto que no se mencionan a voluntarios de ningún país del Reino Unido (STCI, 2014). Esto se debe a que los voluntarios profesionales que vienen de los EEUU, lo hacen a través de convenios de cooperación, en tanto que los voluntarios británicos, que fueron la mayoría en esta investigación, son estudiantes que llegan a través de empresas privadas (Gráfico 7).

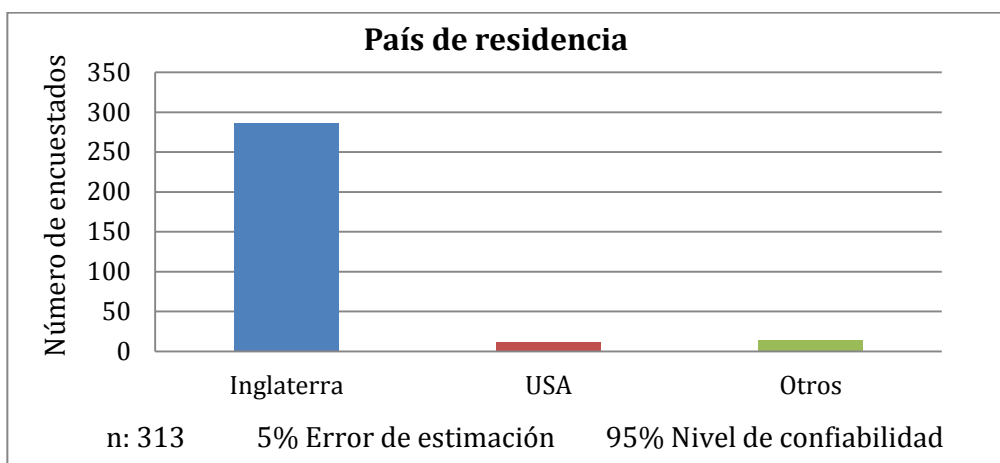


Gráfico 7. País de residencia

Se pudo evidenciar que el 78% de los encuestados tienen un nivel de estudios primarios terminados, el 9% y 7% tiene un nivel de estudios secundarios y bachillerato; mientras que solo el 6% han terminado la universidad. Nuevamente, estos resultados reflejan el segmento de mercado que buscan las empresas dedicadas al turismo de voluntariado. El informe gubernamental, por otro lado, muestra una predominancia de las ingenierías y licenciaturas, con el 59.1%, en tanto que los estudiantes universitarios y bachilleres corresponden sólo al 15.2% y 15.6%, respectivamente (STCI, 2014) (Gráfico 8).

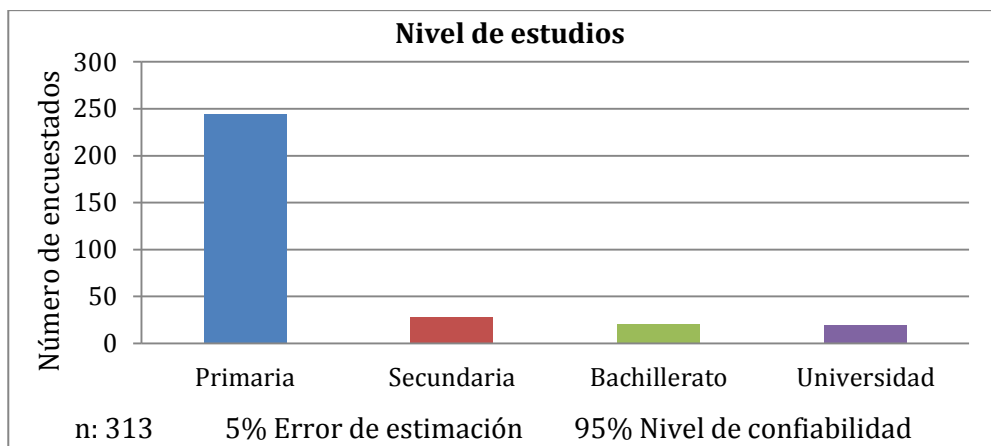


Gráfico 8. Nivel de estudios

b) Selección de los destinos de voluntariado

Los resultados evidenciaron que la fuente de información primordial fue el Internet, con un 59%. Esto fue seguido por el 23% que obtuvo información a través de amigos; un 15% respondió la categoría “otros”, que corresponde a sus sitios de estudio o mediante empresas; el 2% señaló que se enteró del lugar por fundaciones; sólo el 1% respondió por revistas y la categoría televisión tuvo 0 en su respuesta (Gráfico 9).

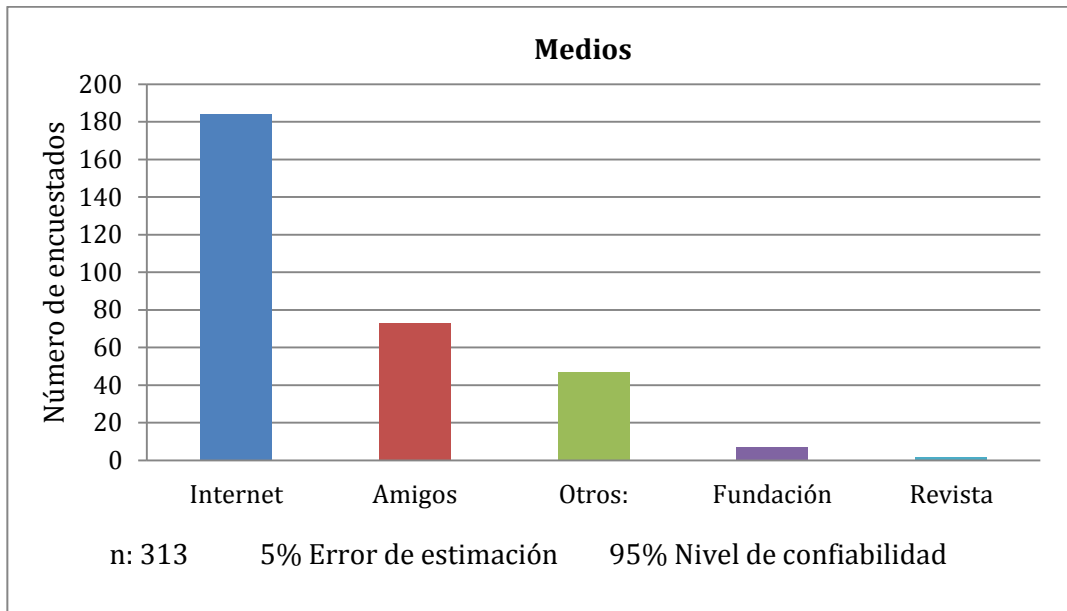
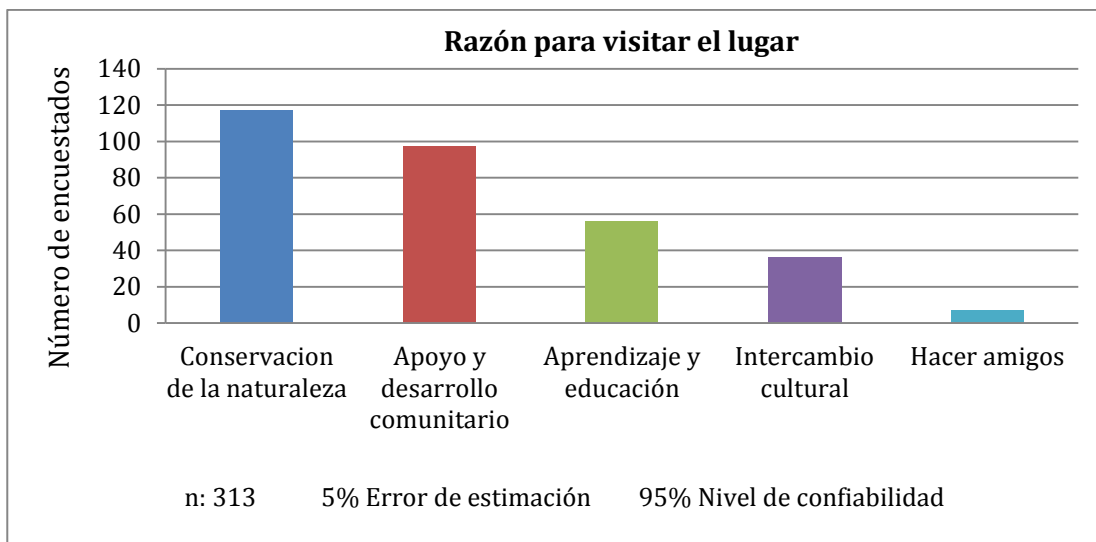


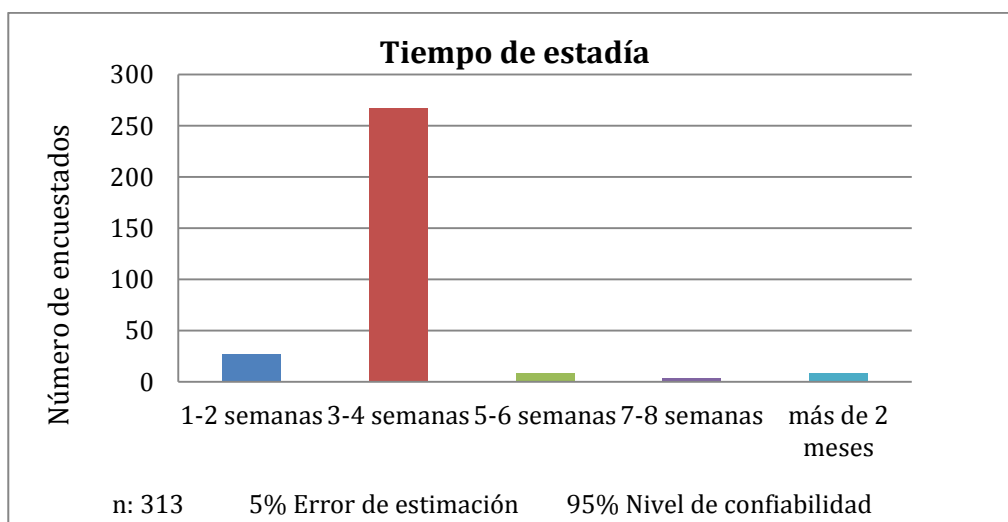
Gráfico 9. Medios para obtener la información

Para el 37% de los encuestados, la razón principal del viaje fue la conservación de la naturaleza, seguida con un 31% para brindar apoyo y desarrollo comunitario; el 18% y el 12% respondieron que su motivación principal fueron el aprendizaje y la educación, o el intercambio cultural, respectivamente. En tanto que sólo el 2% respondió que su motivación era la de hacer amigos. Estos resultados evidencian el mercadeo a jóvenes estudiantes del voluntariado de turismo como una actividad de consumo simbólico que representa un comportamiento de ayuda (Wymer y Samu, 2010). Esto se corrobora en el reporte gubernamental (STCI, 2014), donde se menciona que los voluntarios no profesionales (estudiantes universitarios y bachilleres) se involucran mayoritariamente en temas ambientales, de cultura, de educación y de desarrollo “socioproductivo” (Gráfico 10).



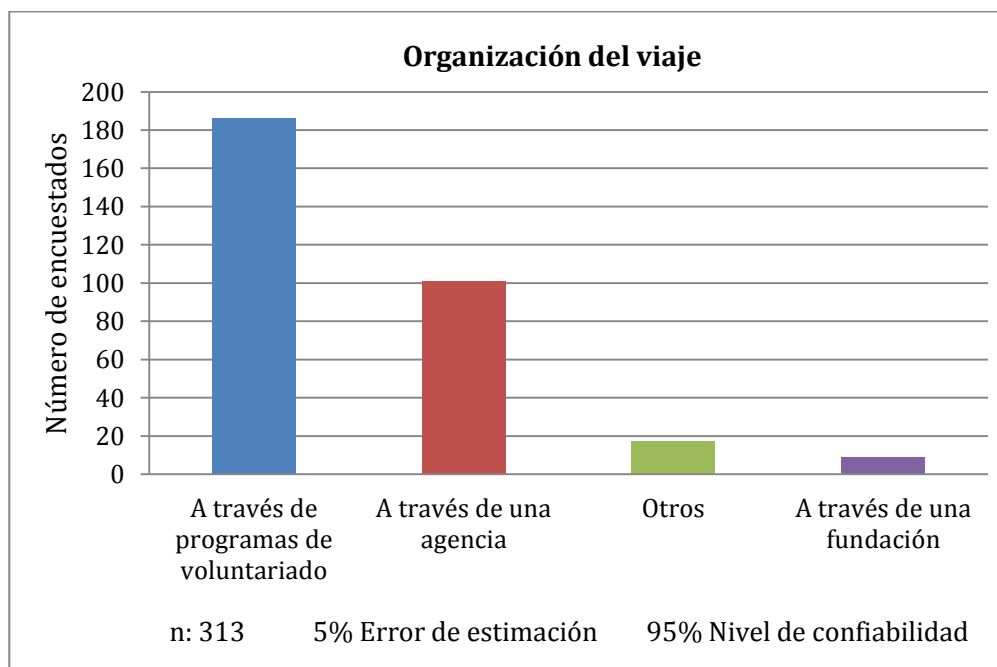
**Gráfico 10. Razón principal para visitar el lugar**

De los voluntarios encuestados, el 85% planeó permanecer en el lugar entre 3 a 4 semanas, el 9% entre 1 y 2 semanas. Y sólo el 6% restante resultó dividido entre los períodos de 5 semanas hasta más de dos meses. Esto se corresponde con el perfil del turista voluntario estudiantil, que dedica específicamente sus períodos vacaciones para realizar las actividades de voluntariado. Esta realidad se contrasta con los resultados del informe de cooperación internacional 2011-2013, que muestra un promedio de estadía de todos los voluntarios de 16 meses. Nuevamente, esto se debe a que los voluntarios profesionales cuentan con mayor experiencia y conocimientos, por lo que el país valora más su estadía. Es así que el voluntariado de largo plazo fue 4.2 veces superior al de corto plazo en el período 2011-2013 (STCI, 2014) (Gráfico 11).



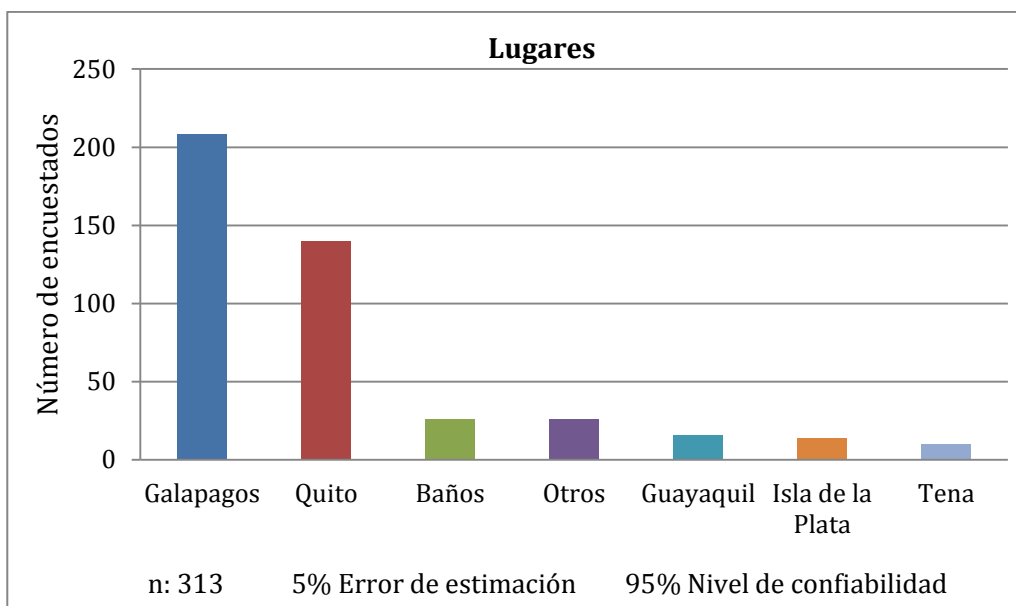
**Gráfico 11. Tiempo de estadía planificado**

Al igual que los voluntarios profesionales, cuyas visitas son coordinadas por alguna de las 33 entidades internacionales que desarrollan acciones, proyectos y estudios en el país (STCI, 2014), entre los encuestados en este estudio, el 59% de los encuestados dijo que organizó su viaje a través de programas de voluntariado. Por otro lado, el 32% lo hizo a través de una agencia de viajes; en tanto que sólo el 3% respondió que lo realizó a través de una fundación. El 6% restante respondió en la categoría “otros”, que en este caso fueron *El Nomad*, que es una agencia de viajes europea, y *Camps International*, que es una empresa inglesa. Cabe resaltar que ninguno de los encuestados organizó su viaje directamente con representantes de las comunidades y/o lugares a visitar (Gráfico 12).



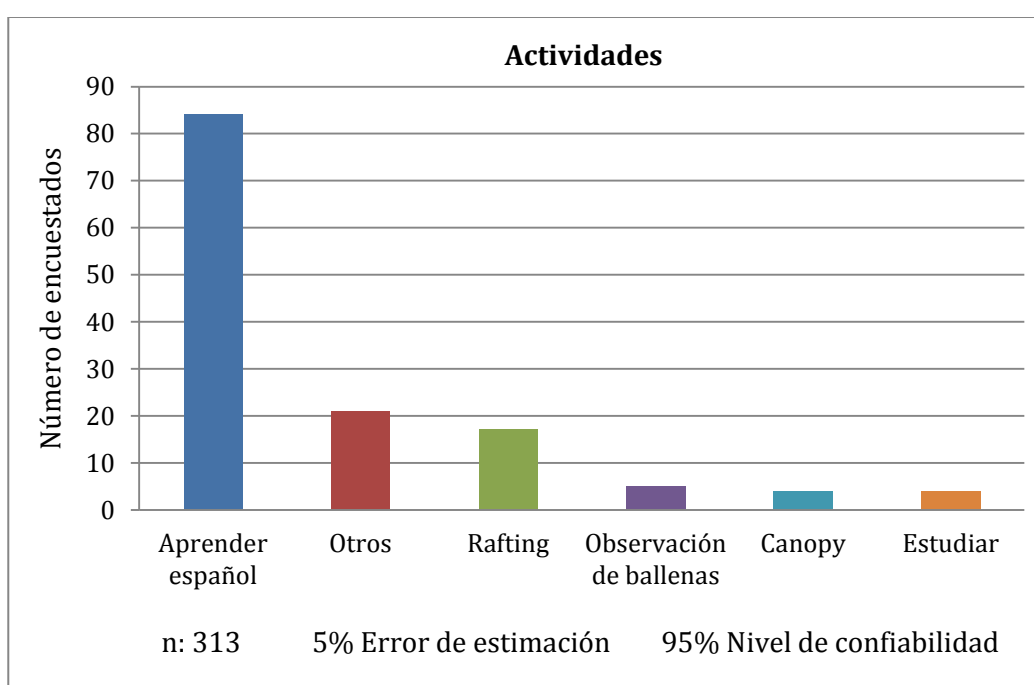
**Gráfico 12. Organización del viaje**

En el presente estudio se pudo evidenciar que los voluntarios planearon dedicar tiempo adicional para visitar atractivos turísticos del país. Durante la encuesta, se les pidió que mencionaran tres lugares adicionales que habían visitado o planeaban visitar. El 47% de las respuestas mencionó a las Galápagos, seguidas con un 32% por Quito; el 6% por Baños, el 4% Guayaquil, el 3% y 2% correspondieron a la Isla de la Plata y a la ciudad de Tena respectivamente; mientras que el 6% restante mencionó a otros lugares como playas y ciudades como Mindo, Otavalo o Ayampe. Esto muestra que el turismo de voluntariado estudiantil, forma parte también de otras formas de turismo en el Ecuador (Gráfico 13).



**Gráfico 13. Sitios turísticos visitados fuera del lugar de voluntariado**

Los encuestados mencionaron que además de visitar lugares turísticos fuera de su sitio de voluntariado tuvieron interés en realizar varias actividades adicionales, el 62% señaló el aprender español, el 13% mencionó la práctica de deportes de aventura como rafting, y el 25% restante se dividió en intereses variados como son la observación de ballenas, estudios de diferente tipo, y otros deportes de aventura como son canopy y hiking, entre los principales (Gráfico 14).



**Gráfico 14. Actividades adicionales realizadas**

c) Evaluación de las experiencias y nivel de satisfacción

En los resultados de la encuesta se evidenció que la mayoría de los visitantes evaluaron positivamente sus experiencias de voluntariado: el 58% de los encuestados estuvo muy satisfecho con las actividades realizadas y el 30% está medianamente satisfecho; mientras que sólo el 3% dijo estar poco satisfecho. Por otro lado, es importante mencionar que hay áreas donde se podría mejorar, puesto que sólo un 9% respondió estar completamente satisfecho con las experiencias (Gráfico 15).

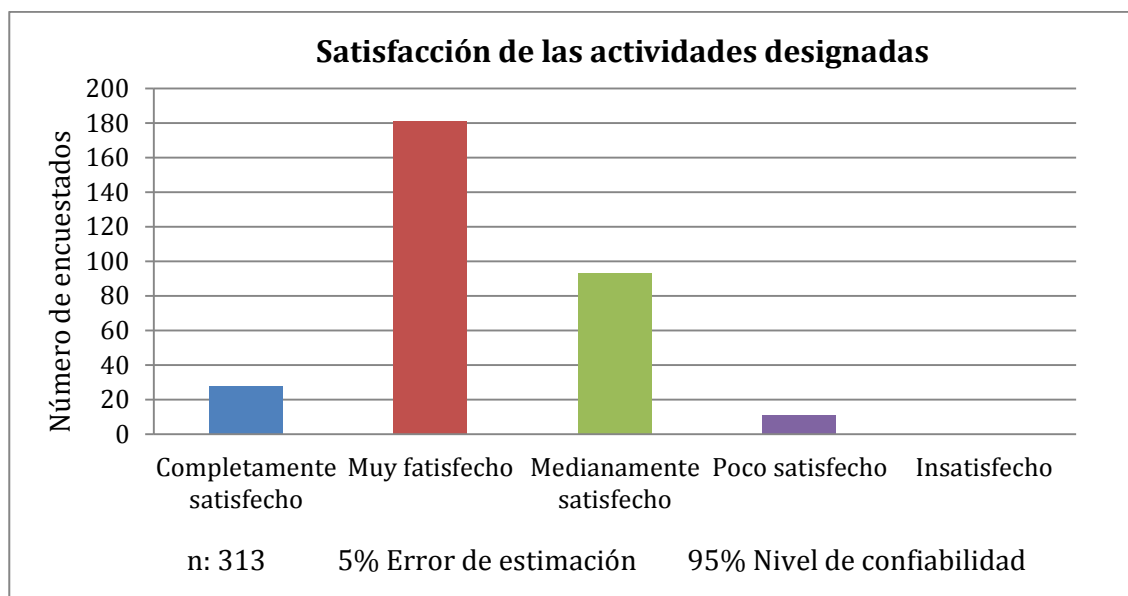


Gráfico 15. Satisfacción de las actividades designadas

De igual manera, según los resultados obtenidos, el 75% de los encuestados consideró justo el precio que pagó por las actividades y la acomodación recibida. En tanto que una minoría lo consideró inapropiado, curiosamente, con resultados opuestos, porque el 13% respondió que fue costoso y el 12% lo estimó barato (Gráfico 16).

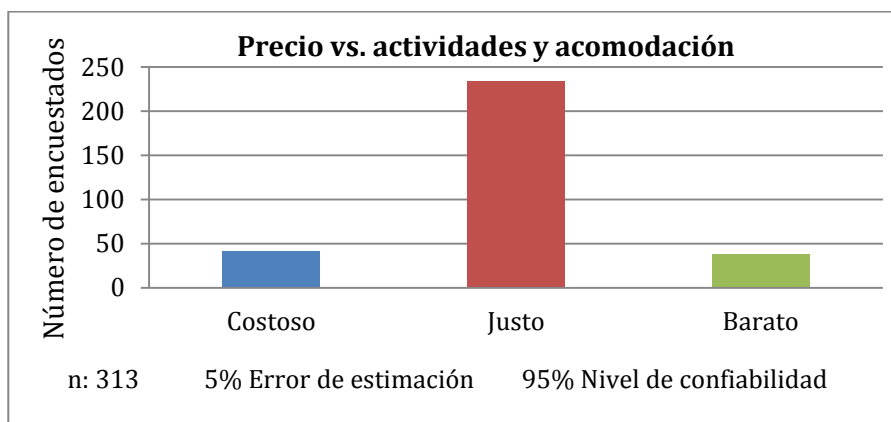
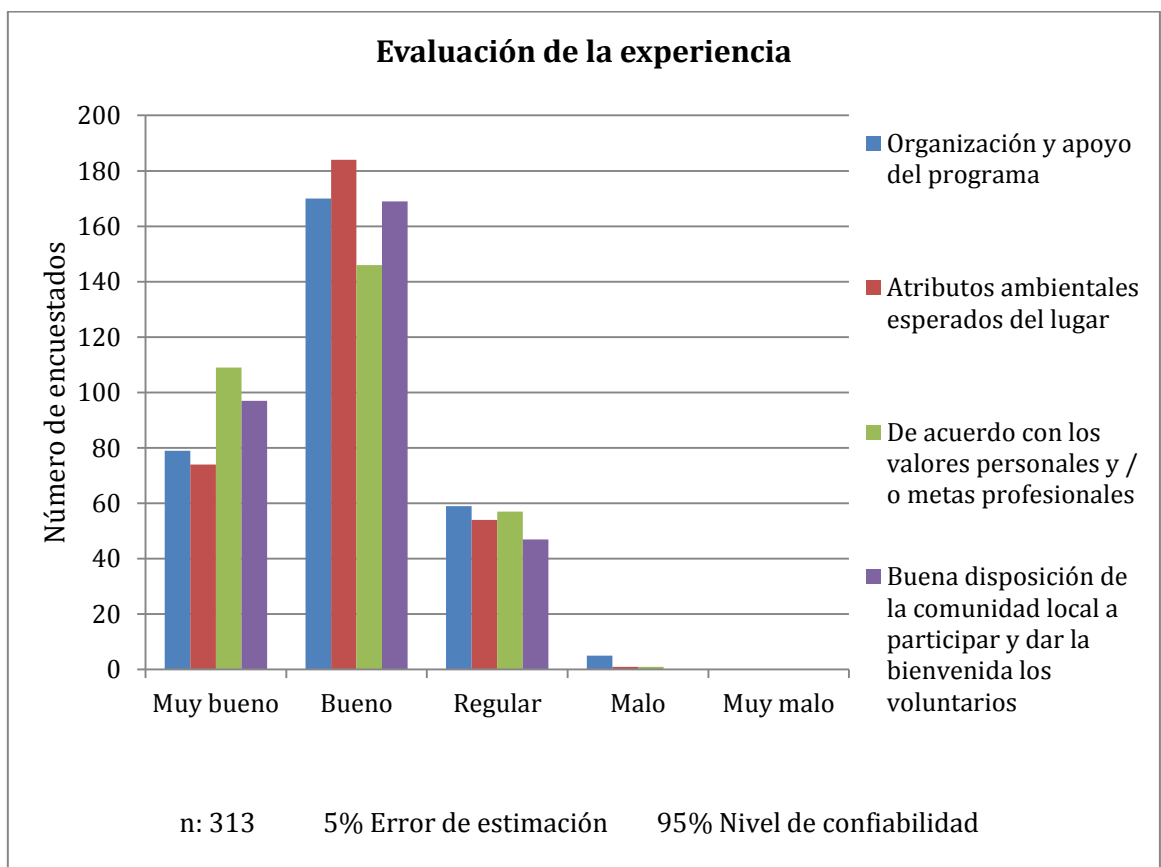


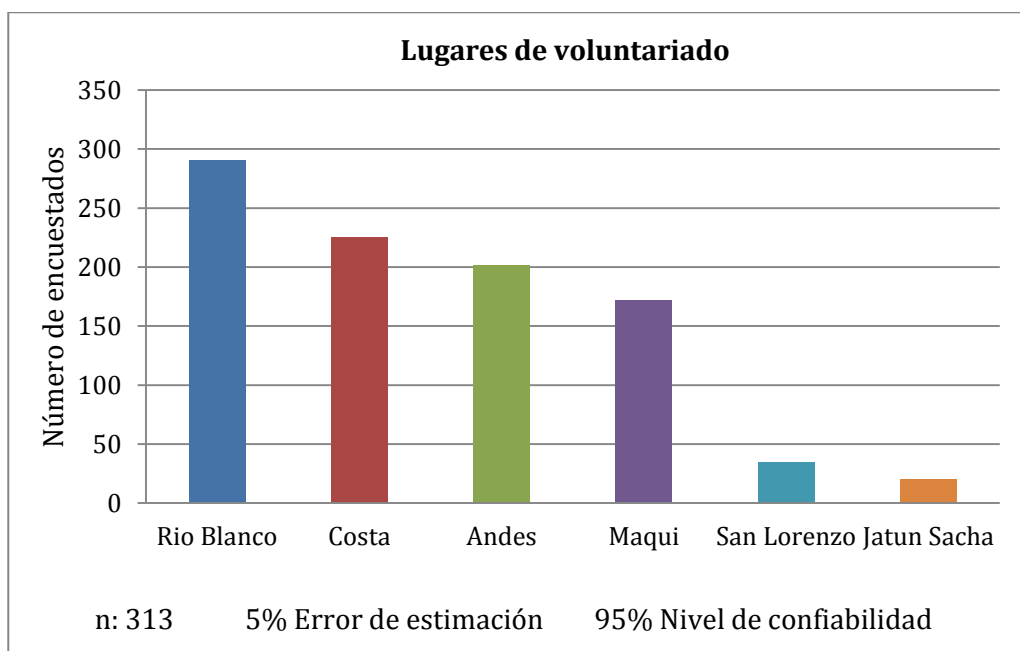
Gráfico 16. Precio vs. Actividades y acomodación

Los resultados obtenidos muestran que para los diferentes parámetros evaluados, los voluntarios evaluaron de forma muy positiva a la experiencia: En cuanto a la organización y el apoyo del programa, el 54% de los encuestados considera que fue bueno, el 25% cree que fue muy bueno, el 19% regular y el 2% lo considera malo. Con relación a los atributos ambientales esperados del lugar, el 59% de los encuestados consideran que es bueno (la mejor evaluación), el 24% muy bueno y el 17% cree que es regular. En cuanto a la concordancia con los valores personales y/o metas profesionales, el 47% de los encuestados considera bueno, el 35% cree que es muy bueno y el 18% lo considera como que estuvo regular. Finalmente, hay una muy buena percepción acerca de la disposición de la comunidad local para participar y dar la bienvenida a los voluntarios con el 54% en el segmento bueno y el 31% lo considera muy bueno y el 15% cree que fue regular. Esto quiere decir que si sumamos las evaluaciones positivas (muy bueno y bueno), tenemos una aceptación del 79%, 83%, 82% y 85% para cada parámetro. Los resultados para malo fueron muy bajos y para muy malo fueron de 0 (Gráfico 17).



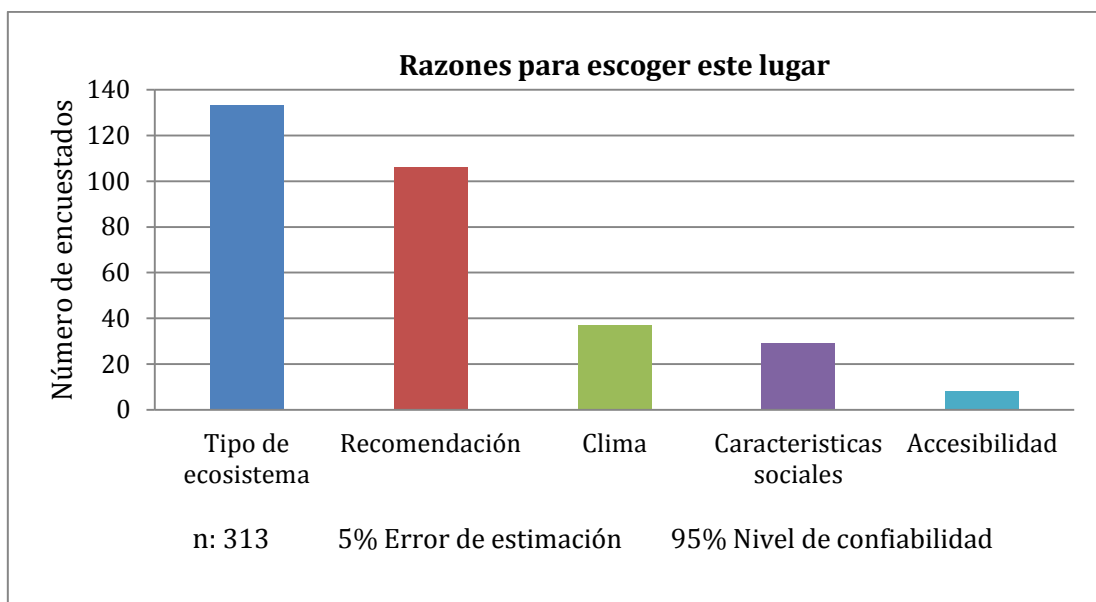
**Gráfico 17. Evaluación de la experiencia**

Los resultados mostraron que el 31% de encuestados hizo su voluntariado en la comunidad de Rio Blanco, el 24% en la Costa, 21% en los Andes, 18% en Maqui, el 4% en la comunidad de San Lorenzo y el 2% en la Estación Biológica Jatun Sacha. Estos resultados se explican porque la mayoría de los voluntarios encuestados fueron provistos por su organización anfitriona (*Camps International*), con un programa de visitas a localidades específicas en las tres regiones del Ecuador y con trabajos en cada una de éstas. Cabe mencionar que el 99% de los encuestados realizaron su programa de voluntariado en al menos una de las tres áreas de estudio (Gráfico 18).



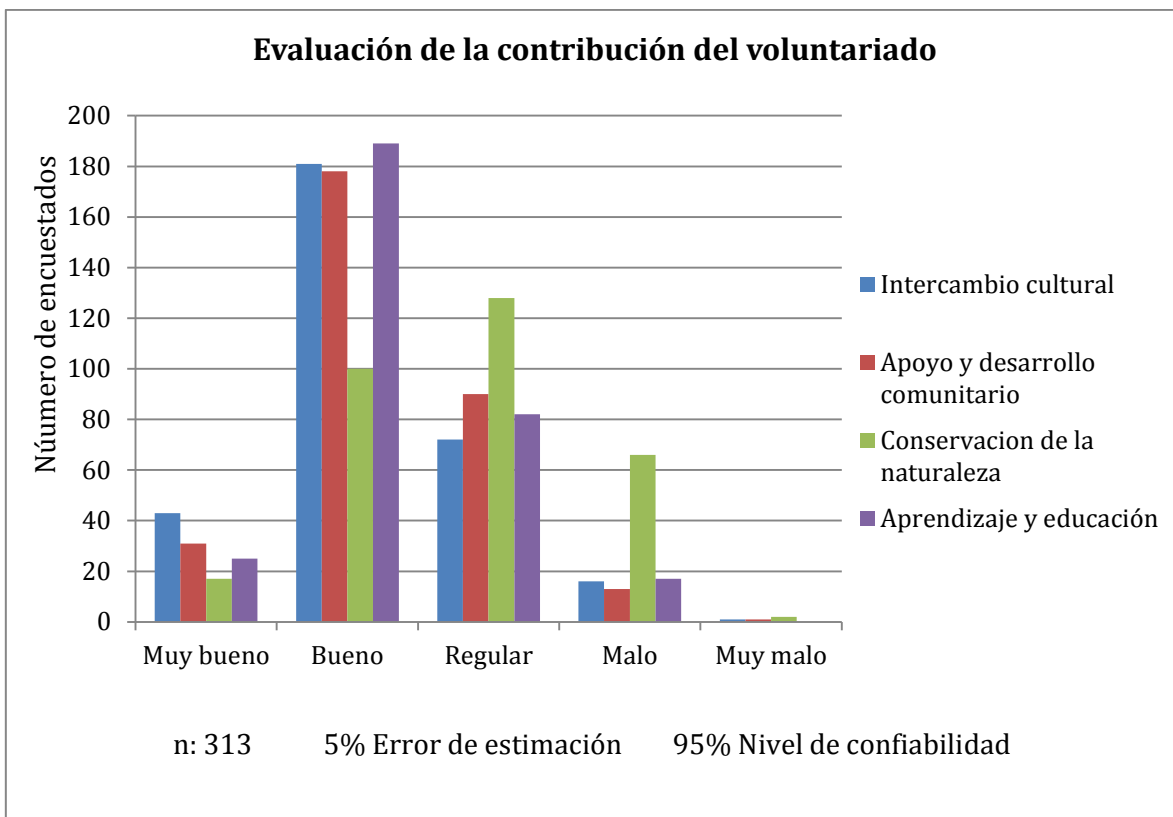
**Gráfico 18. Lugares de voluntariado**

Según los resultados obtenidos, el 42% de los encuestados considera que el tipo de ecosistema es el principal motivo para escoger el lugar en donde hacer el voluntariado, seguido por recomendación con 34%, características sociales con 9% y con 3% a la accesibilidad. Esto tiene concordancia con las motivaciones ambientales para colaborar con la conservación (ver Gráfico 10), pero también con sus motivaciones turísticas para conocer la selva amazónica (Gráfico 19).



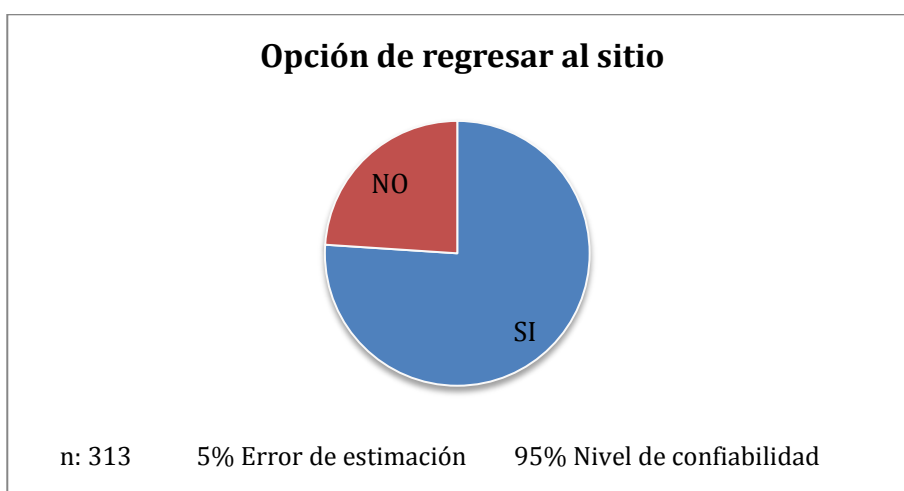
**Gráfico 19. Razones para escoger el lugar**

La percepción de los voluntarios sobre su contribución fue positiva. El 58% de la muestra considera que hay un buen intercambio cultural, seguido por el 23% que cree que es regular, un 5% lo considera malo; mientras que un 14% dice ser muy bueno. El 57% considera que el voluntariado apoya al desarrollo comunitario, seguido de un 29% que cree que el apoyo es regular, un 10% que lo cataloga como muy bueno y un 4% que dice que ser malo. En cuanto a la conservación de la naturaleza, el 41% de los encuestados consideran que es regular, seguido de un 32% que lo considera bueno, un 21% que dice que es malo y sólo un 5% muy bueno. El 60% de los turistas voluntarios encuestados consideran que es bueno el aprendizaje y educación, seguido de un 26% que piensa que es regular, el 8% cree que es muy bueno; mientras que el 5% lo considera malo. Esto evidencia una preocupación por la efectividad del voluntariado para promover la conservación de la naturaleza, con un valor para la categoría “malo” que es más del doble que para los demás parámetros (Gráfico 20).



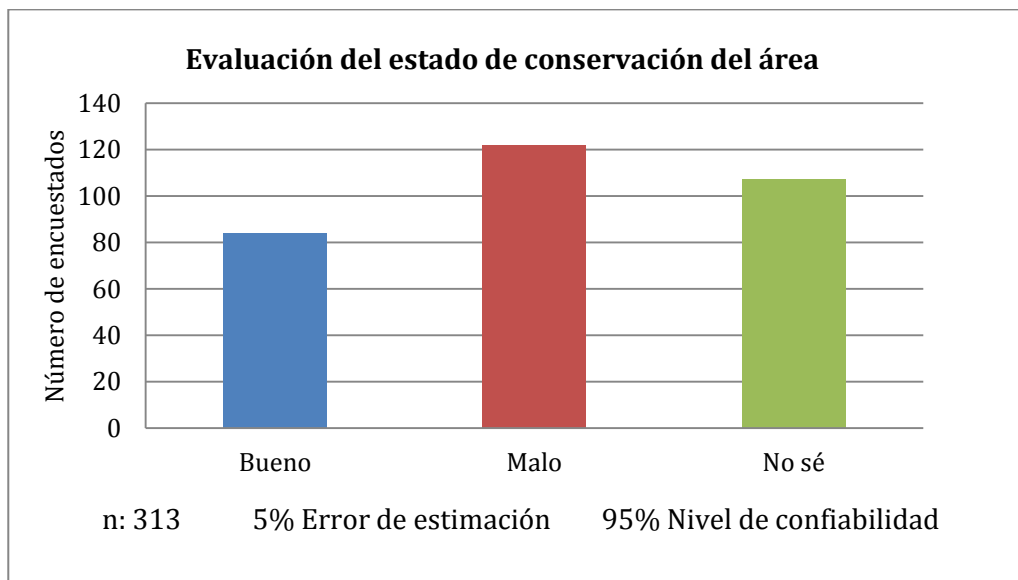
**Gráfico 20. Evaluación de la contribución del voluntariado**

El 76% de los encuestados respondió que si le gustaría regresar a este lugar, mientras que el 24% dijo que no. Esto se puede explicar porque los visitantes son jóvenes que están buscando aprendizaje y no necesariamente orientar su vida en la contribución para una comunidad o país en particular. Esta es una diferencia esperada con los voluntarios profesionales, los cuales permanecen en el país por más tiempo y con una participación más intensa (STCI, 2014) (Gráfico 21).



**Gráfico 21. Opción de regresar al sitio**

De los resultados obtenidos el 39% considera que el estado de conservación es malo, seguido por 34% que respondieron que no saben y un 27% que cree es esta bien. Esto muestra una percepción negativa acerca de un tema que como se ha mencionado anteriormente (ver Gráfico 10), es muy importante para los voluntarios (Gráfico 22).



**Gráfico 22. Estado de conservación del área**

De entre los encuestados, solamente 23 escribieron sugerencias para apoyar la conservación de la naturaleza y el desarrollo comunitario dentro de las actividades realizadas en el voluntariado.

De entre éstos, la mayoría mencionó que sería conveniente enfocarse más en actividades de conservación, tanto en el trabajo mismo de voluntariado, como en procesos de educación tanto para los voluntarios como para las comunidades. Por otro lado, algunos voluntarios mencionaron que sería ventajoso enseñar el idioma inglés a las comunidades. El resto de las sugerencias tuvieron que ver con la organización del trabajo, en cuanto a más horas y más actividades con las comunidades, así como con la creación de actividades de apoyo a la fauna doméstica y a la reducción de la basura que producen los voluntarios y las comunidades.

## 4.2. Análisis cualitativo

### 4.2.1. Aspectos ambientales

Como se puede observar en el Gráfico 23, la familia aspectos ambientales contiene diez códigos, entre los cuales se destaca la educación ambiental, por ser la promotora de mejoras ambientales, como la conservación y la reforestación, y al mismo tiempo es el nexo de operación entre los operadores del turismo de voluntariado y las comunidades, a través de los proyectos desarrollados en ellas. En este sentido previene impactos ambientales negativos como la contaminación y la deforestación.

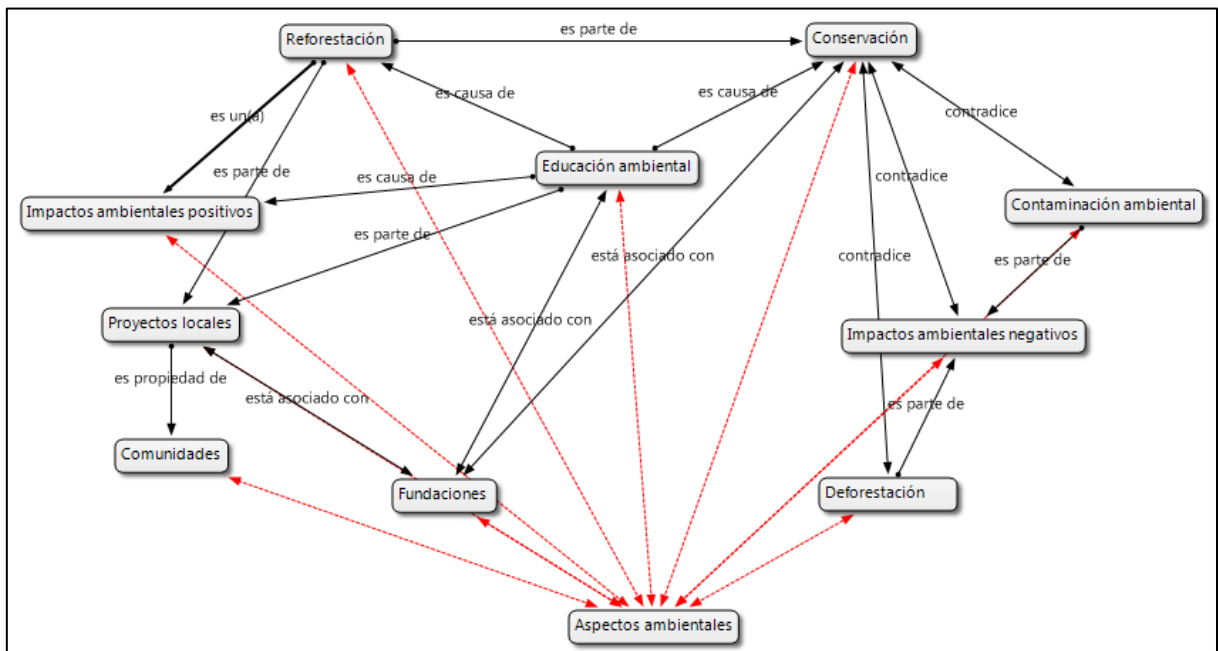


Gráfico 23. Aspectos ambientales

### Comunidades

En cuanto al aspecto ambiental, existe un enfoque desde algunos actores clave para generar un mejor aprovechamiento de recursos como eje de trabajo con los turistas de voluntariado y con los turistas en general. Por otro lado, se evidencia que no todos los miembros de las comunidades tienen a la conservación como su interés principal.

*“Nosotros trabajamos en algunos ejes como comunidad, entonces muchísimo lo que es el tema de conservación, lo que se trata es un poco de direccionar un poco a la gente de la comunidad para que puedan aprovechar de la mejor forma los recursos que tenemos” (AC9).*

*“Estamos creando conciencia , siendo ésta una de las tareas más fuertes en la comunidad y de ahí mismo sale algo negativo, que es el hecho de que no todos se involucran, no de todos es el mismo interés” (AC1).*

## **Conservación**

Específicamente en al aspecto de conservación, entre las comunidades se aprecia la necesidad de mantener viveros y espacios forestales para el turismo, incluyendo al de voluntariado. Por otro lado, las ONGs utilizan a la conservación como atractivo para atraer a los turistas y voluntarios y de este modo asegurar la continuidad de sus actividades.

*“Acá lo que se vende es la investigación, la conservación, botánica y como somos una ONG no tenemos ayuda del gobierno así que vivimos de los visitantes, de lo que pagan los voluntarios para trabajar. También trabajamos con una comunidad de por aquí para tratar de eliminar la tala y la venta de cacao porque la venta de cacao es muy buena pero hay que enfocarnos que esto es Amazonía, es selva porque al ritmo que vamos esto en 30 años vamos a estar llenos de cemento en todo lado” (AC3).*

*“Tenemos programas de conservación, tenemos los viveros con árboles frutales, medicinales, que también son insertados allá en sus chacras. Y también tenemos la parte en si con turismo, que es conservar las áreas de bosque que están intactas ahí, y las otras áreas que son áreas de aprovechamiento, entonces cada familia tiene sus áreas definidas, donde tienen que hacer sus cultivos. Aparte de eso cada familia tiene sus áreas de bosque, sus 16 ha de bosque, porque es un territorio comunal no es individual. También la agricultura es cambiante para no dañar el suelo, si hoy cultivo aquí en 5 años cultivo allá” (AC9).*

## **Contaminación ambiental**

Con respecto a la contaminación ambiental, hay percepciones distintas, desde el gobierno seccional se percibe que el turismo puede ser una fuente de contaminación en la Amazonía. Pero desde la percepción de las comunidades locales, las actividades extractivas como la minería es un tema de mayor preocupación.

*“El turismo es uno de los mayores contaminantes de la Amazonia” (AC5).*

*“En Rio Blanco de hecho, se ha logrado tener una relación bastante buena, pero hay cosas que estamos viendo ahora, como por ejemplo que la minería está afectando bastante la zona” (AC1).*

## **Deforestación**

Tanto las operadoras como las comunidades con las que trabajan son conscientes del problema de la deforestación, por lo que continúan su labor conjunta y de

planificación. Por otro lado, los recursos no permiten una protección completa y hay varias comunidades que no cooperan y continúan talando bosques aledaños.

*“El cambio que se ha generado en los últimos 3 años en cuestión de cómo luce el lugar, es que hay mucha deforestación, pero nosotros seguimos trabajando con ellos y en este momento estamos realizando un plan para ayudar a proteger la selva” (AC1).*

*“Es muy difícil controlar porque tenemos comunidades en todo lado y no tenemos tanto personal para controlar todo, todo el tiempo, entonces si nos descuidamos unos quince días, nos comienzan a talar los árboles” (AC3).*

## **Educación ambiental**

Tanto desde la perspectiva de las operadoras como de las ONGs que hacen turismo de voluntariado, el énfasis de la educación ambiental es la generación de conciencia en las comunidades sobre la importancia de proteger los bosques locales.

*“Entonces nosotros empezamos a trabajar con Río Blanco por esta fase, en la que nosotros queremos ayudar a preservar la selva, no estamos buscando destruirla, sino más bien, trabajar para crear conciencia en la base de la protección y conservación de su propia área” (AC1).*

*“Entonces intentamos inculcar a la gente que acá tratamos de mantener los pulmones del planeta, tratar de conservar el bosque” (AC3).*

## **Fundaciones**

Las fundaciones (ONGs) fueron las primeras en iniciar los esfuerzos de conservación y educación ambiental particulares, en especial en colaboración con comunidades, lo que sentaría las bases para el turismo de voluntariado.

*“La reserva fue la primera creada en el año 85, estamos hablando de más o menos 30 años. La primera que fue creada aquí en la amazonia. De acuerdo a lo que es investigación, educación ambiental y desarrollo de las comunidades es la primera en el Ecuador desde el año 1980 antes de que se creara como fundación. El fundador de este proyecto es el creador del centro de conservación de plantas amazónicas, también del bosque Ishpingo donde tenemos los 5 bloques diferenciados en medicinales, ornamentales, frutales, alucinógenas, maderables y el orquideario natural” (AC3).*

*“Nosotros para comenzar no sólo fue gestión de la comunidad sino que tuvimos un apoyo muy grande del exterior de una fundacion, esta fundación nos ayudó con una voluntaria que estaba al pendiente de nosotras, nos supo ayudar con el 50% en todo ámbito” (AC6).*

## **Impactos ambientales negativos**

Los entrevistados no mencionaron impactos ambientales negativos provenientes del turismo de voluntariado. Por otro lado, si se perciben impactos ambientales negativos del turismo en general y también de las actividades extractivas de los habitantes locales.

*“En el tema ambiental hay muchos impactos negativos ya que genera mucha basura, los guías para enseñarte el árbol de la sangre de drago cortan el árbol y le dañan” (AC5).*

*“Aquí solo lo que es la estación son 2275 ha., es muy difícil controlar porque tenemos comunidades en todo lado y no tenemos tanto personal para controlar todo, todo el tiempo, entonces si nos descuidamos unos 15 días nos comienzan a talar los árboles. También tenemos el río y hay peces, nos descuidamos un poco y ya utilizaron barbasco, recientemente teníamos en la laguna 7 caimanes y ahora tengo 2, por culpa del barbasco” (AC3).*

## **Impactos ambientales positivos**

Se mencionaron reiteradamente los impactos ambientales positivos provenientes del turismo de voluntariado. En general, éstos tienen que ver con la reforestación, el desarrollo de actividades percibidas como sostenibles y el mantenimiento de la cobertura vegetal.

*“Tiene un impacto positivo ya que los voluntarios ayudan al medio ambiente porque siembran y ayudan a reforestar varias zonas, además que les ayudan a tener una mejor calidad de vida a la gente de las comunidades” (AC10).*

*“El voluntariado viene a incentivar todo lo que es orgánico, desarrollo sostenible sin el daño a la naturaleza, entonces el impacto es positivo” (AC3).*

*“Positivo es que a lo largo de estos 30 años, se ha logrado mantener bosque primario y secundario, si es que no habría existido la intervención de la organización, ya no habría bosque porque por ejemplo alado de la reserva ya son pastizales y se les ha dado otros usos y no se ha hecho reforestación. Entonces con las comunidades también se ha incentivado a eso y a que no hagan caza ilegal, que hagan criaderos para que ellos mismos pueda comer pero no que se vayan al tráfico ilegal de especies que hay bastante en la amazonia especialmente” (AC4).*

## **Proyectos locales**

Una de las principales funciones del turismo de voluntariado es contribuir con los proyectos locales. Éstos tienen que ver con temas directamente relacionados con la conservación, como por ejemplo plantaciones, reforestación y ayuda en la señalización de senderos. Pero también con obras de infraestructura comunitaria.

*“Tenemos varios proyectos en donde los voluntarios vienen a sembrar plantas en las chacras, a limpiar la comunidad, a construir si tenemos algo en construcción, arreglar senderos, a cargar piedras en eso básicamente nos ayudan los voluntarios” (AC8).*

*“Lo que hacemos nosotros es a medida de los proyectos que se avanza, por ejemplo Ñucanchi Kausay es una comunidad recién creada tiene unos 20 años y consta con 200 personas las cuales ellos tienen su desarrollo sostenible, tienen su propio sendero auto guiado y tienen un museo de trampas ancestrales y se dedican a eso. Entonces lo que nosotros tratamos de ayudarles en lo que ellos crearon por ejemplo en el sendero, con fichas, determinación de árboles, con nombres en quichua, en español y en inglés para que se vaya mejorando y sea sostenible para ellos y no se dediquen a la tala de árboles, a la cosecha del cacao y a poner pasto para tener animales” (AC3).*

## **Reforestación**

Como se mencionó anteriormente, entre los proyectos locales orientados a la conservación, aquellos que tienen mayor relevancia son los enfocados en el cultivo de flora nativa y en la reforestación.

*“Tenemos algunos proyectos básicamente es reforestación, trabajo con las comunidades locales, el centro de conservación de plantas amazónicas que es el CCPA, la granja orgánica que ahora lo estamos impulsando más para que sea de auto sostenimiento tanto para la reserva y talvez en el futuro si todo va bien hasta para poder generar un ingreso de eso” (AC4).*

### **4.2.2. Aspectos económicos**

La familia aspectos económicos (Gráfico 24) agrupa a nueve códigos, donde se evidencia que para las comunidades el turismo de voluntariado es una fuente de beneficios económicos, ya sea a través de la generación de fuentes de empleo o de turismo tanto nacional como extranjero. Un elemento importante es la cultura local, que puede afectar al uso de estos beneficios y la relación con las empresas. Por otro lado, cabe destacar que el financiamiento de las actividades de voluntariado es una carga compartida entre las empresas y las comunidades, en ausencia de apoyo estatal.

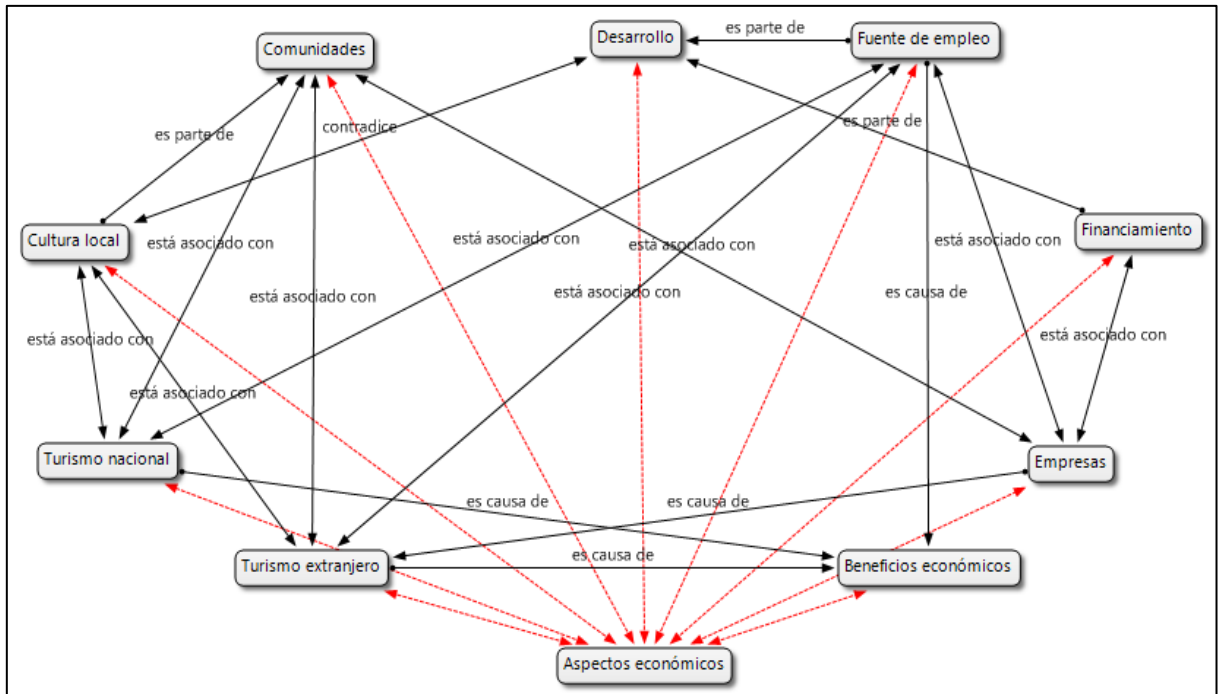


Gráfico 24. Aspectos económicos

### Beneficios económicos

A nivel de las comunidades, se pretende que los beneficios obtenidos del turismo de voluntariado sean accesibles para todos los pobladores. Por otro lado, las ONGs ven en esta actividad una fuente de ingresos que les permite continuar con sus actividades.

*“Lo que se trató que los ingresos que generan el turismo comunitario y el voluntariado se inviertan de la mejor manera, tratar de organizar al grupo comunitario para que sea beneficioso para todos” (AC9).*

*“como somos una ONG no tenemos ayuda del gobierno así que vivimos de los visitantes, de lo que pagan los voluntarios para trabajar” (AC3).*

### Comunidades

A nivel de las comunidades, si bien se pretende que los beneficios obtenidos del turismo de voluntariado sean accesibles a todos, se evidencia que hace falta una mejor administración interna de los fondos obtenidos, de modo que estos puedan generar un mayor bienestar a largo plazo. Adicionalmente, la falta de apoyo gubernamental y seguimiento, determinan que para las comunidades, los proyectos en sí mismos tengan menor importancia que los ingresos por el hospedaje de los turistas de voluntariado. En otras palabras, que mientras más voluntarios haya es mejor, sin importar las actividades que realicen.

*“Yo he visto algunas comunidades que hacen turismo comunitario y voluntariado, ninguna está enfocada en el tema de un mejoramiento de la comunidad, ya que el tema organizacional está mal planteado. Yo soy el presidente de la comunidad, no tengo nada de conocimiento del tema de administración de empresas y es un motivo para que fracase una empresa, porque ingresa dinero y después se comienzan a repartir u organizan una fiesta y se acabó el dinero” (AC5).*

*“Tercer efecto negativo del voluntariado es que si no tenemos una plataforma estructurada con soporte del gobierno para que puedan financiarse cierto tipo de programas, es difícil que una persona que está viniendo a involucrarse a una comunidad indígena o una zona rural para desarrollar algo lo pueda hacer 100% gratuita, entonces cuando vienen voluntarios y ellos tienen que pagar para cubrir su alojamiento y su alimentación simplemente lo que estamos acostumbrándoles a las comunidades es que el enfoque del proyecto no sea lo más importante, sino tener voluntarios para que tengan más dinero (AC2).*

## **Cultura local**

Como se mencionó para el código anterior, se evidencia que la cultura local puede llevar a un mal manejo de los fondos que ingresan a las comunidades, lo que resulta en un desperdicio de fondos que de otra manera pudieran contribuir a su desarrollo, no a fomentar vicios.

*“A esta gente solo le interesa el trago y el cigarrillo, todo su sueldo se va en eso” (AC10).*

## **Desarrollo**

A nivel de los pobladores locales, el desarrollo se percibe únicamente como crecimiento económico y crecimiento urbano, esto dificulta enormemente la implementación de proyectos orientados en los principios del desarrollo sostenible y la conservación.

*“La gente, sobre todo la que vive en el oriente, nativos del oriente tienen una percepción diferente del desarrollo. Para ellos, tener lo de la ciudad significa desarrollo. Entonces trabajar en una base en la que nosotros podemos enseñar y apreciar los recursos nativos de la zona es bastante difícil, porque la mentalidad de las personas de su desarrollo es lo que hay en la ciudad, tener cemento, concreto, talar los árboles.” (AC1).*

## **Empresas**

Para las empresas el turismo de voluntariado es primariamente un negocio, por lo que existe una percepción de que no les interesa el bienestar de las comunidades. Aunque hay empresas que tratan que esta mentalidad cambie y las comunidades accedan a trabajar para su propio beneficio, todavía permanecen los recelos, especialmente cuando los dueños

de las empresas son extranjeros, debido a los malos antecedentes que en este caso, son una barrera que debe superarse si se espera lograr confianza.

*“El voluntariado es un negocio, ya que lo cobrado por las agencias para el voluntariado no viene a las comunidades, ya que a ellos sólo les ofrecen construirles casas o áreas y nada más. Estas empresas traen a los turistas ya que se vende sólo el lugar por sus atractivos” (AC10).*

*“Entonces hay muchos efectos negativos pero por falta de soporte, de inversión pública y privada porque a las empresas no les interesa” (AC2).*

*“Tomando en cuenta que el dueño de la empresa es extranjero, es hasta más difícil porque han habido casos en que vienen extranjeros que les ofrecen cosas y a la final destruyen la zona. De estas comunidades, es difícil que estas personas puedan confiar y acceder a trabajar, porque ellos piensan ¿Por qué esta vez va a ser diferente? ¿Por qué confío en esta empresa? Por eso esta parte es bastante difícil, hay que crear bastante confianza, porque trabajar con una comunidad y sobretodo en proyectos a largo plazo ha sido uno de los retos más grande de nosotros, no sólo con Rio Blanco sino con todas las comunidades con las que como Camps Ecuador trabajamos” (AC1).*

## **Financiamiento**

Para el financiamiento de los proyectos que realizan los voluntarios en los diferentes lugares, empresas privadas y fundaciones que trabajan con turismo de voluntariado apoyan monetariamente a las comunidades muchas veces con más del 50% del total. Estos recursos son muy importantes para que un proyecto por más pequeño que sea, se pueda realizar con la mano de obra de voluntarios.

*“Aparte de lo que nos mandan voluntarios, ellos nos apoyan con cosas que necesitamos la comunidad con dinero, con materiales y nos pagan con el precio que nosotros tenemos establecido” (AC8).*

*“Depende mucho de los ingresos porque si tendríamos más ingresos podríamos replicar lo que se ha hecho en otras comunidades; pero todo tiene que ver con los recursos que tengamos y ahora está muy difícil” (AC3).*

## **Fuentes de empleo**

La actividad del turismo de voluntariado además de ayudar a las comunidades con conservación, educación, entre otros, es también un generador de empleo para las personas de las comunidades, ya que las empresas contratan a personas de la comunidad para que trabajen junto con los voluntarios en los proyectos. Además, en la acomodación y alimentación de los voluntarios. Debido a la necesidad de generar dinero, muchas

comunidades han tratado de trabajar en distintas áreas que apoye a las familias, en especial a las mujeres, y les ayude a tener una mayor autoestima y una mejor calidad de vida.

*“Nosotros como mujeres trabajamos por la necesidad que tenía cada familia, porque la gente emigraba de la comunidad a la ciudad en busca de una mejor calidad de vida. Empezamos con un pequeño museo y gracias a una extranjera ella nos ayudó e hizo más grande el proyecto para que la comunidad tenga un trabajo, en especial para las mujeres para que tengamos el derecho de trabajar, de sobresalir, de subir nuestra autoestima y de mejorar nuestra calidad de vida como mujeres” (AC8).*

*“Generamos trabajo con la comunidad, con la gente, con las familias, entonces ahí este proceso hace que las familias también tengan sus ingresos, porque la gente trabaja y muchas veces se van turnando para que todos sean parte de esta iniciativa” (AC9).*

## **Turismo nacional**

Algunas comunidades están desarrollando atractivos turísticos propios, que les permitan ser auto-sostenibles, pero enfocándose en el turismo nacional, principalmente debido a la cercanía con la ciudad del Tena, y a la barrera del idioma que es propio del turismo receptivo tradicional.

*“Esta comunidad que les mencionaba que se ha superado mucho, a base de mingas, de proyectos propios de ellos, se han hecho auto-sostenibles. Ellos ya venden su paseo por el sendero ecológico, por sus trampas ancestrales, ya están en la creación de hacer unas dos cabañas para recibir a los turistas y vender el producto. También quieren hacer una granja orgánica en donde ya no van a utilizar químicos sino sembrar yuca, plátano verde, que les sirve para ellos mismos” (AC3).*

### **4.2.3. Aspectos socio-culturales**

La familia aspectos socio-culturales (Gráfico 25) agrupa a doce códigos que se pueden dividir en dos grupos principales: los impactos sociales negativos, que tienen que ver con la idiosincrasia de las comunidades en cuanto a una percepción de desarrollo de corto plazo o con la generación de dependencia hacia las empresas de turismo de voluntariado. En segundo lugar tenemos los impactos sociales positivos, motivados por estrategias de comunicación para la formulación conjunta de proyectos y el desarrollo de capacitaciones que fomenten la apreciación de las culturas locales y el desarrollo del turismo nacional y extranjero.

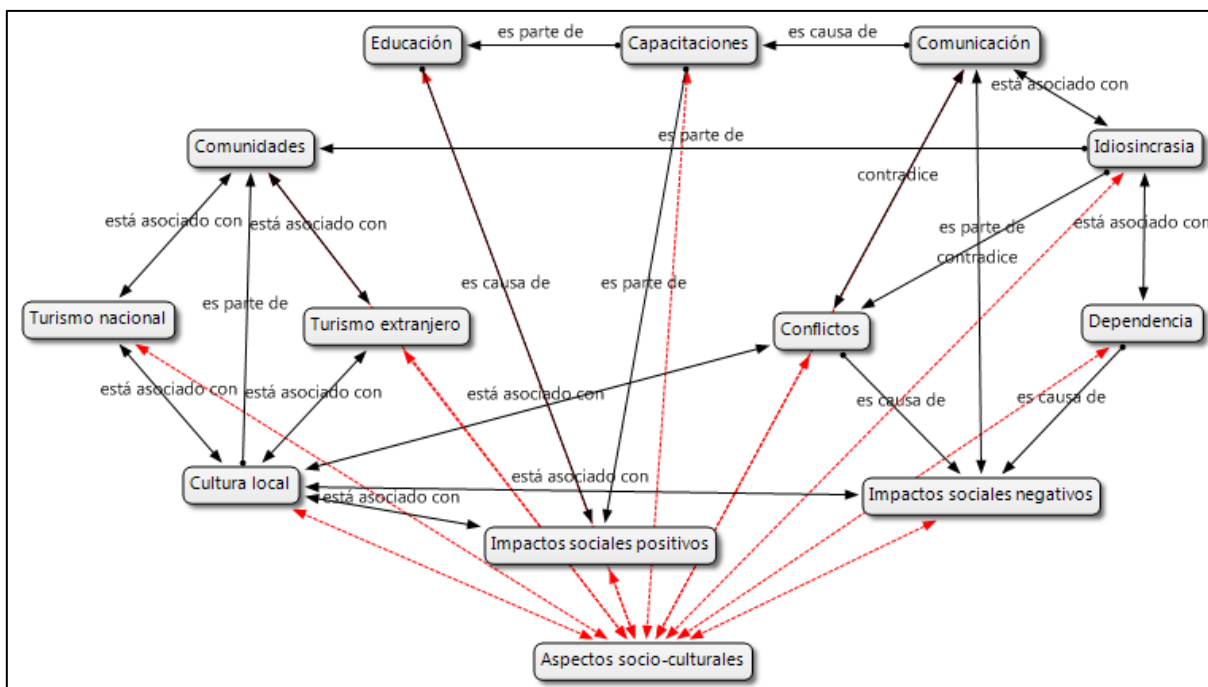


Gráfico 25. Aspectos socio-culturales

## Capacitaciones

Las comunidades locales carecen de una cultura de sostenibilidad a largo plazo y de una visión administrativa del turismo. Se menciona que sólo desde hace pocos años, el gobierno provincial ha tomado interés en fortalecer las capacidades tanto en turismo como en administración y organización para satisfacer la demanda y permitir el crecimiento del turismo comunitario.

*“Recién para estos años, con el gobierno provincial se está trabajando en temas de fortalecimiento de capacidades para mirar como ejercer estas actividades, un poco más amigables en el tema ambiental, económico y socio-cultural. Muchos centros de la red de turismo comunitario, se han ido cayendo, cada uno se fue por su lado, no hay quien administre, y son debilidades fuertes que han tenido que pasar. Uno de los fracasos de estas comunidades fue no ver a futuro, solo fue para ese rato. Nosotros hemos tenido que buscar y fortalecernos para no fracasar. Este año hemos tenido muchos turistas y hemos podido satisfacer la demanda pero podríamos crecer mucho más. Antes teníamos cada mes 20 grupos de turistas internacionales, pero de ahí poco a poco por cuestiones de la comunidad, de la organización caímos hasta el punto de estar casi abajo. Pero nosotros nos reunimos para tener una persona que esté al frente y lidere, que este trabajando, haciendo mantenimiento, que haya responsables para cada área porque esperar que el turismo venga, no va a venir” (AC9).*

## Comunicación

Es importante que haya una buena comunicación entre las empresas y las comunidades, para fomentar la confianza. Esto se hace a través de reuniones previas con

los líderes comunitarios y posteriormente con la población, de modo que vean quiénes son estas empresas, sus objetivos, las necesidades locales y de este modo, establecer las posibles actividades a desarrollar.

*“En esta parte es siempre importante tener reuniones con las personas de la comunidad. Al principio siempre hay pocas personas interesadas. En el Ecuador principalmente se maneja a través de las directivas o consejos, por lo tanto, para que la comunidad se involucre, lo primero es tratar con estas directivas, y mediante ellos buscamos que se reúna a la gente, que escuchen en las reuniones, entonces hay varias reuniones previas. La primera es la de acercamiento, para decir que es Camps International, cuanto tiempo ha estado, luego hablar de Camps Ecuador específicamente y luego de lo que se puede hacer” (AC1).*

## **Comunidades**

Se menciona que la ejecución de proyectos de desarrollo se hace de forma conjunta entre las comunidades y los operadores del turismo de voluntariado, y no de manera vertical e impositiva desde fuera de las comunidades. Sin embargo, en el aspecto turístico, todavía se evidencian fallas en la organización interna de la comunidad, lo que resulta en una inadecuada distribución de los recursos.

*“El voluntariado ha ayudado bastante al desarrollo de la comunidad. Hemos venido trabajando, y conjuntamente con Camps y las propuestas nuestras. No es que ellos vienen a decir esto tenemos que hacer punto. No, nosotros las desarrollamos y les decimos y llegamos a un acuerdo. Lo que más ahora se está trabajando, es en tratar de fortalecer el turismo. Han habido ciertos problemas serios como comunidad de la forma de organización, uno por desconocimiento y otro por no tener organizado como eje principal lo comunitario y otro manejo de los recursos que no estaban bien distribuidos” (AC9).*

## **Conflictos**

Una de las barreras más complicadas al trabajo y generadora de conflictos, es la falta de compromiso y disciplina de los pobladores locales, especialmente en relación al problema del alcoholismo que es prevalente, pese que su ausencia es un requerimiento para el trabajo con los voluntarios y turistas en general.

*“Es muy difícil trabajar con esta gente porque ellos no tienen un compromiso, ellos en su tierra trabajan cuando les da la gana y no tienen un horario y cuando estas empresas vienen les exigen esto, a ellos no les gusta y se crean conflictos” (AC10).*

*“Nosotros nos dimos cuenta que hay el problema del alcoholismo, que no sólo es en esta comunidad si no en general de la Amazonia. Ahora puedo decir que se ha reducido notoriamente para el trabajo con Camps porque una de nuestras normas es cero alcohol y cero cigarrillo. Se ha conversado con ellos y han tenido un entrenamiento previo y se sigue*

*haciendo para explicarles porqué es importante que entiendan que tienen que seguir las normas” (AC1).*

### **Cultura local**

Otro de los elementos que genera problemas y conflictos tiene que ver con el orgullo cultural local, el cual se traduce en una tradición de rencillas familiares. Esto puede exacerbarse debido a cambios en la riqueza de unos versus la de otros.

*“Las comunidades de la amazonia tienen un orgullo súper fuerte y una cadena como de odios entre familias de las mismas comunidades y el dinero en sí cambia a la gente” (AC1).*

### **Dependencia**

Es parte de la filosofía de trabajo de las empresas el generar relaciones a largo plazo, pero tomando en consideración la importancia de evitar que las comunidades se vuelvan dependientes de los voluntarios para hacer sus propias tareas de desarrollo.

*“Para nosotros parte de la relación con las comunidades y la filosofía de la empresa, es la relación a largo plazo de entre 5 a 10 años. Porque lo que nosotros no queremos crear son comunidades que dependan de nosotros, no queremos que ellos dejen de hacer tareas esperando que los voluntarios vayan hacer” (AC1).*

### **Educación**

Con el objetivo de generar una base de interés entre las poblaciones locales, algunas fundaciones han apoyado y gestionado para que estudiantes de colegios de las comunidades cercanas puedan realizar pasantías gratuitas. Esto ayuda a difundir información que genere cambios positivos y que facilite que los proyectos se lleven a cabo hasta su finalización.

*“También hemos optado ahora que a los estudiantes de los colegios de comunidades aledañas, los que están en tercer año de bachillerato, vengan a hacer su pasantía-práctica aquí, sin que les cueste nada y van viendo todo esto para que comuniquen a sus comunidades y se vaya regando en una forma de ya no hacer una publicidad de papel sino de boca a boca y llegue más directo. Son alternativas que se dan para poder desarrollar los proyectos, no podemos empezar un proyecto y dejarlo en la mitad” (AC3).*

### **Idiosincrasia**

Para los nativos del oriente ecuatoriano, el vivir cerca de ciudades ha determinado un cambio en su percepción del desarrollo, que ha pasado a significar el deseo de tener las mismas facilidades y bienes que hay en las ciudades. Por otro lado, esto determina que los

voluntarios, con sus visiones y su cultura no afecten tanto a la idiosincrasia local, puesto que las comunidades con las que se trabaja, no son comunidades asiladas o en aislamiento voluntario, sino que son gente que está buscando cambiar su modo de vida hacia el que hay en las ciudades, e incluso piensa en emigrar a ellas.

*“Ahora cuando vas a un lugar que está cerca de la ciudad eso afecta bastante. Pero también decir que afecta es un conflicto ideológico que yo también suelo tener en las actividades que hacemos porque la gente sobre todo la que vive en el oriente, nativos del oriente, tienen una percepción diferente del desarrollo, para ellos tener lo de la ciudad significa desarrollo” (AC1).*

*“Y si vemos desde como un voluntario puede afectar a una comunidad, obviamente si un voluntario está ingresando a una comunidad va a influir con una mentalidad occidental. Muchas de las organizaciones quieren que el país no progrese, porque piensan que cuando va una persona e influencia con el occidentalismo a esas comunidades estamos afectando la cultura, pero si no afectáramos pasarían otros tantos años y esas personas seguirían viviendo como los Tagaeri, porque a ellos por ejemplo no se les puede afectar con el occidentalismo y ellos seguirán viviendo en las mismas condiciones. Entonces si nosotros mandamos voluntarios y ellos van a afectar con una dosis de la cultura de ellos yo no lo veo como un problema para la pérdida de la cultura sino yo lo veo como una ventaja para el desarrollo porque las comunidades a las que estamos apoyando no son comunidades que están en aislamiento voluntario, son comunidades que están trabajando, que están integrándose, comunidades que están en contacto con juntas parroquiales y tratan de buscar recursos y que en su mayoría migran a las ciudades y abandonan los campos” (AC2).*

### **Impactos sociales negativos**

Entre las comunidades, los impactos negativos del voluntariado se perciben como la falta de compromiso de trabajo o al irrespeto por las normas locales por parte de voluntarios que no quieren adaptarse o que perciben su voluntariado como unas vacaciones. De modo parecido, desde las empresas encargadas del voluntariado, se percibe como negativo el hecho de que los voluntarios no permanezcan el tiempo suficiente como para terminar un proyecto.

*“Hemos tenido efectos negativos a veces porque no han respetado las leyes de la comunidad, ellos siempre han querido hacer todo a su manera y algunas veces nos ha tocado expulsar a algunos voluntarios de la comunidad sin ninguna certificación y por esa razón ya no se está realizando voluntariados, solo cuando son profesionales y para algo en específico” (AC7).*

*“Hemos tenido voluntarios negativos que ellos vienen como un descanso, que no quieren hacer nada” (AC6).*

*“Efecto negativo que puede tener el voluntariado es el hecho de que muchas de las personas que realizan son extranjeros, aquí hay dos problemas que se identifica, primero la mayoría de la gente que quiere hacer este tipo de actividades son personas que vienen del exterior, entonces el nivel o el periodo de tiempo que tienen es demasiado corto para poder terminar un proyecto” (AC2).*

### **Impactos sociales positivos**

Entre las comunidades, los impactos positivos del voluntariado se perciben como parte del intercambio cultural mediante el cual, un voluntario puede aportar con nuevas perspectivas y puntos de vista que ayuden a los pobladores locales a integrarse en el mundo moderno. No se espera que el voluntario solucione todos sus problemas o cambie su realidad, pero que aprenda de ella y contribuya con una “retroalimentación informativa”.

*“Ahora aspectos positivos, siempre cuando una persona va con ideas frescas a un lugar va a generar cambios y cambios positivos, la idea nuestra es que los ecuatorianos se involucren como voluntarios. No podemos pedir que un voluntario vaya a cambiar el mundo en una semana, pero si vamos abrir espacio que cuando una voluntario llegue a una comunidad pueda aportar su punto de vista y pueda ampliar el espectro mental en cuanto en cómo funcionan dos mundos totalmente diferentes pero que a la vez están vinculados. Una persona que vive en una ciudad no va a tener el mismo estilo de vida que una persona en una comunidad, pero cuando una persona ingresa a una comunidad, esa persona está aprendiendo de cómo vive, como sufre, cuales son los retos diarios que tiene que afrontar esa familia indígena para poder sobrevivir y esa familia indígena está obteniendo una retroalimentación informativa de lo que este voluntario les puede contar de cómo es la vida en su lugar de origen para que ellos puedan adaptarse mejor al sistema de globalización que tenemos, porque queramos o no, por más remota que sea esa comunidad va a tener algún tipo de contacto con el sistema occidental que nosotros manejamos, comercio, producción, compra de víveres para su familia y eso genera un vínculo” (AC2).*

### **Turismo extranjero**

Algunas comunidades no reciben voluntarios a través de empresas o fundaciones, sino que contactan directamente con jóvenes extranjeros que llegan para apoyarles en la construcción de infraestructura o para apoyarles en su emprendimientos de turismo comunitario.

*“Nosotros no trabajamos con ninguna empresa porque los chicos se contactan directamente con nosotros pero si hemos tenido grupos por ejemplo, escuelas de Francia y Estados Unidos que han venido a trabajar y nos han ayudado bastante en construcción o apoyar al turismo comunitario que realizamos” (AC7).*



interesadas en construir infraestructura. En base a la experiencia, se ha desarrollado una forma de comunicación que dedica tiempo de visita a las comunidades para comprender sus necesidades y determinar las mejores opciones, y de este modo generar proyectos de manera conjunta. Desde la perspectiva de las fundaciones, es importante contribuir con información y opciones para que las comunidades puedan usar sus terrenos de forma sostenible e incluso reforestarlos.

*“Como nosotros nos enfocamos en conservación, no podemos darles cosas que no estén en nuestro enfoque, porque ellos siempre quieren construir algo. Ahora que ya contamos con un poco más de experiencia, ya tenemos más idea de los lugares y ahora estamos enfocados en ver proyectos mucho más reales. Lo que estamos haciendo es que nosotros vamos y nos quedamos unos días, conversamos con la gente, vemos qué es necesario y que sería bueno para ellos y así se hacen los proyectos” (AC1).*

*“En las ayudas a las comunidades vecinas, producimos plantas nativas y ya que tengan 30 centímetros de alto, buscamos el lugar apropiado en las comunidades porque ellos tienen bosques inmensos y que lo usan para la tala, entonces nosotros les podemos ayudar con semillas, les indicamos y que nos dejen un espacio de una hectárea para nosotros poder sembrar y hacer reforestación con plantas nativas de la zona. También hacemos talleres e etnobotánica, de investigación de peces, el zoo criadero de animales amazónicos” (AC3).*

## **Educación**

Las tareas de educación de voluntarios se centran en la enseñanza del idioma inglés, impartiendo clases a los niños y adultos de las comunidades. También en el apoyo a los centros de cuidado de niños, enfocándose en la mejora de las técnicas de enseñanza y cuidado, y en el fomento de una educación más personalizada.

*“Los voluntarios venían a enseñar inglés y arte en la escuela” (AC6).*

*“Todo lo que es soporte a los proyectos que ellos están desarrollando, por ejemplo si tienen una escuela van a dar clases de Inglés, si tienen una guardería comunitaria van a ayudar al cuidado de los niños y apoyarles a las coordinadoras de los centros para que puedan mejorar la técnica o el cuidado y que la educación de los niños sea mucho más personalizada” (AC2).*

## **Educación ambiental**

Las tareas de educación ambiental de voluntarios de fundaciones se centran en la enseñanza de opciones de siembra y manejo de tierras que sean menos destructivas que la agricultura y la tala de madera, con una perspectiva de conservación que genere beneficios para el futuro.

*“Tenemos un proyecto de desarrollo de educación ambiental en el cual hacemos talleres con las comunidades aledañas, buscamos a la cabeza principal de la comunidad y gracias a los voluntarios o pasantes que vienen vamos y hacemos el proyecto, les indicamos que no solo es la siembra del cacao, del pasto, porque han comenzado a talar y poner cacao, pasto porque dicen que eso es vida, nosotros tratamos de indicarles que la vida es esto, cuidar el medio ambiente, tener árboles que nos sirven para el futuro” (AC3).*

## **Infraestructura**

Las tareas de apoyo en infraestructura se centran en edificaciones comunitarias que beneficien a toda la población local.

*“También se realiza trabajos como la construcción y mantenimiento del juego infantil, el mantenimiento de la casa comunitaria, los baños, la construcción de bancas para la casa comunal, entre otras cosas que ayudan a la comunidad” (AC9).*

## **Proyectos locales**

Las tareas de apoyo a proyectos locales tienen que ver con la construcción de infraestructura comunitaria, plantaciones y reforestación, así como con la concientización sobre la importancia del patrimonio natural. En algunos casos, hay dependencia del financiamiento de gobiernos seccionales. En otros casos, las empresas de turismo de voluntariado no contribuyen con fondos, sino con las obras terminadas.

*“Igual en Misahualli tenemos el proyecto de la creación del sendero auto guiado adentro de la playa, con hamacas, un área de picnic, un área de recreación y todo señalizado. Claro que todo se maneja con la política y acá se maneja con las juntas parroquiales y si no hay presupuesto no nos pueden dar para poder concluir” (AC3).*

*“Los voluntarios cuando vienen acá, vienen a trabajar tanto en la construcción, con las plantas, y principalmente vienen a concientizarnos de la naturaleza” (AC8).*

*“Nosotros tenemos un acuerdo firmado por 5 años, entonces creamos proyectos de desarrollo, fortalecimiento comunitario. Construir juegos infantiles, hacer comedores, arreglar la casa comunal, apoyar en la parte forestal, en temas de conservación. Hemos hecho proyectos que hemos desarrollado y se han financiado. Entonces como Camp, nos ayudan con ese presupuesto. Ellos no nos dan recursos si no que nos dan en producto, ya sea infraestructura, ellos mismo con la gente que trabaja, entonces así se construye con la mano de los voluntarios” (AC9).*

## **Reforestación**

Los voluntarios contribuyen a la reforestación con la producción de semillas y la siembra de plantas nativas, pero también con la implementación de talleres, por ejemplo en etnobotánica, y con los resultados de proyectos de investigación.



## **Capacitaciones**

Las empresas se preocupan por el bienestar de sus voluntarios, para lo cual realizan capacitaciones a los pobladores de las comunidades anfitrionas, que no tienen una cultura local de hospitalidad turística, de modo que puedan brindar un mejor trato y acomodación a los voluntarios.

*“Nosotros les capacitamos a las personas, para que puedan dar un mejor trato a los chicos, teniendo reglas y normas, como ellos ya han recibido turistas antes no fue tan complicado. Cada cierto tiempo les damos capacitaciones en alimentación a las personas que nos ayudan en la cocina, se contrata a un profesional para que dicte un curso donde se les da varios menús que pueden preparar y la forma correcta de preparar y manejar los alimentos para que tengan todo limpio y los chicos no se enfermen” (AC1).*

## **Comunicación**

Para las empresas es fundamental desarrollar un proceso de comunicación basado acercamientos iniciales con los líderes comunitarios, y luego a través de éstos, en reuniones con los pobladores de modo que más gente se interese, participen y así puedan determinar sus necesidades. Por otro lado, también es importante que en este proceso de comunicación se determinen claramente los alcances y objetivos de las empresas de turismo de voluntariado, para que no se soliciten ayudas que salgan fuera de éstos.

*“En esta parte es siempre importante tener reuniones con las personas de la comunidad. Al principio siempre hay pocas personas interesadas. En el Ecuador principalmente se maneja a través de las directivas o consejos, por lo tanto, para que la comunidad se involucre, lo primero es tratar con estas directivas, y mediante ellos buscamos que se reúna a la gente, que escuchen en las reuniones, entonces hay varias reuniones previas. La primera es la de acercamiento, para decir que es Camps International, cuanto tiempo ha estado, luego hablar de Camps Ecuador específicamente y luego de lo que se puede hacer. Para nosotros es súper importante trabajar en desarrollo y conservación, y aquí también debe haber conversaciones. Parte fundamental es conversar las dos partes, uno el alcance que como Camp Ecuador puede dar y otro cuál es el objetivo. Como nosotros nos enfocamos en conservación, no podemos darles cosas que no estén en nuestro enfoque, porque ellos siempre quieren construir algo. Ahora que ya contamos con un poco más de experiencia, ya tenemos más idea de los lugares y ahora estamos enfocados en ver proyectos mucho más reales” (AC1).*

## **Comunidades**

Uno de los aspectos más importantes del intercambio cultural con las comunidades es la motivación a los niños locales para que deseen superarse en sus estudios, en aprender idiomas y en viajar. Así mismo, para los voluntarios es muy importante conocer las

realidades del estilo de vida de los pobladores de sitios lejanos como la Amazonía ecuatoriana.

*“Algo que me gusta bastante y es positivo es el intercambio en sí, el hecho de que para los niños les motiva estudiar más, el querer esforzarse en sus actividades, el decir yo quiero ser así o el yo quiero poder viajar, yo quiero hablar otro idioma. Porque ganan de los dos lados, los chicos que vienen tienen una dependencia a la tecnología, a las comodidades, pero en cambio cuando van allá son más conscientes de lo que pasan muchas personas en el mundo no solo en la Amazonía” (AC1).*

## **Empresas**

Uno de los problemas que enfrentan las empresas en la implementación de los proyectos con voluntarios tiene que ver con la falta de apoyo gubernamental, lo que a su vez determina que los voluntarios deban pagar ciertos réditos a las comunidades para su alojamiento y alimentación. Si bien esto genera ingresos para dichas comunidades, a la larga determina que para éstas sea mejor tener más voluntarios pagando por su estadía, que los proyectos en sí mismos o su culminación.

*“Efecto negativo del voluntariado es que si no tenemos una plataforma estructurada con un soporte del gobierno para que puedan financiarse cierto tipo de programas, es difícil que una persona que está viniendo a involucrarse a una comunidad indígena o una zona rural para desarrollar algo lo pueda hacer 100% gratuita, entonces cuando vienen voluntarios y ellos tienen que pagar para cubrir su alojamiento y su alimentación simplemente lo que estamos acostumbrando a las comunidades es que el enfoque del proyecto no sea lo más importante, sino tener voluntarios para que tengan más dinero. Si hubiera una plataforma del gobierno que dice cuántas organizaciones se van a inscribir con el gobierno para poder desarrollar programas de voluntariado, y estas organizaciones se involucran y puedan cubrir los viáticos de los voluntarios los programas de voluntariado serían completamente efectivos porque los voluntarios manejan su propio dinero, ellos pagan su comida y el lugar donde va ser el centro de acción, entonces si tenemos una comunidad central y cerca unas tres comunidades y si se tiene un profesor, un psicólogo un médico son personas que van a estar dando apoyo a esas tres comunidades pero eso no existe en el país, eso existe en otros países. Entonces si tuviéramos esa estructura el efecto del voluntariado sería extremadamente importante, súper positivo, pero actualmente nosotros no tenemos esa estructura y nosotros tenemos que apelar que cuando los voluntarios vayan a una zona rural, dejen de trabajar, si es que están en una universidad solo vayan los fines de semana porque el resto de tiempo están estudiando, entonces se complica el proceso de medición de impacto del voluntariado” (AC2).*

## **Financiamiento**

Como se mencionó anteriormente, las actividades de voluntariado no reciben apoyo financiero del gobierno, de modo que tanto los operadores como las comunidades deben

auto gestionar sus proyectos. Para las empresas el financiamiento viene de los pagos realizados por los voluntarios, por lo que no entregan fondos a las comunidades, sino obras terminadas.

*“Como conocen nosotros todo lo que hacemos es auto gestión, no recibimos apoyo de nadie, no del gobierno ni tampoco de organizamos internaciones, entonces todo lo que hacemos es auto gestión y ahora necesitamos proyectos auto sostenibles además de voluntariado” (AC3).*

*“Hemos hecho proyectos que hemos desarrollado y se han financiado. Entonces Camps nos ayudan con ese presupuesto. Ellos no nos dan recursos si no que nos dan en producto, ya sea infraestructura, ellos mismo con la gente que trabaja, entonces así se construye con la mano de los voluntarios” (AC9).*

### **Fuente de empleo**

Uno de los beneficios del voluntariado es que, cómo se realiza en comunidades rurales, las empresas tratan mayoritariamente contratar personal de la misma zona para realizar diversas actividades, generando fuentes de empleo que pueden mejorar su calidad de vida. Esto también es beneficioso porque ellos conocen la zona y a la gente.

*“Hay personal fijo de las comunidades aledañas que trabaja con nosotros. Nuestro jefe de campo y el jefe de sendero son nativos, el 99% que trabajan aquí son nativos que conocen la zona, hablan quichua” (AC3).*

*“Con lo del voluntariado en los impactos positivos por ejemplo genera plazas de trabajo directo e indirecto” (AC5).*

### **Fundaciones**

En su trabajo de voluntariado, una fundación entrevistada manifestó que se relaciona con varias comunidades cercanas, en temas como capacitación y concientización ambiental sobre agricultura orgánica, evitar la deforestación o la cacería de fauna nativa. La otra fundación tenía una perspectiva más nacional, y un mayor alcance, con proyectos no solamente orientados a la conservación, sino también a una mejora en la calidad de vida de las comunidades. En su caso, fueron las comunidades las que se acercaron a solicitar su apoyo.

*“Las comunidades con las que trabajamos son cercanas a la estación, son más o menos 10. Los voluntarios hacen principalmente instrucción, les van a ayudar, hacer concienciación ambiental, como deben tener sus granjas orgánicas, que no utilicen químicos, que no corten los árboles, que no maten animales. Básicamente es concienciación ambiental” (AC4).*

*“Desde el 2005, trabajamos en las cuatro regiones del país con comunidades, con proyectos, con escuelas, con guarderías comunitarias. Ellos nos solicitaron, nos buscaron. Actualmente en la amazonia estamos trabajando con 3 comunidades, una está en Chonta Punta a tres horas del Tena, la otra está cerca el Tena que es Shandia y otra que está en Santa Ana cerca del Puyo” (AC2).*

## **Identificación de necesidades**

Para realizar los proyectos en las comunidades, se deben realizar talleres en los cuales la propia comunidad expresa sus necesidades sin intervención de los operadores de turismo de voluntariado. No obstante, un siguiente paso durante estos talleres, es la determinación de otras necesidades y de priorizar las actividades que resultarían más ventajosas para la comunidad a futuro, y en las cuales los voluntarios puedan participar. Estas empresas apoyan a los proyectos que las comunidades quieren hacer pero siempre y cuando, estos tengan un fin que apoye a los miembros de la comunidad, ya que las empresas no pueden apoyar en todo lo que quieren hacer estas comunidades, principalmente por falta de presupuesto.

*“Nosotros primero vamos y realizamos un taller de campo con ellos, en ese taller lo que hacemos es que ellos identifiquen cuales son las necesidades que ellos tienen, nosotros no intervenimos en las necesidades que tienen ellos. Ellos identifican y a través de este taller pueden empezar a descubrir que cosas tenían dormidas y no se han dado cuenta que es problema. Por ejemplo, alguien puede venir y decir que necesita voluntarios para construir una casa pero cuando damos el taller la comunidad se puede dar cuenta que la escuela no es lo más importante sino una campaña de alcoholismo. Entonces en base a esas necesidades que van saliendo se van poniendo prioridades y nosotros de ese enfoque vamos trabajando con la comunidad y los voluntarios” (AC2).*

## **Instituciones**

Uno de los limitantes al desarrollo del turismo de voluntariado es la falta de una coordinación y apoyo por parte del Estado, en especial por parte de los ministerios competentes. Este apoyo podría promover programas de voluntariado más efectivos, ya que los voluntarios no tendrían que colaborar con pagos aparte de con su tiempo y esfuerzos, esto permitiría contar con gente mejor capacitada y por un tiempo más prolongado.

*“El Ministerio de Turismo juega un papel importante en el control y desarrollo de un destino pero aquí no lo está haciendo” (AC5).*

*“Si hubiera una plataforma del gobierno que dice cuántas organizaciones se van a inscribir con el gobierno para poder desarrollar programas de voluntariado, y estas organizaciones*

*se involucran y puedan cubrir los viáticos de los voluntarios lo programas de voluntariado serian completamente efectivos porque los voluntarios manejan su propio dinero, ellos pagan su comida y el lugar donde va ser el centro de acción, entonces si tenemos una comunidad central y cerca unas tres comunidades y si se tiene un profesor, un psicólogo un médico son personas que van a estar dando apoyo a esas tres comunidades pero eso no existe en el país, eso existe en otros países. Entonces si tuviéramos esa estructura el efecto del voluntariado seria extremadamente importante, súper positivo, pero actualmente nosotros no tenemos esa estructura y nosotros tenemos que apelar que cuando los voluntarios vayan a una zona rural, dejen de trabajar, si es que están en una universidad solo vayan los fines de semana porque el resto de tiempo están estudiando, entonces se complica el proceso de medición de impacto del voluntariado” (AC2).*

## **Motivación**

Las motivaciones para realizar estas actividades en el caso de los voluntarios, parecen estar relacionadas con el atractivo de la Amazonía como un sitio exótico y exuberante de vida. Por otro lado, como una oportunidad de ver otras realidades que les permitirá valorar más y mejor la producción de bienes agrícolas y turísticos provenientes de países en desarrollo, así como de cambiar o reforzar sus propios intereses de vida y profesionales.

*“El nombre de la amazonia ya dice mucho, pero la mentalidad que tienen ellos al escuchar la Amazonia es diferente a la nuestra, porque nosotros crecimos conociendo esto muy de cerca. Para nosotros no es tan impactante ir a la selva. En cambio ellos estudian sobre la Amazonía en sus clases, en su colegio y es un ícono bastante fuerte y para muchos de ellos es una meta llegar a conocer por el mismo hecho de su nombre. Acá va más allá de marketing porque tener tanta vida en pocos metros ellos no lo han visto jamás. La selva, los atardeceres, el silencio, los animales y lo que te puede aparecer en el lugar, es simplemente para ellos algo mágico, algo diferente, que no han visto, algo aparte de su vida. Nosotros lo que hacemos específicamente cuando hablamos de Camp Amazonia, es estar en un campamento que está cerca de la selva, que la construcción sea hecha con materiales de la zona, que sea una acomodación rústica y que permita estar con gente que es de una comunidad nativa” (AC1).*

*“Un voluntario genera muchos cambios positivos, primero ahorra tiempo para las personas que están trabajando porque ya hay una mano más que está ayudando, segundo promueve nuevas ideas tercero la persona el momento que está involucrada en un proyecto de estos y vive una experiencia de estas y regresa a su zona natal, es una persona que va con unas ideas completamente distintas, una persona que va a decir esto se hace allá, ahora yo puedo entender lo que cuesta para que el mote llegue al supermaxi y podamos comprar porque antes yo no sabía cómo se hacía el mote; eso nosotros no valoramos, la gente del extranjero tampoco valora pero puedo hacer una comparación que los voluntarios extranjeros tiene más noción de valor de lo que hacen las personas en las comunidades que el propio ecuatoriano” (AC2).*

*“Algo que me gusta bastante y es positivo es el intercambio en sí, el hecho de que para los niños les motiva estudiar más, el querer esforzarse en sus actividades, el decir yo quiero ser así o el yo quiero poder viajar, yo quiero hablar otro idioma. Porque ganan de los dos lados, los chicos que vienen tienen una dependencia a la tecnología, a las comodidades, pero en cambio cuando van allá son más conscientes de lo que pasan muchas personas en el mundo no solo en la Amazonía. Hemos tenido chicos que han venido aquí y vieron necesidades médicas, y ahora estudian medicina, hay chicos que ahora estudian con respecto a la nutrición. Esta parte del intercambio a mí me parece muy positiva, porque los chicos que vienen se van con una nueva mentalidad y se puede ver a largo plazo, gente que va a estar consciente de las necesidades de otros lugares y no sólo de lo que están acostumbrados” (AC1).*

## **Seguridad**

En cuanto al tema de la seguridad de los voluntarios, uno de los actores mencionó que se realizan capacitaciones sobre el uso de herramientas de campo y en determinar cómo actuar ante determinadas situaciones que se puedan dar en el campo. Adicionalmente, la mayoría de los voluntarios cuentan con un seguro de vida emitido desde sus países de origen.

*“Nosotros también hacemos lo que es seguridad ambiental también se les da seguridad industrial, se les da como se debe utilizar machetes, que deben usar en la selva, las botas, buzos, el uso del botiquín se les hace preguntas para ver cómo deben actuar ante alguna situación” (AC3).*

*“Todos nuestros los chicos vienen con un seguro de vida desde Inglaterra, por nuestra seguridad y la de ellos, entonces si les pasa algo, se enferman o tienen un accidente les podemos ayudar y su seguro les cubre los gastos” (AC1).*

## **Selección de comunidades**

Para la selección de comunidades, el primer paso es averiguar en los sitios si hay gente interesada en recibir ayuda de voluntarios. Por otro lado, es importante que los habitantes de las comunidades entiendan claramente y desde el principio el funcionamiento y alcances de las empresas que organizan estas actividades y que haya un compromiso de cuidado de las áreas circundantes. Por otro lado, se debe establecer que los proyectos tienen un plazo limitado para que estas comunidades demuestren que las actividades desarrolladas generen cambios positivos.

*“La manera en la que empieza la búsqueda es manejando y preguntando a la gente si le gustaría trabajar. Ahora si bien, algo súper importante y es una de las luchas constantes que se tiene, es que la gente entienda la filosofía de cómo la empresa funciona, pero también que ellos pongan un compromiso en cuidar la zona” (AC1).*

*“Nosotros no queremos mantener proyectos que sean eternos, no nos interesa. Nosotros damos un plazo de 5 años, si en 5 años no se desarrolla algo positivo, esa comunidad perdió la posibilidad de recibir voluntarios y buscamos nuevos proyectos. Porque necesitamos gente activa, gente que quiera generar un cambio dentro de su localidad” (AC2).*

## **Temporalidad**

Una de las características del voluntariado es que sólo puede funcionar por temporadas, puesto que se trabaja con un segmento de jóvenes estudiantes, éstos no pueden dejar sus estudios e invertir más tiempo en estas actividades, máximo por un par de meses. Es por esto que las empresas tratan de realizar proyectos pequeños que se puedan concretar en poco tiempo, ya que no es conveniente dejar proyectos inconclusos. Es así que muchas veces se requieren de varios grupos de voluntarios para terminar un proyecto. Esto genera un conflicto con las comunidades anfitrionas debido a que no siempre van a tener grupos de voluntarios y no siempre se van a beneficiar de sus actividades.

*“Efecto negativo que puede tener el voluntariado es el hecho de que muchas de las personas que realizan son extranjeros, aquí hay dos problemas que se identifica, primero la mayoría de la gente que quiere hacer este tipo de actividades son personas que vienen del exterior, entonces el nivel o el periodo de tiempo que tienen es demasiado corto para poder terminar un proyecto” (AC2).*

*“Esa es la parte negativa de los voluntariados en general porque no es todo el tiempo” (AC1).*

## **Turismo extranjero**

Debido a que los voluntarios son extranjeros, el turismo de voluntariado está contribuyendo al desarrollo del turismo comunitario, tanto por las experiencias que ganan las familias y comunidades receptoras, como por la promoción y difusión que estos voluntarios harán en sus países luego de visitar y conocer los diferentes atractivos que tiene el país.

*“El voluntariado es un programa que apoya a la comunidad, porque es un trabajo permanente, no consideramos que sea pasajero si no que es continuo. Pero lo que se está desarrollando es el turismo comunitario pero esto del voluntariado continuo porque también se le da un paquete, y muchas personas que vinieron de voluntarios ahora están llegando como turistas, por lo que se le considera una forma de difusión, de promoción de la comunidad” (AC9).*

*“El nombre de la amazonia ya dice mucho, pero la mentalidad que tienen ellos al escuchar la amazonia es diferente a la nuestra, porque nosotros crecimos conociendo esto muy de cerca. Para nosotros no es tan impactante ir a la selva. En cambio ellos estudian sobre la*

*Amazonía en sus clases, en su colegio y es un ícono bastante fuerte y para muchos de ellos es una meta llegar a conocer por el mismo hecho de su nombre. Acá va más allá de marketing porque tener tanta vida en pocos metros ellos no lo han visto jamás. La selva, los atardeceres, el silencio, los animales y lo que te puede aparecer en el lugar, es simplemente para ellos algo mágico, algo diferente, que no han visto, algo aparte de su vida” (AC1).*

### **Voluntariado profesional**

Los voluntarios coinciden que realizaron estas actividades para vivir nuevas experiencias. Muchos de ellos quieren también apoyar con su trabajo en temas en los cuales son expertos. Pero debido a que la mayoría de los voluntarios son jóvenes que todavía no culminan sus estudios de colegio o universitarios, y tienen una mentalidad diferente a la local, pueden causar problemas en las comunidades, ya sea por inexperiencia o por irrespeto de las reglas locales. Es por eso que muchas comunidades prefieren optar por voluntarios profesionales, centrados en tareas específicas.

*“Hemos tenido efectos negativos a veces porque no han respetado las leyes de la comunidad, ellos siempre han querido hacer todo a su manera y algunas veces nos ha tocado expulsar a algunos voluntarios de la comunidad sin ninguna certificación y por esa razón ya no se está realizando voluntariados, solo cuando son profesionales y para algo en específico. Hemos tenido voluntarios profesionales de Alemania, Francia, Estados Unidos que vienen a apoyarnos en la enseñanza de inglés en la escuela” (AC7).*

*“Los voluntarios se contactan con nosotros por internet y también tenemos varias agencias intermediarias en diferentes ciudades del exterior y aquí en Ecuador. Los voluntarios nos contactan porque quieren tener una experiencia nueva, tanto por su profesión ya que tenemos varios profesionales que vienen y también a gente que le gusta ayudar a la gente y quieren conocer la Amazonia” (AC4).*

## 5. Discusión de los resultados

Cabe mencionar que los resultados presentados se enfocaron en un segmento específico del mercado de turismo de voluntariado en la RBS. Este corresponde a estudiantes jóvenes, por lo que existen diferencias significativas con los resultados generales presentados en el reporte del gobierno sobre el voluntariado en el Ecuador (STCI, 2014). Por otro lado, tomando en consideración que este trabajo constituye la primera investigación enfocada en el turismo de voluntariado en la Reserva de Biosfera Sumaco, estos resultados constituyen la primera fuente de contrastación que permita tener una visión más completa de las actividades de voluntariado en la RSB.

No obstante, aunque este estudio se enfocó en voluntarios más jóvenes que el estudio gubernamental, hubo una coincidencia en cuanto a la predominancia del género femenino entre los voluntarios. Estos resultados coinciden con el estudio de Wymer y Samu (2010), donde se menciona que si bien los hombres y las personas sin trabajo dedican más tiempo al voluntariado que las mujeres o las personas con empleo, las mujeres son más empáticas y altruistas, por lo que en general, hay más voluntarias femeninas que voluntarios masculinos (Wilson, 1990). Sin embargo, en este mismo trabajo se menciona que existe una carencia de estudios que se enfoquen en las diferencias de género enmarcadas en el comportamiento y valores de los voluntarios (Chaker, 2001).

Como se menciona en el estudio de Wymer y Samu (2010), existen diferencias de género y valores en las motivaciones para el voluntariado, por lo que las fundaciones y las empresas dedicadas a esta actividad, necesitan una mejor comprensión de estas diferencias tanto para la promoción de sus actividades, como para lograr una asignación de roles más efectiva. Por último, deben conocer mejor como las actividades que realizan estos visitantes durante su voluntariado, afectará su vida futura.

Por otro lado, se puede evidenciar de los resultados que la mayoría de los voluntarios valoró positivamente su experiencia en el país, pues hay valoraciones altas para la satisfacción con las actividades realizadas, con el precio pagado por el viaje y las acomodaciones, y sobre todo, con la evaluación de la experiencia en términos de la organización y el apoyo del programa, los atributos ambientales esperados del lugar, la concordancia con los valores personales y/o metas profesionales, y con la disposición de la

comunidad local para participar y dar la bienvenida a los voluntarios, lo que parecería señalar un futuro prometedor para este tipo de actividades.

En lo referente a la contribución que percibieron los voluntarios de su trabajo, si bien los jóvenes disfrutaron de sus actividades, y consideran que tuvieron un impacto en general positivo, se mencionaron algunos problemas. Por ejemplo, el 21% de los encuestados consideró mala a su contribución para la conservación de la naturaleza (ver Gráfico 20). En este mismo sentido, los voluntarios mostraron una visión negativa del estado de conservación en los sitios visitados, con un 39% mencionándolo como malo y un 34% admitiendo que no podían pronunciarse al respecto (ver Gráfico 22). Esto demuestra la necesidad de prestar más atención a las actividades ambientales y de conservación.

Igualmente, pero desde el lado de las comunidades, este estudio muestra que las organizaciones comunitarias todavía no están en capacidad o no les interesa contactar directamente a los turistas de voluntariado, por lo que dependen de programas gubernamentales, fundaciones (ONGs) o empresas especializadas. Con la excepción de algunas comunidades, que por otro lado es incipiente y que de todos modos, depende de la coordinación con centros universitarios (AC9); u otras que sólo admiten voluntarios profesionales por las experiencias negativas que han tenido (AC7 y AC6).

Por último, el hecho de que todos los voluntarios encuestados en este estudio hayan mencionado la intención de visitar atractivos turísticos fuera de su localidad de trabajo voluntario, muestra que estos visitantes, pese a llegar al país a través del turismo alternativo de voluntariado, también están interesados en participar en otras actividades turísticas. Por lo tanto, el voluntariado es de hecho, un motor de desarrollo para el turismo en todo el Ecuador.

### **5.1. Aspectos Ambientales**

Wearing (2004) propuso que el turismo de voluntariado podría representar una mejor práctica del turismo y Duffy (2002) afirmó que puede ser una fuerza importante de desarrollo. Sin embargo el estudio de caso de Grimm (2013) en una Reserva Ecológica en los Andes Noroccidentales del Ecuador, presenta varias implicaciones que los operadores del turismo voluntario de conservación deberían considerar. Para esto es indispensable, reconocer la diferencia entre conservación, que es el uso sostenible de los recursos en base a su valor para el ser humano, y la preservación, que implica la intangibilidad de recursos y

ecosistemas por su valor intrínseco (Durand y Vásquez, 2011). Esto es importante porque el turismo de voluntariado se vende como una ayuda a la conservación, pero ésta es muchas veces percibida en los países de origen como preservación, entonces, si los voluntarios realizaron actividades de "conservación" como el sembrar los árboles que protegen la vida silvestre, pero que serán talados en el futuro para satisfacer necesidades locales, este consumo puede parecer una contradicción con la idea original de preservación, por lo que se generan conflictos en las percepciones de los voluntarios (Grimm, 2013). Como se evidencia en la encuesta, la principal razón y la motivación para realizar estas actividades es la conservación de la naturaleza (ver Gráfico 10), la cual mayoritariamente fue percibida negativamente en cuanto a su estado (ver Gráfico 22).

Los resultados del presente estudio parecen indicar que en este caso, el turismo de voluntariado puede efectivamente contribuir a la conservación y al desarrollo sostenible, más no necesariamente a la preservación natural en la RBS. Desde el mercadeo mismo de la actividad, que se vende como la posibilidad de visitar la Amazonía y poder apreciar su biodiversidad, donde se evidencia que la mayoría mencionó el tipo de ecosistema como principal razón para escoger el lugar de visita (ver Gráfico 19) y en la alta valoración para los voluntarios encuestados de los atributos ambientales esperados (ver Gráfico 17).

Por otro lado, otros estudios de caso como el de Vacanti Brondo (2015) en Honduras, advierten sobre la "conservación ficticia" y el "espectáculo" asociado con el voluntariado de conservación, donde las actividades de voluntariado no atenúan las causas profundas de la deforestación y otros problemas ambientales y sociales, y hasta los enmascaran, mientras que los voluntarios resultan ser los verdaderos beneficiarios al adquirir experiencias y habilidades que pueden hacerlos más competitivos. Para evitar esto, este estudio sugiere atender los impactos del choque entre estudiantes de clase media disfrutando de la naturaleza y la necesidad del empoderamiento comunitario, mediante un mayor entendimiento de los impactos locales (Vacanti Brondo, 2015) y un rediseño de las actividades de voluntariado a través de un aprendizaje que sea transformativo para los turistas, las comunidades anfitrionas, el ambiente y la sociedad en conjunto (Coghlan y Gooch, 2011).

En este sentido, tanto las empresas como las fundaciones que se dedican al turismo de voluntariado, mencionan a la educación ambiental como eje de sus actividades. Las

fundaciones se enfocan en concientizar sobre la importancia del cuidado ambiental y la reforestación. Las empresas colaboran con educación para mantener a la sostenibilidad como parte de su apoyo los proyectos locales de las comunidades, aunque no exclusivamente.

Sin embargo, durante las entrevistas se evidenció que dentro las comunidades, no todos los habitantes tienen a la conservación como su interés principal. La cultura local ha cambiado, sobre todo en comunidades cercanas a ciudades. Los nativos de la Amazonía anhelan una vida urbana más que el mantenimiento del medio natural. Es por esto que miembros de las fundaciones lamentan que las entidades gubernamentales no colaboren en temas de vigilancia y control para mantener las áreas verdes cercanas libres de la tala ilegal.

Adicionalmente, se evidencian percepciones distintas sobre las causas de la degradación ambiental: Para un representante de los gobiernos seccionales (AC5) el turismo se considera una fuente de contaminación, pero tanto en las entrevistas como en las visitas a comunidades, se evidenció que para los pobladores locales, son más preocupantes las actividades extractivas como la minería.

## **5.2. Aspectos Económicos**

Gray y Campbell (2007) y Cousins *et al.* (2009) proponen que el turismo de voluntariado para conservación no necesariamente es una forma desmercantilizada del turismo (Wearing *et al.*, 2005). La “desmercantilización” asume que el énfasis no está en el beneficio, lo que puede resultar problemático porque implica que los actores involucrados en el turismo de voluntariado para conservación deberían guiarse por una ideología que no persiga la generación de beneficios económicos (Wearing *et al.*, 2005; Gray y Campbell 2007).

No obstante, este estudio revela que para las empresas, el turismo de voluntariado es un negocio en desarrollo, en tanto que para fundaciones, es un mecanismo de generación de ingresos que les permite continuar con sus actividades. En ambos casos, se ha lamentado la falta de apoyo de instancias gubernamentales, necesario para normar el turismo de voluntariado, como para financiar proyectos de largo plazo.

Es así que los operadores del turismo de voluntariado siguen la argumentación de que la conservación debe ser rentable y además debe contribuir a la generación de valores de mercado que contribuyan a las economías locales (Duffy, 2008). En este sentido, es importante destacar que el turismo de voluntariado genera ingresos que llegan a las comunidades a través del pago por alimentación y alojamiento de los voluntarios, así como por la contratación de personal local que ayude en la implementación de proyectos. Además, se ha determinado que es una forma de promocionar atractivos turísticos, ya que los voluntarios extranjeros difunden sus experiencias.

Por otro lado, si bien se pretende que los beneficios generados se distribuyan entre todos los miembros de las comunidades, se ha evidenciado una falta de organización y planificación interna para hacer el mejor uso de ellos. Se ha mencionado que la cultura local influye en su mal uso, siendo el alcoholismo un serio problema.

En todo caso, se evidencia en algunos casos que hay una evolución hacia sistemas de auto gestión que aprovechando la cercanía de ciudades turísticas como el Tena, quieren desarrollar turismo nacional.

### **5.3. Aspectos Socio-culturales**

Como se mencionó en los aspectos anteriores, tanto desde la perspectiva ambiental como desde la económica, se evidencia que las culturas locales carecen de una visión de sostenibilidad de largo plazo y de una capacidad administrativa. Esto se vuelve una barrera para lograr un desarrollo sostenible, particularmente a través del turismo, tanto nacional como extranjero, y de otras actividades que promuevan una mejor calidad de vida.

Para enfrentar este problema, tanto las empresas como las fundaciones, se enfocan en implementar programas de educación y capacitaciones. Para esto hacen hincapié en el desarrollo de mecanismos de comunicación efectivos, que permitan a las propias comunidades identificar sus necesidades, para que luego con apoyo de las operadoras, prioricen líneas de acción para los voluntarios (AC1). Esto ha generado impactos sociales positivos, tanto en la motivación al estudio de los niños y estudiantes de colegio locales, hasta en los propios voluntarios, que pueden enfocar mejor sus carreras y futuras actividades profesionales. Lo cual coincide con la exposición de los beneficios mutuos entre los voluntarios y las comunidades anfitrionas (Guttentag, 2011).

Sin embargo, en base a las percepciones negativas encontradas, se recomienda aplicar las propuestas de (Coghlan y Gooch, 2011) con relación a rediseñar las actividades de los voluntarios en base a aprendizajes que resulten transformativos para todos los actores.

Cabe destacar que pese a estos esfuerzos, la idiosincrasia local ha cambiado hacia una visión del desarrollo que entra en conflicto con la sostenibilidad, pues se ansían los bienes y el estilo de vida de las ciudades (AC1).

Y desde el lado de los visitantes, como mencionaba Vacanti Brondo (2015) en cuanto al choque cultural entre estudiantes del primer mundo vacacionando versus el intento de empoderar comunidades, se han dado malas experiencias debidas al irrespeto por parte de los voluntarios de las normas locales y al mal desempeño en las actividades mismas del voluntariado.

#### **5.4. Actividades de los voluntarios**

La visión predominante es que el turismo de voluntariado es la mejor forma de intercambio entre pobladores del primer mundo ayudando a gente de países subdesarrollados y por lo tanto, constituye una divergencia ideológica del enfoque de mercado del turismo de masas (Brown, 2005).

Sin embargo, varios autores (Higgins-Desbiolles y Russell-Mundine, 2008; Sin, 2009 y Guttentag, 2011) han comenzado a cuestionar, tanto las motivaciones como los resultados de las actividades de estos voluntarios en sus destinos.

En el presente estudio, se halló que el trabajo de los voluntarios en las comunidades se enmarca exclusivamente dentro dos ámbitos: por una parte las empresas intentan mantener una línea de trabajo orientada hacia la conservación y sostenibilidad, principalmente a través de reforestación, en tanto que las comunidades prefieren construir infraestructura comunitaria.

Como eje intermedio entre ambas perspectivas están las actividades educativas, principalmente la enseñanza del idioma inglés, así como el apoyo a los centros de cuidado infantil. Otro aspecto importante es la educación ambiental, aunque ésta se desarrolla más

por parte de las fundaciones, y se enfoca en la capacitación para siembra y manejo sostenible de tierras.

Cabe mencionar que ni las empresas ni las fundaciones contribuyen con fondos para el desarrollo de los proyectos locales, sino con los voluntarios para las tareas educativas y de capacitación o con las obras concluidas.

### **5.5. Operadores de voluntariado**

Se encontraron dos operadores principales relacionados con el turismo de voluntariado en la RBS. El primero son las fundaciones, que se enfocan más en capacitaciones relacionadas con conservación, educación y la niñez. El segundo actor son las empresas que se dedican a esta actividad desde una perspectiva de negocios, pero orientados en el principio del desarrollo sostenible. Éstas también hacen capacitaciones relacionadas con la enseñanza del idioma inglés y el cuidado infantil, pero aparte de eso, colaboran con la realización de obras de infraestructura comunitaria.

Ninguno de estos actores colabora financiando proyectos. No obstante, los voluntarios a menudo pagan a las comunidades anfitrionas por su alimentación y estadía. Adicionalmente, cuando hace falta mano de obra, se contratan a los pobladores locales, de modo que se generan fuentes de trabajo.

Los operadores aprovechan las motivaciones de los voluntarios que parten de la imagen de exuberancia de vida y atractivo exótico de la Amazonía, junto con su interés en conocer otras realidades e incluso aprender el idioma español. Por otro lado, sólo uno entre todos los operadores mencionó que se den alguna forma de charlas que promuevan la seguridad de los turistas.

Como mencionan Wilkinson, McCool y Bois (2014), las estrategias de mercadeo del turismo de voluntariado, deben incluir factores relacionados con las motivaciones personales, experiencias interpersonales, pero también con las facilidades, precios y sobre todo, seguridad. Esto se hace desde las páginas-web de las empresas y con un apoyo telefónico disponible las 24 horas. Esto también puede incluir la provisión de cuentas bancarias locales.

En las entrevistas se topó el tema de cómo los operadores abordan el tema del bienestar y la seguridad de los voluntarios, en el caso de las empresas, se capacita a los pobladores locales con el fin de que “puedan dar un mejor trato a los chicos”, en temas relacionados con hospitalidad, alimentación y alojamiento (AC1). Sin embargo, sólo un actor clave (AC3), detalló procedimientos específicos relacionados con las actividades y uso de equipos en el campo. Durante el trabajo de levantamiento de información se observó que una de las empresas operadoras cuenta con un protocolo de seguridad, que incluye un vehículo (carro de abasto) disponibles en casos de emergencias, coordinadores de campo capacitados en primeros auxilios, así como información útil (números de teléfonos, distancias y tiempos a los hospitales más cercanos). Por último, los voluntarios cuentan con un seguro de vida, emitido desde su país de origen.

Ambos operadores han manifestado que la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, tanto en regulación como en apoyo financiero, determina que no se puedan generar estadías de voluntarios a largo plazo, lo cual empeora el problema de la temporalidad en los períodos de voluntariado. Esto tiene que ver también con el hecho de que el mercado para este turismo sean en su mayoría, estudiantes de colegio o universitarios. Esto significa que tienen plazos limitados para ser voluntarios y que no pueden considerarse como voluntariado profesional. Ambos operadores han mencionado la necesidad de desarrollar buenos procesos de comunicación con las comunidades, tanto para seleccionar los sitios de trabajo, como para identificar las necesidades que pueden ser solucionadas. En este mismo sentido, es importante asegurar un compromiso por parte de las comunidades. Para solucionar estas limitaciones y mejorar los estándares del turismo de voluntariado, algunos autores (Wearing y McGehee, 2013), han propuesto la implementación de talleres de entrenamiento preparatorios, y de entrevistas y evaluaciones posteriores.

Como se mencionó anteriormente, los operadores contribuyen indirectamente al desarrollo del turismo nacional, porque al traer voluntarios extranjeros, que posteriormente compartirán sus experiencias con amigos y conocidos de sus países de origen, y de este modo, estarán promocionando y difundiendo en el exterior los diferentes atractivos turísticos de la RBS y del Ecuador.

## **6. Conclusiones y recomendaciones**

El presente estudio se enfocó en un segmento específico del turismo de voluntariado (jóvenes estudiantes no profesionales). Sin embargo, los resultados coinciden con otros estudios dentro y fuera del país en varios aspectos, como por ejemplo, en la necesidad de profundizar los conocimientos de los operadores (fundaciones y empresas), en cuanto a temas de género, motivaciones y evaluación de las experiencias, como herramientas para asegurar un mejor desarrollo y un impacto positivo del turismo de voluntariado en la sostenibilidad dentro de la RBS.

Se evidencia la necesidad de prestar una mayor atención a los temas ambientales y de conservación, pues éstos han recibido bajas evaluaciones, pese a estar entre los motivadores de visita más importantes.

El turismo de voluntariado es un factor de promoción y desarrollo para el turismo convencional y el ecoturismo, no solamente dentro de la RBS, sino en todo el país.

Aparentemente, el turismo de voluntariado contribuye a la conservación y al desarrollo sostenible en la RBS. No obstante, no garantiza la preservación ambiental, puesto que se evidencian los problemas generales del voluntariado, como son: el no atacar las causas de los impactos, las brechas entre las expectativas y los resultados de las actividades, así como el permanente conflicto entre los intereses comunitarios locales y los objetivos de conservación. Esto queda exacerbado porque no hay una claridad conceptual en cuanto a si se busca conservación o preservación.

Desde la perspectiva económica, se mira al turismo de voluntariado como una actividad mercantil que busca generar ingresos, que en el caso de las empresas, les permiten desarrollarse, y en el caso de las fundaciones, continuar con sus actividades. Sin embargo, estas actividades son también generadoras de ingresos para las comunidades locales, ya sea a través de pagos por la estadía, generación de empleo local e incluso por la promoción turística que conlleva. Lamentablemente, los ingresos que llegan a las comunidades no necesariamente son invertidos en mejoras comunitarias, ya que frecuentemente son malgastados debido a problemas sociales como el alcoholismo o simplemente debido a la falta de organización interna.

En cuanto a los aspectos socio-culturales, se evidencian cambios positivos, como aquellos derivados del aprendizaje transformativo entre los voluntarios y los pobladores locales. En los primeros con aumento en su autoestima, sus perspectivas educacionales y profesionales; en tanto que en los pobladores locales se observa una mayor motivación por estudiar y viajar.

En cuanto a los aspectos negativos, las comunidades amazónicas han cambiado sus perspectivas de desarrollo hacia un deseo de tener los bienes y servicios urbanos, sin ningún interés por la conservación de su medio. En los voluntarios se han dado casos de irrespeto por las costumbres locales y las reglas del voluntariado. Esto evidencia la necesidad de buscar mejores estrategias para informar a los voluntarios sobre las actividades y normas locales, y fomentar una mejor comunicación y comprensión de las realidades socioculturales locales.

Las actividades realizadas por los voluntarios se enmarcan entre la búsqueda de la conservación y la sostenibilidad por parte de las empresas y fundaciones por un lado, y la necesidad de infraestructura por parte de las comunidades. En resumen, éstas se reducen a dos ejes: actividades educativas, generalmente la enseñanza del idioma inglés o la capacitación en técnicas sostenibles de cultivo y/o reforestación; y la construcción de obras específicas de infraestructura comunitaria. Se puede concluir que el trabajo de los voluntarios si contribuye al bienestar de la comunidad, pero sus efectos a largo plazo todavía no son significativos.

Sólo existen dos tipos de operadores relacionados con el turismo de voluntariado en la RBS: empresas y fundaciones. Ninguna de ellas financia en efectivo proyectos comunitarios, pero contribuyen con logística y contrataciones locales para sus actividades educativas y de implementación de infraestructura comunitaria.

Algunas comunidades se auto-promocionan turísticamente, aunque son una minoría. Los operadores utilizan para su promoción motivaciones personales, experiencias interpersonales, precios, seguridad y las facilidades locales.

En cuanto al tema de la seguridad de los voluntarios, se ofrecen capacitaciones en hospitalidad al personal local, así como información y movilización. Muchos voluntarios llegan con un seguro de vida desde su país de origen y una vez en el país, reciben entrenamiento de campo básico.

Los operadores del turismo de voluntariado mencionaron que la falta de apoyo gubernamental, tanto en financiamiento como en coordinación, limitan la capacidad de generación de proyectos a largo plazo y de mayor impacto. Otra preocupación de los operadores es que algunas comunidades puedan a futuro estar más interesadas en recibir ingresos por el alojamiento de los voluntarios, que en la implementación de proyectos sostenibles.

En cuanto a esta falta de apoyo gubernamental, cabe aclarar que aunque actividades de turismo de voluntariado se realizan en varios lugares del Ecuador, éstas no han sido oficialmente avaladas por el Ministerio de Turismo como una modalidad de turismo en el país. Al no existir una normativa que regule al turismo de voluntariado, las organizaciones que lo realizan se encuentran inscritas en diferentes ministerios, dependiendo su actividad principal. Esto se evidencia especialmente en las fundaciones, que no consideran a estas actividades como turismo de voluntariado, y de hecho no las ofertan como turismo, sino como una forma de voluntariado.

En base a los resultados y conclusiones presentados, se proponen las siguientes recomendaciones:

Posteriores investigaciones sobre el turismo de voluntariado en el Ecuador, deben buscar contrastar los resultados de este estudio, con la situación y efectos del turismo de voluntariado en otras áreas del Ecuador, tanto naturales como rurales e incluso urbanas.

Se recomienda también realizar investigaciones que analicen las variables de género y motivaciones de los voluntarios, también sobre las posibles herramientas que permitan promover un aprendizaje transformacional que mejore las experiencias y el resultado del voluntariado, tanto para los visitantes como para los habitantes de las comunidades receptoras, por ejemplo, la implementación de talleres de entrenamiento preparatorios, así como de posteriores entrevistas y evaluaciones.

Estos resultados deben generar un marco conceptual y operativo que guíe el desarrollo de esta actividad, de modo que contribuya de forma más efectiva a resolver los problemas que afectan a la conservación, como también a generar mejoras a largo plazo en el bienestar de las comunidades receptoras.

## 7. Bibliografía

- Bacchini, R. y Vázquez, L. (2007). Estadística: probabilidad e inferencia utilizando Microsoft Excel y SPSS. Omicron Editorial. Buenos Aires, Argentina.
- Barrow, C.J. (2007). Environmental Management for Sustainable Development. Taylor & Francis. Kindle Edition. Londres. UK.
- Brown, S. y Morrison, A. (2003). Expanding Volunteer Vacation Participation: An Exploratory Study on the Mini-Mission Concept. Tourism Recreation Research 28(3): 73-82.
- Brown, S. (2005). Travelling with a Purpose: Understanding the Motives and Benefits of Volunteer Vacationers. Current Issues in Tourism 8(6): 479- 496.
- Butcher, J. (2007). Ecotourism, NGOs and Development: A Critical Analysis. Routledge. New York, USA.
- Camps International (2015). Volunteer in Ecuador. en línea, disponible en: <http://www.campsinternational.com/gap-year/volunteer-in-ecuador>. recuperado el 2015-05-19.
- Cañada, E., Gascón, J. (2006). Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica. Editorial Enlace. Managua, Nicaragua.
- Chaker, A. (2001). Charitable Donations are Shown to Vary by Gender, Study Shows. The Wall Street Journal. USA.
- Comisión Asesora Ambiental del Ecuador (CAAM) (1994). Políticas básicas Ambientales del Ecuador. Decreto Ejecutivo 1802. Quito.
- Cifuentes Arias M. (1992). Establecimiento y manejo de zonas de amortiguamiento. Revista Forestal Centroamericana 1(1):17-22.
- Coello, G. (2016, 13 de enero). Entrevistado por Diana Valenzuela. Quito. Ecuador.
- Coghlan, A. y Gooch, M. (2011). Applying a transformative learning framework to volunteer tourism. Journal of Sustainable Tourism 19(6):713-728.
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina una aproximación al tema. Venezuela.
- Cousins, J.A., Evans, J. y Sadler, J. (2009). Selling conservation? Scientific legitimacy and the commodification of conservation tourism. Ecology and Society 14(1): 32.
- Dudley, N. (Eds) (2008). Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Gland. Suiza. UICN.

Duffy, R. (2008). Neoliberalising nature: Global networks and ecotourism development in Madagascar. Journal of Sustainable Tourism 16: 327– 344.

Dugger, C.W. (2007). Charity Finds that U.S. Food Aid for Africa Hurts Instead of Helps, New York Times. en línea, disponible en: <http://www.nytimes.com/2007/08/14/world/americas/14iht-food.4.7116855.html>. recuperado el 2015-12-02.

Durand, L. y Vázquez, L.B. (2011). Biodiversity conservation discourses, A case study on scientists and government authorities in Sierra de Huautla Biosphere Reserve. Land Use Policy 28: 76–82.

Ecuador Volunteer Foundation (2015). EVF Programas de voluntariado. en línea, disponible en: <http://www.ecuadorvolunteer.org/>. recuperado el 2015-05-19. Quito, Ecuador.

Enkerlin-Hoeflich, E. (2011). “Una fácil victoria”. en El gran plan 41(1): 12-13.

Flick, U. (2009). An introduction to qualitative research. SAGE Publications Ltd .

Folgueiras, P. (2009). Métodos y técnicas de análisis y recogida de información cuantitativa y cualitativa. Buenos Aires: Universidad de Barcelona.

Fundación Jatun Sacha (2015). Volunteers. en línea, disponible en: <http://www.jatunsacha.org/volunteers/>. recuperado el 2015-05-15. Ecuador.

Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible, un enfoque sistémico. Naciones Unidas. Santiago de Chile.

García, B. (2009). Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales: un enfoque de enseñanza basado en proyectos. México. Editorial El Manual Moderno: UNAM.

Gonzalez, M. (2006). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Quito. Abya-Yala.

Gössling, S. (2002). Human-Environmental Relations with Tourism. Lund University. Swenden.

Gray, N.J.y Campbell, L.M. (2007). A decommodified experience? Exploring aesthetic, economic and ethical values for volunteer ecotourism in Costa Rica. Journal of Sustainable Tourism 15(5): 463–482.

Grimm, K. (2013). Doing ‘Conservation’: Effects of Different Interpretations at an Ecuadorian Volunteer Tourism Project. Oregon State University. Corvallis. OR, USA.

Guttentag, D. (2009). The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism. International Journal of Tourism Research. 11: 537-551.

Guttentag, D. (2011). Volunteer Tourism: As Good as It Seems?. Tourism Recreation Research, 36(1): 69-74.

Higgins-Desbiolles, F. y Russell-Mundine, G. (2008), Absences in the Volunteer Tourism Phenomenon: The Right to Travel, Solidarity Tours and Transformation beyond the One-Way, en Lyon, K. y Wearing, S. (Eds) Journeys of Discovery in Volunteer Tourism. Cambridge. MA. CABI Publishing: 182-194.

Higham, J. (Eds) (2007). Critical Issues in Ecotourism. Elsevier Ltd. Oxford, UK.

Huasquilla Lodge (2015). Programa de Reforestación. en línea, disponible en: <http://www.huasquilla.com/reforestacion-y-voluntariado.html>. recuperado el 2015-03-28. Napo, Ecuador.

Holmes, K., Smith K.M., Lockstone-Binney, L. y Baum, T.G. (2010). Developing the dimensions of tourism volunteering. Leisure Sciences. Australia.

Honey, M. (2008). Ecotourism and sustainable development: Who owns Paradise?. Washington DC. Island Press.

Jafari, J. (2000). Enciclopedia de Turismo. Madrid, España. Editorial Síntesis S.A.

Liu, W., Vogt, C. A., Luo, J., He, G., Frank, K. A., y Liu, J. (2012). Drivers and Socioeconomic Impacts of Tourism Participation in Protected Areas. en línea, disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3338832/#pone.0035420-Brown1>. recuperado el: 2015-04-01.

Lorimer, J. (2008). The Scope of International Conservation Volunteering from the UK. Environment, Politics and Development Working Paper Series - Department of Geography, King's College London. Oxford.

McGehee, N. y Andereck, K. (2009). Volunteer Tourism and the "Voluntoured": The Case of Tijuana, Mexico. Journal of Sustainable Tourism 17(1): 39-51.

McIntosh, M. y Morse, J. (2015). Situating and Constructing Diversity in Semi-Structured Interviews. SAGE Publications Ltd. Canada.

Mieczkowski, Z. (1995). Environmental issues of tourism and recreation. University Press of America. Maryland, USA.

Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (2007). Plan de manejo del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras 2007- 2011. Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (2010). Reservas de Biosfera del Ecuador: Lugares excepcionales. Deutsche Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH –WCS – NCI – UNESCO. Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) (2015). Ecuador tiene una nueva Reserva de Biosfera, reconocida por UNESCO. en línea, disponible en:

<http://www.ambiente.gob.ec/ecuador-tiene-una-nueva-reserva-de-biosfera-reconocida-por-unesco/>. recuperado el 2016-01-08.

Montero, J. (2007). Estadística Descriptiva. Madrid, España. International Thompson Editores Spain Paraninfo S. A.

Mostafanezhad, M. (2014). Locating the tourist in volunteer tourism. New Zealand. Current Issues in Tourism 17(4):381-384.

Muñoz, J. (2003). Análisis cualitativo de datos textuales con Atlas.ti. Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (1993). Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects. Paris, Francia.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (1999). Guía para las Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2000). Sustainable Development of Tourism. A Compilation of Good Practices. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2004). Desarrollo Sostenible del Turismo. En línea, disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/maydt/files/2012/09/OMT-DesSostTuris.pdf>. Recuperado el: 2016-03-10.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006). Por un turismo más sostenible. París, Francia.

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) (2011). Informe sobre el estado del Voluntariado en el mundo- valores universales para alcanzar el bienestar mundial. Reino Unido.

Quimbita, J. (2015, 12 de diciembre). Entrevistado por Diana Valenzuela. Quito. Ecuador.

Raymond, E. y Hall, C. (2008), The Development of Cross-Cultural (Mis) Understanding through Volunteer Tourism. Journal of Sustainable Tourism 16(5): 530-543.

Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo (RICANCIE) (2015). Río Blanco - convivencia, salud y shamanismo. en línea, disponible en: <http://ricancie.nativeweb.org/es/rioblanco#/0>, recuperado el 2016-01- 08.

Rio Pucuno Foundation y Wildsumaco Wildlife Sanctuary (2015). Rio Pucuno Foundation: Projects and Ongoing Support. en línea, disponible en: <http://www.riopucunofoundation.org/html/projects.php>. recuperado el 2015-03- 24.

Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Universidad de Córdoba. España.

Sachs, J. D. (2014). La economía del desarrollo sostenible. en línea, disponible en: <https://www.project-syndicate.org/commentary/promote-sustainable-development-economics-by-jeffrey-d-sachs-2014-11/spanish>. recuperado el 2016-01-15.

Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (2014). Informe de cooperación internacional no reembolsable en el Ecuador 2011-2014: Estudio especial sobre el voluntariado extranjero en el Ecuador. Quito, Ecuador.

Serrano, F. (2008). Reserva de biosfera Podocarpus-El Cóndor: Reflexiones del primer año de gestión. Sociedad Ecuatoriana de Biología. Loja, Ecuador.

Sin, H.L. (2009). Volunteer Tourism-"Involve Me and I Will Learn"?. Annals of Tourism Research 36 (3): 480-501.

Stoll-Kleeman, S. y Job, H. (2008). Special Issue: Protected Areas and Biodiversity Conservation, Oekom Verlag. Zürich, Suiza.

The International Tourism Society (TIES) (2014). Definición y Principios del Ecoturismo. en línea, disponible en: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>. recuperado el 2016-01-13.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (1996). Reserva de biosfera: La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial. Paris, Francia.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (2007). Plan de Acción de Madrid para las Reservas de Biosfera (2008–2013). Madrid, España.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (2014). Biosphere Reserves – Learning Sites for Sustainable Development. en línea, disponible en: <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/>. recuperado el: 2015-03-24.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) (2015). La Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO añade 20 nuevos lugares. en línea, disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/06/la-red-mundial-de-reservas-de-la-biosfera-de-la-unesco-anade-20-nuevos-lugares/>. recuperado el: 2016-01-08.

Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) (2012). Protected Planet Report 2012. en línea, disponible en: [http://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap\\_home/gpap\\_biodiversity/gpap\\_protectedplanet/?10866/ProtectedPlanet-Report](http://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap_home/gpap_biodiversity/gpap_protectedplanet/?10866/ProtectedPlanet-Report). recuperado el: 2015-04-02

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (2013). Global Protected Areas Programme. en línea, disponible en: [https://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap\\_home/pas\\_gpap/](https://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap_home/pas_gpap/). recuperado el: 2015-04-02.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2001). Global Code of Ethics for Tourism. en línea, disponible en: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>. recuperado el: 2016-02-26

United Nations Environmental Programme (UNEP) - World Tourism Organization (UNWTO) (2005). Making Tourism more Sustainable: A Guide for Policy Makers. en línea, disponible en: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0592xPA-TourismPolicyEN.pdf>. recuperado el: 2015-12-02.

Vacanti Brondo, K. (2015). The Spectacle of Saving: Conservation Voluntourism and the New Neoliberal Economy on Utila, Honduras. Journal of Sustainable Tourism 23(10): 1405-1425.

Wearing, S. (2001). Volunteer tourism: Experiences that make a difference, New York, USA.

Wearing, S. (2004). Examining best practice in volunteer tourism. en: Volunteering as leisure/leisure as volunteering: An international assessment (eds. Stebbins, R.A. and M. Graham). Oxfordshire. CABI Publishing: 209–224.

Wearing, S. y Neil, J. (2009). Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities. Butterworth-Heinemann. Oxford, UK.

Wearing, S., McDonald, M. y Ponting, J. (2005). Building a decommodified research paradigm in tourism: The contribution of NGOs. Journal of Sustainable Tourism 13(5): 424–439.

Wearing, S. y McGehee, N. G. (2013). Volunteer tourism: A review. Tourism Management 38: 120-130.

Wilkinson, B., McCool, J. y Bois, G. (2014). Voluntourism: an analysis of the online marketing of a fast-growing industry. The International Journal of Communication and Health 4: 10-15.

Wilson, J. (1990). Public Work and Social Participation: The Case of Farm Women. The Sociological Quarterly 31 (1): 107-121.

Wymer, W. Jr. y Samu, S. (2010). Volunteer Service as Symbolic Consumption: Gender and Occupational Differences in Volunteering. Journal of Marketing Management 18 (9-10): 971-989.


World Commission on Environment and Development (WCED) (1987). Our Common Future. Oxford University Press. Oxford, UK.

Yachana Foundation (2015). Volunteer. en línea, disponible en: <http://www.yachana.org.ec/volunteer.php>. recuperado el 2015-03-24.


Ziperovich, A. (2004). Turismo y Recreación. México. Editorial Trillas.

# ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta (idioma inglés)



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Visitor perception survey regarding voluntary activities performed in the Sumaco Biosphere Reserve.

---

Date: \_\_\_\_\_ Place: \_\_\_\_\_

1. Age \_\_\_\_\_ Gender F  M

2. Is this your first visit to this place? Yes  No

3. If you answered no to question 2. How many times have you visited this place? \_\_\_\_\_

4. Are you traveling:  alone  with friends  other \_\_\_\_\_

5. In which country do you permanently reside? \_\_\_\_\_

6. What is the highest level of education that you completed?  
Primary school  High school  College  University

7. How did you hear about this place for volunteering? Internet  Television  Foundation  Magazine  Friends  Other: \_\_\_\_\_

8. What is your main reason to visit this place? Cultural Exchange  Support and community development  Nature conservation  Learning & education  To make friends

9. How long will you plan to be here? 1 -2 weeks  3-4 weeks  5-6 weeks  7- 8 weeks  more than 2 months

10. How did you organize your trip? Through an agency  through a foundation  through volunteer programs  through direct reservation with the place  Other: \_\_\_\_\_

11. What additional activities (3) you performed or plan to do during your visit to Ecuador, apart from your volunteering?  
\_\_\_\_\_

12. Overall, how satisfied were you with the activities that have been designated to perform?  Not at all Satisfied  Slightly Satisfied  Somewhat Satisfied  Very Satisfied  Completely Satisfied

13. Considering your activities and accommodation, how would you rate your expenses in this place: expensive  fair  cheap

14. How would you evaluate your volunteer experience in regard to:

	Very Good	Good	Average	Bad	Very Bad
a) Program organization and support					
Expected environmental attributes of the location					
b) Agreement with personal values and /or professional goals					
c) Willingness of local community to participate and welcome volunteers					

15. In which places did you stay for your volunteering activities?  
\_\_\_\_\_

16. Why did you choose this (these) place (s)?  Recommendation  Weather  Ecosystem type  Accessibility  Social characteristics

17. How would you evaluate the contribution of volunteer programs where 1 is least good and 5 is the most good, in regard to:

	1	2	3	4	5
a) Cultural Exchange					
b) Support and community development					
c) Nature conservation					
d) Education & Learning					

18. Would you like to come back to this place? Yes  No  Why?  
\_\_\_\_\_

19. How would you evaluate the conservation status of the area?  
Good  Bad  I don't know

20. Do you have any suggestions for activities performed in volunteering to support nature conservation and community development in this area?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Entrevista semi-estructurada aplicada a los operadores de turismo de voluntariado y a integrantes de las comunidades receptoras.**

Fecha:

Entrevistado:

Localidad:

1a. (operadores) ¿Cómo se han escogido las localidades (comunidades) para trabajar con turismo de voluntariado? (¿Y cuáles son éstas?)

1b. (comunidades) ¿Cómo las empresas les contactaron y cómo accedieron ustedes a trabajar con voluntarios?

2a. (operadores) ¿Cómo estas comunidades accedieron a trabajar con voluntarios, cuáles son los atractivos que ustedes les ofrecen?

2b. (comunidades) ¿Cómo las empresas les contactaron y cómo accedieron ustedes a trabajar con voluntarios?

3a. (operadores) ¿Cuáles son los “atractivos” (valores culturales, ambientales, etc.) de las localidades seleccionadas, que se promocionan a los potenciales voluntarios?

3b. (comunidades) ¿Cuáles son las “ayudas” (educación, infraestructura, etc.) que las operadoras de turismo de voluntariado les ofrecen?

4. ¿Cuáles son los efectos (positivos/negativos) del turismo de voluntariado en el desarrollo de la comunidad y la conservación de la biodiversidad?

5. ¿Qué tipo de proyectos se están realizando para contribuir al desarrollo de la comunidad y de la conservación en los que los voluntarios participen o puedan participar?

6 ¿Cómo percibe usted el futuro de esta actividad en las localidades seleccionadas o su posible expansión a nuevos sitios?

Anexo 3: Tabla de actores claves entrevistados

**Actores claves entrevistados**

Código	Entrevistado	Organización
AC1	Jimena Quimbita	Representante de Camps International en Ecuador
AC2	Francisco Pastor	Representante de Ecuador Volunteer Foundation
AC3	Jaime Abril	Administrador de la Estación Biológica Jatun Sacha
AC4	Geovanna Coello	Coordinación de voluntariado Fundación Jatun Sacha
AC5	Paul Clemente	Municipio del Tena
AC6	Soledad Chimbo	Representante de la comunidad Shiripuno
AC7	Teodoro Rivadeneira	Presidente de la comunidad Shiripuno
AC8	Melisa Andi	Representante de la comunidad Sinchiguarmi
AC9	Ángel Yumbo	Presidente de la comunidad Río Blanco
AC10	Sr. Gavilanes	Ministerio de Turismo Napo