PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
FORMULARIO DE REGISTRO DE DISERTACIONES Y TESIS DE GRADO

TIPO DE TRABAJO REALIZADO: DISERTACIÓN DE GRADO		X	TESIS DE GRADO	
GRADO ACADÉMICO A OBTENER:	LICENCIATURA		MAESTRÍA	
	INGENIERÍA	X		
ESPECIALIDAD:	PRODUCTIVIDAD:		NEGOCIOS INTERN.	
	MARKETING	X	FINANZAS	

TEMA:

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING, ORIENTADA A LA INNOVACIÓN DE LA CASA DEL DISFRAZ ELEGANTE, DE LA CIUDAD DE QUITO

AUTORES: Gabriela Eizabeth Coba Sánchez

PROFESOR DIRECTOR: Ing. Roberto Sánchez, MBA

PROFESOR INFORMANTE 1: Ing. Marcelo Torres

PROFESOR INFORMANTE 2: Ing. Yaskarina Galárraga

_____ _____

PROFESOR DIRECTOR COORDINAC. DE INVESTIGACIÓN

_____

GABRIELA EIZABETH COBA SÁNCHEZ

FECHA DE APROBACIÓN: _____

TÍTULO:

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING, ORIENTADA A LA INNOVACIÓN DE LA CASA DEL DISFRAZ ELEGANTE, DE LA CIUDAD DE QUITO

RESUMEN:

El Tema planteado en el presente documento se orienta a la innovación de la Gestión Empresarial en las áreas de marketing, finanzas y administración de "La Casa del Disfraz Elegante" a fin de lograr un mayor posicionamiento en el mercado y obtener mejores réditos financieros y económicos.

Para lo cual en primer lugar se realizó un análisis tanto del entorno externo como del interno para obtener una imagen global de la situación actual de la empresa. Además mediante un estudio de marcado se pudo conocer características de la competencia con relación al producto, precio, plaza y promoción que constituyen los pilares del marketing.

Con la ayuda de encuestas dirigidas a los clientes se hizo un análisis de la demanda, para conseguir entre algunos datos, el segmento del mercado hacia el cual vamos a enfocar los nuevos objetivos y estrategias.

También se analizaron los balances financieros, económicos, sus índices, el punto de equilibrio y se propone un plan de expansión sustentado en una inversión adicional, previamente analizado.

Finalmente, se diseña un Plan Estratégico de Marketing para la empresa en el que a partir de la Visión, Misión y valores, se plantean los nuevos objetivos y estrategias, relacionadas con las 4 p`s del Marketing, las áreas responsables, cronograma de cumplimiento, períodos de control y evaluación y la cuantificación de metas a lograse en el período establecido (2011-2015).

PALABRAS CLAVES: Innovación, análisis, marketing, plan estratégico

TITLE:

PROPOSED STRATEGIC MARKETING, INNOVATION ORIENTATION OF LA CASA DEL DISFRAZ ELEGANTE OF THE CITY OF QUITO

ABSTRACT:

The issue raised in this paper is focused on innovation in business management in the areas of marketing, finance and management of "La Casa Del Disfráz Elegante" in order to achieve a better market position and better financial returns and economic.

First performed an analysis of the internal and the external environments to obtain a comprehensive view of the current situation of the company. With a tagging study we were able to learn characteristics of competition in relation to product, price, place and promotion because they are the cornerstones of marketing.

An analysis of the demand was made, with customer surveys, to get information like, the market segment to which it will focus on new targets and strategies.

There were also analyzed the financial statements, economic, its indexes, the equilibrium point and was proposes an expansion plan supported by additional investment, previously analyzed.

Finally, we design a Strategic Marketing Plan for the company where, the vision, mission and values, present the new goals and Strategies, related to the 4 p `s of Marketing, responsible areas, compliance schedule Periods, monitoring and evaluation and quantification of goals to be achieved within the prescribed period (2011-2015).

KEY WORDS: Innovation, analysis, marketing, strategic plan