



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

“Propuesta para la creación de estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso
experiencial en la ciudad de Ibarra”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciatura en Turismo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

7 Educación, comunicación, cultural, sociedad y valores

Sub línea: Patrimonio, cultura y turismo

AUTORA: María Augusta Pasquel Quintana

ASESORA: Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

IBARRA, AGOSTO DE 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 18 de agosto de 2023

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.


(f): 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 1005271618

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

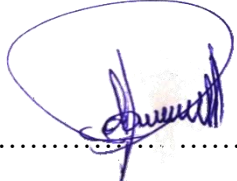
(f): 
Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 1005271618

(f): 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

(f): 

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Augusta Pasquel Quintana, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 18 de agosto de 2023


f): 

María Augusta Pasquel Quintana

C.C.:1005215551

AUTORÍA

Yo, María Augusta Pasquel Quintana, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1005215551, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f) .....

María Augusta Pasquel Quintana

C.C.:1005215551

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: María Augusta Pasquel Quintana, con CC:1005215551, autor del trabajo de grado intitulado: Propuesta para la creación de estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en administración turística, en la Escuela de Gestión en empresas turísticas y hoteleras.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 18 de agosto 2023

f): 
.....

María Augusta Pasquel Quintana

C.C.:1005215551

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico a mis queridos padres Cesar y Luz quienes han sido mi mayor inspiración y motivo para seguir adelante y luchar por la carrera de mis sueños, gracias por todo su esfuerzo, sacrificio, sus consejos, la educación tan perfecta que recibí de su parte, su dedicación para que sea mejor persona cada día, mil gracias por ser los principales promotores de mis sueños, gracias por darme tanto y por darme todo soy la persona que soy hoy en la actualidad, solo quiero que estén orgullosos de mí. Hoy que termino mis estudios profesionales comparto este triunfo con mis personas especiales, quienes desde niña me han enseñado el camino de bien, verdad y fe hacia Dios.

A mis tíos Silvia y Jaime por ser mis confidentes, por siempre ver mi bienestar, por estar pendientes en mi desarrollo tanto profesional como personal por ayudarme en cada paso que doy, por ser mi apoyo y una fuente de inspiración en mi vida, gracias a ustedes por enseñarme que con amor y cariño todo se puede lograr, gracias por siempre confiar y creer en mí, gracias por estar dispuestos a acompañarme día a día, por cuidarme y ser mis segundos padres, gracias infinitas por su comprensión y enseñarme buenos valores.

A mi mejor amiga, Majo, mi Mayita que durante toda la carrera ha sido mi fuerza, mi apoyo, mi incondicional, gracias a ti por ser mi angelito que me ha salvado y me ayudado en tantas ocasiones, gracias mi Mayita por ser esa luz en mi camino, por jamás dejarme sola en los momentos más difíciles, gracias por enseñarme que todo en esta vida es posible lograr que aun que pierda las esperanzas, el camino es bonito de recorrer, sin importar lo difícil que sea, todo se logra, no importa el pasado solo importa lo buena personas que

ahora somos, gracias por tu paciencia y dedicación y sobre todo mil gracias por ser la magia de mi camino.

A mi ángel en el cielo, mi Carito, quien me enseñó a valorar cada minuto de la vida, a ser mejor persona cada día, siempre basándose en la fe y en Dios.

A mi Lúa Marú, por ser mi apoyo, mi inspiración y mi fuerza, ya con su sola presencia me animo a seguir en este proceso tan bonito de mi carrera.

A mis sobrinas, Mishell y Ashley, por llegar a mi vida y alegrarme cada minuto con sus ocurrencias, gracias por cariño, su apoyo infinito, por su ayuda, por jamás dejarme sola desde que llegaron a mi vida y por acompañarme en mis buenos momentos, así también como en los difíciles, gracias porque son mis luceritos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco enormemente a mis padres, tíos, sobrinas y amigos, agradezco infinitamente su presencia y valoro su compañía en cada paso de mi vida, agradezco cada uno de sus consejos, sus esfuerzos y sacrificios, eternamente estaré agradecida con cada una de las personas especiales en mi vida.

A Grace Domínguez por ser una excelente asesora, docente, psicóloga y amiga, por impartir conmigo sus conocimientos y su compañía durante toda mi travesía universitaria, gracias infinitas por sus consejos, su apoyo y su paciencia para mi persona cuando más necesitaba y más gris estaba mi camino.

Finalmente agradezco a Dios infinitamente por darme la oportunidad de aprender y desarrollarme como profesional en el ámbito turístico, de la misma manera agradezco por darme la oportunidad de culminar mi vida universitaria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
1. RESUMEN.....	viii
2. ABSTRACT.....	ix
3. INTRODUCCIÓN.....	1
4. ESTADO DEL ARTE.....	4
4.4 MARCO CONCEPTUAL.....	8
4.4.1 Turismo experiencial.....	8
4.4.2 Turismo religioso.....	9
4.4.3 Religión.....	10
4.4.4 Simbolismo.....	10
4.4.5 Arte religioso.....	10
4.4.6 Turismo sacro.....	11
4.4.7 Desarrollo del turismo religioso.....	11
4.4.8 Valoración del Patrimonio religioso.....	11
4.4.9 Impacto del turismo religioso.....	12
4.4.10 Demanda del turismo.....	12

4.4.11 Promoción turística en Ibarra	13
4.4.12 Datos de la ciudad de Ibarra	13
4.5 MARCO LEGAL.....	14
5. METODOLOGIA Y DELIMITACION ESPACIAL.....	16
5.1. Enfoque de investigación.....	16
5.2.Método	16
5.2.1 Método Analítico	16
5.2.2 Método Sintético.....	16
5.2.3 Método deductivo	16
5.3 Técnicas	16
5.3.1 Análisis documental.....	16
5.3.2 Encuestas	17
5.3.3 Creación de plan estratégico.....	17
5.4 MATRIZ METODOLÓGICA	18
6. RESULTADOS Y DISCUSION.....	19
6.1 Resultados.....	19
6.1.2 Tabulación de las encuestas	19
6.1.3 Preguntas generales.....	20
6.1.4 Cuestionario de preguntas.....	21
<i>Valoración de los atractivos.....</i>	21
6.1.5 Interpretación general de las encuestas	26
6.1.6 Análisis de las entrevistas	28
6.1.7 Datos de los entrevistados (E)	28
6.1.8 Guion de la entrevista	28
6.1.9 Transcripción de la entrevista	29

6.1.10 Interpretación de las entrevistas.....	39
6.1.11 Interpretación de las fichas de observación.....	57
6.2 Discusión.....	58
6.3 PROPUESTA.....	59
7. CONCLUSIONES	72
8. RECOMENDACIONES	73
9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	75
10. ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género.....	20
Figura 2 Edad.....	20
Figura 3 Valoración de los atractivos	21
Figura 4 Conocimiento del patrimonio cultural religioso	21
Figura 5 Atractivos suficientes para potencializar el turismo religioso experiencial.....	22
Figura 6 Eventos con tema central turismo religioso experiencial	22
Figura 7 Fuentes de ingresos para la ciudad.....	23
Figura 8 Conocimiento de las iglesias.....	23
Figura 9 Dilema acerca de los atractivos.....	24
Figura 10 Promoción turística	24
Figura 11 Medios de comunicación.....	25
Figura 12 Tipos de promoción.....	25
Figura 13 Plan de estrategias	26
Figura 14 Itinerario, Ruta dramatizada por las joyas sacras de Ibarra	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz metodológica.....	18
Tabla 2 Datos de los entrevistados.....	28
Tabla 3 Análisis FODA.....	60

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. -

San Miguel de Ibarra se destaca notablemente por su innegable potencial en el ámbito turístico, ya que alberga grandiosas e impactantes iglesias que son elementos esenciales en la rica herencia cultural y religiosa de la localidad. Estas magníficas construcciones arquitectónicas ejercen una atracción magnética sobre los visitantes que buscan diversos propósitos, como descanso, enriquecimiento espiritual, inmersión cultural y otros fines igualmente variados. En este contexto, el propósito central de la presente investigación radica en la evaluación del potencial intrínseco del turismo religioso experiencial en la región, simultáneamente con la formulación de estrategias promocionales destinadas a optimizar el desarrollo de esta modalidad turística. La metodología propuesta para el estudio se basa en un enfoque de investigación híbrido que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, se valora la aplicación de enfoques analítico-sintéticos y deductivos para orientar la investigación de manera efectiva. Para enriquecer esta estructura, se incorporan de manera integral tres técnicas de investigación fundamentales: observación, entrevistas y encuestas. Para lograr este objetivo, se opta por una muestra de conveniencia no probabilística, involucrando a un conjunto de 166 turistas que visitan diversas iglesias en el cantón de Ibarra. Los resultados obtenidos generan una visión detallada de la situación actual del turismo religioso en el mencionado cantón, al tiempo que profundizan la comprensión de los factores que motivan a los turistas a elegir estos lugares de culto como destinos. Se llega a la conclusión de que el turismo religioso brinda considerables beneficios al proporcionar experiencias enriquecedoras y evocadoras a cada individuo que opte por participar en esta forma de actividad turística.

Palabras clave: Potencial Turístico, Ibarra, Iglesias.

2. ABSTRACT. -

San Miguel de Ibarra stands out notably for its undeniable potential in the tourism field, as it is home to grandiose and impressive churches that are essential elements in the rich cultural and religious heritage of the town. These magnificent architectural constructions exert a magnetic attraction on visitors seeking various purposes, such as rest, spiritual enrichment, cultural immersion and other equally varied purposes. In this context, the central purpose of this research lies in the evaluation of the intrinsic potential of experiential religious tourism in the region, simultaneously with the formulation of promotional strategies aimed at optimizing the development of this tourism modality. The proposed methodology for the study is based on a hybrid research approach that combines qualitative and quantitative elements. Likewise, the application of analytical-synthetic and deductive approaches is valued to guide research effectively. To enrich this structure, three fundamental research techniques are integrally incorporated: observation, interviews and surveys. To achieve this objective, a non-probabilistic convenience sample is chosen, involving a group of 166 tourists who visit various churches in the canton of Ibarra. The results obtained generate a detailed vision of the current situation of religious tourism in the aforementioned canton, while deepening the understanding of the factors that motivate tourists to choose these places of worship as destinations. It is concluded that religious tourism provides considerable benefits by providing enriching and evocative experiences to each individual who chooses to participate in this form of tourist activity.

Keywords: Tourist Potential, San Miguel de Ibarra, Churches.

3. INTRODUCCIÓN. -

San Miguel de Ibarra constituye un cantón emplazado en la provincia de Imbabura, caracterizado por un impresionante entorno paisajístico donde los encantos turísticos predominan. La región ostenta una rica diversidad cultural, que se manifiesta en una amplia gama de expresiones. Adicionalmente, este territorio alberga un vasto potencial en el ámbito turístico, gracias a la presencia de relevantes edificaciones eclesiásticas que forman parte integral del patrimonio cultural y religioso de la localidad.

El turismo religioso experiencial ha emergido como una fuerza significativa en la promoción del patrimonio cultural y la identidad social en diversas ciudades alrededor del mundo. En este contexto, la ciudad de Ibarra se presenta como un escenario propicio para el desarrollo de estrategias de promoción turística que fomenten esta forma de turismo único y enriquecedor.

A través de un análisis exhaustivo del patrimonio cultural religioso que caracteriza a la ciudad y una definición precisa del perfil de la demanda actual, esta propuesta estratégica busca no solo atraer a visitantes interesados en la dimensión religiosa, sino también enriquecer la experiencia de aquellos que buscan sumergirse en la vasta historia y arquitectura arraigada en la comunidad ibarreña. Los pilares del patrimonio cultural religioso, representados por la Iglesia de La Merced, la imponente Catedral y la histórica Iglesia de San Agustín, se erigen como testigos tanto de la devoción religiosa como de la identidad arraigada en esta ciudad blanca.

Como problemática se han identificado ciertos factores como: falta de interés y motivación ciudadana para dar a conocer la epistemología de cada iglesia; así mismo, se evidencia un impacto de la aculturación y modernización en las costumbres y su evidente olvido del patrimonio cultural y religioso. Además, tanto turistas nacionales como extranjeros desconocen que las edificaciones religiosas de la ciudad de Ibarra, cuentan con una gran cantidad de historia, la cual da vida a cada uno de los parajes espirituales que conforman a la ciudad de Ibarra.

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar una propuesta estratégica de promoción turística que, centrada en el turismo religioso experiencial, contribuya a impulsar la identidad cultural y social de Ibarra. Para alcanzar este

propósito se plantearon tres objetivos específicos: a) analizar el patrimonio cultural religioso que posee la ciudad de Ibarra, a través de la bibliográfica y de campo; b) definir el perfil potencial de la demanda que recibe la ciudad de Ibarra, para beneficiar a la identidad cultural ibarreña, y, c) diseñar propuesta estratégica de promoción turística, para incentivar el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra.

La metodología propuesta para el estudio se basa en un enfoque de investigación mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Asimismo, se valora la aplicación de métodos analítico-sintéticos y deductivos para orientar la investigación de manera efectiva. Para enriquecer esta estructura, se incorporan de manera integral tres técnicas de investigación fundamentales: observación no participante, entrevistas a personeros de entes gubernamentales y representantes de la Diócesis de Ibarra. Finalmente se aplicó un muestreo no aleatorio por conveniencia, involucrando a un conjunto de 166 turistas que visitan diversas iglesias en el cantón de Ibarra.

El presente estudio se encuentra organizado en cuatro segmentos fundamentales. Inicialmente, se aborda la sección que abarca el estado actual del conocimiento, en la cual se llevó a cabo un minucioso y profundo análisis bibliográfico de investigaciones previas relacionadas con el ámbito del turismo religioso y sus subtemáticas. Este proceso engloba enfoques tanto a nivel internacional como nacional y local. A continuación, se proporciona una detallada exposición de la metodología aplicada en el desarrollo de la investigación, la cual incorpora perspectivas tanto cualitativas como cuantitativas, culminando en la confección de un enfoque de investigación híbrido. Para la recopilación de datos, se pusieron en marcha tres modalidades de investigación distintivas: la exploración bibliográfica, el análisis descriptivo y la inmersión en el terreno. Además, se emplearon diversas técnicas investigativas, que incluyeron la observación, la realización de entrevistas y la administración de encuestas. Finalmente, el estudio concluyó con la implementación de un muestreo no probabilístico por conveniencia, dirigido a una muestra de 166 personas que visitan variadas instituciones de carácter religioso.

La tercera sección del informe presenta una exposición pormenorizada de los resultados derivados de la vivencia del turismo religioso en el cantón de Ibarra. En este entorno, se realiza un escrutinio meticuloso de las herramientas empleadas tanto por

los encargados de la promoción turística, así como las autoridades eclesiásticas como por los visitantes que exploran las diferentes iglesias. El propósito fundamental de esta sección es llevar a cabo un análisis profundo de los descubrimientos, abarcando tanto los resultados de investigaciones externas como su confrontación con los hallazgos logrados en el ámbito de esta investigación.

En el cuarto punto se explorará de manera detallada los elementos clave que componen esta propuesta estratégica de promoción, con el firme propósito de consolidar a Ibarra como un destino destacado en el ámbito del turismo religioso experiencial. Así mismo se espera contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y social, al mismo tiempo que fomentamos un enfoque sostenible y respetuoso con el entorno local.

Esta investigación destaca la importancia del turismo religioso experiencial como motor de promoción de la identidad cultural y social en el Cantón Ibarra. Los hallazgos obtenidos resaltan la significativa influencia de la Iglesia de La Merced, la Catedral y la Iglesia de San Agustín en este contexto, evidenciando su papel esencial en la configuración de la identidad comunitaria y su potencial para atraer a viajeros en busca de experiencias turísticas enriquecedoras y auténticas.

4. ESTADO DEL ARTE. -

El turismo religioso en la ciudad de Ibarra cuenta con una vasta historiografía que ha ido adaptándose a los tiempos, en el largo proceso de su desarrollo se ha realizado una serie de investigaciones relevantes sobre la espiritualidad y la fe, que gozan de una reputación especial y que encuentran su origen en tradiciones y costumbres transmitidos de generación en generación, vinculados estrechamente a lugares relacionados directamente con la religión.

El turismo experiencial es el momento que los turistas o personas viven momentos satisfactorios y emocionantes, con el fin de dejar en las personas una emoción que sea recordada.

El turismo espiritual se puede señalar que es un tipo de turismo donde se visitan las edificaciones religiosas, por motivos de fe, espiritualidad o en varias ocasiones se realiza esta actividad con el fin de conocer su historia, los elementos que componen cada centro religioso, el cual desea satisfacer las necesidades de los turistas quienes se encuentran atraídos por conocer las deidades que en cada templo existen.

El turismo religioso ha sufrido una serie de cambios dentro de su composición como por ejemplo patrones religiosos y tradicionales que a lo largo de las últimas décadas la palabra fe no se considera tan importante como en la antigüedad.

Es imprescindible destacar la investigación titulada La importancia del turismo religioso en México, elaborada en el 2017 por Aparicio, García, Pérez & Navarrete, la cual establece que:

No obstante, no se debe asumir que el turismo con base en una sola fe, representa el mayor segmento del mercado, muchas personas no religiosas también se sienten atraídos por la popularidad de los sitios sagrados y sus consumidores actúan de acuerdo a sus ingresos y sus preferencias de tal forma que se da en la práctica cotidiana un mercado de visitas y de peregrinación de lujo, institucional y de bajos recursos como el mochilero. El grupo más número de los visitantes sigue siendo el turismo basado en la fe ya que sus instituciones ofrecen viajes grupales y paquetes atractivos por la accesibilidad económica a sus agremiados, así ofrecen retiros espirituales y visitas guiadas. (p. 133)

En otras palabras, se puede decir que las personas que visitan las edificaciones religiosas pueden realizar esta visita por fe o ya sea que no, ya que aun así las personas se sienten atraídos por conocer más acerca de las deidades que en el lugar específico rigen.

El turismo religioso se basa en la fe, costumbre y tradiciones que en la antigüedad se practicaba, donde Vázquez & Pérez (2017) atestiguan que:

El turismo puede verse desde un punto de vista estructural y funcional como el equivalente moderno del peregrinaje tradicional, siendo la experiencia de liminalidad y *communitas* comunes a ambos fenómenos; o de forma más general, como una experiencia espiritual moderna que contrasta con la condición anómica de las sociedades (post)modernas. (p.30)

El turismo religioso también se basa en las experiencias que el turista pueda sentir al momento de conocer la fe de otros pueblos o lugares, de esta manera es que el turismo religioso llama la atención de los viajeros.

Con el pasar del tiempo los turistas se han interesado por una nueva forma de experiencias y conocimientos que llaman su interés o atención, de acuerdo con Martínez & Trejoluna (2017) indican que:

Los turistas han ido cambiando sus hábitos de consumo turístico a lo largo del tiempo, en la actualidad la principal motivación para viajar ya no es el placer de esparcimiento o conocimiento de nuevos sitios, la experiencia vivencial se ha vuelto un elemento importante en el campo del turismo. Por esta razón algunos segmentos como el turismo religioso se han vuelto nichos muy atractivos para aquellos turistas que quieren vivir experiencias únicas y reales. (p. 259)

Las experiencias que el turismo religioso puede ofrecer son variadas, como un conjunto de emociones y sensaciones, por esta razón el patrimonio cultural constituye la base de la identidad de una sociedad. En la actualidad los turistas tienen diferentes preferencias como por ejemplo descubrir nuevos destinos, búsqueda de experiencias auténticas.

Para explicar un tema relevante dentro del patrimonio cultural, según Sánchez & Bermeo (2012) afirman que:

Las raíces de la nacionalidad y las bases de la identidad de un pueblo están constituidas por su patrimonio cultural. El patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados, la diversidad geográfica, humana y cultural se expresa en su patrimonio tangible o material (bienes muebles, inmuebles) e intangible o inmaterial que cobra sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades. (p.1)

Añadiendo a lo anterior el patrimonio cultural se entiende por legado que con el tiempo las personas o antepasados han ido transmitiendo de generación en generación reflejando la diversidad cultural de una zona en específico, siendo así un tema importante por conservar, esto, ya que se toma en cuenta los bienes tangibles e intangibles que adquieren beneficiando a las poblaciones.

El turismo religioso hoy en día desplaza un sin número de turistas nacionales y extranjeros, es necesario que se incrementen ofertas turísticas que conlleven la fe, para que de esta manera sea innovador y llame la atención del viajero, según Soto & Moya (2018), donde afirma que:

El turismo religioso es un fenómeno que se va fortaleciendo cada día más en todos los lugares sagrados del mundo iniciando con las múltiples peregrinaciones que mueve a masas de personas y se realiza turismo cultural a partir de desplazamiento de personas. (p. 6)

Se puede acotar que dentro del turismo religioso existen nuevas formas de promocionar la fe en los lugares de devoción o peregrinación, beneficiando a la sociedad receptora de turistas.

Es así como el turismo religioso es una manifestación que promueve el turismo cultural, promoviendo a que los turistas visiten los lugares que se consideran sagrados, no sólo por la fe, sino también para conocer diferentes costumbres y tradiciones.

El turismo religioso y el peregrinaje han motivado a las personas a que visiten lugares sagrados importantes de su interés, “el turismo como una variedad moderna de peregrinaje. Los peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto, monasterios o catedrales” (Tobon & Tobon, 2013, p. 239). En otras palabras, el turismo religioso ha

existido desde la antigüedad por esta razón se puede decir que el peregrinaje ha movido desde hace tiempo atrás a masas de personas.

Es de valioso aporte los estudios sobre el impacto del turismo religioso, entre ellos encontramos el artículo titulado Impacto del turismo religioso en la ciudad de Azogues, Ecuador. Caso: Virgen de la Nube, donde mencionan que “el grupo más número de los visitantes sigue siendo el turismo basado en la fe ya que sus instituciones ofrecen viajes grupales y paquetes atractivos por la accesibilidad económica a sus agremiados, así ofrecen retiros espirituales y visitas guiadas” (García, Bautista & Mantilla, 2018, p.134). En otros términos, los viajeros o visitantes que realizan la actividad turística basado en la fe sean en grupo o individualmente, de acuerdo a este tipo de demanda las agencias o instituciones promocionan paquetes que vayan según a su accesibilidad de tal forma que estos paquetes sean llamativos, motivantes a visitar las edificaciones religiosas ya que muchas veces las personas suelen pensar que este tipo de turismo ya no es actual y sobre todo que es aburrido.

El turismo religioso ha motivado a las personas a peregrinar o viajar ya sea por fe, costumbre y tradiciones o por ofrendar algo, “en la actualidad las iglesias, templos y santuarios religiosos acogen a grandes cantidades de turistas, peregrinos y devotos, que ya sea por fisgoneo, costumbre, devoción o por la fe depositada en alguna imagen religiosa acuden a dichos lugares” (Bolaños, Enríquez & Caicedo, 2018, p. 3). Es decir, los santuarios reciben miles de personas sea por conocer los templos, sus características, su historia.

En el ámbito de turismo cultural en Imbabura se puede decir que no es tan conocido como se debería, sin embargo, existe turismo en esta provincia lo cual ayuda a la economía del lugar. Además, Revelo (2018) expone que:

Es evidente decir que el aspecto turístico histórico cultural en Imbabura no es desconocido para la ciudad dentro de la actividad turística, este al igual que otros tipos de turismo son factores que ayudarán a la economía de la provincia, pero se debe tener en cuenta al igual que todo producto promocional que la ausencia de publicidad turística debilita este ámbito en la ciudad. (p. 4)

Se puede acotar que la dimensión turística relacionada con el legado histórico y cultural es reconocida por su producto promocional en el ámbito turístico local, aun

con la existencia del turismo, se debería promocionar más la provincia, ya que la ausencia de esto debilita el conocimiento con respecto a la promoción por parte del viajero.

El turismo religioso ha tomado gran importancia en los últimos tiempos ya que va más allá de entender nuevas culturas, el conocer edificaciones religiosas conlleva también entender la cultura de un lugar en específico, “En la actualidad, el turismo cultural religioso se ha convertido en uno de los principales ingresos económicos en la mayoría de naciones, las cuales tratan de demostrar al mundo su riqueza cultural” (Moreno, 2017, p. 20). Dentro del concepto de riqueza cultural se refiere al debido respeto que se le da a convivencia sana con la sociedad o entorno en la cual se desarrolla el turismo cultural y a su vez el turismo religioso, “El cual refleja que sin importar la religión los santuarios de peregrinaje son frecuentemente visitados no solo por sus feligreses sino también por turistas que desean conocer más acerca de otras culturas y religiones” (Moreno, 2017, p. 20). A pesar de que el turismo religioso se dio muchos años atrás, ya sea por la fe de los feligreses o peregrinaciones hacia centros ceremoniales, ahora ha tomado más fuerza y ayuda también a la economía del sitio que se desea visitar.

4.4 Marco conceptual

4.4.1 Turismo experiencial

El objetivo principal del turismo experiencial se centra en acrecentar las experiencias vividas dentro de un lugar, como eje principal se tomará a las actividades que se realicen dentro de un viaje.

En otras palabras, se dice que de acuerdo con Benseny (2021) nos da a conocer que el turismo experiencial se toma de manera que:

Esta nueva visión del territorio postula pensar en los factores estratégicos e innovadores, capaces de identificar las características propias del lugar para transformarlo en un escenario turístico, basado en la relación cultura y territorio, respetando las tradiciones como sinónimo de patrimonio cultural inmaterial que le brindan identidad al territorio y lo convierten en un espacio único y diferente, con esencia y vida auténtica, que propicia el surgimiento del Turismo Experiencial. (p. 3)

En otros términos, se puede acotar que, el turismo experiencial se basa en las emociones del turista o del viajero, la experiencia que se pueda transmitir en cada viaje o excursión que se brinda, dando a conocer que el destino que se visita siempre será visto de una manera exclusiva.

4.4.2 Turismo religioso

El turismo religioso es una práctica que se viene desarrollando desde hace varios años atrás, hasta la actualidad, siendo tomada como una práctica de peregrinaje, con su principal objetivo siendo la fe y lugares representativos de la devoción. En cuanto al impacto que hoy en día ha generado el turismo religioso se puede decir que es a favor de los lugares de destino que cuentan con centro o edificaciones religiosas, ya que esta actividad se ha convertido en la principal fuente de ingresos económicos, Aulet & Hakobyan (2011) menciona que:

Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje. [...] El turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (párr. 2)

Desde luego los turistas que deciden realizar esta actividad están motivados por las deidades que desean conocer o visitar, muchos de los motivos que los turistas tienen son el conocer su historia o simplemente observar y apreciar nuevas culturas.

Desarrollando el turismo y la cultura que este transmite el turismo religioso es una esfera prometedora donde se da a conocer la arquitectura de los templos, iglesias, construcciones religiosas diversas, su decoración y todos los elementos que ella envuelve. La religión según Maldonado, Del Rio, Álvarez & Sarango (2017) “dispone de diversos elementos que pueden ser aprovechados de forma turística, aunque son mínimas las acciones para su gestión, estos últimos años el Pasaporte Religioso que impulsa la Ruta de la Espiritualidad” (p. 75). Dicho de otra manera, dentro del turismo la religión puede ser aprovechada de varias maneras, siempre y cuando se respete los elementos que comprende cada edificación o templo, de esta manera cada vez más se podrá impulsar una ruta espiritual.

4.4.3 Religión

La religión es un elemento del patrimonio, así como también es un fenómeno humano diverso que abarca prácticas, creencias y valores que están ligados con la espiritualidad, es un conjunto de creencias que se comparte en una sociedad o en un grupo de personas, en donde se desea establecer conexiones divinas y espirituales. Según Cantillo & Quintero (2020) “La educación religiosa es vital para la formación integral del ser humano y su rol dentro del gran complejo de la educación es valioso para proponer al hombre de hoy una visión holística del mundo y de la realidad”. En otros términos, se dice que en el ámbito religioso se encuentra una amplia variedad de tradiciones y sistema de creencia que engloba a la educación del ser humano para una correcta convivencia en la sociedad.

4.4.4 Simbolismo

El simbolismo es una representación de comprender la finalidad de cada acontecimiento para representar diferentes temas “El simbolismo es una corriente que se basa en el naturalismo y el realismo, estos son principios anti-idealistas que exaltaban la realidad cotidiana y la ubicaban por encima del ideal” (Castro, 2012, p. 19). Esto quiere decir que el simbolismo son puntos importantes que desean o quieren representar una historia, por tal motivo se desea representar y dar vida a una secuela de sucesos.

4.4.5 Arte religioso

El arte religioso se caracteriza por dar vida a una obra maestra con el fin de que se estudie una forma de culto, devoción y respeto a la pieza de arte, una manifestación de sentimiento juntamente con la devoción hacia la religión y a Dios, según Castrillón (2019) hace referencia a:

El arte es manifestación de lo verdadero exterior del espíritu (no al modo de la naturaleza, sino del espíritu del hombre que pone en lo sensible la idea de lo bello logrando la coincidencia de forma y contenido), la religión es manifestación del sentimiento de la comprensión y gozo de la relación con Dios, siendo un sentimiento interior contrapuesto a la exteriorización del arte y por ello un conocimiento superior de lo verdadero, pero la filosofía comprende lo exterior y lo interior mediante el concepto. (p. 326)

En otros términos, se puede decir que el arte está a la par con el afecto de devoción y creencia que todo ser humano lleva consigo, desea comunicar la sensibilidad de una obra de manera que tenga una visión completamente emocional y estética.

4.4.6 Turismo sacro

El turismo sacro es otra manera de llamar al turismo religioso, a un acto de fe dentro del catolicismo, así mismo el incentivo por conocer el patrimonio y arte religioso “De esto hace esta reflexión la Iglesia de buscar que en la actualidad el arte sacro tenga la finalidad originaria con la que surgió de acercar la divinidad al fiel” (Castro, 2012, p. 36). El propósito de la religión católica es acercar cada vez más al devoto, católico o fiel a sus deidades y de esta manera incrementar sus creencias dentro de la iglesia.

4.4.7 Desarrollo del turismo religioso

El desarrollo del turismo religioso está relacionado conforme a la satisfacción de los turistas al momento de viajar a un lugar fuera de su entorno para poder visitar y conocer centros ceremoniales religiosos, templos o edificaciones religiosas. Según la Organización Mundial del Turismo (2014) da a conocer lo siguiente:

Los sitios del patrimonio religioso no solo impulsan el turismo internacional y el crecimiento económico, sino que ofrecen un lugar de encuentro para visitantes y comunidades receptoras y contribuyen de manera vital a la tolerancia, al respeto y al entendimiento entre diferentes culturas. (párr. 2)

De modo que los turistas prefieren conocer nuevas culturas y al mismo tiempo conocer una nueva religión o deidad que llame su atención, de esta manera se puede decir que las ventajas del desarrollo del turismo religioso pueden beneficiar tanto económicamente como socialmente a los sitios o lugares reconocidos para poder realizar esta actividad.

4.4.8 Valoración del Patrimonio religioso

La valoración del patrimonio procura dar a conocer el significado en conjunto de la importancia que tiene cada objeto dentro de lo que se considera patrimonio religioso, es así que dentro de esta agrupación también se desea conocer cuáles son las

características para considerar un valor cultural, en efecto “Un programa de patrimonio religioso, que dé cuenta de vocación e historia regional con el culto y la religiosidad, factor reflejado en la existencia de múltiples iglesias y fiestas religiosas” (Gálvez, 2017, p. 6). Se puede observar que dentro de la valoración del patrimonio es necesario aquellos estudios fundamentales o importantes en donde se puede observar y entender detalladamente el conjunto de objetos o sitios religiosos que existe dentro de un lugar.

4.4.9 Impacto del turismo religioso

El Impacto del turismo religioso se debe ha generado que haya nuevas experiencias dentro del turismo, ya que la innovación de los servicios que se ofrece a los turistas para realizar dicha actividad debe ser actual y moderna, de esta manera se llama la atención para que las personas salgan de su entorno y tengan el afán de conocer nuevos lugares religiosos, incluso deidades u otras culturas, en otras palabras, “El turismo religioso como fenómeno es reciente y se enmarca el actual desarrollo de los denominados turismos postfordistas” (Daza, 2010, p. 19). Es así que el turismo postfordistas se distingue por el deseo de incrementar la demanda turística y su constante descubrimiento.

4.4.10 Demanda del turismo

Este término es importante para la investigación ya que el análisis sobre la propuesta de creación de estrategias de promoción se basa en poder saber en qué posición se encuentra la demanda actual del turismo en la ciudad de Ibarra en el ámbito religioso, Acosta (2018) menciona que:

Es importante tomar en cuenta como una estrategia, la unificación de voluntades por parte de autoridades y habitantes de la comunidad, que ayudarán a desarrollar nuevas alternativas de turismo dentro del sector, generando beneficios socio- económicos y fortaleciendo su diversidad étnica y cultural. (p. 20)

Así mismo, el saber la demanda actual de un lugar de interés es importante, ya que de esta manera se puede saber con exactitud qué tipo de propuesta o a que segmento turístico será dirigida la presente investigación.

4.4.11 Promoción turística en Ibarra

Dentro de la taxonomía de promoción turística se puede encontrar la palabra promoción, esta palabra proviene del latín promocionem que a su vez viene del sustantivo de la acción de participio pasado promover, de pro y moveré. De acuerdo con esta definición la Real Academia de la Lengua Española define a promoción como conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas. (Real Academia de la Lengua Española, s.f., definición 4)

En la provincia de Imbabura se encuentra la ciudad de Ibarra, más conocida como la Ciudad Blanca, esta ciudad es famosa por su abundante riqueza cultural, histórica, religiosidad y paisajista, que llama tanto la atención a los turistas que realmente les interesa conocer más a fondo sobre esta incomparable ciudad, también López & Echeverría (2012) mencionan de tal manera que:

Es necesaria una mayor promoción publicitaria, turística y comercial de la ciudad de Ibarra Ya que la mayoría de las personas, no poseen suficiente información al respecto, así como también un criterio más amplio de lo que puede ofrecer esta ciudad y explotar comercialmente para incrementar la riqueza económica de la ciudad y de sus habitantes. (p. 65)

De acuerdo con esto se sabe que en la ciudad de Ibarra no existe una adecuada ni amplia promoción turística, en donde se detalle con exactitud que hay dentro de la ciudad y que se puede visitar sin ningún inconveniente, lo cual limita así a los turistas a tener información real de los sitios turísticos que complementan a la Ciudad Blanca.

4.4.12 Datos de la ciudad de Ibarra

San Miguel de Ibarra es una de las ciudades más importantes de la provincia de Imbabura, ya que es la capital de la provincia ya mencionada, esta ciudad es conocida también como “La ciudad blanca” debido a la reconstrucción desde el terremoto en el año de 1868 y sus fachadas blancas que son perceptibles al momento de visualizar la ciudad, es decir que es una de las ciudades más representativas paisajes y la forma de recibir a los turistas, con actividades llamativas por hacer, lugares extraordinarios que ofrece en su gran, amplia oferta y su exquisita gastronomía, Maldonado & Portilla (2011) mencionan que:

Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve, está llena de gente amable, con un cálido clima, es un destino turístico que posee mucha riqueza, en patrimonio cultural que al ser aprovechado esto puede ser un potencial para que genere la multiplicación de ingresos turísticos ocasionando así un desarrollo de la ciudad. Pero la inexistente y escasa difusión de estos atractivos no permite el desarrollo de este patrimonio. (p.1)

Esta ciudad representa una gran fuente de economía para la provincia de Imbabura, de aquí parte también el aporte turístico, ya que Ibarra llama la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros, por su historia, por sus emblemáticas edificaciones, por la cultura y naturaleza.

4.5 MARCO LEGAL

Para el progreso de este análisis se estudiarán documentos normativos que accederán a la realización de los temas planteados. Se distingue el marco reglamentario de la Constitución de la República del Ecuador (2008), título VI Derechos de libertad, el capítulo sexto que hace referencia a la libertad de culto. Art. 66 el cual señala que “El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos” (p. 30), por lo tanto, el estudio menciona la Libertad de culto, donde se pueda difundir, profesar la fe o las diferentes deidades de las personas en general siempre y cuando se respete las costumbres y tradiciones de cada persona.

La investigación se enmarca en el Art. 3 de la Ley de Turismo (2002), en el cual se menciona que “La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país” (p. 1), de esta manera señala que los principios de la actividad turística van estrechamente ligados a la conservación y preservación de cada uno de los recursos culturales y de carácter histórico que engloba al país.

Por otra parte, en la Ley de Turismo (2002) en el Art. 4 en el cual se habla sobre asegurar los recursos históricos y culturales, señala que “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación” (p. 2), por esta razón garantizar o preservar los recursos históricos conlleva salvaguardar un

legado desde la antigüedad, proporciona identidad a un pueblo o a las personas en general de las vivencias o creencias del entorno en donde se comparte con la sociedad.

Por otro lado, en el Reglamento General a la Ley de Turismo (2004), es importante enfocarse en el Art. 43 el cual menciona que:

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. (p. 11)

En otros términos, se puede mencionar que la operación turística, centrándose en el Turismo cultural y/o patrimonial desea implementar mediante la creación de propuestas de promoción, para promover el rescate del patrimonio religioso cultural tangible e intangible que posee la ciudad de Ibarra.

5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL. -

5.1 Alcance y enfoque de investigación

La investigación, tendrá dos perspectivas los cuales serán cualitativo y cuantitativo, en otras palabras, esto quiere decir que será un estudio mixto, por una parte, será enfoque cuantitativo ya que de esta manera se busca analizar el perfil potencial de la demanda que recibe la ciudad de Ibarra, con respecto a el enfoque cualitativo ya que se realizará un estudio de información sobre la acogida del turismo religioso, mediante análisis documental, fichas y encuestas.

5.2 Método

5.2.1 Método Analítico

El siguiente método permitirá establecer la situación actual que se encuentra el turismo religioso en la ciudad de Ibarra, es por ello que de esta manera se utilizará un análisis documental y recopilación de artículos que sean importantes para la investigación.

5.2.2 Método Sintético

Este método permitirá realizar una recapitulación de los temas que se trataron dentro de la investigación, es así que de esta manera se podrá llegar a los puntos más importantes y así también llegar a las conclusiones debidas.

5.2.3 Método deductivo

Este método permitirá la recolección de datos, información y conclusiones que se obtuvieron durante la investigación, es por esto que se necesita realizar un análisis previo para así poder tener un resultado.

5.3 Técnicas

5.3.1 Análisis documental

Mediante esta técnica se extraerá resultados y conclusiones de la información recolectada a lo largo de la investigación, para ello se necesita primeramente un análisis para poder obtener datos y resultados, los cuales se van a conseguir mediante encuestas.

5.3.2 Encuestas

Para distinguir la importancia que obtiene el turismo religioso en la ciudad de Ibarra se realizara encuestas a los turistas que regularmente acostumbran a visitar los lugares de interés religioso que contiene el lugar, de esta manera se dará a conocer el tipo o edificación religiosa que capta la atención del visitante en la mencionada ciudad.

5.3.3 Creación de plan estratégico

Para reconocer aquellas estrategias de promoción que favorecerá a la fomentación del turismo religioso en la ciudad de Ibarra, se implementará el uso de un plan estratégico donde dentro del mismo se dará a conocer las pautas valiosas dentro de la investigación, así como también los objetivos a lo largo del plan de investigación.

5.4 Matriz metodológica

Tabla 1

Matriz Metodológica

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumentos
Analizar el patrimonio cultural religioso que posee la ciudad de Ibarra a través de revisión bibliográfica y de campo.	Examinar el patrimonio cultural religioso	Fase 1: Identificación de la demanda actual de la ciudad	Cuestionario de encuestas y guion de entrevistas	Fuentes primarios y secundarios de observación
Definir el perfil potencial de la demanda actual que recibe la ciudad de Ibarra, para beneficiar a la identidad cultural ibarreña.	Perfil potencial de la demanda en Ibarra	Fase 2: Levantamiento de información del turismo religioso en Ibarra	Fichas de observación	Fuentes primarios y secundarios de observación
Diseñar una propuesta estratégica de promoción turística para incentivar el turismo religioso experiencial en la ciudad blanca.	Establecimiento de estrategia de promoción	Fase 3: Diseño de las estrategias	Creación de estrategias de promoción	Plan de estrategias de

Elaborado por: Autor

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. -

6.1 Resultados

Con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación, se emplearán diversas metodologías e instrumentos con el fin de recabar de manera exhaustiva la información requerida en el contexto de estudio. En relación con el primer objetivo, se llevaron a cabo fichas de observación meticulosamente adaptadas a las características de las iglesias más representativas del cantón Ibarra. Además, se realizaron entrevistas pertinentes a las personas encargadas de promoción turística del MINTUR, así como a los párrocos de las iglesias, con el propósito fundamental de evaluar y comprender la situación actual de la zona en cuestión.

Posteriormente, con miras a cumplir con el segundo objetivo, se implementaron encuestas dirigidas a los turistas que frecuentan las distintas iglesias del cantón, con el objetivo de obtener un conocimiento profundo acerca de su nivel de comprensión respecto al ámbito religioso. De esta forma, se recopilarán los resultados necesarios que permitirán llevar a cabo una interpretación precisa y rigurosa, aprovechando al máximo los instrumentos disponibles.

6.1.2 Tabulación de las encuestas

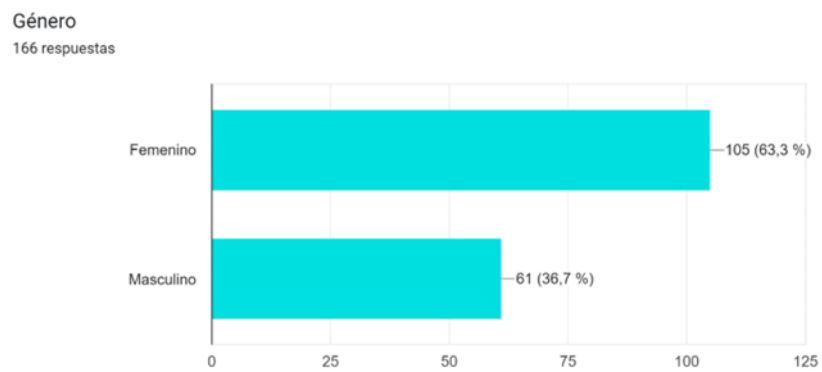
Las encuestas se dirigieron específicamente a los turistas que visitan o frecuentan los distintos lugares de culto ubicados dentro del cantón Ibarra, perteneciente a la provincia de Imbabura. Para llevar a cabo este proceso, se utilizó la herramienta tecnológica Google Formularios, que permitió facilitar y agilizar la recopilación de respuestas. Además, se contó con el apoyo de un dispositivo móvil para asegurar la comodidad y eficiencia en la obtención de las respuestas. Esta estrategia contribuyó a una comprensión más rápida de la información, logrando alcanzar a un total de 166 personas encuestadas. Los resultados se presentan de manera ordenada a través de gráficos, evidenciando de manera clara los datos estadísticos obtenidos.

6.1.3 Preguntas generales

a) Género

Figura 1

Género

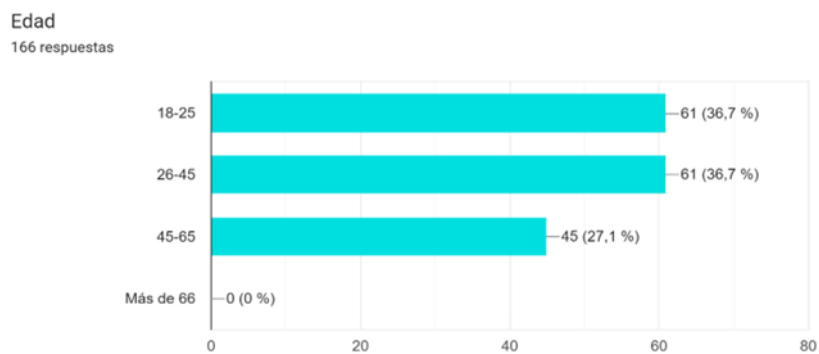


Nota: Esta figura señala información sobre género, elaborado por Pasquel (2023)

b) Edad

Figura 2

Edad

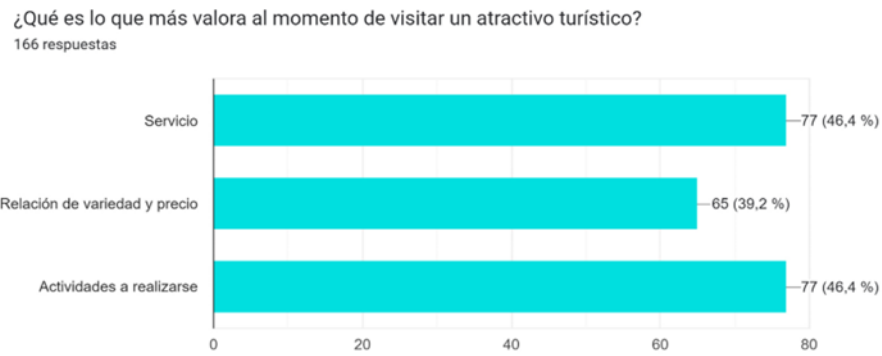


Nota: Esta figura señala información sobre el rango de edad, elaborado por Pasquel (2023)

6.1.4 Cuestionario de preguntas

Figura 3

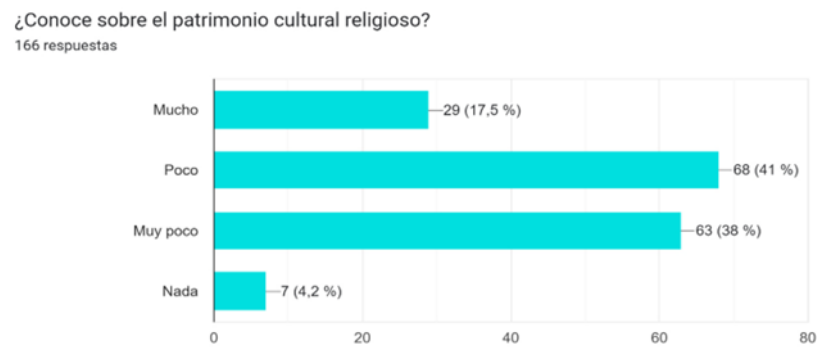
Valoración de los atractivos



Nota: Esta figura señala información sobre valoración de atractivos, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 4

Conocimiento del patrimonio cultural religioso



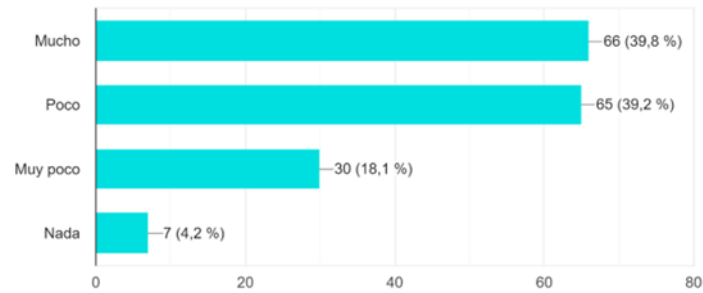
Nota: Esta figura señala información sobre conocimiento de patrimonio, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 5

Atractivos suficientes para potencializar el turismo religioso experiencial

¿Cree usted que la ciudad de Ibarra cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar el turismo religioso experiencial?

166 respuestas



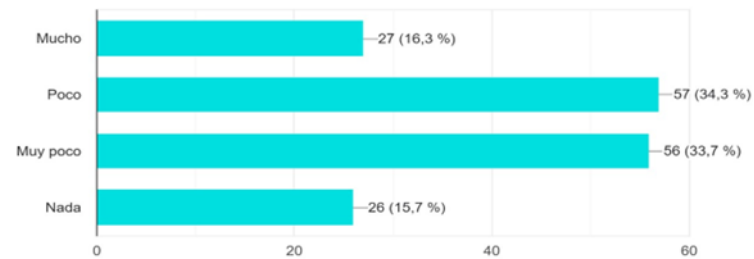
Nota: Esta figura señala información sobre género, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 6

Eventos con tema central turismo religioso experiencial

¿Considera usted que en la ciudad de Ibarra se promueven eventos que tengan como tema central el turismo religioso experiencial?

166 respuestas



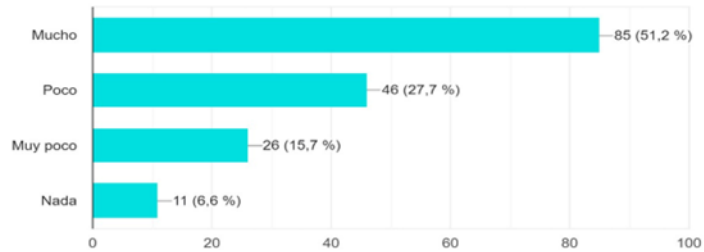
Nota: Esta figura señala información sobre eventos de turismo religioso, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 7

Fuente de ingresos para la ciudad

¿Cree usted que el turismo religioso experiencial en Ibarra puede ser una fuente de ingresos para la ciudad?

166 respuestas



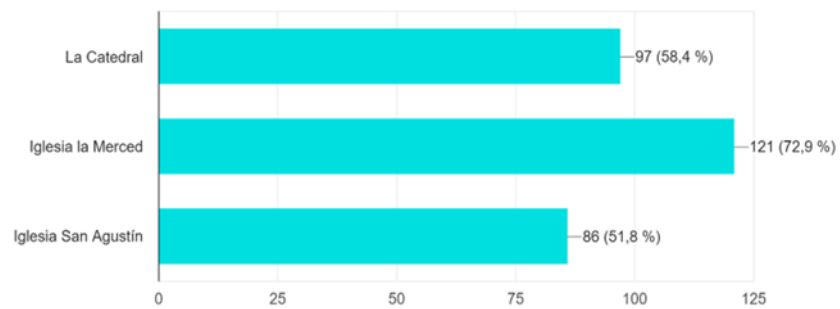
Nota: Esta figura señala información sobre fuente de ingresos, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 8

Conocimiento de Iglesias

¿Cuál de estas Iglesias conoce o ha visitado?

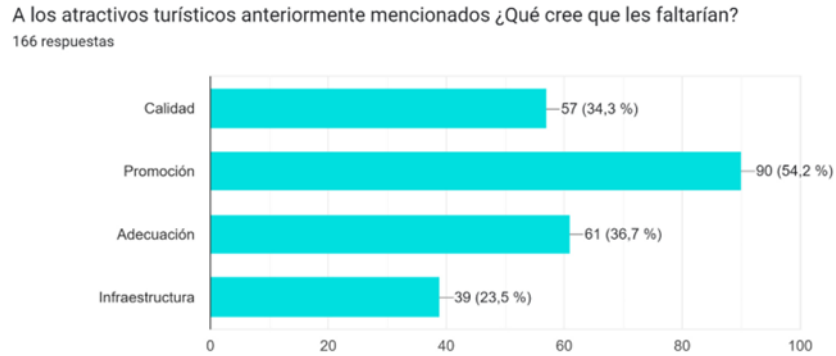
166 respuestas



Nota: Esta figura señala información sobre conocimiento de iglesias, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 9

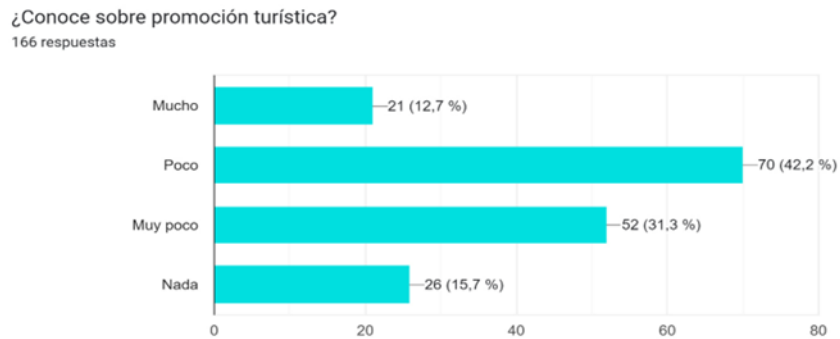
Dilema acerca de los atractivos



Nota: Esta figura señala información sobre conocimiento dilema en los atractivos, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 10

Promoción turística

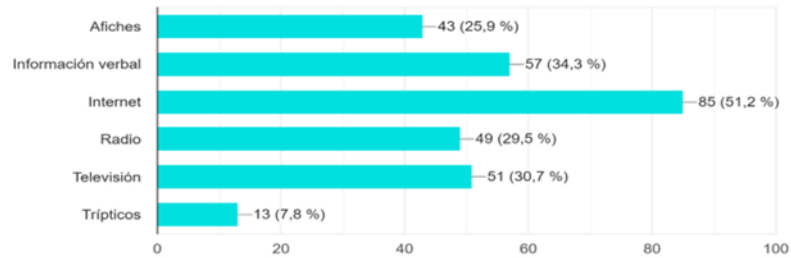


Nota: Esta figura señala información sobre promoción turística, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 11

Medios de comunicación

¿A través de qué medios de comunicación se ha informado sobre el patrimonio cultural religioso de Ibarra?
166 respuestas

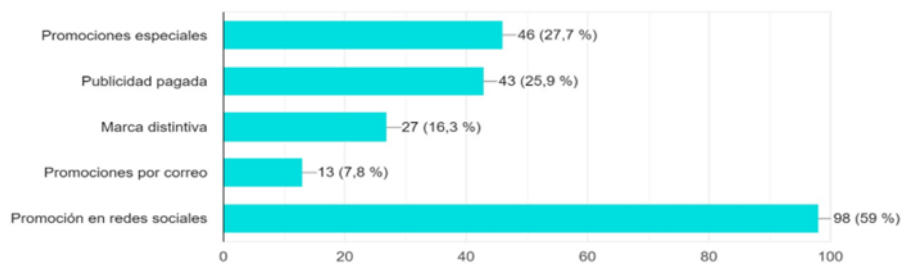


Nota: Esta figura señala información sobre promoción turística, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 12

Tipos de promoción

¿Qué tipo de promoción cree usted que es la más adecuada?
166 respuestas

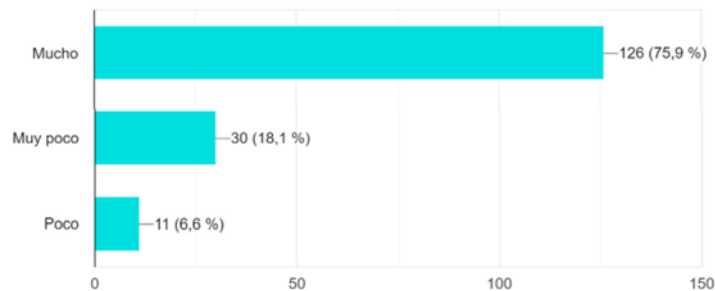


Nota: Esta figura señala información sobre promoción turística, elaborado por Pasquel (2023)

Figura 13

Plan de estrategias

¿Considera usted necesario implementar un plan de estrategias promocionales para atraer visitantes al turismo religioso experiencial en Ibarra?
166 respuestas



Nota: Esta figura señala información sobre plan de estrategias, elaborado por Pasquel (2023)

6.1.5 Interpretación general de las encuestas

Ibarra es un cantón que cuenta con un vasto potencial turístico, posee un amplio patrimonio cultural religioso dentro del cantón, es por esta razón que al establecer el dictamen de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan las mencionadas Iglesias dentro de Ibarra, la presente investigación tiene como muestra 166 encuestados, dando a conocer los siguientes datos representados en los siguientes cuadros demostrativos.

Según los resultados de la encuesta realizada, se puede observar que el género femenino representa el mayor porcentaje de participación. Asimismo, fue posible analizar que habido una alta proporción de turistas que visitan las iglesias en Ibarra pertenecientes a un rango de edad considerable. Este rango abarca desde los 18 hasta los 65 años.

Estos resultados sugieren que hay una división de opiniones en cuanto a lo que la gente considera más importante al visitar un atractivo turístico. Algunos se centraron en la calidad del servicio recibido, mientras que otros valoraron más las actividades disponibles. Además, está el grupo que priorizó la relación entre la variedad de opciones y el precio.

Es importante tener en cuenta que estos resultados se basaron en una muestra específica y pueden variar según la población encuestada y el contexto del estudio. Sin embargo, se proporcionó información interesante sobre las preferencias de los

visitantes y pueden ser útiles para mejorar la experiencia turística y adaptarla a las necesidades y deseos de los visitantes.

Por otra parte, se ha observado que los resultados obtenidos revelan un bajo nivel de conocimiento por parte de las personas encuestadas sobre el patrimonio cultural religioso. Así mismo, se evidenció que los turistas consideraron que Ibarra cuenta con un gran potencial, recursos y atractivos para impulsar el turismo religioso en el cantón.

Por otro lado, los encuestados manifestaron también que existen escasos eventos centrados en el turismo religioso experiencial. Se reconoció que el turismo religioso experiencial puede ser una importante fuente de ingresos para la ciudad, de esta manera los visitantes dieron a conocer que tienen poco conocimiento sobre el patrimonio cultural religioso, de esta manera se infiere que el atractivo más visitado en Ibarra es la Iglesia de la Merced.

Así mismo, se pudo observar que el principal desafío identificado por los encuestados con relación a los atractivos mencionados en esta investigación es la promoción y la calidad. De esta manera, se evidenció que las personas encuestadas tienen un conocimiento limitado sobre el tema de la promoción turística. Además, se determinó que el medio de comunicación más utilizado por los encuestados para informarse sobre el patrimonio cultural religioso es Internet, seguido de la información verbal.

Además, los encuestados coinciden en que la promoción turística más efectiva se lograría mediante el uso de las redes sociales y la implementación de promociones especiales. Asimismo, se derivó imperativo desarrollar un plan estratégico de promoción para atraer visitantes interesados en el turismo religioso experiencial a la ciudad de Ibarra.

6.1.6 Análisis de las entrevistas

6.1.7 Datos de los entrevistados (E)

En el marco de la presente investigación, se recopiló datos a través de entrevistas realizadas a funcionarios responsables de la promoción turística dentro del Ministerio de Turismo. Estos profesionales desempeñan un papel fundamental en la promoción y desarrollo del turismo en el cantón Ibarra. Asimismo, se llevó a cabo entrevistas a los párrocos de diferentes centros de culto, quienes compartieron su vasto conocimiento sobre el patrimonio religioso y su experiencia en el ámbito turístico.

Los datos obtenidos de estas entrevistas proporcionaron una valiosa información acerca del estado actual del turismo religioso en esta región. Estos datos resultan de gran importancia para comprender la situación actual, identificar oportunidades de mejora y formular estrategias efectivas para promover y potenciar el turismo religioso en la zona.

Tabla 2

Datos de los entrevistados

Código	Fecha de la entrevista	Nombre y apellido
E1	22/6/2023	Víctor Hugo Palaguachi
E2	23/6/2023	Alba Terán
E3	23/6/2023	Danny Játiva
E4	25/6/2023	Orlando Bustamante

Nota: Esta tabla muestra información sobre las personas entrevistadas, elaborado por Pasquel (2023)

6.1.8 Guion de la entrevista

P.1¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

P.2¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

P.3¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

P.4¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

P.5¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

P.6¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

P.7¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

6.1.9 Transcripción de la entrevista

E1: Msc. Víctor Hugo Palaguachi

1. ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Si partimos nosotros de que el cantón Ibarra tiene una infraestructura prácticamente arquitectónica bastante buena digámoslo así, se la ha recuperado, lastimosamente ha habido viviendas, inmuebles que lastimosamente han tenido que ser derrocados por falta de mantenimiento en el ámbito patrimonial, existen sitios que si están siendo recuperados, por ejemplo el tema de las iglesias monasterios, entonces cuando existen proyectos para recuperar estos espacios patrimoniales y existen un interés de la inversión internacional para mejorar parques, recuperar iglesias, calles, este patrimonio es importante recuperarlo y ponerlo al servicio de la gente como por ejemplo Quito que ahora está sacando buenas publicidad promocionando su patrimonio, como el tour que hacen en las noches visitando las cúpulas de las iglesias, o visitar los cementerios en las noches donde cuentan historias de terror, todo esto me parece interesante y para el público también, aquí no hacemos eso, en Ibarra hay patrimonio recuperado muy importante donde habría que hacer un plan de manejo de estos sitios patrimoniales para que puedan servir al turismo, para poder trabajar con el turismo patrimonial e iglesias se tendría que realizar un plan de manejo, para así dar a conocer a la gente que es lo que tenemos, ya que ni los ibarreños saben el patrimonio que tiene Ibarra, sin esto no se puede promocionar.

2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

Principalmente el trabajo con la Curia, con la Diócesis de Ibarra porque prácticamente el trabajo directo es con ellos, que les permitan ingresar, conocer sus cúpulas, conocer el patrimonio en si como turístico que pueda darse valor, no sé qué tan abierto estén para poder facilitarles los espacios para poder hacer este tipo de turismo, pero nada de pierde siendo un buen trabajo y proyecto, creo que con esto se pueden ver resultados.

3. ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

Fundamental, el turismo realmente después del petróleo, las flores y el cacao, pues es una de las actividades que trae recursos económicos al país, esas son divisas frescas y mucho más para un cantón, nosotros tenemos ese tipo de patrimonio y promoción seguramente los turistas van a venir, donde todos lo que participan en la actividad turística como bares, restaurantes, hoteles, se verán beneficiados, los turistas seguramente se quedarán para conocer las cúpulas, las iglesias.

4. ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

Por supuesto, hoy por hoy se está trabajando muchísimo en el tema del turismo experiencial, son actividades que le permite al turista vivir otro tipo de experiencias y recuerdos, el turismo es trabajar con los sentimientos y sensibilidad de la gente, es querer hacer feliz a otra persona, es muy difícil, pero es posible con el turismo, si nosotros damos una buena experiencia pues es lo que se queda con el ser humano y seguramente esa será la carta de presentación para posibles regresos.

5. ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Bueno prácticamente nosotros lo que hemos hecho es lo siguiente siempre coordinamos el trabajo con los gobiernos Autónomos Descentralizados, en este caso Ibarra, con el Municipio de Ibarra, el municipio tiene la facultad en el ámbito del turismo de una manera descentralizada, entonces prácticamente la responsabilidad de la promoción dentro de lo que es en los cantones son los municipios, nosotros como

ministerio de turismo somos el ente rector de la actividad turística lo que significa que nosotros hacemos la regulación y control sobre los establecimientos que están ofertando el servicio turístico en la provincia y en este caso en el cantón, entonces el tema nuestro es la coordinación que se hace con el municipio es justamente llegar a ampliar el rango de interés para que visiten la provincia y en este caso en cantón pero prácticamente la estrategia en si la tiene el municipio de Ibarra ya que es la competencia directa de los municipios la promoción turística de su cantón, lo que nosotros hacemos como promoción, es hacer una promoción del destino en general, es decir “Venga visite Imbabura” “Venga visite el Ecuador”, eso es lo que nosotros hacemos como promoción nacional e internacional, ahora mismo como ministerio estamos enfocados en la promoción internacional, en ferias internacionales, nosotros como ministerio permitimos que al Ecuador se lo conozca en el mundo y una vez que el turista llega a tener interés en Ecuador cada cantón tiene su estrategia diferenciada para llevarle a su sector o a su atractivo.

6. ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Nosotros como ministerio no tenemos una inversión directa para un cantón, prácticamente nosotros como ministerio hacemos una regulación y control y el tema de capacitación, nosotros capacitamos a los establecimientos turísticos, restaurantes, bares, centros de turismo comunitario, no hay una inversión específica para Imbabura, en el País se está invirtiendo 47 millones de dólares para promocionar el Ecuador.

7. ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

En el turismo religioso prácticamente no, yo creo que la investigación que usted está haciendo es bien importante porque no existe y prácticamente nosotros más bien con gusto podemos coordinar acciones para que como ministerio poder de alguna manera ayudar a promocionar esto fantástico, pero de ahí decir que nosotros como ministerio tenemos un plan directo para este tipo de turismo que me parece importantísimo ya que estamos conectados con Colombia que tiene un turismo patrimonial bastante desarrollado, se podría realizar una ruta religiosa Colombia-ecuatoriana que sería una buena iniciativa.

E2: Msc. Alba Terán

1. ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

En realidad, yo creo que en general, el turismo religioso es una modalidad de viaje realizan las personas por cuestión de espiritualidad, devoción y ciertas creencias que se tiene con el fin de justamente trasladarse a otros lugares, aquí en Ibarra en realidad pues no se ha promovido mucho la cuestión del turismo religioso, sin embargo considero que se ha tratado desde la municipalidad de hacer las rutas de las iglesias, por ejemplo en la Semana Santa, teniendo una muy buena acogida de parte de la ciudadanía y también de los visitantes que se dan cita especialmente en la Semana Santa, donde tenemos muchas personas que vienen a pernoctar en Ibarra especialmente de Pichincha, pero que sin embargo no es que queden dentro de la planta turística, sino que es más una visita familiar, pero este turismo religioso a su vez ayuda a la dinamización económica del resto de la cadena productiva del turismo.

2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

Yo consideraría primero ponernos de acuerdo con las autoridades eclesiásticas, otra es el tema de seguridad, la siguiente es la parte de facilidad turísticas, entonces son algunos desafíos que antes de implementar una ruta, nosotros igual como plan piloto que hemos realizado se han visto estos limitantes, por la cuestión de la seguridad la mayoría de las iglesias no permanecen abiertas, de parte de las autoridades eclesiásticas no dan las facilidades para ingresar a las iglesias y uno de los desafíos también puede ser la cuestión de que nos hace falta a las personas que conozcan sobre la arquitectura, incluso las pinturas religiosas que están dentro de nuestras iglesias, es muy importante que esto si se logre vincule con la academia o ya con gente profesional para que no se vea solo desde afuera, no sea una cuestión de simplemente venir, conocer y tomarse la foto con las imágenes que están ahí adentro, si no la idea es que el turista viva una experiencia en la cual también enriquezca el conocimiento histórico y arquitectónico de nuestro cantón.

3. ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

Yo creo que todo tipo o modalidad de turismo genera un impacto en la dinamización económica, espacialmente hoy en día postpandemia necesitamos que se reactive todo lo que es la parte productiva de nuestro cantón ya que todo suma, sin embargo, considero que es importante que esta actividad como turismo religioso experiencial vincule diferentes actores, si es que se va a construir una ruta o si se va a crear un proyecto en este sentido pues la idea sería que dentro del proyecto o dentro del planteamiento de esta ruta podríamos decir de turismo religioso experiencial vincule con diferentes actores, donde se pueda ahí promover las artesanías especialmente en el ámbito religioso, por ejemplo tenemos a San Antonio que podría estar vinculado ahí, mucha de la gente viene a Ibarra por la cuestión gastronómica, entonces si no va a ser en una estación de pronto en la parte religiosa que es la que más nos visita para la semana mayor, pues no importa, pero sabemos que podría estar ahí vinculada con la preparación de la fanesca en porciones más pequeñas, como es una ruta religiosa a una persona en el momento que está realizando esta ruta o lo experimenta sienta ese sabor que lo haga recordar a donde debe regresar.

4. ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

Dentro de lo que ha sido los diferentes estudios y también el levantamiento estadístico la verdad es que la vocación del turismo de Ibarra se enfoca más al turismo de naturaleza o al turismo rural, sin embargo, no deja de ser una modalidad de turismo que vaya a generar un impacto económico, especialmente como le manifiesto, es cuestión de quien se vincule como actores de este producto nuevo que se quiera sacar, dentro de lo que es San Antonio, por ejemplo, se está pensando realizar una ruta con los Santos, donde las autoridades quieren enfocarse en el turismo religioso, además que nosotros desde el departamento técnico de la unidad de turismo hemos visto como potencial al santuario que tienen ahí, que es la virgen de Las Lajas, con esto incluso se podría hacer una ruta binacional con los componentes y los edificios religiosos que tenemos aquí en el cantón.

5. ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

No, nosotros no tenemos, lo que hemos hecho es el plan piloto para realizar la ruta de las iglesias en la Semana Mayor, eso se lo ha realizado casi cada año seguido

donde esto si tiene acogida, pero en realidad es la coordinación con las diferentes autoridades eclesiásticas solo nos lo permiten para ese día, no lo hemos planificado, sin embargo dentro de las reuniones que hemos tenido con los GADS parroquiales de lo que conocemos el enfoque de la parroquia de San Antonio si desean crear un producto de turismo religioso.

6. ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Nosotros en el año 2021 realizamos un proceso de contratación para el desarrollo del material comunicacional y audiovisuales e impresión, pero a nivel general, no exclusivamente para el turismo religioso, el valor que se invirtió desde el presupuesto municipal fue de 45 525 dólares.

7. ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

El gobierno local brinda apoyo a cualquier tipo de iniciativa que la ciudadanía nos presente y más aún cuando viene de autores que ya lo tiene en mente o plasmado en un perfil, entonces el gobierno local está abierto a todas las propuestas que presente la ciudadanía, al momento no nos ha llegado una propuesta de turismo religioso formal ya que solo ha sido reuniones que hemos tenido con el GAD parroquial de San Antonio en el cual nos han manifestado que quisieran hacer esta ruta de los Santos, pero todavía no han tenido el trámite oficial, en el sector público todo lo manejamos por escrito, entonces tiene que ser presentada la petición de lo que desean realizar en virtud de la modalidad de turismo religioso que la ciudadanía quiera apoderarse y realizarlo, lo puede presentar y nosotros veremos de qué forma podemos apoyar, sea con articulación interna o diferentes direcciones que tiene la municipalidad, que es promoción, difusión, elaboración de videos, edición, también en la parte del asesoramiento técnico.

E3: Sr. Danny Játiva

1. ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Dentro del ámbito del turismo en la ciudad de Ibarra, la afluencia de visitantes a las iglesias ha sido escasa debido a la falta de iniciativa tanto por parte del gobierno municipal como de otras instituciones en promover estos lugares emblemáticos de la

ciudad. Sin embargo, resulta fundamental que las iglesias, que poseen valiosas joyas patrimoniales, se conviertan en un ícono representativo de Ibarra. Estas iglesias albergan las primeras construcciones religiosas de la ciudad, las cuales fueron trasladadas a este templo tras el terremoto. Nuestro objetivo siempre ha sido fomentar la apreciación de nuestro patrimonio mediante la gestión de la atracción turística por parte del municipio. Hace un año, propusimos la transformación de la iglesia en un museo religioso debido a las valiosas obras de arte que alberga. Como iglesia, hemos tomado la iniciativa en este sentido, pero aún queda mucho por gestionar para lograr que este proyecto se lleve a cabo de manera amplia y efectiva.

2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

Si asumimos como un amplio desafío el atraer a numerosos turistas que visiten el cantón de Ibarra, considero que nuestro primer desafío consistiría en unificar tanto las instituciones civiles como las religiosas. Esto nos permitiría generar un turismo atractivo en todo el cantón. Al igual que hemos logrado regenerar el patrimonio de la ciudad, también podríamos revitalizar el sector turístico en las tres iglesias principales de la zona. De esta manera, el patrimonio de Ibarra sería apreciado tanto por los habitantes locales como por los visitantes de otras regiones.

3. ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

Considero que, a nivel global, las iglesias se han convertido en atractivos museos. Al viajar y visitar otros países, uno puede apreciar el potencial que tienen las iglesias como destinos turísticos. En la ciudad de Quito, por ejemplo, se puede ver la cantidad de turistas que visitan las iglesias como parte de su valioso patrimonio histórico. En Imbabura, también deberíamos promover el turismo en nuestras iglesias. Tenemos lugares como San Antonio, donde hay artesanos que fabrican nuestras imágenes religiosas, así como joyas impresionantes de hace 200 años. Estas imágenes son auténticas obras de arte que podríamos mostrar a las personas y así fomentar el desarrollo del turismo. De esta manera, nuestras ciudades podrían aprovechar esta oportunidad, especialmente para las empresas turísticas, como hoteles y restaurantes, que podrían unirse a las iglesias, donde se encuentran muchas obras de gran valor. Creo que nuestras ciudades podrían potenciarse con orgullo, pero la falta de interés a

veces nos hace perder de vista nuestro verdadero patrimonio, algo que los ecuatorianos deberíamos valorar y enseñar, especialmente en nuestra provincia. Además, esto podría generar recursos económicos. Por lo tanto, considero que las áreas de turismo, como la que usted está estudiando, podrían emprender la valiosa tarea de ayudar tanto al obispo como a los alcaldes de las ciudades a promover el turismo religioso. Esta es una muestra de valor y una oportunidad para resaltar lo que los artesanos han logrado a lo largo del tiempo.

4. ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

Es impresionante observar las iglesias que tiene Quito y la cantidad de turismo que atraen. Los hoteles que se encuentran en el centro histórico de la ciudad se benefician enormemente de este potencial turístico generado por las iglesias. A veces, es cierto que algunas personas tienen una opinión negativa de la iglesia, pero para aquellos involucrados en la industria del turismo, la iglesia representa un gran potencial. Los hoteles están estratégicamente ubicados alrededor de las iglesias y se benefician de su atractivo sin necesidad de recibir apoyo directo de la iglesia. Si todos tomaran un momento para apreciar lo que realmente ofrecen las iglesias, te aseguro que ciudades como Ibarra, Otavalo, Atuntaqui o San Antonio podrían obtener un crédito impresionante. Sin embargo, la realidad es que deberíamos impulsar esta iniciativa con aquellos que tienen el liderazgo, es decir, los alcaldes de estas ciudades.

5. ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

En el ámbito del turismo religioso en la ciudad de Ibarra, es necesario establecer una estrategia clara. Hace dos años, se generó una gran atención en la reconstrucción de la capilla episcopal, lo cual puso al alcalde en una posición difícil. Sin embargo, para lograr este objetivo, es fundamental reunirnos con diversos actores que estén familiarizados con esta realidad y puedan trabajar de manera colaborativa.

6. ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

En mi opinión, si los gobiernos municipales, la iglesia y la Diócesis se unen en el contexto del turismo religioso de Ibarra, los montos económicos no deberían ser una

preocupación para recuperar la atención de las personas hacia las valiosas joyas de arte que se encuentran en los templos. Es fundamental educar a la población sobre lo que posee su ciudad. Personalmente, me esfuerzo por enseñar a los niños acerca de lo que alberga el templo, ya que muchas de las nuevas generaciones desconocen lo que tenemos y los años pasan sin que nadie lo aprecie. Por tanto, creo que en términos de inversión turística no se debería escatimar. Si existen fondos necesarios para realizar una inversión, especialmente en publicidad, todos saldrían beneficiados. Desde el municipio, sería positivo que exista un interés en recuperar lo que se ha perdido en nuestra provincia.

7. ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

Bueno, como sacerdote, he estado trabajando en la ciudad de Ibarra durante varios años y la verdad es que no he visto una promoción significativa en el ámbito del turismo religioso. A veces, los políticos se han excusado diciendo que la responsabilidad recae completamente en la iglesia, pero en realidad deberían involucrarse y educarse un poco sobre el hecho de que las iglesias forman parte del patrimonio de las ciudades a nivel mundial. Es evidente que tienen poco interés debido a la falta de información al respecto. Por lo tanto, deberíamos comenzar educándolos para que comprendan lo que su ciudad tiene para ofrecer. Esperamos que los nuevos alcaldes presten atención a las iglesias y juntos podamos mejorar el patrimonio de la ciudad y atraer a los turistas. Se sabe que, más que la iglesia en sí misma, es la ciudad en su conjunto la que pierde en términos de turismo y la oportunidad de mostrar las valiosas joyas que albergan las iglesias. Además, creo que las universidades también deberían mostrar interés y entablar conversaciones con los alcaldes para informarles sobre las oportunidades de desarrollo que podrían obtener invirtiendo en publicidad y en el patrimonio religioso. De esta manera, podríamos lograr un enfoque efectivo para abordar la pérdida diaria que se produce en el turismo religioso.

E4: Sr. Orlando Bustamante.

1. ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Yo creo que el turismo religioso está poco explotado, primero porque hace falta formación de personas que sepan guiar, que sepan datos históricos de las iglesias, que

sepan un poco de arte de lo que hay en cada iglesia ya que tienen varias piezas de arte hermosísimas y de autores relevantes para nuestra misma provincia, por ejemplo la Catedral de Ibarra hay muchas imágenes que son de afamados escultores de San Antonio de Ibarra que a veces no son valorados, entonces tenemos varias iglesias con trayectoria y riqueza cultural que deberían ser explotadas, tenemos iglesias históricas como por ejemplo, la Catedral, la iglesia de Santo Domingo, la iglesia de la Merced

2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

Los principales desafíos creo yo sería primero la formación, segundo sería la seguridad para que puedan mantenerse las iglesias abiertas porque lamentablemente a veces están cerradas y no se puede apreciar las riquezas es por la inseguridad que hoy existe, entonces de alguna forma dialogar con los sacerdotes para poder mantener abiertas las iglesias y para salvaguardar todo el arte que hay y para que haya más seguridad, ese creo que sería el mayor desafío.

3. ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

Yo creo que si se explota mucho la parte turística y la sobre todo la parte cultural, habrán grandes ingresos, Imbabura es una de las provincias multiculturales, una de las provincias que tiene muchas riquezas, ha sido explotado solo en la parte de paisajes, mas no en esta parte cultural y algunas personas también buscan la parte cultural, entonces yo creo que si es que se trabaja en esto se complementaría todo el turismo que ya existe y se aumentaría la parte de las visitas y se aumentaría incluso los beneficios económicos.

4. ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

Si claro que sí, ya lo había mencionado antes, el turismo religioso puede beneficiar a todos los actores del turismo siendo una gran fuente de ingresos no solo para la ciudad sino también para la provincia.

5. ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

No en este momento no existe ninguna estrategia específica, hace falta apoyo de la parte del gobierno autónomo y hace falta un poco más de diálogo e integración de las autoridades civiles, políticas y también eclesiásticas.

6. ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Yo no sé exactamente cuál sería el presupuesto, pero si es bastante, por eso se necesita el apoyo de los gobiernos autónomos porque tienen que promocionar junto con el resto de los paisajes turísticos y también incluir en esa promoción turística tanto en carteles, vía tecnológica, dar facilidades necesarias, eso depende muchísimo de los gobiernos, yo creo que el presupuesto si es alto.

7. ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

Ningún tipo de apoyo, en Ibarra con las anteriores alcaldías se logró hacer un turismo religioso, se logró iluminar las iglesias, departe del municipio, se intentó hacer publicidad, pues es el único intento que se hizo en toda la provincia de Imbabura y después intentaron replicar en otros cantones, pero solo se limitaron en la iluminación de iglesias y nada más, pero faltó darle seguimiento.

6.1.10 Interpretación de las entrevistas

P.1 ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Los entrevistados E2, E3 y E4 destacaron de manera unánime la falta de promoción del turismo religioso en el cantón Ibarra. Además, coincidieron en que el aspecto espiritual y de fe tiene un gran impacto en motivar a las personas a visitar lugares sagrados y de culto. Asimismo, resaltaron que no solo las iglesias en Ibarra, sino también en toda la provincia, cuentan con un valioso y extenso patrimonio artístico y joyas dentro de sus recintos.

Por otro lado, el entrevistado E1 se centró en el tema de la promoción turística en el cantón. En este sentido, enfatizó que la infraestructura de la ciudad es amplia y de calidad, lo cual constituye un recurso importante para el desarrollo turístico.

Estas perspectivas resaltan la necesidad de fortalecer la promoción del turismo religioso en el cantón Ibarra, haciendo énfasis en su riqueza espiritual y patrimonial.

Además, enfatizan la importancia de aprovechar la infraestructura existente como un elemento atractivo para los visitantes. La implementación de estrategias integrales de promoción y difusión puede contribuir significativamente a potenciar la oferta turística y fomentar el desarrollo sostenible de la actividad religiosa en la región.

P.2 ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?

Los resultados de las entrevistas revelan que los entrevistados E1 y E2 coinciden en identificar como el principal desafío para el desarrollo del turismo religioso la necesidad de establecer acuerdos con las autoridades eclesiásticas para permitir las visitas a las iglesias. Por otro lado, los entrevistados E3 y E4 expresan que el mayor desafío que enfrenta el turismo religioso radica en la coordinación y acuerdo con las autoridades responsables de la actividad turística en el cantón Ibarra, tales como la municipalidad y el Ministerio de Turismo.

Estas perspectivas convergentes resaltan la importancia de establecer una colaboración efectiva y un diálogo constante tanto con las autoridades eclesiásticas como con las entidades gubernamentales encargadas del turismo. Estos hallazgos subrayan la necesidad de generar consensos y estrategias conjuntas que permitan superar los obstáculos identificados y fomentar el desarrollo exitoso del turismo religioso en la región.

P.3 ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?

Los entrevistados E1, E2, E3 y E4 coinciden en reconocer que la actividad turística en general representa una fuente de ingresos significativa y sólida para el país. Asimismo, destacan que el turismo religioso tiene el potencial de convertirse en una de las principales fuentes de ingresos a nivel nacional. Esta afirmación se basa en el hecho de que la religión y la espiritualidad movilizan a grandes grupos de personas que visitan centros ceremoniales en busca de experiencias significativas.

El consenso de los entrevistados resalta la importancia económica del turismo religioso y subraya el valor de esta forma de turismo como un factor clave para el crecimiento y desarrollo económico del país. Teniendo en cuenta la gran afluencia de

visitantes motivados por razones religiosas, resulta esencial fortalecer y promover el turismo religioso como una actividad estratégica para impulsar la economía nacional.

La identificación de este potencial económico abre la puerta a la implementación de políticas y estrategias que fomenten el desarrollo sostenible del turismo religioso, aprovechando los beneficios económicos y socioculturales que esta actividad puede generar a nivel nacional.

P.4 ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?

Los entrevistados E1, E2, E3 y E4 coinciden en que el turismo religioso experiencial tiene el potencial de generar ingresos económicos significativos para el cantón Ibarra, siempre y cuando se aborde de manera favorable para todas las partes involucradas en la industria turística. En este sentido, el entrevistado E3 sostiene que el turismo religioso puede funcionar de manera autónoma, ya que las iglesias en sí mismas no ofrecen servicios turísticos específicos, pero sin duda contribuyen de una u otra forma a la actividad turística en general.

Esta visión compartida destaca la importancia de aprovechar el potencial del turismo religioso experiencial como una fuente de ingresos económicos para el cantón Ibarra. Sin embargo, es necesario establecer un enfoque integral que promueva la colaboración entre los diversos actores involucrados, como las autoridades locales, las instituciones religiosas y los prestadores de servicios turísticos. Además, es esencial garantizar una gestión adecuada que respete los aspectos espirituales y culturales asociados con la actividad turística religiosa.

La exploración de estrategias y políticas que fomenten el turismo religioso experiencial de manera sostenible y equitativa puede contribuir al crecimiento económico local, al tiempo que se preservan los valores y la esencia de esta forma de turismo en el cantón Ibarra.

P.5 ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Los entrevistados E1 y E2 destacan la existencia de un plan piloto para la realización de actividades relacionadas con la religión en el cantón. Estos entrevistados coinciden en que, para que esta actividad pueda prosperar, es fundamental contar con

el respaldo y el acuerdo de las autoridades eclesiásticas y de la diócesis que rigen la región. Las autoridades vinculadas a la industria turística también reconocen que el turismo religioso puede funcionar de manera exitosa siempre y cuando se respeten los lineamientos establecidos por las autoridades eclesiásticas.

Por otro lado, los entrevistados E3 y E4 señalan la falta de una estrategia específica para el turismo religioso experiencial en la actualidad. Además, mencionan que las autoridades, como la municipalidad, no brindan un apoyo claro para el desarrollo de una estrategia enfocada en este tema.

Estas perspectivas resaltan la necesidad de establecer una coordinación efectiva entre las autoridades eclesiásticas, las autoridades turísticas y las entidades gubernamentales, a fin de impulsar y respaldar el turismo religioso experiencial de manera integral. Es fundamental desarrollar una estrategia clara y con el apoyo necesario para aprovechar el potencial de esta forma de turismo y promover un crecimiento sostenible en el cantón.

P.6 ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

Los entrevistados E1 y E2 muestran una similitud notable en su percepción, ya que coinciden en que existe un presupuesto asignado para los materiales necesarios en la promoción turística. Además, señalan que hay un presupuesto dedicado a la promoción del Ecuador en general y a la actividad turística en particular. Por otro lado, los entrevistados E3 y E4 reconocen que no disponen de información precisa sobre el presupuesto destinado específicamente al turismo religioso experiencial. No obstante, añaden que no se debería escatimar recursos, ya que consideran que este tipo de actividades merecen la inversión en el país.

Estas perspectivas revelan la necesidad de una mayor claridad y transparencia en cuanto al presupuesto asignado al turismo religioso experiencial. Es importante que se realicen evaluaciones y asignaciones presupuestarias adecuadas para respaldar eficazmente el desarrollo y promoción de esta forma de turismo. La inversión en actividades turísticas religiosas puede generar beneficios significativos para el país, tanto en términos económicos como en la promoción de su patrimonio cultural y espiritual. Es fundamental que se establezcan estrategias de financiamiento sólidas y

sostenibles que respalden la expansión y mejora del turismo religioso experiencial en el país.

P. 7 ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

Los entrevistados E1 y E2 coinciden en que, actualmente, no existe una propuesta concreta que involucre al turismo religioso. Debido a esta falta de propuesta, las autoridades municipales no brindan un apoyo específico a este tipo de turismo. No obstante, ambos entrevistados mencionan que están dispuestos a recibir propuestas que beneficien tanto al turismo religioso como a la ciudad en general.

Por otro lado, los entrevistados E3 y E4 expresan que, si bien no hay una propuesta vigente, en años anteriores se intentaron llevar a cabo actividades relacionadas con el turismo religioso. Sin embargo, estas iniciativas no llegaron a concretarse.

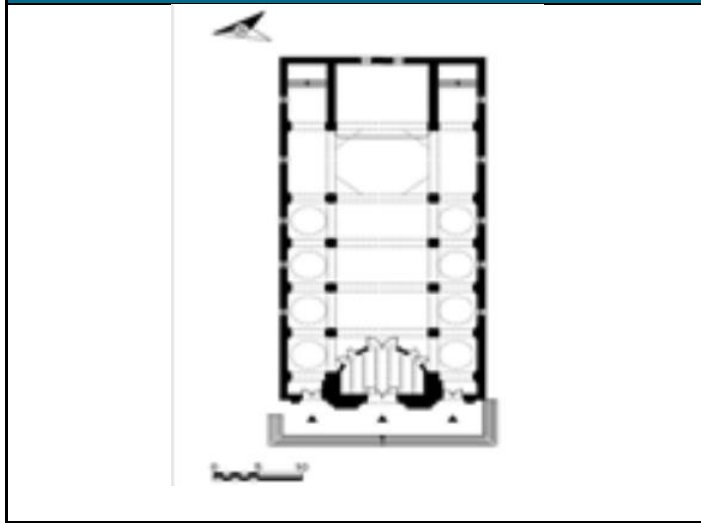
Estas perspectivas reflejan la necesidad de establecer una propuesta clara y viable que fomente el turismo religioso en la ciudad. Es fundamental que las autoridades municipales y los actores relevantes se involucren activamente en el desarrollo de una propuesta integral y que se destinen los recursos necesarios para su implementación. La colaboración y el diálogo entre todas las partes interesadas son clave para promover el turismo religioso de manera exitosa y sostenible, brindando beneficios tanto a los visitantes como a la comunidad local.

6.1.11 Fichas de observación

		
FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación del inmueble: Iglesia La Merced		Registro No.: 001
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN	3. RÉGIMEN DE	4. USOS

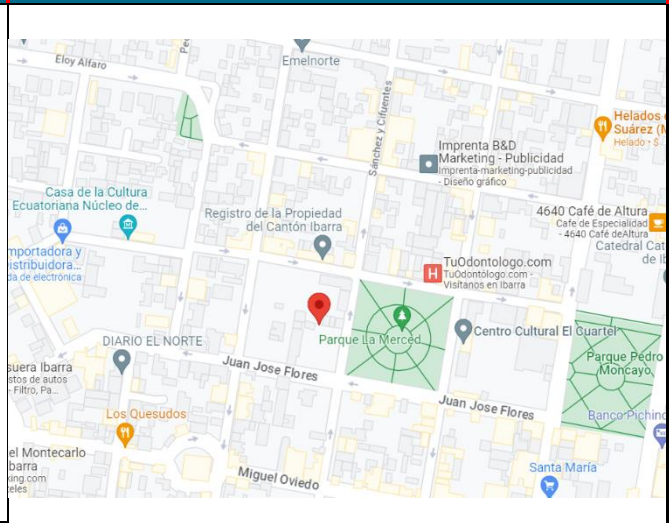
PROPIEDAD				
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
Imbabura	Ibarra	Ibarra		Religioso
Parroquia: El Sagrario	Calle principal: Sanchez y Cifuentes	No.	Estatal	
	Intersección: Juan José Flores	Mz.	Privado	Actual:
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Conservada
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	
CoordenadasWG584 Z17S : X (Este)		Y (Norte)	Z	
820499,50		38520,00	(Altitud)2218	

5. PLANTA ESQUEMÁTICA



Área construida:

6. UBICACIÓN



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN

Siglo		Fecha / Década
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>	
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>	
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>	
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>	
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/>	1872
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>	
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>	

11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Sólido	75%		
Deteriorado			
Ruinoso			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble			
10. VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales			
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:	
Riesgos antrópicos			Descripción de la fotografía: Fachada Principal
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto	Código fotográfico: IMG_7560
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La Iglesia La Merced de Ibarra, situada en Ecuador, es un magnífico testimonio de la arquitectura colonial que cautiva a sus visitantes. Construida en el siglo XVII, su fachada de estilo barroco se destaca por su elegancia y detalles ornamentales. Al ingresar, los fieles y turistas son recibidos por un interior con techos abovedados y retablos que desprenden un aura de espiritualidad y veneración. El altar mayor, adornado con preciosas obras de arte sacro, acentúa la belleza del templo. Conservada meticulosamente, esta iglesia es un patrimonio cultural que invita a conectarse con la historia y la fe en la encantadora ciudad de Ibarra.</p>			

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA									
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input checked="" type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones	
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	

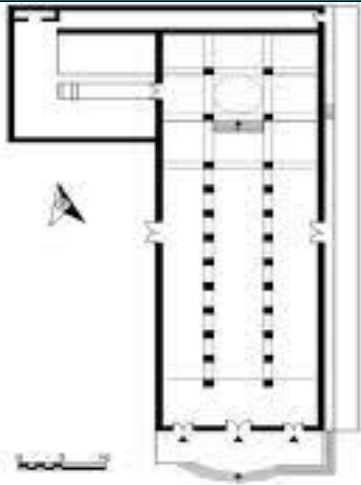
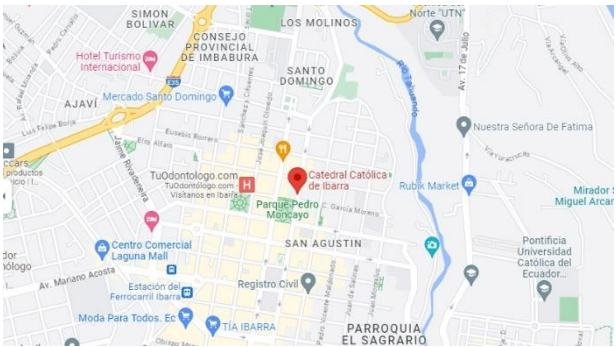
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input checked="" type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>	
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input checked="" type="checkbox"/>	
						Color		Textura		
						Crema, piedra lisa		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>	
								Rugosa	<input type="checkbox"/>	
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL			16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación				
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R		
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R		
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R		
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R		
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R		
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R		
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R		
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R		
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R		



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

FICHA DE REGISTRO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: Iglesia la Catedral				Registro No.: 001	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:	
Imbabura	Ibarra	Ibarra	Estatal	Religioso	
Parroquia: El Sagrario	Calle principal: García Moreno	No.		Privado	Actual:
	Intersección: Simón Bolívar	Mz.	Conservada		
Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular	<input type="checkbox"/>
Rural:	<input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso	<input checked="" type="checkbox"/>
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)		
820889,30		38924,10	2.212		
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN		
					
Área construida: 4986 km2					

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		<input checked="" type="checkbox"/>	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES**20. OBSERVACIONES****21. DATOS DE CONTROL**

Entidad investigadora:

Registrado por:

Fecha de registro:

Revisado por:

Fecha de revisión:

Aprobado por:

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico:



FICHA DE REGISTRO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: Iglesia la Catedral	Registro No.: 001
--	-------------------

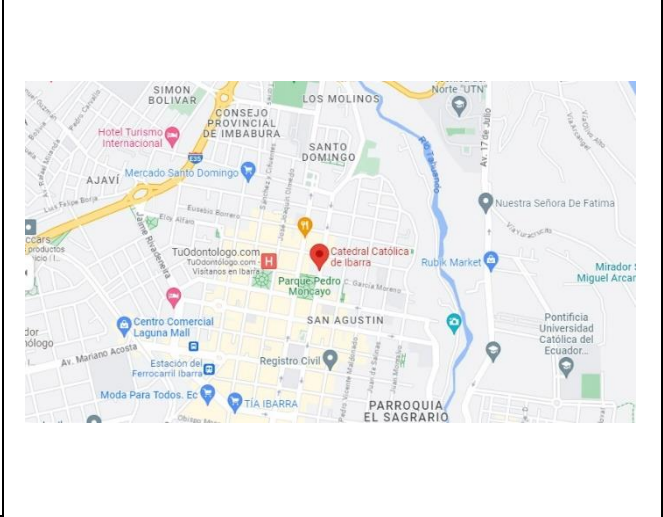
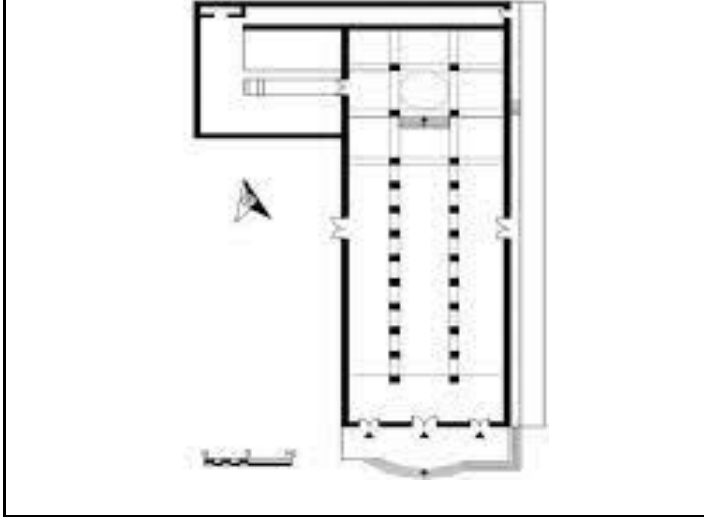
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
--------------------------	--	--	-------------------------	---------

Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
Imbabura	Ibarra	Ibarra	Estatal	Religioso
Parroquia: El Sagrario	Calle principal: García Moreno	No.		
	Intersección: Simón Bolívar	Mz.	Privado	Actual:
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Conservada
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	

CoordenadasWG584 Z17S : X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)
820889,30	38924,10	2.212

5. PLANTA ESQUEMÁTICA


6. UBICACIÓN



Área construida: 4986 km2

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN

11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL

Siglo		Fecha / Década	
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>		
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>		
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1606	
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>		
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>		
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>		
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
Sólido		75%	
Deteriorado			
Ruinoso			
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS			
Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble			
10. VULNERABILIDAD			
Riesgos naturales			
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas <input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:	
Riesgos antrópicos			
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado <input type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto	
Descripción de la fotografía: Fachada Principal			
Código fotográfico: IMG_7551			
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE			
<p>La Iglesia Catedral de Ibarra, ubicada en el centro histórico de la "Ciudad Blanca" en Ecuador, es un monumento arquitectónico y religioso de gran relevancia. Construida en el siglo XVII, su imponente fachada neoclásica con dos torres campanario atrae la atención de los visitantes. El interior de estilo barroco, con techos abovedados, columnas decoradas y un altar mayor elaborado y dorado, evoca una atmósfera de espiritualidad. Su colección de arte sacro, que incluye pinturas, esculturas y retablos, es una valiosa muestra del patrimonio cultural. La catedral ha sido restaurada y preservada para mantener su esplendor histórico. Un lugar de devoción y admiración, refleja la</p>			

magnificencia arquitectónica y la historia de la región norte de Ecuador.

3. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal					
Colonial		Republicano		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>		
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>		
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input checked="" type="checkbox"/>	Antepecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>		
Rococo	<input checked="" type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones			
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>		
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado			
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo			
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>		
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input checked="" type="checkbox"/>		
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>		
						Color		Textura			
						Crema, piedra lisa		Lisa	<input type="checkbox"/>		
Rugosa	<input checked="" type="checkbox"/>										

14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO				
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	<input checked="" type="checkbox"/>	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R

Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

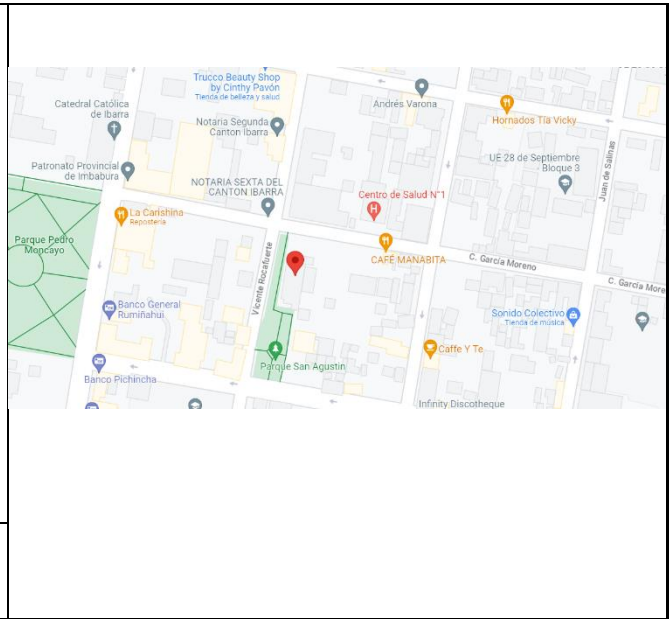
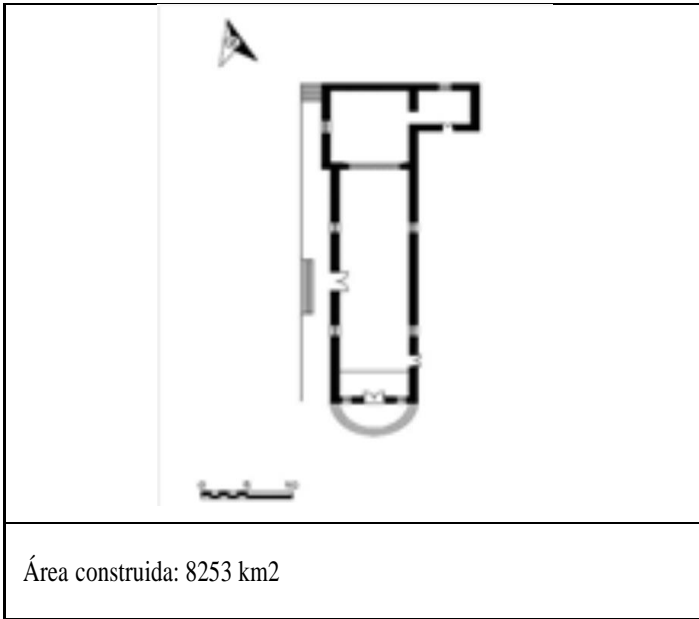
19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES		
21. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora:		
Registrado por:		Fecha de registro:
Revisado por:		Fecha de revisión:
Aprobado por:		Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:		



FICHA DE REGISTRO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación del inmueble: Iglesia San Agustín			Registro No.: 001	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Público:	Original:
Imbabura	Ibarra	Ibarra	Estatal	Religioso
Parroquia: San Francisco	Calle principal: Av. Vicente Rocafuerte	No.		
	Intersección: Juan José Flores	Mz.	Privado	Actual:
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Conservada
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	
CoordenadasWG584 Z17S : X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)	
820484,80		38968,30	2.200	
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN	



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN

Siglo		Fecha / Década
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>	
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>	
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1672
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>	
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>	
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>	
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>	

11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL



8. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Sólido	
Deteriorado	50%
Ruinoso	

9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS

Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble

10. VULNERABILIDAD

Riesgos naturales			
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>

Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:	
Riesgos antrópicos			Descripción de la fotografía: Fachada Principal
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto	Código fotográfico: IMG_7557

12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

La Iglesia San Agustín de Ibarra, ubicada en Ecuador, es un tesoro arquitectónico que destaca por su esencia colonial y su importancia histórica y religiosa. Construida en el siglo XVII, su fachada impresionante exhibe un estilo barroco exquisito. Al ingresar, el interior abovedado, decorado con detalles ornamentales y retablos, crea una atmósfera de devoción y espiritualidad. El altar mayor, adornado con obras de arte sacro, atrae la mirada de los visitantes. Esta catedral ha sido objeto de restauraciones para preservar su esplendor y ofrecer a los fieles y turistas un lugar de encuentro con el pasado y la fe en la región de Ibarra.

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal							
Colonial	<input type="checkbox"/>	Republicano	<input type="checkbox"/>	Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>				
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>				
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>				
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones					
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>				
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado					
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo					
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input checked="" type="checkbox"/>	Frontón	<input checked="" type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>				
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>				
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>				
						Color		Textura					
										Crema, piedra lisa		Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>
								Rugosa	<input type="checkbox"/>				

14. TIPOLOGÍA FORMAL

15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL

16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO

Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>		Otros:		S	D	R
Otros					S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>

Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						
19. ESQUEMAS GENERALES						
20. OBSERVACIONES						
21. DATOS DE CONTROL						
Entidad investigadora:						
Registrado por:				Fecha de registro:		
Revisado por:				Fecha de revisión:		
Aprobado por:				Fecha de aprobación:		
Registro fotográfico:						

6.1.2 Interpretación de las fichas de observación

Mediante la utilización de este instrumento, se logró identificar los datos generales y las características fundamentales de las principales instituciones eclesiásticas situadas en el cantón Ibarra. Este análisis permitió determinar que en dicho cantón se ubican tres centros religiosos prominentes. Cada una de estas instalaciones ofrece actividades litúrgicas y promueve la comprensión histórica en el contexto religioso, así como la apreciación del arte que enriquece su espiritualidad.

Las fichas de observación fueron confeccionadas siguiendo las directrices establecidas en el Instructivo para el registro e inventario de bienes e inmuebles. Adicionalmente, se evaluó la prominencia de las iglesias en el contexto del cantón Ibarra.

En resumen, a través de estas fichas se destacaron las peculiaridades de las iglesias, proporcionando información general sobre cada estructura religiosa, así como

detallando aspectos básicos de su infraestructura. Esta evaluación culminó de manera satisfactoria, generando datos valiosos para el desarrollo de la investigación

6.2 Discusión

La investigación realizada revela que el cantón Ibarra ostenta un vasto potencial en términos de su riqueza patrimonial cultural religiosa, destacando especialmente la presencia de imponentes iglesias. Estas estructuras arquitectónicas, como se mencionan, representan valiosos tesoros históricos y artísticos que reflejan la profunda importancia de la religión en la identidad y vida cotidiana de la región. Además, se señala que el patrimonio religioso y cultural de Ibarra ejerce un atractivo singular sobre los visitantes, brindándoles la oportunidad de experimentar la belleza y espiritualidad que emanan de estos lugares sagrados. Dichos hallazgos, según se argumenta, evidencian el potencial turístico y la relevancia cultural que esta área alberga,

En este sentido, Tobon y Tobon (2013) respaldan este enfoque al resaltar que el turismo contemporáneo puede ser considerado como una variante moderna del peregrinaje, una práctica ancestral que ha congregado a multitudes hacia lugares de devoción. Asimismo, el trabajo de campo realizado corrobora esta idea al demostrar que el 72,9% de los encuestados identificaron la Iglesia de la Merced como la edificación religiosa más conocida y visitada en el cantón Ibarra. La Iglesia Catedral le sigue con un 58,4%, mientras que la Iglesia de San Agustín ocupa el tercer lugar con un 51,8% de menciones. Estos porcentajes reflejan la alta popularidad y notoriedad de estas iglesias en la localidad, sugiriendo que su atractivo puede estar vinculado a su valor histórico, arquitectónico y religioso arraigado en la comunidad.

Las entrevistas realizadas con representantes del Ministerio de Turismo, centrándose en los desafíos que el turismo religioso experiencial podría enfrentar en la región, arrojan resultados significativos. Ambos entrevistados coincidieron en que uno de los principales desafíos radica en establecer acuerdos y coordinación efectiva con las autoridades eclesiásticas, dada la naturaleza del turismo religioso que involucra una colaboración estrecha con la Diócesis local. Además, resaltarán la importancia de educar a los turistas sobre la riqueza inherente a cada edificación religiosa y subrayarán la necesidad de abordar adecuadamente la cuestión de la seguridad, garantizando así un entorno seguro y sereno para los turistas que participen en esta actividad. Estos desafíos identificados subrayan la imperiosa necesidad de establecer una relación

sólida y de cooperación entre los actores del turismo y las autoridades eclesiásticas. No obstante, se constata que, hasta el momento, el turismo religioso no ha sido plenamente reconocido y considerado como una actividad turística consolidada en la región, a pesar de la significativa afluencia de peregrinos.

La investigación resalta la importancia de reconocer y valorar el turismo religioso como una actividad con un impacto relevante en la economía y desarrollo turístico local. Esto es respaldado por Daza (2010) quien afirma que el turismo religioso es un fenómeno reciente que encaja en el contexto del desarrollo de los llamados turismos postfordistas. En este contexto, se concluye que tanto los entrevistados como el autor mencionado coinciden en que la actividad turística religiosa se basa en las experiencias emocionales que los turistas experimentan al visitar los centros ceremoniales y conocer el patrimonio religioso. Estas emociones desempeñan un papel fundamental en la revitalización y promoción del turismo tanto a nivel internacional como local,

En resumen, la investigación revela el abundante patrimonio religioso y cultural del cantón Ibarra y su potencial para el turismo. Se identifican desafíos y oportunidades en el desarrollo del turismo religioso experiencial, y se destaca la importancia de generar conexiones emocionales con los visitantes. Si se abordan de manera efectiva, estos aspectos podrían desencadenar un crecimiento sostenible en el turismo religioso, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

6.3 PROPUESTA

Una vez se ha revisado el contexto de la promoción turística para incentivar el turismo religioso experiencial en el cantón de Ibarra se procede a considerar un plan estratégico dirigido al Ministerio de Turismo Ecuatoriano “MINTUR”. Para ello se plantea una matriz F.O.D.A El objetivo fundamental de presentar esta propuesta es fortalecer la identidad cultural y religiosa del territorio, y establecer conceptos que respaldarán el desarrollo del turismo en la zona previamente determinada. El objetivo fundamental de presentar esta propuesta es fortalecer la identidad cultural y religiosa del territorio, y establecer conceptos que respaldarán el desarrollo del turismo en la zona previamente determinada.

Tabla 3

Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>1.- Patrimonio Cultural religioso: El cantón de Ibarra posee un valioso patrimonio cultural religioso, incluyendo iglesias y lugares sagrados, que puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas.</p> <p>2.- Experiencias Auténticas: El enfoque en el turismo religioso experiencial implica ofrecer a las visitantes oportunidades para participar y sumergirse en las prácticas y tradiciones religiosas locales. Esto puede ser un punto fuerte, ya que muchas personas buscan experiencias auténticas que los conecten con la cultura y la espiritualidad del lugar que están visitando.</p> <p>3.- Diversidad de Actividades: Puedes diseñar una variedad de actividades para los turistas, como visitas guiadas a lugares religiosos, participación en festividades locales, talleres relacionados con la cultura y la religión, entre otros. Esta diversidad puede atraer a diferentes tipos de turistas interesados en diferentes aspectos del turismo religioso.</p>	<p>1.- Creciente Interés en el Turismo Religioso: El turismo religioso está experimentando un aumento en la demanda a nivel global. Esto presenta una oportunidad para Ibarra para capitalizar esta tendencia y atraer a visitantes que buscan experiencias espirituales y culturales auténticas.</p> <p>2.- Plataformas Digitales y Redes Sociales: El uso efectivo de las plataformas en línea y las redes sociales puede ayudar a promocionar tu propuesta y atraer a un público más amplio. La gente busca información y recomendaciones en línea antes de viajar, por lo que tener una presencia digital sólida es crucial.</p> <p>3.- Desarrollo de Nuevas Rutas Turísticas: Se puede trabajar en la creación de rutas turísticas que conecten varios sitios religiosos y culturales en la ciudad. Esto no solo aumentará la visibilidad de estos lugares, sino que también permitirá a los turistas experimentar una variedad de experiencias en un solo viaje.</p>
Debilidades	Amenazas

1.- Resistencia al Cambio: Introducir nuevas estrategias de promoción y enfoques de turismo podría enfrentar resistencia por parte de las partes interesadas locales o tradicionales, especialmente si las comunidades religiosas no están abiertas a la participación turística.

2.- Competencia Regional: Otras ciudades y regiones podrían estar ofreciendo también turismo religioso, lo que significa que Ibarra compite con otras opciones. Esto podría requerir un esfuerzo adicional para destacar y diferenciar la oferta única de Ibarra.

3.- Falta de Conciencia Turística: Si la población local no está familiarizada con las oportunidades del turismo religioso experiencial, podría ser un desafío convencer a la comunidad de su valor y beneficios económicos y culturales.

1.- Falta de Financiamiento: La implementación de estrategias de promoción y mejora de la infraestructura podría requerir financiamiento significativo. La falta de fondos podría limitar la ejecución exitosa de tus propuestas.

2.- Cambios en las Tendencias de Viaje: Las tendencias de viaje y los intereses de los turistas pueden cambiar con el tiempo. Si el interés en el turismo religioso disminuye o se desvía hacia otras experiencias, podría afectar la demanda en Ibarra.

3.- Desarrollo Excesivo: Un aumento rápido en el turismo podría llevar a un desarrollo excesivo y descontrolado, lo que podría impactar negativamente el turismo cultural de Ibarra.

Nota: Esta figura señala información sobre la Matriz FODA, elaborado por Pasquel (2023)

6.1. Propuesta de estrategias para incentivar el turismo religioso experiencial en el cantón de Ibarra

El propósito de la presente propuesta es asegurar la creación de ideas que se aplicarán dentro del cantón Ibarra para incentivar el turismo religioso experiencial.

6.2 Estrategias de Promoción

Estrategia 1: Creación de una marca inmersa de turismo religioso experiencial

Nombre: Escapadas Divinas

Eslogan: Conéctate con la pasión de tu alma



Objetivo General

Desarrollar y promover experiencias turísticas religiosas inmersivas y enriquecedoras en el cantón Ibarra, que permitan a los viajeros conectar con su espiritualidad, explorar la rica historia cultural y fomentar un mayor entendimiento de las tradiciones religiosas locales.

Objetivos Específicos:

- Facilitar encuentros significativos entre los viajeros y la comunidad local del cantón Ibarra, incluidos líderes religiosos y miembros de congregaciones, para promover un mayor entendimiento de las tradiciones religiosas y culturales.
- Incluir componentes educativos en los recorridos que ofrezcan información sobre la historia religiosa del cantón Ibarra, las prácticas espirituales y las contribuciones culturales.
- Implementar prácticas y directrices que promuevan el turismo religioso experiencial en el cantón Ibarra. Esto implica respetar el entorno cultural, colaborar con las comunidades locales para garantizar beneficios mutuos y promover una relación armoniosa entre los visitantes y los lugareños.

Misión: La misión de Escapadas Divinas, es guiar a los viajeros en un viaje de descubrimiento espiritual y conexión profunda a través de experiencias turísticas religiosas en los destinos sagrados más emblemáticos de la región. La marca se compromete a diseñar itinerarios cuidadosamente planificados que permitan a los visitantes explorar no sólo los sitios históricos, sino también sumergirse en la rica historia, la cultura y las tradiciones espirituales de Ibarra. Escapada divina busca enriquecer las vidas de sus clientes al brindar momentos inolvidables de reflexión,

crecimiento personal y conexión con la pasión más profunda de sus almas en el contexto único de esta región de Ibarra, Ecuador

Visión: La visión de Escapada divina, es convertirse en la principal marca de turismo religioso experiencial, distinguida por su dedicación a crear viajes transformadores que van más allá de lo convencional. La marca aspira a ser la opción natural para aquellos que buscan un enfoque auténtico y significativo para explorar su fe y espiritualidad en destinos emblemáticos como La Iglesia de la Merced, la Catedral e Iglesia de San Agustín. Con un enfoque en la calidad, la autenticidad y la conexión personal, manteniendo siempre su compromiso con la excelencia y la experiencia enriquecedora en el contexto único de Ibarra.

Beneficiarios: Personas de interés religioso, turistas y visitantes en búsqueda de una experiencia espiritual y cultural única.

Involucrados: Comunidades Religiosas Locales, Operadores Turísticos y Guías Locales, Población Loca, Medios de Comunicación, Instituciones Educativas, Visitantes y Turistas.

6.3 Estrategia 2: Rutas temáticas de peregrinación

Nombre: Arte Vivo y Devoción

Eslogan: Ruta Dramatizada por las Joyas Sacras de Ibarra

Extensión de la ruta: 500 m.

Modalidad: Caminata

Ruta Iglesias



Objetivo General

Promover y facilitar experiencias enriquecedoras de turismo religioso experiencial en el centro histórico religioso de la ciudad de Ibarra, Ecuador, a través de la ruta de las iglesias "Escapada Divina", que permitan a los visitantes conectar con la espiritualidad, explorar la rica herencia cultural y fomentar una comprensión más profunda de las tradiciones religiosas locales.

Objetivos Específicos

- Crear un espacio para la interacción y el diálogo entre visitantes y miembros de las comunidades religiosas locales en La Iglesia de la Merced, la Catedral y la Iglesia de San Agustín. A través de talleres y oportunidades para compartir.
- Establecer un espacio para la interacción y el diálogo entre visitantes y miembros de las comunidades religiosas locales en La Iglesia de la Merced, la Catedral y la Iglesia de San Agustín. A través de charlas, talleres y oportunidades para compartir, el objetivo es fomentar un mayor entendimiento de las creencias, prácticas y valores espirituales de diferentes tradiciones religiosas presentes en la zona.
- Diseñar y ofrecer espacios dentro de la ruta de las iglesias que permitan a los visitantes sumergirse en momentos de reflexión y contemplación personal. Esto podría incluir áreas tranquilas para la meditación, la oportunidad de asistir a servicios religiosos o la provisión de material que invite a la reflexión en cada una de las iglesias.

Misión: La misión de la ruta de las iglesias "Escapada Divina" en el centro histórico religioso de la ciudad de Ibarra es proporcionar a los peregrinos y viajeros una experiencia única de turismo religioso experiencial. La marca se dedica a guiar a los visitantes a través de un viaje espiritual profundo y significativo, conectándonos con la rica herencia religiosa y cultural de Ibarra. Los itinerarios cuidadosamente diseñados, que incluyen visitas a las icónicas La Iglesia de la Merced, la Catedral y la Iglesia de San Agustín, tienen como objetivo inspirar la reflexión, el crecimiento personal y la conexión espiritual, enriqueciendo sus vidas con momentos de profundo significado y conexión con la historia y la fe.

Visión: La visión para la ruta de las iglesias "Escapada Divina" es convertirla en el referente por excelencia del turismo religioso experiencial en el centro histórico religioso de la ciudad de Ibarra. La marca aspira a ser reconocida como líder en la creación de experiencias que unen la espiritualidad, la cultura y la historia en un viaje transformador. A medida que avanza, busca fortalecer su colaboración con las comunidades locales y los líderes religiosos, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al respeto por el patrimonio cultural y espiritual de la ciudad. La visión de "Escapada Divina" es inspirar a viajeros y peregrinos a explorar su fe de manera más profunda y auténtica, mientras experimentan la belleza y la riqueza de las iglesias más importantes de Ibarra.

Beneficiarios: Personas interesadas en lo religioso, turistas y visitantes en búsqueda de una experiencia espiritual, peregrinos y viajeros que desean explorar su fe, comunidades religiosas locales.

Involucrados: Comunidades Religiosas, Personal Religioso, Empresas de Turismo, Comercios Locales, Universidad y Estudiante, Visitantes y Turistas.

Itinerario del Recorrido Turístico Religioso Experiencial en Ibarra: Duración: 1 día (Full Day)

Grupo: 8-10 personas Costo: \$10 por persona

Objetivo del Itinerario:

Figura 14

Itinerario

Hora	Lugar	Actividad	Detalle
8:00 AM	Punto de Encuentro: Centro de la Ciudad de Ibarra (Centro Cultural el Cuartel)	Bienvenida a los participantes y presentación del itinerario del día.	Entrega de recuerdos religiosos simbólicos.

<p>8:15 AM</p>	<p>Iglesia La Merced</p>	<p>Breve introducción sobre la historia y relevancia religiosa de la Iglesia La Merced.</p>	<p>Narración de la leyenda "Las Brujas de Ibarra" por una persona disfrazada de monja o misionera.</p> <p>Tiempo para explorar la iglesia y tomar fotografías.</p> <p>Entrega de información impresa sobre la historia de la iglesia.</p>
<p>9:30 AM</p>	<p>Desplazamiento a la Catedral de Ibarra</p>	<p>Trayecto hacia las iglesias, modalidad caminata.</p>	<p>Introducción al contexto histórico y cultural de la Catedral.</p> <p>Información sobre el perfil potencial de la demanda</p>
<p>9:45 AM</p>	<p>Catedral de Ibarra</p>	<p>Exploración de la Catedral y su arquitectura.</p>	<p>Narración de la leyenda "La Caja Ronca" por una persona disfrazada de monja o misionera.</p> <p>Reflexión y tiempo libre para observar y disfrutar del entorno.</p>
<p>11:00 AM</p>	<p>Traslado a la Iglesia de San Agustín</p>	<p>Trayecto hacia la tercera iglesia en el itinerario.</p>	<p>Presentación de información sobre el contexto religioso de la Iglesia de San Agustín.</p>

11:15 AM	Iglesia de San Agustín	Exploración de la iglesia y su entorno.	Narración de la leyenda "Un Funeral para Juan Diablo" por una persona disfrazada de monja o misionera. Interacción con los asistentes y discusión sobre la experiencia.
12:30 PM	Almuerzo en un Restaurante Local	Parada para disfrutar de un almuerzo típico de la región.	Espacio para conversaciones y compartir impresiones.
2:00 PM	Continuación del Itinerario	Breve resumen de las experiencias de la mañana.	Enfoque en la importancia de preservar y promover la cultura religiosa.
2:15 PM	Regreso al Centro cultural el Cuartel	Traslado de regreso al centro de la ciudad.	Traslado de regreso al centro de la ciudad
3:00 PM	Cierre del Recorrido	Entrega de refrigerios y agradecimientos a los participantes.	Invitación a dejar comentarios y sugerencias para mejorar futuras experiencias.

Nota: Esta figura señala información sobre itinerario, Ruta Dramatizada por las Joyas Sacras de Ibarra, elaborado por Pasquel (2023)

6.4 Estrategia 3: Programa de experiencias Espirituales



Nombre del Evento: Vigilia Espiritual "Soul Awakening" con Escapada Divina

Objetivo del Evento: Ofrecer una experiencia única de conexión espiritual y reflexión profunda a los turistas y visitantes, en línea con la marca "Escapada Divina", mientras se experimenta la riqueza espiritual de las iglesias históricas de Ibarra.

Descripción del Evento: La Vigilia Espiritual "Soul Awakening" es una experiencia especial que se lleva a cabo como parte de la ruta de las iglesias "Escapada Divina". Esta vigilia, inspirada en los valores de la marca, busca brindar a los participantes un espacio de conexión profunda con su espiritualidad y la historia religiosa de la ciudad. La vigilia está diseñada para entretener y guiar a los turistas y visitantes en un viaje interior mientras experimentan la rica herencia cultural y religiosa de Ibarra.

Actividades Planificadas:

- **Bienvenida e Introducción:** El evento comienza con una cálida bienvenida y una breve introducción sobre la importancia de la vigilia en el contexto de Escapada Divina.
- **Momentos de Reflexión y Oración:** Se llevan a cabo momentos de reflexión guiada y oración en las diferentes iglesias de la ruta. Los participantes pueden conectar con su espiritualidad y disfrutar de un ambiente tranquilo y sagrado.

- **Lecturas y Meditación:** Se presentan lecturas y pasajes significativos de la religión católica, seguidos de momentos de meditación y contemplación.
- **Presentaciones Culturales:** Para enriquecer la experiencia, se pueden incorporar presentaciones culturales, como música sacra y representaciones artísticas que resaltan la conexión entre la espiritualidad y la cultura local.
- **Compartir, Diálogo e historias:** Se promueve el diálogo entre los participantes para compartir sus reflexiones y experiencias personales durante la vigilia, fomentando así la comunidad y el entendimiento mutuo.
- **Momento de Silencio y Encendido de Velas:** Se reserva un momento de silencio para permitir a los participantes meditar en privado y encender velas como símbolo de luz y esperanza espiritual.
- **Cierre y Reflexión Final:** El evento concluye con una breve reflexión sobre la importancia de la conexión espiritual y el significado de la experiencia dentro del marco de Escapada Divina.

Impacto Esperado: La Vigilia Espiritual "Soul Awakening" tiene como objetivo enriquecer la experiencia de los turistas y visitantes al brindarles una oportunidad única para conectarse espiritualmente, reflexionar y experimentar la espiritualidad y la cultura de Ibarra de manera más profunda. Esta experiencia contribuirá al objetivo de incentivar el turismo religioso experiencial y promoverá una conexión auténtica con la pasión espiritual de sus almas, en línea con los valores de la marca.

Beneficiarios: Iglesias locales, líderes religiosos, grupos culturales y participantes de la vigilia que se beneficiarán de la autenticidad y diversidad de la experiencia.

Involucrados: Iglesias Participantes, Líderes Religiosos, Grupos Culturales, Operadores Turísticos y Guías Locales, Población Local, Participantes de la Vigilia

6.5 Estrategia 4: Campañas de Marketing y utilización de la red social Tiktok

Misión: La misión de esta actividad es servir como canal de inspiración en Tiktok, fomentando una conexión profunda con la espiritualidad y la cultura a lo largo de la ruta de las iglesias "Escapada Divina". Se dedica a compartir experiencias que destacan la riqueza espiritual y las oportunidades de reflexión en Ibarra, Ecuador, mientras se promueve el turismo religioso experiencial. El enfoque en el contenido visual y los testimonios auténticos tiene como objetivo guiar a los espectadores en un viaje

emocional y espiritual, motivándolos a explorar, descubrir y conectar con su alma y la historia de la ciudad.

Visión: La visión de esta actividad es convertirse en un referente en TikTok al presentar la ruta de las iglesias "Escapada Divina" como un destino espiritualmente enriquecedor y culturalmente vibrante. Se aspira a ser un puente entre la espiritualidad y el mundo digital, creando videos que vayan más allá de lo visual y lleven a la audiencia a una profunda introspección y conexión con el patrimonio religioso y cultural de Ibarra. A medida que avanza, se visualiza una comunidad en línea que encuentra en los contenidos la inspiración para explorar su propia espiritualidad y sumergirse en una experiencia auténtica de turismo religioso.

Beneficiarios: Audiencia en línea en Tiktok que busca contenido inspirador y que esté abierta a explorar la espiritualidad y la historia de manera interactiva y visual.

Involucrados: Creadores de Contenido, Narradores y Presentadores, Población Local, Usuarios de Tiktok, Medios de Comunicación y Plataformas Digitales.

Campaña de Promoción en Tiktok: "Explora Tu Espiritualidad en Ibarra"

Objetivo de la Campaña: Promover el turismo religioso experiencial en la ruta de las iglesias "Escapada Divina" en Ibarra, a través de material audiovisual en TikTok, destacando las experiencias espirituales, culturales y de reflexión que ofrece la marca.

Estrategia:

- **Creación de Contenido Visual Atractivo:** Seleccionar una variedad de fotografías y videos de alta calidad que representen los lugares sagrados, las actividades propuestas y la esencia espiritual de la experiencia en Ibarra. Estos elementos visuales serán la base de los videos promocionales.
- **Edición Creativa y Narrativa Persuasiva:** Crear videos cortos y atractivos que combinan las imágenes con música adecuada y superposiciones de texto. La narrativa debe resaltar la conexión espiritual, la exploración cultural y las oportunidades de reflexión que ofrece la ruta de las iglesias "Escapada Divina".
- **Secuencia de Contenido:** Diseñar una secuencia de contenido que siga un hilo narrativo coherente. Comenzar con imágenes que despierten la curiosidad, luego mostrar momentos de conexión espiritual y reflexión, y finalmente destacar las actividades propuestas y sus beneficios.

- **Llamados a la Acción Creativos:** Incluir llamados a la acción en los videos, invitando a los espectadores a explorar más, conocer más detalles y unirse a la experiencia de la ruta de las iglesias "Escapada Divina".
- **Utilización de Etiquetas Relevantes:** Utilizar etiquetas populares y relevantes como #Escapadadivinabarra y #TurismoReligioso para aumentar la visibilidad de los videos en la plataforma.

Resultado Esperado: La campaña "Explora Tu Espiritualidad en Ibarra" tiene como objetivo transmitir la profundidad y la autenticidad de las experiencias de turismo religioso en la ruta de las iglesias "Escapada Divina". Los videos promocionales con material audiovisual cuidadosamente seleccionado y editado capturaron la atención de la audiencia, fomentando el interés en participar en las actividades propuestas. Se espera que la campaña aumente la visibilidad de la ruta de las iglesias, atraiga a nuevos participantes y contribuya al objetivo principal de incentivar el turismo religioso experiencial en Ibarra, Ecuador.

7. CONCLUSIONES. -

- La siguiente investigación ha permitido identificar y analizar el potencial del turismo religioso experiencial en el Cantón Ibarra, emergiendo como un agente promotor fundamental en la consolidación de la identidad cultural y social. En este contexto, se ha logrado comprender que, en el ámbito local de Ibarra, destacan como pilares del patrimonio cultural religioso tres enclaves de especial relevancia: la Iglesia de La Merced, la imponente Catedral y la histórica Iglesia de San Agustín. Estas emblemáticas edificaciones no solo encarnan profundos valores religiosos, sino que también ejemplifican la riqueza histórica y arquitectónica arraigada en la comunidad ibarreña.
- La presente coyuntura de la localidad que alberga a las construcciones de carácter religioso y su entorno revela un sobresaliente nivel de conservación. Este estado se atribuye en gran medida a las meticulosas atenciones otorgadas a cada una de estas edificaciones eclesiásticas, respaldadas por un prudente y respetuoso manejo de sus espacios.
- El diagnóstico llevado a cabo refleja la significativa relevancia atribuida al turismo religioso experiencial. A través de este análisis, se llega a la conclusión de que esta modalidad de turismo brinda considerables beneficios al proporcionar experiencias enriquecedoras y evocadoras a cada individuo que opte por participar en esta forma de actividad turística. Por consiguiente, los visitantes que deseen participar en estas experiencias encuentran en ellas un atractivo motivo para su elección. Paralelamente, se ha constatado que la demanda por estas vivencias turísticas se sustenta en la calidad de los servicios ofrecidos y en la diversidad de actividades disponibles.

8. RECOMENDACIONES. -

- Basándose en los resultados y conclusiones de esta investigación, se recomienda encarecidamente que las autoridades locales, instituciones culturales y actores involucrados en el desarrollo turístico de la Ciudad de Ibarra pongan en marcha una serie de estrategias de promoción enfocadas en el turismo religioso experiencial. Estas estrategias deberían centrarse en resaltar el valor intrínseco y la relevancia de los enclaves religiosos identificados.
- Se recomienda establecer alianzas colaborativas con instituciones religiosas, culturales y educativas para fomentar un enfoque sostenible y respetuoso del turismo religioso. Esto podría incluir actividades como charlas, talleres y eventos culturales que promuevan una comprensión más profunda de la herencia religiosa y su impacto en la comunidad.
- Dada la notoria excelencia en la conservación de las construcciones religiosas y su entorno en la Ciudad de Ibarra, se recomienda aprovechar este valioso patrimonio como un activo fundamental en la creación de estrategias de promoción para el turismo religioso experiencial. Es imperativo que las autoridades locales y las partes interesadas se unan en un esfuerzo conjunto para garantizar la preservación continua de estas edificaciones eclesiásticas mediante un enfoque integral y sostenible.
- Para lograr una promoción efectiva del turismo religioso experiencial, se sugiere resaltar el excepcional estado de conservación como un atractivo único y distintivo de la Ciudad de Ibarra. Las estrategias de promoción deben destacar el cuidadoso y respetuoso manejo de los espacios religiosos, así como la dedicación de la comunidad y las instituciones locales para mantener su autenticidad histórica y cultural.
- Asimismo, se recomienda desarrollar itinerarios turísticos que destaquen la experiencia completa de visitar estas construcciones religiosas, permitiendo a los turistas sumergirse en un viaje espiritual y cultural. La narrativa de cada sitio debería enfatizar tanto los aspectos religiosos como los elementos arquitectónicos y culturales, brindando a los visitantes una comprensión profunda de su significado y relevancia.
- Basándonos en los resultados concluyentes del diagnóstico y en la destacada relevancia otorgada al turismo religioso experiencial, se recomienda

encarecidamente que las autoridades de la Ciudad de Ibarra y los actores involucrados en el sector turístico prioricen la creación y promoción de estrategias innovadoras y de alta calidad para fomentar esta forma de turismo.

- Es esencial que las estrategias de promoción se centren en la comunicación efectiva de los beneficios enriquecedores y evocadores que ofrece el turismo religioso experiencial. Esto podría lograrse a través de campañas de marketing bien diseñadas que resalten la profunda conexión espiritual y cultural que los visitantes pueden experimentar al participar en estas vivencias únicas.
- Asimismo, se sugiere enfocarse en el desarrollo de servicios y actividades diversificadas que satisfagan las expectativas de los visitantes y superen sus necesidades. La calidad y autenticidad de estas experiencias deben ser el núcleo de la estrategia, ya que la demanda está intrínsecamente vinculada a la satisfacción y la impresión duradera que los turistas obtienen.
- Para garantizar el éxito de estas estrategias, se recomienda la colaboración estrecha entre las instituciones religiosas, las entidades culturales y los proveedores de servicios turísticos. Esta colaboración puede llevar a la creación de paquetes turísticos completos que integren visitas a los sitios religiosos con eventos culturales, actividades educativas y opciones gastronómicas locales.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. –

- Arias López, R. R.; Baldeón Echeverría, D. M. (2012). "Estudio de las estrategias de la promoción publicitaria y turística en la web, en la ciudad de Ibarra".
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1401>
- Aulet Serrallonga, S.; Hakobyan, k. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya.
<https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/9123>
- Benseny, C. (2021). Destinos turísticos inteligentes: el caso de Montevideo (Uruguay)
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3489/>
- Bolaños Tobar, D. A.; Enríquez Montenegro, C. A. & Caicedo Rosero, D. M. (2017). TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI.
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/974>
- Castro Tafur, J. (2012). Simbolismo y evolución del significado del arte religioso en la iglesia de San Francisco analizado desde el postmodernismo
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5904>
- Chinchay-Villareyes, S. S.; Cango Córdova, J. I.; Aldana Tume, A. T. & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519020/28063519020.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2018). Ciencia y cultura. Obtenido de Ley de Turismo. (2014). Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Maldonado-Eraza, C. P.; Del Rio-Rama, M. C.; Álvarez-García, J.; Sarango-Lalangui, P. O. (2017). Ruta de la espiritualidad y el trayecto singular de las siete cruces en Quito, Ecuador.
<https://www.redalyc.org/journal/5536/553658820006/553658820006.pdf>
- Martínez Cárdenas, R. M. & Trejoluna Puente, O. (2017). La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso,
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6182550>
- Moreno Vinuesa, S. D. (2017). Estudio de la arquitectura religiosa de la ciudad de Ibarra, como eje de desarrollo del turismo cultural.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7165>

Muñoz Aparicio, C.; Pérez Sánchez, B. & Navarrete Torres, M. C. (2017). La importancia del turismo religioso en México.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975088>

Organización Mundial del Turismo. (2014). El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso.

<https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-protector-y-promover-el-patrimonio-religioso>

Peña Gálvez, P. (2017). Valoración del patrimonio cultural en los ríos. una nueva mirada para el análisis y la gestión del patrimonio cultural.

<http://revistas.uach.cl/index.php/AUS/article/view/420>

Quezada, P. D. & Quezada N. J. (2022). “GLAMPING CON INFRAESTRUCTURA AFROCHOTEÑA COMO ALTERNATIVA DE ALOJAMIENTO EN LA PARROQUIA DE AMBUQUI, CANTÓN IBARRA, IMBABURA-ECUADOR”.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13131/2/02%20TUR%2031%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Ramírez Daza, J. (2010). Impactos del turismo religioso: Percepción de la comunidad local de Santa Catarina Juquila, Oaxaca.

<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65290>

Real Academia Española (s.f). Diccionario de la lengua española (23a ed.).

<https://dle.rae.es/>

Revelo Cungan, F. M. (2018). Análisis del desarrollo histórico cultural de Ibarra, para promocionar una ruta turística.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/97327>

Roldan Clará, B.; Maldonado Alcudia, C. M. & Olmos Martínez, E. (2018).

Preservación del patrimonio cultural a partir del turismo religioso el caso de las peregrinaciones de Los Pajareros en México.

<https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/13/114>

Sánchez Alverca, L. E. & Bermeo Ojeda, N. E. (2012). PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LA IDENTIDAD DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA

VIRGEN KAKA (VIRGEN DE AGUA SANTA) DE LA COMUNIDAD DE OÑACAPAC DEL CANTÓN SARAGURO.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/928/1/PROPUESTA%20PARA%20EL%20RESCATE%20DE%20LA%20IDENTIDAD%20DE%20LA%20FIESTA%20RELIGIOSA%20DE%20LA%20VIRGEN%20KAKA%20DE%20LA%20COMUNIDAD%20O%C3%91ACAPAC%20DEL%20CANTON%20SARAGURO.pdf>

Soto Aguirre, R. L. & Moya Valencia, J. G. (2018). Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17420>

Tobon Perilla, S. & Tobon, N. (2013). Turismo Religioso: Fenómeno Social Y Económico (Religious Tourism: Social and Economic Phenomenon).

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2435380

Vázquez de la Torre, G. M. & Pérez, L. M. (2017). El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6257263>

10. ANEXOS. -

ANEXO I: GUIÓN DE ENTREVISTA




ENTREVISTA

Objetivo: La presente entrevista es realizada con la finalidad de recopilar datos importantes acerca del turismo religioso experiencial y su promoción turística. Los datos se utilizaron exclusivamente en el ámbito académico, muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Cómo describiría el turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?
2. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentaría el turismo religioso experiencial en Ibarra?
3. ¿Qué importancia atribuye al turismo religioso experiencial en términos del desarrollo económico y cultural de la ciudad de Ibarra?
4. ¿Considera que el turismo religioso experiencial puede ser una fuente de ingresos significativa para la ciudad de Ibarra?
5. ¿Existe actualmente una estrategia específica para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?
6. ¿Cuál es el nivel de inversión publicitaria destinada al turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra?

7. ¿El gobierno local brinda algún tipo de apoyo para el desarrollo del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra y sus alrededores?

ANEXO II: CUESTIONARIO DE ENCUESTAS



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

Turismo Religioso Experiencial

Objetivo: La presente encuesta ha sido realizada por un estudiante de la carrera de Turismo de la PUCESI con al finalidad de "Propuesta para la creación de estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso experiencial en la ciudad de Ibarra". Los datos se utilizaron exclusivamente en el ámbito académico, muchas gracias por su colaboración.

Género *

Femenino

Masculino

Edad *

18-25

26-45

45-65

Más de 66

...

¿Qué es lo que más valora al momento de visitar un atractivo turístico? *

Servicio

Relación de variedad y precio

Actividades a realizarse

¿Conoce sobre el patrimonio cultural religioso? *

Mucho

Poco

Muy poco

Nada

¿Cree usted que la ciudad de Ibarra cuenta con recursos y atractivos suficientes para potencializar el turismo religioso experiencial? *

Mucho

Poco

Muy poco

Nada

¿Considera usted que en la ciudad de Ibarra se promueven eventos que tengan como tema central el turismo religioso experiencial? *

- Mucho
- Poco
- Muy poco
- Nada

¿Cree usted que el turismo religioso experiencial en Ibarra puede ser una fuente de ingresos para la ciudad? *

- Mucho
- Poco
- Muy poco
- Nada

¿Cuál de estas Iglesias conoce o ha visitado? *

- La Catedral
- Iglesia la Merced
- Iglesia San Agustín

A los atractivos turísticos anteriormente mencionados ¿Qué cree que les faltarían? *

- Calidad
- Promoción
- Adecuación
- Infraestructura

¿Conoce sobre promoción turística? *

- Mucho
- Poco
- Muy poco
- Nada

¿A través de qué medios de comunicación se ha informado sobre el patrimonio cultural religioso de Ibarra? *

- Afiches
- Información verbal
- Internet
- Radio
- Televisión

¿Qué tipo de promoción cree usted que es la más adecuada? *

Promociones especiales

Publicidad pagada

Marca distintiva

Promociones por correo

Promoción en redes sociales


¿Considera usted necesario implementar un plan de estrategias promocionales para atraer visitantes al turismo religioso experiencial en Ibarra? *

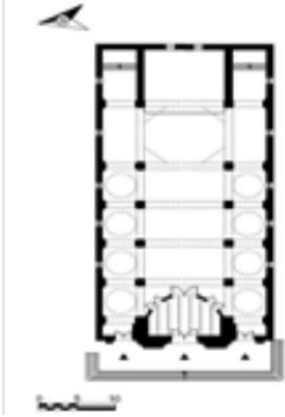
Mucho

Muy poco

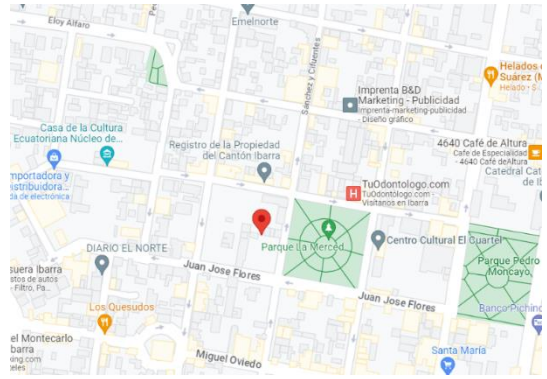
Poco


ANEXO III: FICHAS DE OBSERVACIÓN

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra</p> <p>FICHA DE REGISTRO</p>				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación del inmueble: Iglesia La Merced			Registro No.: 001	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	4. USOS
Provincia:	Cantón :	Ciudad:	Público:	Original:
Imbabura	Ibarra	Ibarra	Estatal	Religioso
Parroquia: El Sagrario	Calle principal: Sanchez y Cifuentes	No.		
	Intersección: Juan José Flores	Mz.	Privado	Actual:
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Conservada
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este) 820499,50		Y (Norte) 38520,00	Z (Altitud)2218	
5. PLANTA ESQUEMÁTICA			6. UBICACIÓN	



Área construida:



7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL		
Siglo		Fecha / Década			
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>				
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>				
XVII (1600 - 1699)	<input type="checkbox"/>				
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>				
XIX (1800 - 1899)	<input checked="" type="checkbox"/>	1872			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>				
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Sólido		75%			
Deteriorado					
Ruinoso					
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS					
Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble					
10. VULNERABILIDAD					
Riesgos naturales					
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>		
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:			
Riesgos antrópicos			Descripción de la fotografía: Fachada Principal		
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>		
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto			
Código fotográfico: IMG_7560					
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE					
<p>La Iglesia La Merced de Ibarra, situada en Ecuador, es un magnífico testimonio de la arquitectura colonial que cautiva a sus visitantes. Construida en el siglo XVII, su fachada de estilo barroco se destaca por su elegancia y detalles ornamentales. Al ingresar, los fieles y turistas son recibidos por un interior con techos abovedados y retablos que desprenden un aura de espiritualidad y veneración. El altar mayor, adornado con preciosas obras de arte sacro, acentúa la belleza del templo. Conservada meticulosamente, esta iglesia es un patrimonio cultural que invita a conectarse con la historia y la fe en la encantadora ciudad de Ibarra.</p>					
13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA					
Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada	Remate de fachada	Portal o soportal	

Colonia I		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>
Barroco	<input type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input checked="" type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones	
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado	
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo	
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input checked="" type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input checked="" type="checkbox"/>
							Color	Textura	
							Crema, piedra lisa	Lisa	<input checked="" type="checkbox"/>
								Rugosa	<input type="checkbox"/>

14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
				Elementos constructivos	Materiales de Construcción	Estado de conservación			
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>						
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación	Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos	Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos	Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos	Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta	Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras	Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas	Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas	Madera	S	D	R	

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R
Industrial	<input type="checkbox"/>		Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R

Túneles	<input type="checkbox"/>	Otros:		S	D	R
Otros				S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

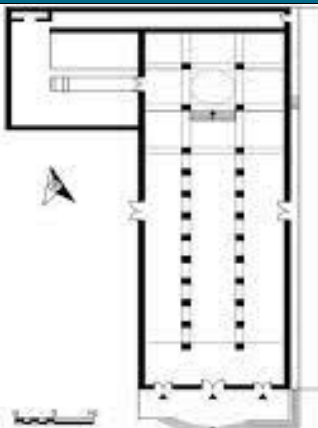

Entidad investigadora:		
Registrado por:		Fecha de registro:
Revisado por:		Fecha de revisión:
Aprobado por :		Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:		




Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

FICHA DE REGISTRO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: Iglesia la Catedral				Registro No.: 001	
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD	
Provincia:		Cantón :		Ciudad:	
Imbabura		Ibarra		Ibarra	
Parroquia: El Sagrario		Calle principal: García Moreno		No.	
		Intersección: Simón Bolívar		Mz.	
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>		Recinto:		Comunidad:	
Rural: <input type="checkbox"/>		Sitio:		Otros:	
				Estatal <input type="checkbox"/>	
				Privado <input type="checkbox"/>	
				Particular <input type="checkbox"/>	
				Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	
Original:				Actual:	
Religioso				Conservada	
Coordenadas WG584 Z17S : X (Este)		Y (Norte)		Z (Altitud)	
820889,30		38924,10		2.212	
5. PLANTA ESQUEMÁTICA				6. UBICACIÓN	
					
Área construida: 4986 km2					

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1606		
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN			<p>Descripción de la fotografía: Fachada Principal</p>	
Sólido		75%		
Deteriorado				
Ruinoso			<p>Código fotográfico: IMG_7551</p>	
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>	
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto		
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>La Iglesia Catedral de Ibarra, ubicada en el centro histórico de la "Ciudad Blanca" en Ecuador, es un monumento arquitectónico y religioso de gran relevancia. Construida en el siglo XVII, su imponente fachada neoclásica con dos torres campanario atrae la atención de los visitantes. El interior de estilo barroco, con techos abovedados, columnas decoradas y un altar mayor elaborado y dorado, evoca una atmósfera de espiritualidad. Su colección de arte sacro, que incluye pinturas, esculturas y retablos, es una valiosa muestra del patrimonio cultural. La catedral ha sido restaurada y preservada para mantener su esplendor histórico. Un lugar de devoción y admiración, refleja la magnificencia arquitectónica y la historia de la región norte de Ecuador.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA											
Época / Estilo o influencia de la fachada				Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal			
Colonia I		Republicano		Recta	<input type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB		<input type="checkbox"/>	
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA		<input type="checkbox"/>	
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input checked="" type="checkbox"/>	Antepecho	<input checked="" type="checkbox"/>	Portal y soportal		<input type="checkbox"/>	
Rococo	<input checked="" type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones			
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido		<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado			
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo			
PA	3	Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input type="checkbox"/>	Frontón	<input type="checkbox"/>	Liso		<input type="checkbox"/>	
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso		<input checked="" type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:									Liso / Rugoso		<input type="checkbox"/>
							Color		Textura		
							Crema, piedra lisa		Lisa		<input type="checkbox"/>
						Rugosa		<input checked="" type="checkbox"/>			
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO							
Arquitectura monumental civil	<input type="checkbox"/>	Vivienda	<input type="checkbox"/>	Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación			
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra		S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo		S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera		S	D	R	
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera		S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera		S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido		S	D	R	
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera		S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio		S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera		S	D	R	
Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:		Portales / Soportales / Galerías				S	D	R	
Plazas	<input type="checkbox"/>			Barandales				S	D	R	

Industrial	<input type="checkbox"/>	Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>	Otros:		S	D	R
Otros				S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:

Registrado por:

Fecha de registro:

Revisado por:

Fecha de revisión:

Aprobado por :

Fecha de aprobación:

Registro fotográfico:



FICHA DE REGISTRO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación del inmueble: Iglesia San Agustín Registro No.: 001

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

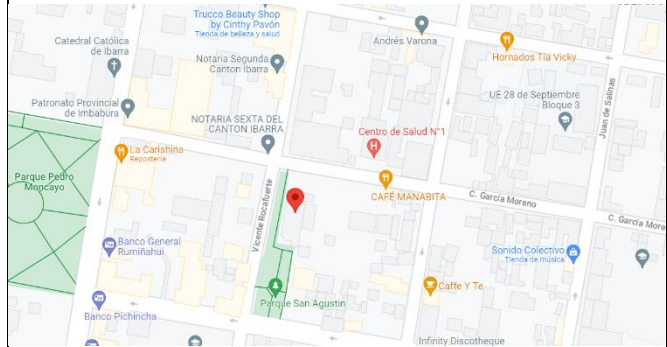
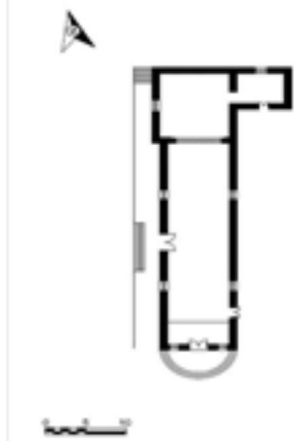
4. USOS

Provincia:	Cantón :	Ciudad:	Público:	Original:
Imbabura	Ibarra	Ibarra	Estatal	Religioso
Parroquia: San Francisco	Calle principal: Av. Vicente Rocafuerte	No.		
	Intersección: Juan José Flores	Mz.	Privado	Actual:
Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Recinto:	Comunidad:	Particular <input type="checkbox"/>	Conservada
Rural: <input type="checkbox"/>	Sitio:	Otros:	Religioso <input checked="" type="checkbox"/>	


CoordenadasWG584 Z17S : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)
 820484,80 38968,30 2.200

5. PLANTA ESQUEMÁTICA

6. UBICACIÓN



Área construida: 8253 km2

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN			11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL	
Siglo		Fecha / Década		
Anterior al Siglo XVI	<input type="checkbox"/>			
XVI (1500 - 1599)	<input type="checkbox"/>			
XVII (1600 - 1699)	<input checked="" type="checkbox"/>	1672		
XVIII (1700 - 1799)	<input type="checkbox"/>			
XIX (1800 - 1899)	<input type="checkbox"/>			
XX (1900 - 1999)	<input type="checkbox"/>			
XXI (2000 en adelante)	<input type="checkbox"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Sólido				
Deteriorado		50%		
Ruinoso				
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS				
Estudio proyecto intervención integral con el fin de conservar el bien inmueble				
10. VULNERABILIDAD				
Riesgos naturales				
Erupciones	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	
Remociones en masa	<input type="checkbox"/>	Otros:		
Riesgos antrópicos				
Conflictos herencia	<input type="checkbox"/>	Abandonado	<input type="checkbox"/>	Descripción de la fotografía: Fachada Principal
Intervenciones inadecuadas	<input type="checkbox"/>	Otros: Intervenciones adecuadas post terremoto		Código fotográfico: IMG_7557
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE				
<p>La Iglesia San Agustín de Ibarra, ubicada en Ecuador, es un tesoro arquitectónico que destaca por su esencia colonial y su importancia histórica y religiosa. Construida en el siglo XVII, su fachada impresionante exhibe un estilo barroco exquisito. Al ingresar, el interior abovedado, decorado con detalles ornamentales y retablos, crea una atmósfera de devoción y espiritualidad. El altar mayor, adornado con obras de arte sacro, atrae la mirada de los visitantes. Esta catedral ha sido objeto de restauraciones para preservar su esplendor y ofrecer a los fieles y turistas un lugar de encuentro con el pasado y la fe en la región de Ibarra.</p>				

13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA

Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal				
Colonia I		Republicano		Recta	<input checked="" type="checkbox"/>	Alero	<input type="checkbox"/>	Portal PB	<input type="checkbox"/>	
Manierismo	<input type="checkbox"/>	Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Ochavada	<input type="checkbox"/>	Antefijo	<input type="checkbox"/>	Soportal PA	<input type="checkbox"/>	
Barroco	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecléctico	<input type="checkbox"/>	Curva	<input type="checkbox"/>	Antepecho	<input type="checkbox"/>	Portal y soportal	<input type="checkbox"/>	
Rococo	<input type="checkbox"/>	Neorománico	<input type="checkbox"/>	Retranqueada		Cornisa	<input type="checkbox"/>	Balcones		
Neoclásico	<input type="checkbox"/>	Neogótico	<input type="checkbox"/>	Portada		Balaustrada	<input type="checkbox"/>	Incluido	<input type="checkbox"/>	
Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Modernismo	<input type="checkbox"/>	Simple	<input type="checkbox"/>	Cimera	<input type="checkbox"/>	Volado		
Número de vanos abiertos		Moderno	<input type="checkbox"/>	Compuesta	<input type="checkbox"/>	Cornisa y alero	<input type="checkbox"/>	Zócalo		
PA		Vernáculo	<input type="checkbox"/>	Monumental	<input checked="" type="checkbox"/>	Frontón	<input checked="" type="checkbox"/>	Liso	<input type="checkbox"/>	
PB		Tradicional	<input type="checkbox"/>	Inscripciones	<input type="checkbox"/>	No. de pisos		Rugoso	<input type="checkbox"/>	
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	<input type="checkbox"/>	
						Color		Textura		
						Crema, piedra lisa		Lisa		<input checked="" type="checkbox"/>
								Rugosa		<input type="checkbox"/>

14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO				
----------------------	--	-------------------------	--	-------------------------------------	--	--	--	--

Arquitectura monumental civil		Vivienda		Elementos constructivos		Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	<input type="checkbox"/>	Culto	<input checked="" type="checkbox"/>	Cimentación		Piedra	S	D	R	
Arquitectura civil	<input type="checkbox"/>	Educativa	<input type="checkbox"/>	Estructura		Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura religiosa	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>	Muros / Paredes / Tabiques		Ladrillo	S	D	R	
Arquitectura tradicional	<input type="checkbox"/>	Servicios	<input type="checkbox"/>	Pisos		Madera	S	D	R	
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Entrepisos		Madera	S	D	R	
Cementerios	<input type="checkbox"/>	Funeraria	<input type="checkbox"/>	Cielos Rasos		Madera	S	D	R	
Haciendas	<input type="checkbox"/>	Productiva	<input type="checkbox"/>	Cubierta		Teja de barro cocido	S	D	R	
Rutas	<input type="checkbox"/>	Recreativa	<input type="checkbox"/>	Escaleras		Madera	S	D	R	
Molinos	<input type="checkbox"/>	Administrativa	<input type="checkbox"/>	Ventanas		Madera / vidrio	S	D	R	
Puentes	<input type="checkbox"/>	Cultural	<input type="checkbox"/>	Puertas		Madera	S	D	R	

Parques	<input type="checkbox"/>	Otros:	Portales / Soportales / Galerías		S	D	R
Plazas	<input type="checkbox"/>		Barandales		S	D	R

Industrial	<input type="checkbox"/>	Instalaciones	Agua potable, luz, alcantarillado	S	D	R
Túneles	<input type="checkbox"/>	Otros:		S	D	R
Otros				S	D	R

17. FOTOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Descripción de la fotografía:

18. INTERVENCIONES ANTERIORES

Elementos constructivos	Tipos de intervención				Alteraciones	
	Consolidación	Restauración	Liberación	Sustitución		
Cimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipológicas	<input type="checkbox"/>
Pisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Morfológicas	<input type="checkbox"/>
Entrepisos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Técnico-constructivas	<input type="checkbox"/>
Cielo rasos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Añadidos	<input type="checkbox"/>
Estructura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faltantes	<input type="checkbox"/>
Muros / paredes / tabiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Descripción:	
Cubiertas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros:						

19. ESQUEMAS GENERALES

20. OBSERVACIONES

21. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:

Registrado por:		Fecha de registro:
Revisado por:		Fecha de revisión:
Aprobado por :		Fecha de aprobación:
Registro fotográfico:		