

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

Disertación previa a la obtención de título de economista

**Factores que incidieron en la exportación de textiles durante la pandemia
Covid-19, periodo 2020 - 2021**

David Andrés Yumiguano Rubio
Dayumiguano@puce.edu.ec

Carlos José Andrade Herrera
cjandrade@puce.edu.ec

Quito, diciembre de 2022

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de identificar los factores que incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de pandemia (2020 - 2021), mediante el análisis de datos relacionados con la industria manufacturera textil del Ecuador, se llegó a determinar la coyuntura durante la crisis sanitaria en el sector manufacturero textil, la pandemia provocó a su vez, una crisis económica y social debido a las perturbaciones de oferta y demanda agregadas, donde las exportaciones realizadas por el sector textil durante el periodo en estudio son el tema de mayor interés en el análisis. La investigación realizada utiliza el concepto de ventaja comparativa propuesto por David Ricardo para llevar a cabo un análisis de los sectores con ventaja comparativa que tienen relación con la industria manufacturera textil en el Ecuador, llegándose a establecer que son alrededor de trece sectores los que presentan ventaja comparativa debido a las condiciones y dotación de factores que tiene el país. Mediante la aplicación del modelo de gravedad (Krugman, 2017) se determinó el volumen comercial de los países con los cuales Ecuador mantiene mayor intercambio comercial, a saber: Estados Unidos 58% de las exportaciones y China el 34% de las importaciones. Con la utilización del diamante de Porter se realizó un análisis de las condiciones estructurales que presentó el Ecuador en el periodo en estudio y se estableció que las provincias de Guayas y Pichincha son las que representan un mayor nivel de competitividad al mostrar una mayor concentración empresarial.

Palabras Claves: Pandemia, manufacturas textiles, encadenamientos, ventaja comparativa, competitividad.

Abstract

This research work was carried out with the objective of identifying the factors that affected textile exports during the pandemic period (2020 - 2021), through the analysis of data related to the textile manufacturing industry in Ecuador, determining the situation and health crisis in the textile manufacturing sector, the pandemic caused in turn, an economic and social crisis due to the disruption of aggregate supply and demand, exports made by the textile sector during the period under study are the subject of greatest interest in the analysis. The research carried out uses the concept of comparative advantage proposed by David Ricardo to carry out an analysis of the sectors with comparative advantage that are related to the textile manufacturing industry in Ecuador, establishing that there are around thirteen sectors that have comparative advantage due to the conditions and endowment of factors that the country has. Through the application of the gravity model (Krugman, 2017), the trade volume with the countries with which Ecuador maintains greater trade exchange was determined, namely: United States 58% of exports and China 34% of imports. With the use of Porter's diamond, an analysis of the structural conditions that Ecuador presented in the period under study was carried out and it was established that the provinces of Guayas and Pichincha are those that represent a higher level of competitiveness by showing a greater business concentration.

Key words: Pandemic, textile manufacturing, linkages, comparative advantage, competitiveness.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida y la salud que me ha brindado durante mi carrera universitaria, a mis padres por darme su apoyo incondicional, especialmente a mi madre por ser quien con su esfuerzo y sacrificio me dio la oportunidad de continuar con mis estudios, a mi abuelita por alentarme en cada viaje, a mis tíos y tías por brindarme sus consejos, a las personas que me apoyaron durante todo el proceso universitario, principalmente al doctor Carlos Andrade Herrera quien gracias a su tutoría académica y consejos profesionales hicieron posible el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Dedicatoria

A mi madre Anita María Rubio

A mi abuelita Aurora Ortiz

A quienes a pesar de todas las dificultades
me brindaron su apoyo y recalcaron la presencia
de Dios en mi vida para seguir adelante
esforzándome por ser mejor

Índice general

Resumen	2
Abstract	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Índice de Gráficos	8
Índice de Tablas	8
Introducción	9
Justificación.....	10
Preguntas de Investigación.....	11
Pregunta General.....	11
Preguntas Específicas	11
Objetivos de la investigación	12
Objetivo general.....	12
Metodología.....	12
Fundamentación Teórica.....	13
Marco Teórico.....	13
Pandemia Covid-19: shock exógeno	13
Perturbación de oferta y demanda agregadas	14
Capítulo 1: Coyuntura para el sector exportador textil en pandemia	21
La industria textil en el Ecuador	21
Historia del sector ecuatoriano textil.....	21
Estructura de la Industria Textil	22
La producción textil y su cadena de valor.....	25
Cadena de Valor:	26
Encadenamientos de la industria textil ecuatoriana.....	26

Aspectos coyunturales de la economía.....	29
Indicadores macroeconómicos: Producto Interno Bruto (PIB).....	30
Índice de confianza empresarial (ICE) global.....	31
Índice de confianza del consumidor.....	32
Índice de la Actividad Económica Coyuntural	33
Análisis Ventaja Comparativa	34
Ventaja comparativa del Ecuador para el sector manufacturero textil.....	36
Encadenamientos con ventaja comparativa.....	36
Afectación Coyuntural para el sector exportador textil.....	38
Capítulo 2: Impacto de la pandemia Covid-19 en las exportaciones textiles.....	39
Situación de pandemia.....	40
Dinámica de las exportaciones de manufacturas textiles	42
Balanza comercial	43
Cambios en la industria textil durante la emergencia sanitaria	44
Cambios en la producción	44
Cambios en la comercialización	46
Modelo de Gravedad	46
Capítulo 3: Competitividad de las empresas textiles en la pandemia	50
Empresas en el sector textil	51
Fabricación de Productos textiles (C13).....	51
Fabricación de Prendas de vestir (C14).....	52
La dolarización como factor en la competitividad.....	53
Diamante de Porter	56
Capítulo 4: Conclusiones y Recomendaciones	61
4.1 Conclusiones.....	61
4.2 Recomendaciones	63
Bibliografía.....	65

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Disminución de la Demanda agregada	15
Gráfico 2: Disminución de Oferta agregada	15
Gráfico 3: Cadena de valor de la industria textil.....	26
Gráfico 4: Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador	30
Gráfico 5: Índice de confianza empresarial	31
Gráfico 6: Índice de confianza del consumidor	32
Gráfico 7: Índice de la Actividad Económica Coyuntural	33
Gráfico 8: Exportaciones de manufacturas textiles.....	42
Gráfico 9: Balanza Comercial Sector Textil (Miles de USD).....	43
Gráfico 10: Porcentaje de exportaciones por país de destino	47
Gráfico 11: Porcentaje de importaciones por país de procedencia	48
Gráfico 12: Plan de mejora competitiva de la AITE	50
Gráfico 13: Empresas de Fabricación de Productos Textiles (C13).....	51
Gráfico 14: Empresas de Fabricación de Prendas de vestir (C14)	52
Gráfico 15: Diamante de Porter.....	56
Gráfico 16: Concentración geográfica de fábricas textiles	59

Índice de Tablas

Tabla 1: Encadenamientos de la industria textil del Ecuador	27
Tabla 2: Sectores relacionados al sector textil con ventaja comparativa	37
Tabla 3: Modelo de Gravedad (EE.UU.) Año 2020	47
Tabla 4: Modelo de Gravedad (EE.UU.) Año 2021	48
Tabla 5: Modelo de Gravedad (China) Año 2020	49
Tabla 6: Modelo de Gravedad (China) Año 2021	49
Tabla 7: Productos textiles (C13)	51
Tabla 8: Prendas de vestir (C14)	52
Tabla 9: Índice Herfindahl Hirschman de Productos textiles (C13).....	60
Tabla 10: Índice Herfindahl Hirschman de Prendas de vestir (C14)	61

Introducción

El Ecuador ha sido uno de los países más golpeados por la pandemia Covid-19 en la región de América Latina, la crisis provocó una recesión de 7,8% en el Producto Interno Bruto (PIB) del país para el año 2020, en relación con el año 2019 (Banco Mundial, 2022). Los indicadores económicos internacionales señalaron una recuperación lenta para la economía, no sólo del país sino de toda la región de América Latina, como señala el Banco Central del Ecuador: "El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador creció 3,55% en 2021, una recuperación frente a la contracción de 7,75% en 2020" (BCE, 2021).

La industria manufacturera tiene gran relevancia dentro del sistema económico del Ecuador, esto gracias a la producción de bienes con valor agregado. La manufactura en el Ecuador está constituida por 19 ramas, según la Clasificación Ampliada de las Actividades Económicas (CIIU). Este sector tiene una participación promedio del 12,5% del PIB anual (Ministerio de Producción, 2021). Para la presente investigación se tomó en cuenta a la Industria Manufacturera Textil, misma que según la (CIIU), está conformada por las siguientes sub ramas: Fabricación de Productos textiles (C13) y Fabricación de Prendas de vestir (C14).

La crisis que se dio como resultado de la pandemia Covid-19 produjo cambios en la dinámica de los consumidores, presentando para 2020 un decrecimiento en la producción de 10,17% con respecto a 2019. (Corporación Financiera Nacional, 2021). Debido a las condiciones de confinamiento a nivel mundial, el sector textil ecuatoriano, se vio expuesto a una contracción económica al paralizar sus ventas, tanto en el mercado interno como en el mercado externo.

Keynes (1936) sobre las variaciones en la dinámica de la oferta y demanda menciona que al existir menos consumo, la producción disminuye y así también la oferta laboral, por tanto, se reducen los ingresos particulares. Durante la pandemia la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador ha recalcado la importancia de los encadenamientos productivos que mantiene el sector textil con otros sectores económicos, las pérdidas que percibía este sector secundario en el confinamiento también afectaba a las industrias relacionadas, ya que, no se movilizaban mercancías textiles

debido a que no se consideraba a los productos de las empresas textiles como productos de primera necesidad.

La industria textil ecuatoriana presenta una concentración en las principales provincias, durante la pandemia y se perdió miles de puestos de trabajo para la industria. En 2020 las exportaciones tuvieron un valor inferior en 27% respecto al año 2019. Para octubre de 2021 las exportaciones representaban más del 100% del valor total FOB del año 2020, una recuperación del sector frente a la crisis sanitaria. (Corporación Financiera Nacional, 2021).

En la presente investigación se analizará el impacto de la pandemia en las exportaciones de la industria textil del Ecuador correspondiente a la Fabricación de Productos textiles (C13) y Fabricación de Prendas de vestir (C14). En la actualidad, la industria textil ocupa el tercer lugar en cuanto a tamaño dentro del sector de la manufactura, esta industria aporta alrededor del 7% al PIB manufacturero y aproximadamente el 1% del PIB nacional. (AITE, 2022)

Justificación

En esta investigación se plantea identificar los factores que incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de crisis sanitaria, es de gran importancia tener un análisis específico de este sector debido a la relevancia económica que ejerce la industria textil en el Ecuador, así como también identificar que determinó la competitividad de la industria en la situación de crisis.

Este estudio presentará como base teórica las perturbaciones económicas, en este caso particular la pandemia covid-19 y modelos relacionados con el comercio internacional, la situación de pandemia provocó una crisis socio-económica que afectó a todos los sectores productivos de la economía (primario, secundario, terciario), el sector textil ecuatoriano debido a la paralización de las actividades económicas se vio imposibilitado parcialmente de realizar exportaciones con normalidad, lo que habría producido una disminución de esta actividad económica durante algunos meses del año 2020. Es necesario tomar en cuenta también el nivel de concentración industrial debido a que el sector manufacturero textil, actualmente se encuentra concentrado

geográficamente en las principales provincias del Ecuador lo que podría influir el nivel de crecimiento de la industria (Pichincha, Guayas, Tungurahua, Imbabura, entre otras) (Vivanco, 2015).

Se considera a la industria textil para este proyecto de investigación debido a que es un sector que genera gran cantidad de empleo no cualificado a nivel nacional y también es un sector con cierto valor agregado, las exportaciones de este sector disminuyeron en la pandemia, sin embargo, han permanecido por debajo de las importaciones en las últimas décadas, existe una balanza comercial negativa para el sector textil por lo que es esencial estudiar el comercio exterior relacionado con esta industria.

La presente investigación tiene como interés principal identificar los factores que incidieron en la exportación de textiles durante la pandemia Covid-19, periodo 2020 – 2021, para con futuras investigaciones plantear e impulsar políticas orientadas a la competitividad de la industria textil desde la toma de decisiones. Igualmente, se desea contribuir a la sociedad ecuatoriana con un estudio que explique los efectos de la pandemia en las exportaciones del sector, fundamental para mitigar los impactos de una nueva crisis en los sectores productivos.

Preguntas de Investigación

Pregunta General

¿Qué factores incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de pandemia (2020 - 2021)?

Preguntas Específicas

¿Cómo se vio afectado coyunturalmente el sector exportador de textiles debido a la pandemia de covid-19?

¿Cuál fue el impacto de la pandemia en las exportaciones de textiles durante (2020 –2021)?

¿Qué determinó la competitividad en las exportaciones de las empresas textiles durante la crisis sanitaria (2020 –2021)?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Identificar los factores que incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de pandemia (2020 - 2021)

Objetivos Específicos

Analizar cómo se vio afectado coyunturalmente el sector exportador de textiles debido a la pandemia de covid-19

Determinar cuál fue el impacto de la pandemia en las exportaciones de textiles durante (2020 – 2021

Analizar los determinantes de competitividad de las empresas textiles durante la crisis sanitaria (2020 –2021)

Metodología

La presente investigación es de tipo cuantitativa y descriptiva. Por qué se utilizará herramientas de análisis matemático y estadístico para describir fenómenos mediante el análisis de datos, en este caso la situación de crisis por pandemia en la industria textil. El enfoque cuantitativo permite utilizar varias técnicas para el análisis de datos, los mismos que fueron obtenidos de fuentes primarias y secundarias, además de revisar documentos relacionados al tema. (Hernandez, 2014)

La aplicación del modelo de ventaja comparativa, modelo de gravedad y el diamante de Porter busca responder a las preguntas de investigación planteadas para identificar los factores que incidieron en las exportaciones de la industria textil durante el periodo de pandemia, para lo cual se utilizarán bases de datos de la Superintendencia de Compañías, Banco Central del Ecuador, SENAE, Ministerio de Comercio Exterior, entre otros, en el período 2020-2021.

Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Para comprender mejor que factores incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de pandemia es importante abordar dentro de los fundamentos teóricos: la crisis económica por pandemia, el modelo Ricardiano sobre la ventaja comparativa, el modelo de gravedad del comercio internacional y el modelo del diamante de Porter, los cuales brindan herramientas de análisis a implementar en la dinámica de la industria textil ecuatoriana relacionada con el comercio exterior durante el periodo de estudio.

Pandemia Covid-19: shock exógeno

A continuación, se realiza una revisión bibliográfica de las depresiones económicas, con la finalidad de establecer la diferencia entre las recesiones pertenecientes a la dinámica del ciclo económico y las crisis ocasionadas por un shock exógeno como en el caso de la pandemia Covid-19

“La economía pasa de auges a depresiones durante periodos estables dadas condiciones de libre mercado. Las causas: primero, una tasa de interés demasiado alta para la ocupación plena. Y, segundo, expectativas sobre los niveles reales del rendimiento del capital” (Keynes, 1936).

Además, Keynes (1936) hace énfasis en que la principal causa de las depresiones económicas está vinculada a la insuficiente demanda de los bienes y servicios en la economía, como por ejemplo una disminución en el consumo, en la inversión o en el gasto público. También a la vez señala que las depresiones podrían deberse a la caída de la oferta agregada, es decir, una menor producción de bienes y servicios por parte de las empresas.

Tomando en cuenta la perspectiva de la escuela austriaca según Hayek (1933) al encontrarse los precios en libre mercado, es el propio sistema de precios quien coordina las acciones de los agentes económicos. Las medidas contra cíclicas no son muy efectivas durante las recesiones económicas,

para Hayek la etapa recesiva del ciclo es la única medicina efectiva para reestructurar el equilibrio del sistema. (Sánchez, 2010)

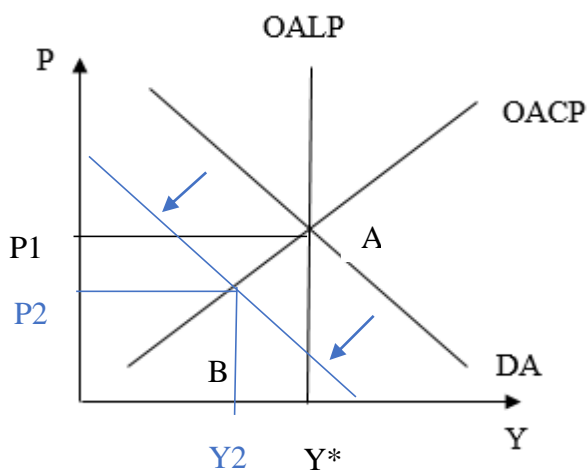
Mankiw (2014) hace un análisis de las depresiones económicas a lo largo de la historia donde señala que la mayoría han sido ocasionadas por una falta de demanda de bienes y servicios, esta disminución de la demanda contrae la producción y genera menos oportunidades de empleo.

En la crisis por pandemia, existiría un choque conjunto debido a la disminución tanto de la demanda y la oferta agregadas, lo que se define más adelante como perturbaciones, Keynes (1936) menciona que una menor demanda genera reducciones en la oferta y en el valor del dinero, de esta manera se retira el capital de actividades con una utilidad marginal menor.

Perturbación de oferta y demanda agregadas

Las fluctuaciones de la economía se deben a las variaciones existentes en las curvas de oferta y demanda agregadas, en economía a estas variaciones exógenas se las conocen como perturbaciones (shock), las perturbaciones pueden ser permanentes o transitorias, estas perturbaciones alteran el bienestar al alejar a la producción y al empleo de su nivel natural, mediante las políticas de estabilización se busca medidas para reducir la gravedad de las fluctuaciones en el corto plazo. (Mankiw, 2014)

Gráfico 1: Disminución de la Demanda agregada

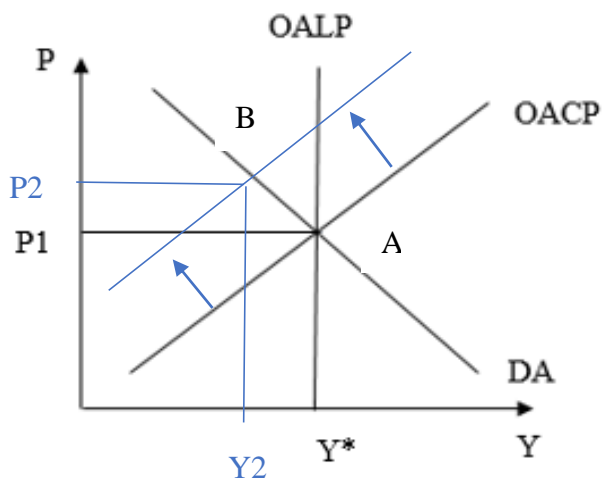


Fuente: Mankiw, 2014

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Las perturbaciones sobre la demanda agregada en el corto plazo afectan el nivel de producción de bienes y servicios, a largo plazo no influye en la producción pero si afecta el nivel de precios (Mankiw, 2014).

Gráfico 2: Disminución de Oferta agregada



Fuente: Mankiw, 2014

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Las perturbaciones que afecten negativamente a la oferta agregada pueden generar estanflación, se pueden utilizar políticas de estabilización para disminuir la caída de la producción pero esto resultaría en un nivel de precios más alto (Mankiw, 2014).

Ventaja comparativa

La competitividad es un tema abordado desde autores clásicos como Smith donde cada territorio se especializa en la producción en sectores donde tiene ventajas, Smith llama a esta ventaja, “absoluta”, donde se destina los factores a elaborar productos que no representen costos grandes y se obtenga mayor beneficio. Para David Ricardo (1817) las ventajas enfocadas al ámbito internacional brindan la oportunidad de obtener mayores beneficios en el comercio entre naciones debido a la especialización y a la dotación de factores con las que cada país cuenta.

David Ricardo (1817) introduce la ventaja comparativa para el comercio internacional, los postulados muestran que el autor tenía afinidad con los principios económicos de Adam Smith en lo que a la libertad de la comercialización y trabajo entre países se refiere, así como también, en la especialización en el proceso de producción.

Este concepto, logra ilustrar la oportunidad de la especialización para aquellos países que tenían una menor productividad, estos países pueden desarrollar aquellos sectores donde exista ventaja comparativa dirigiendo los esfuerzos hacia el sector productivo específico, así disminuir los costos e incrementar la producción para la comercialización. Cada país se especializará en aquello que sea más eficiente, a la misma vez importará el resto de productos en los que sea más ineficaz en términos de producción, aunque un país no tenga ventaja absoluta al producir un bien, podrá especializarse en aquellas mercancías que encuentre una ventaja comparativa mayor y de esta manera participar en el comercio internacional. (Ricardo, 1817)

El modelo de ventaja comparativa se trata entonces de la idea básica en la cual los países eligen especializarse para poder comercializar en actividades donde se tiene cierta ventaja, es decir, en lugar de producir lo que hace mejor de forma absoluta, fabrica lo que hace mejor en forma relativa,

por lo tanto, la diferencia con la ventaja absoluta radica en que no se produce lo que al país le cuesta menos, si no lo que representa menores costes comparativos.

Durante el periodo de pandemia, las exportaciones de la industria textil sufrieron un decrecimiento importante, registrando como valor mensual más bajo el mes de mayo de 2020, a partir de agosto y septiembre del mismo año existe una recuperación en el comercio exterior para esta industria, registrando para los meses siguientes al confinamiento impuesto por los gobiernos un crecimiento de las exportaciones (BCE, 2021).

La aplicación del modelo de ventaja comparativa nos permitiría realizar un análisis de las causas estructurales de las exportaciones textiles, además de analizar la situación de coyuntura que el Ecuador atravesó en la crisis sanitaria, el grado de especialización que presenta la industria y de igual manera indicaría así los principales factores que incidieron en las pérdidas en primera instancia para el sector textil y después el incremento de las exportaciones.

Modelo de Gravedad

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij}$$

Donde A es una constante, T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j, Y_i es el PIB del país i, Y_j es el PIB del país j, y D_{ij} es la distancia entre los dos países.

El modelo de gravedad es utilizado para la explicación de los flujos de comercio entre países en el campo de la economía internacional. “Recibe el nombre de gravedad por la ley de Newton: la atracción entre dos países cualesquiera es, permaneciendo todo lo demás constante, proporcional al producto de sus PIB y disminuye con la distancia” (Krugman, 1987). Igualmente, este modelo puede considerar dependiendo de lo que se requiera, conseguir especificaciones, se pueden agregar variables como el lenguaje, la ubicación geográfica, el sistema monetario, la cultura o también características institucionales. (Avila H. , 2017)

Las exportaciones de la industria textil en un 58% están destinadas a Estados Unidos, en el Ecuador las importaciones de China y el resto del mundo generan una balanza comercial negativa al exportar menos de lo que se importa, mediante la aplicación del modelo de gravedad se espera

obtener resultados que ayuden al análisis de los factores que incidieron en las exportaciones del sector textil durante el periodo de pandemia (2020-2021).

Diamante de Porter

Michael Porter es pionero en estructurar fundamentos teóricos relacionados al concepto de competitividad, señala que la competitividad consiste en la capacidad de mantener y constantemente incrementar la participación en los mercados internacionales, además de mejorar la calidad de vida de las personas, para Porter la forma de conseguirlo es basándose en un aumento de productividad y así se modificarán los factores, en el caso de las naciones estos serían capital y trabajo, que llevan a la población a un mejor bienestar. (Porter, Estrategia competitiva, 1980)

En el análisis de competitividad el modelo de Diamante de Porter indica el estado en el que se encuentra determinado territorio en el comercio internacional, este modelo es vinculatorio, lo que significa que el estado de un determinante depende de en qué situación se encuentre los demás, En este modelo se destaca los conceptos como cadena de valor y ventaja competitiva. Este modelo señala cuatros aspectos relevantes para determinar las fuentes de la ventaja competitiva de las industrias. Para Porter (1999) las ventajas competitivas son creadas, perduran a través de un proceso localizado; para Gracia (2008) la ventaja competitiva es una característica sostenible en el tiempo que les permite distinguirse, convirtiéndose en rentable.

Los aspectos relevantes para el mejoramiento y la innovación son: Condiciones de los factores, Condiciones de la demanda, Industrias relacionadas y de Apoyo y Estrategia, Estructura y Rivalidad de las Empresas. (Buendia, 2013)

Mediante la aplicación de este modelo se busca evidenciar los determinantes de competitividad de las empresas ecuatorianas en el sector textil y de esta manera aportar en el análisis de los factores que incidieron en las exportaciones durante el periodo de pandemia.

Estado del arte

Para el 2011 la industria textil representaba gran porcentaje de las fuentes de trabajo en el Ecuador, así lo indica un estudio del sector manufacturero textil de la Pontificia Universidad Católica, el sector genera plazas de empleo directo e indirecto, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea con el 11% en el total del personal ocupado. En este estudio también se identifica un crecimiento para el sector, uno de los puntos más relevantes es la falta de exportaciones, lo que genera una balanza comercial negativa, se plantea que es imprescindible una diversificación de los productos a exportar dentro de la industria y una mejor apertura hacia los mercados. (Cerón, 2012)

La producción de la fabricación de textiles, prendas de vestir está concentrada en un 59% en la provincia de Pichincha, seguida de Imbabura, dada la concentración industrial existente, la estructura de costos de la fabricación prendas de vestir, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Materia prima 47,2%, mano de obra 40,1%, fabricación 11,3% y financiamiento 2,6% de los costos totales. Las exportaciones ecuatorianas tienen como principales destinos el mercado estadounidense con 19% del total, seguido de Perú 13%, Italia 8% y Venezuela 7%, esto deja en evidencia la falta de acuerdos comerciales. La balanza comercial de este sector es deficitaria para lo cual es necesario tratar los temas de contrabando o competencia desleal, regular este sector en el ingreso de mercancías y promover el ingreso de nuevas empresas al sector textil ayudaría, ya que se demostró que la antigüedad no es estadísticamente significativa, el 71% de las empresas pertenecientes a la actividad son relativamente nuevas con menos de 10 años. (Lovato, 2014)

Otro estudio realizado muestra que el nivel de participación del sector ha disminuido pasando de 9% a 5,59% del 2000 al 2015. Lo mismo en cuanto a la generación de empleo, del 12,9% al 7,11% en el mismo periodo, al tomar en cuenta la localización geográfica las provincias de Pichincha, Guayas y Tungurahua concentran el 91,5% de la fabricación textiles, en la fabricación de prendas de vestir el tercer pilar lo ocupa Azuay y la concentración es de 87,4% de la fabricación de prendas de vestir. Mediante el análisis la pequeña empresa presenta un 37,66% en participación y 45,71% para las compañías pertenecientes a los subsectores de fabricación de productos textiles y de prendas de vestir, respectivamente. En la fabricación de productos textiles (C13) se identifica un

HHI con bajo nivel de concentración, para la fabricación de prendas de vestir (C14) se identifica un HHI de concentración medio bajo. (Amaluisa, 2018)

Durante la crisis provocada a nivel mundial, datos de una encuesta realizada en determinada población de España, muestra que más de la mitad de los encuestados (70,20%) destinaron sus recursos para las compras por internet debido al confinamiento que regía en el país. Las compras virtuales presentaron un incremento de casi el 50% durante este período, según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte. (Montenegro, 2021). A pesar de que las compras por internet también estuvieran dirigidas en parte al sector textil, la industria de manufactura textil continuó con una caída de su comercialización debido a que varias de las familias no consideraban comprar los productos de la industria frente a la crisis sanitaria que el mundo enfrentaba, se produjo un cambio en los hábitos de consumo de la población española.

Un estudio realizado en México evidencia que la mayoría del sector textil ha intentado aumentar la competitividad con estrategias de diversificación, pero esta no ha sido suficiente y se ve limitada, lo que se plantea es la toma de acción por parte de las políticas públicas que ayuden en todos los niveles de relación a la industria textil, la competencia de sectores extranjeros en México ha incrementado, se hace énfasis a que no solo los productos de origen asiático tienen bajos precios en el mercado y se busca mayor respaldo a la industria nacional para recuperarse de los efectos de la pandemia que afectó a la industria textil. (Avila, Hernández, & Torres, 2021)

Un estudio llevado a cabo en el Ecuador por Ponce (2021) determina que existen problemas que afectan al sector manufacturero textil del Ecuador hace años, uno de estos problemas es el contrabando de mercancías, este perjudica al comercio legal de la producción textil y de las empresas posicionadas en el mercado. El país puede llegar a tener una mayor competitividad con la oportunidad de llegar a los mercados internacionales potenciales, así como también de recuperar el número de ventas en el sector interno y externo, debido a la pandemia, la economía de la industria se encuentra en una recesión que aún no permite llegar a los niveles de competitividad que se tenían en la época pre pandemia. En el estudio se concluye que la industria manufacturera textil es una de las que mayor empleo genera y mantiene un porcentaje de exportación

significativo, se requiere de la ayuda de entidades gubernamentales para el sector con la finalidad de promover la industria textil nacional. (Ponce, 2021)

Capítulo 1: Coyuntura para el sector exportador textil en pandemia

La industria textil en el Ecuador

Para analizar cómo se vio afectado coyunturalmente el sector exportador de textiles debido a la pandemia de covid-19, se brinda a continuación un breve resumen de los antecedentes históricos de la industria textil ecuatoriana, además, se toma en cuenta el proceso productivo y la relación con los demás sectores económicos con la finalidad de indicar la incidencia del sector.

Historia del sector ecuatoriano textil

Desde el inicio de la historia del país el sector textil tomó gran relevancia en la economía del Ecuador, los textiles nacen con las diferentes culturas asentadas en el territorio, culturas precolombinas, que a manera de intercambio comercializaban con prendas, pero el sector textil industrializado nace en la época de la Colonia con la utilización de herramientas, maquinaria sofisticada para la época y técnicas de confección adoptadas con la conquista de la corona española.

Para finales del siglo XIX la producción de textiles se encontraba en auge, siendo la capital actual del Ecuador la ciudad donde más producción se llevaba a cabo, esto en gran parte debido a la conexión que brindaba el recién instaurado método de transporte en la región, el ferrocarril. La aplicación de nuevas tecnologías en la industria creciente, llevo al territorio a considerar el sector textil como una de las mayores fuentes de trabajo, además existía un fuerte crecimiento debido al uso de algodón y a la innovación de cada vez más prendas para el intercambio. La industria del sector manufacturero textil sigue siendo uno de los sectores con mayor relevancia en la generación de empleo superada por sectores como el de la alimentación. (Ayala Mora, 2008)

Estructura de la Industria Textil

Los textiles pertenecen al sector secundario dentro de la economía, la actividad principal de esta industria se basa en la transformación de materia prima con la finalidad de crear productos como fibras naturales y especiales, hilos o hilados, telas de diferente composición y confección de prendas. Para la presente investigación se tomará en cuenta a la Industria Manufacturera Textil, misma que según la (CIU), está conformada por las siguientes sub ramas: Fabricación de Productos textiles (C13) y Fabricación de Prendas de vestir (C14).

Productos textiles (C13)

Como menciona el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (2009), la fabricación de productos textiles (C13) está caracterizado por la preparación e hilatura de fibras textiles, también la tejedura y el acabado de productos textiles, así como la fabricación de otros productos de materiales textiles, exceptuando las prendas de vestir. La actividad representa el 64% del sector textil ecuatoriano, clasificado en:

- **Hilatura, tejedura y acabados de productos textiles (C131)**

- **Preparación e hilatura de fibras textiles (C1311):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Operaciones de preparación de fibras textiles: devanado, lavado, desengrase, carbonización, teñido, cardado y peinado de todo tipo de fibras vegetales, animales, sintéticas o artificiales.
- Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejedura, costura, comercio o procesamiento ulterior: texturización, retorcido, plegado, cableado y remojo de hilaturas filamentosas naturales, sintéticas o artificiales.

- **Tejedura de productos textiles (C1312):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de tejidos anchos de algodón, lana, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales.
- Fabricación de otros tejidos anchos de lino, ramio, cáñamo, yute, fibras blandas e hilados especiales.
- Fabricación de tejidos aterciopelados, felpilla, rizo, gasa, fibras de vidrio, carbono, arámidos e imitaciones de pieles finas.

- **Servicio de acabado de productos textiles (C1313):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Blanqueo y teñido de fibras, hilados, tejidos y artículos textiles, incluidos prendas de vestir.
- Apresto, secado, vaporizado, encogimiento, remallado, sanforizado y mercerizado de textiles y artículos textiles, incluidas prendas de vestir.
- Decoloración, plisado, impermeabilizado, revestimiento, cauchotado, impregnación, estampado serigráfico.

• **Fabricación de otros productos textiles (C139)**

- **Fabricación de tejidos de punto y ganchillo (C1391):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación y elaboración de tejidos de punto o ganchillo: tejidos aterciopelados, de rizo, de red, visillos tricotados.
- Fabricación de pieles de imitación de punto.

- **Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (C1392):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos de punto y ganchillo: frazadas, ropa de cama, mantelería, toallas, edredones, cojines, almohadas, sacos de dormir, etc.
- Fabricación de accesorios confeccionados para el hogar: cortinas, cenefas, visillos, sobrecamas, fundas protectoras de tela, artículos de acampada, toldos de protección, banderas, paños para limpieza, chalecos salvavidas, paracaídas, etc.

- **Fabricación de tapices y alfombras (C1393):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de cubrimientos para pisos de materiales textiles: tapices, alfombras, estereras, etc.

- **Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (C1394):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes e hilos de fibras textiles, cintas o similares: estén o no impregnados, revestidos, cubiertos o forrados con caucho o plástico.
- Fabricación de mallas anudadas de cuerda, cordel o bramante.
- Fabricación de productos de cuerda o red: redes de pesca, eslingas, cuerdas, maromas, etc.

- **Fabricación de otros productos textiles N.C.P (C1399):**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Esta clase comprende toda actividad relacionadas con la fabricación de productos textiles no clasificadas en otras partes de la división 13 o 14, que abarcan numerosos procesos y gran variedad de productos. Entre ellos están: fabricación de tejidos estrechos, artículos de pasamanería, fieltro, tules, encajes, bordados, tejidos e hilos revestidos con plástico, caucho, metal o goma, entre otros. (ONU , 2009)

Prendas de vestir (C14)

Según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (2009), la fabricación de prendas de vestir (C14), se constituya de actividades de confección, en todo tipo de material, de todo tipo de prendas de vestir (ropa exterior e interior para hombres, mujeres y niños, ropa de trabajo, ropa formal y deportiva, etc.) y accesorios, también en esta sección se incluye la elaboración de prendas con pieles, esta actividad representa el 38% de la industria textil ecuatoriana y está clasificada de la siguiente manera:

- **Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (C141 – C1410)**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado.
 - Fabricación de ropa de trabajo.
 - Fabricación de otras prendas de vestir: abrigos, trajes, chaquetas, pantalones, faldas, etc.
 - Fabricación de ropa interior y ropa de dormir.
 - Fabricación de ropa de bebé, chándales, ropa de esquí, bañadores, etc.
 - Fabricación de sombreros y gorros.
 - Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, etc.
- **Fabricación de artículos de piel (C142 - C1420)**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de artículos de piel: prendas, accesorios; artículos de piel confeccionados con pieles “alargadas”, planchas, cuadrados, tiras; artículos diversos de piel: alfombras, pufs sin relleno, paños para pulimento industrial.
- **Fabricación de artículos de punto y ganchillo (C143 - C1430)**

El tipo de actividades que se realizan en esta clase de producción son:

- Fabricación de prendas de vestir y otros artículos de confección de punto y ganchillo: jersey, suéteres, chalecos y artículos similares.
- Fabricación de medias: calcetines, leotardos y pantimedias (ONU , 2009)

La producción textil y su cadena de valor

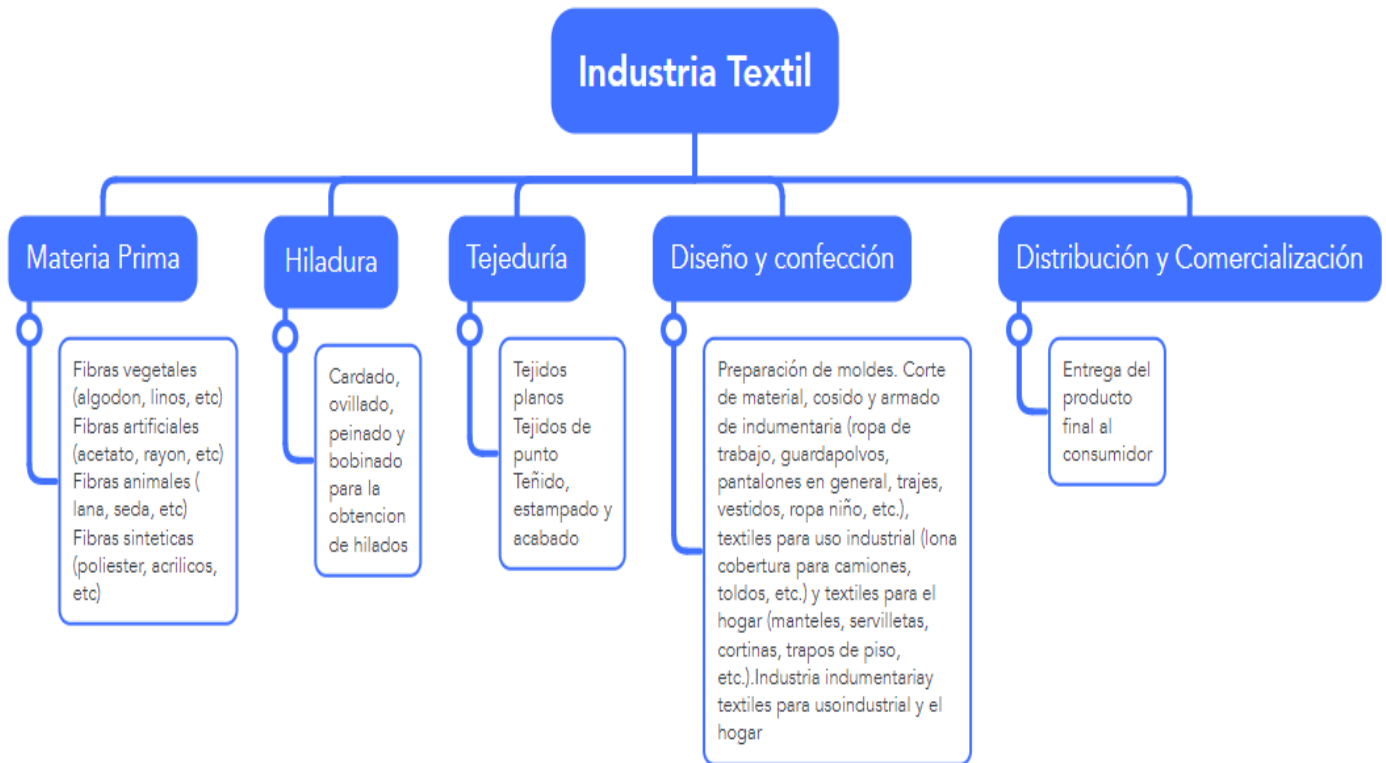
La industria textil presenta varias fases en su proceso de producción, este proceso forma parte de la cadena de valor del sector productivo textil, el proceso comienza desde la extracción de las materias primas, después llega a la fase de la manufactura de textiles y prendas de vestir, finalizando en la comercialización del producto final para los consumidores.

La cadena de valor de la industria textil comienza con la obtención y el procesamiento de fibras, las cuales dan paso al uso de maquinarias con características industriales para producir hilados y

también para la elaboración de tejidos, al finalizar el proceso se encuentra el proceso de diseño y confección. (Acosta, 2011)

Cadena de Valor:

Gráfico 3: Cadena de valor de la industria textil



Fuente: AITE

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Encadenamientos de la industria textil ecuatoriana

Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador el sector textil ecuatoriano es responsable de generar varias fuentes de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero con más mano de obra empleada dentro de la economía, siendo el primero el sector de los alimentos, bebidas y tabacos.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) señala que aproximadamente 159 mil personas laboran directamente en empresas textiles y también en las empresas de confección. Además, a esta cifra se adiciona los múltiples empleos indirectos que la industria genera, la AITE señala que los encadenamientos con otras ramas productivas del país suman 33, los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás de este sector influyen en la producción que la industria textil ecuatoriana presente.

Para presentar un análisis de los encadenamientos con los que el sector industrial textil está relacionado se utiliza información de las tablas de oferta y utilización del Banco Central del Ecuador (2020)

Tabla 1: Encadenamientos de la industria textil del Ecuador

Encadenamientos intersectoriales de la industria textil ecuatoriana (2020)		
N.	Encadenamiento hacia atrás	Encadenamiento hacia adelante
1	Cultivo de flores	Acuicultura y pesca de camarón
2	Cultivo de oleaginosas e industriales	Pesca
3	Actividades de apoyo a cultivos	Acuicultura
4	Cría de ganado	Procesamiento de pescados y otros
5	Extracción de petróleo y gas natural	Elaboración de productos de molinería
6	Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	Elaboración de fideos y otros productos farináceos
7	Extracción de minerales metálicos	Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones
8	Fabricación de productos refinados de petróleo	Fabricación de cuero y calzado
9	Fabricación de sustancias químicas básicas	Producción de madera y productos de madera
10	Fabricación de otros productos químicos	Fabricación de papel y productos de papel
11	Fabricación de maquinaria y equipo	Fabricación de productos de caucho

12	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	Fabricación de productos de plástico
13	Captación, depuración y distribución de agua; y saneamiento	Fabricación de cemento, hormigón y piedra
14	Servicios de mantenimiento de vehículos	Fabricación de metales comunes
15	Alojamiento	Fabricación de productos derivados del metal
16	Servicio de alimento y bebida	Fabricación de equipo de transporte
17	Transporte y almacenamiento	Fabricación de muebles
18	Actividades postales y de correo	Industrias manufactureras n.c.p.
19	Comunicaciones e información	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos
20		Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas
21		Alojamiento
22		Servicio de alimento y bebida
23		Actividades de servicios financieros
24		Financiación de planes de seguro, excepto S.S.
25		Actividades inmobiliarias
26		Actividades profesionales, técnicas y administrativas
27		Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria
28		Servicios de enseñanza privado
29		Servicios de enseñanza público
30		Servicios sociales y de salud de mercado
31		Servicios sociales y de salud públicos
32		Entretenimiento, recreación y otros servicios
33		Hogares privados con servicio doméstico

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Aspectos coyunturales de la economía

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe realiza un análisis de la situación en la que se encontraba la economía ecuatoriana antes de la crisis sanitaria, señala como la pandemia pudo afectar en medio de un proceso de ajuste en el marco acordado con el Fondo Monetario Internacional y de una economía ya afectada por la caída del precio del petróleo.

La pandemia dio lugar a una crisis económica y social que acentuó una serie de dificultades ya presentes en la economía ecuatoriana: la insuficiencia del ahorro público, la reducción de los ingresos petroleros debido al descenso del precio del barril y los daños en los oleoductos, el espacio fiscal limitado, la menor recaudación tributaria y la dificultad para acceder a los mercados financieros internacionales; a esto cabe añadir que la incidencia del sector externo y la gran incertidumbre sobre el contexto internacional complican las perspectivas de recuperación económica. En suma, el Ecuador se enfrenta a un grave problema de liquidez. (CEPAL, 2020)

El Ecuador ha sido uno de los países en Latinoamérica con más afectación económica y social debido a la pandemia Covid-19, con la finalidad de monitorear la situación de crisis socioeconómica derivada de la crisis sanitaria en el país, el fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) lleva a cabo periódicamente la encuesta ENCOVID en el territorio, en dicha encuesta se considera varios indicadores de bienestar relacionados con el campo de la salud, la economía, la alimentación y la educación. (UNICEF, 2022)

Referente a la salud de los hogares para el 2022 la pérdida de empleo continúa afectando a la población ecuatoriana con niños y niñas en un 52%, el promedio nacional de pérdida de empleo es de 43%, Esto se traduce en una recuperación económica lenta y sin igualdad. (UNICEF, 2022) Como una medida para afrontar la crisis, parte de la población ecuatoriana 57%, opta por pedir préstamos a familiares o amigos para sobrevivir, dejando de comprar medicamentos, no pagar servicios básicos o deudas; a esto se le suma la inseguridad alimentaria a la que se expone el 48% de la población.

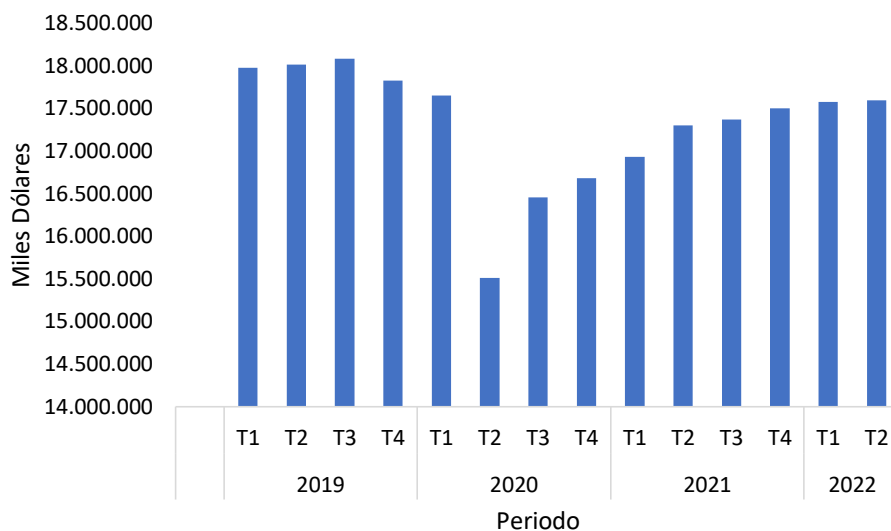
En lo referente a la educación existe un aumento en el aprendizaje de forma presencial desde octubre del 2020 a febrero del 2022, con un abandono escolar del 9% en el 2020 a un 3% en el 2022, persisten las brechas de acceso al internet en los estratos económicos. (UNICEF, 2022)

A continuación se realiza un análisis de los principales indicadores de la economía ecuatoriana, con la finalidad de evidenciar la coyuntura del país durante la pandemia Covid -19, la combinación de factores y las diferentes circunstancias que rodean al shock externo que representa la pandemia son relevantes para determinar cómo se vio afectado coyunturalmente sector exportador textil.

Indicadores macroeconómicos: Producto Interno Bruto (PIB)

Gráfico 4: Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador

PIB trimestral, Miles de USD 2007 (Constantes)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

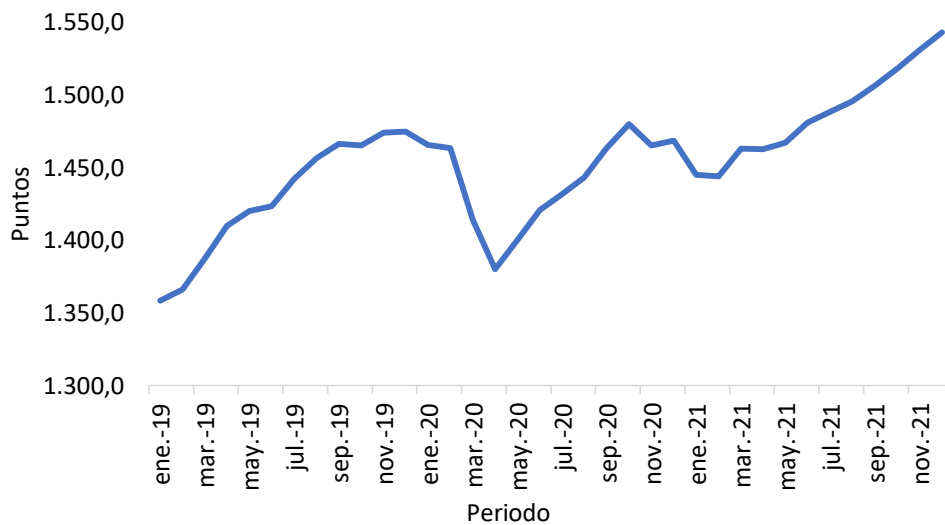
En la representación del PIB del Ecuador se puede apreciar que, para el segundo trimestre del año 2020, toda la economía ecuatoriana resultó afectada en una disminución de la producción, obteniendo 15.504.941 miles de dólares, aproximadamente 12% menos que el primer trimestre del

mismo año, para el tercer trimestre del 2020 existe una recuperación, pero no será hasta el segundo trimestre del 2021 que el PIB del Ecuador alcanzará el nivel pre pandemia.

Índice de confianza empresarial (ICE) global

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) utilizan como base los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). De esta manera se puede conocer, al final del mes que se utilice como objeto de estudio, las opiniones de directivos empresariales de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica del país y de sus empresas.

Gráfico 5: Índice de confianza empresarial



Fuente: Banco Central del Ecuador

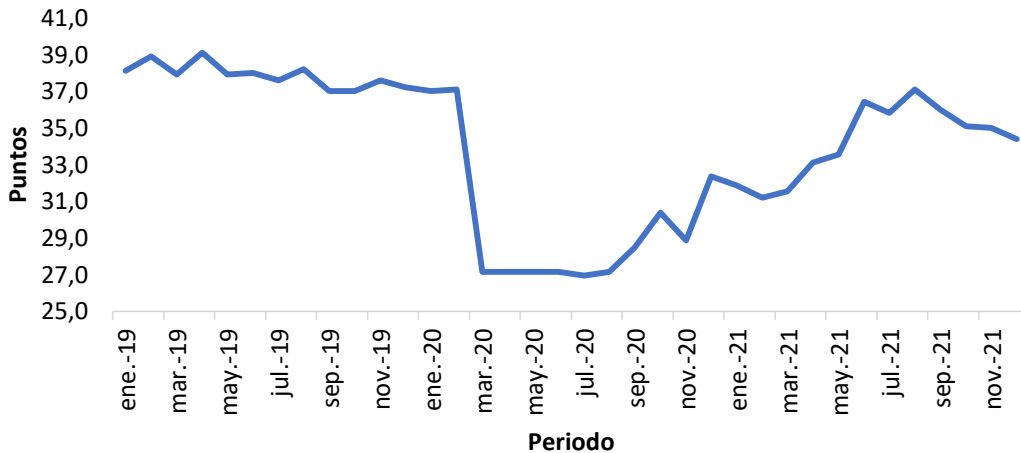
Elaboración: David Yumiguano Rubio

El índice de confianza empresarial presentó una tendencia creciente a finales del 2019, lo que significa que las empresas obtuvieron un mayor nivel de confianza en el país para realizar inversiones, con la crisis sanitaria este indicador llegaría en abril del 2020 al nivel más crítico de los últimos años, a partir de septiembre del 2020 el nivel de confianza empresarial alcanzó una tendencia creciente.

Índice de confianza del consumidor

El índice de confianza del consumidor se considera como un indicador que muestra el nivel de optimismo de los consumidores sobre la economía de un determinado territorio, además refleja la situación económica de los individuos y el poder adquisitivo de la población. La seguridad de las personas sobre sus finanzas se manifiesta en sus actividades de consumo, es decir, mientras los consumidores sientan más confianza, realizan más compras.

Gráfico 6: Índice de confianza del consumidor



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

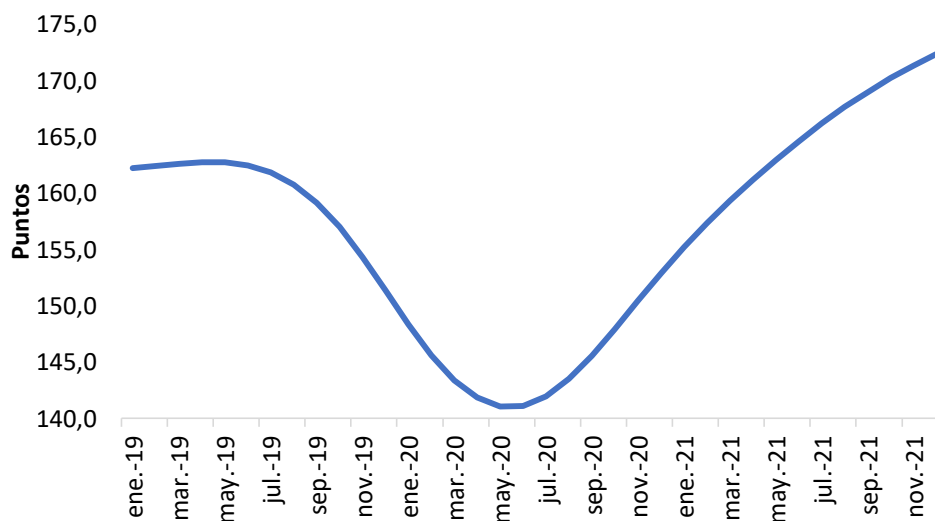
El índice de confianza del consumidor presentó una tendencia lineal en el periodo anterior a la pandemia lo que indicaría que la población ecuatoriana mantuvo relativamente un consumo constante, situación que cambiaría aproximadamente a partir del mes de marzo del 2020 donde el valor del índice de confianza del consumidor llegó a 27,1 puntos, existieron medidas de confinamiento para la población debido a la pandemia Covid-19, a raíz de las condiciones de distanciamiento y las políticas restrictivas de movilización en el país que fueron impuestas con la finalidad de evitar la propagación del virus, el consumo en general de la población se limitaría a

insumos de primera necesidad, además el nivel de confianza del consumidor permanecería en un nivel inferior al de pre pandemia durante todo el año 2020.

Índice de la Actividad Económica Coyuntural

El Índice de la Actividad Económica Coyuntural (IDEAC) es un indicador de ciclo tendencia que muestra la evolución del volumen de actividad económica del país, el cual se elabora mensualmente a partir de la información sobre la producción y exportaciones de bienes y servicios. En la presente investigación este índice es relevante para poder observar la situación coyuntural del país durante el periodo de estudio.

Gráfico 7: Índice de la Actividad Económica Coyuntural



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El índice de la actividad económica coyuntural muestra una relación con los indicadores anteriormente observados, este indicador nos permite visualizar que a finales del 2019 la actividad económica del Ecuador se encontraba en el inicio de una recesión, se acentuaría debido a la crisis sanitaria correspondiente a la pandemia Covid-19, la recuperación de este indicador se presenta al igual que el ICE y el ICC desde septiembre del 2020 donde empieza una nueva tendencia de crecimiento de la actividad economía. Los indicadores revisados anteriormente nos brindan una

visión clara de la economía ecuatoriana durante el periodo de crisis sanitaria, la pandemia Covid-19 como se puede observar expuso al país a una crisis económica y social, ya que la actividad económica perdida durante los meses más críticos de la pandemia terminarían por recaer en el consumo de la población y la confianza de las empresas para realizar inversiones, esto a la vez se interpreta como la pérdida de plazas de trabajo y en general una disminución en términos de bienestar de la población.

Análisis Ventaja Comparativa

En el modelo de David Ricardo desarrollado en el siglo XIX, el trabajo se consideraba como el factor que formaba parte de la producción de los diferentes bienes y las diferencias en el comercio internacional se debían a la productividad de este factor. Sin embargo, en la actualidad se conoce que la productividad del factor trabajo no es el único determinante de la producción de un país, ya que esta depende también de la distribución de los recursos con los que cuente determinada economía. (Krugman, 1987)

La teoría Ricardiana a lo largo del desarrollo de los estudios referentes a la economía internacional ha sido reformulada para adaptarse y de esta manera poder acercarse a la realidad del comercio entre los países. Sin embargo, no ha dejado de ser la base para las nuevas teorías del comercio internacional.

David Ricardo suponía que los costos marginales eran constantes, lo que haría que los países se especializaran y de esta manera maximizar sus ganancias enfocándose únicamente en la producción del bien en el que se presente una ventaja comparativa, la realidad para la economía internacional es que ningún país posee tal grado de especialización total, existe mayor probabilidad en que un país enfrente costes de oportunidad crecientes al producir más unidades de un bien. Por esta razón los costes constantes propuestos en la teoría Ricardiana fueron reemplazados por los costes marginales crecientes, lo que significa que cuando determinado sector industrial se expande en lugar de otros sectores, se renuncia a cantidades crecientes de otra producción.

Así como en el caso de los costos marginales, la teoría de David Ricardo fue utilizada como referencia para la investigación de los procesos de transacción internacionales, existen varias teorías nuevas dentro del campo de la economía internacional que se han desarrollado a lo largo de muchos años de investigación.

El caso de la diferencia de los costes relativos entre los países no logra ser explicada por la teoría de la ventaja comparativa, autores como Heckscher y Ohlín tuvieron gran relevancia en determinar las causas de comercio internacional. Por su parte Heckscher manifestaba en su forma de pensar que los requisitos para la comercialización entre países se podían concretar en la diferencia de la escasez relativa, es decir, diferentes precios y también proporción de los factores en los países que comercializan. Por su parte Ohlín veía en la dotación que cada país tiene el inicio de las diferencias relativas y el origen del intercambio. La combinación de los aportes de estos dos autores trae consigo el postulado H-O que manifiesta que un territorio se especializará y exportará aquel bien que utilice de forma intensiva aquel factor relativamente abundante y que a su vez un territorio importará el bien que utilice de forma intensiva aquel factor relativamente escaso. (González, 2011)

A partir del Postulado de Heckscher y Ohlín nacen teorías que estudian a la economía internacional y las distribuciones de los factores:

1. Samuelson menciona que al existir el libre comercio no solo se iguala el precio del bien, además se iguala el precio de los factores de producción y el comercio reemplaza a la movilidad de estos factores de producción.
2. Stolper-Samuelson presentan como postulado que el aumento del precio relativo de dos productos comercializados terminará en un aumento de la retribución real del factor utilizado intensivamente y una menor retribución para el otro factor.
3. Rybczynski manifiesta que al mantenerse los precios constantes un aumento en la dotación de un factor genera un aumento en la producción del bien que utilice ese factor de forma intensiva y disminuye la producción de otro bien.

(González, 2011)

Las teorías generadas a partir de las mencionadas anteriormente fijan su atención en resolver otras inquietudes a nivel industrial y a nivel de firmas como Brander y Krugman al desarrollar un modelo en que la rivalidad de empresas oligopólicas es abordada como una causa diferente de la economía internacional, donde se determina que existe “dumping recíproco”. También otros autores contemporáneos como Bernard, Redding y Schott desarrollan un modelo de ventajas comparativas que incorporan firmas heterogéneas para estudiar cómo las características de las empresas, los países y las industrias interactúan al disminuir los costes de comercio.

De todo lo mencionado anteriormente se puede establecer que las teorías del comercio internacional no son excluyentes, si no que más bien llegan a ser complementarias al tratar de definir mediante sustentos teóricos algo tan complejo como las relaciones internacionales entre países para la comercialización.

Ventaja comparativa del Ecuador para el sector manufacturero textil

En el caso específico del Ecuador los bienes que presentan mayor ventaja comparativa y son representativos en mayor volumen de exportación son los siguientes: banano, pescado, gas natural, petróleo, café y cacao, cacao elaborado, otros productos alimenticios y productos de madera. La mayoría de los bienes que el Ecuador exporta son primarios, lo que demuestra que no se ha logrado un desarrollo eficiente de las industrias para el procesamiento de los productos primarios con ventaja comparativa y su posterior exportación y expansión. (BCE, 2021). El Ecuador posee ventaja comparativa dentro del área forestal, ya que debido a su ubicación geográfica es uno de los países latinoamericanos que cuenta con variedad climática, lo que le da la capacidad de producir una gran variedad de especies madereras. La agricultura es otro sector que se ve beneficiado de la posición geográfica del país, las condiciones climáticas hacen que durante todo el año el Ecuador pueda tener una producción constante de especies diferentes de plantas. (Andrade, González, & Minchala, 2015)

El Ecuador posee ventajas comparativas en la producción de energía eléctrica, el país ha puesto en marcha varios proyectos de inversión a lo largo de las últimas décadas para aprovechar la ventaja natural de su territorio y generar energía renovable, con lo que se obtiene un mayor rendimiento de la producción local de las fuentes de energía como las hidroeléctricas, de esta manera se ha llegado a exportar energía. (Andrade, González, & Minchala, 2015)

Encadenamientos con ventaja comparativa

La idea central de la teoría de la ventaja comparativa es la especialización de una economía en aquellos productos, bienes o servicios que presentan cierta ventaja en el proceso de producción, ya sea mediante una disminución de los costos relativos o una dotación de factores que permita obtener mayor beneficio de la actividad económica, se busca dicha especialización con la finalidad

de llegar a la exportación del producto hacia otras economías que obtengan beneficio en la comercialización.

En el caso de la producción de textiles en el Ecuador el sector cuenta con cierta ventaja en:

Tabla 2: Sectores relacionados al sector textil con ventaja comparativa

Sectores con Ventaja Comparativa
Cultivo de flores
Cultivo de oleaginosas e industriales
Actividades de apoyo a cultivos
Cría de ganado
Extracción de petróleo y gas natural
Fabricación de sustancias químicas básicas
Generación, captación y distribución de energía eléctrica
Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones
Fabricación de cuero y calzado
Producción de madera y productos de madera
Fabricación de productos de caucho
Fabricación de muebles
Otras Industrias manufactureras

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El Ecuador podría potenciar la utilización de las materias primas en las que se presenta ventaja comparativa mediante la aplicación de políticas enfocadas a la expansión del sector manufacturero textil, es importante también señalar que todos los sectores de la economía sufrieron de un paro de las actividades, lo cual afectó a mayor escala a quienes no contaban con la capacidad de continuar con la producción y comercialización de productos, la recuperación en ciertos sectores productivos en gran parte a dependido de políticas de apoyo durante la crisis por Covid-19.

Afectación Coyuntural para el sector exportador textil

Según el Banco Mundial (2020) América Latina fue una de las regiones más afectadas por la pandemia de la Covid-19. La pandemia registrará un impacto a largo plazo sobre las economías de la región, es probable que los menores niveles de aprendizaje y de empleo reduzcan los ingresos futuros, otra de las preocupaciones es el grado de endeudamiento que se presenta a nivel público y privado. El sector manufacturero textil se vió afectado coyunturalmente por las condiciones socioeconómicas expuestas a lo largo de este capítulo, las condiciones de confinamiento que fueron resultado de la situación de emergencia que presentaba el país llevó a la economía ecuatoriana en general a presentar una recesión económica debido a las perturbaciones que existieron tanto de oferta y demanda agregadas. Esta situación fue similar a nivel global, involucró pérdidas en gran escala en el comercio internacional. Para el sector exportador de textiles se presentó una caída del empleo, la clara disminución en las ventas y como tal en la producción, la disminución de la renta obtenida debido a la situación global y la falta de apoyo de parte de los organismos estatales, la Asociación de Industrias textiles del Ecuador señala que se perdieron aproximadamente unas 8000 fuentes de empleo durante la crisis sanitaria.

A pesar de las pérdidas producidas durante la pandemia covid-19 el sector manufacturero textil supo afrontar las problemáticas presentadas anteriormente, en algunas empresas dedicadas a la fabricación de textiles y a su comercialización se incorporaron actividades y procesos necesarios para la elaboración de materiales demandados durante la crisis sanitaria con la finalidad de mitigar el contagio entre las personas y el personal de salud que laboraba en las diferentes instituciones. La industria fue obligada a elaborar prendas con tecnología anti fluidos, protección de varias capas, mascarillas, trajes de bioseguridad y prendas con protección UV, entre otras (Valdivieso, Siluk, & de Freitas Michelin, 2022).

En este capítulo, se expuso la relevancia que presenta el sector manufacturero textil además de indicar un poco de su historia y como se encuentra estructurada en nuestro país, se pudo observar la coyuntura nacional que afecto directa e indirectamente al sector. También se realizó un análisis de la teoría de la ventaja comparativa para después aplicarla al sector objeto de estudio con la finalidad de determinar la ventaja que tiene para una posible expansión, además de eso se presentan datos con los que se puede llegar a analizar cómo se vio afectado coyunturalmente el sector exportador de textiles con lo cual se cumple el objetivo de este capítulo.

Capítulo 2: Impacto de la pandemia Covid-19 en las exportaciones textiles

A continuación se profundiza en el impacto de la crisis sanitaria para las exportaciones del sector manufacturero textil, como se ha revisado a lo largo de esta investigación la pandemia covid-19 acentuó algunos problemas de la economía ecuatoriana, uno de los sectores que recibió un impacto negativo fue la industria textil, debido al confinamiento las personas tuvieron que abandonar lugares de trabajo como fábricas, depósitos, tiendas y locales donde se realizaba la comercialización tanto de los bienes de la Fabricación de Productos textiles (C13) y Fabricación de Prendas de vestir (C14).

Una vez se ha presentado la información de coyuntura del Ecuador, se considera necesario mencionar algunos temas relacionados para el análisis del impacto que ha tenido la pandemia Covid-19 en la economía, si bien el país ha presentado a lo largo de los últimos años, manifestaciones que han llegado a provocar un paro de las actividades económicas por parte de las comunidades indígenas debido principalmente al alza de los combustibles, cabe recalcar que desde la década pasada ha existido cierta estabilidad en cuanto a la construcción de políticas orientadas al sector productivo, con lo cual se han emitido leyes y normativas enfocadas al crecimiento de la comercialización y la competitividad de los productos nacionales. (Valdivieso, Siluk, & de Freitas Michelin, 2022)

La industria textil al ser la segunda fuente de empleo manufacturero a nivel nacional presenta gran relevancia para una recuperación económica resiliente en todo el país, las condiciones antes mencionadas han llevado al sector manufacturero textil a un escenario donde existe una gran brecha entre las exportaciones y las importaciones que realiza el Ecuador, esto da como resultado una balanza comercial negativa para el sector, se determina que una de las principales razones para que el sector textil permanezca con una balanza comercial deficitaria es que no se han controlado los temas de contrabando que perjudican al sector, Sin embargo una regularización para el ingreso de las mercancías y que existan nuevas empresas que busquen incorporarse a la industria textil podría ayudar a que disminuya la brecha.

Situación de pandemia

La pandemia Covid-19 se presentó como una situación de emergencia, en donde los organismos internacionales mostraban incertidumbre al no conocer el alcance que el virus podría tener en la población, se llegaron a estimar grandes pérdidas humanas y económicas, al inicio de la crisis cada país tenía la decisión sobre sus fronteras, la mayoría tomó la decisión de cerrar los territorios para el ingreso de personas con la finalidad de establecer mejor las medias de prevención del virus. Estas decisiones afectarían no solo a la economía internacional, sino también a la comercialización de los diferentes productos dentro del territorio nacional, dejando a una parte de la población expuesta a la pérdida de sus ingresos.

Es así que durante la etapa de crisis por la pandemia (2020-2021), mediante las condiciones impuestas por el gobierno las familias ecuatorianas habrían sufrido sin importar su condición económica de un paro de sus actividades, limitando el ingreso que se obtenía de la venta en empresas y el consumo de hogares. Esta situación llevó a la población que no contaba con un ingreso disponible elevado a buscar fuentes de financiamiento.

El endeudamiento es una forma de financiamiento, el dinero físico, electrónico y las tarjetas de crédito han facilitado que las personas accedan a préstamos y se endeuden. Los individuos se clasifican en el sistema financiero por la capacidad de pago. Aquellos clasificados como deudores graves se caracterizan por una clase socioeconómica baja, bajos ingresos y es menos probable que sean dueños de activos. Las diferencias en el acceso al crédito y la morosidad en los hogares están influenciadas por la situación en el mercado laboral, la edad, acceso a los beneficios de la seguridad social y composición del hogar (Brown, Garino, Taylor, & Price, 2005).

En el sector manufacturero textil la mayoría de trabajadores que están vinculados al proceso productivo de las empresas pertenecen a la clase media-baja de la población económica lo que involucra que los trabajadores no presentaron la cantidad de ingreso disponible para afrontar la crisis por pandemia. Un estudio realizado en Ecuador analiza la demanda de crédito durante la pandemia llegando a determinar los siguientes resultados: del total de la muestra obtenida por los autores, “alrededor del 56% de los encuestados respondieron que necesitan un crédito, aproximadamente el 57% necesitan montos inferiores a 5.000 dólares. De los individuos residentes de cantones capitales de provincias alrededor del 45% necesita crédito, por el contrario, de los individuos que no viven en ciudades capitales de provincia, aproximadamente un 94% necesita un

crédito. En cuanto al género, 58% de las mujeres necesitan crédito, frente al 55% de los hombres” (Guachamín, Díaz, & Guevara, 2021).

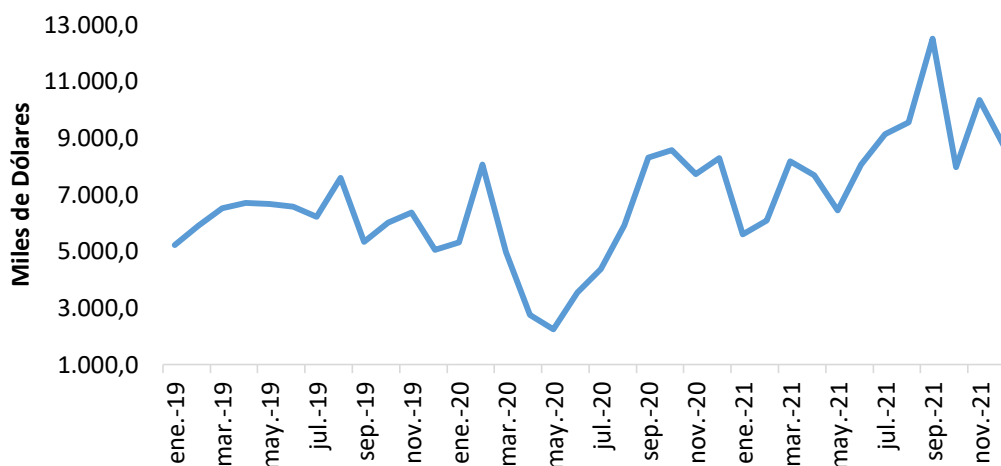
Estas condiciones fueron similares en varios países de la región de América Latina debido a que como consecuencia de las necesidades de financiamiento, el crédito a los hogares se incrementó progresivamente, en los países que forman la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), los individuos y hogares recurren también a fuentes alternativas fuera del sistema financiero regulado, tanto a instituciones semiformales como informales. Aunque la carga financiera promedio es baja, cerca del 20% de los hogares en Centro América y República Dominicana se encuentran sobre endeudados; es decir, tienen una carga financiera superior al 30% de sus ingresos. El resultado final estará influenciado en buena medida por el grado de recuperación económica, en particular del empleo y las remuneraciones (Marmolejo, Deza, & Ruiz-Arranz, 2022).

Es importante mencionar las condiciones económicas de la población ya que gracias a la intervención de políticas emitidas por parte del gobierno, existió durante la primera etapa de la pandemia ayuda económica para los hogares que fueron más afectados, como se mencionó anteriormente las personas que tuvieron problemas al afrontar los gastos constantes buscaban maneras de financiamiento, activando de esta manera la necesidad de créditos, la mayoría de la población ecuatoriana pertenece a la clase media pero aquellas personas que fueron despedidas a causa del cierre de fábricas, empresas y que les fue imposible seguir con su funcionamiento por medios como el teletrabajo fueron quienes mostraron mayor riesgo de caer en situaciones de endeudamiento, es importante que la población cuente con un ingreso disponible, esto permite que las familias se abastezcan de los productos de primera necesidad, y logren superar gastos mayores en situaciones de contingencia.

Dinámica de las exportaciones de manufacturas textiles

Gráfico 8: Exportaciones de manufacturas textiles

Exportaciones (Miles de USD FOB)



Elaboración: David Yumiguano Rubio

Fuente: Banco Central del Ecuador

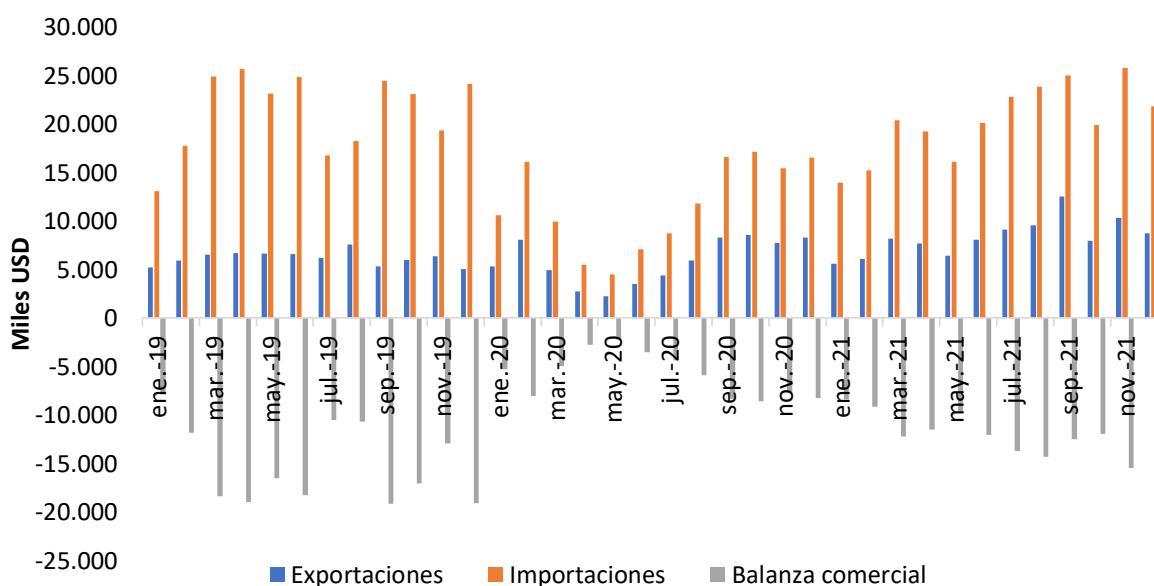
Las exportaciones de manufacturas textiles presentan fluctuaciones en el precio FOB¹ importantes durante el periodo 2019-2021 (Véase Gráfico.8), se destaca que durante el año 2019, en la temporada pre pandemia, existe una tendencia constante y creciente; para el periodo más crítico de la pandemia que se presenta a partir del mes de marzo del 2020 existe una disminución de aproximadamente el 70% ,con relación a febrero del 2020, de las exportaciones textiles hasta llegar a su valor más bajo en el mes de mayo del 2020, debido a las condiciones de confinamiento y las medias impuestas por el Estado para evitar la propagación de la pandemia en la población, a partir de esa fecha el sector exportador textil presentaría una recuperación completa para octubre del 2020, esta recuperación fluctuaría decrecientemente en los primeros meses del año 2021, sin embargo, para octubre del 2021 las exportaciones del sector textil presentarían su valor FOB más alto de todo el periodo de estudio.

¹ El valor FOB se refiere a la expresión Free on Board en el idioma inglés, es utilizado para indicar el valor de las mercancías en un transporte hacia su destino.

Balanza comercial

Para comprender mejor la situación del sector textil se presenta a continuación datos de la balanza comercial anterior al periodo de estudio, es así que, para el año 2018 las exportaciones ascendieron a 98.638,4 miles de USD FOB, mientras que las importaciones eran de 728.277,8 miles de USD FOB, la situación es similar para los años anteriores a la pandemia como lo indican informes oficiales (AITE, 2022). El sector de manufactura textil ha presentado hace varias décadas atrás una balanza comercial negativa, las causas han sido investigadas por varios estudios similares que buscan proponer una mejor condición para el sector exportador de textiles, más adelante se presenta las principales razones.

Gráfico 9: Balanza Comercial Sector Textil (Miles de USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: David Yumiguano Rubio

La situación de la balanza comercial del sector textil para el periodo de estudio 2019-2021 muestra valores en donde se reafirma la condición de una balanza comercial deficitaria (Gráfico 9), para el periodo del año 2019 las importaciones registran un valor más alto que para los años 2020 y 2021,

sin embargo, el hecho de tener una balanza comercial con déficit muestra la importancia que se debe prestar al sector exportador de la industria textil.

Para finales del año 2020 el sector textil presentó una reactivación importante en las exportaciones, es lo que permitió que el sector textil nacional se recupere, ya que las ventas y la comercialización de mercancías manufactureras textiles a nivel interno decrecieron debido a la pandemia, al igual que la producción y las importaciones, el área de textiles y confección disminuyó aproximadamente un 30% de sus ventas para comercio interno del país.

Las razones principales por las cuales el comercio del sector textil se ve perjudicado en el territorio ecuatoriano desde hace varias décadas se debe a que las condiciones en las que el país se encuentra afectan de manera significativa a la comercialización, pero son: el contrabando, la falta de un control en la adecuada facturación de mercancías, la piratería o falsificación de prendas y el escaso apoyo con que el sector industrial manufacturero cuenta por parte del Estado, los que terminan influyendo en el crecimiento del sector manufacturero textil y en específico el sector de las exportaciones.

Cambios en la industria textil durante la emergencia sanitaria

A lo largo de esta investigación se ha puesto énfasis en que debido a la crisis sanitaria que desembocaría una crisis social y económica, las empresas se han visto obligadas a realizar recortes de personal, esta situación termina siendo un problema debido a la pérdida de capital humano en la industria manufacturera textil, otro aspecto fundamental para tomar en cuenta es la falta de ingreso disponible que poseen las personas, ya que al no presentar una fuente de ingresos, se produce una contracción en el consumo de la población, las personas que son desplazadas de sus lugares de trabajo caen en la informalidad representando una pérdida para la comercialización legal.

Cambios en la producción

La industria textil mostraría una recuperación debido a los cambios que se realizaron en la demanda de los consumidores, debido a la pandemia existieron nuevos productos que hicieron

crecer el ritmo de producción, las prendas que se convirtieron en productos con una alta demanda son:

Mascarillas

- Mascarillas cubre bocas. - Diseñado con filtro de tela plana 100% algodón, tiene clip nasal integrado y capa exterior, está hecho de tela plana 66% poliéster y 34% algodón, es un repelente de insectos y desinfectante natural a base de lisina de soya, reutilizable, lavable y duradero.
- Mascarilla facial reutilizable impresa digitalmente. - Está confeccionada con tres capas de protección compuesta por dos capas de tejido exterior repelente a líquidos, hilo 100% microfibra y tejido filtrante interior.
- Mascarilla anti fluido. - Está confeccionada en tejido de algodón hidrófugo con exterior 100% algodón hidrófugo e interior jersey 100% algodón, suave al tacto e hipo alergénico. Las correas ajustables para los hombros están hechas de 100 % jersey de algodón con un tacto suave y duradero
- Mascarillas quirúrgicas o médicas. - Las máscaras médicas se utilizan para proteger al usuario del contacto con gotas y salpicaduras que pueden contener bacterias. Las máscaras médicas también filtran partículas grandes en el aire cuando el usuario inhala
- Mascarilla KN95. - es un respirador que cumple con ciertas normas internacionales. Brinda más protección que una máscara médica, ya que filtra partículas grandes y pequeñas.
- Mascarillas N95. - es una máscara de respiración que cumple con los estándares de calidad estadounidenses. Brinda mayor protección que una mascarilla médica ya que filtra partículas grandes y pequeñas.

Trajes

- Chaqueta protectora con visera. - Chaqueta $\frac{3}{4}$ con capucha y pantalla desmontable, con dos bolsillos interiores y dos bolsillos exteriores, confeccionada en jersey 64% poliéster y 36% algodón con acabado antibacteriano y desinfectantes naturales. Diseñado y cortado anatómicamente para la libertad de movimiento, duradero, reutilizable, lavable y resistente al pelado y desgarró. Ajuste ergonómico del puño.
- Overol de protección laboral. - Cuerpo con capucha y dos prácticos bolsillos internos para evitar el contacto con la ropa interior o el contacto directo con el torso, brazos y piernas,

fabricado en 66% poliéster - 34% algodón jersey, repelente al agua y al aceite, acabado antibacteriano y desinfectantes naturales. Diseñado y cortado anatómicamente para la libertad de movimiento, duradero, reutilizable, lavable y resistente al pelado y desgarro. Puños, dobladillo y cuello ergonómicos.

- Traje de protección contra líquidos reutilizable. - El material del traje de protección es tafetán (tejido 100% poliéster, tejido liso impermeable a líquidos, antibacteriano, tecnología antiestática). El diseño incluye una amplia capucha que cubre la cabeza hasta la frente. La capucha, puños de brazos y piernas cuentan con elásticos para adaptarse a diferentes tallas y brindar protección, tiene cierre central cubierto con solapa sellada con velcro, cintura elástica, bolsillos laterales, cuello alto con cubre boca (AITE, 2022)

Cambios en la comercialización

Al inicio de la pandemia, la mayoría de las empresas de la Asociación de Industriales Textiles Ecuatoriana (AITE) se vieron obligadas a cerrar casi por completo todas sus operaciones, lo que resultó en una importante caída en sus ingresos de más del 85% y están muy preocupados por la gama de obligaciones que tienen que cumplir, tales como: salarios, pagos de servicios públicos, cargos por servicios básicos, impuestos y tasas, préstamos bancarios, arrendamiento, etc.

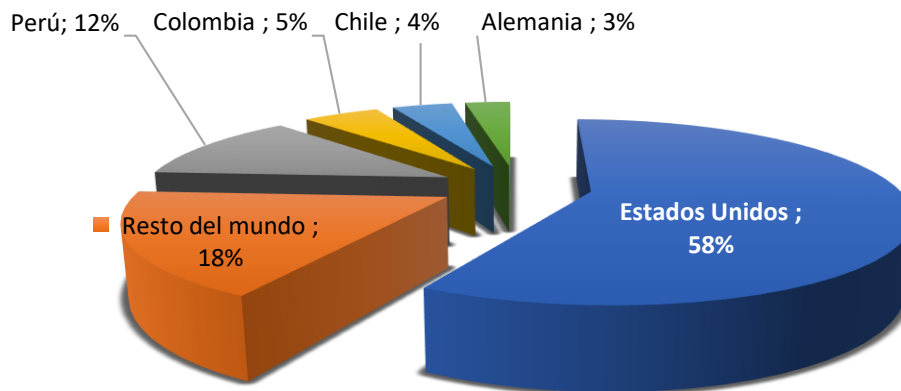
En el periodo de estudio se identificó que luego de la recesión ocasionada por las perturbaciones de la oferta y la demanda producto de la crisis sanitaria, hubo una reactivación que ayudó al sector manufacturero textil, esto se debe al aumento de las exportaciones, ya que cuando las ventas a nivel nacional disminuyeron, los mercados regionales se activaron, resultaba más económico importar fibras y otros productos manufactureros desde Ecuador que desde el continente asiático. (Casa, 2021)

Aplicación del Modelo de Gravedad

A continuación, se realiza la aplicación del modelo de gravedad para el Ecuador y los países con los que cuenta con un mayor intercambio comercial siendo para el caso de las exportaciones Estados Unidos y para el caso de las importaciones China.

Los principales socios comerciales para el Ecuador:

Gráfico 10: Porcentaje de exportaciones por país de destino Año 2020



Elaboración: David Yumiguano Rubio

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Aplicación del modelo de Gravedad para el volumen de comercio entre Ecuador y Estados Unidos:

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij}$$

Donde A es una constante, T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j, Y_i es el PIB del país i, Y_j es el PIB del país j, y D_{ij} es la distancia entre los dos países.

Tabla 3: Modelo de Gravedad (EE.UU.) Año 2020

Variables	Valores en Millones USD
$T_{(ij)}$	448.286.692
A	1
Y_i	99.291
Y_j	20.893.743
D_{ij}	4.627,7

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Tabla 4: Modelo de Gravedad (EE.UU.) Año 2021

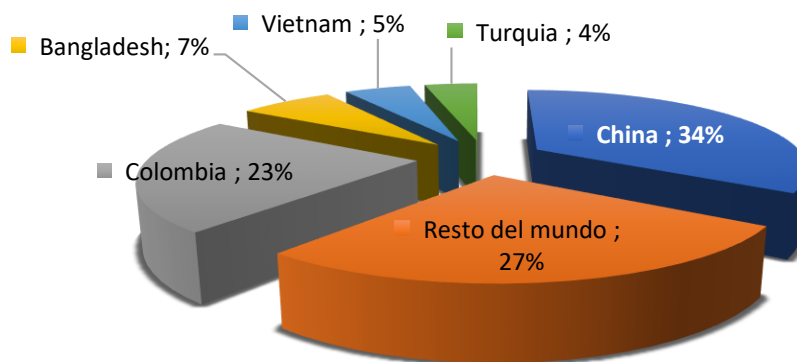
Variables	Valores en Millones USD
T_(ij)	527.555.656
A	1
Y_i	106.165
Y_j	22.996.100
D_{ij}	4.627,7

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El resultado de la aplicación del modelo de gravedad para el comercio entre Estados Unidos y Ecuador muestra un volumen comercial de \$448.286.692 millones para el año 2020, mientras que para el año 2021 existe un incremento de alrededor del 17% en el volumen comercial, siendo este de \$527.555.656 millones; el análisis con el país norteamericano es fundamental ya que representa el 58% de las exportaciones que realiza la industria textil manufacturera.

Gráfico 11: Porcentaje de importaciones por país de procedencia Año 2020



Fuente: Corporación Financiera Nacional

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Aplicación del modelo de Gravedad para el volumen de comercio entre Ecuador y China:

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij}$$

Donde A es una constante, T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j , Y_i es el PIB del país i , Y_j es el PIB del país j , y D_{ij} es la distancia entre los dos países.

Tabla 5: Modelo de Gravedad (China) Año 2020

Variables	Valores en Millones USD
$T_{(ij)}$	89.760.425
A	1
Y_i	99.291
Y_j	14.687.673
D_{ij}	16.247,2

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Tabla 6: Modelo de Gravedad (China) Año 2021

Variables	Valores en Millones USD
$T_{(ij)}$	115.881.640
A	1
Y_i	106.165
Y_j	17.734.062
D_{ij}	16.247,2

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El resultado de la aplicación del modelo de gravedad para el comercio entre Ecuador y China muestra un volumen comercial de \$ 89.760.425 millones para el año 2020, mientras que para el año 2021 existe un incremento de alrededor del 29% en el volumen comercial, siendo este de \$115.881.640 millones; el análisis con el país asiático es fundamental ya que representa el 34% de las importaciones que realiza el territorio ecuatoriano.

Capítulo 3: Competitividad de las empresas textiles en la pandemia

Para el año 2021 la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador se planteó una ruta para una mejor competitividad sectorial, los mecanismos implementados dentro de la asociación buscan la expansión de la comercialización de los productos nacionales tanto en el mercado interno como en el mercado externo, las actividades mencionadas a continuación han llevado un seguimiento con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos en el sector.

Gráfico 12: Plan de mejora competitiva de la AITE



Fuente: AITE

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Es relevante señalar que la mayoría de las propuestas realizadas por la Asociación de Industriales Textiles atienden a los problemas principales detectados en el sector manufacturero textil, la atención necesaria a estos factores es de gran relevancia para alcanzar una mayor expansión de la producción de manufacturas de la industria en el territorio ecuatoriano.

Empresas en el sector textil

Fabricación de Productos textiles (C13)

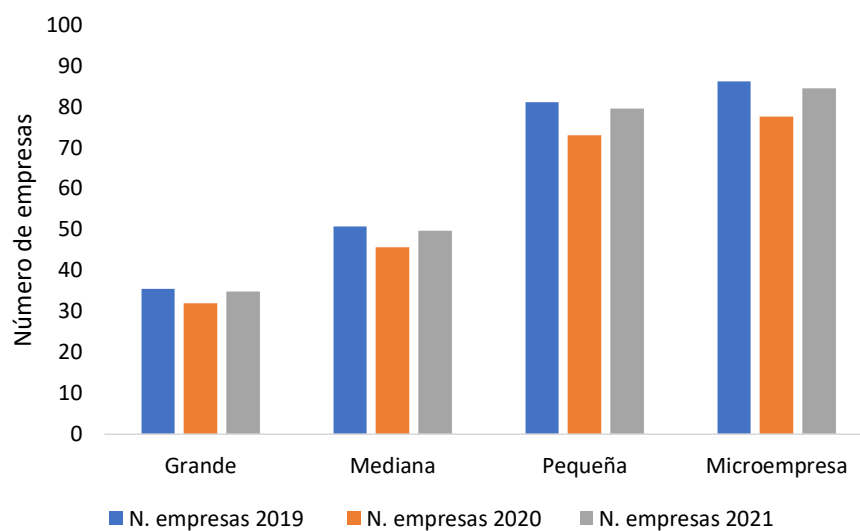
Tabla 7: Productos textiles (C13)

Tamaño Empresa	N. empresas 2019	N. empresas 2020	N. empresas 2021
Grande	35	32	35
Mediana	51	46	50
Pequeña	81	73	79
Microempresa	86	78	84
Total	253	229	248

Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Gráfico 13: Empresas de Fabricación de Productos Textiles (C13)



Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Fabricación de Prendas de vestir (C14)

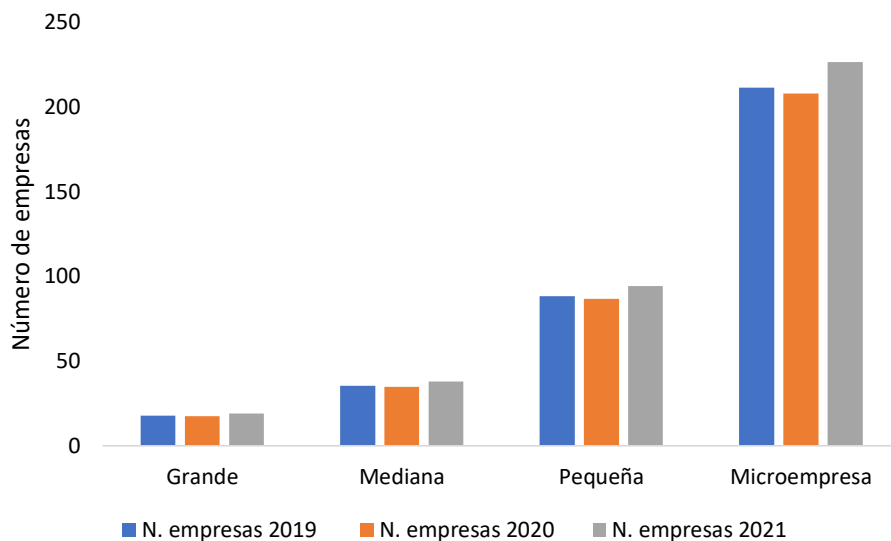
Tabla 8: Prendas de vestir (C14)

Tamaño Empresa	N. empresas 2019	N. empresas 2020	N. empresas 2021
Grande	18	17	19
Mediana	35	35	38
Pequeña	88	87	94
Microempresa	211	208	226
Total	352	347	377

Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Gráfico 14: Empresas de Fabricación de Prendas de vestir (C14)



Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

La industria textil ecuatoriana presenta una concentración en las principales provincias, del total de las 574 empresas registradas en la Fabricación de Productos textiles (C13) y Fabricación de Prendas de vestir (C14) en el año 2020, el 74% estuvieron ubicadas en las provincias de Guayas

(40%) y Pichincha (34%), seguidas de Azuay (9%), Tungurahua (6%), Imbabura (4%), y el resto de provincias (7%). (Corporación Financiera Nacional, 2021)

La dolarización como factor en la competitividad

Para comprender cómo influye el tipo de cambio en las exportaciones del sector textil que realiza el Ecuador, se debe tener una idea clara de cómo funciona el tipo de cambio bajo un sistema monetario de dolarización oficial. Para que se dé la dolarización el tipo de cambio se vio muy afectado, como se menciona en Paredes (2019), se arrancó con un sistema fijo en 5000 sucres por dólar, pero para marzo de 1999 ya se habían gastado recursos de la reserva monetaria internacional, por lo que se decide pasar a un sistema de libre flotación en el cual hay muy rápidamente una devaluación del 100%, esto solo se frena y revierte con el congelamiento de depósitos. Lo que marcaría una sentencia a la economía ecuatoriana.

Si bien como menciona Naranjo (2017) la dolarización oficial establecida en Ecuador a inicios del año 2000 se muestra beneficiosa para el país, dada la recuperación de la estabilidad económica después de veinte años de caos macroeconómico antes de la dolarización, y que además los indicadores evidencian mejoras importantes como el crecimiento y la estabilidad que se han mantenido a lo largo de los últimos dieciséis años en la economía ecuatoriana casi como una constante.

La dolarización también trajo consigo aspectos en contra para la economía ecuatoriana como lo señala Paredes (2019) y los resume en dos aspectos: i) No hay la posibilidad de crear dinero de manera exógena para estimular la economía cuando ésta entra en un ciclo negativo; y ii) No hay la posibilidad de devaluar el tipo de cambio para mejorar los precios relativos frente al exterior y ganar competitividad vía precios lo que permite temporalmente sostener exportaciones y frenar importaciones. Bajo este esquema, las tasas de interés, que se puedan percibir como las más elevadas, se presentan relativamente estables ya que el tipo de cambio está relacionado con la posición del dólar estadounidense. En dolarización el enfoque es hacia la productividad.

Como se modifica el tipo de cambio en el Ecuador

En una economía dolarizada la política cambiaria se expresa en términos de tipo de cambio real.

El tipo de cambio real se establece como $E = e \frac{p^*}{pL} \times 100$

$$E = \frac{e * P^*(INTERNACIONAL)}{P(LOCAL)}$$

A bracket on the right side of the formula groups the three states: E = 100 → Equilibrio, E > 100 → Adelanto cambiario, and E < 100 → Atraso cambiario.

Donde:

- **E**= Tipo de cambio real (paridad de poder de compra)
- **e**= Tipo de cambio nominal
- **P***= Inflación internacional (Un dato dado)
- **P**= Inflación local (constan los precios de los bienes transable y no transables)

Se sabe que si $E = 100$ estamos en un equilibrio con el resto del mundo, más competitivos, baratos cuando $E > 100$ y por el contrario menos competitivos cuando $E < 100$.

$E = e \frac{p^*}{pL} \times 100$ Disminuye también los precios locales, aumenta la ecuación con lo cual se logrará un adelanto cambiario que nos indica más competitividad en la economía.

Importancia del Tipo de Cambio Real

Este puede ser tomado como un indicador de competitividad y más aún en una economía dolarizada como la ecuatoriana, como hemos mencionado antes, en una economía dolarizada la política cambiaria se expresa en términos de tipo de cambio real.

Si el tipo de cambio real aumenta en una economía, también aumenta la competitividad del sector externo del país y esto se reflejará en el bienestar social ya que traerá consigo mayor producción y además un mejor nivel de empleo para las personas.

Variaciones en el Tipo de Cambio Real

Como se menciona en Barrientos & Lotero (2010) las exportaciones tienen determinantes por el lado de la oferta y la demanda, de igual manera las variaciones en el tipo de cambio real pueden estar ligadas a fluctuaciones por parte de la oferta y la demanda.

Demanda

En el caso de las preferencias si la población de un país prefiere el consumo de los productos locales, los precios internos de los bienes se elevarán y el tipo de cambio real disminuirá. Por otra parte, es relevante tomar en cuenta también el gasto público que un país tiene dentro de la producción local ya que si el gobierno destina mayor capital a la producción de bienes locales aumentara también la demanda de este tipo de bienes, teniendo como efecto la disminución de igual manera del tipo de cambio real.

Oferta

Un aspecto clave para tomar en cuenta dentro de la oferta es la productividad, ya que, si las empresas locales demuestran un mayor desempeño en el uso de tecnologías en los bienes producidos a nivel local, de igual manera esto provocará una mayor oferta a nivel interno pero el precio de los bienes locales disminuirá. Aumentando así el tipo de cambio real en la economía.

Bienes Transables y bienes no transables

Bienes Transables

La definición teórica generalmente aceptada indica que son bienes transables aquellos susceptibles de importación o exportación. En muchos casos éstos se comportan como si se tratase de bienes de consumo interno, particularmente dentro de los países exportadores. Se supone que estos bienes siguen la ley de un solo precio, es decir, que son extremadamente sensibles a la evolución del mercado internacional, alineándose con los precios generados en dicho mercado. (BCE, 2021)

Bienes no transables

Los bienes no transables son aquellos productos no susceptibles de comercializarse internacionalmente y, por lo tanto, son consumidos al interior de la economía del país. Los bienes no transables están más ligados al sector servicios. Si el precio internacional de éstos aumenta o disminuye, al interior de la economía no existe razón para modificarlos, pues pese a todo resultaría más caro importarlos. (BCE, 2021)

“Si aceptamos como definición del tipo de cambio real a la relación que existe entre los precios de los bienes comercializables y los precios de los bienes no comercializables, se podrían recomendar políticas económicas que incidan sobre estos precios, pues el país será más competitivo cuando el precio de los bienes no comercializables disminuya y, asimismo, ganará competitividad cuando el precio de los comercializables, especialmente

de los productos de exportación, mejore en los mercados internacionales o cuando sus costos de producción bajen.” (Naranjo, 2017)

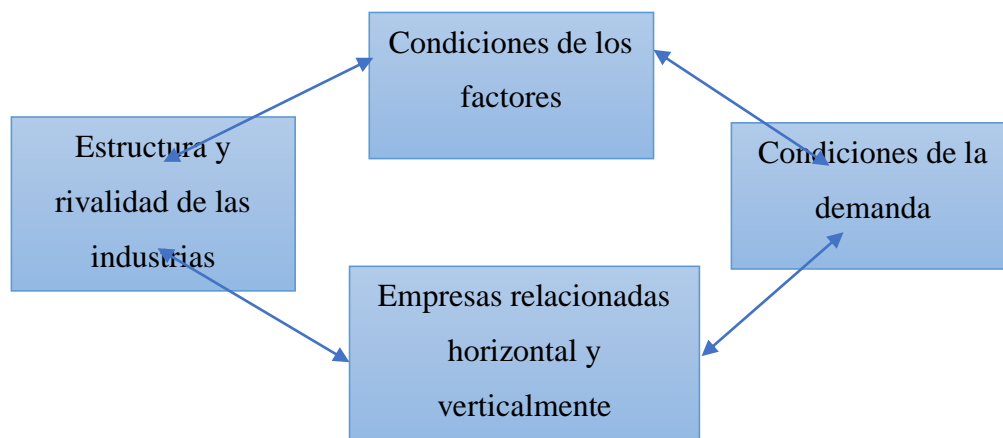
Se considera el caso de la dolarización para el estudio ya que este factor desempeña un rol importante dentro de la comercialización a nivel internacional, los países que presenten una moneda que se encuentre devaluada en las transacciones de los productos, en este caso específico, de las manufacturas textiles, percibirán al Ecuador como un país caro en la comercialización de sus exportaciones, por otro lado, al contar con la dolarización las importaciones realizadas por la población son percibidas como baratas en términos de intercambio de manufacturas textiles.

Diamante de Porter

El diamante de Porter es considerado un sistema en donde sus componentes presentan una relación entre sí, el desempeño de uno de los factores estará relacionado al de los demás, para el análisis de las ventajas de competitividad se toma en cuenta cuatro aspectos fundamentales:

- Condiciones de los factores
- Condiciones de la demanda
- Empresas relacionadas horizontal y verticalmente
- Estructura y rivalidad de las industrias.

Gráfico 15: Diamante de Porter



Fuente: (Porter, 1986)

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Estos atributos forman parte del conocido como Diamante de Porter, las diferentes realidades que se presenten en una economía determinada mostraran las ventajas que ciertos sectores industriales poseen para alcanzar el nivel adecuado y competir en los mercados internacionales de forma eficiente. A pesar de no contar con condiciones favorables una industria puede desarrollar ventajas competitivas en determinado sector considerando otros aspectos.

A continuación, revisaremos cada uno de los factores del diamante de Porter:

- Condiciones de la demanda: En una economía existe demanda de productos o servicios por parte de la población, a la vez para Porter esta demanda necesita ser exigente y que rete a manera de incentivo a mejorar los productos y servicios ofrecidos a los consumidores, es una condición de demanda que impulsa a mejorar la calidad y los procedimientos de la producción.
- Condiciones de los factores: Hace referencia a factores como la mano de obra calificada, la tecnología, el capital, la infraestructura, Porter señala que deben existir condiciones que favorezcan a los factores, podrían ser factores abundantes de los cuales un país logre obtener ventaja y así llegar a una comercialización de sus productos.
- Empresas relacionadas horizontal y verticalmente: Se refiere a existencia de industrias de apoyo, que provean de insumos, componentes, partes o ingredientes que beneficien a la cadena de valor, estos productos deberían buscar aportar al proceso secuencial de inputs y outputs, en un país debería existir industrias proveedoras.
- Estructura y rivalidad de las industrias: El último factor se refiere a la competitividad en el mercado local, esta competitividad resulta ser beneficiosa para exigir y promover el desarrollo de la calidad y adoptar mejores estrategias de mercado, la estructura de una empresa puede generar mayor competitividad.

Otros factores que son tomados en cuenta en el análisis de una economía con el diamante de Porter son el gobierno o el aparato estatal y la causalidad. La causalidad hace referencia a los acontecimientos que no pueden ser previstos y por lo tanto estos están fuera del control de las empresas y de los gobiernos. En el caso del gobierno las leyes o las normativas emitidas pueden influenciar positiva o negativamente en la competitividad que posea determinada economía.

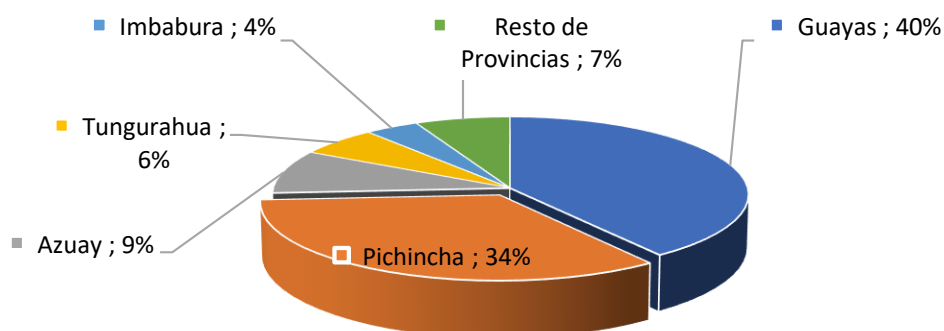
Durante la situación de emergencia sanitaria:

- Condiciones de la demanda: se presentaron perturbaciones que hicieron que la demanda agregada cayera, los consumidores dejaron de gastar en productos que no fueran de primera necesidad, desplazando de esa manera a los productos de la industria de manufactura textil por productos alimenticios y medicinas en el caso de los contagios, esta situación se mantendría así durante los primeros meses de confinamiento, sin embargo, para los meses posteriores del año 2020, existiría un incremento en la demanda de los nuevos productos de la industria textil, generando cierta exigencia por parte de la demanda hacia la producción de mascarillas y trajes especializados que presenten tecnología que ayude a combatir el virus y de esta manera evitar más contagios.
- Condiciones de los factores: Durante los primeros meses de confinamiento los factores de producción se vieron afectados debido a la paralización de la economía en general, el factor que presento una mayor afectación es el factor trabajo, ya que a causa de la paralización que involucro el confinamiento de la población cerraron fábricas, empresas y locales. La Asociación de Industrias textiles del Ecuador señala que se perdieron aproximadamente unas 8000 fuentes de empleo durante la crisis sanitaria.
- Empresas relacionadas horizontal y verticalmente: En la emergencia sanitaria existió un paro de todas las actividades económicas que no se consideran de primera necesidad, por lo que las actividades de extracción de materias primas o aquellas actividades que no lograron realizarse mediante teletrabajo fueron casi imposibles de mantener, mediante el uso de las nuevas tecnologías se pudo innovar en plataformas digitales para comercializar la mercadería de las empresas tanto de manufacturas textiles, como de aquellas empresas relacionadas en la cadena de valor.
- Estructura y rivalidad de las industrias: Durante la emergencia sanitaria existieron pérdidas en todos los sectores de la economía, los únicos sectores con ventaja fueron aquellos que lograron continuar con transacciones mediante la virtualidad, existieron también aquellas plataformas que aumentaron sus ingresos debido a la demanda que tenían los espacios virtuales de entretenimiento y de educación. Para el sector manufacturero textil el hecho de no poder comercializar sus productos de forma física, llevo a varias de las empresas a insertarse en el mundo digital, de esta manera al existir la presión de la competencia, la mayoría de las empresas desarrollaron alternativas virtuales de comercio para atraer a los consumidores.

En resumen, el sistema propuesto por Michael Porter posee como motores principales a dos elementos claves, la competitividad interna y la agrupación geográfica, el primer elemento incentiva a una constante innovación de los atributos mencionados anteriormente, el segundo elemento maximiza la interacción que tienen los demás atributos. Mientras más local sea la competencia, más intensa será. Y a mayor grado de intensidad, mejor será el resultado para la economía en su conjunto. (Porter, 1986)

El diamante de Porter manifiesta un entorno en el que una economía puede alcanzar las condiciones más favorables para obtener niveles de éxito en la producción y comercialización de productos y servicios, este sistema promueve la formación de clústers para un aumento en la competitividad de determinado sector, está relacionado a la ayuda que las industrias de un sector se brindan entre sí para obtener un mejor nivel de calidad y de producción. (Longoria, 2007)

Gráfico 16: Concentración geográfica de fábricas textiles Año 2020



Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

Considerando los datos presentados existe una mayor concentración para la provincia portuaria del Guayas y la provincia de Pichincha, sumando el 74% del total de fábricas en el Ecuador, se puede apreciar con mayor claridad en el Gráfico.16 que las provincias que continúan después de las más pobladas del país son Azuay con una participación del 9%, seguida de la provincia de Tungurahua e Imbabura con valores del 6% y 4% respectivamente, el 7% restante se encuentra

distribuido en el resto del territorio ecuatoriano. Analizando la información obtenida con el diamante de Porter se puede determinar que las provincias que muestran una mayor concentración de empresas, Guayas y Pichincha, son las que también cuentan con un mayor nivel de competitividad por lo que es importante potenciar los demás aspectos considerados en el diamante de Porter para obtener mejores resultados en la producción de manufacturas textiles con la finalidad de lograr mejores niveles de comercialización a nivel local e internacional.

Índice Herfindahl-Hirschman

$$H = \sum_{i:1}^N s_i^2$$

Donde:

s_i : Porcentaje de participación

N : Número total de empresas

Parámetros: $0 < H < 10.000$; $H < 1000$ (no tan concentrado); $1000 < H < 1800$ (moderadamente concentrado); $1800 < H$ (altamente concentrado)

El índice Herfindahl Hirschman también conocido como HH es una medida dentro de la ciencia estadística que se enfoca en la concentración, esta se puede aplicar para varios ámbitos, uno de ellos es el ámbito de concentración industrial. (Sáenz, Páez, & Sánchez, 2014)

Tabla 9: Índice Herfindahl Hirschman de Productos textiles (C13)

Tamaño Empresa	N. empresas 2020	Porcentaje de Participación	IHH
Grande	32	14	196
Mediana	46	20	400
Pequeña	73	32	1024
Microempresa	78	34	1156
		IHH	2776

Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El índice de Índice Herfindahl Hirschman para los Productos textiles (C13) nos muestra una puntuación de 2776 puntos, si tomamos en cuenta los parámetros, $1800 < H$ (altamente concentrado), podemos determinar que el mercado de los productos textiles presenta una alta concentración, además es importante destacar que el mayor porcentaje de participación pertenece a la microempresa con un 34% de participación.

Tabla 10: Índice Herfindahl Hirschman de Prendas de vestir (C14)

Tamaño Empresa	N. empresas 2020	Porcentaje de Participación	IHH
Grande	17	5	25
Mediana	35	10	100
Pequeña	87	25	625
Microempresa	208	60	3600
		IHH	4350

Fuente: Superintendencia de compañías

Elaboración: David Yumiguano Rubio

El índice de Índice Herfindahl Hirschman para los Prendas de vestir (C14), nos muestra una puntuación de 4350 puntos, si tomamos en cuenta los parámetros, $1800 < H$ (altamente concentrado), podemos determinar que el mercado de los productos textiles presenta una alta concentración, de igual manera se destaca que el mayor porcentaje de participación pertenece a la microempresa con el 60% de participación.

Capítulo 4: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

“Dados los cambios que se han producido en el comercio mundial desde la época de Ricardo, ¿pueden seguir siendo relevantes las viejas ideas? La respuesta es un rotundo sí. Incluso si gran parte del comercio internacional ha cambiado, los principios fundamentales descubiertos por los economistas en el amanecer de la economía global siguen siendo de aplicación.” (Krugman, 1987)

Luego de realizar el presente trabajo de investigación se llega a concluir que aquellos factores que incidieron en la exportación de textiles durante el periodo de pandemia 2020 – 2021 son:

El factor coyuntural: Se observó cómo estuvo afectado coyunturalmente el sector exportador de textiles debido a la pandemia covid-19, llegándose a determinar que la pandemia dio lugar a una crisis económica y social, debido a las perturbaciones de oferta y demanda agregadas, que acentuó una serie de dificultades ya presentes en la economía ecuatoriana, el PIB alcanzó los USD 15.504.941 millones para el segundo trimestre del 2020, aproximadamente 12% inferior que el primer trimestre del mismo año, para el tercer trimestre del 2020 existió una recuperación pero no fue hasta el segundo trimestre del 2021 que el PIB del Ecuador alcanzó el nivel de PIB pre pandemia, la condición es similar para los índices de confianza empresarial (ICE), de consumidor (ICC) y el índice de la actividad económica coyuntural (IDEAC) presentando valores inferiores para el segundo trimestre del 2020 en comparación con el primer trimestre del mismo año.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020) mediante la encuesta de manufactura y minería señala que aproximadamente 159 mil personas laboran directamente en empresas textiles y también en las empresas de confección, a esta cifra se adiciona los múltiples empleos indirectos que la industria genera, además se concluye que de los 33 encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás existe una ventaja comparativa en 13 de ellos debido a las condiciones geográficas y a la dotación de factores de producción con los que cuenta el Ecuador

El factor impacto: Mediante la realización de este trabajo de investigación se determinó el impacto de la pandemia en las exportaciones de textiles durante 2020 –2021, obteniendo que a partir del mes de marzo del 2020 existe una disminución de aproximadamente el 70% de las exportaciones textiles hasta llegar a su valor más crítico en mayo de 2020, debido a las condiciones de confinamiento y medias impuestas por el Gobierno para evitar la propagación de la pandemia en la población, el sector exportador textil presentaría una recuperación completa para octubre del 2020, sin embargo, se perdieron aproximadamente 8.000 fuentes de empleo durante la crisis sanitaria; cuyos resultados se evidenciaron en la balanza comercial negativa, además se tuvo que modificar las actividades de producción y comercialización adecuándose a las necesidades de la

demanda al producir mascarillas, trajes anti fluidos y prendas que presenten condiciones de bioseguridad.

Los principales socios comerciales en manufacturas textiles para el Ecuador son Estados Unidos y China, el Ecuador exporta alrededor del 58% del total de las exportaciones de manufacturas textiles al país estadounidense e importa el 34% del total de importaciones de manufacturas textiles del país asiático, mediante la aplicación del modelo de gravedad se determina la importancia de la distancia en la comercialización entre países, más aun en el periodo de estudio, ya que debido a la falta de embarcaciones, los países optaban por comercializar dentro de la región como es el caso del aumento de las exportaciones de manufacturas textiles hacia Colombia.

El factor competitividad: Gracias a la investigación se logró realizar un análisis de los determinantes de competitividad de las empresas textiles durante la crisis sanitaria periodo 2020-2021, una de las razones de que el Ecuador haya mostrado una recuperación en el sector textil es debido al incremento de las exportaciones que se produjeron en la región, también se toma en cuenta a la dolarización como un factor que incide en la competitividad del sector manufacturero textil, ya que el tipo de cambio afecta a la comercialización de los bienes.

Mediante la aplicación del diamante de Porter y la información obtenida se puede determinar que el factor causalidad es el factor que más influencio en la competitividad del país, debido a la presencia de la pandemia Covid-19, el mercado de los productos textiles (C13) y prendas de vestir (C14) está altamente concentrado, las microempresas lleva el mayor porcentaje de participación en el sector, las provincias que muestran una mayor concentración de empresas, las cuales son Guayas con un 40% y Pichincha con un 34%, son las que también cuentan con un mayor nivel de competitividad por lo que es importante potenciar los demás aspectos considerados en el diamante de Porter para obtener mejores resultados en la producción de manufacturas textiles

4.2 Recomendaciones

El Ecuador es un país que posee una gran variedad de recursos naturales debido a su ubicación geográfica y condiciones climáticas, lo que le proporciona una dotación de factores propicia para

la expansión de la industria mediante la especialización, en base a esta investigación se propone a manera de recomendación la exploración de las posibilidades en materia de políticas públicas enfocadas a la expansión del sector productivo textil, con la finalidad de alcanzar mercados internacionales y elevar el nivel de competitividad de la industria en el país.

Para una recuperación resiliente de la economía del país frente a la crisis que provocó la pandemia Covid-19 es necesario el apoyo del Estado para los sectores más vulnerables, además de invertir en la creación de nuevas empresas que busquen insertarse en la industria manufacturera textil, la innovación y el uso de nuevas tecnologías puede aportar en la creación de nuevas fuentes de trabajo para el sector manufacturero textil y la vez expandir las exportaciones, con la finalidad de disminuir la brecha existente en la balanza comercial del sector.

Uno de los problemas constantes del sector manufacturero textil es el contrabando presente en las fronteras del país, además de la subfacturación de los productos de fabricación textil por lo que es imperante la aplicación de normas, leyes y políticas que brinden seguridad en la comercialización de las exportaciones e importaciones pertenecientes a la industria textil, el sector textil es un mercado altamente concentrado, la microempresa presenta el mayor porcentaje de participación por lo que es importante fomentar el crecimiento de estas empresas con la finalidad de ser más competitivas, es importante que el gobierno tome en cuenta y lleve a cabo discusiones sobre estas propuestas que buscan beneficios para el sector.

En la investigación se llegó a determinar que la mayoría de empresas pertenecientes a la industria manufacturera pertenecen a la microempresa por lo que es de suma importancia tener en cuenta desde los organismos gubernamentales estrategias de apoyo hacia los microempresarios con la finalidad de promover el incremento de estos emprendimientos a nivel nacional, de esta manera se podrían incrementar las fuentes de trabajo, ya que en el país el sector textil es el segundo en brindar plazas de trabajo dentro de la industria manufacturera.

Se recomienda para futuras investigaciones tomar en cuenta los resultados obtenidos con la finalidad de aportar en futuras contingencias con la formulación de políticas que ayuden a mitigar el impacto que una industria puede tener a causa de una crisis económica, como fue el caso de las

perturbaciones de oferta y demanda que se presentó en el sector manufacturero textil a causa del confinamiento impuesto por las autoridades del gobierno ecuatoriano con el objetivo de manejar el número de contagios que durante el año 2020 tuvo grandes consecuencias.

Bibliografía

Acosta, S. (2011). *Cadena de valor textil y confecciones*. Santa Fe: ObservatorioPymeregional .

AITE. (2022). *Historia y Actualidad*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/industria.html>

Amaluisa, A. (2018). *Industria textil ecuatoriana: relevancia económica, concentración industrial y barreras de entrada Período 2000-2015*. Obtenido de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15619/Disertaci%
c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15619/Disertaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Andrade, González, & Minchala. (2015). Ventajas absolutas y comparativas en la producción de bienes y servicios. *Gestion Empresarial* .

Avila, H. (2017). El modelo de gravedad y los determinantes del comercio entre Colombia y sus principales socios económicos . *Civilizar de empresa y economía*.

Avila, Hernández, & Torres. (2021). Competitividad de la industria textil ante la pandemia en México . *Revista Venezolana de Gerencia* .

Ayala Mora, E. (. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.

Banco Mundial. (2020). *Respuesta a la COVID-19 (coronavirus)*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/coronavirus>

Banco Mundial. (01 de 01 de 2022). *Crecimiento del PIB (% anual) - Ecuador*. Obtenido de Banco Mundial:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>

- Barrientos, & Lotero. (2010). *Evolución y determinantes de las exportaciones* . Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/36378>
- BCE. (30 de Noviembre de 2021). *Banco Central del Ecuador* . Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1458-el-banco-central-actualiza-al-alza-su-prevision-de-crecimiento-para-2021-a-3-55#:~:text=El%20Banco%20Central%20del%20Ecuador,7%2C75%25%20de%202020.>
- Brown, Garino, Taylor, & Price. (2005). *Debt and financial expectations: an individual- and household-level analysis*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1093/ei/cbi008>
- Buendia, E. (2013). Papel de la ventaja competitiva. *Análisis económico*.
- Casa, K. (Diciembre de 2021). *Analisis de las industrias durante el Covid-19*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20168/TEISIS%20-%20CASA%20O%20C3%91ATE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEPAL. (2020). *Ecuador. Comisión Económica para América Latina y el Caribe* . Obtenido de CEPAL. (2020). ECUADOR. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cerón, F. (2012). *Exportaciones no tradicionales, el caso de la industria textil en el Ecuador, período 2000-2011*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6825>
- Corporación Financiera Nacional. (Diciembre de 2021). *Industrias Manufactureras* .
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional . *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* .
- Guachamín, Díaz, & Guevara. (2021). *Financiamiento* . *Cuestiones económicas* .
- Hayek, F. (1933). *Monetary Theory and the Trade Cycle*. London : Jonathan Cape.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México : Mc graw-hill/interamericana editores, s.a de c.v . Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

- INEC. (2020). *Encuesta anual de manufactura y minería*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-anual-de-manufactura-y-mineria/>
- Keynes, J. M. (1936). *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*. México DF: Fondo de Cultura de México.
- Krugman, P. (1987). *Economía Internacional*. California : University of California, Berkeley.
- Longoria, E. (2007). *Diamante de Michael Porter*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43765750/DIAMANTE_DE_MICHAEL_PORTE_R-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1669870492&Signature=aKD-X21TfUWRp8~c1Hqho~AnM28qObJy~rXZTLTLjvxX7ec-teQ~LJIdbTf6aDSI8tci1K3~YMRoaNpyubT1vwrX4qAjY7WllWIBQcti~ZJsvCXUOnAQ5oRrPAL7dTj8F
- Lovato, J. (2014). *Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso : fabricación prendas de vestir, período 2000-2011*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. Estados Unidos : Worth Publisher & Antoni Bosch Editor, S.A. Obtenido de [file:///D:/Mis%20Documentos/Descargas/Macroeconom%C3%ADa%20-%20N.%20Gregory%20Mankiw%20\(3\).pdf](file:///D:/Mis%20Documentos/Descargas/Macroeconom%C3%ADa%20-%20N.%20Gregory%20Mankiw%20(3).pdf)
- Marmolejo, Deza, & Ruiz-Arranz. (2022). *Situación de las familias durante Covid-19*. Banco interamericano de desarrollo .
- Ministerio de Producción. (Junio de 2021). *Cifras de industrias*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Presentacio%CC%81n-Industria-Junio-2021.pdf>
- Montenegro, C. (19 de Junio de 2021). *El reto del sector textil ante la pandemia de la COVID-19 en España*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48469/TFG-N.%201641.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Naranjo, M. (2017). *Dolarización*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2260>
- ONU . (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme*. New York : Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.
- Paredes, L. (2019). La dolarización más allá de la estabilidad monetaria. *Economía* .
- Ponce, F. (2021). *Análisis del sector textil y su incidencia en la industria ecuatoriana en medio de la pandemia*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59400/1/ANALISIS%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20INDUSTRIA%20ECUATORIANA%20GOMEZ--COBE%c3%91A.pdf>
- Porter, M. (1980). *Estrategia competitiva*. New York : Patria .
- Porter, M. (1986). El diamante de Michael Porter.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. London: John Murray.
- Sáenz, J., Páez, P., & Sánchez, G. (2014). Concentración de la industria manufacturera en Colombia, 2001-2010. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*.
- Sánchez, I. (29 de Junio de 2010). *Hayek: Teoría del ciclo económico*. Obtenido de <https://www.elcato.org/hayek-teoria-del-ciclo-economico>
- UNICEF. (24 de Marzo de 2022). *Los efectos de la pandemia en el bienestar de los hogares en Ecuador*. Obtenido de <https://www.unicef.org/ecuador/historias/los-efectos-de-la-pandemia-en-el-bienestar-de-los-hogares-en-ecuador>
- Valdivieso, A. P., Siluk, J. C., & de Freitas Michelin, C. (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones. *Revista de investigaci;on Sigma*.
- Vivanco, G. (25 de Octubre de 2015).). *Historia de la Industria Textil* .