ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

PERCEPCIÓN FAVORABLE DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU INCIDENCIA EN LA PRÁCTICAS DE CONDUCTAS DE RIESGO DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS: CASO PUCESA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicólogo Clínico

Líneas de investigación:

Desarrollo Humano y Salud Mental

Autor:

JUAN CARLOS CARRERA ALDAS

Director:

CARLOS RODRIGO MORETA HERRERA, MS.

Ambato – Ecuador

Febrero – 2018

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

PERCEPCION FAVORABLE DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU INCIDENCIA EN LA PRÁCTICAS DE CONDUCTAS DE RIESGO DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS CASO PUCESA.

Líneas de Investigación:

Desarrollo Humano y Salud Mental

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

Autor:

JUAN CARLOS CARRERA ALDAS

Carlos Rodrigo Moreta Herrera, Ps. MS. f._____

CALIFICADOR

Paúl Marlo Mayorga Lascano, Dr. Mg. f._____

CALIFICADOR

Wendy Tamara Naranjo Hidalgo, Ps. Mg. f._____

CALIFICADORA

Ana del Rocío Martínez Yacelga, Dra. Mg. f._____

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. Mg. f._____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato - Ecuador

Febrero – 2018

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Juan Carlos Carrera Aldas, portador de la cédula de ciudadanía No.180375754-9 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Psicólogo Clínico, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Juan Carlos Carrera Aldas

C.I. 180375754-9

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO

Por medio de estas líneas quisiera extender mi gratitud a quienes contribuyeron al desarrollo de la presente investigación, con su sabiduría y don de gente, virtudes que ha servido de aporte para mi formación profesional, y crecimiento personal. Mis sinceros agradecimientos a mi director de tesis y amigo, el MS. Carlos Rodrigo Moreta, de la misma manera le expreso mi eterna gratitud al Dr. Marlon Mayorga, quién ha iluminado y motivando incansablemente las sendas de una etapa de desarrollo y superación personal.

Quiero agradecer profundamente a mis padres, por su apoyo y por nunca haber dejado de creer en su hijo, ya que sin sus esfuerzos y amor no hubiera sido posible alcanzar este objetivo.

Le agradezco de manera exclusiva a mi esposa por ser el andamio lleno de paciencia y amor por el que camina un hombre solamente.

DEDICATORIA

“A la mariposa que se posó en mi jardín”.

Aurorita, te lo dedico con todo el amor del mundo, querida hija.

RESUMEN

El objetivo del trabajo es establecer la relación entre la Percepción favorable del Consumo de Sustancias Psicoactivas entendida como la predisposición al consumo de drogas y la práctica de conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias como la actitud favorable, los sesgos cognitivos y la exposición a sustancias legales e ilegales. Se consideró una muestra de 215 estudiantes de la escuela de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad de Ecuador Sede Ambato; cursantes de las carreras de Ingeniería Comercial, y Contabilidad y Auditoría, por medio de un análisis de carácter cuantitativo, con un alcance exploratorio, descriptivo y correlacional; se analizó los datos obtenidos en el Autoinforme de Consumo de Sustancias Psicoactivas, el Cuestionario de Actitudes Generales hacia el alcohol y drogas ilegales y el Cuestionario de Visión del Futuro, donde se identifica que la predisposición para consumir drogas incide en la actitud frente al consumo de sustancias en un 25%, en la exposición a drogas legales en un 16% y la exposición al consumo de drogas ilegales en un 10%. Los hallazgos muestran que efectivamente las actitudes favorables hacia el consumo condicionan la práctica del consumo, aunque mucho en el consumo de alcohol.

ABSTRACT

The aim of the study is to establish the relationship between the favorable perception of psychoactive drug use, also understood as the tendency towards drug use, and the display of risk behavior related to drug use such as favorable attitude, cognitive biases and exposure to legal and illegal drugs. The study took into consideration a sample of 215 students enrolled in the programs of Commercial Engineering and Accounting and Auditing from the Business Administration School at the Pontifical Catholic University of Ecuador in Ambato by means of a quantitative analysis that was exploratory, descriptive and correlational. The collected data was analyzed with the Psychoactive Drug Use Self-Report, the General Attitudes towards Alcohol and Illegal Drugs Questionnaire, and the Vision of the Future Questionnaire. It is found that the tendency towards drug use affects the attitude towards drug by 25%, the exposure to legal drugs is at 16%, and the exposure to illegal drugs is at 10%. The findings show that favorable attitudes towards drug use conditions the practice of drug use, and even more in alcohol use.

Key words: favorable perception, drug use, tendency towards drug use, risk behaviors.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Preliminares

AGRADECIMIENTO ..... **iv**

DEDICATORIA ..... **v**

RESUMEN ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xi**

TABLAS xi

GRÁFICOS xii

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I **3**

1. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO **3**

1.1. Antecedentes 3

1.2. Problema 7

1.2.1. Descripción del Problema 7

1.2.2. Preguntas Básicas 9

1.3. Justificación 10

1.4. Objetivos 12

1.4.1. Objetivo General 12

1.4.2. Objetivos Específicos 12

1.5. Hipótesis de Trabajo 12

1.6. Variables 13

1.7. Delimitación Funcional 13

CAPÍTULO II **14**

2. MARCO TEÓRICO **14**

2.1. La Percepción como Fenómeno Psicológico 14

2.1.1. El Proceso Perceptivo 16

2.2. El Riesgo 17

2.2.1. La Percepción de Riesgo 18

2.2.2. Baja Percepción de Riesgo 20

2.2.3. Las Conductas de Riesgo 22
2.2.4. Tipos de Conductas de Riesgo 22
2.3. Sesgos Cognitivos 24
2.3.1. Fenómenos Intervinientes en la Formación de Sesgos Cognitivos 25
2.4. Consumo de Sustancias 33
2.4.1. Sustancias de Abuso 34
2.4.2. Modelo de Consumo de Sustancias 39
2.4.3. Causas del Consumo de Sustancias 40
2.4.4. Fases del Desarrollo del Consumo de Sustancias 42
2.5. El Consumidor 44
2.5.1. Predisposición al Consumo de Sustancias 45
2.5.2. Factores de Riesgo Relacionados con el Consumo de Sustancias 46
2.6. Baja Percepción de Riesgo frente al Consumo de Sustancias 49
2.6.1. Conductas de Riesgo Relacionadas con el Consumo de Sustancias 49
CAPÍTULO III 53
3. MARCO METODOLÓGICO 53
3.1. Tipo de Investigación 53
3.2. Diseño de la Investigación 54
3.3. Técnicas de Investigación 55
3.4. Instrumentos de Investigación 57
3.5. Participantes 59
3.6. Procedimiento Metodológico 60
3.7. Análisis de Datos 61
CAPÍTULO IV 63
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 63
4.1. Análisis Sociodemográfico de los Participantes 63
4.1.1. Análisis de las Variables Personales 63
4.2. Análisis de las Variables Académicas 68
4.3. Análisis de Correlación entre la Percepción Favorable y las conductas de riesgo entorno al Consumo de Sustancias 74
4.4. Validación de Resultados 76
4.4.1. Predisposición al Consumo de Sustancias 76
4.4.2. Análisis Descriptivo del AICA 77
4.4.3. Análisis Comparativo por Sexo del Auto informe de Consumo de Sustancias Psicoactivas (AICA) 79

4.5. Análisis del Sesgo Cognitivo 81
4.5.1. Análisis de Consistencia Interna del Cuestionario de Visión de Futuro 81
4.5.2. Análisis Descriptivo del Sesgo Cognitivo..... 81
4.5.3. Análisis Comparativo por Sexo de los Sesgos Cognitivos 83
4.6. Análisis del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales 85
4.6.1. Análisis de Consistencia Interna 85
4.6.2. Análisis Descriptivo del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales..... 86
4.6.3. Análisis Comparativo por Sexo del Cuestionario de Actitudes acerca del Alcohol y Drogas Ilegales..... 87
4.7. Análisis de Exposición al Consumo de Sustancias 89
4.7.1. Análisis Descriptivo de la Exposición al Consumo de Sustancias..... 89
4.7.2. Análisis Comparativo por Sexos de la Exposición al Consumo de Sustancias..... 92
CAPÍTULO V..... 95

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 95

5.1. Conclusiones 95
5.2. Recomendaciones..... 99
BIBLIOGRAFÍA..... 101

ANEXOS..... 107

Anexo I: Hoja de información académica e instrucciones..... 107
Anexo II: Ficha Sociodemográfica 108
Anexo III: Autoinforme de Consumo de sustancias psicoactivas (AICA) 110
Anexo IV: Cuestionario de actitudes generales hacia el Alcohol y drogas ilegales (Maciá, Olivares y Méndez, 1993)..... 112
Anexo V: Cuestionario de Visión del futuro (Chang et al., 2001) adaptado por Páez (2004) 114
Anexo VI: Carta de Consentimiento Informado 115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TABLAS

Tabla 2.1. Tipos de Conductas de Riesgo 23
Tabla 2.2. Clasificación de las Sustancias Psicoactivas 36
Tabla 4.1. Análisis descriptivo de las variables 64
Tabla 4.2. Análisis descriptivo de las variables académicas 69
Tabla 4.3. Análisis de Correlaciones entre la percepción favorable y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias 75
Tabla 4.4. Análisis descriptivos de los componentes del AICA 77
Tabla 4.5. Análisis Descriptivos de los Componentes del AICA 78
Tabla 4.6. Análisis Comparativo por Sexo del AICA 79
Tabla 4.7. Análisis de Consistencia Interna del Cuestionario de Visión de Futuro 81
Tabla 4.8. Análisis Descriptivo sobre el Cuestionario de Visión del futuro 82
Tabla 4.9. Análisis Comparativo por Sexo sobre la Visión de Futuro 83
Tabla 4.10. Estadísticos descriptivos del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales 85
Tabla 4.11. Estadísticos descriptivos del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del alcohol y drogas ilegales 86
Tabla 4.12. Análisis Comparativo por Sexo del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales 88
Tabla 4.13. Análisis Descriptivo de la Exposición hacia las Drogas 90
Tabla 4.14. Análisis Comparativo por Sexos de la Exposición a Drogas 92

GRÁFICOS

Gráfico 4.1. Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto al sexo…. 65
Gráfico 4.2. Representación gráfica de la distribución de los participantes respecto con su auto identificación étnica 65
Gráfico 4.3. Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto al estado civil 66
Gráfico 4.4 Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto a cargas familiares 67
Gráfico 4.5. Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto a la ubicación domiciliaria..... 68
Gráfico 4.6. Representación gráfica del nivel de estudios de los participantes 70
Gráfico 4.7. Representación gráfica del desempeño académico de los participantes 71
Gráfico 4.8. Representación gráfica del desempeño académico de los participantes 72
Gráfico 4.9. Representación gráfica de la repetición de nivel en los participantes..... 72
Gráfico 4.10. Representación gráfica de la repetición de asignatura en los participantes 73
Gráfico 4.11. Representación gráfica de la dedicación académica 74
Gráfico 4.12. Modelo explicativo de la percepción al consumo y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de drogas 76
Gráfico 4.13. Análisis comparativo por sexo de los componentes constitutivos del AICA .. 80
Gráfico 4.14. Análisis descriptivo de los componentes del Cuestionario de Visión del Futuro. En el mismo se comparan los resultados de las medias con respecto al punto de corte. 82
Gráfico 4.15. Análisis comparativo por sexo de los Componentes constitutivos del Cuestionario de Visión de Futuro 84
Gráfico 4.16. Análisis comparativo por sexo de los componentes internos del Cuestionario de Actitudes generales ante el Consumo de Alcohol y otras Drogas..... 89
Gráfico 4.17. Análisis comparativo por sexo de la exposición al consumo de sustancias legales, fármacos e ilegales..... 94

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se relaciona con el desarrollo humano y la salud mental y tiene como objetivo principal el establecer la relación existente entre la percepción favorable del consumo de sustancias y la práctica de conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias de abuso. Se tomó en cuenta como muestra a un grupo de estudiantes universitarios de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato. Los mismos que son pertenecientes a las carreras de Ingeniería Comercial y Contabilidad y Auditoría. A continuación, la descripción de los capítulos de la presente investigación que se desarrollaron en orden y secuencia.

En el primer capítulo se detalla la propuesta de trabajo, la identificación del problema de investigación que se presenta de manera clara y precisa; además de la justificación del proyecto, el objetivo general y los objetivos específicos, la definición de las variables y la hipótesis de trabajo.

En el segundo capítulo se ubica el marco teórico o la fundamentación teórica, en donde se encuentran recopilados las principales teorías, conceptos y principios teóricos de cada una de las variables de la investigación como son: la Percepción favorable del Consumo de Sustancias y la Práctica de conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias.

En el tercer capítulo se realiza la explicación de los métodos de la investigación utilizados, la metodología que se empleó, el tipo de investigación, el diseño que se

empleó en la misma, el procedimiento utilizado y se detalla los reactivos psicológicos empleados para los fines investigativos, así como los análisis estadísticos que permitieron en adelante el proceso de contrastación de la hipótesis.

En el capítulo cuatro se procedió al análisis e interpretación de los resultados obtenidos por medio de los reactivos psicológicos: Auto informe de Consumo de Sustancias Psicoactivas (AICA); Cuestionario de Información sobre el Alcohol (INALCO1-10); Cuestionario de Actitudes; Cuestionario de Habilidades Sociales; Cuestionario de Alternativas de Ocio.

Finalmente en el capítulo cinco se establecen las conclusiones y las recomendaciones correspondientes a la presente investigación, para finalmente dar paso a la lista de referencias bibliográficas, anexos, instrumentos de evaluación utilizados en la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE TRABAJO

1.1.Antecedentes

La percepción favorable del consumo de sustancias y su relación con la práctica de conductas de riesgo son temas de interés y análisis científico principalmente estudiado por las corrientes que se encargan de comprender el comportamiento humano en base a sus pensamientos, sentimientos y acciones; en este sentido (Beck, 2000) expone acerca de que las perturbaciones o distorsiones psicológicas tienen en común un denominador, ya que una distorsión del pensamiento influye en el estado de ánimo y en la posterior conducta de quien posee este patrón de acción cognitiva conductual.

Desde una perspectiva histórica los consumos de sustancias de abuso han estado presentes a lo largo del desarrollo y evolución de la humanidad, de esta manera el ser humano ha accedido a su uso por diversos motivos entre los que destacan: los recreacionales, con fines terapéuticos, rituales, otros. Es así que, de esta manera, en algunos aspectos el ser humano se ha visto beneficiado del consumo tanto de las drogas establecidas legalmente como las que no están legalizadas; en este sentido Martins (2008) recrea el consumo de sustancias por sus efectos en el misterio que

rodeaba el templo de *Eleusis*, desde el siglo IV a.c. hasta la edad helénica, donde dominaba el culto de los dioses Demetrio (con una amapola ornando sus estatuas), Dionisio y Orfeu y que han ido perdurando en una áurea mítica. También Martins (2008) señala que, en el período de los imperios coloniales, las drogas fueron usadas predominantemente como moneda de cambio, con una completa indiferencia por las consecuencias del uso para fines distintos de los medicinales o de mediación en los contactos con lo trascendente. De esta manera es la cultura la cual provee restricciones y facilidades para el acceso de las sustancias; junto con los fines con los que se acceda o rechace, dependiendo del significado individual y colectivo con que se acceda a las mismas.

De acuerdo con lo mencionado se considera que el tener acceso o contacto directo y frecuente con sustancias de abuso, determina cierta manera de ver e interpretar la realidad circundante al igual que si en el entorno inmediato y más extenso existe la prohibición o restricción de dichas sustancias; también esto afectara la cosmovisión y significado que las personas otorgan al uso de drogas legales e ilegales.

De la misma manera Labrador, Fernández-Alba y Mañoso (2002) indican que el consumidor patológico consume porque tiene pensamientos erróneos o irracionales sobre su consumo y sobre la posibilidad de influir en los resultados cuando el consumo de sustancias en etapas de abuso, dependencia o enganche por sí mismo no es controlable; pero sí predecibles. De esta manera queda explícito la distorsión cognitiva que las personas que consumen sustancias de abuso y que se presentan por medio de lo que se conoce como ‘ilusión de control’ y predicción de resultados favorables referentes a su conducta.

En tanto que las conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias de abuso se relacionan directamente con las características de la persona en cuestión; es decir las particularidades del consumidor. Así como lo indican Berenzon y otros (1996), el consumidor no es un elemento pasivo que se limita a responder ante los efectos farmacológicos de la sustancia o a sufrir indefenso las influencias del ambiente, por el contrario, el individuo es el verdadero protagonista de la conducta de consumo de a o b sustancia psicotrópica. En este sentido las administraciones de las experiencias personales variarán de persona a persona y será de manera individual que se otorgue un significado u otro a los efectos experimentados por las sustancias de abuso, siendo este quien interpreta y da sentido a sus propias creencias y a la influencia que recibe del ambiente.

Por su parte Kumate (2003) manifiesta al respecto de la percepción favorable del consumo de sustancias, que este tipo de fenómenos se originan por medio del aprendizaje social y ocurre mayormente durante etapas de la adolescencia y juventud temprana al estar las personas permanentemente expuestos y con bajos niveles de control a todo tipo de comunicaciones contradictorias de la sociedad, como asistir a un evento deportivo, ir al cine o leer una revista sin encontrar publicidad con gente joven con poder y éxito en contextos de consumo de tabaco o bebidas alcohólicas; de esta manera se evidencia que el consumo de sustancias se plantea de manera positiva.

A partir de lo anterior es innegable que el mensaje emitido es visto como algo normal por segmentos de la población, abriendo así la puerta hacia lo que se desea como apetecible y compañero del éxito, poder, goce y disfrute; entonces es claro el

panorama para comprender porque se da la dinámica de los procesos cognitivos individuales y las consecuentes conductas de riesgo basadas en asumir ciertas prácticas como ‘normales’ y hasta cierto punto deseadas. Ya que evidentemente existe una distorsión entre recrearse con alcohol porque se disfruta en mayor intensidad que sin alcohol o cualquier otra sustancia psicoactiva; ya que en ausencia de las mismas la celebración se tornaría aburrida de acuerdo con este modelo.

A nivel nacional dentro del territorio ecuatoriano existen investigaciones que revisan el fenómeno del consumo de sustancias, entre ellas investigaciones realizadas por el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) el cual se enfoca en realizar un diagnóstico situacional sobre consumo de drogas en la ciudad de Quito realizado en el año 2006 cuyo objetivo principal se centra en el análisis del consumo como tal, las características socioeconómicas, cronológicas y ambientales de los consumidores (Ramirez, 2006). Por su parte Roa y Toro (2013) realizaron una investigación acerca de la percepción de los estudiantes frente al consumo de sustancias psicoactivas con el fin de implementar estrategias de prevención en instituciones educativas.

En cuanto a las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias se encuentran investigaciones relacionadas en la ciudad de Cuenca, Tapia (2015) informa sobre la realidad del consumo de dichas sustancias en adolescentes estudiantes de bachillerato, indicando entre otros aspectos relevantes que la edad de inicio en el consumo en Ecuador comienza a los 12 años, con diferencias estadísticas significativas entre ambos géneros siendo así que el 89,7% de los varones de 12 años en adelante consume alcohol y tabaco; frente al 10.3% de las mujeres en el mismo

rango de edad con el consumo de las mismas sustancias que los varones. De la misma manera se menciona los factores de riesgo dividiéndolos en Factores de Riesgos Ambientales y Factores de Riesgo Individuales. Dentro de los Factores de Riesgo Ambientales detalla la depravación social, desorganización comunitaria, acceso y disponibilidad de sustancias psicotrópicas, movilidad humana, normas y leyes comunitarias; mientras que dentro de los Factores de Riesgo Individuales señalados se encuentran: Historia familiar de alcoholismo o drogadicción, conflictos y dinámica familiar disfuncional, fracaso y deserción escolar, características personales predisponentes al consumo (ibid).

1.2.Problema

1.2.1. Descripción del Problema

Las observaciones preliminares han identificado que los y las estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Ambato (PUCE-A) realizan una serie de conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias como: el consumo compulsivo de tabaco, conducir vehículos bajo los efectos del alcohol, frecuentar relaciones interpersonales (amistades) con personas que consumen drogas, se ha observado también que existe ingesta de alcohol durante los días de la semana laborable así como la administración inadecuada del tiempo libre, fines de semana y actividades de ocio, entre otras.

En este sentido los y las estudiantes identificadas con la práctica de conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias adictivas utilizan ciertas estrategias

de afrontamiento como utilizar la información existente sobre las drogas para acceder a ellas o rechazar su consumo, valorar la salud restringiendo el consumo de drogas entendiéndolo como análogo de enfermedad, precariedad o descuido tanto físico como moral, establecimiento de redes de apoyo con personas significativas dentro de la familia, a nivel social, interpersonal e individual, desarrollando la capacidad de relacionarse con personas que no consuman sustancias lo cual facilita que los estudiantes puedan responder y adaptarse de alguna manera a los estresores universitarios y vitales que son parte de su desarrollo personal y profesional,

Las conductas de riesgo son explicadas por Burak, (1999) como la práctica de conductas que inciden en la probabilidad de que acontezca un hecho indeseado que afecta a la salud de un individuo o de un grupo, lo cual facilita la detección de grupos o individuos con mayor probabilidad de padecer daños específicos, el hecho indeseado en salud como: enfermedad, secuelas y muerte; por lo cual se pretende realizar acciones para prevenir o reducir la aparición (incidencia y prevalencia) del hecho negativo. En esta línea de reflexión las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias, se refiere a la alta probabilidad de sufrir problemas relacionados con el consumo de sustancias.

La práctica de conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias puede influir en la percepción que se tiene acerca de las consecuencias y efectos en la salud las sustancias ilegales como el cannabis, la cocaína y sus derivados, la heroína, entre otras (Valle & Jimenez, 2012). Esta percepción favorable acerca de las sustancias puede inducir al acercamiento hacia el consumo de sustancias ilegales y derivar en problemas o trastornos psicológicos. Debe entenderse a la percepción favorable

acerca del consumo de sustancias como la ilusión de control u optimismo ilusorio que predomina en el pensamiento de los jóvenes al momento de procesar la información del riesgo personal y social (López & Rodríguez-Arias, 2010). Dichas formas tendenciosas de pensar se alejan y contradicen; curiosamente parece ser que las personas pueden ser no conscientes de la influencia de estos sesgos en sus juicios, al intentar favorecer su propia imagen, Perrenoud (1996).

Este tipo de comportamiento de riesgo al parecer incide en la percepción de los riesgos reales que circundan alrededor de los comportamientos y las actitudes que los jóvenes estudiantes presentan. Posicionándolos a los mismos en situaciones altamente vulnerables y con mayor probabilidad de sufrir las consecuencias de sus conductas y comportamientos desafiantes por lo que se realiza el presente estudio describiendo y correlacionando las conductas de riesgo con la percepción favorable del consumo de sustancias.

La presente investigación analiza las conductas y actitudes de riesgo que los jóvenes de la PUCESA presentan en relación con las interacciones sociales entre pares, sus muestras de apatía, junto a la desmotivación académica y el apego por hábitos de consumo. Por lo cual resulta importante conocer la dinámica de dicho fenómeno.

1.2.2. Preguntas Básicas

- **¿Cómo Aparece el Problema que se Pretende Solucionar?**

La problemática se evidencia en los jóvenes con ciertas características sintomáticas, comportamentales y cognitivas tales como el consumo compulsivo de tabaco, la

conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol entre los días de la semana laborable, la administración inadecuada del tiempo libre, fines de semana, actividades de ocio, entre otras.

- **¿Por qué se Origina?**

La situación planteada se origina a partir del desconocimiento de los riesgos que asumen los estudiantes frente a la realidad demostrada del consumo de sustancias y la relación directa con las características de la personalidad de los mismos.

- **¿Cuándo se Origina?**

En determinados espacios en los que los jóvenes interactúan como son al relacionarse con su grupo de pares, la presión e influencia grupal, en los momentos de festejo y celebración y en los jóvenes estudiantes de manera individual.

1.3.Justificación

En vista de la problemática identificada como situación vulnerable de los estudiantes en general de la PUCE Ambato y específicamente de los participantes de la Escuela de Administración de Empresas tanto en la carrera de Ingeniería Comercial como en Contabilidad y Auditoría se realiza el presente proyecto de investigación con el fin de generar nuevos conocimientos y aportes significativos. Para que por medio de comprensión y análisis de los fenómenos y la dinámica tanto de la percepción favorable del consumo de sustancias como de las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias, se procure una cultura de salud integral preservando la psiquis, y ejercitando el intelecto, los afectos y la voluntad de los y las estudiantes

para lograr una orientación hacia el no consumo y obtener juicios más racionales al momento de resolver aquellas situaciones relacionadas con el consumo de drogas para alcanzar cierto grado de relevancia social, junto con una implicación práctica posible a partir de la prevención del consumo de sustancias de abuso.

Las personas que miran el consumo de sustancias como inofensivo o que presentan una ilusión de control sobre los efectos de las sustancias tanto legales como ilícitas presentan características desafiantes o temerarias en su comportamiento y maneras de pensar, en este sentido Fantin (2006) menciona algunas características que tienen en común los jóvenes y adolescentes que se identifican como consumidores: a) la baja autoestima; b) mayor ansiedad; c) poca o nula capacidad de control y para retrasar la gratificación; y d) complicaciones para la anticipación y resolución de los problemas cotidianos.

De esta manera el consumir sustancias durante las actividades de la vida diaria cómo asistir a la universidad y responder de manera satisfactoria a las obligaciones académicas se perfila como algo inocuo al que no se le otorga el peso correspondiente y se accede sin mayor premeditación de las consecuencias y riesgos reales que el consumo de sustancias implica.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación existente entre la percepción favorable del consumo de sustancias y las conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias de abuso en los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar bibliográficamente la percepción favorable del consumo de sustancias y las conductas de riesgo relacionadas al consumo de sustancias en estudiantes universitarios.
- Evaluar y diagnosticar la percepción favorable del consumo de sustancias de abuso y las conductas de riesgo asociadas al consumo de sustancias en los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESA.
- Analizar correlacionalmente los resultados obtenidos tras la evaluación de la percepción favorable del consumo de sustancias y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias de abuso.
- Explicar el modelo de la relación entre la percepción favorable del consumo de sustancias y las conductas de riesgo.

1.5.Hipótesis de Trabajo

- La percepción favorable del consumo de sustancias, está asociada a la toma de conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias de abuso en los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

1.6.Variables

- Variable A: Percepción favorable del consumo de sustancias.
- Variable B: Conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias.

1.7.Delimitación Funcional

- **¿Qué será capaz de hacer el producto final del proyecto de titulación?**

El producto final del presente proyecto de titulación será capaz de explicar la relación entre la percepción de los sujetos de estudio acerca de las sustancias de abuso (drogas) y la toma de conductas de riesgo relacionadas a los mecanismos cognitivos de la percepción favorable del consumo de sustancias de abuso en estudiantes universitarios de la PUCE Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. La Percepción como Fenómeno Psicológico

La percepción es un proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos o formas dotados de significados. La percepción se caracteriza por ser un proceso de abstracción superior, es algo que construye el sujeto organizando las sensaciones y dando un significado al todo organizado como lo explica Arnheim (2002). Todo lo que percibimos tiene un sentido para nosotros, aquella forma circular la percibimos como un balón y a ésta le adjudicamos su correspondiente significado y función, algo que sirve para hacer deporte, o aquella otra en forma de cruz, la percibimos como algo que significa templo religioso, dios o adoración divina. Se trata de un proceso de asimilación de información y adaptación al ambiente de lo que captamos y lo procesamos de acuerdo con nuestro interés. De esta manera el objetivo de la percepción es facilitarnos información sobre el medio y permitir nuestra adaptación al mismo.

Los seres humanos percibimos el mundo a través el conjunto de las cualidades de los objetos captados por los órganos de los sentidos, nuestra interpretación del entorno dependerá de los pensamientos, juicios de valor y experiencias individuales pasadas; las mismas que estarán cargadas de subjetividad, es decir que variará de persona a persona de manera individual como lo indica Oviedo (2004), la percepción no es solo

la mera suma de los estímulos que llegan a nuestros receptores sensoriales, si no que cada individuo organiza la información recibida, según sus deseos, necesidades y experiencias. Es así que el cerebro transforma inmediatamente los mensajes sensoriales en percepciones conscientes instaurando la percepción como el proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos y formas dotándolas de significado y sentido personal.

La percepción es la primera imagen que llega al cerebro humano antes de ser debidamente procesada y analizada, esta imagen llega en la mayoría de las veces a ser imperfecta y distorsionando por completo la realidad en la que se encuentra el individuo, tal como lo menciona Rojas (2016), la percepción es el primer proceso cognoscitivo a través del cual los sujetos captan información del entorno, esta información es la que permite que el individuo forme una representación de la realidad y de su entorno, este fenómeno tiene lugar en los procesos internos del individuo por medio de las inferencias valorativas de lo que sucede y de lo que sucederá por medio de mecanismos inconscientes se valora como potencialmente peligroso o banalmente inofensivo; es decir que se le adjudica un juicio de valor dependiendo de lo que en su momento capte la atención de la persona y llame su atención por valorarse como imperativo o así mismo desvíe su atención por no ser considerado como importante.

2.1.1. El Proceso Perceptivo

Dentro del proceso perceptivo, se toman en cuenta elementos externos e internos a la persona; aquellos elementos internos se refieren a las expectativas, motivaciones y características personales mediante la selección de aquello que motiva a la persona y sobre lo cual centrará su atención, discriminando el resto de información y demás estímulos excluyéndolos como irrelevantes; de la misma manera las características externas correspondientes a las peculiaridades de aquello que nos llama la atención o lo que es objeto de nuestro interés deberá ser seleccionado a través de filtros que brinden los elementos que resultan de interés personal en concordancia con Arnheim (2002).

El proceso perceptivo parte de la evidencia de los hechos que rodean nuestro entorno y de la realidad que rodea a la persona, sin embargo no se considera que siendo un proceso cognitivo sea la propia persona la que le da significado e interpreta individualmente su realidad para actuar y funcionar en base a sus necesidades y requerimientos personales, creando de esta manera una generalización sobre lo que pasa y sobre lo que debería ser, culminando dicho proceso con la respuesta interior o mental de su realidad e interpretación de lo que ha sido percibido (Galindo Rojas, 2016).

El proceso perceptivo se encuentra entonces influido por elementos de carácter cognitivo, debido a ello, le es posible al sujeto reconocer, interpretar y elaborar un significado de aquello que circunda alrededor del sujeto en cuestión; este proceso cognitivo perceptual facilita la obtención de reflexiones valorativas de la información

captada del exterior e interpretada a nivel subjetivo, con la ayuda de más procesos intelectuales como la memoria, el aprendizaje y la simbolización.

2.2.El Riesgo

Se entiende por riesgo a la posibilidad de que una persona sobrelleve determinado perjuicio en su humanidad integral a causa de múltiples factores que pueden desencadenar cualquier desavenencia personal, familiar, ambiental o social las mismas que pueden ser explicadas por las condiciones en las que se desenvuelve cotidianamente la persona en cuestión.

Dentro de las actividades de la vida diaria que todas las persona realizamos, existen grandes probabilidades de que se susciten eventos que entrañen un alto potencial de peligro contra la integridad personal independientemente de si lo tomemos en cuenta o simplemente lo pasemos como inadvertido, como son los casos en donde la probabilidad de sufrir un accidente de tránsito, ser agredido, caerse, o ser víctima de la delincuencia es igual para todos por tal motivo no se lo tiene presente, tal como lo explica Castillo (2012), el riesgo y la percepción de riesgo respectivamente para cada persona se conformara a partir de las experiencias y vivencias, así como de la información que acumule, dentro de esta lógica se explica el porqué de la sabiduría popular por entender que a mayor edad mayor conocimiento de los riesgos.

De todas maneras, no es siempre el mismo patrón el que se relaciona entre la edad cronológica y la experiencia lo que determina que se asuma el riesgo o se lo evite, ya que a partir del análisis de una situación se debe considerar algunas otras variables

personales que influyen en la toma de riesgos como la existencia de una ilusoria creencia de superioridad, o confiando en la suerte, y el azar, lo cual conlleva a evadir las consecuencias contraproducentes de sus arriesgados actos, según lo expuesto por Rubio (2010). De tal forma, que la cognitividad exhibida por el sujeto, también afecta la percepción de un riesgo.

De acuerdo con esto se puede entender al riesgo desde la posición individual y desde la vertiente colectiva, en lo referente a lo individual estará condicionado por la cosmovisión de la persona, en tanto que a nivel colectivo se comprenderá el riesgo a partir de la comprensión cultural de la que se trate.

2.2.1. La Percepción de Riesgo

Como se ha señalado previamente y de acuerdo con Del Castillo (2012), se considera que el riesgo se configura a partir de la información y de las experiencias que el sujeto vaya acumulando; este tipo de experiencias funcionarán como reguladoras a la hora de que la persona se plantee empezar acciones, conductas o comportamientos que sean susceptibles de generar o evitar cualquier daño o alteraciones en el aspecto vital.

Así, del mismo modo que la percepción es un fenomeno psicologico influido por la cognitividad del sujeto, la percepción de riesgo puede estar condicionado por factores subjetivos:

> Al respecto del riesgo indicando que se trata de un proceso cognitivo que descansa en la información de cada persona acerca de diferentes cuestiones

> como contextos, otras personas, objetos y que procesa de forma inmediata organizándose un juicio de valor Pastor. (2002, pág. 121)

El riesgo es un fenómeno complicado y su significado dependerá de la formación personal, así como de las experiencias y variará de sujeto a sujeto, partiendo de lo anteriormente dicho el sujeto frente a cada situación o evento al que lo valore como extraño o potencialmente riesgoso adjudicará un peso, calificándolo de esta manera como inofensivo o perjudicial para sí.

Por ello, desde la esfera subjetiva se puede entender al riesgo como la creencia o la actitud que tiene lugar mediante los procesos mentales en los cuales se mantiene la información acerca de las diferentes situaciones como contextos, personas, situaciones, actos, los mismos que son procesados de manera inmediata frente a la necesidad o motivación correspondientes, lo que permite organizar el respectivo juicio de valor para responder a la situación en concreto, conforme lo mencionado por Pascual (2002).

De esta formal, es como intervienen factores tanto de calidad y cantidad de información, así como las creencias, actitudes y experiencias, al igual que la motivación y los estereotipos personales; de estos factores dependerá que la persona asuma el riesgo o lo rechace dependiendo de cada situación y de los elementos anteriormente mencionados.

2.2.2. Baja Percepción de Riesgo

La baja percepción de riesgo supone la conciencia que se tiene del riesgo en relación con la realización de una conducta, lo que puede influir en la baja percepción de riesgo son las experiencias de riesgo anteriores de la persona; si las experiencias anteriores no generaron consecuencias negativas, la persona repetirá aquellas conductas, confiando en sus experiencias pasadas, valorando las consecuencias del riesgo como agradables o inofensivas para sí de manera inmediata en concordancia con lo manifestado por Aguado (2013). En este sentido es importante señalar que tanto la percepción de riesgo y el riesgo real deben estar enmarcados en un mismo nivel de importancia, ya que llevados a la realidad la percepción de riesgo no se encuentra alineada con el riesgo real lo que genera que las personas no asuman de manera consciente los riesgos reales a los que se exponen cuando evaden por desconocimiento las consecuencias de sus acciones.

En este orden la baja percepción de riesgo se relaciona directamente con las conclusiones subjetivas, e inmediatas de los efectos de realizar determinadas conductas o tomar ciertos riesgos asumiendo la inexistencia de consecuencias negativas producto de sus actos la mayoría de las veces arriesgados y con alta probabilidad de peligro o consecuencias negativas. Es por ello que Bach (2010) señala que existe escasa conciencia del daño físico y sicosocial derivado de la experimentación con sustancias de abuso, a pesar de la constatación de los riesgos físicos, psicológicos y sociales, auto adjudicándose comportamientos y conductas temerarias como menos perjudiciales, con evidentes consecuencias negativas.

Cuando no se ha tomado en consideración la evaluación anticipada de las desventajas de llevar a cabo determinada acción por parte del individuo se tiende a actuar de manera des premeditada, irracional o simplemente reactiva lo cual aumenta la probabilidad de experimentar consecuencias desfavorables es por ello que Rodríguez (2012), expone que aquellas personas con baja percepción de riesgo tienen mayores probabilidades de consumir cualquier cosa que sea susceptible de generar adicción, sufrir accidentes a causa de sus conductas no premeditadas, causar daños a terceros y a sí mismos, incurrir en conductas antisociales incluso en situaciones de la vida cotidiana.

Se relaciona con una baja percepción de riesgo los intentos por controlar la situación mediante atribuciones de superioridad o inmortalidad subjetivas implícitas en sus esquemas mentales característicos de adolescentes y adultos jóvenes cuyas creencias y actitudes personales positivas hacía las conductas de riesgo terminan siendo reforzadas ya que en experiencias anteriores sus resultados no afectaron ni perjudicaron aquel; lo cual resulta para sí motivación suficiente para continuar con dicho patrón de comportamiento arriesgado.

La baja percepción de riesgo implica la participación de diversos fenómenos cognitivos y afectivos, que tienden a afectar la adecuada percepción de un objeto o fenómeno; entre estos figuran los siguientes:

2.2.3. Las Conductas de Riesgo

Resulta importante señalar que el riesgo se refiere a aquellos acontecimientos posibles, aunque inseguros acompañados del conjunto de actitudes y comportamientos que condicionan el desarrollo normal y la experimentación de aquellas vivencias acordes a cualquier etapa vital de las personas, las conductas de riesgo se relacionan además con los acontecimientos relacionados con la morbimortalidad, así como al ajuste y adaptación social, es importante mencionar que dichas conductas de riesgo forman parte del estilo de vida, los valores y creencias personales de cada persona y que este conjunto de factores estarán condicionados en gran medida por la cultura a la cual pertenece la persona en cuestión según lo expuesto por Osuna (2006).

De tal manera que ese entiende el riesgo como la serie de acontecimientos de corte adverso y peligroso, dichos acontecimientos pueden ser evaluados, deducidos y previstos en la mayoría de los casos, por lo tanto pueden ser evitados ya que dentro del ámbito psicológico el riesgo se relaciona con acontecimientos perjudiciales, sucesos desafortunados o desastrosos a los cuales les preceden sentimientos de ansiedad, preocupación, miedo e incertidumbre frente a lo que se está por enfrentar.

2.2.4. Tipos de Conductas de Riesgo

Al respecto de las conductas de riesgo, García (2015), señala que son aquellos actos que realizados por el sujeto o su grupo tienen potencial de generar resultados adversos y contraproducentes, en este sentido se resumen las principales conductas

de riesgo en la siguiente tabla ilustrativa, para una mejor comprensión de las mismas (Ver tabla 1.1).

Tabla 2.1. Tipos de Conductas de Riesgo

Sensación de invulnerabilidad.
Necesidad y alto grado de experimentación.
Necesidad de aceptación grupal.
Susceptibilidad a la influencia.
Oposicionismo frente a las normas.
Transgresión de normas y reglas.
Anticipación de la gratificación.
Uso y abuso de sustancias adictivas.
Lesiones, violencia, homicidio, suicidio.
Procrastinación académica.
Poca capacidad para anticipar y resolver problemas.
Nutrición y actividad física inadecuadas.
Actividad sexual que pueda conducir un embarazo no deseado o infección.

Fuente: *Revista Cubana Med Mil, 2015; 44(2), Conductas de Riesgo en los Adolescentes*

De acuerdo con lo señalado las conductas de riesgo tienen relación directa con aquellas tareas intencionales o impuestas por la propia persona o por algún elemento externo que represente autoridad para la misma, de tal manera que lo que se hace es minimizar los riesgos y actuar en base a la creencia errónea de poder controlar los resultados, además consideran que los efectos serán inofensivos para sí, adjudicando mayor apremio a lo que imaginan como beneficios de aquellas conductas de riesgo anteriormente indicadas.

2.3.Sesgos Cognitivos

Al referirnos a la inclinación de determinados pensamientos hacia una visión favorable o desfavorable, paralela a la realidad, nos encontramos con el concepto de sesgos cognitivos, esta definición corresponde a lo señalado por Kohan (2011) sobre las intuiciones de las personas para demostrar la probabilidad de los hechos ya que en las mismas se producen muchos sesgos, dentro de la vida diaria las personas nos desenvolvemos en todo momento en la toma de decisiones constantes, es así que al tratarse de situaciones en las que se requiere tomar una decisión; en la mayoría de los casos nos encontraremos delante de un apuro, muchas veces titubeando o inseguros de no saber qué pasará si hacemos o no determinada situación.

En este sentido, es importante tomar en cuenta el papel de la información con la que cuenta cada persona para actuar o desistir de aquello a lo que pretende su comportamiento, de todas maneras en el caso de que la persona no cuente con información sobre la situación a la que pretende y aun así decida por ella, su decisión será ignorando las probabilidades a favor y en contra de la misma, este tipo de elección será arriesgada con una inclinación favorable, y esperando que los resultados no sean negativos en contra de la persona.

Dentro de la complejidad que se refiere al proceso de la toma de desiciones, en aquellos momentos en los que la persona se encuentra ante la duda de si actuar o no, Gutiérrez (2003) señala que se trata de realizar predicciones y reflexiones racionales o emocionales, muchas veces con anticipación y otras de manera súbita con el fin de encontrar facilidades o refutaciones para nuestro proceder.

De todo lo señalado, puede concluirse que los sesgos cognitivos se tratan básicamente de aquellos juicios intuitivos basados en algún conocimiento o apoyados en experiencias pobres en la mayoría de los casos y suposiciones que en ocasiones son ciertas y en otras son equivocadas, de tal manera que en el caso de los sesgos la mayoría de las elecciones que se realicen serán riesgosas puesto que las resultados de tales elecciones dependerán de hechos inciertos. A través de los sesgos cognitivos la persona calculara las probabilidades de obtener algún beneficio de su conducta o de cuáles serán los efectos negativos de su decisión, y en el caso de aquellas inclinaciones para beneficiarse de su actuar se evidencia la presencia de sentimientos de esperanza.

2.3.1. Fenómenos Intervinientes en la Formación de Sesgos Cognitivos

Los sesgos cognitivos, se configuraran a partir de la intención de determinados fenómenos; dichos fenómenos afectan los juicios que establecen al respecto de la percepción objetiva y permiten que las personas tiendan a realizar juicios de valor que favorezcan ciertos aspectos de la realidad sobre otros. Este factor llega a afectar la toma de decisiones de un sujeto, las cuales pueden llegar a ser temerarias y por tanto no acordes con las exigencias adaptativas del momento, en torno a aquellas decisiones arriesgadas encontramos los siguientes sesgos cognitivos.

En general, todos los factores que posibilitan la presencia de sesgos cognitivos, se sustentarán sobre la necesidad de las personas para sentir que mantienen cierto nivel de control sobre los acontecimientos y acciones que realiza, ya que de manera

habitual genera cierto grado de seguridad el tener una sensación de riesgo controlada en aquello que se desenvuelve y así no sentir que pierde el control o se enfrenta a la incertidumbre de lo que pueda ocurrir, es decir que resulta adaptativo el hecho de generar la idea de control, disminuyendo la sensación de riesgo o peligro frente a lo desconocido, de esta forma la percepción de riesgo se encuentra estrechamente relacionada con la comprensión que se tiene de un contexto cualquiera.

2.3.1.1. Ilusión de Control

De acuerdo con Yarritu (2014), la ilusión de control se refiere a la predisposición que tenemos las personas para creer que controlamos sucesos y acontecimientos deseables, frente a una realidad completamente fuera de nuestro control con respecto a los eventos sobre los que se cree que contamos con la intervención sobre sus efectos a nuestro favor, dependiendo de nuestros intereses y motivaciones. En este sentido se explica la tendencia de las personas para atribuirnos y responsabilizarnos de las consecuencias positivas de aquellos eventos y sucesos que resultan favorables; mientras que con los resultados desfavorables o consecuencias negativas la tendencia es a depositar la responsabilidad en causas externas a nuestras acciones; deslindándonos de las responsabilidades negativas y asumiendo las consecuencias positivas como propias o personales.

La ilusión de control se relaciona con la tendencia, estimulación y necesidad del ser humano por controlar aquello que le rodea, incluso aquellos fenómenos intangibles, que se encuentran fuera de su alcance ya que de esta manera obtiene cierto grado de seguridad y adaptabilidad tanto en su entorno como en aquellas cosas en las que

conforman su vida. Existen estudios que relacionan la autoestima y la percepción de control como elementos que forman parte de nuestra psique, instituyéndose como bases para desenvolvernos en las actividades de la vida cotidiana; en este sentido cuando una persona siente que ha perdido el control en algún aspecto de su vida, corre el riesgo y muy probablemente experimente angustia y en ciertos casos desencadene desequilibrio o síntomas de depresión como de acuerdo a lo expuesto por Matute (2014). A partir de ésta dinámica es que existe la tendencia en donde las personas distorsionan la realidad, cambiándola por aquello que resulta menos aversivo o difícil de sobrellevar; con el fin de conservar el control sintiéndose más seguras.

La ilusión de control es un proceso cognitivo que se origina bajo ciertas circunstancias en el cual se sesga la información adaptando la misma conforme sean los objetivos comportamentales o ambientales en los que se encuentra situada la persona, adjudicándose la misma el poder de intervenir sobre los efectos como resultado da las causas de su proceder o cognición de control auto atribuida, dentro de este fenómeno cabe mencionar que el ser humano ha dominado la extracción de aquella información de los sucesos de su ambiente, dicho dominio de información de su ambiente le ha permitido realizar anticipaciones predictoras para controlar los sucesos y sus acciones con un fin adaptativo (Ibíd.).

Resulta importante señalar el rol de las coincidencias dentro del proceso de control ilusorio ya que existe una relación directa entre las mismas y la atribución de control sobre los efectos de las acciones u omisiones conductuales y cognitivas que se realizan, de todas maneras en la mayoría de los casos dichas coincidencias que han

jugado a favor de las expectativas de aquella persona que asume como propio el control de los eventos, resulta ser producto de la casualidad, es decir que de manera eventual surgieron los resultados que la persona en cuestión se adjudicó como de su control.

2.3.1.2. Sensación de Autoeficacia

Al hablar de autoeficacia se toma en cuenta factores del aprendizaje y motivación en las personas, los cuales activan la función conductual y comportamental enfocadas en aquello que la persona asume como capaz de alcanzar y en lo que centrará su energía; se trata de una sensación de competencia asumida como una ideología optimista en la mayoría de los casos innata, lo cual le sirve de impulso para asumir nuevos retos y correr riesgos iniciando actividades o proyectos muchas veces de alto riesgo, sin embargo aquellas personas con este guion de vida arriesgan su comodidad enfocándose en las oportunidades y riesgos que se le presentan. Las personas que presentan sensación de autoeficacia muestran también niveles elevados de confianza en sí mismos; estas personas pueden poseer las experiencias y la seguridad de que su particular forma de actuar la encaminará hacia los resultados deseados conforme lo manifiesta Heredia (2002).

La sensación de autoeficacia además engloba la convicción de que la persona alcanzará a realizar con éxito la conducta pretendida para originar el efecto deseado, se debe tomar en cuenta el rol y la importancia de las capacidades y destrezas que se requieren para alcanzar el éxito en lo que se ha planteado como meta u objetivo alcanzar, ya que no basta con contar con la motivación necesaria o un nivel elevado

de expectativas de eficacia, si las capacidades son pobres o fantásticas, de ahí que resulta coherente la armonía entre la sensación de autoeficacia, las expectativas de los resultados esperados y las destrezas necesarias para iniciar y realizar determinada acción con el propósito de lograr los resultados esperados.

En el análisis de los factores que incentivan es importante señalar que dentro de este estudio se encuentra la sensación de autoeficacia puesto que resultan determinante al momento de ejercer su influencia para la realización de determinadas acciones como lo expresa Blanco (2012), ya que en ciertos casos existen muchas acciones que las personas son capaces de realizar con gran probabilidad de éxito, pero que sin embargo contando con las habilidades necesarias, por la falta de motivación e incentivos no logran realizar o viceversa.

Es importante señalar el rol de las emociones dentro del ámbito de las expectativas de auto eficacia debido a que por medio de las mismas el organismo responderá motivado por la necesidad de satisfacer dicha necesidad como en el caso del miedo la correspondiente respuesta activara los mecanismos de supervivencia; al igual que en el caso de que el organismo sienta hambre, la respuesta será satisfacer dicha necesidad comiendo, de igual manera la persona actuará en el caso de las demandas sociales frente a los estímulos expuestos y la respuesta dependerá así mismo de las necesidades personales como por ejemplo en el caso de existir la necesidad de aprobación frente al estímulo expuesto en el grupo de pares si la condición es consumir drogas o generar vandalismo la persona accederá buscando satisfacer su necesidad interna, como respuesta a la emoción de pertenecer a cierto grupo social.

2.3.1.2. Errores de Atribución

La atribución se refiere a lo que el sujeto adjudica como elemento responsable al respecto de la producción y consecuencias de cualquier fenómeno, dicha responsabilidad puede recaer sobre una persona, dependiendo de las características de dicho evento o situación externa al mismo, incluidos los factores ambientales intervinientes en el suceso. El fenómeno descrito guarda estrecha relación con el error de atribución fundamental, entendido como:

> La tendencia de los observadores a subestimar las influencias situacionales y a sobrestimar las influencias disposicionales en el comportamiento de los demás; también llamado sesgo de correspondencia, puesto que frecuentemente vemos el comportamiento como algo que corresponde a la disposición Myers (2005, pág. 79).

Dicho de otro modo, la gente tiende a explicarse los comportamientos de los otros (no los propios), adjudicando excesiva responsabilidad a las personas y minimizando el efecto de los factores sociales y ambientales que rodearon e influyeron a la persona en cuestión.

Paradójicamente al explicar sus propias acciones, las personas tienden a maximizar la importancia de la situación sobre sus actos, disminuyendo o eliminando el nivel de responsabilidad personal al respecto de los mismos según Mayorga (2012), esto se debe a que las circunstancias frente a las que responde un actor, son más visibles para él que su propio comportamiento, el cual le resulta relativamente imperceptible, debido sencillamente a que no lo ve y consecuentemente no lo evalúa.

Se trata entonces de la inclinación de las personas hacia la tendencia a relacionarse con el entorno por medio de acomodos, otorgando a las acciones propósitos individuales a partir del análisis externo o de la propia conducta a fin de resultar adaptado y funcional en su ambiente inmediato, por medio de este proceso es como la persona ya sea en calidad de observador o en calidad de actor intenta resolver la situación confusa o desconocida en la que se encuentra involucrado; es por ello que resulta importante el reconocimiento de las atribuciones erróneas de los propios actos ya que no son evaluados con objetividad al igual que de los acontecimientos externos porque nos permite entender y revelar las procedencias de un determinado comportamiento, para darle un sentido a la acción.

En concordancia con lo expuesto por Parales (2010), los comportamientos se entienden primordialmente en relación con las intenciones del actor más que con el contexto de la acción, dicha intención acompaña al comportamiento de la persona que realiza determinada acción dándole consistencia a su actuar y adoptando la sensación de control situacional.

2.3.1.3. Optimismo Ilusorio

El optimismo ilusorio constituye una suerte de ilusión cognitiva éstas forman parte de las distorsiones en la percepción e interpretación que los individuos realizan de sobre su entorno social y sobre sí mismos según lo que menciona Concha (2012). A partir de lo mencionado se razona sobre la influencia en el proceder actual de una persona que realizan las expectativas en relación al futuro, es por ello que se explica

la tendencia de ciertas personas para realizar rituales de tipo cabalístico asumiendo el control de las situaciones por venir o intentando obtener el control sobre su futuro incierto, asumiendo por medio de estos actos que las probabilidades de sufrir cualquier tipo de eventualidad desfavorable se reducen con sus actos o pensamientos positivos en relación al futuro.

Esta dinámica se evidencia en aquellas personas que asumen poseer mayor número de circunstancias para ser favorecidos con acontecimientos positivos, con una inclinación hacia una suerte de azar considerándose beneficiarios de una especie de optimismo irreal sin que existan las evidencias suficientes para apoyar sus posturas.

Entre las causas que dan origen a que una persona adquiera este tipo de sesgo cognitivos se encuentran la necesidad o tendencia a rechazar y evadir experiencias desagradables y estados emocionales negativos; de manera que resulta evidente la falta de información, al igual que la falta de experiencias sobre ciertos acontecimientos lo cual conlleva a desvalorar y minimizar las consecuencias reales de sus actos, existe además una sobre estimación personal exagerada otorgando a la propia conducta, estilo de vida y personalidad valores mucho más favorables que a los comportamientos y conductas del resto de las personas, auto adjudicándose de esta manera cierto grado de superioridad e inmortalidad irreal Salazar (2010).

De esta manera, entre las principales causas por las que las personas se inclinan de manera inconsciente a realizar cualquier tipo de sesgos cognitivos, se encuentra el hecho de que a través de los mismos, los sujetos obtiene cierto grado de seguridad, esto hace que se sientan más tranquilos y felices, experimentando cierto grado de

bienestar y confianza al momento de tomar decisiones. La tendencia de aquellas personas en las que se encuentra estos tipo de sistema cognitivo, sirve de guía para para protegerse de aquellas amenazas desconocidas del medio en el que se desenvuelve con el fin de mantener el equilibrio psicológico, lo cual implica que desarrollaran expectativas favorables y positivas sobre su futuro aunque no se cuente con evidencia que avale o sustente este tipo de postura asumida, sin tomar en cuenta los conocimientos y la información existente y la capacidad de utilizar de manera racional los conocimientos comprobados.

2.4.Consumo de Sustancias

La práctica del consumo de sustancias en la actualidad ha pasado de ser un fenómeno aislado a estar presente en la mayoría de los estratos sociales, es por este motivo que las consecuencias también son de avanzada escala social, con la comprensión de este fenómeno se entiende que el consumo de sustancias va más allá de la experimentación con una sola sustancia en especial, si no que engloba la combinación de varias sustancias para alcanzar mayores niveles de satisfacción auto inducidos por medio de la acción psicoactiva de las drogas Arévalo (2007).

Cabe recalcar, que existen ciertos factores que facilitan el consumo de sustancias de abuso o drogas, como son las etapas del desarrollo evolutivo personal tales como la adolescencia y juventud temprana cuyas características resultan con mayor probabilidad de ser vulnerables a la influencia del grupo de pares, en la búsqueda de identidad y encaje social, así como la presión grupal para consumir sustancias, al igual que la falta de acceso a servicios sanitarios, situaciones vitales adversas; entre

las que resaltan la deserción escolar el trabajo infantojuvenil, desintegración familiar según lo expone Sánchez (2004), dichos factores se constituyen como elementos que se toman en cuenta al momento de analizar el consumo de sustancias como problemática social.

Existe también el análisis de los elementos que facilitan el consumo de sustancias de abuso o drogas, entre los que se encuentran los entornos sociales de reuniones, festividades y celebraciones y en los que generalmente se encuentran inmersos la población universitaria y adolescente, en busca de los efectos y sensaciones placenteras por medio de la alteración del estado anímico, buscando una gratificación inmediata y el alivio de estados emocionales displacenteros, mediante la práctica de conductas arriesgadas como el consumo de drogas.

2.4.1. Sustancias de Abuso

Tomando en cuenta que existen diversas concepciones al respecto, al momento de definir qué son las sustancias de abuso o drogas, destacan las investigaciones desarrolladas por Peña (2009), quien manifiesta que las drogas son toda sustancia química, natural o artificial que modifica la psicología y actividad mental de los seres humanos, sustancia psicoactiva, que tiene la capacidad de generar efectos y alteraciones en el sistema nervioso central.

Al tratarse de sustancias que generan susceptibilidad hacia la dependencia por medio del abuso en quienes acceden a ellas de forma habitual, existe una tendencia real con suficiente evidencia de sufrir en algún momento dificultades en la salud física, en el

caso de las adicciones; así como psicológicas manifestadas en los trastornos por consumo de sustancias, así como conflictos en sus relaciones interpersonales y actividades sociales, en etapas de consumo avanzado es por ello que de ésta forma se ubica las sustancias de abuso dentro de aquellas conductas de riesgo que afectan la integridad de quien hace uso de las mismas.

Por su parte, los estudios realizados por Mélich (2008), conceptualizan que el consumo de las sustancias de abuso se encuentran en dentro de los factores de riesgo entorno a la población adolescente por tratarse de una etapa de cambios y experiencias con el fin de adoptar una identidad, independientemente de la cantidad de la sustancia que se administre, y del tipo de sustancia administrada se debe considerar como un potencial inconveniente dicha práctica, ya que se trata de un riesgo auto inducido que asume la persona al experimentar con cualquier sustancia de abuso, de la misma manera es importante señalar además que de manera general el consumo de sustancias tiene origen en la mayoría de los casos principalmente fuera del hogar, dentro del grupo de amistades y con mayor frecuencia durante los fines de semana.

2.4.1.1. Tipos de Sustancia de Abuso

Entre las de sustancias de abuso de mayor consumo y con un impacto importante a nivel social, económico, familiar y personal se encuentran el alcohol, los alucinógenos, las anfetaminas, el cannabis, la cafeína, la cocaína, la fenciclidina, los inhalantes, la nicotina, los opiáceos, los sedantes, hipnóticos y ansiolíticos, entre otras sustancias APA (2013), (Ver Tabla 1.2).

Tabla 2.2. Clasificación de las Sustancias Psicoactivas

Alcohol.
Inhalantes.
Cannabis Sativa (Marihuana).
Heroína.
Anfetaminas.
Cafeína.
Clorhidrato de Cocaína.
Nicotina.
Alucinógenos.
LSD.
Metanfetaminas.
Éxtasis.
Feniciclidina.

Fuente: American Psychiatric Association, 2013

A partir de la ilustración anterior, se pretende identificar las principales sustancias de abuso (drogas), las mismas que son utilizadas indistintamente en las diferentes culturas alrededor del mundo y con diversos propósitos, para lo cual se procede a continuación a detallar según la predominancia de consumo.

2.4.1.1.1. Alcohol

Se trata de una sustancia química establecida como droga legal que funciona como depresora del sistema nervioso central, sus consecuencias inmediatas se relacionan con aumento del estado de ánimo (euforia), lenguaje mal articulado, enlentecimiento verbal, y descoordinación motriz; los efectos mediatos ocasionados por el consumo de alcohol son las cefaleas, vómito, diarrea, resaca; en cuanto a los efectos a largo

plazo existe gran probabilidad de desarrollar cirrosis hepática, alcoholismo, cáncer de estómago; en cuanto a las repercusiones sociales se asocia a un incremento de consecuencias negativas como accidentes de tráfico, suicidios, violencia, delitos, enfermedades de transmisión sexual, baja productividad, entre otros Caamaño (2010).

2.4.1.1.2. Tabaco

El tabaco o cigarrillo es una planta que presenta como principio activo la nicotina, el mismo que está identificado como causante de la dependencia y adicción a esta sustancia está clasificado como droga legal cuyos efectos inmediatos se asocian con la adquisición de relax, des stress y disfrute, en tanto que los efectos a mediano plazo se relacionan con resequedad en la garganta, mal aliento, carrasperas, en tanto que los efectos a largo plazo se asocian con el cáncer de garganta, pulmón, boca, tabaquismo, deterioro bucal, manchas en los dedos de las manos, ente otras afecciones Benavides & Angarita (2010).

2.4.1.1.3. Cannabis.

Se trata de una especie vegetal, catalogada como droga ilegal, cuyo componente activo se encuentra en el THC (Tetra Hidro Canabinol), sus efectos inmediatos se relacionan con el relax y el aumento del humor, aumento en el apetito, mientras que sus efectos mediatos se relacionan con el cansancio, desgano y poca energía, en algunos casos hipersomnia; mientras que sus efectos a largo plazo se asocian con dependencia a dicha sustancia, cáncer de pulmón, deterioro cognitivo Acosta (2014).

2.4.1.1.4. Cocaína

Es una sustancia química, cuyo componente de base son las hojas de la planta de coca, la cual es sometida a diversos procesos químicos (clorhidrato de cocaína) por lo que resulta ser de un alto potencial adictivo. En cuanto a sus efectos inmediatos, ocasiona estados elevados de euforia, sensación de placer, aumento de la energía, perdida de hambre y disminución de la fatiga, mientras que sus efectos a largo plazo se relacionan con deterioro cardiovascular, accidentes cerebrovasculares que pueden desencadenar en sobredosis ocasionando una muerte súbita Buenabad (2004).

2.4.1.1.5. Inhalantes

Los inhalantes son sustancias químicas en forma de vapores volátiles presentes en la mayoría de disolventes, pegamentos, quitaesmaltes, pinturas, desodorantes, perfumes, combustibles, entre otros, sus efectos inmediatos se asocian con el aumento del ritmo cardiaco, disminución de los niveles de oxígeno, en cuanto a sus efectos a largo plazo se encuentran los daños graves en los órganos vitales como el cerebro, corazón, riñones, hígado entre otros Volkow (2009).

2.4.1.1.6. Opiáceos

Este tipo de sustancias son de origen vegetal y están presentes en el zumo de las semillas de la planta denominada adomidera o papaver somniferum, actuando en el organismo cómo inhibidores del dolor, actuando como analgésico el mismo que

puede ser suministrado por vía oral o intra venosa, contando con un alto poder adictivo Honegger (2000).

2.4.1.1.7. Psicodélicos

Este tipo de sustancias pueden tener origen vegetal, así como ser producidas en laboratorio, las mismas que tienen propiedades alucinógenas produciendo alteraciones a nivel perceptivo en los órganos de los sentidos, presentando dificultades para distinguir ente la realidad y la fantasía, así mismo se evidencian desbordes emocionales y ambivalencia afectiva, euforia, catatonía, pánico; entre otras alteraciones Navarro (2001).

A partir de lo anteriormente descrito en lo que al consumo de sustancias se refiere, existen una serie de efectos inmediatos, mediatos y a largo plazo como consecuencia del consumo de sustancias de abuso o drogas; ente los efectos de mayor importancia que se destacan encontramos la intoxicación, la abstinencia o síndrome de abstinencia, delirios, psicosis, alteraciones en el sueño, cambios en el estado de ánimo, alteraciones sexuales, ansiedad, alteraciones conductuales, demencia y amnesia APA (2013).

2.4.2. Modelo de Consumo de Sustancias

Debido a su complejidad, el consumo de sustancias es un fenómeno poli-causal. Existen diversas fuentes de investigación al respecto de dicha problemática y cada

fuente de investigación explica en base a sus fundamentos teóricos la dinámica al respecto del consumo de sustancias.

Intentando explicar el consumo de sustancias desde un punto de vista fundamental y objetivo una manera simple de aportar una explicación al respecto sería aquella que comprende las elecciones y preferencias conductuales por parte de la persona para auto administrarse en su organismo sustancias estupefacientes con el objetivo de alcanzar una reacción a nivel sensoperceptivo, dicho acontecimiento tendrá lugar en diversos ambientes y escenarios, elegidos por la misma persona (Borja, 2015).

De tal manera que aquellas teorías que intentan explicar a su manera el fenómeno y la dinámica del consumo de sustancias, tomarán en cuenta su fundamentación teórica, como en este caso la teoría y el modelo seleccionados están centrados en aquellos factores individuales y sociales que intervienen en dicho fenómeno; los mismos que han sido seleccionados para una mejor comprensión desde su vertiente conceptual los correspondientes aportes con respecto al consumo de sustancias.

2.4.3. Causas del Consumo de Sustancias

Al respecto de las causas del consumo de sustancia, no se ha podido determinar una regla general para las causas del consumo de sustancias, estableciendo de esta manera el consumo de sustancias como un fenómeno multicausal, es por ello que Beck (1999), indica que entre las principales causas individuales por las que las personas hacen uso de las drogas es porque las mismas proporcionan estimulación y liberación de estados emocionales adversos, como de síntomas físicos indeseables ,

al igual que estados alterados de conciencia, en tanto que las causas sociales por las que la gente consume drogas son los motivos religiosos, ritualistas, y en ceremonias, así como sus finalidades medicinales.

Otra de las causas por las que las personas utilizan drogas es la disponibilidad de las mismas en su entorno; influirá en el consumo de sustancias el tipo de sustancia y las propiedades de la misma tanto a nivel farmacológico o psicoactivo, como el significado y función social con el que se pretenda hacer uso de las mismas (Ibíd.), en este sentido el caso de las anfetaminas funcionan como energizantes psíquicos, en tanto que la cocaína por su parte funciona como estimulante psíquico, por otro lado el alcohol, las benzodiacepinas y los barbitúricos son utilizados por sus efectos relajantes y des inhibidores del comportamiento, mientras que las drogas alucinógenas se asocian a el alivio del aburrimiento y expansión de la conciencia

De manera general, la principal razón por la que se consume sustancias de abuso, radica en la búsqueda y experimentación de mayor placer en situaciones de la vida cotidiana, en momentos de relax lo que se pretende es elevar los estados de euforia, mientras se comparte con otras personas mejorando sus habilidades sociales, proveyendo a las mismas de mejor fluidez verbal a la vez que mejora su creatividad.

Al tratarse de un análisis psicológico, el consumo de sustancias se centra en la interpretación del comportamiento del individuo, lo cual conlleva a entender y estudiar al consumo de sustancias desde la comprensión de la conducta y apoyándose en el estudio en los principios generales del comportamiento humano.

La explicación psicológica del consumo de sustancias, plantea que dicho fenómeno busca compensar y satisfacer ciertas necesidades en el individuo, que pueden ser orgánicas, psicológicas o sociales, y llegan a la persona en cuestión por medio de elecciones subjetivas, las mismas que serán influidas por factores psicológicos, rasgos de la personalidad, al igual que las motivaciones que tenga la persona para consumir, así como la actitud frente al consumo de sustancias, entre otros factores que influyen al momento de acceder al consumo de drogas.

Se entiende entonces que desde un enfoque psicológico el consumo de sustancias es un fenómeno que se origina por diferentes factores y diversas causas que interactúan entre sí, eliminando la idea de que el consumo de sustancias se produce por una sola vía de acción, tomando en cuenta de esta manera las influencias sociales y personales para la comprensión de dicho fenómeno.

2.4.4. Fases del Desarrollo del Consumo de Sustancias

Lo anteriormente señalado, indica que el consumo de sustancias es un proceso en el cuál intervienen diversos factores tal como lo señala Becoña (2002), citado por Borja (2015) quien manifiesta que el paso del uso a la dependencias de sustancias no es un proceso inmediato, si no que este fenómeno se da por medio de ciertas faces que se detallan a continuación:

- Etapa de Predisposición: Incluye factores de riesgo y protectores los mismos que tienen un rol importante, ya que establecen que las posibilidades del consumo aumenten o disminuyan, los mismos que pueden ser factores de riesgo y protección tanto biológicos, sociales o culturales.

- Etapa de Conocimiento: En esta etapa la persona se acerca de manera impulsa o distante a las sustancias, reconociendo los efectos de las mismas, para que se establezca este acercamiento debe existir la disponibilidad de sustancias en el entorno, al igual que información acerca de las mismas.
- Etapa de Experimentación: Una vez que la persona tiene conocimiento de la existencia de las sustancias de abuso y de los efectos de las mismas, la persona puede acceder a su primera experiencia con las drogas, esta primera experiencia, estará condicionada en gran medida por aquellos factores de protección así como aquellos factores de riesgo.
- Etapa de Consolidación: En esta etapa la persona se encuentra utilizando sustancias de abuso y cruza una línea en la que se da lugar al abuso y dependencia de las mismas, se aumenta el consumo y empieza a causar problemas individuales o sociales, para que la persona haya llegado hasta este punto se debe considerar si los efectos de las sustancias fueron positivos o negativos para la persona, así como el tipo de sustancia que consuma, ya que dependerá del potencial adictivo de la sustancias para que se cree un abuso o dependencia.
- Etapa de Abandono o Mantenimiento: Dentro de esta etapa la persona valora las consecuencias de su consumo, tanto para continuar manteniendo sus hábito de consumo en el caso de valorar como positivo el mismo, como para alejarse del mismo en el caso de que se evalúe como negativo el consumo experimentado por la persona.
- Etapa de Recaída: Las recaídas son parte del proceso de abandono de una sustancia, y se pueden dar varias en tanto que la persona logra establecerse nuevamente dentro de las actividades sin consumir sustancias adictivas, no es una

regla, esta etapa igualmente estará influenciada por factores personales, familiares, el tipo de sustancia, tiempo de consumo, motivación; entre otros.

Al realizar el análisis del proceso por el cuál la persona accede al consumo de sustancias, y llega a abusar y depender de las mismas, se consideran aquellos factores que son parte de esta dinámica, comprendidas por ciertas etapas anteriormente explicadas, las mismas que permiten entender el fenómeno del consumo de sustancias desde una fase inicial, hasta aquella etapa en donde la persona presenta un consumo de carácter problemático, finalmente se comprende aquella fase en la que la persona que intenta dejar de consumir tiene gran probabilidad de sufrir una recaída.

2.5.El Consumidor

Se ha identificado las características en común que aquellos consumidores de sustancias psicoactivas presentan tanto a nivel comportamental, cognitivo, social y personal dentro de las que se destacan las características cognitivas encontrando la baja percepción de las consecuencias negativas a causa del consumo de sustancias establecidas como creencias centrales, además que consideran como experiencias y hábitos positivos el consumo de sustancias, mediante un razonamiento polarizado basándose únicamente en los efectos y sensaciones placenteras que les ofrecen las drogas Monckton (2011).

De acuerdo con la OMS (2007), los consumidores habituales de sustancias psicoactivas presentan en común comportamientos perturbadores, escasas o inexistentes habilidades de auto control, a nivel cognitivo existen preconceptos y

sobrevaloraciones positivas de las sustancias de abuso o drogas, relacionarse con amistades consumidoras de drogas.

Las escasas habilidades de autocontrol representan un riesgo potencial en aquellas personas con predisposición al consumo o consumidores de drogas ya que no existe la suficiente capacidad personal para preocuparse por las consecuencias de sus actos, al igual que la preferencia que otorgan a la gratificación inmediata frente al retraso de la recompensa, minimizando aquellos aspectos de la vida cotidiana que resultan estresantes es así como. Becoña (2011), por su parte manifiesta que el mantenimiento de los comportamientos del consumo se ven reforzados por aquellas cogniciones que relacionan el consumo de sustancias con la adquisición de habilidades sociales como la destreza para una mejor expresión oral, aumento de la concentración y mejor rendimiento sexual, laboral, deportivo y académico.

2.5.1. Predisposición al Consumo de Sustancias

La predisposición para consumir sustancias es un fenómeno que resulta complejo de analizar debido a que se relaciona con causas y consecuencias diversas, ente las que destacan la estrategia de afrontamiento al estrés, también está presente en aquellas personalidades retraídas, familias con antecedentes de consumo de alcohol y drogas, permisividad ambiental, existe evidencia de comorbilidad entre algunos trastornos de la personalidad y el consumo de sustancias, las familias disfuncionales, el maltrato físico y psicológico, baja autoestima, búsqueda de aprobación grupal e identidad, timidez, escasas habilidades sociales, condiciones de vida adversas como la pobreza, deserción escolar, restricciones para el acceso a servicios sanitarios, relacionarse con

personas que consumen drogas resulta ser predictivo para el consumo de sustancias Garía (2013).

En definitiva lo que motiva a las personas a consumir cualquier sustancia que altere su estado de conciencia en búsqueda de mejorar su ánimo generalmente con el objetivo de experimentar estados de euforia, la recompensa que se obtiene mediante el consumo de sustancias resulta potencialmente atractiva como para que sea tentador utilizar y volver hacerlo con la esperanza de aquella gratificación inmediata producida por el efecto de las drogas, de la misma manera el aprendizaje social acerca de las drogas, como de su consumo es un factor que predice la utilización de sustancias.

El empleo de sustancias de abuso es una de las cosas con las que las personas se enfrentan en cierto momento de sus vidas frente a los cuales tendrá que decidir de acuerdo con lo que hasta ese momento ha aprendido respecto de las mismas, es decir que sus opiniones acerca de consumir o no drogas entrarán en juego, así como los valores personales y el aprendizaje con el que cuente la persona , de la misma manera es importante recalcar la importancia de la disponibilidad que se tenga de las sustancias de abuso o drogas, Becoña (2007).

2.5.2. Factores de Riesgo Relacionados con el Consumo de Sustancias

Aquellas características, al igual que las situaciones y contextos próximos al individuo resultan determinantes al momento de evaluar las potencialidades para que dicho individuo se involucre en el consumo o desista de él, de acuerdo con lo

mencionado por Becoña (2002) quien es citado por Borja (2015), expone aquellos factores de riesgo más relevantes para comprender el consumo de sustancias:

2.5.2.1. Factores Familiares

La dinámica familiar resulta importante de ser analizada ya que dentro de la misma existen factores como el consumo de alcohol y drogas por parte de las figuras parentales, los estilos de crianza permisivos en donde existe una baja o nula supervisión y disciplina familiar, disfunción familiar con conflictos permanentes en donde los episodios de violencia física, verbal, psicológica o económica son frecuentes, escasa motivación para alcanzar objetivos y plantearse nuevas metas, este tipo de factores entre otros son los cuales se pueden asociar al consumo y la comprensión de dicho fenómeno.

2.5.2.2. Factores Comunitarios

Aquellas personas que habitan en condiciones de vida adversas tales como la privación económica y un limitado accesos a servicios sociales resultan ser mayormente vulnerables frente al consumo de cualquier tipo de sustancia de abuso, incluidos el alcohol y el tabaco, por otra parte la desorganización comunitaria, los cambios de domicilio constantes, habitar en una cultura que favorezca y promueva el consumo de drogas, disponer dentro del entorno sustancias de abuso sin mayores restricciones son elementos de riesgo relacionados con la comunidad.

2.5.2.2. Factores del Grupo de Pares

Dentro del grupo de amigos y compañeros de actividades tanto laborales como académicas surgen diversas actividades que favorecen el consumo de sustancias tales como aquellas conductas antisociales y delictivas por parte de los miembros de grupo, se toma en cuenta la presencia de miembros del grupo que consumen sustancias, el aislamiento o burlas recibidas por parte de los miembros del grupo, hacia el sujeto, son aquellos elementos que se analizan al momento de evaluar los factores de riesgo en torno a los compañeros y grupos de iguales.

2.5.2.3. Factores Escolares

Entre los factores de riesgo para el consumo de sustancias, en lo que respecta al ambiente académico, se ha encontrado que un indicador particularmente importante es el bajo rendimiento académico, poca empatía con la institución escolar, deserción escolar, el tipo y tamaño de la institución educativa, la mayoría de los elementos descritos son más bien estructurales y por tanto dependen de factores institucionales y no de meras predisposiciones personales.

2.5.2.4. Factores Individuales

Las características del individuo resultan determinantes al momento de evaluar los factores de riesgo frente al consumo de sustancias, entre las que más se destacan para el presente estudio encontramos aquellas características biológicas, tales como la herencia genética de los padres, en el caso del alcoholismo, por otro lado los rasgos

de la personalidad se inclinaran hacia el consumo y su experimentación o evitaran la experiencia de acuerdo a como se esté configurando la personalidad del individuo.

2.6.Baja Percepción de Riesgo frente al Consumo de Sustancias

Dentro de la búsqueda de sensaciones placenteras inmediatas las drogas aparecen como un medio rápido y seguro para evadir tenciones y por el cual encuentran aceptación dentro del grupo de pares tal como lo explica Porter (2005), que los adolescentes y jóvenes busquen sin mayores premeditaciones hacer uso de ciertas drogas es el resultado de valorar como inofensivas o poco nocivas las mismas, además de ser consideradas como facilitadoras de comportamientos que en estados de lucidez resultan difíciles de accionar atraviesa el umbral del riesgo.

Por otra parte, es importante señalar la influencia del desconocimiento presente en quienes acceden por primera vez al consumo de sustancias, dicho desconocimiento de las causas reales del consumo de sustancias de abuso se relacionan con la apreciación de ciertas sustancias cuyas propiedades son curativas de origen natural; así como el inexperiencia e ingenuidad respecto a la ausencia de repercusiones directas y negativas.

2.6.1. Conductas de Riesgo Relacionadas con el Consumo de Sustancias

La asociación entre el consumo de sustancias y aquellas conductas de riesgo que anteceden dicho consumo de sustancias, así como aquellas que son el resultado de consumir drogas son variadas al igual que sus consecuencias.

En este sentido las conductas de riesgo que más se destacan por sus importantes implicaciones tanto a nivel social como individual según lo expone Vázquez (2014), encontrando que mantener relaciones sexuales sin protección está relacionado al consumo de sustancias, debido a la baja percepción de riesgo que presentan tanto quienes consumen drogas, como quienes tienen relaciones sexuales sin protección.

Aquellos rasgos de personalidades antisociales y comportamientos delincuenciales están relacionados también con el consumo de sustancias de abuso, los accidentes de tránsito y la morbimortalidad que representan muestran una evidente relación entre consumir alcohol y drogas y conducir de manera temeraria automóviles, el rendimiento escolar y la deserción académica son factores que favorecen el consumo de sustancias adictivas, mantener relaciones de amistad con personas que consumen drogas es igualmente un factor de riesgo al momento de relacionarse e iniciar en el consumo de sustancias adictivas.

Mientras que los estilos de crianza permisivos por parte de los padres o cuidadores primarios son en la mayoría de los casos facilitadores para experimentar con drogas en etapas de la adolescencia y juventud temprana, la mala administración del ocio y tiempo libre con el que cuentan quienes se encuentran en riesgo de consumir drogas o desarrollar un consumo problemático tiene una repercusión en la búsqueda de placer y la eliminación de estados de ánimo adversos los cuales son evadidos con el consumo de drogas.

A manera de síntesis el consumo de sustancias de abuso, es un fenómeno que está condicionado por la percepción del sujeto que se encuentra consumiendo sustancias adictivas, en este proceso el sujeto valorará ciertos aspectos que los efectos de las

drogas le ofrecen, asumiéndolas como favorables, poco nocivos o por el contrario considerándolas peligrosas. En este sentido los efectos y objetivos que el sujeto pretenda dependerán del tipo de sustancia a la cual tenga acceso, dentro de las principales sustancias que se consumen en nuestro medio, encontramos que en el caso del alcohol los efectos asociados a esta droga se relacionan con la desinhibición conductual, facilidad para socializar, disminución de la timidez, entre otras. En cuanto al consumo de cocaína, este se relaciona con estados de ánimo eufóricos, incremento de la energía, y aumento de la potencia sexual.

Por su parte, el cannabis se asocia con la inducción de estados de relax y alteración de la percepción del tiempo y espacio. Sobre el tabaco, resulta estar asociado al estatus, como un símbolo de atracción y deseo. Existen ciertas fases para el desarrollo del consumo de sustancias adictivas, las mismas que incluyen predisposición al consumo de sustancias, en base a la información y disponibilidad con las que cuente el sujeto de las mismas, etapa de experimentación en donde el sujeto reconoce los efectos y se relaciona con ellos o los rechaza, una siguiente etapa del consumo se establece como de afianzamiento en donde se incrementa la frecuencia del consumo de sustancias volviéndose crónico y problemático, en alguno casos se abandonan las sustancias ocasionando en este proceso algunas recaídas.

Es importante señalar la influencia de aquellos factores de riesgo relacionados con el consumo de sustancias los mismos que han sido identificados como los factores familiares en donde la violencia intrafamiliar, y las familias disfuncionales con bajos niveles de comunicación resultan predictores del consumo de sustancias, en tanto que los factores comunitarios se relacionan directamente con aquellos sitios en donde el

sujeto habita, como la disponibilidad en el barrio, frecuentar amigos que consumen sustancias, condiciones de pobreza y poco acceso a servicios sociales y sanitarios, algunas características personales como ciertos rasgos o trastornos de la personalidad, incluidos el temperamento y carácter son otro de los factores de riesgo que se consideran como de riesgo, al igual que las valoraciones positivas que se realizan del consumo de sustancias versus aquellas consideraciones negativas que no se toman en cuenta la momento de consumir sustancias de abuso.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Tipo de Investigación

El método general del presente estudio es el de tipo científico o hipotético deductivo aplicado a las ciencias sociales. Además, el diseño de la investigación es de carácter no experimental.

En cuanto al método general utilizado es el método hipotético deductivo con lo cual se explica mediante una secuencia de hipótesis y deducciones que nos indican eventos o situaciones con altas probabilidades de acontecer (Artigas & Robles, 2010). Mediante el método hipotético deductivo nos planteamos hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema y buscamos comprobar con los datos disponibles si los mismos están de acuerdo con el problema.

En el presente estudio el diseño de la investigación es no experimental de tal manera que no se manipulan deliberadamente las variables para obtener un resultado esperado, es decir, que se respeta los fenómenos y principalmente se realizan observaciones para posteriores análisis. Tal como lo indican Campbell y Stanley (2002) dentro de un diseño no experimental tanto la causa como el efecto están identificados a la vez que no son manipulados buscando un fin específico.

3.2.Diseño de la Investigación

Dentro de este enfoque el estudio es considerado como un diseño de carácter cuantitativo, con un alcance de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional y de corte transversal.

La investigación es cuantitativa, debido a que sus características están enfocadas en medir fenómenos, en este caso de orden psicosocial mediante el uso de técnicas estadísticas para determinar patrones de comportamiento y así probar teorías; ya que las variables analizadas están sujetas a ser medidas a través de diversos instrumentos y escalas. Además, este enfoque utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis, que puede ser dada a través de la experimentación en ciertos casos (Sampieri, Collado & Lucio, 2010); aunque, en el presente estudio no se utilizó este método sino el de las encuestas.

Las mediciones cuantitativas elaboran un proceso secuencial deductivo y probatorio para analizar la información obtenida mediante la recolección de datos precisos de las variables y con eso poder realizar un análisis correlacional y de diferencias por ejemplo para el estudio entre los participantes que permiten realizar operaciones matemáticas y estadísticas, ya que los números se fijan con las propiedades numéricas.

Sobre la investigación de carácter exploratoria, esta es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado (Selltiz, Wrightsman & Cook, 1980). En este caso se trata de la exploración y recolección de información que permitirá

obtener nuevos datos y elementos que guíen a resolver de una manera precisa las preguntas de investigación previamente planteadas. De la misma manera al tratarse de una investigación de tipo descriptiva fundamentalmente, también ayudó a la identificación de las características de los fenómenos o de las situaciones concretas planteadas como situaciones problema identificando los rasgos y características más diferenciales.

Con respecto al método correlacional, Rojas (2011) manifiesta que dichos estudios se utilizan para determinar la medida en que dos variables se correlacionan entre sí, es decir, el grado en que las variaciones que sufre un factor se corresponden con las que experimenta el otro. De acuerdo con lo anteriormente mencionado lo que se pretende con la descripción de las variables es identificar como las mismas se influyen y afectan entre sí, o de ser el caso en que no exista ninguna relación de igual manera determinar lo propio.

La recopilación de datos se efectuó en un momento determinado, con lo cual se realiza el análisis de las variables en un periodo establecido, abarcando el grupo de participantes de la escuela de Administración de Empresas.

3.3.Técnicas de Investigación

Los procedimientos empleados para la investigación fueron la observación científica y la entrevista psicológica estructurada. El primero se apoyó como técnica de recolección de datos por medio de la Ficha *Ad Hoc* de información sociodemográfica para ser utilizada en los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas de

la PUCE Ambato; mientras que en el segundo caso con la aplicación de reactivos psicométricos. Lo que facilitó en la ayuda para comprobar la hipótesis, así como para equiparar los resultados con las respectivas conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Por medio de la observación directa y recolección de datos se procedió con la metodología observacional tal como lo señala Blanco, Losada y Anguera (2003), la observación científica en contextos naturales o habituales es un procedimiento estructurado que permite estudiar la ocurrencia de comportamientos perceptibles, de forma que se registren y cuantifiquen adecuadamente, lo cual implicará poder analizar relaciones de secuencia, asociación y variación. Por medio de la observación y el registro de los elementos que conforman las variables y fenómenos de estudio se registra en la Ficha *Ad Hoc* sociodemográfica la cual recoge todos los datos e información relevante de los estudiantes participantes de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

La entrevista psicológica como técnica se inscribe en el proceso de evaluación psicológica y asume características por medio de estrategias para su realización, las características dependerán de los objetivos de la investigación (Piacente, 2009). De esta manera por medio de los procedimientos previamente establecidos, con la observación científica y la entrevista psicológica estructurada el investigador cuenta con las habilidades y destrezas para el manejo y obtención de la información y registro de datos con lo cual se apoyará además en los reactivos y baterías psicológicas para alcanzar los objetivos de la investigación. En este sentido la medición mediante reactivos psicológicos según Sechrist, Walker y Pender, 1987)

consiste en la proporción de reglas para la obtención de información relevante y precisa, mediante la asignación de números y valores a objetos en tal forma que representan cantidades y atributos de interés.

3.4.Instrumentos de Investigación

Los instrumentos elegidos para ser aplicados en la muestra participante fueron un cuestionario estructurado por medio de la Ficha *Ad Hoc* de información sociodemográfica y dos reactivos psicométricos detallados a continuación:

Ficha Ad Hoc de información sociodemográfica. Elaborada por los autores de la investigación (ver anexo I), la ficha sociodemográfica recoge datos generales de los participantes como: escolaridad, economía, y trabajo, percepción de salud tanto física como mental, además de actividades que los participantes de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESA, practican en su tiempo libre.

Autoinforme de Consumo de Sustancias Psicoactivas, (Santacreu & Hernández, 1990) (Anexo II). Consta de treinta ítems los cuales se miden en una escala Likert, cuenta con cinco niveles en los que se examinan las actitudes hacia las drogas, su consumo y quienes son consumidores, de acuerdo con una triple dimensión: a) Cognitivas: creencias y expectativas; b) Emocionales: sentimientos y valoraciones; y c) Comportamentales: disposición para actuar, al igual que el reactivo indaga acerca de los conocimientos sobre el consumo de drogas, edad de inicio del consumo de sustancias, historia de consumo, situaciones para el consumo, disponibilidad de las sustancias en el entorno y modelos de consumidores tales como familia y grupos de pares. Se analiza también aquellos hábitos de consumo de drogas y el contexto en el

que se inició el consumo de sustancias con el objetivo de comprender y contar con información acerca del contexto físico y el entorno social que rodeo la primera experiencia con las drogas.

En cuanto a las propiedades psicométricas, el porcentaje total de varianza se consigue al identificar aquellos constructos subyacentes que explican las correlaciones entre las variables al compendiar aquellas que presentan mayor saturación y a las que se las etiqueta bajo una misma denominación adscripta del 64.5 %. Para este reactivo se encontró una adecuada confiabilidad por medio de su puntuación elevada de (>.92) en el indicador Cronbach, lo cual prueba su consistencia interna, presentando un valor de su coeficiente ALPHA de .9314 para los treinta ítems que componen el instrumento.

Cuestionario de Visión del futuro. Esta escala se utilizó en nuestra investigación para evaluar los optimismos ilusorios, al igual que la ilusión de invulnerabilidad, establecidos como sesgos cognitivos, dicho cuestionario resulta ser una adaptación de Concha (2012), la misma que consta de 12 ítems, los mismos que logran dimensiones de sesgos optimistas, al igual que sesgos pesimistas, en cuanto a la aplicación de método Cronbach fue el 0.62, en donde aquellas mayores puntuaciones en los ítems de optimismo ilusorio se relacionan con mayores expectativas de que sucedan eventos positivos, por su parte que las puntuaciones bajas en los ítems de la ilusión de invulnerabilidad se relacionan con pocos niveles de previsión de eventos negativos en el futuro.

Cuestionario de Actitudes generales ante el consumo de alcohol y drogas ilegales (Mendez, 1993). El reactivo mencionado ha servido para evaluar la disposición personal para acceder al consumo de sustancias, de la misma manera se toma en cuenta la saturación de aquellos ítems que describen la estructura factorial del reactivo, estableciéndose de esta manera el 27.9%; 11.1%; 7.3%; 5,7% y 5,2% encontrados en cada factor correspondiente de la varianza total; los factores que conforman el reactivo se denominan como la disposición para experimentar y habituarse a las drogas; disposición para experimentar y habituarse al alcohol, actitud de resistencia frente al consumo de alcohol; así como la actitud de resistencia frente al consumo de drogas, al igual que se toma en cuenta la intención de mantener una actitud de resistencia y prevención de riesgos, evitando experiencias no deseadas.

3.5.Participantes

El ciclo en el que se realizó la investigación estuvo conformado entre los meses de octubre en 2016 y febrero del año 2017, respectivamente, para lo cual se tomó en cuenta a los estudiantes legalmente matriculados dentro de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato, tanto de las carreras de Ingeniería Comercial como de Contabilidad y Auditoría. Se realizó la aplicación de las pruebas psicológicas a los y las estudiantes de todos los niveles que conforman las carreras, que abarcan desde el primer al noveno semestre respectivamente. La aplicación fue de manera aleatoria, en todos los casos; la edad comprendida de los participantes osciló entre los 17 y 28 años.

Al momento de registrar la información y recolectar los datos no se consideró ningún criterio de exclusión en el total de la población de los 215 participantes, ya que dichos criterios diferenciadores se encuentran marcados en las fichas Ad Hoc sociodemográficas.

3.6.Procedimiento Metodológico

Esta investigación tuvo inicio con el análisis y selección de la mayor información bibliográfica existente, con lo cual se registró las principales teorías y aportes referentes al tema planteado como la situación problema, la formulación de la hipótesis y los objetivos de la investigación. Posteriormente se realizó la ubicación y selección de los reactivos psicológicos para evaluar las variables correspondientes en la muestra seleccionada de 215 casos dentro de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

Al momento de recoger los datos se realizó la aplicación de los reactivos psicológicos por medio de una breve introducción al tema de investigación, solicitando además su consentimiento informado y respondiendo a cualquier inquietud o duda que los participantes manifestaron; dentro de los reactivos psicológicos aplicados se encuentran de acuerdo al orden en los que se aplicó: Auto informe de Consumo de Sustancias Psicoactivas (Santacreu & Hernández, 1990); Cuestionario de Actitudes en dimensiones valorativas y reactivas frente al alcohol como otras drogas ilegales (Mendez, 1993); Cuestionario de visión del futuro y la ficha de exposición a sustancias legales, fármacos e ilegales.

De esta manera una vez aplicados los correspondientes reactivos psicológicos, se procedió a tabular e interpretar los datos por medio de una base en Excel para facilitar el análisis estadístico y la interpretación grafica de los resultados obtenidos. Es así que contamos con información y conocimientos nuevos acerca de la Percepción sobre el consumo de sustancias, las creencias, el entorno inmediato, la influencia del grupo de pares, la adaptación al consumo y el rechazo o aceptación de personas que consumen; al igual que la percepción de riesgo frente al consumo de sustancias psicotrópicas en la Escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

3.7.Análisis de Datos

El procesamiento estadístico de la información comprendió los siguientes análisis:

- Análisis de fiabilidad. El cual sirvió para conocer la consistencia interna que guardan las respuestas de los ítems entre sí de cada uno de las pruebas analizadas. Para lo cual se utilizó la prueba Alfa de Cronbach (α) para conocer el grado de fiabilidad existente entre las puntuaciones de los ítems.
- Análisis descriptivos. En este análisis se buscó conocer los datos preliminares descriptivos de las escalas y sus componentes. Estos análisis comprenden una revisión de las puntuaciones como la media (*M*) los puntajes máximos y mínimos y la desviación estándar (*Ds*).
- Análisis comparativos por sexo. En estos análisis se desea conocer la presencia o no diferencias estadísticamente significativas ($p< 0,05$) que puedan existir entre los sub-grupos de la muestra representadas por el sexo con el fin de inferir estos

resultados en la población identificada. El uso de este análisis requirió el cálculo de la prueba *t de student* (*t*) para conocer la presencia o no de dichas diferencias.

- Análisis correlacional. Para poder confirmar la hipótesis planteada se requirió el cálculo de los análisis de correlación entre la percepción del consumo de sustancias y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo. Para lo cual se utilizó el Coeficiente momento-producto de Pearson (*r*) que permitirá determinar la presencia o no de covarianza entre las puntuaciones analizadas y determinar la correlación existente.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.Análisis Sociodemográfico de los Participantes

Dentro de este capítulo se analiza las características sociodemográficas con las que cuentan los miembros participantes de presente estudio, el mismo que se divide en dos secciones. En la primera parte se enfoca el análisis de las variables personales de los participantes y en la segunda etapa se encuentra el análisis de las variables relacionadas a las actividades académicas de los mismos.

El estudio constó de un trabajo de evaluación y valoración psicológica en 215 observaciones aleatorias comprendidas entre las carreras de Ingeniería Comercial y Contabilidad y Auditoría, las mismas que conforman la escuela de Administración de Empresas de la PUCE Ambato.

4.1.1. Análisis de las Variables Personales

Dentro de este apartado se analiza los resultados de las diferentes distribuciones obtenidas en función de variables como: sexo, autodefinición étnica, estado civil, cargas familiares y sectorización domiciliaria.

Los resultados se presentan en función de la frecuencia obtenida en cada categoría y la representación porcentual acumulada en cada segmento de análisis de la respectiva variable. A continuación, se presentan en la tabla 4.1 los resultados encontrados.

Tabla 4.1. **Análisis descriptivo de las variables *personales***

Variables	***Frecuencia***	***Porcentaje***
Sexo		
Masculino	79	36,7%
Femenino	136	63,3%
Identificación étnica		
Mestizo(a)	197	91,6%
Indígena	10	4,7%
Blanco(a)	8	3,7%
Estado civil		
Soltero(a)	203	94,4%
Unión libre	2	0,9%
Casado(a)	8	3,7%
Separado(a)	1	0,5%
Divorciado(a)	1	0,5%
Cargas familiares		
Sin cargas	191	88,8%
Una carga	14	6,5%
Dos cargas	7	3,3%
Tres cargas	3	1,4%
Sectorización domiciliaria		
Urbana	184	85,6%
Rural	31	14,4%

Nota: *215 observaciones*

En lo que respecta a la variable sexo, se encontró que el 36,7% está compuestos por hombres y un 63,3% lo conforman las mujeres. Es decir que existen una presencia mayoritaria de las mujeres que conforman la muestra actual y que realizan sus estudios de Administración de Empresas (ver gráfico 4.1).

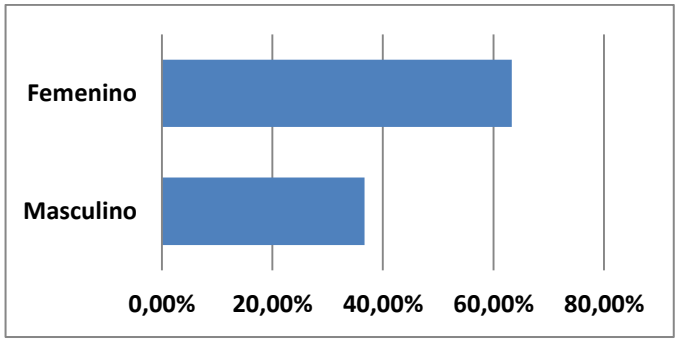


Gráfico 4.1. *Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto al sexo*

La representación gráfica señala la existencia mayoritaria de estudiantes del sexo femenino, doblando el porcentaje de estudiantes del sexo masculino, en una proporción de 3 a 1. Lo que nos señala que existe una presencia mayoritaria de género femenino en la escuela de Administración de Empresas; distribuidas tanto en la escuela de Ingeniería Comercial, como en Contabilidad y Auditoría.

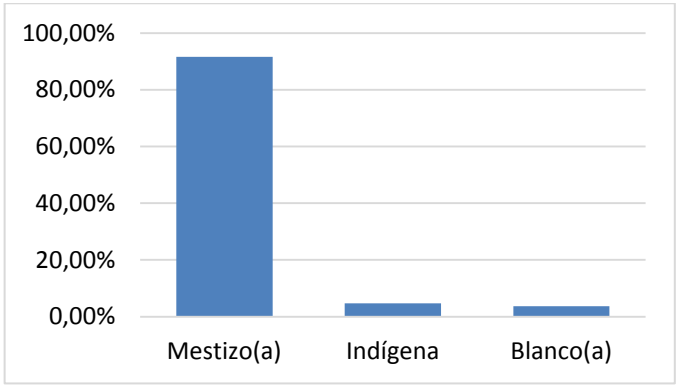


Gráfico 4.2. *Representación gráfica de la distribución de los participantes respecto con su auto identificación étnica*

Dentro de la variable autodefinición étnica se encuentran los participantes que en su mayoría se autodefinen como mestizos en un 91,6%; el 4,7% como indígenas y el 3,7 % como blancos del total de la investigación en la escuela de Administración de Empresas (ver gráfico 4.2).

La representación gráfica señala que los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas en su mayoría de autodefinen étnicamente como mestizos; con lo cual se evidencia además un bajo porcentaje de grupos étnicos indígenas y blancos que forman parte de la Escuela de Administración de Empresas.

En la variable estado civil se encontró entre los estudiantes que participaron de la investigación que el 94,4% es soltero/a; el 0,9% correspondientes al estado civil de unión libre; se encontró también que estudiantes casados se encuentran en un porcentaje del 3,7%; y el 0,5% de estudiantes divorciados. En lo que a los participantes de la escuela de Administración de Empresas se refiere (ver gráfico 4.3).

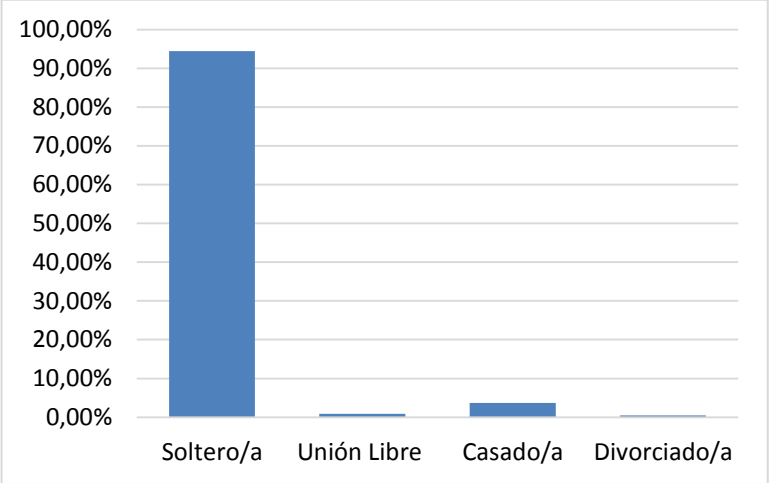


Gráfico 4.3. *Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto al estado civil*

La representación gráfica señala que, del total de los participantes de la presente investigación tanto de Ingeniería Comercial, como en Contabilidad y Auditoría, en su mayoría cuentan con estado civil soltero/a; señalando además con bajos porcentajes los estados civiles de unión libre, casados, y divorciados respectivamente.

En la variable de cargas familiares se señala que entre los participantes de la escuela de Administración de Empresas el 88.8% no cuenta con cargas familiares; el 6,5% cuenta con una carga familiar; el 3,3% cuenta con dos cargas y el 1,4% cuenta con tres cargas familiares respectivamente (ver gráfico 4.4).

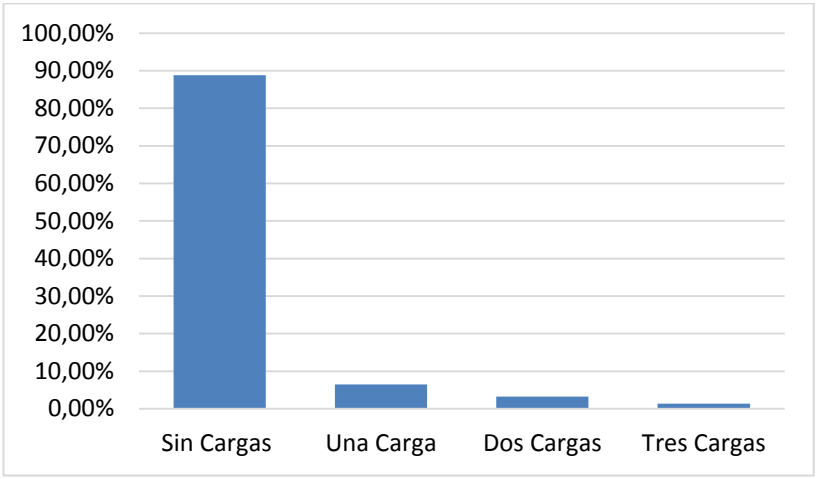


Gráfico 4.4 *Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto a cargas familiares*

La representación gráfica indica que la mayoría de los estudiantes que conforman la escuela de Administración de Empresas no cuentan con cargas familiares, de la misma manera en porcentajes inferiores existen estudiantes que cuentan con cargas mínimas que van desde una a tres cargas familiares respectivamente.

En la variable sectorización domiciliaria se indica que entre los participantes de la carrera de Administración de Empresas el 85,6% se encuentra ubicado en sectores urbanos dentro y fuera de la ciudad, de la misma manera el 14,4% restante se ubica en las zonas rurales en lo que a sectorización domiciliaria se refiere (ver gráfico 4.5).

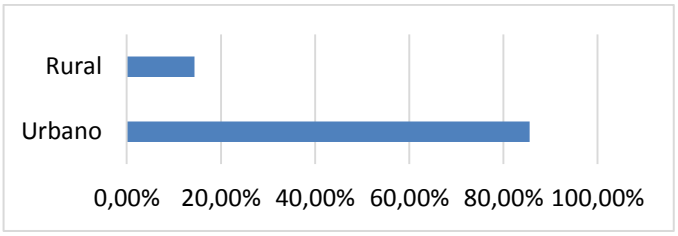


Gráfico 4.5. *Representación gráfica de la distribución de los participantes con respecto a la ubicación domiciliaria*

La representación gráfica muestra la ubicación sectorial de los participantes de la Escuela de Administración de Empresas, quienes mayoritariamente se encuentran ubicados en áreas urbanas con relación a un porcentaje menor ubicado en los sectores rurales.

4.2. Análisis de las Variables Académicas

En la tabla 4.2 se muestra la distribución de variables académicas como: nivel de estudios, desempeño académico, repetición de nivel y repetición de asignatura, dedicación académica, beneficio de beca.

Los resultados se presentan en función de la frecuencia obtenida en cada categoría y la representación porcentual acumulada en cada segmento de análisis de la respectiva variable.

Tabla 4.2. Análisis descriptivo de las variables académicas

Variables	***Frecuencia***	***Porcentaje***
Nivel		
Primero	24	11,2%
Segundo	8	3,7%
Tercero	17	7,9%
Cuarto	12	5,6%
Quinto	28	13,0%
Sexto	37	17,2%
Séptimo	30	14,0%
Octavo	23	10,7%
Noveno	36	16,7%
Desempeño académico		
No contesta	1	0,5%
Sobresaliente	23	10,7%
Muy bueno	96	44,7%
Bueno	88	40,9%
Regular	5	2,3%
Deficiente	2	0,9%
Estudios con beca		
No tiene	165	76,7%
Excelencia académica	13	6,0%
Comunidad	1	0,5%
Deportiva	1	0,5%
Discapacidad	2	0,9%
Otra	33	15,3%
Repite nivel		
Si	16	7,4%
No	199	92,6%
Repite asignatura		
Si	31	14,4%
No	184	85,6%
Dedicación académica		
Solo estudio	166	77,2%
Trabajo y estudio	49	22,8%

Nota: *215 observaciones*

Dentro de la variable nivel de estudio en los participantes de la escuela de Administración de Empresas se evidencia que en primer nivel existe el 11,2%; mientras que en segundo nivel existe el 3,7%; en tercer nivel 7,9%; en cuarto nivel 5,6%; en quinto nivel 13,0%; en sexto nivel 17,2%; en séptimo nivel 14,0%; en octavo nivel 10,7%; mientras que en noveno nivel se encuentra el 16,7% (ver gráfico 4.6).

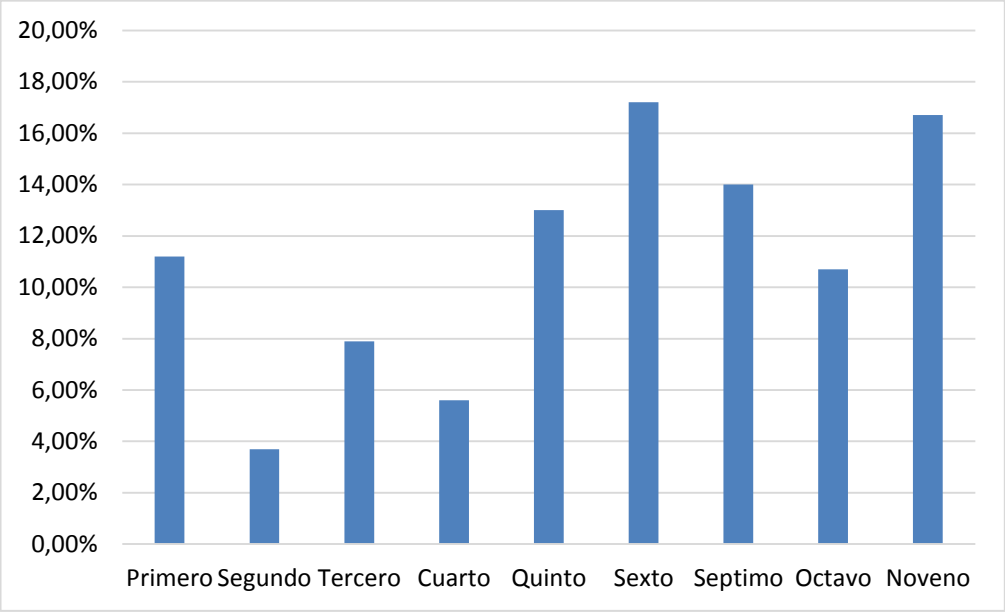


Gráfico 4.6. *Representación gráfica del nivel de estudios de los participantes*

La representación gráfica señala que el mayor porcentaje de participantes de la carrera de Administración de Empresas se ubica dentro del sexto nivel de estudios, mientras que una minoría de participantes se ubica en segundo nivel académico.

En cuanto a la variable desempeño académico correspondiente a los participantes de la escuela de Administración de Empresas el 0,5% no responde; un 10,7% presenta un desempeño académico sobresaliente, 44,7% presenta un desempeño muy bueno;

40,9% presenta buen desempeño académico; 2,3% presenta desempeño académico regular; y un 0,9% presenta desempeño deficiente (ver gráfico 4.7).

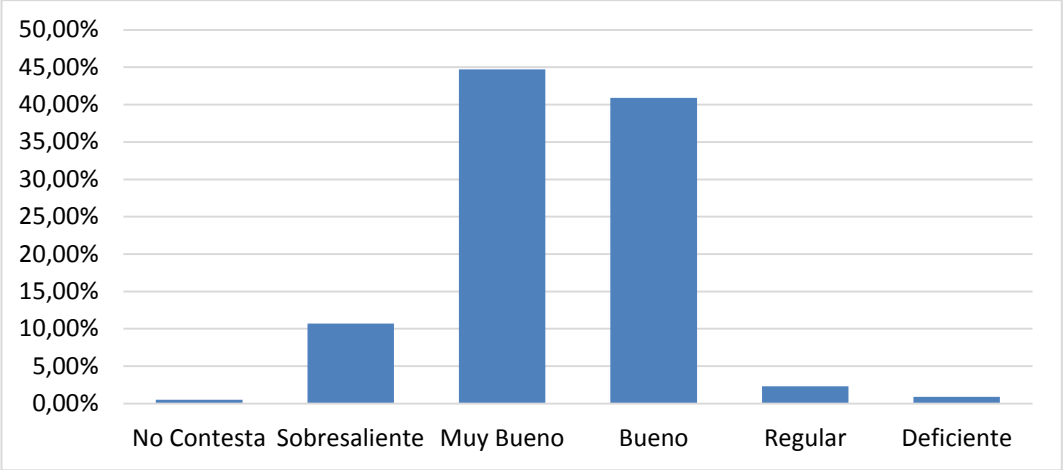


Gráfico 4.7. *Representación gráfica del desempeño académico de los participantes*

La representación gráfica señala que existe un mayor porcentaje de participantes que se encuentran con desempeño académico muy bueno, seguido de los participantes con desempeño académico bueno, posteriormente el desempeño sobresaliente en un número reducido de estudiantes, y finalmente porcentajes bajos en desempeños regulares y deficientes.

Dentro de la variable estudios con beca los participantes de la carrera de Administración de Empresas se encuentran con un 76,7% de participantes que no posee beca, un 6,0% cuenta con beca de excelencia académica, participantes con beca por pertenecer a alguna comunidad étnica 0,5%; participantes con beca deportiva 0,5%; participantes con beca por discapacidad 0,9%; mientras que participantes beneficiados por otro tipo de beca se ubican en 15,3% (ver gráfico 4.8).

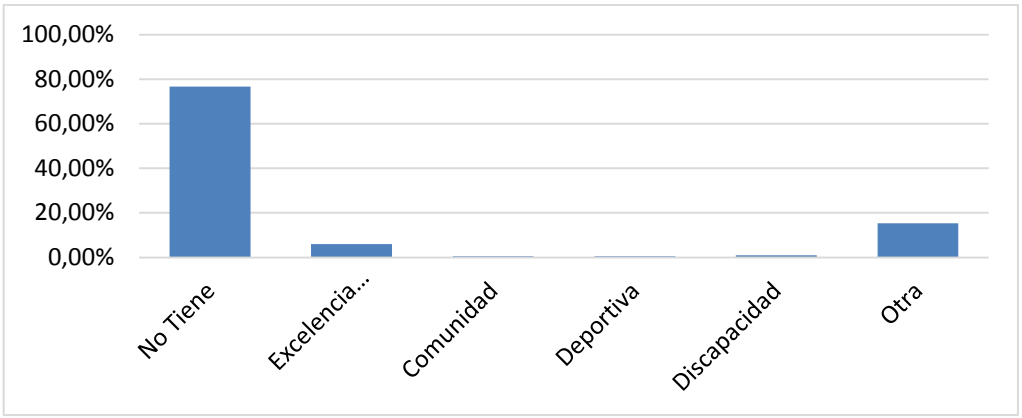


Gráfico 4.8. *Representación gráfica del desempeño académico de los participantes*

La representación gráfica señala que la mayoría de los participantes de la escuela de Administración de Empresas no posee ningún beneficio de beca; seguido de un porcentaje importante de participantes que cuentan con el beneficio de otro tipo de beca; posteriormente con un porcentaje menor se encuentran los estudiantes que poseen beca por excelencia académica; y en porcentajes mínimos se encuentran los participantes que poseen beca por comunidad étnica, deportiva y discapacidad.

En cuanto a la variable de repetición de nivel de los participantes se evidencia que un 7,4% que si repiten algún nivel de estudios; mientras que la mayoría en un 92,6% no repiten ningún nivel (ver gráfico 4.9).

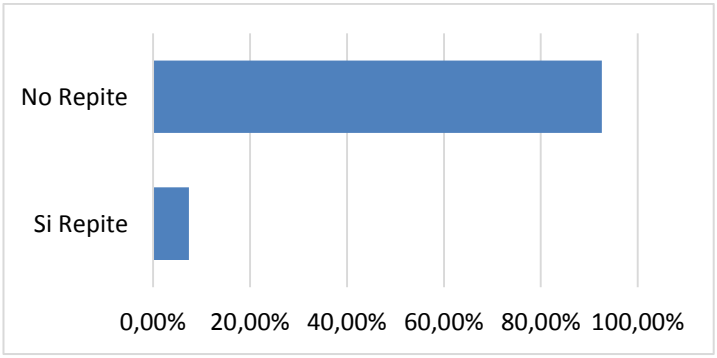


Gráfico 4.9. *Representación gráfica de la repetición de nivel en los participantes*

La representación gráfica señala que la mayor parte de la población de participantes en la escuela de Administración de Empresas no repite ningún nivel; mientras que por otro lado y en un porcentaje menor existen participantes que si repiten algún nivel de estudios.

En cuanto a la variable repetición de asignatura, se encuentra entre los participantes de la carrera de Administración de Empresas que un 14,4% si repite algún tipo de asignatura; mientras que un 85,3% de estudiantes no repite ninguna asignatura (ver gráfico 4.10).

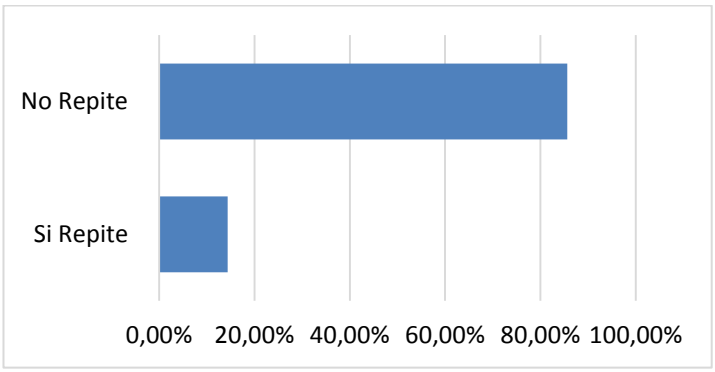


Gráfico 4.10. *Representación gráfica de la repetición de asignatura en los participantes*

La representación gráfica muestra que la mayoría de la población de participantes de la escuela de Administración de Empresas no repite ninguna asignatura; en tanto que en un porcentaje menor existen participantes que si repiten asignaturas.

En cuanto a la variable de dedicación académica de los participantes de la escuela de Administración de Empresas un 77,2% dedica su tiempo solo a los estudios; mientras que un porcentaje del 22,8% combina su tiempo entre los estudios y el trabajo (ver gráfico 4.11).

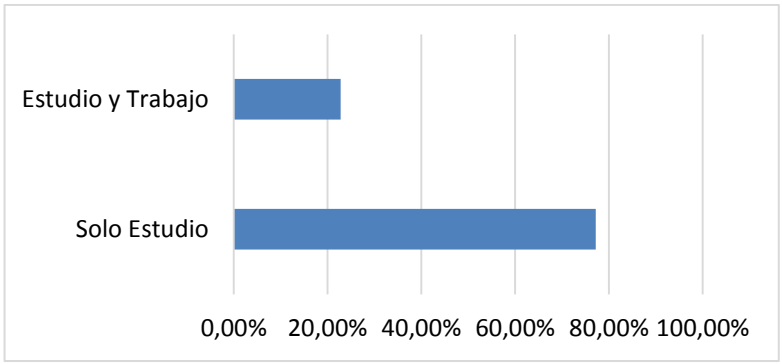


Gráfico 4.11. *Representación gráfica de la dedicación académica*

La representación gráfica muestra que la mayor parte de la población participante dentro de la escuela de Administración de empresas dedica la mayor parte de su tiempo al estudio; mientras que en un menor porcentaje de los participantes combinan su tiempo entre los estudios y el trabajo.

4.3.Análisis de Correlación entre la Percepción Favorable y las conductas de riesgo entorno al Consumo de Sustancias

Al realizar el presente análisis se busca establecer la correlación existente entre la percepción favorable del consumo de sustancias y aquellas conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias tales como la actitud ante el consumo de sustancias, aquellos sesgos cognitivos presentes tanto para consumir, como para evitar el consumo de sustancias y la exposición a aquellas sustancias legales, fármacos y sustancias ilegales (ver tabla 4.3.).

Tabla 4.3. Análisis de Correlaciones entre la percepción favorable y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias

Variables	***A***	***B***	***C***	***D***	***E***	***F***	***G***
Eventos positivos	1						
Eventos negativos	-0,060	1					
Actitudes	0,042	-0,058	1				
Exp. Drogas Legales	0,134*	-0,055	-0,265**	1			
Exp. Fármacos	0,012	0,145*	0,039	0,086	1		
Exp. Drogas Ilegales	0,067	0,002	-0,196**	0,294**	0,220**	1	
Predisposición	0,011	-0,044	0,501**	-0,395**	-0,088	-0,309**	1

Nota: * *p< 0,05;* ** *p< 0,01*

El análisis de correlación muestra la presencia de la predisposición anticonsumo de sustancias (AICA) con las actitudes negativas frente al consumo (CAGADI) con una correlación de tipo moderada *r= 0,501; p< 0,01*. Es decir, que las puntuaciones elevadas ante la predisposición anticonsumo incide en las puntuaciones elevadas de la actitud negativa frente al consumo de sustancias.

Y correlaciones negativas entre el AICA y la exposición a sustancias legales *r= -0,395; p< 0,01* y la exposición a sustancias ilegales *r= -0, 309; p< 0,01*. Es decir que, en medida que disminuye la predisposición anticonsumo de sustancias aumenta la exposición a las sustancias legales e ilegales.

No se encontraron correlaciones entre el AICA con los eventos positivos *r= 0,011; p> 0,05*, los eventos negativos *r= -0,044; p> 0,05* y la exposición a fármacos *r= -0,088; p> 0,05* (ver gráfico 4.12.).

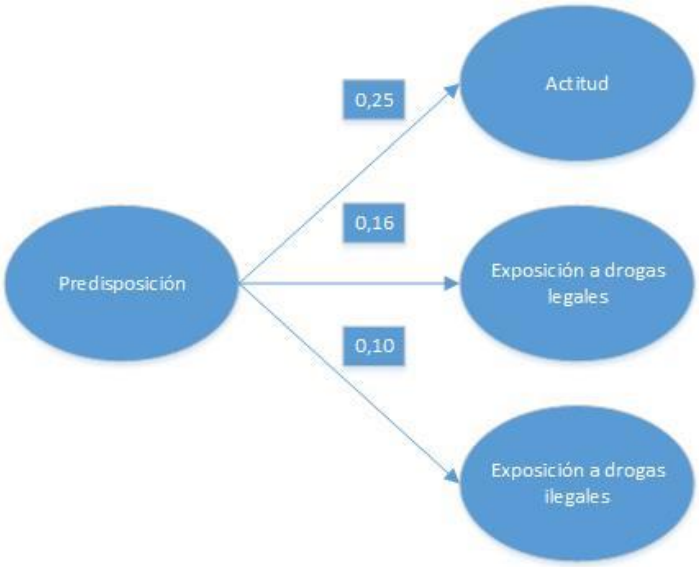


Gráfico 4.12. *Modelo explicativo de la percepción al consumo y las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de drogas*

4.4. Validación de Resultados

En esta unidad se analiza la fiabilidad de las baterías psicológicas utilizadas para el desarrollo de la presente investigación.

4.4.1. Predisposición al Consumo de Sustancias

4.4.1.1. Análisis de Consistencia Interna del AICA

Como pasó inicial al análisis de la predisposición al consumo de sustancias como el alcohol y otras sustancias, se procede al análisis de la fiabilidad que pueden existir entre las puntuaciones de los ítems constitutivos del AICA. Este análisis se lo realiza a través del uso del Coeficiente Alfa de Cronbach (α) como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 4.4. Análisis descriptivos de los componentes del AICA

Componentes	***Ítems***	***Alfa***
Concienciación sobre drogas ilegales	7	0,888
Resistencia al consumo	6	0,808
Rechazo al tabaco y drogas	4	0,813
Rechazo al alcohol	4	0,874
Concienciación drogas legales	5	0,770
Identidad con ser mayor	2	-0,197
Admiración por no consumidores	2	0,424
AICA	30	0,914

Nota: *215 observaciones*

Con respecto a la consistencia interna de la prueba, se encontró que está fluyó entre $\alpha = 0,888$ equivalente a alto en el componente de Concienciación sobre drogas ilegales y $\alpha = -0,197$ para el factor de Identidad con ser mayor y $\alpha = 0,424$ con el factor de Admiración por no consumidores equivalentes a consistencia baja. De manera la prueba AICA arroja valores de $\alpha = 0,914$ que es equivalente a fiabilidad alta.

4.4.2. Análisis Descriptivo del AICA

El AICA es una batería psicológica, encargada de evaluar las Actitudes hacia el consumo de sustancias psicoactivas, el cual consta de treinta ítems y se encuentra dividido en siete factores: a) Concienciación sobre drogas ilegales; b) Resistencia al consumo; c) Rechazo al tabaco y drogas; d) Rechazo al alcohol; e) Concienciación drogas legales; f) Identidad con ser mayor; g) Admiración por no consumidores.

Los datos que se presentan a continuación corresponden al valor mínimo alcanzado

(*Mín*) el máximo (*Máx*), la media aritmética (*M*) y la desviación estándar (*Ds*) (ver tabla 4.5.).

Tabla 4.5. Análisis Descriptivos de los Componentes del AICA

Componentes	***Mínimo***	***Máximo***	***Media***	***Desv.***
Concienciación sobre drogas ilegales	1,29	5,00	4,00	0,85
Resistencia al consumo	1,00	5,00	3,48	0,89
Rechazo al tabaco y drogas	1,00	5,00	3,83	0,98
Rechazo al alcohol	1,00	5,00	3,21	1,00
Concienciación drogas legales	1,00	5,00	3,76	0,81
Identidad con ser mayor	1,00	5,00	3,57	0,99
Admiración por no consumidores	1,00	5,00	3,59	0,96
AICA	10,52	34,30	25,44	4,18

Nota: *215 observaciones*

En el componente de Concienciación sobre drogas ilegales se encontró valores de *Mín= 1,29 puntos* y *Máx= 5,00 puntos*; además valores medios de *M= 4,00 puntos; Ds= 0,85*. Mientras que en el componente de Resistencia al consumo los hallazgos fueron de *Min=1,00 puntos y Máx= 5,00 puntos*; además valores medios obtenidos fueron *M=3,48* puntos; *Ds=0,89*. Por otra parte, en el componente de Rechazo al tabaco y drogas se encontraron valores de *Min=1,00 puntos y Máx= 5,00 puntos*; junto con valores medios de *M=3,83* puntos; *Ds=0,98.*

Por otra parte, en el componente de Rechazo al alcohol se obtuvieron valores de *Mín= 1,00 puntos* y *Máx= 5,00 puntos*; con valores medios de *M= 3,21 puntos; Ds= 1,00*. En el componente de Concienciación sobre drogas legales se encontró valores de *Mín= 1,00 puntos* y *Máx= 5,00 puntos*; además con valores medios de *M= 3,76 puntos; Ds= 0,81*. En la Identidad con ser mayor se encontró resultados de *Mín= 1,00 puntos* y *Máx= 5,00 puntos*; además valores medios de *M= 3,57 puntos; Ds=*

0,99. En el componente de Admiración por no consumidores se encontró valores de *Mín= 1,00 puntos* y *Máx= 5,00 puntos*; además valores medios de *M= 3,59 puntos; Ds= 0,96*.

En la acumulación global de la prueba los resultados encontrados de *Mín= 10,52 puntos* y *Máx= 34,30 puntos*; además valores medios de *M= 25,44 puntos; Ds=4,18*.

4.4.3. Análisis Comparativo por Sexo del Auto informe de Consumo de Sustancias Psicoactivas (AICA)

En este análisis se busca realizar una comparación por sexo entre los componentes del AICA, esto con el objeto de identificar las diferencias existentes entre los grupos analizados. Para la realización de este análisis se comparan las medias *(M)* de los grupos (hombres y mujeres) y luego se realiza un estudio de contraste de diferencias a través de la prueba *t de student* (*t*) para determinar la presencia de diferencias estadísticamente significativas *(p< 0,05)* (ver tabla 4.6).

Tabla 4.6. Análisis Comparativo por Sexo del AICA

Categorías	***Hombres; 79***		***Mujeres; 136***		$t_{(213)}$
	Media	***Desv.***	***Media***	***Desv.***	
Concienciación sobre drogas ilegales	3,79	0,93	4,12	0,77	-2,765; 0,006
Resistencia al consumo	3,31	0,93	3,57	0,86	-2,090; 0,038
Rechazo al tabaco y drogas	3,62	0,95	3,95	0,99	-2,392; 0,018
Rechazo al alcohol	3,22	0,96	3,21	1,02	0,085; 0,933
Concienciación drogas legales	3,73	0,77	3,77	0,83	-0,388; 0,699
Identidad con ser mayor	3,54	0,99	3,60	0,98	-0,412; 0,681
Admiración por no consumidores	3,68	0,94	3,54	0,97	1,079; 0,282
AICA	24,90	3,98	25,76	4,28	-1,459; 0,146

Nota: *215 observaciones*

En el análisis comparativo se hallaron diferencias estadísticamente significativas en los componentes de Concienciación sobre drogas ilegales $M_{(hombres)}= 3,79; Ds= 0,93$ y $M_{(mujeres)}= 4,12; Ds= 0,77$ con $t_{(213)}= -2.765; p< 0,06$. También en el componente de Resistencia al consumo con valores de $M_{(hombres)}= 3,31; Ds= 0,93$ y $M_{(mujeres)}= 3,57; Ds= 0,86$ con $t_{(213)}= -2.090; p< 0,38$. Y en el componente de Rechazo al tabaco y drogas con valores de $M_{(hombres)}= 3,62; Ds= 0,95$ y $M_{(mujeres)}= 3,95; Ds= 0,99$ con $t_{(213)}= -2.392; p< 0,018$ (ver gráfico 4.13.).

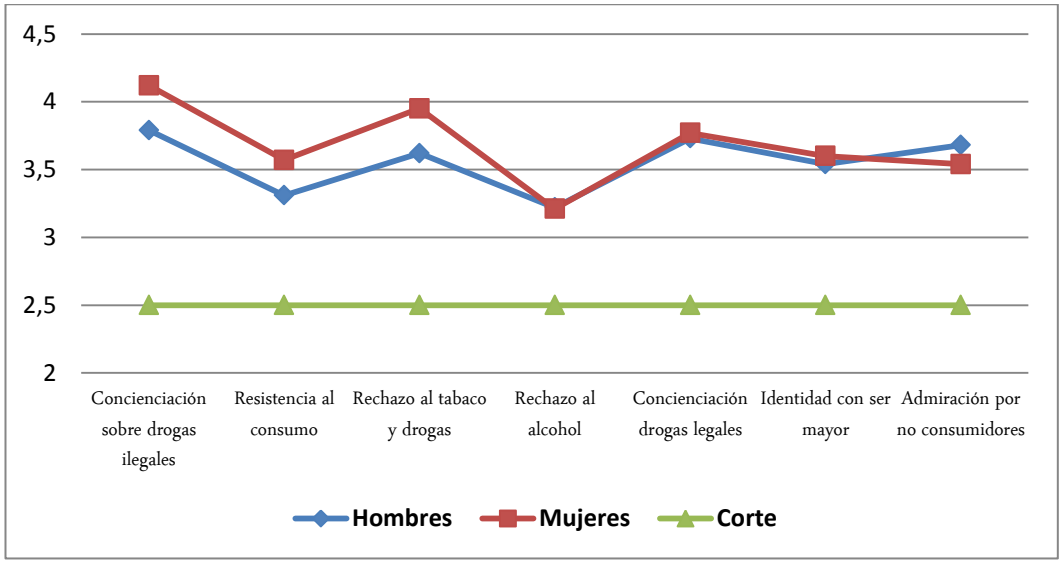


Gráfico 4.13. *Análisis comparativo por sexo de los componentes constitutivos del AICA*

En los tres casos analizados en los que se hallaron diferencias significativas se encontró que las puntuaciones de las mujeres son superiores con respecto a los hombres, por lo que se concluye una mayor presencia y significativa de la magnitud de los componentes que resulta ser más característico en las mujeres que en los hombres; es decir que muestran mayor concienciación sobre el consumo de drogas ilegales, junto con mayor resistencia al consumo y más rechazo al consumo de tabaco y alcohol.

4.5.Análisis del Sesgo Cognitivo

4.5.1. Análisis de Consistencia Interna del Cuestionario de Visión de Futuro

Se evalúa la fiabilidad del Cuestionario de Visión del futuro tanto en la escala de eventos positivos como en la escala de eventos negativos para conocer su nivel de consistencia. Este análisis se lo realiza a través del uso del Coeficiente Alfa de Cronbach (α) como se observa en la siguiente tabla (ver tabla 4.7).

Tabla 4.7. Análisis de Consistencia Interna del Cuestionario de Visión de Futuro

Componentes	***Alfa***	***Ítems***	***R***
Eventos positivos	0,503	6	-.060
Eventos negativos	0,516	6	

Nota: *215 observaciones*

Sobre la fiabilidad de las puntuaciones, se encontró un valor de $\alpha = 0,503$ en la escala de eventos positivos y $\alpha = 0,516$. Ambos valores presentan equivalentes de baja fiabilidad entre las puntuaciones. Además la correlación entre las escalas es inexistente con valores de $r = -0,060; p < 0,01$.

4.5.2. Análisis Descriptivo del Sesgo Cognitivo

En este análisis se busca realizar una comparación del sesgo cognitivo a través del Cuestionario de Visión de futuro; en el que se analizan el grado de optimismo o pesimismo frente a la vivencia de eventos positivos y eventos negativos. Ya que son componentes constitutivos del cuestionario.

Los aspectos descriptivos de la prueba se muestran tanto con el puntaje máximo (*máx.*) y mínimo (*mín.*) obtenidos. Así como la media aritmética (*M*) y la desviación estándar (*Ds*) (ver tabla 4.8).

Tabla 4.8. Análisis Descriptivo sobre el Cuestionario de Visión del futuro

Categorías	***Mínimo***	***Máximo***	***Media***	***Desv.***
Eventos positivos	-5,17	5,17	0,54	1,79
Eventos negativos	-4,17	5,17	-0,37	1,55

Nota: *215 observaciones*

En el componente sobre la visión de eventos positivos a futuro se encontraron valores de *Mín-Máx= -5.17 puntos* y *5.17 puntos* respectivamente. Mientras que la puntuación media obtenida fue *M= 0.54 puntos; Ds= 1.79*, es decir una ligera inclinación hacia el optimismo ilusorio (sesgo).

Mientras que en el componente sobre la visión de eventos negativos se obtuvieron valores de *Mín-Máx= -4.17 puntos* y *5.17 puntos* respectivamente. La puntuación media obtenida fue de *M= -0,37; Ds= 1,55*, del que se interpreta una ligera inclinación hacia el sentido de invulnerabilidad (sesgo) (ver gráfico 4.14.).

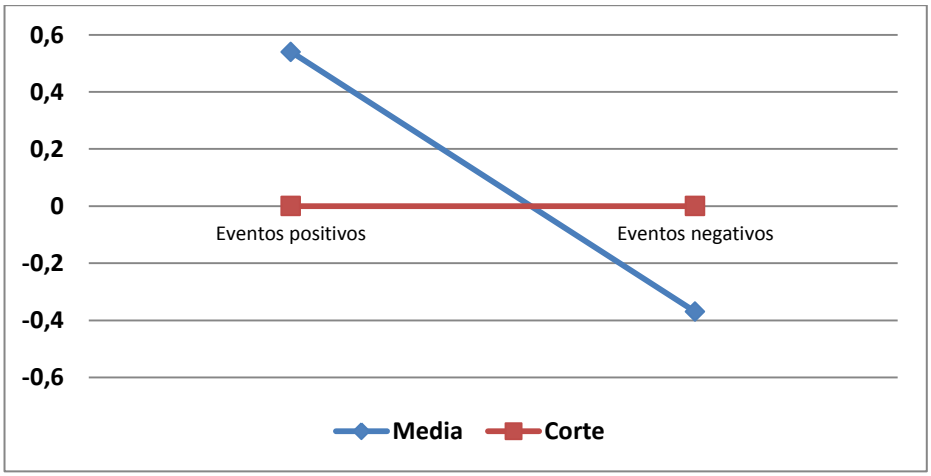


Gráfico 4.14. *Análisis descriptivo de los componentes del Cuestionario de Visión del Futuro. En el mismo se comparan los resultados de las medias con respecto al punto de corte.*

La gráfica muestra que las medias de los componentes se alejan del punto de corte (0) que establecen la ausencia de sesgo cognitivo. Tanto en el caso de la vivencia de los eventos positivos como de los eventos negativos, la percepción de la vivencia se enmarca en el optimismo frente a la vivencia de ambos tipos de situaciones representados por el optimismo ilusorio y el sentido de invulnerabilidad.

4.5.3. Análisis Comparativo por Sexo de los Sesgos Cognitivos

En este análisis se realiza una comparación por sexo acerca de los resultados de las medias obtenidas en los componentes del Cuestionario de Visión del Futuro. Esto para identificar las diferencias existentes entre los grupos analizados.

Para la realización de este análisis se comparan las medias *(M)* de los grupos (hombres y mujeres) y luego se realiza un estudio de contraste de diferencias a través de la prueba *t de student* (*t*) para determinar la presencia de diferencias estadísticamente significativas *(p< 0,05)* (ver tabla 4.9).

Tabla 4.9. Análisis Comparativo por Sexo sobre la Visión de Futuro

	Hombres; 79		***Mujeres; 136***		$t_{(213)}$
Categorías	***Media***	***Desv.***	***Media***	***Desv.***	
Eventos positivos	0,71	1,99	0,44	1,67	1,10
Eventos negativos	-0,48	1,50	-0,30	1,58	-0,84

Nota: *215 observaciones*

En el componente sobre la visión de eventos positivos a futuro en hombres se encontraron valores de *M= 0,71 puntos* y *Ds.=1,99*; mientras que en la visión de eventos negativos en hombres se encontró valores de *M= -0,48 puntos* y *Ds= 1,5* puntos; mientras que sobre la visión de eventos positivos a futuro en mujeres se

encontró valores de *M= 0.44 puntos* y *Ds= 1.67*; de igual manera en el componente sobre la visión a futuro de eventos negativos en mujeres se encontró valores de *M= -0,3 puntos* y *Ds= 1.58*.

En el componente de eventos positivos no se encontraron diferencias estadísticamente significativas $t_{(213)}= 1,10;\ p> 0,05$ ni en el componente de eventos negativos $t_{(213)}= -0,84;\ p> 0,05$ por lo que se estima que los grupos comparados en los dos componentes son similares (ver gráfico 4.15).

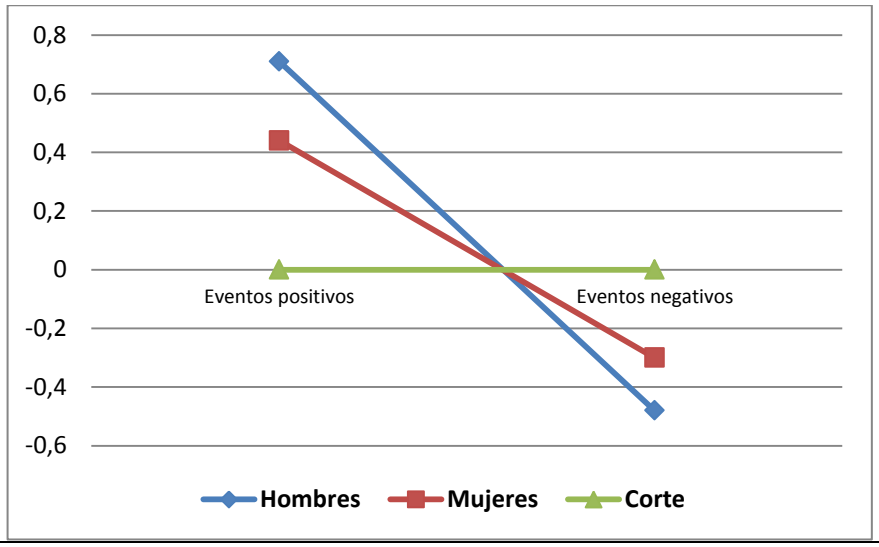


Gráfico 4.15. *Análisis comparativo por sexo de los Componentes constitutivos del Cuestionario de Visión de Futuro*

La gráfica permite analizar que aunque no se encontraron diferencias significativas ligeramente los hombres puntúan mucho más hacia el optimismo ilusorio en el componente de visión de eventos positivos a futuro al igual que hacia el sentido de invulnerabilidad en el componente de visión de eventos negativos. También se aprecia que los grupos como tal tienden hacia el sesgo optimista en los dos componentes.

4.6. Análisis del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales

4.6.1. Análisis de Consistencia Interna

Siguiendo la lógica del análisis, previo a los hallazgos descriptivos y otros se analiza la fiabilidad de la prueba y cada uno de los factores componentes. Este análisis se lo realiza a través del uso del Coeficiente Alfa de Cronbach (α) (ver tabla 4.10).

Tabla 4.10. *Estadísticos descriptivos del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales*

Factores	***Ítems***	***Alpha***
Disposición para experimentar y habituarse a las drogas	5	0,345
Disposición para experimentar y habituarse al alcohol	4	0,563
Actitud de resistencia frente al consumo de alcohol	5	0,528
Actitud de resistencia frente al consumo de drogas	3	0,650
Abandono de ambientes y compañías incitadoras	3	0,407
Global	20	0,649

Nota: *215 observaciones*

Sobre la consistencia interna se encontró que esta fluyo entre $\alpha = 0,345$ equivalente a baja en el factor de Disposición para experimentar y habituarse a las drogas y $\alpha = 0,65$ equivalente a moderada en el factor de Actitud de resistencia frente al consumo de drogas. La fiabilidad global de la prueba muestra valores de $\alpha = 0,649$; es decir una fiabilidad de la prueba de carácter moderada. De manera general la prueba arroja resultados de fiabilidad de consistencia entre los ítems de tipo baja y moderada por lo que es necesario considerar otros análisis alternativos.

4.6.2. Análisis Descriptivo del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales

El cuestionario de actitudes generales acerca del alcohol y drogas ilegales, consta de veinte ítems y está dividido en cinco factores, los mismos que valoran: a) Disposición para experimentar y habituarse a las drogas; b) Disposición para experimentar y habituarse al alcohol; c) Actitud de resistencia frente al alcohol; d) Actitud de resistencia frente al consumo de drogas; e) Abandono de ambientes y compañías incitadoras. Los datos que se presentan a continuación corresponden al valor mínimo alcanzado *(Mín)* el máximo *(Máx)*, la media aritmética *(M)* y la desviación estándar *(Ds)* (ver tabla 4.11).

Tabla 4.11. *Estadísticos descriptivos del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del alcohol y drogas ilegales*

Factores	***Mínimo***	***Máximo***	***Media***	***Desv.***
Disposición para experimentar y habituarse a las drogas	5,00	27,00	21,23	3,46
Disposición para experimentar y habituarse al alcohol	4,00	24,00	16,97	3,03
Actitud de resistencia frente al consumo de alcohol	5,00	45,00	17,68	4,31
Actitud de resistencia frente al consumo de drogas	3,00	15,00	10,44	3,43
Abandono de ambientes y compañías incitadoras	4,00	15,00	9,67	2,76
Global	54,00	111,00	76,00	9,82

Nota: *215 observaciones*

En el componente de Disposición para experimentar y habituarse a las drogas se encontraron valores de *Min= 5,00 puntos y Max= 27,00* puntos, además valores medios de *M= 21,23 puntos; Ds= 3,46.* Mientras que en el componente de

Disposición para experimentar y habituarse al alcohol los hallazgos fueron de *Min= 4,00 puntos y Max= 24,00 puntos;* además valores medios de *M= 16,97 puntos; Ds= 3,03.* Por otra parte, en el componente Actitud de resistencia frente al consumo de alcohol se encontraron valores de *Min= 5,00 puntos y Max= 45,00 puntos,* junto con valores medios de *M= 17, 68; Ds= 4,31*.

Por otra parte, en el componente de Actitud de resistencia frente al consumo de drogas se obtuvieron valores de *Min= 3,00 puntos y Max= 15,00 puntos;* con valores medios de *M= 10, 44 puntos; Ds= 3,43.* En el componente de Abandono de ambientes y compañías incitadoras se encontró valores de *Min= 4,00 puntos y Max= 15,00 puntos;* además con valores medios de *M= 9,67 puntos; Ds 2,76.*

En la acumulación global de la prueba los resultados encontrados de *Min= 54,00 puntos y Max= 111,00 puntos;* además valores medios de *M= 76,00 puntos; Ds= 9,82.*

4.6.3. Análisis Comparativo por Sexo del Cuestionario de Actitudes acerca del Alcohol y Drogas Ilegales.

En este análisis se busca realizar una comparación por sexo entre los componentes del Cuestionario de Actitudes acerca del Alcohol y Drogas Ilegales, esto con el fin de identificar las diferencias existentes entre los grupos analizados. Para la realización de este análisis se comparan las medias (*M*) de los grupos (hombres y mujeres) y luego se realiza un estudio de contraste de diferencias a través de la prueba *t de student* (*t*) para determinar la presencia de diferencias estadísticamente significativas ($p< 0,05$) (ver tabla 4.12).

***Tabla 4.12**. Análisis Comparativo por Sexo del Cuestionario de Actitudes Generales acerca del Alcohol y Drogas Ilegales*

Categorías	***Hombres; 79***		***Mujeres; 136***		$t_{(213)}$
	Media	***Desv.***	***Media***	***Desv.***	
Disposición para experimentar y habituarse a las drogas	20,83	3,25	21,46	3,57	-1,309; 0,192
Disposición para experimentar y habituarse al alcohol	16,30	3,17	17,36	2,89	-2,494; 0,013
Actitud de resistencia frente al consumo de alcohol	17,11	3,41	18,01	4,73	-1,483; 0,139
Actitud de resistencia frente al consumo de drogas	9,96	3,07	10,72	3,60	-1,569; 0,118
Abandono de ambientes y compañías incitadoras	9,63	2,62	9,70	2,84	-0,168; 0,867
Global	73,84	9,99	77,26	9,53	-2,494; 0,013

Nota: *215 observaciones*

En el análisis comparativo se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el Componente Disposición para experimentar y habituarse al alcohol $M_{(hombres)}$*= 16,30; Ds= 3,17* y $M_{(mujeres)}$*= 17,36; Ds= 2,89* con $t_{(213)}$*= -2,494; p< 0,013* y en la escala global de la prueba en el que se encontró valores de $M_{(hombres)}$*= 73,84; Ds= 9,99* y $M_{(mujeres)}$*= 77,26; Ds= 9,53* con $t_{(213)}$*= -2,494; p< 0,013* (ver gráfico 4.16).

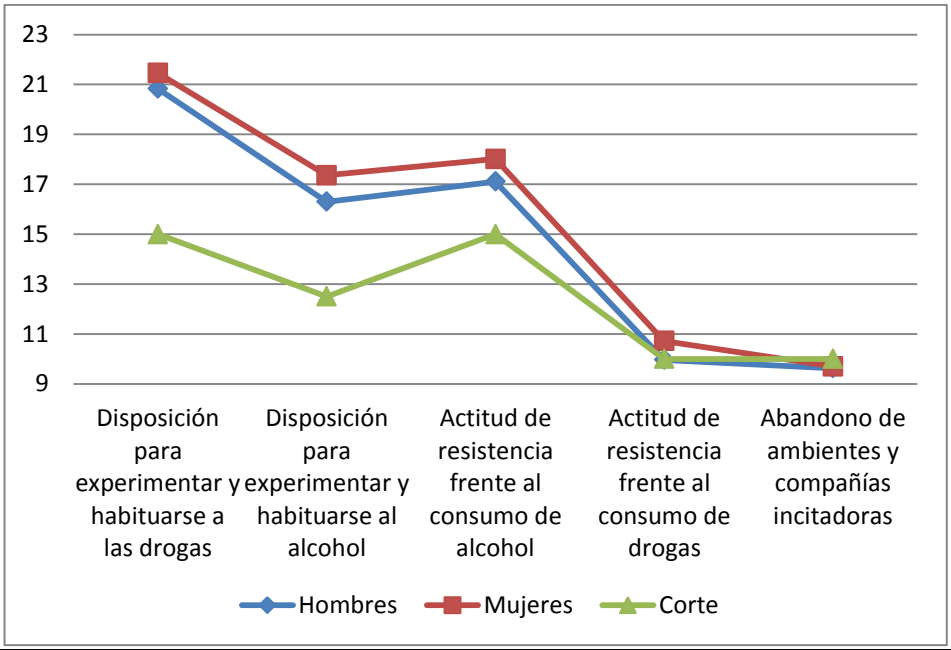


Gráfico 4.16. *Análisis comparativo por sexo de los componentes internos del Cuestionario de Actitudes generales ante el Consumo de Alcohol y otras Drogas*

La representación gráfica muestra que en los factores de disposición para experimentar se alejan del punto de corte, lo que se interpreta que dicha disposición a experimentar con drogas y alcohol es baja. En lo que respecta a las actitudes de resistencias estas presentan un patrón de alta resistencia aunque la cercanía al punto de corte es más marcada. Mientras que el abandono de ambientes y compañías incitadoras se encuentra rozando con el punto de corte, lo que muestra la renuencia de la muestra en general de mantener un alejamiento del entorno y que puede incrementar el riesgo del consumo.

4.7. Análisis de Exposición al Consumo de Sustancias

4.7.1. Análisis Descriptivo de la Exposición al Consumo de Sustancias

Se consideró para el presente análisis aquellas sustancias de mayor consumo y presencia en nuestro medio; dentro de las cuales se encuentran el café, tabaco,

alcohol, cannabis, las anfetaminas, metanfetaminas, los inhalantes, la cocaína, la heroína, las drogas psicodélicas, los energizantes, los calmantes, somníferos, alucinógenos. Los datos que se presentan a continuación corresponden al valor mínimo alcanzado *(Mín)* el máximo *(Máx)*, la media aritmética *(M)* y la desviación estándar *(Ds)* (ver tabla 4.13).

Tabla 4.13. *Análisis Descriptivo de la Exposición hacia las Drogas*

Sustancias	***Mínimo***	***Máximo***	***Media***	***Desv. típ.***
Energizantes	0,00	6,00	2,38	1,95
Café	0,00	6,00	4,80	1,71
Tabaco	0,00	6,00	1,91	2,23
Alcohol	0,00	6,00	3,14	1,99
Drogas legales	**0,00**	**24,00**	**12,23**	**5,22**
Calmantes	0,00	4,00	0,23	0,63
Somníferos	0,00	3,00	0,10	0,40
Fármacos	**0,00**	**5,00**	**0,33**	**0,85**
Cannabis	0,00	6,00	0,38	1,05
Anfetaminas	0,00	6,00	0,11	0,52
Metanfetaminas	0,00	1,00	0,03	0,17
Pegamento	0,00	3,00	0,03	0,26
Heroína	0,00	1,00	0,00	0,07
Inhalantes	0,00	6,00	0,07	0,54
Cocaína	0,00	3,00	0,06	0,30
Alucinógenos	0,00	1,00	0,04	0,19
Drogas ilegales	**00,00**	**12,00**	**0,72**	**1,79**

Nota: *215 observaciones*

Al realizar el análisis de las sustancias Energizantes se encontró valores de *Min=,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 2,38 puntos; Ds= 1,95.* En la sustancia Café se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 4,80 puntos; Ds=1,71.* Por su parte en la sustancia Tabaco se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 1,91 puntos; Ds=2,23*. En la sustancia Alcohol se encontró valores de

Min= ,00 puntos y Max= 6,00 puntos, además valores medios de *M= 3,14 puntos; Ds= 1,9.* De esta manera en las sustancias legales encontramos valores de *Min=0,00 puntos y Max= 24,00* puntos, además valores medios de *M= 12,23 puntos; Ds= 5,22.* En las sustancias Calmantes se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 4,00* puntos, además valores medios de *M= 0,23 puntos; Ds= 0,63.* Por su parte la sustancia Somníferos evidenció valores de *Min= ,00 puntos y Max= 3,00* puntos, además valores medios de *M= 0,10 puntos; Ds=0,40.* Es así que en los fármacos se encontró valores de *Min=0,00 puntos y Max= 5,00* puntos, además valores medios de *M= 0,33 puntos; Ds= 0,85.*

En la sustancia Cannabis se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 0,38 puntos; Ds=1,05.* En la sustancia Anfetaminas se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 0,11 puntos; Ds= 0,52.* En la sustancia Metanfetaminas se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 1,00* puntos, además valores medios de *M= 0,03 puntos; Ds= 0,17.*

En la sustancia Pegamento se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 3,00* puntos, además valores medios de *M= 0,03 puntos; Ds= 0,26.* En cuanto a la sustancia Heroína se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 1,00* puntos, además valores medios de *M= 0,00 puntos; Ds= 0,07.* Por su parte en la sustancia Inhalantes se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 6,00* puntos, además valores medios de *M= 0,07 puntos; Ds= 0,54.* En la sustancia Cocaína se encontró valores de *Min= ,00 puntos y Max= 3,00* puntos, además valores medios de *M= 0,06 puntos; Ds= 0,30.* Por su parte las sustancias Alucinógenas evidenciaron valores de

Min= ,00 puntos y Max= 1,00 puntos, además valores medios de *M= 0,04 puntos; Ds= 0,19.* Por su parte en las sustancias ilegales se encontraron valores de *Min=00,00 puntos y Max= 12,00* puntos, además valores medios de *M= 0,72 puntos; Ds= 1,79.*

4.7.2. Análisis Comparativo por Sexos de la Exposición al Consumo de Sustancias

En este análisis se realiza una comparación por sexo entre las diferentes sustancias de abuso y adictivas (drogas), con el objetivo de identificar aquellas diferencias existentes entre los grupos analizados. Para la realización de este análisis se comparan las medias *(M)* de los grupos (hombres y mujeres) y luego se realiza un estudio de contraste de diferencias a través de la prueba *t de student* (*t*) para determinar la presencia de diferencias estadísticamente significativas *(p< 0,05)* (ver tabla 4.14).

Tabla 4.14. *Análisis Comparativo por Sexos de la Exposición a Drogas*

Categorías	***Hombres; 79***		***Mujeres; 136***		$t_{(213)}$
	Media	***Desv.***	***Media***	***Desv.***	
Energizantes	2,94	2,03	2,05	1,82	3,288; 0,001
Café	4,92	1,51	4,74	1,82	0,780; 0,437
Tabaco	2,63	2,23	1,49	2,09	3,740; 0,000
Alcohol	3,46	1,99	2,96	1,98	1,757; 0,080
Drogas legales	**12,95**	**5,49**	**11,24**	**4,81**	**3,786; 0,000**
Calmantes	0,19	0,51	0,25	0,70	-0,670; 0,503
Somníferos	0,14	0,47	0,08	0,35	1,039; 0,300
Fármacos	**0,33**	**0,83**	**0,33**	**0,87**	**-0,015; 0,988**
Cannabis	0,76	1,41	0,16	0,69	4,168; 0,000
Anfetaminas	0,14	0,42	0,09	0,58	0,689; 0,492
Metanfetaminas	0,06	0,25	0,01	0,09	2,422; 0,016
Pegamento	0,03	0,16	0,04	0,31	-0,307; 0,759
Heroína	0,01	0,11	0,00	0,00	1,314; 0,190
Inhalantes	0,04	0,19	0,10	0,67	-0,751; 0,453
Cocaína	0,14	0,47	0,01	0,09	3,167; 0,002
Alucinógenos	0,06	0,25	0,02	0,15	1,541; 0,125
Drogas ilegales	**1,24**	**2,33**	**0,42**	**1,30**	**3,320; 0,001**

Nota: *215 observaciones*

En el análisis comparativo se encontraron diferencias en el consumo de sustancias Energizantes con valores de $M_{(hombres)}= 2,94; Ds= 2,03$ y $M_{(mujeres)}= 2,05; Ds= 1,82$ y $t_{(213)}= 3,288; p< 0,001$; y en el Tabaco con $M_{(hombres)}=2,63; Ds= 2,23$ y $M_{(mujeres)}= 1,49; Ds= 2,09$ y $t_{(213)}= 3,740; p< 0,000$. De esta manera general en el consumo de sustancias legales se evidencian valores de $M_{(hombres)}= 12,95; Ds= 5,49$ y $M_{(mujeres)}= 11,24; Ds= 4,81$ con diferencias estadísticamente significativas $t_{(213)}= 3,786; p< 0,000$. No se encontraron diferencias por sexo en el consumo de fármacos $M_{(hombres)}= 0,33; Ds= 0,83$ y $M_{(mujeres)}= 0,33; Ds= 0,87$ con $t_{(213)}= -0,015; p< 0,988$.

Mientras que en el consumo de Cannabis se evidenció valores de $M_{(hombres)}= 0,76; Ds= 1,41$ y $M_{(mujeres)}=0,16; Ds= 0,69$ con diferencias estadísticamente significativas $t_{(213)}= 4,168; p< 0,000$. Al igual que en el consumo de Metanfetaminas se encontró valores de $M_{(hombres)}= 0,06; Ds= 0,25$ y $M_{(mujeres)}= 0,01; Ds= 0,09$ con $t_{(213)}= 2,422; p< 0,016$. Y en el consumo de Cocaína con valores de $M_{(hombres)}= 0,14; Ds= 0,47$ y $M_{(mujeres)}= 0,01; Ds= 0,09$ y $t_{(213)}= 3,167; p< 0,002$. En el análisis global de consumo de las sustancias ilegales se evidencia valores de $M_{(hombres)}= 1,24; Ds= 2,33$ y $M_{(mujeres)}= 0,42; Ds= 1,30$ con diferencias estadísticamente significativas $t_{(213)}= 3,320; p< 0,001$ (ver gráfico 4.17).

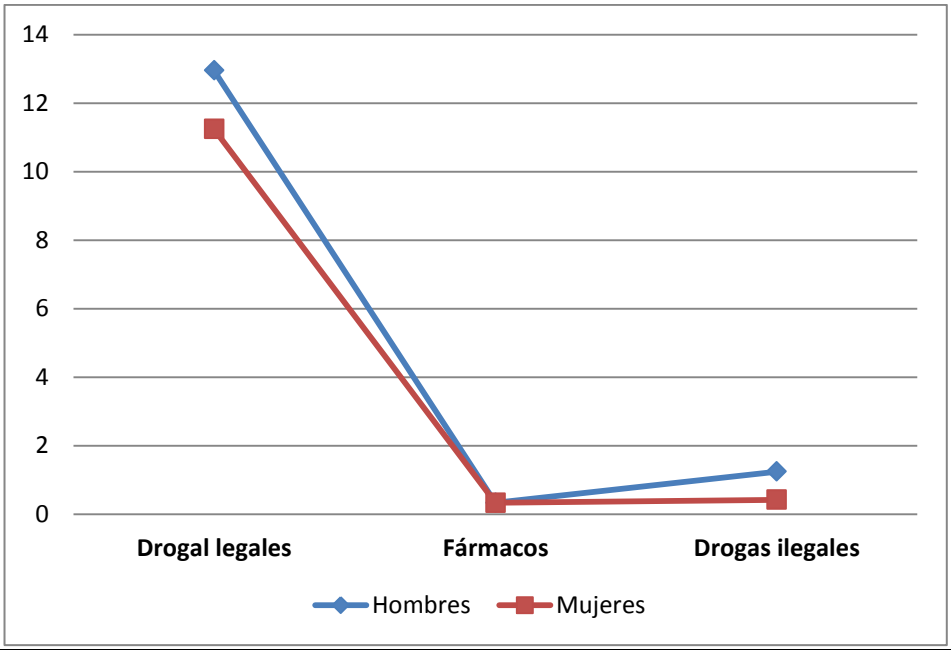


Gráfico 4.17. *Análisis comparativo por sexo de la exposición al consumo de sustancias legales, fármacos e ilegales*

En todos los casos analizados en los que se hallaron diferencias, la proporción de consumo de sustancias legales e ilegales es superior entre el grupo de los hombres que entre el grupo de las mujeres. Hay un consumo significativo de sustancias legales, seguido por un consumo de sustancias ilegales que decae de manera representativa y un consumo de fármacos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.Conclusiones

A partir de lo anteriormente investigado y por medio del análisis de los datos e información obtenida se concluye:

- La percepción favorable del consumo de sustancias es una postura comportamental que adoptan aquellas personas que consumen sustancias de abuso, en busca de justificar su consumo frente a las evidencias a largo plazo que el consumo de sustancias tanto legales como ilegales, así como los fármacos ocasionan en la salud de las mismas.

- Existe una mayor tendencia para consumir aquellas sustancias que están dentro del margen legal, (alcohol, tabaco, energizantes); en comparación con aquellas sustancias que son ilegales, (cannabis, cocaína, heroína, psicodélicos, anfetaminas, opiáceos; etc.) esto se debe a que existe mayor disponibilidad de este tipo de drogas en el entorno de los estudiantes y no se restringe el acceso a las mismas, tomando en cuenta además el factor cultural, en donde se asocia el consumo de alcohol y tabaco a la celebración y el disfrute.

- En cuanto a la predisposición hacia la aceptación o el rechazo por parte de los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESA, para experimentar el consumo de sustancias ilegales, se observa una propensión a evitar dicho consumo y ciertas prácticas relacionadas con el primer contacto con las drogas.

- Existe un índice mayor de consumo de drogas tanto legales como ilegales, en el género masculino, debido a que son los varones quienes acceden mayoritariamente al consumo tanto de drogas legales, como ilegales por sobre el género femenino, que también evidencia consumo de drogas, pero en menor cantidad; estableciéndose de esta manera mayor concienciación sobre el consumo de drogas ilegales, con lo que se demuestra que las mujeres expresan mayor resistencia al consumo y más rechazo al uso de tabaco y alcohol.

- De manera general se constata la resistencia de los participantes para abandonar ciertos ambientes en donde se consume sustancias tanto lícitas, como ilícitas, debido a la falta de concienciación sobre el potencial nocivo de las sustancias adictivas, al igual que la dificultad para tomar distancia con aquellas compañías incitadoras, al consumo y experimentación con las drogas, lo cual resulta ser un indicador de riesgo para consumir drogas.

- Además de considerarse una postura comportamental, la percepción favorable del consumo de sustancias es un fenómeno que incluye ciertos sesgos cognitivos en donde los hombres presentan mayor inclinación hacia el optimismo ilusorio en cuanto a la visión de eventos positivos con respecto a su futuro, al igual que hacia

el sentido de invulnerabilidad en la previsión de eventos negativos, con una evidente tendencia hacia el sesgo optimista.

- Existe mayor presencia de estudiantes del género femenino con un 63,3% dentro de la escuela de Administración de Empresas, en las carreras de Ingeniería Comercial y Contabilidad y Auditoría respectivamente, con relación al género masculino que se encuentra en un 36,7%; del mismo modo aquellos estudiantes que se autodefinen étnicamente como mestizos ocupan el mayor porcentaje con un 91,6%, mientras que el 4,7% se identifican como indígenas y en un porcentaje menor se encuentran aquellos estudiantes que se autodefinen como blancos con un 3,7%, en cuanto al estado civil de la mayoría de los estudiantes que participaron de la investigación resultan ser solteros con un 94,4%

.

- Con respecto al tiempo que los participantes de la presente investigación dedican a sus estudios encontramos que un 77,2%, ocupa la mayor parte de su tiempo en sus estudios, mientras que un 22,8% combina su tiempo entre sus estudios y el trabajo, al igual que un 85,3% de estudiantes no repite ninguna asignatura, frente a un 14,4% que si se encuentra repitiendo asignaturas.

- Existen estudiantes que son beneficiarios de algún tipo de beca en un 23,1%, entre deportiva, por rendimiento académico, étnica, o por discapacidad, mientras que el 76,9% restante no posee ningún beneficio económico, el desempeño académico de los estudiantes participantes resulta ser muy bueno en su mayoría con el 44,7%, seguidos de aquellos estudiantes con rendimiento académico bueno con el 40,9% y en porcentajes inferiores aquellos estudiantes que presentan

rendimiento académico regular con un 2,3%, y desempeño deficiente un 0,9% de participantes.

- La ubicación domiciliaria de la mayoría de los participantes se encuentra ubicada en los sectores urbanos dentro y fuera de la ciudad con el 85,6%, frente al 14,4% de aquellos estudiantes que se encuentran domiciliados en zonas rurales, así mismo el 88,8% de los participantes no cuenta con cargas familiares, frente al 11,2% que cuenta con algún tipo de carga familiar.

- En cuanto al análisis de las actitudes generales acerca del alcohol y demás drogas ilegales se encontró una disposición baja para experimentar y habituarse a las drogas, mientras que en el análisis de la actitud de resistencia frente al consumo de drogas resultó ser moderado en los estudiantes participantes de la presente investigación.

- Luego de realizar el análisis de los datos, se establece la relación entre la predisposición para consumir drogas y la actitud frente al consumo de sustancias evidenciada en un 25%, mientras que la relación entre la exposición a drogas legales y la predisposición al consumo de las mismas se relaciona en un 16%; en tanto que la exposición al consumo de drogas ilegales se relaciona en un 10% con la predisposición para consumir drogas; con lo cual se comprueba la hipótesis inicialmente planteada, que buscaba la relación entre “La percepción favorable del consumo de sustancias y la práctica de conductas de riesgo”.

- La Percepción Favorable del Consumo de Sustancias seguramente se explica en base aquellas Conductas de Riesgo relacionadas con el consumo de sustancias de abuso y los sesgos cognitivos que forman parte de este fenómeno.

5.2.Recomendaciones

Con el propósito de ser un aporte para posteriores investigaciones, se recomienda lo siguiente:

- Reforzar de manera frecuente aquellas conductas de evitación y concientizar sobre la realidad del consumo de drogas y la manera sobre cómo los sesgos cognitivos inclinados hacia la justificación del consumo resultan ser irreales.

- Socializar los beneficios de contar con hábitos y un estilo de vida saludable sin ningún tipo de drogas, para contrarrestar los efectos y repercusiones negativas que ocasionan las drogas a largo plazo y a nivel personal, familiar, económico, laboral.

- Motivar a los estudiantes varones para que adopten medidas de prevención ante el consumo de alcohol y drogas, con el fin de reducir aquellos comportamientos contraproducentes tanto a nivel académico como personal, tomando como referencia el grupo de mujeres que optan por mantener una postura de evitación y rechazo al uso de cualquier sustancia psicoactiva.

- Identificar aquellos grupos vulnerables al consumo de sustancias para brindar apoyo y herramientas con el objetivo de generar y fortalecer sus habilidades sociales para que puedan relacionarse con personas que no consumen drogas, y para que puedan aplazar su sistema de recompensa, retrasando la gratificación, anticipándose a los problemas y resolviéndolos de manera asertiva, sin desviar su atención hacia las drogas como vehículo de resolución de problemas.

- Capacitar a los estudiantes de manera general para que puedan contar con estrategias de afrontamiento ante situaciones de estrés, presión grupal, actividades de ocio poco constructivas y la utilización adecuada del tiempo libre, con el fin de brindarles mayores alternativas con las que cuentan y espacios donde se compartan sin ningún tipo de sustancias, para que puedan experimentar y aprender a encontrar satisfacción en actividades diferentes a las relacionadas con el consumo de drogas.

BIBLIOGRAFÍA

Aaron Beck, F. W. (1999). *Terapia Cognitiva de las Drogodependencias.* Barcelona: PAIDOS.

Acosta, D. V. (2014). *Alteraciones Neuropsicologics por el consumo Crónico de Cannabis Sativa.* San José: Universidad Rodrigo Facio.

Allen Porter, M. M. (2005). *Consumo de drogas en jovenes universitarios y su relacion de riesgo y proteccion con factores psicosociales.* Cali: Riosolidaria.

Angela Marcela Enciso Benavides, J. C. (2010). *FACTORES MOTIVACIONALES QUE DETERMINAN EL CONSUMO DE TABACO.* Bogota: Universidad Javeriana.

APA, A. P. (2013). *Diagnostic Criteria for Mental Disorders.* Washinton: American Psychiatric Association APA.

Arévalo, I. S. (2007). *Consumo de Sustancias Psicoactivas.* Cali: Pensamiento Psicológico.

Arnheim, R. &.-C. (2002). *Arte y Percepcion Visual.* Rioja: Alianza.

Artigas, W., & Robles, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico: Presencia Universitaria.

Bach. (2010). *Correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adoelscentes* . Cuernavaca: Salud Pública.

Beck, A. (2000). *Terapia Cognitiva: Conceptos basicos y profundizacion.* Barcelona: Gedisa.

Becoña, E. (2007). *Resiliencia y Consumo de Drogas.* Coruña: Adicciones.

Becoña, V. (2011). *Consumod eDrogas en Jovenes universitarios y su relacion de riesgo y proteccion con los factores psicosociales.* Cali: Universitas.

Berenzon, S., Medina-Mora, M. E., Carreño, S., Juárez, F., Rojas, E., & Villatoro, J. (1996). Los factores relacionados con el uso y el abuso de sustancias psicoactivas en estudiantes de enseñanza media y media superior de la república mexicana. *Salud mental, 19*(Suplemento 1), 44-52.

Blanco, A., Losada, J., & Anguera, M. (2003). *Analytic techniques in observational designs in enviroment behavior relation.* Oviedo: Medio Ambiente y comportamiento Humano.

Blanco, M. V. (2012). *The role of action of the ilusion of control.* London: Experimental Psychology.

Borja, A. (2015). *Modelo Interpretativo del Consumo de Sustancias.* Ambato: Tesis No Publicada.

Burak, S. (1999). *Proteccion Riesgo y Vulnerabilidad.* Washinton: Dunas.

Campbell, D., & Stanley, J. (2002). *Diseños Experimentales y cuasi experimentales en la investigacion social.* Buenos Aires: Amorrortu.

Castillo, J. G. (2012). *Concepto de Percepcion de Riesgo y su Repercucion en las Adicciones.* Alicante: Health and Adiction.

Concha, M. A. (2012). *Sesgos cognitivos y su relacion con el bienestar subjetivo.* Antofagasta: Salud & Sociedad.

Del Castillo, J. A. (2012). *Concept of risk perception and impact on addictions.* Alicante: Health and Addictions.

Diaz Aguado, M. J. (2013). *Prevenir la Drogodependencia en adolescentes y mejorar la convivencia desde una perspectiva escolar ecologica.* Lima: Ministerio de educacion.

Enrique Rosabal García, N. R. (2015). *Conductas de Riesgo en Adolescentes.* Habana: Med Mil.

Fantin, M. B. (2006). *Adicciones.* Mallorca: Palma.

Galindo Rojas, E. J. (2016). *Neurobiología de la percepcion visual.* Bogota: Cátedra.

Garía, R. O. (2013). *Evaluación de la impulsividad mediante una tarea de descuento por demora en adictos a la cocaina.* Coruña: Revista Iberoamericana de Psicología.

Gutiérrez, J. M. (2003). *Gestión Práctica de riesgos laborales: Integracion y desarrollo de la gestión de la prevencion* . Madrid: Wolters Kluwer.

Heredia, E. B. (2002). *Modelos explicativos en psicologia de la motivacion.* Valencia: Motivacion y emocion.

Honegger, S. y. (2000). *Metadona, heroína y otros opioides.* Granada: Diaz de Santos.

Jorge Azcon Navarro, P. s. (2001). *Guia de Informacion sobre Drogas.* Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza.

Kohan, N. C. (2011). *Los Sesgos Cognitivos en la Toma de Desiciones.* Buenos Aires: Journal of Psichological .

Kumate, R. J. (2003). *Percepción de riesgo y consumo de drogas en los jóvenes mexicanos.* Mexico: Patronato Nacional de Centro de integración juvenil.

Labrador, F., Fernández-Alba, A., & Mañoso, V. (2002). Relación entre la reducción de las Distorciones Cognitivas referidas al azar y la consecución de éxito terapeútico en jugadores patológicos. *Psicothema, 14*, 551-557.

López, L., & Rodríguez-Arias, P. (2010). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas en adolescentes y diferencias según edad y sexo. *Psicothema, 22*(1).

Macia. (1993). Madrid: Pirámide.

Macia, D. (1995). *Las drogas: conocer y educar para prevenir.* Madrid: Piramide .

Maciá, D., Méndez, F., & Olivares, J. (1993). *Técnicas de intervención y tratamiento psicológico.* Valencia: Promolibro.

María Parada, M. C. (2010). *Consumo intensivo de alcohol adolescente.* Santiago de Compostela: Medicina Preventiva.

Martins, L. (2008). *Historia Internacional de la droga.* Lisboa: Unidas.

Matute, M. A. (2014). *Illusion Of Control.* Bilbao: HOGREFE.

Mayorga, M. (31 de Marzo de 2012). *Sistema de Retroalimentación Circular.* Obtenido de Sistema de Retroalimentación Circular: http://pucesa-src.blogspot.com/

Mélich, M. T. (2008). *Patología dual: situacion actual y retos del futuro.* Barcelona: Adicciones.

Mendez, M. O. (1993). *Cuestionario de actitudes.* Madrid: Piramide.

Monckton, J. P. (2011). *Factores familiares Protectores y de Riesgo relacionados al consumo de drogas en adolescentes.* Sao Paulo: Enfermagem.

Myers, D. G. (2005). *Psicología Social.* Bogota: McGraw-Hill.

Nancy Gigliola Amador Buenabad, M. I. (2004). *El consumo de cocaína en los adolescentes y su relacion con el ambiente familiar, grupo de pares y autoestima.* México: UNAM.

Olivares, M. M. (1993). *Cuestionario de Alternativas de Ocio.* Madrid: Piramide.

Olson, P. y. (1974). *Cuestionario de alternativas de Ocio.* Castilla: De la mancha.

OMS, O. M. (2007). *Informe de Sustancias psicoactivas* . Buenos Aires : WHO.

Osuna, A. F. (2006). *La Cultura y las Conductasde Riesgo en Adolescentes.* Granada: Universidad de Granada.

Oviedo, G. (2004). *La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt.* Bogota : Estudios Sociales.

Parales, C. J. (2010). *El errorfundamental en psicología: reflexiones.* Bogota: Universidad Nacional de Colombia.

Pascual, P. F. (2002). *Percepcion del alcohol entre los jóvenes.* Madrid: Adicciones.

Pastor, F. P. (2002). *Imágen Social de las Bebidas Alcoholicas* . Valencia: Adicciones.

Peña, C. L. (2009). *Las Drogas.* Cordova: El Cid.

Perrenoud, P. (1996). *La construcción del éxito y del fracaso escolar: hacia un análisis del éxito, del fracaso y de las desigualdades como realidades construidas por el sistema escolar.* Madrid: Morata.

Piacente, T. (2009). *Instrumentos de Evaluación Psicológica no Tipificados.* Mar del Plata: Facultad de Psicologia.

Piqueras. (1973). *Cuestionario de Informacion sobre el Alcohol.* Madrid: Entemu.

Ramirez, S. C. (2006). *Diagnostico Situacional sobre Consumo de Drogas en Quito.* Quito: CONCEP.

Roa, L., & Toro, N. (2013). *Percepcion de los estudiantes frente al consumo de sustancias psicoactivas.* Ibague: UNAD.

Rodríguez, J. G. (2012). *Concepto de percepcion de riesgo y su repercucion en las adicciones* . Alicante: Health and Addictions.

Rojas, V. M. (2011). *Metodologia de la Investigacion* . Bogota: Ediciones de la U.

Rubio Valdehita, M. D. (2010). *La Carga Mental como factor de Riesgo Psicosocial.* Madrid: Adicciones.

Sagrera, V. M. (1998). *Cuestionario de Informacion sobre Psicofármacos y drogas.* Granada: Gijon .

Salazar, G. y. (2010). *Estudio de Bienestar Psicológico en adolescente* . Santiago de Chile: Bicentenario.

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2010). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico D.F.: McGraw-Hill.

Sánchez, H. G. (2004). *Tratamiento Psicoterapéutico en adicciones.* Valencia: ELSEVIER.

Santacreu, J. F., & Hernández, J. A. (1990). *AICA: Autoinforme sobre Consumo de sustancias psicoactivas.* Madrid: Departamento de Psicología de la Salud.

Sechrist, K. R., Walker, S. N., & Pender, N. J. (1987). *Development and psychometric evaluation of the exercise benefits/barriers scale.* Columbia: Nursing & health.

Selltiz, C., Wrightsman, L. S., & Cook, S. W. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales.* Madrid: Rialp.

Tapia, P. (2015). *Factores de Riesgo relacionados con el Consumo de Sustancias Psicoactivas.* Cuenca: Universidad de Cuenca.

Valle, J. S., & Jimenez, S. R. (2012). Mental health in indigenous population. An approach to the problem of public health. *Medicina UPB, 31*(1), 42.

Vazquez, F. M. (2014). *Consumo de Sustancias Adictivas en los adolescentes de 13 a 18 años y otras Conductas de Riesgo* . Valladolit: Pediatr AteN Primaria.

Volkow, N. (2009). *Abuso de Inhalantes.* New York: NIDA.

Yarritu, I. (2014). *Mecanismo de proteccion motivacional o sesgo cognitivo.* Vizcaya: Psicoteca.

ANEXOS

Anexo I: Hoja de información académica e instrucciones

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: PERCEPCIÓN FAVORABLE DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y LA INCIDENCIA EN LA PRÁCTICA DE CONDUCTAS DE RIESGO

BATERIAS DE EVALUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y PSICOLÓGICA

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Fecha de evaluación: _____

Universidad: _____

Ciclo /curso:

1ro___ 2do___ 3ro___ 4to___ 5to___ 6to___ 7mo___

8vo___ 9no___ 10mo___ Otro ___ ¿cuál?_____

Especialidad

Carrera: _____

INSTRUCCIONES

- Estos cuestionario investigan algunos datos sociodemográficos, educativos y personales así como de la percepción sobre el consumo de sustancias y las conductas de riesgo
- Por favor lea cuidadosamente cada pregunta o enunciado y conteste con la verdad.
- No hay respuestas buenas o malas, por tanto, no te preocupes por calificaciones.
- NO DEJES NINGUNA PREGUNTA SIN RESPONDER, si tienes alguna duda, con toda confianza pregúntanos y con mucho gusto te orientaremos.
- La información que proporciones será confidencial.

Agradecemos tu participación.

NO de vuelta a la hoja hasta que se le indique

Anexo II: Ficha Sociodemográfica

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las indicaciones y marque con un X dentro del paréntesis en la respuesta correcta o complete la información solicitada.

1. Información general

Edad: _____ **Sexo:** Masculino $_1$( ) Femenino $_2$( )
Ciudad Domicilio actual: _____
Ubicación del domicilio: Sector urbano $_1$( ) Sector rural $_2$( )
Identificación étnica: Mestizo/a $_1$( ) Indígena $_2$( ) Afro $_3$( ) Blanco/a $_4$( )
Estado Civil: Soltero/a $_1$( ) Unión Libre $_2$( ) Casado/a $_3$( ) Separado/a $_4$( ) Divorciado/a $_5$( ) Viudo/a $_6$( )
Cargas familiares: No $_2$( ) Si $_1$( ) **¿Cuáles?:** Hijos/as $_1$( ) Esposo/a $_2$( ) Familiares cercanos $_3$( )

2. Escolaridad

Rendimiento académico: Sobresaliente $_1$( ) Muy bueno $_2$( ) Bueno $_3$( ) Regular $_4$( ) Deficiente $_5$( )
Posee Beca de estudios: Si $_1$( ) No $_2$( )
Tipo de beca: Excelencia académica $_1$( ) Comunidad indígena o afroecuatoriana $_2$( ) Cultural $_3$( ) deportiva $_4$( ) discapacidad $_5$( ) otra $_6$( ) _____
Repite curso: Si $_1$( ) No $_2$( ) **Repite alguna asignatura:** Si $_1$( ) No $_2$( )
Tiene condicionamiento académico: Si $_1$( ) No $_2$( )
Numero de condicionamiento: Primero $_1$( ) Segundo $_2$( )
¿Cursó alguna otra carrera distinta a la actual anteriormente? Si $_1$( ) No $_2$( )
¿Realizó estudios en una universidad distinta a la actual? Si $_1$( ) No $_2$( )

Nivel de satisfacción con la universidad: Muy alto $_1$( ) Alto $_2$( ) Mediano $_3$( ) Bajo $_4$( ) Muy Bajo $_5$( )
Nivel de satisfacción con la carrera: Muy alto $_1$( ) Alto $_2$( ) Mediano $_3$( ) Bajo $_4$( ) Muy Bajo $_5$( )
Compromiso con la universidad: Muy alto $_1$( ) Alto $_2$( ) Mediano $_3$( ) Bajo $_4$( ) Muy Bajo $_5$( )

3. Economía y trabajo

Situación económica familiar: Muy buena $_1$( ) Buena $_2$( ) Regular $_3$( ) Mala $_4$( )
¿La situación económica actual le permite continuar con sus estudios?: Si $_1$( ) No $_2$( )

Situación académica y laboral del estudiante:

Solo estudio $_1$( )		
Estudio y trabajo $_2$( )	¿Cuántos días trabaja por semana?	
	¿Cuántas horas trabaja por día?	

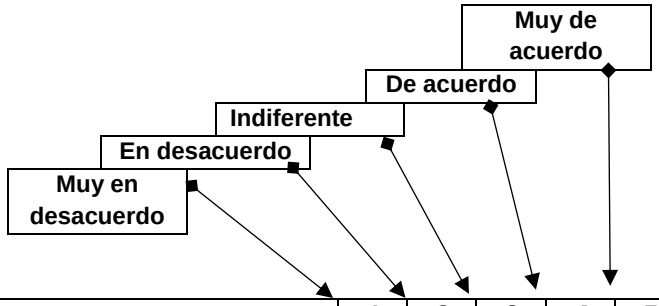
4. **Seleccione las actividades que practica siempre o casi siempre en su tiempo libre**

Pasear, caminar		Reuniones con amigos/as	
Ir de excursión		Escuchar música	
Hacer deporte		Reuniones con la familia	
Salir con algún/a chico/a		Ver televisión	
Talleres de habilidades		Leer libros, revistas	
Voluntariado		Ocio digital	
Ir de compras		Dormir	
Ir al cine, teatro o danza		No hacer nada especial	
Tocar instrumento musical		Fumar	
Desarrollo de espiritualidad		Beber alcohol	
Ir a comer		Otros	

Anexo III: Autoinforme de Consumo de sustancias psicoactivas (AICA)

(Santacreu, Frojan y Hernández, 1990)

A continuación hay cinco afirmaciones con las cuales usted puede estar muy de acuerdo o muy en desacuerdo. Lea cada una de ellas y después encierre a aquella que mejor describa su grado de acuerdo o desacuerdo.

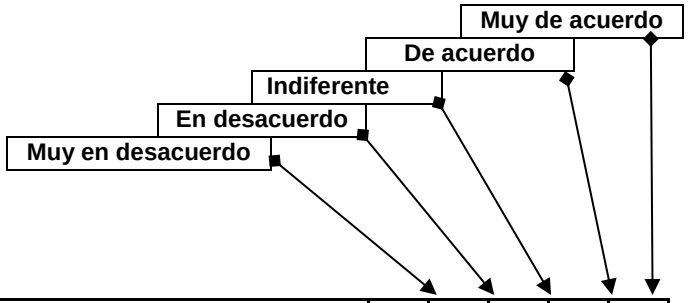


N°	*Cuestionario*	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*
1	La droga no debería existir	1	2	3	4	5
2	La droga produce infelicidad a largo plazo	1	2	3	4	5
3	La droga mata	1	2	3	4	5
4	La droga es uno de los males de nuestra sociedad	1	2	3	4	5
5	La droga impide una buena comprensión entre las personas	1	2	3	4	5
6	Me disgusta que exista la droga	1	2	3	4	5
7	Detesto a quien consume droga	1	2	3	4	5
8	No estaría dispuesto a probar la droga por curiosidad	1	2	3	4	5
9	No estaría dispuesto a tomar drogas nunca	1	2	3	4	5
10	Rechazaría una invitación para tomar drogas	1	2	3	4	5
11	Me iría de un sitio donde estuvieran tomando droga	1	2	3	4	5
12	Discutiría con alguien que estuviera a favor de la droga	1	2	3	4	5
13	Cambiaría de amigos si los míos tomasen droga	1	2	3	4	5
14	No estaría dispuesto a tomar ningún tipo de droga	1	2	3	4	5
15	El tabaco en pequeñas cantidades es perjudicial	1	2	3	4	5
16	El tabaco es uno de los males de nuestra sociedad	1	2	3	4	5
17	Me disgusta que se consuma tabaco	1	2	3	4	5

18	Admito a quien no consume tabaco	1	2	3	4	5
19	No tengo curiosidad para probar el tabaco	1	2	3	4	5
20	Rechazaría una invitación para fumar	1	2	3	4	5
21	El tabaco nos hace mayores	1	2	3	4	5
22	Aunque todos mis amigos fumen yo no pienso fumar	1	2	3	4	5
23	El alcohol en pequeñas cantidades es perjudicial	1	2	3	4	5
24	El alcohol es uno de los males de nuestra sociedad	1	2	3	4	5
25	Me disgusta que se consuma alcohol	1	2	3	4	5
26	Admiro a quien no consume alcohol	1	2	3	4	5
27	No tengo curiosidad para probar el alcohol	1	2	3	4	5
28	Rechazaría una invitación para beber alcohol	1	2	3	4	5
29	El alcohol no nos hace mayores	1	2	3	4	5
30	Aunque todos mis amigos beban yo o pienso hacerlo	1	2	3	4	5

Anexo IV: Cuestionario de actitudes generales hacia el Alcohol y drogas ilegales (Maciá, Olivares y Méndez, 1993)

A continuación, hay cinco afirmaciones con las cuales usted puede estar muy de acuerdo o muy en desacuerdo. Lea cada una de ellas y después encierre a aquella que mejor describa su grado de acuerdo o desacuerdo.



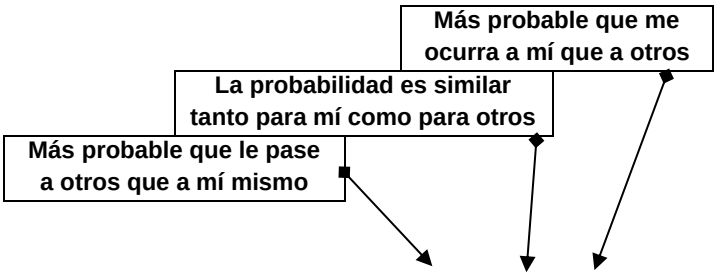
N°	***Actitudes ante el consumo de alcohol y otras drogas***	***1***	***2***	***3***	***4***	***5***
1	Estaría dispuesto a dejar de frecuentar ambientes por ser sitios de consumo de alcohol	1	2	3	4	5
2	Estaría dispuesto a ser consumidor habitual de alcohol	1	2	3	4	5
3	Estaría dispuesto a comprar alcohol para mi uso	1	2	3	4	5
4	Estaría dispuesto a rechazar la invitación de alguien para que tome alcohol	1	2	3	4	5
5	Estaría dispuesto a mantener mi postura contraria en un grupo sobre el consumo de alcohol	1	2	3	4	5
6	Estaría dispuesto a resistir la insistencia de un grupo de amigos para que bebiese alcohol	1	2	3	4	5
7	Estaría dispuesto a tratar de convencer a alguien sobre el riesgo de alcohol	1	2	3	4	5
8	Estaría dispuesto a tomar alcohol cuantas veces fuera necesario	1	2	3	4	5
9	Estaría dispuesto a convencer a mis amigos para que probasen el alcohol por primera vez	1	2	3	4	5
10	Estaría dispuesto a felicitar a alguien por dejar de beber	1	2	3	4	5
11	Estaría dispuesto a probar las drogas por curiosidad	1	2	3	4	5
12	Estaría dispuesto a ser consumidor habitual de drogas	1	2	3	4	5
13	Estaría dispuesto a rechazar la invitación de alguien para que tome drogas	1	2	3	4	5
14	Estaría dispuesto a dejar de frecuentar ambientes por ser sitios de consumo de drogas	1	2	3	4	5
15	Estaría dispuesto a comprar drogas para mi uso	1	2	3	4	5
16	Estaría dispuesto a mantener mi postura contraria en un grupo sobre el consumo de drogas	1	2	3	4	5
17	Estaría dispuesto a resistir la insistencia de un grupo de amigos para que tomase droga	1	2	3	4	5
18	Estaría dispuesto a tratar de convencer a alguien sobre el riesgo del consumo de drogas	1	2	3	4	5
19	Estaría dispuesto a tomar cualquier tipo de droga	1	2	3	4	5
20	Estaría dispuesto a dejar unas compañías por consumir ellos drogas	1	2	3	4	5

De la siguiente lista de sustancias de consumo, identifique con cuál de ellas ha experimentado y la última vez en la que experimentó

Uso de drogas	***Esta semana***	***La semana anterior***	***Este mes***	***El mes anterior***	***Este año***	***Alguna vez en el pasado***	***Nunca***
Energizantes							
Café							
Tabaco							
Alcohol							
Canabis, marihuana							
Anfetaminas (pastillas para bajar de peso)							
Metanfetaminas (éxtasis)							
Calmantes							
Somníferos (pastillas para dormir)							
Pegamento (cemento de contacto)							
Heroína							
Inhalantes (tiñer, gasolina, pintura)							
Cocaína (base, polvo, crack)							
Alucinógenos (ácido, hongos, peyote, san pedro)							

Anexo V: Cuestionario de Visión del futuro (Chang et al., 2001) adaptado por Páez (2004)

Responda a las siguientes preguntas sobre la probabilidad que tiene usted de vivir hechos positivos y negativos.



#	*Cuestionario*	*1*	*2*	*3*
1	Fracasar en un examen.	1	2	3
2	Tratar de aprender una nueva habilidad.	1	2	3
3	Sacar muy malas notas en al menos un parcial.	1	2	3
4	Perder contacto con un buen amigo con el que ud. Normalmente estaba relacionado.	1	2	3
5	Mejorar o cambiar su apariencia física (peso, ropa, estilo de peinado) en una forma que a ud. Le guste.	1	2	3
6	En un grupo grande (al menos 5 personas) hacer un chiste o comentario graciosos del que todos se rían.	1	2	3
7	Ser incapaz de quedarme dormido más de una hora debido a la ansiedad y el estrés.	1	2	3
8	Que alguien se queje o rechace por su conducta o actuación.	1	2	3
9	Conocer a una persona nueva con la que espera tener una relación de años.	1	2	3
10	Tener un período de un día o más en el que pueda trabajar o hacer algo porque se siente demasiado deprimido o desmoralizado.	1	2	3
11	Asistir a un concierto o evento artístico que le guste.	1	2	3
12	Sentir una sensación de euforia después de un éxito o logro	1	2	3

Anexo VI: Carta de Consentimiento Informado

Sr/a.: _____

Por medio de la presente, se solicita su autorización para su inclusión como participante en la investigación acerca de la percepción favorable del consumo de sustancias y la incidencia en la práctica de conductas de riesgo. La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Ambato durante el año 2016. La presente investigación es guiada y dirigida por el Ps. Rodrigo Moreta Herrera, Ms. docente de la PUCE Ambato. El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia entre la percepción favorable del consumo de sustancias y la incidencia en la práctica de conductas de riesgo en una muestra de estudiantes de la Escuela de Administración. Es decir, se desea evaluar el funcionamiento de esos aspectos con la experiencia de cursar estudios universitarios.

En esta carta se pide a más de su consentimiento para participar en ésta investigación, usar la información obtenida de su participación con fines científicos. En el caso de su aceptación Ud. tendrá que rellenar fichas de evaluación sociodemográfica e instrumentos de medición entorno a las temáticas señaladas. La colaboración en este estudio no le quitará mucho de su tiempo. Su participación será anónima y su nombre no aparecerá de ningún modo, ni en los instrumentos, ni en los informes de la investigación que se redactarán. Las encuestas llevarán un código desde el inicio que reemplazará a sus nombres. Los datos producidos por los instrumentos serán trasladados a una base de datos y será usada para realizar diversos análisis que permitan responder a las preguntas formuladas en el proyecto de investigación. Con los análisis realizados se escribirán reportes de investigación y artículos científicos que serán publicados en revistas especializadas. Le garantizamos la absoluta confidencialidad de la información. Además, usted podrá dejar de responder en cualquier momento este cuestionario si así lo desea, sin que por ello reciba sanción de ningún tipo. Así mismo, en caso que lo estime pertinente usted puede recurrir al director de la investigación para resguardar sus derechos si usted percibiese que éstos han sido vulnerados en algún sentido.

Por último, si usted acepta participar, llene esta carta de consentimiento, fírmela y devuelva a la persona que le ha solicitado esta autorización. Si tiene cualquier duda o pregunta no dude en realizarla al momento de firmar.

□ Autorizo ser encuestado para la investigación de la Escuela de Psicología.

_____ _____

Firma del participante Investigador Responsable

Cédula de Ciudadanía										