



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Bocetos de mamá: Podcast sobre maternidad
Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A): Franco Salas Abigail de los Angeles

DIRECTOR(A): Jimena Leiva

Junio, 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en esta etapa tan significativa de mi vida. En primer lugar, me siento agradecida conmigo misma por haber culminado esta bonita etapa universitaria. A mi abuela, mi segunda mamá, quien me crió con amor y dedicación. Recuerdo las tardes en las que se sentaba conmigo y juntas hacíamos tareas del kinder, sin saber que estaba sentando las bases para poder convertirme en una mujer creativa, apasionada y feliz, siempre con paciencia y amor. A mi abuelo, cuya memoria y enseñanzas han sido una inspiración constante a lo largo de toda mi carrera universitaria; su influencia ha sido invaluable y su ausencia se siente profundamente en este logro. A mi tío, por brindarme una infancia llena de alegrías y ser un apoyo constante en mi vida hasta el día de hoy, ayudándome a convertirme en la mujer que soy. A mi hermano, quien ha sido un ejemplo. A mis padres, por su amor infinito y su apoyo constante a lo largo de este desafiante camino.

A mis amigas, quienes han sido mi pilar durante estos años universitarios. Con ellas he compartido risas, lágrimas, desafíos y alegrías, formando el grupo más valioso que podría haber tenido a mi lado. También agradezco a mi Jomer por estar conmigo en las noches de estudio y por siempre sacarme una sonrisa, y a mi Bonis por ser mi compañero fiel desde el inicio de esta travesía académica. Finalmente, agradezco enormemente a mis profesores de la carrera por guiarme y enseñarme un mundo nuevo que me inspiró a crear cosas increíbles a través de la comunicación, desarrollando así mi pasión y amor por esta carrera, especialmente a mi tutora de tesis. A todos ustedes, gracias por su amor incondicional y por haber hecho posible este logro tan importante en mi vida.

DEDICATORIA

A todas las madres que, enfrentando los innumerables desafíos de la maternidad, han sabido abrazar su papel con amor y resiliencia. En especial, a mi segunda mamá, mi abuela, quien me moldeó con ternura y fortaleza, enseñándome a ser la mujer fuerte y dedicada que soy hoy. Su historia y ejemplo son una inspiración constante para mí.

A mi madre, desde mi infancia he visto cómo ha enfrentado los desafíos como mujer y como madre con admirable determinación. Aprecio profundamente cómo, a pesar de las responsabilidades de criarme y ser una profesional, nunca se ha rendido y siempre me ha brindado lo mejor de ella. Gracias, mamá, por permitirme ser una mujer tan fuerte y más libre que tú.

Mi bisabuela, la matriarca que sembró las semillas de este linaje de mujeres fuertes y valientes, merece una dedicatoria especial por haber construido un legado de carácter y resistencia. Este podcast lo dedico a la deconstrucción de la maternidad, soñando con un mundo donde las madres puedan vivir libres de imposiciones y estereotipos, celebrando su fuerza y su derecho a ser plenamente ellas mismas.

Resumen	6
Introducción	7
Parte 1	9
1. Marco teórico.....	9
1.1 Desafiando los Constructos Sociales: Una Crítica al Género y la Maternidad	9
1.1.2 Género y maternidad	9
1.1.3 Construcción social de la maternidad.....	10
1.1.4 Mito de la maternidad.....	11
1.1.5 Deconstrucción de la maternidad	12
1.1.6 Nuevo orden simbólico de la maternidad.....	14
1.1.7 Lenguaje y mujeres	15
1.1.8 Educomunicación como herramienta de empoderamiento femenino.	16
1.1.9 Podcasting	18
1.1.10 Feminismo y podcasting.....	19
Marco contextual.....	20
1.2 De lo tradicional a una reivindicación digital.....	20
1.2.2 Representación de la mujer madre en los medios de comunicación tradicionales.....	23
1.2.3 Ciberfeminismo, nueva comunicación para las madres.	24
1.2.4 Blogosfera maternal: la maternidad trascendida a espacios digitales.	25
1.2.5 Del blogging al podcasting.....	26
Parte 2	27
2.1 Propósito del producto	27
2.1.2 Metodología.....	29
2.1.3. Concepción del producto.....	32
a. Nombre del podcast: Bocetos de mamá.....	32
b. Duración	33
c. Periodicidad	34
d. Formato	35
e. Canal.....	35
2.1.4 Identidad visual del podcast	36
a. Isotipo	36
Diseño de logo.....	37
b. Logotipo	38
Diseño del logotipo	39
c. Imagotipo.....	39
e. Colores.....	39
f. Slogan	40
2.1.5 Segmentación de Audiencia	41
a. Características Demográficas	41
b. Características Psicográficas:	41
2.1.6 Definición de Audiencia	42
a. Audiencia principal.....	42
b. Audiencia secundaria	42
2.1.7 Competencias	42
2.1.8 Estrategia	44
2.1.9 Temas del podcast por episodio	45

2.1.10 Guion	45
2.1.11 Creación del canal	45
Parte 3	46
3. Producción y postproducción	46
3.1. Producción de los episodios del podcast.....	46
a. Entrevistas.....	47
a. Creación de intro y outro.....	47
3.1.3 Promoción del canal	48
3.2 Post producción	48
3.2.1 Análisis de resultados	49
Conclusiones.....	50

Índice de Figuras

Figura 1	31
Figura 2	33
Figura 3	38
Figura 4	38
Figura 5	40
Figura 6	40
Figura 7	41
Figura 8	44

Índice de Anexos

Anexo 1: Organización de episodios	53
Anexo 2: Guion intro y outro	55
Anexo 3: Evidencia de la promoción de los episodio en Instagram	56
Anexo 4: Matriz de evaluación de los episodios	57
Anexo 5: Nombres de evaluadores	65

Resumen

El podcast "Bocetos de Mamá", disponible en Spotify, se concibe con el propósito central de deconstruir la maternidad. La premisa fundamental de este programa es que cada madre tiene la libertad de construir y moldear su experiencia maternal según sus propias preferencias y valores.

Cada episodio de "Bocetos de Mamá" se presenta como una conversación íntima que ofrece consejos, reflexiones e historias que las madres oyentes pueden tomar o no, fomentando así la autonomía y libertad de elección que cada mujer merece. Este enfoque busca promover una maternidad personalizada y adaptable, liberando a las mujeres de las normas sociales preestablecidas para vivir esta experiencia de la manera más saludable posible.

Este proyecto se enmarca dentro de un contexto de empoderamiento femenino, proporcionando un espacio vital donde se visibilizan y celebran las diversas formas de ser madre. A través de la promoción del respeto y la aceptación de estas diversidades, el podcast no solo educa e informa sobre la maternidad, sino que también desafía y redefine los estándares convencionales asociados a ella. "Bocetos de Mamá" se posiciona así como una herramienta educativa y liberadora, contribuyendo activamente a la expansión del conocimiento y la comprensión del rol maternal en la sociedad contemporánea.

Palabras Clave: Maternidad – Podcast – Deconstrucción - Género - Educomunicación

Introducción

Las mujeres que se convierten en madres se encuentran encapsuladas en roles que perpetúan estereotipos de género, vinculándolas de manera exclusiva al cuidado de los hijos y las labores domésticas. El concepto de "buena madre" surge para darle un sentido único y normativo a la maternidad, describiendo a una mujer abnegada y completamente dedicada a sus hijos, que la aleja de su identidad individual como mujer.

La reducción de la maternidad al ideal de la "buena madre" ha impedido visibilizar la carga mental y física que conlleva ser madre. Simone de Beauvoir fue una de las primeras feministas en señalar que la maternidad es un impedimento para la autonomía de la mujer, ya que estas siempre han sido definidas y construidas por otros, no por ellas mismas. Esto ha silenciado sus voces y experiencias, reduciéndolas a una forma de maternidad que no les permite ejercer su autonomía.

La teoría feminista aborda esta problemática proponiendo un nuevo orden simbólico de la maternidad. Se sugiere una deconstrucción del concepto tradicional de maternidad, orientada hacia una reconstrucción basada en las experiencias y voces de las propias madres. Esta perspectiva fomenta el empoderamiento del cuerpo y del embarazo como fuentes de creación, sabiduría e historia, y promueve la diversidad, alejándose de los estereotipos de la madre perfecta o la "buena madre". Según la teoría feminista, la maternidad no es un concepto monolítico, sino una experiencia única que cada mujer vive de manera individual. Además, se menciona que cuando la maternidad se vive desde la comprensión y la identificación con otras madres, es más llevadera y no representa un obstáculo para la realización personal de la mujer.

En respuesta a este nuevo orden simbólico de la maternidad, se busca crear un espacio sonoro que recoja experiencias maternas diversas para escuchar todas las voces posibles de maternidad y profesionales que desafíen la narrativa hegemónica de la "buena madre". Mediante un

podcast, se propone construir una crítica a esta narrativa, evidenciando sus consecuencias psicológicas en las mujeres. Se pretende demostrar que la maternidad implica un esfuerzo mental significativo y desmitificar la noción de que ser una "buena madre" es la única y mejor identidad materna posible, así como la idea de que la maternidad es la experiencia más hermosa en la vida de una mujer.

Parte 1

1. Marco teórico

1.1 Desafiando los Constructos Sociales: Una Crítica al Género y la Maternidad

El género ha sido capaz de categorizar actividades consideradas "naturales" en las mujeres, centrándose en la crianza y reproducción. Sin embargo, mediante teorías feministas, se desafía esta noción de género y se propone un nuevo orden simbólico de maternidad que cuestiona la norma de género impuesta sobre la crianza y propone una visión renovada de la maternidad, liberada de las estructuras patriarcales y de estereotipos dados por el género.

1.1.2 Género y maternidad

Para Butler, Judith, & Silva, Moisés. (2006), el género es: “El mecanismo mediante el cual se producen y naturalizan las nociones de masculino y femenino” (p. 11). De este modo, el género define actividades, roles, expectativas y comportamientos dentro de una normativa binaria que se consideran normales y apropiados tanto para hombres como para mujeres.

En el paradigma tradicional de género, la asignación de roles basada en la identidad de hombre y mujer ha generado una categorización de responsabilidades impuestas y construidas bajo identidades patriarcales. Esta clasificación de roles se forma sobre una visión dualista del ser humano que atribuye la razón al hombre y el cuerpo, la crianza y la reproducción a la mujer.

Aquella categorización de características se ha denominado “naturales” o “biológicos” lo cual coloca a la “crianza/maternidad” como un rol exclusivo de la feminidad y como un ideal común para todas las mujeres. Es por eso que como lo explica Palomar Vereá, C. (2005), la maternidad: “Se trata de un fenómeno compuesto por discursos y prácticas sociales que conforman un imaginario complejo y poderoso que es, a la vez, fuente y efecto del género.” (p. 36).

1.1.3 Construcción social de la maternidad

La maternidad no se presenta como un evento inherentemente natural, sino más bien como un fenómeno complejo que surge de la interacción entre la cultura y el contexto social. Al ser una construcción y no un concepto único su sentido y comprensión pueden cambiar. Hoy, el discurso sobre la maternidad se apoya en dos elementos: el instinto materno y el amor maternal. (Badinter y Knibiehler, 1980).

El instinto maternal se percibe como el origen del amor espontáneo e incondicional de la mujer hacia sus hijos, lo que contribuye a la construcción del rol materno como una obligación inherente para las mujeres. Así mismo el amor maternal se convierte en un concepto que impone a las mujeres la responsabilidad de proporcionar una educación y crianza sólidas para sus hijos. (Saletti Lorena, 2008). A su vez, estos 2 conceptos alimentan la noción de la "buena madre", que ha prevalecido en el imaginario colectivo de Occidente y que implica que las mujeres que son madres poseen un fuerte instinto que las lleva a sacrificarse y abnegarse por el cuidado de sus hijos, relegando sus propias necesidades y autorrealización. Paricio del Castillo, Rocío, & Polo Usaola, Cristina. (2020).

Estos elementos han sido moldeados por el sistema patriarcal para dictar cómo debe comportarse la mujer madre y definir lo que es la maternidad. Además, han sido configurados por discursos científicos para conferir veracidad a las características que se espera que la madre posea en su rol de maternidad, de esta manera, se convierte en un acto considerado natural e inherente que se espera de la feminidad, como señala Saletti Lorena (2008):

Se elaboró una ideología científicamente estructurada y guiada por expertos para disciplinar a madres con el fin de que estuvieran al servicio de la grandeza de la nación, el discurso médico fue un modo de disciplinar la «naturaleza femenina» adecuándola a un papel social redefinido. (p. 171).

Esta construcción, basada en ciencia, legitima así una crianza considerada adecuada para la infancia. Sin embargo, estos elementos no fueron suficientes para ordenar la función de la mujer madre. Por ello, surge la revalorización de la infancia, destacando que esta etapa es la más crucial en el desarrollo humano, con el objetivo de fortalecer el papel de la crianza en las mujeres. Esto lleva a que las mujeres sean relegadas a roles exclusivamente maternos, lo que provoca sentimientos de culpa en aquellas que no cumplen con las expectativas de crianza impuestas por las normas patriarcales. El amor maternal se convierte en un símbolo de feminidad aceptable en la sociedad, percibido como algo innato y natural en lugar de un esfuerzo consciente. Esta concepción da lugar a una forma de "maternidad vigilada" que prescribe instrucciones para ser una "buena madre", creando así una división entre las madres que cumplen con estas expectativas y aquellas que no lo hacen, siendo etiquetadas como "malas madres" por salirse de la norma y no demostrar el tipo de amor y crianza esperado. (Saletti Lorena, 2008)

1.1.4 Mito de la maternidad

Saletti Lorena (2008), menciona que: "La existencia del mito maternal se crea al asignar al campo de lo instintivo conductas complejas y elaboradas, como la maternidad, considerando que las conductas de las mujeres están dictadas por principios inmutables y ahistóricos." (p. 173.). Este mito atribuye a las mujeres una serie de comportamientos y habilidades innatas para cuidar, proteger y nutrir a sus hijos, sin tener en cuenta las influencias sociales, históricas o individuales.

Cuando se asignan al campo de lo instintivo conductas complejas y elaboradas, como la maternidad, se está reduciendo este rol a una serie de comportamientos predeterminados y universales, negando la diversidad de experiencias y perspectivas de las mujeres, por ello, feministas como Badinter comienzan a desmitificar este concepto al señalar que el sentimiento

de maternidad en las mujeres es variable y se manifiesta de manera única en cada una, influenciado por su historia personal y contexto. (Saletti Lorena, 2008). Además, Norma Ferro sostiene que el mito del instinto maternal está vinculado al mito de la dominación, argumentando que es una construcción cultural que transforma el impulso sexual en maternal, generando la creencia de que toda mujer no solo es una madre potencial, sino que también es madre por naturaleza. (Saletti Lorena, 2008).

Ferro a la vez también contradice este mito al afirmar que el instinto maternal no es una realidad absoluta, ya que puede desarrollarse o no en cada individuo. Como hemos observado anteriormente con Badinter, la maternidad es un sentimiento único y variable en cada mujer. Esta desmitificación se ve reforzada al mencionar que el mito del amor materno alimenta los roles de género tradicionales y heterosexuales, dividiendo así los roles de crianza entre hombres y mujeres, y asignando exclusivamente a las mujeres la responsabilidad de cuidar a sus hijos, limitándolas en su participación en otros ámbitos fuera del hogar y negando su identidad femenina fuera de la maternidad. (Saletti Lorena, 2008).

Bajo este contexto surge el término “eterno maternal” que se explica como una ideología dominante que es definida desde el feminismo como imposible de seguir y que dicta atributos de la maternidad y la articula como maternidad sobrentendida que recae en una manipulación, como lo indica Saletti Lorena (2008), “ el «eterno maternal» dictamina que toda mujer debe querer y debe ser madre, determinando que las que no manifiesten estas cualidades requeridas o/y se nieguen a ejercerlas son desviadas o deficientes como mujeres” (p. 174.)

1.1.5 Deconstrucción de la maternidad

Observamos que la maternidad es una noción que se construye, al ser planteada de esta manera, es posible modificar su significado como lo explica Baéz (s.f.):

Si hay construcción, plantean los teóricos, puede darse la deconstrucción; se utiliza el término, por tanto, para referirnos a los intentos de cambio, ruptura o demolición de lo construido. También se implica en este término, la posibilidad de descubrir al otro incluido dentro de lo que parece tener una sola dimensión.(p. 1).

Desde el feminismo, se ha abordado una nueva exploración de la maternidad. Simone de Beauvoir fue una pionera en este campo al afirmar que la maternidad actúa como una limitación para las mujeres, reduciendo su identidad a meras madres y relegándolas a un papel secundario. Niega rotundamente la existencia de un instinto maternal, considerándolo simplemente un constructo social que no debería definir a la mujer, así propone una nueva visión de la mujer: (Saletti Lorena, 2008)

- La mujer puede existir fuera del ámbito de la maternidad.
- Engendrar y amamantar no son funciones naturales inherentes al cuerpo de la mujer.
- La figura materna ocupa un lugar de subordinación en la sociedad.
- A las madres se les impone una imagen restrictiva, siendo consideradas más como objetos que como sujetos.

Frente a este escenario, surge la necesidad de reformular el paradigma convencional de la maternidad. Simone de Beauvoir, en sus primeras propuestas para deconstruir esta visión arraigada, aboga por otorgar al cuerpo materno un significado renovado, presentándolo como un cuerpo que desafía su supuesta naturalidad. Esto implica redefinir la maternidad más allá de los discursos científicos que la conciben como un fenómeno puramente natural en las mujeres, sugiriendo que es una experiencia distinta a lo natural. Esta perspectiva abre la puerta a la posibilidad de que lo femenino sea mucho más complejo que las narrativas limitadas y estereotipadas centradas únicamente en la crianza. (Saletti Lorena, 2008)

1.1.6 Nuevo orden simbólico de la maternidad

Con la primera aproximación propuesta por Simone de Beauvoir, surge un nuevo orden simbólico de la maternidad. Según Saletti Lorena (2008), el principio fundamental de este nuevo orden radica en reivindicar el cuerpo materno como un cuerpo de placer, poder y conocimiento. Es crucial que el cuerpo femenino se libere del control masculino y que se niegue la existencia de un instinto maternal impuesto. Las mujeres deben resistirse a la cultura patriarcal y reconectar con su propio cuerpo, el cual es una fuente de poder y sabiduría, recuperando así lo femenino.

Con la propuesta de este nuevo orden simbólico surge la identificación de la mayor problemática en la construcción de la maternidad: que siempre ha sido concebida por otros. Esta situación priva a la mujer de un sistema construido por ellas mismas, lo que resalta la importancia fundamental de que comiencen a pensarse a sí mismas. Según Saletti Lorena (2008), esto es indispensable para una nueva reorganización de la maternidad liderada únicamente por mujeres. Esto se vuelve posible porque, a pesar de estar controladas por el sistema patriarcal, las mujeres experimentan placer al ejercer la maternidad. Este hecho es clave, ya que demuestra que la maternidad puede ser reorganizada por la mujer solo si ella misma la controla. Otro de los elementos fundamentales para reivindicar a la madre es recuperando la relación que existe entre mujeres, empezando de la recuperación de la relación entre madre/hija, como lo menciona Saletti Lorena (2008):

Afirmar que nacemos de mujer se convierte en el principio básico de interpretación de las relaciones entre las mujeres, puesto que su vinculación ha sido escindida en el orden simbólico del patriarcado; todos nacemos de mujer, y sin embargo la voz de las mujeres no ha sido escuchada, por lo que no sabemos nada del significado de la experiencia de la maternidad. (p. 179.)

Así es necesario una relación madre/hija basada en modelos positivos fuera del orden patriarcal, se propone recuperar lo materno como espacio que pueda ser escuchado y a la vez tenga su propia voz. Para lograr una reconstrucción completa de la identidad de la mujer madre, es crucial que las mujeres obtengan su genealogía, como señala Saletti Lorena (2008)

La genealogía femenina aparece en la obra de Irigaray como algo negado y suprimido a las mujeres para así poder exaltar la genealogía masculina, la relación padre-hijo. La inexistencia de genealogías femeninas hace que el mundo de las mujeres sea succionado por el mundo de los hombres. (p. 179)

Según Saletti Lorena (2008), proponer este nuevo orden simbólico de las madres reivindica su figura como fuente de autoridad y conocimiento propio. Al reclamar la dependencia materna, se permite la formación de una multiplicidad de identidades de la mujer madre, lo que se convierte en una forma de libertad femenina, lo cual se logrará a través de un cambio de lenguaje, donde se construyan discursos siguiendo este nuevo orden simbólico y recuperar a la mujer madre tal como es.

1.1.7 Lenguaje y mujeres

El cambio hacia un nuevo orden simbólico de la maternidad, según las teorías feministas, puede lograrse a través del lenguaje. Al adoptar una construcción discursiva basada en la educomunicación que impulse un cambio social permitiendo a las mismas mujeres crear su propia narrativa con su propio lenguaje, permitirá la creación de una narrativa dinámica y enriquecedora, en donde podremos vislumbrar la posibilidad de reconstruir la maternidad.

Según González, M. C., & Delgado de Smith (2016), el lenguaje no solo sirve para expresar percepciones, sino que también refleja la cultura en la que nos desarrollamos. Actúa como un medio de comunicación que transmite significados simbólicos relacionados con la realidad social, especialmente en lo que respecta al género. Este aspecto influye en los comportamientos

tanto de hombres como de mujeres, perpetuando la invisibilidad de las mujeres en el lenguaje y reforzando las normas de género. Esta situación tiene un impacto negativo en la participación de las mujeres en la sociedad, pues no es vista.

Existe lo que se denomina como género gramatical, conocido simplemente como un rasgo del lenguaje que determina el tipo de palabra como femenina o masculina, es una manifestación de la necesidad lingüística de distinguir lo femenino de lo masculino. Por lo tanto, el problema no reside simplemente en el lenguaje, pues para Balsebre (1994), este solo es un conjunto sistemático de signos cuyo uso genera la creación de mensajes. Más bien, el problema radica en su uso, influenciado por un sexismo que se origina en la realidad en la que el sujeto se desenvuelve. Ante esta situación, se busca romper con ese sistema lingüístico.

González, M. C., & Delgado de Smith (2016), mencionan que: "Un primer paso para abordar el sexismo lingüístico y social es tomar conciencia de lo que de forma inconsciente decimos, de las elecciones que hacemos y todo ello va cargado de unos significados y de unos estereotipos" (p. 87).

En este sentido, se propone que el lenguaje rompa con la mirada androcéntrica que solo reconoce al hombre como sujeto, y comience a visibilizar a la mujer. Por lo tanto, es fundamental que las mujeres sean nombradas a través de la diversidad de términos lingüísticos que ofrece la lengua, ya que lo que no se nombra no existe, es importante nombrar la maternidad lejos de los constructos sociales de género y desde la autenticidad de las mismas mujeres que son madres. (González M, María Cristina, & Delgado de Smith, Yamile, 2016)

1.1.8 Educomunicación como herramienta de empoderamiento femenino.

El empoderamiento, según la definición de Piarpuezán Chumaña, J. (2018), implica un proceso mediante el cual los individuos desmantelan las relaciones de poder, fortaleciendo así sus capacidades para transformarse a sí mismos y su entorno. En este sentido, el

empoderamiento busca la liberación tanto individual como colectiva, con el objetivo de generar un cambio social significativo.

Bajo este contexto, surge el término "empoderamiento comunicacional", el cual se basa en varias funciones, primero, generar desde la sociedad y potenciar comunicacionalmente el uso de recursos, conceptos y tecnologías. Luego, generar una orientación al desarrollo crítico de los sujetos y, por último, volver participantes del diálogo en espacios mediáticos. Todo ello bajo el paradigma de cambio para un bien individual y social. (Piarpuezán Chumaña. J, 2018)

En el caso de la feminidad, el empoderamiento sirve como herramienta para que las mujeres primero reconozcan la subordinación que tienen ante el hombre, tal como menciona Piarpuezán Chumaña, J. (2018). El primer paso del empoderamiento consiste en reconocer esta subordinación, lo que permite a las mujeres generar poder. Luego, con este reconocimiento, las mujeres pueden criticar las estructuras de poder de género que las categorizan como seres naturalmente capaces de reproducir y criar. De esta manera, desarticulan el poder ejercido sobre ellas y construyen un nuevo orden simbólico desde sus propias necesidades. pues como lo menciona Piarpuezán Chumaña. J (2018), “el empoderamiento se basa en una reflexión constante de las necesidades individuales y sociales”. (p.15.)

Por lo tanto, se necesita un cambio en la comunicación de los individuos sociales que consista en difundir ideas prácticas para cambiar las estructuras de poder. Es por ello que en ese contexto surge la educomunicación, que, según “ (Barbas, 2012) menciona que La Educomunicación se entiende por el estudio de las dos disciplinas conformadas por la educación y la comunicación. También se la conoce como comunicación educativa, didáctica de los medios, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación. El objetivo principal de esta rama es educar al momento de comunicar un mensaje, tanto por medios tradicionales como digitales, con un fin de construir nuevos conocimientos. “ (Calderón Malla, J. P. 2022, p. 11).

Así, la educomunicación quiere mostrar nuevas formas en que los medios de comunicación potencien el ejercicio de los ciudadanos y su participación activa y real en la construcción de su sociedad, colocando a los sujetos como protagonistas, actores, gestores de opinión y transformadores sociales mediante la utilización de la palabra. Esto genera un diálogo que construye crítica, análisis y participación. Finalmente, la relación entre empoderamiento y educación es importante para Piarpuezán Chumaña. J (2018), ya que como lo menciona:

“la educomunicación permitirá ejercer el empoderamiento desde una dimensión social relacionada a la ciudadanía, porque se manifiesta como proceso que desarrolla el ‘poder de’ en los niveles individual y colectivo, que pasa por la formación de grupos, espacios de liberación colectiva y herramientas de acción”. (pp. 15-16)

1.1.9 Podcasting

Según lo define García-Marín, David (2019). “el podcasting es un medio de comunicación que provee objetos sonoros digitalizados alojados en Internet que ofrecen la posibilidad de suscripción y descarga automática de contenidos mediante motores de sindicación.” (p. 182). Así, el podcasting es como un blog conformado por episodios que requieren una estructura temporal para ser compartidos en redes sociales.

La génesis del podcasting se fundamenta en el lenguaje radiofónico que Balsebre (1994) lo define como:

El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.(p. 9).

No obstante, el podcast posee una naturaleza distintiva y una construcción individual. Según Izuzquiza (2019), el podcasting representa una forma única de realizar radio, caracterizada por la definición de sus propios códigos en función de los límites naturales. El podcast se convierte en una herramienta de comunicación especialmente eficaz para difundir desde el ámbito de la educomunicación, ya que al estar vinculado con internet y la digitalización, posee el potencial de alcanzar a amplias comunidades.

1.1.10 Feminismo y podcasting

Según lo define Báez, A. B., Fernández, F. J. H., & Domínguez, D. C. (2022):

Los podcasts feministas ayudan a comprender cómo las mujeres son subyugadas y despreciadas en los medios tradicionales y fundamentalmente, se presentan como espacios de resistencia que rompen con los límites tradicionales del periodismo para llegar a un público más amplio sin restricciones a través del podcasting. (p.37).

El propósito de fusionar la comunicación feminista con el podcasting es ofrecer una diversidad de perspectivas y experiencias de mujeres a través de distintas voces colectivas. El feminismo en el podcasting destaca que las mujeres han sido subestimadas y pasadas por alto en los medios de comunicación tradicionales, sin recibir el reconocimiento que merecen. Reconoce que la construcción de la identidad femenina ha sido moldeada por nociones de género preconcebidas, lo cual identifica como un problema significativo. Por ello, utiliza el podcasting como un medio liberador donde se desafían y rompen las representaciones establecidas por los medios tradicionales, otorgando voz y espacio a las mujeres. Báez, A. B., Fernández, F. J. H., & Domínguez, D. C. (2022).

Marco contextual

1.2 De lo tradicional a una reivindicación digital

La maternidad, a lo largo de la historia hasta la actualidad, ha sido un constructo social de gran relevancia. En este análisis, examinaremos el origen de la valorización de la maternidad como una característica femenina fundamental y cómo, gradualmente, la noción de ser una "buena madre" ha evolucionado a través de las redes de mujeres para adquirir nuevos significados. Este proceso alcanza su máxima expansión en el entorno digital.

1.2.1 Historia de la maternidad

Fuller (2010) menciona que, "La maternidad varía enormemente según el tiempo y la cultura." La maternidad adquiere diferentes significados según el contexto en el que se desenvuelve. Se observará cómo el concepto de "buena madre" gana relevancia y, gradualmente, se va desarticulando gracias al feminismo, la comunicación y la digitalidad.

Durante el Siglo de Oro (siglos XVI-XVII), la figura materna no era diferenciada ni considerada una característica fundamental de la feminidad. De hecho, la mujer de esa época era generalmente categorizada en dos roles distintos: la dama noble e idealizada, asociada comúnmente con la pureza y a menudo representada como monja; y la mujer común, vista principalmente como aquella que satisfacía los deseos físicos del hombre.

En la Edad Moderna (siglos XVII-XVIII) Las mujeres empezaron a desempeñar otros roles que la colocaban en la esfera pública aristocrática, compartían responsabilidades laborales con sus esposos y participaban en tareas domésticas, así como en asuntos sociales y políticos. En ese periodo, era frecuente confiar el cuidado de los hijos a nodrizas, ya que las mujeres no podían simultáneamente desempeñar el papel de madres y asumir responsabilidades políticas y sociales junto a sus esposos. Por lo tanto, aun el papel de madre no constituía una parte

importante de la identidad femenina y no tenía un valor significativo en la sociedad. (Fuller, 2010).

No es hasta el Siglo XVII que aparece la “buena madre”, como una resignificación de la mujer construida a partir de instituciones patriarcales como la iglesia y el estado, aquí los roles femeninos experimentan una transformación significativa. Como lo indica Fuller (2010):

La nueva representación de la mujer normal implica todas las características de la buena madre dedicada a su hogar y a criar hijos en un ambiente de amor y libertad. Esto conllevaba una devoción y dedicación a los hijos, abandonando las actividades productivas, políticas y sociales que hasta entonces formaban parte de los deberes femeninos. La madre perfecta era también la esposa que ofrecía al varón un hogar armonioso para que pudiera dedicarse a sus tareas públicas. (p. 4).

Este cambio se originó a partir del desarrollo del modelo de familia burguesa, que ubicaba al hombre en la esfera pública del trabajo y a la mujer en la esfera doméstica de reproducción y crianza. Esta distribución de roles consolidó el control masculino sobre la mujer, excluyéndola de fuentes de poder, recursos y prestigio. Bajo esta nueva estructura, se refuerza el control sobre la identidad femenina, justificándolo mediante la supuesta "naturaleza" de cuidado que se espera de las mujeres, consolidando la romantización y el gran valor de ser madre. Así a las mujeres se le asignaron tareas domésticas y la responsabilidad exclusiva de la crianza contribuyeron a la sobrecarga de actividades, descuidando sus necesidades, autonomía y dejándolas sin poder. (Fuller, 2010).

La autonomía y las necesidades básicas de las mujeres madres se ven condicionadas por nuevas doctrinas psicológicas, como las freudianas, que no solo pasan por alto las necesidades propias de la mujer que se convierte en madre, sino que también la colocan como la única responsable de brindar una psique sana a sus hijos, asumiendo la carga única de criar seres humanos sanos

física y psicológicamente. Este enfoque se respalda con el término de gratificación, según lo explica Fuller (2010):

La maternidad, así redefinida, se convierte en un papel gratificante, un ideal, una noble función. Los discursos expertos caracterizan a la mujer psicológica y moralmente sana por su dedicación y sentido de sacrificio. La promoción de la mujer por maternidad, transmitida por el discurso psicológico, contribuyó a cargar la identidad femenina con esta función. (p. 4).

Este discurso refuerza la arraigada narrativa de la "buena madre", destacándola como un valor central en la época y presentando la maternidad como una identidad inherentemente gratificante para las mujeres.

En los años 70 comienza una redefinición crucial de la identidad femenina ligada a la maternidad, marcando una reconstrucción del concepto de "buena madre". En este cambio, la mujer deja de ser percibida únicamente como un cuerpo dedicado a la crianza y la reproducción, para ser reconocida como una persona con autonomía y necesidades propias, cuyas aspiraciones van más allá de su papel subordinado como cuidadora exclusiva.

Este cambio en la percepción se atribuye, en parte, al aumento de mujeres en el ámbito laboral. La identidad femenina ahora abarca la autonomía, el deseo de roles más allá de la maternidad y la capacidad de atender sus propias necesidades y deseos. Sin embargo, esta participación laboral entra en conflicto con la arraigada narrativa de la "buena madre", evidenciando nuevos modelos de identidad materna y la persistente discriminación de género. Por ende, el objetivo de la segunda ola feminista, según es explicado por Everingham (1997) era:

La igualdad y mayor autonomía para las mujeres. El mayor obstáculo para conseguirlo era la maternidad ya que la responsabilidad de las mujeres en la crianza infantil era la causa de su discriminación sexual en el trabajo y de su posición subordinada.(p. 13).

Aquí inicia una primera crítica hacia la maternidad, ya que se pensó que para que la mujer pudiera liberarse y dejar de ser subordinada era evitando la maternidad o desvinculándose parcial o totalmente de la relación madre-bebé, por lo cual surgieron nuevos modelos de crianza y así nuevos modelos de maternidad, (Paricio del Castillo, R., & Polo Usaola, C, 2020)

Bajo esta nueva perspectiva de la maternidad y a través de la promoción de nuevos modelos de crianza y experiencias maternas, el feminismo aboga por dar voz a la multiplicidad de maternidades que existen dejando de lado a la “buena madre”, pues cada historia de cada mujer madre posiciona la maternidad de manera única, ya que depende completamente de su experiencia personal y no de mandatos patriarcales. Así, se busca reconstruir el concepto de maternidad, reconociendo y valorando la diversidad de vivencias y perspectivas de las mujeres en su rol maternal. Para lograrlo “(Thébaud, 2005), sugiere que: Con nuevos métodos como la historia oral o las historias de vida, se inicia la reconstrucción de la experiencia de las mujeresmadres, trabajando una concepción de la memoria como una estructura conformada tanto por el contexto social como por las trayectorias individuales y por la oposición entre el pasado y el presente. (Palomar Vereá, C, 2005, p. 40).

1.2.2 Representación de la mujer madre en los medios de comunicación tradicionales

En los medios tradicionales, la representación de la mujer se limitaba a un ideal de belleza femenina fuera de la maternidad. A pesar de ello, sí tuvo algunas apariciones, y como señalan Barbosa, M. V., & Cabillo, C. C. (2015), "la maternidad se presentaba como una experiencia gratificante y natural en la mujer" (p. 304). Una de las formas en que el cine ha representado a las madres es a través de la figura de la "super mujer". Esta madre es mostrada como alguien

que no solo tiene éxito en su carrera, sino que también cuida a sus hijos sin dificultades ni ayuda. Se la presenta como alguien capaz de hacerlo todo por sí misma, sin mostrar señales de cansancio o emociones negativas.

Una de las representaciones más visibles de la mujer madre fue aquella de la madre complaciente que siempre sabe qué hacer. Sin embargo, surge una contraposición de la "buen madre", representada como una "mala madre", aquella que no cuida de sus hijos, es descuidada y violenta, una figura con la que ninguna mujer madre querría ni podría identificarse.

Otra representación que perpetúa la idea de la "super mujer" son las llamadas "celebrity moms", definidas por Barbosa, M. V., & Cabillo, C. C. (2015), como aquellas celebridades que siempre lucen perfectas y felices, sintiéndose plenas con su embarazo. Esto sugiere que el embarazo no ha afectado su éxito en el trabajo ni ha dejado marcas en sus cuerpos. Este fenómeno se conoce como maternidad "momism", ya que se convierte en una expectativa imposible de cumplir. (Barbosa, M. V., & Cabillo, C. C. 2015).

1.2.3 Ciberfeminismo, nueva comunicación para las madres.

Durante la cuarta ola feminista, en los años 90, junto con la irrupción de internet, surgió una reivindicación de la comunicación tradicional, ya que la digitalidad ofrecía una serie de posibilidades para crear narrativas y ya no estar dependiendo de las narrativas patriarcales que brindaba la comunicación tradicional de masas.

Así surgieron movimientos digitales vinculados a los movimientos feministas, generando activismo en la esfera digital y creando diálogos entre redes de mujeres que evidenciaban la desigualdad de género en la sociedad y criticaban la construcción y representación de la mujer madre en películas y publicidad. Según lo indica Boix, M. (2002):

Desde la sociedad civil se ha desarrollado un importante movimiento reflexivo sobre el papel de los medios de comunicación y la información en la consolidación de una sociedad más justa y menos discriminatoria (p. 1).

Ante esta situación, la comunicación emerge como un vehículo para empoderar a las mujeres, aprovechando la influencia de diversos medios alternativos, especialmente las redes sociales. En este contexto, se busca redefinir los valores asociados a la mujer a través de una lucha liderada por mujeres. Este fenómeno, según Boix, M. (2002), se conoce como ciberfeminismo, representando un nuevo espacio mediático que brinda oportunidades más accesibles para desafiar las normas establecidas.

1.2.4 Blogosfera maternal: la maternidad trascendida a espacios digitales.

En el años 2010, los blogs surgieron como herramientas fundamentales en el mundo digital, brindando a los usuarios un espacio propio en la red para compartir información. Específicamente para las madres del siglo XX-XXI, estos blogs se convirtieron en un canal crucial para compartir experiencias de maternidad y cuestionar los estereotipos de la "buena madre". Las madres usaron estos blogs para expresar los sentimientos de la experiencia de ser madre, contribuyendo así a diversificar el discurso que, hasta entonces, había sido unificado y controlado por instituciones patriarcales. Esta diversificación del discurso ha desplazado los estereotipos previamente dominantes, dando paso a las individualidades

Uno de los primeros blogs que desafió la narrativa de la maternidad tradicional fue "Conciliación Real-ya", que criticaba el ideal de la "super-mujer", destacando en sus publicaciones la imposibilidad de conciliar el éxito laboral con la atención plena a los hijos. Tras este movimiento, surgió el blog "Crianza Natural", que relataba la experiencia de la maternidad de la manera natural posible, sin influencias mediáticas ni discursos médicos. En 2013, nació la página "El Club de las Malas Madres" bajo el lema "la maternidad cansa",

instando a las mujeres a tomarse un tiempo para sí mismas, apartarse de sus hijos y atender sus necesidades, resaltando que no son acciones que hacen malas madres, lo que se opone al ideal de la "buena madre". (Barbosa, M. V., & Cabillo, C. C., 2015).

1.2.5 Del blogging al podcasting

En 2014, el podcasting emergió como una nueva forma de narrativa en el ámbito digital, brindando a los usuarios la oportunidad de crear sus propias narrativas de manera más dinámica. En el contexto de la maternidad, surgieron podcasts dedicados a diversos aspectos, algunos enfocados en el cuidado del bebé y consejos de crianza, mientras que otros exploraban nuevas visiones sobre la mujer como madre. Entre los podcasts más relevantes de habla hispana en estos temas, se destacan aquellos disponibles en plataformas como YouTube y Spotify, tales como "Maternidad y Matrescencia". Este podcast se centra en abordar el embarazo, el parto y la crianza como momentos críticos para la mujer, compartiendo experiencias individuales de madres sobre temas como salud mental, retorno al trabajo, lactancia, paternidad y el deseo de ser madre, así como la experiencia única del parto.

Otro podcast destacado es "Maternidades (Im)perfectas", que presenta la maternidad como una herramienta de empoderamiento para las mujeres, fomentando el autoconocimiento y el crecimiento personal. También surgen podcasts que abordan la salud mental materna desde perspectivas femeninas y psicológicas, destacando que la crianza y el parto pueden ser momentos de crisis para las mujeres que se convierten en madres, como se observa en el podcast "Maternidad en Armonía". Así vemos que en el ámbito digital hay una red de mujeres que reinterpretan y cuidan la maternidad como un espacio de poder, individual y placentero.

Parte 2

2. Preproducción

2.1 Propósito del producto

El producto que se desarrollará es una serie de podcasts que estarán disponible en Spotify. La temática principal que se abordará es la maternidad, desde una perspectiva deconstruida, explorando sus múltiples facetas y desafiando los estereotipos tradicionales asociados con el género.

Esta elección se basa en dos consideraciones principales: la accesibilidad digital que ofrecen los podcasts y la flexibilidad para adaptar el formato y la estructura del audio. Estas características permiten llegar a una amplia audiencia y maximizar el impacto de nuestro contenido.

El objetivo es explorar los desafíos de la maternidad y mostrar esta experiencia desde una perspectiva auténtica, cercana y diversa. Además, se busca establecer diálogos con profesionales que aborden temas específicos relacionados con la maternidad y la carga mental que esto genera en la mujer, desde su embarazo, parto y crianza. Estos expertos pueden proporcionar información valiosa e interesante y su aporte puede lograr una identificación con las mujeres madres que escuchen el podcast. Esto se pretende lograr a través del uso del formato de entrevista y así crear un ambiente de conversación, que sea cercano, versátil y agradable para el oyente.

La teoría feminista postula que la deconstrucción de la maternidad se alcanza al generar un nuevo orden simbólico en torno a esta experiencia. La base de esta deconstrucción radica en que sean las propias mujeres quienes lideren este proceso. Por ello, se decide dar voz a la diversidad de madres a través de un podcast.

Otro aspecto fundamental que propone la teoría feminista es reconocer el cuerpo de la mujer madre y su experiencia en la maternidad como una fuente de poder y conocimiento. Es importante comprender que la maternidad no es un concepto uniforme, sino una vivencia personal. Por esta razón, buscamos amplificar las voces de madres diversas en nuestro programa.

Este podcast está dirigido a aquellas madres que deseen explorar y cuestionar su propia maternidad, reconociéndola como una experiencia única, enriquecedora y empoderada. Se aspira a visibilizar el esfuerzo que implica para la mujer asumir su rol como madre, otorgándole el valor y reconocimiento que merece en la sociedad, dada la complejidad de este tema.

El podcast no solo dará voz y reconocimiento a la mujer como madre, sino que también se centrará en educar a las mujeres que están experimentando la maternidad, brindándoles conocimiento sobre el nuevo orden simbólico propuesto por la teoría feminista en cuanto a la deconstrucción de la maternidad. El objetivo es que reconozcan la identidad materna como una parte esencial de su crecimiento, empoderamiento y aprendizaje.

Además, se aspira a educar a aquellos interesados en la maternidad para que desarrollen empatía hacia las madres y respeten su posición y labor de crianza. Se busca resaltar que este trabajo es complejo, mostrando la relevancia social y complejidad de la maternidad en la sociedad, así como el cuidado integral que merecen las madres.

Así, el público objetivo del podcast son principalmente madres que busquen una nueva visión empoderadora de la maternidad, así como también para aquellas personas interesadas en enriquecer y deconstruir su perspectiva sobre la maternidad.

Como ya se mencionó los episodios del podcast se alojarán en formato de audio y se transmitirán a través de un canal digital en la plataforma de Spotify, de forma gratuita, no tendrá

ningún costo su suscripción. Esta aplicación es reconocida por albergar una amplia variedad de podcasts y distribuirlos a una audiencia considerable. La elección de utilizar Spotify como plataforma se fundamenta en su accesibilidad y popularidad entre aquellos familiarizados con el contenido de audio, permitiendo así llegar a una amplia audiencia interesada en el tema de la maternidad.

2.1.2 Metodología

En la producción del podcast, se empleó una metodología cualitativa para profundizar en el tema. Esta metodología según “Mejía (2004) menciona que, es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno” Arteaga, I. H. (2012, p. 61)

Es decir, se enfoca en comprender el comportamiento humano y su percepción sobre un tema específico, acercándose a determinada realidad social. Así se utilizan varias técnicas que permiten que el trabajo sea sistémico y se recopile información de valor, una de las técnicas utilizada es la documental, como su nombre lo indica se refiere a la revisión de documentos que sustentan el tema de investigación, según lo define Ossó, A. B., & Ossó, A. B. (2014): “consisten en la identificación, recopilación y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado” (p. 126). Se empleó la técnica documental, buscando bibliografía que permita comprender a la maternidad como constructo social y su conformación dentro de la sociedad patriarcal, que ha promovido el ideal de la "buena madre" como el único modelo válido de maternidad. Este ideal ha llevado a las mujeres a dedicarse exclusivamente al cuidado de los hijos, dejando de lado sus propias necesidades y experiencias individuales.

Asimismo, se observó cómo la teoría feminista propone una deconstrucción de la maternidad, proponiendo un nuevo orden simbólico que no se base en el concepto tradicional de la "buena

madre", sino en la experiencia personal de cada mujer como madre. Este enfoque reconoce y valora las necesidades individuales de las mujeres en su experiencia materna.

Además, la técnica documental facilitó la comprensión de la evolución de la maternidad a lo largo del tiempo y los cambios que ha experimentado. Se observa que la llegada del internet fue crucial en este proceso, ya que proporcionó un espacio digital donde las madres pudieron narrar una experiencia de maternidad auténtica, desafiando el estereotipo de la "buena madre" y reflejando su propia autenticidad.

También se exploró bibliografías relacionadas con la teoría de la educomunicación que es parte fundamental en la incorporación del contenido del podcast, luego se investigó la teoría del lenguaje sonoro y su relación con el podcasting para obtener una comprensión más completa de su utilización en el entorno digital, incluyendo la creación de formatos, su naturaleza en las redes.

Otra técnica que se aplicó es la observación participante, definida por Sanjuán Núñez, L. (2019) como “una técnica cualitativa de investigación que implica la recolección sistemática de datos que permitan comprender los fenómenos socioculturales a partir de la observación en el contexto natural en el que estos tienen lugar” (p. 16). En este caso, se realizó una revisión de los diferentes podcasts disponibles en plataformas digitales famosas en contenido sonoro que aborden temas similares al de la maternidad, para poder tener una mejor comprensión de lo analizado se muestra a través de una matriz.

Figura 1

Matriz de los podcasts más populares de habla hispana sobre maternidad

PODCAST MÁS POPULARES DE HABLA HISPANA SOBRE MATERNIDAD			
NOMBRE	TEMÁTICA	CANAL	¿QUÉ ABORDA?
Maternidad y Matrescencia	Los desafíos de la maternidad	Spotify, Youtube, Amazon music. Tienen una página web	Explora la maternidad como un desafío significativo para las mujeres, abordando temas específicos como complicaciones durante el embarazo y la crianza, así como aspectos relacionados con la paternidad.
Maternidades (Im)perfectas	Bienestar de las mujeres madres	Spotify, Apple podcast, radiosucesos fm, tienen pagina web	Enfoca la maternidad como un viaje de empoderamiento, abordando temas que incluyen el autocuidado, la salud mental, los derechos de las madres, etc
Maternidad en Armonía	La transformación de la mujer en el embarazo	Spotify, Apple Music	Explora la maternidad como un viaje de descubrimiento y una experiencia en constante evolución, centrándose en la educación perinatal y en promover una crianza saludable

Fuente: Elaboración propia

Así durante esta revisión, se encontraron varios canales de podcasts centrados en la maternidad. Entre los más relevantes de habla hispana, destacan aquellos disponibles en plataformas como Apple music y Spotify, que cuentan con un formato multimedia, ya que tienen páginas web. Observamos que los tres canales abordan el tema de la maternidad, pero lo hacen desde perspectivas diferentes. Se centran en desafíos específicos como la experiencia de ser madre, el bienestar de la mujer durante la maternidad y la vivencia plena de esta etapa.

Por ejemplo, en el canal "Maternidad y Matrescencia" se enfoca en explorar el embarazo, el parto y la crianza como momentos críticos para la mujer, compartiendo experiencias individuales de madres sobre temas como salud mental, retorno al trabajo, lactancia, paternidad y el deseo de ser madre, así como la experiencia única del parto.

En el canal "Maternidades (Im)perfectas", un producto multimedia que incluye un podcast en su página web, se presenta la maternidad como una forma de empoderamiento para las mujeres, promoviendo el autoconocimiento de la maternidad y el crecimiento personal.

Luego en el podcast "Maternidad en Armonía" hay una visibilización de la salud mental materna desde perspectivas femeninas y psicológicas, reconociendo que la crianza y el parto pueden ser momentos de crisis para la mujer que se convierte en madre. Así con este análisis se revela que dentro del entorno digital existen espacios donde las mujeres resignifican la maternidad y la valoran como un espacio de poder, individual y placentero.

2.1.3. Concepción del producto

a. Nombre del podcast: Bocetos de mamá

La idea principal del nombre del podcast es identificar la maternidad como una experiencia que puede ser concebida de diversas formas, reflejando la individualidad y las circunstancias únicas de cada madre. "Bocetos de mamá" ilustra y transmite la noción de que cada mujer tiene la libertad de dibujar su maternidad a su manera, con total creatividad y sin restricciones, simbolizando así infinitas posibilidades en una hoja en blanco. Este concepto se alinea con el enfoque feminista de la deconstrucción de la maternidad, que destaca que no existe una única forma correcta de ser madre, sino que cada mujer puede definir y experimentar su maternidad de manera única y personal.

El nombre del podcast, "Bocetos de mamá", sugiere que cada episodio es una obra de arte en la que se exploran diferentes visiones y experiencias de la maternidad. Cada boceto que una madre escribe o dibuja se convierte en una ilustración detallada y rica en contenido dentro de los episodios del podcast. Esto genera una representación diversa y dinámica de la maternidad,

que se nutre de las experiencias individuales de las madres participantes y reconoce el valor de cada maternidad.

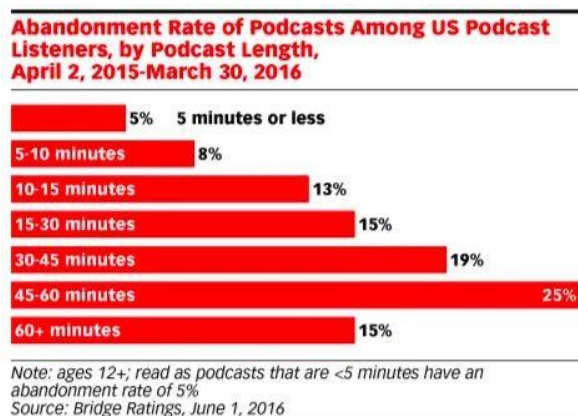
b. Duración

10 - 15 minutos

Según una estadística realizada por eMarketer, se observa que la mayoría de las personas tienden a abandonar los episodios de podcast que tienen una duración comprendida entre 45 y 60 minutos, mientras que se mantienen más comprometidas cuando la duración oscila entre 5 y 10 minutos, con un porcentaje de abandono menor.

Figura 2

Datos sobre el porcentaje de tiempo en podcast con mayor tasa de abandono en podcast



Fuente: eMarketer (2013) citado por Giraldo (2019).

Es crucial tener en cuenta que la duración de los episodios de podcast puede variar significativamente según el tema tratado y la profundidad del contenido. Por lo tanto, la duración óptima depende en gran medida de estos factores. Si el contenido carece de calidad, interés o entretenimiento, la retención del oyente se verá afectada negativamente. Además, es fundamental mantener las introducciones breves, evitar pausas prolongadas, especialmente durante el llamado a la acción, y garantizar una alta calidad de sonido para mantener la atención del oyente (Giraldo, 2019).

Después de realizar una observación participativa, se ha visto que la duración de los episodios de podcast que tratan temas relacionados con la maternidad varía considerablemente según el tema del que se hable. Algunos episodios tienen una duración de 55 minutos, mientras que otros son más cortos, con solo 15 a 17 minutos. Sin embargo, para asegurar un equilibrio adecuado entre profundidad y atención del oyente, se ha decidido mantener la duración del podcast en un rango de 10 a 15 minutos.

Este rango permite explorar los temas y ofrecer contenido de calidad, mientras se mantiene el interés y la retención del oyente. Además, este tiempo es ideal para proporcionar una discusión sustancial sobre la diversidad de experiencias maternas, sin ser excesivamente largo. Si un tema requiere más tiempo, se ajustará según sea necesario, pero siempre procurando mantener la media dentro del rango establecido. De esta manera, se asegura una duración que es manejable para los oyentes y adecuada para el contenido que se desea transmitir.

c. Periodicidad

La propuesta es publicar un episodio cada 15 días.

La frecuencia de publicación se relaciona con la duración ideal de los episodios de podcast.

Garrido, (2022) sugiere que, si el podcast tiene una frecuencia semanal, lo recomendable es que cada episodio tenga una duración de 15 a 23 minutos.

Así, se ha decidido lanzar un episodio cada 15 días. Esto se debe a que una frecuencia diaria podría resultar demasiado exigente y noticiosa, lo que dificultaría mantener la calidad y profundidad del contenido. Por otro lado, una frecuencia semanal requeriría que los episodios fueran más cortos, con una duración de menos de 10 minutos, lo que podría limitar la exploración de temas complejos. (Garrido, 2022)

Por lo tanto, la elección de una frecuencia quincenal se ajusta tanto al tiempo disponible para la producción como a la necesidad de ofrecer contenido sustancial y bien elaborado. Teniendo así una periodicidad alta.

d. Formato

Entrevista Periodística

Según Halperin, J. (1994), la entrevista periodística se define como "Una conversación radial centrada en uno de los interlocutores, donde uno tiene el derecho de preguntar y el otro el de ser escuchado" (p. 13). La relación entre entrevistado y entrevistador es asimétrica, con el entrevistado en el centro de la conversación. El periodista (entrevistador) guía, interrumpe y encadena los temas que desea abordar con el entrevistado. Es crucial mantener el hilo de la conversación, resolviendo todas las dudas pertinentes, pensando siempre en el entendimiento del oyente y recabando información enriquecedora. (Halperin, J. 1994). Así, con el podcast, buscamos sumergirnos en lo más profundo de las vivencias maternas y ofrecer un contenido auténtico y cercano sobre la maternidad, abordando todos sus sentimientos. Además, las conversaciones con expertos explorarán temas que promuevan una interacción significativa, con la intención de que el contenido resuene con las mujeres que son madres y se identifiquen con él.

e. Canal

Spotify

Spotify es una de las tantas plataformas de streaming de podcast y música más populares. A finales de diciembre del 2023, contaba con 236 millones de suscriptores de pago a nivel mundial y con 600 millones de usuarios activos. (Statista, 2024). Desde ahí su elección para subir el podcast, pues, tiene una amplia red de usuarios lo que representa una gran audiencia potencial a la cual podemos llegar con nuestro canal de podcast.

Además de su gran alcance, Spotify ofrece facilidades de acceso y uso para la creación del podcast. La plataforma proporciona un inicio de sesión específico para podcasters, así como herramientas como análisis del rendimiento del podcast y la promoción de episodios para usuarios suscritos.

Otro aspecto para destacar son las funciones de descubrimiento de Spotify. Estas incluyen listas de reproducción recomendadas y algoritmos de recomendación personalizados. Se considera que estos elementos son cruciales para que el canal de podcast sea descubierto por nuevos usuarios.

Finalmente, Spotify ofrece oportunidades de monetización para los creadores de podcast. Esto incluye la inserción de anuncios y la participación en el programa de Suscripción de Fanáticos, que permite a los oyentes apoyar financieramente a sus podcasts favoritos.

2.1.4 Identidad visual del podcast

a. Isotipo

La esencia del podcast se basa en transmitir que la maternidad puede ser dibujada por cada mujer de la manera que ella desee. Por ello, el isotipo se centra en la silueta de una mujer embarazada, sentada y serena, con el cabello largo para representar una feminidad única y un rostro que expresa paz y alegría por su maternidad.

La mujer estará en una posición que abraza su cuerpo, siguiendo la línea de la deconstrucción de la maternidad y la idea de amar y llenar de sabiduría el cuerpo de la madre embarazada. Esta silueta dará la impresión de estar dibujada o garabateada, sustentando la idea principal de que cada mujer dibuja su propia maternidad.

El fondo será blanco con un tono grisáceo, simbolizando que la maternidad puede ser plasmada en infinitas posibilidades diversas. Este isotipo reflejará la libertad y creatividad con la que

cada madre puede representar su propia experiencia materna, reforzando visualmente el mensaje central del podcast.

A continuación, se presenta una base del diseño del logo:

Figura 3

Base de diseño para trabajar el isotipo



Fuente: Pinterest

Diseño de logo

El logo se diseñó en Illustrator, partiendo del diseño previamente presentado y realizando cambios significativos como en el rostro y el cabello. Posteriormente, se alineó en una cuadrícula para asegurar la armonía en el imagotipo. Finalmente, se exportó en formato adecuado para web para mantener la calidad al subirlo al canal de Spotify. A continuación se presenta:

Figura 4

Diseño del isotipo terminado



Fuente: Elaboración propia

b. Logotipo

En el caso de este podcast, se propone el uso de una tipografía que siga la misma línea de dibujo del isotipo. Por ello, se sugiere la tipografía Abys, diseñada por J. Ajalfa. Esta tipografía está diseñada en estilo pincel, lo que transmite la idea de que la mujer madre puede dibujar su propia maternidad. Además, esta tipografía se utiliza exclusivamente en mayúsculas para transmitir un impacto visual fuerte y dinámico (LocalFonts, 2018). Lo cual va en consonancia con el mensaje de que la maternidad es un elemento poderoso para la mujer, destacando su papel como creadora de vida.

El dinamismo de esta tipografía, junto con el concepto de dibujar tu propia maternidad, representa el continuo cambio que experimenta la mujer durante el embarazo. Esto sugiere que con el cambio viene la necesidad de adaptarse y fluir, lo que refuerza la idea de que la maternidad es un proceso dinámico y transformador. (LocalFonts, 2023). También se utilizó la tipografía Aileron para el eslogan. Esta tipografía clasificada como neogrotesca, representa modernidad. Esto se combina con el concepto de que la maternidad se vive de manera libre, única y plena, reflejando una maternidad moderna del nuevo orden simbólico del movimiento feminista, que menciona una maternidad resignificada.

A continuación, se muestra la tipografía:

Figura 5

Muestra de tipografía a usar



Fuente: J. Ajalfa

Diseño del logotipo

Se descargó la fuente "Abyss" de Dafont y se instaló en Illustrator para colorear el texto del título "Bocetos de Mamá". A continuación se presenta:

Figura 6

Logotipo terminado con la tipografía sugerida

BOCETO DE MAMÁ

Fuente: Elaboración propia

c. Imagotipo

Finalmente, en Illustrator se unió el isotipo y el logotipo, transformando así la portada final del canal de podcast.

Figura 7

Imagotipo del canal de podcast



Fuente: Creación propia

e. Colores

- **Blanco:** El blanco se elige inicialmente para simular una hoja en blanco, llena de posibilidades, permitiendo que las madres que escuchen el podcast dibujen la maternidad a su manera. Además, el blanco simboliza la innovación, reflejando la

deconstrucción y renovación de la maternidad. También representa amplitud, destacando las vastas y variadas formas de ser madre.

- **Negro:** El negro representará el trazo que cada madre dará a su maternidad. Con su connotación de poder, simboliza la fuerza y la autoridad que una madre debe tener para elegir cómo definir y vivir su maternidad.

Figura 8

Paleta de colores a utilizar



Fuente: Elaboración propia

f. Slogan

Goldring (2022), define al slogan como, “una frase (o dos) que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca.” (páar. 1).

El eslogan del podcast también se alinea con la idea central de que cada mujer dibuja su propia maternidad, y será "Dibuja tu propia maternidad". Este eslogan transmite un poderoso mensaje de individualidad y creatividad, animando a cada mujer a concebir su experiencia de maternidad de una manera única y personal.

Al escuchar el podcast, cada mujer tiene la oportunidad de nutrirse de las diversas historias compartidas por otras madres y de los valiosos aportes de expertos invitados en cada episodio. Estos relatos y consejos proporcionan una rica fuente de inspiración y conocimiento,

permitiendo a cada oyente reflexionar sobre su propia experiencia y adaptar lo aprendido a su situación particular.

El eslogan, "Dibuja tu propia maternidad", no solo refleja la libertad de cada mujer para definir su camino, sino que también refuerza la misión del podcast de celebrar la diversidad y la singularidad de cada viaje maternal. Al integrar estas perspectivas, el podcast se convierte en un espacio donde las mujeres pueden encontrar apoyo, empatía y una comunidad que valora y respeta sus decisiones individuales.

Así, cada episodio se convierte en una herramienta valiosa que permite a las oyentes construir una maternidad que resuene con su identidad y sus valores, haciendo que "Dibuja tu propia maternidad" sea más que un eslogan, una verdadera invitación a crear una experiencia maternal auténtica y enriquecedora.

2.1.5 Segmentación de Audiencia

(*Segmentación de Audiencia: Tus Clientes. Spotify Advertising, s. f.*), define a la segmentación de audiencia como, “el proceso de dividir a la audiencia en subgrupos teniendo en cuenta características y comportamientos específicos.” (párr. 5). Esto facilita que el mensaje llegue de manera directa a las personas adecuadas y de forma más accesible.

a. Características Demográficas

- **Edad:** 22 a 35 años
- **Género:** Mujeres
- **Ubicación:** Personas de habla hispana, en zonas urbanas
- **Estatus social:** Medio alto

b. Características Psicográficas:

Mujeres comprometidas con ideologías progresistas y feministas, que practiquen la maternidad exclusivamente o también sean madre, trabajen o estudie al mismo tiempo. Interesadas en el

bienestar propio y el de sus hijos, así como en la igualdad de género y la promoción de una visión más amplia y consciente de la crianza. Este grupo incluye desde madres con experiencia hasta madres primerizas o aquellas que están considerando la maternidad, todas comparten el deseo de criar a sus hijos en un entorno de igualdad y respeto, buscando una parentalidad compartida y un enfoque más consciente en su crianza. Y que consuman podcast.

2.1.6 Definición de Audiencia

MarketingDirecto, (2022), define a la audiencia como, “Número de individuos destinatarios que reciben mensajes a través de un medio de comunicación y que, en ocasiones, interactúa con ellos. Las audiencias suelen dividirse según diversas variables, como la edad o el sexo, para determinar los contenidos que se les ofrecen.” (párr. 1)

a. Audiencia principal

Mujeres de entre 22 a 35 años, hispanohablantes, residentes en áreas urbanas o suburbanas, que consumen podcasts y están involucradas en la maternidad. Este grupo puede incluir tanto a madres primerizas como a aquellas con experiencia, así como a mujeres que estén considerando la posibilidad de ser madres en el futuro. Todas ellas están interesadas en la crianza consciente, plena y compartida.

b. Audiencia secundaria

Personas de entre 22 y 35 años, tanto mujeres como hombres, de habla hispana y residan en áreas urbanas o suburbanas. Este grupo está interesado en una crianza completa, equitativa y en la maternidad.

2.1.7 Competencias

El análisis de competencia según Santos (2024), es una:

Herramienta clave para entender el mercado y mejorar la posición de una empresa.

Consiste en evaluar a los competidores directos e indirectos para identificar sus

fortalezas, debilidades, estrategias y tendencias, para que una empresa tome decisiones más informadas. (páar. 4)

Se llevó a cabo la elaboración de una matriz que detalla las características de las diversas competencias de canales en Spotify, con el fin de identificar tanto sus debilidades como sus fortalezas. Después de una investigación en Spotify sobre los canales más relevantes en el ámbito de la maternidad, se han identificado tres competidores potenciales: "Maternidad en armonía", "Maternidades (Im)perfectas" y "MAMÁS EN PAUSA".

Figura 9

Competencia de Canales de Maternidad en Spotify

Competencias en Spotify				
Canal	Imagen	Duración	¿Cómo abordan la maternidad?	Formato
Maternidad en armonía		Episodios que duran de 7 a 55 minutos	Muestran la maternidad como una experiencia enriquecedora que debe vivirse en armonía, desde la paz y el alma.	Entrevista
Maternidades (Im)perfectas		Episodios de 35 a 55 minutos, hasta 1 hora	Muestra la maternidad como una experiencia enriquecedora para las madres y proporciona consejos para afrontarla.	Entrevista
MAMÁS EN PAUSA		Episodios de 30 a 45 minutos	Destaca la maternidad como un aspecto significativo en la vida de la mujer, pero también reconoce que no es lo único importante. Proporciona consejos para enfrentar la maternidad y vivir una vida plena más allá de ella.	Entrevista en formato audio y video

Fuente: Spotify

Se observa que una de sus fortalezas radica en su posicionamiento establecido en Spotify y la audiencia definida que gestionan. Sin embargo, también se han identificado debilidades significativas, como la duración variable de sus episodios, que oscilan entre 10 y 45 minutos o más. Esta variabilidad puede afectar el nivel de atención del oyente y resultar en una menor

retención o escucha completa de los episodios. Además, se observa que tanto la imagen corporativa de "Maternidades en Armonía" como la de "Maternidades Imperfectas" siguen una línea gráfica similar. Aunque no comparten colores, presentan una forma similar, con la imagen de sus creadoras en el centro y un fondo de color. En contraste, "Mamás en Pausa" tiene una imagen más sutil y simple, menos llamativa, lo que podría pasar desapercibido. Esto podría considerarse una debilidad, ya que en los dos primeros canales no existe una diferenciación notable, mientras que en el tercer caso la falta de creatividad en su imagen podría limitar su impacto visual.

También se identificó que la calidad del audio en "Maternidad en Armonía" es bastante deficiente, con algunas entrevistas que presentan una calidad de audio pobre. Esto se considera una debilidad, ya que puede disminuir el interés del oyente en escuchar el episodio.

Para abordar estas debilidades y diferenciarse en el posicionamiento del canal de podcast, se propone una identidad gráfica única para el nuevo podcast, alejada de la imagen utilizada por los competidores. Además, se sugiere mantener una duración de episodios más corta y centrarse en temas relevantes y oportunos sobre la maternidad. Esto permitirá captar y mantener la atención de la audiencia de manera efectiva, ofreciendo un valor diferenciador y una experiencia de escucha más atractiva y que tengan una buena calidad de audio

2.1.8 Estrategia

Seleccionar temas relevantes e interesantes que exploren los aspectos fundamentales de la maternidad, capturando la complejidad de esta experiencia única para cada mujer. Desde relatos personales hasta la importancia de la salud mental durante el embarazo, el parto y la crianza, así integrando voces de profesionales para ofrecer una perspectiva completa y enriquecedora de la maternidad en todas sus facetas

2.1.9 Temas del podcast por episodio

La planificación de los episodios propone que durante un período de 3 meses, se publique un episodio cada 15 días, abordando temáticas relevantes sobre la maternidad, generando así un total de 6 temas. Se sugiere que los tres primeros episodios se suban como piloto, mientras que los tres restantes queden como propuesta para futuras emisiones. Se elaboró una matriz de los temas a tratar para tener una visión clara y organizada de los objetivos de cada uno, los invitados, el tema específico y el número de episodios correspondiente. Ir a (Anexo 1) para ver la organización de los episodios.

2.1.10 Guion

El guion inicia con el nombre y el eslogan, que son los elementos que se quieren destacar. Luego, se menciona una breve descripción sobre el contenido del podcast, la cual se repite tanto en el intro como en el outro. En la despedida, además, se incluye la periodicidad del podcast junto con el nombre de la autora del podcast. (Ir a Anexo 2)

2.1.11 Creación del canal

Se abrió una cuenta en Spotify for Podcasters utilizando una cuenta proporcionada por Spotify y se comenzó a segmentar los datos del canal según las indicaciones. Se completaron los campos de nombre, creadora y categoría del podcast, definiéndolo como "Salud y Bienestar". Este espacio está dedicado a que las madres puedan crear una maternidad propia, sana y enriquecedora. Luego, se añadió una breve descripción del canal, se subió la imagen de portada y se finalizó el proceso. El canal no fue visible hasta que se subió el primer episodio.

Parte 3

3. Producción y postproducción

3.1. Producción de los episodios del podcast

Las entrevistas para cada episodio se organizaron en diferentes días, con invitaciones previas a cada una de las invitadas. Se estableció contacto telefónico con cada una de ellas para explicarles detalladamente el tema que se abordaría en cada episodio. Con el objetivo de garantizar conversaciones fluidas y enfocadas, se prepararon pautas escritas con posibles preguntas para orientar las entrevistas.

La primera entrevista tuvo lugar con la psicóloga perinatal Daniela Guerrero, llevándose a cabo en las cabinas de grabación del TEA. Para la segunda entrevista, se utilizó una grabadora Zoom con Yesenia Villacreses en su local de maquillaje. Se adaptó el entorno lo mejor posible para simular una cabina de radio y así reducir al máximo el ruido de fondo. La última entrevista fue realizada con la doctora María Eugenia Castellanas en su consultorio médico, siguiendo el mismo proceso de acondicionamiento del espacio y utilizando una grabadora Zoom para garantizar la calidad del audio.

En todas las entrevistas, se dispuso de una pauta detallada con ideas y preguntas para dirigir la conversación. Este enfoque aseguró que se abordaran todos los temas relevantes de manera ordenada y coherente. Además, se empleó la técnica documental previa a cada entrevista para revisar y profundizar en los temas a tratar, lo que permitió comprender mejor los temas y generar posibles datos adicionales para enriquecer la discusión.

Edición de Audios

a. Entrevistas

Para la edición de las entrevistas, se llevó a cabo una meticulosa revisión auditiva con el fin de eliminar sonidos que interrumpieran la claridad del audio. Se prestaron especial atención a las muletillas que surgían durante las conversaciones, así como a los ruidos de respiración. Además, en el caso de las entrevistas grabadas con la grabadora Zoom, se realizaron ajustes para mejorar la calidad del audio y lograr que se asemejara lo más posible a las grabaciones en las cabinas de radio, donde la calidad sonora era notablemente superior.

a. Creación de intro y outro

Primero se elaboró el guion del podcast, buscando una voz potente, empoderada y femenina para la locución del intro y el outro. Esta locución se grabó en las cabinas de una estación de radio para garantizar la calidad del sonido. Luego, se llevó a cabo una observación participativa para seleccionar los sonidos que reflejaran la identidad del podcast. Se buscaba una canción que transmitiera paz, tranquilidad y feminidad. Tras una cuidadosa búsqueda, se encontró la canción "The Willow Lullaby" de Victoria Griffiths, una melodía que evoca una sensación de serenidad y que, además, es una canción de cuna. Esta elección se hizo con la intención de transmitir la importancia de la salud tanto de la madre como del bebé en el podcast, destacando la construcción de una maternidad integral. La canción combina sonidos de xilófono que son relajantes y suaves, lo cual encaja perfectamente con el tono que se busca desde el inicio de cada episodio del podcast. Se utilizó esta canción como puente musical para abrir el intro, mediante un efecto de fade in, y como ráfaga musical para separar secciones del intro y del outro. En el outro, se utilizó la parte final de la canción, terminando con un efecto de fade out para dar un cierre suave y armonioso. Además, se utilizó otro tipo de ráfaga musical fuera del intro y el outro para separar adecuadamente el contenido a lo largo del podcast. En este caso,

se empleó un barrido suave y corto de 3 segundos para mantener la armonía con el intro y el outro.

3.1.2 Link del canal de podcast:

<https://open.spotify.com/show/5jSG8NqeSD4QAcEiJtNYuz?si=F49YI-3xQ2G-kg5BguS18g>

3.1.3 Promoción del canal

Se llevó a cabo una campaña de promoción en redes sociales para cada episodio publicado. Se solicitó a las invitadas que compartieran el episodio en sus propias redes sociales, aprovechando su audiencia principal de mamás, y se destacaron fragmentos interesantes de las entrevistas para resonar con el público objetivo.

En mis propias redes sociales, especialmente en las historias de Instagram, donde tengo una mayor interacción y audiencia, se promocionó el podcast en general. También se difundió un mensaje en WhatsApp, invitando a todos mis contactos a visitar el canal y escuchar los episodios. (Ir a anexo 3)

3.2 Post producción

Se realizó una evaluación del podcast eligiendo un grupo focal conformado por cuatro personas: una experta en maternidad para analizar la relevancia de la información, una comunicadora para validar la calidad del podcast, y dos madres para aportar su perspectiva como audiencia principal. Las madres fueron de diferente edad una de 23 años y la otra madre de 33 años. Para la evaluación del podcast, se elaboró una matriz que considera diversos aspectos. Se evaluó la estructura para asegurar que la conversación siga un buen hilo y sea comprensible para los oyentes. Se revisó el contenido para verificar que la información proporcionada sea rica y entendible. Además, se evaluó la locución del entrevistador, el manejo sonoro tanto de la introducción como de la despedida, así como la música colocada, y el audio

de las entrevistas También se analizó la duración para determinar si son favorables para los oyentes. La matriz permitía calificar cada aspecto como excelente, muy bueno, bueno o malo, esto en cada uno de los 3 episodios. (Ir a Anexo 4).

Para garantizar la fidelidad de los oyentes al calificar los diferentes episodios, se les hizo firmar. (consultar Anexo 5).

3.2.1 Análisis de resultados

En el análisis combinado de los tres episodios evaluados, se observa que en promedio, el 60% de los criterios de estructura fueron calificados como excelente, mientras que el 40% restante fue considerado muy bueno. En cuanto al contenido, el 80% obtuvo la calificación de excelente, destacándose por la claridad del tema y su desarrollo adecuado, mientras que el 20% fue calificado como muy bueno. Respecto al manejo sonoro, el 70% fue evaluado como excelente, indicando coherencia total entre la música y los sonidos con el tema tratado, y el 30% restante como muy bueno. En términos de locución, el 65% recibió la calificación de excelente por ser entendible y tener un ritmo adecuado, mientras que el 35% fue calificado como muy bueno. Finalmente, en el criterio de tiempo, el 70% fue calificado como excelente por ser adecuado y captar la atención del oyente, y el 30% restante como muy bueno.

Basándonos en las evaluaciones, se observa que la locución y el manejo del sonido son aspectos que deben mantenerse debido a sus calificaciones positivas, aunque se recomienda mejorar la calidad del audio en las entrevistas. En cuanto a la estructura, es crucial mejorar la claridad del hilo de la conversación durante las entrevistas para garantizar un contenido más coherente. Además, la evaluación variada del contenido entre excelente, muy bueno y bueno indica la necesidad de mejorar también la calidad del material presentado en los episodios. Por otro lado, el tiempo utilizado generalmente fue adecuado, lo cual es positivo y debe mantenerse.

Conclusiones

La maternidad se vuelve un elemento importante de entender desde una realidad auténtica. Este concepto ha estado intrínsecamente enfocado en una única posibilidad de ser madre durante mucho tiempo. No fue hasta los años 70 que teorías feministas comenzaron a cuestionarlo y a resignificar la maternidad desde las mismas mujeres, basándose en el conocimiento, la sabiduría y la autonomía de la mujer que es madre. La maternidad es una experiencia libre que debe surgir del deseo y no de las reglas de género impuestas a la mujer. Al ser una decisión importante, requiere una responsabilidad previa antes de elegir ser madre. La mujer es libre de elegir la maternidad y de construir su propia historia materna a partir de sus experiencias y metas.

La elección de un canal de podcast con varios episodios se plantea no solo para informar sobre la maternidad, sino también para crear una experiencia cercana con las oyentes y para que tenga la relevancia social y la representación mediática que merece, promoviendo un ambiente en el que se sientan escuchadas y comprendidas, similar a una tertulia y conversación entre madres. Además, la posibilidad de subir numerosos episodios nos permite abordar una amplia variedad de temas relacionados con la maternidad y las diversas formas de crianza, representando así que la maternidad no se configura en un único concepto. El lenguaje sonoro facilitó construir una narrativa sencilla, rápida, eficaz, entretenida y cercana para comunicar esas experiencias maternas que deben ser escuchadas.

Los podcasts han tenido un gran crecimiento en la digitalidad, siendo un entorno que ha ido expandiéndose. Desde la llegada de internet, las mujeres madres han cambiado la narrativa y han reconstruido la maternidad. Así, se vio la oportunidad de crear un ambiente sonoro para continuar con el legado de un espacio hecho por y para mujeres. Las entrevistas, como se mencionó, se utilizan para descubrir mejor los sentimientos, experiencias y conocimientos

reales de la maternidad, permitiendo a las madres hablar, alzar su voz y expresar su maternidad.

Lo valioso de la entrevista es conocer la historia de quien la cuenta, y con ello se arma una narrativa que permita comprender la maternidad desde la decostrucción.

Después de publicar el podcast en Spotify y revisar las evaluaciones de los evaluadores seleccionados, se ha notado que el manejo de la producción sonora, la locución, la música y el tiempo se mantiene en un nivel satisfactorio. Sin embargo, es crucial mejorar la calidad del audio en las entrevistas del segundo y tercer episodio. Además, tanto la estructura como el contenido deben ser mejorados: es necesario estructurar de manera más clara el hilo de las conversaciones de las entrevistas para que sean comprensibles para el oyente, y el contenido debe ser más accesible y enriquecedor. En general, estas mejoras son necesarias para lograr plenamente el objetivo del producto, asegurando que las madres puedan identificarse y encontrar diversas perspectivas sobre la maternidad, con el valor y la representación que merecen. Las herramientas de evaluación que ofrece Spotify han sido bien recibidas, destacando comentarios positivos sobre el primer episodio que logra una conexión con los desafíos de la maternidad. Además, el segundo y tercer episodio diversifican las experiencias de la maternidad, contribuyendo a ofrecer una representación más amplia y significativa de las diversas vivencias maternas.

Anexos

Anexo 1: Organización de episodios

Episodio 1: Psicuis materna: la nueva identidad de la mujer madre
Daniel N. Stern plantea que la experiencia de convertirse en madre coincide con el nacimiento de su bebé, dando lugar a una nueva identidad en la mujer que influye en su estructura mental, lo que él denomina "psiquis materna". Este concepto sugiere que la mujer adquiere nuevas conductas, comportamientos y desafíos únicos que solo experimentan las madres. Por lo tanto, la maternidad se considera una vivencia interna fundamental que requiere comprensión.
Tema: Los primeros desafíos, cambios y comportamientos que tienen las madres
Objetivo: Ofrecer a los oyentes una comprensión inicial de los primeros cambios que experimentan las mujeres al convertirse en madre, desde actitudes físicas y formas de pensar o sentir durante el nacimiento de su bebé. Así mismo como también primeros desafíos de la maternidad.
Posibles invitados: Psicóloga Perinatal Psi. Andrea Torres Psi. Daniela Cárdenas

Episodio 2: “Supermujer”: la madre con jornada doble
En este episodio, llevaremos a cabo una entrevista con una madre que equilibra la crianza de sus hijos, las responsabilidades domésticas y un empleo acorde a su profesión.

Tema: La rutina diaria de una madre que equilibra el cuidado de su bebé con su trabajo

Objetivo: Explorar la rutina diaria de una madre que equilibra el cuidado de su bebé con su trabajo, profundizando en los desafíos y el cansancio que experimenta al cumplir con estas múltiples responsabilidades.

Posibles invitados:, Alejandra Rivadeneira (Abogada y mamá), Yessenia Villacreses
(maquillista y mamá)

Episodio 3: Hablemos de parto

En este episodio, buscamos contar con la experiencia única de una ginecóloga que también sea madre. Queremos que comparta su experiencia personal durante el parto y, además, profundice desde una perspectiva médica en el trauma que experimenta el cuerpo de la mujer durante el proceso de dar a luz. Así teniendo 2 perspectivas del parto.

Tema: La experiencia de la mujer durante el parto

Objetivo: Explorar los sentimientos, pensamientos y dolores físicos que experimenta una mujer durante el parto, observando su desenvolvimiento en esta situación. Además, obtener perspectivas médicas sobre el apoyo que el padre u otros acompañantes pueden brindar durante este momento

Posibles invitados: Ginecóloga Obstetra Daniela Sánchez Cobo, Ginecóloga Obstetra María Eugenia Castellanas

Episodio 4: Sanemos a mamá

La teoría feminista propone un nuevo orden simbólico de la maternidad, abogando por una deconstrucción de las normas establecidas al respecto. Uno de los elementos fundamentales para lograr este nuevo orden simbólico es sanar la relación con la madre. En este episodio, nos proponemos explorar, junto a un psicólogo, el origen y la importancia de esta necesidad de establecer una nueva relación con la figura materna.

Tema: El impacto de la relación madre-hija durante la maternidad

Objetivo: Explorar desde la psicología la importancia de una relación sólida entre madre e hija y su impacto cuando la mujer asume el rol de madre.

Posibles invitados: Psi. Andrea Torres Psi. Daniela Cárdenas, Psi. Jael Dayanara Reyes Muñoz

Episodio 5: Maternidad 24/7

Tema: La rutina diaria de la madre que se dedica tiempo completo a la crianza y cuidados del hogar

Objetivo: Sumergirse en la vida de la mujer dedicada al cuidado exclusivo de sus hijos y al trabajo doméstico, explorando los detalles de su rutina diaria. Incluye los sentimientos que surgen al enfocarse únicamente en esta responsabilidad y su perspectiva personal sobre este estilo de vida

Posibles invitados: Gabriela Quispe

Episodio 6: Un nuevo cuerpo

En este episodio, realizaremos una entrevista a una psicóloga que también sea madre, quien compartirá con nosotros su experiencia y conocimientos sobre cómo se experimentan los cambios en el cuerpo de la mujer durante el embarazo y después del parto, durante el llamado "puerperio", las seis semanas posteriores al parto en las que el cuerpo se recupera

Tema: El cambio del cuerpo de la mujer al convertirse en mamá

Objetivo: Explorar cómo el cambio del cuerpo de la mujer al convertirse en madre afecta su percepción de sí misma

Posibles invitados: pendiente

Anexo 2: Guion intro y outro

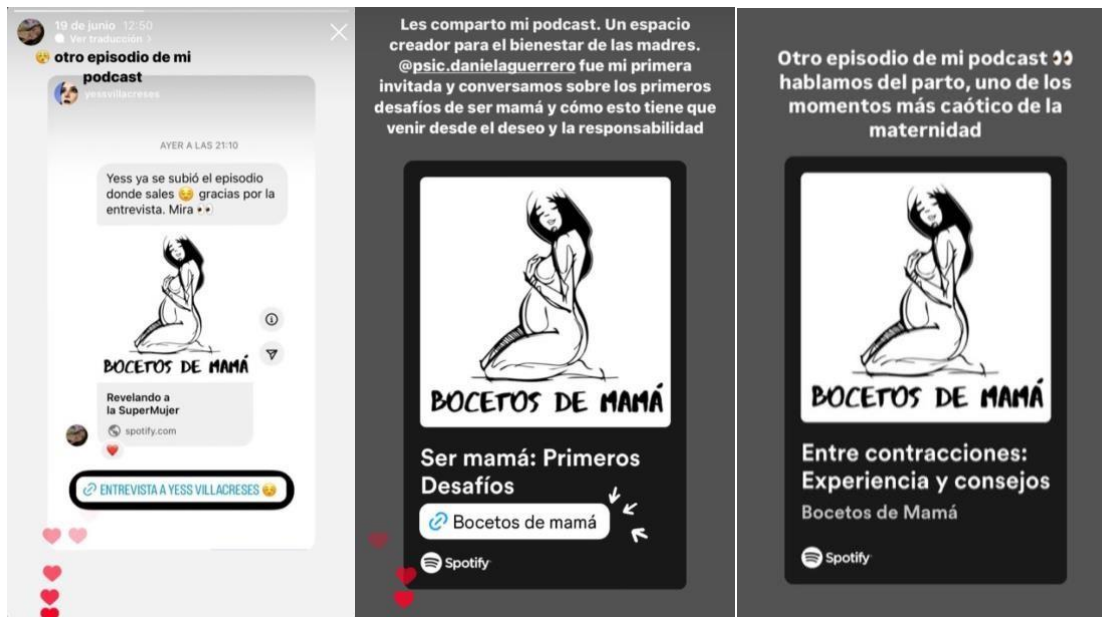
Intro

1 CONTROL	PUENTE MUSICAL
2 VOZ	Bocetos de mamá , dibuja tu propia maternidad. construye tu maternidad en una experiencia enriquecedora y saludable.
3	
4	
5 CONTROL	RÁFAGA MUSICAL
6 VOZ	Bocetos de mamá: Tu espacio de podcast, donde podrás explorar la diversidad de experiencias maternas.

Outro

<p>1 CONTROL</p> <p>2 VOZ</p> <p>3</p> <p>4 CONTROL</p> <p>5 VOZ</p> <p>6</p>	<p>RAFAGA MUSICAL</p> <p>Bocetos de mamá: Tu espacio de podcast, donde podrás explorar la diversidad de experiencias maternas.</p> <p>RÁFAGA MUSICAL</p> <p>Bocetos de mamá Una producción quincenal bajo la conducción de Abigail Franco</p>
---	---

Anexo 3: Evidencia de la promoción de los episodio en Instagram



Anexo 4: Matriz de evaluación de los episodios

Episodio 1: Ser mamá: Primeros Desafíos

Criterio a evaluar: Estructura

Evaluador	Excelente (Todo el contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Muy Bueno (La mayoría del contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Bueno (Parte del contenido general de este episodio está correctamente estructurado pero no es claro para el oyente)	Malo (El contenido general de este episodio está no está correctamente estructurado y no es claro para el oyente)
Gabriela Quispe (Mamá)	•			
Cinthy Jiméñez (Mamá)	•			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	•			
Isabel Imbaquingo (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Contenido

Evaluador	Excelente (el tema presentado es muy claro y hay un buen desarrollo del tema El lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Muy Bueno (el tema presentado es claro y hay desarrollo del tema de forma adecuada La mayoría lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Bueno (el tema presentado es poco claro, y el desarrollo es poco claro. El lenguaje utilizado es relativamente claro para el oyente)	Malo (el tema presentado no es claro y tiene un buen desarrollo. El lenguaje utilizado no es claro para el oyente)
Gabriela Quispe (Mamá)	•			
Cinthy Jiméñez (Mamá)	•			

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	•			
Isabel Imbaquingo (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Manejo sonoro: música y sonidos

Evaluador	Excelente (La música y el sonido son totalmente coherentes con el tema)	Muy Bueno (La música y el sonido son claros y empatan correctamente con el tema)	Bueno (La música y el sonido en su mayoría son claros, pero empatan poco con el tema)	Malo (La música y el sonido no son claros y no empatan correctamente con el tema presentado en el episodio)
	presentado en el episodio)	presentado en el episodio)	presentado en el episodio)	
Gabriela Quispe (Mamá)	•			
Cinthy Jiméñez (Mamá)	•			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	•			
Isabel Imbaquingo (comunicadora)				

Criterio a evaluar: Locución

Evaluador	Excelente (La locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	Muy Bueno (La mayor parte de la locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	Bueno (La locución es medianamente entendible y tiene poco ritmo y articulación adecuado al contenido)	Malo (La locución no es entendible y no tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)
Gabriela Quispe (Mamá)	•			
Cinthy Jiméñez (Mamá)	•			

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	•			
Isabel Imbaquingo (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Tiempo

Evaluador	Excelente (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y capta la atención del oyente)	Muy Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y la mayor parte del producto capta la atención del oyente)	Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y se capta medianamente la atención del oyente)	Malo (El tiempo no es adecuado para el tema que se aborda y no capta la atención del oyente)
<u>Gabriela Quispe (Mamá)</u>	•			
Cinthy Jiméñez (Mamá)	•			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	•			
Isabel Imbaquingo (comunicadora)		•		

Episodio 2: Revelando a la Supermujer

Criterio a evaluar: Estructura

Evaluador	Excelente (Todo el contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Muy Bueno (La mayoría del contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Bueno (Parte del contenido general de este episodio está correctamente estructurado pero no es claro para el oyente)	Malo (El contenido general de este episodio está no está correctamente estructurado y no es claro para el oyente)
<u>Gabriela Quispe (Mamá)</u>		•		
Cinthy Jiméñez (Mamá)			•	

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		•		
Isabel Imbaquingo (comunicadora)			•	

Criterio a evaluar: Contenido

Evaluador	Excelente (el tema presentado es muy claro y hay un buen desarrollo del tema El lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Muy Bueno (el tema presentado es claro y hay desarrollo del tema de forma adecuada La mayoría lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Bueno (el tema presentado es poco claro, y el desarrollo es poco claro. El lenguaje utilizado es relativamente claro para el oyente)	Malo (el tema presentado no es claro y tiene un buen desarrollo. El lenguaje utilizado no es claro para el oyente)
<u>Gabriela Quispe (Mamá)</u>		•	•	
Cinthya Jiménez (Mamá)				
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		•		
Isabel Imbaquingo (comunicadora)			•	

Criterio a evaluar: Manejo sonoro: música y sonidos

Evaluador	Excelente (La música y el sonido son totalmente coherentes con el tema presentado en el episodio)	Muy Bueno (La música y el sonido son claros y empatan correctamente con el tema presentado en el episodio)	Bueno (La música y el sonido en su mayoría son claros, pero empatan poco con el tema presentado en el episodio)	Malo (La música y el sonido no son claros y no empatan correctamente con el tema presentado en el episodio)
<u>Gabriela Quispe (Mamá)</u>		•		

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Cinthy Jiméneez (Mamá)		• -		
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		• -		
Isabel Imbaquingo (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Locución

Evaluador	Excelente (La locución es entendible y tiene un ritmo y articulación)	Muy Bueno (La mayor parte de la locución es entendible y tiene un ritmo)	Bueno (La locución es medianamente entendible y tiene poco ritmo y articulación)	Malo (La locución no es entendible y no tiene un ritmo y articulación)
	adecuado al contenido)	y articulación adecuado al contenido)	adecuado al contenido)	adecuado al contenido)
<u>Gabriela Quispe</u>	• -			
<u>Cinthy Jiméneez</u> (Mamá)	• -			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	• -			
<u>Isabel Imbaquingo</u> (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Tiempo

Evaluador	Excelente (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y capta la atención del oyente)	Muy Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y la mayor parte del producto capta la atención del oyente)	Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y se capta medianamente la atención del oyente)	Malo (El tiempo no es adecuado para el tema que se aborda y no capta la atención del oyente)
<u>Gabriela Quispe</u>	• -			

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

<u>Cinthy Jiméneez</u> (<u>Mamá</u>)	• —			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	• —			
<u>Isabel Imbaquingo</u> (<u>comunicadora</u>)		•		

Episodio 3: Entre contracciones: experiencia y consejos

Criterio a evaluar: Estructura

Evaluador	Excelente (Todo el contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Muy Bueno (La mayoría del contenido general de este episodio está correctamente estructurado y es claro para el oyente)	Bueno (Parte del contenido general de este episodio está correctamente estructurado pero no es claro para el oyente)	Malo (El contenido general de este episodio está no está correctamente estructurado y no es claro para el oyente)
<u>Gabriela Quispe</u>	• —			
<u>Cinthy Jiméneez</u> (<u>Mamá</u>)	• —			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	• —			
<u>Isabel Imbaquingo</u> (<u>comunicadora</u>)		•		

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Criterio a evaluar: Contenido

Evaluador	Excelente (el tema presentado es muy claro y hay un buen desarrollo del tema El lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Muy Bueno (el tema presentado es claro y hay desarrollo del tema de forma adecuada La mayoría lenguaje utilizado es claro para el oyente)	Bueno (el tema presentado es poco claro, y el desarrollo es poco claro. El lenguaje utilizado es relativamente claro para el oyente)	Malo (el tema presentado no es claro y tiene un buen desarrollo. El lenguaje utilizado no es claro para el oyente)
<u>Gabriela Quispe</u>		•		
<u>Cinthy Jiméneez</u> (Mamá)		•		
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		•		
<u>Isabel Imbaquingo</u> (comunicadora)			•	

Criterio a evaluar: Manejo sonoro: música y sonidos

Evaluador	Excelente (La música y el sonido son totalmente coherentes con el tema presentado en el episodio)	Muy Bueno (La música y el sonido son claros y empatan correctamente con el tema presentado en el episodio)	Bueno (La música y el sonido en su mayoría son claros, pero empatan poco con el tema presentado en el episodio)	Malo (La música y el sonido no son claros y no empatan correctamente con el tema presentado en el episodio)
<u>Gabriela Quispe</u>		•		
<u>Cinthy Jiméneez</u> (Mamá)		•		
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		•		
<u>Isabel Imbaquingo</u> (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Locución


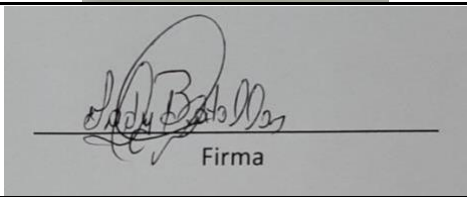
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Evaluador	Excelente (La locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	Muy Bueno (La mayor parte de la locución es entendible y tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)	Bueno (La locución es medianamente entendible y tiene poco ritmo y articulación adecuado al contenido)	Malo (La locución no es entendible y no tiene un ritmo y articulación adecuado al contenido)
<u>Gabriela Quispe</u>	• —			
<u>Cinthy Jiménez</u> (Mamá)	• —			
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)	• —			
<u>Isabel Imbaquingo</u> (comunicadora)		•		

Criterio a evaluar: Tiempo

Evaluador	Excelente (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y capta la atención del oyente)	Muy Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y la mayor parte del producto capta la atención del oyente)	Bueno (El tiempo es adecuado para el tema que se aborda y se capta medianamente la atención del oyente)	Malo (El tiempo no es adecuado para el tema que se aborda y no capta la atención del oyente)
<u>Gabriela Quispe</u>		• —		
<u>Cinthy Jiménez</u> (Mamá)		• —		
Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)		• —		
<u>Isabel Imbaquingo</u> (comunicadora)		•		

Anexo 5: Nombres de evaluadores

Nombres evaluadores	Firma
<p><u>Gabriela Quispe</u> <u>33 años (Mamá)</u></p>	
<p>Cinthy Jiméneez 23 años (Mamá)</p>	
<p>Obstetra y mamá Lady Batallas (Experta en maternidad)</p>	
<p>Ma. Isabel Imbaquingo (comunicadora)</p>	

Referencias

- Arroyo, M. I. B. Acerca de la deconstrucción de género.
- Arteaga, I. H. (2012). Investigación cualitativa: una metodología en marcha sobre el hecho social. *Rastros rostros*, 14(27), 57-68.
- Báez, A. B., Fernández, F. J. H., & Domínguez, D. C. (2022). Estrategias de comunicación: género, persuasión y redes sociales. Editorial Gedisa.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje Radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Barbosa, M. V., & Cabillo, C. C. (2015). El papel de la blogosfera en la construcción social de la maternidad: de la Virgen María a las# malasmadres. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (37), 299-314.
- Bertomeu, P. F. (2016). La entrevista. Técnica de recogida de información: La entrevista.
- Boix, M. (2002). Comunicación, feminismo y nuevas tecnologías. *Revista Aportes Andinos (AA)*, (4).
- Butler, Judith, & Silva, Moisés. (2006). Regulaciones de género. La ventana. *Revista de estudios de género*, 3(23), 7-36. Recuperado en 25 de junio de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362006000100007&lng=es&tlng=es.
- Calderón Malla, J. P. (2022). Podcast, medio educomunicacional de terapia para personas que atraviesan procesos de duelo (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Choez, J. S. M. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 846-859.
- Cuesta, L. S. (2008). PROPUESTAS TEÓRICAS FEMINISTAS EN RELACIÓN AL CONCEPTO DE MATERNIDAD. *CLEPSYDRA*, 169-183.
- Estefanía, P. C. (2018). *Radio Púrpura: Educomunicación y género. Proyecto radiofónico para el empoderamiento de los derechos de las mujeres. Estudio de caso. . ECUADOR : UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR .*
- Everingham, C. (1997). *Maternidad: Autonomía y Dependencia: Un Estudio Desde la Psicología. . NARCEA, S.A. DE EDICIONES. .*
- Fuller, N. (2010). *Identidad Femenina y Maternidad: Una relación incómoda. . Pontificia Universidad Católica del Perú*, 9.
- García-Marín, D. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 181.

- Garrido, S. (2022, 4 agosto). ¿Cuánto tiempo debe durar un podcast? 14.2. Podcast, marketing y comunicación digital. Formación y consultoría. <https://www.santosgarrido.com/cuanto-tiempo-duracion-podcast/>
- Giraldo, J. C. (9 de Marzo de 2017). El gran dilema : ¿ Cuánto tiempo debe durar un episodio en los Podcast ? Obtenido de Medium: <https://giraldojc.medium.com/el-gran-dilema-cuántotiempo-debe-durar-un-episodio-en-los-podcasts-a5b6afc7fd55>
- González M, María Cristina, & Delgado de Smith, Yamile. (2016). Lenguaje no sexista: Una apuesta por la visibilización de las mujeres. Comunidad y Salud, 14(2), 86-95. Recuperado en 12 de julio de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932016000200011&lng=es&tlng=es.
- Goldring, K. (2022, 16 mayo). ¿Qué es un eslogan y cómo puedo destacar el mío? Tailor Brands. <https://www.tailorbrands.com/es/blog/que-es-un-eslogan#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20un%20eslogan,la%20misi%C3%B3n%20de%20su%20marca>.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar.
- Herranz Fernández, F. D. (2022). Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales. España: GEDISA.
- Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, S. M. (s.f.). La investigación cualitativa. Revistas Boletines Científicos .
- López, S. G. (s.f.). ¿Cuánto Tiempo Debe Durar Un Podcast? Obtenido de SANTOS GARRIDO: <https://www.santosgarrido.com/cuanto-tiempo-duracionpodcast/#:~:text=¿Cuánto%20tiempo%20dura%20un%20podcast,incluso%20llegar%20a%20una%20hora>.
- LocalFonts. (2023, 28 abril). Abys. Localfonts. <https://localfonts.eu/shop/cyrillic-script/handwritten-cyrillic-script/brush-font/abys/>
- M, M. C., & Smith, Y. D. (2016). LENGUAJE NO SEXISTA. UNA APUESTA POR LA VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES. Comunidad y Salud.
- Marín, D. G. (2019). La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español. Estudios sobre el Mensaje Periodístico , 181-196.
- MarketingDirecto. (2022, 28 noviembre). Audiencia. Marketing Directo. <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/audiencia-2#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20individuos%20destinatarios%20que,contenidos%20que%20se%20les%20ofrecen>.
- Música en streaming: plataformas según número de suscriptores en 2023 | Statista. (2024, 3 abril). Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/942349/principales-plataformas-de-musica-en-streaming-del-mundo-segun-suscriptores/>

- Núñez, L. S. (2019). La observación participante. Oberta OUOC publishin, SL.
- Ossó, A. B., & Ossó, A. B. (2014). Escuchar, observar y comprender: recuperando la narrativa en las ciencias de la salud: aportaciones de la investigación cualitativa. Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol (IDIAP J. Gol).
- Palomar Vereas, C. (2005). Maternidad: historia y cultura. La ventana. Revista de estudios de género, 3(22), 35-67.
- Paricio del Castillo, R., & Polo Usaola, C. (2020). Maternidad e identidad materna: deconstrucción terapéutica de narrativas. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, 40(138), 33-54.
- Piarpuezán Chumaña, J. (2018). Radio Púrpura: Educomunicación y género. Proyecto radiofónico para el empoderamiento de los derechos de las mujeres. Estudio de caso. Quito: UCE.
- Santos, D. (26 de 01 de 2024). Cómo hacer un análisis de tu competencia (con ejemplos). Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia#que-es>
- Saletti Cuesta, L. (2008). Propuestas teóricas feministas en relación al concepto de maternidad.