



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE MIEL DE MAPLE DESDE CANADÁ PARA LAS
CAFETERÍAS DE LA CIUDAD DE IBARRA**

AUTOR:

Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez

TUTOR: Mgs. Edison Vinueza Salazar

IBARRA – ECUADOR

Julio, 2025

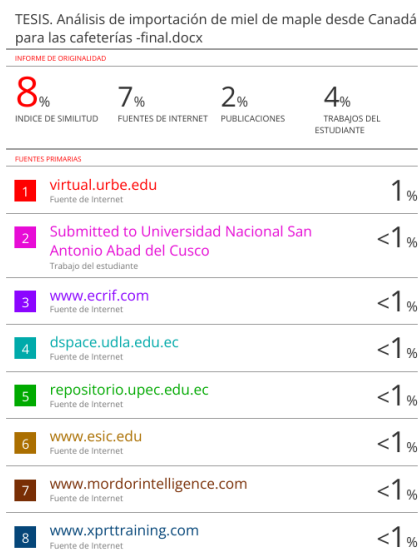
Ibarra, 7 de julio de 2025

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado: **ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE MIEL DE MAPLE DESDE CANADÁ PARA LAS CAFETERÍAS DE LA CIUDAD DE IBARRA**, presentado por el estudiante **Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez** con cédula de ciudadanía N° **1004467492**, para obtener el Título de Licenciado en Negocios Internacionales.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.



(f): _____
 Mgs. Edison Vinueza Salazar
TUTOR DE TRABAJO
 C.C.: 100242506-2

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f):

Mgs. Edison Vinueza Salazar

C.C.: 100242506-2

(f):.....

Mgs. Héctor Esteban Garrido Salazar

C.C.: 100241385-2

(f):.....

Mgs. Yolanda Liliana Bejarano Muñoz

C.C.: 100200693-8

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 7 de julio de 2025

(f): _____

Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez

C.C.: 1004467492

AUTORIA

Yo, Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez portador de la cedula de ciudadanía N° 1004467492, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f).....

Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez

C.C.: 1004467492

DEDICATORIA

A mis Padres Francisco Rivadeneira y Nancy Enríquez pilares fundamentales en mi vida; por su amor y apoyo incondicional en este arduo y difícil camino; por estar junto a mí en cada momento de mi vida; por su voz de aliento y su confianza depositada en mí.

A mi hermano Francisco Rivadeneira, fuente de inspiración y confianza; por creer en momentos que parecen imposibles; por valorar cada logro; por inspirarme cada día y demostrarme fortaleza y sabiduría. Gracias por siempre creer en mí.

A mis maestros, fuentes de conocimiento; por sus valores y por su duro trabajo en todo este viaje.

A Billie y Charlie por ser seres de amor y apoyo, por su lealtad durante este largo camino.

A mi familia en general y amigos, quienes han mostrado su apoyo durante esta etapa.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por iluminar mi camino

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra

A mis padres, quienes me educaron por salir adelante y esforzarme cada día.

A mi hermano por siempre creer en mí, y su voz de aliento para no rendirme.

A Ecuador y Canadá por ser parte de este proyecto.

A la Mgs Gabriela Herrera como maestra;

Al Mgs. Esteban Garrido como maestro;

A la Mgs. Yolanda Bejarano como maestra;

Finalmente, al Mgs Edison Vinueza, por haberme guiado durante esta etapa como estudiante, por brindarme su apoyo y paciencia; y por llevar a cabo este proceso de investigación,

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN TUTOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORIA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
1 INTRODUCCIÓN	1
2 REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	3
2.1 Antecedentes.....	3
2.2 Marco teórico.....	7
2.2.1 Teorías del comercio internacional	7
2.2.2 Importaciones.....	9
2.2.3 Miel de maple	12
2.2.3.1 Orígenes de la miel de maple.	12
2.2.3.2 Producción de la miel de maple.....	13
2.2.4 Clasificación de la miel de maple.	15
2.2.4.1 Beneficios de la miel de maple.	17
3 MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
3.1 Enfoque.....	18

3.2	Métodos de investigación	18
3.3	Población y muestra.....	18
3.4	Variables, indicadores y técnicas.	19
3.5	Instrumentos.....	20
3.6	Procedimientos de aplicación	21
3.7	Análisis de datos de los instrumentos aplicados	21
3.7.1	Encuesta dirigida a las cafeterías de la ciudad de Ibarra	21
3.7.2	Encuesta dirigida a la empresa Brien Maple Sweets	23
3.7.3	Encuesta dirigida a la empresa Steeves Maples	24
4	RESULTADOS Y DISUCIÓN.....	27
4.1	Resultados.....	27
4.1.1	Encuestas a las cafeterías de la ciudad de Ibarra	27
4.1.2	Cuestionario a los proveedores internacionales	28
4.1.3	Resultados de la propuesta.....	29
4.2	Discusión.....	30
4.2.1	Impacto de la miel de maple en las cafeterías de la ciudad de Ibarra	30
4.2.2	Rol de los Proveedores internacionales	30
4.2.3	Discusión de la Propuesta	31
5	PROPUESTA	33
5.1	Propuesta administrativa.....	33
5.1.1	Nombre de la empresa	33
5.1.2	Logo de la empresa	33
5.1.3	Misión y visión	33
5.1.4	Valores.....	33
5.1.5	Organigrama estructural.....	34

5.1.6	Manual de funciones	34
5.2	Propuesta Legal.....	36
5.2.1	Acta de constitución.....	37
5.3	Propuesta de comercialización.....	39
5.3.1	Producto	39
5.3.1.1	Ficha técnica.....	40
5.3.1.2	Etiquetado.....	40
5.3.1.3	Embalaje.....	41
5.3.2	Precio	41
5.3.3	Plaza.....	41
5.3.4	Promoción.....	42
5.4	Propuesta de Importación	44
5.4.1	Pasos previos a una Importación.....	44
5.4.2	Importación a consumo.....	44
5.4.3	Proceso de importación de miel de maple desde Canadá	45
5.4.4	Declaraciones aduaneras de importación.....	46
5.4.5	Partida arancelaria del producto.....	46
5.4.6	Selección de proveedores.....	46
5.4.7	Nota de pedido	48
5.4.8	Proforma de importación	49
5.5	Estudio Financiero	49
5.5.1	Inversión inicial	49
5.5.2	Inversión fija	50
5.5.3	Inversión variable.....	51
5.5.4	Gastos administrativos	51
5.5.5	Sueldo del personal.....	51

5.5.6	Gastos de importación.....	54
5.5.7	Determinación costos de importación.....	55
5.5.8	Determinación del precio.....	56
5.5.9	Financiamiento del proyecto.....	56
5.5.10	Determinación costo de oportunidad.....	58
5.5.11	Presupuesto del proyecto.....	58
5.5.12	Proyección gastos administrativos.....	59
5.5.13	Proyección gastos de importación.....	60
5.5.14	Depreciaciones y amortizaciones.....	61
5.5.15	Estado de resultados.....	61
5.5.16	Balance General.....	62
5.5.17	Flujo de efectivo.....	63
5.5.18	Valor presente neto.....	63
5.5.19	Costo beneficio.....	64
5.5.20	Periodo de recuperación de la inversión.....	64
5.5.21	Tasa interna de retorno.....	65
5.5.22	Determinación del punto de equilibrio.....	65
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1	Conclusiones.....	68
6.2	Recomendaciones.....	70
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de variables, indicadores y técnicas.....	19
Tabla 2 Encuesta dirigida a los encargados, empleados o administradores de las cafeterías de la ciudad de Ibarra.....	21
Tabla 3 Cuestionario dirigido a Francia Desmarais Asesora de ventas y atención al cliente de la empresa Brien Maple Sweets.....	23
Tabla 4 Cuestionario dirigido a Jeff LeBlanc Representante de Steeves Maples en Ecuador ...	24
Tabla 5 Requisitos para el cargo	35
Tabla 6 Ficha técnica.....	40
Tabla 7 Precio del producto.....	41
Tabla 8 Selección de proveedor	46
Tabla 9 Datos del proveedor internacional.....	47
Tabla 10 Resumen inversión inicial	49
Tabla 11 Inversión fija.....	50
Tabla 12 Detalle inversión fija	50
Tabla 13 Inversión variable	51
Tabla 14 Gastos administrativos	51
Tabla 15 Sueldo del personal	51
Tabla 16 Detalle sueldo del personal 1er año.....	52
Tabla 17 Detalle sueldo del personal 2do año.....	52
Tabla 18 Detalle sueldo del personal 3er año.....	53
Tabla 19 Detalle sueldo del personal 4to año.....	53
Tabla 20 Detalle sueldo del personal 5to año.....	53
Tabla 21 Gastos de importación.....	54
Tabla 22 Determinación del seguro de transporte.....	55
Tabla 23 Determinación costos de importación.....	55
Tabla 24 Determinación del precio unitario.....	56
Tabla 25 Estructura de financiamiento.....	56
Tabla 26 Datos del financiamiento.....	56
Tabla 27 Amortización de préstamo	57
Tabla 28 Interés de capital.....	57

Tabla 29 Costo de capital	58
Tabla 30 Depreciación.....	58
Tabla 31 Presupuesto de ventas de miel de maple 250ml	58
Tabla 32 Presupuesto de costos de miel de maple 250ml	59
Tabla 33 Proyección de gastos administrativos	59
Tabla 34 Proyección gastos de importación.....	60
Tabla 35 Depreciaciones	61
Tabla 36 Amortizaciones.....	61
Tabla 37 Estado de resultados	61
Tabla 38 Balance general	62
Tabla 39 Flujo de efectivo.....	63
Tabla 40 Valor presente neto	63
Tabla 41 Costo beneficio.....	64
Tabla 42 Periodo de recuperación de la inversión	64
Tabla 43 Tasa interna de retorno	65
Tabla 44 Punto de equilibrio	65
Tabla 45 Margen de contribución.....	66
Tabla 46 Punto de equilibrio unidades físicas.....	66
Tabla 47 Punto de equilibrio unidades monetarias	67
Tabla 48 Frecuencia de consumo de productos con endulzantes	75
Tabla 49 Utilización de endulzantes por los clientes	76
Tabla 50 Cantidad promedio de endulzante que usan los clientes	77
Tabla 51 Importancia por el uso de productos sostenibles.....	78
Tabla 52 Aceptación de la miel de maple en los clientes.....	79
Tabla 53 Disposición a pagar por la miel de maple	80
Tabla 54 Inclusión de miel de maple como nuevo endulzante.....	81
Tabla 55 Cantidad de compra de miel de maple	82
Tabla 56 Presentación de miel maple.....	83
Tabla 57 Sustitutos de miel de maple.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Recolección de la savia desde el árbol de arce.....	14
Figura 2 Evaporador de savia de arce.....	15
Figura 3 Clasificación de miel de maple	16
Figura 4 Logo Thomas Maple.....	33
Figura 5 Organigrama estructural	34
Figura 6 Frasco de miel de maple en forma de hoja de arce de 250 ml	39
Figura 7 Etiquetado del producto: Miel de maple canadiense.....	40
Figura 8 Embalaje del producto.....	41
Figura 9 Plaza del producto miel de maple.....	42
Figura 10 <i>Red Social de Facebook de Thomas Maple</i>	42
Figura 11 Red Social de Instagram de Thomas Maple	43
Figura 12 Página web Thomas Maple	43
Figura 13 Pasos Previos a la importación.....	44
Figura 14 Guía de la DAI/DAS	46
Figura 15 Nota de pedido de 1296 botellas de 250 ml de miel de maple a Brien Maple Sweets	48
Figura 16 Proforma de importación de 1296 botellas de 250 ml de miel de maple	49
Figura 17 Frecuencia de consumo de productos con endulzantes	75
Figura 18 Utilización de endulzantes por los clientes	76
Figura 19 Cantidad promedio de endulzante que usan los clientes	77
Figura 20 <i>Importancia por el uso de productos sostenibles</i>	78
Figura 21 Aceptación de la miel de maple en los clientes.....	79
Figura 22 Disposición a pagar por la miel de maple	80
Figura 23 Inclusión de miel de maple como nuevo endulzante.....	81
Figura 24 Cantidad de compra de miel de maple	82
Figura 25 Presentación de miel maple.....	83
Figura 26 Sustitutos de miel de maple.....	84
Figura 27 Reporte de subpartida de la miel de maple.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato instrumentos de investigación	75
Anexo 2 Formato instrumentos de investigación	85
Anexo 3 Reporte de subpartida.....	87

RESUMEN

La miel de maple es un producto 100% natural y sostenible con diferentes beneficios tanto para la salud como para el medioambiente. Este producto es considerado premium y de alta calidad, al tener una clasificación debido a su tonalidad, color y sabor. El presente proyecto está enfocado en analizar la importación de miel de maple desde Canadá hacia las cafeterías de la ciudad de Ibarra, considerando factores como la competencia de productos sustitutos o similares y la aceptación entre los consumidores locales. El propósito de la investigación fue estudiar la viabilidad de la importación de miel de maple canadiense. Como medios de búsqueda se trabaja mediante fuentes oficiales como SENA, ProEcuador, MPCEIP, entre otras. Además, se emplean herramientas de investigación para la recolección de datos e información relevante para tomar decisiones acertadas para la elaboración del plan de importación y su aplicación en el proyecto, el cual incluye una propuesta administrativa para la creación de una empresa para proveer de miel de maple a las cafeterías de la ciudad de Ibarra. La miel de maple ha despertado la curiosidad entre los consumidores locales, quienes muestran un creciente interés por productos exclusivos y de alta calidad, lo que refuerza el potencial de aceptación en el mercado objetivo.

Palabras clave: Miel de maple, jarabe de arce, importación, análisis, orgánico, cafeterías, Canadá.

ABSTRACT

Maple syrup is a 100% natural and sustainable product with various health and environmental benefits. This product is considered premium and high-quality, classified based on its hue, color, and flavor. This project focuses on analyzing the importation of maple syrup from Canada to coffee shops in the city of Ibarra, considering factors such as competition from substitute or similar products and acceptance among local consumers. The purpose of the research was to study the feasibility of importing Canadian maple syrup. Research tools were used through official sources such as SENAE (National Institute of Statistics and Census), ProEcuador (Project Ecuador), and MPCEIP (Mexico City Council), among others. Research tools were also used to collect data and relevant information to make informed decisions for the development of the import plan and its implementation in the project. This plan includes an administrative proposal for the creation of a company to supply maple syrup to coffee shops in the city of Ibarra. Maple syrup has sparked interest among local consumers, who are showing a growing interest in exclusive, high-quality products, reinforcing the potential for acceptance in the target market.

Key Words: Maple Syrup, import, analysis, organic, coffee shops, Canada

1 INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación tiene como propósito realizar un análisis de la importación de miel de maple desde Canadá para las cafeterías de la ciudad de Ibarra, ya que se observa un creciente interés por productos premium, naturales y sostenibles para un aporte beneficioso a la salud. Las personas aquellos que tienen un alto poder adquisitivo, han empezado a tomar más valor con productos que representen calidad, origen natural y procesos de producción más responsables y tener mayores experiencias de consumo. Este cambio en los hábitos de consumo responde a una mayor apertura hacia productos de alta calidad, sin embargo, la oferta local de endulzantes naturales es limitada y en muchos casos no responde a las expectativas del consumidor. Este dinamismo en la demanda genera una oportunidad para la introducción de nuevos productos, de este modo la investigación está orientada a establecer las preferencias del consumidor y la aceptación del producto en el mercado local considerando el poder adquisitivo de las personas y la competitividad frente a productos sustitutos o similares. El trabajo investigativo se divide en varios apartados. El primer punto está sustentado de manera bibliográfica, en donde cuenta con conceptos y factores importantes a considerar dentro de un análisis de importación, incluyendo información específica sobre la miel de maple.

En el segundo apartado, corresponde a materiales y métodos, se realiza un análisis de variables e indicadores fundamentales para diagnosticar el entorno comercial y el posible posicionamiento del producto. Para ello, se emplea técnicas como encuestas para identificar la percepción del producto en las cafeterías. Además, de un estudio económico financiero para determinar los costos de importación y la viabilidad de la importación de la miel de maple canadiense.

El objetivo general de la investigación es Analizar la importación de miel de Maple desde Canadá para las cafeterías de la ciudad de Ibarra.

Los objetivos específicos son:

- Establecer las preferencias y hábitos de consumo de los clientes para la aceptación en el mercado.
- Identificar los principales productores en Canadá, que ofrezcan certificaciones de calidad y prácticas sostenibles.
- Determinar los costos de importación de la miel de maple desde Canadá, considerando los gastos asociados al transporte, aranceles, impuestos y trámites aduaneros.
- Realizar un estudio económico financiero para la viabilidad de la importación de miel de maple desde Canadá.

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

La miel de maple es un producto que nace de los árboles de Arce, es un producto agrícola y pocos productos del campo auténticos de Canadá. Agricultores extraen una savia que se procesa utilizando prácticas ancestrales para tener un jarabe de arce puro y dulce. Es un producto comúnmente asociado con Canadá, quien es el mayor productor. La mayoría de la miel se produce en la provincia de Quebec. Inicialmente, la industria se consolidó como un negocio factible para los agricultores en donde las exportaciones fueron mayoritarias y mantuvieron una demanda sostenible en Reino Unido, Francia y Estados Unidos (Agriculture and Agri-Food Canada, s. f.).

La exportación ha representado significativamente en la economía canadiense, de manera que aumenta de forma constante representando un valor económico y cultural para Canadá, además se enfatiza en los derechos de los productores para asegurar precios justos y cumplir con la demanda de los consumidores “el valor de las exportaciones de productos de arce ha aumentado de forma constante en los últimos años. En 2022, las exportaciones de productos de arce ascendieron a más de 473 millones de dólares canadienses” (Shahbandeh, 2025)

Quebec representa el 78% de la producción de miel de maple. “El mercado de la miel de maple se proyecta a un crecimiento de 2620 millones de dólares para el 2032, este jarabe domina el mercado norteamericano del 75,97% en 2024” (Fortune Business Insights., 2024). La Federación de Productores de Jarabe de Arce de Quebec (FPAQ) resalta la importancia “ de abrirse paso nuevos mercados como India y algunos países latinoamericanos y que buscan promocionar con mayor fuerza este líquido como sustituto de edulcorantes”(Porras, 2017).

Actualmente, los consumidores se preocupan por su salud y optan por ingerir productos bajos en azúcar y libres de edulcorantes que contienen altos porcentajes calóricos (Vargas & Jaramillo, 2023). En Ecuador, la miel de maple no es totalmente orgánica, ya que muchos la replican a base endulzantes no calóricos, espesantes y conservantes. Aunque la miel de maple hecha a base de edulcorantes no calóricos, se muestra que el producto tiene los parámetros adecuados para la comercialización y aceptación por parte de los consumidores.

Los productores creen en los beneficios de la miel de maple frente a los endulzantes procesados, por lo tanto, el jarabe se promociona a partir del consumo de las personas para mantener un precio estable y accesible. Además, por las ventajas nutritivas el producto de desempeña en varios mercados extranjeros.

“El volumen de jarabe de arce producido en Canadá fluctúa cada año, pero, en general, se ha más que duplicado, pasando de poco más de cinco millones de galones en 2008 a más de diez millones de galones en 2023” (Shahbandeh, 2025).

La capacidad de analizar datos es fundamentalmente para determinar la demanda de los consumidores, de modo que, ha surgido la idea de examinar las dinámicas del mercado. Además, es importante proporcionar características esenciales del mercado y como un producto puede ser competente frente a otros.

Según Mordor Intelligence (2023), el mercado internacional de miel de maple se ha valorado en 20 millones de dólares en 2023 y se estima un crecimiento en 2029. La creciente demanda es más atraída por la versatilidad del producto y su sabor culinario. Los consumidores cada vez se sienten más atraídos por la miel o el jarabe de arce debido a su pureza.

Mordor Intelligence (2023), afirma que Canadian Maple Company anunció el lanzamiento de una plataforma de vanguardia en la cual se dedica a la exportación de productos de jarabe de arce, incluyendo a la miel garantizando el posicionamiento en los mercados internacionales, sin embargo, el mercado internacional de Jarabe de Arce es altamente competitivo, de manera que las empresas líderes en el mercado destacan las economías de escala y el nivel de confiabilidad en el producto, de modo que un mayor crecimiento en el producto puede mejorar su posicionamiento en el mercado.

Varios actores internacionales, regionales y locales como Crown Maple, Anderson's Maple Syrup, Quebec Maple Syrup Producers, The Maple Treat Corporation, Ontario Maple Syrup Producer's Association (OMSPA) y Canadian Maple Co., Steeves Maples, la Ferme Martinette, etc. Son los principales actores que están enfocados en expandir el producto y tener presencia comercial (Government of Canada, 2022).

La creciente demanda de productos orgánicos como la miel de maple resalta la importancia de sus características naturales que no son adulteradas. Por ejemplo, (Mordor Intelligence, 2023) manifiesta que en junio de 2023, Foodster lanzó a su línea de productos Jarabe de Arce Oscuro de Canadá en el cual ofrece un producto de categoría A

La miel de maple es un simbolismo de la cultura y la historia significativa en Canadá, que junto con el apoyo del gobierno se asignan fondos para promocionar este producto y mejorar su atractivo en el mercado internacional.

Mordor Intelligence (2023), manifiesta que en abril de 2024 el Ministerio de Cultura y Agroalimentación financió 3,6 millones de dólares para los Productores de Jarabe de Arce en Quebec (QMSP) a través del Programa AgriMarketing, una iniciativa por parte de la Alianza

Agrícola Canadiense Sostenible. De la misma manera, las empresas están aumentando sus inversiones en investigación y desarrollo para ampliar los canales de distribución y mantener la posición en el mercado tanto como local e internacional.

2.2 Marco teórico

2.2.1 *Teorías del comercio internacional*

- **La ventaja absoluta**

La teoría de la ventaja absoluta desarrollada por Adam Smith durante el siglo XVII en su desatacado libro “La riqueza de las naciones” en el cual establece los fundamentos de los beneficios comerciales internacionales. De acuerdo a esta teoría, un país mantiene una ventaja sobre otro en el instante de producir un bien si este es más eficiente y no requiere de muchos recursos para su producción a diferencia del otro país. De modo que, un país exportará aquellos productos que tenga ventaja sobre costes. La ventaja absoluta conlleva a la especialización en la producción de bienes y la división de trabajo, ya que al concentrarse en la producción de productos en los que cada país tiene ventaja absoluta, hay un beneficio en el comercio de ambos países (F. González, 2021).

La teoría de la ventaja absoluta dentro del contexto de la producción de la miel de maple, Canadá posee una clara ventaja absoluta debido a que tiene un entorno natural en donde las condiciones climáticas son óptimas para el crecimiento del árbol de arce, además cuenta con una industria muy desarrollada, maquinaria con tecnología especializada y mano de obra capacitada con experiencia en el manejo del producto y su comercialización. De modo que, utiliza menos recursos (tierra, capital y trabajo) en comparación con otros países.

Esta ventaja absoluta no sugiere en que un país sea superior en todos los aspectos de producción, se basa en la habilidad y en la capacidad de producir un bien determinado de manera más eficiente que otros países. De manera que, la teoría de la ventaja absoluta se basa en que un país debe especializarse en la producción y exportación de miel de maple si puede hacerlo de una manera más eficaz que otros, maximizando sus beneficios económicos.

Es importante resaltar que, aunque la teoría de la ventaja absoluta es clave para comprender las tendencias y características del comercio internacional, en la realidad intervienen factores que afectan en las decisiones de exportación de miel de maple como costos relativos de los factores de producción, economía de escala, la diferenciación de productos y barreras comerciales.

- **La ventaja comparativa**

La teoría de la ventaja comparativa propuesta por David Ricardo en el siglo XIX donde profundizó la teoría de Adam Smith, donde profundizó la teoría de la ventaja absoluta, en su obra “Principios de políticas de la economía” Ricardo se cuestiona qué pasaría si un país tuviera ventaja absoluta en la producción de dos bienes comercializados (Santos, 2023). Según esta teoría, la ventaja absoluta perdería en el comercio al no tener ventaja en ambos bienes, Sin embargo, Ricardo demostró que, en este escenario puede haber beneficios para ambas partes. El panorama de los beneficios del comercio se vuelve claro cuando el país con ventaja absoluta en ambos bienes tiene una mayor ventaja relativa y donde la producción es más eficiente. De modo que, es fundamental que un país se especialice en la producción de aquellos bienes que tiene ventaja comparativa (F. González, 2021).

Dentro del contexto de la miel de maple, se considera que un país posee una ventaja comparativa en la exportación de miel de maple si la producción puede realizarse a un costo de oportunidad más bajo que otros productos o frente a otros países. Esta ventaja puede estar determinada por diversos factores:

- **Condiciones naturales:** Canadá conserva regiones templadas con inviernos fríos y primaveras ideales para la producción de jarabe de arce, que es el ingrediente

principal de miel de maple. A diferencia de otros países que no poseen un entorno adecuado para este producto.

- **Especialización productiva:** El desarrollo de la industria de miel de maple es altamente desarrollada en Canadá. De modo que, si dedicara sus recursos a otro tipo de cultivo, como café, el costo de oportunidad es alto y perdería competitividad y eficiencia. Por el contrario, si producir miel de maple permite aprovechar recursos naturales y tecnológicos.
- **Tecnología y conocimiento tradicional:** Canadá tiene tecnología avanzada, así como también experiencia y saberes que se han transmitido por generaciones, por lo tanto, permite una producción eficiente garantizando calidad y responsabilidad con el medio ambiente. Gracias a esto, Canadá se destaca frente a otros países que posiblemente no tengan el nivel de desarrollo y especialización.
- **Infraestructura:** El país norteamericano cuenta con una infraestructura adecuada para la recolección, procesamiento y exportación de jarabe de arce. Esto ayuda a reducir costos, aumentar la productividad y posicionarse como un exportador líder en el mercado.

2.2.2 Importaciones

Es la compra o adquisición de bienes o servicios provenientes del exterior para realizar actividades comerciales y obtener beneficios en territorio nacional. Además, es un componente de la balanza comercial de un país. Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, la importación es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país, cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, depende del Régimen de Importación en el que se haya declarado.

Dentro del contexto del análisis de la importación de miel de maple desde Canadá, las importaciones de este producto se realizan bajo el régimen de importación a consumo. De acuerdo con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Código Orgánico de la Producción, Comercio exterior e Inversiones el régimen de importación a consumo es un régimen aduanero de ingreso definitivo al país de mercancías. Estos bienes importados podrán circular libremente en el Territorio ecuatoriano una vez satisfecha con la obligación tributaria pertinente.(SEANE, s. f.).

En una importación existen actores que participan en el proceso y permiten que el producto llegue a destino.

- **Comprador o Importador:** Inicia con una necesidad de una persona o empresa que requiere de un producto en particular, con características esenciales en el que se encuentra en un país en específico, de este modo, se toma la decisión de comprar en determinadas cantidades y a un valor en definido.
- **Proveedor:** Es la persona o empresa fabricante del producto, este se encarga de cumplir con los estándares solicitados según el comprador, además entregan la mercancía de acuerdo al Incoterm en el que se ha negociado, en conjunto con la documentación necesaria para realizar la exportación (González, 2021).
- **Transportista:** Es la empresa que tiene como responsabilidad coordinar la logística de la mercancía, es decir que recibe el producto en el lugar convenido, gestiona los trámites necesarios de exportación y organiza el transporte internacional. Este transporte puede ser marítimo, aéreo, terrestre y ferroviario.
- **Aduana:** Comprende la aduana del país exportador e importador, el primero verifica que la mercancía cumple con los requisitos y con la documentación

necesaria; mientras que el segundo realiza controles, asegurando el cumplimiento de tributos.

- **Agente de Aduana:** Es quien lleva a cabo el proceso de importación frente a la aduana, incluye la revisión física de la mercancía además de presentar los documentos necesarios para el ingreso de la mercancía al país de destino, es decir, gestiona los trámites aduaneros y se asegura del cumplimiento de las normas vigentes (González, 2021).

Pueden realizar una importación todas las Personas Naturales o Jurídicas, ciudadanos ecuatorianos o extranjeros residentes en territorio Nacional que se encuentren registrados como importadores en el sistema ECUAPASS aprobados por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SEANE, s. f.). Por lo tanto, para ser importador se debe:

- Contar con el RUC emitido por el Servicio de Rentas Internas
- Obtener un Certificado Digital para la firma electrónica a través de entidades pertinentes como Banco Central o Security Data.
- Registro en el portal de ECUAPASS: crear usuario/clave, aceptar las políticas de uso y realizar el registro de firma electrónica.

Para desaduanizar una mercancía es fundamental contar con la participación del importador o de un Agente de Aduana autorizado por el SENA. La Declaración Aduanera de Importación debe ser transmitida por el sistema informático en un período no superior a quince días calendario a la llegada del medio de transporte y hasta treinta días calendario siguientes a su arribo. En caso de no cumplir el plazo determinado, las mercancías estarán en estado de abandono tácito (SEANE, s. f.).

- **Documentos de acompañamiento:** son aquellos que denominados de control previo deben tramitarse y estar aprobados antes el embarque de la mercancía de importación.
- **Documentos de soporte:** constituyen una base de información declarado en la DAI, pueden ser físicos o electrónicos y deben estar archivados por el importador o agente aduanero. Estos incluyen documentos de transporte, factura comercial, certificado de origen (si aplica), otros solicitados por la aduana.

2.2.3 Miel de maple

La miel de maple conocido como jarabe de arce es un producto natural obtenido del extracto de la savia del árbol de arce, que nace principalmente en las regiones frías del noreste de América del Norte. El proceso consiste en recolectar la savia durante la primavera para posteriormente hervirla y concentrarla hasta obtener un líquido espeso y dulce.

Canadá al ser el mayor productor de miel de maple, además de que posee con sistemas innovadores para su producción. La seguridad y la calidad del jarabe de arce canadiense son supervisadas por la Agencia canadiense de Inspección de Alimento (ACIA) en el cual garantiza que los productores cumplan con los altos estandartes federales (Agriculture and Agri-Food Canada, s. f.).

2.2.3.1 Orígenes de la miel de maple. La miel de maple se remonta a los pueblos indígenas quienes utilizaban la madera de los árboles de arce como un recurso de supervivencia, sin embargo, descubrieron que a partir del tronco salía una savia la cual era una fuente de alimento. Durante muchos años, la savia de arce fue transformada y consumida en forma de azúcar, sin embargo, los métodos de extracción del jarabe avanzaron con la idea del vertedor de savia (The History of Maple Syrup, s. f.).

Las llamadas “Primeras Naciones” consideraron a la miel de maple como un producto de intercambio, de modo que, los primeros inmigrantes europeos en Norteamérica fueron los primeros europeos en producir la miel de maple y sus derivados (Cómo Se Hace La Miel de Maple, s. f.).

La miel de maple fue utilizada para sanar la falta de azúcar de caña y otros alimentos debido a la escasez y problemas de producción y distribución durante las Guerras Mundiales en el siglo XX (Cómo Se Hace La Miel de Maple, s. f.).

De este modo la miel de maple ha sido uno de los productos más antiguos e importantes del mundo que no es cultivado, ni fertilizado; nace de los árboles de arce en el cual el tipo de miel deriva de las condiciones climatológicas.

2.2.3.2 Producción de la miel de maple. En Norteamérica existen alrededor de más de 150 especies de arce, sin embargo, las características azucareras y rojas proporcionan la savia de arce, fundamental para la producción de miel de maple. Durante los fríos inviernos y las condiciones de la primavera la savia fluye de manera precisa para que los productores puedan recolectar el jarabe de arce.

El árbol de arce está sujeto a cambios en la temperatura ambiental y es necesario para que surge una savia dulce, esto se debe a los fríos extremos (debajo de 0° C) seguido de días calurosos. En cierto punto la savia de maple sale del árbol de arce donde contiene agua, azúcar, minerales y un sabor natural a maple. La calidad e intensidad del jarabe varía de acuerdo a la especie de árbol y la región geográfica (Cómo Se Hace La Miel de Maple, s. f.).

Los productores recolectaban el jarabe de los árboles de manera tradicional, colgando grifos y cubos clavados en el arce, y, a medida que estos cubos se llenaban se vertía manualmente en otros recipientes mediante un sistema de tuberías unidas a las espigas de varios árboles.

Ahora, esta savia extraída del arce se introduce en grandes tanques de acero que luego pasa a un proceso de ósmosis inversa (concentra el contenido de azúcar de la savia del arce) dentro de un evaporador en el cual se hierve y se transforma en miel. En promedio se requiere de 40 litros de savia para producir un litro de miel de maple, además, la savia se convierte en miel cuando alcanza un contenido de azúcar del 66%, o también 66° Brix (Maple Syrup, 2018).

La savia concentrada se hierve en un evaporador a una temperatura de 104° C debido a una causa o fenómeno natural llamado Reacción de Mayard. De esta manera, los aminoácidos en la savia se combinan con azúcares para dar color al jarabe y convertirla en miel de maple.

Los productores de miel de maple envasan a una temperatura de 85°C (185°F) para que los envases estén libres de impurezas, es por ello que la miel de maple sin abrir se puede conservar durante varios años y se conserva a temperatura ambiente incluyendo principalmente botellas de plástico y vidrio. Algunos recomiendan guardar la miel de maple en el refrigerador para aumentar su vida útil.

Figura 1

Recolección de la savia desde el árbol de arce



Fuente: (Samsel, 2024)

Figura 2*Evaporador de savia de arce***Fuente:** (La Ferme Martinette, 2020)

2.2.4 Clasificación de la miel de maple.

La miel de maple tiene varias clasificaciones ante las preferencias y hábitos de consumo, de este modo, la industria de miel de maple ha tenido gran simpatía por sus derivaciones en diferentes categorías, por lo que, su color es fundamental para identificar los diferentes tipos de jarabe de maple donde los más claros tienen un sabor delicado y dulce y los más oscuros, un sabor más intenso (Agriculture and Agri-Food Canada, s. f.). A inicios de primavera el jarabe suele tener un color transparente con ligero toque de dulce, y conforme avanza la temporada se oscure y se carameliza, es por ello que se clasifica por su color y sabor.

La clasificación del jarabe de arce se identifica por su color y sabor, de modo que hay varios tipos acorde a sus características, estas pueden clasificarse en cuatro categorías:

- **Miel de maple dorado, sabor delicado:** Este jarabe es recolectada a principios de la temporada de primavera, donde se denota un ligero tono dorado y un sabor suave y delicado. El color claro y translúcido es resultado de las temperaturas frías.

- **Miel de maple ámbar, sabor intenso:** Conforme las temperaturas suben la savia del árbol se convierte en fructuosa y glucosa. Es un jarabe más puro e intenso en su sabor, con una tonalidad ámbar.
- **Miel de maple oscuro, sabor robusto:** A medida se recolecta la savia, se adentran más en la primavera, el nivel de azúcar en la savia disminuye obteniendo un color más oscuro. Este jarabe es más pronunciado y caramelizado, en donde mantiene un color oscuro a diferencia de las otras tonalidades.
- **Miel de maple muy oscuro, sabor intenso:** Este tipo de jarabe es recolectado a finales de la temporada, de modo que tiene un sabor más intenso a diferencia de los otros. Tiene un color bastante robusto y un aroma más intenso.

Figura 3

Clasificación de miel de maple



Fuente: *(Jarabe de arce - Brien Maple Sweet Inc., s. f.)*

2.2.4.1 Beneficios de la miel de maple. La miel de maple al ser un endulzante 100% orgánico se destaca por su gran cantidad de ácido abscísico o ABA reconocido por tratar la baja insulina en el organismo y que, además posee propiedades terapéuticas para la diabetes (Gagné, 2010). Así mismo, la miel de maple es reconocida por poseer propiedades anticancerígenas, antibacterianas y por sus componentes antioxidantes.

Los estudios realizados por Navindra Seeram de la Universidad de Rhode Island y aprobados por la American Chemical Society han demostrado que la miel puro de maple pueden restringir la proliferación de células malignas que pueden llevar al cáncer de próstata colon y de los pulmones. De este modo, el maple es más que azúcar y un endulzante debido a su contenido de vitaminas como: B3, B5, B6 y minerales como: sodio, calcio, hierro, fósforo, potasio, magnesio y zinc; además, maple también es un anti estrés oxidativo que ayuda a prevenir enfermedades cardíacas y el Alzheimer (Tesoros de Arce, 2022). Es importante mencionar que, como todos los azúcares pueden estar ligados a enfermedades como la hipertensión o patologías cardíacas. Por lo que, se debe consumir con moderación, aunque el índice glucémico de la miel de maple sea menor que otros tipos de azúcares.

Por otra parte, la miel de maple está adaptado a un estilo de vida vegano por lo que su conservación es ampliamente extensa. Durante su tiempo en conserva puede cambiar su consistencia y se cristaliza, pero eso no es un indicador de que ha perdido sus propiedades ni se ha caducado. La miel de maple puede conservarse durante varios años y es fundamental que para mantener su color y su consistencia, es necesario mantener en un lugar fresco o incluso refrigerarla

3 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Enfoque

Es fundamental tomar en cuenta que la investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, es descriptiva y no experimental. El análisis numérico de variables como costos de importación, tipos de cambio y aceptación del producto en el mercado local. Además, se considera evaluar las percepciones y preferencias de los consumidores de las cafeterías de la ciudad de Ibarra.

3.2 Métodos de investigación

- **Método inductivo:** Este método se basa en la observación lo que permitirá llegar a una generalización a partir de hechos particulares, es decir, que este método permitirá conocer la competencia, hábitos de consumo y aceptación de la miel de maple.
- **Método deductivo:** Este método parte de una premisa general para llegar a hechos particulares. Es fundamental para la recolección de información indispensable para la investigación, para determinar la viabilidad económica de la importación del producto.
- **Método analítico sintético:** A través de este método se pretende conocer factores como: costos, proveedores, aceptación en el mercado nacional y productos sustitutos mediante un análisis de las importaciones de miel de maple desde Canadá.

3.3 Población y muestra

De acuerdo con el Catastro Turístico, (2025) del Ministerio de Turismo manifiesta que en la ciudad de Ibarra está compuesta por 36 cafeterías. El universo al ser inferior a 40 se aplicará el censo a todo el universo para la recopilación de datos fundamentales para la investigación en la investigación.

3.4 Variables, indicadores y técnicas.

Tabla 1

Tabla de variables, indicadores y técnicas.

Objetivos	Variables	Indicadores	Técnica	Fuente
Establecer las preferencias y hábitos de consumo de los clientes para la aceptación en el mercado	Preferencias del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Utilización del producto • Frecuencia de consumo de endulzantes • Cantidad de consumo de endulzantes • Importancia en productos sostenibles • Disposición a pagar • Presencia de productos sustitutos • Aceptación en el mercado local • Precio • Cantidad (kg) • Cantidad en unidades • Certificaciones • Incoterms 2020 • Medio de transporte 	Encuesta	Encargados, empleado o administradores de cafeterías
Determinar la viabilidad de la importación de miel de maple desde Canadá	Matriz de Importación	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interno • Tributos al comercio exterior • Agente de Aduana • Tiempo • Competencia 	Encuesta Revisión Documental	Proveedor Internacional

Identificar los principales productores de miel de maple en Canadá	Proveedores canadienses	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Certificaciones Internacionales • Cantidad de exportación • Capacidad de producción • Categorías de miel de maple 	Revisión Documental	SENAE, TradeMap, Banco Central
Realizar un estudio económico financiero para la viabilidad de la importación de miel de maple desde Canadá.	Viabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de la importación • Tasa interna de Retorno (TIR) • Valor Actual Neto (VAN) • Punto de Equilibrio 	Análisis Financiero	Investigación propia

3.5 Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta estructurada dirigida a encargados, empleados, o administradores de las cafeterías de la ciudad de Ibarra a través de un cuestionario organizado. Esto permite obtener información cuantitativa sobre factores claves como la percepción de la miel de maple en un nuevo mercado, las preferencias y hábitos de consumo de los clientes, la disposición de adquirir un producto premium y el interés de ampliar la oferta de productos en las cafeterías.

Además, se realizó un cuestionario dirigido al proveedor internacional para determinar la viabilidad de la miel de maple en las cafeterías de la ciudad de Ibarra, incluyendo precios, cantidades, proceso logísticos y factores que intervienen en una importación. Esta información es fundamental para comprender aspectos económicos permitiendo analizar la competitividad del

producto frente a otras opciones en el mercado local. De esta manera, se puede obtener una visión frente a las condiciones del comercio internacional.

3.6 Procedimientos de aplicación

Para llevar adelante el presente estudio, se procedió al levantamiento de datos a través de encuestas estructuradas a las cafeterías de la ciudad de Ibarra. Para lo cual, se realizó un análisis de las respuestas con el propósito de adquirir información relevante, como las preferencias y hábitos de consumo, la disposición de adquirir un producto extranjero y la competitividad de la miel de maple frente a productos sustitutos. Como parte del proceso metodológico de la investigación se encuestó a dos proveedores, la empresa Brien Maple Sweets y Steeves Maples a través de preguntas abiertas, para analizar los diversos factores que intervienen en la importación del producto.

3.7 Análisis de datos de los instrumentos aplicados

3.7.1 Encuesta dirigida a las cafeterías de la ciudad de Ibarra

Tabla 2

Encuesta dirigida a los encargados, empleados o administradores de las cafeterías de la ciudad de Ibarra

PREGUNTA	RESULTADOS	ANEXO
¿Con qué frecuencia sus clientes consumen productos con endulzantes?	La mayoría de las cafeterías indicaron que sus clientes consumen productos con endulzantes todos los días, seguido por quienes afirmaron que el consumo es varias veces a la semana.	Anexo 1
¿Qué endulzante utilizan más sus clientes?	Algunos de los encuestados marcaron más de una opción, de modo que, el azúcar fue más mencionado, seguido por la Stevia, mientras que la miel de abeja y miel de maple se mencionaron de manera ecuánime.	Anexo 1

¿Qué cantidad promedio de endulzante usan sus clientes por producto?	La mayoría de las cafeterías encuestadas han señalado que sus clientes utilizan entre 5 y 10 ml de endulzante por producto, mientras que otras afirmaron que usan menos de 5ml.	Anexo 1
¿Qué tan importante es para sus clientes el uso de productos sostenibles?	Los resultados reflejan que los clientes valoran el uso de productos sostenibles, sin embargo, consideran importante más que muy importante. Aunque pocos afirmaron “sí” la mayoría de las cafeterías afirmaron que “tal vez” la miel de maple tendría aceptación en los clientes, sin embargo, hay una mínima incertidumbre o falta de conocimiento del producto.	Anexo 1
¿Cree que la miel de maple tendría aceptación entre sus clientes?	Las cafeterías creen que sus clientes estarían dispuestos a pagar más, aunque la incertidumbre es igualitaria. Mientras que una pequeña parte no cree la disposición a pagar por la miel de maple.	Anexo 1
¿Estarían sus clientes dispuestos a pagar más por un producto natural y extranjero como la miel de maple?	Los encuestados manifestaron su disposición a incluir la miel de maple como nuevo endulzante en las cafeterías. Sin embargo, una pequeña parte no incluiría el producto. Una parte mayoritaria de las cafeterías indicó que comprarían menos de 1 litro, otros optaron por comprar entre 1 y 5 litros, en definitiva, se muestra interés, pero en pequeñas cantidades.	Anexo 1
¿Estaría dispuesto a incluir miel de maple como nuevo endulzante en su cafetería?	La presentación más significativa entre las cafeterías sería en frascos de 250 ml, lo cual se relaciona por la preferencia por pequeñas cantidades. Sí existe miel de maple u otros productos sustitutos, demostrando la presencia de productos competitivos respecto a la miel de maple en las cafeterías locales.	Anexo 1
¿Qué cantidad de miel de maple estaría dispuesto a comprar?		Anexo 1
¿Qué presentación de miel de maple cree usted que preferirían sus clientes?		Anexo 1
¿Existe miel de maple u otros sustitutos en su cafetería?		Anexo 1

3.7.2 Encuesta dirigida a la empresa Brien Maple Sweets

Tabla 3

Cuestionario dirigido a Francia Desmarais Asesora de ventas y atención al cliente de la empresa Brien Maple Sweets

PREGUNTA	RESULTADO	ANEXO
¿Cuál es el rango de precios que manejan para exportaciones de miel de maple (por kg o litro, según presentación)?	El rango de precios para las exportaciones depende de la presentación o formato	Anexo 2
¿Cuál es la cantidad mínima de pedido (en kilogramos o unidades)?	El proveedor manifiesta que la cantidad mínima de pedido son por unidades	Anexo 2
¿Cuál es la cantidad máxima que puede despachar mensualmente?	La cantidad máxima para el despacho depende de los diferentes tipos de miel de maple.	Anexo 2
¿Qué formatos de empaque están disponibles para exportación? (por ejemplo: botellas individuales, cajas por docena, a granel, etc.)	Los formatos disponibles para exportar generalmente son en cajas por docenas y a granel.	Anexo 2
¿Qué tipo de certificaciones posee su producto que garanticen calidad, inocuidad o sostenibilidad?	Brien Maple cuenta con varias certificaciones como HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), BRCgs (Estándares globales del Consorcio Británico de Minoristas), Kosher, Ecocert, y USDA Organic.	Anexo 2
¿Qué Incoterms utiliza en sus operaciones de exportación?	Generalmente, se define con los volúmenes de pedidos, el incoterm utilizado es FOB y CIF. Sin embargo, cuando no	Anexo 2

	se define cantidades se utiliza EXW.	
¿Qué modo de transporte prefiere su empresa para despachar pedidos internacionales?	Brien Maple Sweets prefiere enviar sus pedidos internacionales vía aérea y marítima	Anexo 2
¿Cuál es el tiempo estimado de entrega de la miel de maple desde Canadá?	Se manifiesta que el tiempo de entrega del producto depende de la dirección de envío y del servicio de entrega seleccionado.	Anexo 2

3.7.3 Encuesta dirigida a la empresa Steeves Maples

Tabla 4

Cuestionario dirigido a Jeff LeBlanc Representante de Steeves Maples en Ecuador

PREGUNTA	RESULTADO	ANEXO
¿Cuál es el rango de precios que manejan para exportaciones de miel de maple (por kg o litro, según presentación)?	Se manifestó que depende de la cantidad y el tipo de presentación.	Anexo 2
¿Cuál es la cantidad mínima de pedido (en kilogramos o unidades)?	Se manifestó que el pedido mínimo al por mayor es 134 cajas de botellas de 250 ml (cada caja contiene 12 botellas).	Anexo 2
¿Cuál es la cantidad máxima que puede despachar mensualmente?	La cantidad de despacho que maneja la empresa depende del pedido ya sea al por mayor o menor.	Anexo 2

<p>¿Qué formatos de empaque están disponibles para exportación? (por ejemplo: botellas individuales, cajas por docena, a granel, etc.)</p>	<p>Los formatos disponibles son botellas de vidrio de 250 ml, botellas de plástico de 1l hasta más de 4l.</p>	<p>Anexo 2</p>
<p>¿Qué tipo de certificaciones posee su producto que garanticen calidad, inocuidad o sostenibilidad?</p>	<p>La empresa mantiene certificaciones internacionales como Kosher, Ecocert, USDA Organic y SQF (Alimentos de calidad segura); además, se manifestó que poseen en el Ecuador mantienen con notificación sanitaria.</p>	<p>Anexo 2</p>
<p>¿Qué Incoterms utiliza en sus operaciones de exportación?</p>	<p>El incoterm que utilizan para las operaciones de exportación es EXW desde las instalaciones en New Brunswick.</p>	<p>Anexo 2</p>
<p>¿Qué modo de transporte prefiere su empresa para despachar pedidos internacionales?</p>	<p>Generalmente, la empresa prefiere utilizar la ruta marítima como modo de transporte.</p>	<p>Anexo 2</p>
<p>¿Cuál es el tiempo estimado de entrega de la miel de maple desde Canadá?</p>	<p>Se manifestó que el tiempo estimado de entrega depende del</p>	<p>Anexo 2</p>

pedido, sin embargo, toma
30 a 40 días para preparar
y 3 a 4 semanas para que el
producto llegue a destino.

4 RESULTADOS Y DISUCIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Encuestas a las cafeterías de la ciudad de Ibarra

Se aplicó una encuesta estructurada a 36 cafeterías de la ciudad de Ibarra con el fin de establecer las preferencias y hábitos de consumo de los consumidores locales. De manera que, el 63.9% de las cafeterías indicó que sus clientes consumen endulzantes todos los días, mientras que un 30.6% señaló que el consumo es varias veces a la semana, y, un 5.6% declaró que el consumo de productos con endulzantes es rara vez. Además, la cantidad promedio de endulzantes que los clientes consumen es de 5 a 10ml,

Las cafeterías de la ciudad de Ibarra manifestaron que el azúcar es el endulzante más utilizado entre los clientes, además expresaron que la Stevia también es muy consumido por los clientes, sin embargo, la miel de abeja y la miel de maple son endulzantes que los clientes consumen después del azúcar y la Stevia.

La mayoría de las cafeterías expresa que “Tal vez” la miel de maple tendría aceptación entre los clientes, de manera que este producto al ser orgánico se ha señalado que para los consumidores es importante el uso de productos sostenibles. De este modo, las cafeterías de la ciudad de Ibarra declararon que los clientes sí estarían dispuestos a pagar más por un producto natural y extranjero, así mismo, se ha señalado que no se sabe si las personas estarían dispuestas a pagar más por el consumo de la miel de maple.

Las cafeterías de la ciudad expresaron que sí estarían dispuestos a incluir la miel de maple como nuevo endulzante, de manera que, la cantidad de compra del producto que estos establecimientos desean adquirir es menos de 1 litro. De este modo, se ha mencionado que la

mayoría prefiere frascos de 250 ml, ya que el 75% ha señalado que sí poseen productos sustitutos a la miel de maple.

4.1.2 Cuestionario a los proveedores internacionales

Se realizó un cuestionario a proveedores internacionales con el fin establecer diferentes factores para la importación de miel de maple canadiense. Brien Maple Sweets ha señalado que el rango de precio depende de factores como: presentación, cantidad y el tipo de miel de maple. Se ha señalado que no hay una cantidad mínima para importar, de modo que puede ser por unidades, o por cajas de 12 unidades, incluso a granel. Los formatos que dispone este proveedor son frascos que va desde los 50ml a jarras de 4 litros. Para su importación el INCOTERM que más es utilizado es FOB. La miel de maple de Brien Maple Sweets cuenta con varias certificaciones internacionales que evidencian la calidad del producto como HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), BRCgs (Estándares globales del Consorcio Británico de Minoristas), Kosher, Ecocert, y USDA Organic.

Por otra parte, Steeves Maple es un proveedor que ya ha exportado a Ecuador y ha manifestado que para exportar su producto el pedido mínimo es de un pallet en el cual contiene 134 cajas, en donde cada caja está compuesta por 12 botellas, de modo que, la cantidad para despachar es de acuerdo al pedido. Los formatos disponibles que ofrece Steeves Maple son botellas de vidrio de 250 ml, además de botellas de plástico de 1l hasta más de 4l. El INCOTERM con el que se maneja son desde las instalaciones EXW. Por otra parte, al ser productora de un producto natural y sostenible mantiene certificaciones internacionales como Kosher, Ecocert, USDA Organic y SQF (Alimentos de calidad segura).

4.1.3 Resultados de la propuesta

Dentro de la propuesta del proyecto se tiene como finalidad la creación de una empresa importadora y distribuidora de miel de maple canadiense para las cafeterías de la ciudad de Ibarra bajo el nombre Thomas Maples. De manera que, se diseñaron estrategias administrativas, legales, comerciales y financieras con el fin de introducir el producto en el mercado local.

Dentro de la propuesta administrativa se ha definido una estructura organizacional compuesta con cargos claves como el Gerente de Comercio Exterior y Asesor de Ventas. Esta estructura permite la eficiencia en las etapas iniciales para un crecimiento conforme aumente la demanda.

En el ámbito legal se ha optado por la constitución de la empresa como una persona natural no obligada a llevar contabilidad, lo cual disminuye los costos administrativos y tributarios en la fase de arranque, manteniendo los límites normativos establecidos por el SRI.

En la propuesta comercial se ha determinado que la presentación más adecuada es el frasco de 250ml, clasificado como miel de maple Grado A ámbar, sabor intenso, respondiendo a una tendencia de consumo de productos saludables, sostenibles y de calidad. Las estrategias promocionales digital (redes sociales y página web) para posicionar la marca y generar interés en el mercado local.

Además, en el estudio financiero, los indicadores muestran la viabilidad económica del proyecto, Con un Valor presente de USD 61.793,89 con una inversión inicial de USD 17.706,28 obteniendo un Valor Presente Neto de USD 44.087.60. Costo beneficio de USD 3,49. Periodo de recuperación de la Inversión de 1 año 6 meses y 25 días y una Tasa Interna de Retorno del 87%.

4.2 Discusión

4.2.1 Impacto de la miel de maple en las cafeterías de la ciudad de Ibarra

Las cafeterías de la ciudad de Ibarra muestran que pueden incluir la miel de maple como un endulzante no convencional. Muchos de las cafeterías utilizan jarabe con sabor a maple, y, de modo que los consumidores desconocen del producto como su origen, su producción y su variedad de beneficios. Sin embargo, las personas están más enfocadas en productos premium y sustentables. A pesar, de que en las cafeterías se oferta varios tipos de productos similares y competitivos frente a la miel de maple canadiense.

Actualmente, las cafeterías quieren diversificar la oferta de productos con endulzantes orientadas a la sostenibilidad y calidad. De este modo, la miel de maples canadiense es un producto que puede adaptarse a este mercado competitivo. Además, al tratarse de un producto extranjero y novedoso el mercado ibarreño puede ser percibido como un elemento exclusivo, de manera que fortalece la identidad de las cafeterías para que incluyan dentro de su línea de productos. En conjunto con los resultados y la manera en cómo se percibe un nuevo producto, se justifica la importación de miel de maple para su distribución y su comercialización, no obstante, es fundamental el desarrollo de estrategias de promoción del producto para garantizar su aceptación y su competencia en el mercado.

4.2.2 Rol de los Proveedores internacionales

Los proveedores internacionales son el eje central para la distribución del producto, ya que sus condiciones comerciales y experiencia exportadora determinan en medida el acceso y la competitividad del producto en el mercado ecuatoriano. De este modo, Brien Maple Sweets posee una mayor línea de productos, y permite realizar pedidos mínimos para la importación, favorable para grandes y pequeños y medianos importadores. Este proveedor permite reducir el riesgo comercial en una etapa inicial del producto en las cafeterías de la ciudad de Ibarra. De modo que,

se adapta a importaciones a menor escala, clave para la apertura hacia nuevos mercados emergentes.

Por otra parte, Steeves Maple es un proveedor que es más exigente al tener experiencia en el mercado ecuatoriano, por lo que, su política de exportación es más rigurosa en cuanto a cantidades mínimas, condiciones logísticas y otros factores que intervienen en el proceso de importación. Esta exigencia, puede representar una barrera para importadores que no manejan grandes volúmenes.

Ambos proveedores presentan distintos perfiles para proveer de miel de maple en el mercado ibarreño; mientras que uno presenta una alternativa más accesible, es importante considerar las normas de importación de aquellos que manejan grandes volúmenes de importación, ya que a medida que la miel de maple se introduce en el mercado local tomando factores como competitividad frente a productos sustitutos y aceptación entre los consumidores, este producto puede diversificar su demanda, permitiendo tomar decisiones estratégicas en función de capacidades comerciales y financieras.

4.2.3 Discusión de la Propuesta

La propuesta empresarial Thomas Maple representa una solución estratégica frente a la necesidad identificada en las cafeterías de la ciudad de Ibarra en cuanto a ofrecer un producto diferenciado, natural y sostenibles. Los resultados son evidencia de la inclusión de la miel de maple como un endulzante, así como una percepción propicia por los consumidores a productos premium, aunque con cierto nivel de desconocimiento.

Desde la perspectiva administrativa, la estructura organizativa simple, liderada por un Gerente de Comercio Exterior, refleja una adecuada alineación con la realidad de una microempresa importadora en estado inicial. La decisión de constituir por una persona natural no

obligada a llevar contabilidad es adecuada con los niveles proyectados, reduciendo cargos tributarios sin comprometer la normativa legal.

La propuesta de comercialización se sustenta en una presentación de miel de maple de 250ml como base en las preferencias de consumo registradas en las encuestas. De esta manera, se refleja una estrategia para introducir el producto en un mercado competitivo, además el uso de redes sociales y canales digitales permite llegar de forma directa al público objetivo.

En cuanto a la viabilidad financiera del proyecto, presenta indicadores positivos reflejando la rentabilidad del negocio en un contexto realista. Además, el volumen de compra inicial es limitado para reducir riesgos financieros o comerciales, permitiendo observar cómo responde el mercado local frente al producto.

5 PROPUESTA

5.1 Propuesta administrativa

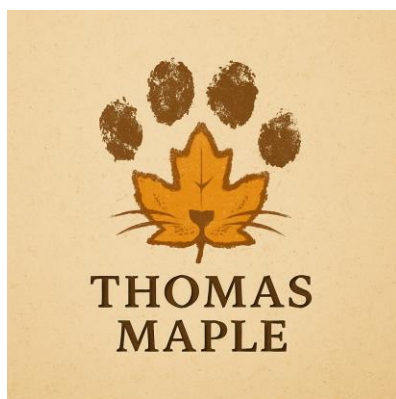
5.1.1 Nombre de la empresa

Thomas Maple

5.1.2 Logo de la empresa

Figura 4

Logo Thomas Maple



Elaborado por: El Autor

5.1.3 Misión y visión

- **Misión**

Ofrecer un producto de alta calidad, auténtica y natural promoviendo el consumo responsable y un estilo de vida saludable.

- **Visión**

Ser reconocidos en el mercado nacional por impulsar el consumo de miel de maple y ofrecer una experiencia basada en calidad y bienestar.

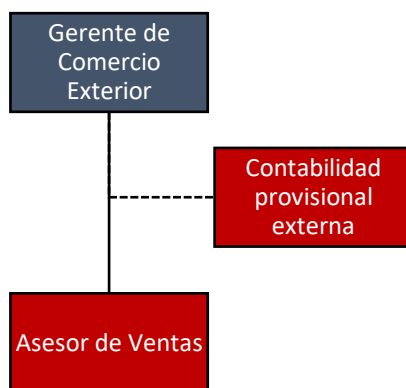
5.1.4 Valores

Calidad, transparencia, innovación, compromiso, armonía y felicidad.

5.1.5 Organigrama estructural

Figura 5

Organigrama estructural



Fuente: (Autor, 2025)

5.1.6 Manual de funciones

- **Gerente de Comercio Exterior:** Es el responsable de la dirección general de la empresa, además se encarga de la planificación estratégica y de las operaciones internacionales. De modo que, supervisa la importación del producto desde Canadá (miel de maple), así mismo gestiona negociaciones con los proveedores internacionales y coordina proceso de logística, asegurando el cumplimiento de las normativas legales, tributarias y aduaneras. Además, tiene la responsabilidad de liderar el trabajo interno y toma decisiones claves para el crecimiento de la empresa y tiene relación con servicios externos como la contabilidad provisional.
- **Asesor de Ventas:** Tiene la función de promover el producto en el mercado; amplía la cartera de clientes; elabora propuestas comerciales y realiza el cierre de ventas; da un seguimiento postventa para garantizar la satisfacción del cliente; apoya en estrategias promocionales generando oportunidades comerciales.
- **Contabilidad provisional externa:** El servicio de contabilidad externa tiene la función de llevar un registro contable de la empresa, cumpliendo con las normas tributarias. Aunque esta sea externa, mantiene comunicación constante con la Gerencia de Comercio Exterior para proporcionar informes financieros, balances declaraciones tributarias y otros. Su rol es clave para garantizar transparencia y la correcta planificación económica.

Tabla 5
Requisitos para el cargo

Cargo	Requisitos
Gerente de Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Título en Comercio exterior o Negocios Internacionales • Mínimo 1 año en gestión de operaciones del comercio exterior • Conocimientos técnicos: gestión de importaciones o logística internacional, manejo de INCOTERMS, legislación y nomenclatura aduanera y manejo del sistema ECUAPASS. • Habilidades: liderazgo, toma de decisiones bajo presión, comunicación efectiva, capacidad de liderazgo, capacidad de análisis, planificación y resolución de problemas • Idiomas: inglés intermedio, francés básico • Estudios superiores en marketing, Ventas o Administración. • Mínimo 1 año en ventas directas, atención al cliente o promoción comercial. • Conocimientos técnicos: gestión en ventas, elaboración de propuestas comerciales, manejo de objeciones,
Asesor de ventas	

uso de redes sociales y seguimientos postventas.

- **Habilidades:** comunicación persuasiva, capacidad de orientación a los clientes, proactividad, capacidad de resolver problemas y objeciones. Manejo de herramientas digitales (Word, Excel y otros).
- **Idiomas:** inglés Básico
- Título en Contabilidad y auditoría
- Mínimo 3 años en servicios contables externos o asesoría tributaria.
- **Conocimientos técnicos:** normativas tributarias del Ecuador, declaraciones ante el SRI, elaboración de balances financieros y facturación electrónica.
- **Habilidades:** confidencialidad, cumplimiento de plazos, capacidad de trabajo autónomo. Dominio de sistemas contables (Dora, Perseo, Mobilvendedor, etc.)
- **Idiomas:** no indispensable

Contabilidad provisional externa

Fuente: (Autor, 2025)

5.2 Propuesta Legal

El proyecto tiene como propósito la creación de una empresa en base a la oferta y la demanda. Con el fin de facilitar las operaciones la empresa será acogida ante el Servicio de Rentas

Internas (SRI) como persona natural no obligada a llevar contabilidad. Por lo tanto, estas personas no cumplen con ingresos, costos y patrimonio que les exija llevar un registro contable formal, de modo que, sus ingresos brutos por año son inferiores a USD 300.000; sus costos o gastos anuales no superan los USD 240.000; y su patrimonio no supera los 200.000 (Servicio de Rentas Internas, s. f.).

Las personas no obligadas a llevar contabilidad en el Ecuador, deben cumplir con varias obligaciones tributarias básicas, en las cuales incluye el Registro Único de Contribuyentes (RUC), declaraciones y pago de impuestos y la posibilidad de acogerse al Régimen Impositivo para Microempresas y Pequeños Contribuyentes (ExperTax, 2025).

- **Pasos para la constitución legal**

1. Verificar si no si los ingresos brutos, costos y patrimonio no superen los montos establecidos por la normativa vigente.
2. Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC)
3. Registro en el Servicio de Rentas Internas
4. Solicitud de autorización para dejar llevar contabilidad (si aplica)
5. Emisión de comprobantes autorizados (facturador electrónico gratuito del SRI) o facturas preimpresas
6. Declaración de impuestos

5.2.1 Acta de constitución

De acuerdo con Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, (2012) en su Capítulo I: Normas comunes a las formas de organización de la Economía, Popular y Solidaria, Sección I, Art. 3 se contempla aquellas formalidades, personas interesadas y el representante legal para hacer beneficio de los regímenes tributarios y normas establecidas.

1. **Lugar y fecha de constitución:** En la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura al primer día del mes de julio del año dos mil veinticinco, comparece el ciudadano para constituir la empresa bajo la forma jurídica de persona natural.
2. **Expresión libre y voluntaria de constituir la organización:** Yo, Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez, de nacionalidad ecuatoriana manifiesto de forma libre y voluntaria mi decisión de constituir mi empresa como persona natural, en conformidad con las leyes ecuatorianas con el fin de realizar actividades comerciales lícitas.
3. **Denominación, domicilio y duración:** La empresa se denominará “Thomas Maple” con domicilio principal en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador, Su duración será indefinida.
4. **Objeto social:** La empresa tendrá como objeto principal la importación, comercialización y distribución de mil de maple canadiense. Además, podrá ejecutar actividades complementarias como promoción, alianzas comerciales, venta directa, participación en ferias y eventos relacionados con productos naturales y orgánicos.

Monto del fondo o capital social inicial: El capital destinado para el funcionamiento del negocio es de USD 8655,66 (dólares de los Estados Unidos De América).

5. **Nombres, Apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores:** Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez de nacionalidad ecuatoriana con número de cédula de identidad 1004467492.
6. **Nómina de la directiva:** Al momento de la constitución de, el fundador Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez asumirá el cargo de Gerente de Comercio Exterior y asumirá de manera temporal las funciones administrativas de la empresa.
7. **Firma de los integrantes fundadores:**

.....

Jhon Sebastian Rivadeneira Enríquez

Presidente de la Asociación

5.3 Propuesta de comercialización

5.3.1 Producto

El producto es miel de maple 100% pura y orgánico importada desde Canadá, ideal para consumidores que buscan alternativas saludables y sostenibles. Este producto se destaca por sus diferentes beneficios, además de no contener aditivos ni conservantes, brindando un sabor auténtico convirtiéndolo en una opción exclusiva.

El siguiente producto está clasificado como Golden, es decir que muestra un color ámbar-dorado con un sabor intenso. Al tratarse de un producto extranjero y de origen canadiense posee un valor simbólico de autenticidad, de modo que su presentación es un frasco de 250ml en forma de hoja de arce.

Figura 6

Frasco de miel de maple en forma de hoja de arce de 250 ml



Fuente: (Autor, 2025)

5.3.1.1 Ficha técnica

Tabla 6
Ficha técnica

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	MIEL DE MAPLE (250ml)	
	Descripción del producto	
	Materia prima Color	Jarabe de arce Ámbar dorado
Precios referenciales internacionales	Tipo de miel de maple USD 10.19 (CAD 13.99)	de Ámbar, intenso sabor

5.3.1.2 Etiquetado

Figura 7

Etiquetado del producto: Miel de maple canadiense



Fuente: (Brien Maple Syrup Maple Leaf Bottle, 250ml (Amber, Rich Taste).)

5.3.1.3 Embalaje

Figura 8

Embalaje del producto



Red social de Facebook de Thomas Maple

5.3.2 Precio

Tabla 7

Precio del producto

DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO							
DETALLE	C. Importado Mensual	CANT. Mensual	COSTO Unitario	GASTO Unitario	COSTO T.Unita	UTILIDAD	PRECIO Importación
						10%	
Frascos de miel de maple	11016,00	1296	8,50	3,76	12,26	1,23	13,49

5.3.3 Plaza

Para la distribución de la miel de maple importada se realizó de manera directa a las cafeterías de la ciudad de Ibarra, lo que permite un control eficiente dentro del canal y una relación cercana con los clientes. De este modo, Thomas Maple es un importador y proveedor interactuando con el mercado internacional y nacional.

Figura 9*Plaza del producto miel de maple***Fuente:** (Autor, 2025)

5.3.4 Promoción

Para la promoción del producto se realizó la creación de un fan Page de Facebook e Instagram, en conjunto con una página web para ofrecer la miel de maple canadiense. De este modo, se promovió el interés del producto entre los consumidores locales.

- **Redes Sociales**

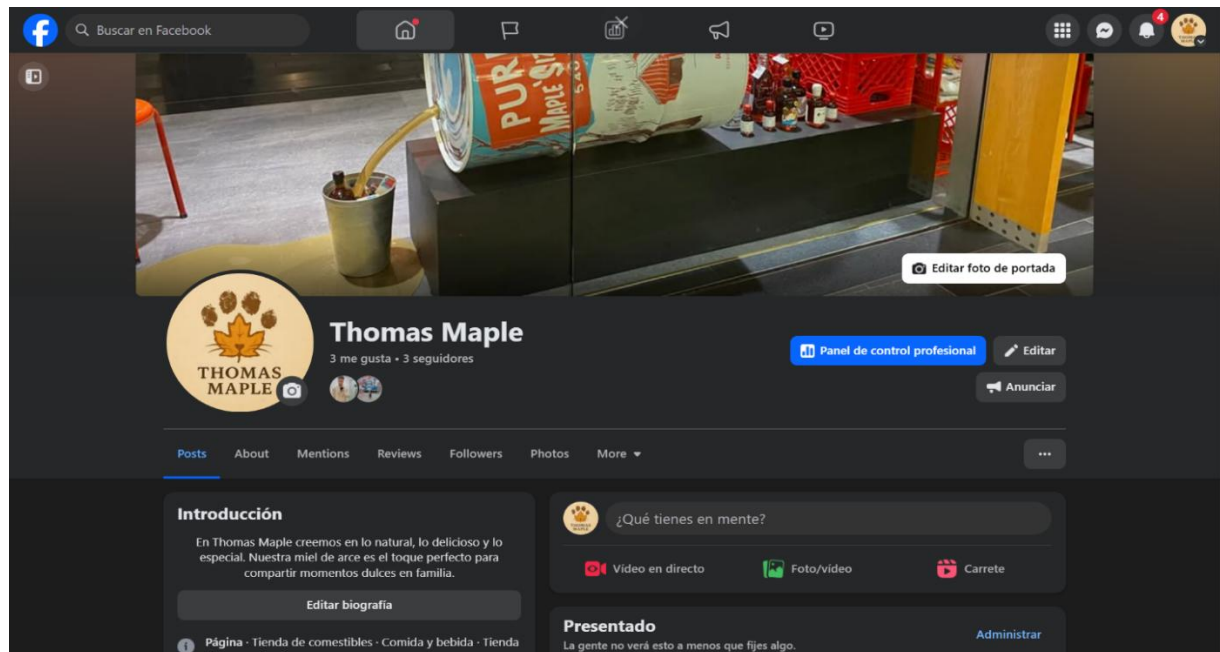
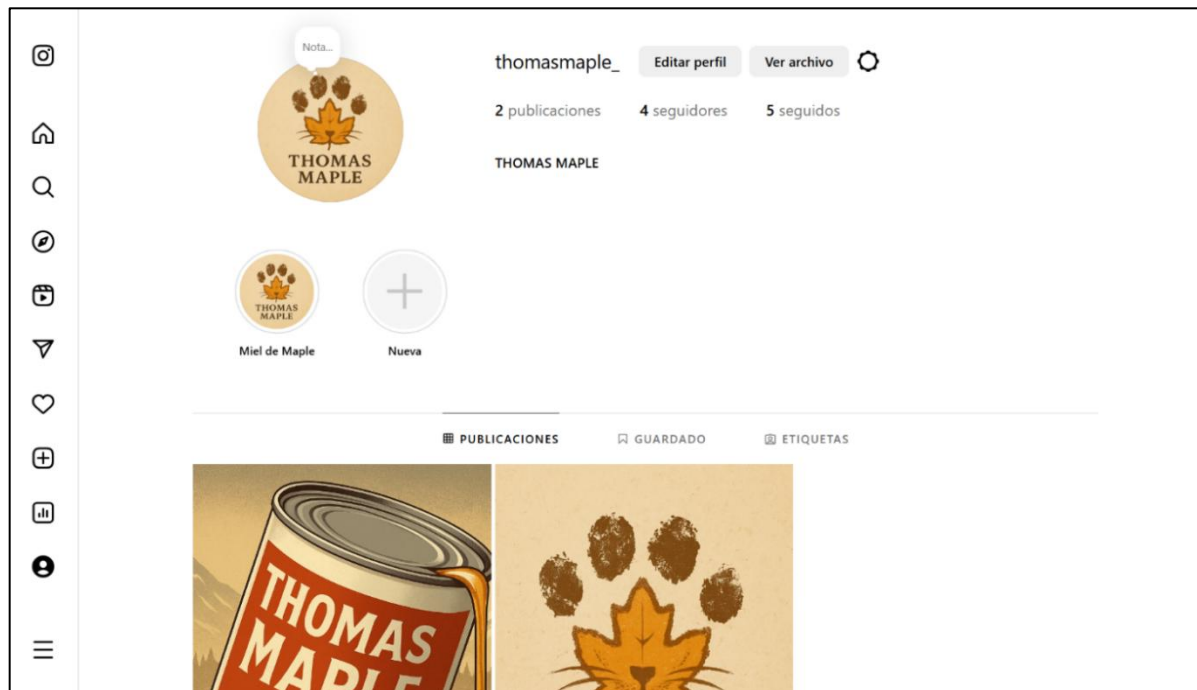
Figura 10*Red Social de Facebook de Thomas Maple*

Figura 11
Red Social de Instagram de Thomas Maple



- **Página Web**

Figura 12
Página web Thomas Maple



5.4 Propuesta de Importación

El proceso de importación requiere el manejo de varios documentos donde intervienen varios actores nacionales e internacionales. Para la importación de miel de maple desde Canadá, es fundamental el contacto con el proveedor exportador, de este modo se define el precio bajo el Incoterm 2020 acordado, la forma de pago, además de las operaciones de logística en conjunto con el flete desde el país de origen hasta el país de destino, de modo que incluye el pago de tributos para nacionalizar la mercadería.

5.4.1 Pasos previos a una Importación

Figura 13

Pasos Previos a la importación



Fuente: (Autor, 2025)

5.4.2 Importación a consumo

Para efecto de la importación de miel de maple, el régimen a utilizar es importación para el consumo. El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en el artículo 147 expresa que en este régimen aduanero las mercancías importadas desde el exterior pueden circular libremente en el territorio nacional a fin de permanecer de manera definitiva después de haber cumplido con el pago de derechos e impuestos; y del cumplimiento de las formalidades y a obligaciones.

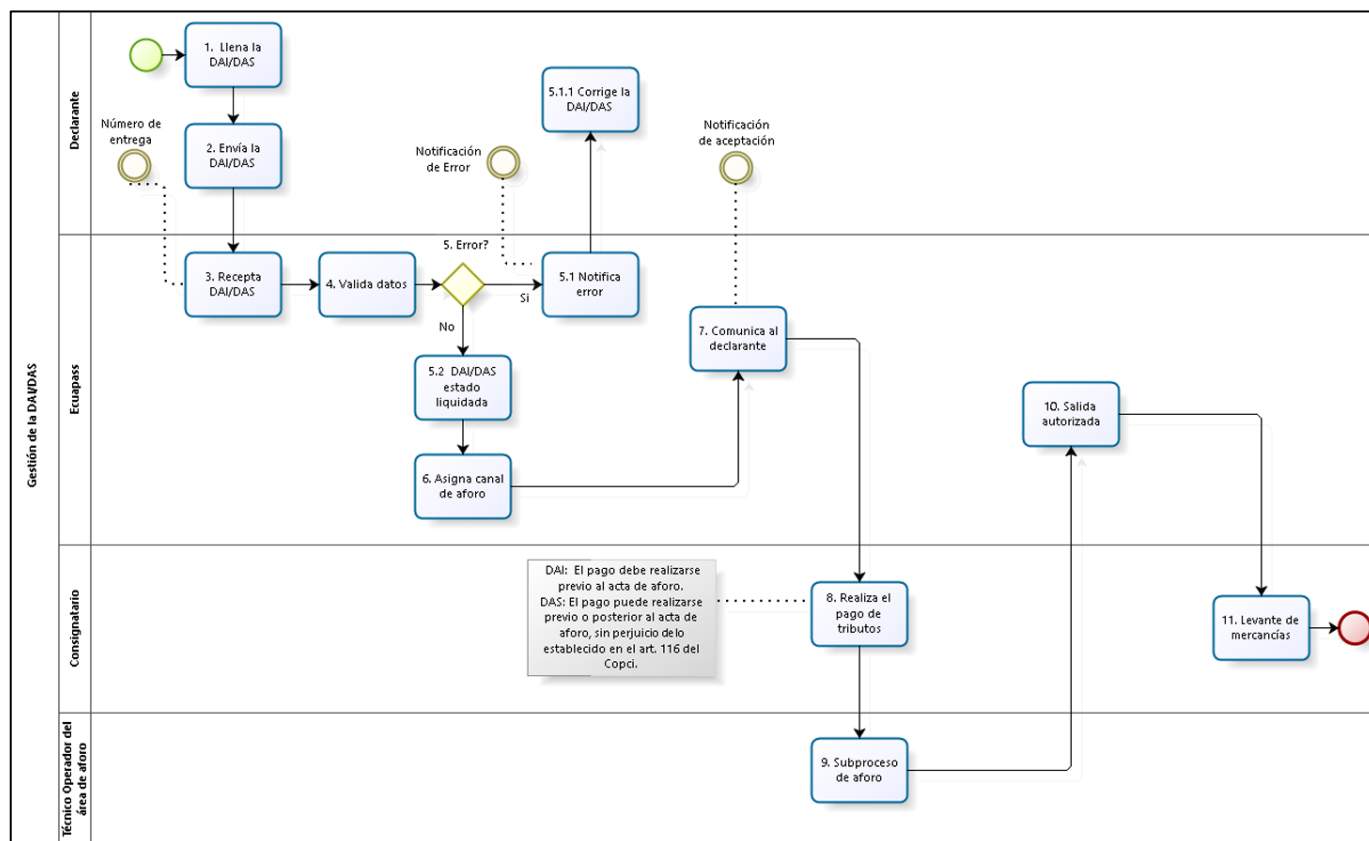
5.4.3 *Proceso de importación de miel de maple desde Canadá*

- **Contacto con el proveedor canadiense:** Asegurar que el producto cuente con el permiso de la Agencia Canadiense de Inspección de alimentos (CFIA).
- **Registro del importador:** Pasos previos a realizar la importación
- **Notificación Sanitaria (ARCSA):** Se debe incluir con el etiquetado en español y el etiquetado original, donde incluya la ficha técnica con ingredientes, vida útil, entre otros.
- **Permiso Fitosanitario de Importación (AGROCALIDAD):** La miel de maple se considera materia prima vegetal para efectos fitosanitarios, de modo que se debe solicitar el PFI por la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE) con la descripción del producto y certificaciones sanitarias del país exportador.

La miel de maple cuenta con certificados internacionales que añaden valor dentro del proceso de importación como USDA Orgánico que certifica que un producto ha sido cultivado y procesado de acuerdo con estándares orgánicos rigurosos, así mismo cuenta con la certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control en el que gestiona la seguridad alimentaria que identifica y evalúa los riesgos significativos para la inocuidad de los productos a consumo humano. Además, cuenta con normativas de empaquetado, almacenamiento y distribución dispuestos por Estándares Globales de Cumplimiento de reputación de Marca.

5.4.4 Declaraciones aduaneras de importación

Figura 14
Guía de la DAI/DAS



Fuente: (SEANE, 2024)

5.4.5 Partida arancelaria del producto

La partida arancelaria a utilizarse es la 1702.20.00.00 el cual está registrado en el Arancel Nacional Integrado, con la finalidad de determinar el reporte de subpartida, además, de conocer los tributos que se deben pagar, restricciones y condiciones.

5.4.6 Selección de proveedores

Tabla 8
Selección de proveedor

CRITERIO	Brien Maple	
	Sweets	Steevees Maples
LÍNEA DE PRODUCTOS	3	2
PRESENTACIONES	3	2
CERTIFICACIONES	3	3

PRECIO	3	3
CALIDAD	3	3
CANTIDAD MÍNIMA	3	1
TIEMPO	3	2
RAPIDEZ DE RESPUESTA	3	2
FORMA DE PAGO	3	1
FORMA DE EMPAQUE	3	3
CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN	3	2
CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN MENSUAL	3	1
TOTAL	3	2

Fuente: (Autor, 2025)

De acuerdo a los criterios y la escala de evaluación donde 1 representa un bajo nivel de beneficio y 3 representa un alto nivel de beneficioso, de este modo, se ha seleccionado como proveedor a Brien Maple Sweets al obtener una calificación muy beneficiosa y favorable para la importación del producto.

Brien Maple Sweets cuenta con una página web que permite agilizar los pedidos y permite cotizar pedidos, además cuenta con un e-mail el cual mantiene una pronta solicitud de respuesta. La empresa produce miel de maple desde 1956, lo cual demuestra la experiencia y la capacidad de producción en todo su portafolio de productos.

- **Datos del proveedor internacional**

Tabla 9

Datos del proveedor internacional

Nombre	Brien Maple Sweet INC.
Actividad	Productor y distribuidor minorista y venta al por mayor
Dirección	618, cap. de la Grande- Ligne Ste-Anne- de- la – Rochelle, Quebec, Canadá

5.4.8 Proforma de importación

Figura 16

Proforma de importación de 1296 botellas de 250 ml de miel de maple

Codes de produits / SKUs	Description	Prix unitaire / Unit Price	Prix caisse / Case Price	Qté par caisse / Qty per case	Caisses par palette / Cases per pallet	Prix de détail suggéré / Suggested retail price
SIROP D'ÉRABLE / MAPLE SYRUP						
B-11541CAB	Canne / Can 540 ml - Ambré / Amber (Cabane / Shack)	7,75 \$	186,00 \$	24	55	11,99 \$
B-12252	Léone / Leone 250 ml - Foncé / Dark	4,25 \$	51,00 \$	12	168	9,99 \$
B-13102	Cruchon / Jug 100 ml - Foncé / Dark	3,30 \$	79,20 \$	24	216	6,99 \$
B-13252	Cruchon / Jug 250 ml - Foncé / Dark	4,95 \$	59,40 \$	12	153	10,99 \$
B-13552	Cruchon / Jug 500 ml - Foncé / Dark	8,70 \$	104,40 \$	12	110	15,99 \$
B-13702	Cruchon / Jug 1 L - Foncé / Dark	15,95 \$	191,40 \$	12	48	25,99 \$
B-13401 ***	Cruchon / Jug 4 L - Ambré / Amber	54,95 \$	219,80 \$	4	36	85,99 \$
B-13402	Cruchon / Jug 4 L - Foncé / Dark	53,95 \$	215,80 \$	4	36	84,99 \$
B-13403	Cruchon / Jug 4 L - Très Foncé / Very Dark	48,95 \$	195,80 \$	4	36	82,99 \$
B-14251	Dorica 250 ml - Doré / Golden	5,50 \$	66,00 \$	12	136	10,99 \$
B-17101	Bidons / Metal tin 100 ml - Ambré / Amber	5,15 \$	123,60 \$	24	260	10,99 \$
B-17251	Bidons / Metal tin 250 ml - Ambré / Amber	6,40 \$	76,80 \$	12	200	12,99 \$
B-27051	Automne / Autumn 50 ml - Ambré / Amber	2,85 \$	68,40 \$	24	130	5,99 \$
B-27101	Automne / Autumn 100 ml - Ambré / Amber	4,50 \$	54,00 \$	12	168	9,99 \$
B-27241	Automne / Autumn 250 ml - Ambré / Amber	8,50 \$	102,00 \$	12	108	15,99 \$
LL-16231	Bretelles 236 ml (8 on) - Doré / Golden	5,35 \$	64,20 \$	12	161	10,99 \$
LL-16472	Bretelles 473 ml (16 on) - Ambré / Amber	8,60 \$	103,20 \$	12	90	17,99 \$
LL-16473	Bretelles 473 ml (16 on) - Foncé / Dark	8,50 \$	102,00 \$	12	90	17,99 \$

Nota: Para que la importación se viable se ha considerado realizar un pedido de 1296 unidades de miel de maple de 250 ml.

5.5 Estudio Financiero

5.5.1 Inversión inicial

Tabla 10

Resumen inversión inicial

INVERSION INICIAL	VALOR
Inversión Fija	1.816

Inversión Variable		15890,28
Capital de trabajo	15.890,28	
TOTAL, DE INVERSION		17.706,28

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.2 Inversión fija

Tabla 11

Inversión fija

TOTAL, INVERSIÓN FIJA	
ACTIVOS	MONTO
Muebles y enseres	500,00
Equipos de Computación	1247,00
Equipos de Oficina	69,00
TOTAL	1.816,00

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 12

Detalle inversión fija

INVERSIÓN FIJA			
ACTIVOS	CANTIDAD	PRECIO	VALOR TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorios	2	100,00	200,00
Sillas giratorias	2	70,00	140,00
Sillas visitantes	2	30,00	60,00
Archivadores	1	100,00	100,00
		SUB TOTAL	500,00
EQUIPO DE COMPUTACION			
Computador	2	500	1000,00
Impresora Multif.canon G3110	1	230,00	230,00
Reguladores de voltaje	1	17,00	17,00
		SUB TOTAL	1247,00
EQUIPO DE OFICINA			
Teléfono	1	32,00	32,00
Papelera	2	12,00	24,00
Perforadora	2	2,50	5,00
Grapadora	2	4,00	8,00
		SUB TOTAL	69,00
		TOTAL	1.816

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.3 *Inversión variable*

Tabla 13

Inversión variable

INVERSIÓN VARIABLE	
DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL
Compras	11.016
Gastos Administrativos	1845,09
Gastos de Importación	3.029,20
INVERSIÓN VARIABLE	15.890,28

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.4 *Gastos administrativos*

Tabla 14

Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Agua	8,00	96,00
Energía Eléctrica	25,00	300,00
Teléfono	25,00	300,00
Internet Banda Ancha	20,00	240,00
Suministros de Oficina	25,00	300,00
Sueldos	1412,09	16945,06
Publicidad	40,00	480,00
Implementos de limpieza	40,00	480,00
Contabilidad externa provisional	50,00	600,00
ARRIENDO	200,00	2400,00
TOTAL	1.845,09	22.141,06

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.5 *Sueldo del personal*

Tabla 15

Sueldo del personal

SUELDO PERSONAL	VALOR
Gerente General	787,07
Asesor de Ventas	625,02
TOTAL, SUELDO	1.412,09

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 16*Detalle sueldo del personal 1er año*

THOMAS MAPLE										
ROL DE PAGOS 1ER AÑO										
Empleado	Sueldo	Aporte IESS	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total Ingresos (mensual)	Total Ingresos (anual)
REMUNERACIÓN ADMINISTRATIVOS										
Gerente General	600,00	56,70	543,30	-	72,90	50,00	39,17	25,00	787,07	9444,80
Asesor de ventas	470,00	44,42	425,59	-	57,11	39,17	39,17	19,58	625,02	7500,26
Remuneración mensual Administrativos	1070,00	101,12	968,89	0,00	130,01	89,17	78,33	44,58	1412,09	16945,06
Remuneración anual	12840,00	1213,38	11626,62	0,00	1560,06	1070,00	940,00	535,00	16945,06	203340,72

Fuente: (Autor, 2025)**Tabla 17***Detalle sueldo del personal 2do año*

THOMAS MAPLE											
ROL DE PAGOS 2DO AÑO											
Empleado	Sueldo	Aporte IESS	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total Ingresos (mensual)	Total Ingresos (anual)	
REMUNERACIÓN ADMINISTRATIVOS											
Gerente General	613,02	57,93	555,09	51,06	74,48	51,09	39,17	25,54	854,36	10252,33	
Asesor de ventas	480,20	45,38	434,82	40,00	58,34	40,02	39,17	20,01	677,74	8132,82	
Remuneración mensual Administrativos	1093,22	103,31	989,91	91,07	132,83	91,10	78,33	45,55	1532,10	18385,15	
Remuneración anual	13118,63	1239,71	11878,92	1092,78	1593,91	1093,22	940,00	546,61	18385,15	220621,82	

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 18*Detalle sueldo del personal 3er año*

THOMAS MAPLE										
ROL DE PAGOS 3ER AÑO										
Empleado	Sueldo	Aporte IESS	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total Ingresos (mensual)	Total Ingresos (anual)
REMUNERACIÓN ADMINISTRATIVOS										
Gerente General	626,32	59,19	567,14	52,17	76,10	52,19	39,17	26,10	872,05	10464,60
Asesor de Ventas	490,62	46,36	444,26	40,87	59,61	40,88	39,17	20,44	691,59	8299,11
Remuneración mensual Administrativos	1116,94	105,55	1011,39	93,04	135,71	93,08	78,33	46,54	1563,64	18763,71
Remuneración anual	13403,30	1266,61	12136,69	1116,50	1628,50	1116,94	940,00	558,47	18763,71	225164,54

Fuente: (Autor, 2025)**Tabla 19***Detalle sueldo del personal 4to año*

THOMAS MAPLE										
ROL DE PAGOS 4TO AÑO										
Empleado	Sueldo	Aporte IESS	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total Ingresos (mensual)	Total Ingresos (anual)
REMUNERACIÓN ADMINISTRATIVOS										
Gerente General	639,91	60,47	579,44	53,30	77,75	53,33	39,17	26,66	890,12	10681,49
Asesor de Ventas	501,27	47,37	453,90	41,76	60,90	41,77	39,17	20,89	705,75	8469,00
Remuneración mensual Administrativos	1141,18	107,84	1033,34	95,06	138,65	95,10	78,33	47,55	1595,87	19150,49
Remuneración anual	13694,15	1294,10	12400,06	1140,72	1663,84	1141,18	940,00	570,59	19150,49	229805,83

Fuente: (Autor, 2025)**Tabla 20***Detalle sueldo del personal 5to año*

THOMAS MAPLE										
ROL DE PAGOS 5TO AÑO										

Empleado	Sueldo	Aporte IESS	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total Ingresos (mensual)	Total Ingresos (anual)
REMUNERACIÓN ADMINISTRATIVOS										
Gerente General	653,80	61,78	592,02	54,46	79,44	54,48	39,17	27,24	908,59	10903,08
Asesor de Ventas	512,14	48,40	463,75	42,66	62,23	42,68	39,17	21,34	720,21	8642,58
Remuneración mensual Administrativos	1165,94	110,18	1055,76	97,12	141,66	97,16	78,33	48,58	1628,80	19545,65
Remuneración anual	13991,32	1322,18	12669,14	1165,48	1699,95	1165,94	940,00	582,97	19545,65	234547,84

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.6 Gastos de importación

Tabla 21

Gastos de importación

GASTOS DE IMPORTACIÓN				
	COSTO	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Valor producto	8,50	1296	11.016,00	132.192,00
Total valor FOB		432	11.016,00	132.192,00
Flete Internacional	376,36		376,36	4.516,32
Valor CFR			11.392,36	136.708,32
Seguro internacional			120,48	1.445,73
TOTAL CIF			11.512,84	138.154,05
Recepción		7,90	7,90	94,80
Porteo		3,94	3,94	47,31
Tasa almacenaje		6,28	6,28	75,40
DAP			11.530,96	138.371,56
Descarga		60	60,00	720,00
DPU			11.590,96	139.091,56
Ad Valorem		0,0%	0,00	0,00
ISD		2,5%	287,82	3453,85

Fodinfra	0,5%	57,56	690,77
IVA	15,0%	1735,56	20826,72
Agente		270,25	3243,00
Transporte interno		100,00	1200,00
Token		3,04	36,46
TOTAL DDP		14.045,20	168.542,36
GASTOS DE IMPORTACIÓN		3.029,20	36.350,36

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 22

Determinación del seguro de transporte

SEGURO DE TRANSPORTE	
CFR	11.392,36
10% Sobreseguro	1.139,24
Suma Asegurada	12.531,60
Prima (0,8%)	100,25
CSB	3,51
SC	0,50
DE	0,50
IVA	15,71
VALOR PÓLIZA DE SEGURO	120,48

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.7 Determinación costos de importación

Tabla 23

Determinación costos de importación

DETERMINACIÓN GASTO UNITARIO	
DETALLE	Total Mensual
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1845,09
GASTOS DE IMPORTACIÓN	3029,20
TOTAL GASTOS	4874,28
NÚMERO DE UNIDADES	1296
GASTO POR UNIDAD	3,76

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.8 Determinación del precio

Tabla 24

Determinación del precio unitario

DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO							
DETALLE	C. Importado Mensual	CANT. Mensual	COSTO Unitario	GASTO Unitario	COSTO T.Unita	UTILIDAD	PRECIO Importación
						10%	
Frascos de miel de maple	11016,00	1296	8,50	3,76	12,26	1,23	13,49

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.9 Financiamiento del proyecto

Tabla 25

Estructura de financiamiento

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO		
FUENTE	PORCENTAJE	VALOR
Préstamo Bancario	60,00%	10623,77
Recursos Propios	40,00%	7082,51
TOTAL	100,00%	17706,28

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 26

Datos del financiamiento

DATOS DEL FINANCIAMIENTO	
BANCO	BANCO INTERNACIONAL
MONTO	10.623,77
INTERÉS	12,12%
PLAZO	24
PERIÓDO	MENSUAL
GARANTÍA	GARANTES

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 27
Amortización de préstamo

Periodos de pago	Cuota	Pago de intereses	Amortización del principal	Amortización acumulada del principal	Capital pendiente
0					\$ 10.623,77
1	\$ 500,69	\$ 107,30	\$ 393,39	\$ 393,39	\$ 10.230,38
2	\$ 500,69	\$ 103,33	\$ 397,37	\$ 790,76	\$ 9.833,01
3	\$ 500,69	\$ 99,31	\$ 401,38	\$ 1.192,14	\$ 9.431,63
4	\$ 500,69	\$ 95,26	\$ 405,43	\$ 1.597,57	\$ 9.026,20
5	\$ 500,69	\$ 91,16	\$ 409,53	\$ 2.007,10	\$ 8.616,67
6	\$ 500,69	\$ 87,03	\$ 413,66	\$ 2.420,77	\$ 8.203,00
7	\$ 500,69	\$ 82,85	\$ 417,84	\$ 2.838,61	\$ 7.785,16
8	\$ 500,69	\$ 78,63	\$ 422,06	\$ 3.260,67	\$ 7.363,10
9	\$ 500,69	\$ 74,37	\$ 426,33	\$ 3.687,00	\$ 6.936,77
10	\$ 500,69	\$ 70,06	\$ 430,63	\$ 4.117,63	\$ 6.506,14
11	\$ 500,69	\$ 65,71	\$ 434,98	\$ 4.552,61	\$ 6.071,16
12	\$ 500,69	\$ 61,32	\$ 439,37	\$ 4.991,99	\$ 5.631,78
13	\$ 500,69	\$ 56,88	\$ 443,81	\$ 5.435,80	\$ 5.187,97
14	\$ 500,69	\$ 52,40	\$ 448,29	\$ 5.884,09	\$ 4.739,68
15	\$ 500,69	\$ 47,87	\$ 452,82	\$ 6.336,92	\$ 4.286,85
16	\$ 500,69	\$ 43,30	\$ 457,40	\$ 6.794,31	\$ 3.829,46
17	\$ 500,69	\$ 38,68	\$ 462,02	\$ 7.256,33	\$ 3.367,44
18	\$ 500,69	\$ 34,01	\$ 466,68	\$ 7.723,01	\$ 2.900,76
19	\$ 500,69	\$ 29,30	\$ 471,40	\$ 8.194,41	\$ 2.429,36
20	\$ 500,69	\$ 24,54	\$ 476,16	\$ 8.670,56	\$ 1.953,21
21	\$ 500,69	\$ 19,73	\$ 480,97	\$ 9.151,53	\$ 1.472,24
22	\$ 500,69	\$ 14,87	\$ 485,82	\$ 9.637,35	\$ 986,42
23	\$ 500,69	\$ 9,96	\$ 490,73	\$ 10.128,08	\$ 495,69
24	\$ 500,69	\$ 5,01	\$ 495,69	\$ 10.623,77	\$ 0,00

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 28
Interés de capital

AÑO 1	AÑO2
1.016,33	376,54
4.991,99	5.631,78

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.10 Determinación costo de oportunidad

Tabla 29

Costo de capital

COSTO DE CAPITAL				
DETALLE	VALOR	PORCENTAJE	TASAS	PONDERACIÓN
Inversión Propia	7082,514	40,00%	15,00%	6,00%
Inversión Financiada	10623,771	60,00%	12,12%	7,27%
TOTAL	17706,285			13,27%
Inflación				2,25%
EL COSTO DE CAPITAL DE LA EMPRESA ES DEL				15,52%

Fuente: (Autor, 2025)

Se trabaja con la tasa establecida de la entidad financiera que para el caso del proyecto es Banco Internacional a una tasa del 12,12%.

Tabla 30

Depreciación

DEPRECIACIÓN			
DETALLE	VALOR	DEPRECIACIÓN	VALOR
Muebles y enseres	500,00	10%	50,00
Equipos de Computación	1247,00	33%	411,51
Equipos de Oficina	69,00	10%	6,90
TOTAL			468,41

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.11 Presupuesto del proyecto

Tabla 31

Presupuesto de ventas de miel de maple 250ml

Miel de maple			
AÑO	CANTIDAD DE FRASCOS	PRECIO	TOTAL
1	15552	13,49	209.751,76

2	16330	13,79	225.194,73
3	17146	14,10	241.774,69
4	18003	14,42	259.575,36
5	18904	14,74	278.686,59
			1.214.983,14

Fuente: (Autor, 2025)

La tabla muestra la proyección de ingresos de acuerdo al número de frascos importados anualmente la proyección se encuentra realizada para 5 años, se realizará importaciones mensuales de 1296 unidades, dando un total de 15552 frascos anuales, dando un total de ingresos proyectada a 5 años \$ 1.214.983,14 dólares.

Tabla 32
Presupuesto de costos de miel de maple 250ml

Miel de maple			
AÑO	CANTIDAD DE FRASCOS	PRECIO FRASCOS	TOTAL
1	15552	8,50	132.192,00
2	16330	8,69	141.924,64
3	17146	8,89	152.373,84
4	18003	9,09	163.592,36
5	18904	9,29	175.636,85
TOTAL			765.719,68

Fuente: (Autor, 2025)

La tabla muestra la proyección de costos anuales durante 5 años, considerando la cantidad de frascos importados anualmente y el costo unitario, obteniendo un total de costos de 765.719,68 dólares.

5.5.12 Proyección gastos administrativos

Tabla 33
Proyección de gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	96,00	98,16	100,37	102,63	104,94
Energía Eléctrica	300,00	306,75	313,65	320,71	327,92

Teléfono	300,00	306,75	313,65	320,71	327,92
Internet Banda Ancha	240,00	245,40	250,92	256,57	262,34
Suministros de Oficina	300,00	306,75	313,65	320,71	327,92
Sueldos	16945,06	18385,15	18763,71	19150,49	19545,65
Publicidad	480,00	490,80	501,84	513,13	524,68
Implementos de limpieza	480,00	490,80	501,84	513,13	524,68
Contabilidad provisional externa	600,00	613,50	627,30	641,42	655,85
Arriendo	2400,00	2454,00	2509,22	2565,67	2623,40
TOTAL	19141,06	20630,56	21059,64	21498,08	21946,06

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.13 Proyección gastos de importación

Tabla 34

Proyección gastos de importación

GASTOS DE IMPORTACIÓN					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Valor producto	132.192,00	135.166,32	138.207,56	141.317,23	144.496,87
Total valor FOB	132.192,00	135.166,32	138.207,56	141.317,23	144.496,87
Flete Internacional	4.516,32	4.617,94	4.721,84	4.828,08	4.936,71
Valor CFR	136.708,32	139.784,26	142.929,40	146.145,31	149.433,58
Seguro internacional	1.445,73	1.478,26	1.511,52	1.545,53	1.580,30
TOTAL CIF	138.154,05	141.262,51	144.440,92	147.690,84	151.013,88
Recepción	94,80	96,94	99,12	101,35	103,63
Porteo	47,31	48,37	49,46	50,57	51,71
Tasa almacenaje	75,40	77,09	78,83	80,60	82,42
DAP	138.371,56	141.484,92	144.668,33	147.923,37	151.251,64
Descarga	720,00	736,20	752,76	769,70	787,02
DPU	139.091,56	142.221,12	145.421,09	148.693,07	152.038,66
Ad Valorem	-	-	-	-	-
ISD	3453,85	3.531,56	3.611,02	3.692,27	3.775,35
Fodinfra	690,77	706,31	722,20	738,45	755,07
IVA	20826,72	21.295,32	21.774,47	22.264,39	22.765,34
Agente	3243,00	3.315,97	3.390,58	3.466,86	3.544,87

Transporte interno	1200,00	1.227,00	1.254,61	1.282,84	1.311,70
Token	36,46	36,46	37,28	37,28	74,55
TOTAL DDP	168.542,36	172.333,74	176.211,25	180.175,16	184.265,54
GASTOS DE IMPORTACIÓN	36.350,36	37.168,24	38.004,53	38.859,63	39.733,97

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.14 Depreciaciones y amortizaciones

Tabla 35

Depreciaciones

DEPRECIACIONES					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Muebles y enseres	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Equipos de Computación	415,67	415,67	415,67	415,67	415,67
Equipos de Oficina	6,90	6,90	6,90	6,90	6,90
TOTAL DEPRECIACIONES	472,57	472,57	472,57	472,57	472,57

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 36

Amortizaciones

AMORTIZACIONES					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Arriendo	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
TOTAL AMORTIZACIÓN	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.15 Estado de resultados

Tabla 37

Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS / FINANCIADO					
CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos					
Ventas					
Miel de maple	209.751,76	225.194,73	241.774,69	259.575,36	278.686,59

Total Ingresos	209.751,76	225.194,73	241.774,69	259.575,36	278.686,59
(-) Costo de Ventas					
Miel de maple	132.192,00	141.924,64	152.373,84	163.592,36	175.636,85
Total Costos	132.192,00	141.924,64	152.373,84	163.592,36	175.636,85
(=) Utilidad Bruta	77.559,76	83.270,10	89.400,86	95.983,00	103.049,74
Gastos Administrativos	19.141,06	20.630,56	21.059,64	21.498,08	21.946,06
Gasto de Importación	36.350,36	37.168,24	38.004,53	38.859,63	39.733,97
Depreciación	472,57	472,57	472,57	472,57	472,57
Amortización	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	56.003,98	58.311,37	59.576,74	60.870,27	62.192,60
(=) Utilidad después de Operaciones	21.555,78	24.958,73	29.824,12	35.112,73	40.857,14
(-) Gastos Financieros					
Intereses	1.016,33	376,54	-	-	-
(=) Utilidad antes de participación de trabajadores	20.539,44	24.582,19	29.824,12	35.112,73	40.857,14
(-) 15% Participación de trabajadores	3.080,92	3.687,33	4.473,62	5.266,91	6.128,57
(=) Utilidad antes de Impuestos	17.458,53	20.894,86	25.350,50	29.845,82	34.728,57
(-) 25% Impuesto a la Renta	4.364,63	5.223,72	6.337,63	7.461,45	8.682,14
(=) Utilidad Neta	13.093,89	15.671,15	19.012,88	22.384,36	26.046,43

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.16 Balance General

Tabla 38

Balance general

Balance General - Con Financiamiento			
Activos Corrientes		Pasivos Corto Plazo	
Capital de Trabajo	15.890,28	Deudas <1 Año	0,00

Total Activos Corrientes	15.890,28	Total Pasivos Corto Plazo	0,00
Activos Fijos		Pasivos Largo Plazo	
Muebles y enseres	500,00	Préstamos Bancarios	10.623,77
Equipos de Computación	1.247,00	Total Pasivos Largo Plazo	10.623,77
Equipos de Oficina	69,00		
Maquinaria			
Total Activos Fijos	1.816,00	Total Pasivos	10.623,77
Activos Diferidos		Patrimonio	
Gastos de Constitución	0,00	Capital Social	7.082,51
Total, Activos Diferidos	0,00	Total, Patrimonio	7.082,51
Total Activos	17.706,28	Total, Pasivo + Patrimonio	17.706,28

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.17 Flujo de efectivo

Tabla 39

Flujo de efectivo

FLUJO DE EFECTIVO					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta	13.093,89	15.671,15	19.012,88	22.384,36	26.046,43
Depreciaciones		472,57	472,57	472,57	472,57
FLUJO DE EFECTIVO NETO	13.093,89	16.143,71	19.485,44	22.856,93	26.519,00

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.18 Valor presente neto

Tabla 40

Valor presente neto

VALOR PRESENTE NETO			
AÑO	FLUJO EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJOS ACTUALIZADOS
1	13.093,89	0,866	11.334,55

2	16.143,71	0,749	12.096,90
3	19.485,44	0,649	12.639,10
4	22.856,93	0,561	12.833,91
5	26.519,00	0,486	12.889,43
	Valor Presente		61.793,89
	Inversión Inicial		17.706,28
	VPN		44.087,60

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.19 Costo beneficio

Tabla 41

Costo beneficio

COSTO BENEFICIO		
VALOR PRESENTE	61.793,89	3,49
INVERSIÓN INICIAL	17.706,28	

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.20 Periodo de recuperación de la inversión

Tabla 42

Periodo de recuperación de la inversión

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)		
AÑO	FLUJO ACTUALIZADO	FLUJO ACUMULADO
		17.706,28
1	11.334,55	6.371,74
2	12.096,90	5.725,16
3	12.639,10	18.364,26
4	12.833,91	31.198,17
5	12.889,43	
PRI		1,57 AÑOS

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.21 Tasa interna de retorno

Tabla 43

Tasa interna de retorno

TASA INTERNA DE RETORNO		
AÑO	FLUJO EFECTIVO	INVERSIÓN INICIAL
	-17.706,28	
1	13.093,89	17.706,28
2	16.143,71	
3	19.485,44	
4	22.856,93	
5	26.519,00	
	TIR	87%

Fuente: (Autor, 2025)

5.5.22 Determinación del punto de equilibrio

Tabla 44

Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO			
CUENTAS	FIJOS	VARIABLES	TOTAL
GASTOS ADMINISTRATIVOS			0,00
Agua	96,00		96,00
Energía Eléctrica	300,00		300,00
Teléfono	300,00		300,00
Internet Banda Ancha	240,00		240,00
Suministros de Oficina	300,00		300,00
Sueldos	16.945,06		16.945,06
Publicidad	480,00		480,00
Implementos de limpieza	480,00		480,00
Contabilidad externa provisional	600,00		
Arriendo	2.400,00		
Depreciaciones	472,57		472,57
Amortizaciones	40,00		40,00
GASTOS DE IMPORTACIÓN			-
Valor producto		132.192,00	132.192,00

Flete Internacional		4.516,32	4.516,32
Seguro internacional		1.445,73	1.445,73
Recepción		94,80	94,80
Porteo		47,31	47,31
Tasa almacenaje		75,40	75,40
Descarga		720,00	720,00
Ad Valorem		-	
ISD		3.453,85	
Fodinfra		690,77	
IVA		20.826,72	
Agente	3.243,00		
Transporte interno	1.200,00		
Token	36,46		
TOTAL	27.133,08	164.062,90	158.745,18

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 45

Margen de contribución

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN				
PRODUCTO	PRECIO	CV. UNIT.	% VENTAS	MARGEN CONTRIB.
Miel de Maple	13,49	12,26	100%	1,23
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO				1,23

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 46

Punto de equilibrio unidades físicas

PUNTO DE EQUILIBRIO UNIDADES FÍSICAS			
PRODUCTO	P.E UNID.	% VENTAS	P.E UNIDADES FÍSICAS
Miel de Maple	22130	100%	22130

Fuente: (Autor, 2025)

Tabla 47*Punto de equilibrio unidades monetarias*

PUNTO DE EQUILIBRIO UNIDADES MONETARIAS			
PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO	P.E UNIDADES MONETARIAS
Miel de Maple	22130	13,49	298.463,91
TOTAL			298.463,91

Fuente: (Autor, 2025)

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La miel de maple canadiense es un producto orgánico que brinda varios beneficios por sus diversas características. Los consumidores han mostrado un creciente interés por productos premium y de alta calidad, por lo tanto, se ha determinado que, en las cafeterías de la ciudad de Ibarra, existe un 63.9% de frecuencia donde los clientes consumen productos con endulzantes, en donde se determinó que el 61% consumen entre 5ml y 10ml. Además, los consumidores tienden a preferir productos sostenibles, de manera que, la miel de maple tal vez tendría aceptación por los consumidores, por lo tanto, sí estarían dispuestos a pagar más por un producto natural y extranjero. Sin embargo, en las cafeterías de la ciudad de Ibarra existe productos sustitutos como la miel de abeja, Stevia, jarabes, entre otros.

Se ha determinado que los principales proveedores de miel de maple canadiense, y, que tienen interés por diversificar su gama de productos en el mercado local es Brien Maple Sweets y Steeves Maple. Se ha determinado que el precio de importación depende de la cantidad, tipo de miel y el formato de presentación. Además, se especificó que la cantidad óptima para importar es de un pallet en el cual contiene de 108 cajas a 134 cajas (dependiendo del proveedor) y cada caja está compuesta por 12 unidades. Por otra parte, el término de la negociación depende de la cantidad solicitada, pero generalmente sus operaciones se gestionan en INCOTERM Free On Board. Además, los proveedores de maple para garantizar su calidad, inocuidad y sostenibilidad, mantienen certificaciones como USDA Organic, ECOCERT, HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y BRCGS (Reputación de marca a través de estándares globales de cumplimiento).

La propuesta de importación incluye varios factores como la selección del proveedor internacional, en donde se seleccionó a Brien Maple Sweets como principal importador, debido a que la cantidad mínima de importación son por unidades; su precio de importación el cual se ha determinado USD 8,50 por unidad para frascos de 250ml; el formato de presentación del producto y criterios complementarios como la rapidez de respuesta y su interés por ingresar a un nuevo mercado. Además, la miel de maple no requiere de requisitos y condiciones adicionales dentro del territorio nacional. Los costos de importación incluyen el transporte internacional (\$ 376,36 por un contenedor LCL), seguro internacional (\$120,48), tasas de Posorja: recepción (\$ 7,90), porteo (\$ 3,94), tasa de almacenaje (\$ 6,28) y descarga (\$60). La frecuencia de importación es mensual, se optimiza mediante el uso de transporte marítimo bajo términos FOB.

El estudio financiero demuestra la viabilidad económica del proyecto con un Valor Presente Neto (VPN) de \$ 44.087,60 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 87% con un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) de 1 año, 6 meses, y 25 días. Estos indicadores financieros son beneficiosos y reflejan una inversión rentable. El proyecto cuenta con un financiamiento del 60% por el Banco Internacional y 40% con recursos propios.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda no limitar la miel de maple únicamente en las cafeterías, sino también extender el mercado hacia establecimientos gastronómicos que tengan la capacidad de incorporar este producto extranjero como parte de su menú o como opción de venta al cliente, permitiendo una mejor visibilidad de compra y mayor aceptación entre los consumidores locales.

Es fundamental extender la línea de proveedores de miel de maple para contar con una variedad de opciones en cuanto a presentación, tipos de miel de maple, cantidad, entre otros. Esto permitirá acceder ventajas competitivas y mejorar la negociación de precios y cantidades, además de reducir la dependencia de un proveedor, de modo que, se pueda fortalecer la eficiencia en la cadena de suministros.

Se recomienda importar miel de maple desde Canadá en diferentes cantidades, tipos de miel y en diferentes formatos de presentación, De modo que, se pueda aprovechar la capacidad del contenedor si el volumen crece, ya que, al aumentar la escala de importación, se pueden optimizar costos logísticos y costos de importación. Además, la diversificar el producto existe una demanda más sólida, fundamental para justificar importaciones periódicas y aprovechar las economías de escala. Esta estrategia permite establecer una relación comercial en el cual se facilita las condiciones de negociación.

Se recomienda tomar en cuenta indicadores financieros del estudio realizado, tales como el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), para realizar toma de decisiones correctas ligadas a las operaciones del producto enfocado al mercado local, permitiendo asegurar que las inversiones sean rentables y sostenibles con el tiempo.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agriculture and Agri-Food Canada. (s. f.). *Canadian Maple Syrup* (p. 2).

https://publications.gc.ca/collections/collection_2011/agr/A15-11531-2011-eng.pdf

Brien Maple Syrup Maple Leaf Bottle, 250ml (Amber, Rich Taste). (s. f.). Maple Syrup World.

Recuperado 18 de junio de 2025, de <https://www.maplesyrupworld.com/products/Maple-Syrup-Large-Maple-Leaf-Bottle.html>

Catastro Turístico. (s. f.). *Portal de servicios*. Recuperado 4 de mayo de 2025, de

<https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES*. Asamblea Nacional del Ecuador.

Cómo se hace la Miel de Maple. (s. f.). Acadian Maple Products. Recuperado 9 de junio de 2025,

de <https://acadianmaple.com/pages/como-se-hace-la-miel-de-maple>

ExperTax. (2025). *Obligaciones fiscales de personas naturales NO OBLIGADAS a llevar contabilidad en Ecuador*. <https://expertax.ec/obligaciones-fiscales-para-personas-naturales-no-obligadas-a-llevar-contabilidad/>

Fortune Business Insights. (2024). *Tamaño del mercado de jarabe de arce, participación y análisis de la industria, por fuente (arce azucarero, arce negro y arce rojo), por categoría (orgánico y convencional), por canal de distribución (supermercados/hipermercados, tiendas especializadas, canales de venta en línea y otros) y pronóstico regional, 2025-2032* Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/maple-syrup-market-103831> (p. 152). Fortune Business Insights. <https://www.fortunebusinessinsights.com/maple-syrup-market-103831>

- Gagné, J. C. (2010, abril 21). Beneficios del jarabe de maple sobre la salud [Profesional/ Comercial]. *Jarabe de Maple- La Ferme Martinette*.
<https://www.jarabedemaple.com/beneficios-del-jarabe-de-maple-sobre-la-salud/>
- González, F. (2021). ¿Qué es el comercio internacional? *ESIC*.
<https://www.esic.edu/rethink/management/que-es-el-comercio-internacional>
- González, R. (2021, abril 2). En una importación ¿Quiénes intervienen? *Soluciones a la importacion*. <https://solucionesalaimportacion.com/en-una-importacion-quienes-intervienen/>
- Government of Canada. (2022, febrero 24). *Maple syrup production and climate change: Does the future taste as sweet?* Natural Resources. <https://natural-resources.canada.ca/forest-forestry/state-canada-forests/maple-syrup-production-climate-change-does-future-taste-sweet>
- Jarabe de arce—Brien Maple Sweet Inc.* (s. f.). Recuperado 10 de junio de 2025, de <https://brien-produitsderable.com/en/maple-syrup>
- La Ferme Martinette. (2020, enero 20). Equipo necesario para producir jarabe de maple [Profesional/ Comercial]. *Jarabe de Maple- La Ferme Martinette*.
<https://www.jarabedemaple.com/equipo-necesario-para-producir-jarabe-de-maple/>
- Maple Syrup*. (2018, agosto 7). Maple from Canada.
<https://maplefromcanada.ca/products/maple-syrup/>
- Mordor Intelligence. (2023). *Análisis de participación y tamaño del mercado de jarabe de arce tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029)* (p. 46) [Análisis de Mercado].
<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/maple-syrup-market?form=MG0AV3&form=MG0AV3>

Porras, J. (2017, abril 2). Jarabe de arce: El oro líquido de Quebec. *EL PAÍS*.

https://elpais.com/economia/2017/03/31/actualidad/1490958121_483411.html

Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2012, febrero 27).

Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.

Samsel, Z. (2024, febrero). 10 curiosidades sobre la miel de maple. *Turista gastronómica*.

<https://zelinka.substack.com/p/10-curiosidades-sobre-la-miel-de>

Santos, D. (2023, febrero 16). Qué es la ventaja comparativa, cómo se mide y ejemplos [Blog].

Blog de marketing de HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventaja-comparativa>

SEANE. (s. f.). *Para Importar – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado 10 de abril de 2025, de <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>

SEANE. (2024, marzo). *GUÍA DE OPERADORES DEL COMERCIO EXTERIOR PARA LA GESTIÓN DE LAS DECLARACIONES ADUANERAS DE IMPORTACIÓN (GENERAL) Y DE LAS DECLARACIONES ADUANERAS SIMPLIFICADAS DE IMPORTACIÓN (MENSAJERÍA ACELERADA Y TRÁFICO POSTAL)*.

Servicio de Rentas Internas. (s. f.). *Autorización para dejar de llevar contabilidad—Intersri—*

Servicio de Rentas Internas. Recuperado 24 de junio de 2025, de

https://www.sri.gob.ec/web/intersri/autorizacion-para-dejar-de-llevar-contabilidad?utm_source=chatgpt.com

Shahbandeh, M. (2025, enero). *Producción de jarabe de arce en Canadá desde 2008 hasta 2024*.

<https://www.statista.com/statistics/370150/canadian-maple-syrup-production/>

Tesoros de Arce. (2022, agosto 24). ¿Sirope de arce o miel? Las ventajas y desventajas. *Tesoros de Arce*. <https://lestresorsderable.com/es/jarabe-de-arce-o-miel-las-ventajas-y-desventajas.htm>

The History of Maple Syrup. (s. f.). Kids | Maple from Canada. Recuperado 28 de mayo de 2025, de <https://kids.maplefromcanada.ca/learn/history/>

Vargas & Jaramillo, M. & Martín. (2023). [SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/12764>

ANEXOS

Anexo 1

Formato instrumentos de investigación

1. ¿Con qué frecuencia sus clientes consumen productos con endulzantes?

Tabla 48

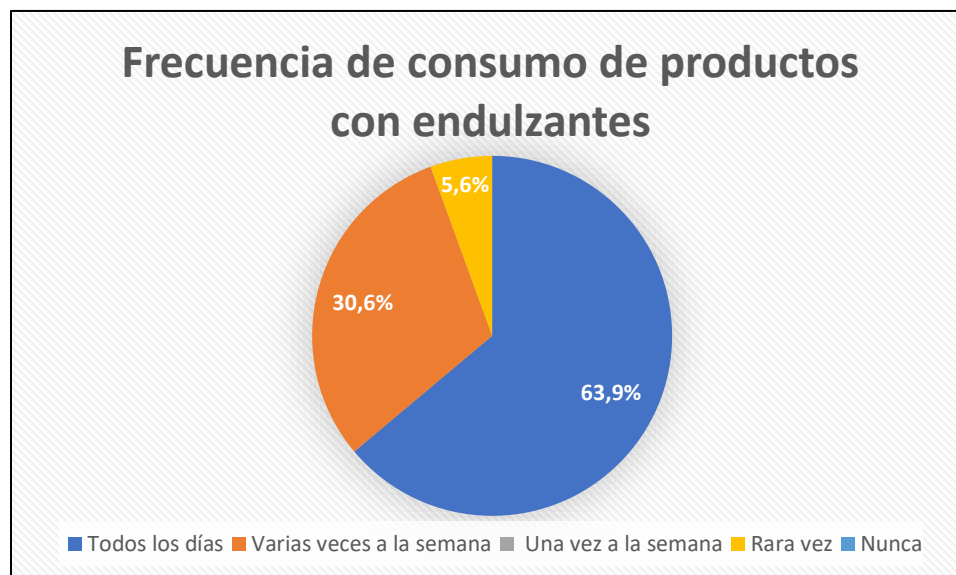
Frecuencia de consumo de productos con endulzantes

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Todos los días	23	63,9%
Varias veces a la semana	11	30,6%
Una vez a la semana	0	0,0%
Rara vez	2	5,6%
Nunca	0	0,0%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 17

Frecuencia de consumo de productos con endulzantes



Elaborado por: El Autor

2. ¿Qué endulzante utilizan más sus clientes?

Tabla 49

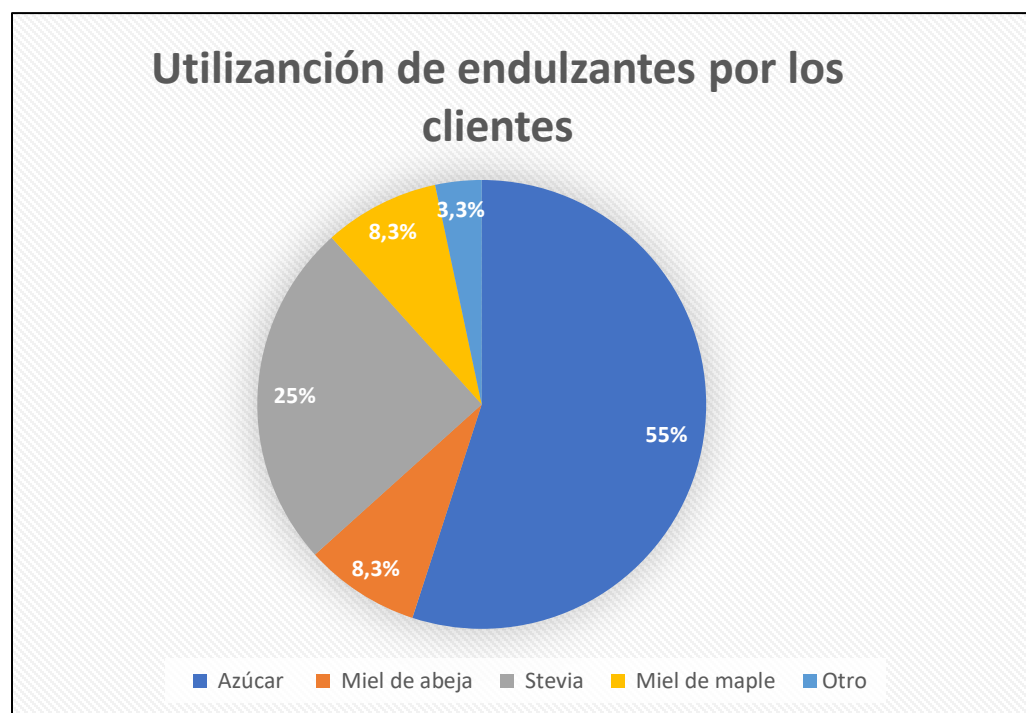
Utilización de endulzantes por los clientes

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Azúcar	33	55%
Miel de abeja	5	8,3%
Stevia	15	25%
Miel de maple	5	8,3%
Otro	2	3,3%
Total	60	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 18

Utilización de endulzantes por los clientes



Elaborado por: El Autor

3. ¿Qué cantidad promedio de endulzante usan sus clientes por producto?

Tabla 50

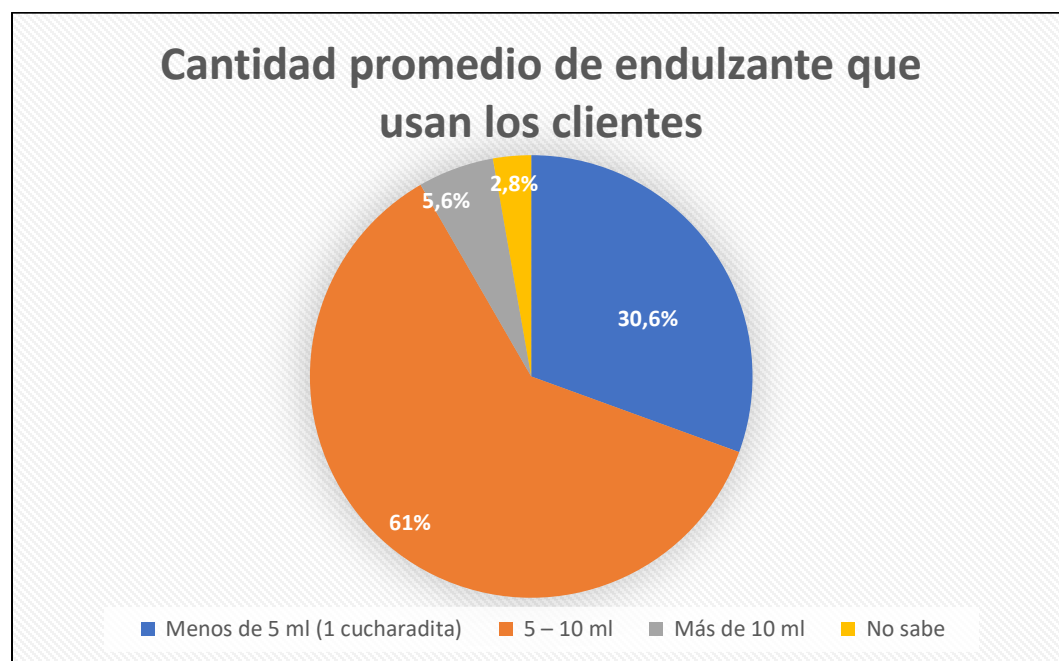
Cantidad promedio de endulzante que usan los clientes

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Menos de 5 ml (1 cucharadita)	11	30,6%
5 – 10 ml	22	61%
Más de 10 ml	2	5,6%
No sabe	1	2,8%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 19

Cantidad promedio de endulzante que usan los clientes



Elaborado por: El Autor

4. ¿Qué tan importante es para sus clientes el uso de productos sostenibles?

Tabla 51

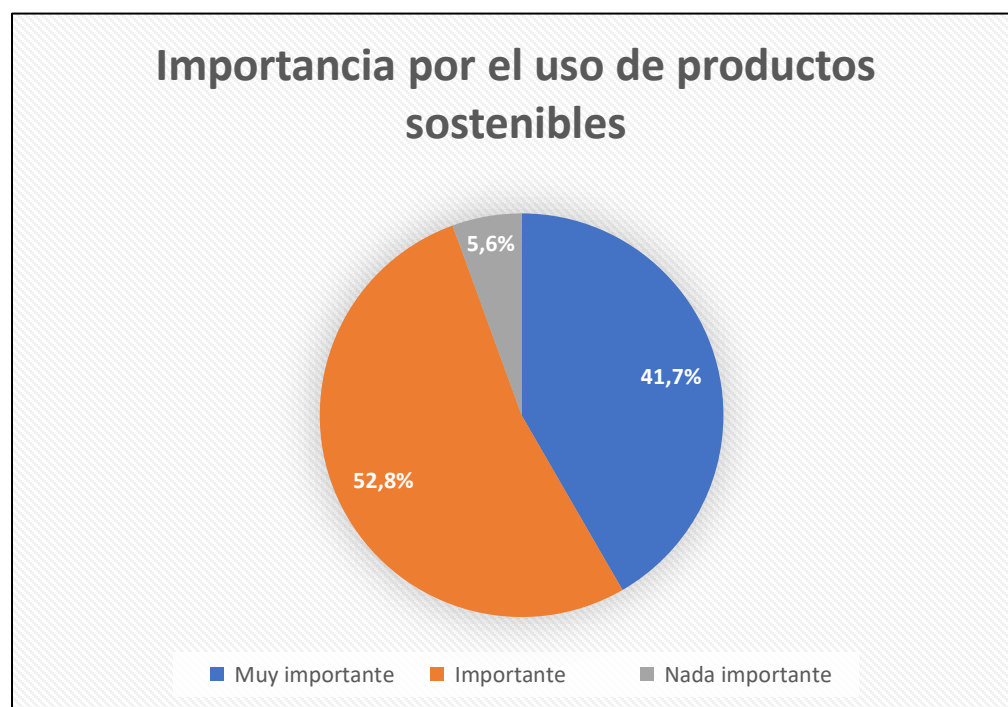
Importancia por el uso de productos sostenibles

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	15	41,7%
Importante	19	52,8%
Nada importante	2	5,6%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 20

Importancia por el uso de productos sostenibles



Elaborado por: El Autor

5. ¿Cree que la miel de maple tendría aceptación entre sus clientes?

Tabla 52

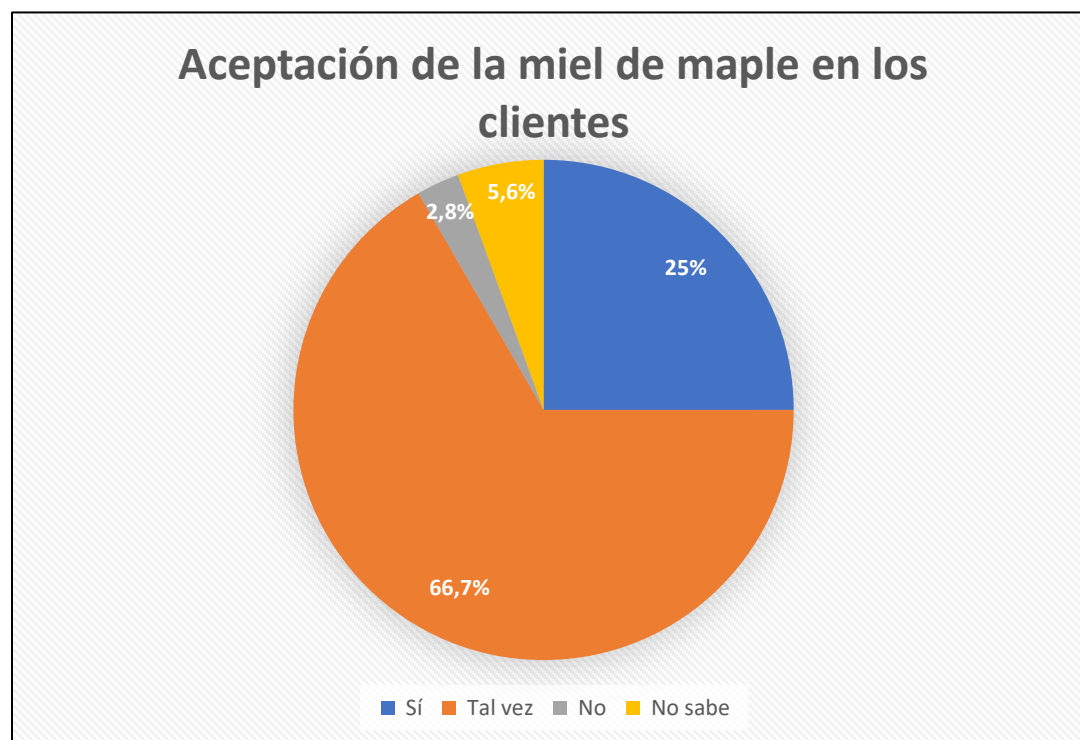
Aceptación de la miel de maple en los clientes

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	9	25%
Tal vez	24	66,7%
No	1	2,8%
No sabe	2	5,6%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 21

Aceptación de la miel de maple en los clientes



Elaborado por: El Autor

6. ¿Estarían sus clientes dispuestos a pagar más por un producto natural y extranjero como la miel de maple?

Tabla 53

Disposición a pagar por la miel de maple

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	16	44,4%
No	4	11,1%
No sabe	16	44,4%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 22

Disposición a pagar por la miel de maple



Elaborado por: El Autor

7. ¿Estaría dispuesto a incluir miel de maple como nuevo endulzante en su cafetería?

Tabla 54

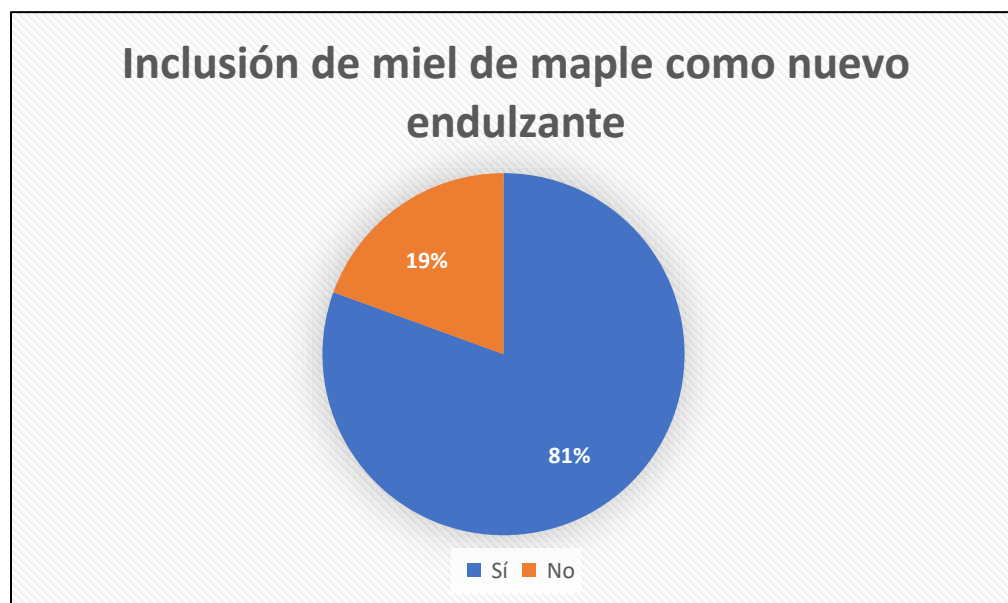
Inclusión de miel de maple como nuevo endulzante

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	29	81%
No	7	19%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 23

Inclusión de miel de maple como nuevo endulzante



Elaborado por: El Autor

8. ¿Qué cantidad de miel de maple estaría dispuesto a comprar?

Tabla 55

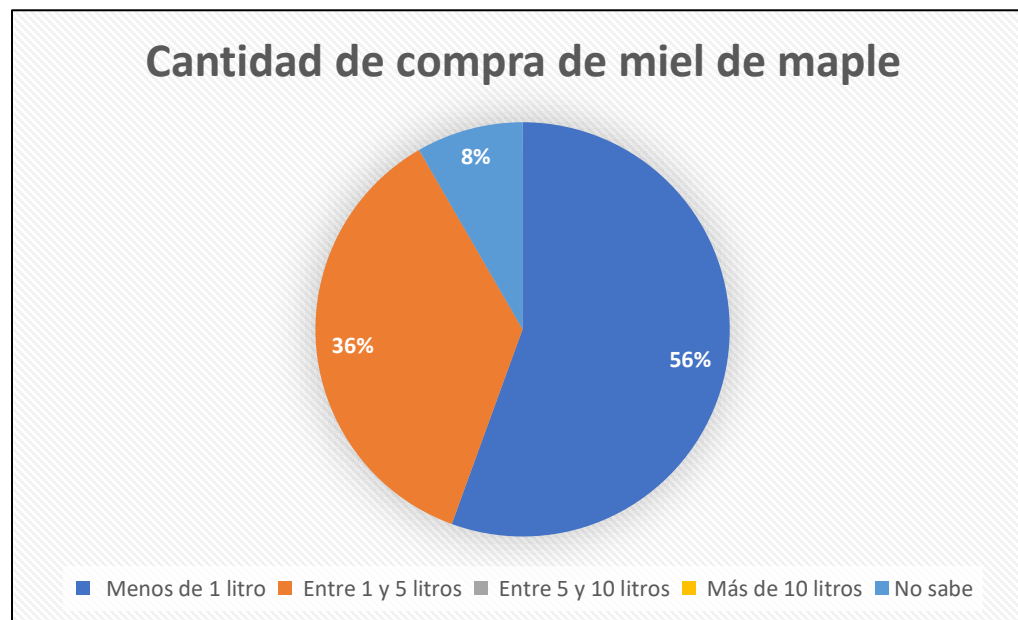
Cantidad de compra de miel de maple

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Menos de 1 litro	20	56%
Entre 1 y 5 litros	13	36%
Entre 5 y 10 litros	0	0%
Más de 10 litros	0	0%
No sabe	3	8%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 24

Cantidad de compra de miel de maple



Elaborado por: El Autor

9. ¿Qué presentación de miel de maple cree usted que preferirían sus clientes?

Tabla 56

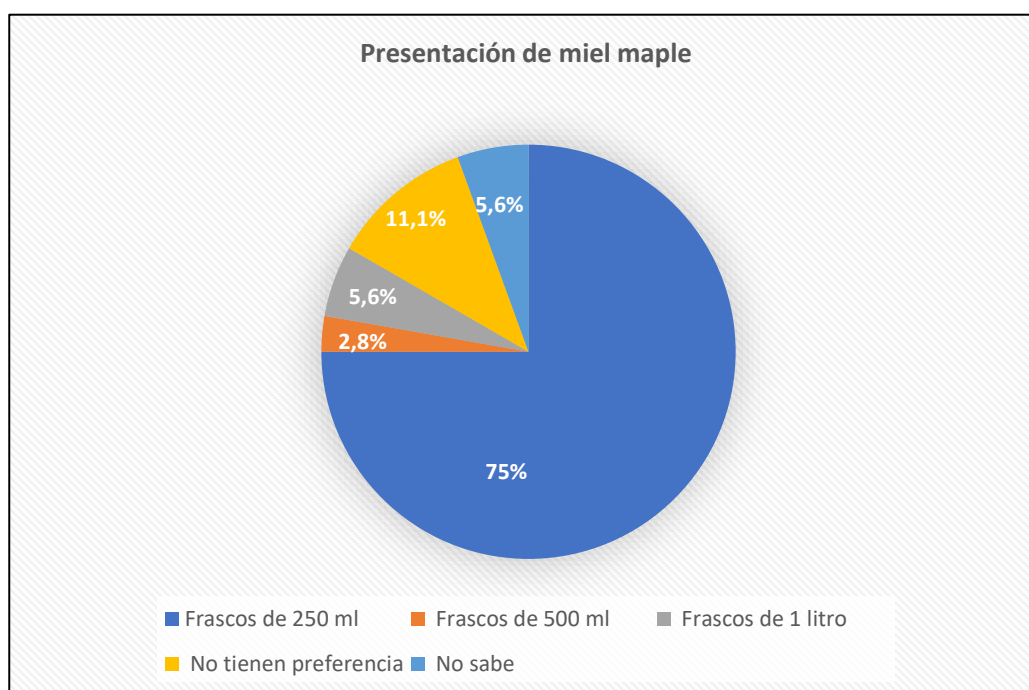
Presentación de miel maple

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Frascos de 250 ml	27	75%
Frascos de 500 ml	1	2,8%
Frascos de 1 litro	2	5,6%
No tienen preferencia	4	11,1%
No sabe	2	5,6%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 25

Presentación de miel maple



Elaborado por: El Autor

10. ¿Existe miel de maple u otros sustitutos en su cafetería?

Tabla 57

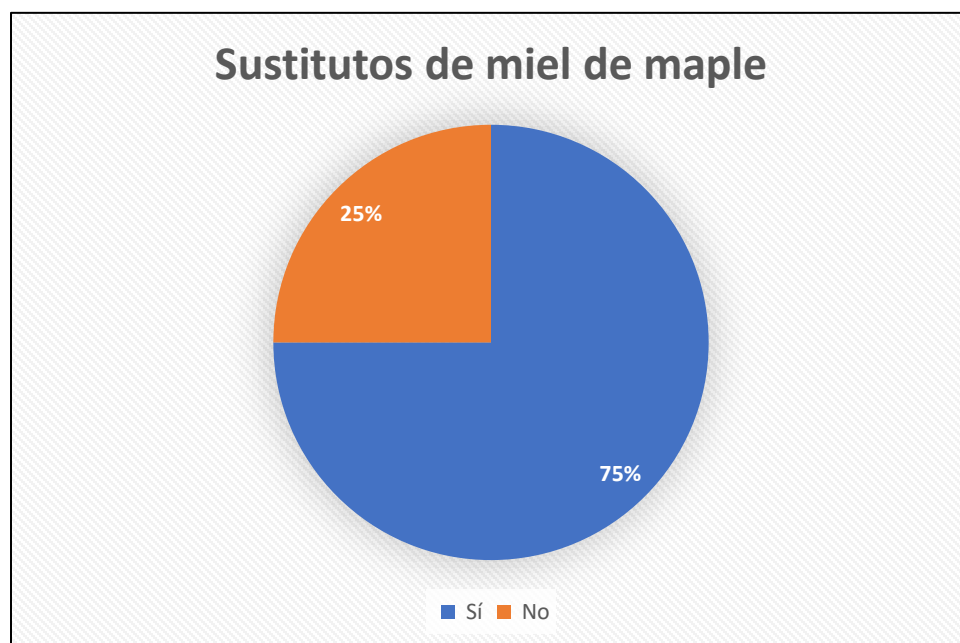
Sustitutos de miel de maple

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	27	75%
No	9	25%
Total	36	100%

Fuente: (Autor, 2025)

Figura 26

Sustitutos de miel de maple



Elaborado por: El Autor

Anexo 2

Formato Instrumentos de investigación

Cuestionario dirigido a la empresa Brien Maple Sweets y Steeves Maples

PREGUNTAS	RESULTADO
¿Cuál es el rango de precios que manejan para exportaciones de miel de maple (por kg o litro, según presentación)?	
¿Cuál es la cantidad mínima de pedido (en kilogramos o unidades)?	
¿Cuál es la cantidad máxima que puede despachar mensualmente?	
¿Qué formatos de empaque están disponibles para exportación? (por ejemplo: botellas individuales, cajas por docena, a granel, etc.)	
¿Qué tipo de certificaciones posee su producto que garanticen calidad, inocuidad o sostenibilidad?	
¿Qué Incoterms utiliza en sus operaciones de exportación?	

¿Qué modo de transporte prefiere su empresa para despachar pedidos internacionales?	
¿Cuál es el tiempo estimado de entrega de la miel de maple desde Canadá?	

Anexo 3

Reporte de subpartida

Figura 27

Reporte de subpartida de la miel de maple

Régimen Arancelario		Arancel		FODINFA	Unidad Física
Partida NANDINA	Dígito Verificador	Arancel Ad Valorem	Arancel Específico		
1702.20.00.00	3	0.00%	\$0.00	0.50 %	Kilogramos

Correlación Naladisa: 1702200000

Descripción Arancelaria:

1702 Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructosa (levulosa) químicamente puras, en estado sólido; jarabe de azúcar sin adición de aromatizante ni colorante; sucedáneos de la miel, incluso mezclados con miel natural; azúcar y melaza caramelizados.

1702.20.00.00 - Azúcar y jarabe de arce ("maple")

Impuesto al Valor Agregado I.V.A.
La tarifa del impuesto al valor agregado es del 15% para el año 2025. (Decreto No. 470)

Impuesto a los Consumos Especiales I.C.E.
0%

Códigos Suplementarios
Cód.Sup.: 0000
Detalle: Azúcar y Jarabe de Arce («maple»)
Arancel Advalorem: 0.00
Vigente Desde: 01-Sep-2017

Autorizaciones y Restricciones
Cód.Sup.: 0000
Detalle: Azúcar y Jarabe de Arce («maple»)
Entidad: No requiere Documento de Control Previo
Tipo: No requiere DCP

Requisitos y Condiciones Adicionales
No existen otras condiciones ni requisitos para importar este producto

INEN SENAE
No

RTE INEN
No requiere ningún Reglamento INEN

Observaciones INEN
VALOR DE CRITERIO ADICIONAL:
Para el caso de mercancías sujetas al cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, se eximirá la obtención del Certificado de Reconocimiento como documento de soporte de la declaración aduanera, a las mercancías cuyas subpartidas arancelarias sean importadas hasta por un monto de dos mil 00/100 dólares FOB (US\$ 2.000,00 FOB) mensuales, EXCEPTO para el caso de TEXTILES, CONFECCIONES y CALZADO, que no se sujetarán a dicha limitación del valor. (Resolución N° 007-2014 COMEX, R.O. 224 del 11 de abril de 2014, El Comité de Comercio Exterior).