

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

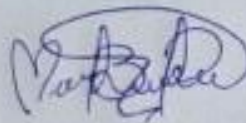
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, MARÍA BELÉN PÉREZ ESPIN C.I. 1724042146 autor del trabajo de graduación intitulado: "Propuesta para el desarrollo de un producto de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi basado en el análisis de los recursos turísticos y operación desde la Hostería Papagayo (parroquia Machachi, provincias de Pichincha y Cotopaxi).", previa a la obtención del grado académico de INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL en la Facultad de Ciencias Humanas:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.


Quito, 03 de diciembre de 2018



María Belén Pérez Espin
C.I. 1724042146

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Mgs. Freddy Alejandro Barros Pinto, director de esta disertación, certifico que la Srta., María Belén Pérez Espin ha realizado con mi dirección este trabajo titulado "Propuesta para el desarrollo de un producto de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi basado en el análisis de los recursos turísticos y operación desde la Hostería Papagayo (parroquia Machachi, provincias de Pichincha y Cotopaxi), de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Mgs. Freddy Alejandro Barros Pinto
Quito, Noviembre de 2018

Esta carta deberá constar en cada una de las copias y en el original de las disertaciones terminadas. Se colocará antes de la carátula.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE “INGENIERA EN
ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL”**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO DE TURISMO
RURAL EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y COTOPAXI BASADO EN EL
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y OPERACIÓN DESDE LA
HOSTERÍA PAPAGAYO (PARROQUIA MACHACHI, PROVINCIAS DE
PICHINCHA Y COTOPAXI)”**

MARÍA BELÉN PÉREZ ESPIN

DIRECTOR: FREDDY ALEJANDRO BARROS PINTO

QUITO, 2018

DEDICATORIA

La presente disertación está dedicada a mi familia por haber sido mi apoyo, tanto en mi carrera universitaria como a lo largo de mi vida y a todas las personas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

María Belén Pérez Espin

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por haberme dado la oportunidad de formarme en esta prestigiosa universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

Agradezco a los docentes de la carrera de Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Humanas, en especial a mi director de tesis, Mgtr. Alejandro Barros, por guiar esta investigación y formar parte de este logro alcanzado.

María Belén Pérez Espin

ÍNDICE

Portada.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
1. Justificación.....	1
2. Planteamiento del problema.....	2
3. Planteamiento de árbol de objetivos.....	3
4. Objetivos.....	4
4.1. Objetivo General:.....	4
4.1.1. Objetivos Específicos:.....	5
5. Metodología.....	5
CAPÍTULO I:.....	8
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	8
1.1. Diagnostico turístico de la zona de influencia de la Hostería Papagayo.....	8
1.2. Mapeo de Actores.....	9
1.3. Diagnóstico de atractivos turísticos.....	12
1.4. Estrategias de intervención.....	22
CAPÍTULO II:.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Análisis del turismo rural.....	23
2.2. El visitante rural.....	24
2.3. El producto de turismo rural.....	25
2.4. Planificación Turística en Espacios Rurales.....	27
2.5. Importancia del turismo rural.....	27
2.6. Turismo rural en el ecuador.....	29
CAPÍTULO III:.....	33
ESTUDIO DE MERCADO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN (HOSTERÍA PAPAGAYO).....	33
3.1. Análisis de la demanda de turismo rural.....	33
3.1.1. Competencia directa.....	33
3.1.2. Competencia indirecta.....	33

3.2. Oferta turística	35
3.3. Cálculo de la muestra.....	38
3.4. Diseño de la encuesta.....	40
3.5. Sistematización y tabulación de las encuestas realizadas	44
3.6. Interpretación de los datos obtenidos.....	56
3.7. Definición del segmento de mercado	60
3.8. Análisis de la oferta versus la demanda	62
CAPÍTULO IV:	63
PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RURAL PARA LA HOSTERÍA PAPAGAYO	63
4.1. Diseño del producto turístico	63
4.2. Propuesta del producto turístico rural.....	64
4.3. Diseño del modelo de gestión del Producto Turístico Rural.....	72
CAPÍTULO V:.....	74
FACTIBILIDAD ECONÓMICA	74
5.1. Evaluación financiera	74
5.1.1. Inversiones, ingresos por ventas, costos y gastos	74
5.1.2. Balance de pérdidas y ganancias.....	84
5.1.3. Balance general del proyecto.....	86
5.1.4. Evaluación TIR y VAN	88
CAPÍTULO VI:.....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
6.1. CONCLUSIONES.....	90
6.2. RECOMENDACIONES.....	91
6.3. Bibliografía	92
6.4. Anexos	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Mapeo de Actores.....	10
Tabla 2. Jerarquización de Atractivos Turísticos	13
Tabla 3. Servicios Turísticos del Área de Estudio	22
Tabla 4. Rutas del Cantón Mejía.....	35
Tabla 5. Rutas de Cabalgatas del Cantón Mejía.....	36
Tabla 6. Registro de visitantes del PNC.....	39
Tabla 7. Diseño de las preguntas de la Encuesta.....	41
Tabla 8. Pregunta 1. Género.....	44
Tabla 9. Pregunta 2 Grupo de Edad	45
Tabla 10. Pregunta 3 Lugar de Procedencia.....	46
Tabla 11. Pregunta 4 Estado Civil.....	47
Tabla 12. Pregunta 5 Nivel de Educación	48
Tabla 13. Pregunta 6 Interés en el Turismo Rural.....	48
Tabla 14. Pregunta 7 Tiempo de Visita.....	49
Tabla 15. Pregunta 8 Compañía	49
Tabla 16. Pregunta 9 Número de personas con las que visita	50
Tabla 17. Pregunta 10 Opciones Turismo Rural	51
Tabla 18. Pregunta 11 Actividades Turismo Rural	51
Tabla 19. Pregunta 12 Gasto Actividades	52
Tabla 20. Pregunta 13 Gasto Hospedaje	53
Tabla 21. Pregunta 14 Forma de Pago	53
Tabla 22. Pregunta 15 Medio de Adquisición	54
Tabla 23. Pregunta 16 Medio de Conocer el PTR.....	55
Tabla 24. Pregunta 17 Opciones Promoción	55
Tabla 25. Full Day en Mejía.....	65
Tabla 26. Paquete Turístico "Turismo Rural y Chacarería"	66
Tabla 27. Paquete Turístico "Aventura y Ciclismo"	67
Tabla 28. Paquete Turístico "Los Gigantes de los Andes"	69
Tabla 29. Matriz de Inversiones	75
Tabla 30. Resumen de la Matriz de Inversión.....	77
Tabla 31. Matriz de Ingresos.....	78
Tabla 32. Matriz Depreciaciones.....	79
Tabla 33. Matriz Gastos	82
Tabla 34. Matriz Balance de Pérdidas y Ganancias	84
Tabla 35. Balance General	86
Tabla 36. Evaluación TIR Y VAN.....	88
Tabla 37. Matriz de Actores Involucrados	94
Tabla 38. Actores Involucrados.....	96
Tabla 39. Resumen Inventario Turístico	98
Tabla 40. Servicios Turísticos.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1. Árbol de Objetivos.....	4
Ilustración 2. Género	45
Ilustración 3. Edad.....	45
Ilustración 4. Lugar de Procedencia	46
Ilustración 5. Ciudad de Residencia	46
Ilustración 6. Procedencia (Extranjeros).....	47
Ilustración 7. Estado Civil	47
Ilustración 8. Nivel de Educación Formal	48
Ilustración 9. Interés en Turismo Rural	48
Ilustración 10. Tiempo de Visita	49
Ilustración 11. Compañía.....	50
Ilustración 12. Número de Personas	50
Ilustración 13. Opciones Turismo Rural.....	51
Ilustración 14. Actividades Turismo Rural.....	52
Ilustración 15. Gasto Promedio Actividades	52
Ilustración 16. Gasto Promedio Hospedaje.....	53
Ilustración 17. Formas de Pago	54
Ilustración 18. Medio de Adquisición	54
Ilustración 19. Medio de conocer el PTR	55
Ilustración 20. Opciones de Promoción.....	56
Ilustración 21. Modelo de Gestión.....	72

RESUMEN

La presente disertación utiliza una serie de pasos y metodologías, referentes al análisis de potencialidades turísticas de un determinado sector, y a la aplicación de métodos para desarrollar un producto de turismo rural.

Para ello se realizó el respectivo diagnóstico turístico de la zona de influencia de la Hostería Papagayo, la cual está ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Mejía, parroquia Machachi, donde se pudo constatar los atractivos naturales y manifestaciones culturales, además de la infraestructura actual y su función en torno al turismo, lo cual ayudó a determinar la oferta y demanda por medio de un estudio de mercado, vinculado con la aplicación de encuestas, la misma que permitió establecer los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros en relación al turismo rural.

Por medio de la presente investigación se pudo conocer e identificar los principales recursos turísticos que posee la zona, su conservación, el nivel de participación de los actores involucrados, los intereses y necesidades de los turistas en torno al turismo rural y permitió también evidenciar la falta de operación turística que se presenta en la zona.

Finalmente, los resultados nos indican que la zona posee suficiente potencial turístico para desarrollar un producto de turismo rural que se acople a las exigencias y necesidades que los visitantes demandan, tanto a nivel de alojamiento, alimentación, actividades turísticas rurales y complementarias

INTRODUCCIÓN

1. Justificación

Para la realización del presente trabajo se tomaron en cuenta aspectos importantes vinculados con la situación actual del turismo en el Ecuador, dentro del parámetro de datos a considerar se encuentra el sistema de control de llegadas de visitantes extranjeros al país, tomando en cuenta las estadísticas remitidas por el Ministerio de Turismo; lo cual hace referencia que desde enero del año 2017 se han registrado 1'305.157 llegadas, representando el 11% de crecimiento con respecto al equivalente periodo del año 2016 (Ministerio de Turismo, 2017).

Es necesario precisar que los datos emitidos por el MINTUR en cuanto al tipo de actividad que realizan los turistas internacionales muestran que un 73% de visitantes extranjeros efectuaron actividades relacionadas al turismo cultural, un 21% realizó ecoturismo, el 10% se lo vincula con turismo de sol y playa y el 3,9% se decidió realizar deportes extremos y diversas actividades que tengan que ver con la aventura. Por lo tanto, estos datos porcentuales hacen referencia para determinar el objetivo de esta propuesta. (Ministerio de Turismo, 2016).

Por otro lado, los visitantes nacionales revelan su interés en realizar turismo de sol y playa en un 51%, tomando en cuenta que el segundo lugar de motivación para estos visitantes es el turismo cultural con un 26% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Considerando las cifras estadísticas nacionales, se destaca el grado de importancia jerárquica que le otorga el turista extranjero y nacional al desarrollo de la práctica de turismo cultural en el país.

Esto determina que el Ecuador debe promover la práctica del turismo cultural, mantener las costumbres y tradiciones lo cual está enmarcado en el turismo rural y representa una gran motivación tanto para turistas nacionales como extranjeros. Además, es importante recalcar que las ciudades de Machachi y Latacunga como cabeceras cantonales ubicadas en los límites de las provincias de Pichincha y Cotopaxi, cuentan con importantes recursos culturales y naturales, que están representados en las fincas agrícolas y pecuarias del sector. Esta propuesta pretende diversificar la actividad turística en la zona de estudio, dándole al visitante la oportunidad de escoger entre varias actividades, para no centrarse solo en el turismo de sol y playa.

Debido a las condiciones óptimas para realizar turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi; es de suma importancia efectuar esta propuesta como una modalidad alternativa de turismo, ideal para poder generar opciones de productos turísticos que ayuden al desarrollo de las zonas de estudio, tomando en cuenta que hace falta una diversificación de actividades para que la práctica de turismo pueda ser un factor primordial y potencial en el desarrollo de un producto turístico.

En este contexto, existen varias opciones de servicios de hospedaje y alimentación sin embargo se ha tomado cuenta a la Hostería Papagayo, como centro de operaciones de la propuesta, ya que posee un vínculo favorable tanto con turistas nacionales como extranjeros, los mismos que visitan este establecimiento debido a la ubicación estratégica, rodeada de naturaleza, e ideal para realizar actividades de ocio y recreación, además este establecimiento tiene el potencial para generar la operación de productos turísticos rurales desde la hostería hacia los distintos atractivos ubicados en Pichincha y Cotopaxi, razón por la cual nace la motivación para realizar esta propuesta.

2. Planteamiento del problema

Una vez levantada la información tanto primaria como secundaria, se procedió a generar una sistematización de los datos obtenidos sobre la situación actual y la problemática que posee la actividad turística de la zona de estudio, tomando en cuenta las necesidades y dificultades que afectan al desarrollo de la actividad turística en el sector. Lo cual permitió generar una línea base para poder realizar acciones planificadas en cuanto al desarrollo de la propuesta de un producto de turismo rural.

Tomando en cuenta que el desarrollo turístico en el Ecuador ha crecido favorablemente, y las estadísticas acerca de las motivaciones que tienen los viajeros para visitar el país, se puede considerar un incremento considerable de la demanda de turismo alternativo, lo cual promueve la generación de nuevas modalidades, productos y actividades para atraer a los turistas, considerando los gustos y preferencias tanto de turistas nacionales como extranjeros.

La carente diversificación de la oferta turística en la zona de influencia de la Hostería Papagayo definida entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi se originan por:

- a) El bajo desarrollo de emprendimientos turísticos nuevos, enfocados en aprovechar las potencialidades de los recursos turísticos rurales de la zona.
- b) La débil generación de políticas que regulen y fomenten el turismo en esta zona.

- c) Por último, la mayor parte de la zona de influencia está vinculada al sector agrario y ganadero, por lo tanto, la principal actividad de las comunidades aledañas se desarrolla en este ámbito productivo que no se enfoca en el sector turístico. Por este motivo se pretende adaptar las actividades agrarias al sector turístico mediante la implementación de un producto de turismo rural, con el fin de contribuir al desarrollo de la zona y de los pobladores locales.

En tal contexto; el generar una propuesta de un producto de turismo rural, que aproveche los recursos turísticos naturales, culturales, rurales así de los servicios de hospedaje, alimentación, actividades recreativas, demostrativas brindadas por los actores locales desde sus emprendimientos; los que podrá generar una alternativa turística en cuanto a la promoción de un producto alternativo y diferenciado de acuerdo a lo que se promociona en la zona.

Para lo cual será necesario determinar la demanda y la oferta potencial a través de un estudio de mercado, determinando de esta manera el segmento de mercado a atacar, una vez identificado el mercado a aprovechar, se determinará el modelo de gestión del producto el cual será operado desde la Hostería Papagayo, ya que cuenta con la capacidad de inversión y facilitación para integrar la prestación de los diferentes servicios que aportarán al producto; de este modo generar una diversificación de turismo rural en esta zona.

Por lo tanto, es pertinente formular la siguiente pregunta para la investigación: ¿La Hostería Papagayo tiene el potencial para operar un producto que consiga diversificar las actividades turísticas y fomentar el desarrollo del turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi tomando en cuenta la oferta y demanda de turistas?

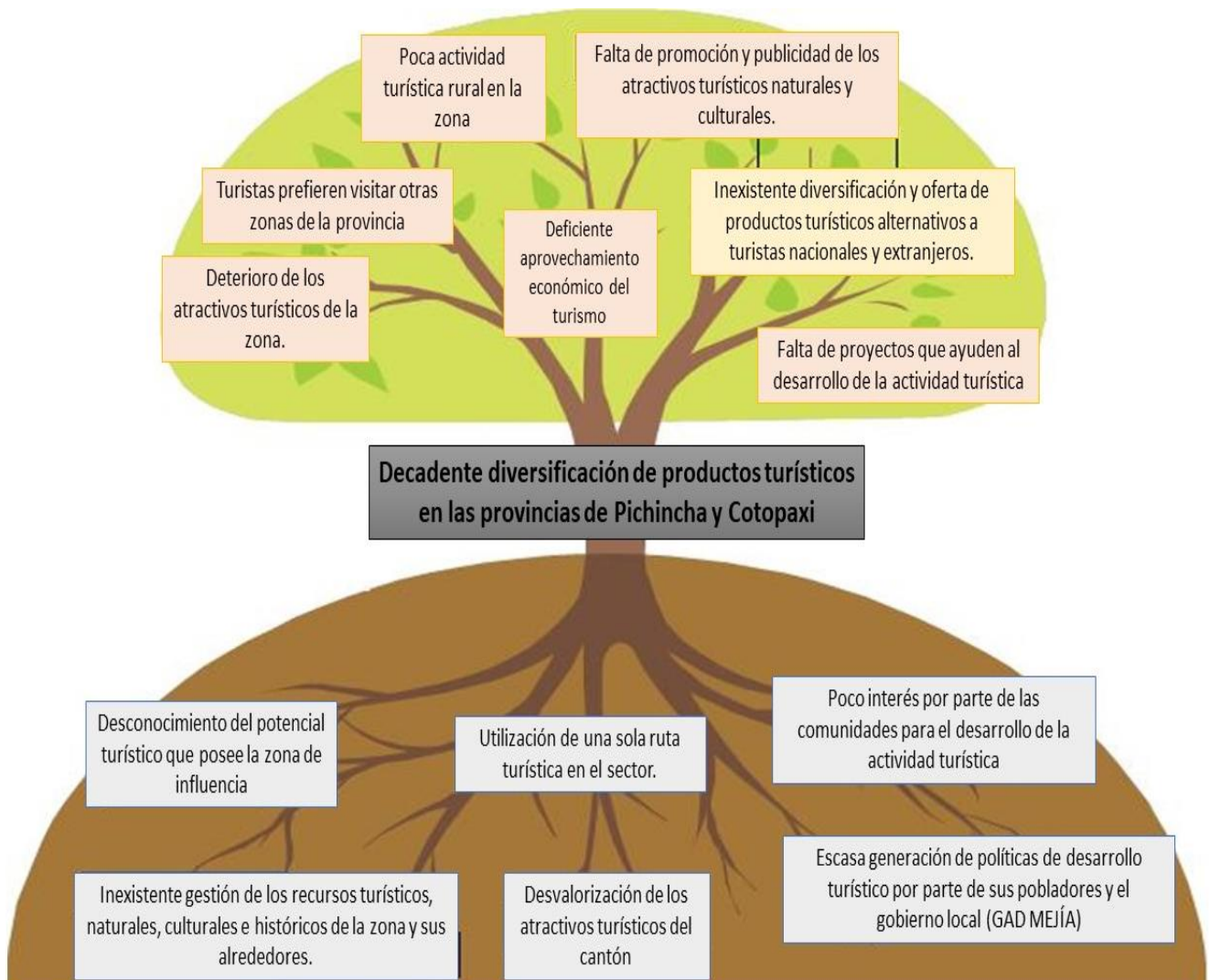
3. Planteamiento de árbol de objetivos

Tomando en cuenta que el problema central radica en la decadente diversificación y oferta de productos turísticos en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, se han identificado las causas y efectos de esta problemática con el objeto de establecer estrategias que favorezcan a la mitigación del problema.

Una de las causas es el desconocimiento del potencial turístico que posee la zona de influencia, lo cual a su vez produce el deterioro de los atractivos turísticos de la zona, generando poca actividad turística rural en el sector.

Debido al poco interés por parte de las comunidades para el desarrollo de la actividad turística, debido a que la zona de estudio es un sector agrícola – ganadero, provoca la falta de proyectos que ayuden al desarrollo de la actividad turística, lo cual genera que no exista suficiente promoción y publicidad de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Ilustración 1. Árbol de Objetivos



4. Objetivos

4.1. Objetivo General:

- Generar una propuesta para el desarrollo de un producto turístico rural cercana a la zona de influencia de la Hostería Papagayo entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi, con el fin de diversificar la oferta y demanda existente en la zona.

4.1.1. Objetivos Específicos:

- Diagnosticar los recursos y la planta turística de la zona de influencia de la Hostería Papagayo entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi.
- Determinar la potencialidad de oferta ubicada en la zona de influencia a través de un estudio en el territorio para establecer un adecuado producto de turismo rural.
- Diversificar la demanda turística a través de un estudio de mercado para determinar el segmento correspondiente al turismo rural entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi.
- Diseñar la oferta turística rural de la zona de influencia de la Hostería Papagayo y su modelo de gestión operativa.
- Determinar la factibilidad económica del producto turístico a ofertar.

5. Metodología

Esta disertación se basa en una investigación cualitativa con base exploratoria y análisis descriptivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), se manejarán métodos teóricos y empíricos que ayuden al cumplimiento de los objetivos planteados, los cuales se mencionan a continuación:

Métodos Teóricos:

- Método Inductivo y Deductivo

Este método se aplicará para la extracción de información de fuentes bibliográficas relacionadas con el área de investigación que permita realizar el diagnóstico de los potenciales recursos y la planta turística de la zona de influencia de la Hostería Papagayo (Gutiérrez, 2013).

- Método Analítico

Este método servirá para analizar las teorías y estrategias, además contribuye con la diversificación de actividades para poder diseñar una propuesta de un producto de turismo rural mediante un estudio de mercado del área de influencia.

Entre las técnicas y métodos utilizados es la encuesta, la misma que es la más recurrente y accesible para este tipo de disertación, adicionalmente se hará uso de herramientas cualitativas que hacen referencia a la observación directa y la entrevista (Gutiérrez, 2013).

Para el desarrollo de este estudio es preciso llevar a cabo un levantamiento de información de naturaleza mixta, es decir datos tanto cualitativos y cuantitativos con el respaldo y la

ayuda de fichas de inventarios turísticos para tener un inventario de los atractivos que van a ser utilizados en la propuesta de diseño del producto turístico. Adicionalmente se buscará información en fuentes bibliográficas especializadas, documentales adquiridos en archivos, fondos y bibliotecas ubicadas en la ciudad de Quito (Archivo Nacional del Ecuador), la biblioteca de la Universidad Católica y las hemerotecas virtuales también proporcionarán datos útiles para el estudio.

Los métodos bibliográficos recolectados para la elaboración de la presente disertación son fuentes, primarias y secundarias obtenidas de artículos científicos, fuentes hemerográficas, revistas, libros físicos y digitales; tomando en cuenta que la mayor parte de datos recopilados contribuyeron a la elaboración del marco teórico y a la metodología de la disertación.

Se tomará en cuenta que la investigación turística demanda un buen marco metodológico, es por esta razón que para esta disertación se utilizó el libro “Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, 2002” perteneciente a la Organización Mundial de Turismo, debido a que por medio de esta guía se obtendrá información indispensable que permita saber cómo realizar los procesos vinculados con la investigación, lo cual consiste en recopilar datos informativos claves de la zona de estudio para evaluarlos y poder realizar un análisis estratégico que favorezca el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Adicionalmente se utilizarán métodos de valorización turística mediante la jerarquización de atractivos por medio de inventarios y fichas turísticas que favorezcan la selección de atractivos, para la elaboración de la propuesta del producto de turismo rural, las mismas que fomentan las medidas pertinentes de sustentabilidad y sostenibilidad dentro de la zona de estudio.

En la propuesta se establecerán herramientas metodológicas enfocadas en la recopilación de datos estadísticos como por ejemplo el registro de visitantes de los atractivos turísticos seccionadas de las provincias de Pichincha y Cotopaxi, a más del registro de entradas y salida de turistas de la Hostería Papagayo, adicionalmente se obtendrán fotografías que plasmen el estado de los recursos turísticos, a partir de los cuales se acarreará un apropiado análisis e interpretación de los datos obtenidos.

Durante el proceso de investigación de esta propuesta se utilizarán programas computarizados que permitan tener una imagen más clara y real del diseño de propuesta del producto turístico, adicionalmente se utilizarán planos de los atractivos turísticos de las dos

provincias estudiadas, que serán diseñados en un programa denominado Arcgis para facilitar el proceso de investigación.

Tomando en cuenta que el uso la observación directa en el campo de estudio es una de las herramientas de investigación más utilizadas en diferentes disertaciones, debido a que su aplicación es sencilla al igual que el análisis de los datos obtenidos; por esta razón el manejo de esta técnica contribuirá con el proceso investigativo, debido a que permite reconocer problemas dentro de la zona de influencia.

Para completar la metodología establecida se utilizará la entrevista, ya que es un medio por el cual se logrará conseguir datos específicos que no hayan sido posibles mediante las otras herramientas utilizadas en la disertación, para favorecer a la solución del problema de investigación. A demás este método de recaudación de información será indispensable para establecer cuáles son los gustos, preferencias y necesidades que tienen los visitantes nacionales y extranjeros, lo cual es clave para definir el segmento para la elaboración de la propuesta de turismo rural (Gutiérrez, 2013).

Finalmente, la estructura y diseño de la encuesta se basa en la estrategia de marketing de las 4P, lo que hace referencia al “Producto, Precio, Plaza y Promoción” lo cual permite crear un producto innovador que motive a los turistas a adquirirlo, teniendo en cuentas variables importantes como el valor económico, la forma y el lugar donde conseguir el producto, de tal forma que se pueda posicionar en el mercado turístico. (Kotler, Bowen, Makens, García, & Flores, 2011).

CAPÍTULO I:

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

1.1. Diagnóstico turístico de la zona de influencia de la Hostería Papagayo.

Las provincias de Pichincha y Cotopaxi cuentan con recursos turísticos potenciales para la creación de un producto turístico rural, sin embargo es necesario contar con una planta turística que permita realizar la operación de dicho producto, es por esto que se pretende aprovechar la capacidad de infraestructura instalada de la Hostería Papagayo; la misma que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, actividades de ocio y recreación para los turistas como: cabalgatas, senderismo, andinismo por los volcanes cercanos a la zona de influencia.

Esta hostería se encuentra ubicada a 40 kilómetros al sur de Quito, en la parroquia de Machachi, que actualmente se la conoce como la Capital Mundial del Chagra, lo cual determina su herencia chacarera, y la dedicación a la agricultura y ganadería.

La Hostería Papagayo es una casa de campo con más de 150 años de antigüedad, está ubicada geográficamente en una zona privilegiada, la "Avenida de los Volcanes", situada en la cordillera occidental de los andes a pocos kilómetros del volcán Cotopaxi, por esta razón brinda vistas impresionantes de los paisajes alto andino a los turistas.

Esta propiedad empezó a brindar sus servicios a turistas nacionales y extranjeros desde el año 2002, ofreciendo la posibilidad de interactuar, participar y compartir con las comunidades locales, aprendiendo de su cultura, costumbres y tradiciones. Permitiendo que sus visitantes puedan relajarse y disfrutar de la naturaleza a una altura aproximada de 3.200msnm (10498ft), la cual facilita que los turistas puedan aclimatarse perfectamente para realizar actividades de aventura como senderismo o andinismo por las diferentes montañas aledañas (Hostería Papagayo, 2017).

Para evaluar la cadena de valor turística fue necesario identificar a los actores que están vinculados en la actividad turística de la zona de influencia de la Hostería Papagayo; en primer lugar, se realizó un mapeo de actores vinculados con esta actividad productiva, los cuales tienen mayor interés en el desarrollo del turismo en el cantón Mejía, por el desempeño de sus funciones dentro del sector.

De acuerdo a Gutiérrez 2009, el diagnóstico de los actores involucrados se lo puede definir también a través de mapas sociales o socio gramas, es por esta razón que se lo utiliza para realizar esquemas de información sobre el interés, poder y motivo de la implementación de un rubro productivo, además de obtener datos exactos de la realidad social, económica y política del sector del cual se está investigando, de tal manera este diagnóstico permitirá tener un alto conocimiento de la problemática y las causas en el área de influencia de la zona de estudio, para establecer estrategias de cambio según lo identificado.

Es importante recalcar que el diagnóstico de actores involucrados no se trata solo de elaborar una lista de posibles actores vinculados en la temática o en una zona de estudio, sino también consiste en conocer sus competencias y las metas que quieren lograr a corto y largo plazo, además de las expectativas o emprendimientos que es pueden realizar en el futuro (Ceballos, M. 2010).

El objetivo al realizar el mapeo de actores, sirve para evaluar cuáles de estos se encuentran realmente vinculados como figuras que ayudan al desarrollo productivo de la zona de influencia, además de saber; quiénes son los inversionistas turísticos, cuáles son los establecimientos que proveen servicios complementarios y los actores que comercializan dichos productos. Por esta razón fue necesario identificar a través de un criterio técnico ¿cuál es el interés?, ¿qué problemática que se observa?, ¿cuáles son los proyectos y los recursos con los que se cuenta?, con el fin de conocer el tipo de desarrollarlo de la actividad turística en la zona de estudio (Barros, 2015).

1.2. Mapeo de Actores

Para realizar el mapeo de actores fue necesario jerarquizar la información tomando en cuenta el rango de importancia que tienen las instituciones y los grupos vinculados con la Hostería Papagayo y la zona de influencia, esto se efectuó mediante un proceso de investigación y levantamiento de la información necesaria y verídica.

A continuación, se presentan los actores que tienen mayor influencia e interés en cuanto al manejo y gestión operativa de la Hostería Papagayo y los diferentes sectores cercanos a la zona de estudio.

Tabla 1. Mapeo de Actores

INSTITUCIONES PÚBLICAS	GRUPOS INVOLUCRADOS	OTROS
Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR	ACADEMIA	GOBIERNOS PROVINCIALES
	Pontificia Universidad Católica el Ecuador	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía Junta Parroquial de Mejía Gobierno de Pichincha y Cotopaxi
		ONG
		Fondo Verde
Ministerio de Ambiente del Ecuador MAE	TOURS OPERADORES	COMUNIDADES
	Andes Climbing ISSAM-STE Lonely Summits Turisllacta Mejía Outdoor Adventures	Machachi El Chaupi Toacazo Tanicuchí Squisilí Sigchos

En cuanto a los actores involucrados de la zona de influencia cercana a la Hostería Papagayo, figuran instituciones pertenecientes al sector público como el Ministerio del Ambiente MAE; el cual busca fomentar y crear conciencia de la práctica de turismo responsable dentro de las áreas protegidas ubicadas en el sector y a nivel nacional, por esta razón el interés del MAE radica en poder controlar el cumplimiento de la actividad turística y ambiental, para contribuir a la conservación del entorno natural.

Del mismo modo, el Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR busca promover la actividad turística responsable en el cantón Mejía y sus alrededores, con el fin de hacer cumplir las leyes que controlan la práctica de la actividad turística dentro de la zona de influencia, debido a que todo el sector que se dedica a realizar turismo en la zona está regido y supervisado por la normativa del MINTUR.

En cuanto a los problemas percibidos, está el manejo de los atractivos turísticos naturales que no son áreas protegidas y que se encuentran vinculados con: pastoreo extensivo de ganado, uso de químicos en los cultivos, además de no controlar la capacidad de carga en algunos atractivos turísticos naturales, es importante recalcar que la falta de control y visión provoca que los emprendimientos turísticos se estanquen y no se puedan llevar a cabo de acuerdo a las potencialidades que poseen los atractivos turísticos. Sin embargo, existen

recursos para el fomento de la actividad turística, como son: el apoyo de reglamentos constitucionales y leyes que fomentan la actividad turística responsable mediante el control y monitoreo de atractivos turísticos.

Otras instituciones públicas que están involucradas a la zona de estudio son: el GAD Provincial de Pichincha y Cotopaxi y el GAD Cantonal de Mejía, las cuales tiene como objetivo convertir a la provincia de Pichincha y Cotopaxi en potencia turística a nivel regional, así como a nivel nacional, teniendo como recurso principal el turismo de naturaleza, de este modo el interés de estas instituciones radica en promover el desarrollo económico del cantón Mejía, a través del sector turístico, promocionando los atractivos potenciales de las diferentes parroquias, debido a que cuenta con el respaldo de reglamentos constitucionales que se deben cumplir para el fomento de la actividad turística, además del presupuesto financiero correspondiente para el desarrollo del turismo en la zona.

El sector privado también es parte de los actores involucrados vinculados a la zona de estudio, por tal razón, las agencias de viaje son figuras que desempeñan un papel importante dentro del sector turístico, debido a que brindan al visitante un paquete de servicios de alimentación, alojamiento, guía y transporte en los atractivos turísticos dentro del sector.

Del mismo modo figuran centros educativos como la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, debido a que, mediante proyectos de emprendimientos vinculados al sector turístico, contribuye al desarrollo de la zona.

Otro actor involucrado es la ONG denominada Fondo Verde, la cual tiene el objetivo de contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales, partiendo desde la justicia y solidaridad, además tiene como interés participar en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental, local, nacional e internacional.

Uno de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística cercana a la zona de influencia de la Hostería Papagayo son las comunidades, o pueblos, de los cuales la mayor parte están vinculados al sector agrario y ganadero, por lo tanto, la principal actividad de las comunidades aledañas se desarrolla en este ámbito y no se enfoca en el sector turístico. Sin embargo, la menor parte de los pueblos vinculados pretenden, promover los atractivos turísticos naturales dentro del cantón Mejía y la provincia de Cotopaxi, para hacer de este lugar una potencia turística para visitantes nacionales y extranjeros, dentro de este grupo

sobresale la parroquia de Machachi, debido a que es un lugar en el cual se fomenta la práctica de turismo rural, porque cuenta con el apoyo del Centro de Información Turística, el mismo que se encarga de desarrollar campañas publicitarias a nivel cantonal para el desarrollo del turismo en esta zona.

Es por esta razón que se busca vincular la actividad agraria y ganadera con el turismo, mediante productos turísticos rurales que generen ingresos económicos para la población local y de este modo se pueda trabajar conjuntamente para contribuir con el desarrollo del sector turístico. (Ver anexo: Tabla 37. Matriz de Actores Involucrados).

1.3. Diagnóstico de atractivos turísticos

Para realizar el diagnóstico de las actitudes turísticas se evaluaron los atractivos naturales y culturales que existen en el territorio, mediante la aplicación de las fichas de inventario turístico del Ecuador (2017), la cual contribuyó a identificar y valorar los recursos turísticos potenciales con los que la Hostería Papagayo puede aprovechar; además permite tener un catastro que confirme que los atractivos que serán utilizados son un fuerte potencial para el segmento turístico definido en el mercado.

Una vez desarrolladas las fichas y obtenida la información pertinente, se procedió a realizar un listado de los atractivos naturales y culturales, los mismos que serán evaluados según su jerarquía turística para saber si el potencial del territorio será lo suficientemente fuerte para atraer el segmento deseado (Barros, 2015).

Para realizar la jerarquización de acuerdo a la metodología del MINTUR 2017, en la cual la valoración más alta corresponde a IV, siempre que el atractivo sea excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Dentro de los atractivos naturales con mayor valoración correspondiente a IV, se encuentra el Parque Nacional Cotopaxi, debido a que es un atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional y nacional, capaz por sí solo de motivar a una gran afluencia de visitantes, por tal motivo se ha convertido en un punto obligatorio de visita para los turistas.

Siguiendo con una categorización de rango III, se encuentran los atractivos con rasgos excepcionales vinculados a la zona de influencia, los mismos que en conjunto con otros

atractivos motivan a turistas del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, dentro de este grupo figuran atractivos como: Reserva Ecológica los Ilinizas, Volcán Sincholagua, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Volcán El Corazón, Volcán Rumiñahui y Volcán Atacazo.

Dentro de la valoración correspondiente a II se encuentran los atractivos los cuales son capaces de interesar a visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno y receptivo, que hubieran llegado a la zona de estudio por otras motivaciones turísticas, sin embargo pueden motivar corrientes turísticas actuales y potenciales, dentro de este grupo se encuentran los siguientes atractivos: Estación del Tren de Tambillo, Hostería Granja la Estación y Museo de la Hacienda, Bee Farm Ugshapamba, Bosque Protector Umbría, Reserva Bambolí, Cerro La Viudita, Volcán Ninahuilca, Bosque Protector Sierra Alisos, Cascada Nápac, Cascada San Miguel del Pedregal, Estación Biológica la Hesperia y Cascada de Canchacoto,

Correspondiente a la valoración de I, se encuentran los atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las categorías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, los mismo que son utilizados como atractivos complementarios para satisfacer la oferta y demanda de visitantes, forman parte de este grupo atractivos culturales como: Parque El Chagra, Machachi - Parque Central Sebastián de Benalcázar, Iglesia Matriz de Machachi, Talabartería Chacarera, Feria Dominical del Mercado Mayorista, Fuentes de Tesalia, La Calera, Agri San Cayetano y Cascada del Amor.

Tabla 2. Jerarquización de Atractivos Turísticos

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
Arquitectura	Espacio Público	Parque El Chagra	Situado a la entrada de Machachi, cuenta con un monumento en honor a la cultura chacarera, además de resaltar las costumbres y tradiciones de este sector	I
		Machachi - Parque Central Sebastián de Benalcázar	Machachi es la Cabecera Cantonal, por lo tanto, es el principal centro urbano. Se constituye en un valle que se sitúa en el extremo sur de la hoya que forma el río San Pedro y se ubica al sur de la provincia de Pichincha en el kilómetro 37 de la Panamericana Sur a 2.949 m.s.n.m.	I

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		Casa de la Juventud	Lugar destinado para realizar eventos, reuniones y programas culturales enfocados en el progreso y el desarrollo de la juventud del cantón Mejía.	I
	Histórico	Iglesia Matriz de Machachi	Muestra una mezcla de varios estilos como el barroco y la simetría dórica. Su historia nace en el siglo XVII, cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y cubierta de paja. Con los años se levantó la nueva iglesia, el convento (1810 a 1827) y una capilla adjunta para el Patrono Santiago Apóstol.	I
		Santuario de la Virgen de los Dolores Aloasí	Es una edificación religiosa construida en 1942, se encuentra catalogada como uno de los bienes patrimoniales. La _esta principal se celebra el 15 de septiembre en honor de Nuestra Señora de los Dolores. Otra _esta que, por tradición, se celebra en honor a la Virgen es el Viernes de Concilio, anterior al domingo de Ramos.	I
		Iglesia de Aloag y el Señor del Casanto	Esta es una escultura tallada en un árbol de Casanto y según varias versiones tiene más de 250 años de antigüedad. Se encuentra resguardada en el atrio de la Iglesia Nuestra Señora de Asunción de Alóag.	I
		Estación del Tren de Tambillo	La parroquia de Tambillo al igual que en el pasado, es un punto estratégico, es así que en esta parroquia encontramos una Estación del Tren, misma que conserva la arquitectura colonial y es uno de los puntos turísticos en la ruta del Tren que va desde Quitumbe hasta la provincia de Cotopaxi.	II

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
	Monumento	El Diablo de Tandapi	Monumento muy particular, puesto que a primera vista se aprecia la representación del mal, una cara del diablo. La verdad es que Don Buenaño, el autor, quiso representar de manera icónica el poder que tiene el ser humano sobre el medio en los que nos desenvolvemos, la afectación que dejamos a nuestro paso, esa brutalidad con la que en ciertos momentos de la historia nos hemos comportado. Sobre este argumento el escultor decide nombrar a su obra “EL PODER BRUTAL” y la imagen más representativa para asociar a la brutalidad humana fue justamente el ser que invoca a nuestros peores temores “EL Diablo”. La escultura “EL Poder brutal” fue realizada en los años 1985 y 1987. Autor: Cristóbal Buenaño. Esculpida en la cresta de la Loma a partir de una sola piedra y recubierta con cemento.	II
Folclore	Artesanías y Artes	Talabartería Chacarera	Lugar en el cual se muestra a los visitantes todo lo relacionado con la cultura chacarera, este sito se encuentra ubicado en Machachi	I
	Ferias y Mercados	Mercado Central	Este lugar cuenta con sitios para comprar frutas, hortalizas, cárnicos, además cuenta con un patio de comidas típicas de la zona (en remodelación)	I
		Feria Dominical del Mercado Mayorista	Esta feria se la realiza los días domingos, lugar en el cual los agricultores y ganaderos venden y exponen sus productos.	I

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
Sito Natural	Cascada	Cascada Nápac	Se encuentra en la parroquia Manuel Cornejo Astoria (Tandapi), a este atractivo se llega por la vía Alóag-Santo Domingo al _lo de la carretera en el km 20. El río del mismo nombre nace en las cumbres de la Cordillera Occidental gracias a la nubosidad que viajan desde la costa hacia las montañas, chocan en la cordillera y descienden como lluvia. Luego de cruzar bosques y quebradas, la cascada se encuentra para vista y deleite de los turistas. Es posible caminar y tomar fotografías en los alrededores.	II
		Cascada de Canchacoto	Recogiendo las aguas que nacen en la cordillera de los Andes por la cordillera occidental bajan aguas cristalinas que en sus caídas forman hermosas cascadas rodeadas de vegetación propia del bosque nublado. En Canchacoto, parroquia de Manuel Cornejo Astorga, se ubica un conjunto de cascadas que esperan ser visitadas. Este recinto se ubica a 2.5 kilómetros de la vía Alóag – Santo Domingo en el Kilómetro 36 a lado derecho de la vía.	II
		Cascada San Miguel del Pedregal	Con una imponente caída de agua en un remanente de bosque andino donde predominan yaguales, puma maquis, quishuares, entre otros y con una variedad de aves, encontramos la Cascada de San Miguel de El Pedregal, misma a la que se puede acceder desde Machachi, tomando la vía al control norte del Parque Nacional Cotopaxi aproximadamente a 8 kilómetros en el ingreso al barrio San Miguel del Pedregal al pie del Pasochoa.	I
		Cascada del Amor	En el centro poblado de la parroquia Manuel Cornejo Astorga junto a la embotelladora de agua La Quebrada, se ubica una caída de agua de 20 metros de altura, una fina y hermosa caída, la cual los habitantes la bautizaron como Cascada del Amor.	I

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		La Calera	Se ubica a 2.5 km del Obelisco de Alóag y por un camino empedrado se puede acceder a este hermoso lugar para observar la cascada de San Luis, misma que tiene una caída de 25 metros, junto a esta la antigua Central Hidroeléctrica La Calera misma que hasta la fecha provee de energía eléctrica al sistema nacional.	I
	Montañas	Volcán Sincholagua	Este volcán apagado y erosionado se encuentra en 4.919 m.s.n.m. Este representa un refugio de venados y morada de cóndores, además de albergar un segmento del camino del Inca. Esta elevación junto al Cotopaxi y Rumiñahui constituye un triángulo de cimas interesantes. La caminata en este volcán se considera de dificultad media.	III
		Volcán El Corazón	Para llegar a El Corazón debe tomar la Panamericana Sur e ingresar por la Estación del Tren a la Parroquia Aloasí y avanzar en un vehículo 4x4 al menos por 40 minutos y ahí para ascender y hacer cumbre requiere de 4 horas aproximadamente y alcanzar los 4.788 m.s.n.m. Sorpréndete con el cráter de este volcán inactivo al suroccidente de Machachi que se ha convertido en un profundo barranco que forma el río Negro. En las faldas del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya.	III
		Volcán Rumiñahui	Su altura es de 4.722 m.s.n.m., su nombre proviene del quechua Rumi que significa piedra y Ñawi que significa cara, por lo que su nombre se traduce como "Cara de Piedra". Este antiguo volcán posee paredes que se elevan casi a 800 metros. Esta montaña es un balcón privilegiado para observar otras elevaciones: Cotopaxi, Illinizas, Paschoa, Sincholagua, entre otros. La caminata en el Volcán Rumiñahui se considera como de dificultad media.	III

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		Volcán Atacazo	Para ingresar se debe llegar a la Parroquia Tambillo a la Unidad de Equitación y Remonta, subir hasta el barrio Miraflores Alto y avanzar 30 minutos en un vehículo 4x4, para ascender en una caminata de aproximadamente una hora, alcanzando 4.750 m.s.n.m. El Atacazo tiene una caldera de 6 km de diámetro y cuyo cono erosionado es prueba de la acción hace 2.300 años. Admira su gran belleza en invierno cuando, luego de una tormenta, se cubre de nieve. La caminata de ascenso a la cumbre se considera de dificultad media.	III
		Cerro La Viudita	Después del peaje de la Vía Alóag-Santo Domingo, recorre el camino empedrado y el sendero de tierra para descubrir un sitio histórico donde se llevaron a cabo enfrentamientos por su ubicación estratégica, La Viudita (3.783 m.s.n.m.) fue testigo de la lucha de las tropas españolas que debían evitar la llegada de las fuerzas libertadoras a Quito y es el escenario de la Batalla de Pichincha, el 24 de Mayo de 1822.	II
		Volcán Ninahuilca	El Ninahuilca forma parte del Complejo Volcánico Atacazo-Ninahuilca, este volcán es el más joven del complejo y está ubicado en la parroquia Manual Cornejo Astorga (Tandapi), la cumbre de este volcán se encuentra a 3.830 m.s.n.m. El nombre de este volcán se encuentra en kichwa y significa "Adorador del fuego".	II
		Hostería Granja la Estación y Museo de la Hacienda	Ubicada en las faldas del Volcán Corazón, es un lugar acogedor e ideal para disfrutar del encanto de la naturaleza; combina su paisaje con la variedad de animales que posee, como búfalos, caballos, gansos, avestruces y más. El visitante puede interactuar y conocer acerca de estos hermosos ejemplares.	II

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		Bee Farm Ugshapamba	Lugar dedicado a la regeneración de hábitats, albergando especies nativas de flora y fauna, convirtiéndose en un refugio para insectos benéficos, aves y mamíferos; se enfoca en promover el respeto a los seres vivos y de manera específica, a difundir conocimientos en base a la abeja melífera, por lo que cuenta con un centro interpretativo en donde el visitante podrá interactuar y conectarse con la naturaleza.	II
		Estación Biológica la Hesperia	Reserva natural que realiza actividades acorde a las necesidades de los visitantes, como el avistamiento de aves y murciélagos, agroturismo, trekking; para quienes quieren aprender más sobre botánica, la Hesperia cuenta con un jardín de plantas medicinales, orquídeas, y huertas orgánicas; además los visitantes pueden realizar prácticas de reforestación, elaboración de productos alimenticios artesanales, entre otros, todo con una visión amigable con el ambiente, con fines de producción sostenible y de conservación ambiental.	I
		Agri San Cayetano	Ofrece una vista panorámica del Valle de los 9 Volcanes y de otras elevaciones de la Cordillera de los Andes. Ubicado en las faldas del volcán Corazón a 15 minutos de la Estación del Tren “Machachi”, además brinda la oportunidad de disfrutar de actividades agrícolas y ganaderas propias de la serranía ecuatoriana, disfrutar de caminatas por sus extensos senderos naturales donde se observará flora y fauna andina y además, realizar eventos sociales en sus amplias instalaciones.	I

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
	Aguas Termales	Fuentes de Tesalia	A 4.4 km de Machachi, se encuentran las fuentes de Tesalia, aguas que contienen sales minerales provenientes de nevados y volcanes que son los protagonistas de este fenómeno de la naturaleza. Cuenta con un balneario de dos piscinas e instalaciones deportivas. A las aguas minerales se les atribuye beneficios medicinales gracias a sus componentes. La temperatura promedio del agua en las Fuentes de Tesalia es de 13° C. siendo bondadosa y curativa	I
	Áreas Naturales Protegidas	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	En este Refugio se puede realizar ascensos al Pasochoa y recorrer los senderos en los cuales se puede observar flora y fauna del bosque Andino, entre los que sobresale la gran variedad de aves propias de este ecosistema. Las actividades permitidas en el área protegida son caminata, fotografía y acampada.	III
		Reserva Bambolí	Reserva Ecológica Privada que busca preservar los bosques húmedos, montano primario alto y montano primario bajo. En este sector se promueve la educación ambiental conservando la exuberante flora existente y contemplando un paisaje con hermosas cascadas; se puede participar de la ganadería sustentable aprendiendo de la elaboración de quesos, manjar de leche, pan y mermeladas.	II
		Reserva Ecológica los Illinizas	En la reserva se puede observar flora y fauna, además de los volcanes Illinizas y el Corazón, llamado así por su forma de corazón invertido; cubre un área de 149.900 hectáreas. La temperatura es de 0 °C en la zona alta y alcanza un máximo de 24 °C en la zona baja.	III

CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DEL ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		Parque Nacional Cotopaxi	El volcán Cotopaxi es el principal atractivo turístico, este parque es uno de los más visitados por turistas extranjeros en el Ecuador continental. En el año 2015, el volcán Cotopaxi, inició un nuevo proceso eruptivo, pero en Mejía, se realizaron acciones de preparación y respuesta para brindar seguridad a todos los turistas que ingresan por el Cantón. Esta área tiene un paisaje volcánico, con páramo y flora característica de este ecosistema. Representa una fuente hídrica importante para las ciudades cercanas.	IV
	Bosques	Bosque Protector Sierra Alisos	Esta reserva protege parte del bosque montano húmedo, el mismo que es un ecosistema rico en flora (Alisos, Pumamaquis, Quishuares, Colcas, Sacha-capulíes, Arrayanes, etc.) y fauna (mamíferos, aves, anfibios, insectos, etc.). El bosque regula un micro-clima que mantiene temperaturas e índices de humedad, eso permite observar condiciones de bosques de alturas inferiores, el caso de plantas epifitas y aéreas como broméelas y orquídeas, como también líquenes y musgos	II
		Bosque Protector Umbría	El bosque regula un micro-clima que mantiene temperaturas e índices de humedad, eso permite observar condiciones de bosques de alturas inferiores, el caso de plantas hepáticas y aéreas como broméelas y orquídeas, como también líquenes y musgos. Es un bosque nativo, por lo que se puede apreciar una gran cantidad de especies endémicas locales que cada vez se vuelve más difícil encontrarlas.	II

Para la identificación del portafolio de productos turísticos del territorio fue necesario destacar la existencia de agencias operadoras de turismo que trabajen en base a los recursos identificados, adquiriendo servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, guianza, actividades interpretativas y recreativas mediante un paquete turístico. Para esto fue

necesario determinar en base al catastro oficial de productos turísticos manejado en la zona de estudio, el número de establecimientos hoteleros, restaurantes, operadores, guas, etc. Como se lo puede observar a continuación:

Tabla 3. Servicios Turísticos del Área de Estudio

SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ÁREA DE ESTUDIO	ALOJAMIENTO	COMIDAS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS	TOTAL
Pichincha	40	33	5	78
Cotopaxi	18	28	7	53

1.4. Estrategias de intervención

- Vincular a las comunidades y pueblos al sector turístico mediante un producto rural, a través de su oferta y producción de servicios de hospedaje, alimentación, recreación y actividades rurales que les permita incluir obtener ingresos extras basados en la promoción y venta del producto a turistas nacionales e internacionales.
- Generar conciencia sobre el potencial turístico que posee la zona de estudio, para lograr conservar los atractivos naturales y culturales, y así generar un incremento en la actividad turística rural del sector.
- Apoyar a proyectos y emprendimientos que contribuyan a la actividad turística mediante la integración de los mismos como alternativas potenciales para formar parte del producto de turismo rural.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Análisis del turismo rural

Tomando en cuenta la definición que establece la Organización Mundial del Turismo OMT (2012), estable que:

“Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

Entre las oportunidades registradas para el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador se cataloga la diversidad cultural, étnica y natural con la que cuenta el país, lo cual son factores que contribuyen a la creación de la oferta turística nacional y extranjera, por esta razón el rápido desarrollo del turismo en el Ecuador constituye uno de los cambios más notorios dentro de la estructura económica del país (UNWTO, 2015).

Actualmente las motivaciones que tienen los visitantes para viajar están vinculadas a las cualidades turísticas que posee cada destino, debido a que existen diferentes tipos de productos turísticos para satisfacer los distintos gustos, preferencias y necesidades de los turistas; por lo tanto se clasifica a la actividad turística de acuerdo a la experiencia que esta propone, además se señala una tipología para cada segmento turístico, dividiéndolo en dos ramas: la primera es el “Turismo Convencional”, el cual ofrece productos turísticos de sol y playa, salud, deportivo, cultural, social y turismo de negocios (Varisco, 2016).

La segunda rama está relacionada con el origen del turismo rural, el cual está vinculado netamente con las formas de turismo alternativo, por ende, completamente opuesto al turismo tradicional, estandarizado y masivo. Este tipo de turismo se caracteriza por el lugar en el cual se lo realiza y por la motivación principal que radica en conocer y crear un vínculo con la naturaleza (Torres & Zaldívar, 2011).

Es importante recalcar que el turismo como actividad económica y social debe mantenerse en un constante desarrollo evolutivo, que permita responder a las nuevas tendencias, cambios y requerimientos que solicita el visitante a través de sus necesidades y preferencias. Por esta razón, el turismo alternativo, se define como una nueva modalidad turística que se enfoca en crear un vínculo estrecho entre el visitante, la naturaleza y la cultura (Viñals, 2010).

El turismo alternativo tiene como prioridad la preservación y mantenimiento de los recursos turísticos de la zona en la cual se realiza la actividad turística; sin embargo, el fin de esta modalidad es provocar en el turista una experiencia más vivencial y dinámica que le permita al turista interactuar en espacios geográficos incluyendo patrimonios naturales y culturales que satisfagan las expectativas de un turista que busca nuevas experiencias (Fresneda, 2017).

En la actualidad el turismo alternativo produce una variedad de opciones que ayudan al desarrollo local, debido a que se beneficia de los recursos turísticos potenciales naturales y culturales, además aprovecha el conocimiento de la gente y los espacios naturales rurales; de este modo se crean diferentes alternativas como: el ecoturismo, turismo de aventura, deportivo, turismo rural y sobre todo el agroturismo del cual se deriva el turismo rural (Viñals, 2010).

La modalidad de turismo rural brinda una relación personalizada entre los residentes locales y el turista, además este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer la oportunidad al visitante de deleitarse del entorno físico y humano de las zonas rurales. Adicionalmente permite a los turistas ser partícipes de las actividades, tradiciones, costumbres y forma de vida de la población local (Fresneda, 2017).

Para realizar un análisis profundo del turismo rural es importante recalcar que este tiene su origen a partir de la década de los setenta del siglo XX, en la cual surgen tres acontecimientos importantes, el primero es el agotamiento del turismo convencional, segundo es el progreso del ecologismo y por el ultimo es la mercantilización de la naturaleza conjuntamente con el sector agrícola y ganadero para generar ingresos mediante el denominado turismo rural (Varisco, 2016).

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; lo cual permite aprovechar y disfrutar el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque hace referencia a una demanda en crecimiento, además permite el desarrollo de los habitantes locales incorporando a las mujeres y jóvenes como protagonistas (Román & Ciccolella, 2009).

2.2. El visitante rural

En la actualidad la actividad turística a nivel mundial se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo, vinculada con la búsqueda de experiencias, contacto con la naturaleza, cultura

y aprendizaje, por lo cual es muy importante tener claro los intereses, las actitudes y las preferencias de los turistas, que cada vez se vuelven más exigentes y especializados (Canabilla, 2017).

El turista rural está interesado en tener experiencias que contribuyan con el deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades autóctonas (Canabilla, 2017).

El interés del turista rural se basa en la búsqueda del contacto con lo natural, el deseo de conocer y compartir vivencias culturales con los pobladores locales, así como el poder relajarse en un espacio rural fuera de lo urbano. Las principales características de este tipo de turistas son:

- Interés en conocer culturas y dialectos locales.
- Personas estudiadas que se informan de todo lo relacionado con el lugar que van a visitar antes de su estadía.
- Buscan hospedarse en pequeños lugares, que brinden una experiencia diferente a lo habitual.
- Evitan el contacto con el turismo masivo (Nova & Szmulewicz, 2012).

Para este tipo de turismo, los visitantes extranjeros prefieren hacer uso de hospedajes rústicos, tales como hosterías, hostales, lodge o residencias de pobladores locales que sean destinadas al alojamiento turístico, permitiéndoles experimentar una nueva forma de vida, haciéndolos partícipes de las actividades cotidianas de las comunidades locales (Nova & Szmulewicz, 2012).

2.3. El producto de turismo rural

El producto turístico es en términos generales una oferta de prestación de servicios en un tiempo concreto y en un entorno determinado. En el caso del producto turístico rural, este es básicamente la utilización del entorno natural, combinado con la prestación de servicios básicos y complementarios, en un tiempo establecido. El producto turístico rural es el resultado de la combinación de recursos, servicios y equipamientos complementarios de la actividad turística (González, 2008).

Se considera que el producto de turismo rural debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad, es decir, que su impacto sobre el medio ambiente garantice un destino

turístico sostenible. A demás que el mismo beneficie a todos los actores involucrados, es decir, que sea viable tanto en el ámbito económico, social y ambiental (Chiva, 2017. Pág.87).

Para el diseño de un producto adecuado que sea comercializado correctamente en el mercado, el modelo de la oferta turística rural debe responder a las motivaciones de visita que tenga la demanda, tomando en cuenta que esta es bastante segmentada y compleja. Sin embargo, para que un producto turístico sea funcional debe tener componentes importantes como servicios básicos o complementarios que contribuye al disfrute de los turistas (Vargas, 2017).

Los servicios básicos son comunes y muy genéricos en la mayoría de productos, estos son de alojamiento y restauración, por otro lado, los servicios complementarios se encargan de diferenciar el producto y aportan un plus al paquete turístico con las características de calidad que contribuyen con el diseño del producto (Vargas, 2017. Pág. 43).

Es indispensable que los productos de turismo rural posean recursos naturales, en buen estado al igual que el servicio de alojamiento vinculado con el medio natural. Tomando en cuenta que básicamente de esta actividad turística se benefician varios sectores como: el comercio tradicional, las comunidades aledañas, la hostelería, los servicios básicos en general, la construcción debido a que una oferta de turismo rural se establece en la recuperación del patrimonio, especialmente de las casas que poseen arquitectura popular de la zona (Yucta, 2002).

Para que un producto pueda denominarse “turismo rural” debe combinar varios componentes de los sectores mencionados como el transporte, los atractivos turísticos y sobre todo el uso de los servicios, especialmente el de alojamiento que en el medio rural es variado y está compuesto por hoteles, casas rurales, hostales, campamentos, incluso se puede utilizar en las residencias de los pobladores locales que estén adecuadas correctamente para los visitantes (Boullón & Boullón, 2009).

Sin embargo, hay que resaltar que el hospedaje contiene varios factores importantes como la interacción con los atractivos naturales y culturales, la ubicación geográfica, la interrelación con las comunidades aledañas y cultura local (Boullón & Boullón, 2009).

2.4. Planificación Turística en Espacios Rurales

De acuerdo a Bullon & Bullon, 2009 El desarrollo del turismo en espacios rurales y naturales debe ser netamente extensivo, frente a los diferentes desarrollos del espacio urbano o del litoral, de tal modo que permita la conservación de la esencia del territorio que es lo que le caracteriza al turismo rural. Por esa razón es indispensable un trabajo impecable de planificación, debido a que los recursos que se manejan son vulnerable y frágiles, además es importante tomar en cuenta que la conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo. Adicionalmente el buen manejo de los recursos potenciales son los patrimonios más valorados con los que cuentan varias poblaciones y comunidades rurales.

Para poder realizar una planificación turística en espacios rurales es necesario determinar los recursos turísticos y las capacidades técnicas con las que las personas de la localidad se van a desarrollar dicha planificación, en este contexto es imprescindible definir estrategias que se trabajarán en el marco del plan realizado, con el fin de lograr poner en funcionamiento las acciones y proyectos destinados a conseguir para el desarrollo turístico de la zona de influencia, con la ayuda de instituciones estatales públicas y entidades privadas vinculadas a la actividad turística (Barros, 2015).

Es importante tener presente que este tipo de turismo se caracteriza por desarrollarse en sitios amplios poco urbanizados. Además de la débil cantidad de población, es importante contar con un entorno natural, con numerosas actividades de exterior, pocas infraestructuras, mayor capacidad de actividades que oferten el ocio, establecimientos pequeños, es decir empresas de carácter local, actividades agrícolas y forestales, además que este tipo de turismo tiene como cualidad la relación personalizada con el visitante y la ética de preservación y crecimiento limitado (Crosby, 2009).

2.5. Importancia del turismo rural

Es significativo tener en cuenta que el turismo en zonas rurales ha mostrado un incremento significativo en los últimos años, a más de representar una fuente de empleo para los pobladores locales, porque permite el desarrollo de nuevas iniciativas y emprendimientos empresariales, esto contribuye a que la actividad agropecuaria sea un factor clave para generar rentabilidad económica en los procesos de desarrollo rural e innovación (Lara, 2010).

El turismo rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial. Desde la década de los noventa se han multiplicado la cantidad de establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas, ya sea por el día como para pasar la noche en el establecimiento (Cabanilla, 2017).

La práctica de esta actividad conlleva diversas ventajas para los productores como, por ejemplo:

- Diversificación de la producción: El turismo rural constituye una actividad complementaria. Esto conlleva una menor dependencia de las actividades tradicionales, y a la generación de nuevas alternativas innovadoras para atraer a los visitantes.
- Permite estabilizar los ingresos del sector: El turismo rural ayuda a compensar la estacionalidad de la producción y del empleo agrícola.
- Permite la creación de empleo: A través de la incorporación del turismo en establecimientos rurales, se fomenta la participación de los miembros de la población local, lo cual permite que la comunidad vincule a los turistas con el estilo de vida propio del ámbito rural.
- Genera la revalorización del patrimonio cultural: El desarrollo del turismo en áreas rurales incentiva la valoración de los recursos históricos, culturales, arquitectónicos y ambientales de la comunidad local (Garduño & Zizumbo, 2009).

Es pertinente aclarar que son varias las condiciones que se dan para que el turismo rural sea una actividad viable, debido a que es una actividad que se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo, además de generar alternativas de trabajo para la población local. Es importante tener en cuenta que la sostenibilidad en este tipo de turismo es de suma importancia, debido a esto el turismo rural debe ser realizado teniendo en cuenta la autenticidad. Es por esta razón que estas actividades deben ser llevadas a cabo por la comunidad local, partiendo de la iniciativa y gestión de la zona en la que se practica el turismo rural (Cabanilla, 2017. Pág. 89).

La única forma de hacer que el turismo en el espacio rural sea sustentable es mediante la conservación y preservación de las características autóctonas del lugar. La creación y gestión dada por personas ajenas al medio provoca la desvalorización del producto turístico rural, perdiendo el atractivo para los turistas. Otro punto a tener en cuenta es que esta modalidad

de turismo no debe ser masivo, debido a que esto puede provocar la pérdida de valor del producto turístico (García, 2005).

2.6. Turismo rural en el Ecuador

El turismo es considerado como una oportunidad y un generador de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencial turístico como Ecuador. Son varios los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como la biodiversidad, el paisaje, los recursos, las tradiciones y costumbres (González, 2008).

En el Ecuador predomina el aspecto natural, debido a que es fuente de grandes recursos y poseedor de una gran biodiversidad de especies, tanto flora como fauna. En el país también predomina la actividad agrícola sobre cualquier otra actividad productiva, tomando en cuenta que el 10% del PIB proviene de la agricultura primaria. Además, es importante recalcar que el Ecuador es un país donde sobresalen las manifestaciones y tradiciones culturales, así como diversidad de los distintos hábitos y costumbres sociales (Vargas, 2017).

Ecuador posee territorios en donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en ecoturismo, turismo de aventura y deporte, turismo extremo, entre otros. Es por esta razón que el país es un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico, cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc. Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio (García & Grande, 2005).

Es importante destacar que no todo espacio es factible de transformarse en un espacio turístico rural. Tomando en cuenta los factores sociales y los de infraestructura, existen varios elementos a considerar en el análisis de este tipo de emprendimientos como, por ejemplo:

- Debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio.
- Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal.
- La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural en el Ecuador está relacionada con la contribución que puede realizar esta nueva modalidad al

progreso de la economía regional y por ende aportar con una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad (Zizumbo, 2010).

Para la elaboración de la definición de turismo rural en el Ecuador se han considerado dos marcos de referencia diferentes que son la Organización Mundial del Turismo, OMT y el Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR.

Según lo establece la OMT (2017), el turismo rural es el conjunto de prácticas, habilidades, actividades y experiencias que se efectúan en un ambiente que esté fuera de la ciudad y que dicha actividad establezca para los habitantes locales una fuente de ingresos distinta a los que adquieren del sector primario, es por esta razón que el turismo rural se considera como una alternativa productiva vinculada con el sector agropecuario.

Según el MINTUR (2017), se define al turismo rural como una alternativa nueva que está vinculada directamente como el turismo sostenible, además de fomentar el desarrollo de emprendimientos que ejecuten la operación de actividades turísticas y sean estas realizadas tanto por entidades privadas o comunitarias que resalten los recursos potenciales culturales y naturales relacionados estrictamente con la producción agrícola, el sector artesanal e industrial.

El turismo rural no cuenta con un concepto general que defina con precisión en que consiste esta actividad, es por esta razón que en varios países y diversas fuentes que hablan sobre este tema relacionan al turismo rural con el ecoturismo, sin embargo la diferencia más notoria entre estos dos términos es que el turismo rural se practica en instalaciones o predios privados, mientras que el ecoturismo se lo puede realizar solo en áreas naturales protegidas o parques nacionales que sean gestionados y custodiados por el gobierno, además de que estas áreas sean financiadas a través de la actividad privada mediante una ONG (Barrera, 2010).

Otro factor diferencial entre el turismo rural y el ecoturismo es la elaboración de actividades enfocadas según las características de cada modalidad, ya que un ecoturista se limita a interpretar el ecosistema que está visitando, mientras que en el turismo rural se realizan actividades tomando al medio ambiente como el marco paisajístico para los turistas, e interactuando con diversas actividades afines a la educación ambiental en entornos rurales, así como naturales (García & Grande, 2005).

Desde el punto de vista del desarrollo turístico en el Ecuador se pretende promover emprendimientos que contribuyan al progreso económico de las zonas involucradas y de este modo mejore la calidad de vida de los habitantes locales.

Se utiliza la denominación de turismo rural cuando el componente primordial del paquete ofertado es la cultura rural. Uno de los factores distintivos de este tipo de actividad es un contacto personalizado entre los visitantes, el entorno humano y medio ambiental del sector rural, además de ser partícipes en actividades cotidianas relacionadas con el estilo de vida de los habitantes locales (Crosby, 2009).

Es importante tomar en cuenta que el turismo rural no es una actividad homogénea, por esta razón las principales modalidades del turismo rural practicadas en el Ecuador y reconocidas por la OMT son:

- Turismo en establecimientos agropecuarios, son instalaciones que permiten que los visitantes puedan ser partícipes de actividades agrícolas racionadas con la forma de vida de los pobladores locales. Esta modalidad es realizada donde el atractivo principal es conocer y efectuar prácticas relacionadas con la producción agropecuaria, además brinda distintos servicios a los turistas como: alojamiento y alimentación dentro de las instalaciones de la propiedad agrícola.
- Se puede realizar turismo rural en granjas educativas que impartan clases de agricultura orgánica o cursos afines a esta modalidad.
- Turismo de estancias, es decir construcciones destinadas para la práctica de trabajos rurales y la residencia de propietarios, estos lugares tienen instalaciones y actividades recreativas como: cabalgatas, pispicias, juegos para niños, gastronomía típica de la zona, en estos sitios la demanda de turistas que predomina solo pasa un día de campo (González, 2008).
- Turismo de salud, vinculado especialmente con mejorar la calidad de vida y la salud de las personas mediante terapias o tratamientos realizados en medios naturales y zonas rurales, además este tipo de modalidad es afín a actividades de SPA, en casos particulares estas instalaciones poseen la infraestructura adecuada para realizar terapias con aguas termales propias del establecimiento rural.
- Ecoturismo: Se practica donde exista un vínculo directo con el medio natural y además se realice la actividad turística preservando el equilibrio ecológico, la sostenibilidad y sustentabilidad del lugar.

- Turismo cultural: realizado donde el atractivo es el patrimonio histórico del lugar frecuentado.
- Turismo de aventura: donde el motivo principal es realizar actividades relacionadas con el riesgo, el contacto y la interacción con la naturaleza en el ámbito rural.
- Turismo deportivo, efectuado en las instalaciones agropecuarias donde se han colocado facilidades para la práctica de algún deporte o actividades como la pesca.
- Turismo técnico científico: se vincula con el estudio y la práctica de tecnología y conocimientos sobre ciencias naturales y sociales.
- Turismo de Eventos: relacionado con actividades turísticas que integre cualquier tipo de acontecimiento o evento que se efectúe en una zona rural.
- Turismo gastronómico: los productos agrícolas, su presentación y preparación de distintos platos son la motivación principal de visita.
- Turismo étnico: vinculado con generar una experiencia turística con un grupo de seres humanos distinguidos por poseer características únicas como rasgos, cultura, tradiciones y costumbres.
- Turismo esotérico: donde se practica la interrelación del ser humano con el cosmos y consigo mismo mediante el contacto y vinculación con el ambiente natural (Boullón & Boullón, 2009).

CAPÍTULO III:

ESTUDIO DE MERCADO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN (HOSTERÍA PAPAGAYO)

3.1. Análisis de la demanda de turismo rural

En la zona de estudio, dentro del tipo de producto turístico rural existente la mayor parte de actividades rurales son llevadas a cabo por personas de la localidad, con diferentes niveles de capacitación turística, vinculada a cada ámbito específico, esto se ha ido desarrollando paulatinamente con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona. Con respecto a las actividades de carácter de aventura y andinismo estas son manejadas en su mayoría por guías especializados respectivamente, los cuales aplican las normas correspondientes de seguridad, esto se realiza con el propósito de precautelar la integridad del visitante y la conservación del entorno natural.

3.1.1. Competencia directa

El cantón Mejía es el punto más fuerte a considerar dentro del sector turístico, debido a que es conocido como “El Valle de los 9 Volcanes”, por estar rodeado de 9 elevaciones, a tan sólo 1 hora de Quito, en este cantón se puede disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas, chacarería, haciendas, exuberante flora y fauna, productos agrícolas y ganaderos de alta calidad, gastronomía y una serie de atractivos y servicios turísticos complementarios (PDyOT, 2015).

Mejía ofrece lugares magníficos y atractivos que motivan a ser visitados gracias a la distribución de su territorio en tres zonas geográficas; la zona alta montañosa, donde sobresale el ecosistema de páramo y se puede acceder a las montañas y nevados; la zona de agricultura y ganadería, la cual actualmente se ha incrementado con más fuerza en el ámbito turístico; la zona subtropical entre las parroquias de Alóag y Manuel Cornejo Astorga, llena de riqueza natural representada por más de 300 especies de orquídeas, cascadas, fauna silvestre (PDyOT, 2015).

3.1.2. Competencia indirecta

- Azuay: Asociación de Turismo Comunitario Kushiwayra Parcoloma y Chilcatotora

La Asociación nace en el año 2001 con el apoyo de la Fundación Médicos del Mundo, MDM. Inicia con la promoción, apoyo y gestión de los voluntarios con el fin de contrarrestar la

pobreza de las familias de la comunidad y trabajar por la salud en los niños menores de cinco años de edad. Para generar recursos económicos se crea el proyecto de turismo rural Kushiwayra con cinco comunidades, y hasta ahora las que se han mantenido son Chilcatotora y Parcoloma. Las utilidades generadas son para beneficio de la comunidad y para apoyar al proyecto de salud Jambiruna.

Ofrece alojamiento en la cabaña Ayllu Huasi en la pampa de Sigsahuitiana, con capacidad para tres personas; en la cabaña Cañari Zhungo (Parcoloma), con capacidad para ocho personas. La alimentación consiste en refrigerios, desayunos y almuerzos ofrecidos en la Casa Comunal; también en la modalidad de Pampamesa. Tres guías nativos con licencia lo acompañarán en sus recorridos (IICA, 2009).

Se realizan distintas actividades como: caminatas por la ruta de Parcoloma, actividades agrícolas como el trasquile de lana de borrego, asado de cuyes, caminatas a caballo, hilado de lana de borrego, molido de piedra, degustación de las bebidas típicas en maíz, trigo y quinua en los refrigerios, Recorrido por la comunidad en los huertos de plantas medicinales, participación y degustación de una Pampamesa con los productos de la zona: papas, mote, máchica, ocas, pollo, cuy, huevos, queso, habas, choclo, fréjol y ají molido con pepa de zambo, participación de la música andina ofrecida por un grupo tradicional, con su vestimenta típica, y de la danza de grupos de las dos comunidades. (IICA, 2009).

- Cañar: Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Caguanapamba y Sisid

El Consorcio CICDA (Centro Internacional para el Desarrollo Agrícola), CEDIR y PROTOS trabajan hace varios años en la cuenca alta del río Cañar en el ámbito del desarrollo rural, dentro de algunos ejes como riego, producción y comercialización; luego de firmar un convenio con TETRAKTS (Fundación de Cooperación para el Desarrollo Local de Espacios Naturales) se realizaron dos estudios de factibilidad turística en la región. Se pone en marcha entonces el turismo con gestión local como una actividad productiva, alternativa y revalorizadora del patrimonio sociocultural y natural de las comunidades gestoras, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de sus poblaciones.

Se ofrecen refrigerios y almuerzos en la Casa Comunal, también en la modalidad de Pampamesa y almuerzos fríos que constan de sánduche de pollo, atún o queso, porción de ensalada, maíz, papás, brócoli, frutas, tostado y agua de frescos. La comunidad pone a disposición del visitante guías nativos con licencia y del Instituto Ingapirca. (IICA, 2009).

Ofrecen distintas actividades como: visita a tiendas de artesanías en fibra de alpaca y de la agroindustria, como frutillas y plantas medicinales, caminata, recorrido y visita al hato de alpacas, visita al taller de mujeres tejedoras Galway, degustación de las bebidas típicas en maíz, trigo y quinua en los refrigerios, recorrido por la comunidad en los huertos de plantas medicinales y huertos de frutillas, en un sistema de granja integral agroecológica, participación y degustación de una Pampamesa, con los productos de la zona y participación de la música andina ofrecida por un grupo tradicional, con su vestimenta típica, y de la danza de grupos de las dos comunidades. (IICA, 2009).

3.2. Oferta turística

El Cantón Mejía ofrece facilidades al turista como hoteles, hosterías, restaurantes de gastronomía nacional e internacional, actividades de recreación como trekking, ciclo turismo, turismo ecuestre, ecoturismo, etc.

Mejía cuenta con espacios aptos para esta práctica, debido a que se encuentra entre los andes ecuatorianos y el bosque nublado occidental, mismos que han configurado una variedad de paisajes, convirtiéndolo en un destino predilecto para realizar ciclo turismo. Las rutas se realizan por los caminos recorridos por los Panzaleos, antiguos habitantes de este territorio, las cuales actualmente son las rutas escogidas para que los visitantes puedan recorrer Mejía de manera dinámica, combinando el paisaje y la aventura. A continuación, se describen las rutas que se practican en el cantón Mejía:

Tabla 4. Rutas del Cantón Mejía

NOMBRE DE LA RUTA	INFORMACIÓN TÉCNICA	PUNTOS DE INTERÉS	SERVICIOS TURÍSTICOS
Machachi - Aloasí - Machachi	Distancia: 21 km Altitud mínima: 2.970 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.245 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 2 – 3 horas Nivel físico: Bajo. Nivel Técnico: Bajo.	Vista al volcán Rumiñahui, volcán Corazón y el Valle de Mejía, Santuario de la Virgen de los Dolores, Iglesia Matriz de Machachi, Estación del Tren de Aloasí y Feria Dominical en Machachi.	Senderos Señalización Parqueo Gasolineras Bancos Zonas de Camping Alojamiento
El Chaupi	Distancia: 14 km Altitud mínima: 3.335 m.s.n.m.	Reserva Ecológica Los Ilinizas, Volcanes Ilinizas,	Alimentación Alojamiento

NOMBRE DE LA RUTA	INFORMACIÓN TÉCNICA	PUNTOS DE INTERÉS	SERVICIOS TURÍSTICOS
	Altitud máxima: 3.720 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 1-2 horas. Nivel físico: Medio. Nivel técnico: Bajo.	vistas panorámicas de la Avenida de los Volcanes, Haciendas Andinas, gastronomía típica	Senderos Señalización Parqueo Zonas de Camping
Parque Nacional Cotopaxi	Distancia: 28 km Altitud mínima: 3.730 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.900 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 3 horas. Nivel físico: Medio - Bajo. Nivel técnico: Bajo.	Parque Nacional Cotopaxi Volcán Cotopaxi Volcán Rumiñahui Volcán Sincholagua Laguna de Limpiopungo	Baterías sanitarias Senderos Señalización Parqueo Zonas de Camping Alojamiento

Tabla 5. Rutas de Cabalgatas del Cantón Mejía

RUTAS DE CABALGATA		
NOMBRE DE LA RUTA	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN TÉCNICA
El Pedregal – Contadero	Saliendo desde la zona de Loreto de El Pedregal, se recorre por el camino público hacia el control norte del Parque Nacional Cotopaxi. Se ingresa a la propiedad “El Contadero” y atraviesa el páramo hasta la altura del control norte del PNC. Se observan paisajes panorámicos de los volcanes Cotopaxi, Sincholagua, Pasochoa, Corazón y Rumiñahui. En esta ruta predomina el paisaje de páramo; su temperatura promedio es de 11° C. La mejor temporada para visitar, es en la época seca.	Distancia: 19 km Altitud mínima: 3.453 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.697 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 3 – 4 horas Dificultad: Media

<p>El Pedregal- Manantiales</p>	<p>Inicia en el Pedregal siguiendo el camino principal desde Santa Ana, pasando por el sector de Queserapungo hasta el control norte; desde este punto se va hacia el río Pita y continúa junto a la hacienda La Merced. En un circuito se recorre el Parque Nacional Cotopaxi y regresa hacia el sector de Santa Ana de El Pedregal. Predomina el paisaje de páramo y vista panorámica del volcán Cotopaxi. La temperatura promedio es de 11° C.</p>	<p>Distancia: 29 km Altitud mínima: 3.520 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.786 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 4 – 6 horas Dificultad: Media</p>
<p>El Porvenir</p>	<p>Se lo hace por caminos y senderos privados de la Hacienda El Porvenir a través de su operadora turística Tierra del Volcán. Se puede apreciar actividades como producción de leche, papa y el manejo del ganado de lidia; la ruta se acerca al pie del volcán Rumiñahui teniendo un mirador desde donde se puede apreciar los volcanes aledaños y una vista espectacular de la avenida de los volcanes. La temperatura es de 13° C. en promedio.</p>	<p>Distancia: 8.2 km Altitud mínima: 3.566 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.962 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 1.5 - 2.5 horas Dificultad: Baja</p>
<p>Santa Ana - Rumiñahui</p>	<p>La ruta empieza desde el antiguo corral de la hacienda Santa Ana, hasta la entrada a la Asociación Agrícola San Luis del Pedregal. Al finalizar la frontera agrícola se ingresa por los corrales en donde los chagras trabajan el ganado de lidia, para luego llegar a un mirador. Finalmente se llega hasta la base de la roca del Rumiñahui. Durante el recorrido se puede observar cultivos de papa, haba, cebolla, melloco, ganado de leche y un centro de acopio de la comunidad. La temperatura promedio es de 11° C.</p>	<p>Distancia: 11.8 km Altitud mínima: 3566 m.s.n.m. Altitud máxima: 4165 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 3 - 4 horas Dificultad: Media</p>

Aloasí – Papagayo - Alli Llacta	Circuito corto de bajo nivel, parte desde la Hostería Papagayo y recorre los caminos de la hacienda AlliLlacta. De regreso recorre secciones junto a la línea férrea todo a los pies del volcán Corazón; los caminos de esta ruta son de segundo y tercer orden. A lo largo de esta ruta predomina el paisaje rural y natural del sector. La temperatura promedio es de 12° C.	Distancia: 7.2 km Altitud mínima: 3.120 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.240 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 1.5 - 2 horas. Dificultad: Baja
Papagayo – El Corazón	Comienza en el camino subiendo para el barrio Umbría con dirección al volcán Corazón; atraviesa el bosque Cumbiteo, donde se puede realizar fotografías del valle de Machachi; el retorno se lo hace por un camino alterno. Los terrenos de esta ruta son de segundo y tercer orden, accediendo a grandes miradores naturales del valle. La mejor temporada para visitar es en la época seca. La temperatura promedio es de 12°C.	Distancia: 17.7 km Altitud mínima: 3.158 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.718 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 4 - 5 horas. Dificultad: Media
El Chaupi - Pucará	Esta ruta es adecuada para personas con poca experiencia o que quieren iniciarse en la cabalgata. Esta ruta va desde el centro de la parroquia El Chaupi hasta la Loma Pucará a los pies del volcán Corazón, atravesando caminos de segundo y tercer orden, obteniendo así vistas increíbles de la ruta de los volcanes. Esta ruta está disponible todo el año y la temperatura promedio es de 12° C.	Distancia: 13.5 km Altitud mínima: 3.348 m.s.n.m. Altitud máxima: 3.718 m.s.n.m. Tiempo de recorrido: 1.5 - 2 horas. Dificultad: Bajo

3.3. Cálculo de la muestra

Debido a que no se lleva un registro de visitantes que ingresan al cantón Mejía y con el propósito de definir la demanda que la actividad de turismo rural puede llegar a abarcar, se consideró el estudio del número de visitantes que recibe la zona turística con mayor actividad de visitas a nivel provincial, como lo es el Parque Nacional Cotopaxi, la cual muestra un

total de 169702 turistas que ingresan a la provincia, según la Dirección Provincial del Ambiente de Cotopaxi, de acuerdo con este número se segmentó un porcentaje de las personas motivadas a realizar turismo rural, lo que dio como resultado según el método estadístico la aplicación de 383 encuestas, las mismas que hacen referencia a la muestra necesaria para aportar al estudio de mercado y por medio del cual se pudo determinar la demanda de turistas.

Este método se aplicó a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Parque Nacional Cotopaxi, la Hostería Papagayo y zonas aledañas, además esta encuesta se la aplicó en la ciudad de Quito, debido a que es el primer punto de llegada de los turistas a interesados en visitar las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Por ello se consideró identificar a esta población como universo conocido, considerando los últimos datos obtenidos referentes al total de ingresos los cuales son necesarios para el cálculo de la muestra.

Tabla 6. Registro de visitantes del PNC

INGRESOS AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI EN EL AÑO 2017			
MESES	VISITANTES		TOTAL
	Nacionales	Extranjeros	
Enero	7002	2818	9820
Febrero	10784	2208	12992
Marzo	6566	2004	8570
Abril	15440	3173	18613
Mayo	8680	2321	11001
Junio	6675	2518	9193
Julio	13659	3421	17080
Agosto	19464	3774	23238
Septiembre	10115	2965	13080
Octubre	9725	3358	13083
Noviembre	15305	5053	20358
Diciembre	8434	4240	12674
Total de visitantes al año			169.702

Adicionalmente se utilizó el método estadístico del cálculo de la muestra para poblaciones finitas con inferencia de proporciones detallado a continuación:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Dedución

n: Tamaño de la muestra

N: Universo conocido (169702 equivalente al número de turistas que ingresan al año al PNC)

e: Margen de error (5% = 0,05)

p: Proporción de la muestra a favor (0,5)

q: Proporción de la muestra en contra (0,5)

z: Nivel de confiabilidad (95% equivalente a 1,96)

Remplazo de la fórmula

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (169702)}{(0,05)^2 (169702-1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (42425*5)}{(2,5*10) (169701) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{162981,8008}{424,255 + 0,9604}$$

$$n = \frac{162981,8008}{425,2154}$$

$$n = 383,2923 \text{ encuestas}$$

3.4. Diseño de la encuesta

Una vez realizado el cálculo de la muestra, considerando el universo, se ha diseñado la siguiente encuesta, la misma que permitió realizar el análisis de la demanda turística para la elaboración y diseño de un producto de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Según Dave Kahle (2011) y debido a que esta encuesta tiene el propósito de aportar al estudio de mercado, se utilizó una metodología enfocada en el mix de marketing, también conocido como las cuatro P: que hacen referencia al producto, precio, plaza y promoción. Por medio de esta metodología se desarrolló el producto turístico rural y el diseño, mismo que tiene como objetivo cautivar a los consumidores, elaborando una política de precios que hagan competitiva a la oferta, encontrar canales de distribución que sean consecuentes con la línea del producto y generar promociones que motiven a los turistas a adquirir el paquete turístico. Es pertinente tomar en cuenta que las preguntas serán elaboradas con el fin de obtener datos reales y actualizados que permitan crear estrategias para el cumplimiento de los propósitos establecidos (Chan, 2005).

A continuación, se detallan las preguntas que forman parte de la encuesta:

Tabla 7. Diseño de las preguntas de la Encuesta

LINEAMIENTOS DE PREGUNTAS ENFOCADOS EN EL MIX DE MARKETING	TIPOS DE PREGUNTAS
Datos Generales o Informativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Género 2. Edad 3. Lugar De Procedencia 4. Estado Civil 5. Nivel De Educación Formal
Producto	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Si usted visitaría las provincias de Pichincha y Cotopaxi, le gustaría hacer turismo en haciendas cercanas a las comunidades y actividades rurales? 7. ¿Qué tiempo utiliza para su visita? 8. ¿en compañía de quién realiza su visita y con cuántas personas? 9. Seleccione 3 opciones que considere usted más relevantes al momento de pensar en turismo rural 10. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar durante su visita en el medio rural? (Seleccione 5 opciones que considere las más importantes)
Precio	<ol style="list-style-type: none"> 11. ¿Cuál es su gasto promedio en un día de visita? (Incluyendo comidas y actividades turísticas) 12. ¿Cuál es su gasto promedio para hospedaje por persona y por una noche?

LINEAMIENTOS DE PREGUNTAS ENFOCADOS EN EL MIX DE MARKETING	TIPOS DE PREGUNTAS
	13. ¿Cuál sería su forma de pago?
Plaza/ distribución	14. ¿Por qué medio preferiría adquirir el producto turístico rural? 15. ¿Cómo supo del producto turístico rural?
Promoción	16. ¿Qué alternativa de promoción escogería para adquirir el producto turístico rural?

- Diseño de la Encuesta aplicada:

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO / FACULTAD ECOTURISMO**

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA EL DISEÑO DE UN
PRODUCTO DE TURISMO RURAL EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y
COTOPAXI**

Por favor llene la siguiente encuesta, marque una sola X según su criterio en los casilleros en blanco que se encuentran ubicados a un costado de las preguntas. De ante mano agradeciéndole mucho por su tiempo.

1. GÉNERO: (M)
(F)

2. EDAD

12-17 24-29 41-50
18-23 30-40 50 a más

3. LUGAR DE PROCEDENCIA

Nacional: Ciudad:
Extranjero: País de residencia:

4. ESTADO CIVIL

Soltero Casado Viudo
Unión libre Divorciado

5. NIVEL DE EDUCACIÓN FORMAL

Primaria Superior
Secundaria Posgrado

6. ¿SI USTED VISITARÍA LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y COTOPAXI, LE GUSTARÍA HACER TURISMO EN HACIENDAS CERCANAS A LAS COMUNIDADES Y ACTIVIDADES RURALES?

Sí No

7. ¿QUÉ TIEMPO UTILIZA PARA SU VISITA?

Medio día Dos días
Un día Más de dos días

8. ¿EN COMPAÑÍA DE QUIÉN REALIZA SU VISITA Y CON CUÁNTAS PERSONAS?

Individual Compañeros de trabajo # Amigos #
Familia # Otros (Especifique):

9. SELECCIONE 3 OPCIONES QUE CONSIDERE USTED MÁS RELEVANTES AL MOMENTO DE PENSAR EN TURISMO RURAL

- Experimentar sensaciones diferentes, a través de la convivencia y práctica del estilo de vida campestre.
- Infraestructura grande y lujosa para el alojamiento, la alimentación y las actividades.
- Facilidad de hospedarse en domicilios locales adecuado para turistas.
- Participar en actividades rurales como: agricultura, pesca, actividades de granja, etc.

10. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTARÍA REALIZAR DURANTE SU VISITA EN EL MEDIO RURAL? (Seleccione 5 opciones que considere las más importantes)

- Caminatas por senderos en sitios naturales
- Ciclismo de Montaña
- Cabalgatas Pesca
- Visita a cascadas
- Visita a granjas y haciendas agrícolas
- Relación con las comunidades
- Visita a cultivos orgánicos
- Adquirir productos alimenticios frescos y de la zona
- Participar en actividades agrícolas
- Participar en la elaboración de productos lácteos.
- Participar en el cuidado y alimentación de animales propios de la zona
- Escalar volcanes y montañas

10. ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO EN UN DÍA DE VISITA? (Incluyendo comidas y actividades turísticas)

\$30 - \$60 \$60 - \$150
\$100 - \$150 \$150 o más

11. ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO PARA HOSPEDAJE POR PERSONA Y POR UNA NOCHE?

- \$20 - \$60 \$100 - \$180
\$60 - \$100 \$180 o más

12. ¿CUÁL SERÍA SU FORMA DE PAGO?

- Efectivo
 Tarjeta de crédito
 Tarjeta de debito
 Cheque

13. ¿POR QUÉ MEDIO PREFERIRÍA ADQUIRIR EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL?

- Agencia de viaje / tour operadora
 Internet
 Directo
 Otro describa: _____

14. ¿CÓMO SUPO DEL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL?

- Amistades
 Internet
 Publicidad
 Agencias de viajes

15. ¿QUÉ ALTERNATIVA DE PROMOCIÓN ESCOGERÍA PARA ADQUIRIR EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL?

- Precios especiales en feriados y días festivos
 2x1 en fechas especiales
 Tarifas especiales para grupos
 Tarifas preferenciales para tercera edad

3.5. Sistematización y tabulación de las encuestas realizadas

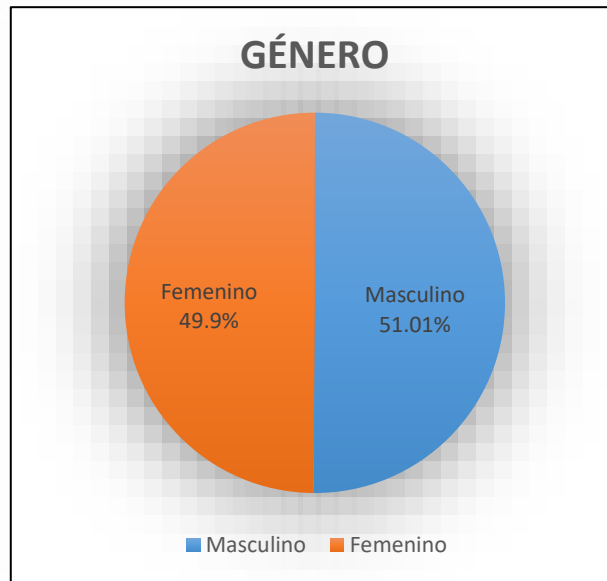
Una vez concluido el proceso de aplicación de la encuesta y analizados los datos adquiridos de cada una de las personas encuestadas, se logró determinar los gustos, preferencias, características, nivel de conocimiento de los turistas y empatía con el turismo rural y sus diferentes actividades, de lo cual se obtuvo la siguiente información:

1. GÉNERO

Tabla 8. Pregunta 1. Género

GÉNERO	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Frecuencia	192	191	383
Porcentaje	51.01%	49.09%	100%

Ilustración 2. Género

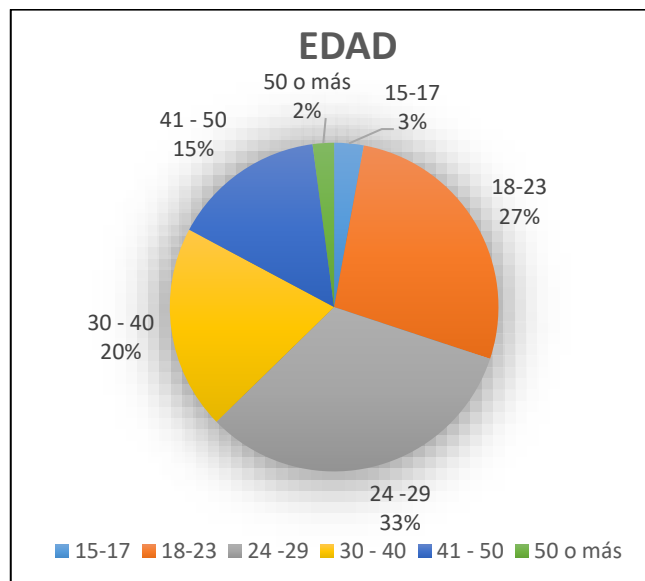


2. GRUPOS DE EDAD

Tabla 9. Pregunta 2 Grupo de Edad

RANGO/ AÑOS	15-17	18-23	24 -29	30 - 40	41 - 50	50 O MÁS	TOTAL
Frecuencia	11	104	125	77	58	8	383
Porcentaje	2.90%	27.20%	32.60%	20.10%	15.10%	2.10%	100.00%

Ilustración 3. Edad



3. LUGAR DE PROCEDENCIA

Tabla 10. Pregunta 3 Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	EXTRANJERO	NACIONAL	TOTAL
Frecuencia	94	289	383
porcentaje	24.50%	75.50%	100.00%

Ilustración 4. Lugar de Procedencia

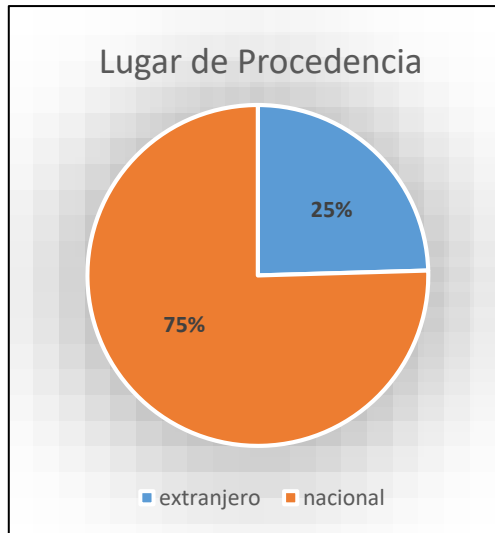


Ilustración 5. Ciudad de Residencia

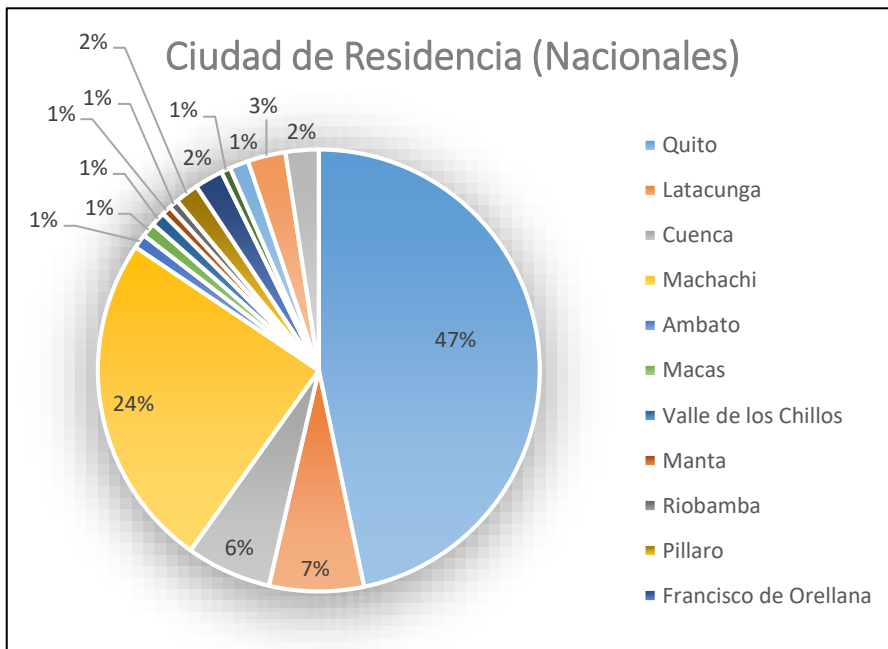
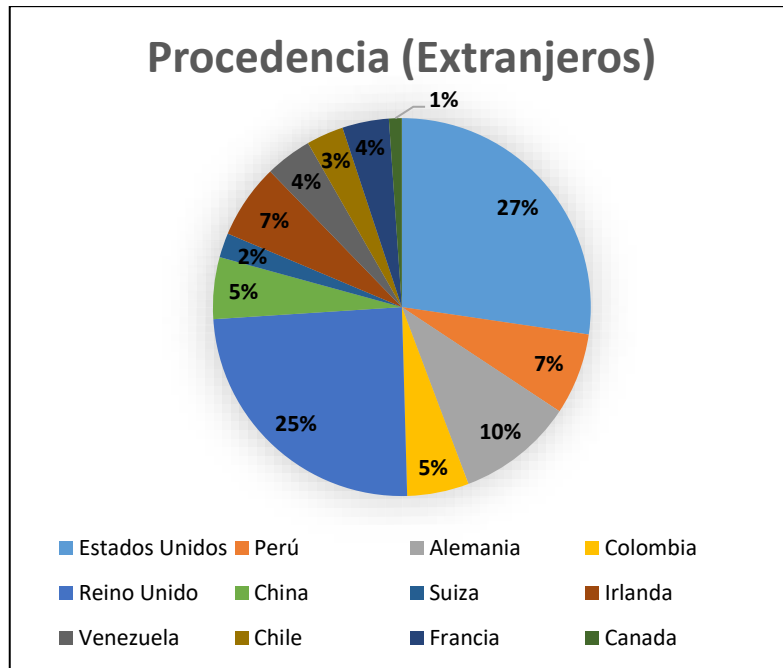


Ilustración 6. Procedencia (Extranjeros)

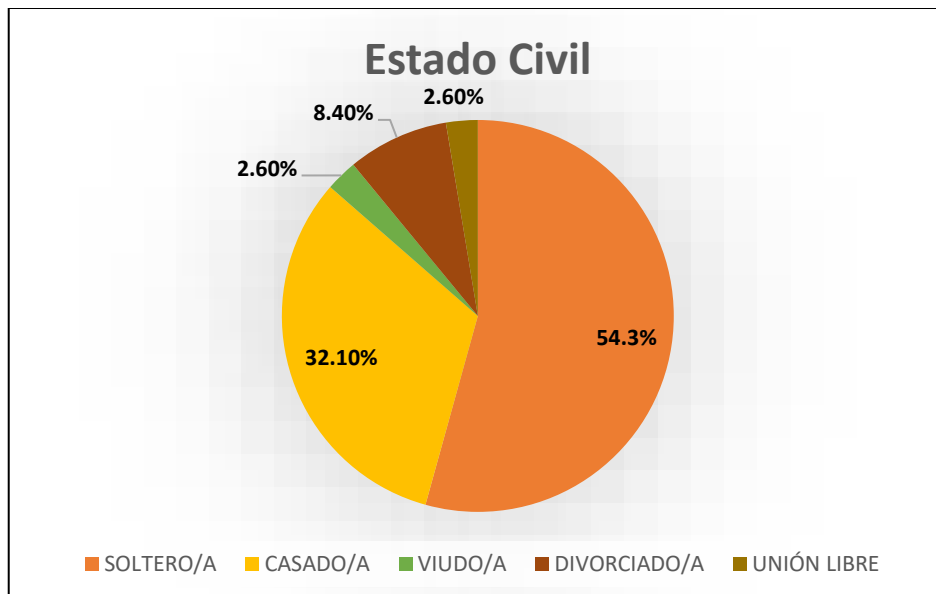


4. ESTADO CIVIL

Tabla 11. Pregunta 4 Estado Civil

ESTADO CIVIL	SOLTERO	CASADO	VIUDO	DIVORCIADO	UNIÓN LIBRE
Frecuencia	208	123	10	32	10
Porcentaje	54.30%	32.10%	2.60%	8.40%	2.60%

Ilustración 7. Estado Civil

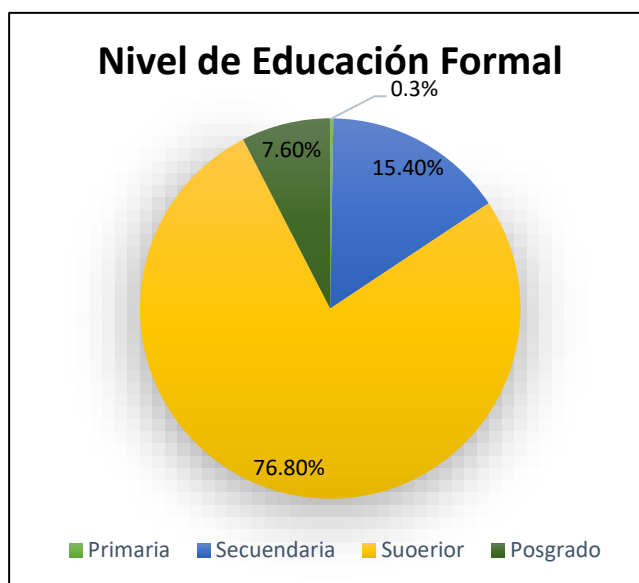


5. NIVEL DE EDUCACIÓN FORMAL

Tabla 12. Pregunta 5 Nivel de Educación

NIVEL DE EDUCACIÓN FORMAL	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	POSGRADO	TOTAL
Frecuencia	1	59	294	29	383
Porcentaje	0.30%	15.40%	76.80%	7.60%	100%

Ilustración 8. Nivel de Educación Formal

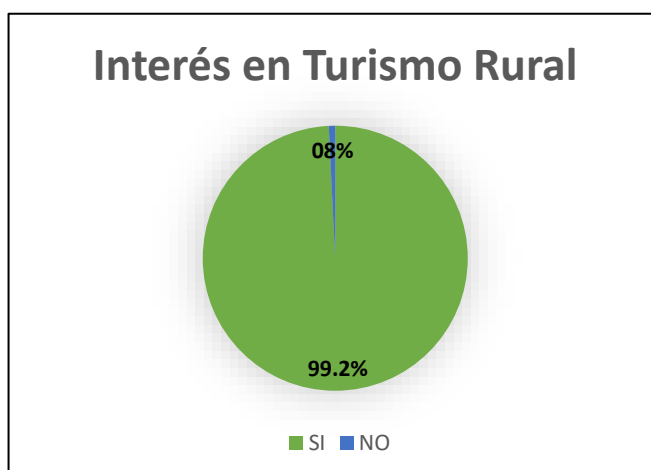


6. INTERÉS EN REALIZAR TURISMO RURAL

Tabla 13. Pregunta 6 Interés en el Turismo Rural

INTERÉS EN TURISMO RURAL	SI	NO	TOTAL
Frecuencia	380	3	383
Porcentaje	99.20%	0.80%	100.00%

Ilustración 9. Interés en Turismo Rural

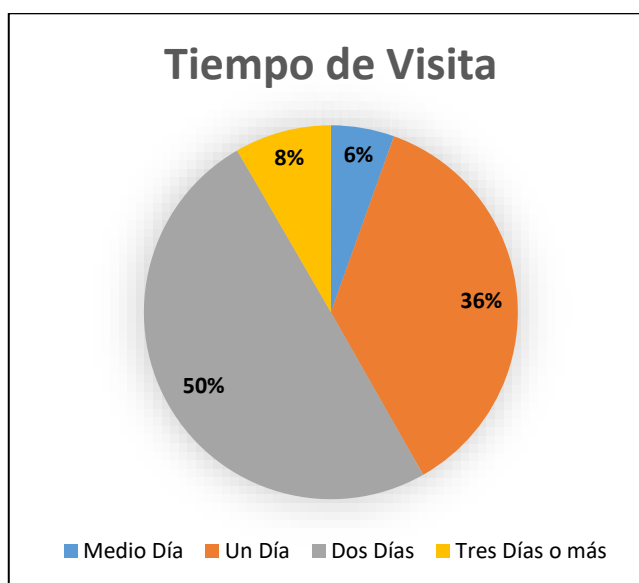


7. TIEMPO QUE UTILIZA PARA SU VISITA

Tabla 14. Pregunta 7 Tiempo de Visita

TIEMPO DE VISITA	Medio Día	Un Día	Dos Días	Tres Días o más	TOTAL
Frecuencia	21	139	191	32	383
Porcentaje	5.50%	36.60%	49.90%	8.40%	100%

Ilustración 10. Tiempo de Visita

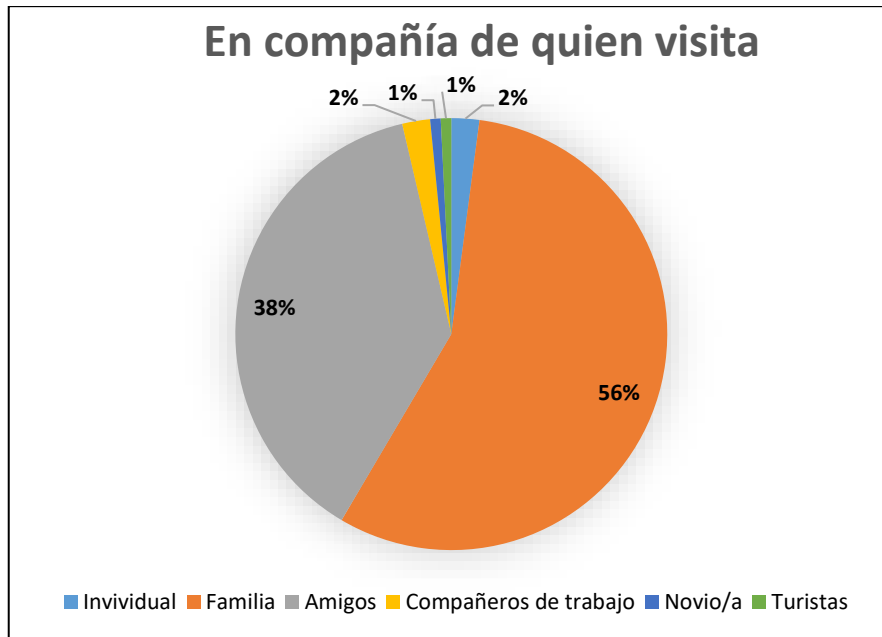


8. EN COMPAÑÍA DE QUIEN REALIZA SU VISITA

Tabla 15. Pregunta 8 Compañía

EN COMPAÑÍA DE QUIEN VISITA	Individual	Familia	Amigos	Compañeros de Trabajo	Novio/a	Turistas	TOTAL
Frecuencia	8	216	145	8	3	3	383
Porcentaje	2.10%	56.40%	38.20%	2.10%	0.80%	0.60%	100%

Ilustración 11. Compañía

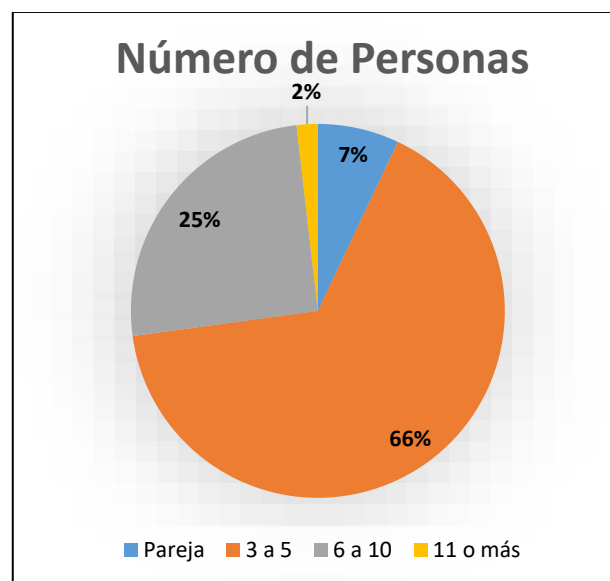


9. NÚMERO PERSONAS CON LAS QUE REALIZA LA VISITA

Tabla 16. Pregunta 9 Número de personas con las que visita

NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE VISTA	PAREJA	3 A 5	6 A 10	11 O MÁS	TOTAL
Frecuencia	27	252	97	7	383
Porcentaje	7%	65.80%	25.30%	1.80%	100%

Ilustración 12. Número de Personas

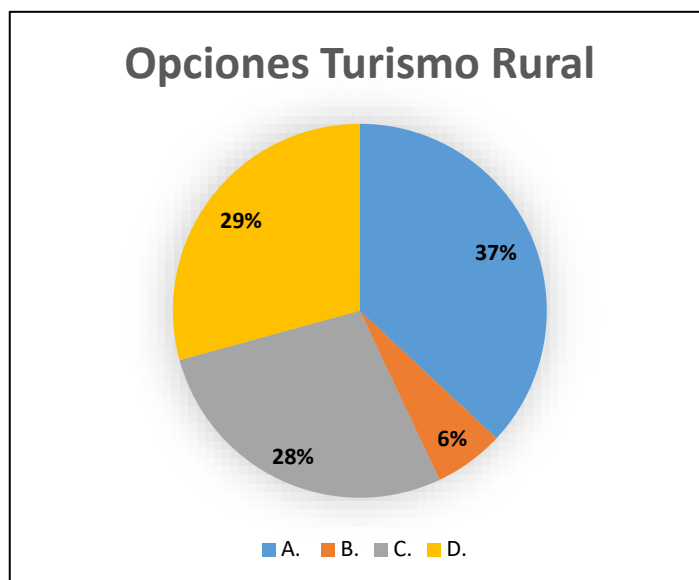


10. OPCIONES MÁS RELEVANTES AL MOMENTO DE PENSAR EN TURISMO RURAL

Tabla 17. Pregunta 10 Opciones Turismo Rural

OPCIONES TURISMO RURAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A. Experimentar sensaciones diferentes, a través de la convivencia y práctica del estilo de vida campestre	269	70.20%
B. Infraestructura grande y lujosa para el alojamiento, la alimentación y las actividades	44	11.50%
C. Facilidad de hospedarse en domicilios locales adecuado para turistas.	202	57.7
D. Participar en actividades rurales como: agricultura, pesca, actividades de granja, etc.	213	55.60%

Ilustración 13. Opciones Turismo Rural



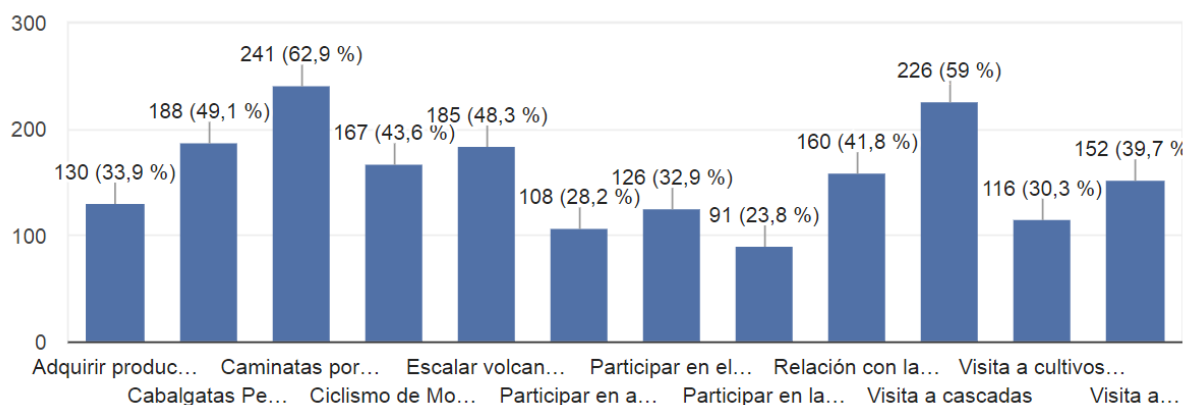
11. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL TURISMO RURAL

Tabla 18. Pregunta 11 Actividades Turismo Rural

ACTIVIDADES TURISMO RURAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas por senderos en sitios naturales	241	62.90%
Ciclismo de Montaña	167	43.60%
Cabalgatas Pesca	188	49.10%
Visita a cascadas	226	59%
Visita a granjas y haciendas agrícolas	152	39.70%
Relación con las comunidades	160	41,8%
Visita a cultivos orgánicos	116	30.30%

Adquirir productos alimenticios frescos y de la zona	130	33.90%
Participar en actividades agrícolas	108	28.80%
Participar en la elaboración de productos lácteos.	91	23.80%
Participar en el cuidado y alimentación de animales propios de la zona	126	32.90%
Escalar volcanes y montañas	185	48.30%

Ilustración 14. Actividades Turismo Rural

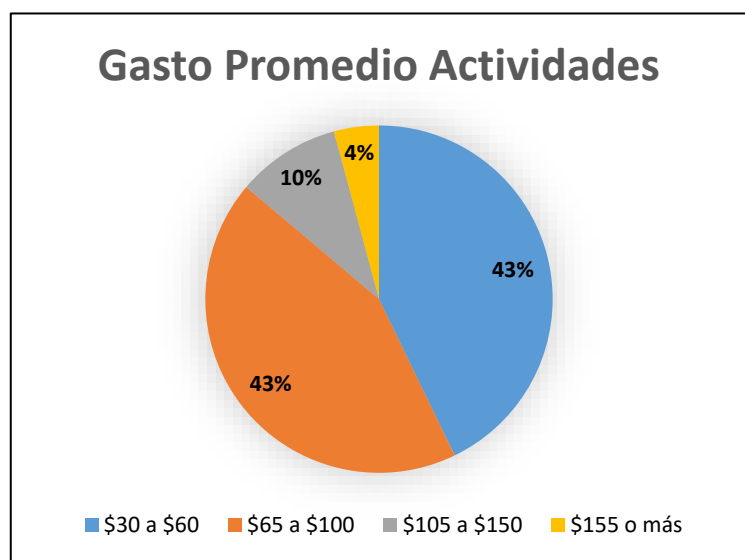


12. GASTO PROMEDIO DE ACTIVIDADES EN UN DÍA DE VISITA

Tabla 19. Pregunta 12 Gasto Actividades

GASTO PROMEDIO	\$30 a \$60	\$65 a \$100	\$105 a \$150	\$155 o más	TOTAL
Frecuencia	164	166	37	16	383
Porcentaje	42.80%	43.30%	9.70%	4.20%	100%

Ilustración 15. Gasto Promedio Actividades

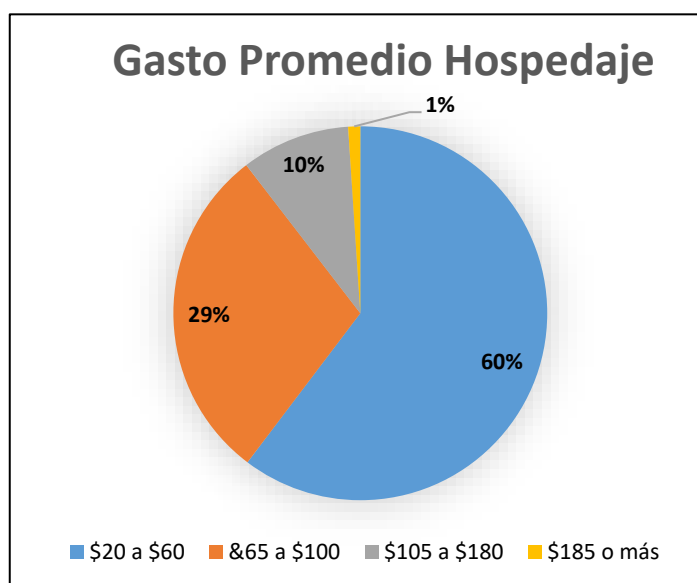


13. GASTO PROMEDIO DE HOSPEDAJE POR PERSONA Y POR UNA NOCHE

Tabla 20. Pregunta 13 Gasto Hospedaje

GASTO PROMEDIO	\$20 a \$60	\$65 a \$100	\$105 a \$180	\$185 o más	TOTAL
Frecuencia	231	112	36	4	383
Porcentaje	60.30%	29.20%	9.40%	1%	100%

Ilustración 16. Gasto Promedio Hospedaje

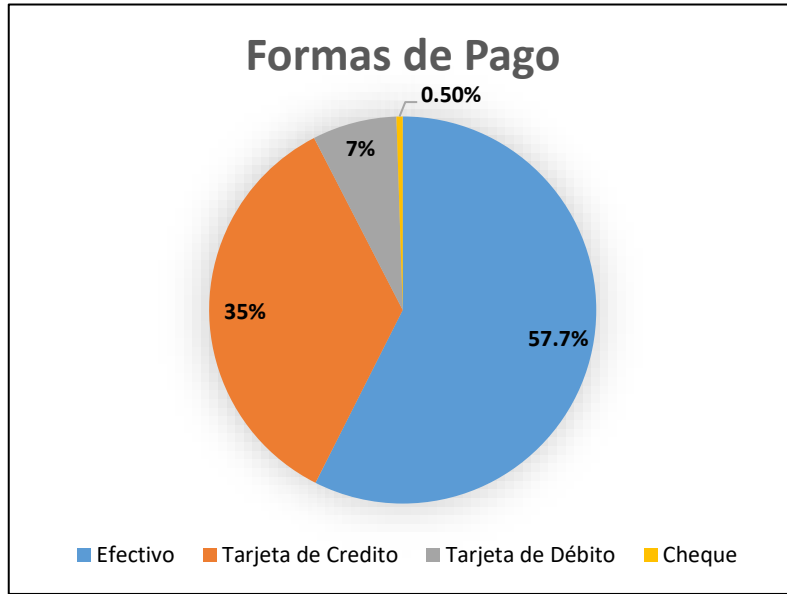


14. FORMA DE PAGO

Tabla 21. Pregunta 14 Forma de Pago

Forma de Pago	Efectivo	Tarjeta de Crédito	Tarjeta de Débito	Cheque	Total
Frecuencia	220	134	27	2	383
Porcentaje	54.70%	35%	7%	0.50%	97.20%

Ilustración 17. Formas de Pago

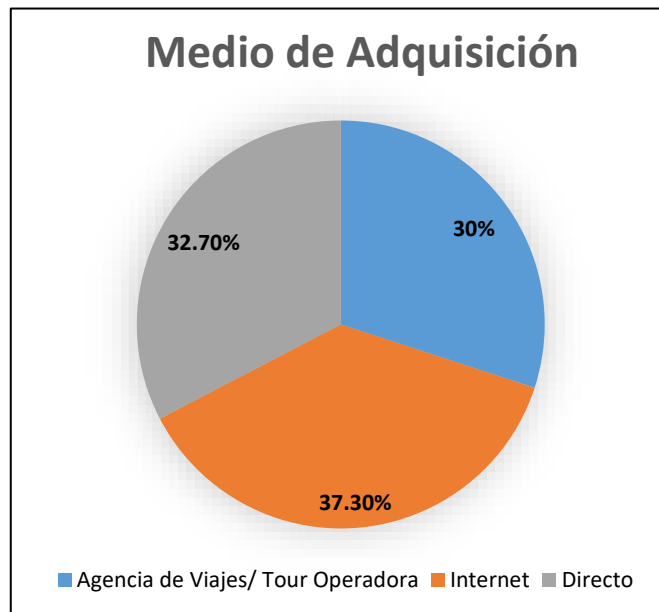


15. MEDIO DE ADQUIRIR EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL

Tabla 22. Pregunta 15 Medio de Adquisición

MEDIO DE ADQUIRIR EL PTR	Agencia de Viajes/ Tour Operadora	Internet	Directo	Total
Frecuencia	115	143	125	383
Porcentaje	30%	37.30%	32.70%	100%

Ilustración 18. Medio de Adquisición

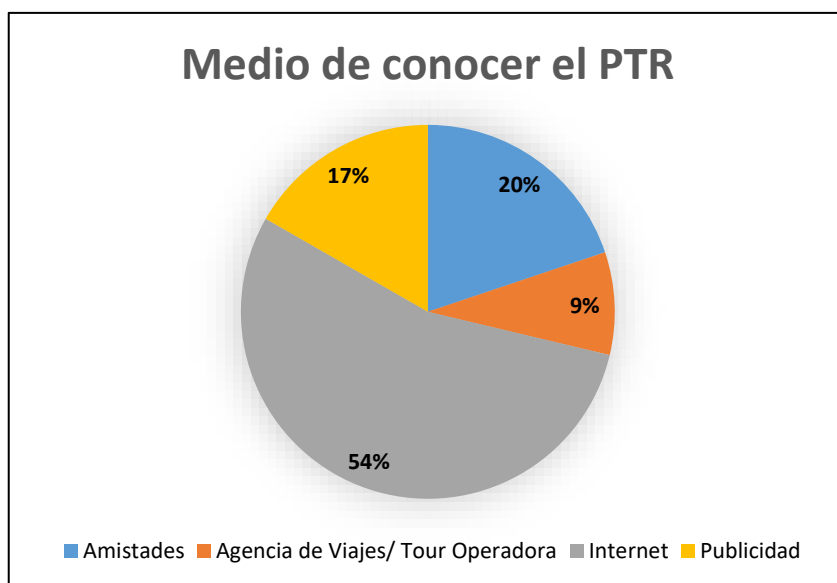


16. MEDIO POR EL CUÁL CONOCE EL PRODUCTO TURÍSTICO

Tabla 23. Pregunta 16 Medio de Conocer el PTR

MEDIO DE CONOCER EL PTR	AMISTADES	AGENCIA DE VIAJES/ TOUR OPERADORA	INTERNET	PUBLICIDAD	TOTAL
Frecuencia	76	34	209	64	383
Porcentaje	19.80%	9%	54.60%	16.70%	100%

Ilustración 19. Medio de conocer el PTR

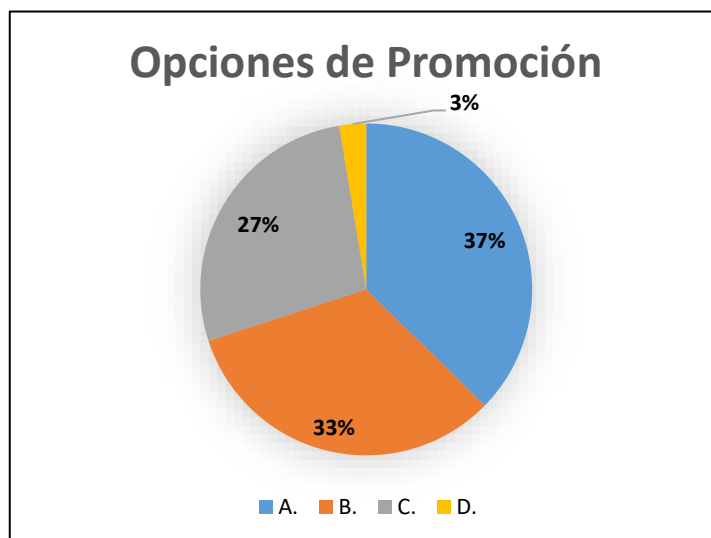


17. OPCIONES DE PROMOCIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL

Tabla 24. Pregunta 17 Opciones Promoción

OPCIONES DE PROMOCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A. Precios especiales en feriados y días festivos	143	37.30%
B. 2X1 en fechas especiales	125	32.60%
C. Tarifas especiales para grupos	105	27.40%
D. Tarifas preferenciales para tercera edad	10	2.60%
TOTAL	383	100%

Ilustración 20. Opciones de Promoción



3.6. Interpretación de los datos obtenidos

1. Género:

Del número total de encuestas realizadas tanto a turistas nacionales como extranjeros que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, la Hostería Papagayo y sus alrededores; el 51.01% son hombres y el 49.9% mujeres. Se puede definir como un número equilibrado de turistas debido a que las actividades que motivan a visitar esta zona son variadas y notalmente atraen al género masculino y femenino.

1. Grupos de Edad:

La mayoría de turistas están comprendidos entre las edades de 24 a 29 años (33%), seguido del grupo de 18 a 23 años (27%), lo cual representa que la parte dominante de los visitantes son jóvenes pertenecientes a una generación que se identifica con el conocimiento, la preservación y cuidado del medio ambiente. Adicionalmente el tercer rango corresponde a grupos de personas de 30 a 40 años (20%), de 41 a 50 años (15%), lo cual representa a personas adultas y cabezas de familia. Finalmente, con un porcentaje mínimo está el grupo de edad de 50 o más años (2%), lo cual hace referencia a visitantes jubilados que buscan ocio y tranquilidad en lugares rurales.

2. Lugar de Procedencia:

Del número total de encuestas realizadas se estableció que el 75.50% de visitantes son turistas nacionales y un 25% son turistas extranjeros. Debido a que en la zona de estudio se

encuentra uno de los parques nacionales más importantes en cuanto a la visitación por turistas en el país (Parque Nacional Cotopaxi), las motivaciones y la promoción turística hacen que exista mayor número de turistas nacionales, seguido del grupo de turistas extranjeros, quienes anteriormente cuentan con información previa favorable sobre los recursos relevantes del país.

3. Estado civil:

En la mayoría de encuestas realizadas prevalece el estado civil soltero con un valor de 54,30%, seguido del porcentaje de casados con el 32,10%. Tomando en cuenta estos resultados se puede determinar que el rango de solteros domina, esto puede darse debido al tipo de actividades que se realizan alrededor de la zona de influencia, junto con el espíritu de descubrimiento que los acompaña y la facilidad de organizarse con sus amigos. Por otro lado, los Casados buscan compartir experiencias nuevas con su pareja y familia.

4. Nivel de Educación Formal

De la mayoría de encuestados el nivel de educación dominante es superior con un 76,80%, lo cual hace referencia a que la mayor parte son visitantes que están cursando un nivel universitario, seguido del rango de secundaria con un 15,40%, y adicionalmente las personas pertenecientes al nivel de posgrado con el 7,60%, por lo cual se deduce que el acceso a la información se facilita, permitiendo crear un interés y motivación por adquirir productos turísticos innovadores, además que existe mayor disposición para realizar viajes teniendo en cuenta el tiempo libre de los turistas.

5. Interés en realizar Turismo Rural

La mayoría de los encuestados con un 99.20% tienen un completo interés en realizar actividades vinculadas al turismo rural, lo cual favorece a la propuesta de realizar diferentes tours que incluyan actividades afines al ecoturismo, agroturismo, turismo comunitario, etc.

6. Tiempo que utiliza para su visita

De acuerdo a los datos obtenidos del total de encuestados se estableció que el tiempo que ocupan cuando realizan una visita es de dos días con un 49,90%, seguido del grupo de personas que escogió la opción de un día, con un valor de 36,60%. Según estos datos se puede definir que la mayoría de personas pretende pasar un fin de semana realizando

actividades diversas y disfrutando de la gastronomía y el alojamiento, haciendo uso de las instalaciones durante su visita.

7. En compañía de quien realiza su visita

De acuerdo al total de encuestados y los datos analizados se determinó que el 56,40% prefiere realizar su viaje con la familia, sin embargo, un 38,20% decidió viajar en con amigos. Por lo tanto, se puede deducir que la parte dominante prefiere viajar con su familia y amigos debido a la cercanía, al tipo de actividades que se realizan, a la disponibilidad de tiempo y adicionalmente porque los visitantes buscan fortalecer las relaciones interpersonales.

8. Número personas con las que realiza la visita

Del total de datos obtenidos se deduce que más de la mitad de encuestados con un 65,80% realiza su visita con un grupo de 3 a 5 personas, seguido de un 25,30% que decide realizar su viaje acompañado de 6 a 10 personas; coherentemente con la pregunta anterior se define que estos porcentajes hacen referencia al número de familiares y amigos con los que realizan su visita.

9. Opciones más relevantes al momento de pensar en turismo rural

Según los datos logrados con las encuestas realizadas y tomando en cuenta que los encuestados debían escoger las dos opciones más relevantes, se dedujo que la mayor parte de personas con un 37% quiere experimentar sensaciones diferentes, a través de la convivencia y práctica del estilo de vida campestre, seguido de un 29% que decidió participar en actividades rurales como: agricultura, pesca, actividades de granja, etc. Finalmente, con un 28% las personas decidieron que una de las opciones más relevantes es la facilidad de hospedarse en domicilios locales adecuado para turistas; por lo tanto, son datos favorables para el diseño de un paquete turístico rural que englobe todas estas opciones.

10. Actividades relevantes del turismo rural

Tomando en cuenta que en esta sección los encuestados tenían que escoger las 5 actividades más importantes vinculadas con el turismo rural, se dedujo que la principal actividad escogida por la mayoría de turistas fue: caminata por senderos, seguido de visita a cascadas, lo cual es favorable debido a la cantidad de cascadas que se encuentran en la zona, adicionalmente las actividades escogidas fueron cabalgatas y pesca deportiva, además las personas prefieren escalar volcanes, relacionarse con las comunidades locales, visitar

haciendas y granjas, conjuntamente con cultivos orgánicos y elaboración de productos lácteos y propios del sector. Estos datos son sumamente importantes porque son el medio por el cual se diseñó el paquete turístico rural, con el propósito de que atraiga a los visitantes.

11. Gasto promedio de actividades en un día de visita

Con respecto al gasto promedio, el valor dominante es de \$30 a \$60 con un 43,30%, seguido de un 42,80% que hace referencia a la cantidad de \$65 a \$100, notablemente estos porcentajes no tiene una diferencia mayoritaria por lo que se dedujo que más de la mitad de encuestados está dispuesto a pagar por las diferentes actividades ya que estas incluyen alquiler de caballos, bicicletas, equipo técnico, herramientas y materiales para la elaboración de productos de la zona, etc.

12. Gasto promedio de hospedaje por persona y por una noche

De los datos obtenidos por los encuestados se determinó que un 60,30% está dispuesto a gastar entre \$20 a \$60 por persona y por una noche, lo cual representa que los turistas no buscan hospedajes lujosos, sino confortables y de fácil accesibilidad, en segundo lugar, con un 29,20% decidieron pagar desde \$65 a \$100, lo cual está dentro del rango que se maneja en la Hostería Papagayo y favorece al diseño del producto turístico rural.

13. Forma de pago

La mayoría de los turistas encuestados con un 57,7% prefieren realizar su pago en efectivo, debido a la comodidad y facilidad de la cancelación de servicios, tomando en cuenta que el costo por la cantidad de días de visita no es exuberante. Sin embargo, con un 35% los encuestados decidieron pagar con tarjeta de crédito, seguido de un 7% que escogió cancelar los gastos mediante tarjeta de débito, lo cual es una alternativa para poder acceder al segmento de mercado deseado.

14. Medio de adquirir el producto turístico rural

Tomando en cuenta el total de datos analizados es notable que no existe una gran diferencia entre los resultados obtenidos, sin embargo se estableció que la parte mayoritaria con un 37,30% adquiere un paquete turístico por medio de internet lo cual hace referencia al indispensable uso de la tecnología al momento de planificar u organizar un viaje, adicionalmente un 32,70% decidió adquirir el producto turístico directamente, es decir por

su propia cuenta, lo cual es entendible por la fácil accesibilidad del mismo. Por último, un 30% decidió adquirir el producto mediante una agencia de viaje o tour operadora, esto se vincula con extranjeros que deciden visitar la zona.

15. Medio por el cuál conoce el producto turístico

Según los resultados logrados con un 54,60% los encuestados conocen un producto turístico por medio de internet debido a la difusión masiva que existe actualmente por redes sociales y diferentes páginas web, seguido con un número del 19,80% las personas que conocen un producto turístico por amistades, es decir por visitantes que ya han adquirido el servicio y deciden recomendarlo, en tercer lugar se encuentra con un valor de 16,70% los turistas que escogieron la opción de publicidad en general, lo cual puede ser mediante comerciales de televisión, radio, campañas publicitarias, etc. Finalmente, con el 9% los que conocen un producto turístico a través de agencias de viajes o tour operadoras.

16. Opciones de promocionar el producto turístico rural

Los visitantes analizados han seleccionado que la mejor forma de promocionar el producto turístico rural es mediante precios especiales en feriados y días festivos con el 37,30%, sin embargo, con un 32,60% los encuestados sugieren que se realice promociones de 2X1 en fechas especiales, seguido con el 27,40% indican que se establezcan tarifas especiales para grupos, lo cual motivaría a diferentes segmentos como colegios, universidades, etc. A adquirir el producto, y finalmente con un 2,60% proponen crear tarifas preferenciales para la tercera edad y de este modo tener alternativa variadas para hacer más atractivo y accesible el producto turístico rural.

3.7. Definición del segmento de mercado

Después de haber concluido la aplicación de la encuesta a la muestra objetiva, de definió el siguiente segmento de mercado de acuerdo a las respuestas adquiridas de los encuestados.

Características demográficas:

- Género: Visitantes de ambos géneros masculino y femenino.
- Edad: Entre los rangos de 18 a 23 y de 24 a 29 años.
- Lugar de Procedencia: La mayor parte son turistas nacionales residentes en la ciudad de Quito y con relación a los visitantes extranjeros la mayoría arriban desde Estados Unidos.

- Estado civil: Solteros la mayor parte y casados.
- Nivel de educación formal: Nivel Superior.
- Tiempo para realizar su visita: Ente uno y dos días.
- En compañía de quien y con cuantas personas realiza la visita: Viajan acompañados de sus familiares y amigos con alrededor de 3 a 5 personas.
- Gasto promedio: Dispuestos a pagar por un día de actividades por persona un costo entre los \$30 a \$60 y por hospedarse una noche por persona un valor de \$20 a \$60.

Características Psicográficas:

- Para este tipo de Turistas es importante considerar que el nivel de aventura en el que pueda verse inmiscuido es relevante, ya que representa parte importante dentro de su motivación para visitar un lugar. A demás, se suma la capacidad que cada actividad pueda brindarle al momento de generar un sentido de recreación, es decir, que pueda realizar actividades diferentes que lo lleven a un punto de creación de nuevas experiencias y todo esto debe ir junto con la facilidad de compartir con la naturaleza, crear un vínculo de apreciación y armonía, en la que puedan descubrir y relacionarse con esta.
- Al momento de definir el nivel de conocimiento que este posee sobre el turismo rural, se puede notar que lo relaciona directamente con la facilidad de generar experiencias nuevas y sensaciones diferentes mediante la interacción con la población local, sus actividades y el estilo de vida en el campo.
- Es fundamental para este turista palpar de cerca la vida campestre, es por eso que se ha escogido lugares que vayan acorde con los gustos de los visitantes, tomando en cuenta el tiempo que dispone el turista, que es un fin de semana para que pueda tener un vínculo directo de la forma de vida del campo y ser partícipe de actividades que le permitan vivir nuevas experiencias. Participar en determinadas actividades fomentará esta experiencia, combinando la relación con la naturaleza por medio de actividades al aire libre, como deportes de aventura, en los cuales se puede explotar de manera correcta el deseo del visitante de involucrarse en el entorno y olvidarse de su diario vivir, poniendo a prueba aptitudes por descubrir en cada uno.
- Existe un total interés por parte del visitante en involucrarse en actividades nuevas, relacionadas con el medio rural, siempre y cuando este asegure un completo sistema

y oferta de servicios turísticos favorables para que el visitante pueda desarrollarse de manera adecuada y sea de total entretenimiento cada actividad que realice.

- Las principales actividades que el turista busca realizar en un medio rural son aquellas que necesariamente le permitan compartir con el entorno e involucrarse en él, por lo tanto, las actividades seleccionadas para el paquete turístico rural están priorizadas y dentro del presupuesto que los turistas están dispuestos a pagar.
- La facilidad de poder realizar caminatas por senderos naturales, visitar haciendas y granjas conjuntamente con cultivos orgánicos, relacionarse con la comunidad local y sus actividades, realizar ciclismo de montaña, pesca deportiva y escalar volcanes, son las actividades principales que a este visitante le gustaría realizar, ya que considera que son estas las cuales pueden llevarlo a vivir aventuras y experiencias nuevas que no puede realizarlas en su entorno habitual, por esta razón el producto turístico rural contiene una gran variedad de rutas que se las puede realizar en bicicleta o en caballo, dependiendo de los gustos y preferencias de los turistas.

3.8. Análisis de la oferta versus la demanda

Una vez estudiada la demanda y analizada la oferta se puede establecer estrategias que favorezcan a la propuesta del producto turístico rural, como diversificar las actividades, debido a que la oferta actual en la zona de estudio solo se enfoca en rutas de cabalgatas y ciclismo, dejando de lado la parte productiva, agrícola y ganadera que son el factor fuerte de la zona, al igual que la gastronomía del lugar.

Tomando en cuenta que el segmento de mercado objetivo está interesado en practicar turismo rural se han creado nuevas alternativas para los viajeros que vinculen, la interacción con el ambiente, la aventura, y el estilo de vida campestre, lo cual crea un producto que es capaz de motivar a los turistas a adquirir el producto.

Esta propuesta busca además ofrecer atractivos potenciales nuevos, con lo cual se pueda innovar y generar nuevas vivencias para los turistas.

CAPÍTULO IV:

PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RURAL PARA LA HOSTERÍA PAPAGAYO

4.1. Diseño del producto turístico

Tomando en cuenta las potencialidades turísticas de la Hostería Papagayo y los sectores cercanos a su zona de influencia, fue necesario realizar un estudio de la oferta y demanda sobre el producto de turismo rural, en base a la información recolectada y el levantamiento de atractivos se realizó la elaboración del producto turístico rural “Wasi Chagra”, el cual tiene como propósito promover las actividades agrícolas, pecuarias de la zona, mediante la diversificación de actividades turísticas, y proponer por este medio una alternativa económica que involucre los sectores más fuertes de la zona como son la ganadería y el sector agropecuario; es importante recalcar que los lugares cercanos a la zona de influencia de la Hostería Papagayo proponen una gran variedad de servicios turísticos a los visitantes, debido a la facilidad de disponer de varios recursos de carácter rural, los cuales fueron elegidos a gusto y preferencia de los potenciales turistas, de esta forma se desarrolló un paquete adaptado a las necesidades del mercado encuestado.

Metodológicamente, para la elaboración del diseño técnico del producto turístico rural se ha considerado principalmente los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas en el Parque Nacional Cotopaxi, en la Hostería Papagayo y a los visitantes interesados en realizar turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, donde acude una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. Tomando en cuenta la información proporcionada por los turistas se notó que la mayoría está motivada por realizar turismo de naturaleza, combinado con la sensación de aventura y recreación.

Dentro de las actividades que los turistas preferirían realizar en un ambiente rural están las caminatas por senderos naturales adecuados, visita a cascadas, ciclismo de montaña, escalar volcanes y montañas, relacionarse con la población local y sus actividades, como también realizar cabalgatas, pesca y adquirir productos hechos en la zona.

Es por esta razón que se han escogido diferentes actividades recreacionales y atractivos turísticos relacionados con la ruralidad para la realización de diferentes paquetes que forman parte de un producto turístico que pretende brindar una opción alternativa de la oferta actual de la zona, este producto de turismo rural llevará por nombre “Wasi Chagra”

4.2. Propuesta del producto turístico rural

La Hostería Papagayo como prestadora de servicios turísticos propone a los visitantes la facilidad de disponer de varios paquetes con actividades de carácter rural, las mismas que podrán ser elegidas a gusto y preferencia del turista, para así combinarlas y desarrollar un paquete propio por cada visitante según su preferencia y nivel de dificultad. Las actividades rurales serán llevadas a cabo por personas propias de la zona capacitadas en cada tema en particular, esto se realiza con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona. Con respecto a las actividades de carácter de aventura, estas serán orientadas por guías especializados respectivamente y se aplicarán las correspondientes normas de seguridad, con la finalidad de precautelar la integridad del visitante y la conservación del entorno natural.

La propuesta está diseñada con el objeto de ofertar desde un día (full Day) hasta un paquete turístico de cuatro días, tres noches. Como se lo detalla en los siguientes paquetes turísticos a realizarse:

Producto Turístico Rural “Wasi Chagra”

- Full Day en Mejía
- Turismo Rural y Chacarería: 2 días / 1 noche
- Aventura y Ciclismo: 3 días / 2 noches
- Los Gigantes de los Andes: 4 días /3 noches

A continuación, se detallan los horarios y actividades a realizarse en cada paquete turístico:

Tabla 25. Full Day en Mejía

TIEMPO DE VISITA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
8h00 a 10h00	Un paseo por Machachi	Punto de partida para iniciar cualquier aventura dentro del cantón Mejía. La ruta presenta los monumentos históricos más importantes de la ciudad y otros atractivos que caracterizan a Machachi como la capital del Chagra y centro agrícola andino.	Parque el chagra Talabartería Chacarera Palacio Municipal Parque Central Sebastián de Benalcázar Iglesia Matriz de Machachi Casa de la Juventud Mercado Central/Feria Dominical del mercado Mayorista
	Brunch	Gastronomía típica	Posada del Chagra
10h30 a 12h00	Visita cascada Canchacoto	Caminata de 15 minutos por senderos en el bosque. La ruta para llegar a esta cascada atraviesa un vistoso camino rural lleno de árboles y bromelias.	Cascada Canchacoto
13h00 a 14h00	Almuerzo	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
14h30 a 17h30		Es un segmento que se cabalga junto a la línea férrea desde la Hostería Papagayo hasta el sector La Comuna. Al regreso se asciende a la loma Pucará, en la cual se tiene una vista espectacular de la Avenida de los Volcanes. Para volver a la Hostería Papagayo se atraviesa la hacienda Umbría donde se realiza un recorrido por los alrededores.	La Comuna
			Hacienda Umbría
			Hostería Papagayo
			Loma Pucará

Tabla 26. Paquete Turístico "Turismo Rural y Chacarería"

TURISMO RURAL Y CHACARERÍA			
TIEMPO DE VISITA	2 DÍAS /1 NOCHE	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
DÍA 1			
8h00 a 10h00	Un paseo por Machachi	Punto de partida para iniciar cualquier aventura dentro del cantón Mejía. La ruta presenta los monumentos históricos más importantes de la ciudad y otros atractivos que caracterizan a Machachi como la capital del Chagra y centro agrícola andino.	Parque el chagra Talabartería Chacarera Palacio Municipal Parque Central Sebastián de Benalcázar Iglesia Matriz de Machachi Casa de la Juventud Mercado Central/Feria Dominical del mercado Mayorista
	Brunch	Gastronomía típica	Posada del Chagra
10h30 a 12h00	Hostería Granja La Estación y Museo de la Casa Hacienda	El recorrido guiado por la granja dura una hora y permite a los visitantes estar en contacto con los animales	Hostería Granja La Estación y Museo de la Casa Hacienda
13h00 a 14h00	Almuerzo	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
14h30 a 17h30	Ruta de cabalgata Papagayo – El Chaupi	Es un segmento que se cabalga junto a la línea férrea desde la Hostería Papagayo hasta el sector La Comuna. Al regreso se asciende a la loma Pucará, en la cual se tiene una vista espectacular de la Avenida de los Volcanes. Para volver a la Hostería Papagayo se atraviesa la hacienda Umbría donde se realiza un recorrido por los alrededores.	La Comuna
			Hacienda Umbría
			Hostería Papagayo
			Loma Pucará
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 2			
7h00 a 8h00	Desayuno	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
8h30 a 12h30	Cabalgata: Ruta	La ruta inicia en la Hostería Papagayo, sube hacia la hacienda	Hacienda Umbría

	Papagayo el Corazón	Umbría por el bosque Cumbiteo, descanso para aprovechar la vista del valle de Machachi. Regreso a Papagayo por un camino alternativo	Bosque Cumbiteo Hostería Papagayo El Corazón
13h00 a 14h00	Almuerzo	Restaurante Luz de Umbría. Se ofrecen platos típicos de la serranía ecuatoriana	
15h00 a 17h30	Visita Bee Farm Shunk	Reconexión con la naturaleza, aporta a la protección y el conocimiento de las abejas. Los visitantes podrán comprar productos apícolas y recibir terapias cosméticas y masajes relajantes. Existen actividades extras como talleres de apicultura, recorrido por la granja.	Bee Farm Shunk

Tabla 27. Paquete Turístico "Aventura y Ciclismo"

AVENTURA Y CICLISMO			
TIEMPO DE VISITA	3 DÍAS /2 NOCHES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
DÍA 1			
7h00 a 8h00	Desayuno	Café de la Vaca	
8h30 a 12h30	Circuito 14k: El Chaupi-Loma Pucará - El Chaupi	Tipo de camino: principalmente empedrado (6,5km) y tierra (6km), y en menor medida asfalto y adoquín. Distancia de 13,7 km. Duración: 1-2 horas. Se puede observar desde el mirador la avenida de los Volcanes.	El Chaupi Loma Pucará Avenida de los Volcanes
13h00 a 14h00	Almuerzo	Hostería Papagayo	
15h00	Ocio y recreación	Uso de las instalaciones de la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 2			
7h00 a 8h00	Desayuno	Hostería Papagayo	
8h30 a 10h00	Un paseo por Machachi	Punto de partida para iniciar cualquier aventura dentro del cantón Mejía. La ruta presenta los monumentos históricos más importantes de la ciudad y otros atractivos que caracterizan a	Parque el chagra Talabartería Chacarera Palacio Municipal Parque Central Sebastián de Benalcázar

AVENTURA Y CICLISMO			
TIEMPO DE VISITA	3 DÍAS /2 NOCHES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
		Machachi como la capital del Chagra y centro agrícola andino.	Iglesia Matriz de Machachi Casa de la Juventud Mercado Central/Feria Dominical del mercado Mayorista
10h30 a 12h30	Visita cascada Canchacoto	Caminata de 15 minutos por senderos en el bosque. La ruta para llegar a esta cascada atraviesa un vistoso camino rural lleno de árboles y bromelias.	Cascada Canchacoto
13h00 a 14h00	Almuerzo	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
14h30 a 17h30	Ruta de cabalgata Papagayo – El Chaupi	Es un segmento que se cabalga junto a la línea férrea desde la Hostería Papagayo hasta el sector La Comuna. Al regreso se asciende a la loma Pucará, en la cual se tiene una vista espectacular de la Avenida de los Volcanes. Para volver a la Hostería Papagayo se atraviesa la hacienda Umbría donde se realiza un recorrido por los alrededores.	La Comuna Hacienda Umbría Hostería Papagayo Loma Pucará
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 3			
7h00 a 8h00	Desayuno	Hostería Papagayo	

AVENTURA Y CICLISMO			
TIEMPO DE VISITA	3 DÍAS /2 NOCHES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
9h00 a 16h00	Tren de los Volcanes	La aventura inicia en la estación Eloy Alfaro de Chimbacalle, de donde partimos hacia la “Avenida de los Volcanes”. Pichincha, Atacazo, Paschoa, la Viudita, Rumiñahui acompañan al tren en su ruta. La vía desciende por las “selvas de Panzaleo” que prestaron madera para las iglesias de Quito, atravesando pastizales, cultivos y haciendas. En Tambillo y Machachi disfrutamos la gastronomía y cultura de los chagras. En El Boliche, área de recreación del Parque Nacional Cotopaxi, realizaremos una caminata donde descubrimos su flora y su fauna y regresamos a Machachi para disfrutar de un momento cultural además conocer la Granja La Estación y degustar un almuerzo.	Tren Ecuador

Tabla 28. Paquete Turístico "Los Gigantes de los Andes"

LOS GIGANTES DE LOS ANDES			
TIEMPO DE VISITA	4 DÍAS /3 NOCHES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ATRATIVOS TURÍSTICOS
DÍA 1			
7h00 a 8h00	Desayuno	Café de la Vaca	
8h30	Ruta Cotopaxi - Rumiñahui - Sincholagua	<p>La ruta del El Pedregal, dese donde se obtienen las mejores vistas del Sincholagua, es la vía más corta para acceder al Parque Nacional Cotopaxi desde Quito.</p> <p>Cotopaxi: Empieza desde Machachi, dirigiendose al poblado de Guitig hasta llegar a El Pedregal, continunado hacia el control norte del PNC, seguido de un recorrido hasta el refugio.</p>	Parque Nacional Cotopaxi

LOS GIGANTES DE LOS ANDES			
		Tiempo de ascensión: 45-60 min. Al refugio 5- 7 horas hasta la cumbre y 3 de descenso. Dificultad: media/ alta (incluye guía especializado)	
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 2			
7h00 a 8h00	Desayuno	Hostería Papagayo	
8h30 a 10h00	Un paseo por Machachi	Punto de partida para iniciar cualquier aventura dentro del cantón Mejía. La ruta presenta los monumentos históricos más importantes de la ciudad y otros atractivos que caracterizan a Machachi como la capital del Chagra y centro agrícola andino.	Parque el chagra Talabartería Chacarera Palacio Municipal Parque Central Sebastián de Benalcázar Iglesia Matriz de Machachi Casa de la Juventud Mercado Central/Feria Dominical del mercado Mayorista
10h30 a 12h30	Visita cascada Canchacoto	Caminata de 15 minutos por senderos en el bosque. La ruta para llegar a esta cascada atraviesa un vistoso camino rural lleno de árboles y bromelias.	Cascada Canchacoto
13h00 a 14h00	Almuerzo	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
14h30 a 17h30	Ruta de cabalgata Papagayo – El Chaupi	Es un segmento que se cabalga junto a la línea férrea desde la Hostería Papagayo hasta el sector La Comuna. Al regreso se asciende a la loma Pucará, en la cual se tiene una vista espectacular de la Avenida de los Volcanes. Para volver a la Hostería Papagayo se atraviesa la hacienda Umbría donde se realiza un recorrido por los alrededores.	La Comuna Hacienda Umbría Hostería Papagayo Loma Pucará
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 3			

LOS GIGANTES DE LOS ANDES			
7h00 a 8h00	Desayuno	Hostería Papagayo	
8H30 a 16h00	Visita a la Reserva Ecológica Los Ilinizas	El recorrido empieza yendo hacia a El Chaupi, continuando por el camino principal que asciende hasta el parqueadero de La Virgen, seguido por un recorrido guiado por la reserva. Se realizan actividades de: montañismo, cabalgatas, caminatas, observación de aves, fauna en general y flora.	Reserva Ecológica Ilinizas
		Brunch	Laguna Verde
		Almuerzo	
19h00	Cena	Uso de instalaciones de la Hostería Papagayo (Restaurante)	Hostería Papagayo
20h00	Pernoctación	Descanso en la Hostería Papagayo	Hostería Papagayo
DÍA 4			
7h00 a 8h00	Desayuno	Hostería Papagayo	
9h00 a 16h00	Tren de los Volcanes	La aventura inicia en la estación Eloy Alfaro de Chimbacalle, de donde partimos hacia la “Avenida de los Volcanes”. Pichincha, Atacazo, Pasochoa, la Viudita, Rumiñahui acompañan al tren en su ruta. La vía desciende por las “selvas de Panzaleo” que prestaron madera para las iglesias de Quito, atravesando pastizales, cultivos y haciendas. En Tambillo y Machachi disfrutamos la gastronomía y cultura de los chagras. En El Boliche, área de recreación del Parque Nacional Cotopaxi, realizaremos una caminata donde descubrimos su flora y su fauna y regresamos a Machachi para disfrutar de un momento cultural además conocer la Granja La Estación y degustar un almuerzo.	Tren Ecuador

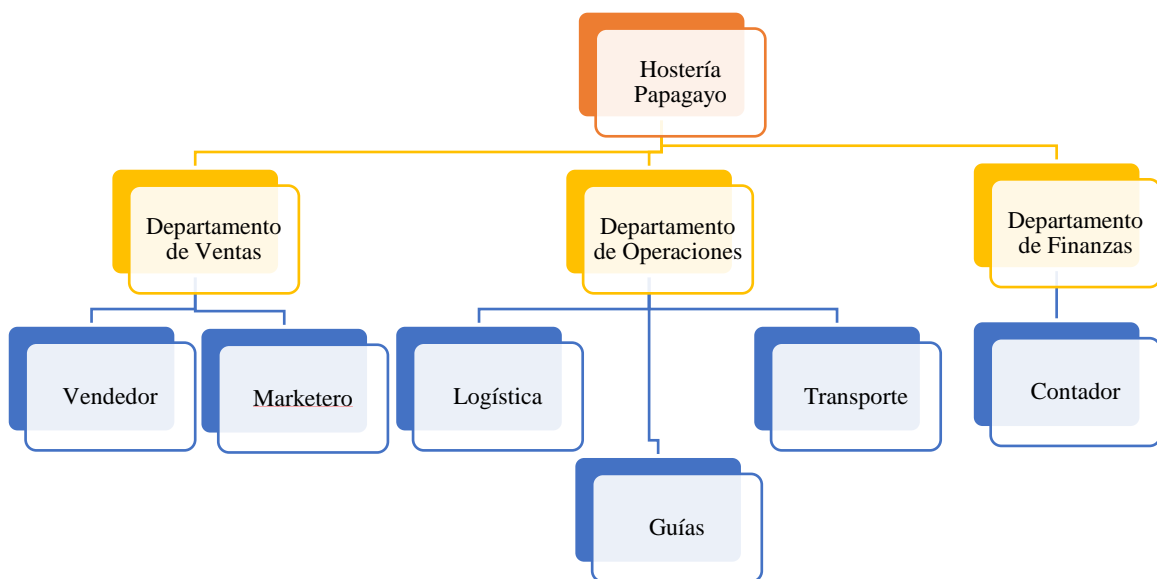
4.3. Diseño del modelo de gestión del Producto Turístico Rural

El factor que fundamenta el modelo de gestión administrativa y turística del producto propuesto es el resultado del nuevo enfoque que se le da a la planificación, desde los dos factores estratégicos funcionales de la actividad la oferta y la demanda se articula un escenario que orienta a la organización administrativa con diferentes ejes de gestión que se encargan de manejar cada área.

Por ello el alcance real del diseño de este modelo de gestión, va más allá de la administración de la actividad turística, está centrado en la gestión de todas las fases del proceso del desarrollo turístico sostenible, con el añadido de respeto, tolerancia y reconocimiento del verdadero valor patrimonial del territorio en todas sus manifestaciones y representaciones (Enricci, 2004).

Tomando en cuenta que la Hostería Papagayo necesita un modelo de gestión que maneje la parte operacional se propone el siguiente modelo:

Ilustración 21. Modelo de Gestión



- **Departamento de Ventas:** Encargado de identificar quiénes son los clientes potenciales y de llegar al segmento de mercado objetivo, sabiendo cuáles son sus gustos y preferencias. Para esto, se usarán conceptos de investigación de mercados, referentes a análisis cualitativo y cuantitativo.

Dentro de este departamento se buscará satisfacer a los clientes objetivos, definir cuáles son los recursos con los que se dispone y de qué forma se dará a conocer el producto turístico rural, definiendo el enfoque, diferenciación y posicionamiento dentro del mercado.

- **Departamento de Operaciones:** Encargado de gestionar toda la información necesaria para identificar cómo se llevará a cabo la operación turística, es decir, cómo se prestará el servicio turístico manejando los procesos de producción y logística, identificando las capacidades de la hostería e infraestructura requerida.
- **Departamento de Finanzas:** Se encargará de todo lo relacionado con los aspectos monetarios para que la propuesta de diseño del producto turístico entre en funcionamiento, inversiones necesarias y capacidades de la hostería, para así obtener un completo análisis de viabilidad y factibilidad. Esta sección es de vital importancia, por lo tanto, debe ser lo más detallada posible, incluyendo los análisis financieros respectivos, posibles riesgos existentes en el mercado, flujos de caja y formas de financiamiento.

CAPÍTULO V:

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

5.1. Evaluación financiera

5.1.1. Inversiones, ingresos por ventas, costos y gastos

Siempre que se vaya a llevar a cabo un proyecto es necesario realizar una planificación y posterior evaluación para determinar si el mismo será factible en términos económicos financieros. Para ello es preciso realizar la planificación de recursos en los que se debe invertir para la puesta en marcha del proyecto.

- **Maquinaria y Equipo:** Referente a equipos de oficina se consideró las principales tareas a realizar en la base turística, para lo cual se requerirá adecuar las oficinas vinculadas con la función operativa, además se añadieron equipos indispensables para las diferentes actividades y deportes de aventura.
- **Equipo Informático:** Vinculados con los equipos de computación necesarios se agregó pantallas e infocus para poder desarrollar presentaciones a turistas y diferentes reuniones con el propósito de promocionar el paquete turístico.
- **Ganado Equino:** Tomando en cuenta que la mayoría de paquetes turísticos cuentan con rutas de cabalgatas, es necesario contemplar un rubro de inversión para adquirir nuevos caballos y de acuerdo a la demanda poder realizar esta actividad.
- **Edificios:** Referente a este ámbito se propone realizar las adecuaciones pertinentes para colocar las oficinas en las cuales funcionen todas las actividades vinculadas con la operación turística, a más de ubicar letreros y adaptar los senderos de acuerdo a los paquetes turísticos establecidos.
- **Muebles:** Relativo a muebles se consideró los necesarios para amoblar el área de operación turística.
- **Insumos Agrícolas:** Debido a que los paquetes turísticos están relacionados con actividades agrícolas como cultivos orgánicos y plantaciones, es necesario invertir en productos referentes a la agricultura.

Tabla 29. Matriz de Inversiones

MATRIZ DE INVERSIONES				AÑO 0
	RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			10.090,00
	Equipo de montaña	3	250,00	750,00
	Frigorífico	1	500,00	500,00
	Micro hondas	1	200,00	200,00
	telecomunicaciones	6	250,00	1.500,00
	Bicicleta	10	350,00	3.500,00
	Equipo de refacción bicicletas	2	200,00	400,00
	Botiquin primeros auxilios	2	120,00	240,00
	Equipo de rappel	5	300,00	1.500,00
	Sonido y amplificación	1	1.500,00	1.500,00
			3.670,00	
EQUIPO INFORMÁTICO	TOTAL EQUIPO INFORMÁTICO			6.140,00
	Computadora	3	1.000,00	3.000,00
	Impresora	1	800,00	800,00
	Infocus	1	500,00	500,00
	Pantallas	2	300,00	600,00
	Router Wirless	1	40,00	40,00
	Televisor	1	1.200,00	1.200,00
			3.840,00	
GANADO EQUINO	TOTAL TERRENO			20.000,00
	Caballos	10	2.000,00	20.000,00
EDIFICIOS	TOTAL EDIFICIOS			350.000,00
	Adecuación hostería	1	200.000,00	200.000,00

	Adecuación de caminos y senderos	1	150.000,00	150.000,00
	Rótulos interpretativos	30	50,00	1.500,00
			350.050,00	
MUEBLES	TOTAL MUEBLES			2.080,00
	Escritorios	4	200,00	800,00
	Sillas para escritorio	4	45,00	180,00
	Sillas recepción	10	30,00	300,00
	Sala de espera	1	400,00	400,00
	Archivador	1	100,00	100,00
	Mueble equipo audio visual	1	200,00	200,00
	Librero	1	100,00	100,00
			1.075,00	
INSUMOS AGRICOLAS	TOTAL INSUMOS AGRICOLAS			51.600,00
	Cultivos organicos	1,00	50.000,00	50.000,00
	Rótulos interpretativos	20,00	50,00	1.000,00
	Semilla	20,00	10,00	200,00
	Fertilizante	20,00	20,00	400,00

El presupuesto registra la inversión fija, la cual está integrada por los activos que componen los bienes que fueron adquiridos con el fin de llevar a cabo el objetivo del proyecto. Dentro de este grupo de activos se encuentra la infraestructura, que no es más que la construcción y adecuación realizada en el lugar donde se instalará la base turística, y el equipo necesario para poder realizar los paquetes turísticos. A continuación, se presenta el resumen del costo de inversión:

Tabla 30. Resumen de la Matriz de Inversión

CUADRO DE INVERSIONES DEL PROYECTO	
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO	10.090,00
TOTAL EQUIPO INFORMATICO	6.140,00
TOTAL TERRENO	20.000,00
TOTAL EDIFICIOS	350.000,00
TOTAL MUEBLES	2.080,00
TOTAL INSUMOS AGRICOLAS	51.600,00
TOTAL INVERSIONES	439.910,00

Ingresos por ventas

Para la proyección de ingresos se tiene en cuenta los ingresos por concepto de alojamiento, brunch, servicios recreativos por los tour y excursiones, rutas y cabalgatas, así como servicios de restaurante. Los servicios por concepto de alojamiento se presupuestan teniendo en cuenta que la Hostería Papagayo ya cuenta con una tarifa establecida por noche dependiendo de las habitaciones. A demás, se tiene en cuenta las temporadas altas y bajas, de 3 meses y 9 meses correspondientemente.

Para poder realizar la matriz de ingresos fue necesario denominar los cuatro paquetes turísticos con las primeras letras del abecedario, A, B, C y D respectivamente; para lo cual el paquete A tiene un costo de \$60 y la demanda del segmento es del 30%, el paquete B cuesta \$128 con una demanda del segmento de 35%, el paquete turístico C tienen un valor de \$218 con una demanda del segmento del 20% y el paquete turístico D cuesta \$260 y la demanda del segmento respectivo es del 15%.

Tabla 31. Matriz de Ingresos

		MATRIZ INGRESOS				
		VIDA ÚTIL DEL PROYECTO (AÑOS)				
		1	2	3	4	5
Demanda potencial insatisfecha (70%)		32.757				
Oferta del proyecto (30%)		983	983	1.011	1.040	1.069
Tasa de crecimiento del turismo			3%	3%	3%	3%
Demanda del segmento de paquete turístico A	30%	295	295	303	312	321
Demanda del segmento de paquete turístico B	35%	344	344	354	364	374
Demanda del segmento de paquete turístico C	20%	197	197	202	208	214
Demanda del segmento de paquete turístico D	15%	147	147	152	156	160
Precio por segmento de paquete turístico A	60	57	54	51	49	46
Precio por segmento de paquete turístico B	128	122	116	110	104	99
Precio por segmento de paquete turístico C	218	207	197	187	178	169
Precio por segmento de paquete turístico D	260	247	235	223	212	201
Venta de paquete turísticos segmento A		16.804	15.964	15.598	15.241	14.891
Venta de paquete turísticos segmento B		41.824	39.733	38.822	37.932	37.062
Venta de paquete turísticos segmento C		40.704	38.669	37.782	36.916	36.070
Venta de paquete turísticos segmento D		36.409	34.589	33.796	33.021	32.264
VENTAS TOTALES		135.742	128.955	125.998	123.110	120.288

Inflación

5,00%

Fuente BCE 27 de octubre 2018

Depreciaciones

Otros gastos indirectos es la depreciación, que a pesar de no constituir un desembolso de dinero representa un gasto, el cual se calcula mediante el método de línea recta y consiste en el desgaste que causan los activos fijos en su periodo de vida útil. A continuación, se muestran los detalles para su cálculo, es decir, el costo inicial del activo, su periodo de vida útil en años y el porcentaje que deprecian por año (Myers, 2012)

Tabla 32. Matriz Depreciaciones

MATRIZ DEPRECIACIONES									
RUBRO	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	OFICINA ADM	OFICINA DE VENTAS	ÁREA DE OPERACIÓN	RUTAS
MAQUINARIA Y EQUIPO									
Equipo de Montaña	3	250,00	750,00	10%	75,00				75,00
Frigorífico	1	500,00	500,00	10%	50,00			50,00	
Micro hondas	1	200,00	200,00	10%	20,00			20,00	
Telecomunicaciones	6	250,00	1.500,00	10%	150,00	150,00			
Bicicleta	10	350,00	3.500,00	10%	350,00	350,00			
Equipo de refacción bicicletas	2	200,00	400,00	10%	40,00	40,00			
Botiquín primeros auxilios	2	60,00	120,00	10%	12,00				12,00
Equipo de rappel	5	300,00	1.500,00	10%	150,00				150,00
Sonido y amplificación	1	1.500,00	1.500,00	10%	150,00	150,00		150,00	
SUBTOTAL	31	3.610,00	9.970,00		997,00	690,00	-	220,00	237,00
EQUIPO INFORMÁTICO									
Computadora	3	1.000,00	3.000,00	33,00%	990,00	660,00	330,00		

MATRIZ DEPRECIACIONES									
Impresora	1	800,00	800,00	33,00%	264,00	264,00			
Infocus	1	500,00	500,00	33,00%	165,00	165,00			
Pantallas	2	300,00	600,00	33,00%	198,00	198,00			
Router Wirless	1	40,00	40,00	33,00%	13,20	13,20			
Televisor	1	1.200,00	1.200,00	33,00%	396,00		396,00		
SUBTOTAL	9	3.840,00	6.140,00		2.026,20	1.300,20	726,00		
Ganado Equino					-				
Caballos	10	2.000,00	20.000,00		-				
ADECUACIONES E INFRAESTRUCTURA					-				
Adecuación hostería	1	200.000,00	200.000,00	4%	8.000,00	8.000,00			
Adecuación de caminos y senderos	1	150.000,00	150.000,00	4%	6.000,00	6.000,00			
Cultivos Orgánicos	1	50.000,00	50.000,00	4%	2.000,00			2.000,00	
Rótulos interpretativos	20	50,00	1.000,00	10%	100,00				100,00
SUBTOTAL	23	400.050,00	401.000,00	22%	16.100,00	14.000,00		2.000,00	100,00
MUEBLES					-				
Escritorios	4	200,00	800,00	10%	80,00	57,14	22,86		

MATRIZ DEPRECIACIONES									
Sillas para escritorio	4	45,00	180,00	10%	18,00	12,86	5,14		
Sillas	10	30,00	300,00	10%	30,00	24,00	6,00		
Sala de espera	1	400,00	400,00	10%	40,00		40,00		
Archivador	1	100,00	100,00	10%	10,00	10,00			
Mueble equipo audio visual	1	200,00	200,00	10%	20,00	20,00			
Librero	1	100,00	100,00	10%	10,00	10,00			
SUBTOTAL	22	1.075,00	2.080,00	70%	208,00	134,00	74,00		
TOTAL						16.124,20	800,00	2.220,00	337,00

Costos y gastos

La proyección de los costos y gastos se refleja a través de un presupuesto que registra los costos directos, costos indirectos, gastos administrativos y gastos financieros. Dentro de los costos directos se encuentra el gasto por concepto de servicios básicos de la hostería, así como la mano de obra directa, es decir, el salario que percibe el personal vinculados con la realización de las actividades diarias.

Tabla 33. Matriz Gastos

MATRIZ GASTOS	AÑO 1
GASTOS DE OPERACIÓN	71.408,60
GASTO ADMINISTRATIVO	43.174,20
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	21.200,00
GERENTE GENERAL	11.400,00
CONTADOR	6.000,00
BENEFICIOS SOCIALES PERSONAL ADMINISTRATIVO	3.800,00
GASTOS GENERALES	5.740,00
AGUA	960,00
LUZ	2.400,00
TELÉFONO	1.200,00
INTERNET	480,00
SUMINISTROS DE OFICINA	700,00
DEPRECIACIONES	16.234,20
GASTO MAQUINARIA Y EQUIPO	800,00
GASTO EQUIPO INFORMATICO	1.300,20
GASTO ADECUACIÓN E INFRAESTRUCTURA	14.000,00
GASTO MUEBLES	134,00
GASTO VENTAS	28.234,40
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	21.694,40

MATRIZ GASTOS	AÑO 1
GERENTE DE VENTAS	9.600,00
EJECUTIVO DE VENTAS	9.600,00
BENEFICIOS SOCIALES PERSONAL VENTAS	2.494,40
GASTOS GENERALES	5.740,00
AGUA	960,00
LUZ	2.400,00
TELÉFONO	1.200,00
INTERNET	480,00
SUMINISTROS DE OFICINA	700,00
DEPRECIACIONES	800,00
GASTO DEPRECIACION MUEBLES	74,00
GASTO DEPRECIACION EQUIPO INFORMATICO	726,00
GASTO OPERATIVO	35.730,53
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	25.850,93
GERENTE DE OPERACIONES	9.500,00
GUIAS	6.500,00
OPERADORES	6.700,00
BENEFICIOS SOCIALES PERSONAL OPERATIVO	3.150,93
GASTOS GENERALES	7.779,60
AGUA	960,00
LUZ	2.400,00
TELÉFONO	1.200,00
DIPTICOS INTERPRETATIVOS DEL LUGAR	1.200,00
JABONES	240,00
PAPEL HIGIENICO	864,00

MATRIZ GASTOS	AÑO 1
ÁRBOLES ENDÉMICOS	720,00
SOFTWARE INTERPRETATIVO	69,60
UREA	126,00
DEPRECIACIONES	2.100,00
GASTO MAQUINARIA Y EQUIPO	-
GASTO ADECUACIÓN E INFRAESTRUCTURA	2.100,00

5.1.2. Balance de pérdidas y ganancias

Tabla 34. Matriz Balance de Pérdidas y Ganancias

MATRIZ BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
VENTAS					
Venta de paquete turísticos segmento A	16.804,34	15.964,12	15.598,15	15.240,56	14.891,17
Venta de paquete turísticos segmento B	41.824,14	39.732,93	38.822,05	37.932,06	37.062,47
Venta de paquete turísticos segmento C	40.703,85	38.668,66	37.782,18	36.916,02	36.069,72
Venta de paquete turísticos segmento D	36.409,41	34.588,94	33.795,98	33.021,21	32.264,20
VENTAS TOTALES	135.741,73	128.954,65	125.998,36	123.109,85	120.287,55
GASTOS ADMINISTRATIVOS	43.174,20	30.268,20	29.681,48	29.108,21	28.548,08
Sueldos y Beneficios Sociales	21.200,00	20.140,00	19.678,29	19.227,17	18.786,38

MATRIZ BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
Gastos Generales	5.740,00	5.453,00	5.327,99	5.205,85	5.086,50
Depreciaciones	16.234,20	4.675,20	4.675,20	4.675,20	4.675,20
GASTOS VENTAS	28.234,40	26.862,68	26.265,19	25.681,40	25.111,00
Sueldos y Beneficios Sociales	21.694,40	20.609,68	20.137,20	19.675,56	19.224,50
Gastos Generales	5.740,00	5.453,00	5.327,99	5.205,85	5.086,50
Depreciaciones	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
GASTO OPERACIONAL	35.730,53	35.730,53	35.730,53	35.730,53	35.730,53
Sueldos y Beneficios Sociales	25.850,93	25.850,93	23.995,38	23.445,28	22.907,80
Gastos Generales	7.779,60	7.779,60	7.221,19	7.055,64	6.893,89
Depreciaciones	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
UTILIDAD OPERACIONAL	28.602,61	36.093,24	34.321,16	32.589,71	30.897,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES	28.602,61	36.093,24	34.321,16	32.589,71	30.897,95
15% Participación trabajadores	4.290,39	5.413,99	5.148,17	4.888,46	4.634,69
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA RENTA	24.312,22	30.679,25	29.172,99	27.701,25	26.263,26
25% Impuesto a la Renta	6.078,05	7.669,81	7.293,25	6.925,31	6.565,81
UTILIDAD NETA	18.234,16	23.009,44	21.879,74	20.775,94	19.697,44

5.1.3. Balance general del proyecto

Tabla 35. Balance General

MATRIZ COSTOS DE INVERSIÓN DEL PROYECTO		
CONCEPTO	VALOR	%
A COSTO DEL PROYECTO		
A 1 INVERSION FIJA	439.910,00	97,78%
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO	10.090,00	
Equipo de montaña	750,00	
Frigorífico	500,00	
Micro hondas	200,00	
Telecomunicaciones	1.500,00	
Bicicleta	3.500,00	
Equipo de refacción bicicletas	400,00	
Botiquín primeros auxilios	240,00	
Equipo de rappel	1.500,00	
Sonido y amplificación	1.500,00	
TOTAL EQUIPO INFORMÁTICO	6.140,00	
Computadora	3.000,00	
Impresora	800,00	
Infocus	500,00	
Pantallas	600,00	
Router Wirless	40,00	
Televisor	1.200,00	
TOTAL TERRENO	20.000,00	
Caballos	20.000,00	
TOTAL EDIFICIOS	350.000,00	
Adecuación hostería	200.000,00	
Adecuación de caminos y senderos	150.000,00	

MATRIZ COSTOS DE INVERSIÓN DEL PROYECTO			
	TOTAL MUEBLES	2.080,00	
	Escritorios	800,00	
	Sillas para escritorio	180,00	
	Sillas recepción	300,00	
	Sala de espera	400,00	
	Archivador	100,00	
	Mueble equipo audio visual	200,00	
	Librero	100,00	
A 2	CAPITAL DE TRABAJO	9.973,17	2,22%
	SALDO SEGURIDAD EN CAJA (30 DÍAS)	5.364,52	
	INVERSIÓN MEDIA EN CUENTAS POR COBRAR	4.608,66	
	TOTAL COSTO DEL PROYECTO	449.883,17	100,00%
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			
B 1	CAPITAL SOCIAL (COMUNIDAD 10%)	44.988,32	10,00%
B 2	CAPITAL SOCIAL (APORTE DEL ESTADO 40%)	179.953,27	40,00%
B 3	CAPITAL SOCIAL (APORTE EMPRESA PRIVADA 50%)	224.941,59	50,00%
	TOTAL FINANCIAMIENTO	449.883,17	100,00%

5.1.4. Evaluación TIR y VAN

Tabla 36. Evaluación TIR Y VAN

MATRIZ FLUJO DE FONDOS						
CONCEPTO	AÑOS VIDA ÚTIL DEL PROYECTO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Venta de paquete turísticos segmento A		16.804,34	15.964,12	15.598,15	15.240,56	14.891,17
Venta de paquete turísticos segmento B		41.824,14	39.732,93	38.822,05	37.932,06	37.062,47
Venta de paquete turísticos segmento C		40.703,85	38.668,66	37.782,18	36.916,02	36.069,72
Venta de paquete turísticos segmento D		36.409,41	34.588,94	33.795,98	33.021,21	32.264,20
INGRESOS TOTALES	-	135.741,73	128.954,65	125.998,36	123.109,85	120.287,55
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Sueldos y Beneficios Sociales		21.200,00	20.140,00	19.678,29	19.227,17	18.786,38
Gastos Generales		5.740,00	5.453,00	5.327,99	5.205,85	5.086,50
Depreciaciones		16.234,20	4.675,20	4.675,20	4.675,20	4.675,20
GASTOS VENTAS						
Sueldos y Beneficios Sociales		21.694,40	20.609,68	20.137,20	19.675,56	19.224,50
Gastos Generales		5.740,00	5.453,00	5.327,99	5.205,85	5.086,50
Depreciaciones		800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
GASTOS OPERATIVOS						
Sueldos y Beneficios Sociales		25.850,93	25.850,93	23.995,38	23.445,28	22.907,80
Gastos Generales		7.779,60	7.779,60	7.221,19	7.055,64	6.893,89
Depreciaciones		2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
15% Participación trabajadores		4.290,39	5.413,99	5.148,17	4.888,46	4.634,69
25% Impuesto a la Renta		6.078,05	7.669,81	7.293,25	6.925,31	6.565,81
TOTAL COSTOS Y GASTOS		117.507,57	105.945,20	104.118,62	102.333,91	100.590,11

UTILIDAD NETA		18.234,16	23.009,44	21.879,74	20.775,94	19.697,44
Depreciaciones		19.134,20	7.575,20	7.575,20	7.575,20	7.575,20
Inversiones	439.910,00					
Capital de Trabajo	9.973,17					
Valor Residual de Activos						
Valor Residual de Capital de Trabajo						
FLUJO DE FONDOS A PRECIOS DE MERCADO	-	154.875,93	136.529,85	133.573,56	130.685,05	127.862,75
TASA Kp		0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
FACTOR DE DESCUENTO		0,8659	0,7497	0,6492	0,5621	0,4867
FLUJO DESCONTADO		134.103,33	102.362,02	86.713,63	73.459,57	62.233,20
FLUJO ACUMULADO		134.103,33	236.465,34	323.178,97	396.638,54	458.871,74
VALOR ACTUAL NETO VAN	8.989	VIABLE				
TASA INTERNA DE RETORNO TIR	16,37%	VIABLE				

CAPÍTULO VI:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- El turismo es considerado una actividad que ha alcanzado un desarrollo considerable en los últimos años, además genera importantes flujos de recursos económicos, por lo tanto en el Ecuador el turismo rural es una alternativa viable, siempre que se practique de manera responsable y basado en buenas prácticas de turismo sostenible, por lo que el gobierno ha incentivado y apoyado las iniciativas de emprendimiento que contribuyan al desarrollo socioeconómico a través de nuevas ideas y proyectos para el turismo rural y comunitario.
- El diagnóstico situacional realizado en la Hostería Papagayo y sitios cercanos a la zona de influencia permite apreciar que la zona posee un desarrollo notorio en la diversidad de atractivos turísticos, además cuenta con suficientes infraestructuras que oferten servicios para el crecimiento del sector. Sin embargo, lo que hace falta en esta zona es la operación turística, debido a que no existen paquetes que ofrezcan alimentación, hospedaje y actividades por varios días y en distintos atractivos.
- El estudio de la oferta y demanda apunta, que la propuesta de un producto de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi basado en el análisis de los recursos turísticos y operación desde la hostería papagayo (parroquia Machachi, provincias de Pichincha y Cotopaxi), tendrá una adecuada aceptación por los turistas tanto nacionales como extranjeros, sustentado en el estudio de mercado y en el estudio de factibilidad económica presentes en esta investigación.
- El diseño de un producto turístico aprovechando las potencialidades turísticas de la Hostería Papagayo representa un acercamiento al entorno rural, propiciando el intercambio directo con la naturaleza deseado por los turistas.
- Los resultados de la evaluación económica y financiera indican que el proyecto será viable económicamente, pues el cálculo de los indicadores financieros refleja resultados positivos, con un retorno de la inversión inicial y completa al quinto año.

6.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda presentar la propuesta del producto turístico de turismo rural en las provincias de Pichincha y Cotopaxi basado en el análisis de los recursos turísticos y operación desde la hostería papagayo (parroquia Machachi, provincias de Pichincha y Cotopaxi) a las autoridades municipales y provinciales con el propósito de involucrar a todos los actores de la zona en dicho proyecto, para así lograr su aprobación y puesta en marcha como alternativa para el desarrollo del turismo rural en el Cantón Mejía, propiciando además, el desarrollo económico y local de la región.
- Evaluar la competencia en el sector turístico y determinar los factores que poseen mayor incidencia y que pudiesen limitar el desarrollo del proyecto para proponer nuevas estrategias y alternativas positivas.
- Considerar el resultado que se obtuvo a partir del análisis de la oferta y demanda teniendo presente los preceptos identificados para satisfacer el comportamiento de la demanda futura.
- Utilizar diversos medios publicitarios como estrategia para dar a conocer el producto turístico rural denominado “Wasi Chagra”.

6.3. Bibliografía

- Barrera, E. (2010). *Desarrollo de Productos Turísticos Rurales Módulo 3*. Retrieved Febrero 2018, de <https://docplayer.es/10881207-Club-de-producto-turistico-reservas-de-la-biosfera-espanolas.html>
- Barros, F. (2015). *Desarrollo del turismo en territorios autónomos descentralizados. Herramientas de Planificación y Gestión aplicadas al desarrollo de la actividad turística*. Quito, Ecuador. 130 p.
- Boullón, R. C., & Boullón, D. R. (2009). *Turismo rural: un enfoque global* (Vol. 1). México: Trillas.
- Cabanilla, EA, Lastra, X., y Pazmiño, J. (2017). *El Turismo Doméstico Demanda Potencial de los Centros de Turismo Comunitario en Ecuador*. Pasos, 15 (3), 579.
- Chiva, EM, Sala, JQ y Vázquez, VQ (2017). *Análisis SIG para el diseño de un producto turístico: La localización del municipio y del pueblo a mayor altitud de España*. Cuadernos De Turismo, (39), 367. doi: 10.6018 / turismo.39.290601.
- Crosby, A. (2009). *Re- inventando el turismo rural* (Vol. 1). Madrid, España: Laertes S.A. de Ediciones.
- Enricci, J. 2004. *Un modelo de gestión del turismo científico en la Patagonia*. Consultado en 23 mar. 2012. Disponible en http://nulan.mdp.edu.ar/681/1/enricci_ja.pdf.
- Fresneda, E. (2017). *Agroecología, instrumento para la gestión del turismo rural en Quintana Roo*. Instituto de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical (INIFAT), Cuba.
- García Henche, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Cuadernos de Turismo, 113-133.
- García, T., & Grande, I. (2005). *El diseño de la oferta de turismo rural. Una aplicación a la Comunidad Foral de Navarra*. Navarra: Esic Market.
- Garduño M, M., Guzmán H, C., & Zizumbo V, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*. El Periplo Sustentable, 5-30.
- González, M. E. (2008). *Turismo Rural en Ecuador*. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*.
- Kahle, D. (2011). *Cómo Vender Cualquier Cosa, A Cualquier persona, En Cualquier Momento*. 21a ed. Bogotá, Grupo Editorial Norma. 231 p.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing Turístico Online* (Vol. 4).
- Lara, B. (2010). *Como elaborar proyectos de inversión paso a paso*. Quito: Oseas Espín.

MINTUR (Ed.). (2017). *Entradas y Salidas Internacionales*. Retrieved Diciembre, 2017, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>

Myers Brealey, A. (2012). *Principios de finanzas corporativas*. España: Mc Graw Hill.

Nova, G., Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2012). *Manual del Emprendedor de turismo Rural*. Chile: Instituto de Turismo, Universidad Austral de Chile.

Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Conceptos, situación y perspectivas*. Argentina: IICA.

Torres, C.D., & Zaldívar, P. (2011) *Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. Publicación Semestral: México.

UNWTO. (2015). *International tourism's sixth straight year of growth*. UNWTO Annual Report 2015, 19.

Vargas, M. (2017). *Modelo para turismo comunitario integrado en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos, (123), 1-26.

Varisco, CA. (2016). *Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque Turismo Sistémico / Rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico*. Pasos, 14 (1), 153.

Viñals, M. (2010). *Turismo rural: Teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental*. México: Limusa.

Yuca, P. (2002). *Diseño y formulación de proyectos ecoturísticos*. Riobamba: Local Provincial Nacional Internacional.

Zizumbo V. L. (2010). *El turismo en comunidades rurales práctica social y estrategia económica*. Tesis doctoral para obtención de título, U.N.A.M. México.

6.4. Anexos

Tabla 37. Matriz de Actores Involucrados

Instituciones	Grupos Involucrados	Interés: -3, -2, -1, 0, 1, 2, 3	Poder 1,2,3	Total	Motivo
Sector Público	MAE	2	2	4	Fomentar y crear conciencia de la práctica de turismo responsable dentro de la zona de influencia, controlar el cumplimiento de la actividad turística y ambiental.
	MINTUR	3	3	9	Promover la actividad turística responsable en el cantón Mejía y sus alrededores, controlar y supervisar la práctica turística.
	GAD Provincial de Pichincha y Cotopaxi	2	2	4	Convertir a la provincia de Pichincha y Cotopaxi en potencia turística a nivel tanto de la región y del país teniendo como recurso principal el turismo de naturaleza
	GAD Cantonal de Mejía	3	3	9	Promover el desarrollo económico del cantón Mejía, a través del sector turístico, promocionando los atractivos potenciales de las diferentes parroquias
Sector Privado	Agencias de Viaje	2	2	4	Brindar al turista un servicio de alimentación, alojamiento, guía y transporte en los atractivos turísticos vinculados en los distintos tours.
	PUCE	2	1	2	Formar profesionales para el Ecuador, que aporten al sector turístico en todas sus ramas y expresiones, para de esta manera hacer no solo de la provincia, si no del país una potencia turística.

Instituciones	Grupos Involucrados	Interés: -3, -2, -1, 0, 1, 2, 3	Poder 1,2,3	Total	Motivo
ONG	Fondo Verde	2	0	0	Contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente desde la justicia y solidaridad, participando en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental en el ámbito local, nacional e internacional.
Comunidades	Machachi	3	3	9	Promover atractivos turísticos naturales dentro del cantón Mejía y la provincia de Cotopaxi, para hacer de este lugar una potencia turística para visitantes nacionales y extranjeros
	El Chaupi	2	1	2	
	Toacazo	1	0	0	
	Tanicuchí	1	1	1	
	Siquisilí	2	2	4	
	Sigchos	2	1	2	

Tabla 38. Actores Involucrados

Grupos Involucrados	Intereses respecto al desarrollo Turístico	Problemas Percibidos	Recursos para el fomento de la Actividad Turística	Conflictos Potenciales
MINTUR	Aportar al desarrollo turístico, mediante normas que ayudan a la conservación y promuevan el turismo sostenible y sustentable	El manejo de los atractivos turísticos naturales que no son áreas protegidas están vinculados con: pastoreo extensivo de ganado, uso de químicos en los cultivos, no se controla la capacidad de carga en algunos atractivos turísticos naturales	Apoyo de reglamentos constitucionales y leyes que fomentan la actividad turística responsable mediante el control y monitoreo de atractivos turísticos	La falta de control y visión provoca que los emprendimientos turísticos se estanquen y no se puedan llevar a cabo de acuerdo a las potencialidades que poseen los atractivos turísticos
GAD CANTONAL DE MEJÍA	Aporta al desarrollo del turismo mediante el centro de información turística quienes son los encargados de regular y promover esta actividad a nivel del cantón	La falta de difusión de campañas o proyectos turísticos para la población local	Reglamentos constitucionales que se deben cumplir para el fomento de la actividad turística, presupuesto financiero para el desarrollo del turismo	La falta de apoyo a los emprendimientos turísticos nuevos impide que se desarrolle la actividad turística adecuadamente

Grupos Involucrados	Intereses respecto al desarrollo Turístico	Problemas Percibidos	Recursos para el fomento de la Actividad Turística	Conflictos Potenciales
COMUNIDADES	Una pequeña parte de las poblaciones cercanas a la zona de influencia desean realizar actividades turísticas en el sector	La mayor parte de la zona de influencia están vinculados al sector agrario y ganadero, por lo tanto, la principal actividad de las comunidades aledañas se desarrolla en este ámbito y no se enfoca en el sector turístico	Vincular la actividad agraria y ganadera con la actividad turística mediante productos turísticos rurales para generar ingresos económicos para la población local y contribuir con el desarrollo de la actividad turística	Integrar la actividad turística en las comunidades cercanas a la zona de influencia sin la debida orientación técnica, provoca pérdidas económicas y genera desinterés en las comunidades
		Migración de la población joven a la ciudad	Crear fuentes de trabajo a través de la actividad turística de tal modo que sean incentivos para la población joven	
		Debido a que es un sector agrario existe sobre explotación de monocultivos	Apoyo administrativo e información a las comunidades del manejo de tierras agrícolas	
		Poco interés por parte de las comunidades para el desarrollo de la actividad turística	Apoyo de reglamentos constitucionales que apoyan el desarrollo de la actividad turística responsable	

Tabla 39. Resumen Inventario Turístico

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
Culturales	Parque El Chagra	Situado a la entrada de Machachi, cuenta con un monumento en honor a la cultura chacarera, además de resaltar las costumbres y tradiciones de este sector	I
	Machachi - Parque Central Sebastián de Benalcázar	Machachi es la Cabecera Cantonal, por lo tanto, es el principal centro urbano. Se constituye en un valle que se sitúa en el extremo sur de la hoya que forma el río San Pedro y se ubica al sur de la provincia de Pichincha en el kilómetro 37 de la Panamericana Sur a 2.949 m.s.n.m.	I
	Iglesia Matriz de Machachi	Muestra una mezcla de varios estilos como el barroco y la simetría dórica. Su historia nace en el siglo XVII, cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y cubierta de paja. Con los años se levantó la nueva iglesia, el convento (1810 a 1827) y una capilla adjunta para el Patrono Santiago Apóstol. En 1922 se produce un terremoto que destruyó parte de la iglesia lo que obligó a pensar en una nueva obra.	I
	Mercado Central	Este lugar cuenta con sitios para comprar frutas, hortalizas, cárnicos, además cuenta con un patio de comidas típicas de la zona (en remodelación)	I
	Casa de la Juventud	Lugar destinado para realizar eventos, reuniones y programas culturales enfocados en el progreso y el desarrollo de la juventud del cantón Mejía.	I
	Talabartería Chacarera	Lugar en el cual se muestra a los visitantes todo lo relacionado con la cultura chacarera, este sito se encuentra ubicado en Machachi	I
	Feria Dominical del Mercado Mayorista	Esta feria se la realiza los días domingos, lugar en el cual los agricultores y ganaderos venden y exponen sus productos.	I
	Santuario de la Virgen de los Dolores Aloasí	Es una edificación religiosa construida en 1942, se encuentra catalogada como uno de los bienes patrimoniales. La _esta principal se celebra el 15 de septiembre en honor de Nuestra Señora de los Dolores.	I

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		Otra _esta que, por tradición, se celebra en honor a la Virgen es el Viernes de Concilio, anterior al domingo de Ramos.	
	El Diablo de Tandapi	Monumento muy particular, puesto que a primera vista se aprecia la representación del mal, una cara del diablo. La verdad es que Don Buenaño, el autor, quiso representar de manera icónica el poder que tiene el ser humano sobre el medio en los que nos desenvolvemos, la afectación que dejamos a nuestro paso, esa brutalidad con la que en ciertos momentos de la historia nos hemos comportado. Sobre este argumento el escultor decide nombrar a su obra “EL PODER BRUTAL” y la imagen más representativa para asociar a la brutalidad humana fue justamente el ser que invoca a nuestros peores temores “EL Diablo”. La escultura “EL Poder brutal” fue realizada en los años 1985 y 1987. Autor: Cristóbal Buenaño. Esculpida en la cresta de la Loma a partir de una sola piedra y recubierta con cemento.	II
	Estación del Tren de Tambillo	La parroquia de Tambillo al igual que en el pasado, es un punto estratégico, es así que en esta parroquia encontramos una Estación del Tren, misma que conserva la arquitectura colonial y es uno de los puntos turísticos en la ruta del Tren que va desde Quitumbe hasta la provincia de Cotopaxi.	II
	Iglesia de Aloag y el Señor del Casanto	Esta es una escultura tallada en un árbol de Casanto y según varias versiones tiene más de 250 años de antigüedad. Se encuentra resguardada en el atrio de la Iglesia Nuestra Señora de Asunción de Alóag.	I
Naturales	Cascada Nápac	Se encuentra en la parroquia Manuel Cornejo Astoria (Tandapi), a este atractivo se llega por la vía Alóag-Santo Domingo al _lo de la carretera en el km 20. El río del mismo nombre nace en las cumbres de la Cordillera Occidental gracias a la nubosidad que viajan desde la costa hacia las montañas, chocan en la cordillera y descienden como lluvia. Luego de	II

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		cruzar bosques y quebradas, la cascada se encuentra para vista y deleite de los turistas. Es posible caminar y tomar fotografías en los alrededores.	
	Cascada de Canchacoto	Recogiendo las aguas que nacen en la cordillera de los Andes por la cordillera occidental bajan aguas cristalinas que en sus caídas forman hermosas cascadas rodeadas de vegetación propia del bosque nublado. En Canchacoto, parroquia de Manuel Cornejo Astorga, se ubica un conjunto de cascadas que esperan ser visitadas. Este recinto se ubica a 2.5 kilómetros de la vía Alóag – Santo Domingo en el Kilómetro 36 a lado derecho de la vía.	II
	Reserva Ecológica los Ilinizas	En la reserva se puede observar flora y fauna, además de los volcanes Illinizas y el Corazón, llamado así por su forma de corazón invertido; cubre un área de 149.900 hectáreas. La temperatura es de 0 °C en la zona alta y alcanza un máximo de 24 °C en la zona baja.	III
	Parque Nacional Cotopaxi	El volcán Cotopaxi es el principal atractivo turístico, este parque es uno de los más visitados por turistas extranjeros en el Ecuador continental. En el año 2015, el volcán Cotopaxi, inició un nuevo proceso eruptivo, pero en Mejía, se realizaron acciones de preparación y respuesta para brindar seguridad a todos los turistas que ingresan por el Cantón. Esta área tiene un paisaje volcánico, con páramo y flora característica de este ecosistema. Representa una fuente hídrica importante para las ciudades cercanas.	IV
	Volcán Sincholagua	Este volcán apagado y erosionado se encuentra en 4.919 m.s.n.m. Este representa un refugio de venados y morada de cóndores, además de albergar un segmento del camino del Inca. Esta elevación junto al Cotopaxi y Rumiñahui constituye un triángulo de cimas interesantes. La caminata en este volcán se considera de dificultad media.	III

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	En este Refugio se puede realizar ascensos al Pasochoa y recorrer los senderos en los cuales se puede observar flora y fauna del bosque Andino, entre los que sobresale la gran variedad de aves propias de este ecosistema. Las actividades permitidas en el área protegida son caminata, fotografía y acampada.	III
	Volcán El Corazón	Para llegar a El Corazón debe tomar la Panamericana Sur e ingresar por la Estación del Tren a la Parroquia Aloasí y avanzar en un vehículo 4x4 al menos por 40 minutos y ahí para ascender y hacer cumbre requiere de 4 horas aproximadamente y alcanzar los 4.788 m.s.n.m. Sorpréndete con el cráter de este volcán inactivo al suroccidente de Machachi que se ha convertido en un profundo barranco que forma el río Negro. En las faldas del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya.	III
	Volcán Rumiñahui	Su altura es de 4.722 m.s.n.m., su nombre proviene del quechua Rumi que significa piedra y Ñawi que significa cara, por lo que su nombre se traduce como "Cara de Piedra". Este antiguo volcán posee paredes que se elevan casi a 800 metros. Esta montaña es un balcón privilegiado para observar otras elevaciones: Cotopaxi, Illinizas, Pasochoa, Sincholagua, entre otros. La caminata en el Volcán Rumiñahui se considera como de dificultad media.	III
	Volcán Atacazo	Para ingresar se debe llegar a la Parroquia Tambillo a la Unidad de Equitación y Remonta, subir hasta el barrio Miraflores Alto y avanzar 30 minutos en un vehículo 4x4, para ascender en una caminata de aproximadamente una hora, alcanzando 4.750 m.s.n.m. El Atacazo tiene una caldera de 6 km de diámetro y cuyo cono erosionado es prueba de la acción que hace 2.300 años. Admira su gran belleza en invierno cuando, luego de una tormenta, se cubre de nieve. La caminata de ascenso a la cumbre se considera de dificultad media.	III

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
	Fuentes de Tesalia	A 4.4 km de Machachi, se encuentran las fuentes de Tesalia, aguas que contienen sales minerales provenientes de nevados y volcanes que son los protagonistas de este fenómeno de la naturaleza. Cuenta con un balneario de dos piscinas e instalaciones deportivas. A las aguas minerales se les atribuye beneficios medicinales gracias a sus componentes. La temperatura promedio del agua en las Fuentes de Tesalia es de 13° C. siendo bondadosa y curativa	I
	La Calera	Se ubica a 2.5 km del Obelisco de Alóag y por un camino empedrado se puede acceder a este hermoso lugar para observar la cascada de San Luis, misma que tiene una caída de 25 metros, junto a esta la antigua Central Hidroeléctrica La Calera misma que hasta la fecha provee de energía eléctrica al sistema nacional.	I
	Hostería Granja la Estación y Museo de la Hacienda	Ubicada en las faldas del Volcán Corazón, es un lugar acogedor e ideal para disfrutar del encanto de la naturaleza; combina su paisaje con la variedad de animales que posee, como búfalos, caballos, gansos, avestruces y más. El visitante puede interactuar y conocer acerca de estos hermosos ejemplares.	II
	Bee Farm Ugshapamba	Lugar dedicado a la regeneración de hábitats, albergando especies nativas de flora y fauna, convirtiéndose en un refugio para insectos benéficos, aves y mamíferos; se enfoca en promover el respeto a los seres vivos y de manera específica, a difundir conocimientos en base a la abeja melífera, por lo que cuenta con un centro interpretativo en donde el visitante podrá interactuar y conectarse con la naturaleza.	II
	Bosque Protector Umbría	El bosque regula un micro-clima que mantiene temperaturas e índices de humedad, eso permite observar condiciones de bosques de alturas inferiores, el caso de plantas hepáticas y aéreas como broméelas y orquídeas, como también líquenes y musgos. Es un bosque nativo, por lo que se puede apreciar una gran cantidad de especies	II

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		endémicas locales que cada vez se vuelve más difícil encontrarlas.	
	Estación Biológica la Hesperia	Reserva natural que realiza actividades acorde a las necesidades de los visitantes, como el avistamiento de aves y murciélagos, agroturismo, trekking; para quienes quieren aprender más sobre botánica, la Hesperia cuenta con un jardín de plantas medicinales, orquídeas, y huertas orgánicas; además los visitantes pueden realizar prácticas de reforestación, elaboración de productos alimenticios artesanales, entre otros, todo con una visión amigable con el ambiente, con fines de producción sostenible y de conservación ambiental.	I
	Reserva Bambolí	Reserva Ecológica Privada que busca preservar los bosques húmedos, montano primario alto y montano primario bajo. En este sector se promueve la educación ambiental conservando la exuberante flora existente y contemplando un paisaje con hermosas cascadas; se puede participar de la ganadería sustentable aprendiendo de la elaboración de quesos, manjar de leche, pan y mermeladas.	II
	Agri San Cayetano	Ofrece una vista panorámica del Valle de los 9 Volcanes y de otras elevaciones de la Cordillera de los Andes. Ubicado en las faldas del volcán Corazón a 15 minutos de la Estación del Tren "Machachi", además brinda la oportunidad de disfrutar de actividades agrícolas y ganaderas propias de la serranía ecuatoriana, disfrutar de caminatas por sus extensos senderos naturales donde se observará flora y fauna andina y además, realizar eventos sociales en sus amplias instalaciones.	I
	Cascada San Miguel del Pedregal	Con una imponente caída de agua en un remanente de bosque andino donde predominan yaguales, puma maquis, quishuares, entre otros y con una variedad de aves, encontramos la Cascada de San Miguel de El Pedregal, misma a la que se puede	I

TIPO	ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA
		acceder desde Machachi, tomando la vía al control norte del Parque Nacional Cotopaxi aproximadamente a 8 kilómetros en el ingreso al barrio San Miguel del Pedregal al pie del Pasochoa.	
	Cerro La Viudita	Después del peaje de la Vía Alóag-Santo Domingo, recorre el camino empedrado y el sendero de tierra para descubrir un sitio histórico donde se llevaron a cabo enfrentamientos por su ubicación estratégica, La Viudita (3.783 m.s.n.m.) fue testigo de la lucha de las tropas españolas que debían evitar la llegada de las fuerzas libertadoras a Quito y es el escenario de la Batalla de Pichincha, el 24 de Mayo de 1822.	II
	Volcán Ninahuilca	El Ninahuilca forma parte del Complejo Volcánico Atacazo-Ninahuilca, este volcán es el más joven del complejo y está ubicado en la parroquia Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), la cumbre de este volcán se encuentra a 3.830 m.s.n.m. El nombre de este volcán se encuentra en kichwa y significa "Adorador del fuego".	II
	Cascada del Amor	En el centro poblado de la parroquia Manuel Cornejo Astorga junto a la embotelladora de agua La Quebrada, se ubica una caída de agua de 20 metros de altura, una fina y hermosa caída, la cual los habitantes la bautizaron como Cascada del Amor.	I
	Bosque Protector Sierra Alisos	Esta reserva protege parte del bosque montano húmedo, el mismo que es un ecosistema rico en flora (Alisos, Pumamaquis, Quishuares, Colcas, Sacha-capulíes, Arrayanes, etc.) y fauna (mamíferos, aves, anfibios, insectos, etc.). El bosque regula un micro-clima que mantiene temperaturas e índices de humedad, eso permite observar condiciones de bosques de alturas inferiores, el caso de plantas epifitas y aéreas como broméelas y orquídeas, como también líquenes y musgos	II

Tabla 40. Servicios Turísticos

ALIMENTACIÓN	HOSPEDAJE	TOURS OPERADORES DE AVENTURA Y CICLISMO
A Casa Nostra	Alojamiento La Florida	Andes Climbing
Avelina de Tambillo	Amanecer del Valle	ISSAM-STE
Café del Tren Machachi	Chuquiragua Lodge	Lonely Summits
Cafetería Alóag	Complejo Recreacional Corazón Mejía	Turislacta
Cafetito	El Descanso del Chagra	Mejía Outdoor Adventures
Cevichería Viña del Mar	Hacienda La Alegría	
Chagra Huasi	Hacienda Los Mortiños	
Chasky Kfé	Hospedería Refugio Chiguac	
Chifa el Leñdor	Hostería Granja La Estación	
Restaurante La Casa de la Abuela	Hostería La Llovizna	
Manabita Flavio Alfarenses	Hostería Mauca Pedregal	
El Hornero	Hostería Papagayo	
Viejo Pedregal	Hostería Puerta al Corazón	
Sabor y Miel	Chilcabamba Lodge	
Su Restaurant	Hotel del Campo Sierra Alisos	
El Café de la Vaca	Hotel El Corcel	
Los cuyes San Pedro del Murco	Hotel La Estacia Real	
Cafeteria Colón	Hotel Miravalle de Macachi	
Cuy Coffee	Hotel Paseo del Chagra	
La Esquina del Sabor	Ilinizas Lodge	
Mirador los Ilinizas	La Estancia de Cayetana	
La Posada del Chagra	Mountain Lodge Secret Garden	
Rincón de La Tia Ly	Nina Rumi	
La Ronda	Ñuca Huasi	
Cafetería Swtees	Pensión España de Tandapi	
Ruta de los Volcanes	Pensión Villareal	
Steak House Rincón del Valle	Restaurante Sur Campestre	
Salón Carmita Masapanta	Refugio de Montaña Huerta Sacha	
La Tablita	Tambopaxi	
Toro Bravo	Rancho Merceditas	
El vielle de Doña Laura	Los Cuatro Volcanes	
Luz de Umbria	Hacienda Hualiagua de Jirón	
El Viejo Rosal	Tierra del Volcán- El Porvenir	
All Limón		

ALIMENTACIÓN	HOSPEDAJE	TOURS OPERADORES DE AVENTURA Y CICLISMO
Los Cuatro Volcanes		
La Cofradía		
Paradero El Caminante de María		
Paradero Mirador de Romerillos		
Umbria Gourmet		