

T646.4
V426u



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**
SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

Uso de materiales biodegradables para accesorios de moda

**Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en
Diseño Industrial**

Autor:

Carolina Elizabeth Vargas Arguello

Director:

Dis. Michele Quispe



Ambato – Ecuador

Mayo 2010

Nº de ingreso:	005397
Precio:	\$80,00
canje:	Donación: <input checked="" type="checkbox"/> Compra: <input type="checkbox"/>
Fecha de factura:	
Fecha de ingreso:	31/05/2010

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

Uso de materiales biodegradables para accesorios de moda.

Autor:

CAROLINA ELIZABETH VARGAS ARGUELLO

Michele Quispe, Dis.
DIRECTOR DE LA DISERTACIÓN.

f.



Ayda Rico, Lic.
CALIFICADOR

f.



Edisson Jordán, Ing.
CALIFICADOR

f.



Daniel Acurio Maldonado, Ing. Msc.
DIRECTOR UNIDAD ACADÉMICA

f.



Pablo Poveda Mora, Ab.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

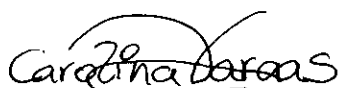
f.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Carolina Elizabeth Vargas Arguello portador de la cédula de ciudadanía No. 180261627-4 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniería en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Carolina Elizabeth Vargas Arguello

CI. 180261627-4

DEDICATORIA

A Dios, por todas las bendiciones que he recibido, a mi padre, porque de él tome su ejemplo de trabajo incansable, constancia y esfuerzo, a mi madre, quien con su amor, ternura, dedicación y sacrificio me enseñó a superar cada obstáculo que se presentó en mi vida y, a mis hermanos y amigos que han sido grandes motivadores.

De manera muy especial dedico esta tesis a mis abuelos Manuel y Olga quienes siempre han confiado en mí y gracias a sus sabios consejos me han mostrado el camino a seguir.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis, en primer lugar a mi directora, diseñadora Michele Quispe, quien ha dedicado parte de su valioso tiempo y ha sabido orientar la presente investigación con gran profesionalismo, a la Señora Umbelina Bonilla, quien me ayudo con sus conocimiento prácticos para la elaboración de mis diseños.

De manera muy especial, agradezco a la diseñadora Aida Rico, quien me motivó permanentemente y me brindó su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera y, en general, a todos mis maestros quienes, estoy segura, han sentado en mi solidas bases que me permitirán construir una realización plena dentro de mi profesión .

RESUMEN

El desarrollo de la presente disertación constituye la aplicación de materiales biodegradables y remanentes de empresas textiles y confección radicadas en la provincia, para la elaboración de accesorios de moda. El objetivo de esta investigación es presentar una alternativa de materia prima amigable al medio ambiente, a partir de la observación de los materiales disponibles, estos se recolectaron en los diferentes sectores de la provincia de Tungurahua y fueron previamente tratados antes de ser utilizados para la elaboración de la colección.

Durante el desarrollo siempre estuvo presente el cumplir con el objetivo de utilizar materiales 100% naturales que no causen daño al medio ambiente por su característica biodegradable y no contaminante, como son: cacho de toro, yute, lana de borrego, semillas de diferentes tipos, piedras de río y otros; sin embargo para ciertos acabados y confección se utilizaron algunos materiales sintéticos en mínima cantidad, debido al uso generalizado que se da a estos en el mercado.

En el tiempo de fabricación se requirió de mucha mano de obra, ya que son materiales difíciles de trabajar. Esto fue la mayor dificultad que se encontró en la elaboración del presente proyecto, ya que hay falta de mano de obra calificada dispuesta a enfrentar el cambio y la complejidad.

Como resultado final se logró una colección de accesorios de moda; creativos, versátiles y novedosos, que consta de: collares, aretes, pulseras, bolsos y zapatos, impulsando el uso de elementos ecológicos que además garanticen accesibilidad en costos para competir en el mercado. Se instauró la marca de Ethnic Design dentro de la cual se plantea esta colección denominada “ Look Natural”, con lo cual se hace referencia a todo lo anteriormente dicho.

ABSTRACT

The development of this dissertation is about the use of biodegradable remnants from rem textile companies which are located in this province, in order to manufacture fashion accessories. The aim of this research is to present an environmentally friendly raw material alternative, based on the examination of the resources that are available.

These were collected in different sectors of the province of Tungurahua and treated before used .to assemble the collection

While developing this collection the aim of using 100% natural material such as: bull horn, jute, wool sheep, seeds of different types, river rocks , among others, which could not damage the environment, was presented. However, a few synthetic materials that are common in the market were used to make up and finish certain goods.

A lot of workmanship was required when manufacturing the articles since the materials are difficult to work with. This was the biggest inconvenience when developing this project due to the lack of qualified staff willing to face the change and its complexity.

As a result, a collection of creative, versatile and novel fashion accessories was obtained. The collection is made up of necklaces, earrings, bracelets, handbags and shoes, making it possible to use ecological elements, which, in addition guarantees low prices so that it is possible to compete in the market. The brand Ethic Design was launched and as part of it, the collection was called "Natural Look". In this way a reference is made to all of what has been mentioned above

TABLA DE CONTENIDO



Contenido

Página

Portada	i
Página de aprobación	ii
Página de declaración de autenticidad	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	viii
Índice	xi

CAPÍTULO I

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	1
Contextualización	1
Análisis crítico	3
Planteamiento del problema	5
Delimitación	6
Justificación	6
Objetivos generales	8

Objetivos específicos	8
-----------------------	---

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO	9
Impacto ambiental	9
Biodegradabilidad	11
Desperdicios	17
Tipos o clases de materiales biodegradables	19
Semillas	19
Fibras	37
Plumas	47
Cuernos de toro	49
Proceso y tratamiento para la utilización de las semillas	51
Recolección de semillas	51
Limpieza de semillas	52
Procesos de secados	56
Pulido de materiales orgánicos	59
Teñido	61
Aceites	67
Diseño Industrial	68
Diseño de Modas	69
La moda	70

Accesorios de moda	73
Aretes	76
Collares	76
Bolsos	77
Pulseras	78
Zapatos	78
Tendencias accesorios 2010	82
Colección	84
Target	84
Imagen	85
Logotipo	88
Marca	90
Características de una marca	91

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO	94
Enfoque	94
Población y Muestra	95
Tipo de estudio	97
Métodos y técnicas de investigación	98
Métodos	98

Proceso de Información	99
Formato de la Encuesta	99
Conclusiones	109
Recomendaciones	110

CAPÍTULO IV

PROPUESTA	111
Titulo de la propuesta	111
Inspiración	111
Selección de materiales	113
Determinación del target	118
Diseño Gráfico	118
Marca	119
Logotipo	120
Nombre de la colección	121
Producción y presentación producto	121
Etiquetas y empaques	147
Conclusiones	148
Recomendaciones	148
Bibliografía	149
Glosario	151

Tabla de Imágenes

Imagen 1 – Semillas	21
Imagen 2 – Retamas	23
Imagen 3 – Acacias	25
Imagen 4 – Acacias 1	26
Imagen 5 – Acacias 2	27
Imagen 6 – Guarango	29
Imagen 7 – Huayruro	31
Imagen 8 – Capulí	33
Imagen 9 – Arupo	34
Imagen 10 – Laurel	35
Imagen 11 – Laura2	37
Imagen 12 – Yute	37
Imagen 13 – Cabuya	38
Imagen 14 – Algodón	40
Imagen 15 – Plumas	47
Imagen 16 – Toro	50
Imagen 17 – Toro 2	50
Imagen 18 – Anillo cacho	51
Imagen 19 – Dije cacho	51
Imagen 20 – Semillas	56
Imagen 21 – Flores	58

Imagen 22 – Pulidora	59
Imagen 23 – Teñido	63
Imagen 24 – Linaza	67
Imagen 25 – Aretes	76
Imagen 26 – Collares	77
Imagen 27 – Cartera	78
Imagen 28 - Pulseras	78
Imagen 29 – Botas	79
Imagen 30 - Botas flecos	80
Imagen 31 – Zapatos Cordones	81
Imagen 32 - Zapatos plataforma	81
Imagen 35 – Collage	112
Imagen 34 – Ethnic desing	120
Imagen 35– Brazalete madera tiras yute	134
Imagen 36 – Brazalete madera hayruro	135
Imagen 37 – Brazalete cacho plumas	136
Imagen 38 – Collar y aretes madera	137
Imagen 39 – Collar y aretes cacho	138
Imagen 40 – Collar y aretes cacho madera	139
Imagen 41 – Bolso yute lana1	140
Imagen 42 – Bolso yute lana 2	141
Imagen 43 – Bolso yute	142
Imagen44 – Bolso yute madera	143

Imagen 45 – Zapatos yute lana	144
Imagen 46 – Zapatos yute lana plumas	145
Imagen 47 – Zapatos yute semi	146
Imagen 48 – Etiquetas	147

Cuadros

Cuadro 1 – Teñido	61
Cuadro 2 – Población	95
Cuadro 3 – Cachos	113
Cuadro 4 – Yute	114
Cuadro 5 – Semilla	115
Cuadro 6 – Semillitas	116
Cuadro 7 – Lana	117
Cuadro 7 – Bolso yute madera	122
Cuadro 8 – Bolso lana yute	123
Cuadro 9 – Bolso manija yute	124
Cuadro 10 - Sandalia yute	125
Cuadro 11 – Sandalia yute lana	126
Cuadro 12 – Sandalia lana yute	127
Cuadro 13 - Collar madera yute	128
Cuadro 14 – Collar cacho madera	129
Cuadro 15 – Collar cacho de	130
Cuadro 16 – Brazaletes cachos de toro	131
Cuadro 17 – Brazaletes madera yute	132
Cuadro 18 – Brazaletes cuero yute	133

Gráficos

Gráficos 1	101
Gráficos 2	102
Gráficos 3	103
Gráficos 4	103
Gráficos 5	103
Gráficos 6	104
Gráficos 7	105
Gráficos 8	106
Gráficos 9	106
Gráficos 10	107
Gráficos11	108

CAPÍTULO I

1. Contextualización

Hoy en día uno de los problemas más graves que padece la humanidad es la contaminación Ambiental, la cual está matando a millones de personas alrededor del mundo.

La mayoría de fábricas químicas e industriales en nuestro planeta están construidas a orillas de los ríos, para poder simplemente verter sus desechos al agua, por otro lado el uso excesivo de fertilizantes y pesticidas contamina el agua subterránea. Las sustancias tóxicas van directamente al suelo, cosechas y termina finalmente en los alimentos de las mesas de las personas causando daños como el cáncer y otras enfermedades.

El crecimiento económico e industrial globalizado ha creado con el tiempo un legado de daño ambiental que ha superado todos los precedentes.

La degradación ambiental es ahora tan severa y tiene tantas repercusiones a nivel nacional e internacional que la contaminación representa no solo una carga a largo plazo sino también un agudo desafío para todos los gobernantes del mundo quienes deben crear planes de cuidado Ambiental.

La contaminación acuática es una de los problemas más graves que tienen la mayor parte de países a nivel mundial, ya que la mayoría de éstos no tienen planes adecuados de tratamiento de Aguas. Países como Ecuador, Costa Rica, Colombia, Bolivia, Perú y Panamá votan la mayoría de desechos de Industrias y de hogares al agua sin importar los daños que se producen al medio Ambiente. Hay que recalcar que una gran parte de países de Latinoamérica todavía no ha fomentado una cultura adecuada y permanente de cuidado ambientales como el reciclaje de desechos, la reutilización de materiales como el cartón y papel, etc.

Por otro lado el consumismo es un gran problema ya que con los nuevos avances tecnológicos la mayor parte de productos van evolucionando año tras año y los productos antiguos se convierten en piezas de desecho, las cuales son difíciles de reciclar y reutilizar. La mayoría de fabricantes y diseñadores en el mundo observa como los recursos naturales se van agotando a causa de una sobre explotación de éstos y el daño que las sustancias químicas y los productos sintéticos que no se degradan con facilidad y emiten gases que afectan terriblemente al medioambiente. Y ésta es la razón de la intención de fomentar el uso de materiales que se puedan reutilizar y materiales que se degraden con facilidad.

Tomando en consideración este análisis, se propone en este proyecto la utilización de desechos naturales, por ejemplo: Pepas de aguacate, durazno, capulí que al consumir su fruto no son más que basura biodegradable; así como las semillas que

son desechos naturales, podemos encontrar semillas de palmeras, pino, nogal, guarango, arupo, etc. Es importante recalcar que no se trata de extraer ningún tipo de materia prima directamente de los árboles, sino que se trata de recolectar semillas del suelo y desechos de algunos lugares como del hogar, camales y otros. El punto de vista principal del presente proyecto es la utilización de productos biodegradables para la elaboración de accesorios de moda originales y novedosos.

1.1 Análisis Crítico

La moda y las empresas relacionadas con ella desde hace mucho tiempo utilizan materiales en su mayor parte sintéticos, los cuales afectan notablemente el problema de la contaminación y degradación del medio ambiente. Por ejemplo para fabricar accesorios es muy común el plástico. No solamente en la moda, sino en todos los ámbitos del convivir humano los productores hacen uso de muchos materiales que tardan en descomponerse o que al ser desechados contaminan el medio ambiente.

En la actualidad, el resultado del desarrollo y progreso tecnológico ha originado diversas formas de contaminación, las cuales alteran el equilibrio físico y mental del ser humano. La mayor parte de seres humanos hoy en día se han dejado llevar por la corriente del consumismo lo cual incentiva a muchas empresas, a la utilización de materiales económicos que puedan ser reemplazados con facilidad, sin tomar en cuenta el uso de materias primas contaminantes como el plástico. En la vida moderna el plástico ha constituido un fenómeno de indudable trascendencia. En la

actualidad el hombre vive rodeado de objetos plásticos que en siglos anteriores no eran necesarios para la vida cotidiana. Los plásticos se han fabricado para satisfacer las demandas de una gran variedad de usos, dando lugar a una vasta industria donde la civilización debería llamarse la civilización del plástico, debido al papel determinante que ha desempeñado este material en su desarrollo, en el mejoramiento de las condiciones de la vida del hombre y el acelerado crecimiento de la ciencia y la tecnología. Los plásticos proporcionan el balance necesario de propiedades que no pueden lograrse con otros materiales por ejemplo: color, poco peso, tacto agradable y resistencia a la degradación ambiental y biológica. Otra de las características de estos elementos es la de ser baratos (tienen un bajo costo en el mercado), tienen una baja densidad, resisten muchos factores químicos, algunos se reciclan mejor que otros, que no son biodegradables ni fáciles de reciclar, son fáciles de trabajar.

Cabe destacar que el plástico es una sustancia muy importante para el desarrollo de la industria ya que su material sintético o natural que contiene como ingredientes esenciales, sustancias orgánicas de elevada masa molecular llamada polímero.

Es fácil percibir cómo los desechos plásticos, por ejemplo de envases de líquidos como el aceite de cocina, no son susceptibles de asimilarse de nuevo en la naturaleza, porque su material tarda aproximadamente unos 500 años en degradarse.

Ante esta realidad, se ha establecido el reciclaje de tales productos de plástico, que ha consistido básicamente en recolectarlos, limpiarlos, seleccionarlos por tipo de

material y fundirlos de nuevo para usarlos como materia prima adicional, alternativa o sustituta para el moldeo de otros productos. Pero hay que tomar en cuenta que hay plásticos como el PVC que son casi imposibles de ser reciclados por ser altamente tóxicos.

Los desechos del plástico producen algunas enfermedades como: dengue, producido sobre todo por la acumulación de basura y el estancamiento de las aguas negras sirviendo de criadero del zancudo patas blancas. Al respecto de las consecuencias que produce la contaminación se pueden hacer múltiples análisis, desde diferentes puntos de vista, enfoques o temáticas, sin embargo lo más importante es ver con claridad el problema para trabajar en la búsqueda de una solución.

De continuar contaminando el medio ambiente, los seres humanos se verán involucrados en problemas muy graves para la existencia misma del planeta y de la vida en él. Por el contrario si los países con sus gobiernos, empresas y toda la estructura que mueve al mundo, hacen conciencia de la realidad que vivimos actualmente, será posible contrarrestar de alguna manera la difícil situación y hacer de la tierra un mundo vivible para las generaciones futuras.

1.2 Planteamiento del Problema

Uso indiscriminado de materiales sintéticos nocivos para el medio ambiente en la elaboración de accesorios de Moda.

1.3 Delimitación

Temporal: El presente proyecto se desarrollará durante el año académico 2008-2009

Espacial: La investigación se hará en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Académico: Presentación de una colección de 15 artículos.

1.4 Justificación

El presente proyecto pretende ser un aporte de mucha importancia para futuros profesionales que estudien la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial. Igualmente será un aporte valioso dentro del campo de la investigación que bien podría ser aprovechado para ponerlo en práctica para beneficio de empresas o personas particulares.

Social: Con el presente proyecto se pretende contribuir a la conservación del medio ambiente, por cuanto los productos que serán elaborados de acuerdo a lo planteado en la propuesta, estarán trabajados con desechos naturales los cuales se ubican dentro de los materiales biodegradables. Se tomará en cuenta: Semillas, hojas, ramas de los árboles. Siendo el objetivo del proyecto la elaboración de accesorios de moda como complemento a la vestimenta diaria principalmente de las mujeres, se buscarán insumos de buena calidad.

Académico: Este proyecto trata de ser una guía que sirva a los profesionales del diseño como una orientación en la utilización de nuevos materiales. Al mismo tiempo este trabajo procura fomentar la necesidad de buscar ideas innovadoras para la planeación de nuevas estrategias y formas de fabricación de productos que no sean nocivos para el medio ambiente y que cumplan en consecuencia con las diferentes necesidades de fabricantes y consumidores.

Cultural: Motivar una cultura que fomente la utilización de materiales que se encuentran en nuestro entorno social para poder crear accesorios que se identifiquen con las tradiciones y vivencias diarias de nosotros los ecuatorianos.

Ecológico: Este proyecto es una clara alternativa para ayudar al medio ambiente, porque los materiales a ser utilizados en la elaboración de los accesorios de moda, serán desechos naturales, los cuales no contaminan en modo alguno el medio ambiente. Se realizará previamente una investigación y análisis de los materiales más apropiados, tomando en cuenta su procedencia, su maleabilidad, su textura, su forma y su resistencia.

Económica: Es un proyecto rentable, por cuanto la materia prima a utilizarse no representa costos altos, pues no es difícil conseguir en el medio materiales tales como: semillas, hojas, cachos de toro, plumas, etc.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivos Generales

Elaborar una colección de accesorios de moda utilizando materiales biodegradables para evitar la contaminación del medio ambiente.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual sobre la utilización de materiales para la elaboración de accesorios de moda.
- Investigar los diferentes tipos de materiales biodegradables que puedan ser utilizados para la elaboración de accesorios de moda, tales como semillas de árboles, cuernos de toro, etc.
- Analizar la moda para la aplicación de accesorios de moda.
- Crear una marca para la identificación del producto.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Impacto ambiental

Impacto ambiental, es un término que define el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente. Los efectos pueden ser positivos o negativos y se pueden clasificar en: efectos sociales, efectos económicos, efectos tecnológico-culturales y efectos ecológicos.

Dentro de los impactos sociales se suele poner como ejemplo el efecto del ruido generado por el tráfico en una autovía. El ruido causa un impacto negativo sobre la calidad de vida o sobre el confort de las personas que habitan junto a la infraestructura en cuestión. Por el contrario, el recrecimiento de una presa existente puede tener un efecto positivo, asegurando el abastecimiento de agua durante las épocas de sequía prolongada. Las líneas de alta velocidad suelen tener un efecto positivo en el desarrollo económico de las comarcas por las que discurren.

Los efectos culturales suelen caracterizarse por su impacto negativo ya que, en ocasiones, las actividades humanas pueden llegar a alterar o destruir yacimientos u otros bienes.

culturales. Por el contrario, un efecto positivo sería el hallazgo de restos arqueológicos o paleontológicos durante las excavaciones y los movimientos de tierra que se realizan en determinadas obras. Un claro ejemplo lo constituye el yacimiento de Atapuerca (Burgos, España) que se puso al descubierto gracias a las trincheras que se excavaban durante las obras del ferrocarril

El impacto ecológico generalmente es de carácter negativo, ya que puede suponer el desplazamiento de poblaciones o la destrucción de hábitats o de especies. En algunas ocasiones, sin embargo, se generan efectos positivos; por ejemplo en las explotaciones de áridos en graveras se pueden crear nuevos hábitats cuando, al abandonarse o agotarse la explotación, la cubeta queda inundada convirtiéndose en una zona húmeda. El término impacto ambiental se utiliza en dos campos diferenciados, aunque relacionados entre sí: el ámbito científico-técnico y el jurídico-administrativo. El primero ha dado lugar al desarrollo de metodologías para la identificación y la valoración de los impactos ambientales, incluidas en el proceso que se conoce como Evaluación de Impacto Ambiental (EIA); el segundo ha producido toda una serie de normas y leyes que garantizan que un determinado proyecto pueda ser modificado o rechazado debido a sus consecuencias ambientales (*véase Proyecto técnico*).

Este rechazo o modificación se produce a lo largo del procedimiento administrativo de la evaluación de impacto. Gracias a las evaluaciones de impacto, se pueden

estudiar y predecir dichas consecuencias ambientales, esto es, los impactos que ocasiona una determinada acción.

2.2. Biodegradabilidad

La biodegradabilidad es la característica de algunas sustancias químicas de poder ser utilizadas como sustrato por microorganismos, que las emplean para producir energía (por respiración celular) y crear otras sustancias como aminoácidos, nuevos tejidos y nuevos organismos.

La biodegradación puede emplearse en la eliminación de ciertos contaminantes como los desechos orgánicos urbanos, papel, hidrocarburos, etc. No obstante en vertidos que presenten materia biodegradable estos tratamientos pueden no ser efectivos si nos encontramos con otras sustancias como metales pesados, o si el medio tiene un pH extremo. En estos casos se hace necesario un tratamiento previo que deje el vertido en condiciones en la que las bacterias puedan realizar su función a una velocidad aceptable.

Algunas empresas muy reconocidas a nivel mundial se han preocupado ya de considerar la inclusión de materiales biodegradables para la elaboración de sus productos, sin embargo se han enfrentado a una realidad nada agradable, pues en algunos casos estos productos no son rentables.

(Materiales biodegradables: una solución o un camino sin salida?)

Haremos referencia a algunos artículos que tienen que ver con la problemática de la presente investigación.

La casa Bayer de Leverkusen parece que ha dado con un callejón sin salida. Tras haber propagado con bombo y platillo este material biodegradable con ocasión de la K'98, hace cuatro años, este grupo químico suspendió la producción y comercialización de su plástico biodegradable "BAK". Según sus propias declaraciones, la empresa considera que dicho producto no tiene mercado suficiente. En Leverkusen se supone que la situación tampoco cambiará dentro de un plazo previsible. Además, Bayer ha comunicado a la Prensa que los materiales biodegradables van convirtiéndose progresivamente en un negocio especial. Y en el planteamiento estratégico de Bayer no hay sitio para tales especialidades. Por ello, existe la intención de ceder el producto BAK, incluyendo la tecnología y las patentes correspondientes.

Las decisiones políticas de los gobiernos en el mundo pueden ayudar o entorpecer el camino hacia la utilización de materiales biodegradables, porque si las empresas no encuentran un terreno propicio para trabajar prefieren hacerlo con materiales que ha utilizado normalmente durante muchos años.

Sobra decir que los plásticos biodegradables se pueden fabricar conforme a diferentes tecnologías y a base de distintas fuentes, pudiendo ser obtenidos a partir de materias primas regenerables de origen animal o vegetal o de recursos fósiles, es

decir, no renovables; como el petróleo, por ejemplo. Común a ambos casos es el propósito de producir así materiales del género de los plásticos y de transformarlos por los métodos habituales, pero que, a diferencia de los plásticos clásicos, sean susceptibles de compostaje y degradables.

Aunque poco se ha mencionado anteriormente en la industria, hoy habría que citar el término "materias primas regenerables", las cuales poseen la preciosa virtud de su disponibilidad ilimitada, a diferencia de las reservas finitas de recursos fósiles.

Quizás ese término sea nuevo y moderno, pero la idea tiene tradición milenaria. Pues desde siempre eran materias primas regenerables lo que se empleaba para construir viviendas y cabañas o muebles y carruajes y para confeccionar vestidos y ropa de cama. Y finalmente fue la celulosa, en este caso un material regenerable obtenido del algodón, con la que en 1870 el norteamericano John W. Hyatt compuso el celuloide, un primer plástico con su deficiencia sintética de entonces.

También a la agricultura, dispondría de nuevas fuentes de ingresos, debido a las posibilidades reales de sintetizar polímeros a escala industrial a base de aceite de colza o de linaza, o maíz, en vez de petróleo. Y si esos "plásticos del campo" se ajustan además a la norma DIN V 54900, es decir, si se pueden eliminar a través de los servicios municipales de recogida de biomasa, y ser convertidos en compost, se librarán del triste destino que tuvo el BAK salido de las retortas de Bayer. Tales materiales pueden completar el ciclo ideal predeterminado por la Naturaleza. Pero,

materiales pueden completar el ciclo ideal predeterminado por la Naturaleza. Pero, de momento y debido a los costes, se trata más que nada de una opción de la que actualmente no se hace uso más que en muy pequeña medida.

La empresa estadounidense Eastman Chemical Company ha informado de que *wheatees* ha conquistado los campos de golf internacionales. Esa denominación corresponde a los llamados "tees" o clavos de plástico donde se coloca la bola. Tales *wheatees* se hacen de un material biodegradable; como el nombre ya indica, de un polímero a base de cereal. Esos utensilios fueron creados por la empresa estadounidense Mazin International. Se fabrican por el método de moldeo por inyección, y para la venta se envuelven en una lámina, asimismo biodegradable, que es producida por Eastman con el copoliéster "Estar Bio".

Según indica el fabricante, "Estar Bio", un copoliéster alifático-aromático, se comporta durante toda su vida útil como cualquier otro material de embalaje destinado a preservar productos de la suciedad y de la humedad. Eastman señala que ese material no se descompone en cuanto se humedece, sino después de su uso y en el entorno de compostaje de la tierra. Dicen que ahí se desintegra aproximadamente con la misma rapidez que el papel, o sea, en el plazo de unas 12 semanas, transformándose en sus componentes naturales: biomasa, bióxido de carbono y agua. Justo esos componentes -dicen- es lo que queda cuando se disuelven los féretros de plásticos biodegradables de la empresa Noduk GmbH, domiciliada en Klingenberg, que presentó en la feria de inventores "IENA" de 1999 celebrada en Nuremberg.

Esos primeros féretros de plástico del mundo -según anuncia el fabricante- ofrecen notables ventajas en comparación con los de madera. Por ejemplo, la caja de polímero no solo es biodegradable, sino que además acelera el proceso de putrefacción de su contenido, gracias a un refinado sistema de ventilación. Se evitaría el consumo de mucha madera.

En la actualidad y tan solo en Alemania eso supone más de 100 000 metros cúbicos de madera al año, cantidad enorme con la que, calculando en términos de lignina, se podrían obtener unas 50 000 toneladas de plástico, concretamente de plástico biodegradable.

Por la lignina, un residuo de la fabricación de papel, también apuesta la empresa Advanced Recovery Technologies GmbH (ART) de Winnenden. Según informa esta empresa fundada hace dos años, se dedica a "desarrollar y comercializar tecnología persistente". Eso significa que intenta crear materiales a base de materias primas regenerables. Uno de los objetivos a plazo medio es sustituir plásticos como los que se emplean ahora casi exclusivamente de origen fósil. Durante su investigación, esta forja de ideas fijó su atención en la lignina, la materia que viene de los bosques.

Anualmente, a consecuencia de la fabricación de celulosa resultan unos 60 millones de toneladas de lignina en todo el mundo, de los que no se aprovechan hasta ahora más que una proporción ínfima. Apenas seis por ciento se transforman en material para aplicaciones relativamente simples. El resto se emplea en la generación de

energía, lo que significa sencillamente que la mayor parte de la lignina se quema. Precisamente ahí es donde ART interviene con sus tecnologías propias. A base de tales residuos -lignina- pretende producir plásticos valiosos. Su gran ventaja consistiría en que se podrían degradar biológicamente mediante microorganismos naturales.

Con un poco de conciencia y preocupación por el medio ambiente y la calidad de vida de los seres humanos, es factible encontrar los mecanismos para la elaboración de diversos productos a base de materiales biodegradables.

Se considera conveniente mencionar algunos casos del tiempo que tardan algunos elementos en descomponerse para tener una idea de cómo afectan al ¹medio ambiente.

- Cáscara de plátano o de banana: 2 a 10 días
- Pañuelos hechos de algodón: 1 a 5 meses
- Papel: 2 a 5 meses
- Cáscara de naranja: 6 meses

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodegradabilidad>

- Cuerda: 3 a 14 meses
- Calcetines hechos de lana: 1 a 5 años
- Estaca de madera: 2 a 3 años
- Envases de leche (Tetra Bricks): 5 años
- Filtros de cigarrillos: 1 a 12 años
- Estaca de madera pintada: 12 a 15 años
- Bolsas de plástico: 12 a 20 años
- Zapatos de cuero: 25 a 40 años
- Telas de nailon: 30 a 40 años

2.3 Desperdicios

Los desperdicios pueden ser de diferente clase tales como; sustancias químicas peligrosas, que se refiere a materiales peligrosos, químicos peligrosos, naturales y desperdicios peligrosos.

Un desperdicio peligroso es cualquier material peligroso listo para la eliminación final o reciclaje que puede causar mayor daño a la salud o al medio ambiente.

Estos materiales pueden ser líquidos, sólidos o gaseosos. Los desperdicios peligrosos pueden ser: tóxico, reactivo o inflamable, corrosivo, etc.

La contaminación ambiental al ser un indicador de los problemas sociales, políticos y ambientales, deteriora el medio ambiente y con ello la calidad de vida de las personas, siendo los desechos sólidos parte de su entorno cotidiano.

En el sector rural los desechos presentan una composición, cantidad y dinámica diferente a los desechos generados en las zonas urbanas e industriales.

2

2.3.1 Desperdicios tóxicos

Aún si se utilizan correctamente, muchas sustancias químicas pueden dañar la salud humana y el medio ambiente. Cuando estas sustancias se desechan, se convierten en desperdicios tóxicos. Algunos de ellos provienen de productos de nuestros hogares.

La basura puede incluir desperdicios tóxicos, tales como pilas viejas, insecticidas en aerosol y diluyente de pintura. Los desperdicios tóxicos también son un producto secundario de la fabricación.

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodegradabilidad>

Usted puede tener desperdicios tóxicos en el sótano o la cochera. ¿Cómo puede librarse de ellos? No los vierta en las cañerías, en el desagüe ni los coloque con la basura. Vea si puede donarlos o reciclarlos. Muchas comunidades tienen programas de recolección de desperdicios tóxicos domésticos. Averigüe si existe alguno en su zona.

2.4. Tipos o clases de materiales biodegradables que pueden ser utilizados para la elaboración de accesorios de moda

Hay muchos materiales biodegradables que pueden ser utilizados para la elaboración de accesorios de moda, entre ellos podemos citar: desperdicios naturales como los cachos de toro; las semillas de algunas plantas; materiales textiles y corteza de

2.4.1.Semillas

2.4.1.2. Estructura de una Semilla

La parte externa de la semilla se llama cáscara o cubierta. La cáscara de la semilla ayuda a proteger al embrión de lesiones y también para que no muera. Las cáscaras de semillas pueden ser delgadas y suaves como las habas o frijoles y gruesas y duras como el coco. El endospermo, un suministro temporal de alimentos que, envuelve al

embrión en forma de hojas especiales llamadas cotiledones. Éstas son generalmente las primeras partes visibles cuando germina la semilla.

Las plantas se clasifican de acuerdo al número de hojas (cotiledones) de la semilla.

Las plantas tales como césped o grama pueden ser monocotiledones, tienen un cotiledón. Dicotiledóneas son plantas que tienen dos cotiledones.

Las semillas vienen en diversos tamaños, formas y colores. Algunas se pueden comer y otras no.

Algunas semillas germinan fácilmente, mientras otras necesitan ciertas condiciones especiales para germinar.

Dentro de cada semilla vive una planta o un embrión minúsculo, con una mano se puede agarrar 500 rábanos, miles de petunias, o un prado entero, en donde cada semilla es una planta.



Imagen 1 – semillas

La estructura de las semillas permite que se muevan de un lugar a otro. Las fuerzas naturales como viento, agua, animales, y gravedad ayudan a su movilización.

La semilla es el embrión de la planta, una vez que ha alcanzado la madurez puede estar acompañado de tejidos nutritivos y protegido por una cubierta o testa. Las semillas de las angiospermas o plantas con flores se diferencian de las formadas por las gimnospermas, entre las que se encuentran las coníferas y otros grupos afines, en que están encerradas en el interior de un ovario que al madurar se transforma en fruto; las semillas de las gimnospermas se forman sobre unas escamas de unas estructuras llamadas conos o piñas y están expuestas.

La semilla está rodeada por una capa dura y resistente derivada del integumento del óvulo y llamada testa. En las plantas con flores se forma una segunda envoltura por el interior de la testa llamada tegmen. Además, algunas semillas forman proyecciones de la testa que favorecen la absorción de agua en el momento de la germinación o que actúan como protección suplementaria. En casi todas las semillas, el micrópilo a través del cual había penetrado el tubo polínico en el óvulo, persiste en forma de orificio diminuto de la testa. En las plantas con flores, un peciolo o funículo une la semilla a la placenta por el interior de la pared del fruto. Al retirar la semilla queda una pequeña cicatriz o hilo que señala el punto de inserción del funículo.

En algunas plantas, como las Orquidáceas, el embrión se mantiene en forma de pequeña masa indiferenciada de células hasta después de que la semilla se ha separado de la planta parental; durante el periodo comprendido entre la separación y la germinación, las células indiferenciadas se transforman en raíz, yema, tallo y hoja embrionarios. En casi todas las demás plantas, esta diferenciación tiene lugar antes de la dispersión de las semillas; la raíz embrionaria o radícula suele crecer hacia el micrópilo; la yema embrionaria, llamada plúmula o epicótilo, se forma en el extremo del embrión opuesto a la radícula; el tallo embrionario o hipocótilo conecta la radícula con las hojas de la semilla o cotiledones.

En las gimnospermas suele haber varios cotiledones; las angiospermas se dividen, desde este punto de vista, en dos grandes grupos, uno de ellos está formado por

plantas con un solo cotiledón en la semilla (monocotiledóneas) y el otro por plantas con dos cotiledones (dicotiledóneas). Los cotiledones son centros de absorción y almacenamiento que extraen material nutritivo del endospermo. En muchas plantas, como el girasol, actúan después de la germinación como órganos fotosintéticos primordiales, antes de que se desarrollen las hojas a partir de la plúmula.

2.4.2 Tipos de semillas

2.4.2.1 La retama



Imagen 2 – retama

Es un género botánico de arbustos de flores con siete especies perteneciente a la subfamilia Faboideae de la familia Fabaceae. Principalmente en los tres géneros Chamaecytisus, Cytisus y Genista. Estos son géneros estrechamente relacionados y comparten características similares de alta densidad, delgados tallos verdes y muy pequeñas hojas, las adaptaciones a las condiciones de cultivo seco. La mayoría de flores amarillas, unas pocas blanco, naranja, rojo, rosado o morado flores.

Otros dos parientes cercanos son *Ulex* y *Laburnum*, pero estos se diferencian más fuertemente en la aparición de arbustos. Algunos botánicos incluyen *Podocytisus caramanicus* en el género *Laburnum*.

Todos los arbustos y sus familias (incluidos los *Laburnum* y *Ulex*) son nativas de Europa, el norte de África y el suroeste de Asia, con mayor diversidad en la región del Mediterráneo. Muchos arbustos (aunque no todos) son especies de incendios,³ adaptados a regular los incendios que matan la tierra por encima de la capa vegetal y crear las condiciones para la regeneración de las raíces y también para la germinación de semillas localizadas en el suelo.

Las especies más relevantes en la Península Ibérica son:¹

- *Retama monosperma*
- *Retama sphaerocarpa*
- Especies seleccionadas
- *Retama dasycarpa* Coss.
- *Retama duriaei* (Spach) Webb
- *Retama gussonii* Webb
- *Retama monosperma* (L.) Boiss.

³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Genista>

- *Retama raetam* (Forssk.) Webb
- *Retama raetum* (Forssk.) Webb
- *Retama rhodorhizoides* Webb & Berthel.

2.4.2.2 Acacias



Imagen 3 – acacias

Es un género de arbustos y de árboles pertenecientes a la familia Fabaceae y subfamilia Mimosoideae, aunque también se conoce vulgarmente con el nombre de «acacia» a muchos árboles leguminosos de otros géneros. Existen unas 1.300 especies en el mundo (unas 950 especies proceden de Australia). Necesitan un lugar fresco para invernar, con temperatura comprendida entre 5 y 10 °C. En verano necesita abundantes riegos, con abonado completo.

2.4.2.3 Guarango



Imagen 6 – guarango

El guarango (*Caesalpinia spinosa*), un arbusto que se adapta bien a condiciones semiáridas, a suelos degradados y a terrenos laderosos, que necesita de poquísimos cuidados y cuyo rango geográfico se extiende por todos los Andes, desde Venezuela hasta Chile, ha estado a punto de desaparecer en nuestro país. Como podemos imaginar, no ha sido su fragilidad la causa, sino el poco interés que despertaba para el uso humano; esta indiferencia lo desterró a eriales y quebradas.

No siempre se lo consideró inútil. Antiguamente se utilizaban sus vainas para la curtiembre de cueros, y sus pepas para impermeabilizar los pundos de la chicha, frotando éstos con una goma contenida en aquellas. La industrialización, sin embargo, empujó estos usos al olvido.

Los crecientes problemas ambientales y la visión de un grupo de agropromotores podrían rescatar al guarango –o campeche, o vainillo, como también se lo conoce– y promover el aprovechamiento de sus redescubiertas bondades.

Y es que el método estándar para la curtiembre industrial de cueros, basado en compuestos de cromo, ha despertado las alarmas por la acumulación de estos compuestos en el ambiente y su potencial cancerígeno. Por esto, las políticas de la Comisión Europea, por ejemplo, se dirigen hacia promover nuevos métodos de curtiembre libres de cromo (en el Ecuador no hay políticas al respecto). Entre estos métodos se destaca la utilización de taninos vegetales, como los contenidos en el guarango.

Es así que en el Perú –que produce la mayor parte de la oferta anual de taninos de guarango– en el primer trimestre de este año las exportaciones crecieron 55%, superando los 7 millones de dólares. La demanda mundial sería de 800 mil toneladas al año –cien veces más que la producción actual– por lo que hay buenas perspectivas de crecimiento. Además de los taninos contenidos en las vainas, de los frutos del guarango se extraen colágenos utilizados por la industria alimenticia y de pinturas, y sus propiedades medicinales solo empiezan a descubrirse.

Frente a este escenario, en el Ecuador se creó una agrupación para la producción, industrialización y comercialización de este árbol; el Consorcio Nacional de Productores de Guarango CONAPROG. Su propósito es reunir a los productores que serán, a su vez, únicos dueños de la industria y de la empresa comercializadora. Este esquema de asociación pretende eliminar el sistema imperante en el modelo exportador ecuatoriano: pagar mínimos precios al productor del campo, acaparar el

valor agregado de la industrialización y lucrar sin esfuerzo ni riesgo de la comercialización externa.

Conaprog quiere facilitar la plantación de guarango entre campesinos que viven en valles áridos sobre los 1 500 metros de altitud. El eventual inconveniente de esperar cinco años desde la siembra hasta el comienzo de la producción queda compensado porque, de ahí en adelante y siquiera por cuarenta años, se puede cosechar dos veces al año sin mayor mantenimiento ni inversión adicionales. Cálculos conservadores sugieren que las plantaciones pueden rendir dos mil dólares por hectárea, sin contar con que entre los árboles se pueden desarrollar otros cultivos de ciclo corto. Incluso, el guarango los beneficia, pues al ser una leguminosa, promueve la fijación de nitrógeno en el suelo.

En fin, un espino nativo en peligro de extinción que promete mejorar los suelos pobres, reforestar paisajes despreciados, dar sustento a los marginados del campo y fortalecer la economía de nuestro país. (*Francisco Dammer con Gabriela Anhalzer*)

2.4.2.4. Huayruro



Imagen 7 – huayruro

Ormosia coccinea es una especie botánica de la familia de las leguminosas que produce bellas semillas rojas con un punto negro que cubre un tercio de su superficie.

Esas semillas se usan en joyería y otras decoraciones. Son venenosas si se ingieren.

Esta especie crece en Centroamérica: Costa Rica, Cuba, Honduras, Nicaragua, Panamá, y gran parte de Sudamérica: Guyana Francesa, Guyana, Surinam, Venezuela, Brasil, Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador.

Las semillas se conocen como huayruro en Perú y Bolivia, Nene o Chumico en Costa Rica.

Características

Ormosia coccinea se desarrolla como un árbol grande, de hasta 30 m de altura, de zonas boscosas con un tronco cilíndrico vertical, de hasta 9 dm de diámetro. A lo largo del tronco se presentan anillos horizontales. La corteza es marrón o negruzca.

Las flores son purpúreas, aladas y cerradas como se presentan en las legumbres. El fruto es una pequeña legumbre o vaina aplanada, punteada en un extremo y de color

verde y rojo-anaranjado. En el interior se encuentran dentro de una pulpa dulce de una a dos semillas que son negras en una mitad y rojas en la otra.

El uso de la *Ormosia coccinea* por el hombre es milenario. En Sudamérica era ya utilizada desde épocas pre-incaicas para la fabricación de adornos y joyas. En muchos vestigios incas, se han encontrado numerosas semillas de huayruro formando parte de objetos como collares y brazaletes. En restos de la cultura Chachapoyas (en el noreste del Perú) se han encontrado igualmente estas semillas.

En la actualidad se sigue usando la semilla de huayruro para la confección de adornos y amuletos. La fuerte madera se puede utilizar en la mueblería, aunque su uso no es tan difundido.

Ubicación: En Rio Negro limite con el Puyo

2.4.2.5 Capulí



Imagen 8 – capulí

Nombre Científico: *Prunus serotina* H.B.K.

Nombre Común: Capulí

Características generales: Crece desde los 2100 msnm hasta los 3900 msnm. Sus hojas son lanceoladas con borde aserrado. Sus flores son blancas, con estambres blancos sobresalientes, agrupados en racimos. Sus frutos comestibles, son drupas carnosas con una sola semilla; el fruto al madurar adquiere un color oscuro. Este árbol tiene algunas utilidades: sirve de cortinas rompevientos, puede ser plantado como cercas vivas, permite controlar la erosión, es de utilidad en la carpintería, su madera es utilizada como carbón y leña. El capulí se adapta a todos los suelos pero prefiere los secos y arenosos. Se lo puede propagar por semilla, estaca o plántula.

2.4.2.6 Arupo



Imagen 9 – arupo

La *Chionanthus pubescens* Kunth, conocida como “Arupo” es un árbol muy ramificado con una floración blanca o rosada, que alcanza los seis u ocho metros de

altura. Es una planta nativa de Ecuador y Perú. Crece en las laderas y los valles interandinos. Como planta ornamental también se cultiva en muchos jardines privados de Quito, Ambato, Cuenca, Loja y probablemente en otros lugares a lo largo de los Andes”.

Desprende frecuente mente una semilla muy similar a la pepa de café, la cual es dura y de color café claro

2.4.2.7 El Laurel



Imagen 10 – laurel

El laurel común es un árbol dioico siempreverde de 5-10 m de altura, de tronco recto con la corteza gris y la copa densa, oscura. Ramaje erecto. Hojas simples, alternas, lanceoladas u oblongo-lanceoladas, de consistencia algo coriácea, aromáticas, con el borde en ocasiones algo ondulado. Ápice agudo y base atenuada. Miden unos 3-9 cm de longitud y poseen corto peciolo. El haz es de color verde oscuro lustroso,

mientras que el envés es más pálido. Flores dispuestas en umbelas sésiles de 4-6 flores. La unisexualidad de las flores es debido a un fenómeno de aborto, y prueba de ello es la presencia de 2-4 estaminodios en las flores femeninas. Las flores aparecen en Marzo-Abril, y son amarillentas, sin interés. El fruto es drupáceo, ovoide, de 1-1.5 cm de longitud, tornándose de color negro en la madurez. Madura a principios de otoño.

Uso culinario: Las hojas de laurel son utilizadas como condimento en la gastronomía europea (particularmente en la cocina mediterránea), así como en norteamérica. Estas se utilizan en sopas, guisos y estofados, así como en carnes, pescados, mariscos y vegetales. Las hojas se utilizan generalmente enteras (a veces como *bouquet garni*), y retiradas antes de servir. También pueden ser trituradas o molidas antes de cocinar para darle un mejor gusto a la comida. Como planta medicinal, el laurel es un tónico estomacal (estimulante del apetito, digestivo, colagogo y carminativo). El aceite esencial obtenido de los frutos ("manteca de laurel") se usaba tradicionalmente para el tratamiento de inflamaciones osteoarticulares y pediculosis. La ingesta de hojas de Laurel en grandes cantidades llega a ser tóxica.

Otros usos : La madera de laurel es muy dura y se ha empleado en Andalucía para trabajos de taracea y marquetería, tradición artesanal Árabe que ha sido heredada y mantenida en algunas zonas como el Albaicin de Granada.¹



Imagen 11- Laura 2

2.5. Fibras

2.5.1 El Yute



Imagen 12 – yute

El yute en (*corchorus capsularis*) es una planta herbácea fibrosa, de la familia de las Malváceas, cultivada en regiones tropicales por sus fibras. Yute es también el nombre de las fibras textiles extraídas de esta planta y de otra similar, *Corchorus olitorius*.

Es un arbusto de 2 a 4 m de alto, el tronco rígido y fibroso de 2 cm de diámetro se ramifica en la parte superior. Las hojas, pecioladas, con limbo triangular de 10 a 15 cm de largo por 5 cm de ancho.

Requiere clima cálido y húmedo. El 80 por ciento de la producción procede de India y Bangladesh.

El principal destino de la fibra de yute es actualmente la fabricación de sacos de empaque. También se usa frecuentemente para fabricar cuerdas. Se utiliza menos para tejidos, debido al tratamiento que requiere, por su alto contenido de lignina, y por la competencia de las fibras sintéticas, aunque el yute tiene la ventaja de ser degradable y no causar, por tanto, daños ecológicos.

Un acuerdo internacional firmado el 27 de abril de 2002 creó el *Grupo de estudio internacional del yute*, con el objetivo principal de asegurar la promoción de esta fibra y la transparencia de su mercadeo.

⁴2.5.2 La Cabuya



Imagen 13 – cabuya

⁴ <http://animalesyplantasdeperu.blogspot.com/2008/07/la-cabuya-o-maguey.html>

Es una planta típica de las yungas y vertientes occidentales andinas. Este vegetal es de múltiples usos: de su fibra se hacen hilos, de sus hojas papel, de sus espinas agujas, y sus hojas jabonosas sirven como detergente. Además el zumo fermentado da una agradable bebida, es por ello que los cronistas decían que esta maravillosa planta regalaba, aguja, hilo, vestido, cuerdas, miel, vino, vinagre, papel, jabón y alimento.

⁵Nombre científico: *Furcraea andina*. Familia: Agaváceas.

Nombres comunes: Cabuya, maguey, cardón; chuchau en lengua quechua.

Herbácea grande, de hojas verdes, largas y delgadas, provistas de espinas en sus bordes; escapo sólido y pesado. Sus hojas son carnosas y muy fibrosas. Posee flores amarillas. Se reproduce por renuevos que brotan del contorno de sus raíces.

La cabuya es una planta endémica del Perú. Crece en toda la costa a excepción del cerro Chimbote y el cerro Campana, en Trujillo. En la sierra, crece desde los 1450 hasta los 3000 msnm. Esta planta se desarrolla en las regiones costa, yunga y quechua. La cabuya se encuentra distribuida desde América Central hasta América del Sur. La cabuya tuvo gran importancia en las sociedades prehispánicas. Fue una de las primeras fibras vegetales procesadas para la manufactura de tejidos como redes, hondas y otros textiles. En Paracas se encuentran hondas o warakas hechas de cabuya asociadas a los ajuares funerarios. La honda es una "boleadora" de fibra vegetal, destinada para arrojar piedras y cazar. En la cultura Nasca la fibra de

⁵ <http://animalesyplantasdeperu.blogspot.com/2008/07/la-cabuya-o-maguey.html>

cabuya se utiliza para hacer vástagos o sujetadores de los abanicos de plumas, asimismo sirvió para elaborar hondas, redes y calzados.

Las fibras de cabuya, se utilizan para hacer hilos con los que se pueden confeccionar redes, cestería, y sogas para puentes colgantes. En agroforestería se le emplea para hacer cercos vivos, y para el control de la erosión en las laderas secas con pendiente.

En medicina tradicional se emplea para curar llagas inflamadas, sarna, y eliminar parásitos externos. También es usada como calmante de quemaduras, es diurética y el zumo de sus hojas posee propiedades cáusticas que sirven como detergente.

La cabuya es una planta silvestre y cultivada. Se encuentra en el Perú, Ecuador y Bolivia. Actualmente el nombre maguey también se usa para nombrar a la planta *Agave americana L.*, la cual fue introducida al Perú desde México.

2.5.3. El Algodón

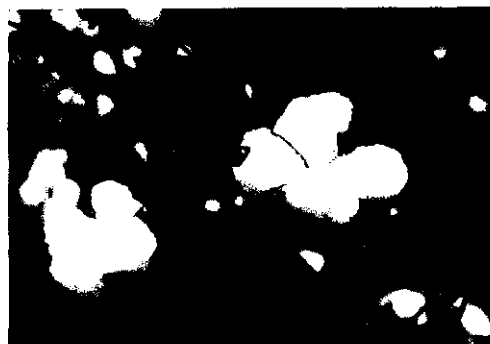


Imagen 14 – algodón

Las plantas de algodón pertenecen al género llamado *Gossypium* con alrededor de 40 especies de arbustos de la familia de las *Malvaceae*, oriundos de las regiones tropicales y subtropicales tanto del Viejo Mundo como del Nuevo. Son cultivadas para producir algodón.

En su estado silvestre, las plantas pueden crecer más de 3 m. Las hojas son anchas con 3 ó 5 lóbulos (a veces incluso siete). Las semillas están contenidas en una cápsula llamada baya y cada una rodeada por una vellosa fibra llamada hilacha.

Las hilachas se producen de forma natural en colores blanco, marrón y verde, por lo que en muchos lugares de cultivo comercial de algodón blanco se ha prohibido el cultivo de estas especies silvestres, para evitar la contaminación genética con las variedades de color.

Las fibras comerciales de algodón, utilizadas para confeccionar tejidos, derivan de las siguientes especies:

- *G. arboreum* L. – Árbol del algodón, nativo de Asia meridional.
- ⁶*G. barbadense* L. – Pertenecen los algodones originarios del Perú Pima y
- Tangüis, así como el algodón criollo, nativo de Sudamérica tropical.

⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Gossypium>

- *G. hirsutum* L. – nativo de América Central, el Caribe y Florida meridional.
- Otras especies de *Gossypium*:
- *Gossypium abyssinicum*
- *Gossypium acuminatum*
- *Gossypium albescens*
- *Gossypium albiflorum*
- *Gossypium album*
- *Gossypium amblopermum*
- *Gossypium sturtianum* Willis – nativo de Australia
- ⁷*Gossypium thurberi* Tod. – nativo de Arizona, Nuevo México y México septentrional.

⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/Gossypium>

- *Gossypium tomentosum* Nutt ex Seem - Ma'o o algodón hawaiano, es una especie endémica de las islas de Hawaii. Las hilachas son cortas y de color marrón rojizo, inapropiadas para hilar.

Capullo de algodón: El algodón es un producto textil obtenido de la planta de algodón. Es de gran importancia económica debido a que de sus frutos se obtiene la fibra de algodón. También se emplea la palabra algodón para referirse a la fibra.

Del algodón se obtienen diversos productos como aceite, materias primas para fabricar jabón y también pólvora, celulosa para utilizar en cosméticos, fibras para prendas de vestir, combustible para cohetes y recientemente se comprobó que el papel moneda (billete) del Euro está confeccionado íntegramente con algodón.. También el dólar estadounidense, en sus versiones más modernas, están confeccionados con esta fibra.

La fibra es utilizada para hacer telas suaves y permeables.

El algodón es un cultivo muy valorado porque solamente el 10% de su peso se pierde en su procesamiento. Una vez que otros elementos como cera y proteína pura. Esta celulosa es ordenada de cierta manera que le da al algodón propiedades únicas de durabilidad, resistencia y absorción. Cada fibra esta compuesta de 20 ó 30 capas de celulosa, enrolladas en una serie de resortes naturales. Cuando la cápsula de

algodón (cápsula de las semillas) se abre las fibras se secan enredándose unas con otras, ideal para hacer hilo.

La composición del algodón es celulosa casi pura. Su color es blanco, amarillo pálido o ligeramente rojizo. Su fibra es más o menos sedosa, fuerte en mayor o menor grado y de longitud y grueso variables. Según sea su longitud, se clasifican en el comercio en algodones de *fibra corta y larga*. Los primeros son de 20 a 39 mm. de largo. En cuanto al grueso, varía de 6 a 29 centésimas de milímetro por fibra. El algodón de fibra larga sirve para la fabricación de tejidos finos, muselinas y percales. El de fibra corta es más difícil de trabajar y propio para toda clase de tejidos más bastos, indianas, etc. La homogeneidad de éstas, su elasticidad, resistencia y color son las cualidades que más directamente influyen en la mayor o menor estimación del algodón.

El algodón ha sido utilizado desde hace mucho tiempo para hacer ropa ligera en regiones de climas tropicales. Algunas personas afirman que los egipcios utilizaron algodón desde el año 12000 a. C., y que se han encontrado evidencia de algodón en cavernas mexicanas con edades de hasta 7000 años. Pero la referencia escrita más vieja proviene de la India.

Aunque es la fibra más común en la actualidad, fue la última fibra natural en alcanzar importancia comercial. En el siglo V a.c. ya se usaba en Grecia proveniente de la India.

Aunque los antiguos griegos romanos la utilizaban para toldos, velas y prendas de vestir, en Europa no se extendió su uso hasta varios siglos después.

El cultivo del algodón : El algodón fue cultivado desde hace miles de años en el Perú pre incaico y destacan los famosos textiles de la Cultura Paracas tan valorados en diversos museos del mundo. Una pieza de textil Paracas de grandes dimensiones se encuentra exhibida en la planta de ingreso del edificio de las Naciones Unidas en Nueva York. La COPROBA, organismo del gobierno del Perú, ha declarado el algodón peruano uno de los productos bandera del Perú el 28 de julio de 2004.

El algodón ha sido plantado en la India por más de tres mil años, y es referenciado en el "Rigveda", escrito en 1500 a. C. Mil años después el gran historiador Griego Heródoto escribió sobre el algodón hindú: "Allá hay árboles que crecen silvestres, de los cuales el fruto es una lana mejor y más bella que el de una oveja. Los Hindúes hacen su ropa de la lana de este árbol." La industria algodonera hindú fue eclipsada durante la revolución industrial Inglesa, cuando la invención del "Spinning Jenny" en 1764 y el marco giratorio en 1769 permitieron la producción masiva en el Reino Unido. La capacidad de producción fue mejorada por la invención del "cotton gin" por Eli Whitney en 1793.

Hoy en día el algodón se produce en muchas partes del mundo, incluyendo Europa, Asia, África, América y Australia utilizando plantas de algodón que han sido

genéticamente modificadas para obtener más fibra. El algodón genéticamente modificado fue un desastre comercial en Australia. Los dividendos fueron mucho menores de lo esperado y las plantas de algodón convencional se polinizaron con variedades transgénicas causando problemas legales para los cultivadores.

La industria algodonera utiliza una gran cantidad de químicos (fertilizantes, insecticidas, etc.), contaminando el medio ambiente. Debido a esto algunos agricultores están optando por el modelo de producción orgánico.

El 50% del algodón que utiliza el mundo proviene solo de tres países: EEUU, China y la India.

Desmote del algodón: El desmote moderno del algodón es un proceso continuo que comienza con la recepción del algodón crudo, y termina con el embalaje de las fibras del algodón procesado. El desmote del algodón produce grandes cantidades de desperdicios sólidos en la forma de semillas (que pueden servir como alimento para animales) y los desperdicios del desmotador, emite contaminantes como polvo de algodón y pelusa. Con el fin de reducir la incidencia del gusano rosado del algodón en los desperdicios, en ciertos países, se regula estrictamente el movimiento y eliminación de la semilla de algodón y la basura. Donde permitan los reglamentos, se envía la semilla a los molinos que extraen el aceite. Se puede eliminar la basura producida por el desmotador, convirtiéndola en abono, o sujetándola a fumigación, esterilización o incineración. En algunos países se quema la basura al aire libre, causando molestias, contaminación atmosférica y problemas de olor.

El problema principal para la salud que surge del desmote se relaciona con el polvo.

La exposición a niveles excesivos de polvo de algodón causa bisionosis, una enfermedad respiratoria grave. Además, el excesivo ruido puede ser un problema en esta industria.

2.6. Plumas



Imagen 15 – plumas

Las plumas sirven como protección frente al agua y el frío, como ayuda en el vuelo y como diferenciadores sexuales.

Aspecto y Estructura

La pluma se divide en dos partes principales: el eje o estructura central, y las barbas o ramificaciones laterales. El eje consta de una porción hueca llamada cálamo, y una parte sólida llamada raquis, en la que se insertan las barbas. La base del cálamo está enraizada en una pequeña bolsa de piel y presenta una pequeña abertura para la entrada de la pulpa nutritiva de la que se nutre la pluma durante su crecimiento. Las

barbas están unidas unas a otras por bárbulas puntiagudas o barbillas que, a su vez, pueden estar unidas por diminutos apéndices en forma de gancho.

Las plumas más llamativas de las aves, las remeras y timoneras, son las plumas de las alas y la cola de las aves. Otro tipo, las plumas corporales, son largas, flexibles y suaves. En torno a la base de las plumas timoneras y remeras se encuentran pequeños grupos de un tercer tipo, llamadas filoplumas, que son plumas sencillas, filiformes, con un eje largo y un peine rudimentario de barbas. Algunas no llegan a desarrollarse, sino que se secan y se desintegran, dejando un polvo seco y cerúleo que se extiende sobre el resto del plumaje.

Las plumas de un ave macho pueden tener una apariencia diferente a las de la hembra de la misma especie. Esta diferencia se debe sobre todo a la hormona sexual producida por los testículos o los ovarios. En la mayor parte de las aves, los genes determinan el plumaje; en otras, como el faisán, la diferencia se debe a una combinación de factores genéticos y endocrinos. Las plumas complejas, como las de la cola del pavo real, evolucionan en función de las preferencias de la hembra a la hora de elegir pareja y debido a la competencia entre los machos a la hora de aparearse.

Las plumas han sido empleadas por los seres humanos de tres modos principales: como objetos de escritorio, como relleno de tapicerías y ropa de cama y como ornamentos para ropas y disfraces. La demanda de plumas ornamentales produjo

grandes matanzas de aves y a la extinción parcial o total de varias especies. Se han creado varias sociedades dedicadas a promover leyes restrictivas contra la matanza de aves para explotar sus plumas.

2.6.1 Plumas de Gallo:

Son muy cotizadas por sus vistosos colores, su textura es suave y su tamaño es pequeño y adecuado para la utilización de estos en un sin número de accesorios como carteras, aretes y otros

2.7 Cuernos de toro

El toro de lidia es un bovino criado y seleccionado por el hombre en los últimos tres siglos, con fines comerciales, destinado a espectáculos taurinos. Procede de las razas autóctonas españolas (el llamado «tronco ibérico»), que viven en la Península Ibérica desde tiempo inmemorial y que propició las formas más primitivas de tauromaquia.

Algunos especialistas consideran que es el descendiente más directo del uro –el antepasado de todas las razas bovinas actuales– ya que, además de su rusticidad y su vida salvaje, comparte con él numerosas características fenotípicas. Conserva sus instintos atávicos de defensa y los atributos físicos que los bovinos del resto de Europa, seleccionados para consumo de carne y leche, han perdido.

Lo que distingue al toro de lidia es una mezcla de atributos físicos y temperamentales, que se sintetizan en la llamada *bravura*, por lo que también se le conoce como toro bravo. La bravura es la combinación equilibrada entre *casta* (es decir, instinto agresivo) y *nobleza* (es decir, ingenuidad). Si una de las dos falta, el resultado suele ser la *mansedumbre*, y lo hace inservible para la lidia.



Imagen 16 – toro



Imagen 17 – toro2

Toro de Lidia

Por las características que presentan los toros de lidia, sus cuernos pueden ser utilizados para la elaboración de diversos accesorios, naturalmente después de un proceso que permita obtener un material de óptima calidad, así como por ejemplo: prendedores, dijes, binchas, anillos en diferentes modelos, tonos y medidas.

Las imágenes a continuación son un producto típico de Colombia el cual está hecho a mano en su totalidad usando técnicas de talla y pulido.



Imagen 18 – Anillos cacho



Imagen 19 – Dije cacho

2.8 Proceso y tratamiento para la utilización de las semillas

2.8.1 Recolección de Semilla

La multiplicación por semilla tiene el inconveniente de que no se obtienen plantas exactamente iguales a la planta madre, ya que es el resultado de la combinación de genes del padre y de la madre, y quizás no conserve la descendencia las buenas características que nos interesan de la madre. Sin embargo, por esquejes, acodos e injertos, sí se obtienen individuos genéticamente idénticos a la planta madre (clones) y por tanto, se mantienen las mismas características positivas que tenga ésta, por ejemplo, estéticas, de resistencia, etc.

- Las semillas de árboles las puedes comprar o recolectar.
- Si las recolectas, es fundamental hacerlo cuando estén completamente desarrolladas.
- En árboles, la mayoría maduran en otoño, pero hay otras que lo hacen en primavera o verano. Aquí tienes un cuadro con fechas aproximadas por especie para su recogida.
- Vigila porque algunos frutos se abren o caen inmediatamente después de la maduración (*Paulownia*, *Ulmus*, *Ligustrum*, *Morus*, etc.). En otros casos, los pájaros se comen frutos y deben ser recogidos antes.
- Una vez recolectados los frutos, ponlos a secar para que pierdan humedad. Extiéndelos en capas delgadas y remueve de cuando en cuando para cambiarlos de posición.

2.8.2. Limpieza de semillas

Si bien el principal objetivo del productor de semilla es lograr de cada lote los máximos rendimientos de semilla, también es cierto que debería esforzarse muy

⁸ <http://articulos.infojardin.com/arboles/semillas-sembrar-arboles.htm>

especialmente para que dicha semilla posea un mínimo de contaminación de elementos extraños (paja, granza y semillas de malezas).

Ello se debe a que cuanto mayor sea la presencia de dichas impurezas, no sólo serán mayores los riesgos de pérdidas tanto en calidad como en cantidad de semilla pura, sino que será más dificultoso lograr este propósito. De todas maneras, cualquiera sea el grado de contaminación, la semilla debe ser secada y procesada, si es que se desea lograr semilla de buen valor comercial y de confianza para el productor .

La limpieza o clasificación constituye una etapa muy importante en la explotación de los semilleros y tiene por finalidad eliminar en su totalidad las impurezas que acompañan a los lotes de semillas provenientes de los campos, uniformizando y elevando su calidad independientemente de sus características genéticas. En este proceso, se entiende por impurezas no solamente las semillas de malezas o de cultivos contaminantes sino también las semillas anormales del propio cultivo (pequeñas, chuzas, quebradas, enfermas) así como granza, pajas, restos vegetales en general, insectos, tierra, arena, etc.

La limpieza o clasificación debe ser realizada con la mayor eficiencia (máxima capacidad de separación y mínima pérdida de semillas) ya que de otra manera el costo de la operación aumenta en forma notable. De ahí que en gran parte el éxito en el procesamiento de las semillas depende casi exclusivamente de la habilidad y

destreza de los operarios a cargo de este proceso en el manejo y regulación de las maquinarias.

La técnica de limpieza se basa en las diferencias entre distintos caracteres físicos de las semillas tales como tamaño, longitud, forma, peso, textura superficial, color, afinidad por los líquidos y conductividad.

Las instalaciones de limpieza de semilla han de cumplir con dos requisitos fundamentales:

- No deben dar lugar a malezas que causen impurificaciones.
- No deben causar daños físicos que mermen la viabilidad de las semillas.

Besnier, (1989) dice que: Existen siempre una o varias características predominantes que permiten clasificar los distintos componentes de la masa de semillas en relación con sus posibilidades finales de limpieza. Estas características constituyen la base de las principales operaciones de limpieza que son las siguientes:

- El aventado, en el que la semilla sucia se somete a la acción de una corriente de aire que separa los componentes "ligeros" de los "pesados".

- El cribado, en el que las semilla sucia se hace pasar a través de cribas dotadas de orificios y aberturas de distintas formas y tamaños para separar los componentes "grandes" de los "pequeños"
- La separación por longitud en la que se separan los componentes "cortos" de los "largos".

Un aspecto importante que se debe tomar en cuenta, es que antes de realizar la limpieza básica o limpieza propiamente dicha, es necesario efectuar en algunos casos trabajos de acondicionamiento que permiten aumentar los rendimientos cuanti y cualitativos de las maquinarias de limpieza y clasificación gracias a una regulación más eficiente. Entre estos pueden incluirse los de pre limpieza, desbarbado (desaristado), desgranado, descascarado y escarificado.

La operación de pre limpieza es una labor de gran capacidad y con ella se trata de eliminar en forma grosera las partículas de mayor y menor tamaño presentes en el lote de semillas en vías de procesamiento. Este material se encuentra formando parte de los lotes debido a la capacidad limitada de cosechadoras y trilladoras para ofrecer la semilla con un mínimo de impurezas. No siempre es necesario efectuar la pre limpieza y en este sentido es de fundamental valor la decisión a ser tomada de acuerdo con el estado del lote; ya que es probable que su inclusión o no en el proceso de preparación pueda hacer variar sensiblemente el trabajo y los costos de producción .



Imagen 20 – Semillas

2.8.3. Procesos de Secados

Los productos que pueden someterse al proceso de secado pueden ser hojas, frutos, flores, semillas, raíces, cortezas y hasta plantas enteras. En este caso veremos plantas condimentarias, que si bien pueden emplearse en la cocina, tanto frescas como secas, es útil conocer algunos detalles de la producción casera de hierbas secas, así como también el procedimiento para conservarlas congeladas.

La forma más sencilla de secar semillas es colocarlas en un sitio seco y aireado.

También puedes usar el microondas para agilizar el proceso o productos secantes, sea cual sea el método, las semillas que cojas deben ser las mejores que encuentres.

Desecha las semillas que estén húmedas por el rocío o la lluvia. Nunca cojas más de una flor o rama de cada planta que necesites.

Los diversos métodos:

2.8.3.1. Secado Natural

Se trata de la forma más antigua y clásica de lograr que la semilla quiera niveles adecuados de humedad, que permitan su fácil conservación, lo que se alcanza generalmente con bastante posibilidad de éxito .

El proceso consiste en la desecación natural mediante la acción del sol o del aire.

Es uno de los sistemas más comunes y de más bajo costo, ya que no exige ni el conocimiento de técnicas refinadas, ni la disponibilidad de instalaciones especiales; adaptándose a aquellas situaciones en que la producción de semillas del establecimiento no alcanza volúmenes elevados.

Sin embargo es evidente que consiste en un proceso lento, en el cual la semilla se encuentra demasiado expuesta a cambios climáticos impredecibles de humedad y temperatura.

Por lo tanto en los semilleros donde se trabajan superficies muy amplias y con diferentes especies y variedades este método resulta poco práctico, no sólo por la mano de obra excesiva que consume sino porque no constituye un proceso que asegure que las semillas alcancen el porcentaje de humedad deseado para cada

especie. En otras palabras no asegura el logro de semillas de alta calidad, objetivo esencial de toda empresa productora de semillas.



Imagen 21 – Flores

2.8.3.2. Secado al Horno

Mediante este método se persigue evaporar el agua de las plantas, acelerando el proceso de secado, pudiendo obtener las plantas secas de un día para otro. Para el secado al horno, es necesario lavar las ramas, y secarlos con mucho cuidado, luego las ramas u hojas, se extienden sobre papel de cocina, en un plato, y se dejan en horno microondas unos 2 minutos, a temperatura máxima. En los hornos comunes, se apoyan directamente sobre la rejilla del horno con un papel de aluminio, y se deja allí unas 2 horas, con la puerta entreabierta unos 5 cm., a una temperatura que no supere los 33°C.

En general, podemos darnos cuenta que las hierbas ya están listas, por su aspecto crujiente, al doblarlas un poco se rompen fácilmente, en el caso de las flores la textura es suave, y elástica, similar al papel de baño.

No sirve secar las plantas, en libros, cuadernos o periódicos, debido que así las hierbas absorben la tinta de los mismos, tampoco sirve secarlas directamente sobre el suelo. Es recomendable que una vez recogidas las ramas, casi de inmediato se procesa al secado.

2.8.4. Pulido:



Imagen 22 – Pulidora

2.8.4.1. Pulido de materiales Orgánicos

La introducción de materiales orgánicos en la joyería le da una atmósfera a la obra de misticismo y de reconciliación con nuestras raíces, estos son muy extensos como por ejemplo se podría nombrar: semillas, cachos de animales, corales, etc.

El pulido es un proceso que se realiza después del secado y de la limpieza, con el propósito de remover las impurezas y mejorar su acabado.

Para mejorar este resultado se coloca una mopa sin usar en el motor de banco y se le aplica pasta blanca o azul, en uno de los bordes, se pasa la pieza sobre este y luego se retira el exceso con el otro borde, así se verá el resultado de un espectacular brillo; dicha mopa no deberá ser utilizada para pulir otro tipo de material.

2.8.4.2. Pulido de los Cachos de Toro:

Los cachos de toro no se vale pulirlos en exceso. Siempre se ha de trabajar sobre piezas bien terminadas y se debe procurar que el pulido sea lo mas suave posible para no arrancar demasiado material o quemar las piezas y arruinarlas.

Después de limar y alizar se sumergen a las piezas en un baño de arcilla y agua para quitar todos los residuos producidos durante el proceso.

Los discos aconsejados para el pulido de piezas de joyería son de algodón y de franela.

La **Pasta Verde J** es tipo de aditamento que se utiliza para el acabado final, dicha pasta tienen como características un pulido fuerte y la obtención de un brillo encantador.

Materiales:

- Paño.

- Pasta: A base de cebo y piedra caliza.

- Proceso: El paño se coloca en un taladro el cual se va untan.

2.8.5. Teñidos

Lista de plantas que pueden ser utilizadas para teñir y productos caseros para teñir telas a pequeña escala (algodón, no acrílicos): té, café, vino.

⁹ Planta	Color del tinte	Parte de la Planta
Frambuesa silvestre	Rosado	Bayas
Chicoria	Amarillo	Flores
Remolacha	rosado profundo	Raíces
Espinacas	oliva oscuro-verde	Hojas

Cuadro 1 – Teñido

⁹ http://laboresnajma.blogspot.com/2009_04_01_archive.html

Se pueden usar las bolsitas de té en agua caliente. Conseguirás un tono antiguo, y no siempre regular.

El teñir con té solo funciona bien en fibras naturales: algodón, seda, lino y alguna lana. El polyester no coje el color. Puede quedar un tono marrón, marrón rojizo, dependiendo del tipo de té, pero no es una buena elección si deseamos un tono crema.

También tener en cuenta que el color de la tela cuando seque será más claro, así que el color que vemos cuando está húmedo no es necesariamente el color que quedará una vez esté seco.

También tener en cuenta si el color que le vamos a poner se complementará con el tono de los hilos. Hay que pensar en como afectará al conjunto ese color.

No usar el té si queremos que el color dure durante muchísimos años, porque los ácidos que contiene el té se degradan después de 3 a 4 décadas. Si queremos que el color de la tela resista el paso del tiempo un poco más, usar café en su lugar, porque el teñido con café dura casi 100 años sin degradarse demasiado.

Pero bueno, esa degradación también le da un aire auténticamente antiguo, todo depende del motivo bordado sobre la tela, si le irá bien o no.

Para fijar el color usar vinagre o sal.

Estos métodos que comento son por teñido directo, sin usar sustancias potenciadoras y fijadoras, simplemente agua hirviendo y la materia que tiñe.

2.8.5.1. Teñir tela con té



Imagen 23 – Teñido té.

El té sirve desde hace muchos años para teñir las telas, es un método fácil y económico por el cual tu misma podrás hacerlo y conseguirás el tono deseado.

Se usa mucho en cortinas, la tela suele ser mas absorbente en el caso de que sean rusticas y suele darle un tono muy lindo si lo hacemos con el color del té.

También puedes utilizar cualquier tipo de té de otro color, eso será según tu gusto y que color te combine.

Para llevar a cabo esta tarea primero probaremos en un pedazo de la tela para saber que tono queda, si es necesario oscurecerlo mas lo lograremos agregando más té.

Sumerge la tela por completo en un recipiente, déjalo actuar un buen rato y luego la enjuagas.

2.8.5.2 Teñir con achiote

En el Ecuador existe un sinnúmero de renglones agrícolas virtualmente inexplorados; cultivos que pese a ser nativos de nuestro medio o adaptados excelentemente bien a las condiciones edáficas y ecológicas locales, son muy poco considerados y hasta ignorados, potenciales de riqueza para la economía del país.

La Agro-Industria ha abierto los horizontes a varios cultivos que hasta hace poco se los consideraba inútiles y faltos de mercado, así el caso de la higuera, el abacá, la palma y el achiote, para citar unos pocos. Pero el desarrollo tecnológico alcanzado en los últimos tiempos ha permitido un mayor aprovechamiento de los recursos naturales; la creación o el apareamiento de plantas extractoras de aceites y grasas vegetales, fibras, colorantes, etc. ha posibilitado que esos cultivos antes "olvidados"

y considerados como "poco importantes" pasen a engrosar filas de los cultivos calificados como rentables.

El caso del achiote es especial, debido a que su explotación industrial en el país, aún no se produce, sin embargo de que las posibilidades de producirlo son enormes, dada la serie de aplicaciones prácticas que tiene.

Se sabe que el empleo principal de este producto es como colorante para cosméticos, cerámica, tintorería y culinaria. También da color a los productos lácteos, teniendo la característica de ser insípido, por lo que no altera el sabor de los alimentos.

El achiote en nuestro medio es utilizado como colorante culinario y como condimento; se lo conoce también por el uso que los "Indios Colorados" le dan, ellos utilizan para pintarse el pelo y el cuerpo, al igual que cierta tribu del Brasil lo consideran repelente de mosquitos y más insectos.

Generalidades: El achiote es un árbol originario de la América Tropical donde crece en forma espontánea, es de rápido desarrollo y alcanza de 3 a 4 metros de altura y tiene 20 a 30 cm. de diámetro en la base del tallo. Su raíz es pivotante y bien desarrollada, las hojas son cordiformes y las flores hermafroditas de un color rosado a blanco, dispuestas en panojas terminales. El fruto es una cápsula que contiene de 30 a 60 semillas, las mismas que están cubiertas de una pulpa rojiza y cerosa que constituye el tinte llamado achiote.

Este árbol se lo cultiva bien entre los 300 a 1.000 metros de altura, aunque se adapta bien desde el nivel del mar.

El achiote crece en óptimas condiciones en un amplio margen de suelos, desde los francos arenosos hasta los arcillosos; pero, los mejores resultados se han conseguido en suelos francos con un marcado índice de fertilidad y si bien es cierto que crece en todo tipo de suelo, también es cierto que es muy exigente en cuanto al drenaje, ya que su desarrollo en suelos mal drenados es deficiente y aún improbable.

En lo que se refiere al agua, el achiote es muy resistente a las sequías, y se ha observado que a pesar que durante el periodo seco sufre ciertos trastornos fisiológicos como es la fuerte defoliación, se repone rápidamente después de caer las primeras lluvias. Las plantaciones establecidas en buenas condiciones de humedad durante todo el año, producen excelentes rendimientos.

La temperatura varía de los 24 a los 30 grados centígrados.

2.8.6 Aceites

2.8.6.1 Aceite de Linaza



Imagen 24 – Linaza

Este aceite es usado además en la industria cosmética, en la fabricación del linóleo y en la dilución para pintura de telas. La calidad de este varía tanto con la calidad de la materia prima empleada como con los procesos de prensado empleados para su extracción. Se pueden diferenciar básicamente el aceite obtenido en frío, de mayor calidad, del obtenido con ayuda de temperatura. La calidad varía de diversos factores, entre ellos el contenido de mucílagos.

Los aceites secantes empleados primordialmente en actividades artísticas son: el de linaza, adormidera y de nueces; todos ellos con características en el secado y empleo particulares.

Como una variación de este aceite se encuentra el aceite negro, cuyo descubrimiento se atribuye a Jan Van Eyck. Se produce cociendo el aceite de linaza con carbonato

de plomo a un 10 por ciento y dientes de ajo como catalizador. Se obtiene un aceite espeso que se filtra cuando se decanta el carbonato de plomo que aparece como gris plomizo. Este aceite negro se puede decolorar y convertir en rubio batiéndolo con agua oxigenada.

La linaza es una pequeña semilla proveniente de la planta de lino con propiedades nutricionales interesantes y efectos potencialmente beneficiosos para la salud. Estas propiedades se deben a su composición química (ver tabla 1), como la gran cantidad de fibra dietética, ácidos grasos poliinsaturados y fitoquímicos como los lignanos. Un 25-30% de la semilla de linaza se compone de fibra dietética de la cual una tercera parte es fibra soluble y el resto fibra insoluble.

2.9 Diseño Industrial

Es la disciplina orientada a la creación y desarrollo de los productos industriales. El diseñador industrial trabaja en un proceso de adaptación de los productos, a las necesidades físicas y psíquicas de los usuarios y grupos de usuarios.

El diseño industrial sintetiza conocimientos, métodos, técnicas, creatividad y tiene como meta la concepción de objetos de producción industrial, atendiendo a sus funciones, sus cualidades estructurales, formales y estético-simbólicas, así como todos los valores y aspectos que hacen a su producción, comercialización y utilización, teniendo al ser humano como usuario.¹ Es una actividad creativa, que

establece las cualidades polifacéticas de objetos, de procesos, de servicios y de sus sistemas en ciclos vitales enteros.

Por lo tanto, el diseño es el factor central de la humanización innovadora de tecnologías y el factor crucial del intercambio económico y cultural.

El diseñador industrial desarrolla diversos objetos tales como joyería, indumentaria, juguetes, muebles, luminarias, vehículos, accesorios de cómputo y etc.

2.10 Diseño de Modas

El diseño de modas es el arte dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico.

Diseñador de la figura humana para que ese fin sea logrado lo más satisfactoriamente posible.

- Fin estético: Pretende crear una respuesta en quién lo observa siendo la belleza su único eje.
- Fin ergonómico: Diseño de una cobertura en perfecta armonía con la fisiología humana, haciendo que ésta mejore en uno o varios aspectos.

- **Fin de personalidad:** Mediante la cobertura se sugiere un tipo de vida, inclinaciones políticas, culturales, religiosas o de carácter.
- **Fin de situación:** Analizando el envoltorio se sitúa al individuo en un contexto histórico y geográfico concreto.
- **Fin emotivista:** Mediante la imagen que se proyecta, se induce una respuesta emotiva.

2.10.1 La Moda

El traje cambia de acuerdo con las tendencias que siguen las personas durante un período determinado, es decir, de acuerdo con la moda. Los factores más comunes que pueden tener un efecto en la moda son cambios sociales, económicos, políticos, religiosos y artísticos. En el pasado las guerras fueron causa de algunos cambios en las tendencias de la época. Las condiciones económicas son otro factor influyente en la historia del traje.

La moda se refiere a las costumbres que marcan alguna época o lugar específicos, en especial aquellas relacionadas con el vestir o adornar.

Y es que la moda es el gusto masivo, impuesto o adquirido, frente a la ropa, los perfumes, los anteojos, los colores, y todo lo que se vincule con el embellecimiento.

No sólo el de la mujer, ya que los hombres, cada vez con más fuerza, se incorporan a los gritos de la moda.

Por ende, la moda es aquello, que se considera actual. Lo que se está utilizando en un período determinado. Anteriormente, la moda, era un poco más estable, no cambiaba tan rápido. Hoy en día, la moda cambia de estación en estación y de año en año. La moda actual, no es perdurable, por lo que siempre hay que estar atento a lo que se va a utilizar en la próxima temporada.

Con respecto a la historia de la moda, los primeros vestigios de esta se pueden encontrar incluso en la prehistoria. Ya que los seres humanos, también se vestían. En un principio, utilizaban cueros de animales, para taparse. Además, los dientes y uñas de los animales, eran utilizados para formar collares, usados por hombres y mujeres.

Con el tiempo se utilizaron ropas más elaboradas y las mujeres comenzaron a pintarse la cara.

Posteriormente, con la llegada de la primera gran civilización, la sumeria, la moda cambia radicalmente. Esto, ya que se comienzan a confeccionar, estilos de ropa muchísimo más elaborados. Asimismo, comienzan a construir casas y palacios para

sus dioses; todo aquello, era adornado con gran afán. Luego los egipcios, vendrían a pulir todo aquello. Estas personas, eran bastante vanidosas. Por lo que cuidaban muchísimo su apariencia. Es más, hombres y mujeres, se afeitaban la cabeza, para solamente utilizar pelucas. Fueron personas, que utilizaban muchísimo las joyas.

Asimismo, las pinturas para la cara. De igual manera, eran fanáticos de los perfumes.

Lo mismo ocurrió con los griegos, quienes por lo general, utilizaban los chitones.

Confecciones hechas con lana, las cuales llegaban hasta las rodillas en los hombres y hasta los talones en las mujeres. Los romanos a su vez, utilizaban la famosa toga. La cual pasaba por un hombro y daba la vuelta por debajo del brazo. Hombres y mujeres la utilizaban. Asimismo, las mujeres se preocupaban bastante de sus cabellos. Por ende, eran asiduas a peinárselo y formar tocados bastantes elaborados. Con el paso de los siglos, la moda, se fue poniendo cada vez más refinada. Por ejemplo, en la Edad Media, la ropa a utilizar por hombres y mujeres, era bastante más compleja, que la utilizada por las civilizaciones anteriormente mencionadas. De igual manera, las mujeres utilizaban más joyas y vestidos largos. Pocas zonas del cuerpo, quedaban a la vista de los hombres. Esta época, fue marcada por el recato y la condena frente a lo considerado como las malas costumbres.

De manera posterior, en el siglo XVIII, la moda, era lo que vestía la clase alta del Viejo Continente, principalmente la francesa. Eran los aristocráticos, quienes vestían a la moda o gusto francés. Por ende, tuvo que llegar la Revolución Industrial, para que los burgueses, pudieran vestir a la moda. Ya que las telas más finas, al igual que los perfumes y otros accesorios, eran solamente adquiridos hasta aquel entonces, por la aristocracia de Europa. Esto, debido al costo de los mismos.

A fines del siglo XVIII, comienzan a aparecer las primeras revistas que se dedicaban a investigar y mostrar, todo aquello concerniente a la moda actual. Pero lo principal de la moda, es que esta refleja la cultura de un país o lugar, al igual que los cambios económicos que se suscitan en los mismos. La moda no es la misma en todas partes. Incluso el clima, es un factor poderoso, al momento de considerar lo que es la moda, en un lugar u otro dentro del globo.

2.10.1.1. Accesorios de moda

Desde tiempos muy remotos las mujeres hemos utilizado los accesorios como una manera de embellecimiento. Entre los accesorios más usados están: anteojos, carteras, medias, joyas, accesorios de pelo y pañuelos, otros menos usados pero igualmente glamorosos son guantes y sombreros.

Roma fue un pueblo que alcanzó el mayor poder en la antigüedad clásica.

A partir de la época imperial, por el alto nivel de vida logrado por el ciudadano romano, se sofisticó, a nivel de accesorios, la indumentaria, tanto femenina como masculina.

El diseño es mítico religioso, así como de fetiches. Como materiales de joyería tenemos el oro, la plata, el carey, el jade, piedras preciosas, piedras semi-preciosas (granate), conchas de nácar, pasta vítrea, cobre, bronce y hierro. Son los creadores del anillo-sello. Las joyas más preciadas eran las perlas.

Cupido, aves, escenas mitológicas. Los niños romanos usaban al cuello un dije en forma de concha marina, la cual abandonaban en el momento de vestir la Toga Patricia o Viril, símbolo de la edad adulta.

En todo momento. Los accesorios cambian el vestido haciendo glamoroso o casual, deportivo o sofisticado etc. Antes de salir de tu casa mírate al espejo y piensa que te puedes quitar, quítatelo y observa cómo te ves mejor. Para seleccionar los accesorios que usaras usa tu instinto e imaginación.

Como en moda no hay reglas pero sí algunas guías. Estos son los consejos de algunos estilistas:

1- Lo más importante en cuanto a accesorios es recordar tus proporciones. En general los accesorios grandes son para personas grandes y los chicos para personas chicas.

Claro esta hay excepciones, por ejemplo los anteojos súper grandes han estado de

moda y se llaman súper grandes o mega grandes porque lo son en comparación al rostro. Pero aun aquí hay tamaños y entre más chico el rostro más chicos serán los anteojos aun cuando sean grandes.

2- No le temas a los accesorios pero recuerda si te pones muchos accesorios podrías parecer sobrecargada, la gente no te vera a ti, verán a tus accesorios.

3- Los accesorios complementan la ropa no compitan con ella. Por ejemplo si el vestido es súper elaborado (tipo vestido de novia o quinceañera) o con lentejuelas y brocados los accesorios serán simples y chicos. Si el vestido es sencillo los accesorios pueden ser grandes y llamativos.

4- Los accesorios son la forma más fácil de cambiar de moda. Si no puedes comprar la ropa de moda puedes cambiar algunos accesorios como por ejemplo los anteojos de sol.

5- A los accesorios no les importa tu peso, si cuidas las proporciones le quedan bien a todo mundo.

Los accesorios básicos: En el armario no nos pueden faltar los accesorios básicos que complementen nuestro vestuario, tal como los zapatos, carteras y bolsos; también tenemos otros accesorios más en los que preocuparnos para ir renovando la

imagen de cada tenida de ropa, dándole un dejo más folk, romántico, chic o elegante, según la ocasión.

2.10.2 Accesorios básicos:

2.10.2.1. Aretes:

Arillo de metal, casi siempre precioso, que como adorno llevan algunas mujeres atravesado en el lóbulo de cada una de las orejas.



Imagen 25 - Aretes

2.10.2.2. Collares

Los collares son adornos que ciñen o rodean el cuello, ya sean de piedras o artesanías de metales preciosos, vienen bien para realzar cualquier vestido de líneas simples.

Hay collares hechos en mostacillas que en lo personal, me gustan mucho, ya que brillan y dan luz al rostro con sencillez y sofisticación.

Para este verano 2010 cuanto más grande el collar mejor. Se llevan varios juntos, y con elementos muy grandes, como corales, cuerdas, o piedras.

En este 2010 los collares geométricos, con formas directamente venidas de los años 60, decorarán nuestros cuellos.



Imagen 26 - Collares

2.10.2.3. Bolsos

Bolsa de mano generalmente pequeña, de cuero, tela u otras materias, provista de cierre y frecuentemente de asa, usada especialmente por las mujeres para llevar dinero, documentos, objetos de uso personal, etc.



Imagen 27 - Cartera

2.10.2.4. Pulsera

Cerco de metal o de otra materia que se lleva en la muñeca para adorno o para otros fines..



Imagen 28 – Pulcras

2.10.2.5. Zapatos

El zapato es un complemento indispensable en nuestra vestimenta la cual a ido evolucionando conforme el ser humano desarrollaba su inteligencia, adquiriendo

otras finalidades que de la de protección y resguardo del pie y que respondían a cuestiones de índole social y estética.



Imagen 29 - Botas

Un calzado imprescindible para este invierno son los botines estilo años 80. Es el complemento perfecto para los pantalones pitillos, las faldas o los vestidos. Se llevan con plataforma oculta, como los de Yves Saint Laurent o con puntas afiladas, como los de Chloé o Roberto Cavalli.

El estilo punk o rock viene marcado con elementos como las tachuelas, utilizadas en las botas de Gucci o incluso con los pinchos utilizados en Rodarte, calzado que ya ha vuelto loca a Victoria Beckham. El estilo folk-hippie que tan de moda está esta temporada va perfecto con unas botas con flecos como las de Gucci.

Las hebillas es otro de los elementos decorativos más utilizados en el calzado de la temporada, como en estos botines de Marc by Marc Jacobs. Una tendencia que pega

fuerte desde hace unas cuantas temporadas son los zapatos de cordones, este año Dolce & Gabbana han mostrado unos modelos muy cómodos y fáciles de combinar.



Imagen 30 – Botas Flecos

Sigue llevándose el charol, la piel de imitación de cocodrilo o serpiente y las plataformas. Otro material de plena tendencia es el ante, sobre todo, de colores: verde, rojo, pero especialmente se lleva mucho el gris y el morado, como ya os adelantamos en tendencias. El morado es un color que puede parecer difícil, pero es mucho más combinable de lo que pensamos: es la nota de color perfecta para llevar con negro, gris, verde o azul.



Imagen 31 – Zapatos Cordones

En cuanto a tacones, tenemos casi todas las posibilidades: tacón cuadrado, como vimos en el desfile de Dior, tacones finísimos y altísimos, como los de Dsquared, tacones inexistentes, como los de Victoria Beckham, o las cuñas enormes, como las de Celine o Louis Vuitton, con las que se puede ganar altura sin que sufran nuestros pies.



Imagen 32 – Zapatos plataforma

2.10.3. Tendencias en Accesorios para el 2010

Las tendencias en accesorios que se llevarán la próxima primavera-verano 2010, por eso aquí te damos los siguientes tips:

*Las gafas de sol redondas al estilo John Lennon decorarán tus ojos.

*Las sandalias con plataforma seguirán siendo las reinas del calzado.

*Los bolsos se llenarán de motivos decorativos: aplicaciones, piedras, flecos, diferentes tipos de telas y de estampados.

*La bisutería con piedras gigantescas llamará la atención hacia nuestro cuello y nuestras muñecas.

*¹⁰Apretaras la cintura con cinturones con cadenas.

*Las borlas son lo más, para llevar en los bolsos, colgadas del cuello o como pendientes.

*Otro accesorio imprescindible del verano serán los brazaletes étnicos de gran tamaño.

¹⁰ <http://drdamian.blogspot.com/2009/01/tendencias-en-accesorios-para-el-2009.html>

*Las cuerdas y los lazos atan el calzado más sexy.

¹¹*Las más coquetas lucirán los bolsos tipo caja con detalles artísticos, que los hacen parecer auténticas joyas.

¹²*Los zapatos con flecos que hemos comprado este invierno seguirán estando de moda.

*Los collares geométricos, con formas directamente venidas de los años 60, decorarán tu cuello.

*Los zapatos se cierran alrededor de tus tobillos a modo de vendas. Estos estilos son perfectos para acompañar las minifaldas más cortas.

*Cuanto más grande el collar mejor. Se llevan varios juntos, y con elementos muy grandes, como corales, cuerdas, o piedras.

*Para la cabeza, se llevarán los tocados y sombreros pequeños.

¹² <http://drdamian.blogspot.com/2009/01/tendencias-en-accesorios-para-el-2009.html>

2.10.4. Colección

Conjunto ordenado de cosas, por lo común de una misma clase y reunidas por su especial interés o valor.

Conjunto de las creaciones que presenta un diseñador de moda para una temporada.

Colección primavera-verano.

2.11. Target

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero.

En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás. Stanley Jevons afirma que "los comerciantes pueden estar diseminados por toda la ciudad o una región, sin embargo constituir un mercado, si se hallan en estrecha comunicación los unos con los otros, gracias a ferias, reuniones, listas de precios, el correo, u otros medios".

2.12. Imagen Corporativa

Para explicarlo de una manera clara e inmediata recurriremos a una comparación: un hombre elegante y pulcro, cuando se viste por la mañana, trata de elegir su ropa de forma que los colores, tejidos y estilos combinen entre sí. Pero no se limita a esto; de hecho combina con su ropa un determinado tipo de zapatos, una determinada corbata, calcetines en sintonía con la camisa y lo mismo ocurre con el abrigo, la bufanda y el sombrero. En definitiva, cada detalle de su vestimenta está elegido en estrecha relación con la imagen general que ese hombre quiere dar de sí.

La misma filosofía regula el comportamiento de las empresas; estas incluso, para mantener un cierto estilo, deben procurar reglamentar todas las expresiones en las que se mezcla su imagen (papel de cartas, rótulos externo, medios de transportes, etc) por este motivo, es fundamental recurrir a un diseñador gráfico para que estudie el

programa de imagen de la empresa.

El trabajo consiste en realizar un auténtico código de comportamiento, denominado (manual de los estándares) o simplemente manual. En el se hallan todas las normas operativas a las que debe atenerse la empresa que se rige por ejemplos visuales determinados. Ante todo existe una detallada presentación del logotipo, cuyas variaciones de tamaño y de color según las circunstancias se explicaran convenientemente. Luego se explica como realizar una impresión y en general todo lo referente al material de papelería de la sociedad incluyendo tarjetas personales, papel tamaño carta y sobres.

Finalmente se dan las disposiciones para los distintos externos, los escaparates, los medios de transporte y las estructuras expositivas (decoración de las oficinas y colores dominantes) como puedes observar, la tarea del diseñador gráfico no es de la más sencilla: a veces, sobre todo para las grandes empresa crear una imagen corporativa requiere años.

Siendo un área generalmente relegada a un segundo plano, la imagen corporativa de una empresa es un de sus más importantes elementos de ventas.

En mercado tan competitivo y cambiante. La imagen corporativa es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.

Así como las empresas deben adecuarse a los cambios con una velocidad y profundidad, jamás vista, de igual manera deberá adecuar su imagen, para transmitir dichos cambios.

La imagen corporativa es la manera por la cual trasmite, quién es, qué es, qué hace y como lo hace. El diseño coordinado de los diferentes agentes de comunicación, hará que la imagen sea correctamente transmitida, al auditorio deseado.

La construcción de una imagen conlleva una optimización de recursos, dado que tanto los envases, como la publicidad, los uniformes, el mobiliario y la papelería, son elementos necesarios de todos modos para el funcionamiento de una empresa. Al transformarlos a su vez en agentes de comunicación, se rentabilizan al máximo las inversiones obligadas.

Imagen Corporativa: es la personalidad de la empresa, lo que la simboliza, dicha imagen tiene que estar impresa en todas partes que involucren a la empresa para darle cuerpo, para repetir su imagen y posicionar esta en su mercado.

Al ver su logotipo constantemente esta se irá quedando fijo en la mente de las personas, eso es posicionarse. Cuando alguien piensa en algo referente a su producto o servicio se imaginará su logotipo como opción. Las imágenes de empresas tienen una gran influencia en el éxito global de una compañía. Abarcan desde un logo, hasta

el estilo de la casa, que incluye todo, desde el diseño o decoración interior hasta los uniformes de la empresa.

2.12.1. Logotipo

Un logotipo es un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc, fundidas en solo bloque para facilitar una composición tipográfica, no es más que la firma de la compañía que se puede aplicar a todas clases de material impreso o visual.

El principal requisito de un logo consiste en que debería reflejar la posición de mercado de la empresa. Él logo le permitirá a la compañía colocarse visualmente al lado de sus competidores y le ayudaría a aparecer como el proveedor más profesional

y atractivo dentro de su sector de mercado.

Él logo puede incorporarse, como un trabajo posterior de diseño, a la papelería, el transporte y en carteles que indiquen la presencia de la empresa o identifiquen sus locales comerciales.

También se puede utilizar en la publicidad de prensa, en muchos casos en blanco y negro. Por lo tanto es importante tener en cuenta una amplia gama de posibles aplicaciones en las fases iniciales de la creación de la imagen, para asegurar una

eficacia permanentemente en una variedad de medios informativos diferentes.

Un diseñador a quien se encarga este tipo de trabajo debería evaluar siempre el problema dentro de su contexto. El diseño de un logo o una imagen empresarial deberá estar dictado por los requisitos del cliente y la investigación del diseñador. Un cliente puede tener preferencia por unos temas en particular, que serán influencias importantes en el diseño. No obstante, la prioridad debería siempre consistir en obtener la imagen comercial más apropiada, por muy distinta que resulte el concepto original.

Es una cuestión de interpretar el punto de vista subjetivo del cliente y a la vez de sacar ventaja del material de investigación.

Gran parte de la solución de problemas en el diseño para empresa se apoya en una investigación exhaustiva y en decisiones inteligentes de mercado, seguidas de una buena interpretación visual. El esfuerzo invertido en esta fase, cuando se intenta determinar cual es la imagen apropiada para el cliente, es de incalculable valor.

La mayoría de los comercios, grandes y pequeños, requieren una imagen comercial que estará presente en todo material impreso de la compañía.

El objetivo es el de establecer una etiqueta distintiva y apropiada que separe a este comercio de sus competidores.

La aplicación más habitual de logos es en membretes de cartas, facturas, tarjetas de salud, talonarios de recibos y tarjetas comerciales. Su empleo se puede extender a uniformes, embalajes, etiquetado de productos y anuncios de prensa.

2.12.2. Marca

Una marca frecuentemente tiene las connotaciones de la 'promesa' del producto, el punto de diferenciación del producto o servicio respecto a sus competidores que la hace especial y única. Los responsables de marketing intentan conferir a un producto o servicio una personalidad y una imagen a través de la marca.

Por tanto, esperan fijar la imagen en la mente del consumidor, es decir, asociar la imagen con las cualidades del producto. Debido a ello, la marca puede formar un elemento importante en la publicidad: sirve como un camino rápido para mostrar y decir al consumidor lo que el proveedor está ofreciendo al mercado. La marca comercial no sólo permite la identificación de bienes o servicios sino también representa el prestigio de sus fabricantes.

«Una marca comercial es una palabra, un nombre, un símbolo, un dispositivo o una combinación de estos elementos, que identifica los productos y servicios de una persona o empresa, además de distinguirlos de los productos y servicios de terceros.

La marca comercial ofrece a los clientes una calidad permanente en relación con los trabajos, bienes o servicios que representa y contribuye a su promoción».

Los productos bien conocidos por los consumidores se dice que han obtenido reconocimiento de marca. Cuando una marca ha acumulado un importante sentimiento positivo entre los consumidores, los responsables de marketing dicen que su propietario ha conseguido valorizar la marca. Existen marcas no comerciales que pueden servir para el marketing de entidades que suministran ideas y promesas más que productos y servicios— como partidos políticos, ONGs u organizaciones políticas.

Los consumidores en conjunto pueden considerar la marca un aspecto importante del producto y ello puede aportar valor añadido al mismo. Es portadora de la reputación del producto o compañía. Un detergente con marca de fabricante puede vender el doble que una marca blanca. Aunque ambos productos se parezcan uno al otro en casi todos los aspectos, la gente ha aprendido a mirar el producto con marca como mejor y a considerar su mayor coste como compensado por una mayor calidad.

2.12.3. Características de una marca

Para que una marca tenga éxito tiene que reunir algunos requisitos:

Que sea corta. Algunas empresas se han esforzado por acortar sus marcas en un principio demasiado largas. Así, vemos cómo El Corte Inglés ha lanzado las marcas Corti (tiendas Corti, Corttycoles) o Trinaranjus, que ha acabado siendo Trina.

Que sea fácil de leer y de pronunciar. En España, tuvieron muchas dificultades para ser pronunciadas marcas como Alka Seltzer o Schweppes, teniendo esta última que reforzarse con campañas publicitarias que incidían en su pronunciación. En algunas zonas, presentan dificultades también algunas denominaciones inglesas: White Horse, White Label, Beefeater, etc.

Que se asocie al producto o a alguna de las características del mismo. Recordemos casos tan claros como Desinfectador Don Limpio, Colchón Dormilón, Ambientador Casa y Jardín, etc.

Que sea fácil de reconocer y recordar. Existen algunos grafismos tan enrevesados que resultan prácticamente ilegibles, por lo que tienen asegurado el fracaso.

Que sea eufónica. Que sea agradable al oído y que no resulte ridícula. Imaginemos una marca de brandy que se llamara 'Pepito', difícilmente tendría éxito en el mercado.

Que tenga connotaciones positivas. Los ejemplos son muy numerosos: Ford Fiesta, Viva Tours, Seat Marbella, etc. De forma más subliminal, los productos

financieros y las empresas de telecomunicaciones también se han unido al grupo de las marcas con sentido: Aúna, Uni2, Amena, etc. En sentido contrario, existen numerosos ejemplos en diferentes idiomas de patinazos de fabricantes que no supieron conocer el significado de su marca en una cultura determinada. En España, se comercializó un todoterreno llamado 'Pajero' cuya marca tuvo que ser rápidamente sustituida.

Que sea distinta de las marcas competidoras. La mejor manera de hacerse un hueco en la mente del consumidor es diferenciándose al máximo de los productos competidores. Algunos, no lo entienden así y comercializan ginebra con la marca Lirios o vermut con el título Mari Trini. Una MARCA debe ser Traducible. En empresas Multinacionales, las marcas en los distintos países pueden tener problemas de interpretación por los consumidores.

Por esto muchas empresas deciden elegir nombres genéricos para sus marcas, estos nombres seleccionados no utilizan asociación al país de Origen, son nombres genéricos.

CAPÍTULO III

3 Metodología

3.1. Enfoque

Este trabajo es un proyecto de desarrollo que por su naturaleza es cuantitativo y cualitativo, es no experimental, por el objetivo será una investigación aplicada ya que los procesos y técnicas propuestas se pueden llevar a la práctica, y también se considera de tipo descriptiva, de acuerdo al lugar la recolección de materia prima se realizará en la zonas rurales de la ciudad de la provincia de Tungurahua para ser aplicada al mercado de la ciudad de Ambato.

Este es un trabajo de diseño ya que consiste en la elaboración de un proyecto operativo viable para solucionar problemas, requerimientos, o necesidades de organizaciones o grupos, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El trabajo que vamos a realizar se apoya en una investigación Documental y de Campo para obtener información directa de la realidad, tanto teórica como social.

La presente es una investigación documental que fue necesaria para le recopilación de información de varios textos, revistas, folletos, tesis y otras publicaciones relacionadas con

el tema; además la investigación de campo se realizará con la finalidad de obtener datos de diferentes índole

3.2. Población y muestra

El universo considerado para el desarrollo de este proyecto, son mujeres del sector urbano de la ciudad de Ambato que oscilan las edades de 20 – 39 años de clase media – alta que ganan entre 300- 800 dólares mensuales.

A continuación se procede a la aplicación de la fórmula existente para obtener la muestra.

3.2.1 Tabla de datos Poblacionales

Mujeres que ganan de \$300 – 800 en Tungurahua	Población de mujeres en Tungurahua	Mujeres de 20 -30 años en la ciudad de Ambato
290.067	528. 613	26.787

Tabla 2- Población

Regla de tres, para sacar la población de mujeres de la ciudad de Ambato entre 20 – 39 años que gana entre 300 – 800\$

$$\begin{array}{l}
 528.613 \longrightarrow 100\% \\
 26.787 \longrightarrow X = \frac{26.787 \times 100}{528.613}
 \end{array}$$

R= 5.067% de la población de mujeres de Ambato tienen entre 20 y 39 años edad

$$290.067 \longrightarrow 100\%$$

$$X \longrightarrow 5.067\% = \frac{290.067 \times 5.067}{100}$$

R= 14.697 de mujeres entre 20 y 39 años edad ganan entre \$300 – 800 en la ciudad de Ambato

Donde

N = Población

n = muestra

z = Nivel de confianza

e = error

p = población de éxito (0,5)

q = población de fracaso (0,5)

3.2.2 Aplicación de Formula

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(14.697)}{(14.967 - 1)(0.05)^2(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n = 374 muestra

3.3.1. Tipos de estudio

Para lograr los objetivos del proyecto la investigación será aplicada, la cual nos permitirá realizar una colección de accesorios de moda con materiales biodegradables para plantear la solución del problema a investigarse.

Por el alcance será exploratoria, el cual permitirá conseguir muestras para realizar el proyecto.

La investigación de campo se realizara en el momento de la recolección de la materia prima la cual se llevara a cabo en zonas rurales y/o parques de la provincia de Tungurahua.

3.3.1 Métodos y Técnicas

3.3.1.1 Métodos

En el proceso de investigación se utilizará el método científico que permitirá un análisis y la síntesis y seguir un proceso lógico, además se empleara el método inductivo y deductivo porque permitirá deducir y obtener conclusiones permitiendo utilizar la información recolectada partiendo del principio del contacto directo con la realidad y a la vez de una serie de fenómenos.

Las técnicas que se utilizaran son:

a. La Observación

Es un proceso de recopilación de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente en el contexto real en donde desarrolla normalmente sus actividades.

b. La Encuesta

Este método busca conseguir información a través de un conjunto de preguntas llamado cuestionario que deben ser aplicadas de manera escrita a un grupo determinado de personas.

3.3.1.2 Procesos de Información

La información cuantitativa se presentara en tablas y gráficos utilizando Microsoft Excel 2007, mientras que la información cualitativa complementa y enriquece el estudio con análisis e interpretación de datos.

3.4 Formato de la encuesta

Indicaciones: La respuesta correcta marque con una X

Nombre:

Edad:

Fecha:

1.- Utiliza usted accesorios de moda como complemento de su vestimenta:

Si

No

2.- Al escoger sus accesorio de moda que materiales prefiere:

Fibras naturales Plásticos Madera Metales y Piedras preciosas

3.- De la lista escoge 4 accesorios de moda que mas utilice:

Zapatos Carteras Collares Aretes Sombreros Pulseras

Anillos Cinturones Binchas Diademas

4.- Que tipo de accesorio prefiere usted:

Casuales Formales Deportivos

5.- Que colores prefiere para el uso de accesorios:

Blanco y Negro Pasteles Tomate y verde Colores metalizados

6.- Al momento de escoger sus accesorios de moda toma en cuenta:

Color Material Diseño Costo Calidad

7.-Con cuanta frecuencia usted compra accesorios de moda:

Quincenal Semestral Trimestral Fechas Especiales

8.-Que presupuesto designa a estos:

10-20\$ 20-30\$ 30-40\$ Mas

9.- Usted estaría dispuesto a comprar accesorios de moda con materiales biodegradables:

Si No

10.-Que necesidades tiene usted al comprar accesorios de moda

Multifuncionalidad Confort Estética

3.4.1 Tabulación de la Encuesta:

1.- Utiliza usted accesorios de modas como complemento de su vestimenta?

Si	No	100%
374	0	
100,00%	0,00%	374

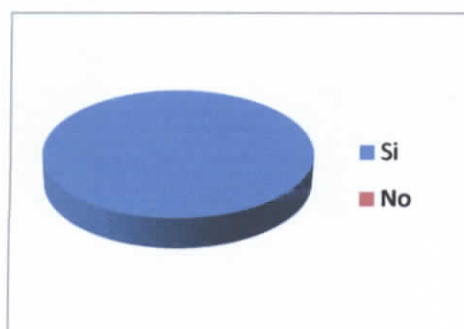


Gráfico 1

El 90 % de personas encuestadas, utiliza accesorios de moda como complemento de su vestimenta, resultado que nos permite continuar con nuestro proyecto.

2.- Que tipo de accesorio prefiere usted?

Casuales	Formales	100%
318	56	
85,00%	15,00%	374

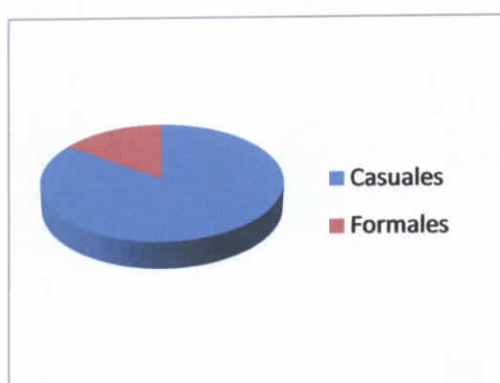


Gráfico 2

El 85 % de mujeres prefieren los accesorios casuales a los deportivos, por la versatilidad y comodidad que estos brindan como complemento del vestir diario.

3.- De la lista a escoja 4 accesorios de moda que más utiliza?

Zapatos	Carteras	Anillos	Aretes	100%
112	94	28	125	
30,00%	25,00%	7,50%	37,50%	374

Collares	Cinturones	Binchas	Pulseras	100%
131	56	37	150	
35,00%	15,00%	10,00%	40,00%	374

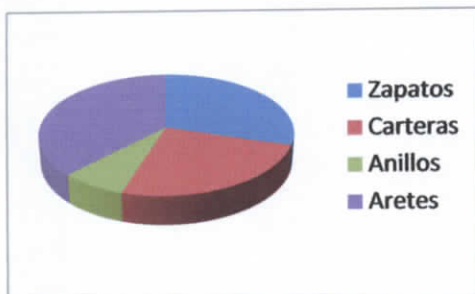


Gráfico 3

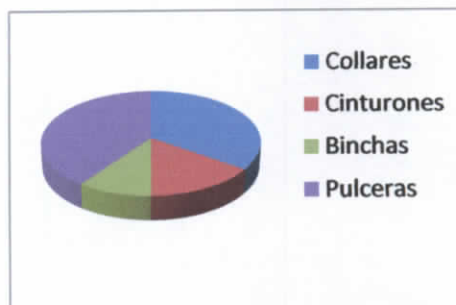


Gráfico 4

El 40% utiliza con frecuencia pulseras, el 37,5 % aretes, el 35% collares, el 30% zapatos, el 25 %carteras, la mayoría de mujeres ocupan estos accesorios como complementos de vestimenta diaria.

4.- Al escoger sus accesorio de moda que materiales prefiere?

Fibras naturales	Madera	Metales y Piedras preciosas	100%
243	94	37	
65,00%	25,00%	10,00%	374

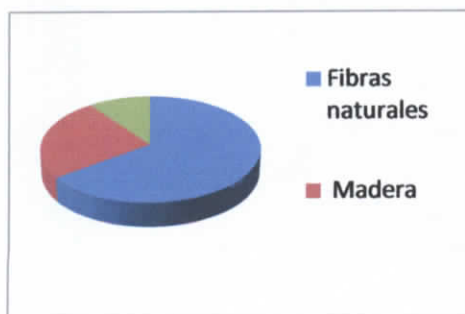


Gráfico 5

El 65%as mujeres encuestadas prefieren las fibras Naturales. Hoy en día tienen una gran aceptación en el mundo entero debido al bajo impacto ambiental que estos provocan al momento de ser desechados. Y por su versatilidad con diversos tipos de prendas.

5.- Que colores prefiere para el uso de accesorios?

Neutros	Pasteles	Tierras	100%
168	94	112	
45,00%	25,00%	30,00%	374

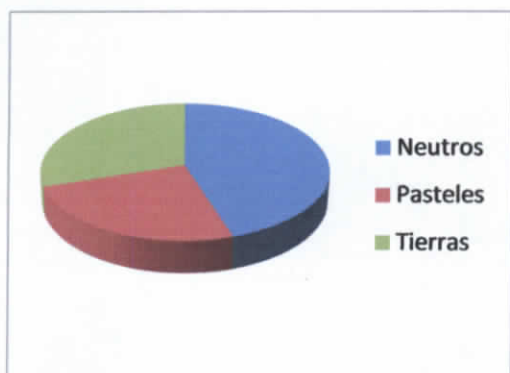


Gráfico 6

El 45 % de los encuestadas prefieren los colores neutros, ya que son sobrios y elegantes, son fáciles de combinar por lo cual se usan diariamente en la vestimenta femenina.

6.- Al momento de escoger sus accesorios de moda toma en cuenta?

Cálida	Material	Diseño	Costo	Color	100%
187	37	37	94	19	
50,00%	10,00%	10,00%	25,00%	5,00%	374

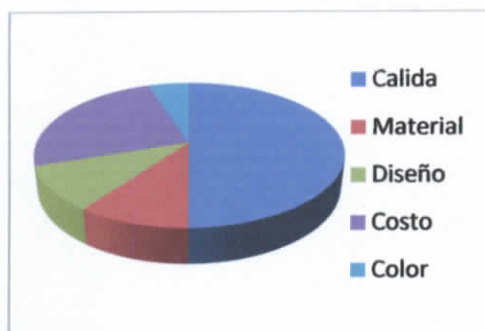


Gráfico 7

El 50 % de los encuestadas prefieren la calidad como característica primordial en todos los productos que se lanzan al mercado, esto es una garantía para el consumidor.

7.-Con cuanta frecuencia usted comprar accesorios de moda?

Quincenal	Mensual	Trimestral	Fechas Especiales	100%
19	56	75	224	
5,00%	15,00%	20,00%	60,00%	374

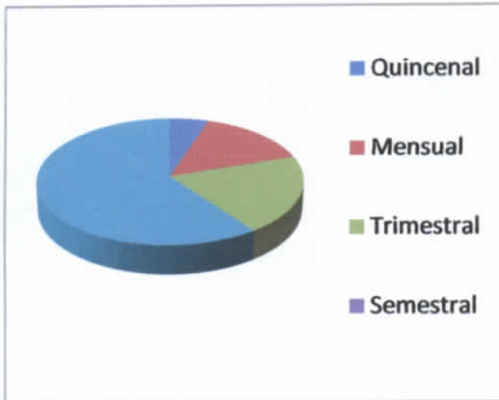


Gráfico 8

El 60 % de mujeres prefiere las fechas especiales para adquirir accesorios de moda para manifestar su aprecio obsequiando artículos que permanezcan en nuestra mente con una buena impresión.

8.-Que presupuesto designa usted a la compra de accesorios de moda?

10-20S	20-30S	30-40S	Mas	100%
93	131	94	56	
25,00%	35,00%	25,00%	15,00%	374

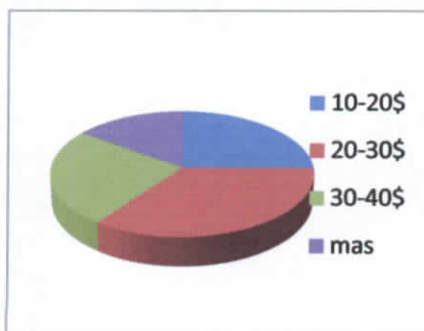


Gráfico 9

El 35 % de las encuestadas prefieren gastar de 30 a 40 dolores, ya que prefieren comprar accesorios buenos y originales.

9.- Usted estaría dispuesto a comprar accesorios de moda con materiales biodegradables ?

Si	No	100%
337	37	
90,00%	10,00%	374

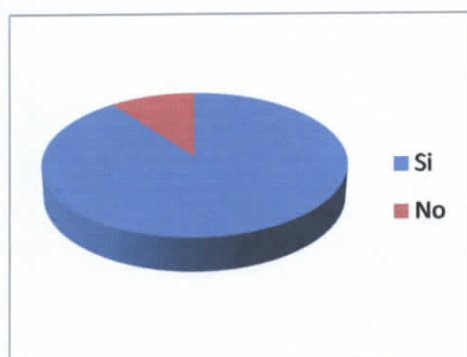


Gráfico 10

El 90 % de las entrevistadas acogieron con gran aceptación, ya que la preocupación de todos es la contaminación ambiental, es por esta razón que al presentar una opción de accesorios de moda con materiales biodegradables

10.-Compraría accesorios de moda multifuncionales?

Si	No	100%
337	237	
90,00%	10,00%	374

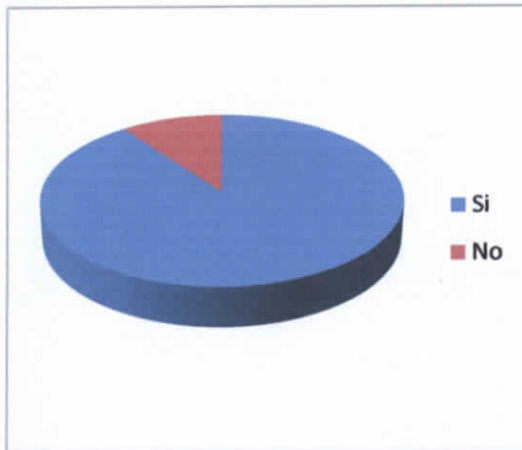


Gráfico 11

El 90 % de las mujeres entrevistadas tienen gran aceptación, a los accesorios originales por ser llamativos y de gran aceptación por los consumidores, ya que a la mayor parte de personas les gusta comprar cosas únicas y diferentes.

3.5 Conclusiones

- Se han encontrado un sin fin de materiales biodegradables como: semillas, fibras naturales, remanentes de algodón, etc. que se utilizo para realizar accesorios de moda favorables al medio ambiente.
- Se observo que para la fabricación de accesorios de moda se utiliza muchos productos sintéticos, muy difíciles de reciclar al momento de ser desechados, pero muy apetecidos al momento de adquirirlos por su precio y su gran variedad de diseños , a diferencia de las fibras naturales que tienen gran aceptación poca variedad de diseños y más costosos.
- La moda actual está enfocada al cuidado del medio ambiente, con la utilización de materiales ecológicos como : tintes orgánicos y otros, para la fabricación de prendas y accesorios de moda.
- Si es aplicable el uso de materiales biodegradables en: bolso, carteras, zapatos. collares, aretes .Para nuestro medio como, un aporte para la conservación del medio ambiente.
- Mediante este proyecto se ha determinado que es factible elaborar la colección de accesorios de moda con materiales biodegradables, que evitan la contaminación del medio ambiente.

3.6 Recomendaciones

- Para la fabricación de accesorios de moda es importante utilizar materiales no convencionales para que luzca novedoso y diferentes. Y que estén enfocados cuidado ambiental.
- Antes de utilizar los materiales biodegradables para la elaboración de los accesorios de moda, es necesario seguir con los procesos de secado, pulido y teñido, de forma rigurosa para obtener un buen producto.
- Para la elaboración de los accesorios se utilizo la mano de obra como principal operador de las partes, por la que se podría realizar empresas artesanales que se dediquen a la producción de estos productos con miras hacia la exportación.
- Antes de adquirir prendas y accesorios de moda, debemos leer con atención la descripción del producto para asegurarnos , el uso de materiales amigables al medio ambiente en su fabricación.
- Es importante analizar que la materia prima que se vaya a utilizar para la fabricación de accesorios y prendas de moda se han amigables al medio ambiente.

CAPITULO IV

4. Propuesta de diseño

La siguiente propuesta está inspirada en la sierra Ecuatoriana en sus paisajes majestuosos y sus tradiciones. El nombre de la colección es Natural Look, ya que la mayoría de productos son 100 % naturales, como: lana de oveja, yute, remanentes de algodón, semillas y madera . Aquí está el siguiente collage:

4.1. Título de la propuesta

Colección de accesorios de moda con materiales biodegradables.

4.2. Inspiración

Como fuente principal de inspiración de la colección tenemos a los hermosos paisajes andinos que con sus imponentes montañas nos llevan a un mundo mágico, la riqueza cultural que tiene el Ecuador se ve plasmado con sus coloridos trajes, y sus hermosas artesanías.

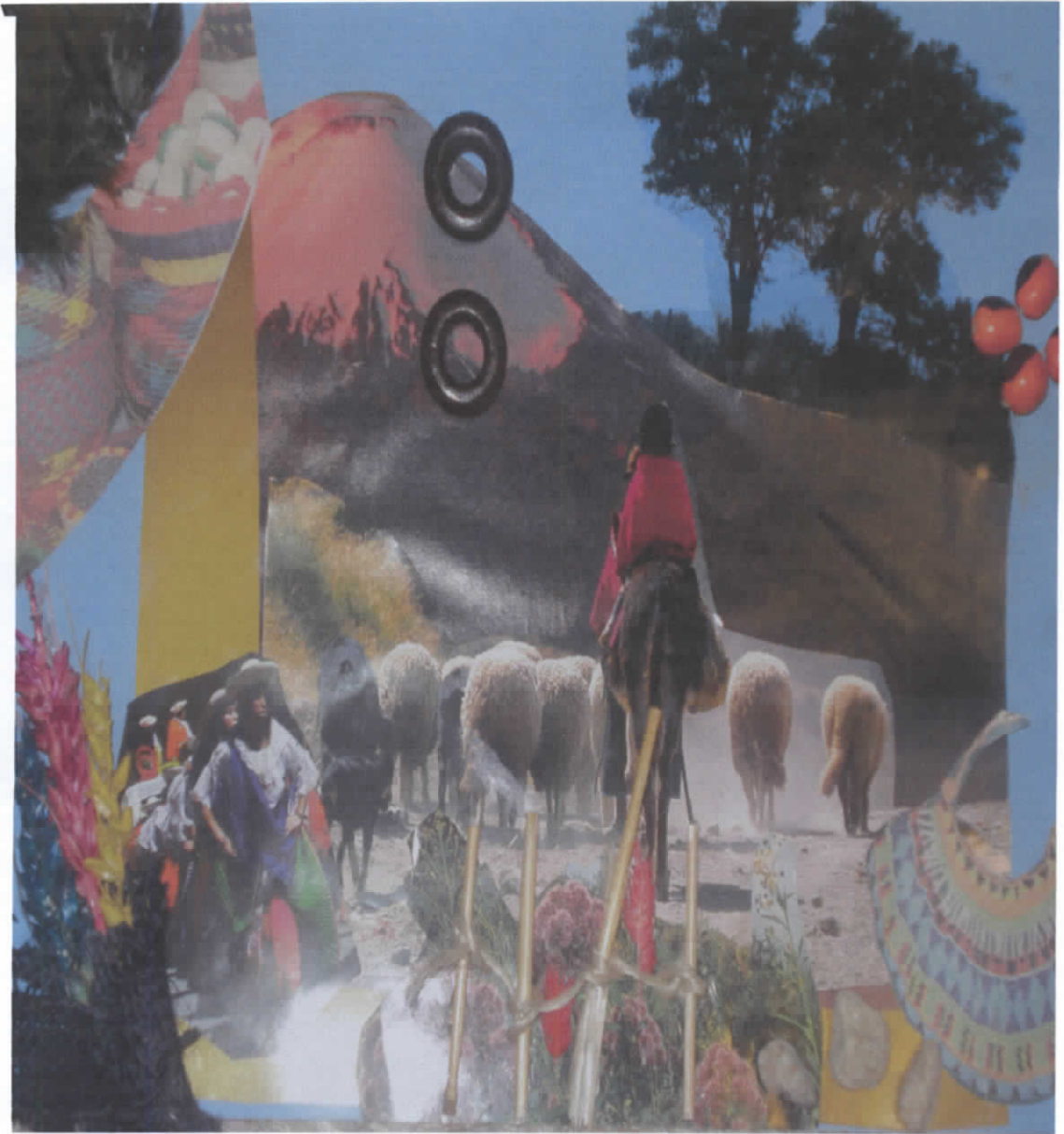








Imagen 33 – Collage



4.3. SELECCIÓN DE MATERIALES

Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Semilla	Nombre: Cedro	Lugar: Parque Juan Benigno Vela
Tamaño 5 cm	Color: Café	Cantidad Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Separar del centro de la flor después se procede al lavado, en el pulido nos aseguramos de dejar a la pieza completamente liza y procedemos a untar de aceite de linaza.	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Plumas	Nombre: Gallo	Lugar: Mercados de la ciudad
Tamaño Pequeño	Color: Diversos	Cantidad Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Después de recolectarlas se procede a lavarlas y secarlas al natural.	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Cuernos	Nombre: Toro	Lugar: Mercado Central
Tamaño 30 cm	Color: negro y blanco	Cantidad 20 por día
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: El proceso del cacho de toro consiste: en lavarle varias veces, secarle al natural, cortar cada pieza con sierra eléctrica, lijar con piedra pulidora, para dejar totalmente liza la pieza se la sumerge en barro y de allí se procede a pasar por el trapo, para sacar brillo se utiliza una mopa de algodón, en la pulidora de joyas y se unta con un poco de pasta verde y se procede a sacar brillo.	Foto: 




Cuadro 3 – Cachos

Ficha técnica de recolección de materiales		
Tipo: Remanente tela	Nombre: Tela Diagonal	Lugar: Provo industrias
Tamaño: 8 cm x 19 cm	Color: Blanco	Cantidad: 50
Temporada: Por colección	Especificaciones: Recolectar los remanentes , separar por formas y tamaños, pasar por overlock, teñir con extracto de mora con sal y vinagre, lavar y secar al natural	Foto: 
Ficha técnica de recolección de materiales		
Tipo: Remanente Tela	Nombre: Tela Janeiro	Lugar: Provo industrias
Tamaño: 9 cm x 18 cm	Color: Blanco	Cantidad: 40
Temporada: Por colección	Especificaciones: Recolectar los remanentes , separar por formas y tamaños, pasar por overlock, teñir con extracto de espinaca y perejil con sal y vinagre, lavar y secar al natural	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Tela	Nombre: Yute	Lugar: Mercados de la ciudad
Tamaño: Costal	Color: Crudo	Cantidad: Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Recolectar los costales, lavar, pasar por overlock, teñir con extractos naturales y secar al aire libre.	Foto: 



Cuadro 4 – Yute

Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Semilla	Nombre: Arupo	Lugar: Parques de la provincia
Tamaño: Pequeño	Color: Café	Cantidad: Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Lavar, pulir hasta que quede totalmente blanca y sacar brillo con lija 600.	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Semilla	Nombre: Eucalipto	Lugar: Parque Luis A Martínez
Tamaño: Pequeño	Color: Café	Cantidad: Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Recolectar, lavar secar al natural y hacer hoyos con dremel.	Foto: 

Cuadro 5 – Semillas

Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Remanentes	Nombre: Laurel	Lugar: Carpinterías de la ciudad de Ambato
Tamaño: Mediano	Color: Café	Cantidad: Poca
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Recolectar, cepillar, cortar en laser, pulir, lijar, dar brillo con aceite de linaza, hacer perforaciones para las argollas.	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Fibra	Nombre: Fibra de yute	Lugar: Mercados de la ciudad
Tamaño: Varios	Color: Veje	Cantidad: Abundante
Temporada: Todo el tiempo	Especificaciones: Seleccionar fibras, tejer a mano, engomar, cortar sobrantes, colocar tapa nudos a los lados, antes de armar el collar .	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Semilla	Nombre: Capulí	Lugar: Diferentes parques de la provincia
Tamaño: Pequeño	Color: Crudo	Cantidad: Abundante
Temporada: Fiestas de las flores	Especificaciones: Recolectar después de ser consumidas, limpiar, secar al horno, pulir para limpiar todas las impurezas, hacer huecos con el dremel. Untar aceite de linaza como acabado final.	Foto: 

Cuadro 6 – Semillitas

Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Semilla	Nombre: Huairuro	Lugar: Rio negro
Tamaño Pequeño	Color: rojo y negro	Cantidad 6 por vaina
Temporada: Verano	Especificaciones: Despojar de la vaina, lavar limpiar, hacer huecos con el dremel.	Foto: 
Ficha técnica de recolección de semillas		
Tipo: Tela	Nombre: Lana de borrego	Lugar: Salasaca
Tamaño 60 cm x 1 mt	Color: Veje	Cantidad Abundante
Temporada: Cada 6 meses	Especificaciones: Recolectar la lana después de trasquilar a los borregos, lavar, limpiar, hilar a mano y tejer la lana para realizar el tejido.	Foto: 

Cuadro 7- Lana

4.4. Determinación del Target

Edad: Mujeres de 20 a 30 años.

Medio en el que se desenvuelve medio – alto, mujer dinámica, alegre, divertida y original que le gusta lucir bien.

Materiales: Lana, yute, semillas, remanentes de cuero y algodón .

Colores: Verde, Morado, Crudo y Blanco.

Tendencia: Folk

Tipo de confección: Artesanal

Utilidad: El gran tamaño de los bolsos , les permite ser utilizados por jóvenes universitarias , que necesitan llevar sus laptops y cuadernos de gran tamaño. Su tamaño es ideal para estos usos.

4.5. Diseño Gráfico

Es una profesión cuya actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y

valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. También se conoce con el nombre de “diseño en comunicación visual”, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de

diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.¹

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

4.5.1. Marca:

Lleva el nombre de Ethnic Diseño. Diseño se define como el proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de una solución en cualquier campo y étnico que es un grupo etnolingüístico cuyos diversos integrantes comparten una misma auto identidad. La palabra está compuesta de dos partes: etno y lingüístico. El idioma

es un factor principal y dominante para identificar a un grupo étnico. Pero existen otros factores que se relacionan con una identidad étnica como la cultura.

Los productos de Ethnic diseño están inspirados en las diferentes etnias de la sierra Ecuatoriana con diseños novedosos, y materiales amigables al medio ambiente.

4.6. Logotipo

El círculo amarillo grande representa el sol, del cual sale unas líneas entrecortadas que representan el perfil de una montaña, de allí encontramos unas líneas verdes y rojas que representan la energía que nos transmiten las diferentes etnias y culturas del Ecuador con su alegría.




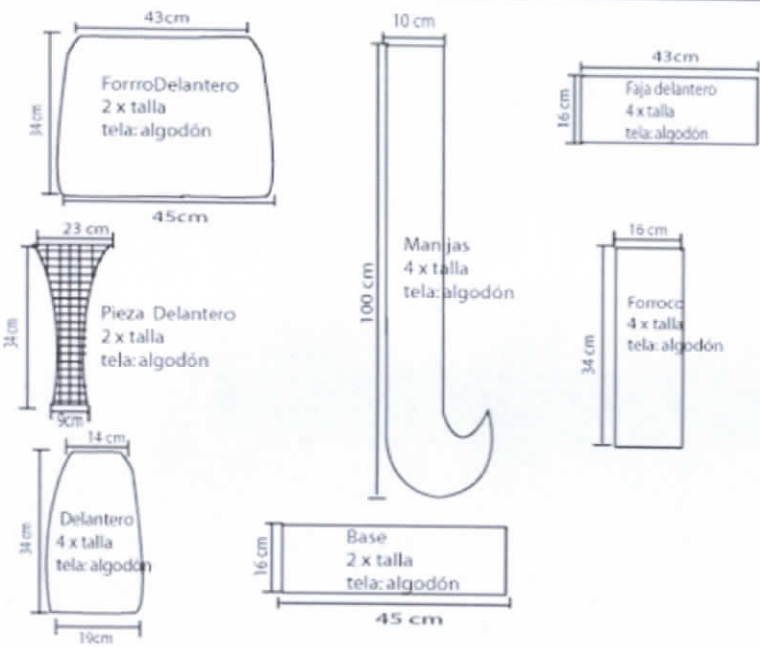
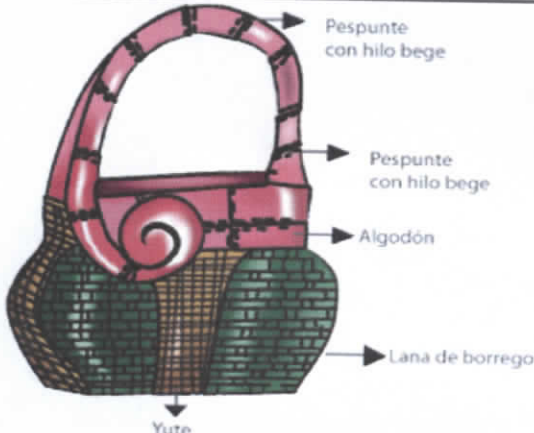
Imagen 34 – Ethnicdesign

4.7. Nombre de la Colección: Look Natural**4.8. Producción y presentación del producto:**


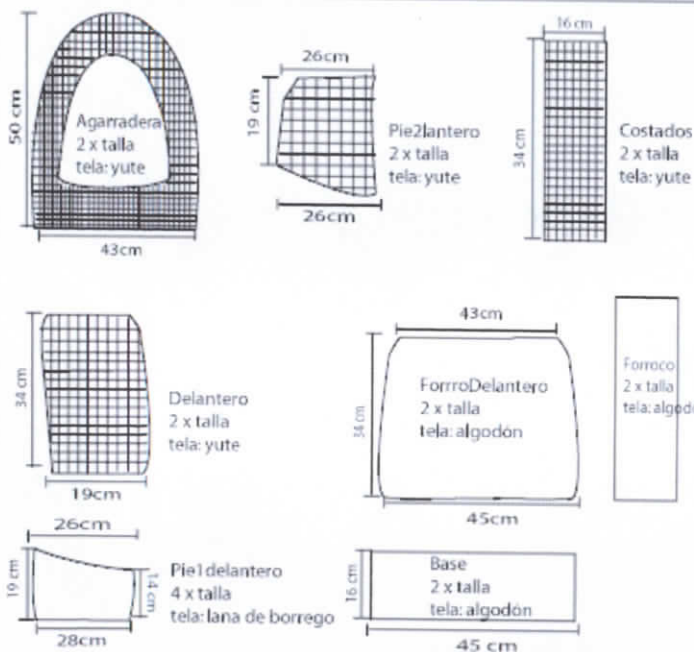
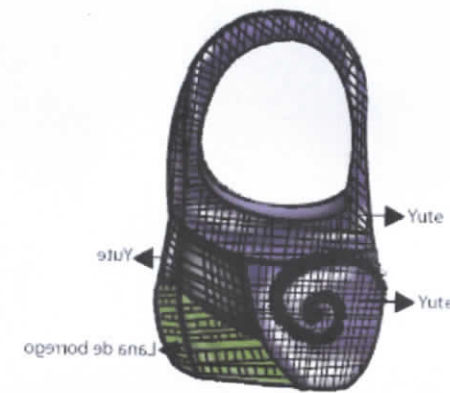
En las siguientes fichas técnicas se encuentran especificados los accesorios que se van a elaborar con el despiece correspondiente.

Ficha de Patronaje		
Prenda: Bolsos madera	Cod: Bol01	Escala : 1.100
Despiece		
<p>Faja 2 x talla tela: yute 16 cm 45 cm</p> <p>Delantero 2 x talla tela: YUTE 34 cm 45 cm</p> <p>Base 2 x talla tela: algodón 45 cm</p> <p>Manija 2 x talla tela: Madera 38 cm</p> <p>50 cm 8 cm</p>		<p>Hilo : tono a tono</p> <p>Madera</p> <p>Yute</p> <p>Yute</p>
<p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para pespuntos</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encojen.</p>		
Fecha: 6/12/09	Aprobación: SI	
Elaborado por: Carolina Vargas		


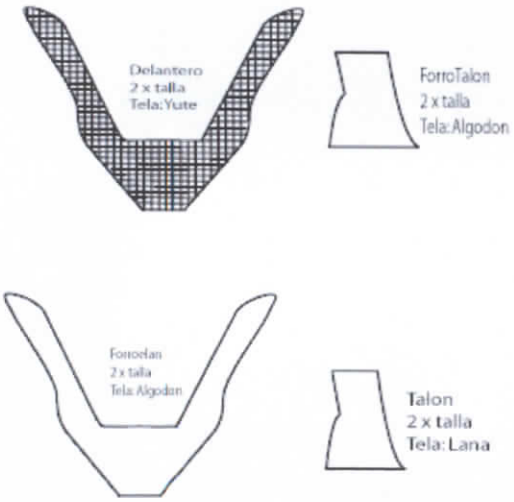

Cuadro 7 – Bolso yute madera

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Bolso lana Yute	Cod: Sand 02	Escala: 0.100
Despiece		
		<p>Hilo : tono a tono</p> 
<p>Fecha: 6/12/09</p> <p>Elaborado por: Carolina Vargas</p>		<p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para pespuntos</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encojen.</p> <p>Aprobación: SI</p>

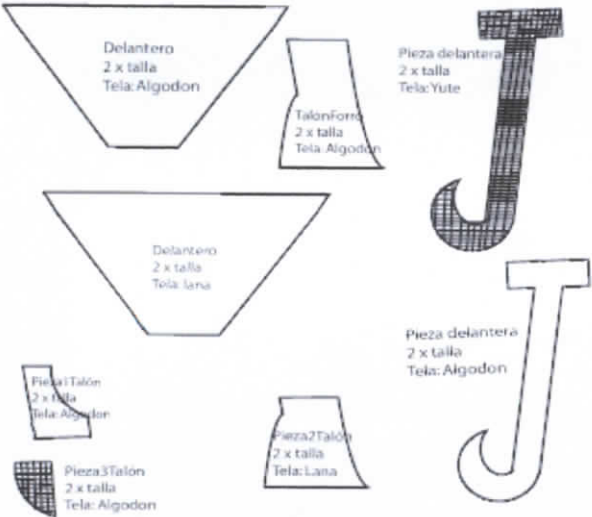

Cuadro 8 – Bolso lana yute

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Bolsos manija yute	Cod: Bol03	Escala: 1.100
Despiece		
 <p> Agarradera 2 x talla tela: yute 50 cm 43 cm </p> <p> Pie2lantero 2 x talla tela: yute 26 cm 19 cm 26 cm </p> <p> Costados 2 x talla tela: yute 34 cm 16 cm </p> <p> Delantero 2 x talla tela: yute 34 cm 19 cm </p> <p> ForroDelantero 2 x talla tela: algodón 43 cm 34 cm 45 cm </p> <p> Pie1delantero 4 x talla tela: lana de borrego 26 cm 19 cm 14 cm 28 cm </p> <p> Base 2 x talla tela: algodón 16 cm 45 cm </p> <p> Forro 2 x talla tela: algodón </p>		<p>Hilo : tono a tono</p>  <p> Yute Yute Yute </p>
<p>Fecha: 6/12/09</p> <p>Elaborado por: Carolina Vargas</p>		<p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para respuntes</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encojen.</p> <p>Aprobación: SI</p>


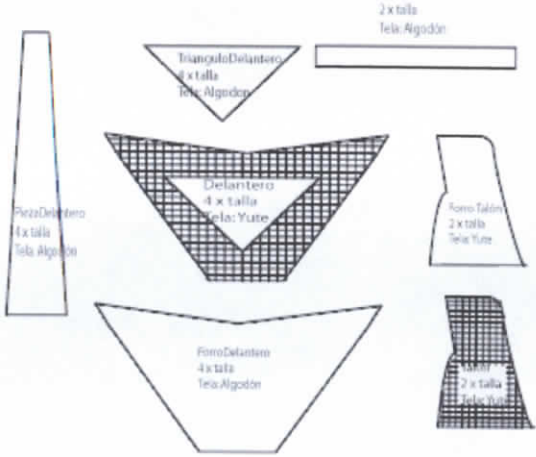

Cuadro 9 – Bolso manija yute

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Sandalias Yute	Cod: Sand 01	Escala; Libre
Despiece		
 <p>Delantero 2 x talla Tela: Yute</p> <p>Forro Talon 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>Fonoelán 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>Talon 2 x talla Tela: Lana</p>		<p>Hilo : tono a tono</p>  <p>oponod sb ana.</p> <p>Yute</p> <p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para pespuntos</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encojen.</p>
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		


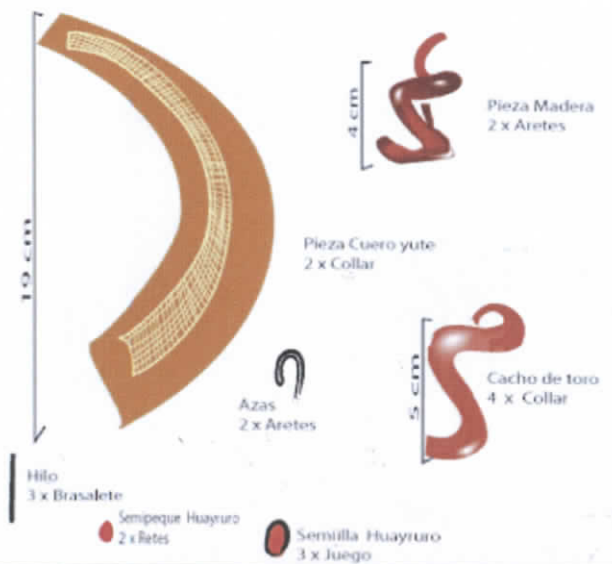
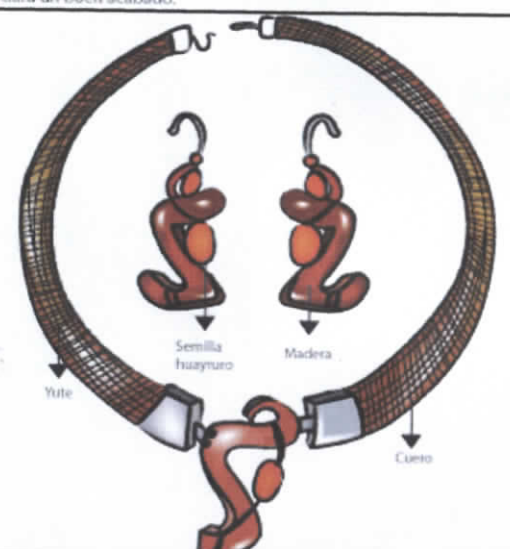
Cuadro 10 – Sandalia yute

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Sandalias Yute Lana	Cod: Sand 02	Escala: Libre
Despiece		
 <p>Delantero 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>TalónForma 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>Pieza delantera 2 x talla Tela: Yute</p> <p>Delantero 2 x talla Tela: lana</p> <p>Pieza1Talón 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>Pieza2Talón 2 x talla Tela: Lana</p> <p>Pieza3Talón 2 x talla Tela: Algodon</p> <p>Pieza delantera 2 x talla Tela: Algodon</p>		<p>Hilo : tono a tono</p>  <p>Algodón</p> <p>Yute</p> <p>sb en algodón</p> <p>Lana de borrego</p> <p>Yute</p> <p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para respuntes</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encojen.</p>
Fecha: 6/12/09	Aprobación: SI	
Elaborado por: Carolina Vargas		

Cuadro 11 – Sandalia yute lana


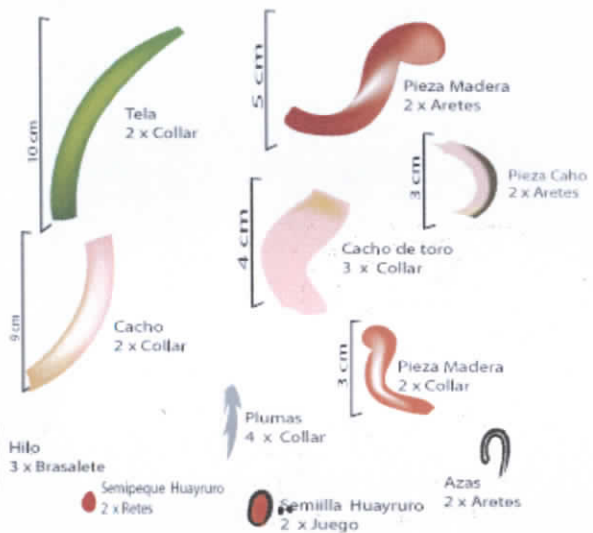
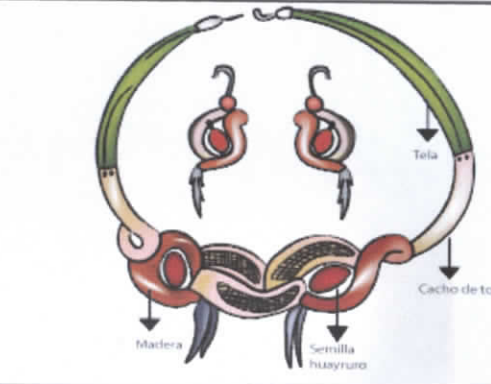
 Ficha de Patronaje		
Prenda: Sandalias Lana yute	Cod: Sand 03	Escala: Libre
Despiece		
		<p>Hilo: tono a tono</p> 
<p>Fecha: 6/12/09</p> <p>Elaborado por: Carolina Vargas</p>		<p>Maquinas Utilizadas: Ovelock: para unir piezas Recta: Para pespunte</p> <p>Observación: Teñir antes de cortar las piezas ya que estas se encogen.</p> <p>Aprobación: SI</p>



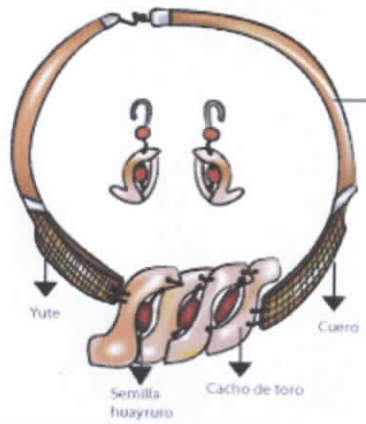
Cuadro 12 – Sandalia lana yute

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Collar yute madera	Cod: Collares 01	Escala: Libre
Despiece		
 <p> Pieza Madera 2 x Aretes 4 cm </p> <p> Pieza Cuero yute 2 x Collar 110 cm </p> <p> Cacho de toro 4 x Collar 5 cm </p> <p> Azas 2 x Aretes </p> <p> Hilo 3 x Brasaleta </p> <p> Sempeque Huayruro 2 x Bites </p> <p> Semilla Huayruro 3 x Juego </p>		<p>Maquinas Utilizadas</p> <p>Sierra Electrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro</p> <p>Pulidora: Para dar acabado cacho de toro</p> <p>Maquina de aparar: para coser el cuero con el yute</p> <p>Observación: Cortar el cuero para el yute con maquina para cortar calzado, ya este dara un buen acabado.</p> 
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		



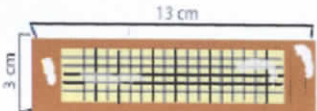


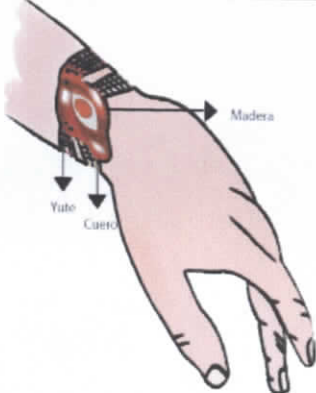
Cuadro 13 – Collar madera yute

Cuadro 14 – Collar cacho madera

 Ficha de Patronaje		
Prenda: collar madera cachos	Cod: Collar 02	Esc: ala; Libre
Despiece		
		<p>Hilo : tono a tono</p> 
		<p>Máquinas Utilizada Sierra Eléctrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro Pulidora : Para dar acabado cacho de toro Máquina de aparar: para coser el cuero con el yute. Observación: Cortar el cuero para el yute con máquina para cortar calzado, ya este dará un buen acabado.</p>
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		



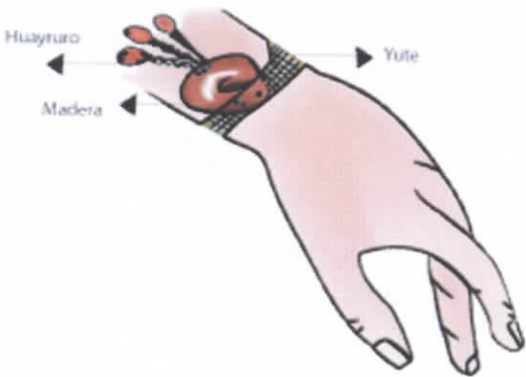
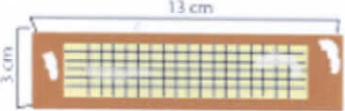

		
Prenda: C allar Cacho de toro	Codos : Collar03	Escalado : libre
Despiece		
 <p>4 cm Cacho de toro 4 x Collar</p> <p>3 cm Pieza Madera 2 x Aretes</p> <p>12 cm 3 cm Pieza Cuero yute 2 x Collar</p> <p>Semipeque Huayruro 2 x Retes</p> <p>3 cm Pieza Cacho 2 x Aretes</p> <p>Semilla Huayruro 3 x Collar</p> <p>Hilo 3 x Brasaleta</p> <p>7.5 cm Pieza de Cuero 2 x Collar</p> <p>Azas 2 x Aretes</p>	<p>Hilo : tono a tono</p>  <p>Cacho de toro</p> <p>Yute</p> <p>Cuero</p> <p>Semilla huayruro</p> <p>Cacho de toro</p>	<p>Maquinas Utilizada</p> <p>Sierra Electrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro</p> <p>Pulidora : Para dar acabado cacho de toro</p> <p>Mquina de aparar: para coser el cuero con el yute.</p> <p>Observación: Cortar el cuero para el yute con maquina para cortar calzado, ya este dara un buen acabado.</p>
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		


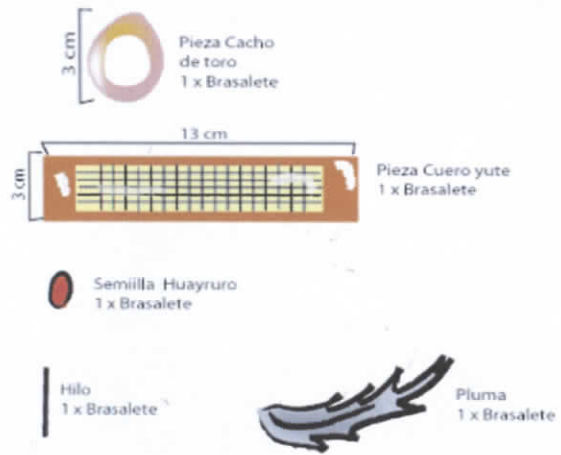

Cuadro 15 – Collar cacho de toro

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Brazaleta Cacho yute	Codigo: Brazaleta 01	Escalado: Libre
Despiece		
 <p>Pieza Cacho de toro 2 x Brazaleta</p>  <p>Pieza Cuero yute 2 x Brazaleta</p>  <p>Semilla Huayruru 1 x Brazaleta</p>  <p>Hilo 1 x Brazaleta</p>		<p>Hilo : tono a tono</p>  <p>Madera Yute Cuero</p> <p>Maquinas Utilizada Sierra Electrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro Pulidora : Para dar acabado cacho de toro Mquina de aparar: para coser el cuero con el yute. Observación: Cortar el cuero para el yute con maquina para cortar calzado, ya este dara un buen acabado.</p>
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		

Cuadro 16 – Brazaleta cacho toro

Cuadro 17- Brazaletes madera yute

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Brazaletes Maera yute	Cod: Brasa02	Escala: Libre
Despiece		
 <p>de toro 1 x Brazaletes</p>		<p>Hilo : tono a tono</p> 
 <p>Pieza Cuero yute 2 x Brazaletes</p>		
 <p>Semilla Huayruro 3 x Brazaletes</p>	<p>Maquinas Utilizada Sierra Electrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro Pulidora : Para dar acabado cacho de toro Maquina de apatar: para coser el cuero con el yute. Observación: Cortar el cuero para el yute con maquina para cortar calzado, ya este dara un buen acabado.</p>	
<p>Hilo 3 x Brazaletes</p>	<p>Fecha: 6/12/09</p>	<p>Aprobación: SI</p>
<p>Elaborado por: Carolina Vargas</p>		

 Ficha de Patronaje		
Prenda: Brazaletes cuero Yute	Cod: Bra03	Escalado : Libre
Despiece		
 <p> Pieza Cacho de toro 1 x Brazaletes 3 cm </p> <p> Pieza Cuero yute 1 x Brazaletes 13 cm 3 cm </p> <p> Semilla Huayruro 1 x Brazaletes </p> <p> Hilo 1 x Brazaletes </p> <p> Pluma 1 x Brazaletes </p>		<p>Hilo : tono a tono</p>  <p>Maquinas Utilizada Sierra Electrica: Para cortar piezas madera y cacho de toro Pulidora : Para dar acabado cacho de toro Mquina de aparar: para coser el cuero con el yute. Observación: Cortar el cuero para el yute con maquina para cortar calzado, ya este dara un buen acabado.</p>
Fecha: 6/12/09		Aprobación: SI
Elaborado por: Carolina Vargas		

Cuadro 18 – Brazaletes cuero yute



Imagen 35- Brazaletes madera tiras yute



Imagen 36- Brazaletes maderas huayruro



Imagen 37- Brazaletes cacho pluma

Imagen 38 – Collar y aretes madera



Imagen 39– Collar y aretes cacho yute



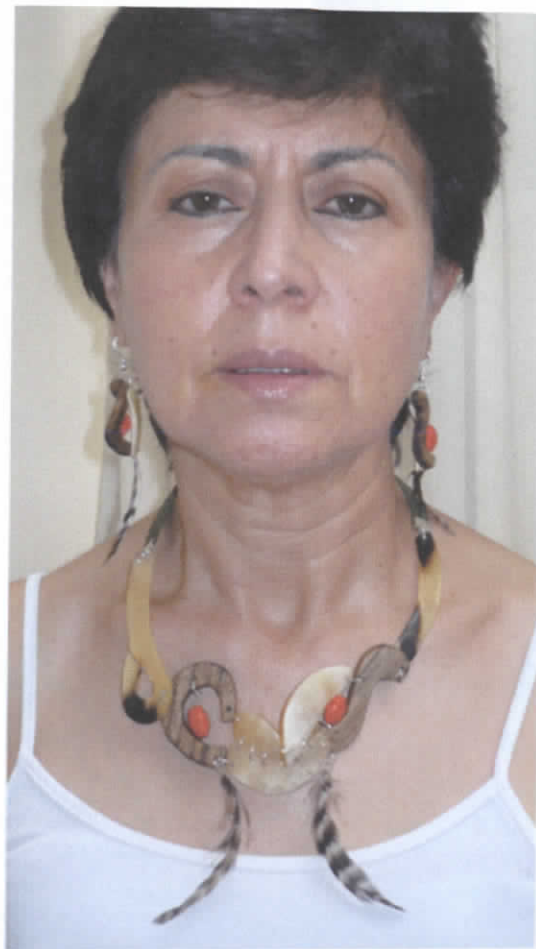


Imagen 40- Collar y aretes cacho madera

Imagen 41 – Bolso yute lana 1



Imagen 42 – Bolso yute lana 2





Imagen 43 – Bolso yute



Imagen 44– Bolso yute madera



Imagen 45- Zapato yute lana



Imagen 46 – Zapato yute lana plumas



Imagen 47 – Zapato yute semi

4.9 Empaques y Etiquetas:



Imagen 48- Empaques y Etiquetas

4.10. Conclusiones:

- La marca se llama Diseño Étnico, en la cual se plasmo los diferentes elementos representativos de nuestros paisajes y vestimentas típicas.
- Se realizo accesorios de moda con: collares, aretes, pulseras, bolsos y prendedores. Utilizando elementos biodegradables para mujeres de 20 – 30 años promoviendo la disminución del impacto ambiental.

4.11. Recomendaciones

- Al momento de crear una marca siempre tiene que ser una introducción al producto que se va a brindar.
- En el transcurso de elaboración de una colección es importante observar todos los procesos de elaboración, para poder corregir a tiempo.

4.12. Bibliografía

- Adriana Martínez Villalba García .Accesorios de Moda, Empresa en Casa, Editorial Norma .
Bogotá - Colombia 2007.
- SUE, Jenkyn Jones. Diseño de Modas, Primera edición en lengua española 2005, Editorial Blume , Barcelo – España 2005
- Kendall Tracy. Manual para el tintes de de hilos y tejidos, Editorial Acanto.
Barcelona - España 2006.
- Trry Jones and Abril Mair. Fashion Now, Editorial Taschent.
Alemania 2005.
- Infojardin ,Jesús Morales Perdigones .Información Jardín, Jardinería y Flores.
11100. San Fernando (Cádiz) – Espña Copyright 2002-2009. NetLibrary 30
Oct 2009. <http://www.infojardin.com/>
- Monografias, José Antonio Páez. El Centro de tesis, documentos, publicaciones y recursos educativos más amplio de la red.Caracas – Venezuela 2003.
NetLibrary 18 Sept. 2009. [www. monografias.com](http://www.monografias.com)

- Terraecuador, Francisco Dammer y Gabriela Anhalzer . Ecuador tierra incognita. Edición 54 .Quito – Ecuador -agosto 2008. NetLibrary 20 Sept. 2009.
.www.terraecuador.net/revista_54/54_guarango.html.
- Wikipedia, Brooker Kleinig and Pankhurs, Richard . Eucalyptus. Barcelona – España 2001, Net Library 12 Sept 2009 <http://es.wikipedia.com>.
- Najma, Giovanna Chávez . Labores y manualidades de Najma .
Barcelona, Spain . 26 marzo 2008, NetLibrary 22 Sept. 2009
<http://laboresnajma.blogspot.com/2009/12/swaps-welcome-y-biscornu-fob.html>
- Mujeres Linda – Moda y Belleza, Dr. Damian Gil Bello. Tendencias y accesorios para el 2009. Copyright 2007. NetLibrary 10 Agos 200
<http://drdamian.blogspot.com/2009/01/tendencias-en-accesorios-para-el-2009.html>

4.12.3. Glosario

Aristocracia

f. Clase noble de una nación, provincia, etc.:

la aristocracia europea.

P. ext., clase que sobresale entre las demás por alguna circunstancia:

aristocracia del saber, del dinero.

Biodegradable

adj. [Sustancia] química que se descompone por un proceso natural biológico:

los detergentes biodegradables no dañan el medio ambiente.

Comarca

Porción de territorio, más pequeña que una región, que se considera homogénea por diversos factores, como las condiciones naturales o la persistencia de demarcaciones históricas.

Marketing

(voz i.) m. Conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto: mediante el marketing podrán saber a qué tipo de público le interesa su producto.

Micrópilo

BIOL. Poro u orificio del corion del óvulo que permite la penetración de los espermatozoides: solo el espermatozoide que alcanza el micrópilo tiene posibilidades de fecundar.

Mítico

adj. Del mito o relativo a él: Hércules es un héroe mítico.

Muy famoso, excepcional y de referencia obligada: el mítico director de westerns John Ford.

Mopa

Utensilio parecido a la fregona que se usa para sacar brillo al suelo en seco.

Opérculo

m. Pieza, generalmente redonda, que sirve para tapar y cerrar ciertas aberturas en los seres vivos:

muchos moluscos tienen un opérculo

Percal

m. Tela de algodón de poca calidad.

Permeable

adj. Que puede ser penetrado por el agua u otro fluido:

tejido permeable. Que se deja influir demasiado por las acciones u opiniones de los demás:

los adolescentes son muy permeables.

Petunia

f. Planta solanácea originaria de América del Sur, de hasta 2 m de altura, muy ramosa, con las hojas aovadas y enteras y las flores grandes y en forma de embudo, olorosas y de diversos colores obtenidos por hibridación. Flor de esta planta.

Rosáceo,a

f. pl. **BOT.** Familia de plantas dicotiledóneas herbáceas, arbustivas o arbóreas, que presentan flores hermafroditas, generalmente reunidas en inflorescencias, y frutos en pomo, folículo, aquenio o drupa, muchos de ellos comestibles: el almendro y el peral pertenecen a la familia de las rosáceas.

Toga

👉 f. Manto de mucho vuelo que constituía la prenda principal exterior del traje de los antiguos romanos, y se ponía sobre la túnica:

el senador pidió su toga a los criados.