



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de  
Magíster en Educación Mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC

**Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad  
de costos de la carrera administración del Instituto Superior  
Tecnológico Japón**

**Autor:** Hilda Johanna Arguello Arguello

**Director:** José Ángel Bermúdez García

Quito, 2025

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR**

**DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo, Hilda Johanna Arguello Arguello, con C.I. 1722351408 autor del trabajo de graduación titulado **“Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad de costos de la Carrera Administración del Instituto Superior Tecnológico Japón”**, previa a la obtención del grado académico de **Magister Educación Mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC** en la **Facultad de Ciencias de la Educación**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
  
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 05 de Mayo de 2025



Hilda J. Arguello  
C.I. 1722351408

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Director (a) – Tutor (a) del Trabajo de Posgrado Titulado: **“Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad de Costos de la Carrera Administración del Instituto Superior Tecnológico Japón”**, presentado por el maestrante HILDA JOHANNA ARGUELLO ARGUELLO, titular de la Cédula de Identidad N° 1722351408 para optar al Grado de Magíster en Educación mención gestión del aprendizaje mediado por TIC, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los 04 días de Agosto de 2024



José Ángel Bermúdez García

C.I. 1757943335

jbermudez647@puce.edu.ec

NRO TELEFONO: +34699462619

NOTA:

Se comunica que en el servicio de análisis Turnitin, el referido trabajo de titulación alcanzó el siguiente resultado: ... % índice de similitud con otras fuentes.

Dirección Física del Campus

Apartado postal 17-01-2184

Telf.:(+593) 00000000 ext. 000

Ciudad–País [www.puce.edu.ec](http://www.puce.edu.ec)



## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, HILDA JOHANNA ARGUELLO ARGUELLO, titular de la Cédula de Identidad N° 1722351408, declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo para la obtención del Grado Académico de Magíster en Educación mención gestión del aprendizaje mediado por TIC son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los cinco días del mes de mayo 2025.



**Firma:**

HILDA JOHANNA ARGUELLO ARGUELLO

C.I. 1722351408

Dirección Física del Campus

Apartado postal 17-01-2184

Telf.: (+593) 0 000 0000 ext.

000

Ciudad – País

[www.puce.edu.ec](http://www.puce.edu.ec)



## INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.1. Formulación del problema .....	4
1.2. Objetivos de la Investigación .....	7
1.3. Justificación de la Investigación .....	8
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	34
3.1. Tipo de Investigación .....	34
3.2. Diseño de Investigación .....	35
3.3. Unidades de Estudio .....	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.5. Técnica de Análisis de Datos .....	36
3.6. Operacionalización de Variables .....	37
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....	41
CAPITULO V: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	76

5.1. Denominación de la propuesta.....	76
5.2. Definición de la propuesta .....	76
5.3. Justificación de la propuesta .....	77
5.4. Destinatarios.....	77
5.5. Objetivos de la propuesta.....	78
5.5.1. <i>Objetivo general de la propuesta</i> .....	78
5.5.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	78
5.6. Temporalización.....	79
5.7. Metodología .....	79
5.8. Propuesta.....	81
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	108
Conclusiones .....	108
Recomendaciones.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110
ANEXOS .....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estrategias educativas con tecnología actual .....	20
Tabla 2 <i>Operacionalización de Variables</i> .....	37
Tabla 3 <i>Contenidos impartidos en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	41
Tabla 4 <i>Competencias cognitivas</i> .....	43
Tabla 5 <i>Aprendizajes significativos en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	44
Tabla 6 <i>Aprendizaje colaborativo en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	46
Tabla 7 <i>Estrategias Didácticas en el proceso enseñanza y aprendizaje</i> .....	47
Tabla 8 <i>Estrategias didácticas en el aula virtual</i> .....	49
Tabla 9 <i>Planificación</i> .....	50
Tabla 10 <i>Calidad de las clases virtuales</i> .....	52
Tabla 11 <i>Uso de herramientas tecnológicas</i> .....	53
Tabla 12 <i>Estrategias para estimular el interés</i> .....	55
Tabla 13 <i>Influencia de la edad en el proceso de aprendizaje</i> .....	56
Tabla 14 <i>Influencia de familiares en la educación virtual</i> .....	58
Tabla 15 <i>Factores asociados a los procesos de enseñanza y aprendizaje</i> .....	59
Tabla 16 <i>Efectividad de las estrategias metodológicas</i> .....	61
Tabla 17 <i>Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual</i> .....	62
Tabla 18 <i>Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual</i> .....	64
Tabla 19 <i>Implementación de las estrategias didácticas</i> .....	65
Tabla 20 <i>Recursos digitales interactivos</i> .....	67
Tabla 21 <i>Diseño de estrategias metodológicas</i> .....	68

Tabla 22 <i>Evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas</i> .....	70
Tabla 23 <i>Propuesta</i> .....	71
Tabla 24 <i>Valoración de la Plataforma Moodle PAO por los estudiantes de la Carrera de Administración</i> .....	106

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Contenidos impartidos en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	42
Gráfico 2 <i>Competencias cognitivas</i> .....	43
Gráfico 3 <i>Aprendizajes significativos en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	45
Gráfico 4 <i>Aprendizaje colaborativo en la asignatura de Contabilidad de Costos</i> .....	46
Gráfico 5 <i>Estrategias Didácticas en el proceso enseñanza y aprendizaje</i> .....	48
Gráfico 6 <i>Estrategias didácticas en el aula virtual</i> .....	49
Gráfico 7 <i>Planificación</i> .....	51
Gráfico 8 <i>Calidad de las clases virtuales</i> .....	52
Gráfico 9 <i>Uso de herramientas tecnológicas</i> .....	54
Gráfico 10 <i>Estrategias para estimular el interés</i> .....	55
Gráfico 11 <i>Influencia de la edad en el proceso de aprendizaje</i> .....	57
Gráfico 12 <i>Influencia de familiares en la educación virtual</i> .....	58
Gráfico 13 <i>Factores asociados a los procesos de enseñanza y aprendizaje</i> .....	60
Gráfico 14 <i>Efectividad de las estrategias metodológicas</i> .....	61
Gráfico 15 <i>Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual</i> .....	63
Gráfico 16 <i>Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual</i> .....	64
Gráfico 17 <i>Implementación de las estrategias didácticas</i> .....	66
Gráfico 18 <i>recursos digitales interactivos</i> .....	67
Gráfico 19 <i>Diseño de estrategias metodológicas</i> .....	69
Gráfico 20 <i>Evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas</i> .....	70
Gráfico 21 <i>Propuesta</i> .....	72

## ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1	Presentación de la asignatura .....	84
Imagen 2	Presentación de la Institución .....	84
Imagen 3	<i>Presentación de la Unidad 1</i> .....	87
Imagen 4	<i>unidad 1 - Recursos</i> .....	88
Imagen 5	<i>Unidad 1 - Actividades y Evaluación</i> .....	88
Imagen 6	<i>Presentación de la Unidad 2</i> .....	91
Imagen 7	<i>Unidad 2 - Recursos</i> .....	92
Imagen 8	<i>Unidad 2 - Actividades</i> .....	92
Imagen 9	<i>Unidad 2 - Evaluación</i> .....	93
Imagen 10	<i>Presentación de la Unidad 3</i> .....	96
Imagen 11	<i>Unidad 3 - Recursos</i> .....	96
Imagen 12	<i>Unidad 3 - Actividades</i> .....	97
Imagen 13	<i>Unidad 3 - Evaluación</i> .....	97
Imagen 14	<i>Unidad 1 texto Introducción de Contabilidad de Costos</i> .....	98
Imagen 15	<i>video Introducción de Costos</i> .....	98
Imagen 16	<i>Unidad 2 Video Elementos del Costo</i> .....	99
Imagen 17	<i>Texto - Elementos del Costo</i> .....	99
Imagen 18	<i>Unidad 3 Video - Sistema de Costos de Producción</i> .....	100
Imagen 19	<i>Texto - Sistemas de Costos</i> .....	100
Imagen 20	<i>Unidad 1 - Actividad 1 - Foro</i> .....	101
Imagen 21	<i>Unidad 1 - Actividad 2 - Infografía</i> .....	101
Imagen 22	<i>Unidad 2 - Actividad 1 Identificar los elementos de costos</i> .....	102
Imagen 23	<i>Actividad 2 - Educaplay Clasificación Elementos del Costo</i> .....	102
Imagen 24	<i>Unidad 2 - Actividad 2 Infografía</i> .....	103
Imagen 25	<i>Unidad 3 - Actividad 1 Costos por órdenes</i> .....	103
Imagen 26	<i>Unidad 3 - Educaplay - Sistemas de costos por órdenes</i> .....	104
Imagen 27	<i>Unidad 1 - Introducción de costos - Evaluación</i> .....	105
Imagen 28	<i>Unidad 2 - Elementos del Costo - Evaluación</i> .....	105
Imagen 29	<i>Unidad 3 - Sistema de Costos - Evaluación</i> .....	106

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN  
DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC

**Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad  
de costos de la carrera Administración del Instituto Superior  
Tecnológico Japón**

Autor: Hilda Johanna Arguello Arguello

Director -Tutor: José Ángel Bermúdez García

Fecha: Mayo, 2025.

**RESUMEN**

La investigación aborda el problema de la falta de estrategias metodológicas efectivas para la enseñanza virtual de la asignatura contabilidad de costos en el Instituto Superior Tecnológico Japón. El objetivo de la investigación es diseñar propuestas de estrategias metodológicas que faciliten el aprendizaje significativo de los estudiantes. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación tipo proyectiva, y se trabajó con una población de 115 estudiantes de la carrera de Administración. Las técnicas de recolección de datos incluyeron encuestas, y el análisis de la información se realizó mediante técnicas estadísticas descriptivas. Los principales resultados indican que, aunque existe una satisfacción general con los contenidos y estrategias actuales, hay áreas que requieren mejoras, especialmente en la efectividad de las metodologías utilizadas. Las conclusiones destacan la necesidad de implementar estrategias constructivistas y el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar la calidad del aprendizaje en entornos virtuales.

**Palabras clave:** Aprendizaje significativo, Contabilidad de costos, educación virtual, estrategias metodológicas, TIC.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN MENCIÓN GESTIÓN  
DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC

**Strategies for virtual teaching of the subject Cost Accounting of the  
Administration Career of the Japan Higher Technological Institute**

Autor: Hilda Johanna Arguello Arguello

Director -Tutor: José Ángel Bermúdez García

Fecha: Mayo, 2025.

**ABSTRACT**

The research addresses the problem of the lack of effective methodological strategies for virtual teaching of the Cost Accounting subject at the Instituto Superior Tecnológico Japón. The objective of the research is to design methodological strategy proposals that facilitate meaningful learning for students. A quantitative approach was employed, with a project-based research design, working with a population of 115 students from the Administration program. Data collection techniques included surveys, and the information was analyzed using descriptive statistical techniques. The main results indicate that, although there is general satisfaction with the current content and strategies, there are areas that require improvement, especially in the effectiveness of the methodologies used. The conclusions highlight the need to implement constructivist strategies and the use of information and communication technologies (ICT) to improve the quality of learning in virtual environments.

**Keywords:** Virtual education, Cost accounting, meaningful learning, methodological strategies, ICT.

## INTRODUCCIÓN

La educación enfrenta desafíos significativos en la actualidad, especialmente en el contexto de la enseñanza virtual, donde la calidad del aprendizaje de los estudiantes se ha vuelto un tema crucial. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la necesidad de implementar estrategias metodológicas efectivas que se adapten a las nuevas realidades educativas. En este sentido, la presente investigación se centra en la asignatura de Contabilidad de Costos del Instituto Superior Tecnológico Japón, donde se ha identificado una falta de estrategias adecuadas para facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Este trabajo tiene como objetivo principal el diseño de estrategias metodológicas que contribuyan a optimizar la enseñanza virtual de la asignatura, considerando las particularidades y requerimientos de los estudiantes de la carrera de Administración. A través de un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación proyectiva, se busca diagnosticar la situación actual de los procesos de enseñanza y aprendizaje, describir las metodologías utilizadas por los docentes y proponer alternativas que integren las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La investigación se fundamenta en la premisa de que el aprendizaje es un proceso activo y constructivo, donde los estudiantes deben ser protagonistas de su propio proceso educativo. Por lo tanto, se espera que la implementación de estrategias constructivistas y el uso de herramientas tecnológicas contribuyan a mejorar la calidad del aprendizaje en entornos virtuales, promoviendo la interacción, la colaboración y el desarrollo de competencias significativas en los estudiantes.

**Capítulo I:** Planteamiento del Problema este capítulo aborda la formulación del problema relacionado con la falta de estrategias metodológicas efectivas para la enseñanza virtual de la asignatura contabilidad de costos. Se establecen los objetivos de la investigación, tanto generales como específicos, y se justifica la necesidad de implementar cambios en las metodologías actuales. Se plantea la pregunta general de investigación y se identifican subpreguntas que guiarán el estudio, enfocándose en

diagnosticar la situación actual y describir las metodologías utilizadas por los docentes.

**Capítulo II:** Presenta una revisión de la literatura relacionada con la enseñanza virtual y las estrategias metodológicas. Se analizan antecedentes de investigaciones previas que destacan la importancia de las TIC en la educación y se discuten teorías educativas que respaldan el enfoque constructivista. Se enfatiza la necesidad de adaptar las metodologías a las características de los estudiantes y se establecen las bases teóricas que sustentan la propuesta de investigación.

**Capítulo III:** Describe el enfoque metodológico de la investigación, que es de tipo proyectiva y cuantitativa. Se detalla el diseño de investigación, la población y muestra de estudio, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, como encuestas. Se explica el procedimiento de análisis de datos y la operacionalización de variables, estableciendo un marco claro para la recolección y análisis de la información.

**Capítulo IV:** Se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los estudiantes. Se analizan las respuestas en relación con la situación actual del proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la efectividad de las estrategias didácticas empleadas por los docentes. Se destacan los niveles de satisfacción de los estudiantes y se identifican áreas que requieren atención, proporcionando una base para la formulación de propuestas.

**Capítulo V:** Detalla la propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad de Costos. Se definen las estrategias constructivistas que se implementarán, así como los recursos tecnológicos que se utilizarán en la plataforma PAO. Se justifica la necesidad de estas estrategias y se describen los destinatarios de la propuesta, así como los objetivos específicos que se pretenden alcanzar.

**Capítulo VI:** Conclusiones y Recomendaciones En el capítulo final se presentan las conclusiones de la investigación, destacando la satisfacción general de los estudiantes

con los contenidos y metodologías, así como la necesidad de capacitación docente. Se sugieren recomendaciones para mejorar la calidad de la enseñanza virtual y se abren líneas de investigación futuras que podrían explorar el impacto de las TIC en el aprendizaje de la contabilidad y otros factores que influyen en la efectividad de las estrategias metodológicas.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Formulación del problema**

La pedagogía enfrenta actualmente grandes desafíos y cambios encaminados a la calidad del aprendizaje de los estudiantes en los diferentes niveles. Esto se refiere a la implementación de un proceso de enseñanza y aprendizaje que desarrolle el pensamiento reflexivo y crítico de los docentes. Dicho proceso puede ser abordado desde el punto de vista cognoscitivo y, de igual forma, contribuir con estrategias que favorezcan el aprendizaje y la producción de conocimiento en las diferentes áreas y materias, con un enfoque multidisciplinario y multifactorial (Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, 2022).

De esta forma, el aprendizaje se ha convertido en un proceso continuo y decisivo para el crecimiento personal y profesional, en este contexto, las estrategias de aprendizaje juegan un papel vital al atribuir a los estudiantes las herramientas necesarias para maximizar su capacidad académica. En este contexto la crisis del COVID-19, resaltó la necesidad de realizar cambios fundamentales que requieren los programas de formación académica y las competencias que demandan los profesionales del futuro, tomando en cuenta esto, la implementación de estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza - aprendizaje se hacen indispensables en el quehacer educativo de la educación tanto presencial como virtual.

En este orden ideas, Arquello & Sequeira (2016) aseguran que “uno de los problemas que se presenta en el aula de clases es que la enseñanza ha sido memorística y no práctica, lo que se pretende es que los estudiantes relacionen la teoría con la práctica” (p.1). Por lo que la aplicación de estas estrategias proporciona un marco estructurado para la transmisión efectiva de conocimientos y habilidades, así como para la promoción del desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes.

En Ecuador como muchos otros países se enfrentan a desafíos en el sistema educativo. En nuestro país la educación se constituye como el instrumento de

transformación de la sociedad que contribuye a la construcción del mismo, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades. Cedeño et al. (2021), aseguran que “los sistemas educativos nacionales se enfrentan a problemas y desafíos sistémicos que exigen la aplicación de estrategias a mediano y largo plazo para que se alcance la calidad educativa” (p. 961). Además, manifiesta que muchos profesores siguen viendo la tecnología como un elemental añadido al proceso de aprendizaje en lugar de un vehículo para el cambio y la innovación en la educación, especialmente a través de escenarios fortalecidos por ellas para la colaboración, la interacción y cimentar nuevas formas de relacionarnos con la realidad.

En nuestro entorno nacional, de acuerdo con las políticas determinadas por el Ministerio de Educación, la implementación de diversas actividades prácticas y el uso de herramientas científicas y tecnológicas es beneficioso para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes. Para el área de la contabilidad, se ha convertido en la parte principal y más importante del proceso de enseñanza porque esto permite llegar a los estudiantes y facilitarles la comprensión de los contenidos. Sin embargo, la educación en el Ecuador se ha quedado estancada en un sistema tradicionalista, conductista y arcaico, utilizando métodos de enseñanza de la contabilidad pasivos y convencionales que en muchos casos se han convertido en aburrimiento, lo que resulta en que los estudiantes se muestren desmotivados, desinteresados, apáticos e incapaces de hacer que su educación sea la mejor posible y satisfaga las necesidades de la nueva sociedad en que vivimos (Flores et al., 2021).

Las Instituciones de Educación Técnica han capacitado a los docentes y los han dotado de la capacidad de enseñar a los estudiantes en las áreas designadas, sin embargo, el uso de estrategias metodológicas inadecuadas puede causar dificultades educativas y afectar la transformación y normal desarrollo de los procedimientos de enseñanza, como se mencionó anteriormente (Flores et al., 2021). Este puede ser el caso de las asignaturas de contabilidad, lo cual podría deberse a que, en ocasiones, los docentes cuentan con formación profesional en la materia, pero carecen de preparación pedagógica y, por ende, no disponen de los conocimientos necesarios para emplear adecuadamente las herramientas didácticas requeridas. Dado que su forma de enseñar es principalmente la memorización y la transmisión estática y mecánica de información contable, esta realidad

crea obstáculos a los contenidos propuestos en el aula, haciendo más confusa la comprensión de los estudiantes.

El Instituto superior tecnológico japonés ubicado en la ciudad de Quito, se inspira por los principios señalados en la Constitución de la República del Ecuador con una visión firme de alcanzar el reconocimiento en la educación superior a nivel nacional e internacional, por excelencia académica, conocimiento científico y actitud emprendedora que contribuyen al crecimiento de la sociedad y el país.

La carrera de tecnología superior en administración está diseñada para formar profesionales con conocimientos enfocados a la materia de contabilidad de costos que sepan diseñar, implementar y evaluar los costos de producción. Utilizando como herramienta básica las tecnologías de la información y comunicación, respondiendo a las necesidades de la sociedad, del Estado, de las personas naturales y jurídicas como contribuyentes que necesitan presentar su precio de venta al público y saber determinar el estado de producción y venta de una empresa. La propia carrera obliga a los estudiantes a desarrollar una actitud investigadora que capacite a los profesionales para gestionar eficazmente las operaciones.

Los docentes que imparten la asignatura de contabilidad de costos del Instituto superior tecnológico japonés no cuentan con capacitación pedagógica que les permita implementar estrategias metodológicas adecuadas para la enseñanza virtual. Por lo tanto, es importante la necesidad de la formación pedagógica y proporcionar medios didácticos, como pueden ser un conjunto de estrategias adaptadas a la enseñanza virtual. De esta forma podrán brindar a los estudiantes un ambiente virtual de aprendizaje con oportunidad de construir nuevas experiencias, adquiriendo control de su tiempo y sus recursos, permitiéndoles estudiar desde cualquier lugar y a cualquier hora de manera significativa.

En este orden de ideas, esta investigación pretende ofrecer a los docentes en el área de contabilidad una batería de estrategias didácticas que sirvan como recursos de enseñanza para ser utilizados en sus aulas virtuales, con la finalidad de reforzar la acción y la comunicación entre docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con base a lo anterior y para poder llevar a cabo el desarrollo de esta investigación nos

planteamos las siguientes preguntas:

Pregunta general de investigación:

¿Cómo estaría diseñada una propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura de contabilidad de costos dirigida para los estudiantes de segundo semestre de la carrera Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024?

Subpreguntas de la Investigación:

¿Diagnosticar la situación actual referida a los procesos de enseñanza y aprendizaje virtual en los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024?

¿Describir las características de las metodologías utilizadas por los docentes dirigida a la enseñanza virtual a los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024?

¿Explicar los factores asociados referidos a los procesos de enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad virtual de los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración de empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024?

## **1.1. Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Diseñar una propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura de contabilidad de costos dirigida para los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.

### ***Objetivos Específicos***

Diagnosticar la situación actual referida a los procesos de enseñanza y aprendizaje virtual en los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024.

Describir las características de las metodologías utilizadas por los docentes dirigida a la enseñanza virtual a los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024.

Explicar los factores asociados referidos a los procesos de enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad virtual de los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración de empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, periodo 2023 – 2024.

Configurar una propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura de contabilidad de costos dirigida para los estudiantes de segundo semestre de la carrera administración de empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.

### **1.2. Justificación de la Investigación**

Aunque el uso de la tecnología en la educación ha estado en aumento durante los últimos años, la pandemia de COVID-19 aceleró significativamente la adopción y la importancia de las estrategias de enseñanza virtual en todos los niveles educativos. En la actualidad, las instituciones educativas, desde escuelas secundarias hasta universidades, están cada vez más orientadas hacia la integración de métodos de enseñanza virtual. Así ha crecido la educación virtual, especialmente en materias profesionales como la contabilidad, que ofrece beneficios importantes de mejora en la experiencia educativa y ayudan a preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo laboral actual y futuro.

La educación virtual se ha convertido en una realidad en nuestro mundo actual. La enseñanza de la contabilidad no es una excepción. Aplicar estrategias metodológicas

en los entornos virtuales permite a los docentes identificar criterios, principios y procedimientos que configuran el camino al aprendizaje. Estas estrategias también definen la manera de actuar en correspondencia con el programa, la implementación y la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes (Rodríguez, 2021).

La necesidad de implementar estrategias efectivas para la enseñanza virtual de contabilidad surge como respuesta a la demanda de formación en esta área. Brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades contables de manera práctica y aplicada. El propósito de desarrollar este proyecto se basa en la necesidad de conocer algunas estrategias que se pueden implementar en el proceso educativo de los estudiantes. Estas estrategias buscan potenciar la autonomía y lograr que los estudiantes adquieran mejores conocimientos de contabilidad de costos.

En este contexto, Solórzano (2021) asegura que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son un soporte para los nuevos paradigmas educativos. Además, son un medio para fomentar el razonamiento en la sociedad. Diversos autores han destacado sus beneficios educativos, entre los cuales se encuentra la posibilidad de ofrecer distintos niveles de personalización, lo que permite atender a una variedad de estilos y ritmos de aprendizaje. También facilitan la soberanía del alumno, brindándole la posibilidad de indagar en sus propios intereses. Además, favorecen la comunicación sincrónica/asincrónica entre estudiantes y maestros.

La existencia de la tecnología en los salones de clase es hoy una realidad en la enseñanza. No obstante, las herramientas tecnológicas por sí solas no mejorarán el trabajo dentro del aula. Es necesario un esfuerzo mayor que considere puntos formativos y de contenido que conecten a los estudiantes. De esta forma, el cambio de metodologías para la educación y el aprendizaje ha sido progresivo y acelerado. Este cambio busca hacer frente a las exigencias de competitividad que la sociedad del conocimiento demanda.

Identificar soluciones a este problema es crucial para el Instituto Superior Tecnológico Japón. Esto no solo mejorará las habilidades cognitivas de los estudiantes, sino que también incentivará a los profesores a desarrollar métodos o actividades que permitan a los estudiantes alcanzar autonomía intelectual independiente en contabilidad de costos.

Asimismo, para sustentar la parte teórica de este estudio, se realizará una extensa recopilación de datos bibliográficos. Estos datos brindarán múltiples soluciones y mencionarán algunos resultados analíticos como base del estudio. Para abordar el problema, el área de contabilidad de costos realizará un análisis amplio sobre la problemática expresada. Se utilizarán métodos e instrumentos de investigación para recolectar información validada. Esto ayudará a encontrar soluciones que promuevan el desarrollo de estrategias que apoyen tanto a maestros como a estudiantes.

Con estos antecedentes, la presente investigación beneficiará de manera directa a los estudiantes y docentes de la asignatura de contabilidad de costos en la carrera de Administración del Instituto Superior Tecnológico Japón. La propuesta de diseñar estrategias metodológicas se adaptará a los diferentes ritmos de aprendizaje relacionados con el esquema actual. Además, se busca despertar el interés de los estudiantes mediante actividades motivacionales que les permitan desarrollar habilidades que promuevan la adquisición de autonomía. De la misma forma, se pretende romper el esquema tradicional del memorismo, la repetición, el miedo y las actividades rutinarias. Este enfoque será un proceso innovador que contribuirá al proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

A continuación, se puede encontrar información referente a lo teórico de la investigación, en la que se recopiló información a partir de diversas fuentes bibliográficas y de autores representativos de la temática que se está desarrollando en la presente investigación.

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Se recopila trabajos de investigaciones previas de autores nacionales e internacionales sobre estudios relevantes relacionados con el problema investigativo y se proporciona información valiosa para el trabajo de investigación.

El artículo 'Análisis de satisfacción en estrategias metodológicas en relación a los ambientes de aprendizaje', de López et al. (2020), se enfoca en evaluar la satisfacción de los estudiantes respecto a los entornos de aprendizaje generados mediante una propuesta de metodología activa. Esta propuesta incorporó diversas estrategias, como la narrativa transmedia y la diversificación orientada a los estilos de aprendizaje, utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El entorno creado se centró en adaptar la enseñanza a los distintos estilos de aprendizaje a través del uso de TIC y estrategias innovadoras. Para la recolección de datos se empleó una encuesta de evaluación docente, cuyos resultados indicaron que los estudiantes consideran que el uso de nuevas tecnologías y estrategias metodológicas diversas mejora su desarrollo académico.

Además, Gordillo et al. (2020), en su artículo “Estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje en Educación Cultural y Artística para el desempeño docente de educadores en formación”, buscan identificar los conocimientos y la valoración que los docentes en formación otorgan a esta materia. Su objetivo es orientar a los futuros educadores en su desempeño profesional. Para ello, proponen la aplicación de estrategias metodológicas adecuadas que permitan desarrollar destrezas con criterio de práctica en los estudiantes de educación básica. Se realizó una investigación de campo con docentes en desarrollo en la sede UNAE Macas, aplicando una encuesta de opinión cuyos resultados determinan que el desempeño docente de Educación Básica en las materias de

estudio de Educación Cultural y Artística, tiene debilidades en la utilización de estrategias metodológicas para su aplicación, los docentes en su mayoría consideran que promover la mencionada formación integral establecen necesariamente un proceso armonioso de enseñanza aprendizaje. Se concluye que la propuesta curricular debe generarle en vista del conocimiento y aplicación de estrategias metodológicas para desarrollar el currículo en el logro de un mayor conocimiento de las artes y aprovechar los contenidos intervinientes en la elaboración y producción de proyectos artísticos en la apreciación por el arte y la cultura crece en lo cognitivo, personal, social y afectivo del alumno.

Por otro lado, Guamán & Ávila (2021) en su artículo “Aula invertida como estrategia metodológica activa” tienen por objetivo analizar el aula invertida como estrategia metodológica activa en la asignatura de Educación física, a partir de un contexto metodológico descriptivo con diseño no experimental y mediante la aplicación de las encuestas se pudo visualizar que la mayoría de los alumnos, si bien tienen una buena percepción sobre el actual método de enseñanza, hay puntos que se pueden mejorar: la frecuencia en que son evaluados sus progresos en la materia de Educación Física; el uso de las TIC por parte del profesor, durante las clases; y, la motivación que brinda el docente a los alumnos para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Finalmente se determina en las conclusiones que los alumnos tienen todas las condiciones para aplicar el enfoque de Aula Invertida a la Educación Física.

A continuación, Gutiérrez (2020), en su artículo “Estrategias metodológicas del docente y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, analiza la relación entre las estrategias metodológicas del docente y el rendimiento académico de los estudiantes.

El estudio, de tipo descriptivo correlacional bivariado, empleó técnicas como la encuesta y el análisis documental. Como resultado, se encontró una relación positiva y moderada entre las estrategias metodológicas y el rendimiento académico de los estudiantes.

El trabajo de investigación concluye que los estudiantes que mayoritariamente tienen un alto nivel de rendimiento académico tienen relación con las estrategias

metodológicas referidas a métodos, técnicas y medios de enseñanza, así como la aplicación de materiales didácticos durante las sesiones de aprendizaje.

(Espíritu, 2020) en su tesis “Estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje de la matemática utilizando las TICs para mejorar la resolución de problemas en la I.E” tiene como objetivo elaborar una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje de la matemática utilizando las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la competencia matemática en resolución de problemas. La investigación fue descriptiva, el instrumento utilizado fue la encuesta aplicada a los docentes y un examen de matemática aplicado a los estudiantes. Concluyéndose como resultado las deficiencias que existen en el desarrollo de capacidades del área de matemática por ende un déficit en el logro de competencias, significando la necesidad de elaborar una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje de la matemática utilizando las Tecnologías de información y comunicación para la mejora de la competencia en resolución de problemas.

### **Bases Teóricas.**

En este apartado se hace referencia a la revisión sistemática de la literatura, documentos, artículos científicos, artículos académicos, bibliografías, entre otros, los mismos que serán fuente de esta propuesta y estarán presentes en la investigación, siendo la base para el desarrollo de la misa.

### ***Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.***

El proceso de enseñanza y aprendizaje es mucho más que la simple transmisión de información de un individuo a otro; es un viaje recíproco de descubrimiento, donde tanto el educador como el estudiante se embarcan en un viaje de crecimiento intelectual y personal.

Sayed & Kalam (2021) señalan que el proceso de enseñanza y aprendizaje se puede definir como un proceso de transformación del conocimiento de profesores a estudiantes. Se refiere a la combinación de varios elementos dentro del proceso donde un educador identifica y establece los objetivos de aprendizaje, desarrolla recursos didácticos e implementa la estrategia de enseñanza y aprendizaje.

El aprendizaje es un proceso activo y personal que ocurre cuando los estudiantes interactúan con el contenido, hacen conexiones significativas y aplican lo que aprenden a situaciones del mundo real. A través de la experimentación, la resolución de problemas y la reflexión, los estudiantes desarrollan conocimientos y habilidades para resolver problemas del mundo real (Alp Christ et al., 2022).

### ***La comunicación entre los alumnos y el docente***

La comunicación en la interacción alumno-docente en el aula de clases es sumamente importante para el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje, como lo señala Granja Palacios (2013), “el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia y la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente” (p. 67).

A partir de lo anterior, resulta pertinente retomar la noción de interacción verbal propuesta por Camacaro de Suárez (2008), quien la define como “la capacidad comunicativa de los actores para compartir los contenidos culturales y curriculares” (p. 91). En este sentido, la interacción entre alumno y docente debe fundamentarse en la comunicación, ya que esta constituye un elemento esencial para el avance y éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. Una comunicación efectiva no solo facilita la comprensión de los contenidos, sino que también promueve en los estudiantes el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, así como de habilidades y destrezas necesarias para su integración y desempeño en la sociedad.

Lamentablemente, como señala Granja Palacios (2013), en la actualidad la comunicación entre docentes y estudiantes tiende a configurarse como un proceso sistemático y fragmentado, en el que las intervenciones de ambas partes ocurren de forma aislada. Esto evidencia una interacción deficiente, que limita el potencial educativo del vínculo comunicativo. En consecuencia, es necesario comprender que la comunicación va más allá del simple intercambio entre un emisor y un receptor. Como advierte Camacaro de Suárez, “su inadecuado funcionamiento puede desencadenar múltiples dificultades en el proceso socializador”.

### *Estrategias metodológicas.*

Son un conjunto de procedimientos innovadores utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten a los educandos desarrollar habilidades, trabajo independiente y creatividad para lograr un aprendizaje significativo. Las estrategias metodológicas exploran el papel mediador de los docentes como puentes entre contenidos y estilos de aprendizaje. Por lo tanto, se debe definir en función de qué y cómo los estudiantes quieren aprender (Loor & Alarcón, 2021).

La educación es un proceso dinámico que requiere estrategias metodológicas efectivas para asegurar un aprendizaje significativo. En un mundo en constante cambio donde la información está a sólo un clic de distancia, los profesores no sólo deben transmitir conocimientos sino también desarrollar las habilidades y actitudes que preparen a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

Rosero (2018), define las estrategias metodológicas como un conjunto de instrucciones que ayudan a los docentes a facilitar la construcción de un aprendizaje significativo. Esto se logra mediante el uso de recursos seleccionados de manera meticulosa, contribuyendo así a aspectos relevantes dentro del ambiente educativo (pp. 38-39).

Además, Tenelanda & García (2019) mencionan que “Las estrategias metodológicas tienen mucho que ver con el concepto de aprender a aprender. Para su correcta aplicación requieren que el docente asimile la composición mental de sus alumnos” (p.135).

De esta forma, (Bonilla et al., 2020) expresa que las estrategias metodológicas de enseñanza y de aprendizaje contribuyen a obtener resultados, buscando que la enseñanza se convierta en diferentes acciones interactivas, en sustento a la experiencia socio-didáctica de enseñanza, se comprende como el aporte de los elementos práctico-pedagógicos que se ejecutan en el proceso de interacción entre docentes y alumnos para crear ambientes de enseñanza y aprendizajes significativos en el ámbito educativo. (p.27)

### *Elementos de las estrategias metodológicas.*

Los métodos, técnicas y procedimientos constituyen la esencia de las estrategias metodológicas, ya que permiten desarrollar acciones educativas de manera coherente y secuencial. Su adecuada implementación facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al respecto, Arguello y Sequeira (2016) señalan lo siguiente:

**Métodos:** Son muy importantes en el proceso de planificación, diseño, evaluación y sistematización de los procesos ordenados y coherentes, que tengan una secuencia lógica y que den por resultado una transformación cualitativa de la situación de la cual se partió; por esa razón son muy importantes en el proceso educativo, por cuanto permiten trazar un rumbo en busca de una finalidad;

**Técnicas:** Se trata de herramientas que el método emplea como recursos para alcanzar los objetivos propuestos. Estas son consideradas estrategias alternativas o complementarias, orientadas a optimizar el rendimiento en el proceso de aprendizaje. Esto supone que las técnicas pueden considerarse elementos subordinados a la utilización de estrategias; también los métodos son elementos susceptibles de formar parte de una estrategia, es decir las estrategias se consideran como una guía de las acciones que hay que seguir;

**Procedimientos:** Los procedimientos constituyen un conjunto de acciones ordenadas y orientadas hacia la consecución de una meta. Según Alcaraz y colaboradores, estos procedimientos están dirigidos al desarrollo de una determinada capacidad. Tanto los métodos como las técnicas son elementos fundamentales en el proceso de enseñanza, y deben adaptarse, en la medida de lo posible, a las formas en que aprenden los estudiantes.

### *Tipos de estrategias metodológicas.*

Vera (2019) afirma que el uso de estrategias metodológicas con un enfoque integral facilita la adaptación a los nuevos paradigmas que surgen en la sociedad, así como a las innovaciones científicas y tecnológicas. A través del aprendizaje colaborativo y el

desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, se genera un ambiente propicio que permite a los estudiantes comprender y dar significado a los contenidos (p. 14).

En el marco de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, Nogales (2019) propone la siguiente tipología:

*Estrategias disposicionales y de apoyo:* Son las que ponen la marcha del proceso y ayudan a sostener el esfuerzo. Hay de dos tipos:

- Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo: integran procesos motivacionales, actitudes adecuadas, autoconcepto y autoestima, sentimiento de competencia.
- Estrategias de control del contexto: se refieren a la creación de condiciones ambientales adecuadas, incluyendo el control del espacio, el tiempo y los materiales necesarios.

*Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información:* Integran todo lo referente a la localización, recogida y selección de información. El sujeto debe aprender, para ser un aprendiz estratégico, cuáles son las fuentes de información disponibles, cómo acceder a ellas y qué criterios utilizar para seleccionar la información relevante, como la actualidad, confiabilidad y pertinencia del contenido.

*Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida:* en este grupo de estrategias consta:

- Estrategias atencionales: dirigidas al control y mantenimiento de la atención durante el proceso de aprendizaje.
- Estrategias de codificación, elaboración y organización de la información: controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información mediante tácticas como el subrayado, epigrafiado, elaboración de resúmenes, esquemas, mapas conceptuales y cuadros sinópticos.

*Estrategias de repetición y almacenamiento:* Controlan los procesos de retención y memoria a corto y largo plazo a través de tácticas como la copia de información, la repetición mecánica o comprensiva, el uso de recursos nemotécnicos y el establecimiento de conexiones significativas entre conceptos.

*Estrategias de personalización y creatividad:* Incluyen el pensamiento crítico, la reelaboración de la información desde una perspectiva personal, la formulación de propuestas creativas, la integración de ideas propias y la producción de soluciones originales a partir de los contenidos aprendidos.

*Estrategias de recuperación de la información:* Controlan los procesos de recuerdo y recuperación mediante tácticas como ejercicios de evocación, prácticas de recuperación guiada, y la reconstrucción de información a partir de rutas conceptuales o mapas mentales relacionados.

*Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida:* Permiten utilizar eficazmente la información aprendida en tareas académicas y cotidianas, mediante tácticas como la elaboración de informes, la realización de síntesis, simulacros de examen, autoevaluaciones, formulación de preguntas propias y ejercicios de aplicación y transferencia del conocimiento.

*Estrategias metacognitivas, de regulación y control:* se refieren al conocimiento, evaluación y control de las diversas estrategias y procesos cognitivos, de acuerdo con los objetivos de la tarea y en función del contexto. Integran:

- Conocimiento: de la propia persona, de las estrategias disponibles, de las destrezas y limitaciones, de los objetivos de la tarea y del contexto de aplicación.
- Control: Estrategias de planificación del trabajo, estudio, exámenes, entre otros; y las estrategias de evaluación, control y regulación que implican verificación y valoración del propio desempeño, control de la tarea, corrección de errores y distracciones, reconducción del esfuerzo, rectificaciones, autor refuerzo,

desarrollo del sentimiento de autoeficacia, entre otros.

En este contexto, se señala que las estrategias metodológicas en educación son esenciales para promover un aprendizaje significativo y duradero, utilizando enfoques como el aprendizaje activo, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos y el uso eficaz de la tecnología, los educadores pueden crear experiencias de aprendizaje que inspiren, desafíen y preparen a los estudiantes para los desafíos del mundo actual. En última instancia, las habilidades, actitudes y valores, no sólo el desarrollo de conocimientos, permiten a los estudiantes tener éxito en un mundo en constante cambio (Rodríguez, 2021).

### ***Estrategias Metodológicas Potenciadas por las TIC.***

Las estrategias metodológicas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación son dos componentes fundamentales en el ámbito educativo que pueden potenciarse mutuamente para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- *Aprendizaje Colaborativo en Línea:* Las plataformas de aprendizaje online como Google Classroom y Moodle han abierto nuevas puertas al aprendizaje colaborativo. Estas oportunidades permiten a los estudiantes colaborar en proyectos, compartir recursos y participar en debates sin importar dónde se encuentren. La colaboración en línea desarrolla habilidades como la colaboración, la comunicación y la resolución de problemas para preparar a los estudiantes para el mundo digital en el que vivimos.
- *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Herramientas Digitales:* Utilizando nuevas herramientas como multimedia, blogs y videos, los estudiantes pueden investigar, diseñar y presentar proyectos de manera creativa y práctica. Además, estas herramientas les permiten acceder a muchos recursos en línea, ampliar el alcance de su investigación y ayudarles a desarrollar habilidades de investigación adicionales.

- *Flipped Classroom*: la clase invertida aprovecha los recursos digitales para transformar el tiempo de clase en una experiencia más interactiva y participativa. Al asignar videos educativos y otros materiales en línea para que los estudiantes los revisen en casa, se libera tiempo en clase para actividades prácticas, discusiones y tutorías personalizadas. Esto permite que los estudiantes avancen a su propio ritmo y profundicen su comprensión de los conceptos a través de la interacción con sus compañeros y el profesor.
- *Gamificación*: es otra estrategia que se beneficia enormemente del uso de las TIC. Aplicaciones y plataformas como Kahoot y Quizizz permiten convertir el aprendizaje en una experiencia lúdica y motivadora al incorporar elementos de juego, como competiciones y recompensas. Esto no solo aumenta el compromiso de los estudiantes, sino que también les ayuda a desarrollar habilidades como la resolución de problemas y la toma de decisiones de una manera divertida y práctica.

### *Estrategias educativas con tecnología actual*

**Tabla 1**

*Estrategias educativas con tecnología actual*

Estrategia Educativa	Descripción	Tecnología Digital
<b>Mapas Conceptuales</b>	Esta estrategia permite almacenar información y desarrollar los conceptos de enseñanza y aprendizaje basada en los contenidos curriculares.	<p><b>a) Draw.io.</b> Herramienta dependiente de Google Suite, esta aplicación permite el desarrollo de mapas conceptuales y es de uso gratuito con un límite de espacio de almacenamiento en la nube (Internet).</p> <p><b>b) CmapTools.</b> Es un software para crear mapas conceptuales en línea de manera muy sencilla e intuitiva, estableciendo relaciones entre toda clase de objetos.</p>

		<p>c) <b>Microsoft Visio.</b> Diseña diagramas de flujo y de procesos, mapas conceptuales, líneas de tiempo y organigramas con gran facilidad, esta herramienta es de pago.</p> <p>d) <b>Lucidchart.</b> Es una herramienta en Internet de trabajo visual que combina diagramas, visualización de datos, mapas conceptuales y colaboración para acelerar el entendimiento e impulsar la innovación, esta herramienta es de pago.</p>
<b>Mapas Mentales</b>	<p>Esta estrategia permite construir los conceptos y gestionar la información entre el cerebro y el exterior de temas curriculares, porque es el instrumento más eficaz y creativo para tomar notas y planificar pensamientos.</p>	<p>a) <b>MindMeister.</b> Dependiente de Google Docs, permite a docentes y estudiantes el desarrollo de mapas mentales en Internet.</p> <p>b) <b>Lucidchart.</b> Es una herramienta en Internet que ayuda al desarrollo de mapas mentales, es una herramienta de pago.</p> <p>c) <b>XMind.</b> Es una herramienta de mapeo mental y lluvia de ideas con todas las funciones, es una herramienta de pago.</p>
<b>Infografías</b>	<p>Esta estrategia explica en una imagen combinada de texto, ilustración y diseño información sintetizada de temas curriculares, de manera directa y rápida.</p>	<p>a) <b>Google Drawing.</b> Esta herramienta de dibujos de Google permite el desarrollo de infografías tanto individuales como colaborativas y es de uso gratuito con un límite de espacio de almacenamiento en la nube (Internet).</p> <p>b) <b>Piktochart.</b> Es una herramienta en Internet que diseña y crea infografías para utilizarlas en proyectos o presentaciones para docentes y estudiantes.</p>
<b>Ilustraciones</b>	<p>Esta estrategia facilita la codificación visual de la</p>	<p>a) <b>Google Drawing.</b> Esta herramienta en línea desarrolla ilustraciones y trabaja en</p>

	<p>información de temas curriculares (fotografías, esquemas, medios gráficos y otros), estos recursos pueden llamar la atención o distraer.</p>	<p>un entorno gráfico a partir de dibujos, imágenes, textos, dependiente de Google Suite.</p> <p><b>c) RealWord Paint.</b> Es un completo editor de imágenes, dispone de un potencial de herramientas, abre imágenes existentes, documentos nuevos e incluso importa fotografías desde la cámara o el escáner.</p> <p><b>d) GIMP.</b> Es un programa que sirve para la edición y manipulación de imágenes, permite la ilustración de gráficos.</p>
<p><b>Preguntas Intercaladas</b></p>	<p>Permite practicar y consolidar lo que ha aprendido, resuelve dudas y aplica la autoevaluación.</p>	<p><b>a) Google forms.</b> Herramienta dependiente de Google Suite, esta aplicación permite realizar evaluaciones y autoevaluaciones en línea, es de uso gratuito con un límite de espacio de almacenamiento en Internet.</p> <p><b>b) Survey Monkey.</b> Es una herramienta que crea encuestas en línea y capta voces, opiniones y datos valiosos.</p> <p><b>c) Microsoft Forms.</b> Es una herramienta en línea que realiza formularios para la recolección de datos, evaluaciones en línea, así como autoevaluaciones, se almacena en Internet en Microsoft Office 365.</p>
<p><b>Pistas Tipográficas</b></p>	<p>Esta estrategia mantiene la atención e interés mediante señalamientos que se hacen en un texto o en una situación para</p>	<p><b>a) Xodo.</b> Es una herramienta, lector y editor de documentos PDF, donde se puede resaltar el contenido del documento, leer, anotar, firmar y compartir documentos en Internet.</p>

	<p>enfaticar contenidos curriculares</p>	<p><b>b) Sejda.</b> Esta herramienta permite cambiar texto, resaltar y agregar contenido a documentos PDF en línea.</p> <p><b>c) Adobe Reader DC.</b> Este software en línea diseñado para editar, resaltar, imprimir, firmar, compartir y comentar archivos PDF.</p>
<b>Resumen</b>	<p>Esta estrategia facilita la síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral y escrito, enfatiza conceptos clave, principios, términos y argumento central.</p>	<p><b>a) Google Docs.</b> Esta herramienta en línea facilita la edición, el subrayado, la modificación de colores y su organización según las necesidades del docente y/o estudiante.</p> <p><b>b) Word 365.</b> Esta herramienta permite la modificación de texto, subrayado, modificación de colores y otros, pertenece a Microsoft Office 365 que trabaja en Internet.</p>
<b>Organizador Previo</b>	<p>Esta estrategia consiste en proponer un contexto ideacional que sirva como puente entre los conocimientos previos del sujeto y los nuevos contenidos que necesita incorporar de forma significativa (como a través de cuadros sinópticos).</p>	<p><b>a) Microsoft Sway.</b> Es una aplicación en línea de Microsoft Office 365 con la que se puede crear informes interactivos, historias personales.</p> <p><b>b) Lucidchart.</b> Es una herramienta en línea utilizada para elaborar cuadros sinópticos que muestran de forma global la información del contenido curricular.</p> <p><b>c) Google Slides.</b> Es una herramienta en línea de Google Suite utilizada para esquematizar información relacionada con temas educativos.</p>
<b>Analogías</b>	<p>Esta estrategia permite que el estudiante comprenda la</p>	<p><b>a) Fibonici.</b> Es un recurso en Internet donde se puede practicar una serie de test de analogías relacionados a diferentes</p>

	información abstracta, traslada lo aprendido a otros ámbitos	<p>áreas para desarrollar e identificar información abstracta.</p> <p><b>b) EducaPlay.</b> Es un recurso en Internet donde el docente y estudiante pueden crear diferentes test a la medida de los contenidos curriculares para comprender la información abstracta.</p>
<b>Redes Semánticas</b>	Esta estrategia ayuda al estudiante a representar el conocimiento mediante conceptos (nodos) y sus relaciones; a diferencia de los mapas conceptuales, dichas representaciones no se organizan necesariamente en niveles jerárquicos.	<p><b>a) Google Slides.</b> Es una herramienta en línea que se utiliza para esquematizar información mediante cuadros, texto, líneas y otros elementos visuales.</p> <p><b>b) ATLAS ti.</b> Esta herramienta permite el desarrollo de redes semánticas, permite organizar, reagrupar y gestionar material de manera creativa, y al mismo tiempo, sistemática, es una herramienta de pago.</p>
<b>Textos Narrativos</b>	Esta estrategia facilita que tanto el docente como el estudiante construyan un modelo mental o una representación de la situación expresada o sugerida por las ideas contenidas en el texto.	<p><b>a) Google Docs.</b> Permite la lectura en línea de documentos de texto (Word, RTF y otros), es de uso gratuito.</p> <p><b>b) Moon Reader.</b> Aplicación disponible para dispositivos móviles que realiza la lectura de documentos digitales PDF.</p>

### ***Tecnologías de la Información y Comunicación.***

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son herramientas, materiales y sistemas destinados a la captura, almacenamiento, procesamiento, gestión y transmisión digital de información (Ulco & Baldeón, 2020).

Este campo abarca muchas tecnologías, incluido el hardware, como computadoras, dispositivos móviles, servidores; software, aplicaciones, sistemas, hardware; redes, Internet, intranets, redes de área local y nuevas tecnologías.

Las TIC tienen un impacto significativo en diversos aspectos de la vida moderna, incluyendo la educación, el trabajo, la salud, el entretenimiento, la comunicación y la sociedad en general. Han transformado la forma en que interactuamos, accedemos a la información, nos comunicamos y realizamos negocios. Además, han abierto nuevas oportunidades y desafíos en términos de innovación, crecimiento económico y desarrollo social (Del Pezo, 2020).

### *Características de las TIC*

Pibaque (2022) menciona que para hablar de las TIC como la herramienta que ayudan a enseñar, es necesario hacerlo mencionado catorce de sus principales características, ya que son beneficios para su uso en las aulas de esta nueva forma de enseñanza que trae consigo el siglo XXI:

**Se usan desde cualquier parte:** La ventaja es que el alumno pueda conectarse a la enseñanza desde cualquier lugar del mundo, con los medios adecuados para ello, facilita el aprendizaje, haciéndolo atractivo;

**Unión de cultura, ciencia y tecnología:** Las TIC son la unión de las creencias, de las costumbres y de todos aquellos hábitos que la sociedad ha adoptado como rutinarios.

**Es una enseñanza movilizadora:** Enseñar a través de las TIC da la posibilidad de que el alumno pueda moverse en distintos contextos y diversas realidades. De esta forma se opta por una enseñanza de calidad en la que el alumno puede interactuar con el mundo y puede afrontar diversas situaciones;

**Se basa en otras vertientes científicas:** Las TIC aplicadas a la educación se

enriquecen de otras vertientes científicas, como es el caso de las ciencias pedagógicas, a través de las innovaciones en las metodologías de enseñanza-aprendizaje;

**Se centra en los objetivos:** La enseñanza a través de las TIC se basan en tener presente, en todo momento, a los objetivos. Alcanzar las metas propuestas es lo indispensable y, por ello, nos encontramos ante una metodología de trabajo flexible;

**Es un excelente canal de comunicación:** Otra ventaja de las TIC es el fomento de la comunicación. El uso de las nuevas tecnologías favorece la comunicación que necesita el proceso de enseñanza – aprendizaje;

**Es cambiante:** A medida que va pasando el tiempo, el mundo va cambiando y las nuevas tecnologías también lo hacen. Por ello, se adapta a los cambios del propio contexto y de la educación, a partir de las ciencias que las sostienen;

**Posibilidad de interactuar:** Las nuevas tecnologías dan la posibilidad a que el alumno interactúe, con el mundo, especialmente con el docente y con sus propios iguales;

**Usa distintos canales:** El uso de distintos canales de representación dará la posibilidad de un aprendizaje más rápido a través de la expresión y la comunicación utilizando el desarrollo cognitivo, motriz y afectivo;

**Potencia las habilidades intelectuales:** Las TIC desarrollan las habilidades intelectuales de los niños, apostando por un entrenamiento divertido y dinámico;

**Es un canal de comunicación:** Son un canal de comunicación pues también son factibles para trasladar sentimientos, opiniones e ideas al mundo. Además de mantener intacta la información, pues ésta queda registrada a través de la escritura y el canal audiovisual;

**Espacio reducido de almacenamiento:** Las TIC cuentan con la posibilidad de que todo almacenamiento queda de forma online, de esta manera el espacio ocupado es

inmaterial. Por tanto, da mayor facilidad para ser movido de un lugar a otro, pues no hay que trasladarlo de forma pesada a ningún lugar;

**Compatibilidad:** Las pizarras electrónicas son compatibles con otros medios de enseñanza tradicionalmente utilizados en el aula, como las pizarras convencionales. Representan uno de los materiales más innovadores del entorno escolar en el siglo XXI, ya que integran los elementos esenciales de una herramienta didáctica efectiva. Combinan lo tradicional con los avances tecnológicos, ofreciendo una experiencia educativa más dinámica y completa.

**Retroalimentación:** Las nuevas tecnologías dan la posibilidad de que exista una retroalimentación entre los alumnos y los docentes, de esta forma, desde cualquier lugar el alumno puede recibir respuesta a sus dudas y calificaciones de sus tareas, rápidamente, sin tener que acudir al aula para ello.

### ***TIC en la Educación.***

Las TIC permiten crear nuevas formas de comunicación utilizando la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones a través de herramientas tecnológicas y de comunicación para brindar acceso, producción y procesamiento de información. Esta es una herramienta valiosa en la era de la información y el conocimiento, por este motivo, si queremos dotar a la sociedad de herramientas que agilicen el procesamiento de la información, debemos familiarizar a las generaciones futuras con el uso de las TIC incluyéndolas en el sistema educativo.

Díaz et al. (2021) mencionan que en un proceso de enseñanza-aprendizaje juegan un papel importante las tecnologías de la información y comunicación como apoyo en la interacción con actividades didácticas que integran lo visual, novedoso e interactivo; incentiva el uso de aplicaciones, plataformas y redes sociales; promueve nuevas formas de enseñanza; facilita la búsqueda de información y comunicación, el desarrollo de actividades prácticas del quehacer docente como las videoconferencias, las cuales constituyen un servicio que permite poner en contacto a un grupo de personas mediante sesiones interactivas para que puedan ver y escuchar una conferencia (p. 117).

Las TIC, dentro del ámbito educativo, son un complemento para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que facilitan la interacción de las actividades didácticas, estimulan el uso plataformas y aplicaciones educativas y permiten el trabajo colaborativo entre diferentes grupos de personas (Díaz et al., 2021). En la formación educativa superior se han implementado como complemento para el aprendizaje, lo que ha traído varias ventajas como:

- Aprovechar los recursos tecnológicos
- Autoaprendizaje
- Interacción continua con programas u otras personas conectadas
- Herramientas y material de estudio gratuito

### ***Estilos de Aprendizaje.***

Según, Beltran et al. (2021) los estilos de aprendizaje son las formas en las que cada uno de los estudiantes aprende un determinado tema; es decir, que cada uno tiene una manera diferente de aprender un tema o un trabajo en particular usando para ello su experiencia o un conocimiento previo.

Los estilos de aprendizaje reconocen la diversidad al identificar patrones y tendencias en cómo las personas procesan la información y organizan el conocimiento, al comprender y adaptarse a estos estilos, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje inclusivos y eficaces (Katsaris & Vidakis, 2021).

Sönmez & Korucuk (2023) explora diferentes estilos de aprendizaje, tales como:

#### ***Visual***

Los estudiantes visuales prefieren procesar información a través de imágenes, gráficos y tablas. Estas imágenes no sólo captan tu atención, sino que también ayudan a comprender y recordar conceptos de manera más efectiva, para ellos el aprendizaje se convierte en una experiencia visualmente estimulante y significativa.

### *Auditivo*

Los estudiantes auditivos aprenden mejor a través de explicaciones orales, discusiones grupales y grabaciones de audio. A medida que escuchan información, la procesan más profundamente y tienen mejor memoria, para estos estudiantes, el aprendizaje se convierte en una sinfonía de palabras y sonidos.

### *Kinestésica*

Para algunos estudiantes, el aprendizaje es una experiencia tangible del mundo real. Los estudiantes kinestésicos aprenden mejor a través del movimiento y experiencias prácticas. Disfrutan de actividades como experimentos, demostraciones y proyectos prácticos que les permiten interactuar físicamente con los materiales de aprendizaje.

### *Lector-Escritor*

Otros estudiantes encuentran conexiones con el conocimiento a través de palabras escritas. Los estudiantes aprenden mejor leyendo, tomando notas y escribiendo ensayos. Pueden organizar y procesar información de manera efectiva a través de la escritura y desarrollan habilidades de comprensión a través de la escritura y la lectura crítica.

### ***Enseñanza Virtual***

Según, Tejedor et al. (2020) la enseñanza virtual es un enfoque de la educación impartido a través de plataformas en línea y herramientas digitales que permite a los estudiantes y profesores interactuar y participar en actividades de aprendizaje sin estar físicamente presentes en un aula tradicional. Este método de enseñanza ha crecido significativamente en los últimos años, principalmente debido a los avances de la tecnología y el acceso a Internet.

La enseñanza a distancia o remota tiene dos pilares sobre los que se asienta: la sincronía y la asincronía. En la etapa sincrónica, los alumnos participan de una clase en vivo, mediante un entorno virtual que les permite compartir el espacio con el docente y

otros estudiantes, respetando días y horarios específicos. La asincronía digital, por otro lado, permitirá a ese alumno abordar contenidos con los que podrá interactuar a su ritmo.

En todo proceso enseñanza-aprendizaje, el rol del maestro es vital y no puede desaparecer. No importa cuál sea la herramienta que utilice para transmitir el gusto y la pasión por el saber. Claramente, eso requiere de la presencia del docente, en su rol de tutor, motivador, guía, mediador, moderador (dependiendo de la práctica utilizada). Hay una errónea concepción de que es la plataforma o la herramienta la que educa. Así como no se puede educar una máquina porque no es un sujeto educable, tampoco ésta puede “educir” del alumno su potencialidad. Al igual que en la presencialidad, el docente es un elemento indispensable en el proceso educativo, solo que, en la modalidad virtual, la formulación de una propuesta pedagógica requiere de un sistema de acompañamiento distinto, en el que los materiales didácticos no son simples medios auxiliares, sino elementos fundamentales para el proceso enseñanza-aprendizaje (Picón, 2020).

### ***Entornos Virtuales de Aprendizaje.***

Los denominados Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), o Virtual Learning Environment (VLE) por sus siglas en inglés, son espacios virtuales cuyos contenidos permiten llevar a cabo un proceso de aprendizaje. Los EVA tienen una variedad de características y aplicaciones que permiten compartir información tanto sincrónica como asincrónica, así como una variedad de herramientas que brindan asistencia valiosa para completar e implementar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Jiménez & Jiménez, 2022).

### ***Diseño Instruccional.***

El diseño instruccional es el proceso sistemático de crear experiencias de aprendizaje efectivas y eficientes, participar en el diseño y creación de materiales didácticos y actividades de aprendizaje para promover la adquisición de conocimientos, habilidades e ideas por parte de los estudiantes. Se puede utilizar en muchos entornos educativos, incluido el aprendizaje presencial, en línea o combinado, así como en organizaciones de capacitación y desarrollo profesional, donde el objetivo principal es crear una experiencia de aprendizaje que anime a los estudiantes a mejorar y dominar el

contenido (Soto, 2019).

### ***Modelo ADDIE.***

El modelo ADDIE es un enfoque estructural del diseño instruccional. ADDIE es un acrónimo que representa las cinco etapas clave del proceso: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación. A continuación Spatioti et al. (2022) ofrecen una breve descripción de cada etapa:

**Análisis (Analysis):** En esta fase se recopila y examina información relacionada con las necesidades de aprendizaje, los objetivos educativos, el público destinatario y el contexto en el que se desarrollará el proceso formativo. El propósito es comprender en profundidad qué contenidos deben enseñarse y a quiénes estará dirigido el aprendizaje.

**Diseño (Design):** Basándose en los resultados del análisis, en esta etapa se desarrolla un plan detallado para el diseño de la instrucción. Esto incluye la elaboración de objetivos de aprendizaje, la selección de estrategias de enseñanza, la creación de materiales educativos y la planificación de las evaluaciones.

**Desarrollo (Development):** Durante esta fase, se construyen los materiales educativos y se desarrollan los recursos necesarios para la implementación del plan de instrucción. Esto puede incluir la creación de presentaciones, guiones, actividades interactivas, materiales impresos, entre otros.

**Implementación (Implementation):** En esta etapa, se lleva a cabo la enseñanza de acuerdo con el plan diseñado. Los materiales y recursos educativos se utilizan para impartir la instrucción a los estudiantes.

**Evaluación (Evaluation):** Finalmente, en la fase de evaluación, se recopila y analiza información sobre el rendimiento de los estudiantes y la efectividad del diseño instruccional. Se utilizan diferentes métodos de evaluación para determinar si se han alcanzado los objetivos de aprendizaje y para identificar áreas de mejora.

### ***Modelo PACIE.***

Según Polanco et al. (2021), el modelo PACIE es un proceso de diseño instruccional basado en cinco principios clave para crear experiencias de aprendizaje significativas y efectivas. Este modelo destaca la importancia de diseñar experiencias educativas relevantes para los estudiantes, fomentando así un aprendizaje profundo y sostenido.

Cada letra de la abreviatura PACIE representa una parte diferente del modelo:

**P:** Preparación: Implica una preparación cuidadosa antes de implementar el programa de capacitación. Incluye identificar objetivos educativos, comprender las actividades educativas y evaluar las necesidades y características de la población objetivo.

**A:** Activación: Estimular el interés y las ganas de aprender de los estudiantes. Se pueden utilizar técnicas como explicar cuestiones clave, crear experiencias de aprendizaje auténticas o utilizar preguntas estimulantes para estimular el interés de los estudiantes.

**C:** Conexión: El enfoque de la etapa de conexión es conectar nuevos conocimientos con las experiencias y conocimientos anteriores de los estudiantes. Busca establecer conexiones significativas entre nuevas ideas y conocimientos existentes para mejorar el aprendizaje y promover una comprensión más profunda.

**I:** Internalización: En esta sección se fomenta la internalización del conocimiento a través de la reflexión, la práctica y la aplicación. Los estudiantes tienen oportunidades de procesar el mensaje, conectarlo con sus experiencias y utilizarlo en diferentes contextos para integrar su comprensión y habilidades.

**E:** Evaluación: La parte final del modelo PACIE implica la evaluación del curso para determinar qué tan bien se han logrado los objetivos de aprendizaje. Se utilizan varios métodos de evaluación, como pruebas, proyectos, observaciones y comentarios de los estudiantes, para medir el progreso y la eficacia del diseño instruccional.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo proyectiva porque su objetivo es proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación que implicó explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta. La investigación proyectiva se centra en la formulación de propuestas concretas para resolver problemas específicos, basándose en los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo. Este tipo de investigación tiene como fin proponer nuevas estrategias basadas en los hallazgos, proporcionando un marco teórico y práctico para su implementación. Según González y Pérez (2020), "la investigación proyectiva permite el desarrollo de soluciones innovadoras adaptadas a contextos particulares, integrando tanto aspectos teóricos como prácticos" (p. 112).

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, dado que se emplearán técnicas estadísticas para analizar los datos recolectados. Este tipo de investigación se caracteriza por la recopilación y el análisis de datos numéricos con el fin de identificar patrones, establecer relaciones y probar hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En palabras de Creswell (2014), *"la investigación cuantitativa busca cuantificar el problema mediante la generación de datos numéricos o datos que pueden transformarse en estadísticas utilizables"* (p. 32).

Se hizo una revisión de documentos y fuentes secundarias relacionadas con la enseñanza virtual y la contabilidad de costos (Rodríguez, 2021).

### 3.2. Diseño de Investigación

El diseño es de campo donde se recolectarán datos directamente de los actores involucrados (estudiantes, profesores, coordinadores). La investigación de campo implica la recolección de datos directamente en el lugar donde ocurre el fenómeno de estudio, lo cual permite obtener información contextual y específica de la situación estudiada (Martínez, 2019). Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que "la investigación de campo es fundamental para obtener datos empíricos que proporcionen una

comprensión profunda del contexto de estudio" (p. 150).

### **3.3. Unidades de Estudio**

#### **Unidad de estudio (población/ muestra)**

La población de estudio que se considera en esta investigación está conformada 115 estudiantes que se dividen en la jornada matutina, nocturna de lunes a viernes e intensivo los días sábados del Instituto Superior Tecnológico Japón. Al ser una población pequeña se tendrá conocimiento de todos sus integrantes pudiéndose hacer un estimado de nivel de confianza de la misma.

Se seleccionará una muestra representativa de la población estudiantil utilizando técnicas de muestreo probabilístico como el muestreo aleatorio simple o estratificado, siguiendo las recomendaciones de Hernández Sampieri et al. (2020) sobre el tamaño de muestra adecuado para estudios de este tipo.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas e instrumentos de recolección de información se utilizará la encuesta como técnica de recolección de datos porque permitirá encontrar los problemas concernientes a la falta de estrategias metodológicas en el segundo semestre de la asignatura contabilidad de costos. Bernal (2010) señala que: “es la técnica más usada, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas” (p. 194).

El instrumento de recolección de datos es el cuestionario que está conformado por 21 preguntas tipo escala. Incluye preguntas sobre la experiencia de los estudiantes en la enseñanza virtual de contabilidad de costos, la percepción de la efectividad de las estrategias utilizadas y sugerencias para mejorar el proceso educativo.

Procedimiento:

- a. Aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada de estudiantes.
- b. Análisis de datos utilizando técnicas estadísticas como análisis de frecuencias,

correlaciones y pruebas de significancia, según lo sugerido por Montero y León (2019).

### **3.5. Técnica de Análisis de Datos**

Los resultados serán tabulados y analizados mediante una descripción cuantitativa de los valores obtenidos de frecuencias y su equivalente en porcentajes. Se utilizará gráficos que permitan visualizar los resultados, de tal manera que permitan realizar la debida interpretación. Finalmente, se tomará en cuenta los puntajes extremos superiores e inferiores, para luego cotejar con lo que manifiesta el marco teórico y precisar las causas de la existencia y la elaboración de la propuesta de las estrategias metodológicas.

Se analizarán los datos recolectados para identificar patrones, relaciones y tendencias en las estrategias de enseñanza virtual de Contabilidad de Costos, tomando en cuenta las recomendaciones de Díaz-Barriga (2020) sobre el análisis cualitativo de datos educativos. Asimismo, se generarán recomendaciones basadas en los hallazgos para mejorar la calidad de la enseñanza virtual.

### 3.6.Operacionalización de Variables

**Tema de Investigación:** Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura Contabilidad de Costos de la Carrera Administración del Instituto Superior Tecnológico Japón

**Tabla 2**

*Operacionalización de Variables*

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Definiciones nominales</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas / Instrumentos</b>	<b>Ítems</b>
Diagnosticar la situación actual referida a los procesos de enseñanza y aprendizaje virtual de los estudiantes de la asignatura de contabilidad de costos de segundo semestre de la carrera Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.	Situación actual del	Conjunto de	Dimensión	Conocimiento		1
	proceso de enseñanza	situaciones y	cognitiva.	Destrezas		2
	y aprendizaje de la	procesos de		Aprendizajes	Encuesta y	3
	asignatura	enseñanza y			Cuestionarios	
	contabilidad de costos	aprendizaje que actualmente los docentes imparten a los estudiantes.	Dimensión interpersonal	Colaborativa y cooperativa		4

Describir las características de las metodologías utilizada por los docentes dirigida a la enseñanza virtual a los estudiantes de segundo semestre de la carrera Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.	Estrategias didácticas empleadas por los docentes.	Grupo de actividades basadas en la experiencia desde las cuales los docentes elaboran el proceso pedagógico.	Dimensión pedagógica	Técnicas		5
				Recursos		6
				Actividades	Encuesta y	7
				Evaluaciones	Cuestionarios	8
			Dimensión Tecnológica	Herramientas tecnológicas		9
				Dimensión emocional	Motivación e interés	10
Explicar los factores asociados referidos a los procesos de enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad virtual de los	Factores asociados al desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.	Componentes que facilitan o limitan la construcción de	Desarrollo evolutivo del estudiante.	Edades		11
					Encuesta y Cuestionarios	

estudiantes de segundo semestre de la carrera Administración de Empresas del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.	enseñanza y aprendizaje bajo la modalidad virtual.	Entorno familiar	Conversaciones familiares	12	
		Entorno social.	Círculo de amistades	13	
		Entorno Académico	Nivel de conocimiento	14	
Diseñar una propuesta de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura de contabilidad de costos para estudiantes de segundo semestre de la carrera Administración de Empresas	Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual.	Grupo de procedimientos pedagógicos, seleccionados detenidamente y contextualmente direccionados al	Planificación	Justificación	15
				Objetivos	16
				Encuesta y Cuestionarios	17
			Ejecución	Recursos	18
				Contenidos	19

---

del Instituto Superior Tecnológico Japón, en el periodo 2023 – 2024.	aprendizaje cooperativo como método de enseñanza basado en la interdependencia positiva de los estudiantes, alcanzando un aprendizaje significativo.	Seguimiento (Evaluación)	Instrumentos de evaluación.	20
--	--	--------------------------	-----------------------------	----

---

Fuente: La autora

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

El presente instrumento se realiza bajo una población investigada de 115 estudiantes del Instituto Superior tecnológico Japón de la carrera de Administración, la información recopilada se hizo mediante la aplicación de un cuestionario que contiene 21 ítems correspondientes a 12 dimensiones y 4 variables de estudio que se detalla a continuación:

- Situación actual del proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura contabilidad de costos.
- Estrategias didácticas empleadas por los docentes.
- Factores asociados al desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual.

Después de completar el cuestionario como medio para obtener información, se llevó a cabo un análisis detallado y evaluativo de cada pregunta. De esta forma, los resultados obtenidos se expondrán mediante un análisis exhaustivo de cada aspecto estudiado, evaluando la factibilidad de implementar estrategias de aprendizaje virtual en Moodle basado en la metodología de aula invertida, con el objetivo de mejorar la enseñanza de contabilidad de costos.

1. ¿Crees que los contenidos impartidos en la asignatura de contabilidad de costos te ofrecen nuevos conocimientos útiles y despierta el interés de investigar?

**Tabla 3**

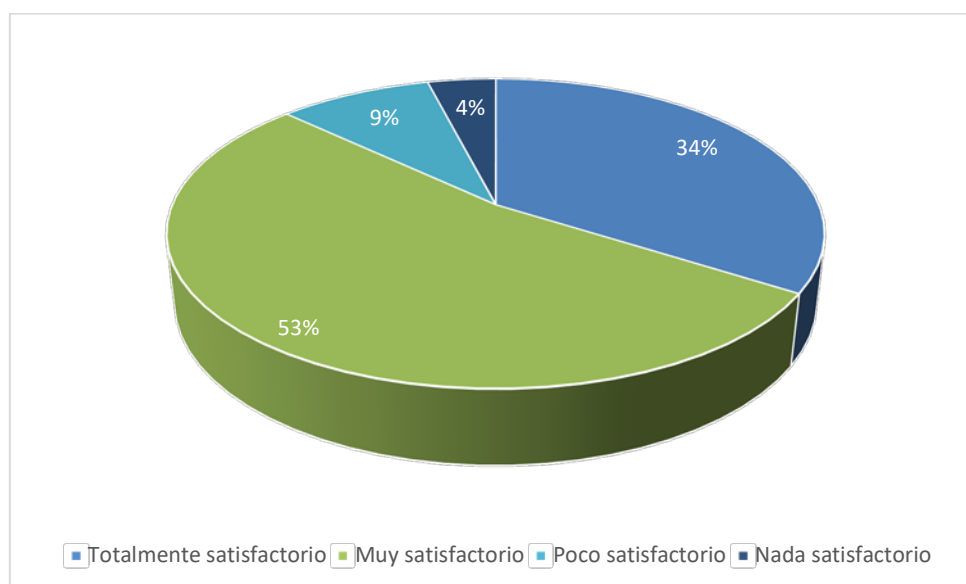
*Contenidos impartidos en la asignatura de Contabilidad de costos*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>1</b>	Totalmente satisfactorio	39	34%
	Muy satisfactorio	61	53%
	Poco satisfactorio	10	9%
	Nada satisfactorio	5	4%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

## GRÁFICO 1

*Contenidos impartidos en la asignatura de Contabilidad de costos*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la utilidad y el interés despertado por los contenidos impartidos en la asignatura de contabilidad de costos muestra que la mayoría de los encuestados se sienten satisfechos con los conocimientos adquiridos y el nivel de interés que generan. Con un 87% combinado entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", parece haber un reconocimiento generalizado de la utilidad y relevancia de los contenidos. Solo un pequeño porcentaje, el 13%, expresó niveles de satisfacción más bajos "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio".

Esto indica que la asignatura logra en su mayoría despertar el interés de los estudiantes y proporcionarles conocimientos útiles en el campo de la contabilidad de costos, sin embargo, también es importante considerar las opiniones de aquellos que expresaron niveles de satisfacción más bajos para identificar áreas de mejora y asegurar que las necesidades de todos los estudiantes sean atendidas. En este contexto Trull et al. (2022) asegura que los contenidos impartidos en una asignatura no solo proporcionan nuevos conocimientos, sino que también juegan un papel crucial en el desarrollo integral de los estudiantes al estimular su interés, fomentar la investigación y desarrollar habilidades clave para el éxito académico y profesional.

2. ¿Crees que estás logrando desarrollar las competencias cognitivas para poder solucionar los problemas planteados en la asignatura y dar una respuesta lógica a los mismos?

**Tabla 4**

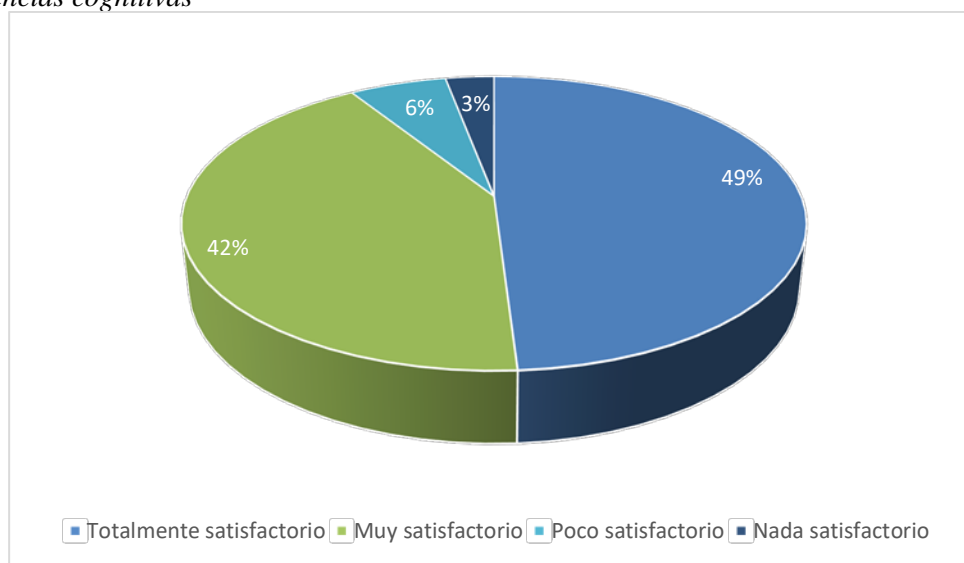
*Competencias cognitivas*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
2	Totalmente satisfactorio	56	49%
	Muy satisfactorio	48	42%
	Poco satisfactorio	7	6%
	Nada satisfactorio	4	3%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 2**

*Competencias cognitivas*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, parece haber un alto grado de satisfacción en cuanto al desarrollo de competencias cognitivas para resolver problemas y ofrecer respuestas lógicas en la asignatura. La mayoría de los encuestados, un 91% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que se sienten cómodos con su progreso en esta área. Solo un pequeño porcentaje, un 9%, expresó niveles de satisfacción más bajos "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio".

En general, estos resultados sugieren que la asignatura está contribuyendo efectivamente al desarrollo de las habilidades cognitivas requeridas para abordar los problemas planteados en el curso y proporcionar respuestas lógicas. En este contexto Sayed Munna & Kalam (2021) aseguran que el desarrollo de competencias cognitivas es esencial para abordar los problemas, estas competencias no solo son relevantes en el ámbito académico, sino que también tienen importantes aplicaciones en la vida cotidiana y profesional.

- ¿Piensas que las estrategias utilizadas te están ayudando adquirir aprendizajes significativos en la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 5**

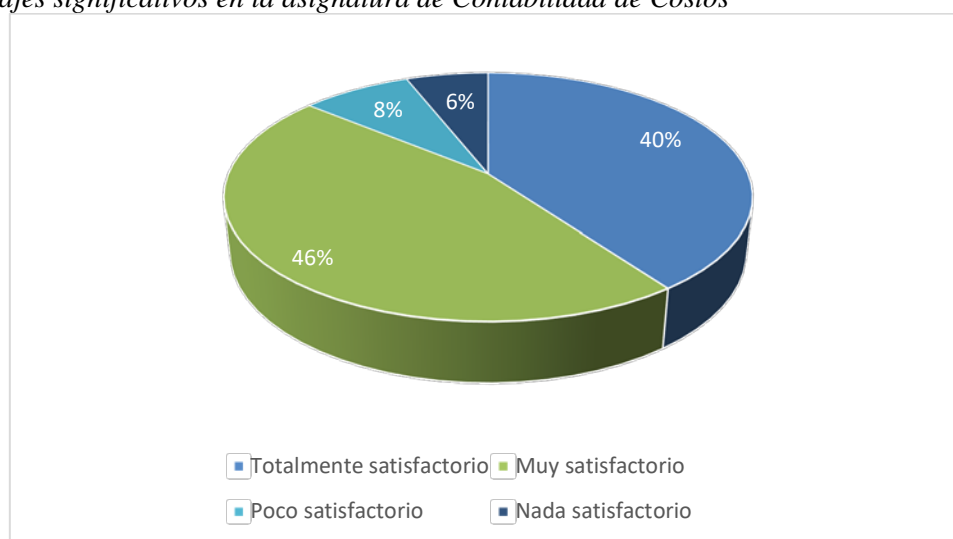
*Aprendizajes significativos en la asignatura de contabilidad de costos*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
3	Totalmente satisfactorio	46	40%
	Muy satisfactorio	53	46%
	Poco satisfactorio	9	8%
	Nada satisfactorio	7	6%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 3**

*Aprendizajes significativos en la asignatura de Contabilidad de Costos*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes se sienten satisfechos con las estrategias utilizadas para adquirir aprendizajes significativos en la asignatura de contabilidad de costos. Con un 86% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran mayoría de los estudiantes perciben que estas estrategias están siendo efectivas. Solo un pequeño porcentaje, el 14%, expresó niveles de satisfacción más bajos "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio".

Esto sugiere que las estrategias implementadas contribuyen positivamente al aprendizaje significativo en la asignatura de Contabilidad de Costos. Llorca y Alarcón (2021) afirman que las estrategias de enseñanza pueden tener un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes. El aprendizaje activo, la aplicación práctica de conceptos, el uso de ejemplos relevantes y la retroalimentación efectiva favorecen la adquisición de un aprendizaje más significativo.

4. ¿Crees que estás conformes con el uso de las estrategias utilizadas que promueve la interacción y fomentan el aprendizaje colaborativo y cooperativo con los compañeros de clase virtual, en la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 6**

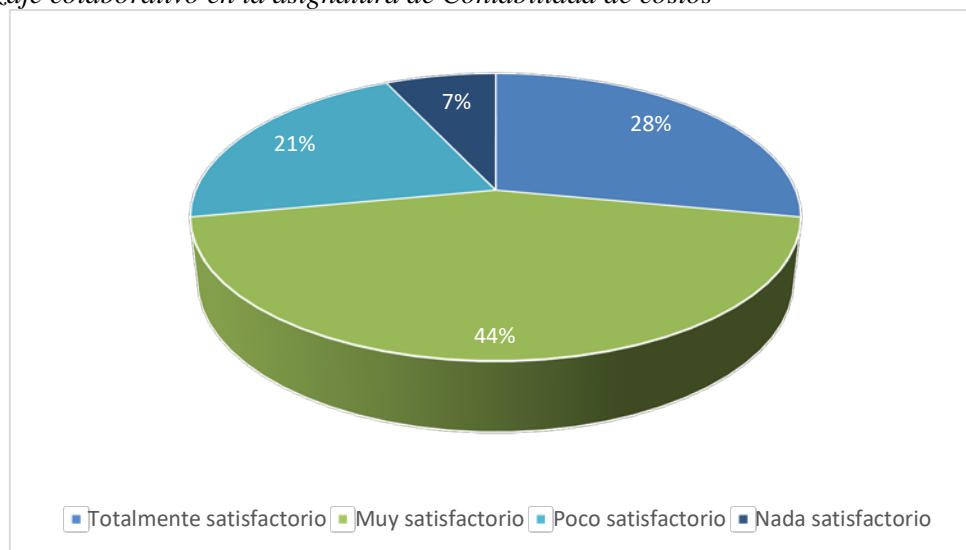
*Aprendizaje colaborativo en la asignatura de Contabilidad de costos*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>4</b>	Totalmente satisfactorio	32	28%
	Muy satisfactorio	51	44%
	Poco satisfactorio	24	21%
	Nada Satisfactorio	8	7%
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

#### GRÁFICO 4

*Aprendizaje colaborativo en la asignatura de Contabilidad de costos*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes perciben que las estrategias utilizadas promueven la interacción y fomentan el aprendizaje colaborativo y cooperativo con sus compañeros de clase virtual en la asignatura de contabilidad de costos, de esta forma el 72% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio" indica que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con el nivel de interacción y colaboración que estas estrategias facilitan. Sin embargo, es importante notar que un 28% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio" señala que aún hay margen para mejorar en este aspecto.

Esto sugiere que, aunque las estrategias implementadas parecen estar contribuyendo en gran medida al aprendizaje colaborativo, todavía existen algunos desafíos que podrían abordarse para mejorar aún más la interacción entre los estudiantes. Flores et al. (2021) mencionan que el uso de estrategias que fomentan la interacción y promueven el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales es esencial para enriquecer el proceso de aprendizaje, desarrollar habilidades sociales y preparar a los estudiantes para el trabajo en equipo en el mundo laboral actual.

5. ¿Consideras que los docentes emplean estrategias didácticas adecuadas basadas en técnicas para que la enseñanza y aprendizaje de las temáticas abordadas en la asignatura de contabilidad de costos sean efectivas?

**Tabla 7**

*Estrategias Didácticas en el proceso enseñanza y aprendizaje*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
5	Totalmente satisfactorio	38	33%
	Muy satisfactorio	43	38%
	Poco satisfactorio	24	20%
	Nada satisfactorio	10	9%
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 5**

*Estrategias Didácticas en el proceso enseñanza y aprendizaje*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, Basándome en los resultados proporcionados, parece que la mayoría de los estudiantes perciben que los docentes están empleando estrategias didácticas adecuadas basadas en técnicas para que la enseñanza y el aprendizaje de las temáticas abordadas en la asignatura de contabilidad de costos sean efectivas. Con un 71% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran mayoría de los estudiantes están satisfechos con las estrategias didácticas utilizadas. Sin embargo, es

importante notar que un 29% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio" señala que aún hay una proporción significativa de estudiantes que podrían considerar que las estrategias podrían mejorarse para aumentar su efectividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Esto sugiere que, aunque en general las estrategias son bien recibidas, todavía existe espacio para el mejoramiento y la optimización de las técnicas utilizadas por los docentes en la asignatura de contabilidad de costos. Toledo et al. (2023) aseguran que la combinación de enfoques prácticos, recursos multimedia, actividades de resolución de problemas, aprendizaje colaborativo y retroalimentación constante puede ayudar a los estudiantes a comprender y aplicar los conceptos de manera más significativa.

6. ¿Te sientes conforme con los recursos que utilizan los docentes en sus aulas virtuales como estrategias didácticas, son los necesarios para el proceso de enseñanza en la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 8**

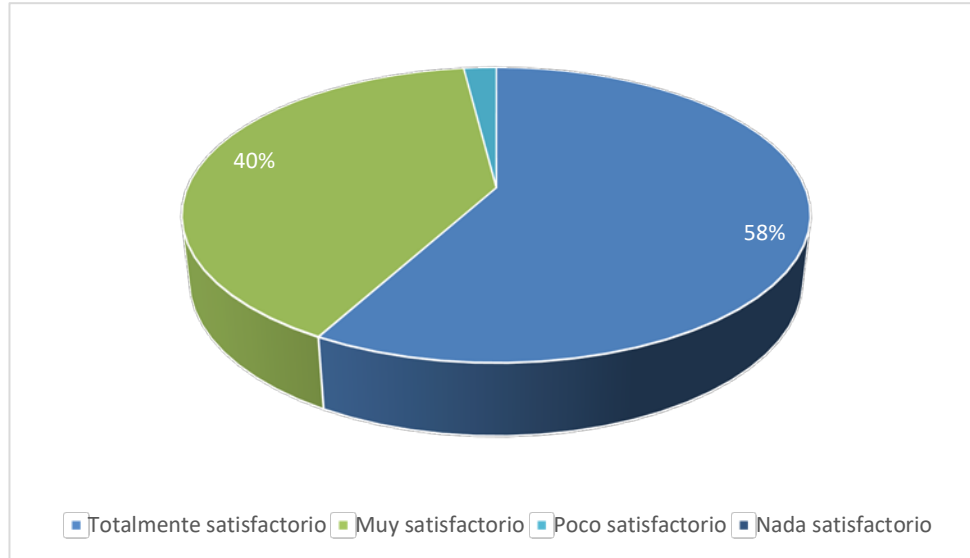
*Estrategias didácticas en el aula virtual*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>6</b>	Totalmente satisfactorio	67	58%
	Muy satisfactorio	46	40%
	Poco satisfactorio	2	2%
	Nada satisfactorio	0	0
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

## GRÁFICO 6

*Estrategias didácticas en el aula virtual*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes perciben que los recursos utilizados por los docentes en sus aulas virtuales como estrategias didácticas son adecuados para el proceso de enseñanza en la asignatura de contabilidad de costos. Con un 98% en total combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran mayoría de los estudiantes están satisfechos con los recursos utilizados.

Esto sugiere que los docentes están proporcionando los recursos necesarios para facilitar el aprendizaje efectivo en la asignatura de contabilidad de costos, lo que puede contribuir positivamente al proceso educativo y a la comprensión de los conceptos por parte de los estudiantes. Cadena (2020) asegura que los recursos utilizados por los docentes en sus aulas virtuales pueden ser adecuados para el proceso de enseñanza si están alineados con los objetivos de aprendizaje, son accesibles para todos los estudiantes y se utilizan de manera efectiva para promover la participación, la comprensión y el compromiso con el contenido del curso.

7. ¿Consideras que los docentes están satisfechos utilizando las actividades apropiadas en su clase virtual según la planificación, para reforzar la enseñanza en los estudiantes?

**Tabla 9**

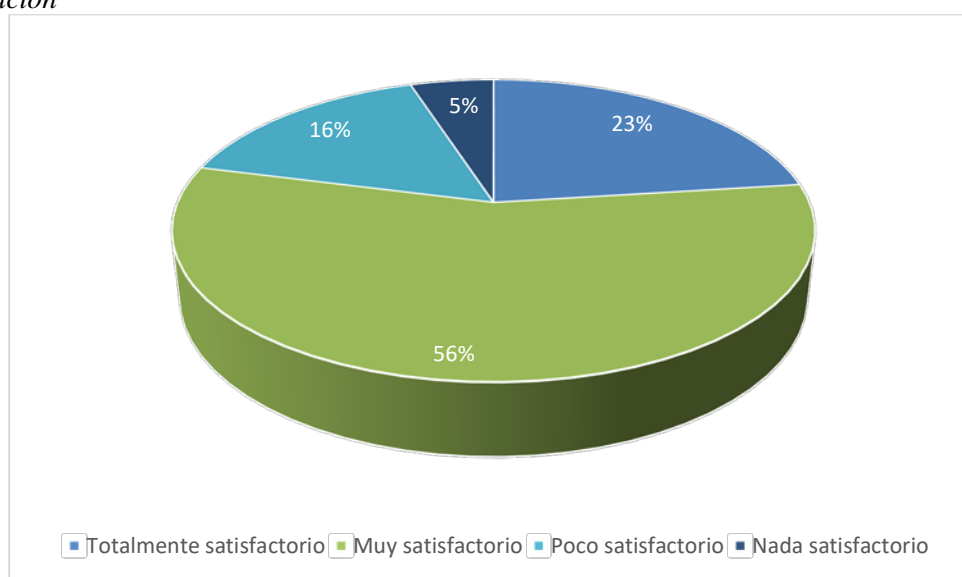
*Planificación*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
7	Totalmente satisfactorio	26	23%
	Muy satisfactorio	64	56%
	Poco satisfactorio	19	16%
	Nada satisfactorio	6	5%
	Totales	115	100%

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 7**

*Planificación*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, a mayoría de los estudiantes perciben que los docentes utilizan actividades apropiadas en su clase virtual según la planificación para reforzar la enseñanza. Con un total del 79% entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", parece que la gran mayoría de los estudiantes están satisfechos con las actividades

implementadas, sin embargo, es importante notar que aún hay un 21% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio", lo que indica que algunos estudiantes podrían considerar que las actividades podrían mejorarse para reforzar más efectivamente la enseñanza.

Esto sugiere que, aunque en general las actividades son bien recibidas, todavía existe espacio para el mejoramiento y la optimización de las actividades utilizadas por los docentes en la clase virtual de la asignatura de contabilidad de costos. Quiroz & Delgado (2021) mencionan que la elección y el diseño de estas actividades deben estar alineados con los objetivos de aprendizaje y diseñados de manera que promuevan la participación activa, la aplicación práctica de los conceptos y la retroalimentación efectiva.

8. ¿Cómo evaluarías la calidad de las clases virtuales de contabilidad de costos según las estrategias didácticas que utilizan los docentes?

**Tabla 10**

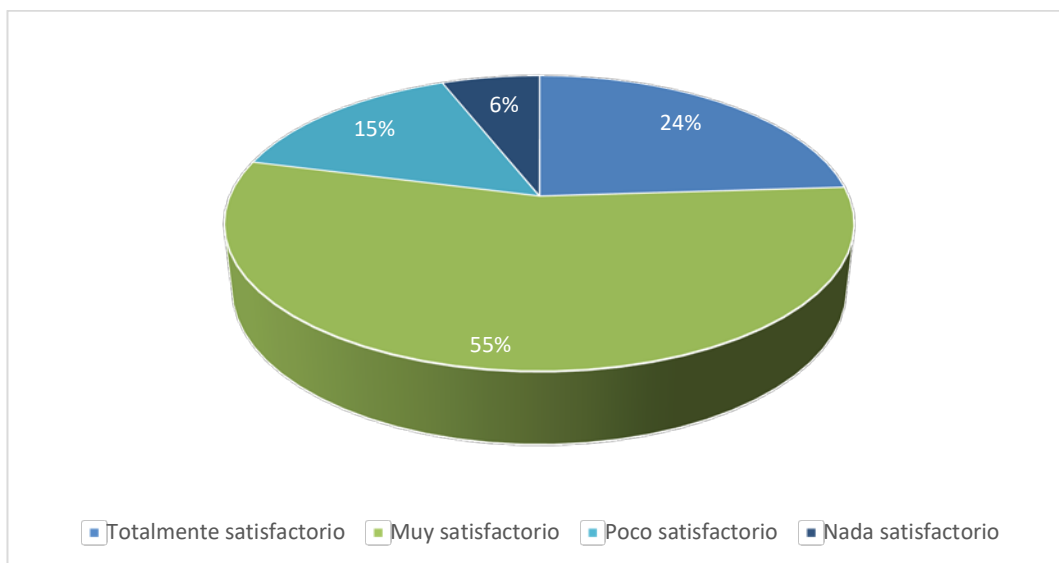
*Calidad de las clases virtuales*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>8</b>	Totalmente satisfactorio	28	24%
	Muy satisfactorio	63	55%
	Poco satisfactorio	17	15%
	Nada satisfactorio	7	6%
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

## **GRÁFICO 8**

*Calidad de las clases virtuales*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, los estudiantes perciben que la calidad de las clases virtuales de contabilidad de costos, según las estrategias didácticas utilizadas por los docentes, es positiva. Con un total del 79% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", parece que la gran mayoría de los estudiantes están satisfechos con la calidad de las clases virtuales en términos de las estrategias didácticas empleadas. Sin embargo, es importante notar que aún hay un 21% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio", lo que indica que algunos estudiantes podrían tener áreas de mejora identificadas en las clases virtuales.

Esto sugiere que, aunque en general las estrategias didácticas son bien recibidas, todavía hay espacio para mejorar y optimizar las clases virtuales en términos de calidad y efectividad en la enseñanza de contabilidad de costos. Picón (2020) asegura que la calidad de las clases virtuales puede evaluarse considerando una variedad de aspectos, incluyendo la claridad de los objetivos de aprendizaje, la relevancia del contenido, la interacción de los estudiantes, el feedback proporcionado por los docentes, la accesibilidad de la plataforma y la evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

9. ¿Cómo consideras el uso de herramientas tecnológicas que ha aportado en gran medida a la adquisición de conocimientos y la resolución de ejercicios contables, dentro de las estrategias didácticas que ofrece el docente?

**Tabla 11**

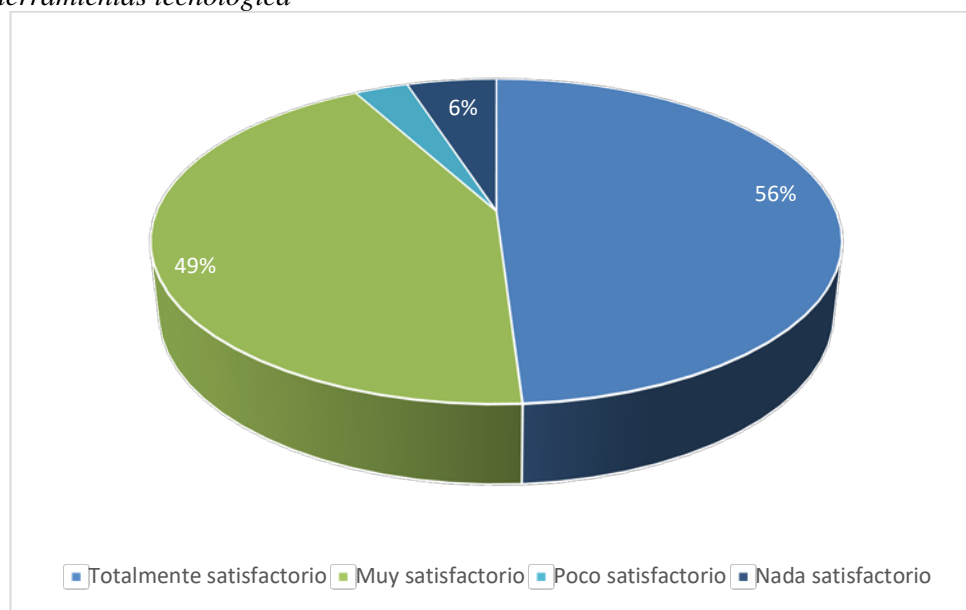
*Uso de herramientas tecnológicas*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
9	Totalmente satisfactorio	56	49%
	Muy satisfactorio	49	43%
	Poco satisfactorio	4	3%
	Nada satisfactorio	6	5%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 9**

*Uso de herramientas tecnológica*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, los estudiantes consideran que el uso de herramientas tecnológicas ha contribuido significativamente a la adquisición de conocimientos y a la resolución de ejercicios contables dentro de las estrategias didácticas ofrecidas por el docente. Con un total del 92% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con el impacto de las herramientas tecnológicas en su aprendizaje.

Esto sugiere que las herramientas tecnológicas utilizadas por el docente son percibidas como efectivas para facilitar la comprensión de los conceptos contables y la resolución de ejercicios prácticos. Pibaque (2022) menciona que las herramientas tecnológicas pueden brindar acceso a una amplia gama de recursos educativos, como tutoriales en línea, videos explicativos, simulaciones interactivas y bases de datos especializadas, esto permite a los estudiantes explorar conceptos contables de manera más dinámica y enriquecedora.

10. ¿Cómo consideras que los docentes utilizan las estrategias adecuadas para estimular el interés y el entusiasmo como experiencias de aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 12**

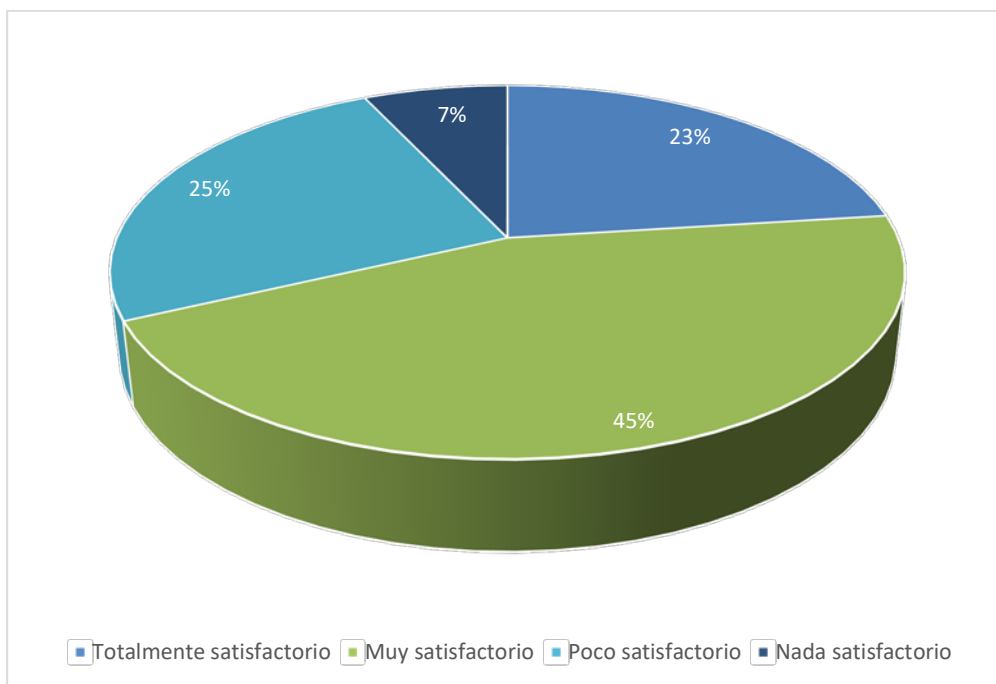
*Estrategias para estimular el interés*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
10	Totalmente satisfactorio	26	23%
	Muy satisfactorio	52	45%
	Poco satisfactorio	29	25%
	Nada satisfactorio	8	7%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 10**

*Estrategias para estimular el interés*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados hay una diversidad de opiniones entre los estudiantes con respecto a si los docentes utilizan las estrategias adecuadas para estimular el interés y el entusiasmo como experiencias de aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos. Aunque un 68% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio" indica que una parte significativa de los estudiantes percibe que se están utilizando estrategias adecuadas, también es importante considerar que un 32% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio" señala que existe un porcentaje notable de estudiantes que podrían sentir que estas estrategias podrían mejorar para estimular más el interés y el entusiasmo en el aprendizaje.

Pibaque (2022) asegura que utilizar una variedad de recursos, como vídeos, infografías, podcasts, visitas virtuales y materiales multimedia, puede mantener el interés de los estudiantes y satisfacer diferentes estilos de aprendizaje. La diversidad de recursos puede hacer que el aprendizaje sea más dinámico y atractivo.

11. ¿Consideras apropiado que la edad influye en el aprendizaje de los estudiantes según las estrategias aplicadas por el docente en su aula virtual?

**Tabla 13**

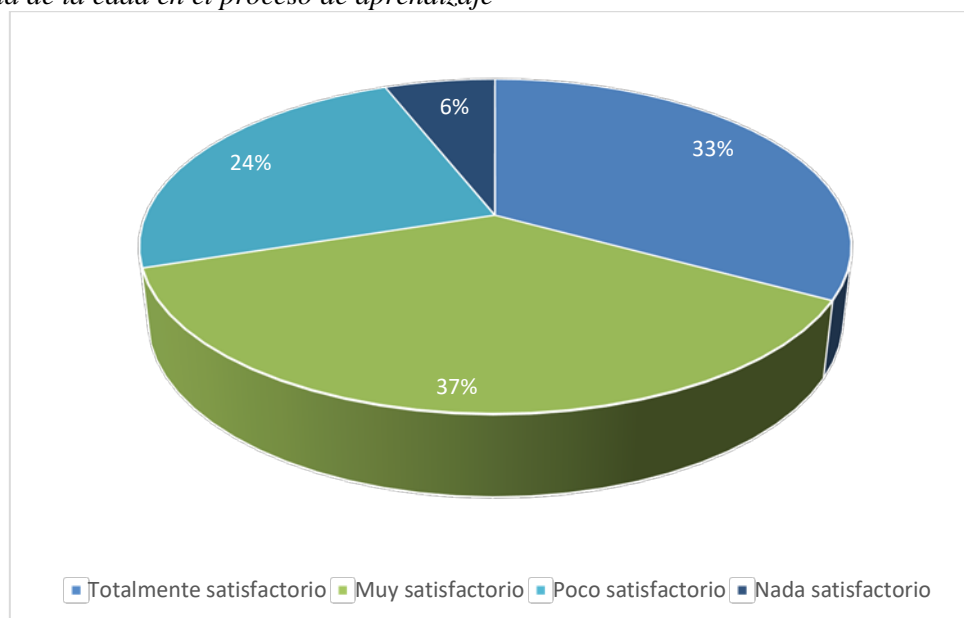
*Influencia de la edad en el proceso de aprendizaje*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
11	Totalmente satisfactorio	38	33%
	Muy satisfactorio	43	37%
	Poco satisfactorio	27	24%
	Nada satisfactorio	7	6%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 11**

*Influencia de la edad en el proceso de aprendizaje*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes no perciben que la edad influya significativamente en su aprendizaje según las estrategias aplicadas por el docente en el aula virtual. Con un 70% en total combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con las estrategias aplicadas, independientemente de su edad. Sin embargo, aún hay un 30% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio", lo que sugiere que algunos estudiantes podrían percibir que su edad podría influir en su experiencia de aprendizaje.

Esto podría indicar que hay ciertas necesidades o preferencias específicas de aprendizaje que podrían variar según la edad de los estudiantes y que podrían ser consideradas al diseñar estrategias didácticas en el aula virtual. Cedeño et al. (2021) aseguran que si bien las estrategias aplicadas por el docente en su aula virtual pueden ser efectivas para todos los grupos de edad, es importante considerar las diferencias individuales y adaptar las estrategias según la edad y las características específicas de los estudiantes para optimizar el aprendizaje en un entorno virtual.

12. ¿Usted cree que los familiares están contribuyendo e influyendo a la educación mediada en los entornos virtuales?

**Tabla 14**

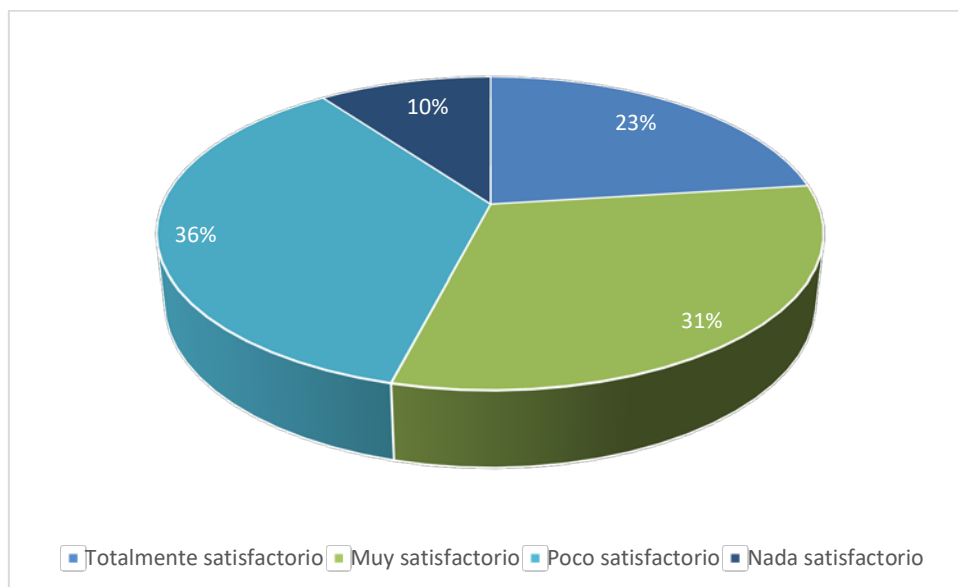
*Influencia de familiares en la educación virtual*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>12</b>	Totalmente satisfactorio	27	23%
	Muy satisfactorio	36	31%
	Poco satisfactorio	41	36%
	Nada satisfactorio	11	10%
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 12**

*Influencia de familiares en la educación virtual*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, hay una diversidad de opiniones entre los estudiantes sobre si los familiares están contribuyendo e influyendo en la educación mediada en los entornos virtuales. Aunque un 54% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio" indica que una parte significativa de los estudiantes percibe que los familiares están contribuyendo de manera positiva, también es importante considerar que un 46% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio" señala que existe un porcentaje notable de estudiantes que podrían sentir que la contribución de los familiares es insuficiente o inexistente.

Esto sugiere que, aunque algunos estudiantes experimentan un apoyo significativo por parte de sus familiares en la educación mediada en entornos virtuales, otros podrían necesitar más apoyo o involucramiento de sus familias para optimizar su experiencia de aprendizaje. Tejedor et al. (2020) mencionan que los familiares desempeñan un papel crucial en la educación mediada en entornos virtuales al proporcionar apoyo tecnológico, emocional y educativo, así como al fomentar la responsabilidad y la autonomía de los estudiantes.

13. ¿Consideras apropiado que uno de los factores asociados referidos a los procesos de enseñanza y aprendizaje sea afectado por el círculo social de los estudiantes?

**Tabla 15**

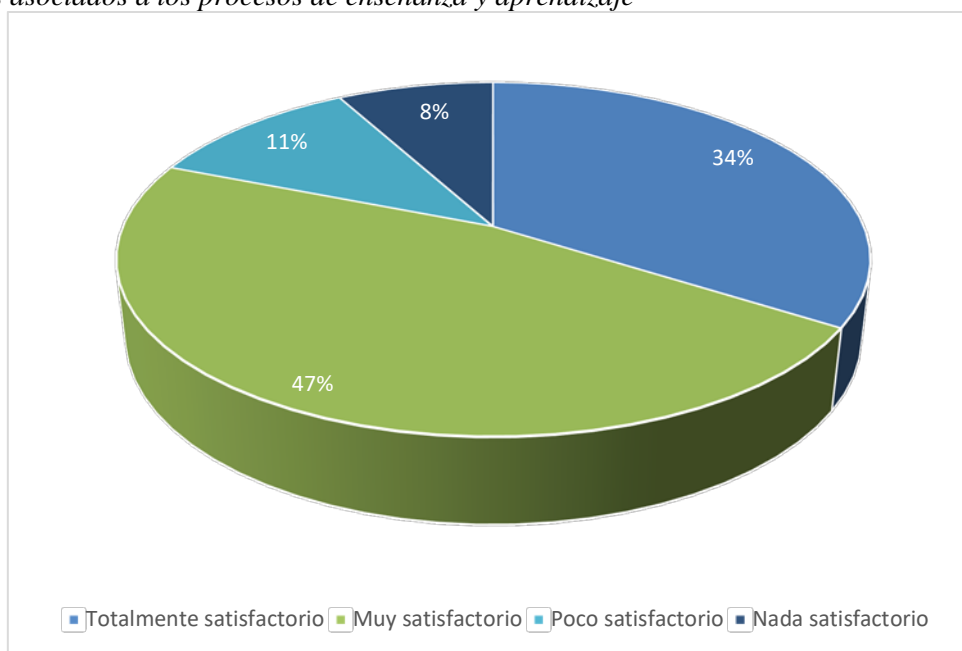
*Factores asociados a los procesos de enseñanza y aprendizaje*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
13	Totalmente satisfactorio	39	34%
	Muy satisfactorio	54	47%
	Poco satisfactorio	13	11%
	Nada satisfactorio	9	8%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 13**

*Factores asociados a los procesos de enseñanza y aprendizaje*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello..*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes perciben que el círculo social de los estudiantes puede afectar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Con un total del 81% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran mayoría de los estudiantes consideran que el entorno social de los estudiantes tiene un impacto significativo en estos procesos.

Lo que sugiere que los estudiantes reconocen la influencia que su círculo social puede tener en su experiencia educativa, ya sea de manera positiva o negativa. Trull et al. (2022) menciona que el círculo social de los estudiantes puede afectar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de una variedad de factores, incluidas las normas culturales y valores, las interacciones sociales, el acceso a recursos y oportunidades, los modelos de rol y el apoyo social y emocional, reconocer y comprender estos factores puede ayudar a los educadores a adaptar su enfoque pedagógico y proporcionar un entorno de aprendizaje más inclusivo y efectivo para todos los estudiantes.

14. ¿Consideras que el nivel de conocimiento adquirido con las estrategias planteadas por los docentes es efectivo en la enseñanza y aprendizaje para los estudiantes?

**Tabla 16**

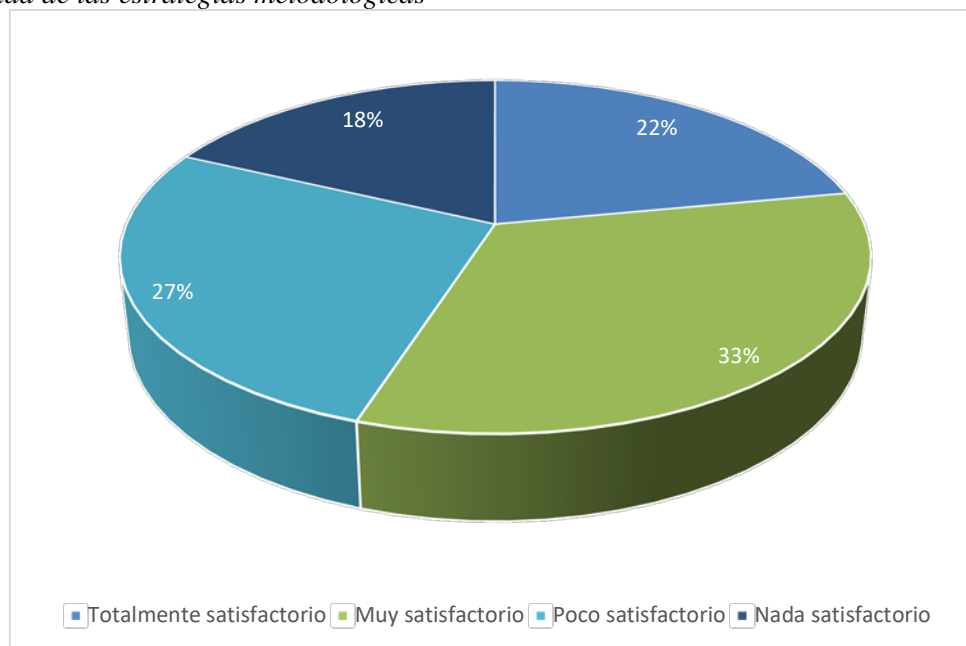
*Efectividad de las estrategias metodológicas*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>14</b>	Totalmente satisfactorio	25	22%
	Muy satisfactorio	38	33%
	Poco satisfactorio	31	27%
	Nada satisfactorio	21	18%
	<b>Totales</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

## GRÁFICO 14

*Efectividad de las estrategias metodológicas*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, hay una diversidad de opiniones entre los estudiantes sobre si el nivel de conocimiento adquirido con las estrategias planteadas por los docentes es efectivo en la enseñanza y el aprendizaje. Aunque un 55% en total entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio" indica que una parte significativa de los estudiantes percibe que el nivel de conocimiento adquirido es efectivo, también es importante considerar que un 45% combinado entre "Poco satisfactorio" y "Nada satisfactorio" señala que existe un porcentaje notable de estudiantes que podrían sentir que el nivel de conocimiento adquirido no es satisfactorio.

Lo que sugiere que algunos estudiantes podrían considerar que las estrategias planteadas por los docentes podrían mejorarse para lograr un nivel de conocimiento más efectivo en la enseñanza y el aprendizaje. Castillo & Bastardo (2021) mencionan que la efectividad del nivel de conocimiento adquirido mediante las estrategias planteadas por los docentes depende de varios factores, como la calidad de las estrategias didácticas, la relevancia del contenido, el compromiso y la motivación de los estudiantes, entre otros.

15. ¿Consideras necesario el diseño de un conjunto de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual dirigidas al aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 17**

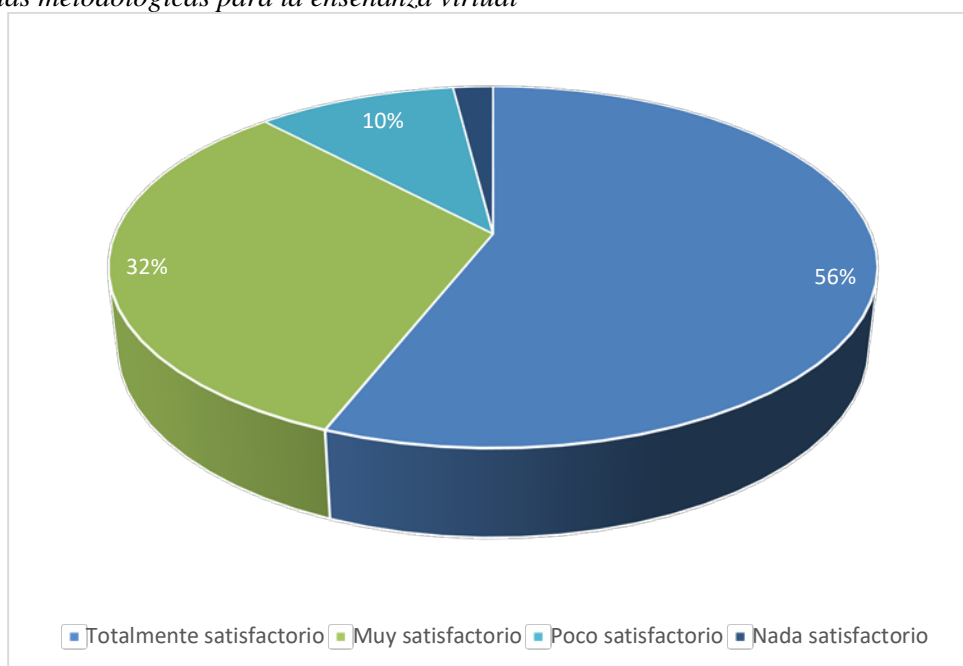
*Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
15	Totalmente satisfactorio	65	56%
	Muy satisfactorio	37	32%
	Poco satisfactorio	11	10%
	Nada satisfactorio	2	2%

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 15**

*Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes parecen considerar necesario el diseño de un conjunto de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual dirigidas al aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos. Con un total del 88% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran

mayoría de los estudiantes están de acuerdo en la necesidad de estas estrategias.

Esto sugiere que los estudiantes valoran la importancia de tener un enfoque metodológico específico diseñado para la enseñanza virtual que promueva el aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos. Picón (2020) asegura que las estrategias deben ser diseñadas de manera que promuevan la comprensión conceptual, la aplicación práctica, la interacción entre los estudiantes y el feedback formativo, adaptándose a las necesidades individuales de los estudiantes y al contexto de la enseñanza virtual.

16. ¿Consideras satisfactorio que el objetivo de la implementación de las estrategias metodológicas para la enseñanza virtual en la asignatura de contabilidad de costos debe ser el de mejorar y fortalecer los procesos de aprendizaje?

**Tabla 18**

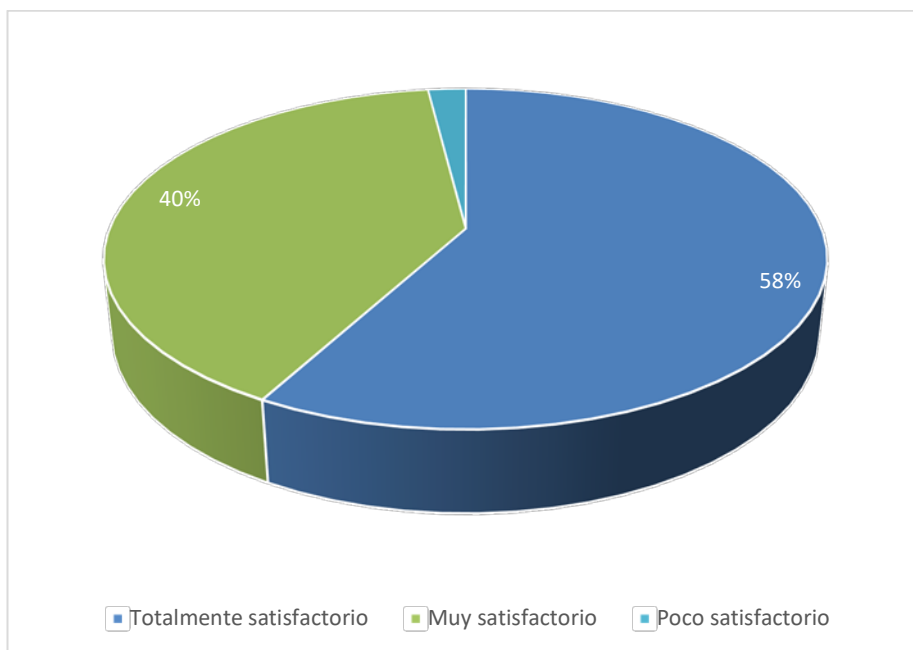
*Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
16	Totalmente satisfactorio	67	58%
	Muy satisfactorio	46	40%
	Poco satisfactorio	2	2%
	Nada satisfactorio	0	0
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 16**

*Estrategias metodológicas para la enseñanza virtual*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora a los estudiantes de la carrera de Administración en el Instituto Superior Tecnológico Japón.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, mayoría de los estudiantes parecen considerar que el objetivo de implementar estrategias metodológicas para la enseñanza virtual en la asignatura de contabilidad de costos debería ser mejorar y fortalecer los procesos de aprendizaje. Con un total del 98% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la gran mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que este debería ser el objetivo principal.

Esto sugiere que los estudiantes valoran la importancia de implementar estrategias que mejoren la efectividad del aprendizaje en la asignatura, lo que podría conducir a una experiencia educativa más enriquecedora y satisfactoria. Quiroz & Delgado (2021) aseguran que el objetivo principal para implementar estrategias metodológicas debe ser mejorar y fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes, facilitando la comprensión profunda de los conceptos, la aplicación práctica de los conocimientos, el desarrollo de habilidades críticas y el fomento de la motivación y el compromiso con el aprendizaje.

17. ¿Consideras satisfactorio que las actividades que se desarrollen para la implementación de las estrategias didácticas deben ser de carácter interactivo y alineadas a la naturaleza en la plataforma institucional PAO de la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 19**

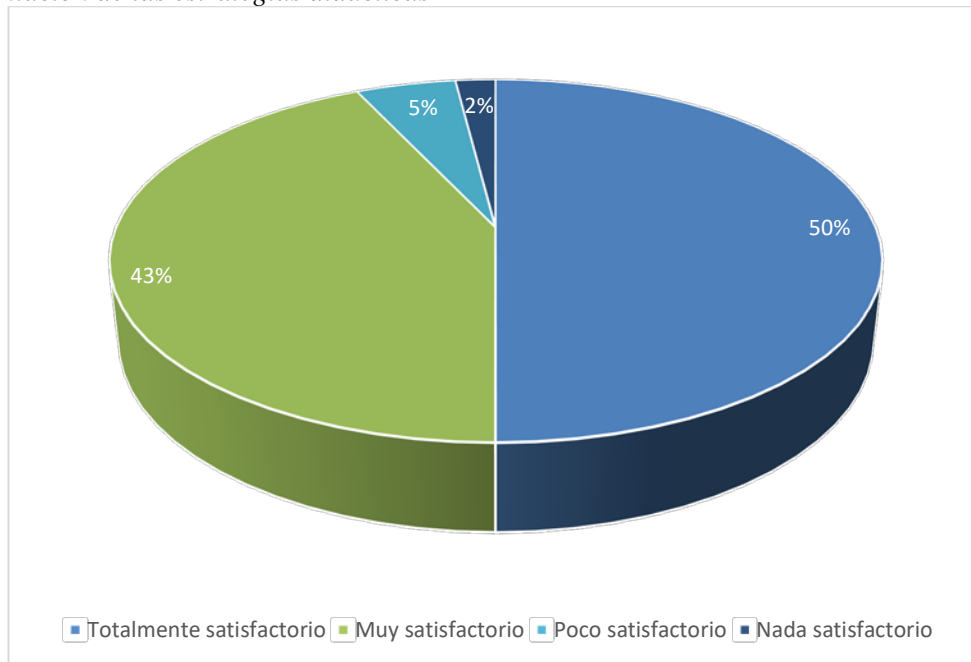
*Implementación de las estrategias didácticas*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
17	Totalmente satisfactorio	58	50%
	Muy satisfactorio	49	43%
	Poco satisfactorio	6	5%
	Nada satisfactorio	2	2%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 17**

*Implementación de las estrategias didácticas*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la gran mayoría de los estudiantes consideran necesario que las actividades desarrolladas para la implementación de estrategias didácticas en la asignatura de contabilidad de costos sean de carácter interactivo y alineadas con la

plataforma institucional PAO. Con un total del 93% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que los estudiantes están de acuerdo en que estas actividades deben ser interactivas y adaptadas a la plataforma institucional.

Esto sugiere que los estudiantes valoran la importancia de tener actividades que fomenten la participación activa y que estén integradas de manera efectiva en la plataforma utilizada para el curso, lo que puede mejorar la experiencia de aprendizaje y la eficacia de las estrategias didácticas. Arguello & Sequeira (2016) mencionan que las actividades desarrolladas para la implementación de estrategias didácticas en la enseñanza virtual deben ser interactivas y alineadas con la naturaleza de la plataforma institucional.

18. ¿Consideras importante la implementación de recursos digitales interactivos que estén alineados a la naturaleza de la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 20**

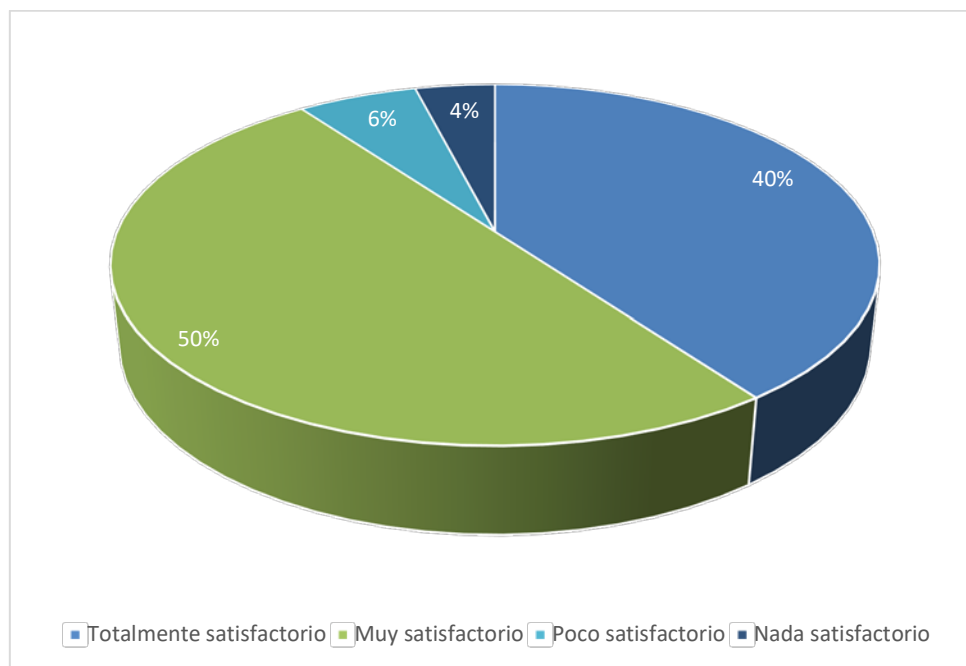
*Recursos digitales interactivos*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>18</b>	Totalmente satisfactorio	46	40%
	Muy satisfactorio	57	50%
	Poco satisfactorio	7	6%
	Nada satisfactorio	5	4%
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 18**

*Recursos digitales interactivos*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes consideran importante la implementación de recursos digitales interactivos que estén alineados con la naturaleza de la asignatura de contabilidad de costos. Con un total del 90% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que los estudiantes están de acuerdo en la importancia de estos recursos.

Esto sugiere que los estudiantes valoran la utilización de recursos digitales interactivos que se adapten específicamente a los conceptos y temas abordados en la asignatura, lo que puede mejorar la comprensión y el compromiso con el material de estudio. Del Pezo (2020) menciona que la implementación de recursos digitales interactivos en la enseñanza es importante porque mejora el compromiso y la motivación de los estudiantes, facilita el aprendizaje activo y personalizado, ofrece acceso a una variedad de recursos educativos, desarrolla habilidades tecnológicas y prepara a los estudiantes para el futuro en una sociedad digital.

19. ¿Consideras que las estrategias metodológicas que se diseñen estén orientadas hacia los contenidos en los que se tenga mayores debilidades y dificultades de aprendizaje en la asignatura contabilidad de costos?

**Tabla 21**

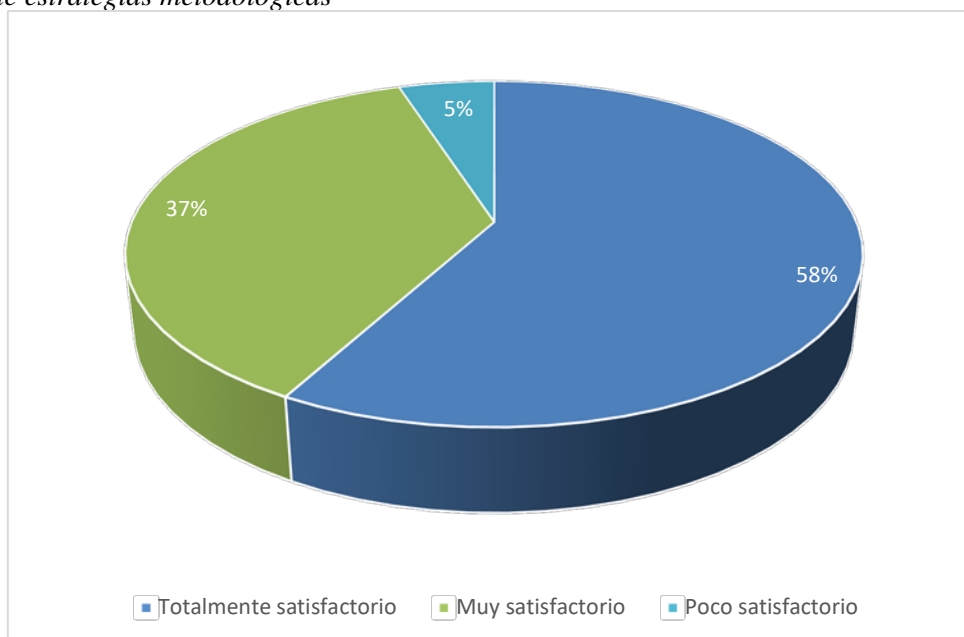
*Diseño de estrategias metodológicas*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
19	Totalmente satisfactorio	67	58%
	Muy satisfactorio	42	37%
	Poco satisfactorio	6	5%
	Nada satisfactorio	0	0
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 19**

*Diseño de estrategias metodológicas*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la mayoría de los estudiantes consideran importante que las estrategias metodológicas diseñadas estén orientadas hacia los contenidos en los que se tengan mayores debilidades y dificultades de aprendizaje en la asignatura de contabilidad de costos. Con un total del 95% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que los estudiantes están de acuerdo en la importancia de enfocar las estrategias en los puntos débiles y dificultades de aprendizaje.

Esto sugiere que los estudiantes valoran la atención dirigida a las áreas en las que necesitan más apoyo y refuerzo, lo que puede ayudar a mejorar su comprensión y dominio de la asignatura. Cadena (2020) asegura que al diseñar estrategias metodológicas que fomenten la exploración, la experimentación y la reflexión, los estudiantes pueden mejorar su capacidad para abordar y superar desafíos académicos.

20. ¿Consideras necesario que los instrumentos de evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas respondan a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades educativas de los estudiantes de la asignatura de contabilidad de costos?

**Tabla 22**

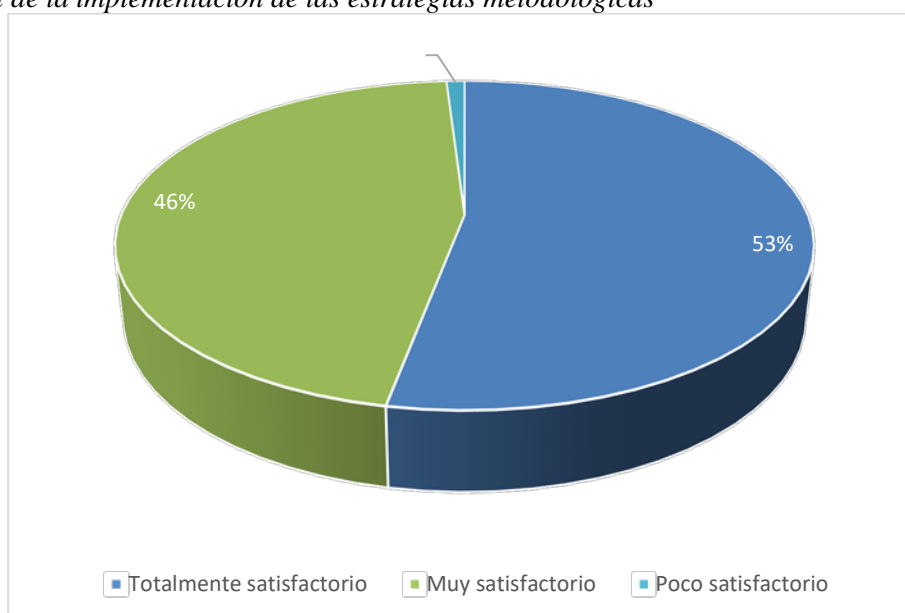
*Evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas*

Ítem	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
20	Totalmente satisfactorio	61	53%
	Muy satisfactorio	53	46%
	Poco satisfactorio	1	1%
	Nada satisfactorio	0	0
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

**GRÁFICO 20**

*Evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas*



*Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.*

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la gran mayoría de los estudiantes consideran que es necesario que los instrumentos de evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas respondan a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades educativas de los estudiantes de la asignatura de contabilidad de costos. Con un total del 99% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que prácticamente todos los estudiantes están de acuerdo en la importancia de alinear los instrumentos de evaluación con los contenidos y necesidades educativas.

Este alto porcentaje de satisfacción sugiere que los estudiantes valoran la relevancia y la pertinencia de los instrumentos de evaluación en relación con los objetivos del curso y su propio aprendizaje en la asignatura de contabilidad de costos. Anchundia et al. (2021) Los instrumentos de evaluación deben ser pertinentes y relevantes para los contenidos que se están enseñando, deben evaluar las habilidades, conocimientos y competencias específicas que los estudiantes están aprendiendo a través de las estrategias metodológicas implementadas.

21. ¿Considera que es necesario el diseño de un instrumento de evaluación de la propuesta de diseño de las estrategias metodológicas dirigidas a la asignatura de contabilidad de costos con la finalidad de medir el impacto de las mismas?

**Tabla 23**

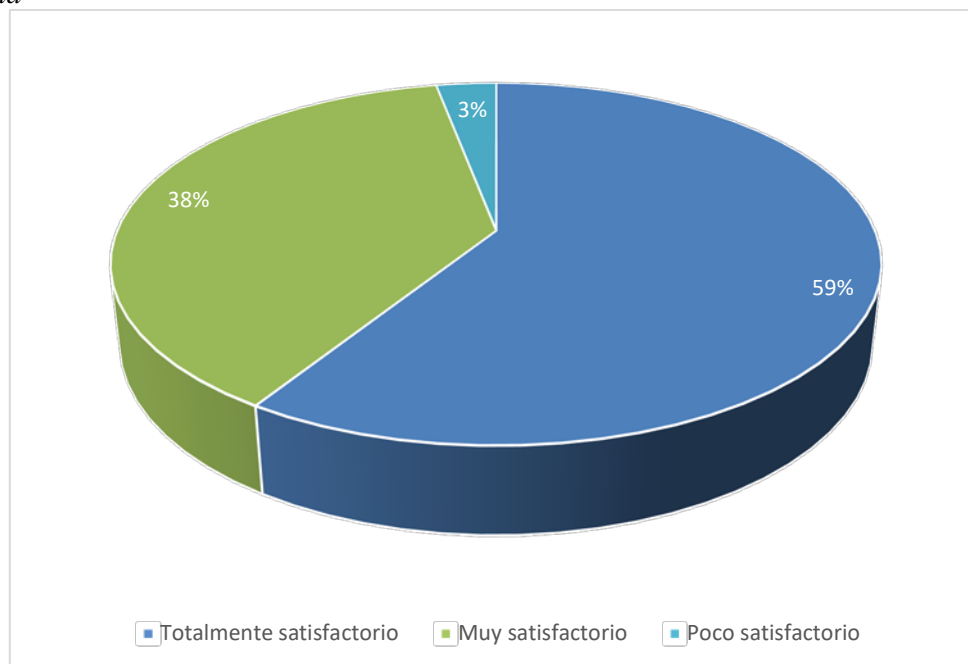
*Propuesta*

<b>Ítem</b>	<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>21</b>	Totalmente satisfactorio	68	59%
	Muy satisfactorio	44	38%
	Poco satisfactorio	3	3%
	Nada satisfactorio	0	0
<b>Totales</b>		<b>115</b>	<b>100%</b>

*Elaboración propia. Fuente: Encuesta a estudiantes*

## GRÁFICO 21

Propuesta



Nota. Gráfico circular 3D del resultado de encuesta realizada por la autora Hilda Johanna Arguello Arguello.

**Análisis:** De acuerdo a los datos analizados, la gran mayoría de los estudiantes considera necesario el diseño de un instrumento de evaluación para medir el impacto de las estrategias metodológicas propuestas para la asignatura de contabilidad de costos. Con un total del 97% combinando "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio", indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en la importancia de tener un medio para evaluar el impacto de estas estrategias.

García & Marroquín (2021) aseguran que las estrategias metodológicas pueden diseñarse para abordar una variedad de estilos de aprendizaje, al incorporar diferentes enfoques, como visual, auditivo, kinestésico, entre otros, se puede llegar a una amplia gama de estudiantes y maximizar su comprensión y retención del material.

### Análisis conclusivo por variable

#### Variable 1.

A partir del estudio realizado sobre la situación actual del proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de contabilidad de costos refleja un alto grado de satisfacción entre los estudiantes, especialmente en términos de la utilidad de los contenidos impartidos,

el desarrollo de competencias cognitivas, y las estrategias utilizadas para promover aprendizajes significativos y la colaboración.

Según los datos analizados, la mayoría de los estudiantes se sienten satisfechos con los conocimientos adquiridos y el nivel de interés que la asignatura despierta, con un 87% indicando niveles de satisfacción entre "Totalmente satisfactorio" y "Muy satisfactorio". Además, el desarrollo de competencias cognitivas, fundamentales para la resolución de problemas y la formulación de respuestas lógicas, es considerado satisfactorio por un 91% de los encuestados. Asimismo, un 86% de los estudiantes valoran positivamente las estrategias utilizadas para adquirir aprendizajes significativos, y un 72% muestra satisfacción con las estrategias que promueven la interacción y el aprendizaje colaborativo en el entorno virtual.

No obstante, es importante considerar las opiniones de aquellos que expresaron niveles más bajos de satisfacción para mejorar la calidad de la enseñanza y asegurar que las necesidades de todos los estudiantes sean atendidas. Como señalan Loor & Alarcón (2021), las estrategias de enseñanza efectivas, como el aprendizaje activo y la retroalimentación, son cruciales para que los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo.

## **Variable 2.**

El análisis de las estrategias didácticas empleadas por los docentes en la asignatura de contabilidad de costos revela que, en general, los estudiantes perciben que se están utilizando técnicas adecuadas para facilitar el aprendizaje. Un 71% de los encuestados se mostró satisfecho con estas estrategias, lo que sugiere que la mayoría considera que las técnicas empleadas son efectivas. Sin embargo, un 29% indicó un nivel de satisfacción más bajo, lo que señala la necesidad de mejorar y optimizar las técnicas didácticas para que sean más efectivas en el proceso de enseñanza.

Según Toledo et al. (2023), una combinación de enfoques prácticos, recursos multimedia, y aprendizaje colaborativo puede ayudar a los estudiantes a comprender y aplicar los conceptos de manera más significativa. Además, el uso adecuado de herramientas tecnológicas ha sido destacado positivamente, con un 92% de satisfacción, lo que subraya su importancia en el aprendizaje de conceptos contables y la resolución de ejercicios prácticos (Pibaque, 2022). Estos hallazgos indican que, si bien las estrategias actuales son en gran parte eficaces, existe espacio para mejoras continuas que optimicen la experiencia de aprendizaje en la asignatura.

### **Variable 3.**

El análisis de los factores asociados al desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de contabilidad de costos muestra que, en general, la edad de los estudiantes no es percibida como un factor que influya significativamente en su aprendizaje, con un 70% de satisfacción en este aspecto. Sin embargo, un 30% de los estudiantes sí considera que su edad podría afectar su experiencia de aprendizaje, lo que sugiere la necesidad de adaptar las estrategias didácticas para atender las diferencias individuales y optimizar el aprendizaje en un entorno virtual (Cedeño et al., 2021).

Por otro lado, el apoyo familiar en la educación mediada en entornos virtuales tiene una valoración mixta, con un 54% de los estudiantes percibiendo una contribución positiva, mientras que un 46% considera que esta es insuficiente o inexistente. Esto destaca la importancia del involucramiento familiar en el proceso educativo para mejorar la experiencia de aprendizaje (Tejedor et al., 2020). Además, un 81% de los estudiantes reconoce la influencia significativa del círculo social en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sugiriendo que este entorno puede impactar positiva o negativamente la experiencia educativa (Trull et al., 2022).

Finalmente, la efectividad del conocimiento adquirido a través de las estrategias docentes también presenta opiniones divididas, con un 55% de satisfacción, lo que sugiere que hay margen para mejorar las estrategias didácticas para alcanzar un nivel de conocimiento más satisfactorio.

### **Variable 4.**

El estudio de las estrategias metodológicas para la enseñanza virtual en la asignatura de contabilidad de costos muestra que los estudiantes aprecian considerablemente la adopción de enfoques específicos que faciliten un aprendizaje significativo. De acuerdo con Picón (2020), estas estrategias deben centrarse en la comprensión conceptual, la aplicación práctica y la interacción, ajustándose a las necesidades individuales y al entorno virtual.

Asimismo, la participación en actividades interactivas que estén en sintonía con la plataforma institucional es fundamental para mejorar la experiencia educativa, los estudiantes también valoran la incorporación de recursos digitales interactivos, ya que fomentan el aprendizaje activo y el compromiso con el contenido, según destaca Del Pezo (2020).

La importancia de orientar las estrategias hacia las áreas que presentan mayores desafíos, señalando que esto puede potenciar la comprensión y dominio de la materia, realizando evaluaciones con instrumentos adecuados y alineados con los objetivos del curso, evaluando las competencias adquiridas. Por último, García y Marroquín (2021) sostienen que el diseño de estrategias metodológicas que consideren diversos estilos de aprendizaje es esencial para optimizar la comprensión y retención del material.

## **CAPITULO V: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **5.1. Denominación de la propuesta**

Estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura contabilidad de costos de la carrera Administración del Instituto Superior Tecnológico Japón

### **5.2. Definición de la propuesta**

El presente trabajo está dirigido a los docentes de la asignatura de contabilidad de costos y de manera particular los profesores del Instituto Superior Tecnológico Japón Sede Santo Domingo, tiene como propósito dotar de una herramienta metodológica que facilitará el aprendizaje del estudiante, permitiéndole obtener las competencias necesarias.

Esta propuesta se desarrolla tomando como referencia a la asignatura de contabilidad de costos, en donde el autor propone la combinación de varias estrategias metodológicas de corte constructivista que propenden lograr el aprendizaje significativo; dejando atrás la concepción del docente como transmisor de conocimiento y dar paso a que el alumno sea el partícipe de su propio aprendizaje.

En la planificación de cada semana las unidades didácticas cuentan con metodologías, se sugieren actividades para cada uno de los temas, así como también se pone a consideración diferentes instrumentos de evaluación que son perfectibles y adaptables a las necesidades de los diagnósticos de los resultados del aprendizaje.

Una educación de calidad necesita responder a las exigencias de la ciencia y los avances tecnológicos es por eso que en este trabajo ha sido necesaria la inclusión de las Técnicas de Información y Comunicación, como una actividad didáctica que contribuya a que ésta, sea una tarea factible y atractiva para los estudiantes. Por ende la configuración de la plataforma PAO está planificada para tres módulos en la que se utilizarán diversos recursos y medios interactivos tales como: Canva, Genially, Educaplay, Infogram y las herramientas que nos da la plataforma PAO como crucigramas, Sopa de letras, el ahorcado, entre otros, cada uno de ellos ayudarán en gran medida al aprendizaje del estudiante.

### **5.3. Justificación de la propuesta**

La justificación de este proyecto de tesis se fundamenta en la necesidad de dotar a los docentes de la asignatura de contabilidad de costos en el Instituto Superior Tecnológico Japón Sede Santo Domingo de estrategias metodológicas efectivas que faciliten el aprendizaje de los estudiantes. El objetivo principal es proporcionar herramientas que permitan a los alumnos adquirir las competencias necesarias para su formación profesional.

La propuesta se basa en la integración de diversas estrategias metodológicas de corte constructivista, las cuales buscan promover un aprendizaje significativo. Este enfoque permite superar el modelo tradicional en el que el docente es visto como un mero transmisor de conocimiento, y en su lugar, se posiciona al estudiante como un agente activo en su propio proceso de aprendizaje (Ausubel, 2002).

Cada unidad didáctica ha sido planificada semanalmente, incorporando metodologías específicas y sugerencias de actividades diseñadas para abordar los distintos temas de la asignatura. Además, se proponen diferentes instrumentos de evaluación que pueden ser perfeccionados y adaptados según las necesidades que surjan a partir de los diagnósticos de los resultados del aprendizaje.

Reconociendo la importancia de una educación de calidad que responda a las exigencias de la ciencia y los avances tecnológicos, este proyecto incluye las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como elementos clave en la didáctica. Estas herramientas no solo hacen el proceso de enseñanza más factible y atractivo, sino que también mejoran la experiencia educativa de los estudiantes. Para ello, la plataforma PAO ha sido configurada en tres módulos, integrando recursos y medios interactivos como Canva, Genially, Educaplay, Infogram y herramientas que nos da la plataforma PAO como crucigramas, Sopa de letras, el ahorcado, entre otros, los cuales contribuyen significativamente al aprendizaje del estudiante.

### **5.4. Destinatarios**

Los destinatarios directos de esta propuesta son ciento quince (115) estudiantes del Instituto Superior tecnológico Japón de la carrera de Administración. También es el coordinador de la carrera y docentes del perfil de la asignatura, ya que podrán evaluar la efectividad de la propuesta y tomar iniciativas similares para fortalecer el desarrollo

profesional.

El diseño y la elaboración de la presente propuesta recaen sobre la investigadora, Hilda Johanna Arguello Arguello, maestrante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, quien, es responsable de la elaboración de instrumentos utilizados para la recolección de datos, el análisis de la información y la elaboración de la propuesta. Además, cabe mencionar que los datos analizados fueron obtenidos de los estudiantes del Instituto Superior tecnológico Japón de la carrera de Administración, con la finalidad de obtener los mejores resultados.

## **5.5. Objetivos de la propuesta**

### **5.5.1. *Objetivo general de la propuesta***

Brindar a los docentes de la asignatura de Contabilidad de costos estrategias metodológicas basadas en tecnología, con el objetivo de facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje significativos, así como desarrollar las competencias esenciales para la formación profesional.

### **5.5.2. *Objetivos específicos***

Planificar unidades didácticas semanales que integren diversas estrategias metodológicas constructivistas, enfocadas en promover la participación activa y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Implementar Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas didácticas en la plataforma PAO, utilizando recursos interactivos para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollar instrumentos de evaluación que sean pertinentes y puedan ser perfeccionados de acuerdo con las necesidades educativas detectadas, asegurando la evaluación efectiva de las competencias adquiridas por los estudiantes en la asignatura de Contabilidad de Costos.

## **5.6. Temporalización**

Esta propuesta ha sido diseñada para desarrollarse a lo largo del semestre, ya que las estrategias metodológicas deben adaptarse según el desarrollo de la asignatura de contabilidad de costos.

## **5.7. Metodología**

Diseñar estrategias metodológicas se estructura en diversas fases, las cuales están organizadas en módulos y diseñadas para facilitar el aprendizaje significativo en la asignatura de contabilidad de costos en el Instituto Superior Tecnológico Japón Sede Santo Domingo.

Para implementar esta propuesta, se adoptará un enfoque basado en fases planificadas que aseguren la integración efectiva de estrategias metodológicas constructivistas y el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este enfoque se estructurará en torno a los siguientes módulos:

### **Fase 1: Análisis de necesidades y diseño del entorno virtual**

En esta primera fase, se realizará un diagnóstico exhaustivo para identificar las necesidades educativas de los estudiantes y docentes en la asignatura de contabilidad de costos. Se aplicarán encuestas y entrevistas a los docentes para recoger información sobre las áreas en las que los estudiantes presentan mayores dificultades y las herramientas que podrían facilitar su aprendizaje. Según Lozano (2019), un diagnóstico preciso es fundamental para adaptar las estrategias educativas a las características y necesidades de los estudiantes.

Con base en los resultados del diagnóstico, se procederá al diseño del entorno virtual en la plataforma PAO. Este entorno incluirá recursos interactivos y colaborativos que fomenten la participación activa de los estudiantes, tal como recomienda Ruiz (2021) al afirmar que la interactividad y la colaboración son claves para lograr un aprendizaje significativo en entornos virtuales.

### **Fase 2: Implementación de estrategias metodológicas constructivistas**

Durante esta fase, se integrarán diversas estrategias metodológicas de corte constructivista en las unidades didácticas planificadas semanalmente. Cada unidad didáctica incluirá actividades diseñadas para promover el aprendizaje activo, la reflexión crítica y la aplicación práctica de los conceptos, alineándose con el enfoque constructivista propuesto por Coll (2020), quien enfatiza la importancia de situar al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.

Además, se implementarán las TIC como herramientas clave para facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Se utilizarán plataformas como Canva, Genially, Educaplay, Infogram y herramientas que nos da la plataforma PAO como crucigramas, Sopa de letras, el ahorcado, entre otros, las cuales han demostrado ser eficaces para mejorar la comprensión y retención de los contenidos (Martínez, 2020). Estas herramientas se integrarán en el entorno virtual Moodle para proporcionar una experiencia de aprendizaje interactiva y atractiva.

### **Fase 3: Evaluación y mejora continua**

Finalmente, se desarrollarán y aplicarán instrumentos de evaluación que sean pertinentes y adaptables según las necesidades detectadas. Estos instrumentos permitirán medir el nivel de adquisición de competencias por parte de los estudiantes y ofrecerán retroalimentación continua a los docentes. De acuerdo con Pérez (2018), la evaluación formativa es esencial para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias educativas de manera oportuna.

Los resultados obtenidos de la evaluación se utilizarán para realizar ajustes en las estrategias metodológicas y los recursos digitales, asegurando una mejora continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se fomentará la participación de los docentes en procesos de capacitación continua para actualizar sus competencias en el uso de las TIC y en la aplicación de metodologías constructivistas.

### **5.8. Propuesta**

Las estrategias metodológicas para la enseñanza virtual de la asignatura de Contabilidad de costos, dirigidas a los estudiantes de la carrera de administración del Instituto superior tecnológico japon, se fundamentan en los componentes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el propósito de potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Utilizaremos el aprendizaje colaborativo en línea para que el estudiante desarrolle habilidades como la colaboración, la comunicación y la resolución de problemas para que se preparen en el mundo digital, también, utilizaremos el aprendizaje basado en proyectos ABP, ya que en la plataforma PAO de la institución, debemos colocar herramientas donde el estudiante pueda investigar, diseñar y presentar proyectos de forma creativa y práctica. Como docentes al implementar recursos lúdicos y motivadores en la plataforma nos permite que el

estudiante refuerce lo aprendido en casa y profundice su comprensión de los conceptos a través de la interacción con sus compañeros, desarrollando habilidades de manera divertida y práctica.

Las estrategias educativas con tecnología actual que utilizaremos son los mapas conceptuales en Draw.io. y CmapTools ya que son herramientas sin costo que nos permite almacenar información y desarrollar los conceptos de enseñanza y aprendizaje.

Mapas mentales que nos ayuda a gestionar información entre el cerebro y el exterior de temas curriculares, para ello utilizaremos MindMester es una herramienta gratuita.

Infogramas en Camva, Genially, Google Drawing y Piktochart son herramientas sin costo, que nos permite explicar en una imagen combinada de texto, ilustración y diseño en forma sintetizada de manera directa y rápida.

Evaluación en Google forms y el cuestionario que nos ofrece la plataforma PAO, permitiendo consolidar lo aprendido y resolviendo dudas de algún tema que no sea haya entendido en clase.

En la plataforma PAO utilizaremos el modelo PACIE, ya que es un proceso instruccional donde enfatizaremos cinco principios necesarios para crear experiencias de aprendizaje significativo y efectivo, detallando los recursos que se utilizarán y aplicarán a través de una metodología del aula invertida en la que debe haber un antes, durante y después del proceso de enseñanza. Como señala Miranda López (2020), "es fundamental identificar las distintas fases de un aula invertida —antes, durante y después de la clase— y las herramientas tecnológicas que mejor facilitan cada etapa, según las posibilidades que ofrece la institución educativa" (p.45).

Para crear un ambiente de aprendizaje virtual efectivo, es esencial seleccionar el modelo pedagógico que oriente el desarrollo del curso. El modelo PACIE, que se divide en varias fases, proporciona un marco integral para este propósito:

**Punto de Entrada:** García López (2022) describe que esta fase inicial se centra en captar la atención del estudiante mediante un diseño atractivo y coherente del entorno virtual, utilizando colores, tipografías y gráficos que faciliten la navegación y fomenten la curiosidad. El uso de elementos interactivos es crucial para atraer y mantener el interés del estudiante desde el principio.

**Alcance del Aprendizaje:** De acuerdo con García López (2022), en esta fase "el docente debe establecer metas claras y alcanzables para los estudiantes". Es fundamental que el docente comunique de manera explícita los objetivos y las expectativas del curso, lo que facilita la organización del contenido y asegura que los estudiantes comprendan el propósito de cada módulo.

**Capacitación y Desarrollo:** Según Martínez Ruiz y Pérez Gómez (2015), es vital que los docentes estén preparados para utilizar herramientas tecnológicas y plataformas de aprendizaje virtual (LMS, por sus siglas en inglés) como parte de su formación continua. Este enfoque promueve el autoaprendizaje y la actualización constante, lo que permite que los educadores adapten sus métodos a las necesidades cambiantes del entorno digital.

**Interacción Efectiva:** Martínez Ruiz y Pérez Gómez (2015) subrayan que la interacción en línea es un componente crucial para el éxito en el aprendizaje virtual. Esta fase busca fomentar la colaboración entre estudiantes, incentivando la participación activa en discusiones y actividades en línea, mientras se minimizan las tareas que no aportan valor al proceso educativo.

1. **Bloque Inicial:** En este espacio, se organizan y gestionan las actividades del curso para promover un aprendizaje colaborativo y significativo.
2. **Bloque de Contenidos:** Aquí se agrupan todos los materiales y recursos del curso, facilitando el acceso a la información y al contenido educativo.
3. **Bloque de Evaluación:** Este bloque está destinado a la realización de actividades adicionales y a la evaluación continua, permitiendo a los estudiantes recibir retroalimentación constructiva que fortalezca su proceso de aprendizaje.

**Evaluación y Retroalimentación:** Según García López (2022), esta fase final se enfoca en la integración de la tecnología con la pedagogía para crear un entorno de aprendizaje que permita a los estudiantes aplicar sus conocimientos a situaciones del mundo real. Los estudiantes son evaluados mediante diversos medios digitales y reciben retroalimentación que les ayuda a mejorar sus habilidades y conocimientos.

Los planes de estudio incluyen elementos clave como objetivos educativos, estrategias pedagógicas, recursos didácticos, criterios de evaluación y métodos de enseñanza, todos alineados con las directrices establecidas en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES, ya que ellos evalúan todas las planificaciones que impartimos a los estudiantes.

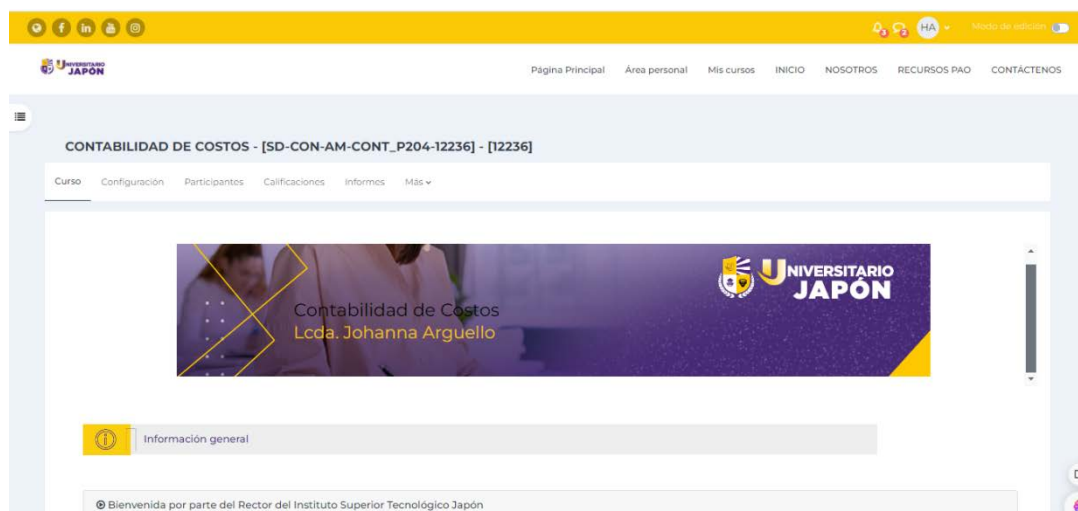
A continuación, se evidencian las estrategias metodológicas con sus respectivas herramientas tecnológicas de acuerdo al modelo instruccional PACIE.

Link de acceso: <https://pao.itsjapon.edu.ec/>

**Fase Punto de entrada:** Se configura la presentación del inicio del semestre, presentando la bienvenida por parte del Rector, Video Institucional, Reglamento Interno, Video de marca, Links de clases virtuales y la organización de los módulos, de modo que tenga una secuencia llamativa y organizada de fácil entendimiento para el estudiante.

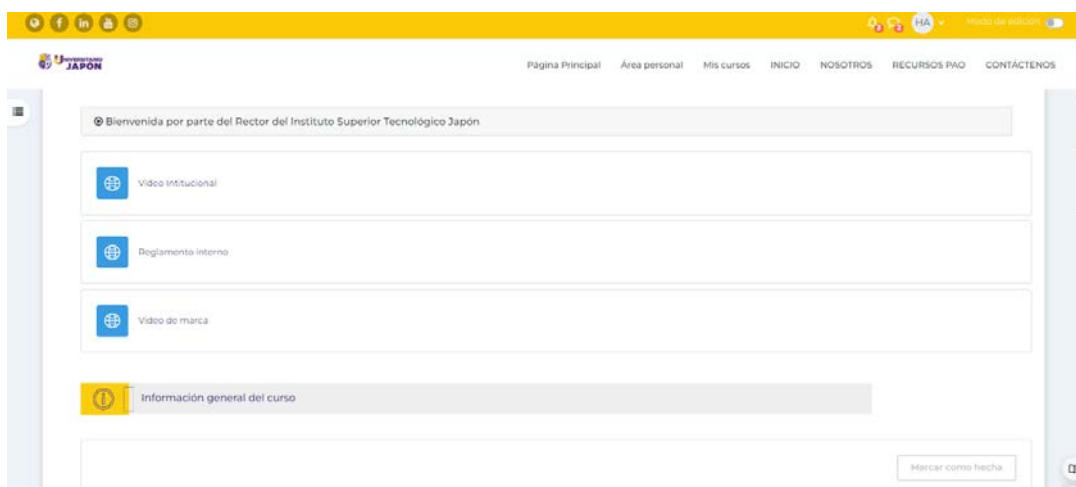
Link de acceso: <https://pao.itsjapon.edu.ec/>

## IMAGEN 1 PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA



Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 2 PRESENTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

**Fase de Alcance del Aprendizaje:** En esta etapa el aprendizaje está estructurado por 3 módulos los mismos que tienen una duración de 7 semanas, en la cual cada módulo está organizado y detallado de la siguiente manera: Tema que abarca a dos semanas de trabajo, video motivacional, recursos principales y opcionales, videoclase, foro académico, debates, actividades en clase, glosario y evaluación. Dentro de este módulo se incluye la guía del módulo en la que se da a conocer los objetivos y resultados de aprendizaje.

A continuación, se detalla cómo está estructurado cada unidad:

### *UNIDAD 1 Tema: Introducción de la Contabilidad de costos*

#### ❖ **Objetivos de Aprendizaje**

- Comprender los conceptos básicos y la importancia de la contabilidad de costos.
- Diferenciar entre los tipos de costos (fijos, variables, directos, indirectos).
- Identificar el papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones empresariales.

#### ❖ *Materiales y Recursos*

- **Plataforma:** Moodle PAO - Microsoft teams (o la plataforma virtual disponible).
- **Recursos Didácticos:** Videos introductorios, presentaciones en PowerPoint, lecturas en PDF, foros de discusión.
- **Herramientas Interactivas:** Cuestionarios, foros de discusión, y actividades colaborativas.

#### ❖ *Estrategias Metodológicas*

##### ✓ **Aula Invertida:**

**Antes de la Clase:** Los estudiantes deben revisar videos y lecturas proporcionadas en la plataforma Moodle PAO que cubran los conceptos básicos de la contabilidad de costos.

**Durante la Clase:** Usar el tiempo de clase para resolver dudas, discutir casos prácticos, y realizar ejercicios interactivos en grupo.

**Después de la Clase:** Proporcionar cuestionarios de autoevaluación y actividades de refuerzo para consolidar lo aprendido.

✓ **Aprendizaje Colaborativo:**

Organizar a los estudiantes en grupos pequeños para que trabajen en un caso práctico sobre cómo aplicar la contabilidad de costos en una empresa ficticia. Cada grupo deberá presentar sus resultados en un foro o mediante una presentación virtual.

✓ **Gamificación:**

Implementar juegos de preguntas y respuestas o retos en línea (como Kahoot o Quizizz) para reforzar conceptos clave y hacer la clase más dinámica y participativa.

✓ **Evaluación**

**Formativa:**

Durante la clase, realizar pequeñas evaluaciones a través de cuestionarios en línea y foros de discusión donde los estudiantes puedan reflexionar sobre lo aprendido y compartir sus perspectivas.

❖ **Estructura de la Clase**

✓ **Introducción:**

Breve explicación del tema y sus objetivos.

Revisión de lo que se espera que los estudiantes hayan aprendido antes de la clase (material de aula invertida).

✓ **Desarrollo del Tema:**

**Presentación:** Exposición breve sobre los conceptos fundamentales de la contabilidad de costos.

**Discusión Grupal:** Plantear definiciones con participación activa de los estudiantes.

✓ **Actividad Colaborativa:**

Trabajo en grupos sobre un caso práctico asignado.

Presentación de los resultados en un foro o de manera sincrónica en la plataforma.

✓ **Cierre y Evaluación:**

Resumen de los conceptos clave discutidos en la clase.

Realización de un cuestionario de autoevaluación en la plataforma.

Espacio para preguntas y aclaraciones.

✓ **Seguimiento y Evaluación**

**Foro de Discusión:** Crear un foro donde los estudiantes puedan discutir dudas o reflexiones posteriores a la clase.

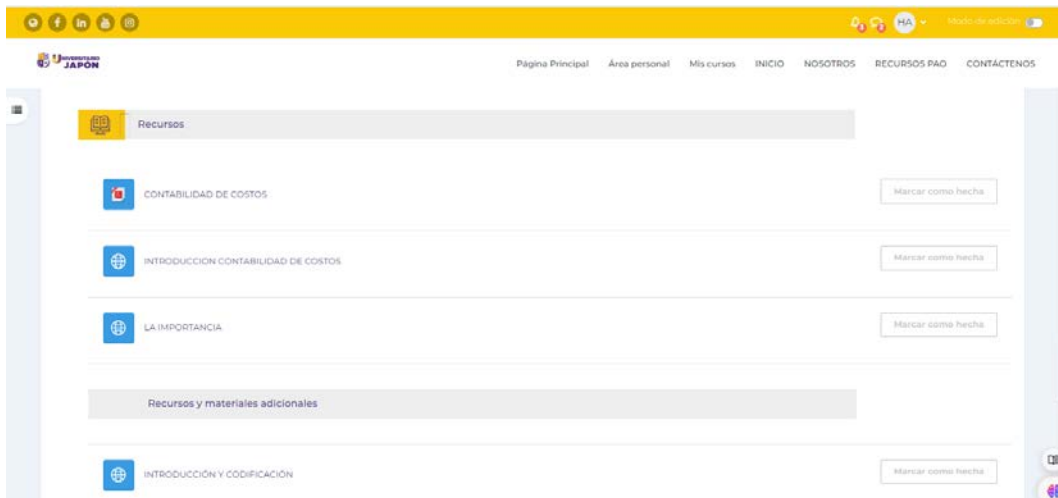
**Evaluación Continua:** A lo largo del curso, se realizarán evaluaciones formativas que incluirán cuestionarios, participación en foros, y presentaciones de casos prácticos.

**IMAGEN 3 PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD 1**



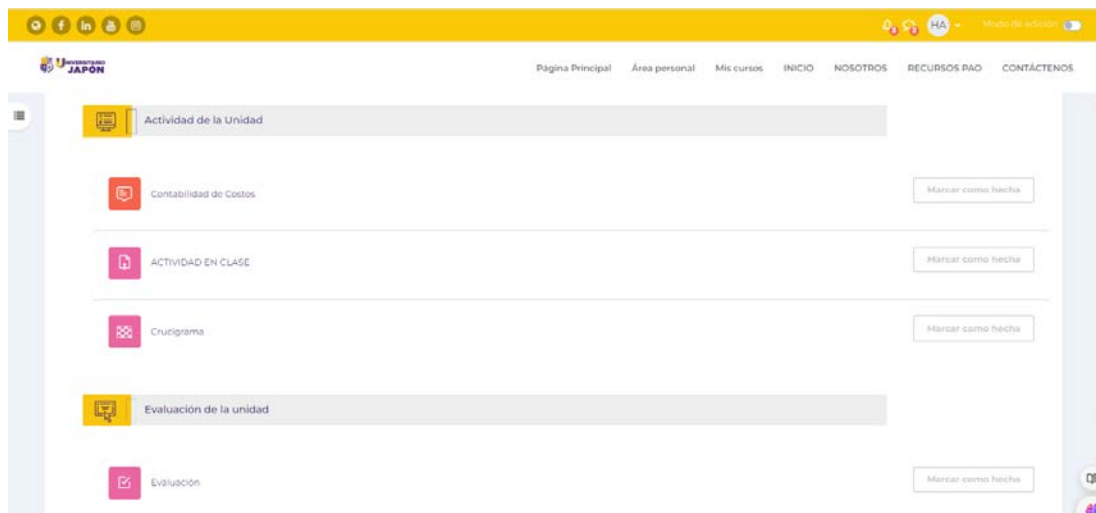
Elaborado por: Hilda Arguello

#### IMAGEN 4 UNIDAD 1 - RECURSOS



Elaborado por: Hilda Arguello

#### IMAGEN 5 UNIDAD 1 - ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

#### **UNIDAD 2 Tema: Elementos de Costos**

##### ❖ **Objetivos de Aprendizaje**

- ✓ **Conocer y comprender los elementos del costo:** Materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- ✓ **Aplicar el conocimiento de los elementos del costo en situaciones prácticas.**
- ✓ **Desarrollar la capacidad de analizar y clasificar costos en función de su naturaleza.**

## ❖ **Materiales y Recursos**

- ✓ **Plataforma Moodle:** Organiza el contenido en módulos, incluyendo presentaciones, lecturas y videos.
- ✓ **Herramientas de colaboración:** Google Docs, Padlet, Kahoot, etc.
- ✓ **Recursos multimedia:** Videos explicativos y gráficos interactivos sobre los elementos del costo.

## ❖ **Estrategias Metodológicas**

- ✓ **Aula Invertida:** Proporciona previamente materiales de lectura o videos explicativos sobre los elementos del costo para que los estudiantes los revisen antes de la clase.
- ✓ **Aprendizaje Colaborativo:** Fomenta la interacción y el trabajo en equipo mediante el uso de salas de grupos pequeños.
- ✓ **Gamificación:** Introduce elementos de juego, como cuestionarios interactivos, para mantener a los estudiantes motivados.
- ✓ **Evaluación Formativa:** Utiliza encuestas o cuestionarios breves al final de cada sección para evaluar la comprensión de los estudiantes en tiempo real.

## ❖ **Estructura de la Clase**

### **a. Introducción**

- ✓ **Bienvenida y presentación del tema:** Una breve introducción sobre la importancia de los elementos del costo en la Contabilidad de Costos.
- ✓ **Objetivos:** Explica los objetivos que se quieren lograr con la clase.

### **b. Desarrollo del Contenido**

#### **Materia Prima:**

Definición y ejemplos.

Clasificación de la materia prima directa e indirecta.

#### **Mano de Obra:**

Explicación del concepto.

Distinción entre mano de obra directa e indirecta.

## **Costos Indirectos de Fabricación:**

Explicación de qué son y cómo se clasifican.

Ejemplos prácticos.

*Método:* Utiliza presentaciones interactivas con gráficos y diagramas que expliquen cada concepto. Se pueden incluir videos breves que ilustren procesos de producción donde se visualicen claramente estos elementos.

### **c. Actividad Práctica**

#### ✓ **Ejercicio de Clasificación de Costos:**

- Proporciona un listado de costos y pide a los estudiantes que los clasifiquen en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Los estudiantes pueden trabajar en grupos pequeños en salas virtuales para fomentar el aprendizaje colaborativo.

*Método:* Usa herramientas como Google Docs o Padlet para que los grupos puedan colaborar en tiempo real.

### **d. Evaluación y Discusión**

#### ✓ **Revisión de la actividad práctica:**

- Revisa las respuestas de los estudiantes y discute las decisiones de clasificación.

#### ✓ **Discusión de dudas y preguntas:**

- Abre un espacio para preguntas y aclaraciones.

### **e. Cierre de la Clase**

#### ✓ **Resumen de los conceptos clave.**

- ✓ **Asignación de tareas:** Asigna una tarea donde los estudiantes deban identificar y clasificar elementos del costo en un caso práctico o en su entorno laboral si es aplicable.

#### ❖ *Seguimiento y Evaluación*

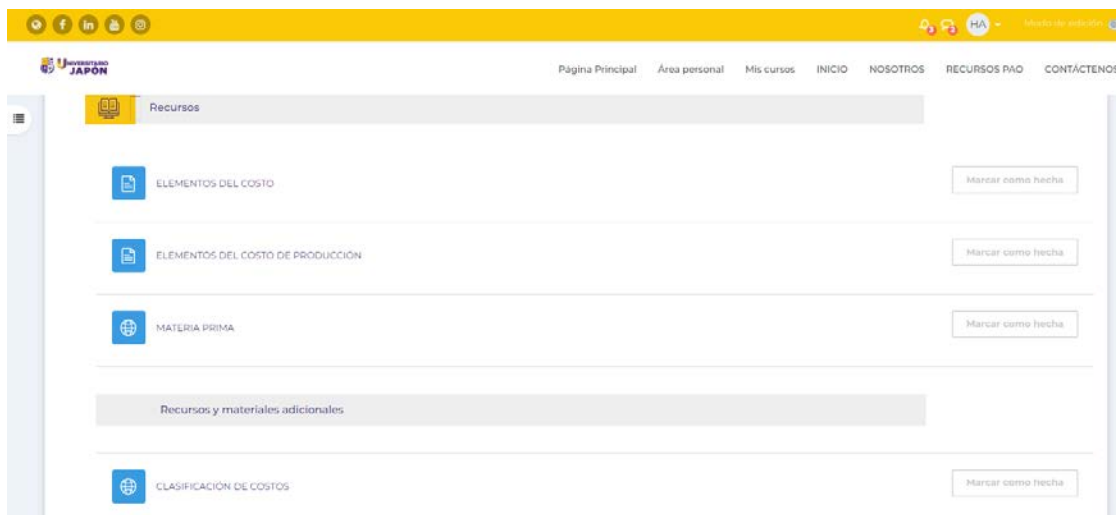
- ✓ **Actividad Práctica:** Clasificación de costos.
- ✓ **Tarea:** Identificación y clasificación de elementos del costo en un caso práctico.
- ✓ **Cuestionarios interactivos:** Evaluar la comprensión de conceptos clave al finalizar la clase.

**IMAGEN 6** PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD 2



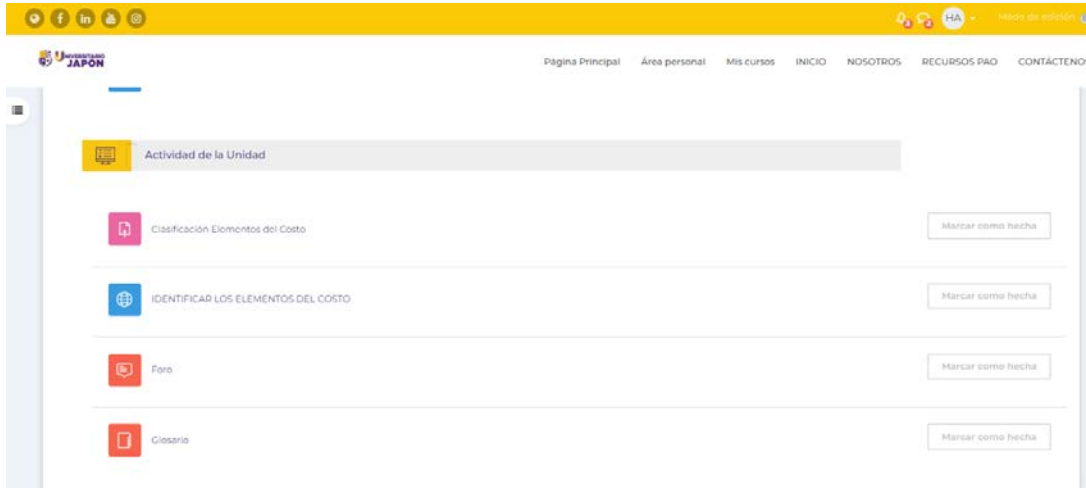
Elaborado por: Hilda Arguello

**IMAGEN 7** UNIDAD 2 - RECURSOS



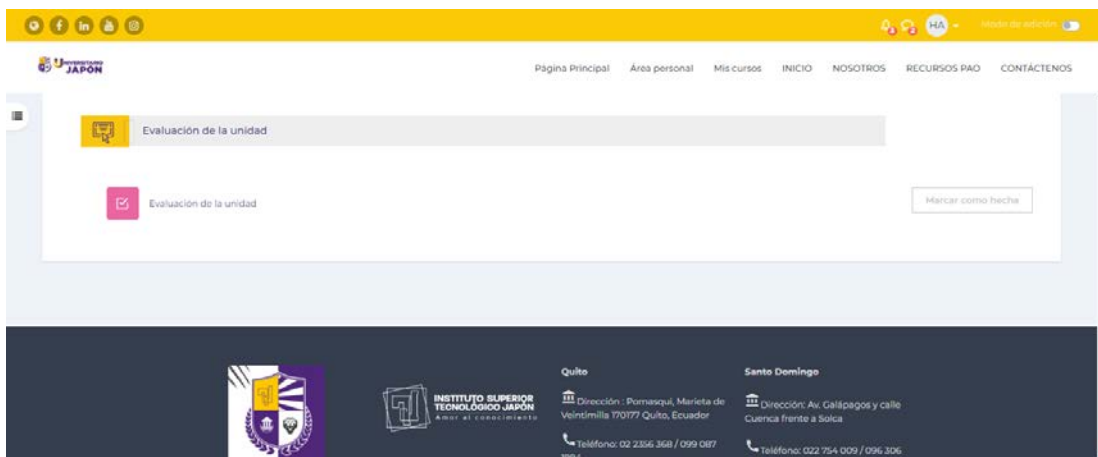
Elaborado por: Hilda Arguello

**IMAGEN 8** UNIDAD 2 - ACTIVIDADES



Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 9 UNIDAD 2 - EVALUACIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

## UNIDAD 3 Tema: Sistemas de Costos de Producción

### ❖ Objetivos de Aprendizaje:

Comprender los diferentes sistemas de costos de producción y su aplicación en la contabilidad de costos para la toma de decisiones en la gestión empresarial.

### Objetivos Específicos:

1. Identificar los distintos sistemas de costos de producción: costos por órdenes de producción, costos por procesos, y costos estándar.
2. Analizar la aplicación de cada sistema en diferentes tipos de industrias.

3. Desarrollar habilidades para la elaboración de informes de costos bajo cada sistema.

❖ ***Materiales y Recursos***

- ✓ **Plataforma Moodle:** Organiza el contenido en módulos, incluyendo presentaciones, lecturas y videos.
- ✓ **Herramientas de colaboración:** Google Docs, Padlet, Kahoot, etc.
- ✓ **Recursos multimedia:** Videos explicativos y gráficos interactivos

❖ ***Estructura de la Clase***

**Introducción**

- ✓ **Video Introductorio:** Comienza con un video que explique brevemente qué son los sistemas de costos de producción y la importancia de elegir el sistema adecuado para una empresa.
- ✓ **Discusión Guiada:** Abre un foro en el aula virtual donde los estudiantes puedan compartir ejemplos de industrias que podrían utilizar diferentes sistemas de costos.

**Desarrollo del Contenido**

- ✓ **Módulo 1: Costos por Órdenes de Producción**
  - **Lectura Asignada:** Proporciona un documento PDF que explique cómo funcionan los costos por órdenes de producción, con ejemplos de industrias como la fabricación de muebles o la construcción.
  - **Actividad:** Simulación en la que los estudiantes deben asignar costos a una orden de producción específica utilizando una herramienta interactiva.
- ✓ **Módulo 2: Costos por Procesos**
  - **Video Tutorial:** Explicación detallada del sistema de costos por procesos, incluyendo un ejemplo de una planta de producción de alimentos.
  - **Actividad:** Ejercicio en el que los estudiantes completan un informe de costos por procesos utilizando datos ficticios.
- ✓ **Módulo 3: Costos Estándar**

- **Presentación:** Una presentación de diapositivas que explique los costos estándar y cómo se calculan las variaciones.
- **Tarea:** Los estudiantes deben calcular las variaciones de costos en un escenario práctico y subir sus cálculos al aula virtual.

### ✓ **Aplicación Prácticos**

**Estudio de Caso:** Los estudiantes trabajan en grupos para analizar un caso de estudio donde deben recomendar el sistema de costos más adecuado para una empresa ficticia. Los grupos discutirán sus recomendaciones en un foro.

**Quiz Interactivo:** Al final de la sección, se realizará un quizz en el aula virtual para evaluar la comprensión de los sistemas de costos de producción.

### ❖ **Conclusión y Reflexión**

- ✓ **Resumen de la Clase:** Un breve repaso de los puntos clave.
- ✓ **Foro de Reflexión:** Espacio para que los estudiantes compartan sus conclusiones sobre cuál sistema de costos creen que es más eficaz en diferentes contextos.

### ❖ **Recursos Adicionales**

- ✓ **Bibliografía Recomendada:** Libros y artículos sobre contabilidad de costos, específicamente sobre sistemas de costos de producción.
- ✓ **Enlaces a Herramientas Interactivas:** Como calculadoras de costos y software de simulación que los estudiantes pueden utilizar para practicar.

### ❖ **Estrategias Metodológicas:**

- ✓ **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Utilizando casos de estudio para aplicar los conceptos aprendidos.
- ✓ **Gamificación:** Con quizzes y simulaciones que fomenten la participación activa.
- ✓ **Colaboración en Línea:** A través de foros de discusión y trabajos en grupo.

*Evaluación:*

- ✓ **Participación en foros y actividades interactivas.**
- ✓ **Realización de tareas y ejercicios prácticos.**

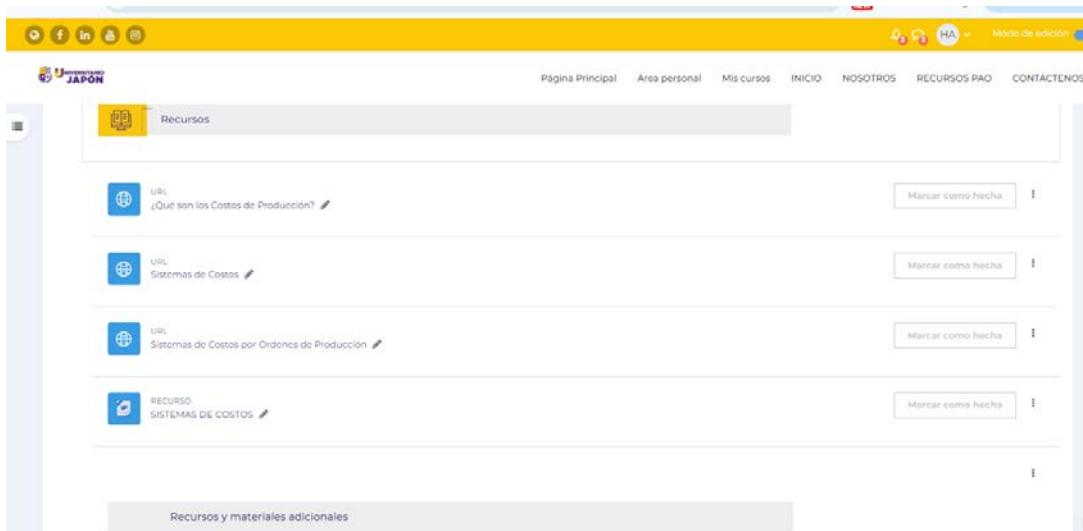
- ✓ Examen final en el aula virtual que abarque los tres sistemas de costos de producción.

IMAGEN 10 PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD 3



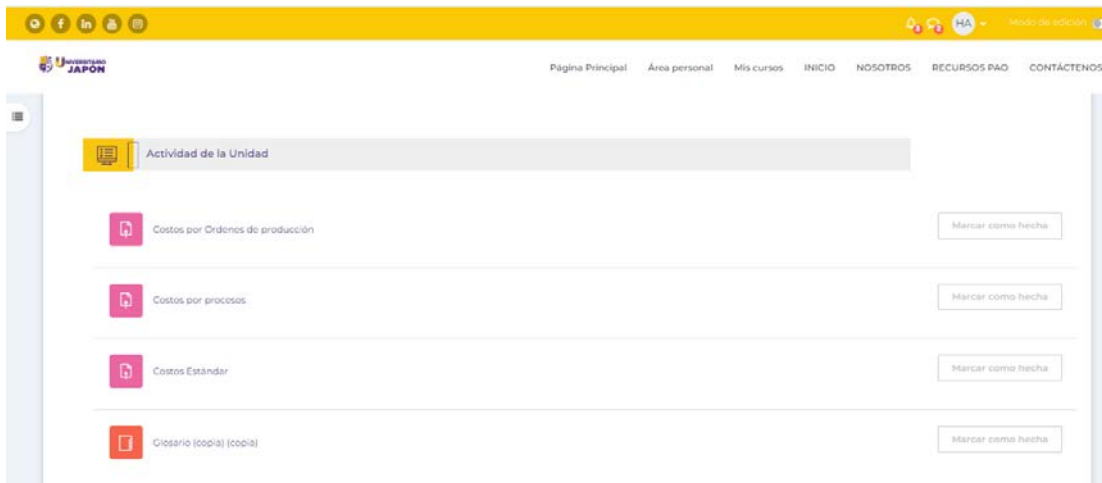
Elaborado por: Hilda Arguello

IMAGEN 11 UNIDAD 3 - RECURSOS



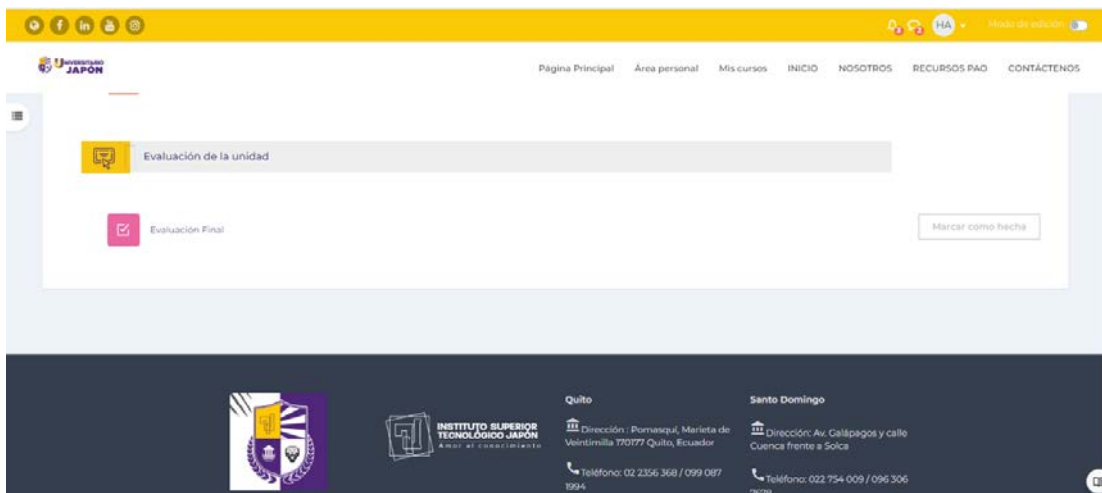
Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 12 UNIDAD 3 - ACTIVIDADES



Elaborado por: Hilda Arguello

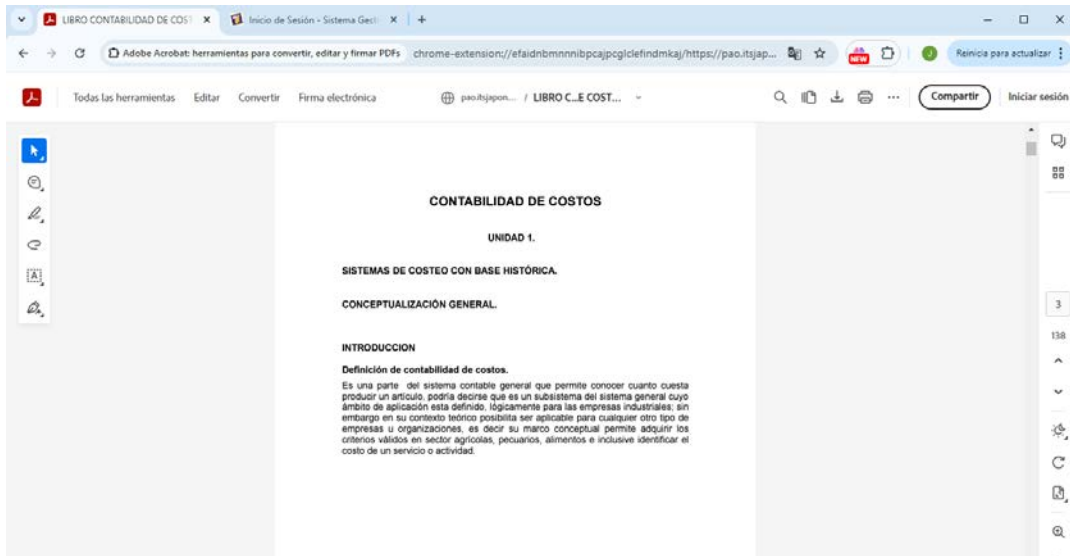
## IMAGEN 13 UNIDAD 3 - EVALUACIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

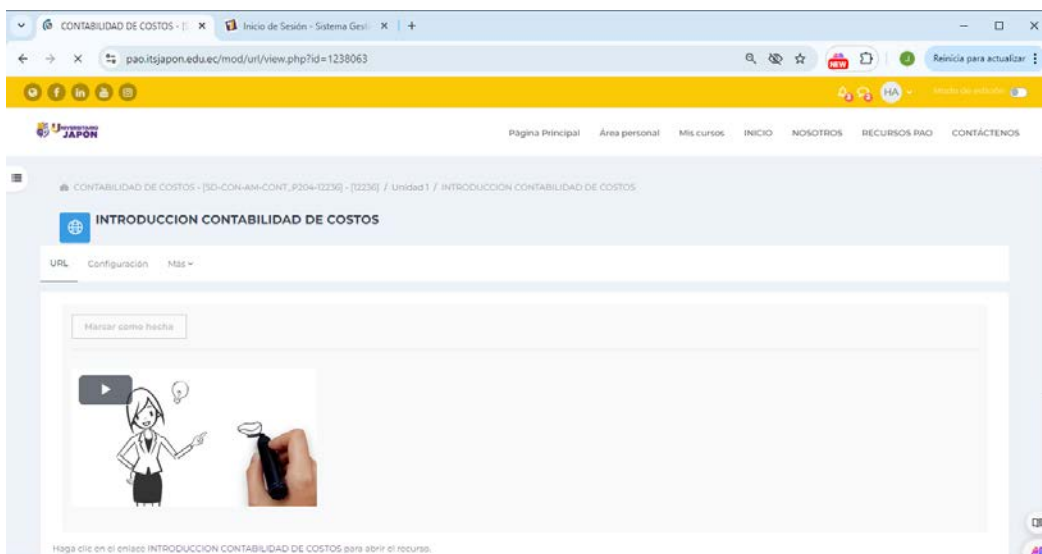
**Fase Capacitación:** En esta fase se determinan los contenidos que se abordarán en cada módulo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Contabilidad de Costos, dirigido a los estudiantes de la Carrera de Administración

## IMAGEN 14 UNIDAD 1 TEXTO INTRODUCCIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTOS



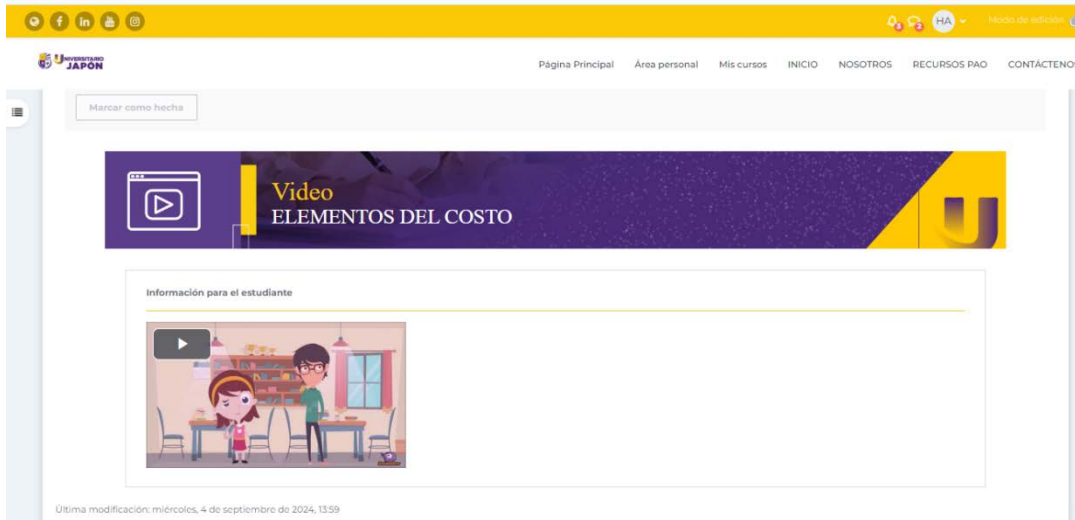
Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 15 VIDEO INTRODUCCIÓN DE COSTOS



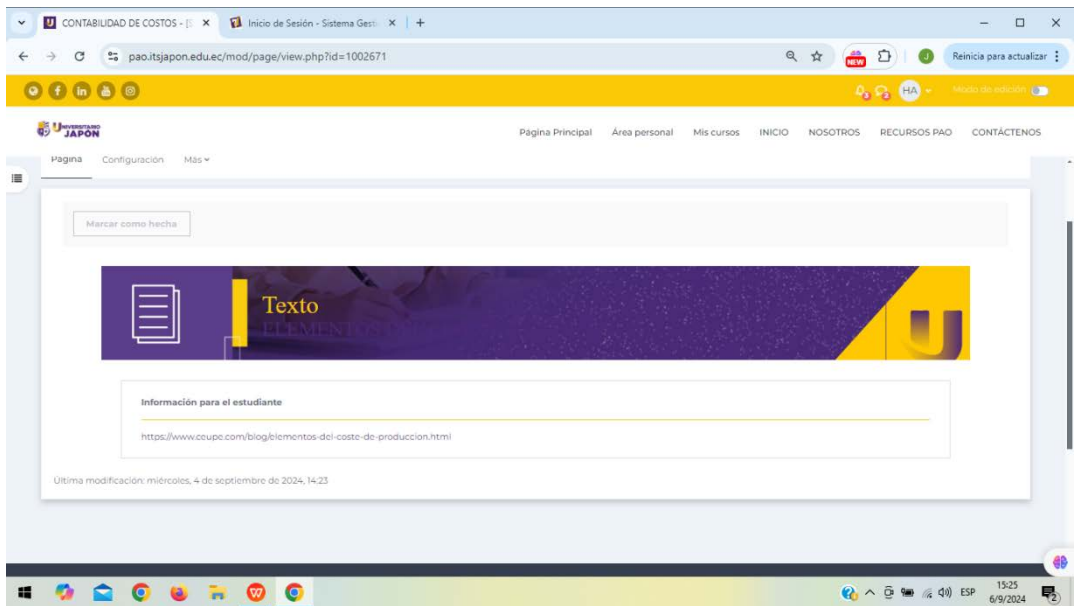
Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 16 UNIDAD 2 VIDEO ELEMENTOS DEL COSTO



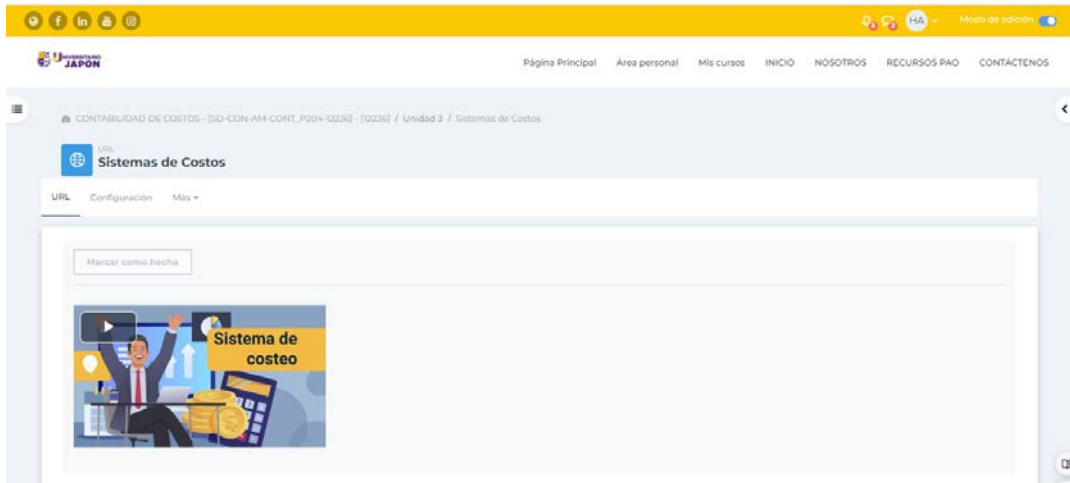
Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 17 TEXTO - ELEMENTOS DEL COSTO



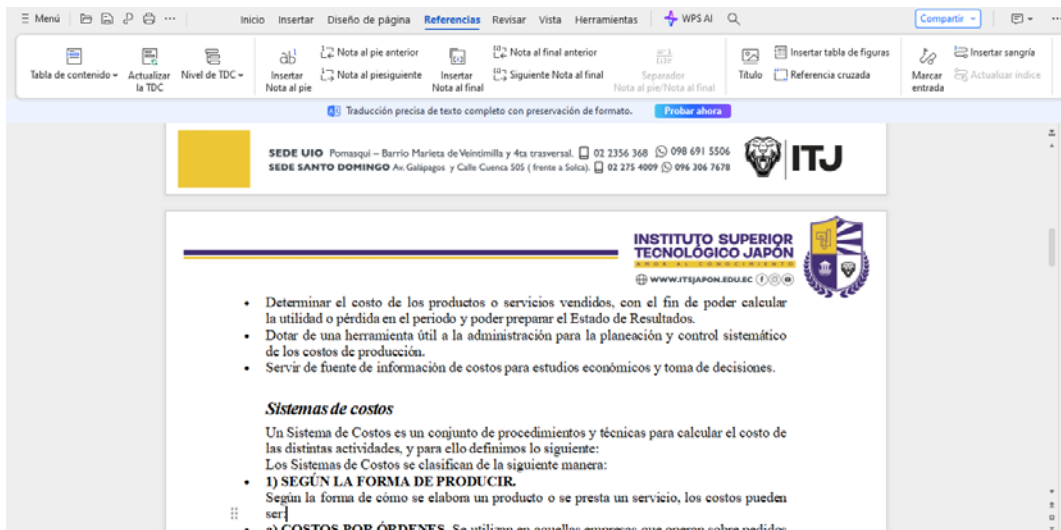
Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 18 UNIDAD 3 VIDEO - SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 19 TEXTO - SISTEMAS DE COSTOS



Elaborado por: Hilda Arguello

### Fase de interacción:

En esta etapa, se implementan actividades colaborativas donde los estudiantes exponen y debaten sus ideas, lo que permite un intercambio de opiniones que enriquece su comprensión del tema. Adicionalmente, se crean espacios específicos para que los alumnos mantengan un diálogo continuo con sus profesores y compañeros, lo que facilita la resolución de dudas. Entre las actividades propuestas se incluyen foros, chats, correos electrónicos, entre otros medios de comunicación.

## IMAGEN 20 UNIDAD 1 - ACTIVIDAD 1 - FORO

**Información para el estudiante**

**Tema:**  
Introducción de Contabilidad de Costos

**Pregunta:**

1. ¿Qué entiendo por contabilidad de costos?
2. Explique la diferencia entre costos directos y costos indirectos. ¿Cómo se clasifican estos costos y cuál es su importancia en la gestión empresarial?
3. En el contexto de la contabilidad de costos, ¿cuál es el tratamiento de los costos fijos y los costos variables? ¿Cómo afecta esta clasificación a la toma de decisiones gerenciales, como la fijación de precios y la planificación financiera?
4. ¿Cuál es la relación entre los gastos y los costos en el contexto empresarial? ¿Cómo se distinguen estos conceptos y cómo influyen en la determinación de la rentabilidad de una empresa?

**Prerrequisitos:**

El foro es una actividad de aprendizaje que requiere de la participación obligatoria de todos los estudiantes, para ello recuerde:

- Lea con atención y exprese su opinión sobre la lectura.
- Escriba al menos un párrafo, en el que de manera clara y coherente exprese sus comentarios y opiniones al respecto.
- Lea la participación en el foro de uno de sus compañeros y deje su comentario. Participaciones como: "opino lo mismo", "estoy de acuerdo" o similares no serán consideradas para ser evaluadas.
- Las participaciones serán evaluadas únicamente en las fechas establecidas.

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 21 UNIDAD 1 - ACTIVIDAD 2 - INFOGRAFÍA

Marcar como fecha

**Apertura:** lunes, 2 de septiembre de 2024, 00:00  
**Cierre:** miércoles, 9 de octubre de 2024, 00:00

**Tema:**  
Infografía sobre la Introducción de contabilidad de costos

Rúbrica.pdf 2 de septiembre de 2024, 19:25

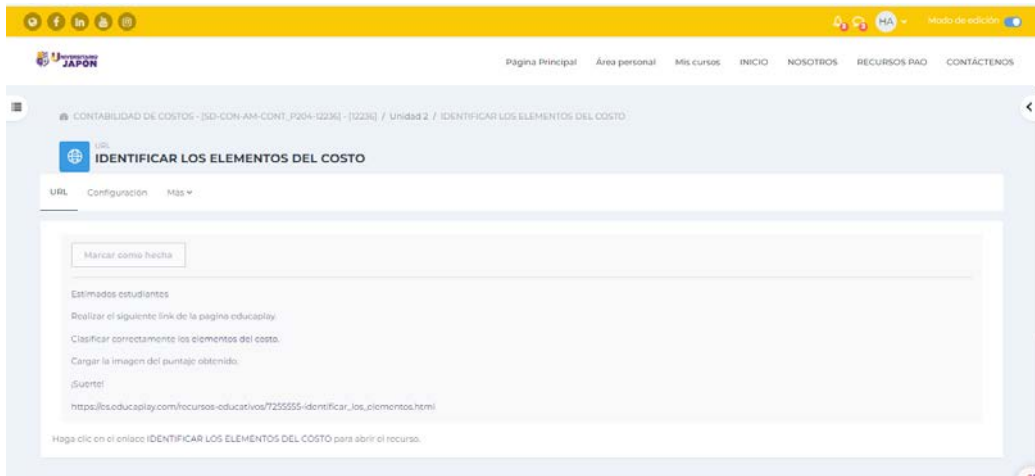
[Ver todos los envíos](#) [Calificar](#)

**Sumario de calificaciones**

Ocultado a los estudiantes	No
Participantes	16
Enviados	0
Pendientes por calificar	0
Tiempo restante	32 días 8 horas

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 22 UNIDAD 2 - ACTIVIDAD 1 IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE COSTOS



Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 23 ACTIVIDAD 2 - EDUCAPLAY CLASIFICACIÓN ELEMENTOS DEL COSTO



Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 24 UNIDAD 2 - ACTIVIDAD 2 INFOGRAFÍA

The screenshot shows a web interface for a course. At the top, there is a yellow navigation bar with social media icons and a user profile icon labeled 'HA'. Below this is a white header with the course name 'UNIVERSIDAD JAPON' and a menu with items: 'Página Principal', 'Área personal', 'Mis cursos', 'INICIO', 'NOSOTROS', 'RECURSOS PAO', and 'CONTACTENOS'. The main content area has a purple and yellow banner with the text 'tarea Elementos del Costo'. Below the banner, there is a section titled 'Información para el estudiante' with the instruction 'Realizar una infografía sobre los elementos del costo'. A link to 'Rúbrica Elementos del Costo.pdf' is provided with a date of '6 de septiembre de 2024, 16:38'. At the bottom, there are buttons for 'Ver todos los envíos' and 'Calificar', and a 'Sumario de calificaciones' link.

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 25 UNIDAD 3 - ACTIVIDAD 1 COSTOS POR ÓRDENES

The screenshot shows a web interface for a course. At the top, there is a yellow navigation bar with social media icons and a user profile icon labeled 'HA'. Below this is a white header with the course name 'UNIVERSIDAD JAPON' and a menu with items: 'Página Principal', 'Área personal', 'Mis cursos', 'INICIO', 'NOSOTROS', 'RECURSOS PAO', and 'CONTACTENOS'. The main content area has a purple and yellow banner with the text 'tarea Costos por Órdenes de Producción'. Below the banner, there is a section titled 'Información para el estudiante' with the instruction 'Estimados estudiantes: Realizar el siguiente Link sobre el tema tratado en clase. Subir la imagen del puntaje que obtenga. Suerte'. A link to 'https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8669874-ordenes\_de\_produccion.html' is provided. At the bottom, there are buttons for 'Ver todos los envíos' and 'Calificar', and a 'Sumario de calificaciones' link.

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 26 UNIDAD 3 - EDUCAPLAY - SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES



Elaborado por: Hilda Arguello

### Fase Evaluación

En esta fase, se exploran diversas estrategias metodológicas a través de herramientas digitales que enriquecen la experiencia de aprendizaje en la asignatura de Contabilidad de Costos. La plataforma Moodle facilita la integración de recursos interactivos como simulaciones contables, estudios de caso en línea y ejercicios prácticos adaptados a las necesidades del curso. Estos recursos permiten a los estudiantes involucrarse en actividades formativas de manera autónoma y flexible, favoreciendo una comprensión profunda y contextualizada de los conceptos contables. A través de esta modalidad, los alumnos tienen la oportunidad de consolidar su aprendizaje mediante la práctica y la reflexión continua, optimizando su formación profesional.

## IMAGEN 27 UNIDAD 1 - INTRODUCCIÓN DE COSTOS - EVALUACIÓN

CONTABILIDAD DE COSTOS - [SD-CON-AM-CONT\_9204-12236] - [12236] / Unidad 1 / Evaluación / Vista previa

**QUESTIONARIO**  
**Evaluación**

Questionario Configuración Preguntas Resultados Banco de preguntas Más ▾

Atrás

**Pregunta 1**  
Sin responder aún  
Puntuación como: 2/20  
Mascar pregunta  
Listar pregunta

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la contabilidad de costos?

- a. Evalúa la empresa como un todo.
- b. Permite conocer cuánto cuesta producir un artículo.
- c. Es obligatoria para todas las empresas.
- d. Se utiliza únicamente en empresas comerciales.

**Pregunta 2**  
La contabilidad de costos evalúa una parte específica de la empresa, como la producción.

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 28 UNIDAD 2 - ELEMENTOS DEL COSTO - EVALUACIÓN

CONTABILIDAD DE COSTOS - [SD-CON-AM-CONT\_9204-12236] - [12236] / Unidad 2 / Evaluación de la unidad / Vista previa

**QUESTIONARIO**  
**Evaluación de la unidad**

Questionario Configuración Preguntas Resultados Banco de preguntas Más ▾

Atrás

**Pregunta 1**  
Sin responder aún  
Puntuación como: 2/20  
Mascar pregunta  
Listar pregunta

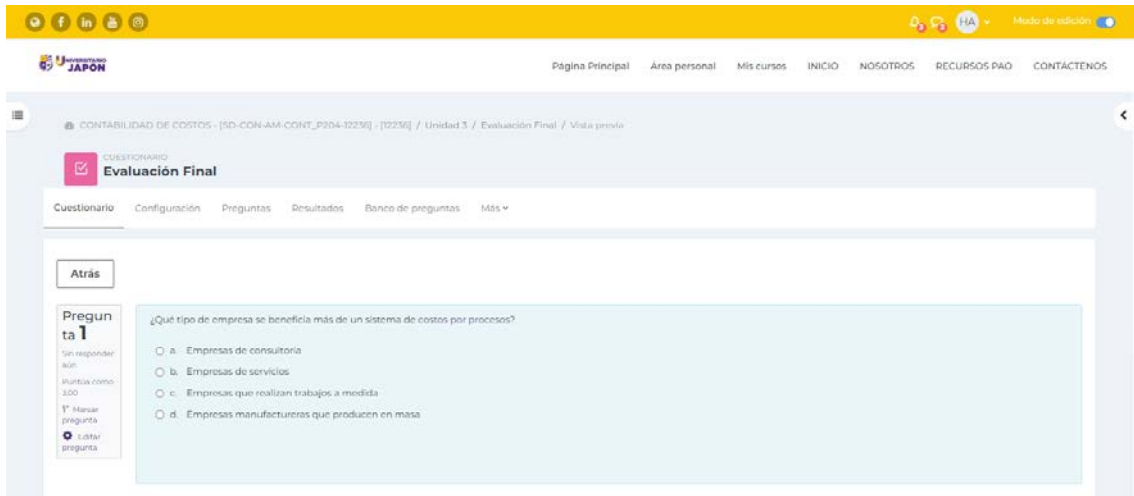
¿Cuáles son los tres elementos básicos del costo en una empresa manufacturera?

- a. Activos, pasivos, y patrimonio.
- b. Costos fijos, costos variables, y costos mixtos.
- c. Materiales, ingresos, y egresos.
- d. Materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos de fabricación.

Siguiete página

Elaborado por: Hilda Arguello

## IMAGEN 29 UNIDAD 3 - SISTEMA DE COSTOS - EVALUACIÓN



Elaborado por: Hilda Arguello

### 5.9. Evaluación

Una vez puesta en marcha la propuesta, es fundamental comprobar y evidenciar la efectividad y utilidad de la plataforma Moodle PAO, que proporciona el Instituto Superior Tecnológico Japón, así como el impacto significativo en la disposición de los estudiantes por aprender utilizando de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), Estas herramientas se emplearán para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, favoreciendo la adquisición de competencias claves para el desarrollo profesional.

Se plantea que para la evaluación se utilizará una rúbrica dirigida a los estudiantes de la carrera de Administración de Segundo semestre, después de la implementación de las unidades en el entorno virtual. En esta, se pedirá la valoración en cada uno de los aspectos que se describen a continuación.

**TABLA 24 VALORACIÓN DE LA PLATAFORMA MOODLE PAO POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN**

CATEGORÍA	INDICADOR	SI	NO
Acceso	Se logra acceder sin ninguna dificultad a Moodle PAO.		
Instrucciones	Las instrucciones son bastante claras y		

	puntuales.		
Navegación	Es adaptable al manejo de los estudiantes y de fácil navegación.		
Presentación	La información que se presenta en Moodle, se encuentra de forma ordenada, coherente y entendible para los estudiantes.		
Contenidos	Se abordan temas relacionados con la asignatura de Contabilidad de Costos, para estudiantes de la carrera de Administración.		
Recursos	Los videos, presentaciones, actividades, entre otros, se encuentran relacionados con los temas abordados.		
Tareas	Las actividades planteadas fortalecen el aprendizaje en la asignatura.		
Foros	Este espacio permite la participación activa y colaborativa de los estudiantes.		
Evaluación	Cada evaluación tiene relación con los temas abordados en cada unidad, en la cual se hace uso de varias herramientas de evaluación.		
Utilidad	Considera útil la plataforma Moodle PAO para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Contabilidad de Costos.		

Nota: Elaboración propia adaptada de Miriam Sinchiguano (2023).

## **CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones:**

La investigación sobre las estrategias para la enseñanza virtual de la asignatura contabilidad de costos desarrollada se determinan las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes expresan un nivel de satisfacción general con los contenidos y las metodologías empleadas en la asignatura; no obstante, aún existen áreas que requieren atención prioritaria. Por otro lado, se ha identificado que la falta de capacitación pedagógica en algunos docentes representa un obstáculo importante para la aplicación efectiva de estrategias didácticas que promuevan un aprendizaje significativo. En este sentido, se destaca la necesidad de una formación continua del profesorado como elemento clave para elevar la calidad educativa en entornos virtuales.
- Además, los hallazgos identifican varias estrategias utilizadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tales como el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la incorporación de recursos interactivos, y la implementación de herramientas digitales que favorecen la interacción y el aprendizaje colaborativo entre estudiantes. Estas estrategias contribuyen al aumento de la motivación y el compromiso estudiantil. Sin embargo, también se evidencia la necesidad de revisar y ajustar las metodologías actuales, ya que un porcentaje significativo de estudiantes manifestó insatisfacción con algunas de ellas, lo que sugiere posibles deficiencias en la aplicación de ciertas estrategias didácticas.
- Finalmente, la investigación abre la puerta a futuras líneas de investigación que podrían explorar más a fondo el impacto de las TIC en el aprendizaje de la contabilidad y otras disciplinas. También se sugiere investigar cómo las diferencias individuales, como el estilo de aprendizaje y la edad, pueden influir en la efectividad de las estrategias metodológicas implementadas. Esto permitirá desarrollar un enfoque más personalizado y adaptado a las necesidades de los estudiantes, mejorando así el proceso educativo en su conjunto.

### **Recomendaciones:**

- Se recomienda que el Instituto Superior Tecnológico Japón implemente un programa de capacitación continua para los docentes, centrado en el uso de TIC y en metodologías constructivistas que promuevan el aprendizaje activo. Esta formación debe incluir talleres prácticos y recursos que permitan a los educadores familiarizarse con herramientas digitales y estrategias pedagógicas innovadoras. Al fortalecer las competencias pedagógicas de los docentes, se espera que puedan diseñar experiencias de aprendizaje más efectivas y atractivas para los estudiantes.
- Es fundamental desarrollar un conjunto de estrategias metodológicas adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes en la asignatura de Contabilidad de Costos. Estas estrategias deben incluir actividades interactivas y colaborativas que fomenten la participación activa y el trabajo en equipo. Se sugiere la creación de un banco de recursos didácticos que los docentes puedan utilizar en sus clases, facilitando así la implementación de enfoques variados y dinámicos en la enseñanza.
- Por último, se propone establecer un sistema de retroalimentación constante entre docentes y estudiantes para identificar áreas de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto puede incluir encuestas periódicas, foros de discusión y sesiones de evaluación donde los estudiantes puedan expresar sus opiniones y sugerencias. La retroalimentación no solo permitirá ajustar las metodologías de enseñanza de manera oportuna, sino que también fomentará un ambiente de aprendizaje más colaborativo y centrado en el estudiante, contribuyendo a una educación de mayor calidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alp Christ, A., Capon-Sieber, V., Grob, U., & Praetorius, A. K. (2022). Learning processes and their mediating role between teaching quality and student achievement: A systematic review. In *Studies in Educational Evaluation* (Vol. 75). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2022.101209>
- Anchundia, L. I. F., Jiménez, M. M. J., Jama, T. T. T., & Chango, L. B. M. (2021). Estrategias metodológicas para la enseñanza contable. *South Florida Journal of Development*, 2(5), 8333–8345. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n5-144>
- Arguello, B., & Sequeira, M. (2016). *Estrategias metodológicas que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje de la Geografía e Historia en la Educación Secundaria Básica*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Beltran, J., Padilla, J., & Panduro, J. (2021). Propuestas abordadas a los estilos de aprendizaje: revisión sistemática Proposals broached to the learning styles: systematic review. *Social Science Journal*. <http://centroseditorial.com/ind>
- Bonilla, M. de los Á., Cárdenas, J. P., Arellano, F. J., & Pérez, D. F. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 25–36. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>
- Cadena, M. (2020). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO EN LA ASIGNATURA DE CONTABILIDAD GENERAL EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VÍCTOR MANUEL GUZMÁN DE LA CIUDAD DE IBARRA*. Universidad Técnica del Norte.
- Castillo, Y., & Bastardo, X. (2021). Estrategias metodológicas de comprensión lectora para estudiantes de bachillerato, contexto ecuatoriano en tiempo de pandemia. *Polo Del Conocimiento*, 63, 1084–1105. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3426>
- Cedeño, M., Pico, L., Palacios, L., & Niemes, P. (2021). La efectividad de la educación virtual frente a la pandemia en Ecuador. *Dialnet*, 7, 959–967. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i2.1839>
- García, C., & Marroquín, M. (2021). Estrategias metodológicas para la inclusión en la Educación Superior. *Revista Conrado*, 17(S3), 223–232. <https://orcid.org/0000-0002-5135-252X>
- Del Pezo, G. (2020). *Estrategias metodológicas con uso de tics para la enseñanza de inglés en una Unidad Educativa de la Libertad, Ecuador -2019*. Universidad César Vallejo.
- Díaz, J., Ruiz, A., & Egúez, C. (2021). Impacto de las TIC: desafíos y oportunidades de la Educación Superior frente al COVID-19. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 113–134. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.448>
- Espíritu, N. (2020). *ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA UTILIZANDO LAS TICS PARA MEJORAR LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN*

LA I.E “APLICACIÓN.” UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.

- Flores, L., Jara, M., Chango, K. L., & Terán, T. (2021). Estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de contabilidad. *South Florida Journal of Development*, 2(5), 8042–8062. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n5-123>
- Gordillo, S., Washima, M., & Enríquez, I. (2020). Estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje en Educación Cultural y Artística para el desempeño docente de educadores en formación. *Revista Electrónica Entrevista Académica*, 2, 202–219. <http://www.eumed.net/rev/reea>
- Guamán, M., & Ávila, C. (2021). Aula invertida como estrategia metodológica activa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 747. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i3.1341>
- Gutiérrez, Y. (2020). ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DEL DOCENTE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. *Balance´s*, 8(11), 25–32.
- Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. (2022). *3er Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas*.
- Jiménez, Ma. C., & Jiménez, M. C. (2022). Entornos Virtuales de Aprendizaje: el desafío de la transición hacia nuevas formas de enseñanza. *Revista Scientific*, 7(23), 327–343. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2022.7.23.17.327-343>
- Katsaris, I., & Vidakis, N. (2021). Adaptive e-learning systems through learning styles: A review of the literature. *Advances in Mobile Learning Educational Research*, 1(2), 124–145. <https://doi.org/10.25082/AMLER.2021.02.007>
- Loor, K., & Alarcón, L. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los Estilos de Aprendizaje. *Revista San Gregorio*. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1934>
- López, C., Sánchez, F., Espejo, T., & Stuart, A. (2020). ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN EN ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN RELACIÓN A LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE. *J Sport Health Res Journal of Sport and Health Research*, 12(2), 200–211.
- Nogales, F. (2019). *La Importancia De Las Estrategias De Aula* [Fundación Universitaria Católica del Norte]. <https://www.ucn.edu.co/Biblioteca> Institucional Cemav/AyudaDI/recursos/ManualEstrategiasEnsenanzaAprendizaje.pdf
- Pibaque, E. (2022). *Estrategia metodológica de Tecnología de la Información y Comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5039/1/Pibaque%20Mero%20Eufemia%20Regina.pdf>
- Picón, M. L. (2020). ¿Es posible la enseñanza virtual? *Foro Educacional*, 11–34. <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2357>

- Polanco, N., Mármol, M., Perozo, S., Rojas, J., & Álvarez, A. (2021). INSTRUCTIONAL DESIGN FOR VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT: POSTGRADUATE UNIVERSITY OF ZULIA. *Revista Orbis*, 17(49).  
<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A15%3A5202287/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3A scholar&id=ebsco%3Aagcd%3A151545609&crl=c>
- Quiroz, D., & Delgado, J. (2021). Estrategias metodológicas una práctica docente para el alcance de la lectoescritura. *Polo Del Conocimiento*, 56, 1745–1765. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2468>
- Rodríguez, K. (2021). *Estrategias Metodológicas en Entornos Virtuales y su influencia en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje en la Unidad Educativa Sebastián Muñoz del Cantón Pichincha*. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Rosero, C. (2018). *Estrategias metodológicas para el desarrollo de competencias integrales de los niños y niñas del Centro de Educación Inicial Chispitas de Ternura UTN*. Universidad Técnica del Norte,.
- Sayed Munna, A., & Kalam, A. (2021). Teaching and learning process to enhance teaching effectiveness: a literature review. In *International Journal of Humanities and Innovation (IJHI)* (Vol. 4, Issue 1).
- Solórzano, G. (2021). Tecnologías de información y comunicación (TIC) en la educación. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 2246–2260.
- Sönmez, S., & Korucuk, M. (2023). The Effect of E-Learning Styles on Online Learning. *Shanlax International Journal of Education*, 11(S1-July), 216–226. <https://doi.org/10.34293/education.v11i1s1-july.6203>
- Soto, B. (2019). El diseño instruccional y la educación a distancia. *EduTicInnova*.
- Spatioti, A., Kazanidis, I., & Pange, J. (2022). A Comparative Study of the ADDIE Instructional Design Model in Distance Education. In *Information* (Vol. 13, Issue 9). MDPI. <https://doi.org/10.3390/info13090402>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2020(78), 1–21. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1466>
- Tenelanda, J., & García, G. (2019). El uso de estrategias didácticas y su incidencia en la calidad de la educación en la Unidad Educativa Paulo Emilio Macías Sabando de la ciudad de Portoviejo. *Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de La Educación Cognosis*, 4(1), 133–150.
- Toledo, O., Alejo, O., & Vitloch, S. (2023). La gamificación como estrategia didáctica en la educación del tecnólogo de contabilidad. *Portal de La Ciencia*, 4(1), 38–50. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i1.336>
- Trull, C., Hidalgo, Á., Corbella, L., Soler, P., & González, J. (2022). Sobre las estrategias metodológicas de los/as educadores/as para contribuir al empoderamiento juvenil. *Educacion XXI*, 25(1), 459–483. <https://doi.org/10.5944/educxx1.30014>
- Ulco, L., & Baldeón, P. (2020). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y

SU INFLUENCIA EN LA LECTOESCRITURA. *Revista Conrado*, 16(73), 426–433.  
<https://orcid.org/0000-0001-8433-1365>

- Vera, T. (2019). *Estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje del área Ciencias Naturales*. Universidad de Guayaquil.
- Ausubel, D. P. (2002). *Educational Psychology: A Cognitive View*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Coll, C. (2020). *El aprendizaje constructivista: Teoría y práctica educativa*. Editorial Universitaria.
- Lozano, J. (2019). *Diagnóstico educativo: Estrategias para la mejora del aprendizaje*. Ediciones Pedagógicas.
- Martínez, P. (2020). *Innovación tecnológica en la educación: Herramientas digitales para el aprendizaje*. Editorial Tecnoeduca.
- Pérez, M. (2018). *Evaluación formativa: Un enfoque para la mejora continua en la educación*. Editorial Académica.
- Ruiz, A. (2021). *Entornos virtuales de aprendizaje y su impacto en la educación superior*. *Revista de Innovación Educativa*, 15(2), 45-63.
- Miranda López, A. (2020). *Innovación educativa: estrategias y tecnologías en el aula invertida*. Editorial Universitaria.
- García López, A. (2022). *Estrategias de enseñanza en entornos virtuales*. Editorial Académica.
- Martínez Ruiz, R., & Pérez Gómez, F. (2015). *Educación virtual y formación docente: Modelos y estrategias*. Editorial Universitaria.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *Currículo educativo para el bachillerato técnico en contabilidad*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador.

## ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario para encuesta a estudiantes de la carrera de Administración de segundo semestre.

El presente cuestionario está dirigido a los estudiantes de la Carrera de Administración de segundo semestre del Instituto Superior Tecnológico Japón y tiene como finalidad recoger información para plantear un diseño de estrategias para la enseñanza virtual para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de contabilidad de costos.

forms.office.com

### Encuesta para estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Japón

¡Hola! ¿Le gustaría dedicar 6 minutos a completar este formulario? Sería genial enviar la respuesta para el 17 abr 2024. ¡Gracias!

\* Obligatorio

1. ¿Crees que los contenidos impartidos en la asignatura de Contabilidad de Costos te ofrecen nuevos conocimientos útiles y despierta el interés de investigar? \*

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

forms.office.com

2. ¿Crees que estas logrando desarrollar las competencias cognitivas para poder solucionar los problemas planteados en la asignatura y dar una respuesta lógica a los mismos? \*

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

3. ¿Piensas que las estrategias utilizadas te están ayudando adquirir aprendizajes significativos en la asignatura de contabilidad de Costos?

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

forms.office.com

4. ¿Crees que el uso de las estrategias utilizadas promueve la interacción y fomentan el aprendizaje colaborativo y cooperativo con los compañeros de clase virtual, en la asignatura de Contabilidad de Costos?

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

forms.office.com

5. ¿Consideras que los docentes emplean estrategias didácticas adecuadas basadas en técnicas para que la enseñanza y aprendizaje de las temáticas abordadas en la asignatura de Contabilidad de Costos sean efectivas?

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

forms.office.com

7. ¿Consideras que los docentes utilizan las actividades apropiadas en su clase virtual según la planificación, para reforzar la enseñanza en los estudiantes?

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

8. ¿Cómo evaluarías la calidad de las clases virtuales de Contabilidad de Costos según las estrategias didácticas que utilizan los docentes?

Totalmente Satisfactorio

Muy Satisfactorio

Poco Satisfactorio

Nada Satisfactorio

10. ¿Crees que los docentes utilizan las estrategias adecuadas para estimular el interés y el entusiasmo como experiencias de aprendizaje significativo en la asignatura de Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

11. ¿Crees que la edad influye en el aprendizaje de los estudiantes según las estrategias aplicadas por el docente en su aula virtual?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

12. ¿Usted cree que los familiares están contribuyendo e influyendo a la educación mediada en los entornos virtuales?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

13. ¿Crees que uno de los factores asociados referidos a los procesos de enseñanza y aprendizaje sea afectado por el círculo social de los estudiantes?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

14. ¿Consideras que el nivel de conocimiento adquirido con las estrategias planteadas por los docentes es efectivo en la enseñanza y aprendizaje para los estudiantes?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

15. ¿Consideras necesario el diseño de un conjunto de estrategias metodológicas para la enseñanza virtual dirigidas al aprendizaje significativo en la asignatura de Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio

16. ¿Consideras que el objetivo de la implementación de las estrategias metodológicas para la enseñanza virtual en la asignatura de Contabilidad de Costos debe ser el de mejorar y fortalecer los procesos de aprendizaje?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

17. ¿Consideras necesario que las actividades que se desarrollen para la implementación de las estrategias didácticas deben ser de carácter interactivo y alineadas a la naturaleza en la plataforma institucional PAO de la asignatura de Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

18. ¿Consideras importante la implementación de recursos digitales interactivos que estén alineados a la naturaleza de la asignatura de Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

20. ¿Consideras necesario que los instrumentos de evaluación de la implementación de las estrategias metodológicas respondan a la naturaleza de los contenidos y a las necesidades educativas de los estudiantes de la asignatura de Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

21. ¿Considera que es necesario el diseño de un instrumento de evaluación de la propuesta de diseño de las estrategias metodológicas dirigidas a la asignatura de Contabilidad de costos con la finalidad de medir el impacto de las mismas?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio
- Nada Satisfactorio

Enviar

19. ¿Consideras que las estrategias metodológicas que se diseñen estén orientadas hacia los contenidos en los que se tenga mayores debilidades y dificultades de aprendizaje en la asignatura Contabilidad de Costos?

- Totalmente Satisfactorio
- Muy Satisfactorio
- Poco Satisfactorio