



PUCE

ESMERALDAS

CARRERA: Contabilidad y auditoría

TÍTULO:

Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas en las Unidades
Educativas de las Parroquias Urbanas del Cantón Atacames

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

PROYECTO DE DISERTACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Responsabilidad Social

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE: Licenciada en
Contabilidad y Auditoría

AUTOR/A: Victoria Yamile Murillo Guagua

ASESOR: PhD Tahimi Achilie Valencia

ESMERALDAS, AGOSTO 2024



TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

.....
PhD. Tahimi Achilie Valencia
Asesor de Tesis

.....
Mgt. Paola Samaniego
Lector 1

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Lector 2

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Coordinador



AUTORÍA

Yo, Murillo Guagua Victoria Yamile, portadora de la cédula de identidad No. 0801969338 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciada en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....
Victoria Yamile Murillo Guagua
C.I. 0801969338



CERTIFICACIÓN

PhD. Tahimí Achile Valencia, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Murillo Guagua Victoria Yamile bajo el título “Mercado Potencial de la Licenciatura en Finanzas en las Unidades Educativas del Cantón Atacames Parroquias Urbanas”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, dos de agosto de 2024.

.....
PhD. Tahimi Achile Valencia
Asesor



AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos: a los Rectores de los Colegios de las Parroquias Urbanas del Cantón Atacames por la apertura para desarrollar esta investigación.

A la Puce Esmeraldas por permitirme obtener nuevos conocimientos de excelencia académica que ayudaron a desarrollarme como profesional y persona.

De manera especial agradezco a mi Asesora PhD. Tahimi Achilie Valencia que, con sus excelentes sugerencias y comentarios enriquecedores, me guiaron para lograr mis objetivos de estudios, y a todos mis estimados docentes.

Y por último y no menos importante agradezco a mis compañeros de este hermoso paseo universitario Betty, Katty, Lina, José Alberto Y Joao por ese apoyo incondicional que siempre uvo entre nosotros.



DEDICATORÍA

El presente trabajo es para Dios por ser la guía y fortaleza todos días de mi vida y porque gracias a el podido cumplir este sueño tan anhelado de concluir mi carrera.

A mis hijos, Génesis y Rubén Darío Bone Murillo por ser mi mayor inspiración y la razón por la que lucho cada día, su amor incondicional me ha dado la fuerza para alcanzar esta meta.

A mis demás familiares que siempre creyeron en mí y me brindaron el apoyo necesario, gracias por sus palabras de aliento, por creer en mis capacidades y celebrar conmigo cada logro.



ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	2
AUTORÍA.....	3
CERTIFICACIÓN.....	4
DEDICATORÍA	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	10
RESUMEN	11
Abstract.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
Descripción del Problema	14
Objetivos	16
1. CAPÍTULO I Marco Teórico	17
1.1 BASES TEÓRICAS.....	17
1.1.1 La Educación Superior en el Ecuador	17
1.1.1.1 Niveles de formación en la Educación Superior.....	18
1.1.1.2 La licenciatura en Finanzas.....	19
1.1.2 Mercado Potencial	20
1.1.2.1 Definición	20
1.1.2.2. Segmentación del mercado	21
1.1.2.3. Factores que influyen en el mercado potencial.....	22
1.1. 3. Análisis de la Demanda	23
1.1.3.1. Demanda actual de profesionales en finanzas.	23
1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral	23
1.1.4. Oferta Educativa Actual	24
1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas	24
1.1.4.2 Fortalezas y debilidades de la oferta actual.....	25
1.1.5 Perfil del Estudiante Potencial	26
1.1.5.1. Características demográficas	26
1.1.5.2. Características socioeconómicas.....	27
1.1.5.3. Características académicas	28



1.2 ANTECEDENTES	30
1.3 MARCO LEGAL	34
2. CAPÍTULO II. Metodología.....	36
2.1. Delimitación espacio-temporal.....	36
2.2. Enfoque de la investigación.....	36
2.3. Diseño	37
2.4. Operacionalización de variables	38
2.5. Población/muestra	39
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
2.7. Procedimientos de análisis de datos	41
3. RESULTADOS	43
3.1. Datos demográficos	43
3.2. Demanda potencial para la licenciatura en finanzas	45
3.3. Necesidades del sector empresarial	50
CAPÍTULO IV	54
4. DISCUSIÓN.....	54
CAPÍTULO V	57
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS	64
Anexo 1: Encuesta Sector empresarial	64
Anexo 2: Encuesta a Estudiantes	67
Anexo 3: Evidencias fotográficas.	70



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables.....	38
Tabla 2: Estudiantes matriculados en bachillerato.....	39
Tabla 3 Muestra aplicada en los colegios con bachillerato.....	39
Tabla 4: Datos demográficos	44
Tabla 5: Sectores, roles, habilidades y experiencias que deben cumplir para el sector empresarial los graduados en finanzas.....	51
Tabla 6: Crecimiento profesional, contratación actual, percepción, preferencias y salarios del sector empresarial	53



ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	45
<i>Figura 2</i>	47
<i>Figura 3</i>	48
<i>Figura 4</i>	49



RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue analizar la demanda potencial para la carrera de Licenciatura en Finanzas en el cantón Atacames. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, centrándose en la recolección y análisis de datos numéricos a través de encuestas aplicadas a 376 estudiantes de bachillerato. Se diseñó un cuestionario en "FORMS DE MICROS. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas provienen de bachilleratos técnicos (52%) y bachilleratos en ciencias (40%). En términos de género, hubo una ligera mayoría femenina (54%). Se observó también que la mayoría de los estudiantes residen en viviendas propias (66%). Además, se identificó un interés significativo en estudiar esta carrera, con una gran parte de los estudiantes dispuestos a matricularse si la oferta educativa estuviera disponible en la región. Se concluye que, existe una demanda potencial considerable para la carrera de Licenciatura en Finanzas en el cantón Atacames, por lo que esta oferta académica podría responder a las necesidades educativas y laborales del cantón, contribuyendo al desarrollo económico local. Además, se recomienda a las instituciones de educación superior considerar la creación de programas que se alineen con las aspiraciones y necesidades de los estudiantes de la zona.

Palabras Clave: Demanda Académica, Licenciatura en Finanzas, Cantón Atacames, Educación superior, Análisis cuantitativo.



Abstract

The main objective of the research was to analyze the potential demand for the Bachelor's degree in Finance in the Atacames canton. The research had a quantitative approach, focusing on the collection and analysis of numerical data through surveys administered to 376 high school students. A questionnaire was designed in "FORMS DE MICROS. The results showed that the majority of students interested in the Bachelor of Finance come from technical high schools (52%) and science high schools (40%). In terms of gender, there was a slight majority female (54%). It was also observed that the majority of students reside in their own homes (66%). In addition, a significant interest in studying this career was identified, with a large portion of students willing to enroll if offered. It is concluded that there is a considerable potential demand for the Bachelor's degree in Finance in the Atacames canton, so this academic offer could respond to the educational and labor needs of the canton, contributing to local economic development. Additionally, higher education institutions are recommended to consider creating programs that align with the aspirations and needs of students in the area.

Keywords: Educational demand, Bachelor's Degree in Finance, Atacames Canton, Higher education, Quantitative analysis.

INTRODUCCIÓN

La pertinencia de la educación superior está íntimamente ligada a conceptos como la equidad, la responsabilidad social, la calidad, la diversidad y el desarrollo sostenible. Las Instituciones de Educación Superior (IES) no se limitan a la formación académica y profesional de sus estudiantes; también implementan estrategias para integrarse con el entorno social, empresarial e institucional. La evaluación de múltiples factores y variables es esencial para determinar la pertinencia de estas instituciones. (Cevallos et. al., 2016)

La Educación Superior juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de los países. En Ecuador, la oferta educativa debe alinearse con las necesidades del mercado laboral y las características específicas de cada sector (Mendoza, 2023). En este contexto, la formación en áreas como las finanzas se vuelve esencial para potenciar el crecimiento económico y fortalecer el sector productivo (García & Rodríguez, 2021).

La educación en finanzas es particularmente relevante en contextos económicos emergentes, donde la gestión adecuada de recursos y la toma de decisiones financieras informadas son cruciales para el éxito de empresas y emprendimientos (Navarro, 2023). La carrera de Licenciatura en Finanzas no solo ofrece a los estudiantes una formación académica sólida, sino que también prepara a futuros profesionales para enfrentar los desafíos del entorno económico globalizado (Vargas, 2022).

El cantón Atacames, conocido por su potencial turístico, ha experimentado un crecimiento económico significativo en los últimos años (López, 2021). Este crecimiento ha generado una demanda de profesionales calificados en diversas áreas, incluyendo finanzas. A pesar de esto, la oferta educativa en finanzas en este cantón es limitada, lo que presenta un desafío tanto para los estudiantes como para las empresas locales que buscan talento calificado (Ramírez, 2022).



Descripción del Problema

Esta investigación aborda como principal problemática la falta de datos precisos sobre la demanda potencial para la carrera de Licenciatura en Finanzas en el cantón Atacames. La carencia de información puede dificultar la planificación educativa y la toma de decisiones estratégicas por parte de las instituciones de educación superior (Martínez, 2022). En un contexto donde el crecimiento económico y la diversificación de actividades productivas están en auge, contar con profesionales capacitados en finanzas se vuelve esencial para aprovechar estas oportunidades (Gómez & Ruiz, 2021).

La escasa oferta educativa en finanzas en Atacames representa un desafío tanto para los estudiantes que desean seguir esta carrera como para las empresas locales que necesitan profesionales en esta área (Pérez, 2023). La falta de formación especializada puede resultar en una dependencia excesiva de profesionales externos en el cantón, lo cual no es sostenible a largo plazo (Fernández, 2022). Además, esta situación podría limitar las oportunidades de empleo para los jóvenes locales, quienes se ven obligados a trasladarse a otras ciudades en busca de educación superior, contribuyendo así a la fuga de talentos (López, 2021).

Otro aspecto crítico de esta problemática es la brecha entre la demanda del mercado laboral y la oferta educativa. Mientras que el sector empresarial puede requerir profesionales en finanzas, la oferta académica actual no satisface esta demanda, creando un desajuste que afecta tanto a la economía local como a las oportunidades de desarrollo profesional para los jóvenes (Ramírez, 2023). Este desajuste también puede limitar la capacidad de las empresas para crecer y competir en un entorno económico cada vez más globalizado y complejo (Sánchez, 2022).

Por esta razón, en esta investigación se plantea la siguiente interrogante general, ¿Cuál es el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el cantón Atacames? Además, se plantearon tres problemas específicos, ¿Cuáles son las características demográficas y académicas de la demanda potencial? ¿Cuál es la demanda actual de profesionales en



finanzas en el cantón Atacames? ¿Cuáles son las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local?

Justificación

Este estudio se justifica por varias razones, en primer lugar, es crucial contar con información precisa y actualizada sobre la demanda de programas académicos en finanzas para poder diseñar e implementar políticas educativas efectivas. Este estudio proporciona datos valiosos que pueden ayudar a las autoridades educativas y a las instituciones de educación superior a tomar decisiones informadas sobre la creación y promoción de programas académicos que respondan a las necesidades del mercado y de los estudiantes. En segundo lugar, la implementación de una carrera de Licenciatura en Finanzas en Atacames tiene el potencial de beneficiar tanto a los estudiantes como a la economía local. Los estudiantes del cantón tendrían acceso a una formación especializada sin necesidad de trasladarse a otras ciudades, lo que no solo reduciría los costos asociados con la educación, sino que también contribuiría a retener talentos locales. A largo plazo, esto podría traducirse en una fuerza laboral más capacitada y adaptada a las necesidades específicas del mercado local.

Este estudio es fundamental para las instituciones de educación superior en Ecuador, particularmente para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Esmeraldas (PUCESE), al proporcionar datos clave sobre la demanda de programas académicos en finanzas. Los resultados ayudarán a diseñar y adaptar currículos que no solo satisfagan las necesidades educativas locales, sino que también fomenten el desarrollo económico y social del cantón. Además, al enfocar la investigación en un cantón específico, se pueden desarrollar estrategias educativas que consideren las características socioeconómicas y culturales de la población objetivo.

Por último, este estudio contribuye a la literatura académica sobre educación superior y desarrollo regional en Ecuador, proporcionando un análisis detallado de la demanda educativa en el sector. Al centrarse en el cantón Atacames, se ofrece una perspectiva local que puede ser útil para otras áreas del país con características y desafíos similares. Además, el estudio sirve como una base para futuras investigaciones que exploren otros aspectos de la oferta y demanda educativa en Ecuador.



Objetivos

Objetivo General

Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el cantón Atacames.

Objetivo Específicos

1. Conocer las características demográficas y académicas de la demanda potencial.
2. Definir la demanda actual de profesionales en finanzas en el cantón Atacames.
3. Describir las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local.

1. CAPÍTULO I Marco Teórico

1.1 BASES TEÓRICAS

1.1.1 La Educación Superior en el Ecuador

El acceso universal a la educación superior es esencial para la justicia social y es uno de los impulsores clave del desarrollo de un país. Por ello, es crucial que gobiernos, instituciones y la sociedad se comprometan a asegurar que la educación superior sea accesible para todos, en línea con el ODS 4 sobre educación de calidad. Las instituciones de educación superior no solo ayudan a los estudiantes a avanzar en sus vidas profesionales y personales, sino que también juegan un papel central en el desarrollo local de sus regiones. Por lo tanto, es fundamental entender cómo se ha ampliado el acceso a estas instituciones en los últimos años y cuáles son las dinámicas principales que impulsan este fenómeno, ya que esto se ha convertido en una preocupación creciente que demanda mayor comprensión. (UNESCO-IESALC, 2020)

Históricamente, el sistema de educación superior del país ha estado regulado desde la década de 1960 y ha experimentado avances legislativos, la Ley de Orgánica de Educación Superior (2010) y otras normas que han sido adoptadas por las organizaciones que administran el sistema, contienen información que permite una comprensión integral de lo que se ha logrado con el avance del sistema para comprender los derechos de los miembros de las universidades y politécnicos ecuatorianos, en particular el derecho a una educación de calidad en relación con los planes nacionales y sus respectivas metas. (Serna, 2021)

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), vigente desde 2010, regula la educación superior en Ecuador, garantizando el derecho a la educación para toda la ciudadanía. En este marco, la Secretaría Nacional de Innovación en Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) desempeña el papel de ente rector de las políticas públicas en este ámbito. Esta institución, reconocida por el Estado, disfruta de autonomía académica, financiera, administrativa y orgánica, lo que le permite asegurar el financiamiento adecuado para las universidades públicas. Gracias a esto, las universidades cuentan con los recursos necesarios para fomentar el desarrollo pleno de las habilidades y capacidades de sus estudiantes, mejorando así sus conocimientos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)



Según Espinoza (2020), la implementación de la LOES ha permitido avances notables en la educación superior, estableciendo directrices claras desde los órganos reguladores hacia los actores del sistema educativo. Su finalidad es formar profesionales altamente capacitados y con una fuerte vocación de servicio, contribuyendo al desarrollo continuo y dinámico del país. En este marco, los modelos de aprendizaje permanente son diversos y se enfocan en la adquisición de conocimientos relevantes tanto en el ámbito escolar como en la vida cotidiana y profesional. Este enfoque fomenta un aprendizaje basado en la experiencia laboral, asociado al concepto de implementación-aprendizaje, y se adapta a la lógica de un entorno empresarial cada vez más competitivo.

1.1.1.1 Niveles de formación en la Educación Superior

El CES en su resolución del 2020 redacta que la educación superior responde a necesidades específicas de formación acorde a los objetos de conocimiento, los procesos de aprendizaje y las competencias profesionales esperadas de los estudiantes. El sistema de educación superior se organiza a partir de los siguientes niveles de formación:

- Educación superior no universitaria, es decir de nivel técnico, tecnológico o sus equivalentes,
- Educación universitaria de tercer nivel o de grado,
- Educación universitaria de cuarto nivel o de posgrado.

Educación superior no universitaria.

El CES (2020) afirma que este nivel brinda las habilidades, conocimientos y destrezas adecuadas para llevar a cabo actividades y procesos a través de un modelo formativo, pedagógico y cognitivo que incluye el manejo de las teorías y metodologías de las artes, la tecnología, la didáctica-pedagogía y las ciencias. La educación superior no universitaria se organiza mediante carreras que deben ser aprobadas por el Consejo de Educación Superior. Incluye los siguientes subniveles:

- 1) Educación técnica y tecnológica de nivel superior no universitario. En los campos productivos y de prestación de servicios, este tipo de educación forma profesionales capaces de planificar y llevar a cabo actividades, procedimientos y subprocesos.
- 2) Educación pedagógica superior no universitaria. Profesionales capaces de ayudar son formados por este nivel educativo.



Educación universitaria de tercer nivel o de grado.

Basados en el CES (2020) la formación específica de una carrera para poder ejercer la vida profesional; menciona que corresponden a los grados académicos de:

Licenciatura.

Títulos profesionales universitarios o politécnicos y sus equivalentes.

Educación de Cuarto nivel o posgrado.

En este nivel, La UNIR (2021) clasifica dos categorías:

- Posgrado tecnológico: se refiere a los profesionales que obtienen títulos de especialista o maestría en el ámbito tecnológico.
- Posgrado académico: abarca los títulos de especialistas, maestrías, doctorados (PHD) o sus equivalentes.

1.1.1.2 La licenciatura en Finanzas

Las finanzas son una rama de la economía que analiza cómo individuos y organizaciones utilizan sus recursos. Esta disciplina se basa en metodologías para gestionar adecuadamente los recursos, tomar decisiones y llevar el registro contable de las actividades económicas de los agentes financieros. El término "finanzas" proviene del latín "finis", que significa "fin". Originalmente, este término se refería al final de una deuda cuando se pagaba (Gasbarrino, 2023). Actualmente, las finanzas siguen este mismo principio y se relacionan con los intercambios comerciales entre personas y organizaciones.

Trabajar en finanzas requiere habilidades sólidas en matemáticas, organización y comunicación. La mayoría de los profesionales en este campo son personas que se destacan en la resolución de problemas y disfrutan interactuando con otros. Para prepararse para una carrera en finanzas, es útil mejorar las habilidades gestionando las finanzas del hogar y administrando los ingresos familiares. Participar activamente en este ámbito ayuda a entender mejor el mundo financiero (Universidad El Bosque, 2024). Estas actividades de registro y planificación son muy valiosas en esta profesión.

Para obtener este título, se debe completar una carrera de cuatro a seis años, habilitando al graduado para ejercer profesionalmente y certificando su competencia en el área. La licenciatura en finanzas se fundamenta en conocimientos empresariales básicos y resalta



la comunicación, el pensamiento empresarial, la colaboración, la responsabilidad personal y social, y una perspectiva global. (Pérez y Gardey, 2022)

1.1.2 Mercado Potencial

1.1.2.1 Definición

El mercado potencial se define como el conjunto de individuos que pertenecen al segmento determinado para la comercialización de un servicio o producto. Este grupo incluye a aquellos que requieren o podrían beneficiarse del servicio o producto que deseas ofrecer. En otras palabras, el mercado potencial abarca a las personas que ya utilizan un producto o servicio similar al tuyo, así como a aquellas que no lo utilizan en la actualidad pero que lo necesitan y aún no lo han descubierto, y, por último, a quienes no lo consumen en este momento pero que podrían hacerlo en el futuro (Terrero, 2021).

Su importancia está dada por Terrero (2021) en que a través de ella se puede:

- Ayudar en el dimensionamiento del mercado: Comprender el mercado potencial es fundamental en la fase de investigación de mercado ya que nos permite entender cuántos consumidores potenciales hay en un área geográfica determinada.
- Tener la capacidad de desarrollar estrategias de marketing efectivas: una vez identificado el mercado potencial, se pueden desarrollar y aplicar estrategias de marketing adecuadas.
- Segmentar el mercado: La segmentación del mercado es importante para poder desarrollar productos específicos y centrarse en las necesidades y deseos de los clientes potenciales. Además, la segmentación se puede utilizar para identificar diferentes nichos de mercado a los que una empresa puede atender.
- Facilitar la toma de decisiones: Obtén información precisa sobre mercados potenciales para que puedas tomar decisiones estratégicas sobre lanzamientos de nuevos productos, etc.
- Analizar la competencia: Comprender a los competidores en el mercado potencial, sus fortalezas, debilidades y estrategias ayuda a realizar un análisis FODA y, en base a eso, identificar posibles oportunidades y amenazas en el mercado.



Según Moreira (2022), el propósito del mercado potencial consiste en identificar las características fundamentales de los consumidores, así como sus hábitos de consumo, los lugares donde realizan sus compras, sus preferencias, gustos y necesidades, con el objetivo de proporcionar un servicio adecuado.

1.1.2.2. Segmentación del mercado

Según Larrea (2019), una de las decisiones estratégicas iniciales que debe tomar una empresa es la identificación de su mercado objetivo, así como la determinación de los segmentos que esta elección conlleva. Esta decisión implica la participación en grupos de clientes que comparten necesidades y características de comportamiento o motivación similares, lo que a su vez genera diversas oportunidades de mercado. En este sentido, la segmentación de mercado se presenta como un elemento fundamental para establecer y definir la cuota de mercado a la que se desea acceder. Por su parte, Khare (2019), en su artículo titulado “La relevancia y utilidad de la segmentación del mercado para la industria hotelera internacional”, señala que el propósito primordial de la segmentación es atraer a los clientes potenciales y, posteriormente, enfocar los esfuerzos y recursos de manera eficiente. Esto facilita el diseño de productos que satisfacen las necesidades del grupo seleccionado.

Para Fernández y Aqueveque (2001), la clave de una segmentación eficaz radica en la selección de las variables adecuadas para segmentar el mercado, especialmente cuando se utilizan variables generales. Se asume que existe una relación entre estas variables y el comportamiento del consumidor, de modo que individuos diferentes en términos de estas variables respondan de manera distinta a la mezcla de marketing, mientras que individuos similares respondan de manera similar.

Igualmente, su importancia radica en que permite aprender a conocer las necesidades y deseos de un grupo, así como el posicionamiento, la combinación de marketing eficiente y el uso del capital, como también el aumento de la rentabilidad al maximizar la satisfacción de los clientes, y para ello se utiliza el método demográfico, geográfico, de comportamiento y de beneficios. (Khare, 2019)

En resumen, es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos, en esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. (Silva, 2020)



1.1.2.3. Factores que influyen en el mercado potencial

En análisis de los factores que pueden influir dentro del mercado potencial va a permitir a la empresa que conozca si es capaz de enfrentar los actuales y futuros cambios, y de esa manera podrá valorar el impacto que pueden acarrear dichos cambios. (Quintana, 2024). Con el estudio de los siguientes factores de acuerdo Fastercapital (2024) se podrá detectar tendencias y patrones de comportamiento de la sociedad:

- **Factores económicos:** Son las variables que afectan el desempeño de la economía, como la inflación, las tasas de interés, los tipos de cambio y las tasas de desempleo. Estos factores tienen un impacto directo en el valor de mercado de una empresa. Por ejemplo, la inflación puede hacer que aumente el costo de los bienes y servicios, lo que puede provocar una disminución de la demanda de productos. Las tasas de desempleo también pueden afectar el poder adquisitivo de los consumidores, lo que puede reducir la demanda de bienes y servicios.
- **Factores socioculturales:** Las personas que vive en una sociedad particular, mantiene creencias y valores esenciales que tienden a permanecer. Los mercadólogos tienen alguna oportunidad de cambiar los valores secundarios (más abiertos al cambio), pero poca de cambiar los esenciales. Toda cultura está conformada por subculturas: Los mercadólogos pueden seleccionar a las subculturas (diversos grupos que comparten valores que emanan de sus experiencias).
- **Factores legales y regulatorios:** Los aspectos jurídicos en la creación de productos requieren el cumplimiento de todas las leyes y normativas pertinentes para asegurar que los productos sean seguros, efectivos y legales para su comercialización. La legislación aplicable puede variar según se trate de un fabricante, importador o distribuidor del producto. Estas regulaciones impactan de manera favorable en la calidad, seguridad y confiabilidad de los productos, al tiempo que contribuyen a la protección del medio ambiente y la salud de los consumidores.



1.1. 3. Análisis de la Demanda

1.1.3.1. Demanda actual de profesionales en finanzas.

En el campo de las finanzas, la demanda de profesionales especializados varía dependiendo de la región y del sector específico dentro de las finanzas. En general, se observa una demanda creciente de profesionales en áreas como análisis financiero, gestión de inversiones, banca, planificación financiera, contabilidad, entre otros. (Barros y Vela, 2021)

Por consiguiente, la demanda continua de profesionales en Finanzas Estratégicas se atribuye a diversos factores que subrayan la importancia vital de las funciones financieras en la gestión y el éxito de las empresas. La complejidad creciente de los mercados financieros, la necesidad de que empresas e instituciones cuenten con especialistas en gestión financiera, y la búsqueda de oportunidades de desarrollo profesional en el campo financiero han aumentado la demanda de programas educativos en finanzas. (Universidad del Pacífico, 2024).

1.1.3.2. Proyección de la demanda futura

Según López (2020), la demanda de profesionales en finanzas se proyecta como sólida, impulsada por la necesidad de expertos en análisis de datos financieros, gestión de riesgos, tecnologías financieras, consultoría y planificación patrimonial, aunque puede fluctuar según las tendencias económicas y los avances tecnológicos.

Además, con la creciente globalización de los mercados financieros y la digitalización de los servicios financieros, se prevé que la demanda de profesionales con habilidades en tecnología y análisis de datos continúe en aumento. Es fundamental para los profesionales en finanzas mantenerse actualizados con las tendencias del mercado y adquirir habilidades relevantes para adaptarse a un entorno financiero en constante evolución. (Barros y Vela, 2021).

1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral

Según la INCE (2021) en el campo de las finanzas, algunas tendencias actuales del mercado laboral incluyen:



- **Digitalización y tecnología:** La tecnología está transformando la forma en que se realizan las operaciones financieras. Existe una creciente demanda de profesionales con habilidades en análisis de datos, inteligencia artificial, blockchain y fintech.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Las empresas están cada vez más interesadas en integrar prácticas financieras sostenibles y socialmente responsables. Los profesionales en finanzas con conocimientos en este ámbito son cada vez más valorados.
- **Flexibilidad y trabajo remoto:** La pandemia ha acelerado la adopción del trabajo remoto en muchas industrias, incluyendo las finanzas. Se espera que la flexibilidad laboral y el trabajo a distancia sigan siendo tendencias importantes en el mercado laboral financiero.
- **Cambios regulatorios:** Las regulaciones financieras están en constante evolución, lo que requiere que los profesionales en finanzas se mantengan actualizados y adapten sus prácticas a los cambios normativos.
- **Enfoque en la diversidad e inclusión:** Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, incluyendo en el sector financiero. Las empresas buscan promover la diversidad en sus equipos y contratar profesionales con diferentes perspectivas y experiencias.

Estas tendencias del mercado laboral en finanzas pueden influir en la demanda de ciertos perfiles profesionales y en las habilidades requeridas para destacar en el campo financiero actual.

1.1.4. Oferta Educativa Actual

1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas

En Ecuador, varias instituciones educativas ofrecen la licenciatura en Finanzas, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos especializados en este campo. (Mori et al., 2023)

Algunas de las universidades reconocidas en Ecuador que ofrecen programas de licenciatura en Finanzas son:

- Universidad de las Américas (UDLA)



- Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
- Universidad de Cuenca
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)

Por lo tanto, Mori et al., (2013) consideran que las instituciones educativas ofrecen programas académicos en Finanzas que brindan a los estudiantes una formación integral en áreas como análisis financiero, gestión de inversiones, planificación financiera, entre otros aspectos relevantes para el campo financiero. Es importante investigar sobre los programas específicos que ofrecen estas universidades para determinar cuál se ajusta mejor a tus intereses y objetivos profesionales.

1.1.4.2 Fortalezas y debilidades de la oferta actual

Mori et al. (2023) mencionan que, la oferta actual de programas de licenciatura en Finanzas presenta diversas fortalezas y debilidades dentro de las cuales se tiene:

Fortalezas:

- Diversidad de instituciones educativas: Existe una variedad de universidades en Ecuador que ofrecen programas de Finanzas, lo que brinda a los estudiantes opciones para elegir la institución que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias.
- Enfoque en la práctica: Muchos programas académicos en Finanzas en Ecuador incluyen prácticas profesionales o pasantías que permiten a los estudiantes adquirir experiencia práctica en el campo financiero antes de graduarse.
- Actualización constante: Las universidades en Ecuador suelen adaptar sus programas académicos para reflejar las tendencias actuales del mercado financiero, lo que ayuda a los estudiantes a estar al día con las últimas novedades en el campo.

Debilidades:



- Falta de especialización: Algunos programas de licenciatura en Finanzas en Ecuador pueden carecer de especialización en áreas específicas del campo financiero, lo que podría limitar las oportunidades de los estudiantes para enfocarse en áreas de interés particular.
- Recursos limitados: Algunas instituciones educativas pueden enfrentar limitaciones en cuanto a recursos y tecnología, lo que podría afectar la calidad de la educación y la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.
- Conexión con el mercado laboral: A veces, la conexión entre los programas académicos en Finanzas y las demandas del mercado laboral puede no ser tan estrecha, lo que podría dificultar la inserción laboral de los graduados.

Es importante que los estudiantes investiguen a fondo las fortalezas y debilidades de los programas de licenciatura en Finanzas en Ecuador para tomar una decisión informada sobre su educación superior en este campo.

1.1.5 Perfil del Estudiante Potencial

El perfil del estudiante potencial se refiere a aquella persona que posee la capacidad y la voluntad de aprender nuevos conocimientos, buscando profundizar en temas alternos en cada materia, se esmera por tener resultados de aprendizaje de forma creativa y que le ayudarán a lograr sus objetivos estudiantiles. (Difabio y Álvarez, 2020)

1.1.5.1. Características demográficas

En atención a Difabio y Álvarez, (2020), el perfil del estudiante potencial de la licenciatura en Finanzas se caracteriza por las siguientes características demográficas:

- Edad: Los estudiantes potenciales suelen ser jóvenes adultos en busca de una formación universitaria en el campo de las finanzas, por lo general entre los 18 y 25 años de edad.
- Nivel educativo: Por lo general, los estudiantes potenciales de la licenciatura en Finanzas en Ecuador han completado la educación secundaria y están buscando continuar sus estudios superiores en una disciplina relacionada con las finanzas.



- **Intereses:** Los estudiantes potenciales suelen mostrar interés en temas relacionados con el análisis financiero, la gestión de inversiones, la planificación financiera y otros aspectos del mundo de las finanzas.
- **Habilidades:** Se espera que los estudiantes potenciales tengan habilidades numéricas sólidas, capacidad analítica, habilidades de comunicación efectiva y un interés en el mundo de los negocios y las finanzas.
- **Motivación:** Los estudiantes potenciales de la licenciatura en Finanzas suelen estar motivados para adquirir conocimientos especializados en el campo financiero, con el objetivo de desarrollar una carrera profesional en áreas como banca, análisis financiero, gestión de inversiones, entre otros.

Estas características demográficas y personales son comunes entre los estudiantes potenciales que buscan cursar una licenciatura en Finanzas en Ecuador. Es importante que los interesados en esta carrera evalúen sus propias habilidades, intereses y metas profesionales para determinar si este programa académico es adecuado para ellos.

1.1.5.2. Características socioeconómicas

El perfil del estudiante potencial de la licenciatura en Finanzas en Ecuador en cuanto a características económicas puede variar, pero generalmente se observan diferentes tendencias es así como, Rodríguez (2017) define que:

Las características socioeconómicas son los rasgos y condiciones que describen la situación económica y social de una población o región. Estas características incluyen diversos indicadores que reflejan el nivel de bienestar y calidad de vida de las personas, como la distribución de la riqueza, el empleo, la educación, la salud y la pobreza. Estos aspectos permiten entender cómo interactúan los factores económicos y sociales para influir en el desarrollo y la estructura de una sociedad.

Estas características económicas pueden influir en la decisión de los estudiantes potenciales de cursar una licenciatura en Finanzas en Ecuador y en la forma en que abordan su educación universitaria en este campo.



1.1.5.3. Características académicas

El perfil del estudiante como demanda potencial para la licenciatura en finanzas según Bernal (2018) cumple con las siguientes características:

Nivel educativo: Los estudiantes potenciales generalmente han completado la educación secundaria con un rendimiento académico sobresaliente, destacándose en áreas como matemáticas, economía y contabilidad, que son esenciales en el ámbito financiero.

- **Intereses académicos:** Estos estudiantes suelen mostrar un interés genuino en temas relacionados con las finanzas, como el análisis financiero, la gestión de inversiones y la planificación financiera. También suelen tener curiosidad por entender el funcionamiento de los mercados financieros y las decisiones económicas.
- **Habilidades académicas:** Se espera que los estudiantes potenciales posean habilidades analíticas, capacidad para resolver problemas complejos, habilidades efectivas de comunicación y la capacidad de trabajar en equipo. Además, es crucial que tengan la capacidad de manejar datos numéricos y realizar análisis financieros.
- **Compromiso con el aprendizaje:** Los estudiantes potenciales tienden a ser personas comprometidas con su proceso de aprendizaje, dispuestas a dedicar tiempo y esfuerzo para adquirir conocimientos especializados en finanzas y desarrollar habilidades prácticas que les permitan sobresalir en el ámbito laboral.
- **Metas académicas y profesionales:** Estos estudiantes suelen tener metas académicas y profesionales claras, buscando obtener una formación sólida en finanzas que les permita acceder a oportunidades laborales en el sector financiero y avanzar en sus carreras profesionales.



Estas características académicas son comunes entre los estudiantes potenciales que buscan cursar una licenciatura en Finanzas en Ecuador, y son fundamentales para su éxito académico y profesional en este campo.



1.2 ANTECEDENTES

En este trabajo se presentan investigaciones previas de diversos autores que exploraron temas relacionados con el mercado potencial en carreras y programas de educación superior, las cuales se detallan a continuación

En Perú, Mori et al. (2023) llevaron a cabo un estudio cuyo propósito fue desarrollar una metodología destinada a optimizar la planificación y la toma de decisiones de los Gobiernos Regionales (GR) y sus Direcciones Regionales de Educación (DRE) en relación con la oferta educativa superior tecnológica pública. Esta metodología incluyó la realización de encuestas a funcionarios regionales de la educación superior tecnológica y entrevistas con expertos, en consonancia con el primer Objetivo Prioritario (OP) de la Política Nacional de Educación Superior y Técnico Productiva (PNESTP). Los hallazgos indican la necesidad de proseguir con la reforma y mejora de la educación superior en Perú, lo que implica la necesidad de contar con herramientas de política pública más efectivas y operadores con las competencias técnicas requeridas para influir de manera positiva en el futuro profesional de los jóvenes. Se concluyó que la metodología propuesta se basa en las bases de datos actuales de educación superior y en indicadores socioeconómicos, evaluando su grado de desarrollo.

En Perú, Michca (2023) llevó a cabo una investigación cuyo propósito fue determinar si la cultura financiera influye en el emprendimiento de las microempresas comerciales durante el periodo 2020 – 2021. La metodología utilizada incluyó el diseño de la investigación, así como la definición de la población y la muestra, enfocándose en las microempresas del sector comercial en el país. Se emplearon diversas técnicas para la recolección y procesamiento de datos, además de considerar aspectos éticos. La técnica principal fue un cuestionario con preguntas cerradas, que permitió realizar un análisis estadístico y gráfico. Cada pregunta fue interpretada individualmente, lo que facilitó una mejor comprensión de los resultados, finalizando con la contrastación de hipótesis. Como resultado, se concluyó que el cumplimiento puntual de las obligaciones tributarias tiene un impacto positivo en la percepción favorable de la imagen empresarial.

En Ecuador, Quinatoa (2019) llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue examinar la política de acceso a la educación superior pública durante el periodo 2012-2017, con el fin de disminuir las desigualdades en el acceso de los bachilleres a las universidades. La metodología empleada fue el estudio de caso, considerándose un enfoque adecuado para la recopilación de información en contextos reales. Como resultado, se propusieron acciones destinadas a abordar las deficiencias detectadas en los componentes del nuevo modelo de admisión, con el objetivo de mejorar tanto el acceso como la permanencia de los bachilleres en la educación universitaria.

Lujano (2022) llevó a cabo una investigación, cuyo propósito fue examinar el mercado potencial para la educación avanzada en contabilidad y auditoría en dicha ciudad. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, un diseño descriptivo y un método no experimental transaccional, con el fin de evaluar los beneficios de la formación en este ámbito. Se realizó una encuesta a 150 personas de la población, quienes respondieron a preguntas relacionadas con el cumplimiento de los objetivos planteados. Los hallazgos indicaron que un 82% de los encuestados mostró interés en estudiar una tecnología en el área contable; sin embargo, solo el 47% consideraría seguir una formación superior en contabilidad, motivados por las diversas oportunidades laborales que podrían surgir en empresas tanto públicas como privadas, así como en emprendimientos personales que requieran conocimientos contables.

Tobar (2022) llevó a cabo un estudio cuyo propósito fue analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en estas áreas en la mencionada región. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, lo que facilitó la caracterización del usuario potencial y sus preferencias en relación con la oferta educativa disponible. Los hallazgos de la investigación indicaron que la oferta y la competencia, así como las instituciones reconocidas por el CACES y el SENECHT, incluyeron una universidad que imparte la carrera de grado en Contabilidad y Auditoría y 27 institutos; de estos, 19 ofrecen modalidad presencial a nivel nacional, lo que sugiere que a nivel provincial existe una oportunidad para ofrecer este servicio.



Mejía (2022) llevó a cabo una investigación que tenía como objetivo analizar el mercado potencial relacionado con la tecnología de la economía popular y solidaria (EPS) en el cantón de Atacames, mediante un examen del mercado potencial en la formación tecnológica superior en la gestión de estas organizaciones. La investigación se realizó utilizando un enfoque no experimental, aplicando encuestas a una muestra de 229 participantes, con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo. Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de los encuestados son hombres, tienen entre 17 y 25 años, y su área de estudio se centra en las ciencias administrativas, con un nivel educativo de bachillerato. Asimismo, se observa que la mayoría de los encuestados se dedica a emprendimientos propios y percibe un ingreso mensual que oscila entre \$400 y \$800 dólares.

Portocarrero (2022) llevó a cabo un estudio que tenía como objetivo analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en los cantones de Eloy Alfaro y San Lorenzo, ubicados en la provincia de Esmeraldas. Para ello, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, con el fin de describir las características de la formación académica de la población objeto de estudio. Se concluyó que la mayoría de los encuestados estaría dispuesta a iniciar una formación tecnológica en contabilidad y auditoría en la PUCESE. En relación con la oferta y demanda de este servicio, se identificó que, entre las instituciones de educación superior acreditadas, solo había una universidad que ofrecía la carrera de grado y 27 institutos que impartían Contabilidad y Auditoría. Asimismo, se consideraron los roles y escenarios laborales que podrían desempeñar los futuros tecnólogos, tanto en el sector privado como en el público, así como en emprendimientos propios o ajenos, siempre que estuvieran vinculados al ámbito contable.

Muzo (2022) llevó a cabo una investigación cuyo propósito fue examinar los patrones de consumo y las actitudes hacia el endeudamiento entre los estudiantes de la PUCE-Esmeraldas. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental transeccional. Se utilizó la técnica de encuesta, que abarcó a 306 estudiantes de pregrado del segundo semestre de 2021. Se aplicó el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach, además de realizarse un análisis estadístico



correspondiente. Los hallazgos indicaron la presencia de un consumo racional entre los estudiantes de diversas carreras, quienes demostraron tener un comportamiento consciente. No obstante, los estudiantes también mostraron una tendencia hacia el consumo impulsivo y compulsivo. Por último, los jóvenes manifestaron adoptar actitudes tanto austeras como hedonistas, lo que se traduce en un perfil de sobreendeudamiento.

Tamayo (2022) llevó a cabo un estudio cuyo objetivo fue analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en dicha ciudad. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, con el fin de describir las preferencias académicas de la población objeto de estudio. La muestra estuvo compuesta por 84 individuos de 20 instituciones públicas, quienes respondieron a un cuestionario con preguntas cerradas que abordaban los objetivos establecidos. Como conclusión, se determinó que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a estudiar la tecnología en la PUCESE. En cuanto a la oferta y demanda del servicio, se observó que, entre las instituciones de educación superior acreditadas, solo hay una universidad que ofrece una carrera de grado y 27 institutos que imparten Contabilidad y Auditoría; de estos, 19 son de modalidad presencial, lo que indica una baja competencia académica en la provisión del servicio. Asimismo, se consideraron los roles y escenarios laborales en los que se desempeñarán los futuros tecnólogos, quienes llevarán a cabo funciones relacionadas con el ámbito contable en organizaciones tanto públicas como privadas, así como en emprendimientos propios o ajenos que requieran atención en la parte contable.

Sarango (2023) llevó a cabo una investigación cuyo propósito fue examinar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en la gestión de organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón de Quinindé. Este estudio se realizó utilizando una metodología de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental. Los hallazgos más significativos indican que la formación tecnológica superior en administración de estas organizaciones no se percibe como un mercado potencial, dado que el 71% de los encuestados posee estudios de tercer nivel y el 40% se desempeña en el ámbito administrativo.



1.3 MARCO LEGAL

Este trabajo de investigación se sustenta en la normativa legal que hace referencia a estudio relacionado al mercado potencial acorde con los artículos pertinentes que se muestran a continuación:

De acuerdo con la Constitución de la República (2008), el artículo 26 establece que la educación es un derecho inherente a todos los ciudadanos y, al mismo tiempo, un deber del Estado. Este aspecto es fundamental para las políticas públicas y la inversión estatal, ya que asegura la igualdad, la inclusión social y las condiciones necesarias para un bienestar general. La sociedad, las familias y los individuos tienen la responsabilidad y el derecho de participar en los procesos educativos.

Es fundamental hacer referencia a los artículos 350 y 351, que establecen que la Constitución de la República del Ecuador define el Sistema Educativo Superior con el propósito de formar tanto profesional como académicamente, adoptando una perspectiva humanista y científica. Este sistema promueve, difunde, innova y desarrolla culturas y conocimientos, abordando de manera resolutiva las problemáticas nacionales y alineándose con los objetivos de regímenes en potencial. Se considera el sistema nacional de educación, así como el Plan Nacional para el Desarrollo y el Plan Nacional de Desarrollo. Las leyes establecen mecanismos para coordinar el Sistema de Educación Superior con funciones de carácter ejecutivo. Este sistema se rige por principios de autonomía, responsabilidad, igualdad de oportunidades, calidad, cogobierno, integridad y autodeterminación, fomentando la producción de ideas y conocimientos en un contexto de diálogo de saberes, producción científica y pensamiento universal global (Constitución, 2008).

La Ley Orgánica de Educación Superior (2010), en su artículo 107, establece un principio fundamental que describe la educación como un proceso formativo que se ajusta a las necesidades y expectativas sociales, así como a la planificación nacional y los regímenes de desarrollo. De este modo, se fomenta una perspectiva sobre los avances humanísticos, científicos y tecnológicos a nivel global, así como la diversidad cultural. En este marco,



las instituciones de educación superior adaptan sus planes de estudio académicos en función de las funciones relacionadas con la docencia, las actividades de investigación y la vinculación con la sociedad, atendiendo a las necesidades de desarrollo a nivel nacional, regional y local, así como a las demandas académicas y la diversificación de los grados y profesiones. Esto permite la creación de tendencias en el mercado laboral y en las ocupaciones, contribuyendo al desarrollo demográfico de las provincias, regiones y localidades. Además, la educación superior se fundamenta en la estructura de producción vigente, considerando las potencialidades de cada región y las políticas en materia de ciencia y tecnología.

2. CAPÍTULO II. Metodología

2.1. Delimitación espacio-temporal

La presente investigación se llevó a cabo desde junio hasta agosto de 2024 en los colegios que ofrecen bachillerato en las parroquias urbanas en el cantón Atacames. Se sitúa al norte de la región costera de Ecuador, en una amplia llanura junto al Océano Pacífico, atravesada por el río Atacames. Su clima es tropical, con una temperatura promedio de 25°C. Atacames es parte del área metropolitana de Esmeraldas, con su actividad económica, social y comercial estrechamente vinculada a esta ciudad. Es conocida como una "ciudad Turística y de dormitorio" para miles de trabajadores y turistas que pernoctan y viajan diariamente a Esmeraldas por vía terrestre. Este conglomerado urbano alberga a más de 200,000 habitantes propios de la zona y recibe la visita anual de más un millón de turista, siendo uno de los principales destinos turísticos de la provincia y del Ecuador. (Prefectura de Esmeraldas, 2024).

La investigación se desarrolló en cuatro unidades educativas fiscales, dos fiscomisionales y dos particulares los que corresponden al Dirección Distrital 08D03 Muisne Atacames. Las académicas se desarrollan en jornadas Matutinas y Vespertinas, con un personal Administrativo y Docente que en algunos casos no cuentan con título universitario.

Este estudio también abarca información de las principales empresas del sector son las públicas, privadas, varios emprendimientos entre las que se destacan las del área de Turismo, entre ellas tenemos, CNEL EP, EPMAPE, El Resort Arco Iris, Hotel Tahití, Hotel le Castell, Hotel club del sol, Comercial Provesa, Comercial LG, GAD Municipal de Atacames.

2.2. Enfoque de la investigación

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo, centrado en la recolección y análisis de datos numéricos, que mediante la aplicación de técnicas y métodos estadísticos ayudaron a alcanzar los resultados de cada objetivo planteado para conocer la demanda potencial para la carrera de Licenciatura en finanzas.

De acuerdo con Hernández y Sampieri (2014), el enfoque cuantitativo se basa en un esquema deductivo y lógico, cuyo objetivo es formular preguntas de investigación e



hipótesis que luego puedan ser verificadas, por tal razón, se aplicó una encuesta a los posibles demandantes que son estudiantes de bachillerato del cantón Atacames con lo que se obtuvo información de primera mano.

2.3. Diseño

Esta investigación se realizó utilizando un diseño no experimental, definido por Hernández, Fernández y Baptista (2006) como estudios en los que las variables no se manipulan, sino que se observan en su estado natural para su análisis (p. 205). Es decir, no se manipulo ninguna variable si no, la información obtenida permitió comprender y analizar los fenómenos en estudio sin cambiar su estado natural. Este diseño, además fue transeccional por cuanto permitió recopilar datos en un momento específico.

Además, el alcance de la investigación fue de tipo descriptivo ya que se describieron datos socioeconómicos y sobre la demanda potencial para la carrera de finanzas en los estudiantes de bachillerato Colegio De Bachillerato 12 De Octubre, Unidad Educativa Fiscomisional Pierre Teilhard De Chardin, Unidad Educativa Atacames, Unidad Educativa Lcda. Águeda González Quiñonez, Unidad Educativa Estrella De Mar, Unidad Educativa Particular "Príncipe De Paz", Unidad Educativa Esmeraldas y Unidad Educativa Particular Generaciones Del Futuro.

Por último, el método de investigación empleado fue deductivo según Prieto (2017), este método de razonamiento lógico parte de teorías o premisas generales para alcanzar conclusiones específicas y concretas relacionado a las variables que se expresan en la tabla 1.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Fuente de datos
MERCADO POTENCIAL	El mercado potencial busca conocer cuáles son los posibles clientes (y sus necesidades) de una empresa, con el fin de adaptar sus futuros. (Rincón, 2013, p. 45).	Características Sociodemográficas Estudiante Demanda Potencial en Finanzas	Género, edad, bachillerato, financiamiento Características del centro de educación superior Interés por la PUCESE Interés por la carrera Oportunidad laboral Modalidad de estudios	Escala de medición ordinal	Encuestas/cuestionario: Fuentes primarias, Secundarias y terciarias

Nota: información desarrollada por el investigador.

2.5. Población/muestra

La investigación se desarrolló en el Cantón Atacames, focalizando su atención en las Unidades Educativas en los niveles de bachillerato donde, de acuerdo a los datos del Ministerio de Educación, en la Dirección Distrital 08D03 Muisne Atacames de sus parroquias urbanas se encuentran las siguientes instituciones Educativas objeto de estudios, tres fiscales, dos fiscomisionales y dos particulares que cuentan con bachillerato, con un total de 6122 estudiantes matriculados tal cual se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2

Estudiantes matriculados en bachillerato

Nombre Institución	Sostenimiento	Estudiantes	PORCENTAJE
COLEGIO DE BACHILLERATO 12 DE OCTUBRE	Fiscal	155	3%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL PIERRE TEILHARD DE CHARDIN	Fiscomisional	792	13%
UNIDAD EDUCATIVA ATACAMES	Fiscal	2114	35%
UNIDAD EDUCATIVA LCDA AGUEDA GONZALEZ QUIÑONEZ	Fiscal	1719	28%
UNIDAD EDUCATIVA ESTRELLA DE MAR	Fiscomisional	546	9%
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "PRINCIPE DE PAZ"	Particular	477	8%
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR GENERACIONES DEL FUTURO	Particular	319	5%
TOTAL		6122	100%

Nota: Información obtenida de Datos Abiertos del Ministerio de Educación del Ecuador Según Arias (2006), una muestra se define como un subconjunto representativo y finito extraído de la población en estudio.

Para la obtención de muestra de los colegios fiscales, fiscomisionales y particulares, se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Según Hernández et al. (2012) con esta técnica de muestreo cada individuo de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra reflejada en 376 estudiante reflejada en las unidades educativas que se describe en la tabla 3.

Tabla 3

Muestra aplicada en los colegios con bachillerato

Nombre Institución	Sostenimiento	Estudiantes	%
COLEGIO DE BACHILLERATO 12 DE OCTUBRE	Fiscal	11	3%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL PIERRE TEILHARD DE CHARDIN	Fiscomisional	47	13%
UNIDAD EDUCATIVA ATACAMES	Fiscal	127	35%
UNIDAD EDUCATIVA LCDA AGUEDA GONZALEZ QUIÑONEZ	Fiscal	102	28%
UNIDAD EDUCATIVA ESTRELLA DE MAR	Fiscomisional	33	9%
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "PRINCIPE DE PAZ"	Particular	29	8%
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR GENERACIONES DEL FUTURO	Particular	18	5%
TOTAL		367	100%

Nota: muestra establecida de manera aleatoria

Por otro lado, para conocer la percepción del sector empresarial, se consideró recoger información de algunas empresas del sector como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

Empresas del Sector

EMPRESA	ACTIVIDAD	SECTOR
CNEL EP,	Servicio	Público
EPMAPSE,	Servicio	Público
El Resort Arco Iris	Servicio	Privado
Hotel Tahití	Servicio	Privado
Hotel le Castell,	Servicio	Privado
Hotel club del sol,	Servicio	Privado
Comercial Provesa,	Comercio	Privado
Comercial LG	Comercio	Privado
GAD Municipal de Atacames.	Servicio	Público

Nota: Información establecida en base a las empresas del cantón

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta aplicada que sirvió para la recopilación de la información de manera directa a los estudiantes de las instituciones educativas establecidas para el estudio, considerando que el enfoque de la investigación es



cuantitativo y de campo. La aplicación de esta técnica permitió obtener información de primera mano para establecer la demanda potencial para la carrera de finanzas.

El instrumento utilizado fue el cuestionario que estuvo estructurado por dos secciones, en la primera se abordó la dimensión sobre las características socioeconómicas de la población en estudio que abarcó ocho preguntas y en la segunda sección se revisó Demanda potencial en finanzas, compuesta por seis preguntas con relación a la carrera. Además, se aplicó un cuestionario de nueve preguntas al sector empresarial. Todas las preguntas fueron de selección múltiples.

2.7. Procedimientos de análisis de datos

Para llevar a cabo este estudio, se siguieron los siguientes procesos:

1. Se contactó a las autoridades de las instituciones educativas que cuentan con bachillerato para solicitar el ingreso y obtener la aprobación necesaria, asegurando así el permiso y consentimiento de las instituciones para proceder con la investigación.
2. Se acordaron con la institución la fecha y hora para realizar la encuesta a los estudiantes.
3. El cuestionario fue creado en "FORMS DE MICROSOFT", una plataforma que facilita la tabulación de datos sistemática. Se realizó una vista previa y una prueba piloto para identificar y corregir posibles problemas, asegurando así la precisión en la recolección de datos.
4. Se generó un enlace del cuestionario, que se compartió con la muestra representativa a través de plataformas digitales, como WhatsApp, en la fecha y hora acordadas con las autoridades y tener disponibles si se aplicaba en laboratorios.
5. Tras completar la encuesta, los datos fueron tabulados y organizados mediante tablas y representaciones estadísticas como gráficos de pastel, líneas y barras. Este método



facilitó el análisis y comprensión de los datos, permitiendo la identificación de patrones y comparaciones efectivas. Para esta tarea, se utilizó el software "EXCEL".



CAPÍTULO III. Resultados y Discusión

3. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato de las unidades educativas del cantón Atacames. Los hallazgos están alineados con los objetivos específicos previamente establecidos, que abarcan: Datos demográficos, la demanda potencial para la licenciatura en finanzas y, además, las aplicaciones de encuesta al sector empresarial. A continuación, se detallan los resultados correspondientes a cada pregunta, organizados en tres apartados.

3.1. Datos demográficos

En esta sección se describen datos relacionados con el alumnado que participó en esta investigación, incluyendo: tipo de bachillerato, género, edad y financiamiento de estudios, financiamiento, Ocupación del representante legal y vivienda.

Los datos revelan las características sociodemográficas de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas en el cantón Atacames. La mayoría proviene de bachilleratos técnicos y bachilleratos en ciencia. En cuanto al tipo de unidad educativa, la mayoría de los estudiantes se han formado en instituciones fiscales y fiscomisionales. La distribución de género muestra una ligera mayoría femenina. La mayor parte de los estudiantes se encuentran en el rango de edad de 17 a 18 años. En términos de financiamiento, la mayoría depende económicamente de sus padres, y sólo una minoría cuenta con algún tipo de trabajo. En cuanto a la vivienda, la mayoría reside en casas propias o de familiares. Finalmente, una gran proporción de los encuestados pertenece a la cabecera cantonal de Atacames, como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5**Datos demográficos**

Tipo de bachillerato	Total	Tipo UE	total	Genero	Total	edad	total	%	financiamiento	Total	%	Ocupación RL	total	Vivienda	total
Bachillerato General Unificado	29	Fiscal	187	Masculino	166	15	36	10%	Padres	356	97%	No tiene trabajo	64	Propia	243
%	8%		51%		45%	16	72	20%	Trabajo propio	4	1%		17%		66%
Bachillerato en Ciencia	146	fiscomisional	118	Femenino	197	17	152	41%	Becas	0	0%	Emprendimiento Propio	125	Arrendada	47
%	40%		32%		54%	18	93	25%	Familiares	5	1%		34%		13%
Bachillerato técnico	192	Particular	62	Otro	4	19	13	4%	otros	2	1%	Trabaja en el Sector público	105	Prestada	28
%	52%		17%		1%	20	1	0%					29%		8%
Bachillerato complementario	0											Trabaja en el sector privado	73	Familiar	49
%	0%												20%		13%
Total	367	Total	367		367	Total	367	100%	Total	367		Total	367	Total	367

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.2. Demanda potencial para la licenciatura en finanzas

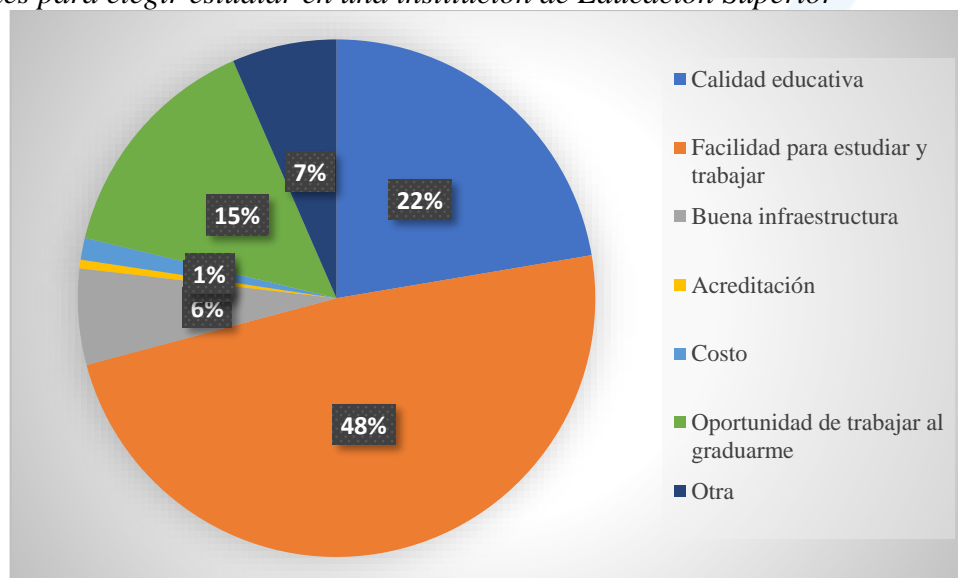
Este apartado da respuesta a lo planteado al objetivo número dos que abarca la variable de la demanda potencial para la carrera de finanzas como se detalla a continuación:

3.2.1. Razones que toman en cuenta los encuestados antes de elegir estudiar en una institución de Educación Superior

Las razones más importantes para elegir una institución de educación superior son la facilidad para estudiar y trabajar, seguida de la calidad educativa y la oportunidad de trabajar al graduarse. Otros factores menos considerados son la infraestructura, la acreditación, el costo, y otras razones. Este análisis muestra que los estudiantes valoran altamente la posibilidad de combinar estudios con trabajo y la calidad educativa ofrecida, como se muestra en la Figura 1.

Figura 1

Razones para elegir estudiar en una institución de Educación Superior



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.2.2. Interés por estudiar en la PUCE Esmeraldas

Según la información obtenida el 64% de los encuestados (236) mostró interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas, mientras que un 36% (131) no está interesado. Este dato refleja un alto nivel de aceptación y consideración hacia la PUCE Esmeraldas como una opción viable para continuar sus estudios superiores en finanzas.

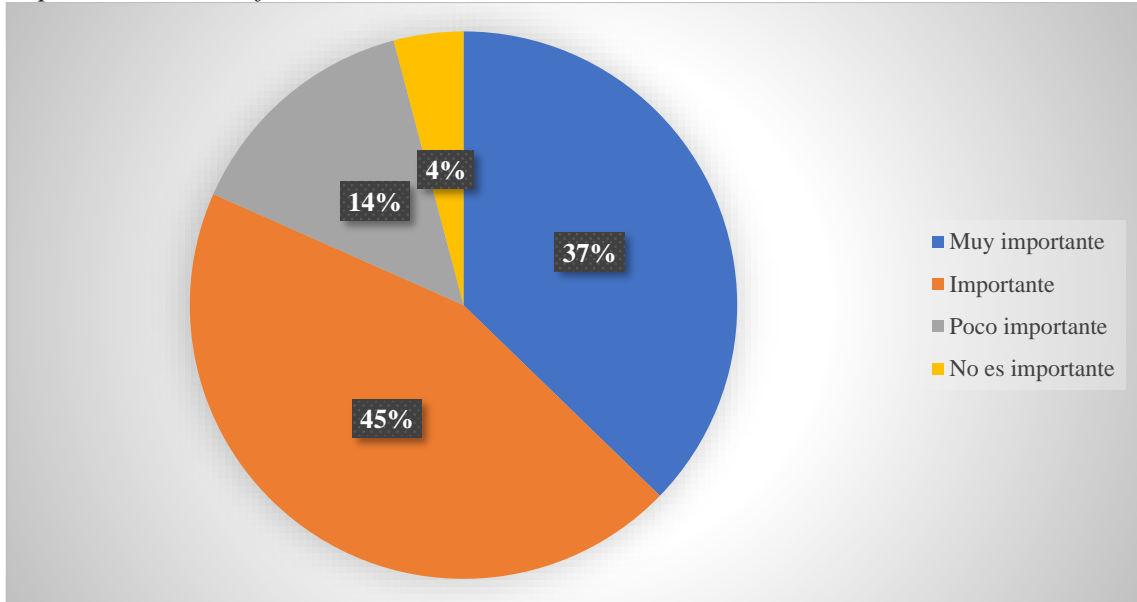


3.2.3. Importancia de la oferta de la carrera de Finanzas por la PUCE Esmeraldas

La información recopilada revela que la oferta de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas es percibida como de gran relevancia por una significativa mayoría de los encuestados, quienes la consideran "Muy importante" o "Importante". Un menor grupo de participantes la califica como "Poco importante", y solo una pequeña fracción opina que "No es importante". Esto sugiere que una gran mayoría de los estudiantes valora positivamente la posibilidad de estudiar Finanzas en esta institución, como lo expresa la Figura 2.

Figura 2

Importancia de la oferta de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.2.4. Interés licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas

El interés por estudiar una Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas es alto, con un 56% (204) de los estudiantes interesados y un 43% (156) que no lo están. Estos resultados indican un potencial significativo de demanda para esta carrera en la institución.

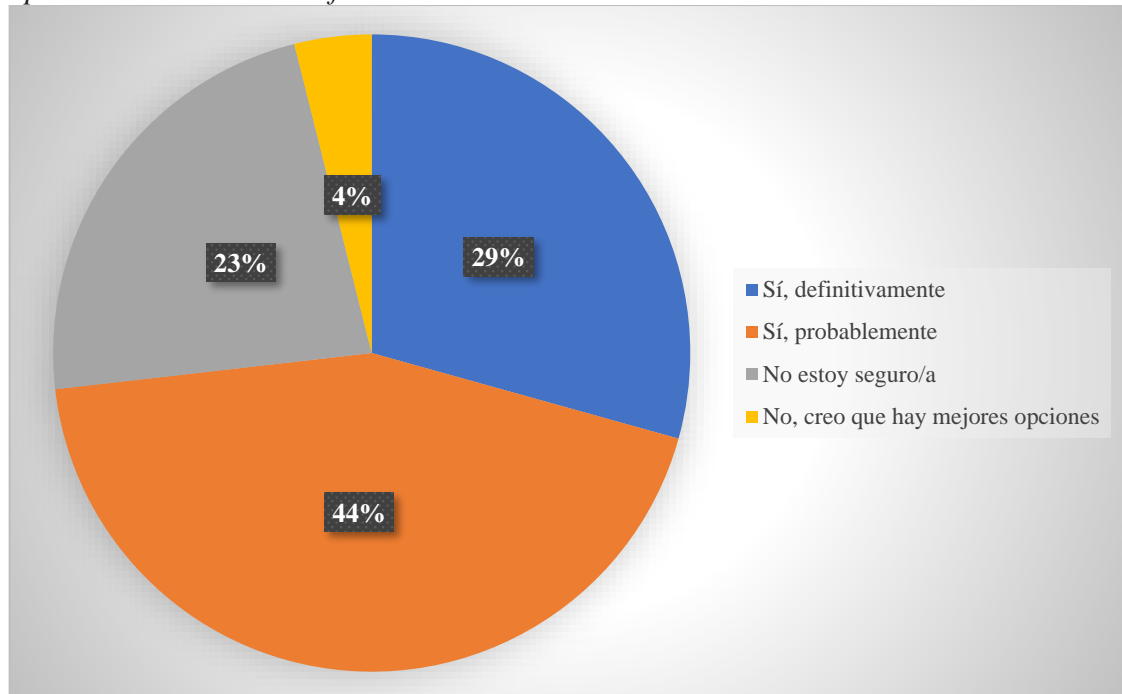
3.2.5. Estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro

La percepción de las oportunidades laborales futuras al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas es positiva. Un grupo considerable de encuestados cree firmemente que la carrera proporcionará buenas oportunidades, mientras que una mayor proporción lo considera probable. Algunos participantes se muestran indecisos al respecto, y solo una pequeña fracción opina que existen mejores opciones. Esto indica confianza en la carrera y en la institución para proveer empleabilidad, información que se detalla en la Figura 3.



Figura 3

Oportunidades laborales futuras



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

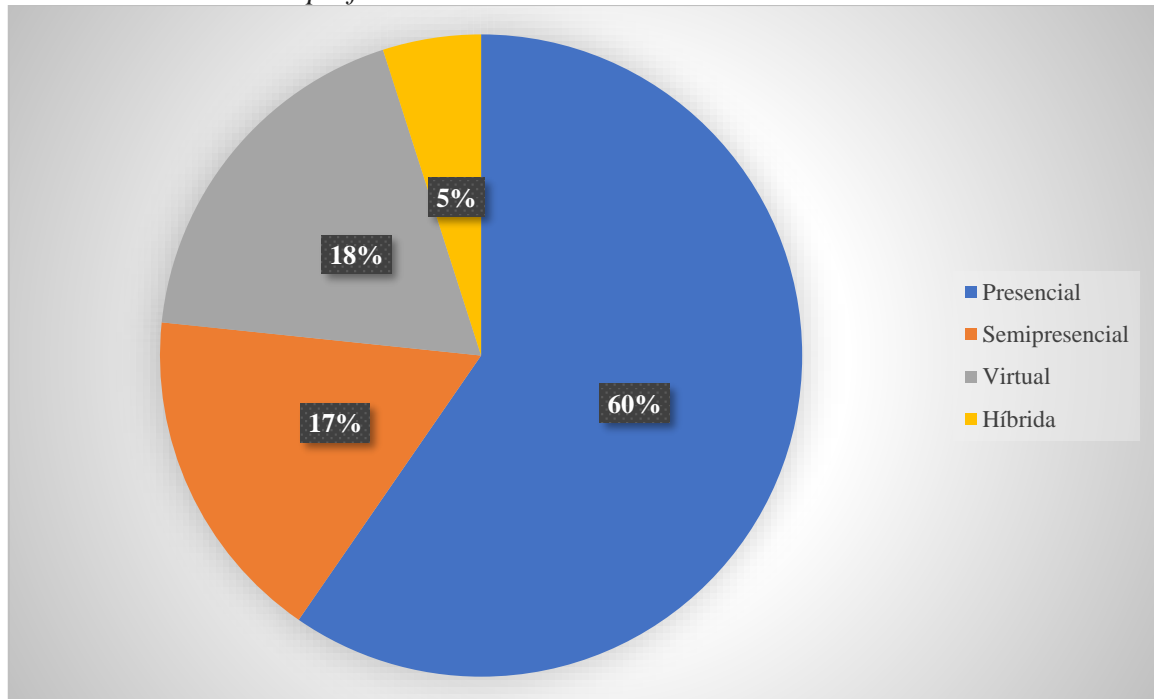
3.2.6. Modalidad de estudios que optarían los interesados

La modalidad presencial es la más preferida por los estudiantes, seguida por la modalidad virtual y la semipresencial. Solo una pequeña fracción prefiere la modalidad híbrida. Estos resultados sugieren que los estudiantes valoran la interacción directa y el entorno de aprendizaje presencial, como se muestra en la Figura 4.



Figura 4

Modalidad de estudios preferida



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.2.7. Esmeraldas cuenta con una Universidad llamada PUCE Esmeraldas

Según la información obtenida el 51% de los encuestados (187) sabía de la existencia de PUCE Esmeraldas, mientras que un 49% (178) no lo sabía. Esto refleja una necesidad de mayor difusión y publicidad de la universidad para mejorar su reconocimiento y atraer a más estudiantes potenciales.



3.3. Necesidades del sector empresarial

3.3.1. Expectativas y preferencias del sector empresarial en relación con la contratación de graduados en finanzas.

El análisis a continuación revela información crucial sobre las expectativas y preferencias del sector empresarial en relación con la contratación de graduados en finanzas, así como las oportunidades de crecimiento profesional y percepción del sector, destacando los sectores de contratación, roles laborales, habilidades requeridas y experiencias preferidas, así como las tendencias de crecimiento profesional y preferencias salariales.

La Tabla 6 revela una clara preferencia del sector empresarial por contratar graduados en finanzas en el sector de servicios, seguido por el sector financiero. Los sectores gubernamental e industrial también participan en las contrataciones, aunque en menor medida. En cuanto a los roles laborales, el más demandado es el de gerente financiero, seguido por contador y analista financiero y de presupuesto. Las habilidades más valoradas incluyen el uso de tecnologías financieras, experiencia práctica previa y habilidades comunicativas, con una notable proporción de habilidades analíticas especificadas como "otras". Respecto a la experiencia, la mayoría de los encuestados considera que no es un factor determinante, aunque hay quienes prefieren candidatos con experiencia y otros que se muestran indecisos.

Tabla 6

Sectores, roles, habilidades y experiencias que deben cumplir para el sector empresarial los graduados en finanzas

Sector de Contratación	%	Roles Laborales	%	Habilidades	%	Experiencias	%
Sector financiero	27%	Analista financiero	18%	Habilidades en el uso de tecnologías financieras	27%	Sí, preferimos candidatos con experiencia	9%
Sector gubernamental	9%	Contador	27%	Experiencia práctica previa	18%	No, no es un factor determinante	82%
Industrial o producción	9%	Gerente financiero	36%	Habilidades comunicativas	9%	No estoy seguro/a	9%
Servicios	55%	Analista de presupuesto	18%	Otras	45%		
Otras	0%	Otras	0%		0%		
Total	100%	Total	100%	Total	100%	total	100%

Nota: Información obtenida de la encuesta al sector empresarial

3.3.2. Oportunidades de crecimiento profesional y la situación de contratación actual en el sector empresarial

La Tabla 7 detalla las oportunidades de crecimiento profesional y la situación de contratación actual en el sector empresarial. Se observa que la mayoría de las empresas perciben amplias oportunidades de ascenso para los profesionales, mientras que una parte considera que el crecimiento depende del desempeño individual. En términos de contratación actual, las empresas están divididas entre describirla como considerable y moderada. La percepción del crecimiento profesional es significativamente positiva para la mayoría de las empresas, con algunas que la consideran moderada y otras que valoran la estabilidad laboral. En cuanto a las preferencias de contratación, hay un marcado favoritismo hacia los profesionales graduados en la PUCESE. Los salarios promedio oscilan mayormente entre \$601 y \$800, seguidos por rangos entre \$801 y \$1000.

Tabla 7

Crecimiento profesional, contratación actual, percepción, preferencias y salarios del sector empresarial

Crecimiento profesional	%	contratación actual	%	Percepción	0%	Preferencia de contratación	%	Salario promedio	%
Oportunidades amplias de ascenso	55%	Sí, considerablemente	45%	Crecimiento significativo	73%	Profesionales graduados en la PUCESE	100%	Entre \$ 460,00 a \$600,00	0%
Oportunidades limitadas de ascenso	0%	Sí, moderadamente	45%	Crecimiento moderado	9%	Profesionales graduados en otras universidades locales	0%	Entre \$ 601,00 a \$ 800,00	55%
Su crecimiento depende del desempeño individual	45%	No ha cambiado	9%	Estabilidad laboral	18%	Profesionales graduados en otras universidades del país	0%	Entre \$ 801,00 a \$ 1.000,00	45%
No estoy seguro/a	0%	Ha disminuido	0%	Incertidumbre	0%	Otros profesionales	0%	Mas de \$ 1.000,00	0%
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	total	100%

Nota: Información obtenida de la encuesta al sector empresarial

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la demanda potencial de la licenciatura en Finanzas de la PUCE Esmeraldas en el cantón Atacames, por lo que, se realiza una discusión de los principales hallazgos obtenidos en los resultados, estructurados en tres apartados en relación con los datos demográficos, demanda potencial y necesidades del sector empresarial. Estos hallazgos se comparan con antecedentes realizados en contextos similares, que fueron previamente revisados.

En el primer objetivo, se hace referencia a los datos demográficos de los estudiantes de bachillerato del cantón Atacames, que revela varias características clave que impactan la demanda potencial de la licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas. La mayoría de los estudiantes provienen de bachilleratos técnicos y en ciencias, con una ligera mayoría femenina. Estos resultados coinciden con el estudio de Mejía (2022), quien identificó una población estudiantil predominantemente joven y con una inclinación hacia áreas técnicas y administrativas.

Una diferencia notable se encuentra en el tipo de unidad educativa de origen, ya que los estudiantes provienen de instituciones fiscales y fiscomisionales. Esta distribución puede influir significativamente en las expectativas y necesidades de los estudiantes en términos de financiamiento y accesibilidad a la educación superior. Las investigaciones previas realizadas en Esmeraldas también resaltan estos aspectos. Tamayo (2022) identificó que los estudiantes de instituciones fiscales y fiscomisionales a menudo enfrentan mayores desafíos financieros, lo cual impacta su capacidad para acceder y permanecer en programas de educación superior, es así como, se generan las siguientes interrogantes, ¿Cómo impactará el tipo de unidad educativa de origen en las expectativas y rendimiento académico de los futuros estudiantes de licenciatura en finanzas? ¿Qué estrategias pueden implementarse para apoyar financieramente a los estudiantes provenientes de instituciones fiscales?

En este segundo apartado se hace referencia a la Demanda Potencial para la Licenciatura en Finanzas, en donde los resultados indican que la facilidad para estudiar y trabajar, junto con la calidad educativa, son los factores más importantes al elegir una institución de



educación superior. Esta prioridad es coherente con los hallazgos de Mori et al. (2023) en Perú, donde se destaca la necesidad de herramientas de política pública y capacidades técnicas para mejorar la oferta educativa.

Por otro lado, el alto interés en estudiar en PUCE Esmeraldas y la percepción positiva sobre la oferta de la carrera de Finanzas, sugieren una fuerte demanda potencial. Estos resultados coinciden con los estudios realizados por Tamayo (2022) y Sarango (2023), que también identificaron una demanda significativa para programas de formación tecnológica y administrativa en Esmeraldas. Sin embargo, se pueden plantear algunas interrogantes en relación con la toma de decisión para elegir esta carrera como, ¿Qué factores adicionales podrían influir en la decisión de los estudiantes al elegir una carrera en Finanzas? ¿Cómo puede la PUCE Esmeraldas mejorar su reconocimiento y atraer a más estudiantes interesados en la carrera de finanzas?

En el último apartado, está relacionado con el objetivo específico sobre las necesidades del sector empresarial, en donde se puede analizar los siguientes hallazgos. La preferencia del sector empresarial por contratar graduados en finanzas en sectores como el de servicios y financiero resalta la relevancia de esta carrera en el mercado laboral local. Los roles laborales más demandados incluyen gerente financiero y contador, y las habilidades valoradas son el uso de tecnologías financieras y la experiencia práctica previa. Estos hallazgos son similares a los de Portocarrero (2022), quien también destacó la importancia de la preparación práctica y las habilidades específicas para los futuros tecnólogos en contabilidad y auditoría.

Una diferencia interesante es que, aunque la experiencia no es considerada determinante por la mayoría, sigue siendo un factor preferido por una minoría significativa. Esto sugiere la necesidad de programas de prácticas y experiencias laborales durante el periodo de estudio, similar a las recomendaciones de Michca (2023) sobre la integración de la cultura financiera y las prácticas empresariales en la educación. Es así como, se podría plantear algunas interrogantes relacionadas a este aspecto tales como, ¿Cómo puede la PUCE Esmeraldas integrar mejor las prácticas y experiencias laborales en el currículum de la licenciatura en Finanzas? ¿Qué habilidades adicionales podrían ser demandadas por el sector empresarial en el futuro y cómo puede la universidad adaptarse a estas necesidades?



El estudio sobre la demanda potencial de la licenciatura en Finanzas de la PUCE Esmeraldas en el cantón Atacames, revela una fuerte inclinación de los estudiantes hacia programas técnicos y administrativos, una percepción positiva sobre la oferta educativa y una preferencia empresarial por graduados bien preparados en habilidades financieras prácticas. Estas conclusiones y resultados, alineadas con investigaciones previas, abren varias líneas de investigación para optimizar la oferta educativa y responder mejor a las necesidades del mercado laboral.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De manera general se puede indicar que en los colegios de bachillerato del cantón Atacames, existe una demanda potencial significativa para la licenciatura en Finanzas en PUCE Esmeraldas, respaldada por el interés de los estudiantes y las necesidades del mercado laboral local, por los que, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. La mayoría de los estudiantes de bachillerato del cantón Atacames que muestran interés en la licenciatura en Finanzas provienen de bachilleratos técnicos y en ciencias, con una ligera mayoría femenina y un alto porcentaje de instituciones fiscales y fiscomisionales. Esto sugiere que la población estudiantil tiene una inclinación hacia áreas técnicas y administrativas, y puede enfrentar desafíos financieros para acceder a la educación superior.
2. La facilidad para estudiar y trabajar, junto con la calidad educativa, son los factores más valorados por los estudiantes al elegir una institución de educación superior. Existe un alto interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas y una percepción positiva sobre la oferta de la carrera de Finanzas, indicando una fuerte demanda potencial.
3. El sector empresarial en el cantón Atacames muestra una preferencia por contratar graduados en finanzas en sectores de servicios y financiero, valorando habilidades prácticas en tecnologías financieras y experiencia previa. Aunque la experiencia no es determinante para la mayoría, sigue siendo valorada por una minoría significativa.



5.2. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones propuestas buscan abordar las barreras financieras, mejorar la promoción de la oferta educativa y fortalecer la vinculación con el sector empresarial para asegurar una formación integral y relevante, planteando las siguientes recomendaciones:

1. Establecer estrategias con descuentos especiales y aprovechar en lo posible las becas y ayudas financieras específicos que tiene la PUCE, para estudiantes provenientes de instituciones fiscales y fiscomisionales, con el fin de mejorar la accesibilidad y reducir las barreras económicas para estos potenciales estudiantes del cantón Atacames.
2. Desarrollar campañas de promoción que destaquen la flexibilidad y la calidad educativa de la PUCE Esmeraldas, así como sus programas de apoyo para estudiantes trabajadores. Esto podría incluir información detallada sobre horarios flexibles, modalidades de estudio y testimonios de estudiantes actuales.
3. Preparar programas de prácticas y pasantías para los futuros estudiantes de la licenciatura en Finanzas, creando alianzas estratégicas con empresas locales y provinciales. Esto permitirá a los estudiantes adquirir experiencia práctica relevante y mejorar sus perspectivas de empleo al graduarse.



REFERENCIAS

- Alfandari, M. (2019). “Análisis de Potencial de Mercado y su Explotación: Manser S.R.L”. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22061/TFG%20-%20Nahuel%20Alfandari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barros, M. y Vela. S. (2021). “Análisis de la oferta y la demanda de comida rápida en los centros comerciales de la ciudad de Pucallpa”. Universidad Nacional de Ucayali. Perú.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Da Silva, D. (2020). ¿Cuáles son los tipos de segmentación de mercados y cuál es su importancia para tu empresa? Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/tipos-segmentacion-mercados/>
- Difabio de Anglat, H., y Álvarez, G. (2020). Perfil del estudiante y desempeño en actividades virtuales de retroalimentación entre pares en torno a capítulos de tesis de posgrado. *Tendencias Pedagógicas*, 36, pp. 26-43. doi: 10.15366/tp2020.36.03
- Gaspar, I., & Mesa, J. (2020). Los países con buena educación financiera salen antes de las crisis. *elEconomista.es*. Recuperado de: <https://www.economista.es/economia/noticias/10813721/10/20/Los-paises-conbuenaeducacion-financiera-salen-antes-de-las-crisis-.html>
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2012). Diseños no experimentales. Según Hernández, Fernández y Baptista. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentalessegun.html>
- INEC. (2021). Boletín Técnico, ENEMDU 2020. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2020/Diciembre2020/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20dic20.pdf>
- Khare, A., y Bhagwat, J. (2019). The Relevance and Utility of Market Segmentation for the International Hospitality Industry. [La relevancia y utilidad de la segmentación del mercado para la industria hotelera internacional.] *ATITHYA: A Journal of Hospitality*, 5(1), 4–7. Retrieved from



<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=136399804&lang=es&site=eds-live>

- Kloter, (2001). DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, Análisis, Planeación, Implementación y Control, 8a. Ed. ESAN. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/DIRECCION-DE-MERCADOTECNIA-PHILIP-KOTLER.pdf>
- Larrea, D. (2019). Segmentación de mercado y estrategias de ventas de la marca Mad Science. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59242/Larrea_CDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ley Orgánica de Administración Financiera y Control (2023). Resolución obtenida de: <https://www.ipgh.gob.ec/imagenes/noticias/pdfs/LOAFYC14.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Obtenida de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Lujano, G. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la ciudad de Quinindé. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36668>.
- Mejía, O. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Atacames. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36665>
- Michca, M. (2023). La cultura financiera, en el emprendimiento de las microempresas comerciales en el Perú, 2020 – 202. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11494/michca_mhmm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mori, J., Vera, J., Zavala, J. (2023). El futuro de la formación de los jóvenes en el Perú: Una metodología para la oferta en la educación superior tecnológica pública con pertinencia, calidad y territorialidad?. Universidad del Pacífico. Perú.
- Narro, R. J., Martuscelli, Q. J., & Barzana, G. E. (2012). Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional. Obtenido de UNAM: <http://www.planeducativonacional.unam.mx>



- Pérez, J. y Gardey, A. (2022). Licenciado - Qué es, definición, importancia y usos. Disponible en <https://definicion.de/licenciado/>
- Portocarrero, P. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona norte de la provincia de Esmeraldas (Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo). Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36657>
- Quinatoa, I. (2019). Análisis de la política de acceso a la educación superior pública en el Ecuador, periodo 2012 – 2017. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7203/1/T3110-MGD-Quinatoa-Analisis.pdf>.
- Salazar, M. (2021). Desafíos de la Educación Financiera para enfrentar la informalidad y la exclusión económica y social. Repositorio PUCE. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/19559/Copia%20final%20-%20S%20alazar%20MF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sarango, S. (2023). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5f92bfac-0f61-4d7d-acc1-81137bd2e0ae/content>
- Tamayo, Z. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en contabilidad y auditoría en la ciudad de Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36650>
- Terrero, D. (2021). Qué es un mercado potencial y cómo analizarlo. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/mercado-potencial>
- Tobar, J. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36667>
- UNIR, (2021). Títulos de tercer nivel. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-titulo-tercer-nivel/#:~:text=El%20tercer%20nivel%20de%20grado,o%20polit%C3%A9cnicos%20y%20sus%20equivalentes.>



- Quintana, A. (2024). Análisis de mercado. Dirección de marketing. Obtenido de http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf
- UNESCO-IESALC. (2020). Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/11/acceso-universal-a-la-ES-ESPANOL.pdf>
- Espinoza Freire, E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 304-311.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Ley Orgánica de Educación Superior. Obtenido de Registro Oficial.
- Universidad El Bosque. (2024). Finanzas como carrera: ¿Qué te depara el futuro? <https://www.unbosque.edu.co/blog-universidad-el-bosque/finanzas-como-carrera-que-te-depara-el-futuro>
- Fernández Robín, C., & Aqueveque Torres, C. (2001). Segmentación de mercados: buscando la clasificación entre variables psicológicas y demográficas. *Revista Colombiana de Marketing*, 2 (2),
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Bernal, J. A. (2018). Educación financiera: Teoría y práctica en Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- López, M. (2020). Perspectivas y tendencias en la educación financiera en Ecuador. Editorial PUCE.
- Fernández, A. (2022). Desafíos educativos en contextos rurales. Editorial Académica.
- Gómez, M., & Ruiz, L. (2021). Crecimiento económico y educación superior. *Revista de Economía y Educación*, 15(3), 45-58.
- López, P. (2021). Movilidad estudiantil y desarrollo local. *Revista de Estudios Sociales*, 12(2), 34-50.
- Martínez, J. (2022). Planificación educativa y toma de decisiones estratégicas. Editorial Universitaria.
- Pérez, R. (2023). Oferta educativa y demandas del mercado laboral en Ecuador. Instituto de Investigaciones Educativas.



Ramírez, C. (2023). Desajuste entre oferta académica y demanda laboral. *Revista de Economía Aplicada*, 18(1), 23-39.

Sánchez, D. (2022). Competitividad empresarial en un entorno globalizado. Ediciones Empresariales.

SITIO WEB

Fabercapital. (consultado el 16 mayo, 2024). Obtenido de <https://fastercapital.com/es/contenido/Factores-economicos--impacto-en-el-valor-inicial-de-mercado.html>



ANEXOS.

Anexo 1: Encuesta Sector empresarial

ENCUESTA AL SECTOR EMPRESARIAL

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar el mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

- 1. ¿Cuáles son los principales sectores en el ámbito local que están contratando graduados en Finanzas actualmente?**

Sector financiero	Sector gubernamental	Industrial o producción	Servicios	Otros (especificar)

- 2. ¿Qué tipo de roles laborales desempeñan los graduados en Finanzas en el ámbito local?**

Analista financiero	Contador	Gerente financiero	Analista de presupuesto	Otros (especificar)

- 3. ¿Cuáles son las habilidades adicionales que como empresa valoraría más al momento de contratar profesionales en Finanzas?**

Habilidades analíticas	Habilidades en el uso de tecnologías financieras	Experiencia práctica previa	Habilidades comunicativas	Otras (especificar)

- 4. ¿La institución tiene preferencia al momento de contratar profesionales en Finanzas con experiencia laboral previa?**



Sí, preferimos candidatos con experiencia	No, no es un factor determinante	No estoy seguro/a

5. **¿Qué le ha permitido el crecimiento profesional a largo plazo al personal del área de finanzas en su empresa?**

Oportunidades amplias de ascenso	Oportunidades limitadas de ascenso	Su crecimiento depende del desempeño individual	No estoy seguro

6. **¿Ha notado un aumento en la contratación de profesionales en Finanzas en su empresa en los últimos años?**

Sí, considerablemente	Sí, moderadamente	No ha cambiado	Ha disminuido

7. **¿Cuál es su percepción general sobre el futuro de los profesionales en finanzas en los próximos cinco años?**

Crecimiento significativo	Crecimiento moderado	Estabilidad laboral	Incertidumbre

8. **En caso de necesitar la contratación de un profesional de finanzas para su empresa, usted se inclinaría por:**

Profesionales graduados en la PUCESE	Profesionales graduados en otras universidades locales	Profesionales graduados en otras universidades del país	Otros profesionales

9. **¿Cuál es el salario promedio que estaría dispuesto a pagar a un profesional del área de finanzas en su primer año de empleo?**

Entre \$ 460 a \$ 600	Entre \$ 601 a \$ 800	Entre \$ 801 a \$ 1000	Más de \$ 1000
-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------



--	--	--	--

Gracias por su tiempo



Anexo 2: Encuesta a Estudiantes

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTES

Cuál es tu género

Masculino	Femenino	Otro

Edad

15		16		17		18		19		20	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

1.1 ¿Cuál es el tipo de bachillerato que aplica?

1	Bachillerato General Unificado	
2	Bachillerato en Ciencia	
3	Técnico Bachillerato	
4	Bachillerato Complementario	

1.4. ¿Quién financia tus estudios?



Padres		Trabajo propio		Becas		familiares		Otros	
--------	--	----------------	--	-------	--	------------	--	-------	--

¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?

Fiscal	Fiscomisional	Particular

¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?

No tiene trabajo	Emprendimiento propio	Trabaja en el sector público	Trabaja en el sector privado

¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.

.....

1.8 La vivienda donde habitas es:

Propia	Arrendada	Prestada	Familiar

DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS

Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.

Calidad educativa	Facilidad para estudiar y trabajar	Buena infraestructura	Acreditación	Costo	Oportunidad de trabajar al graduarme	Otra

¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?

Si	No

¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?

Muy importante	Importante	Poco importante	No es importante

¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?



Si	No

¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?

Sí, definitivamente	Sí, probablemente	No estoy seguro/a	No, creo que hay mejores opciones

¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?

Presencial	Semipresencial	Virtual	Híbrida

¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?

Si	No



Anexo 3: Evidencias fotográficas.







