

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – C.P.A.**

**ESTUDIO DE MERCADO QUE SUSTENTA LA OFERTA DE LA
CARRERA DE PREGRADO DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y
PRODUCTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA PUCE**

ESTEBAN FABRICIO TIPÁN MORALES

DIRECTOR: MG. FERNANDO ROSAS

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROYECTOS DE DESARROLLO Y
MEJORAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES**

QUITO, SEPTIEMBRE 2017

DIRECTOR:

Mg. Fernando Rosas

INFORMANTES:

Mg. Francisco Moscoso

Mg. Fabián Cueva

DEDICATORIA

La vida me ha permitido llegar a un punto sin retorno, en el que, simplemente, me queda tomar las riendas de mi camino y entender la responsabilidad que conlleva el poseer conocimiento, no solo referente al contorno profesional, sino en el ámbito humano y social. La vida me coloca en un punto en el que las decisiones que tome marcarán mi destino.

Siento que este es un primer paso en un largo camino que solo terminará con el último suspiro de mi vida. Este pequeño paso me ha costado todo lo que tengo y no tengo, incansablemente he buscado y he luchado para conseguirlo y aunque hubo momentos en los que pensé que no podría más y que todo carecía de sentido, tuve el apoyo incondicional de mi familia, mentores y a mis amigos más cercanos.

Este trabajo lo dedico a mi padre, un ser incasable que me enseñó el valor de la ética y la moral, el principio de la responsabilidad y dedicación, sobre todo la honestidad tanto profesional como humana; a mi madre, una mujer que simplemente es el eje de mi vida. Es ese ser que me ha dado una fuerza vital para no rendirme e hizo que todos los días siga adelante, aunque yo no lo deseara. Ella me alienta y guía en seguir mis objetivos. Mi hermano Marcelo que ha sido un ejemplo tanto en el ámbito profesional y, sobre todo, en el ámbito humano, sus

constantes enseñanzas y apoyo desde mis edades más tempranas me han permitido formarme como el hombre que soy. A mi hermana Norma, que ha sido esa demostración constante de que los límites solo están presentes en nuestra mente y que la disciplina y la dedicación hacen que todo sea posible. A mi hermano Luis, un hombre incansable que me enseñó el valor de siempre hacer las cosas de forma correcta sin olvidarme el protocolo y respeto de la vida. Y como no agradecer a mis amigos que han estado presentes en este camino como son Santiago, David, Vinicio, Pedro y María Fernanda que revivieron nuevamente en mí ese ser incansable que busca el conocimiento.

Agradezco a todos esos maestros de vida, mi querida profesora Fabiola Jarrín, quien me dio el enfoque del profesionalismo y la fortaleza, Silvana Ortiz que me guió en las oscuras aguas del vida y la estrategia y todos esos maestros que han sido primero mis jefes para luego ser mis amigos y sobre todo mis clientes, gracias por ser parte de mi vida y permitirme lograr cada uno de mis objetivos.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	18
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPITULO I	21
MARCO DE REFERENCIA.....	21
1.1 MARCO TEÓRICO	21
1.1.1 Pensamiento Administrativo a lo largo de la historia.....	21
1.1.2 Importancia de las carreras de Calidad y Productividad	25
1.1.3 Evolución de las carreras de Calidad y Productividad y Calidad.....	27
1.2 MARCO CONCEPTUAL	28
1.2.1 Calidad	28
1.2.2 Calidad en la Educación Superior	29
1.2.3 Productividad	29
1.2.4 Gestión de Procesos.....	30
1.2.5 Innovación.....	30
1.2.6 Pregrado.....	31
1.2.7 Carrera.....	31
1.2.8 Bachiller	33
1.2.9 Docente.....	33
1.2.10 Estudios de Mercado.....	33
1.2.11 Líneas de investigación	34
1.2.12 Perfil de egreso	35

1.3	MARCO LEGAL.....	35
1.3.1	Constitución de la República del Ecuador.....	35
1.3.2	Ley Orgánica de Educación Superior	38
1.3.3	Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior	41
1.3.4	Reglamento de Presentación y Aprobación de Carreras y programas de las instituciones de Educación Superior.....	43
1.3.5	Reglamento de Régimen Académico	43
CAPITULO II.....		46
PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, MOTIVACIONES, INTERESES DE LOS BACHILLERES EN LAS ZONAS 2 Y 9		46
2.1	OBJETIVOS	46
2.2	METODOLOGÍA	46
2.2.1	Alcance	46
2.2.2	Enfoque	46
2.2.3	Diseño de instrumento de investigación	47
2.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
2.3.1	Datos generales.....	51
2.3.2	Situación actual	55
CAPITULO III		57
PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD y DEL MBA EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD		57
3.1	OBJETIVO DEL ESTUDIO	57
3.2	METODOLOGÍA	57

3.2.1	Alcance	57
3.2.2	Enfoque	58
3.2.3	Diseño de instrumento de investigación	58
3.2.4	Fuentes de información	59
3.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	61
3.3.1	Datos generales	61
CAPITULO IV		82
PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA MAESTRÍA Y DEL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD DE PREGRADO REFERENTE A LA CREACIÓN DE LA NUEVA CARRERA DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD		82
4.1	OBJETIVO DEL ESTUDIO	82
4.2	METODOLOGÍA.....	82
4.2.1	Alcance	82
4.2.2	Enfoque	82
4.2.3	Perfil del Participante	83
4.2.4	Moderadores.....	83
4.2.5	Diseño de instrumento de investigación	83
4.2.6	Fuentes de información	85
4.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	85
4.3.1	Datos generales	86
CAPITULO V		125
PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS A EMPRESARIOS/TOMADORES DE DECISIONES		125
5.1	OBJETIVO DEL ESTUDIO	125

5.2	METODOLOGÍA.....	125
5.2.1	Alcance	125
5.2.2	Enfoque	125
5.2.3	Diseño de instrumento de investigación	125
5.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	128
5.3.1	Datos generales	128
CAPITULO VI.....		154
PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS DE EXALUMNOS Y EMPRESARIOS DE LA MAESTRÍA Y DEL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD DE PREGRADO		154
6.1	OBJETIVO DEL ESTUDIO	154
6.2	METODOLOGÍA	154
6.2.1	Alcance	154
6.2.2	Enfoque	154
6.2.3	Diseño de instrumento de investigación	154
6.2.4	Fuentes de información	156
6.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	157
6.3.1	Datos generales	157
CAPITULO VI.....		209
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		209
6.4	CONCLUSIONES	209
6.5	RECOMENDACIONES.....	214
BIBLIOGRAFÍA		¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS		220
Anexo 1: Encuesta para bachilleres		221
Anexo 2: Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD.....		224

Anexo 3: Guion entrevista grupal de exalumnos de la maestría y del área de Productividad de pregrado y empresarios	229
Anexo 4: Guion de entrevista a docentes de la facultad de ciencias administrativas y contables.....	234
Anexo 5: Guion de entrevista a empresarios/tomadores de decisiones	240

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Calculo de la Muestra	49
Tabla 2: Encuesta totales tabuladas por contestación de pregunta discriminante dentro del estudio.	51
Tabla 3: Información de los colegios entrevistados	52
Tabla 4: Edad de los estudiantes de tercer año de bachillerato	53
Tabla 5: Género de los estudiantes de tercer año de bachillerato	53
Tabla 6: Sector de residencia	54
Tabla 7: Intención de continuar en la universidad de los estudiantes de tercer año de bachillerato	54
Tabla 8: Intención de realizar estudios universitarios en el área de administración de los estudiantes de tercer año de bachillerato.....	55
Tabla 9: Intención de realizar estudios en campo de gestión de la calidad, innovación y procesos de los estudiantes de tercer año de bachillerato	55
Tabla 10: Preferencia de los estudiantes de bachillerato referente a la universidad	56
Tabla 11: Calculo de la Muestra	60
Tabla 12: De que programa o carrera egresaron los estudiantes	62
Tabla 13: Sectores económico al que pertenece la empresa	62
Tabla 14: Tendencia de evolución de la empresa	63

Tabla 15: Prospectiva de evolución de la organización	63
Tabla 16: Existencia de departamento o área.....	64
Tabla 17: Ejecuta actividades afines	65
Tabla 18: Funciones que se realizan en el área o el departamento afines a la carrera de estudio	66
Tabla 19: Conocimientos aprendidos que han sido utilizados en el área a fin a la carrera de estudio.....	67
Tabla 20: Conocimientos que deberían de ser implementados en el plan de estudios de la carrera de estudio.....	69
Tabla 21: Denominación del área o departamento encargado de la gestión de proceso, innovación, calidad y productividad	71
Tabla 22: Importancia de que la empresa donde labora cuente con profesionales formados en el área a fin a la carrera de estudio	74
Tabla 23: Percepción de los estudiantes referente a horarios de clases	75
Tabla 24: Percepción de los estudiantes referente a metodología de enseñanza	75
Tabla 25: Percepción de los estudiantes referente a trabajos y deberes.....	76
Tabla 26: Percepción de los estudiantes referente a procesos administrativos	76
Tabla 27: Percepción de los estudiantes referente a Infraestructura del aula.....	77
Tabla 28: Percepción de los estudiantes referente al Comunicación	77
Tabla 29: Percepción de los estudiantes referente al Trabajo de titulación (tesis)	78

Tabla 30: Percepción de los estudiantes referente a los Métodos de evaluación de la enseñanza	78
Tabla 31: Percepción de los estudiantes referente a la experiencia de los profesores ...	79
Tabla 32: Percepción de los estudiantes referente al proceso de admisión.....	79
Tabla 33: Percepción de los estudiantes referente al Utilización de casos en el aprendizaje	80
Tabla 34: Percepción de los estudiantes referente a la utilización de software en el aprendizaje	80
Tabla 35: Percepción de los estudiantes referente a la Pertinencia de las asignaturas recibidas	81
Tabla 36: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de la carrera de estudio.....	87
Tabla 37: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las perspectivas por las cuales de que las organizaciones requerían requerirán contratar profesionales formados en el campo de aplicación de la carrera de estudio.....	90
Tabla 38: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de en qué áreas de las empresas considera que podrían trabajar los futuros profesionales formados en la carrera de estudio.....	96

Tabla 39: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los efectos para aquellas organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos	100
Tabla 40: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a temáticas deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado a la carrera de estudio	104
Tabla 41: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a metodologías, técnicas o herramientas deberían ser consideradas en un plan de estudios de tercer nivel relacionado a la carrera de estudio	109
Tabla 42: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a competencias específicas que deberían desarrollar el personal universitario graduado en la carrera de estudio	116
Tabla 43: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a la denominación de una carrera de estudio	122
Tabla 44: Nombres propuesto para la carrera del estudio por docentes.....	124
Tabla 45: Información de las personas entrevistadas para el estudio de mercado.....	129
Tabla 46: Respuesta de los entrevistados referente a tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años	130
Tabla 47: Respuesta de los entrevistados referente a la perspectiva de evolución de las actividades en sus negocios en los próximos 5 años	131

Tabla 48: Respuesta de los entrevistados referente a si su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	132
Tabla 49: Respuesta de los entrevistados referente a la cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.....	133
Tabla 50: Respuesta de los entrevistados referente a Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	134
Tabla 51: Respuesta de los entrevistados referente a si en su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años.....	135
Tabla 52: Respuesta de los entrevistados referente a beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas	136
Tabla 53: Respuesta de los entrevistados referente a dificultades hay en la organización por no implementar estos temas o que beneficios tiene la organización por implementar estos temas.....	137
Tabla 54: Respuesta de los entrevistados referente a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	141
Tabla 55: Respuesta de los entrevistados referente a las habilidades que deben tener estos profesionales.....	145

Tabla 56: Respuesta de los entrevistados referente a las actividades que un profesional del área de Innovación y productividad debe realizar	148
Tabla 57: Respuesta de los entrevistados referente a las preferencias de contratación	149
Tabla 58: Respuesta de los entrevistados referente a aspectos sobre los que necesita capacitación	152
Tabla 59: Respuesta de los entrevistados referente a nombre de la carrera	153
Tabla 60: Información general de los asistentes al grupo focal	158
Tabla 61: Respuestas generadas por los asistentes referentes a las tendencias de la actividad de negocios en los últimos 3 años.	159
Tabla 62: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las tendencias de la actividad de negocios en los últimos tres años.	160
Tabla 63: Respuestas generadas por los asistentes referentes a las perspectivas de la actividad de negocios en los siguientes cinco años.	162
Tabla 64: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las perspectivas de la actividad de negocios en los siguientes cinco años.	163
Tabla 65: Respuestas generadas por los asistentes referentes a si su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	166
Tabla 66: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a si la organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.....	167

Tabla 67: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente si es necesario crear estos departamentos en las empresas.	169
Tabla 68: Respuestas generadas por los asistentes referentes a los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas.....	172
Tabla 69: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los beneficios que la organización obtiene a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas	173
Tabla 70: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los beneficios que la organización obtiene a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas	176
Tabla 71: Respuestas generadas por los asistentes referentes a la necesidad de que la organización requiera contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	178
Tabla 72: Respuestas generadas por las asistentes referentes dificultades que han enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.....	180
Tabla 73: Respuestas generadas por los asistentes referente a la cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado de la gestión de procesos, innovación calidad y productividad	181

Tabla 74: Respuestas generadas por los asistentes referentes a que si en las organizaciones, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años.....	182
Tabla 75: Respuestas generadas por los asistentes referentes a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	186
Tabla 76: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	187
Tabla 76: Respuestas generadas por los asistentes referente a las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado de las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	193
Tabla 78: Respuestas generadas por los asistentes referentes a actividades que llevarán a cabo el profesional de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa ¿Qué esperaría que haga (productos)?	195
Tabla 79: Respuestas generadas por los asistentes referentes a preferencia de las empresas al momento de contratar profesionales de una determinada universidad.....	197
Tabla 80: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a preferencia de las empresas al momento de contratar profesionales de una determinada universidad	198

Tabla 81: Respuestas generadas por los asistentes referentes a actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa	200
Tabla 82: Respuestas generadas por los asistentes referentes a temas de capacitación (educación continua)	203
Tabla 83: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a cómo perciben a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE	205
Tabla 84: Respuestas generadas por los asistentes referentes a otros aspectos a ser considerados en la estructuración de la carrera	207
Tabla 85: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a otros temas tratados en grupo focal	207
Tabla 86: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente de las Metodología de enseñanza en la facultad.	208
Tabla 87: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente de las Metodología de enseñanza en la facultad.	208
Tabla 88: Demanda potencial sobre la carrera de Gestión de Innovación y Productividad de bachilleres zona 2 y 9, año 2017	210

RESUMEN EJECUTIVO

Existen nuevas tendencias en el país referente a la gestión de las empresas privadas y las organizaciones públicas. Cada día crece el interés en implementar mejoras en los procesos o de aumentar sus niveles de eficiencia y eficacia. Esto se articula con el proyecto de cambio de matriz productiva, que impulsa el Gobierno central desde el 2014

Para conseguir el mejoramiento empresarial es fundamental contar con profesionales calificados que puedan gestionar el cambio organizacional a instituciones en las que la gestión de la eficiencia y eficacia muestran altos niveles de impacto en la rentabilidad de la misma para las empresas privadas y para las públicas el beneficio social.

Es por ello que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad católica del Ecuador ha decidido realizar el Estudio Mercado de la carrera de pregrado de Calidad y Productividad, con el fin de educar a profesionales que puedan apoyar en los nuevos retos de la realidad del país, ya sea en su ámbito público o privado. El presente trabajo busca determinar la factibilidad de la carrera, con base en un estudio de mercado aplicado a bachilleres de la zona 2 y 9 del Distrito Metropolitano de Quito, empresarios y exalumnos de este centro académico.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfocó en el estudio de mercado que sustente la oferta de la carrera de pregrado de Innovación y Productividad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). El objetivo del trabajo fue determinar la aceptación por parte de profesionales de empresas, docentes, exalumnos y personas del medio sobre la creación del programa.

El proyecto de cambio de matriz productiva, que inició en el gobierno de Rafael Correa, ha creado la necesidad de reformular el modelo educativo universitario. Las condiciones actuales del sector empresarial exigen a las organizaciones innovar a través del mejoramiento continuo de sus procesos, por lo que es necesario contar con el apoyo de profesionales preparados en gestión de la calidad y productividad. En ese marco, se trazó el estudio, que tuvo como público meta a docentes, exalumnos de programas de pregrado y posgrado de la FCAD, empresarios y estudiantes.

La primera parte del estudio se centró en la descripción del marco teórico, que consistió en el pensamiento administrativo y su evolución, la importancia de la calidad y productividad en las

empresas y cómo generaron las carreras enfocadas en este tema. Además, se explicó la estructura legal en la que se sustenta la creación de la nueva carrera.

El proceso continuó con la aplicación de encuestas a los actores clave identificados dentro del estudio, que fueron: bachilleres de las zonas 2 y 9 del Distrito Metropolitano de Quito, egresados de las carreras de Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad de la FCAC. Consecutivamente, se realizaron grupos focales con profesores del área de Productividad de pregrado y los que imparten clases en la maestría, empresarios/tomadores de decisiones y exalumnos de la facultad. Con esta información, se determinaron las necesidades y expectativas de los diferentes actores claves y sus perspectivas, en relación a la creación del programa.

Para culminar, se analizó la importancia de contar con una carrera que genere profesionales en el ámbito de la innovación y la productividad, que se conviertan en un puntal fundamental en el desarrollo de las empresas a nivel nacional. Como principales resultados, se determinó la aceptación por parte de los estudiantes de tercero de bachillerato del sector 9 y 2 en inscribirse en la carrera. Adicionalmente, se estableció que, contar con profesionales en el área de productividad e innovación es trascendente para las PYME del país, porque son los que trabajan en favor del crecimiento de este sector.

CAPITULO I

MARCO DE REFERENCIA

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Pensamiento Administrativo a lo largo de la historia

El interés por el estudio del pensamiento administrativo ha estado presente desde el inicio de la estructuración de la sociedad. La premisa de controlar de mejor manera los diferentes recursos y con ellos lograr alcanzar los objetivos de las personas o de las organizaciones. Ha originado a lo largo de los años diferentes ramas de especialización, las que, constantemente, generan nuevas tendencias o teorías que permiten un mejor control y crecimiento de los diferentes recursos con los que cuenta los individuos o la organización. (Robbins & Decenzo, 2009)

Existen escritos antiguos que relatan la utilización de la administración por parte de la cultura egipcia para el manejo del recurso humano en la construcción de sus poderosos monumentos. También fue utilizada por otras civilizaciones que buscaban obtener un mayor desarrollo de sus pueblos, Es por ello que Chiavenato (2016) toma la las ideas de uno de los filósofos más importantes de la historia como Sócrates (470 a.C. -399 a.C.) la describe como una “habilidad personal separada del conocimiento técnico y la experiencia” esto se enfoca a que es directamente articulado a un individuo.

La administración como materia y estudio comenzó su desarrollo desde el siglo XX, con el aporte de numerosos filósofos y expertos en campos económicos. Al llegar la

Revolución Industrial, con la invención de la máquina de vapor en 1880, convirtió talleres en fábricas y sustituyendo la mano de obra. (Franklin, 2007)

Existen diferentes escuelas del estudio administrativo, que han buscado solucionar problemas en las organizaciones (Robbins & Decenzo, 2009). Sus postulados se basan en seis variables:

- Tareas
- Estructura
- Personas
- Tecnología
- Ambiente
- Competitividad

Administración Científica

Es una de las escuelas de estudio administrativo creada por Frederick Winslow Taylor, quien es considerado el padre de la Administración Científica. (Universidad América Latina, 2017) Sus principales aportes consistieron en determinar científicamente trabajo estándar, crear una revolución mental y un trabajador funcional a través de estos conceptos:

- Organización del trabajo.
- Selección y entrenamiento del trabajador.
- Cooperación y remuneración por rendimiento individual.
- Responsabilidad y especialización de los directivos en la planeación del trabajo.

Escuela Empírica

Se fundamenta en los trabajos realizados por Ernest Dale, mientras observaba los sucesos socio-económicos del siglo XX (Universidad América Latina, 2017). El autor describe la organización como un proceso que sigue estos pasos:

- a) Detallar todo el trabajo a realizar para alcanzar las metas de la organización.
- b) Dividir la carga total de trabajo en actividades que puedan ser desarrolladas lógicamente y confortablemente por una persona o grupo.
- c) Combinar el trabajo de los miembros de la empresa de manera lógica y eficiente.
- d) Crear un mecanismo para coordinar el trabajo de todos los miembros en un todo unificado y armónico.
- e) Controlar la efectividad de la organización y hacer los ajustes necesarios para mantener o aumentar su efectividad.

Escuela Humanística de la Administración

Elton Mayo es el principal representante de la Escuela Humanística de la Administración. Sus aportes se centran en el uso de experiencias psicosociales para la evaluación del comportamiento de los obreros con la productividad de la empresa. (Universidad América Latina, 2017) La característica principal de esta escuela, tiene que ver con el planeamiento de la organización informal con un rostro humano enfocado en responder los problemas de la eficiencia organizacional y la productividad. (López, Arias Montoya, & Rave Arias, 2006)

Escuela Estructuralista o Burocrática

En los años 50, Max Weber estableció un enfoque de la Administración, como una herramienta para el correcto manejo y equilibrio de los recursos de una organización. Trabajó con un equipo de psicólogos y sociólogos para diseñar una estructura basada en la correspondencia entre la organización formal e informal. Entre los principales protagonistas de esta escuela, se encuentran Max Weber, Ralf Dahrendorf, Renate Maintz y Amitai Etzioni. (Universidad América Latina, 2017)

Escuela Conductista de la Administración

Sus principales exponentes fueron Abraham Maslow, Douglas Mc Gregor y Frederick Herzberg, quienes basaron su trabajo en los postulados de la superación personal de los individuos y sus formas de vida. En ese sentido, concluyeron que las relaciones en la organización deberían sustentar la relación entre las expectativas de los sujetos por trascender con sus hábitos cotidianos. (Universidad América Latina, 2017)

Este postulado ha creado una pirámide con base en la satisfacción de dos categorías de necesidades: a) materiales y de seguridad, que se relacionan con el ego y b) de autorrealización, que tienen que ver con el crecimiento personal y de significado. La primera está en la base y la segunda en la cúspide de la pirámide.

Teoría de los dos factores

Según Herzberg, este concepto plantea que el comportamiento de los individuos está orientado de acuerdo con la satisfacción y la insatisfacción. El primer factor es el resultado de la motivación, que incide directamente en la sensación de plenitud. El segundo se vincula con la variable de higiene; si esta es insuficiente o inadecuada no provoca complacencia, sin embargo, tiene un efecto reducido en la satisfacción a largo plazo. (Universidad América Latina, 2017)

Teoría X y Teoría Y

Estos conceptos pertenecen a la Escuela de Comportamiento Humano, cuyo mayor representante fue Douglas McGregor. En su obra *El lado humano de las organizaciones* (1960) describe dos formas de pensamiento a las que denominó *Teoría X* y *Teoría Y*. La primera postula que los directivos consideran que los trabajadores actúan únicamente bajo amenazas, lo que genera dos necesidades urgentes para la organización: la supervisión y la motivación.

Por otra parte, la Teoría Y considera que los subordinados encuentran en su empleo una fuente de satisfacción y que se esforzarán siempre por lograr los mejores resultados para la organización, siendo así, las empresas deben liberar las aptitudes de sus trabajadores en favor de dichos resultados en la medida que se les recompense por sus logros. (Universidad América Latina, 2017)

1.1.2 Importancia de las carreras de Calidad y Productividad

La evolución de la administración ha producido nuevas tendencias metodológicas y ha desarrollado otras especializaciones dentro de la gestión empresarial. A inicios de la Segunda Guerra Mundial, las empresas armamentistas enfocaron con eficacia sus procesos de producción para abastecer las necesidades del campo de batalla. Años más tarde, en Japón, el concepto de calidad entró como uno de los principios fundamentales de la planificación del país. En este punto se ha mantenido un cambio constante en relación con la búsqueda de mayor eficiencia, eficacia y efectividad de las organizaciones.

Es importante destacar la importancia de la productividad como un campo de estudio fundamental para el desarrollo de las organizaciones y del contexto geográfico y

socioeconómico en el que se desenvuelven. La calidad y la productividad son consecuencias del trabajo del ser humano. Se obtienen cuando se desarrolla una actividad satisfactoriamente, en el sentido en el que permite obtener oportunidades de crecimiento.

El buen cumplimiento de la acción no es responsabilidad exclusiva de un departamento dentro de la organización, sino que debe tener un propósito claro, que sea compartido entre todos sus integrantes. En ese sentido, ser productivo es satisfacer lo que un mercado necesita, hacerlo bien y mejorarlo constantemente. (Latin American Quality Institute, 2017)

La productividad y la calidad tienen una relación cercana, ya que el primer concepto se refiere a las características cuantitativas de los productos, mientras que el segundo describe sus atributos. Es necesario analizar que, en un mercado sumamente competitivo, el consumidor tiene la opción de elegir entre diferentes bienes. En cada organización surge la afirmación, que el aumento de la productividad y la mejora de la calidad son factores vitales para garantizar su continuidad. (Latin American Quality Institute, 2017)

A medida que la empresa se expande su volumen de producción, se demuestra que los índices de beneficios económicos no reflejan la totalidad de los resultados alcanzados por la empresa. Además, la balanza se inclina hacia el empleo de los recursos como medida de eficacia de la empresa y el resultado de mejorar su productividad. (Latin American Quality Institute, 2017)

La importancia de la calidad y la productividad son temas de discusión por hombres de negocios, inversionistas y políticos. Es evidente que es una materia trascendente desde

el punto de vista económico, en el que, si un proyecto requiere inversión para ampliar sus operaciones, tiene que analizar el progreso de la organización y la utilidad que genera. (Rincón de Parra, 2001)

Según el grupo focal realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en el 2017, se pudo constatar la relevancia que tienen la calidad y productividad dentro del Ecuador. La gestión de estos tópicos es un medio sistemático para incrementar de manera continua y consistente la producción de una organización. Se requieren personas preparadas en estas áreas para manejar aspectos tecnológicos de esta nueva era, competencias estratégicas, y manejar sistemas de información.

1.1.3 Evolución de las carreras de Calidad y Productividad

Las innovaciones tecnológicas han transformado a las sociedades modernas en espacios complejos y dinámicos, que tiene el conocimiento y la información para el desarrollo económico y social. En este nuevo contexto, las expectativas de los ciudadanos sobre el papel de los sistemas de educación y formación han aumentado notablemente. En consonancia, la búsqueda de políticas educativas acertadas, más ajustadas a las nuevas realidades, se ha convertido en una preocupación general de los poderes públicos. La educación se encuentra hoy en el centro de los desafíos y de las oportunidades de las sociedades del siglo XXI.

Gracias a los esfuerzos de los ciudadanos y al continuo impulso de los gobiernos, el acceso a la educación se ha universalizado, convirtiéndose en un derecho fundamental y efectivo de los ciudadanos. En este sentido, como explica Carro: “La necesidad de sanar los procesos productivos en todas las esferas de la actividad económica ha hecho de la

productividad el foco de atención de gran público y de los especialistas en materia de competitividad”. (Carro & González, 2012, pág. 1)

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 Calidad

Al hablar de calidad, se piensa en un producto o servicio que cumple o rebasa las expectativas de los clientes, que están determinadas por el valor de uso y el precio de venta. Es un atributo intangible y se basa en la percepción. Se define como el desempeño sobre las expectativas, donde el vendedor determina el desempeño y el cliente las expectativas. (Besterfield, 2009) Se han propuesto varias definiciones promulgadas por algunos de los ‘gurús’ de la calidad. Según Deming, esta característica representa el grado perceptible de uniformidad y fiabilidad a bajo costo y adecuado a las necesidades del cliente. (O'Reilly Crespo, 2011)

Este concepto también ha sido definido desde la institucionalidad. La Organización Internacional de Normalización lo describe como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con exigencias. Los requisitos a los que se refiere son las necesidades o expectativas establecidas o las implícitas u obligatorias. (O'Reilly Crespo, 2011)

Feigenbaum expone que la calidad implica todas las características del producto y servicio provenientes de los campos del mercadeo, ingeniería manufactura y mantenimiento, que estén relacionadas directamente con las necesidades del cliente.

(O'Reilly Crespo, 2011) Igualmente, para Phil Crosby, este concepto se relaciona con el ajuste a las especificaciones o conformidad de unos requisitos. (O'Reilly Crespo, 2011)

1.2.2 Calidad en la Educación Superior

La calidad juega un papel transcendente al momento de discutir el conjunto de cualidades del servicio que ofrecen las instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe. Es una tendencia universal, tanto en países desarrollados como en el resto del mundo académico internacional. El análisis de los factores que influyen en la calidad debe orientarse a la formulación de procesos de mejoramiento continuo de la gestión de la empresa. La literatura contemporánea aborda a la educación superior como un instrumento del desarrollo, en todas sus circunstancias, y elevar su calidad es una cuestión crucial, ya que es un parámetro en el que coinciden los conceptos de eficiencia, competitividad, rendimiento, innovación y avance científico y tecnológico. (Albonoz, 1996)

1.2.3 Productividad

Se refiere a la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento.

De acuerdo con el enfoque sistemático, este término se relaciona con la utilización óptima de los recursos en un periodo de tiempo para la obtención del máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada por sus características técnicas, sin embargo, esto no se aplica al recurso humano. La productividad mide el

grado de eficiencia en el uso del capital y el esfuerzo para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. (Carro & González Gomez, 2012)

1.2.4 Gestión de Procesos

Este concepto se refiere a la metodología de administración de una organización, a partir de procesos, que se entiende como una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido sobre una entrada. Su meta es conseguir un resultado, y una salida que satisfagan los requerimientos del cliente.

La administración por procesos ofrece un enfoque total al cliente externo desplegando al interior de la compañía sus necesidades y sus expectativas, siendo el cumplimiento de éstas últimas las que generan valor agregado al producto o servicio. (Zariatiegui, 1999)

1.2.5 Innovación

Actualmente, la innovación es asociada con el emprendimiento, sin embargo, son definiciones distintas. Peter Drucker conceptualiza al término como el esfuerzo de crear un cambio intencional y enfocado en el potencial económico y social de una empresa. La principal fuente de innovación surge de un destello de genialidad, pero en solo pocas ocasiones llegan a ser exitosa. De igual manera, expresa que la innovación puede darse dentro de una empresa o un sector económico, en los acontecimientos inesperados, las incongruencias, necesidades del proceso, cambios sectoriales, y cambios demográficos. (Villafaña, 2008)

El análisis de las oportunidades de innovación considera factores como el avance de las tecnologías de la comunicación e información (TIC). En el caso de la multinacional

IBM, el cambio provino del rechazo del sector financiero por sus primeras computadoras. Charles Ranlett Flint, fundador de la corporación, señaló que levantó a la empresa en 1933, fueron las ventas de sus equipos a bibliotecas. Él explica que en los años iniciales las computadoras no eran aceptadas por el mercado, lo cual creó una situación inesperada, pero que IBM pudo aprovechar durante sus primeros años de funcionamiento, al comercializar las máquinas a bibliotecas. Al analizar la situación IBM consideró rediseñar sus productos para adaptarse a las necesidades del mercado de la época, lo cual convirtió a IBM en el líder del sector. (Villafaña, 2008)

1.2.6 Pregrado

Esta es un grado académico que se enfoca en la formación preparatoria para el desarrollo de una carrera profesional. Se trata de estudios superiores que brindan la capacidad de desarrollo en las áreas básicas de conocimientos, que pueden insertarse laboralmente. Las carreras de pregrado suelen extenderse entre cuatro y seis cuatrimestres. Lo habitual es que sus contenidos estén centrados en áreas académicas específicas y que capaciten al alumno para desarrollar determinados trabajos. Para esto deberá completar el programa de estudios previsto y aprobar todos los exámenes correspondientes. (Perez & Merino, 2013)

1.2.7 Carrera

En general, las universidades, como instituciones de educación superior, disponen de fines y proponen el cumplimiento de funciones sustantivas de acuerdo con una misión determinada y una amplia oferta de programas educativos en los niveles de licenciatura y de posgrado. En cualquiera de ellos, la universidad procura generar, preservar, compartir y difundir el conocimiento; divulgar la cultura; contribuir al logro y

consolidación de una sociedad democrática, justa y libre; conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad, con el más alto nivel de calidad académica; formar recursos humanos integrales y de alto nivel, y realizar investigación para buscar permanentemente la verdad. (Munévar & Villaseñor, 2008)

En Ecuador el Consejo de Educación Superior CES emitió una guía metodológica que cubre aspectos a tener en cuenta en la presentación de proyectos para la creación de carrera. Dentro de la valoración de una carrera, las instituciones de educación superior enviarán la información de sus carreras a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología SENECYT para una valoración. (CES, 2016)

Este proceso tiene la finalidad de determinar lo siguiente:

- La profesión resuelve problemas y necesidades relacionados con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Problemas nacionales y locales con clara definición de las áreas prioritarias y estratégicas y necesidades de los actores y sectores a las que se vinculará la profesión.
- Análisis de la demanda ocupacional.
- Actores y sectores con los que se articularán los programas de vinculación y definen impactos.
- Funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros profesionales, con las necesidades de formación de talento humano del país.
- Equipo de la gestión de la carrera. (CES, 2016)

1.2.8 Bachiller

El concepto se utiliza para nombrar personas que se encuentran en estudios de educación secundaria. En la antigüedad, un bachiller era quien había alcanzado el primer grado académico que concedían las universidades. (Perez & Gardey, 2016)

1.2.9 Docente

El docente o profesor es la persona que enseña un conjunto de saberes, sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. Un maestro en el sentido literal de la palabra es una persona que por la suma de sus virtudes debe ser imitada fielmente. (Arellano, 2017)

1.2.10 Estudios de Mercado

Es una herramienta ocupada por las empresas para la identificación, acopio, análisis difusión, aprovechamiento sistemático y objetivo de la información. El fin de los estudios de mercado es la correcta toma de decisiones, y establezca el estado de un mercado. Se debe identificar el problema, para determinar la potencialidad del mercado, pronósticos, y reconocer tendencias económicas, sociales culturales, cambios de comportamiento que puedan ser aprovechados.

Una vez comprendido el problema se debe formular una solución, por medio de revisiones teóricas, planteamiento de objetivos e hipótesis de investigación y establecer el tipo de información que se necesita como sustento. A partir de este punto se debe elaborar un diseño de la investigación, en el que especificará la metodología a utilizar para cumplir los objetivos planteados. Entre los principales puntos a tener en cuenta en esta etapa están:

- La información necesaria a determinarse
- Datos secundarios
- Investigaciones cualitativas
- Métodos para levantamiento de información
- Procedimientos de medición
- Análisis de datos
- Con la información acoplada, se proceden a realizar análisis y posteriormente presentarlos como informes escritos, relatando los principales descubrimientos efectuados. (Malhotra, 2008)

1.2.11 Líneas de investigación

Las líneas de investigación son un espacio estructurado de problemas u objetos de investigación relevantes dentro de un campo de conocimiento, el cual permite que confluyan las diferentes acciones realizadas por uno o más grupos de investigación. (UNIMINUTO, 2017)

La política de investigación privilegia un gran campo de investigación: El desarrollo humano y social sustentable. Su desarrollo lo hace a través de cuatro grandes lineamientos:

- a) Educación, transformación social e innovación.
- b) Desarrollo humano y comunicación
- c) Innovaciones sociales y productivas
- d) Gestión social, participación y desarrollo comunitario.

1.2.12 Perfil de egreso

Los modelos de formación de competencias o por resultados de aprendizaje, de acuerdo con la elección de cada institución de educación superior, son un instrumento que dota de sentido a los programas de formación. (Moller & Gómez, 2014) Por tanto, se comprende en los perfiles de egreso y de estudiante se establezcan el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que un egresado debe dominar como requisito para obtener el título de la carrera que haya cursado. Las principales habilidades a incorporar deben centrarse en las capacidades básicas como manejo de lenguaje, análisis, pensamiento creativo, resolución de problemas y aprendizaje permanente, organización de recursos, trabajo en equipo, y capacidad de emplear tecnologías de aplicación general. Es el elemento central del diseño curricular. (Universidad de las Américas, 2015)

1.3 MARCO LEGAL

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008) expresa que la educación es uno de los pilares claves para el crecimiento de la nación. Al respecto carta magna se expresa lo siguiente:

Art. 3.- numeral I: Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la

democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Para asegurar que la educación este destina a responder a requerimientos sociales y no intereses privados en el Art. 28 de la Constitución de la República del Ecuador señala entre otros principios que la educación responderá al interés público, y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos”.

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 350.- El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista: la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas: la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Art. 352.- El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados.

Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

Art. 353.- El sistema de educación superior se regirá por:

1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva.
2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación.

Art. 354.- Las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares, se crearán por ley, previo informe favorable vinculante del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, que tendrá como base los informes

previos favorables y obligatorios de la institución responsable del aseguramiento de la calidad y del organismo nacional de planificación. Los institutos superiores tecnológicos, técnicos y pedagógicos, y los conservatorios, se crearán por resolución del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, previo informe favorable de la institución de aseguramiento de la calidad del sistema y del organismo nacional de planificación. La creación y financiamiento de nuevas casas de estudio y carreras universitarias públicas se supeditarán a los requerimientos del desarrollo nacional. El organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema y el organismo encargado para la acreditación y aseguramiento de la calidad podrán suspender, de acuerdo con la ley, a las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores, tecnológicos y pedagógicos, y conservatorios, así como solicitar la derogatoria de aquellas que se creen por ley.

Art. 355.- El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable. Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte. Sus recintos son inviolables, no podrán ser allanados sino en los casos y términos en que pueda serlo el domicilio de una persona. La garantía del orden interno será competencia y responsabilidad de sus autoridades. Cuando se necesite el resguardo de la fuerza pública, la máxima autoridad de la entidad solicitará la asistencia pertinente.

La autonomía no exime a las instituciones del sistema de ser fiscalizadas, de la responsabilidad social, rendición de cuentas y participación en la planificación nacional. La Función Ejecutiva no podrá privar de sus rentas o asignaciones presupuestarias, o retardar las transferencias a ninguna institución del sistema, ni clausurarlas o reorganizarlas de forma total o parcial.

Art. 356.- La educación superior pública será gratuita hasta el tercer nivel. El ingreso a las instituciones públicas de educación superior se regulará a través de un sistema de nivelación y admisión, definido en la ley. La gratuidad se vinculará a la responsabilidad académica de las estudiantes y los estudiantes. Con independencia de su carácter público o particular, se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso, en la permanencia, y en la movilidad y en el egreso, con excepción del cobro de aranceles en la educación particular. El cobro de aranceles en la educación superior particular contará con mecanismos tales como becas, créditos, cuotas de ingreso u otros que permitan la integración y equidad social en sus múltiples dimensiones.

Art. 357.- El Estado garantizará el financiamiento de las instituciones públicas de educación superior. Las universidades y escuelas politécnicas públicas podrán crear fuentes complementarias de ingresos para mejorar su capacidad académica, invertir en la investigación y en el otorgamiento de becas y créditos, que no implicarán costo o gravamen alguno para quienes estudian en el tercer nivel. La distribución de estos recursos deberá basarse fundamentalmente en la calidad y otros criterios definidos en la ley. La ley regulará los servicios de asesoría técnica, consultoría y aquellos que involucren fuentes alternativas de ingresos para las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares.

En estos puntos podemos ver la importancia de las instituciones de educación superior, la importancia del desarrollo de profesionales. (Asamblea Constituyente, 2008)

1.3.2 Ley Orgánica de Educación Superior

La Ley de Educación Superior regula la actividad universitaria desde su aprobación en el 2010. Para el interés de esta investigación se citarán los artículos que sustentan la creación de la nueva carrera, a continuación:

Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior. - La educación superior tendrá los siguientes fines:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;
- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;
- g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y.
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 10.- Articulación del Sistema.- La educación superior integra el proceso permanente de educación a lo largo de la vida. El Sistema de Educación Superior se articulará con la formación inicial, básica, bachillerato y la educación no formal.

Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Estos principios rigen de manera integral a las instituciones, actores, procesos, normas, recursos, y demás componentes del sistema, en los términos que establece esta Ley.

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior. - Son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.

Art. 14.- Son instituciones del Sistema de Educación Superior:

a) Las universidades, escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas. Conforme la presente Ley (...). (CES, 2010)

También en la Ley de Orgánica de Educación Superior (CES, 2010) se menciona:

CAPÍTULO 1

DEL PRINCIPIO DE CALIDAD

Art. 93.- Principio de calidad. - El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución.

TÍTULO VI

PERTINENCIA

CAPÍTULO I DEL PRINCIPIO DE PERTINENCIA

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello. las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Art. 108.- Creación de universidades y escuelas politécnicas. - Las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares se crearán por Ley. Previo informe favorable vinculante del Consejo de Educación Superior a la Asamblea Nacional.

El informe del Consejo de Educación Superior tendrá como base el informe previo favorable y obligatorio del organismo nacional de planificación quien lo presentará en un plazo máximo de 180 días. Una vez se cuente con el informe anterior el Consejo de Educación Superior requerirá el informe previo favorable y obligatorio del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior que tendrá un plazo máximo de 180 días para presentarlo.

No se dará el trámite de Ley para la creación si se hubiere prescindido de alguno de estos informes o si fuesen desfavorables. El funcionario o autoridad pública que incumpla con estas disposiciones será responsable civil, penal y administrativamente de acuerdo con la Ley.

Art. 109.- Requisitos para la creación de una universidad o escuela politécnica que promueva la creación de una universidad o escuela politécnica deberá presentar al Consejo de Educación Superior una propuesta técnico-académica, que contenga los siguientes requisitos:

1. Justificativo de los promotores del proyecto que demuestren su experiencia y vinculación con el Sistema de Educación Superior y la solvencia moral y ética, reconocida públicamente;
2. Propuesta de estructura orgánica funcional que incluyan los instrumentos técnicos administrativos, plan estratégico de desarrollo institucional y proyecto de estatuto;
3. En estructura académica con la oferta de carreras en modalidad de estudio presencial, que deberá ser diferente a las que imparten las universidades existentes en el entorno regional y que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional, sustentada en un estudio en el que se demuestre la necesidad de los sectores productivos, gubernamentales, educativos. Ciencia, tecnología, innovación y la sociedad con el respectivo estudio de mercado ocupacional que justifique la puesta en marcha de la propuesta;
4. La propuesta técnica - académica debe contener el modelo curricular y pedagógico, las mallas y diseños macro y micro curriculares, perfiles profesionales, programas analíticos describiendo los objetivos. Contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía, cronograma de actividades, número de créditos, la diversidad pluricultural y multiétnica, la responsabilidad social y compromiso ciudadano;
5. Información documentada de la planta docente básica con al menos un 60% o más con dedicación a tiempo completo y con grado académico de posgrado debidamente certificado por el Consejo de Educación Superior, determinando la pertinencia de sus estudios con el área del conocimiento a impartir, la distribución de la carga horaria de acuerdo a la malla curricular;
6. Establecer la nómina de un equipo mínimo administrativo, financiero y de servicios, para dar inicio a las actividades, estableciendo documentadamente la relación laboral;
7. Estudio económico financiero, proyectado a cinco años. Que demuestre que la institución contará con los recursos económicos-financieros suficientes para su normal funcionamiento.
8. Acreditar conforme al derecho la propiedad de los bienes y valores que permitan a la nueva institución funcionar en un espacio físico adecuado a su naturaleza educativa y de investigación, y que serán transferidos a la institución de educación superior una vez aprobada su ley de creación;
9. Para la creación de universidades o escuelas politécnicas públicas se deberá contar con la certificación del Ministerio de Economía y Finanzas para la creación de la partida

presupuestaria correspondiente, que garantice su financiamiento. Sin menoscabo de las rentas de las demás universidades y escuelas politécnicas:

10. Infraestructura tecnológica propia y laboratorios especializados:

11. Contar con bibliotecas, hemerotecas, videotecas y más recursos técnicos pedagógicos que garanticen un eficiente aprendizaje: y.

12. Los demás requisitos que consten en el reglamento que para el efecto expida el Consejo de Educación Superior.

Art. 110.- Prohibición de Creación de Instituciones de Educación Superior Particulares con financiamiento fiscal.

Se prohíbe la aprobación de proyectos de creación de universidades o escuelas politécnicas particulares que para su funcionamiento precisen de asignaciones. (CES, 2010)

1.3.3 Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior

En el reglamento general a la Ley Orgánica de Educación Superior (CEAACES, 2011), señala lo siguiente con respecto a la actividad de las universidades:

Art. 1.- De la gestión educativa universitaria.- La gestión educativa universitaria comprende el ejercicio de funciones de rector, vicerrector, decano, subdecano, director de escuela, departamento o de un centro o instituto de investigación, coordinador de programa, editor académico, director o miembro editorial de una revista indexada o miembro del máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica.

El ejercicio de funciones en el nivel jerárquico superior en el sector público y sus equivalentes en el sector privado, se entenderá como experiencia en gestión para efectos de aplicación de la ley y este reglamento.

Art. 2.- De las Autoridades Académicas. - Las autoridades académicas serán designadas conforme lo establezca el estatuto de cada universidad o escuela politécnica. Esta designación no podrá realizarse mediante elecciones universales. Se entiende por reelección de las autoridades académicas una segunda designación consecutiva o no.

Art. 10.- De la oferta de carrera en modalidad de estudios. - Para garantizar la calidad de las carreras y programas académicos de las instituciones de educación superior, el CES determinará las carreras que no podrán ser ofertadas en las modalidades semipresencial, a distancia y virtual.

CAPITULO IV DEL PRINCIPIO DE PERTINENCIA

Art. 13.- De la transferencia de dominio de bienes y recursos de los patrocinadores. - Una vez creada la institución de educación superior y transferido el dominio de todos los bienes y recursos que sirvieron de sustento para la solicitud de creación por parte de

los promotores, estos presentarán inmediatamente al CES y a la SENESCYT copias certificadas de los títulos de transferencia de dominio.

Art. 14.- De la tipología de instituciones de educación superior. - Para el establecimiento de la tipología de las universidades y escuelas politécnicas, el CEAACES determinará los criterios técnicos, así como los requisitos mínimos que una institución de educación superior de carácter universitario o politécnico debe cumplir para ser clasificada de acuerdo con el ámbito de actividades académicas que realice.

Únicamente las universidades de docencia con investigación podrán otorgar los títulos profesionales de especialización y los grados académicos de maestría y de PhD o su equivalente; las universidades orientadas a la docencia podrán otorgar títulos profesionales de especialización y grados académicos de maestría profesionalizante; y las de educación continua no podrán ofertar ninguno de los grados académicos indicados anteriormente. Para que una universidad o escuela politécnica sea considerada de investigación deberá contar, al menos, con un setenta por ciento (70%) de profesores con doctorado o PhD de acuerdo a la ley.

Art. 15.- De la evaluación según la tipología de las instituciones de educación superior. - Todas las universidades o escuelas politécnicas se someterán a la tipología establecida por el CEAACES, la que será tomada en cuenta en los procesos de evaluación, acreditación y categorización.

En virtud de la tipología de universidades y escuelas politécnicas, el CEAACES establecerá los tipos de carreras o programas que estas instituciones podrán ofertar, de lo cual notificará al CES para la aprobación de carreras y programas.

Art. 20.- De la nomenclatura de los títulos. - El Reglamento de Régimen Académico incorporará la nomenclatura de los títulos profesionales y los grados académicos que expidan las instituciones de educación superior estableciendo su unificación y armonización nacional, tomando en cuenta los parámetros internacionales.

Art. 21.- De la oferta y ejecución de programas de educación superior. - La SENESCYT será el organismo encargado de verificar que la oferta y ejecución de los programas de educación superior que se imparten en el país cuenten con las autorizaciones respectivas y sean ofertados por instituciones de educación superior legalmente reconocidas. En caso de incumplimiento, la SENESCYT emitirá el informe respectivo y notificará al CEAACES para que dé inicio a las acciones legales correspondientes. La información de la oferta y ejecución de las carreras y programas académicos que se imparten en el país, será publicada y actualizada periódicamente por la SENESCYT.

Art. 25.- Difusión y promoción de carreras o programas académicos. - En la difusión que realicen las instituciones de educación superior de sus carreras y programas académicos se incluirá de forma clara y obligatoria la categorización otorgada por el CEAACES. Los resultados de la autoevaluación realizada por las instituciones de educación superior no podrán ser utilizados con fines publicitarios que induzcan al engaño. La SENESCYT verificará el cumplimiento de esta disposición e informará al CES para los fines pertinentes

DISPOSICIONES GENERALES

Primera. - El CEAACES determinará aquellas carreras, programas y posgrados que serán evaluadas y acreditadas, priorizando a aquellas que pudieran comprometer el interés público. Las carreras, programas y posgrados seleccionados que no superen

dicha evaluación serán cerrados de acuerdo con lo establecido en la Ley y la normativa expedida para el efecto. (CEAACES, 2011)

1.3.4 Reglamento de Presentación y Aprobación de Carreras y programas de las instituciones de Educación Superior

De acuerdo con el reglamento, (CES, 2017) es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

Art. 4.- Principio.- El proceso de presentación de proyectos de carreras, programas y rediseño de carreras vigentes y su aprobación se regirá por el principio de transparencia, dirigido a la adopción de un procedimiento estandarizado, claro, comprensible, simple, y expedito, y por los demás principios establecidos en el artículo 351 de la Constitución de la República del Ecuador, y en el artículo 12 de la LOES.

Art.-5.- Presentación de las solicitudes. - Las instituciones de educación superior presentaran al Consejo de Educación Superior CES, las solicitudes de aprobación de proyectos de carreras y programas, así como el rediseño de la oferta académica vigente de nivel técnico superior, tecnológico superior o sus equivalentes, y de grado, a través de la plataforma informática para la presentación de proyectos de carreras y programas de Educación Superior del Ecuador.

Art.- 6.- Responsabilidad de la Información. - El rector o rectora de la institución recibirá una clave de acceso a la plataforma informática para la presentación de proyectos y carreras de las instituciones de Educación superior del Ecuador. Siendo el responsable de la veracidad y autenticidad de la información contenida suministrada al CES a través d este medio. (CES, 2017)

1.3.5 Reglamento de Régimen Académico

En el Reglamento de Régimen Académico desarrollado por el Consejo de Educación Superior (CES, 2017) se mencionan los siguientes puntos:

CAPÍTULO 1

NIVELES DE FORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Art 5.- Organización Académica de los niveles de formación de la educación superior. - los diversos niveles de formación de la educación superior responden a necesidades específicas de profundización y diversificación académica y profesional, acorde a los objetos de conocimiento e intervención.

Art 6.- Niveles de formación de la educación superior. - el sistema de educación superior se organiza a partir de los siguientes niveles de formación:

Nivel Técnico superior y equivalentes

Nivel Tecnológico superior y sus equivalentes

Tercer Nivel, de Pregrado; y,

Cuarto Nivel, de Posgrado.

Art.- 9 Formación de Tercer Nivel de grado. - Este nivel proporciona una formación general orientada al aprendizaje de una carrera profesional y académica, en correspondencia con los campos amplios y específicos de la clasificación Internacional Normalizada de la educación (CINE), de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia, y la cultura (UNESCO). Los profesionales de grado tendrán la capacidad de conocer o incorporar en su ejercicio profesional los aportes científicos, tecnológicos, metodológicos, y los saberes ancestrales y globales.

Este nivel de formación se organiza mediante carreras que podrán ser de los siguientes tipos:

Licenciatura y afines: Forman profesionales capaces de analizar, planificar, gestionar, y evaluar modelos y estrategias de intervención en los campos profesionales asociados a las ciencias básicas, sociales, de la educación, de la salud, humanidades y artes. Estos profesionales son capaces de diseñar, modelizar, y generar procesos de innovación social, y tecnológica. En el caso de las ciencias básicas, además, forman profesionales capaces de investigar y profundizar las mismas,

Ingenierías y Arquitectura: Forman profesionales capaces de aplicar las ciencias básicas y usar herramientas metodológicas para la solución de problemas concretos, mediante el diseño, perfeccionamiento, implementación, y evaluación de modelos y estrategias de innovación tecnológica.

Medicina Humana, obstetricia, odontología y medicina veterinaria: Forman profesionales con un enfoque biológico, bioético, y humanista con competencias múltiples para el diagnóstico y tratamiento individual y colectivo, tanto preventivo como curativo y rehabilitador.

Art 29.- Campos de formación de la educación superior, de tercer nivel de grado. En este nivel los campos de formación se organizarán de la siguiente manera:

Fundamentos teóricos. - Integra el conocimiento de los contextos principales, leguajes, métodos de las disciplinas que sustentan la profesión, estableciendo posibles integraciones de carácter multi e inter disciplinar

Praxis profesional.- integra conocimientos teóricos metodológicos y técnico-instrumentales de la formación profesional e incluye prácticas pre-profesionales, los sistemas de supervisión, y sistematización de las mismas.

Epistemología y metodología de investigación. - Integra los procesos de indagación, exploración, y organización del conocimiento profesional cuyo estudio está distribuido a lo largo de la carrera. Este campo genera competencias investigativas que se desarrollan en los contextos de práctica de una profesión. En este campo formativo se incluirá el trabajo de titulación.

Integración de saberes, contextos y cultura. - comprende las diversas perspectivas teóricas, culturales de los saberes que complementan la formación profesional, la educación, los valores y en derechos ciudadanos, así como el estudio de la realidad socio-económica, cultural y ecológica del país y del mundo. En este campo formativo se

incluirán además los itinerarios multi profesionales, multi disciplinares, interculturales, e investigativos.

Comunicación y Lenguajes. - Comprende el desarrollo del lenguaje y de las habilidades de comunicación oral, escrita y digital, necesarios para la elaboración de discursos y narrativas académicas y científicas. Incluye, además aquellas asignaturas, cursos o sus equivalentes, orientados al dominio de la ofimática. (manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación), y opcionalmente de lenguas ancestrales.

Art 32.- Diseño, aprobación, y vigencia de las carreras y programas. - Los proyectos y carreras serán presentados, analizados y aprobados de conformidad con la normativa que para el efecto expida el CES.

Las carreras y programas aprobados por el CES mantendrán su vigencia, sujeta a los procesos de evaluación y acreditación y aseguramiento de la calidad, implementados por el CEAACES. Cuando las instituciones de educación superior decidan justificadamente cerrar de manera progresiva carreras y programas vigentes deberán diseñar e implementar un plan de contingencia que deberá ser reconocido y aprobado por el CES. (CES, 2017)

CAPITULO II

PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, MOTIVACIONES, INTERESES DE LOS BACHILLERES EN LAS ZONAS 2 Y 9

2.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar las generalidades, intereses y las preferencias académicas de los estudiantes del último año de bachillerato, en relación a la creación de la carrera en carrera de pregrado de gestión de innovación y productividad de la facultad de ciencias administrativas y contables de la PUCE.

2.2 METODOLOGÍA

2.2.1 Alcance

La muestra del estudio se centró en los estudiantes del último año de educación secundaria de los establecimientos de colegios localizados en la zona 2 y 9 del Distrito Metropolitano de Quito.

2.2.2 Enfoque

El presente estudio maneja un enfoque cualitativo y descriptivo, para determinar las preferencias de los estudiantes de último año de educación secundaria sobre la carrera universitaria.

2.2.3 Diseño de instrumento de investigación

Dentro de la metodología de estudio se desarrolló una encuesta escrita, que fue aplicada por estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE en los diferentes centros de estudio establecidos por en la muestra. El instrumento fue realizado por la Comisión de Diseño Curricular en apoyo con el equipo de investigación asignado a este trabajo por la facultad. En cuanto a la elaboración del instrumento, se tomaron en consideración los siguientes parámetros:

Sección 1: datos generales

- Institución educativa
- Edad
- Sector de residencia
- Sexo
- Intención de cursar estudios universitarios
- Intención de realizar estudios universitarios en el área de administración.

Sección 2: situación actual

- Tipo de Carrea que desea seguir alineada a la administración
- Universidad que desea estudiar que tenga carrera de administración
- Datos de contacto

Al revisar el instrumento, según lo explicado por Prieto (2009), el tipo de preguntas empleadas correspondieron a los formatos de múltiple alternativa y, otras, unidas a una pregunta principal.

2.2.3.1 *Universo*

2.2.3.1.1 *Metodología del muestreo:*

Primera Etapa - Muestreo No probabilístico por conveniencia

Para determinar el marco muestra se utilizó la lista de los colegios cuyos bachilleres fueron aceptados en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador al 1° Semestre comprendido entre 2016-2017, tomando en consideración que la tendencia se repite cada semestre, esta información fue suministrada por la Dirección de Promoción y Comunicación de la Universidad.

Con el listado se determinó de forma aleatoria un listado de 84 colegios utilizando una tabla de números aleatorios, a estos colegios se les pidió su participación para la aplicación de la encuesta en sus establecimientos.

Segunda etapa – Muestreo Probabilístico aleatorio

Se logró una participación de 26 colegios de los 84 determinados en la primera fase y se aplicó a todos los estudiantes del último año de todos los establecimientos.

2.2.3.2 *Plan de muestreo*

2.2.3.2.1 *Encuestadores*

Para la aplicación de la encuesta se contó con 6 estudiantes de la FCAC bajo la modalidad de prácticas pre-profesionales.

2.2.3.2.2 *Unidad de muestra*

Las unidades de estudio son los estudiantes del tercer año de bachillerato de las instituciones de la zona 2 y 9 para este fin se utilizó muestreo aleatorio simple.

2.2.3.2.3 *Tamaño de la muestra*

La muestra fue determinada a partir de la fórmula para el universo conformado por estudiantes de último año de bachillerato (200.000 aproximadamente según datos del INEC) con un 95% de confianza y un máximo del +/-5,00% de error.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Número de la muestra

N = Población estimada

z = Coeficiente de confianza: 95% (1,96)

p, q = Proporción esperada: 50% (0,50)

e = Nivel de error: 2% (0,02)

Tabla 1: Calculo de la Muestra

N	200000
z	1,96
e	0,02
p	0,5
q	0,5
n (Tamaño de la muestra)	2373

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

2.2.3.2.4 *Procedimientos de muestra*

El tipo de muestreo ocupado en el estudio de mercado fue probabilístico aleatorio simple. Bajo estos parámetros el tamaño determinado fue de 2373 encuestas, sin embargo, en la práctica se pudieron recolectar 2586 encuestas, y fueron válidas para el estudio 783, ya que al aplicar la encuesta se utilizó una pregunta discriminante para poder seleccionar las respuestas útiles para el estudio.

La pregunta en mención fue: ¿Piensas elegir una carrera relacionada con el campo amplio de la Administración de Empresas?

Ante esta pregunta hubo tres alternativas de respuesta:

- SÍ
- NO
- No lo tengo definido

Las encuestas que respondieron “NO” terminaban la participación y no fueron tabuladas exceptuando las que fueron ingresadas por error de los tabuladores. Las respuestas “SÍ” y “NO LO TENGO DEFINIDO” completaron toda la encuesta y sus resultados fueron tabulados, con las que se obtuvo un total de 783 encuestas válidas para el estudio.

2.2.3.2.5 *Técnicas de recolección de datos*

La tabulación de las encuestas se realizó mediante la aplicación Google Drive Formularios (ver anexo 9.1).

2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica para analizar los datos recolectados durante el estudio descriptivo, fue la estadística descriptiva en aras de cumplir los objetivos de la investigación.

2.3.1 Datos generales

Tabla 2: Encuesta totales tabuladas por contestación de pregunta discriminante dentro del estudio.

LISTADO	TENDENCIAS	PORCENTAJE
Encuestados que contestaron negativamente la respuesta	1803	69,72%
Encuestados que contestaron positivamente la pregunta	783	30,28%
Total encuestados	2586	100,00%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.1.1 Institución educativa

Los tres colegios con mayor cantidad de alumnos encuestados fueron:

- a) El Colegio 24 de Mayo con un total de 188 alumnos encuestados, el segundo colegio con más estudiantes encuestados es Unidad Educativa Manuela Cañizares con 73 alumnos encuestados y por ultimo de esta lista es el colegio Unidad Educativa Andino con un total de 38 estudiantes encuestados.

Tabla 3: Información de los colegios entrevistados

Colegio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Colegio 24 de Mayo	188	24,0%
Unidad Educativa Manuela Cañizares	73	9,3%
Unidad Educativa Andino	38	4,9%
Colegio Spellman Femenino	37	4,7%
Academia Militar del Valle	35	4,5%
Unidad Educativa Fiscal Comil 10	31	4,0%
Unidad Educativa Julio María Matovelle	30	3,8%
Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús Hnas.Betlemitas	29	3,7%
Colegio Adventista Ciudad de Quito	26	3,3%
Colegio San José la Salle	25	3,2%
Santo Domingo Savio de Pomasqui	23	2,9%
Letort	22	2,8%
Liceo Policial	22	2,8%
Francisca de las Llagas	21	2,7%
Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán	21	2,7%
Francés de Quito	20	2,6%
Unidad Educativa Particular Marista	20	2,6%
Isaac Newton	19	2,4%
Santa Mariana de Jesús	16	2,0%
Ecuatoriano Suizo	15	1,9%
Colegio San Gabriel	14	1,8%
Adventista Gedeón	13	1,7%
Unidad Educativa La Inmaculada	12	1,5%
Luigi Galvani	10	1,3%
Séneca	10	1,3%
Colegio Atenas School	6	0,8%
Unidad Educativa San José La Salle	4	0,5%
Franz Schubert	3	0,4%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.1.2 Edad

El informe de resultados del estudio realizado, evidenció que el 71% de estudiantes tienen 17 años de edad; el 20,9 %, 18 años; el 4,9%, 16 años y el 3,2% son en menores a los 16.

Tabla 4: Edad de los estudiantes de tercer año de bachillerato

Edad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
16 años	38	4,9%
17 años	556	71,0%
18 años	164	20,9%
Más de 18 años	23	2,9%
Menos de 16 años	2	0,3%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.1.3 Sexo

Los resultados de las encuestas evidenciaron que el 62,58% se identificaron como mujeres, mientras el porcentaje de hombres fue del 37,42%, como se explica en la tabla a continuación:

Tabla 5: Género de los estudiantes de tercer año de bachillerato

Género	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	490	62,58%
Masculino	293	37,42%
Total	783	100,00%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.1.4 Sector de residencia

Del total de estudiantes encuestados, el 56 % vive en el sector norte de la ciudad de Quito y 8% reside en el Centro Histórico. A continuación, se presenta en la Figura 1 los resultados de este ítem de la encuesta.

Tabla 6: Sector de residencia

Sector de Residencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Centro	61	8%
Norte	441	56%
Sur	156	20%
Valles	125	16%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.1.5 *Intención de cursar estudios universitarios*

De acuerdo al estudio realizado se obtuvo que el 94,6% de los estudiantes de bachillerato desear continuar sus estudios universitarios, un 5,1% está indeciso y solo un 0,3% del total de la muestra no desea continuar sus estudios universitarios.

Tabla 7: Intención de continuar en la universidad de los estudiantes de tercer año de bachillerato

Datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No	2	0,3%
No lo he decidido aún	40	5,1%
Sí	741	94,6%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

2.3.1.6 *Intención de realizar estudios universitarios en el área de administración.*

De acuerdo al estudio realizado el 1,3% de encuestados no van a seguir los estudios universitarios, el 52,2% de seguirán una carrera afín a la Administración de Empresas y el 46,5% no tiene definid.

Tabla 8: Intención de realizar estudios universitarios en el área de administración de los estudiantes de tercer año de bachillerato

Preferencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No	10	1,3%
No lo tengo definido	364	46,5%
Sí	409	52,2%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.2 Situación actual

2.3.2.1 Tipo de Carrea que desea seguir alineada a la administración

De acuerdo al estudio realizado se obtuvo que el 23,24% de los estudiantes de bachillerato definitivamente les gustaría estudiar una carrera afín al área de enseñanza de gestión de la calidad, innovación y procesos y hacerlo de forma profesional, un 42,66% le gusta y podría escogerlo, le gustaría averiguar sobre eso, 27,71% le parece interesante y aunque no es lo que prefiere, y solo un solo 6,39% No se ha visualizando haciendo eso.

Tabla 9: Intención de realizar estudios en campo de gestión de la calidad, innovación y procesos de los estudiantes de tercer año de bachillerato

Preferencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Definitivamente me gustaría estudiar y hacer esto profesionalmente	182	23,24%
Me atrae y podría escogerlo, voy a averiguar más sobre esto.	334	42,66%
Me parece interesante aunque no es lo que prefiero	217	27,71%
No me visualizo haciendo esto	50	6,39%
Total	783	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

2.3.2.2 Universidad que desea estudiar que tenga carrera de administración

Según las encuestas, el 22,3% de los estudiantes de bachillerato afirmó que desea estudiar en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, mientras que al 21,4% le gustaría estudiar en la Universidad Central del Ecuador, con esto se determina que la PUCE tiene el mejor nivel de aceptación en Quito. Sin embargo, hay que tomar en consideración que los estudiantes podían escoger varias opciones de para cada universidad.

Tabla 10: Preferencia de los estudiantes de bachillerato referente a la universidad

Universidad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	438	22,3%
Universidad Central del Ecuador (UCE)	422	21,4%
Escuela Politécnica del Ejército (ESPE)	295	15,0%
Universidad de las Américas (UDLA)	176	8,9%
Universidad Politécnica Salesiana (UPS)	174	8,8%
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	170	8,6%
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	85	4,3%
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	53	2,7%
Universidad de las Américas (UDLA)	41	2,1%
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	31	1,6%
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	29	1,5%
Escuela Politécnica del Ejército (ESPE)	22	1,1%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	12	0,6%
Universidad Politécnica Salesiana (UPS)	8	0,4%
Indoamérica	2	0,1%
Otro país	2	0,1%
Universidad Israel	2	0,1%
SEK	1	0,1%
UBA	1	0,1%
Universidad del Azuay	1	0,1%
ULSA MX	1	0,1%
Escuela de policía	1	0,1%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	1	0,1%
Total	1968	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

CAPITULO III

**PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, MOTIVACIONES E
INTERESES DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA
INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y DEL MÁSTER
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN
GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

3.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar las generalidades, intereses e intención de las preferencias de los Egresados de la Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y/o del MBA en Gerencia de la Calidad y Productividad.

3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 Alcance

El presente estudio se aplicara a Egresados de Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y/o del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad de la PUCE.

3.2.2 Enfoque

El enfoque del presente estudio es cualitativo y descriptivo, que permitirá determinar los gustos y preferencias de los egresados de la Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad.

3.2.3 Diseño de instrumento de investigación

Se utilizó una encuesta, aplicada personalmente por estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en los centros de estudio. El instrumento fue realizado por la Comisión de Diseño Curricular en apoyo con el Equipo de Investigación predeterminado para este trabajo por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE.

El diseño del cuestionario se estructuró tomando en consideración las siguientes secciones:

Sección 1. Datos Generales

- De qué egresó.
- Sector económico al que pertenece la empresa en la que labora.

Sección 2. Situación Actual y Futura

- Tendencia de evolución de la empresa donde labora.
- Perspectiva de evolución de la empresa donde labora.
- Existencia de un área a fin a la carrera de estudio en su la empresa donde labora.

- Ejecución de actividades vinculadas a la carrera de estudio en la empresa donde labora.
- Funciones del departamento afina a la carrera de estudio.
- Conocimientos aprendidos que han sido utilizados en el área a fin a la carrera de estudio.
- Conocimientos que deberían de ser implementados en el plan de estudios de la carrera de estudio.
- Importancia de que la empresa donde labora cuente con profesionales formados en el área a fin a la carrera de estudio.
- Satisfacción de la formación universitaria.

El tipo de preguntas empleadas correspondieron a los formatos de múltiple alternativa y, otras, unidas a una pregunta principal.

3.2.4 Fuentes de información

3.2.4.1 Universo

3.2.4.1.1 Estrategia de muestreo

Para la investigación, se ocupó el método del muestreo probabilístico, aleatorio simple, dirigido a todos los integrantes de la base de datos de egresados/graduados de la carrera de Ingeniería Comercial con mención en Productividad y de la Maestría en Administración de Empresas con mención Gerencia de la Calidad y Productividad.

3.2.4.2 Plan de muestreo

3.2.4.2.1 Unidad de muestra

Las unidades de estudio fueron los egresados de la Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y de la Maestría en Administración de Empresas con mención Gerencia de la Calidad y Productividad.

3.2.4.2.2 Tamaño de la muestra

La muestra fue determinada partir de la fórmula para Universos finitos (menores a 100.000) con un 95% de confianza y un máximo del +/-5,00% de error.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Número de la muestra

N = Población estimada

z = Coeficiente de confianza: 95% (1,96)

p = Proporción esperada: 90% (0,90)

q = Proporción esperada: 10% (0,10)

e = Nivel de error: 2,00% (0,02)

Tabla 11: Calculo de la Muestra

N	200
z	1,96

e	0,02
p	0,9
q	0,1
n (Tamaño de la muestra)	163

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.2.4.2.3 *Procedimientos de muestra*

Las encuestas se aplicaron a 163 egresados de la Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y/o del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad. Para la recolección de datos se requirió la participación de los encuestados mediante correo electrónico, adjuntando un vínculo para acceder a un formulario conteniendo el cuestionario. La técnica utilizada fue encuestas en línea y el responsable de realizar la recolección de información fue la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE. El instrumento fue realizado por la aplicación Formularios de Google Drive. (Ver Anexo 9.2)

3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se utilizó la técnica de la estadística descriptiva para analizar los datos recolectados durante el estudio, ya que permitió cumplir los objetivos de la investigación.

3.3.1 Datos generales

3.3.1.1 *¿De qué egresó?*

El informe evidenció que el 50% de los encuestados son egresados de la carrera de Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad; el 45%, del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad y solo un 5% son egresados de ambos programas.

Tabla 12: De que programa o carrera egresaron los estudiantes

Programa académico	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ambas	8	4,9%
Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad	81	49,7%
MBA en Gerencia de la Calidad y Productividad	74	45,4%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.1.1 ¿A qué sector económico pertenece la organización donde labora actualmente o laboró?

El informe de resultados del estudio realizado expresado en la Tabla 13, evidenció que el 40,49% de los encuestados trabajan en empresas de servicio, seguido del 26,38% en el Sector Gobierno, un 18,40% trabajan en industria, 8,58% trabaja en Comercio, para culminar con 0,61% para el resto de sectores del listado.

Tabla 13: Sectores económico al que pertenece la empresa

Sector	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Servicios	66	40,49%
Sector Gobierno	43	26,38%
Industria	30	18,40%
Comercio	14	8,59%
Educación	2	1,23%
Capacitación	1	0,61%
Desarrollo tecnológico	1	0,61%
Educativo	1	0,61%
Farmacéutica	1	0,61%
Financiero	1	0,61%
Granja Porcina	1	0,61%
ONG	1	0,61%
Servicios de Salud	1	0,61%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.2 *En el último año, ¿Cuál ha sido la tendencia de evolución de las actividades de la organización donde labora o laboró?*

Según el informe de resultados, el 51,5% de los encuestados perciben que la tendencia de sus empresas ha sido creciente, el 28,8 % creen que ha sido estable y un 20% creen que ha sido decreciente.

Tabla 14: Tendencia de evolución de la empresa

Tendencia	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Creciente	84	51,5%
Decreciente	32	19,6%
Estable	47	28,8%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.3 *¿Cuál cree será la perspectiva de evolución de las actividades de la organización donde labora o laboró?*

Las encuestas reflejaron que el 67,5% percibe que la perspectiva de sus empresas será creciente, el 23,9 % creen que será estable y un 8,6% creen que esta será decreciente.

Tabla 15: Prospectiva de evolución de la organización

Prospectiva	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Creciente	110	67,5%
Decreciente	14	8,6%
Estable	39	23,9%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.4 *¿Existe en la organización donde labora un departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

El informe de resultados muestra que 72% de los encuestados contestó que sí existe en su lugar de trabajo el departamento de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad mientras que el 26% respondieron negativamente. El 1% de los encuestados no están seguros que exista esta área en su empresa.

Tabla 16: Existencia de departamento o área

Existencia de departamento o área:	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No	43	26,4%
No estoy seguro	2	1,2%
Sí	118	72,4%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.5 *¿Actualmente usted desempeña su trabajo en un departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

Las encuestas mostraron que el 55,8% de los encuestados ejecutan actividades afines a la Ingeniería Comercial con Mención en Administración de la Productividad y/o del Master en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad, el 44,2% contestó con una negativa.

Tabla 17: Ejecuta actividades afines

Ejecuta actividades afines	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
No	72	44,2%
Sí	91	55,8%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.6 *¿Cuáles son las funciones del departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

El informe de resultados evidenció que las primeras 13 funciones descritas en la Tabla 18 representan el 95,60% de las que realiza el área relacionado con la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad. Pese a ello, 18 funciones representan el 4,4%. En las primeras funciones de este listado se encuentran: gestionar procesos con el 13,4%, seguido de asegurar la calidad con el 12,3% y, en tercer lugar, monitorear indicadores con 11,8%.

Tabla 18: Funciones que se realizan en el área o el departamento afines a la carrera de estudio

Funciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Gestionar procesos	95	13,4%
Asegurar la calidad	87	12,3%
Monitorear indicadores	84	11,8%
Hacer seguimiento a proyectos	62	8,7%
Apoyar en procesos de certificación	58	8,2%
Gestionar Plan Estratégico y Operativo	57	8,0%
Gestionar la información	47	6,6%
Impulsar la Productividad	46	6,5%
Apoyar en el desarrollo de nuevos productos	41	5,8%
Gestionar la Innovación	39	5,5%
Gestionar el conocimiento	34	4,8%
Impulsar la Productividad	16	2,3%
Gestionar la Innovación	12	1,7%
Gestionar la información	6	0,8%
Gestionar el conocimiento	5	0,7%
Gestionar procesos	5	0,7%
Abastecimiento compras	1	0,1%
BPM	1	0,1%
Control financiero y administrativo	1	0,1%
Diseño funcional de soluciones tecnológicas	1	0,1%
Evaluaciones de procesos y rediseños	1	0,1%
Gestionar procesos de certificación de calidad	1	0,1%
Implementar políticas públicas de calidad	1	0,1%
Lean	1	0,1%
Procesos para acreditación	1	0,1%
Reestructura institucional (Estatutos, Servicios, Modelos de Gestión)	1	0,1%
Responsable de Seguridad Industrial	1	0,1%
Six Sigma	1	0,1%
Auditoría	1	0,1%
Hacer seguimiento a proyectos	1	0,1%
Monitorear indicadores	1	0,1%
Total	709	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.7 *¿Qué conocimientos aprendidos en su carrera universitaria (pregrado y/o posgrado), relativos a la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad han sido implementados por usted en su trabajo?*

Los resultados de las encuestas mostraron que los primeros 20 conocimientos que han sido implementados por el participante, descritos en la Tabla 19, representan el 91,20%, mientras que los 25 conocimientos restantes representante el 8,8%. Entre los primeros implementados de este listado se encuentran: planificación estratégica con el 17,4%, seguido de gestión de proyectos con el 7,7% y, en tercer lugar, normas de control interno con 7,7%

Tabla 19: Conocimientos aprendidos que han sido utilizados en el área a fin a la carrera de estudio

Conocimientos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Planificación Estratégica	92	10,7%
Gestión de proyectos	66	7,7%
Normas de control interno	57	6,7%
Sistemas Integrados	55	6,4%
Gestión de producción	49	5,7%
Análisis de valor	45	5,3%
Negociación	45	5,3%
Presupuestos	44	5,1%
Técnicas de resolución de problemas	40	4,7%
Emprendimiento	31	3,6%
Gestión de la Comunicación	30	3,5%
Supply Chain Management	30	3,5%
Estrategias competitivas	29	3,4%
Metodologías de innovación y creatividad	29	3,4%
Gestión de Elementos tecnológicos	27	3,2%
Planificación de demanda	27	3,2%
Desarrollo de nuevos productos	25	2,9%
Análisis de valor	24	2,8%
Gestión de proyectos	20	2,3%
Negociación	17	2,0%
Salud ocupacional	15	1,8%
Data mining	13	1,5%

Gestión de la Comunicación	9	1,1%
Planificación Estratégica	7	0,8%
Presupuestos	7	0,8%
Herramientas de gamificación	2	0,2%
Metodologías de innovación y creatividad	2	0,2%
Sistemas Integrados	2	0,2%
Supply Chain Management	2	0,2%
Auditoría Finanzas Impuestos	1	0,1%
Auditorías Internas SGC	1	0,1%
Control de procesos	1	0,1%
Control Estadístico de Procesos	1	0,1%
Desarrollo y manejo de indicadores	1	0,1%
Estandarización para Normas	1	0,1%
Gestión por Procesos	1	0,1%
Procesos	1	0,1%
SGC y Normas ISO	1	0,1%
Sistema de Calidad ISO 9001-2015	1	0,1%
Datamining	1	0,1%
Emprendimiento	1	0,1%
Estrategias competitivas	1	0,1%
Gestión de producción	1	0,1%
Manuales de procesos	1	0,1%
Normas de control interno	1	0,1%
Total	857	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.8 *¿Qué conocimientos relativos a la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad deberían ser implementados en el plan de estudios de una carrera universitaria enfocada en esa área?*

El informe de resultados evidenció que los primeros 20 conocimientos relativos a la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad que deberían de ser implementados en el plan de estudios de la carrera, representan el 94,40% de los conocimientos. Por otro lado, las 46 asignaturas restantes representante el 5,6%. Entre los primeros conocimientos de este listado se encuentran las asignaturas de: Toma de Decisiones con el 6,9%, seguido de Gestión de Producción con el 6,2% y Supply Chain

Management con 6,2% muy seguido en el cuarto lugar por Gestión de Proyectos con 5,9%.

Tabla 20: Conocimientos que deberían de ser implementados en el plan de estudios de la carrera de estudio

Conocimientos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Toma de decisiones	92	6,90%
Gestión de producción	82	6,20%
Supply Chain Management	82	6,20%
Gestión de proyectos	78	5,90%
Control de piso	74	5,60%
Software planificación de demanda	74	5,60%
Planificación Estratégica	68	5,10%
Metodologías de creatividad	67	5,00%
Estrategias competitividad	65	4,90%
Técnicas resolución de problemas	64	4,80%
Gestión del desarrollo	63	4,70%
Gestión de Elementos tecnológicos	61	4,60%
Análisis de valor	59	4,40%
Data mining	59	4,40%
Presupuestos	58	4,40%
Normas control interno	51	3,80%
Intra emprendimiento	44	3,30%
Herramientas de gamificación	38	2,90%
Gestión de la Comunicación	37	2,80%
Salud ocupacional	37	2,80%
Gestión de la Comunicación	11	0,80%
Gestión de proyectos	9	0,70%
Análisis de valor	8	0,60%
Data mining	4	0,30%
PMP	2	0,20%
Auditorías Internas SGC	1	0,10%
Continuidad del Negocio	1	0,10%
Control Estadístico de Procesos	1	0,10%
Desarrollo de Productos	1	0,10%
Diagramación avanzada para la automatización (intalio)	1	0,10%
Estadística aplicada a procesos y calidad	1	0,10%
Estandarización para Normas	1	0,10%
Experiencia de Clientes	1	0,10%

Gerencia Integral de Proyectos de Inversión de Capital	1	0,10%
Gestión de la producción	1	0,10%
Indicadores de gestión	1	0,10%
Laboratorios de innovación	1	0,10%
Lean	1	0,10%
Manejo de bases de datos	1	0,10%
Metodologías de innovación	1	0,10%
Modelamiento de procesos	1	0,10%
Norma ISO 27000	1	0,10%
Normas ISO 9001	1	0,10%
Responsabilidad social empresarial	1	0,10%
Seguridad Ocupacional	1	0,10%
Simulación de procesos	1	0,10%
Simulación dinámica	1	0,10%
SIPOC	1	0,10%
Sistema de Gestión de Calidad	1	0,10%
Sostenibilidad	1	0,10%
UNE-CEN/TS 16880	1	0,10%
COBIT - ITIL	1	0,10%
Estrategias competitividad	1	0,10%
Gestión Ambiental	1	0,10%
Gestión de Elementos tecnológicos	1	0,10%
Gestión de producción	1	0,10%
Gestión Logística	1	0,10%
Herramientas de aplicación mejora de procesos (tecnológicas o no)	1	0,10%
Norma ISO 14001	1	0,10%
Normas control interno	1	0,10%
Normas ISO	1	0,10%
OHSAS 18001	1	0,10%
Planificación Estratégica	1	0,10%
Prácticas reales de implementación de propuestas de mejora	1	0,10%
Presupuestos	1	0,10%
Técnicas resolución de problemas	1	0,10%
Total	1328	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.9 *¿Cómo se denomina el departamento de su organización encargado de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

El informe de resultados del estudio realizado evidenció que las primeras 21 denominaciones del departamento encargado de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad, descritas en la Tabla 21, representan el 40,06% de las denominaciones. Por otro lado, las 76 denominaciones restantes representan el 59,4%. Entre las que encabezan este listado se encuentran: administración con el 4,7%, seguido de área administrativa con el 3,1%, área de procesos con 3,1% y aseguramiento de la calidad 3,1%.

Tabla 21: Denominación del área o departamento encargado de la gestión de proceso, innovación, calidad y productividad

Nombre del Área o Departamento	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administración	6	4,7%
Área Administrativa	4	3,1%
Área de Procesos	4	3,1%
Aseguramiento de la Calidad	4	3,1%
Área de Proyectos	2	1,6%
Auditoría	2	1,6%
Business Quality	2	1,6%
Calidad	2	1,6%
Calidad y Procesos	2	1,6%
Calidad y Productividad	2	1,6%
Calidad y RRHH	2	1,6%
Calidad, Productividad y Proyectos	2	1,6%
Centro de Innovación	2	1,6%
Consultoría de Gestión Empresarial	2	1,6%
Consultoría en Efectividad Organizacional	2	1,6%
Departamento de Calidad	2	1,6%
Departamento de Gestión de la calidad	2	1,6%
Dirección de Procesos	2	1,6%
Control	2	1,6%
Control de Calidad y Productividad	2	1,6%
Control de Calidad, Planificación de la Producción	2	1,6%
Coordinación General de Control de Calidad	1	0,8%

Coordinación General de Gestión Estratégica/Coordinación General de Innovación	1	0,8%
Coordinación General de Planificación Institucional	1	0,8%
Coordinación General de Planificación y Control de Gestión	1	0,8%
D&D, Gerencia de Operaciones	1	0,8%
Departamento de Procesos e Innovación	1	0,8%
Departamento de Sistemas y Gestión Calidad	1	0,8%
Desarrollo en Proyectos	1	0,8%
Desarrollo Organizacional	1	0,8%
Dirección de Administración de Procesos	1	0,8%
Dirección de Aseguramiento de la Calidad	1	0,8%
Dirección de Calidad	1	0,8%
Dirección de Gestión de Procesos	1	0,8%
Dirección de Gestión de la Calidad	1	0,8%
Dirección de Normalización	1	0,8%
Dirección de Planificación	1	0,8%
Dirección de Planificación	1	0,8%
Dirección de Planificación y Gestión Estratégica	1	0,8%
Dirección de Procesos y Cultura Organizacional	1	0,8%
Dirección de Procesos y Gestión del Cambio	1	0,8%
Dirección de Procesos, Servicios y Gestión del Cambio	1	0,8%
Dirección de Proyectos, Procesos y Control de Calidad	1	0,8%
Dirección de Servicios Procesos y Calidad	1	0,8%
Dirección de Servicios, Procesos y Gestión del Cambio	1	0,8%
Dirección Nacional de Calidad de la Gestión	1	0,8%
Dirección Nacional de Innovación, Desarrollo y Mejora Continua del Servicio Judicial	1	0,8%
Gerencia	1	0,8%
Gerencia de Calidad y Productividad	1	0,8%
Gerencia de Calidad, Productividad e Innovación de Procesos	1	0,8%
Gerencia de Innovación y Calidad	1	0,8%
Gerencia de Planificación	1	0,8%
Gerencia de Procesos	1	0,8%
Gerencia de Producción	1	0,8%
Gerencia General	1	0,8%
Gestión de Calidad	1	0,8%
Gestión de Calidad Organizacional	1	0,8%
Gestión de Desarrollo	1	0,8%
Gestión de Información (GIS)	1	0,8%
Gestión de la Calidad	1	0,8%
Gestión de la Calidad Institucional	1	0,8%
Gestión de Procesos	1	0,8%
Gestión Empresarial	1	0,8%
Gestión Estratégica	1	0,8%
Gestión Organizacional	1	0,8%
Gestión por Procesos	1	0,8%

Gestión Soluciones Funcionales	1	0,8%
Inteligencia de Mercados	1	0,8%
Procesos e I+D	1	0,8%
Innovación y Excelencia Operacional	1	0,8%
Intendencia de Planificación	1	0,8%
Investigación y Desarrollo	1	0,8%
Investigación, Desarrollo e Innovación	1	0,8%
Mejora Continua	1	0,8%
Organización y Métodos	1	0,8%
Planificación	1	0,8%
Planificación Estratégica y Calidad	1	0,8%
Planificación y Control de Gestión	1	0,8%
Planificación y Control, Gestión de Calidad	1	0,8%
Procesos	1	0,8%
Procesos y Calidad	1	0,8%
Procesos y Control de Gestión	1	0,8%
Procesos y PMO	1	0,8%
Producción	1	0,8%
Producción y Productividad	1	0,8%
Productividad	1	0,8%
Proyectos & Procesos	1	0,8%
Responsable del Sistema de Gestión de Calidad por la Dirección	1	0,8%
Procesos	1	0,8%
Segmentos negocios	1	0,8%
Service Quality	1	0,8%
SIG Sistemas Integrados de Gestión	1	0,8%
Sistemas de Gestión	1	0,8%
Subgerencia de Calidad	1	0,8%
T&O Gestión de Procesos y Gestión de Servicio	1	0,8%
Unidad de gestión de la calidad	1	0,8%
Unidad de Productividad	1	0,8%
Total	128	100,0%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.10 ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

Según las encuestas, las primeras cuatro razones por las que la organización requiere contar con profesionales formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad, descritas en la Tabla 22, representan el 47,70%, en cuanto que

las siete razones restantes representan el 52,30%. Entre las primeras razones de este listado se encuentran: gestionar procesos con el 14,1%, asegurar la calidad con el 12,00%, impulsar la productividad con 10,9% y monitorear indicadores 10,7%.

Tabla 22: Importancia de que la empresa donde labora cuente con profesionales formados en el área a fin a la carrera de estudio

Funciones que las empresas requieren	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Gestionar procesos	101	14,1%
Asegurar la calidad	86	12,0%
Impulsar la Productividad	78	10,9%
Monitorear indicadores	77	10,7%
Gestionar Plan Estratégico y Operativo	67	9,3%
Gestionar la Innovación	66	9,2%
Hacer seguimiento a proyectos	61	8,5%
Apoyar en procesos de certificación	59	8,2%
Gestionar el conocimiento	44	6,1%
Gestionar la información	41	5,7%
Apoyar en el desarrollo de nuevos productos	37	5,2%
Total	717	100,0%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11 Satisfacción de la formación universitaria

3.3.1.11.1 Horarios de clase

El informe de resultados evidenció que el 49,7% de los encuestados están totalmente satisfechos sobre los horarios de clases. El 34,4 respondió estar parcialmente satisfecho y un 7,4 % se mostraron totalmente insatisfechos.

Tabla 23: Percepción de los estudiantes referente a horarios de clases

Horarios de clase	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	7	4,3%
Parcialmente insatisfecho	7	4,3%
Parcialmente satisfecho	56	34,4%
Totalmente insatisfecho	12	7,4%
Totalmente satisfecho	81	49,7%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.2 Metodología de enseñanza

El informe de resultados del estudio realizado evidenció que el 56,4% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a la metodología de enseñanza, seguido de un totalmente satisfecho con el 20,9% y un 11,7 % parcialmente insatisfecho, de acuerdo con la Tabla 24.

Tabla 24: Percepción de los estudiantes referente a metodología de enseñanza

Metodología de enseñanza	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	11	6,7%
Parcialmente insatisfecho	19	11,7%
Parcialmente satisfecho	92	56,4%
Totalmente insatisfecho	7	4,3%
Totalmente satisfecho	34	20,9%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.3 Trabajos y deberes

El informe de resultados del estudio realizado mostró que el 52,1% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a los trabajos y deberes, seguido de un totalmente satisfecho con el 19,6 % y un 11,7 % para parcialmente insatisfecho de según se expresa en la Tabla 25.

Tabla 25: Percepción de los estudiantes referente a trabajos y deberes

Trabajos y deberes	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	21	12,9%
Parcialmente insatisfecho	19	11,7%
Parcialmente satisfecho	85	52,1%
Totalmente insatisfecho	6	3,7%
Totalmente satisfecho	32	19,6%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

3.3.1.11.4 Procesos administrativos

El informe de resultados del estudio realizado evidenció que el 30,7% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a los procesos administrativos, seguido de un parcialmente insatisfecho con el 26,4 % y un 17,2 % para indiferente según se resume en la Tabla 26.

Tabla 26: Percepción de los estudiantes referente a procesos administrativos

Procesos administrativos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	28	17,2%
Parcialmente insatisfecho	43	26,4%
Parcialmente satisfecho	50	30,7%
Totalmente insatisfecho	23	14,1%
Totalmente satisfecho	19	11,7%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

3.3.1.11.5 Infraestructura del aula

El informe de resultados del estudio realizado señaló que el 35,2% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a la infraestructura en el aula, seguido de un totalmente satisfecho con el 28,4 % y un 15,4 % que se mostró indiferente de acuerdo con la Tabla 27.

Tabla 27: Percepción de los estudiantes referente a Infraestructura del aula

Infraestructura del aula	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	25	15,4%
Parcialmente insatisfecho	20	12,3%
Parcialmente satisfecho	57	35,2%
Totalmente insatisfecho	14	8,6%
Totalmente satisfecho	46	28,4%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.6 Comunicación

El informe de resultados evidenció que el 35,8% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a la comunicación en la carrera, mientras que el 21,6% está parcialmente insatisfecho y el 19,8 %, indiferente según se resume en la Tabla 28.

Tabla 28: Percepción de los estudiantes referente al Comunicación

Comunicación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	32	19,8%
Parcialmente insatisfecho	35	21,6%
Parcialmente satisfecho	58	35,8%
Totalmente insatisfecho	9	5,6%
Totalmente satisfecho	28	17,3%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.7 Trabajo de titulación (tesis)

El informe de resultados evidenció que el 35,2% de los encuestados están parcialmente satisfechos sobre la presentación del trabajo de titulación (tesis), seguido de un parcialmente insatisfecho con el 21,6 % y un 19,8 % para indiferente de acuerdo con la Tabla 29.

Tabla 29: Percepción de los estudiantes referente al Trabajo de titulación (tesis)

Trabajo de titulación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	23	14,2%
Parcialmente insatisfecho	32	19,8%
Parcialmente satisfecho	57	35,2%
Totalmente insatisfecho	13	8,0%
Totalmente satisfecho	37	22,8%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.8 Métodos de evaluación de la enseñanza

El informe de resultados del estudio realizado, evidenció que el 51,9% de los encuestados están parcialmente satisfechos referente a los métodos de evaluación de la enseñanza, seguido de un totalmente satisfecho con el 17,3% y un 13,0% para parcialmente insatisfecho, según se ha expuesto en la Tabla 30.

Tabla 30: Percepción de los estudiantes referente a los Métodos de evaluación de la enseñanza

Métodos de evaluación de la enseñanza	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	20	12,3%
Parcialmente insatisfecho	21	13,0%
Parcialmente satisfecho	84	51,9%
Totalmente insatisfecho	9	5,6%
Totalmente satisfecho	28	17,3%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.9 Experiencia de los profesores

El informe de resultados evidenció que el 39,9% de los encuestados están parcialmente satisfechos en relación con la experiencia de los profesores, seguido de un totalmente

satisfecho con el 39,3 % y un 9,2 % que se mostraron indiferentes de acuerdo con la Tabla 31.

Tabla 31: Percepción de los estudiantes referente a la experiencia de los profesores

Experiencia de los profesores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	15	9,2%
Parcialmente insatisfecho	9	5,5%
Parcialmente satisfecho	65	39,9%
Totalmente insatisfecho	10	6,1%
Totalmente satisfecho	64	39,3%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.10 Proceso de admisión

Se evidenció que el 35,6% de los encuestados están parcialmente satisfechos sobre el proceso de admisiones, seguido de un totalmente satisfecho con el 26,4 % y un 13,0 % para parcialmente insatisfecho de acuerdo con la Tabla 32.

Tabla 32: Percepción de los estudiantes referente al proceso de admisión

Proceso de admisión	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	30	18,4%
Parcialmente insatisfecho	17	10,4%
Parcialmente satisfecho	58	35,6%
Totalmente insatisfecho	15	9,2%
Totalmente satisfecho	43	26,4%
Total	163	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

3.3.1.11.11 Utilización de casos en el aprendizaje

Las encuestas mostraron que el 40,1% está parcialmente satisfecho sobre la utilización de casos en el aprendizaje, en tanto el 17,9% se mostró indiferente y el 16,7% respondió que está parcialmente insatisfecho.

Tabla 33: Percepción de los estudiantes referente al Utilización de casos en el aprendizaje

Utilización de casos en el aprendizaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	29	17,9%
Parcialmente insatisfecho	27	16,7%
Parcialmente satisfecho	65	40,1%
Totalmente insatisfecho	16	9,9%
Totalmente satisfecho	25	15,4%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

3.3.1.11.12 Utilización de software en el aprendizaje

Se evidenció que el 32,7% de los encuestados están parcialmente insatisfechos referente a la utilización de software en el aprendizaje, seguido de un parcialmente satisfecho con el 25,9 % y un 19,8 % para indiferente de acuerdo a la Tabla 34.

Tabla 34: Percepción de los estudiantes referente a la utilización de software en el aprendizaje

Utilización de software en el aprendizaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	32	19,8%
Parcialmente insatisfecho	53	32,7%
Parcialmente satisfecho	42	25,9%
Totalmente insatisfecho	23	14,2%
Totalmente satisfecho	12	7,4%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

3.3.1.11.13 Pertinencia de las asignaturas recibidas

Se evidenció que el 47,7% de los encuestados están parcialmente satisfechos a la pertinencia de las asignaturas recibidas, seguido del 19,1%, que se mostró indiferente y un 11,7 % que corresponde a los que señalaron estar parcialmente insatisfechos. Estos resultados se resumen en la Tabla 35.

Tabla 35: Percepción de los estudiantes referente a la Pertinencia de las asignaturas recibidas

Pertinencia de las asignaturas recibidas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Indiferente	31	19,1%
Parcialmente insatisfecho	19	11,7%
Parcialmente satisfecho	77	47,5%
Totalmente insatisfecho	10	6,2%
Totalmente satisfecho	25	15,4%
Total	162	100%

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

CAPITULO IV

PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS DE LOS DOCENTES DE LA MAESTRÍA Y DEL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD DE PREGRADO REFERENTE A LA CREACIÓN DE LA NUEVA CARRERA DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

4.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar las generalidades, requerimientos, propuestas e iniciativas de los docentes para integrarlas a la estructuración de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad, por medio de la aplicación de encuestas y sistematización de la información.

4.2 METODOLOGÍA

4.2.1 Alcance

El estudio estuvo dirigido a docentes de la maestría y del área de Productividad de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE.

4.2.2 Enfoque

El enfoque del presente estudio es de índole cualitativa y de tipo descriptivo y exploratorio enfocado en determinar las generalidades, requerimientos, propuestas e iniciativas de los docentes.

4.2.3 Perfil del Participante

Se realizó un grupo focal con docentes de las materias relacionadas con calidad, productividad, innovación en carreras de pregrado y programas de maestría. Los participantes tienen título de cuarto nivel y cuentan con trayectoria en el campo académico y en sus respectivas profesiones.

4.2.4 Moderadores

La moderación del grupo focal, estuvo a cargo de los profesores del área de Productividad, Paúl Idrobo e Iván Rueda, y del área de técnicas cuantitativas, Irina Verkovitch.

4.2.5 Diseño de instrumento de investigación

El instrumento fue realizado por la Comisión de Diseño Curricular en cooperación con el Equipo de Investigación asignado a este trabajo por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE. Además, fue aplicado por medio de la herramienta de formularios de Google Drive (ver Anexo 9.3).

La determinación de las variables del estudio se desarrolló en consideración de los siguientes planteamientos:

Sección 1. Perspectivas de desarrollo empresarial

- Tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de una carrera de las áreas afines a la nueva carrera.
- Perspectivas por las cuales las organizaciones requerirán contratar profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y

productividad, diseño de productos o procesos innovadores, durante los próximos cinco años.

- Áreas de las empresas que podrían trabajar los futuros profesionales formados en la nueva carrera.
- Efectos en aquellas organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, innovación y desarrollo.

Sección 2. Elementos para el diseño curricular

- Temáticas a ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.
- Itinerarios que debe ofertar un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.
- Metodologías, técnicas o herramientas que deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.
- Herramientas tecnológicas que deberían incorporarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, conforme a las exigencias y requerimientos de las organizaciones.
- Problemas o dificultades que enfrentan las empresas en el campo de gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, desarrollo e innovación y funcionan para definir las líneas de investigación de la carrera.

- Objetivos específicos de la carrera en relación a conocimiento, pertinencia, aprendizajes e interculturalidad.
- Paradigmas u horizontes epistemológicos deben sustentar la carrera
- Competencias específicas que debería desarrollar un profesional universitario graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

Sección 3. Denominación de la carrera

- Denominación de una carrera de grado en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo

4.2.6 Fuentes de información

4.2.6.1 Universo

El universo para la realización del estudio estuvo compuesto por 17 profesores pertenecientes del área, que contaban con experiencia profesional en el campo de este estudio.

4.2.6.1.1 Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de grupo focal. Los aportes fueron registrados por medio de una grabadora y transcritos textualmente para determinar las necesidades y expectativas de los participantes, referentes a la creación de la nueva carrera.

4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica para el análisis de los resultados del estudio descriptivo exploratorio fue la determinación de las necesidades y expectativas, mediante el uso de matrices de análisis

de variables que permiten obtener de un comentario las variables articuladas a la pregunta del grupo focal, cuando se cuenta con este insumo se puede determinar cuáles son las necesidades y expectativas de los diferentes asistentes referente a una pregunta específica.

4.3.1 Datos generales

4.3.1.1 *¿Cuáles son las tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de una carrera en las áreas de gestión de calidad, productividad, mejora continua, que es gestión de procesos, innovación y desarrollo?*

De acuerdo con el estudio cualitativo con los docentes expresado en el Tabla 36, se determinó que las tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de la nueva carrera deben estar alineadas a generar profesionales con el título de licenciados con aplicación en empresas de servicio y que tengan la capacidad de generar gestión del cambio, logara incremento de la competitividad y valor agregado en las organizaciones.

Tabla 36: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Hay una discusión inicial por el alcance del estudio, esto se da ya que uno de los docentes invitados piensa que es demasiado limitante solo enfocarse en la zona dos y nueve, pero el facilitador le indica que esto es porque la idea es que esta carrera la vas a dictar en Quito, entonces tiene que responder a las necesidades de su zona de influencia. Incluso, hablan de las tensiones y problemas de la zona de influencia y cómo esa carrera aporta a solucionarlos. Así te pide el CES.	Carrera	N/A	1.1) Que el alcance de la carrera no sea solo aplicado solo a las zonas nueve y dos de la provincia de Pichincha.	N/A
2) En la maestría de Calidad y Productividad la mayoría de estudiantes estudiaron carreras de Administración y Marketing y por otro lado existe una minoría que está vinculado con la manufactura o procesos industriales.	Carrera	2.1) Se deben estudiar las tendencias de desarrollo de empresas o instituciones que se dediquen a los servicios.	2.1) El enfoque de la carrera debe estar alineada a satisfacer necesidades de empresas de servicios.	N/A
3) La mayoría de Estudiantes de La Maestría de Calidad y Productividad son personas que estudian esta con la finalidad de mejorar sus condiciones laborales.	N/A	N/A	N/A	N/A
4) La mayoría de Estudiantes de La Maestría de Calidad y Productividad son personas que están vinculados al área de servicios y buscan aplicar los conocimientos de esta en esta área.	Carrera	2.1) Se deben estudiar las tendencias de desarrollo de empresas o instituciones que se dediquen a los servicios.	N/A	Empresas de servicio

5) De acuerdo con un profesor se debería enfocar la carrera de pre grado en generar competencias de liderazgo y trabajo en equipo para que estos profesionales puedan gestionar el mejoramiento de procesos en las organizaciones.	Carrera	5.1) Se deben tomar en cuenta los conceptos de valor agregado y competitividad para el análisis de las perspectivas de la carrera.	5.1) Hay que analizar a mayor profundidad el tema de innovación y determinar como este se articula a la gestión.	Valor agregado Competitividad
5) De acuerdo con un profesor se debería enfocar la carrera de pregrado en generar competencias de liderazgo y trabajo en equipo para que estos profesionales puedan gestionar el mejoramiento de procesos en las organizaciones.	Carrera	5.4) La carrera debe estar enfocada en generar profesionales que puedan gestionar el cambio en empresas de servicios.	N/A	Gestión de cambio
6) No se debe poner un nombre de Ingeniería ya que si lo haríamos deberíamos reenfocar el tipo de materias que recibirán nuestros profesionales.	Carrera	N/A	6.1) La carrera debe ser una licenciatura	Licenciatura

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

4.3.1.2 *¿Cuáles son las perspectivas por las cuales de que las organizaciones requerían requerirán contratar profesionales formados en gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de productos o procesos innovadores, durante los próximos cinco años?*

De acuerdo los resultados del grupo focal expresado en a la Tabla 37, se determinó que existen dos grandes líneas laborales en las cuales las empresas necesitaran profesionales de la carrera de estudio durante los siguientes cinco años, las cuales se enumeran a continuación:

Sector público

- a) En los últimos años se ha dado mucha importancia a la calidad y gestión de procesos, así como enfoque en los resultados, esto se sustenta en la emisión del Acuerdo Ministerial 1573 emitido el 4 de abril del 2016, a través del que se busca lograr la eficiencia y eficacia de las instituciones públicas.
- b) Los estudiantes podrían trabajar en las empresas industriales del sector público como:
- Hidroeléctrica
 - Petrolera
 - Empresa de minería

Sector Privado

- a) Estos profesionales son necesarios en las PYME, ya que este tipo de empresas necesitan profesionales operativos que sepan de la materia, a nivel de un técnico que puede ser formado por organización.
- Las empresas necesitan ser más competitivas y productividad para ello deben de gestionar de mejor forma sus procesos internos y de relacionamiento con el cliente.
 - Las empresas necesitan implementación y gestión de:

- Gestión de Calidad
- Competencias estratégicas
- Manejo de sistemas de información
- Cultura organizacional
- Sistemas de información
 - Gestión de cultura organizacional
 - Incremento de rentabilidad

Tabla 37: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las perspectivas por las cuales de que las organizaciones requerían requerirán contratar profesionales formados en el campo de aplicación de la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) El enfoque de calidad ha sido parte de un proyecto del gobierno este puede ser un nuevo nicho de mercado para la naciente carrera.	Carrera	1.1) Determinar materias dentro de la carrera que permita a los estudiantes poder desempeñar sus actividades en el sector público como privado	1.1) La carrera debe estar enfocada en el desarrollo de profesionales que puedan desempeñar su papel tanto en el servicio privado como público.	Departamentos de Calidad del Gobierno
1) El enfoque de calidad ha sido parte de un proyecto del gobierno este puede ser un nuevo nicho de mercado para la naciente carrera.	Instituciones	1.2) Las instituciones de Gobiernos necesitan personal capacitado en área de gestión de la calidad y mejoramiento continuo de gestión administrativa y procesos	1.2) Existan profesionales capacitados y con conocimiento del sector público para la gestión de calidad y mejoramiento continuo de procesos	Departamentos de Calidad del Gobierno

2) Las empresas necesitan ser más competitivas y para ello deben de gestionar de mejor forma sus procesos internos y de relacionamiento con el cliente.	Carrera	2.1) Formar a los futuros profesionales en la gestión de procesos interno y de relacionamiento con el cliente	2.1) Los profesionales que salgan de esta carrera deben poder realizar mejoramiento de procesos internos y procesos de relacionamiento con el cliente.	Procesos internos y de relacionamiento con el cliente
2) Las empresas necesitan ser más competitivas y para ello deben de gestionar de mejor forma sus procesos internos y de relacionamiento con el cliente.	Empresas	2.2) Contar con herramientas administrativas y los profesionales que puedan implementarlas y mantenerlas dentro de la organización con el fin de ser más competitivo	2.2) Las empresas esperan ser más competitivas mediante la implementación y mantención de herramientas administrativas que les permita gestionar su procesos internos y relacionamiento con el cliente	Competitividad de las empresas
3) Las empresas grandes no necesitarían personas de calidad ya que tienen la estructura, de la formación, de la dinámica.	Carrera	N/A	3.1) La carrera no debe ser estructura únicamente para satisfacer a las empresas grades ya que estas ya cuentan con una estructura pre establecida	Empresas pequeñas y Pymes
4) Las empresas necesitan profesionales operativos que sepan de la materia, no tan caros como un gerente si no como un técnico que puede ser formado por la misma.	Carrera	4.1) Las materias recibidas por los estudiantes de la carrera propuesta deben ser aplicables a las empresas nacionales	4.1) Hay muchas empresas que requieren de profesionales y han buscado a nivel de profesionales, de tercer nivel, en administración de procesos, en temas de calidad, en temas administrativos, en temas industriales, dependiendo de si son industrias o servicios.	Profesionales Operativos
4) Las empresas necesitan profesionales operativos que sepan de la materia, no tan caros como un gerente si no como un técnico que puede ser formado por la misma.	Mercado	4.1) Existan en el mercado profesionales de pregrado en gestión de proceso que tengan la capacidad de implementar y apoyar en el mejoramiento de la empresas	N/A	Profesionales de pregrado en gestión de proceso
5) Toda empresa busca la rentabilidad económica es por ello que se debe vender a las empresas que los profesionales que salen de esta carrera y con todo su conocimiento les permitirá gestionar la calidad y los procesos y por consiguiente las empresas logran mayor rentabilidad.	Empresa	Que los profesionales de la carrea puedan lograr gestionar mejoras que logren aumentar la rentabilidad económica	Aumentar la Rentabilidad Económica de la empresa	Rentabilidad Económica en la empresa

6) Mucho del conocimiento que se ha desarrollado actualmente en el tema de calidad y procesos es solo para empresas de manufactura o producción, pero este tema aplicado a servicios es fundamental.	Carrera	6.1) Se debe alinear las materias a un enfoque de gestión de calidad y procesos para servicios	6.1) Debería existir más información referente a calidad y procesos para el área de servicios	Gestión de Calidad
7) Un paso fundamental para las empresas es implementar en sus estructura las competencias estratégicas, el manejo de sistemas de información y por último la gestión de la cultura de tu organización ya que esto les permitiría mejor.	Carrera	7.1) Se debe alinear a los profesionales de la carrera a poder implementar y gestionar en las empresas competencias estratégicas, sistemas de información y gestión de cultura organizacional	7.1) Las empresas debería tener implementado las competencias estratégicas, manejo de sistemas de información y por ultimo gestión de cultura organizacional	Implementación y gestión de: Competencias estratégicas Manejo de sistemas de información Cultura organizacional
7) Un paso fundamental para las empresas es implementar en sus estructura las competencias estratégicas, el manejo de sistemas de información y por último la gestión de la cultura de tu organización ya que esto les permitiría mejor.	Empresas	7.1) Contar con profesionales que puedan implementar y gestionar en las empresas competencias estratégicas, sistemas de información y gestión de cultura organizacional	7.1) Las empresas deberían tener implementado las competencias estratégicas, manejo de sistemas de información y por ultimo gestión de cultura organizacional	Competencias estratégicas Sistemas de información Gestión de cultura organizacional
8) Los profesionales que van a ser formados de esta carrera van a estar con su título profesional dentro de cuatro a cinco años.	Carrera	8.1) Los estudiantes deben realizar prácticas pre-profesionales en áreas afines a la carrera, esto permitirá a estos que se desarrollen y a las empresas contar con un profesional joven que ellos puedan ir formando para su beneficio.	N/A	Prácticas pre-profesionales
9) Las empresas necesitan este tipo de profesionales ya que ellos pueden incrementar su competitividad, a través de su conocimiento y con aspiraciones salariales aceptables. Dentro de este perfil están gente joven más alineada a la ejecución y que sobre todo puedan ser formados por las empresas para que se desarrollen con ellas.	Carrera	9.1) Los profesionales de esta carrera deben tener la competencias para mejorar la competitividad de las empresas donde ellos laboren y puedan ejecutar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera	9.1) La carrera debe formar licenciados ya que muchas empresas necesitan eso personas que ejecuten más que personas que tomen decisiones.	Competitividad de las empresas

9) Las empresas necesitan este tipo de profesionales ya que ellos pueden incrementar su competitividad, a través de su conocimiento y con aspiraciones salariales aceptables. Dentro de este perfil están gente joven más alineada a la ejecución y que sobre todo puedan ser formados por las empresas para que se desarrollen con ellas.	Empresa	9.2) Requieren profesionales que le apoyen en el mejoramiento de su competitividad	9.2) Existan profesionales capacitados en el área de la administración que sepan cómo implementar, gestionar y mejorar herramientas administrativas para mejorar su competitividad	Competitividad de las empresas
10) Los estudiantes podrían trabajar en las empresas industriales del sector público como: hidroeléctrica, petrolera o empresa de minería	Instituciones	10.1) Contar con profesionales que conozcan la gestión de procesos y su mejoramiento para empresas de producción	10.1) Existencia de profesionales con conocimiento de sector público referente la gestión de procesos y su mejoramiento	Empresas del Sector Público: Hidroeléctricas Petroteras Empresas de minería
11) Los estudiantes podrían trabajar en las empresas industriales del sector público como: hidroeléctrica, petrolera o empresa de minería	Carrera	11.1) Los profesionales de esta carrera deben tener la competencias para ejecutar actividades de mejora en las empresa de producción del estado	11.1) Lo estudiantes de la carrera podría apoyar en la gestión de empresas estatales dedicadas al área de producción	Empresas del Sector Público: Hidroeléctricas Petroteras Empresas de minería

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

4.3.1.3 *¿En qué áreas de las empresas considera que podrían trabajar los futuros profesionales formados en temas de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo?*

De acuerdo los resultados del Grupo Focal expresado en a la Tabla 38, se determinó que las áreas donde podrían trabajar los profesionales formados en la carrera de estudio son:

- Calidad y Procesos
- Crecimiento y Desarrollo
- Cadena de Suministros
- Área de Gestión de Operaciones
- Operación Transversal
- Apoyo en la Estructura Estratégica
- Planificación Estratégica y Operativa
- Mejoramiento de las Áreas:
- Planificación
- Logística

- Procura
- Talento Humano
- Marketing
- Ventas
- Proyectos
- Finanzas

El estudio permite determinar que este tipo de profesionales van a ser un elemento fundamental en la gestión de mejoramiento y estructura de todas la áreas administrativas y gestión operativa de una organización.

Tabla 38: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de en qué áreas de las empresas considera que podrían trabajar los futuros profesionales formados en la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) La formación de los estudiantes deben estar enfocados a poder gestionar ideas y que estas se desarrollen como empresas, ya que con las herramientas adecuadas y con la idea esta puede crecer bien desde el inicio.	Carrera	1.1) El Perfil de Egreso del estudiante debe estar enfocado en trabajar en el área de calidad y procesos pero adicional a ellos también este debería estar alineado a que ellos puedan generar y mantener emprendimientos propios	1.1) Los estudiantes que salgan de la carrera deben poder generar ideas y poder gestionarlas en empresas	Calidad y Procesos
1) La formación de los estudiantes deben estar enfocados a poder gestionar ideas y que estas se desarrollen como empresas, ya que con las herramientas adecuadas y con la idea esta puede crecer bien desde el inicio.	Empresas	1.1) Contar con profesionales en el área de calidad y procesos	1.1) Las empresas requieren crecimiento y desarrollo	Crecimiento y desarrollo
2) Los Gerentes de las empresas ecuatorianas tanto grandes como pequeñas saben lo que es calidad, procesos y productividad, ellos esperan que existan profesionales en estas áreas.	Empresas	2.1) Contar con profesionales en las áreas de calidad y productividad	2.1) Debería existir una carrera de pre grado de calidad y productividad	Crecimiento y desarrollo
3) Las empresas buscan profesionales que puedan desempeñar en las áreas de Supply Chain y que estos profesionales comiencen haciendo funciones ejecutoras.	Empresas	3.1) El Perfil de Egreso del estudiante debe estar enfocado en trabajar en áreas de cadena de suministro	3.1) Se debe desarrollar materias para que los estudiantes de la carrera puedan manejar áreas alineadas a la cadena de suministros	Cadena de Suministros
4) Las empresas buscan profesionales que puedan desempeñar en las áreas de Supply Chain y que estos profesionales comiencen haciendo funciones ejecutoras.	Empresas	4.1) Contar con profesionales que puedan desempeñarse en las áreas de cadena de suministros.	4.1) Debería existir una carrera de pregrado de calidad y productividad donde se enseñe el manejo de cadena de suministros.	Cadena de Suministros
4) Las empresas buscan profesionales que puedan desempeñar en las áreas de Supply Chain y que estos profesionales comiencen haciendo funciones ejecutoras.	Empresas	4.2) Contar con profesionales en áreas de cadena de suministro.	4.2) Debería existir una carrera de pre grado de cadena de suministros.	Área de Cadena de Suministros
5) Los profesionales podrán formarse en las empresas pero deben saber previamente herramientas de gestión de operación y su aplicación en la empresa	Empresas	5.1) Contar con profesionales de gestión de operaciones que sepan la implementación y gestión del mismo.	5.1) Debería existir una carrera de pre grado de gestión de operaciones.	Área de Gestión de Operaciones

6) Los profesionales podrán formarse en las empresas, pero deben dominar herramientas de gestión de operación y su aplicación en la empresa.	Carrera	6.1) Las materias impartidas en la carrera deben llegar a desarrollar que los profesionales que salen de la misma puedan aplicar las herramientas en las empresas.	6.1) Que los profesionales de la carrera puedan ejecutar su conocimiento en la aplicación de herramientas para la empresas.	Herramientas de Gestión de Operaciones y su gestión
7) Los estudiantes que terminen el pregrado salen a ejecutar, no a gerencia.	Carrera	7.1) La carrera debe formar estudiante para que sean excelentes operativos y puedan crecer en la organización.	N/A	Puesto Operativos
8) El tema del conocimiento de operación transversal es deficiente.	Empresas	8.1) Las empresas necesitan profesionales en áreas de operaciones que sepan desarrollarlas esto correctamente en la organización.	8.1) Que los profesionales de la carrera puedan desempeñarse en área de operaciones.	Operación Transversal
9) Los últimos años las empresas ecuatorianas han exportado muchos gerentes internacionales, sobre todo de Colombia y Perú; la gran mayoría son colombianos.	Mercado	9.1) Determinar un estudio de causas por que existe la importación de gerentes extranjeros al Ecuador.	9.1) Es necesario analizar el por qué existe una gran cantidad de importación de cargos gerenciales al Ecuador sobre todo colombianos y peruanos.	Gran cantidad de gerentes exportados
10) Apoyo en la estructuración metodológica para la generación o aplicación de herramientas de gestión.	Carrera	10.1) Los estudiantes de la carrera deben tener la capacidad de poder asesorar a sus gerentes referentes a la aplicación de herramientas de gestión que les permita mejorar la gestión.	N/A	Apoyo en la estructura estratégica
11) Apoyo en la estructuración de las estrategias corporativas referente a la estructuración y articulación a desarrollo de la organización.	Carrera	11.1) Los estudiantes de la carrera deben tener la capacidad de poder asesorar a sus gerentes referentes a la aplicación de herramientas de gestión que les permita mejorar la gestión.	N/A	Planificación Estratégica y Operativa

12) El profesional puede desempeñarse en las áreas de planificaciones, en logística, en procura, en talento humano, en marketing, en ventas, en proyectos, en finanzas, o sea, en todo ya que este es un ejecutar y sobre todo apoya al mejoramiento de la gestión.	Carrera	12.1) La carrera debe estar estructurada de acuerdo a que los estudiantes puedan conocer metodologías para el mejoramiento de las diferentes áreas administradas de las empresas.	12.1) Los estudiantes de la Carrera Debe poseer conocimiento de diferentes áreas adicional a la gestión del mejoramiento continuo.	Mejoramiento de las áreas: Planificaciones Logística Procura Talento humano Marketing Ventas Proyectos Finanzas
---	---------	---	--	---

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

4.3.1.4 ¿Cuáles serían los efectos para aquellas organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos?

De acuerdo los resultados del grupo focal expresado en a la Tabla 39, se determinó los efectos de las organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos:

- Los gerentes que no apliquen el enfoque sistemático en la gestión de las empresas en cierto grado pierden competitividad en el mercado.
- Las empresas que no apliquen gestión de procesos será muy complicado que puedan obtener certificaciones internacionales, las cuales son fundamentales para la realización de negocios con empresas que buscan estas como un requerimiento básico. Caso contrario, no van a poder desarrollarse a nivel internacional.
- El no contar con gestión de procesos dificulta la sistematización de las necesidades y expectativas de los clientes en los procesos internos de la organización, esto dificulta la generación de valor percibido por los clientes.

- Todas las áreas sin importar que producción, compras u operación del giro del negocio necesitan eficiencia operativa para que las cosas se hagan bien, costos bajos y todo a tiempo, etc.
- Las empresas al no contar con una gestión de procesos se les complicará lograr un nivel de eficiencia y nivel de servicios.

Tabla 39: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los efectos para aquellas organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Los gerentes que no apliquen el enfoque sistemático en la gestión de las empresas pierden competitividad en el mercado.	Carrera	1.1) Generar profesionales que puedan aplicar el enfoque sistemático dentro de las organizaciones donde ellos trabajen.	1.1) Los gerentes o dueños entiendan la importancia del enfoque sistemático para logara un mayor grado de competitividad.	Enfoque Sistemático
2) En la provincia de Pichincha se encuentran las empresas más importantes del país referente a sus negocios, tributación y niveles de servicios.	N/A	N/A	N/A	N/A
3) Las empresas en Europa deben contar con certificaciones como un requerimiento básico para generar sus operaciones es por ello que con la apertura de los tratados con la Unión Europea las empresas ecuatorianas que deseen realizar negocios con este continente deben contar con estas certificaciones y en caso de no poseer esto no van a poder desarrollarse.	Carrera	3.1) Que los profesionales de la carrera puedan lograr apoyar o asesorar a las empresas en lograr certificaciones que les permitan competir en un mercado abierto.	3.1) Que los profesionales de la carrera puedan lograr sacar acreditaciones o certificaciones que validen la gestión de las empresas donde trabajan.	Crecimiento de la empresa
3) Las empresas en Europa deben contar con certificaciones como un requerimiento básico para generar sus operaciones es por ello que con la apertura de los tratados con la Unión Europea las empresas ecuatorianas que deseen realizar negocios con este continente deben contar con estas certificaciones y en caso de no poseer esto no van a poder desarrollarse.	Empresas	3.2) Existan profesionales en el campo de la administración que sepan cómo obtener, mantener y reformular modelos o de certificaciones.	3.2) Contar con profesionales capacitados que les permita obtener y mantener certificaciones internacionales.	Crecimiento de la empresa
4) Las organizaciones buscan básicamente tres cosas: Incrementar los ingresos y, para incrementar los ingresos de alguna manera tiene que lograr la aceptación de sus clientes y para que ese cliente te escoja tienes que percibir valor.	Empresas	4.1) Lograr un incremento de los ingresos, aumento de la satisfacción de sus clientes y aumentar el valor percibido por el cliente.	4.1) Contar con profesionales o herramientas que les permitan lograr un incremento de los ingresos, aumento de la satisfacción de sus clientes y aumentar el valor percibido por el cliente.	Incremento de sus ingresos Satisfacción de sus clientes Valor percibido
5) No importa qué área seas, sea producción, sea compras, necesitas eficiencia operativa para que las cosas se hagan bien, costos bajos y todo a tiempo, etc.	Empresas	5.1) Lograr un incremento de la eficiencia operativas en toda la organización.	5.1) Contar con profesionales o herramientas que les permitan lograr un incremento en la eficiencia operativa.	Eficiencia Operativa

6) La falta de una gestión de procesos complica a las empresas lograr un nivel de eficiencia y nivel de servicios.	Empresas	6.1) Lograr un mayor nivel de eficiencia y nivel de servicios	6.1) Contar con profesionales o herramientas que les permitan lograr incrementos constantes de eficiencia y niveles de servicios.	Eficiencia Nivel de Servicios
--	----------	---	---	----------------------------------

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

4.3.1.5 *¿Qué temáticas deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo?*

De acuerdo con los resultados del grupo focal, resumidos en la Tabla 40, se determinó las siguientes temáticas para ser consideradas en el plan de estudios:

- Programación básica
- Gestión de bases de datos
- Comunicación de ideas y resultados
- Software de planificación de demanda
- Software de control de piso
- Gestión de proyectos
- Planificación estratégica

- Planificación operativa
- Planificación presupuestaria
- Productividad
- Procesos
- Manejo Financiero
- Calidad
- Mejoramiento de procesos
- Valor agregado
- Gestión de calidad
- Seguridad y salud ocupacional
- Medio Ambiente
- Responsabilidad social
- Productividad:
 - Operaciones

- Gestión de operaciones
- SMC
- Procura
- Logística
- Innovación
- Creatividad
- Gestión del Cambio
- Liderazgo
- Negociación
- Gestión de Talento Humano

Tabla 40: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a temáticas deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado a la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Los estudiantes de esta carrera deben tener conocimientos básicos de programación	Carrera	El plan de estudios de la carrera debe brindar materias sobre programación básica	Los estudiantes de esta carrera deben tener conocimientos básicos de programación	Programación
2) Otra cosa que debe utilizar, es saber utilizar bases de datos, el lenguaje de bases de datos es común. Hay unos ocho o nueve softwares grandes, pero todos utilizan el mismo de base de datos.	Carrera	El plan de estudios de la carrera debe brindar materias sobre el manejo de base de datos	Los estudiantes de esta carrera deben tener conocimientos de lenguaje de base de datos	Bases de datos
3) La función de comunicarse me parece que es muy importante, que debe ser desarrollada. Cómo indicar ideas y cómo indicar resultados.	Carrera	El plan de estudios de la carrera debe tener materias sobre Comunicación	Los estudiantes de esta carrera deben tener conocimientos para poder comunicar sus ideas	Comunicación de ideas y resultados
4) Las personas no saben sobre software de planificación de demanda, de control de piso	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con asignaturas sobre el manejo de software de planificación, de demanda y control de piso	Los estudiantes de esta carrera deben tener conocimientos para manejar y entender software de planificación de demanda y control de piso	Software de planificación de demanda Software de control de piso
5) Yo, lo que agregaría, es la parte de gestión de proyectos.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias de gestión de proyectos	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de gestión de proyectos	Gestión de Proyectos
6) Es necesario articular la planificación operativa a un planificación presupuestaria que le permita sustentar la importancia, el retorno o la mejora del mismo dentro de la estructura de la organización	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias de planificación estratégica, planificación operativa y planificación presupuestaria	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de planificación estratégica, planificación operativa y planificación presupuestaria	Planificación Estratégica Planificación Operativa Planificación Presupuestaria

7) La gestión de la calidad, productividad y procesos deben ser trasladado a montos económicos, para que se pueda analizar el impacto en la organización a nivel monetario	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias de manejo financiero	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de manejo financiero	Calidad Productividad Procesos Manejo Financiero
8) La tecnología va a ser la bisagra que le permita poner la calidad, la productividad y el mejoramiento de los procesos, agregando valor al servicio de un cliente.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe tener materias relacionadas con el campo de la tecnología.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de tecnología para la gestión de calidad, la productividad y el mejoramiento de los procesos, agregando valor al servicio de un cliente.	Tecnología como bisagra: calidad, la productividad y el mejoramiento de los procesos, agregando valor al servicio de un cliente
9) La calidad actualmente está relacionada con todo lo que es seguridad y salud ocupacional, medio ambiente, responsabilidad social.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con asignaturas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y responsabilidad social.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de Gestión de Calidad, Seguridad y salud ocupacional, Medio ambiente y Responsabilidad social	Gestión de Calidad Seguridad y salud ocupacional Medio ambiente Responsabilidad social
10) Otra temática podría ser todo lo que es productividad en dónde puedes centrar temas de operaciones, gestión de operaciones y los temas de SMC, Procura y Logística. Gestión de proyectos es súper importante, porque ahora todo se maneja por proyectos, entonces una de estas personas que va a ser ejecutora, que va a hacer seguimiento, debe conocer: Dirección, Gestión de Proyecto.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con la asignatura de productividad centrada en los campos de: operaciones, gestión de operaciones, SMC, procura, logística y gestión de proyectos.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y responsabilidad social.	Productividad en dónde puedes centrar temas: Operaciones Gestión de operaciones SMC Procura Logística Gestión de proyectos
10) Ahora se ha vuelto importante programar, pero no es esa programación básica y que sepas: Cobol, Fortland, Basic.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias sobre programación básica.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de Programación básica.	Programación básica
11) Y dos temitas más importantes: todo lo que es innovación y creatividad.	Carrera	El plan de Estudios de esta carrera de contar con Innovación y Creatividad	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de Innovación y Creatividad	Innovación Creatividad
12) A la final es talento humano, cambio, liderazgo, negociación.	Carrera	El plan de Estudios de esta carrera de contar con temáticas de Talento humano Cambio, Liderazgo y Negociación.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de tecnología para la gestión de calidad, la productividad y el mejoramiento de los procesos, agregando valor al servicio de	Talento humano Cambio Liderazgo Negociación.

			un cliente.	
13) Hay que darle gestión de talento humano.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias sobre gestión de talento humano.	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de gestión de talento humano.	Gestión de talento humano
14) Creo que debería ser una obligación del syllabus de todo profesor sea basado en <i>papers</i> o libros publicados en los últimos cuatro, cinco años. Porque de pronto ponen: 'libro de gestión de procesos de 1981', oiga, estamos 35 años atrás. Libro de 'tal cosa' de 1994 y en la versión en español, y si la versión en inglés se escribió 6 años atrás, y el libro que usted me está dando es de los 1970.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debería normar que los profesores trabajen con artículos científicos y libros actualizados de los últimos 5 años.	Los docentes deberían publicar papers o libros en los últimos cuatro, cinco años.	Libros y artículos científicos actualizados
15) Caso contrario lo que va a pasar es lo que pasa actualmente, ósea el tema es que todo mundo, su fuente de investigación es el internet, que no es malo pero obviamente para querer tener una educación de calidad ciertamente eso es la única puerta para poder estar, y hoy en la actualidad con una bondad tecnológica, porque antes, realmente sólo quien iba a estudiar afuera tenía acceso a oportunidad de estar en contacto con libros de primera línea.	Carrera	El plan de estudios de esta carrera debe contar con materias en el área tecnológica	Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de tecnología para la gestión de calidad, la productividad y el mejoramiento de los procesos, agregando valor al servicio de un cliente.	Libros de primera línea

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

4.3.1.6 ¿Cuáles son los itinerarios que debe ofertar un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo?

En el grupo focal, no se obtuvo respuestas enfocadas a la pregunta de itinerarios es por ello que no se cuenta con una matriz de necesidades y expectativas para este tema, por tal motivo se necesita realizar un estudio adicional para la generación de estas variables.

4.3.1.7 *¿Qué metodologías, técnicas o herramientas deberían ser consideradas en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo?*

De acuerdo con los resultados del grupo focal expresado en la Tabla 41, se determinó cuáles son las metodologías, técnicas o herramientas deberían ser consideradas en un plan de estudios de tercer nivel relacionado a la carrera de estudio. En resumen, son las siguientes:

- Metodología de enseñanza
 - Métodos de caso
 - Métodos de juego
 - Gamificación
 - Lego
 - Software de uso libre Cerebrit
- Metodología de trabajo
 - Gestión de Proyectos
 - Six Sigma
 - Lean Main Facturing

- Balance Forward
- Gestión de Procesos
- Mejoramiento Continuo
- Análisis de negocios
- Análisis estratégicos
- Herramientas:
 - Normas Técnicas
 - Normas ISO
 - Normas de Responsabilidad Social Corporativa
 - Sistemas de control Interno: Coso, Coco y Cadbury
 - Herramientas Estadísticas:
 - Estadística de Procesos
 - Simuladores
 - SPSS
 - Excel

- Word
- Manual Thinking
- Softwares de Análisis de Datos
- Software Administrativos

Tabla 41: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a metodologías, técnicas o herramientas deberían ser consideradas en un plan de estudios de tercer nivel relacionado a la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) La metodología a mí me suena a otra cosa. La metodología cuando estamos hablando, le puedo dar énfasis, por ejemplo, el INCAE tiene un enfoque netamente del manejo de casos. Y si nos vamos por el lado de Inglaterra, Inglaterra es altamente ilustrativo	N/A	N/A	N/A	N/A
2) Pero es una metodología didáctica, aquí más bien la metodología de las cosas que debería saber este estudiante, no sé. Por ejemplo, la metodología de Proyectos, Six Sigma o Lean Main Facturing	Carrera	2.1) El plan de estudios de la carrera debe estar estructurado con la metodología de proyectos y las herramientas de Six Sigma y Lean Main Facturing	2.1) El plan de estudios está diseñado con base en la metodología de proyectos Six Sigma y Lean Main Facturing	Metodología de Proyectos Six Sigma Lean Main Facturing
3) Creo que el balance forward va a ser el invitado de honor con la metodología.	Carrera	3.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con la metodología balance forward	3.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de balance forward	Balance forward

4) Los estudiantes deben conocer la gran mayoría de normas, especialmente las Normas ISO y de estas no simplemente las tradicionales.	Carrera	4.1) El plan de estudios de esta carrera debe incluir la instrucción en herramientas de estandarización tradicionales y las nuevas que se han desarrollado en el campo de la gestión administrativa	4.1) Los estudiantes de esta carrera saben manejar herramientas de estandarización tradicionales y nuevas	mayoría de normas, especialmente las Normas ISO No tradicionales
5) Los estudiantes deben conocer las normas de muestreo por atributos, por variables, normas técnicas, las normas ISO, las de responsabilidad social.	Carrera	5.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como: normas de muestreo por atributos, normas por variables, normas técnicas, normas ISO y lineamiento de responsabilidad social.	5.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de normas de muestreo por atributos, normas por variables, normas técnicas, normas ISO y lineamiento de responsabilidad social.	Normas de muestreo por atributos Normas por variables Normas técnicas Normas ISO Normas o lineamiento de responsabilidad social
6) Los estudiantes deben conocer modelos de control internos Coso, Coco, <i>Cadbury</i>	Carrera	6.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como modelos de control interno: Coso, Coco y Cadbury	6.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de modelos de control interno: Coso, Coco y Cadbury	Control interno: Coso Coco Cadbury
7) Si tú hablas de elementos de calidad dónde están: procesos, vas a tener metodologías para gestión de los procesos, del mejoramiento continuo, vas a encontrar ya normativa o estándar internacional para esos elementos.	Carrera	7.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con metodologías para gestión de los procesos y de mejoramiento continuo	7.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de metodologías para gestión de los procesos y de mejoramiento continuo	Metodologías para gestión de los procesos Metodologías del mejoramiento continuo
8) Es importante que los profesionales conozcan de metodologías de análisis de negocios, análisis estratégicos, análisis de negocios. Para elementos de productividad, se pueden trabajar elementos de 'Liggins y Sigman',	Carrera	8.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con las siguientes metodologías: Análisis de negocios Análisis estratégicos Análisis de negocios. Liggins Sigman	8.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de las siguientes metodologías: Análisis de negocios Análisis estratégicos Análisis de negocios. Liggins Sigman	Metodologías de análisis de negocios Análisis estratégicos Análisis de negocios. Liggins Sigman

9) Es importante que los profesionales conozcan análisis estratégicos, análisis de negocios. Para elementos de productividad, se pueden trabajar elementos de Liggins y Sigman y herramientas estadísticas, encontramos estadística de procesos y todo eso. Los simuladores.	Carrera	9.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con metodologías como: Análisis estratégicos Análisis de negocios Liggins Sigman y con herramientas estadísticas como: Estadística de procesos Simuladores	9.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de metodologías como: Análisis estratégicos Análisis de negocios Liggins Sigman y con herramientas estadísticas como: Estadística de procesos Simuladores	Análisis estratégicos Análisis de negocios Liggins Sigman Herramientas estadísticas: Estadística de procesos Simuladores
10) Creo que se necesita usar simuladores.	Carrera	10.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como simuladores.	10.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de manejo de simuladores,	Simuladores
11) Que es las teorías de juegos aplicadas a las empresas, lo que lo llaman ahora en, bueno, está españolizado, le llaman gamificación	Carrera	11.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como la gamificación	11.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización de la gamificación	Gamificación
12) Es un software libre llamado <i>cerebriz</i> , tú entras, pones e inventas tu juego. Un juego de recursos humanos, un juego de geografía, un juego para el inglés, un juego para cualquier materia	Carrera	12.1) El plan de estudios de la carrera debe estar estructurado con herramientas como la gamificación	12.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización de la gamificación	Software de uso libre <i>Cerebrit</i>
13) Lego que se está utilizando en las universidades a nivel mundial	Carrera	13.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como la gamificación y utilización de lego	13.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización de la gamificación con lego	Gamificación Lego
14) Los profesionales necesitan conocimiento en SPSS, Excel, necesitamos por lo menos, un Word intermedio, tendiendo a avanzado.	Carrera	14.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como: SPSS Excel Word intermedio Word avanzado	14.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de: SPSS Excel Word intermedio Word avanzado	SPSS Excel Word intermedio Word avanzado

15) Los métodos de caso, los métodos de juego, justamente, desarrollan el pensamiento complejo, en donde una persona que está acá, no debe saber, este martillo me sirve para golpear este, este sirve para; sino debe saber qué cosas debe continuar ante una determinada necesidad organizacional. Y ese es un ejercicio que se haría, claro ya en nivel, del último.	Carrera	15.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado de acuerdo con la metodología del caso y métodos de juego.	15.1) Los estudiantes de esta carrera se forman de acuerdo con la metodología del caso y métodos de juego	Metodología del caso Métodos de juego
16) Hay una técnica de resolución de problemas que lo enfoca una empresa de innovación española que se llama el 'Manual thinking'. Donde lo que intentan es crear los espacios colaborativos con la gente para la resolución de problemas. Es una herramienta de trabajo colaborativo, creo que es importante ahora.	Carrera	16.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como el Manual Thinking.	16.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización del Manual Thinking.	Manual Thinking
17) Los estudiantes actualmente no conocen la utilización de software de análisis de datos o Excel.	Carrera	17.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como software de análisis de datos y Excel.	17.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización del Softwares de análisis de datos Excel.	Softwares de análisis de datos Excel
18) Necesitamos ejecutores y que sepan utilizar software administrativos.	Carrera	18.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas como software administrativo.	18.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de la utilización de software administrativo.	Software Administrativos

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

4.3.1.8 *¿Cuáles deberían ser las competencias específicas que deberían desarrollar el personal universitario graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad, productividad?*

De acuerdo los resultados del grupo focal, que se expresan en la Tabla 42, se determinó cuáles son las competencias específicas que debería desarrollar el personal universitario graduado en la carrera de estudio. A continuación, se detalla esa información.

- Conocimientos
 - Gestión de Procesos
 - Estadística
 - Costos
 - Análisis de datos
 - Emprendimiento
 - Intra-emprendimiento
 - Planificación
 - Manejo de información es SQL
 - Deontología profesional

- Mejora continua
- Destrezas y habilidades laborales
 - Trabajo en equipo
 - Negociación
 - Liderazgo
 - Innovación y desarrollo
 - Capacidad de gestión
 - Comunicación
 - Analítica en general (Pensamiento Analítico)
 - Pensamiento complejo
 - Toma de decisiones
 - Conducir equipo de trabajo
 - Enfoque holístico
 - Vender ideas
 - Destreza matemática

- Pensamiento estructurado
- Manejo de información
- Manejo emocional
- Manejo de las relaciones

Tabla 42: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a competencias específicas que deberían desarrollar el personal universitario graduado en la carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) En calidad debe ser una persona que sepa conducir equipo de trabajo, tiene que tener capacidad.	Carrera	1.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con temáticas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de trabajo en equipo y negociación	1.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de trabajo en equipo y negociación	Trabajo en equipo Negociación
2) Debería enfocar la carrera de pre grado en generar competencias de liderazgo y trabajo en equipo para que estos profesionales puedan gestionar el mejoramiento de procesos en las organizaciones.	Carrera	2.1) La formación de los profesionales que satisfagan la pertenencia y prospectiva debería estar alineada al fortalecimiento de liderazgo, para aplicar calidad, procesos, innovación, trabajo en equipo, en donde ellos deben integrar a toda la empresa bajo un escenario de esta naturaleza, ya de la parte técnica.	N/A	Liderazgo Procesos Innovación Trabajo en equipo
3) Debería enfocar la carrera de pre grado en generar competencias de liderazgo y trabajo en equipo para que estos profesionales puedan gestionar el mejoramiento de procesos en las organizaciones.	Carrera	3.1) El plan de estudios se debe enfocar en fortalecer las competencias de liderazgo, trabajo en equipo y capacidad de gestión.	N/A	Liderazgo Trabajo en equipo Capacidad de gestión.
4) Comunicación, liderazgo	Carrera	4.1) El plan de estudios de esta carrera debe contar con asignaturas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de comunicación y liderazgo	4.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de comunicación y liderazgo	Comunicación Liderazgo
5) Analítica en general	Carrera	5.1) El plan de estudios de esta carrera debe contar con herramientas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de pensamiento analítico	5.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de pensamiento analítico	Analítica en General (Pensamiento Analítico)

6) Los profesionales debería tener como competencia todos los temas de pensamiento complejo.	Carrera	6.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con temáticas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de pensamiento complejo	6.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de pensamiento complejo	Pensamiento complejo
7) Los estudiantes de la carrera deberán tomar decisiones y no únicamente seguirlas	Carrera	7.1) Se necesita que el plan de estudios implemente herramientas para que los alumnos puedan desarrollar autonomía	7.1) Los estudiantes de la carrera deben tener la capacidad de seguir lineamientos de sus gerentes pero siempre deberán tener la capacidad de tomar decisiones	Toma de decisiones
8) En productividad, nuevamente está la estadística. Exactamente, análisis de datos, costos, innovación y desarrollo, emprendimiento, intra-emprendimiento.	Pendiente	8.1) El plan de Estudios de esta carrera de contar con las siguientes temáticas: Mejora continúa Estadística Gestión de procesos Conducir equipo de trabajo Estadística: Análisis de datos Costos. Innovación y desarrollo Emprendimiento Intra-emprendimiento	8.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias para poder aplicar en la organización, como las siguientes: Mejora continúa Estadística Gestión de procesos Conducir equipo de trabajo Estadística y análisis de datos Costos Innovación y desarrollo Emprendimiento Intra-emprendimiento.	Mejora continua estadística gestión de procesos Conducir equipo de trabajo Estadística: Análisis de datos Costos. Innovación y desarrollo emprendimiento, intra- emprendimiento.
9) Hay personas que tienen un nivel de linealidad cien, que es una persona que es más un contador, que es una persona que milimétricamente te logra eso, pero es diametralmente opuesto para una persona que toma decisiones, que tiene que tener un enfoque mucho más holístico y que, ciertamente, no tiene tanta tolerancia a esa linealidad, más bien tiene una gran habilidad de transmitir ideas y de vender ideas, ligado al emprendimiento.	Carrera	9.1) El plan de estudios de esta carrera tener un enfoque holístico, que permita al estudiante desarrollar competencias como: transmitir y vender ideas y emprendimiento	9.1) Los estudiantes de esta carrera deben desarrollar competencias como: transmitir y vender ideas y emprendimiento, desde un enfoque holístico	Enfoque holístico Habilidad de transmitir ideas Vender ideas Emprendedor

10) El perfil de este tipo de profesionales debe estar alineado a habilidades como pensamiento analítico, Que es alguien que tenga ya el dominio, preferentemente matemática, todo ese tipo de detalles. El otro es un pensamiento estructurado que puedes ser no tan del otro extremo, sino en el medio, más o menos un estrategia, por ejemplo; un estrategia que no permita recopilar información, no necesita entrar en una linealidad excesiva. Yo creo que sí sepa manejar las cosas de una manera que estructure.	Carrera	10.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con herramientas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de: pensamiento analítico, destreza matemática , planificación y pensamiento estructurado	10.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias pensamiento analítico, destreza matemática , planificación y pensamiento estructurado	Pensamiento Analítico Destreza Matemática Planificación Pensamiento estructurado
11) Los profesionales deben manejar información y manejar información significa en la actualidad, muchísima información.	Carrera	11.1) El plan de Estudios de la carrera debe brindar herramientas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de manejo de información	11.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de manejo de información	Manejo de información
12) Necesito una herramienta y la herramienta tecnológica, que justo estaba comentando acá, necesita un lenguaje y ese lenguaje, el más estandarizado en el manejo de información en SQL. Pongan cualquier tipo de base de datos, funciona SQL. Y va necesitar utilizar eso.	Carrera	12.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con insumos que permitan al estudiante desarrollar competencias de manejo de información en SQL	12.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de manejo de información en SQL	Manejo de información en SQL
13) Los profesionales deben tener las competencias de trabajo colaborativo, liderazgo, manejo emocional, de las relaciones, etc., lo vas complementando.	Carrera	13.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con herramientas que permitan que el estudiante pueda desarrollar competencias de trabajo colaborativo, liderazgo, manejo emocional y de las relaciones.	13.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener las competencias de trabajo colaborativo, liderazgo, manejo emocional y de las relaciones.	Trabajo colaborativo Liderazgo Manejo emocional Manejo de las relaciones
14) Los profesionales deben tener las competencias de Deontología profesional.	Carrera	14.1) El plan de estudios de esta carrera de contar con temáticas que permitan que el estudiante pueda desarrollar prácticas según el código deontológico profesional.	14.1) Los estudiantes de esta carrera deben desarrollar prácticas según el código deontológico profesional.	Deontología profesional

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

4.3.1.9 *¿Cuál debería ser la denominación de una carrera de grado en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo?*

De acuerdo con los resultados del grupo focal, que se resumen en la Tabla 43 y la Tabla 44, se identificó los posibles nombres de la nueva carrera, que se expresan a continuación:

Nombres propuestos en el grupo focal:

- Licenciatura de tecnología
- Operaciones y emprendimiento
- Productividad y eficiencia
- Competitiva y organización
- Desarrollo
- Innovación
- Innovación y emprendimiento

Nombres propuestos en la encuesta aplicada en el grupo focal:

- Licenciado de Administración de Tecnología

- Gestión en Desarrollo Empresarial
- Gestión en Innovación y Productividad
- Gestión en Innovación y Empresas
- Gestión e Innovación de la Calidad
- Gestión de Operaciones, Innovación y Emprendimiento
- Administración de Innovación de Procesos y la Calidad
- Licenciado en Gestión e Innovación de Procesos
- Gestión de la Calidad y la Productividad
- Gestión de Innovación y Mejoramiento Empresarial
- Productividad y Eficiencia
- Gestión en Excelencia Organizacional
- Gerencia de la Calidad y la Productividad
- Gestión de la Calidad y la Productividad
- Licenciado en Administración, con mención en procesos, productividad y calidad

- Lcdo. Gestión y Desarrollo Empresarial
- Gestión de las Organizaciones

Tabla 43: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a la denominación de una carrera de estudio

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Me recuerdan a los estudios sobre tecnología, entendiéndose como tecnología a la capacidad de aplicación del conocimiento.	Carrera	La denominación de la carrera debe ser: Licenciatura de Tecnología	N/A	Licenciatura de Tecnología
2) El nombre del carrera debe ser lo suficientemente clara para que desde el punto de vista de un bachiller pueda entender de qué se trata la carrera y que desee seguirla	Carrera	El nombre de la carrera debe ser entendible para el público objetivo	N/A	Entendible
3) Gestión de operaciones y emprendimiento	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Gestión de Operaciones y Emprendimiento	N/A	Gestión de Operaciones y Emprendimiento
4) La denominación de un área que sería el 'turbo man' para una empresa de abastecimiento fue área de productividad y eficiencia	Carrera	El nombre de la carrera debe tener las palabras: productividad y eficiencia	La carrera debe estar enfocada en dar la imagen de productividad y eficiencia	Productividad y Eficiencia
5) Creo que es importante que sea un nombre que, por la objetividad, se lo entienda y que sea 'mercadeable', vendible, comprable	Carrera	El nombre de la carrera debe ser entendible para el público objetivo	N/A	Entendible
6) Debería tener una gestión y podría ser una gestión de las organizaciones y/o una gestión competitiva de la organización. Gestión competitiva de la organización. Por ahí me quedo.	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Gestión competitiva de la organización	N/A	Competitiva y Organización
7) Las empresas gestiona procesos o gestiona mejora continua, enfocados en obtener un desarrollo.	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Desarrollo Organizacional	N/A	Desarrollo

8) La carrera debe ser 'mercadeable', los jóvenes ahora piensan mucho en el tema de innovaciones por ejemplo está en sus dedos todos los días, en su teléfono, en sus aplicaciones, en sus juegos.	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Gestión en Innovación y Productividad o Gestión en Innovación y Empresa.	N/A	Innovación
9) Me surdió, fusionando, Gestión de innovación y emprendimiento.	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Gestión de Innovación y Emprendimiento.	N/A	Innovación y emprendimiento
10) La gestión e innovación con las palabras más aceptadas dentro de grupo focal	Carrera	El nombre de la carrera debe ser: Gestión de Innovación	N/A	Innovación
11) La utilización de la palabra desarrollo puede generar conflicto con temas del talento humano.	Carrera	No debe utilizar la palabra de desarrollo ya que se puede asociar a temas relacionados a talento humano	N/A	Conflicto con Talento Humano

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

Tabla 44: Nombres propuesto para la carrera del estudio por docentes

No.	NOMBRE DEL DOCENTE	TEMA	RESPUESTA
1	Hernán Carrillo	Nombre sugerido de la carrera	Licenciado Administración de Tecnología
1.	Hernán Carrillo	Nombre sugerido de la carrera	Gestión en Desarrollo Empresarial
2.	Marco Morales	Nombre sugerido de la carrera	Gestión en Innovación y Productividad
2.	Marco Morales	Nombre sugerido de la carrera	Gestión en Innovación y Empresas
3.	María Herrera	Nombre sugerido de la carrera	Gestión e Innovación de la Calidad
4.	Luis Donoso	Nombre sugerido de la carrera	Gestión de Operaciones, Innovación y Emprendimiento
5.	Francisco Moscoso	Nombre sugerido de la carrera	Administración de Innovación de Procesos y la Calidad
5.	Francisco Moscoso	Nombre sugerido de la carrera	Licenciado en Gestión e Innovación de Procesos
5.	Francisco Moscoso	Nombre sugerido de la carrera	Gestión de la Calidad y la Productividad
6.	Pablo Vallejo Tejada	Nombre sugerido de la carrera	Gestión de Innovación y Mejoramiento Empresarial
7.	Santiago Nójera	Nombre sugerido de la carrera	Productividad y Eficiencia
8.	Francisco Vargas	Nombre sugerido de la carrera	Gestión en Excelencia Organizacional
9.	Carmen Daza Villadiego	Nombre sugerido de la carrera	Gerencia de la Calidad y la Productividad
9.	Carmen Daza Villadiego	Nombre sugerido de la carrera	Gestión de la Calidad y la Productividad
10.	Bolívar Raúl Cóndor Salazar	Nombre sugerido de la carrera	Licenciado en Administración, con mención en Procesos, Productividad y Calidad
11.	Juan Carlos Piñuela	Nombre sugerido de la carrera	Licenciado en Gestión y Desarrollo Empresarial
12.	Fernando Sola	Nombre sugerido de la carrera	Gestión de las Organizaciones

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

CAPITULO V

PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS A EMPRESARIOS/TOMADORES DE DECISIONES

5.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

Identificar y conocer las expectativas y percepciones de empresarios/tomadores de decisiones sobre la formación universitaria referente a calidad, innovación y procesos, por medio de la realización de encuestas.

5.2 METODOLOGÍA

5.2.1 Alcance

Este estudio estuvo dirigido a empresarios/tomadores de decisiones

5.2.2 Enfoque

El enfoque del presente estudio es de índole cualitativa y de tipo descriptivo y exploratorio enfocado en determinar las expectativas y percepciones de los empresarios/tomadores de decisiones.

5.2.3 Diseño de instrumento de investigación

El instrumento fue realizado por la Comisión de Diseño Curricular en apoyo con el Equipo de Investigación predeterminado para este trabajo por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE. Para la recolección de las percepciones del

público estudiado se estructuró un guion de encuesta (ver Anexo 9.5), tomando en consideración las siguientes preguntas:

Sección 1. Perspectivas de desarrollo empresarial

- Tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años.
- Perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años.

Sección 2. Aspectos Organizacionales

- Existencia de un departamento o área específica para llevar cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad
- Necesidad de contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad
- Dificultades que ha enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.
- Beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas.
- Número de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.

Sección 3. Perfil del profesional

- Requerimiento de contar con profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años.
- Conocimientos que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.

- Habilidades que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.
- Actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa.
- Preferencia de universitarios de una determinada universidad al momento de requerir personal con título universitario en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de nuevos productos o procesos.
- Actividades que llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa.
- Temas de capacitación (educación continua) les gustaría recibir en la PUCE.

5.2.3.1 *Universo*

Las entrevistas se realizaron a cinco empresarios/ tomadores de decisiones, conocedores de la realidad empresarial y su desarrollo, con responsabilidades en el área de gestión manejo de personal, gestión de proyectos, por su amplio conocimiento referente a la productividad e innovación.

5.2.3.1.1 *Técnicas de recolección de datos*

La técnica utilizada fue entrevista personal en profundidad, el mismo que fue grabado y luego transcrito de forma textual para determinar sus necesidades y expectativas referentes a la creación de la nueva carrera.

5.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica para el análisis de los resultados fue la determinación de las necesidades y expectativas, mediante el uso de matrices de análisis de variables. Esta herramienta permitió obtener las categorías de estudio de acuerdo con los comentarios de cada pregunta del grupo focal.

5.3.1 Datos generales

5.3.1.1 *Datos generales del grupo focal*

De acuerdo con los resultados de las entrevistas expresados en a la Tabla 45, se determinó que los cinco entrevistados demuestran posiciones de poder en sus organizaciones. Las perspectivas de los participantes permitirán tener una visión más general sobre la estructuración de la nueva carrera.

Tabla 45: Información de las personas entrevistadas para el estudio de mercado

ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
PERFIL PROFESIONAL	Gerente Senior; Área de Auditoria, Ernst & Young	Director de Promoción y Comunicación, Director de Promoción y Comunicación	Gerente General y Gerente Nacional del Centro de Servicios	Presidente goahead/ Secobraex/Traigo/ Marketing Group	Subgerente regional Américas – ULOG (Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Paraguay, Panamá y Uruguay)

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.2 ¿Cuál ha sido la tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿Creciente?

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, que se condensan en la Tabla 46, se determinó que las tendencias en estos últimos tres años para los entrevistados no fueron las mismas. Esto se debe a que, según sus percepciones no existe un único criterio referente a este punto, ya que esto depende al segmento al que pertenece el negocio y se destaca que existen tendencias crecientes para algunos, pero también decreciente para otros.

Tabla 46: Respuesta de los entrevistados referente a tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Cuál ha sido la tendencia de las actividades en su negocio en los últimos tres años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?	Una tendencia notoriamente creciente	Notoriamente decreciente	Estable	Creciente	Depende de la unidad del negocio, en algunas ha sido decreciente, en otras estable y en otras creciente, dependiendo de la actividad

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.3 *¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿creciente? ¿estable? ¿decreciente?*

Según los resultados de las entrevistas expresados en la Tabla 47, se determinó que la perspectiva de evaluación en los siguientes cinco años para los entrevistados será creciente y con nuevas oportunidades para las actividades que ellos realizan.

Tabla 47: Respuesta de los entrevistados referente a la perspectiva de evolución de las actividades en sus negocios en los próximos 5 años

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿creciente? ¿estable? ¿decreciente?	Una tendencia notoriamente positiva de crecimiento	Creciente	Creciente por las nuevas oportunidades	Creciente en general	En general creciente

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.4 *¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de la estructura actual?*

Los resultados de las entrevistas, dispuestos en la Tabla 48, permitieron establecer que la mayoría de organizaciones no cuentan con un departamento exclusivo dedicado a las actividades de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad, ya que muchas de las funciones de esta área son parte intrínseca de la gestión de gerentes y directores y si fuese el caso de necesitarlo, es mejor contar con apoyo externo y especializado para esa tarea.

Tabla 48: Respuesta de los entrevistados referente a si su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿Podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de la estructura actual?	A nivel de manejo regional tienen un departamento, y a nivel local una persona es la encargada. Las funciones específicas son ejecutadas por los gerentes.	Dos instancias, debería unificarse el esfuerzo	Está implícito en el trabajo de los gerentes por eficiencia de recursos	No cuentan con una estructura y no la necesitan, las funciones están implícitas en otros puestos -Trabajo por proyectos	Una normativa general regula estos aspectos en todas las empresas del grupo y se cuenta con un departamento específico y adicionalmente departamentos exclusivamente dedicados a Innovación

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.5 ¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

De acuerdo a los resultados de las entrevistas expresados en la Tabla 49, se determinó que los entrevistados perciben que un equipo dedicado a la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en las empresas no debe pasar de las 5 personas como máximo dependiendo de la organización.

Tabla 49: Respuesta de los entrevistados referente a la cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
4. ¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Cinco personas no dedicadas exclusivamente.	N/A	No se necesita más de tres personas.	Dos personas.	Cinco personas en Chile.

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.6 ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

De acuerdo con los comentarios de los entrevistados, resumidos en la Tabla 50, se determinó que perciben que los profesionales no son necesarios dentro de la organización, ya que son funciones gerenciales, pero otro grupo de profesionales piensan que sí son claves para el mejoramiento de los procesos de comunicación entre las diferentes áreas, medir la productividad, optimización de recursos.

Tabla 50: Respuesta de los entrevistados referente a Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
5. ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Para el mejoramiento constante de los procesos de comunicación entre diferentes áreas de la empresa. Se requiere medir la productividad.	Optimizar recursos	No profesionales ad hoc, es parte de la función gerencial	No requiere	Es parte de nuestra cultura contar con las mejores prácticas del mercado interiorizadas en nuestras operaciones del día

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.7 ¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?

Según los resultados de las entrevistas, expresados en la Tabla 51, se determinó que la mayoría de los entrevistados piensan que necesitaran este tipo de profesionales en el futuro, aunque esto dependerá de la situación o requerimientos de la organización.

Tabla 51: Respuesta de los entrevistados referente a si en su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
8. ¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?	Sí, tres personas	Sí	No	Dependerá de requerimientos de empresa	Si

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.8 ¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, dispuestos en la Tabla 52, se determinó que la mayoría de los participantes piensan que los beneficios obtenidos por implementar acciones relacionadas a esta temática son lograr certificaciones, mejoramiento de procesos, optimización de recursos, progreso de la gestión de la empresa, estandarización de productos y servicios, incremento de la rentabilidad de la organización y la mejora de la relación con los clientes.

Tabla 52: Respuesta de los entrevistados referente a beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?	Apoyan la gestión de la empresa	Certificaciones internacionales (REASES, OAE(Diserlab), CESAC (tiene varias certificaciones internacionales; TedQual (Escuela de Turismo); ISO (FCAC)	Alineamiento de procesos, eliminación de redundancias, aprendizaje directo, mejora continua, aprendizaje constante, continuidad del negocio, estandarización y transparencia de los costos	No aplica	Mayor rentabilidad de nuestras operaciones, por la disminución de FTE. Cercanía a nuestros clientes en especial por la aplicación del modelo “S”

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.9 ¿Qué dificultades hay en la organización por no implementar estos temas o que beneficios tiene la organización por implementar estos temas?

Los resultados de las entrevistas, expuestos en la Tabla 53, indican que la mayoría de los entrevistados creen que la no implementación de estos temas genera:

- Conocimiento superficial del campo de procesos.
- Dificultad en medir productividad en servicios.
- Jóvenes empleados no tienen mística ni cultura de esfuerzo.
- Poco o nulo alineamiento con necesidades expresadas en el mercado.

- Rigidez organizacional.
- Dificultad en la gestión del cambio en las personas.
- Priorizar lo que es importante de lo crítico para cada proceso productivo.
- Business cases que justifiquen los proyectos.
- Gestión y administración del tiempo.
- Gastos extras.

Tabla 53: Respuesta de los entrevistados referente a dificultades hay en la organización por no implementar estos temas o que beneficios tiene la organización por implementar estos temas

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Qué dificultades hay en la organización por no implementar estos temas o que beneficios tiene la organización por implementar estos temas?	Falta de conocimiento del target del negocio, Falta de profundidad en el campo de procesos. Dificultad en medir productividad en servicios. Jóvenes empleados no tienen mística ni cultura de esfuerzo	Alineamiento con necesidades expresadas en el mercado. Rigidez organizacional. Falta de inversión	Los gerentes no entienden o no saben el valor de estos temas, no los lideran	Gastos extra	Gestión del cambio en las personas. Priorizar lo que es importante de lo crítico para cada proceso productivo <i>Business cases</i> que justifiquen los proyectos. Gestión y administración del tiempo.

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.10 *¿Cuáles serían los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, expresados en la Tabla 54, se determinó que la mayoría de los entrevistados creen que la no aplicación de los conocimientos en gestión de procesos, innovación y productividad genera:

- Productividad y su medición
- Finanzas
- Sistemas
- Diseño
- Ortografía y redacción
- Legislación (patentes y marcas, derechos de autor, privacidad, protección de información digital)
- Psicología del consumidor
- Conocimiento específico del negocio y del cliente
- Metodologías y control estratégico
- TIC

- Estadística avanzada
- Manejo de Big Data
- Creación de modelos de comportamiento
- Percepción de mercado
- Sociología
- Psicología
- Nuevos productos
- Estrategias de negocio (innovar en el mercado)
- Logística
- Ventas
- Marketing
- Diseño de software (conocimiento general sobre la programación)
- *Goahead* diseño el software para manejo logístico
- Gestión de proyecto

- Indicadores de gestión
- DGO
- PM
- *Six Sigma*
- *Goal alignment*
- *Lean Manufacturing*
- Modelización
- Inglés

Tabla 54: Respuesta de los entrevistados referente a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Cuáles serían los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Productividad y su medición Inglés Finanzas	Sistemas Diseño Comunicación Ortografía y redacción Legislación (patentes y marcas; derechos de autor; privacidad; protección de información digital) Psicología de consumidor	Conocimiento específico del negocio y del cliente Conceptos de metodologías y control estratégico	TIC: capacidad de manejar las asociaciones; como utilizo información que ya está generada (no uso de herramientas específicas) Estadística avanzada, manejo de Big Data, creación de modelos de comportamiento. Saber qué hacer con esta información. Temas sobre percepción de mercado Sociología, psicología, comportamientos humanos: se requieren estos conocimientos para entender los cambios en el comportamiento del consumidor (entorno) y proponer nuevos productos y estrategias de negocio (innovar en el mercado) Logística (sus empresas <i>Goahead</i> y <i>Secobraex</i> tienen este campo de conocimiento con la ventaja competitiva). Ventas Marketing, sistemas y diseño de software (conocimiento general sobre la programación). <i>Goahead</i> diseñó el software para manejo logístico. Gestión de proyecto Gestión de un conjunto de proyectos. Indicadores de gestión	DGO PM LEAN Six Sigma Goal alignment Lean Manufacturing

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.11 *Habilidades que deben tener*

De acuerdo a los resultados de las entrevistas expresados en la Tabla 55, se determinó cuáles son las habilidades que deberían poseer estos profesionales:

- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Adaptabilidad
- Capacidad de enfocarse en las soluciones
- Habilidad de entender al cliente
- Creatividad
- Visión holística
- Proactividad
- Trabajo en equipo: saber hacer las conexiones entre las personas
- Carisma
- Ser proactivo

- Adaptabilidad
- Investigación
- Curiosidad
- Búsqueda de respuestas por su cuenta.
- Proactividad
- Diseño de procesos
- Automatización de procesos Manejo de paquetes estadísticos
- Capacidad de generar las ideas
- Curiosidad
- Capacidad de intervención (realizar las preguntas)
- Autoestima
- Desarrollar el pensamiento lateral.
- Capacidad de liderar.
- Proactividad.

- Capacidad de concretar las ideas.
- Capacidad de adaptación, flexibilidad mental, abiertos a nuevas ideas.
- Saber explotar los conocimientos técnicos de otros especialistas.
- Desarrollar experticia.
- Gestionar desempeños.
- Necesidad constante de monitorear la rentabilidad.
- Priorizar abordaje de solución.
- Aprender de los errores.
- Crear soluciones sustentables.
- Aprender a resolver problemas.
- Trabajar en cadena.
- Gestionar personas y equipos profesionalmente.

Tabla 55: Respuesta de los entrevistados referente a las habilidades que deben tener estos profesionales

PREGUNTA	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
Habilidades que deben tener	Trabajo en equipo: saber hacer las conexiones entre las personas Carisma Ser proactivo	Adaptabilidad, investigación, curiosidad, búsqueda de respuestas por su cuenta. Proactividad Creatividad (nueva manera de hacer las cosas) Visión holística sobre los eventos y organizaciones Los <i>millennial</i> parecen dispersos, pero tiene capacidad de concentrarse en los les interesa. Habilidades que tenían nuestros graduados de los años 90 – 2000 es muy distintas de los que tiene ahora. Lo que hace falta a los graduados de ahora es creer en su capacidad. Ello creen que les hacen falta los conocimientos, sin embargo les hace falta mayor seguridad, confiar en ellos mismos. Creer que la PUCE es la mejor universidad de todas (por ej. Como lo hacen los graduados de USFQ o de la UDLA)	Habilidad para conocer necesidades del cliente Diseño de procesos Automatización de procesos Manejo de paquetes estadísticos	Capacidad de generar las ideas Ser curiosos Capacidad de intervención (realizar las preguntas) Autoestima, capacidad de liderazgo Trabajo en equipo Desarrollar el pensamiento lateral Capacidad de liderar y dirigir los equipos Proactividad Capacidad de concretar las ideas (el mejor <i>marquetero</i> no es aquel que más ideas tiene, sino el que puede plasmarlas /concretarlas) Capacidad de adaptación, flexibilidad mental, abiertos a nuevas ideas. capacidad de dirigir equipos multidisciplinarios Saber explotar los conocimientos técnicos de otros especialistas (para esto deberían trabajar con los estudiantes de otros Facultades)	Aceptar el cambio Desarrollar experticia Gestionar desempeños. Necesidad constante de monitorear la rentabilidad. Priorizar abordaje de solución. Aprender de los errores. Crear soluciones sustentables. Aprender a resolver problemas. Cultivar nuevos estilos de liderazgos. Entender el valor del cliente. Trabajar en cadena. Gestionar personas y equipos profesionalmente

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.12 *Actividades que un profesional del área de innovación y productividad debe realizar*

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, expresados en la Tabla 56, se identificó que las actividades que deberían realizar los profesionales del área de innovación y productividad son las siguientes:

- Plan de acción para implementar las ideas de mejoramiento (estructurar un proyecto).
- Control de ejecución de los planes de acción.
- Estructurar los procesos y si es necesario proponer una nueva estructura organizacional.
- Gestionar los sistemas integrados.
- Creatividad.
- Buscar nuevas oportunidades de negocios.
- Deben llevar la responsabilidad del riesgo operativo.
- Deben tender los puentes entre procesos y costos.
- Deben entender del cliente.
- Deben entender de mejorar continua y de aprendizaje constante.
- Deben saber cómo se aprende y cómo se usa esa inteligencia en la mejora de las operaciones.

- Liderazgo de equipos.
- Liderar actividades en el contexto de *Lean Management*
- Involucrarse en gestión de Marketing.
- Resolución de problemas.
- Gestionar el alineamiento de las actividades con los objetivos.
- Gestión de personas/equipos.
- Lograr la excelencia operacional.
- Desarrollo de nuevos servicios, productos.
- Relación con clientes target
- Gestión de calidad y equipos
- Vincular las áreas de la empresa.
- Interpretar las necesidades del cliente.
- Capacidad de controlar y tomar decisiones.

Tabla 56: Respuesta de los entrevistados referente a las actividades que un profesional del área de Innovación y productividad debe realizar

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
Actividades que un profesional del área de Innovación y productividad debe realizar	Plan de acción para implementar las ideas de mejoramiento (estructurar un proyecto). Control de ejecución de los planes de acción. Estructurar los procesos y si es necesario proponer una nueva estructura organizacional. Gestionar los sistemas integrados.	Creatividad. Comunicar. Buscar nuevas oportunidades de negocios.	Deben llevar la responsabilidad del riesgo Operativo. Deben tender los puentes entre procesos y costos. Deben entender las necesidades del cliente. Deben conocer sobre mejora continua. Deben saber cómo se aprende y cómo se usa esa inteligencia en la mejora de las operaciones.	Implícito en las otras respuestas	Calidad. Liderazgo de equipos. Liderar actividades en el contexto de <i>Lean Management</i> . Involucrarse en gestión de Marketing. Resolución de problemas. Gestionar el alineamiento de las actividades con los objetivos. Gestión de personas/equipos. Excelencia operacional. Desarrollo de nuevos servicios, productos. Relación con clientes target.

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.13 *¿Pero, a la hora de contratar, a quien prefiere?*

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, sintetizadas en la Tabla 57, se determinó que la PUCE es la primera en las preferencias de los participantes sobre la contratación de profesionales, seguida de la Universidad Central del Ecuador (UCE), la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE), la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y finalmente la Universidad de las Américas (UDLA).

Tabla 57: Respuesta de los entrevistados referente a las preferencias de contratación

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Pero a la hora de contratar a quien prefiere?	PUCE UCE ESPE UPS	USFQ UDLA	PUCE USFQ UDLA	USFQ UDLA PUCE	Aplica situación chilena

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

5.3.1.14 Aspectos sobre los que necesita capacitación

De acuerdo con los resultados de las entrevistas expresados en la Tabla 58, se determinó que se necesita capacitación en los siguientes campos:

- Aspectos tributarios actualizados
- Cambios normativos en compañías
- Mercado de valores
- Eficiencia en procesos y productividad
- Manejo del tema generacional
- Herramientas actuales en el campo de planificación estratégica y operativa.
- Elaboración de presupuesto
- Procesos, sistemas, gestión por procesos
- Productividad: indicadores, medición, fundamentos de la productividad.
- Sistemas de una organización
- Innovación
- Habilidades gerenciales

- Inteligencia emocional
- Habilidades sociales
- Temas legales (patentes y marcas, defensa de propiedad intelectual, leyes de comunicación)
- Marketing
- Conocimiento de clientes
- Inteligencia cognitiva
- Internet de las cosas
- Las empresas y el mundo Digital
- La ruta de la innovación
- Trabajo en equipo y desarrollo de equipos
- Manejo del liderazgo y talento humano
- Tecnología para la gente
- Servicio al cliente
- Experiencia del cliente

Tabla 58: Respuesta de los entrevistados referente a aspectos sobre los que necesita capacitación

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
Aspectos sobre los que necesita capacitación	Aspectos tributarios actualizados. Cambios normativos en compañías, mercado de valores. Eficiencia en procesos, productividad. Como manejar el tema generacional. Temas actuales en el campo de planificación estratégica y operativa. Elaboración de presupuestos.	Procesos, sistemas, gestión por procesos. Productividad: indicadores, medición, fundamentos de la productividad. Sistemas de una organización. Innovación. Habilidades gerenciales. Inteligencia emocional. Habilidades sociales. Temas legales (patentes y marcas, defensa de propiedad intelectual, leyes de comunicación). Se debilitó el conocimiento en temas de marketing Conocimiento de clientes. Prácticas pre-rofesionales.	Inteligencia cognitiva. Internet de las cosas. Las empresas y el mundo digital. La ruta de la innovación. Trabajo y desarrollo de equipos. Manejo del liderazgo y talento humano. Inteligencia emocional. Tecnología para la gente. Servicio al cliente. Experiencia del cliente.	Según el requerimiento de un proyecto.	N/A

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

5.3.1.15 ¿Qué opinión tiene del nombre de la carrera?

De acuerdo con los comentarios de las entrevistas, resumidos en la Tabla 59, se recomendó denominar a la carrera como ‘Innovación y Productividad’ ya que el resto de entrevistados están de acuerdo con el nombre propuesto Gestión de Innovación y Productividad.

Tabla 59: Respuesta de los entrevistados referente a nombre de la carrera

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Qué opinión tiene del nombre de la carrera?	Totalmente de acuerdo	Sin respuesta	Sin respuesta	Propone innovación y productividad	Sin respuesta

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

CAPITULO VI

PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS, PROPUESTAS E INICIATIVAS DE EXALUMNOS Y EMPRESARIOS DE LA MAESTRÍA Y DEL ÁREA DE PRODUCTIVIDAD DE PREGRADO

6.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

La investigación exploratoria tuvo como propósito identificar y conocer las expectativas y percepciones de ex alumnos y empresarios de la maestría y del área de productividad de pregrado.

6.2 METODOLOGÍA

6.2.1 Alcance

Este estudio estuvo dirigido a exalumnos y empresarios de la maestría y del área de productividad de pregrado.

6.2.2 Enfoque

El enfoque del presente estudio es de índole cualitativa y de tipo descriptivo y exploratorio, ya que permite determinar las expectativas y percepciones de los exestudiantes y empresarios.

6.2.3 Diseño de instrumento de investigación

El instrumento fue realizado por la Comisión de Diseño Curricular en apoyo con el Equipo de Investigación predeterminado para este trabajo por la Facultad de Ciencias

Administrativas y Contables de la PUCE. Para la identificación de los gustos y preferencias de los exalumnos y empresarios referentes a la nueva carrera universitaria, se produjo un guion de encuesta, por medio de la aplicación de Formularios de Google Drive (ver Anexo 9.3) en consideración los siguientes parámetros:

Sección 1. Prospectiva empresarial

- Razones de ofertar una carrera de tercer nivel en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Denominación de una carrera de pregrado (y un programa de posgrado) en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Efectos de la ausencia de la gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, innovación y desarrollo.
- Relación entre la carrera y los objetivos nacionales del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Perspectivas de las empresas de contar con profesionales formados las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Evaluación sobre el desempeño empresarial en las áreas de gestión de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.

Sección 2. Factores claves y componentes de la carrera

- Temáticas de estudio de la carrera (asignaturas) y núcleo básico que agrupen las materias.

- Itinerarios posibles de la carrera.
- Líneas de investigación de la carrera.
- Metodologías, técnicas y herramientas relacionadas a la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo que deben ser adquiridas por los estudiantes
- Objetivos de específicos de la carrera (conocimiento, pertinencia, aprendizajes e interculturalidad)
- Pertinencia de la carrera (horizontes epistemológicos y problemas de la realidad de las organizaciones en las citadas áreas)
- Perfil de egreso (resultados de aprendizaje)
- Competencias específicas de un profesional graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Herramientas tecnológicas a ser consideradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en una carrera enfocada a gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Preferencias de universidades por parte de empleadores que requieren profesionales formados en gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

6.2.4 Fuentes de información

6.2.4.1 *Universo*

El universo para la realización del estudio consistió de siete profesionales destacados escogidos por sus aportes en los campos laboral, académico y social.

6.2.4.1.1 *Técnicas de recolección de datos*

La técnica utilizada fue grupo focal. Se realizó el registro de los aportes, por medio de una grabación en audio, que fue transcrita textualmente, para identificar las necesidades y expectativas dentro del discurso.

6.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica que se utilizó para el análisis de los resultados fue la matriz de necesidades y expectativas. Esta herramienta permite obtener de un comentario las variables articuladas a la pregunta del grupo focal, lo que permite identificar variables dentro del discurso de los participantes y establecer cuáles son las necesidades y expectativas de los diferentes asistentes referente a un tema específico.

6.3.1 Datos generales

6.3.1.1 *Datos generales del grupo focal*

Se contó con un total de seis profesionales de diferentes giros de negocios y tamaño de sus empresas de acuerdo con la Tabla 60.

Tabla 60: Información general de los asistentes al grupo focal

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO PATRICIO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
CARGO QUE OCUPA DENTRO DE LA EMPRESA	Gerente Consultoría	Gerente de Ventas y Marketing	Analista de Planificación	Gerente General	Socio	Socio	Gerente General/Gerente ADM
EMPRESA	Deloitte	Pal Farma CIA. LTDA	Repsol	CRIPADA S.A	MODERNIZA	Deloitte	FMR S.A / SERPROL
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	Servicios Profesionales	Dispositivos Médicos	Extracción de Hidrocarburos	Servicios Logísticos	Asesoría Tributaria y Financiera	Auditoría y Procesos	Fuentes Luminosas / Servicios complementarios- Servicios de Limpieza
NÚMERO DE EMPLEADOS	400	12	600	27	5	350	10 / 180

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

6.3.1.2 *¿Cuál ha sido la tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?*

Según los resultados de las encuestas y el grupo focal, sistematizados en las Tabla 61 y 62, respectivamente, se determinó que los criterios de los asistentes varían de acuerdo al giro de negocio. Por ejemplo, en el ámbito tributario, se encuentran en un crecimiento sostenido mientras otros negocios, como los del sector petrolero, se encuentran en una tendencia decreciente. Esto está alineando a la baja del precio del crudo en el último año, por lo que no se puede determinar una sola tendencia de forma global para todos los segmentos de mercado.

Tabla 61: Respuestas generadas por los asistentes referentes a las tendencias de la actividad de negocios en los últimos 3 años.

PREGUNTAS	DANIEL ÁVALOS	DIEGO ANDRADE	MÓNICA CARRIÓN	SANTIAGO ESTRELLA	STEVEN GABRIEL SEVILLA TAPIA
¿Cuál ha sido la tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?	Una tendencia notoriamente creciente	Notoriamente decreciente	Estable	Creciente	Depende de la unidad del negocio. En algunas ha sido decreciente, en otras estable y en otras creciente, dependiendo de la actividad.

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

Tabla 62: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las tendencias de la actividad de negocios en los últimos tres años.

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) En temas relacionados al asesoramiento tributación la tendencia es creciente ya que sus clientes van tomando la importancia que tiene el tema tributario, lo cual está articulado a la tecnificación del manejo tributario en la empresa	Empresa	N/A	N/A	Negocio tributario creciente
2) Por la falta de oportunidades de empleo, se ha vuelto a ver lo que pasaba hace 30 años en la oficina: recibir carpetas, pero bastantes, para los profesionales con maestría que están dispuesto a ganar menos de \$1000, ganan \$600-\$800 porque así empieza un consultor junior en una firma como Deloitte.	Empresa	N/A	N/A	Falta de oportunidades de empleo
3) En el giro de negocio enfocado al petróleo se encuentra decreciente y la empresa está enfocando sus esfuerzos en desarrollar programas de corte de costos.	Empresa	N/A	N/A	Tendencia decreciente programas de reducción De costos durante los últimos tres años
4) El crecimiento ha sido estable en este tiempo, las empresas están buscando depender menos de la mano de obra y se busca la tecnificación de procesos y herramientas que permitan esto.	Empresa	N/A	4.1) Tecnificar el manejo de productos químicos peligrosos en especial en agricultura para depender menos de la mano de obra.	Tecnificación de herramientas
5) Con conocimiento específico y con herramientas que vayan a la sustitución de estos procesos manuales en la gestión de inventarios y logística	Facultad	N/A	5.1) Lograr una sustitución de los procesos manuales por procesos tecnificados	Sustitución de los procesos manuales
5) Con conocimiento específico y con herramientas que vayan a la sustitución de estos procesos manuales en la gestión de inventarios y logística	Empresa	5.2) Contar con el conocimiento necesario para logra la tecnificación de procesos manuales	N/A	Utilización de herramientas para manejo de inventarios y logística
6) Negocio de asesoramiento contable, consultoría, tributario y auditoria se encuentra estable a la baja ya que existe mucha competencia que hace los mismo a menores precios	Empresa	N/A	N/A	Negocio de asesoramiento contable, consultoría, tributario y auditoria se encuentra estable a la baja
7) El mercado a nivel de las provincias donde la empresa desenvuelve sus actividades se encuentra estable	Empresa	N/A	N/A	Negocio de construcción de piletas Estable y creciente en el a nivel de provincias

8) La mayoría de empresas empiezan a bajar costos, entre ellos esta justamente temas que no tienen que ver con su giro de negocios, lo que hace que busquen negociar los servicios tercerizados de limpieza siempre tendiendo a pagar menos pero exigiendo más.	Empresa	N/A	N/A	Decreciente en el mercado de servicios complementarios durante los tres últimos años
9) Mayoría de clientes de firma de auditoria están con ventas decrecientes, la tendencia de los últimos dos años ha sido reducir costos a como dé lugar	Empresa	N/A	N/A	Ventas Decrecientes
9) Mayoría de clientes de firma de auditoria están con ventas decrecientes, la tendencia de los últimos 2 años ha sido reducir costos a como dé lugar.	Carrera	9.1) Realizar programas de reducción de costos	9.1) La carrera debe estar enfocada en el desarrollo de profesionales que puedan identificar nuevas oportunidades a través de otro nicho de mercado	Reducción de Costos
10) No depende solo de las elecciones, los clientes de la firma dicen que están a la expectativa de lo que pase en las elecciones pero también las ventas de la mayoría de las empresas están decrecientes	Empresa	N/A	N/A	Ventas Decrecientes

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia.

6.3.1.3 *¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿creciente? ¿estable? ¿decreciente?*

De acuerdo a los resultados de las encuesta y el grupo focal expresados en a la Tabla 63 y 64 respectivamente, se determinó que los criterios varían de acuerdo al giro de negocio ya que algunas empresas como son los enfocados al negocio tributario seguirán en un crecimiento sostenido, mientras otros negocios como los dedicados al petróleo se encuentran en una tendencia decreciente, depende del precio del petróleo aunque también esto está alineado al nacimiento de nuevas energías limpias en el mundo, pero algo que se debe destacar, es que de acuerdo a uno de los participantes del grupo focal existirá una tendencia creciente referente la sistematización de procesos y esto generar un efecto inverso en la

cantidad de empleados necesarios dentro de las organizaciones, lo cual se articula a la necesidad de crecimiento de las organizaciones enfocados en la optimización de los recursos basado en el mejoramiento continuo de sus procesos.

Tabla 63: Respuestas generadas por los asistentes referentes a las perspectivas de la actividad de negocios en los siguientes cinco años.

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PROSPECTIVA ¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿creciente? ¿estable? ¿decreciente?	Por cambios regulatorios, podría ser decreciente. Hay que identificar diferenciadores para hacer sustentable el negocio.	NA	Probablemente será muy decreciente y siendo optimistas estable.	Tendencia a la baja de actividades locales. Nuestra organización tiene planes de internacionalizar.	Igual en la empresa creciente desde la importancia del tema tributario. Pero en las empresas a las que ofrecemos el servicio hemos visto casos de situaciones decrecientes, con proyección más bien fuera del país	Tendencia Decreciente	En FMR seguiremos creciendo / SERPROL será estable si somos eficientes

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia.

Tabla 64: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas de las perspectivas de la actividad de negocios en los siguientes cinco años.

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Existe la creación de nuevas líneas de negocio que buscan la diferencia de prestadores de servicios de asesoramiento tributario.	Empresa	N/A	N/A	Creación de nuevas líneas de negocio
2) En temas relacionados al asesoramiento tributario la perspectiva es creciente pero alineada a la tecnificación.	Empresa	2.1) Articular las necesidades de asesoramiento tributario del cliente a tecnificar su operatividad y mitigar la carga operativa y el gasto.	N/A	Perspectiva creciente enfocado en la tecnificación de los procesos
3) La tecnificación de los procesos logran optimizar, pero con la identificación de nuevos nichos de mercado.	Carrera	3.1) Determinar materias dentro de la carrera que permita a los estudiantes poder tecnificar los procesos.	3.1) La carrera debe estar enfocada en el desarrollo de profesionales que puedan apoyar y lograr la tecnificación de procesos.	La tecnificación de procesos
3) La tecnificación de los procesos logran optimizar, siempre y cuando se identifiquen de nuevos nichos de mercado.	Empresa	3.2) Identificar a través de otro nicho de mercado otras oportunidades, relacionadas con el mismo tema tributario	3.2) La carrera debe estar enfocada en el desarrollo de profesionales que puedan identificar a través de otro nicho de mercado nuevas oportunidades	Identificación de nuevos nichos de mercado
4) Existe una oportunidad de negocio en el área de diseño universal	Empresa	N/A	N/A	Creciente y mucha perspectiva en diseño universal

5) Como proyección al futuro con suerte estaremos estables, porque un déficit es difícil que se pueda dar.	Empresa	N/A	N/A	Estable
6) El negocio de asesoramiento tributario ha crecido por la tecnificación de los procesos operativos en los clientes, aunque esto no necesariamente causa un aumento en los empleos	Empresa	N/A	6.1) Articular las necesidades de asesoramiento tributario del cliente a tecnificar su operatividad y mitigar la carga operativa así como el gasto	Empleados desplazados por la tecnificación
7) El crecimiento ha sido estable en este tiempo, las empresas están buscando depender menos de la mano de obra y se busca la tecnificación de procesos y herramientas que permitan esto.	Empresa	N/A	N/A	Negocio de manejo de productos químicos peligrosos y especialmente para agricultura está estable

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia.

6.3.1.4 *¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de la estructura actual?*

De acuerdo con los resultados de las encuestas y el grupo focal, resumidos en la Tabla 65 y 66 respectivamente, se determinó que en las organizaciones más grandes sí cuentan con áreas o departamento para la gestión de procesos, innovación y productividad. Sin embargo, en el caso de empresas pequeñas no disponen con este recurso, ya que muchas funciones de esta área están dispersas entre otras áreas y la gerencia de la empresa. Las organizaciones han adoptado estas funciones en departamentos como:

- Comité de Planificación Estratégica
- Comité de Innovación
- Departamento de inter-emprendimiento

Tabla 65: Respuestas generadas por los asistentes referentes a si su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN ¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de la estructura actual?	Sostenibilidad, Deloitte sí tiene un departamento específico que maneja procesos, innovación, calidad. Es transversal a través de todas las áreas del negocio.	NA	Éstas funciones se llevan a cabo en varias áreas distintas, cada una enfocada exclusivamente en una de éstas actividades.	Actualmente no posee un área específica. Determinamos la presencia de un gestor en tecnología, innovación y procesos. Debe centrarse una visión integradora.	Un departamento específico, pero si se analizan en cada proceso los eventos que nos ponen como productivos, innovadores. Si pueden estar las actividades a cargo de una persona	Si	No

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia.

Tabla 66: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a si la organización cuenta con un departamento o área específica para llevar a cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
N/A	N/A	N/A	N/A	No cuentan con un área en sus empresas
1) Los departamento de sostenibilidad y sustentabilidad son la clave para la creación de programas serios de innovación	Empresa	1.1) Contar con programas serios de sostenibilidad dentro de la empresa	1.1) Estos departamentos serán la clave para la creación de programas serios de innovación	Departamentos de sostenibilidad y sustentabilidad
2) Para lograra que la empresa alcance sostenibilidad se debe buscar que la empresa logre generar impacto con todos los grupos de interés y para ello las empresa deben estar comprometidas con el medio ambiente, sociedad.	Empresa	2.1) Comprometerse con el medio ambiente y la sociedad para alcanzar sostenibilidad	N/A	Generar impacto con sus grupos de interés
3) Una sola área no maneja y consolida la planeación ya que esto está a nivel transversal de la empresa y por ello es fundamental con un comité institucional.	Empresa	3.1) Contar con un comité institucional para la administración de estratégica de la organización.	N/A	Comité de Planificación Estratégica
4) No se cuenta con un área específica responsable de la innovación, en cambio la organización cuenta con un comité de innovación al que pertenecen los departamentos gestión de procesos y calidad, los que intervienen un poco en productividad y un área de relación con la comunidad, exclusiva de relación con el gobierno y del tema de sostenibilidad también.	Empresa	N/A	N/A	Comité de Innovación
5) En el caso de un cliente, esa empresa cuenta con un departamento de intra-emprendimiento, allí cuentan con una persona que se encarga de ir con cada departamento en búsqueda de la personas más habilidosas, conocedoras y que más se mueven para generar ideas, las mismas que son puestas en un proyecto, procesos o plan el mismo que debe irse llevando	Empresa	N/A	N/A	Departamento de inter-emprendimiento

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.5 *¿Sería importante, crear un área justamente que maneje estos temas?*

De acuerdo con los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 67, se determinó que si es necesario crear un área que maneje estos temas, pero esto dependerá del tamaño de la empresa, pues en caso de PYME no es necesario el departamento, pero si el conocimiento de forma esporádica ya que estas organizaciones no pueden pagar a este tipo de profesionales.

Tabla 67: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente si es necesario crear estos departamentos en las empresas.

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) No es importante tener un área que maneje estos temas, ya que sin contar con esta área se ha realizado una revisión de cada proceso para enfocados a la calidad, alineados a las necesidades del cliente, eficiencia y siempre tratar de reducir tiempos y recuperar los recursos más pronto.	Empresa	N/A	N/A	No es necesario
2) En este tipo de organizaciones en donde hay personas muy tecnificadas en algo que es parte de su giro de negocio, podrían ser, se me ocurre, ingenieros agrónomos, o arquitectos. Sobre el tema de si hace falta un departamento y yo creería que sí hace falta dependiendo del tamaño que tenga la empresa. Un intruso que tenga un perfil, que sepa estos temas.	Carrera	2.1) Contar con un área de especializada en gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	2.1) Implementar con profesionales capacitados en gestión de procesos, innovación, calidad y productividad áreas alineadas a estos temas	Si es necesario dependiendo del tamaño de la empresa
3) En empresas pequeñas no es necesario tener el departamento, pero si es necesario contar con el conocimiento del mismo para el desarrollo de la empresa	Carrera	3.1) Contar con personal capacitado en área de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	3.1) Existan profesionales capacitados y con conocimiento gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	No es necesario el departamento en empresas pequeña, pero si el conocimiento
4) En empresas pequeñas si es necesario, pero no pueden contratar a estos profesionales a tiempo completo, para ellas es mejor contar con un asesor externo que se lo pague y trabaje por el requerimiento.	Carrera	4.1) Contar con personal capacitado en área de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad de forma esporádica.	4.1) Existan profesionales capacitados y con conocimiento gestión de procesos, innovación, calidad y productividad para asesorar las empresas de forma esporádica	Empresas pequeñas necesitan el conocimiento pero de manera esporádica,
5) Puedes tener esa persona multifuncional, si es una buena opción, lógicamente en empresas pequeñas tenemos que sacarle el mayor provecho a esa persona, entonces cuando la persona se enfoque en varias áreas, que tú le veas que es de utilidad para la empresa, lógicamente si le vas a ver entre las opciones de contratación.	Carrera	5.1) Contar con personal capacitado en área de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.	5.1) Existan profesionales capacitados y con conocimiento en gestión de procesos, innovación, calidad y productividad para asesorar las empresas.	Si es necesario contar con una persona que conozca todas las áreas.

6) Si es importante contar con estos profesionales en las empresas ya que estos son realmente incidentes en el crecimiento y en el desarrollo de las empresas.	Carrera	6.1) Contar con personal capacitado en área de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.	6.1) Existan profesionales capacitados y con conocimiento gestión de procesos, innovación, calidad y productividad para asesorar las empresas	Es importante contar con esos profesionales.
7) Se busca crear proyectos de mejoramiento y desarrollo para mitigar el efecto negativo en la empresas	Carrera	7.1) Contar con personal capacitado en área de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad	7.1) Existan profesionales capacitados y con conocimiento gestión de procesos, innovación, calidad y productividad para asesorar las empresas	Es importante contar con esos profesionales
8) Yo creo que el tamaño, en empresas grandes es factible tener ese profesional en mi empresa no.	Carrera	N/A	N/A	No es factible tener estos profesionales

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.6 ¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?

De acuerdo con los resultados de las encuestas y el grupo focal expresados en la Tabla 68 y 69 respectivamente, se determinó que los beneficios que las organizaciones obtienen a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas son las siguientes:

- Ahorro de costos.
- Personal comprometido y motivado.
- Ambiente colaborativo.
- Mejoramiento en procesos, rentabilidad y servicio al cliente.

- Estar preparados para preguntas que nos presentan los clientes en las negociaciones.
- Lograr mayor innovación y calidad.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio.
- Crecimiento y en el desarrollo de las empresas.
- Lograr resultados de gran impacto.
- Contar con un soporte fundamental en momento de crisis.
- Ayuda a sistematizar mejoras en la organización.
- Personal más capacitado.
- Lograr nuevas oportunidades de negocio.
- Generación de nuevos productos.
- Trabajo colaborativo.
- Idea mejorada.

Tabla 68: Respuestas generadas por los asistentes referentes a los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN ¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?	Nuevos productos, ahorro de costos, personal comprometido o motivado, ambiente colaborativo	Mejora de procesos, rentabilidad y servicio al cliente.	Se han implementado una serie de proyectos enfocados a mejoras en la operación y en reducciones importantes de costos.	Estar preparados para preguntas que nos presentan los clientes en las negociaciones, nosotros trabajamos con multinacionales y esa es la deficiencia	En todos nuestros procesos hacemos sesión para revisar procesos enfocados a innovación y calidad	Hemos identificado nuevas oportunidades de negocio	Al incorporar procesos en las diferentes actividades de la empresa de limpieza hemos logrado ser más eficientes y bajos costos

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

Tabla 69: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los beneficios que la organización obtiene a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) En la clínica dental se ha incrementado el ingreso en un 20% en los últimos meses.	Empresa	N/A	N/A	Crecimiento del ingreso en clínica dental
2) Si es importante contar con estos profesionales en las empresas ya que estos son realmente incidentes en el crecimiento y en el desarrollo de las empresas.	Carrera	N/A	N/A	Crecimiento y en el desarrollo de las empresas
3) La utilización de este tipo de herramientas logran resultados de gran impacto dentro de la organización.	Carrera	N/A	N/A	Resultados de gran impacto
4) El saber cómo utilizar e implementar cierto tipo de herramientas de mejoramiento o gestión inciden en el crecimiento y en el desarrollo de ellas de las empresas.	Carrera	N/A	N/A	Crecimiento y desarrollo de las empresas
5) En la empresa este departamento da soporte al. A pesar de que la industria esté pasando por un momento tan complicado, esta ha sido una oportunidad de que salgan un montón de ideas.	Carrera	N/A	N/A	Son un soporte fundamental en momento de crisis
6) El departamento de intra-emprendimiento, busca, selecciona y estructura equipos multidisciplinarios dentro de la empresa para lograr con ellos sacar las mejores ideas, las mismas que son puestas en un proyecto, procesos o plan, que debe llevarse a cabo.	Carrera	N/A	N/A	Ayuda a sistematizar mejoras en la organización

7) Muchas empresas multinacionales, escogen a su mejores empleados y empiezan a rotarles en diferente áreas porque es la forma de crear nuevos líderes, puede ser alguien que estudio la parte técnica, entonces debe aprender algún momento a manejar a los humanos y las finanzas, entonces empiezan a rotar por diferentes departamentos para que obtengan ese conocimiento básico.	Carrera	N/A	N/A	Personal más capacitado Rotación de personal por diferentes áreas
8) El beneficio más significativo en entidades es el trabajo colaborativo y el mejoramiento de una idea v y con mucha más aplicabilidad para todos.	Carrera	N/A	N/A	Trabajo colaborativo Idea mejorada

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.7 *¿Cuáles han sido las dificultades de cada organización o en el caso de sus clientes, por no tener justamente estos temas gestionados? No sé si ustedes han enfrentado dificultades por no manejar esto de procesos, productividad, innovación.*

De acuerdo a los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 70, se determinó que las dificultades de las organizaciones por no gestionar estas temáticas son las siguientes:

- Se han perdido clientes.
- No entender el negocio de los clientes.
- Seguir tendencias globales y por ello siempre estar atrasados.
- No reinversión de utilidades en investigación y desarrollo.

- No se cuenta con trabajo cooperativo.
- Poca o nula colaboración entre las áreas de la empresa.
- No contar con espacios adecuados para el desempeño del trabajo.

Tabla 70: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los beneficios que la organización obtiene a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Hemos perdidos clientes por no estar lo suficientemente preparados en la parte del soporte administrativo en general.	Carrera	N/A	N/A	Se han perdido clientes
2) Se han perdido clientes por no entender su negocio y saber cómo adaptarnos al nuevo tipo de profesionales de la organización.	Carrera	N/A	N/A	No entender el negocio de los clientes
3) En Ecuador, la mayoría de empresas son más bien seguidores, porque las tendencias vienen de la entidad global, de la organización global y lo que hacemos acá es seguir. Estamos impuestos el adoptar la nueva versión de esto, la nueva versión de aquello, la nueva norma, entonces estamos atrasados.	Carrera	N/A	N/A	Seguir tendencias globales
4) Las empresas en Ecuador no reinvierten las utilidades en innovación o mejoramiento. Esto es una gran debilidad referente a otros países del mundo.	Carrera	N/A	N/A	No reinversión de utilidades en investigación y desarrollo
5) Es importante que se busque integrar a la carrera el trabajo colaborativo, ya que en Ecuador esto si hace falta. Las personas en el Ecuador se guardan la idea y la protegen.	Carrera	N/A	N/A	Trabajo colaborativo

6) Muchas veces no existe colaboración entre las áreas de la empresa es algo que debería mejorarse, ya que existen casos de trabajo de red en las empresas de los cuales ha salido cosas excelentes las que han permitido el crecimiento.	Carrera	N/A	N/A	Colaboración entre las áreas de la empresa
7) Infraestructura física en las empresas también influye muchísimo. Yo he visto en algunos clientes que han cambiado totalmente su infraestructura física, ahora básicamente trabajan en espacios abiertos, con total comunicación entre la gente, son así mesas de trabajo que están con su computadora, entonces sí creo que eso te da otra dinámica en el trabajo.	Carrera	N/A	N/A	Infraestructura física

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.8 *¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

De acuerdo a los resultados de las encuestas expresadas en la Tabla 71, se determinó que algunos de los encuestados perciben que las organizaciones si requieren estos profesionales para alcázar el logro de metas a corto, mediano y largo plazo, mantención en el tiempo de la organización y alcanzar una mayor eficiencia y eficacia de la operación del negocio a continuación se recogen lo respondido por los encuestados:

- Sustentabilidad en el tiempo.
- Trabajo colaborativo.

- Son áreas estratégicas de la organización.
- Son necesarios para sistematizar la información y por ende los resultados.
- Renovar la organización.
- Habilidades para optimizar el costo.

Tabla 71: Respuestas generadas por los asistentes referentes a la necesidad de que la organización requiera contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Sustentabilidad en el tiempo, menos servicios, menos productos. Trabajo colaborativo	NA	Porque se han convertido en áreas estratégicas de la organización.	Es necesario sistematizar la información y por ende los resultados. Deben ser formados de manera integradora.	Algunas empresas si lo requieren ya sea como profesional o dentro de las funciones	Porque necesitamos renovar la organización	Profesionales con varias habilidades para optimizar el costo , o la contratación de un consultor del tema a un costo conveniente

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

6.3.1.9 *¿Cuáles han sido las dificultades que han enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

De acuerdo con los resultados de las encuestas, que se resumen en la Tabla 72, se determinó que las organizaciones han enfrentado las siguientes dificultades:

- Falta de trabajo colaborativo.
- No sacan total provecho de la idea.
- Falta de motivación del personal.
- Se cuentan con pocos recursos y éstas actividades se centran en pocas personas.
- No se cuenta con buena interacción entre las distintas áreas que llevan a cabo éstas funciones.
- Documentar y sistematizar el conocimiento.
- Transferir el conocimiento y guiar a las personas a los resultados .
- Falta de recursos dedicados a las áreas.

Tabla 72: Respuestas generadas por las asistentes referentes dificultades que han enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN ¿Cuáles han sido las dificultades que han enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Falta de trabajo colaborativo. No sacan total provecho de las ideas. Falta de motivación del personal, debe haber un facilitador.	Tenemos pocos recursos y estás actividades se centran en pocas personas	En muchos casos se han visto dificultades en la interacción entre las distintas áreas que llevan a cabo éstas funciones	Documentar y sistematizar el conocimiento; Transferir el conocimiento y guiar a las personas a los resultados	Recursos humanos y técnicos	Falta de recursos dedicados a las áreas	Hemos implementado sobre la marcha y, la tecnología es un herramienta muy útil

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.10 *¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado de la gestión de procesos, innovación calidad y productividad?*

De acuerdo con los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 73, se determinó que las empresas pequeñas no cuentan con departamentos específicos referente a estas áreas y que estas actividades son asimiladas por profesionales de otros departamentos, mientras las empresas grandes si cuentan con personas de 1 a 12 personas para el área.

Tabla 73: Respuestas generadas por los asistentes referente a la cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado de la gestión de procesos, innovación calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
ASPECTOS DE LA ORGANIZACIÓN ¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado de la gestión de procesos, innovación calidad y productividad?	NA	NA	En conjunto entre todas las áreas que llevan a cabo éstas funciones alrededor de 10 personas	No existe departamento, las responsabilidades están repartidas en diferentes personas.	No tenemos departamento	12	1

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

6.3.1.11 *¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?*

De acuerdo a los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 74, se determinó que los participantes si creen que necesitaran este tipo de profesionales en el futuro, para mantener un nivel óptimo de competitividad, el apoyo en la gestión de herramientas tecnológicas.

Tabla 74: Respuestas generadas por los asistentes referentes a que si en las organizaciones, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL ¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?	Sí	Sí	En la unidad de negocio que opera Ecuador, posiblemente no, pero la compañía en el mundo está en crecimiento y cada vez le da mayor relevancia a éstas áreas	Herramientas tecnológicas, Asertividad, son requerimientos actuales de un profesional en ésta área.	NA	Si	Creo que sí para mantener el nivel competitivo

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.12 *¿Cuáles serían los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

De acuerdo con los resultados las encuesta y el grupo focal, expresados en la Tabla 75 y 76 respectivamente, se determinó que los conocimientos para este tipo de profesionales son las siguientes:

- Gestión de Proyectos (Certificación AMA)
- Negociación
- Resolución de problemas
- Ventas
- Marketing
- Planificación estratégica
- Finanzas
- Manejo de procedimientos
- Investigación de mercado
- Análisis de datos

- Herramientas informáticas
- Procesos de innovación
- Simulación de casos
- Trabajos por resultados
- Comunicación
- Adaptabilidad: psicología ocupacional y manejo de RRHH
- Gestión de control
- Planificación presupuestaria
- Gestión de procesos
- Gestión de innovación
- Ética corporativa
- Idiomas
- Herramientas digitales
- Manejo de Big Data

- Estadística
- Tecnología de la comunicación e información
- Accesibilidad y diseño universal
- Calidad
- Responsabilidad Social Empresarial
- Costos-Finanzas
- Administración de la productividad
- Introducción al cristianismo
- Planificación Operativa
- Marketing Estratégico

Tabla 75: Respuestas generadas por los asistentes referentes a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL ¿Cuáles serían los conocimientos que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Gestión de Proyectos (Certificación AMA); Negociación, Resolución de problemas; ventas, Marketing, Planificación estratégica, finanzas	Manejo de procedimientos, proyectos, investigación de mercado.	Gestión de proyectos, análisis de datos, herramientas informáticas, procesos de innovación y habilidades blandas que les permita hacer de interlocutores entre las áreas de la organización.	Proyectos, Simulación de Casos, Negociación, Trabajos por resultados.	Facilidad de comunicación como mencionamos idiomas, Adaptabilidad: psicología ocupacional y manejo de RRHH, Conocimientos básicos de administración entendiéndose todas las actividades, gestión de control, planificación presupuestaria	Gestión de procesos, Gestión de innovación, Ética corporativa, Inglés, Herramientas digitales, Manejo de Big Data	Gestión de procesos, Elaboración de proyectos, Estadística, Planificación estratégica, Tecnología de la comunicación e información, Accesibilidad y diseño universal, Calidad, RSE, Costos-Finanzas, Estudios por casos

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

Tabla 76: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a los conocimientos que deberían tener un profesional universitario graduado en las áreas de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Tener una persona que pueda saber dónde está la organización y determinar que debe hacer para alcanzar sus objetivos de acuerdo a las necesidades del clientes es la necesidad actual para ellos debe tener la capacidad de entender en un conversación de alto nivel, entender hacia donde está caminando esa conversación y reúne todos los procesos de innovación, calidad, productividad, la permanencia en el tiempo	Carrera	1.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado con herramientas para comunicación eficaz.	1.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el conocimiento de para comunicación eficaz.	Capacidad de entender conversaciones de alto nivel. Implementación en la estructura y flujos de trabajo de la organización
2) En general las empresas pequeñas cuentan con presupuestos limitados, por consiguientes no es fácil encontrar profesionales de un rango medio que tengan buen criterio y, que tengan un buen conocimiento.	Carrera	2.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado para fortalecer el criterio profesional.	2.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el criterio profesional, así como el conocimiento de la materia.	Criterio y conocimiento
3) La mayoría de profesionales actualmente carecen de criterio para realizar su trabajo.	Carrera	3.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para fortalecer el criterio profesional.	3.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el criterio profesional, así como el conocimiento de la materia.	Criterio al momento de realizar el trabajo
4) Las empresas buscan profesionales polifuncionales, pero les es difícil encontrarlas, porque este tipo de profesionales que vienen y te dan un montón de cosas y que tiene unos buenos criterios están fuera del presupuesto de la empresa.	Carrera	4.1) El plan de estudios de la carrera debe estar estructurado para fortalecer el criterio profesional	4.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener el criterio profesional así como el conocimiento de la materia	Profesional polifuncional y con buen criterio
5) En la empresa no se busca los mejores contadores o tributaristas, se busca personas que tengan la aptitud y sean proactivos, con deseos de crecer y que se hace fácil los retos que se ponen en el camino.	Carrera	5.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para fortalecer la aptitud proactiva.	5.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener aptitud proactiva.	Personas con aptitud y proactividad para afrontar los retos.

6) En la empresa antes se buscaba a los mejores contadores les iba mal y se pegaban unos fracasos porque la persona estaba atascada en su situación y no daba más o no quería dar más, pero cuando se empezó a identificar personas que tengan chispa, pro actividad, creatividad, y con otras competencias como actitud, que estén pendientes de las cosas, preguntando, eso les ha ido muy bien.	Carrera	6.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para fortalecer la aptitud proactiva.	6.1) Los estudiantes de esta carrera deben tener aptitud proactiva.	Personas con aptitud y crispa de afrontar los retos.
7) El área de intra-emprendimiento es la que gestionaría el trabajo multidisciplinario dentro de la organización, esa colaboración sacando lo mejor de cada uno, entonces éste profesional debería tender a ser un puente, que tenga esa habilidad, es un facilitador.	Carrera	7.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enfocar a los estudiantes a ser facilitadores en el desarrollo y mejoramiento de las empresas.	7.1) Los estudiantes de esta carrera deben poder realizar actividades de un facilitador dentro de las organizaciones.	Facilitador
8) Este facilitador es una persona que entiende como todas las áreas se conectan para lograr un resultado total, no solo de mi área sino que la organización crezca o decrezca, así de simple.	Carrera	8.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado para enfocar a los estudiantes a ser facilitadores en el desarrollo y mejoramiento de las empresas.	8.1) Los estudiantes de esta carrera deben poder realizar actividades de un facilitador dentro de las organizaciones.	Facilitar que hace que todas las áreas se conecten.
9) Los profesionales de ahora (millennial) lo que les interesa es hacer lo que le gusta, buscan identificarse entre esa parte espiritual, ética corporativa y es por ello que ellos piensan ‘yo me identifico con los valores de ésta empresa y por eso estoy ahí’.	Empresa	N/A	N/A	Valores de la empresa
10) La parte tecnológica debe estar en todas las carreras, como la administrativa.	Carrera	10.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado para enfocar a los estudiantes a la utilización de herramientas tecnológicas e implementación de estas en la organización.	10.1) Los estudiantes de esta carrera deben poder conocer y aplicar herramientas tecnológicas en las organizaciones.	Área tecnológica
11) Los profesionales debería tener un conocimiento base de temas generales, por ejemplo, procesos, saber la metodología y la forma de interactuar con ellos pero sin llegar a ser especialistas ya que eso llegara con el tiempo de experiencia.	Carrera	N/A	N/A	Conocimientos básicos

12) Necesitamos a estos profesionales ya que este país son muchas las empresas pequeñas que necesitan de una persona que haga muchas cosas.	Carrera	N/A	N/A	Profesionales proactivos y multifacéticos
13) Los profesionales deben tener el pilar técnico y el pilar ético.	Carrera	13.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar las herramientas enfocadas en administración de la productividad, marketing, administración, recursos humanos.	13.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y aplicar herramientas enfocadas en administración de la productividad, marketing, administración, recursos humanos.	Herramientas de administración de la productividad, marketing, administración, recursos humanos.
14) La introducción al cristianismo y es algo que se ha eliminado de muchas carreras, porque nos estamos quejando de la corrupción, si hemos sacado la ética de las carreras.	Carrera	14.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar introducción al cristianismo	14.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional los conocimientos de introducción al cristianismo.	Introducción al cristianismo
15) Lo primero es Estadística y que esta sea más práctica para entender la importancia en la vida profesional y por otra parte gestión de proyecto.	Carrera	15.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Estadística Gestión de Proyectos	15.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Estadística Gestión de Proyectos	Estadística Gestión de Proyectos
16) Es fundamental que los estudiantes sepan gestión de proyectos.	Carrera	16.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Gestión de Proyectos	16.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos
17) Gestión de proyectos, productividad, comunicación.	Carrera	17.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Gestión de Proyectos Productividad Comunicación.	17.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Gestión de Proyectos Productividad Comunicación.	Gestión de Proyectos Productividad Comunicación
18) Planificación de proyectos abarca todo eso, trabajo en equipo, todo, eso es muy integral.	Carrera	18.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Gestión de Proyectos	18.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Gestión de Proyectos.	Gestión de Proyectos
19) Actualmente ha tomado mucha fuerza el tema de seguridad y salud ocupacional, lo cual por un lado es muy interesante porque nos ha obligado a la empresa a tener procesos de gestión en el área de productividad que antes no los teníamos, para poder ser mucho más eficientes y cumplir con estos requisitos que son legales.	Carrera	19.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Seguridad y Salud Ocupacional son requerimientos legales.	19.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Gestión de Proyectos.	Seguridad y Salud Ocupacional son requerimientos legales.

20) La tecnología juega un papel importante es el desarrollo de las organizaciones y que las personas que administran empresas este constantemente autorizándose es fundamental para su desarrollo.	Carrera	20.1) El plan de estudios de esta carrera debe estar estructurado para enfocar a los estudiantes a la utilización de herramientas tecnológicas e implementación de estas en la organización.	20.1) Los estudiantes de esta carrera deben poder conocer y aplicar herramientas tecnológicas en las organizaciones.	Tecnología
21) Entonces el estudiante de acá debe ser capaz de leer en inglés, francés, etc. a un nivel suficiente para que le permita canalizar la información pronto y la que es definitivamente la tecnología de punta.	Carrera	21.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado como un requerimiento obligatorio de a carrera la aprobación de otros idiomas.	21.1) Los estudiantes de esta carrera deben poder conocer y poder aplicar en el ámbito profesional otros idiomas.	Idiomas: inglés, francés, entre otros.
22) Los estuantes deberían manejar planificación estratégica, planificación operativa y planificación presupuestaria y talvez en el para de Marketing como incidencia estratégica	Carrera	22.1) El plan de Estudios de esta carrera debe estar estructurado para enseñar los conocimientos de: Planificación Estratégica Planificación Operativa Planificación Presupuestaria Marketing estratégico	22.1) Los estudiantes de esta carrera deben conocer y poder aplicar en el campo profesional Planificación estratégica Planificación Operativa Planificación Presupuestaria Marketing Estratégico	Planificación estratégica Planificación Operativa Planificación Presupuestaria Marketing Estratégico
23) En Europa, cada vez más hay carreras técnicas e inclusive de corto tiempo de estudio de 2 0 3 años y especializados en temas súper puntuales. Entonces eso de alguna manera si te garantiza el trabajo porque la gente busca esos especialistas.	Carrera	23.1) Existencia de carreras técnica	23.1) La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables debe contar con carreras más técnicas	Carreras más técnicas

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.13 *¿Cuáles serían las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?*

De acuerdo a los resultados la encuesta y el grupo focal expresados en a la Tabla 76 y 75 respectivamente, se determinó que las habilidades para este tipo de profesionales son las siguientes:

- Escucha activa (Capacidad de entender conversaciones de alto nivel)
- Organización de sistemas (Como implementar esto dentro de la estructurar y flujos de trabajo de la organización)
- Criterio al momento de realizar el trabajo
- Orientación de servicio (Personas con aptitud y proactividad para afrontar los retos)
- Orientación a resultados (Personas con aptitud y crispa de afrontar los retos)
- Asertividad / firmeza (Facilitador)
- Relación interpersonal (Facilitar que hace que todas las áreas se conecten)
- Negociación
- Resolución de problemas
 - Pensamiento Analítico

- Resolución de caso (PNL)
- Trabajo en equipo
- Capacidad de investigación
- Liderazgo
- Visión estratégica
- Apertura al cambio
- Inteligencias múltiples
- Desarrollo de gestión por equipos
- Creatividad
- Ética
- Colaborador
- Emprendedor
- Flexible
- Estudioso
- El poder buscar la información y saber cómo aplicarla

- Poder desempeñarse en empresas privadas o públicas de servicios o de productos

Tabla 77: Respuestas generadas por los asistentes referente a las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado de las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO PATRICIO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL ¿Cuáles serían las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?	Negociación, Resolución de problemas, Pensamiento Analítico, resolución de caso (PNL).	Negociación, trabajo en equipo, capacidad de investigación, proyectos.	Negociación, liderazgo, visión estratégica, apertura al cambio.	Inteligencias múltiples, desarrollo de gestión por equipos.	Creatividad, ética, colaboración y negociación.	Emprendedor, facilitador, flexible, estudioso	El poder buscar la información y saber cómo aplicarla, poder desempeñarse en empresas privadas o públicas de servicios o de productos

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.14 *¿Cuáles actividades llevarán a cabo el profesional de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?*

¿Qué esperaba que haga (productos)?

De acuerdo con los resultados del grupo focal, resumidos en la Tabla 78, se determinó que las actividades que llevaran a cabo este tipo de profesionales son las siguientes:

- Diseñan soluciones para problemas de la comunidad de negocios.
- Dirigir departamentos de inter-emprendimiento.
- Obtener mejores ideas de los colaboradores.
- Rol apropiado de los procesos de innovación.
- Manejo de procesos.
- Manejo de proyectos e innovación.
- Manejo de planificación estratégica.
- Gestión de la innovación.
- Análisis financiero.
- Análisis estadístico.

- Gestión de procesos.
- El diseño eficiente de tareas.
- Administrar los recursos destinados al mejoramiento de procesos e innovación.

Tabla 78: Respuestas generadas por los asistentes referentes a actividades que llevarán a cabo el profesional de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa ¿Qué esperaría que haga (productos)?

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PREGUNTAS: ¿Cuáles actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa? ¿Qué esperaría que haga? (productos)	Diseñan soluciones para problemas de la comunidad de negocios. Dirigir departamentos de inter-emprendimiento. Obtener mejores ideas de los colaboradores. Rol apropiado de los procesos de innovación	Manejo de procesos, proyectos e innovación	Planificación estratégica, gestión de la innovación, análisis financiero, análisis estadístico, gestión de procesos.	El diseño eficiente de tareas	N/A	Administrar los recursos destinados al mejoramiento de procesos e innovación	N/A

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

6.3.1.15 *Al momento de requerir personal con título universitario en las áreas de la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de nuevos productos o procesos ¿cuáles son las universidades de su preferencia para contratar?*

De acuerdo con los resultados de la encuesta y el grupo focal expresados en a la Tabla 79 y 80 respectivamente, se determinó que todos los representantes de las organizaciones piensan en contratar profesionales de la PUCE y USFQ; tres de ellos dijeron de la UDLA; uno de la EPN; uno de la ESPOL y solo uno dijo que no importa de donde obtuvo el título profesional. Adicional, en el grupo focal se enfatizó que los estudiantes de la PUCE tienen excelentes bases técnica y que los estudiantes de la PUCE y USFQ no tienen perfil para el área contable.

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)
- Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
- Universidad de la Américas (UDLA)
- Escuela Politécnica Nacional (EPN)
- Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
- No se valora el título

Tabla 79: Respuestas generadas por los asistentes referentes a preferencia de las empresas al momento de contratar profesionales de una determinada universidad

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL Al momento de requerir personal con título universitario en las áreas de la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de nuevos productos o procesos ¿cuáles son las universidades de su preferencia para contratar a tales profesionales?	USFQ, PUCE, UDLA y EPN.	PUCE, UDLA y USFQ.	No se valora el título, el que está más calificado tiene el puesto.	USFQ, ESPOL y PUCE.	USFQ y PUCE	USFQ, PUCE, UDLA	PUCE, USFQ

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

Tabla 80: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a preferencia de las empresas al momento de contratar profesionales de una determinada universidad

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Es que depende, depende por ejemplo un arquitecto, yo me voy por la San Francisco, una enfermera me voy por la Católica, en Administración creo que la Católica tiene un excelente base.	Empresa	N/A	N/A	Los estudiantes de la PUCE tiene excelentes bases
2) Yo creo que el perfil de los estudiantes de la Católica y la San Francisco no es para CPA.	Empresa	N/A	N/A	El perfil de los estudiantes de la PUCE no es para CPA.
3) En las trasnacionales que trabaje siempre se daba predilección a los estudiantes de la PUCE y la San Francisco dejando de lado a otras universidades.	Empresa	N/A	N/A	PUCE y USFQ.

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.16 ¿Qué actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?

De acuerdo con los comentarios recopilados en el grupo focal, sintetizados en la Tabla 80, se determinó que los profesionales deben tener una actitud a trabajar de manera multidisciplinaria y, por tanto, sus funciones deben abarcar diferentes departamentos de la organización.

- Diseñan soluciones para problemas de la comunidad de negocios.
- Dirigir departamentos de inter-emprendimiento.
- Obtener mejores ideas de los colaboradores.

- Rol apropiado de los procesos de innovación.
- Desarrollo de procesos, producto y negocios.
- Planificación estratégica.
- Gestión de la innovación.
- Análisis financiero.
- Análisis estadístico.
- Gestión de procesos.
- Implementación de políticas.
- Procedimientos para mejora.
- Gestión con visión a los resultados.
- Administración.
- Talleres de emprendimiento.
- Negociación.

Tabla 81: Respuestas generadas por los asistentes referentes a actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL ¿Qué actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?	Diseñan soluciones para problemas de la comunidad de negocios. Dirigir departamentos de inter-emprendimiento. Obtener mejores ideas de los colaboradores. Rol apropiado de los procesos de innovación	Desarrollo de procesos; producto y negocios	Planificación estratégica, gestión de la innovación, análisis financiero, análisis estadístico, gestión de procesos.	Implementación de políticas, procedimientos para mejora, la gestión con visión a los resultados.	Administración	Talleres de emprendimiento, negociación	NA

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.17 ¿Qué temas de capacitación (educación continua) les gustaría recibir en la PUCE?

Según los resultados del grupo focal, resumidos en la Tabla 82, se determinó las principales actividades que los profesionales de la carrera de estudio llevaran a cabo, los asistentes dan a entender que estos profesionales deberán tener una actitud a trabajar de manera multidisciplinaria y los conocimientos son vastos y de gran variabilidad, también que su ámbito de aplicación será extenso y en varias áreas de la organización.

- Gestión de proyectos
- Marketing
- Innovación
- Negociación
- Big Data y Analytics
- Normativa Jurídica
- Normativa Laboral
- Normativa Tributaria
- Normas GMP
- BPA

- Estadística aplicada a la productividad
- Herramientas informáticas relacionadas a gestión de procesos, innovación, calidad y productividad
- Informática
- Análisis coyunturales
- Económico parciales de Ecuador y América
- Nuevas políticas de contratación
- Habilidades gerenciales y actualización técnica en todas las herramientas
- Liderazgo
- Innovación y emprendimiento.
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Tabla 82: Respuestas generadas por los asistentes referentes a temas de capacitación (educación continua)

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL ¿Qué temas de capacitación (educación continua) les gustaría recibir en la PUCE?	Proyectos, Marketing, Innovación, Negociación, Big Data y Analytics	Normativa Jurídica, Laboral, Tributaria, Normas GMP, BPA.	Gestión de proyectos, Estadística Aplicada a la productividad, herramientas informáticas relacionadas a estos temas.	Informática y Negociación,	Análisis coyunturales, económico parciales de Ecuador y América; nuevas políticas de contratación y evaluación de proyectos.	Habilidades gerenciales, actualización técnica en todas las herramientas y Liderazgo.	Gestión de procesos, elaboración de proyectos, innovación y emprendimiento y TIC

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.18 *¿Cómo ustedes perciben a nuestros universitarios?*

Según los resultados del grupo focal, expresados en la Tabla 83, los asistentes perciben a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de acuerdo con estos criterios:

- Son muy cómodos y no buscan la forma de hacer las cosas.
- Creen que pueden llegar a ser directamente gerentes.
- No quieren empezar por aprender.
- No tiene experiencia para aplicarla sus conocimientos.
- Realizan las prácticas profesionales en los últimos años.
- No tienen la experiencia para aplicar sus conocimientos.

Tabla 83: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a cómo perciben a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Los chicos de ahora son muy cómodos en general. A parte, también como que quieren ser directo gerentes, no quieren empezar por aprender, como que le sienten una humillación. Eso es lo que me han dicho se siente que quieren ya quitarnos nuestro puesto.	Empresa	N/A	N/A	Son muy cómodos y no buscan la forma de hacer las cosas.
2) Los chicos de ahora son muy cómodos en general. A parte, también como que quieren ser directo gerentes, no quieren empezar por aprender, como que le sienten una humillación. Eso es lo que me han dicho se siente que quieren ya quitarnos nuestro puesto.	Empresa	N/A	N/A	Creen que pueden llegar a ser directamente Gerentes
3) Los chicos de ahora son muy cómodos en general. A parte también como que quieren ser directo gerentes, no quieren empezar por aprender, como que le sienten una humillación, eso es lo que me han dicho "se siente que quieren ya quitarnos nuestro puesto".	Empresa	N/A	N/A	No quieren empezar por aprender.
4) Los universitarios de hoy saben mucho pero no saben cómo aplicar el conocimiento.	Empresa	N/A	N/A	No tiene experiencia para aplicarla sus conocimientos.
5) El conocimiento no implica habilidades gerenciales, eso se da con el tiempo.	Empresa	N/A	N/A	Habilidades gerenciales.

6) Los pueden tener todo el conocimiento, pero no tiene la experiencia y tal vez algo se debería hacer en los últimos años para que trabajen para que vayan a practicar.	Empresa	N/A	N/A	Las prácticas profesionales se realizan en los últimos años.
7) Es eso pueden tener todo el conocimiento, pero no tiene la experiencia y tal vez algo se debería hacer en los últimos años para que trabajen para que vayan a practicar.	Empresa	N/A	N/A	Responsabilidad

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

6.3.1.19 OTROS ASPECTOS

De acuerdo con los resultados del grupo focal, resumidos en la Tabla 84, se determinó que los asistentes al grupo focal creen que sería necesario la implementación de un espacio de *coworking* y apoyo a los estudiantes.

Tabla 84: Respuestas generadas por los asistentes referentes a otros aspectos a ser considerados en la estructuración de la carrera

NOMBRE	GUSTAVO VERDEZOTO	GALO DALHOM ERAZO	ANDRÉS CARRERA MANCHENO	JORGE MARTÍNEZ	PATRICIA CARRERA ROMERO	JORGE BRITO	MARÍA TERESA DONONSO
PERFIL PROFESIONAL OTROS ASPECTOS	NA	NA	NA	NA	NA	La PUCE debe implementar un espacio de coworking y apoyo a los alumnos.	NA

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

Según los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 85, se determinó que los asistentes creen que falta un trabajo en red.

Tabla 85: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente a otros temas tratados en grupo focal

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Trabajar de forma integrada a nivel de manejar redes de trabajo es muy complicado en el país. Para el exponente esto está articulado a la idiosincrasia	Carrera	N/A	N/A	Falta en Trabajo en Red

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.
Elaboración propia

De acuerdo con los resultados del grupo focal expresados en la Tabla 86, se determinó que los asistentes creen que se debería implementar dentro de la carrera metodologías de enseñanza basados en casos.

Tabla 86: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente de las Metodología de enseñanza en la facultad.

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) Se debe trabajar en la metodología del casos para el aprendizaje de los estudiantes y que estos sepan cómo aplicar el nuevo compilar el nuevo conocimiento adquirido.	Carrera	1.1) El plan de estudio de la carrera debe incluir la metodología del caso.	N/A	Metodología del casos

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

De acuerdo con los resultados del grupo focal, resumidos en la Tabla 87, se determinó que los asistentes creen que se deberían realizar certificaciones profesionales para los estudiantes, aunque estos no sean validados por el organismo de acreditación.

Tabla 87: Análisis de variables para determinación de necesidades y expectativas referente de las Metodología de enseñanza en la facultad.

COMENTARIOS	ALINEADO A	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ESTRUCTURA DE VARIABLES
1) No es importante que los certificados de actualización sean acreditados por el SENECYT, ya que tiene más peso que permitan aumentar el conocimiento.	EMPRESA	N/A	N/A	Certificados de autorización

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.4 CONCLUSIONES

La globalización y el aceleramiento de las dinámicas sociales y del mercado demandan profesionales preparados para generar estrategias que permitan a las empresas adaptarse a las continuas transformaciones de la estructura económica y brindar a los consumidores bienes y servicios que cumplan con sus requerimientos. Frente a este escenario, la academia tiene la misión de formar a los estudiantes en conocimientos y habilidades, orientados hacia la creatividad y la gestión eficiente de los procesos organizacionales.

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un estudio de mercado sobre la creación de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la PUCE. Para sustentar el estudio, se utilizó un marco teórico centrado en el pensamiento administrativo, conceptos de calidad y productividad y el desarrollo de programas universitarios en torno a estas áreas.

Con el fin de conocer la factibilidad de la carrera se aplicaron encuestas a los siguientes públicos: bachilleres de las zonas 2 y 9 del Distrito Metropolitano de Quito y egresados de Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad y del MBA en Gerencia de la Calidad y Productividad de la FCAC de la PUCE. Además, se realizaron grupos focales a: docentes y exalumnos de los programas de pregrado y posgrado de la FCAC y empresarios/tomadores de decisiones. La información obtenida

se analizó para identificar variables y, a partir de ello, determinar las necesidades y expectativas de los participantes, en relación al tema planteado. De acuerdo con este proceso se obtuvieron las conclusiones que se exponen a continuación:

- La demanda potencial de estudiantes con intención de seguir una carrera de tercer nivel en Gestión de Innovación y Productividad en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE, es de 163,3 estudiantes desde el primer año. Se sustentó esta información, con un sondeo sobre la oferta de la carrera en la zona 2 y 9, lo cual se ha resumido en la Tabla 88.

Tabla 88: Demanda potencial sobre la carrera de Gestión de Innovación y Productividad de bachilleres zona 2 y 9, año 2017

Definición	Porcentaje	Cantidad
Número de bachilleres en Quito		20000
Número de bachilleres en Quito que desean estudiar en la universidad.	94,60%	18920
Número de bachilleres que quiere estudiar área de Administración.	15,81%	3161,07
Número de bachilleres que definitivamente les gustaría estudiar y escogería temas alineados a gestión de procesos, innovación, calidad y productividad.	23,24%	734,76
Número de bachilleres que desea estudiar en la PUCE.	22,22%	163,26

Fuente: Estudio de mercado para la pertinencia de la carrera de Gestión de Innovación y Productividad (2017), FCAC.

Elaboración propia

- De acuerdo al estudio realizado La Pontificia Universidad Católica del Ecuador es la mejor posicionada en los estudiantes de tercero de bachillerato de la zona 2 y 9 para estudiar carreras afines a la administración de empresas.
- Los profesionales en el área de gestión expresaron que el 40,49% de estos profesionales desenvuelven sus actividades profesionales en empresas de servicios.

- Según las encuestas, el 55,8% estos profesionales están trabajando en áreas afines en de la carrera estudiada.
- Se determinó que las principales actividades que estos profesionales realizan son: gestionar procesos, asegurar la calidad, monitorear indicadores, hacer seguimiento a proyectos, apoyar en procesos de certificación, gestionar el plan estratégico y operativo, gestionar la información, impulsar la productividad, apoyar en el desarrollo de nuevos productos, gestionar la innovación, gestionar el conocimiento e impulsar la productividad.
- Se determinó que el concepto de innovación debe estar incluido dentro del plan de estudios de la carrera y que, de hecho, deberá ser parte de su denominación.
- Según los docentes de la maestría y del área de productividad de pregrado, el estudio para sustentar la carrera no debería estar únicamente limitado a medir la demanda y la oferta de la zona 2 y 9 de Distrito Metropolitano de Quito, ya que aunque este sea un requerimiento del ente acreditador de la carrera se debería enfocar en buscar las necesidades de un sector más extenso.
- Se determinó que para la enseñanza de las materias de la nueva carrera se deberían utilizar nuevas metodologías que están en boga en ámbito académico como la metodología del caso, métodos de juego, gamificación y Lego.
- Existe desconocimiento por parte de los docentes referente a itinerarios y su funcionamiento dentro de la carrera.

- Los docentes explicaron que la tendencia y perspectiva en el desarrollo de las actividades de las empresas dependen del giro y la realidad de cada segmento de mercado.
- La carrera deberá ser una licenciatura, ya que si se plantea bajo la figura de ingeniería, el pensum de estudios debería cambiar completamente, ya que al ser una ingeniería debería de ser más técnico numérico.
- De acuerdo con los empresarios y tomadores de decisiones participantes, las tendencias referente al crecimiento o decrecimiento del sector donde se desempeñan sus negocios en estos últimos tres años no fueron las mismas para los diferentes entrevistados, ya que esto depende del sector donde desempeñan sus actividades, algunos sectores mantuvieron un crecimiento mientras otros se mantuvieron constantes o como en el caso del petróleo se vio una baja.
- Los encuestados señalaron que la mayoría de instituciones no cuenta con un área específica para la gestión de estos temas, ya que esas funciones son intrínsecas de los departamentos directivos.
- Cuando se necesita temas especializados sobre productividad y calidad, las empresas grandes no contratan personal, sino a organizaciones o profesionales que se dedican a este campo. En ese sentido, solicitan consultorías para buscar soluciones, desarrollo e implementación de procesos para el mejoramiento del rendimiento de la institución.
- Para los participantes la PUCE es la universidad mejor posicionada al momento de elegir un nuevo empleado.

- Los exalumnos y empresarios de la maestría de la FCAC, explicaron que las grandes empresas cuentan con profesionales que trabajan en los temas tratados en el estudio, pero no cuentan con un departamento destinado para este fin. Sin embargo, creen que es importante implementarlo dentro de la organización ya que favorece el desarrollo de la entidad.
- Existe una gran expectativa por parte de los participantes, sobre la creación de la carrera, ya que consideran que deben formarse profesionales que puedan manejar la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad. Con ello, pueden abaratar el costo de la contratación de consultorías privadas y tener profesionales que tengan sueldos asequibles a pagar.
- Las PYME necesitan este tipo de profesionales, sin embargo, sus salarios son elevados, por tanto, no pueden cubrir dentro de su presupuesto, este tipo de colaboradores.
- Los encuestados coincidieron que la PUCE cuenta con los profesionales preferidos en los procesos de selección.
- Los conocimientos y habilidades extraídas de los diferentes estudios cualitativos son un elemento fundamental para la estructuración y desarrollo del plan de estudios y la creación del perfil profesional y de egreso de la nueva carrera.
- Las empresas grandes cuentan con profesionales capacitados que manejan muchas de las temáticas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad. Los participantes manifestaron que ellos no buscan personal específico para este campo y, en caso de necesitar apoyo, buscan asesoría externa.

- Los participantes señalaron que las PYMES carecen de profesionales que puedan manejar las áreas de calidad y productividad, como parte de su trabajo, ya que no cuentan con los recursos para la contratación de profesionales o consultoras que le apoyen en la gestión de estos temas. Este factor, ha dificultado la optimización de recursos, el desarrollo organizacional y el crecimiento sostenido de gran cantidad de estas empresas. En ese sentido, la carrera en mención podrá satisfacer muchas necesidades actuales del mercado en la PYMES referente a contar con profesionales capacitados y a los que puedan pagar un salario justo.

6.5 RECOMENDACIONES

El cambio de la matriz productiva en el Ecuador no solo debe ser entendido como una política estratégica del gobierno central, sino como una oportunidad para el mejoramiento de la calidad en las organizaciones. Su finalidad es el fortalecimiento de la estructura económica del país, en relación con el crecimiento y nuevas tendencias en el mundo. De acuerdo con esta línea, se considera importante la creación de una nueva carrera que forme a los nuevos profesionales en los campos de la productividad y la calidad, ya que sus conocimientos ayudarán a las empresas a alcanzar un mejor rendimiento.

En ese sentido, el estudio de mercado ha permitido establecer las siguientes recomendaciones para el proceso de creación de la nueva carrera de la FCAC, que se exponen en estas líneas:

- El plan de estudios de la nueva carrera debe implementar en la metodología de enseñanza de la nueva carrera la utilización softwares y metodologías como son: Métodos de casos, Métodos de juego, Gamificación y Lego.
- La FCAC debe de fortalecer los lazos y alianzas estratégicas con la empresa privada y el sector público, para incorporar capacitaciones técnicas, trabajo en red y procesos de investigación.
- Se debe mejorar el sistema de prácticas preprofesionales para los estudiantes de las diferentes carreras de la FCAC, buscando que estas sean afines al ámbito laboral.
- Es necesario formar una unidad de consultoría para PYMES dentro de la FCAC. Esta unidad debe de estar articulada a satisfacer las necesidades de conocimiento, asesoramiento técnico actual de las empresas en el sector priva hasta que los profesionales de futura carrera de Gestión de Innovación y Productividad genere los futuros profesionales que cubran esta necesidad del mercado.
- La PUCE debería estructurar espacios de *coworking* y programa para apoyar a los estudiantes en proyectos enfocados en el desarrollo de sus competencias para en la carrera.
- Es importante determinar una metodología clara para realizar el levantamiento de necesidades y expectativas de los diferentes actores clave.

Referencias

- Albonoz, O. (1996). La calidad de la educación superior. La cuestión de la productividad rendimiento y competitividad académica del personal docente y de investigación en América Latina y el Caribe. *Conferencia Regional sobre Política y Estrategia para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* (págs. 1-176). La Habana: UNESCO-CRESALC.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de:
http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Besterfield, D. (2009). *Control de Calidad*. México: Pearson Prentice Hall.
- Carro, R., & González, D. (2012). Productividad y Competividad. *Administración de las Operaciones*, 1-16.
- CEAACES. (2011). *Reglamento general a la Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/rloes1.pdf>
- CES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11:ley-organica-de-educacion-superior&Itemid=137
- CES. (2016). *Guía metodológica de presentación y aprobación de proyectos de carreras*. Quito: CES. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos/reglamentos2016/septiembre/guia%20metodologica%20final%20cs-1.pdf>

- CES. (2017). *Reglamento de presentación y aprobación de carreras y programas de las instituciones de educación superior (codificación)*. Quito: CES. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos/2017/Marzo/reglamento%20de%20presentacion%20y%20aprobacion%20de%20carreras%20y%20programas%20de%20las%20instituciones%20de%20educacion%20superior%20codificacion.pdf>
- CES. (2017). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito: CES. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos/2017/Abril/reglamento%20de%20regimen%20academico%20codificacion.pdf>
- Drucker, P. (2008). *La Disciplina de la Innovación*. Obtenido de Innovación Empresarial : <http://www.inn-edu.com/Innovacion/InnovacionDrucker.pdf>
- Franklin, E. B. (2007). *Auditoria Administrativa Gestión Estratégica del Cambio*. México: Pearson Educación.
- Jaime, F. A. (2017). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-docente/>
- Latin American Quality Institute. (Fecha de consulta: 12 de febrero de 2017). *Productividad y Calidad* [Mensaje de un blog] Obtenido de http://www.laqi.org/art/laqi_art_16.pdf
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- Moller, I., & Gómez, H. (2014). Coherencia entre perfiles de egreso e instrumentos de evaluación en carreras de educación básica en Chile. *Calidad en la Educación*, 17-49.
- Munévar, D. I., & Villaseñor, M. L. (2008). Producción de conocimientos y productividad académica. *Revista de Educación y Desarrollo*, 61-67. Obtenido

de

http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/8/008_Munevar.pdf

Noguera Hidalgo, Á. L., & Cubillos Guzmán, L. (2010). La pertinencia de las facultades de Administración. Un estudio prospectivo al 2015. *Universidad & Empresa*, 9(12), 194-224. Obtenido de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/971>

O'Reilly Crespo, G. (mayo de 2011). *Una definición de calidad*. [Mensaje de un blog] Obtenido el 17 de junio de 2017, de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/una-definicion-de-calidad/>

Perez, J., & Gardey, A. (2016). *Definicion de Bachiller*. [Mensaje de un blog]. Obtenido el 4 de mayo de <http://definicion.de/bachiller/>

Perez, J., & Merino, M. (2013). *Definición de Pregrado*. [Mensaje de un blog]. Obtenido el 11 de mayo de <http://definicion.de/pregrado/>

Prieto, J. (2009). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Rincón de Parra, H. (2001). Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos. *Actualidad Contable FACES*(4), 49-61. Obtenido de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=25700405>

Robbins, S., & Decenzo, D. (2009). *Fundamentos de Administración*. México: Pearson Educación.

Sanabria Landazábal, N. (2012). Estudios del programa de Administración de Empresas Universidad Autónoma del Caribe. *Dimensión Empresarial*, 10(1), 42-58. Obtenido de

https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-10-no-1/articulo04.pdf

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.

Universidad América Latina. (2017). *Historia del Pensamiento Administrativo*.

Obtenido de

http://ual.dyndns.org/biblioteca/historia_del_pensamiento/Pdf/Unidad_05.Pdf

Universidad de las Américas. (Enero de 2015). *Guía para elaborar perfiles de egreso*

por resultados de aprendizaje. Santiago: UDLA. Obtenido de

<http://www.udla.cl/portales/tp9e00af339c16/uploadImg/File/PlanesDeEstudio/Guia-Perfil-de-Egreso-27-07-2015.pdf>

UNIMINUTO. (1 de junio de 2017). *Definición de líneas de investigación*. [Mensaje de

un blog] Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/lineas-y-grupos-de-investigacion>

Zariatiegui, J. (1999). La gestión por procesos: Su papel e importancia en la empresa.

Economía Industrial(330), 81-88. Obtenido de

ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Cla-se%206/12jrza~1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta para bachilleres

6/4/2017

Encuesta bachilleres

Encuesta bachilleres

Hola, estamos realizando un estudio respecto a tu intención de estudiar una carrera universitaria. Tus respuestas permitirán mejorar la oferta educativa de las instituciones en el país. Tomará escasos minutos agradeceremos tu colaboración.

* Required

1. Institución Educativa *

2. Edad *

Mark only one oval.

☐ Menos de 16 años

☐ 16 años

☐ 17 años

☐ 18 años

☐ Más de 18 años

3. Sector donde resides *

Mark only one oval.

☐ Valles

☐ Norte

☐ Centro

☐ Sur

https://docs.google.com/forms/d/1fx2Gg08rySXMtYBKcta3lCY4OCJBNKl5qHr7VP56Ss_ql/edit

1/5

6/4/2017 Encuesta bachilleres

4. Sexo *
Mark only one oval.

☐ Femenino

☐ Masculino

5. ¿Piensas continuar tus estudios en la universidad? *
Mark only one oval.

☐ Sí

☐ No

☐ No lo he decidido aún

6. Piensas elegir una carrera relacionada con el campo amplio de la Administración de Empresas? *
Mark only one oval.

☐ Sí

☐ No

☐ No lo tengo definido

https://docs.google.com/forms/d/1fx2Ggo8rySXMtYBKcta3CY4OCJBNKI5qHr7VP56Ss_o/edit 2/6

6/4/2017 Encuesta bachilleres

7. En caso de decidir estudiar una carrera en el campo amplio de la Administración de Empresas, ¿qué actividades te ves realizando en una organización? *
Mark only one oval per row.

	No me visualizo haciendo esto	Me parece interesante aunque no es lo que prefiero	Me atrae y podría escogerlo, voy a averiguar más sobre esto.	Definitivamente me gustaría estudiar y hacer esto profesionalmente
A - Desarrollando las competencias del personal, mejorando el ambiente laboral, para incrementar el desempeño de las personas en su trabajo	☐	☐	☐	☐
B - Generando, evaluando y controlando información contable, financiera y tributaria que permita a las organizaciones cumplir con las normativas legales, tributarias y la toma decisiones gerenciales	☐	☐	☐	☐
C - Mejorando e innovando el trabajo de las personas en las organizaciones para hacerlo más ágil, más simple, con mayor calidad y rentabilidad, utilizando herramientas de vanguardia.	☐	☐	☐	☐

https://docs.google.com/forms/d/1fx2Ggo8rySXMtYBKcta3CY4OCJBNKI5qHr7VP56Ss_o/edit 3/6

6/4/2017

Encuesta bachilleres

	No me visualizo haciendo esto	Me parece interesante aunque no es lo que prefiero	Me atrae y podría escogerlo, voy a averiguar más sobre esto.	Definitivamente me gustaría estudiar y hacer esto profesionalmente
D - Generando actividades para conocer las características del mercado, desarrollar bienes y servicios que satisfagan necesidades de las personas y comercializarlos de forma adecuada.	☐	☐	☐	☐
E - Administrando las organizaciones mediante el uso óptimo de los recursos, liderando equipos de trabajo, y controlando el cumplimiento de las metas propuestas.	☐	☐	☐	☐
F - Buscando nuevas oportunidades de negocio en los mercados internacionales para la exportación e importación de los bienes y servicios	☐	☐	☐	☐

https://docs.google.com/forms/d/1fx2Ggo6rySXMYBKcta3CY4OCJBNIK5ghr7VP56Se_o/edit

4/6

6/4/2017

Encuesta bachilleres

	No me visualizo haciendo esto	Me parece interesante aunque no es lo que prefiero	Me atrae y podría escogerlo, voy a averiguar más sobre esto.	Definitivamente me gustaría estudiar y hacer esto profesionalmente
G - Analizando la información financiera de una organización, para tomar decisiones de inversión que contribuyan a la rentabilidad	☐	☐	☐	☐

8. Si escogieras una carrera universitaria vinculada a temas de calidad, productividad e innovación, ¿en qué universidad desearías estudiar esta carrera?. Escoge las 3 opciones que vienen a tu mente. *

Check all that apply.

☐ Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

☐ Universidad Central del Ecuador (UCE)

☐ Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)

☐ Escuela Politécnica Nacional (EPN)

☐ Universidad de las Américas (UDLA)

☐ Escuela Politécnica del Ejército (ESPE)

☐ Universidad Politécnica Salesiana (UPS)

☐ Other: _____

9. NOMBRE (Información opcional)

10. Teléfonos de contacto (Información opcional)

11. Email (Información opcional)

https://docs.google.com/forms/d/1fx2Ggo6rySXMYBKcta3CY4OCJBNIK5ghr7VP56Se_o/edit

5/6

Anexo 2: Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

2017-6-15
Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

Estimados amigos: El área de productividad está realizando un estudio sobre la factibilidad de implementar una nueva carrera de pregrado en Gestión de la Productividad e Innovación. Sus respuestas permitirán mejorar la oferta educativa de la Facultad. Agradecemos su colaboración.

*** Required**

- Egresado o graduado de: ***
Mark only one oval.
 - ☐ Ingeniería Comercial con mención en Administración de la Productividad
 - ☐ MBA en Gerencia de la Calidad y Productividad
 - ☐ Ambas
- ¿A qué sector económico pertenece la organización donde labora actualmente o laboró? ***
Mark only one oval.
 - ☐ Servicios
 - ☐ Comercio
 - ☐ Industria
 - ☐ Sector Gobierno
 - ☐ ONG
 - ☐ Other: _____
- En el último año, ¿Cuál ha sido la tendencia de evolución de las actividades de la organización donde labora o laboró? ***
Mark only one oval.
 - ☐ Creciente
 - ☐ Decreciente
 - ☐ Estable
- Tomando en cuenta una perspectiva de planificación para los próximos 5 años, ¿Cuál cree será la perspectiva de evolución de las actividades de la organización donde labora o laboró? ***
Mark only one oval.
 - ☐ Creciente
 - ☐ Decreciente
 - ☐ Estable
- Existe en la organización donde labora un departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? ***
Mark only one oval.
 - ☐ Sí
 - ☐ No
 - ☐ No estoy seguro

https://docs.google.com/forms/d/1Gd0rkJBeAKdxnW2tbx2tCmpTgUP_hEU9K1rHbxvE9o/edit
1/6

2017-8-15

Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

6. Actualmente usted desempeña su trabajo en un departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? *

Mark only one oval.

- ☐ Sí
☐ No

7. Cuáles son las funciones del departamento o área encargada de la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? (Puede marcar varias opciones) *

Check all that apply.

- ☐ Asegurar la calidad
☐ Impulsar la Productividad
☐ Gestionar la Innovación
☐ Gestionar el conocimiento
☐ Apoyar en el desarrollo de nuevos productos
☐ Gestionar la información
☐ Apoyar en en procesos de certificación
☐ Gestionar procesos
☐ Monitorear indicadores
☐ Hacer seguimiento a proyectos
☐ Gestionar Plan Estratégico y Operativo
☐ Other: _____

2017-6-15

Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

8. ¿Que conocimientos aprendidos en su carrera universitaria (Pregrado y/o posgrado), relativos a la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad han sido implementados por usted en su trabajo? (Puede marcar varias opciones) *

Check all that apply.

- ☐ Planificación de demanda
- ☐ Negociación
- ☐ Gestión de la Comunicación
- ☐ Análisis de valor
- ☐ Gestión de proyectos
- ☐ Data mining
- ☐ Presupuestos
- ☐ Planificación Estratégica
- ☐ Gestión de Elementos tecnológicos
- ☐ Salud ocupacional
- ☐ Estrategias competitivas
- ☐ Metodologías de innovación y creatividad
- ☐ Normas de control interno
- ☐ Herramientas de gamificación
- ☐ Técnicas de resolución de problemas
- ☐ Emprendimiento
- ☐ Gestión de producción,
- ☐ Supply Chain Management
- ☐ Sistemas Integrados
- ☐ Desarrollo de nuevos productos
- ☐ Other: _____

2017-6-15

Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

11. ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? (Puede marcar varias opciones) *

Check all that apply.

- ☐ Asegurar la calidad
☐ Impulsar la Productividad
☐ Gestionar la Innovación
☐ Gestionar el conocimiento
☐ Apoyar en el desarrollo de nuevos productos
☐ Gestionar la información
☐ Apoyar en en procesos de certificación
☐ Gestionar procesos
☐ Monitorear indicadores
☐ Hacer seguimiento a proyectos
☐ Gestionar Plan Estratégico y Operativo
☐ Other:

12. Evalúe los siguientes aspecto en su formación universitaria *

Mark only one oval per row.

	Totalmente insatisfecho	Parcialmente insatisfecho	Indiferente	Parcialmente satisfecho	Totalmente satisfecho
Horarios de clase	☐	☐	☐	☐	☐
Metodología de enseñanza	☐	☐	☐	☐	☐
Trabajos y deberes	☐	☐	☐	☐	☐
Procesos administrativos	☐	☐	☐	☐	☐
Infraestructura del aula	☐	☐	☐	☐	☐
Comunicación	☐	☐	☐	☐	☐
Trabajo de titulación (tesis)	☐	☐	☐	☐	☐
Métodos de evaluación de la enseñanza	☐	☐	☐	☐	☐
Experiencia de los profesores	☐	☐	☐	☐	☐
Proceso de admisión	☐	☐	☐	☐	☐
Utilización de casos en el aprendizaje	☐	☐	☐	☐	☐
Utilización de software en el aprendizaje	☐	☐	☐	☐	☐
Pertinencia de las asignaturas recibidas	☐	☐	☐	☐	☐
Other:	☐	☐	☐	☐	☐

13. * Nombre (Opcional)

2017-6-15

Encuesta egresados FCAC-PRODUCTIVIDAD

14. * Teléfono (Opcional)

15. * Correo electrónico (Opcional)

Powered by



Anexo 3: Guion entrevista grupal de exalumnos de la maestría y del área de Productividad de pregrado y empresarios

Entrevista grupal

Perfil de entrevistados: Profesionales destacados graduados en la PUCE

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Fecha: lunes 27 de marzo de 2017

Hora de inicio: 17h00

Duración estimada: 90 minutos (tiempo máximo)

Moderador: Profesores del área de estudio

Lugar sugerido: Sala de reuniones 302

Métodos de contacto: llamadas telefónicas, confirmadas con un correo electrónico posterior.

Orden del día

1. Saludos iniciales, a cargo de una persona designada por el equipo de Coordinación de Diseño de la Carrera. Tiempo máximo: dos minutos.
2. Breve explicación de la metodología, a cargo del moderador. La idea es explicar la relevancia de la participación de los convocados, en procura de identificar reflexiones, ideas, criterios y demás opiniones que permitan configurar estudios superiores de tercer y cuarto nivel en las áreas de Productividad y Calidad. Se debe comentar que la información

será grabada para permitir su posterior análisis. Tiempo máximo: tres minutos.

3. Dinámica de grupo, consistente en la breve presentación de cada participante. Tiempo máximo: cinco minutos.
4. Introducción del tema, comentar la apuesta de la Facultad por ampliar su oferta académica con la propuesta de programas innovadores en las áreas indicadas. Tiempo máximo: cinco minutos.
5. Discusión. Tiempo máximo: 60 a 75 minutos

Temario (variables)

Prospectiva empresarial

- Razones para ofertar una carrera de tercer nivel en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Denominación de una carrera de pregrado (y un programa de posgrado) en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Efectos de la ausencia de la gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, innovación y desarrollo.
- Relación entre la carrera y los objetivos nacionales del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Perspectivas de las empresas de contar con profesionales formados las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

- Evaluación sobre el desempeño empresarial en las áreas de gestión de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.

Factores claves y componentes de la carrera

- Temáticas de estudio de la carrera (asignaturas) y núcleo básico que agrupen las materias.
- Itinerarios posibles de la carrera.
- Líneas de investigación de la carrera.
- Metodologías, técnicas y herramientas relacionadas a la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo que deben ser adquiridas por los estudiantes.
- Objetivos de específicos de la carrera (conocimiento, pertinencia, aprendizajes e interculturalidad).
- Pertinencia de la carrera (horizontes epistemológicos y problemas de la realidad de las organizaciones en las citadas áreas).
- Perfil de egreso (resultados de aprendizaje)
- Competencias específicas de un profesional graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Herramientas tecnológicas a ser consideradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en una carrera enfocada a gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

- Preferencias de universidades por parte de empleadores que requieren profesionales formados en gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

Prospectiva

Preguntas:

- ¿Cuál ha sido la tendencia de evolución de las actividades en su negocio en los últimos 3 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?
- ¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?

Aspectos organizacionales

Preguntas:

- ¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de su estructura actual?
- ¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
- ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
- ¿Cuáles han sido las dificultades que ha enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

- ¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?

Perfil del profesional

Preguntas:

- ¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?
- ¿Cuáles serían los conocimientos que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
- ¿Cuáles serían las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
- ¿Cuáles actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?
- Al momento de requerir personal con título universitario en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de nuevos productos o procesos ¿cuáles son las universidades de su preferencia para contratar a tales profesionales?
- ¿Qué actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?

Anexo 4: Guion de entrevista a docentes de la facultad de ciencias administrativas y contables

Entrevista grupal

Perfil de entrevistados: Docentes de la Maestría y del Área de Productividad de pregrado.

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Fecha: martes 20 de diciembre de 2016

Hora de inicio: 17h00

Duración estimada: 90 minutos (tiempo máximo)

Participantes: recomendación 10 profesores pertenecientes del área, con experiencia profesional, y, con visión de pre y posgrado.

Moderador: 1 profesor del área de estudio

Lugar sugerido: Cámara de *Gissel*, Facultad de Psicología

Métodos de contacto sugeridos: llamadas telefónicas, o bien, visitas personales; reforzadas con un correo electrónico posterior.

Orden del día

1. Saludos iniciales, a cargo de una persona designada por el equipo de Coordinación de Diseño de la Carrera. Tiempo estimado: dos minutos.
2. Introducción del tema: ¿por qué la Facultad busca ampliar su oferta académica a través de programas innovadores en las áreas indicadas? Tiempo máximo: cinco minutos.

3. Breve explicación de la metodología, a cargo del moderador, tres minutos. La idea es explicar la relevancia de la participación de los convocados, en procura de identificar reflexiones, ideas, criterios y demás opiniones sobre la prospectiva empresarial, los factores claves y componentes del diseño de una carrera de tercer en las áreas de Productividad y Calidad. Se debe comentar que la información será grabada, con el fin de permitir su registro y análisis.
4. Dinámica de grupo, consistente en la breve presentación de cada participante. Tiempo máximo: cinco minutos.
5. Discusión: 60 a 75 minutos.

Temario (variables)

Prospectiva empresarial

- Razones de ofertar una carrera de tercer nivel en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Denominación de una carrera de pregrado (y un programa de posgrado) en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Efectos de la ausencia de la gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, innovación y desarrollo.
- Relación entre la carrera y los objetivos nacionales del Plan Nacional del Buen Vivir.
- Perspectivas de las empresas de contar con profesionales formados las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

- Evaluación sobre el desempeño empresarial en las áreas de gestión de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo.
- Preferencias de universidades por parte de empleadores que requieren profesionales formados en gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.

Factores claves y componentes de la carrera

- Tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en el diseño de una carrera enfocada a gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Pertinencia de la carrera (horizontes epistemológicos y problemas de la realidad de las organizaciones en las citadas áreas).
- Competencias específicas de un profesional graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Objetivos de específicos de la carrera (conocimiento, pertinencia, aprendizajes e interculturalidad).
- Perfil de egreso (resultados de aprendizaje de la carrera).
- Temáticas (asignaturas) de estudio de la carrera y núcleo básicos que puedan agrupar las materias.
- Metodologías, técnicas o herramientas relacionadas a la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo que ser adquiridas por los estudiantes.

- Herramientas tecnológicas a ser consideradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en una carrera enfocada a gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo.
- Líneas de investigación de la carrera.
- Itinerarios de la carrera.

Preguntas

Perspectivas de desarrollo empresarial

- a) ¿Cuáles son las tendencias de desarrollo local y regional que deberían tomarse en cuenta para el diseño de una carrera de las áreas de gestión de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo? (3.1)
- b) ¿Cuáles son las perspectivas por las cuales las organizaciones requerirán contratar profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de productos o procesos innovadores, durante los próximos cinco años? (3.2)
- c) ¿En qué áreas de las empresas considera que podrían trabajar los futuros profesionales formados en temas de calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo? (3.3) ¿Cuáles deberían ser sus funciones?
- d) ¿Cuáles serían los efectos en aquellas organizaciones que no llevan a cabo una gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, innovación y desarrollo? Entonces ¿Cuáles debería ser las razones que sustenten la oferta de una carrera de tercer nivel en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo? (1)

Elementos para el diseño curricular

- a) ¿Qué temáticas deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo? (4)
- b) ¿Cuáles son los itinerarios que debe ofertar un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo? (5.1)
- c) ¿Qué metodologías, técnicas o herramientas deberían ser considerados en un plan de estudios de tercer nivel relacionado con áreas de conocimiento referentes a la calidad, productividad, mejora continua, gestión de procesos, innovación y desarrollo? (5.2)
- d) ¿Qué herramientas tecnológicas deberían incorporarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, conforme a las exigencias y requerimientos de las organizaciones? (5.3)
- e) ¿Cuáles son los problemas o dificultades que enfrentan las empresas en el campo de gestión de procesos, mejora continua, calidad, productividad, desarrollo e innovación y pueden servir para definir las líneas de investigación de la carrera? (6.1)
- f) ¿Cuáles deberían ser los objetivos específicos de la carrera en relación a conocimiento, pertinencia, aprendizajes e interculturalidad? (6.2)
- g) ¿Qué paradigmas u horizontes epistemológicos deben sustentar la carrera? (6.3)

- h) ¿Cuáles deberían ser las competencias específicas que debería desarrollar un profesional universitario graduado en las áreas de mejora continua, gestión de procesos, calidad y productividad, innovación y desarrollo? (6.4)

Denominación de la carrera

¿Cuál debería ser la denominación de una carrera de grado en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, innovación y desarrollo?

Anexo 5: Guion de entrevista a empresarios/tomadores de decisiones

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

GUION DE ENTREVISTA A EMPRESARIOS/TOMADORES DE DECISIONES

Buenos días le agradecemos muchísimo por su tiempo para esta entrevista, que será de gran utilidad para el diseño de nuevas propuestas académicas en beneficio de la sociedad.

Fecha:

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre	
Cargo que ocupa dentro de la empresa	
Empresa	
Actividad de la empresa	
Número de empleados	

PROSPECTIVA

1. ¿Cuál ha sido la tendencia de las actividades en su negocio en los últimos 3 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?
2. ¿Cuál será la perspectiva de evolución de las actividades en su negocio en los próximos 5 años? ¿decreciente? ¿estable? ¿creciente?

ASPECTOS ORGANIZACIONALES

3. ¿Su organización cuenta con un departamento o área específica para llevar cabo la gestión de procesos, innovación, calidad y productividad? De no existir esta área ¿cree usted que debería crearse la misma? ¿podrían estas funciones estar a cargo de alguien más dentro de su estructura actual?
4. ¿Por qué su organización requiere contar con profesionales universitarios formados en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
5. ¿Cuáles han sido las dificultades que ha enfrentado su organización en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
6. ¿Cuáles son los beneficios que su organización ha obtenido a partir de implementar acciones relacionadas con estas temáticas?
7. ¿Qué cantidad de personas laboran en el departamento o área encargado gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

PERFIL DEL PROFESIONAL

8. ¿En su organización, se requerirá profesionales formados en la gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad durante los próximos cinco años?
9. ¿Cuáles serían los conocimientos que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?
10. ¿Cuáles serían las habilidades que debería tener un profesional universitario graduado en las áreas de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad?

11. ¿Cuáles actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa? ¿Qué esperaba que haga? (productos)
12. Al momento de requerir personal con título universitario en las áreas de gestión de procesos, mejora continua, calidad y productividad, diseño de nuevos productos o procesos ¿cuáles son las universidades de su preferencia para contratar a tales profesionales?
13. ¿Qué actividades llevarán a cabo los profesionales de gestión de procesos, innovación, calidad y productividad en su empresa?
14. ¿Qué temas de capacitación (educación continua) les gustaría recibir en la PUCE?

CIERRE Y AGRADECIMIENTO

Le agradecemos mucho por su valioso tiempo y su ayuda para generar oportunidades de formación para futuras generaciones de profesionales.