



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR/TITULACIÓN

TEMA:

**PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN MERCADO MINORISTA ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA FERIA AMAZONAS DE LA CIUDAD DE SAN GABRIEL-CARCHI**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ARQUITECTO/A

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTORES:

JORDY ALEXANDER BENAVIDES RODRÍGUEZ

DAYANA ALEJANDRA QUILUMBANGO ARIAS

ASESOR:

CARLOS ALBERTO LÓPEZ VEINTIMILLA ARQ. MRes

IBARRA, AGOSTO – 2024

Ibarra, agosto de 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de titulación: Propuesta arquitectónica de un mercado minorista enfocado a la reestructuración de la Feria Amazonas de la ciudad de San Gabriel-Carchi, presentado por los estudiantes Jordy Alexander Benavides Rodriguez con cédula de ciudadanía N° 0401994512, y Dayana Alejandra Quilumbango Arias con cédula de ciudadanía N° 1005096456, para obtener el título de Arquitecto/a.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual los estudiantes demuestran el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión como un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

Documento A3 sin imagenes.docx			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
6%	5%	2%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	www.patrimoniocultural.gob.ec		1%
	Fuente de Internet		
2	repositorio.utn.edu.ec		1%
	Fuente de Internet		
3	app.sni.gob.ec		<1%
	Fuente de Internet		
4	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS		<1%
	Trabajo del estudiante		
5	repositorio.ug.edu.ec		<1%
	Fuente de Internet		
6	docplayer.es		<1%
	Fuente de Internet		

(f.)

MRes. Carlos Alberto López Veintimilla

TUTOR DE TRABAJO

C.C. 1002744751

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f): 

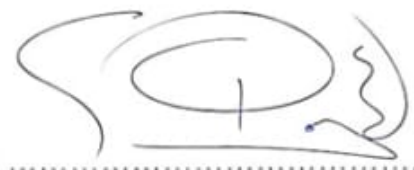
MRes. Carlos Alberto López Veintimilla

C.C.: 100274475-1

(f): 

Mgs. Morelia Estupiñán Carvache

C.C.: 0802041418

(f): 

Mgs. Salvador Prado Mateus

C.C.: 1709883118

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Jordy Alexander Benavides Rodríguez y Dayana Alejandra Quilumbango Arias, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".

Ibarra, agosto de 2024

f): 

Jordy Alexander Benavides Rodríguez

C.C.: 0401994512

Ibarra, agosto de 2024

f): 

Dayana Alejandra Quilumbango Arias

C.C.: 1005096456

AUTORÍA

Yo, Jordy Alexander Benavides Rodriguez, portador de la cédula de ciudadanía N°. 0401994512 y Yo, Dayana Alejandra Quilumbango Arias, portadora de la cédula de ciudadanía N°. 1005096456, declaramos que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de los autores, y eximimos expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 
Jordy Alexander Benavides Rodríguez
C.C.: 0401994512

f): 
Dayana Alejandra Quilumbango Arias
C.C.: 1005096456

DEDICATORIA

Dedico este logro con todo mi amor a mis padres, Yolanda Rodríguez y Jorge Benavides por su apoyo incondicional, a pesar de la distancia, siempre estuvieron ahí dándome ánimos y siempre apoyándome con todo su amor.

También le dedico este logro a mi hermana, Andrea Benavides quien siempre estuvo al pendiente de mí y dándome ánimos desde la distancia, y hoy por fin puedo decir que no fue fácil, pero lo logré, y nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo incondicional que me dio mi familia.

Jordy Alexander Benavides Rodríguez

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de amor y gratitud dedico este logro a mis padres, porque hoy veo en mi reflejado todo su esfuerzo, sacrificio y amor que hoy me hacen ser quien soy.

A mi madre Janeth Arias, por su apoyo y amor incondicional a lo largo de toda mi carrera y por estar ahí para motivarme siempre. A mi padre José Quilumbango, por nunca dejarme sola, por sus consejos y por cada esfuerzo que ha hecho para animarme a seguir. Hoy sé que las noches de desvelo y todo el esfuerzo que he dedicado todos estos años han valido la pena y me siento feliz y agradecida con Dios de haber vivido esta etapa junto a ustedes.

Por último, a mi gatita Panchita, quien desde que llego a mi vida al iniciar la carrera me acompaño cada día y noche y ha estado conmigo en todo momento con su amor y ronroneos.

Dayana Alejandra Quilumbango Arias

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres por todo el apoyo que me han brindado, gracias por confiar en mí y por todo lo que he pasado.

A mi hermana, por estar siempre pendiente de mí y cuidándome desde la distancia, gracias por estar siempre en todos mis logros.

Agradezco también a todos mis amigos quienes me dieron una mano durante toda la carrera y gracias a Daya, Emerson y David por estar ahí siempre y poder disfrutar aún más esta etapa de mi vida.

Por último, a mis profes, por haberme guiado y compartido sus conocimientos, al Arq, Sebas Coral quien me enseñó todo lo que hoy se de arquitectura gracias archi.

Jordy Alexander Benavides Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme las capacidades, las habilidades y la valentía para lograr culminar mi carrera y por guiarme en cada paso de mi vida.

A mis padres, por ser mi apoyo incondicional y mis motivos para continuar en el camino, gracias por confiar en mí y por todo su amor.

Agradezco también a los amigos y hoy, colegas que me dio esta carrera. Jordy, Emerson, y Jordan; gracias por haber estado conmigo siempre, y haber hecho más bonita esta etapa.

A mis docentes, por haberme guiado durante todos estos años y por compartir sus conocimientos y experiencias para formarme como profesional.

Por último, a cada persona que confió en mí desde el principio y que fue parte de esta bonita etapa.

Dayana Alejandra Quilumbango Arias

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	3
Ubicación	4
Históricos	5
San Gabriel, historia de un Pueblo Minguero	5
Declaratoria de Patrimonio del Centro Histórico de San Gabriel (CHSG)	5
Económicos	6
Comercio formal	6
Comercio autónomo	6
Problemática	7
Justificación.....	10
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
MARCO TEÓRICO	12
Bases teóricas	12
El Derecho a la ciudad.....	13
La sostenibilidad en la accesibilidad alimentaria	14
Lugar.....	15
Espacio público.....	15
Espacios flexibles	16
Espacios adaptables.....	16
Habitabilidad	17
Servicios e infraestructura de los mercados urbanos de abastecimiento	18
Dinámicas de abastecimiento	18
Tipos de mercado	18
Mercado mayorista	18
Mercado minorista	19
Clasificación de los mercados	19
Mercado sectorial	19

Mercado barrial	19
Comercio autónomo y su impacto en el espacio público	20
Urbanismo Táctico.....	21
Estudio tipológico.....	22
Marco normativo	32
Nueva agenda urbana- hábitat III	32
Seguridad alimentaria	32
Garantía a un trabajo digno.....	32
Espacio público	32
Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....	32
Objetivo 2: Hambre Cero.....	32
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	32
Norma Técnica para el diseño de mercados de abastecimientos minoristas, Perú.....	33
Componentes y Requerimientos mínimos.....	33
Criterios para el diseño arquitectónico	33
Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 Mercados Saludables. Requisitos.....	35
Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2239:2001 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Área higiénico sanitaria	36
Norma Ecuatoriana de la construcción NEC-SE-MD.....	36
Requisitos de diseño:	36
Conclusiones del capítulo.....	37
MARCO METODOLÓGICO	39
Tipo de investigación.....	39
Escala Macro: San Gabriel	39
Escala Meso: Barrio Santa Clara.....	39
Escala Micro: Eje Comercial: Barrio Santa Clara	40
Herramientas de recolección de información.....	40
Cuantitativas:.....	40
Cualitativas:.....	40
Instrumentos.....	40
Fichas de observación:	40
Entrevista:	40

Muestra.....	42	Actores.....	68
Metodología de análisis para espacio público	42	Acercamiento al usuario	69
Metodología para certificación de mercados saludables	42	Dinámica de abastecimiento de la Feria Amazonas	71
Conclusiones del capítulo	44	Estudio fotográfico	73
Delimitación de escalas	46	Carga y descarga de productos.....	73
Macro: San Gabriel.....	46	Armado de puestos de comercialización	74
Meso: Barrio Santa Clara.....	46	Actividades complementarias	75
Micro: Eje comercial Barrio Santa Clara	46	Aglomeración de personas.....	76
DIAGNÓSTICO DEL PAISAJE	47	Afectación de viviendas patrimoniales.....	77
Estado actual	47	Sistematización de entrevistas	78
Estructura general del medio físico.....	47	Análisis del espacio público: Eje comercial.....	78
Clima.....	47	Selección del terreno	84
Altitud.....	47	Análisis del terreno	85
Relieve.....	48	Análisis FODA	86
Elementos del tejido.....	49	Estrategias de intervención.....	87
Densidad poblacional de San Gabriel	50	Escala macro.....	87
Análisis de vialidad en San Gabriel.....	51	Escala meso	88
Movilidad en el Barrio Santa Clara.....	52	Escala micro	89
Alturas de edificaciones	53	Conclusiones del capítulo.....	90
Usos de suelo	54	PROPUESTA.....	92
Equipamientos	55	Propuestas de intervención	92
Análisis de mercados de distribución San Gabriel	56	Escala Macro.....	92
Mapeo funcional de la Feria San José.....	57	Escala Meso	95
Zonificación de productos de la Feria San José	58	Escala Micro	96
Mapeo funcional del Mercado Jesús del Gran Poder	59	Descripción de la propuesta arquitectónica	97
Zonificación de productos Mercado Jesús del Gran Poder.....	60	Mapeo de actores.....	97
Mapeo funcional de la Feria Amazonas.....	61	Análisis de funciones y necesidades	98
Zonificación de productos de la Feria Amazonas	62	Programa arquitectónico.....	103
Evaluación de infraestructura y servicio	63	Relaciones funcionales	106
Resultados.....	65	Concepto	107
Productos de comercialización de la Feria Amazonas.....	66	Circulación y accesos	108
Cronología de expansión de la Feria Amazonas.....	67	Plazas flexibles, espacio público	109

Módulos itinerantes.....110

Zonificación de la propuesta arquitectónica111

Circulaciones interiores112

Estructura.....113

Composición modular115

.....135

Conclusiones.....169

Recomendaciones169

Anexos170

Modelos de fichas de observación.....170

Modelos de entrevistas173

Levantamiento de información en campo176

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS177

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dinámicas comerciales	2
Figura 2 Parroquias urbanas y rurales que abastece la Feria Amazonas	3
Figura 3 Ubicación	4
Figura 4 Línea de tiempo, acontecimientos importantes en San Gabriel	5
Figura 5 Mercados y ferias que conforman el eje comercial-San Gabriel	6
Figura 6 Datos porcentuales relacionados a la problemática descrita	7
Figura 7 Árbol de problemas	7
Figura 8 Relaciones dinámicas comerciales	8
Figura 9 Ilustración del mercado informal, San Gabriel.....	9
Figura 10 Ilustración palabras clave.....	10
Figura 11 Esquema fenomenológico.....	12
Figura 12 Ciudad y espacio público	14
Figura 13 Reproducción del espacio	15
Figura 14 Espacios flexibles.....	16
Figura 15 Espacios adaptables	16
Figura 16 Principios de la habitabilidad.....	17
Figura 17 Funciones del mercado mayorista.....	18
Figura 18 Funciones del mercado minorista.....	19
Figura 19 Clasificación de mercados	20
Figura 20 Comercio autónomo en el espacio público.....	21
Figura 21 Adaptación del urbanismo táctico en el espacio público	21
Figura 22 Mapa de ubicación de referentes	22
Figura 23 Mercado Estación Báltica.....	23
Figura 24 Boypark Croydon.....	25
Figura 25 Mercado de abastos Curacautín	27
Figura 26 Plaza Rotary.....	29
Figura 27 Matriz comparativa referentes arquitectónicos	31
Figura 28 Síntesis art. 123. Seguridad alimentaria.....	32
Figura 29 Síntesis art. 56. Trabajo digno	32
Figura 30 Síntesis art. 53. Espacio público	32
Figura 31 Objetivos de Desarrollo Sostenible	32
Figura 32 Síntesis Objetivo 2. Hambre cero	32
Figura 33 Síntesis Objetivo 8. Trabajo decente	32
Figura 34 Requisitos para el diseño de mercados minoristas.....	33
Figura 35 Criterios para el diseño de mercados minoristas	34
Figura 36 Requisitos para el diseño de mercados saludables	35
Figura 37 Requisitos para accesibilidad de personas con discapacidad	36
Figura 38 Dimensiones para accesibilidad de personas con discapacidad	36
Figura 39 Escala a nivel macro.....	39
Figura 40 Escala a nivel meso	39
Figura 41 Escala a nivel micro	40
Figura 42 Mapa de actores	41
Figura 43 Mapa de síntesis: Herramientas cuantitativas y cualitativas	42
Figura 44 Metodología Requisitos para reconocimiento y certificación mercados saludables y calidad del espacio público	43
Figura 45 Delimitación de escalas	46
Figura 46 Topografía.....	47
Figura 47 Corte transversal A-A'	48
Figura 48 Elementos del tejido.....	49
Figura 49 Mapa de densidad poblacional de San Gabriel.....	50
Figura 50 Densidad poblacional San Gabriel.....	50
Figura 51 Población de San Gabriel	50
Figura 52 Análisis de vialidad San Gabriel.....	51
Figura 53 Materiales de rodadura	51
Figura 54 Análisis de movilidad Barrio Santa Clara	52
Figura 55 Altura de edificaciones	53
Figura 56 Altura de edificaciones	53
Figura 57 Usos de suelo	54
Figura 58 Porcentajes de usos de suelo-Barrio Santa Clara	54
Figura 59 Equipamientos	55
Figura 60 Equipamientos: Barrio Santa Clara.....	55
Figura 61 Mercados de distribución	56
Figura 62 Mapeo funcional Feria San José.....	57

Figura 63 Zonificación de productos Feria San José	58	Figura 95 Análisis mobiliario urbano-vegetación.....	81
Figura 64 Mapeo funcional Mercado Jesús del Gran Poder	59	Figura 96 Análisis de caminabilidad-cruces	82
Figura 65 Zonificación de productos Mercado Jesús del Gran Poder	60	Figura 97 Análisis de franja de circulación: silla de ruedas.....	83
Figura 66 Mapeo funcional Feria Amazonas	61	Figura 98 Criterios de selección del predio	84
Figura 67 Zonificación de productos Feria Amazonas	62	Figura 99 Topografía lote seleccionado	84
Figura 68 Simbología de evaluación de mercados.....	63	Figura 100 Análisis de asoleamiento, lote seleccionado.....	85
Figura 69 Evaluación feria San José	64	Figura 102 Vista aérea del lote seleccionado	85
Figura 70 Evaluación mercado Jesús del Gran Poder	64	Figura 101 Análisis de dirección de vientos, lote seleccionado	85
Figura 71 Evaluación feria Amazonas.....	64	Figura 103 Análisis FODA.....	86
Figura 72 Comparación de evaluaciones	65	Figura 104 Mapa de ubicación: Cortes de vía estado actual	87
Figura 73 Mapeo funcional Feria Amazonas.....	66	Figura 105 Cortes de vía: Estado actual	87
Figura 74 Identificación de comerciantes: Temporales y permanentes.....	66	Figura 106 Fotografías estado actual de vías	87
Figura 75 Cronología Feria Amazonas.....	67	Figura 107 Mapa de intervención a nivel meso.....	88
Figura 76 Mapa de actores	68	Figura 108 Intenciones de diseño a nivel meso	88
Figura 77 Síntesis: Acercamiento al usuario	69	Figura 109 Boceto: Intenciones de diseño a nivel micro	89
Figura 79 Simbología mapeo iconográfico	70	Figura 110 Intenciones de diseño a nivel micro	89
Figura 78 Mapeo iconográfico	70	Figura 111 Ubicación de tramos de intervención vial.....	92
Figura 80 Dinámica de comerciantes	71	Figura 112 Propuesta de intervención de vías tramo 1 y 2	92
Figura 81 Dinámica de consumidores	72	Figura 114 Propuesta de intervención de vías tramo 3 y 4	93
Figura 82 Áreas de descarga de productos	73	Figura 113 Detalles de intervención de vías tramo 3 y 4	93
Figura 83 Registro: Áreas de descarga de productos	73	Figura 116 Propuesta de intervención de vías tramo 5 y 6	94
Figura 84 Puestos de comercialización.....	74	Figura 115 Detalles de intervención de vías tramo 5 y 6	94
Figura 85 Registro: Puestos de comercialización.....	74	Figura 117 Propuesta de intervención escala meso	95
Figura 86 Actividades complementarias.....	75	Figura 118 Esquema: Mercado minorista	96
Figura 87 Registro: Actividades complementarias	75	Figura 119 Mapeo de actores	97
Figura 88 Áreas de aglomeración de personas.....	76	Figura 120 Personal de servicio.....	98
Figura 89 Registro: Áreas de aglomeración de personas	76	Figura 121 Personal administrativo.....	98
Figura 90 Viviendas patrimoniales	77	Figura 122 Transportistas de productos.....	98
Figura 91 Registro: Afectación de viviendas patrimoniales	77	Figura 123 Personal de seguridad	99
Figura 92 Diagrama de Sankey, resultados de aplicación de entrevistas	78	Figura 124 Cargadores	99
Figura 93 Lienzo urbano, eje comercial Barrio Santa Clara	79	Figura 125 Personal de mantenimiento	99
Figura 94 Análisis franja de circulación	80	Figura 126 Personal de parvularia	100

Figura 127 Niños de 0 a 3 años	100
Figura 128 Consumidores	100
Figura 129 Comerciantes agrícolas.....	101
Figura 130 Comerciantes textiles	101
Figura 131 Comerciantes cárnicos.....	102
Figura 132 Comerciantes área gastronómica.....	102
Figura 133 Programa arquitectónico	103
Figura 134 Diagrama funcional	106
Figura 135 Esquemas de conceptualización	107
Figura 136 Esquemas circulación y accesos	108
Figura 137 Conceptualización plazas flexibles.....	109
Figura 138 Despies de módulos itinerantes flexibles	110
Figura 139 Esquemas de zonificación.....	111
Figura 140 Módulos de circulación vertical.....	112
Figura 141 Armado estructural del proyecto	113
Figura 142 Armado de estructura de entepiso	114
Figura 143 Análisis modular: Área de carga y descarga de productos	115
Figura 144 Análisis modular: Área de almacenamiento-Bodegas interiores y exteriores.....	116
Figura 145 Análisis modular: Cuarto frío	117
Figura 146 Análisis modular: Puestos de comercio productos cárnicos.....	118
Figura 147 Análisis modular: Núcleo húmedo	119
Figura 148 Análisis modular: Puestos de comercio textiles	120
Figura 149 Análisis modular: Puestos de comercio agrícola.....	121
Figura 150 Análisis modular: Área de desechos	122
Figura 151 Análisis modular: Enfermería	123
Figura 152 Análisis modular: Puestos de comercio de objetos varios.....	124
Figura 153 Análisis modular: Área gastronómica.....	125
Figura 154 Análisis modular: Áreas complementarias	126
Figura 155 Análisis modular: Guardería.....	127

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se desarrolla a partir de la investigación y análisis del sistema de comercio y abastecimiento de la ciudad de San Gabriel, Carchi. Esta dinámica constituye el eje comercial de mayor relevancia a nivel cantonal ya que se encarga del abastecimiento de las parroquias urbanas y rurales, mediante las ferias y mercados existentes que son: La Feria San José, el Mercado Central Jesús del Gran Poder y la Feria Amazonas.

Esta última, es la feria de mayor extensión y la más popular dentro de San Gabriel gracias a la diversidad de productos frescos, textiles, calzado y objetos varios que ofrece. Sin embargo, desde sus inicios esta se apropia de la calle Simón Bolívar con carpas e infraestructuras precarias, sin garantías de seguridad y salubridad para comerciantes y consumidores, a la vez de causar el deterioro del espacio público.

Es por esta razón, que las condiciones en que se desarrolla esta feria se convierten en una problemática real en donde la cantidad de comerciantes aumenta y la falta de un espacio destinado para el desarrollo de este tipo de actividades es evidente. En este sentido, el trabajo se basa en la aplicación de diferentes metodologías e instrumentos de investigación que permitan conocer su dinámica y la riqueza que ofrece el comercio, ya que para garantizar su correcto funcionamiento es necesario tomar en cuenta su carácter dinámico, colorido y abierto al público.

Por lo tanto, la propuesta de este trabajo pretende reestructurar las dinámicas comerciales que se llevan a cabo dentro de la Feria Amazonas mediante un mercado minorista que no encierra a los comerciantes dentro de un espacio, sino más bien prioriza la flexibilidad del comercio a través de plazas de mercado que generan recorridos fluidos e invitan al usuario a recorrer el espacio para realizar diversas actividades e intercambiar experiencias, convirtiéndose en un espacio público vivo, útil y mejorando a la vez las condiciones de salubridad y orden en que se maneja de sistema de abastecimiento.

Palabras clave: Comercio, abastecimiento, espacio público, comerciantes, consumidores, salubridad, orden, seguridad alimentaria, dinámicas comerciales, mercado minorista, San Gabriel.

ABSTRACT

This degree work is developed from the investigation and analysis of the commerce and supply system of the city of San Gabriel, Carchi. This dynamic constitutes the most relevant commercial axis at the canton, because it is responsible for supplying the urban and rural parishes, through the existing fairs and markets that are: Feria San José, Mercado Central Jesús del Gran Poder and Feria Amazonas.

The latter is the largest fair and the most popular within San Gabriel due to the diversity of fresh products, textiles, footwear and various objects it offers. However, since its inception it has taken over Simón Bolívar Street with tents and precarious infrastructure, without guarantees of safety and health for merchants and consumers, causing the deterioration of public space.

It is for this reason that the conditions in which this fair takes place become a real problem where the number of merchants increases and the lack of a space designated for the development of this type of activities is evident. In this sense, the work is based on the application of different methodologies and research instruments that allow us to understand its dynamics and the richness that commerce offers, due to guarantee its correct functioning it is necessary to take into account its dynamic, colorful and open to the public.

Therefore, the proposal of this work aims to restructure the commercial dynamics that take place on Feria Amazonas through a retail market that does not enclose merchants within a space, but rather prioritizes the flexibility of commerce through market squares that generate fluid routes and invite the user to explore the space to carry out various activities and exchange experiences, becoming a lively, useful public space and at the same time improving the health conditions and order in which the supply system is managed.

Keywords: Commerce, supply, public space, merchants, consumers, health, order, food safety, commercial dynamics, retail market, San Gabriel.

"El mercado, es el corazón palpitante de una comunidad, donde cada puesto es un testimonio de convivencia que alimenta el alma y enriquece la cultura."



INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

En diversos países de América Latina, el comercio autónomo ocupa más del cincuenta por ciento de la población económicamente activa (PEA), que ejerce su actividad económica apropiándose del espacio público como su único lugar de trabajo, transformándolo en ferias populares en condiciones precarias y desorganizadas causando gran impacto dentro de la sociedad (Quishpe et al. 2018). Además, este tipo de comercio es parte de las dinámicas de abastecimiento contribuyendo directamente a la seguridad alimentaria dentro de las ciudades, sin embargo, no garantiza condiciones de accesibilidad alimentaria de manera segura y trabajo digno para estos comerciantes.

Es por ello, que es necesario reconocer que el comercio autónomo no es una problemática que se pretenda erradicar, pues lo que se busca es contribuir a su mejoramiento en base a condiciones de habitabilidad a través de su reestructuración, entendiendo que las dinámicas comerciales y de abastecimiento son un eje fundamental que crean un entorno urbano vibrante y diverso donde los ciudadanos pueden ejercer libremente el derecho a la ciudad. (Jacobs,1961).

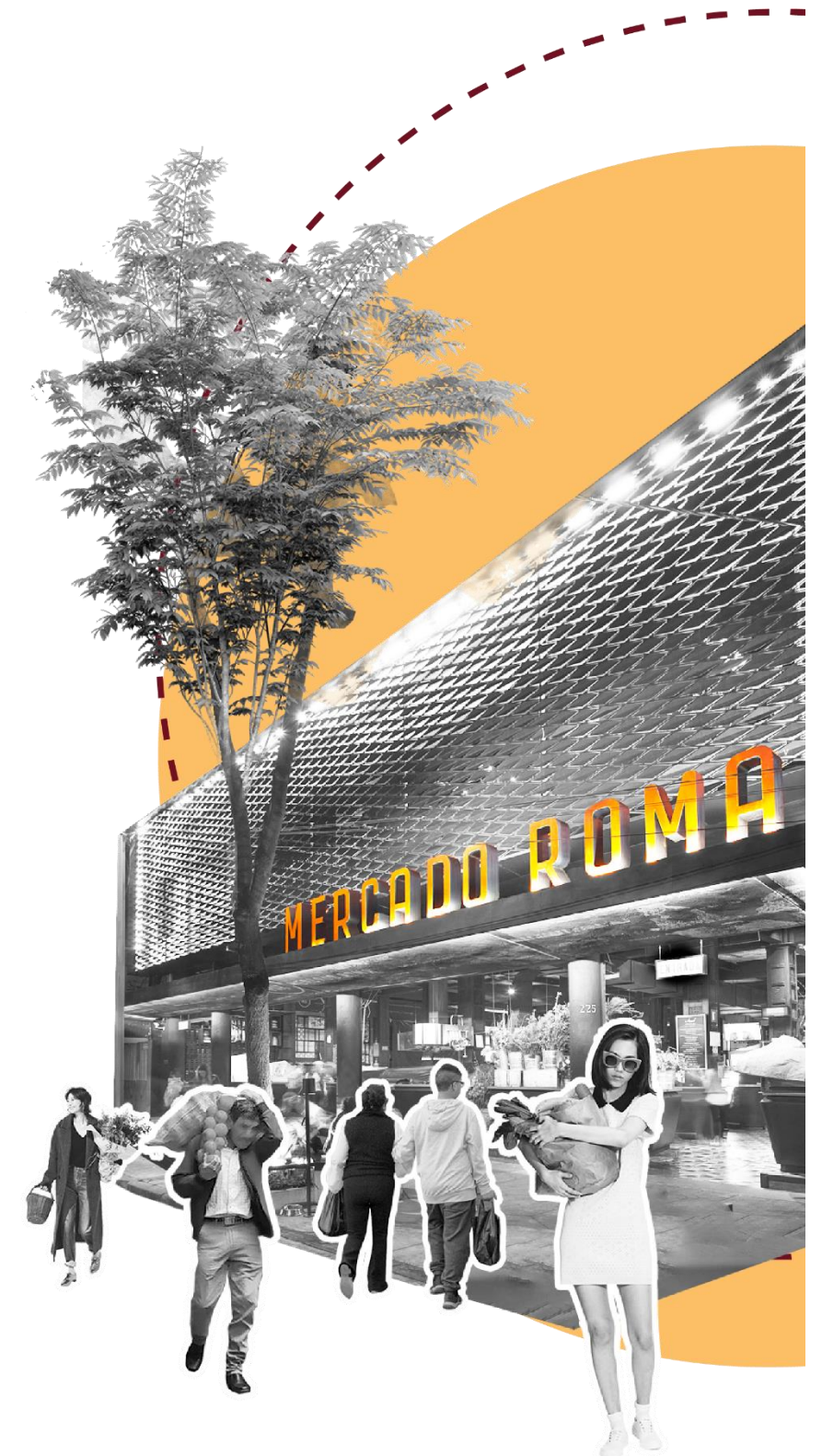
Dentro de este contexto, San Gabriel es una de las ciudades más importantes dentro del Cantón ya que dentro de ella se encuentra el eje comercial que se encarga del abastecimiento de productos agrícolas tanto a las parroquias rurales como urbanas. Este sistema se desarrolla mediante tres mercados y ferias que expenden productos en condiciones distintas.

En el caso de la Feria San José, se desarrolla al aire libre en la plaza con su mismo nombre ubicada en las calles los Andes e Indujel, brindando al público productos agrícolas. Por otro lado, el Mercado Jesús del Gran poder, ubicado en las calles Bolívar y Montalvo, es el único que cuenta con infraestructura y cuenta con alrededor de 65 comerciantes que brindan atención diaria de productos agrícolas, orgánicos y alimentos preparados.

Finalmente, la Feria Amazonas es la más grande en extensión y variedad de productos, ya que esta se desarrolla desde 1990 dentro del espacio público en la calle Bolívar y en la plaza con su mismo nombre, ofreciendo productos agrícolas, textiles, alimentos preparados, herramientas, entre otros; constituyéndose como la feria más importante a nivel del cantón. Sin embargo, las condiciones en que se desarrolla no brindan garantía de trabajo digno ni condiciones salubres para comerciantes ni consumidores.

Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo de titulación, responde directamente a una estrategia que permita la integración de las dinámicas comerciales, potenciar el desarrollo económico y garantizar el abastecimiento de productos de manera segura, salubre y digna para los ciudadanos del sector y de sus alrededores a través de la aplicación de metodologías que permitan desarrollar las condiciones de habitabilidad adecuadas para este tipo de actividad tomando en cuenta el contexto propio en donde estas dinámicas se desarrollan.

Figura 1 Dinámicas comerciales



Antecedentes

Algunas de las regiones más reconocidas por su alto nivel de producción y exportación de productos alimenticios son el Caribe y América Latina, debido a su exuberante riqueza natural, por lo que la producción agrícola y agricultura familiar son factores primordiales para garantizar la seguridad alimentaria (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2018).

Sin embargo, según Palacios et al., (2018) desde 1970 en América Latina la población se ha incrementado de manera considerable, afectando directamente a la agricultura por el aumento del consumo per cápita de alimentos, que conllevan a una mayor necesidad de abastecimiento de productos, y esto a su vez al aumento de producción y de sitios donde ofertar los mismos ya sea mediante el comercio formal o a través del comercio autónomo desarrollado dentro del espacio público ya sea en calles, aceras y plazas.

Dentro de la realidad de América Latina, el autónomo ocupa más del cincuenta por ciento de la población económicamente activa (PEA), mientras que a nivel de Ecuador, según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2018-2019, como se citó en Quishpe, 2020) afirma que “El sector formal representa el 47% y el sector autónomo el 46,5%; situación que se incrementa con mayor intensidad a partir del 2016 de 40,40% a 46,70 % para el año 2019” (p.211). Dando como resultado, una de las problemáticas con mayor incidencia e impacto dentro de diversas provincias y ciudades de nuestro país.

Dentro del caso específico de San Gabriel, según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar (GADMCM, 2016) desde 1990 los comerciantes de la Feria Amazonas se asentaron en la calle Bolívar y la Plaza Amazonas los días sábados debido a que el único sitio de abastecimiento existente para ese entonces, el denominado Mercado Jesús del Gran Poder, desde su creación no ha logrado cumplir con la demanda de abastecimiento para la ciudadanía y tampoco brinda a todos los comerciantes un puesto de trabajo digno donde ofertar sus productos.

Esta situación presente durante años no solo afecta al desarrollo de las dinámicas comerciales, sino también al acceso de productos en condiciones salubres y seguras, ya que debido a la gran cantidad de comerciantes de este gremio y a la cercanía del barrio Santa Clara con diversas parroquias aledañas al sector, es que esta feria posee gran relevancia, pues se encarga del abastecimiento de productos agrícolas y textiles a varias parroquias tanto urbanas como rurales, como lo indica el GADMCM (2016) y se muestra en la figura 2.

Las parroquias urbanas a las que abastece esta feria son Gonzales Suárez y San José; y a parroquias rurales como Chitán de Navarretes, Cristóbal Colón, Piartal, Fernández Salvador y La Paz; convirtiéndose en un importante punto de encuentro de un sin número de ciudadanos San Gabrieles.

Figura 2 Parroquias urbanas y rurales que abastece la Feria Amazonas



Nota. Adaptado del Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel. GADMCM (2016).

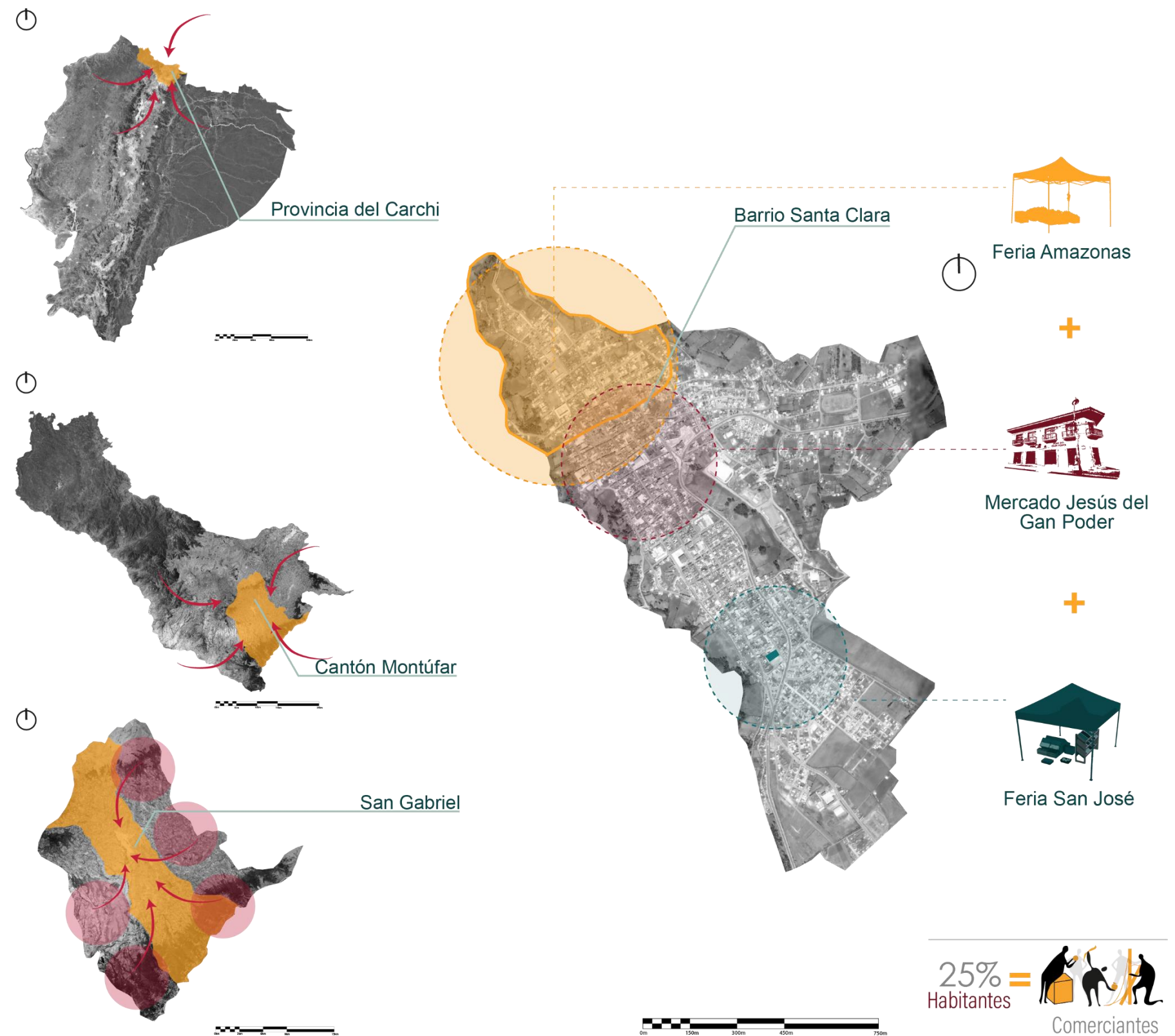
Ubicación

La zona de investigación se encuentra ubicada en la ciudad de San Gabriel dentro de la provincia del Carchi, como se muestra en la figura 3, y está ubicada a 40km de la frontera norte con Colombia con una superficie de 3780 kilómetros cuadrados y cuenta con 6 cantones, dentro de los cuales se encuentra el Cantón Montúfar.

La población de este cantón está conformada por el 51.13% (15.601) de mujeres y el 48.87% (14.910) de hombres, de los cuales 20.576 habitantes corresponden a la ciudad de San Gabriel, siendo así el 69.14% del total de la población del cantón según las estadísticas del último censo de población y vivienda (INEC 2022).

La ciudad de San Gabriel es la cabecera cantonal limitada al norte por los ríos Carchi y San Juan, al sur con la provincia de Imbabura, al oeste con la provincia de Esmeraldas y al este con la provincia de Sucumbíos. Dentro de ella, se desarrolla el eje comercial que abastece a las parroquias urbanas y rurales a través de los tres mercados existentes que son: La Feria San José, el mercado Jesús del Gran Poder y la Feria Amazonas, que se diferencian por sus condiciones espaciales, la diversa oferta de productos y la cantidad de comerciantes que son parte de cada una de ellas, tomando en cuenta que el 25% de la población de San Gabriel se dedica a comercializar sus productos dentro de estas ferias y mercados como su actividad económica principal. (GADMCM, 2016, p.18).

Figura 3 Ubicación



Nota. Adaptado de Google Maps. (2023) <https://maps.app.goo.gl/JEFfK3WvsXKYa81V9>

Históricos

Para entender la cronología de los hechos más relevantes que constituyen la historia de la ciudad de San Gabriel, se toma como fundamento al Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel 2012-2016 descrito a continuación y sintetizado en la línea de tiempo de la figura 4.

San Gabriel, historia de un Pueblo Minguero

La evolución histórica de San Gabriel, se ha caracterizado por numerosos acontecimientos basada en los principios de la minga que fueron aplicados a la construcción de la iglesia parroquial que fue terminada en 1568 gracias al trabajo comunitario que ha sido fundamental incluso para afrontar situaciones catastróficas como el terremoto ocurrido el 16 de agosto 1868 que sacudió las provincias de Imbabura y Carchi, y causó la muerte de 18.000 habitantes aproximadamente y numerosas pérdidas materiales.

Este acontecimiento, causó la pérdida de muchas edificaciones tradicionales de San Gabriel, sin embargo, en 1869 se realiza su reconstrucción en donde se conservaron las características de su arquitectura original como la cimentación con piedra, muros portantes con bajareque y adobe, etc. Finalmente, en 1905, San Gabriel logra su cantonización y se convierte en la cabecera cantonal de Montúfar. Además, dentro del proceso de reconstrucción de la ciudad, en 1870 se construye el Mercado Jesús del Gran Poder como principal sitio de abastecimiento de productos agrícolas para la población ubicado en las calles Bolívar y Montalvo, en donde se constituye el primer gremio de comerciantes de la asociación Jesús del Gran Poder.

Años más tarde en 1935, gracias al espíritu mingero y solidario del pueblo San Gabrieleño el Congreso Nacional le otorga el galardón del Procerato de Trabajo, siendo una distinción que no ha sido conseguida por ninguna otra población hasta ahora, y es así que el artista Luis Mideros diseñó en 1955 el monumento actualmente ubicado en la Plaza Principal del Parque González Suárez, en honor a este reconocimiento.

En 1990, aparece la Feria Amazonas, que fue extendiéndose a lo largo de la calle Bolívar, como resultado de la insuficiente cobertura de la demanda de abastecimiento para los ciudadanos San Gabrieleños, por parte del Mercado Jesús del Gran Poder, además del evidente incremento de comerciantes que no pudieron obtener un puesto de trabajo dentro del mismo. Es así, que surge el gremio de comerciantes autónomos de la asociación Plaza Amazonas que laboran los días sábados, y que a partir de entonces han protestado por obtener un sitio fijo donde establecerse para realizar su actividad económica.

Declaratoria de Patrimonio del Centro Histórico de San Gabriel (CHSG)

Gracias a la importancia a nivel arquitectónico y urbano de la ciudad de San Gabriel, el Estado ecuatoriano mediante el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, junto con la Organización de los Estados Americanos, realizan la Declaratoria del Centro Histórico de San Gabriel (CHSG) como Patrimonio Nacional, el 11 de noviembre de 1992 según el Acuerdo Ministerial N.º 1094. (GADMCM, 2016).

Figura 4 Línea de tiempo, acontecimientos importantes en San Gabriel



Nota. Adaptado del Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel. GADMCM (2016).

Económicos

Con el fin de conocer las actividades económicas predominantes en San Gabriel, se ha tomado como fundamento al Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel 2012-2016, descrito a continuación.

La economía de San Gabriel se desarrolla principalmente a partir de la actividad económica agrícola-ganadera equivalente a 38%, y seguido por el comercio en un 12%. La actividad ganadera está orientada a la producción de leche mientras que en la producción agrícola se obtienen como principales productos la papa, maíz, haba, arveja, melloco y oca.

En cuanto a la distribución de los productos agrícolas, en el caso de la papa el 91% se distribuye a mercados de Quito e Ibarra, y tan solo el 9% se lo destina para auto consumo; en el caso de la arveja, el 99% es destinado a mercados de Bolívar; mientras que el haba se destina el 97% a la venta en mercados de Bolívar, Ibarra, Quito y el 3% permanece en San Gabriel.

Dentro del sector existen tres mercados (figura 5) que comprenden el eje comercial de la ciudad y se encargan del desarrollo de las dinámicas de comercio y abastecimiento de productos agrícolas en diferentes días de la semana, sin embargo, el único que posee una infraestructura es el Mercado Jesús del Gran Poder, que brinda servicio diariamente, por otro lado; la Feria Amazonas y la Feria San José brindan servicio como comerciantes autónomos los días sábados y domingos respectivamente.

Sin embargo, la Feria Amazonas se caracteriza en particular por ser la más grande y antigua existente dentro de la ciudad, ya que el gremio que la conforma tiene alrededor de 440 comerciantes que brindan una variedad de productos al público además de agrícolas y de primera necesidad; es así que dentro de esta se pueden encontrar productos textiles, calzado, herramientas, y objetos de bazar, que provienen de diferentes ciudades y tienen gran acogida dentro de esta feria. Es por ello, que esta feria tiene la capacidad de abastecimiento de hasta 10.000 personas en un radio de 1.000m.

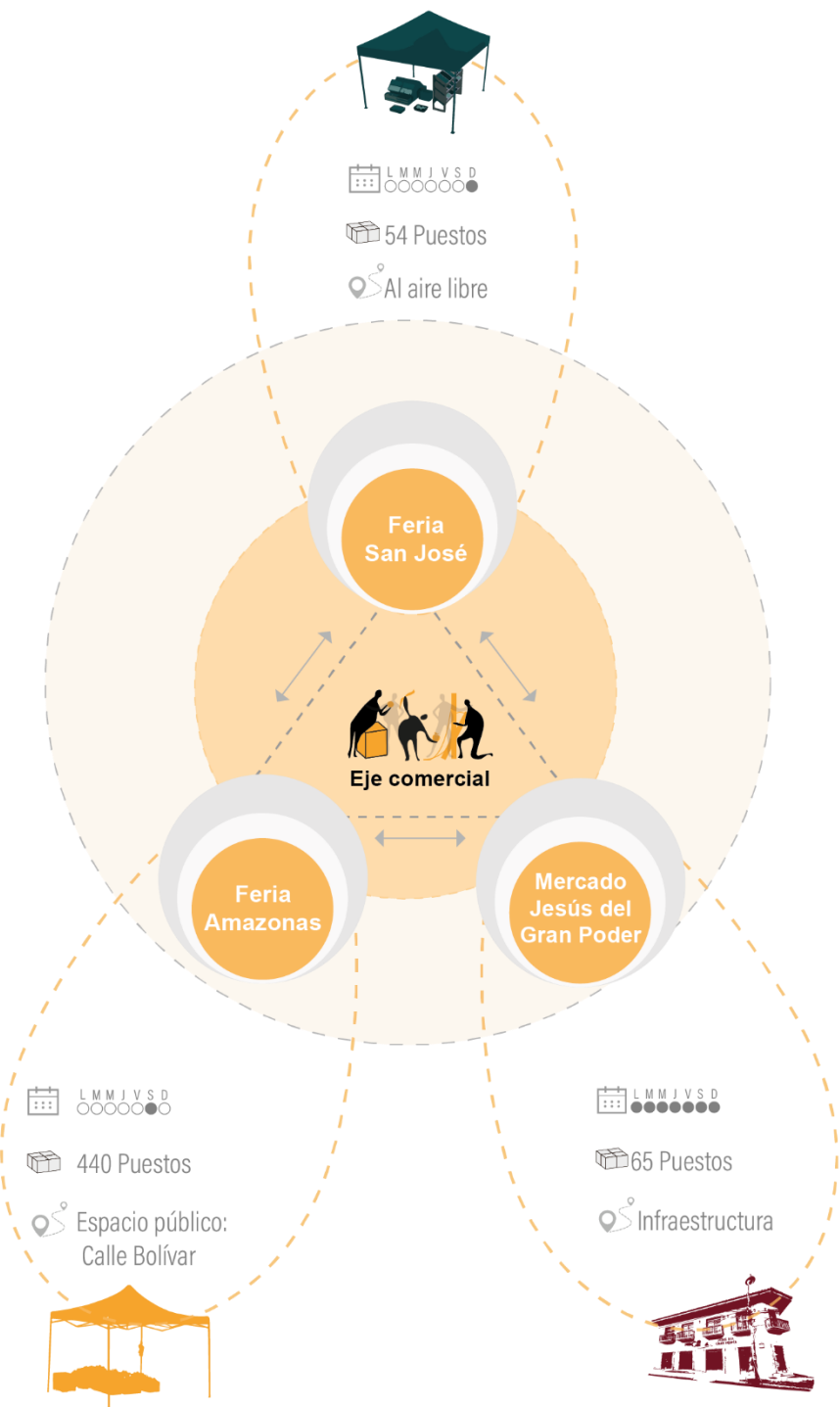
Comercio formal

Las actividades relacionadas con este tipo de comercio se concentran en las calles principales Bolívar y Montúfar contiguas al Parque Central en donde la mayoría de viviendas poseen locales en su planta baja, por lo que allí se observan diversos almacenes de calzado, ropa, electrodomésticos, bazares, ferreterías, papelerías, productos para uso veterinario, sastrerías y carpinterías.

Comercio autónomo

Este tipo de comercio se ve reflejado en la Feria San José y la Feria Amazonas que a pesar de dedicarse al comercio de productos agrícolas frescos y de primera necesidad, no cuentan con un sitio destinado específicamente para desarrollar sus actividades comerciales, causando desorden dentro del espacio público y sin garantías de salubridad y condiciones de trabajo digno para comerciantes ni consumidores. (GADMCM, 2016).

Figura 5 Mercados y ferias que conforman el eje comercial-San Gabriel



Nota. Adaptado del Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel. GADMCM (2016).

Problemática

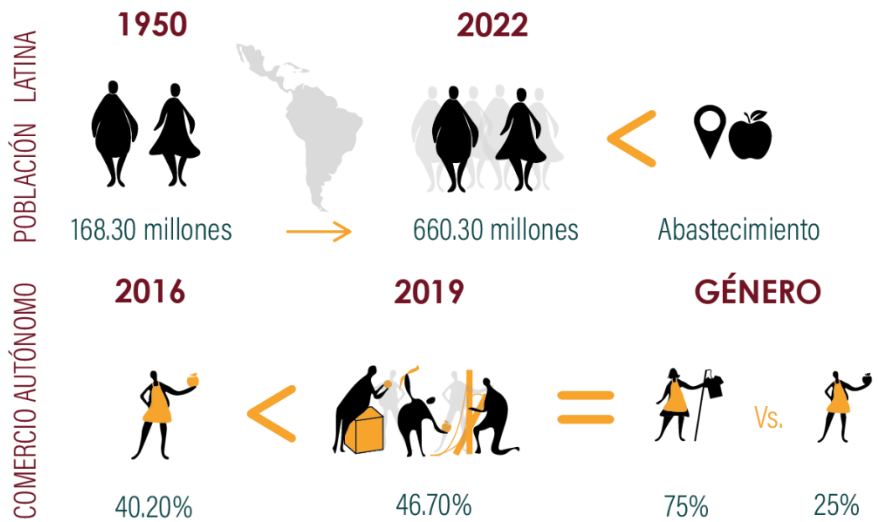
La producción agrícola y la agricultura familiar son factores primordiales que garantizan la seguridad alimentaria (FAO, 2018). Sin embargo, dentro del contexto de América Latina, esta se ha visto afectada por el considerable incremento de la población según las datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022) mencionando que en 1950 América Latina y el Caribe tenían 168,3 millones de habitantes, mientras que para 2022 esta aumentó a 660,3 millones de personas, lo que ocasiona a la vez el aumento del consumo per cápita de alimentos, que conllevan a generar una mayor necesidad de abastecimiento de productos de primera necesidad, y esto a su vez al aumento de producción agrícola junto con la necesidad de nuevos sitios donde ofrecerlos de manera formal o a través del comercio autónomo.

Dentro de este contexto, Fernández et al., (2020) menciona que “el incremento de la actividad informal es un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables” (p. 207). Ya que según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del INEC (2018-2019, como se citó en Quishpe, 2020) afirma que “El sector formal representa el 47% y el sector informal el 40,40% hasta 2016; sin embargo, a partir de este año su porcentaje aumenta a 46,70% hasta el 2019 en donde el 25% de estos comerciantes representa a hombres y el 75% a mujeres. (p. 211) como se muestra en la figura 6.

Dando como resultado, una de las problemáticas más visibles dentro del Ecuador debido a la precariedad de los espacios e infraestructuras que cubran la demanda creciente de abastecimiento de productos, afectando a la movilidad y al espacio público donde estos actores se establecen, en relación a la figura 7.

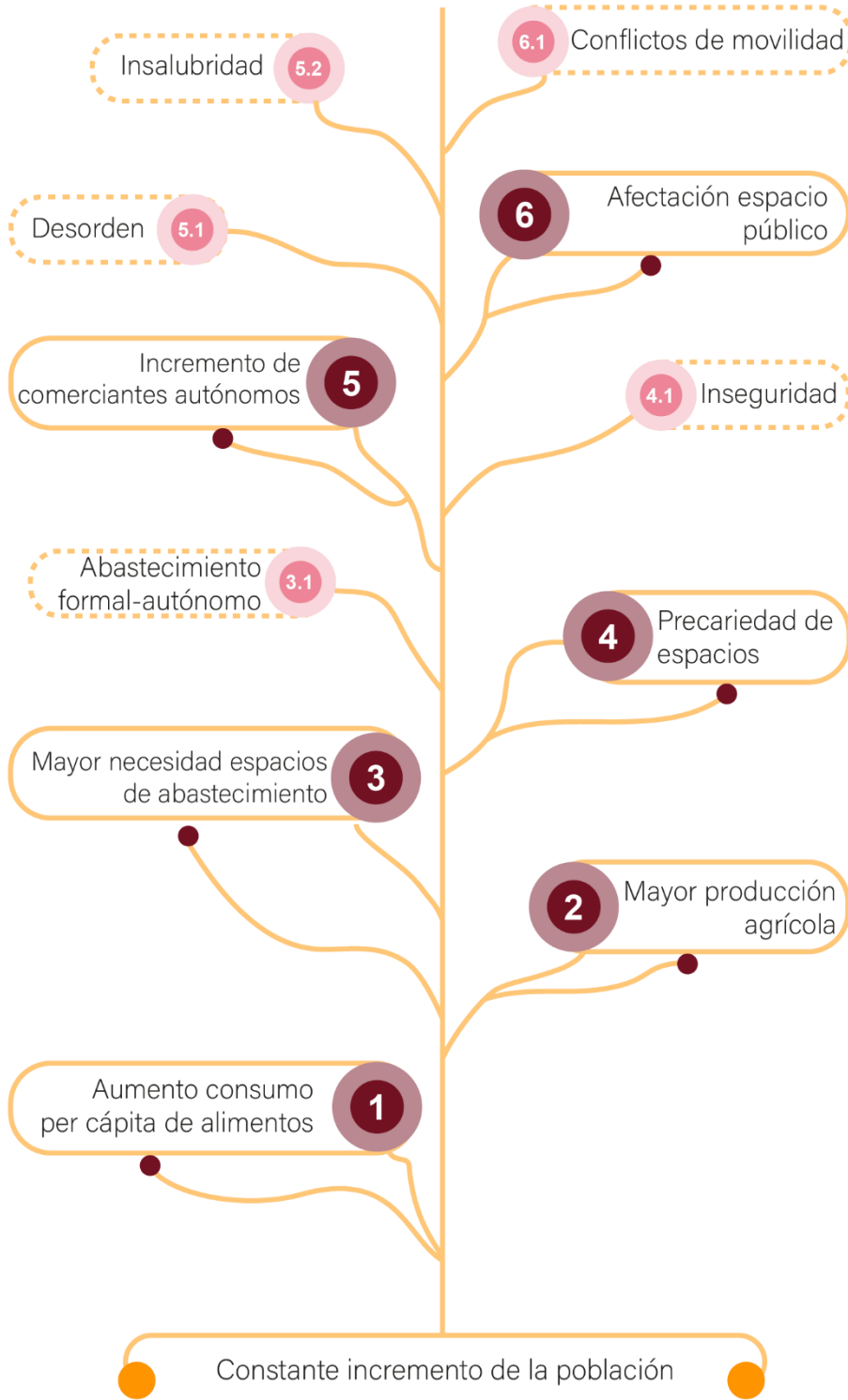
En el caso de San Gabriel, según el GADMCM (2016) se afirma que desde 1990 la Feria Amazonas se ha visto presente con la venta de productos textiles y agrícolas, en el Barrio Santa Clara, como resultado de la insuficiente cobertura de la demanda de abastecimiento por parte del Mercado Jesús del Gran Poder, ya que el (GADMCM, 2021) menciona que un mercado minorista cubre una longitud de 1500 m y abastece a una población de 10000 habitantes, mientras que, al comparar las cifras del INEC (2010, como se citó en GADMCM, 2016, p.50) en San Gabriel desde el año 2010, existía una población de 21096 habitantes.

Figura 6 Datos porcentuales relacionados a la problemática descrita



Nota. Adaptado de impacto demográfico de América Latina y el Caribe CEPAL (2022).

Figura 7 Árbol de problemas



Además, el evidente incremento de comerciantes que no pudieron obtener un puesto de trabajo dentro de este mercado ha obligado al gremio de comerciantes de la asociación Feria Amazonas a mantenerse establecidos en la calle Bolívar como alternativa para seguir realizando su actividad económica, causando la afectación en varios aspectos como a la movilidad con la presencia de carpas de diversos comerciantes que impiden la circulación vehicular los días sábados; deterioro de fachadas patrimoniales del Centro Histórico debido a carpas sujetas en los balcones que dificultan el acceso de los moradores a sus viviendas, y por último; contaminación a nivel visual, acústico y de residuos sólidos una vez que culminan las ventas (Canal Borrega Negra, 2016).

Frente a esta situación, como iniciativa para dar solución a esta problemática, el artículo periodístico publicado en La Hora (2016) señala que el 31 de diciembre del 2016 el Municipio de San Gabriel entregó a la ciudadanía la remodelación del mercado minorista Jesús del Gran Poder, ubicado en las calles Bolívar y Montalvo. Sin embargo, la perspectiva no ha cambiado ya que la Feria Amazonas sigue extendiéndose como se muestra en la figura 8 y 9.

Esta situación ha causado que las dinámicas de comercio y abastecimiento no se desarrollen en condiciones dignas y seguras, pues es evidente la precariedad en la que estos productos se ofrecen, y se compromete a la vez la salud de los ciudadanos y el ejercicio al derecho a la ciudad, pues es necesario comprender que los equipamientos de mercado son fundamentales para garantizar la accesibilidad alimentaria.

Figura 8 Relaciones dinámicas comerciales

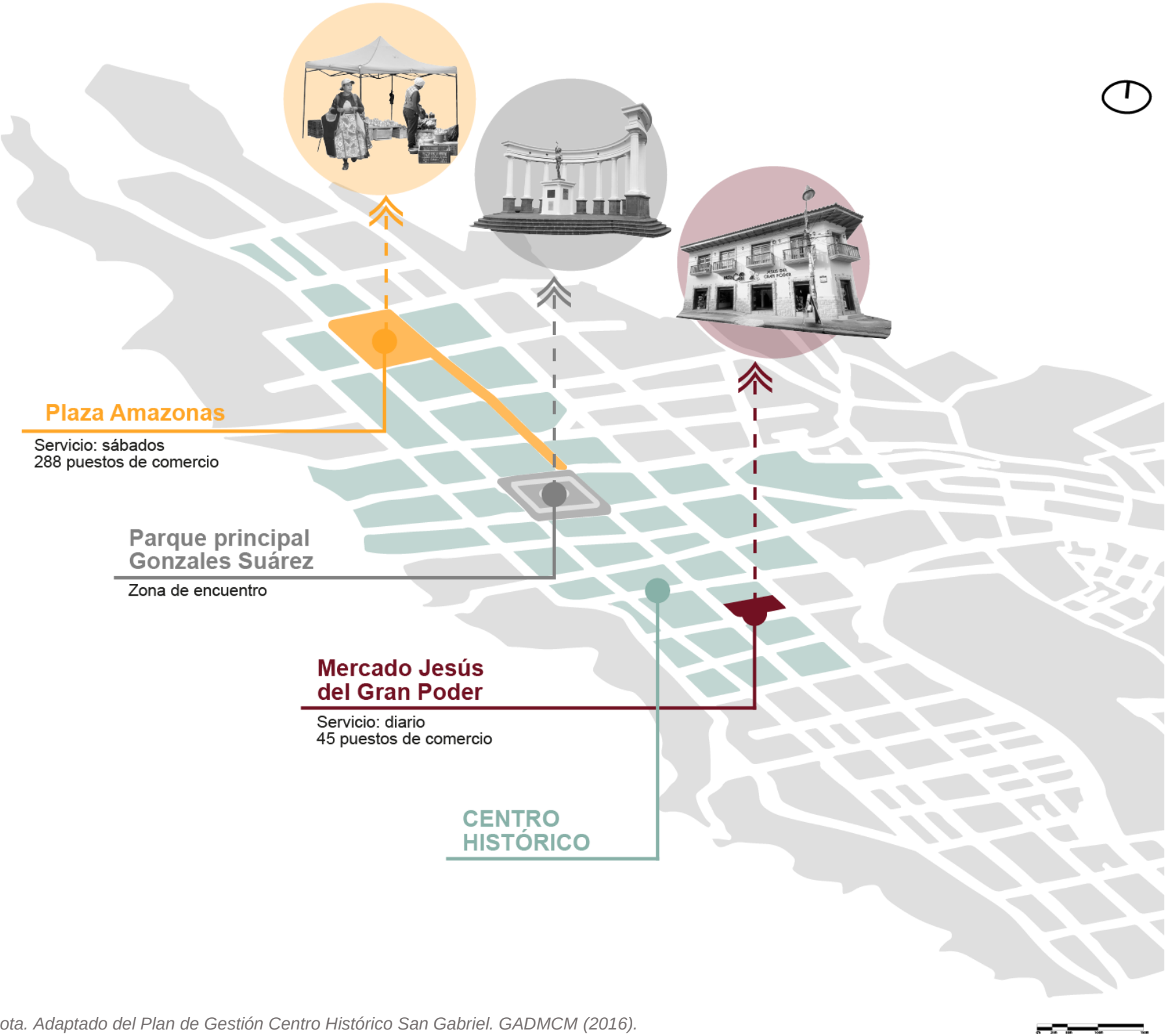


Figura 9 Ilustración del mercado informal, San Gabriel



Justificación

De acuerdo con la situación descrita, la necesidad de reestructurar las dinámicas de comercio y abastecimiento en condiciones salubres y seguras va más allá de un beneficio individual para el gremio de comerciantes, ya que lo que se busca realmente es un beneficio colectivo a través de la dignificación de estas dinámicas y convertir a la Feria Amazonas en uno de los ejes más importantes para garantizar la seguridad alimentaria con alimentos frescos, a la vez de dinamizar la economía del cantón Montúfar mediante un mercado minorista que responda a las necesidades de los ciudadanos, y garantice el trabajo digno.

Por lo tanto, mediante la propuesta de diseño de este mercado, se busca reestructurar el comercio autónomo presente en el barrio Santa Clara, brindando una solución a un problema que a pesar de que existe en diversas partes del país, no se han desarrollado iniciativas dentro del sitio que integren las dinámicas comerciales mediante su ejercicio en mejores condiciones y garanticen el abastecimiento adecuado para las familias San Gabrieleñas.

Por último, se busca recuperar el espacio público afectado durante varios años, a través de una propuesta urbana que potencie su carácter como vía principal de conexión entre el parque principal Gonzales Suárez, y sus alrededores, convirtiendo a la vez a esta propuesta en un referente que puede replicarse y adaptarse incluso a otros contextos.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un mercado minorista, mediante una propuesta arquitectónica que contribuya a la integración de las dinámicas comerciales y a la recuperación del espacio público en el Barrio Santa Clara.

Objetivos Específicos

- Identificar las potencialidades del eje comercial del Barrio Santa Clara, a través del análisis del sitio que permita establecer una estrategia de integración con el entorno.
- Determinar el nivel de afectación de la calle Bolívar por la presencia de la Feria Amazonas, a través de una metodología de análisis de espacio público que aborden la problemática existente.
- Diseñar un proyecto arquitectónico que establezca criterios de diseño, a través del análisis de las dinámicas sociales y comerciales en el Barrio Santa Clara.

Figura 10 Ilustración palabras clave





1. MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

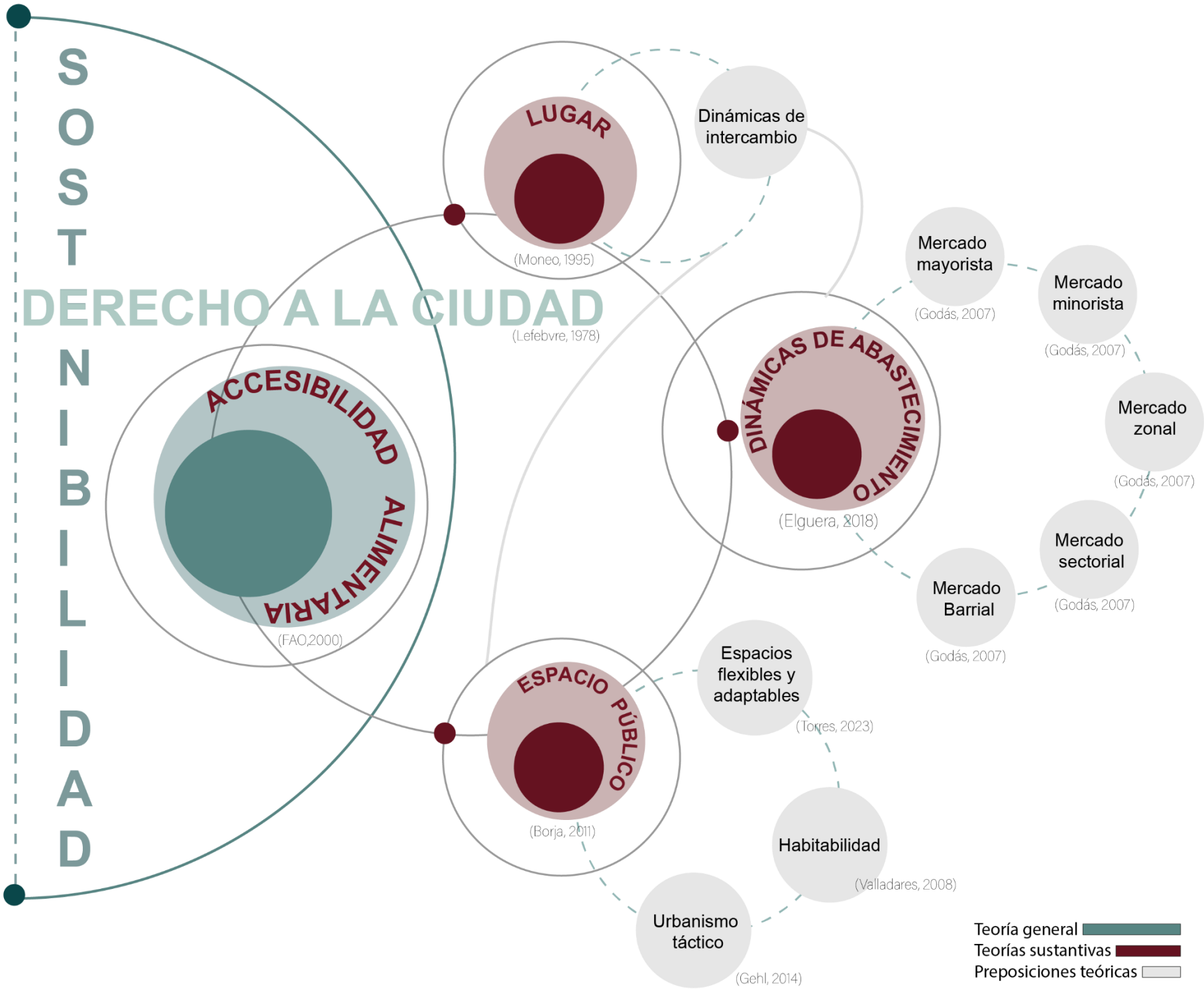
Bases teóricas

Este capítulo tiene como propósito definir las bases y conceptos de las teorías y fenómenos que sustentan este trabajo de titulación, tomando como base metodológica a Sautu et. al., (2006) con el fin de desarrollar los niveles de abstracción que permitan identifica la teoría general y derivar de ella las teorías sustantivas junto con sus correspondientes proposiciones teóricas, a través del esquema fenomenológico que se muestra en la figura 11; logrando así relacionar los criterios de diversos autores que permitan conformar una teoría sólida que valide la propuesta arquitectónica.

Las escalas teóricas descritas a continuación, nacen a partir de una jerarquización de conceptos que abordan temas directamente relacionados con la problemática antes mencionada, permitiendo una comprensión más general sobre el tema propuesto.

El derecho a la ciudad es el punto de inicio para este análisis, siendo esta la teoría general que da inicio a las diferentes posturas que existen alrededor de este tema, entendiendo que, según Lefebvre (1978) este se manifiesta como el conjunto de derechos de los ciudadanos en cuanto a libertad, socialización con la comunidad, el hábitat y el habitar. Entendiendo así que se formula a través del concepto de la vida urbana que se desarrolla en el lugar y que deben responder a las necesidades de los ciudadanos.

Figura 11 Esquema fenomenológico



Nota. Adaptado de Manual de metodología. Sautu et. Al., (2006)

Es así, que dentro del ejercicio del Derecho a la ciudad se debe garantizar la accesibilidad alimentaria para todos los ciudadanos, pues la FAO (2000) sostiene que el desafío de la seguridad alimentaria como tal, se basa en brindar el acceso de productos y alimentos a los consumidores en condiciones favorables, sanas y a la vez respetuosas con el medio ambiente a través de la sostenibilidad que promueva la calidad de los productos, proteja los recursos naturales y el agua, mientras se generan a la vez dinámicas de abastecimiento para cada lugar.

Por lo tanto, bajo este principio las teorías sustantivas se basan en el análisis de las dinámicas de comercio y abastecimiento que se pueden desarrollar dentro del espacio público, sin embargo; esto no significa que se garantice su ejercicio efectivo sin causar afectaciones a nivel de salubridad y deterioro del espacio público, ya que es importante considerar que esta degradación puede desviarlo de su función principal que es construir la memoria colectiva, pues Borja (2011) menciona que sin un espacio público eficaz que integre las relaciones sociales y las articule simbólica y físicamente, la ciudad corre el riesgo de disolverse y esta decadencia a su vez imposibilita como tal el ejercicio del derecho a la ciudad.

En este sentido, surgen las preposiciones teóricas que se relacionan directamente con los principios de habitabilidad como uno de los aspectos esenciales para el desarrollo eficaz de las dinámicas comerciales, ya que estas requieren de espacios flexibles y adaptables que les permitan mantener las dinámicas activas de intercambio y que le permita al usuario sentirse parte de este proceso.

Es por ello que los principios de flexibilidad y adaptabilidad dentro del ejercicio de las dinámicas de abastecimiento cumplen un rol fundamental, debido que este tipo de actividades necesitan comprenderse como organismos vivos que incluyen una diversidad de actividades que van dirigidas a la función final de abastecer productos para su comercialización.

En relación a esto, se analizan a Espinoza y Gómez (2010) quienes desarrollan las posturas de varios autores a la vez para determinar que la esencia final de la arquitectura independientemente de su uso, es la habitabilidad y esta debe relacionarse directamente con el desarrollo sustentable que según Müller (1996) debe abarcar las tres dimensiones integrales respecto a lo ecológico, económico y social, para garantizar el concepto de la habitabilidad.

Finalmente, una vez establecidos los criterios que abarcan los factores constituyentes del derecho a la ciudad enfocado a la accesibilidad alimentaria a partir de las dinámicas de abastecimiento, es necesario comprender que todos ellos dan como resultado la generación de dinámicas sociales que surgen muchas veces a partir de la interacción que se genera dentro de los mercados y ferias de abastos, ya que a través de la historia, se reconoce que estos son los puntos que atraen y congregan la mayor cantidad de personas en relación a otros espacios al tener un carácter público, por lo que las dinámicas comerciales son parte de la cultura y de la idiosincrasia de la gente y por lo tanto el aprovechamiento de este factor social tan relevante es indispensable para la consolidación de sistemas de abastecimiento más seguros, salubres y dignos dentro de las comunidades.

El Derecho a la ciudad

El Derecho a la ciudad puede ser entendido según Cabrera (2015) como el pensamiento en el que la ciudad es el resultado de una sucesión colectiva, cultural y política, haciendo referencia a la capacidad de crear una ciudad más digna, donde la población se reconozca como parte de ella y donde sea posible el reparto equitativo de recursos, y que a la vez se relaciona con la función del espacio público, ya que Hidalgo (2017) afirma que este es el eje articulador de la ciudad que cumple su función a partir de cuatro puntos de vista que son:

- a) Lugar de convivencia:** Referido a que es el sitio de encuentro y expresión entre individuos.
- b) Espacialidad:** Referido a que promueve la articulación de todos los componentes físicos urbanos de la ciudad.
- c) Movilidad:** Garantiza el desarrollo de las dinámicas de desplazamiento y trayecto de sus usuarios
- d) La semiótica:** Que convierte al espacio público en el elemento fundamental que constituye el ordenamiento del territorio.

En torno a esto, el espacio público comprende un carácter social basado en la interacción de las personas que conforman un espacio único y adaptativo a sus necesidades, pero que puede verse afectado según Tapia (2022) por la privatización y su dominio negativo limitan su interacción, disfrute y usos; evitando que sea concebido como el medio en el que los ciudadanos deberían ser libres de construir su memoria colectiva Borja (2011), por lo que la decadencia del

espacio público implica que se cuestione el cumplimiento del derecho a la ciudad, pues diversos autores como Lefebvre (1991) mencionan que uno de los derechos primordiales del ser humano es el derecho a la ciudad y este debe motivar a la sociedad a concebirla como una misión colectiva.

Es por ello que, si bien es cierto que los ciudadanos como tal tienen el derecho a sentirse libres en el espacio en donde habitan, también implica la responsabilidad de aportar al desarrollo del espacio público y de evitar su degradación con prácticas que no consideren a la colectividad, afectando la imagen urbana, pero que sin embargo resulta inevitable en algunos contextos, por lo que existen alternativas que buscan revertir este efecto y que incluyen a la comunidad como miembros activos dentro del proceso.

Por último, dentro del ejercicio del derecho a la ciudad, se debe garantizar el cumplimiento de los demás derechos fundamentales, por lo que uno de los ejes más relevantes que desarrolla este análisis es la accesibilidad alimentaria, que según la FAO (2000) se basa en brindar el acceso de productos y alimentos a los consumidores en condiciones favorables, sanas y a la vez respetuosas con el medio ambiente a través de los principios de la sostenibilidad que promuevan la calidad de los productos y la protección de los recursos naturales; generando así un equilibrio que garantiza que la accesibilidad alimentaria se mantenga en la posteridad, como se muestra en la figura 12.

La sostenibilidad en la accesibilidad alimentaria

La soberanía alimentaria se define como el derecho de los pueblos y las comunidades a establecer sus propias políticas agrícolas, garantizando su derecho a una alimentación nutritiva y culturalmente apropiada y saludable (Vía Campesina, 2002), constituyendo uno de los elementos fundamentales para el desarrollo de la vida digna de los ciudadanos.

En base a esto, la seguridad alimentaria según la FAO (2000) comprende el acceso, disponibilidad y suministro durante todo el año de alimentos producidos tanto la ruralidad como en las zonas urbanas y que deben garantizar sus condiciones favorables bajo la implementación de estrategias que incrementen la capacidad de producción y distribución en condiciones salubres, higiénicas y que respeten al medio ambiente implementando estrategias de sostenibilidad que promueva el equilibrio de recursos.

Sin embargo, el cumplimiento de este concepto puede verse en riesgo debido a que en el caso América Latina, el considerable incremento de la población ha generado también el aumento del consumo per cápita de alimentos en un 1,4% mayor al año y permanecerá hasta 2032, según cifras de la FAO (2018), lo que su vez, aumenta el ritmo de producción de alimentos agrícolas erosionando los suelos y afectando a la cubierta vegetal, lo que compromete la calidad de producción agrícola y su abastecimiento.

Figura 12 Ciudad y espacio público



Nota. Adaptado de Freepik. (2023) <https://n9.cl/eg3enh>

Lugar

Para definir la dimensión que tiene el lugar dentro del desarrollo de la sociedad, es necesario comprender su concepto, ya que como menciona Muntañola (2001) el lugar es la articulación entre hablar y habitar, en donde se vinculan acciones de comunicación verbal y como tal, la acción de vivir. Sin embargo, Moneo (1995) considera que el lugar es el material fundamental que constituye más que simples tramas; entendiendo que este no es solo un espacio geográfico, sino que más bien es el entorno físico con relación al contexto en donde se implanta una edificación que pertenece al lugar, y que es capaz de reconocer los atributos y cualidades que lo caracterizan.

En torno a esto, el mismo autor sostiene que el lugar es el espacio idóneo en donde el edificio adquiere su caracterización única y distinta a las demás, atribuyéndole cualidades que se convierten su atributo más valioso y determinando que la arquitectura pertenece al lugar, lo que garantiza la relación entre la ciudad, el habitante, y la arquitectura. Por lo tanto, es a partir del lugar que se desarrollan las distintas relaciones sociales determinadas por aspectos que condicionan a los individuos, como por ejemplo su identidad cultural que se analiza a continuación.

Espacio público

El espacio público según Jiménez (2000) parte de un lugar de relación e identidad social, de establecer contacto entre las personas, generando una dinámica característica de una ciudad y cómo las personas pueden establecer espacios públicos a partir de sus necesidades creando espacios de paso, estancia, permanencia, abiertos o cerrados.

Actualmente el funcionalismo de lo urbano ha incapacitado al espacio público al destinarle usos específicos orientados a la vialidad, monumentalidad, al embellecimiento urbano y, además, se lo relaciona al comercio y actividades culturales.

Sin embargo, el espacio público establece contactos de interacción donde surge la socialización, las relaciones espontáneas e inesperadas; en este contexto Lefebvre (1991) afirma que los procesos de reproducción del espacio combinan tres aspectos interrelacionados como se representa en la figura 13.

- a) **Espacio percibido:** Definido como “un conjunto de prácticas materiales que trabajan articuladamente para producir y reproducir las formas concretas de la vida urbana”, haciendo referencia a las acciones reales de la vida cotidiana que ocurren dentro del espacio.
- b) **Espacio concebido:** Son los “pensamientos sobre el espacio de los expertos, científicos, planificadores, de la fragmentación y reestructuración” refiriéndose a la interpretación del espacio como imaginativo, simbólico y reflexivo.
- c) **Espacio vivido:** En ese se menciona un análisis más profundo y complejo de los dos aspectos anteriores, ya que “es el espacio de la imaginación y de lo simbólico dentro de una existencia material”.

Figura 13 Reproducción del espacio



Nota. Adaptado de *Espacio Social*. Lefebvre (1991)

Además, podemos mencionar que el espacio público se crea de las interacciones sociales únicas e impredecibles propias de las personas, por lo que Borja et al., (2001) afirma que este es un indicador determinante del nivel de desarrollo urbano y funciona como herramienta urbanística para configura la ciudad, planteando nuevas centralidades como estrategias que den valor a las infraestructuras y mejoren los tejidos urbanos en crecimiento.

Así mismo, el espacio público debe cumplir con funciones específicas según Gehl y Gemzoe (2002) que son: ser el sitio de reunión y encuentro para las personas, promover el desarrollo de actividades sociales y económicas, y por último

articular los espacios de la ciudad en un tejido coherente y de calidad; ya que Holland (2007) asegura que esto beneficia a la economía local y motiva a los usuarios a formar relaciones sociales y genere la necesidad de desarrollar espacios flexibles y adaptables a las necesidades de las personas como parte del contexto.

Espacios flexibles

La definición de flexibilidad se lo suele confundir con adaptabilidad, pero estos dos términos no son iguales, pues según Otto (1979) menciona que la flexibilidad es un espacio que se va transformando y adaptando a diferentes composiciones respecto a su técnica y forma, provocando transformaciones significativas como ampliar, sustraer, cortar o agrandar los elementos que componen dichos espacios, además estos cambios se generan por los usuarios que lo habitan a lo largo del tiempo de uso.

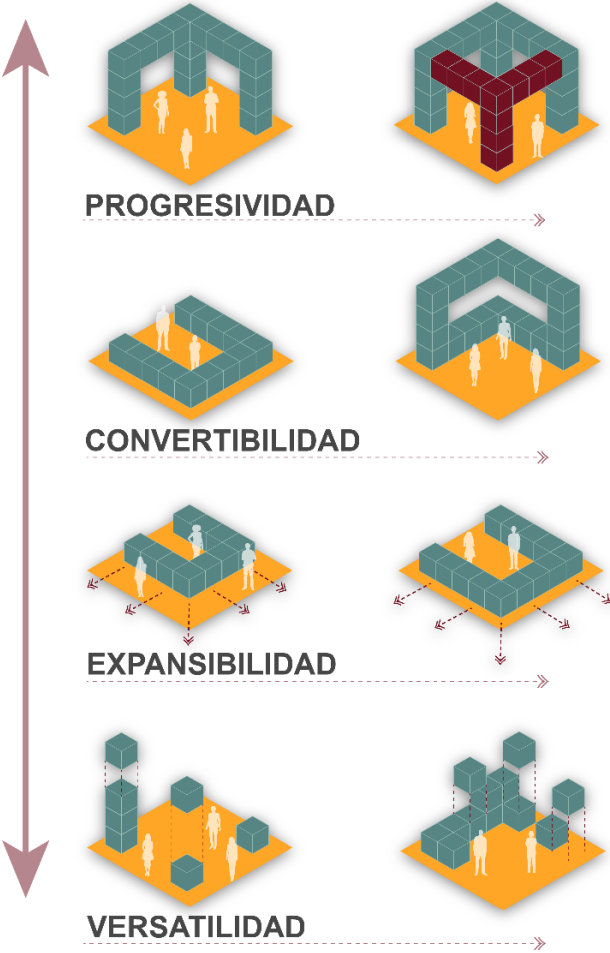
En torno a esto, según Torres (2023) los espacios públicos flexibles son sitios que tiene la capacidad de adaptarse y transformarse de forma fácil y rápida para adecuarse hacia una necesidad, estos espacios se pueden reconfigurar para adaptarse a la diversidad de usos y funciones que responden a las necesidades de los usuarios que lo habitan.

Es así que los espacios públicos flexibles requieren de consideraciones que permitan generar espacios que se adapten a lo largo el tiempo, mediante la incorporación de elementos que puedan ser modificados, es decir que se muevan, se desarmen, se armen fácilmente o se modifiquen de acuerdo a las necesidades cambiantes del lugar.

Es así que el término flexibilidad se lo relaciona con los espacios resilientes que tienen la capacidad de adaptarse a nuevos cambios, por lo que a partir de este surgen términos que complementan sus cualidades como se indica en la figura 14.

Asimismo, Torres (2023) menciona que los espacios públicos tienen la característica de ser inclusivos para todos los usuarios, considerando estrategias de accesibilidad como rampas, señalizaciones podó táctiles, e incluso áreas de juegos adaptativas; que, a su vez incluyan planes de acción sostenibles que favorezcan al impacto que genera el cambio climático.

Figura 14 Espacios flexibles

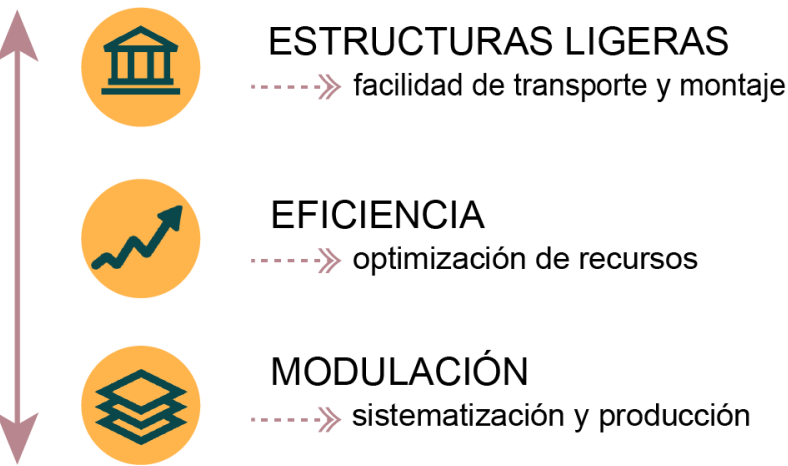


Nota. Adaptado de Arquitectura adaptable. Otto (1979)

Espacios adaptables

Los espacios adaptables son uno de los aspectos más utilizados dentro de la arquitectura, en donde Otto (1979) los define como elementos integradores presentes en la arquitectura mediante la generación de espacios relacionados en su función y uso, integrando de manera coherente al espacio y a los elementos existentes dentro del contexto. Este tipo de espacios se desarrollan a partir de tres aspectos esenciales como se muestran en la figura 15.

Figura 15 Espacios adaptables



Nota. Adaptado de Arquitectura adaptable. Otto (1979)

Sin embargo, Vercher (2015) menciona que la arquitectura no puede ser exactamente adaptable, sino que tiene la característica de ser adaptada, por lo que puede modificarse ya sea en su uso, forma, distribución e incluso el lugar, según el grado de adaptación que requiera el espacio.

En este contexto, la adaptabilidad está presente en todos los lugares, especialmente en los espacios público, en donde se interactúa de forma libre con diferentes tipos de usuarios adaptando el espacio a sus necesidades, transformando su uso y generando una cohesión social.

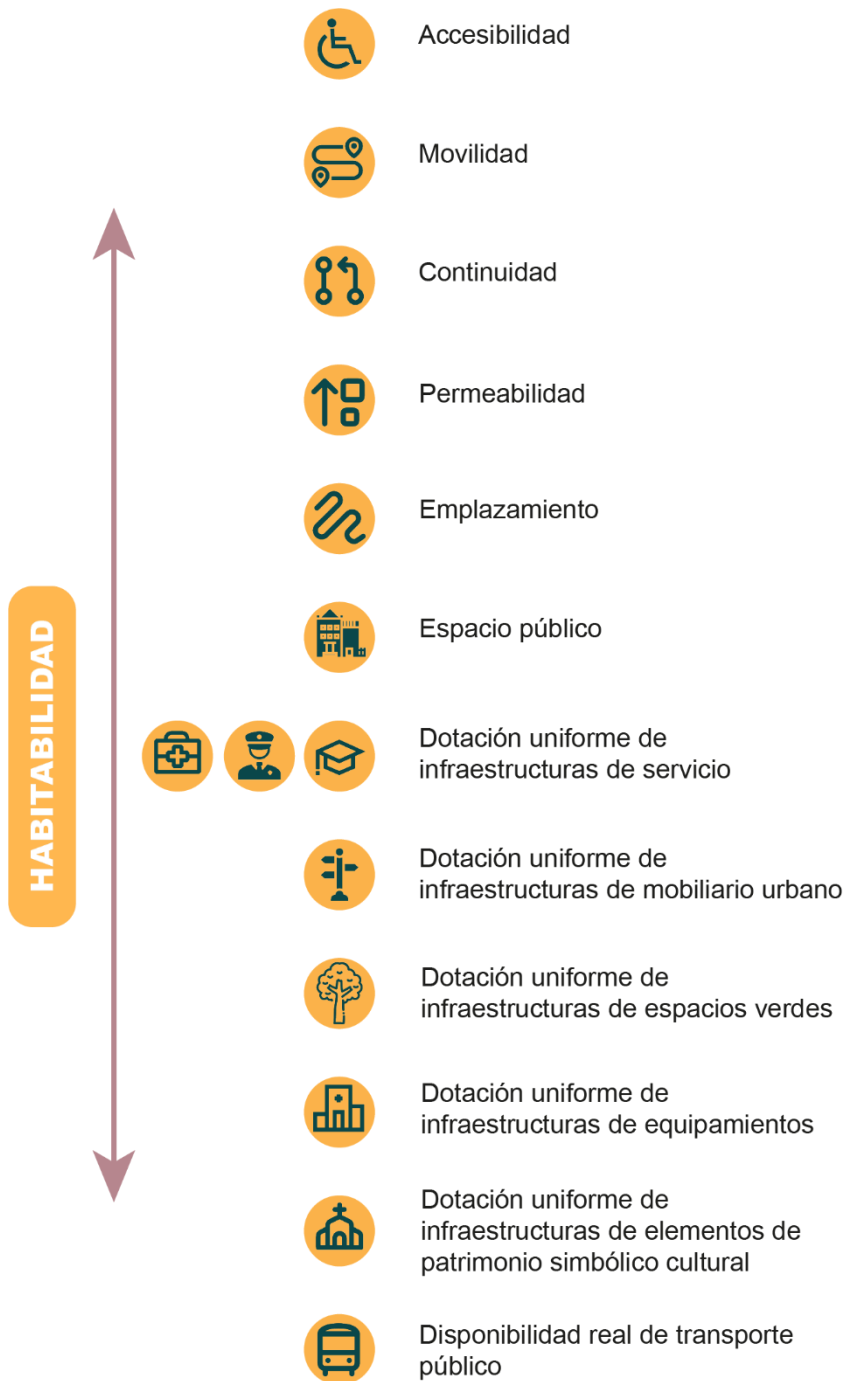
Habitabilidad

La habitabilidad está determinada por un conjunto de particularidades que deben tener los espacios habitables refiriéndose tanto al medio natural y urbano, como al medio construido en el caso de la arquitectura, con el objetivo de que estos sean útiles, funcionales y significativos y que permitan la interacción entre el objeto arquitectónico con el habitante, ya que la esencia de la habitabilidad es como tal el propósito de la arquitectura (Gómez-Azpeitia, 2006).

Sobre la habitabilidad urbana, según Valladares y Chávez (2008) es necesario tomar en cuenta los aspectos descritos en la figura 16 para que un espacio pueda considerarse como habitable, pues para ello es necesario que exista un equilibrio entre las condiciones físicas y ambientales, sin dejar de lado los factores culturales y sociales que constituyen el criterio de los habitantes, pues de esto depende también el grado de expectativas que desarrollan entorno a la habitabilidad del espacio que conocen.

Por lo que, para varios autores como Villagrán-García (1963) la habitabilidad debe ser una categoría primordial que establezca la finalidad de los espacios construidos y si esta no se considera, no se puede llamar verdaderamente arquitectura, mientras que, en torno a esto Bollnow (1992) establece que la interacción del hombre con el espacio genera la relación de habitar, por lo que esto conlleva a la exigencia de que el espacio físico sea llevado a la realidad desde la concepción del espacio habitable.

Figura 16 Principios de la habitabilidad



Nota. Adaptado de Elementos de la habitabilidad urbana. Valladares y Chávez (2008)

De acuerdo con los criterios expuestos anteriormente, se puede establecer una relación entre la habitabilidad y el desarrollo sustentable, pues Bifani (1997) afirma que dentro de este término se abordan procesos enfocados al cambio que promuevan la mejora sobre todo, de las condiciones ecológicas a través de acciones conscientes de aprovechamiento de los recursos garantizando las condiciones de los espacios habitables siempre y cuando se aborden las dimensiones descritas a continuación según Muller (1996):

- a) La dimensión ecológica: Está determinada por la conservación del ecosistema con sus características que garantizan la subsistencia a largo plazo a través de su equilibrio ecológico.
- b) La dimensión económica: Se basa en generar una rentabilidad económica mediante el manejo de los recursos naturales, lo que promueve su continuidad en el tiempo.
- c) La dimensión social: Se genera cuando los recursos, beneficios y costos se distribuyen equitativamente en los grupos sociales bajo el principio de equidad.

Por lo que se puede concluir que estas dimensiones se traducen como el equilibrio entre el ámbito económico, social y ecológico a partir del cual se derivan los espacios habitables, y que a su vez se relaciona con dinámicas de las ciudades que según Allen (1995) están articuladas bajo los principios bienestar, equidad y habitabilidad.

Servicios e infraestructura de los mercados urbanos de abastecimiento

Una vez establecidos los criterios sobre la seguridad alimentaria se analiza la dinámica de comercialización de estos productos y como llegan al consumidor, ya que según la FAO (2000) una de las estrategias para lograr que la comercialización de los productos sea eficiente en relación costo-producción y garantizar el abastecimiento adecuado de los alimentos básicos, es la disposición de infraestructuras de mercado, ya sean de tipo mayorista, minorista, sectoriales o centros de acopio dentro de las ciudades.

En relación a esto, se puede concluir afirmando que las infraestructuras y servicios de mercado deben ser parte de los sistemas para abastecimiento de alimentos y, por lo tanto, se deben planificar y gestionar adecuadamente para que puedan enfrentar la creciente demanda de alimentos dentro de las ciudades y puedan ofrecer productos de buena calidad y en condiciones salubres.

Dinámicas de abastecimiento

Como lo define Elguera (2018) los mercados de abastecimiento se caracterizan por su importante postura hacia lo histórico sociocultural, además del crecimiento de las ciudades. Los mercados a lo largo del tiempo se han convertido en edificaciones representativas del lugar como espacios de reunión e interacción social en plazas al aire libre generando integración gracias al uso del espacio público.

Por otro lado, González (2002) hace referencia al mercado en el aspecto económico, en donde las personas son partícipes de la dinámica de compra y venta de distintos productos de bienes y servicios. En base a esto los mercados pueden categorizarse en distintos tipos como describe a continuación.

Tipos de mercado

Mercado mayorista

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas (UMMM, 2009) menciona que un mercado mayorista es una compañía del sector de la alimentación, que está compuesta por varias unidades más pequeñas e independientes, que se encuentran bajo las mismas instalaciones compartiendo el espacio y generando áreas comunes que se lleve a cabo las labores de producción, almacenamiento, transformación, distribución y comercialización de productos alimenticios de primera necesidad.

Sin embargo, Godás (2007) menciona que el comercio mayorista se identifica por la obtención de productos a través de productores agrícolas, comerciantes, acopiadores y otros mayoristas, que a su vez estos serán distribuidos a los minoristas o a otros mayoristas, no obstante, dichos productos no se distribuyen a consumidores finales. Es así que el comercio mayorista se caracteriza por el cumplimiento de distintas funciones como se muestra en la figura 17.

Figura 17 Funciones del mercado mayorista



Nota. Adaptado de La distribución: comercio mayorista y minorista. Godás (2007)

Mercado minorista

En base a lo analizado anteriormente se observa que el mercado mayorista y el minorista posee una relación directa en la que el uno depende el otro y viceversa, es así que Godás (2007) define al comercio minorista como el vendedor de los productos hacia los consumidores o usuarios finales, influyendo en el mejoramiento de las ventas y en el cumplimiento de otras funciones en relación a la figura 18.

La cadena de suministro de este tipo de mercado se caracteriza por articular eslabones que son parte de procesos diferentes. Es así, que dentro de esta cadena se encuentran productores y fabricantes directos mayoristas, que proveen de productos a estos comerciantes; por otro lado, los distribuidores se encargan de trasladar los productos a diferentes mercados de esta categoría para facilitar su abastecimiento y destino hacia los comerciantes minoristas que finalmente se encargan de vender los productos y tienen relación directa con los consumidores finales.

Por otro lado, una de las características que garantizan el ejercicio efectivo de este tipo de mercados, es la variedad de productos frescos que ofrece a precios competitivos y más accesibles respecto a supermercados masivos; sin embargo, a pesar de que la variedad de productos depende de las temporadas de producción y de las condiciones climáticas de cada zona, la dinámica comercial se mantiene y genera un ambiente comunitario en donde el usuario desarrolla confianza y recibe una atención mucho más personalizada.

Figura 18 Funciones del mercado minorista



Nota. Adaptado de La distribución: comercio mayorista y minorista. Godás (2007)

Clasificación de los mercados

Mercado zonal

Los mercados zonales se caracterizan porque abastecen áreas dentro de un radio de extensión de 1000m dependiendo del tipo de lugar y abarcando incluso a varias comunidades cercanas. Es así que, al poseer mayor extensión a diferencia de otros mercados, la variedad de sus productos aumenta brindando al público productos de diversas categorías debido a que su proceso de abastecimiento requiere de una mayor cantidad de intermediarios para que los productos puedan ser comercializados.

Mercado sectorial

En esta clasificación el mercado sectorial se caracteriza porque el radio de abastecimiento que posee es de 800m articulándose directamente con los sistemas de transporte público disminuyendo las distancias largas para su accesibilidad.

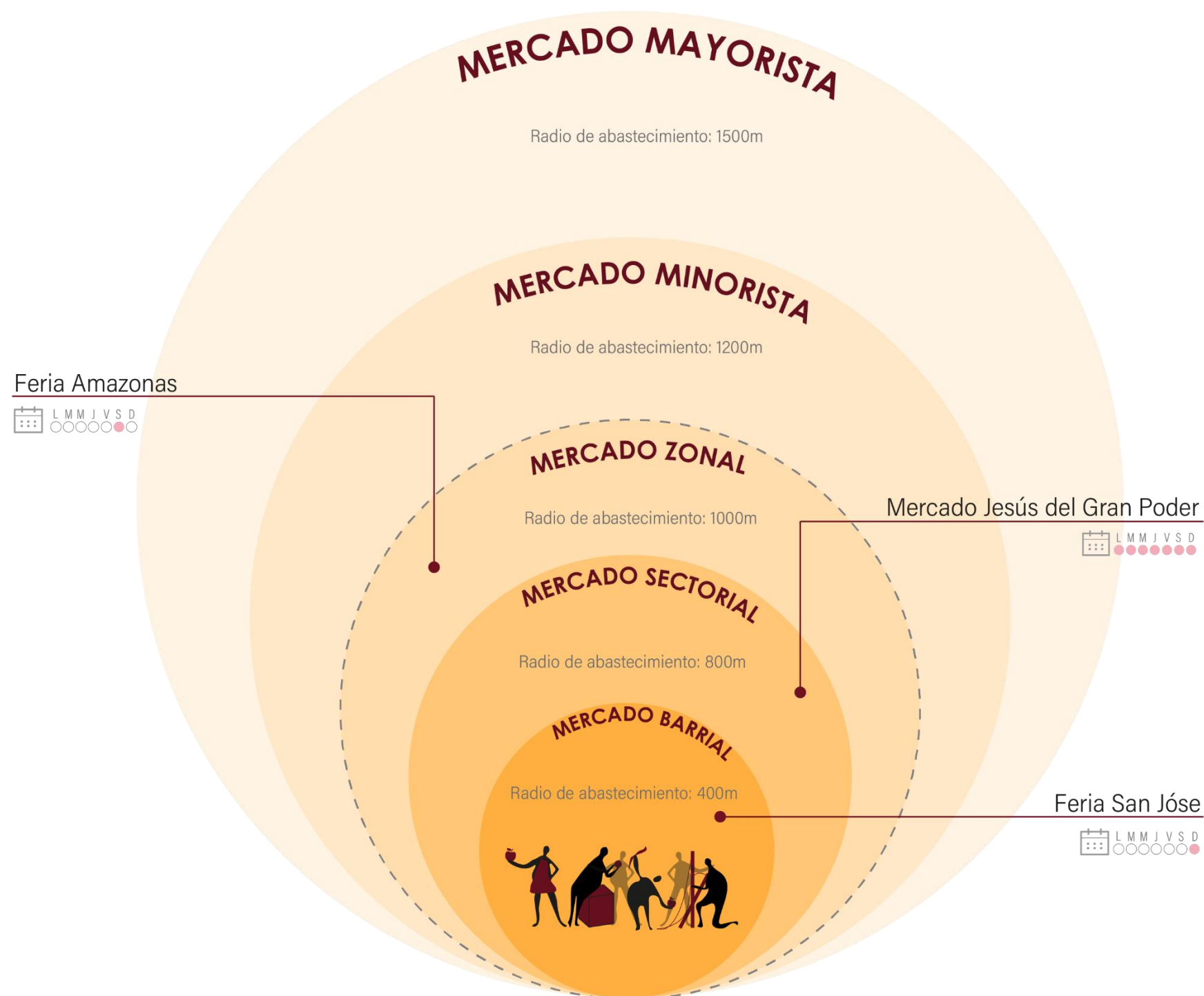
En este mercado, a pesar de poseer una escala intermedia predominan los productos locales de gran variedad, pero disminuyen la cantidad de intermediarios y brindan atención en días específicos de la semana ya que los comerciantes y productores de este tipo de mercados provienen también de sectores aledaños y no necesariamente son propios del lugar.

Mercado barrial

Finalmente, el mercado barrial es de pequeña escala con un radio de abastecimiento de 400m siendo el más accesible para los usuarios dando la posibilidad de poder llegar a pie o en vehículo, además está conectado a la red vial de transporte público urbano.

Posee un enfoque comunitario inmediato, por lo que brinda servicio todos los días de la semana, pero con menor variedad de productos a diferencia de mercados de mayor escala, por lo que los productos que regularmente se comercializan aquí son básicos, de temporada y de consumo diario. (Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas,1998).

Figura 19 Clasificación de mercados



Nota. Adaptado de Mercados y ferias municipales. Hollenstein (2019)

Comercio autónomo y su impacto en el espacio público

Según Lasso (2000) el comercio autónomo se basa en actividades que se ejercen fuera de normativas, leyes y reglamentos que las regulen, y que son tomadas como oportunidades por parte de algunos agentes sociales, además, constituye un fenómeno evidente como lo menciona Martínez (1999) que se establece en forma de comercios sin regulaciones ni disposiciones legales que se establecen en la calle, y constituye a nivel de América Latina, una problemática creciente durante de última década del 52% al 58% (OIT, 2003).

Dentro de este contexto Herrera (2004) establece que existen tres clases de comercio autónomo:

- Comercio Fijo:** Se lleva a cabo de manera permanente en el espacio público en donde ofrece productos o servicios con instalaciones físicas.
- Comercio semifijo:** Se realiza de forma permanente dentro del espacio público, pero utiliza muebles e infraestructuras que son retiradas al culminar la jornada y se instalan diariamente.
- Comercio ambulante:** Se desarrolla en el espacio público y se caracteriza porque necesita el desplazamiento del vendedor junto con sus productos ofertados

Al ser una actividad económica que se desarrolla en el espacio público, genera afectaciones en la imagen urbana, pues (Cross, 1998; Valdivieso, 2011) coinciden en que algunas de las más comunes son: congestionamiento e interrupción de la fluidez peatonal y vehicular, deterioro de la infraestructura urbana, afectación de mobiliario urbano, insalubridad en el espacio en que se asientan, instalaciones precarias donde se ofertan los productos con alta vulnerabilidad a accidentes y presencia masiva de desperdicios, que catalogan al comercio autónomo como un generador de problemas a nivel urbano, como se muestra en la figura 20.

Sin embargo, la aplicación de estrategias urbanas que busquen el mejoramiento de los espacios públicos pueden ser soluciones aptas frente a este tipo de problemáticas, ya que estas pueden contribuir no solo a la percepción del espacio público si no también brindan una mayor organización y salubridad. Es así, que una de ellas, puede ser el urbanismo táctico como se desarrolla a continuación.

Figura 20 Comercio autónomo en el espacio público



Nota. Adaptado de Freepik. (2023) <https://n9.cl/vkv64>

Urbanismo Táctico

Es una alternativa para la recuperación del espacio público y su potencialización, que está caracterizado, por su bajo costo y rapidez de aplicación que está acorde a lo planteado por Gehl (2014) quien menciona que su aplicación puede generar un estímulo positivo para que la gente quiera permanecer dentro del espacio urbano sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas, logrando que las personas se apropien de él y decidan realizar más actividades dentro del mismo.

Por lo tanto, es pertinente la aplicación de este tipo de intervenciones dentro de un espacio que, como lo menciona Contreras-Cerón (2021) sea un entorno problemático, que busque cambiar de manera positiva el entorno urbano existente y las percepciones del mismo, ya que maneja una escala más humanizada porque se basa en principios de diseño participativo para el mejoramiento de la calidad de vida con estrategias que impactan de manera positiva en la percepción del espacio, como se muestra en la figura 21.

Figura 21 Adaptación del urbanismo táctico en el espacio público



Nota. Adaptado de Freepik. (2023) <https://n9.cl/vkv64>

Finalmente, se puede concluir que las dinámicas comerciales y de abastecimiento son un eslabón fundamental para el desarrollo de la sociedad que cada vez requiere de más sitios que les permitan acceder a alimentos seguros, por lo que estas deben llevarse a cabo bajo condiciones salubres y dignas que garanticen los principios de la seguridad alimentaria, y de manera equitativa para todas las personas.

En este sentido, se debe considerar que los principios de habitabilidad y espacios flexibles son relevantes para el desarrollo eficaz de estas dinámicas, ya que estas se caracterizan por la interacción directa con el usuario, por lo que los espacios abiertos que permitan el tránsito fluido y la generación de diversos flujos de personas son elementos que se deben mantener dentro del diseño de mercados con infraestructuras, ya que de lo contrario se convierten en espacios muertos que los usuarios no ven atractivos.

Por esta razón, es necesario reconocer que la planificación de equipamientos de mercado es fundamental dentro de la planificación urbana ya que, dentro del correcto ejercicio del derecho a la ciudad, se incluye la garantía a la seguridad alimentaria con productos en condiciones saludables y dignas que permitan el desarrollo de la vida diaria y permitan que las comunidades perduren en el tiempo a través de las dinámicas comerciales que se generan dentro de los mercados que los convierten en puntos atractivos de encuentro donde se intercambian productos, experiencias y se fortalecen las relaciones sociales dentro de la comunidad.

Estudio tipológico

Figura 22 Mapa de ubicación de referentes

A continuación, en la figura 22 se desarrolla el estudio tipológico de cuatro referentes arquitectónicos a partir de un mapa de ubicación dentro de las escala internacional y nacional que se analizan a través de figuras que describen las características de cada referente escogido. En el caso de la figura 25 se describe al Mercado Estación Báltica; en la figura 26, Boxpark Croydon, en la figura 27, Mercado de abastos Curacautín; y finalmente en la figura 28, La Plaza Rotary.

Por último, en la figura 27 se desarrolla una matriz comparativa de diferentes aspectos de los referentes arquitectónicos mencionados, con el fin de identificar al que posea mayores potencialidades y aporte a esta investigación.



1

ESTACIÓN BÁLTICA

KOKO architects

Tallinn, Europa

2017

2

BOXPARK CROYDON

BDP

Croydon, Reino Unido - Londres

2016

3

MERCADO CARACAUTÍN

Taller Viga Maestra

Caracautín - Chile

2021

4

PLAZA ROTARY

Boris Albornoz

Cuenca, Ecuador

2009

Figura 23 Mercado Estación Báltica

MERCADO ESTACIÓN BÁLTICA

 KOKO architects
 Tallinn, Europa
 25000m2
 2017

CONCEPTO

Preservar el carácter histórico del mercado con todo su ajetreo, movimiento y naturaleza caótica.

Su oficina está dedicada a remodelaciones y arquitectura de uso mixto, el proyecto cuenta con 254 puestos de comercio y 10 restaurantes/cafetería.

DESCRIPCIÓN FORMAL

- Mercado contemporáneo y diverso
- Preservar el carácter histórico del mercado.
- Las altas cubiertas permiten que ingrese una amplia luz natural.
- La forma particular de grandes luces y alturas, genera espacios funcionales creando ambientes de dinamismo y tensión visual.
- Se acopla de manera natural al contexto natural del lugar.
- La cubierta permite la rápida evacuación de aguas lluvias y su recolección para la reutilización de las mismas.

DESCRIPCIÓN FUNCIONAL

- El mercado se distribuye en tres plantas, el primer piso se dedica principalmente a lo esencial del antiguo mercado: antigüedades, productos de segunda mano y vestimenta, además se incorporó también artesanías y artículos para el hogar.
- Se puede visualizar espacios amplios por donde se puede circular fácilmente sin obstaculizaciones.
- La parte delantera del techo se encuentra abierta para generar un mercado al aire libre, donde se colocan kioscos de madera, designados para pequeñas emprendimientos.

FUNCIÓN

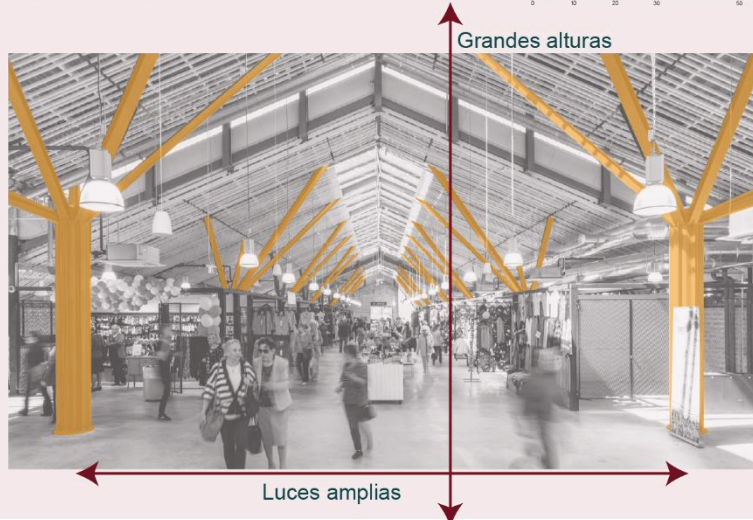
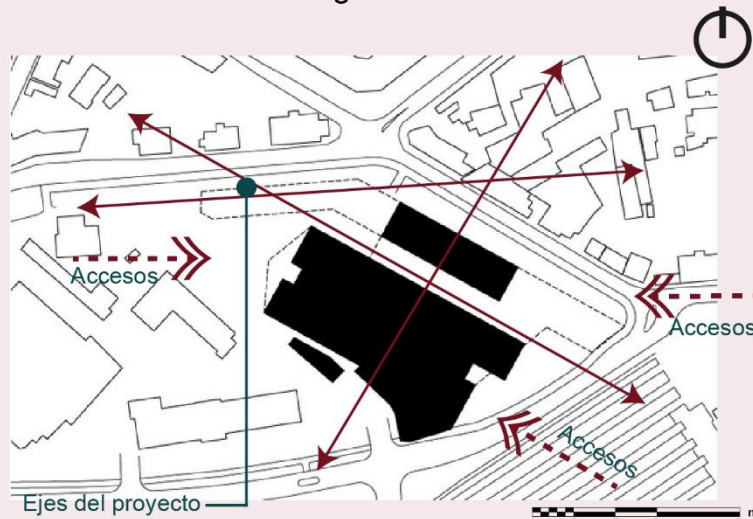
- Mercado de productos agrícolas, textiles y artesanías.



Nota. Adaptado de Mercado Estación Báltica. KOKO arquitectos (2017) <https://acortar.link/5rhg3n>

DESCRIPCIÓN COMPOSITIVA

- Los altos techos de vigas de madera, y la amplia luz natural, crean un ambiente abierto en todo el primer piso.
- Cuenta con plazas que están conectadas por rampas y terrazas, alineadas con áreas para comer y sentarse, un parque infantil y unas terrazas para cafeterías y restaurantes.
- El primer piso cuenta con un restaurante y una cervecería, ubicados estratégicamente para el aprovechamiento de las visuales, con una terraza que recibe el sol del medio día.
- La arquitectura interior, hace hincapié en mostrar la historia de los antiguos almacenes.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



Área puestos abiertos-cubiertos:

- Puestos de comercio: 190m²
- Puestos de venta de ropa: 30m²
- Puestos de antigüedades y artesanías: 30m²



Área puestos internos:

- Puestos de carne: 25m²
- Puestos de pescado: 20m²
- Puestos de productos lácteos: 25m²
- Puestos de verduras: 60m²



Área higiénico-sanitaria:

- Planta baja: 50m²
- Planta alta: 20m²



Área de comedor: 22m²



Parque infantil: 40m²



Terrazas: 120m²



Restaurantes y cafeterías: 155m²

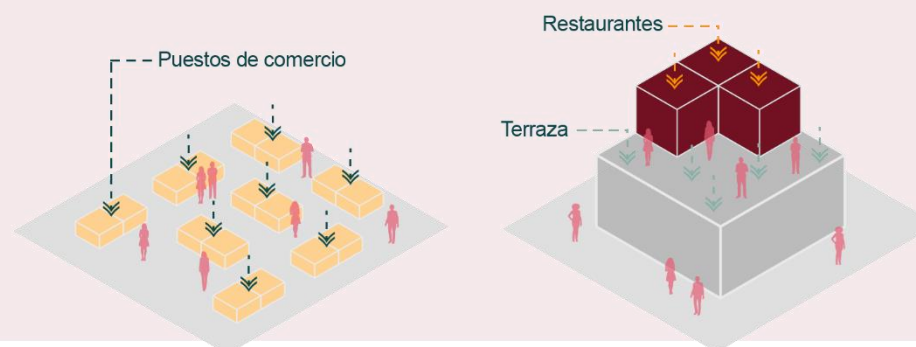


Bodegas: 16m²



Estacionamientos:

- 120 estacionamientos
- 6 estacionamientos para discapacitados



DISTRIBUCIÓN

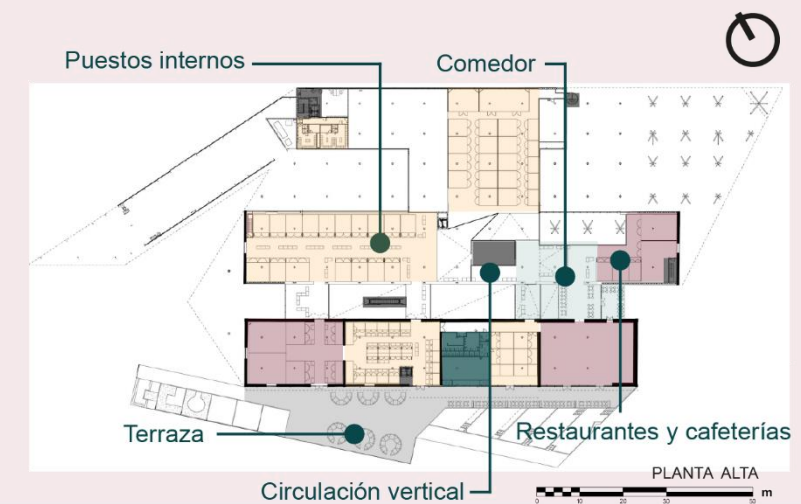
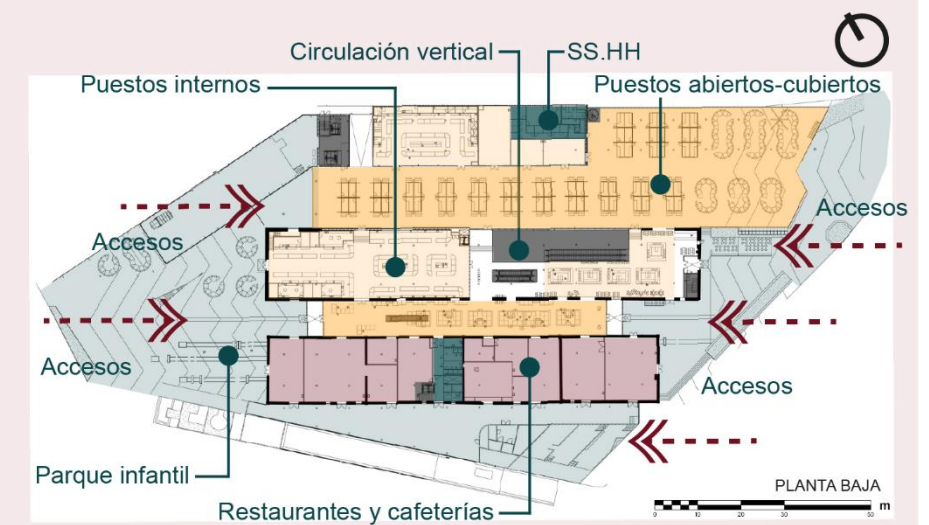


Figura 24 Boxpark Croydon

BOXPARK CROYDON

 BDP

 Croydon, Reino Unido - Londres

 2622m2

 2016

CONCEPTO

Creación de un espacio semicerrado para generar el foco de atención en el centro.

Su oficina está dedicada a la arquitectura educacional, comercial y deportiva.

DESCRIPCIÓN

- Es un inmobiliario de usos mixtos que está centrado en los pequeños comerciantes independientes.
- La estética del material visto pretende una mayor atracción denotando una identidad gráfica y visual fuerte hacia el usuario.
- Estética minimalista y grandes luces.
- Posee un enfoque central con unidades dispuestas a su alrededor.
- Espacios de terraza al aire libre.
- Múltiples entradas y niveles.

MATERIALIDAD

- 96 containers de 40pies
- Estructuras de acero
- Cubiertas de policarbonato

USUARIOS

- 40 vendedores de comida
- 90-120 Consumidores diarios

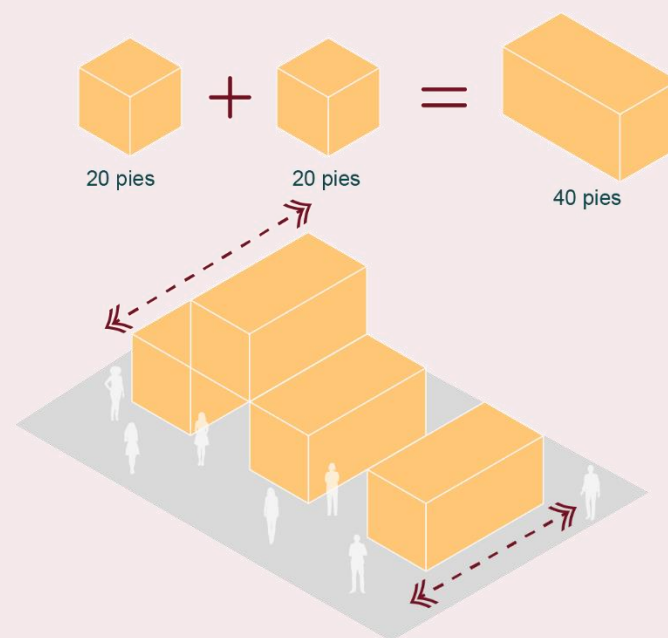
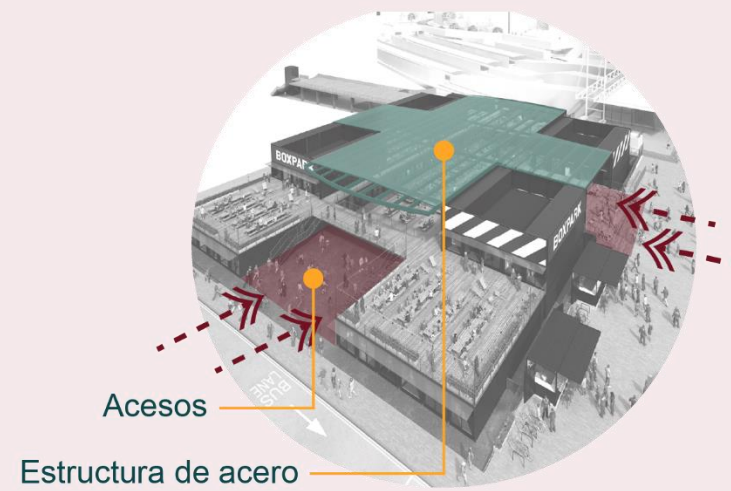
FUNCIÓN

- Mercado de venta de comida



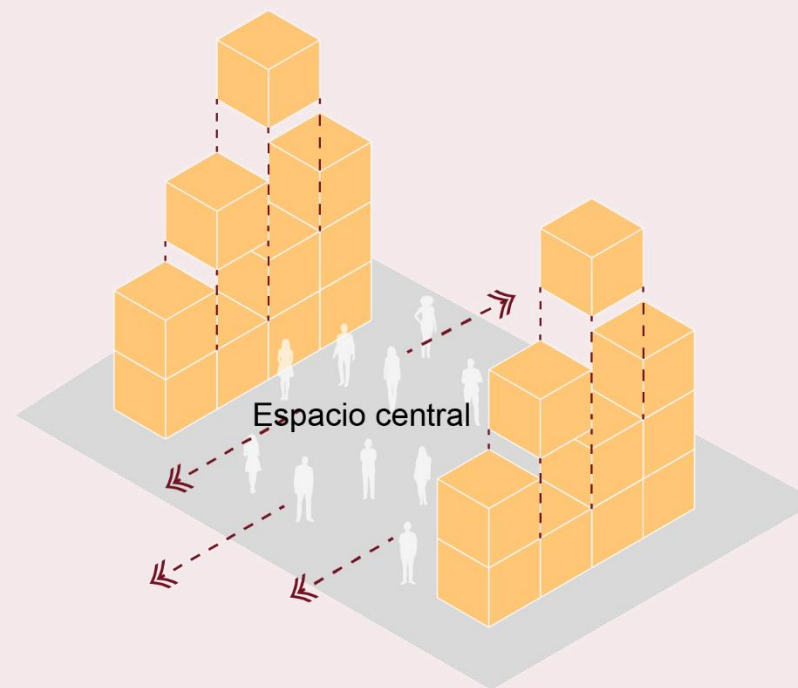
Nota. Adaptado de Boxpark Croydon. BDP (2016) <https://acortar.link/0mDlj5>

ANÁLISIS ESTRUCTURAL



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

-  -Unidades de comida en planta baja: 98m²
-  -Unidades de comida en planta alta: 84m²
-  -Kioskos: 32m²
-  -Área de comedor: 16m²
-  -Plaza Central libre: 38m²
-  -Terrazas exteriores: 23m²
-  -Área higiénico sanitaria: 12m²
-  -Bodegas: 8m²



DISTRIBUCIÓN

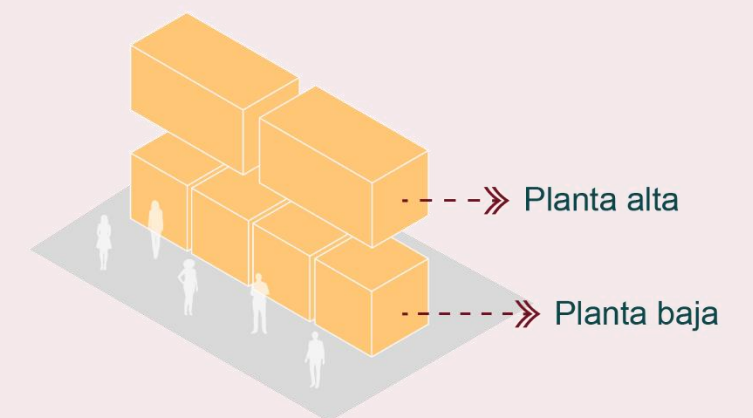
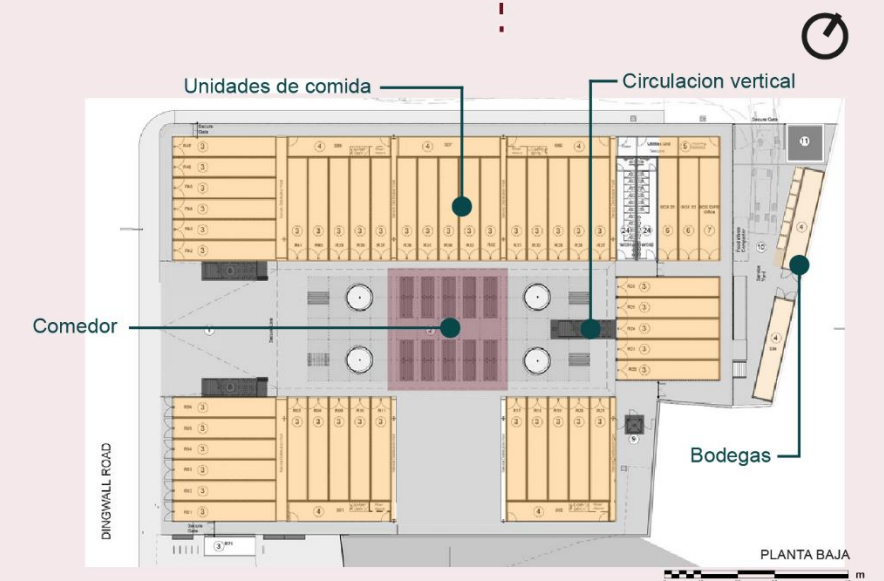
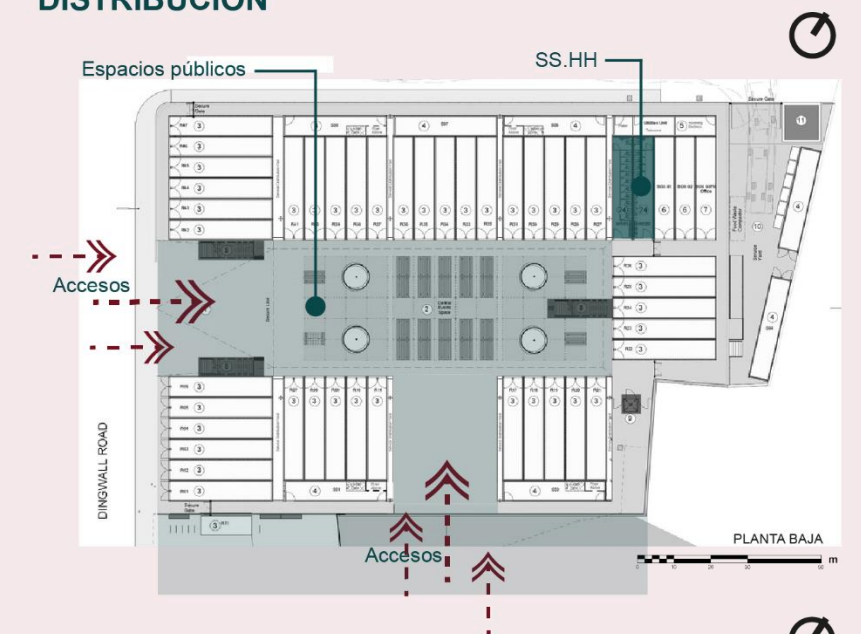


Figura 25 Mercado de abastos Curacautín

MERCADO DE ABASTOS CURACAUTÍN

 Taller Viga Maestra

 Caracautín - Chile

 848m2

 2021

CONCEPTO

Potenciar la tradición de lo local, el comercio justo y transformarse en un parador turístico.

Su oficina está dedicada a la arquitectura comercial, educacional basada en la sustentabilidad, generando arquitectura con identidad cultural basada en el contexto geográfico.

DESCRIPCIÓN

Dentro de su imagen arquitectónica y materialidad se retoman elementos de diseño que rescatan la identidad de su contexto geográfico y cultural, como la madera y zócalos revestidos en piedra volcánica, que refleje una condición rural y cordillerana, además de vincularse espacialmente con la principal avenida arboleda de la comuna punto de paso y traspaso hacia la ruta internacional.

MATERIALIDAD

- Madera estructural de pino radiata
- Madera laminada
- Acero
- Zócalos revestidos en piedra volcánica

USUARIOS

- Destinado a 196 personas aprox.

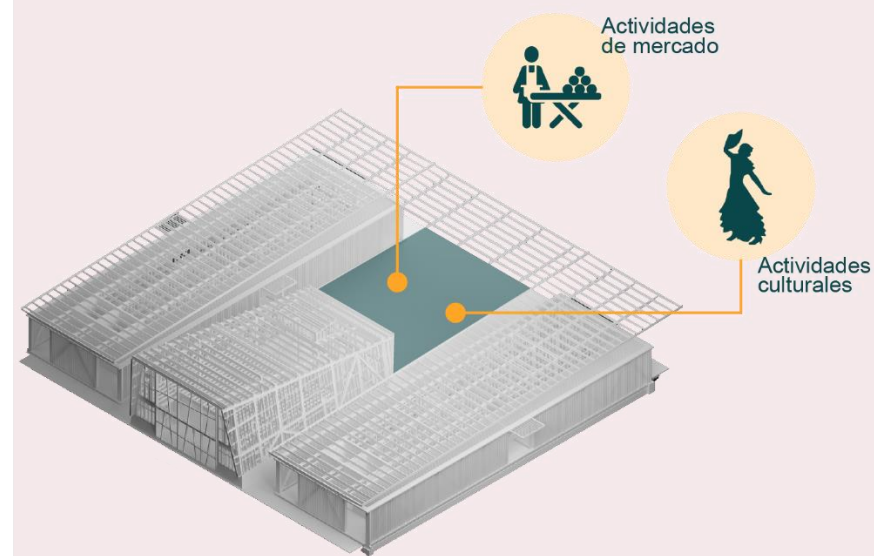
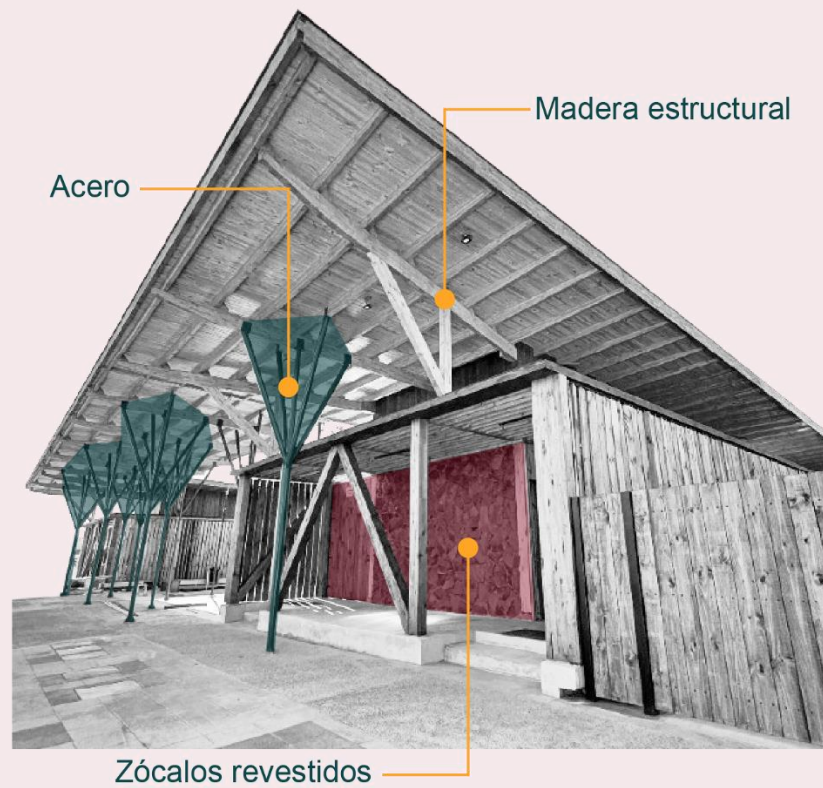
FUNCIÓN

- Mercado de abastos

Nota. Adaptado de Mercado de abastos Curacautín. Taller Viga Maestra (2021) <https://acortar.link/RmneUd>

ANÁLISIS ESTRUCTURAL

- Madera estructura + Zócalos revestidos en piedra volcánica + acero



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



Área puestos de comercio:

- 32 puestos de comercio: 70m²
- Puestos de carne y pescado: 20m²
- Puestos de verduras y hortalizas: 50m²



Patio de comidas: 30m²



4 cocinas de comida típica: 10m²



Plaza abierta: 90m²



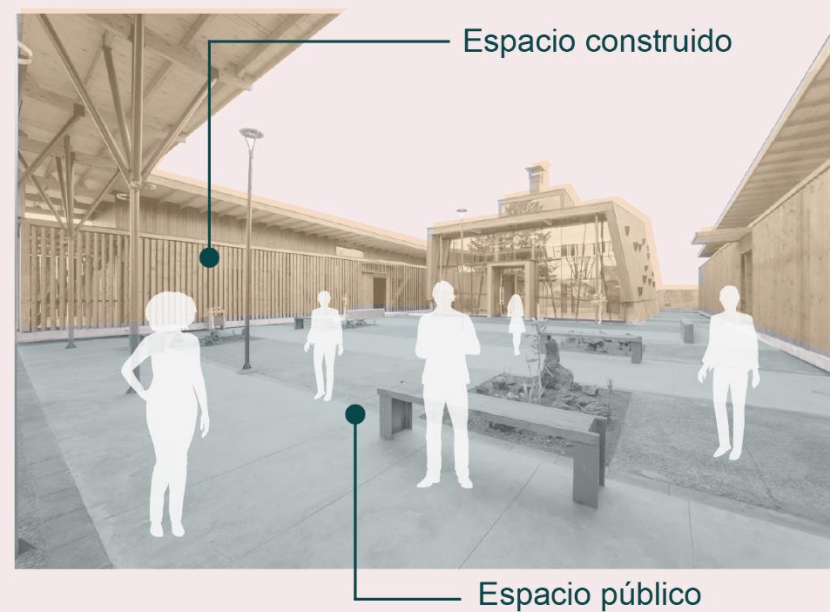
Área higiénico sanitaria: 24m²



Estacionamientos:

- 6 estacionamientos
- 1 de discapacitados

RELACIÓN ESPACIO PÚBLICO



DISTRIBUCIÓN

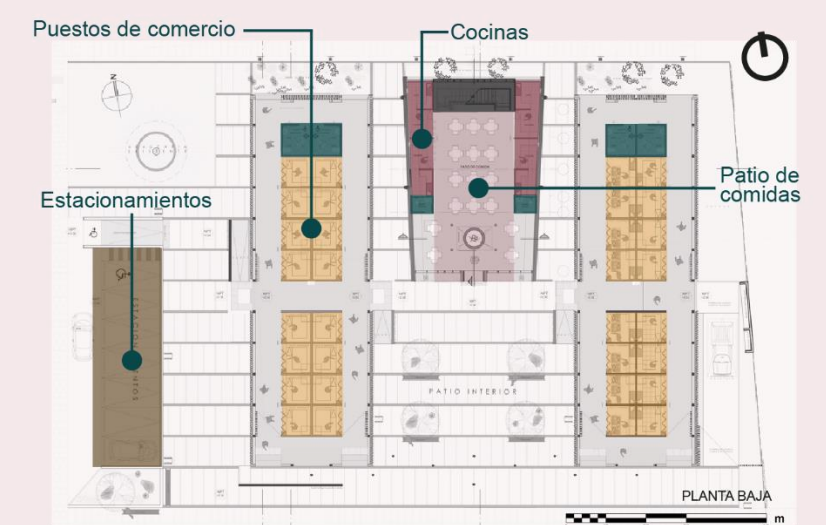
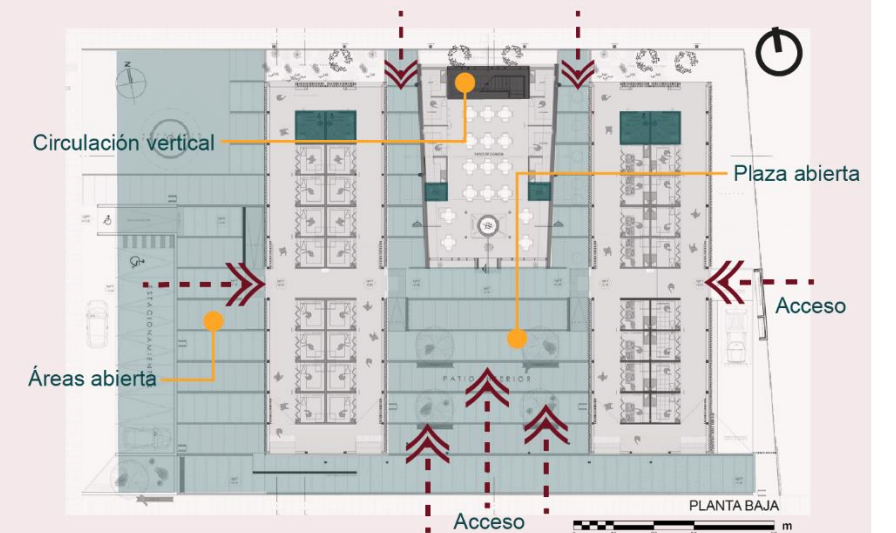
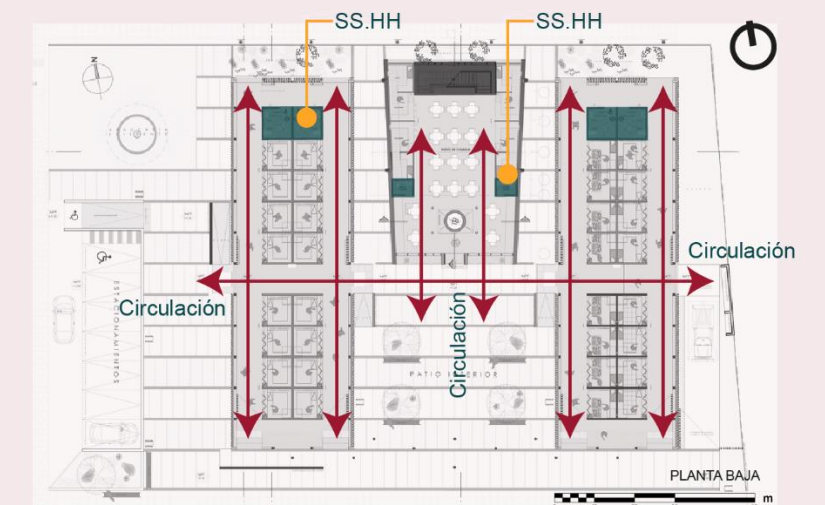


Figura 26 Plaza Rotary

PLAZA ROTARY

-  Boris Albornoz
-  Cuenca, Ecuador
-  1947m2
-  2009

CONCEPTO

Optimización del espacio público y la reversibilidad de usos.

Su oficina está especializada en planificación y diseño arquitectónico con más de 20 años de experiencia, y se destacan por sus estructuras simples y utilitarias que se adaptan a las necesidades.

DESCRIPCIÓN

- Esta plaza está diseñada para que tenga reversibilidad de usos que puede modificarse de acuerdo a las necesidades ciudadanas.
- El proyecto buscó mejorar la calidad del espacio en general y los puestos de venta, permitiendo una mejor distribución de la plaza, optimizando el espacio y otorgando infraestructura de calidad.

MATERIALIDAD

- Estructura metálica
- Madera

USUARIOS

- 90-100 vendedores
- Consumidores locales
- Consumidores turistas

FUNCIÓN

- Mercado de venta de artesanías

USUARIOS

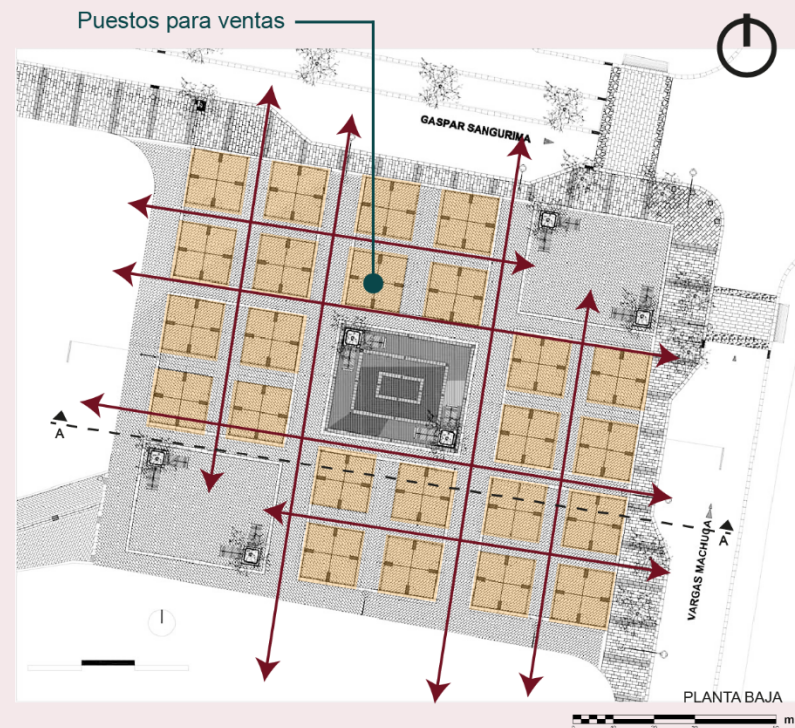
- 96 puestos distribuidos en 6 unidades con 16 puestos cada una.



Nota. Adaptado de Plaza Rotary. Boris Albornoz (2009) <https://www.borisalbornoz.com/plaza-rotary/>

MODULACIÓN

- Posee un modulo de agrupación de 4 puestos.
- Zonas que integran la circulación con los puestos de venta.
- Espacios flexibles a las necesidades de los vendedores.
- Genera recorridos con zonas de estancia con árboles, bancas e iluminarias.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

- 96 puestos de comercio: 864m²
- 3 plazoletas: 196m²
- Área higiénico sanitaria: 25m²
- Plaza para estacionamientos: 120m²

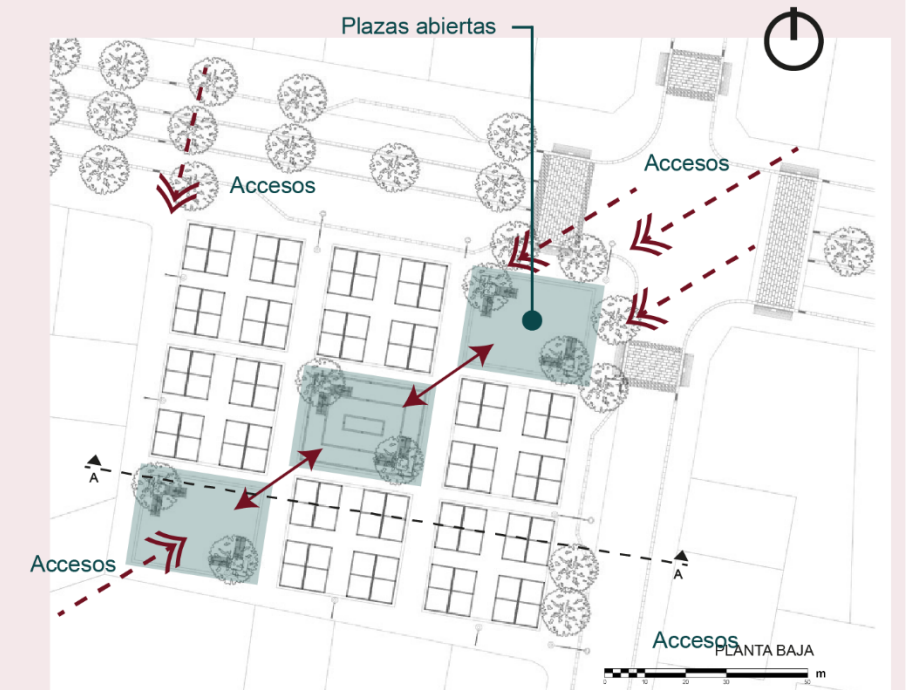
INTERVENCIÓN URBANA

- Tratamiento de pisos
- Iluminación
- Mobiliario
- Vegetación
- Espacios de permanencia
- Apertura de espacios públicos



Zonas de estancia

DISTRIBUCIÓN



ELEMENTOS COMPOSITIVOS

- Retícula+ ejes
- Simetría+ proximidad

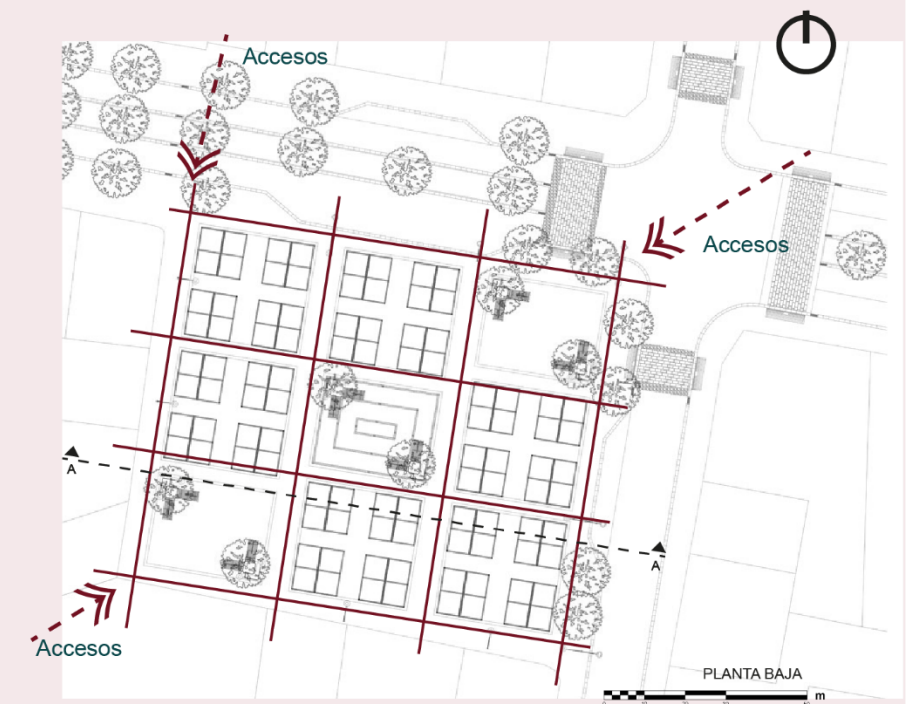


Figura 27 Matriz comparativa referentes arquitectónicos

MATRIZ COMPARATIVA: REFERENTES ARQUITECTÓNICOS				
Parámetros comparativos	Mercado estación báltica	Boxpark Croydon	Mercado de abastos Curacautín	Plaza Rotary
5:Muy bueno 3:Bueno 1:Deficiente				
1.Autor, año	KOKO Architects,2017	BDP Architects,2016	Taller Viga Maestra, 2021	Boris Albornoz,2009
2.Ubicación	Tallinn, Estonia, Europa	Croydon, Reino Unido Londres	Caracautín, Chile	Cuenca, Ecuador
3.Área	25.000 m2	2.622 m2	848 m2	1.947 m2
4.Tipo de actividad	Comercio de productos agrícolas- abastos	Venta de comida	Comercio de productos agrícolas- abastos	Comercio de artesanías
5.Actividad comercial efímera o permanente	Permanente	Permanente	Permanente	Permanente
6.Infraestructura física acorde al tipo de actividad				
7.Accesibilidad				
8.Función: Distribución interna eficiente				
9.Áreas complementarias				
10.Servicios higiénicos adecuados				
11.Flexibilidad de espacios				
12.Afluencia de personas				
13.Integración con el entorno				
RESULTADOS	36/40	30/40	38/40	31/40

Marco normativo

Nueva agenda urbana- hábitat III

De acuerdo con los compromisos para el desarrollo urbano sostenible establecidos en la Nueva Agenda Urbana (2017) respecto a:

Seguridad alimentaria

El artículo 123 menciona:

Figura 28 Síntesis art. 123. Seguridad alimentaria

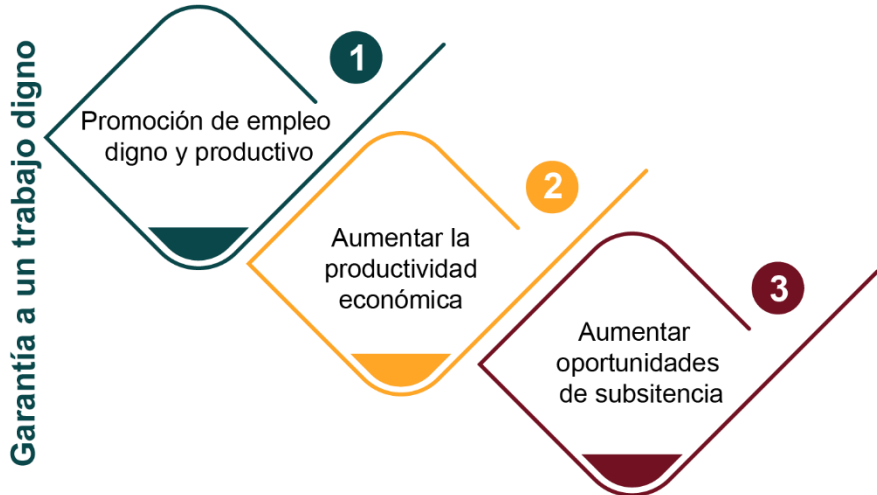


Nota. Adaptado de Nueva Agenda urbana (2017).

Garantía a un trabajo digno

El artículo 56 menciona:

Figura 29 Síntesis art. 56. Trabajo digno

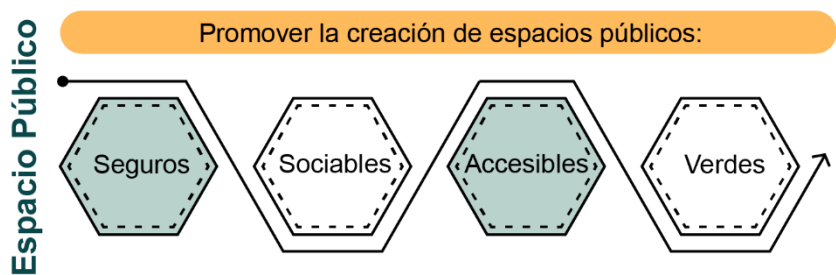


Nota. Adaptado de Nueva Agenda urbana (2017).

Espacio público

El artículo 53 menciona:

Figura 30 Síntesis art. 53. Espacio público



Nota. Adaptado de Nueva Agenda urbana (2017).

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Figura 31 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nota. Adaptado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda Urbana 2030.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, están enfocados en garantizar el bienestar colectivo a través de estrategias a aplicar en distintos ámbitos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se muestran en la figura 31.

Objetivo 2: Hambre Cero

En su meta número 3 establece que; para 2030:

Figura 32 Síntesis Objetivo 2. Hambre cero

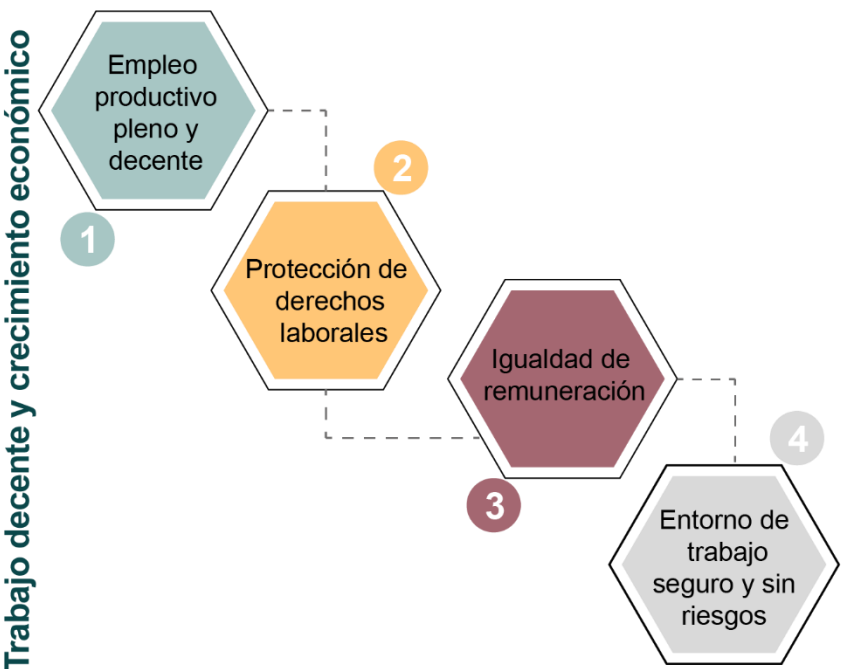
- 1 Duplicar la productividad agrícola
- 2 Aumentar ingresos de productores de alimentos
- 3 Acceso seguro y equitativo a recursos de producción
- 4 Mejora del funcionamiento de mercados de productos básicos
- 5 Facilitar el acceso a información sobre precios de alimentos
- 6 Consideraciones para: Mujeres, pueblos indígenas, agricultores familiares

Nota. Adaptado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda Urbana 2030.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

En su meta número 5 establece que de aquí a 2030 lograr:

Figura 33 Síntesis Objetivo 8. Trabajo decente



Nota. Adaptado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda Urbana 2030.

Norma Técnica para el diseño de mercados de abastecimientos minoristas, Perú

Dentro de esta normativa se establecen los criterios de diseño mínimos para el desarrollo de infraestructuras productivas, específicamente para mercados de abastos minoristas acorde a la figura 36, en donde el Ministerio de Producción (2020) menciona:

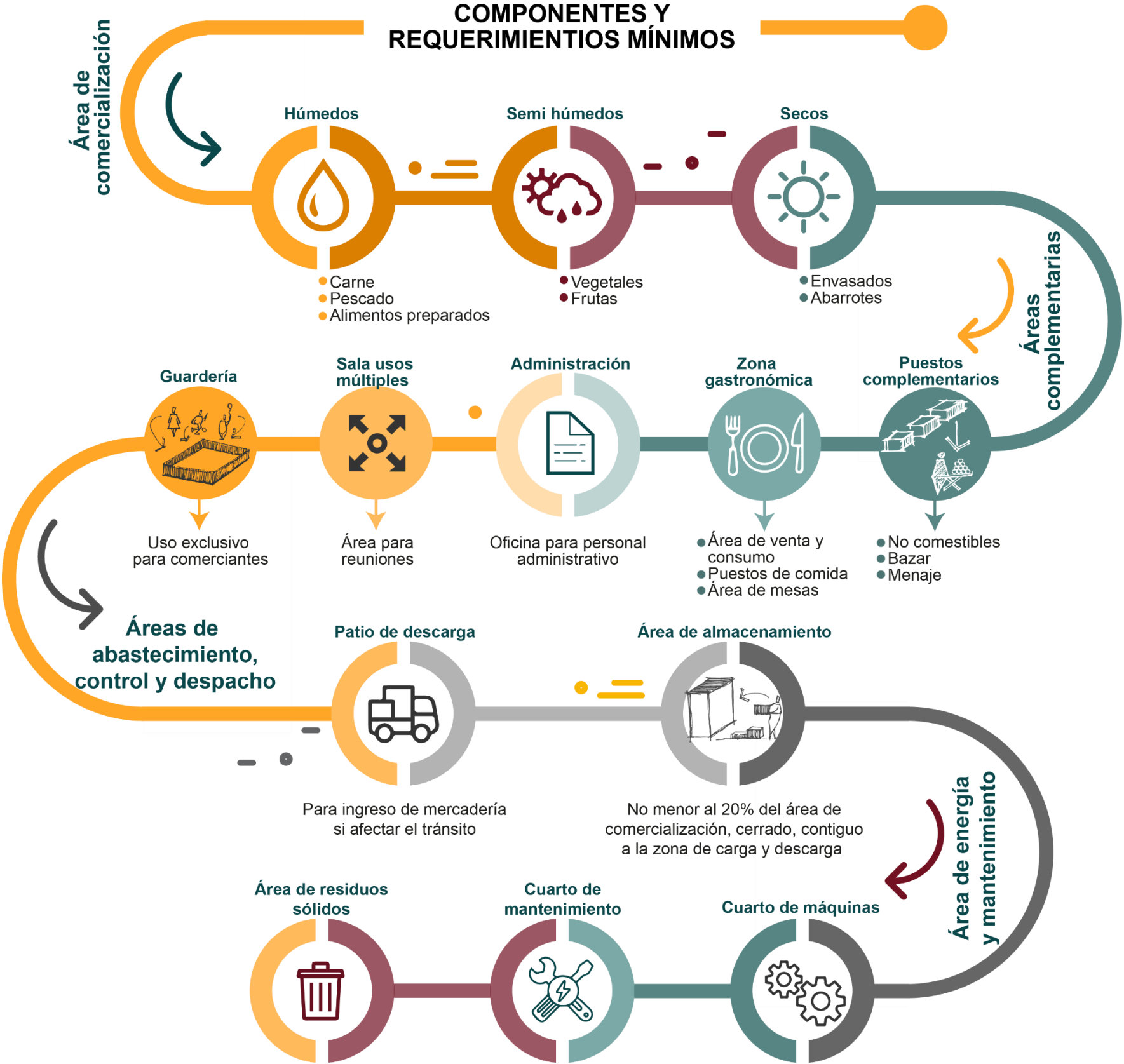
Componentes y Requerimientos mínimos

- Área de comercialización
- Área de comercialización complementaria
- Área de abastecimiento, control y despacho
- Área de administración y servicios complementarios
- Área de energía y mantenimiento
- Área de residuos sólidos

Criterios para el diseño arquitectónico

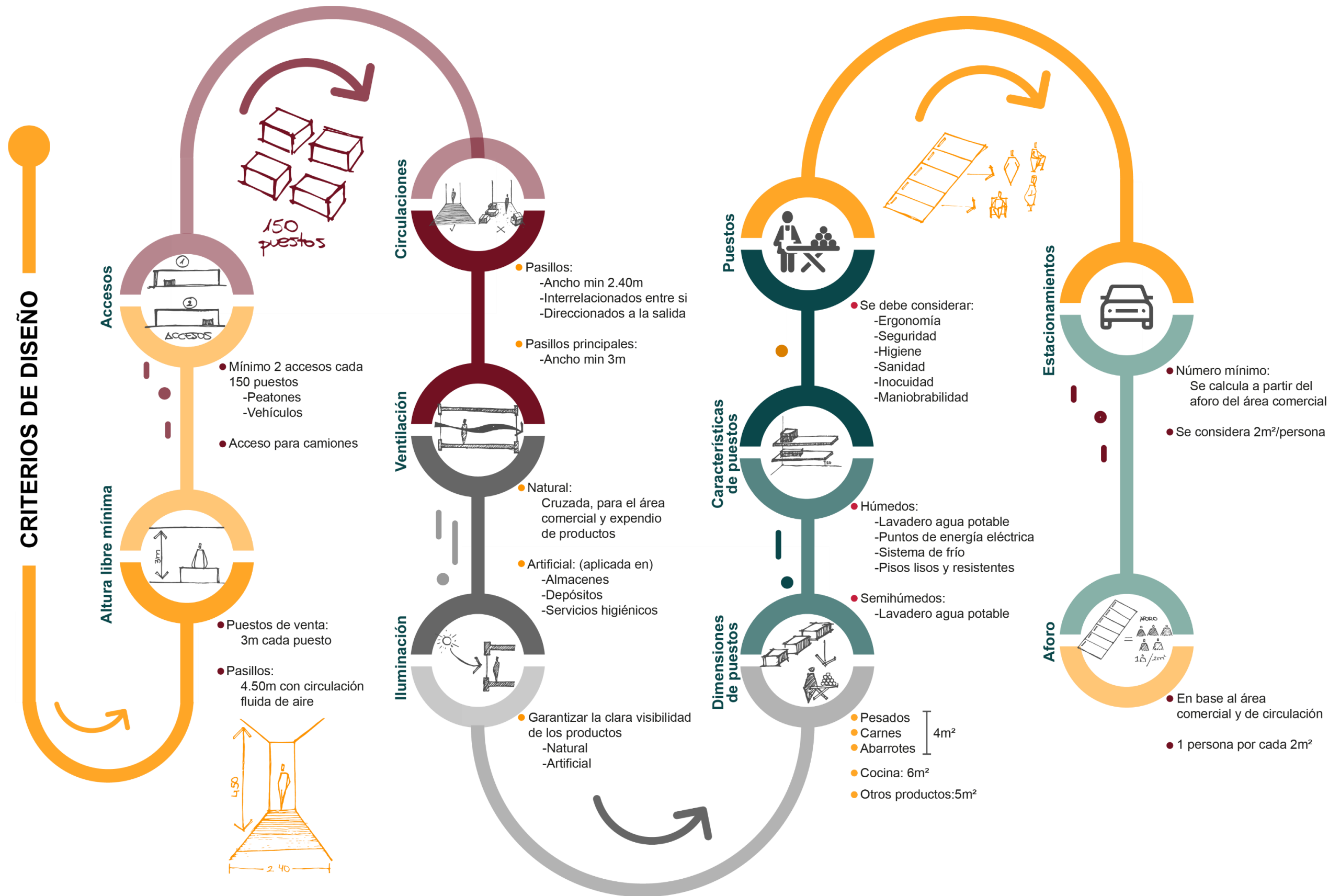
- Accesos
- Altura
- Circulaciones
- Rampas
- Ventilación
- Iluminación
- Puestos
- Características de los puestos
- Almacenes o depósitos
- Estacionamientos
- Aforo

Figura 34 Requisitos para el diseño de mercados minoristas



Nota. Adaptado de Norma Técnica para el diseño de mercados minoristas, Perú. Ministerio de producción. (2020) <https://acortar.link/mR6MNM>

Figura 35 Criterios para el diseño de mercados minoristas



Nota. Adaptado de Norma Técnica para el diseño de mercados minoristas, Perú. Ministerio de producción. (2020) <https://acortar.link/mR6MNM>

Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2687:2013

Mercados Saludables. Requisitos

El propósito de esta normativa es establecer los requisitos y prácticas que se deben cumplir dentro de los establecimientos de mercados dedicados al abastecimiento, a la comercialización de productos agrícolas y/o elaboración de alimentos no perjudiciales y aptos para el consumo humano.

Los requisitos detallados a deben ser aplicados tanto en mercados mayoristas como en mercados minoristas que realizan actividades de adquisición, recepción, manipulación, preparación, comercialización, almacenamiento, y transporte de alimentos a nivel nacional.

Dentro de esta normativa, se excluyen las ferias libres, plataformas de comercialización, supermercados y micro mercados debido a que poseen características de comercialización diferentes a un mercado de tipo mayorista o minorista. (NTE INEN Mercados Saludables. Requisitos. 2687, 2013).

A continuación, en la figura 36 se detallan los requisitos que se deben cumplir para el diseño de todos los aspectos internos, externos, de servicio, infraestructura, adquisición de productos y requerimientos específicos para los puestos de mercado según su tipo de giro; en mercados mayoristas y minoristas conforme a la normativa ecuatoriana de mercados en su apartado 4.

Figura 36 Requisitos para el diseño de mercados saludables



Nota. Adaptado de Mercados saludables. Norma NTE INEN 2687 (2013) <https://acortar.link/jyZwV0>

Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2239:2001
Accesibilidad de las personas con discapacidad y
movilidad reducida al medio físico. Área higiénico
sanitaria

Dentro de esta normativa se establecen los requisitos respecto al área higiénico sanitaria que comprende: Cuartos de baño y de aseo con relación a la distribución de las piezas sanitarias y las dimensiones mínimas para accesos y área de utilización de los mismos, además de los aspectos técnicos referentes a los materiales y esquemas de disposición de las instalaciones (NTE INEN Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Área higiénico sanitaria. 2239, 2001).

A continuación, en la figura 37 y 38 se detallan los requisitos establecidos dentro del apartado 3 de esta normativa.

Figura 37 Requisitos para accesibilidad de personas con discapacidad



Nota. Adaptado de Accesibilidad de las personas con discapacidad al medio físico. Norma NTE INEN 2239 (2001) <https://acortar.link/jyZwV0>

Figura 38 Dimensiones para accesibilidad de personas con discapacidad



Nota. Adaptado de Accesibilidad de las personas con discapacidad al medio físico. Norma NTE INEN 2239 (2001) <https://acortar.link/jyZwV0>

Norma Ecuatoriana de la construcción NEC-SE-MD

Dentro de esta normativa se establecen las regulaciones sobre características generales en cuanto a calidad, tamaño, tipo y forma, así como condiciones mínimas de uso de la madera, que permitan garantizar la seguridad de los usuarios y la vida útil de los elementos de madera que se integran en las edificaciones, esta norma es aplicable a:

- a) Edificaciones que posean estructuras conformadas totalmente por madera
- b) Elementos de madera presentes en edificaciones mixtas, donde poseen estructuras de madera, complementada con otros materiales como acero u hormigón.

Requisitos de diseño:

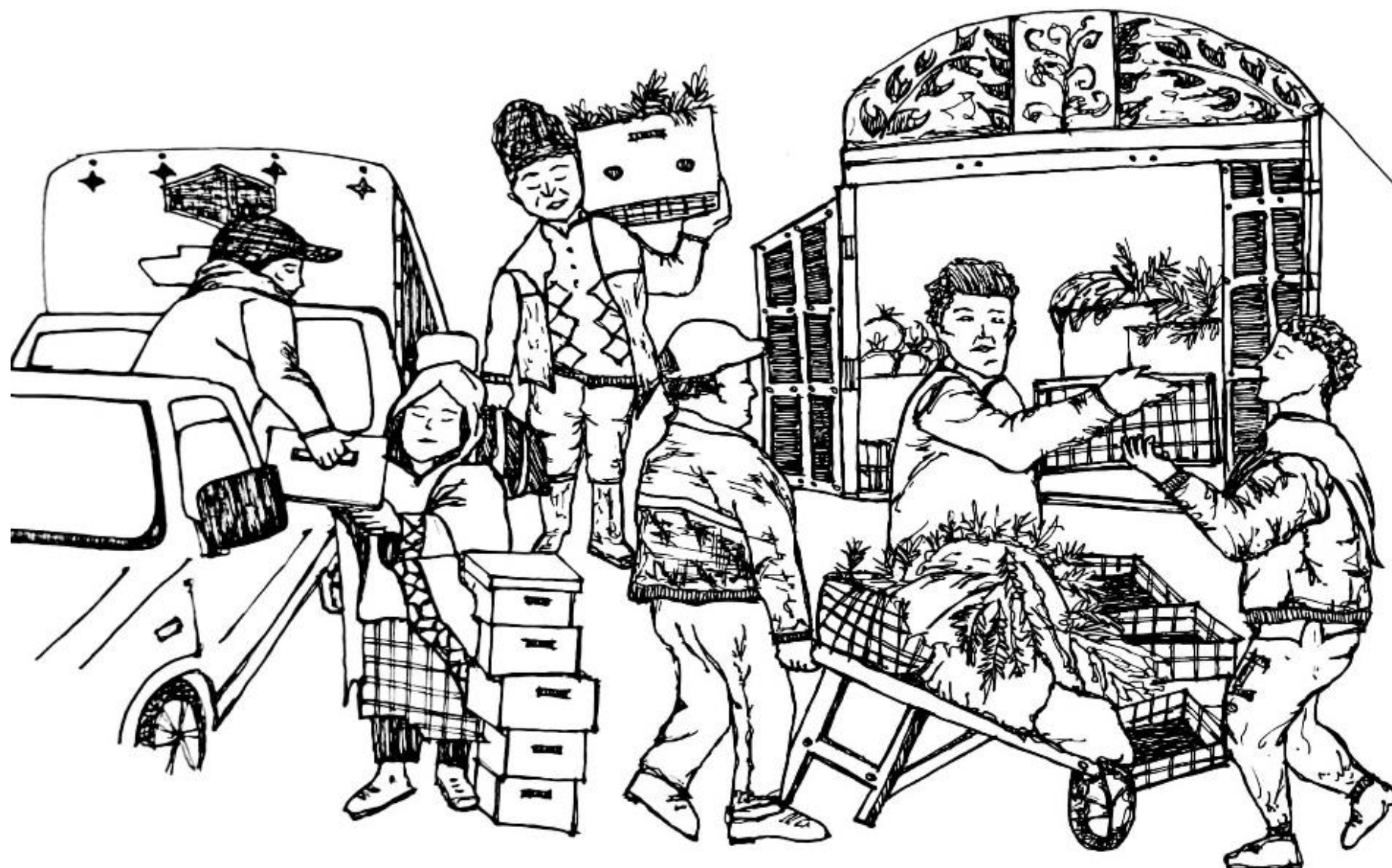
Es necesario tomar en cuenta que todos los elementos estructurales deben estar diseñados y empalmados para que resistan las cargas y esfuerzos que se detallan en la NEC-SE-CG, y estos deben basarse en los criterios de esfuerzos admisibles que tienen como requerimientos mínimos los siguientes:

- a) Las cargas de servicio que recibirán los elementos estructurales diseñados deben ser menores o iguales a los esfuerzos admisibles del material.
- b) Las cargas de servicio deben generar deformaciones que sean menores o iguales a las deformaciones admisibles del material, tomando en cuenta también las deformaciones permanentes para que el resultado de estas funcione con la deformación total a generarse. (NEC-SE-MD. 2014).

Conclusiones del capítulo

Como resultado del análisis de los aspectos mencionados dentro de este capítulo podemos concluir que la accesibilidad alimentaria constituye un eje fundamental dentro del derecho a la ciudad, entendiendo que este busca satisfacer las necesidades de los individuos que cohabitan en un mismo espacio mediante condiciones de habitabilidad y promoviendo la cohesión social al desarrollar relaciones interpersonales gracias a la diaria convivencia, sin embargo; existen factores que pueden afectar al desarrollo efectivo de las mismas.

En este sentido, es necesario comprender el papel del espacio público como eje articulador de la ciudad y el impacto que genera cuando este se afecta, pues como se puede analizar dentro del contexto del Barrio Santa Clara, el espacio público ha sido afectado durante varios años por la presencia del comercio autónomo por parte de la Feria Amazonas al no tener un sitio específico para el desarrollo de este tipo de actividades comerciales, lo que pone en riesgo la accesibilidad alimentaria segura, la garantía del trabajo digno y el desarrollo eficiente del espacio público.





2. MARCO METODOLÓGICO

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

El presente trabajo de titulación será desarrollado a través de una metodología con enfoque mixto: socioespacial, cualitativa y cuantitativa que brinde datos que aporten a comprender la relación de la problemática mencionada anteriormente con las interrelaciones de la sociedad y el medio geográfico en el que se encuentran mediante su operacionalización.

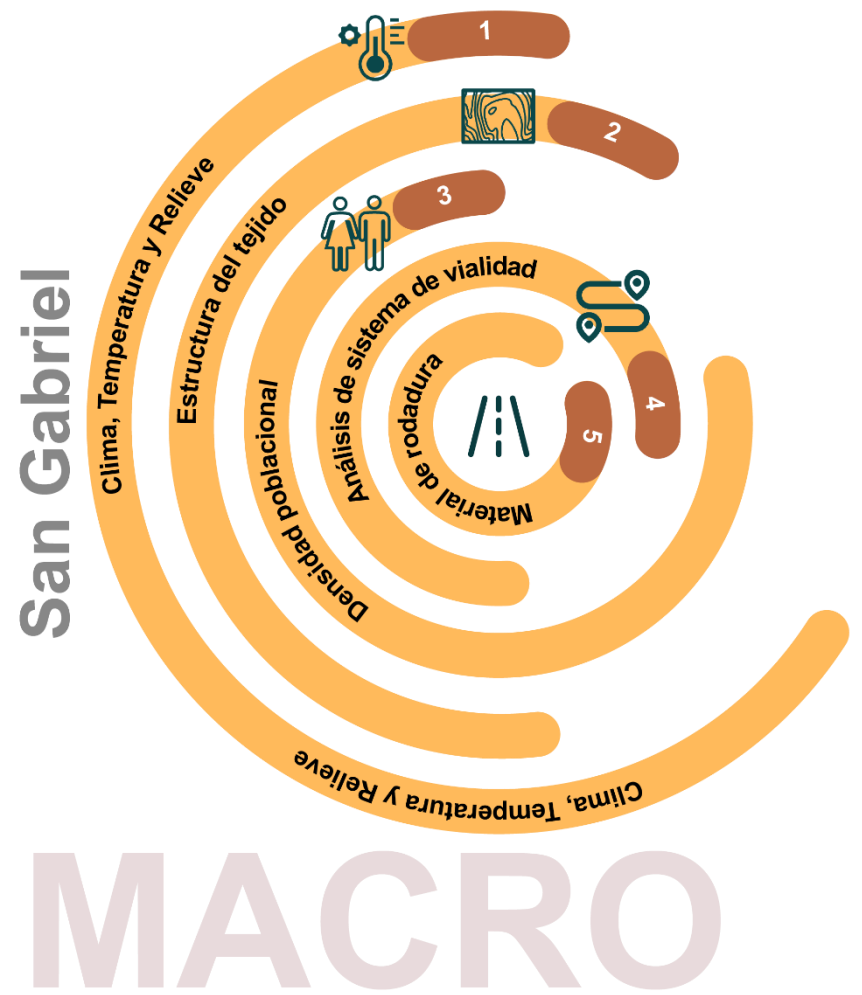
El análisis parte de la definición de escalas de estudio; en donde se seleccionan distintos componentes a nivel macro, meso y micro; que al ser definidas permiten identificar la diversidad de actores que intervienen en el contexto y proporcionan información relevante para la selección de las metodologías a utilizar que se detallan a continuación. En este caso, se ha seleccionado a Briceño y Gómez (2011); La Norma Técnica de Mercados Saludables (INEN, 2013); Freire et al., (2020); Sautu et al., (2006) para la etapa de análisis; mientras que para la etapa de diseño se menciona a la Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas de Perú (2020) y por último la metodología Design Thinking de Brodny y Kazmierczak (2017).

Escala Macro: San Gabriel

Para el análisis de esta escala se inicia por el estudio de los factores climáticos y de temperatura que caracterizan al sector junto con los elementos del tejido y el análisis de densidad poblacional que está relacionada directamente con el aumento de la demanda per cápita de productos agrícolas, ocasionando un incremento de sitios de abastecimiento

dentro de las parroquias de destino a las que se dirige la producción agrícola que tiene este cantón. Además, se analiza el sistema de vialidad junto con su material de rodadura con el fin de conocer su estado y si estas garantizan que el sistema de conectividad sea íntegro y eficiente respecto al resto de información mencionada en relación a la figura 39.

Figura 39 Escala a nivel macro



Nota: Adaptado de Proceso de diseño urbano – arquitectónico. Briceño y Gómez (2011)

Escala Meso: Barrio Santa Clara

A nivel del Barrio Santa Clara, en base a la metodología sobre el Proceso de Diseño Urbano-Arquitectónico de Briceño y Gómez (2011) se analizan los componentes urbanos más relevantes para el tema estudios descritos en la figura 40, partiendo del análisis de los componentes a nivel de movilidad, imagen urbana donde se incluye altura de edificaciones, usos de suelo y equipamientos presentes en el sector ampliando el análisis respecto a los mercados y ferias existentes que conforman el eje comercial, entendiendo a la vez el papel que cumplen dentro del abastecimiento del sector y su escala de distribución.

Figura 40 Escala a nivel meso

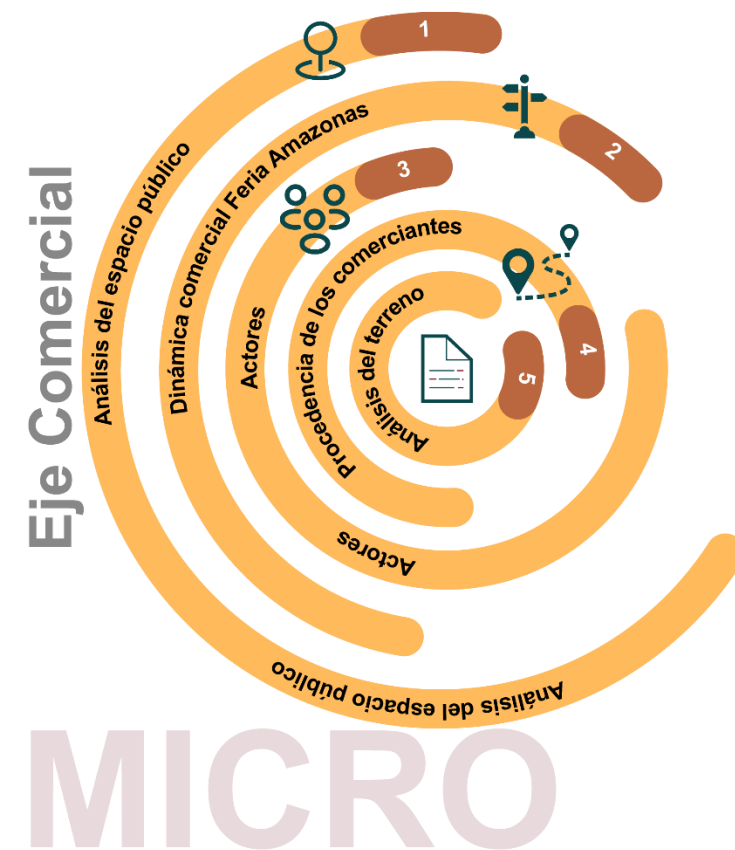


Nota: Adaptado de Proceso de diseño urbano – arquitectónico. Briceño y Gómez (2011)

Escala Micro: Eje Comercial: Barrio Santa Clara

En base a la información obtenida dentro del análisis de la escala macro y meso, se reduce el análisis a la zona de estudio del eje comercial en el Barrio Santa Clara, en donde se inicia analizando el espacio público para evaluar su nivel de afectación; además se desarrollan los diversos elementos que componen el funcionamiento de la Feria Amazonas entendiendo a la vez la dinámica de los comerciantes que son parte de la Feria Amazonas, lo que permite comprender sus motivaciones para ejercer su actividad comercial en este sitio en específico. Por último, se analizan potenciales terrenos en donde realizar la intervención y el análisis de sitio que justifique la elección final, tomando en cuenta la información en relación a la figura 41.

Figura 41 Escala a nivel micro



Nota: Adaptado de Proceso de diseño urbano – arquitectónico.
Briceño y Gómez (2011)

Herramientas de recolección de información

Para la obtención de información que aporte al estudio, se parte del desarrollo de la red de actores presentes tanto a nivel macro, como dentro del eje comercial del Barrio Santa Clara; lo que permite delimitar las herramientas necesarias a aplicar que se describen a continuación y se sintetizan en la figura 43.

Cuantitativas:

Se aplica como herramienta de análisis la observación directa junto con su instrumento de evaluación que en este caso son fichas, en las que el primer modelo desarrollado en base a la Norma Técnica de Mercados Saludables (INEN, 2013) busca evaluar las condiciones de los mercados existentes dentro del Barrio, específicamente al Mercado Jesús del Gran Poder, de servicio diario; Mercado San José, de servicio los días domingo y, por último, la Feria Amazonas, que brinda servicio solo los días sábados dentro del espacio público.

En relación a esto, se desarrolla el segundo modelo de ficha enfocada a la evaluación del nivel de afectación del espacio público donde se desarrolla la Feria Amazonas, con el fin de establecer criterios que permitan respaldar la problemática existente y desarrollar a la vez criterios que garanticen la dignificación del trabajo, la salubridad y seguridad de las dinámicas de abastecimiento de productos y el acceso a un espacio público de calidad.

Cualitativas:

Se desarrollan seis modelos de entrevistas dirigidas a los principales actores que intervienen dentro de la dinámica comercial de la Feria Amazonas, en donde sus preguntas se diferencian según el rol que desempeñan cada uno; además, se busca complementar la información obtenida con el uso de mapeos colectivos para conocer la percepción de los mismos hacia el espacio físico donde actualmente se desarrolla esta actividad.

Instrumentos

Para el diseño de los instrumentos de análisis se ha tomado en consideración el mapa de actores desarrollado en la figura 42, con el fin de comprender a los individuos y grupos sociales que forman parte de la problemática establecida y, que constituyen un eslabón importante dentro de las relaciones sociales del Barrio Santa Clara.

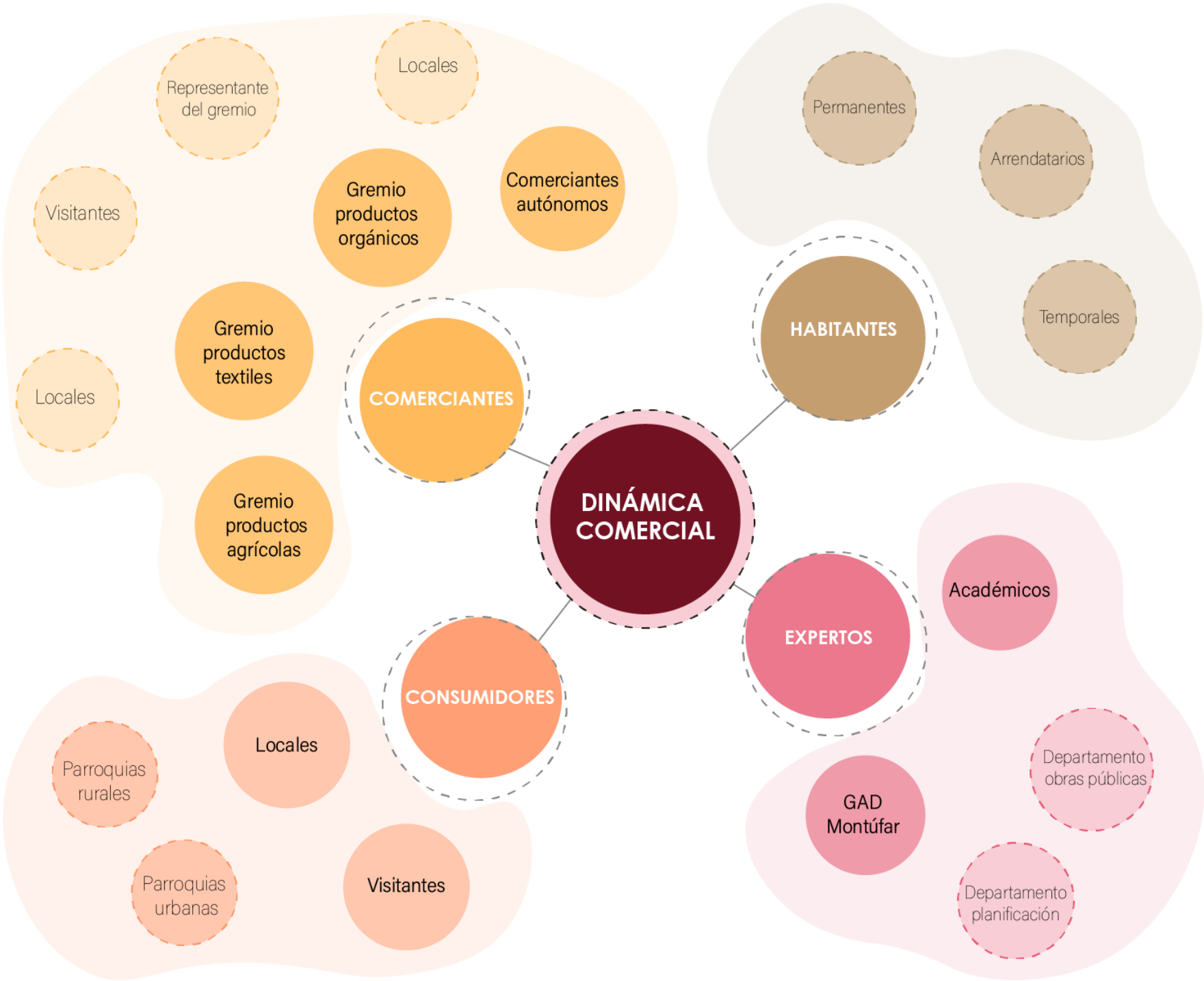
Fichas de observación:

El primer modelo de fichas de observación dirigido a la evaluación de los mercados existentes en el Barrio Santa Clara se adjunta en el anexo 1-2, junto con el segundo modelo de fichas que está dirigido a la evaluación del espacio público del eje comercial, adjuntado en el anexo 3-6.

Entrevista:

Los seis modelos de entrevistas aplicadas a: Representante del gremio de comerciantes de la Feria Amazonas; comerciantes; moradores del Barrio Santa Clara; consumidores de esta feria; autoridades del GAD MCM y por último a un profesional con experiencia relacionada a las dinámicas de abastecimiento y comercio se adjuntan en los anexos 7-12.

Figura 42 Mapa de actores

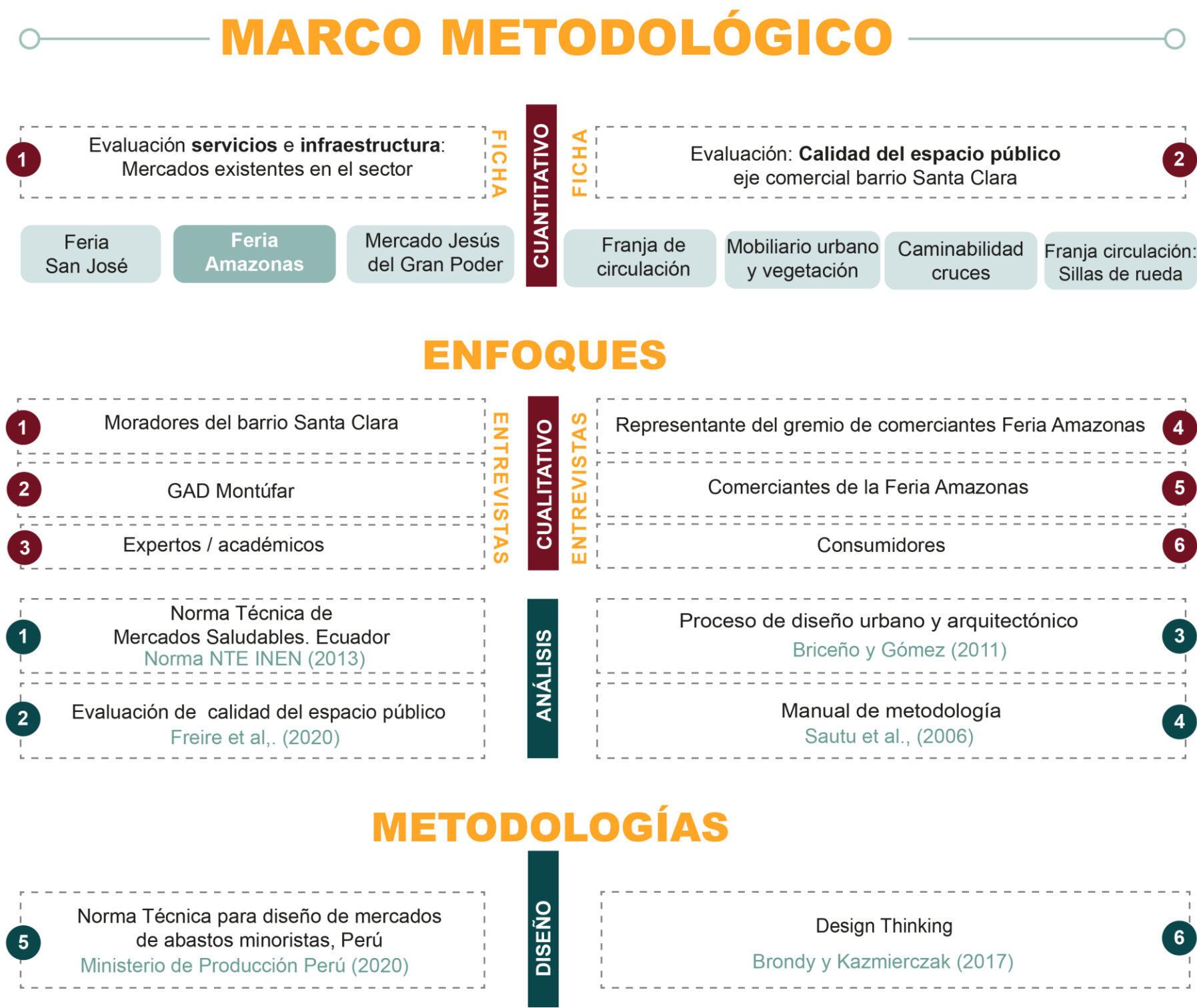


En relación a lo mencionado anteriormente, se describe el mapa de actores que son parte de la problemática descrita, con el fin de utilizarlo como un recurso que permita identificar los distintos grupos sociales que coexisten dentro del sector de estudio, y que pueden aportar dentro de cada rol que desempeñan a la propuesta de soluciones y estrategias a desarrollar más adelante dentro de esta investigación.

Es así que, se toma en consideración a los moradores del Barrio Santa Clara con el fin de entender sus perspectivas acerca de la presencia de la Feria Amazonas ya que según su grado de antigüedad y de convivencia dentro del sitio, han desarrollado posturas diferentes que es necesario validar. Por otro lado, el gremio de comerciantes tanto de productos orgánicos, productos textiles y agrícolas son fundamentales para este análisis, ya que se pretende brindar una alternativa efectiva que se adecue a sus dinámicas de comercialización y sobre todo que les brinde satisfacción respecto a ejercer su trabajo en condiciones dignas, salubres y bajo principios de la seguridad alimentaria.

Por último, es importante considerar a autoridades, expertos y académicos que conozcan sobre esta situación ya que poseen un grado de responsabilidad relevante para la aplicación de proyectos, estrategias y desarrollo de propuestas que promuevan el desarrollo del sector en todos los ámbitos, por lo que deben considerar las necesidades de la ciudadanía y responder frente a ellas.

Figura 43 Mapa de síntesis: Herramientas cuantitativas y cualitativas



Muestra

A nivel cuantitativo, se seleccionan los tres mercados existentes dentro del sector de estudio para su evaluación conjuntamente con el análisis del espacio público que envuelve al eje comercial del Barrio Santa Clara y que se desarrolla a lo largo de cuatro cuadras incluyendo la Plaza Amazonas.

Simultáneamente, a nivel cualitativo se analiza una muestra por conveniencia para la aplicación de los seis modelos de entrevistas descritos en el apartado anterior; lo que permite conocer diferentes perspectivas respecto a la presencia de la Feria Amazonas en la calle Bolívar.

En este sentido, a continuación, se desarrollan las metodologías establecidas por diversos autores que permiten sustentar la investigación.

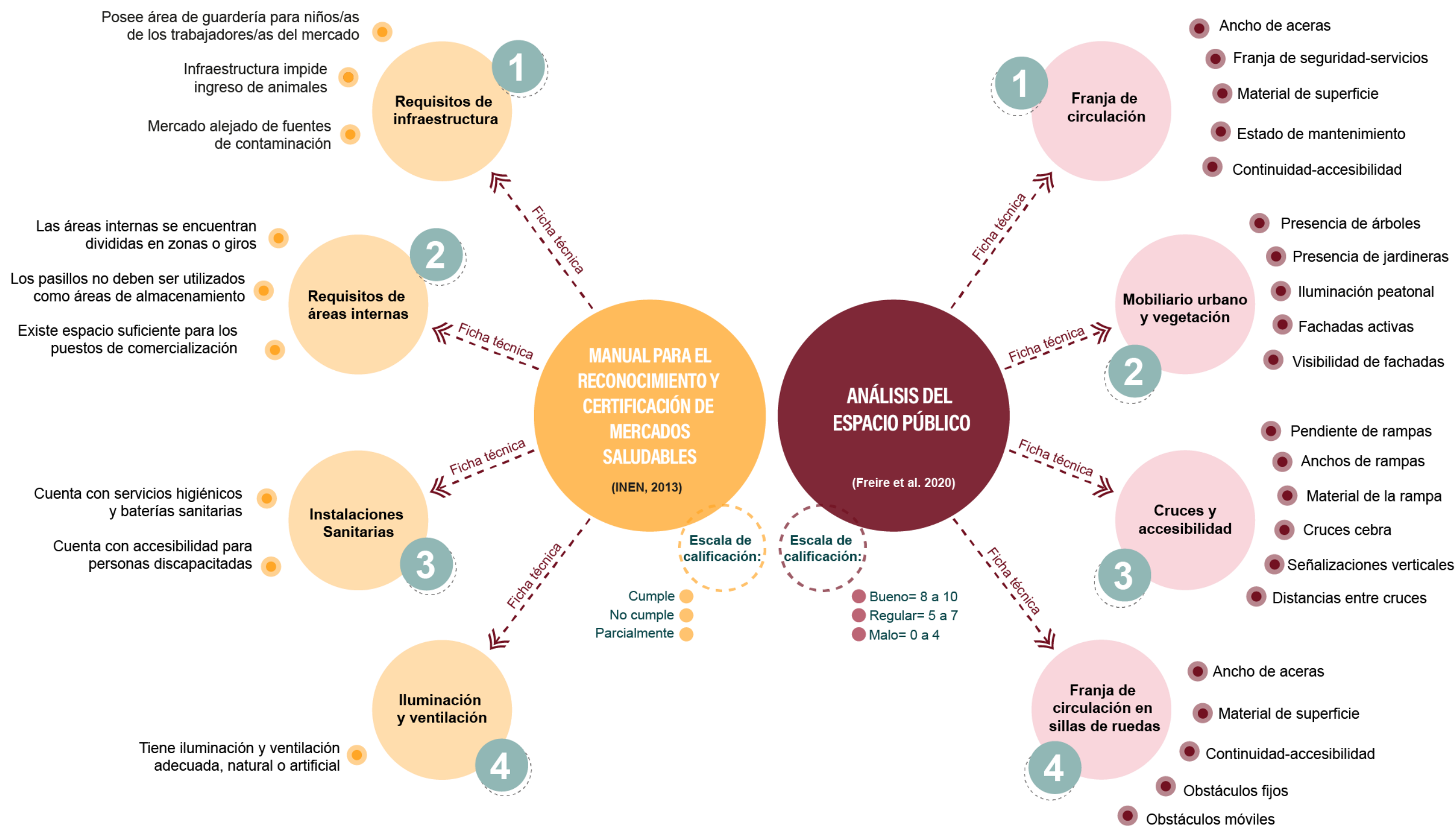
Metodología de análisis para espacio público

En base a la metodología de Freire et al., (2020) acerca de la evaluación de espacios peatonales urbanos, se seleccionan los criterios de calificación e indicadores para evaluar la calidad del espacio público del eje comercial en donde se asienta la Feria Amazonas en el Barrio Santa Clara como lo muestra la figura 44.

Metodología para certificación de mercados saludables

En conformidad con lo establecido por la norma NTE INEN 2687:2013, para garantizar las condiciones de seguridad y de soberanía alimentaria dentro de la sociedad, los mercados deben acatar los requisitos indicados a continuación en la figura 44.

Figura 44 Metodología Requisitos para reconocimiento y certificación mercados saludables y calidad del espacio público



Nota: Adaptado de INEN (2013), Manual para el reconocimiento y certificación de mercados saludables, <https://acortar.link/vJuZvC> y de Freire et al. (2020), Análisis de espacio público.

Conclusiones del capítulo

Como resultado del análisis desarrollado dentro del capítulo, es importante comprender que la definición de escalas a nivel macro, meso y micro, son recursos que permiten identificar de manera puntual el nivel de investigación, análisis e intervención al que se puede dar alcance dentro de este trabajo de titulación, ya que para poder intervenir de manera coherente dentro de un sitio, es indispensable delimitar estas escalas, porque a nivel de territorio permite comprender el contexto, brindar iniciativas que se desarrollen de acuerdo al entorno inmediato y sobre todo, que se integren sin impactar de manera negativa dentro del espacio público y aportando al mejoramiento de la imagen urbana.

Por otro lado, la aplicación de instrumentos y herramientas de investigación adecuados proporciona un levantamiento de información apegado a la realidad que se convierte en un recurso fundamental para el desarrollo de la propuesta urbano- arquitectónica; ya que, en este caso, los resultados a obtener identifican las necesidades del sector y respaldan la problemática planteada anteriormente. Además, permite conocer las perspectivas de los actores y usuarios implicados y garantiza un sustento técnico para el proyecto.

Por último, tras la revisión de la metodología, herramientas e insumos descritos anteriormente, se puede dar paso a la generación del diagnóstico del sitio, con el fin de profundizar en el análisis y dar un mayor acercamiento a través del planeamiento de posibles soluciones respecto al tema.





3. DIAGNÓSTICO

Delimitación de escalas

Macro: San Gabriel

Dentro de esta escala se establecen los criterios de diagnóstico a nivel del territorio físico que ocupa San Gabriel, con el fin de conocer el contexto inmediato en el que se basa esta investigación.

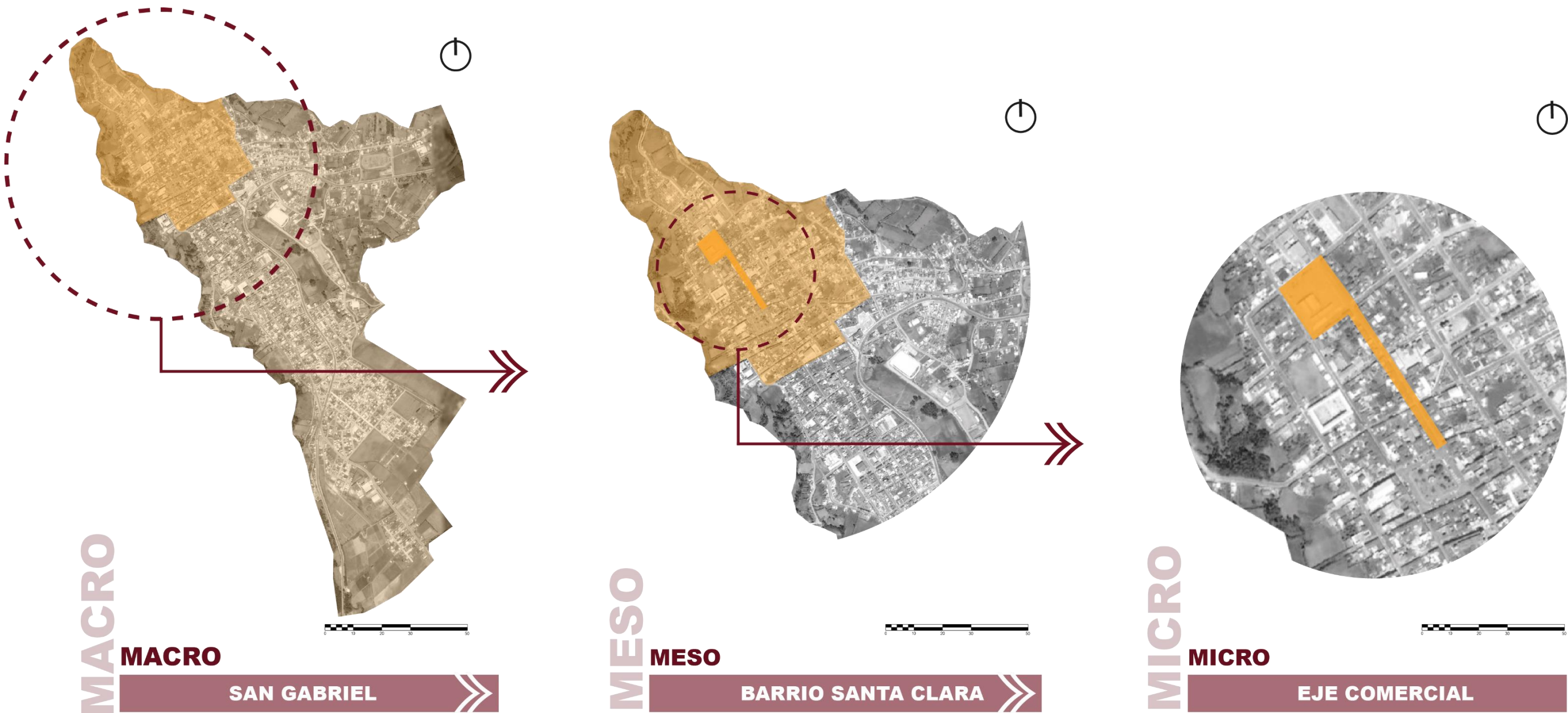
Figura 45 Delimitación de escalas

Meso: Barrio Santa Clara

A nivel de escala meso, se analiza el contexto en el que se desarrolla el Barrio Santa Clara, debido a su valor histórico y comercial que constituye la articulación de los barrios anexos que conforman el centro urbano de San Gabriel.

Micro: Eje comercial Barrio Santa Clara

El eje comercial constituido principalmente por la Feria informal Amazonas, se encarga del abastecimiento de productos para alrededor de 5600 personas originarias del barrio y provenientes del resto de parroquias aledañas, por lo que la accesibilidad digna y segura debe garantizarse.



DIAGNÓSTICO DEL PAISAJE

Estado actual

Estructura general del medio físico

La ciudad de San Gabriel, cabecera cantonal de Montúfar está limitada al norte por los ríos Carchi y San Juan, al sur con la provincia de Imbabura, al oeste con la provincia de Esmeraldas y al este con la provincia de Sucumbíos; además, comprende dos parroquias urbanas: Gonzales Suárez y San José, y cinco parroquias rurales: Chitán de Navarretes, Cristóbal Colón, Piartal, Fernández Salvador y, La Paz.

Los elementos físicos que condicionan las características del sector, están determinados por aspectos como: Clima, temperatura, precipitación y relieve como se muestra en la figura 46, que conforman un paisaje único que lo diferencia del resto de provincias del Ecuador.

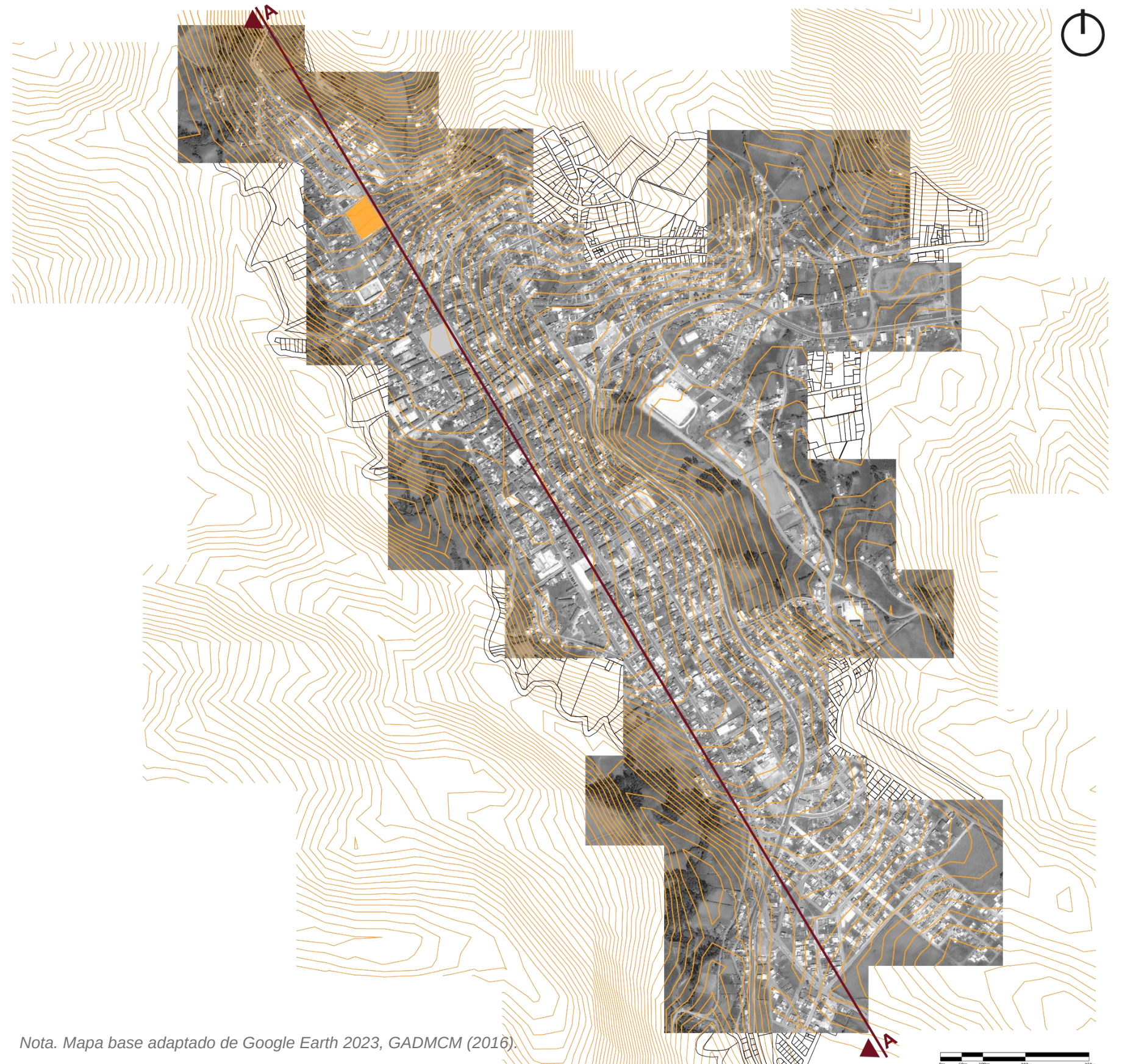
Clima

El clima templado-frío con presencia de estaciones secas y lluviosas a lo largo de todo el año caracteriza al sector. Además, la temperatura oscila entre los 6 a 12°C y la precipitación media anual varía en un rango de 80mm a 32mm, por lo que la mejor época para visitar San Gabriel es entre los meses de julio a septiembre.

Altitud

Los rangos altitudinales entre los que varía el territorio están entre los 2.240 m.s.n.m hasta los 4040 m.s.n.m que están determinados por los distintos pisos altitudinales y caracterizan, además, que la época de mayor viento dure aproximadamente 3.5 meses entre junio y septiembre.

Figura 46 Topografía



Nota. Mapa base adaptado de Google Earth 2023, GADMCM (2016).

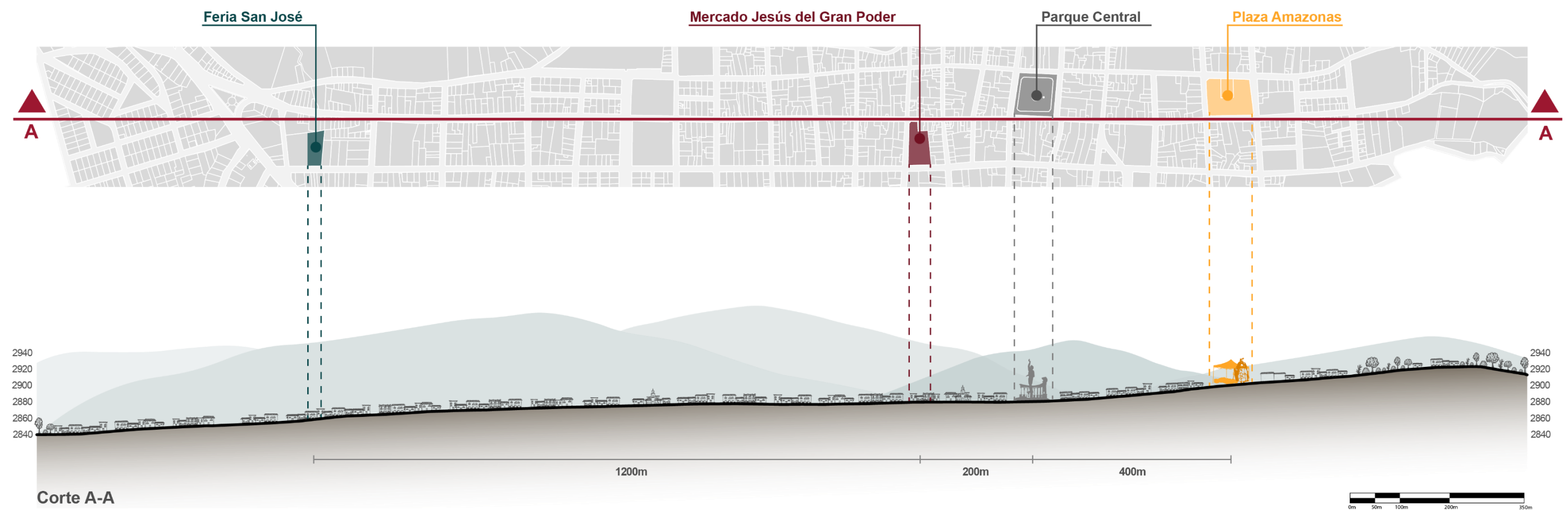
Relieve

El Relieve que presenta la ciudad de San Gabriel, es el resultado de diversos accidentes geomorfológicos debido a la presencia de sus sistemas de cordilleras: la Cordillera Oriental, caracterizada por poseer abruptas vertientes en donde a topografía es más elevada y, la Cordillera Occidental con la que forman valles de mediana extensión que determinan su paisaje andino y se articulan con el paisaje urbano constituido.

En la figura 47 se muestra un corte longitudinal en donde se indica el perfil de la ciudad de San Gabriel a partir de la sección en la calle Bolívar debido a que, a lo largo de ella durante años se ha desarrollado el eje comercial con sus diferentes mercados existentes y su conexión con el Parque Central Gonzáles Suárez. Los puntos relevantes que se marcan en el corte son: Mercado San José, Mercado Jesús del Gran Poder, Parque Central, y la Plaza Amazonas.

Una de las características más destacadas del entorno de San Gabriel, es su adaptación a los distintos niveles que presenta la topografía, ya que desde la Plaza Amazonas hasta el Parque Central Gonzáles Suárez existe un desnivel de 30m sobre el cual no se han hecho modificaciones sino más bien se ha conformado la ciudad e incluso se encuentra presente el centro histórico de la ciudad junto con el eje comercial, dándole una relevancia significativa a la calle Bolívar y sus alrededores.

Figura 47 Corte transversal A-A'

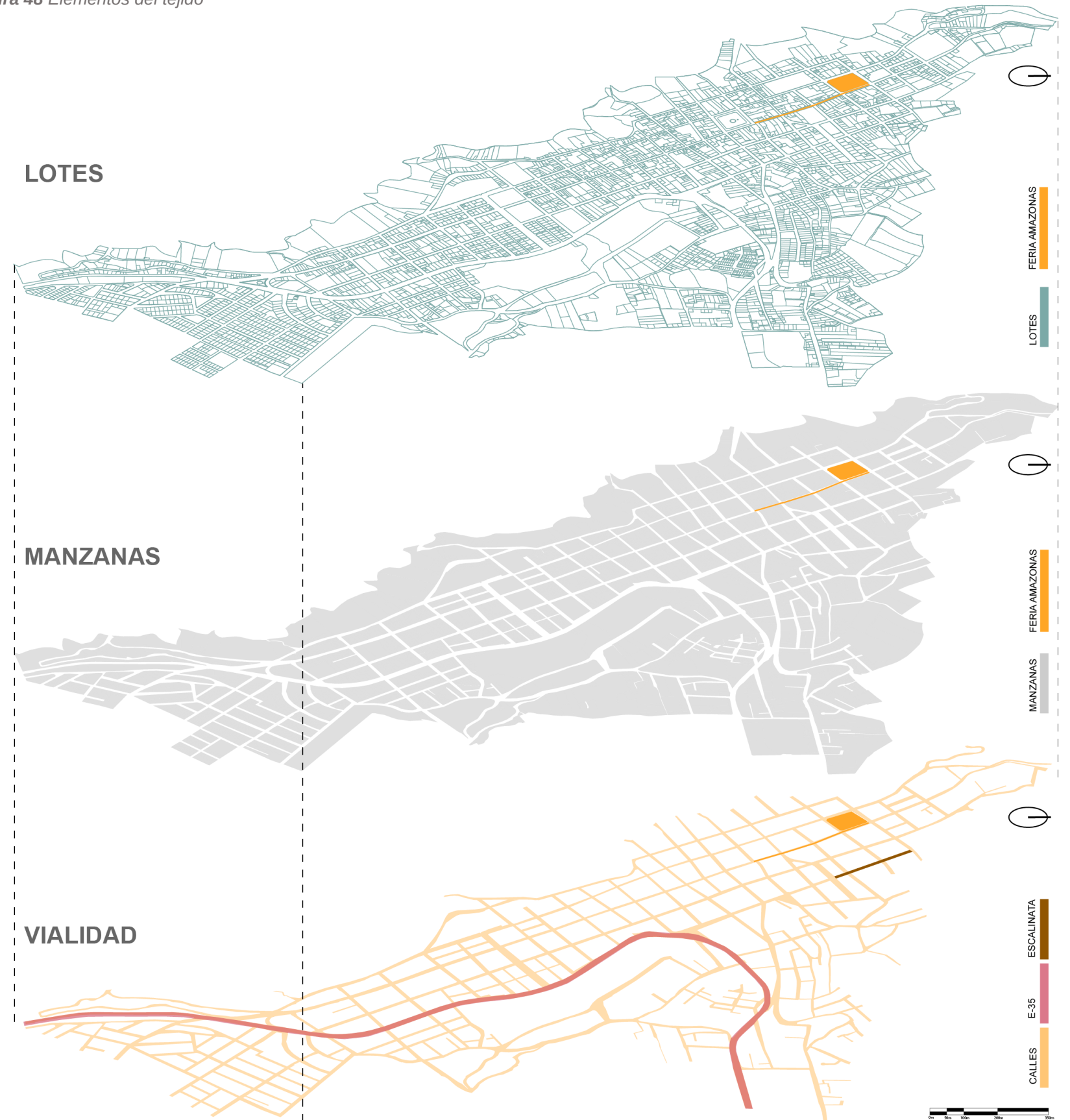


Elementos del tejido

El tejido urbano del sector está constituido por diversos elementos que comprenden manzanas, lotes con diferentes usos y la red vial que permite la articulación de San Gabriel con las demás ciudades del Ecuador. Es así que en relación a la figura 48 se evidencian una regularidad de lotes sobre todo en el centro urbano y sus manzanas contiguas, sin embargo, en el caso de las manzanas que no son consolidadas ni poseen lotes con un uso urbano debido a su uso agrícola, presentan un alto grado de irregularidad, ya que estas se han conformado sin regulaciones extendiéndose y alejándose del centro urbano.

Los lotes poseen un área similar dentro de la zona urbana, sin embargo, su extensión aumenta a medida que su uso cambia a agrícola y de productividad, en donde existen muy pocas construcciones y un bajo índice de población residente; mientras que, a nivel vial, se puede observar que la vía principal de comunicación de esta ciudad con el resto de provincias y ciudades es la Panamericana Norte, además, su tejido vial está constituido en un su mayoría por calles de un solo sentido con carriles de un ancho promedio de 5m; calles de doble sentido con un ancho de sus carriles promedio de 9 m y por último, cuenta con tres calles principales, la Calle Bolívar, Montúfar y los Andes que se encargan de articular el resto de vías locales existentes dentro del sector y que poseen los anchos de carriles en promedio mayores que el resto de vías de aproximadamente 10m.

Figura 48 Elementos del tejido



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Densidad poblacional de San Gabriel

Según las cifras proporcionadas por el GADMCM (2015) la densidad poblacional bruta del Cantón Montúfar en el año 2010 era de 16.1 habitantes por km2 de los cuales San Gabriel para este mismo año tenía 21096 habitantes por Km2 que es el equivalente a un valor de 14 habitantes por km2, tomando en cuenta que es una ciudad que evidencia un crecimiento constante debido a que gran parte de la población de parroquias aledañas han optado por migrar a este centro urbano en busca de oportunidades laborales.

Sin embargo, según las cifras del INEC (2022) actualmente la población de San Gabriel es de 20.576 habitantes, que es equivalente a 13 habitantes por km2, de los cuales 14.497 habitan en el sector urbano y 6.079 habitan en el sector rural. Por otro lado; según los porcentajes relacionados a la distribución de habitantes por sexo se evidencia que un 51.4% equivale a mujeres, y el 48,60% equivale a hombres que en su mayoría son jefes de hogar.

Figura 49 Mapa de densidad poblacional de San Gabriel

Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

En relación a la figura 50 se observa que la densidad poblacional de San Gabriel se clasifica según la cantidad de habitantes en tres categorías: alta, media, y baja en donde la categoría media es la predominante dentro del sector debido a que, en relación con la altura de edificaciones, las viviendas de un solo piso se encuentran presentes en mayor cantidad tanto en el centro urbano como en la zona rural, albergando a familias con un promedio de tres integrantes en la mayoría de casos.

Figura 50 Densidad poblacional San Gabriel

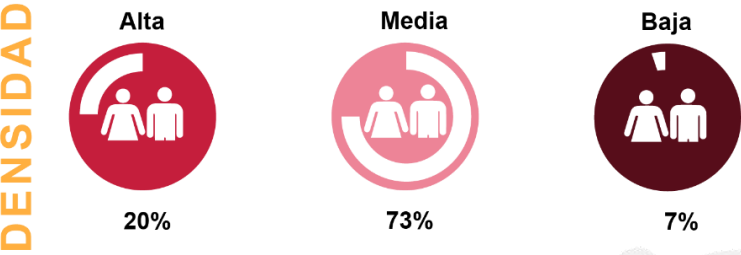
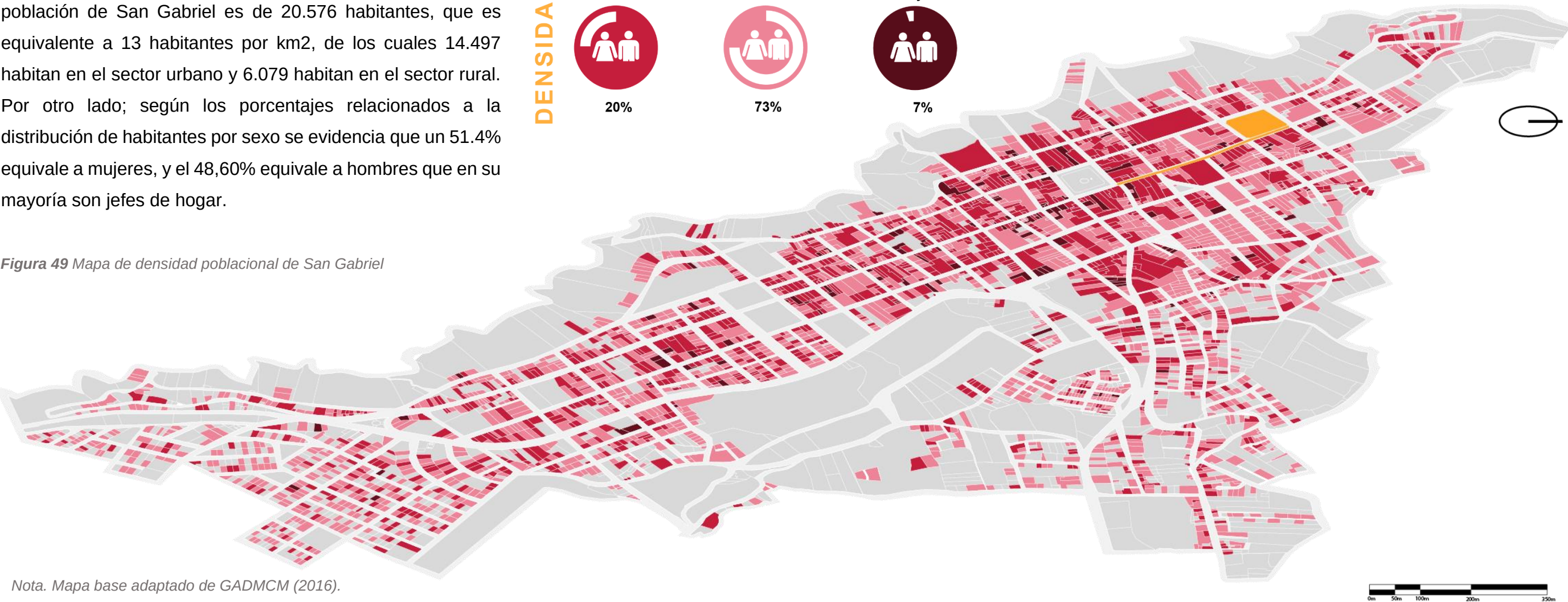
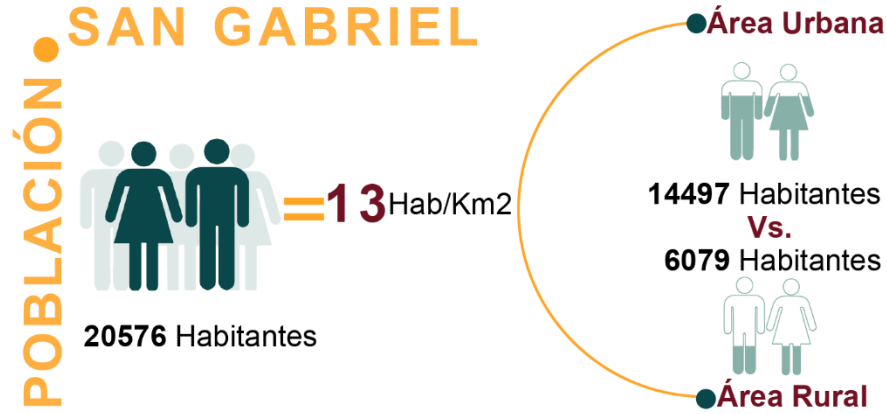


Figura 51 Población de San Gabriel



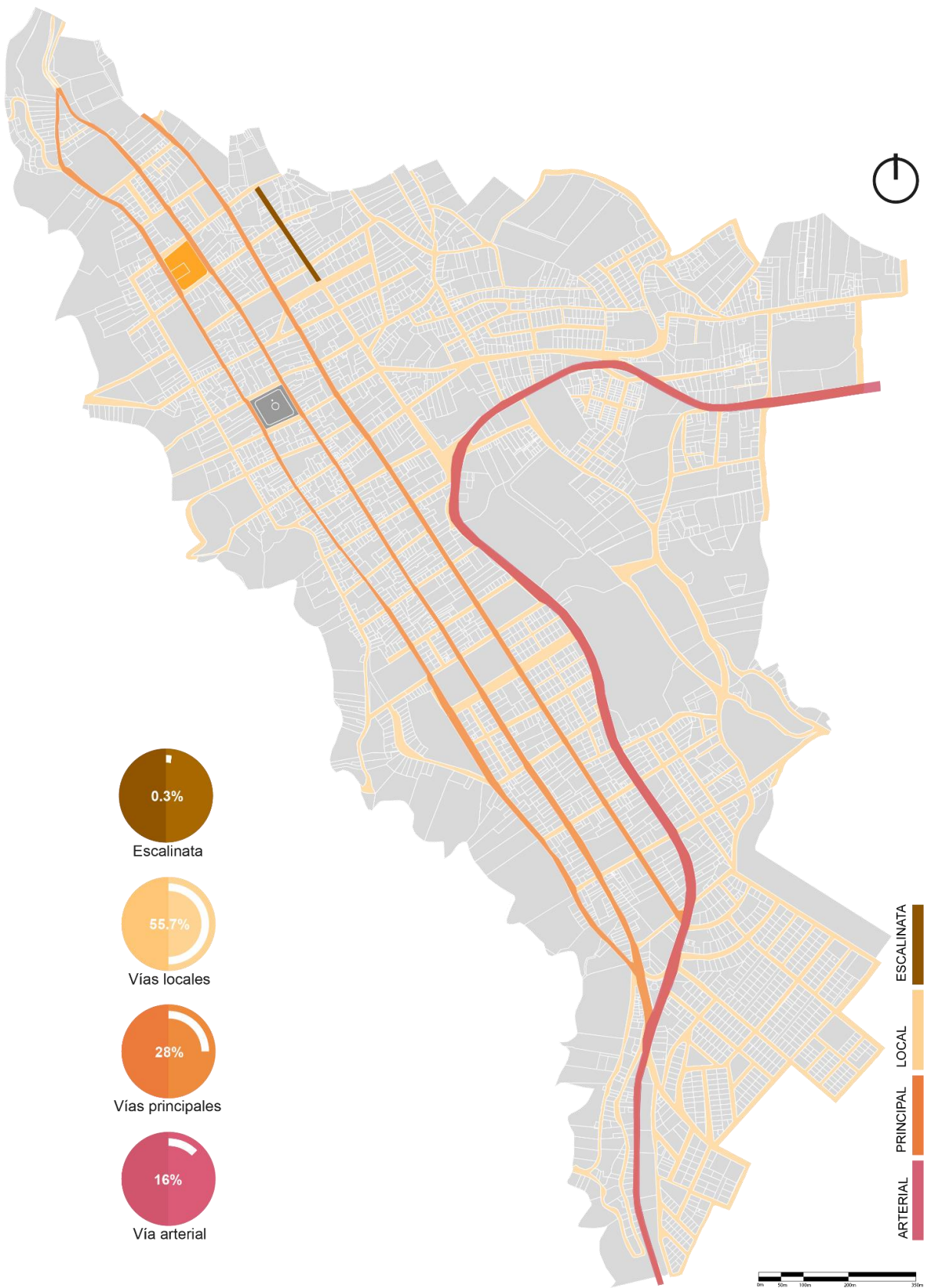
Análisis de vialidad en San Gabriel

El sistema de vialidad en San Gabriel, parte de la Panamericana Norte como principal eje de comunicación que funciona como única vía arterial a nivel del sector y que se conecta con la provincia de Imbabura, que es uno de los lugares de los que provienen los comerciantes para traer y vender sus productos dentro de la Feria Amazonas los días sábados. Figura 52

Es así que el sector está constituido en su mayoría vías locales y cuenta con tres calles principales que articulan el centro urbano del sector, siendo estas la calle Bolívar, Los Andes y Montúfar; en donde se evidencia mayor presencia de vehículos durante toda la semana. Sin embargo, la movilidad dentro de la calle Bolívar se ha visto afectada por la presencia de los comerciantes que son parte de la Feria Amazonas, debido a que estos se establecen los días sábados con sus carpas dentro de la vía desde la Plaza Amazonas a lo largo de cuatro cuadras en dirección al Parque Central, obstaculizando la vía e impidiendo completamente el paso de vehículos durante estos días.

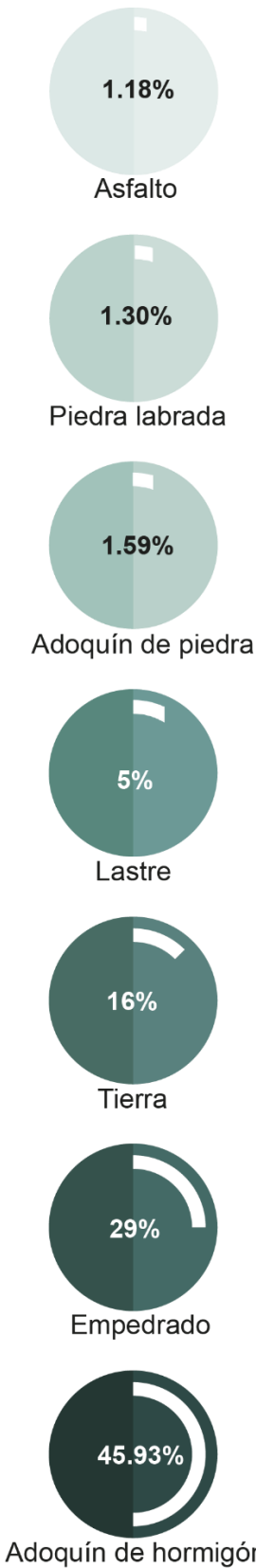
En relación a esto, según el GADMCM (2016) el material de rodadura que predomina en las calles de San Gabriel y sobre todo en el núcleo urbano, es el adoquín de hormigón con un 45.93%, junto con otros materiales como se muestra en la figura 53; sin embargo, esta capa de rodadura también ha sido afectada por la presencia de esta feria, ya que la colocación de estacas para sujetar las carpas de los comerciantes generan grietas que afectan a la uniformidad de la vía, que es evidentes al circular a lo largo de esta.

Figura 52 Análisis de vialidad San Gabriel



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

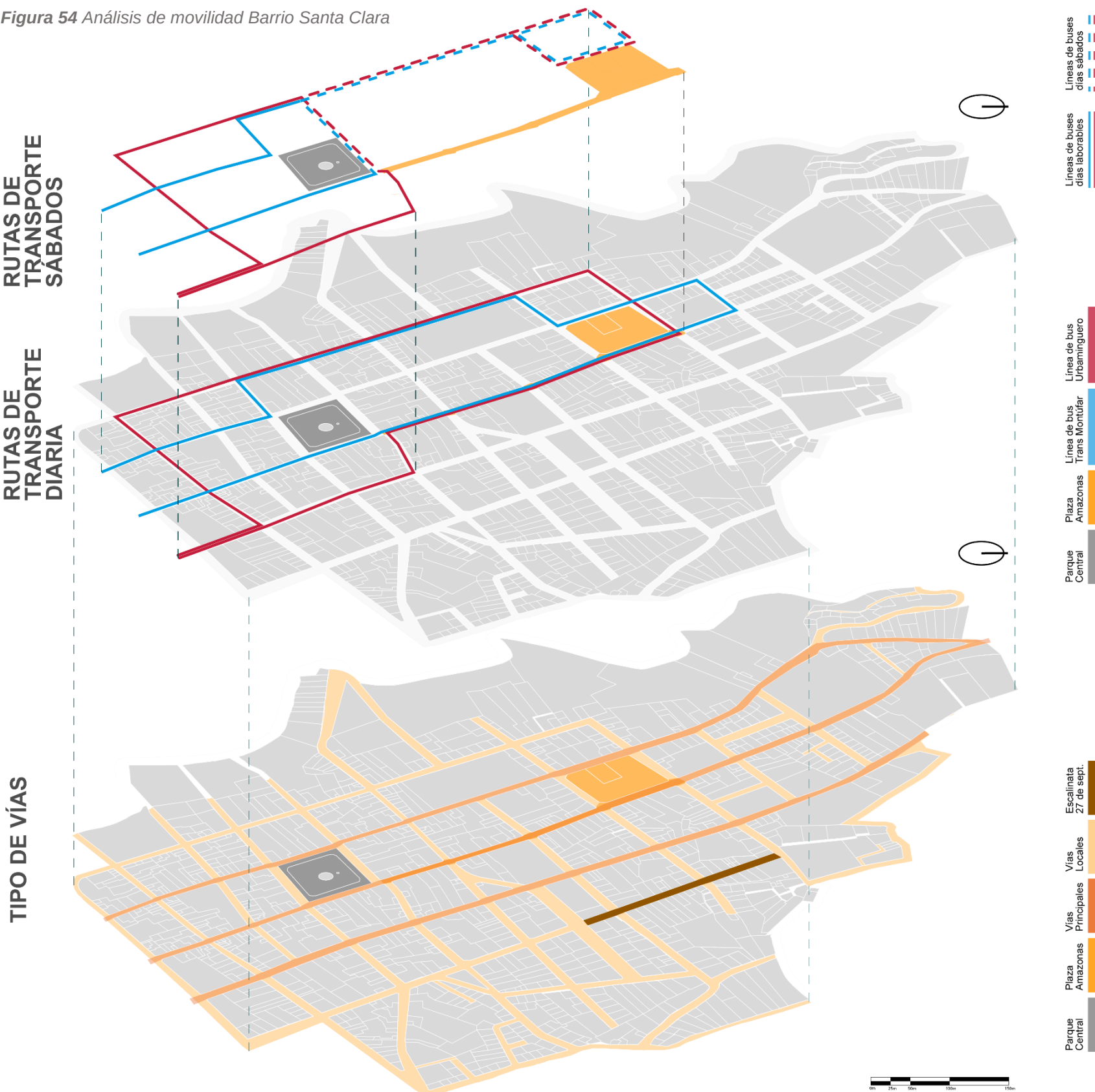
Figura 53 Materiales de rodadura



Nota. Adaptado del GADMCM (2016).

Movilidad en el Barrio Santa Clara

Figura 54 Análisis de movilidad Barrio Santa Clara



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

El sistema de movilidad a nivel del Barrio Santa Clara está constituido por varias vías locales que albergan una densidad peatonal media, estas se encuentran conectadas entre sí por las vías principales que tienen mayor presencia de vehículos durante toda la semana, ya que, por lo general estas vías poseen carriles más anchos con un promedio de alrededor de 10m siendo estas, la calle Montúfar, Los Andes y Bolívar.

Es en esta última, en donde se asienta la Feria Amazonas por lo que genera un conflicto de movilidad porque la presencia de la gran cantidad de carpas en la vía impide el paso de cualquier vehículo, por lo que se ha optado por cerrar el paso vehicular de esta calle mientras la feria se realiza los días sábados. Asimismo, en relación a las cooperativas de transporte público, también se realiza una suspensión parcial de su ruta habitual en estos días, ya que como se muestra en la figura 70 la calle Bolívar es el principal eje de recorrido para las dos cooperativas de transporte existentes dentro del sector, siendo estas la Trans Montúfar y la Urbaminguero.

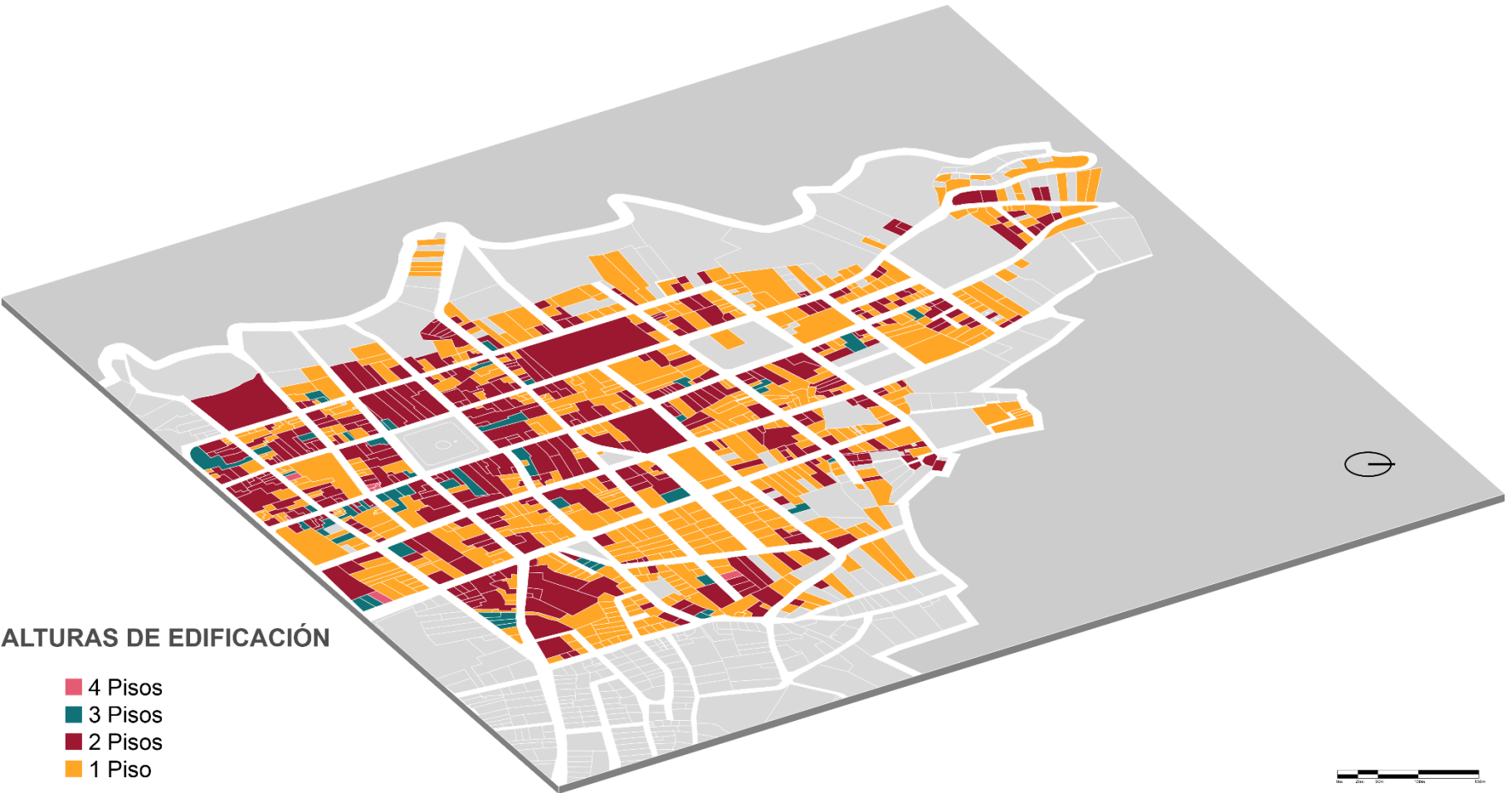
En el caso de la movilidad peatonal dentro del Barrio Santa Clara respecto a la presencia de la Feria Amazonas es evidente que se ha convertido en una dinámica diferente en relación a como se desarrolla en el resto de días de la semana, ya que el hecho de ser la calle que constituye el eje comercial del barrio, los días sábados se concentra una gran cantidad de personas a lo largo de toda la feria, ya que esta brinda abastecimiento para alrededor de 5600 personas que acuden en busca de productos de diversos tipos y que realizan sus recorridos en medio de la vía, ya que las aceras son ocupadas por los comerciantes para colocar sus carpas.

Alturas de edificaciones

Respecto a la altura de edificaciones dentro del Barrio Santa Clara, son predominantes las viviendas de un solo piso en un 70% seguido de las viviendas de dos pisos con un 14% y por último las viviendas de tres y cuatro pisos ocupan un 5% y 1%, como se muestra en la figura 55, logrando así mantener un perfil urbano uniforme dentro del sector.

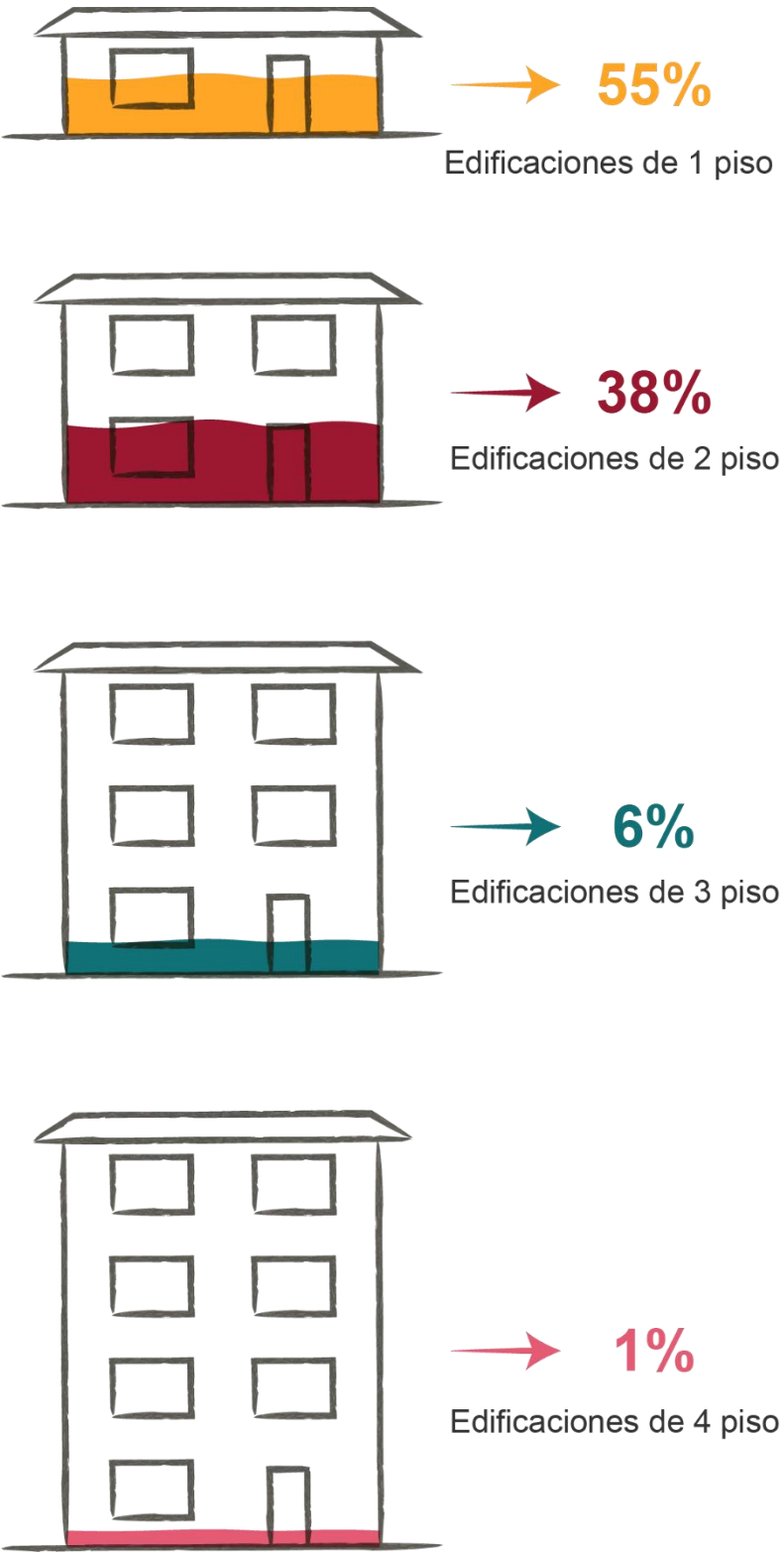
Al ser un barrio que posee una parte del polígono que comprende el centro histórico de San Gabriel, no está autorizado el incremento de alturas de edificaciones, por lo que existen muy pocas viviendas de tres y cuatro pisos, con la finalidad de mantener el contexto urbano y el estilo arquitectónico particular de la ciudad.

Figura 55 Altura de edificaciones



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Figura 56 Altura de edificaciones

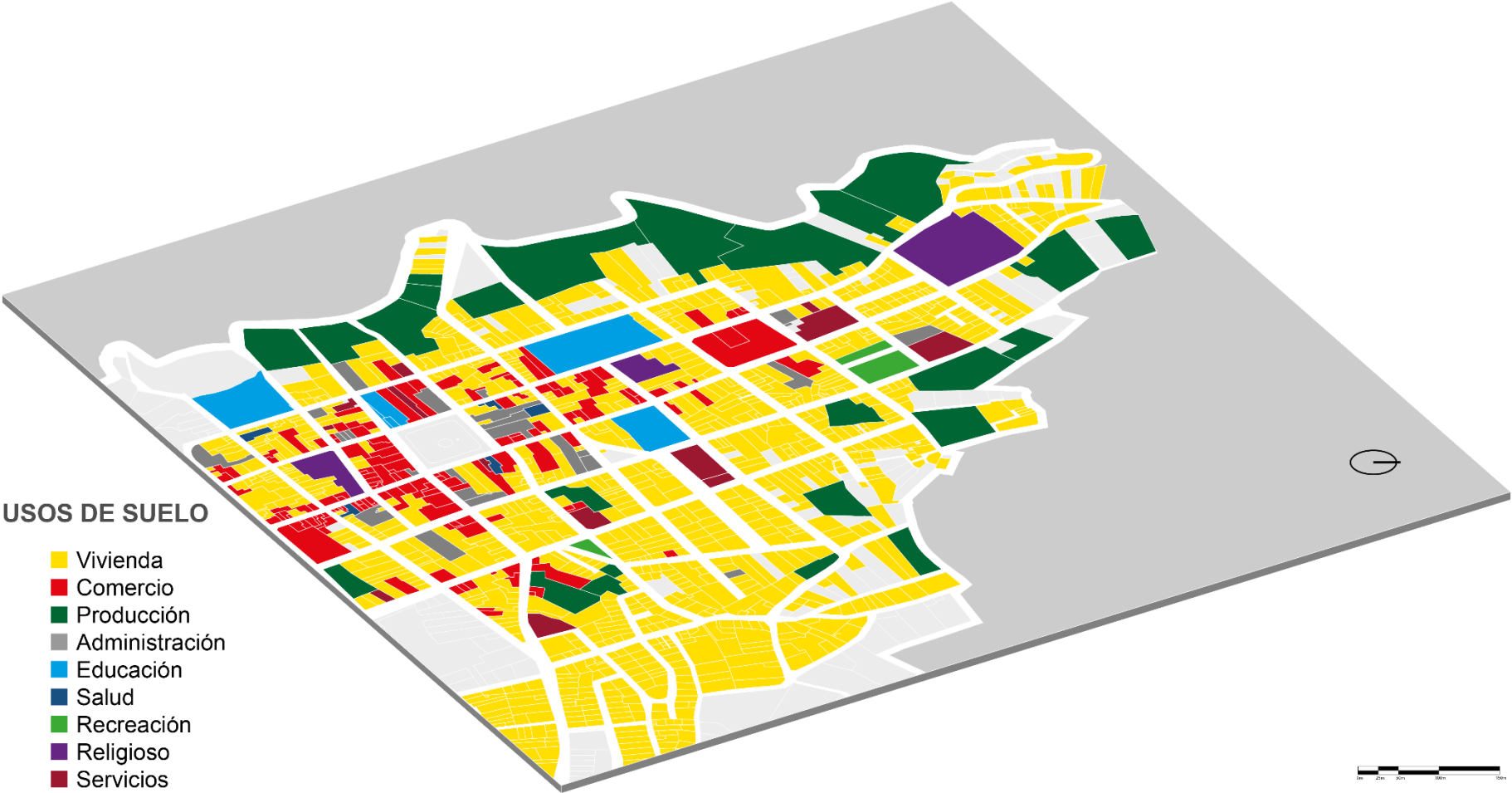


Usos de suelo

Los usos de suelo del Barrio Santa Clara están clasificados en residencial, comercio, producción, administración, educación, salud, recreación, culto y servicios como se muestra en la figura 57, en donde el uso residencial es el que predomina. Además, en este sector se encuentra presente gran parte del Centro histórico de San Gabriel que está comprendido entre los Barrios San Vicente, San Pedro y Santa Clara.

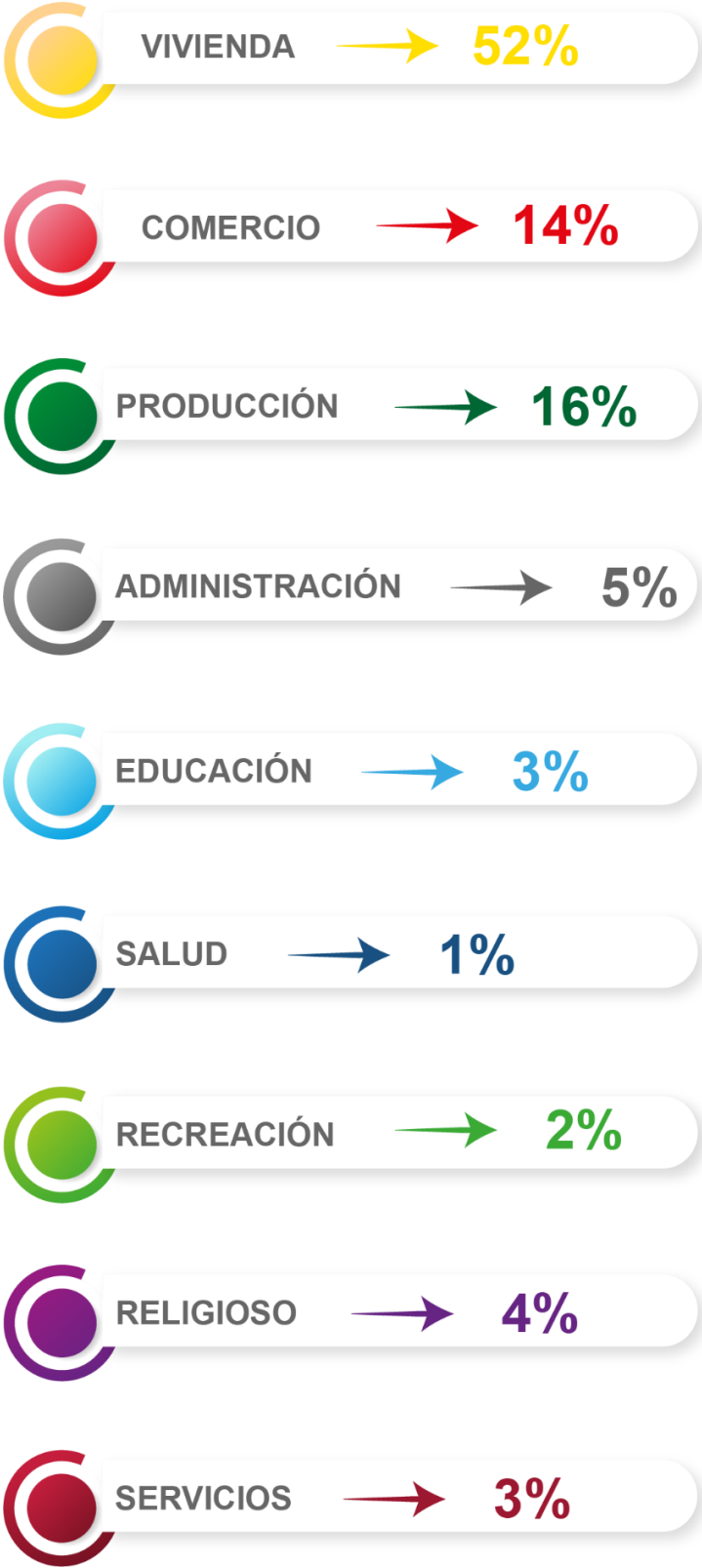
Por otro lado, el uso de suelo que predomina después del residencial es el comercial, ya que dentro del Barrio se evidencian varios negocios en planta baja de las viviendas que se dedican a ofrecer servicios y productos relacionados a almacenes de ropa, sastrerías, ferretería, abastos, alquiler de disfraces, restaurantes, productos agroquímicos, servicios fúnebres, zapaterías entre otros, que han adaptado sus locales según el tipo de producto que ofrecen.

Figura 57 Usos de suelo



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Figura 58 Porcentajes de usos de suelo-Barrio Santa Clara



Equipamientos

El análisis de los equipamientos existentes dentro del Barrio Santa Clara es importante porque permite determinar el carácter y la diversidad de actividades que se realiza dentro del mismo, es por ello que a pesar de ser denominado como un barrio residencial, posee equipamientos de todo tipo acorde a las necesidades de los usuarios; además se encuentran relativamente cerca del centro urbano lo que aumenta la capacidad de recorrer distancias a pie o en transporte público en lugar de usar un auto propio.

En relación a esto, se identifica que las actividades comerciales el sector mantienen activa la economía, ya que la mayoría de viviendas poseen un uso en planta baja comercial, por lo que poseen pequeños negocios que se articulan a la vez, al eje comercial existente que conforma la Feria Amazonas, por lo que es conveniente realizar una repotenciación de las actividades comerciales existentes y reorganizar este eje con el fin de atraer mayores clientes, turistas locales, nacionales y extranjeros.

Figura 59 Equipamientos



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Figura 60 Equipamientos: Barrio Santa Clara



Análisis de mercados de distribución San Gabriel

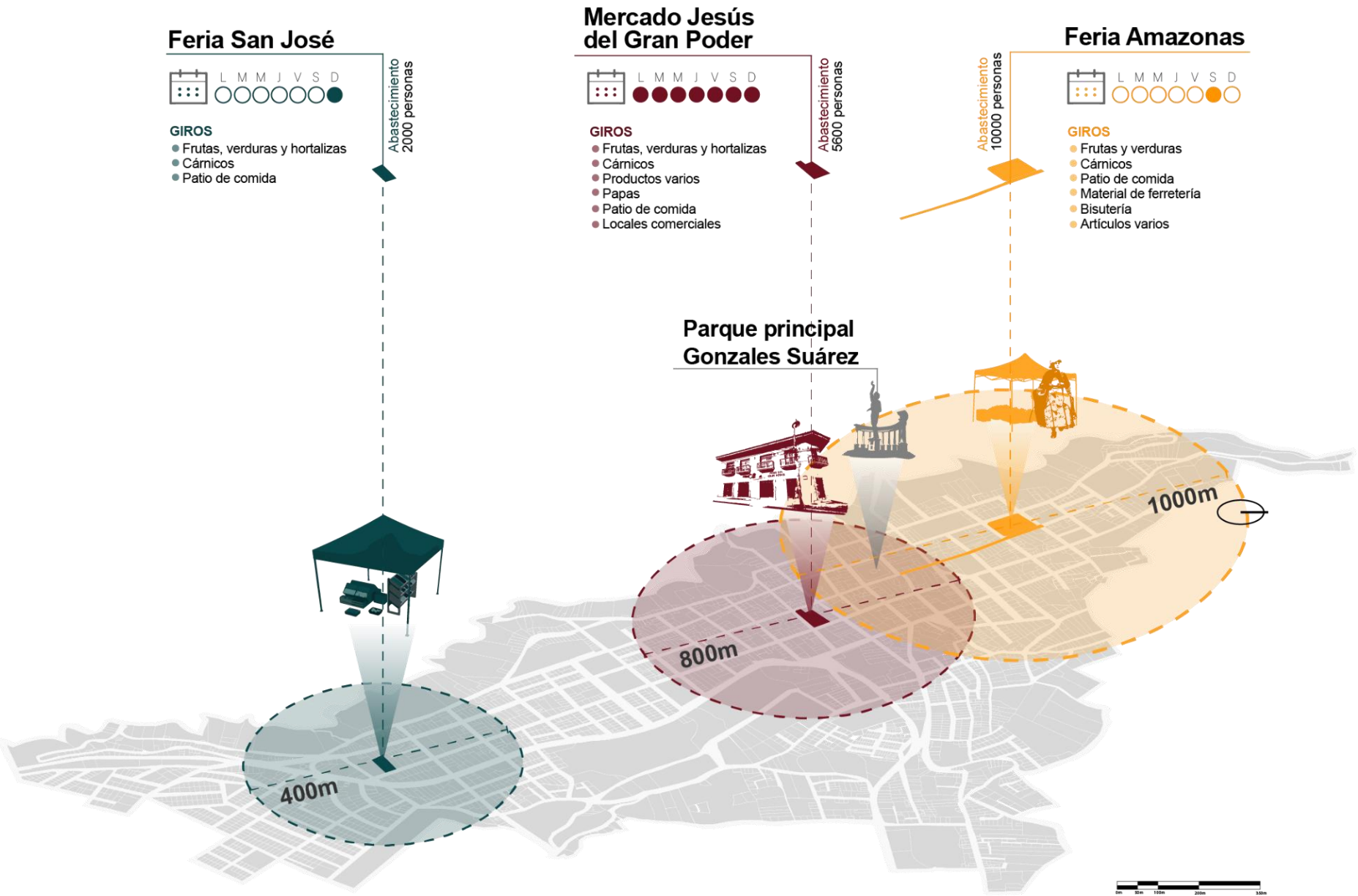
En la figura 61 analizan las ferias y mercados existentes dedicados al abastecimiento de productos agrícolas en mayor grado y también a la comercialización de productos textiles, y objetos varios dentro del territorio de San Gabriel, es así que se identifican a tres que se describen a continuación.

El Mercado Central Jesús del Gran Poder es el único que cuenta con una infraestructura física y se encuentra ubicado en las calles Bolívar y Montalvo. Este mercado brinda servicio diario y está dedicado a la comercialización de frutas, hortalizas, verduras, cárnicos y, además, posee un patio de comidas. Sin embargo, su capacidad no cubre la demanda de abastecimiento en relación a la cantidad de habitantes existentes en San Gabriel, por lo que en torno a esto han surgido ferias que complementan dicha demanda.

Por otro lado, la Feria San José se dedica a la comercialización de productos al aire libre dentro de la Plaza con su mismo nombre, y brinda servicio los días domingos, dentro de ella se pueden encontrar productos como frutas, hortalizas y verduras.

Por último, la Feria Amazonas se desarrolla los días sábados en la calle Bolívar abarcando cuatro cuadras incluyendo a la Plaza Amazonas, donde se pueden observar alrededor de 440 comerciantes que venden sus productos bajo carpas sostenidas a las fachadas patrimoniales presentes en este sector. Dentro de esta feria podemos encontrar productos como: frutas, verduras, hortalizas, cárnicos, objetos de ferretería, bisutería y demás artículos varios.

Figura 61 Mercados de distribución



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Mapeo funcional de la Feria San José

La Feria San José ubicada en las calles Los Andes e Indujel, posee un radio de abastecimiento de 400m, siendo feria más pequeña que forma parte de la dinámica de comercio y abastecimiento de San Gabriel.

Dentro de esta feria laboran alrededor de 35 comerciantes que son propios del sector en su mayoría, y una pequeña parte provienen de las parroquias aledañas e incluso de otras provincias como del Chota. Sin embargo, las condiciones en que se desarrolla son precarias, pues a pesar de que la Plaza San José está destinada para ejercer estas actividades comerciales, no posee infraestructuras que les facilite a los comerciantes el armado de sus puestos de trabajo, ya que deben establecerse en este sitio con sus carpas propias y ofrecer sus productos a la venta en estanterías de madera, o incluso en el piso directamente.

Además, no existe un área destinada a la carga y descarga de productos, por lo que los comerciantes se ven obligados a descargar los productos en la vía obstaculizando el paso normal del resto de vehículos. Finalmente, se menciona que si cuenta con un área de servicios higiénicos para el uso de comerciantes y público en general que se encuentra al interior de la plaza, sin embargo, esta área está correctamente equipada en cuanto a insumos y requisitos de salubridad para su uso seguro.

Figura 62 Mapeo funcional Feria San José



Zonificación de productos de la Feria San José

Esta feria brinda atención únicamente los días domingos, por lo que el resto de días de la semana, esta plaza no tiene un uso alguno y se convierte en un espacio público muerto y abandonado, ya que además el piso se encuentra deteriorado e incluso existen áreas que no poseen ningún material de rodadura.

En cuanto a los productos que esta feria ofrece, se puede encontrar variedad de productos agrícolas frescos, ya sean frutas, verduras, hortalizas y muy pocos puestos ofrecen granos, en relación a la figura 63 que se muestra a continuación. Es así, que todos estos puestos se encuentran distribuidos con sus carpas sin orden alguno dentro de la plaza, generando desorden.

Por otro lado, también existen puestos gastronómicos de comida típica del sector como el hornado y cevichochos, y a pesar de que estos son los únicos puestos que cuentan con cubierta al estar ubicados al perímetro de la plaza, estas se encuentran en condiciones deterioradas. Por último, existen cinco puestos de cárnicos, especialmente de res y pollo que se encuentran exhibidos al aire libre sin refrigeración y expuestos al polvo y demás elementos exteriores presentes durante el día.

Figura 63 Zonificación de productos Feria San José



Mapeo funcional del Mercado Jesús del Gran Poder

El Mercado Jesús del Gran Poder se caracteriza por ser el único que cuenta con un sitio específico y una infraestructura adecuada para este tipo de actividades comerciales, ya que al ubicarse en las calles Bolívar y Montalvo dentro del área central del Barrio, las entidades municipales le han prestado mayor atención e inversión de recursos, con el fin de captar la atención de varios usuarios.

Este mercado brinda atención diaria de lunes a domingo en donde laboran alrededor de 70 personas y posee un radio de abastecimiento de 800m. En cuanto a su infraestructura, esta fue evaluada mediante fichas de evaluación de mercados saludables en base a la INEC 2013, y más adelante se muestran los resultados obtenidos.

Sin embargo, es importante reconocer que a nivel de infraestructura posee condiciones óptimas para el acceso de productos en condiciones dignas y saludables, además cuenta áreas especializadas en cuanto a carga y descarga de productos, cuarto frío, cuartos de máquinas etc., en relación a la figura 64 que se muestra a continuación.

Figura 64 Mapeo funcional Mercado Jesús del Gran Poder



Zonificación de productos Mercado Jesús del Gran Poder

Los productos que podemos encontrar aquí son en su mayoría agrícolas frescos, siendo estas frutas, verduras, legumbres; productos cárnicos que incluyen res, pollo, cerdo y mariscos y por último también se puede encontrar víveres, lácteos, mantequilla, huevos. Aceites y especias e incluso algunos insumos de limpieza básicos para el hogar.

En este sentido, la oferta de productos que brinda este mercado es bastante amplia, además de que el área gastronómica que posee atrae a un sinnúmero de personas que acuden degustar la comida tradicional del sitio, ya que es un área que se encuentra equipada con elementos básicos para el consumo de alimentos y se ubica en una amplia área del mercado en donde no interfiere con el resto de actividades que se realizan dentro del mismo.

Otra de las características a resaltar de este mercado, es que posee también áreas de bodegas y almacenamientos para los comerciantes, en donde pueden hacer uso de estos espacios para guardar artículos personales o mobiliario que no utilizan a diario dentro de su puesto de trabajo.

Las paredes y pisos cumplen medianamente con los requisitos de un mercado saludable ya que no son completamente lavables, sin embargo, tienen un acabado aceptable para el desarrollo de estas actividades.

Figura 65 Zonificación de productos Mercado Jesús del Gran Poder



Mapeo funcional de la Feria Amazonas

Finalmente, se analiza la Feria Amazonas que se caracteriza por ser la más grande a nivel de extensión y variedad de productos que ofrece en comparación con las demás ferias y mercados mencionados anteriormente. Es así, que esta se convierte en la más importante encargada del abastecimiento de la ciudad, ya que a pesar de brindar servicio solo los días sábados, acuden un sinnúmero de personas propias del sitio, de las parroquias rurales de alrededor e incluso turistas de otras provincias.

Dentro de esta feria laboran alrededor de 440 comerciantes provenientes de diferentes sectores e incluso de diferentes provincias del Ecuador. Es así, que se pueden encontrar comerciantes provenientes incluso del Chota e Imbabura, que ofrecen en su mayoría productos ya sea agrícolas o textiles.

Su extensión abarca cuatro cuadras de la calle Bolívar y la Plaza Amazonas, por lo que en la figura 66, se encuentra la distribución funcional de la misma, en donde se ubica también el área de carga y descarga de productos que es básicamente la calle, y el área de servicios higiénicos tanto en la plaza como en la calle Bolívar, ya que son los únicos puntos en donde los comerciantes pueden acudir en el caso de necesitar estos servicios.

Figura 66 Mapeo funcional Feria Amazonas



Zonificación de productos de la Feria Amazonas

Respecto a la variedad de productos que se ofrecen dentro de esta feria podemos mencionar que un 45% equivale a productos textiles ya sea ropa de damas, caballeros, niños, zapatos, ropa interior, cobijas etc. Un 32% equivale a productos agrícolas en donde se incluyen frutas, verduras, legumbres, granos secos y tiernos. Un 4.3% equivale a cárnicos, en su mayoría res, pescados y mariscos.

Además, podemos encontrar artículos varios como herramientas de ferretería y bazar equivalente al 12.7% y finalmente los puestos gastronómicos con un 5.9% que brindan una variedad de comida disponible a lo largo de toda la jornada, desde las 8:00 am hasta las 16:00 pm.

Es así, que en la figura 67, se muestra la zonificación esquemática de los productos que se venden tanto en la calle Bolívar como dentro de la Plaza. Sin embargo, la forma en que los comerciantes se encuentran distribuidos no está delimitada exactamente según el tipo de giro, evidenciando desorden y falta de organización por parte de este gremio de comerciantes, quienes manifiestan la falta de espacio extenderse, para poder organizar mejor sus puestos de trabajo y brindar una mejor atención a su clientela.

Figura 67 Zonificación de productos Feria Amazonas



Evaluación de infraestructura y servicio

Con el fin conocer la dinámica comercial y las condiciones en las que se desarrollan las ferias y mercado mencionados anteriormente, se aplicaron fichas de observación para cada uno de ellos basadas en los indicadores establecidos por la Norma Técnica NTE INEN 2687:2013 para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables, donde se establecen criterios de calificación relacionados a diferentes categorías que evalúan criterios como su localización, infraestructura, áreas internas, instalaciones, gestión de residuos, transporte y recepción de productos y por último, requisitos de puestos de comercialización, que se muestran clasificados específicamente en la ficha adjuntada en el anexo 1 y 2.

En ese sentido, se menciona que dentro del apartado de localización, diseño y construcción se evalúan criterios respecto a fuentes de contaminación, impedimento de acceso de animales, polvo y materias extrañas, disponibilidad de espacio, mantenimiento y limpieza y sistema de drenajes, equivalentes a las de preguntas de 1-12.

En el apartado de áreas internas se evalúan criterios respecto a señalizaciones adecuadas, divisiones de áreas, materiales de pisos, paredes y techos equivalentes a las preguntas 13-25. Para iluminación y ventilación se evalúa si el mercado cuenta con la adecuada iluminación natural y artificial al igual que la ventilación, ya que en este tipo de equipamientos se debe garantizar el correcto flujo del aire. Este apartado es equivalente a las preguntas 26 y 27.

Para la evaluación de instalaciones sanitarias se tomó en consideración que los mercados y ferias cuenten con los servicios higiénicos adecuados tanto para hombres y mujeres, sean accesibles para personas con discapacidad y estos cuenten con insumos de higiene personal, y es equivalente a las preguntas 28-31. Dentro del apartado de residuos sólidos se evalúa los sistemas de recolección diferenciada que debe poseer cada mercado y la existencia de un área de recolección para los mismos, lo que es equivalente a las preguntas 32 y 33.

Respecto a la evaluación de transporte, recepción y almacenamiento, se evaluó que los vehículos que proveen de alimentos al mercado esten limpios y libres de contaminación, por lo que es equivalente a las preguntas 34 y 35.

En el apartado relacionado a la recepción de alimentos se evaluó que estos sean recibidos en áreas limpias y protegidas, y que los alimentos perecederos se mantengan en constante refrigeración, siendo equivalente a las preguntas 36-38.

Finalmente, dentro del apartado de requisitos referente a los puestos de comercialización, se evaluaron criterios respecto a si estos se encuentran organizados y limpios, distribución según el tipo de giro, si cuentan con suministro de agua continuo, si se eliminan adecuadamente los limentos en mal estado y si cuentan con recipientes diferentes para la clasificación de residuos sólidos orgánicos, inorgánicos y de reciclaje, lo que es equivalente a las preguntas 39 a la 46.

Finalmente es importante mencionar que en cada ficha aplicada descritas a partir de la figura 69, se colocó en la parte superior las preguntas evaluadas con el número que corresponden y de color amarillo, con el fin de sintetizar y facilitar la lectura y comprensión de la información levantada.

Es así, que cada feria y mercado fueron evaluados bajo los criterios de: cumple-no cumple y cumplimiento parcial, a los que también se les asignó un color para facilitar lectura de los resultados como se muestra en la figura 68; teniendo en cuenta que se evaluaron un total de 47 ítems que abarcan todos los criterios mencionados anteriormente, en donde se debería cumplir un mínimo de 24 de ellos para considerarse que el mercado es saludable, se encuentre en condiciones adecuadas y que brinde un servicio en condiciones salubres y de calidad para el sector.

Figura 68 Simbología de evaluación de mercados



Figura 69 Evaluación feria San José



Figura 70 Evaluación mercado Jesús del Gran Poder

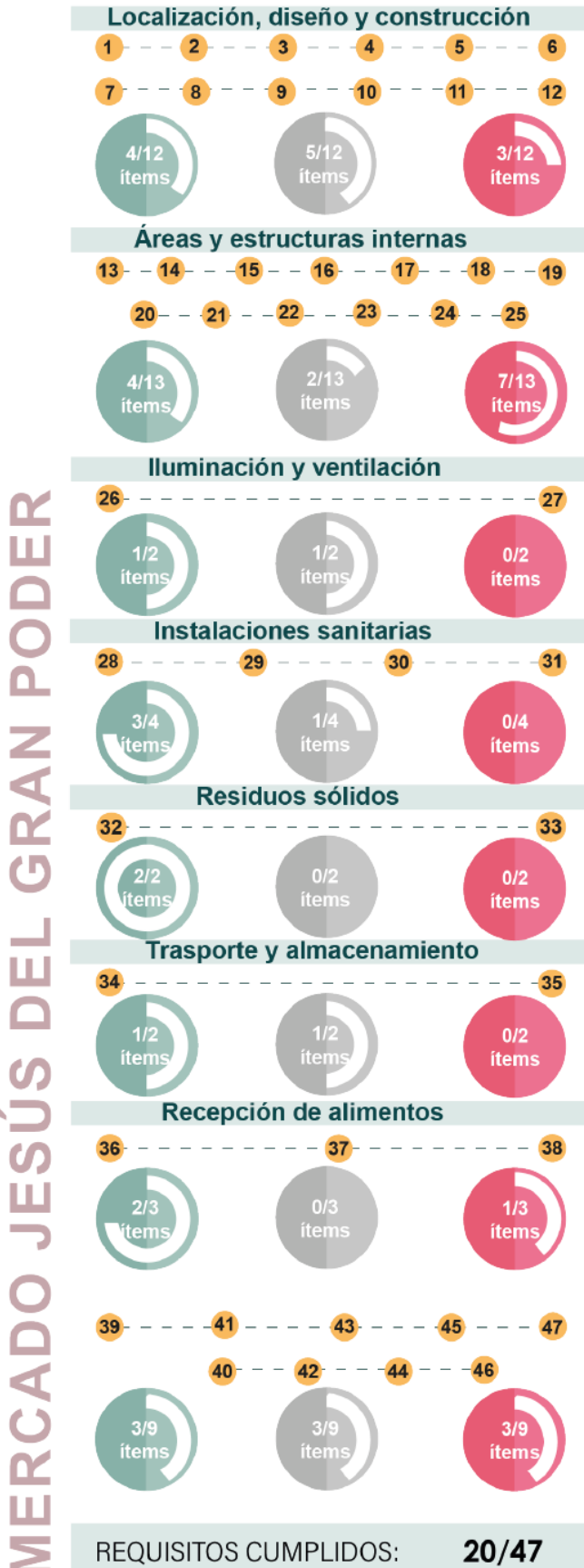


Figura 71 Evaluación feria Amazonas



Resultados

Como resultado de las fichas de observación aplicadas al mercado y a las dos ferias de abastos existentes en el sector, se puede observar que en el caso del Mercado Central Jesús del Gran Poder a pesar de ser el único mercado que cuenta con una infraestructura física, no logra cumplir la mayoría de requisitos para catalogarse como un mercado que funciona completamente en condiciones salubres, ya que de los 47 criterios de evaluación tan solo cumple con 20, mientras que 27 se encuentran entre un cumplimiento parcial o no cumplimiento, además de que no logra brindar un abastecimiento completo para los 20.576 habitantes existentes.

Por otro lado, en el caso de la Feria San José y de la Feria Amazonas los resultados son similares, debido a que ambas comparten la característica principal de comercializar sus productos al aire libre y dentro del espacio público sin ninguna otra protección más que con sus carpas y las estructuras precarias que poseen. En ambos casos, los requisitos que logran cumplir son 4 y 6 respectivamente, mientras que los resultados más predominantes son los requisitos que no se cumplen en donde las dos ferias alcanzaron un total 29 sobre los 47 criterios calificados.

Es así que en relación a la figura 72, se concluye que la dinámica de abastecimiento y comercialización de productos dentro de la ciudad de San Gabriel, necesita una reestructuración que les permita a los habitantes acceder a productos en condiciones aptas y salubres, que no comprometan su salud a través de una infraestructura que garantice los criterios establecidos en la ficha de evaluación y que a la vez brinde a los comerciantes que son parte de la Feria Amazonas un sitio específico donde realizar sus actividades dignificando su dinámica.

Figura 72 Comparación de evaluaciones



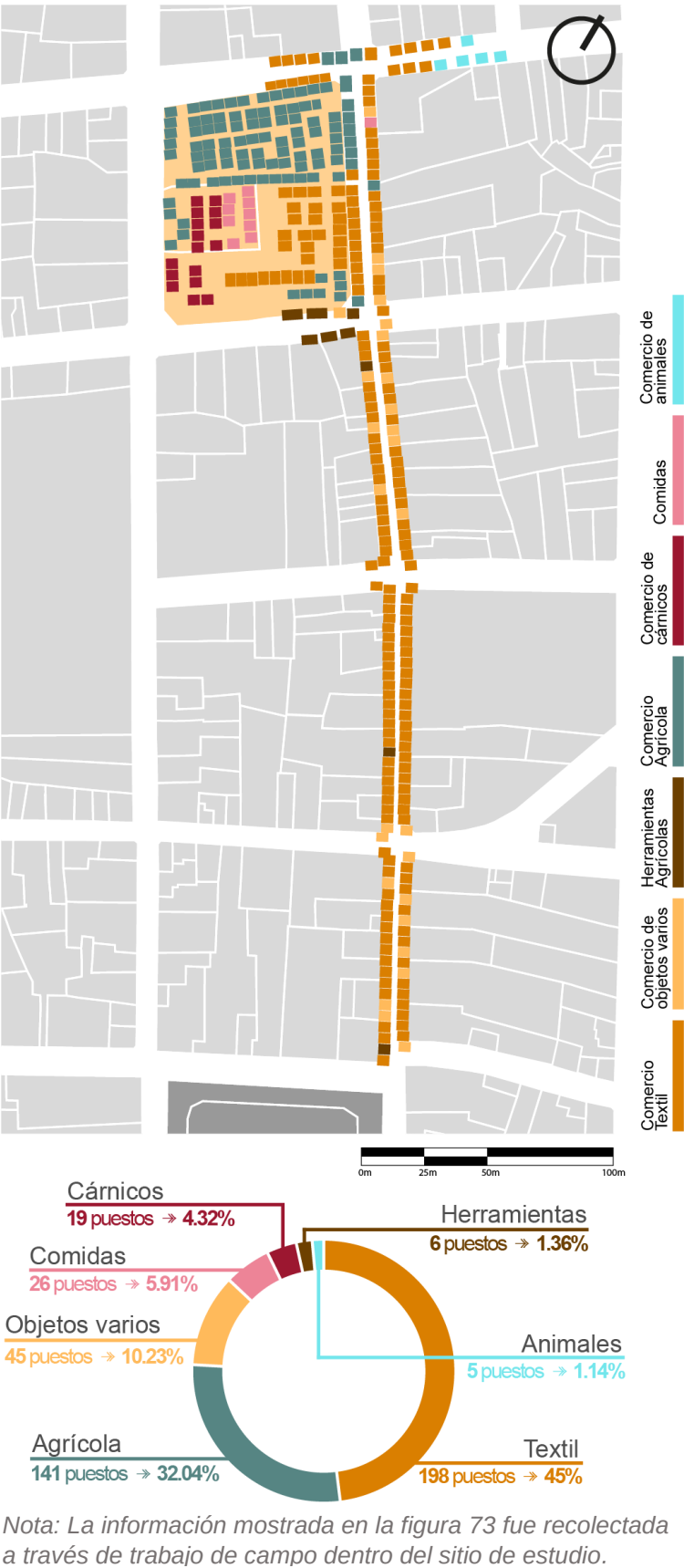
Productos de comercialización de la Feria Amazonas

La Feria Amazonas constituye el mayor eje de abastecimiento y comercio del sector debido a la gran cantidad de comerciantes que son parte de este gremio, además de la variedad de productos que ofrece no solo a los moradores del Barrio Santa Clara, sino en general para los consumidores provenientes de las distintas parroquias de San Gabriel, ya que dentro de esta feria se comercializan productos como frutas, verduras, hortalizas, cárnicos, objetos de ferretería, herramientas, bisutería, ropa y demás artículos varios.

El gremio de comerciantes de la Feria Amazonas está constituido por alrededor de 440 comerciantes provenientes de diferentes provincias, parroquias y propios del sector, que ejercen su actividad comercial los días sábados específicamente debido a muchos de ellos se dedican a otras actividades económicas los demás días de la semana, y en el caso de los comerciantes provenientes de otras provincias les resulta incómodo y un costo extra venir más días a San Gabriel para vender sus productos.

A continuación, en la figura 73 a través de trabajo de campo se logró identificar la presencia de los comerciantes según los productos que venden, su ubicación y como están distribuidos a lo largo de cada cuadra que comprende el eje comercial del sector incluyendo también la Plaza Amazonas. Además, más adelante se incluye en el análisis información adicional sobre la extensión de la feria, las áreas en donde son descargados los productos, donde se ubican los servicios higiénicos, la afluencia de personas y la afectación a las viviendas patrimoniales existentes como parte del Centro Histórico.

Figura 73 Mapeo funcional Feria Amazonas



Por último, partiendo de los datos obtenidos con las herramientas de investigación, en la figura 74 se detalla la cantidad de comerciantes que se ha logrado identificar como temporales y permanentes según el lugar del que provienen para vender sus productos en la Feria Amazonas. En este sentido, el 53.63% equivale a comerciantes propios del sector y de provincias cercanas que tienen la posibilidad de vender más días en la Feria si tuvieran un puesto fijo por lo que se les ha denominado como permanentes.

Por otro lado, el 46.37% equivale a los comerciantes temporales, quienes provienen de provincias lejanas, además de que realizan otras actividades económicas y no tienen la posibilidad de vender más días a la semana en esta feria.

Figura 74 Identificación de comerciantes: Temporales y permanentes

COMERCIANTE	CANTIDAD	PERMANENTES	TEMPORALES
Agrícolas	141	113	28
Textiles	198	50	148
Cárnicos	19	19	0
Gastronómicos	26	26	0
Objetos varios	56	28	28
TOTAL	440	236	204
%	100%	53.63%	46.37%

Nota: La información mostrada en la figura 74 fue recolectada a través de trabajo de campo dentro del sitio de estudio.

Cronología de expansión de la Feria Amazonas

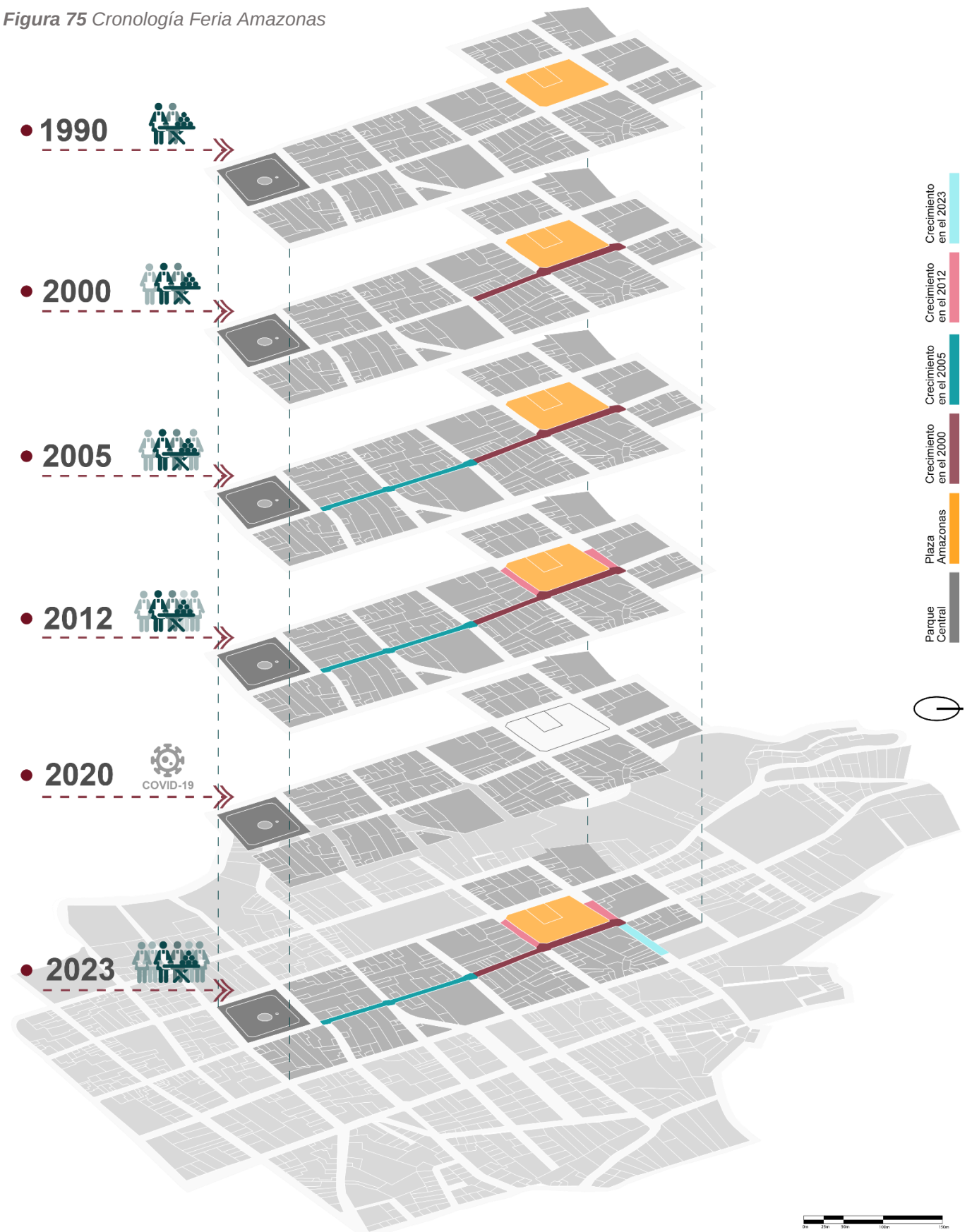
En base a las entrevistas realizadas se logró recopilar información acerca de la expansión que ha tenido a través de los años La Feria Amazonas, ya que la cantidad de comerciantes que se reúnen aquí para vender sus productos ha ido aumentando con el tiempo, como se muestra en la figura 75.

Esta feria comenzó concentrándose en la Plaza Amazonas desde 1990 con los primeros miembros que conformaron el hoy conocido gremio de comerciantes de la Feria Amazonas. Sin embargo, para el año 2000, el número de comerciantes aumentó y decidieron extenderse hacia los primeros tramos de las calles Manuel Carrera y Bolívar en dirección norte-sur, en donde comenzaron a colocar las primeras carpas.

Para 2005, los comerciantes aumentaron considerablemente, por lo que tomaron el resto de la calle Bolívar hasta el Parque Central Gonzáles Suárez; mientras que, en 2012, al no tener más cuadras en la calle Bolívar optaron por tomar la calle Maldonado para vender productos de mayor tamaño relacionados a ferretería y cocinas industriales.

En 2020, el gremio estaba constituido por 420 comerciantes, pero la pandemia obligó a parar las ventas completamente, y cuando se retomaron, ya eran 440 comerciantes que se han mantenido hasta la actualidad. Sin embargo, en 2023, se ha evidenciado que existen nuevos comerciantes, extendiéndose hacia la calle Manuel Carrera, que, además no forman parte de ninguno de los gremios existentes ya que el tipo de productos que comercializan son animales.

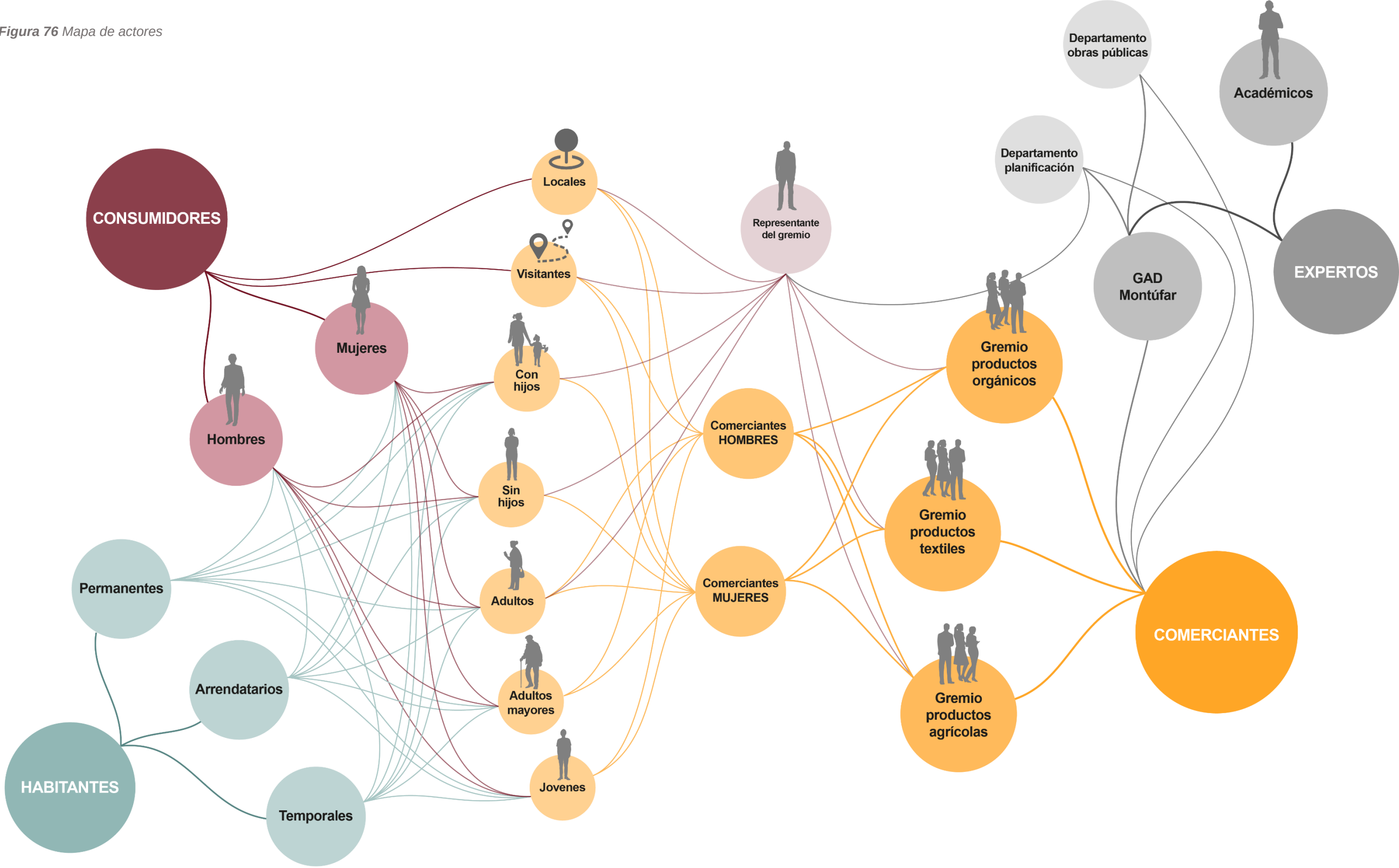
Figura 75 Cronología Feria Amazonas



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Actores

Figura 76 Mapa de actores



Acercamiento al usuario

Dentro de este apartado se describe la aplicación de entrevistas a diferentes actores que son parte de la dinámica que desarrolla la Feria Amazonas, con el objetivo de comprender las necesidades, rutinas, actividades y espacios que se requieren. Los seis perfiles a los que se aplicaron las entrevistas son: Representante del Gremio de la Feria Amazonas; comerciantes que venden sus productos en esta Feria; moradores del Barrio Santa Clara, consumidores de esta feria proveniente del mismo sector o de otras parroquias; director de Planificación en representación del GAD Montúfar, y, por último; a un experto que nos brindó información técnica que es necesario aplicar dentro de esta investigación.

La identificación de estos actores permitió la estructuración de las entrevistas que varían el enfoque según el tipo de actividades que realizan; es por ello en el caso de las entrevistas al GAD Montúfar, expertos y al representante del gremio fueron semiestructuradas para dar apertura a respuestas abiertas que incluyan otros temas de aporte para la investigación; mientras que a los demás perfiles se les aplicaron entrevistas estructuradas para conocer información específica detallada en los anexos 7-12.

Las entrevistas fueron aplicadas en diferentes días y horarios debido a que se seleccionaron a las personas con mayor disponibilidad para responder, es así que se lograron obtener respuestas de ocho comerciantes, cinco moradores del Barrio Santa Clara, tres consumidores, representante del gremio de comerciantes, director de Planificación del GAD Montúfar y de un experto; lo que permitió obtener varias opiniones diferidas.

Comerciantes: Las preguntas fueron enfocadas a conocer la rutina que realizan los días de feria incluyendo datos acerca de sus horarios, de dónde vienen, su forma de movilización, quienes los acompañan a vender, como distribuyen su puesto de trabajo según el producto que comercializan, los espacios que requieren.

Representante del gremio: El enfoque fue conocer datos generales acerca de la cantidad de comerciantes que existen en esta feria, rango de edades, sexo, lugares de los que provienen, el porqué de vender en la calle Bolívar, etc.

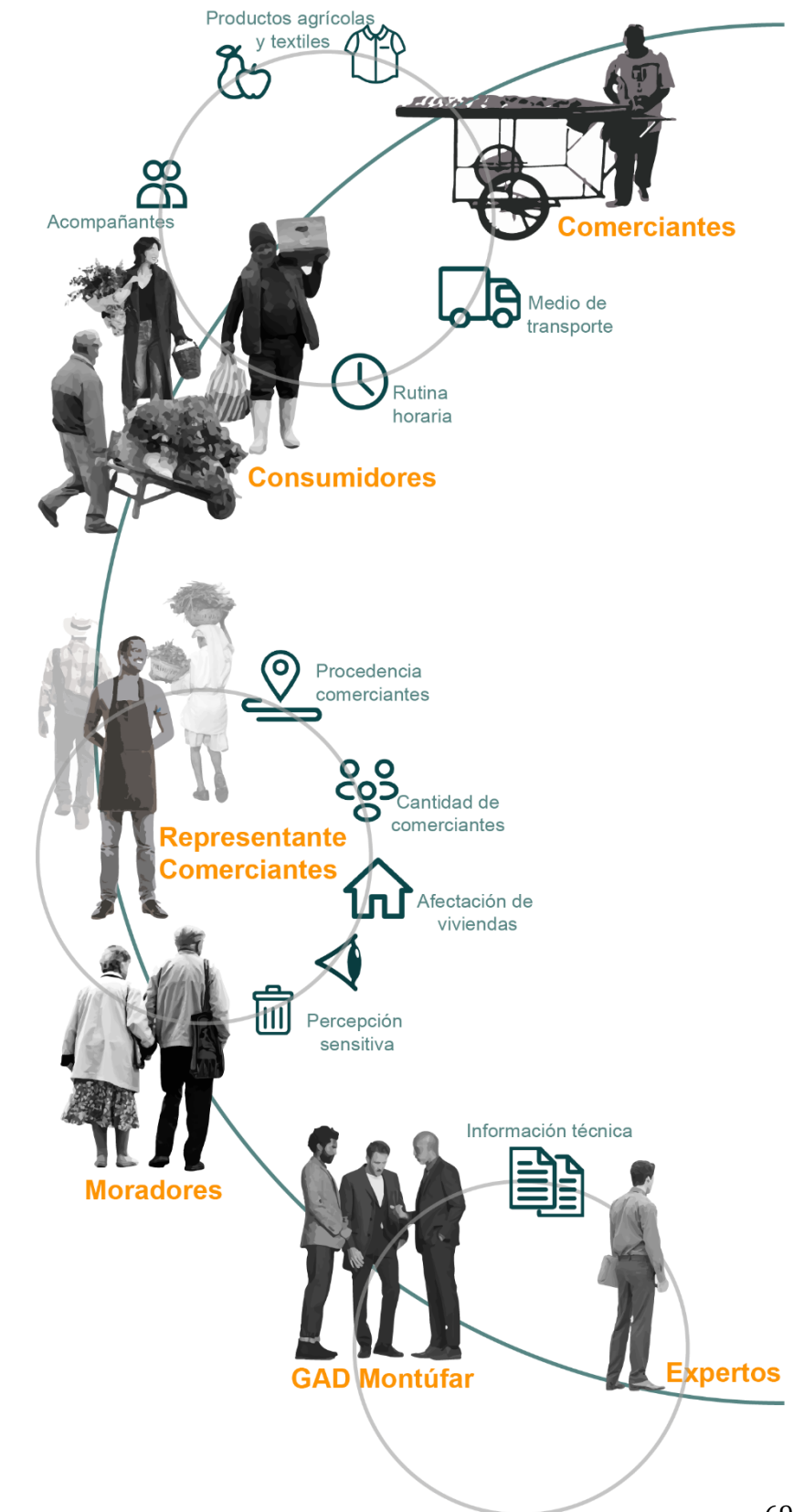
Moradores del sector: Se buscó identificar la perspectiva frente a la presencia de esta los sábados, girando entorno a la pregunta de si les parece que esta feria debería permanecer en el sitio o trasladarse a un lugar fijo.

Consumidores: Se buscó identificar los lugares de dónde provienen, como se movilizan, quien los acompaña a realizar sus compras y por qué prefieren comprar en esta feria.

Director de planificación del GAD Montúfar: El enfoque fue conocer si existen planes o estrategias de mejora para la Feria Amazonas y para el espacio público afectado.

Experto, Arq. Jaime Vásconez: Se enfocó en conocer sus perspectivas acerca del funcionamiento adecuado de la dinámica de comercio y abastecimiento y como esta puede mejorar.

Figura 77 Síntesis: Acercamiento al usuario



Como parte del acercamiento al usuario, se hizo uso del manual de mapeo colectivo de Risler y Ares (2013) para la aplicación a moradores del Barrio Santa Clara de un mapeo colectivo mediante iconografía, con el fin de dinamizar las entrevistas e identificar mediante iconos con colores específicos los puntos donde perciben sensación de inseguridad, mal olor, residuos de basura, ruidos molestos y gran afluencia de personas, en relación a la zona donde se establece la Feria partiendo desde el parque Central Gonzáles Suárez hasta la Plaza Amazonas.

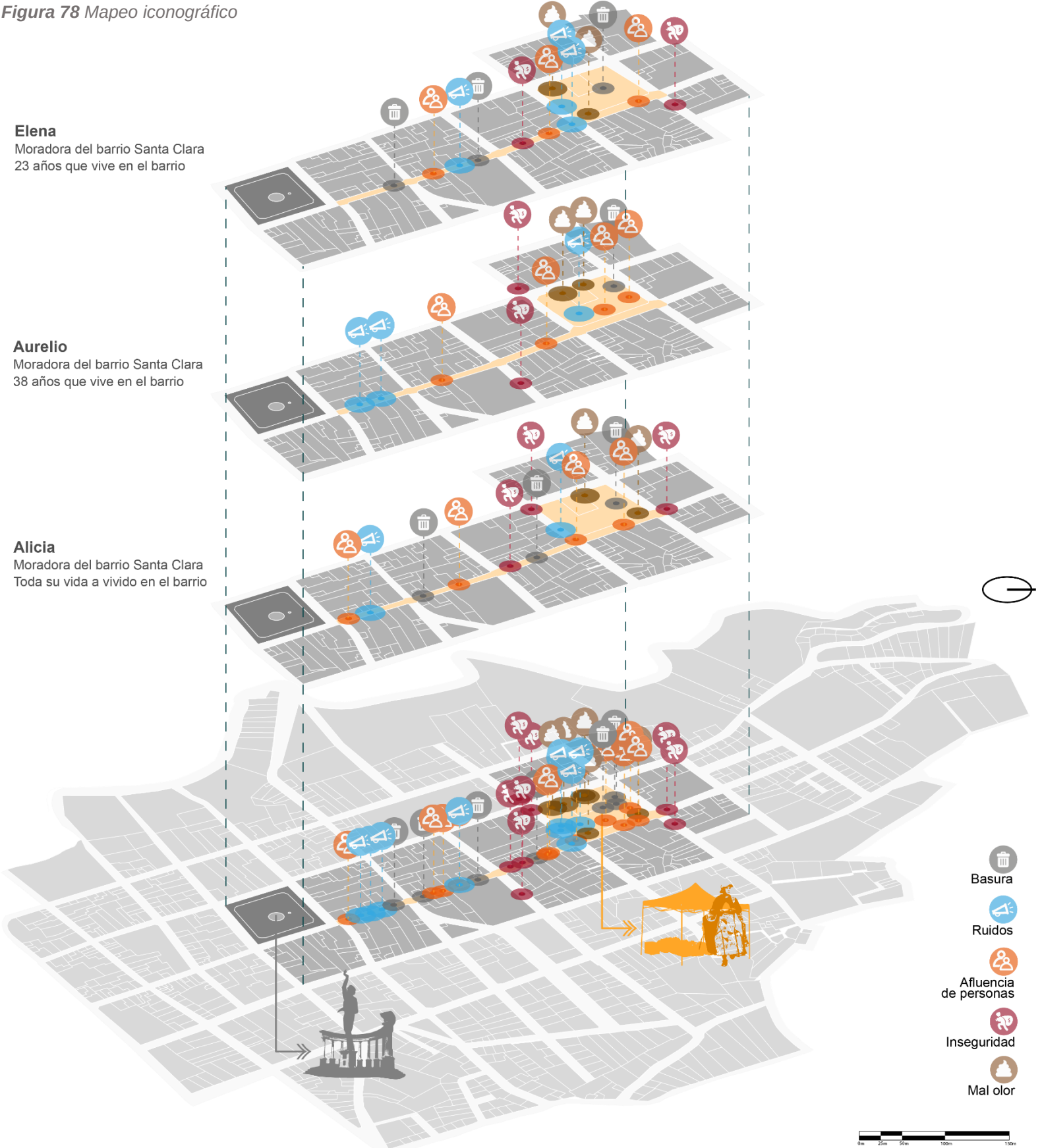
Es así, que se logró aplicar este mapeo iconográfico a tres moradores del Barrio de diferentes edades y que se describen a continuación en la figura 78. Dando como resultado que la presencia de la Feria Amazonas los días sábados genera una serie de conflictos a lo largo de toda la calle Bolívar, ya que coinciden en que dentro del eje comercial se producen sensaciones negativas e inseguras no solo para ellos como moradores, sino también para los consumidores y comerciantes de esta feria.

A continuación, en la figura 79, se describe la iconografía que se utilizó.

Figura 79 Simbología mapeo iconográfico



Figura 78 Mapeo iconográfico



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

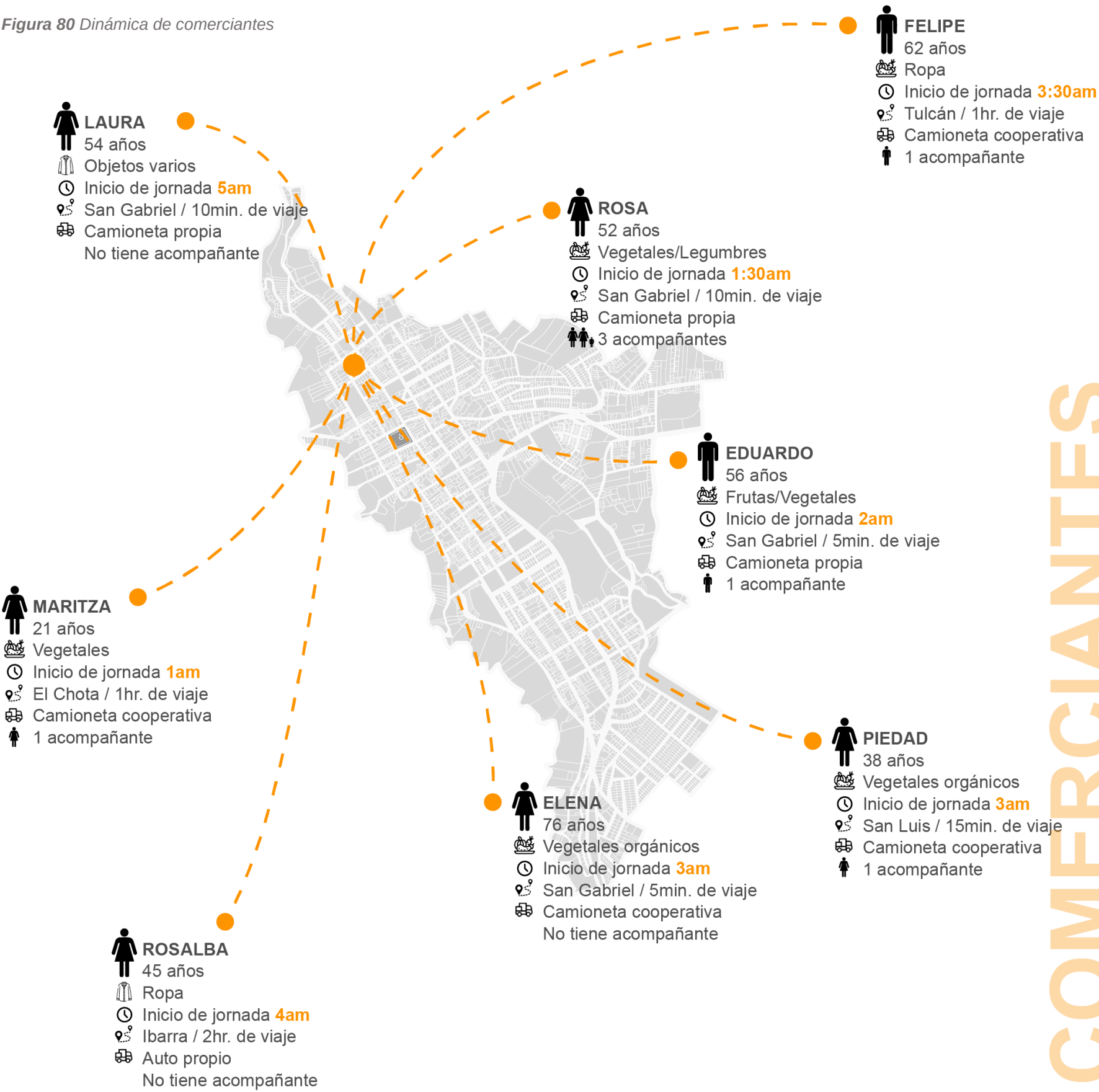
Dinámica de abastecimiento de la Feria Amazonas

La dinámica de abastecimiento y comercialización de esta Feria inicia alrededor de la 1 am en el caso de los comerciantes provenientes de otras provincias y parroquias, ya que, según la información levantada con las entrevistas, muchos de estos llegan a esta feria desde Tulcán, el Chota, Ibarra, y Otavalo y algunas veces vienen acompañados por familiares. Por otro lado, alrededor de las 3 am inicia la rutina para los comerciantes provenientes de parroquias cercanas y residentes del Barrio Santa Clara, debido a que en ambos casos deben cargar y transportar sus productos ya sea en autos propios, camionetas alquiladas e incluso camiones según el tipo de producto y la cantidad que comercializan.

Es así que los productos llegan hasta la Plaza Amazonas, sin embargo, en este lugar no existe un sitio destinado específicamente para la carga y descarga de productos, por lo que los medios de transporte regularmente se estacionan en las calles más cercanas a la plaza como la Manuel Carrera y se retiran una vez culminan el descargue alrededor de las 6:00 am antes de que las carpas y puestos colocadas por los comerciantes les impidan su salida.

Las carpas y puestos de los comerciantes que se establecen en la Plaza Amazonas son los primeros en colocarse, ya que comienzan a ser armados a la vez que descargan sus productos agrícolas, por lo que en la mayoría de casos tardan alrededor de 3 horas en tener su puesto listo para comenzar a vender sus productos, sin embargo, los consumidores llegan aquí desde las 5am con el fin de adquirir los productos más frescos.

Figura 80 Dinámica de comerciantes



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

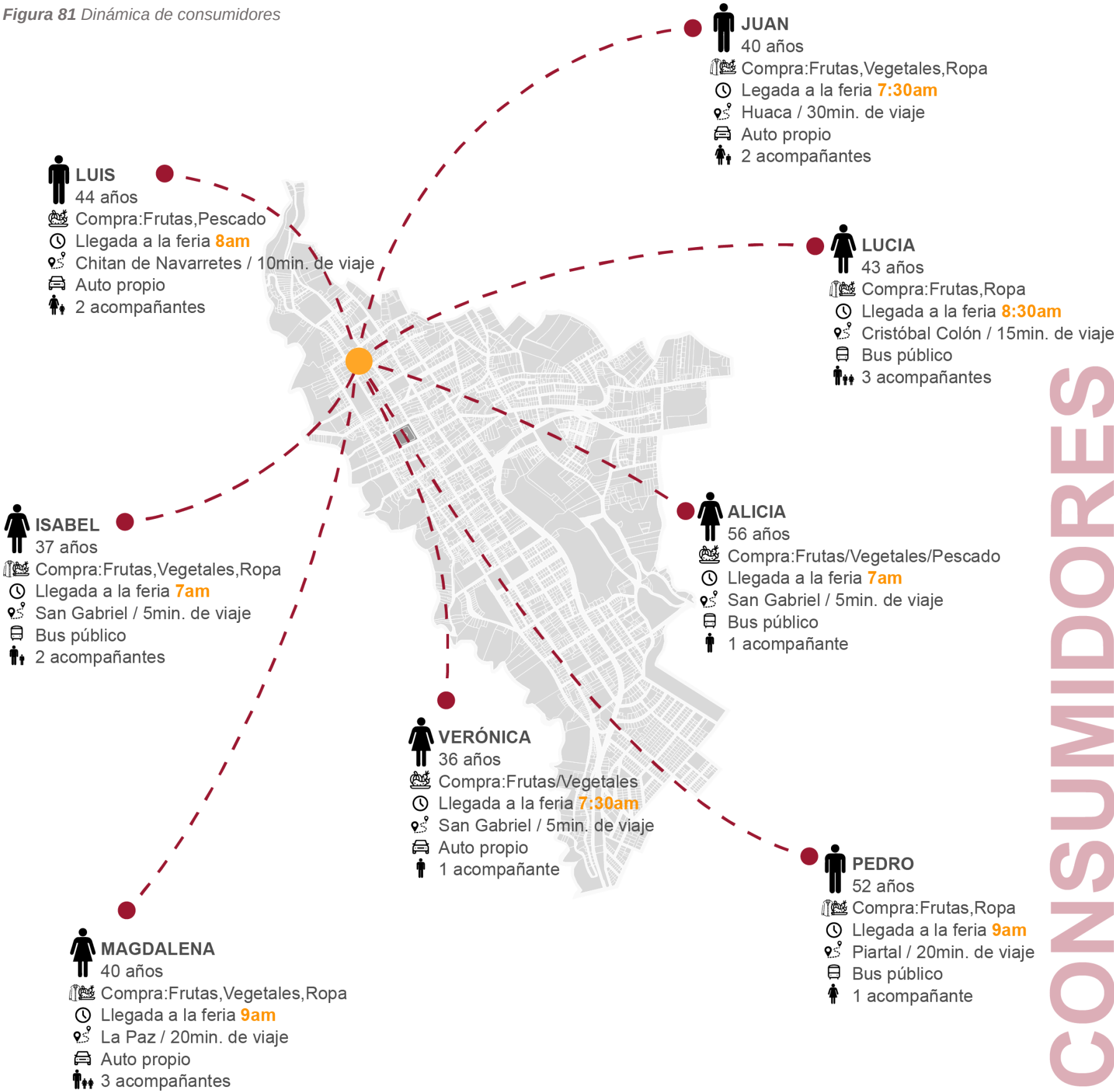
COMERCIANTE

En el caso de los comerciantes que se establecen en la calle Bolívar en dirección hacia el Parque Central a lo largo de cuatro cuadras a partir de la Plaza Amazonas, se trata de comerciantes provenientes de otras ciudades como Ibarra, Otavalo, Sangolquí, Bolívar, Tulcán, Atuntaqui que se dedican en su mayoría al comercio de productos textiles, objetos de ferretería y otros objetos varios; iniciando su rutina a las 5am, por lo que terminan de armar y acomodar sus puestos en un tiempo de aproximadamente 3 horas. En este caso, los consumidores llegan alrededor de las 8:30 am y la afluencia de personas va aumentando durante el día.

Estos puestos no se establecen con un orden específico según el tipo de giro, por lo que podemos encontrar varios comerciantes con el mismo tipo de producto ubicados en diferentes espacios dentro de las cuadras donde se desarrolla la feria. Por otro lado, parte de la rutina de todos los comerciantes es almorzar en su mismo puesto de trabajo, ya que su jornada laboral dura todo el día, y los restaurantes cercanos son los que les brindan este servicio.

Los comerciantes se dedican a vender sus productos hasta alrededor de las 18 pm que es la hora en que menos consumidores reciben, y es cuando comienzan a levantar sus puestos y a guardar sus productos que, en el caso de los comerciantes textiles, los guardan para la siguiente jornada, mientras que los comerciantes agrícolas destinan sus productos sobrantes a revenderlos en ferias cercanas, otros los regalan, y muchos de ellos los convierten en alimentos para cerdos y perros. La feria culmina aproximadamente a las 20:00 pm una vez que los puestos son levantados completamente.

Figura 81 Dinámica de consumidores



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

CONSUMIDORES

Estudio fotográfico

El análisis fotográfico que se desarrolla a continuación surge a partir de la observación directa durante las visitas de campo realizadas en el sector, para lo cual se realizaron varios recorridos durante diferentes días y horas que permitieron conocer cómo se realiza la rutina de los comerciantes que ofrecen sus productos en esta feria; tomando en cuenta sus actividades particulares que dependen de aspectos como: si son comerciantes del sector o de otras provincias, si son acompañados por familiares adultos o niños, del tipo de transporte que utilizan para traer sus productos, entre otros.

Carga y descarga de productos

Los comerciantes traen sus productos de diferentes lugares ya sean del mismo barrio o de otras parroquias y provincias. Es así, que cada comerciante utiliza un medio de transporte diferente, que depende de la distancia desde donde se encuentre y de los recursos que tienen para adquirir un vehículo propio o pagar una carrera que varía el precio según el lugar desde donde vienen.

Las entrevistas a los comerciantes permitieron identificar los vehículos más usuales para el transporte de productos que son: Camiones y camionetas ya sean propios o alquilados, taxis en el caso de productos pequeños, y autos propios, que llegan a la Plaza Amazonas alrededor de las 4am a descargar y evitar que la aglomeración de comerciantes les impida la salida de sus vehículos, ya que dentro de esta feria no existe un área destinada para estas actividades, por lo que los vehículos se ven obligados a estacionarse en la calle Manuel Carrera principalmente.

En el caso de los vehículos de menor tamaño como camionetas y autos propios ingresan a la Plaza Amazonas a descargar los productos por un tiempo muy corto y se retiran inmediatamente, ya que su presencia genera aglomeración de vehículos e interfiere en el camino de los comerciantes que trasladan a su alrededor las estructuras con las que arman sus puestos. El tiempo que tardan en descargar sus productos en su totalidad varía según la cantidad y puede ser de 1 a 3 horas.

Figura 82 Áreas de descarga de productos

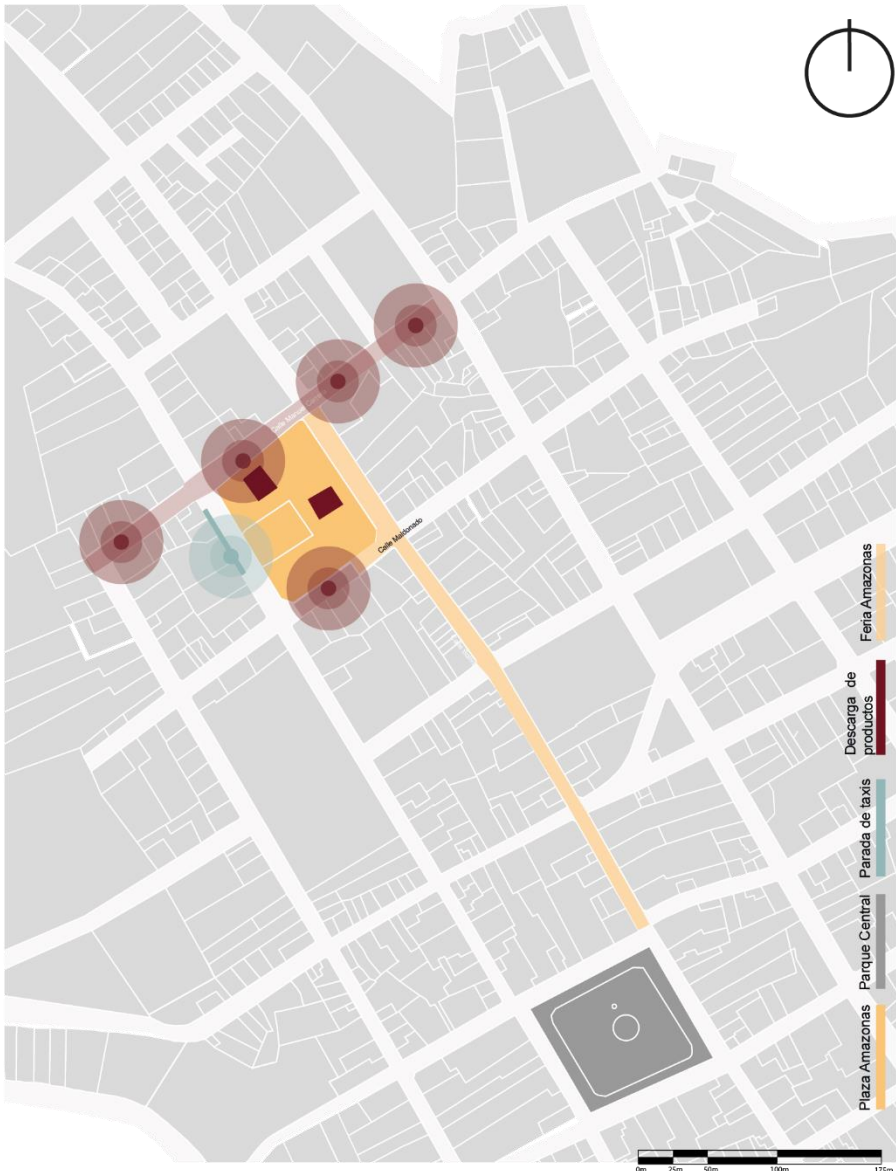


Figura 83 Registro: Áreas de descarga de productos



Armado de puestos de comercialización

Mientras los vehículos terminan de descargar los productos, los comerciantes comienzan a montar sus puestos de trabajo, por lo que trasladan las estructuras que les permiten sujetar sus carpas ya sean de madera o varillas en algunos casos hacia su puesto ya identificado; junto con esto arman sus mesas y estantes donde ofrecen sus productos que en la mayoría de casos son mesas de madera, sin embargo se evidenció que varios puestos de comerciantes ofrecen sus productos directamente en las cajas de transporte de frutas, baldes o simplemente en tablas cubiertas por plástico.

Según la información obtenida por los comerciantes, tardan un promedio de 2 a 3 horas en armar sus puestos, colocar sus carpas y organizar sus productos, sin embargo, los comerciantes que acuden a la feria acompañados de familiares o ayudantes tardan menos tiempo en hacerlo.

Por otro lado, los comerciantes manifiestan que a pesar de que sus carpas los protegen de la lluvia no son suficientes, ya que muchas de estas se encuentran en mal estado, con roturas y huecos, y los días en que hay mucho viento, el agua que se almacena en la superficie de las carpas se levanta y moja sus productos. Además, en los días de lluvia el agua que corre por el piso se mezcla con la tierra proveniente de los costales en el caso de los comerciantes que venden legumbres, generando lodo, que resulta incómodo tanto para consumidores como para comerciantes; por lo que preferirían vender sus productos en un lugar completamente cubierto.

En la figura 84 a continuación se muestra la magnitud de la Feria Amazonas a lo largo de la calle Bolívar y la Plaza Amazonas, identificándose los tipos de productos que vende cada comerciante, constituyendo los 440 comerciantes que son parte de este gremio.

Figura 84 Puestos de comercialización

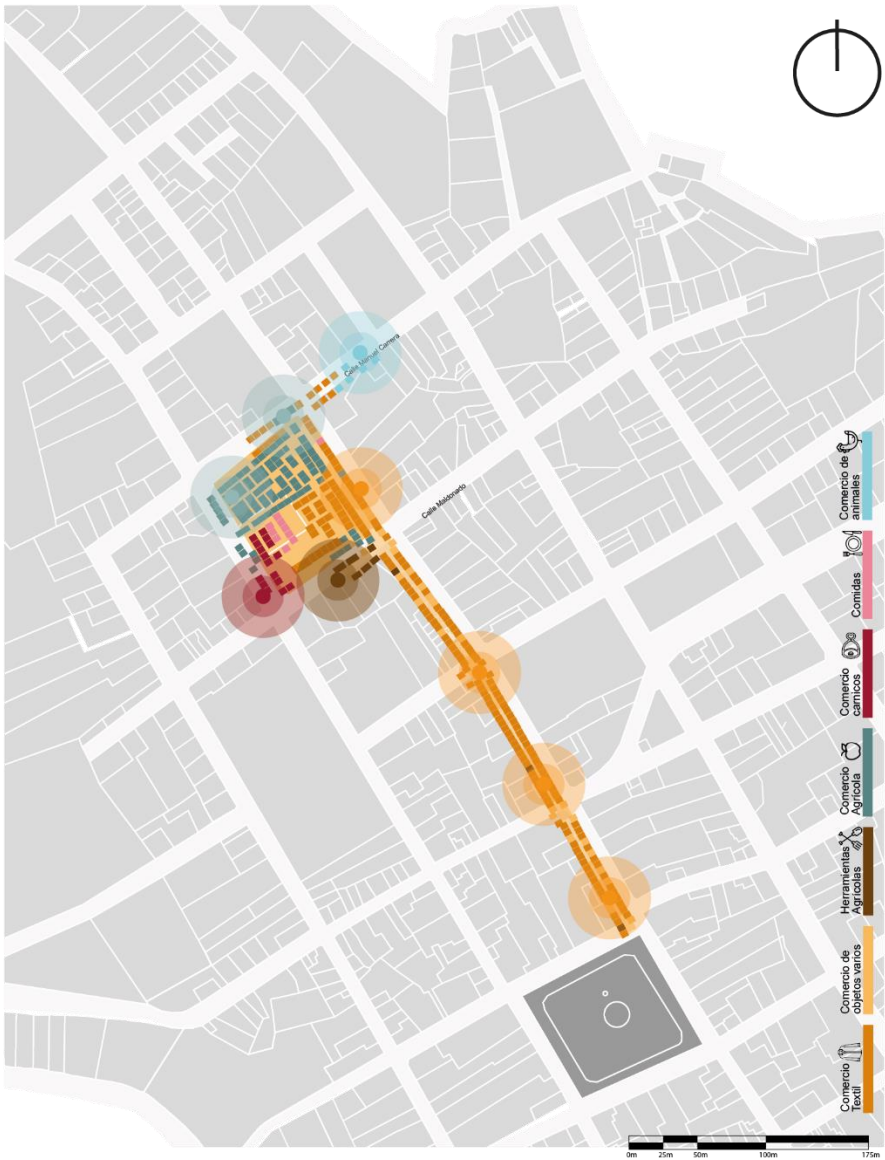


Figura 85 Registro: Puestos de comercialización



Actividades complementarias

Durante el recorrido por los puestos de comercialización se identificó que varios comerciantes especialmente mujeres, acuden a la Feria Amazonas acompañados de sus hijos pequeños en un rango de edad desde 1 año hasta 10 años, por lo que dentro de sus puestos se pueden observar cobijas que utilizan para protegerlos del frío; juguetes y objetos varios con los que los niños se entretienen mientras sus padres trabajan.

La razón que manifiestan estas mujeres para acudir con sus hijos hasta la feria es que no tienen otra persona que los cuide en casa, son madres solteras o les resulta más seguro cuidarlos ellas mismas, sin embargo, la mayoría coincidieron en que no es un lugar completamente seguro para sus hijos, por lo que les gustaría vender en un sitio fijo con infraestructura en lugar de al aire libre.

Por otro lado, también se observa que hay algunos comerciantes que mientras esperan que los clientes lleguen, utilizan su propio puesto de comercio para dormir, ya que en especial quienes vienen de otras ciudades deben levantarse mucho más temprano que otros comerciantes, lo cual les resulta cansado y tedioso según mencionan.

En relación a esto, otra de las actividades complementarias que se realizan dentro de los mismos puestos de comercialización es el ingerir alimentos ya sea en el caso del desayuno y almuerzo para los comerciantes, ya que al no poder abandonar sus puestos optan por adquirir comida de los restaurantes cercanos que se trasladan hasta sus puestos.

En la figura 86 se muestra un mapeo donde se identifica algunas de las actividades complementarias mencionadas anteriormente con el fin de comprender la importancia de brindar espacios que resuelvan a las necesidades reales de los usuarios.

Figura 86 Actividades complementarias

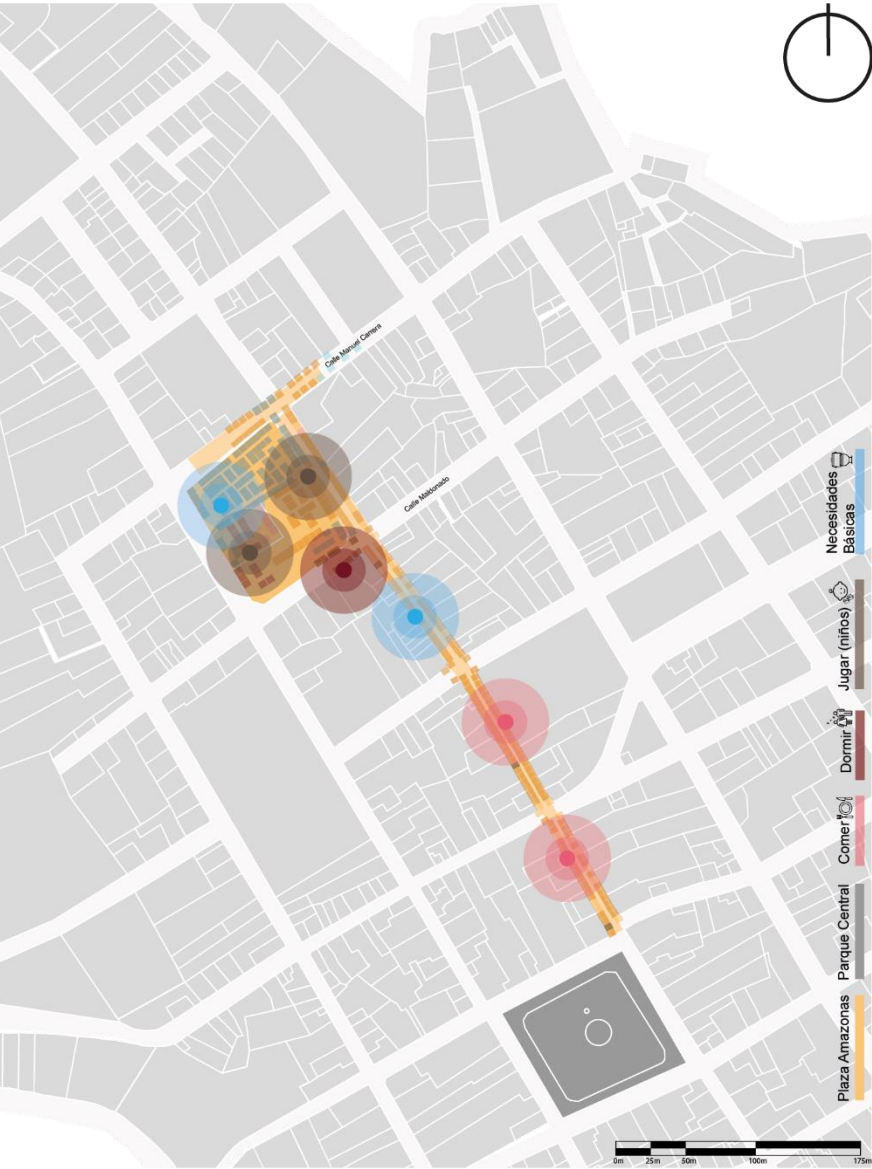


Figura 87 Registro: Actividades complementarias



Aglomeración de personas

La Feria Amazonas posee una gran extensión al estar constituida por 440 comerciantes que ofrecen al público todo tipo de productos, por lo que asimismo recibe a un sinnúmero de consumidores que acuden en busca de productos agrícolas frescos o productos textiles a buen precio además de que también se pueden encontrar materiales de ferretería, especias, abastos y otros productos varios a precios mucho más accesibles que en almacenes como lo manifiestan los consumidores entrevistados.

Es por esta razón que los días sábados en la calle Bolívar se suspende completamente el paso de vehículos, debido a que las carpas se encuentran colocadas de tal manera que ocupan las aceras y parte de la calle a ambos lados dejando un espacio reducido para el tránsito de consumidores, causando la aglomeración de personas a lo largo de toda la calle, lo que les resulta incómodo y desordenado.

Sin embargo, la alta demanda de consumidores que recibe esta feria se debe también a que es la más cercana para las parroquias rurales Chitán de Navarretes, Cristóbal Colón, Piartal, Fernández Salvador y la Paz, por lo que los consumidores provenientes de estos lugares acuden en diferentes medio de transporte ya sea en autos propios, transporte público o en taxi en algunos casos, la mayoría acompañados de familiares debido a que la cantidad de productos que adquieren es mucho mayor en relación a lo que compran los moradores del Barrio Santa Clara.

En la figura 88 se identifica a continuación las zonas de mayor aglomeración de personas tanto de consumidores como de comerciantes que se distribuyen a lo largo de la calle Bolívar y de la Plaza Amazonas.

Figura 88 Áreas de aglomeración de personas

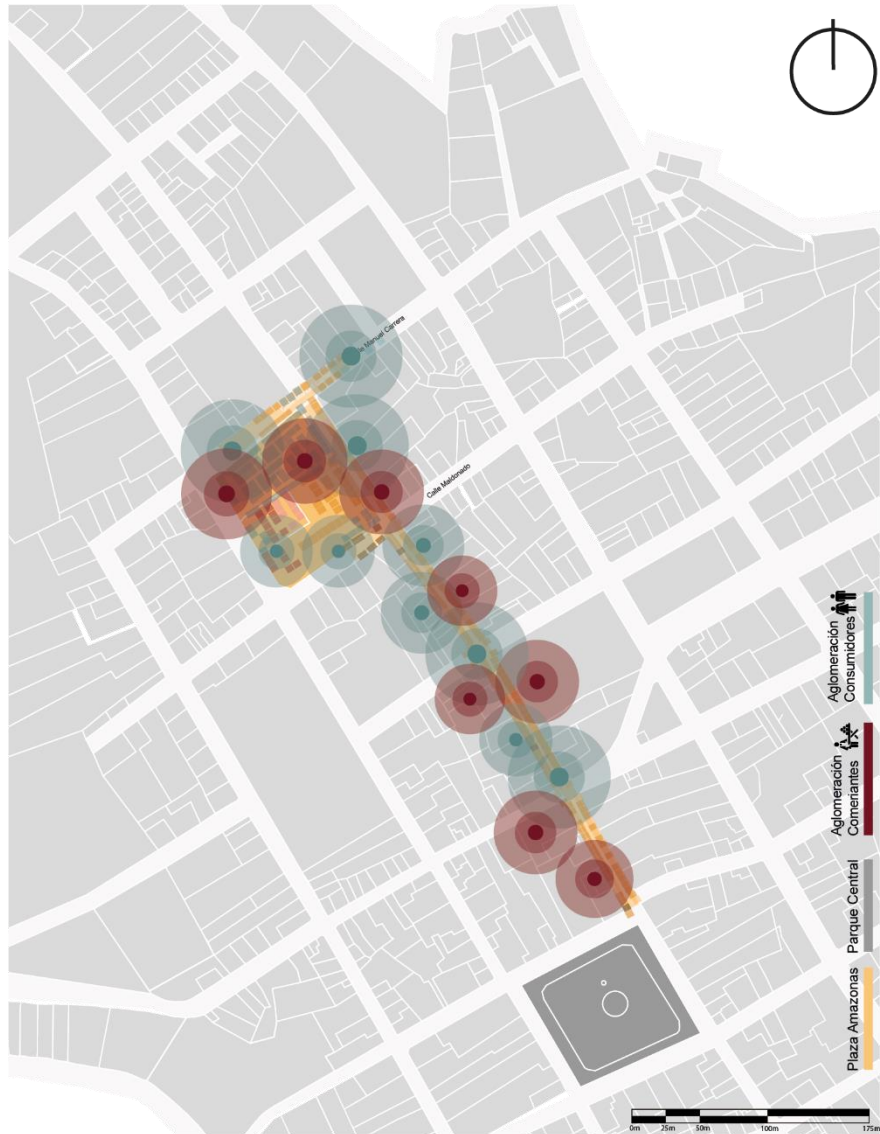


Figura 89 Registro: Áreas de aglomeración de personas



Afectación de viviendas patrimoniales

La presencia de la Feria Amazonas en la calle Bolívar genera cierto descontento por parte de los moradores de esta calle específicamente pues sus viviendas son parte del centro histórico de San Gabriel, por lo que poseen un carácter patrimonial, y para que los comerciantes puedan colocar sus carpas es necesario que coloquen estacas en el adoquinado y amarren las cuerdas a los balcones de estas viviendas; situación que a lo largo de los años ha afectado a su imagen porque la mayoría de los comerciantes no piden permiso para sujetar sus carpas y no tienen cuidado para evitar que la pintura se desprenda.

Por otro lado, el acceso a estas viviendas también se ve afectado porque los comerciantes se colocan en sus puertas y los moradores no pueden salir o entrar libremente, y a pesar de que los moradores han intentado llegar a un acuerdo con los comerciantes, no han obtenido un resultado positivo según la información obtenida en las entrevistas.

En relación a esto, la mayoría de moradores coinciden en que prefieren que la Feria Amazonas sea trasladada a otro sitio donde se realicen las actividades de comercio específicamente, con el fin de restaurar las fachadas de sus viviendas , sin embargo afirman que en el caso de que esta se traslade prefieren que sea a un sitio cercano, debido a que no les resulta conveniente ir a un sitio alejado del barrio por la edad de la mayoría de moradores, pues se identificó que el rango de edad de las personas que aún viven allí es en promedio de 48 a 75 años, ya que la población más joven ha migrado a otras ciudades ya sea por estudios o trabajo.

En la figura 90 se delimita la presencia de viviendas patrimoniales ubicadas a lo largo del eje comercial de la calle Bolívar que han sufrido afectaciones en sus fachadas durante varios años por la presencia de las carpas por la Feria Amazonas.

Figura 90 Viviendas patrimoniales

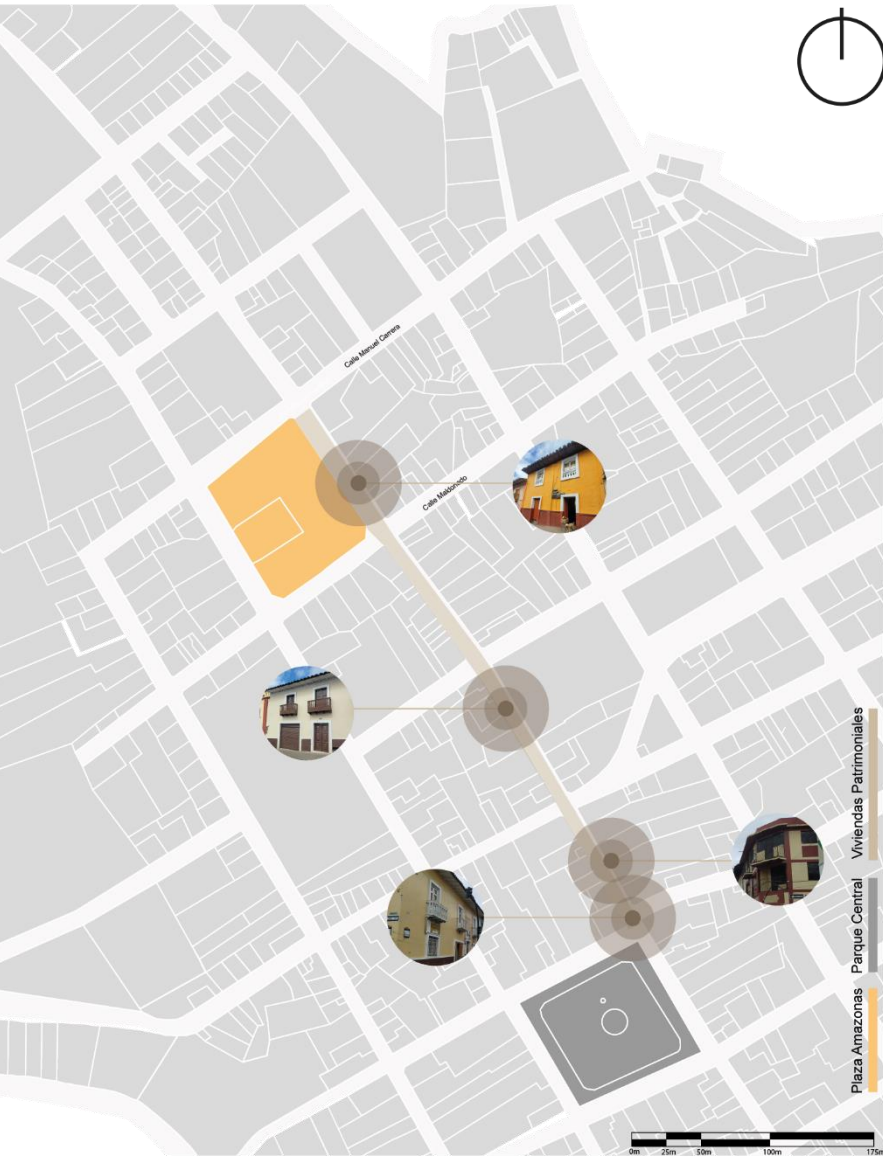
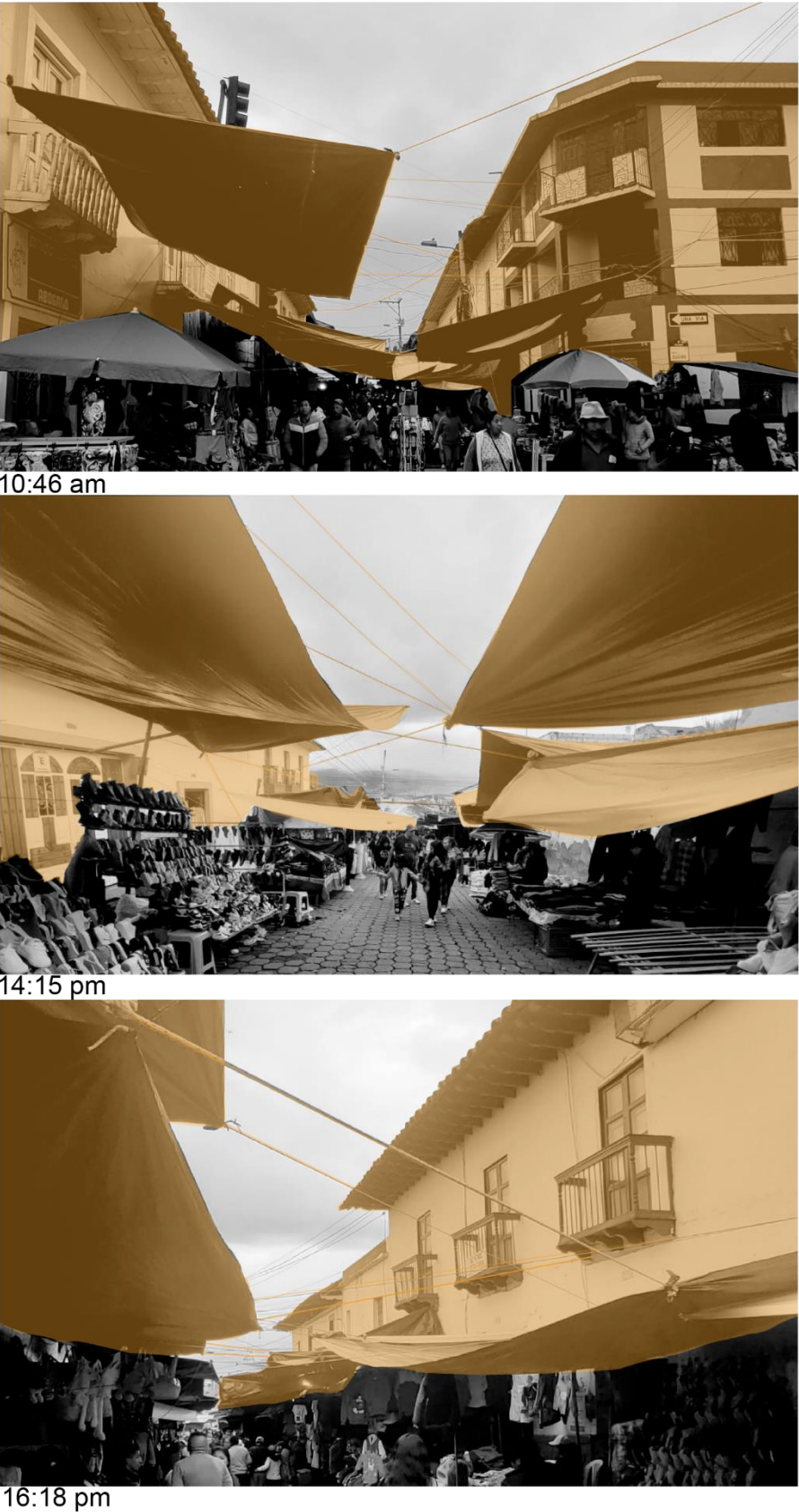


Figura 91 Registro: Afectación de viviendas patrimoniales



Sistematización de entrevistas

Una vez concluida la aplicación de las entrevistas a los diferentes actores y se recopiló la información necesaria, damos paso a la sistematización de los datos a través de un diagrama de Sankey que permite comprender los flujos que se generan dentro de la feria y como se articula su sistema.

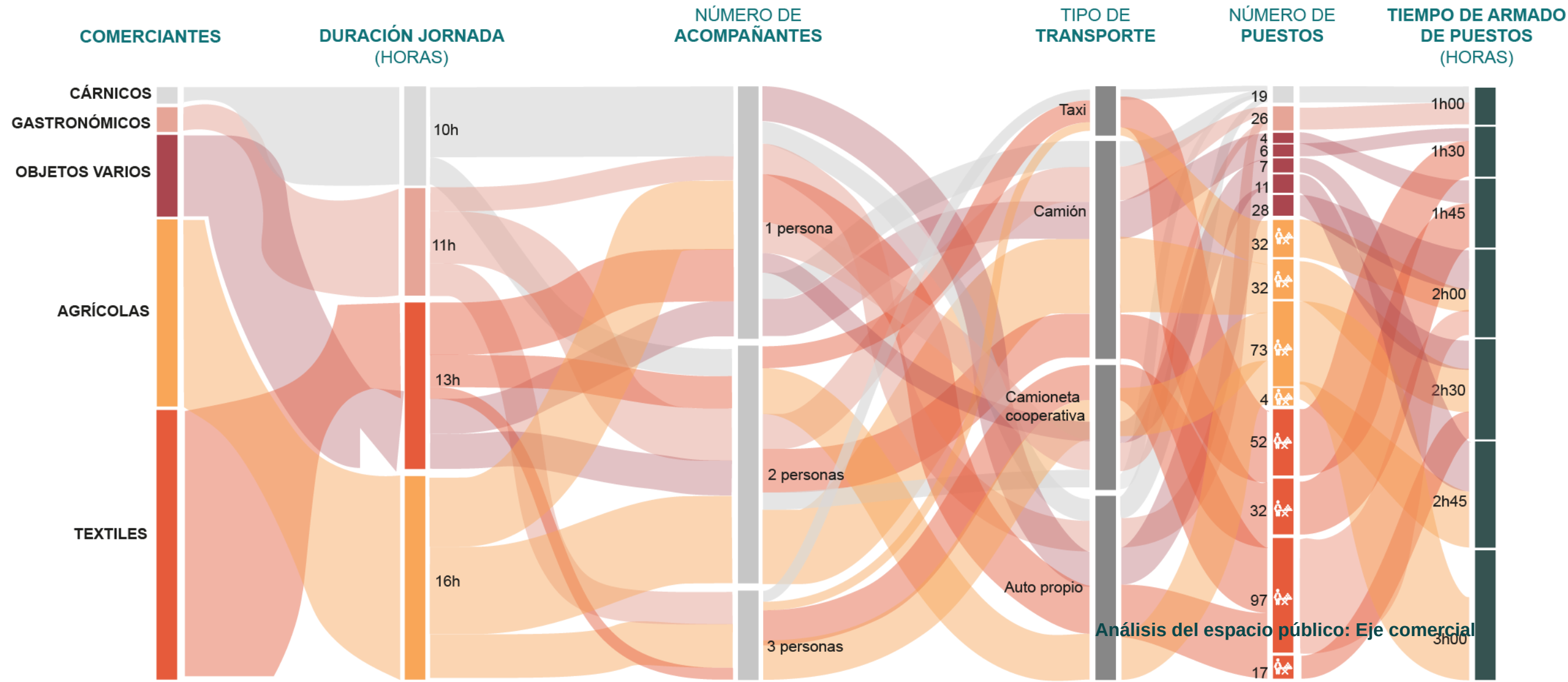
Dentro del diagrama se recopila la información respecto a la duración de la jornada de los comerciantes según el producto que venden, la cantidad de acompañantes con los que acuden a la feria, el medio de transporte que utilizan para llegar aquí, la cantidad de comerciantes de cada giro y el tiempo que tardan en armar sus puestos de trabajo.

Es así que en base a la figura 92, se puede interpretar los resultados tomando en cuenta que el grosor de los flujos es el que determina la cantidad de comerciantes que realizan dicha actividad o cumplen con el criterio colocado en la parte superior. Dando como conclusión que las rutinas de los comerciantes varían respecto a sus condiciones personales.

Figura 92 Diagrama de Sankey, resultados de aplicación de entrevistas

SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTAS

ACTORES: COMERCIANTES FERIA AMAZONAS



Una vez concluido con el análisis de la Feria Amazonas y conocer su dinámica de funcionamiento, es importante analizar cuál es la afectación que su presencia ha provocado dentro de espacio público, es decir, en la calle Bolívar concretamente que ha sido el lugar en donde se ha asentado durante años como respuesta a la falta de un lugar fijo destinado para el desarrollo de las actividades comerciales.

Es por ello que en base a la metodología de Freire et, al. 2020, se evalúa la calidad del espacio público del eje comercial mediante fichas de observación, lo que permite identificar el nivel de afectación que existe y proponer estrategias para su posible recuperación y potenciación.

Figura 93 Lienzo urbano, eje comercial Barrio Santa Clara



Lienzo Calle Bolívar



Lienzo Calle Montúfar

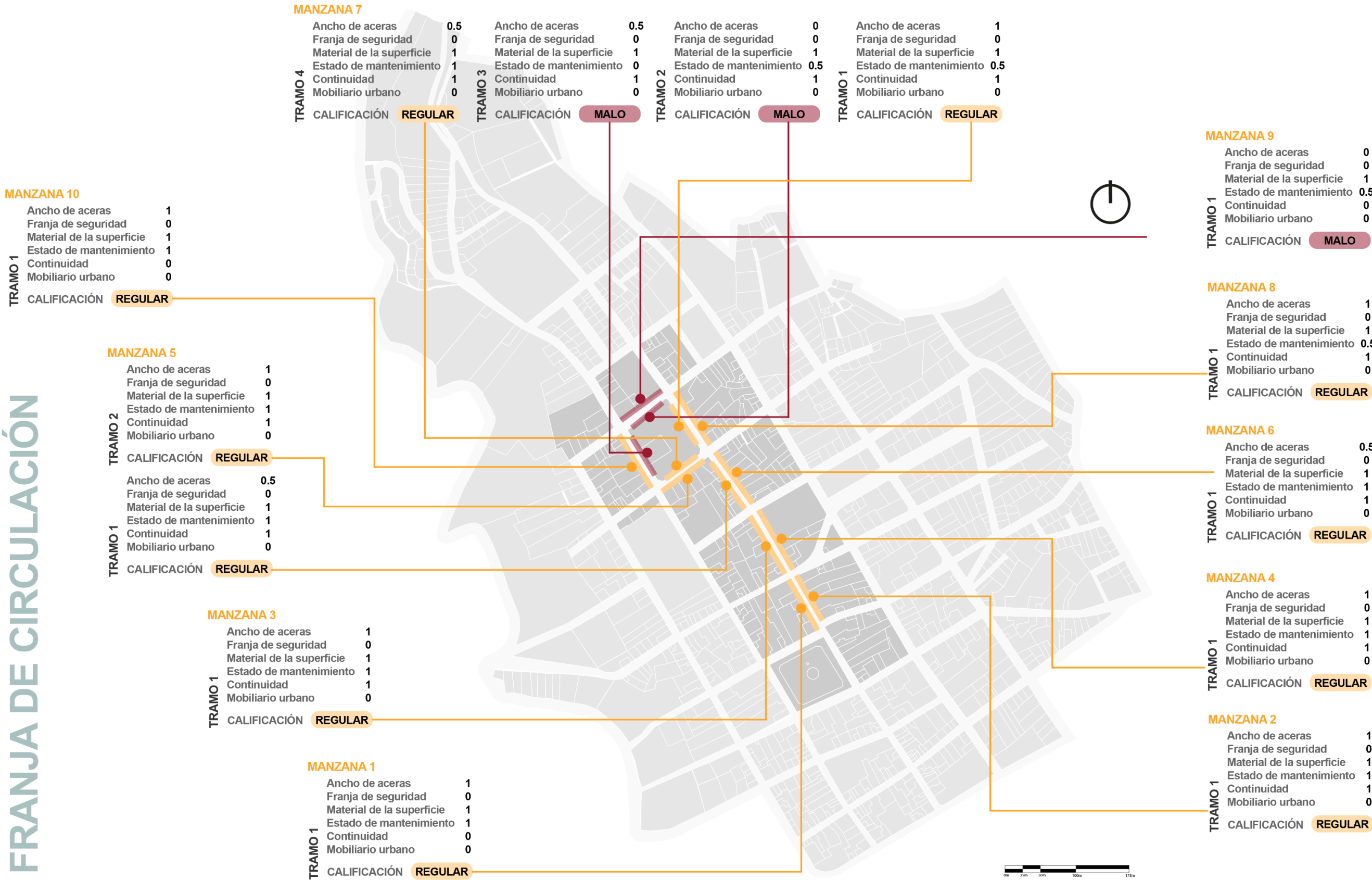
Es así que se seccionó al eje comercial en diferentes tramos con el fin de calificar cada uno por separado y obtener información precisa y detallada acerca de los criterios establecidos por el autor, por lo que se evalúan las franjas de circulación como criterio general en donde se incluye el ancho de aceras, material de superficie, continuidad y presencia de mobiliario urbano.

Otro criterio a evaluar es la vegetación y el mobiliario urbano, tomando en cuenta las jardineras existentes, el tipo de vegetación, la existencia de iluminación peatonal y la cantidad de fachadas activas a lo largo del eje comercial.

Por otro lado, se evaluó también los cruces peatonales tomando en cuenta los pasos cebra con sus dimensiones, la presencia de señalizaciones verticales e infraestructura para personas no videntes, ya que, dentro del contexto de la ciudad de San Gabriel, no existen este tipo de infraestructuras que son necesarias para garantizar la accesibilidad universal.

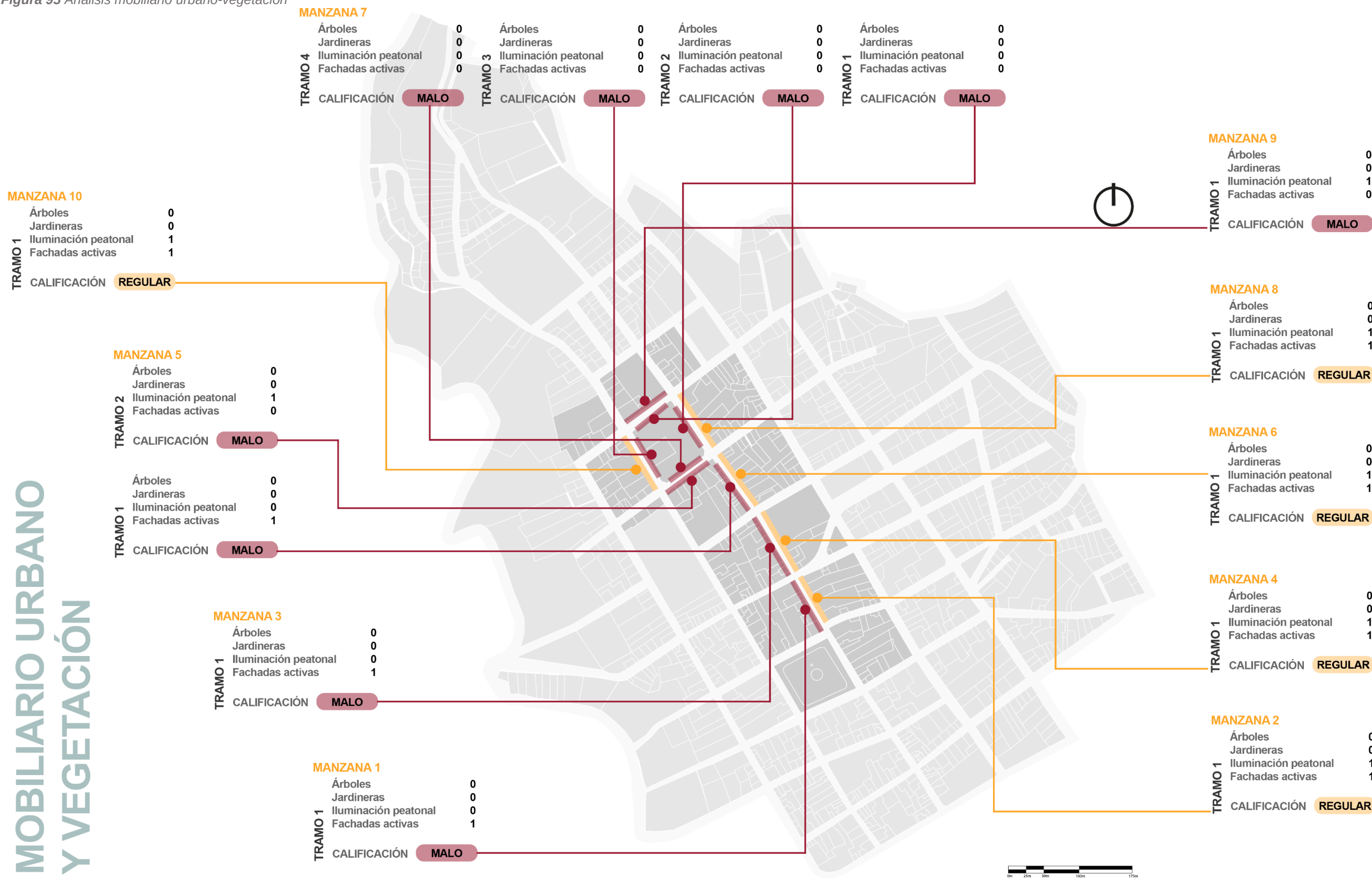
Por último, se tomó en consideración como parte de la evaluación a la franja de circulación para personas que circulan en silla de ruedas y tengan movilidad reducida, incluyendo la presencia rampas y de obstáculos ya sean móviles o fijos e interfieran en la libre circulación de los mismos.

Figura 94 Análisis franja de circulación



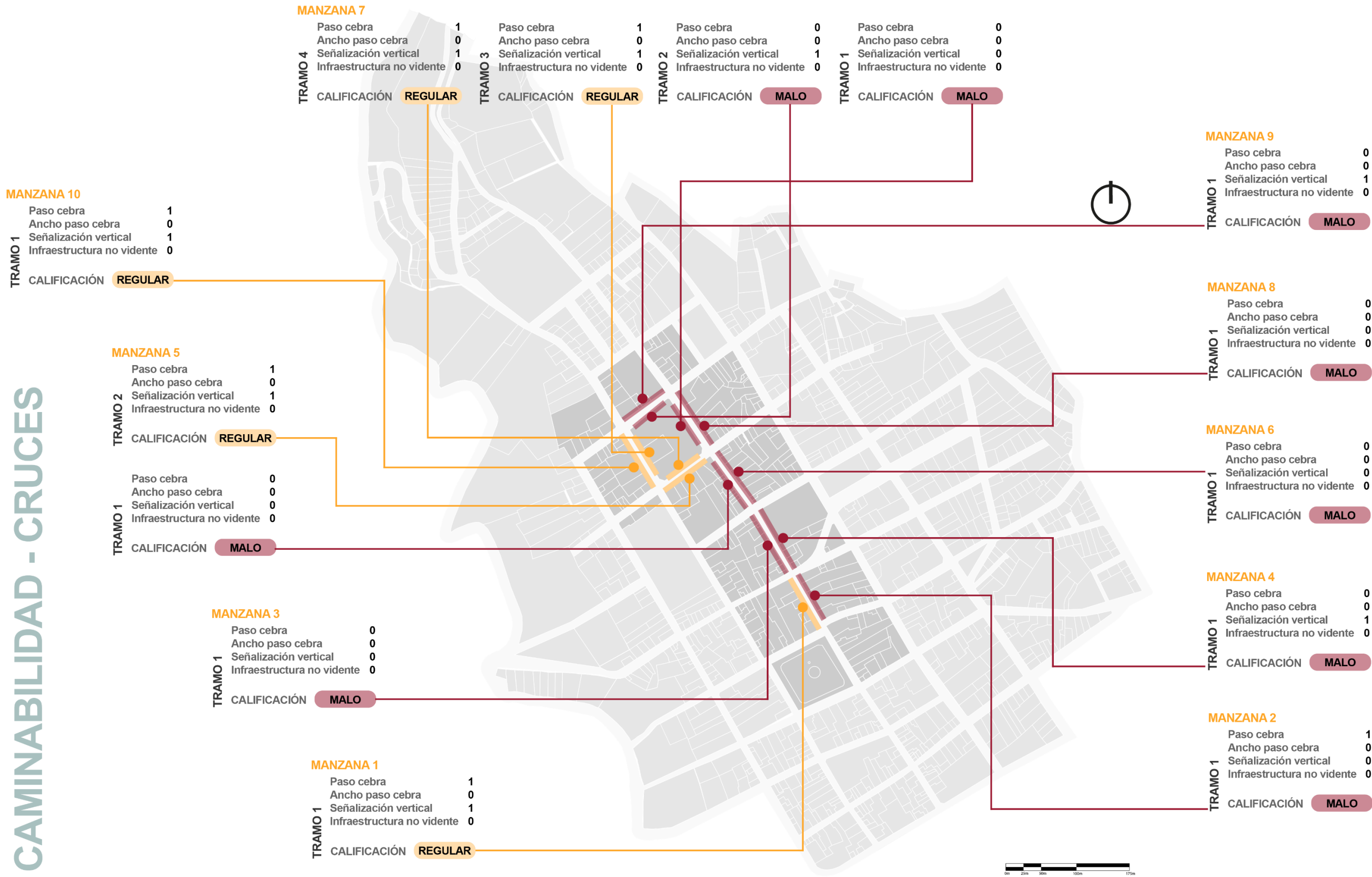
Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Figura 95 Análisis mobiliario urbano-vegetación



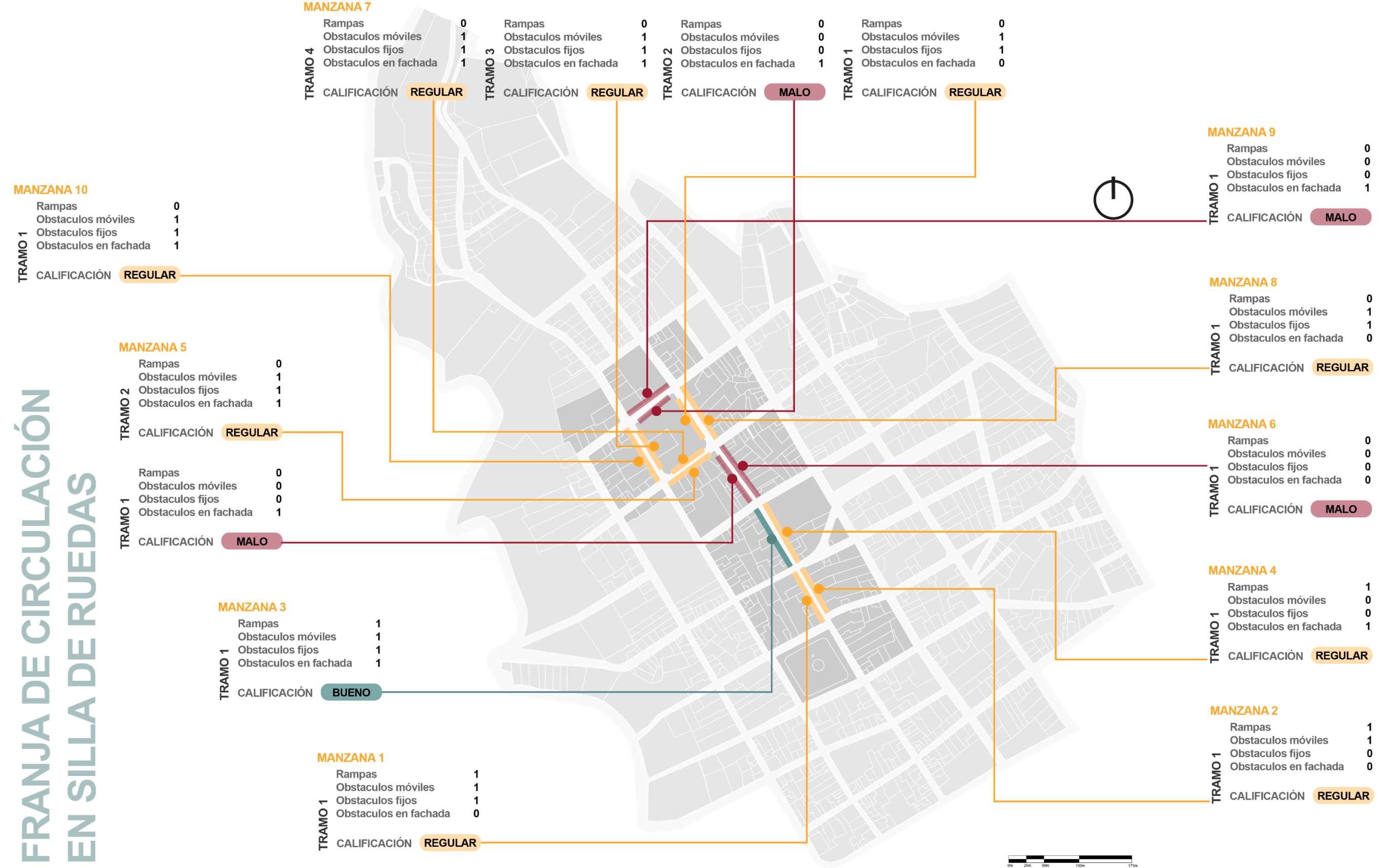
Nota. Mapa base adaptado de GADMM (2016).

Figura 96 Análisis de caminabilidad-cruces



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Figura 97 Análisis de franja de circulación: silla de ruedas



Nota. Mapa base adaptado de GADMCM (2016).

Selección del terreno

Una vez culminado el diagnóstico de los diferentes elementos que conforman la escala macro, meso y micro, junto con la aplicación de los instrumentos de investigación, seleccionamos el terreno más adecuado para el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta que esta elección está basada en los criterios descritos a continuación en la figura 97.

Figura 98 Criterios de selección del predio

CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL LOTE

- 1

Cercanía con el centro urbano

El lote se encuentra dentro del eje comercial existente, por lo que es el lugar hasta donde los usuarios están dispuestos a trasladarse.
- 2

Accesibilidad del lugar

Es accesible gracias a sus 4 vías colindantes, lo que permite categorizar los accesos de usuarios según actividades.
- 3

Familiaridad con el usuario

Los usuarios reconocen a la Plaza Amazonas como el punto comercial de mayor relevancia dentro del sector.
- 4

Tamaño

Su amplia área de 6830 m2, puede aprovecharse para la correcta distribución de comerciantes según el tipo de giro.
- 5

Geometría del lote

Su geometría regular se articula con los ejes viales existentes, por lo que es un elemento de diseño a considerar.
- 6

Uso de suelo

El IRC indica su uso comercial, por lo que es apto para el desarrollo de la propuesta.

Retiro post. 3m

Altura max

2MM - D 20 3 - 80

Uso mixto y múltiple Lote mínimo C.O.S
- Figura 99 Topografía lote seleccionado
- A topographic map of a selected lot, highlighted in orange. The lot is irregularly shaped and surrounded by four streets: Calle Manuel Carrera to the north, Calle Bolívar to the east, Calle Maldonado to the south, and Calle Montufar to the west. The map includes a grid system with Easting (E) and Northing (N) coordinates. Elevation contours are shown in red, with values ranging from 2891 to 2903. A north arrow is located in the top right corner, and a scale bar (0m to 30m) is in the bottom right corner. The surrounding area shows other lots and buildings in grey.
- Nota. Mapa base adaptado QGIS (2023).
- 84

Análisis del terreno

Además de los criterios de selección mencionados en el apartado anterior, se consideró los resultados de los instrumentos de investigación utilizados. Respecto a las entrevistas y los mapeos colectivos se evidenció una aceptación mayoritaria y positiva por parte de los actores que son parte de esta dinámica respecto a trasladarse a un lugar destinado específicamente al desarrollo de este tipo de actividades dentro de una infraestructura física-cubierta con mejores condiciones espaciales.

Sin embargo, es importante reconocer que también se manifestó que los comerciantes estarían completamente de acuerdo bajo la condición de que se los traslade a un lugar cerca del actual eje comercial, ya que alejarlos del centro urbano significaría una pérdida de clientela y de mayores recursos económicos para ellos.

En relación a esto, las entrevistas con las autoridades del GAD Municipal y expertos coinciden en que no es conveniente alejar a la Feria Amazonas del centro urbano, ya que esto puede causar alteraciones en la dinámica comercial establecida durante años y atenta contra el legado cultural y la memoria de los ciudadanos, por lo que no generaría una aceptación positiva e incluso afectaría al desarrollo económico de la ciudad.

Por lo tanto, resulta conveniente realizar la reubicación de estos comerciantes en el lote seleccionado conocido como la Plaza Amazonas porque está dentro del eje comercial y actualmente existe allí un coliseo que no se le da ningún uso, por lo que no existen inconvenientes en su demolición.

Figura 100 Análisis de asoleamiento, lote seleccionado

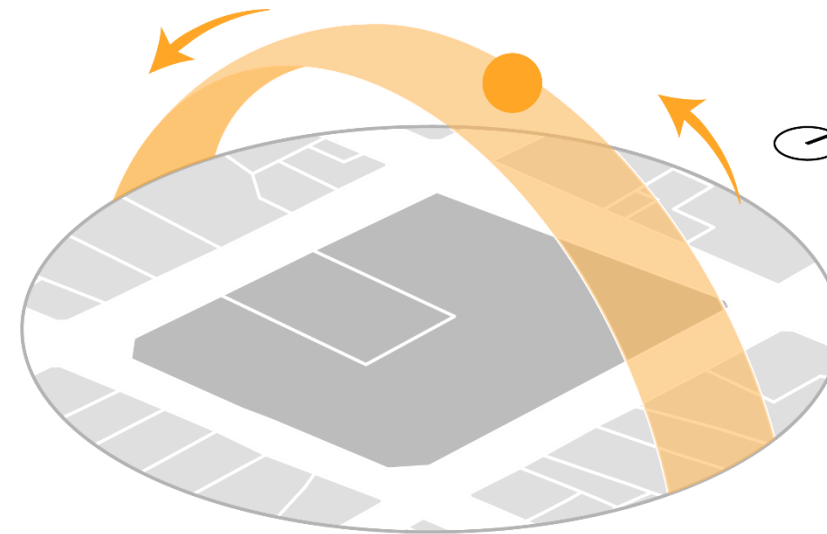


Figura 101 Análisis de dirección de vientos, lote seleccionado

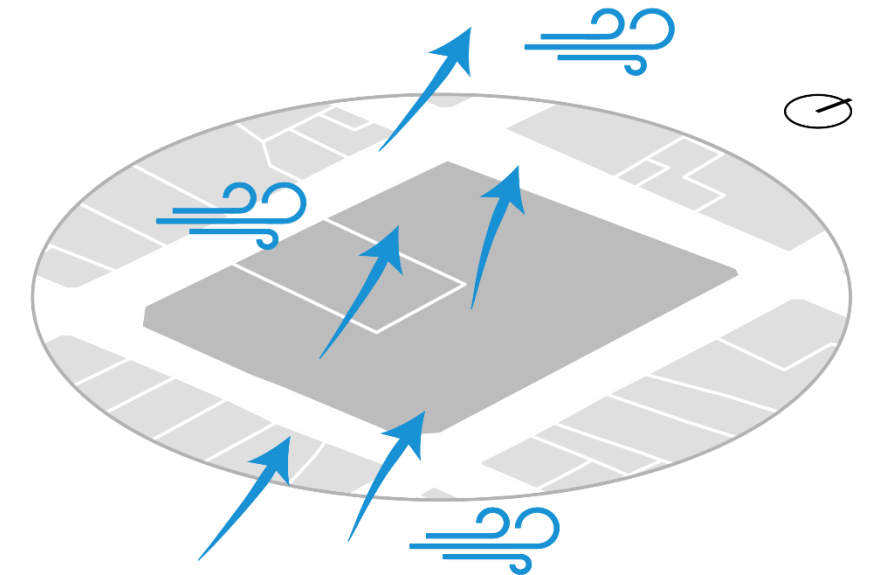
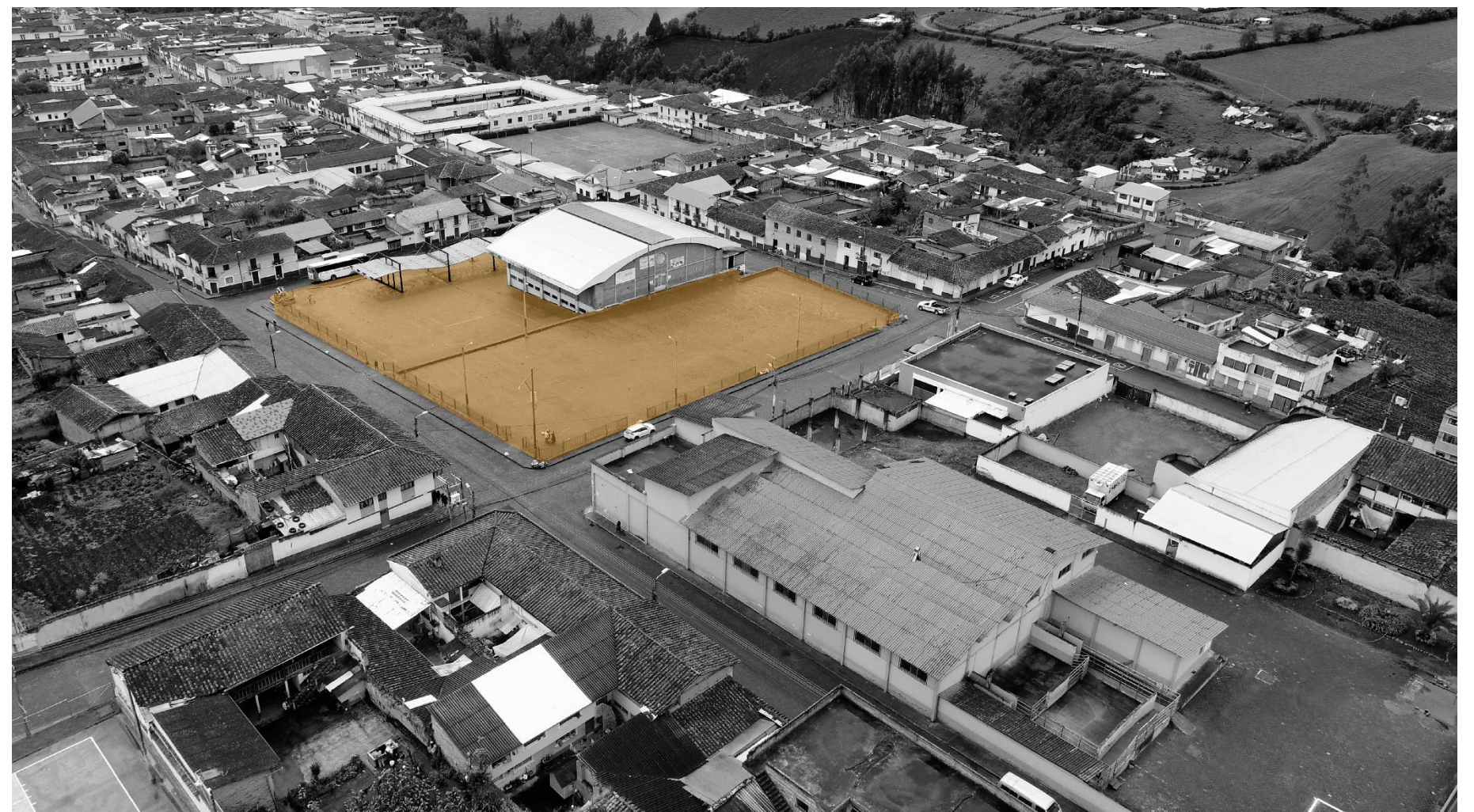


Figura 102 Vista aérea del lote seleccionado



Análisis FODA

Figura 103 Análisis FODA



Estrategias de intervención

Escala macro

El eje comercial de la Feria Amazonas comprendido por las calles Bolívar, Maldonado, y Manuel Carrera y Maldonado se encuentran desgastadas y afectadas por el desarrollo de esta actividad, por lo que se propone su intervención mediante el ensanchamiento de aceras, con el fin de darle prioridad al peatón, además de la renovación de materiales de rodadura, colocación de mobiliario urbano y vegetación, y la aplicación de estrategias de urbanismo táctico que permita revitalizar el espacio público y potenciar su carácter como vía principal en el caso de la calle Bolívar. A continuación, se muestra el estado actual de las vías a intervenir.

Figura 104 Mapa de ubicación: Cortes de vía estado actual



Figura 105 Cortes de vía: Estado actual

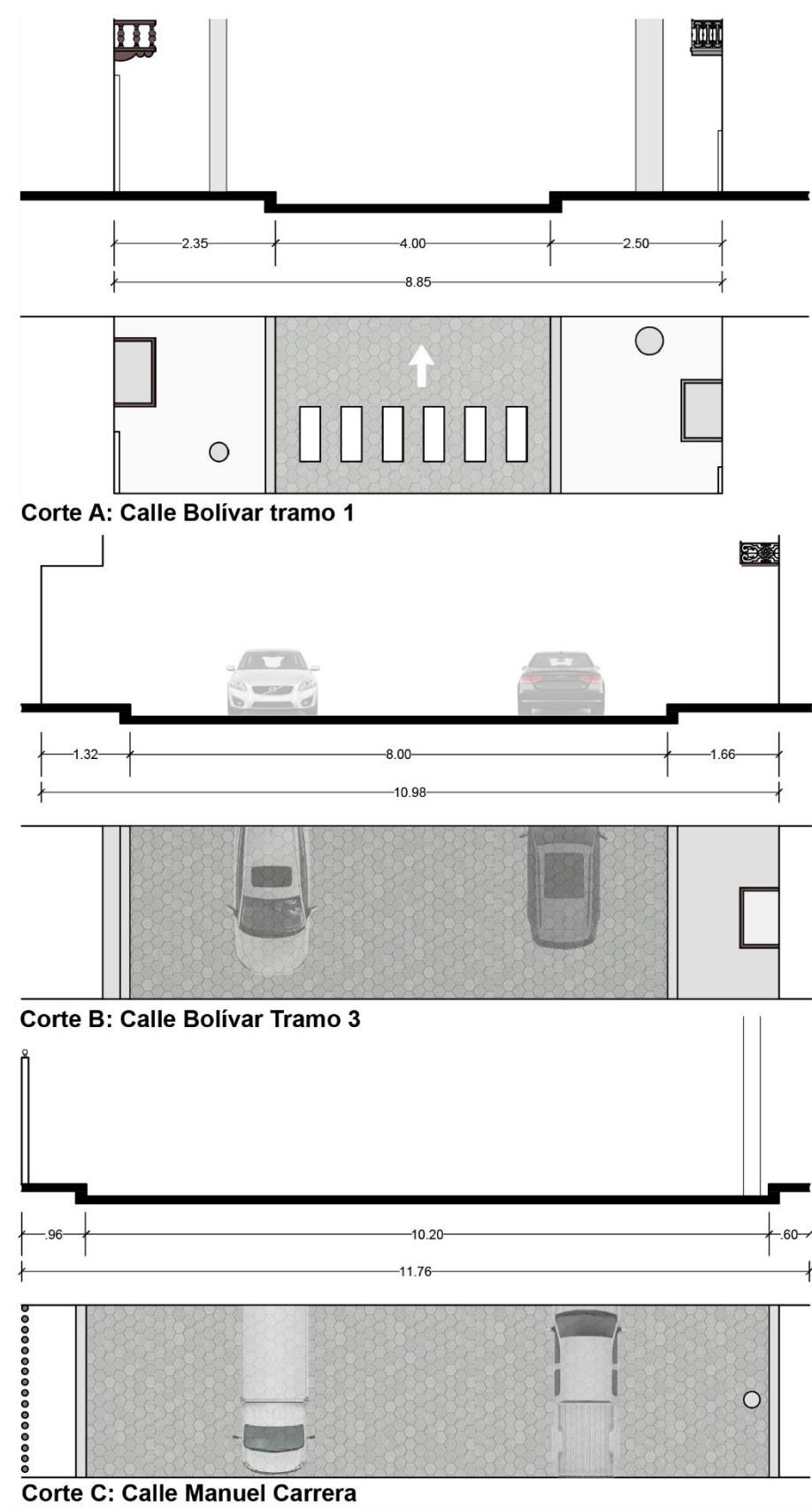


Figura 106 Fotografías estado actual de vías



Calle Bolívar tramo 1- estado actual



Calle Bolívar tramo 3- estado actual



Calle Manuel Carrera- estado actual

Escala meso

Dentro de las estrategias de intervención en escala meso, se propone transformar el área donde actualmente es la Plaza Amazonas, mediante el diseño de una plaza-mercado que sirva como un espacio urbano que se articule directamente con la intervención vial del eje comercial mencionada anteriormente, convirtiéndose en una ruta comercial activa y más atractiva que permita la apropiación del lugar por parte del usuario, motivándolo a recorrer el lugar, y fortaleciendo a la vez la cohesión social y la conectividad del sector.

Es así, que el propósito de esta plaza mercado, se concibe bajo el objetivo de que los días sábados funcione el mercado minorista para desarrollar las actividades de abastecimiento y comercio de los diferentes tipos de giros de la Feria Amazonas ya que al menos un 70% de los comerciantes se dedican a otras actividades económicas los demás días de la semana, por lo que se plantea que el resto de días, la plaza desarrolle actividades complementarias y culturales que permiten que el espacio público sea utilizado en todo momento, siendo accesible para todos los usuarios y promoviendo así la interacción social que le da vida al sector.

En este sentido, para el diseño funcional y atractivo de esta plaza-mercado, en relación a la figura 106 se propone crear espacios de estancia y permanencia a través de la elección de mobiliario urbano acorde al tipo de actividad; por otro lado, la creación de accesos para diferentes tipos de usuarios; estacionamientos públicos; un área gastronómica que atraiga a moradores y turistas; además de incluir vegetación propia del sitio para fortalecer la relación del usuario con el contexto y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Figura 107 Mapa de intervención a nivel meso



Figura 108 Intenciones de diseño a nivel meso



Escala micro

Para el desarrollo de la propuesta micro, se propone el diseño de un mercado minorista enfocado a la reestructuración del comercio que desarrolla la Feria Amazonas, ya que al ser de gran relevancia para la ciudad, es necesario garantizar que esta dinámica comercial y de abastecimiento se desarrolle en condiciones dignas y sobre todos salubres lo que permite la reorganización de este tipo de comercio y a la vez, su articulación directa con la plaza mercado y la intervención vial planteada para este eje comercial.

Por lo tanto, para el diseño de este mercado minorista se ha tomado en consideración la red de actores que intervienen dentro de la dinámica comercial además de sus necesidades y requerimientos; en adición a esto, también se han desarrollado espacios destinados a actividades complementarias que contribuyen a la comodidad del usuario y se adaptan a la funcionalidad requerida.

Figura 109 Boceto: Intenciones de diseño a nivel micro

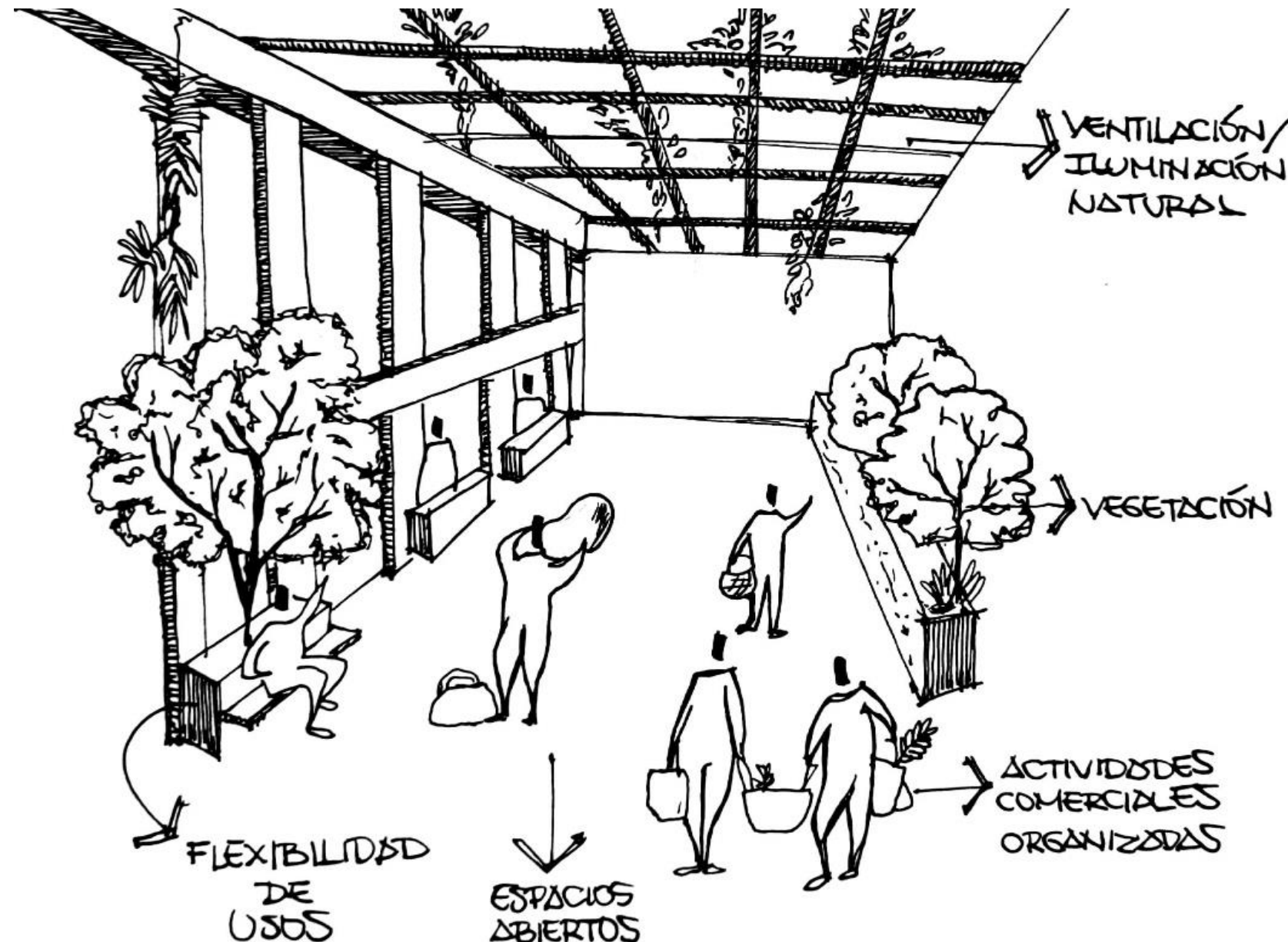


Figura 110 Intenciones de diseño a nivel micro

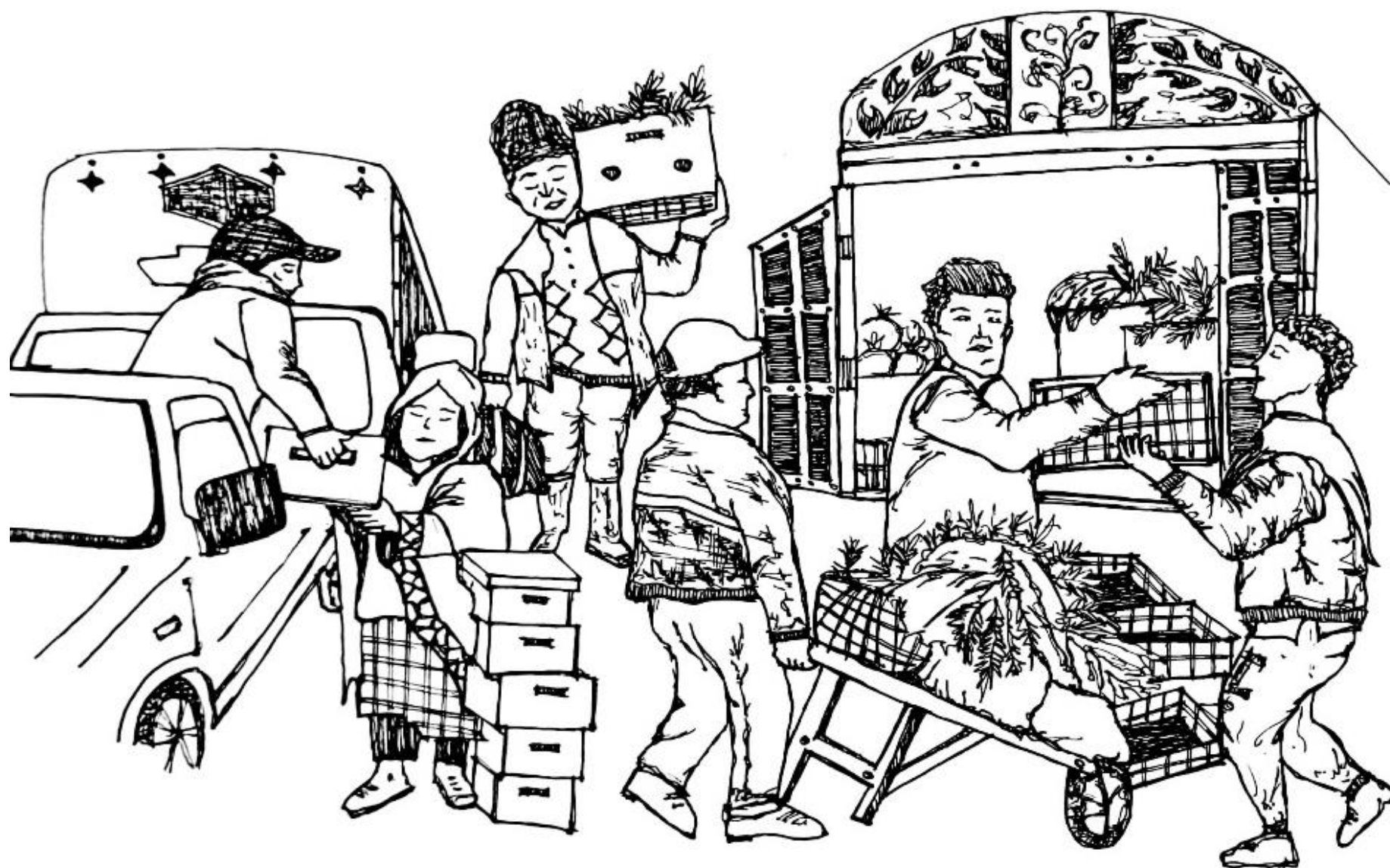


Conclusiones del capítulo

El diagnóstico obtenido a partir del levantamiento de información delimitada dentro de cada escala permite conocer el lugar e identificar las actividades, rutinas y necesidades reales de los usuarios que interrelacionan entre sí dentro del contexto, dando como resultado que San Gabriel es una ciudad caracterizada por su actividad de producción agrícola, y su comercialización no solo a nivel local sino también provincial, convirtiéndose esta actividad en una de las más relevantes para su sustento económico.

Sin embargo, la dinámica de comercio y abastecimiento que se desarrolla dentro del Barrio Santa Clara no resulta completamente eficiente, ya que junto con la información levantada, se concluye que la Feria Amazonas constituye el eje de abastecimiento más importante a nivel local y parroquial tanto para el sector urbano como para el sector rural, por lo que la demanda de abastecimiento que esta posee requiere de una reestructuración mediante una infraestructura en un sitio destinado específicamente para este tipo de actividades, que le brinde a los comerciantes, consumidores y moradores del sector un mejor servicio que garantice el acceso a productos en condiciones salubres y dignas.

Por otro lado, dentro del diagnóstico también se identificó la inadecuada ubicación del camal municipal, por lo que se recomienda reubicarlo en un lugar alejado del centro urbano con el fin de garantizar un mejor manejo de desechos sólidos y las condiciones de salubridad del sector.



4. PROPUESTA



PROPUESTA

Propuestas de intervención

Escala Macro

Para llevar a cabo las estrategias de intervención vial dentro de la escala macro, es necesario mencionar que la propuesta se ha dividido en tramos que conforman cada cuadra para facilitar su lectura y comprender los atributos propuestos para cada una dependiendo de las características propias que proporciona el estado actual de la misma; ya que lo que se busca es revitalizar el espacio y mejorar la percepción del usuario mientras lo habita.

Se optó a la vez por la aplicación del urbanismo táctico debido a que brinda estrategias que mejoran el espacio público utilizando materiales de bajo costo y que puede considerarse temporal, ya que lo que se busca es conocer la percepción y la acogida de la gente frente a estas iniciativas al aplicarlas como primer paso, dentro del eje comercial aportándole cualidades estéticas y si se obtienen resultados satisfactorios lograr que se repliquen a mayor escala.

La propuesta ha sido diseñada en base a los criterios de diseño y medidas ideales de vías locales del manual de diseño de espacios caminables de Hurtado (2015); por lo que los seis tramos de intervención se muestran a continuación, entendiéndose que cuatro de ellos pertenecen a la calle Bolívar, y los demás a la calle Manuel Carrera y Maldonado; ya que estas conforman el eje comercial y se encuentran alrededor de la Plaza Amazonas a intervenir más adelante.

Figura 111 Ubicación de tramos de intervención vial

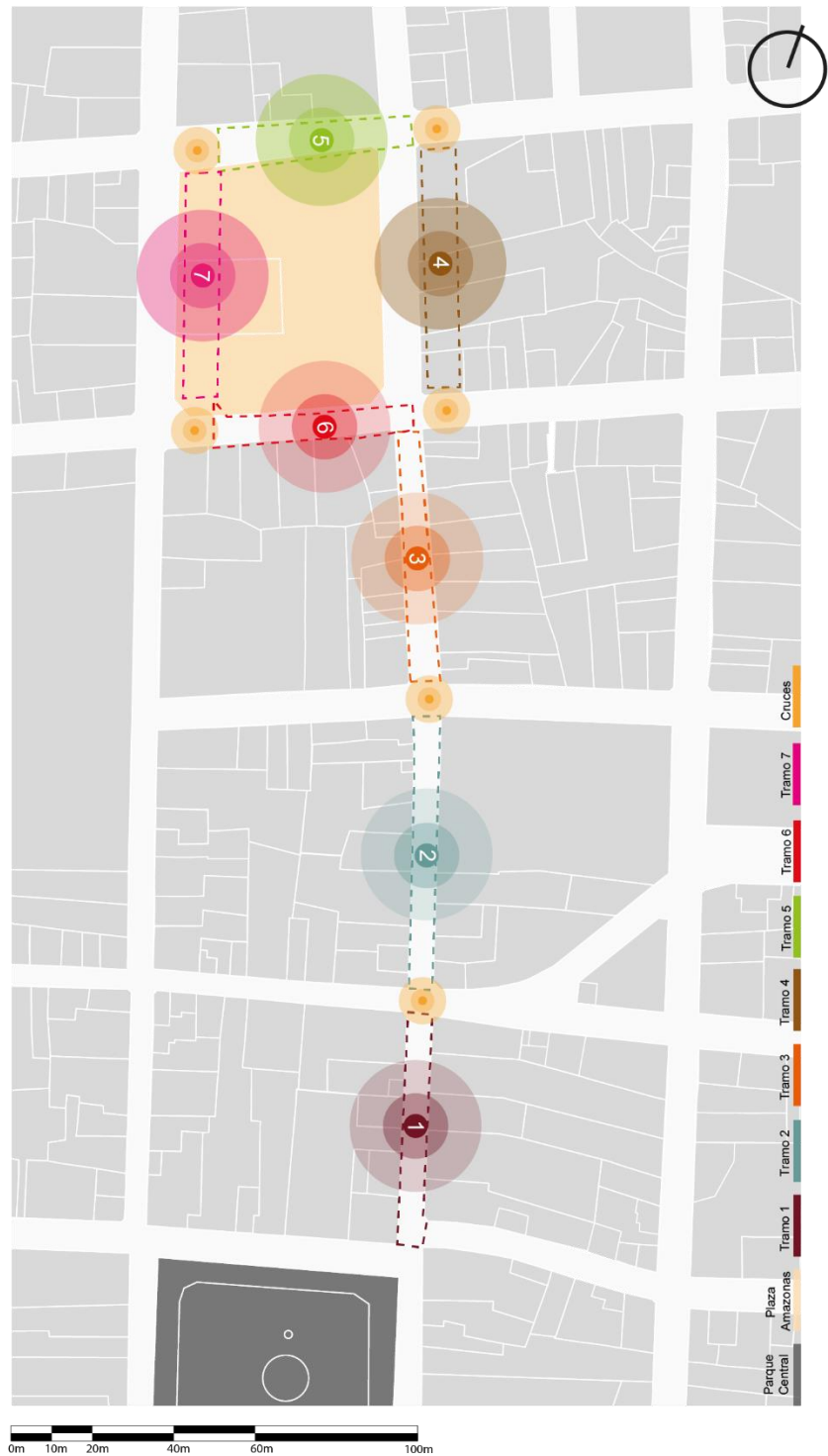
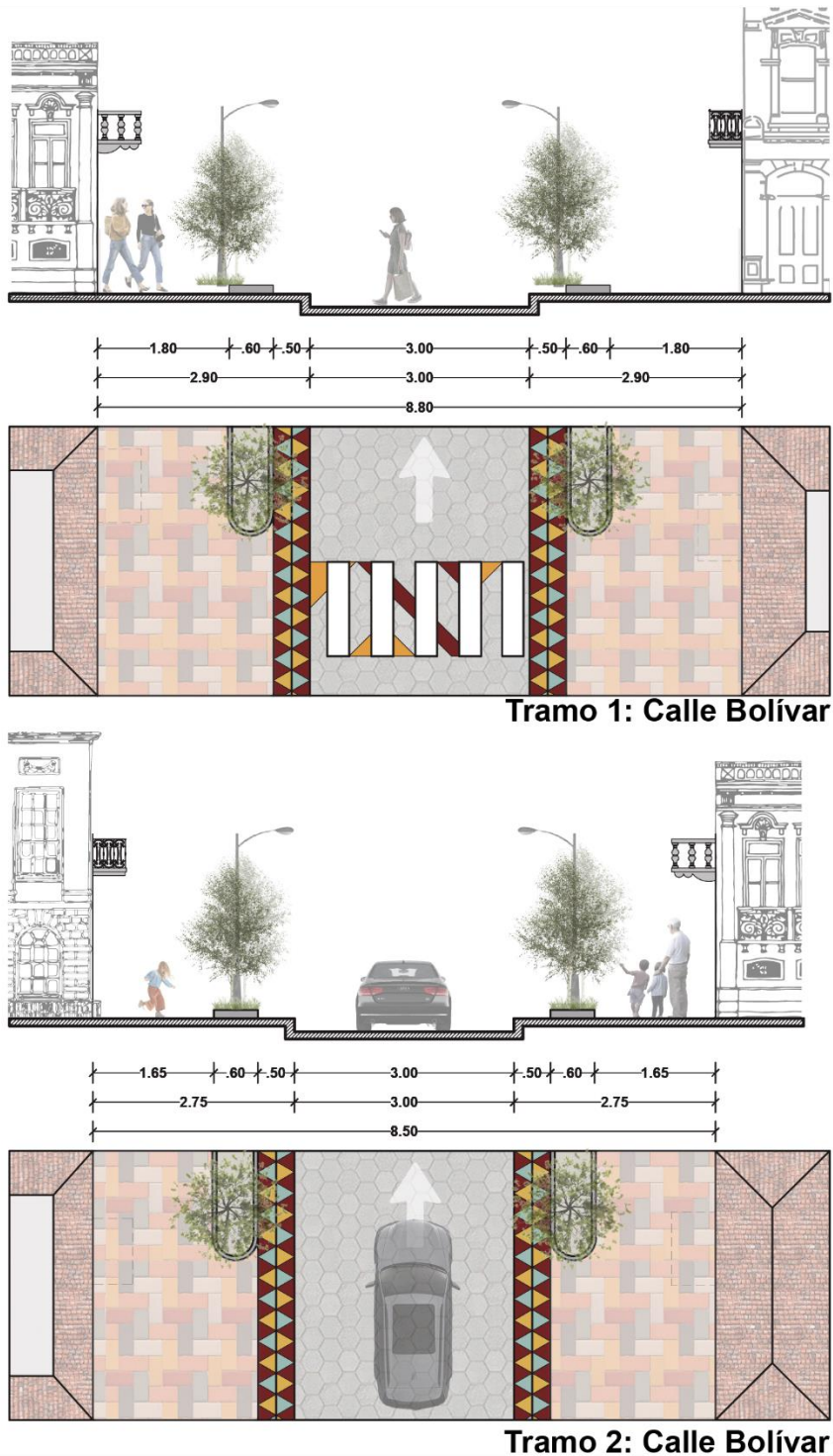


Figura 112 Propuesta de intervención de vías tramo 1 y 2



La propuesta inicia con los tramos uno y dos que pertenecen a la calle Bolívar, en donde se realiza el ensanchamiento de aceras y el cambio de material de rodadura actual por adoquines en tonalidades que tienen relación a los colores más comunes que se encuentran en los productos que ofrece la Feria Amazonas; además se incluyó jardineras con vegetación acorde al contexto con el fin de generar una percepción positiva en el usuario mientras transita a lo largo de todo el eje comercial. En este sentido, el carril vehicular propuesto para el tramo uno y dos, es de 3m en una sola dirección y se encuentra complementado con señalética y pasos cebra que incluyen urbanismo táctico en su diseño y se articulan con las tonalidades de los adoquines de las aceras.

A continuación, en la intervención del tramo tres y cuatro que también son parte de la calle Bolívar, se toma en consideración el ensanchamiento propio que existe en esta vía a medida que se avanza a lo largo de ella; por lo que dentro del tramo tres además del ensanchamiento de aceras se logra dimensionar dos carriles en una sola dirección, en donde uno de ellos incluye el diseño de la parada de bus existente y se reconoce mediante la aplicación de patrones de urbanismo táctico pintados en el piso.

Respecto al tramo cuatro, al constituir uno de los accesos directos a la Plaza Amazonas, se considera la alta presencia de vehículos que atraerá el mercado propuesto, por lo que se plantea además del ensanchamiento de aceras, la implementación de dos carriles vehiculares y un carril para el estacionamiento de los mismos, junto con pasos cebra y la presencia de urbanismo táctico en ellos.

Figura 113 Detalles de intervención de vías tramo 3 y 4

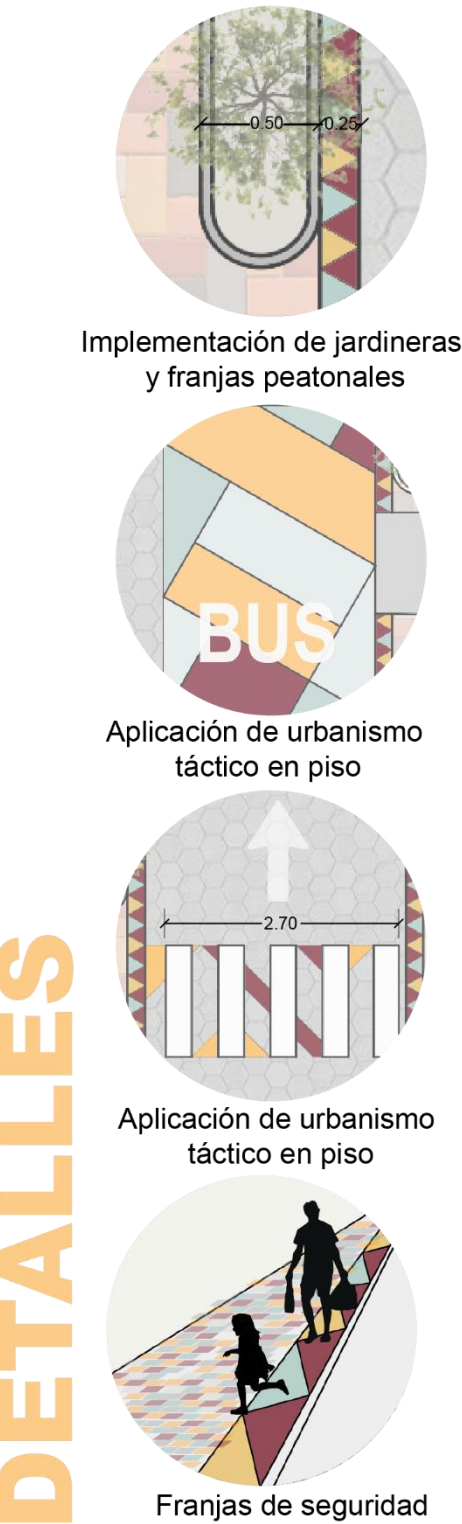
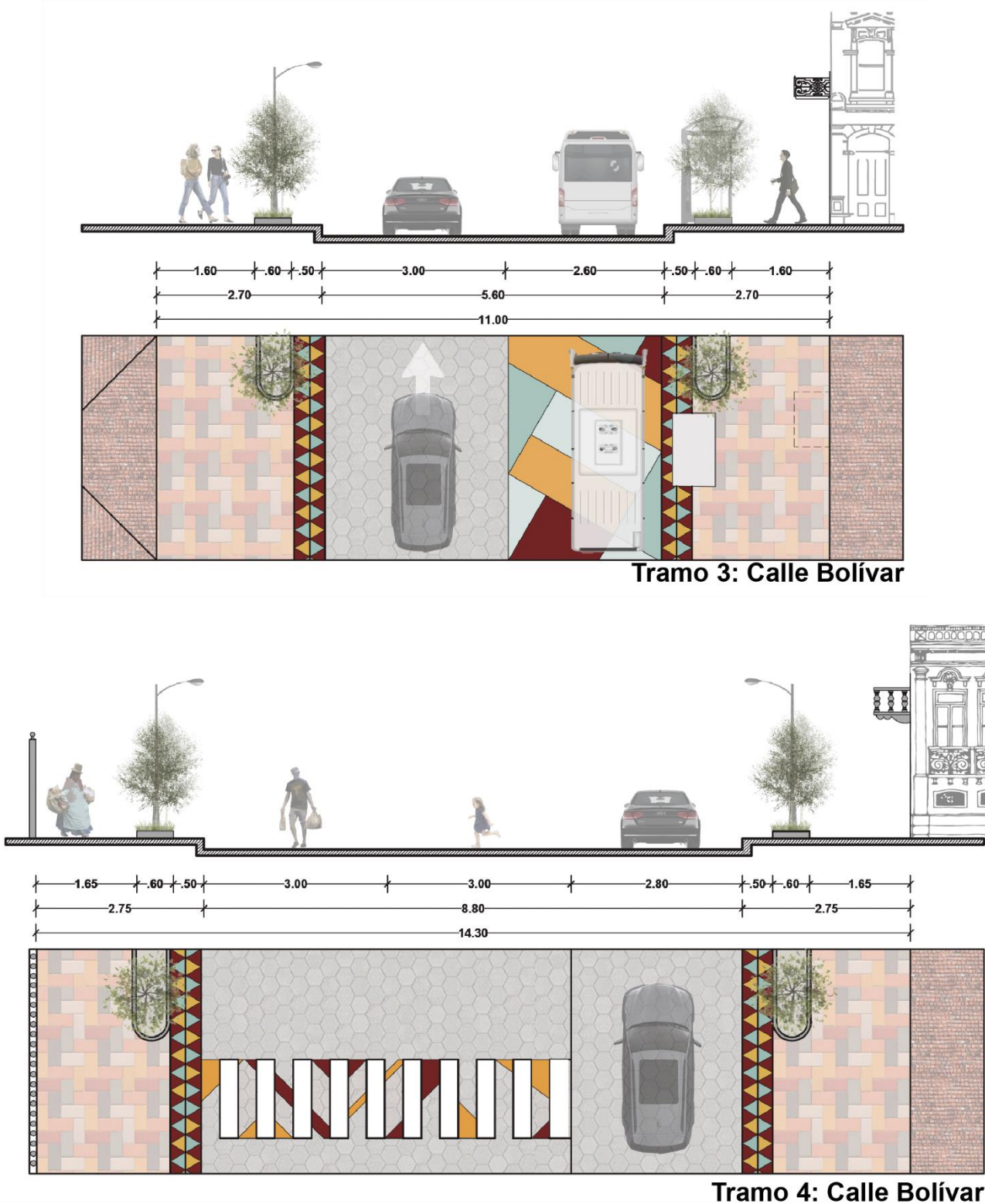


Figura 114 Propuesta de intervención de vías tramo 3 y 4



El tramo cinco corresponde a la calle Manuel Carrera en donde al ser otra de las vías principales por las que se puede acceder a la Plaza Amazonas, se propone darle una jerarquía diferente al resto dándole prioridad al peatón más que a los vehículos, ya que dentro de esta se diseñan aceras amplias con pasos peatonales que integren directamente a la plaza mercado con la intervención vial de todo el eje comercial, por lo que se opta por integrar dentro de su diseño elementos relacionados a los productos que expende la Feria Amazonas plasmados en el piso como parte del urbanismo táctico que revitalizan el espacio y lo convierten en un atractivo que invita al usuario a recorrer la infraestructura y sus alrededores.

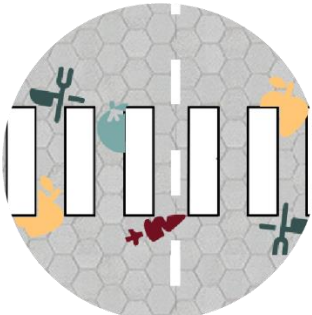
Finalmente, la intervención que se realiza dentro del tramo seis que corresponde a la calle Maldonado se trata de utilizar esta vía para descongestionar el flujo vehicular generado a tempranas horas del día por la presencia de los camiones y vehículos que transportan los productos al mercado, por lo que tiene dos carriles vehiculares amplios que permiten que el tránsito sea más fluido y no generen obstaculizaciones en las visuales del usuario que acude al sitio a adquirir productos o simplemente a recorrer la plaza mercado.

Es así, que con la intervención vial del eje comercial se promueve la articulación del espacio público desde una nueva perspectiva, conformando una secuencia atractiva que se complementa con el diseño de la plaza mercado que se desarrolla a continuación.

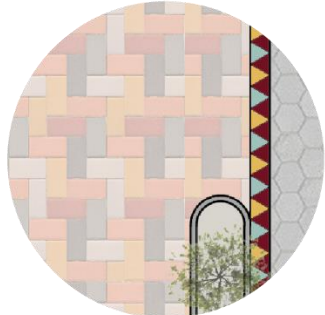
Figura 115 Detalles de intervención de vías tramo 5 y 6



Peatonización de vía



Urbanismo táctico con elementos relacionados al comercio

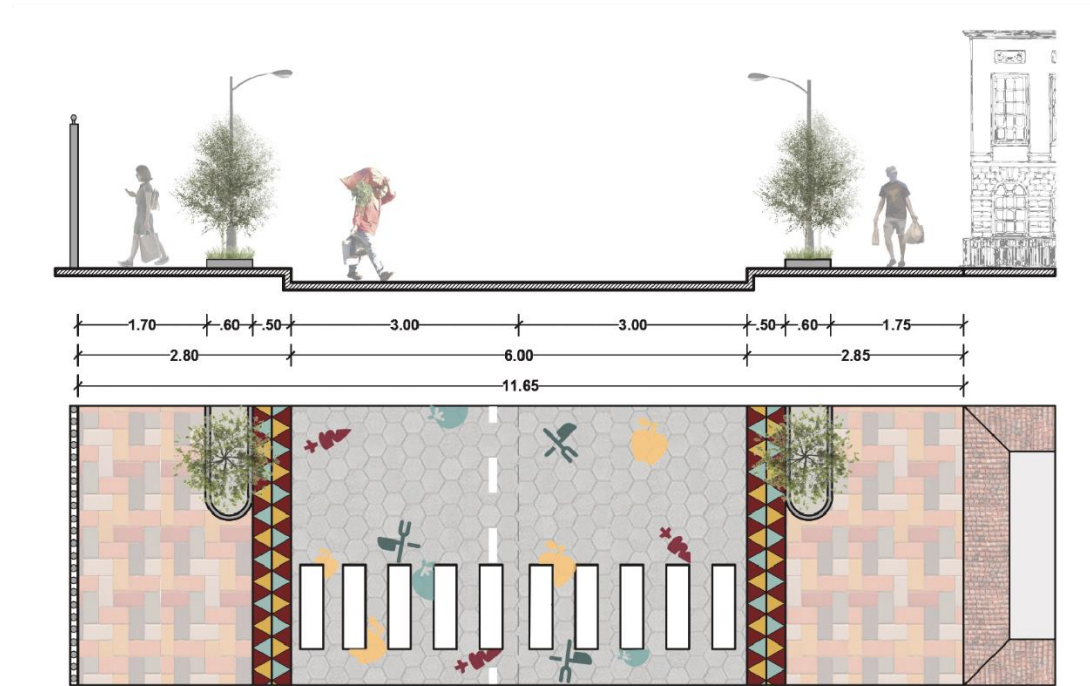


Implementación de adoquines con tonos relacionados al comercio

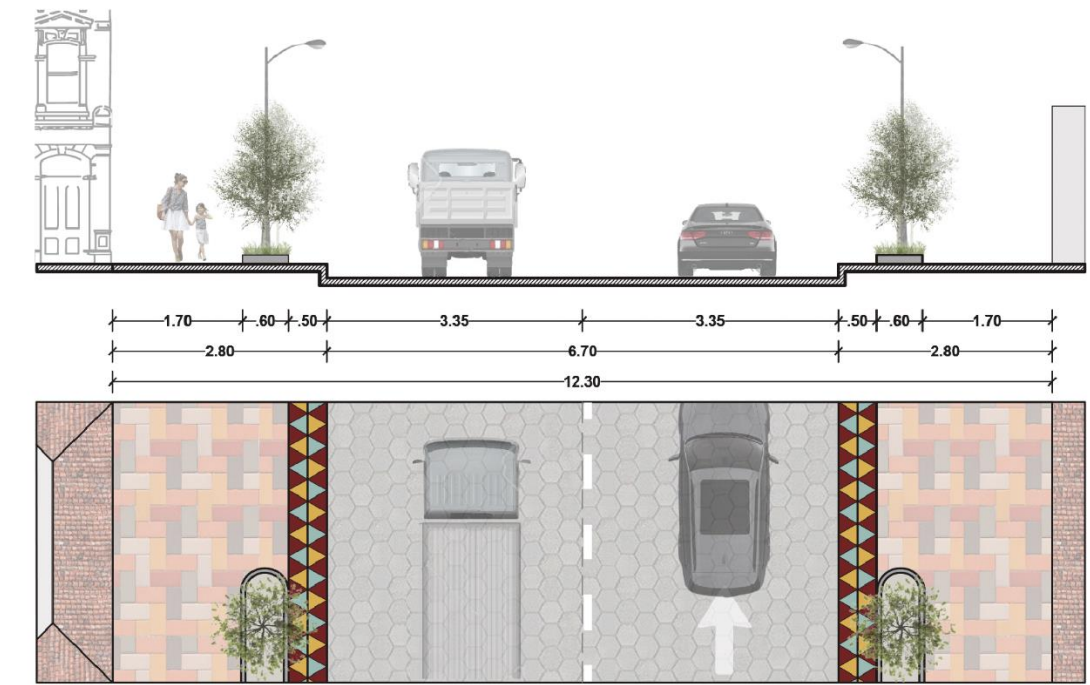


Carriles amplios para reducir congestión

Figura 116 Propuesta de intervención de vías tramo 5 y 6



Tramo 5: Calle Manuel Carrera



Tramo 6: Calle Maldonado

DETALLES

Escala Meso

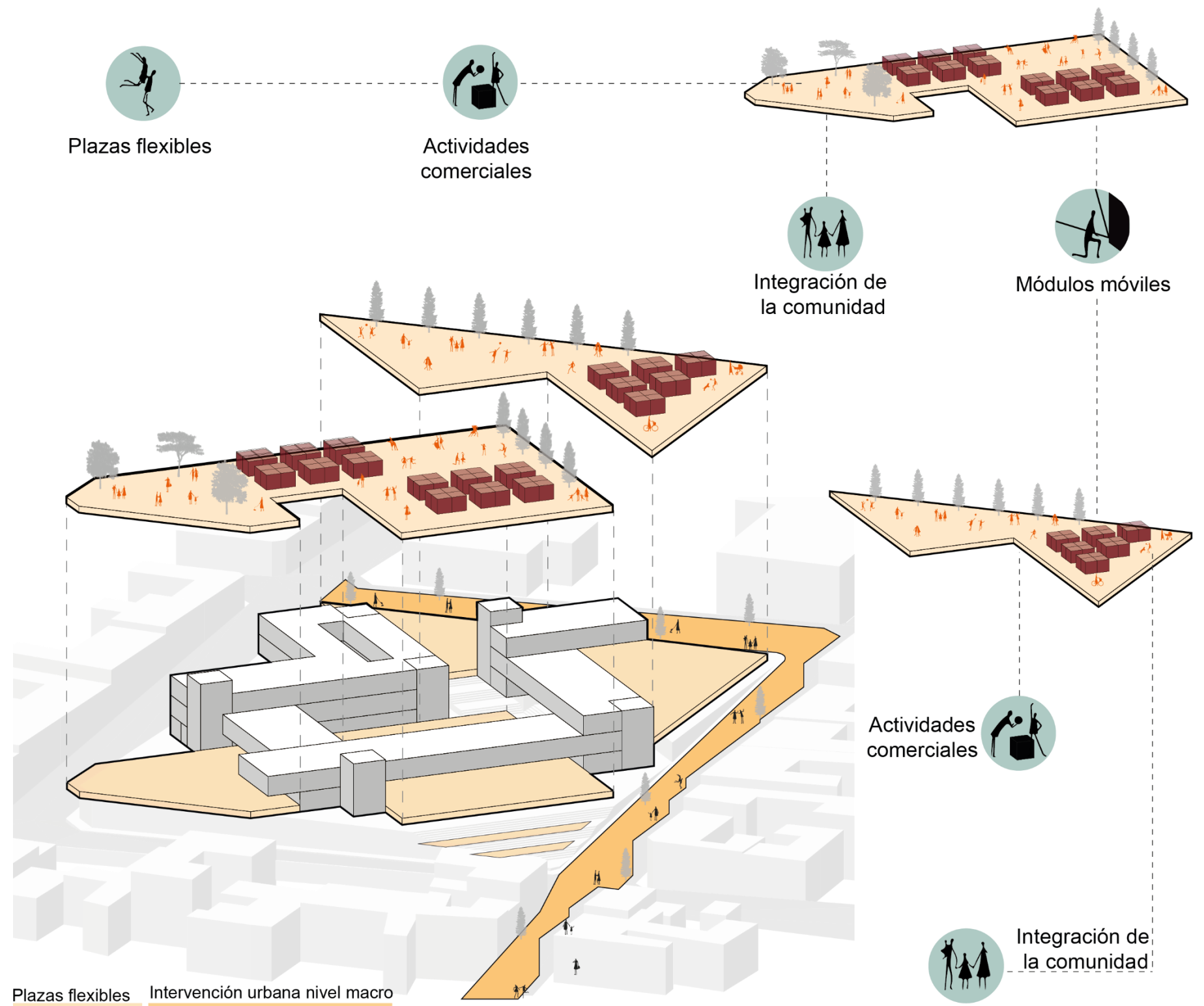
El diseño de la Plaza Mercado tiene como objetivo articular el mercado minorista con el espacio público donde se encuentra ubicado, para garantizar la integración del usuario dentro y fuera del espacio gracias al aprovechamiento de la topografía existente en el lugar.

Es así, que la concepción de esta plaza se basa en ser un espacio flexible, que es capaz de subdividirse en pequeñas plazas destinadas a diferentes actividades que varían según los días, ya que los días sábados se propone llevar a cabo la feria temporal con los comerciantes provenientes de otras provincias en su mayoría dedicados al comercio textil, quienes realizarán su actividad comercial dentro de módulos móviles que pueden ser levantados una vez culminada la jornada.

Al ser módulos de emplazamiento temporal, buscan facilitar el trabajo del comerciante porque al ser armables y desarmables gracias a su estructura metálica, se invierte menos tiempo en levantarlos, creando así una alternativa cómoda para el usuario y que convierte al espacio en flexible sin intervenir en el carácter atractivo y comercial que se busca transmitir con la propuesta.

Es así que el resto de días de la semana, el mercado funciona con normalidad, sin embargo, el área de la plaza mercado se convierte en un espacio libre apto para cualquier actividad en donde se le invita al usuario a recorrer el sitio, visitar el área gastronómica y adquirir los productos que se ofertan dentro del mercado minorista.

Figura 117 Propuesta de intervención escala meso



Escala Micro

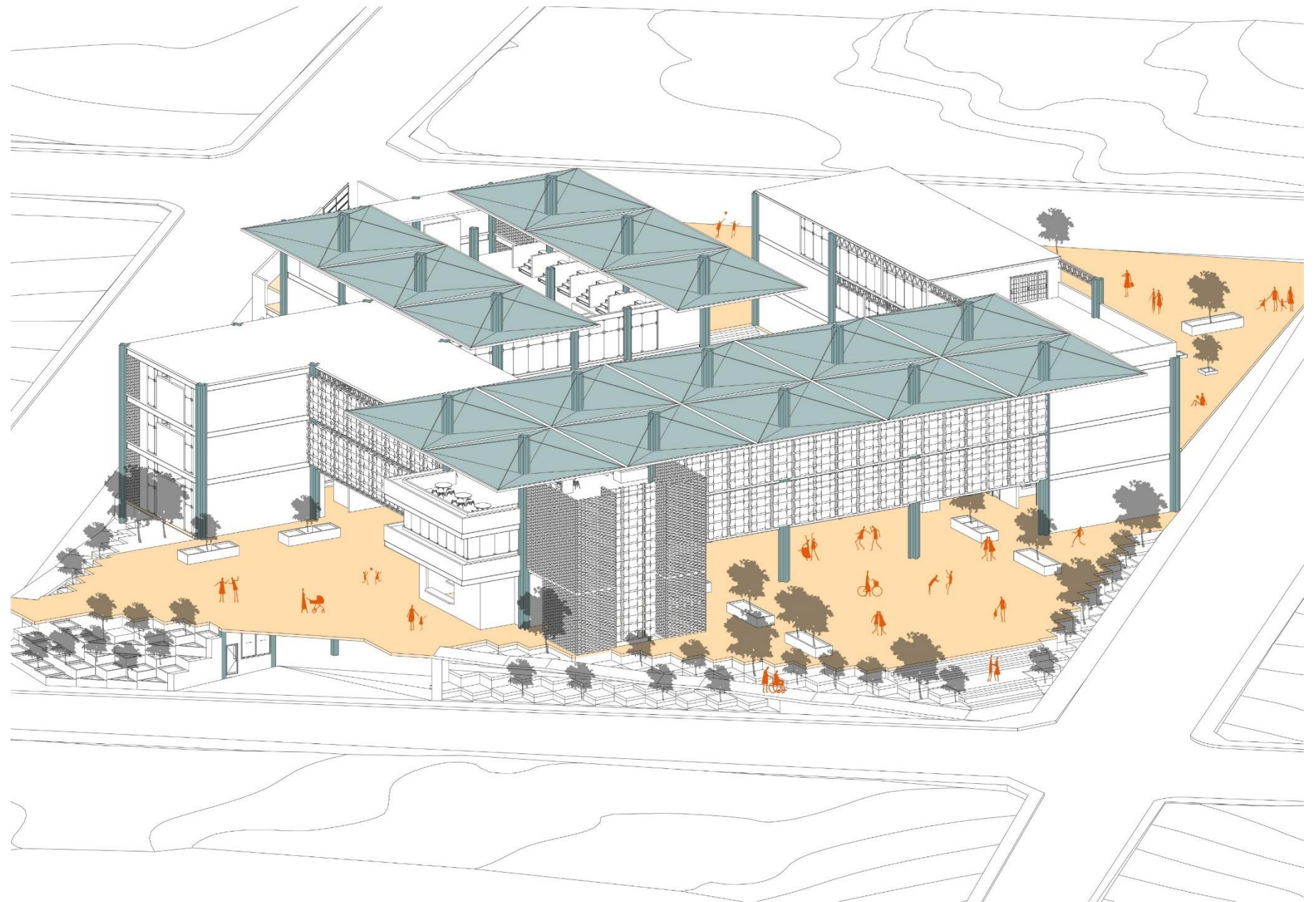
El diseño del mercado minorista pretende integrarse con el entorno existente dentro del Barrio Santa Clara, ya que, si bien es cierto, su función principal es mejorar las condiciones en que se realizan las actividades comerciales y de abastecimiento, es necesario tomar en cuenta el contexto inmediato para garantizar el uso del espacio por el usuario.

En este sentido, la concepción del proyecto toma en consideración la tipología de las viviendas que existen a lo largo del eje comercial, que se caracterizan por sus aberturas destinadas a ser patios centrales, por lo que es importante reconocer la importancia que tiene para el usuario la existencia de espacios abiertos.

Por esta razón, se opta por revalorización del espacio abierto que se traduce en el diseño de plazas que conectan cada bloque del mercado que han sido zonificados estratégicamente según el tipo de giro; la cantidad de iluminación que deben recibir para no afectar al producto; las áreas complementarias y las áreas especializadas para el manejo de productos.

En relación a esto, se garantiza que el flujo de usuarios sea continuo desde todos los accesos y no se vea atravesado por obstáculos visuales, por lo que el recorrido que decida realizar lo conduce hacia el interior del espacio a través de módulos abiertos que se integran entre sí.

Figura 118 Esquema: Mercado minorista



Descripción de la propuesta arquitectónica

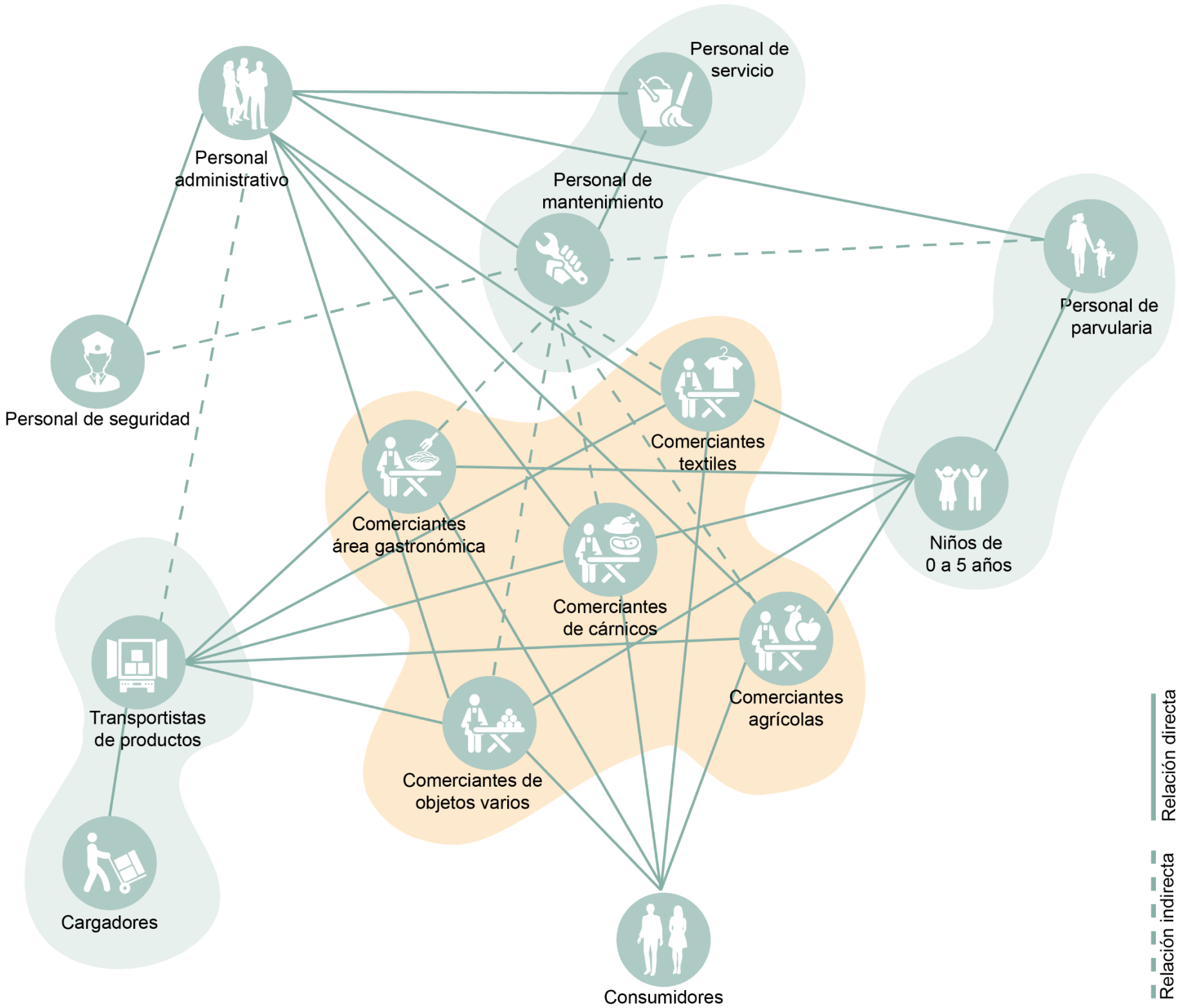
Dentro de la etapa proyectual del proyecto, se ha utilizado la metodología de Design Thinking de Brodny y Kazmierczak (2017), con el fin de identificar las necesidades reales de los usuarios y brindar una solución acorde a las mismas. Es así que, partiendo de la empatía con el usuario, se define la red de actores que intervienen dentro de la dinámica de comercio y abastecimiento entendiendo el papel que desarrolla cada uno y como se relacionan ya sea directamente o indirectamente entre ellos, como se muestra en la figura 119.

Posterior a esto, más adelante se muestra un análisis de cada tipo de usuario en relación a sus necesidades y el espacio requerido para dar solución a las mismas, lo que permite garantizar que dentro de la concepción y diseño del proyecto se desarrollen soluciones espaciales que permitan que el usuario habite el espacio de manera efectiva.

Es así que, dentro del mapeo de actores, se identifica que cada usuario es importante y su función se complementa unos a otros, como en el caso de los comerciantes; que para que puedan desarrollar sus actividades específicas y ofrecer sus productos al público, requieren de la colaboración del resto de personal de diferentes áreas y de la presencia de sus consumidores que logran que esta dinámica se mantenga activa.

Mapeo de actores

Figura 119 Mapeo de actores



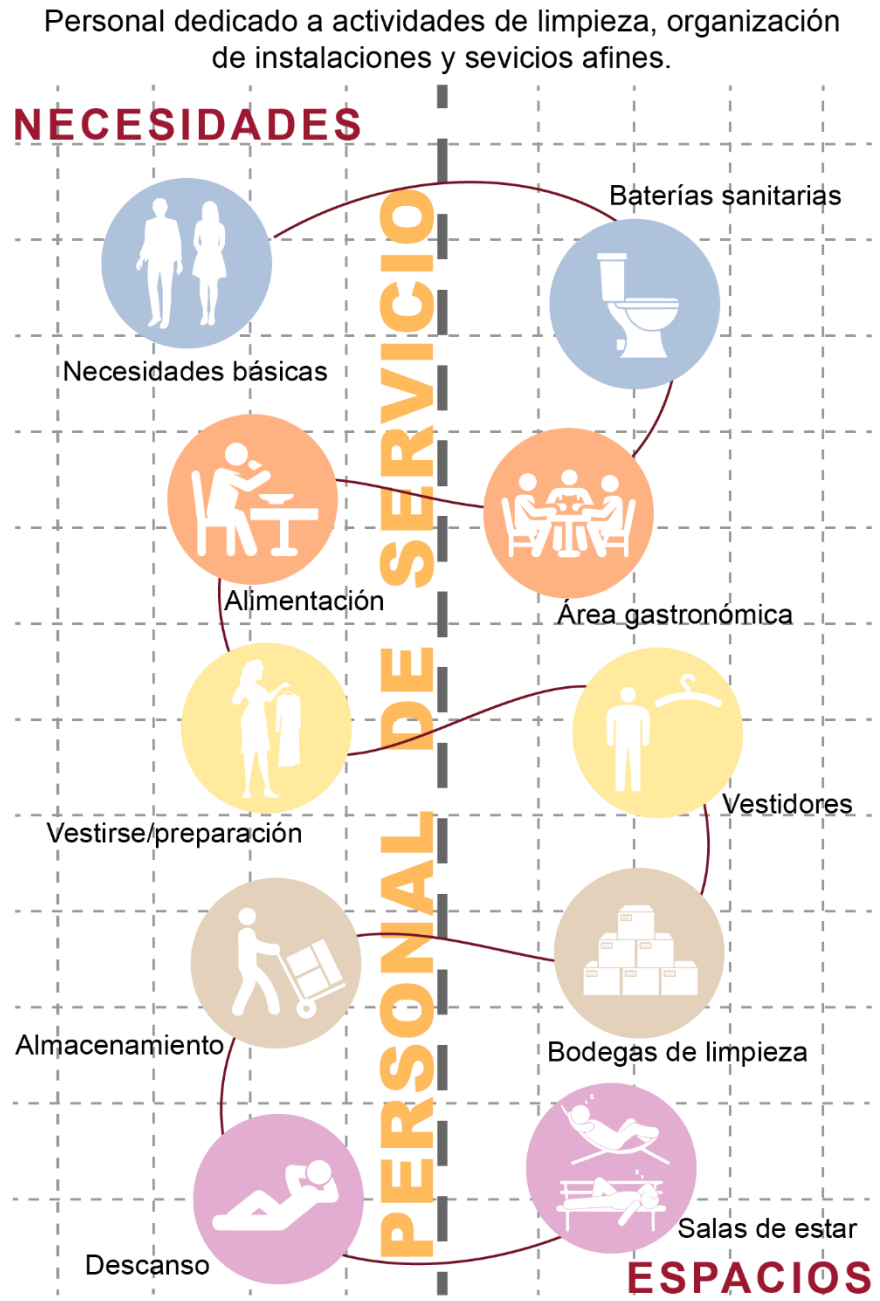
Relación directa

Relación indirecta

Análisis de funciones y necesidades

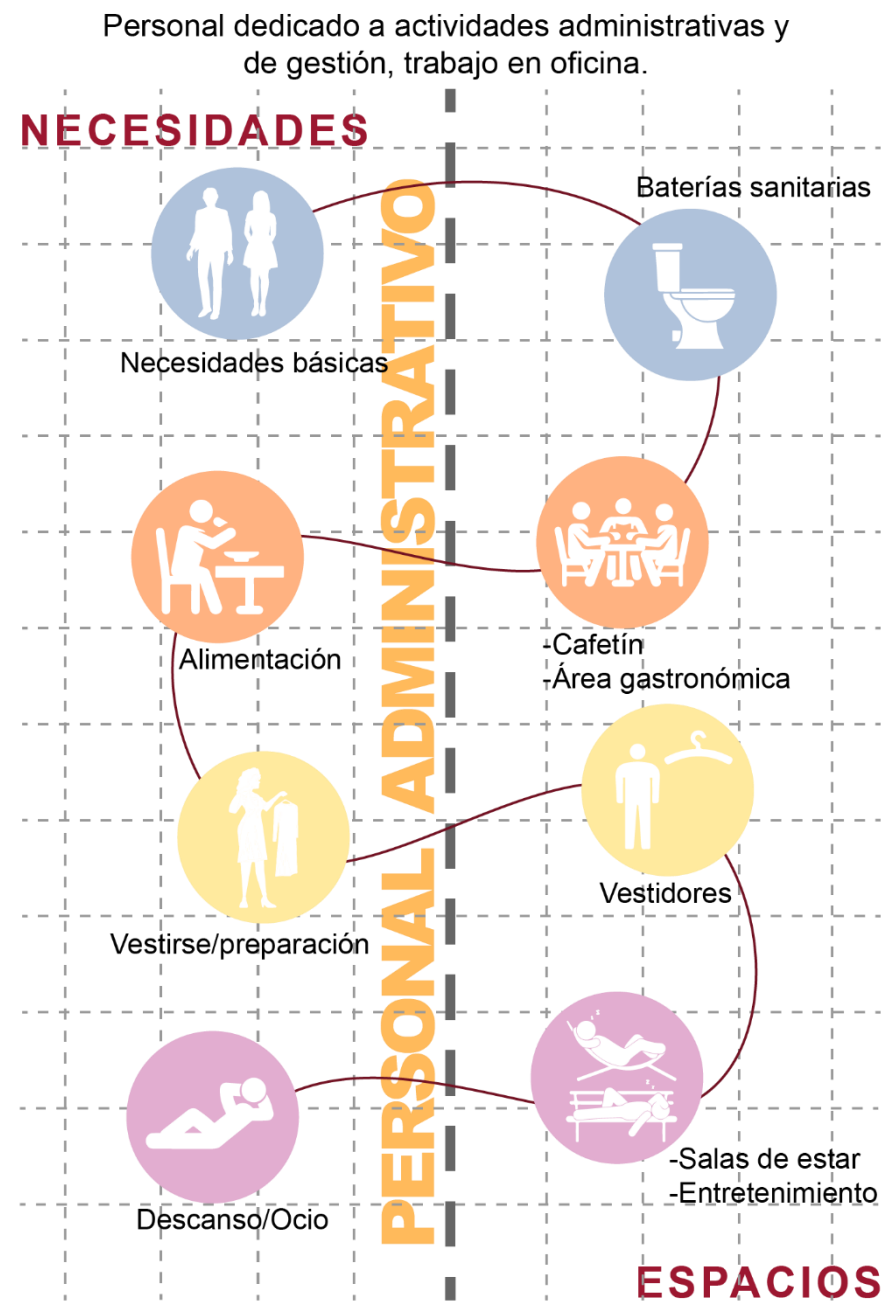
En el caso del personal de servicio, además de requerir las necesidades básicas en relación a servicios higiénicos y alimentación, se caracterizan por la necesidad de espacios de almacenamiento para guardar insumos de limpieza que les permitan realizar su trabajo y un área complementaria de descanso.

Figura 120 Personal de servicio



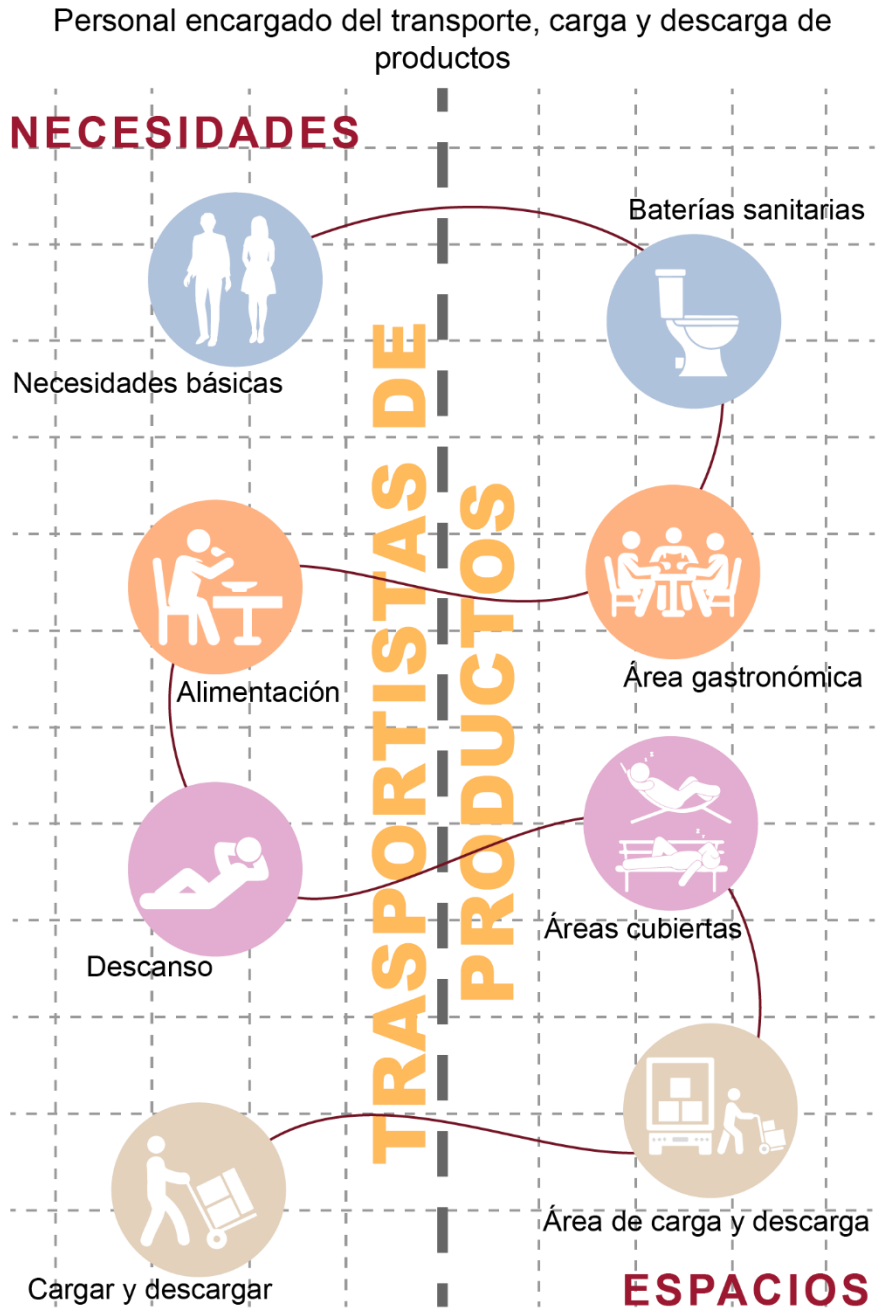
Por otro lado, el personal administrativo, se caracteriza por necesitar áreas de trabajo en relación a oficinas ya que el trabajo que realizan está relacionado con documentación y gestión del mercado además de asuntos afines al mismo, por lo que su mobiliario es específico para estas funciones.

Figura 121 Personal administrativo



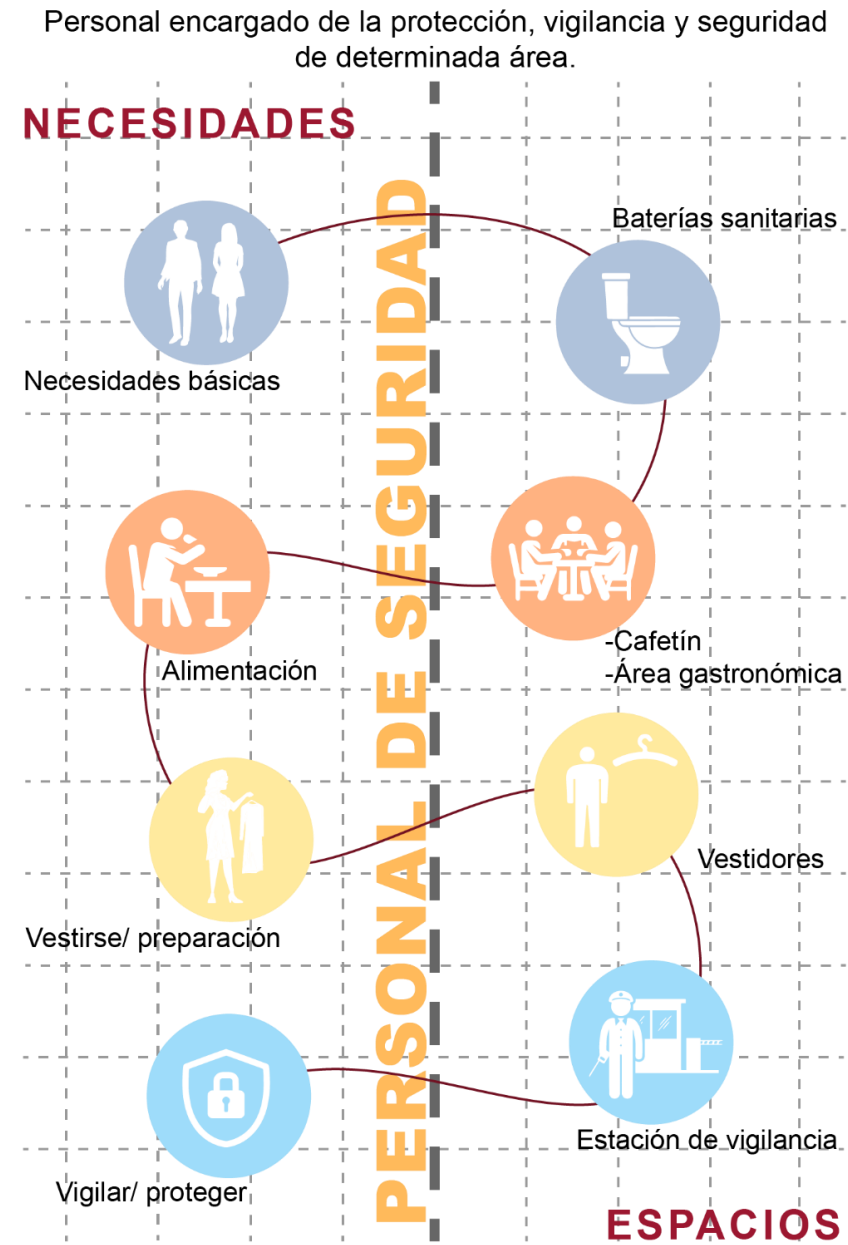
Las necesidades de los transportistas de productos se caracterizan porque debido al tipo de trabajo que realizan requieren un área específica que les permita cargar y descargar los productos de manera ordenada y limpia para que estos sean posteriormente ingresados a los puestos de trabajo para su comercialización.

Figura 122 Transportistas de productos



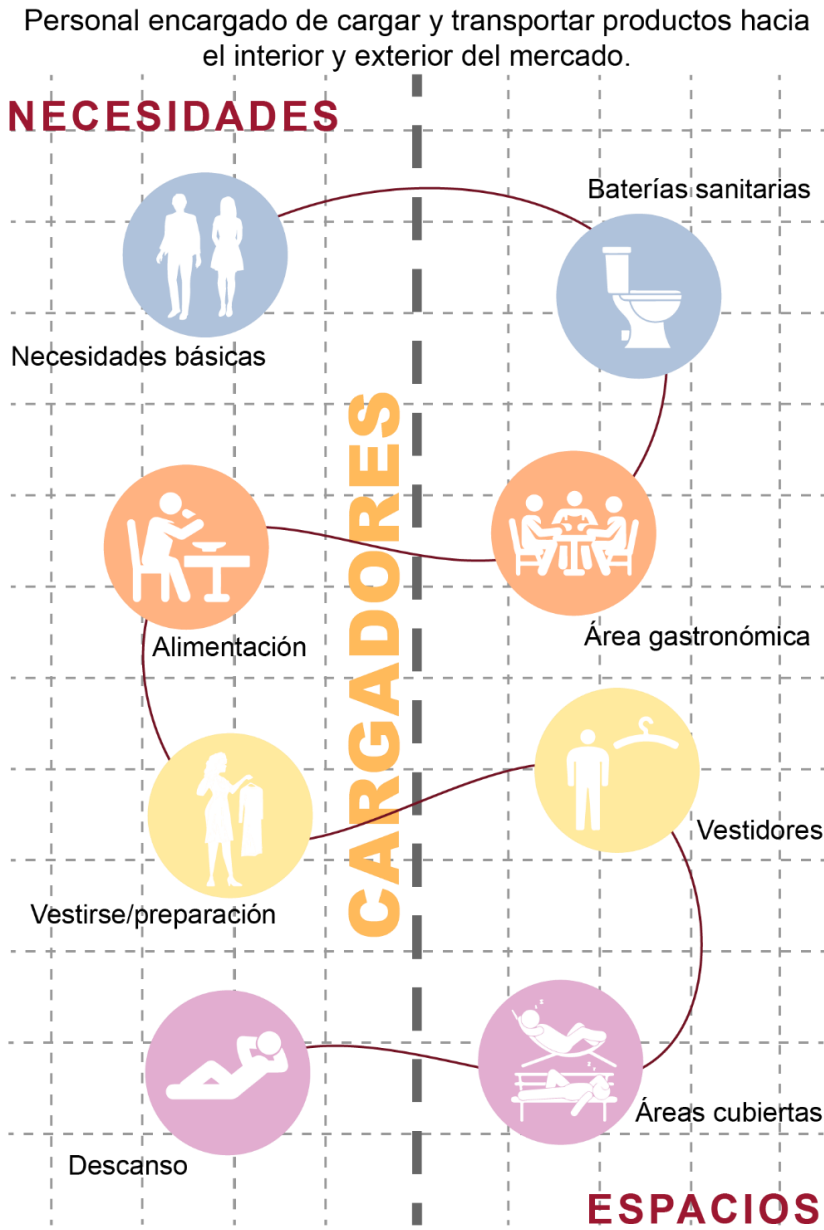
El personal de seguridad posee una función específica a desarrollar dentro de esta dinámica siendo el encargado de la seguridad y protección de los usuarios, por lo que sus necesidades se relacionan a espacios que le permitan vigilar el sitio y tener sus implementos dentro del mismo espacio.

Figura 123 Personal de seguridad



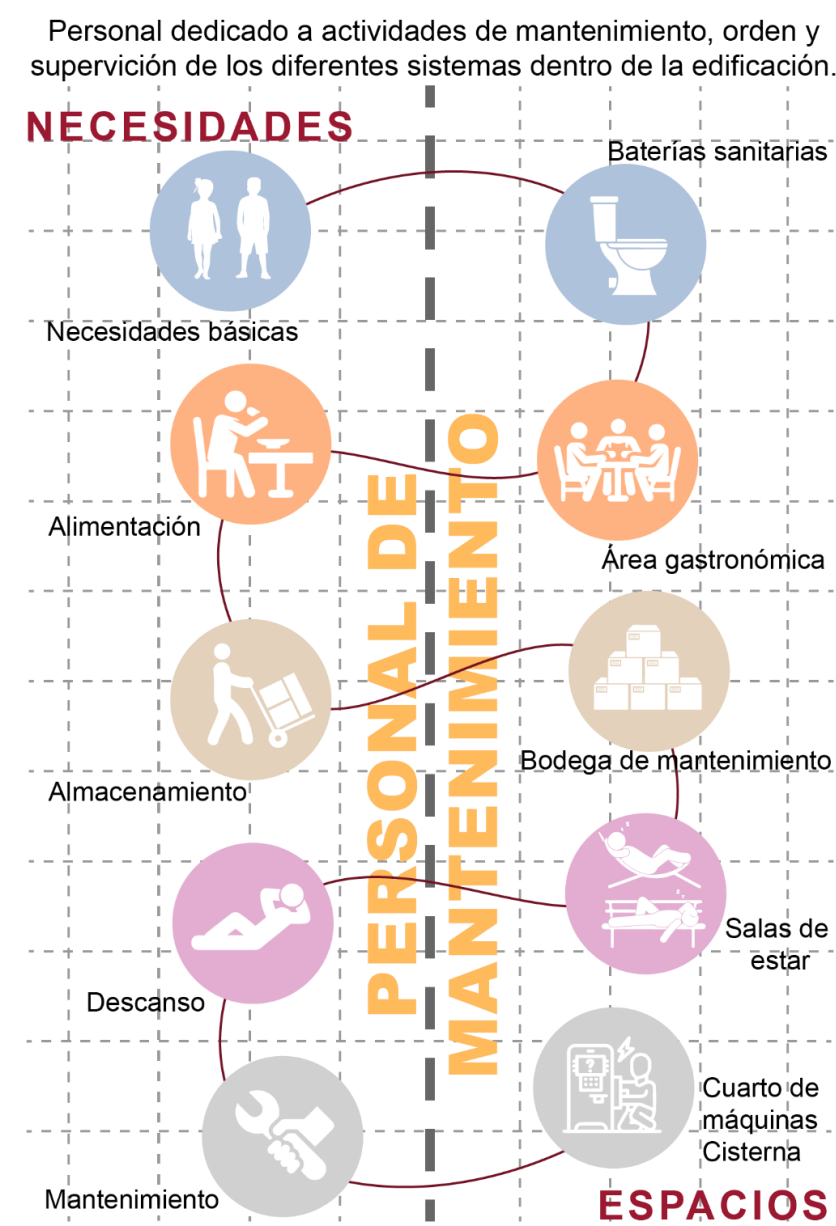
Respecto al personal denominado como cargadores se destacan por su fuerza y colaboración para trasladar los productos de un lugar a otro ya que trabajan en conjunto con los consumidores, comerciantes y transportistas por lo que dentro de sus necesidades es importante considerar un área de descanso.

Figura 124 Cargadores



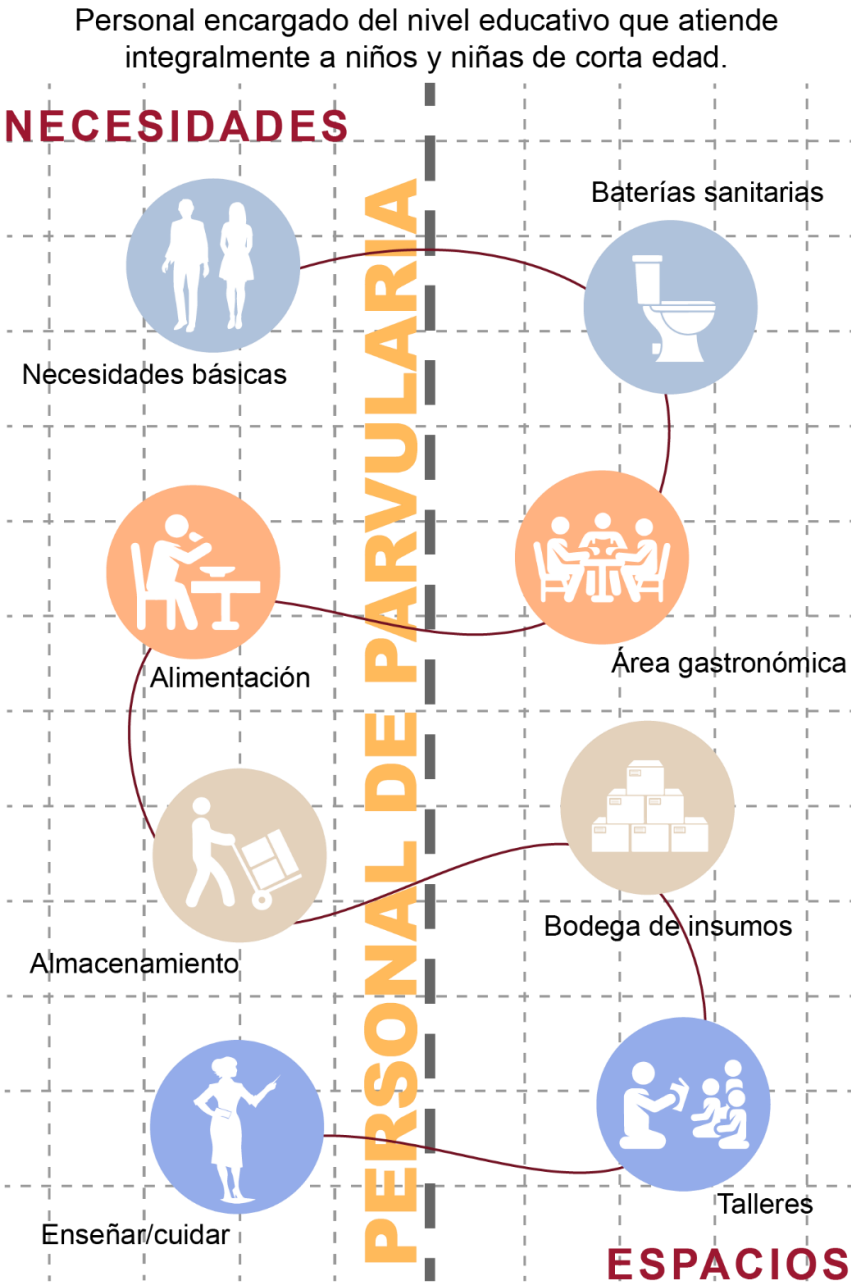
Por otro lado, el personal de mantenimiento al igual que el de servicio, requiere de un área de almacenamiento que les permita guardar herramientas e instrumentos útiles para supervisar y resolver afectaciones en cuanto a infraestructura del mercado, para garantizar su correcto funcionamiento.

Figura 125 Personal de mantenimiento



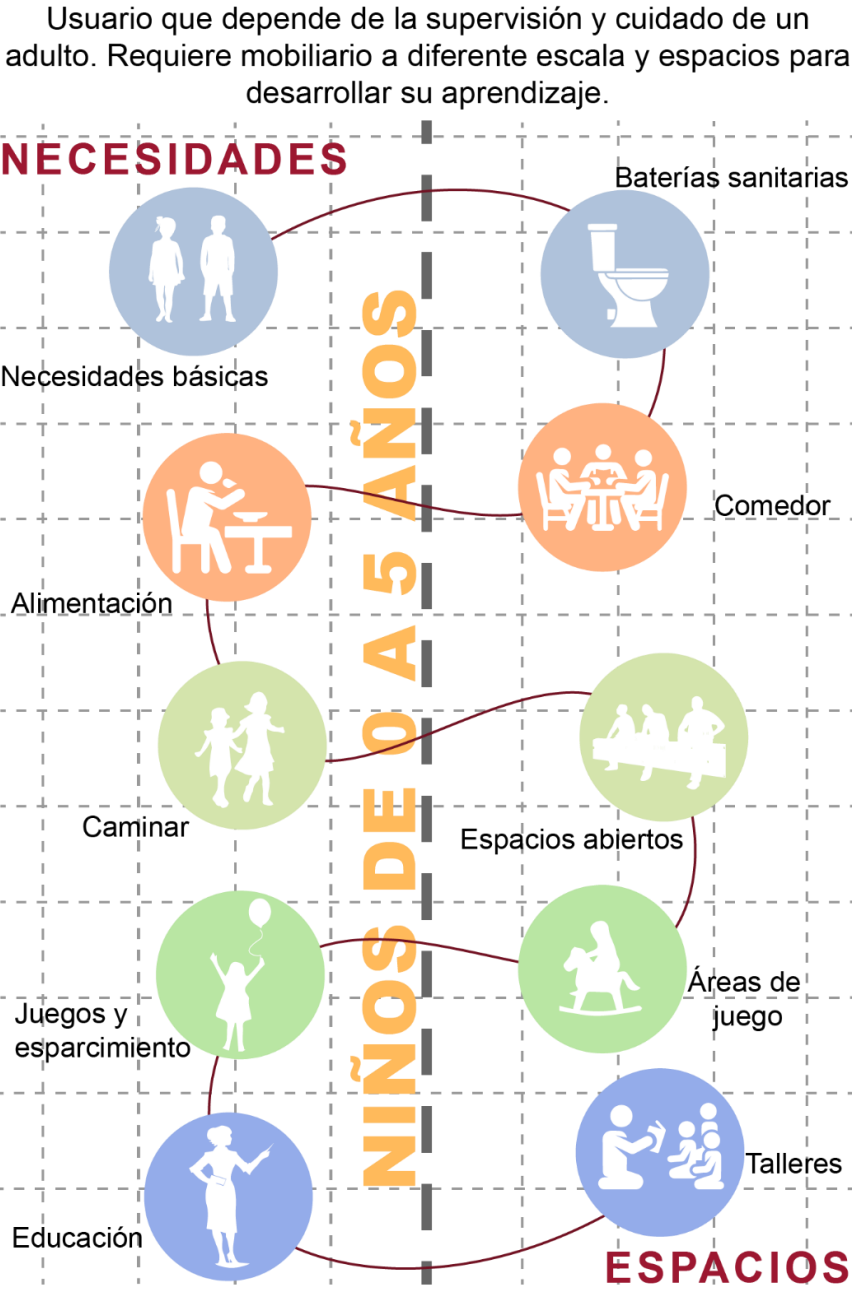
El personal de parvularia es requerido ya que con la investigación se identificó la necesidad de las mujeres comerciantes de tener un sitio donde sus pequeños hijos puedan ser cuidados y en condiciones seguras mientras ellas trabajan, por lo que se ha contemplado la implementación de una guardería como un área complementaria.

Figura 126 Personal de parvularia



En relación a esto, el rango de edad de niños que se contempla es de 0 a 3 años según los resultados de la investigación, por lo que dentro de esta área se requieren especificaciones en beneficio al usuario, que se desarrollan más adelante.

Figura 127 Niños de 0 a 3 años



Los consumidores permiten mantener activa la red de comercio y abastecimiento del sector, por lo que requieren espacios seguros y salubres para adquirir productos para su consumo, además de áreas complementarias que les permitan socializar entre ellos.

Figura 128 Consumidores



En el caso de los comerciantes de diferentes tipos de productos analizados a continuación, se destaca que sus necesidades además de las básicas en cuanto a servicios de higiene y alimentación, van más allá de estas ya que por la actividad que realizan, requieren de especificaciones de acuerdo al tipo de giro que expenden y que se complementan con el mobiliario para cada puesto.

Los comerciantes agrícolas y textiles, al dedicarse a la venta de productos como verduras, frutas, legumbres y hortalizas; además de textiles, ropa y calzado respectivamente necesitan un espacio de trabajo apto que les permita ofrecer sus productos en condiciones salubres, con áreas de clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos además de áreas complementarias como es el caso de una enfermería y espacios destinados a su capacitación constante para mejorar su servicio.

Por otro lado, gracias a la investigación realizada previamente, se identificó que para los comerciantes es importante también mantener la unión como gremio de la Feria Amazonas, por lo que es importante promover sus actividades de reunión y socialización en espacios equipados y cómodos.

Además, con el fin de agilizar el transporte de productos hacia el exterior e interior del mercado, se incluye un área de carro con plataformas de carga que sean utilizados por los cargadores y se encuentren a disposición de comerciantes y consumidores según lo requieran.

Figura 129 Comerciantes agrícolas

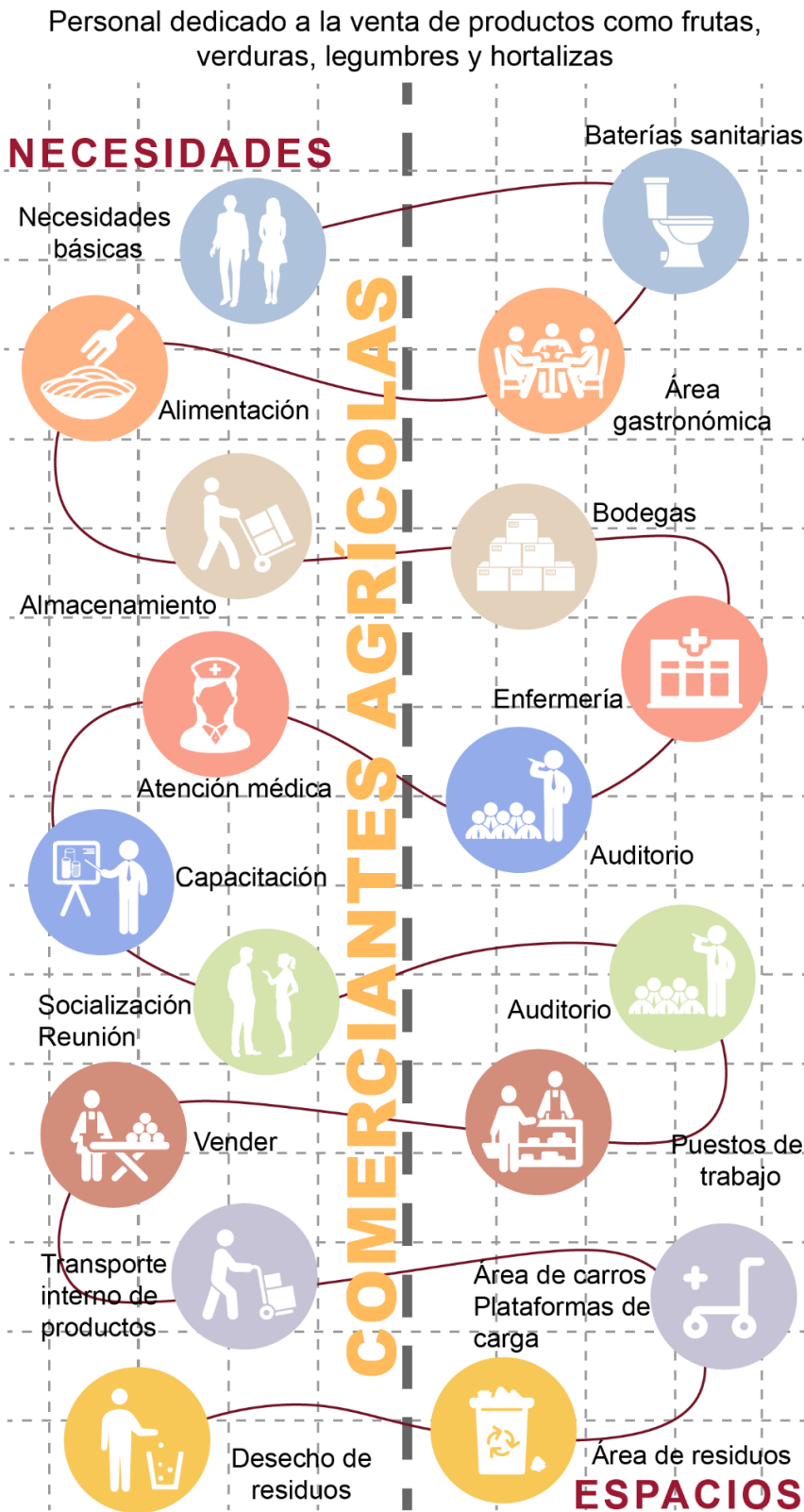
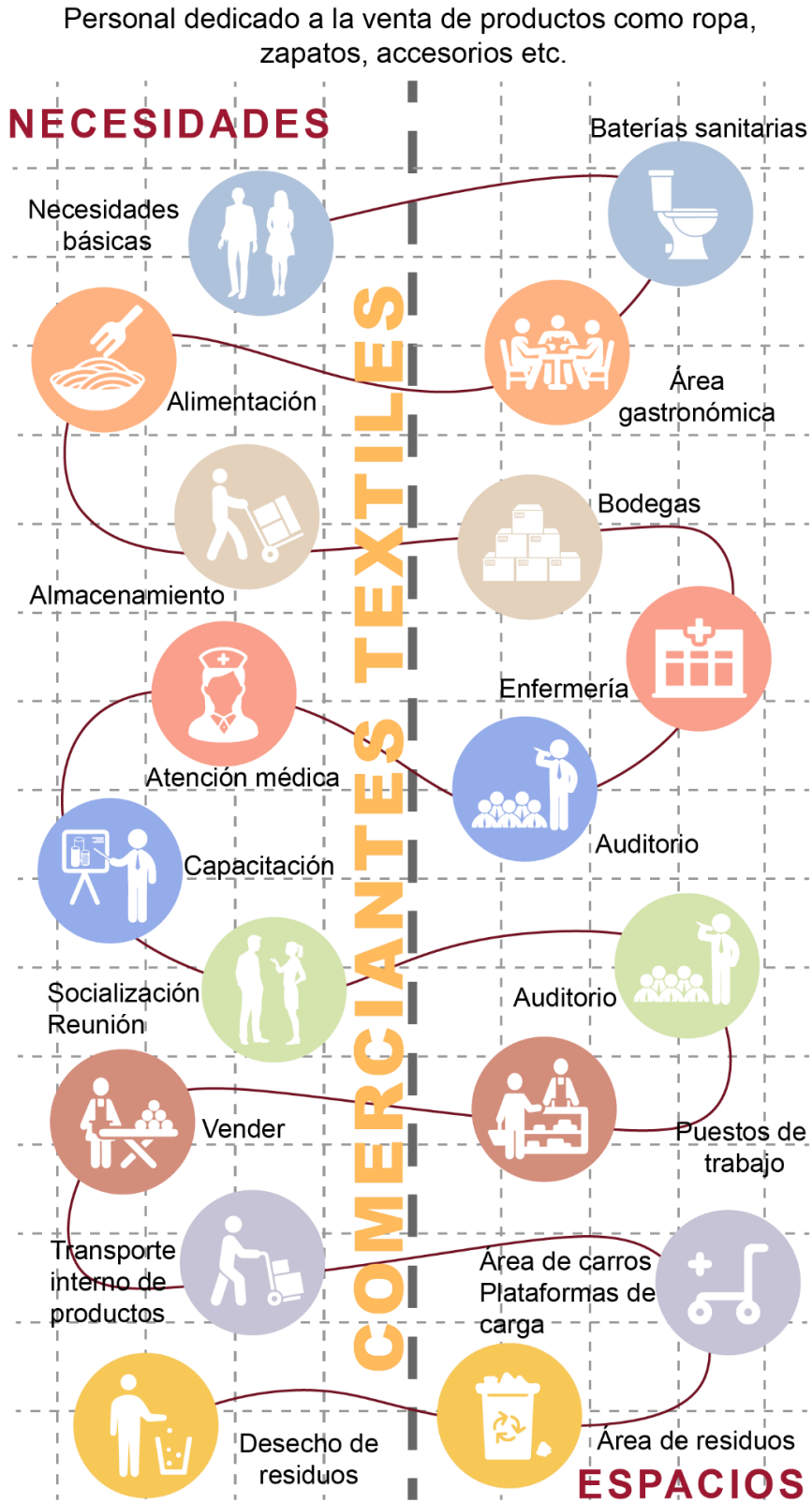


Figura 130 Comerciantes textiles



En el caso de los comerciantes de productos cárnicos es importante considerar que sus necesidades varían en relación a los demás, debido a que además de estar dentro de la clasificación como productos perecibles, deben cumplir con estándares de calidad, sanidad y protección frente a elementos eternos, ya que su comercialización requiere un mayor control porque su contaminación puede afectar la salud de su consumidor.

En este sentido, es necesario considerar que estos puestos de comercialización requieren de un área cerca de los mismos y específica denominada como cuarto frío que se encuentre a disposición de los comerciantes y que les permita conservar sus productos a medida que sus ventas aumentan durante el día; ya que su dinámica se basa en ofrecer sus productos en pequeñas cantidades almacenadas y mostradas a los consumidores en frigoríficos de menor magnitud dentro de sus puestos de trabajo.

Respecto a los comerciantes que se dedican a vender comida de diferente tipo se considera además de su puesto de trabajo común, un área destinada a la preparación de alimentos correctamente distribuida y equipada y un área de desechos de clasificación orgánica e inorgánica para garantizar las condiciones salubres en que ofertan sus productos.

Por último, la implementación de un comedor gastronómico en donde los consumidores puedan degustar de las diferentes preparaciones que ofrece el mercado, garantiza su confort dentro del espacio.

Figura 131 Comerciantes cárnicos

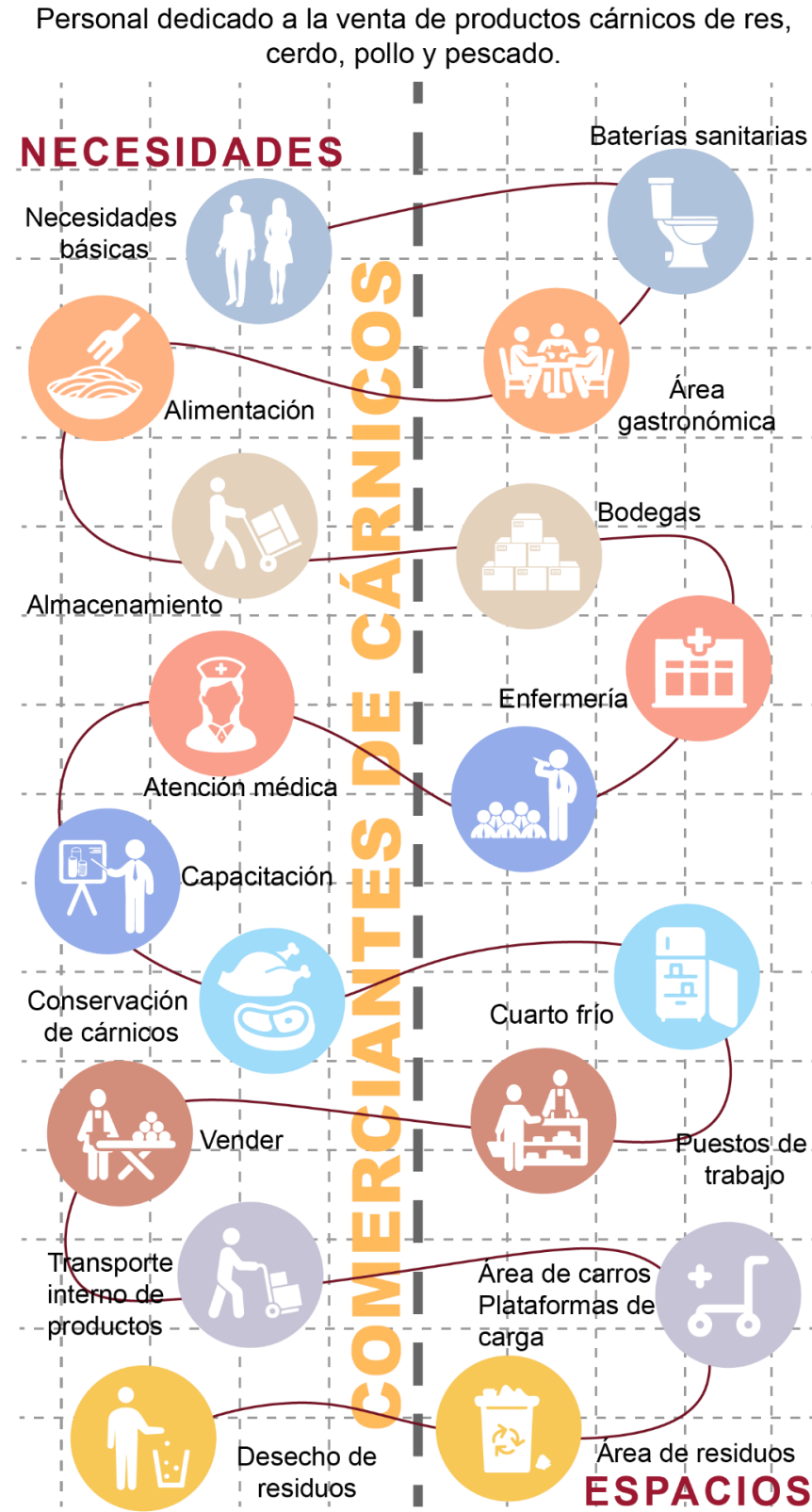


Figura 132 Comerciantes área gastronómica



Programa arquitectónico

Figura 133 Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO													
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	USUARIO	MOBILIARIO Y EQUIPO						ÁREA TOTAL (m2)	CANTIDAD DE USUARIOS	ÁREA T. +20% CIRCULACIÓN(m2)	ÁREA TOTAL ZONA (m2)
				DETALLE	LARGO (m)	ANCHO (m)	ÁREA (m2)	CANTIDAD	SUBTOTAL ÁREA (m2)				
PRIVADA	Área de carga y descarga	Área de vehículos carga y descarga de productos	Transportistas	Camión	7	2.5	17.5	10	175	152	10	30.4	182.4
			Cargadores	Carro de carga	1.2	0.6	0.72	10	7.2				
			Comerciantes	x	x	x	x	x	x				
		Área de descanso personal de carga	Transportistas	Banca	1.6	0.5	0.8	3	2.4				
			Cargadores	Banca	1.6	0.5	0.8	3	2.4				
	Administración	Oficina de administrador	Adm.General	Escritorio	1.5	0.60	0.9	1	0.9	16.24	14	3.25	19.49
				Estantería	1.2	0.45	0.54	1	0.54				
				Archivador	0.5	0.5	0.25	1	0.25				
				Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
			Visitantes	Silla	0.45	0.45	0.20	2	0.41				
		Oficina de recursos hum.	Administrativos	Escritorio	1.50	0.60	0.90	1	0.90				
				Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
				Estantería	1.20	0.45	0.54	2	1.08				
				Archivador	0.50	0.50	0.25	2	0.50				
			Visitantes	Silla	0.45	0.45	0.20	2	0.41				
		Oficina de contabilidad	Administrativos	Escritorio	1.50	0.60	0.90	2	1.80				
				Silla	0.55	0.55	0.30	2	0.61				
				Estantería	1.2	0.45	0.54	3	1.62				
				Archivador	0.5	0.50	0.25	3	0.75				
			Comerciantes	Silla	0.45	0.45	0.20	4	0.81				
		Cafetín	P.Administrativo	Mesa	2.24	0.75	1.68	1	1.68				
				Silla	0.45	0.45	0.20	5	1.01				
				Mesón	2.4	0.60	1.44	1	1.44				
		1/2 Baño	P.Administrativo	Inodoro	0.65	0.37	0.24	2	0.48				
				Lavamanos	0.53	0.43	0.23	2	0.46				
				Estantería	1.2	0.60	0.72	4	2.88				
	Bodegas	Bodega de limpieza	P.Limpieza	Estantería	1.2	0.60	0.72	4	2.88	254.16	92	50.83	305
		Bodega de comerciantes	Comerciantes	Área bodega	2	1.50	3	82	246				
		Bodega de material educ.	P. Parvularia	Estantería	2	0.60	1.20	2	2.40				
		Bodega de mantenimiento	P.Mantenimiento	Estantería	1.2	0.60	0.72	4	2.88				
	Cuarto de máquinas	x	P.Especializado	x	4	4	16	3	48	48	1	9.60	57.60
	Guardianía	Caseta de seguridad	Guardia	Escritorio	1.2	0.60	0.72	1	0.72	3.60	3	0.72	4.32
				Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
				Mueble cafetero	1	0.60	0.60	1	0.60				
				Sofá	1.40	0.90	1.26	1	1.26				
				Archivador	0.50	0.50	0.25	1	0.25				
		1/2 Baño	Guardia	Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				
				Lavamanos	0.53	0.43	0.23	1	0.23				
	Enfermería	Recepción-Sala de espera	Recepcionista	Escritorio	1.20	0.60	0.72	1	0.72	5.98	7	1.20	7.18
				Archivador	0.5	0.50	0.25	1	0.25				
				Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
			Pacientes	Silla	0.45	0.45	0.20	3	0.61				
				Escritorio	1.2	0.60	0.72	1	0.72				
		Consultorios	Doctores	Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
				Camilla	2	0.60	1.20	1	1.20				
				Estantería	1.2	0.45	0.54	1	0.54				
				Silla	0.45	0.45	0.20	2	0.41				
			Pacientes	Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				
		1/2 Baño	Dr-Recepcionista	Lavamanos	0.53	0.43	0.23	1	0.23				
				Lavamanos	0.53	0.43	0.23	1	0.23				
			Pacientes	Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				
				Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				
				Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				

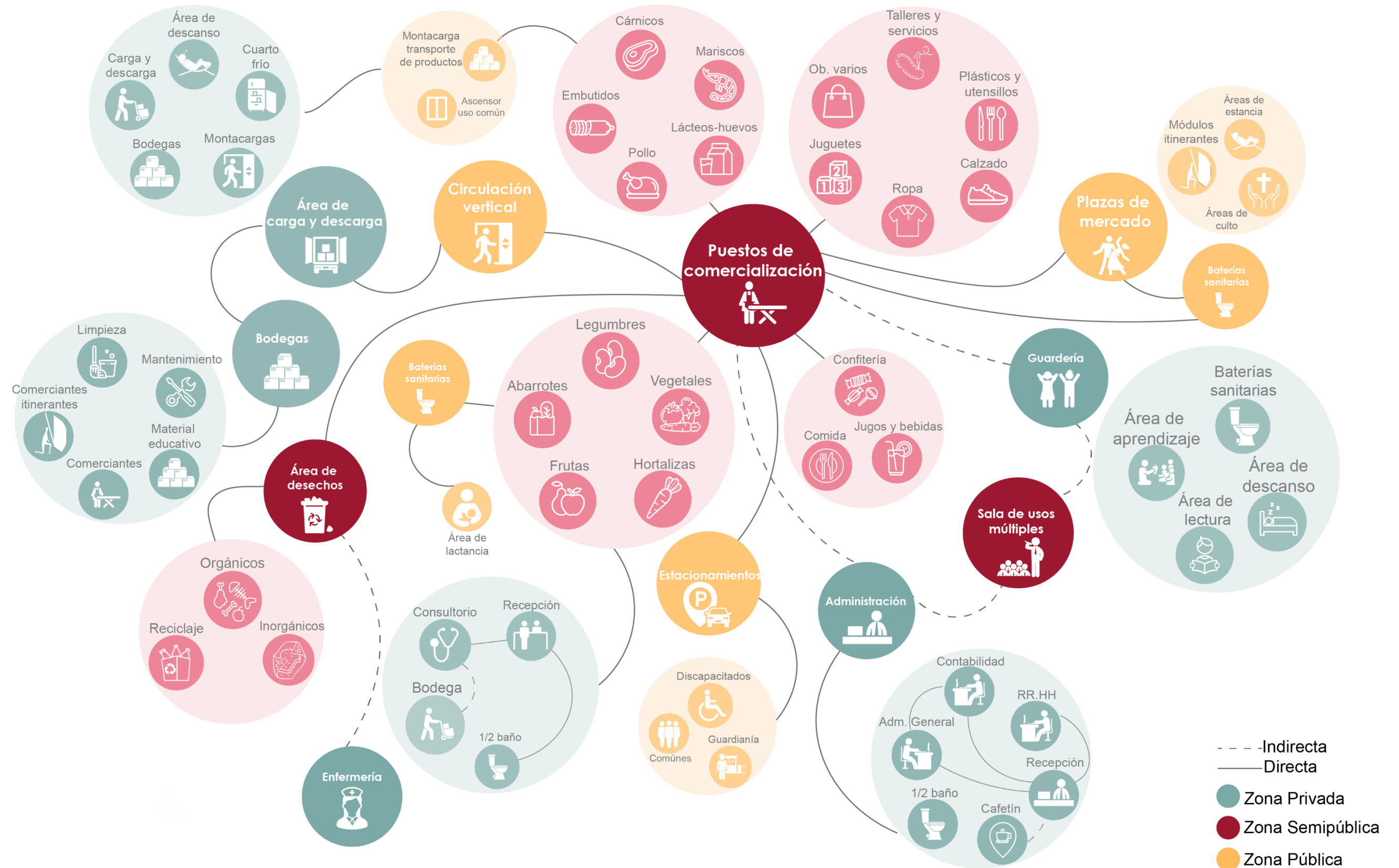
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO													
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	USUARIO	MOBILIARIO Y EQUIPO						ÁREA TOTAL (m2)	CANTIDAD DE USUARIOS	ÁREA T. +20% CIRCULACIÓN(m2)	ÁREA TOTAL ZONA (m2)
				DETALLE	LARGO (m)	ANCHO (m)	ÁREA (m2)	CANTIDAD	SUBTOTAL ÁREA (m2)				
PRIVADA	Guardería	Recepción/sala de espera	Secretaria Padres/madres	Escritorio	1.20	0.60	0.72	1	0.72	86.37	15	17.27	103.64
				Archivador	0.5	0.5	0.25	1	0.25				
				Sofá 3p	1.9	0.80	1.52	2	3.00				
		Área de aprendizaje	Docente parvularia	Escritorio	1.20	0.60	0.72	1	0.72				
				Silla	0.55	0.55	0.30	1	0.30				
				Estantería	1.20	0.60	0.72	2	1.44				
			Niños	Mesa	2.00	1.00	2.00	2	4				
				Lockers	0.5	0.30	0.15	12	1.80				
				Silla	0.30	0.30	0.09	12	1.08				
		Área de lectura	Niños	Silla	0.45	0.45	0.20	12	2.43				
		Baterías sanitarias	Docente parvularia	Inodoro	0.65	0.37	0.24	1	0.24				
				Lavamanos	0.65	0.43	0.28	1	0.28				
			Niños	Inodoro	0.55	0.37	0.20	2	0.41				
				Lavamanos	0.35	0.30	0.11	4	0.42				
		Área de descanso	Niños	cama 1p	1.90	0.90	1.71	4	6.84				
		Jardín de juegos	Niños	x	10.40	6.00	62.40	1	62.40				
	Cuarto Frío	Almacenamiento cárnicos	Comerc. cárnicos	Específico	7.20	6.00	43.20	1	43.20	75.90	4	15.18	91
		Área insumos y bandejas	Comerc. cárnicos	Específico	3.00	2.00	6.60	1	6.60				
		Área desechos cárnicos	Comerc. cárnicos	Específico	3.00	2.40	7.20	1	7.20				
		Área congelados-mariscos	Comerc. cárnicos	Específico	4.80	2.50	12	1	12				
		Área equipos lavado-aseo	P.Limpieza	Específico	3.00	2.30	6.90	1	6.90				
SEMI PÚBLICA	Sala de usos múltiples	Auditorio	Público General Comerciantes	Sillas	0.45	0.45	0.20	0.90	18.23	18.23	60	3.65	21
	Puestos de comercialización	Puestos agrícolas	Comerciantes	Mesón	1	0.60	60	65	3900	4584.27	266	916.85	5501.13
				Silla	0.45	0.45	0.20	65	13.16				
				Estanterías	2	0.60	1.20	65	78.00				
		Puestos textiles	Comerciantes	Silla	0.45	0.45	0.20	119	24.10				
				Mesa	1.20	0.60	0.72	119	85.68				
				Estantería	2	0.60	1.20	238	285.60				
		Puestos cárnicos	Comerciantes	Vitrina cárnicos	2	0.80	1.60	13	20.80				
				Congelador	1.10	0.70	0.77	13	10				
				Mesa	1	0.60	0.60	13	7.80				
				Silla	0.45	0.45	0.20	13	2.63				
				Máquina de cortar	0.50	0.47	0.24	13	3.00				
				Mesón	1	0.60	0.60	13	7.80				
				Estanterías	2.5	0.60	1.50	34	51.00				
		Puestos objeto varios-bazar	Comerciantes	Silla	0.45	0.45	0.20	34	6.89				
				Mesa	1.2	0.60	0.72	68	48.96				
		Puestos gastronómicos	Comerciantes	Mesón	2.3	0.60	1.38	13	17.94				
				Refrigeradora	0.70	0.70	0.49	13	6.37				
				Banco	0.37	0.37	0.14	26	3.56				
				Cocina	1.40	0.60	0.84	13	10.92				
	Área de transporte interno de productos	x	Consumidores	Carro de carga	1	0.60	0.60	5	3.00	3.00	10	0.60	3.60
	Área de desechos	Inorgánico	P. Recolección	Basurero	1.30	0.80	1.04	2	2.08	6.24	5	1.25	7.49
		Orgánico	P. Recolección	Basurero	1.30	0.80	1.04	2	2.08				
		Reciclables	P. Recolección	Basurero	1.30	0.80	1.04	2	2.08				

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO													
ZONA	ESPACIO	SUB-ESPACIO	USUARIO	MOBILIARIO Y EQUIPO						ÁREA TOTAL (m2)	CANTIDAD DE USUARIOS	ÁREA T. +20% CIRCULACIÓN(m2)	ÁREA TOTAL ZONA (m2)
				DETALLE	LARGO (m)	ANCHO (m)	ÁREA (m2)	CANTIDAD	SUBTOTAL ÁREA (m2)				
PÚBLICA	Plazas de mercado	x	Público general	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Área de culto	x	Público general	Altar	1	1	1	1	1	1	2	0.2	1.20
	Patio gastronómico	x	Público general	Silla	0.45	0.45	0.20	100	20.25	34.65	84	0.20	41.58
				Mesa	1.20	0.60	0.72	20	14.40				
	Estacionamientos	Comunes	Público general	x	5	2.50	12.50	67	837.50	896	440	179.20	1075.20
		P. con movilidad reducida	Público general	x	5	3.90	19.50	3	58.50				
	Baterías sanitarias	Hombres	Público general	Inodoro	0.65	0.37	0.24	18	4.33	47.23	57	9.45	56.68
				Urinario	0.42	0.36	0.15	18	2.72				
				Lavamanos	0.53	0.43	0.23	18	4.10				
		Mujeres	Público general	Lavamos	0.53	0.43	0.23	24	5.47				
				Inodoro	0.65	0.37	0.24	18	4.33				
		Área de maternidad	Público general	Cambiador	0.80	0.80	0.64	6	3.84				
		Personas con movilidad reducida	Público general	Baño completo	2.20	1.70	3.74	6	22.44				
	Ascensor	Ascensor de carga	Cargadores	x	2	1.80	3.60	3	10.80	17.55	16	3.51	21.06
		Ascenso uso común	Público general	x	1.50	1.50	2.25	3	6.75				

Zona Privada	770.70 m2
Zona Semipública	5534.08 m2
Zona Pública	1195.72 m2
TOTAL	7500.51 m2

Relaciones funcionales

Figura 134 Diagrama funcional



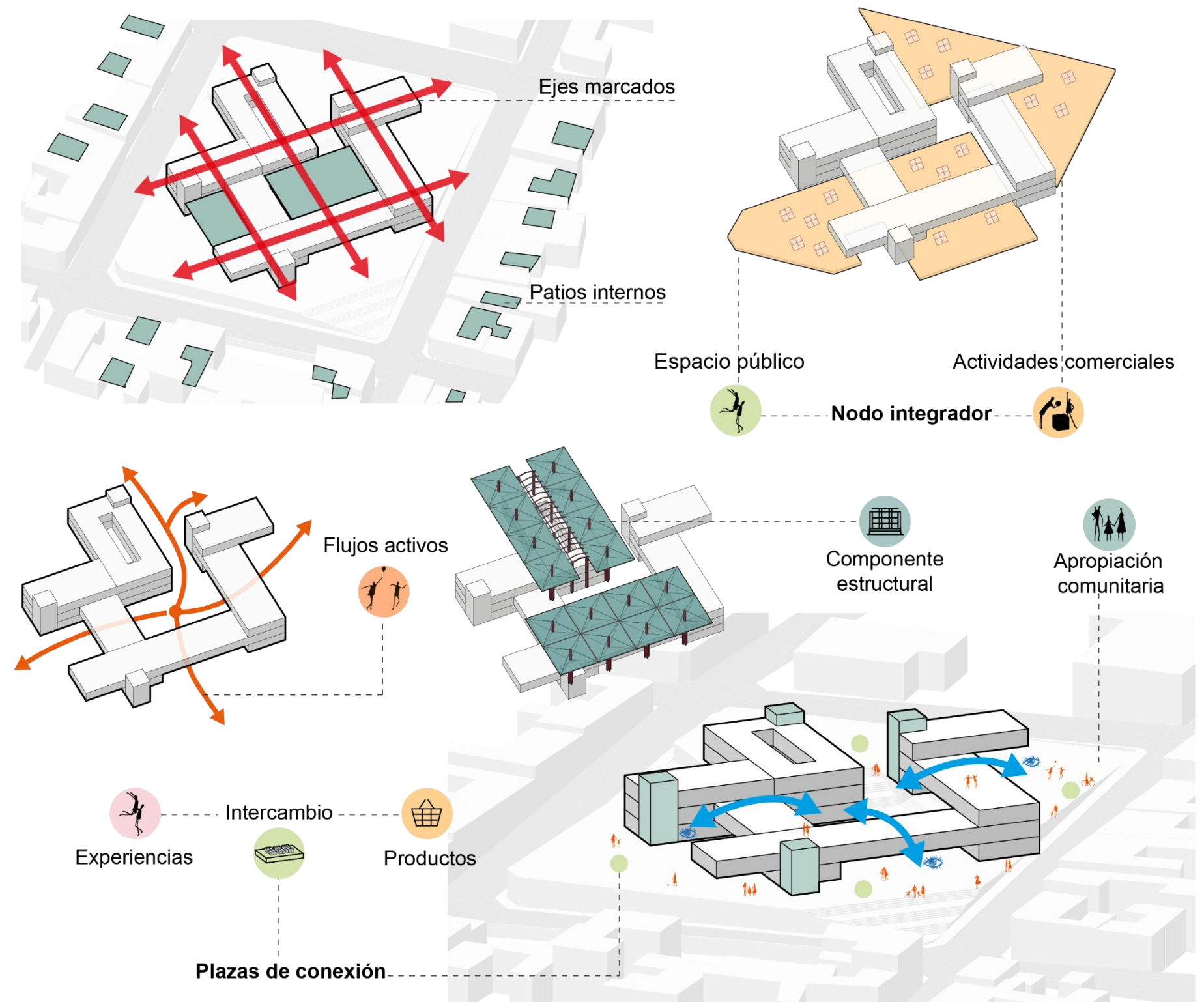
Concepto

La conceptualización de este proyecto surge bajo el criterio de convertirse en un nodo integrador entre el espacio público y la necesidad de intercambio; comprendiendo que, a través de la historia uno de las mayores expresiones de espacio público es la "plaza", caracterizada por poseer espacios atractores que invitan a la reunión de los usuarios; mientras que el intercambio dentro de este contexto está relacionado con experiencias, productos y servicios, por lo que es necesario la existencia de espacios flexibles que promuevan esta relación.

Es así que, la integración de las dinámicas sociales y comerciales existentes dentro del Barrio Santa Clara son parte de la memoria social de la gente, que durante varios años ha mantenido la tradición de vender y comprar productos al aire libre, por lo que se busca generar un espacio arquitectónico que no limite a los usuarios un espacio "encerrado" sino más bien, que garantice el flujo comercial activo mediante amplias plazas de conexión y encuentro que se articulen con el entorno y garanticen la apropiación comunitaria.

Por último, es importante recordar que San Gabriel al ser reconocida por su actividad agrícola y productiva es necesario mejorar las condiciones en que se desarrolla su dinámica de abastecimiento, ya que esta constituye un eje fundamental para la alimentación no solo de los moradores locales, sino también de los cientos de ciudadanos que se benefician de la calidad de productos que ofrece la Feria Amazonas en particular.

Figura 135 Esquemas de conceptualización



Circulación y accesos

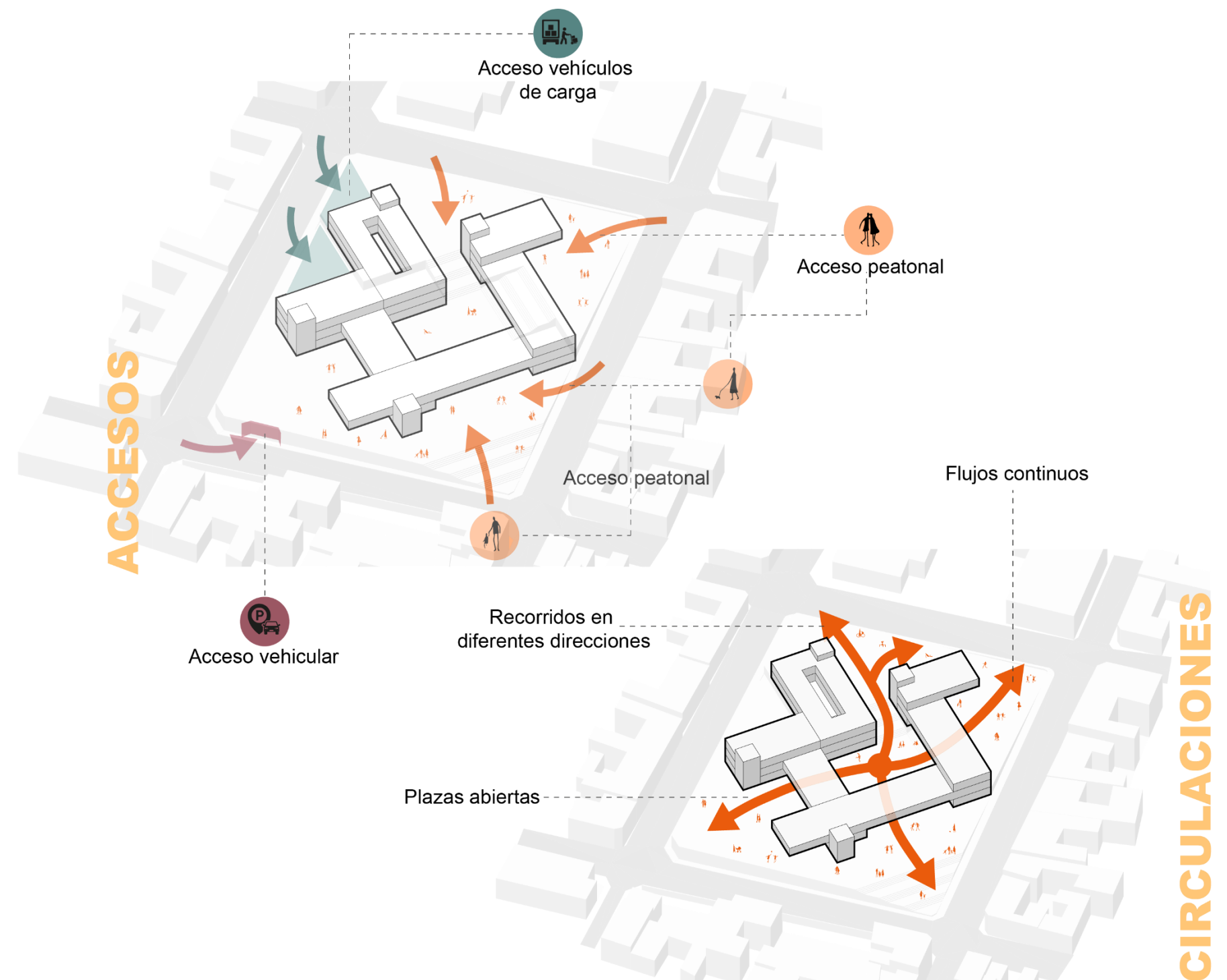
El proyecto posee varios accesos abiertos a través de sus plazas, generando flujos activos y continuos dentro del espacio; además de accesos diferenciados para peatones, vehículos comunes y vehículos encargados de transportar los productos hacia dentro y fuera del mercado al iniciar y culminar la jornada.

Es así que, en el caso de los accesos de las plazas, son totalmente abiertos en donde se ha considerado la inclusión de todo tipo de usuario con el diseño de amplias caminerías y rampas peatonales según el nivel en el que la plaza está colocada, además del uso de vegetación como elementos de sombra, pauta y direccionamiento hacia los ingresos del mercado.

Por otro lado, el acceso vehicular no se relaciona directamente con los ingresos peatonales con el fin de evitar accidentes, ya que el respeto al peatón es primordial dentro del proyecto. En este sentido, el acceso está direccionado hacia el subterráneo en donde se encuentra el estacionamiento de uso exclusivo para los consumidores del mercado.

Por último, en el caso de los vehículos que transportan los productos que serán vendidos dentro del mercado, tienen un área específica para carga y descarga, por lo que su acceso a esta área es directo, sin interrumpir el flujo normal de las demás áreas internas ni de la plaza mercado; ya que como se muestra en la figura 136, este se encuentra alejado del resto de áreas públicas sin interferir en las visuales del usuario.

Figura 136 Esquemas circulación y accesos



Plazas flexibles, espacio público

El diseño de las plazas flexibles busca articularse con el proyecto arquitectónico mediante la delimitación de ejes principales que le permiten al usuario empezar a recorrer el espacio de manera fluida y sin obstáculos. Es así, que todos los accesos a las plazas se conectan directamente con los graderíos, rampas y circulaciones verticales existentes que, a su vez, conducen al usuario hacia el interior de la plaza mediante el uso de vegetación y texturas de pisos colocadas estratégicamente.

Además, los ejes marcados permiten la modulación del espacio que se relaciona directamente con la distribución de los módulos itinerantes de comerciantes destinados a vender sus productos dentro la plaza, en donde se puede encontrar diferentes giros respecto a los que se comercializan al interior del mercado, garantizando así la competencia justa y equitativa para los comerciantes.

Por otro lado, una de las potencialidades que caracterizan a estas plazas flexibles, es precisamente la variedad de actividades que se pueden realizar dentro de ellas no solo durante el día sino también durante la noche, ya que los giros y productos que se ofrecen dentro de los módulos itinerantes varían a lo largo de la semana, y también existen actividades permanentes como la cafetería y restaurante con disponibilidad diaria, con el fin de atraer al usuario a que visite este sitio con frecuencia y sea un espacio público atractivo y activo a diferentes horas del día.

Figura 137 Conceptualización plazas flexibles



Módulos itinerantes

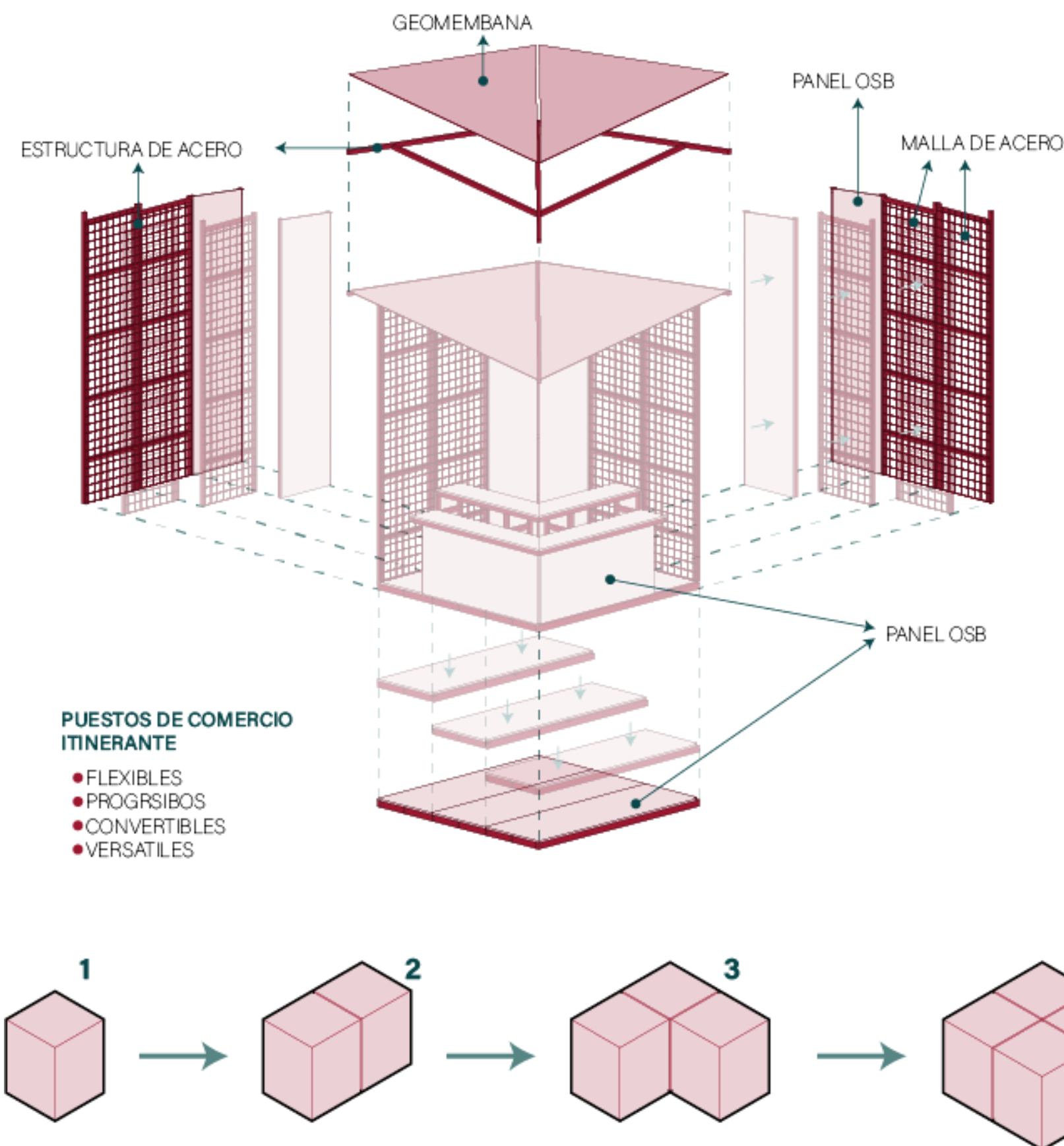
Los módulos itinerantes destinados a colocarse dentro de la plaza tienen la cualidad de ser flexibles, en el sentido de que su estructura le permite ser armado fácilmente en el área de trabajo y sus medidas están adaptadas para que una sola persona pueda armarlo sin necesidad de requerir la ayuda de más personas.

Por otro lado, otra de las cualidades que poseen es que a pesar de que un módulo completo está conformado por 4 submódulos que albergan a 4 comerciantes, no se requiere del armado de los demás módulos al mismo tiempo, ya que sus estructuras pueden ser encajadas independientemente, garantizando así que cada comerciante mantenga su individualismo respecto a su negocio.

Por esta razón, es que los módulos se encuentran distribuidos de diferente manera en cada área de la plaza, acorde al espacio y producto que ofrece, por lo que podemos encontrar módulos de tan solo uno o dos comerciantes, lo que le brinda versatilidad a la plaza y una visual amplia para que los usuarios puedan recorrer los puestos de comercio sin obstáculos.

A continuación, en la figura 138 se adjunta un des pies de estos módulos en donde se puede observar la materialidad que lo compone y las estructuras que permiten la flexibilidad de su concepto.

Figura 138 Despies de módulos itinerantes flexibles



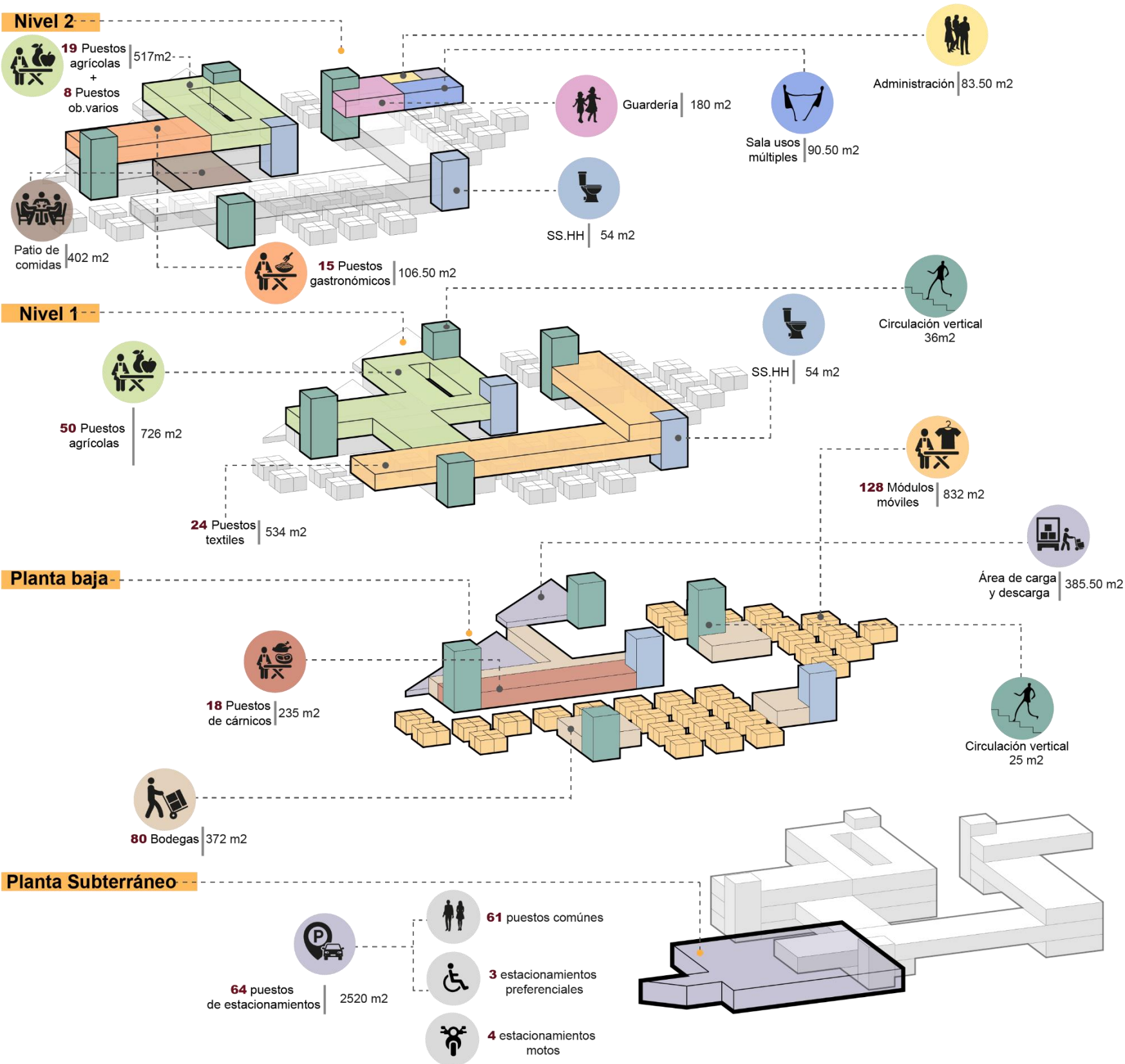
Zonificación de la propuesta arquitectónica

La manera en que se distribuye el proyecto se basa en la zonificación de áreas privadas, semipúblicas y públicas; ya que eso permite organizar los espacios según el tipo de función que estos tengan. Además, dentro de estas zonas se identifican a la vez las áreas especializadas relacionadas directamente con el manejo de productos, las áreas complementarias que se han incluido pensando en el confort del usuario y las áreas comunes de uso general para todos los usuarios que deseen visitar el mercado minorista propuesto.

De esta manera, dentro de la zona privada encontramos espacios como el área de carga y descarga de productos, bodegas, cuarto de máquinas, el área de guardianía para brindar seguridad al equipamiento; administración encargada de la gestión y coordinación de asuntos relevantes al mercado; el cuarto frío necesario para los productos cárnicos y congelados; y finalmente áreas complementarias como guardería, sala de usos múltiples y enfermería.

En el área semipública encontramos los puestos de comercialización agrícolas, textiles, cárnicos, objetos varios y gastronómicos, además de un área de transporte interno de productos equipado con coches de carga a los que los consumidores pueden acceder si lo requieren. Por último, se encuentra el área de gestión de desechos de tipo orgánico, inorgánico y reciclable. Finalmente, dentro del área pública se encuentran espacios destinados al uso libre de cualquier usuario ya que en su mayoría son espacios abiertos. Dentro de ellos tenemos a la plaza mercado, las baterías sanitarias, y los estacionamientos.

Figura 139 Esquemas de zonificación



Circulaciones interiores

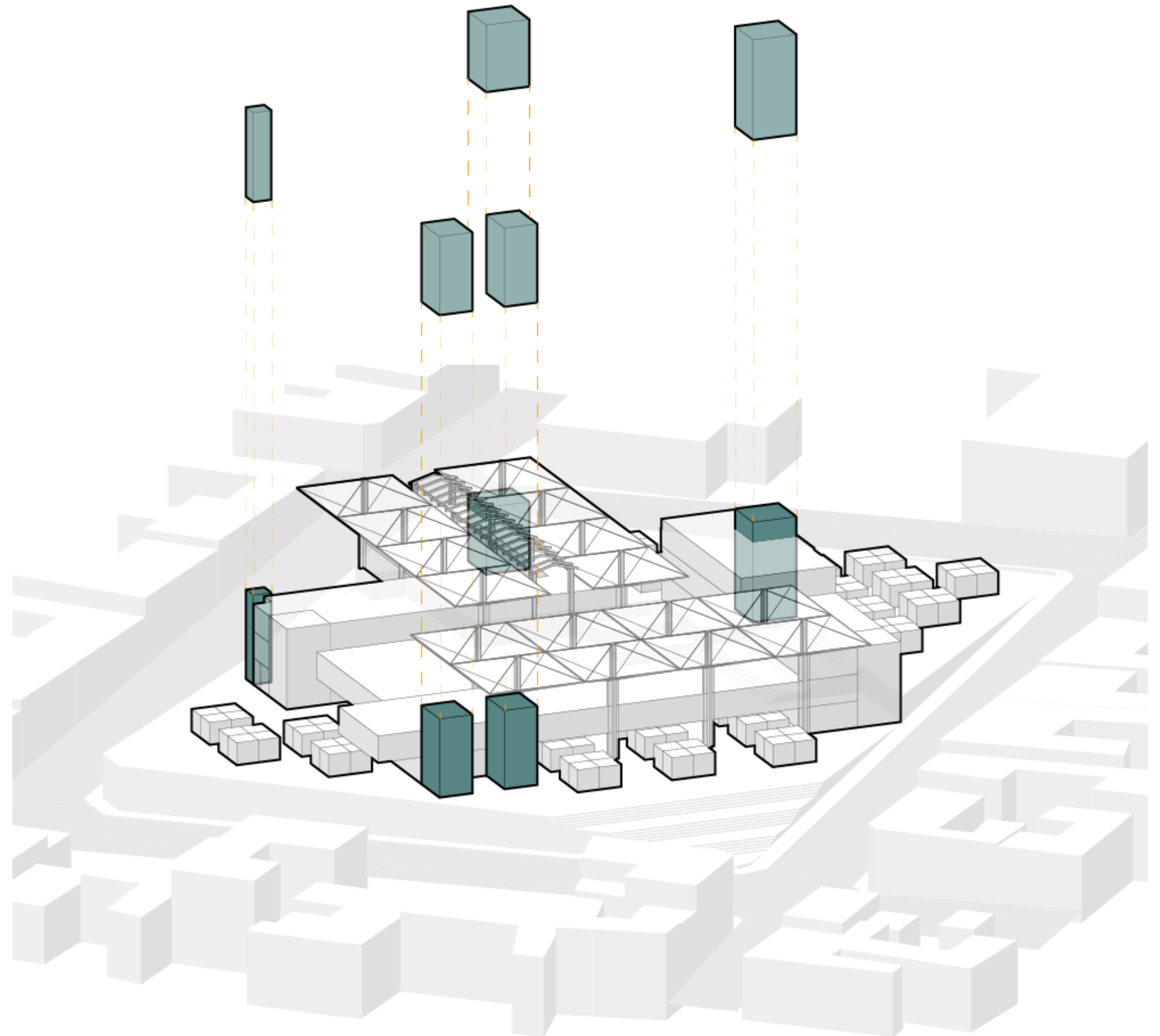
Los flujos y recorridos dentro del proyecto se basan en que sean continuas y directas desde cualquier área en la que se encuentre el usuario, por lo que se eliminaron obstáculos que puedan interferir con la libre circulación mientras se realizan las actividades de compra y venta dentro de cada nivel.

En este sentido, se ha utilizado la modulación de los giros para direccionar al usuario hacia dónde dirigirse y que le permita visualizar a la vez todas las opciones de productos que puede adquirir, por lo que una vez que el usuario llega a cada planta a partir de la circulación vertical, este puede recorrer libremente por los amplios pasillos, realizar sus compras y encontrar rápidamente la salida una vez que haya terminado sus actividades.

Por otro lado, existen circulaciones que son especializadas para comerciantes, ya que se destinaron recorridos internos a través de pasillos que conectan directamente el área de carga y descarga con las bodegas personales, con los montacargas que permiten llevar los productos a los pisos superiores y con el cuarto frío en donde se almacenan los productos cárnicos especialmente carne y pollo además de congelados como mariscos y pescados.

Por último, se destinaron también recorridos exteriores que le permitan a los comerciantes de los módulos itinerantes llevar sus productos desde el área de carga y descarga sin interferir en la libre circulación al interior del mercado, y llegar hacia su área de trabajo en las plazas exteriores directamente.

Figura 140 Módulos de circulación vertical



Estructura

El componente estructural fue uno de los más relevantes dentro de la concepción del proyecto porque influyó de manera directa al diseño a nivel estético, ya que, para desarrollar el carácter de mercado, es necesario tomar en cuenta que el componente de las cubiertas es un elemento que se destaca no solo por la altura de las mismas, sino también por su diseño.

En este sentido, el diseño de las cubiertas representa un elemento cultural pues están basadas en la reconceptualización de las carpas que los comerciantes han utilizado durante años en la Feria Amazonas. Por lo que es relevante que dentro del proyecto se tomen en cuenta estos elementos que le permiten al usuario apropiarse del espacio y valorar la historia que existe detrás de esta feria.

Es así que la estructura del proyecto utiliza elementos de hormigón armado y acero, conformando una estructura mixta que garantiza que la distribución correcta de las cargas de cada nivel, tomando en consideración que la tipología de mercado posee un alto tráfico de personas al estar destinado a actividades comerciales de servicio diario, por lo que el proyecto está diseñado para tener un aforo de 2274 personas, requiriendo cubrir grandes luces que permitan albergar cómodamente los puestos de comercio, ventilando los espacios adecuadamente y garantizando la fluidez de los recorridos al interior y exterior del mercado.

A continuación, en la figura 141 se detalla la estructura a nivel general que compone la planta baja, la planta de entrepiso y la cubierta del proyecto.

El proyecto cuenta con una planta subterráneo que posee un muro de contención de hormigón reforzado colocado a lo largo de todo el perímetro, evitando los deslizamientos de tierra que pueden generarse por la diferencia de nivel.

Es aquí desde donde nacen las columnas y continúan hasta los pisos superiores, en donde la mayoría de ellas se anclan directamente con las estructuras de las cubiertas conformando una estructura rígida y reforzada.

Dentro del proyecto se diseñaron tres modelos de columnas tipo que son de hormigón armado y varían en su forma y dimensiones; siendo así que la columna tipo 1, es un diafragma de 0.80x0.80. La columna tipo 2 es un diafragma de 0.60x0.60 y por último la columna tipo 3 de forma cuadrada posee dimensiones de 0.40x0.40, que fueron predimensionadas durante todo el proceso de diseño.

En torno a esto, la estructura que conforma el contrapiso de la planta baja en donde se encuentran ubicados puestos de comercio tanto al interior como al exterior en el caso de las plazas, fue diseñado bajo el sistema de nova losa ya que es una estructura resistente en acero que permite transmitir las cargas efectivamente a través de las vigas y viguetas colocadas en cada eje, tomando en cuenta la resistencia del material y su relación costo beneficio para esta tipología de mercado.

Figura 141 Armado estructural del proyecto

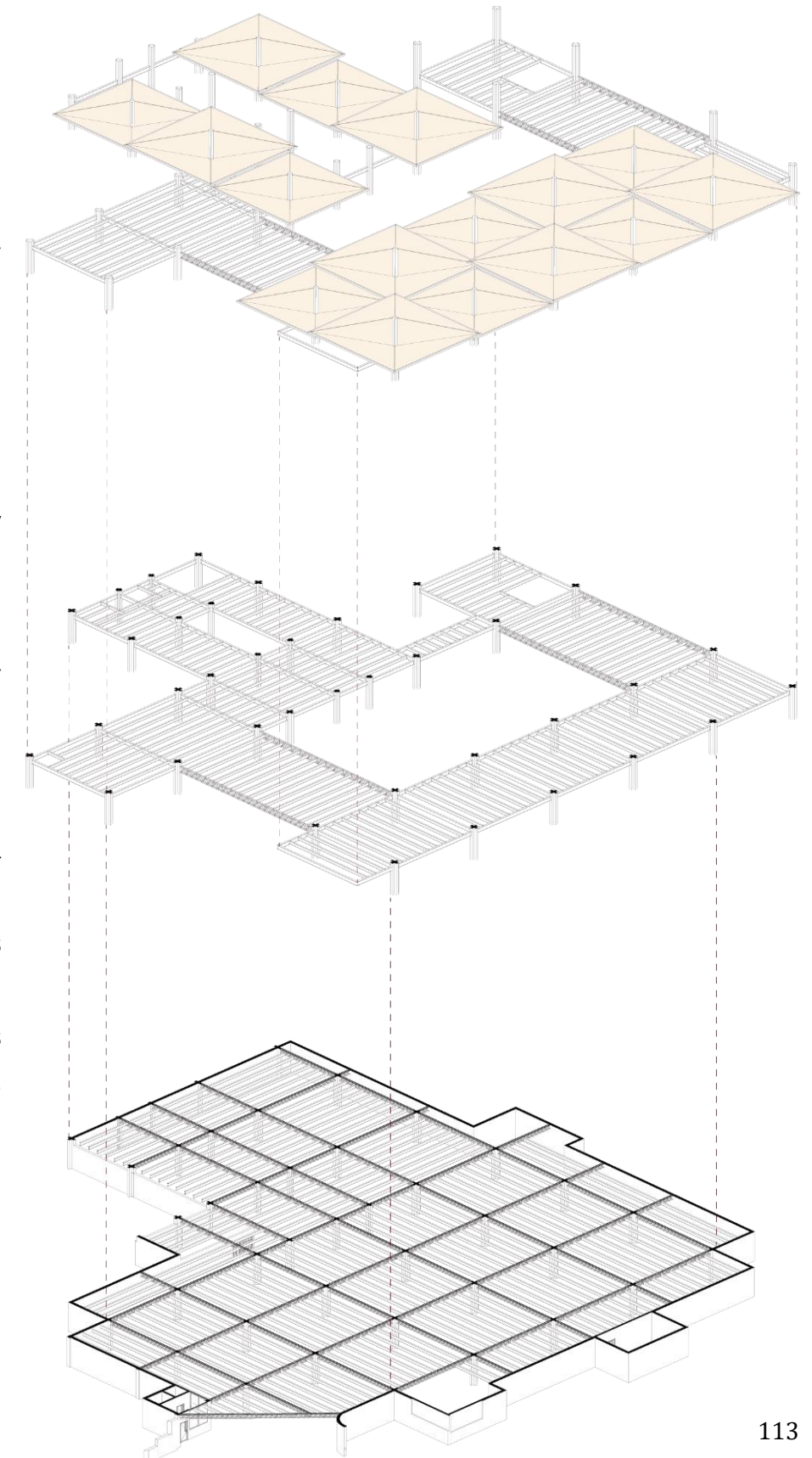
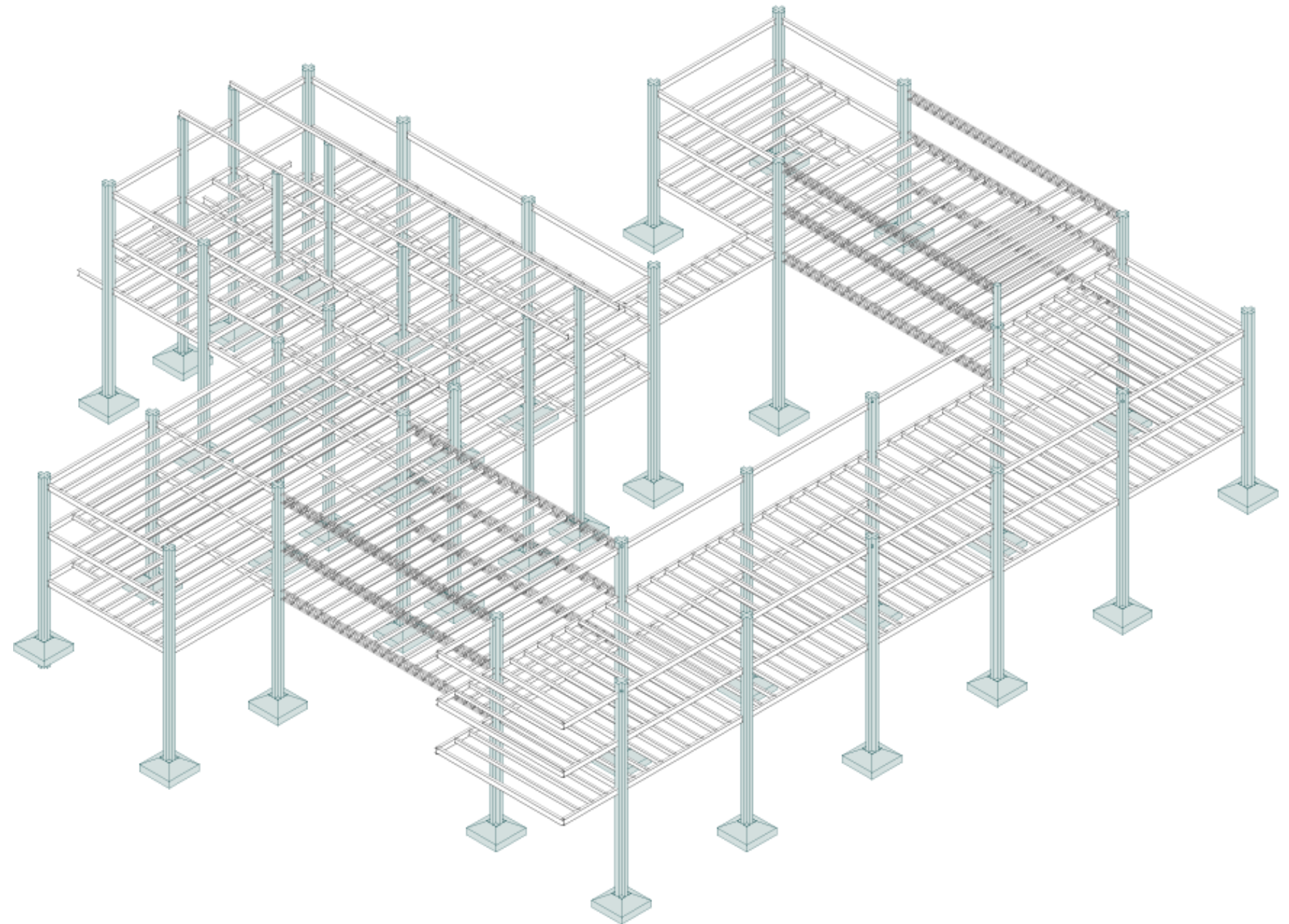


Figura 142 Armado de estructura de entrepiso

Por otro lado, la estructura de entrepisos que conforman los niveles superiores utiliza novalosa, que se encuentran armados con vigas metálicas IPN de 200x400mm y viguetas colocadas de manera transversal de 150x300mm para garantizar la correcta distribución de las cargas de cada piso hasta la cimentación.

Finalmente, las estructuras de las cubiertas se diseñaron con geomembranas que se complementan con tensores, obteniendo una estructura ligera, estética y resistente a factores climáticos, permitiendo así obtener una forma similar a una sombrilla que brinda un remate visual que pueda ser reconocido a la distancia y que mantenga el concepto de la venta al aire libre que es de suma importancia para los comerciantes.

Más adelante, se encuentran los planos estructurales en donde se incluyen detalles y especificaciones técnicas acerca de los elementos mencionados que amplían la comprensión del sistema utilizado para la concepción del proyecto.



Composición modular

Figura 143 Análisis modular: Área de carga y descarga de productos



ESPACIO: Área de carga y descarga de productos
DESCRIPCIÓN:

En esta área se realizan actividades relacionadas al control, recibimiento, despacho, carga y descarga de todos los productos para posteriormente ser acomodados en cada puesto.

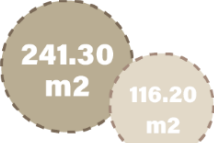
TIPO DE USUARIO:
Comerciantes-Choferes autorizados-Cargadores



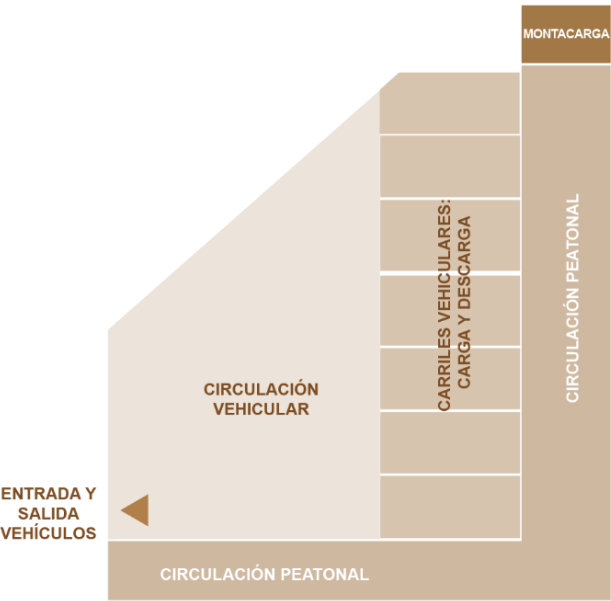
TIPO DE VEHÍCULO:

- Camiones
- Camionetas cooperativas
- Auto propio
- Taxi

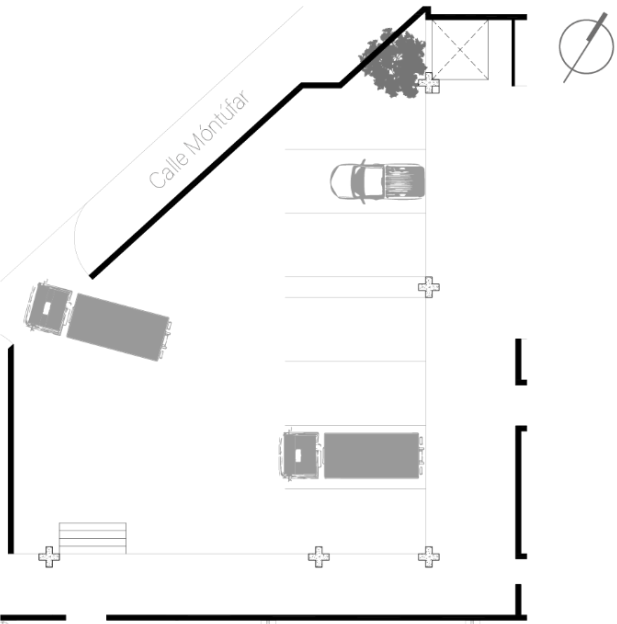
ÁREA TOTAL: 357.50m2



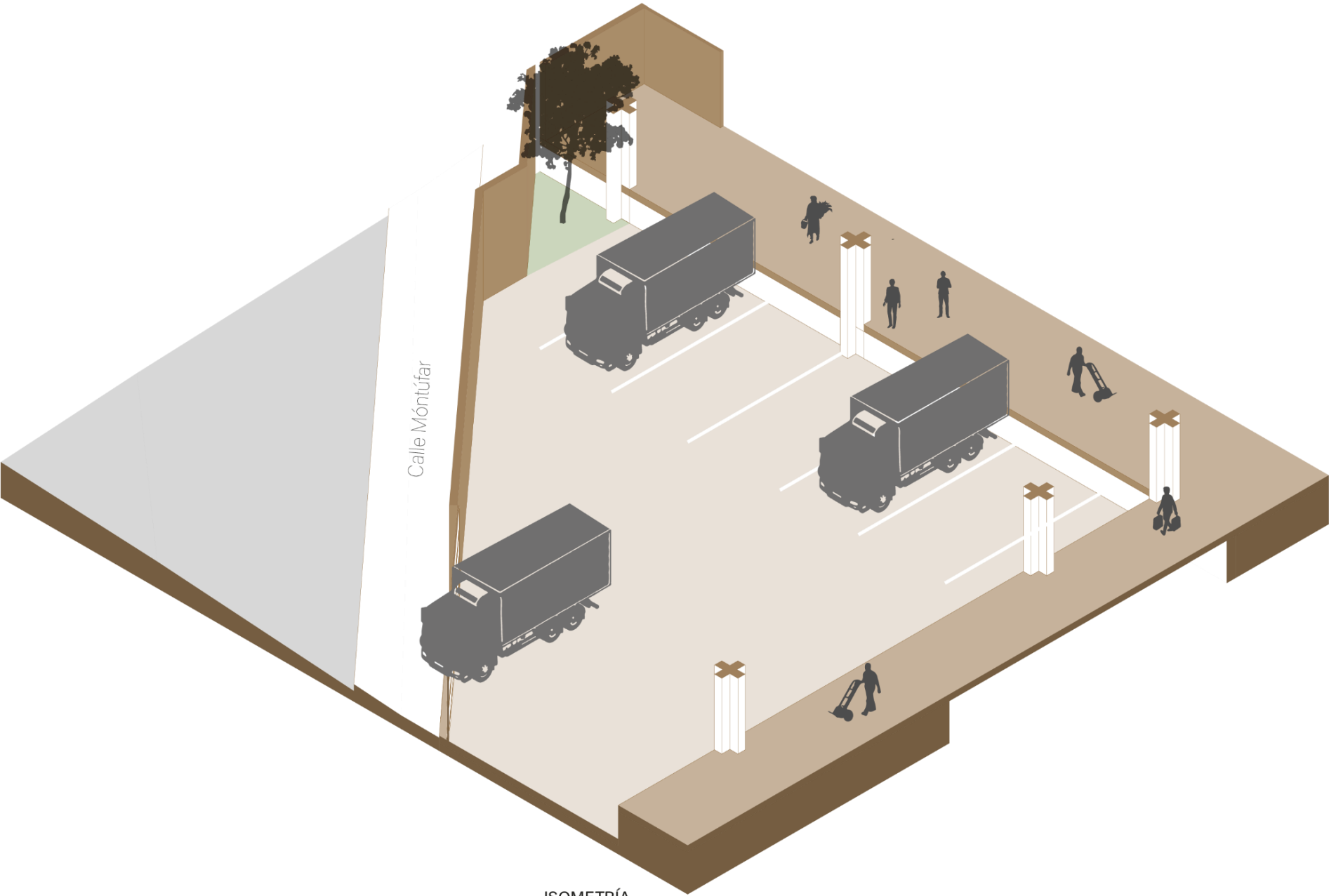
Área útil+circulación



ZONIFICACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA



ISOMETRÍA

Figura 144 Análisis modular: Área de almacenamiento-Bodegas interiores y exteriores

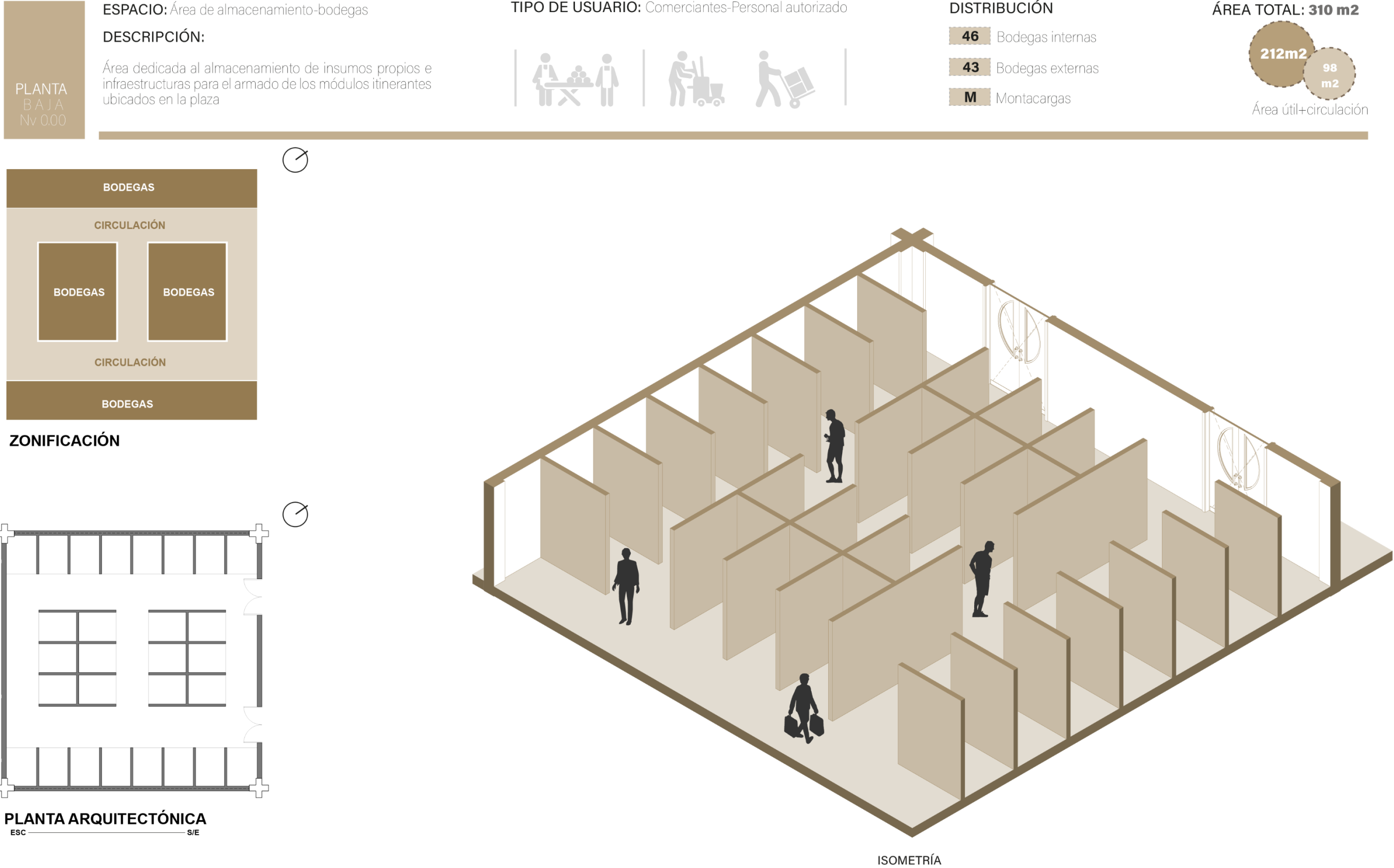


Figura 145 Análisis modular: Cuarto frío

PLANTA
BAJA
Nº 0.00

ESPACIO: Cuarto frío

DESCRIPCIÓN:

Área destinada al almacenamiento de productos cárnicos y congelados que requieran permanecer dentro de la cadena de frío. Los consumidores no pueden acceder a él.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Personal autorizado



ÁREAS

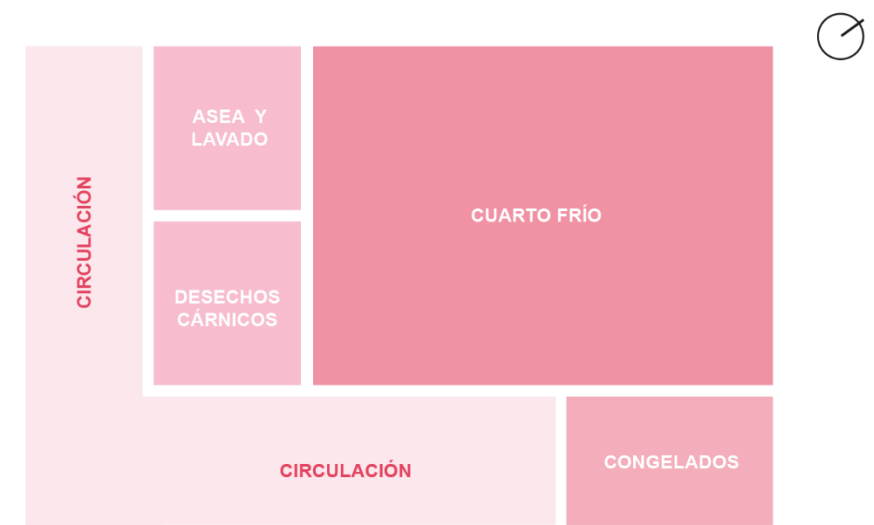
- DS** Desechos cárnicos
- LA** Equipos de lavado y aseo
- AC** Área de congelados
- CF** Cuarto frío

ÁREA TOTAL: 85m2

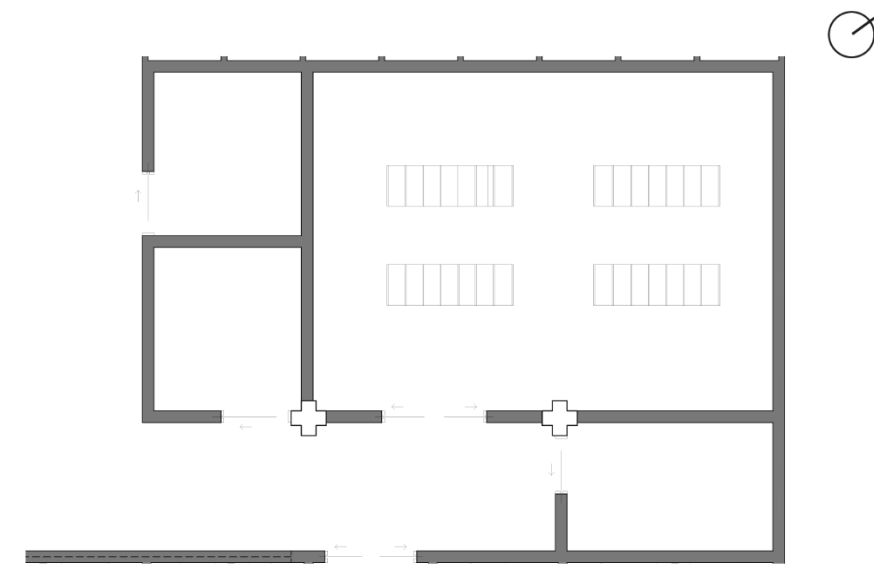
70m2

15m2

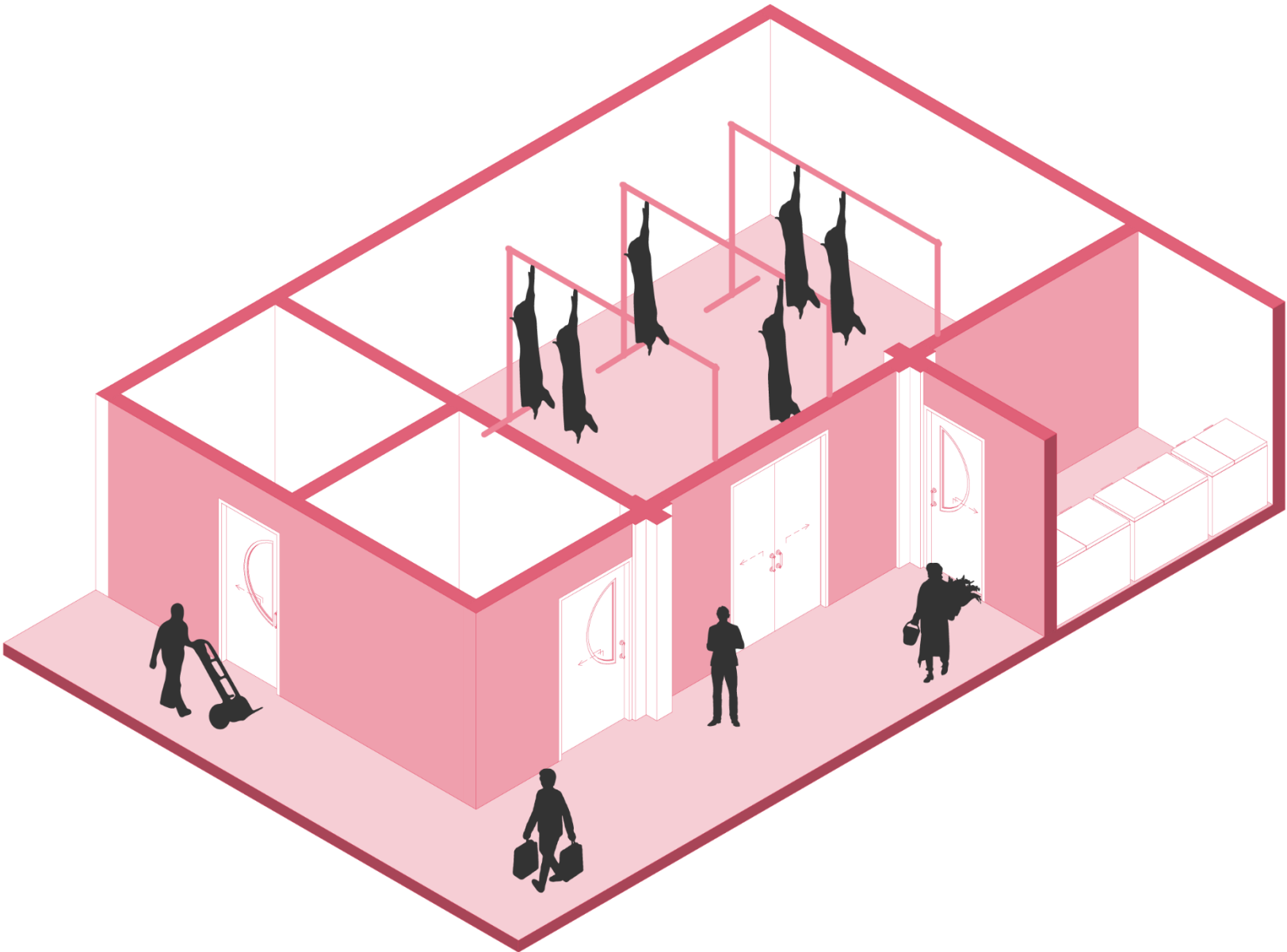
Área útil+circulación



ZONIFICACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA



ISOMETRÍA

Figura 146 Análisis modular: Puestos de comercio productos cárnicos

PLANTA
B A J A
Nº 0.00

ESPACIO: Área de comerciantes cárnicos

DESCRIPCIÓN:
Área destinada al comercio de productos cárnicos, mariscos, congelados, y lácteos, por lo que está equipada con máquinas de corte y congeladores adecuados al uso.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Consumidores

CÓDIGOS DE GIROS

- CAR** Carnes cerdo-res
- HLE** Huevos-leche-embutidos
- POL** Pollo
- MAR** Mariscos y pescados

DISTRIBUCIÓN

16 módulos
Dentro de todo el proyecto

ÁREA TOTAL: 236.50m2

130m2

106.50m2

Área útil+circulación

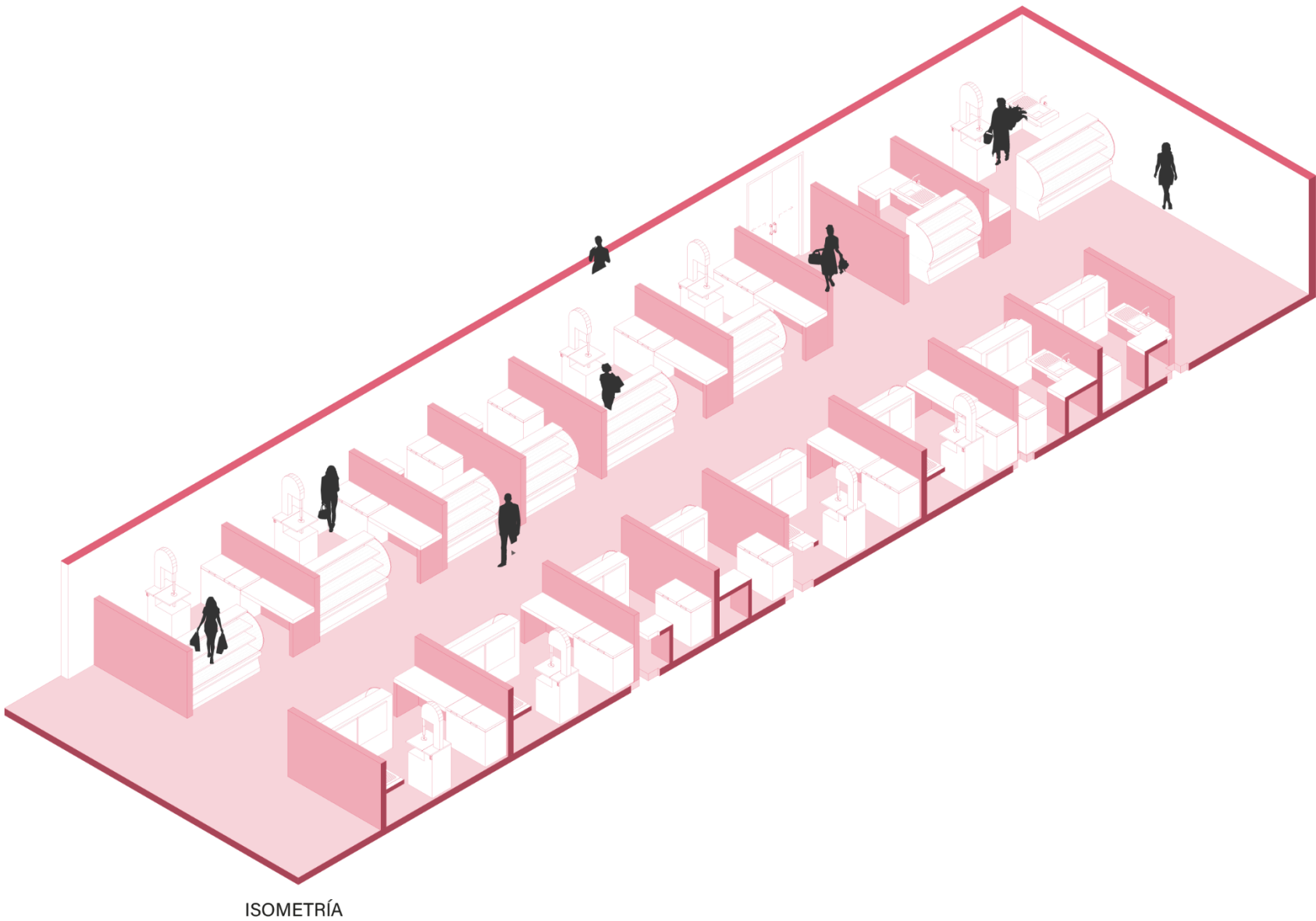
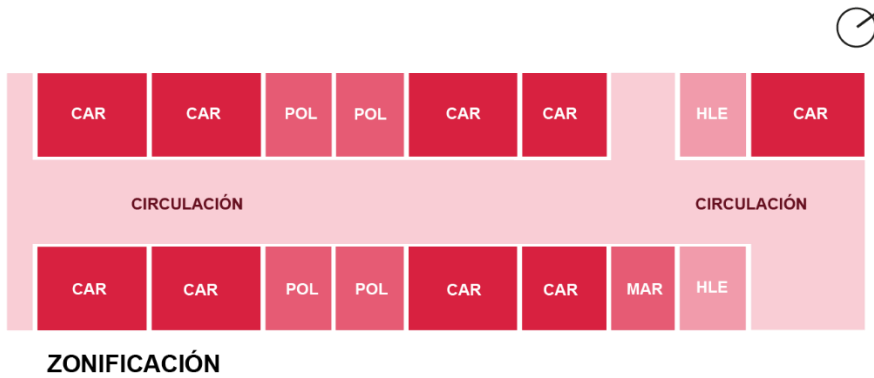


Figura 147 Análisis modular: Núcleo húmedo

PLANTA
BAJA
Nº 0.00

ESPACIO: Núcleo húmedo-baterías sanitarias

DESCRIPCIÓN:

El módulo busca brindar comodidad al usuario mediante amplias áreas para sanitarios individuales, lavamanos y urinarios. Además, se ha incluido un área de lactancia para uso de las madres que lo requieran.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Consumidores

AFORO:

13 personas

DISTRIBUCIÓN

6 núcleos

Dentro de todo el proyecto

ÁREA TOTAL:

54m2

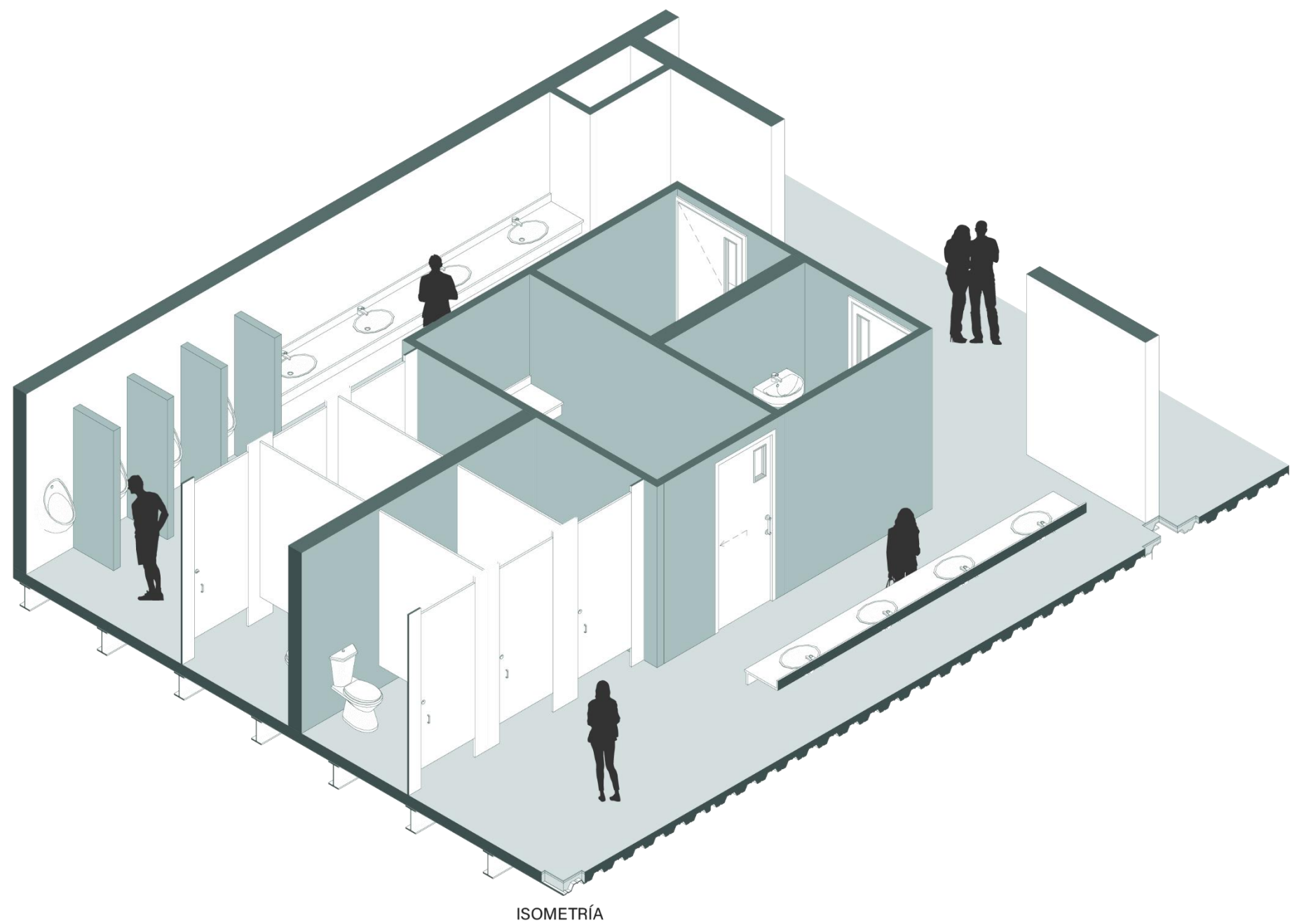
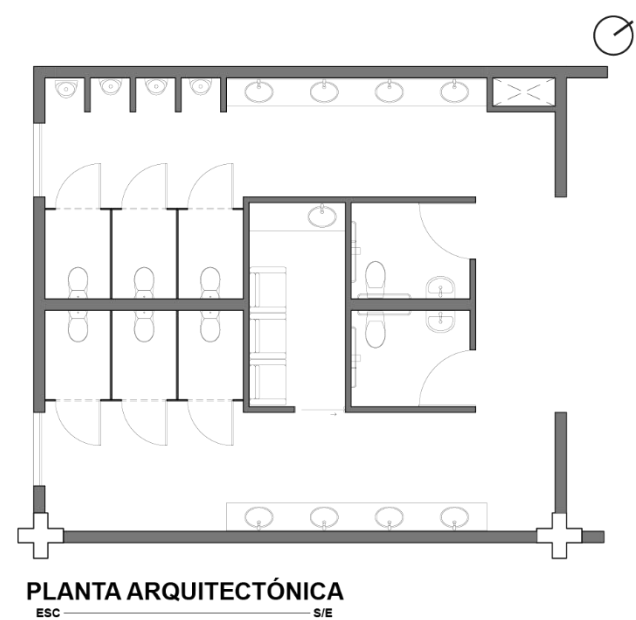


Figura 148 Análisis modular: Puestos de comercio textiles

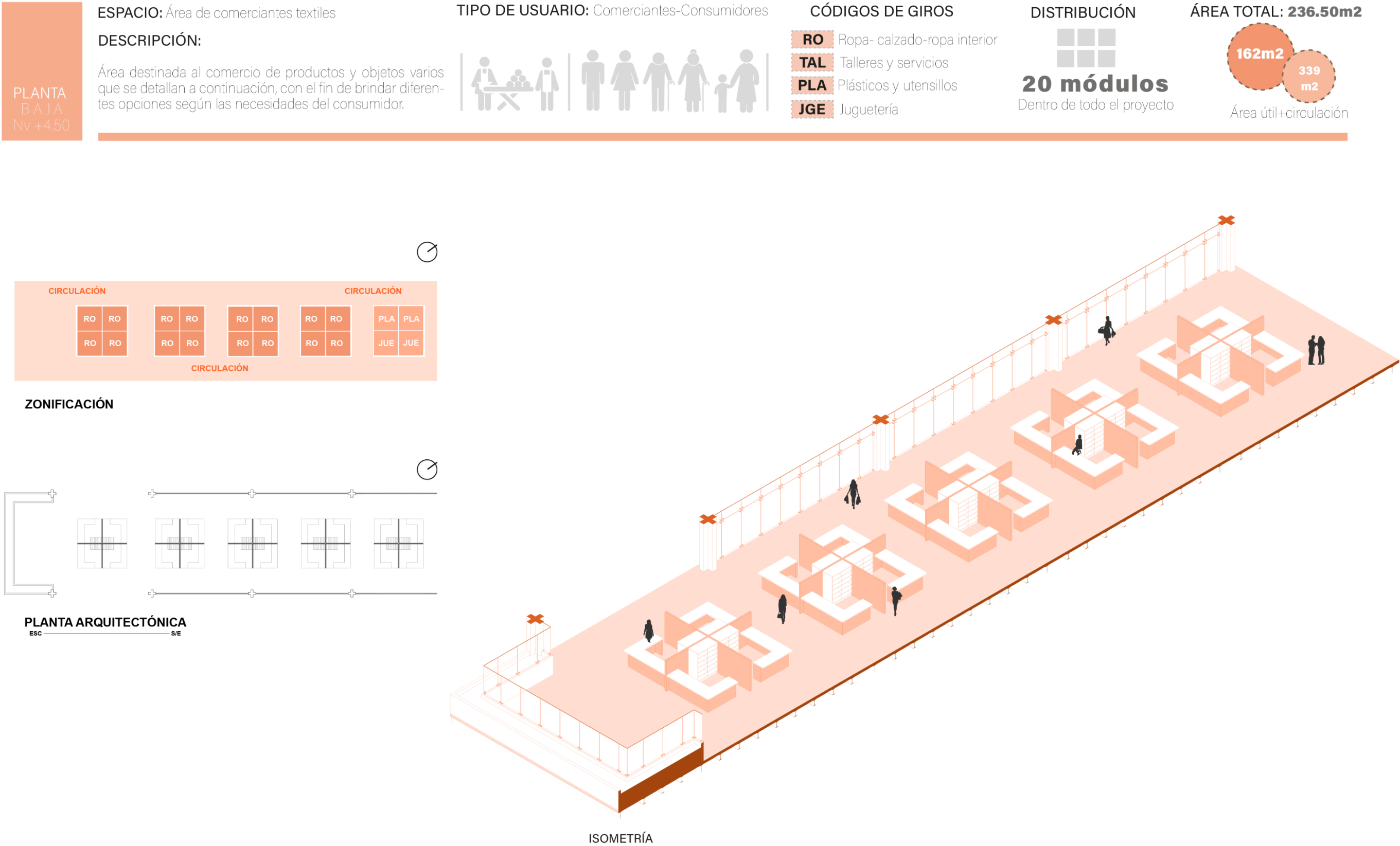


Figura 149 Análisis modular: Puestos de comercio agrícola

PLANTA
BAJA
Nv +4.50

ESPACIO: Área de comerciantes agrícolas

DESCRIPCIÓN:
Área destinada al comercio de productos agrícolas como frutas, verduras, hortalizas y abarroses incluyendo harinas y granos.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Consumidores

CÓDIGOS DE GIROS

- FRU** Frutas
- ABA** Abarroses
- HOR** Hortalizas

DISTRIBUCIÓN

65 módulos
Dentro de todo el proyecto

ÁREA TOTAL: 1170m²

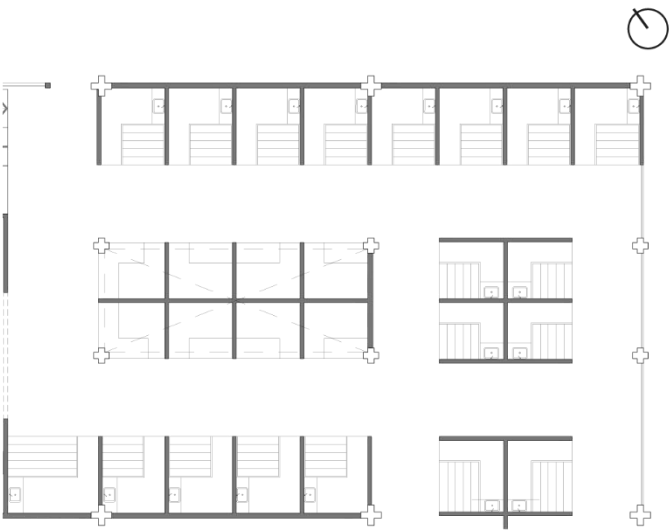
480m²

690m²

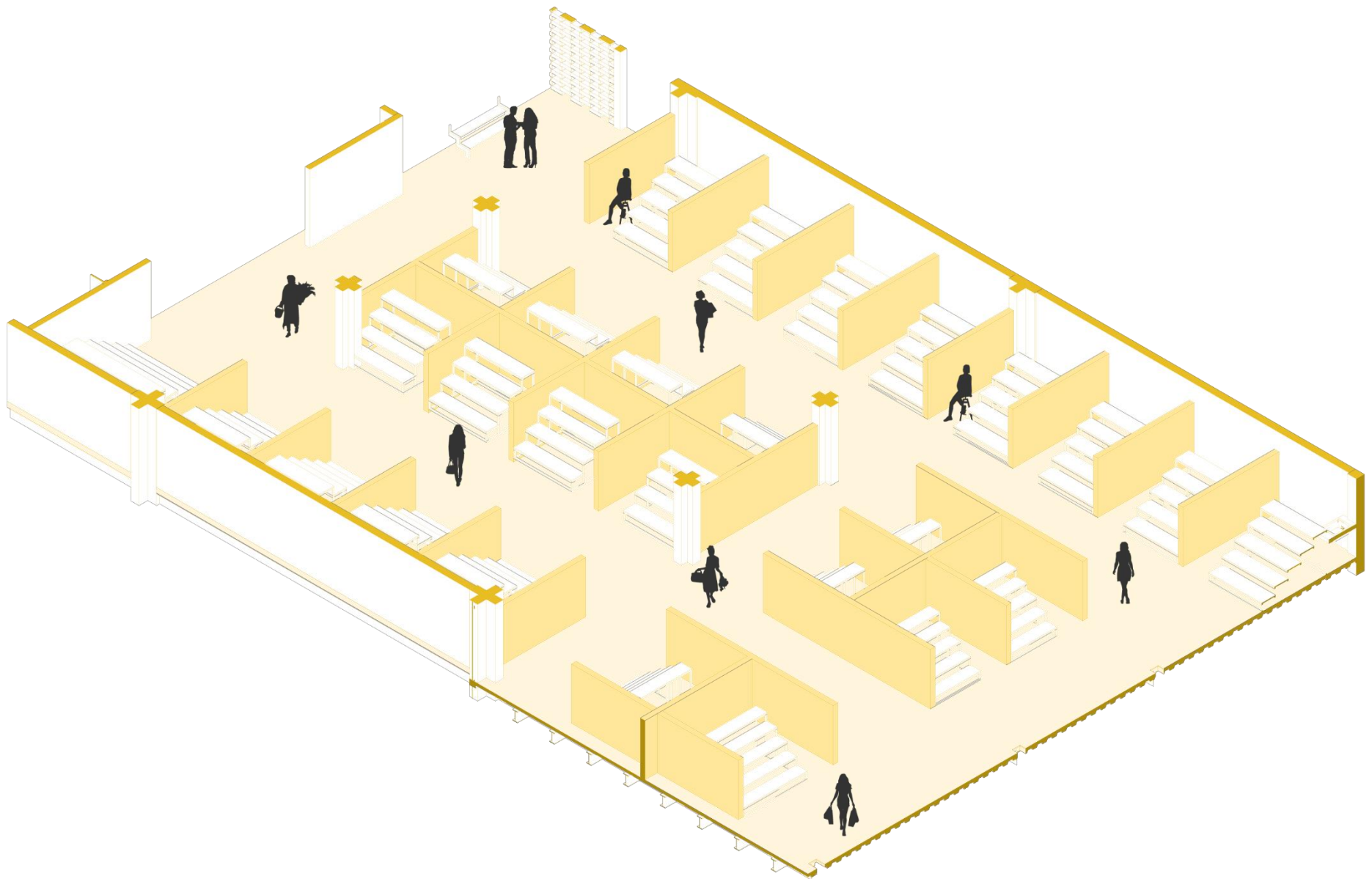
Área útil+circulación



ZONIFICACIÓN



PLANTA ARQUITECTÓNICA



ISOMETRÍA

Figura 150 Análisis modular: Área de desechos

PLANTA
BAJA
Nv +4.50

ESPACIO: Área de recolección de desechos/ carga descarga

DESCRIPCIÓN:

Área destinada a desechos orgánicos, inorgánicos y de reciclaje para su posterior recolección mediante su acceso directo desde la calle Montúfar.

TIPO DE USUARIO:
Comerciantes - Personal autorizado



CÓDIGOS DE DESECHOS

- OR** Orgánicos
- IO** Inorgánicos
- RE** Reciclaje

TIPO DE VEHÍCULO:

- Camiones
- Camionetas cooperativas
- Auto propio
- Taxi

ÁREA TOTAL: 184.40m²

132 m²

52.40 m²

Área útil+circulación

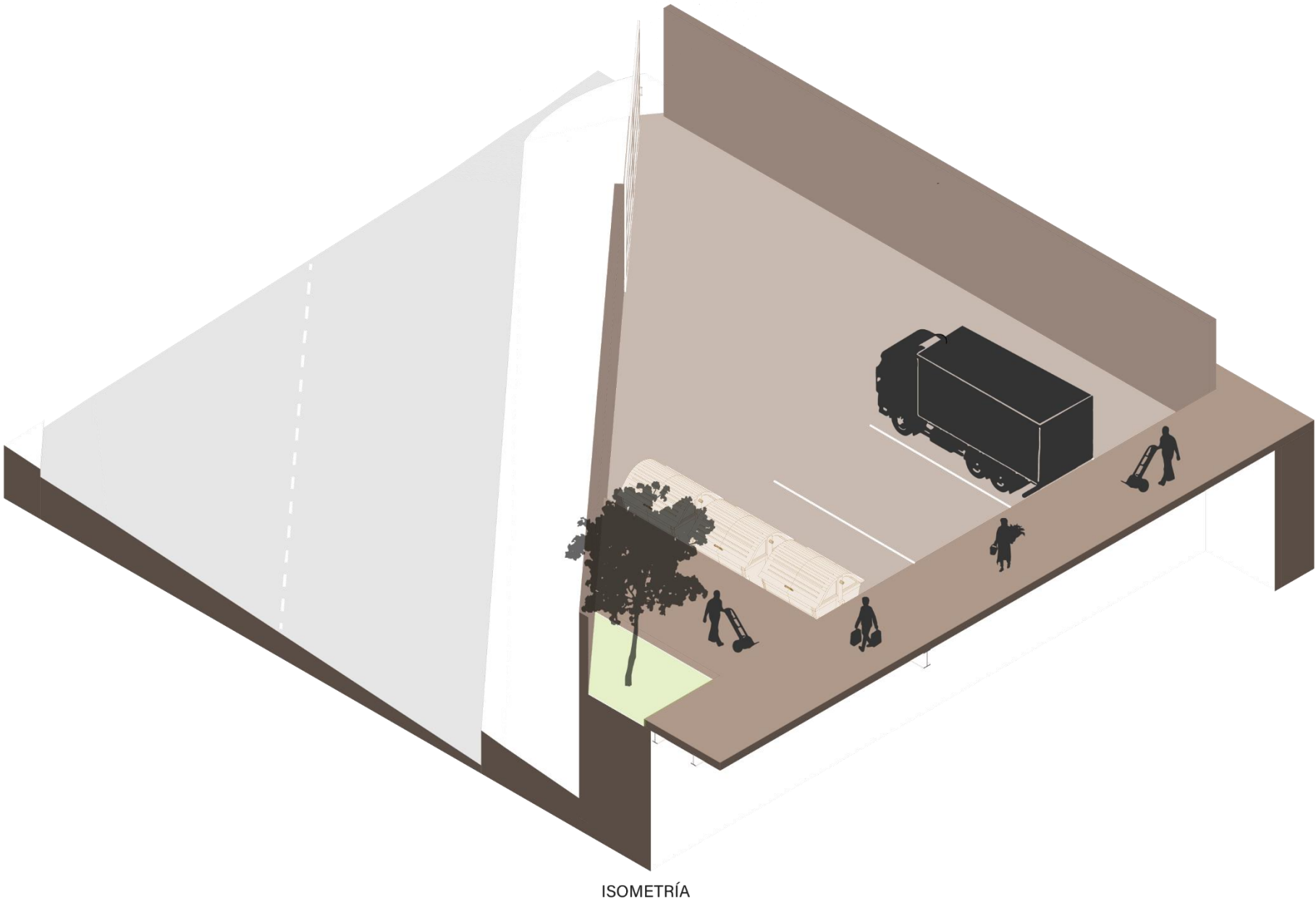
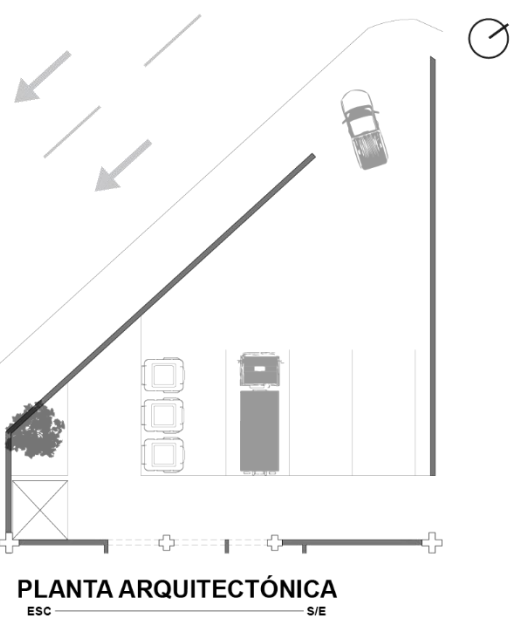
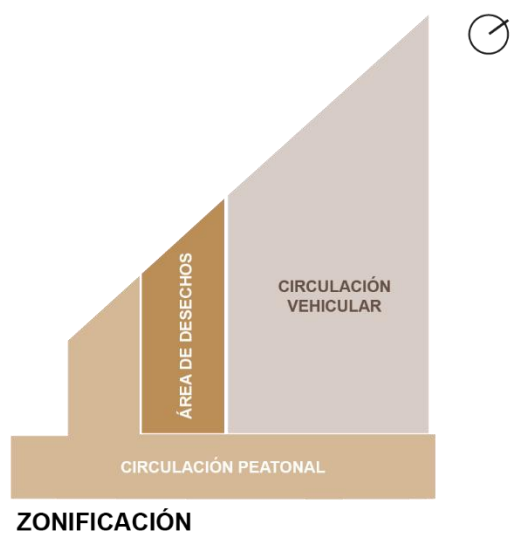


Figura 151 Análisis modular: Enfermería

PLANTA
B A J A
Nv +4.50

ESPACIO: Enfermería

DESCRIPCIÓN:

Área complementaria destinada al uso de comerciantes que requieran atención médica durante emergencias a lo largo de la jornada laboral.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes



AFORO:



6 personas

ÁREAS

Recepción
Sala de espera
Consultorio
1/2 baño (2)
Bodega

DISTRIBUCIÓN



1 módulo
Dentro de todo el proyecto

ÁREA TOTAL: **43.70m2**

33.50 m2

10.20 m2

Área útil+circulación

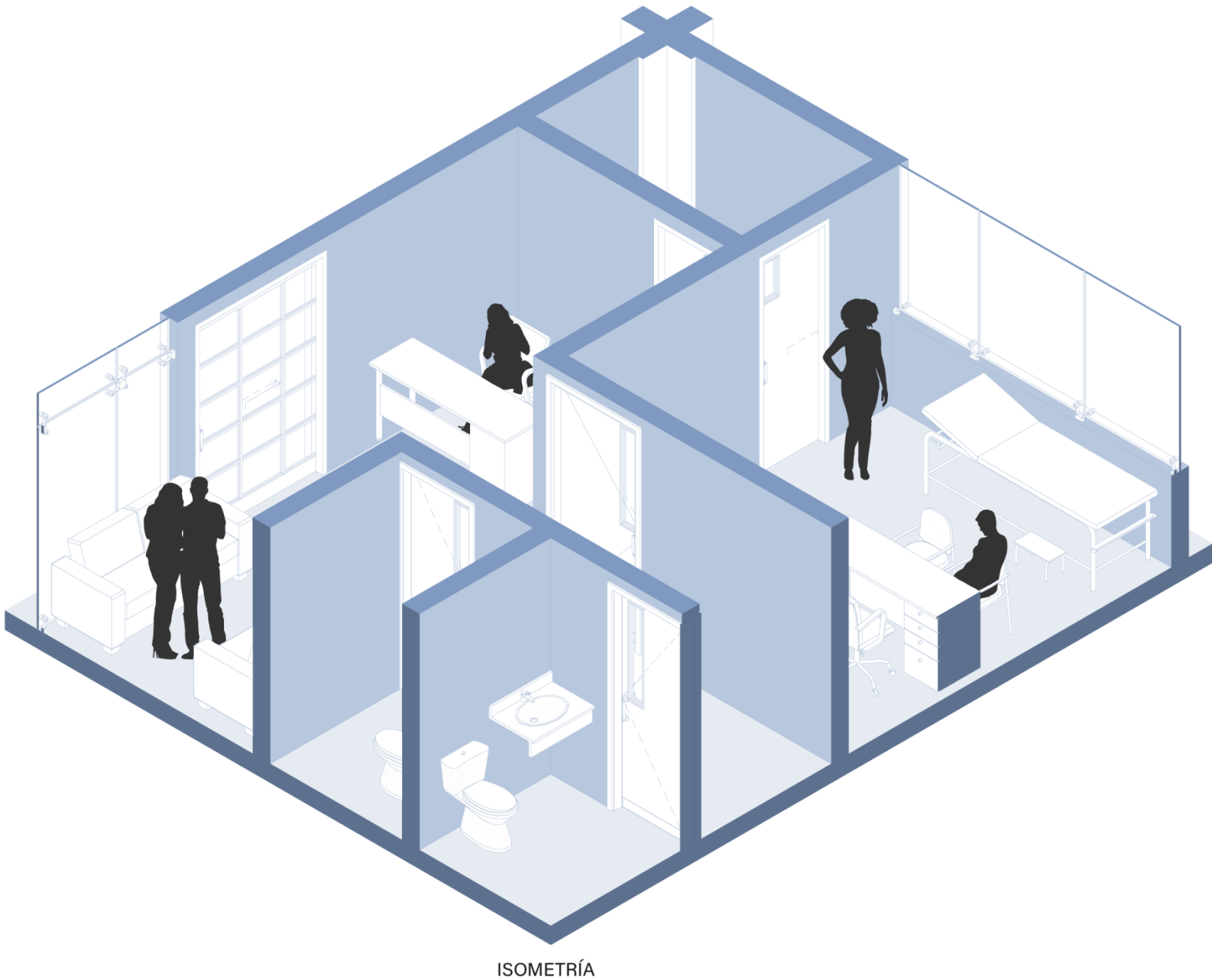
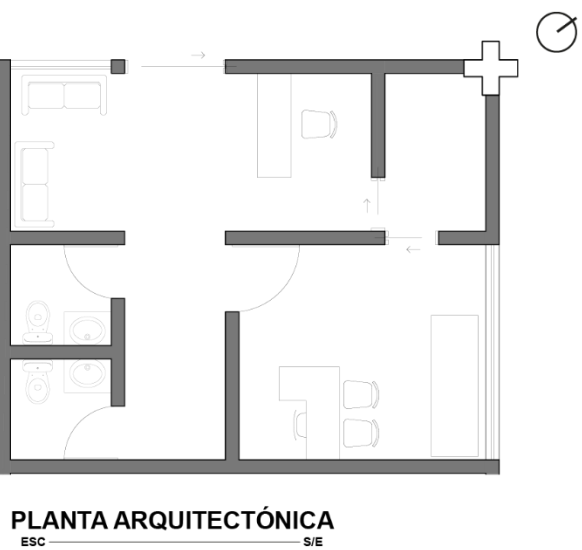
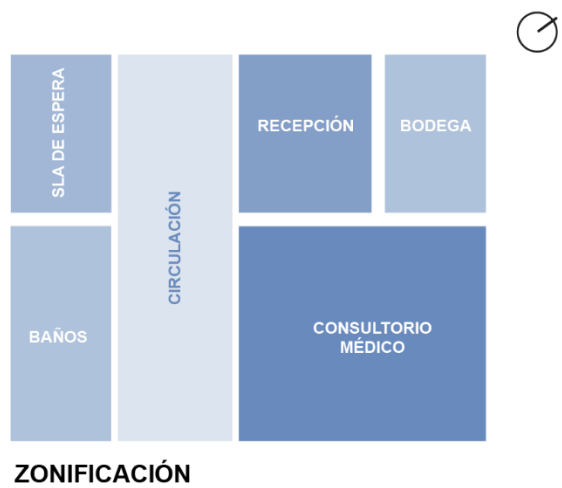


Figura 152 Análisis modular: Puestos de comercio de objetos varios

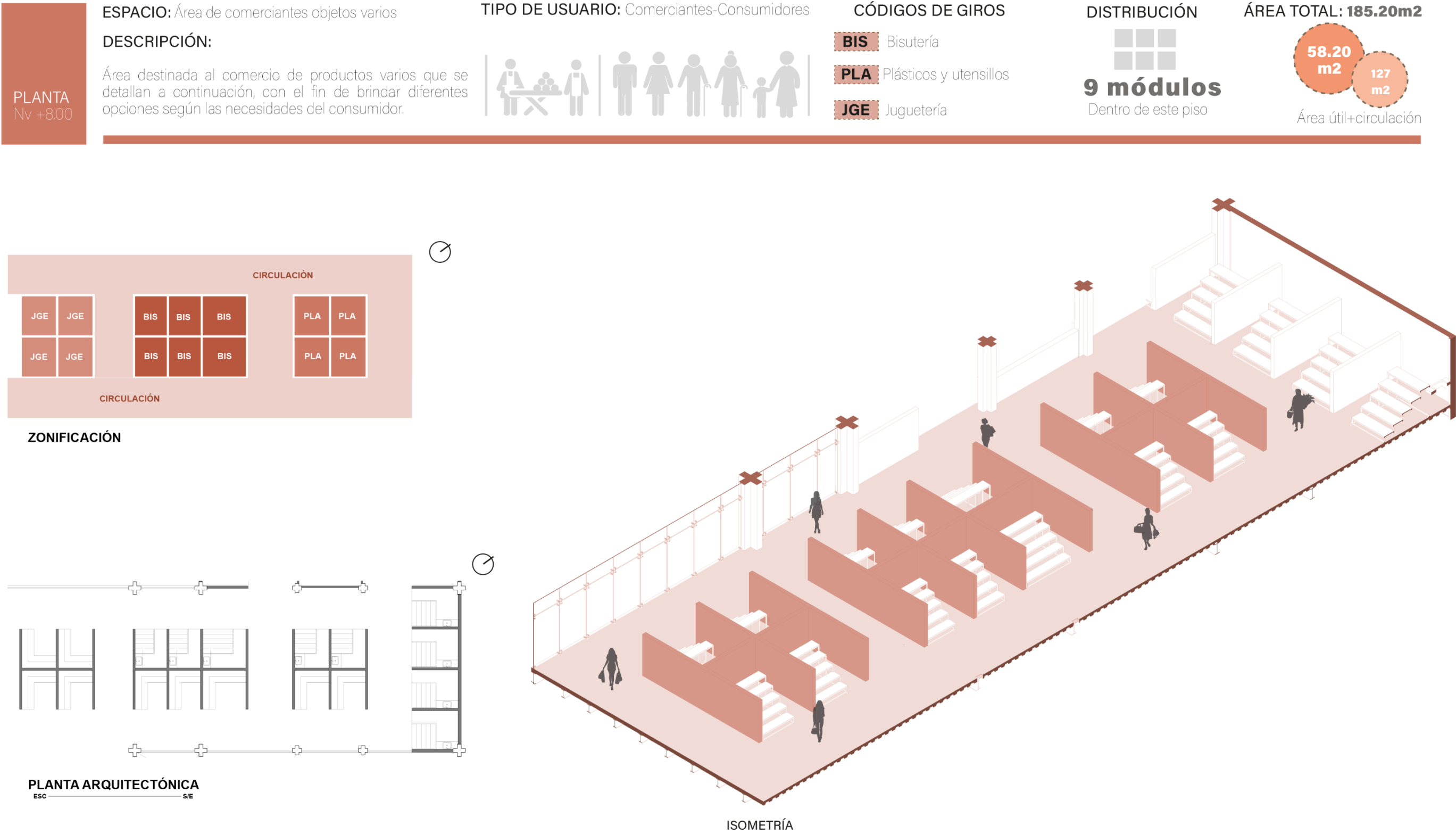


Figura 153 Análisis modular: Área gastronómica

PLANTA
Nv +8.00

ESPACIO: Área gastronómica

DESCRIPCIÓN:

Área destinada al comercio y consumo de diferentes tipos de comidas con un amplio patio de comidas donde el usuario puede disfrutar y convivir.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Consumidores

CÓDIGOS DE GIROS

- ALI** Alimentos preparados
- HEL** Heladería/postres
- JUG** Jugos y bebidas

DISTRIBUCIÓN

14 módulos
De comerciantes

AFORO:

116 personas

116m²

510 m²

Área útil+circulaci6n/-patio de comidas

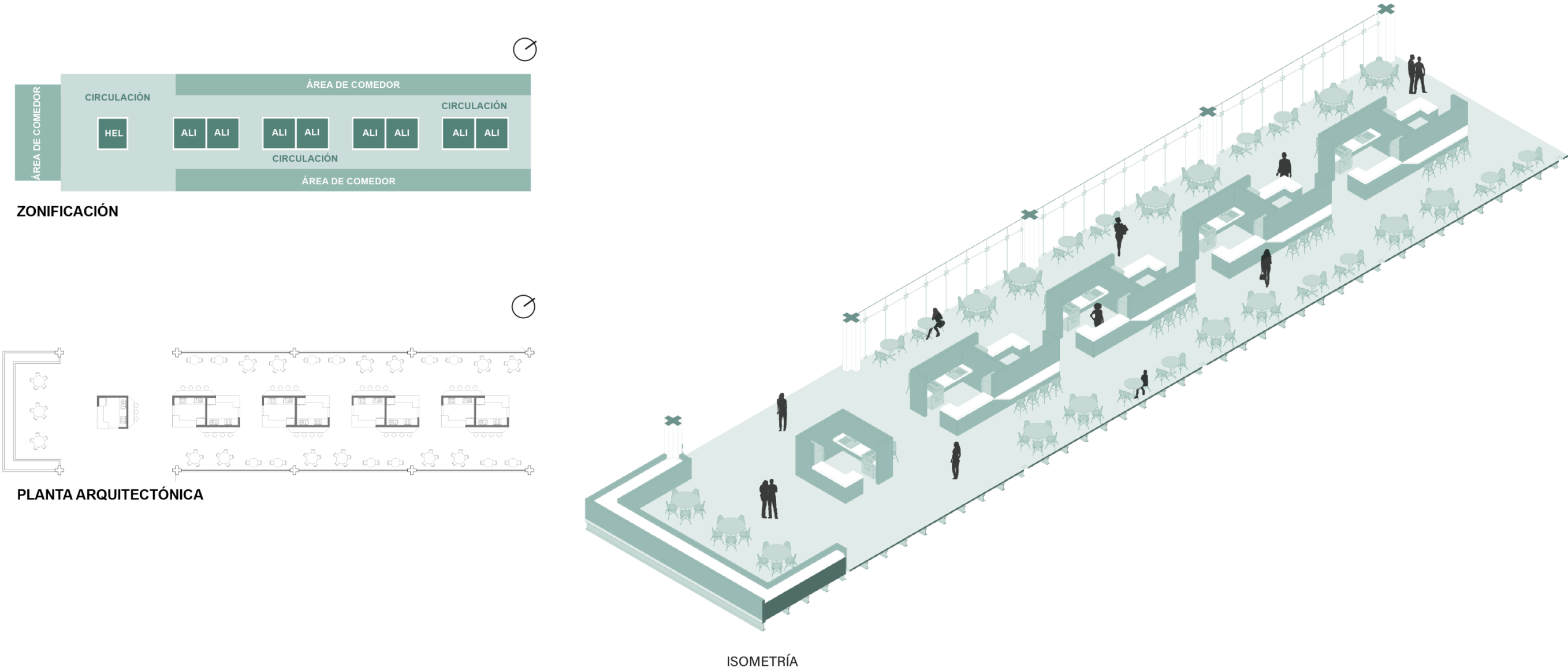


Figura 154 Análisis modular: Áreas complementarias

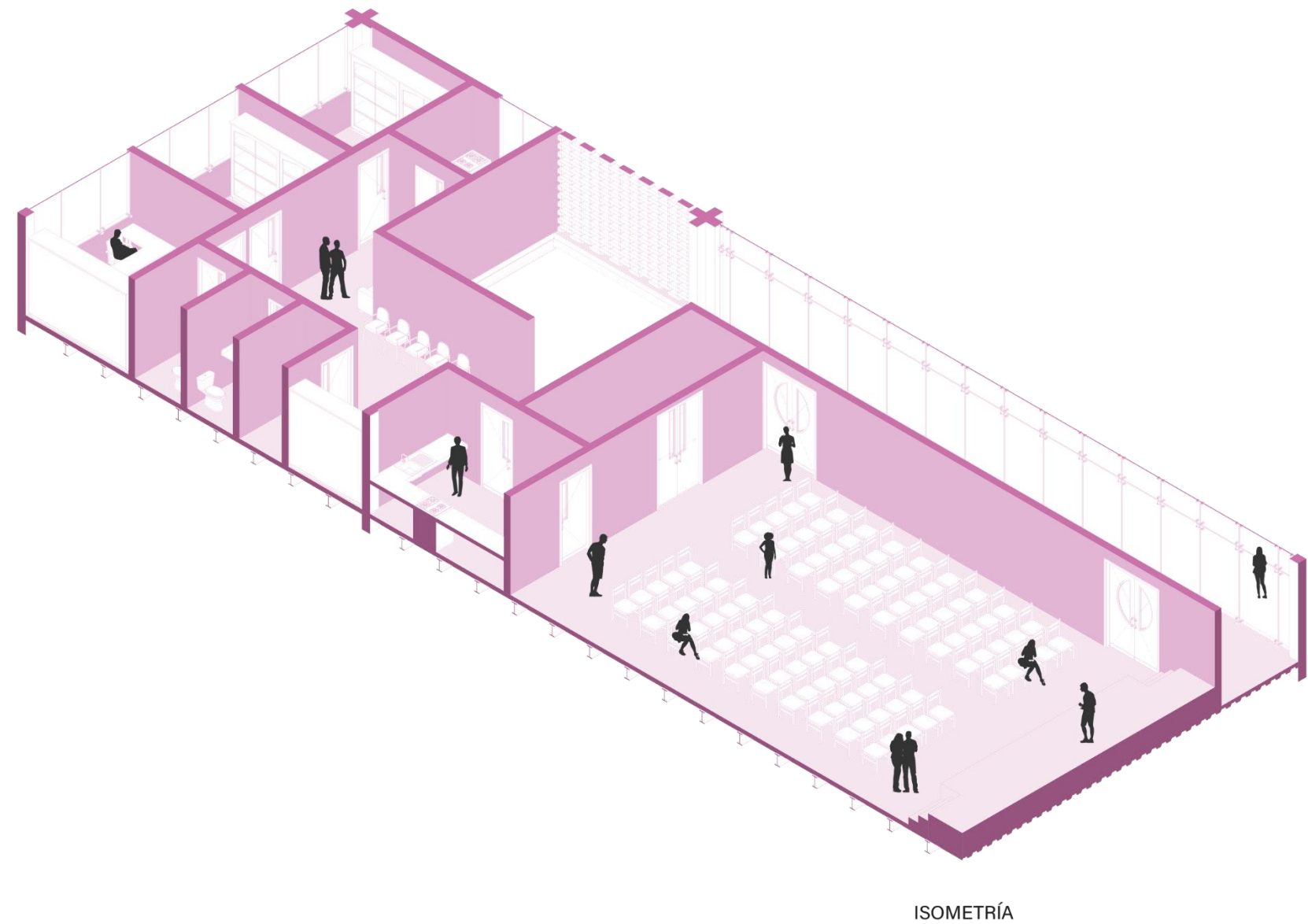
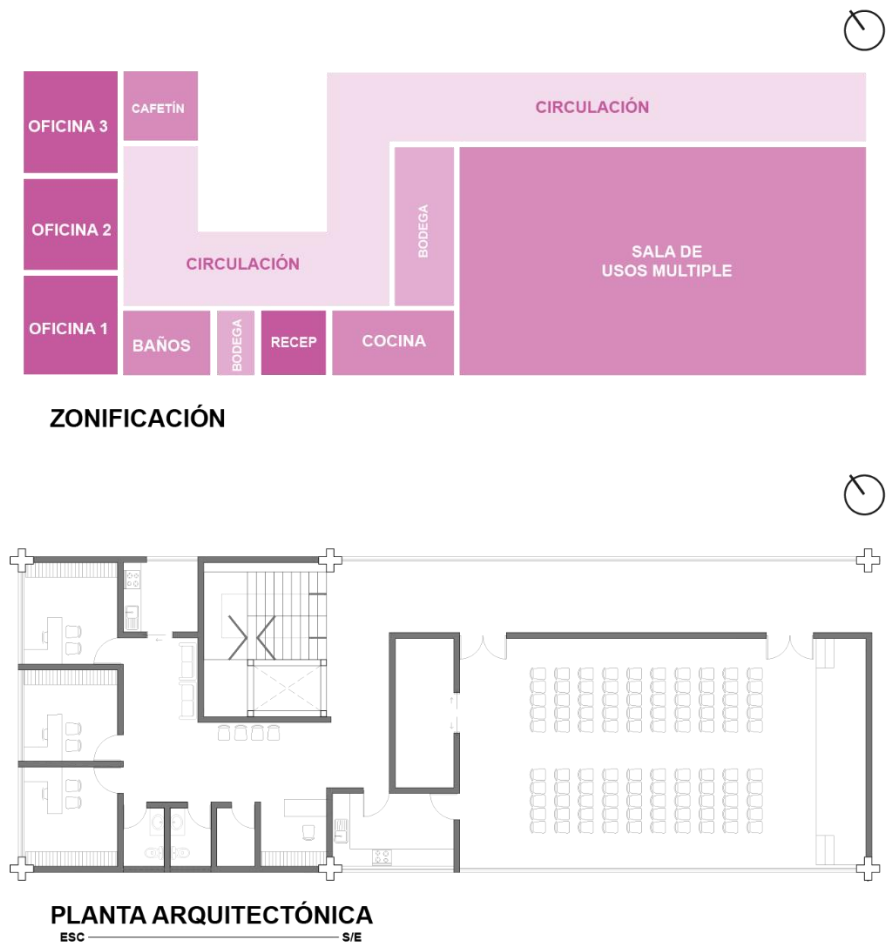
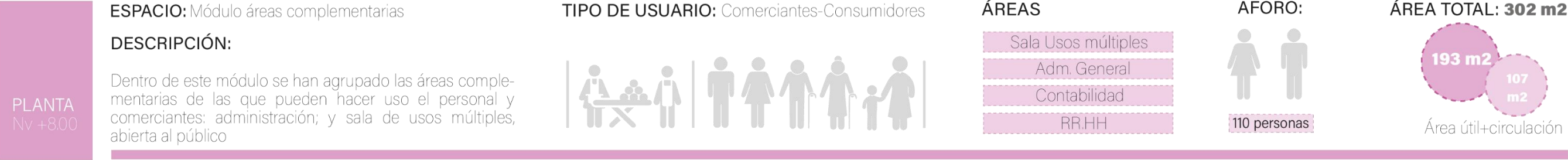


Figura 155 Análisis modular: Guardería

PLANTA
Nv +8.00

ESPACIO: Guardería

DESCRIPCIÓN:

Esta área complementaria ha sido creada con el fin de que las madres comerciantes que acuden a trabajar junto con sus pequeños hijos tengan un lugar seguro donde los cuiden adecuadamente.

TIPO DE USUARIO: Comerciantes-Parvularios-niños



AFORO:

15 niños



ÁREAS

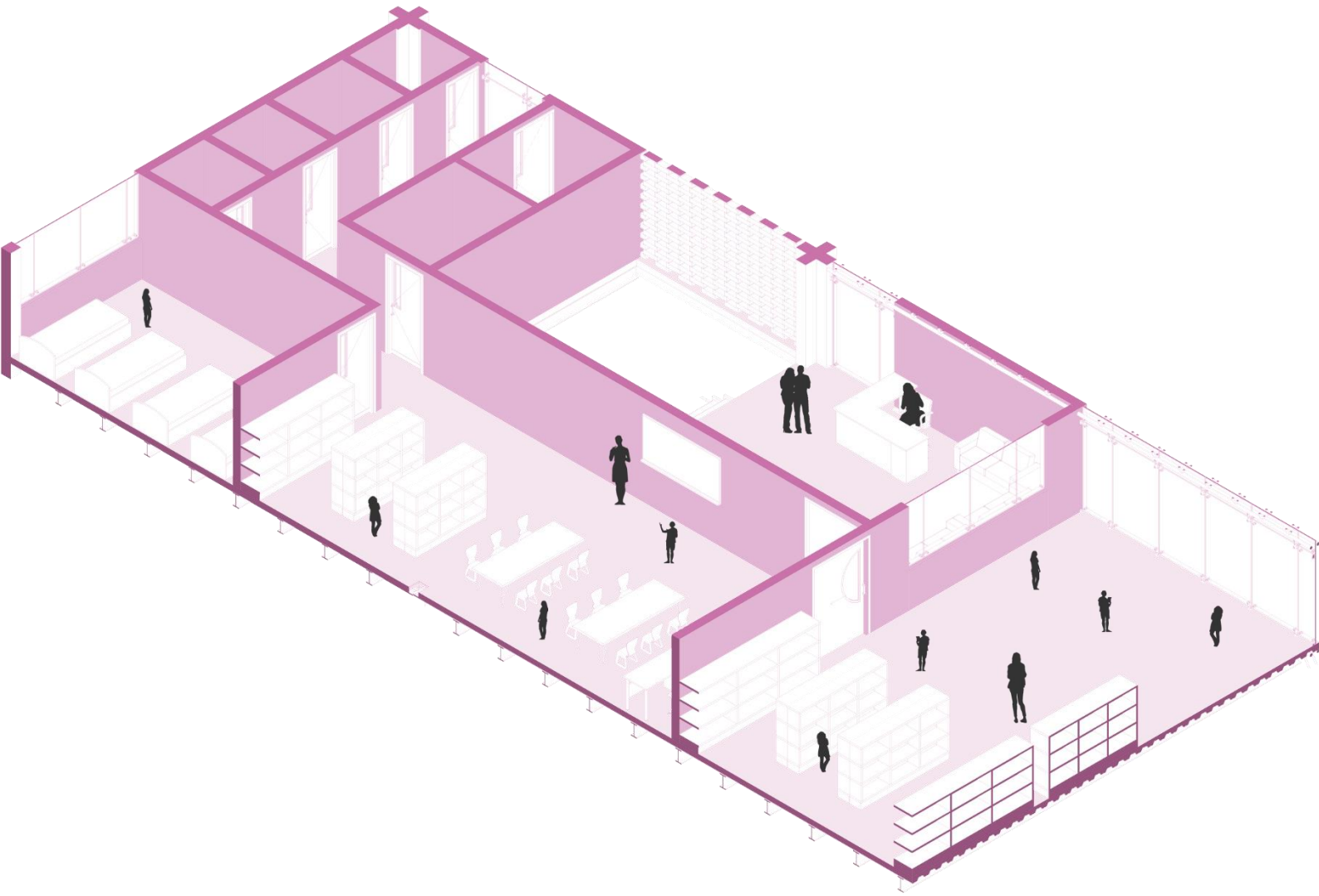
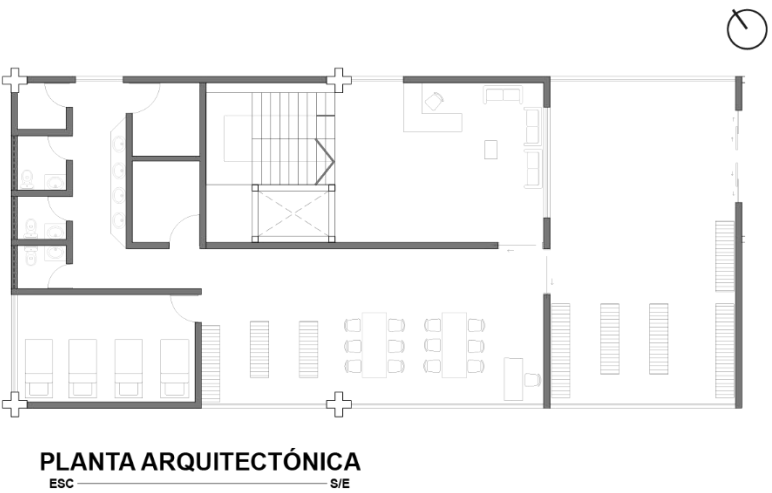
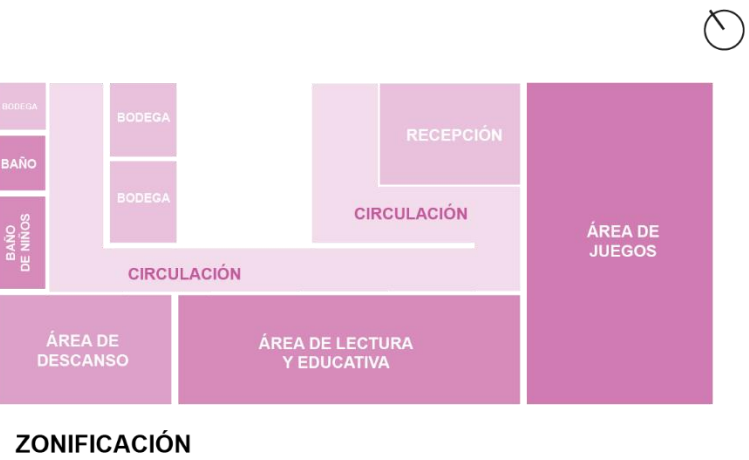
- Recepción
- Sala de espera
- Área de descanso
- Área de educativa

ÁREA TOTAL: 221.20m2

146.20 m2

75 m2

Área útil+circulación



ISOMETRÍA



PLANOS ARQUITECTÓNICOS



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
IMPLANTACIÓN

ESCALA:

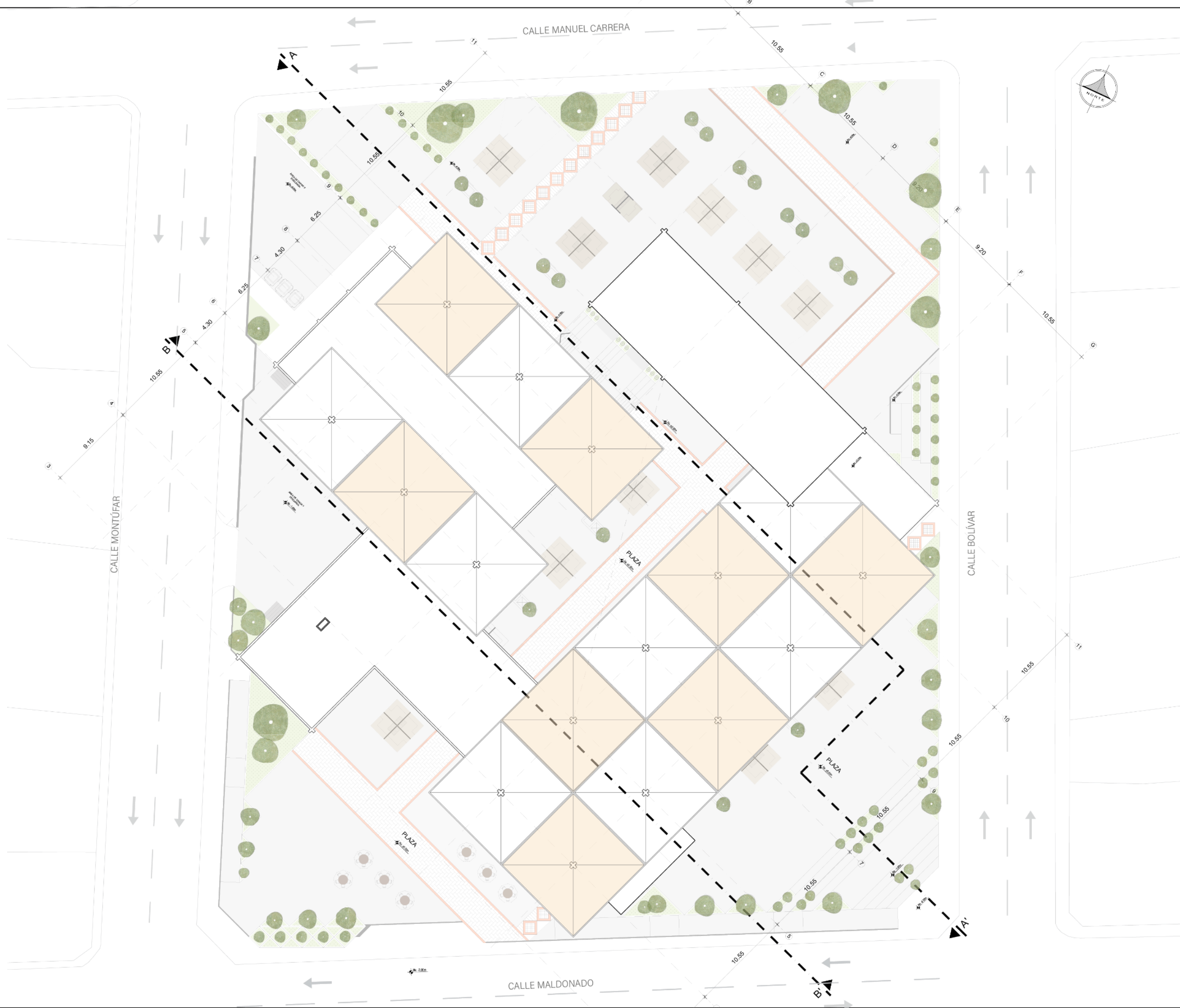
1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

A01





PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

A map of San Gabriel - Carchi showing the location of Plaza Amazonas and Parque Principal. The map is a grayscale street grid. Plaza Amazonas is marked with a black square in the upper left. Parque Principal is marked with a black square in the lower right. A clock icon is in the top right corner. The text 'PLAZA AMAZONAS' and 'PARQUE PRINCIPAL' are placed near their respective markers. Below the map, the text 'SAN GABRIEL - CARCHI' is written.

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

PLANTA ARQUITECTÓNICA
SUBSUELO Nv. - 3.50m

1:300

AGOSTO-2024

A02





PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
PLANTA BAJA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

1:300

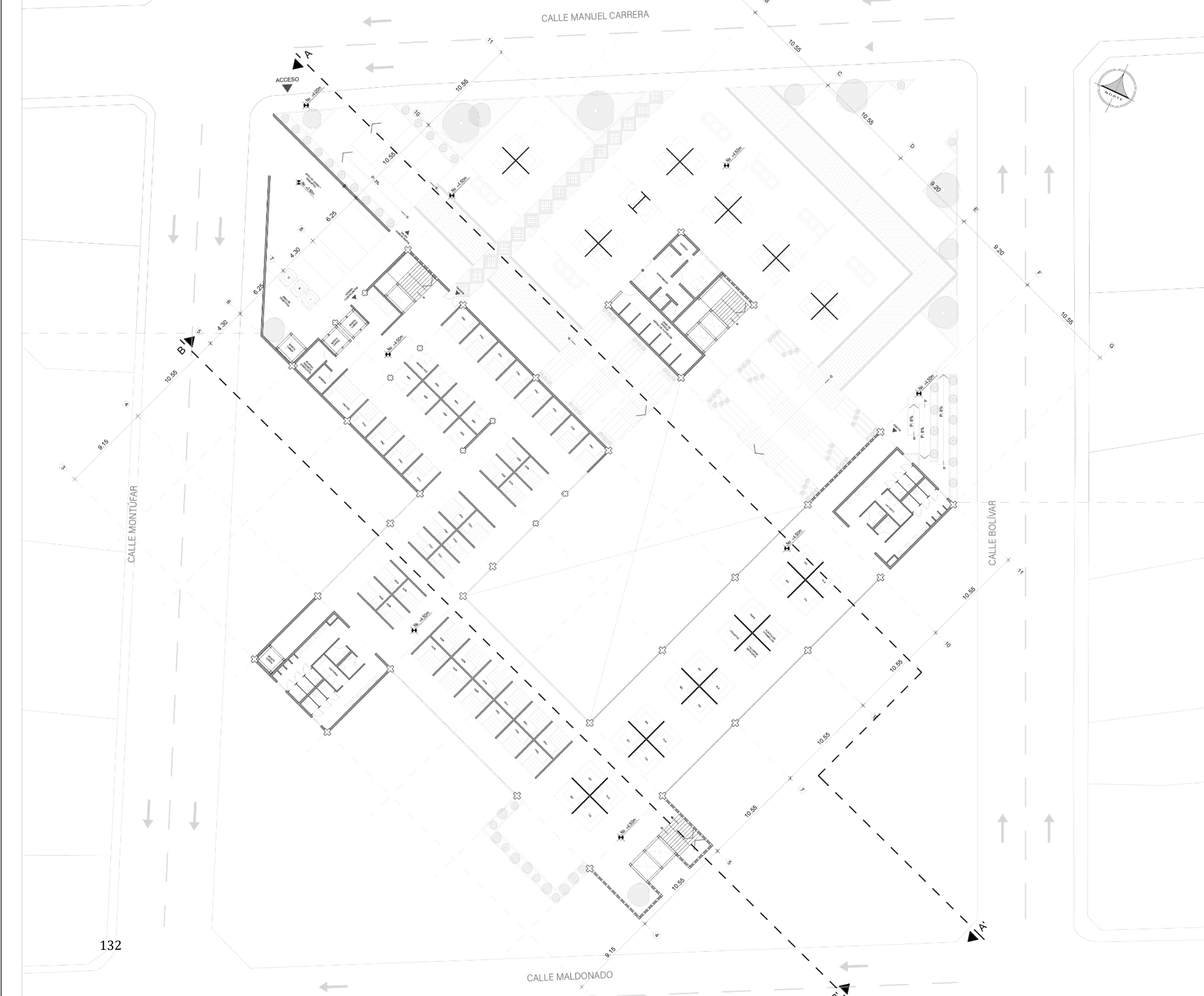
FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

A03
131





TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
PLANTA BAJA Nv. +4.50m
PISO 1 Nv. +4.50m

ESCALA:

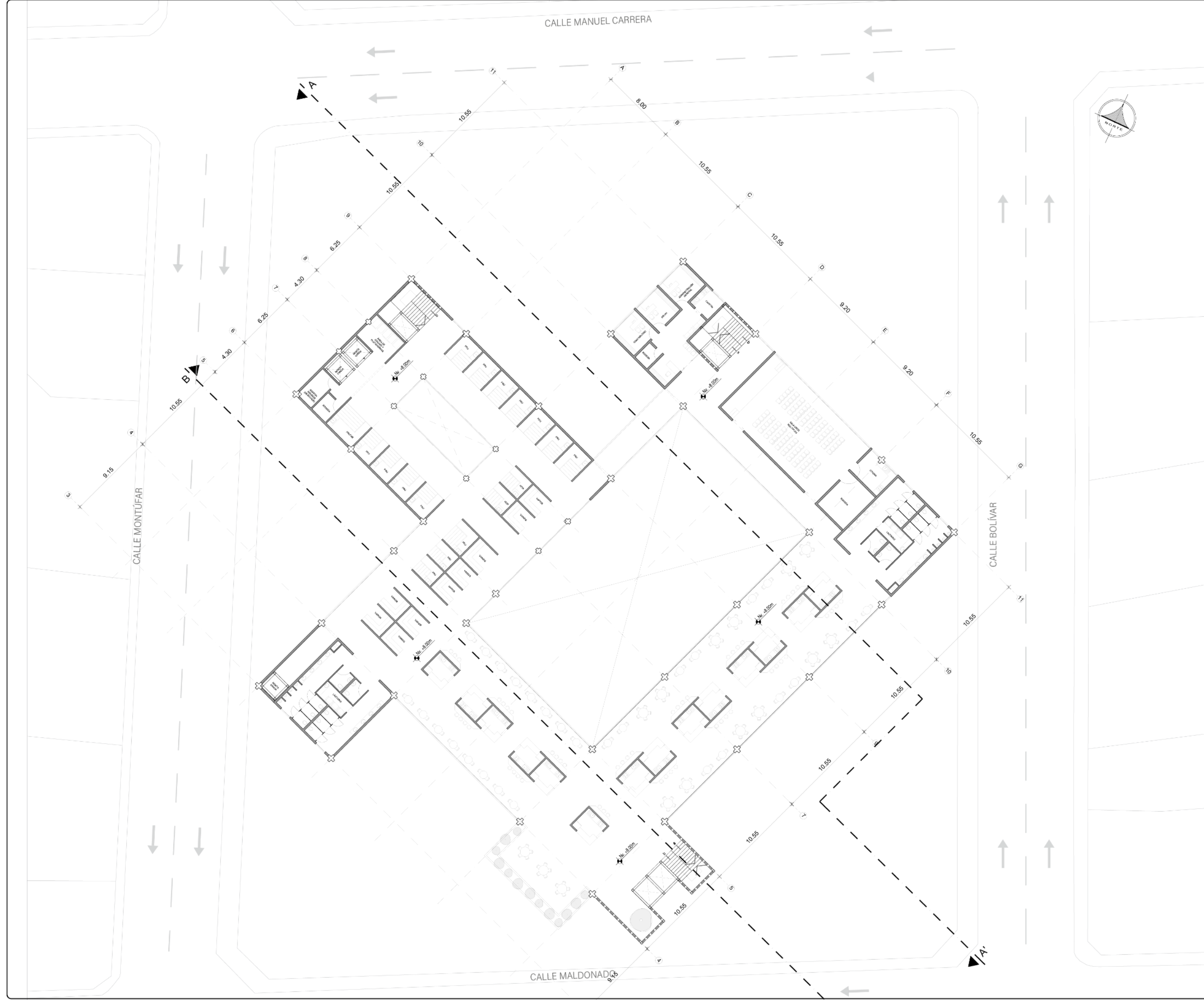
1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

A04





**PUCE
IBARRA**

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANTA ARQUITECTÓNICA
PISO 2 Nv. +8.00m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

A05



PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

A map of Bogotá, Colombia, showing the locations of Plaza Amazonas and Parque Principal. Plaza Amazonas is marked with a black square in the upper central part of the map, and Parque Principal is marked with a black square in the lower right part of the map. A north arrow is located in the top right corner.

SAN GABRIEL - CARCHI

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arg. MRes.

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

PLANTA ARQUITECTÓNICA
PISO 3 Nv. +11.50m
CUBIERTAS Nv. +11.50m

1:300

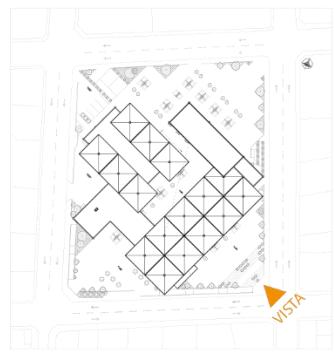
AGOSTO-2024

A06

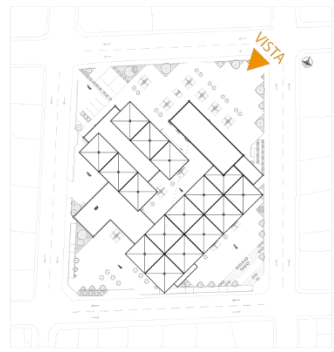


FACHADAS Y CORTES





FACHADA ESTE



FACHADA NORTE



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

FACHADAS

ESCALA:

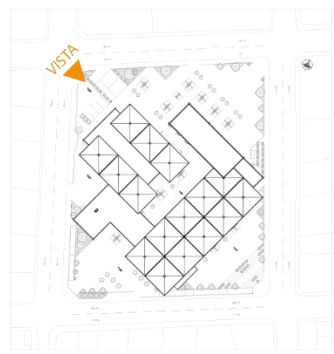
1:300

FECHA:

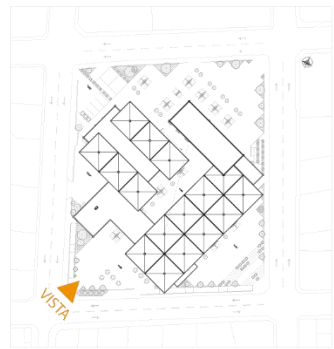
AGOSTO-2024

LÁMINA:

A07



FACHADA OESTE



FACHADA SUR



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

FACHADAS

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

A08₃



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

CORTE ARQUITECTÓNICO

ESCALA:

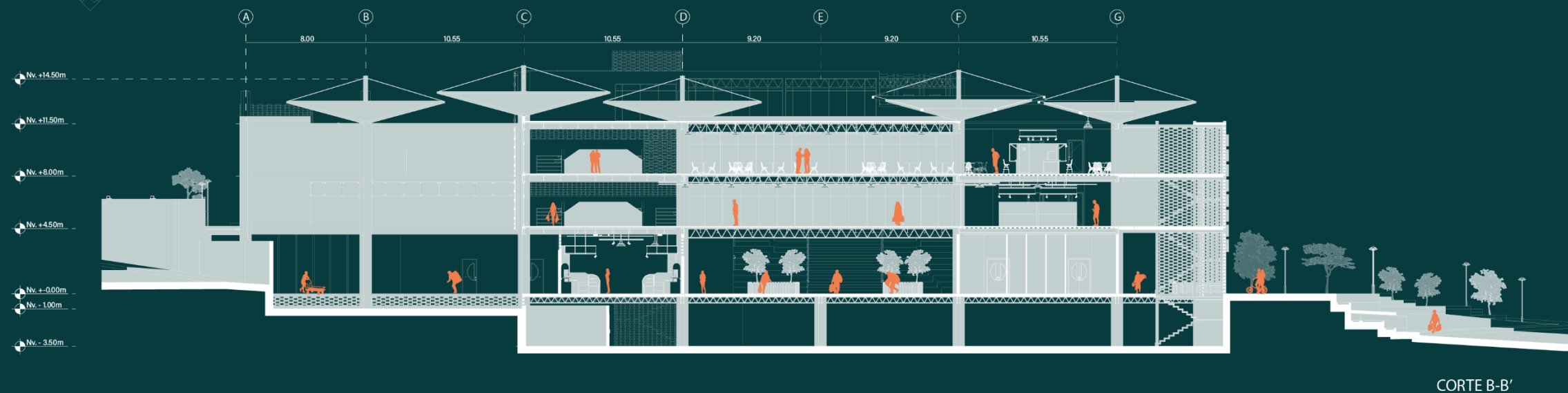
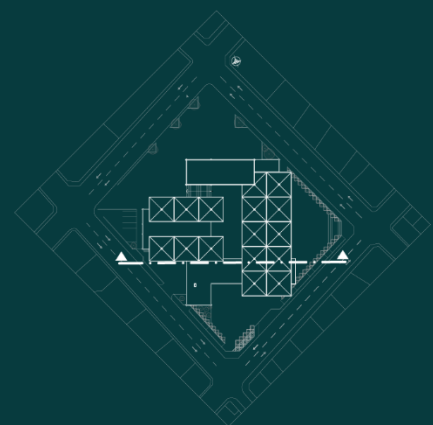
1:300

FECHA:

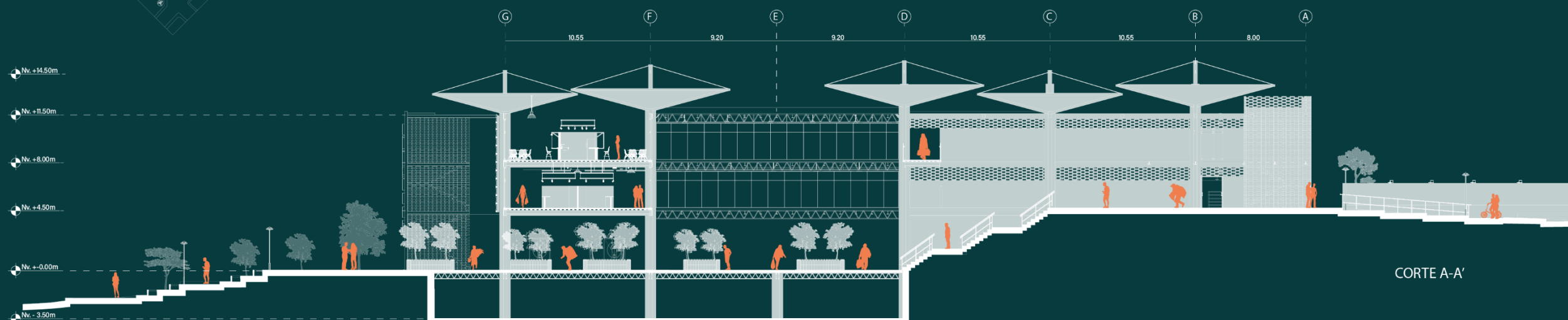
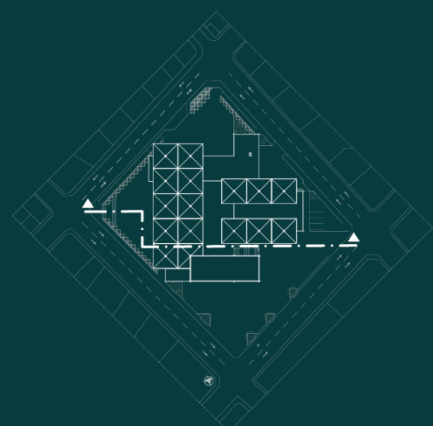
AGOSTO-2024

LÁMINA:

A09



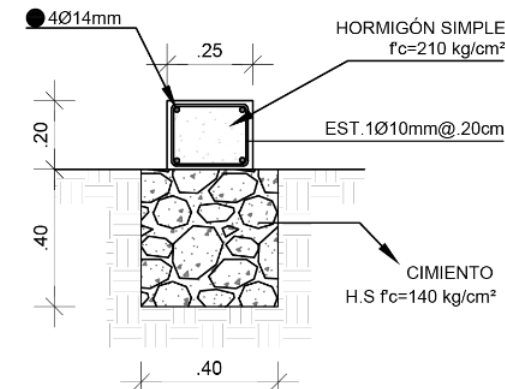
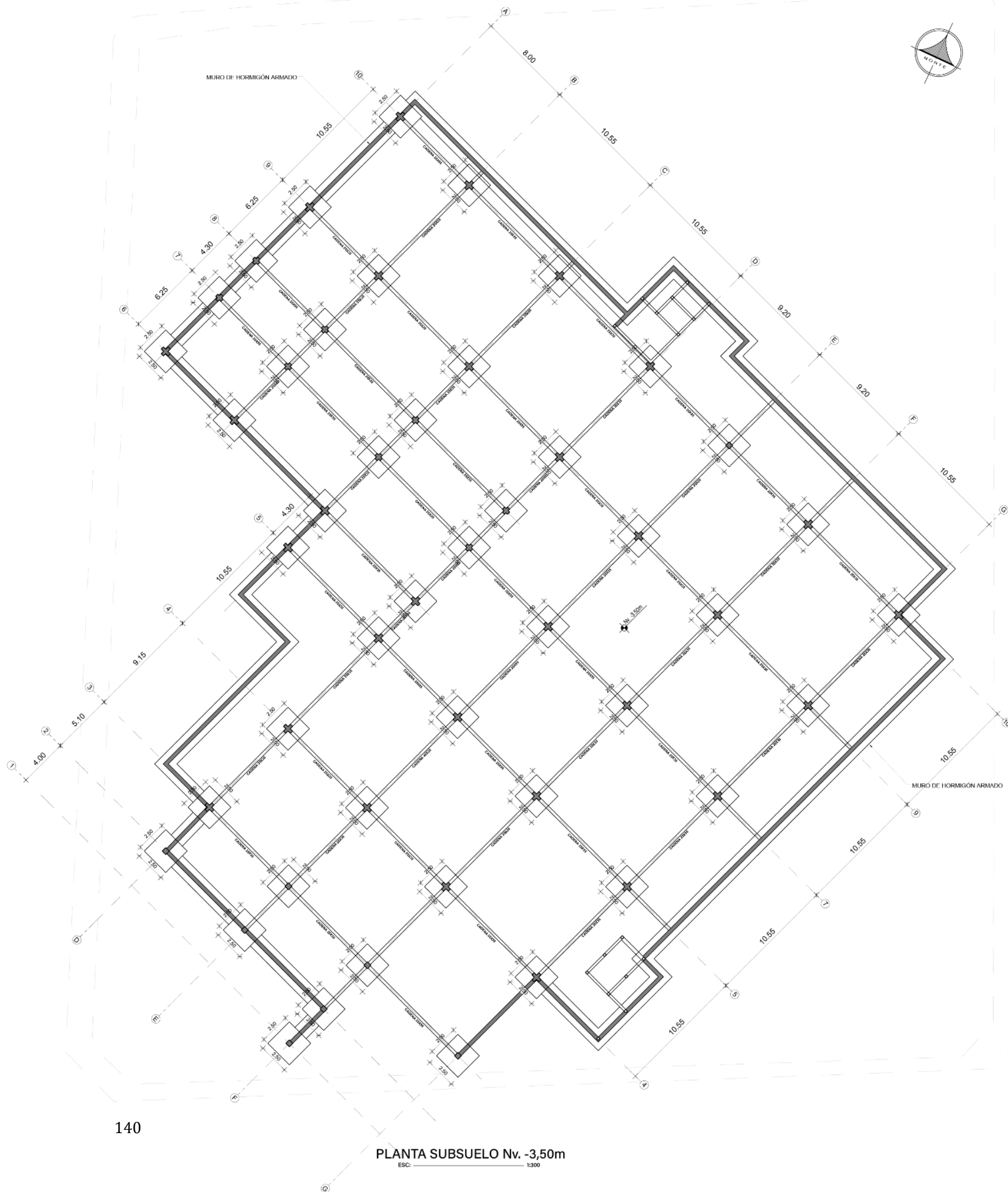
CORTE B-B'



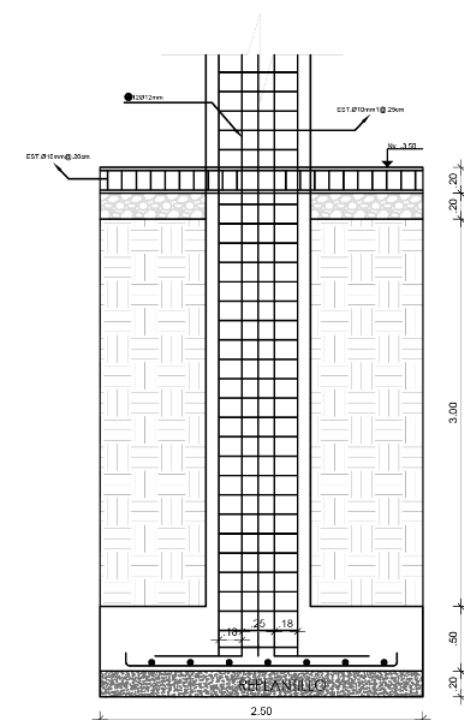
CORTE A-A'



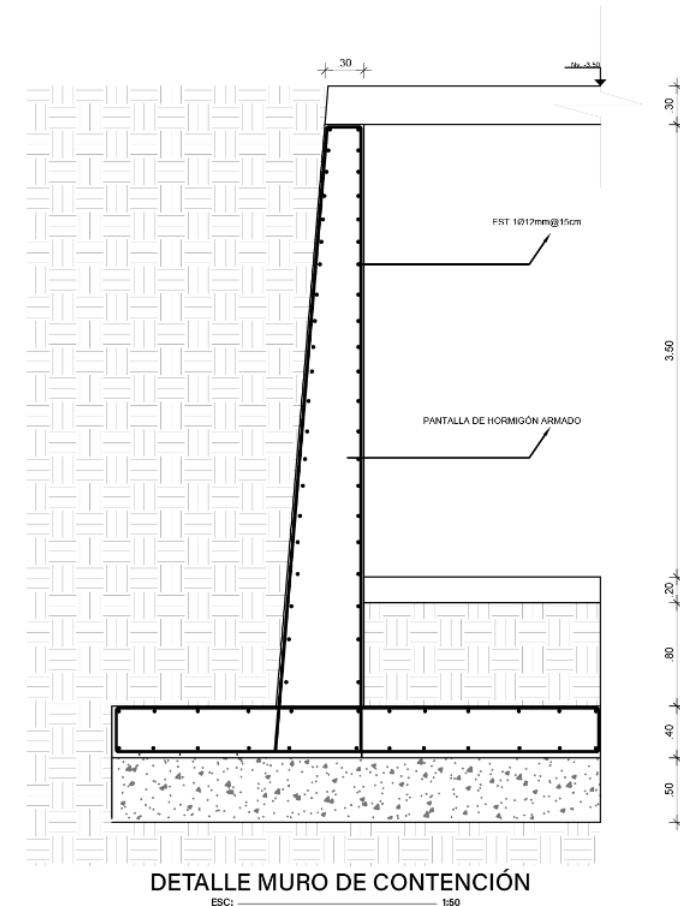
PLANOS ESTRUCTURALES



DETALLE CADENA DE AMARRE
ESC: 1:20



DETALLE PLINTOS TIPO
ESC: 1:50



DETALLE MURO DE CONTENCIÓN
ESC: 1:50



TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



INSTALACIONES

Ing. FAVIO PORTILLA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANOS ESTRUCTURALES
SUBSUELO Nv. - 3.50m

ESCALA:

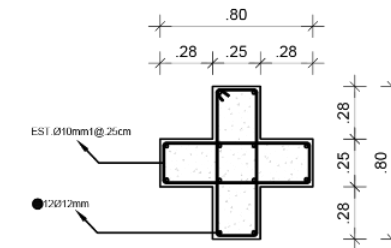
INDICADAS

FECHA:

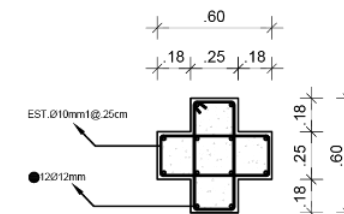
AGOSTO-2024

LÁMINA:

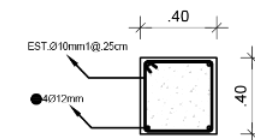
E01



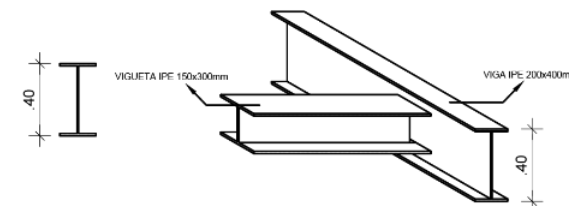
DETALLE COLUMNA TIPO 1
ESC: 1:50



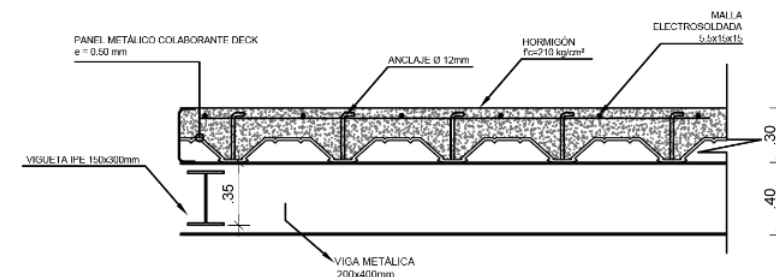
DETALLE COLUMNA TIPO 2
ESC: 1:50



DETALLE COLUMNA TIPO 3
ESC: 1:50



DETALLE UNIÓN VIGUETA-VIGA
ESC: 1:50



DETALLE DE LOSA-VIGA
ESC: 1:50



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

INSTALACIONES

Ing. FAVIO PORTILLA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANOS ESTRUCTURALES
PLANTA BAJA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

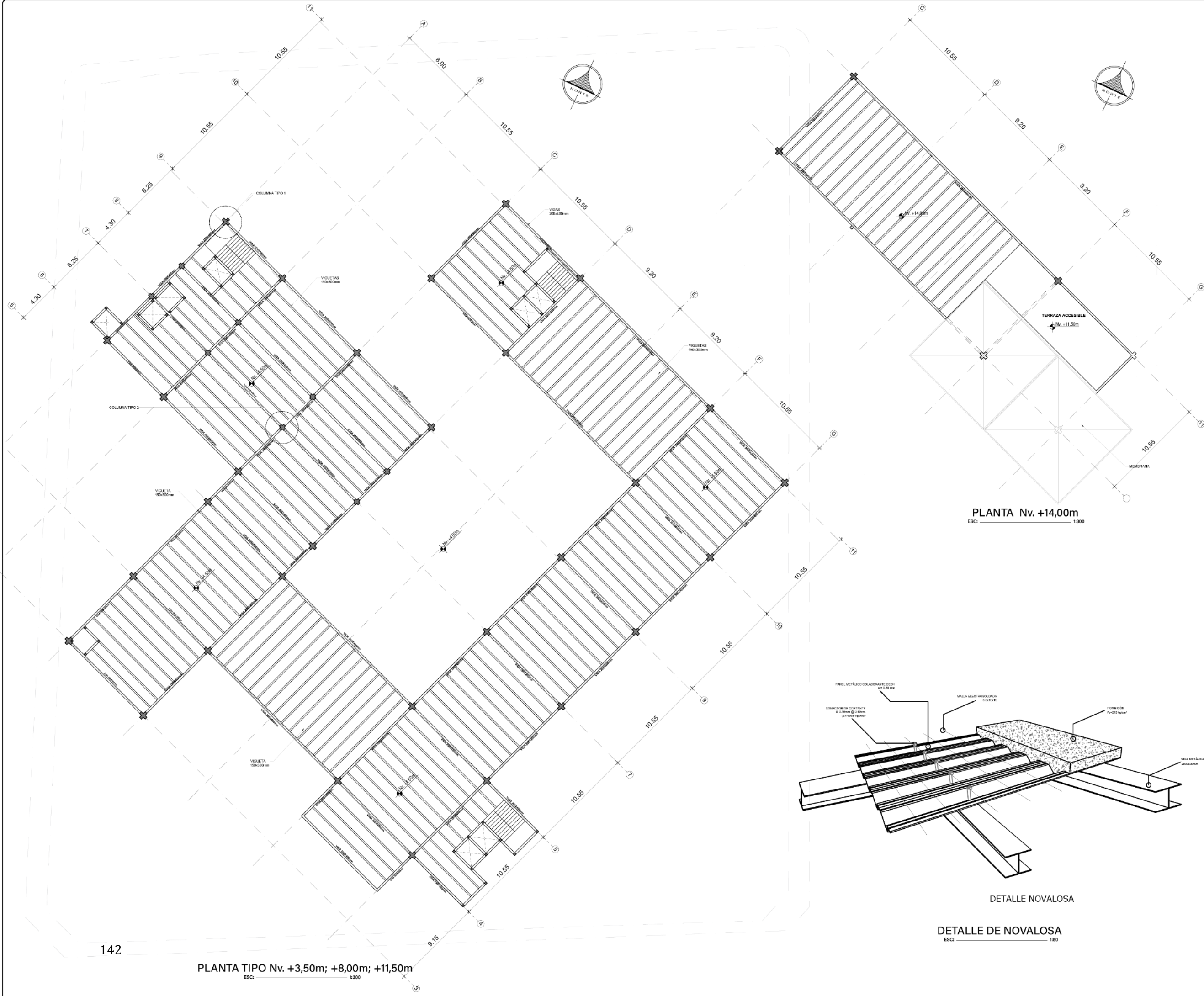
INDICADAS

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

E02
141





PUCE IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:

SAN GABRIEL - CARCHI

INSTALACIONES

Ing. FAVIO PORTILLA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

PLANOS ESTRUCTURALES
PLANTA TIPO

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

E03

PLANTA TIPO Nv. +3,50m; +8,00m; +11,50m
ESC: 1:300

DETALLE DE NOVALOSA
ESC: 1:50



PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

A map of Bogotá, Colombia, showing the locations of Plaza Amazonas and Parque Principal. Plaza Amazonas is marked with a black square in the upper central part of the map, and Parque Principal is marked with a black square in the lower right part of the map. A north arrow is located in the top right corner of the map.

INSTALACIONES

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

PLANOS ESTRUCTURALES
CORTES

INDICADAS

AGOSTO-2024

E04¹⁴⁸

PLANOS DE INSTALACIONES

-HIDROSANITARIAS
-ELÉCTRICAS
-RIESGOS



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

	TUBERIA DE AGUAS NEGRAS
	BAS. BAJANTE AGUA SERVIDAS
	SIFÓN
	CAJA DE REGISTRO
	TRAMPA DE GRASA
	TAPÓN DE REGISTRO
	VET. VENTILACIÓN

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES SANITARIAS
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

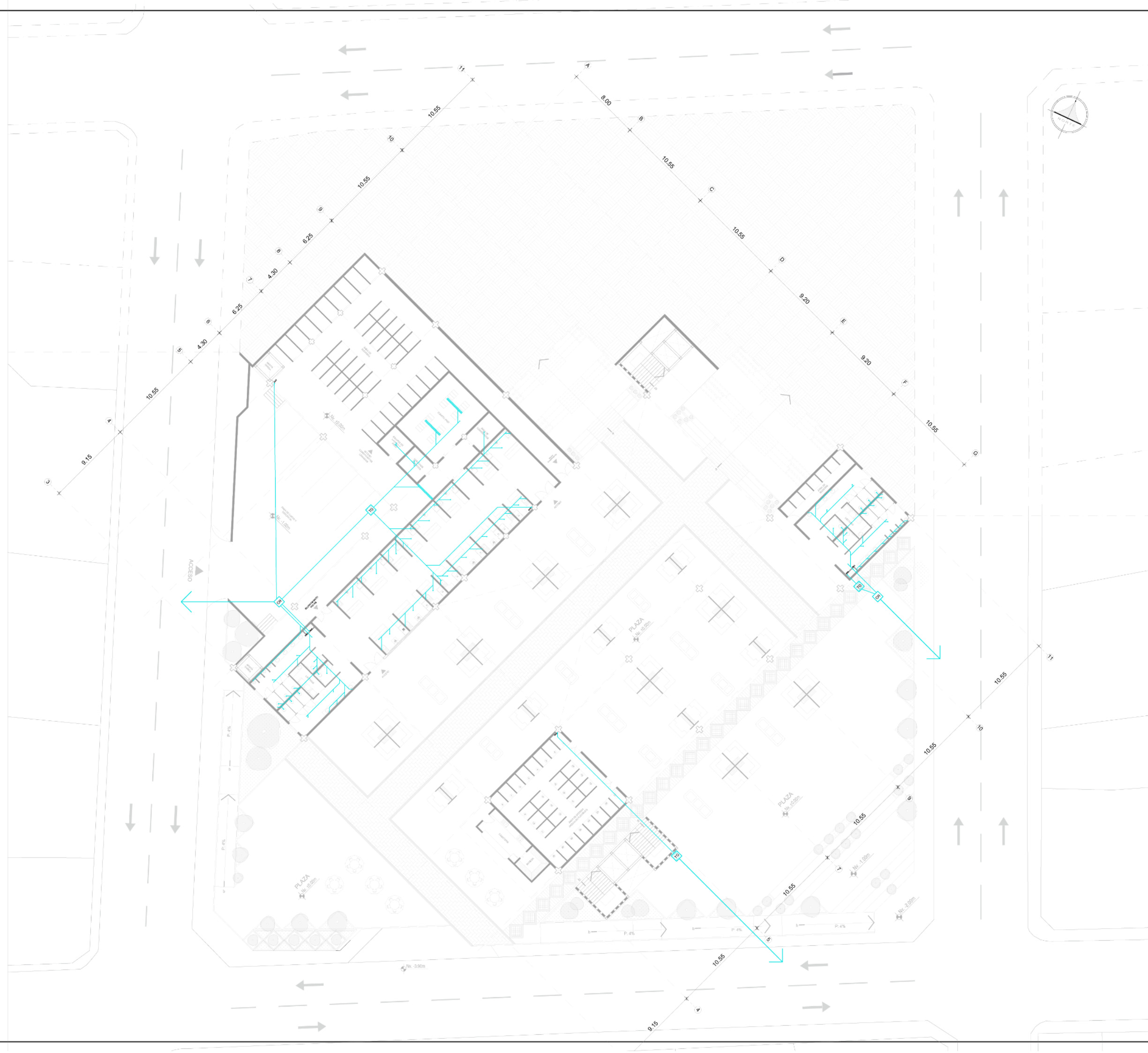
1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

101¹⁴⁵





PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

	TUBERIA DE AGUAS NEGRAS
	BAS. BAJANTE AGUA SERVIDAS
	SIFÓN
	CAJA DE REGISTRO
	TRAMPA DE GRASA
	TAPÓN DE REGISTRO
	VET. VENTILACIÓN

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES SANITARIAS
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

102



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

- TUBERIA DE AGUAS LLUVIA
- BALL. BAJANTE AGUA LLUVIAS
- SIFÓN
- PUNTO DE DESAGUE
- CAJA DE REGISTRO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES AGUAS LLUVIA
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

103

147



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

- TUBERIA DE AGUAS LLUVIA
- BALL. BAJANTE AGUA LLUVIAS
- SIFÓN
- PUNTO DE DESAGUE
- CAJA DE REGISTRO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES AGUAS LLUVIA
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

104



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

- TUBERIA AGUA POTABLE
- TUBERIA PRINCIPAL INGRESO DE AGUA
- MEDIDOR
- GRIFO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES AGUA POTABLE
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

105



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

- TUBERIA AGUA POTABLE
- TUBERIA PRINCIPAL INGRESO DE AGUA
- MEDIDOR
- GRIFO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES AGUA POTABLE
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

106





PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIBOLOGÍA:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

- TUBERÍA ELÉCTRICA
- TUBERÍA PRINCIPAL INGRESO ELÉCTRICO
- TABLERO ELÉCTRICO PRINCIPAL
- SUB-TABLERO ELÉCTRICO
- TOMACORRIENTE DOBLE
- TOMACORRIENTE TRIFÁSICO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

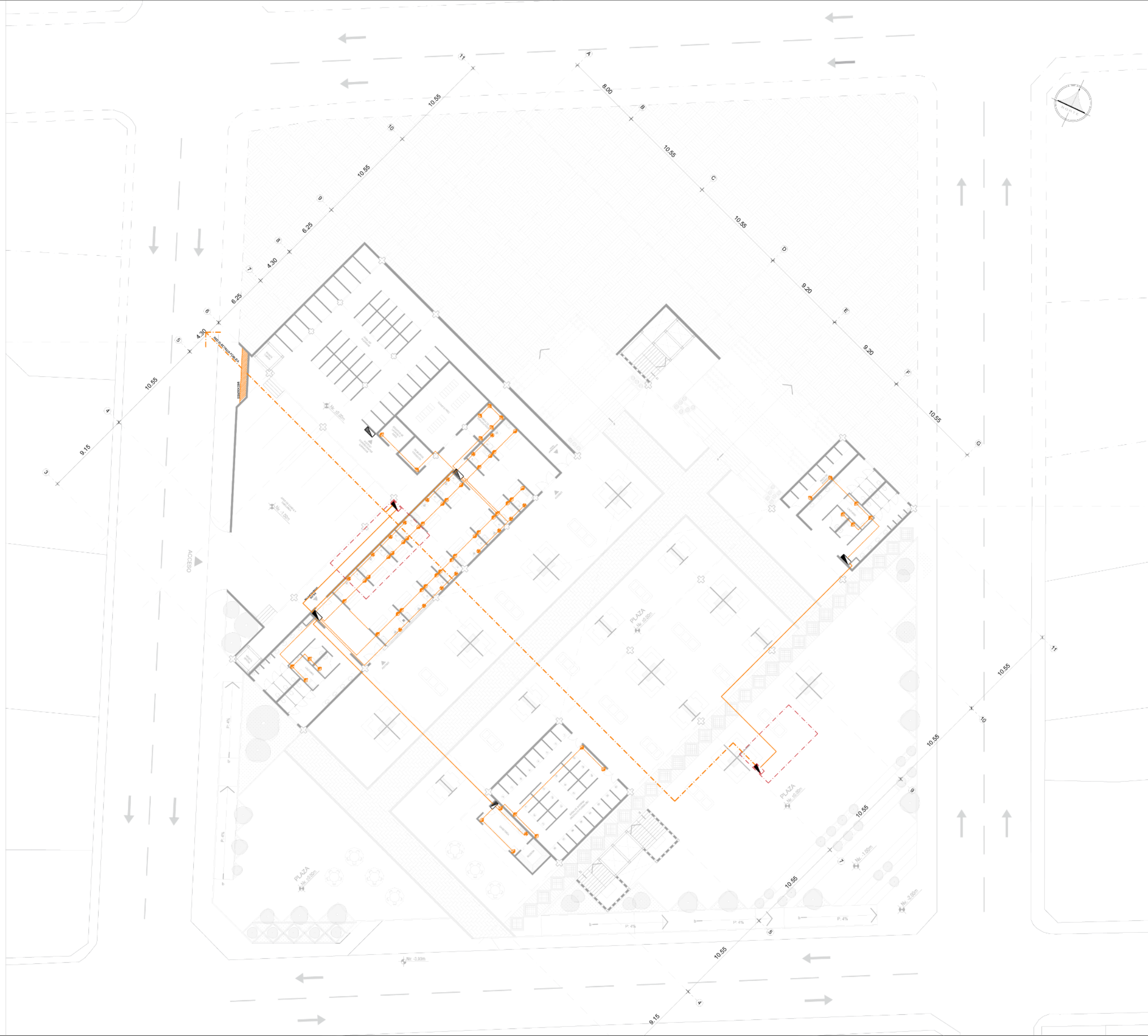
1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

107¹⁵¹





PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

- TUBERÍA ELÉCTRICA
- TUBERÍA PRINCIPAL INGRESO ELÉCTRICO
- TABLERO ELÉCTRICO PRINCIPAL
- SUB-TABLERO ELÉCTRICO
- TOMACORRIENTE DOBLE
- TOMACORRIENTE TRIFÁSICO

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

108



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

	TUBERÍA ELÉCTRICA
	TUBERÍA PRINCIPAL INGRESO ELÉCTRICO
	TABLERO ELÉCTRICO PRINCIPAL
	SUB-TABLERO ELÉCTRICO
	LUMINARIA
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

109

153



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS

	TUBERÍA ELÉCTRICA
	TUBERÍA PRINCIPAL INGRESO ELÉCTRICO
	TABLERO ELÉCTRICO PRINCIPAL
	SUB-TABLERO ELÉCTRICO
	LUMINARIA
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES ELÉCTRICAS
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

110



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

	RUTA DE EVACUACIÓN
	SALIDA DE EMERGENCIA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	MANGUERA DE EMERGENCIA
	EXTINTOR
	BOTON DE PANICO
	EMERGENCIA
	LUZ DE EMERGENCIA
	RIESGO ELECTRICO
	RIESGO DE CAIDA

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES PREVENTIVAS
PLANTA Nv. +/- 0.00m

ESCALA:

1:300

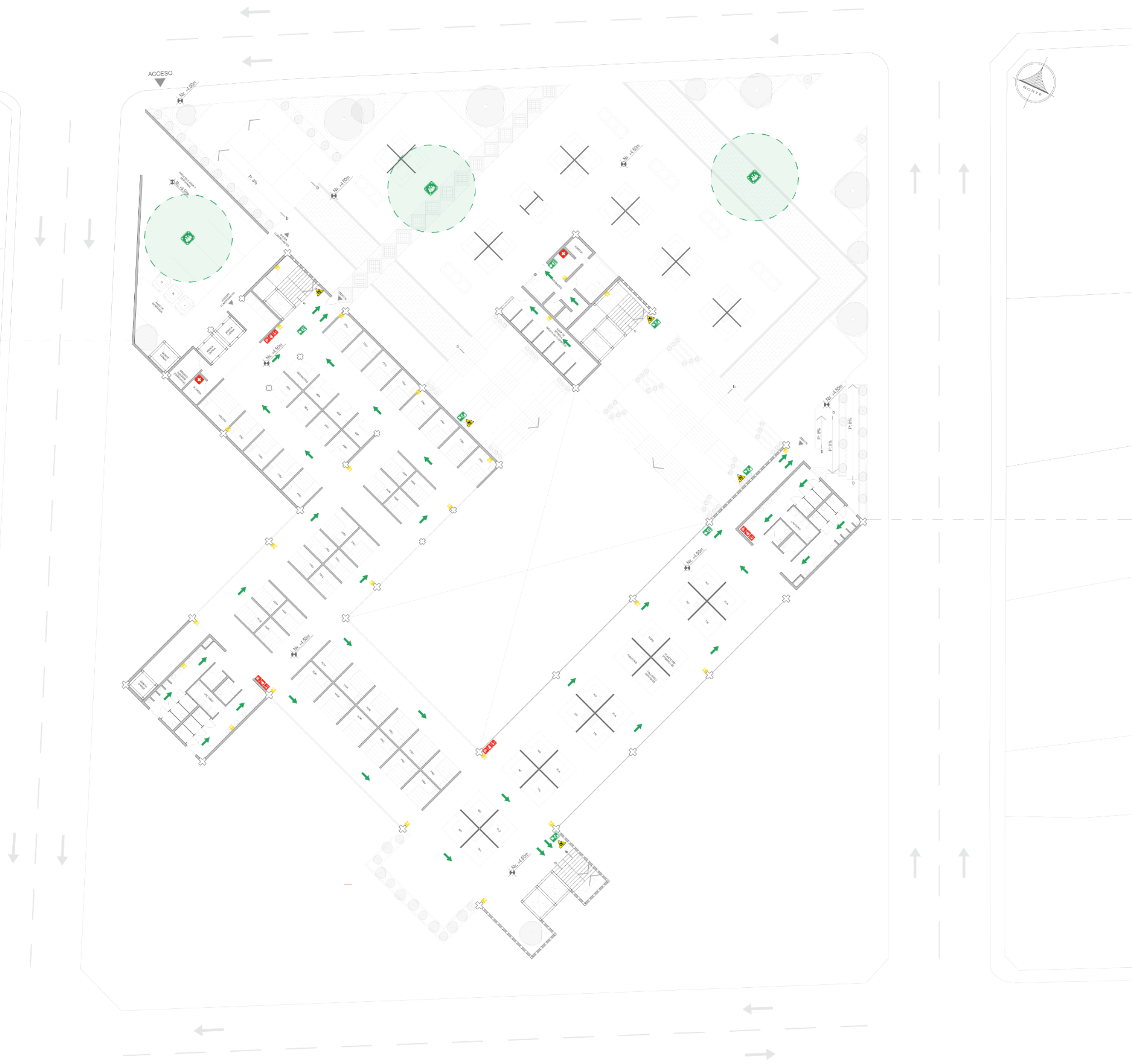
FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

111¹⁵⁵







**PUCE
IBARRA**

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

SIMBOLOGÍA:

	RUTA DE EVACUACIÓN
	SALIDA DE EMERGENCIA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	MANGUERA DE EMERGENCIA
	EXTINTOR
	BOTON DE PÁNICO
	EMERGENCIA
	LUZ DE EMERGENCIA
	RIESGO ELECTRICO
	RIESGO DE CAIDA

INSTALACIONES

Arq. ROSALBA ULLOA

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

INSTALACIONES PREVENTIVAS
PLANTA Nv. + 4.50m

ESCALA:

1:300

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

112

VISUALIZACIÓN 3D





PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R01



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R02
159



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R03



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R04
162



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R05



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R06
63



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R07



**PUCE
IBARRA**

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R08
16



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R09



PUCE
IBARRA

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R10 167



**PUCE
IBARRA**

TEMA:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
DE UN MERCADO MINORISTA
ENFOCADO A LA
REESTRUCTURACIÓN DE LA
FERIA AMAZONAS, CARCHI

UBICACIÓN:



SAN GABRIEL - CARCHI

DISEÑO COMPLEJO III

CARLOS LÓPEZ VEINTIMILLA Arq. MRes.

AUTORES:

JORDY BENAVIDES RODRÍGUEZ
DAYANA QUILUMBANGO ARIAS

CONTIENE:

VISUALIZACIÓN 3D
RENDER

ESCALA:

S/N

FECHA:

AGOSTO-2024

LÁMINA:

R11

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos a partir del presente trabajo de titulación se concluye que las dinámicas de comercio y abastecimiento constituyen un eje fundamental para el desarrollo de la sociedad, ya que a través de estas se debe garantizar la seguridad alimentaria a la que todos tenemos derecho como ciudadanos. Sin embargo, estas dinámicas deben poseer un sistema organizado que garantice condiciones de salubridad ya que, al manejar productos destinados al consumo humano, se debe priorizar la salud de los consumidores y la calidad de los productos que se ofrecen dentro de los mercados ya que estos forman parte de la canasta básica familiar.

En este sentido, es importante recalcar que el carácter del mercado se basa en el comercio abierto al público, lleno de color, actividades y bullicio en general, convirtiéndolo en un sistema complejo y valioso para la sociedad, por lo que encerrar estas dinámicas dentro de un espacio puede alterar el correcto funcionamiento del mercado y condenarlo a su desuso.

Por lo tanto, la propuesta desarrollada a lo largo de este trabajo de titulación constituye una alternativa frente a esta problemática, en donde se busca mantener la identidad propia del mercado e incentivar al desarrollo de las actividades comerciales mediante la interacción de los usuarios a través del uso del espacio público, que finalmente es el que articula la arquitectura con el usuario y el espacio exterior.

Es así, que las plazas abiertas constituyen un elemento fundamental para el proyecto, siendo parte de las decisiones de diseño que articularon las demás áreas diseñadas basándose en principios de flexibilidad con el fin de brindar oportunidades para la diversidad de actividades además de comerciales, garantizando que el espacio público sea activo durante diferentes horas del día y no solo los días de feria.

Por otro lado, respecto a la distribución interna del proyecto, se debe tomar en cuenta que la tipología de mercado requiere de flujos directos que permitan la libre circulación del usuario, por lo que la zonificación de cada giro debe tomar en consideración las necesidades del usuario al momento de comprar. Dentro de esta tipología las áreas especializadas cumplen un rol fundamental, ya que organizan el sistema. Por lo tanto, el área de carga y descarga, desechos, los cuartos fríos, etc. Constituyen áreas indispensables dentro de un mercado independientemente de su radio de abastecimiento o categoría.

Finalmente, podemos concluir que la dinámica de mercado posee un sistema complejo y valioso con componentes culturales y de identidad, que deben mantenerse en el tiempo y generar un balance entre su valor simbólico y los principios de salubridad, orden y seguridad alimentaria que le permitan al usuario acceder a alimentos de calidad, y a los comerciantes les brinde un espacio de trabajo digno, protegido frente a factores externos y priorizando su derecho al trabajo.

Recomendaciones

Una vez concluida la investigación, se recomienda tomar en consideración que el sistema de abastecimiento de las ciudades es uno de los más importantes, por lo que se deben desarrollar planes integrales que permitan contemplar el aumento de la población y la necesidad de nuevos sitios de abastecimiento, ya que, de no controlarse puede generar afectaciones dentro de diversos ámbitos a nivel no solo local, sino territorial, además de influir directamente en el libre acceso a la seguridad alimentaria.

Por otro lado, el diseño de este tipo de equipamientos requiere considerar las necesidades de cada usuario que participa dentro de esta dinámica, ya que solamente al comprender sus rutinas, necesidades y actividades es que se puede generar espacios útiles, que le inviten al usuario a apropiarse del espacio y que este sea utilizado en lugar de ser abandonado como se ha visto en varios ejemplos de mercados de abastos a nivel del Ecuador.

Finalmente, se recomienda el desarrollo a profundidad de normativas y planes de gestión que regulen los requisitos mínimos para el diseño de mercados, ya que la única norma existente hasta la actualidad referente a mercados no posee especificaciones para todas las áreas. Por lo que un buen referente en cuanto a normativas para mercados, es la utilizada dentro de este trabajo, que es la normativa peruana para el diseño de mercados minoristas.

Anexos

Modelos de fichas de observación

Anexo 1

Ficha de evaluación mercados saludables

FICHA DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN DE MERCADOS SALUDABLES			
FECHA:			
CIUDAD:			
PARROQUIA:			
BARRIO:			
NOMBRE DEL MERCADO:			
DIRECCIÓN:			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	() años () meses		
HORARIOS DE ATENCIÓN:			
GIROS DEL MERCADO:			
REQUISITOS RELATIVOS A LA INFRAESTRUCTURA			
Iluminación y ventilación	Cumple	No cumple	Cumpliment o parcial
Iluminación			
El mercado tiene iluminación adecuada natural artificial			
Ventilación			
Hay ventilación natural o artificial adecuada			
Instalaciones sanitarias			
Dotación			
Cuenta con servicios higiénicos, duchas, vestidores			
Las instalaciones sanitarias son distribuidas para hombres y mujeres			
Las instalaciones sanitarias son accesibles para personas con discapacidad			
Las instalaciones sanitarias cuentan con agua e insumos de higiene personal			
Residuos sólidos			
Gestión de residuos sólidos			
Cuenta con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos orgánicos e inorgánicos			
Cuenta con un área de almacenamiento accesible para la recolección			
Transporte, recepción y almacenamiento			
Condición de vehículos que transportan alimentos para proveer al mercado			
Los vehículos que proveen alimentos estan limpios y libres de contaminantes			
El área de vehículos protege a los productos de contaminantes y alteraciones			
Recepción de alimentos			
Los alimentos son recibidos en áreas limpias y protegidas			
Las carnes y pescados son colocados en bandejas			
Los alimentos perecederos se conservan refrigerados			
Requisitos relativos al puesto de comercialización			
Puesto de comercialización			
Los puestos y sus alrededores se encuentran ordenados y limpios			
Los puestos se utilizan para el giro autorizado, no para vivienda			
Los puestos estan agrupados en giros de acuerdo con la madurez de los productos en secciones específicas			
Las mesas y mostradores están ubicados de manera ordenada y alineada			
Equipamiento y manejo de puestos de comercialización			
Los puestos cuentan con agua potable			
Los puestos cuentan con recipientes diferenciados para residuos sólidos			
Los puestos separan los alimentos de otros productos			
Los puestos de comercialización eliminan los alimentos en mal estado			
Los puestos se mantienen limpios y desinfectados			
TOTAL			

Anexo 2

Ficha de evaluación mercados saludables

FICHA DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN DE MERCADOS SALUDABLES			
FECHA:			
CIUDAD:			
PARROQUIA:			
BARRIO:			
NOMBRE DEL MERCADO:			
DIRECCIÓN:			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	() años () meses		
HORARIOS DE ATENCIÓN:			
GIROS DEL MERCADO:			
REQUISITOS RELATIVOS A LA INFRAESTRUCTURA			
Localización, diseño y construcción	Cumple	No cumple	Cumpliment o parcial
Cercanía a fuentes de contaminación			
El mercado está alejado de fuentes de contaminación			
Se cuenta con plan de monitoreo de medidas preventivas frente al riesgo de contaminación			
Impedimento al acceso de animales, polvo, materias extrañas			
La infraestructura física impide el ingreso de animales			
La infraestructura física impide el ingreso de polvo que contamina productos			
El mecado cuenta con un plan de control de plagas			
Disponibilidad de espacio			
Existe espacio suficiete para los puestos de comercialización			
Existe espacio suficiete para los equipos de los vendedores			
Existe suficiente espacio para el movimiento de usuarios y materiales			
Mantenimiento y limpieza			
El mercado cuenta con servicios de limpieza y desinfección de la infraestructura			
Cuidado de niñas y niños			
El mercado cuenta con un centro de desarrollo infantil para el cuidado de niño/as de los trabajadores del mercado			
Sistema de drenaje			
Cuenta con sistema de drenaje para agua lluvia			
Cuenta con sistema de drenaje para aguas residuales			
Áreas y estructuras internas			
Señalización			
El mercado cuenta con señalización			
La señalización facilita el flujo de trabajo y sigue el principio de flujo hacia adelante			
División de áreas			
Las áreas internas se encuentran dividias por zonas o giros			
Las zonas están divididas según el riesgo de contaminación			
Los pasillos no son utilizados como áreas de almacenamiento			
Material pisos, paredes y techos			
Los pisos son de material lavable, impermeable y no poroso			
Las paredes son de material lavable, impermeable y no poroso			
Las techos son de material lavable, impermeable y no poroso			
Material de las paredes de los puestos de comercialización			
Las paredes de los puestos tienen recubrimiento de cerámica o pintura lavable			
Las paredes de los puestos miden 2m de alto mínimo			
Pisos			
Los pisos son de material antideslizante y liso			
Los pisos estan libres de grietas y roturas			
Los pisos son resistentes al tráfico de personas, coches y golpes			
TOTAL			

Anexo 3
 Ficha de evaluación espacio público-mobiliario urbano

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO										
FECHA:										
CIUDAD:										
PARROQUIA:										
BARRIO:										
MOBILIARIO URBANO Y VEGETACIÓN										
MANZANAS Y TRAMOS	# NÚMEROS DE BANCAS	# NÚMERO DE BASUREROS	# NÚMERO DE PARADAS DE BUSES	ÁRBOLES	JARDINERAS	# NÚMEROS DE ÁRBOLES	ILUMINACIÓN PEATONAL	FACHADAS ACTIVAS	% DE OCUPACIÓN PARQUEADEROS EN RETIRO	SUMATORIA
				(considerar solo aquellos que produzcan sombra) Ideal (toda la acera tiene árboles) =1 Mínimo (al menos la mitad de la acera tiene árboles) = 0,5 Insuficiente (menos de la mitad de la acera tiene árboles, o no existen) = 0	(permeabilidad del suelo) Ideal (toda la acera tiene jardineras) =1 Mínimo (al menos la mitad de la acera tiene jardineras) = 0,5 Insuficiente (menos de la mitad de la acera tiene jardineras, o no existen)= 0		Si (existen postes de luz que miran a la acera en todo el tramo)= 1 Parcial (existe postes de luz que miran a la acera en una parte del tramo) = 0,5 No (no existen postes de luz que miren a la acera)= 0	Si (existe al menos un local o negocio en las fachadas)=1 No (no existe ningún local o negocio en las fachadas)=0	Ideal (no existe ningún parqueadero en retiro)=1 Mínimo (existe al menos un parqueadero en retiro pero no ocupa más del 30% del acceso al lote) = 0,5 Insuficiente (existe al menos un parqueadero en retiro que ocupa + del 30% del acceso al lote)=0	4-5= Bueno 2-3= Regular 0-1= Malo
Manzana 1										
Tramo 1										0
Manzana 2										
Trmo 1										0
Manzana 3										
Tramo 1										0
Manzana 4										
Tramo 1										0
Manzana 5										
Tramo 1										0
Tramo 2										0
Manzana 6										
Tramo 1										0
Manzana 7										
Tramo 1										0
Tramo 2										0
Tramo 3										0
Tramo 4										0
Manzana 8										
Tramo 1										0
Manzana 9										
Tramo 1										0
Manzana 10										
Tramo 1										0

Anexo 4
 Ficha de evaluación espacio público- caminabilidad

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO						
FECHA:						
CIUDAD:						
PARROQUIA:						
BARRIO:						
CAMINABILIDAD - CRUCES						
MANZANAS Y TRAMOS	PASO CEBRA O LÍNEA DE CRUCE	ANCHO PASO CEBRA O LÍNEA DE CRUCE	SEÑALIZACIÓN VERTICAL	DISTANCIA DEL CRUCE	INFRAESTRUCTUR A NO VIDENTE	SUMATORIA
	Bueno (en cruces no semaforizados existe un paso cebra y en cruce semaforizado existe línea de cruce completamente pintados, el cruce es visible)= 1 Regular (líneas o símbolos borrosos que pueden causar confusión, pero se distigue el cruce)= 0,5 Malo (no existen líneas o símbolos pintados, no se distingue el cruce)=0	Ideal (+3m)=1 Mínimo (3m)=0,5 Insuficiente (-3m o no existe)=0	Pare, ceda el paso, cruce de peatones, zona escolar, reducción de velocidad Mínimo (existe al menos una señal vertical que favorezca al peatón)=1 Insuficiente (no existe ninguna señal vertical)=0	Ideal (3m en un carril, 6m 2 carriles)=1 Mínimo (3m por carriles, pero si es más de 3 carriles tiene un parterre intermedio)=0.5 Insuficiente (mayor a 6 metros en total, o más de dos carriles sin un parterre intermedio de descanso)=0	Adecuada (existe pavimento podotáctil, o en el caso de cruce semaforizado: semáforo con advertencia sonora)=1 Inadecuada (no existe pavimento podotáctil, ni semáforo con señal sonora)=0	5= Bueno 3-4= Regular 0-2= Malo
Manzana 1						
Tramo 1						0
Manzana 2						
Trmo 1						0
Manzana 3						
Tramo 1						0
Manzana 4						
Tramo 1						0
Manzana 5						
Tramo 1						0
Tramo 2						0
Manzana 6						
Tramo 1						0
Manzana 7						
Tramo 1						0
Tramo 2						0
Tramo 3						0
Tramo 4						0
Manzana 8						
Tramo 1						0
Manzana 9						
Tramo 1						0
Manzana 10						
Tramo 1						0

Anexo 5

Ficha de evaluación espacio público- franja de circulación

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO							
FECHA:							
CIUDAD:							
PARROQUIA:							
BARRIO:							
FRANJA DE CIRCULACIÓN							
MANZANAS Y TRAMOS	ANCHO DE ACERA	FRANJA DE SERVICIOS O SEGURIDAD	MATERIAL DE LA SUPERFICIE	ESTADO DE MANTENIMIENTO	CONTINUIDAD	MOBILIARIO URBANO	SUMATORIA
	Ideal (+ 1,80m) =1 Mínimo (1,20) = 0,5 Insuficiente (-1,20) = 0	(espacio donde se ubica el mobiliario urbano, iluminación, vegetación) Si (cuenta con franja de servicios o de seguridad delimitada)=1 No (no cuenta con franja de servicios o de seguridad delimitada)=0	Ideal (la mayor parte acera es de cemento, adoquín, o un material que tenga fricción y no resbale) =1 Mínimo (al menos una parte de la acera es de tierra, baldosa, cerámica, piedra, que puede ser riesgosa sobre todo al mojarse) = 0,5 Insuficiente (la mayor parte o toda la acera es de tierra, baldosa, cerámica, piedra, que puede ser riesgosa sobre todo al mojarse) = 0	Bueno (superficie sin grietas o levantamientos que signifiquen peligro para el peatón)= 1 Regular (superficie con grietas o levantamientos que hacen que el peatón deba circular con precaución)= 0,5 Mala (el deterioro de la superficie-grietas- implica riesgos para el peatón)=0	Si (la acera no se interrumpe, ni cuenta con desniveles)=1 No (la acera se interrumpe o tiene desniveles positivos y negativos que afectan el traslado)=0	Si (existe al menos una banca o basurero)=1 No (no existe ninguna banca o basurero)=0	5-6= Bueno 2-4= Regular 0-1= Malo
Manzana 1							
Tramo 1							0
Manzana 2							
Tramo 1							0
Manzana 3							
Tramo 1							0
Manzana 4							
Tramo 1							0
Manzana 5							
Tramo 1							0
Tramo 2							0
Manzana 6							
Tramo 1							0
Manzana 7							
Tramo 1							0
Tramo 2							0
Tramo 3							0
Tramo 4							0
Manzana 8							
Tramo 1							0
Manzana 9							
Tramo 1							0
Manzana 10							
Tramo 1							0

Anexo 6

Ficha de evaluación espacio público- franja de circulación

ANÁLISIS DEL ESPACIO PÚBLICO					
FECHA:					
CIUDAD:					
PARROQUIA:					
BARRIO:					
FRANJA DE CIRCULACIÓN PERSONAS EN SILLAS DE RUEDAS					
MANZANAS Y TRAMOS	RAMPAS	OBSTACULOS MOILES	OBSTACULOS FIJOS	OBSTÁCULOS VERTICALES EN FACHADA	SUMATORIA
	(rampas para personas con silla de ruedas) Si (presencia de rampas en la acera)=1 No (ausencia de rampa en la acera)=0	(quioscos, vehículos mal parqueados, casetas, contenedores de basura Si (una silla de ruedas puede circular sin problema sin salir de la acera)=1 No (una silla de ruedas no puede pasar sin problema)=0	(postes de luz, señales tránsito, basureros, bolaridos, vegetación, etc, mal ubicados) Si (un silla de ruedas puede circular sin salir de la acera)=1 No (una silla de rueda no puede pasar)=0	(ventanas abiertas, estaciones de teléfono, vallas) Adecuada (no existe ningún obstáculo vertical)=1 Inadecuada (existe al menos un obstáculo vertical)=0	4= Bueno 2-3= Regular 0-1= Malo
Manzana 1					
Tramo 1					0
Manzana 2					
Trmo 1					0
Manzana 3					
Tramo 1					0
Manzana 4					
Tramo 1					0
Manzana 5					
Tramo 1					0
Tramo 2					0
Manzana 6					
Tramo 1					0
Manzana 7					
Tramo 1					0
Tramo 2					0
Tramo 3					0
Tramo 4					0
Manzana 8					
Tramo 1					0
Manzana 9					
Tramo 1					0
Manzana 10					
Tramo 1					0

Modelos de entrevistas

Anexo 7

Entrevista- moradores del Barrio

ENTREVISTA: Moradores del Barrio Santa Clara			
Fecha:			
Duración de la entrevista	Comienzo:	Fin:	Total:
Entrevistador:			
Sexo:			
PREGUNTAS			
1. ¿Qué tiempo lleva viviendo en el Barrio Santa Clara?			
2. ¿Qué percepción tiene de la Feria Amazonas?			
3. ¿Considera que la Feria Amazonas debería permanecer en la vía, o trasladarse a un sitio específico para esta actividad? ¿Por qué?			
4. ¿Cree usted que el comercio que se realiza los días sábados es una problemática que afecta a la imagen de su vivienda? ¿Por qué?			
5. ¿Cree usted que el comercio es una problemática que afecta su rutina los días de feria? ¿Por qué?			
6. Si la Feria Amazonas se convierte en un mercado minorista cubierto en un lugar fijo ¿Usted sería consumidor?			
7. ¿Qué acciones cree usted que mejoraría la situación de la Feria Amazonas?			
8. ¿Le gustaría que la calle Bolívar se vea así?		FOTOS	

Anexo 8

Entrevista- Representante gremio comerciantes

ENTREVISTA: Representante Comerciantes del Gremio Feria Amazonas			
Fecha:			
Duración de la entrevista	Comienzo:	Fin:	Total:
Entrevistador:			
Entrevistado:			
PREGUNTAS			
1.¿Cuántos comerciantes son parte de la Feria Amazonas?			
2.¿Existen representantes específicos para cada tipo de producto? (Agricultores-cárnicos-textiles-objetos varios)			
3.¿De dónde vienen los comerciantes?			
4.¿Qué rango de edad tienen los comerciantes?			
5.¿Por qué venden en la calle Bolívar y la Plaza Amazonas?¿Por qué no en otro lugar?			
6.¿Cuáles son sus propuestas para mejorar la Feria Amazonas?			
7.¿Considera usted que los comerciantes del gremio de la Feria Amazonas estarían dispuestos a trasladarse a un lugar destinado específicamente para realizar sus actividades de comercio?			
8.¿Qué opina acerca de las condiciones salubres y físicas en las que los comerciantes de la Feria Amazonas realizan sus actividades comerciales?			
9.¿Cree usted que la feria Amazonas debería transformarse en un mercado minorista trasladando a los comerciantes a un sitio fijo cubierto?			
10.¿Cada cuánto se realizan reuniones del gremio?			
11.¿Qué festividades/ eventos celebran como gremio?			

Anexo 9

Entrevista- Consumidores

ENTREVISTA: Consumidos Feria Amazonas			
Fecha:			
Duración de la entrevista	Comienzo:	Fin:	Total:
Entrevistador			
Sexo:			
PREGUNTAS			
1.¿Desde donde se traslada para realizar sus compras en la Feria Amazonas? ¿Cuanto se demora en llegar?			
2.¿En qué tipo de transporte viene a la Feria Amazonas? (auto propio- taxi-bus- camión)			
3. ¿Quién le acompaña a hacer compras ?			
4.¿Por qué compra productos en la Feria Amazonas?			
5.¿Qué percepción tiene de la Feria Amazonas?			
6.¿Considera que la Feria Amazonas debería permanecer en la vía, o trasladarse a un sitio específico para esta actividad?			
7.¿Estaría usted de acuerdo en que la Feria Amazonas se transforme en un mercado minorista cubierto en un sitio fijo?			
8. Si Feria Amazonas se convierte en un mercado minorista cubierto trasladándose a un lugar fijo ¿Usted seguiría siendo consumidor?			
9.¿Considera usted que la Feria Amazonas se realiza en condiciones salubres y cómodas?			

Anexo 10

Entrevista- Autoridades

ENTREVISTA: GAD Montúfar			
Fecha:			
Duración de la entrevista	Comienzo:	Fin:	Total:
Entrevistador:			
Entrevistado:			
PREGUNTAS			
1.¿Qué percepción tiene de la Feria Amazonas?			
2.¿Qué estrategias se han aplicado para solucionar el comercio de la Feria Amazonas dentro del Barrio Santa Clara?			
3.¿Qué estrategias propone para mejorar la Feria Amazonas?			
4.¿Qué estrategias proponen para mejorar el espacio público del eje comercial en el Barrio Santa Clara?			
5.¿Considera que darle a la calle Bolívar un uso completamente peatonal, puede ser una estrategia para mejorar la percepción del espacio público?			
6.¿Consideran convertir a la Feria Amazonas en un mercado minorista cubierto y trasladarlo a un sitio específico para esta actividad?			
7.¿Cuál cree que sería el impacto que se genere si la Feria Amazonas se convierte en un mercado minorista?			
8.¿Considera que la potencialización de la Feria informal Amazonas a través de su transformación como mercado minorista puede mejorar la accesibilidad alimentaria en condiciones dignas y salubres?			
9.¿Cree que la transformación de la Feria informal Amazonas como mercado minorista puede ser una estrategia que permita recuperar el espacio público afectado durante años?			

Anexo 11
Entrevista- Experto

ENTREVISTA: Experto			
Fecha:			
Duración de la entrevista	Comienzo:	Fin:	Total:
Entrevistador			
Entrevistado: Arq. Jaime Vásquez			
PREGUNTAS			
1.¿Qué soluciones propone usted para mejorar la dinámica comercial de las ferias agrícolas informales?			
2.¿Qué estrategias de diseño aplicaría para reestructurar y mejorar el comercio informal?			
3.¿Por qué cree que los comerciantes informales optan por permanecer en las calles en lugar de vender sus productos en un sitio específico con un puesto fijo?			
4.Ha realizado alguna intervención o propuesta relacionado al comercio informal y a su reestructuración mediante una infraestructura?			
5.¿Qué áreas complementarias considera que se deberían tomar en cuenta en el diseño de un mercado de abastos?			
6.Según su criterio, cual es la mejor estrategia en cuanto a distribución y funcionalidad de giros dentro de un mercado de abastos?			
7.¿Considera usted que dentro de la dinámica de abastecimiento, el comercio informal debe desaparecer, reestructurarse o mantenerse en el espacio público?			

Anexo 12
Entrevista- Comerciantes

ENTREVISTA: Comerciantes del Gremio Feria Amazonas	
Fecha:	
Duración de la entrevista	Comienzo: Fin: Total:
Entrevistador:	
Sexo:	
PREGUNTAS	
1.¿De dónde viene usted?	
2.¿Se dedica usted a otras actividades económicas además del comercio?	
3.¿Qué días vende en la Feria Amazonas?	
4.¿A qué hora comienza su jornada laboral los días sábados?	
5.¿En que se transporta para llegar a la Feria Amazonas? ¿Cuánto tarda en llegar?	
6.¿Con quién viene a vender sus productos?	
7.¿Qué tipo de productos comercializa en la Feria Amazonas?	
8.¿Cómo descargar los productos que trae?	
9.¿Cuánto se demora en armar su puesto?	
10.¿A qué hora empieza a vender sus productos?	
11.¿Cómo está distribuido su puesto de trabajo?	
12.¿Hasta que hora vende sus productos?	
13.¿Qué hace cuando llueve? (Cómo se protege así mismo y a sus productos?)	
14.¿Dónde realiza sus actividades higiénicas: Ir al baño, lavarse las manos?	
15.¿Dónde almuerza? ¿A qué hora? ¿Cuánto se demora?	
16.¿Estaría dispuesta/o a trasladarse a un sitio fijo cubierto para vender sus productos?	
17.¿Qué hace con los productos que no logra vender durante su jornada laboral? (No aplica a comerciantes textiles)	
18.¿Estaría usted de acuerdo en que la Feria Amazonas se transforme en un mercado minorista cubierto en un sitio fijo?	
19.¿Le gustaría que se incluyan espacios como: guardería, servicios higiénicos, bodegas, comedor, dispensario médico, capilla, áreas verdes, parqueaderos?	
20.¿Qué requiere en su puesto para protegerse del frío, lluvias, viento o calor?	
21.¿Qué limitaciones tiene al vender aquí?	
22.¿Le gustaría vender en un puesto como este?	FOTOS

Levantamiento de información en campo
Anexo 13

Vuelo con dron en territorio



Anexo 14
Mapeo colectivo



Anexo 15
Mapeo colectivo



Anexo 16
Mapeo colectivo



Anexo 17
Elaboración de insumos de video



Anexo 18
Entrevistas



Anexo 19
Entrevistas



Anexo 20
Levantamiento de información



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, A. (1994). *Re-assessing urban development: Towards indicators of Sustainable Development at urban level*. Londres.
- Arenas, A., Hidalgo, M. y Menéndez, S. (2009). *Cohesión social percibida en familias usuarias de los servicios sociales comunitarios*. BIBLID. Vol. 9, p. 105–114.
- Bifani, P. (1997). *Medio ambiente y desarrollo*. Universidad de Guadalajara. Jalisco, México. p.123
- Bollnow, O. F. (1992). *Hombre y espacio*. En: De las Rivas, Sanz, J. L. El espacio como lugar, sobre la naturaleza de la forma urbana. Valladolid, España.
- Borja, J., Muxi, Z.; pról. de Bohigas, O. (2001). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Editorial: Electa, p.11
- Borja, J. (2011). *Espacio público y derecho a la ciudad*, p. 39-49
- Cabrera-Arias, M., (2012). *Espacio público y derecho a la ciudad*, p.49
- Canal Borrega Negra. (29 de diciembre de 2016). *Uso fuerza pública en mercado amazonas, San Gabriel, Cantón Montúfar, Carchi* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jtrkSSFuav8>
- Comisión económica para América Latina y el Caribe (2022). (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- CEPAL (2022). *América Latina y el Caribe es una de las regiones más impactadas demográficamente por la crisis sanitaria*. <https://www.cepal.org/es/noticias/america-latina-caribe-es-regiones-mas-impactadas-demograficamente-la-crisis-sanitaria#:~:text=La%20publicaci%C3%B3n%20se%20B1ala%20que%20la,3%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial>.
- Chan, J., To, H.-P. y Chan, E. (2006). *Reconsidering Social Cohesion: Developing a Definition and Analytical Framework for Empirical Research*. Social indicators research. Vol. 75. Núm. 2. pp. 273–302.
- Contreras-Cerón, J. B. (2021). *Una reflexión sobre urbanismo táctico, periferia marginal y participación ciudadana*. Revista Nodo, 15(30), pp. 74-88.
- Cross, J. (1998). *Informal Politics. Street vendors and the state in México City*. Stanford University Press, California.
- Delgado M. (2007). *El espacio Público como Ideología*. Jornadas Marx siglo XXI, Universidad de la Rioja, Logroño.
- Diario La Hora. (31 de diciembre de 2016). Mercado Central de San Gabriel con nueva imagen. 2016. <https://www.lahora.com.ec/noticias/mercado-central-de-san-gabriel-con-nueva-imagen/>
- Elguera H. (2018, octubre). *Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura*. CIC: 4to boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL, volumen (1), p. 30
- Espinoza, A., y Gómez, G. (2010). *Hacia una concepción socio-física de la habitabilidad: espacialidad, sustentabilidad y sociedad*. <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=94820714006>
- Fernández M., Ayaviri D., Villa M., & Velarde R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. 3, 207–230. <https://orcid.org/0000-0002->
- Freire, M., Campoverde, C., Puga, E., La Rota, J., Jara, P. (2020). *Método para evaluar espacios peatonales urbanos y su aplicación en Ambato, Ecuador*. Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica, Grupo FARO.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires. Editorial: Infinito.
- Gehl, J. y Gemzoe, L. (2002). *Nuevos espacios urbanos*. España. Editorial: Gustavo Gili.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021- 2025*. <http://gadmuntufar.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar. (2016). *Plan de Gestión Centro Histórico San Gabriel 2012 - 2016*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2031*, p.95
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montúfar. (2020-2035). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2035*, p.182
- Godás, L. (2007). *La distribución: comercio mayorista y minorista*. Offarm. vol. 26. núm. 3. p.111
- Gómez-Azpeitia, G. (2006). *La habitabilidad: una aproximación*. Reporte inédito
- González, M. (2002). *Concepto de mercado y sus tipos*. <https://www.gestiopolis.com/concepto-mercado-tipos/>
- Herrera, R. (2004). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán*. Instituto Politécnico Nacional, México.

- Hidalgo Rasmussen, A. (2017). *El Espacio Público como Vinculante Territorial. Teoría y Aplicación en una Colonia Marginal de México*. Estudios Andaluces, 34(1), p.226-254. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2017. i34.08>
- Holland, C. (2007). *Social interactions in urban public places*. New York: Great Britain.
- Hurtado, D. (2015). *Manual de diseño de espacios caminables*. Quito, p. 1-65.
- Jellicoe G y Jellicoe S. (1982). *The landscape of man*. Van Nostrand and Reynolds. New York.
- Jiménez, D. (2000). *Laberintos urbanos en América Latina*. Editorial. ABYA-YALA 2019. p.12
- Lasso, P. (2000). *El comercio informal; El comercio informal en países de América Latina*. Reporte de investigación Academia Consumidor/ Investigación de Mercados. ITESO
- Leach, E. (1985). *Cultura y comunicación, la lógica de la conexión de los símbolos*. Una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social. España. Editorial: Siglo veintiuno editores.
- Lefebvre, H. (1991). *La producción del espacio*.
- Lefebvre, H. (1978). *El derecho a la ciudad*.
- Martínez, R. (1999). *Estrategias para sobrevivir. Inmigrantes en la venta ambulante*. Intervención Psicosocial. p, 251-263.
- Ministerio de Producción. (2020). *Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. Perú
- Miranda M., Zambrano B., Castellanos E., y Zatzabal K. (2021). *La realidad del mercado informal de Quito en tiempos de pandemia COVID-19, 2020*.
- Moneo, R. (1995). *La inmovilidad substancial*. Revista Circo, 24. <http://www.arranz.net/web.arch-mag.com/7/circo/24>.
- Müller, S. (1996). *¿Cómo medir la sostenibilidad? Una propuesta para el área de la agricultura y de los recursos naturales*. Serie: Documentos de discusión sobre agricultura sostenible y recursos naturales 1. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José, Costa Rica, p.5
- Muntañola, J. (2001). *La arquitectura como lugar*. Barcelona.
- Normativa Ecuatoriana de la Construcción. NEC-SE-MD (2014). *Estructuras de madera*
- Norma Técnica Ecuatoriana NTE. INEN 2687 (2013). *Mercados saludables. Requisitos*. Primera Edición.
- Norma Técnica Ecuatoriana NTE. INEN 2 293 (2001). *Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico. Área higiénico sanitaria*, p.103-128
- Organización de las Naciones Unidas ONU. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2017) *Nueva Agenda Urbana*, adoptada en la conferencia de las Naciones Unidas sobre vivienda y desarrollo urbano sostenible. Hábitat III. ISBN: 978-92-1-132736-6
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2003). *Documento de las Tendencias Mundiales del Empleo*. p,3.
- Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y Agricultura (FAO), & Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador. (2018). *Marco de programación país Ecuador 2018-2021*.
- Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y Agricultura, FAO (2000). *Alimentos para las ciudades*, p.1-24. www.fao.org/fcit/index.asp
- Otto, F. (1979) *Arquitectura adaptable, seminario organizado por el Instituto de Estructuras Ligeras*. Barcelona: Gustavo Gili
- Plan Maestro y Estudio de Prefactibilidad de Mercados Minoristas. (1998). vol. 1. p.42
- Quispe G, Ayaviri D, Villa M, & Velarde R. (2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. 2020, Revista Espacios, p.211.
- Quishpe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M, y Lema, M. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en las ciudades intermedias*, Revista Espacios, p.4.
- Rasse, A. (2012). *Juntos, pero no revueltos: Procesos de integración social en fronteras residenciales entre hogares de distinto nivel socioeconómico*. Revista En Eure. Vol. 41. Núm. 122. pp. 125-143.
- Risler, J., y Ares, P. (2013) *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Primera edición. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2006). *Manual de metodología*. Colección Campus virtual. Buenos Aires.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona
- Schnapper, D. (2015). *Que es la integración*. París.

- Tapia, M. (2022). *Derecho a la ciudad y espacio público*. Revista de Estudios Urbanos y Territoriales Vol.5 núm. 22 Espacio público, espacio en conflicto. A Coruña: Crítica Urbana
- Torres, R. (2023). *Espacios públicos flexibles. Reconfiguración y adaptabilidad en el entorno urbano*.
- Tylor, E. B. (1871). *La Ciencia de la Cultura*, en Kahn, J. S. (1975). El concepto de cultura: Textos Fundamentales. Barcelona
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas [WUWM]. (2009). *Guía comunitaria de buenas prácticas de higiene específicas para la gestión de mercados mayoristas en la Unión Europea*. p.4
- Valdivieso, M. (2011). *El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas*. Federación de mercados de la Provincia del Santa.
- Valladares, R., Chávez, P. (2008). *Elementos de la habitabilidad urbana*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional de Arquitectura y Vivienda 2008.
- Vercher, C. (2015). *Arquitectura adaptable, iniciativas temporales en el espacio público*.
- Vía Campesina. (2002). *Soberanía alimentaria y comercio*. Extraído de: Declaración Política Foro De Las Ongs - Cumbre FAO: <http://viacampesina.org/es/>
- Villagrán García, J. (1963) Estructura teórica del programa arquitectónico, p.283-374, México.
- Zecchetto, V. (2010). *La danza de los signos. Nociones de semiotica general*. Quito.Editorial: Abya-Yala.
<http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10563/La%20danza%20de%20los%20signos.pdf>
- Zhu, Y., Breitung, W., Li, S., Zhu, Y., Breitung, W. y Li, S. (2012). *The Changing Meaning of Neighbourhood Attachment in Chinese Commodity Housing Estates: Evidence from Guangzhou*. Revista En Urban Studies. Vol. 49. Núm. 11. pp. 2439–2457.