

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

TEMA:

**“CREACIÓN DE UN CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO DE
MASCOTAS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS”**

PROYECTO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA**

AUTORA:

MARIA FERNANDA TORRES MURILLO

ASESORA:

DRA. TAHIMI ACHILIE VALENCIA

ESMEALDAS - ABRIL - 2010


Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previo la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.



DIRECTORA DE DISERTACIÓN



LECTOR 1



LECTOR 2



DIRECTOR DEL PROGRAMA

FECHA: _____

AUTORIA

Toda la información obtenida para la argumentación, el contenido, el sustento de la investigación y los criterios propuestos, son totalmente válidos y auténticos, de propia autoría de la ejecutora sin plagio alguno, que desde el principio hasta la terminación de éste ha respetado las diferentes fuentes de información.



María Fernanda Torres Murillo

C.I. 080235829-1

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo especialmente a mi Dios Padre por iluminarme en cada momento de mi vida, a mi querida mamita que siempre a estado a mi lado creyendo en mi sin perder las esperanzas de verme convertida en una profesional, mami he ahí nuestro sueño hecho realidad.

A mi papi que gracias a su carácter especial me ha hecho una persona fuerte y dedicada, a toda mi familia que lucha por un futuro mejor. A mi novio por sus valiosos consejos.

Y finalmente a quienes han creído en mí durante todo este tiempo, brindándome su ayuda y apoyo incondicional para alcanzar un sueño, un éxito.

“Con perseverancia y seguridad se alcanza el éxito, es cuestión de tener fe en si mismo.....”

María Fernanda Torres Murillo

AGRADECIMIENTO

Al término de esta etapa de mi vida, quiero agradecer este importante éxito a un grupo de personas, que gracias a su ayuda y compromiso desinteresado soy lo que soy ahora.

A Dios Todo Poderoso porque siempre me ha guiado espiritualmente por el más hermoso camino de la vida, el camino de la fe, el de la paz consigo mismo.

A mi familia..... A mis queridos mami y papi, no se que sería de mi sin su apoyo no ha sido fácil siempre ustedes han luchado tanto, sacrificando todo por darme un mejor futuro, desde el jardín, la escuela, el colegio y finalmente la universidad para cumplir nuestro sueño, sus bendiciones y consejos me han fortalecido y de todo corazón mil gracias a ustedes.

Muchas gracias a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por abrirme sus puertas; Dra. Tahimi Achilie, Ing. Cecilia Velasco, Ing. Christian Mora, gracias por sus conocimientos y enseñanzas para concluir con esta etapa, son los mejores en cada una de sus áreas, gracias.

No podría olvidar agradecer a todos los que conozco ya saben quienes son, mis amigos y amigas sin sus vivencias no había hecho más divertida mi existencia, gracias a ustedes.

PRÓLOGO

La domesticación de los animales ha sido un proceso gradual, posiblemente comienza en la Edad de Piedra (13.000 A.C). Las razones de cómo fueron domesticados los animales son inciertas, hay quienes teorizan que fueron domesticados para colaborar con el hombre en la caza en el caso de los perros o para capturar ratones, los gatos. La tenencia de mascotas es relativamente común en el mundo occidental y sienta las bases para una serie de actividades de recreo que varían desde la crianza y exhibición de razas puras de perros y gatos.

Pero la razón más común para tener una mascota en el mundo occidental es la de la compañía que estos animales ofrecen. En años recientes se ha incrementado el conocimiento sobre los efectos positivos que estas relaciones pueden tener sobre la salud de los humanos y sobre su bienestar psicológico, así como también la medicina humana ha reconocido el valor terapéutico de los animales de compañía.

Hoy en la actualidad existen un sinnúmero de centros para atender y cuidar a las mascotas, por lo que con el avance de la ciencia y tecnología el ser humano se ve más involucrado en el trabajo diario, que le impide dedicarle tiempo a sus mascotas por ello existen estos centros destinados a ofrecerle el cuidado especial para las mascotas cuyos dueños están dispuestos a invertir lo necesario en ella, para su mejor bienestar y satisfacción de ambos.

Por todo lo expresado en los párrafos anteriores es necesario proveer al cantón de la ciudad de Esmeraldas de un Centro para la atención y cuidado de aquellas mascotas que cuyos dueños estén dispuestos a consentir, pues se ha comprobado que estos quieren a su mascota como un miembro más de la familia. Dicho centro estará equipado con los mejores profesionales debidamente capacitados en cada uno de los servicios y productos que ofrecerá el centro en cuanto a su salud, comportamiento, imagen y cuidado especial e único.

RESUMEN EJECUTIVO

Las mascotas (perros y gatos) desde hace mucho tiempo han sido la compañía inseparable del ser humano, estas pueden tener muchas funciones desde ser un objeto ornamental o ser un símbolo de posición social, pero lo más importante es que son de gran compañía; al brindar tantos beneficios las mascotas merecen ser atendidas y cuidadas adecuadamente.

Hoy en día las mascotas no son atendidas y cuidadas apropiadamente lo que le puede causar enfermedades y hasta la muerte, por lo que sus dueños no pueden ocuparse de ellas ya que tienen un sinnúmero de ocupaciones, también por en la ciudad de Esmeraldas no existen centros de mascotas y las pocas veterinarias que hay no cuentan con el personal y servicios adecuados.

Ante esta urgente necesidad se ha puesto en marcha la Creación de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas, que contará con el personal capacitado y los equipos adecuados con los mejores e innovadores servicios y productos para suplir las necesidades y carencias de las mascotas y de sus dueños.

Para conocer la viabilidad de la puesta en marcha de este proyecto se ha realizado un estudio de mercado mediante la ejecución de encuestas que fueron realizadas a un grupo de las familias del área urbana del cantón Esmeraldas.

Se obtuvo como resultado de la ejecución del estudio de mercado, que es muy conveniente la creación del centro de atención el cual contará con servicios tales como el servicio de atención general, arreglo de imagen, adiestramiento, guardería y el servicio a domicilio y productos como la venta de alimentos, medicinas, higiénicos y accesorios para la imagen, cuya ubicación será en un lugar adecuado para la protección del ambiente.

Se realizarán las debidas capacitaciones al personal y se llevará acabo las mejores promociones para ofrecer sus servicios y productos; al llevar a cabo el estudio financiero se concluye que la puesta en marcha del proyecto es excelente debido a la gran rentabilidad que ofrece a corto y largo plazo, además y lo más importante satisfará las necesidades de las mascotas y de sus dueños.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA-----	ii
DEDICATORIA -----	iii
AGRADECIMIENTO -----	iv
PRÓLOGO-----	v
RESUMEN EJECUTIVO-----	vi
INTRODUCCIÓN-----	1
CAPITULO I	MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN
1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN. -----	4
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA-----	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.-----	5
1.4. OBJETIVOS.-----	6
1.4.1. GENERAL. -----	6
1.4.2. ESPECÍFICOS. -----	6
CAPITULO II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
2.1. MATERIAL Y MÉTODOS. -----	8
2.1.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN. -----	8
2.1.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN. -----	8
2.1.3. FORMA DE INVESTIGACIÓN.-----	9
2.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN.-----	9
2.1.5. FUENTES DE INVESTIGACIÓN. -----	9
2.1.6. ANÁLISIS DE DATOS. -----	10
2.2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS. -----	12
2.2.1. PRESUPUESTO DE RECURSOS. -----	12
2.2.1.1. RECURSOS HUMANOS.-----	12
2.2.1.2. RECURSOS MATERIALES. -----	12
2.2.1.3. OTROS.-----	13
2.2.2. NORMAS ÉTICAS. -----	13
2.2.3. FINANCIAMIENTO. -----	13

**CAPITULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DEL PROYECTO.-----	15
3.1.1. EFECTOS DE PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO.-----	15
3.2. FUNCIÓN DE LA DEMANDA.-----	15
3.2.1. NATURALEZA DE LA DEMANDA DEL PROYECTO.-----	15
3.2.2. ESTRUCTURAS, PREFERENCIAS O GUSTOS DE LA DEMANDA.-----	16
3.2.3. NIVEL DE INGRESO DE LA DEMANDA.-----	17
3.2.4. PRECIOS DE LOS ARTÍCULOS RELACIONADOS.-----	18
3.2.5. DEMANDA ELÁSTICA.-----	18
3.2.6. COMPETENCIA PERFECTA.-----	19
3.2.7. MARGEN DE DURABILIDAD.-----	19
3.2.8. COMPORTAMIENTO DE INGRESO DE LOS COMPRADORES.-----	19
3.2.9. BIEN COMPLEMENTARIO.-----	20
3.3. LA OFERTA DEL PRODUCTO.-----	20
3.3.1. INCENTIVOS.-----	20
3.3.2. NIVELES DE TECNOLOGÍA Y VARIACIONES CLIMATICAS.-----	21
3.3.3. BIEN SOSTITUTO.-----	21
3.4. ESTUDIO DE MERCADO.-----	22
3.4.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MERCADO.-----	22
3.4.2. CRECIMIENTO DE LA DEMANDA.-----	22
3.4.3. CRECIMIENTO DE LA OFERTA.-----	23
3.4.4. ANÁLISIS DE ASPECTOS AL EJECUTAR EL PROYECTO.-----	24
3.4.5. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.-----	24
3.4.6. LA COMPETENCIA Y SUS VOLUMENES DE VENTA.-----	24
3.4.7. COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA.-----	25
3.4.8. APERTURA COMERCIAL.-----	26
3.4.9. PROYECCIÓN DE EXPOTACIÓN Y / O MERCADO NACIONAL.-----	27
3.4.10. EL CONSUMIDOR.-----	27
3.4.11. CARACTERÍSTICAS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.-----	28
3.4.12. MERCADO PROVEEDOR.-----	29
3.4.12.1. CUADRO DE PROVEEDORES.-----	29
3.4.12.2. CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES.-----	31

3.4.13. MERCADO COMPETIDOR.-----	32
3.4.13.1. CUADRO DE COMPETIDORES -----	32
3.4.13.2. CALIFICACIÓN DE COMPETIDORES -----	33
3.4.14. EL PROYECTO COMO EMPRESA-----	33
3.4.15. ESTRATEGIA COMERCIAL.-----	34
3.4.15.1. CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS A COMERCIALIZARSE.-----	34
3.4.15.2. TAMAÑO DE LOS PRODUCTOS A COMERCIALIZARSE.-----	35
3.4.15.3. MARCA DE LOS PRODUCTOS A COMERCIALIZARSE.-----	37
3.4.15.4. PRECIO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS.-----	38
3.4.15.4.1. PRECIO DE LA COMPETENCIA-----	39
3.4.15.5. MERCADO DISTRIBUIDOR.-----	39
3.4.15.5.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN A UTILIZAR.-----	39
3.4.15.6. VARIABLES EXTERNAS.-----	40
3.4.15.7. ANÁLISIS F.O.D.A.-----	41
3.4.15.8. ESTRATEGIAS DE VENTAS, PROMOCIÓN, PUBLICIDAD.-----	43
3.4.16. PROYECCIÓN DE VENTAS.-----	44
3.5. INGENIERÍA DE PROCESOS.-----	65
3.5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO.-----	65
3.5.2. FLUJO DE PROCESO-----	67
3.5.3. SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN-----	69
3.5.4. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.-----	80
3.5.4.1. TAMAÑO -----	80
3.5.4.2. LOCALIZACIÓN-----	83
3.6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL-----	84
3.6.1. NOMBRE DEL NEGOCIO.-----	84
3.6.2. LOGO.-----	84
3.6.3. PROPUESTA DE VENTA.-----	84
3.6.4. CARACTERÍSTICAS Y TIPO DE ORGANIZACIÓN.-----	85
3.6.5. REGLAMENTO INTERNO DEL NEGOCIO.-----	90
3.6.6. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS.-----	91
3.6.7. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL.-----	92
3.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO -----	96
3.7.1. INVERSIÓN FIJA.-----	96
3.7.2. GASTO DE CONSTITUCIÓN.-----	99

3.7.3. GASTO DE PRIMER ESTABLECIMIENTO.....	99
3.7.4. DETERMINACIÓN DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	100
3.7.5. INVENTARIOS.....	101
3.7.6. CAPITAL DE TRABAJO.....	103
3.7.7. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.....	106
3.7.8. FINANCIAMIENTO	107
3.7.9. TABLAS DE AMORTIZACIÓN.	108
3.7.10. DETERMINACIÓN DEL PRECIO.....	112
3.7.11. DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS.....	113
3.7.12. PRESUPUESTOS DE OPERACIÓN.....	122
3.7.13. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	124
3.7.14. COSTO CAPITAL PONDERADO.....	125
3.7.15. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMAS.....	126
3.8. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	129
3.8.1. FLUJO DE EFECTIVO.....	129
3.8.2. ANÁLISIS DE EVALUACIÓN (TIR, VAN, B-C, PR)	130
3.8.3. RAZONES FINANCIERAS DEL PROYECTO.....	132
3.9. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	133
3.9.1. IMPACTO AMBIENTAL.....	134
3.9.2. IMPACTO SOCIAL.....	135
3.9.3. IMPACTO ECONÓMICO.....	136

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	138
GLOSARIO.....	144
BIBLIOGRAFÍA.....	147
ANEXOS.....	149

INTRODUCCIÓN

Desde un principio las mascotas han sido la compañía del hombre en todo momento su origen se remonta a los tiempos prehistóricos, en los inicios de la domesticación de animales. En las sociedades de hoy en día, las mascotas pueden tener un gran número de funciones prácticas, desde ser un objeto ornamental o representar un símbolo de posición social, hasta ser ayudantes y compañeros.

Pero la razón más común para tener una mascota en el mundo es la de la compañía que estos animales ofrecen. En años recientes se ha incrementado el conocimiento sobre los efectos positivos, que estas relaciones pueden tener sobre la salud de los humanos y sobre su bienestar psicológico.

Las mascotas al brindar tantos beneficios necesitan que les ofrezcan la atención y cuidado necesario que se merecen pero que en algunos casos no se los proporcionan, causándoles serias y hasta veces irreversibles consecuencias pues son seres vivos sensibles.

No existe un centro destinado para la atención y cuidado de las mascotas en la ciudad de Esmeraldas, al cual las personas puedan llevarlas para protegerlas adecuadamente, tanto en su nutrición como en su salud por lo que la mayoría no tienen un control debido de sus animales y las descuidan provocándoles serios problemas.

La mayoría de las personas no tienen el tiempo necesario para preocuparse por sus mascotas, ya que trabajan casi todo el día y los niños estudian no proporcionándole a sus mascotas, el tiempo necesario para atenderlas como lo es debido, por lo que se aburren y se vuelven destructivas.

Las pocas veterinarias que existen en la ciudad no le brindan la correcta atención y cuidado a las mascotas, ya que no cuentan con todos los medios necesarios y con

profesionales capacitados, provocándoles en algunos casos una enfermedad mucho más grave por algún error que le puede ocasionar hasta la muerte.

Las personas adultas especialmente los niños no tienen los conocimientos necesarios para brindar la atención y cuidado ideal a sus mascotas estas requieren todo el tiempo de excelentes cuidados, tanto en la alimentación como en su salud, por lo que podrían enfermarse gravemente y contagiar a los niños quienes están más cerca de ellos.

Gran parte de las mascotas son animales de razas delicadas que requieren de excelentes cuidados, por parte de profesionales y como en ciertos casos las personas no tienen los conocimientos necesarios para ello, las mascotas pueden enfermarse y hasta morir.

Los servicios que ofrecen algunas veterinarias son excesivamente elevados por lo que las personas optan por no llevar a sus mascotas y deciden llevarlas a otra ciudad en donde el costo es mucho más alto.

A casi todas las personas les gustan las mascotas, hermosas criaturitas que les llenan de alegría y que son muy amadas tanto por los chicos como por adultos, ya que les dan horas de entretenimiento y compañía, pero también necesitan que les den atenciones y cuidados.

Actualmente, y con el avance en el conocimiento de la sociedad, está claro que el tener una mascota implica responsabilidad. No es un adorno que tienen en sus hogares o un divertimento, sino una vida que ayudan a crecer, que les acompañan, que exige y merece respeto y cuidado.

Por todo lo anteriormente expresado espero que la Creación de un Centro para la Atención y Cuidado de Mascotas sea de gran ayuda y satisfacción para toda la ciudadanía esmeraldeña y que les brinde muchos beneficios a sus mascotas.

CAPÍTULO I

Marco Contextual de la Investigación

CAPÍTULO I

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA

CREACIÓN DE UN CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO DE MASCOTAS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Ante la falta de un centro para la atención y cuidado de mascotas en la ciudad de Esmeraldas, la mayoría de las personas necesitan de un lugar indicado e innovador que les brinde un servicio excelente a sus mascotas, que les recompensen un poco el corto tiempo que les dedican para su cuidado evitando la enfermedad y hasta la muerte en ella, ya que no existe veterinarias debidamente equipadas cobrando un alto porcentaje por sus servicios.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Por qué la creación de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas?

¿Por qué las personas no tienen tiempo para atender a sus mascotas?

¿Cuáles son los servicios que requieren las mascotas?

¿Cuáles son los valores que las personas estarían dispuestas a pagar?

¿Cuáles son los beneficios que produciría la creación del centro para las mascotas?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente en la ciudad de Esmeraldas gran parte de la población tiene en su hogar una mascota, que se ha convertido en su compañía de todos los días que necesitan de mucha atención y cuidado por parte de sus dueños pero que con el avance de la tecnología y la carencia de la vida, las personas trabajan casi todo el tiempo y no pueden ocuparse de sus mascotas debidamente.

Tampoco los niños porque ellos no tienen los conocimientos necesarios para atenderlos y cuidarlos poniendo en riesgo la vida de ambos, ya que no existe en la ciudad un lugar donde puedan llevar a sus mascotas y que les puedan brindar los servicios necesarios para su atención.

Ante la urgente necesidad y preocupación de las personas por sus mascotas y la evidente falta de un lugar destinado al servicio de ellas, he considerado conveniente la Creación de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas en la ciudad de Esmeraldas, que pueda brindar los servicios totalmente innovadores con los profesionales adecuados en la nutrición, salud y apariencia necesarios para el bienestar de las mascotas.

También ofrecer el servicio de hospedaje cuando los dueños de las mascotas viajen y no tengan con quien dejarlas. Que sea de fácil acceso en cuanto al pago por los servicios de calidad brindados para las mascotas y remunerativo para el centro.

Con la creación del centro de atención y cuidado de las mascotas en la ciudad a más de ser totalmente beneficioso para las personas y sus mascotas, también va generar una importante fuente de trabajo para los futuros profesionales de los diversos servicios que se van a ofrecer.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. GENERAL

Crear un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas, que mejore su estilo de vida y satisfaga las necesidades tanto de las mascotas como de las personas en la ciudad de Esmeraldas.

1.4.2. ESPECÍFICOS

- ✦ Establecer los servicios y productos que se ofrecerían para la atención y cuidado de las mascotas, conforme la información que se obtenga del estudio de mercado sobre ellas.
- ✦ Desarrollar un estudio técnico, a fin de determinar el tamaño óptimo de la creación de un centro de atención para mascotas.
- ✦ Realizar el estudio económico-financiero, conociendo la inversión necesaria para instalar el centro de cuidado, especificando el lugar de funcionamiento, así como también los requerimientos de recursos humanos y materiales.
- ✦ Precisar el nivel de impactos que cree la ejecución de este proyecto en todas sus actividades.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO DEDUCTIVO: Con la utilización del método deductivo se podrá tomar toda la información obtenida sobre las mascotas y los cuidados que le proporcionan sus dueños en cuanto a la diversidad de razas de cada una y poder deducirla por medio del razonamiento lógico, es decir, evaluarla y analizarla, para tener una información más concreta, precisa y verdadera y así poder comprobarla mucho mejor, para luego aplicarlas a casos individuales y comprobar así su validez.

2.1.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS DESCRIPTIVA: Con la investigación descriptiva se podrá conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes que las personas tienen con sus mascotas a través de la descripción de la atención y cuidado que tienen sobre ellas. Que permitirá exponer y resumir la información obtenida de manera cuidadosa y luego analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento de la atención y cuidado de las mascotas.

Con esta investigación se seleccionará o elaborará las técnicas para la recolección de datos. A la vez se verificará la validez de las técnicas, para poder describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

2.1.3. FORMA DE INVESTIGACIÓN

APLICADA: Esta investigación será aplicada a todas las familias de la ciudad de Esmeraldas por medio de encuestas para obtener la información necesaria sobre los cuidados que se les brindan a su mascota, por medio de entrevistas aplicadas a las diversas veterinarias y también a través de la observación directa que se realizará en el momento de llevar a cabo las encuestas y entrevistas, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos la veracidad de la información por lo que se busca confrontar la teoría con la realidad.

El estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos que se generen de la información obtenida, en circunstancias y características concretas, es decir, a su aplicación inmediata.

2.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: Se realizará un trabajo de campo por medio de encuestas, entrevistas y la observación directa que se lo llevará a cabo en el ambiente natural en que conviven las personas y sus mascotas, de las que se obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

Mediante la investigación de campo las informaciones obtenidas serán directamente de la realidad que se esté estudiando, permitiendo cerciorarse de las condiciones reales con que se han conseguido los datos.

2.1.5. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

PRIMARIAS: En las fuentes primarias se tendrán en cuenta los siguientes instrumentos:

Observación Directa.- La observación directa será aplicada en el transcurso de la realización de las encuestas y entrevistas, con el fin de obtener de manera visual toda la información de cómo las personas tratan a sus mascotas en su convivir diario, y de cómo las veterinarias promocionan y proveen sus servicios y productos.

Encuesta.- La encuesta va dirigida a las personas dueñas de las mascotas, para que mediante una serie de preguntas respondan sobre las diferentes necesidades que tienen ellos y sus mascotas, con relación a la atención y cuidado que les brindan a ellas y obtener en base a ello la información necesaria para poder cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

Entrevista.- La entrevista va dirigida a las diversas veterinarias, para que mediante una serie de preguntas respondan sobre los diferentes servicios que ofrecen a las mascotas, la atención y cuidado que les proporcionan, con el fin de obtener la información detalla sobre el trato para con las mascotas y sus dueños.

SECUNDARIAS: En la fuente secundaria se tomaran en cuenta libros, revistas y folletos que contengan todo sobre la atención y cuidado de mascotas (como lo es en cuanto a su salud, nutrición, aspecto físico, etc.), para poder tratar con la diversidad de razas de las mismas.

2.1.6. ANÁLISIS DE DATOS

UNIVERSO: Para la aplicación del universo en la presente investigación se ha determinado la población de la ciudad de Esmeraldas, dato del cual se tomará la proyección de la población urbana del cantón Esmeraldas del año 2008 (**ver anexo N°3**), proporcionada por el INEC, la población del cantón corresponde a 118795 habitantes.

Para estimar cuantas mascotas (perros, gatos) puede haber por familia, se tomará como supuesto que una familia está conformada por cinco miembros (dos padres y tres hijos). Según datos del reporte de Agosto del 2008 proporcionado por la Dirección Provincial de salud de Esmeraldas (Departamento de Epidemiología), los perros vacunados del área urbana del cantón Esmeraldas es de 9153 y 7890 de gatos vacunados. **(Ver anexo N°4)**

POBLACIÓN URBANA PROYECTADA 2008

Cantón Esmeraldas

Familias

118795

5

118795 / 5: 23759 Grupo Familiar

Muestra

$$n: \frac{z^2 N p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Población

p: Proporción estimada de éxitos

q: (1-p) o proporción estimados de fracasos

e2: Cuadrado de la aceptabilidad máxima de error entre la proporción real y la proporción de la muestra

z: Nivel de confianza

N-1: Corrección para muestras mayores a 30 unidades

n:

N: 23759

p: 0.50

q: 0.50

e2: 0.05 (5%)

z: 1.96

$$n: \frac{(1.96)^2 (23759) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (23759-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

n: 385.14

La muestra es de: **385 grupo familiar**

Estimación de perros por familia:

Familias del área urbana cantón Esmeraldas	23759
Perro del área urbana cantón Esmeraldas	: $\frac{23759}{2.60}$
	9153

Por cada familia hay 2.60 perros

Estimación de gatos por familia:

Familias del área urbana cantón Esmeraldas	23759
Gatos del área urbana cantón Esmeraldas	: $\frac{23759}{2.01}$
	7980

Por cada familia hay 2.01 gatos

2.2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

2.2.1. PRESUPUESTO DE RECURSOS

En el presente presupuesto se detalla todo el recurso humano y material que será utilizado para realización de este proyecto.

2.2.1.1. RECURSOS HUMANOS	\$ 433,72
Digitador	\$ 50,00
Asesor	\$ 383,72
2.2.1.2. RECURSOS MATERIALES	\$ 330,00
Copias	\$ 50,00
Encuestas	\$ 70,00

Anillados	\$ 10,00
Empastado	\$ 20,00
Impresiones	\$ 40,00
Flash memory	\$ 20,00
CDS	\$ 10,00
Material de Oficina	\$ 20,00
Resmas de papel	\$ 30,00
Cartucho para tinta	\$ 60,00
2.2.1.3. OTROS RECURSOS	\$ 325,88
Derecho de grado	\$ 245,88
Transporte	\$ 50,00
Servicio Internet	\$ 30,00

El total del presupuesto de recursos a utilizarse en la realización y culminación de esta investigación es \$ 1.089,60; tomando en cuenta todos los recursos a considerarse.

2.2.2. NORMAS ÉTICAS

Toda la información obtenida hasta el momento es totalmente válida y autentica, de propia autoría del ejecutor sin plagio alguno, que desde el principio hasta la terminación de éste, toda la información a detallarse será netamente auténtica.

2.2.3. FINANCIAMIENTO

Este proyecto será financiado totalmente por la Srta. María Fernanda Torres Murillo, la cual correrá con todos los gastos que se generen a lo largo de la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO III

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

CAPÍTULO III

3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Características del Mercado del Proyecto

3.1.1. Efectos del Plan Nacional de Desarrollo para el Proyecto

Con el apoyo al desarrollo y fomento a la creación de empresas innovadoras que generan nuevos productos y servicios para la satisfacción de la sociedad en general que servirán para el incremento de la productividad, mejoramiento de la gestión y generación de nuevas riquezas en el país.

Con la creación del nuevo sistema del Estado orientado a estimular y coordinar los esfuerzos de todas y cada una de las empresas y negocios que buscan poner en marcha sus conocimientos en aquellas actividades que generan nuevas fuentes de ingreso y de trabajo para ellos mismos.

Esto permitirá que la Creación del Centro de Atención y Cuidado de Mascotas tenga el apoyo necesario por parte de los entes gubernamentales para su total desarrollo y fomento contando con todas las garantías necesarias, que le permitirá estar bien instalado y equipado con la mejor tecnología, con los mejores profesionales debidamente capacitado, motivos por los cuales podrá ofrecer cada uno de sus servicios de la mejor manera posible a aquellas mascotas que sean llevadas por sus dueños al centro de atención.

3.2. La Función de la demanda

3.2.1. Naturaleza de la demanda del Proyecto

Desde hace poco tiempo hasta la actualidad las personas dueñas de las mascotas siempre se han preocupado por brindarle a esta la mejor atención y cuidado posible,

para generarle un ambiente de comodidad y evitar luego que su mascota se enferme o lo peor que muera por ello las personas protegen mucho a su mascota siendo esta de raza o no igual les dan mucho amor, respeto y cuidado siempre estando pendiente de ella, en su salud, nutrición e imagen. Cabe recalcar que las personas hoy en día son muy vanidosas con sus mascotas y quieren lo mejor para estas por lo que se han convertido en un miembro importante de la familia.

3.2.2. Estructura, preferencia o gustos de la demanda

Los dueños de las mascotas optarían por llevarla al centro de atención especializado por que contará con todos los servicios necesarios y a excelentes costos para esta, las personas desean que su mascota reciba un chequeo completo que incluya además del arreglo de su imagen y excelente nutrición, también cuente con una guardería para poder dejarlas cuando no puedan cuidar de ella por alguna emergencia o necesidad, por otra parte les gusta la idea de que el centro les provea de los alimentos más saludables para su mascota y los más interesante que les brinde un servicio a domicilio cuando tengan dificultades para llevarla al centro de atención.

Las personas encuestadas, indicaron las siguientes preferencias de servicios:

TABLA # 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Arreglo de Imagen	50	12,99
Guardería	90	23,38
Adiestramiento	60	15,58
Atención General	150	38,96
Servicio a Domicilio	35	9,09
Otros	0	0
TOTAL	385	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

En la realización de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas dio como resultado, que el 38,96% de las familias les gustaría que se les otorgue el servicio de atención general al llevar a su mascota al centro de atención y cuidado, el 23,38% de las familias preferirían el servicio de guardería para su mascota, el 15,58% de las familias les gustaría el servicio de adiestramiento, el 12,99% de las familias requieren del servicio de arreglo de imagen, mientras que el 9,09% de las familias optarían por el servicio a domicilio para su mascota. En conclusión el 38,96% de las familias prefieren que se les otorgue el servicio de cheque general para su mascota.

3.2.3. Nivel de ingreso de la demanda

Tomando como punto de partida la información obtenida mediante la realización de la encuestas, dio como resultado que las personas dueñas de las mascotas destinan para el cuidado de sus mascotas independientemente del tipo de ingresos que tenga en su economía, entre \$10 y \$70 al mes para que les provean de todos aquellos servicios necesarios para esta, en todos los aspectos relacionados para su correspondiente atención y cuidado.

Los niveles de ingresos que las personas invierten para el bienestar de sus mascotas se basan de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA # 2

FRECUENCIA	CANTIDAD	%
\$10 - \$20	218	56,62
\$30 - \$40	131	34,03
\$50 - \$60	28	7,27
\$70 - \$100	8	2,08
TOTAL	385	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Con la realización de las encuestas dio como resultado, que el 56,62% de las familias del área urbana del cantón Esmeraldas destina mensualmente en su

mascota entre \$10 - \$20 para su adecuado cuidado, el 34,03% gasta entre \$30 - \$40 en todo el mes, el 7,27% paga para la atención de su mascota entre \$50 - \$60, mientras que el 2,08% desembolsa para su mascota entre \$70 - \$100 al mes. En conclusión el 56,62% de las familias encuestadas destinan entre \$10 - \$20 para todos los aspectos relacionados con el cuidado de sus mascotas mensualmente.

3.2.4. Precio de los artículos relacionados.

TABLA # 3

DETALLE	VACUNACIÓN	CONSULTA MÉDICA	VENTA ACCESORIOS	NUTRICIÓN	VENTA ALIMENTOS
Clinica Veterinaria "AGROPROGRESO"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$8,00	Desde \$3,00 hasta \$8,00
Centro Veterinario "CEMEVET"	\$10,00	\$5,00	Desde \$3,00 hasta \$15,00	\$6,00	No vende
Clinica Veterinaria "DOVERMAN"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$6,00	No vende
Veterinaria (de Jessi Mina Quiñones)	\$8,00	\$5,00	Desde \$2,00 hasta \$20,00	\$6,00	Desde \$2,00 hasta \$6,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.2.5. Demanda Elástica

La demanda que se presenta en la ejecución del proyecto es elástica su manifestación se da porque cada uno de los servicios a otorgarse por parte del centro de atención, corresponden a servicios de lujo es decir que lo dueños de las mascotas que podrían acceder a estos, son aquellas que son lo bastante vanidosas con sus mascotas que les gusta que esta lo esté suficientemente presentables ante la sociedad por lo que han llegado a ser un miembro importante de su familia, para ello están dispuesto a gastar lo necesario, la demanda elástica es una demanda de lujo por lo que a sus demandantes no les preocupa invertir lo suficiente para sentirse satisfechos.

3.2.6. Competencia Perfecta

Las condiciones en que operará el centro de atención es, en una competencia perfecta por lo que determinará el marco adecuado para analizar la funcionalidad del centro en el mercado real en donde se conocen precios de los productos o servicios en el cual se estará manejando, para luego obtener la máxima eficiencia por y cada uno de los servicios a realizarse por lo que se considera que si hay libertad para instalar negocios de este tipo.

3.2.7. Margen de durabilidad

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas es un proyecto de duración por lo que no es un producto o servicio de moda, ya que las personas dueñas de las mascotas siempre requerirán de cada uno de los servicios que ofrecerá el centro para las mascotas, dichos servicios serán totalmente innovadores que mejorarán el estilo de vida de todas las mascotas que acudan al mismo.

Siempre las personas van a necesitar de atenciones y cuidados para sus mascotas cualquiera que sea el motivo desde el más insignificante, hasta el más vanidoso, así que los servicios del centro serán totalmente permanentes con contantes mejoras para su éxito total.

3.2.8. Comportamiento del ingreso de los compradores

Las personas dueñas de las mascotas invierten lo necesario para que estas estén lo más protegida posible, sin importar cuánto cueste el servicio que le estén ofreciendo para su adecuada atención y cuidado, evitando el deterioramiento de su salud y posterior muerte de su mascota, hay personas que realizan un gasto considerable en la imagen de su mascota hasta el límite de interesarse más que en su propia imagen, las personas buscan que su mascota este siempre presentable ante la sociedad.

3.2.9. Bien Complementario

Los servicios que el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas que se van a ofrecer, son de un bien complementario porque que se utilizarán conjuntamente para satisfacer la necesidad de las personas dueñas de las mascotas en cuanto para la atención y cuidado de la misma, al ofrecerse no solamente un solo servicio sino varios, ya que las personas van a requerir de dos o tres servicios para sus mascotas en aquellos aspectos relacionados en su salud, nutrición e imagen.

3.3. OFERTA DEL PRODUCTO

3.3.1. INCENTIVOS

Actualmente las diferentes veterinarias que existen en la ciudad brindan servicios a los dueños de las mascotas, en cuanto a lo que es la atención general que incluye consulta general, vacunación, nutrición, venta de accesorios y alimentos, no todas las veterinarias ofrecen los servicios anteriormente mencionados una carece de lo que tiene la otra promocionándolos a distintos precios.

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas superará dichos servicios, por aquellos totalmente únicos e innovadores para la comodidad de las mascotas y de sus dueños, ofrecerá servicios de cheque general, nutrición, arreglo de imagen, venta de accesorios, comportamiento y lo más innovadores como lo es el servicio de guardería para la mascota, cuando sus dueños les surja alguna emergencia o por motivos de trabajo y de viaje no teniendo con quien dejarla y por último el servicio a domicilio para su mayor comodidad.

Por la preferencia que tengan los dueños de las mascotas se le brindarán excelentes descuentos y premios por el cuidado que tengan para la misma, el centro brindará el mejor trato posible para la mascota y su dueño.

3.3.2. NIVELES DE TECNOLOGIA Y VARIACIONES CLIMATICAS

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas contará con la mejor tecnología para la elaboración de cada uno de sus servicios y productos, que va a ofrecer, existiendo nuevos avances en cuanto a la preparación de alimentos cada vez más nutritivos, en la elaboración de medicamentos mucho más efectivos en la prevención de enfermedades, para la gama de accesorios existen diseños totalmente innovadores para la comodidad de la mascota y finalmente se ha generado un avance importante en los equipos médicos siendo estos totalmente modernos.

Cabe recalcar que el centro considerará necesario el uso o no de estas tecnologías para sus diferentes productos o servicios, dependiendo de la magnitud de su crecimiento que se irán incorporando.

El centro de atención no se verá afectado por las variaciones climáticas, ya que la cuidad cuenta con una estación privilegiada, además las mascotas no se ven afectadas sea en cualquier ambiente en que se encuentre, es decir su estilo de vida no variará.

3.3.3. BIEN SUSTITUTO

Las personas dueñas de las mascotas al preferir no llevar a su mascota al centro de atención o no pida la visita a su domicilio, cualquiera que sea el motivo estas optarán por cuidarla personalmente en su salud e imagen con previo asesoramiento para evitar futuros errores que le puedan causar enfermedades mortales, sino pueden cuidarlas ellos mismos en el momento de no estar todo el tiempo necesario con sus mascotas recurrarían a dejarla con algún familiar o amigo más cercano y confiable.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO

3.4.1. Análisis Histórico del Mercado

Con el avance de los años se han ido incrementando lugares destinados para la atención y cuidado de las mascotas y debido al avance de la tecnología han tratado de incorporar servicios mucho más innovadores con el personal y equipamiento para complacer las necesidades y gustos cada vez más exigentes de las personas y de sus mascotas en su convivir diario en cada de sus facetas.

Actualmente en el mercado hay una gran acogida para los negocios que ofrecen diferentes servicios para la atención y cuidado de las mascotas, ya que los dueños de éstas necesitan métodos innovadores que garanticen el bienestar de su mascota y de ellos mismos. Cabe recalcar que no existen muchos lugares en la ciudad que brinden todos los servicios para las mascotas, unos tienen más servicios que otros, por los que las personas no tienen un lugar fijo causándoles insatisfacción.

3.4.2. Crecimiento de la Demanda

En los últimos años ha ido creciendo la necesidad de las personas por cuidar de sus mascotas, en todos los ámbitos de su vida ya sean estos relacionados con salud, nutrición, comportamiento y sobre todo aquellos que tienen que ver con su arreglo personal porque ahora la mayoría de los dueños de las mascotas desean que estas luzcan lo más presentable posible, adquiriendo para ello desde los accesorios más sencillos hasta lo más lujosos.

Con el avance del conocimiento humano en todas las facetas de la vida las personas dueñas de las mascotas tienen que dedicarse casi todo el tiempo a trabajar y estudiar para poder solventar la carestía de las vida, por ello no pueden cuidar de su mascota optando por llevarla a un lugar en donde puedan además de atender su

salud y aspecto en general, también necesitan tener en donde dejarla para que sea cuidada cuando ellos no lo puedan hacer.

TABLA # 4

ÁREA DE SALUD	PERROS VACUNADOS	GATOS VACUNADOS
ÁREA URBANA ESMERALDAS	9153	7980

FUENTE: Departamento de Epidemiología (Área de salud),
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE ESMERALDAS
Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.3. Crecimiento de la Oferta

Desde un inicio siempre ha existido la necesidad por parte de las personas dueñas de las mascotas, de que exista un lugar en donde sus mascotas puedan ser atendidas de la mejor manera, por lo cual cada vez más han surgido en la ciudad centros veterinarios con diversos servicios innovadores y la atención adecuada para captar la atención de muchos más clientes que los de sus competencia.

TABLA # 5

NEGOCIOS	AÑO CREACIÓN	VOLUMEN DE VENTAS
Clínica Veterinaria "AGROPROGRESO"	Tiene 20 años de actividad fue creada en 1989	Atiende de lunes a sábados regularmente a 40 mascotas al mes
Centro Veterinario "CEMEVET"	Tiene 1 año y medio en funcionamiento fue creada en el 2007	Atiende de lunes a sábados regularmente a 40 mascotas al mes
Clínica Veterinaria "DOVERMAN"	Tiene 9 años funcionando fue creada en el 2000	Atiende de lunes a sábados regularmente a 40 mascotas al mes
Veterinaria (de Jessi Mina Quiñones)	Tiene funcionando 7 años fue creada en el 2002	Atiende de lunes a sábados regularmente a 60 mascotas al mes

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.4. Análisis de aspectos al ejecutar el proyecto

El Centro de Atención y Cuidado de Mascota en la ciudad de Esmeraldas, otorgará servicios totalmente originales e innovadores con equipos modernos en cada una de sus áreas y con profesionales debidamente capacitados para generar, gran satisfacción a aquellas personas que requieran de sus servicios para la atención y cuidado de sus mascotas mejorando su estilo de vida.

El servicio a domicilio, en el Centro de Atención va a suplir la necesidad de las personas cuando no tengan tiempo de llevar a sus mascotas al centro, solicitando la visita personalizada con el personal capacitado para esta, además las personas podrán dejar a su mascota en el centro el tiempo que estimen necesario cuando tengan que ausentarse fuera de la ciudad y no tengan a alguien cerca y de confianza, así como también evitando que las personas dueñas de las mascotas opten por llevarlas a otra ciudad porque no tienen un lugar fijo que les den todos los servicios necesarios.

3.4.5. Participación de la Empresa en el Mercado

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas desarrollará servicios con la mejor atención posible contando con la instalación adecuada para ejecutarlos, compitiendo en el mercado de la mejor manera posible motivando a los dueños de las mascotas con el trato necesario y profesional para su total satisfacción, logrando obtener todo el tiempo su total preferencia para cada uno de los servicios con que contará el centro.

3.4.6. La competencia y sus volúmenes de venta

La competencia directa con que contará el centro de Atención y Cuidado de Mascotas será la Veterinaria dirigida por la Dra. Jessi Mina Quiñones, que a pesar de no contar con todos los servicios para las mascotas, con los que cuenta actualmente

son totalmente acogidos por los dueños de éstas, contando con una buena aceptación y prestigio en el mercado.

Actualmente atiende de lunes a sábado en horarios accesibles para el público, normalmente brinda sus servicios en el mes a un mínimo de sesenta mascotas de diversas razas, sus ventas ascienden hasta \$75.00 a la semana por mascota entre la consulta médica, vacunación, nutrición, venta de accesorios y alimentos para las mascotas, cabe recalcar que la ubicación de la veterinaria no es la adecuada no estando en un lugar accesible pero sobre todo las personas acuden por su buen trabajo.

TABLA # 6

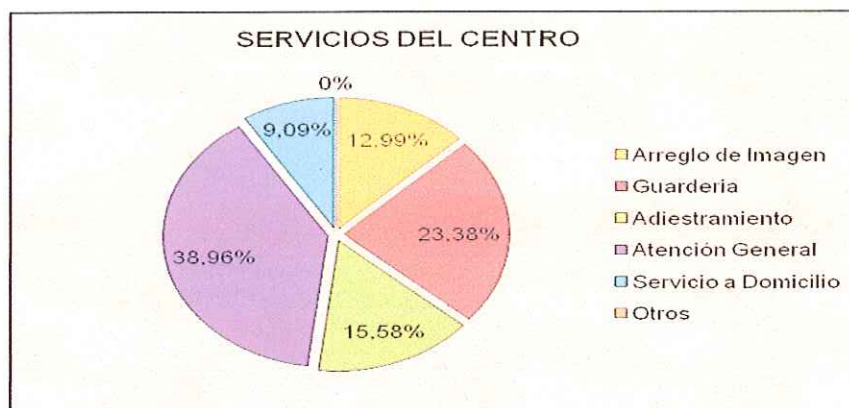
COMPETENCIA	DIRECCIÓN	SERVICIOS QUE OFRECE
Dra. Jessi Mina Quiñónez Veterinaria	Calle México y Panamá	Ofrece servicios de chequeo general, nutrición, vacunación, vestuario, y arreglo de la mascota.

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.7. Composición y Evolución de la demanda

Con el transcurso del tiempo las personas dueñas de las mascotas exigen cada vez más, excelentes servicios para éstas, requieren de las mejores atenciones en cuanto al chequeo general, nutrición, salud, comportamiento y sobre todo solicitan el mejor arreglo para la imagen de su mascota, además las personas con el avance de la tecnología ahora necesitan de que el lugar en donde van a llevar a su mascota les otorgue todos los servicios para estas, que cuenten también con un servicio personalizado a domicilio y que contenga las instalaciones necesarias para poder dejar a su mascota el tiempo que estimen necesario.

GRAFICO # 1



Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Como lo indica este gráfico, resultado de la realización de las encuestas a las personas dueñas de las mascotas, es evidente que las mismas desean servicios y productos para sus mascotas totalmente renovadores como consecuencia de que hoy en día las mascotas son consideradas como un miembro más de la familia que requiere de atenciones y cuidados de primera, en cuanto a su nutrición, comportamiento, aseo y arreglo personal; contando con servicio personalizado y guardería de primera.

3.4.8. Apertura comercial

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas tendrá una gran apertura comercial en la ciudad de Esmeraldas, debido a que no existe en la ciudad un lugar que provea de servicios totalmente innovadores, que satisfagan la fuerte demanda que existe actualmente en el mercado por parte de los dueños de las mascotas que requieren de los mejores tratos para éstas.

Con los servicios que ofrecerá el Centro de Atención, revolucionará el mercado local porque será el único y pionero en dichos servicios necesarios para el bienestar de quienes accedan a cada uno de ellos.

3.4.9. Proyección de Exportación y / o Mercado Nacional

Todos los servicios y productos que el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas va a ofrecer a todas aquellas personas que lo soliciten para sus mascotas, serán comercializados dentro del mercado nacional y local, es decir que se distribuirán dentro de la ciudad de Esmeraldas y si es posible debido a la acogida y popularidad que tengan las cuales generarán su crecimiento económico y social se lo hará en otros cantones.

Cabe recalcar que el Centro de Atención y Cuidado dará a conocer de la manera más llamativa posible, cada uno de sus servicios teniendo en cuenta la fuerte competencia que existe en el mercado nacional.

3.4.10. El Consumidor

El estudio del comportamiento del consumidor ha sido objeto de reflexión desde hace bastantes años, no obstante, su metodología ha variado hacia una fundamentación más sencilla con el objeto de mejorar las decisiones de marketing de cara al proceso de comunicación con el mismo. Motivo por el cual diferentes negocios realizan el reconocimiento del problema o de la necesidad del consumidor que debe satisfacer.

TABLA # 7

MASCOTAS	SERVICIOS				PRODUCTOS	
	Atención General	Nutrición	Adiestramiento	Arreglo de Imagen	Alimentos	Accesorios
Perros	Revisión general de la mascota	Alimentación completa de la mascota	Educación a la mascota en todos los aspectos	Corte de pelo y baño de la mascota	Adquisición de los diversos productos alimenticios	Adquisición de accesorios para vestir a la mascota
Gatos	Revisión general de la mascota	Alimentación completa de la mascota	-----	-----	Adquisición de los diversos productos alimenticios	Adquisición de accesorios para vestir a la mascota

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Los dueños de las mascotas requieren para su cuidado servicios que conllevan a la revisión general de la misma, para determinar su respectivo diagnóstico y a su vez destinar la alimentación oportuna. También las personas invierten en el adiestramiento de su mascota para que sea educada de la mejor manera, otro gasto que realizan es el arreglo de imagen a su gusto para que bañen y realicen el corte de pelo a su mascota, en cuanto a la diversidad de productos las personas prefieren adquirir alimentos para su mascotas como también diferentes accesorios para su arreglo personal.

Los servicios que el Centro de Atención va a ofrecer serán a consumidores individuales, ya que las personas dueñas de las mascotas son quienes van a adquirir o solicitar cada uno de los productos y servicios que este ofrecerá, cada persona dueña de su mascota llevará o pedirá los servicios que estime necesarios para su mascota según la situación en que se encuentre.

3.4.11. Característica y segmentación del Mercado

Segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos. Estos segmentos son grupos homogéneos (por ejemplo, las personas en un segmento son similares en sus actitudes sobre ciertas variables).

Los clientes con que el Centro de Atención va contar son las personas dueñas de las mascotas quienes son de clase media, por lo que ellos solicitarán servicios para sus mascotas totalmente innovadores es decir que serán muchos más exigentes con todos los aspectos relacionados a su cuidado e imagen personal, las personas están dispuesta a gastar lo necesario para el bienestar y comodidad de su mascotas.

3.4.12. Mercado de Proveedores

3.4.12.1. Cuadro de Proveedores

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas contará con excelentes proveedores de los servicios que va a ofrecer dichos proveedores serán:

PRONACA con su experiencia en el campo de la alimentación, combinada con su tecnología de punta y constantes investigaciones de veterinarios y nutricionistas, les han permitido proveer de los productos de calidad y de excelente desempeño para las mascotas como lo son Pro-can para su alimentación, para su cuidado elaborando diferentes accesorios para su limpieza y entretenimiento.

PURINA durante más de 75 años han estado ayudando a los dueños de mascotas a asegurar que sus adorados perros y gatos disfruten de una vida más larga, sana y feliz, elaborando excelentes productos para su adecuada alimentación como los son sus marcas más importantes Dog Chow (perro) y Cat Chow (gato), AGROVETERINARIA ANDINA es una prestigiosa empresa que provee de los diferentes alimentos de diferentes marcas para las mascotas, así como también una gran gama de accesorios para su imagen.

PET SHOP CEPRACAN cuenta con una gran línea de productos alimenticios para las mascotas, también cuenta con una gran variedad de accesorios para vestir a la mascota y finalmente ECUAQUIMICA tiene la misión de proteger, dar bienestar y salud a las mascotas, poniendo a disposición una completa gama de productos y medicamentos, convertidos en verdaderos programas de prevención, control y tratamiento de enfermedades que afectan a los caninos y felinos.

Se detalla a continuación el listado de los posibles proveedores con sus respectivos productos:

TABLA # 8

PROVEEDORES	PRODUCTOS			OBSERVACIÓN
	ALIMENTOS	ACCESORIOS	MEDICAMENTOS	
PRONACA Dirección: Av. De los Naranjos N-4415 y Av. De los Granados (Quito) Teléfono: 02 2263700	Pro-Can	Todo tipo de accesorios	Accesorios para la higiene de la mascota	Ofrecen por la compra de todos los productos en 10, 15 y 20% de descuentos
PURINA (Distribuido por: Nestlé Ecuador) Dirección: Av. González Suárez N 31-135 y Gonesiat (Quito) Teléfono: 02 2232400	Dog Chow Cat Chow	Todo tipo de accesorios	-----	Ofrecen por la compra de todos los productos en 15% descuentos
AGROVETERINARIA ANDINA Dirección: Telégrafo Primero 221 y Av. La Prensa (Quito) Teléfono: 022441295	Todo tipo de alimentos	Todo tipo de accesorios	Vitaminas, vacunas y Antiparasitarios	Ofrecen por la compra de todos los productos en 20% descuentos
PET SHOP CEPACAN Dirección: Raúl Rivet N 30-95 y Av. 6 de Diciembre(Quito) Teléfono: 02 3238449/09820363	Todo tipo de alimentos	Todo tipo de accesorios	Todo tipo de Medicamentos para perros y Gatos	Ofrecen por la compra de todos los productos en 20% descuentos
ECUAQUIMICA Dirección: Av. Llaló Km 1.5 entre Alondras y Cisnes – Vía El Trigo(Quito) Teléfono: 02 2861690	Nutritec (Perros) Nutritec Cat (Gatos)	-----	Todo tipo de Medicamentos para perros y Gatos	Ofrecen por la compra de todos los productos en 20% descuentos

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.12.2. Calificación de Proveedores

Realizada la respectiva investigación en cuanto a los posibles proveedores con que puede contar el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas y de acuerdo a cada uno de sus productos anteriormente mencionados y a su preferencia en el mercado debido a la diversidad y calidad de sus productos se consideraron necesarios para que el centro otorgue sus respectivos servicios; se han enumerado de acuerdo a la posición que ocupan en la demanda de consumo por los servicios y productos que distribuyen:

TABLA # 9

Nº	PROVEEDORES	CALIFICACIÓN
1	PRONACA	Es el primer proveedor para el centro porque cuenta con una gran gama de productos para la mascota a excelentes descuentos.
2	PET SHOP CEPRACAN	Cuenta con excelentes productos y accesorios para las mascotas a excelentes costos.
3	AGROVETERINARIA ANDINA	Provee de un sinnúmero de productos para el cuidado de las mascotas.
4	ECUAQUIMICA	Importante proveedor de medicamentos para la nutrición y cuidado de las mascotas a excelentes costos.
5	PURINA	Provee alimentos para perros y gatos a excelentes costos.

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.13. Mercado de Competidores

3.4.13.1. Cuadro de Competidores

Mediante el estudio realizado se obtuvo toda la información referente a los posibles competidores que tendría el centro de atención en algunos de sus servicios a otorgar, la clínica veterinaria "AGROPROGRESO" cuenta con servicios de chequeo general para la mascota así como la venta de alimentos, el centro veterinario "CEMEVET" brinda los servicios de consulta personal y venta de diferentes accesorios para la mascota.

La clínica "DOVERMAN" ofrece servicios de chequeo general para la mascota que incluye su adecuada nutrición, la veterinaria de la Dra. Jessy Mina Quiñones cuenta con una gran gama de servicios para las mascotas como lo son chequeo general, venta de alimentos y accesorios para la imagen de la misma.

TABLA # 10

COMPETIDORES	VACUNACIÓN	CONSULTA MÉDICA	VENTA ACCESORIOS	NUTRICIÓN	VENTA ALIMENTOS
Clínica Veterinaria "AGROPROGRESO"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$8,00	Desde \$3,00 hasta \$8,00
Centro Veterinario "CEMEVET"	\$10,00	\$5,00	Desde \$3,00 hasta \$15,00	\$6,00	No vende
Clínica Veterinaria "DOVERMAN"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$6,00	No vende
Veterinaria (Dra. Jessy Mina Quiñones)	\$8,00	\$5,00	Desde \$2,00 hasta \$20,00	\$6,00	Desde \$2,00 hasta \$6,00

Fuente: Tabla # 3

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.13.2. Calificación de Competidores

En base a la investigación realizada se obtuvo la información necesaria, en cuanto a los posibles competidores con que contará el Centro de Atención y cuidado de Mascotas, que de acuerdo a cada uno de sus servicios pueden llegar a ser el más cercano competidor; se han enumerado de acuerdo a la posición que ocupan en la demanda de consumo por los servicios y productos que ofrecen a los dueños de las mascotas:

TABLA # 11

Nº	DETALLE	CALIFICACIÓN
1	Veterinaria (Dra. Jessy Mina Quiñones)	Sería la primera competidora porque cuenta con buenos servicios a costos considerables.
2	Centro Veterinario "CEMEVET"	Es el segundo competidor por lo que no cuenta con todos los servicios y los costos son más altos.
3	Clínica Veterinaria "AGROPROGRESO"	Cuenta con servicios de medicina general, no todos son destinados para las mascotas siendo sus costos más elevados.
4	Clínica Veterinaria "DOVERMAN"	No cuenta con algunos servicios para las mascotas y tiene costos un poco elevados.

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.14. El Proyecto como Empresa

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas brindará variedades de servicios totalmente innovadores que contará con toda la tecnología avanzada en cuanto a su debido equipamiento contando con el personal adecuado y debidamente capacitado

en cada una de las áreas con que dispondrá el centro para la total comodidad de las personas, de sus mascotas y de toda la sociedad sin afectar al medio ambiente.

En comparación con las diferentes veterinarias que existen en la ciudad, el centro ofrecerá servicios totalmente originales y nuevos para las mascotas que acudan a éste, porque además de dar un chequeo general a la mascota que incluye revisión completa, también se le proporcionará de los debidos cuidados para su nutrición vendiendo los diferentes tipos de alimentos y un excelente entrenamiento para su comportamiento.

Además contará con el servicio de guardería para que las personas puedan dejar a su mascota cuando por diversos motivos no tengan con quien dejarla en sus distintos hogares, el centro otorgará excelentes, únicos y nuevos servicios que es el servicio a domicilio y arreglo de imagen para la mascota y por último para aquellas personas que sean bastante vanidosas con sus mascotas, el centro venderá diferentes tipos de accesorios para la excelente imagen de estas.

Cabe recalcar que mediante el estudio realizado, el centro ofrecerá todos y cada uno de los servicios de manera directa y a un bajo costo generando mucha rentabilidad para el mismo y satisfacción para los clientes, al contrario de sus competidores que no cuentan con todos los servicios que ofrecerá el centro.

3.4.15. Estrategia Comercial

3.4.15.1. Ciclo de vida de los productos a comercializarse

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas llevará todo el control respectivo en el mantenimiento y duración de cada uno de los productos que va comercializar, en todo lo concerniente a la alimentación de la mascota los productos alimenticios a ofrecerse son Pro-Can, Dog Chow, Cat Chow, Mimaskot, Nutritec y Nutritec Cat, mediante la investigación necesaria los productos antes mencionados tienen una

durabilidad de un año de vencimiento, claro esta que cuando se termine el stop de estos productos de inmediato se proveerá de los mismos.

Todas las vitaminas, vacunas, desparasitantes, Shampoo, talcos y jabones para las mascotas tendrán una duración de seis meses por ser productos muchos más delicados y de uso delicado que van variando según el avance de la ciencia. En cuanto a los accesorios que van a usar las mascotas como lo es la ropa, placas de Identificación, correas para perros, juguetes, platos, camas, moños, gorras y casas su duración se determinará con el uso que le den las mascotas, ya que cuando se deterioren sus dueños les proveerán de nuevos accesorios.

TABLA # 12

PRODUCTOS	DURACIÓN
Pro-Can	1AÑO
Dog Chow	1AÑO
Cat Chow	1AÑO
Mimaskot	1AÑO
Nutritec	1AÑO
Nutritec Cat	1AÑO
Vitaminas	6 MESES
Vacunas	6 MESES
Desparasitantes	6 MESES
Shampoo	6 MESES
Talcos	6 MESES
Jabones	6 MESES
Accesorios	Según su uso

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.15.2. Tamaño de los productos a comercializarse

Todos los productos alimenticios, nutricionales, de aseo y de vestuario para la mascota que el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas venderá se los

identificará de acuerdo a su tamaño dependiendo del tipo de raza de la mascota (grande, mediana o pequeña), cuya información se detallará a continuación:

TABLA # 13

DESCRIPCION	TAMAÑO
Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 2K
Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 4K
Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 9K
Dog Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 2K
Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 2K
Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 4K
Mimaskot (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 2K
Nutritec (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 2K
Nutritec Cat (Razas pequeñas, medianas y grandes)	Funda 4K
Vacunas Perros (Parvovirus - 30 días) Cajas	3ml
Vacunas Perros (Parvovirus - 45 días) Cajas	3ml
Vacunas Perros (Quíntuple - 2 meses) Cajas	3ml
Vacunas Perros (Rabia - 3 meses) Cajas	5ml
Vacunas Perros (Quíntuple 2da dosis - 4 meses) Cajas	5ml
Vacunas Perros (Quíntuple 3ra dosis - 6 meses) Cajas	5ml
Vacunas Gatos (Triple viral felina - 2 meses) Cajas	5ml
Vacunas Gatos (Rabia - 3 meses) Cajas	3ml
Vacunas Gatos (Triple viral felina - 4 y 6 meses) Cajas	3ml
Vitaminas(perros) Cajas	15ml – 30ml – 60ml
Vitaminas(gatos) Cajas	15ml – 30ml – 60ml
Desparasitantes (perros) Cajas	15ml
Desparasitantes (gatos) Cajas	15ml
Shampoo para perros (Cajas)	400ml - 240ml – 200ml – 120ml
Talcos para perros (Cajas)	100gr – 150gr
Jabón para perros (Cajas)	100gr – 120gr
Placas de Identificación perros (pequeñas) Unidades	Razas pequeñas
Placas de Identificación perros (medianas) Unidades	Razas medianas
Placas de Identificación perros (grandes) Unidades	Razas Grandes
Placas de Identificación gatos (pequeñas) Unidades	Razas pequeñas
Placas de Identificación gatos (medianas) Unidades	Razas medianas
Placas de Identificación gatos (grandes) Unidades	Razas Grandes
Correas para perros (pequeñas) Unidades	Razas pequeñas
Correas para perros (medianas) Unidades	Razas medianas
Correas para perros (grandes) Unidades	Razas Grandes

Vestidos pequeños para perros (unidades)	Razas pequeñas
Vestidos medianos para perros (unidades)	Razas medianas
Vestidos grandes para perros (unidades)	Razas Grandes
Moños diferentes diseños para perros (unidades)	Todas las razas
Camisa para perros (pequeñas) Unidades	Razas pequeñas
Camisa para perros (medianas) Unidades	Razas medianas
Camisa para perros (grandes) Unidades	Razas Grandes
Gorras para perros (pequeñas) unidades	Razas pequeñas
Gorras para perros (medianas) unidades	Razas medianas
Gorras para perros (grandes) unidades	Razas Grandes
Platos para perros (unidades)	Todas las razas
Platos para gatos (unidades)	Todas las razas
Juguetes para perros (unidades)	Todas las razas
Juguetes para gatos (unidades)	Todas las razas
Camas para perros (unidades)	Todas las razas
Camas para gatos (unidades)	Todas las razas
Casa para perros (unidades)	Todas las razas

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.15.3. Marca de los productos a comercializarse

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas comercializará productos correspondientes a su alimentación, nutrición, desparasitación, aseo personal y todo lo relacionado con su arreglo de imagen, los cuales están registrados con una respectiva marca para el control de su calidad.

TABLA # 14

DESCRIPCION	MARCA
Productos alimenticios	Pro-Can, Dog Chow, Cat Chow, Nutritec, Nutritec Cat, Mimaskot
Vacunas	Perros (Parvovirus, Rabia, Quintuple), Gatos(Triple viral felina, Rabia)

Vitaminas	Perros (Novavit, Advantix, Gac multi-vital, Biocalan Forte, Phytovet Vitamineral, Zylkene, Dermadiet) Gatos (Dermovia, Gimpet Gatos, Vital-plus pearls, Beaphar duo-active, Superpet omega, Dermadual gatos pasta)
Desparasitantes	Perros (Ganaplus, Fido, Frontel, Drontal Puppy) Gatos (Helmivet, Vitaminthe, Sarnasana)
Shampoo	Perros (Bolfo shampoo, Shiny dog, Bobels, Super bronce porta, Osspret, Medical control, , Zooplus)
Talco	Perros (Talco Tratto, Bolfo talco, Traper, Mr. dog, Talco pulguicida garrapaticida)
Jabón	Perros (Asuntol, Valecan, Dominal jabón, Vetriderm)
Accesorios (ropas, placas de identificación, correas, casas para perros, juguetes, platos, moños, gorras, camas)	Todos los accesorios para la imagen de la mascota son personal diseñados por los distribuidores: AGROVETERINARIA ANDINA y PET SHOP CEPRACAN

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.15.4. Precio de los servicios y productos

Para la correcta comercialización de cada producto o servicio se debe fijar su respectivo precio tomando en cuenta el costo unitario que tienen originalmente para poder determinar el margen de utilidad, mediante la investigación realizada se logró concretar los diferentes precios con que manejan sus productos y servicios las diferentes veterinarias que existen en la ciudad, datos necesarios para determinar el nivel de competencia con que puede contar el centro de atención y de esta manera fijar sus políticas de precios a comercializar.

3.4.15.4.1 Precio de la Competencia

Mediante el estudio realizado a las diferentes veterinarias que existen en la ciudad de Esmeraldas, se pudo determinar qué tipos de servicios y productos comercializan fijando su precio para el público y con ello obtener sus posibles ganancias, una vez adquiridos de sus diferentes proveedores dichos precios se dan a conocer a continuación:

TABLA # 15

DETALLE	VACUNACIÓN	CONSULTA MÉDICA	VENTA ACCESORIOS	NUTRICIÓN	VENTA ALIMENTOS
Clínica Veterinaria "AGROPROGRESO"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$8,00	Desde \$3,00 hasta \$8,00
Centro Veterinario "CEMEVET"	\$10,00	\$5,00	Desde \$3,00 hasta \$15,00	\$6,00	No vende
Clínica Veterinaria "DOVERMAN"	\$15,00	\$5,00	No vende	\$6,00	No vende
Veterinaria (de Jessi Mina Quiñónez)	\$8,00	\$5,00	Desde \$2,00 hasta \$20,00	\$6,00	Desde \$2,00 hasta \$6,00

Fuente: Tabla # 3

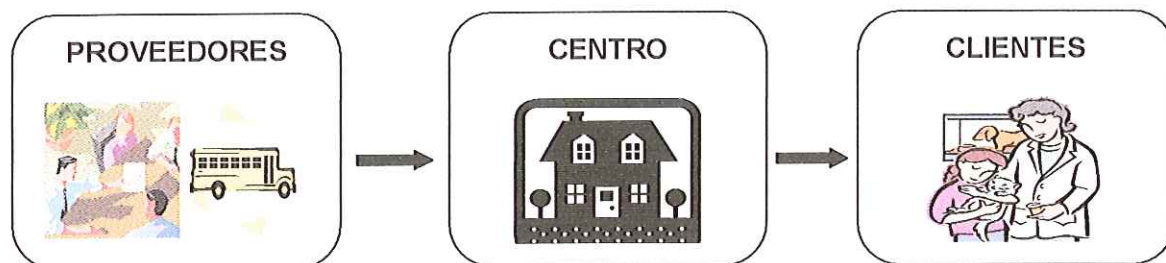
Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.4.15.5. Mercado de Distribución

3.4.15.5.1. Canales de Distribución a Utilizar

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas para brindar cada uno de sus servicios, primeramente se proveerá de todos los suministros que los conforman en cuanto a los tipos de alimentos, medicamentos y accesorios para las mascotas, solicitando respectivamente a cada distribuidor que ofrezcan sus mejores productos y de calidad, una vez que el centro de atención este debidamente equipado prestará los servicios directamente a las mascotas una vez que sus dueños las lleven personalmente o pidan que se las visiten especialmente en sus hogares, generando satisfacción (Proveedor – Centro – Clientes) tal como se lo mostrará a continuación:

GRAFICO # 2

GRÁFICO DE DISTRIBUCIÓN

Elaborado por: María Fernanda Torres

3.4.15.6. VARIABLES EXTERNAS

La política fiscal por la cual actualmente atraviesa la economía del país en cuanto a las medidas que se han tomado en cada una de las áreas políticas, sociales culturales y tecnológicas tanto en el ambiente externo y interno de las actividades que generan la disminución de sus ingresos y el incremento de los gastos, pueden afectar los tipos de productos y servicios que el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas va a ofrecer, ya que los dueños de las mascotas podrían bajar los ingresos que destinan a sus mascotas.

El personal con que contará el Centro de Atención se lo capacitará constantemente en cada una de las áreas destinadas para la satisfacción de los dueños de las mascotas y el bienestar de esta, el sueldo mínimo a emplearse se basará de acuerdo al sueldo mínimo sectorial que variará según la profesión del personal, cabe recalcar que cada empleado recibirá todos los beneficios sociales que la ley estipula como derecho de cada empleado.

Los precios de los productos y servicios que va a ofrecer el centro variarán según la actualización de precios de los proveedores.

La política crediticia que manejará el centro de atención, será a través de préstamos bancarios cuya tasa de interés efectiva referencial para las Pymes es del 10.92% (tomada del mes de junio del 2009- Dato del Banco Central del Ecuador) que variará cada mes.

3.4.15.7. F.O.D.A

Con el análisis FODA de determinan las herramientas esenciales que proveerán de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas que podrá ejecutar el centro de atención en todos los factores internos y externos a los se enfrenta, cuyo análisis le podrán ser de gran utilidad en el estudio del mercado y en las estrategias de mercadeo.

FORTALEZAS

El centro de atención será el pionero en la ciudad en proporcionar los servicios y productos innovadores para la mayor comodidad de las personas y de sus mascotas.

Existe actualmente mucho interés por parte de los dueños de las mascotas en cuanto a su bienestar, por lo que están dispuestos a invertir lo necesario para la atención y cuidado de sus mascotas.

El centro de atención proporcionará los servicios de guardería y servicio a domicilio.

OPORTUNIDADES

Como consecuencia de que en la ciudad no hay lugares que ofrezcan los servicios de guardería y a domicilio el centro tendrá la posibilidad de tener una mayor fuente de ingresos.

Existen actualmente personas e instituciones en pro de la defensa de los animales especialmente las mascotas por lo el centro de atención podrá contar con el apoyo de estas en el momento de la apertura y transcurso de sus actividades.

Por la poca existencia de veterinarias, el centro podrá ofrecer una gama de servicios innovadores.

DEBILIDADES

Al ser nuevo en el mercado el centro de atención tendría pocos ingresos para poder solventar el alto costo de los precios de los productos proporcionados por los proveedores.

Los dueños de las mascotas pueden tener a un veterinario de confianza para su mascota por lo que no desearían los servicios y productos del centro.

Por la antigüedad las veterinarias, pueden bajar los precios de sus servicios y productos.

AMENAZAS

Por las restricciones que el gobierno puede imponer en cuanto a los tipos de razas de mascotas que las personas pueden tener, ocasionaría que los dueños de las mascotas opten por no sacar de su hogar y cuidarlas por cuenta propia.

Debido a las fluctuaciones que sufre la inflación se pueden presentar aumento o disminución en los precios de los servicios y productos generando en ocasiones una serie de especulaciones.

Por las políticas de créditos que imponen ciertas instituciones bancarias en cuanto a los tipos de actividades a las cuales les pueden prestar dinero total o parcialmente, el

centro al solicitar un préstamo podría no contar con el dinero suficiente en momentos de emergencia.

3.4.15.8. Estrategias de ventas, promoción y publicidad

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas estará totalmente equipado con la mejor tecnología, en cuanto a la implementación de los equipos modernos y necesarios con el personal debidamente capacitado en cada área, para la atención y cuidado de la mascota.

Para que el centro cuente con la posibilidad de otorgar sus innovadores servicios como lo son el de guardería y a domicilio implementará la mejor logística para contar con un lugar apto, para albergar a las mascotas y darles el mejor trato que se merecen.

Para que el centro de atención pueda proveer a los dueños de las mascotas de todos y cada uno de sus servicios y productos, realizará la mejor publicidad a través de anuncios en los diferentes medios de la T.V. detallando y dando a conocer sus actividades, también se elaborarán catálogos y volantes sobre sus servicios y productos que se entregarán a los clientes cuando visiten el centro y también entregarlos en los lugares más importantes de la ciudad.

Y por último se dará a conocer en internet mediante una página Web lo que el centro va a comercializar y con ello dar la seguridad a los dueños de las mascotas de sus atenciones y cuidados y posteriores promociones: descuentos, ofertas y regalías en los servicios y productos; por ejemplo otorgarles a las primeras cincuenta personas que visiten el centro, un arreglo de imagen gratis para su mascota y así incentivarlos por su visita.

3.4.16. Proyección de ventas

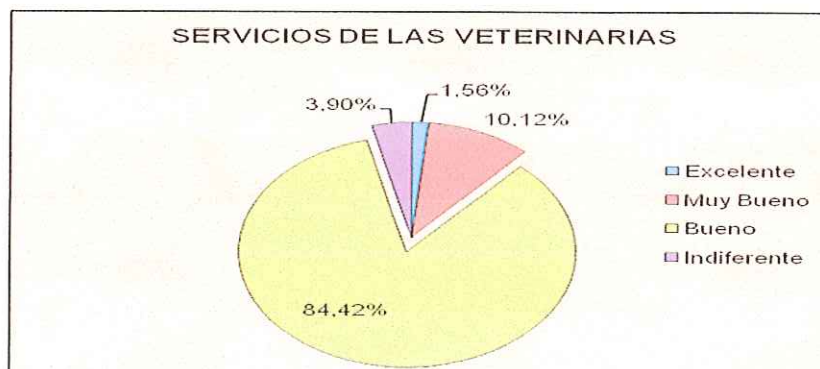
Al momento de la realización de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas se conocieron los siguientes resultados:

1. ¿Actualmente cómo usted calificaría el servicio que brindan las diferentes veterinarias que hay en la ciudad?

TABLA # 16

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Excelente	6	1,56
Muy Bueno	39	10,12
Bueno	325	84,42
Indiferente	15	3,90
TOTAL	385	100

GRAFICO # 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Con la ejecución de las encuestas dio como resultado, que el 84,42% de las familias consultadas consideran como bueno el servicio otorgado por las veterinarias existentes en el área urbana del cantón Esmeraldas, el 10,12% como muy bueno, el 3,90% es totalmente indiferente ante los servicios y el 1,56% lo cataloga como excelente. En conclusión con respecto al servicio que brindan las diferentes veterinarias el 84,42% de las familias encuestadas lo describen como bueno por lo que según su criterio no existe la preparación necesaria con la debida tecnología para el cuidado de sus mascotas.

2. ¿Está de acuerdo usted con el valor que cancela por los servicios prestados por las veterinarias?

TABLA # 17

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	48	12,47
NO	337	87,53
TOTAL	385	100

GRAFICO # 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

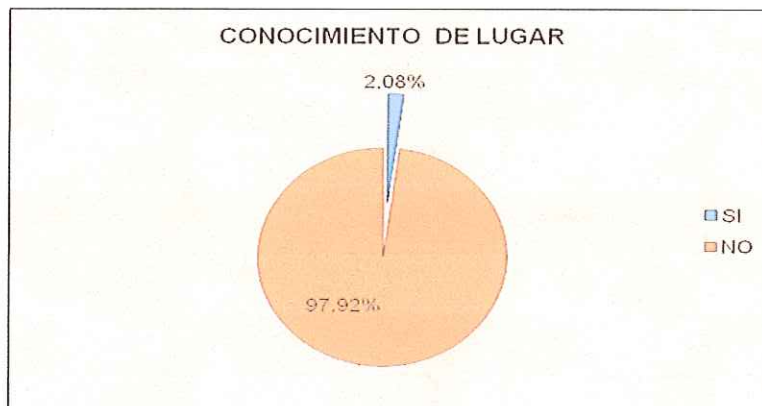
Al término de la realización de las encuestas dio como resultado, que el 87,53% de las familias encuestadas del área urbana del cantón Esmeraldas no están de acuerdo con los valores cancelados por los servicios, que las veterinarias les ofrecen a sus mascotas, mientras que el 12,47% si están de acuerdo con los valores cancelados. En conclusión el 87,53% familias están en desacuerdo por los valores cancelados a las veterinarias.

3. ¿Conoce usted algún lugar donde pueda dejar a su mascota por motivo de algún viaje, emergencia o enfermedad?

TABLA # 18

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	8	2,08
NO	377	97,92
TOTAL	385	100

GRAFICO # 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

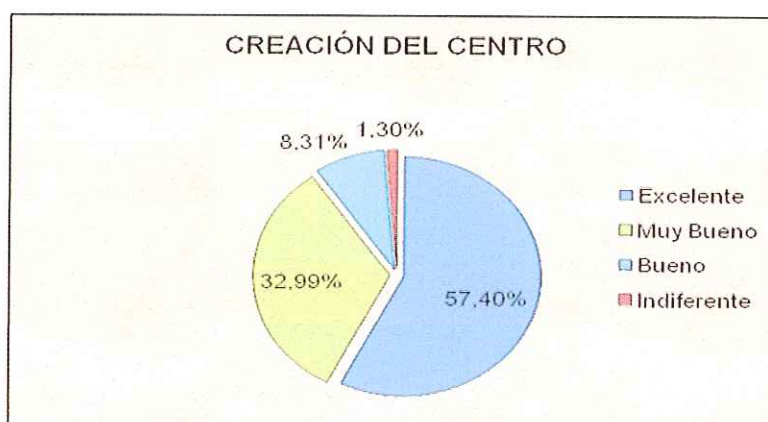
Al realizar las encuestas dio como resultado que el 97,92 de las familias consultadas del área urbana del cantón Esmeraldas, no tienen un lugar en donde puedan dejar a sus mascotas cuando estas tengan que viajar o les surja alguna emergencia o enfermedad por los que se ven obligados a dejarlas solas en casa, mientras que el 2,08% de las familias si tienen un lugar fijo donde dejarlas como son sus propios familiares o amigos de confianza. En conclusión el 97,92% de las familias encuestadas no tienen un lugar para dejar a sus mascotas cuando lo necesiten.

4. ¿Qué le parecería a usted que en la ciudad de Esmeraldas, exista un centro de atención y cuidado de mascotas?

TABLA # 19

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Excelente	221	57,40
Muy Bueno	127	32,99
Bueno	32	8,31
Indiferente	5	1,30
TOTAL	385	100

GRAFICO # 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Mediante la ejecución de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas, dio como resultado que el 57,40% considera excelente la creación del Centro de Atención y Cuidado de Mascotas por lo que según su opinión tendrán un lugar innovador en donde puedan asistir con sus mascotas y tener un mejor servicio, el 32,99% lo califica como muy bueno, el 8,31% le parecería que bueno y el 1,30% se muestra indiferente ante la creación del centro de atención. En conclusión el 98,70% de las familias encuestadas opinan que sería excelente la creación del centro en el área urbana del cantón Esmeraldas.

5. ¿Por qué motivos a usted le gustaría llevar a su mascota al centro de atención y cuidado?

TABLA # 20

VARIABLE	FRECUENCIA
Viaje	99
Trabajo	230
Salud	90
Otros	0
TOTAL	419

GRAFICO # 7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

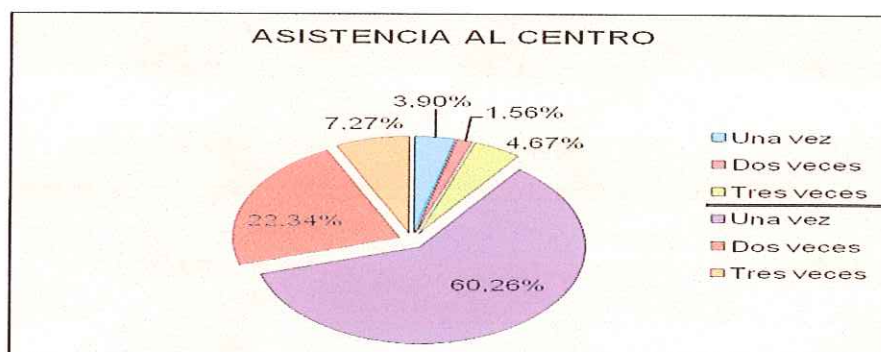
Al momento de la terminación de la realización de las encuestas dio como resultado que 230 familias les gustaría llevar a su mascota al Centro de Atención y Cuidado por motivo de trabajo, ya que no tienen el tiempo necesario para cuidar totalmente bien de ella, 99 familias contestaron que llevarían a su mascota por motivos de viaje, ya sea este de improviso o planificado por lo que la dejaría a esta en el centro, 90 familias respondieron que llevaría a su mascota por motivos de salud, es decir cuando la mascota tenga problemas de salud o simplemente requieran de un chequeo, cabe recalcar que de las familias encuestadas ninguna indico otros tipos de motivos. En conclusión 230 familias llevarían a su mascota al centro de atención y cuidado por motivos de trabajo.

6. ¿Cuántas veces llevaría usted a su mascota al centro de atención y cuidado?

TABLA # 21

Semanal			Mensual		
VARIABLE	FRECUENCIA	%	VARIABLE	FRECUENCIA	%
Una vez	15	3,9	Una vez	232	60,26
Dos veces	6	1,56	Dos veces	86	22,34
Tres veces	18	4,67	Tres veces	28	7,27
TOTAL	39	10,13	TOTAL	346	89,87

GRAFICO # 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

En la realización de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas dio como resultado, que semanalmente el 4,67% de las familias llevarían a sus mascotas al Centro de Atención y Cuidado tres veces en la semana por alguna emergencia por cuestiones alimenticias, de salud o por cheque general, el 3,9% lo haría un vez por semana, mientras que el 1,56% dos veces en la semana.

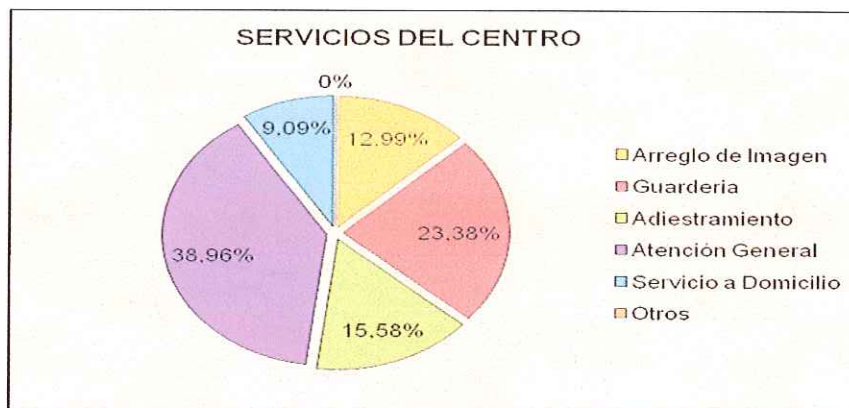
Mensualmente el 60,26% de las familias llevarían a sus mascotas al Centro de Atención y Cuidado una sola vez en el mes por alguna emergencia por cuestiones alimenticias, de salud o por cheque general, el 22,34% lo haría dos veces en el mes, mientras que el 7,27% dos veces. En conclusión el 60,26% de las familias consultadas llevarían a su mascota al centro de atención y cuidado para su revisión correspondiente al mes.

7. ¿Al llevar usted a su mascota al centro de atención y cuidado, que tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan?

TABLA # 22

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Arreglo de Imagen	50	12,99
Guardería	90	23,38
Adiestramiento	60	15,58
Atención General	150	38,96
Servicio a Domicilio	35	9,09
Otros	0	0
TOTAL	385	100

GRAFICO # 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

En la realización de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas dio como resultado, que el 38,96% de las familias les gustaría que se les otorgue el servicio de atención general al llevar a su mascota al centro de atención y cuidado, el 23,38% de las familias preferirían el servicio de guardería para su mascota, el 15,58% de las familias les gustaría el servicio de adiestramiento, el 12,99% de las familias requieren del servicio de arreglo de imagen, mientras que el 9,09% de las familias optarían por el servicio a domicilio para su mascota. En conclusión el 38,96% de las familias prefieren que se les otorgue el servicio de cheque general para su mascota.

8. ¿Cuánto destina usted mensualmente en su mascota, para aspectos relacionados con su cuidado?

TABLA # 23

VARIABLE	FRECUENCIA	%
\$10 - \$20	218	56,62
\$30 - \$40	131	34,03
\$50 - \$60	28	7,27
\$70 - \$100	8	2,08
TOTAL	385	100

GRAFICO # 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

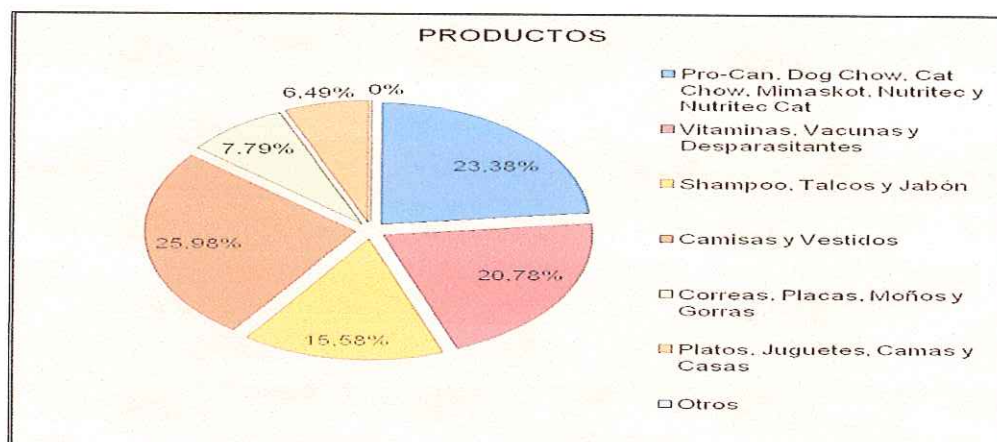
Con la realización de las encuestas dio como resultado, que el 56,62% de las familias del área urbana del cantón Esmeraldas destina mensualmente en su mascota entre \$10 - \$20 para su adecuado cuidado, el 34,03% gasta entre \$30 - \$40 en todo el mes, el 7,27% paga para la atención de su mascota entre \$50 - \$60, mientras que el 2,08% desembolsa para su mascota entre \$70 - \$100 al mes. En conclusión el 56,62% de las familias encuestadas destinan entre \$10 - \$20 para todos los aspectos relacionados con el cuidado de sus mascotas mensualmente.

9. ¿Qué tipo de productos de alimentos, medicinas, higiénicos y accesorios, compra usted para su mascota?

TABLA # 24

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Pro-Can, Dog Chow, Cat Chow, Mimaskot, Nutritec y Nutritec Cat	90	23,38
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	80	20,78
Shampoo, Talcos y Jabón	60	15,58
Camisas y Vestidos	100	25,98
Correas, Placas, Moños y Gorras	30	7,79
Platos, Juguetes, Camas y Casas	25	6,49
Otros	0	0
TOTAL	385	100

GRAFICO # 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

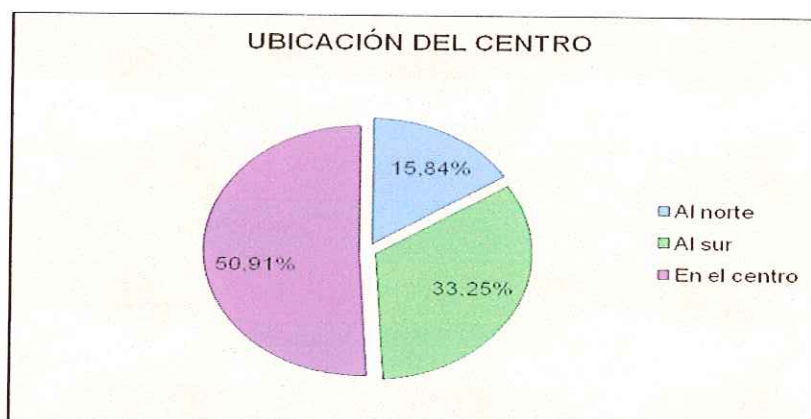
Al término de la realización de las encuestas dio como resultado, que el 25,98% de las familias del área urbana del cantón Esmeraldas prefiere accesorios de ropa como camisas y vestidos para su mascota, el 23,38% optaría por productos alimenticios, el 20,78% adquiriría productos médicos para su salud, mientras que el 15,58% usaría productos higiénicos para su limpieza, el 7,79% compraría accesorios como correas, placas, moños y gorras y por último el 6,49% solicitaría platos, juguetes, camas y casas para la diversión de su mascota. En conclusión el 25,58% de las familias compraría accesorios entre camisas y vestidos para su mascota.

10. ¿En qué punto de la ciudad preferiría usted la ubicación del centro de atención y cuidado de mascotas?

TABLA # 25

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Al norte	61	15,84
Al sur	128	33,25
En el centro	196	50,91
TOTAL	385	100

GRAFICO # 12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Como resultado de la realización de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas, determinaron que el 50,91% prefiere que el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas este ubicado en el centro de la ciudad para mayor comodidad, el 33,25% opta porque la ubicación de este sea al sur de la ciudad, mientras que el 15,84% sugiere su instalación en el norte de la misma. En conclusión el 50,91% de las familias encuestadas prefieren que el centro de atención este ubicado en el centro de la ciudad.

Cabe recalcar que también se realizaron entrevistas a los propietarios de las veterinarias existentes en el área urbana del cantón Esmeraldas:

ENTREVISTAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

Entrevista dirigida a los dueños de la Veterinarias del área urbana de la ciudad de Esmeraldas.

ENTREVISTADO: Centro de Emergencias Veterinarias "CEMEVET"

Dr. Ricardo Tello Estupiñan

CARGO O FUNCIÓN QUE DESEÑEÑA: Propietario

1.- ¿Qué tipo de servicios ofrece usted en su negocio?

Ofrece en su veterinaria los servicios de chequeo general para las mascotas que incluye vacunación, desparasitación y nutrición, además vende accesorios para las mascotas a excepción de alimentos.

2.- ¿Describa la forma de cómo usted atiende a las mascotas?

Atiende de lunes a sábado, cuando las personas llevan a su mascota lo que primero realiza es preguntarle a las personas cuales son los síntomas que presenta su mascota para luego empezar a diagnosticar.

3.- ¿Cuántas variedades de mascotas atiende normalmente?

Atiende normalmente entre perros pequeños y grandes tales como los de tipo de raza French, Salchicha, Pastor Alemán y runos los más frecuentes y entre los gatos los de raza runa.

4.- ¿Qué tipo de alimentación recomienda para las mascotas que acuden a su veterinaria?

Cuando las mascotas acuden a su veterinaria le recomienda alimentos de acuerdo a su tamaño, edad y tipo de raza.

5.- ¿Cada qué tiempo atiende usted a las mascotas?

Entre perros y gatos de diferentes tipos de raza atiende a la semana hasta 10 mascotas y en el mes hasta cuarenta, por diversos motivos.

6.- ¿Existe el personal especializado para la atención aparte de usted?

No existe otra persona a más de él, el solo se basta para atender a las mascotas con tecnología básica.

7.- ¿Cuáles son los costos que aproximadamente cobra por los servicios que ofrece?

Aproximadamente los costos de los servicios van desde \$5,00 hasta los \$40,00

8.- ¿Actualmente cuenta usted con el equipamiento necesario para atender a las mascotas?

Solo cuenta con el equipo básico para la atención de las mascotas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Entrevista dirigida a los dueños de la Veterinarias del área urbana de la ciudad de Esmeraldas.

ENTREVISTADO: Clínica Veterinaria "AGROPROGRESO"

Dr. Jefferson Quiñónez

CARGO O FUNCIÓN QUE DESEÑEÑA: Propietario

1.- ¿Qué tipo de servicios ofrece usted en su negocio?

Ofrece en su veterinaria los servicios de chequeo general para las mascotas que incluye vacunación, desparasitación y nutrición, además vende alimentos para las mascotas.

2.- ¿Describa la forma de cómo usted atiende a las mascotas?

Atiende de lunes a sábado, cuando las personas llevan a su mascota lo que primero realiza es preguntarle a las personas cuales son los síntomas que presenta su mascota para luego empezar a diagnosticar.

3.- ¿Cuántas variedades de mascotas atiende normalmente?

Atiende normalmente entre perros pequeños y grandes tales como los de tipo de raza French, Salchicha, Pastor Alemán, Labrador, Boxer y runos entre los gatos los de raza runa y Siamés.

4.- ¿Qué tipo de alimentación recomienda para las mascotas que acuden a su veterinaria?

Cuando las mascotas acuden a su veterinaria le recomienda alimentos de acuerdo a su tamaño, edad y tipo de raza.

5.- ¿Cada qué tiempo atiende usted a las mascotas?

Entre perros y gatos de diferentes tipos de raza atiende a la semana hasta 10 mascotas y en el mes hasta cuarenta, por diversos motivos.

6.- ¿Existe el personal especializado para la atención aparte de usted?

Trabajan siete personas incluidos los dueños, todos cuentan con capacitación.

7.- ¿Cuáles son los costos que aproximadamente cobra por los servicios que ofrece?

Aproximadamente los costos de los servicios van desde \$5,00 hasta los \$70,00

8.- ¿Actualmente cuenta usted con el equipamiento necesario para atender a las mascotas?

Solo cuentan con el equipo básico para la atención de las mascotas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Entrevista dirigida a los dueños de la Veterinarias del área urbana de la ciudad de Esmeraldas.

ENTREVISTADO: Centro Veterinario Dra. Jessy Mina Quiñónez

Dra. Jessy Mina Quiñónez

CARGO O FUNCIÓN QUE DESEÑEÑA: Propietario

1.- ¿Qué tipo de servicios ofrece usted en su negocio?

Ofrece en su veterinaria los servicios de chequeo general para las mascotas que incluye vacunación, desparasitación, arreglo de imagen y nutrición, además vende accesorios y alimentos para las mascotas.

2.- ¿Describa la forma de cómo usted atiende a las mascotas?

Atiende de lunes a sábado, cuando las personas llevan a su mascota lo que primero realiza es preguntarle a las personas cuales son los síntomas que presenta su mascota para luego empezar a diagnosticar

3.- ¿Cuántas variedades de mascotas atiende normalmente?

Atiende normalmente entre perros pequeños y grandes tales como los de tipo de raza French, Salchicha, Pastor Alemán, Dálmatas, Chow Chow y runos y entre los gatos los de raza runa.

4.- ¿Qué tipo de alimentación recomienda para las mascotas que acuden a su veterinaria?

Cuando las mascotas acuden a su veterinaria le recomienda alimentos de acuerdo a su tamaño, edad y tipo de raza.

5.- ¿Cada qué tiempo atiende usted a las mascotas?

Entre perros y gatos de diferentes tipos de raza atiende a la semana hasta 15 mascotas y en el mes hasta sesenta, por diversos motivos.

6.- ¿Existe el personal especializado para la atención aparte de usted?

Cuenta con una asistente para atender a las mascotas.

7.- ¿Cuáles son los costos que aproximadamente cobra por los servicios que ofrece?

Aproximadamente los costos de los servicios van desde \$5,00 hasta los \$75,00

8.- ¿Actualmente cuenta usted con el equipamiento necesario para atender a las mascotas?

Solo cuenta con el equipo básico para la atención de las mascotas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

Entrevista dirigida a los dueños de la Veterinarias del área urbana de la ciudad de Esmeraldas.

ENTREVISTADO: Clínica Veterinaria "DOVERMAN"

DR. Gastón Miqueta

CARGO O FUNCIÓN QUE DESEÑE: Propietario

1.- ¿Qué tipo de servicios ofrece usted en su negocio?

Ofrece en su veterinaria los servicios de chequeo general para las mascotas que incluye vacunación, desparasitación y nutrición.

2.- ¿Describa la forma de cómo usted atiende a las mascotas?

Atiende de lunes a sábado, cuando las personas llevan a su mascota lo que primero realiza es preguntarle a las personas cuales son los síntomas que presenta su mascota para luego empezar a diagnosticar.

3.- ¿Cuántas variedades de mascotas atiende normalmente?

Atiende normalmente entre perros pequeños y grandes tales como los de tipo de raza French, Salchicha, San Bernardo y runos los más frecuentes y entre los gatos los de raza runa y Angora.

4.- ¿Qué tipo de alimentación recomienda para las mascotas que acuden a su veterinaria?

Cuando las mascotas acuden a su veterinaria le recomienda alimentos de acuerdo a su tamaño, edad y tipo de raza.

5.- ¿Cada qué tiempo atiende usted a las mascotas?

Entre perros y gatos de diferentes tipos de raza atiende a la semana hasta 10 mascotas y en el mes hasta cuarenta, por diversos motivos.

6.- ¿Existe el personal especializado para la atención aparte de usted?

No existe otra persona a más de él para atender a las mascotas

7.- ¿Cuáles son los costos que aproximadamente cobra por los servicios que ofrece?

Aproximadamente los costos de los servicios van desde \$5,00 hasta los \$55,00

8.- ¿Actualmente cuenta usted con el equipamiento necesario para atender a las mascotas?

Solo cuenta con el equipo básico para la atención de las mascotas

EN CONCLUSIÓN

Después de conocer los resultados de las encuestas, se obtuvo la información necesaria para realizar la respectiva proyección de ventas y obtener los ingresos necesarios para poder cumplir con sus metas:

Para determinar los tipos de servicios que preferirían los dueños de las mascotas se realizó la siguiente pregunta: ¿Al llevar usted a su mascota al centro de atención y cuidado, que tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan? Teniendo como resultado lo siguiente:

TABLA # 26

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Arreglo de Imagen	50	12,99
Guardería	90	23,38
Adiestramiento	60	15,58
Atención General	150	38,96
Servicio a Domicilio	35	9,09
Otros	0	0
TOTAL	385	100

Elaborado por: María Fernanda Torres

El 38,96% de las familias les gustaría que se les otorgue el servicio de atención general al llevar a su mascota al centro de atención y cuidado, el 23,38% de las familias preferirían el servicio de guardería para su mascota, el 15,58% de las familias les gustaría el servicio de adiestramiento, el 12,99% de las familias requieren del servicio de arreglo de imagen, mientras que el 9,09% de las familias optarían por el servicio a domicilio para su mascota.

En cuanto a los tipos de productos que le gustaría adquirir para su mascota se realizó la siguiente pregunta: ¿Qué tipo de productos de alimentos, medicinas, higiénicos y accesorios, compra usted para su mascota?

TABLA # 27

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Pro-Can, Dog Chow, Cat Chow, Mimaskot, Nutritec y Nutritec Cat	90	23,38
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	80	20,78
Shampoo, Talcos y Jabón	60	15,58
Camisas y Vestidos	100	25,98
Correas, Placas, Moños y Gorras	30	7,79
Platos, Juguetes, Camas y Casas	25	6,49
Otros	0	0
TOTAL	385	100

Elaborado por: María Fernanda Torres

El 25,98% de las familias del área urbana del cantón Esmeraldas prefiere accesorios de ropa como camisas y vestidos para su mascota, el 23,38% optaría por productos alimenticios, el 20,78% adquiriría productos médicos para su salud, mientras que el 15,58% usaría productos higiénicos para su limpieza, el 7,79% compraría accesorios como correas, placas, moños y gorras y por último el 6,49% solicitaría platos, juguetes, camas y casas para la diversión de su mascota.

Mediante la ejecución de las encuestas a las familias del área urbana del cantón Esmeraldas, el 57,40% considera excelente la creación del Centro de Atención y Cuidado de Mascotas por lo que según su opinión tendrán un lugar innovador en donde puedan asistir con sus mascotas y tener un mejor servicio, el 32,99% lo califica como muy bueno, el 8,31% le parecería que bueno y el 1,30% se muestra indiferente ante la creación del centro de atención.

TABLA # 28

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Excelente	221	57,40
Muy Bueno	127	32,99
Bueno	32	8,31
Indiferente	5	1,30
TOTAL	385	100

Elaborado por: María Fernanda Torres

Para proyectar las ventas mensuales que el centro de atención podría realizar, se ha tomado como base la proyección de la población del área urbana del cantón Esmeraldas en el año 2010, que es de 125.034 habitantes.

Mediante el estudio de mercado realizado 57,40% personas encuestadas respondieron excelentemente, que si le gustaría que se creara en Esmeraldas un centro de atención y cuidado de mascotas, teniendo una aceptación de 71.769, de los cuales se considero la pregunta de si irán al centro por motivos laborables el 54,38% asistirían, es decir 39.028 personas.

De estas se pronostica en referencia a la pregunta que al acudir al centro en que periodo lo harían el 60,26% acudirían mensualmente, lo que significa 23.518 personas, de las cuales según la muestra tomada de la población el 61,98% poseen trabajo, lo que sería 14.576 personas y de las cuales con respecto a la pregunta de cuánto invierten en su mascota el 56,62% invertiría lo necesario; es decir 8.253 personas.

Haciendo una proyección de ventas mediana positiva, se considera el 50% de los 8.253 clientes posibles teniendo como resultado 4.126 personas al año. Aplicando el porcentaje a las 4.126 personas de acuerdo a los tipos de servicios y productos que es lo que el centro ofertaría a su clientela, se obtiene el siguiente resultado:

SERVICIOS

TABLA # 29

TIPOS DE SERVICIOS	PORCENTAJE	CONSUMO APARENTE MENSUAL	CONSUMO APARENTE ANUAL
Servicio de Atención General	38,96%	134	1.607
Servicio de Arreglo de Imagen	12,99%	45	536
Servicio de Guardería	23,38%	80	965
Servicio de Adiestramiento	15,58%	54	643
Servicio a Domicilio	9,09%	31	375
TOTAL	100,00%	344	4.126

Elaborado por: María Fernanda Torres

PRODUCTOS

TABLA # 30

TIPOS DE PRODUCTOS	PORCENTAJE	CONSUMO APARENTE MENSUAL	CONSUMO APARENTE ANUAL
Alimentos	23,38%	80	965
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	20,78%	71	857
Shampoo, Talcos y Jabón	15,58%	54	643
Vestidos y Camisas	25,98%	89	1.072
Correas, Placas, Moños y Gorras	7,79%	27	321
Platos, Juguetes, Camas y Casas	6,49%	22	268
TOTAL	100,00%	344	4.126

Elaborado por: María Fernanda Torres

Teniendo como resultado que se pronostica que diariamente se venderían 14 unidades de servicios como de productos, por lo que las personas dueñas de las mascotas al adquirir algún servicio también lo harían con algún tipo de producto.

3.5. INGENIERÍA DE PROCESOS

3.5.1. Descripción del Proceso

Una vez que el centro de atención este totalmente instalado y listo para ofrecer sus servicios y productos, las personas con sus mascotas acudirán al centro el mismo que se acercará a la recepción en donde estará la secretaria y esta le indicará los diferentes servicios y productos con los que cuenta el centro, si el cliente desea contratar entre los servicios anteriormente mencionados tales como: el servicio de atención general llevando a la mascota al área de veterinaria en donde el veterinario le realizará una revisión general y en base al resultado se le comunicará al cliente.

Otro de los servicios que el cliente desearía es el de adiestramiento para su mascota la cual será llevada al área de veterinaria para que sea chequeada y poder concluir en que condiciones llega y para que entrenamiento físico estaría acta, teniendo en cuenta la necesidad de su dueño para su entrenamiento y en base a ello se llevará al

cliente y a su mascota al área de recreación y adiestramiento para que se familiaricen.

Uno de los servicios por los que el optaría sería el de guardería para su mascota cuando no puedan cuidar de ella ante una necesidad o emergencia, para lo cual se lleva a la mascota al área de veterinaria para una revisión completa y saber en que condiciones llega, que servicios se le podría proporcionar cuando el cliente la lleve y por último se le mostrará al cliente los dormitorios en donde va a estar su mascota.

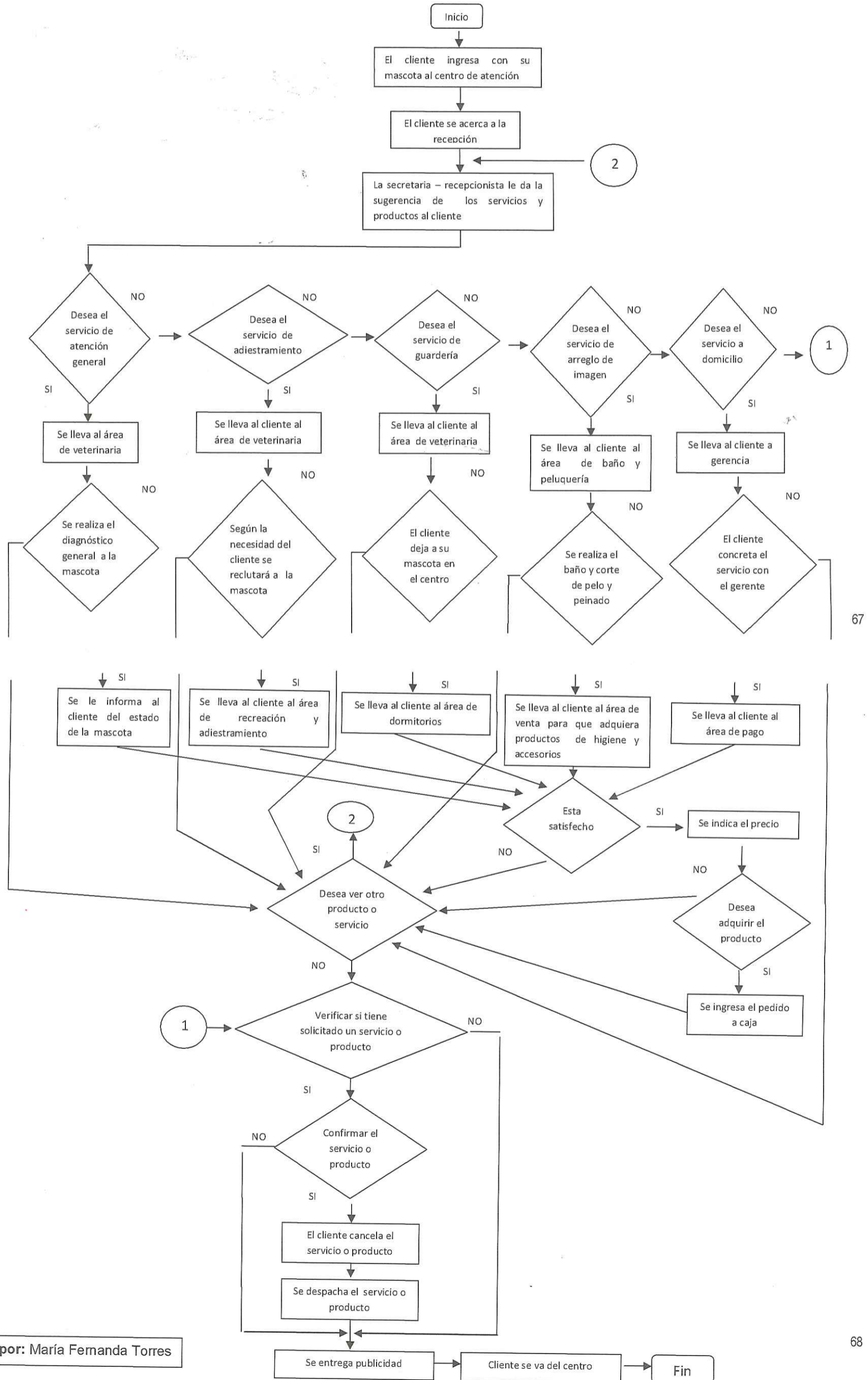
El cliente también optaría por el servicio de arreglo de imagen para su mascota para lo cual se llevaría a la mascota al área de baño y peluquería, en donde según el gusto del cliente se le realizará el baño y el tipo de corte de pelo y peinado y finalmente para que el servicio este completo se le guiará al cliente al área de venta para que adquiera productos para la higiene de su mascota. También el cliente podrá adquirir los diferentes accesorios para vestir a su mascota.

Por último el cliente solicitaría el servicio a domicilio cuando no cuente con el tiempo necesario para llevar a su mascota al centro para lo cual, se le preguntará al cliente si desea este servicio llevándolo a gerencia y concrete con este las normas y detalles del servicio, una vez que el cliente llegue a un acuerdo se lo guiará al área de pago.

Cabe recalcar que una vez que el dueño de la mascota allá adquirido uno de estos servicios o productos y según la satisfacción que se le haya proporcionado y de acuerdo a los precios detallados, una vez que se haya verificado y confirmado la adquisición del servicio o producto por parte del cliente, se ingresará su solicitud al sistema el cual lo cancela y se procede a otorgárselo, después de recibirlo el cliente dejará las instalaciones del centro con opción a volver.

3.5.2. FLUJO DE PROCESOS

GRAFICO # 13



67

68

Elaborado por: María Fernanda Torres

3.5.3. Sistema de Comercialización

Los productos y servicios obtenidos por el Centro de Atención y Cuidado de Mascotas serán dirigidos hacia el mercado donde serán asignados a sus consumidores las personas dueñas de las mascotas. Esta actividad de comercialización arranca del proceso productivo y llega hasta el consumidor. Es decir que una vez que se haya realizado el estudio de las necesidades de los dueños para con sus mascotas y la búsqueda de bienes y servicios que las satisfagan.

Los servicios que el centro de atención comercializará serán los de Atención General, Guardería, Adiestramiento, Arreglo de Imagen y Servicio a Domicilio, los cuales se detallarán de la siguiente manera:

Servicio de Atención General: En este servicio se realizará la revisión general de la mascota, que comprende su chequeo interno y externo para detectar alguna dolencia física, adicional a esto si la situación lo requiere se le efectuará a la mascota exámenes de eco y radiografía y con ello dar la respectiva prescripción médica para mantener su salud estable.

Servicio de Guardería: En el servicio de guardería se cuidará y atenderá a la mascota cuando estas sean dejadas por sus dueños, por lo que primeramente se le realizará el respectivo chequeo a esta y con ello tener en cuenta en que situación se encuentra la mascota, para luego asignarle su respectiva área para que descanse teniendo todo lo necesario para su comodidad; también se contará con un área para su recreación cuando se quede por muchos días.

Servicio de Adiestramiento: En el servicio de adiestramiento se realizará el entrenamiento de la mascota cuando su dueño lo solicite, el cual lo efectuará el personal adecuado quien adiestrará a la mascota con las técnicas adecuadas los

días que considere necesario para su total comportamiento y le facilite aún más la convivencia con su dueño.

Servicio de Arreglo de Imagen: En este servicio de arreglo de imagen cuando el dueño de la mascota lo solicite se le realizará el arreglo de imagen de esta, que comprende su baño en donde se le realizará la limpieza total de su cuerpo, luego se le hará el corte de pelo y peinado según el diseño que halla propuesto su dueño.

Servicio a Domicilio: En este servicio a domicilio cuando sea solicitado por el dueño de la mascota, este se lo llevará a cabo en el domicilio de la mascota en donde se le prestará servicios como la atención general y arreglo de su imagen si su dueño lo desea.

Productos: Los diferentes productos a comercializarse tales como los alimentos, medicinas, higiénicos y accesorios (ropas, correas, gorras, placas, juguetes, platos, camas y casas) para la mascota se los facilitará a los dueños de estas según su gusto y a excelentes precios.

Para tener una mejor idea de los servicios y productos a comercializarse por parte del centro de atención se han realizados los siguientes esquemas.

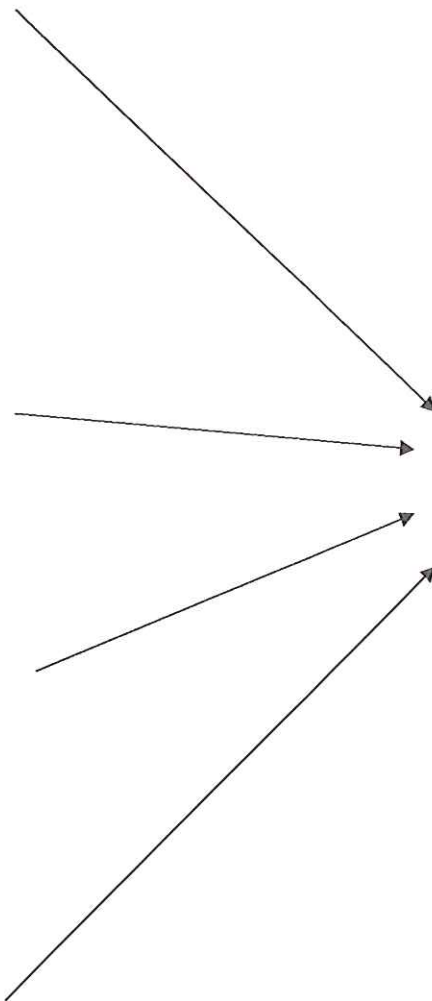
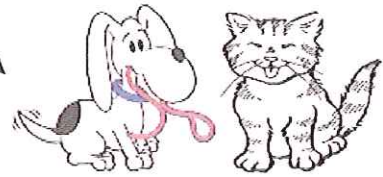
GRAFICO # 14

SERVICIOS

Atención General



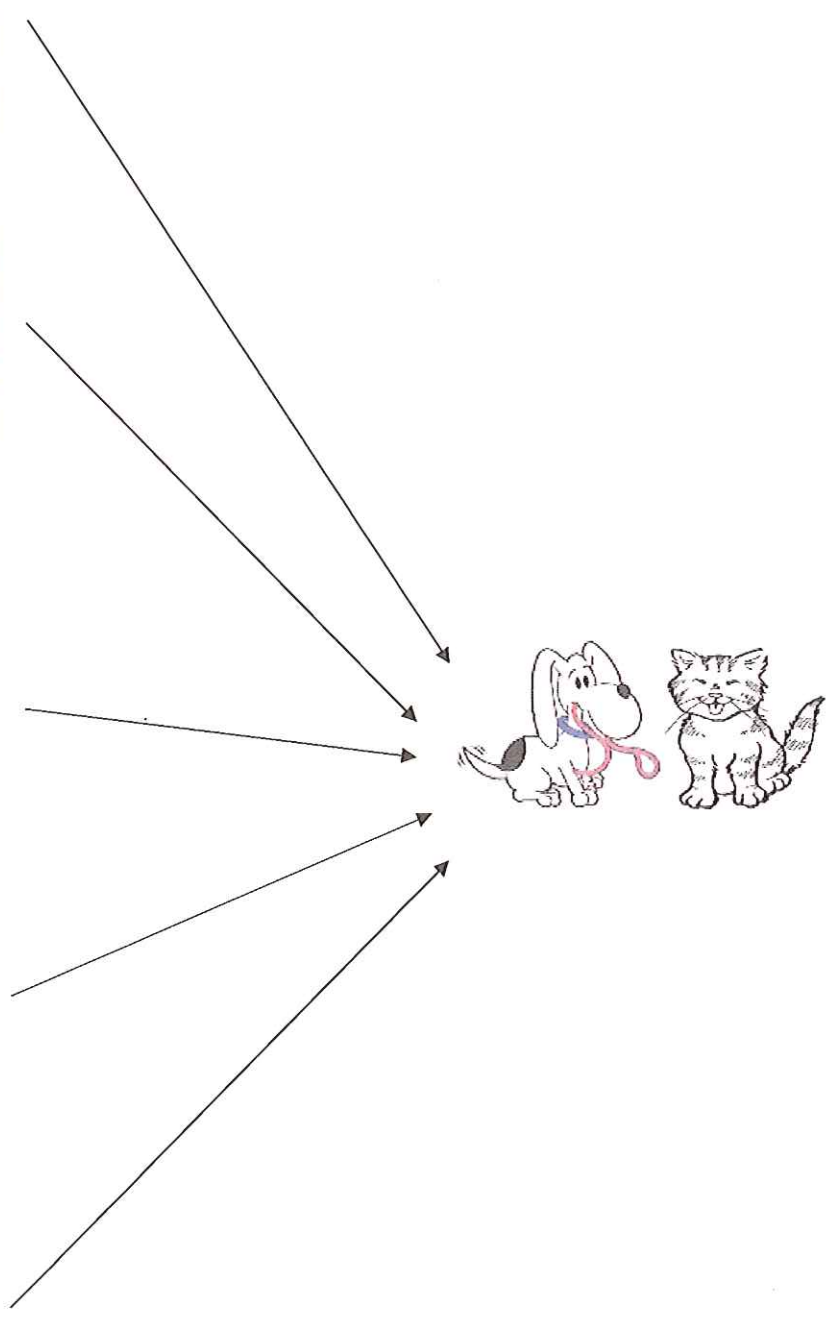
Guardería



Adiestramiento



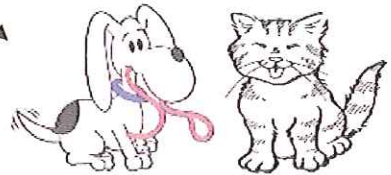
Arreglo de Imagen



Servicio a Domicilio



Accesorios de Vestuario



Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

GRAFICO # 15

PROUCTOS

PERROS

Alimentos



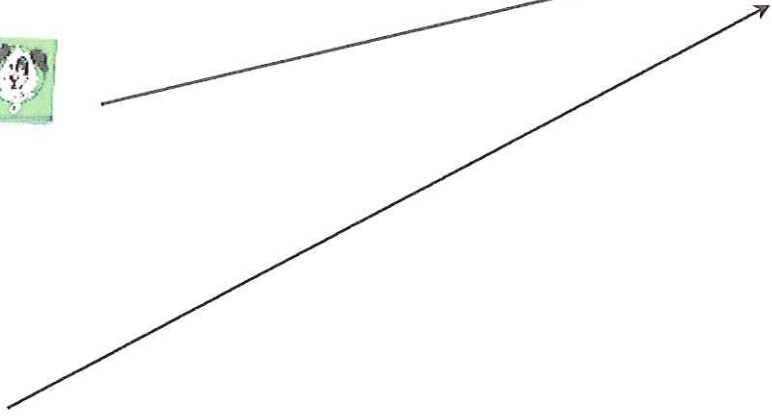
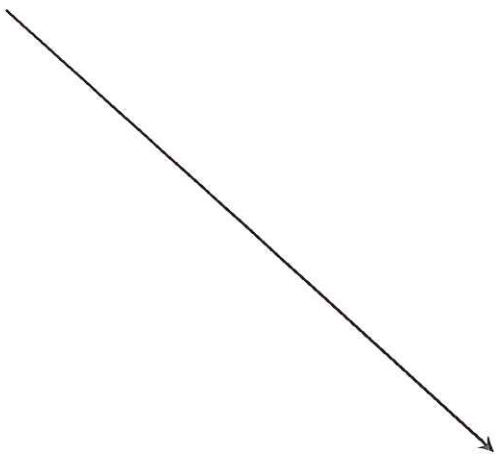
Vitaminas



Desparasitantes



Vacunas



Shampoo



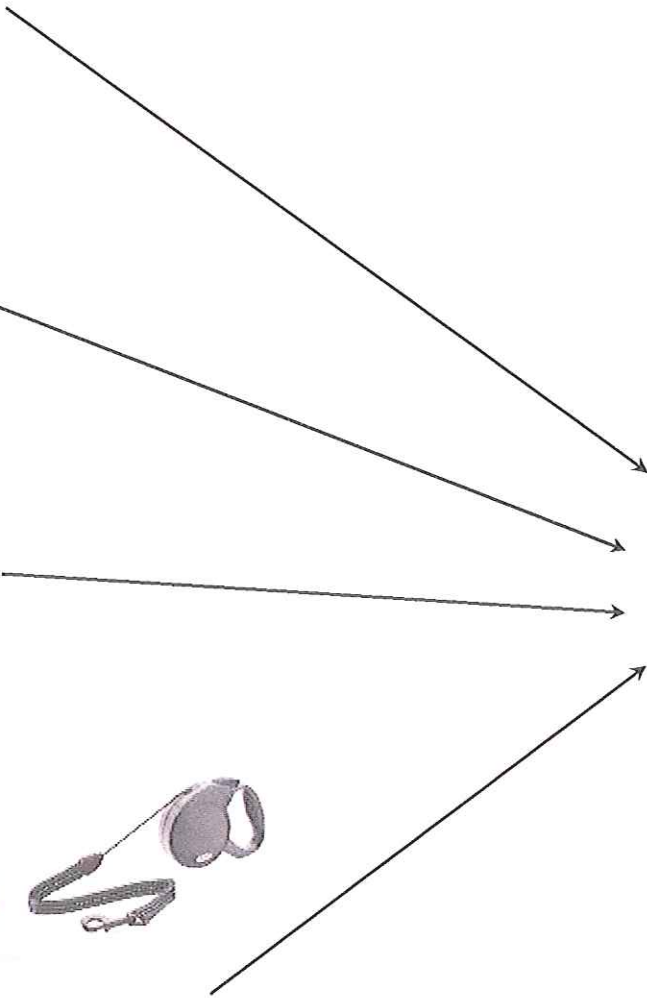
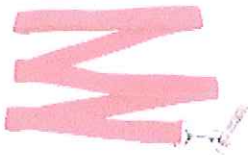
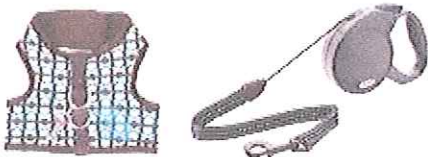
Talco



Jabón



Correas



Gorras



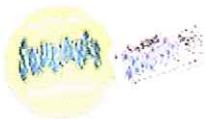
Moños



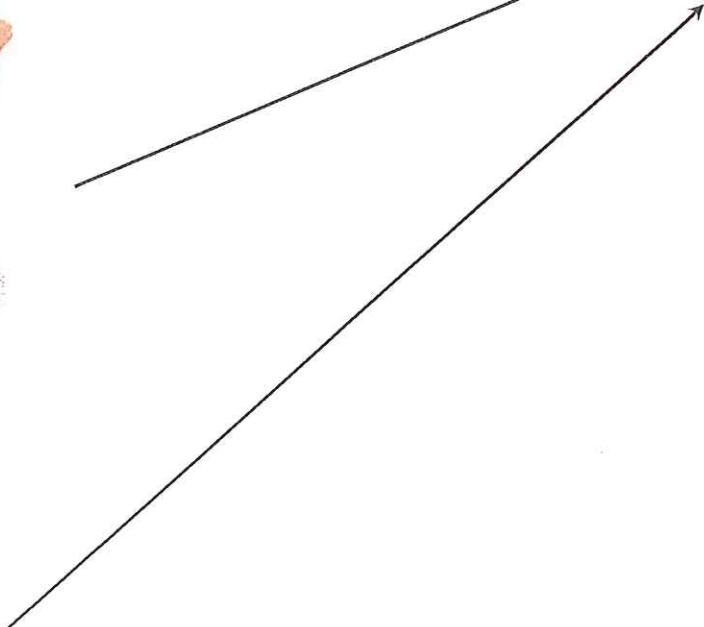
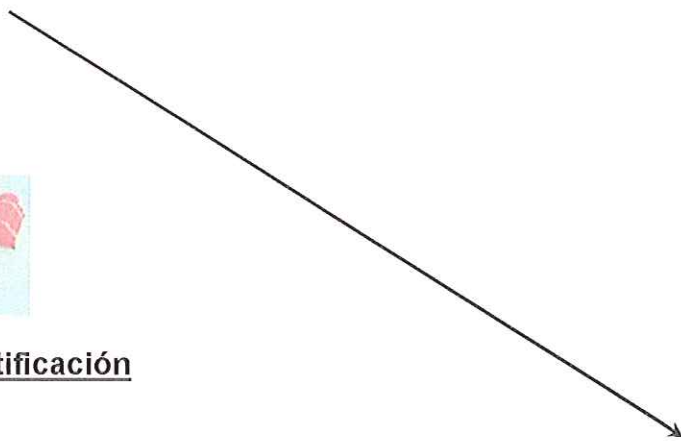
Placas de Identificación



Juquetes



Platos



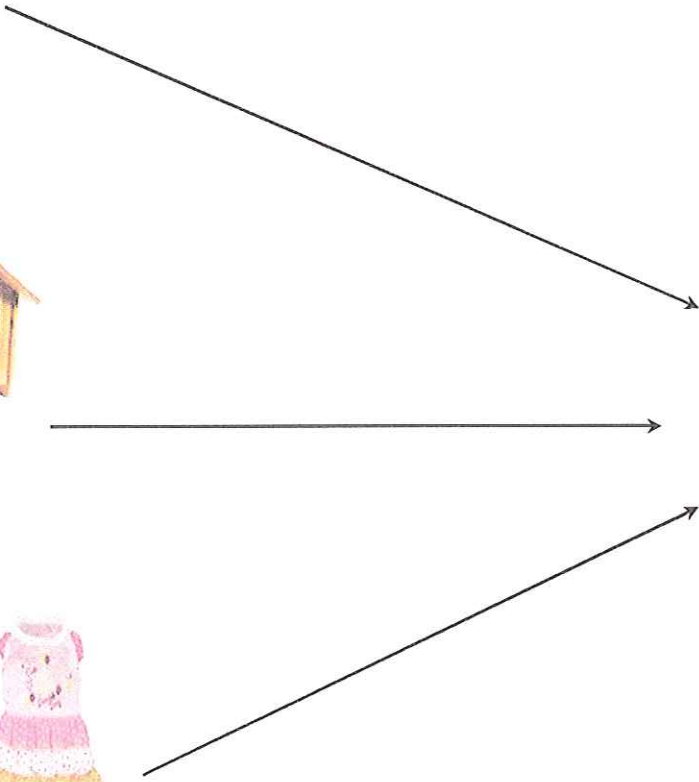
Camas



Casas



Ropa



GATOS

Alimentos



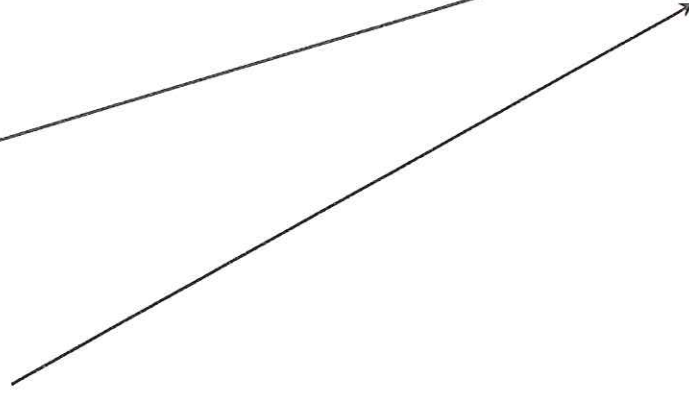
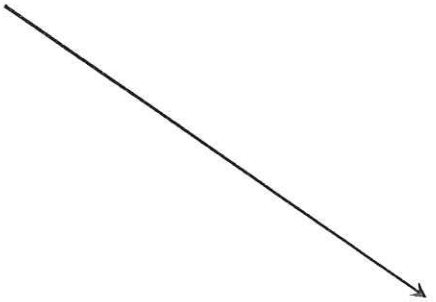
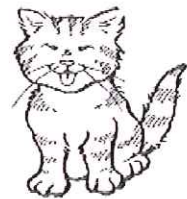
Vitaminas



Desparasitantes



Vacunas



Platos



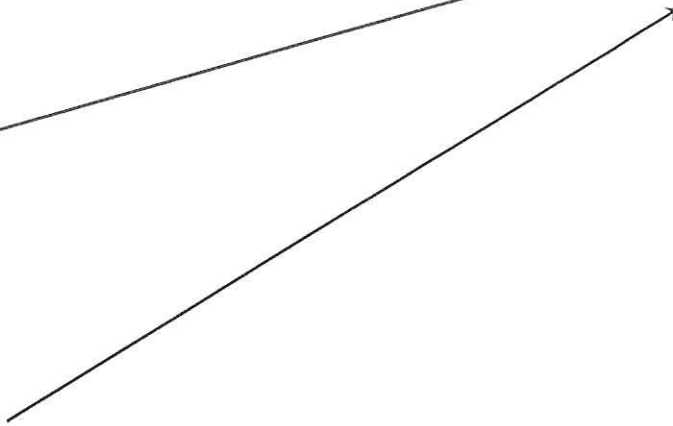
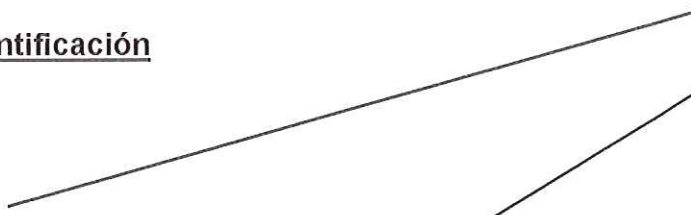
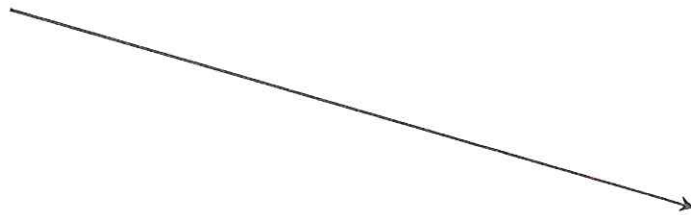
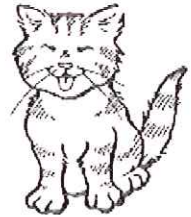
Juquetes



Placas de Identificación



Camas



Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.5.4. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

3.5.4.1. Tamaño

El Centro de Atención y Cuidado de Mascota será un negocio de medianas proporciones que mediante el ofrecimiento de todos sus servicios a aquellos dueños de mascotas que lo requieran, mediante lo cual irá posesionándose cada vez más en el mercado y con ello crecer y extenderse mucho más como negocio.

El centro de atención dentro de sus instalaciones de 154m² tendrá las siguientes áreas:

La sala de espera que tendrá un espacio de 48m² en donde se instalará la recepción para atender a los clientes, el área de ventas en la cual se comercializarán los respectivos productos, también constarán la gerencia, los baños y su correspondiente bodega, el área de Veterinaria que contará con un espacio de 16m², en donde se le brindará la Atención General a la mascota, el área de baño y peluquería con 16m² para realizar la limpieza total de la mascota, el área de guardería con 32m² para la comodidad de la mascota en donde se le brindará hospedaje garantizando su comodidad y finalmente el área de adiestramiento y recreación con un espacio de 42m² para entrenar a la mascota y al mismo tiempo le sirva de recreación.

En el presente esquema se detallará las áreas que comprenderá el centro de atención:

GRAFICO # 16

Recepción



Sala de Espera



Área de Ventas



48m²

Área de Veterinaria



16m²

Área de Baño y Peluquería



16m²

Área de Guardería



32m2

Área de Adiestramiento



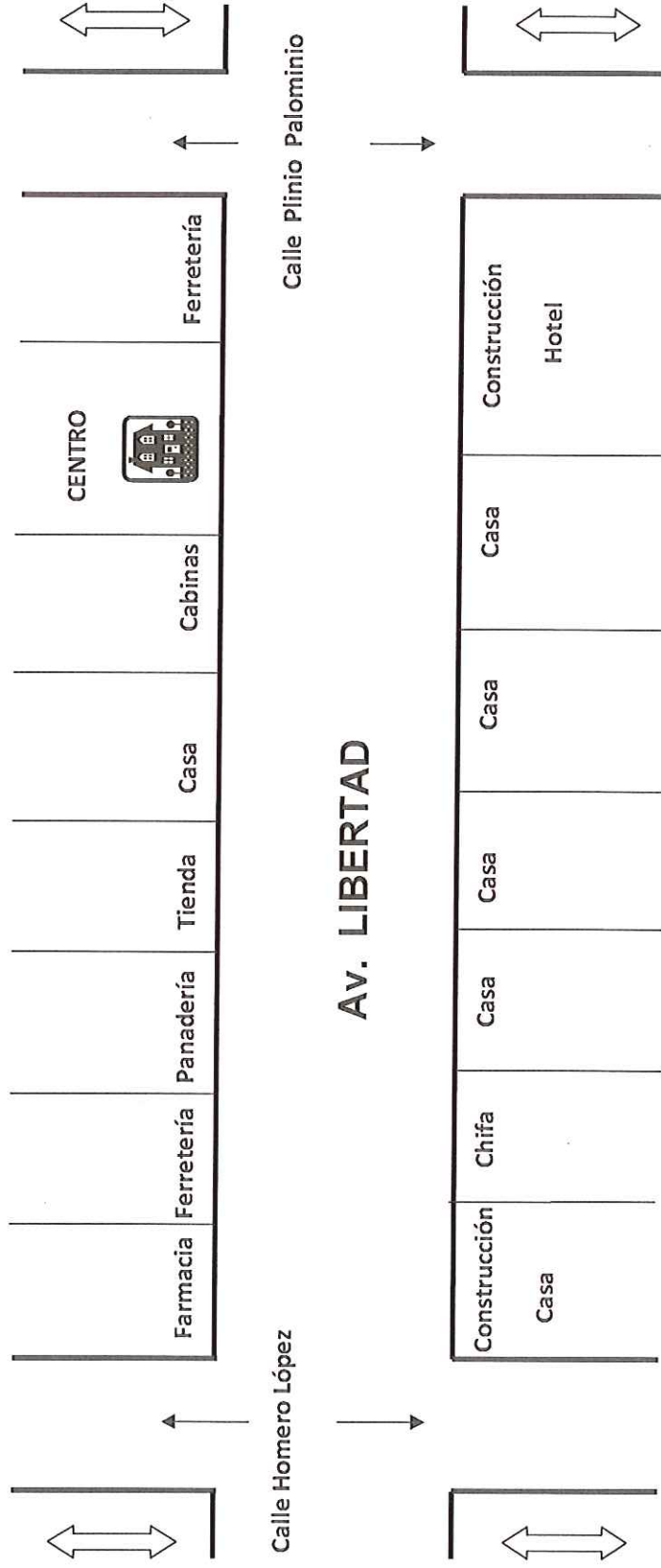
42m2

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.5.4.2. Localización

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas estará ubicado en toda la Avenida Libertad, entre las calles Homero López y Plinio Palominio respectivamente para la ejecución de cada una de sus actividades tal ubicación se detalla a continuación:

GRAFICO # 17



Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.6.1. Nombre del Negocio

El Centro de Atención y Cuidado de Mascotas para su identificación en el mercado en donde se desenvolverá y para el total conocimiento de posibles y potenciales clientes se manejará con el siguiente nombre:

CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO "EL RINCÓN DE LAS MASCOTAS"

3.6.2. Logo

Para que el centro de atención sea reconocido a más de los servicios y productos que ofrecerá, este utilizará un logotipo que le permitirá en conjunto con su nombre sobresalir en el mercado a competir, el diseño de este logo será el siguiente:

GRAFICO # 18



3.6.3. Propuesta de Venta

El lema con que se manejará el centro para atraer la atención y confianza de sus futuros clientes para que estos adquieran todos y cada uno de sus servicios y productos a ofrecerse, para lo cual se caracterizará con el siguiente lema:

**"EXCELENCIA EN SERVICIOS Y PRODUCTOS
DE CALIDAD PARA TU MASCOTA"**

3.6.4. Características y Tipo de Organización

La organización del centro de atención estará conformada por una Sociedad de Hecho por lo que será un negocio familiar que lo podrían manejar sus mismos propietarios en la parte administrativa, ya que en la parte de procesos se necesitará de personal debidamente capacitado, esta sociedad deberá constituirse con escritura pública en el registro mercantil.

Para lo cual el centro debe registrarse en el servicio de rentas internas para obtener el RUC cumpliendo con los siguientes requisitos:

Servicio de Rentas Internas SRI

- Llenar los formularios RUC 01-A, que corresponde a la inscripción y actualización de la información del Registro único de Contribuyentes y RUC 01-B que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.
- Presentar original o copia certificada del documento de constitución, debidamente legalizado y entregar una copia simple del mismo.
- Original o copia certificada del nombramiento vigente del Representante Legal otorgado ante un Notario o Juez, con reconocimiento de firmas y entregar una copia simple.
- Copia de la Cedula de Identidad de los socios
- Copia de la Papeleta de Votación de los socios
- Copia de la escritura publica
- Copia de los servicios básicos de los tres últimos meses

Es muy importante que el centro para realizar sus actividades cuente con un permiso de funcionamiento cuyos requisitos se darán a conocer a continuación:

Permiso Funcionamiento Cuerpo de Bomberos

- Copia de la Cedula de Identidad
- Copia de la Papeleta de Votación
- Se realiza la inspección al negocio

Permiso Funcionamiento Municipio

- Se realiza la inspección al negocio
- Copia de la Cedula de Identidad
- Copia de la Papeleta de Votación
- Copia del RUC
- Copia del Certificado del Cuerpo de Bomberos
- Especie valorada (se compra en la Tesorería)
- En la oficina de renta se pone el valor de pago según a sus declaraciones y al negocio.

Inscripción a la Cámara de Comercio

- Copia de constitución de la empresa.
- Copia de Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de cédula del representante legal.
- Valor a pagar de la afiliación dependerá del capital.

Permiso de la Intendencia

Es un permiso anual para el funcionamiento (PAF) otorgado por le Intendencia de la Policía para que funcione el local legalmente, los requisitos son:

- Copia del RUC.
- Copia de cédula de identidad del representante legal.
- Patente Municipal.

Número Patronal

“Los empleadores o patronos tienen obligaciones legales con sus trabajadores y con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; el patrono está obligado a solicitar en el IESS el número patronal que es la identificación de empresas públicas y privadas; de empleadores domésticos, artesanos autónomos. El número patronal le sirve al empleador para afiliarse a sus trabajadores y realizar los diferentes trámites en el Instituto.”

Se solicita al seguro social en el área Historia Laboral para afiliarse al personal que labora en la empresa, se lo puede realizar vía Internet, los requisitos son:

- Copia de RUC.
- Copia de cédula de identidad del representante legal.
- Clave patronal.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Presentar el formulario que entrega el IESS para la obtención del número patronal, adjuntando los documentos respectivos para cada tipo de empresa:

Empresas Unipersonales:

- Copia del RUC.
- Copia de la cédula de identidad del patrono.
- Copia de los contratos de trabajo, debidamente legalizados en el Ministerio de Trabajo.

Escritura Pública de Constitución

“Los promotores de la sociedad deberán comprobar que el nombre elegido para la misma no coincide con el de ninguna otra existente. Para ello, deberán solicitar el correspondiente certificado en el Registro Mercantil Central, sección denominaciones, mediante la presentación del impreso de solicitud de certificación.

El certificado es extendido en los tres días hábiles siguientes a la fecha de presentación y deberá adjuntarse en el acto de otorgamiento de la escritura pública de constitución, así como en la posterior inscripción en el Registro Mercantil.

La validez de esta certificación es de dos meses desde la fecha de expedición, en el caso de que transcurra dicho plazo sin otorgar la escritura de constitución, será necesario solicitar otra. El nombre elegido se reservará durante quince meses desde la fecha de expedición de la certificación.

Como paso inicial en la constitución de la sociedad, se procederá a la redacción de los Estatutos, en virtud de los cuales se registrarán sus relaciones jurídicas internas. El contenido de la misma viene definido, para cada uno de los tipos de sociedades mercantiles, en sus respectivas normas reguladoras, si bien los socios fundadores podrán incluir todos aquellos pactos lícitos y condiciones especiales que estimen convenientes.”

Inscripción en el Registro Mercantil

“El Registro Mercantil es la Institución a dar publicidad de las situaciones jurídicas mercantiles, que, a través de su inscripción en el mismo, pueden ser conocidas por todos los interesados. En este sentido, la constitución de la sociedad debe inscribirse en este Registro de forma que, a través de esa publicidad, aquélla adquiera su personalidad jurídica.

La inscripción deberá solicitarse en los dos meses siguientes a la fecha de otorgamiento de la Escritura pública mediante la presentación de los siguientes documentos:

- Primera copia de la escritura pública de constitución.
- Certificación del Registro Mercantil Central, sección denominaciones.
- Documento justificativo de haber satisfecho el impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
- Copia del C.I.F”

Permiso sanitario

¿Para qué sirve?

Para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario.

¿Cómo obtener?

Presentar en la Administración Zonal respectiva lo siguiente:

- Certificado de suelo
- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control Sanitario.
- Comprobante de pago de patente del año.
- Certificado de salud.
- Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.
- Presentar documentos originales y copia.

¿Cuánto demora el trámite?

Quince días laborables.

3.6.5. Reglamento Interno del negocio

El Centro de Atención Y Cuidado “El Rincón de las Mascotas” se manejará en base a las disposiciones establecidas en su reglamento interno, para el cumplimiento de sus metas y objetivos, dichas disposiciones se dan a conocer a continuación:

Personal Administrativo y Operativo

- ❖ Todo el personal administrativo y operativo del Centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas”, deberá respetar y cumplir con todas las funciones fijadas a su cargo descritas en el respectivo contrato.
- ❖ El personal administrativo y operativo deberá cumplir con sus horarios de entrada y salida de trabajo.
- ❖ Todo el personal deberá portar con la vestimenta adecuada para su protección y correspondiente cuidado de las mascotas.
- ❖ El personal del centro de atención debe portar la respectiva credencial para su correspondiente identificación en el área o cargo en que se este desempeñando.
- ❖ Todo el personal deberá mantener limpio y en buen estado sus lugares de trabajo.
- ❖ Todo aquello que no está en el reglamento y que pudiera generar malentendidos, se deberá recurrir al gerente del centro como autoridad más inmediata.

3.6.6. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

El Centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas” se esfuerza por mantener la estabilidad de las mascotas, mediante la atención y el cuidado de su salud, nutrición, comportamiento, higiene y arreglo de su imagen en todos los aspectos, buscando así el bienestar de los que actualmente son considerados miembros importantes de la familia.

VISIÓN

El Centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas” en diez años será un negocio fortalecido, en búsqueda permanente de la excelencia en la calidad de sus servicios y productos, convertido en el lugar idóneo para la atención y cuidado de las mascotas logrando su bienestar y el de sus dueños. Para lo cual contará con el personal eficiente y capacitado en todas sus áreas y una infraestructura que posibilite brindar calidad y solvencia a todas sus actividades.

OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar los servicios y productos necesarios de óptima calidad, a los esmeraldeños mediante una atención personalizada, con la finalidad de satisfacer las necesidades más urgentes de las mascotas mejorando su estilo de vida.

Objetivos Específicos

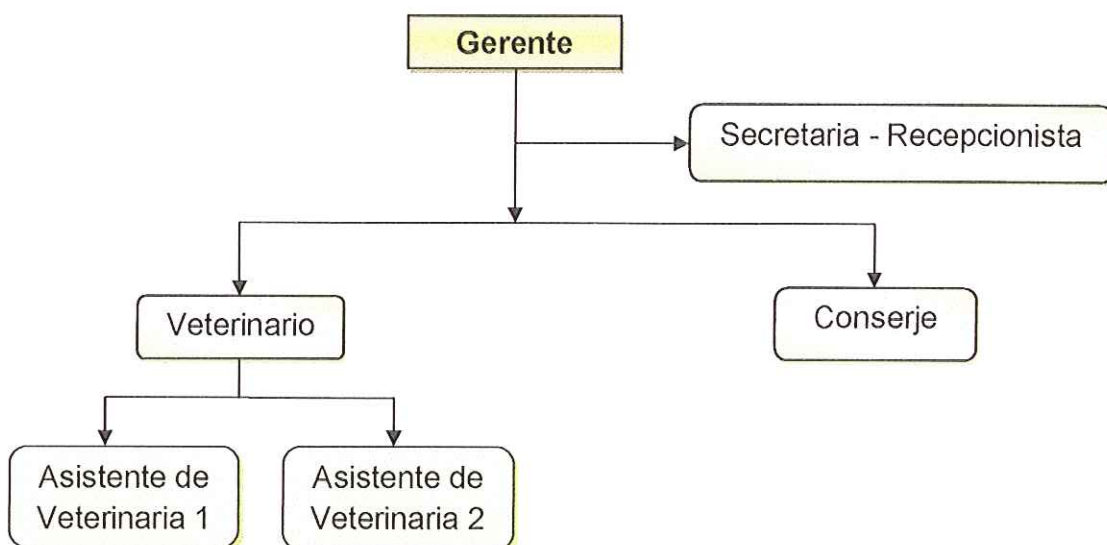
- ❖ Capacitar de forma periódica al personal del centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas”.

- ❖ Fomentar los servicios y productos que oferta el centro dándolos a conocer a sus posibles consumidores, los dueños de las mascotas.
- ❖ Abastecer al Centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas”, de todo lo necesario de manera periódica para que pueda brindar sus servicios y productos.
- ❖ Vigilar que cada uno de los miembros del personal cumpla con las políticas fijadas del Centro de Atención y Cuidado “El Rincón de las Mascotas

3.6.7. Organigrama Estructural y Funcional

Estructura

GRAFICO # 19



Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Funciones del Personal

Gerente

Perfil

- ❖ Título de Ing. En Contabilidad
- ❖ Experiencia 2 años en cargos administrativos
- ❖ Conocimientos en Finanzas, Marketing, Computación
- ❖ Capacidad de relaciones interpersonales, innovación, creatividad
- ❖ Responsable, honesto
- ❖ Trabajar bajo presión

Funciones

- ❖ Ser el Representante Legal para todos los aspectos financieros, contables, administrativos y legales.
- ❖ Llevar la respectiva contabilidad financiera y tributaria del centro
- ❖ Seleccionar al personal debidamente capacitado para las respectivas áreas
- ❖ Analizar el reporte diario de las ventas de servicios y productos
- ❖ Supervisar que se lleve a cabo las normas de sanidad en la otorgación de los servicios y productos como la calidad de los mismos.

Secretaria – Recepcionista

Perfil

- ❖ Bachiller (Contabilidad)
- ❖ Experiencia mínima en dicho cargo 1 año
- ❖ Conocimientos en Computación
- ❖ Relaciones Humanas
- ❖ Disponibilidad de tiempo completo
- ❖ Responsable, Honesto
- ❖ Trabajar bajo presión

Funciones

- ❖ Encargada del manejo de la caja
- ❖ Atención al cliente guiándole en cada uno de los servicios y productos del centro
- ❖ Encargada del área de venta
- ❖ Auxiliar contable

Veterinario**Perfil**

- ❖ Título de Doctor en Veterinaria y Zoología
- ❖ Conocimiento en trato especializado en mascotas
- ❖ Experiencia probada de 3 años
- ❖ Relaciones Humanas
- ❖ Disponibilidad de tiempo
- ❖ Responsable, Honesto
- ❖ Trabajar bajo presión

Funciones

- ❖ Brindar la respectiva atención a las mascotas que ingresen
- ❖ Realizar el diagnóstico respectivo a la mascota
- ❖ Llevar un control de las mascotas a su cargo

Asistentes de veterinaria**Perfil**

- ❖ Título en Asistencia de Veterinaria
- ❖ Conocimiento en trato especializado en mascotas
- ❖ Experiencia probada de 2 años
- ❖ Relaciones Humanas
- ❖ Disponibilidad de tiempo
- ❖ Responsable, Honesto
- ❖ Trabajar bajo presión

Funciones

- ❖ Cuidar de las mascotas que ingresen al centro de atención durante su estancia
- ❖ Adiestramiento de las mascotas
- ❖ Aseo de las mascotas (arreglo de imagen)

Conserje

Perfil

- ❖ Bachiller
- ❖ Buenas relaciones humanas
- ❖ Responsable, Honesto
- ❖ Trabajar bajo presión

Funciones

- ❖ Vigilar el local y ordenar el establecimiento.

3.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Para obtener la información necesaria de la viabilidad del proyecto se ha realizado un estudio económico financiero debidamente detallado y explicado, para su mejor comprensión y entendimiento en cada uno de sus puntos tal como se determina a continuación:

Primeramente se muestra los indicadores de la rentabilidad económica del país, lo cual servirá de referencia a lo largo de la realización del proyecto:

Indicadores de la Rentabilidad Económica del Ecuador

TABLA # 31

Indicadores Económicos	Normal
Índice de Inflación anual del 2009	4,31%
Índice de crecimiento A. Urbana Cantón Esmeraldas 2001-2010	2,71%
Riesgo País 2009	3,86%
Servicios Bancarios 2009	2,00%
Tasa Activa Banco de Guayaquil Nov./2009	17,92%
Tasa Pasiva Banco de Guayaquil Nov./2009	14,00%
Rotación de Inventarios	2 meses
Durabilidad del Proyecto	10 años

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.1. INVERSIÓN FIJA

TABLA # 32

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Muebles de Oficina	\$2.375,00
Equipos de Oficina	\$314,00
Equipos de Computación	\$715,00
Enseres	\$29.879,50
TOTAL	\$33.283,50

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Muebles de Oficina**TABLA # 33**

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Escritorio Ejecutivo en L	\$ 350,00	\$ 350,00
2	Escritorio Semi Ejecutivo	\$ 230,00	\$ 460,00
3	Sillones de Trabajo	\$ 87,00	\$ 261,00
5	Sillas Avanty sin Brazos de Espera	\$ 34,00	\$ 170,00
2	Vitrinas	\$ 192,00	\$ 384,00
3	Anaqueles de Madera	\$ 250,00	\$ 750,00
Subtotal			\$ 2.375,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Equipos de Oficina**TABLA # 34**

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Teléfono Panasonic	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Teléfono Fax Panasonic	\$ 240,00	\$ 240,00
2	Calculadoras	\$ 12,00	\$ 24,00
Subtotal			\$ 314,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Equipo de Computación**TABLA # 35**

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Computador	\$ 650,00	\$ 650,00
1	Impresora Canon	\$ 65,00	\$ 65,00
Subtotal			\$ 715,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Enseres

TABLA # 36

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Dispensador de agua	\$ 680,00	\$ 680,00
1	Letrero	\$ 670,00	\$ 670,00
1	Aire Acondicionado	\$ 850,00	\$ 850,00
1	Secador de Manos	\$ 90,00	\$ 90,00
1	Equipo Radiográfico Digital (Radiografía para las Mascotas)	\$12.500,00	\$12.500,00
1	Ecógrafo (Para realizar eco a las Mascotas)	\$ 9.500,00	\$ 8.500,00
6	Jaulas Grandes	\$ 80,00	\$ 480,00
6	Jaulas Medianas	\$ 60,00	\$ 360,00
6	Jaulas Pequeñas	\$ 40,00	\$ 240,00
1	Secador de Pelo (Para perros y gatos)	\$ 550,00	\$ 550,00
2	Máquina Para Corte de Pelo Wahl 9265-301 (Para Perros)	\$ 85,00	\$ 170,00
3	Mesa Camilla de Metal	\$ 450,00	\$ 1.350,00
1	Mesa Camilla Cirugía (Cirugía Para Perros)	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
1	Equipo de Limpieza Dental	\$ 280,00	\$ 280,00
1	Tina de Metal de Baño Para las Mascotas	\$ 350,00	\$ 350,00
1	Equipo de Herramientas de Cirugía	\$ 250,00	\$ 250,00
2	Cepillos para peinar para Mascotas	\$ 3,50	\$ 7,00
1	Corta Uñas para Mascotas	\$ 8,00	\$ 8,00
3	Tijeras de Metal Para Corte de Pelo	\$ 3,50	\$ 10,50
6	Guantes de Lavado	\$ 1,50	\$ 9,00
1	Extintor de Fuego	\$ 25,00	\$ 25,00
Subtotal			\$29.879,50

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.2. Gasto de Constitución**TABLA # 37**

Descripción	Total
Honorarios de Abogado	\$350,00
Registro de la Escritura de Constitución en la Notaría Pública	\$80,00
Inscripción en el Registro Mercantil	\$100,00
Permiso de Funcionamiento del Municipio de Esmeraldas	\$50,00
Permiso Funcionamiento Sanitario	\$40,00
Permiso del Cuerpo de Bomberos	\$20,00
Total	\$640,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.3. Gasto de Primer Establecimiento**TABLA # 38**

Gasto de Primer Establecimiento	Total
Adecuación de Oficina y área recreativa	\$ 20.500,00
Total	\$ 20.500,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.4. Determinación Depreciación y Amortización

Depreciación

TABLA # 39

Depreciación	Valor Actual	%	Vida Útil	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Muebles de Oficina	\$ 2.375,00	10%	10	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50	\$ 237,50
Equipos de Oficina	\$ 314,00	10%	10	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40	\$ 31,40
Equipos de Computación	\$ 715,00	33,33%	3	\$ 238,33	\$ 238,33	\$ 238,33							
Depreciación Anual				\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90
Depreciación Mensual				\$ 42,27	\$ 42,27	\$ 42,27	\$ 22,41	\$ 22,41	\$ 22,41	\$ 22,41	\$ 22,41	\$ 22,41	\$ 22,41

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Amortización

TABLA # 40

Amortización	Valor Actual	%	Años	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Constitución y Gastos de Primer Establecimiento	\$ 21.140,00	20%	5	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00
Depreciación Anual				\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00
Depreciación Mensual				\$ 352,33	\$ 352,33	\$ 352,33	\$ 352,33	\$ 352,33

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.5. INVENTARIOS

El inventario está pronosticado para 3 meses de operación del Centro de Atención y Cuidado "El Rincón de las Mascotas".

TABLA # 41

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Inventario de Suministro de Oficina	\$13,95
Inventario de Suministros de Limpieza	\$18,50
Inventario de Mercadería	\$9.909,00
TOTAL	\$9.941,45

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Inventario de Suministro de Oficina**TABLA # 42**

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Grapadora	\$ 5,00	\$ 5,00
1	Perforadora	\$ 7,00	\$ 7,00
1	Tijera	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Saca grapa	\$ 0,45	\$ 0,45
Subtotal			\$ 13,95

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Inventario de Suministro de Limpieza**TABLA # 43**

Cant.	Descripción	P. Unitario	Total
1	Escoba	\$ 1,00	\$ 1,00
2	Tacho de basura(Grande)	\$ 4,00	\$ 8,00
1	Recogedor de basura	\$ 2,00	\$ 2,00
1	Trapeadores	\$ 1,50	\$ 1,50
2	Tacho de basura(Pequeños)	\$ 3,00	\$ 6,00
Subtotal			\$ 18,50

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Inventario de Mercadería

TABLA # 44

CANT.	DESCRIPCIÓN	PCU	PCT
15	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 3,50	\$ 52,50
30	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 7,50	\$ 225,00
30	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 9K)	\$ 15,25	\$ 457,50
30	Dog Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 4,50	\$ 135,00
30	Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 2,10	\$ 63,00
30	Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 5,60	\$ 168,00
15	Mimaskot (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 2,90	\$ 43,50
30	Nutritec (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 3,50	\$ 105,00
30	Nutritec Cat (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 4,35	\$ 130,50
15	Vacunas Perros (Parvovirus - 30 días) Cajas	\$ 10,50	\$ 157,50
24	Vacunas Perros (Parvovirus - 45 días) Cajas	\$ 15,50	\$ 372,00
21	Vacunas Perros (Quíntuple - 2 meses) Cajas	\$ 12,00	\$ 252,00
21	Vacunas Perros (Rabia - 3 meses) Cajas	\$ 20,00	\$ 420,00
15	Vacunas Perros (Quíntuple 2da dosis - 4 meses) Cajas	\$ 13,00	\$ 195,00
15	Vacunas Perros (Quíntuple 3ra dosis - 6 meses) Cajas	\$ 13,00	\$ 195,00
15	Vacunas Gatos (Triple viral felina - 2 meses) Cajas	\$ 8,50	\$ 127,50
15	Vacunas Gatos (Rabia - 3 meses) Cajas	\$ 10,00	\$ 150,00
21	Vacunas Gatos (Triple viral felina - 4 y 6 meses) Cajas	\$ 12,50	\$ 262,50
15	Vitaminas(perros) Cajas	\$ 10,50	\$ 157,50
12	Vitaminas(gatos) Cajas	\$ 5,50	\$ 66,00
12	Desparasitantes (perros) Cajas	\$ 4,50	\$ 54,00
12	Desparasitantes (gatos) Cajas	\$ 3,50	\$ 42,00
90	Shampoo para perros (Cajas)	\$ 7,50	\$ 675,00
42	Talcos para perros (Cajas)	\$ 4,50	\$ 189,00
30	Jabón para perros (Cajas)	\$ 3,10	\$ 93,00
30	Vestidos pequeños para perros	\$ 3,50	\$ 105,00
36	Vestidos medianos para perros	\$ 5,70	\$ 205,20
60	Vestidos grandes para perros	\$ 12,10	\$ 726,00
36	Camisa para perros (pequeñas)	\$ 4,25	\$ 153,00
45	Camisa para perros (medianas)	\$ 6,25	\$ 281,25
60	Camisa para perros (grandes)	\$ 14,50	\$ 870,00
6	Correas para perros (pequeñas)	\$ 4,10	\$ 24,60
6	Correas para perros (medianas)	\$ 6,50	\$ 39,00
6	Correas para perros (grandes)	\$ 10,50	\$ 63,00

6	Placas de Identificación perros (pequeñas)	\$ 3,50	\$ 21,00
6	Placas de Identificación perros (medianas)	\$ 4,25	\$ 25,50
6	Placas de Identificación perros (grandes)	\$ 8,20	\$ 49,20
3	Placas de Identificación gatos (pequeñas)	\$ 3,75	\$ 11,25
6	Placas de Identificación gatos (medianas)	\$ 4,35	\$ 26,10
6	Placas de Identificación gatos (grandes)	\$ 7,25	\$ 43,50
15	Moños diferentes diseños para perros	\$ 3,50	\$ 52,50
3	Gorras para perros (pequeñas)	\$ 6,50	\$ 19,50
6	Gorras para perros (medianas)	\$ 8,30	\$ 49,80
6	Gorras para perros (grandes)	\$ 13,50	\$ 81,00
6	Platos para perros	\$ 4,50	\$ 27,00
6	Platos para gatos	\$ 3,10	\$ 18,60
9	Juguetes para perros	\$ 8,50	\$ 76,50
9	Juguetes para gatos	\$ 7,50	\$ 67,50
15	Camas para perros	\$ 40,00	\$ 600,00
6	Camas para gatos	\$ 35,00	\$ 210,00
15	Casa para perros	\$ 85,00	\$ 1.275,00
Subtotal			\$9.909,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.6. CAPITAL DE TRABAJO

TABLA # 45

Descripción	Mensual	Trimestral
Sueldos	\$ 2.326,31	\$ 6.978,92
Suministros de Oficina	\$ 35,50	\$ 106,50
Suministros de Limpieza	\$ 23,70	\$ 71,10
Servicios Básicos	\$ 56,84	\$ 170,52
Gastos de Arriendo	\$ 500,00	\$ 1.500,00
Gastos de Publicidad	\$ 240,00	\$ 720,00
Gasto de Mantenimiento	\$ 10,00	\$ 30,00
TOTAL	\$ 3.192,35	\$ 9.577,04

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gasto de Sueldos

TABLA # 46

Nº de Personal	Cargo	Sueldo Unificado	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total
1	Gerente	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 16,67	\$ 48,60	\$ 518,60
2	Veterinario	\$ 330,00	\$ 27,50	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 13,75	\$ 40,10	\$ 431,35
3	Asistente de Veterinaria	\$ 280,00	\$ 23,33	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 11,67	\$ 34,02	\$ 369,02
4	Asistente de Veterinaria	\$ 280,00	\$ 23,33	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 11,67	\$ 34,02	\$ 369,02
5	Secretaria - Recepcionista	\$ 240,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 29,16	\$ 319,16
6	Guardia	\$ 240,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 29,16	\$ 319,16
	SUBTOTAL	\$ 1.770,00	\$ 147,50	\$ 120,00	\$ 0,00	\$ 73,75	\$ 215,06	\$ 2.326,31
							Trimestral	\$ 6.978,92

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gastos de Suministros de Oficina

TABLA # 47

Cant.	Descripción	P. Unitario	Mensual	Trimestral
1	Resma de papel Art Work	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 12,00
1	Tinta de impresora Canon	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 75,00
1	Caja de Esferos Bic	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 15,00
1	Caja de clip pequeños	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,90
1	Correctores Bic	\$ 1,20	\$ 1,20	\$ 3,60
	Subtotal		\$ 35,50	\$ 106,50

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gastos de Suministros de Limpieza

TABLA # 48

Cant.	Descripción	P. Unitario	Mensual	Trimestral
1	Rollo fundas de basura	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 3,00
4	Detergentes Kilos	\$ 1,50	\$ 6,00	\$ 18,00
4	Papel higiénico	\$ 0,35	\$ 1,40	\$ 4,20
4	Jabón de tocador	\$ 0,85	\$ 3,40	\$ 10,20
5	Pinoklin	\$ 1,30	\$ 6,50	\$ 19,50
4	Ambientales	\$ 1,35	\$ 5,40	\$ 16,20
Subtotal			\$ 23,70	\$ 71,10

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gasto de Servicios Básicos

TABLA # 49

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO	COSTO UNITARIO	MENSUAL	TRIMESTRAL
Luz	Kilowatios (Kw./h)	183	0,08	\$ 14,64	\$ 43,92
Agua	Metros cúbicos (m3)	20	0,36	\$ 7,20	\$ 21,60
Teléfono	Minutos (ms)	1000	0,01	\$ 10,00	\$ 30,00
Internet	(Banda Ancha)			\$ 25,00	\$ 75,00
Subtotal				\$ 56,84	\$ 170,52

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gasto de Arriendo

TABLA # 50

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	TRIMESTRAL
Local Comercial de 11 de ancho x 14 de largo (154 m2)	\$ 500,00	\$ 1.500,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gasto de Publicidad

TABLA # 51

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	TRIMESTRAL
T.V.	\$ 80,00	\$ 240,00
Catálogos y volantes	\$ 120,00	\$ 360,00
Página web	\$ 40,00	\$ 120,00
Subtotal	\$ 240,00	\$ 720,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Gasto de Mantenimiento

TABLA # 52

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	TRIMESTRAL
Mantenimiento Preventivo de Computadora	\$10,00	\$30,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.7. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL

TABLA # 53

INVERSIÓN TOTAL PARA EL PROYECTO	
Inversión Fija	\$ 33.283,50
Inventarios	\$ 9.941,45
Capital de Trabajo	\$ 9.577,04
Gasto de Constitución	\$ 640,00
Gasto de Primer Establecimiento	\$ 20.500,00
Sub Total	\$ 73.941,99
Imprevistos 2%	\$ 1.478,84
TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO	\$ 75.420,83

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.8. FINANCIAMIENTO

TABLA # 54

FINANCIAMIENTO	TOTAL
Capital / Recursos Propios	
Cuentas por Pagar Socio A	\$9.698,65
Aporte de Capital Socio A	\$18.011,77
Cuentas por Pagar Socio B	\$9.698,65
Aporte de Capital Socio B	\$18.011,77
TOTAL RECURSOS PROPIOS	\$55.420,83
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	
Crédito bancario a corto plazo	\$2.715,89
Crédito bancario a mediano plazo	\$7.120,86
Crédito bancario a largo plazo	\$10.163,25
TOTAL FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$20.000,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

La financiación del proyecto de creación del Centro de Atención y Cuidado "El Rincón de las Mascotas", será llevado a cabo por dos socios que aportarán \$55.420,83 aportando el 65% (\$36.023,54) para constituirlo como capital social y el 35% (\$19.397,29) pagaderos a 5 años sin intereses.

El total de la inversión se completará con la realización de un préstamo de \$20.000,00 amortizados a 5 años, con una tasa activa referencial de 17,92% en el Banco de Guayaquil, sucursal Esmeraldas.

3.7.9. TABLAS DE AMORTIZACIÓN

PRÉSTAMO BANCARIO

TABLA # 55

METODO		CUOTA FIJA		
CAPITAL	20.000,00	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		17,92%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES	12	INTERES	1,49%	MENSUAL
PAGO PERIODICO	507,00			
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				\$20.000,00
1	\$507,00	\$298,67	\$208,33	\$19.791,67
2	\$507,00	\$295,56	\$211,44	\$19.580,23
3	\$507,00	\$292,40	\$214,60	\$19.365,62
4	\$507,00	\$289,19	\$217,81	\$19.147,82
5	\$507,00	\$285,94	\$221,06	\$18.926,76
6	\$507,00	\$282,64	\$224,36	\$18.702,40
7	\$507,00	\$279,29	\$227,71	\$18.474,69
8	\$507,00	\$275,89	\$231,11	\$18.243,58
9	\$507,00	\$272,44	\$234,56	\$18.009,02
10	\$507,00	\$268,93	\$238,06	\$17.770,96
11	\$507,00	\$265,38	\$241,62	\$17.529,34
12	\$507,00	\$261,77	\$245,23	\$17.284,11
TOTAL	\$6.083,98	\$3.368,10	\$2.715,89	
13	\$507,00	\$258,11	\$248,89	\$17.035,22
14	\$507,00	\$254,39	\$252,61	\$16.782,62
15	\$507,00	\$250,62	\$256,38	\$16.526,24
16	\$507,00	\$246,79	\$260,21	\$16.266,03
17	\$507,00	\$242,91	\$264,09	\$16.001,94
18	\$507,00	\$238,96	\$268,04	\$15.733,90
19	\$507,00	\$234,96	\$272,04	\$15.461,87
20	\$507,00	\$230,90	\$276,10	\$15.185,76
21	\$507,00	\$226,77	\$280,22	\$14.905,54
22	\$507,00	\$222,59	\$284,41	\$14.621,13
23	\$507,00	\$218,34	\$288,66	\$14.332,47
24	\$507,00	\$214,03	\$292,97	\$14.039,51
TOTAL	\$6.083,98	\$2.839,38	\$3.244,61	

25	\$507,00	\$209,66	\$297,34	\$13.742,17
26	\$507,00	\$205,22	\$301,78	\$13.440,38
27	\$507,00	\$200,71	\$306,29	\$13.134,09
28	\$507,00	\$196,14	\$310,86	\$12.823,23
29	\$507,00	\$191,49	\$315,50	\$12.507,73
30	\$507,00	\$186,78	\$320,22	\$12.187,51
31	\$507,00	\$182,00	\$325,00	\$11.862,51
32	\$507,00	\$177,15	\$329,85	\$11.532,66
33	\$507,00	\$172,22	\$334,78	\$11.197,88
34	\$507,00	\$167,22	\$339,78	\$10.858,11
35	\$507,00	\$162,15	\$344,85	\$10.513,25
36	\$507,00	\$157,00	\$350,00	\$10.163,25
TOTAL	\$6.083,98	\$2.207,73	\$3.876,25	
\$ 37,00	\$ 507,00	\$ 151,77	\$ 355,23	\$ 9.808,03
\$ 38,00	\$ 507,00	\$ 146,47	\$ 360,53	\$ 9.447,49
\$ 39,00	\$ 507,00	\$ 141,08	\$ 365,92	\$ 9.081,58
\$ 40,00	\$ 507,00	\$ 135,62	\$ 371,38	\$ 8.710,20
\$ 41,00	\$ 507,00	\$ 130,07	\$ 376,93	\$ 8.333,27
\$ 42,00	\$ 507,00	\$ 124,44	\$ 382,56	\$ 7.950,72
\$ 43,00	\$ 507,00	\$ 118,73	\$ 388,27	\$ 7.562,45
\$ 44,00	\$ 507,00	\$ 112,93	\$ 394,07	\$ 7.168,38
\$ 45,00	\$ 507,00	\$ 107,05	\$ 399,95	\$ 6.768,43
\$ 46,00	\$ 507,00	\$ 101,08	\$ 405,92	\$ 6.362,51
\$ 47,00	\$ 507,00	\$ 95,01	\$ 411,99	\$ 5.950,52
\$ 48,00	\$ 507,00	\$ 88,86	\$ 418,14	\$ 5.532,39
TOTAL	\$ 6.083,98	\$ 1.453,12	\$ 4.630,87	
\$ 49,00	\$ 507,00	\$ 82,62	\$ 424,38	\$ 5.108,01
\$ 50,00	\$ 507,00	\$ 76,28	\$ 430,72	\$ 4.677,29
\$ 51,00	\$ 507,00	\$ 69,85	\$ 437,15	\$ 4.240,13
\$ 52,00	\$ 507,00	\$ 63,32	\$ 443,68	\$ 3.796,46
\$ 53,00	\$ 507,00	\$ 56,69	\$ 450,30	\$ 3.346,15
\$ 54,00	\$ 507,00	\$ 49,97	\$ 457,03	\$ 2.889,12
\$ 55,00	\$ 507,00	\$ 43,14	\$ 463,85	\$ 2.425,27
\$ 56,00	\$ 507,00	\$ 36,22	\$ 470,78	\$ 1.954,49
\$ 57,00	\$ 507,00	\$ 29,19	\$ 477,81	\$ 1.476,67
\$ 58,00	\$ 507,00	\$ 22,05	\$ 484,95	\$ 991,73
\$ 59,00	\$ 507,00	\$ 14,81	\$ 492,19	\$ 499,54
\$ 60,00	\$ 507,00	\$ 7,46	\$ 499,54	\$ 0,00
TOTAL	\$ 6.083,98	\$ 551,60	\$ 5.532,39	
	\$ 30.419,91	\$ 10.419,91	\$20.000,00	

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

PRÉSTAMO SOCIOS

TABLA # 56

METODO		CUOTA FIJA		
CAPITAL	19.397,29	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		0,00%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES	12	INTERES	0,00%	MENSUAL
PAGO PERIODICO	323,29			
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				\$19.397,29
1	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$19.074,00
2	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$18.750,71
3	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$18.427,43
4	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$18.104,14
5	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$17.780,85
6	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$17.457,56
7	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$17.134,27
8	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$16.810,98
9	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$16.487,70
10	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$16.164,41
11	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$15.841,12
12	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$15.517,83
TOTAL	\$3.879,46	\$0,00	\$3.879,46	
13	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$15.194,54
14	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$14.871,26
15	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$14.547,97
16	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$14.224,68
17	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$13.901,39
18	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$13.578,10
19	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$13.254,81
20	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$12.931,53
21	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$12.608,24
22	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$12.284,95
23	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$11.961,66
24	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$11.638,37
TOTAL	\$3.879,46	\$0,00	\$3.879,46	
25	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$11.315,09

26	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$10.991,80
27	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$10.668,51
28	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$10.345,22
29	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$10.021,93
30	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$9.698,65
31	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$9.375,36
32	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$9.052,07
33	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$8.728,78
34	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$8.405,49
35	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$8.082,20
36	\$323,29	\$0,00	\$323,29	\$7.758,92
TOTAL	\$3.879,46	\$0,00	\$3.879,46	
37	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 7.435,63
38	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 7.112,34
39	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 6.789,05
40	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 6.465,76
41	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 6.142,48
42	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 5.819,19
43	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 5.495,90
44	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 5.172,61
45	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 4.849,32
46	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 4.526,03
47	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 4.202,75
48	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 3.879,46
TOTAL	\$ 3.879,46	\$ 0,00	\$ 3.879,46	
49	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 3.556,17
50	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 3.232,88
51	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 2.909,59
52	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 2.586,31
53	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 2.263,02
54	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 1.939,73
55	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 1.616,44
56	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 1.293,15
57	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 969,86
58	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 646,58
59	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 323,29
60	\$ 323,29	\$ 0,00	\$ 323,29	\$ 0,00
TOTAL	\$ 3.879,46	\$ 0,00	\$ 3.879,46	
	\$ 19.397,29	\$ 0,00	\$ 19.397,29	

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.10. DETERMINACIÓN DEL PRECIO

Para fijar el rendimiento esperado se calculó el porcentaje de gastos generales, en que se incurrían para desarrollar las operaciones del negocio, en referencia a los gastos de operación o costo de los servicios y productos a ofertar y luego se le cargó el 35% de utilidad que se espera, obteniéndose los siguientes resultados:

$$\frac{53.668,62}{24.515,36} \quad * \quad \frac{100\%}{X}$$

$$X = 45,70\%$$

$$+ 35,00$$

$$\underline{\quad\quad\quad} \\ \mathbf{80,68\%}$$

$$\text{Por lo que } 1 - 0,8068 = 0,1932$$

COSTO UNITARIO

1- RENDIMIENTO ESPERADO

Servicios

Productos

COSTO UNITARIO

1-RENDIMIENTO ESPERADO

$$\begin{array}{r} 10,00 \\ \hline 1-0,1932 \\ 10,00 \\ \hline 0,8068 \\ =\$12,39 \end{array}$$

COSTO UNITARIO

1-RENDIMIENTO ESPERADO

$$\begin{array}{r} 5,75 \\ \hline 1-0,1932 \\ 5,75 \\ \hline 0,8068 \\ =\$7,13 \end{array}$$

Servicios**TABLA # 57**

TIPOS DE SERVICIOS	P PROM COSTO	P PROM VENTA
Servicio de Atención General	\$ 10,00	\$ 12,39
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 12,00	\$ 14,87
Servicio de Guardería	\$ 12,00	\$ 14,87
Servicio de Adiestramiento	\$ 10,00	\$ 12,39
Servicio a Domicilio	\$ 10,00	\$ 12,39

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Productos**TABLA # 58**

TIPOS DE PRODUCTOS	P PROM COSTO	P PROM VENTA
Alimentos	\$ 5,75	\$ 7,13
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 11,51	\$ 13,94
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 5,91	\$ 7,32
Vestidos y Camisas	\$ 8,77	\$ 10,86
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 6,25	\$ 7,74
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 34,46	\$ 42,72

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.11. DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS

Para determinar el ingreso aproximado que se obtendría por la venta de cada uno de los servicios y productos por parte del centro de atención, se ha calculado el precio de venta promedio de los diversos servicios y productos como se exponen a continuación:

Servicios

TABLA # 59

TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO
Servicio de Atención General	\$ 12,39
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 14,87
Servicio de Guardería	\$ 14,87
Servicio de Adiestramiento	\$ 12,39
Servicio a Domicilio	\$ 12,39

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Para calcular los precios de ventas promedios se tomó el total de la venta de los distintos tipos de servicios mensualmente y se dividió para el número de servicios, pronosticando de esta manera el ingreso que se obtendría en el primer año:

TABLA # 60

AÑO 1			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTA ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 12,39	1.607	\$ 19.924,26
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 14,87	536	\$ 7.971,75
Servicio de Guardería	\$ 14,87	965	\$ 14.347,92
Servicio de Adiestramiento	\$ 12,39	643	\$ 7.967,66
Servicio a Domicilio	\$ 12,39	375	\$ 4.648,65
TOTALES		4.126	\$ 54.860,25

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Para los años siguientes se pronostica un crecimiento anual en el precio de venta de 4,31% de acuerdo al índice de inflación del año 2009 y el 2,71% de aumento en las cantidades de consumo, de acuerdo al promedio de crecimiento poblacional del área urbana del cantón Esmeraldas; tomando como base los datos obtenidos en el último Censo del INEC de la Provincia de Esmeraldas (ver anexo N° 3).

TABLA # 61

AÑO 2			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 12,93	1.651	\$ 21.346,22
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 15,51	550	\$ 8.540,68
Servicio de Guardería	\$ 15,51	991	\$ 15.371,91
Servicio de Adiestramiento	\$ 12,93	660	\$ 8.536,30
Servicio a Domicilio	\$ 12,93	385	\$ 4.980,42
TOTALES		4.238	\$ 58.775,52

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 62

AÑO 3			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 13,49	1.696	\$ 22.869,66
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 16,18	565	\$ 9.150,21
Servicio de Guardería	\$ 16,18	1.018	\$ 16.468,97
Servicio de Adiestramiento	\$ 13,49	678	\$ 9.145,51
Servicio a Domicilio	\$ 13,49	396	\$ 5.335,86
TOTALES		4.353	\$ 62.970,21

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 63

AÑO 4			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 14,07	1.742	\$ 24.501,82
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 16,88	581	\$ 9.803,24
Servicio de Guardería	\$ 16,88	1.045	\$ 17.644,33
Servicio de Adiestramiento	\$ 14,07	697	\$ 9.798,21
Servicio a Domicilio	\$ 14,07	406	\$ 5.716,67
TOTALES		4.471	\$ 67.464,27

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 64

AÑO 5			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 14,67	1.789	\$ 26.250,46
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 17,61	596	\$ 10.502,88
Servicio de Guardería	\$ 17,61	1.074	\$ 18.903,57
Servicio de Adiestramiento	\$ 14,67	715	\$ 10.497,49
Servicio a Domicilio	\$ 14,67	417	\$ 6.124,66
TOTALES		4.592	\$ 72.279,06

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 65

AÑO 6			
TIPOS DESERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 15,31	1.837	\$ 28.123,91
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 18,37	613	\$ 11.252,45
Servicio de Guardería	\$ 18,37	1.103	\$ 20.252,68
Servicio de Adiestramiento	\$ 15,31	735	\$ 11.246,68
Servicio a Domicilio	\$ 15,31	429	\$ 6.561,76
TOTALES		4.716	\$ 77.437,47

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 66

AÑO 7			
TIPOS DE SERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 15,97	1.887	\$ 30.131,05
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 19,16	629	\$ 12.055,52
Servicio de Guardería	\$ 19,16	1.133	\$ 21.698,07
Servicio de Adiestramiento	\$ 15,97	755	\$ 12.049,33
Servicio a Domicilio	\$ 15,97	440	\$ 7.030,06
TOTALES		4.844	\$ 82.964,03

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 67

AÑO 8			
TIPOS DESERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 16,65	1.938	\$ 32.281,45
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 19,98	646	\$ 12.915,89
Servicio de Guardería	\$ 19,98	1.163	\$ 23.246,62
Servicio de Adiestramiento	\$ 16,65	775	\$ 12.909,26
Servicio a Domicilio	\$ 16,65	452	\$ 7.531,79
TOTALES		4.975	\$ 88.885,01

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 68

AÑO 9			
TIPOS DESERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 17,37	1.991	\$ 34.585,31
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 20,85	664	\$ 13.837,68
Servicio de Guardería	\$ 20,85	1.195	\$ 24.905,68
Servicio de Adiestramiento	\$ 17,37	796	\$ 13.830,57
Servicio a Domicilio	\$ 17,37	465	\$ 8.069,31
TOTALES		5.110	\$ 95.228,56

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 69

AÑO 10			
TIPOS DESERVICIOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Servicio de Atención General	\$ 18,12	2.045	\$ 37.053,60
Servicio de Arreglo de Imagen	\$ 21,74	682	\$ 14.825,24
Servicio de Guardería	\$ 21,74	1.227	\$ 26.683,15
Servicio de Adiestramiento	\$ 18,12	818	\$ 14.817,63
Servicio a Domicilio	\$ 18,12	477	\$ 8.645,20
TOTALES		5.249	\$ 102.024,83

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Productos

TABLA # 70

TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO
Alimentos	\$ 7,13
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 13,94
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 7,32
Vestidos y Camisas	\$ 10,86
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 7,74
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 42,72

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Para calcular los precios de ventas promedios se tomó el total de la venta de los distintos tipos de productos mensualmente y se dividió para el número de productos (ver anexo N° 8), pronosticando de esta manera el ingreso que se obtendría en el primer año:

TABLA # 71

AÑO 1			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTA ANUAL
Alimentos	\$ 7,13	965	\$ 6.875,05
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 13,94	857	\$ 11.951,58
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 7,32	643	\$ 4.706,82
Vestidos y Camisas	\$ 10,86	1.072	\$ 11.646,37
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 7,74	321	\$ 2.488,42
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 42,72	268	\$ 11.438,50
TOTALES		4.126	\$ 49.106,74

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

De igual manera se tomaron los mismos porcentajes de incremento de inflación y crecimiento poblacional para obtener los ingresos de los siguientes años:

TABLA # 72

AÑO 2			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 7,43	991	\$ 7.365,71
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 14,54	881	\$ 12.804,54
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 7,64	660	\$ 5.042,74
Vestidos y Camisas	\$ 11,33	1.101	\$ 12.477,55
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 8,08	330	\$ 2.666,01
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 44,56	275	\$ 12.254,84
TOTALES		4.238	\$ 52.611,39

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 73

AÑO 3			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 7,75	1.018	\$ 7.891,38
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 15,17	904	\$ 13.718,38
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 7,97	678	\$ 5.402,63
Vestidos y Camisas	\$ 11,82	1.131	\$ 13.368,05
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 8,42	339	\$ 2.856,28
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 46,48	282	\$ 13.129,45
TOTALES		4.353	\$ 56.366,16

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 74

AÑO 4			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 8,09	1.045	\$ 8.454,57
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 15,82	929	\$ 14.697,43
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 8,31	697	\$ 5.788,20
Vestidos y Camisas	\$ 12,33	1.161	\$ 14.322,10
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 8,79	348	\$ 3.060,13
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 48,48	290	\$ 14.066,47
TOTALES		4.471	\$ 60.388,90

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 75

AÑO 5			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 8,44	1.074	\$ 9.057,96
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 16,50	954	\$ 15.746,36
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 8,67	715	\$ 6.201,30
Vestidos y Camisas	\$ 12,86	1.193	\$ 15.344,24
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 9,17	358	\$ 3.278,52
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 50,57	298	\$ 15.070,37
TOTALES		4.592	\$ 64.698,74

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 76

AÑO 6			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 8,80	1.103	\$ 9.704,41
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 17,21	980	\$ 16.870,15
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 9,04	735	\$ 6.643,87
Vestidos y Camisas	\$ 13,42	1.225	\$ 16.439,32
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 9,56	367	\$ 3.512,50
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 52,75	306	\$ 16.145,91
TOTALES		4.716	\$ 69.316,16

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 77

AÑO 7			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 9,18	1.133	\$ 10.396,99
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 17,96	1.007	\$ 18.074,13
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 9,43	755	\$ 7.118,03
Vestidos y Camisas	\$ 14,00	1.258	\$ 17.612,57
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 9,97	377	\$ 3.763,18
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 55,02	314	\$ 17.298,21
TOTALES		4.844	\$ 74.263,12

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 78

AÑO 8			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 9,58	1.163	\$ 11.139,01
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 18,73	1.034	\$ 19.364,05
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 9,84	775	\$ 7.626,03
Vestidos y Camisas	\$ 14,60	1.293	\$ 18.869,54
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 10,40	388	\$ 4.031,75
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 57,40	323	\$ 18.532,75
TOTALES		4.975	\$ 79.563,13

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 79

AÑO 9			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 9,99	1.195	\$ 11.933,97
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 19,54	1.062	\$ 20.746,02
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 10,26	796	\$ 8.170,28
Vestidos y Camisas	\$ 15,23	1.328	\$ 20.216,22
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 10,85	398	\$ 4.319,49
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 59,87	332	\$ 19.855,39
TOTALES		5.110	\$ 85.241,39

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

TABLA # 80

AÑO 10			
TIPOS DE PRODUCTOS	PRECIO PROMEDIO	CONSUMO APARENTE ANUAL	INGRESOS VENTAS ANUAL
Alimentos	\$ 10,42	1.227	\$ 12.785,68
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 20,38	1.091	\$ 22.226,62
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 10,70	818	\$ 8.753,38
Vestidos y Camisas	\$ 15,88	1.364	\$ 21.659,01
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 11,32	409	\$ 4.627,77
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 62,45	341	\$ 21.272,43
TOTALES		5.249	\$ 91.324,90

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.12. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

1º AÑO

TABLA # 81

Descripción	Mensual	Anual
Gastos Administrativos y Ventas		
Sueldos de Personal Administrativo	\$1.156,92	\$13.883,04
Gastos de Servicios Básicos	\$56,84	\$682,08
Gastos de Arriendo	\$500,00	\$6.000,00
Gastos de Publicidad	\$240,00	\$2.880,00
Gastos de Mantenimiento	\$10,00	\$120,00
Gastos de Permisos de Funcionamiento	\$9,17	\$110,00
SUBTOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	\$1.972,93	\$23.675,12
Gastos de Suministros		
Gastos de Suministros de Oficina	\$40,15	\$481,80
Gastos de Suministros de Limpieza	\$29,87	\$358,44
SUBTOTAL GASTOS DE SUMINISTROS	\$70,02	\$840,24
Gastos de Operación		
Alimentos	\$460,00	\$5.520,00
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$817,00	\$9.804,00
Shampoo, Talcos y Jabón	\$319,00	\$3.828,00
Vestidos y Camisas	\$780,15	\$9.361,80
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$168,65	\$2.023,80
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$758,20	\$9.098,40
SUBTOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$3.303,00	\$39.636,00
Gastos de Mano de Obra		
Sueldos Personal Operativo	\$1.169,39	\$14.032,62
SUBTOTAL GASTOS DE MANO DE OBRA	\$1.169,39	\$14.032,62
TOTAL	\$6.515,33	\$78.183,98

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

2º AÑO

Para el 2º año se mantiene a los mismos empleados, pero el rol podría variar porque se deberá reconocer el fondo de reserva de los trabajadores que cumplieron 1 año (ver anexo N° 7), tomándose en cuenta el porcentaje de la inflación:

TABLA # 82

Descripción	Mensual	Anual
Gastos Administrativos y Ventas		
Sueldos de Personal Administrativo	\$1.283,28	\$15.399,33
Gastos de Servicios Básicos	\$59,29	\$711,48
Gastos de Arriendo	\$521,55	\$6.258,60
Gastos de Publicidad	\$250,34	\$3.004,13
Gastos de Mantenimiento	\$10,43	\$125,17
Gastos de Permisos de Funcionamiento	\$9,56	\$114,74
SUBTOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	\$2.134,45	\$25.613,45
Gastos de Suministros		
Gastos de Suministros de Oficina	\$41,88	\$502,57
Gastos de Suministros de Limpieza	\$31,16	\$373,89
SUBTOTAL GASTOS DE SUMINISTROS	\$73,04	\$876,45
Gastos de Operación		
Alimentos	\$479,83	\$5.757,91
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$852,21	\$10.226,55
Shampoo, Talcos y Jabón	\$332,75	\$3.992,99
Vestidos y Camisas	\$813,77	\$9.765,29
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$175,92	\$2.111,03
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$790,88	\$9.490,54
SUBTOTAL GASTOS OPERACIÓN	\$3.445,36	\$41.344,31
Gastos de Mano de Obra		
Sueldos Personal Operativo	\$1.297,15	\$15.565,78
SUBTOTAL GASTOS DE MANO DE OBRA	\$1.297,15	\$15.565,78
TOTAL	\$6.950,00	\$83.400,00

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.13. PUNTO DE EQUILIBRIO

TABLA # 83

Costos Fijos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Sueldos de Personal Administrativo	\$ 13.883,04	\$ 15.399,33	\$ 16.029,16	\$ 16.684,75	\$ 17.367,16	\$ 18.077,48	\$ 18.816,84	\$ 19.586,45	\$ 20.387,54	\$ 21.221,39
Gastos de Servicios Básicos	\$ 682,08	\$ 709,98	\$ 739,02	\$ 769,24	\$ 800,70	\$ 833,45	\$ 867,54	\$ 903,02	\$ 939,96	\$ 978,40
Gastos de Arriendo	\$ 6.000,00	\$ 6.245,40	\$ 6.500,84	\$ 6.766,72	\$ 7.043,48	\$ 7.331,56	\$ 7.631,42	\$ 7.943,54	\$ 8.268,44	\$ 8.606,61
Gastos de Mantenimiento	\$ 120,00	\$ 124,91	\$ 130,02	\$ 135,33	\$ 140,87	\$ 146,63	\$ 152,63	\$ 158,87	\$ 165,37	\$ 172,13
Gastos de Permisos de Funcionamiento	\$ 110,00	\$ 114,50	\$ 119,18	\$ 124,06	\$ 129,13	\$ 134,41	\$ 139,91	\$ 145,63	\$ 151,59	\$ 157,79
Depreciación	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90
Amortización	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 25.530,35	\$ 27.329,34	\$ 28.253,44	\$ 28.977,01	\$ 29.978,24	\$ 26.792,43	\$ 27.877,24	\$ 29.006,42	\$ 30.181,79	\$ 31.405,22
VENTAS NETAS	\$ 103.967,00	\$ 111.386,91	\$ 119.336,37	\$ 127.853,17	\$ 136.977,80	\$ 146.753,63	\$ 157.227,15	\$ 168.448,14	\$ 180.469,95	\$ 193.349,73
Costos Variables										
Alimentos	\$ 5.520,00	\$ 5.745,77	\$ 5.980,77	\$ 6.225,38	\$ 6.480,00	\$ 6.745,03	\$ 7.020,91	\$ 7.308,06	\$ 7.606,96	\$ 7.918,08
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 9.804,00	\$ 10.204,98	\$ 10.622,37	\$ 11.056,82	\$ 11.509,05	\$ 11.979,77	\$ 12.469,74	\$ 12.979,75	\$ 13.510,62	\$ 14.063,21
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 3.828,00	\$ 3.984,57	\$ 4.147,53	\$ 4.317,17	\$ 4.493,74	\$ 4.677,53	\$ 4.868,85	\$ 5.067,98	\$ 5.275,26	\$ 5.491,02
Vestidos y Camisas	\$ 9.361,80	\$ 9.744,70	\$ 10.143,26	\$ 10.558,11	\$ 10.989,94	\$ 11.439,43	\$ 11.907,30	\$ 12.394,31	\$ 12.901,24	\$ 13.428,90
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 2.023,80	\$ 2.106,57	\$ 2.192,73	\$ 2.282,42	\$ 2.375,77	\$ 2.472,93	\$ 2.574,08	\$ 2.679,36	\$ 2.788,94	\$ 2.903,01
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 9.098,40	\$ 9.470,52	\$ 9.857,87	\$ 10.261,06	\$ 10.690,73	\$ 11.117,58	\$ 11.572,28	\$ 12.045,59	\$ 12.538,25	\$ 13.051,07
Sueldos Personal Operativo	\$ 14.032,62	\$ 15.565,78	\$ 16.202,43	\$ 16.865,10	\$ 17.554,89	\$ 18.272,88	\$ 19.020,24	\$ 19.798,17	\$ 20.607,92	\$ 21.450,78
Gastos de Publicidad	\$ 2.880,00	\$ 2.997,79	\$ 3.120,40	\$ 3.248,03	\$ 3.380,87	\$ 3.519,15	\$ 3.663,08	\$ 3.812,90	\$ 3.968,85	\$ 4.131,17
Gastos de Suministros	\$ 840,24	\$ 874,61	\$ 910,38	\$ 947,61	\$ 986,37	\$ 1.026,71	\$ 1.068,70	\$ 1.112,41	\$ 1.157,91	\$ 1.205,27
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 57.388,86	\$ 60.695,30	\$ 63.177,73	\$ 65.761,70	\$ 68.451,36	\$ 71.251,02	\$ 74.165,18	\$ 77.198,54	\$ 80.355,96	\$ 83.642,52
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$ 46.578,14	\$ 50.691,62	\$ 56.158,64	\$ 62.091,47	\$ 68.526,45	\$ 75.502,62	\$ 83.061,97	\$ 91.249,60	\$ 100.113,99	\$ 109.707,21
PUNTO DE EQUILIBRIO MONETARIO	\$ 56.986,26	\$ 60.051,96	\$ 60.038,19	\$ 59.666,84	\$ 59.923,63	\$ 52.076,16	\$ 52.768,54	\$ 53.546,29	\$ 54.407,04	\$ 55.349,06
SERVICIOS	\$ 30.202,72	\$ 27.023,38	\$ 27.017,18	\$ 26.850,08	\$ 26.965,63	\$ 23.434,27	\$ 23.745,84	\$ 24.095,83	\$ 24.483,17	\$ 24.907,08
PRODUCTOS	\$ 26.783,54	\$ 33.028,58	\$ 33.021,00	\$ 32.816,76	\$ 32.958,00	\$ 28.641,89	\$ 29.022,70	\$ 29.450,46	\$ 29.923,87	\$ 30.441,99

PORCENTAJE EQUILIBRIO UNIDADES	0,548118768	0,539129396	0,503100487	0,466682523	0,437469667	0,354854293	0,335619799	0,317879989	0,30147422	0,286263988
--------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------	-------------

SERVICIOS	0,290502947	0,242608228	0,226395219	0,210007135	0,196886135	0,159684432	0,15102891	0,143045995	0,135663399	0,128818794
PRODUCTOS	0,257615821	0,296521168	0,276705268	0,256675387	0,240608317	0,195163861	0,184590889	0,174883394	0,165810821	0,157445193

SERVICIOS

UNIDADES PROYECTADAS A VENDER	4.126	4.238	4.353	4.471	4.592	4.716	4.844	4.975	5.110	5.249
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	1199	1028	985	939	904	753	732	712	693	676
---------------------------------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

PE UNIDADES MENSUAL	100	86	82	78	75	63	61	59	58	56
---------------------	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

PRODUCTOS

UNIDADES PROYECTADAS A VENDER	4.126	4.238	4.353	4.471	4.592	4.716	4.844	4.975	5.110	5.249
-------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	1063	1257	1204	1147	1105	920	894	870	847	826
---------------------------------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----

PE UNIDADES MENSUAL	89	105	100	96	92	77	75	72	71	69
---------------------	----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	----

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.14. COSTO CAPITAL PONDERADO

TABLA # 84

FUENTE	MONTO	COSTO ANTES IMPUESTO	COSTO DESPUES IMPUESTO	PARTICIP FUENTES	COSTO PROM PONDERADO
DEUDA	\$ 20.000,00	17,92%	14,71%	0,27	3,90%
APORTE SOCIOS	\$ 55.420,83	14,00%	14,00%	0,73	10,29%
	\$ 75.420,83				14,19%

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.7.15. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMAS

CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO "EL RINCÓN DE LAS MASCOTAS"
ESTADO DE RESULTADO

TABLA # 85

	AÑO N° 1	AÑO N° 2	AÑO N° 3	AÑO N° 4	AÑO N° 5	AÑO N° 6	AÑO N° 7	AÑO N° 8	AÑO N° 9	AÑO N° 10
Ingresos										
Ingresos por Servicios	\$ 54.860,25	\$ 58.775,52	\$ 62.970,21	\$ 67.464,27	\$ 72.279,06	\$ 77.437,47	\$ 82.964,03	\$ 88.885,01	\$ 95.228,56	\$ 102.024,83
Ingresos por Productos	\$ 49.106,74	\$ 52.611,39	\$ 56.386,16	\$ 60.388,90	\$ 64.698,74	\$ 69.316,16	\$ 74.263,12	\$ 79.563,13	\$ 85.241,39	\$ 91.324,90
TOTAL INGRESOS	\$ 103.967,00	\$ 111.386,91	\$ 119.356,37	\$ 127.853,17	\$ 136.977,80	\$ 146.753,63	\$ 157.227,15	\$ 168.448,14	\$ 180.469,95	\$ 193.349,73
Gastos de Operación										
Alimentos	\$ 5.520,00	\$ 5.757,91	\$ 6.006,08	\$ 6.264,94	\$ 6.534,96	\$ 6.816,62	\$ 7.110,41	\$ 7.416,87	\$ 7.736,54	\$ 8.069,98
Vitaminas, Vacunas y Desparasitantes	\$ 9.804,00	\$ 10.226,55	\$ 10.687,32	\$ 11.127,08	\$ 11.606,66	\$ 12.106,90	\$ 12.628,71	\$ 13.173,01	\$ 13.740,76	\$ 14.332,99
Shampoo, Talcos y Jabón	\$ 3.828,00	\$ 3.992,99	\$ 4.165,08	\$ 4.344,60	\$ 4.531,85	\$ 4.727,17	\$ 4.930,92	\$ 5.143,44	\$ 5.365,12	\$ 5.596,36
Vestidos y Camisas	\$ 9.361,80	\$ 9.765,29	\$ 10.186,18	\$ 10.625,20	\$ 11.083,15	\$ 11.560,83	\$ 12.059,10	\$ 12.578,85	\$ 13.121,00	\$ 13.686,51
Correas, Placas, Moños y Gorras	\$ 2.023,80	\$ 2.111,03	\$ 2.202,01	\$ 2.296,92	\$ 2.395,91	\$ 2.499,18	\$ 2.606,89	\$ 2.719,25	\$ 2.836,45	\$ 2.958,70
Platos, Juguetes, Camas y Casas	\$ 9.098,40	\$ 9.490,54	\$ 9.899,58	\$ 10.326,26	\$ 10.771,32	\$ 11.235,56	\$ 11.719,81	\$ 12.224,94	\$ 12.751,83	\$ 13.301,44
TOTAL GASTO DE OPERACIÓN	\$ 39.636,00	\$ 41.344,31	\$ 43.126,25	\$ 44.984,99	\$ 46.923,85	\$ 48.946,26	\$ 51.055,85	\$ 53.256,35	\$ 55.551,70	\$ 57.945,98
Gastos de Mano de Obra										
Sueldos Personal Operativo	\$ 14.032,62	\$ 15.565,78	\$ 16.236,67	\$ 16.936,47	\$ 17.666,43	\$ 18.427,86	\$ 19.222,10	\$ 20.050,57	\$ 20.914,75	\$ 21.816,17
TOTAL GASTOS MANO DE OBRA	\$ 14.032,62	\$ 15.565,78	\$ 16.236,67	\$ 16.936,47	\$ 17.666,43	\$ 18.427,86	\$ 19.222,10	\$ 20.050,57	\$ 20.914,75	\$ 21.816,17
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 50.298,38	\$ 54.476,82	\$ 59.973,45	\$ 65.931,71	\$ 72.387,52	\$ 79.379,51	\$ 86.949,20	\$ 95.141,21	\$ 104.003,49	\$ 113.587,57
Gastos Generales										
Gastos Administrativos y Ventas	\$ 23.675,12	\$ 25.613,45	\$ 26.717,39	\$ 27.868,90	\$ 29.070,05	\$ 30.322,97	\$ 31.629,89	\$ 32.993,14	\$ 34.415,15	\$ 35.898,44
Gastos de Suministros	\$ 840,24	\$ 876,45	\$ 914,23	\$ 953,63	\$ 994,73	\$ 1.037,61	\$ 1.082,33	\$ 1.128,98	\$ 1.177,64	\$ 1.228,39
Gastos de Interés Prestamos Bancario	\$ 3.368,10	\$ 2.839,38	\$ 2.207,73	\$ 1.453,12	\$ 551,60					
Depreciación	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90
Amortización	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00

TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 32.618,69	\$ 34.064,51	\$ 34.574,57	\$ 34.772,55	\$ 35.113,28	\$ 31.629,48	\$ 32.981,12	\$ 34.391,02	\$ 35.861,68	\$ 37.395,73
TOTAL EGRESOS	\$ 86.287,31	\$ 90.974,60	\$ 93.937,50	\$ 96.694,02	\$ 99.703,56	\$ 99.003,60	\$ 103.259,07	\$ 107.697,94	\$ 112.328,13	\$ 117.157,89
UTILIDAD-PERDIDA OPERACIONAL	\$ 17.679,69	\$ 35.978,09	\$ 41.635,55	\$ 48.095,63	\$ 54.940,67	\$ 66.177,89	\$ 73.190,18	\$ 80.800,76	\$ 89.056,56	\$ 98.008,01
Participación 15% Trabajadores	\$ 2.651,95	\$ 5.396,71	\$ 6.245,33	\$ 7.214,34	\$ 8.241,10	\$ 9.926,68	\$ 10.978,53	\$ 12.120,11	\$ 13.358,48	\$ 14.701,20
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 15.027,74	\$ 30.581,38	\$ 35.390,22	\$ 40.881,28	\$ 46.699,57	\$ 56.251,21	\$ 62.211,65	\$ 68.680,65	\$ 75.698,08	\$ 83.306,81
Impuesto a la Renta 25%	\$ 3.756,93	\$ 7.645,35	\$ 8.847,55	\$ 10.220,32	\$ 11.674,89	\$ 14.062,80	\$ 15.552,91	\$ 17.170,16	\$ 18.924,52	\$ 20.826,70
UTILIDAD ANTES DE RESERVA	\$ 11.270,80	\$ 22.936,04	\$ 26.542,66	\$ 30.660,96	\$ 35.024,68	\$ 42.188,40	\$ 46.658,74	\$ 51.510,49	\$ 56.773,56	\$ 62.480,11
Reserva Legal 10%	\$ 1.127,06	\$ 2.293,60	\$ 2.654,27	\$ 3.066,10	\$ 3.502,47	\$ 4.218,84	\$ 4.665,87	\$ 5.151,05	\$ 5.677,36	\$ 6.248,01
Reserva Estatutaria 5%	\$ 563,54	\$ 1.146,80	\$ 1.327,13	\$ 1.533,05	\$ 1.751,23	\$ 2.109,42	\$ 2.332,94	\$ 2.575,52	\$ 2.838,68	\$ 3.124,01
UTILIDAD LIQUIDA	\$ 9.580,18	\$ 19.495,63	\$ 22.561,26	\$ 26.061,82	\$ 29.770,98	\$ 35.860,14	\$ 39.659,93	\$ 43.783,91	\$ 48.257,52	\$ 53.108,09

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Índice de Crecimiento de Inflación 2009

4,31%

Índice de Crecimiento Poblacional 2009

2,71%

**CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO “EL RINCÓN DE LAS MASCOTAS”
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**

TABLA # 86

ACTIVO					PASIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES					PASIVOS CORRIENTES		
Caja	\$ 1.478,84		1,96%		Préstamo Bancario C/P	\$ 2.715,89	3,60%
Bancos	\$ 9.577,04		12,70%		Cuentas por Pagar Socios	\$ 3.879,46	5,14%
Inventario de Mercadería	\$ 9.909,00		13,14%		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 6.595,35	8,74%
Inv. Materiales de Oficina	\$ 13,95		0,02%		PASIVOS NO CORRIENTES		
Inv. Suministros de Limpieza	\$ 18,50		0,02%		Préstamos Bancarios L/P	\$ 17.284,11	22,92%
Gastos de Constitución	\$ 640,00		0,85%		Cuentas por Pagar Socios	\$ 15.517,83	20,57%
Gasto de Primer Establecimiento	\$ 20.500,00		27,18%				
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 42.137,33		55,87%		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 32.801,94	43,49%
ACTIVOS NO CORRIENTES					TOTAL PASIVOS	\$ 39.397,29	52,24%
Muebles de Oficina	\$ 2.375,00		3,15%		PATRIMONIO		
Equipos de Oficina	\$ 314,00		0,42%		Capital social	\$ 36.023,54	47,76%
Equipos de Computación	\$ 715,00		0,95%		TOTAL PATRIMONIO	\$ 36.023,54	47,76%
Enseres	29.879,50		39,62%				
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 33.283,50		44,13%		TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 75.420,83	
TOTAL ACTIVOS	\$ 75.420,83						

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.8. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

3.8.1. FLUJO DE EFECTIVO

TABLA # 87

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Inversión Fija	\$33.283,50										
Inventarios	\$9.941,45										
Capital de Trabajo	\$9.577,04										
Gastos de Constitución	\$640,00										
Gastos Primer Establecimiento	\$20.500,00										
Imprevistos 2%	\$1.478,84										
TOTAL INVERSIÓN	\$75.420,83										
UTILIDAD LIQUIDA	\$9.580,18	\$ 19.495,63	\$ 22.561,26	\$ 26.061,82	\$ 29.770,98	\$ 35.860,14	\$ 39.659,93	\$ 43.783,91	\$ 48.257,52	\$ 53.108,09	
Depreciación	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 507,23	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90	\$ 268,90
Amortización	\$4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00	\$ 4.228,00					
Capital Pagado Préstamo	\$2.715,89	\$ 3.244,61									
Cuentas por pagar Socios	\$3.879,46	\$ 3.879,46	\$ 3.879,46	\$ 3.879,46	\$ 3.879,46	\$ 3.879,46					
FLUJO NETO DE CAJA	-\$75.420,83	\$ 7.720,07	\$ 17.106,80	\$ 19.540,78	\$ 22.048,39	\$ 36.129,04	\$ 39.928,83	\$ 44.052,81	\$ 48.526,42	\$ 53.376,99	

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

3.8.2. ANÁLISIS DE EVALUACIÓN (TIR, VAN, B-C, PR)

TABLA # 88

INVERSIÓN INICIAL	\$75.420,83
TASA ACTIVA NOV/ 09	17,92%
RIESGO PAIS 2009	3,86%
SERVICIOS BANCARIOS 2009	2,00%
VIDA UTIL DEL PROYECTO	10 años

AÑOS	FLUJO DE CAJA	V.PRESENTE CAJA	P. RECP INVERS	VALOR ACUMU
	(\$ 75.420,83)			
1	\$ 7.720,07	\$ 6.546,87	-\$ 67.700,76	\$ 7.720,07
2	\$ 17.106,80	\$ 12.302,51	-\$ 50.593,97	\$ 24.826,86
3	\$ 19.540,78	\$ 11.917,35	-\$ 31.053,19	\$ 44.367,64
4	\$ 22.048,39	\$ 11.403,21	-\$ 9.004,79	\$ 66.416,04
5	\$ 24.856,03	\$ 10.901,71	\$ 15.851,24	\$ 91.272,07
6	\$ 36.129,04	\$ 13.437,91	\$ 51.980,28	\$ 127.401,11
7	\$ 39.928,83	\$ 12.594,31	\$ 91.909,11	\$ 167.329,94
8	\$ 44.052,81	\$ 11.783,49	\$ 135.961,93	\$ 211.382,76
9	\$ 48.526,42	\$ 11.007,56	\$ 184.488,35	\$ 259.909,18
10	\$ 53.376,99	\$ 10.267,85	\$ 237.865,34	\$ 313.286,17
TOTAL	\$ 313.286,17	\$ 112.162,75		

INDICADORES DE FACTIBILIDAD	
VALOR ACTUAL FLUJO CAJA	\$ 112.162,75
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$ 36.741,92
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	26,98%
RELACION COSTO BENEFICIO (B/C)	1,49
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)	4 Años, 4 meses

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

La evaluación económica es muy importante, pues es la que permite decidir si el proyecto es viable.

Los indicadores financieros son positivos considerados a una tasa de 17,92%

VAN

En este método el análisis financiero, se trata de calcular el valor del proyecto de inversión en valores actuales deduciendo el valor de la inversión inicial, la tasa que se utiliza para descontar los flujos es el rendimiento mínimo aceptable de la empresa.

El valor actual neto es mayor a cero, lo que se significa que la inversión inicial de **\$75.420,83** transcurrido los 10 años representará \$112.162,75 por lo que el proyecto es rentable. Teniendo un VAN de \$ 36.741,92; recuperando la inversión inicial siendo optimista a los 4 años, cuatro meses tomando en cuenta los valores acumulados de caja y por otra parte siendo pesimista tomando en cuenta los valores traídos a presente de los flujos de caja en 6 años, siete meses.

TIR

Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial, es decir es aquella que logra que la VAN del proyecto sea cero. Este método considera que una inversión es aconsejable si la TIR resultante es igual o mayor a la tasa exigida por el inversor.

La tasa interna de retorno es de **26,98%**; mayor que la tasa del mercado planteada el 17,92%; lo que permite aceptar el rendimiento financiero del proyecto.

Relación Costo Beneficio (R.C.B.)

El análisis de la Relación Costo Beneficio indica que por cada dólar que se invierta en el proyecto retorna \$1,49; es decir que para pagar las deudas a corto plazo se tiene \$1,49 obteniendo un beneficio neto de \$0,49.

El costo promedio del proyecto es igual a 14,19%; que comparado con la tasa activa del préstamo de 17,92%, indica que el proyecto es viable teniendo una diferencia de 3,73%

3.8.3. RAZONES FINANCIERAS DEL PROYECTO

TABLA # 89

N	INDICE DE SOLIDEZ O SOLVENCIA	INDUSTRIA
1	INDICE DE SOLVENCIA O LIQUIDEZ CORRIENTE	
	ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	6,39
2	INDICE DE LIQUIDEZ SECA	
	(ACTIVO CORRIENTE-INVENT/PASIVO CORRIENTE)	4,89
3	INDICE DE LIQUIDEZ INMEDIATA O PRUEBA ÁCIDA	
	(ACTIVO DISPONIBLE/PASIVOS CORRIENTES)	1,68
4	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	
	(PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL)	52,24%
5	INDICE DE RENTABILIDAD	
	(UTILIDAD NETA/CAPITAL)*100	20%

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

El Centro de Atención y Cuidado "El Rincón de las Mascotas", en base a los resultados del estudio financiero determina que contará con suficiente solvencia o liquidez para realizar pagos inmediatos, por lo cual se da conocer a un negocio de alta confiabilidad que dispondrá de \$6,39 en su primer año para cada dólar que se encuentre comprometido en los pasivos corrientes.

El índice de liquidez seca demuestra que como se trata de un negocio que realizará la venta diaria de servicios y productos para la comodidad de las mascotas y de sus dueños, el inventario pasa en constante rotación y como se lo demuestra en este proyecto \$4,89 se dispondrá para cada dólar invertido sin tomar en cuenta los inventarios. En el índice de liquidez inmediata resultó \$1,68; lo que significa que el negocio tiene suficiente disponible para cubrir sus deudas a corto plazo.

El índice de endeudamiento indica el 52,24% en su primer año, lo que le permitirá cubrir sus obligaciones a corto y largo plazo contando con suficiente liquidez. El índice de rentabilidad mide la efectividad que tiene el centro para controlar sus costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades, siendo la rentabilidad del mismo de un 20,00% en su primer año que demuestra su viabilidad

al inicio y a través del tiempo en que este en actividad, realizando una excelente publicidad para atraer a sus posibles clientes.

3.9. ANALISIS DE IMPACTOS

A continuación se mencionan en forma general los resultados positivos o beneficios que el proyecto generará en diferentes ámbitos, los mismos que para una mejor interpretación se los analiza sobre la base de matrices de impactos que tiene la siguiente estructura y metodología.

Se ha establecido rangos o niveles de impacto que van con valores numéricos desde menos 3 hasta más 3; de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA # 90

MATRICES DE IMPACTOS

NIVEL DE IMPACTO	INTERPRETACIÓN
-3	Alto negativo
-2	Mediano negativo
-1	Bajo negativo
0	No hay Impacto
1	Bajo positivo
2	Medio positivo
3	Alto positivo

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

Se ha elaborado una matriz donde se ubica horizontalmente el rango de impactos establecidos en el cuadro anterior y verticalmente se colocaran una serie de indicadores que determinen el nivel de impacto asignando un valor para cada indicador, para luego realizar la sumatoria total que será dividida para el número de indicadores que nos permitirá encontrar el nivel de impacto.

3.9.1. IMPACTO AMBIENTAL

TABLA # 91

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Material Utilizado							X	
Productos Alimenticios						X		
Productos Médicos						X		
Entorno donde se atiendan y cuidan a las mascotas						X		
TOTAL						6	3	9

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

E

SITUACIÓN AMBIENTAL = _____

NÚMERO DE INDICADORES

$$= \frac{9}{4}$$

SITUACIÓN AMBIENTAL = 2,25 2 Medio Positivo

ANALISIS:

El impacto ambiental es medio positivo, lo que significa que la actividad que va a desarrollar el Centro de Atención y Cuidado "El Rincón de las Mascotas" no atenta contra el medio ambiente, por lo que el mismo contará con todas las medidas necesarias para tener un mejor control del área en donde se va a desarrollar el trato y protección para las mascotas.

Para lo cual se utilizarán los mejores materiales y mecanismos de limpieza e higiene para garantizar la salud de la propia mascota, dueños y sociedad en general, teniendo la debida organización de cada producto y servicio.

3.9.2. IMPACTO SOCIAL

TABLA # 92

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Compromiso Laboral							X	
Sociabilización							X	
Relación Familia - Mascota							X	
TOTAL							9	9

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

E

$$\text{SITUACIÓN SOCIAL} = \frac{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

$$= \frac{9}{3}$$

SITUACIÓN SOCIAL = 3 Alto Positivo

ANALISIS:

El ambiente social es alto positivo, ya que la creación de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas tendrá la posibilidad de mejorar la calidad de los servicios y productos y con ello garantizar la salud de las mascotas como la de sus dueños, contando con los mejores profesionales totalmente comprometidos con su trabajo para realizarlo.

También se permitirá tener una mejor relación entre los dueños y sus mascotas, ya que ellos se comprometerán mucho más con las mismas teniendo una mejor sociabilización y trato diario mejorando su cultura.

4.9.3. IMPACTO ECONÓMICO

TABLA # 93

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Fuentes de Trabajo						X		
Ahorro de los dueños de las Mascotas							X	
Generación de Utilidades							X	
Generación de Impuestos							X	
TOTAL						2	9	11

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

$$\text{SITUACIÓN ECONÓMICA} = \frac{E}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

$$= \frac{4}{11}$$

$$\text{SITUACIÓN ECONÓMICA} = 2,75 \quad \text{3 Alto Positivo}$$

ANÁLISIS:

El ambiente económico es alto positivo, por lo que la ejecución de este proyecto sea considerado como un negocio atractivo que permitirá ofrecer una gama de servicios y productos necesarios para el cuidado de las mascotas, ya que hoy en día la cultura de tener una mascota en el hogar ha aumentado hasta el punto que los dueños de las mascotas gastan lo necesario para su mejor salud.

Se generará fuentes de trabajo para aquellos profesionales especializados en cada una de las áreas con que va a contar el centro, a la vez los dueños de las mascotas no tendrán que gastar demasiado dinero en diferentes partes, sino que tendrán en el centro todos los servicios y productos necesarios y de excelente calidad. Como todo negocio el centro de mascotas prevé generar suficientes utilidades para su estabilidad y con ello aportar con los impuestos a que este obligado a cumplir.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1.- Del Estudio de Mercado

Mediante los resultados que se obtuvieron concluida la realización de las encuestas desarrolladas en el área urbana del cantón Esmeraldas, se pudo determinar que el establecimiento de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas será todo un éxito, ya que cuenta con un alto porcentaje de aceptación, por lo que según el criterio de los encuestados no existen centros para mascotas y las veterinarias que existen no cuentan con lo necesario para el bienestar de las mascotas, pagando un costo muy elevado por poco beneficio del cual no están de acuerdo.

Se pudo conocer que las personas dueñas de las mascotas no cuentan con un lugar fijo para dejar a su mascota cuando no puedan cuidar de ella, debido a que tanto hombre como mujer tienen muchas responsabilidades en el trabajo, o que en el transcurso de su convivir diario se pueden manifestar problemas de salud o simplemente se les puede presentar un viaje de improviso.

Los resultados de las encuestas dieron a conocer también que los dueños de las mascotas llevarían a esta al centro de atención una vez al mes, para que le provisionen de los servicios y productos, cabe mencionar que ante la presencia de algún problema según su magnitud acudirán cuantas veces sea necesario.

También se pudo determinar los servicios y productos que los dueños de las mascotas prefieren para ellas servicios tales como: la atención general en la cual se realizará una revisión total de la mascota; el arreglo de imagen en este servicio según el gusto de la persona se efectuará un arreglo total de la mascota en cuanto a

su apariencia e higiene; adiestramiento para entrenar a la mascota y lograr una actitud mejor de esta; guardería cuando el dueño de la mascota no pueda cuidar de ella en su hogar y por último el servicio a domicilio cuando el dueño de la mascota lo requiera.

En cuanto a los productos los dueños de las mascotas prefieren que se los provean de productos alimenticios, medicinales, higienices y accesorios para la imagen y entretenimiento de sus mascotas. Hay que señalar que mediante este estudio se conoció que los dueños de las mascotas están dispuestos a invertir lo necesario, para el bienestar y satisfacción de sus mascotas sin importar el costo que les genere.

El lugar estratégico para la ubicación del centro de atención es en el centro de la ciudad, ya que por ser el lugar donde se concentra un mayor movimiento comercial, este centro ofrecerá los servicios de atención general, arreglo de imagen, atención a domicilio, guardería y adiestramiento.

Por último hay que resaltar que también por medio del estudio de impactos (ambiental, social y económico), la puesta en marcha del centro de atención es rentable por lo que su impacto en general es positivo.

Recomendación

Implementar un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas en la ciudad de Esmeraldas, en base a los resultados obtenidos de la realización del estudio de mercado, lo que permitirá satisfacer las necesidades de los dueños y de sus mascotas.

2.- Del Estudio Técnico

En base a los resultados obtenidos en este estudio se considera que para su funcionamiento el centro de atención debe cumplir con todos y cada uno de los

procedimientos y permisos legales, además el centro contará con su misión, visión y objetivos para cumplir con sus metas de acuerdo a las políticas del centro de atención.

Se determino también que para el desarrollo total de cada una de las actividades del centro de atención es necesario de que este cuente, primeramente con un lugar amplio en donde estará distribuida la sala de espera, el área de recepción y venta, el área médica, el área de baño y peluquería, el área de guardería y adiestramiento y la gerencia; y que estará ubicado en todo la Av. Libertad entre las calles Homero López y Plinio Palomino, este local contará con la infraestructura necesaria, con el equipamiento y personal adecuado.

Recomendación

Tomar las medidas necesarias para la instalación del Centro de Atención y Cuidado de Mascota, el cual debe estar constituido con todas las herramientas para su funcionamiento. También hay que tener cuidado con la higiene para evitar daños al ambiente del lugar donde se va a desarrollar.

Para que el centro de atención pueda contar con el personal adecuado, se debe incentivar por parte de los centros de estudios universitarios sobre la incorporación de nuevas carreras relacionadas con la rama de veterinaria.

Brindar las capacitaciones y cursos necesarios para el desarrollo personal y profesional del recurso humano que formará parte del centro de atención.

3.- Del Estudio Económico Financiero

El estudio económico financiero determino que el invertir en la creación de un Centro de Atención y Cuidado de Mascotas en la ciudad de Esmeraldas es muy rentable, en base a la determinación de ingresos y considerando los costos y gastos de los

servicios y productos, es decir que los resultados económicos de este estudio representan una referencia de lo que generará el centro en el momento en que ya empiece a funcionar.

El monto para la inversión inicial cubre la puesta en marcha del centro, ya que se ha tomado en cuenta todos y cada uno de los aspectos necesarios para su total y adecuado funcionamiento, adquiriendo los respectivos activos fijos, la adecuación del local y costeadando todos los gastos en que se incurran.

En la evaluación económica financiera de este proyecto ratifican la viabilidad del mismo, debido que el tiempo de recuperar la inversión inicial (\$75.420,83) es de cuatro años cuatro meses, en cuanto a la relación costo beneficio nos refleja que invirtiendo \$1,00 se recupera \$1,49 para cubrir sus gastos a corto plazo. También se ha obtenido un VAN de \$36.741,92 que en diez años representará \$112.162,75; la TIR que retorna al 26,98% frente a una tasa del 17,92% que es del negocio.

Los resultados de los índices financieros concluyen que el centro de atención contará con la suficiente liquidez para cubrir sus gastos inmediatos, siendo un negocio único e innovador en la prestación de servicios y venta de productos muy necesarios para el bienestar de las mascotas y satisfacción de sus dueños.

Recomendación

Por último se recomienda a los empresarios que apoyen este proyecto por lo que al concluir con el estudio económico financiero, se determina que es muy rentable a corto plazo la implementación del proyecto ya que ofrece una tasa de retorno atractiva para recuperar lo invertido.

Es muy conveniente que al momento de que el centro de atención ofrezca sus servicios y productos, proponer atractivas ofertas y descuentos para incentivar a los dueños de las mascotas que accedan a ellos.

Es muy importante que para el desarrollo y motivación personal y profesional de estudiantes egresados y titulados universitarios que tengan propuestas de excelentes proyectos, reciban el apoyo por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para la puesta en marcha de sus ideas.

GLOSARIO

GLOSARIO

Adiestramiento: Adiestramiento es, la acción que se efectúa para adquirir una determinada destreza, habilidad o capacidad o para el desarrollo de la misma.

Competencia: Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo.

Demanda: Es la voluntad y capacidad de pagar una suma de dinero por alguna cantidad de artículo o servicio determinado.

Estado de Resultado: El Estado de resultados o Estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

Empresa en Marcha: Se basa en la creencia de que una empresa funcionará indefinidamente. Los activos adquiridos para su uso a largo plazo deberían ser registrados a su costo histórico aún cuando el valor de mercado sea superior o inferior al costo original.

Flujo de Caja: El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

Índice de Rentabilidad: Son aquellos indicadores financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades.

Mascota: Una mascota es un ser vivo que el hombre incorpora a su vida, por curiosidad, por gusto, por necesidad.

Mercado: Debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales.

Nutrición: La nutrición es el proceso biológico en el que los organismos asimilan los alimentos y los líquidos necesarios para el funcionamiento, el crecimiento y el mantenimiento de sus funciones vitales.

Oferta: Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento.

Precio: Se define como la expresión del valor que se le asigna a un producto o servicio en términos monetarios y de otros parámetros como esfuerzo, atención o tiempo.

Veterinario: El médico veterinario ya no se restringe al área de la salud animal; su campo es más amplio que el estudio, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de los animales.

Viabilidad: Condición que hace posible el funcionamiento del sistema, proyecto o idea al que califica, atendiendo a sus características tecnológicas y a las leyes de la naturaleza involucradas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMINARO LÓPEZ ALFREDO, Introducción a la Investigación de Métodos, Edit. Limusa

BACA URBINA GABRIEL, Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición. Editorial McGraw Hill, 2004

BRAVO DE MARTÍNEZ MERCEDES, Terminología Contable, Instituto de Estudios Administrativos, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador

BRAVO VALDIVIESO MERCEDES, Contabilidad General Sexta Edición 2005

CÓDIGO DE TRABAJO, Título IV "De los Riesgos del Trabajo"

D. R. MYDDELTON, Administración Financiera, Tomo II

GAMBOA VELÁSQUEZ RAMIRO, Finanzas, Grupo Editorial Norma, Interés General

HERNÁNDEZ ROBERTO, FERNÁNDEZ CARLOS, BATISTA PILAR, Metodología de la Investigación, Segunda Edición

JOHN J. W. NEUNER, Contabilidad de Costos, Principios y Práctica

LAWRENCE J. GITMAN, Fundamentos de Administración Financiera, Tercera Edición

MALDONADO HERNÁN, Manual de Contabilidad

MURRAY R. SPIEGEL, Estadística, McGraw Hill, Segunda Edición

NARANJO MARIO, Análisis e Interpretación de Estados Financieros, El Asesor Contable N° 42

WALTER ZAMBRANO CADENA, Contabilidad (Análisis y Tratamiento Contable de Reformas Tributarias)

TORRES TOBAR JUAN CARLOS, Introducción a la Contabilidad, Editorial Diana

Revistas

REVISTA CAT & DOG (Mundo de Mascotas)

PÁGINAS WEB

www.casadelasmascotas.com

www.adoptamascota.com/

www.mascotasmimadas.com/

www.euroresidentes.com/mascotas/perros/razas

www.proyectomascota.com/perros/razas

www.amimascota.com/articles/gatos_8/razas_gatos.htm

www.todosobremascotas.com/2008/05/felinos-razas-gatos-razas.html

www.sobremascotas.com/

www.mascotas.com/

www.mascotasyhogar.com/

www.inec.goy.ec

ANEXOS

ANEXO N° 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS, CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ATENCIÓN Y CUIDADO DE MASCOTAS.

Tiene mascota SI NO

Tipo de mascota PERRO GATO

OTROS _____

Tipo de raza _____

1.- ¿Actualmente cómo usted calificaría el servicio que brindan las diferentes veterinarias que hay en la ciudad?

Excelente Muy bueno Bueno Indiferente

2.- ¿Está de acuerdo usted con el valor que cancela por los servicios prestados por las veterinarias?

SI NO

3.- ¿Conoce usted algún lugar donde pueda dejar a su mascota por motivo de algún viaje, emergencia o enfermedad?

SI NO

Cual _____

4.- ¿Qué le parecería a usted que en la ciudad de Esmeraldas, exista un centro de atención y cuidado de mascotas?

Excelente Muy bueno Bueno Indiferente

5.- ¿Por qué motivos a usted le gustaría llevar a su mascota al centro de atención y cuidado?

Viaje

Trabajo

Salud

Otros _____

6.- ¿Cuántas veces llevaría usted a su mascota al centro de atención y cuidado?

Semanal

Mensual

Una vez

Una vez

Dos veces

Dos veces

Tres veces

Tres veces

7.- ¿Al llevar usted a su mascota al centro de atención y cuidado, que tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan?

Arreglo de imagen

Guardería (mascota)

Comportamiento

Chequeo general

Servicio a Domicilio

Otros _____

8.- ¿Cuánto destina usted mensualmente en su mascota, para aspectos relacionados con su cuidado?

\$10 - \$20 \$30 - \$40 \$50 - \$60 \$70 - \$100

9.- ¿Qué tipos de productos de alimentos, medicinas, higiénicos, y accesorios compra usted para el bienestar de su mascota?

Pro – Can, Dog Chow, Cat Chow,
Mimaskot, Nutritec, Nutritec Cat

Vacunas, Vitaminas y Desparasitantes

Shampoo, Talco y Jabón

Camisas y Vestidos

Correas, Placas, Moños y Gorras

Platos, Juguetes, Camas y Casas

Otros _____

10.- ¿En qué punto de la ciudad preferiría usted la ubicación del centro de atención y cuidado de mascotas?

Al norte de la ciudad

Al sur de la ciudad

En el centro de la ciudad

Gracias por su colaboración

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 2

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Entrevista dirigida a los dueños de las Veterinarias del área urbana de la ciudad de Esmeraldas.

ENTREVISTADO:

CARGO O FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA:

- 1.- ¿Qué tipo de servicios ofrece usted en su negocio?
- 2.- ¿Describa la forma de cómo usted atiende a las mascotas?
- 3.- ¿Cuántas variedades de mascotas atiende normalmente?
- 4.- ¿Qué tipo de alimentación recomienda para las mascotas que acuden a su Veterinaria?
- 5.- ¿Cada qué tiempo atiende usted a las mascotas?
- 6.- ¿Existe el personal especializado para la atención aparte de usted?
- 7.- ¿Cuáles son los costos que aproximadamente cobra por los servicios que ofrece?
- 8.- ¿Actualmente cuenta usted con el equipamiento necesario para atender a las mascotas?

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 3

**ECUADOR: PROYECCIÓN DE POBLACIÓN POR ÁREAS Y AÑOS CALENDARIO, SEGÚN PROVINCIAS Y CANTONES
PERÍODO 2001 – 2010**

TABLA # 94

DESCRIPCIÓN	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Población Urbana cantón Esmeraldas	98.333	100.164	103.063	106.030	108.904	112.013	115.468	118.795	122.003	125.034
	1,86204021	2,89425342	2,87882169	2,71055362	2,8548079	3,08446341	2,88131777	2,70045036	2,48436514	

FUENTE: INEC

Índice de Crecimiento Poblacional (2001 - 2010) = 2,71

ANEXO N° 4

**DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE ESMERALDAS
REPORTE DE IX CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIRRÁBICA
AGOSTO 2008**

TABLA # 95

ÁREA DE SALUD	PERROS VACUNADOS	GATOS VACUNADOS
ÁREA URBANA ESMERALDAS	9153	7980

FUENTE: Departamento de Epidemiología Esmeraldas (Área de salud)

ANEXO N° 5

OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

TABLA # 96

OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	FUENTES	PREGUNTAS
<p>Establecer los servicios y productos que se ofrecerían para la atención y cuidado de las mascotas, conforme la información que se obtenga del estudio de mercado sobre ellas.</p>	<p>Estudio de mercado</p>	<p>El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nutrición • Imagen • Cuidado • Hospedaje • Calidad • Tipo de raza 	<p>Observación Directa se desarrollara en el momento de realizar las encuestas y entrevistas</p> <p>Encuestar a las personas dueñas de las mascotas</p> <p>Entrevistar a los dueños de las veterinarias</p>	<p>1.- ¿Actualmente cómo usted calificaría el servicio que brindan las diferentes veterinarias que hay en la ciudad?</p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Muy Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>2.- ¿Está de acuerdo usted con el valor que cancela por los servicios prestados por las veterinarias?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>3.- ¿Conoce usted algún lugar donde pueda dejar a su mascota por motivo de algún viaje, emergencia o enfermedad?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Cual _____</p>

VIENEN

7.- ¿Al llevar usted a su mascota al centro de atención y cuidado, que tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan?

- Arreglo de imagen
- Guardería (mascota)
- Comportamiento
- Chequeo general
- Servicio a Domicilio
- Otros _____

9.- ¿Qué tipos de productos de alimentos, medicinas, higiénicos, y accesorios compra usted para el bienestar de su mascota?

- Pro – Can, Dog Chow, Cat Chow, Mimoskot, Nutritec, Nutritec Cat
- Vacunas, Vitaminas y Desparasitantes
- Shampoo, Talco y Jabón
- Camisas y Vestidos
- Correas, Placas, Moños y Gorras
- Platos, Juguetes, Camas y Casas
- Otros _____

<p>Realizar el estudio económico-financiero, conociendo la inversión necesaria para instalar el centro de cuidado, especificando el lugar de funcionamiento, así como también los requerimientos de recursos humanos y materiales.</p>	<p>Inversión</p>	<p>Es el acto mediante el cual se cambia una satisfacción inmediata y cierta, por una esperanza, que se adquirirá a cambio de una adecuada compensación y de la que soporta el bien en que se invierte. La inversión se hace con la esperanza de una recompensa en el futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal • Materiales • Económicos • Administrativos • Financieros • Empleo • Profesionales 	<p>Observación</p> <p>Directa se desarrollara en el momento de realizar las encuestas y entrevistas</p> <p>Encuestar a las personas dueñas de las mascotas</p> <p>Entrevistar a los dueños de las veterinarias</p>	<p>4.- ¿Qué le parecería a usted que en la ciudad de Esmeraldas, exista un centro de atención y cuidado de mascotas?</p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Muy bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>5.- ¿Por qué motivos a usted le gustaría llevar a su mascota al centro de atención y cuidado?</p> <p>Viaje <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>Salud <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p> <p>6.- ¿Cuántas veces llevaría usted a su mascota al centro de atención y cuidado?</p> <p>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/></p> <p>Una vez <input type="checkbox"/> Una vez <input type="checkbox"/></p> <p>Dos veces <input type="checkbox"/> Dos veces <input type="checkbox"/></p> <p>Tres veces <input type="checkbox"/> Tres veces <input type="checkbox"/></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VIENEN

8.- ¿Cuánto destina usted mensualmente en su mascota, para aspectos relacionados con su cuidado?

- | | | | |
|-------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| \$10 - \$20 | <input type="checkbox"/> | \$30 - \$40 | <input type="checkbox"/> |
| \$50 - \$60 | <input type="checkbox"/> | \$70 - \$100 | <input type="checkbox"/> |

10.- ¿En qué punto de la ciudad preferiría usted la ubicación del centro de atención y cuidado de mascotas?

- Al norte de la ciudad
- Al sur de la ciudad
- En el centro de la ciudad

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 6 CRONOGRAMA

TABLA # 97

SEMANAS	TIEMPO MESES		PRIMER MES				SEGUNDO MES				TERCER MES				CUARTO MES				QUINTO MES				SEXTO MES			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
ACTIVIDADES																										
1.- INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA																										
	X	X																								
			X	X																						
2.- DIAGNÓSTICO																										
				X	X																					
						X	X																			
								X	X																	
										X	X															
3.- PROPUESTA																										
										X	X															
												X	X													
														X	X											
4.- PRESUPUESTO																										
																X	X									
5.- ANÁLISIS DE IMPACTOS																										
																				X	X					
																				X	X					
																						X	X			
6.- CONCLUSIONES																										
																						X	X			
7.- RECOMENDACIONES																										
																							X	X		
8.- PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL																										
																								X	X	

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 7

TABLA # 98

N° de Personal	Cargo	Sueldo Unificado	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total
1	Gerente	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 20,00	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 48,60	\$ 551,93
2	Veterinario	\$ 330,00	\$ 27,50	\$ 20,00	\$ 27,50	\$ 13,75	\$ 40,10	\$ 458,85
3	Asistente de Veterinaria	\$ 280,00	\$ 23,33	\$ 20,00	\$ 23,33	\$ 11,67	\$ 34,02	\$ 392,35
4	Asistente de Veterinaria	\$ 280,00	\$ 23,33	\$ 20,00	\$ 23,33	\$ 11,67	\$ 34,02	\$ 392,35
5	Secretaria - Recepcionista	\$ 240,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 29,16	\$ 339,16
6	Guardia	\$ 240,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 10,00	\$ 29,16	\$ 339,16
	Total	1.770,00	\$ 147,50	\$ 120,00	\$ 147,50	\$ 73,75	\$ 215,06	\$ 2.473,81
								x 3
							Trimestral	\$ 7.421,42

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 8

TABLA # 99

CANT.	DESCRIPCIÓN	PVU	PVT	PVTA
5	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 4,34	\$ 21,69	\$ 260,29
10	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 9,30	\$ 92,96	\$ 1.115,52
10	Pro-Can (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 9K)	\$ 18,90	\$ 189,02	\$ 2.268,22
10	Dog Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 5,58	\$ 55,78	\$ 669,31
10	Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 2,60	\$ 26,03	\$ 312,35
10	Cat Chow (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 6,94	\$ 69,41	\$ 832,92
5	Mimaskot (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 3,59	\$ 17,97	\$ 215,67
10	Nutritec (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 2K)	\$ 4,34	\$ 43,38	\$ 520,58
10	Nutritec Cat (Razas pequeñas, medianas y grandes - funda 4K)	\$ 5,39	\$ 53,92	\$ 647,00
80	SUBTOTAL ALIMENTOS	\$ 7,13	\$ 570,15	\$ 6.841,84
7	Vacunas Perros (Parvovirus - 30 días) Cajas	\$ 13,01	\$ 91,10	\$ 1.093,21
5	Vacunas Perros (Parvovirus - 45 días) Cajas	\$ 19,21	\$ 96,06	\$ 1.152,70
8	Vacunas Perros (Quíntuple - 2 meses) Cajas	\$ 14,87	\$ 118,99	\$ 1.427,86
7	Vacunas Perros (Rabia - 3 meses) Cajas	\$ 24,79	\$ 173,53	\$ 2.082,30
5	Vacunas Perros (Quíntuple 2da dosis - 4 meses) Cajas	\$ 16,11	\$ 80,57	\$ 966,78
5	Vacunas Perros (Quíntuple 3ra dosis - 6 meses) Cajas	\$ 16,11	\$ 80,57	\$ 966,78
5	Vacunas Gatos (Triple viral felina - 2 meses) Cajas	\$ 10,54	\$ 52,68	\$ 632,13
7	Vacunas Gatos (Rabia - 3 meses) Cajas	\$ 12,39	\$ 86,76	\$ 1.041,15
5	Vacunas Gatos (Triple viral felina - 4 y 6 meses) Cajas	\$ 15,49	\$ 77,47	\$ 929,60
5	Vitaminas(perros) Cajas	\$ 13,01	\$ 65,07	\$ 780,86
4	Vitaminas(gatos) Cajas	\$ 6,82	\$ 27,27	\$ 327,22
4	Desparasitantes (perros) Cajas	\$ 5,58	\$ 22,31	\$ 267,72
4	Desparasitantes (gatos) Cajas	\$ 4,34	\$ 17,35	\$ 208,23
71	SUBTOTAL VACUNAS, VITAMINAS Y DESPARASITANTES	\$ 13,94	\$ 989,71	\$11.876,55
30	Shampoo para perros (Cajas)	\$ 9,30	\$ 278,88	\$ 3.346,55
14	Talcos para perros (Cajas)	\$ 5,58	\$ 78,09	\$ 937,04
10	Jabón para perros (Cajas)	\$ 3,84	\$ 38,42	\$ 461,08
54	SUBTOTAL SHAMPOO, TALCOS Y JABON	\$ 7,32	\$ 395,39	\$ 4.744,67
10	Vestidos pequeños para perros	\$ 4,34	\$ 43,38	\$ 520,58
12	Vestidos medianos para perros	\$ 7,06	\$ 84,78	\$ 1.017,35
20	Vestidos grandes para perros	\$ 15,00	\$ 299,95	\$ 3.599,41
12	Camisa para perros (pequeñas)	\$ 5,27	\$ 63,21	\$ 758,55

15	Camisa para perros (medianas)	\$ 7,75	\$ 116,20	\$ 1.394,40
20	Camisa para perros (grandes)	\$ 17,97	\$ 359,44	\$ 4.313,34
89	SUBTOTAL VESTIDOS Y CAMISAS	\$ 10,86	\$ 966,97	\$11.603,62
2	Correas para perros (pequeñas)	\$ 5,08	\$ 10,16	\$ 121,96
2	Correas para perros (medianas)	\$ 8,06	\$ 16,11	\$ 193,36
2	Correas para perros (grandes)	\$ 13,01	\$ 26,03	\$ 312,35
2	Placas de Identificación perros (pequeñas)	\$ 4,34	\$ 8,68	\$ 104,12
2	Placas de Identificación perros (medianas)	\$ 5,27	\$ 10,54	\$ 126,43
2	Placas de Identificación perros (grandes)	\$ 10,16	\$ 20,33	\$ 243,93
1	Placas de Identificación gatos (pequeñas)	\$ 4,65	\$ 4,65	\$ 55,78
2	Placas de Identificación gatos (medianas)	\$ 5,39	\$ 10,78	\$ 129,40
2	Placas de Identificación gatos (grandes)	\$ 8,99	\$ 17,97	\$ 215,67
5	Moños diferentes diseños para perros	\$ 4,34	\$ 21,69	\$ 260,29
1	Gorras para perros (pequeñas)	\$ 8,06	\$ 8,06	\$ 96,68
2	Gorras para perros (medianas)	\$ 10,29	\$ 20,58	\$ 246,90
2	Gorras para perros (grandes)	\$ 16,73	\$ 33,47	\$ 401,59
27	SUBTOTAL CORREAS, PLACAS, MOÑOS Y GORRAS	\$ 7,74	\$ 209,04	\$ 2.508,43
2	Platos para perros	\$ 5,58	\$ 11,16	\$ 133,86
2	Platos para gatos	\$ 3,84	\$ 7,68	\$ 92,22
3	Juguetes para perros	\$ 10,54	\$ 31,61	\$ 379,28
3	Juguetes para gatos	\$ 9,30	\$ 27,89	\$ 334,66
5	Camas para perros	\$ 49,58	\$ 247,89	\$ 2.974,71
2	Camas para gatos	\$ 43,38	\$ 86,76	\$ 1.041,15
5	Casa para perros	\$105,35	\$ 526,77	\$ 6.321,27
22	SUBTOTAL PLATOS, JUGUETES, CAMAS Y CASAS	\$ 42,72	\$ 939,76	\$11.277,14
Subtotal del Inventario de Mercadería			\$40.071,02	\$48.852,26

Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo

ANEXO N° 9

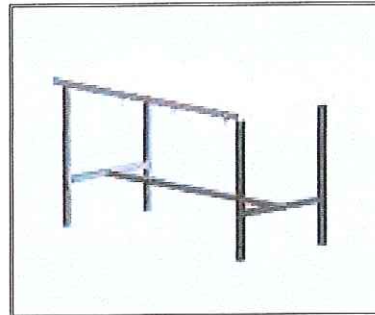
MAQUINARIAS Y EQUIPOS PARA ATENDER Y CUIDAR A LAS MASCOTAS

GRÁFICO # 20

MESA QUIRÚRGICA



MESA CAMILLA DE METAL



EQUIPO DENTAL



EQUIPO DE CIRUGÍA



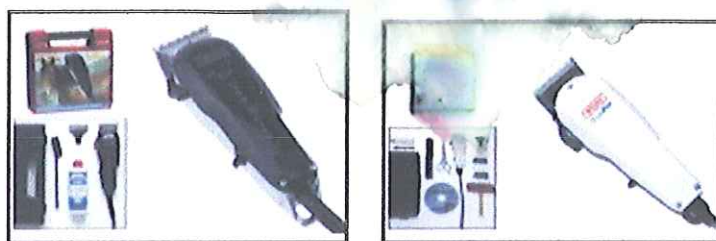
ECOGRAFO



EQUIPO RADIOGRÁFICO



MAQUINA CORTE DE PELO



SECADORA DE PELO



TINA DE BAÑO DE METAL



Elaborado por: María Fernanda Torres Murillo