CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Los países de la región de América Latina y el Caribe han generado procesos de integración con sus vecinos y han participado en proyectos de integración para toda la región que genere un crecimiento sustentable y desarrollo económico. La estrategia de integración regional significa el diseño de una arquitectura consistente de acuerdos regionales y de acciones multilaterales que permitan el acceso a la diversidad de mercados.[1]

En la época contemporánea la integración regional ha pasado por dos fases: la primera fase se llevó a cabo en los años cincuenta y sesenta, cuando en Europa se dieron los primeros pasos para la conformación de la actual Unión Europea y cuando en América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) lideró el pensamiento sobre el desarrollo económico en la región, a través del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI)[2].

La integración regional se presentaba como un instrumento para superar los obstáculos de la región, estas iniciativas buscaban niveles de protección frente al exterior. En esta época se dio el nacimiento de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), Mercado Común Centroamericano (MCCA) en 1960 y del Pacto Andino en 1969.

En 1960 se suscribió el Tratado de Montevideo, fundador de la ALALC, por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, que pretendía la creación de un mercado común latinoamericano. Se presentaron dificultades para lograr este objetivo de integración hemisférica, esto sucedió por la ausencia de una demanda

[1]ALADI*, La integración de Latinoamérica y el Caribe en perspectiva*, 26 de septiembre de 2000, p. 25
[2]La industrialización por sustitución de importaciones (ISI) es una política económica basada en la premisa de que un país en vías de desarrollo debe intentar sustituir productos que importa, normalmente manufacturas, por sustitutos fabricados localmente.

sostenible de la integración y la inexistencia de un liderazgo regional, concentrándose la distribución de los beneficios en Brasil, Argentina y México.[3]

El 26 de mayo de 1969 los Países Andinos plantearon su propia integración económica, siendo los gobiernos de Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena. En el año de 1973 Venezuela se sumó al acuerdo. Bajo el régimen del General Pinochet en 1976, Chile adoptó un modelo económico de libre comercio, lo que generó el abandono de Chile del Grupo Andino.

A finales de los años ochenta se renovaron de acuerdos de integración regional como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) en 1991, con el antecedente del Programa de Integración y Cooperación Económica (PICE) de 1986 entre Argentina y Brasil, y el nuevo diseño del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y del Grupo Andino.

En dicho proceso se desarrollaron los acuerdos preferenciales de comercio como: la formación del Foro de Cooperación de Asia – Pacífico (APEC) a partir de 1989; la Empresa para la Iniciativa de las Américas (EnterpresifortheAmericasIniatitive) de 1990, que derivaría hacia la propuesta del Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA) a partir de la Cumbre de las Américas de Miami en 1994; y el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica entre Canadá, Estados Unidos y México (TLC) que entró en vigor en 1994.

Otro proceso importante de integración se desarrolló, el 10 de marzo de 1996 en la ciudad de Trujillo en Perú, se aprobó una nueva estructura institucional que dio lugar a la conformación de la Comunidad Andina (CAN) y al Sistema Andino de Integración (SAI).

Todos estos acuerdos han pretendido contribuir a la liberalización del comercio mundial a través de la integración con otros países o bloques, y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED).

[3] CASAS, Ángel, *Integración regional y desarrollo en los países andinos,* Corporación Editora Nacional, Quito, primera edición, 2005, p. 20.

La Alternativa Bolivariana para América nombre inicial del ALBA ahora denominado la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos ALBA-TCP[4], se autodefine como un proyecto de complementación política, social y económica entre países de América Latina y el Caribe, cuyo objetivo fundamental es la cooperación y los intercambios comerciales entre los países miembros.

La idea original de la Alternativa Bolivariana para América (ALBA) fue presentada en diciembre de 2001 durante la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe.[5] La institución surgió oficialmente el 14 de diciembre del 2004 en La Habana (Cuba) por un acuerdo entre los presidentes de Venezuela y Cuba.

Firmaron los protocolos de la fundación del ALBA como una forma de integración de América Latina y el Caribe, basado en un modelo de desarrollo independiente priorizando la complementariedad económica de la región para promover el desarrollo de sus países miembros y como una contrapartida al Área de Libre Comercio de las Américas ALCA, impulsada por los Estados Unidos.[6]

Posteriormente, el 29 de abril del 2006 Bolivia se incorpora al acuerdo. La República de Nicaragua entra a formar parte de la integración en el 2007 y en el siguiente año en octubre se incorpora Honduras, pero decidió retirarse del ALBA en enero del 2010. Dominica pasó a ser miembro en enero del 2008, San Vicente y las Granadinas se incorpora en la cumbre extraordinaria de jefes de estado y de gobierno del ALBA celebrada en Cumaná en abril del 2009. Antigua y Barbuda se incorporó en junio del mismo año. Estos tres estados caribeños no hispanohablantes pertenecen a la Comunidad Caribeña CARICOM.

El último país en incorporarse fue Ecuador, públicamente ratificado el 24 de junio del 2009 durante la cumbre extraordinaria que se celebró en Maracay, Edo. Aragua, Venezuela. Se ha invitado a esta integración regional a,

[4]Fue sentado por escrito oficialmente en el sexto párrafo de la Declaración de la VI Cumbre Extraordinaria del ALBA-TCP el 24 de junio del 2009.
[5]Confederación de Trabajadores del Ecuador, *El ALBA y la situación geopolítica actual*, www.cte-ecuador.org/articulos_alba.html, p.1, Acceso: 17 de noviembre del 2009, 20h00
[6]ALBA, *Qué es el ALBA*,www.alternativabolivariana.org/modules.php, p.2, Acceso: 13 de noviembre del 2009, 21h30

Argentina, Jamaica, México y demás países centroamericanos. También se extendió la invitación a Vietnam para que participe como miembro observador del proceso de integración.

El ALBA promueve como fundamento la creación de mecanismos que aprovechen las ventajas cooperativas entre sus miembros, para compensar las desigualdades entre estas naciones a través de la cooperación entre los países miembros y la aplicación del TCP, a petición del presidente boliviano, para incluir el Tratado de Comercio de los Pueblos, el cual prioriza la relación entre los propios países enfocados en la igualdad y el bien común.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Definición del problema

En el año 2007, los miembros del ALBA contribuyeron dentro de América Latina y el Caribe con 8,7% del PIB, representando 9.3% del comercio entre la región y el mundo, teniendo una pequeña importancia económica y comercial dentro de la región. Venezuela es la economía más importante del grupo, al ser uno de los grandes exportadores de petróleo, ya que si se excluyera a ese país, la participación dentro del PIB de la región se reduciría a 2.5% y en el volumen de comercio a 2.2%, los demás miembros son economías pequeñas que, en muchos casos, presentan niveles de desarrollo inferiores a los del Ecuador. [7]

Al analizar las exportaciones de Ecuador hacia el ALBA en el 2008 se exportó USD 989 millones, es decir, 5% de las exportaciones totales del país y únicamente Venezuela representó el 71% de las exportaciones hacia el ALBA. Con respecto a las importaciones ecuatorianas, de Venezuela se importaron $ 2.395 millones, mientras que de los demás miembros apenas se importó $ 23 millones. Representando el 14% del total de importaciones en el año.[8]

Dentro del comercio no petrolero en el año 2008, 9% de las exportaciones ecuatorianas se dirige al ALBA, de las cuáles, 91% va al mercado venezolano. Las importaciones no petroleras provenientes del ALBA

[7]FELIPE, Hurtado, *Por qué ingresamos al ALBA,* Gestión, Quito, agosto 2009, p. 32
[8]Ibíd.

representan apenas 2% de las importaciones del país. Esto se debe a la gran participación del petróleo en las exportaciones del Ecuador a las economías pequeñas del ALBA, así como el gran monto de combustible que el Ecuador importa de Venezuela.

La característica esencial de los países integrantes del ALBA es que son economías exportadoras de productos de bajo valor agregado, con escasos niveles de inversión y de desarrollo tecnológico, aunque el ALBA podría ampliar los vínculos entre los países que lo conforman, más allá del ámbito comercial, no se puede observar mayores beneficios que el Ecuador obtiene de su inserción al ALBA. [9]

1.2.2. Pregunta de investigación

¿Se puede establecer las ventajas y desventajas comerciales del ingreso del Ecuador al ALBA mediante el análisis del índice de complementariedad comercial?

1.2.3. Delimitación

La investigación se limitará al ámbito geográfico de los países que conforman el ALBA: Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Honduras, Dominica, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda y Ecuador, de esta manera poder analizar las ventajas y desventajas comerciales entre Ecuador y el ALBA. El ámbito temporal del trabajo se centrará en el año 2009.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es necesario que los países de América Latina y el Caribe busquen construir espacios regionales que les permita emprender iniciativas de cooperación, que debe responder a las exigencias en el plano económico para lograr una exitosa inserción a una economía global de gran competencia

La integración regional brinda la posibilidad de ampliar los mercados nacionales y las escalas de producción, fomentar el comercio de bienes y servicios, generar inversión extranjera directa intrarregional, generar el avance

[9] CASAS, Ángel, *Integración regional y desarrollo en los países andinos,* Corporación Editora Nacional, Quito, primera edición, 2005, p. 21

de las pequeñas y medianas empresas y estimular la diversificación productiva al favorecer las exportaciones de mayor valor agregado y contenido manufacturero.

Todos los esquemas de integración de América Latina y el Caribe han presentado avances en diversos ámbitos, siendo así, el aporte del MERCOSUR a la creación de un escenario subregional de paz y estabilidad democrática. La Comunidad Andina (CAN) ha perfeccionado la institucionalidad comunitaria. La Comunidad del Caribe (CARICOM) y el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) hoy en día les permite plantearse nuevas tareas que son posibles de generar gracias a la madurez institucional alcanzada.[10]

El fundamento en el cual se sostiene el ALBA es la cooperación entre sus miembros enfocados en la igualdad y el bien común, siendo las doctrinas de izquierda los que rigen estos fundamentos, es necesario establecer cuáles pueden ser los beneficios comerciales que obtendrá nuestro país tras la decisión de formar parte de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América.

1.4 HIPÓTESIS

Existe un escaso grado de complementariedad comercial entre Ecuador y el ALBA, debido a que los países integrantes del bloque no presentan balanzas deficitarias en productos en los cuales el Ecuador presenta balanzas positivas, por lo cual la oferta exportable ecuatoriana es poco atractiva para los integrantes del ALBA y estos tampoco satisfacen en gran medida las importaciones del Ecuador.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Determinar las ventajas y desventajas comerciales del ingreso del Ecuador al ALBA, a través del análisis de ciertos bloques y experiencias en la región, mediante el análisis del índice de complementariedad comercial,

[10]CEPAL, *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Crisis y espacios de cooperación regional*, //www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/36906/P36906.xml&xsl=/comercio/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl, p.106, 7 de noviembre del 2009, 13:41.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Explicar la teoría del comercio internacional;
- Investigar el surgimiento de la integración regional de América Latina y el Caribe;
- Describir el funcionamiento, las metas y objetivos del ALBA;
- Determinar las ventajas y desventajas del comercio entre Ecuador y el ALBA, mediante el análisis del índice de complementariedad comercial

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo de investigación

El desarrollo del presente trabajo será de tipo descriptiva, ya que se presentan experiencias de integración regional de América Latina y el Caribe con la finalidad de analizar el comercio exterior de cada uno de ellos, siendo posible el análisis de su importancia del comercio intrarregional.

Adicionalmente se describe el comercio entre el Ecuador y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALBA) para analizar el desarrollo del comercio intrarregional de este grupo. A través de este tipo de investigación, es posible realizar un análisis completo del comercio.

1.6.2 Métodos de investigación

Se aplicará la metodología analítica – sintética, ya que se recopilará información de fuentes secundarias a través de: consulta en bibliotecas, consultas a través de internet y revistas. Posteriormente para la comprobación de la hipótesis se aplicará el método empírico, debido a que se presentan experiencias de comercio exterior de varios bloques regionales de América Latina y el Caribe, cuya fuente principal de información será el uso de bibliografía sobre publicaciones relacionadas al análisis de dichas experiencias de integración.

1.6.3 Procedimiento metodológico

Los países miembros del ALBA contribuyen dentro de América Latina y el Caribe una pequeña importancia económica y comercial dentro de la región, siendo la característica esencial de los países integrantes es que son

economías exportadoras de productos de bajo valor agregado y aunque el ALBA podría ampliar los vínculos más allá del ámbito comercial entre los países que lo conforman, no se presenta como una oportunidad para el Ecuador de desarrollar su comercio que este bloque.

Para determinar las ventajas o desventajas comerciales de su inserción en este proceso de integración se utilizará índice de complementariedad comercial, ya que a través de su análisis permitirá determinar cuan complementarias son estas economías para el desarrollo del comercio intrarregional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO: COMERCIO INTERNACIONAL Y SISTEMAS COMPARADOS

2.1 ECONOMÍA INTERNACIONAL

La economía internacional utiliza los mismos métodos fundamentales de análisis que las otras ramas de la economía, debido a que la motivación y la conducta de los individuos y de las empresas son las mismas. La economía internacional se basa en el estudio de temas planteados a causa de problemas generados por la interacción económica entre países soberanos. A continuación se describe los temas recurrentes en el estudio de la economía internacional.

2.1.1 Las ganancias del comercio

Por medio del comercio internacional, una nación puede obtener más bienes con los cuales satisfacer las necesidades y los deseos de su nación que si hubiera de producir todos los bienes en el interior, debido a que, la ganancia del comercio internacional es la especialización internacional, de acuerdo con las ventajas comparativas de costos.[11]

El comercio internacional es producción indirecta, debido a que capacita a cada país para combinar sus factores de la producción de manera más efectiva, especializándose en la producción de los bienes que se producen mejor, usando grandes cantidades de sus factores relativamente abundantes y pequeñas cantidades de sus factores relativamente escasos. Cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, frecuentemente un beneficio entre importadores y exportadores.

2.1.2 Los patrones del comercio

El transporte y las comunicaciones modernas han eliminado las distancias, cuando hay economías de escala externas, un país que realiza una gran producción en alguna industria tenderá, siendo todo lo demás igual, a

[11]KRAMER, Roland, D`ARLIN, Maurice, ROOT, Franklin, *Comercio Internacional: teoría, política y práctica*, editorial Compañía General de Ediciones S.A., México, primera edición, 1964, p. 74.

tener bajos costes de producción en ese bien. Esto da lugar a un círculo virtuoso obvio, y es que un país que puede producir un bien más barato también tenderá a producir mucha cantidad de dicho bien.

Fuertes economías externas tienden a confirmar la existencia de patrones de comercio intraindustrial, cualesquiera que sean sus causas originarias, países que, comienzan como grandes productores en ciertas industrias, tienden a continuar siendo grandes productores, pese a que algún otro país pueda potencialmente producir los bienes más baratos.

2.1.3 El proteccionismo

Desde la aparición de los modernos estados-nación en el siglo XVI, los Gobiernos se han preocupado por el efecto de la competencia internacional sobre la prosperidad de las industrias nacionales y han intentado defenderlas de la competencia extranjera imponiendo límites a las importaciones, o defenderlas de la competencia extranjera, o bien ayudarlas en la competencia mundial subvencionando las exportaciones. Desde la Segunda Guerra Mundial, las democracias avanzadas han aplicado una política general consistente en eliminar las barreras al comercio internacional; ésta política reflejaba la visión de que el libre comercio generaría prosperidad.

En la primera mitad de la década de 1990 se negociaron varios acuerdos sobre el libre comercio, como el Acuerdo de Libre Comercio de Norte América (ALCNA) entre Estados Unidos, Canadá y México, que fue aprobado en 1993, y en 1994 la denominada Ronda Uruguay por la que se creó la Organización Mundial del Comercio.

2.2 COMERCIO INTERNACIONAL

La teoría de la economía internacional se divide en dos grandes campos: el estudio del comercio internacional y el estudio de las finanzas internacionales. Aunque la mayoría de los intercambios comerciales internacionales implica transacciones financieras, para efecto de la presente investigación únicamente se describirá el comercio internacional.

El análisis del comercio internacional pone énfasis en las transacciones reales de la economía internacional, es decir, aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos.

2.2.1 ¿Quién comercia con quién? El modelo de la gravedad

Los principales socios comerciales de Estados Unidos son Alemania, Reino Unido y Francia, pero ¿por qué comercia Estados Unidos más con estos tres países europeos que con otros? Se debe a que estos países son las economías más importantes de Europa. Existe una estrecha relación empírica entre el tamaño de la economía del país y el volumen de sus importaciones y exportaciones. La ecuación (2.2.1) predice el volumen de comercio entre dos países cualesquiera.

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij} \qquad (2.2.1)$$

donde;

A es una constante
T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j
Y_i es el PIB del país i, Y_j es el PIB del país j
D_{ij} es la distancia entre los dos países

La ecuación anterior denominada el modelo de la gravedad del comercio mundial[12], muestra que el valor del comercio entre dos países cualesquiera es proporcional, siendo todo lo demás igual al producto de los PIB de los países y disminuye con la distancia entre los dos países. Este modelo funciona debido a que las economías grandes tienden a gastar grandes cantidades en importaciones porque tienen importantes ingresos, también tienden a atraer grandes proporciones del gasto de otros países porque producen una amplia gama de productos. Así que el comercio entre dos

[12]La razón de este nombre es la analogía con la ley de la gravedad de Newton; igual que la atracción de la gravedad entre dos objetos cualesquiera es proporcional al producto de sus masas y disminuye con la distancia, el comercio entre dos países cualesquiera es, permaneciendo todo lo demás constante, proporcional al producto de sus PIB y disminuye con la distancia

economías cualesquiera es más grande cuanto más grande sea cualquiera de las economías implicadas.

2.2.2 Obstáculos al comercio: distancia, barreras y fronteras

El comercio tiende a ser intenso cuando los países tienen un estrecho contacto personal y este contacto tiende a disminuir cuando las distancias son mayores. Existen dos factores principales que determinan la naturaleza transable o no transable de un producto. Los costos de transporte crean barreras naturales al comercio, cuanto menores sean los costos de transporte como proporción del costo total de un bien, más probable será que el bien se comercie internacionalmente. Los bienes con valor muy alto por unidad de peso, por tanto con costos de transporte bajos como proporción, tienden a ser altamente transables.

Otro factor que determina la transabilidad o no transabilidad es el grado de proteccionismo comercial. Los aranceles y las cuotas de importación pueden bloquear el libre flujo de bienes a través de las fronteras nacionales, incluso cuando los costos de transporte son bajos. Cuanto mayores sean estas barreras artificiales al comercio, menos probable será que un bien sea transable.[13]

2.2.3 ¿Qué se comercia? Bienes transables y no transables

Los países intercambian bienes manufacturados como automóviles, PCs y ropa, sin embargo, el comercio de productos minerales como cobre, carbón y especialmente petróleo, sigue siendo una parte importante del comercio mundial. Los productos agrícolas, como el trigo, la soya y el algodón, son otro rubro importante, y los servicios de distinto tipo desempeñan un papel importante en el mundo actual, como las modernas telecomunicaciones. Sin embargo los bienes no transables sólo pueden consumirse dentro de la economía en que son producidos, es decir, no pueden importarse ni exportarse, su presencia afecta cada una de las características de la economía,

[13]LARRAIN, Felipe, SACHS, Jeffrey, *Macroeconomía en la economía global*, editorial Pearson Education, 2002, segunda edición, Buenos Aires, p. 636

desde la determinación de los precios hasta la estructura de la producción y los efectos de la política macroeconómica.[14]

Al considerar el caso de un restaurante, cuya clientela viene principalmente del barrio y la ciudad en que está ubicado. Si la demanda por comer fuera de casa cae, el restaurante no puede exportar su exceso de capacidad. Y si los restaurantes del extranjero suben sus precios, el local nacional no experimentará un súbito aumento de la demanda internacional por sus servicios. Una cena en Ecuador es mucho más barata que en Alemania, quizás USD 50 dólares menos por cliente, pero no tendría sentido pagar un pasaje aéreo para viajar de Frankfurt a Quito con el fin de ahorrarse USD 50 dólares en una comida.

Al igual que las comidas en restaurantes, hay múltiples bienes y servicios que no forman parte del comercio internacional, como los cortes de cabello, los mercados de arrendamiento, diversas actividades de los sectores de servicios, de abogados, médicos, profesores y similares, también ofrecen bienes y servicios que, en gran medida, no son transables. Esta característica hace que los precios internos puedan diferir de los precios del resto del mundo, lo cual ocasiona problemas al momento de comparar los costos de vida entre países.

Las categorías de lo que es y no es transable no son inmutables, debido a que los avances tecnológicos reducen los costes de transporte, pueden hacer que más bienes se transformen en transables. En contraste, el aumento del proteccionismo tiende a incrementar la lista de bienes no transables. Una clasificación conocida, que se usa en la mayoría de los países, es la clasificación industrial estándar SIC de las Naciones Unidas.

De acuerdo a la SIC, los bienes y servicios se dividen en nueve diferentes categorías según las industrias principales:[15]

1) Agricultura, caza, pesca y silvicultura
2) Minería

[14]Ibíd. p. 633.
[15]LARRAIN, Felipe, SACHS, Jeffrey, *Macroeconomía en la economía global*, editorial Pearson Education, 2002, segunda edición, Buenos Aires, p. 637

3) Manufacturas
4) Electricidad, gas y agua
5) Construcción
6) Comercio mayorista y al detalle, hoteles y restaurantes
7) Transporte, almacenamiento y comunicaciones
8) Servicios financieros, de seguros, de corretaje de propiedades y comerciales
9) Servicios comunitarios, sociales y personales.

Los bienes incluidos en las tres primeras categorías, agricultura, minería y manufacturas, son los más transables, pero hay excepciones obvias, como se mencionó anteriormente debido a los altos costos de transporte y las barreras arancelarias hacen no transables muchos tipos de productos agrícolas. En tanto que los bienes en las otras categorías se suponen generalmente como no transables, pero debido a los avances tecnológicos en comunicaciones han permitido que muchos tipos de servicios financieros se conviertan en transables internacionalmente. También existen excepciones en algunos servicios de transporte como el transporte aéreo internacional y el marítimo.

2.3 CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

2.3.1 David Ricardo: La Ventaja Comparativa

David Ricardo planteó que incluso si una nación tenía una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto a la otra, aún podía llevarse a cabo un intercambio mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor. Este es el bien en el cual el país tienen una ventaja comparativa. Por otro lado, la nación debe importar el bien en el cual su desventaja absoluta sea mayor, ésta es la actividad en la cual tienen desventaja comparativa.[16]

Un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es inferior en este país de lo que lo es en otros países. Para explicar el

[16]SALVATORE, Dominick, *Economía Internacional*, editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1998, cuarta edición, Bogotá, p. 3

concepto de la ventaja comparativa se realizará un simple ejemplo, vamos a suponer que Estados Unidos cultiva actualmente 10 millones de rosas para ser vendidas en el día de San Valentín y que los recursos utilizados para cultivar estas rosas podrían en lugar de eso haber producido 100.000 PCs. Por tanto, el coste de oportunidad de estos 10 millones de rosas son 100.00 PCs.

Esos 10 millones de rosas podrían haberse cultivado en América del Sur, es probable que el costo de oportunidad de estas rosas en términos de PCs sea allí inferior de lo que sería en Estados Unidos, por la razón de que es mucho más fácil cultivar rosas en febrero en América del Sur, donde febrero cae en verano y no en invierno. Además, los trabajadores sudamericanos son menos eficientes que los estadounidenses produciendo bienes como PCs, lo que significa que un número determinado de recursos utilizados en la producción de PCs produce menos PCs en América del Sur que en Estados Unidos.

De ésta manera, la elección en América del Sur es algo así como 10 millones de rosas de invierno o sólo 30.000 PCs. Esta diferencia en el coste de oportunidad ofrece la posibilidad de una reordenación mutuamente beneficiosa de la producción mundial. En el cuadro 1 se muestra los cambios resultantes en la producción si Estados Unidos deja de producir rosas en invierno y se destinan los recursos a la producción de PCs; al mismo tiempo América del Sur cultiva rosas, desviando los recursos para ello de su industria informática.

CUADRO No. 1
HIPOTÉTICOS CAMBIOS EN LA PRODUCCIÓN

	Millones de rosas	Miles de PCs
Estados Unidos	-10	100
América del Sur	10	-30
Total	0	70

Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

El resultado es que el mundo está produciendo las mismas rosas que antes, pero ahora produce más PCs, así que esta reordenación de la producción, con Estados Unidos concentrándose en la producción de PCs y América del Sur en la de las rosas, es posible que se genere un aumento del nivel de vida de todo el mundo, debido a que el mundo en su conjunto está

produciendo más. La razón por la que el comercio internacional produce este aumento de la producción mundial es que permite que cada país se especialice en la producción del bien en el que dispone de una ventaja comparativa. En el ejemplo que se expuso, América del Sur tiene una ventaja comparativa en la producción de rosas de invierno y Estados Unidos en la producción de PCs. El comercio entre dos países puede beneficiar a ambos países si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa.

2.3.1.1 El comercio en un mundo con un factor productivo

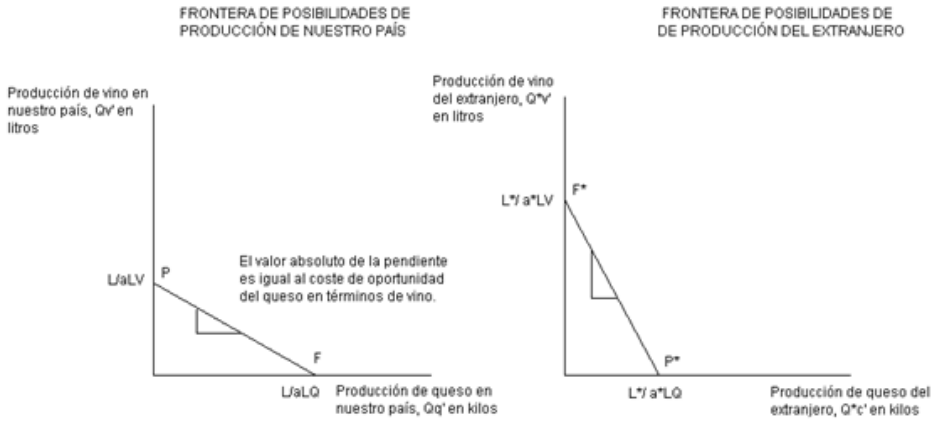
Suponemos que hay dos países. Uno es nuestro país y el otro es el extranjero, cada uno de estos países tiene un factor productivo (trabajo) y puede producir dos bienes, vino y queso. Se denomina L a la cantidad de trabajo de nuestro país, a_{LV} y a_{LQ} a los requerimientos unitarios de trabajo den la producción de vino y queso, respectivamente. La cantidad de trabajo del extranjero será L*, los requerimientos de unidades de trabajo en la producción de vino y queso serán a^*_{LV} y a^*_{LQ} respectivamente. Se supone que nuestro país es menos productivo que el extranjero en vino, pero más productivo en queso.

$$a_{LQ} / a_{LV} < a^*_{LQ} / a^*_{LV}$$

Suponemos que la ratio de requerimientos de trabajo unitarios en la producción de queso y vino es menor en nuestro país que en el extranjero, la productividad relativa de queso de nuestro país es mayor que la de vino. La relación de los requerimientos unitarios de trabajo es igual al coste de oportunidad del queso en términos de vino; y se ha definido la ventaja comparativa en función de esos costes de oportunidad, de tal forma que la ecuación de las productividades relativas equivale a decir que nuestro país tiene una ventaja comparativa en la producción de queso.

Cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país, se dice que este primer país tiene ventaja absoluta en la producción de este bien. Dadas las cantidades de trabajo y los requerimientos unitarios de trabajo en los dos países, se puede dibujar la frontera de posibilidades de producción de cada uno. Puesto que la pendiente de la frontera de posibilidades de producción iguala al coste de oportunidad del queso en términos de vino, la frontera del extranjero es más inclinada que la de nuestro país, como se puede observar en el siguiente gráfico.

GRÁFICO No.1
FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Cuando no hay comercio, los precios relativos del queso y el vino en cada país se determinan en función de los requerimientos relativos de unidades de trabajo. Así en nuestro país el precio relativo del queso sería a_{LQ}/ a_{LV}; en el extranjero sería $a^*_{LQ} / a^*_{LV.}$

Pero, cuando se produce el comercio, si el precio relativo del queso es más elevado en el extranjero que en nuestro país, será beneficioso exportar queso de nuestro país al extranjero y exportar vino del extranjero a nuestro país. Llegará un momento en que nuestro país exportará suficiente queso, y el extranjero suficiente vino, como para que se iguale el precio relativo.

2.3.1.2 Las ganancias del comercio

Los países cuyas productividades relativas del trabajo difieren de una industria a otra, se especializarán en la producción de distintos bienes, ambos países obtienen ganancias del comercio de dicha especialización que es demostrada por dos vías alternativas.

La primera forma es pensar en el comercio como un método indirecto de producción, nuestro país podría producir vino directamente, pero el comercio con el extranjero le permite producir vino mediante la producción de queso y su intercambio por vino, este método indirecto de producir un litro de

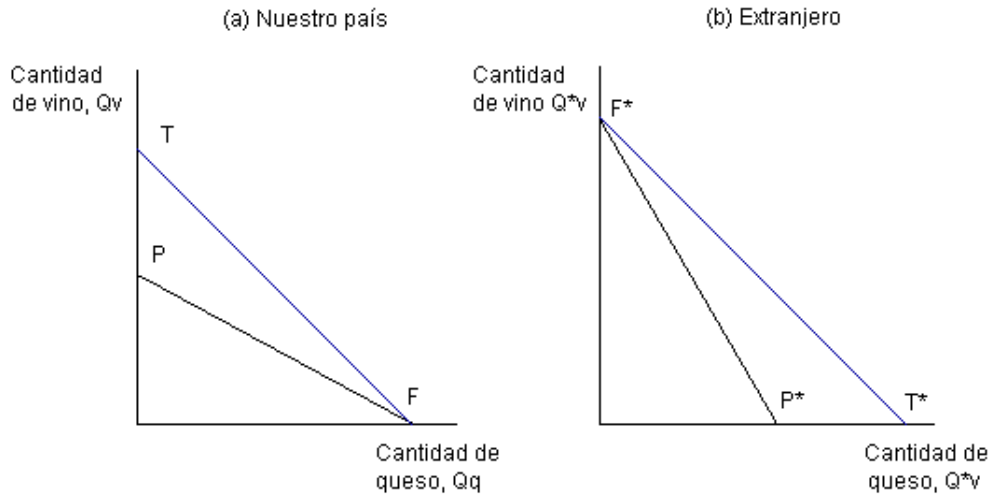
vino es más eficiente que la producción directa. Considerando dos alternativas de uso de una hora de trabajo, por un lado, nuestro país podría usar la hora de trabajo directamente para producir $1/a_{LV}$litros de vino. Nuestro país podría utilizar la hora para producir $1/a_{LQ}$kilos de queso, este queso podría ser intercambiado por vino, cambiándose cada kilo por P_Q / P_V litros, por lo que nuestra hora de trabajo inicial permite obtener $(1 / a_{LQ}) (P_Q / P_V)$ litros de vino. Esto es más vino que el que podría haberse producido directamente por hora, siempre y cuando:

$$(1 / a_{LQ}) (P_Q / P_V) > 1 / a_{LV}$$

Esto muestra que nuestro país puede producir vino de forma más eficiente fabricando queso e intercambiándolo, que produciendo vino directamente para sí, de igual manera el extranjero puede producir queso de forma más eficiente fabricando vino e intercambiándolo, así ambos países ganan.

La segunda forma de ver las ganancias del comercio es examinar cómo afecta el comercio a las posibilidades de consumo de cada país. Cuando no se comercia, las posibilidades de consumo son las mismas que las posibilidades de producción, como se observa las líneas PF y P*F* en el gráfico 2.

GRÁFICO No. 2
EL COMERCIO AMPLIA LAS POSIBILIDADES DE CONSUMO



Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Cuando se permite comerciar, cada economía puede consumir una combinación de queso y vino diferente de la que produce. Las posibilidades de consumo de nuestro país están representadas por la línea FT, mientras que las posibilidades de consumo del extranjero están representadas por F*T*. En ambos casos, el comercio ha ampliado el rango de elección y por ende, debe mejorar la situación de cada país.

2.3.2 Teoría de Heckscher – Ohlin

Eli Heckscher y BertilOhlin desarrollaron el modelo en el que las diferencias de recursos son la única fuente de comercio que muestra que la ventaja comparativa se ve afectada por la interacción entre los recursos de las naciones y la tecnología de producción, ésta teoría es conocida como la teoría Heckscher – Ohlin o teoría de las proporciones factoriales debido a que pone de relieve la interacción entre las proporciones en las que los diferentes factores están disponibles en diferentes países, y la proporción en que éstos son utilizados para producir bienes diferentes.[17]

Los efectos de las dotaciones de factores en el comercio internacional tienen varios supuestos simplificadores[18]:

1. Hay dos países, dos bienes homogéneos y dos factores de producción homogéneos cuyos niveles iniciales son fijos y se suponte que son relativamente diferentes en cada país.
2. La tecnología es idéntica en ambos países; es decir, las funciones de producción son las mismas.
3. La producción se caracteriza por rendimientos constantes a escala para ambos bienes en ambos países.
4. Los dos bienes tienen intensidades factoriales diferentes y las intensidades factoriales de los bienes respectivos son iguales en todas las relaciones de precios de factores.
5. Los gustos y las preferencias son los mismos en ambos países. Además, para cualquier conjunto dado de precios de productos, ambos productos se

[17]KRUGMAN, Paul, OBSTFELD, Maurice, *Economía internacional teoría y política*, editorial Pearson Educación s.a., Madrid, séptima edición, 2006, p. 55.
[18]APPLEYARD, Dennis R., FIELD, Alfred J., *Economía Internacional,* editorial McGraw-Hill Interamericana, Colombia, cuarta edición, 2003, p.116.

consumen en las mismas cantidades relativas a todos los niveles del ingreso; es decir, hay gustos y preferencias homotéticas.

6. Existe competencia perfecta en ambos países.
7. Los factores son perfectamente móviles dentro de cada país y no son móviles entre países.
8. No existen costos de transporte.
9. No existen políticas que restrinjan el movimiento de bienes entre países o que interfieran en la determinación de precios y producto del mercado.

Si un país tiene una gran oferta de un recurso con relación a su oferta de otros recursos éste es abundante en ese recurso, así un país tenderá a producir más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes, de esta manera los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.

Bajo esta teoría, la integración regional es considerada como una herramienta casi exclusivamente de tipo económico y comercial de gran utilidad para combatir el proteccionismo estatal. Se parte de escenarios donde no existe libre comercio entre los países, debido a que si existiese, el proceso de integración no tendría justificación y si la integración económica se alejaría del libre comercio, no lograría el bienestar económico[19].

De esta manera, la razón primordial para promover la integración económica sería la aplicación del libre comercio y de la libre movilidad de factores. Así, la integración regional se considera una “segunda mejor opción” (secondbest[20]) para lograr el libre comercio mundial.

La teoría neoclásica del comercio internacional señala que la integración es más favorable cuando los países son más complementarios, cuando mayor es el tamaño de las uniones, mientras más altas son las tasas de gravámenes iniciales y más bajo sea el arancel externo común y los costos de trasporte; en definitiva mientras mayor sea el comercio dentro de la integración y menor sea la tasa de comercio exterior. Los desarrollos a partir de

[19]CASAS, Ángel, *Integración regional y desarrollo en los países andinos,* Corporación Editora Nacional, Quito, primera edición, 2005, p. 39.
[20]Esta teoría sostiene que en ausencia de poder atender todas las condiciones necesarias para que se dé la situación económica deseable, la posición del segundo óptimo no es necesariamente aquella que se da con las condiciones que se cumplen.

ésta teoría sugieren cuatro formas de integración económica con características específicas entre un grupo de países, la cuales fueron sistematizadas como etapas donde se va profundizando el grado de integración por el economista norteamericano Bela Balassa, las cuales son[21]:

a) Zona de libre comercio: se inicia un proceso de desgravación arancelaria al comercio intrarregional manteniendo los aranceles de cada país frente a terceros.
b) Unión aduanera: se establece una tarifa externa común frente a las importaciones de terceros países, homogeneización de los mecanismos de protección no arancelaria y la armonización de la legislatura aduanera.
c) Mercado común: implementa la libre circulación de factores productivos: capital y mano de obra, a más de la libre circulación de mercancías y servicios.
d) Unión económica: armonización de las políticas macroeconómicas, estructurales y de desarrollo regional, unificar políticas monetaria y fiscal.
e) Unión económica total: unificación de las políticas económicas y la implementación de autoridades que las dicten y controlen su aplicación a los países miembros, llegando a la finalización del ámbito económico para desarrollar la unión política.

2.3.2.1 El modelo de una economía con dos factores

Se desarrollará el modelo con dos países, dos bienes y dos factores de producción. Los países serán nuestro país y el extranjero, los dos bienes serán tela medida en metros y alimentos medidos en calorías, los dos factores de producción serán tierra medida en hectáreas y trabajo medido en horas. En una economía de dos factores, existe una cierta posibilidad de elección en el uso de los factores productivos.

a_{TT}= hectáreas de tierra utilizadas para producir un metro de tela.
a_{LT}= horas de trabajo utilizadas para producir un metro de tela.
a_{TT}= hectáreas de tierra utilizadas para producir una caloría de alimentos.

[21]CASAS, Ángel, *Integración regional y desarrollo en los países andinos,* Corporación Editora Nacional, Quito, primera edición, 2005, p. 40

a_{TT}= horas de trabajo utilizadas para producir una caloría de alimentos.
L = oferta de trabajo de la economía.
T = oferta de tierra de la economía.

La producción de un metro de tela requiere una cantidad fija de tierra y trabajo, al igual que la producción de una caloría de alimentos, y no hay ninguna posibilidad de sustituir la tierra por el trabajo, ni viceversa. Se supone que la relación entre el trabajo y la tierra utilizada en la producción de tela es mayor que la relación entre trabajo y tierra utilizada en la producción de alimentos. Es decir:

$$a_{LT} / a_{TT} > a_{LA} / a_{TA}$$

Existen dos restricciones de recursos sobre la producción, el primero es que la tierra total utilizada en la producción no puede ser mayor que la oferta total de tierra:

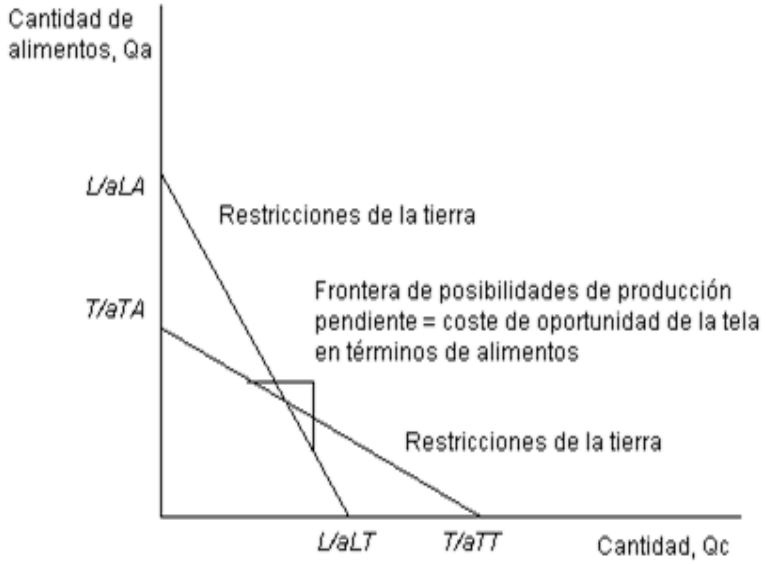
$$Q_A \times a_{TA} + Q_C \times a_{TT} \leq T$$

donde Q_A es la producción de alimentos y Q_C es la producción de tela. Segundo, el trabajo total utilizado en la producción no puede ser mayor que la oferta total de trabajo:

$$Q_A \times a_{lA} + Q_C \times a_{LT} \leq L$$

El gráfico 3 muestra las repercusiones de las Ecuaciones anteriores en cuanto a las posibilidades de producción. La economía tiene que producir sujeta a ambas restricciones, así que la frontera de posibilidades de producción es la recta con un pico, la característica importante de esta frontera de posibilidades de producción es que el coste de oportunidad de fabricar un metro adicional de tela en términos de alimentos no es constante: es bajo cuando la economía produce poca tela y muchos alimentos, y alto cuando la economía produce mucha tela y pocos alimentos.

GRÁFICO No. 3
LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN
SIN SUSTITUCIÓN DE FACTORES

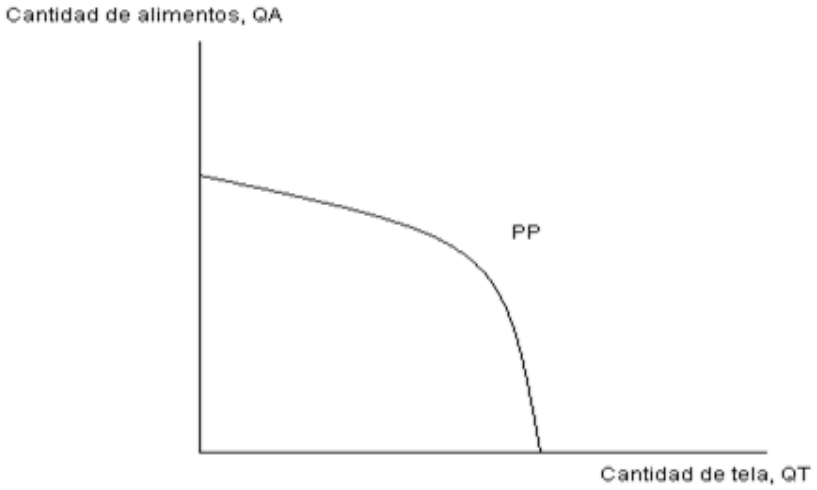


Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Si no se puede sustituir la tierra por trabajo, o viceversa, la frontera de posibilidades de producción del modelo de proporciones factoriales se definiría mediante dos restricciones de recursos: la economía no puede utilizar más tierra o trabajo que las que hay disponible. La característica importante de esta frontera es que el coste de oportunidad de la tela en términos de alimentos no es constante: aumenta a medida que la combinación de productos de la economía se desplaza hacia la tela.

En el siguiente gráfico se muestra la posibilidad de sustituir tierra por trabajo, y viceversa, en la producción, por tanto la frontera PP tiene forma convexa, dicha forma nos dice que el coste de oportunidad en términos de alimentos de fabricar una unidad más de tela aumenta a medida que la economía va produciendo más tela y menos alimentos.

GRÁFICO No. 4
LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN
CON SUSTITUCIÓN DE FACTORES



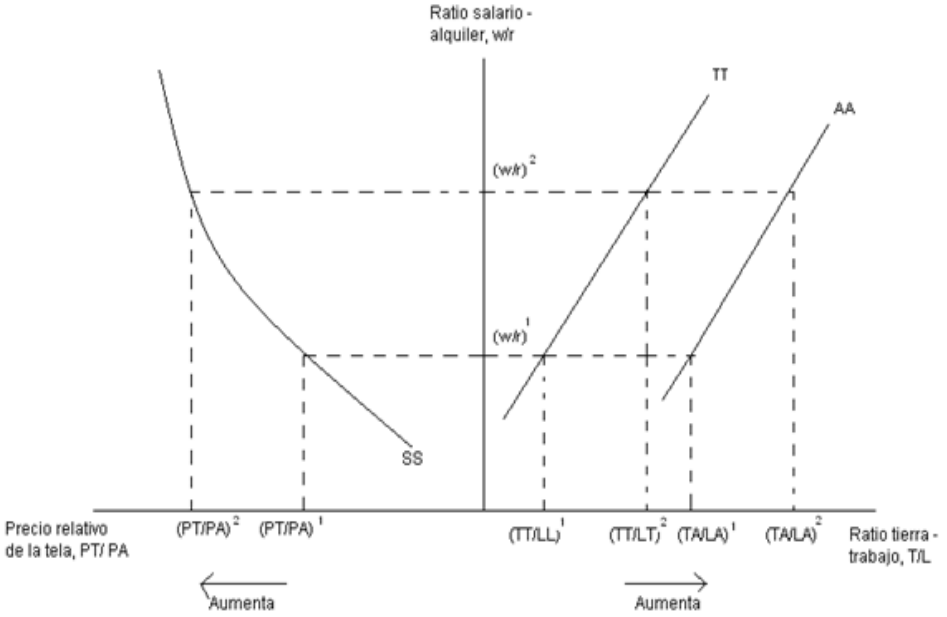
Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Si se puede sustituir la tierra por trabajo, y viceversa, la frontera de posibilidades de producción ya no tiene salto, el costo de oportunidad de la tela en términos de alimentos aumenta a medida que la combinación de productos de la economía se desplaza hacia la tela y se aleja de los alimentos.

En un modelo con dos factores los productores tienen margen para elegir cuáles son los factores que van a utilizar. La combinación de factores productivos que escogerán los productores depende del coste relativo de la tierra y el trabajo, si las rentas de la tierra son elevadas y los salarios reducidos, los granjeros elegirán producir utilizando poca tierra y mucho trabajo y viceversa.

Si *w* es el salario por hora de trabajo, y *r* el coste de una hectárea de tierra, entonces la combinación de factores productivos elegida dependerá de la relación de estos dos precios de los factores, w/r[1]. El panel derecho del siguiente gráfico muestra la relación entre los precios de los factores y la ratio del uso de la tierra respecto a la utilización de trabajo en la producción de alimentos representado por la curva AA.

GRÁFICO No. 5
DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES A LAS ELECCIONES DE FACTORES PRODUCTIVOS



Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Existe una relación equivalente entre *w/r* y la ratio tierra – trabajo en la producción de tela mostrada por la curva TT, que se sitúa a la izquierda de AA, señala que para cualquier nivel de precios de los factores dado, la producción de alimentos siempre utilizará una ratio mayor de tierra – trabajo que la producción de tela. Cuando esto se cumple, se dice que la producción de alimentos es intensiva en tierra, mientras que la producción de tela es intensiva en trabajo.

En el panel izquierdo se supone que el precio relativo de la tela es $(P_T / P_A)^1$, si la economía produce ambos bienes, la ratio entre la tasa salarial y la tasa de alquiler de la tierra tiene que ser igual a $(w/r)^1$. Esta ratio implica que las ratios entre la tierra y el trabajo empleadas en la producción de tela y alimentos tienen que ser $(T_T / L_T)^1$ y $(T_A / L_A)^1$, respectivamente. Si el precio relativo de la tela aumentase hasta el nivel indicado por $(P_T / P_A)^2$, la ratio entre la tasa salarial y la tasa de alquiler de la tierra aumentaría hasta $(w/r)^2$. Al ser la tierra ahora relativamente más barata, las ratios tierra – trabajo empleadas en la producción de tela y alimentos aumentarán hasta $(T_T / L_T)^2$ y $(T_A / L_A)^2$.

2.3.2.2 Las ganancias del comercio

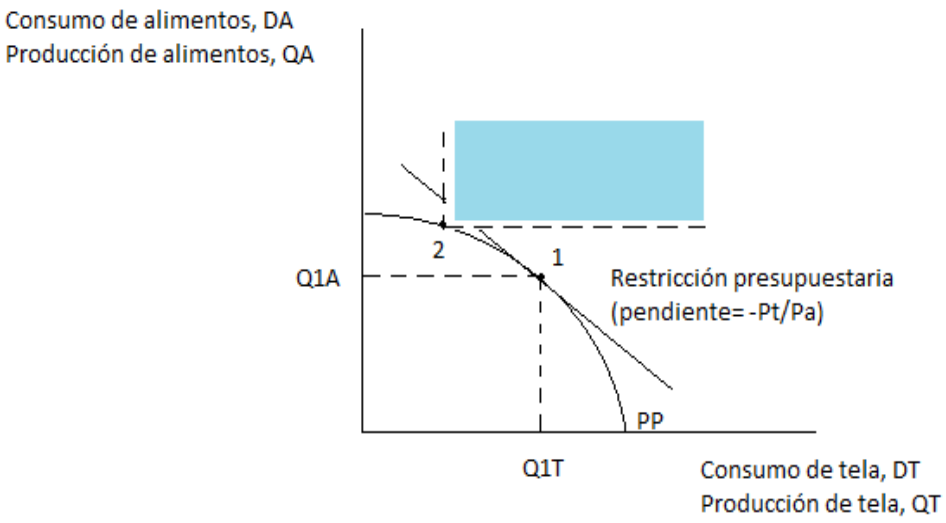
En el modelo de las proporciones factoriales suele haber tanto perdedores como ganadores debido al comercio. A corto plazo los factores que son específicos a las industrias que tienen que competir con las importaciones salen perdiendo con el comercio. A largo plazo, los factores escasos de un país salen perdiendo con el comercio. El mejor modo de analizar las ganancias generales del comercio es plantearse si pueden compensar quienes ganan con el comercio a los que pierden, y seguir estando mejor. De ser así, el comercio es una fuente de ganancia para todos.

Cuando no hay comercio, la economía tendría que producir lo que consume, así, el consumo de la economía sin comercio tendría que ser un punto sobre la frontera de posibilidades de producción.

En una economía de intercambio puede consumir más de ambos bienes de lo que podría consumir sin comercio, la restricción presupuestaria que se muestra en la siguiente figura representa todas las posibles combinaciones de alimentos y manufacturas que el país podría consumir dado el precio relativo mundial de las manufacturas. Parte de esta restricción presupuestaria (la parte de la zona sombreada) representa situaciones en que la economía consume más de ambos bienes de lo que consumiría sin comercio.

Dicho resultado no depende de los supuestos de que la producción y el consumo anteriores al comercio estuvieran en el punto 2; a no ser que la producción anterior al comercio estuviese en el punto 1, por lo que el comercio no tendrían efecto alguno sobre la producción, hay siempre una parte de la restricción presupuestaria que permite consumir más de ambos bienes.

GRÁFICO No. 6
EL COMERCIO EXPANDE LAS POSIBILIDADES DE CONSUMO DE UNA ECONOMÍA



Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

Finalmente se observa que si la economía en su conjunto consume más de ambos bienes, es probable proporcionar a cada individuo más de ambos bienes. Este resultado haría que todo el mundo estuviera mejor y demuestra que es posible asegurar que todos mejoran a consecuencia del comercio. La razón fundamental por la que el comercio beneficia a un país es que amplía las opciones de elección de la economía, lo que significa que es posible distribuir la renta de tal modo que todos ganen con el comercio.

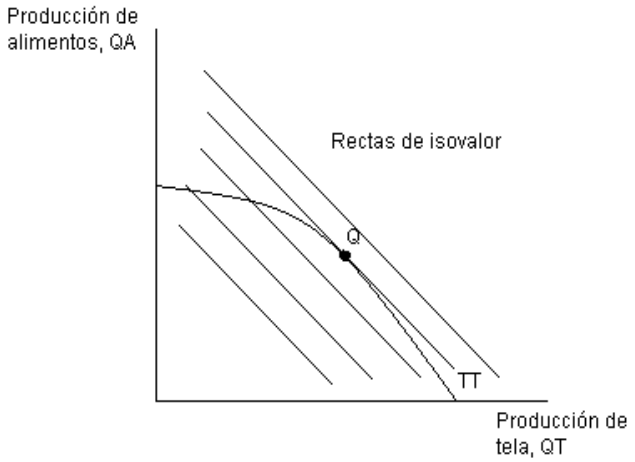
2.3.3 Modelo estándar del comercio

El modelo estándar de comercio se construye a partir de cuatro relaciones:

a) La relación entre la frontera de posibilidades de producción y la curva de oferta relativa.
b) La relación entre los precios relativos y la demanda.
c) La determinación del equilibrio mundial mediante la oferta y la demanda relativas mundiales.
d) El efecto de la relación de intercambio, precio de las exportaciones de un país sobre el precio de sus importaciones, sobre el bienestar nacional.

Suponemos que cada país produce dos bienes, alimentos (A) y tela (T), y que la frontera de posibilidades de producción de cada país es una curva como la ilustrada por TT en la siguiente figura.

GRÁFICO No. 7
LOS PRECIOS RELATIVOS DETERMINAN
LA PRODUCCIÓN DE LA ECONOMÍA

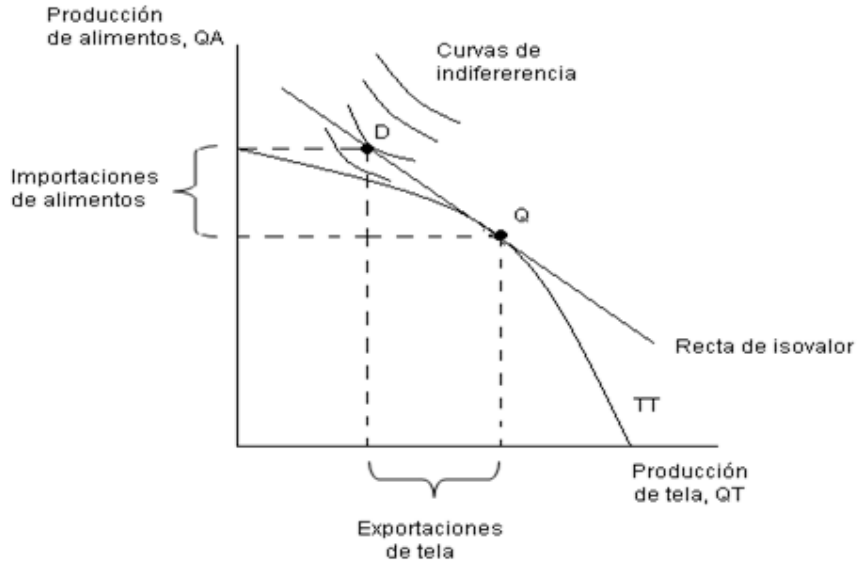


Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

El punto de la frontera de posibilidades de producción en el que se produce una economía depende del precio de la tela respecto al de los alimentos, P_T / P_A. Es una proposición microeconómica básica que una economía de mercado, que no está distorsionada por el monopolio u otros fallos de mercado, es eficiente en la producción; es decir, maximiza el valor de la producción a los precios de mercado dados, $P_T Q_T + P_A Q_A$. Se puede indicar el valor de mercado de la producción dibujando un número de rectas de isovalor, cada una de esas rectas está definidas por una ecuación de la forma $P_T Q_T + P_A Q_A = V$, donde V es el valor de la producción. Cuanto mayor es V, más lejos se sitúa una recta de isovalor; así, las rectas de isovalor más lejanas al origen corresponden a valores más altos de la producción. La pendiente de una recta isovalor es el precio relativo de la tela con signo menos. La economía producirá el máximo valor de la producción que pueda, produciendo en el punto *Q*, donde *TT* es tangente a una recta de isovalor.

La siguiente figura muestra la relación entre producción, consumo y comercio en el modelo estándar.

GRÁFICO No. 8
PRODUCCIÓN CONSUMO Y COMERCIO EN EL MODELO ESTÁNDAR



Fuente: Economía Internacional, teoría y política
Elaborado por: Carolina Escovar

El valor del consumo de una economía es igual al valor de su producción:

$$P_T D_T + P_A D_A = P_T Q_T + P_A Q_A = V$$

siendoD_T *y* D_A el consumo de tela y alimentos, respectivamente. La ecuación indica que la producción y el consumo deben situarse en la misma recta de isovalor. La elección de la economía de un punto en la recta de isovalor depende de los gustos de los consumidores. Para el modelo estándar, se adopta un supuesto simplificador, consistente en que las decisiones de consumo de la economía pueden ser representadas como si estuvieran basadas en los gustos de un consumidor individual representativo.

Los gustos de un individuo se presentan por las curvas de indiferencia, como se observa en el gráfico, la economía escogerá el punto sobre la recta de isovalor que proporcione el bienestar más alto posible. Este punto está donde la recta de isovalor es tangente a la curva de indiferencia más alta que pueda alcanzarse, en *D*. En este punto la economía es exportadora de *T* e importadora de *A*.

2.4 INTEGRACIÓN COMERCIAL

2.4.1 Procesos de Integración Regional

La integración regional es el proceso mediante el cual los países que conforman la integración, y no con los demás países del mundo, van eliminando políticas proteccionistas, ya mencionadas anteriormente, que discriminan a los productos extranjeros frente a los nacionales. La integración tiende a convertir en domésticas o internas transacciones que antes del proceso de integración eran típicamente internacionales.

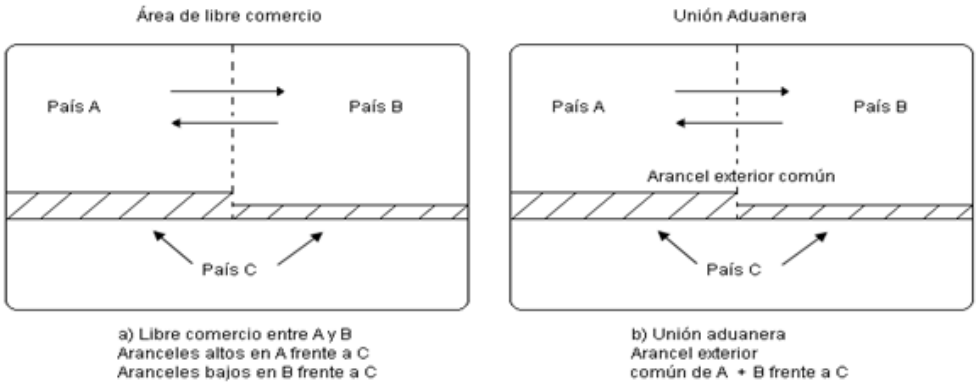
Fronteras comerciales y pluralidad de monedas son los dos aspectos esenciales de las transacciones internacionales que caen a medida que avanzan los procesos de integración regional. La primera clasificación de tales procesos conforma una categoría de integración comercial vinculada a la desaparición de las trabas comerciales, y otra de integración monetaria asociada a la sustitución de una variedad de monedas por una única compartida.[22]

En el ámbito comercial, en el caso de que dos o más países eliminen entre sí las trabas al comercio de mercancías, se dice de un acuerdo libre comercio o de la constitución de un área de libre comercio. Los países liberan su comercio recíproco, pero mantienen su autonomía en todo lo demás, especialmente en las políticas comerciales frente a terceros países.

En la siguiente figura si los países A y B constituyen un área de libre comercio, los flujos comerciales entre A y B se liberalizan eliminando los aranceles y otras trabas, pero cada uno de los países mantienen su propia política comercial frente a terceros países, como C.

[22]TUGORES, Juan, *Economía Internacional*, editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. Madrid, primera edición, 2005, p. 169.

GRÁFICO No.9
ÁREA DE LIBRE COMERCIO



Fuente: Economía Internacional
Elaborado por: Carolina Escovar

El problema se genera debido a que las mercancías procedentes de terceros países tendrían el incentivo de entrar en el área de libre comercio por el país con aranceles más bajos frente al resto del mundo, para posteriormente tratar de circular libremente entre los países del área. Si el país A tiene una política comercial exterior más proteccionista que el país B, y una empresa de A que quiera importar una maquinaria de C podría intentar importarla por B, pagar el arancel bajo y luego hacerla llegar a A como si fuese procedente de B en el marco del área de libre comercio, ahorrando la mayor parte del costo arancelario de A.

Para evitar esto es necesario imponer unas reglas de origen que tratan de asegurar que solo los productos originados de los países socios se ven favorecidos por la liberalización del comercio en el interior del área, para evitar estas complejidades técnicas y burocráticas generados de este problema existe una fórmula de la integración comercial denominada la unión aduanera, como se muestra en la figura anterior, una unión aduanera añade el acuerdo de libre comercio entre las partes la adopción de un arancel exterior común, de modo que actúa como una unidad frente al resto del mundo.

Existen varias motivaciones para establecer acuerdos regionales como las económicas, y comerciales asociadas a las ganancias del comercio, por otra lado hay motivaciones por razones políticas que se asocian a la convicción de que los intereses económicos entre países que frecuentemente tienen historias de enfrentamiento es un buen antídoto para nuevos conflictos.

La especificidad de la integración regional procede de que la integración sea parcial, es decir, entre un número limitado de países se eliminan las trabas comerciales o se unifican las políticas económicas entre los miembros, pero no frente al resto del mundo.

2.4.2 Evaluación de los procesos de integración regional

2.4.2.1 Creación y desviación de comercio

En la medida en que se reduzcan las trabas al comercio entre los países miembros de un área de libre comercio se espera que se incrementen los flujos comerciales entre ellos, ello genera las ganancias asociadas al comercio internacional, por lo que esta creación de comercio merece una valoración positiva desde el punto de vista de la eficiencia y el bienestar; los consumidores acceden a más bienes ofertados[23] por los productores más eficientes.

Debido a esto, existe el peligro de que el tratamiento discriminatorio entre productores de países miembros y no-miembros conduzca a que los flujos comerciales entre países socios se consigan a expensas de productores del resto de países no-miembros más eficientes que los de los socios miembros; esta es la idea del concepto de desviación de comercio. En el siguiente ejemplo se ilustra este concepto.

CUADRO No. 2
DESVIACIÓN DEL COMERCIO

	España	Francia	EEUU
Coste de producción (precio)	10	8	6
Precio en España con arancel 100%	10*	16	12
Precio en España con arancel 50%	10	12	9*
Precio en España integrada con Francia	10	8*	9

Fuente: Economía Internacional, Juan Tugores
Elaborado por: Carolina Escovar

[23]TUGORES, Juan, *Economía Internacional*, editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. Madrid, primera edición, 2005, p. 174.

La idea central es que así como la creación de comercio es positiva, desde la perspectiva de uso eficiente de los recursos a nivel mundial, la desviación de comercio tiene aspectos negativos. La primera fila muestra el coste de producción de un artículo en cada uno de los tres países miembros: Estados Unidos siendo el productor más eficiente, seguido de Francia y España que es el productor más caro. En la segunda fila se supone que España impone a todas sus importaciones un arancel del 100%, que duplica el precio en España de los artículos procedentes de Francia y Estados Unidos.

Dicho encarecimiento hace que el artículo más barato para los consumidores sea el producido en España, el asterisco denota en cada caso la mejor opción para el consumidor. En la tercera fila, España reduce su arancel al 50% de modo que el producto de Estados Unidos aparece como el más barato y es el adquirido por los consumidores españoles. Ahora la reducción del arancel del 100 al 50% genera comercio Estados Unidos – España. A esto se le denomina creación de comercio y merece una valoración positiva ya que es el productor mundial más barato quien acaba produciendo una mayor cantidad de bienes.

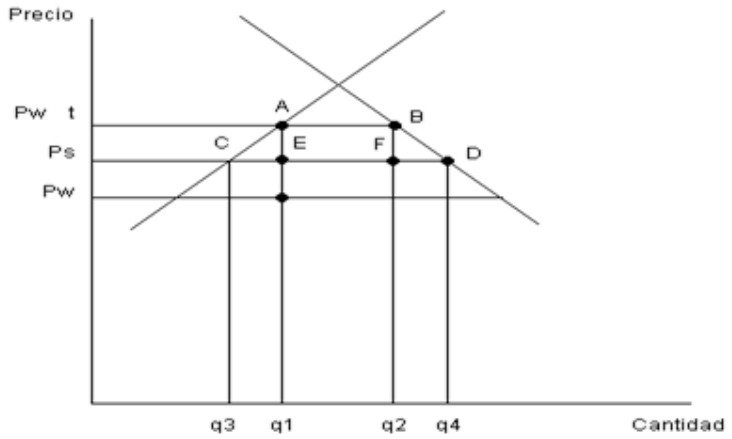
En la última línea, España y Francia establecen un acuerdo de integración comercial, eliminando sus aranceles entre sí, pero manteniéndolos frente a Estados Unidos, siendo el producto más barato en el mercado interior español el francés, gracias al tratamiento diferenciado por ser socio comercial de España, mientras tanto Estados Unidos tienen que seguir pagando un arancel del 50%: el comercio Estados Unidos-España se ve sustituido por un comercio Francia-España.

Así el acuerdo franco-español origina una desviación de comercio: pasa de ser Estados Unidos-España a ser Francia-España, siendo Francia un productor menos eficiente que Estados Unidos. En la medida en que ahora los consumidores españoles encargan la producción a un productor francés más ineficiente que el proveedor en el caso de Estados Unidos se produce una mala asignación de recursos mundiales que se traduce en la valoración negativa que merece la desviación del comercio.

2.4.2.2 Creación, desviación y expansión de comercio

En el siguiente ejemplo el precio mundial viene dado por el productor más eficiente, que se supone es el país no miembro del acuerdo regional, mientras que el precio al que puede producir y vender el que será socio comercial en el acuerdo regional viene dado por Ps.

GRÁFICO No. 10
CREACIÓN, DESVIACÍÓN Y EXPANSIÓN DE COMERCIO



Fuente: Economía Internacional
Elaborado por: Carolina Escovar

Antes del acuerdo regional el país cuya oferta y demanda internas se representan en la figura tenía un arancel de t sobre todas las importaciones, de modo que acababa importando al precio Pw + t la cantidad AB (q2 – q1). Si se produce la integración comercial entre nuestro país y el socio de coste Ps, el precio en el mercado regional integrado vendrá dado por Ps, superior al precio mundial Pw pero inferior al precio mundial más el arancel, Pw + t, que mantiene el país frente al resto del mundo.

Ahora las importaciones del país pasan a ser de la cuantía CD (igual a q4 – q3) generados del nuevo socio comercial.

El resultado es que el comercio internacional ha aumentado, pero en la magnitud dad por AB (= q2 – q1) es desviación de comercio desde el tercer

país, productor más eficiente hacia un nuevo socio. Por otro lado, la magnitud q1 – q3 sería creación de comercio, es decir que se produce una sustitución de producción nacional por importaciones del nuevo socio, un productor más eficiente que el país de referencia. Por su parte q4 – q2 sería la denominada expansión de comercio; un aumento de importaciones procedentes del socio debido a la reducción de precio que la integración comercial genera.

2.4.3 Costes y beneficios de los procesos de integración

Las ganancias más obvias de la integración comercial proceden de la intensificación del comercio entre los países asociados, responden esencialmente a las ventajas del comercio. Por un lado en la medida en que el comercio que se intensifique sea del tipo interindustrial, la integración permite un mejor aprovechamiento de las ventajas comparativas.

Así, un país con ventaja comparativa en algunos productos podía verse impedido o limitado para aprovecharlas si el acceso a los mercados exteriores era difícil o limitado y la inserción en un área de libre comercio le permite acceder a esos mercados que le facilitan explotar sus ventajas comparativas. A medida en que el comercio se intensifique sea del tipo intraindustrial, se puede obtener los siguientes efectos positivos:

a) Una mayor competencia, efecto pro-competitivo, eliminación de ineficiencias.
b) Mayor aprovechamiento de las economías de escala en el marco de mercados más amplios.
c) Mejor satisfacción de las heterogéneas preferencias de los consumidores o de su preferencia por la variedad, con una mayor diversificación en la oferta de artículos.
d) Mayor competencia en el interior del mercado integrado.

Un aspecto procedente de la mayor competitividad y del aprovechamiento de las economías de escala es la reducción de costos y/o precios que propician. Es importante no solo para el comercio intraindustrial, sino que para el comercio puertas afuera, debido a que tienen una mejora de la competitividad internacional de los productos del área.

Hay que agregar los costes directos que se evitan con la eliminación de trabas burocráticas, estos costos son de tipo monetario y con costes en recursos. Entre los efectos más decisivos para que los proceso de integración se vean como éxito o no, son los efectos dinámicos: la incidencia sobre el dinamismo de la innovación y el progreso técnico, pero además están los efectos sobre el dinamismo empresarial, el papel del proceso de integración como catalizador de la sociedad.

Referente a los aspectos negativos de la integración, los principales son los que derivan de la desigual incidencia sobre sectores y grupos, así como los ajustes costosos, que la reordenación del aparato productivo puede originar en cada caso. El comercio internacional tiene efectos en conjunto positivos, pero no garantiza que todos y cada uno de los agentes o sectores económicos se vean beneficiados, existen ganadores y perdedores en el proceso y ganancias globales.

Otros efectos negativos son los asociados a la evolución de la relación de intercambio frente al resto del mundo, la tentación de adopción de estrategias más agresivas o proteccionistas en las negociaciones a nivel mundial, los aspectos políticos en la negociación de los acuerdos de libre comercio debido a la presencia de grupos de intereses políticamente poderosos que generan un acuerdo de libre comercio a expensas del bienestar social agregado.

2.5 MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

2.5.1 Índice de Complementariedad Comercial (ICC)

El ICC fue propuesto por Anderson y Norheim, derivado del índice de ventajas comparativas reveladas (VCR) sugerido por Balassa, analiza hasta qué punto el perfil exportador de un país o grupo de países se ajusta al perfil importador de otro país o grupo de países, una mayor complementariedad estaría relacionada con un mayor comercio entre los dos países.[24]

[24]REDRADO, Martín; LACUNZA, *Hernán, Una nueva inserción comercial para América Latina*, Banco Interamericano de Desarrollo,*books.google.com.ec/books?isbn=9507381716...* , p. 23, veinticuatro de octubre del 2009, 16:08.

Es el promedio ponderado del producto de un índice de ventajas comparativas del país “i” respecto al bien “s” (especialización exportadora), con un índice de desventaja comparativa de “j” (especialización importadora), siendo el ponderador la participación del bien “s” en las importaciones mundiales.

$$C_{ij} = \sum_s \left[\frac{x_i^s}{t_w^s} \cdot \frac{m_j^s}{t_w^s} \cdot t_w^s \right] = \sum_s \left[\frac{x_i^s . m_j^s}{t_w^s} \right]$$

$^s{}_i$es la participación del bien “s” en el total de exportaciones del país “i”.
$^s{}_w$es la participación del bien “s” en el total de importaciones del país “j”.
$^s{}_j$es el ponderador.

La especialización exportadora se mide como el cociente entre la participación que tiene el bien “s” en las exportaciones totales de un país sobre la participación que tiene el mismo bien en las importaciones mundiales. Cuando el cociente es superior a uno, se dice que el país tiene una orientación exportadora, en dicho bien, mayor que el promedio mundial. Lo mismo sucede para el caso de la especialización importadora.

Cuando el cociente supera la unidad se dice que el país tiene una orientación importadora. Cuando el valor es cercano a la unidad el país tiene una orientación exportadora o importadora (dependiendo el caso) similar a la del mundo. Cuanto mayor sea la coincidencia entre oferta exportable de un país y demanda de importaciones del país socio, mayor será la tendencia a comerciar entre ambos.

El índice de complementariedad comercial tiene a valores mayores que uno si existe fuerte complementariedad entre la demanda exportable de “i” y la demanda de importaciones de “j”. El índice tiende a cero cuando el país “i” no exporta los mismos bienes que el país “j” importa. Finalmente, el índice toma valores cercanos a uno cuando la especialización de ambos países es similar a la del mundo.

2.6 EVALUACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

El comercio internacional, analiza el porqué se comercia más con unos países que con otros, lo cual fue posible a través de la descripción de los obstáculos del comercio, ya que existen obstáculos tanto naturales como artificiales siendo un impedimento para comerciar algunos productos o servicios. También la existencia de bienes transables y no transables son determinantes en el comercio internacional.

El modelo ricardiano de comercio internacional es muy útil para analizar las razones por las que se produce el comercio y sobre los efectos del comercio internacional sobre el bienestar nacional, debido a que este modelo realiza predicciones correctas sobre los flujos comerciales. A pesar de que existe aspectos en los que dicho modelo realiza predicciones erróneas como el grado de especialización extrema que no ocurre en el mundo real, la abstracción de efectos del comercio internacional sobre la distribución de la renta dentro de cada país prediciendo que los países siempre ganan con el comercio; siendo que en la práctica el comercio tiene efectos importantes sobre la distribución de la renta.

Debido a que la teoría del comercio de las proporciones factoriales es una de las ideas más influyentes en economía internacional, ha sido objeto de numerosas contrastaciones empíricas, como es el caso de la Paradoja de Leontief, desarrollada por el economista Wassily Leontief, quien descubrió que las exportaciones de Estados Unidos, durante los 25 años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, eran menos capital – intensivas que sus importaciones, debiendo pensarse lo contrario puesto que Estados Unidos trabajan con más capital por persona que los trabajadores de otros países, por lo que se esperaría que Estados Unidos fuera exportador de bienes capital – intensivos e importador de bienes trabajo – intensivos.

A pesar de las contrastaciones empíricas que se han realizado al modelo Heckscher – Ohlin, éste ha ocupado un lugar central en la teoría del comercio, porque permite el tratamiento simultáneo de los temas de la distribución de la renta y del patrón de comercio, teniendo un impacto profundo sobre la teoría del comercio internacional. En la cuarta parte del marco teórico se describió los instrumentos de la política comercial internacional, lo que

permitió conocer el efecto sobre el bienestar de los consumidores, de los productores, del Gobierno y del país en conjunto.

Finalmente en la parte cinco del marco teórico se describió los procesos de integración comercial, sus costos y beneficios teniendo como resultado que la integración comercial tiene efectos positivos y negativos sobre todo ganadores y perdedores pero un beneficio nacional que supera a los aspectos negativos de la integración regional.

Adicionalmente se analizará el índice de complementariedad comercial, con el objeto de medir cuán interesantes son las economías del ALBA para las exportaciones ecuatorianas, de ésta manera se podrá afirmar o refutar la hipótesis planteada del presente trabajo.

CAPÍTULO III

EXPERIENCIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

3.1 INTRODUCCIÓN

En América Latina ha existido el interés por una integración regional y pese a que no se ha logrado constituir un proceso al nivel europeo persisten los intentos por lograrlo, el principal motivo de perseguir una integración es el implantar un mecanismo que permita enfrentar los desafíos que impone la globalización, a través de la búsqueda de una solución conjunta a temas de interés regional como el comercio, medio ambiente, seguridad, energía, infraestructura, inversión, entre otros.

La consolidación de la integración regional ha sido acelerada por el proceso de globalización orientada a desarrollar economías de escala y eficiente inserción en el sistema económico internacional. En Occidente junto a la creación del Área de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), los países de América Latina y el Caribe han impulsado el intento por generar distintos esquemas de integración, basados inicialmente en la proximidad geográfica y el establecimiento de acuerdos entre los países vecinos.

De esta manera han surgido diversos tipos de integración en América Latina y el Caribe y han mostrado avances en distintos ámbitos, por ejemplo para el caso del MERCOSUR su aporte a la creación de un escenario subregional de paz y estabilidad democrática ha sido muy destacado, por otro lado la mejora de la institucionalidad de la Comunidad Andina (CAN), la Comunidad del Caribe (CARICOM) y el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) hoy en día pueden plantearse nuevas tareas debido al desarrollo institucional alcanzado.

Con el nacimiento de un Área de Libre Comercio de las América (ALCA) en 1994, en la Cumbre de las Américas de Miami, inspirado en el surgimiento del NAFTA, parecería ser el primer paso a un proceso de integración a nivel hemisférico que abarcaría todas las Américas, asociados a los procesos de reforma estructural y de apertura comercial impulsados por el llamado “Consenso de Washington”.

Sin embargo a inicios del siglo XXI se han generado cambios geopolíticos en muchos de los países latinoamericanos y caribeños, debido a la llegada de gobiernos de orientación progresista y de izquierda en la región, por ello la iniciativa del ALCA enfrentó dificultados en su consolidación y comenzó a surgir propuestas alternativas que buscaban la apertura de espacios de cooperación y de integración regional sin la participación de los Estados Unidos.

Es así que en la segunda mitad de la década de los noventa comienza a proyectarse un Área de Libre Comercio de Suramérica (ALCSA) impulsada por Brasil, basada en un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y la CAN, constituyéndose formalmente en la Comunidad Suramericana de Naciones (CSN) en Cuzco en el 2004, incluyendo también a Guyana y Surinam. Posteriormente se rebautizará como Unión de Naciones Sudamericanas UNASUR

Por otro lado el ALCA seguía presente dando lugar a un Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Centroamérica, al que se agregó República Dominicana generando el CAFTA-DR y avances entre acuerdos bilaterales entre Estados Unidos y diversos países andinos.

Pese a que para el Mercosur y la CAN la integración referencial se acercaba más a la integración europea, el objetivo inicial de la creación de la Comunidad Suramericana de Naciones (CSN) era la generación de un acuerdo de libre comercio entre ambos esquemas de integración, no obstante la CSN también se vinculó en dimensiones como la constitución de una Zona de Paz en América del Sur y el desarrollo de una infraestructura vial y de comunicaciones, entre otros.

Tras la Primera Reunión de Jefes de Estado de la Comunidad Sudamericana de Naciones realizada en septiembre del 2005, se enfocaron en priorizar el desarrollo del diálogo político, integración física, preservar el medio ambiente, integración energética y generar mecanismos financieros sudamericanos, desarrollo de las telecomunicaciones y promover inclusión y justicia social.

En la Cumbre de las Américas en noviembre del año 2004 en Mar de Plata, dio lugar a una polarización entre los esquemas regionales a favor del ALCA y a favor del MERCOSUR, el impulsor de dicho proceso durante la cumbre fue el presidente de venezolano que manifestó, en un discurso en la paralela Cumbre de los Pueblos, que el ALCA había muerto.

La Cumbre de Mar de Plata marca la incursión de una nueva propuesta de integración: la Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA), presentada por el presidente venezolano con anterioridad en el 2001 en una reunión de países del Caribe y concretándose en diciembre del año 2004 con un acuerdo de cooperación bilateral entre Venezuela y Cuba. De esta manera la Cumbre de Mar del Plata marca el inicio de una nueva postura anti-ALCA promovidas en años anteriores hacia el desarrollo de propuestas alternativas de integración, bajo el lema "otra integración es posible".[25]

Debido a la gran importancia que han logrado los esquemas de integración, en este capítulo se presentaran varias experiencias de bloques de América Latina y el Caribe resaltando el desempeño del intercambio comercial tanto extrarregional como intrarregional.

3.2 MERCADO COMÚN DE AMÉRICA DEL SUR (MERCOSUR)

3.2.1 Inicios del proceso de integración del Mercosur

En los años 70 Uruguay intensificó su relación comercial con Brasil mediante el Protocolo de Expansión Comercial (PEC) y con Argentina a través del Convenio Argentino Uruguayo de Cooperación Económica (CAUCE). Entre 1984 y 1989 Brasil y Argentina suscribieron veinticuatro protocolos bilaterales. En 1985 con la Declaración de Foz de Iguazú[26] se crea una Comisión Mixta de Alto Nivel para la integración entre Argentina y Brasil[27].

[25] SERBIN, Andrés, Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), *Entre UNASUR y ALBA: otra integración (ciudadana) es posible*, Acceso: 11 de Septiembre del 2010, 19h20.
[26] La Declaración de Foz de Iguazú fue un acuerdo de integración firmado el 30 de noviembre de 1985 en la ciudad brasileña de Foz de Iguazú, por el argentino Raúl y su brasileño José, que sentó las bases de lo que seis años después sería el Mercosur.
[27] CAMARA PETROLERA DE VENEZUELA, *Mercosur*, http://www.camarapetrolera.org/mercosur_archivos/mercosur.pdf, p. 3; Acceso: 10 de mayo del 2010, 21h19

En 1986 suscribieron el Programa de Integración y Cooperación Económica (PICAB) y, dos años más tarde, se firmó en Buenos Aires el Tratado de Integración, Cooperación y Desarrollo, base del actual Mercosur, orientado a formar un mercado común entre ambos países.[28]

Posteriormente, en 1990 Argentina y Brasil suscribieron y registraron en ALADI un acuerdo de Complementación Económica, en el que se profundizaron los acuerdos comerciales bilaterales. En ese mismo año se reunieron con representantes de Uruguay y Paraguay, en donde los cuatro países suscribieron en 1991, un acuerdo de integración económica en el que se establecen los principales instrumentos para la constitución del Mercosur que tuvieron vigencia durante el período de transición[29].

- Liberación comercial: rebaja arancelaria progresiva para llegar al 31 de diciembre de 1994 con arancel cero;
- Un arancel externo común (AEC): para incentivar la competitividad de los Estados partes y ampliar el comercio con terceros países;
- La adopción de acuerdos sectoriales entre los países firmantes: con el fin de optimizar la utilización y movilidad de los factores productivos y alcanzar escalas operativas eficientes;
- Coordinación de políticas macroeconómicas, que se realizará gradualmente y en forma convergente; y,
- Legislación laboral y fiscal

Este bloque contó con una organización provisional hasta el 31 de diciembre de 1994, luego inició sus operaciones con la estructura oficial y definitiva, aprobada mediante el Tratado de OuroPreto, que implantó la creación de la Unión Aduanera, que debía iniciar sus actividades en 1995 y finalizar en 2001, siendo 2006 la fecha límite para Paraguay y Uruguay.

[28]LuzimarServiss, *Análisis del patrón comercial del Mercosur*, http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_5/Art_%20No._3.pdf, p.77, Acceso: 27 de abril del 2010.
[29]Ibíd.

La Unión Aduanera, junto con la constitución del área de comercio preferencial, se ha encargado de eliminar la mayor parte de las restricciones arancelarias y trabas no arancelarias a la circulación de los bienes originarios del bloque, y ha creado un Arancel Externo Común para el comercio con el resto del mundo, con esto se ha aumentado el comercio intraregional y extraregional.

El MERCOSUR se ha convertido en el mecanismo de integración más exitoso de América Latina, que surgió como respuesta a la creciente globalización de la economía internacional y se inserta en la tendencia de apertura comercial[30].

Su creación tuvo dos propósitos básicos:

- Establecer un mercado común con libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre sus países miembros; y,
- Facilitar la inserción competitiva del bloque en la economía mundial.

A diferencia de anteriores iniciativas de integración, el MERCOSUR tiene la ventaja de haber surgido en un renovado contexto regional caracterizado por la consolidación de la democracia y la puesta en marcha de reformas económicas, tendentes a la estabilización económica y a la apertura de los mercados. Esta tendencia facilitó un consenso básico, en términos políticos y económicos entre sus países miembros[31]:

- Mejorar su posicionamiento en la economía internacional mediante la liberalización comercial y la promoción y diversificación de las exportaciones;
- Levar a cabo reformas económicas que permitieran estabilizar las economías y ajustarlas a las exigencias de la globalización; y,
- Capitalizar las economías mediante la atracción de inversiones extrajeras.

[30] Instituto de relaciones europeo-latinoamericano, *El MERCOSUR: perspectivas de un bloque emergente*, editorial Irela, Agosto 1997, p. 3.
[31] LuzimarServiss, *Análisis del patrón comercial del Mercosur*, http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_5/Art_%20No._3.pdf, p.77, Acceso: 27 de abril del 2010, 22h06

El MERCOSUR no fue concebido como un proceso cerrado, sino como un instrumento idóneo para incrementar la capacidad de sus Estados miembros de participar activamente en los mercados internacionales.

Así, en primer lugar este bloque es una plataforma para conectarse con el resto del mundo, y no para crear un mercado aislado, a fin de maximizar los beneficios de la liberalización intrarregional en un contexto de regionalismo abierto.

En la práctica, estos objetivos se han logrado parcialmente. En efecto, la liberalización del comercio dentro del bloque todavía no se ha logrado plenamente. Por ejemplo, existe un arancel externo común, el mismo que tiene numerosas excepciones, que, en la jerga aduanera, se conocen como "perforaciones": cada Estado puede elaborar una lista de aquellos productos a los cuales el arancel externo común no se aplica. Dicha lista puede ser más extensa en el caso de Uruguay y Paraguay (pues así se ha convenido, por ser estos dos los países menos desarrollados del bloque), y todos pueden actualizarla semestralmente. Tampoco existe una concreta coordinación de las políticas comerciales entre los Estados miembros.

3.2.2 Comercio Exterior

3.2.2.1Comercio Extra regional

Los países del MERCOSUR en el año 2004 incrementaron 28% de sus exportaciones de bienes hasta USD 135 mil millones, dicho incremento se debió a aumentos en las cantidades vendidas externamente, alza en los precios de gran parte de las materias primas y manufacturas comercializadas por la región, lo que permitió compensar el repunte que por segundo año consecutivo evidenciaron las importaciones que totalizaron US$ 94 mil millones, con un alza de 38% respecto de 2004, de esta manera incluyendo los servicios, la balanza comercial del bloque fue positiva en más de USD 40 mil millones[32].

[32]Banco Interamericano de Desarrollo, *Informe MERCOSUR 2004-2005,*http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e-Informe_MERCOSUR_10.pdf, p. 4, Acceso, 17 de julio del 2010, 12h30

CUADRO No. 3
EXPORTACIONES FOB MERCOSUR-RESTO DEL MUNDO POR PAIS EXPORTADOR
2005 – 2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mundo	10.384.896.000	12.071.718.912	13.827.335.168	15.969.426.432	12.146.747.392
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	163.694.684	190.147.981	223.763.181	278.368.196	217.216.330
Brasil	118.528.688	137.806.192	160.648.864	197.942.448	152.994.736
Argentina	40.106.384	46.546.224	55.779.580	70.020.544	55.669.064
Uruguay	3.404.501	3.952.321	4.517.549	5.941.895	5.385.509
Paraguay	1.655.111	1.843.244	2.817.188	4.463.309	3.167.021

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

Como se puede observar en el anterior gráfico para el año 2009 las exportaciones totales del Mercosur fueron de USD 217.216.330 miles de dólares, siendo el país que más exporta dentro del grupo Brasil con una participación del 70% seguido por Argentina con el 26%, finalmente Uruguay y Paraguay con una participación en las exportaciones del 2% y del 1% respectivamente.

CUADRO No. 4
EXPORTACIONES FOB MERCOSUR-RESTO DEL MUNDO
2005 – 2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	**163.694.684**	**190.147.981**	**223.763.181**	**278.368.196**	**217.216.330**
China	10.175.413	12.056.694	16.132.833	23.060.304	24.126.732
Estados Unidos de América	28.221.633	29.494.677	30.254.489	33.545.172	19.658.297
Argentina	10.299.667	12.190.215	15.381.259	18.839.185	13.473.710
Brasil	7.102.452	9.035.273	11.738.839	14.875.690	13.128.079
Países Bajos (Holanda)	6.728.781	7.300.974	10.767.108	13.622.056	10.679.388
Alemania	5.990.077	6.998.589	8.668.136	10.562.169	7.768.383
Chile	8.267.795	8.612.425	8.753.237	10.012.437	7.491.938
Venezuela	2.773.927	4.460.695	6.082.107	7.060.309	4.963.663
Japón	3.815.716	4.359.630	5.050.233	6.750.436	4.813.398
España	3.882.781	4.287.584	5.719.611	7.203.888	4.697.099
Italia	4.321.321	5.065.330	6.017.708	6.657.735	4.694.743
Reino Unido	3.058.512	3.418.858	4.127.384	4.787.224	4.637.725
India	1.868.268	1.855.320	1.848.095	1.978.226	4.129.879
Federación de Rusia	3.726.557	4.793.620	4.778.335	6.218.019	4.038.346
México	5.374.660	6.117.637	5.909.725	5.813.572	3.750.557
Resto del Mundo	58.087.124	70.100.460	82.534.082	107.381.774	85.164.393

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

El principal socio comercial para el Mercosur es China que representa el 11% de las exportaciones totales, seguido por Estados Unidos con una participación del 9%. Argentina y Brasil se encuentran en tercer lugar de participación en las exportaciones, lo que supone que el comercio intrarregional es un destino importante para la región.

La balanza comercial con el resto del mundo resultó superavitario, tras varios años de experiencias devaluatorias, con un tipo de cambio real competitivo y estable, los países miembros pudieron aprovechar plenamente el boom económico comercial mundial, expandiendo las ventas externas para la subregión.[33]

El saldo comercial con los bloques con los que el intercambio es relevante el resultado positivo ha sido generalizado, el superávit estuvo altamente concentrado en el comercio con las regiones de mayor desarrollo económico, donde se destaca el caso del TLCAN liderado por los Estados Unidos que fue el gran comprador neto del MERCOSUR resultando el TLCAN el bloque con el que se obtuvo el mayor superávit comercial.

CUADRO No. 5
IMPORTACIONES CIF MERCOSUR-RESTO DEL MUNDO POR PAIS IMPORTADOR 2005-2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mundo	10.640.116.736	12.252.949.504	14.065.097.728	16.244.350.976	12.438.312.960
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	109.441.669	135.028.833	176.814.996	248.721.279	181.787.283
Brasil	73.600.376	91.342.784	120.620.872	173.196.640	127.647.328
Argentina	28.688.638	34.153.544	44.707.040	57.422.088	40.293.388
Paraguay	3.273.773	4.757.640	5.859.421	9.033.191	6.939.842
Uruguay	3.878.882	4.774.865	5.627.663	9.069.360	6.906.725

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

Las importaciones del Mercosur en el 2009 fueron de USD 181.787.283 miles de dólares disminuyendo un 36% de las importaciones del año anterior. El país que más importa es Brasil el cual representa el 70% de las importaciones, seguido de Argentina con una participación del 22%, finalmente Paraguay y Uruguay tienen una mínima participación dentro del bloque con una participación del 4% cada uno.

[33] Banco Interamericano de Desarrollo, *Informe MERCOSUR 2004-2005*http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e-Informe_MERCOSUR_10.pdf p.24, Acceso, 17 de julio del 2010, 12h30.

CUADRO No. 6
IMPORTACIONES CIF MERCOSUR-RESTO DEL MUNDO 2005-2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mundo	109.441.669	135.028.833	176.814.996	248.721.279	181.787.283
Estados Unidos de América	17.829.639	19.807.244	24.944.810	33.822.932	26.486.604
China	7.767.168	12.730.394	19.874.339	30.523.677	24.165.755
Brasil	12.424.596	14.049.534	17.748.336	22.267.605	15.067.727
Argentina	7.679.709	9.883.588	12.504.041	16.827.356	14.067.670
Alemania	7.621.490	8.217.207	11.025.261	14.837.536	12.305.831
Japón	4.103.269	5.026.063	6.129.031	8.721.626	6.729.658
República de Corea	2.790.858	3.693.421	4.045.958	6.353.480	5.631.660
Nigeria	2.871.408	3.884.303	5.273.860	6.707.790	4.762.479
Italia	3.146.595	3.581.653	4.543.953	5.978.647	4.731.614
Francia	3.525.480	3.876.283	4.717.641	6.305.745	4.623.121
México	1.653.839	2.517.659	3.444.777	4.909.936	4.142.144
Chile	2.529.052	3.613.903	4.343.609	5.321.178	3.479.080
España	2.050.431	2.120.029	2.755.940	3.665.382	2.916.070
Reino Unido	1.723.738	1.868.952	2.463.623	3.185.314	2.888.240
Resto del Mundo	31.724.397	40.158.600	52.999.817	79.293.075	49.789.630

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

El principal proveedor del Mercosur es Estados Unidos con una participación del 15% de las importaciones en el 2009, el segundo país más importante para las importaciones es China que representó el 13% de las importaciones totales y China representó el 8%.

3.2.2.2 Comercio Intra regional

A partir del año 2002 junto con la depreciación y fuerte crecimiento económico de Argentina seguido por los otros socios, paulatinamente el mercado común recobró atractivo como destino, teniendo a recuperar los valores máximos alcanzados.

En el periodo 2004-2005 el comercio intrazona avanzó más rápido que el extrazona sumando en el 2004 USD 17 mil millones, equivalentes al 13% de las exportaciones totales del bloque. En el año 2005 el alza de los flujos comerciales se mantuvo por tercer año consecutivo, alcanzando a las exportaciones de todos los miembros del grupo, tras el estancamiento del periodo 2001-2002. A partir del tercer trimestre del 2002, los flujos de comercio intrarregional aumentaron en forma continua.

El comercio intrasubregional como proporción del comercio total del grupo y de cada país experimentó un alza hasta llegar a niveles de13, 4%, a pesar de que dicho aumento no ha sido suficiente para recuperar el mayor peso relativo que el comercio intrasubregional tenía a mediados de los noventa y 2000 cuando superó el 20%.

En 2004 y 2005 Argentina consiguió expandir sus ventas hacia el resto de los países miembros especialmente hacia Brasil y Uruguay, de esta forma MERCOSUR fue su principal socio comercial. Los rubros más importantes con estas alzas fueron las manufacturas de origen industrial, las exportaciones de productos básicos especialmente las de cereales se redujeron en el comercio intrasubregional en poco más del 6%. Aunque las ventas argentinas a la subregión en 2005 se elevaron 15%, las importaciones lo hicieron a una mayor tasa (36%), de este modo Argentina registró un saldo deficitario del orden de los USD 2.700 millones de dólares con todos los demás miembros del bloque.[34]

Brasil continuó colocando sus manufacturas en el resto de sus socios de la subregión, debido a esto en el 2005 fue el exportador más dinámico al interior del grupo, el MERCOSUR fue para Brasil el mercado más dinámico en 2005. Las mayores exportaciones del Brasil se produjeron tanto en el grupo de productos básicos como también en las manufacturas, especialmente en los rubros vehículos automotores y de carga, teléfonos celulares, cosechadoras, tractores y artículos durables de línea blanca.

CUADRO No. 7
EXPORTACIONES FOB MERCOSUR INTRARREGIONAL
2005-2009
(Miles de dólares)

Exportadores	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mercosur	21.118.392	25.763.814	32.378.867	41.619.086	32.713.432
Brasil	11.746.012	13.985.829	17.353.577	21.737.307	15.828.947
Argentina	7.698.762	9.962.400	12.469.594	16.145.167	13.822.534
Paraguay	892.632	873.424	1.301.169	2.135.360	1.532.739
Uruguay	780.986	942.161	1.254.527	1.601.252	1.529.212

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

[34] DURAN, José, MALDONADO, Raúl, CEPAL, *América Latina y el Caribe: la Integración regional en la hora de las definiciones,* www.cepal.org/id.asp?id=23617,Santiago de Chile, diciembre del 2005, p.27, Acceso: 17 de julio del 2010, 16h00.

Para el año 2009 el comercio intrarregional fue de USD 32.713.432 miles de dólares y al igual que años pasado Brasil dominó la matriz de participaciones de mercado intrasubregional como origen de más de la mitad de las exportaciones totales del grupo, teniendo el 48% de participación., Argentina tuvo una participación del 42%.

Para el caso de Paraguay hacia el interior de la subregión, las mayores ventas fueron en manufacturas livianas, especialmente fundiciones de hierro, prendas de vestir, materias plásticas y preparaciones alimenticias hacia Argentina y Uruguay determinaron el alza de las exportaciones totales hacia el MERCOSUR en torno al 5%. Para el caso del Uruguay en tuvo una menor expansión debido al menor dinamismo del grupo de productos básicos, especialmente a la fuerte contracción de las exportaciones de arroz, carne y pieles hacia el Brasil.

CUADRO No. 8
IMPORTACIONES CIF MERCOSUR INTRARREGIONAL
2005 - 2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mundo	109.441.669	135.028.833	176.814.996	248.721.279	181.787.283
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	22.002.993	25.744.640	33.102.655	43.253.082	32.135.379
Brasil	12.424.596	14.049.534	17.748.336	22.267.605	15.067.727
Argentina	7.679.709	9.883.588	12.504.041	16.827.356	14.067.670
Uruguay	1.104.220	984.578	1.329.204	1.666.199	1.675.491
Paraguay	794.468	826.940	1.521.074	2.491.922	1.324.491

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

En el año 2009 las importaciones de la intrazona disminuyeron un 35% con respecto al año 2008, Brasil fue el país que más importó con una participación del 47%, seguido muy de cerca por Argentina con un 44% de participación, los países de Uruguay y Paraguay apenas representan el 5% y 4% respectivamente.

3.3 COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)

3.3.1 Inicios del proceso de integración de la CAN

El primer impulso de regionalismo en América Latina se realizó cuando Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela suscribieron el Tratado de Montevideo en 1960, que fue fundador de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), y los países centroamericanos firmaron el Tratado de Managua para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA).

Como respuesta a estos fallos internos de la ALAC, los países andinos se plantearon su integración económica el 26 de mayo de 1969, suscribieron el Acuerdo de Cartagena los gobiernos de Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú, lo que originó el nacimiento de la actual CAN, en ese entonces Pacto Andino. El acuerdo de integración subregional andino tenía por objetivo promover en los países miembros un desarrollo equilibrado y armónico, acelerar su crecimiento mediante la integración económica, y facilitar su participación en el proceso de integración latinoamericano.

El Acuerdo de Cartagena dentro del marco de la ALALC tenía por objetivo conseguir conjuntamente un desarrollo industrial adecuado, una aceleración en el crecimiento, mejorar los niveles de vida, y así aproximarse a los estados de mayor desarrollo y posteriormente poder incorporarse al mercado común latinoamericano. En sus inicios se pretendía construir un mercado ampliado, mediante la creación de una unión aduanera y de una planificación industrial coordinada, aplicando los siguientes mecanismos:

- Programa de Liberación automático e irrevocable de los intercambios subregionales mediante la formación de una Zona de Libre Comercio;
- El arancel externo común;
- La programación industrial conjunta ejecutado a través de Programas Sectoriales de Desarrollo Industrial; y,
- La armonización de las políticas económicas, que incluía la adopción de regímenes comunes en distintos campos.

Mediante estos mecanismos la integración andina conseguiría el desarrollo económico de sus países miembros, siendo la más importante atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) mediante un régimen común para el tratamiento del capital extranjero.

El Grupo Andino nació persiguiendo objetivos económicos de integración y solo años más tarde se incorporó al Acuerdo de Cartagena la dimensión política de "fortalecer la unión de sus pueblos y sentar las bases para avanzar hacia la formación de una comunidad subregional". A mediados de los años setenta los objetivos y metas que se había propuesto el Grupo Andino no se alcanzaron, además se enfrentó a dos compromiso: la primera, la incorporación de Venezuela en 1973, que provocó una externalidad positiva puesto que había estado en las negociaciones que impulsaron el proyecto andino.

La segunda responsabilidad ocurrió en 1976, Chile se retiró del Acuerdo, bajo el régimen del general Pinochet, Chile adoptó un modelo económico liberal de orientación hacia afuera, que el resto de países del Acuerdo consideró incompatible con la estrategia y los objetivos conjuntos establecidos. Junto a esto con la crisis latinoamericana de la deuda en los años ochenta y el incumplimiento de los compromisos del Acuerdo de Cartagena, pusieron de manifiesto la vulnerabilidad externa de los países andinos ante la crisis mundial. Durante esta época hubo un largo estancamiento debido a la falta de voluntad política de los gobiernos andinos de continuar en el proceso.

El Grupo Andino experimentó un momento de importante impulso durante los años noventa, donde se aprobó el denominado Nuevo Diseño Estratégico que definió la profundización de la integración subregional, el fortalecimiento de su proyección externa y la consolidación de sus actividades sectoriales. La nueva estructura institucional andina la aprobó el Consejo Presidencial Andino el 10 de marzo de 1996 en la ciudad peruana de Trujillo – Protocolo Modificatorio del Acuerdo de Cartagena de Trujillo- y el 1 de agosto de 1997 el Grupo Andino se transformó en la Comunidad Andina (CAN) y en el Sistema Andino de Integración (SAI).

La Comunidad Andina (CAN) está conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú y los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI), antes de 1996 era conocida como el Pacto Andino, cuyo objetivo común es alcanzar un desarrollo integral equilibrado y autónomo, a través de la integración andina, sudamericana y latinoamericana. Este proceso se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969. Venezuela fue miembro desde el año 1973 hasta el año 2006, Chile estuvo entre 1969-1976, pero se retiró durante el régimen militar de Augusto Pinochet, a causa de desacuerdos entre la política económica de ese país y las políticas de integración de la CAN, Chile es miembro asociado desde el 20 de septiembre de 2006.

En el año 1979 se firma un tratado que crea el Tribunal Andino de Justicia, el Parlamento Andino y el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, en 1994 se aprueba el Arancel Externo Común. La integración subregional es entendida como un instrumento para propiciar el desarrollo económico de los países andinos, han pasado de una concepción cerrada de integración hacia adentro, a una concepción abierta hacia el exterior de regionalismo abierto.

Los objetivos de la CAN son[35]:

- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social, acelerar su crecimiento y la generación de ocupación, facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- Propender a disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los países miembros en el contexto económico internacional, fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los países miembros.

[35] MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, *Comunidad Andina de Naciones,* http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=102%3Acomunidad-andina-de-naciones-can-&catid=7%3Aacuerdos-comerciales&Itemid=8 p. 1; Acceso 15 de mayo del 2010, 12h34

3.3.2 Comercio exterior

3.3.2.1 Comercio Extra regional

Las exportaciones de la CAN con el resto del mundo en el 2009 disminuyeron un 16% comparado con el año 2008, dentro de la CAN el país con mayor participación ha sido Colombia con un 40%, seguido por Perú con un 33% de participación, finalmente se encuentran Ecuador y Bolivia con un 20% y 7% respectivamente.

CUADRO No. 9
EXPORTACIONES FOB CAN-RESTO DEL MUNDO
2004-2009
(Millones de dólares)

PAÍSES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CAN	38.320	50.471	64.541	76.307	93.141	78.452
Bolivia	2.254	2.791	4.198	4.814	6.564	5.529
Colombia	16.477	20.885	24.387	29.987	37.626	31.696
Ecuador	7.224	9.964	12.728	13.649	18.184	15.316
Perú	12.365	16.830	23.228	27.857	30.768	25.915

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por**:** Carolina Escovar

CUADRO No. 10
IMPORTACIONES CIF CAN RESTO DEL MUNDO
2004 – 2009
(Millones de dólares)

PAÍSES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CAN	37.285	46.461	57.838	71.008	94.176	75.738
Bolivia	1.888	2.343	2.824	3.457	4.888	3.931
Colombia	16.745	21.158	26.162	32.897	39.669	31.903
Ecuador	7.861	9.608	12.114	13.547	18.693	15.033
Perú	10.792	13.352	16.738	21.107	30.926	24.871

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por: Carolina Escovar

Para el año 2009 la CAN importó de resto del mundo 75.738 millones de dólares un 20% menor al 2008 en el cual se importó 94.176 millones de dólares. Colombia tuvo la mayor participación con un 42%, Perú representó el 33%. Finalmente Ecuador y Bolivia tuvieron la menor participación con un 20% y 5% respectivamente.

CUADRO No.11
EXPORTACIONES FOB DE LA CAN POR ZONAS ECONÓMICAS
2004 – 2009
(Millones de dólares)

PAISES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	13.691	18.844	22.507	22.143	28.180	23.736
Unión Europea	6.433	7.061	9.560	11.506	12.201	10.277
Venezuela	2.133	2.684	3.625	6.652	7.801	6.571
Comunidad Andina	3.240	4.540	5.167	5.858	6.923	5.831
Mercosur	1.541	2.149	3.176	3.965	5.429	4.573
China	1.394	2.090	2.836	3.946	4.680	3.942
Chile	1.021	1.759	2.282	2.757	4.261	3.589
Canadá	469	1.374	1.920	2.218	2.390	2.013
México	800	998	1.076	868	1.028	866
Resto	7.600	89.772	12.391	16.394	20.247	17.054
TOTAL EXPORTADO	**38.328**	**50.471**	**64.541**	**76.307**	**93.141**	**78.452**

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por: Carolina Escovar

El país destino al que más exporta la CAN es a EEUU representando el 30% del total de exportaciones, seguidos con un 13% a la Unión Europea y un 8% a Venezuela en el año 2009.

CUADRO No. 12
IMPORTACIONES CIF DE LA CAN POR ZONAS ECONÓMICAS
2004 – 2009
(Millones de dólares)

PAISES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	8.648	10.444	12.704	15.102	21.388	17.200
Unión Europea	4.672	5.976	7.451	8.306	10.823	8.704
Mercosur	4.420	5.862	7.585	8.957	10.394	8.359
China	2.667	3.702	5.148	7.612	10.310	8.291
Comunidad Andina	3.977	4.764	5.586	6.334	7.994	6.429
México	1.706	2.677	3.437	4.499	5.102	4.103
Venezuela	2.333	2.255	2.554	2.956	3.598	2.893
Chile	1.569	1.552	2.098	2.245	3.415	2.747
Canadá	740	757	988	1.240	1.476	1.187
Resto	6.553	8.472	10.288	13.757	19.676	15.824
TOTAL IMPORTADO	**37.285**	**46.461**	**57.838**	**71.008**	**94.176**	**75.738**

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por: Carolina Escovar

Al igual que las exportaciones, en el año 2009 el mayor porcentaje de importaciones proviene de EEUU con un 23% seguido de la Unión Europea, Mercosur y China, los tres con una participación del 11% de las importaciones totales de la CAN.

3.3.2.2 Comercio Intra regional

CUADRO No.13
EXPORTACIONES FOB CAN INTRARREGIONALES
2004 – 2009
(Millones de dólares)

PAÍSES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CAN	3.240	4.540	5.167	5.858	6.923	5.839
Bolivia	263	305	411	395	464	398
Colombia	1.590	2.066	1.987	2.148	2.448	2.062
Ecuador	783	1.363	1.764	2.102	2.460	2.072
Perú	604	805	1.005	1.214	1.552	1.307

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por: Carolina Escovar

En el comercio intra comunitario de la CAN en el año 2009 el país que tuvo mayor participación fue Colombia con un total de exportaciones de USD 2.062 millones de dólares, seguido por Ecuador con USD 2.072 millones de dólares, en tercer lugar con USD 1.307 millones de dólares se encuentra Perú y finalmente Bolivia con USD398 millones de dólares.

CUADRO No. 14
BALANZA COMERCIAL COMUNIDAD ANDINA
2004 – 2009
(Millones de dólares)

PAÍSES	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CAN	1.035	4.010	6.703	5.299	(1.035)	2.714
Bolivia	367	448	1.373	1.357	1.676	1.598
Colombia	(268)	(272)	1.776	(2.910)	(2.043)	(211)
Ecuador	(637)	356	615	102	(509)	283
Perú	1.573	3.478	6.490	6.749	(159)	1.044

Fuente: Comunidad Andina, Indicadores Económicos de la Comunidad Andina 2004-2009
Elabora por: Carolina Escovar

Para el año 2009 el país que presentó balanza comercial negativa fue Colombia, siendo la balanza de los demás países positivas, no así en el año 2008 en el cual el único país que presento balanza positiva fue Bolivia.

3.4 UNIÓN DE NACIONES DE AMÉRICA DEL SUR (UNASUR)

3.4.1 Inicios del proceso de integración de la UNASUR

La Unión de Naciones Suramericanas es la asociación de dos existentes uniones aduaneras, el Mercosur y la Comunidad Andina, el Tratado Constitutivo de UNASUR fue firmado el 23 de mayo de 2008, en la Tercera Cumbre de Jefes de Estado celebrada en Brasilia, Brasil. La sede de la Unión se localiza en Quito – Ecuador, el Parlamento de América del Sur se encuentra en Cochabamba – Bolivia y el Banco del Sur está ubicado en Bogotá – Colombia.

El objetivo de la UNASUR es construir un espacio de integración y unión en los ámbitos de cultural, social, económico y político entre sus países miembros, otorgando prioridad al diálogo político, políticas sociales, educación, energía, infraestructura, financiamiento y el medio ambiente, con el fin de eliminar la desigualdad socioeconómica, generar inclusión social y participación ciudadana, fortalecer la democracia y generar fortalecimiento de la soberanía y la independencia de los Estados[36].

Tras la Tercera Cumbre de América del Sur el 8 de diciembre de 2004 se firmo la Declaración de Cuzco con la intención de anunciar la fundación de la Comunidad de América del Sur. Se expresó la intensión de crear una moneda común, el parlamento y el pasaporte.

Una de las iniciativas de UNASUR es la creación de un mercado único tras eliminar los aranceles para productos no sensibles para el año 2014 y los productos sensibles para el año 2019. En diciembre del 2007 los Presidentes de los países fundadores (Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Venezuela y Uruguay) lanzaron oficialmente el Banco de América del Sur en Buenos Aires, la sede estará ubicada en Caracas con oficinas en Buenos Aires y La Paz. Dicho Banco financiará proyectos de desarrollo económico para mejorar la competitividad local y promover el desarrollo científico y tecnológico. Chile y Colombia decidieron no unirse al proyecto.

[36] Comunidad Andina de Naciones, *Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Sudamericanas*, http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm, Acceso: 1 de agosto del 2010, 16h40.

En el marco de la Unión de Naciones Suramericanas se pretende abrir un espacio donde se incorpore proyectos como el de infraestructura y energía, uno de ellos es la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) que surgió en el año 2000 con el fin de conseguir la integración física de los doce países de la región.

El IIRSA se basa en los siguientes principios[37]:

- Regionalismo abierto
- Sostenibilidad económica, ambienta y política
- Aumento del valor agregado de la producción
- Tecnologías de la información para superar las barreras geográficas y operativas
- Convergencia normativa, asociación público-privada y ejes de integración y desarrollo (EID).

La energía es otro de los posibles ejes de la integración suramericana, que se convierte en un recurso importante para el desarrollo de la industria, en este proceso se aprecian diferencias entre países productores como Venezuela con las mayores reservas de petróleo y gas, en segundo lugar con sus reservas de gas es Bolivia y los países importadores de energía como Chile, Brasil y Uruguay.

3.5 MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA)

3.5.1 Inicios del proceso de integración del MCCA

En 1824 los países centroamericanos Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua formaron la Federación Centroamericana, pese a que se desintegró en 1838, dio inicio a un proceso de integración mediante una serie de acuerdos bilaterales.

[37] OYARZUN, Lorena, Pontificia Universidad Católica de Chile, *Debilidades en los procesos de integración latinoamericanos: una aproximación al caso UNASUR*, http://lasa.international.pitt.edu/members/congress-papers/lasa2009/files/OyarzunSerranoLorena.pdf, p.7, Acceso: 26 de julio del 2010, 21h38.

El Tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Centroamericana se firmó en 1958, ordenó el establecimiento de un área de libre comercio en un plazo de diez años, en 1960 El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua firmaron el Tratado General de Integración Económica Centroamericano el cual da paso al marco básico para la integración económica y se establece el Mercado Común Centroamericano (MCCA), Costa Rica se integró en 1962.

Durante las dos primeras décadas de creado el MCCA, el comercio intrarregional y la IED contribuyeron a la industrialización de la región, pero a fines de los años sesenta, conflictos políticos provocaron que Honduras saliera del MCCA. Debido al agotamiento del modelo ISI y la devaluación unilateral de la moneda provocó el restablecimiento de restricciones comerciales entre los países miembros.

En los años ochenta, guerras civiles y problemas con la deuda externa causaron inconvenientes en para el pago en países y como consecuencia el comercio interregional se contrajo más del 50% entre 1980 y 1986. A finales de los años ochenta los países miembros decidieron reactivar el proceso de integración bajo el regionalismo abierto en ocasión de la Cumbre Presidencial de Antigua.

Debido a este proceso se eliminan barreras comerciales interregionales mientras que la región se abriría al resto del mundo. En 1991, las cinco repúblicas centroamericanas y Panamá firmaron en Honduras el Protocolo la Carta de ODECA de 1962 estableciendo el nuevo marco jurídico e institucional, el Sistema de Integración Centroamericana (SICA)[38].

Los miembros de este sistema constituyen una comunidad económica-política cuyo objetivo fundamental es convertir a Centroamérica en una región de Paz, Libertad, Democracia y Desarrollo.[39]

[38] La Secretaría del SICA coordina y ejecuta los mandatos de las Reuniones de Presidentes, Consejos de Ministros de Relaciones Exteriores y Comité Ejecutivo.
[39]SICE, *Mercado Común Centroamericano*, http://www.sice.oas.org/SICA/bkgrd_s.asp**,** p. 2, Acceso: 26 de julio del 2010, 22h00.

En 1993, los presidentes centroamericanos se reunieron nuevamente para firmar el Protocolo de Integración Económica Centroamericana al Tratado General sobre Integración Centroamericana, Protocolo de Guatemala, mediante el cual reiteraron su compromiso de crear una unión aduanera y una unión monetaria sin establecer una fecha limite específica. Mediante este protocolo también se establecieron el marco institucional del subsistema económico del SICA. El Consejo de Ministros para la Integración Económica, conformado por ministros de economía y presidentes de los bancos centrales, asumiendo el reto de coordinar las políticas económicas, auxiliado por ambos Consejos.

El subsistema económico se conforma por los siguientes tres órganos técnico-administrativos:

- Secretaría para la Integración Económica
- Secretaría del Consejo de Agricultura
- Secretaría del Consejo Monetario

También se conforma por tres instituciones técnicas:

- Banco para la Integración Económica
- Instituto para la Administración Pública
- Instituto para la Tecnología Industrial y la Investigación (actualmente clausurado).

El Mercado Común Centroamericano MCCA tiene por objetivo principal unificar las economías, impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes[40].

[40] OBSERVATORIO DE COMPETITIVAD DE LA REPUBLICA DOMINICANA, *Perfil de Mercado: Mercado Común Centroamericano*, http: //www.rree.go.cr/ministerio/files/MERCOMUNperfil_.pdf, p.1, Acceso: 25 de mayo del 2010, 19h53.

3.5.2 Comercio exterior

3.5.2.1 Comercio Extra regional

El comercio más importante para Centroamérica es con los Estados Unidos, las negociaciones para formar un tratado de libre comercio se inició en el 2003 con el objetivo de aumentar las exportaciones hacia ese país y atraer inversión. A diciembre del 2005 todos los países de la subregión, menos Costa Rica, ya habían ratificado el acuerdo.

El comercio entre Centroamérica y la Unión Europea se basa en las preferencias arancelarias del régimen especial que está le concede al igual que a los países de la CAN, y que considera el origen acumulativo, que es administrado por parte de las dos agrupaciones por el Comité Conjunto Permanente de Origen Comunidad Andina-MCCA.

CUADRO No. 15
EXPORTACIONES FOB MCCA – RESTO DEL MUNDO
2005-2009
(Miles de dólares)

Exportadores	2005	2006	2007	2008	2009
Resto del Mundo	10.384.896.000	12.071.718.912	13.827.335.168	15.969.426.432	12.146.747.392
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	18.110.176	16.796.836	23.396.180	24.567.886	23.737.956
Costa Rica	7.150.688	7.254.866	8.927.619	9.744.538	8.710.689
Guatemala	5.380.816	3.198.084	6.898.540	7.736.697	7.208.586
El Salvador	3.418.224	3.705.583	3.984.041	4.549.051	3.797.324
Honduras	1.294.425	1.879.661	2.391.439	N/D	2.628.303
Nicaragua	866.023	758.642	1.194.541	2.537.600	1.393.054

Fuente: Trade Map
Elaborad por: Carolina Escovar

Las exportaciones del Mercado Común Centroamericano (MCCA) al mundo ha representado el menos del 1% de las exportaciones mundiales, el país que tiene mayor participación de exportaciones dentro del MCCA es Costa Rica con un 37% en el 2009, seguido por Guatemala con 30% de participación en las exportaciones. El Salvador tiene una participación del 16% y Honduras el 11%, el país que presenta la menor participación en las exportaciones es Nicaragua con el 6%.

CUADRO No. 16
PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE EXPORTACION EN EL 2009
(Miles de dólares)

	2009
Total Mundo	23.737.956
Estados Unidos de América	8.841.531
Zona Nep	2.186.666
Honduras	1.418.591
El Salvador	1.351.693
Guatemala	998.109
Nicaragua	836.569
México	747.480
Países Bajos (Holanda)	631.930
China	630.806
Panamá	561.894
Costa Rica	560.783
Alemania	475.249
Bélgica	403.015
República Dominicana	350.205
Resto del mundo	3.743.435

Fuente: Trade Map
Elaborad por: Carolina Escovar

El principal socio comercial para la región es EEUU al cual se vende el 36% de las exportaciones totales de la región, el segundo socio comercial para las exportaciones es el Mercado Común Centroamericano (MCCA), al participar dentro de las exportaciones con el 29%, lo que supone la gran importancia del comercio intrarregional.

Cabe recalcar la importancia de los intercambios comerciales con los países que han suscrito tratados de libre comercio como Estados Unidos, México, Centroamérica, Panamá, Canadá, República Dominicana, Chile y CARICOM.

CUADRO No. 17
IMPORTACIONES CIF MCCA – RESTO DEL MUNDO 2005-2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Resto del mundo	10.640.116.736	12.252.949.504	14.065.097.728	16.244.350.976	12.438.312.960
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	33.317.371	35.934.005	45.082.233	44.309.725	39.666.220
Guatemala	10.499.537	9.539.736	13.544.301	14.521.501	11.521.363
Costa Rica	9.173.270	11.070.461	12.757.849	15.289.400	11.457.983
El Salvador	6.689.651	7.662.580	8.711.729	9.754.394	7.254.734
Honduras	4.419.363	4.920.567	6.530.363	-	5.953.529
Nicaragua	2.535.550	2.740.661	3.537.991	4.744.430	3.478.611

Fuente: Trade Map
Elaborad por: Carolina Escovar

En el 2009 las importaciones del Mercado Común Centroamericano al resto del mundo representaron el 0,32%, siendo Guatemala y Costa Rico los países que tienen la mayor participación dentro de las importaciones con un 29% cada uno, seguido por El Salvador con un 18% de participación en las importaciones. Finalmente se encuentran Honduras y Nicaragua con el 15% y 9% de participación en las importaciones respectivamente.

CUADRO No. 18
PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACION EN EL 2009
Miles de Dólares

	2009
Resto del Mundo	39.666.220
Estados Unidos de América	13.421.654
México	2.929.149
Zona Nep	2.571.676
China	2.417.379
Guatemala	1.801.739
Costa Rica	1.136.236
El Salvador	1.091.189
Japón	1.078.452
Venezuela	912.122
Brasil	825.021
Colombia	779.654
Antillas Holandesas	746.017
Honduras	627.921
Ecuador	612.145
Resto del Mundo	8.715.866

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

El principal socio comercial de importaciones para el Mercado Común Centroamericano (MCCA) es Estados Unidos, en el 2009 representó el 34% en el comercio, seguido por China con un 7% de participación en las importaciones. El comercio intrarregional tiene una gran importancia dentro de las importaciones de la región, siendo Guatemala y Costa Rica los países de los que más se importa con un 3% de participación cada uno.

CUADRO No. 19
BALANZACOMERCIAL EXTRARREGIONAL
2005 - 2009
(En miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Mundo	(255.220.736)	(181.230.592)	(237.762.560)	(274.924.544)	(291.565.568)
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	(15.207.195)	(19.137.169)	(21.686.053)	(19.741.839)	(15.928.264)
Nicaragua	(1.669.527)	(1.982.019)	(2.343.450)	(2.206.830)	(2.085.557)
Costa Rica	(2.022.582)	(3.815.595)	(3.830.230)	(5.544.862)	(2.747.294)
Honduras	(3.124.938)	(3.040.906)	(4.138.924)		(3.325.226)
El Salvador	(3.271.427)	(3.956.997)	(4.727.688)	(5.205.343)	(3.457.410)
Guatemala	(5.118.721)	(6.341.652)	(6.645.761)	(6.784.804)	(4.312.777)

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

En cuanto a la a tendencia de la balanza comercial en la región dentro del período estudiado ha presentado saldos negativos, como se puede observar en el cuadro anterior.

3.5.2.2 Comercio Intra regional

A partir del año 2005 las exportaciones intrasubregionales de este grupo crecieron en promedio al 16%, porcentaje muy superior al de las exportaciones extrarregionales con un 8%. Se denota que las exportaciones de Costa Rica hacia sus socios comerciales se expandieron cerca de un 16%, llegando a ser en la subregión el segundo lugar más importante de destino de productos exportados después de los Estados Unidos.

El Salvador, Guatemala y Nicaragua y en menor medida Honduras, reflejaron un gran crecimiento en el comercio intrasubregional. Pese a que Nicaragua y Honduras continuaron expandiendo sus exportaciones hacia el resto de los países de la subregión, su mayor dependencia de productos importados desde sus socios determinó que ambos países tuvieran déficit comercial en el comercio intra-subregional.[41]

[41] DURAN, José, MALDONADO, Raúl, CEPAL, *América Latina y el Caribe: la Integración regional en la hora de las definiciones,* www.cepal.org/id.asp?id=23617,Santiago de Chile, diciembre del 2005, p.57, Acceso: 17 de julio del 2010, 16h00.

La evolución del comercio intrarregional tiene un comportamiento muy dinámico, en el año 1960 las exportaciones intrarregionales fueron $30,3 millones y para el año 2008 fueron de 6.373,3 millones de dólares, por lo que se puede observar el gran crecimiento del comercio intrarregional desde su creación.

CUADRO No. 20
BALANZACOMERCIAL INTRARREGIONAL
2005 - 2009
(En miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	532.797,00	(30.552,00)	144.220,00	1.123.749,00	87.263,00
El Salvador	112.854,00	(93.354,00)	(113.959,00)	(34.129,00)	(129.764,00)
Honduras	(530.406,00)	(508.565,00)	(654.156,00)		(872.039,00)
Guatemala	694.145,00	509.133,00	573.836,00	799.721,00	1.035.894,00
Nicaragua	(296.824,00)	(250.990,00)	(338.218,00)	(348.697,00)	(361.484,00)
Costa Rica	553.028,00	313.224,00	676.717,00	706.854,00	414.656,00

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

En el periodo 2000-2009 el crecimiento promedio anual del comercio intrarregional estuvo en el 12% mientras que las exportaciones extra regionales fueron de 7,0% lo que demuestra que el comercio intrarregional es muy importante para la región. El comercio intrarregional ha traído beneficios para la región debido a que un gran número de empresas centroamericanas realizan sus operaciones en forma directa con el intercambio comercial en alrededor del 75% son pequeñas y medianas lo que genera mayor fuente de empleo.

3.6 COMUNIDAD DEL CARIBE (CARICOM)

3.6.1 Inicios del proceso de integración del CARICOM

Tras el fracaso de la West Indies Federation de aglutinar a las colonias británicas de las Antillas de un estado unitario independiente, nace la CARIFTA en el año 1965, cuyo objetivo fue intentar mantener una política económica común ya que en lo político no se lo había podido lograr. Sin embargo era un acuerdo básico que no incluía la libre circulación de personas y capital.

Con el Tratado de Chaguaramas surgió la Comunidad del Caribe (CARICOM) el 4 de julio de 1973, por los países de Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago, posteriormente se adhirieron al tratado los países de Antigua y Barbuda, Bahamas, Belice, Dominica, Granada, Haití, Montserrat, Sant Kitts and Nevis, Santa Lucia, San Vicente y las Granadinas y Suriname, cuyos objetivos fundamentales son:

- Estimular la cooperación económica en el seno de un mercado común del Caribe
- Estrechar las relaciones políticas y económicas entre los estados miembros
- Promover la cooperación educacional, cultural e industrial entre los países de la Comunidad.

Posteriormente otros países del Caribe y algunos británicos, Anguilla, Bermuda, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán e Islas Turcos y Caicos, se adhirieron a dicho tratado, convirtiéndose en Estados miembros. En los últimos años los países de la CARICOM se han mantenido activos en sus relaciones externas, mediante el Mecanismo Regional de Negociaciones del Caribe, los países han pronunciado su interés por progresar en las negociaciones económicas internacionales con varios países y organismos económicos internacionales.

A diciembre del 2005 los países del CARICOM estaban negociando la concesión de preferencias arancelarias para el equivalente a un 23% adicional de sus exportaciones.

3.6.2 Comercio exterior

3.6.2.1 Comercio extrarregional

CUADRO No. 21
EXPORTACIONES CARICOM-RESTO DEL MUNDO
POR PAIS EXPORTADOR
2005-2009
(Miles de dólares)

Exportadores	2005	2006	2007	2008	2009
Total resto del mundo	10.384.896.000	12.071.718.912	13.827.335.168	15.969.426.432	12.146.747.392
Comunidad del Caribe (CARICOM)	14.351.584	19.877.454	19.952.508	26.304.775	19.479.398
Trinidad y Tobago	9.611.480	14.018.734	13.396.245	18.650.424	9.125.971
Bahamas	270.849	509.420	669.977	701.529	2.094.040
Belice	207.520	274.429	266.634	295.058	1.940.768
Antigua y Barbuda	120.636		98.628	357.764	1.384.138
Suriname	969.481	1.198.053	1.318.186	1.594.113	1.370.330
Jamaica	1.514.467	1.988.808	2.223.961	2.438.810	1.316.037
Guyana	538.652	567.385	784.714	830.214	848.772
Haití	547.980	639.697	672.730	657.344	658.952
Barbados	361.242	441.214	314.230	454.195	322.725
Santa Lucía	64.220	93.746	52.455	117.146	203.960
Dominica	41.783	41.473	36.833	39.994	74.082
Saint Kitts y Nevis	34.306	39.706	34.089	74.101	69.264
San Vicente y las Granadinas	39.881	38.107	47.714	52.206	49.064
Granada	27.645	25.371	33.411	37.817	18.147
Montserrat	1.442	1.311	2.701	4.060	3.148

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

En el año 2009 Trinidad y Tobago tuvo la mayor participación dentro del comercio extrarregional con un 47%, seguido por las Bahamas con un 11% de participación en las exportaciones, Belice ocupa el tercer lugar en las exportaciones con un 10%. El resto de países de la región tiene una pequeña participación con respecto al comercio exterior extrarregional.

CUADRO No. 22
PRINCIPALES SOCIOS DE EXPORTACIONES FOB CARICOM
2005-2009
(Miles de dólares)

	2009
Total Resto del Mundo	22.658.125
Estados Unidos de América	8.095.051
Nigeria	3.712.924
Canadá	1.226.599
España	1.096.427
Reino Unido	995.801
Jamaica	660.770
Países Bajos (Holanda)	568.865
Francia	560.863
República Dominicana	523.883
Singapur	444.609
República de Corea	426.577
Alemania	347.724
Bélgica	338.287
Barbados	294.837
Argentina	239.202
Resto del Mundo	3.125.706

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

El principal socio comercial de exportación es Estados Unidos que representa para la región el 36% de participación, seguido por Nigeria con un 16% de participación, el resto de socios comerciales tienen una mínima participación en el comercio exterior, lo que demuestra la gran dependencia que tiene la región con el comercio de Estados Unidos.

CUADRO No. 23
IMPORTACIONES CIF CARICOM-RESTO DEL MUNDO
2005-2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Total Resto del Mundo	10.640.116.736	12.252.949.504	14.065.097.728	16.244.350.976	12.438.312.960
Comunidad del Caribe (CARICOM)	20.363.825	22.257.597	25.938.738	36.673.028	32.207.191
Bahamas	2.566.677	2.984.310	3.102.602	3.229.969	7.833.898
Trinidad y Tobago	5.693.909	6.477.696	7.662.830	9.591.397	6.955.437
Jamaica	4.884.831	5.041.379	6.747.629	8.465.405	5.064.256
Santa Lucía	485.775	592.368	613.908	4.194.131	2.808.236
Haití	1.403.452	1.903.026	1.891.721	2.388.558	2.239.412
Antigua y Barbuda	525.206		573.078	2.083.099	1.670.737
Barbados	1.671.864	1.628.555	1.298.657	1.744.263	1.340.713
Suriname	935.578	1.060.140	1.146.355	1.566.670	1.294.914
Belice	438.584	660.343	684.342	836.544	1.190.381
Guyana	778.141	892.927	1.028.778	1.345.930	838.096
San Vicente y las Granadinas	240.434	271.319	326.688	373.181	333.490
Dominica	165.342	166.896	195.734	232.375	211.453
Saint Kitts y Nevis	210.241	249.531	271.670	279.889	198.988
Granada	334.034	298.908	365.125	303.569	197.575
Montserrat	29.757	30.199	29.621	38.048	29.605

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

En el año 2009 las Bahamas representó el 24% de participación en las importaciones extrarregionales, seguido por Trinidad y Tobago con un 22%, los países que tiene la menor participación en el comercio de la región son Granada y Montserrat con un 0,1% y 1% respectivamente.

CUADRO No. 24
PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE IMPORTACIÓN CIF CARICOM
2005-2009
(Miles de dólares)

	2009
Total Resto del Mundo	30.198.560
Estados Unidos de América	8.604.329
Brasil	3.179.680
Nigeria	2.100.699
China	1.900.708
Japón	1.741.498
Trinidad y Tobago	1.445.598
República de Corea	1.376.385
Singapur	966.115
India	799.738
República Dominicana	754.849
Federación de Rusia	712.022
Canadá	661.121
Colombia	604.901
Italia	579.553
Países Bajos (Holanda)	535.277
Resto del Mundo	4.236.087

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

El principal socio comercial de importaciones para la región es Estados Unidos, el cual representó un 28% de las compras de la región, seguido por Brasil con un 11% de participación. Nigeria representa el 7% de importaciones, los demás socios comerciales tienen una mínima participación con respecto a los dos principales socios comerciales.

3.6.2.2 Comercio Intra regional

En el primer semestre del 2005 las exportaciones intrasubregionales aumentaron 23% con relación al año 2004, todos los países expandieron sus exportaciones al interior del esquema de integración, excepto las exportaciones entre Jamaica y Suriname que mantuvieron un debilitamiento en su comercio.[42]

Las exportaciones de Trinidad y Tobago que representaban cerca del 76% de las exportaciones dentro del bloque se expandieron en 25%, determinando en gran medida el alza del comercio comunitario, hasta aumentar su participación en el total del comercio intra regional hasta el 82,6%, en gran medida debido a la alza de los precios del petróleo. En cambio Belice, Bahamas, Barbados, Guyana y Jamaica aumentaron su factura de importaciones petroleras por el mismo concepto.

El porcentaje promedio de la distribución del comercio intrarregional del CARICOM en cuanto a importaciones ha estado liderado por Jamaica con un 33,8% seguido por los países de OECS con un 18,9% y un 18,6% y 12,4% correspondientes a Barbados y Guayana respectivamente.

[42] DURAN, José, MALDONADO, Raúl, CEPAL, *América Latina y el Caribe: la Integración regional en la hora de las definiciones,* www.cepal.org/id.asp?id=23617,Santiago de Chile, diciembre del 2005, p.69, Acceso: 17 de julio del 2010, 16h00.

CUADRO No. 25
BALANZA COMERCIAL INTRARREGIONAL
2005-2009
(Miles de dólares)

	2005	2006	2007	2008	2009
Comunidad del Caribe (CARICOM)	427.774	957.084	24.028	1.009.023	530.516
Jamaica	(781.878)	(616.850)	(1.137.459)	(1.564.562)	(584.415)
Barbados	(260.758)	(273.886)	32.308	(282.645)	(150.494)
Triidad y Tobago	1.976.669	2.363.774	1.700.400	3.275.588	1.334.355
San Vicente y las Granadinas	(48.356)	(63.552)	(64.578)	(58.155)	(66.685)
Montserrat	(5.443)	(10.970)	(10.075)	(6.356)	(2.245)
Antigua y Barbuda	(64.430)		(25.875)		
Belice	8.153	8.260	4.653	1.735	
Bahamas	(12.944)	(16.699)	(20.458)	(37.485)	
Dominica	(27.050)	(27.307)	(38.836)	(46.345)	
Guyana	(172.191)	(202.650)	(128.244)	(272.752)	
Granada	(76.122)	(59.464)	(105.960)		
Saint Kitts y Nevis	(40.971)	(43.029)	(41.952)		
Santa Lucía	(66.905)	(100.543)	(139.896)		

Fuente: Trade Map
Elaborado por: Carolina Escovar

Lo que corresponde al año 2009 los países q han contribuido en el comercio intrarregional, ha sido principalmente Trinidad y Tobago que ha presentado una balanza comercial positiva, seguido por Barbados y Jamaica que ha tenido balanzas negativos, al igual que san Vicente y las Granadinas y Montserrat han presentado comercio negativo, el resto de países de la región no han contribuido con el comercio intrarregional.

CAPÍTULO IV

INSIDENCIA COMERCIAL DEL INGRESO DEL ECUADOR AL ALBA

4.1 INICIOS DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALTERNATIVA BOLIVARIANA PARA LAS AMÉRICAS (ALBA)

La Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) representa el primer intento de una integración regional que no está basada primordialmente en la liberalización de mercados, sino principalmente en una nueva visión de bienestar social y equidad.

El origen del ALBA se remonta al 12 de diciembre del 2001 en la Isla Margarita, Venezuela con motivo de la III Cumbre de Estados Caribeños, en el cual el presidente venezolano refiere una propuesta alternativa al ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), la cual se basa en tres Principios básicos:[43]

1. Oposición a las reformas que proclaman libre mercado;
2. Desmarcar al Estado como promotor de la liberalización económica;
3. Armonizar la relación entre Estado y Mercado.

La idea original del ALBA fue presentada por el presidente venezolano en diciembre de 2001 durante la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe.[44] La institución surgió oficialmente el 14 de diciembre del 2004 en La Habana (Cuba) por un acuerdo entre el presidente venezolano y el presidente cubano.

Procedieron a firmar los protocolos de la fundación del ALBA como una forma de integración de América Latina y el Caribe, basado en un modelo de desarrollo independiente priorizando la complementariedad económica de la región para promover el desarrollo de sus países miembros y como una contrapartida al Área de Libre Comercio de las Américas ALCA, impulsada por los Estados Unidos.

---

[43]ROMERO, Jorge, CONRADO, Universidad de Costa Rica Luis, *Alternativa Bolivariana para las Américas y el Banco del ALBA*, www.iij.derecho.ucr.ac.cr/.../15.%20**ALBA**%20y%20**Banco**%20**ALBA**.pdf*, Acceso: 5 de septiembre del 2010, 20h00.*

[44]ALBA, *El ALBA y la situación geopolítica actual*, www.cte-ecuador.org/articulos_alba.html, p. 2, acceso 17 de noviembre del 2009, 21h30.

Posteriormente, el 29 de abril del 2006 Bolivia se incorpora al acuerdo. La República de Nicaragua entra a formar parte de la integración en el año 2007 y en el siguiente año el 10 de octubre se incorpora Honduras.

Dominica pasó a ser miembro en enero del 2008, San Vicente y las Granadinas se incorpora en la cumbre extraordinaria de jefes de estado y de gobierno del ALBA celebrada en Cumaná en abril del 2009. Antigua y Barbuda se incorporó en junio del mismo año. Estos tres estados caribeños no hispanohablantes pertenecen a la Comunidad Caribeña CARICOM.

El último país en incorporarse fue Ecuador, decisión ratificada públicamente el 24 de junio del 2009 durante la cumbre extraordinaria que se celebró en Maracay, Edo. Aragua, Venezuela. Se ha invitado a esta integración regional a, Argentina, Jamaica, México y demás países centroamericanos. También se extendió la invitación a Vietnam para que participe como miembro observador del proceso de integración

La Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) es un modelo de integración de los pueblos del Caribe y América Latina basado en principios de cooperación, solidaridad y complementariedad, que surge como una contraposición al modelo neoliberal. Se establece para la creación de mecanismos para forjar ventajas cooperativas entre las naciones que permitan compensar las asimetrías entre los países integrantes del bloque.[45]

El ALBA, concebida en primera instancia para contener la hegemonía de Estados Unidos y como una idea contraria al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), tiene su núcleo en Venezuela, en dicho marco de integración se observa un fuerte contenido ideológico y político sobre la base de la idea del intercambio solidario basado en ventajas complementarias.

[45]Entiéndase como conceptos de complementariedad al compromiso de identificar y desarrollar proyectos comunes que generen la unión de capacidades mediante las potencialidades mutuas; cooperación como la predisposición de las partes para unir sus relaciones humanas, políticas y comerciales, orientada al desarrollo de alianza estratégicas de mutuo acuerdo; y reciprocidad como obligación de establecer una relación basada en el mutuo reconocimiento de los principios de equidad.

4.1.1 El ideario del ALBA

El presidente venezolano al comparecer en Montevideo, Uruguay, ante ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), resumió el ideario del ALBA en los siguientes puntos:[46]

- Promover la lucha contra la pobreza;
- Preservar la autonomía e identidad latinoamericana;
- La transferencia de tecnología, la asistencia técnica;
- La formación de recursos humanos;
- Priorizar las empresas nacionales como proveedoras de los entes públicos;
- Los acuerdos no podrán ser obstáculos a la difusión del progreso científico y tecnológico;
- Enfrentar el abuso de los monopolios y oligopolios a través de eficaces mecanismos que aseguren una sana competencia;
- Los inversionistas extranjeros no podrán demandar a los Estados por el manejo de monopolios estables de interés público;
- Trato especial y diferenciado a economías desiguales para abrir oportunidades a los más débiles;
- Proceso de amplia participación social, que pueda caracterizarse como democrático;
- Los derechos económicos, sociales, culturales y civiles serán interdependientes, indivisibles e irrenunciables;
- Los intereses comerciales o de los inversionistas no podrán tener supremacía por encima de los derechos humanos y la soberanía de los Estados; y
- Creación de Fondos de Convergencia Estructural para la corrección de asimetrías.

4.1.2 Objetivos

Los objetivos en los que se enmarca el ALBA es la creación de mecanismos para desarrollar ventajas cooperativas entre los pueblos integrantes, basándose en la cooperación de fondos compensatorios para

[46]ROMERO, Jorge, CONRADO, Universidad de Costa Rica Luis, *Alternativa Bolivariana para las Américas y el Banco del ALBA*, www.iij.derecho.ucr.ac.cr/.../15.%20**ALBA**%20y%20**Banco**%20**ALBA**.pdf*, Acceso: 5 de septiembre del 2010, 20h00.*

corregir los contrastes que colocan en desventaja a los países débiles frente a los países desarrollados, de esta manera la propuesta del ALBA prioriza la integración latinoamericana y la negociación en bloques sub-regionales.[47]

4.2 DESEMPEÑO MACROECONÓMICO DE LOS PAÍSES DEL ALBA

4.2.1 Producto Interno Bruto PIB

En el año 2009 la caída del PIB venezolano (3,3%) se debió a la desaceleración del sector petrolero que se contrajo un 7,2% respecto al año anterior y una reducción del 2% del resto de los sectores de la actividad económica. En el sector no petrolero se destaca la contracción del sector manufacturero (6,4%) y del comercio y los servicios de reparación (8,3%). El sector de bienes y servicios del gobierno creció 2,4%, en cuanto al gasto se contrajo la inversión. La formación bruta de capital fijo se redujo un 8,2% mientras que el consumo privado y las exportaciones lo hicieron un 3,2% y 12,9% respectivamente.

CUADRO No. 26
PARTICIPACIÒN DEL ALBA EN EL PIB MUNDIAL
2009
Miles de millones

PAÍS	2009	Participación en PIB América Latina
Venezuela	337,30	8,49%
Ecuador	54,21	1,36%
Cuba	51,11	1,29%
Bolivia	17,63	0,44%
Antigua y Barbuda	1,18	0,03%
Honduras	14,26	0,36%
Nicaragua	6,15	0,15%
San Vicente y las Granadinas	0,57	0,01%
Dominica	0,36	0,01%
PIB ALBA	482,76	12,15%

Fuente: La dolarización en el Ecuador, Mauricio Pozo Crespo
Elaborado por: Carolina Escovar

[47]SERBIN, Andrés, Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), *Entre UNASUR y ALBA: otra integración (ciudadana) es posible*, Acceso: 11 de Septiembre del 2010, 19h20

El limitado estímulo fiscal, la contracción de la demanda y la incertidumbre en el sector privado con respecto a la política del gobierno, repercutieron negativamente en el crecimiento económico del país. En el cuarto trimestre de 2009 surgió problemas de suministro de electricidad y agua, debido a la sequía que azoto al país, dado los problemas de escasez de electricidad el gobierno venezolano empezó a aplicar medidas como el racionamiento eléctrico, a fin de reducir la demanda eléctrica.

En el año 2009 la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento del 0,4% en términos reales a diferencia del año 2008 con un crecimiento del (7,2%). Las exportaciones de bienes y servicios y la formación bruta de capital fijo se contrajeron un 5,9% y 4,3% respectivamente. Se redujo los inventarios en 30,8% y el consumo privado que tuvo gran dinamismo en el 2008 decreció un 0,7%. El valor positivo de la tasa de crecimiento se derivó de la contracción de las importaciones y el crecimiento del consumo público. En cuanto al sector de la construcción creció un 5,4%, la administración pública y la fabricación de productos derivados de la refinación del petróleo se expandieron en 5,4% y 3,1%. Por otro lado se contrajo los sectores de la explotación de minas y canteras en 3,3%, el comercio (2,3%) y la manufactura (1,5%).

A finales de 2009 a consecuencia de las bajas tasas de inversión en la generación de electricidad y la disminución del caudal del río Paute se produjo un problema de racionamiento eléctrico. Las importaciones de generadores de emergencia, las mayores importaciones de electricidad de países vecinos y la conclusión de pequeños proyectos de generación eléctrica permitieron mitigar el problema. El rubro de explotación de minas y canteras tuvo un resultado negativo debido al descenso de la producción de petróleo crudo que se redujo un 4%, la producción de Petroecuador se incrementó en 5,3% pero no bastó compensar la caída de un 14,4% de las empresas privadas, ante la incertidumbre sobre la ley de hidrocarburos y los contratos de concesión, las empresas privadas han reducido sus inversiones, generando un descenso en la producción.

Para el año 2009 el PIB de la economía boliviana creció un 3,4% implicando una desaceleración de la tasa de crecimiento de 2,7 puntos porcentuales con respecto al 2008. Pese a dicho retroceso el país registró uno de los mejores resultados de la región en comparación con las otras economías

que sintieron los efectos de la recesión de las economías industrializadas. Las actividades económicas que registraron un mayor crecimiento fueron la construcción (10,8%), los minerales metálicos y no metálicos (9,9%) y los servicios de la administración pública (6,5%). Con respecto al sector de petróleo crudo y gas natural se contrajeron un 13,5% debido en su mayoría a la disminución de la demanda de gas del Brasil.

Desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento del PIB se basó en el incremento del gasto de consumo final de la administración pública que se elevó un 3,8%, mientras que el gasto de consumo final de los hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares creció un 3,7%. La formación bruta de capital fijo aumentó un 2,9%, en cuanto al consumo público respondió a las políticas contracíclicas implementadas por el gobierno con el objeto de contrarrestar el escenario externo. Gracias al repunte de la inversión pública la tasa de expansión de la formación bruta de capital no presentó una mayor desaceleración.

El PIB real de Nicaragua en el 2009 se contrajo debido a la disminución de la inversión bruta interna (-22,3%) y del consumo total (-1,2%). El consumo privado descendió un 0,5% a pesar del incremento del salario real, por causa de los menores flujos de remesas y al aumento del desempleo.

Por otro lado, el consumo público se vio afectado por el ajuste del gasto del gobierno central y disminuyó un 7,4%, la inversión privada (-22%) y la construcción (-4,1%) sufrieron la contracción del crédito y la menor inversión extranjera directa.

En cuanto a las exportaciones de bienes y servicios tuvieron un crecimiento del 3,8%, lo cual se explica por un incremento del comercio con Venezuela y mayores ingresos por el turismo. La producción agrícola no creció en términos reales, en comparación con su expansión del 6,7% en 2008, el fenómeno de El Niño y el período bajo del ciclo bienal del café tuvieron un efecto negativo en la producción.

La actividad manufacturera se contrajo un 2,7% por la menor demanda interna y la caída de las exportaciones de las zonas francas, en la construcción se observó una reducción menor (-4,1%) a la presentada en el 2008. Los

servicios se redujeron un 0,5%. La disminución de la actividad del comercio y los restaurantes (-2,7%) y de los servicios financieros (-1,3%) estuvo compensada por un mayor dinamismo de los sectores de la energía (2%), el transporte (1,8%) y los servicios gubernamentales (3,3%).

En cuanto a Cuba, el consumo aumentó un 1,2% impulsado por el incremento del 1,7% en el consumo del gobierno, siendo determinante para que la economía registrara un crecimiento positivo. La inversión bruta fija disminuyó un 24%, las exportaciones de bienes y servicios registraron una variación positiva (4,1%) y las importaciones mostraron una variación negativa (-17,7%).

Por sectores, el valor agregado de la producción de bienes aumentó un 0,4% y el de servicios básicos se elevó un 2,9%. La agricultura fue el único sector que registró un crecimiento con un aumento del 3,4% en la producción. Los cultivos de ciclo corto tuvieron unas tasas de expansión positivas, mientras que se redujo el crecimiento de los productos de ciclo más largo (banano, naranja, piña y limón).

En la producción manufacturera se observó una caída del 0,3% debido a la reducción de las importaciones de sus insumos. La producción de níquel, un producto que genera ingresos de divisas igual a los del turismo, también disminuyó la demanda internacional y de su precio.

La construcción aumentó un 1,3%, las comunicaciones mostraron un buen desempeño gracias a la liberalización de la compra de teléfonos celulares y el transporte se expandió como consecuencia de la renovación del parque automotor del sector público. Los servicios gubernamentales siguieron creciendo. En el año 2009 Cuba recibió 2429 millones de turistas, un 3,5% más que el año 2008, en cuanto a los ingresos disminuyó un 10,2% por el menor gasto medio debido a la crisis económica mundial y a los efectos relacionados con la cotización de divisas. Entre los turistas se contabilizaron 296.000 cubados residentes en el exterior.

El PIB real de los Países Miembros de la Unión Monetaria del Caribe Oriental disminuyó un 7,3% en el 2009, como resultado de la contracción de los sectores de la construcción, el turismo y las manufacturas, que son los

principales motores del crecimiento económico. El valor agregado en el sector de la construcción disminuyó aproximadamente un 29%, la contracción en el sector se debió a la dificultad de acceder al financiamiento para los proyectos de los sectores público y privado. La baja en Dominica varió entre un 20% y 25%, en San Vicente y las Granadinas la disminución fue del 8,5%.

.4.2.2 Sector Público no Financiero

En el año 2009 la situación fiscal de Venezuela se deterioró significativamente con relación al año pasado, el déficit primario del gobierno central fue de 3,7% del PIB, mientras que el déficit global fue de 5,1% del PIB, a diferencia del superávit primario de 0,1% del PIB y déficit global del 1,2% del PIB en el año 2008.

El sector público restringido registró en el año 2009 un déficit global del 8,2% del PIB, dicho resultado se debe a la reducción de los ingresos públicos debido al menor volumen exportado y a la baja del precio del petróleo. En abril de 2009 el gobierno aumentó la alícuota del IVA del 9% al 12%, pero el gasto del gobierno aumentó del 26,1% al 26,7% del PIB, dicho aumento ocurrió por el comportamiento del gasto corriente que se elevó un 0,7% del PIB por el aumento de las remuneraciones de los empleados públicos. Por otra parte el gasto de capital se redujo a 5,5% del PIB.

CUADRO No. 27
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
2009
Porcentaje del PIB

	Venezuela	Ecuador	Bolivia	Nicaragua	Cuba	Dominica	Antigua y Barbuda	San Vicente y las Granadinas
Sector público no financiero								
Ingresos totales	21,6	35,1	48,4	32,7	48,5	40,6	20,1	33,0
Ingresos corrientes			47,1	29,2	46,7	34,5	20,1	29,2
Ingresos tributarios	13,5	23,9	19,2	24,0	21,2	31,6	19,3	27,0
Ingresos de capital			1,2		1,8	0,0	0.0	3,0
Gastos totales	26,7	40,7	45,1	34,1	53,3	43,3	30,7	36,1
Gastos corrientes	20,8	28,0	32,4	29,2	42,4	28,4	24,8	29,4
Intereses	1,3	0,7	0,9	1,4	1,4	1,4	1,5	3,0
Gastos de capital	5,5	12,7	12,6	4,9	8,2	14,9	5,9	6,7
Resultado primario	(3,7)	(4,8)	4,1	(0,1)	(3,5)	(1,3)	(9,0)	0,0
Resultado global	(5,1)	(5,5)	3,2	(1,5)	(4,8)	(2,7)	(10,5)	(3,0)

Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010, CEPAL
Elaborado por: Carolina Escovar

Los ingresos totales del sector público no financiero del Ecuador disminuyeron de un 39,9% del PIB en el 2008 a un 35,1% en 2009, debido a la reducción de los ingresos nominales por concepto de exportaciones petroleras.

En cuanto a los ingresos no petroleros aumentaron un 3,8% en 2009 a raíz de una mayor recaudación del impuesto sobre la renta y el impuesto a la salida de divisas. Los ingresos por concepto del impuesto a los consumos especiales decrecieron debido a la disminución de las importaciones.

Los gastos del sector público no financiero se mantuvieron estables en términos relativos (40,7% del PIB). Se registró una baja de un 3,5% en los gastos corrientes y de un 5,9% en los gastos de capital, los ingresos no petroleros cubrieron el 85,5% de los gastos corrientes. El déficit global del sector público no financiero se amplió en un 5,5%, un tercio de dicho déficit se financió con recursos externos, incluidos la venta anticipada de petróleo a PetroChina, los préstamos de organismos internacionales, las asignaciones de derechos especiales de giro y otros, y el resto de recursos internos depósitos del SPNF en el Banco Central del Ecuador, transferencias de utilidades del banco central y deuda flotante.

En octubre del 2009 se anunció un plan de estímulo para contrarrestar los efectos de la crisis financiera internacional con USD 2.555 millones de dólares, destinados al financiamiento de vivienda, obras en municipios, microcrédito e inversión en infraestructura. El financiamiento proviene de utilidades del banco central, así como de la repatriación de una parte de la reserva internacional de libre disponibilidad, y se canaliza a la economía a través de la banca pública.

Sin embargo, la repatriación de los activos de reserva contemplada en el plan de estímulo implicó una disminución en diciembre de 2009, por lo que esta cuenta cerró el año con USD 3.792 millones de dólares. Si bien el aumento del precio del petróleo, la recuperación esperada de la demanda interna y la sostenida reducción de la evasión fiscal proporcionan un mejor escenario para los ingresos del sector público.

En el año 2009 el sector público no financiero boliviano tuvo por cuarto año consecutivo un superávit de 0,1% del PIB, el superávit registrado por el gobierno general (4,1%) fue compensado por el saldo negativo de las empresas públicas. En el caso del gobierno general, los gobiernos regionales determinaron dicho resultado. El déficit de las empresas públicas se debió a la disminución de los ingresos provenientes del sector del gas, lo que genera la

dependencia de la gestión pública de los ingresos por concepto de los impuestos a los hidrocarburos. En el 2009 Nicaragua presentó en sus ingresos totales una disminución del 3,9% debido a la desaceleración de la actividad económica. La mayor caída se registró en los impuestos a las importaciones (17,8%), producto de una contracción de la compra de bienes de consumo duradero y de capital, y en las donaciones (16,8%) por la menor cooperación internacional por los países integrantes del Grupo de Apoyo Presupuestario.

La carga tributaria se redujo al 17,7% y el gasto total del gobierno central creció un 0,7%. Los gastos corrientes tuvieron un incremento del 4,5% debido a las mayores remuneraciones (8,9%), transferencias (6,1%) e intereses (26,9%). En cuanto a los gastos de capital se redujeron un 10% producto de la menor inversión (-0,2%) debido a la falta de recursos y el atraso en la ejecución de los proyectos y de las menores transferencias.

Para enfrentar la reducción de los ingresos, en todo el año se hicieron ajustes del presupuesto dirigidos a recortar el gasto para la adquisición de bienes y servicios y congelar las plazas vacantes y las revisiones salariales. En enero de 2009 el gobierno anunció medidas para contrarrestar los efectos de la crisis económica, concentrándose en el apoyo a la producción y la inversión privada, promoción del empleo y la estabilidad financiera, pero algunas de dichas medidas se vio frenada por la reducción de los ingresos fiscales. El déficit del gobierno central (sin incluir las donaciones) alcanzó un 4,8% del PIB, el déficit fiscal después de donaciones se ubicó en un 2,3% representando una reducción de la ayuda externa de apoyo al presupuesto del 3% del PIB en 2008 al 2,5% en 2009. El resto del déficit fiscal se financió a través de préstamos con organismos multilaterales.

Los ingresos fiscales de Cuba se redujeron debido a los efectos de la crisis, en oposición los gastos aumentaron en el primer semestre del 2009 como consecuencia de las necesidades de atención y reconstrucción a raíz de las secuelas de los huracanes que azotaron al país en 2008 y que causaron pérdidas que el gobierno estima en torno al 20% del PIB.

Tras dicho escenario, en el segundo semestre del año el gobierno adoptó una política restrictiva y en abril realizó una revisión de los gastos e ingresos del presupuesto a fin de identificar medidas de ahorro para

implementar un plan de ajuste. El menor déficit en 2009 se logró mediante un programa de ahorro energético, reducción de subsidios a empresas estatales y de los gastos en salud, así como a través de la contracción de las inversiones y el recorte de las importaciones.

La política fiscal se vio afectada por la disponibilidad y orientación de fuentes de financiamiento externo bilateral. Las reformas a la ley tributaria permitieron que 150.000 asalariados del campo realicen contribuciones al seguro social. En 2009 se aprobó la creación de la Contraloría General de la República, del mismo modo se está revisando los subsidios las gratuidades en las áreas de la cultura, deporte y alimentación para focalizarlos y reducir los costos.

En Dominica se registró una mejora del déficit fiscal que llegó al 2,7% del PIB en relación al año anterior. Antigua y Barbuda y San Vicente y las Granadinas registraron déficits mayores que llegaron a casi el 11% y el 3% del PIB, respectivamente. En Antigua y Barbuda el gobierno ha aplicado un intenso programa de consolidación fiscal que conduciría a un superávit de fiscal primario de aproximadamente un 3,6% del PIB.

4.2.3 Deuda SPNF

El déficit fiscal del gobierno central venezolano se financió mediante un mayor endeudamiento interno, elevándose al 7,6% del PIB, debido a la colocación de bonos de la deuda pública nacional y Letras del Tesoro.

CUADRO No. 28
DEUDA SECTOR PUBLICO NO FINANCIERO
2009
Porcentaje del PIB

	Venezuela	Ecuador	Bolivia	Nicaragua	Cuba	Dominica	Antigua y Barbuda	San Vicente y las Granadinas
Deuda pública	18,4	19,5	39,5	45,3	n/d	218,7	496	255,1
Interna	7,6	5,5	24,4	15,2	n/d	218,7	n/d	n/d
Externa	10,8	14,0	15,1	30,2	n/d	0	n/d	n/d

Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010, CEPAL
Elaborado por: Carolina Escovar

La deuda externa también se incrementó y ascendió del 9,6% del PIB en 2008 al 10,8% del PIB en 2009. El Fondo de Desarrollo Nacional (FONDEN)

alcanzó USD 12.945 millones de dólares, de los cuales USD 12.299 millones correspondieron a reservas del Banco Central, USD 619 millones a aportes provenientes de la empresa Petróleos de Venezuela SA (PDVSA) y USD 27 millones a recursos provenientes del Fondo a las Ganancias Súbitas.

El gobierno ecuatoriano tras haberse acogido a la mora técnica del pago de intereses de los Bonos Global 2010 y 2030, realizó en mayo 2009 una subasta holandesa modificada, en la que los tenedores de bonos presentaron sus ofertas para cambiar los títulos por efectivo, fijando un precio mínimo del 29,5% más 50 puntos básicos sobre el valor nominal.

Posterior se fijó un precio de un 35% y en junio se retiró del mercado el 81,3% de los Bonos Global 2012 y el 92,8% de los Bonos Global 2030, en diciembre se canceló un 4,0% adicional de los primeros y un 1,3% de los segundos, los que estaban en manos de tenedores que no participaron en la primera subasta debido a una normativa interna de sus países. Se redujo más del 30% de la deuda pública externa del Ecuador, que pasó del 18,6% del PIB en 2008 a un 14,2% en 2009, representó un desembolso de USD 1.104 millones de dólares y perjudicó las opciones de financiamiento externo disponibles para el país.

Dicha medida no se extendió a los Bonos Global 2015, que representan compromisos por USD 650 millones de dólares, como consecuencia de la disminución de los ingresos por concepto de exportaciones petroleras y el desembolso asociado al pago de los bonos, la reserva internacional de libre disponibilidad pasó de los USD 4.473 millones de dólares en diciembre de 2008 a USD 2.675 millones en junio de 2009.

Posteriormente, un préstamo de USD 480 millones de dólares del Fondo Latinoamericano de Reservas, el aumento del precio del petróleo, el ingreso de USD 1.000 millones de dólares por la venta anticipada de petróleo a PetroChina y otros factores se tradujeron en la recuperación de la reserva internacional de libre disposición, que alcanzó en noviembre los USD 5.237 millones de dólares.

En el año 2009 la deuda pública boliviana se incrementó USD 155 millones de dólares (6%) y corresponde principalmente a la deuda contraída

con organismos multilaterales, debido a que la deuda bilateral se redujo. Con respecto a la deuda pública externa a finales del año 2009 alcanzó los USD 2.593 millones de dólares que equivale a l 15% del PIB, la deuda interna registró un incremento de USD 265 millones de dólares con respecto al año anterior.

En el año 2009 la deuda pública externa total de Nicaragua aumentó en USD 150 millones de dólares y se ubicó en un 59,5% del PIB. La deuda pública interna cerró en un 19% del PIB, como resultado de la segunda y tercera revisión de los acuerdo en el marco del Programa Económico y Financiero, el Fondo Monetario Internacional desembolsó 38 millones de dólares para apoyar la balanza de pagos.

En 2009 Cuba tuvo dificultades para conseguir nuevo préstamos y para cumplir con el pago del servicio de su deuda. El gobierno ha tratado de renegociar la deuda externa, posponer los pagos y conseguir prórrogas con sus acreedores. La situación financiera tuvo una leve mejoría debido al otorgamiento de un préstamo de aproximadamente 600 millones de dólares por parte de China.

La deuda total del sector público es un gran desafío para los países miembros de la Unión Monetaria del Caribe Oriental, ya que el elevado nivel de deuda limitó la flexibilidad fiscal, la deuda externa se incrementó un 2,5% debido a un mayor endeudamiento con el FMI, el Banco de Desarrollo del Caribe y la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), mientras que la deuda interna disminuyó levemente un 0,9% del PIB tras la reestructura de la deuda de algunos bancos comerciales en Antigua y Barbuda. La relación entre deuda y PIB varió entre un 70% y 90% en Antigua y Barbuda, Dominica y San Vicente y las Granadinas

4.2.4 Balanza de Pagos

En el año 2009 el superávit de la cuenta corriente fue de 2,6% del PIB muy inferior a la cifra del 2008 de 12% del PIB, durante el primer trimestre del 2009 se observó un déficit de la balanza de bienes ocasionado por el desplome del valor de las exportaciones petroleras por la caída de los precios del petróleo.

CUADRO No. 29
BALANZA DE PAGOS
2009
Millones de dólares

	Venezuela	Ecuador	Bolivia	Nicaragua	Cuba	Dominica	Antigua y Barbuda	San Vicente y las Granadinas
Balanza de pagos								
Balanza de cuenta corriente	8.561	-311	801	-796	n/d	-123,19	-261,58	-198,1
Balanza de bienes	19.153	75	761	-1.54	n/d	-167,65	-517,82	-239,2
Exportaciones FOB	57.595	14.344	4.848	-2.387	n/d	37,79	71,53	54,8
Importaciones FOB	38.442	14.269	4.087	-3.927	n/d	205,44	589,35	293,9
Balanza de servicios	-7.617	-1.39	-500	-85	n/d	40,70	275,70	38,8
Balanza de renta	-2.652	-1.439	-674	-190	n/d	-14,03	-34,38	-22,19
Balanza de transferencias corrientes	-323	2.443	1.213	1.018	n/d	17,79	14,90	23,43
Balanza de capital y financiera	-19.36	-2.337	-475	1.004	n/d	131,43	232,90	190,40
Inversión extranjera directa neta	-4.939	312	426	434	n/d	52,13	129,50	110,30
Otros movimientos de capital	-14.421	-2.648	-901	-4	n/d	79,30	103,40	80,10
Balanza global	-10.799	-2.647	326	208	n/d	8,24	-28,68	-7,69
Variación en activos de reserva	10.799	681	-326	-262	n/d	-8,24	29,80	7,70
Otro financiamiento	0	1.966	0	54	n/d	0	0	0

Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010, CEPAL
Elaborado por: Carolina Escovar

Sin embargo desde el segundo trimestre la balanza de bienes presentó un superávit debido a la recuperación del precio del petróleo y cerró el año con un superávit del 5,9% del PIB. Aun así el superávit de la balanza de bienes fue inferior al superávit del 14,7% del PIB registrado en el 2008. El valor de las exportaciones de bienes se redujo un 39,5% respecto al 2008, el valor de las exportaciones petroleras disminuyó un 39,2%. Este resultado se debe al descenso de los precios del petróleo venezolano y a la reducción de producción de crudo. El valor de las exportaciones no petroleras se contrajo un 43,5% y las importaciones de bienes se redujeron un 22,3%.

Las importaciones del sector privado se contrajeron un 25%, se debe a la menor demanda asociada a la caída del PIB, especialmente a la menor disponibilidad de divisas al tipo de cambio oficial suministradas por la CADIVI. La balanza de servicios registró un déficit menor que en el 2008, debido a la reducción de los gastos por concepto de fletes y la balanza de rentas se deterioró en 0,6% debido al incremento de los pagos de rentas de la inversión de cartera que incluye la deuda pública. El saldo de la cuenta de capital y financiera generó un déficit del 4,3% del PIB, dada la nacionalización de empresas por parte del Estado venezolano la inversión extranjera directa (IED) tuvo un déficit del 1% del PIB en el 2009 a diferencia del superávit del 0,1% en 2008.

Tras cuatro años consecutivos de superávit en la balanza de pagos del Ecuador, la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un déficit de USD 311 millones de dólares (0,6% del PIB) en el año 2009. El déficit anual responde al saldo negativo observado en el primer trimestre del año. Durante el resto del año, el cambio de la tendencia de los precios del petróleo y la caída de las importaciones producto de la baja demanda interna y la introducción de la medida de salvaguardia generaron resultados positivos moderados. Las rentas pagadas a la inversión mantuvieron su tendencia descendente, que generó un saldo negativo de la balanza de rentas inferior al registrado en 2008, como resultado de los efectos de la crisis financiera internacional en los mercados laborales de España y Estados Unidos, las transferencias enviadas por los emigrantes ecuatorianos en 2009 se redujeron un 11,6% respecto al año anterior.

La inversión extranjera directa (IED) en el Ecuador alcanzó los USD 311,7 millones de dólares que representa el 0,6% del PIB. Estos flujos de IED se destinaron en su mayoría a la industria manufacturera y los servicios de transporte y comunicaciones. La explotación de minas y canteras mostró un resultado negativo.

La inversión en cartera alcanzó los USD -3.142 millones de dólares, por consecuencia de la disminución de pasivos observada en el segundo trimestre del año como consecuencia del retiro de los Bonos Global 2012 y 2030. El déficit de la balanza de pagos ascendió a USD 2.647 millones de dólares, el cual se financió con fondos excepcionales por un monto de 1966 millones de dólares.

En 2009 el valor de las exportaciones ecuatorianas disminuyó un 25,5%, las exportaciones petroleras se redujo un 40,5% debido a la caída de los precios y reducción del volumen exportado. El valor de las exportaciones no petroleras no sufrieron alteraciones, las exportaciones de productos tradicionales crecieron un 18,4%.

Por otro lado, las importaciones disminuyeron un 19,2% en el año 2009, las importaciones de productos petroleros se redujeron un 27,5% mientras que el volumen importado se incrementó un 13,6%. Las importaciones de bienes de consumo cayeron un 20,3%, a su vez las importaciones de bienes duraderos y no duraderos tuvieron una reducción similar. En cuanto a las importaciones de

materias primas y de bienes de capital se contrajeron un 19,8% y un 12,8% respectivamente. Y las importaciones de bienes de capital se elevaron un 5,8%.

En el año 2009 la balanza de pagos de Bolivia registró un superávit de USD 326 millones de dólares representando una disminución de USD 2.048 millones de dólares (86,3%) con respecto al año anterior. El superávit de la cuenta corriente se redujo USD 1.214 millones de dólares. Con respecto a la cuenta de capital y financiera se redujo 407 millones de dólares y culminó el año con un déficit de USD 28 millones de dólares.

El resultado de la cuenta corriente se debe a una disminución del saldo de la balanza de mercancías de USD 1.046 millones de dólares, dicha caída corresponde al 86% del saldo de la cuenta corriente y refleja el principal canal de transmisión de la recesión internacional a la economía boliviana. Cerca del 90% de las ventas externas bolivianas corresponde a productos básicos como la soja, gas natural y los minerales, la reducción de los precios de dichos productos se tradujo en una caída de los precios de exportación, las exportaciones bolivianas se redujeron USD 1.600 millones de dólares.

Las compras de bienes registraron una disminución de USD 554 millones de dólares, siendo las de bienes intermedios las que presentaron el mayor descenso, las remesas familiares mostraron niveles muy similares a las de 2008 y se redujeron en USD 70 millones. Las reservas internacionales netas en poder del banco central alcanzaron los USD 8.580 millones de dólares, y han aumentado desde el año 2003 debido al incremento de precios de los hidrocarburos, a finales del 2009 se registró el mayor saldo histórico de reservas netas. El déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos de Nicaragua disminuyó 11,3% puntos porcentuales como porcentaje del PIB producido por la contracción de las importaciones (17,3%). La menor actividad económica y la disminución de los precios internacionales afectaron a las importaciones de petróleo y combustibles (-31,6%), materias primas para la construcción (-34,2%) y bienes de consumo duradero (-24,9%).

Las exportaciones de bienes disminuyeron en términos nominales (5,9%), pero en menos medida que el de las importaciones. La caída de la demanda externa afectó a los rubros de las exportaciones de zonas francas (-4,3%), exportaciones tradicionales (-5,0 %) y el resto de las exportaciones

(-9%). Dentro de las tradicionales, el café, los mariscos y el ganado en pie sufrieron las mayores caídas. Las variaciones en las exportaciones se debieron en un 45% al menor volumen exportado y el resto a la disminución de los precios. La balanza comercial de bienes y servicios tuvo un déficit de USD 1.625 millones de dólares, la mayor parte se debe al comercio de bienes debido a que el déficit de la balanza de servicios se redujo en 2009 producto de un incremento del rubro de viajes.

Los ingresos de remesas familiares se disminuyeron un 6,1% por la contracción de la actividad económica de los dos países principales en las que se originan: EEUU y Costa Rica. Las cuentas financieras y de capital tuvieron un saldo positivo de USD 430 millones de dólares y USD 470 millones de dólares respectivamente. En cuanto a los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) sumaron USD 434 millones de dólares, la llegada de inversiones a los sectores de las telecomunicaciones y la energía se vio afectada por el contexto económico internacional. Por primera vez el principal país de procedencia de la IED fue Venezuela (32%).

El valor de las importaciones cubanas se redujo un 37,4% como consecuencia de la menor actividad económica y la cancelación de importaciones no esenciales. Las exportaciones cayeron un 21,4% debido a la reducción de las ventas de níquel y cítricos. En la caída del comercio incidió la reducción de precios en el mercado internacional y por la disminución de los volúmenes como resultado de los ajustes al plan. El alza del precio internacional del azúcar no pudo sacarse provecho por los bajos niveles de producción.

La estrategia de inserción internacional ha venido impulsando las exportaciones de servicios, que dan cuenta del 70% de las exportaciones totales, entre estas exportaciones se destacan las de servicios profesionales como salud, ingeniería, software, estudios y proyectos. La biotecnología se destaca como un sector con alta productividad, la generación bruta de divisas por empleado en el sector de la biotecnología es el doble que en el área del turismo y seis veces mayor que la del complejo azucarero. La industria y la agricultura no se han modernizado como lo han hecho los servicios profesionales, pero la exportación de estos no tiene los encadenamientos y el efecto multiplicador en la economía interna.

La balanza de cuentas externa de los países de la Unión Monetaria del Caribe Oriental mejoró en 2009, dado que la crisis económica condujo a una marcada caída de las importaciones y por ende a una mejora en el déficit de la cuenta corriente que llegó al 28,2% del PIB. Los pagos de importaciones disminuyeron un 17% debido a la disminución de los bienes de capital. Las exportaciones de bienes se incrementaron tan solo un 0,6% en 2009, pudiendo atribuirse principalmente a un ligero aumento del as reexportaciones de maquinaria y productos del petróleo.

El superávit en la cuenta de servicios disminuyó un 1,6% del PIB, debido a la reducción de los ingresos netos por viajes causados por la caída en el número de visitantes que pernoctaron. Las remesas disminuyeron 9,3%, las transferencias corrientes netas se expandieron un 2% gracias al incremento de las transferencias al gobierno. El déficit en la cuenta de ingresos mejoró levemente y llegó al 5,2% del PIB, dicha mejora fue por el descenso en la repatriación de ganancias, la reinversión de beneficios y los intereses de las transacciones gubernamentales. En las cuentas de capital y financiera, el superávit se redujo hasta llegar al 29% del PIB, dado que la inversión directa neta entrante bajó un 25%. Los ingresos del gobierno provenientes del financiamiento externo tuvieron un mejor rendimiento en las cuentas de capital y financiera pese a la reducción de la IED. Un mejor desempeño de la cuenta corriente generó un superávit general de la balanza de pagos del 1,3% del PIB en 2009, lo que condujo a un incremento de las reservas internacionales netas del banco central del 6%, llegando a 799 millones de dólares.

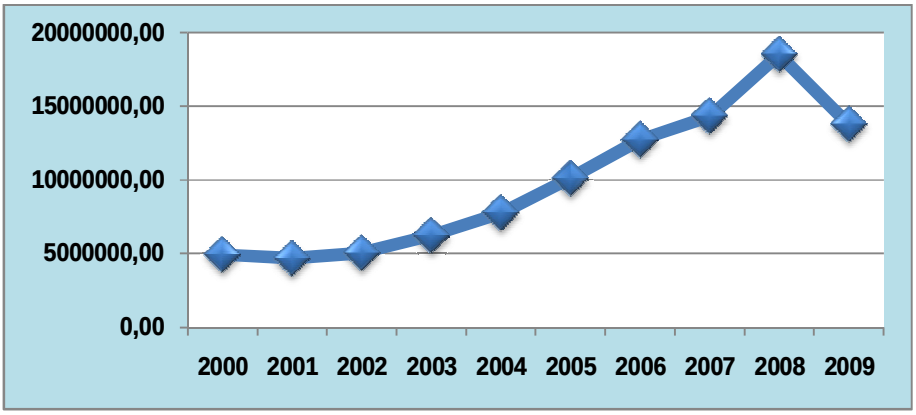
4.3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ECUATORIANO

Las exportaciones del Ecuador hacia el resto del mundo generó en el 2008 USD 18.510.722 miles de dólares siendo el valor más alto durante el periodo 2000 – 2009, para el año 2009 disminuyó un 34% con respecto al año pasado, exportando un total de USD 13.765.711 miles de dólares, en volumen las ventas externas totales se redujeron en -2,5% y en precio en -23,7%.La razón que explica el descenso en las exportaciones totales, es la caída en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un -35,4%, lo que provocó una disminución en el valor FOB de las exportaciones Petroleras del -

40,3%, y de igual manera refleja una caída en el volumen de dichas exportaciones en un -7,6%.

GRÁFICO No. 11

EXPORTACIONES ECUADOR – RESTO DEL MUNDO
2000 - 2009
Miles de dólares



Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

Dentro de las ventas externas petroleras, el petróleo crudo representa el 89,70% del volumen exportado y la diferencia del 10,3% corresponde a sus derivados (Fuel Oil y Nafta). Del volumen total de las exportaciones de petróleo crudo, la empresa Estatal Petróleos del Ecuador Petroecuador participa del 69,8% y el 30,2% corresponde a las compañías petroleras privadas que operan en el país.

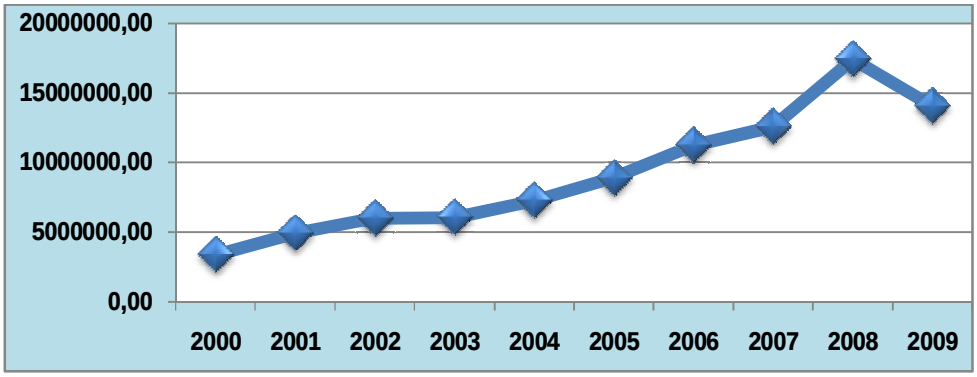
Con respecto a las Exportaciones No Petroleras en el año 2009 tuvieron un nivel inferior en -0,6% respecto al registrado en el año 2008. Se observa una caída en los precios de estos productos (9,9%), pero en los volúmenes crecieron en 10,3%.

La participación de los principales productos No Petroleros en el 2009 fue la siguiente: Banano y plátano (29,3%), camarón (9,6%), enlatados de pescado (9,3%), flores naturales (8%), cacao y elaborados (5,6%), otras manufacturas de metal (4,0%), vehículos (3,8%) atún y pescado (3,4%), entre otros. En cuanto a los principales socios comerciales Ecuador exporta mayormente a Estados Unidos representando en el año 2009 un 33,21% de las

exportaciones totales, seguido de Panamá con un 14,3% y de Perú con un 6,8%. A Chile y Colombia exporta 6,53% y 4,9% respectivamente.

El Ecuador importó en el año 2009 de todo el mundo USD 14.068.976 miles de dólares siendo un valor menor que el exportado en el año 2008 con USD 17.416.277 miles de dólares. Dicho comportamiento responde a una caída de los precios de los productos en el -18,5%, entre los que se destaca el de los Combustibles y Lubricantes (36,2%) y Materias Primas (14,6%). En cuanto a los volúmenes totales experimentaron una disminución porcentual del -0,8%. Pese a que la disminución en el volumen total de importaciones frente al precio unitario es mínimo durante los años 2008 y 2009, la dinámica de estas variables es distinta por grupo de productos, ya que se importó una menor cantidad de Bienes de Capital (-14,7%) a precios unitarios superiores en 2,6%, las compras al exterior de Bienes de Consumo en volúmenes fueron menores en -13,9% y sus precios disminuyeron en un -7,4%.

GRÁFICO No. 12
IMPORTACIONES ECUADOR – RESTO DEL MUNDO
2000 - 2009
Miles de dólares



Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

Las materias primas disminuyeron, tanto en volumen (-6,1%) como en el precio unitario (-14,6%), dicho grupo de importaciones es el que menos cae en volumen, por el contrario las importaciones de Combustibles y Lubricantes crecieron en volumen en 13,6%, aún cuando su precio cayó en -36,2%.

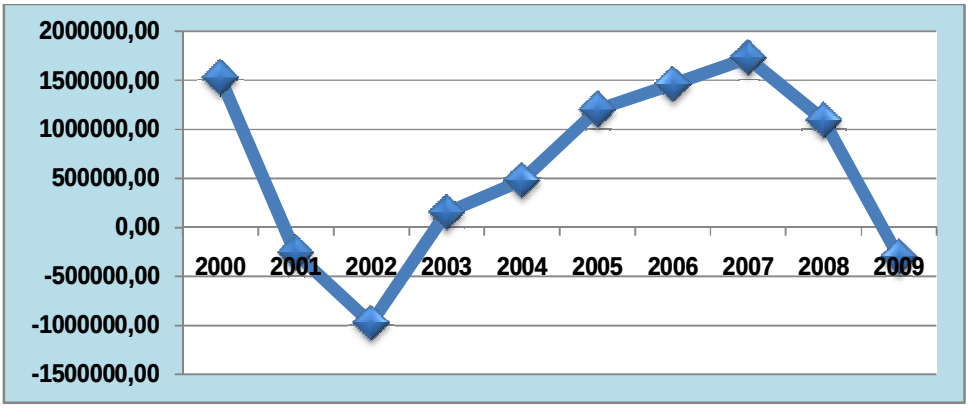
La participación en el total de los bienes importados en el año 2009 fue la siguiente: Materias Primas (33,2%), Bienes de Capital (27,9%), Bienes de Consumo (21,8%), Combustibles y Lubricantes (16,5%) y productos diversos

(0,5%), mientras que en términos de volumen fue: Materias Primas (51,6%), Combustibles y Lubricantes (36,56%), Bienes de Consumo (8,2%), Bienes de Capital (3,5%) y Productos Diversos (0,09%). El principal socio comercial para el Ecuador con respecto a las importaciones es Estados Unidos que representa el 25,4% del total importado, seguido por Colombia con un 10,5% y China con 7,2%. En cuarto lugar se encuentra Venezuela representando un 6,5% y con un 4,5% por Brasil.

La balanza comercial de Ecuador con el resto del mundo fue en el 2009 negativa con USD 303.265 miles de dólares, tras haber presentado en el 2008 una balanza positiva de USD 1.094.4 miles de dólares. La Balanza Comercial Petrolera durante el año 2009, presentó un saldo favorable significando una reducción del -45,2% frente al resultado comercial obtenido en el año 2008, variación que corresponde a la caída en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un -35,4%.

Por otra parte la Balanza Comercial No Petrolera, disminuyó su déficit en el período enero-diciembre 2009 en un 34,2%, explicado mayormente por la caída en el valor FOB de las importaciones de Bienes de Consumo (-20,3%) y Materias Primas (-19,8%).

GRÁFICO No. 13
BALANZA COMERCIAL ECUADOR – RESTO DEL MUNDO
2000 - 2009
Miles de dólares



Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

Ecuador presentó balanza positiva en el 2009 con los siguientes países: Panamá, Estados Unidos, Rusia, Chile, Italia, Perú, Guatemala, España, El Salvador, Holanda, Nicaragua, entre otros. En el año 2009 Ecuador tuvo balanzas negativas con los siguientes países: China, Colombia, Brasil, México, Corea, Japón, Venezuela, Argentina, Tailandia, Hong Kong, Canadá, entre otros.

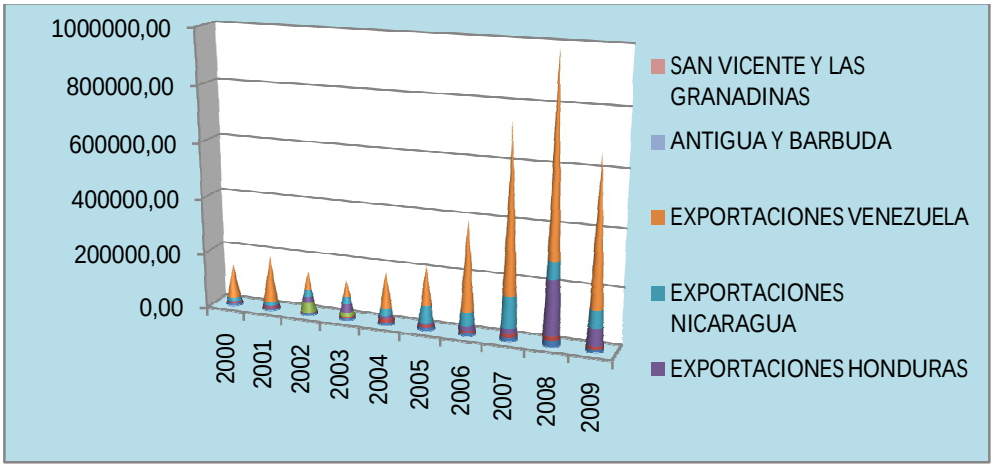
4.4 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ECUADOR-ALBA

4.4.1 Exportaciones del Ecuador hacia el ALBA

En el año 2009 el Ecuador exportó al grupo ALBA USD 682.316 miles de dólares, al país que más exporta el Ecuador al ALBA es a Venezuela siendo en el año 2009 un total de USD 539.187 miles de dólares, seguido por Nicaragua y Honduras con un total de USD 61.266 miles de dólares y USD 60.861 miles de dólares respectivamente.

El país al que menos exporta el Ecuador es Antigua y Barbuda con USD 61 miles de dólares y Dominica con USD 149 miles de dólares, con respecto a San Vicente y las Granadinas Ecuador no han exportado ningún producto.

GRÁFICO No. 14
EXPORTACIONES ECUADOR – ALBA
2000-2009
Miles de dólares



Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

En el año 2009 el Ecuador exporta a Venezuela un 79,0% del total del comercio con el ALBA, seguido por Nicaragua y Honduras con 8% respectivamente. En tercer lugar exporta a Bolivia y Cuba con un 1,5% y 1,5% respectivamente, finalmente se encuentra Dominica y Antigua y Barbuda.

El producto más exportado del Ecuador al ALBA es Preparaciones de carnes, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, con una participación del 20,6% que va dirigido a Venezuela, en segundo lugar se exporta con una participación del 11,0% las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal igualmente dirigido a Venezuela.

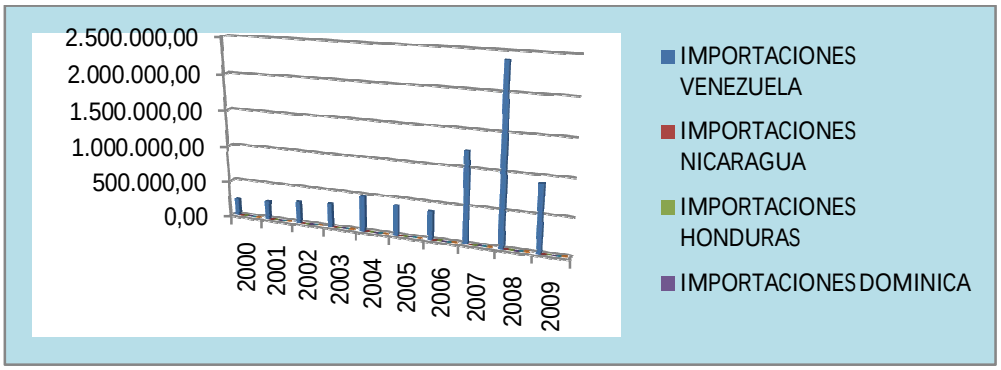
Los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, ocupan el tercer lugar con 9,48% y los tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados con un 8,48% exportado a Venezuela. Sombreros, demás tocados, y sus partes son exportados a Honduras con un 6,91% de participación, los productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias graficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos representan el 6,90% exportado a Nicaragua.

4.4.2 Importaciones del Ecuador desde el ALBA

El Ecuador importó en el 2009 del grupo ALBA un total de USD 7.069.757 miles de dólares, mayormente de Venezuela USD 6.968.066 miles de dólares, seguido de Bolivia con USD 72.290 miles de dólares.

De los demás integrante del ALBA el Ecuador importó muy poco con respecto a Venezuela, de Honduras importa USD 15.652 miles de dólares, de Cuba USD 10.312 miles de dólares, finalmente de Nicaragua y Dominica importa USD 3.429 miles de dólares y USD 6 mil dólares respectivamente.

GRÁFICO No. 15
IMPORTACIONES ECUADOR – ALBA
2000-2009
Miles de dólares



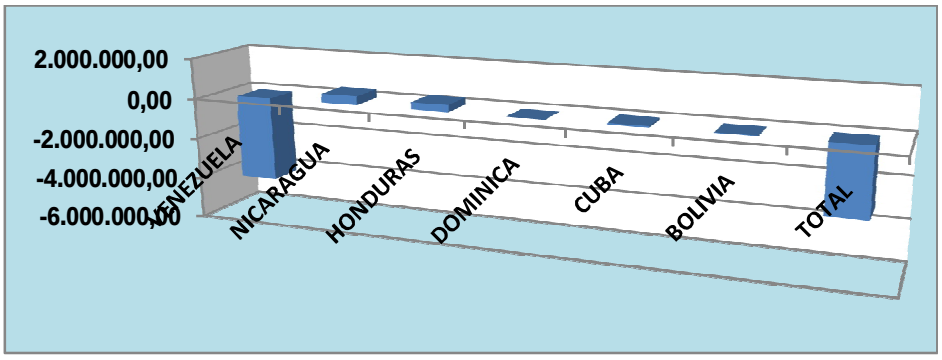
Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

Como porcentaje el Ecuador importa 98,3% del total del grupo ALBA, evidentemente es un porcentaje muy superior de lo que importa de los demás miembros del ALBA, haciéndose notoria la poca relación comercial que se genera con estos países.

4.4.3 Balanza Comercial

Ecuador presenta una balanza comercial deficitaria con el ALBA con USD 3.266.567 miles de dólares, debido a que la balanza comercial con Venezuela es la única balanza negativa con un valor muy superior que los demás miembros del grupo con USD 4.146.285 miles de dólares.

GRÁFICO No. 16
BALANZA COMERCIAL ECUADOR – ALBA
2009
Miles de dólares



Fuente: CORPEI
Elaborado por: Carolina Escovar

La balanza con el resto de los miembros presenta valores positivos, pero con porcentajes casi insignificativos con relación a Venezuela.

4.5 ECUADOR EN EL ALBA

El tamaño de la economía ecuatoriana representa cerca del 1,4% de la producción total de la región latinoamericana, la región concentra alrededor del 8,6% del PIB mundial. Los Estados Unidos administran el 23% del PIB del planeta y Japón es alrededor del 17% del PIB mundial.

El peso de la región en su conjunto no representa un porcentaje considerable en el contexto internacional, la suma de los países miembros del ALBA presentan una porcentaje aún menos significativo. El PIB del ALBA frente a América Latina es del 9,4% y frente al mundo es del 0,8%.

Con respecto al comercio internacional, mientras que del 50% de las exportaciones totales del Ecuador, petroleras y no petroleras, es destino Estados Unidos, con Venezuela siendo el país con quien se mantiene el mayor monto de exportaciones dentro del ALBA, el porcentaje es del 3,9% del total exportado.

Con ninguno de los otros países del ALBA el Ecuador exporta más del 0,5% de las exportaciones totales, en cuanto a las importaciones, a Venezuela estas ascienden al 6,5% del total importado. La suma de las economías del ALBA en el comercio internacional no es representativa y el grado de interrelación comercial del Ecuador con dichas naciones es muy escaso. Lo mismo sucede en el flujo financiero, ya que el 95% de las líneas de crédito que ingresan al Ecuador proviene de los Estados Unidos, el ALBA por lo tanto se encuentra en una participación menos del 5% de la economía ecuatoriana.

La balanza comercial con Venezuela es negativa, con Cuba, Bolivia, Nicaragua, Dominica y Antigua y Barbuda es favorable, pero los montos de comercio exterior son mínimos. Incluso el comercio exterior con San Vicente de las Granadinas es nulo.

Los países que conforman el mecanismo de integración son económicamente parecidos por lo tanto con poco complementarios, ya que

producen casi lo mismo y como consecuencia tiene poco que venderse y comprarse los unos a los otros. En el caso de Ecuador y Venezuela producen tanto petróleo como productos agrícolas similares.

4.6 Sistema Único De Compensación Regional (SUCRE)

Los proyectos multinacionales del grupo se financiaran a través del Banco del ALBA, así como el otorgar créditos blandos y fomentar una unión monetaria mediante la moneda del ALBA, dicha unidad es de cuenta y de valor, no una moneda con organismo emisor de piezas y billetes de curso legal. Esta unidad de cuenta busca reemplazar al dólar estadounidense en el comercio intrarregional que exista entre los países miembros.

El Acuerdo Marco del Sistema Único de Compensación Regional de Pagos (SUCRE), fue suscrito en la ciudad de Cumaná, Venezuela, el 16 de abril del 2009, en ocasión de la V Cumbre Extraordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA-TCP) y del Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración del Ecuador, el cual tiene como objetivo orientar el establecimiento del SUCRE y fijar las principales directrices para el funcionamiento e integración de las entidades y mecanismos que lo conforman.

El sistema de compensación comercial económico entre los países del ALBA rige para la importación o exportación de bienes y servicios, el cual se utiliza como un medio de pago internacional para todas las operaciones de comercio exterior entre los países del ALBA, para que todas las transacciones de estos países se puedan realizar mediante un medio de pago que dependa del Sucre, que busca reemplazar al dólar en el comercio interregional y entro en vigencia el 27 de enero del 2010, cuya primera transacción fue la compra de un cargamento de arroz venezolano por Cuba el 4 de febrero, el cual consistió en la venta de 5.430,00 toneladas métricas de arroz por Ecuador a Venezuela.[48]

El Ecuador y Venezuela realizaron su primera transacción bilateral a través del Sistema Único de Compensación Regional (SUCRE), el 06 de julio

[48]www.elmercurio.com.ec/229992-sistema-unico-de-compensacion-regional-sucre.html -, Acceso: 2 de octubre del 2010, 20h50

del 2010. El exportador ecuatoriano fue el Banco Nacional de Fomento, ente que recibió un USD 1´894.015 sucres y el importador fue la empresa venezolana Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas.

Dicha moneda que un inicio tiene un carácter virtual es utilizada en las diferentes transacciones comerciales de los países miembros a través del Banco del ALBA, los estados participantes colocan sumas de capital en dicho banco, creando un Fondo de Compensación y otros mecanismos regulatorios, para mitigar las asimetrías financieras.

Conformación del SUCRE

El Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE) tendrá al Consejo Monetario Regional del SUCRE como el máximo organismo de decisión y estará conformado por: el "sucre", la Cámara Central de Compensación de Pagos y el Fondo de Reservas y Convergencia Comercial.

Constitución y Sede

Se constituye el Consejo Monetario Regional del SCURE como un organismo de derecho internacional público con personalidad jurídica propia, con sede en la ciudad de Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Funciones del Consejo Monetario Regional del SUCRE

El Consejo Monetario Regional del SUCRE ejercerá, a través de su Directorio Ejecutivo, las siguientes funciones[49]:

1. Dictar las políticas, normas y demás medidas necesarias para el funcionamiento interno del Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE), supervisando de forma permanente su cumplimiento;
2. Establecer los criterios y directrices vinculadas al "sucre", su composición y sus variables de ponderación;
3. Emitir y asignar "sucres" a cada uno de los Estados Partes;

[49]Banco Central del Ecuador, *Tratado Constitutivo del Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE),* http://www.bce.fin.ec/documentos/ServiciosBCentral/SUCRE/sucDoc01.pdf, Acceso: 2 de noviembre del 2010, 20h40.

4. Establecer las directrices relacionadas con el funcionamiento y operatividad de la Cámara Central de Compensación de Pagos;
5. Establecer las directrices relativas al funcionamiento del Fondo de Reservas y Convergencia Comercial y velar por el uso eficiente de sus recursos;
6. Suscribir con el Banco del ALBA y/u otras entidades los acuerdos y convenio que estime convenientes para la gestión y administración de la Cámara Central de Compensación de Pagos y del Fondo de Reservas y Convergencia Comercial, así como cualesquiera otros que estime necesarios para el cumplimiento de sus funciones;
7. Fomentar el establecimiento e implementación de mecanismos de financiamiento y de expansión de la actividad económica entre los Estados Partes;
8. Establecer las normas y demás medidas relativas a la gestión de superávit y déficit que se generen en la Cámara Central de Compensación de Pagos del Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE);
9. Proponer medidas que permitan a los Estados Partes articular el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE);
10. Proponer formas y mecanismos de articulación de políticas macroeconómicas entre los Estados Partes, con la finalidad de prepara y establecer las condiciones económicas, financieras y monetarias necesarias para la consolidación de una zona de complementación económica regional;
11. Someter a la consideración del Consejo Ministerial de Complementación Económica o de cualquier otro órgano de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP), las propuestas de políticas, estrategias, medidas y mecanismos que sean competencia de dicho Consejo u órgano;
12. Recomendar políticas, estrategias, medidas y mecanismos que se coordinen entre los Estados Partes, para expandir el comercio intrarregional con el objeto de reducir sus asimetrías, y con terceros países que otorguen tratamiento justo a los mismos. Estas funciones se realizarán en coordinación con las máximas autoridades de planificación, comercio, finanzas y relaciones internacionales de los Estados Partes;

13. Establecer las normas y principios generales de registro contable de las operaciones que se realicen en el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE), pudiendo dictar a tal efecto los manuales e instrumentos correspondientes;
14. Aprobar los presupuestas anuales y el régimen de autorización de gastos necesarios para el funcionamiento del SUCRE, con arreglo al procedimiento que se establezca en el respectivo reglamento;
15. Aprobar los estados financieros, informes de gestión y auditoría sobre el funcionamiento del SUCRE, elaborados conforme a las disposiciones que a tal efecto adopte;
16. Apoyar a las instancias nacionales de los Estados Partes encargadas de la regulación y supervisión de las instituciones financieras que participen en el SUCRE;
17. Conocer y evaluar situaciones de los sistemas económicos, monetarios, financieros y comerciales de los Estados Partes o de tercero países que puedan afectar al SUCRE, y recomendar acciones al respecto;
18. Recomendar políticas, estrategias, medidas y mecanismos que se coordinen entre los Estados Partes, para prevenir o atenuar los efectos de crisis monetarias y financieras. Estas funciones se realizarán en coordinación con los bancos centrales y órganos de supervisión financiera de cada uno de los Estados Partes;
19. Elaborar propuestas para orientar la regulación y supervisión de los movimientos de capitales;
20. Contribuir a la integración y optimización de los mercados de capitales en el ámbito regional del SUCRE, con especial atención al financiamiento de programas y proyectos vinculados al ALBA-TCP;
21. Presentar anualmente informes de gestión sobre el funcionamiento del SUCRE, a los Jefes de Estado y de Gobierno de los Estados Partes del SUCRE, y extraordinariamente cuando le sean solicitados por éstos;
22. Evaluar y determinara las plataformas tecnológicas tanto regionales como internacionales requeridas para el funcionamiento del SUCRE, así como considerar los estándares de uso internacional de los sistemas de pagos aplicables;
23. Decidir la creación de otros órganos que considere necesarios para el cumplimiento de sus funciones;

24. Aprobar la apertura de oficinas del Consejo Monetario Regional del SUCRE en los territorios de los Estados Pates, en la medida en que el desarrollo del SUCRE así lo requiera, y establecer funciones;
25. Atender y resolver las controversias que eventualmente pudieran surgir entre los Estados Partes por la interpretación o aplicación de este Tratado Constitutivo y de sus modificaciones;
26. Decidir sobre las solicitudes presentadas por otros Estados, organizaciones internacionales u organismos gubernamentales para participar como observadores en el Consejo Monetario Regional del SCURE;
27. Proponer a los Jefes de Estado y de Gobierno de los Estados Partes del SUCRE, la suspensión de algún Estado Parte cuando su proceder sea contrario a los principios del Tratado Constitutivo;
28. Revocar al Presidente del Directorio Ejecutivo del Consejo Monetario Regional del SUCRE y/o al Secretario Ejecutivo cuando su desempeño sea contrario a lo establecido en el Tratado Constitutivo;
29. Las demás previstas en el Tratado Constitutivo.

Régimen económico y financiero del Consejo Monetario Regional del Sucre

El Consejo Monetario Regional del SCURE elaborará los presupuestos anuales de gastos corrientes y de inversión que se requieran para el funcionamiento del Sistema, los cuales tendrán los siguientes rubros como fuente de funcionamiento:

1. Comisiones y otros ingresos que genere el SUCRE;
2. Aportes proporcionales de los Estados Partes, los cuales serán determinados por el Consejo Monetario Regional del SCURE y entregados de acuerdo a los términos establecidos por éste;
3. Donaciones y otras contribuciones provenientes de terceros Estados u organismos internacionales.

El Consejo Monetario Regional del SUCRE aprobará sus estados financieros, así como los informes de gestión correspondientes a la Cámara Central de Compensación de Pagos y al Fondo de Reservas y Convergencia Comercial.

Cámara Central de Compensación de Pagos

Los Estados Partes acuerdan que el SUCRE contará con una Cámara Central de Compensación de Pagos, regida por el Consejo Monetario Regional del SUCRE y a la que le corresponderá realizar todas las actividades relacionadas con la compensación y liquidación de las operaciones autorizadas por el Consejo.

La gestión y administración de la Cámara Central de Compensación de Pagos estará a cargo del Banco Agente designado a tal efecto por el Consejo Monetario Regional del SUCRE. La modalidad operativa y los aspectos financieros y contables aplicables a la Cámara Central de Compensación de Pagos serán aprobados por el Consejo Monetario Regional del SUCRE, por la propuesta que hicieran los bancos centrales de los Estados Partes en coordinación con el Banco Agente.

Para efectos de realizar las operaciones que se pacten mediante el SUCRE, los bancos centrales suscribirán los acuerdos bilaterales y/o multilaterales con el Banco Agente que determine la modalidad operativa entre ellos. Las cuentas, transacciones y operaciones que se cursen en la Cámara Central de Compensación de Pagos deberán estar denominadas en “sucres”.

Fondo de reservas y convergencia comercial

Los Estados Partes acuerdan que el SUCRE contará con un Fondo de Reservas y Convergencia Comercial, con el objeto de cooperar al funcionamiento de la Cámara Central de Compensación de Pagos, mediante el financiamiento de los déficits temporales que se generen en la misma o aplicación de otro mecanismo; como la reducción de asimetrías comerciales entre los Estados Partes, a través de la aplicación de modalidades de financiamiento que estimulen la producción y exportación de los mismos.

El Fondo de Reservas y Convergencia Comercial se constituirá mediante aportes en divisas y en moneda local de los Estados Partes, los recursos del Fondo serán administrados como modalidad de fideicomiso. Entre el fiduciario del Fondo de Reservas y Convergencia Comercial, procurará la

obtención de recursos para la ampliación y el fortalecimiento de la capacidad financiera de éste.

Creación de la Unidad de Cuenta Común "SUCRE"

Los Estados Partes convienen en crear el "sucre" como unidad de cuenta común del SUCRE, la cual será emitida de manera exclusiva y excluyente por el Consejo Monetario Regional del SUCRE y empleada para el registro, valoración, compensación y liquidación de las operaciones canalizadas mediante la Cámara Central de Compensación de Pagos del referido Sistema y otras operaciones financieras relacionadas.

Esta unidad de cuenta será expresión del fortalecimiento de la unión económica y social y del establecimiento de un proceso de integración con el fin de consolidar una zona de complementación económica regional. El Consejo Monetario Regional del SCURE dará al "sucre" los impulsos para el desarrollo, y del mismo modo dirigirá, administrará, regulará, supervisará, fijará y publicará los tipos de cambio de las monedas nacionales de los Estados Partes con respecto al "sucre".

También se determinará los mecanismos de ajuste del "sucre", su convertibilidad con respecto a las divisas u otras monedas, su articulación con otras zonas monetarias. La asignación de "sucres" realizada por el Consejo Monetario Regional del SUCRE a cada Estado Parte debería ser respaldada con obligaciones o instrumentos financieros denominados en su respectiva moneda local.

Objetivos:[50]

- El objetivo general es implementar un sistema eficiente de pagos intrarregional a través de una unidad de cuenta común.
- Entre los objetivos específicos son: Impulsar la expansión del comercio intrarregional, en el marco de la complementariedad productiva, facilitando los pagos internacionales, proteger a la región de los

[50]PÁEZ, Pedro, Seminario Propuesta Ecuatoriana para el Sistema Unitario de Compensación Regional SUCRE, ALADI, Montevideo, Abril 22, 2009, http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/958e564ff89ab57e032575a700485b38/$FILE/Presentacion%204%20-%20SUCREAladi.pdf, Acceso: 2 de noviembre del 2010, 15:30.

choques financieros globales, contribuir al proceso de reducción de asimetrías comerciales y económicas de los países miembros y promover un nuevo y efectivo proceso de integración regional.

Papel de los bancos centrales

- Agentes liquidadores en unidades de cuenta (moneda electrónica) en la relación internacional a través de la unidad central de compensación.
- Agentes liquidadores en moneda local de los agentes exportadores e importadores a través de la banca local.
- Agentes generadores del crédito para la compensación de pagos (antes de articulación a banca de desarrollo multilateral).

Participación del BCE en el proceso

- Brinda apoyo técnico en el diseño y negociación de la Propuesta Ecuatoriana.
- Responsable del diseño de mecanismos operativos para determinación de asignación en moneda electrónica y compensación y liquidación de pagos internacionales.
- Responsable de mecanismos de liquidación con los agentes locales (con la particularidad de que el Ecuador no emite moneda)
- Generadores de mecanismos que reduzcan costos transaccionales para comercio internacional.
- Se constituirá en el actor fundamental para la articulación del comercio exterior ecuatoriano a canalizarse a través del SUCRE.

4.7 ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ICC

A partir del análisis de las cifras de comercio exterior y la construcción de un índice de complementariedad comercial, que muestra el grado de coincidencia entre las exportaciones de una región y las importaciones de otro, se puede determinar qué tan complementarias con las economías del ALBA con el Ecuador, entendiéndose que una mayor complementariedad estaría relacionada con un mayor comercio entre las dos regiones. La complementariedad comercial entre el Ecuador y el ALBA se analizó, a partir del cálculo del ICC para el año 2009, para ello se utilizaron las cifras de

comercio exterior por secciones. En el siguiente cuadro se presenta el ICC de Ecuador con todo el grupo ALBA por sección.

Se puede observar en el siguiente cuadro que el sector de Ecuador con mayor potencial de exportación al ALBA es el de productos del reino vegetal, en el cual se encuentran: Materias transables, demás productos de origen vegetal; gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales; semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos; productos de la molinera, malta, almidón y fécula; cereales; café, té, yerba mate y especias; frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios; y plantas vías y productos de la floricultura.

CUADRO No. 30
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – ALBA
Miles de dólares
2009

		EXPORTACIONES TOTALES	IMPORTACIONES TOTALES	ALBA		ECUADOR		ICC ALBA
				EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	
	TOTAL	**12.145.875.748**	**12.711.194.251**	**12.743.383**	**53.348.583**	**13.724.284**	**15.093.255**	
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	239.461.675	243.946.577	616.442	2.832.837	893.020	278.979	**0,180029**
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	318.344.529	336.478.705	865.474	2.359.721	2.743.561	440.291	**0,334075**
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	65.315.100	66.781.796	284.345	640.772	215.466	131.368	**0,035920**
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; liquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	400.195.904	407.111.132	1.457.616	3.047.962	1.551.114	628.763	**0,201683**
SECCIÓN V	Productos Minerales	1.810.547.840	1.996.884.212	4.014.507	3.450.371	6.971.264	2.740.432	**0,209160**
SECCIÓN VI	Productos de las industrias quimicas o de las industrias conexas	1.198.030.588	1.238.450.946	753.634	7.834.589	114.286	1.938.668	**0,012557**
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	510.174.160	522.604.496	125.913	2.397.385	98.793	886.260	**0,007872**
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peleteria y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicioneria o de talabarteria, entre otros	69.507.393	70.798.670	33.594	223.658	2.844	30.172	**0,000156**
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de esparteria o de cesteria	94.632.154	97.417.739	106.660	186.515	150.279	38.587	**0,004991**
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	225.095.936	229.618.296	57.635	1.640.608	38.831	407.711	**0,004820**
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	558.100.914	535.811.737	124.673	2.399.349	179.259	434.146	**0,013931**
SECCIÓN XII	Calzado, sombreria, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y articulos de plumas, flores artificiales, entre otros	95.179.348	98.707.176	10.080	619.262	40.533	73.779	**0,004413**
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	119.329.082	394.853.510	62.466	781.037	34.194	165.302	**0,001173**
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	320.174.080	274.531.360	304.528	123.391	53.654	17.671	**0,000418**
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	852.107.083	875.702.823	2.187.019	3.676.825	200.712	1.287.071	**0,014635**
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	3.125.900.544	3.265.816.064	543.602	14.180.910	134.695	3.326.798	**0,010152**
SECCIÓN XVII	Material de transporte	1.218.989.372	1.140.100.836	632.603	3.360.443	254.755	1.635.082	**0,013039**
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografia o cinematografia, de medida, control o precisión	430.960.804	429.233.947	64.461	1.743.491	13.100	360.620	**0,000923**
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	10.762.606	9.264.102	1	12.505	-	297	**0,000000**
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	254.651.712	280.350.440	56.981	1.074.963	33.340	203.594	**0,002218**
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	228.414.924	196.729.687	441.149	761.989	584	67.664	**0,000039**

Fuente: TradeMap.
Elaborado por: Carolina Escovar

4.7.1 Índice de complementariedad comercial ICC por país

4.7.1.1 Venezuela

Las exportaciones venezolanas en el año 2009 fueron un 29% menos que el año 2008, en promedio entre los año 2004 y 2009 los productos minerales representaron el sector con mayor demanda en las ventas venezolanas hacia el mundo, teniendo una participación del 92%, en segundo lugar se ubican los metales comunes y sus manufacturas (4%), productos químicos (1%), material de transporte (1%), material eléctrico (0.3%), entre otros.[51] Entre los principales socios comerciales para Venezuela se destacan Estados Unidos, Cuba, China y Singapur.

CUADRO No. 31
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – VENEZUELA
Miles de dólares
2009

		ICC VENEZUELA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,213626
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,277717
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,035736
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; liquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,185984
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,139387
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,013343
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,007466
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peleteria y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicioneria o de talabarteria, entre otros	0,000189
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,004168
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,005054
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,016485
SECCIÓN XII	Calzado, sombreía, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y articulos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,004554
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,001169
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000207
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,013287
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,011455
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,008465
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,001046
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,002343
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000030

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

[51] ALBA, *Fichas económicas y perfiles,*http://www.alianzabolivariana.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=2098, p. 28, Acceso: 11 de septiembre del 2010, 22h30.

Las importaciones venezolanas para el año 2009 fueron de USD 41.441 millones de dólares, el sector con mayor participación dentro de las importaciones estuvo representado por Material eléctrico (31%), seguido de material de transporte (13%), productos químicos (12%), agrícola y vegetal (8%), metales comunes y sus manufacturas (7%), materias textiles, calzados y sus manufacturas (7%), manufacturas diversas (5%), industrias alimenticias (5%), plástico y sus manufacturas (4%), papel y cartón (3%). Los principales países destino de importación son Estados Unidos, Colombia, Brasil y China.

El ICC que presenta un mayor grado de complementariedad es el sector de Productos del reino vegetal, en el cual están incluidos los Materiales trenzables, demás productos de origen vegetal; gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales; semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos; productos de la molinera, malta, almidón y fécula, inulina; cereales; café, té, yerba, mate y especias; frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios; plantas vivas y productos de floricultura.

El Ecuador exporta de estos rubros al mundo es de USD 2.743.561 miles de dólares, Venezuela importa USD 1.422.146 miles de dólares, Ecuador exporta a Venezuela de estos rubros únicamente USD 252 miles de dólares, por lo que aquí se presenta un grado de complementariedad con Venezuela del 0,2777.

4.7.1.2 Bolivia

Las exportaciones totales para el año 2009 fueron de USD 5.296.726 miles de dólares, sufriendo un decrecimiento del 23% con respecto al año 2008, las exportaciones bolivianas hacia el mundo durante el periodo 2004-2009 han presentado un patrón creciente generado por variaciones positivas en la mayoría de los años, a excepción del 2009 donde se produce un ligero retroceso en las ventas de bienes bolivianos.

El principal sector económico exportado entre los años 2004-2009 fueron los productos minerales que representaron el sector con mayor demanda en las ventas Bolivianas hacia el mundo, abarcando 67% de participación. En segundo lugar y con porcentajes promedio inferiores se

encuentra el sector de industrias alimenticias (12%), agrícola y vegetal (5%), piedra, cerámica, yeso, vidrio y sus manufacturas (4%), metales comunes y sus manufacturas (4%), materias textiles, calzado y sus manufacturas (2%), entre otros.Los principales socios comerciales de exportación para Bolivia entre el año 2004 y 2009 son: Brasil, Estados Unidos, Argentina, República de Corea, entre otros.

CUADRO No. 32
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – BOLIVIA
Miles de dólares
2009

		ICC BOLIVIA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,017859
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,321256
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,004054
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; líquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,150904
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,358526
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,012096
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,011046
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peleteria y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicioneria o de talabartería, entre otros	0,000052
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,002706
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,005042
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,006481
SECCIÓN XII	Calzado, sombreía, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,002371
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,001038
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,002743
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,026546
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,008049
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,027389
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,000521
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,001425
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000005

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

Las exportaciones totales para el año 2009 fueron de USD 5.296.726 miles de dólares, sufriendo un decrecimiento del 23% con respecto al año 2008, las exportaciones bolivianas hacia el mundo durante el periodo 2004-2009 han presentado un patrón creciente generado por variaciones positivas en

la mayoría de los años, a excepción del 2009 donde se produce un ligero retroceso en las ventas de bienes bolivianos.

El principal sector económico exportado entre los años 2004-2009 fueron los productos minerales que representaron el sector con mayor demanda en las ventas Bolivianas hacia el mundo, abarcando 67% de participación. En segundo lugar y con porcentajes promedio inferiores se encuentra el sector de industrias alimenticias (12%), agrícola y vegetal (5%), piedra, cerámica, yeso, vidrio y sus manufacturas (4%), metales comunes y sus manufacturas (4%), materias textiles, calzado y sus manufacturas (2%), entre otros.Los principales socios comerciales de exportación para Bolivia entre el año 2004 y 2009 son: Brasil, Estados Unidos, Argentina, República de Corea, entre otros.

Para el año 2009 las importaciones mundiales de Bolivia fueron de USD 4.408.960, siendo el sector más importante el Material eléctrico (21%), seguido de productos químicos (14%), material de transporte (13%), metales comunes y sus manufacturas (12%), productos minerales (10%), plástico y sus manufacturas (7%), agrícola y vegetal (6%), industrias alimenticias (4%), papel y cartón (4%), materias textiles, calzado y sus manufacturas (4%).

El ICC entre Bolivia y Ecuador que presenta mayor complementariedad es en el sector de minerales, en el cual se incluye los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; minerales, escorias y cenizas; sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos. Ecuador exporta al mundo en estos rubros un total de USD 6.971.264 miles de dólares, Bolivia importa USD 488.790 miles de dólares, y Ecuador exporta a Bolivia de estos rubros únicamente USD 145 miles de dólares. El ICC en estos productos fue del 0,3585 para el año 2009.

4.7.1.3 Cuba

Cuba exportó en el año 2009 un total de USD 2.166.435 miles de dólares, de los cuales el 20% representó las materias no especificadas, el níquel y manufacturas de níquel el 16%, azucares y artículos de confitería el 13% y los productos farmacéuticos el 12%.

Para el año 2009 las importaciones de Cuba fueron de USD 4.568.753 miles de dólares, de los cuales los principales productos importados fueron: máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos que representaron el15%, las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación el 7% y vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres sus partes el 7%. [52] Los principales socios de importación son Venezuela, China, España y Estados Unidos.

CUADRO No. 33
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – CUBA
Miles de dólares
2009

		ICC CUBA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,204763
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,868497
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,050119
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; líquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,209385
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,148751
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,008665
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,009796
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicionería o de talabartería, entre otros	0,000085
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,005988
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,003137
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,009152
SECCIÓN XII	Calzado, sombreía, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,007469
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,001558
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000039
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,019174
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,008545
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,015163
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,001003
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,002320
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000017

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

[52] Ibíd. p. 8

Los productos del reino vegetal presentaron un mayor índice de complementariedad comercial, en el cual están incluidos los Materiales trenzables, demás productos de origen vegetal; gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales; semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos; productos de la molinera, malta, almidón y fécula, inulina; cereales; café, té, yerba, mate y especias; frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios; plantas vivas y productos de floricultura.

El Ecuador exporta de estos rubros al mundo USD 2.743.561 miles de dólares, Cuba importa del mundo USD 525.363 miles de dólares, Ecuador exporta a Cuba de estos rubros únicamente USD 567 miles de dólares, por lo que aquí se presenta un grado de complementariedad con Cuba del 0,8684.

Otro sector que presenta un cierto grado de complementariedad es el animales vivos y productos del reino animal, aquí se encuentran los animales vivos; carne y despojos comestibles; pescado y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos; leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural y los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos. De estos rubros Ecuador exporta al mundo USD 893.020 miles de dólares, Cuba importa del mundo 275.934 miles de dólares y el Ecuador exporta a Cuba tan solo USD 76 miles de dólares.

4.7.1.4 Nicaragua

Para el año 2009 las exportaciones de Nicaragua al mundo fueron de USD 1.393.053 de los cuales los que presentan un mayor porcentaje en las exportaciones son: el café, té, yerba mate y especias con una participación del 17%, Carne y despojos comestibles 17%, leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural 9%, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos 8%.

Con respecto a las importaciones Nicaragua importa del mundo un total de USD 3.478.613 miles de dólares, de los cuales los rubros más importados son los siguientes: combustibles, minerales, aceites, minerales y productos de su destilación 22%, productos farmacéuticos 9%, máquinas, aparatos y

material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 7% y máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 6%.

El ICC entre Nicaragua y Ecuador que presenta mayor complementariedad es en el sector de minerales, en el cual se incluye los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; minerales, escorias y cenizas; sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos.

Ecuador exporta al mundo en estos rubros un total de USD 6.971.264 miles de dólares, Nicaragua importa USD 797.751 miles de dólares, y Ecuador exporta a Nicaragua de estos rubros USD 42.025 miles de dólares. El ICC en estos productos fue del 0,7416.

CUADRO No. 34
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – NICARAGUA
Miles de dólares
2009

		ICC NICARAGUA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,034853
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,382766
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,074027
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; líquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,326326
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,741647
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,015230
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,008570
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicionería o de talabartería, entre otros	0,000080
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,003340
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,005649
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,006000
SECCIÓN XII	Calzado, sombreia, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,003031
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,000987
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000240
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,012840
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,004974
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,012100
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografia o cinematografía, de medida, control o precisión	0,000404
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,002103
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000003

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

El segundo grupo de productos que tienen un grado de complementariedad comercial es el de productos del reino vegetal con un índice de 0,3827 y el sector de productos de industrias alimentarios, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco, con un índice del 0,3663.

4.7.1.5 San Vicente y las Granadinas

Las exportaciones totales de San Vicente y las Granadinas en el año 2009 fueron de USD49.065 miles de dólares, los principales productos exportados son: Productos de la molinera, malta, almidón y fécula, inulina 18%, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 12%, legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 11%, cuyos principales socios de exportación son: Grecia, Italia, Francia y Reino Unido.

CUADRO No. 35
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS
Miles de dólares
2009

		ICC SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,194351
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,448361
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,033835
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; líquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,387233
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,689625
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,006444
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,006855
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicionería o de talabartería, entre otros	0,000077
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,053593
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,005594
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,007375
SECCIÓN XII	Calzado, sombreia, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y articulos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,003078
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,001774
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000142
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,014375
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,005381
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,009196
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,000301
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,004371
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000002

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

En cuanto a las importaciones para el año 2009 fueron de USD 333.486, siendo los principales productos importados: Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 18%, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 7%, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 7% y los cereales 4%.Los principales socios son Singapur, Italia y Estados Unidos.

Con respecto al ICC con el Ecuador el que presenta mayor índice es el sector de productos minerales con un 0,6896, seguido por productos del reino vegetal con un índice de 0,4483, debido a que las exportaciones mundiales del Ecuador con respecto a estos rubros son un total de USD 2.743.561, San Vicente y las Granadinas importa de todo el mundo un valor de USD 19.797 miles de dólares. El Ecuador no exporta nada de estos rubros a San Vicente, no existen exportaciones de Ecuador hacia este país.

4.7.1.6 Antigua y Barbuda

Las exportaciones totales en el año 2009 de Antigua y Barbuda fue de USD 1.384.116miles de dólares, de los cuales los principales productos exportados fueron: vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres 36%, máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 18%, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación 8%, materias plásticas y manufacturas de estas materias 4%.Los principales socios de exportación para Antigua y Barbuda son Antillas Holandesas, Estados Unidos, Barbados, Dominica y Reino Unido. En cuanto a las importaciones Antigua y Barbuda importaron del mundo USD 1.670.693 miles de dólares de los cuales los principales productos importados son: Navegación marítima o fluvial 35%, materias a otra parte especificadas 18%, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 11%, cacao y sus preparaciones 7%.

Los productos minerales presentan el mayor índice de complementariedad entre Antigua y Barbuda y Ecuador, con un índice de 0,3856. Seguido el sector de industrias alimentarios, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco, dentro de dicho sector se encuentran el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; residuos, desperdicios de las industrias alimentarias para animales; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre;

preparaciones alimenticias diversas; preparación de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de planta; preparados a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche pastelería; cacao y sus preparaciones; azucares y artículos de confitería; preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos. De dichos rubros el Ecuador ha exportado al mundo USD 1.551.114 miles de dólares y Antigua y Barbuda ha importado del mundo USD 178.597 miles de dólares. Ecuador ha exportado por concepto de estos rubros únicamente USD 3 miles de dólares. El ICC para este grupo de productos arrojó un índice del 0,3773.

CUADRO No. 36
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – ANTIGUA Y BARBUDA
Miles de dólares
2009

		ICC ANTIGUA Y BARBUDA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,066872
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,112010
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,004765
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; liquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,377364
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,385629
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,002361
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,002216
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicionería o de talabartería, entre otros	0,000034
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,017905
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,000996
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,004249
SECCIÓN XII	Calzado, sombreía, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,001671
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,000859
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000650
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,005718
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,002078
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,076809
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,000184
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,000848
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000490

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

4.7.1.7 Dominica

Las exportaciones de Dominica en el año 2009 fueron de USD 74.061miles de dólares, de los cuales el principal producto exportado es frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones 43%; jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar 22%; sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos 5%; cacao y sus preparaciones 4%.En cuanto a las importaciones Dominica importó en el 2009 un total de USD 211.423 miles de dólares, los principales productos importados son máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos 10%, vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres 10%; máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación 8%; combustibles minerales, aceites minerales, aceites minerales y productos de su destilación 5%; tejidos de punto 5%.

CUADRO No. 37
ÍNDICE DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ECUADOR – DOMINICA
Miles de dólares
2009

		ICC DOMINICA
SECCIÓN I	Animales vivos y productos del reino animal	0,141532
SECCIÓN II	Productos del reino vegetal	0,136142
SECCIÓN III	Grasas y aceites animales o vegetales; ceras de origen animal o vegetal	0,049819
SECCIÓN IV	Productos de industrias alimentarios; bebidas; líquidos alcoholicos y vinagre; tabaco	0,234271
SECCIÓN V	Productos Minerales	0,250185
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	0,008667
SECCIÓN VII	Materias plásticas y manufacturas de estas materias; caucho y manufacturas de caucho	0,009236
SECCIÓN VIII	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, articulos de guarnicionería o de talabartería, entre otros	0,000118
SECCIÓN IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y manufacturas de corcho; manufacturas de espartería o de cestería	0,030143
SECCIÓN X	Pastas de madera o de otras materias fibrosas celulósicas, deperdiciones y desechos de papel o cartón; papel, cartón y sus aplicaciones	0,008993
SECCIÓN XI	Materias textiles y sus manufacturas	0,022572
SECCIÓN XII	Calzado, sombreia, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, entre otros	0,001613
SECCIÓN XIII	Manufacturas de piedra , yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas, producos cerámicos vidrio y manufacturas de vidrio	0,001181
SECCIÓN XIV	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semiprecioaso similares, metales chapados de metales preciosos y estas materioas; bisuteria	0,000227
SECCIÓN XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,015032
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, apartos de grabación o de reproducción de sonido	0,006962
SECCIÓN XVII	Material de transporte	0,022386
SECCIÓN XVIII	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	0,000602
SECCIÓN XIX	Armas y municiones, sus partes y accesorios	0,000000
SECCIÓN XX	Mercancias y productos diversos	0,003102
SECCIÓN XXI	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,000110

Fuente: Trade Map.
Elaborado por: Carolina Escovar

El sector de los productos minerales tiene un ICC de 0,2501, muy seguido por el sector de industrias alimentarios, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco, dentro de dicho sector se encuentran el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; residuos, desperdicios de las industrias alimentarias para animales; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; preparaciones alimenticias diversas; preparación de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de planta; preparados a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche pastelería; cacao y sus preparaciones; azucares y artículos de confitería; preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.

Por el sector de industrias alimentarios, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco el Ecuador ha exportado USD 1.551.114 miles de dólares y Dominica ha importado del mundo USD 14.031 miles de dólares. Ecuador ha exportado por concepto de estos rubros únicamente USD 93 miles de dólares. El ICC para este grupo de productos es de 0,2342.Las exportaciones del ALBA con el resto del mundo fueron de USD 129.708 millones de dólares, siendo Venezuela el país que más ha exportado con un total de USD 93.542 millones de dólares pudiendo observarse que es el país con un mayor porcentaje que exporta de todo el grupo ALBA. Venezuela representa el 47,8% de las importaciones del ALBA al resto del mundo, Ecuador genera un 18,0% de las importaciones, seguido por Cuba con 13,95. El ALBA representa el 0,6% de las importaciones mundiales.

Venezuela representa el 72,1% de las exportaciones del ALBA hacia el resto del mundo, seguido por Ecuador con el 14,3%. Antigua y Barbuda y San Vicente y las Granadinas representan apenas el 3% y 4% respectivamente en el total de las exportaciones. El ALBA representa el 0,8% en el total de las exportaciones mundiales. Los únicos países integrantes del ALBA que presentan balanzas comerciales positivas son Venezuela y Bolivia con USD 43.902 y USD 1.461 millones de dólares respectivamente. El país que presenta el mayor saldo negativo en su balanza comercial es Cuba con USD 11.000 millones de dólares seguido por Nicaragua con USD 2.849 millones de dólares.

En segundo lugar se encuentra el Ecuador con un total de USD 18.511 millones de dólares, pero se encuentra muy lejos de lo que exporta Venezuela. En tercer y cuarto lugar se encuentra Bolivia y Cuba con un total exportado de USD 6.448 y USD 3.500 millones respectivamente. El país que menos

representa en las exportaciones del ALBA es San Vicente y las Granadinas con USD 52 millones de dólares. El país integrante del ALBA que más importa es Venezuela con un total de USD 49.640 millones de dólares seguido por Ecuador con USD 18.686 millones de dólares, en tercer lugar se ubica Cuba importando USD 14.500 millones de dólares. El país que menos importa del grupo ALBA es Dominica con USD 225 millones de dólares.

Como se puede determinar, las ventajas que el ALBA traería al Ecuador sería únicamente la cooperación entre sus miembros especialmente con Venezuela, tras la preponderancia que el Gobierno ecuatoriano ha dado a su relación bilateral con dicho país, de tal forma que serían viables los procesos de cooperación entre los Gobiernos de Venezuela en materia petrolera y con Cuba en temas de salud. Pero no parece que los otros miembros integrantes del ALBA pudieran ofrecer otras posibilidades de cooperación al Ecuador.

Finalmente, se demostró con el análisis de complementariedad comercial existen poca relevancia de ese mercado para el comercio exterior ecuatoriano, es por ello que en este proceso de integración no se visualizan ventajas comerciales para el Ecuador y más bien estaría agotando esfuerzos en comercializar con el bloque pudiendo generar un amplio mercado con países que sean complementarios en el comercio tanto como clientes y proveedores de nuestro país.

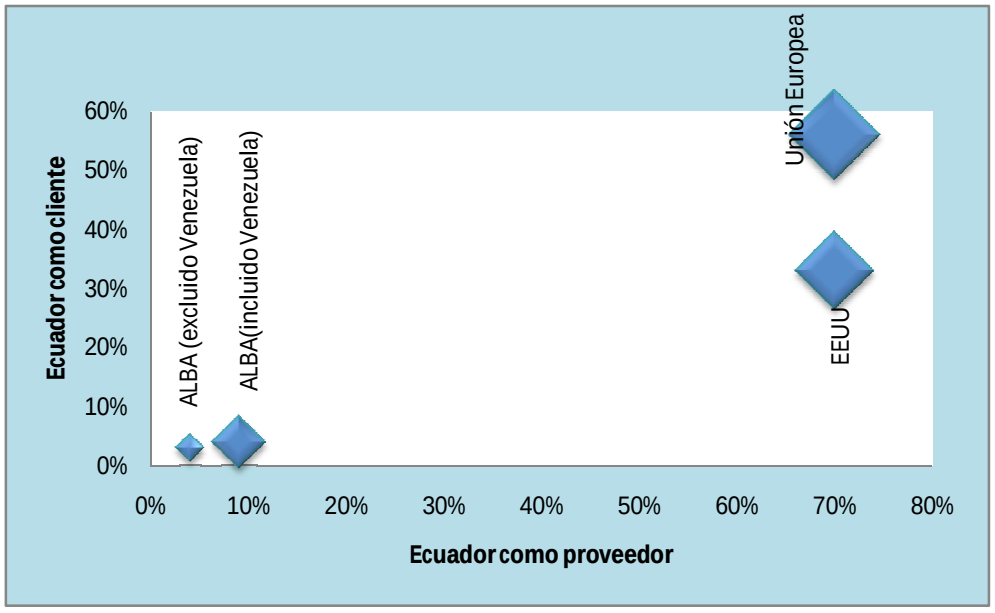
CAPÍTULO V

5.1 RESULTADOS

El escaso grado de complementariedad comercial entre el Ecuador y los países miembros del ALBA se explica por el bajo nivel de comercio internacional. Igualmente, es más evidente observar el grado de complementariedad con otros socios comerciales especialmente con los EEUU y la Unión Europea, situación que permite aceptar la hipótesis planteada en el presente trabajo.

Por su parte, dichos mercados representan un gran potencial comercial para el Ecuador, ya que alrededor del 70% de la oferta exportable ecuatoriana sería atractiva para esos mercados y alrededor del 33% de la oferta exportable de EEUU podría satisfacer la demanda del Ecuador, mientras que con respecto a la Unión Europea alrededor del 56% podría satisfacer las importaciones del Ecuador.

GRÁFICO No. 17
COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL
(COMERCIO NO PETROLERO)

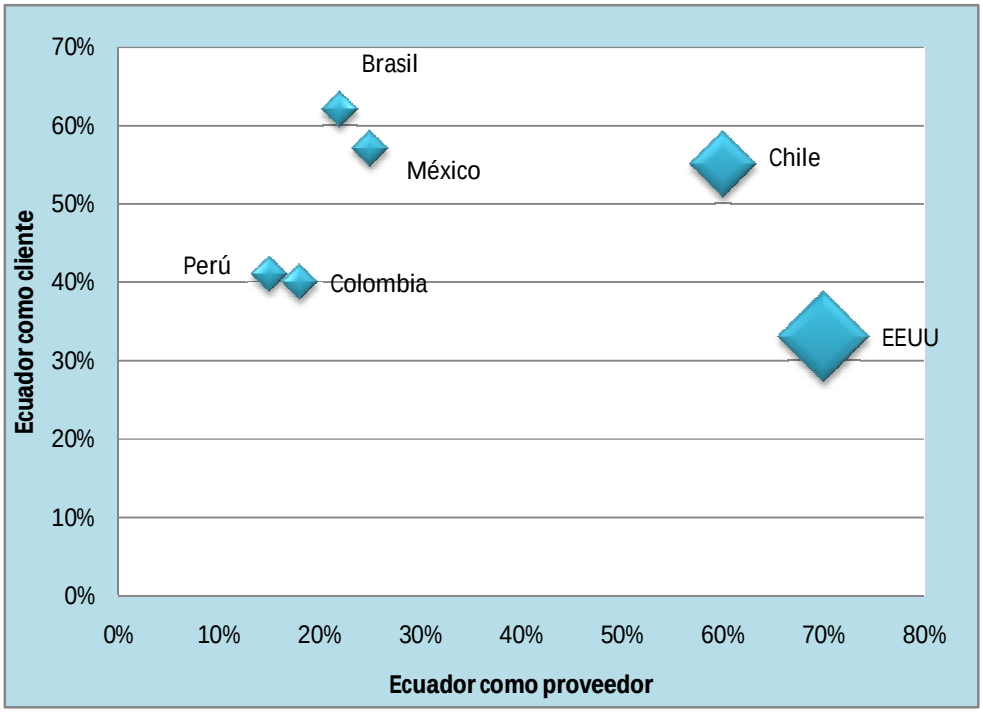


Fuente: GESTION
Elaborado por: Carolina Escovar

Al realizar una ampliación del análisis de complementariedad comercial con otros países de América Latina y comparando nuevamente con nuestro

principal socio comercial EEUU es sin duda el mejor cliente para nuestras exportaciones y también un buen proveedor de nuestras importaciones. Brasil constituye el mayor proveedor potencial del Ecuador entre los países analizados y un cliente no muy interesante, al igual que Chile el cual no se presenta como un socio atractivo para exportar, por lo contrario es mejor socio importador. Por su parte Perú y Colombia se constituyen como mejores proveedores que clientes para el Ecuador pero en ambos casos presentan los índices de complementariedad más bajos. Y Chile se presenta como un buen cliente y proveedor por debajo de EEUU.

GRÁFICO No. 18
COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL
(COMERCIO NO PETROLERO)



Fuente: CORDES
Elaborado por: Carolina Escovar

5.2 CONCLUSIONES

En el mundo actual se presenta una continua tendencia a generar la formación de bloques regionales principalmente con países afines y con proximidad geográfica, los objetivos económicos para la conformación del bloque son los beneficios individuales que obtienen los países al comerciar en bloque, al conseguir importaciones con costo inferior y la ampliación del mercado consumidor especialmente para los países más pequeños que les permite conseguir economías de escala. La integración regional además ofrece grandes posibilidades de ampliar los mercados nacionales y las escalas de producción, fomentar el comercio de servicios, desarrollar las inversiones intrarregionales, generar el avance de las pequeñas y medianas empresas, de tal manera este proceso es de gran importancia para los países menos desarrollados para que fomenten un desarrollo dentro su mismo entorno.

Es por ello que tras perseguir una integración de América del Sur y el Caribe nace el ALBA el cual se presenta como un proyecto de integración regional que está basado principalmente en los ideales de sus promotores que toma como principios la complementariedad, cooperación y reciprocidad que no pretende generar ganancias del comercio, si no que se muestra como un convenio de mutua cooperación y auxilio entre sus miembros que permita generar beneficios sociales a través del comercio, rompiendo los principios de la competencia y el libre comercio por normas de complementación y solidaridad.

El ALBA se sustenta en un fuerte contenido ideológico predominado por el presidente venezolano, quien plantea la idea de un Estado productor donde este predomine y exista menos mercado. Lo cual no es viable dentro de la globalización contemporánea en la cual el actor principal ya no es el Estado sino que también desempeñan un papel importante los agentes privados.

El propósito primordial del ALBA ha sido contener el expansionismo de Estados Unidos principalmente por el presidente venezolano, quien denuncia el liberalismo y el imperialismo, y a pesar de las sombrías relaciones políticas entre ambos países no han afectado al intercambio económico, aunque el presidente venezolano ha amenazado varias veces con dejar de suministrar petróleo a EEUU no ha pasado nada, debido a que el 14% de las

importaciones de petróleo de EEUU procede de Venezuela y EEUU sigue siendo un vital inversor en Venezuela.

El intercambio comercial del ALBA se basa en un principio de “ventajas cooperativas” y no en un esquema de “ventajas comparativas” de cada economía, el cual pretende reducir asimetrías entre las naciones a través de la creación de instrumentos de compensación entre los participantes de todas las transacciones. En lugar de comprar y vender siguiendo el dictado de la ganancia se empezaría a comerciar en función de lo que cada país produce y necesita.

De tal manera la construcción del ALBA es un proceso que experimentará avances significativos en los diferentes ámbitos que lo desarrollan, así como retrocesos y derrotas principalmente a que el clima político de la región tiene una tendencia a cambiar rápida e impredeciblemente, un simple cambio en las ideas de un presidente puede significar el envío del proyecto al caos o en su defecto a la estabilidad.

Tras la inserción del Ecuador al ALBA no ha presentado beneficios significativos en cuanto al comercio intrarregional con los países integrantes del bloque, puesto que existe un escaso grado de complementariedad comercial entre el Ecuador y el bloque, por lo cual cabría determinar en qué otras áreas de este proceso de integración podría beneficiar a nuestro país.

5.3 RECOMENDACIONES

Debido a que el ALBA es un proceso de integración reciente comparado con los demás bloques comerciales de América Latina, existen pocas investigaciones relacionadas a este, y ya que el Ecuador forma parte de este nuevo proceso es necesario que en el país se realicen análisis y debates en cuanto a esta nueva forma de integración.

Si bien es cierto que el ALBA tiene un fuerte tinte ideológico se constituye en un importante tema de estudio, puesto que nuestro país tiene una tendencia de izquierda al igual que los demás miembros del ALBA quienes ha encontrado una forma de integración opuesto al ALCA, sin embargo EEUU sigue siendo un socio importante para los países del ALBA, predominando la cooperación entre sus miembros.

Pero no solo el comercio intrarregional forma parte de este proceso, ya que existen otras áreas en las cuales merece ser tema de estudio en futuras investigaciones como son: Inversión, Petróleo y Energía, Comunicación y Transporte, Fuerzas Armadas, Deuda Externa.

BIBLIOGRAFIA

1. Libros

APPLEYARD, Dennis R., FIELD, Alfred J., Economía Internacional, editorial McGraw-Hill Interamericana, Colombia, cuarta edición, 2003.

ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTRO AMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA, Ministerio de Comercio Exterior, *Sector: Banano y plátano,* mayo 2002.

ARGANDOÑA Antonio, *La Teoría Monetaria Moderna de Keynes a la década de los 80*, Editorial Ariel, Segunda Edición, Barcelona, España, 1981.

ARGANDOÑA Antonio, et al., *Macroeconomía Avanzada I*, McGrawHill, Madrid, España, 1996.

ARRIBA ROMERO ORDEÑANA, Nicolás, *La situación estratégica de la industria bananera ecuatoriana y del mundo*.

ARROBA SALVADOR, Ernesto, *Costos y competitividad del sector bananero en una economía dolarizada, Ecuador, 2000.*

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *El Banano en Ecuador, estructura de mercado y formación de precios,* 2004.

BECKERMAN, Paul, Solimano Andrés, *Crisis y dolarización en el Ecuador,* Editorial Beckerman, Paul, Solimano Andrés, Quito, 2003.

BONITA BANANA, Retos de la productividad de las bananeras en el Ecuador

CARBAUGH, Robert, *Economía Internacional,* Sexta Edición, Editorial Thomson, México, 1999.

CASAS, Ángel, *Integración regional y desarrollo en los países andinos,* Corporación Editora Nacional, Quito, primera edición, 2005.

CEPAL, *Evolución económica durante 2008 y perspectivas para 2009*, Sede en México, 2009.

CHACHOLIADES, M.,*Economía Internacional,* Editorial McGraw-Hill, Bogotá-Colombia, 1982.

CODEVASF, *Oportunidades en inversión en banana en el valle de Sao Francisco y del Parnaíba*, 2008.

DANIELS, John, *Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones,* Editorial Pearson Prentice Hall, Décima Edición, 2004.

DORNBUSCH Rudiger y FISHER Stanley, *Macroeconomía*, Editorial McGraw-Hill, Quinta Edición, 1991.

INSTITUTO DE RELACIONES EUROPEO-LATINOAMERICANO, *El Mercosur: perspectivas de un bloque emergente*, editorial Irela, Agosto 1997.

KRAMER, Roland, D`ARLIN, Maurice, ROOT, Franklin, *Comercio Internacional: teoría, política y práctica*, editorial Compañía General de Ediciones S.A., México, primera edición, 1964.

KRUGMAN, Paul, OBSTFELD, Maurice, *Economía internacional teoría y política*, editorial Pearson Educación s.a., Madrid, séptima edición, 2006.

LARRAIN, Felipe, SACHS, Jeffrey, *Macroeconomía en la economía global*, editorial Pearson Education, 2002, segunda edición, Buenos Aires.

LARROULET Cristian y MOCHÓN Francisco, Economía, Editorial McGrawHill, Madrid, 1995.

SALVATORE, Dominick, *Economía Internacional*, editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. 1998, cuarta edición, Bogotá.

TUGORES, Juan, *Economía Internacional*, editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. Madrid, primera edición, 2005.

2. Papers

DURAN, José, MALDONADO, Raúl, CEPAL, *América Latina y el Caribe: la Integración regional en la hora de las definiciones,* www.cepal.org/id.asp?id=23617,Santiago de Chile, diciembre del 2005.

LUZIMAR, Serviss, *Análisis del patrón comercial del Mercosur*, http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_5/Art_%20No._3.pdf.

OYARZUN, Lorena, Pontificia Universidad Católica de Chile, *Debilidades en los procesos de integración latinoamericanos: una aproximación al caso UNASUR*, http://lasa.international.pitt.edu/members/congress-papers/lasa2009/files/OyarzunSerranoLorena.pdf.

REDRADO, Martín; LACUNZA, *Hernán, Una nueva inserción comercial para América Latina*, Banco Interamericano de Desarrollo,*books.google.com.ec/books?isbn=9507381716.*

ROMERO, Jorge, CONRADO, Universidad de Costa Rica Luis, *Alternativa Bolivariana para las Américas y el Banco del ALBA*, www.iij.derecho.ucr.ac.cr/.../15.%20ALBA%20y%20Banco%20ALBA.pdf.

SERBIN, Andrés, Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), *Entre UNASUR y ALBA: otra integración (ciudadana) es posible*.

3. Artículos

FELIPE, Hurtado, *Por qué ingresamos al ALBA,* Gestión, Quito, agosto 2009.

4. Estadística

ANUARIO ESTADÍSTICO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2009, CEPAL

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

CARICOM STATS

COMUNIDAD ANDINA, INDICADORES ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD ANDINA 2004-2009

CORDES

CORPEI

DIVISIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC

SIECA

TRADE MAP

5. Sitios en la Web

ALADI*, La integración de Latinoamérica y el Caribe en perspectiva*, 26 de septiembre de 2000.

ALBA, *Qué es el ALBA*, www.alternativabolivariana.org/modules.php.

ALBA, *El ALBA y la situación geopolítica actual*, www.cte-ecuador.org/articulos_alba.html.

ALBA, *Fichas económicas y perfiles,*http://www.alianzabolivariana.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=2098.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, *Informe MERCOSUR 2004-2005,*http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/publicaciones/e-Informe_MERCOSUR_10.pdf.

CAMARA PETROLERA DE VENEZUELA, *Mercosur*, http://www.camarapetrolera.org/mercosur_archivos/mercosur.pdf.

CEPAL, *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Crisis y espacios de cooperación regional*, //www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/36906/P36906.xml&xsl=/comercio/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl.

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, *Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Sudamericanas*, http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm

CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DEL ECUADOR*, El ALBA y la situación geopolítica actual*, www.cte-ecuador.org/articulos_alba.html.

EL MERCURIO, *Sistema Único de Compensación Regional SUCRE*, www.elmercurio.com.ec/229992-sistema-unico-de-compensacion-regional-sucre.html.

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, *Comunidad Andina de Naciones,* http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=102%3Acomunidad-andina-de-naciones-can-&catid=7%3Aacuerdos-comerciales&Itemid=8.

OBSERVATORIO DE COMPETITIVAD DE LA REPUBLICA DOMINICANA, *Perfil de Mercado: Mercado Común Centroamericano*, http: //www.rree.go.cr/ministerio/files/MERCOMUNperfil_.pdf.

SICE, *Mercado Común Centroamericano*, http://www.sice.oas.org/SICA/bkgrd_s.asp.