

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**“ANÁLISIS DE LA CONVENIENCIA DE INSTALACIÓN DE UNA
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE FLORES EN LA ZONA
FRANCA METROPOLITANA METROZONA S.A.”**

DIANA FABIOLA POZO CASTILLO

DIRECTOR: MBA. DIEGO SERRANO MACHADO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y
EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

QUITO, JUNIO – 2022

DIRECTOR:

MBA. Diego Serrano Machado

LECTORES:

Mgtr. Latorre Juan Carlos

Mgtr. Chicaiza José Antonio

DEDICATORIA

Le dedico a Dios, por guiarme en el camino correcto haciéndome alcanzar este logro académico.

A mi madre, por ser la primera persona que creyó en mí, por seguir bendiciéndome desde el cielo y ser mi luz en cada momento de mi vida.

A mi padre por su esfuerzo que realizó para verme culminar mis estudios.

Y a mi hermana que junto a mis sobrinos me brindaron su amor incondicional.

Diana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la prestigiosa PUCE por hacerme pasar mi mejor etapa universitaria, adquiriendo conocimientos y enseñanzas en mi día a día.

A mi director MBA. Diego Serrano por su ayuda y paciencia para lograr culminar mi trabajo de titulación.

Y a todas las buenas personas que se me presentaron a lo largo de esta bonita aventura y me han enseñado muchas lecciones.

Diana.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
1. INTRODUCCIÓN A LAS ZONAS FRANCAS DEL ECUADOR	5
1.1. Origen de las zonas francas.....	5
1.2. Principales zonas francas vigentes en Ecuador	7
1.3. Actores que intervienen en las zonas francas.....	9
1.4. Beneficios que ofrece la zona franca Metrozona S.A. a una empresa comercializadora de flores.	10
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE FLORES EN EL AÑO 2021	12
2.1. Antecedentes del sector florícola en Ecuador	12
2.2. Impacto económico de la COVID-19 el sector florícola	21
2.3. Países competidores	27
2.4. Identificación de las principales empresas ecuatorianas comercializadoras de flores	28
3. REFERENCIA DE APOORTE PARA LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE FLORES	31
3.1. Optimización del proceso de empaqueo de flores en la cadena de suministros... 31	
3.2. Principales países de destino para las exportaciones de flores	38
3.3. Aportación al Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano	41
3.4. Interpretación de la información obtenida por expertos en comercio exterior y representantes de comercializadoras de flores ecuatorianas.	45
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
4.1. Conclusiones	51
4.2. Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	60

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Participación (%) del número de empresas dedicadas al cultivo de flores por provincia 2019	18
Figura 2. Número de empresas florícolas ubicadas en cada provincia.....	19
Figura 3. Comparación de cifras (%) destinado al consumo local y exportación de flores	20
Figura 4. Evolución del Área de Flores Ecuador 2014/2020.....	21
Figura 5. Exportaciones de Flores de los periodos 2019-2020 en USD	23
Figura 6. Crecimiento de envíos entre Transporte Aéreo y Transporte Marítimo año 2020	25
Figura 7. Comparación de envío de toneladas de flores por Transporte Marítimo años 2019-2020	26
Figura 8. Cadena de suministros de una empresa comercializadora de flores	35
Figura 9. Exportaciones por Destino por año (Miles USD FOB).....	44
Figura 10. Variables a las que Metrozona S.A. facilita a una empresa comercializadora de flores.....	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Actores Involucrados en las Zonas Francas.....	9
Tabla 2. Los diez tipos de flores más exportados del Ecuador	13
Tabla 3. Número de empresas dedicadas al cultivo de flores en el año 2019.....	17
Tabla 4. Principales países exportadores de flores 2020	27
Tabla 5. Principales Empresas Comercializadoras de Flores en Ecuador	29
Tabla 6. Comparación de lo que sucede cuando una empresa comercializadora de flores está instalada en Metrozona S.A.....	36
Tabla 7. Valores en miles de dólares del Producto Interno Bruto, Sector Florícola y Balanza Comercial Agropecuaria, en los años 2009 hasta marzo 2020 en miles de dólares año base 2007.....	42
Tabla 8. Cuestionario base para indagar sobre el conocimiento que tienen los representantes de las empresas comercializadoras de flores y expertos en comercio exterior sobre la exportación de flores a través de la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A.....	45

RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador es uno de los países con más diversidad a nivel mundial, esto se debe a su ubicación geográfica; también, es uno de los países de América Latina que está en vías de desarrollo y sus mayores ingresos vienen de la exportación de materias primas y recursos naturales como: petróleo, cacao, camarón, banano y flores naturales que son destinados a países potenciales los cuales quedan maravillados con estos productos. Sin embargo, enfocándose en el sector florícola el cual más ingresos atrae al país, fue afectado en el año 2020 por la difícil pandemia de la COVID-19 la cual afligió a los representantes del sector y causó preocupación por la paralización de exportaciones de flores naturales, puesto que, llegó de manera repentina, haciendo que el producto que estaba listo para exportación en gran volumen se marchitara y los costos de embarque fueran completamente irracionales, dejando sin oportunidad de lograr una venta internacional.

Debido a estos hechos, las personas interesadas en mejorar la productividad del sector florícola buscaron inmediatamente soluciones que simplifiquen costos, pero que sean más estratégicas al momento de competir con países también dedicados a la exportación de flores naturales, en razón a este suceso, en el presente trabajo de titulación se realizó un análisis sobre la situación actual del sector florícola ecuatoriano y sus necesidades; a través de la recaudación de información que ayudó a enfocarse en una solución que dé respuesta y cubra con las peticiones necesarias de una empresa comercializadora de flores.

Finalmente, después de una indagación completa de todos los procedimientos que debe realizarse en un proceso de exportación de flores se elaboró la propuesta hacia la conveniencia de la instalación de una empresa comercializadora de flores en la Zona Franca Metrozona S.A. haciendo que se optimizará su proceso de empaquetado de flores en su logística de salida y transporte rápido hacia el lugar de embarque, disminuyendo costos tributarios, así como también, se incluye el incentivo hacia todas las empresas florícolas ecuatorianas para que tomen esto como una opción benéfica y no teman a expandirse a nuevos mercados internacionales.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la flor ecuatoriana se ha destacado por su valor agregado que tiene en el mercado internacional, enfocándose en su belleza y frescura que esta exhibe. El sector florícola del Ecuador ha buscado posicionarse como uno de los países exportadores de las flores con mejor calidad y buen precio que los demás países puedan adquirir. Esta idea ha estado truncada por los diferentes factores de costos como de materias primas, maquinaria y de exportación, incluyendo el grave suceso ocurrido a principios de marzo del año 2020 que detuvo el movimiento de las exportaciones ya previstas, generando pérdidas y preocupación por parte de los gerentes de las empresas comercializadoras de flores; por ende, en medio de la investigación para solucionar el malestar del sector florícola, la Zona Franca Metrozona S.A. ofrece una propuesta de instalación para las empresas comercializadoras de flores dispuestas a exportar sus flores con la certificación que garantice las buenas prácticas agropecuarias, incluyendo más facilidades en su proceso de exportación y optimizando su cadena de suministros generando conveniencia.

Formulación y sistematización del problema

El presente trabajo de titulación busca responder mediante un análisis correspondiente a la siguiente indagatoria: ¿Cómo la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. puede brindar una conveniencia con oportunidades de mejora a las empresas comercializadoras de flores que se instalen en ella?

Asimismo, en la sistematización del problema se han propuesto diversas preguntas que se deberán responder en base a que el trabajo de investigación se vaya desarrollando: a) ¿Qué beneficios ofrece la Zona Franca Metrozona S.A. a una empresa comercializadora de flores?; b) ¿Qué países exportadores de flores son la principal competencia de Ecuador?; c) ¿Cuál proceso de la cadena de suministros se puede optimizar en la Zona Franca Metrozona S.A.?; d) ¿Cuáles son los países más interesados en adquirir flores ecuatorianas?; y, e) ¿Cómo aporta la exportación de flores al país?

Con esto se quiso lograr analizar la conveniencia que tendría una empresa comercializadora de flores cuando se instala en Metrozona S.A. y también con lo que se va a mencionar a continuación:

Objetivo general y específicos

Para responder a las preguntas y resolver el problema propuesto, se definió el siguiente objetivo general que busca abarcar con todas las necesidades del sector florícola: Diseñar una guía con los lineamientos y recomendaciones que permita describir y analizar los beneficios que ofrece la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. como conveniencia para una empresa comercializadora de flores mediante su instalación.

Posteriormente, para alcanzar el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos: a) Describir la situación actual del posicionamiento de flores ecuatorianas en los diferentes países interesados.; b) Detallar la optimización del proceso de empaqueo en la cadena de suministros que se utiliza para llevar a cabo la actividad de exportación de flores hacia el mercado internacional.; y, c) Analizar en base a un ejemplo los costos y beneficios de la instalación de la empresa comercializadora de flores en Metrozona S.A. junto a el impacto de su desempeño económico financiero.

De esta manera, se buscó alcanzar el análisis de la conveniencia hacia la propuesta de la instalación de una empresa comercializadora de flores en la Zona Franca Metrozona S.A.

Justificación

En la presente investigación se pone en práctica todos los conocimientos y habilidades adquiridos en el transcurso de la carrera de Administración de Empresas, en donde, se busca enfocar su aplicación a través del método inductivo y de análisis sobre las empresas comercializadoras de flores que tengan la visión de expandirse hacia mercados internacionales, utilizando a la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. como una aliada estratégica que les permita gestionar su proceso de la logística de salida de la cadena de suministros, obteniendo beneficios de costos y posicionamiento a los países potenciales.

El sector florícola se vio afectado por la situación del país en octubre de 2020 fecha en la cual fue el paro nacional lo cual afectó considerablemente las ventas, así como también se incluye la pandemia de la COVID-19 en el año 2020, paralizando la comercialización total, alterando costos de producción y de transporte, por lo tanto, en estos dos años los

dueños de comercializadoras florícolas han venido innovando sus procesos de cultivo, cosecha y empaçado, así como también; busca el cuidado del medio ambiente con técnicas más especializadas para lograr la aceptación positiva por parte de los consumidores finales, entregándoles flores frescas que no necesitaron de procesos químicos tóxicos para la salud y que fueron cultivadas, cosechadas, empaçadas y transportadas por personal que cuenta con todas las medidas de bioseguridad durante todo el tiempo de pandemia de la COVID-19, acoplándose a la certificación Flor Ecuador.

Actualmente, el Gobierno del Sr. Presidente Guillermo Lasso incentiva la reactivación de zonas francas que permitan facilitar las acciones de comercio exterior requeridas por los comerciantes ecuatorianos y extranjeros que decidan invertir en el país, esto es una gran oportunidad para los dueños de las florícolas que se quieran hacer llegar sus flores de alta calidad a diferentes países del mundo, generando competitividad y haciendo posicionar al Ecuador en tercer lugar como el país exportador de flores con variedad de especies, colores y belleza las cuales cumplen con un proceso de responsabilidad social y ambiental.

La Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. fue aprobada en el año 1999 con una plazo social hasta el año 2070, con el transcurso de los años ha ido apoyando a comerciantes florícolas y de otros sectores de producción en las actividades de comercio exterior ofreciéndoles una asesoría personalizada para que puedan conocer los beneficios como exoneración de tributos, así como también la optimización que se puede realizar en los procesos de la cadena de suministros, más específicamente en una empresa comercializadora de flores en la logística de salida y empaçado de flores, a través de un correcto almacenaje en cámaras frigoríficas para conservar las flores en su estado natural.

Diseño Metodológico

Para lograr la conveniencia que incluye la instalación de una empresa comercializadora de flores en la Zona Franca Metrozona S.A. está deberá ser analizada a través de la recolección de información desde fuentes primarias a través de entrevistas con expertos en comercio exterior y representantes de empresas comercializadoras de flores, en donde se aplicarán entrevistas individuales a cada uno de ellos aclarando cada punto de vista y conocimientos, también se utilizarán fuentes secundarias como informes de la Asociación

Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y el Reglamento a la Ley de Zonas Francas y sus reformas del Consejo Nacional de Zonas Francas.

1. INTRODUCCIÓN A LAS ZONAS FRANCAS DEL ECUADOR

1.1. Origen de las zonas francas.

Las zonas francas tienen su origen desde la aparición del comercio internacional, hace más de dos mil años con los llamados fenicios, que eran comerciantes y navegantes que fomentaron áreas libres de impuestos para almacenamiento, intercambio y traslado de mercancías en diferentes puertos del Mediterráneo. Su impacto comercial fue muy estratégico, que no tuvo ningún objetivo de conquista de territorios, sino que se basó en un dominio de los mares más conocido como talasocracia. Así es como se expandieron a Egipto, específicamente a la ciudad de Menfis, logrando llegar también a la ciudad de Cádiz antiguamente conocida como Gadir, la cual fue constituida como una de las principales zonas de libre comercio en Europa y que atravesaron las Costas de Asia y el Mar Negro (Mena, 2016).

Algunas de las principales zonas de libre comercio históricamente fueron ubicadas en cruces de rutas estratégicas, como por ejemplo, Singapur, Hong Kong y Gibraltar a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX donde se realizaron importaciones y exportaciones, con mayor facilidad para hacer trasbordos, repartir mercadería en varios lotes, empacar o esperar la llegada de su transporte que la llevaría a su destino final; sin embargo, se debe tomar en cuenta que cuando el comercio internacional empezó a crecer, hubo conflictos que llevaron a tener una segunda guerra mundial, donde surgieron políticas más estrictas para el intercambio de mercancías entre países, y la aduana fue establecida para que fuera una especie de muralla restringida que pueda administrar y controlar el comercio internacional (Tasiguano, 2011).

Luego del trayecto de la segunda guerra mundial, se estableció la segunda zona franca más grande del mundo, conocida como Colón en Panamá, contando con una ubicación geográfica estratégica logrando un acceso a cuatro puertos del Caribe y uno del Pacífico, considerados como los más importantes del mundo, haciendo que la Zona Franca de Colón sea una de las más exitosas, logrando brindar un servicio especial a sus usuarios

para que puedan desarrollar al máximo su capacidad de importación y exportación utilizando todos los beneficios que esta les ofrece (Mena, 2016).

Progresivamente el comercio internacional fue desarrollándose en cada país y surgió en los años cincuenta la zona franca Sharon ubicada en Irlanda, con el objetivo de poder generar empleo y explotar sus ventajas al máximo. Siendo esta un modelo para crear nuevas zonas francas en lugares como Kaohsiung, Taiwán; Bataan, Filipinas; y Masan, Corea, estas se establecieron en inicios de la década de los setenta. Se puede agregar que, para el mejoramiento de la economía, las zonas francas no solo se integran a países capitalistas, sino que también funcionan en mercados libres y socialistas (Burgos, 2015).

Se toma en cuenta el crecimiento de algunos países que en la actualidad son reconocidos por su gran desarrollo en la economía mundial que incluyeron zonas francas, entre estos se tiene a Estados Unidos, conformado desde el año de 1934 por 361 zonas y subzonas francas y China con 124 zonas francas, las cuales fueron de gran ayuda para hacer de sus territorios con crecimiento productivo. En Ecuador que es un país en vías de desarrollo, las zonas francas iniciaron en el Gobierno de León Febres Cordero mediante el Decreto No.1267 y fue cuando surgió la primera zona franca en la provincia de Esmeraldas el 8 de noviembre de 1985 cuando aún en su economía se manejaba la moneda sucre, pero no contaba con un régimen especial concreto. (Mena, 2016)

Posteriormente, el 19 de febrero de 1991 se aprobó la Ley de Zonas Francas durante el gobierno del político Rodrigo Borja, la misma que fue publicada en el Registro Oficial No.625 en cuyo contenido trataba de ofrecer mejores condiciones de comercio internacional a las empresas que eran parte de estas zonas estratégicas, tratando de bajar costos y ampliando mejores destinos de exportación; el objetivo de crear Zonas Francas era en sitios donde el movimiento comercial y tecnológico era escaso, pero con la oportunidad de tener una abundante mano de obra en ciertos sectores. Una de las ventajas que tuvo Ecuador junto a Argentina y Paraguay, es que fueron países que dictaron una Ley de Zonas Francas luego de analizar las experiencias de otros países, no tuvieron la necesidad de incurrir a costos innecesarios por aplicar medidas o instrumentos de política económica que no fueron verificados con un buen desempeño (Tasiguano, 2011).

Una de las ventajas que tuvo Ecuador junto a Argentina y Paraguay, es que fueron países que dictaron una Ley de Zonas Francas luego de analizar las experiencias de otros países,

añadiendo que, el 15 de agosto de 1994 esta Ley tiene una modificación donde incluye al turismo dentro de su sistema y finalmente el 16 de marzo de 1999 hubo la última Ley reformativa que fue publicada en el Registro Oficial No.462 (Tasiguano, 2011).

Las Zonas Francas en Ecuador que estuvieron regidas por la Ley de Zonas Francas publicada en 1991, estuvieron vigentes hasta el año 2010 cambiadas por Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDES), según el nuevo Código de la Producción son destinos aduaneros que buscan desarrollar las actividades de logística, transferencia tecnológica y diversificación de exportaciones con una autorización de 20 años, los cuales se pueden extender si se cumple con las evaluaciones correspondientes, puesto que no son instrumentos de ventaja comparativa sino de poder potencializar las ZEDES ya existentes (Tasiguano, 2011).

1.2. Principales zonas francas vigentes en Ecuador

En Ecuador las principales zonas francas están bajo el régimen del Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA), el cual según la Dirección de Auditoría Interna de la República (2014), fue conformado como una entidad pública, adscrito a la Presidencia de la República, con personería jurídica propia, patrimonio y financiamiento propios, autonomía administrativa, económica, financiera y operativa, según el artículo 7 de la Codificación de la Ley de Zonas Francas, publicado en el Registro Oficial 562 del 11 de Abril de 2005.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca entre las Zonas Francas bajo este régimen se tienen las siguientes:

- TAGSA ubicada en el Aeropuerto de Guayaquil, fue aprobada en el año de 2005 mediante el Decreto No.151, publicada en el Registro Oficial No.21 del tipo servicios, con actividad en administración y operar la prestación de servicios destinados al turismo receptivo y de apoyo al turismo nacional en dicho aeropuerto, cuenta con un área de 21.33has.

- TURISFRANCA ubicada en el teleférico de Quito, fue aprobada en el año 2005 mediante el Decreto No.544, publicada en el Registro Oficial No.121 del tipo turística promocionando al sector del Teleférico de Quito como zona estratégica y atractiva para promover el turismo, cuenta con un área de 146.2has.
- ZOFRAPORT ubicada en la parroquia de Posorja, Guayaquil, fue aprobada en el año 2003 mediante el Decreto No.210, es del tipo industrial, comercial y servicios, la cual se encarga de promover la exportación de atún al mercado mundial, llevando la responsabilidad social para un correcto fortalecimiento de relaciones comerciales con sus clientes y proveedores, con un área de 37.39has.
- EMPSA ubicada en el Aeropuerto de Tababela, Quito, fue aprobada en el año 2002 mediante el Decreto 3421, publicada en el Registro Oficial No.725 del tipo servicios, la cual se encarga de dar un control y seguridad al aeropuerto y así como también incentiva el desarrollo de la Zona Franca vigente en dicho sitio que cuenta con un área de 1448has.
- METROZONA ubicada en Quito, parroquia de Yaruquí, fue aprobada en el año de 1999 mediante el Decreto No 644, publicada en el Registro Oficial No.144 del tipo industrial, comercial y de servicios la cual ofrece servicios de exportación de flores y tecnología, con un área de 14.81has.

Actualmente, con el Presidente de la República del Ecuador Guillermo Lasso, junto a el Vicepresidente Alfredo Borrero, en su Plan de Trabajo 2021-2025, le apuestan a la implementación de zonas francas, por una parte en el eje social se preocupan por la optimización del sistema de salud en donde una de las actividades sería implementar zonas francas de salud de las que puedan ser parte empresas reconocidas de alto nivel, con supuestos alcanzables que eliminen aranceles, costos y especialmente se disminuya el tiempo utilizado en trámites utilizados en procesos de la inversión que se realiza para la salud ecuatoriana (CREO 21, 2021).

Por otra parte en el Plan de Gobierno también se toma en cuenta la parte económica, la cual es un eje que muy importante y que hace falta desarrollarse en el Ecuador en este tiempo de pandemia de COVID-19, como actividad piensan impulsar el sector turístico, creando zonas francas de servicios turísticos que logren obtener acuerdos con principales delegados del mismo sector, removiendo impuestos algo un poco exagerados, los cuales se pueden ir regularizando si este plan se ejecuta de la mejor manera. El sábado 03 de

abril de 2021, Guillermo Lasso ofreció que las zonas francas se harán en Manabí y Esmeraldas con el objetivo de reactivar la economía en el país e incentivar a las empresas a promover el comercio internacional (CREO 21, 2021).

1.2. Actores que intervienen en las zonas francas

En las zonas francas existen actores fundamentales con diferentes responsabilidades que intervienen en las funciones que están establecidas en la Codificación de la Ley de Zonas Francas con Registro Oficial No.562 (2005), el Presidente de la República es quien delimitará el área de la zona franca, pero deben estar en funcionamiento los actores que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Actores Involucrados en las Zonas Francas

Ente Regulador	Administradores	Usuarios
Es el Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA). Cuenta con personería jurídica, patrimonio y financiamiento propios, con autonomía administrativa, económica, financiera y operativa.	Son personas jurídicas, públicas, privadas o de economía mixta. El Presidente de la República es quien otorgará a la empresa administradora la concesión para operar bajo supervisión del Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA).	Son personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras. Son exentos de los requisitos y formalidades que se establece en la Ley de Compañías, únicamente deben acreditar su legal constitución en el país de origen, mediante un certificado consular y su representación legal.
Su responsabilidad es dictar las políticas generales para la operación y supervisión de las Zonas Francas, aplicar sanciones a los usuarios que incumplan con la ley, aprobar los reglamentos de cada zona franca que son presentados por los administradores.	Las empresas administradoras tienen la obligación de presentar al Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA) un informe anual sobre las operaciones, movimiento de divisas y utilización de mano de obra que incurren en cada zona franca, también le informan sobre infracciones a la Ley o su propio reglamento.	Los usuarios pagan al Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA) una tasa cuyo monto no podrá ser superior al 2% del valor de las divisas que los usuarios requieran para los gastos de operación, administración, servicios, sueldos y jornales, exceptuando los de adquisición de maquinarias, materias primas e insumos.
Los miembros que pueden formar parte del Consejo Nacional de	No pueden ser administradoras las empresas que no tengan la capacidad	No pueden ser usuarios, quienes realicen actividades que deterioren el medio

Zonas (CONAZOFRA) profesionales especializados en materias económicas, administrativas, legales o de comercio exterior.	Francas son en	financiera y operativa que les permita alcanzar su meta que es administrar y controlar el funcionamiento total tanto comercial como de rentabilidad de una zona franca.	Ambiente y se prohíbe el ingreso de armas, explosivos, municiones, estupefacientes y productos que atenten ante va salud, el medio ambiente o seguridad.
---	----------------	---	--

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Ley de Zonas Francas, 2005)

1.4. Beneficios que ofrece la zona franca Metrozona S.A. a una empresa comercializadora de flores.

Una zona franca no solo trae beneficios para cierto sector económico de un país, sino contribuye a toda la economía de un país, en Ecuador las flores atraen un 46% de rentabilidad, en el año 2018 el 43% de rosas ecuatorianas fueron exportadas a Estados Unidos que es considerado como el principal socio desde 1990, y luego de este los países con mayor atracción hacia la floricultura ecuatoriana son: Rusia, Holanda, Italia, España, Kazajistán, Canadá, Ucrania y Chile. Actualmente, para que Ecuador no pierda la ventaja de exportación de flores en estos países debe encontrar maneras de entregar mayor calidad y diversificación en el producto a un precio competitivo (Castro, 2019).

La Zona Franca Metrozona S.A. ofrece beneficios para la zona delimitada donde se encuentra ubicada generando empleos a los miembros de la misma comunidad ofreciendo un trabajo digno, también se incluye los beneficios tributarios en donde, se exonera el Impuesto a la Renta (IR) e Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se incluye en las importaciones que una empresa comercializadora de flores puede realizar en maquinaria o insumos para su producción o empaquetado de flores, así como también acelera el trámite tanto de exportación como de importación debido a que los administrativos que se encuentran trabajando en las oficinas de la Zona Franca se encargan de gestionar y capacitar a sus usuarios que en este caso será la empresa comercializadora de flores.

A todo lo mencionado se incorpora beneficios de infraestructura que ofrece Metrozona S.A. que son los galpones según la capacidad necesaria que requiera la empresa, con servicios básicos al día que incluye internet de fibra óptica y que incluyen bodegas con refrigeración especializadas para almacenar flores frescas hasta que llegue su transporte

que las dirige a su embarque en el aeropuerto de Tababela. Lo más razonable para diseñar una estrategia que llame la atención a los dueños de las empresas comercializadoras de flores, es tomar en cuenta la cadena de suministros y enfocarse en la logística de salida que conlleva el empaquetado de flores y transporte refrigerado de la mercadería.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE FLORES EN EL AÑO 2021

2.1. Antecedentes del sector florícola en Ecuador

El sector florícola es uno de los más característicos en el Ecuador, ya que el país gracias a su ubicación geográfica que le brinda un clima diverso que ofrece los tres factores únicos a las flores ecuatorianas que son básicamente el tamaño, la apertura y la duración en el florero, los cuales, demuestran que son de primera calidad en el mercado mundial. En el año de 1982 se inició con un cultivo de flores específicamente de claveles y crisantemos en Puenbo, parroquia del Distrito Metropolitano de Quito, esta plantación tuvo el nombre de Jardines del Ecuador, la cual, por una mala administración y conflictos laborales, detuvo sus actividades económicas como empresa que quería proyectarse a exportar sus flores. Después de esto varias fincas de flores empezaron a exportar y se dieron cuenta que era una buena elección comercializar flores (Bravo y Flores, 2006-2007).

El 22 de noviembre de 1984 fue necesario que se registrara en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, EXPOFLORES (2021) afirma que su único objetivo es “consolidar y apoyar al sector floricultor en el país, a través de la representación gremial y oferta de servicios para entregar valor agregado de la flor ecuatoriana en sus destinos finales.” Esta institución se crea con el fin de adquirir fondos necesarios de la Corporación Financiera Nacional, CFN con su ayuda el sector se desarrolló en un 300% en los años noventa y también con la ayuda del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas con Estados Unidos que fue firmado en el año de 1991 (Instituto Superior Tecnológico PROYECTO 2000, s.f.).

Debido al éxito que tuvo el sector florícola en Ecuador los mayores centros de producción de flores, especialmente que se dedican al cultivo de rosas se ubican en la provincia de Pichincha en los lugares de Tumbaco, Cayambe, El Quinche; sin embargo, también se cultivan en las provincias de Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, El Oro y la Amazonía, en 1985 demasiados empresarios se dieron cuenta que el sector florícola daba

un buen rendimiento en la comercialización y ya existían 25 hectáreas cultivadas, especialmente de rosas (Bravo y Flores, 2006-2007).

El sector florícola se dedica al cultivo de diferentes tipos de flores que las destinan para exportación y su proceso productivo en mayor parte es completamente manual, por lo que brinda un cuidado mayor en las flores y en el momento que llegan a su consumidor final estas brindan una experiencia única de satisfacción por su belleza y duración.

A continuación, en la tabla 2 se muestran imágenes reales de los diferentes tipos de flores para que se puedan apreciar de mejor manera y entender el atractivo que cada una de estas genera en los clientes potenciales:

Tabla 2. Los diez tipos de flores más exportados del Ecuador

Tipos de flores	Imágenes de las flores
Las empresas comercializadoras de flores luchan cada día por ofrecer un trabajo digno a sus trabajadores, teniendo presente los derechos humanos y brindando una experiencia de valor a cada uno de sus colaboradores.	 A photograph showing five workers in a greenhouse, likely a rose farm. They are wearing dark blue jackets and hats, and are holding red roses. The greenhouse structure is visible in the background, with rows of rose bushes and arches.

1. Rosas

Es la flor con mayor número de exportaciones que se destacan por sus extraordinarios colores entre los cuales el color rojo intenso es el más cotizado y duración alargada que es de 4 semanas luego de su cosecha y 20 días en el florero, su primer comprador es Estados Unidos teniendo a Ecuador como su segundo proveedor masivo.



2. Flores de verano

Son utilizadas mayormente para los arreglos o los llamados bouquets florales que se realizan en floristerías y también utilizadas en eventos masivos como celebraciones o fechas especiales de cada país y se ubican en el segundo lugar como las flores más exportadas del Ecuador, siendo su principal cliente Estados Unidos.



3. Gypsophila

Es utilizada en los arreglos florales, pero como una flor de da un toque final es decir sirve como relleno y da más complemento al mismo. Está ubicada en el tercer lugar entre las flores más exportadas del país y Ecuador representa el 70% de la producción mundial de gypsophila.



4. Claveles

Estas flores han subido un 6% en sus exportaciones entre los años 2020 – 2022 debido a su belleza delicada, colores vivos y por su representación miniatura que ha logrado captar el interés del mercado japonés y otros países asiáticos como China y Malasia.



5. Lirios

Se ubican en el quinto lugar en ventas de flores alrededor del mundo y su color más exportado es el blanco que representa la pureza en varios eventos que se realizan en los distintos países, en especial en la Unión Europea.



6. Crisantemos

A pesar de que estas flores son originarias de Europa y Asia, en Ecuador representan el sexto lugar entre las flores mayormente exportadas. Su cultivo se realiza entre los meses de septiembre a diciembre porque cuentan con un clima un poco más templado.



7. Alstroemerias

Estas flores son únicas porque necesitan de una buena luz para poder florecer y crear colores vivos, Ecuador destaca por tener los recursos naturales suficientes y dar dulzura con las características más llamativas alrededor del mundo. También se puede incluir que los cinco países más interesados en estas flores son: Estado Unidos, Italia, Rusia, China y Francia.



8. Azucenas

Son flores poco comunes por su despampanante diseño en forma de campana que cuentan con un bulbo en el centro y unos bulbillos que cuelgan del mismo. Necesitan de terrenos con buena profundidad para su cultivo debido a su tallo largo, lo que hace que sean consideradas como flores exóticas en diferentes países como Estados Unidos, Rusia y China.



9. Gerberas

Son flores llamativas por sus colores vibrantes que necesitan de una luz no muy intensa en el momento del cultivo. Son originarias de África, pero Ecuador cada vez ha ido mejorando sus cuidados para darles el toque especial de delicadeza por el cual las gerberas se han destacado y aumentar cada vez su volumen en exportaciones.



10. Orquídeas

Ecuador tiene plantaciones de orquídeas en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular esto se debe a la fácil adaptación de estas y se exportan principalmente a Estados Unidos y Alemania. Adicionalmente, Colombia es el mayor productor de estas flores



Elaborado por: Diana Pozo

En 2019 antes de que la pandemia de la COVID-19 llegara a Ecuador, según la Corporación Financiera Nacional (2020), con el 67% de las declaraciones presentadas a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se tiene que durante el 2019 existieron 181 empresas dedicadas al cultivo de flores, estando la mayoría de las compañías en Pichincha representando un 74%, este grupo de compañías generó 25,177 empleos representando 54% mujeres y el 46% hombres de su comunidad. Finalmente, el 72% se refleja en las empresas grandes.

A continuación, se presenta la tabla 3 y la figura 1 en donde se representa el número y las provincias de empresas de las que se tiene información del 2019:

Tabla 3. Número de empresas dedicadas al cultivo de flores en el año 2019

Tamaño de Empresa	Número de Empresas	Número de Empleados
Grande	32	18039
Mediana	53	5689
Pequeña	43	1147
Microempresa	53	302
Total	181	25177

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2020)

En Ecuador la mayoría de las empresas comercializadoras de flores se ubican en la región sierra principalmente en la provincia de Pichincha específicamente en la zona de Cayambe representando un 74% del total de empresas, seguido por la provincia de

Cotopaxi representando un 13%, Imbabura con un 4%, Carchi y Azuay que representan un 2% respectivamente, Tungurahua y Chimborazo con un 1% respectivamente y finalmente la provincia del Guayas que se ubica en la región costa del Ecuador representado un 3% del total de empresas que se dedican al cultivo de flores.

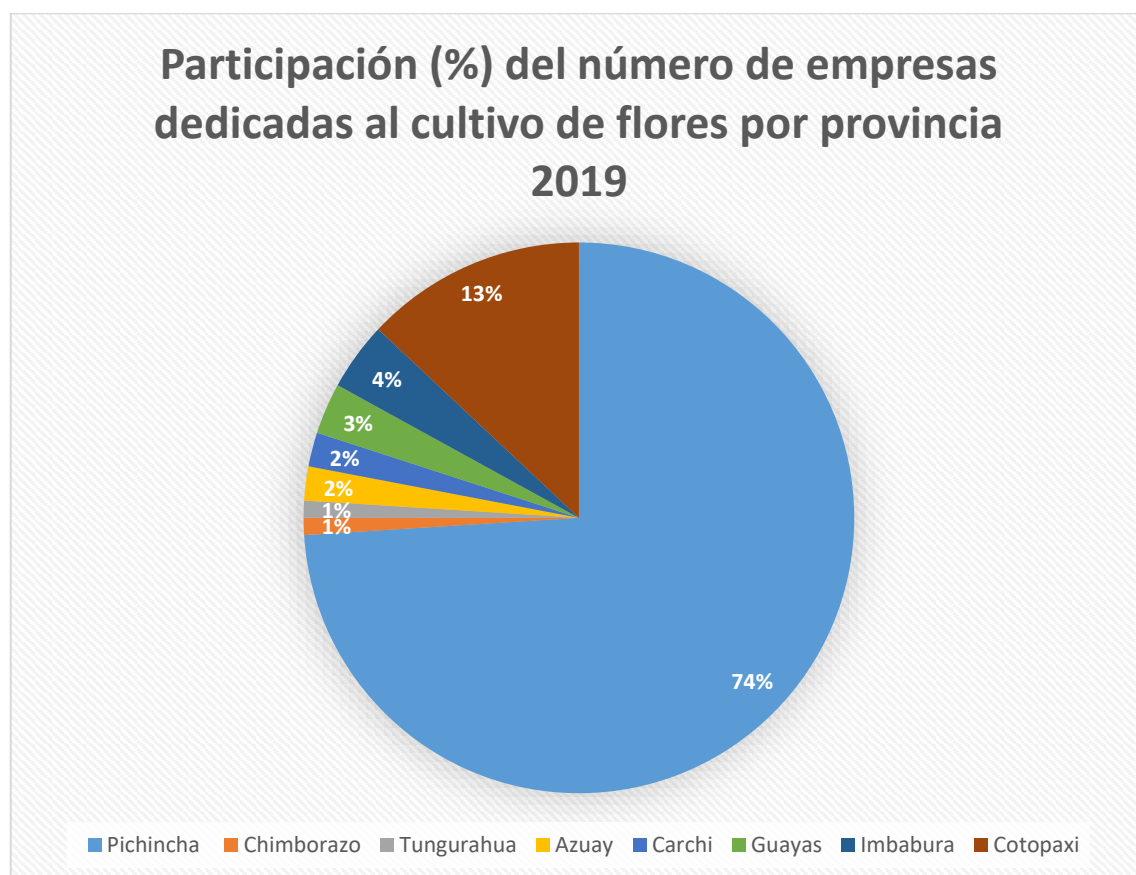


Figura 1. Participación (%) del número de empresas dedicadas al cultivo de flores por provincia 2019

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2020)

Las flores en todo el mundo son utilizadas para decoraciones en diferentes eventos culturales tanto públicos como privados, en Ecuador la calidad de la flor cada vez ha ido mejorando así como también el número de fincas que se suman a producir flores con las mejores condiciones agrícolas y buena técnica para poder exportar alrededor del mundo y conseguir un puesto de prestigio y competitividad en el mercado, en Ecuador cada vez son más las fincas que se dedican a la producción de flores por sus condiciones climáticas

donde el sol es mayor y se tiene en cuenta que la temperatura trata de mantenerse estable durante el resto del año.

A continuación, en la figura 2 se puede visualizar más a detalle en un mapa del Ecuador las principales provincias exportadoras de flores ecuatorianas con el número de empresas que cuenta cada una:

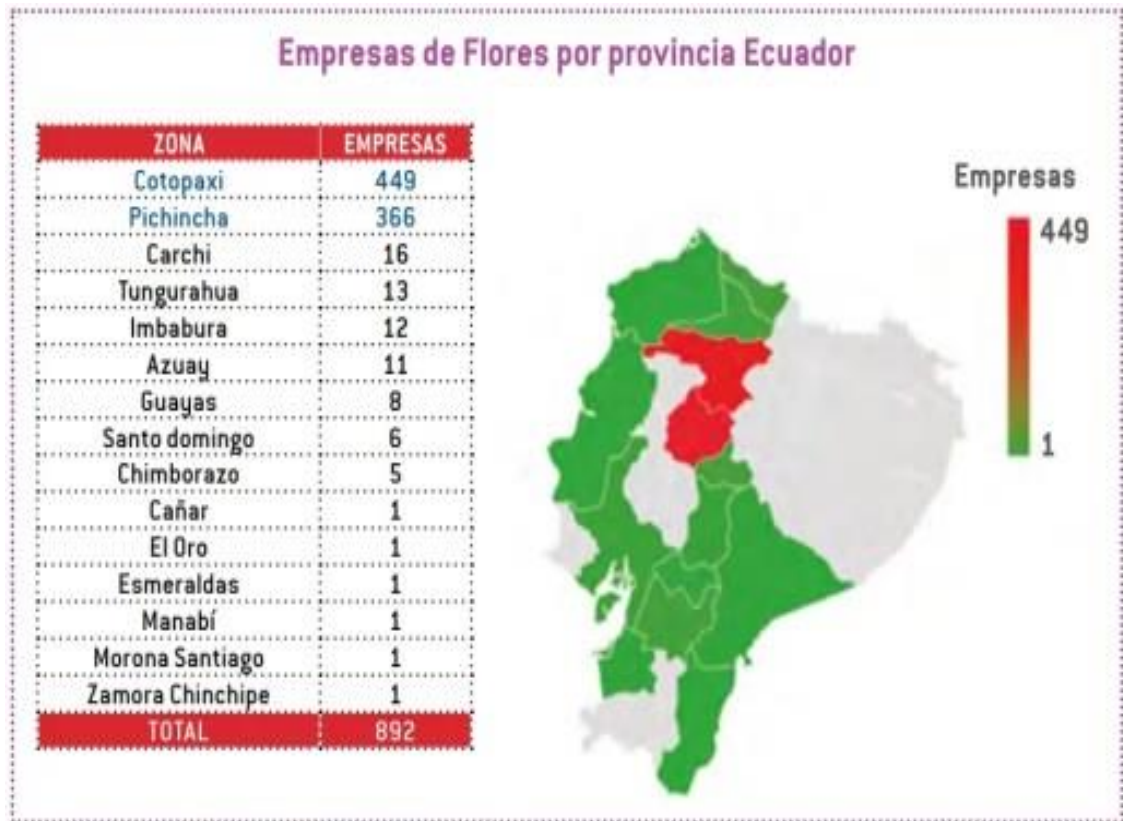


Figura 2. Número de empresas florícolas ubicadas en cada provincia

Elaborado por: (Chavarro, 2021)

Fuente: (Chavarro, 2021)

En el año 2020 según datos estimados, Ecuador ha ido aumentando el número de fincas que se dedican a la producción de flores y más de 600 empresas comercializadoras de flores se dedican a exportar flores naturales. También podemos incluir que el país ha estado posicionando el cuarto lugar en el ranking de top 10 con los países de América Latina con más área sembrada en donde su clasificación cuenta con las rosas de exportación que ocupan un 56% hasta un 73% del área en total sembrada (Chavarro, 2021).

A continuación, la figura 3 que indica la comparación de cifras entre el consumo local de flores y las de exportación:

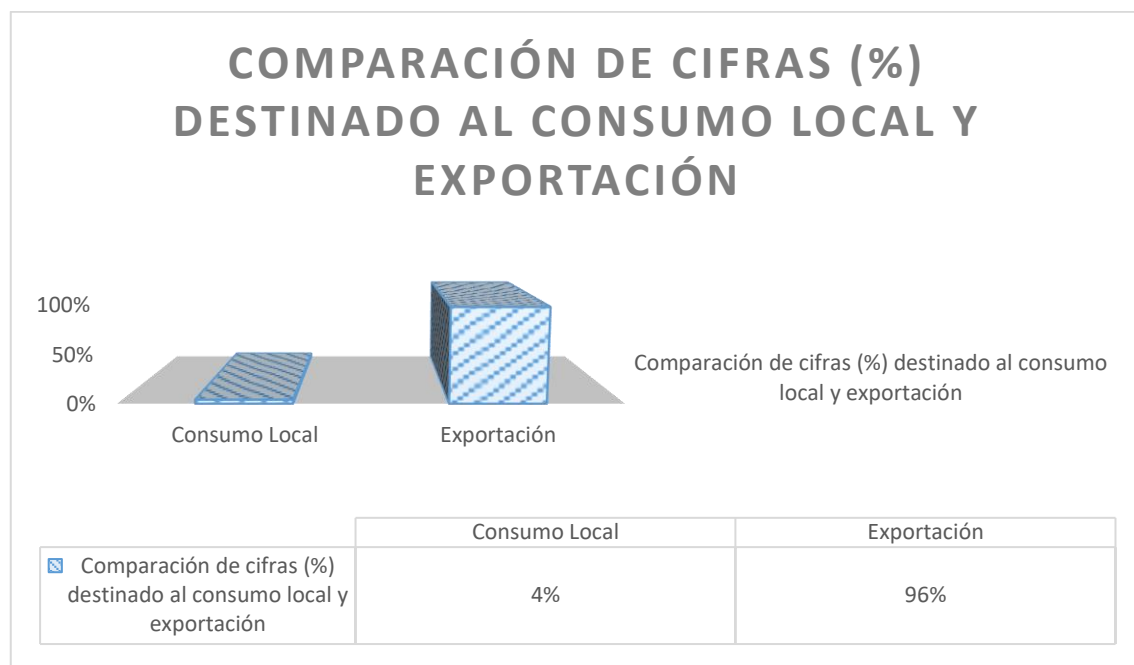


Figura 3. Comparación de cifras (%) destinado al consumo local y exportación de flores

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Chavarro, 2021)

Según lo observado en la figura 2 se puede intuir que de 5,218 Ha. de tierra que se destinan para sembrar flores, las mismas son cosechadas y el 4% se destinan para el consumo local ecuatoriano; mientras que, el 96% principalmente de rosas son destinadas a la exportación, generando de esta manera 48 mil empleos directos y 57 mil indirectos, que da una suma total de 105 mil personas que se involucran en el sector productivo florícola (Chavarro, 2021).

Durante los años 2014 al 2020 el área sembrada por flores ha tenido un flujo de cambios, en donde se registra que entre el año 2014 al 2017 ha existido un incremento en la producción de flores naturales debido a la popularidad que se ha generado a lo largo de su comercialización tanto local como internacional por sus características de belleza y por las antes mencionadas que son los tallos gruesos y extensos, con botones grandes, colores llamativos y su duración extensa en el florero, el año 2018 registró una reducción del 19%

y finalmente hasta el año 2020 que se vivió la pandemia de la COVID-19 en Ecuador reduciendo así muchas más su producción. (Chavarro, 2021)

A continuación, se especifican estos datos en la figura 4:

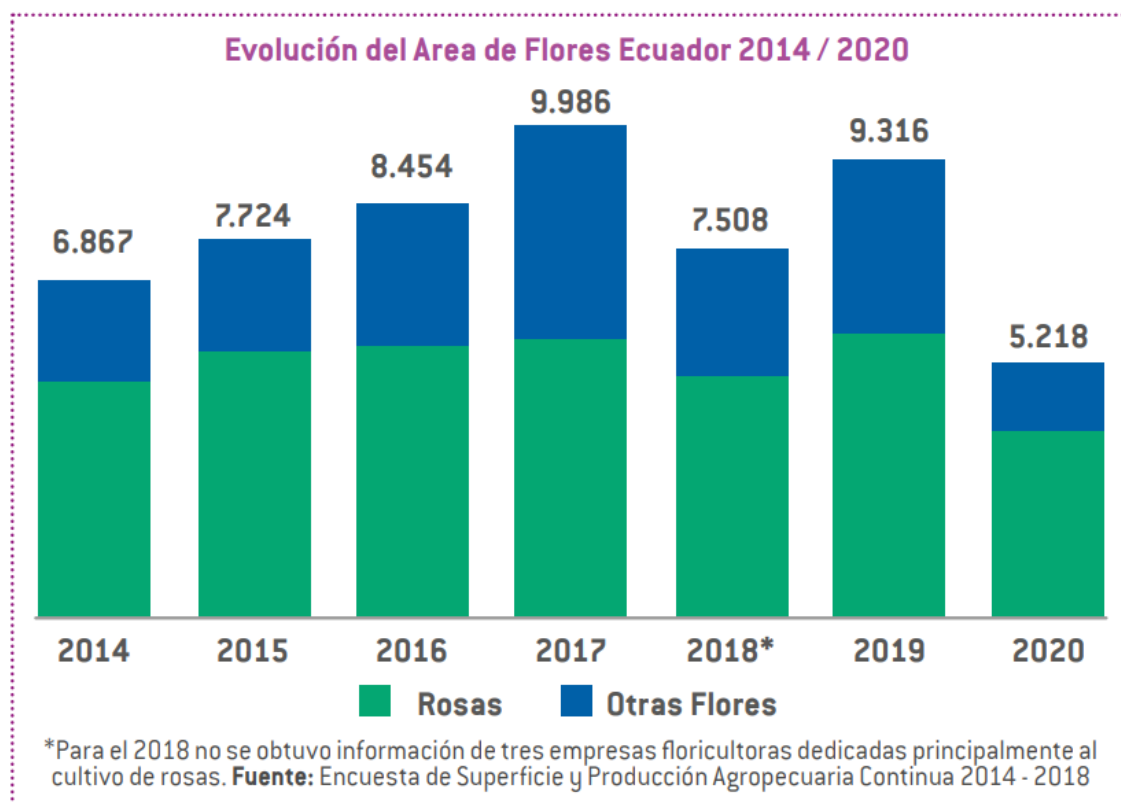


Figura 4. Evolución del Área de Flores Ecuador 2014/2020

Elaborado por: (Chavarro, 2021)

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2014 - 2018

2.2. Impacto económico de la COVID-19 el sector florícola

Ecuador es un país que se destaca por tener flores de calidad y belleza, por estas cualidades sus flores han sido exportadas a principales países del mundo como: Rusia, Estados Unidos, Países Bajos (Holanda), China, Italia, España, los cuales han quedado encantados con la variedad de flores que se ofrece. Muchas veces las exportaciones de flores se debían por demanda estacional y dependen de las fiestas, eventos de fechas importantes o costumbres que se llevan en cada país, por lo cual existen periodos en los

que se encuentra un alto consumo de flores que tenía como resultado un aumento en el precio, pero muchas veces los floricultores que se quieren expandir a otros mercados mundiales toman el riesgo de no estar en temporada de flores y exportan a un precio muy bajo lo cual no trae una posición rentable (Cedillo, C., González, C., Salcedo, V. y Sotomayor, J., 2021).

La exportación de flores es considerada como no tradicional ya que fue incorporada a los mercados internacionales en los últimos años a diferencia del auge bananero en la década de los 50 o del cacao que fueron entre las décadas de 1790 y 1800. Para el Ecuador el sector floricultor es importante ya que es una estrategia de inversión que va creciendo con constante ritmo en las últimas décadas. Se señala también que la actividad que realiza los floricultores del país no solo se basa en producir flores, sino que también buscan un desarrollo económico, tecnológico, comercial y social y al tratarse de una exportación no tradicional que no incluye una exportación basada en petróleo, camarón, banano o de cacao que son los más comunes de Ecuador (Morocho-Aguirre, N., Cisneros-Aliaga, M., y Soto-Gonzalez, C., 2021).

Según datos de TRADE MAP el sector florícola ecuatoriano se ubica en el tercer puesto como exportador de flores en el mundo, tomando la iniciativa Países Bajos y Colombia. En los años 2010-2014 ha creado un gran impacto en el mercado internacional, generando ingresos de divisas y empleo de mano de obra para el país, aumentando exportaciones y posicionando a Ecuador como un territorio netamente agrícola con procesos productivos que satisfacen al 9,7% de una demanda global. Continuando con los periodos 2015-2016 sucedió una crisis nacional porque fue el suceso del terremoto de Manabí, donde todas las exportaciones tuvieron declive, luego en los años 2017-2019 Ecuador de a poco se fue levantando de tal fatal catástrofe natural, logrando recuperar las exportaciones del sector florícola, aunque sea con un crecimiento mínimo (Morocho-Aguirre, N., Cisneros-Aliaga, M., y Soto-Gonzalez, C., 2021).

Como en todo país pueden surgir problemas sociales, económicos y políticos en octubre de 2019 hubo un paro nacional donde el sector florícola reportó pérdidas, en 2020 la llegada de la pandemia de coronavirus reportada por la Organización Mundial de la Salud, OMS, hubo la caída de ventas en un 60% y de la demanda de países europeos y asiáticos para el sector florícola. Para el mundo entero la llegada de COVID-19 ha sido un gran

desafío, mandando a la banca rota a distintas empresas de diferentes sectores, impactando toda la economía mundial, para los floricultores fue un retroceso ya que se disminuyó las exportaciones y sus precios en un 40% por tipo de flor, llevando también a algunas empresas comercializadoras de flores a recurrir a endeudarse financieramente para cubrir con gastos de materias primas, mano de obra, alquileres y suministros (Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., González, G y Poveda, G., 2020).

Según el Banco Central del Ecuador entre el año 2019-2020 existió el siguiente declive en dólares de la exportación de flores que se muestra en la figura 5 a continuación:

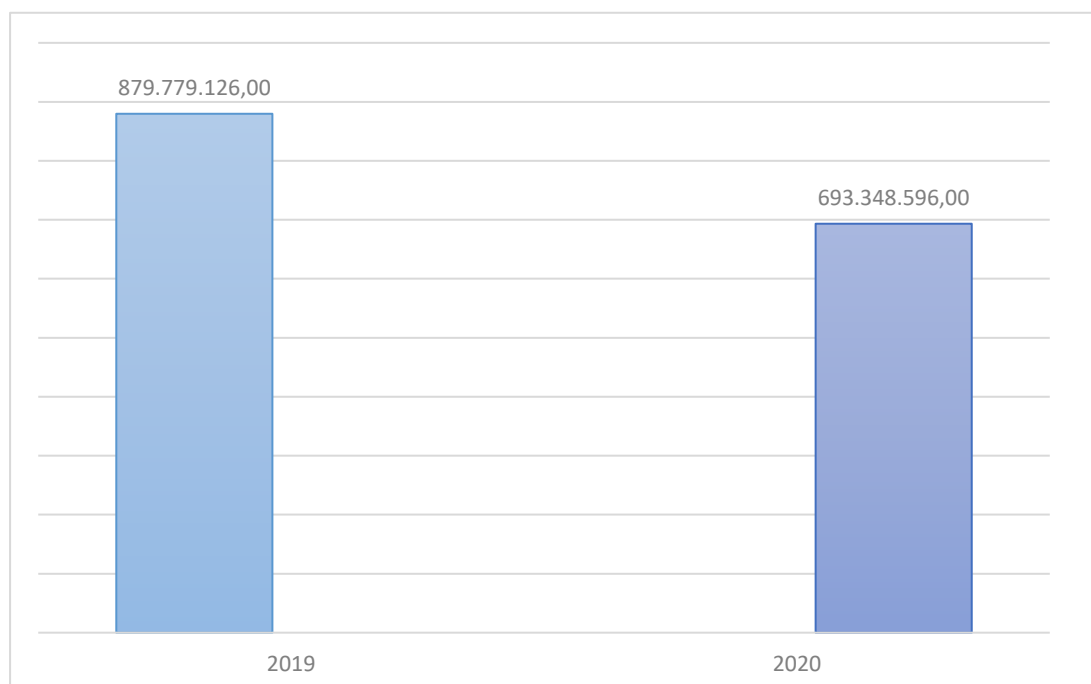


Figura 5. Exportaciones de Flores de los periodos 2019-2020 en USD

Elaborado por: (Morocho-Aguirre, N., Cisneros-Aliaga, M., y Soto-Gonzalez, C.,, 2021)

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el año 2020 cuando el país pasaba por la difícil pandemia que afectó directamente al sector florícola, las empresas comercializadoras de flores tuvieron mucha preocupación por su mercadería ya que las flores naturales que estaban previstas para exportaciones estas fueron canceladas por los altos costos principalmente del transporte aéreo, que como se conoce, este es parte del costo de materia prima y los bienes que se utilizan para llevar a cabo un proceso de exportación. Este es un tema bastante discutido en el sector ya que

países que sirven como destino principal de las flores ecuatorianas como Estados Unidos, Qatar, Rusia, Holanda, China y entre otros buscan calidad en las flores naturales, es decir; buscan flores frescas con procesos de producción que contribuyan a reducir los efectos del cambio climático en el mundo.

Si se toma en cuenta que las flores ecuatorianas deben llegar en buenas condiciones al país a donde se exporta los dueños de las florícolas preferirán escoger el transporte aéreo, pero por los altos costos que han aumentado durante la pandemia, muchos toman como alternativa el transporte marítimo por un costo más barato, pero si se induce un poco más en Ecuador este tipo de transporte le beneficiaría más a las empresas de flores que tienen sus fincas de cultivos cerca al puerto marítimo de la costa ya que, como se mencionó anteriormente, todos los países interesados en las flores ecuatorianas las buscan por su frescura, duración y belleza que presentan.

Entonces, se debe tomar en cuenta con un simple ejemplo, que si una finca donde se cultivan las flores se ubica en el sector San Pedro de Cayambe, Provincia de Pichincha y por abaratar costos de exportación toma de opción el transporte marítimo, las flores que están listas para exportarse tendrán que trasladarse al puerto marítimo más cercano en la costa ecuatoriana y luego tomar rumbo a su destino en el embarque marítimo preferiblemente con un contenedor refrigerado pero las flores no llegarán en tan buen estado como cuando se toma de opción un transporte aéreo, que en comparación es la mitad de horas de viaje que toma en llegar al destino de exportación.

Bajo este previo análisis del transporte en Ecuador se han comparado las cifras de envíos entre transporte aéreo y transporte marítimo, para poder entender de manera más específica y entendible, está a disposición la Figura 6 a continuación:

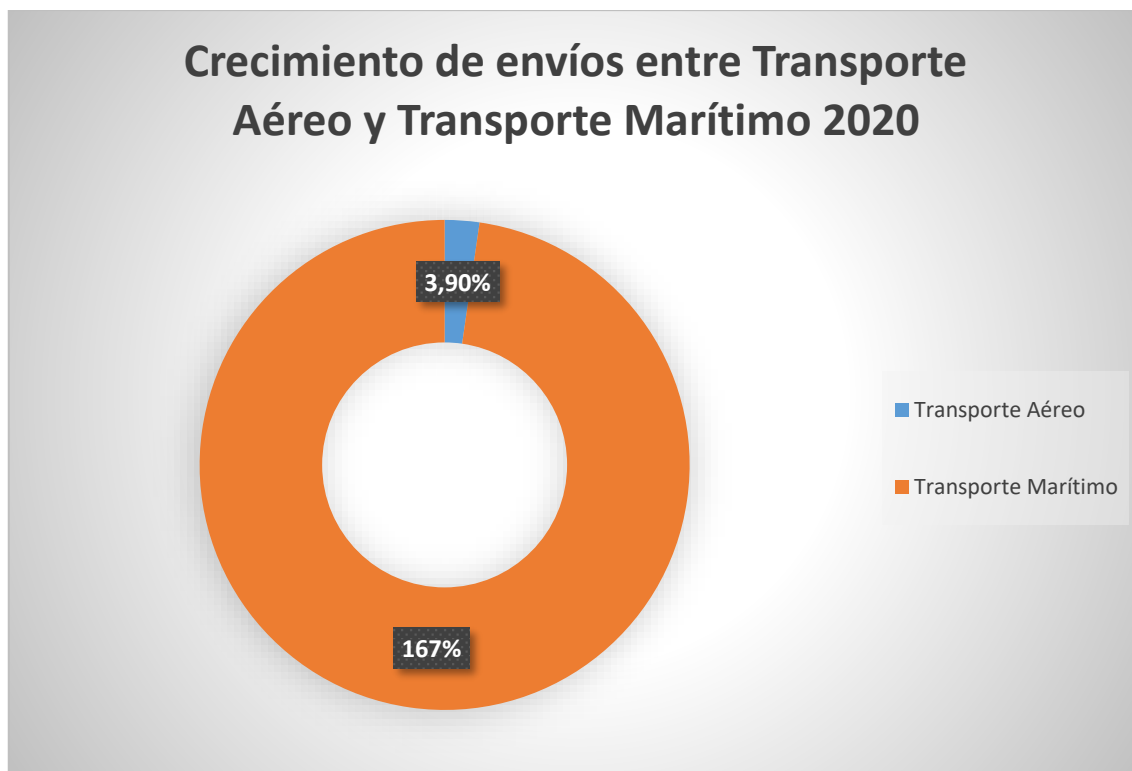


Figura 6. Crecimiento de envíos entre Transporte Aéreo y Transporte Marítimo año 2020

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (El Productor, 2020)

Entendiendo la figura 6, la exportación por vía marítima en el país ha aumentado en un 167% a comparación con el transporte aéreo con solo un 3,9%, esto da a entender que los exportadores ecuatorianos se han dado cuenta que en pandemia de la COVID-19 por escasez de transporte, mano de obra y hasta quiebre de empresas transportadoras se ha maximizado su costo dando un impacto de flete mucho mayor al normal y razonablemente han preferido tomar como una buena opción el flete marítimo para no dejar de vender sus productos y no atraigan pérdidas a la empresa (El Productor, 2020).

Por otro lado, cuando son fechas especiales como San Valentín, Día de la Madre, según los dueños de florícolas y datos de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores del Ecuador (EXPOFLORES) dicen que, las exportaciones que se realizaron a través del transporte terrestre durante la pandemia ha sido una buena alternativa como se explica en cifras en la siguiente figura 6:

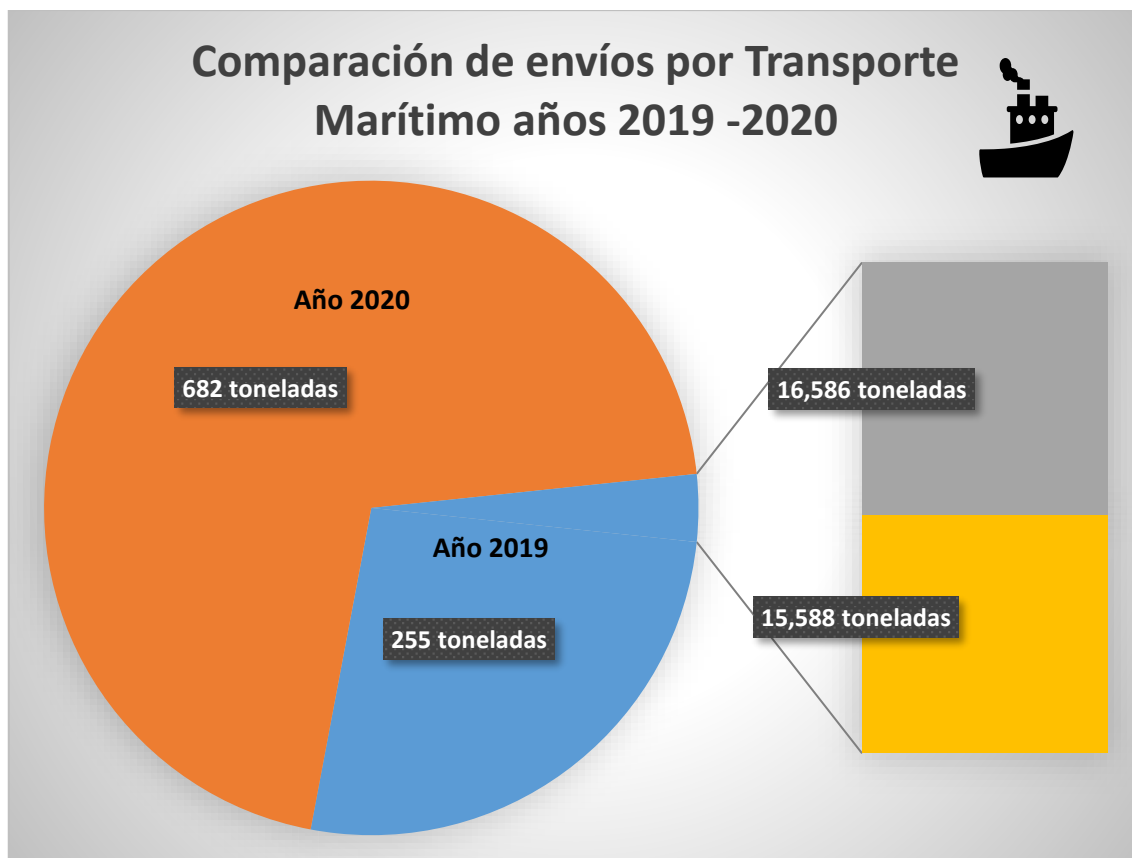


Figura 7. Comparación de envío de toneladas de flores por Transporte Marítimo años 2019-2020

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (El Productor, 2020)

Según la figura 6, aunque el transporte marítimo no sea usado como primera opción y siga siendo menor a las cifras que se han exportado en comparación al transporte aéreo; la figura representa que en año 2019, en la fecha especial San Valentín las empresas florícolas que se dedican a la exportación de flores, han exportado 255 toneladas, mientras que; en el año 2020 se exportaron 682 toneladas de flores vía marítima. Según la Asociación Nacional de Productores y Exportadores del Ecuador (EXPOFLORES), dicen que el gremio en 2019 ha tenido una exportación de toneladas en 15.588 toneladas, mientras que; en el año 2020 fueron 16, 586 toneladas obteniendo un aumento del 7% en exportación de flores ecuatorianas (El Productor, 2020).

De esta manera, en el año 2020 los floricultores han tenido que ser personas estratégicas al momento de hacer una venta a un país potencial, para no perder su mercado y así irse adaptando a los diferentes cambios que se les han ido presentando. También se puede incluir que por la COVID-19 se han utilizado protocolos para el personal que trabaja con

el trato de las flores ya que es un tema muy delicado que necesita de normas de bioseguridad para que en el país de destino estas puedan ingresar sin ningún problema y sin diagnósticos del virus y así concretar con la exportación.

2.3. Países competidores

La exportación de flores se ha vuelto favorable para los países que las realizan ya que beneficia a todo un país en su economía, el sector florícola crece cada día más ofreciendo flores que puedan satisfacer la necesidad o deseo que tenga su cliente nacional o internacional, es por esto que demasiados países del mundo ya potenciales o en vías de desarrollo han entrado en este negocio de exportación de flores para poder posicionarse como actores representativos y ayudar a su país completo a progresar.

A continuación, según TRADE MAP se detallan los primeros diez países que son principales exportadores de flores:

Tabla 4. Principales países exportadores de flores 2020

País Exportador	Detalles	Participación en valor en las exportaciones del mundo, % en 2020
Países Bajos (Holanda)	Holanda se considera un país con la máxima producción de flores y plantas, la cual representa un 80% a nivel mundial.	49,4
Colombia	Colombia es el segundo exportador de flores, primer exportador de claveles y primer proveedor de los Estados Unidos.	16,6
Ecuador	Ecuador posicionado como tercer exportador de flores con una tasa del 10% anual en exportaciones no tradicionales.	9,7
Kenya	Kenya ubicado como el cuarto exportador, principalmente vende un 50% de flores producidas a Holanda.	6,7
Etiopía	Etiopía es el segundo país africano que exporta flores consiguiendo cada vez más inversión extranjera.	2,2

China	China se posiciona entre los 10 exportadores de flores, aunque Ecuador tiene el primer puesto como país exportador de flores a China.	1,5
Belarús	Los últimos cuatros países entre los diez países principales exportadores de flores cada día buscan nuevas oportunidades para ampliar su mercado internacional de flores.	1,5
Italia		1,1
Malasia		1
España		0,8

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (TRADE MAP, 2020)

Como se puede observar en la tabla 4, Países Bajos es el que está de cabecera liderando el top 10 de los países que exportan más flores con casi un 50% de participación mundial a esto le sigue Colombia con el 16,6%, Ecuador con el 9,7% de participación, Kenya con el 6,7%, Etiopía con el 2,2%, China con el 1,5% al igual que el país de Belarús, Italia con el 1,1%, Malasia por el 1% y finalmente, España representado con el 0,8%. Después de entender estas cifras, también se debe tomar en cuenta que los países que lideran la lista de ser los principales exportadores de flores en el mundo cuentan con una gran diversidad de flores que se debe a las condiciones de producción en donde se aplican métodos con tecnología más avanzada y tratamiento de flores diferente que se da en cada país, así como también por sus condiciones climáticas. Los países que se encuentran en vías de desarrollo compiten por sus bajos costos en producción, pero con la gran desventaja de altos costos al momento de conseguir un flete que ayude a la exportación a los diferentes mercados del mundo (Cortez, 2013).

2.4. Identificación de las principales empresas ecuatorianas comercializadoras de flores

En Ecuador las empresas comercializadoras de flores han ido aumentando por su buen rendimiento y aporte económico nacional, muchas de las cuales buscan oportunidades no solo a nivel nacional, sino que desean expandirse a nivel internacional para hacer conocer las flores ecuatorianas de gran calidad, gracias a su clima que les favorece. La Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, EXPOFLORES como

representante del sector florícola indica una lista de los principales socios comercializadores y exportadores que a continuación se reflejan en la tabla 5:

Tabla 5. Principales Empresas Comercializadoras de Flores en Ecuador

Razón Social	Nombre Comercial	Ubicación	Se dedica	Página Web
CAMPOVERDE AGUILAR MARÍA VICENTA	LOGISTICS FARMS	Quito, Pichincha	Productor y exportador de flores frescas cortadas de Ecuador.	https://logistics-farms.com/
NOVPEC S.A.	IMPEXFLOWERS	Quito, Pichincha	Proporciona hermosas y frescas flores de Ecuador, Colombia y Kenia a diferentes rincones del mundo.	www.impeflowers.com
RUMHORA	RUMHORAGREENS	Colombia, Miami Florida y Ecuador	Rumhora SAS. es una empresa líder en la producción y comercialización de una amplia variedad de follajes y flores en fincas certificadas con Florverde Sustainable Flowers.	http://rumhora.com/
ROSAPRIMACIA. LTDA.	ROSAPRIMACIA	Cayambe, Pichincha	Comprometida con el cultivo, siembra y comercialización de las rosas más lujosas del mundo.	www.rosaprima.com
PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE FLORES SACHA ROSE CÍA. LTDA.	SACHAFLORES	Rumiñahui, Pichincha	Productora y exportadora de flores.	http://www.sacharose.com
ROSAS DEL CORAZON ROSASLESANDI CIA. LTDA.	ROSAS DEL CORAZON	Mejía, Pichincha	Producen rosas y exportan a Rusia, Ucrania, Europa, Caribe, Asia, EE. UU. y Canadá.	http://www.rosasdelcorazon.com/es/
AGRICOLA EVERBLOOM ROSES ECUADOR C.L.	EVERBLOOM ROSES	Espejo, Carchi	Producen y exportan rosas.	http://www.everbloomroses.com

AGRIFEG S.A. ANNE FLOWERS FLOWERS	ANNE FLOWERS	Producen y exportan rosas a Estados Unidos y Europa Occidental.	www.anne- flowers.co m
--	-----------------	---	--

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Expoflores, 2021)

La Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, EXPOFLORES como representantes del sector florícola en el Ecuador han buscado determinar los requisitos para una certificación del sistema de producción de flores frescas cortadas y follaje, con este objetivo se crea la certificación Flor Ecuador en el año 2005, específicamente para las empresas que producen, exportan y comercializan flores ecuatorianas en el mercado mundial para así aumentar la competitividad frente a otros países, este certificado indica que las empresas cumplen con los estándares sociales y ambientales para beneficiar a sus clientes de manera sustentable (Expoflores, 2020).

3. REFERENCIA DE APORTE PARA LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE FLORES

3.1. Optimización del proceso de empaqueo de flores en la cadena de suministros

Las empresas comercializadoras de flores establecidas en el país se han ido desarrollando y fortaleciendo por la demanda de flores naturales por parte de países que no cuentan con las ventajas climáticas que tiene el Ecuador, es por esto por lo que fueron incluyendo en su proceso tecnología de punta, así obteniendo flores de calidad para su exportación a consumidores extranjeros y también su comercialización nacional. En una empresa comercializadora de flores existe las actividades de cultivo, manejo, cuidado, cosecha, embalaje y comercialización de estas (Chiluisa, 2002).

Para lograr y realizar un proceso de empaqueo y despachado completo y rápido de las flores que están listas para la exportación la Zona Franca Metrozona S.A. ofrece los siguientes beneficios a una empresa comercializadora de flores:

- Cuenta con lugares específicos para que las empresas comercializadoras de flores puedan instalar maquinaria especializada para el proceso de empaqueo de flores.
- Galpones o bodegas para que puedan hacer el abastecimiento de las flores frescas.
- Simplifica el proceso de burocracia y extensos trámites aduaneros para exportación de flores.
- Importación insumos, maquinaria y enseres necesarios para las operaciones de la empresa, evitándose pago de tributos aduaneros.
- Servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, internet, según los requerimientos de la empresa que desee instalarse en la zona franca.
- Servicio personalizado de asesoría tributaria para sus exportaciones e importaciones.
- Optimización de la logística de salida en su cadena de suministros, ya que pueden utilizar los galpones como lugar de empaqueo y entrega de flores directamente al transporte encargado de llevar la mercadería a otros países.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (s.f.), basándose en la Ley de Incentivos para las Asociaciones Público-Privadas, dice que una Zona Franca ofrece también beneficios tributarios y de reducción de aranceles los cuales son:

- Exoneración de Impuesto a la Renta por 10 años para administradores y operadores.
- Reducción adicional del 10% en la tarifa de IR por 10 años posteriores a la finalización del período de exoneración.
- Exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas (5%) sobre las importaciones que se realicen.
- Crédito tributario de IVA pagado en compras de materias primas provenientes del territorio nacional.
- Exoneración de aranceles en importaciones de mercancías extranjeras que ingresen a dichas zonas, para el cumplimiento de los procesos autorizados.
- Exoneración de IVA en importaciones de bienes destinados exclusivamente a la zona autorizada.
- Crédito tributario para insumos que sean de procedencia nacional que ingresen a dichas zonas, para el cumplimiento de los procesos autorizados.

Acorde a los beneficios mencionados anteriormente, las empresas cada vez buscan optimizar sus procesos administrativos y operativos para poder gestionar de mejor manera una organización. Una cadena de suministros consiste en gestionar todos los pasos involucrados en el proceso productivo que de valor agregado a la satisfacción del cliente y cada organización que quiera llegar al éxito debe mantener presente el objetivo de alcanzar los niveles más altos de eficiencia dando su mejor rendimiento en todos los procesos que están integrados para el desarrollo del producto o servicio (Victor, 2020).

A continuación, un ejemplo base sosteniendo los beneficios que ofrece Metrozona S.A., para llevar a cabo la instalación de una comercializadora de flores en la zona franca se necesita un galpón con la capacidad de 5.000 metros cuadrados:

- Arriendo mensual de la infraestructura total que es el galpón, la bodega con refrigeración para almacenamiento y parqueadero privado en dólares (incluye internet de fibra óptica, agua, luz eléctrica y línea de teléfono convencional), también se incluye el transporte con cajón refrigerado para el traslado de las flores empacadas de Metrozona S.A. hacia el aeropuerto ubicado en Tababela:

$$(5.000 \text{ metros cuadrados} * \$3.50 \text{ cada metro cuadrado}) + \$100 \text{ transporte} =$$

$$\mathbf{\$17.600}$$

- Exoneración del impuesto a la renta por 10 años:

$$(\$300.000 \text{ Base Imponible} * 25\% \text{ IR}) = \mathbf{\$75.000}$$

- Reducción del 10% en IR por otros 10 años, después de los 10 años de exoneración:

$$(\$75.000 \text{ IR} - 10\% \text{ reducción}) = \mathbf{\$67.500}$$

- Exoneración total a la salida de divisas sobre las importaciones:

$$(\$15.000 \text{ costo de maquinaria que se importa} * 5\% \text{ ISD}) = \mathbf{\$750.00}$$

- Exoneración de todos los impuestos arancelarios en las importaciones:

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2021), los aranceles que se incluyen en una importación son los siguientes, el AD VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías), FODINFA (Fondo de Desarrollo para la infancia) y el IVA (Impuesto al Valor Agregado):

$$\$15.000 \text{ costo maquinaria} + \$500 \text{ flete} + \$15.500 * 20\% \text{ aplicación del seguro (Base Imponible)} * 5\% \text{ Ad Valorem} = \mathbf{\$925.00}$$

$$\$18.500 \text{ Base Imponible} * 0.5\% \text{ FODINFA} = \mathbf{\$92.50}$$

$$(\$18.500 \text{ Base Imponible} + \$925.00 \text{ Ad Valorem} + \$92.50 \text{ FODINFA}) * 12\% \text{ IVA} =$$
$$\mathbf{\$2341.10}$$

Suma total de aranceles exonerados en la importación = **\$3358.60**

- Crédito tributario en las compras de insumos que tengan procedencia nacional: Se Debe tomar en cuenta que las flores en estado fresco tienen tarifa 0% del IVA

Ventas \$20.000
Base 0%: \$20.000
Base 12%: \$0.00
IVA: **0.00**

Compras \$30000.16
Base 0%: \$15.000
Base 12%: \$13393.00
IVA: **\$1607.16**

El crédito tributario se forma cuando las compras son mayores a las ventas y se acumula para generar una compensación si en el siguiente mes tuviera un impuesto causado a pagar. En este ejemplo las compras son mayores a las ventas lo que genera un crédito tributario que es:

$$(\$1607.16 \text{ IVA Compras} - \$0.00 \text{ IVA Ventas}) = \mathbf{\$1607.16 \text{ Crédito Tributario}}$$

Después de haber analizado estos ejemplos se puede entender que la empresa comercializadora de flores al instalarse en una zona franca para realizar el proceso de empaquetado de flores si así lo desea, recibirá todos estos beneficios y exoneraciones que en mayoría son las tributarias.

En una empresa comercializadora de flores su cadena de suministros puede estar conformada en la logística de entrada que se ubican los proveedores de semillas de las diferentes variedades de flores o específicamente de la flor que se dedique a comercializar dicha empresa y también se pueden ubicar los fabricantes de plástico para invernaderos,

los distribuidores de los químicos utilizados para el cultivo de flores, los proveedores de sistemas de riego y mantenimiento de estas instalaciones (Daza, 2015).

Luego se toma en cuenta la logística de salida en donde se debe entregar las flores para su debida exportación, la empresa comercializadora de flores tiene la opción de instalarse en la zona franca Metrozona S.A. en donde podrá contar de servicios de cuartos de refrigeración para la postcosecha y también podrá instalar su proceso de empacado en cartoneras y obtener flores listas para poner en su transporte de igual manera con refrigeración para que puedan llegar al puerto aéreo más cercano ubicado en Tababela; se prefiere un transporte aéreo para que las flores lleguen a su país de destino en buen estado; es decir, conservadas y frescas (Daza, 2015).

A continuación, se representa gráficamente un ejemplo de la cadena de suministros de una empresa comercializadora de flores:

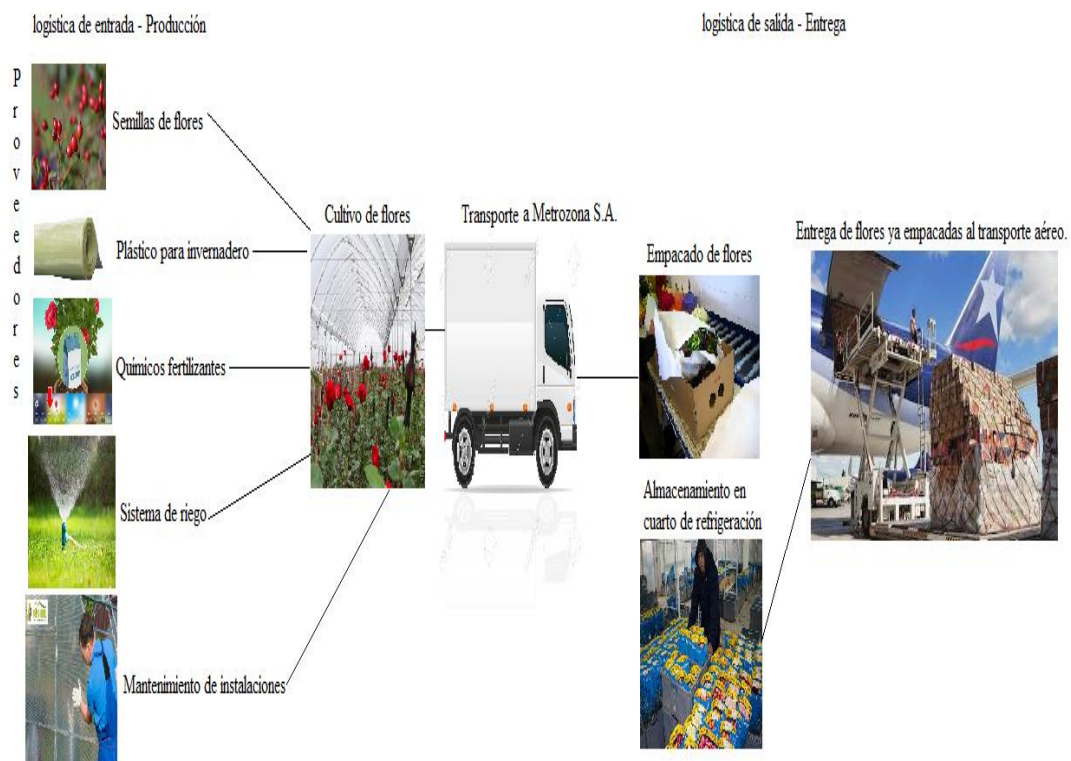


Figura 8. Cadena de suministros de una empresa comercializadora de flores

Elaborado por: Diana Pozo

Como se puede visualizar en la figura 8, la Zona Franca Metrozona S.A. sería una parte estratégica en la cadena de suministros de una empresa comercializadora de flores ya que, los gerentes deben tomar decisiones que hagan reducir costos pero que su producto tenga la mejor calidad y tenga un valor agregado en los mercados extranjeros. Para que las flores ecuatorianas sigan subiendo el interés en sus compradores deben cada día mejorar su cadena de suministros y planificar sigilosamente sus actividades, elegir instalaciones en óptimas condiciones, materia prima de calidad y que los medios de distribución sean aptos para transportar dicho tipo de mercadería para así concluir con una venta satisfactoria que llegue a su cliente final y así con toda seguridad posicionarse en el mercado mundial.

A continuación, se explicará en la tabla 6 una comparación de los factores que tiene una empresa comercializadora de flores al instalarse en la Zona Franca Metrozona S.A.

Tabla 6. Comparación de lo que sucede cuando una empresa comercializadora de flores está instalada en Metrozona S.A.

Factores	Empresa comercializadora de flores instalada en Metrozona S.A.	Empresa comercializadora de flores que no está instalada en Metrozona S.A.
Instalaciones	Metrozona S.A. ofrece instalaciones con refrigeración para mantener la conservación de las flores ya cortadas y empacadas y posteriormente para mantenerse almacenadas hasta que llegue el transporte. La empresa comercializadora de flores puede arrendar un galpón que cuentan con todos los servicios básicos y garaje para que los despachos de mercadería no tengan ningún problema al manipular las flores al momento de movilizarlas de la bodega hacia el lugar de embarque que, en este caso, sería el aeropuerto Mariscal Sucre.	La empresa comercializadora de flores en ocasiones no puede contar con estas instalaciones y sus costos para construir la infraestructura necesaria con todas las condiciones que se requieren pueden ser muy altos a comparación de arrendar mensualmente en Metrozona S.A. para no complicarse y administrar los recursos financieros de una manera pensante, incluyendo también que para su construcción se necesita de un espacio amplio que debe contar con los servicios básicos precisos para la conexión de maquinaria para el empaqueo y refrigeración.
Ubicación	Cuando la empresa comercializadora de flores realice su logística de salida desde las instalaciones de Metrozona S.A. hacia el lugar de embarque que es el aeropuerto,	Esto depende demasiado de la ubicación de la empresa comercializadora de flores, hacia el aeropuerto Internacional Mariscal Sucre. Por ejemplo, si la empresa se ubica en Cayambe

	puede transportar las flores en una ruta corta que dura un tiempo de 15 minutos de traslado aproximadamente.	como mínimo de tiempo en recorrido es 120 minutos aproximadamente, sugiriendo que debe ser en un transporte con cajón refrigerado por la temperatura templada que existe en la provincia.
Mano de Obra	Uno de los propósitos de Metrozona S.A. es fomentar el empleo digno, respetando los derechos humanos y generando inclusión de género y diversidad en la zona donde se ubica que en este caso es la parroquia de Yaruquí.	La empresa comercializadora de flores da trabajo a la gente de su comunidad para sacar adelante el sector florícola, pero muchas veces existe el caso de explotación laboral porque no cuentan con la certificación Flor Ecuador.
Maquinaria	Metrozona S.A. simplifica también un proceso de importación a los usuarios que se encuentran instalados en la zona franca, en este caso la empresa comercializadora de flores puede importar maquinaria con las mejores condiciones y a menor costo debido a que se exoneran impuestos establecidos en el proceso de importación los cuales son: AD VALOREM, FODINFA, IVA y el ISD.	La empresa comercializadora de flores puede también importar la maquinaria, pero con la única desventaja de que se debe llevar a cabo un largo proceso aduanero previo a la importación con los siguientes requisitos: Obtención del Certificado digital para firma electrónica, Ecuapass y finalmente trámites de desaduanización de mercancías con la Declaración Aduanera de Importación (DAI).
Trámites Aduaneros	Metrozona S.A. ofrece una asesoría personalizada sobre todos los temas aduaneros, y despacho de exportación de las flores luego de ponerle los sellos de Flor Ecuador que permiten saber si las flores son aptas para la exportación. Y se gestiona una Declaración de Tránsito Aduanero Internacional (DTAI).	Cuando una empresa comercializadora de flores quiere exportar debe cumplir con distintos pasos, siendo guiados por un agente de aduanas, haciendo un trámite extenso pero un poco más simplificado que el de una exportación.
Impuesto a la Renta	Se exoneran por 10 años el impuesto a la renta de administradores y operadores, también se hace una reducción del 10% luego de estos 10 años.	Las empresas comercializadoras de flores harán su declaración del Impuesto a la Renta anual, sin ninguna reducción o exoneración.
Competitividad	Metrozona S.A. ayuda a la empresa comercializadora de flores abaratar costos de manera estratégica en sentido tributario, y beneficios de importación con exoneración de impuestos, lo que hace que el precio de las flores no sufra inflación, hace importar exonerando impuestos, haciendo que la empresa pueda	Una empresa comercializadora de flores debe estar buscando abaratar sus costos, en mano de obra, maquinaria, materia prima para que así sus productos no suban de precio y aun así sigan teniendo una buena calidad, pero con el constante cambio de precios de todos los insumos es muy difícil mantener precios.

comprar la maquinaria de avanzada tecnología y pueda hacer su proceso de empaque más rápido y optimizado. También se puede decir que al momento en que la empresa comercializadora de flores baja costos, pero aumenta sus ventas puede acceder a los créditos bancarios sin ningún problema porque aumenta su credibilidad de sostenibilidad con el tiempo.	Muchas veces por no tener la maquinaria e insumos necesarios, pierden valor debido a que no se actualizan como su competencia. También cuando la empresa empieza a aumentar costos y a generarse pérdidas, las entidades bancarias no accederán fácilmente a otorgar un crédito.
--	--

Elaborado por: Diana Pozo

Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2021)

3.2. Principales países de destino para las exportaciones de flores

Las flores ecuatorianas tienen una gran aceptación por parte de sus consumidores tanto nacionales como internacionales, cada vez su calidad mejor y los incentivos de exportación en el país están creciendo. Según Poligrup (2019) menciona que las flores ecuatorianas de preferencia las rosas se diferencian de las de otros países por el grosor de su botón, sus tallos más grandes y gruesos, su durabilidad y su variedad de colores. Lo bueno de las rosas ecuatorianas es que duran hasta 20 días después de ser compradas y 4 semanas después de ser cosechadas. Esto las hace más atractivas al mercado internacional siendo sus principales destinos Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. Para muchas personas las flores es símbolo de belleza y las prefieren para adornar sus hogares y eventos o fechas especiales en diferentes destinos del mundo, según un reporte anual de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, EXPOFLORES (2020), los principales países de destino para exportación de flores son los siguientes:

Estados Unidos es el principal importador mundial de flores, anualmente representa un 4,7 dólares en flores por habitante, en el año 2020 por causa de la pandemia COVID-19, este país es importador de rosas con un 44%, las cuales en el año 2020 ha disminuido en un 2%, la segunda especie de flor con un 29% son las de verano que especialmente son utilizadas para arreglos de eventos y bouquets florales y representa una disminución del 9%, el 13% representan los crisantemos con un crecimiento en sus importaciones del 2%; adicionando que un 12% representa el total de la importación es de claveles y lirios. Los

principales proveedores de flores a Estados Unidos es Colombia con un 64% con un crecimiento moderado del 3% respecto al 2019, seguido por Ecuador con un 21% y se incluyen Canadá, Holanda y México que en conjunto representan un 10% de participación; estos últimos competidores registran caídas que van de un 5% hasta más del 40%. Para Ecuador su principal destino de exportación es Estados Unidos, representando un 37% del total de flores exportadas, el volumen de flores exportadas a ese país en toneladas fue de 53 mil toneladas, equivalente a una reducción del 22% en toneladas representa 15 mil en relación con 2019. Respecto a especies, las rosas representan un 67% y tuvieron una disminución del 23%, para especies de verano como gypsophila y lirios tuvieron una disminución que va desde el 15% hasta el 45%, mientras que las flores preservadas presentaron un incremento del 14% (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2020).

El siguiente destino es la Unión Europea donde se importa anualmente aproximadamente 9 dólares en flores por habitante, en el año 2019 los países que lo conforman representaban un 60%, en 2020 debido a la pandemia redujo sus importaciones en un 3%, equivalente a 100 millones de dólares. En este mercado las flores preservadas tienen preferencia representando más de 400 millones en importaciones, las rosas, flores de verano y crisantemos tuvieron una disminución que va del 1% al 5%, mientras que las flores preservadas y claveles tuvieron el incremento del 6% y del 1% respectivamente. Las importaciones de flores se dan por el comercio intrarregional dado que entre sus principales proveedores está Holanda con el 60%, seguido de Kenia con un 11% de las importaciones de flores, en tercer lugar, está Etiopía con un 5% desplazando a Ecuador en cuarto lugar con una disminución del 7%. Para Ecuador la Unión Europea representa su segundo lugar de destino en exportaciones de flores que en volumen para el año 2020 fueron 36 mil toneladas y con un 23% del total de exportaciones. Las rosas representan un 76% con crecimiento del 6% interanual, seguido por flores de verano en un 39% y claveles 7%, mientras que las especies de gypsophila y flores preservadas tuvieron una caída en comparación con el 2019 (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2020).

A continuación, la Federación Rusa que importa anualmente 1,9 dólares en flores por habitante, debido al confinamiento existente por la pandemia en el año 2020 sus importaciones se redujeron a un 13% que equivale a 312 millones de dólares respecto al

año 2019. Entre las especies que Rusia prefiere están las rosas con un 49% que unido con las flores de verano representan el 75% del total de flores importadas las cuales han registrado una disminución en exportación del 2% al 18%. Las importaciones a Rusia principalmente dependen del comercio transfronterizo con Bielorrusia donde se envía más de 124 millones de dólares de flores, en segundo lugar, está Holanda con un 18%, seguido por Ecuador con el 17% del total de participación en el mercado, durante la pandemia Bielorrusia se mantuvo como el principal proveedor; mientras que, Holanda, Ecuador, Kenia y Colombia tuvieron una disminución del 30%. Para Ecuador, Rusia es su tercer destino de exportación de flores, en donde, las rosas representan el 87% de los envíos y las flores de verano, aunque no representan un valor fuerte de exportación están en crecimiento para ese destino; en volumen en 2020 se registró 24 mil toneladas en exportaciones con una disminución de 3 mil toneladas en comparación al 2019 (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2020).

Por último, se tiene el país de Canadá que importa anualmente cerca de 3 dólares en flores por habitante, en 2020 las especies con más preferencia son las rosas con un 74% de las importaciones de este mercado, también especies como claveles, crisantemos y flores preservadas representan el 26% restante con una disminución que va desde el 16% al 20% de reducción en las importaciones. Entre sus proveedores está Colombia como el principal que representa un 63%, Ecuador ocupando el tercer lugar con el 22% de participación del mercado. Para Ecuador Canadá ocupa el cuarto destino principal de sus exportaciones de flores con un incremento para el 2020 del 32% en relación al año 2019, mejorando también su precio en un 20%, el 67% representa las exportaciones de flores de Ecuador a ese país y entre las especies que se exporta están las rosas que es la mitad del total de exportación, seguido por las flores de verano y gypsophila que mostraron crecimiento de un 60% y por último las flores preservadas y crisantemos tuvieron un incremento del 16% cada uno (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2020).

Por otro lado, para el país de Ecuador es importante los acuerdos existentes con la Alianza del Pacífico ya que con estos se logra el acceso sin aranceles a países como Corea del Sur, Japón, México, Chile y entre otros mercados importantes; a pesar de esto se necesita llegar a un acuerdo total con Estados Unidos y Canadá que son los países con los mercados que más acogida les dan a las flores ecuatorianas. En tanto a esto, en el mes de noviembre

el año 2020 en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que es el que otorga arancel cero o un arancel reducido, se ha incluido la partida de rosas, que hace que los productos del sector florícola consten en el sistema (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2020).

La Zona Franca Metrozona S.A. ofrece llegar a todos estos países, reduciendo sus aranceles, presentando la factura de la mercadería que se va a exportar y siendo guiados por una asesoría aduanera, con controles en el momento de embarque de seguridad y antinarcóticos, entre otros filtros que pueda existir, cuando llegue al país de destino esta mercadería pasará por la aduana de ese país para ser legalmente nacionalizada y que no tenga ningún otro problema, también exonera los impuestos que se incluye sobre las importación que la empresa comercializadora de flores desee ingresar al país para mejorar el proceso productivo de las flores naturales con maquinaria de última tecnología y materia primera y demás insumos de primera. .

3.3. Aportación al Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano

El sector florícola es un ingreso importante para el país ecuatoriano, esto se debe a su aporte significativo en la economía, por eso Metrozona S.A. incentiva la alianza con las empresas comercializadoras de flores que estén interesadas en realizar exportaciones en grandes cantidades y que estén dispuestas a realizar un cambio estratégico en su lugar de empaque de flores lo que atribuye a que diferentes países formen un interés por estas, y también que se ajusten con procesos sostenibles que cuiden el medio ambiente y estén aptas para dar un trabajo de valor a las personas de su comunidad. El Producto Interno Bruto, PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales que son producidos por un país en un cierto periodo de tiempo, se debe tomar en cuenta que en el PIB no están representados todas las actividades productivas, como ejemplo el trabajo no remunerado, ni tampoco las actividades que realiza el mercado negro ya que son difíciles de medir y valorar (Callen, 2008).

Según el Banco Central del Ecuador, BCE (2021) menciona que, en los primeros tres meses del año 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó USD 16.445 millones en términos constantes, registrando un crecimiento de 0,7% con respecto al cuarto trimestre

del año 2020. En lo referente al Valor Agregado Bruto, VAB que corresponde al valor de la producción menos el consumo intermedio de las industrias, el VAB petrolero registró un decrecimiento de 1,9% comparado con el cuarto trimestre del año anterior, como consecuencia de la disminución en la extracción de petróleo. Por otro lado, respecto al trimestre anterior, el VAB no petrolero mostró un incremento de 0,9%, gracias al dinamismo de las siguientes industrias:

- Pesca y acuicultura (excepto camarón) creció 15,2%, debido al incremento de las exportaciones del sector.
- Alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento de 3,1% por una recuperación en los servicios hoteleros y de restaurantes.
- Manufactura reportó un crecimiento de 2,4%, como resultado de la evolución positiva en el procesamiento y conservación de pescado, fabricación de otros productos minerales no metálicos y elaboración de bebidas.
- Agricultura creció 2,2% respaldado en el desempeño positivo de los cultivos de banano, café, cacao, y flores.
- Comercio registró un incremento de 4,7% asociado directamente con la evolución de las demás industrias.

Existen datos para el PIB del año 2020 que indican que las exportaciones agropecuarias en donde se ubica el sector florícola han tenido un crecimiento favorable importante también para la balanza comercial agropecuaria en la cual se mide la diferencia entre las exportaciones e importaciones. A continuación, se indica los valores en miles de dólares del PIB, Sector Florícola y Balanza Comercial de los años 2009 hasta marzo de 2020 en miles de dólares año base 2007:

Tabla 7. Valores en miles de dólares del Producto Interno Bruto, Sector Florícola y Balanza Comercial Agropecuaria, en los años 2009 hasta marzo 2020 en miles de dólares año base 2007

Año	Real (Miles USD, 2007 = 100)		
	PIB Nacional	Sector Florícola	Balanza Comercial Agropecuaria
2009	54.557.732	546.699	2.237.505
2010	56.481.055	607.761	1.999.610
2011	60.925.064	675.675	2.450.420
2012	64.362.433	713.498	2.141.304

2013	67.546.128	830.251	2.435.748
2014	70.105.362	918.244	2.925.576
2015	70.174.677	819.939	3.537.433
2016	69.314.066	802.461	3.838.047
2017	70.955.691	881.462	3.615.820
2018	71.870.517	843.372	3.662.686
2019	71.909.125	879.779	3.802.773
Mar - 20	17.523.048	255.220	1.302.216

Elaborado por: (C. Cedillo, C. González, V. Salcedo & J. Sotomayor, 2021)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, BCE, 2021) & (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, s.f.)

Según la Corporación Financiera Nacional, CFN (2020) menciona que antes de la pandemia la actividad de cultivo de flores en el año 2019 alcanzó \$ 544.47 millones con una participación del 0.76% sobre el PIB Total y un decrecimiento del 0.82%. En el 2019, el sector de las flores exportó \$ 879 millones de FOB, evidenciándose un aumento del 4% respecto al 2018. Se puede también incluir que, los principales destinos de exportación de flores ecuatorianas han sido Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Italia, entre otros más que rigen completamente con sistemas y políticas al momento de la flor ingrese a su país que cuente con certificación Flor Ecuador que se trata de que la mano de obra involucrada en el proceso de las flores tenga un trabajo digno que cumpla con las normas de bioseguridad y salud de cada una de las personas, también se debe cuidar el medio ambiente en el proceso productivo siendo más eficientes y creando conciencia en la sociedad de utilizar los recursos naturales de una manera responsable, si las flores de exportación cumplen con estos requisitos podrán entrar sin ningún otro problema al país a parte de los impuestos incluidos que como se mencionaba, Metrozona S.A. trabaja para que la empresa comercializadora de flores tenga ya este proceso de exportación más optimizado sin la burocracia que se da en los trámites aduaneros que pueda intervenir .

A continuación, se presenta las exportaciones en miles de dólares FOB y sus principales destinos en los años 2013-2020:

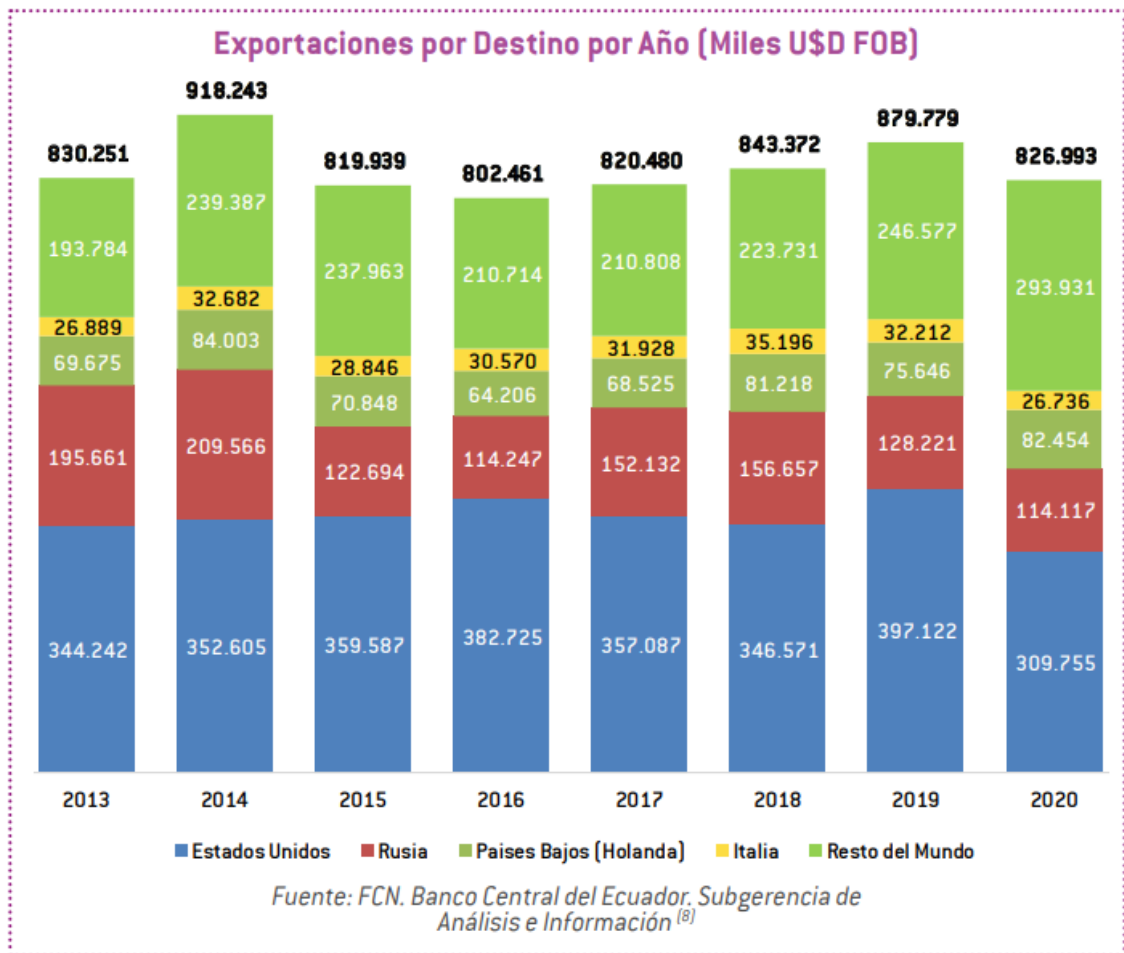


Figura 9. Exportaciones por Destino por año (Miles USD FOB)

Elaborado por: (Chavarro, 2021)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, BCE, 2021)

En el año 2021, los floricultores esperan recibir más beneficios de exportación por parte del Presidente del Ecuador Guillermo Lasso, añadiendo que en su campaña ofreció fomentar zonas francas libres de impuestos, para actividades agroecológicas, comunitarias, desarrollo rural y conocimientos ancestrales obteniendo así diversificación industrial, agroindustria y medio ambiente, se cree que durante este periodo del Gobierno actual la comunidad ecuatoriana especialmente los exportadores e importadores conozcan cómo funciona una zona franca y empezar a fomentar una cultura de productividad, para que Ecuador siga desarrollándose en el mundo globalizado que espera agilizar los procesos de comercio exterior. (CREO 21, 2021).

3.4. Interpretación de la información obtenida por expertos en comercio exterior y representantes de comercializadoras de flores ecuatorianas.

Para hacer un estudio a profundidad, se llegó a obtener la información precisa sobre el sector florícola ecuatoriano; a través de, entrevistas y conversaciones que sirvieron para analizar la conveniencia de la instalación de una empresa comercializadora de flores en la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. en vista de esto, se ha realizado la depuración de respuestas de los representantes clave del sector florícola ecuatoriano.

A continuación, se detalla las respuestas obtenidas y su análisis respectivo:

Tabla 8. Cuestionario base para indagar sobre el conocimiento que tienen los representantes de las empresas comercializadoras de flores y expertos en comercio exterior sobre la exportación de flores a través de la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A.

1. ¿Qué sabe sobre la Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A.?	
Entrevistado 1	Es una zona delimitada que se encuentra en el territorio nacional, en la cual se desarrollan actividades de comercio o turismo, que ha reactivado el empleo en área deprimidas del sector.
Entrevistado 2	Es una compañía anónima ubicada en la parroquia Yaruquí, Tababela cerca del aeropuerto, pero desconoce que funciones realiza.
Entrevistado 3	Piensa que es un depósito aduanero, pero no sabe claramente como es su funcionamiento, ni la diferencia entre un depósito aduanero y una zona franca.
Entrevistado 4	Es una zona especial de desarrollo económico, donde se instalan otras empresas para realizar sus operaciones para exportación e importación de bienes o servicios.
Entrevistado 5	Metrozona es un área que ofrece beneficios tributarios, económicos y territoriales a empresas que se dedican a la exportación e importación de bienes o servicios, así como también para la transferencia tecnológica.
Interpretación de respuestas: Los cinco entrevistados, sabe que existe la zona franca Metrozona S.A. pero no sabe claramente cuáles son sus funciones principales, ni tampoco tienen su definición de aplicación concreta.	
2. ¿Puede señalar algún beneficio que ofrece la zona franca Metrozona S.A. a exportadores de flores ecuatorianas?	
Entrevistado 1	Como menciona en su anterior respuesta, dice que el beneficio que ha conocido de la zona franca es que promueve el empleo al estar ubicada en un área geográfica deprimida del país.

Entrevistado 2	No sabe que beneficios se obtienen de Metrozona porque no está muy seguro de cuáles son sus funciones principales.
Entrevistado 3	Un beneficio que menciona es que sirve para almacenar mercancía en este caso las flores que se vayan a exportar y luego brindar el transporte al aeropuerto para optimizar tiempo de logística y mano de obra.
Entrevistado 4	Un beneficio es que las empresas pueden operar dentro de las instalaciones de la zona franca en este caso puede hacer el proceso de empacado de flores para luego pasar sus flores a cuartos refrigerados para prepararlas al momento de que llegue el transporte.
Entrevistado 5	El beneficio que puede ofrecer a las florícolas la zona franca es el que puede importar maquinaria para sus procesos productivos, así como también exonerarse de aranceles que constan en el control aduanero y también del impuesto a la renta.

Interpretación de respuestas: Los entrevistados mencionan diferentes beneficios para una empresa florícola, pero sin embargo les falta conocer e indagar más sobre preeminencia que ofrece la zona franca sobre estas comercializadoras.

3. ¿Mencione que consecuencias trajo el COVID-19 al comercio de flores ecuatorianas?

Entrevistado 1	La pandemia trajo como consecuencias al sector florícola lo siguiente: el desempleo, disminución de exportaciones a países potenciales, parálisis de transporte logístico.
Entrevistado 2	El covid-19 es un virus que impactó no solo al sector florícola, sino que también la mayoría de los sectores que aportan en la economía ecuatoriana, muchos comercios se congelaron y pusieron pausa a sus actividades y otros hasta se fueron a la quiebra.
Entrevistado 3	La propagación rápida del virus hizo que las empresas no pudieran tener a todo el personal 100% en el lugar físico de trabajo y tuvieron que desemplear a muchos trabajadores.
Entrevistado 4	Las empresas florícolas han tenido como consecuencia un declive en sus niveles de producción, lo que llevo a una crisis económica parcial.
Entrevistado 5	Debido al confinamiento que se dio en la mayoría de los países, las exportaciones de flores ecuatorianas fueron canceladas ya que la mayoría se debían particularmente por eventos masivos como San Valentín, día de la madre y eventos que se realizan por costumbres.

Interpretación de respuestas: Los entrevistados están conscientes de que la pandemia de COVID-19 afectó arduamente al sector florícola ecuatoriano, especialmente mencionan que sus principales consecuencias fue el desempleo y bajaron significativamente las exportaciones que eran un gran aporte para la economía ecuatoriana.

4. ¿Qué soluciones han tenido para reactivar las actividades comerciales en el sector florícola?

Entrevistado 1	Se han establecido protocolos de bioseguridad para prevenir el contagio de COVID-19 para dar seguridad y salud a los trabajadores, así como también a los principales clientes.
-----------------------	---

Entrevistado 2	Como primera solución es que se retoman las actividades pausadas por el coronavirus con medidas de bioseguridad entre trabajadores y desinfección adecuada de personal, como también del transporte.
Entrevistado 3	Surgen propuestas con autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) entre los cuales esta bajar costos de transporte aéreo y terrestre que se prestan para las exportaciones.
Entrevistado 4	Se han recibido soluciones financieras como flexibilidad en líneas de crédito directa por parte de entidades bancarias que están apoyando a las florícolas.
Entrevistado 5	La Asociación de Floricultores es el principal aliado de las florícolas ecuatorianas, siempre hacen programas en donde ha sido pionero en responder a las necesidades de los floricultores ecuatorianos en el cual ha realizado convenios de que buscan promover la responsabilidad con el medio ambiente y así ser elegidos los primeros exportadores de flores alrededor del mundo.
Interpretación de respuestas: Los floricultores han buscado soluciones y de a poco se ha logrado obtener respuestas, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) junto a la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (EXPOFLORES) son los que han llevado las riendas de la situación realista de los floricultores y siempre tratan de prestar soluciones sólidas para el mejoramiento del comercio de flores ecuatorianas.	
5. ¿Después de haber escuchado más a detalle los beneficios que ofrece Metrozona S.A., a usted le gustaría sacar provecho de esto y fomentar el conocimiento de dicha zona franca a los floricultores?	
Entrevistado 1	Me gustaría seguir aprendiendo un poco más sobre este tema de la zona franca que se encuentra en Tababela, pienso que en Ecuador es un tema poco escuchado por los comerciantes.
Entrevistado 2	Es una buena alternativa instalarse en Metrozona, pero tendría que estudiar bien los procesos que se puede llevar a cabo en dicho lugar para no tener inconvenientes.
Entrevistado 3	Es interesante la propuesta tras la crisis sanitaria mundial, se podría sacar provecho de estos beneficios y poco a poco aportar a la reactivación económica.
Entrevistado 4	Es bueno tener esta alternativa como solución a estos tiempos difíciles que están pasando los floricultores, trabajar en dicha zona franca con los beneficios mencionados es conveniente tanto por la inversión nacional y extranjera que esta genera.
Entrevistado 5	Sería una buena estrategia, ya que optimizaría el proceso productivo de las flores ecuatorianas en el momento de ser empacadas y también al momento de ser trasladadas al transporte aéreo, porque la zona franca también se ubica en una zona cercana al aeropuerto.
Interpretación de respuestas: Los cinco entrevistados escucharon los beneficios más a detalle y dijeron que no conocían este tema tan abiertamente, según las respuestas de las	

personas dicen que si es conveniente la instalación de una empresa comercializadora de flores en la zona franca Metrozona S.A.

Elaborado por: Diana Pozo

El tema de una zona franca no era su fuerte, ya que en Ecuador no es algo tan mencionado por la comunidad, ya que la mayoría de las empresas exportadoras no solo de flores sino que de diferentes productos como por ejemplo: minería, camarones, plátanos, cacao, pescado y otros más hacen su proceso de exportación tradicional, bajo un estricto control aduanero, pero en el año 2021 por el Gobierno del Presidente de la República del Ecuador Guillermo Lasso se ha incentivado con más argumentos el funcionamiento de la reactivación de zonas francas libres de impuestos y los ciudadanos que se interesan por exportar, importar o simplemente apoyar a una economía ecuatoriana se han puesto más al tanto.

Según los entrevistados no conocen abiertamente las funciones de la zona franca Metrozona S.A. pero bajo una explicación sobre cómo funciona y cuáles serían los beneficios para una empresa comercializadora de flores entraron en un análisis de que sería una buena estrategia comercial tanto así que puede funcionar para incentivar inversión nacional y extranjera en conveniencia para la economía del país después de la difícil pandemia de COVID-19 que se presentó en el año 2020.

Respecto al análisis de la información obtenida por expertos se realizó una apreciación de las diferentes variables que los representantes de una empresa comercializadora de flores buscan en la Zona Franca Metrozona S.A. que son las que se muestran en la figura 10:



Figura 10. Variables a las que Metrozona S.A. facilita a una empresa comercializadora de flores
Elaborado por: Diana Pozo

Una comercializadora de flores, al tomar la decisión de instalarse en Metrozona S.A. debe volver a planificar muy bien sus procesos de la cadena de suministros, como se mencionó

anteriormente; la zona franca ayuda a optimizar el proceso de empaqueo y transporte a la florícola, entonces; el representante de la empresa va a buscar organizar y estar seguro de que en dicha zona se va a cumplir con variables importantes al momento de seguir con su proyecto de instalación. Metrozona S.A. responde a este pedido que generalmente surgía como una duda de parte de los representantes de las comercializadoras, pero a continuación se presenta una explicación más concreta:

- **Capacidad**, la zona franca cuenta con infraestructura apta para realizar un proceso de empaqueo de flores naturales, tiene galpones donde si la empresa requiere se implementa la refrigeración al nivel necesario para mantener el producto en buen estado, incluye parqueaderos amplios para que el transporte pueda ingresar sin problema.
- **Costos**, Metrozona S.A. arrienda cada metro cuadrado por \$3,50 dólares mensualmente que incluye también los gastos administrativos de la zona franca, exonera impuestos de importación, exportación sin pagos aduaneros, al contar con instalaciones disminuye el costo de infraestructura para el almacenamiento y operaciones, impuestos a la renta exonerado por 10 años.
- **Capital Humano**, el personal administrativo de la zona franca se encuentra en las oficinas de Metrozona ubicadas en las oficinas del mismo lugar, las cuales se encargan de gestionar los procesos de trámites aduaneros, así como también, ayudan a capacitar al personal de la empresa comercializadora de flores; para el personal operativo la empresa puede contratar a personas del sector para reactivar la zona.
- **Fiabilidad**, todo proceso que realice la administración de Metrozona S.A. para los trámites de exportación o importación de la empresa florícola es completamente legal, que cuenta con los respaldos como comprobantes y documentos físicos y digitales, visibles y compartidos con cada representante de la empresa comercializadora de flores.
- **Velocidad**, Metrozona S.A. hace sus procesos en el menor tiempo posible, para lograr una satisfacción por parte de sus usuarios que en este caso será la comercializadora de flores, se toma en cuenta que a mayor tiempo realizando trámites, mayor será el costo que es lo que se trata de eludir para obtener los mejores resultados.

Metrozona S.A. considera que el país está pasando por un momento difícil en su economía, por esto, se presta a reactivar el comercio exterior ofreciendo sus servicios y ajustándose a cada pedido que las empresas comercializadoras de flores requiera ya que son parte de un sector productivo y favorecedor, los representantes de las florícolas deben pensar en el futuro de sus empresas tanto en el ámbito económico como social, tomando decisiones totalmente estratégicas, tomando en cuenta la oferta la zona franca que generan ventajas que mejoran la calidad de las flores y su exportación de manera optimizada.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. ofrece distintos beneficios de tipo tributarios como la exoneración del Impuesto a la Renta por los diez primeros años tanto como para los administradores como operarios, también se incluye la tarifa 0% de IVA para la importación de materias primas, bienes de capital, e insumos que pueden ser utilizados en el proceso de empacado de flores y también de tipo operativo para los procesos de logística de salida, almacenamiento y empacado de flores.
- La COVID-19 en Ecuador afectó arduamente no solo al sector florícola, sino a la mayoría de sectores que mueven la economía ecuatoriana, desde el año 2017 el país se estaba recuperando poco a poco de distintas catástrofes naturales como fue el terremoto en Manabí donde se paralizó la mayor parte de exportaciones; en el año 2019 hubo un paro político, social y económico donde ciudadanos levantaron su voz contra el ex Gobierno de Lenin Moreno y en el año 2020 la inesperada pandemia golpeó fuertemente a los exportadores florícolas, los cuales hasta la actualidad se recuperan lentamente y buscan estrategias comerciales para llegar nuevamente a tener más movimiento en sus exportación y comercio tanto nacional como extranjero.
- Se definió que la cadena de suministros que se utiliza en una comercializadora de flores es demasiado completa, basándose en todos los factores que ofrece la zona franca Metrozona S.A. como ubicación estratégica, todos los servicios básicos, galpones con estructuras que son idóneas para productos perecederos como son las flores naturales que se van a exportar, para las comercializadoras de flores es conveniente instalarse en la zona franca ya que el proceso de almacenaje, empacado y transporte final lo podrá optimizar en las instalaciones de la zona franca cerca del aeropuerto de Tababela en donde se encontrará el lugar de embarque.
- Metrozona S.A. busca ofrecer una conveniencia a las empresas comercializadoras de flores que quieran exportar sus flores mediante su instalación en la zona franca, generando resultados de ahorro en impuestos tributarios, costos de instalación y transporte, logrando una satisfacción en el cliente final con flores de alta calidad que llegan a los mercados internacionales y generando una rentabilidad más alta para las empresas florícolas que apoyan al país con sus operaciones.

- Es cierto que las exportaciones de flores ayudan mucho al movimiento y fluidez de la economía ecuatoriana, tanto así que, aporta al Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano ubicándose como el tercer exportador mundial de flores y mostrando incrementos en estos tiempos de recuperación en donde es difícil salir de una recesión económica.
- La zona franca Metrozona S.A. está bajo la normativa de realizar sus procesos productivos amigables con el medio ambiente para así evitarse sanciones, al igual que los empresarios floricultores buscan adecuarse a sistemas y certificaciones de producción más sostenibles con el medio ambiente para que sus flores sean un atractivo de primera en otros países más desarrollados en donde se valora más los productos que han sido tratados amigablemente con medio ambiente y cuidando la preservación del ecosistema de donde estos se obtienen.

4.2. Recomendaciones

- Es importante para los empresarios floricultores ecuatorianos conocer por campañas publicitarias del gobierno y también por su representante que es la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (EXPOFLORES), que Metrozona S.A. es una zona franca bajo la normativa de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE) en las cuales existen condiciones como cuidar el medio ambiente mediante los procesos productivos que se realizan en las mismas y mejorar las condiciones económicas en la zona donde se encuentra ubicada.
- Los representantes de las floricultoras ecuatorianas deben tener interés en formar parte de la zona franca Metrozona S.A. puedan retroalimentarse de más información sobre cómo funcionan los beneficios tributarios de Impuesto a la Renta, reducciones a IVA 0% en sus importaciones a través de la misma asesoría que ofrece dicha zona franca sin costo alguno y así obtener un buen funcionamiento desde el principio.
- El Presidente de la República del Ecuador Guillermo Lasso, deberá mantener mecanismos de incentivo para reactivar la economía del Ecuador, con actividades que prometan un desarrollo sostenible para el sector florícola, entre las cuales se incluye el poner mayor atención a este sector que contribuye a la economía ecuatoriana, también financiar préstamos a un 2% de interés a los dueños de florícolas que cumplan con los

requisitos de exportación, bajar impuestos de exportación y llegar a más acuerdos comerciales con los principales países interesados en las flores naturales ecuatorianas.

- Las empresas comercializadoras de flores deberán programar una adecuada planeación de su proceso productivo en la cadena de suministros al momento de elegir la opción de su instalación en Metrozona S.A. ya que principalmente se optimizará el proceso de empaclado de flores y conservación de estas en galpones que cuenten con refrigeración para su mantenimiento, si esto está bien estructurado el proceso será más rápido y ágil al momento de movilizar las flores a su transporte y revisión.
- Una alternativa para las empresas que quieran formar parte de Metrozona S.A. es que establezcan muy bien sus operaciones que desean realizar en dicha área también deben seguir la normativa actualmente establecida por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).
- Los propietarios de empresas comercializadoras de flores deberán buscar nuevos destinos a sus flores producidas con procesos de calidad que son bien recibidas en mercados extranjeros y también establecerse y buscar los beneficios que ofrece la zona franca Metrozona S.A. a los exportadores de flores ecuatorianas.
- Las empresas comercializadoras de flores deben tomar en cuenta el incentivo de acogerse en la zona franca Metrozona que se ubica en un sector estratégico, para que puedan agilizar su proceso de exportación de flores y ayudar tanto a la balanza comercial, como al Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano, logrando superarse en tiempos difíciles por pandemia de COVID-19.
- La Zona Franca Metropolitana Metrozona S.A. deberá mejorar políticas para las empresas florícolas que quieran formar parte de esta, haciendo que sus procesos de empaclado sean más ecológicos con el medio ambiente y sean empaques mayormente reciclados, para que haya un menor impacto ambiental.
- Incentivar el empleo del área donde se encuentra ubicada Metrozona S.A. para el manejo de maquinarias que se utilicen en el empaclado de las flores y también para el transporte utilizado hasta el aeropuerto de Tababela.
- Metrozona S.A. debe atraer a las empresas florícolas, con campañas amigables con el ecosistema ofreciendo instalaciones con sistemas para controlar los impactos negativos que se causan en el ambiente por los diferentes procesos que se pueden llevar a cabo, tomando en cuenta que la mayoría de florícolas pertenecen al programa Ecuador Carbono Cero del MAATE 2022, así ayudando a reactivar la economía mostrando al

mundo flores con procesos más sostenibles los cuales vuelven a una empresa comercializadora de flores competitiva y con más acceso a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcos, C., & Escalante, A. (2009). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/12398395.pdf>
- Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador. (2020). *expoflores.com*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/06/Reporte-anual-de-mercados-2020.pdf>
- Banco Central del Ecuador, BCE. (30 de Junio de 2021). *bce.fin.ec*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- Bernal, C. (2014). *elibro*. Obtenido de <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/69493>
- Bravo y Flores. (2006-2007).
- Burgos, C. (Marzo de 2015). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7802/1/TESIS%20JULIO%20BURGOS.pdf>
- C. Cedillo, C. González, V. Salcedo & J. Sotomayor. (01 de Junio de 2021). *incyt.upse.edu.ec*. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510>
- Callen, T. (2008). *inf.org*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>
- Castro, M. (Noviembre de 2019). *bdigital.zamorano.edu*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6595/1/AGN-2019-T012.pdf>
- Cedillo, C., González, C., Salcedo, V. y Sotomayor, J. (01 de Junio de 2021). Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/549/510#:~:>

text=El%20sector%20flor%C3%ADcola%20en%20Ecuador,de%20climas%2C%20es%20necesario%20que

Chavarro, J. (26 de Septiembre de 2021). *metroflorcolombia.com*. Obtenido de <https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>

Chiluisa, L. (2002). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/3633/T-ESPEL-0304.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CONAZOFRA. (23 de Julio de 2002). *sela.org*. Obtenido de http://www.sela.org/media/3200354/t023600005734-0-reglamento_a_la_ley_de_zonas_francas_y_sus_reformas.pdf

Concepto Definición . (28 de Abril de 2021). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/cadena-de-suministro/>

Corporación Financiera Nacional. (08 de 2020). *cfn.fin.ec*. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf

Cortez, P. (Septiembre de 2013). *odepa.gob.cl*. Obtenido de https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Flores_de_corte_unrubro_que_florece.pdf

CREO 21. (2021). *guillermolasso.ec*. Obtenido de <https://guillermolasso.ec/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Gobierno-Lasso-Borrero-2021-2025-1.pdf>

Daza, C. (2015). *Introducción a la Administración de Operaciones*. Quito.

Dirección de Auditoría Interna de la Presidencia de la República. (01 de 08 de 2014). Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/h2_d_cuentas_11_14.pdf#:~:text=0000000000%20El%20Consejo%20Nacional%20de,de%20la%20Codificaci%C3%B3n%20de%20la

El Productor. (17 de Febrero de 2020). *elproductor.com*. Obtenido de <https://elproductor.com/2020/02/ecuador-crecen-los-envios-de-flores-por-barco-debido-a-la-elevacion-de-los-precios-del-flete-aereo/>

- Expoflores. (2020). *expoflores.com*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/12/Boleti%CC%81n-trimestral-2020.pdf>
- Expoflores. (Marzo de 2021). *expoflores.com*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Instituto Superior Tecnológico PROYECTO 2000. (s.f.). *es.camaleo.com*.
- Isitimbay, A. (Diciembre de 2011). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1164/1/IMPORTANCIA%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20FLORES%20TROPICALES%202008-2.pdf>
- La Hora. (02 de Sep de 2002). *lahora.com.ec*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000104359/metrozona-la-zona-franca-de-quito>
- Ley de Zonas Francas. (11 de Abril de 2005). *uasb.edu.ec*. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Texto-Legal-N%C2%B09-Ley-de-Zonas-Francas.pdf>
- Mackay, C., Franco, Z., Ruiz, K., González, G y Poveda, G. (Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Mena, D. (2016). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5392/1/T2108-MDE-Mena-Las%20zonas.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (s.f.). *inteligenciaproductiva.gob.ec*. Obtenido de <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/zonas-especiales-de-desarrollo-economico>
- Morocho-Aguirre, N., Cisneros-Aliaga, M., y Soto-Gonzalez, C.. (2021). Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>
- Oros, L. (2015). *tiempoeconómico*. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>

- Paredes, M. (Junio de 2019). *repositorio.uide.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3834/1/T-UIDE-2210.pdf>
- Poligrup. (2019). Obtenido de <https://www.poligrup.ec/importancia-de-las-flores-ecuatorianas-en-el-mundo/>
- Porter, M. (1980). *uic.org.ar*. Obtenido de <https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *blogs.cedia.org*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Diagn%C3%B3stico-sector-flor%C3%ADcola-Ecuador.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (2022). *SRI*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Noviembre de 2021). *aduana.gob.ec*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (Noviembre de 2021). <https://www.aduana.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (06 de 01 de 2022). *supercias.gob.ec*. Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvvs/index.htm>
- Tasiguano, M. (2011). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasiguano-Las%20zonas.pdf>
- Tasiguano, M. (2011). *repositorio.uasb.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3018/1/T1093-MT-Tasiguano-Las%20zonas.pdf>
- TRADE MAP. (2020).

Traub, A. y Vicuña, B. (2012). *Flores de corte: Nuevas oportunidades*. Oficina de Estudios y Políticas. Chile: Publicaciones ODEPA.

Victor, F. (24 de Febrero de 2020). *meetlogistics*. Obtenido de <https://meetlogistics.com/cadena-suministro/definicion-cadena-de-suministros/>

ANEXOS

ANEXO A. Certificado del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Razón Social	Número RUC	
METROZONA SOCIEDAD ANONIMA	1791106008001	
Representante legal		
• ANDRADE LUNA MIGUEL EDUARDO		
Estado	Régimen	
ACTIVO	REGIMEN MICROEMPRESARIAL	
Inicio de actividades	Reinicio de actividades	Cese de actividades
11/01/1991	No registra	No registra
Fecha de constitución		
11/01/1991		
Jurisdicción	Obligado a llevar contabilidad	
ZONA 9 / PICHINCHA / QUITO	SI	
Tipo	Agente de retención	
SOCIEDADES	SI	
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: YARUQUI		
Dirección		
Barrio: SAN VICENTE Calle: FELICISIMO VEGA Número: N3-104 Intersección: TENIENTE HUGO ORTIZ Edificio: METROZONA Número de oficina: PB Referencia: METROZONA		
Actividades económicas		
• M70200301 - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, ORIENTACIÓN Y ASISTENCIA OPERATIVA A LAS EMPRESAS Y A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN MATERIA DE: DISEÑO DE MÉTODOS O PROCEDIMIENTOS CONTABLES, PROGRAMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL PRESUPUESTARIO.		
• M70100001 - SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE OTRAS UNIDADES DE LA MISMA COMPAÑÍA O EMPRESA, ASUMIENDO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ORGANIZATIVA Y LA FUNCIÓN DE TOMA DE DECISIONES DE LA COMPAÑÍA O EMPRESA; EJERCIENDO EL CONTROL OPERATIVO Y LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES CORRIENTES DE LAS OTRAS UNIDADES: OFICINAS PRINCIPALES, OFICINAS ADMINISTRATIVAS CENTRALIZADAS, SEDES, OFICINAS DE DISTRITO, REGIONALES Y OFICINAS SUBSIDIARIAS DE GESTIÓN.		
Establecimientos		
Abiertos	Cerrados	
1	0	
Obligaciones tributarias		
• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA		

1/2

www.sri.gob.ec

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2022)


Razón Social

METROZONA SOCIEDAD ANONIMA

Número RUC

1791106008001

- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES – ANUAL
- 2011 DECLARACION DE IVA

 Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación:

CATRCR2021001439945

Fecha y hora de emisión:

31 de mayo de 2021 17:20

Dirección IP:

10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

2/2

www.sri.gob.ec

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2022)

ANEXO B: Certificado de Cumplimiento de Obligaciones y Existencia Legal



REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL

DENOMINACIÓN DE LA COMPAÑÍA:	METROZONA SOCIEDAD ANÓNIMA		
SECTOR:	SOCIETARIO <input checked="" type="checkbox"/>	MERCADO DE VALORES <input type="checkbox"/>	SEGUROS <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE EXPEDIENTE:	46873	DOMICILIO:	QUITO
RUC:	1791106008001		
REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES):	ANDRADE LUNA MIGUEL EDUARDO;		
CAPITAL SOCIAL:	\$ 2.500.000.0000	SITUACIÓN ACTUAL:	ACTIVA
LA COMPAÑÍA TIENE ACTUAL EXISTENCIA JURÍDICA Y SU PLAZO SOCIAL CONCLUYE EL:	05-09-2070		
DISPOSICIÓN JUDICIAL QUE AFECTA A LA COMPAÑÍA:	NINGUNA		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:	<input checked="" type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> HA CUMPLIDO		

Siendo responsabilidad del Representante Legal la veracidad de la información remitida a esta Institución, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros certifica que, a la fecha de emisión del presente certificado, esta compañía ha cumplido con sus obligaciones.

FECHA DE EMISIÓN: 06/01/2022 12:49:51

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando al portal web www.supercias.gob.ec/portalinformacion/verifica.php con el siguiente código de seguridad:



CKA93340629

(Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022)

ANEXO C: Datos Generales de Metrozona S.A.



FECHA DE EMISIÓN 09/09/2021

CÓDIGO FA3FQIXTR6

FORMULARIO DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL		RUC	EXPEDIENTE	
METROZONA SOCIEDAD ANÓNIMA		1791106008001	46873	
NOMBRE COMERCIAL		PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA
CIUDADELA		PICHINCHA	QUITO	YARUQUI
S/N		BARRIO	CALLE	NÚMERO
INTERSECCIÓN/MANZANA		SAN VICENTE	FELICISIMO VEGA	N3-104
EDIFICIO/C.C.		CONJUNTO		
NÚMERO DE OFICINA		BLOQUE		
REFERENCIA UBICACIÓN		KM		
CASILLERO POSTAL		CAMINO		
CORREO ELECTRÓNICO 1		TELEFONO 1		
CORREO ELECTRÓNICO 2		TELEFONO 2		
SITIO WEB		CELULAR		
		FAX		

IDENTIFICACIÓN DEL DOMICILIO LEGAL

PROVINCIA	PICHINCHA	CANTON	QUITO
------------------	-----------	---------------	-------

INFORMACIÓN Y DOMICILIO DEL REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO

TIPO DE PERSONA	PERSONA NATURAL		
APELLIDOS Y NOMBRES	ANDRADE LUNA MIGUEL EDUARDO		
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	CEDULA	No. DE IDENTIFICACIÓN	1706395801
TIPO DE REPRESENTACIÓN LEGAL	INDIVIDUAL	NACIONALIDAD	ECUADOR
CARGO QUE DESEMPEÑA	GERENTE GENERAL	PROVINCIA	PICHINCHA
FECHA DE INSCRIPCIÓN DEL NOMBRAMIENTO EN EL REGISTRO MERCANTIL	6/18/21 12:00 AM	CANTON	QUITO
CIUDADELA		PARROQUIA	QUITO
CALLE	PINZON	BARRIO	LA MARISCAL
INTERSECCIÓN/MANZANA	AV. ORELLANA	NÚMERO	0
BLOQUE		CONJUNTO	
NÚMERO DE OFICINA	4	EDIFICIO/C.C.	EDIF.PINZON
CAMINO		KM	
CORREO ELECTRÓNICO	susamej@yahoo.com	REFERENCIA UBICACIÓN	MULTICENTRO
		TELEFONO	022543201
		CELULAR	0998132742

Declaro bajo juramento la veracidad de la información proporcionada en este formulario y Autorizo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros a efectuar las averiguaciones pertinentes para comprobar la autenticidad de esta información y; acepto que en caso de que el contenido presente no corresponda a la verdad, esta Institución aplique las sanciones de ley.

FORMULARIO DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA COMPAÑÍA

ES PROVEEDORA DE BIENES O SERVICIOS DEL ESTADO	SI	NO	X
COMPAÑÍA VENDE A CREDITO	SI	NO	X
OFRECE SERVICIOS DE PAGO DE REMESAS	SI	NO	X
ES EMPRESA FAMILIAR	SI	NO	X

Nombre: ANDRADE LUNA MIGUEL EDUARDO

Identificación 1706395801

REPRESENTANTE LEGAL

Declaro bajo juramento la veracidad de la información proporcionada en este formulario y Autorizo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros a efectuar las averiguaciones pertinentes para comprobar la autenticidad de esta información y; acepto que en caso de que el contenido presente no corresponda a la verdad, esta Institución aplique las sanciones de ley.