

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN EL APRENDIZAJE COOPERATIVO
PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE BACHILLERATO**

PAULINA CISNEROS BUENDIA

DIRECTOR: PhD. JEAN CARLOS GARCÍA ZACARÍAS

Quito, abril 2018

LECTORES:

PhD. Victoria Palacios Mieles

Mgtr. José Luis Fernández

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

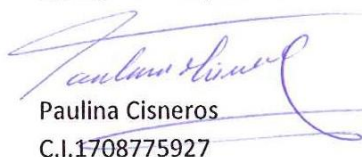
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, Paulina Cisneros Buendía, C.I. 1708775927 autora del trabajo de graduación intitulado: "Propuesta didáctica basada en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores dirigida a estudiantes de primer año de bachillerato , previa a la obtención del grado académico de MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN en la Facultad de Ciencias de la Educación:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 8 de Mayo del 2018



Paulina Cisneros
C.I.1708775927

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO.....	13
1.2.1. Objetivo General.....	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2. FORMULACIÓN TEÓRICA.....	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. Aproximación histórica al Aprendizaje Cooperativo	22
2.2.2. Fundamentos psico-pedagógicos del Aprendizaje Cooperativo.....	26
2.2.3. Definición de Aprendizaje Cooperativo	31
2.2.4. Algunas características del Aprendizaje Cooperativo	36
2.2.5. Ventajas del Aprendizaje Cooperativo para la educación	38
2.2.6. Principales técnicas de Aprendizaje Cooperativo	40
2.2.7. ¿Qué se entiende por valores?	45
2.2.8. Características generales de los valores.....	48
2.2.9. La clasificación de los valores y su jerarquización	50
2.2.9.1. Clasificación de los valores	50
2.2.9.2. Jerarquización de los valores.....	52
2.2.10. La Educación en valores.....	54
2.2.11. Adolescencia y educación en valores	57
2.2.12. La metodología del paradigma pedagógico ignaciano (PPI) y la educación en valores.....	59
2.3. BASES LEGALES PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES EN ECUADOR	65
2.3.1. Los valores en la Constitución Ecuatoriana 2008	65
2.3.2. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) 2011	67
2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo	69
3. MARCO METODOLÓGICO.....	71
3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	71

3.2. UNIDAD DE ESTUDIO (POBLACIÓN/MUESTRA)	72
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	73
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	75
5. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	207
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	232
6.1. CONCLUSIONES.....	232
6.2. RECOMENDACIONES	235
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	238
ANEXOS	244

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los valores y su jerarquización.....	51
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	74
Tabla 3. Respuesta a la pregunta. ¿Qué son los valores?	76
Tabla 4. Respuesta a la pregunta. ¿Para qué sirven los valores?.....	77
Tabla 5. Criterios de los estudiantes sobre formación en valores	78
Tabla 6. Destrezas utilizadas por los profesores para enseñanza de valores.....	81
Tabla 7. Autoconcepto.....	84
Tabla 8. Motivaciones para la práctica de los valores.....	87
Tabla 9. Intereses personales	91
Tabla 10. Solidaridad.....	96
Tabla 11. Situación familiar	101
Tabla 12. Tiempo de convivencia con los padres o tutores.....	102
Tabla 13. Nivel de confianza con padres o tutores.....	104
Tabla 14. Nivel de respeto.....	105
Tabla 15. Intereses en los contenidos	108
Tabla 16. Actividades que se desarrollan actualmente.....	111
Tabla 17. Recursos que se utilizan actualmente	114
Tabla 18. Finalidades de la enseñanza de valores	117
Tabla 19. Estrategias didácticas utilizadas actualmente.....	120
Tabla 20. Dimensión crítica	122
Tabla 21. Rangos de edad.....	126
Tabla 22. Relación con los padres o tutores	127
Tabla 23. Maneras de corregir el comportamiento.....	128
Tabla 24. Comunicación de los hijos con los padres o tutores.....	129
Tabla 25. Respuestas a la pregunta. Me siento solo/a	130
Tabla 26. Estado de ánimo	131
Tabla 27. Cómo le afectan los problemas con los demás.....	132
Tabla 28. Respuesta a la pregunta. Cuando tengo que trabajar en grupo.....	133
Tabla 29. Respuesta a la pregunta. Cundo una situación me produce malestar	134
Tabla 30. Respuesta a la pregunta. Me cuesta decir que no	135
Tabla 31. Organización familiar.....	136
Tabla 32. Respuesta a la pregunta. ¿Quién es la autoridad del hogar?	137

Tabla 33. Respuesta a la pregunta ¿Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted?.....	138
Tabla 34. Respuesta a la pregunta ¿Usted vive en?.....	139
Tabla 35. Respuesta a la pregunta. El lugar donde vives es.....	140
Tabla 36. Servicios con los que cuentan las viviendas.....	141
Tabla 37. Respuesta a la pregunta. Cuenta en su casa con.....	142
Tabla 38. Respuesta a la pregunta. Su padre o tutor tiene.....	143
Tabla 39. Respuesta a la pregunta. Su madre o tutora tiene.....	144
Tabla 40. Situación laboral de los padres.....	145
Tabla 41. Habilidad para relacionarse socialmente.....	147
Tabla 42. Ambiente en el lugar de estudios.....	154
Tabla 43. Motivaciones para la enseñanza de valores.....	159
Tabla 44. Objetivos que debe alcanzar la educación en valores.....	164
Tabla 45. Grado de interés en los contenidos.....	169
Tabla 46. Estrategias didácticas para aprendizaje de valores.....	175
Tabla 47. Actividades para aprendizaje de valores.....	182
Tabla 48. Recursos para aprendizaje de valores.....	188
Tabla 49. Técnicas de evaluación.....	194
Tabla 50. Instrumentos de evaluación.....	199
Tabla 51. Valores a ser trabajados en la propuesta tomados del perfil de salida del BGU Ministerio de Educación del Ecuador 2017.....	212
Tabla 52. Distribución de los talleres durante el primer y segundo quimestre.....	213
Tabla 53. Identificación de valores a ser trabajados.....	213

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. La propuesta de Scheler	53
Gráfico 2. Categorización de valores según Muñoz (1998)	53
Gráfico 3. Representación gráfica en porcentajes de ¿Qué son los valores?	76
Gráfico 4. Representación gráfica en porcentajes de ¿Para qué sirven los valores?	77
Gráfico 5. Representación gráfica en porcentajes del criterio personal sobre la materia de Formación Cristiana. Respuestas Unitarias	79
Gráfico 6. Representación gráfica en porcentajes de las destrezas	82
Gráfico 7. Representación gráfica en porcentajes del auto concepto.	85
Gráfico 8. Representación gráfica en porcentajes de motivaciones para la práctica de valores.....	89
Gráfico 9. Representación gráfica en porcentajes de intereses personales.....	93
Gráfico 10. Representación gráfica en porcentajes de solidaridad.....	98
Gráfico 11. Representación gráfica en porcentajes de situación familiar.	101
Gráfico 12. Representación gráfica del tiempo de convivencia con los padres o tutores	103
Gráfico 13. Representación gráfica en porcentajes del nivel de confianza	104
Gráfico 14. Representación gráfica en porcentajes del nivel de respeto.	106
Gráfico 15. Representación gráfica del interés en los contenidos tratados en la asignatura de formación cristiana y en valores.....	109
Gráfico 16. Representación gráfica de las actividades que se desarrollan en formación humano/cristiana para la educación en valores.	112
Gráfico 17. Representación gráfica de los recursos que son utilizados en el área de formación humano cristiana para tratar el tema de valores.	115
Gráfico 18. Representación gráfica en porcentajes de la finalidad de enseñar valores en la asignatura de formación humano cristiana.	118
Gráfico 19. Representación gráfica en porcentajes de las estrategias didácticas utilizadas por los profesores para la enseñanza de valores	121
Gráfico 20. Representación gráfica en porcentajes de la dimensión crítica.....	125
Gráfico 21. Representación gráfica en porcentajes de los rangos de edad.....	126
Gráfico 22. Representación gráfica en porcentajes de relación con los padres o tutores.	127

Gráfico 23. Representación gráfica en porcentajes de maneras de corregir el comportamiento o actitud inadecuada.	128
Gráfico 24. Representación gráfica de la comunicación padres/tutores e hijos.	129
Gráfico 25. Representación gráfica de la alternativa 17.1 Me siento solo/a	130
Gráfico 26. Representación gráfica de la alternativa 17.2 Mi estado de ánimo.	131
Gráfico 27. Representación gráfica de la alternativa 17.3 Los problemas de los demás.	132
Gráfico 28. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 17.4 Cuando tengo que trabajar en grupo.	133
Gráfico 29. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 17.5 Cuando una situación me produce malestar.	134
Gráfico 30. Representación gráfica de la alternativa 17.6 Me cuesta decir que no.....	135
Gráfico 31. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 18.1 organización familiar	136
Gráfico 32. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa ¿Quién es la autoridad del hogar?	138
Gráfico 33. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa ¿Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted?	139
Gráfico 34. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.2 ¿Usted vive en?	140
Gráfico 35. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.3 El lugar donde vives es.	141
Gráfico 36. Representación gráfica en porcentajes de servicios con los que cuentan las viviendas.	142
Gráfico 37. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.5 cuenta en su casa con.....	143
Gráfico 38. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.6 su padre o tutor tiene.	144
Gráfico 39. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.7 Su madre o tutora tiene.	145
Gráfico 40. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.8 situación laboral de los padres o tutores.	146
Gráfico 41. Representación gráfica de habilidades para relacionarse socialmente.	150

Gráfico 42. Representación gráfica en porcentajes de ambiente en el lugar de estudios.	156
Gráfico 43. Representación gráfica en porcentajes de motivaciones para la enseñanza de valores.....	161
Gráfico 44. Representación gráfica de los objetivos que debe alcanzar la educación en valores.....	166
Gráfico 45. Representación gráfica en porcentajes del grado de interés en los contenidos.....	172
Gráfico 46. Representación gráfica en porcentajes de las estrategias didácticas.	178
Gráfico 47. Representación gráfica en porcentajes de actividades para aprendizaje de valores.....	185
Gráfico 48. Representación gráfica en porcentajes de los recursos que les gustaría fueran utilizados para la enseñanza de valores.	190
Gráfico 49. Representación gráfica en porcentajes de técnicas de evaluación.	196
Gráfico 50. Representación gráfica en porcentajes de Instrumentos de evaluación.	200

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad ofrecer una propuesta didáctica basada en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores dirigida a estudiantes de primera año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. La investigación se sustentó en los planteamientos teóricos de diversos autores sobre el aprendizaje cooperativo, como también en la metodología del Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI) el mismo que se fundamenta en los Ejercicios Espirituales de San Ignacio de Loyola y que se desarrolla a través de las cinco etapas que lo componen. Metodológicamente, el estudio se realizó bajo la modalidad de una investigación de tipo proyectiva debido a que el objetivo general se dirige a la elaboración de una propuesta de estrategias didácticas que sirva como herramienta para la enseñanza de valores a los jóvenes adolescentes de primer año de bachillerato de la institución educativa arriba mencionada. Para obtener la información se aplicó la técnica de la encuesta en una población de 74 estudiantes distribuidos en tres paralelos. La investigación ha permitido encontrar algunas fortalezas y debilidades entre las que podemos destacar: a) los estudiantes cognitivamente saben lo que son los valores y conocen sobre su utilidad, b) al parecer la temática utilizada para tratar el tema de valores, es poco actual e interesante, c) en cuanto a las estrategias didácticas, si bien se han utilizado variadas estrategias, sin embargo no todas son aceptadas por los estudiantes quienes se inclinan por aquellas que implican interacción grupal, d) dentro de los factores que posibilitan o limitan el aprendizaje de los valores, encontramos que la familia puede ser al mismo tiempo un elemento fuertemente motivador como desmotivador para la práctica de los valores. Por lo señalado se recomienda diseñar una propuesta orientada a fortalecer la formación en valores de los estudiantes, que parta desde sus expectativas y que los lleve a una verdadera reflexión a fin de que puedan integrarlos en su vida.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad constantemente escuchamos hablar sobre la falta de valores, el mundo en general parece vivir una crisis de valores, posiblemente a consecuencia de las aceleradas transformaciones que han tenido lugar en las últimas décadas, las cuales sometieron a la humanidad a vertiginosos cambios. Por otra parte, el consumismo es hoy una forma de vida en la que el tener más y rápido parece haberse convertido en el motor que guía la existencia humana.

Frente a esta realidad, en un tiempo de confusión y ambigüedad, más que nunca es necesario que toda acción educativa se oriente hacia el mundo de los valores a fin de que éstos impregnen el currículo, haciendo posible una educación ética desde todas las áreas para evitar que en nuestros niños y jóvenes sean sustituidos sus sentimientos y valores.

Es verdad que toda formación en valores comienza en la familia, puesto que en ella aprendemos sobre su importancia; sin embargo, la educación representa también un terreno propicio para la transmisión y ejercicio de los valores, así en las aulas los estudiantes con el apoyo de sus docentes aprenderán a integrar en su vida valores que les permitirán formar su identidad personal y social. Por otra parte, al igual que todas las asignaturas generales de aprendizaje, la educación en valores requiere que los encargados de esta tarea, tengan una adecuada preparación didáctica que privilegie actividades que permitan partir del contexto, vivencias, experiencia y reflexión de los estudiantes y llevarlos a la acción, considerando que los valores no se aprenden mediante discursos sino direccionados hacia la vida misma.

A través del presente trabajo, se desea poner en consideración algunas técnicas cooperativas por medio de las cuales los estudiantes, utilizando los conocimientos adquiridos, podrán leer su propia realidad para encontrar la solución a los problemas o conflictos del diario vivir y enfrentar con elementos eficaces la nueva sociedad en la que deberán ser ellos los futuros protagonistas. De esta manera, los valores naturalmente incorporados se convierten en herramientas para interactuar con la realidad y transformarla.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema en el cual se describe la situación problemática que se presenta en cuanto a la formación de valores en la institución objeto de estudio. También se plantean los interrogantes fundamentales de la investigación, así como el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación.

Capítulo II: Formulación teórica constituida por los antecedentes de la investigación, en el que se incluyen estudios previos que ofrecieron una visión más amplia sobre el tema de estudio. De igual forma se realizó una revisión detallada y sistemática de las teorías planteadas por autores especializados en el tema de aprendizaje cooperativo y en la metodología del Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI).

Capítulo III: Comprende el Marco Metodológico conformado por el diseño y tipo de investigación, la temporalidad, amplitud de foco, población, técnicas e instrumentos de recolección de información y cuadro de operacionalización de variables.

Capítulo IV: correspondiente a la Presentación y Análisis de los resultados en función de la aplicación del cuestionario el mismo que fue elaborado en base a los indicadores del cuadro de variables y su posterior análisis estadístico.

Capítulo V: Presentación de la propuesta didáctica, conclusiones y recomendaciones finales.

Para finalizar, se colocan las referencias bibliográficas que sustentan el estudio y los anexos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Si bien la educación está considerada como un proceso de formación continua, cuya finalidad es desarrollar en las personas conocimientos, razonamientos y destrezas, hoy más que nunca se requiere que esta trascienda mucho más allá de la simple transmisión cognoscitiva o intelectual, para adoptar una visión más holística de la persona. Señala Ramos (2001). “La persona no es solo ciencia. El hombre que se educa, debe constantemente decidir, y decidir es valorar y los valores no son datos que se estudien científicamente, se requiere el saber filosófico” (p. 130).

Desde esta perspectiva dentro de los objetivos de cualquier sistema educativo debería ser tomada muy en cuenta la educación en valores cuyo concepto en términos generales se refiere a Valseca (2009) “encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar en forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica la realidad” (p. 2).

Por otra parte, el surgimiento de nuevas tecnologías y medios de desarrollo han provocado profundos cambios de los individuos quienes han modificado sus conductas tanto individuales como sociales. Vivimos hoy en un contexto pluricultural, interconectado, globalizado que requiere, de quienes estamos de alguna manera involucrados en el campo educativo, la debida atención a estos

fenómenos los cuales han hecho que la tarea de educar sea una labor cada día más compleja. “Estamos en una época de deshumanización donde los valores éticos entre profesores y alumnos se han perdido, debido a que el docente se interesa por dar información y descuida el crecimiento personal” (Ramos, 2002, p. 61).

Resulta también importante para efectos del presente trabajo, definir esa etapa de la vida llamada adolescencia, tarea no tan fácil ya que la madurez emocional, biológica y cognitiva, obedecen al modo en que cada persona las experimenta; sin embargo existen algunos rasgos comunes que señalan a la adolescencia como una época de cambios que comienzan en la pubertad, dichos cambios tanto biológicos como psicológicos, unidos al crecimiento social y emocional hacen que el sujeto perciba durante esta etapa una especie de tensión entre la niñez y la adultez. Estas transformaciones aunque se producen tanto en el hombre como en la mujer tienen ciertas características para cada género sobre todo en la parte biológica donde el varón sufre la presencia de vello facial (bigote y barba) y púbico en los genitales, el crecimiento de sus órganos sexuales, el aumento de peso y altura, su voz se hace más grave y en general inicia su capacidad reproductora. Por su parte las adolescentes de género femenino además del crecimiento del vello en su cuerpo, sus caderas se ensanchan, se destacan sus pezones, su piel se vuelve más grasa y aparece la primera menstruación dando inicio así a su vida reproductiva. En los aspectos psicológico, intelectual y social se dan también transformaciones que marcan la vida de los adolescentes. En lo intelectual presentan una mayor curiosidad por conocer el mundo que los rodea, acceden a una forma nueva de pensamiento que les permite el desarrollo de hipótesis, aparecen el pensamiento abstracto y formal, el razonamiento lógico que provoca la puesta en “tela de juicio”

de todo aquello que hasta ahora era inamovible y la formación de opiniones propias y críticas sobre todo lo que los rodea.

En lo psicológico son capaces de meditar sobre sus propios pensamientos, orientar su afecto hacia determinadas ideas y valores, se presenta además la revisión de su imagen corporal (el auto concepto), es la etapa de la formación de la identidad marcada por una preocupación excesiva de lo físico y la moda y un mayor sentido de la independencia, por lo que tanto la introversión, como los cambios bruscos de humor son muy típicos en esta etapa.

En cuanto a lo social es la etapa del descubrimiento de las relaciones en la que resulta muy importante la aceptación y pertenencia a un grupo de iguales con los que aspira compartir ideas, gustos y conformar una serie de normas y nuevos valores, se presenta también la atracción física, el deseo sexual como una gran novedad, el enamoramiento puede producirse fácilmente en ellos y es expresado como una gran necesidad de estar junto a la persona que les atrae.

Referente a los desafíos de los adolescentes en el mundo actual, el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en el contexto del segundo Año Internacional de la Juventud, celebrado en el 2010, mediante el documento titulado, “Estado Mundial de la infancia: La adolescencia. Una época de oportunidades” específicamente en el numeral 3 plantea los “Desafíos mundiales para los adolescentes”, entre los que se destacan:

- **El cambio climático y el medio ambiente** “Aunque los niños, las niñas y los jóvenes sufren de manera más grave el deterioro cada vez mayor del medio ambiente, también pueden convertirse en agentes eficaces del cambio para la protección y la gestión a largo plazo de la tierra si reciben los conocimientos necesarios y disponen de la posibilidad de hacerlo” (p. 42). La actual generación de adolescentes serán posiblemente quienes tendrán a su cargo la difícil tarea de mitigar el cambio climático y adaptarse a él.
- **Pobreza desempleo y globalización**, “A pesar de la sombría situación económica actual, no hay mejor momento que el presente para invertir en el desarrollo de las capacidades de los adolescentes y en las oportunidades laborales para los jóvenes” (p. 50). Se han abierto nuevas oportunidades por medio de la tecnología de la información y de las comunicaciones que ofrecen un acceso más amplio de los adolescentes a la educación, proporcionándoles una llave para su ingreso en la economía moderna basada en el conocimiento.
- **El crimen y la violencia entre los jóvenes** “Está claro que la adolescencia es un período de incertidumbre que puede colocar a algunos jóvenes en conflicto con la ley y poner en riesgo su salud y su bienestar” (p. 55). Como sucede con cualquier otro grupo de la sociedad, los adolescentes son muy diversos en sus características, situaciones vitales y actitudes, sin embargo parece ser una tendencia que aquellos adolescentes con mayor riesgo de entrar en conflicto con la ley a menudo están relacionados con difíciles circunstancias familiares que pueden ser de pobreza, abuso, alcoholismo y ruptura familiar
- **conflictos y situaciones de emergencia** muchas situaciones de conflicto que se viven en algunos países han puesto en situaciones de riesgos a los adolescentes “Los grupos militares suelen reclutar a los adolescentes para

transportar armas y participar en atrocidades, o para que actúen como esclavos sexuales o de otro tipo” (p. 59) Pasando a ser no solamente víctimas y testigos de los conflictos sino protagonistas de los mismos.

Por último, la presente propuesta de investigación surge de la necesidad de ofrecer una herramienta didáctica, de apoyo a los docentes de la Unidad Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, para la educación en valores a estudiantes de primer año de bachillerato, y que al mismo tiempo contribuya a que los jóvenes se interesen por integrar los valores desde su experiencia, reflexión y acción de vida como una contribución a su formación integral.

Siendo la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario una institución religiosa Católica dirigida por la comunidad de Madres Dominicas de Santa Catalina de Sena, hasta el momento la educación en valores se ha venido dando como parte del programa de formación humano-cristiana, de conformidad con las disposiciones del Ministerio de Educación y los Estándares para la Educación Religiosa Escolar de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. La educación en valores dentro del programa de formación humano-cristiana apunta a: el fomento de la identidad y autonomía de los estudiantes, el descubrimiento del medio natural y cultural, la vivencia de la espiritualidad, la convivencia, y en general el mejoramiento humano integral.

No obstante, si bien el problema de la educación en valores no es algo nuevo en la institución, se ha podido constatar que actualmente los jóvenes precisan más que de una enseñanza teórica, una reflexión y orientación que parta de sus vivencias y que les posibilite enfrentar los desafíos de redescubrirse a sí mismos como personas

capaces de asumir sus experiencias de vida de forma abierta, creativa, innovadora, a partir de su práctica personal y la de los otros.

El proceso de enseñanza aprendizaje ha de fomentar en los estudiantes una reflexión interior que les faculte a reconocer los valores como guías de conducta útiles en el presente y en el futuro y como elementos que favorecerán la toma de decisiones, de tal manera que éstos se conviertan más que en conceptos vacíos carentes de significado, en verdaderas herramientas que orienten la vida de los jóvenes.

En reuniones mantenidas con el equipo de docentes del área de pastoral y su coordinadora, éstos dicen tener, dentro del área de formación humano-cristiana, varias situaciones problemáticas en relación con la educación en valores, entre las que tenemos:

- La temática utilizada para tratar el tema de valores a veces resulta poco atractiva para los jóvenes.
- La percepción de que todo lo que tenga que ver con formación ética es aburrido.
- Las estrategias didácticas con las que cuentan los docentes para enfrentar el tema de valores al parecer no siempre son las adecuadas.
- El divorcio manifiesto entre teoría y práctica, es decir, se habla mucho de valores pero en la realidad se viven poco.

Lo dicho previamente señala que las posibles causas de esto podrían ser:

- El escaso conocimiento de los docentes sobre mecanismos didácticos que faciliten la enseñanza de valores.
- La reducida conciencia tanto en estudiantes como en los mismos docentes de que los valores se interiorizan si las personas realmente los integran en su vida.
- El ambiente social, empezando por la familia, en el que se desenvuelve el estudiante, quien al no tener referentes claros es fácilmente influenciado por criterios atractivos ante los cuales sucumbe.
- La indiferencia que es simplemente la discapacidad para ser sensibles ante las situaciones.

De mantenerse en la institución el proceso de enseñanza aprendizaje de los valores en las mismas condiciones, en lugar de ser algo significativo en la vida de los estudiantes, continuará siendo un cúmulo de conceptos vacíos que no aportan a una verdadero compromiso de transformación personal y social, de tal manera que el objetivo de la institución de formar personas con principios y valores cristianos para entregar a la sociedad seres humanos con bases sólidas, estaría lejos de cumplirse.

Organismos nacionales e internacionales hacen énfasis en el papel de la educación en la enseñanza de los valores, resaltando la importancia de esta práctica en la vida escolar:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Informe de la comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI señala que la tarea educativa ha de estar estructurada en torno a 4 aprendizajes

fundamentales o pilares de conocimiento: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. (Delors, 1996, pp.95-109).

El desarrollo de las estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la solución de la problemática antes mencionada, contará con la participación directa de los docentes miembros del área de formación humano-cristiana, de su coordinadora general, quienes asegurarán la implementación del presente programa de las estrategias didácticas.

Beneficiarios directos del proyecto:

En primer lugar, los estudiantes del primer año de educación general básica de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, quienes podrán integrar en su vida, por medio de la implementación de las técnicas del aprendizaje cooperativo, aquellos elementos que les parezcan significativos.

En segundo lugar, los docentes del área de formación humano-cristiana que dispondrán de nuevos conocimientos y herramientas didácticas para llevar a cabo de mejor manera la formación en valores.

Por lo expuesto, es de primordial importancia el desarrollar estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo, que faciliten a los docentes la enseñanza de valores y a los estudiantes el asumir un papel de responsabilidad y protagonismo mediante un aprendizaje que brote tanto de su experiencia personal como de la de sus compañeros de aula.

En este sentido se han planteado las siguientes interrogantes fundamentales a las que se pretendió dar respuesta a través del proceso de investigación:

¿Cómo estaría diseñada una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores, en el área de formación humano-cristiana, dirigida a los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2017-2018?

¿Cuál es la situación actual de los estudiantes de primer año de bachillerato, referida a la educación en valores, en el área de formación humano-cristiana, de Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2016-2017?

¿Cuáles son las estrategias didácticas que han utilizado los docentes en área de formación humano-cristiana de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito, para la educación en valores a los estudiantes de primer año de bachillerato, durante el año lectivo 2016-2017?

¿Cuáles son los factores asociados a la educación en valores, en el área de formación humano-cristiana, en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito durante el año lectivo 2016-2017?

1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores, en el área de formación humano-cristiana, dirigida a los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2017-2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual referida a la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018
- Describir las estrategias didácticas empleadas por los docentes del área de formación humano-cristiana para la educación en valores, de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2016-2017.
- Explicar los principales factores asociados a la educación en valores, en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2016-2017.

- Configurar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo, para la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los centros de educación secundaria constituyen uno de los principales escenarios, además de la familia, donde se desarrolla la vida de los adolescentes y su transición hacia la adultez, esto hace que las instituciones educativas tengan parte de responsabilidad en este proceso y que su influencia resulte siempre significativa.

Actualmente, al igual que en épocas pasadas, existe una “batalla” entre las distintas tendencias educativas referente a los modelos de educación, algunos consideran que la función de las instituciones de enseñanza será únicamente la de impartir conocimientos sin intervenir en la vida social y emocional de los sujetos, otros enfoques ponen énfasis en la importancia de la construcción del conocimiento y en el desarrollo de la comprensión de los individuos sobre sí mismos y del mundo que los rodea.

Frente a estas dos tendencias la realidad educativa en Ecuador refleja en la actualidad una situación mixta, puesto que se reconocen objetivos integrales de formación sobrepasando los aspecto puramente instructivos de la tarea educativa a través de los llamados ejes transversales cuyos puntos principales son:

Interculturalidad, protección del medio ambiente, hábitos de salud y recreación, educación sexual en jóvenes y la formación de una ciudadanía democrática, éste último eje señala textualmente:

“El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de consciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría”. (Ministerio de Educación, 2016, p.17.)

Es menester destacar además que en el perfil de salida de los estudiantes para el Bachillerato General Unificado (BGU), se define a partir de 3 valores fundamentales: la justicia, la innovación y la solidaridad. (Ministerio de Educación, 2017 p.8.)

Abriendo de esta manera la posibilidad de que las instituciones educativas en Ecuador desarrollen, en función de las características de sus estudiantes, programas de formación ética basados en la visión holística de la educación desarrollada por la Constitución “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia” Art. 27.

La educación en valores se justifica también desde la realidad de los adolescentes quienes experimentan durante esta etapa profundos cambios en todos los aspectos: el humor, la influencia de los amigos, el riesgo de fracaso y deserción escolar, la situación sexual, la cuestión de la libertad entre otros asuntos de vital importancia. En este período el joven empieza a elegir un estilo de vida, a diferencia de la niñez

donde las opciones de elección son escasas, su mayor preocupación es encontrar el sentido de la vida y su propia identidad por lo que para educar moralmente a los adolescentes hay que reconocer la legitimidad de sus necesidades e intereses y al mismo tiempo procurar que se adecuan a los valores compartidos por la sociedad en la que se insertan.

Otro gran reto que afrontan la educación en valores es la manera cómo hacerlo, el modo de llegar a los estudiantes con esta propuesta. En este sentido consideramos de importancia el buen manejo por parte de los profesores de la didáctica con la finalidad de que ésta ayude a entablar relaciones positivas entre educador y educando a fin de que sean capaces de desarrollar una actitud cooperativa, reflexiva y participativa durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Para lograrlo será necesario que el docente sea capaz de seleccionar técnicas pedagógicas apropiadas que tomen en cuenta las características de los educandos a fin de que se encuentren motivados y obtengan aprendizajes significativos, al respecto Paterson (2000) señala: “Las estrategias didácticas son herramientas individuales o grupales que facilitan la sistematización de la organización y procesamiento de los aspectos cognitivos, afectivos y motores implicados en los objetivos propuestos” (p.25). Consecuentemente es posible afirmar que una selección adecuada de estrategias didácticas constituye un importante recurso para el aprendizaje de cualquier área de conocimiento y por consiguiente también para la educación en valores.

Para finalizar, podemos decir que durante el trabajo docente en el área de ética, al tratar de enseñar valores, se ha podido evidenciar que si bien éstos son asimilados cognitivamente, no necesariamente implica que sean realmente integrados en la

vida de los sujetos. Por otra parte, la falta de la vivencia de los valores es una realidad con la que nos enfrentamos cada día, dicha problemática se puede apreciar en todos los estratos sociales y constituye una de las causas que originan algunos de los problemas que actualmente observamos en nuestras comunidades.

Esta situación se debería quizás a que el aprendizaje de los valores no es una construcción de los estudiantes, es decir algo que nace de su propia reflexión y experiencia sino que, de alguna manera, les ha sido impuesto por los programas de estudio, por la estructura de las instituciones y por los mismos docentes, dando como resultado que en la mayoría de ocasiones no se aprecien los valores como tales.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en el tema de valores, para incidir realmente en la conducta de los estudiantes, debería fomentar en ellos una reflexión interior que les faculte a identificar sus propios valores como guías de conducta útiles para la toma de decisiones, de esta manera éstos se traducirían más que en conceptos vacíos carentes de significado en verdaderas herramientas que los orienten e impulsen en la construcción de nuevas sociedades.

Por lo arriba expuesto, se advierte la necesidad de proponer estrategias didácticas dirigidas a suscitar aprendizajes que nazcan de la experiencia y reflexión de cada estudiante y que al mismo tiempo tomen en cuenta la experiencia y reflexión de sus pares, de tal manera que mi experiencia, visión y análisis de la realidad, se encuentren con la experiencia, visión y análisis de la realidad del otro y juntos podamos construir conocimientos realmente significativos. Para este fin se han de

desarrollar estrategias didácticas para la enseñanza de valores, basadas en el aprendizaje cooperativo, el mismo que postula el principio de que los estudiantes deben trabajar juntos para aprender y son tan responsables del aprendizaje de sus compañeros como del propio. (Robert E. Slavin, Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica, Aique, 2002).

2. FORMULACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En primer lugar, Linarez, Y. (2015) desarrolló un trabajo de maestría en Gerencia Educativa titulada: “Estrategias didácticas para orientar el afianzamiento de los valores éticos y morales en educación primaria”. Este estudio tuvo como objetivo proponer un programa de estrategias didácticas dirigido a los docentes para orientar el afianzamiento de los valores éticos y morales en los estudiantes de la Unidad Educativa Nacional El Batatal ubicada en la Parroquia Marcelino Briceño del Municipio Baralt, Estado Zulia. Metodológicamente la investigación es de tipo descriptiva, no experimental y sin control de variables, se aplicó en una población de 16 docentes que laboran en la Unidad Educativa arriba mencionada. Entre los principales aportes del estudio, que son pertinentes para el presente trabajo tenemos: elementos teóricos como el aprendizaje cooperativo, algunas reflexiones sobre la educación principalmente en la adolescencia como factor importante en la formación de ciudadanos con actitudes sociales responsables, ciertas estrategias didácticas que podrían ser de utilidad al momento de configurar la propuesta.

También se seleccionó la investigación de Berríos-Valenzuela, Llarela y Buxarais-Estrada, María Rosa (2013) denominada Educación en valores: Análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. El objetivo de esta investigación fue conocer la opinión que tienen los adolescentes, sus familias y el profesorado

respecto a los valores y expectativas de los jóvenes. La investigación se basó en la metodología *ex post facto* y en su variante de estudios descriptivos por encuesta, utilizando como instrumentos para recoger la información un cuestionario y una entrevista. El estudio antes mencionado se seleccionó debido a que los resultados que arroja la investigación resultan interesantes cuando se trata de realizar una propuesta pedagógica dirigida a la educación en valores de adolescentes ya que presenta algunas percepciones de los adolescentes con relación a los valores que serán de mucha utilidad al momento de formular las estrategias didácticas. De igual manera, se tomó el estudio de Larios Gómez, Emigdio (2017), titulado Educación en valores. El cual tuvo como objetivo analizar la factibilidad de la implementación del “Modelo de Formación en Valores” para docentes de instituciones de Educación Básica en el Estado de Puebla, México. La investigación es no experimental, cuantitativa y explicativa, de carácter longitudinal. El alcance del estudio abarca solamente el análisis de comparación sobre los avances, reflexiones y cambios de percepción que tenían los docentes antes de implementar el modelo arriba mencionado y después de implementado. Se seleccionó además el estudio de Larios Gómez ya que la investigación ofrece en el marco teórico interesantes aportes de diversos autores como Moore, Jean Piaget, Arana y Batista en relación a los valores y el proceso educativo y las teorías cognitivas del desarrollo moral especialmente de Kohlberg. Por otra parte, se escogió el estudio de González, G. y Díaz, M. (2014) denominado Aprendizaje colaborativo: una experiencia desde las aulas universitarias. Se trata de una reflexión sobre estrategias pedagógicas utilizadas para abordar el tema de la sensibilización ética. El artículo es el resultado de la experiencia docente que los autores desarrollan en la Universidad de Los Andes ubicada en Bogotá, Colombia a través de la hipótesis de que sí es posible lograr una

sensibilización ética de los estudiantes a partir de estrategias pedagógicas como el aprendizaje cooperativo y su importancia para abordar temas como la ética. Al analizar la investigación se constató que los autores definen conceptos como: ¿qué se entiende por aprendizaje colaborativo?, proponen algunas actividades desde el aprendizaje cooperativo, reflexionan sobre el tema aprendizaje cooperativo frente al trabajo tradicional en grupo y por último abordan la cuestión de la evaluación a partir de este tipo de aprendizaje. Todos estos aspectos pueden resultar muy orientadores para la formulación de didácticas a desarrollarse con base en el aprendizaje cooperativo.

Finalmente, se seleccionó la investigación de Vega Vaca, M. L, Vidal Rodríguez, D, y García, M.P. (2013) titulada Avances acerca de los efectos del aprendizaje cooperativo sobre el logro académico y las habilidades sociales en relación con el estilo cognitivo.

El documento nos presenta los principales hallazgos de las investigaciones realizadas por el grupo de Investigación de Estilos Cognitivos de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia en estudiantes de básica primaria y básica secundaria sobre los efectos de la metodología del aprendizaje cooperativo, en el logro académico y las habilidades sociales, su relación con el estilo cognitivo en estudiantes de educación primaria y secundaria de diferentes instituciones educativas. Al analizar la investigación se evidenció que la misma puede ser considerada para el presente estudio debido a que los resultados señalan efectos favorables de la metodología del aprendizaje cooperativo en comparación con los métodos individualistas, especialmente en matemáticas pero también en el área de

las habilidades sociales y aporta indicios para entender los procesos que ocurren en la aplicación del aprendizaje cooperativo.

Todos los estudios antes señalados, constituyen un relevante soporte para la presente investigación, por cuanto generan información destacada con respecto tanto a la educación en valores como al aprendizaje cooperativo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Aproximación histórica al Aprendizaje Cooperativo

Se desarrollaran en este apartado los contenidos básicos para conocer los antecedentes en los que se sustenta el aprendizaje cooperativo.

Podríamos decir, que la cooperación forma parte de la esencia misma del ser humano, quien es concebido como un ser social por naturaleza. Según el diccionario de la lengua española cooperar significa “obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin común”. En este sentido, la cooperación constituye un elemento fundamental en los individuos y en la sociedad, que posibilita el intercambio de ideas y experiencias, de manera tal que todo conocimiento adquirido por el ser humano es elaborado socialmente en la interacción de los sujetos con su medio y con el contexto histórico en el que se desarrollan.

Aunque en los últimos años, se ha intentado dar mucha relevancia a lo que es la aplicación del aprendizaje cooperativo en el aula, cabe señalar que esta idea de cooperación en el ámbito escolar no es algo totalmente novedoso, recordemos que en muchas de las llamadas escuelas unitarias se practicaba, y aún hoy se continua haciéndolo, el que los profesores se apoyen en estudiantes que han alcanzado mayor conocimiento para enseñar a otros estudiantes menos avanzados.

Ya en el siglo XVII, el filósofo y pedagogo John Amos Comenius, pensaba que los alumnos se beneficiarían tanto en enseñar como también en ser enseñados por otros estudiantes. En el siglo XVIII los ingleses Joseph Lancaster y Andrew Bell utilizarían para su práctica educativa el trabajo en grupos donde los estudiantes aprendían cooperativamente, metodología que más tarde sería exportada a los Estados Unidos y continuada por Francis Parker y John Dewey, este último, Dewey, es quien insertó el modelo cooperativo como un elemento básico para el desarrollo de su propuesta educativa de instrucción democrática.

A finales de los años 30, en Estados Unidos se usaba una estructura de aprendizaje competitiva e individualista, como lo señala el autor Ovejero, (1990)

“de forma que durante los últimos 50 años en los EE.UU. y en general en todo el mundo occidental la escuela no ha reflejado sino un exagerado énfasis en el aprendizaje competitivo e individualista, olvidando casi totalmente el cooperativo, que no ocupa, en cifras de Johnson, sino un 7% del tiempo escolar total.” (p.156).

De esta manera, el aprendizaje cooperativo surge en Estados Unidos durante el siglo XX como una forma de contrarrestar la concepción educativa de la época, centrada en el individualismo, la competencia y la memorización, en la que los estudiantes podían completar su formación sin que esto implicara el desarrollo de habilidades sociales o pensamientos reflexivos.

Como ya señalado anteriormente, dentro de los principales promotores del aprendizaje cooperativo está John Dewey (1859-1952), filósofo, educador y crítico del sistema educativo norteamericano a quien se le adjudica el haber promovido e introducido la cooperación en el aprendizaje. Según Dewey para que las instituciones educativas pudieran desarrollar el espíritu social y la democracia, tenían que convertirse en comunidades cooperativas, porque todo sistema escolar está íntimamente relacionado con la sociedad en la que se inserta, así lo manifiesta cuando afirma que:

“la única educación verdadera se realiza estimulando la capacidad del niño por las exigencias de las situaciones sociales en que se halla. Mediante estas exigencias es estimulando a actuar como miembro de una unidad, a emerger de su estrechez originaria de acción y de sentimiento y a considerarse él mismo desde el punto de vista del bienestar del grupo al que pertenece” (Dewey, 1967, p. 52).

Consecuente con sus ideas en 1896 Dewey fundó, en la universidad de Chicago, la llamada escuela experimental, en la cual buscó plasmar una nueva forma de aprendizaje tanto en sus estudiantes como en los colaboradores de dicha institución. Sin embargo no será sino hasta finales de 1940 cuando surjan, desde la universidad de Columbia, las primeras formulaciones en el ámbito del aprendizaje cooperativo desarrolladas por el

psicólogo social estadounidense Morton Deutsch (1920-2017) a través de su teoría de la cooperación y la competencia. Posteriormente los hermanos David y Roger Johnson en la universidad de Minnesota, ahondarán y expandirán el trabajo de Deutsch a través del Centro de aprendizaje cooperativo (Cooperative Learning Center) donde sus investigaciones se enfocarán en la llamada “Teoría de la interdependencia social” y el uso apropiado del cooperativismo, metodología que sería introducida en escuelas y universidades de los Estados Unidos durante la década de los 60’s y 70’s.

Siguiendo el camino de los hermanos Johnson, a mediados de los años 70 resurge en los Estados Unidos el interés por el aprendizaje cooperativo por medio de las reflexiones de numerosos autores sobre sus elementos fundamentales y las diversas técnicas para su utilización en el ámbito educativo. Entre los más destacados tenemos a Eliot Aronson de la Universidad de Santa Cruz California con su técnica conocida como “Jigsaw” (rompecabezas); Robert Slavin de la Universidad John Hopkins con el llamado Student Team Learning, Spencer Kagan Universidad de Riverside (estructuras de Kagan), D.W. Johnson y R.T. Johnson con el programa Aprender juntos (Learning Together) de la Universidad de Minnesota, La “Complex Instruction” de Elisabeth Cohen de la Stanford School of Education, los grupos de investigación (Group Investigation) de Sharan y Sharan Tel Aviv (Israel) entre otros.

2.2.2. Fundamentos psico-pedagógicos del Aprendizaje Cooperativo

El aprendizaje cooperativo está basado en algunos postulados psico-pedagógicos como la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, el aporte sociocultural de Vygotsky, el aprendizaje significativo de Ausubel, el aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner y en la llamada interdependencia positiva, la misma que los hermanos Johnson consideran el corazón del aprendizaje cooperativo.

La obra de Piaget (1896-1980) ha servido de base al constructivismo contemporáneo, ya que en su teoría sobre la naturaleza y desarrollo de la inteligencia humana, el autor destaca que el individuo mejora sus habilidades cognitivas interactuando con otras personas dentro de un contexto social. De esta manera, Piaget enfatiza la idea de que el conocimiento se construye en cooperación y de que en su proceso de construcción se edifican estructuras cognitivas más equilibradas.

“Desde el punto de vista de las relaciones interindividuales, el niño, a partir de los siete años, es capaz, efectivamente de cooperar puesto que ya no confunde su propio punto de vista con el de los demás, sino que disocia estos últimos para coordinarlos. Surgiendo entonces posibilidades de discusión, que implican una comprensión con respecto a los puntos de vista del adversario y búsqueda de justificaciones o de pruebas respecto a la propia afirmación.” (Piaget, 1991, pp. 55-56).

Así para Piaget cuando los individuos interactúan, se generan los llamados conflictos socio-cognitivos, los mismos que estimulan el desarrollo intelectual por medio de la adaptación que comprende a su vez la asimilación (incorporación de la información en base a una estructura

existente) y la acomodación (modificación de los esquemas previos con la nueva información) para llegar al llamado equilibrio cognitivo. Para Piaget si los individuos se correlacionan con otras personas quienes podrían tener puntos de vista quizá diversos y en ocasiones hasta opuestos, tienen que cooperar para alcanzar objetivos comunes, lo que les permitirá lograr estructuras cognitivas más elevadas. Desde esta perspectiva podemos evidenciar como el aprendizaje cooperativo resulta importante dentro de la dinámica escolar puesto que permite confrontar diversos puntos de vista sobre una misma tarea, estimulando el desarrollo cognitivo.

Por su parte, Lev Vygotsky (1896-1934) en la teoría Socio Histórica, pone de relieve la importancia de las relaciones entre individuo y sociedad. Según Vygotsky, el desarrollo humano está sujeto a procesos históricos, culturales y sociales donde el lenguaje desempeña un papel esencial. En el aprendizaje lo social y lo individual se relacionan ya que el conocimiento no es una construcción particular del sujeto sino que se realiza en una dinámica de interacción entre las personas. En este sentido Avilés Dinarte, (2011), en referencia al aprendizaje significativo en Vygotsky señala que:

“las interacciones sociales son importantes para el aprendizaje, por lo que las niñas y los niños aprenden por medio de experiencias sociales y culturales. Posiciona este concepto como uno de los principales mecanismos del desarrollo. Aprendizaje y desarrollo son procesos interrelacionados. El aprendizaje significativo debe tener en cuenta el nivel de desarrollo del niño y se produce más rápidamente en situaciones colectivas” (p.137).

De esta manera, Vygotsky afirma que los individuos adquieren sus conocimientos, ideas, actitudes y valores a partir de su trato con los demás,

por lo que podemos inferir que el aprendizaje cooperativo, al procurar que los estudiantes interactuar con sus pares, contribuye a que se retenga más fácilmente la información y que ésta pueda ser incorporada de mejor manera en la estructura cognitiva.

El psicólogo y pedagogo estadounidense David Ausubel, (1918-2008) en la teoría del aprendizaje significativo, señala que toda enseñanza deber partir de la exploración de los conocimientos previos de los estudiantes para establecer relaciones entre éstos y los nuevos contenidos. De esta forma el autor cambia la idea del estudiante receptor pasivo y de la educación como la transmisora del saber. Para Ausubel, los individuos han de pasar de la pasividad al protagonismo de su propio aprendizaje, puesto que solamente le serán significativos aquellos conocimientos que sean adquiridos por descubrimiento. Ausubel, D; Novak P.; Hanesian, H. (1978) “la discusión es el método más eficaz y realmente el único factible de promover el desarrollo intelectual con respecto a los aspectos menos bien establecidos y más controvertidos de la materia de estudio” (p.37).

El trabajo cooperativo definitivamente promueve el aprendizaje significativo, ya que el diálogo, la discusión, el intercambio de ideas, contribuyen a integrar los conocimientos de mejora manera.

Jerome Bruner (1915-2016) psicólogo norteamericano, es también uno de los principales impulsores de las teorías del aprendizaje cognitivista. Para Bruner aprender es un proceso dinámico que se da mediante la experiencia

interactiva entre los individuos, así lo expresa Temporetti (2009), citando a Brunner quien señala que “El desarrollo intelectual depende de una interacción sistemática y contingente entre el que enseña y el que aprende. Desde Sócrates el diálogo puede hacer que la gente descubra cosas profundas y de gran sabiduría” (p.12).

Según Brunner, el conocimiento se genera también en la inmersión del estudiante en situaciones problemáticas de aprendizaje en las que éste conoce descubriendo. El docente organiza la clase de manera que el estudiante aprenda activamente, proporcionándole los materiales apropiados a partir de los cuales realizará observaciones, elaborará hipótesis y comprobará los resultados en lugar de explicarle cómo resolver el problema. Así lo señala Temporetti (2009), citando a Brunner “El profesor es un guía, alguien que te ayuda a entender y a descubrir por cuenta propia” (p.8)

Brunner expresa además, que la representación de la realidad puede adquirirse de tres maneras: mediante la representación enactiva, es decir, se aprende haciendo cosas, actuando, imitando y manipulando objetos; mediante la representación icónica que implica el uso de imágenes para aprender conceptos y principios no demostrables fácilmente y por último, mediante la representación simbólica que utiliza la palabra hablada y escrita, el lenguaje, como principal sistema simbólico.

Para concluir, tenemos el aporte de los hermanos Johnson quienes mediante la llamada interdependencia positiva, señalan la manera como todos los individuos nos encontramos “conectados”, somos dependientes los unos de los otros, compartimos un conjunto de principios comunes. Esta interdependencia estimula y facilita los esfuerzos por aprender, constituyéndose en elemento esencial para el llamado aprendizaje cooperativo, de tal manera que un sujeto dentro de un grupo de trabajo alcanzará su objetivo solamente si los otros miembros del grupo alcanzan los suyos. Así los estudiantes cooperan para lograr objetivos comunes.

Johnson y Johnson 1999 en referencia al aprendizaje cooperativo afirman que:

“Este método contrasta con el aprendizaje competitivo, en el que cada alumno trabaja en contra de los demás para alcanzar objetivos escolares tales como una calificación de “10” que sólo uno o algunos pueden obtener, y con el aprendizaje individualista, en el que los estudiantes trabajan por su cuenta para lograr metas de aprendizaje desvinculadas de las de los demás alumnos. (p. 14)

Por lo anteriormente señalado, vemos como la interdependencia positiva, característica fundamental en el aprendizaje cooperativo, promueve el conocimiento recíproco, fomenta el desarrollo de una amplia gama de habilidades cognitivas y sociales, garantiza la responsabilidad individual de cada integrante del grupo en el que todos los miembros deberán asumir una tarea y cumplirla a cabalidad, ya que al no hacerlo perjudicaría a sus compañeros y a sí mismo.

2.2.3. Definición de Aprendizaje Cooperativo

En los últimos años se han generado una serie de cambios sociales que sin duda influenciaron al mundo de la educación, demandando de éste la búsqueda y posterior aplicación de nuevas técnicas y de novedosas maneras para acompañar el proceso de enseñanza aprendizaje. Resulta importante antes de aproximarnos con más profundidad al concepto de aprendizaje cooperativo, conocer las diferencias con otras maneras posibles para organizar una estructura de aprendizaje. A continuación, tomando como referencia las obras de Johnson & Johnson (1991), García Traver y Candela (2001) y la de Prieto (2007) se tocará brevemente algunas formas posibles de organización del proceso de enseñanza que todavía se encuentran vigentes en las prácticas educativas actuales:

La forma individualista en la cual cada alumno trabaja independientemente sin que tenga importancia lo que hacen los demás compañeros, el profesor trata por igual a todos y resuelve de manera personal sus dudas o problemas, así el trabajo se realiza de manera particular aunque no necesariamente competitiva, desde este modelo la mayoría de estudiantes prefieren trabajar solos, puesto que no ven el valor del trabajo en equipo en inclusive consideran que al hacerlo unos se aprovecharán del trabajo de los otros sin haber aportado nada, o casi nada al resultado final.

La forma competitiva establece una especie de rivalidad entre los estudiantes, la misma que muchas veces consciente o inconscientemente es

fomentada por el profesor como una manera de estimular el aprendizaje. Aquí un estudiante consigue su objetivo si los demás no consiguen el suyo. Cada uno trabaja en su sitio procurando ser mejor que los otros, desde esta visión la ayuda mutua entre estudiantes no tiene ningún sentido puesto que si alguien ayuda a otro a ser mejor posiblemente este podría superarlo, de esta manera, cada estudiante ha de ser responsable de su propio aprendizaje.

La forma cooperativa donde un estudiante consigue su objetivo solamente si los demás estudiantes logran también los suyos. El trabajo es individual ya que nadie puede aprender por el otro, pero al mismo tiempo es cooperativo en el sentido de que los individuos se ayudan mutuamente para resolver juntos una determinada situación. La forma cooperativa parte de la idea de que las cualidades de unos y otros se complementan, es decir que si cada uno pone sus habilidades junto con las habilidades de sus compañeros es posible resolver mejor los problemas comunes, cabe resaltar sin embargo, que en el trabajo cooperativo es ineludible la responsabilidad individual para lograr que el grupo alcance el objetivo final de manera exitosa.

Hay que destacar que cualquiera de las situaciones de aprendizaje arriba mencionadas pueden resultar eficaces dependiendo de lo que se desea conseguir, como lo señala Prieto (2007), cuando dice que “la elección de cualquiera de estas situaciones debe depender de las habilidades y competencias que se pretenden fomentar con cada actividad de las que se proponen en clases” (p.11).

Frente a las posibles formas de organización de un proceso de enseñanza aprendizaje, podemos decir que el modelo cooperativo, es un método fundamentado en el trabajo en equipo, que utiliza un conjunto de técnicas por medio de las cuales los estudiantes trabajan en grupos pequeños y heterogéneos con el fin de lograr determinados objetivos comunes.

Algunos autores como Salvin, R. (1999) señala que el aprendizaje cooperativo es aquel en el que:

“se comparte el principio básico de que los alumnos deben trabajar juntos para aprender y son tan responsables del aprendizaje de sus compañeros como del propio. La tarea de los alumnos no consiste en hacer algo como equipo, sino en aprender algo como equipo.” (p.50).

Para Ovejero (1999) el aprendizaje cooperativo se define como una “técnica educativa para mejorar el rendimiento y potenciar las capacidades tanto intelectuales como sociales de los estudiantes” (p.46). Es decir que se trata de una estrategia que promueve la organización de los estudiantes en pequeños grupos compuestos por una población diversa cuya finalidad es realizar actividades de aprendizaje en cualquier área del conocimiento.

Por su parte los hermanos Johnson y Johnson, citados por ovejero (1990) afirman que:

“En las situaciones de aprendizaje cooperativo, los estudiantes experimentan sentimientos de pertenencia, de aceptación y de apoyo; y las habilidades y los roles sociales requeridos para mantener unas relaciones interdependientes pueden ser enseñadas y practicadas. A través de repetidas experiencias cooperativas, los estudiantes pueden hacerse sensibles a qué conductas esperan los otros de ellos y aprender

las habilidades necesaria para responder a tales expectativas. (pp. 154-155)

Johnson, Johnson y Hulubec (1999), utilizando la analogía del alpinista determinan que el aprendizaje cooperativo es aquel que requiere la participación directa y activa de los estudiantes.

“Al igual que los alpinistas los alumnos escalan más fácilmente las cimas del aprendizaje cuando lo hacen formando parte de un equipo cooperativo.” “La cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. En situación cooperativa, los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para todos los demás miembros del grupo. El aprendizaje cooperativo es el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás.” (p. 14)

De esta forma, podemos apreciar que el trabajo cooperativo no consiste únicamente en la realización de una misma tarea entre todos los miembros de un grupo, sino que busca fomentar el que cada integrante conserve su personalidad, su manera única de pensar y actuar al mismo tiempo que pone sus “talentos” al servicio de una comunidad que persigue un mismo objetivo, así los miembros del equipo se ayudan unos a otros y “ascienden” individualmente en sus aprendizajes promoviendo ambientes de aula constructivos en los cuales tanto estudiantes como docentes reconocen y aprecian las características propias de cada individuo, favorecen el desarrollo de la autonomía y el respeto mutuo mediante una comunicación abierta, cooperando para el logro de metas comunes y sobre todo promoviendo el sentido de pertenencia al grupo.

En el documento Servicio de Innovación educativa de la Universidad Politécnica de Madrid (2008) citando a Kagan, Spencer, se definen al aprendizaje cooperativo como “una serie de estrategias instruccionales que incluyen a la interacción cooperativa de estudiante a estudiante, sobre algún tema, como una parte integral del proceso de aprendizaje” (p.4).

Podemos ver como el autor coloca los cimientos de este aprendizaje en la teoría constructivista, la cual otorga un papel esencial a los estudiantes como actores de todo proceso educativo.

Por su parte Prieto, (2007), destaca que el aprendizaje cooperativo es aquel que promueve una serie de valores y habilidades muy distintos a los que fomentan los aprendizajes individual y competitivo “aprender cooperativamente representa una ocasión privilegiada para alcanzar objetivos de aprendizaje muy diversos, no solo referidos a los contenidos, sino también orientados al desarrollo de habilidades y destrezas interpersonales, con claros beneficios para el aprendizaje de los alumnos” (p.15).

Para el autor Ferreiro Gravié, (2007) “Al aprendizaje cooperativo también se le conoce como aprendizaje entre iguales o aprendizaje entre colegas, a partir del principio educativo de que para un niño el mejor maestro es otro niño” (p 1-9).

Así para Ferreiro, el método cooperativo es una nueva forma de organizar el aprendizaje en el cual los estudiantes participan activamente.

En base a lo que se ha podido indagar en los diversos autores en cuanto al concepto de aprendizaje cooperativo, finalmente es posible señalar que se trata de una estrategia que privilegia la organización de los estudiantes en grupos para realizar actividades en el aula que brindan la oportunidad de enseñar y aprender en cooperación, donde la responsabilidad no recae solamente en el docente sino también en los mismos estudiantes, quienes son sujetos activos de su propio aprendizaje y al mismo tiempo corresponsables del aprendizaje de sus pares.

2.2.4. Algunas características del Aprendizaje Cooperativo

Existen diferentes modelos de aprendizaje que han sido utilizados en el ámbito educativo; sin embargo, para el presente trabajo, orientado a la enseñanza de valores de adolescentes, se ha escogido el aprendizaje cooperativo debido a que se considera que este modelo posee ciertas características que contribuirían a lograr de mejor manera que los jóvenes desarrollen una educación en valores y sobre todo la integración de éstos en la vida.

Según Johnson & Johnson (1994), el trabajo cooperativo plantea una serie de elementos que lo hace más provechoso que modelos basados en la competencia y en el individualismo, entre estas características tenemos:

Interdependencia positiva es la responsabilidad que tiene cada miembro de un grupo para cumplir con la tarea asignada y al mismo tiempo avalar el que todas las personas integrantes del equipo también lo hagan.

Interacciones cara cara de apoyo mutuo, ocurren cuando los participantes del equipo, en un clima de responsabilidad, respeto y confianza, se consultan, intercambian materiales e información sobre el desarrollo individual de aquella parte del trabajo que les ha sido asignada.

Responsabilidad personal e individual, cada miembro del grupo es responsable de aquella porción de la investigación que le ha sido asignada y debe rendir cuentas al grupo de su desarrollo a fin de que sean conocidas por todas las personas integrantes del equipo.

Destrezas interpersonales y habilidades sociales, conseguir que los estudiantes conozcan y confíen en los otros miembros del grupo, se comuniquen de manera clara y que todos acepten el apoyo de los demás.

Autoevaluación frecuente, la evaluación como elemento esencial en cualquier proceso educativo no puede quedar fuera del método cooperativo, es necesario que los estudiantes tengan un espacio de reflexión para que puedan auto valorar ciertos aspectos de los procesos que se han desarrollado tanto al interior como al exterior del grupo de trabajo.

2.2.5. Ventajas del Aprendizaje Cooperativo para la educación

En la aplicación del aprendizaje cooperativo en el ámbito educativo, es posible señalar algunas ventajas generales, entre las cuales se destacan:

- La importancia que da a las interrelaciones y a la ayuda mutua sobre la competencia postulada por corrientes educativas tradicionales.
- La valoración de la diferencia y la diversidad de capacidades, circunstancias y de niveles de desempeño.
- Es un recurso de aprendizaje que respeta las individualidades respondiendo a las necesidades de las sociedades actuales marcadas por la multiculturalidad y la pluralidad.
- Incrementa el intercambio de experiencias que caracterizan el ambiente escolar, lo que posibilita que los estudiantes aumenten sus destrezas correlacionales, intelectuales y la capacidad de aceptación de criterios diferentes.
- En la metodología cooperativa, a través de los llamados conflictos cognitivos, generados al confrontar los propios puntos de vista con los de sus compañeros, los estudiantes accederán a la exploración de nuevos conocimientos.
- Privilegia los procesos más que los resultados, lo que permite alcanzar relevantes logros en el desarrollo cognitivo de los sujetos en todos los niveles.
- Cabe señalar también como elemento fundamental en la metodología cooperativa, el hecho de que a través de ella es posible llegar a una

reducción significativa de la tensión que en ocasiones padece el estudiante al afrontar ciertas circunstancias propias de la estructura escolar. Este estado de “inquietud” está considerado como uno de los factores que obstaculizan el aprendizaje y que originan un bajo rendimiento académico.

- Mediante el trabajo cooperativo se procuran ambientes de trabajo más relajados, donde los estudiantes pueden recibir la ayuda de sus compañeros quienes son vistos como camaradas de camino y no como competidores.
- El aprendizaje cooperativo es una alternativa que ofrece ilimitadas posibilidades de intercomunicación, siendo esta una de sus mayores bondades, si tomamos en cuenta que el ser humano se forja a sí mismo en el intercambio social. En las aulas tradicionales el aspecto relacional no es solamente minimizado sino que debe evitarse en lo posible. Este tipo de mentalidad en nuestro mundo globalizado resulta casi inconcebible.
- El método cooperativo posibilita que los estudiantes sean más autónomos en sus aprendizajes lo que permite que el docente disponga de más tiempo para realizar otras tareas y para el acompañamiento individual de aquellos estudiantes que así lo requieran.
- El desarrollo de destrezas metacognitivas las cuales están relacionadas con la esencia misma del método cooperativo, entre las que podemos citar la retroalimentación, la autorregulación, la planificación, la reorganización, entre otras.

- El método cooperativo permite aumentar en los estudiantes su estímulo hacia el conocimiento, ya que el aprendizaje se produce en contextos en los cuales los mismos se apoyan mutuamente motivando el deseo de búsqueda de información y una mejor retención de lo aprendido.
- El apoyo de los compañeros es otro elemento central de este tipo de metodología, muy útil sobre todo en el caso de estudiantes con niveles de aprendizaje más lentos.
- No podemos olvidar la cohesión grupal, elemento básico del aprendizaje cooperativo, la misma que favorece que los integrantes de un grupo lleguen a establecer lazos afectivos y un alto sentido de pertenencia influenciando positivamente sobre el rendimiento escolar.
- Finalmente señalaremos que el aprendizaje cooperativo estimula el desarrollo del pensamiento crítico mediante la utilización de estrategias de razonamiento como la defensa de posturas, el establecimiento de convenios, la resolución de conflictos, la planificación de trabajos, etc. que permiten alcanzar considerables niveles intelectuales en cualquier ámbito.

2.2.6. Principales técnicas de Aprendizaje Cooperativo

En la educación, sin lugar a dudas se requiere del uso de técnicas o procedimientos didácticos que contribuyan a una mejor organización y realización del proceso de aprendizaje. El diccionario de la lengua española, en sentido genérico, define a la técnica como “conjunto de procedimientos

de que se sirve la ciencia o arte”. En el caso de las ciencias de la educación, serían aquellos métodos utilizados por los docentes para gestionar los aprendizajes de los estudiantes, de tal manera que éstos logren integrar los saberes sobre una determinada temática.

El pedagogo Ricardo Nassif en su obra titulada *Pedagogía General* define a las técnicas educativas como “conjunto de procedimientos de que se vale la ciencia o el arte para lograr un determinado resultado. En general un recurso que el hombre utiliza como medio para alcanzar un objetivo” (p. 45).

Hay una variedad de técnicas didácticas y por lo tanto diferentes formas para clasificarlas; sin embargo, dentro del marco del aprendizaje cooperativo es posible encontrar algunas más específicas encaminadas a privilegiar la cooperación. A través de los aportes de autores especializados en aprendizaje cooperativo como Parrilla (1991); Ovejero (1990); Serrano y Calvo (1994); Echeita y Martín (1990); García, Traver y Candela (2001), a continuación se describirán varias de las técnicas de aprendizaje cooperativo más utilizadas.

Técnica del rompecabezas (jigsaw)

Es una técnica cooperativa de aprendizaje creada por Eliot Aronson e implementada en 1970 con estudiantes de las universidades de Texas y California. Es útil para ser aplicada en áreas de conocimiento como la literatura, la historia y las ciencias experimentales. La técnica implica que

cada estudiante constituye una pieza única para la articulación de un determinado tema. La técnica del rompecabezas puede ser usada en los distintos niveles educativos con el fin de mejorar el rendimiento y motivación de los individuos hacia la investigación, sus objetivos son “estructurar las interacciones entre los alumnos, mediante equipos de trabajo y conseguir que los alumnos dependan unos de otros para lograr sus objetivos” (García, Traver y Candela, 2001, p 59).

Técnica de Investigación Grupal (Group Investigation)

Diseñada por Shlomo Sharan de la Universidad de Tel-Aviv (1976), es una técnica muy parecida al método de trabajo por proyectos, mediante la cual se persigue fomentar tanto el aprendizaje de una determinada materia como también desarrollar en los estudiantes la capacidad de análisis y síntesis a partir de la coordinación de seis fases que son: identificación, planificación, ejecución, finalización, exposición y evaluación. En cada una de estas fases a su vez se desarrollan diversos pasos los mismos que garantizan la realización sistemática y ordenada de un proyecto de investigación grupal.

Esta técnica por tanto facilita que “cada componente del grupo pueda participar y desarrollar aquello para lo que está mejor preparado o que más le interesa” (Echeita y Martín, 1990, p. 65).

Técnica STAD “Student Team Achievement” (Equipos de aprendizaje por Divisiones)

Técnica creada por Robert Slavin en 1978 como una modificación a la técnica conocida como TGT o “Teams Games Turnaments” (Torneos de equipos de aprendizaje). El autor en un intento de simplificar la estructura y aplicación de la TGT.

Mediante esta técnica los estudiantes deben preparar una parte específica sobre un tema de estudio, partiendo de una documentación previamente dada por el profesor, para rendir sobre dicha temática una prueba individual cuya puntuación influirá en la valoración final del equipo de trabajo. El objetivo es lograr que los estudiantes se ayuden mutuamente para dominar el tema de estudio.

Tutoría entre iguales “Peer Tutoring”

“Técnica que tiene sus inicios en el mundo clásico, aunque su origen moderno se sitúa en la Revolución Francesa (Wagner 1990), como consecuencia de la situación precaria en las instituciones escolares por la carencia de profesorado y el aumento de alumnado” (Durán, David; Flores, Martha; Mosca, Aldo; Santiviago, Carina. 2014, p.31).

Se basa en la colaboración que presta un estudiante a un compañero de clase quien demanda de apoyo. Es una técnica cooperativa en la cual no se trabaja

en grupos homogéneos sino en parejas de estudiantes de un mismo grupo “suelen ser dos compañeros de la misma clase y edad, uno de los cuales hace el papel de tutor y el otro de alumno. El tutor enseña y el alumno aprende, siendo generalmente esta relación guiada por el profesor” (Parrilla, 1992, p.127)

La técnica de tutoría entre iguales es un método de aprendizaje que establece una relación la misma que se logra a partir de una vinculación previamente planificada por el profesor, tomando en cuenta ciertas características de los participantes. Para que la técnica ayude a mejorar el rendimiento de los estudiantes, han de procurarse las siguientes condiciones:

“el alumno tutor debe responder a las demandas de ayuda de su compañero. La ayuda que proporcione el tutor a su compañero debe tomar la forma de explicación detallada sobre el proceso de resolución de un problema y nunca debe proporcionarle soluciones ya hechas.” (Serrano y Calvo, 1994, p.24).

Técnica TAI (Team Assited Individualization)

Desarrollada por Slavin, Leavy y Madden en 1984 para ser aplicada especialmente en el área de matemáticas. Se caracteriza por la combinación del aprendizaje cooperativo con la enseñanza individualizada. Todos los estudiantes, en esta técnica, trabajan en un mismo tema, sin embargo cada uno sigue un programa específico dependiendo de las características y necesidades de cada miembro del equipo de trabajo. Así TAI posibilita que los estudiantes puedan procesar con mayor facilidad un tema, retroalimentarse mutuamente, identificar los problemas esforzándose por

resolverlos grupalmente. El profesor acompaña el proceso y puede reforzar conocimientos si considera necesario el hacerlo.

2.2.7. ¿Qué se entiende por valores?

Inicialmente diremos que los valores han estado presentes desde el inicio mismo de la humanidad por lo que están relacionados con la propia existencia de las personas afectando su comportamiento, configurando y moldeando sus ideas y también condicionado sus sentimientos.

Etimológicamente la palabra valor proviene de latín “valere” que significa estar sano, ser fuerte. El estudio de los valores como disciplina filosófica es relativamente nuevo, surge de la reflexión axiológica de algunos filósofos de los siglos XIX y XX los cuales destacaron los valores como algo esencial en el hombre y su conducta.

Desde su existencia, el ser humano ha estimado o desestimado ciertas cosas como valiosas, sin embargo debemos reconocer que los criterios para considerarlas como tales pueden cambiar con el tiempo. De esta manera, los individuos actúan, piensan y sienten escogiendo en cada momento lo que desean, aquello por lo que se sienten más atraídos, por lo que es posible señalar, que los valores, de alguna manera, incentivan la conducta del ser humano adquiriendo gran relevancia en la existencia por su carácter motivador.

En el documento Educación en Valores Éticos, Guía metodológica para docentes, del Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2003) se afirma que “Los valores constituyen componentes inevitables en el mundo humano por lo que educar en valores es una necesidad ineludible en la sociedad actual” (p.12)

Por otro lado, los valores son también componentes culturales que se viven en la interacción entre los seres humanos, por tanto factibles de ser transmitidos como fruto de una determinada sociedad. En este sentido, es a la educación, como agente socializador, a quien le compete procurar que los valores, parte del componente social, faciliten a los estudiantes una adhesión a la sociedad a la que pertenecen, compartiendo con ésta ciertos valores aunque sin dejar de lado los llamados valores individuales.

Por su parte, el autor Llorenc (1997), refiriéndose a la educación en valores, señala que:

“valor es un objeto que nos proponemos en la educación y que parte de la idea que se tenga del hombre, que le ayuda a ser más persona. Es sencillamente la convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser más humanos” (p.22)

Ahora bien, ¿qué entendemos por valores? Esta noción ha sido tratada desde diversos puntos de vista y teorías; sin embargo pese a la complejidad de llegar a un criterio común, se procurará para efectos del presente estudio, presentar una aproximación a su significado por medio de la reflexión de algunos autores.

Para Batista (1980), los valores son “metas de nuestro empeño por moldear significativamente nuestra existencia y por lograr la realización plena de nuestra vida; lo cual quiere decir que el valor se descubre y se realiza en una actividad real y no en lo imaginario” (p.25).

De esta manera el autor destaca la forma en que los valores modelan la vida de los individuos, obrando como verdaderos elementos orientadores que ayudan a la persona para alcanzar su realización.

Ortega y Gasset (1973) por su parte, dice que los valores son “Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana en función de las cuales tomamos nuestras decisiones.” (p.55).

Por tanto, es valor todo aquello que favorezca la realización plena del ser humano, se forman con las actitudes y actúan como pautas de comportamiento para las personas.

López Quintás (1989) afirma que:

“Los valores son los que deciden, dan explicación y coherencia a nuestra vida. Los valores no están fuera de nosotros; son como el aire que respiramos, vivimos en ellos. Se encarnan en realidades concretas y se expresan a través de ellas, pero a la vez desbordan el lugar de su encarnación como expresión del valor.” (p.86).

Así vemos como los valores, son elementos que pertenecen a la esencia misma del ser humano ya que nacen de su naturaleza y orientan su comportamiento.

Finalmente cabe destacar lo señalado por Ramos, M.G. (2001).

“Lo más difícil del estudio de los valores, es no tener una teoría consagrada como tal, donde cada valor ocupe un lugar y tenga una clasificación ganada. Las definiciones también son relativas a ciertos criterios que se establecen con algún fin.” (p.92).

Por lo expuesto, podemos decir que definir los valores en un criterio unificado no es tarea fácil; sin embargo en base a lo que se ha podido revisar, es posible señalar que los valores son principios éticos con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso, manifiestan sus propiedades en sí mismos, aun que requieren un “alguien” en quien encarnarse, son distinguibles entre sí por tanto factibles de ser jerarquizados, están sujetos a cambios a través del tiempo, establecen una polaridad (valores y antivalores), admiten una clasificación, se adquieren por la vivencia, se pueden expresar a través de la conducta por medio de las actitudes y tienen un carácter sociocultural.

2.2.8. Características generales de los valores

Prosiguiendo con el análisis sobre los valores, se tratarán desde la perspectiva de diversos autores, ciertas características generales que estos

poseen, por lo que las mismas pueden variar; sin embargo entre las características más comunes podemos mencionar:

Polaridad: Los valores se van a manifestar desdoblados en un valor positivo y en un valor negativo, en valores y antivalores. Todos los valores van a tener su correspondiente antivalor (bueno-malo, justo injusto, salud-enfermedad, sabiduría-ignorancia). Por su naturaleza, los valores siempre van a ser deseados y aspirados por todos gracias a los beneficios que reportan, ya sea placer, necesidad o deber. En cambio, los antivalores van a ser rechazados, por suponer carencias o perjuicios.

Gradación: es la característica de los valores que se refiere a la intensidad o fuerza que poseen tanto valores como los antivalores. Esta característica se encuentra relacionada con la polaridad e interviene además en la construcción de la jerarquía.

Infinitud: propiedad totalmente relacionada con la dimensión ideal del valor en virtud de que los mismos suelen ser finalidades que nunca llegan a alcanzarse del todo.

Dinamismo: puesto que los valores no permanecen estables sino que se transforman con las épocas.

Complejidad: ya que obedecen a causas diversas, por lo que requieren complicados juicios y decisiones.

Jerarquía: son gradaciones o rangos que existen en cuanto a los valores. Así tenemos, valores inferiores y valores superiores, de esta forma, el valor de un objeto depende de la estimación que se tenga del mismo.

2.2.9. La clasificación de los valores y su jerarquización

2.2.9.1. Clasificación de los valores

Debido a su diversidad, se han hecho diferentes clasificaciones de los valores a fin de lograr un mejor conocimiento de la naturaleza de los mismos, esta categorización permite situar y comprender las conductas individuales y colectivas de un momento histórico concreto. En este sentido cada una de las clasificaciones se encuentra influenciada, de cierta manera, por la razón, sentimientos, experiencias de los individuos que son quienes finalmente valoran. A continuación, se revisará brevemente algunas de las clasificaciones más destacadas.

Rokeach (1973), clasifica los valores en tres categorías, en primer lugar están los llamados **valores instrumentales** referidos a comportamientos o formas de actuar que utilizan las personas para alcanzar determinados objetivos. Los valores instrumentales, mejoran la autoestima del sujeto puesto que le permiten llenar necesidades humanas importantes, entre ellos tenemos el trabajo, la inteligencia, la capacidad, la racionalidad, la curiosidad, la imaginación, etc. En segundo lugar, están los **valores morales**, más individuales que los anteriores, los mismos que son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia. Entre éstos valores se encuentran el amor, el respeto, la honestidad, la

responsabilidad, la libertad, la tolerancia entre otros. En tercer lugar, existen los **valores finales o terminales** que representan finalidades o metas generales que un individuo desea lograr. El autor los subdivide en: personales (felicidad, armonía interior, satisfacción) y sociales (seguridad familiar, paz, igualdad, justicia).

Gervilla (2003), basada en su modelo axiológico de educación integral, organiza los valores en categorías y subcategorías tomando en cuenta dimensiones del ser humano (pp. 7-25).

Tabla 1. Clasificación de los valores y su jerarquización

Dimensiones de la persona	Categoría de valor	Valores ↔ Antivalores
Cuerpo	Valores corporales	Salud, bienestar, disfrute, dinamismo ↔ desnutrición, sufrimiento
Razón	Valores intelectuales	Razón, reflexión, lógica ↔ analfabetismo, ignorancia
Afecto	Valores afectivos	Comprensión, cariño empatía ↔ incomprendión, odio, miedo.
Singularidad	Valores individuales/liberadores	Individualidad, libertad, independencia ↔ alienación, homogeneidad, esclavitud, dependencia
	Valores estéticos	Belleza, arte, música ↔ fealdad, desagradable
	Valores morales	Bondad, justicia, tolerancia ↔ injusticia, maldad, intolerancia
Apertura	Valores sociales	Honradez, generosidad ↔ egoísmo, guerra
	Valores instrumentales económicos	Casa, coche, tecnologías ↔ consumismo, pobreza
	Valores religiosos	Dios, oración, fe ↔ ateísmo, increencia

Fuente: (Secretaría de Educación México, 2017)

Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

“valores corporales como salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, ejercicio físico, entre otros; valores sensoriales y sensuales entre los que se encuentran el placer, agrado, gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales; valores emocionales como alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, y hacia todos los seres humanos; valores estéticos belleza y en general el cultivo de las capacidades

estéticas; valores socio-afectivos entre los que tenemos empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales; valores morales o éticos, libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, conciencia moral, reciprocidad; valores socio-políticos, democracia, los derechos económicos y sociales, paz; valores técnico-productivos, utilidad, eficiencia” (pp. 3-4).

2.2.9.2. Jerarquización de los valores

No resulta fácil realizar una jerarquía absoluta de los valores, debido al diverso número de rasgos que los caracterizan y porque dicha jerarquía dependen de otros factores como las concepciones de las personas sobre la vida o la sociedad en la que cada ser humano se desenvuelve; sin embargo pese a la complejidad del problema, algunos filósofos han intentado jerarquizarlos. Entre los más sobresalientes tenemos a Max Scheler quien introdujo una gradación axiológica, de carácter objetivo, cuya captación se logra por la “intuición emocional”, en base a cinco criterios (duración, divisibilidad, satisfacción, fundamentación y relatividad) a partir de los cuales el autor realiza el discernimiento sobre la superioridad o inferioridad jerárquica de los valores. (Fernández, C. Filósofos Modernos 1976 p.285).

La clasificación de Max Scheler, se encuentra representada gráficamente en la siguiente imagen:

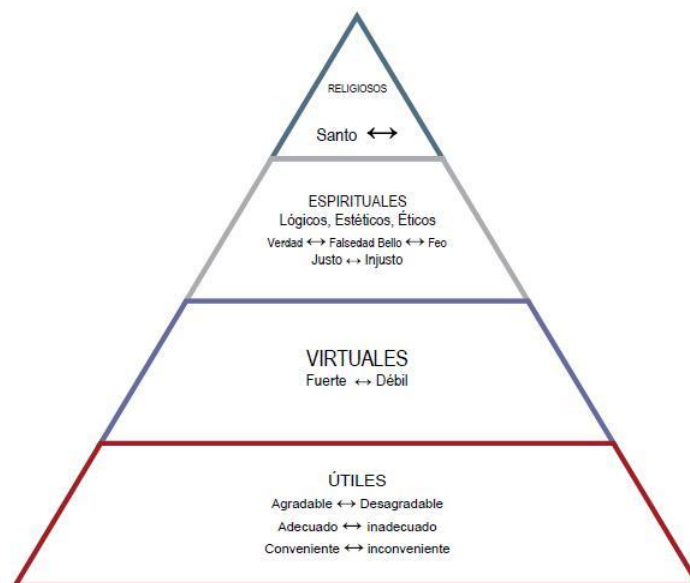
Gráfico 1. La propuesta de Scheler



Fuente: (Magaña & Martínez, 2015)

Muñoz (1998), completará la jerarquización dada por Max Scheler presentado una jerarquía de los valores, en la que aparece una vez más su polaridad (valores-antivalores). Esta clasificación corresponde a valores útiles, virtuales, espirituales y religiosos.

Gráfico 2. Categorización de valores según Muñoz (1998)



Fuente: (Seijo, 2009)

2.2.10. La Educación en valores

Las sociedades en todas las épocas han seleccionado en su sistema general de valores aquellos considerados como los más adecuados para satisfacer las necesidades sociales. En este sentido, las instituciones educativas son quienes se encargan de la trasmisión y desarrollo de los valores por medio del proceso de enseñanza aprendizaje, de esta forma, todo sistema educativo está encaminado a construir y fortalecer la identidad ciudadana dotando a los sujetos de los instrumentos necesarios para llevarlos a una reflexión, participación y adecuación continua de la realidad. El Autor Paulo Freire señala:

“no es posible pensar a los seres humanos lejos siquiera de la ética, mucho menos fuera de ella. Entre nosotros hombres y mujeres, estar lejos, o peor, fuera de la ética, es una transgresión. Es por eso por lo que transformar la experiencia educativa en puro adiestramiento técnico es desprestigiar lo que hay de fundamentalmente humano en el ejercicio educativo: su carácter formador. Si se respeta la naturaleza del ser humano, la enseñanza de los contenidos no puede darse alejada de la formación moral del educando.”(p.34).

A partir de este pensamiento de Paulo Freire, es posible afirmar que, la educación en el mundo de hoy está llamada a trascender el nivel cognoscitivo manteniendo una visión holística de la persona, que implica no solamente pregonar, transmitir o proponer valores sino integrarlos en la práctica educativa. El objetivo de la educación en valores, no consiste por tanto en presentar un conjunto de teorías basadas en una ética, sino en dotar a los educandos con los instrumentos necesarios para la reflexión,

investigación, participación, autocrítica y corrección permanente en torno a los valores.

Por otra parte, si la educación en valores fue indispensable en las sociedades tradicionales para preservar sus formas de vida, cuánto más pluralistas y complejas sean las sociedades, como actualmente lo son, más necesaria resulta la tarea de una educación ética, como lo señala Ramos (2001), cuando afirma que “está en juego el destino del hombre sobre el planeta” (p.135).

Ahora bien, hay que señalar que los valores no se enseñan ni aprenden de la misma manera que las matemáticas o las ciencias sociales; para hacerlo se requiere de estrategias metodológicas diferentes, de ahí la necesidad de conocer no solo la manera de educar en valores sino también las características de los estudiantes en cuanto intereses, motivaciones, actitudes, aspiraciones, esto permitirá dirigir de mejor forma las acciones educativas a fin de que su contenido sea realmente significativo para los educandos y fomente en ellos la capacidad para cambiar la sociedad, al mismo tiempo que favorezca el desarrollo pleno de su personalidad. En este sentido, la formación en valores no puede, ni debe ser el resultado de una acción pasiva, conscientes de que educar en valores implica formar ciudadanos que sepan asumir retos y comprometerse en la construcción de un mundo más justo.

Por otra parte, en casi todos los documentos consultados a lo largo del trabajo investigativo, en cuanto a educación en valores, se enfatiza el papel del educador en esta tarea, lo que pone de manifiesto que si bien hay que tomar en cuenta a los estudiantes en la enseñanza de los valores, también es necesario mirar al educador quien puede buscar contentarse con la simple enseñanza de conocimientos pero no formar.

Es imposible pensar en una educación en valores, si los docentes desconocen y peor aún si no practican los valores que predicán. Por lo tanto el primer paso, para una educación en valores de “calidad y calidez” será procurar que los docentes integren en su vida aquellos valores que buscan inculcar en los estudiantes, de la importancia de ser coherentes, de vivir según los valores predicados. De poco o nada serviría pedir a los educandos que actúen de determinada manera si los educadores actúan de manera contraria a lo que pregonan, no hay que olvidar que de cierta manera para los estudiantes el educador/a es un/a representante de los valores presentes en la sociedad, un mentor de valores.

Debemos reconocer también, que en los actuales momentos, la educación en valores no resulta una tarea fácil de realizar, primeramente porque nos encontramos frente a una sociedad en la que existen diferentes visiones que cuestionan lo que son y representan los valores, esto hace que no sea sencillo determinar en qué valores se debe educar. En segundo lugar, como hemos visto, el concepto de valor está relacionado con la esencia misma de la persona, configura sus ideas, su conducta e inclusive sus sentimientos, por

lo tanto, enseñar a conocer y apreciar la importancia de los valores y conseguir que los estudiantes actúen en consecuencia con ellos, es quizá el reto más importante en este tipo de educación y de quienes la ejercen, considerando que para que exista una verdadera educación en valores, no es suficiente solamente conocer el concepto de un determinado valor sino que hay que llevarlo a la práctica, hacerlo vida, lo que origina que el papel de la educación en valores sea al mismo tiempo trascendental e inmenso, como lo señalan Garza, J. y Patiño, S. (2000), al definir la educación en valores como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación” (p.25).

Finalmente, al adentrarnos en la tarea de educar en valores habrá que tomar muy en cuenta el entorno adverso y muchas veces contradictorio, en el que esta labor se desarrolla, dando lugar a que aquello que la educación en valores propone no siempre guarde relación con lo que los ambientes social, familiar e inclusive escolar ofrecen, provocando que en muchas ocasiones se produzca en los estudiantes, e incluso en los docentes, una especie de desilusión.

2.2.11. Adolescencia y educación en valores

Sabemos que en la adolescencia los individuos consolidan su identidad personal y social, esto significa que el joven, en esta época de la vida, elabora un concepto de sí mismo y una conciencia moral autónoma, caracterizada por la razón, en la que va reemplazando las relaciones

unilaterales que mantenía con los adultos por otra fundada en el cuestionamiento y posterior aceptación de ciertos valores que le son significativos. Esta etapa de la adolescencia, denota además un tiempo de transición en el que el joven, pese a ser una persona biológicamente adulta, no se identifica como tal, por lo que es también un momento crítico de adquisición de independencia, de distanciamiento familiar donde los adolescentes procuran establecer lazos grupales que les ayuden a reconocerse y autoafirmarse. Durante esta etapa, el grupo de amigos será el canal mediante el cual los adolescentes manifestarán sus actitudes de protesta y rechazo a las normas impuestas tanto por sus padres, educadores y por cualquier tipo de autoridad en general, siendo conveniente, cuando se desea trabajar con este grupo humano, tomar en cuenta dicha situación para optar por actitudes más flexibles y de respeto.

Por otra parte, como se ha visto, la adolescencia constituye una época en la que surgen tanto actitudes como aspiraciones nuevas que van moldeando la personalidad de los individuos. La educación en valores ha de tomar muy en cuenta los aspectos intelectuales y emocionales de los adolescentes. Es importante además que las personas que orientan la labor educativa a la formación de valores de estos jóvenes, tengan presentes algunas formas y métodos para promover actitudes positivas y disipar aquellas negativas.

Dado que el adolescente considera al mundo que lo rodea desde una perspectiva idealista, es frecuente que exalte a los sujetos que admira e intente imitarlos, estos “modelos” pueden ser artistas, ídolos o personajes

de los medios sociales o de comunicación quienes juegan un papel muy importante en la formación de sus valores, por lo que será necesario dotar a los individuos de elementos suficientes para que puedan realizar un buen discernimiento.

Otro aspecto a ser tomado en cuenta para la educación en valores de los adolescentes, es la toma de consciencia de que el grupo de compañeros/as influye directamente sobre la escala de valores, el/la joven observa como el grupo posee valores o anti valores y desea integrarlos en su vida a fin de alcanzar la aceptación grupal. Finalmente los adolescentes en su proceso de maduración, pueden caer también en la frustración debido a la imposibilidad de lograr aquellos ideales, convencidos de la inutilidad de luchar por sus convicciones, es posible que reaccionen demostrando apatía, indiferencia o incluso rebeldía, lo que los llevará a sublevarse contra los adultos que los rodean por su cooperación en los problemas sociales y su falta de ideales, habrá que tomar en cuenta que todo ello no significa otra cosa sino la búsqueda de un mundo perfecto con el que puedan identificarse.

2.2.12. La metodología del paradigma pedagógico ignaciano (PPI) y la educación en valores

Para concluir con las bases teóricas, nos ha parecido importante utilizar para el desarrollo de la propuesta de educación en valores, la metodología del llamado Paradigma Pedagógico Ignaciano o PPI, en el convencimiento de que la misma, nacida del acompañamiento espiritual de Ignacio de Loyola

al impartir los Ejercicios Espirituales, puede enriquecer, junto con el aprendizaje cooperativo, la aplicación de la propuesta didáctica.

Para el efecto, resulta necesario antes de abordar cada uno de los pasos que componen la metodología del PPI, conocer aunque sea de manera muy sucinta, el origen de la misma.

En el año 1993 las instituciones educativas de la Compañía de Jesús instauran el Paradigma Pedagógico Ignaciano en sus prácticas educativas a petición del Padre Peter Kolvenbach XXIX General de la Orden, siendo él quien dará por primera vez de manera oficial el título al documento *Pedagogía Ignaciana, un Planteamiento práctico*.

“Si bien es verdad que el origen natural del Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI), se halla ya en las iniciales experiencias auto-formativas de Ignacio, sin embargo, su formulación histórica tiene una fecha muy reciente. El P. Peter Kolvenbach (1993), XXIX General de la Compañía de Jesús, es quien escribe por primera vez y de modo oficial el título de este documento jesuita que se denomina “Paradigma Pedagógico Ignaciano”. (Palacios, 2017, p.121).

El P. Kolvenbach siete años antes había puesto al servicio de la educación jesuita la llamada *Características de la Educación de la Compañía de Jesús*, percatándose de que por una parte, algunos educadores tenían mucha dificultad en llevar a la práctica los aportes humanísticos y de valores cristianos que ofrecía el mencionado documento y por otra parte de la irrupción de corrientes educativas modernas utilitaristas orientadas a hacer de las personas medios de producción y sujetos de consumo.

“el grupo de Villa Cavalletti, liderado por Kolvenbach, elabora un instrumento para operativizar toda la riqueza de la tradición pedagógica jesuita en favor de los hombres y las mujeres que están en formación a finales del siglo XX e inicio del XXI, una de las épocas de la historia en que con mayor fuerza se proponen alternativas educativas no solo carentes de humanismo, sino deshumanizantes, centradas más en el tener cosas que en el ser personas.” (Palacios, 2017, p. 123).

Así el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI) busca potenciar una formación que sin dejar de lado el aspecto académico, ayude a las personas a reflexionar sobre sus propias vivencias y a construir aprendizajes significativos a través del desarrollo de cinco etapas donde cada una se complementa con la otra interactuando durante todo el proceso. A continuación de manera resumida se abordarán estos cinco momentos que constituyen la metodología del PPI.

- **Contexto:** Se trata de la fase de diagnóstico, en la cual el educador ha de tomar muy en cuenta la realidad social y personal de los estudiantes. El contexto supone mirar a la persona en su integralidad para detectar todos aquellos elementos que puedan condicionar su formación. En este sentido considera a la familia, la cultura, la situación socioeconómica, los conocimientos previos, actitudes, sentimientos y valores que los estudiantes traen consigo al aula. El docente por su parte, deberá ir tomando en cuenta para integrar dichos factores en el proceso educativo.
- **Experiencia:** Todo aprendizaje debe partir de una experiencia que tenga significado para el estudiante y que tenga presente sus intereses y motivaciones. En la experiencia, se trata de llevar al estudiante a una

apropiación de la realidad, de tal manera que éste se implique verdaderamente en la experiencia educativa.

La experiencia puede ser directa si posibilita el contacto personal e inmediato con el tema de estudio por ejemplo a través de debates, trabajos de campo, experimentaciones, prácticas de servicio social, entrevistas u otras vivencias semejantes; o indirecta, en la que intervienen diversos elementos por medio de los cuales el estudiante toma contacto con la realidad, como lecturas, vídeos, audios, simulaciones, representaciones, etc.

- **Reflexión:** Mediante la reflexión se busca que el educando descubra el significado y el valor real de lo que está estudiando, entienda se relacione y piense en el tema de estudio para captar su significado, superando así la memorización para fomentar importantes habilidades como el análisis, la capacidad de síntesis, el pensamiento crítico, etc. de esta manera la experiencia cobra sentido y motiva al estudiante a la acción.
- **Acción:** Si bien la acción en un primer momento está orientada hacia que los sujetos asuman una opción personal frente a lo reflexionado, no se trata únicamente de ello, sino de llevar a los estudiantes a aceptar compromisos concretos de vida que los conviertan en verdaderos agentes de transformación de la realidad “hombres y mujeres para los demás”. En este sentido, la acción los desafía para que asuma una postura de compromiso real frente a lo descubierto en la reflexión y para que actúe en consecuencia, promoviendo tanto su libertad como su responsabilidad.

- **Evaluación:** Es la toma de conciencia del proceso vivido, de las fortalezas y debilidades detectadas durante el aprendizaje. Mediante la evaluación los estudiantes identifican cuáles fueron aquellos elementos que les ayudaron a integrar los conocimientos tanto en lo académico como en lo humano. Por tanto la evaluación en el PPI no persigue cuantificar la formación sino acompañar todo el proceso, examinando los resultados a fin de detectar las posibles causas de los fallos y la manera para superarlos.

De esta forma, la Pedagogía Ignaciana, por medio del PPI propone elementos importantes a ser tomados en cuenta en cualquier proceso formativo, una enseñanza humanística, un claro compromiso social, una formación basada en los valores del cristianismo y una apertura hacia la justicia que supone necesariamente un compromiso ciudadano responsable. Todos estos elementos son fundamentales y necesarios para que cada persona pueda alcanzar su plena realización puesto que dicha pedagogía fue concebida no solamente para construir habilidades cognitivas, sino sobre todo para que los individuos se desarrollen en su integralidad, siendo la formación moral parte esencial de ella, como lo señala claramente el documento de las Características de la Educación de la Compañía de Jesús en el numeral 51.

“La educación de la Compañía incluye formación en valores, en actitudes, y en una capacidad para evaluar criterios; es decir, incluye la formación de la voluntad. Puesto que un conocimiento del bien y del mal y de la jerarquía de los bienes relativos es necesario tanto para reconocer las diferentes influencias que afectan la libertad como para el ejercicio de

esa misma libertad, la educación se desarrolla en un contexto moral: el conocimiento va unido a la vida moral.”

Para la educación jesuita, la formación de los estudiantes debe estar orientada a fomentar un clima de búsqueda constante que permita a las personas adquirir un sistema de valores que brote del contraste de diversas apreciaciones sobre una misma realidad, logrando una verdadera integración entre vida y valores, al mismo tiempo que aporta importantes elementos para discernir sobre aquellos componentes que se encuentran presentes en la realidad y que no siempre favorecen el desarrollo pleno de la vida y dignidad humana, como lo señala el documento de las Características en el numeral 53 “En un centro educativo de la Compañía es legítimo un clima de búsqueda en el que se adquiere un sistema de valores, mediante un proceso de confrontación con puntos de vista opuestos.”

De esta manera, podemos apreciar que la educación en valores es un elemento que se encuentra sistemáticamente presente en la pedagogía ignaciana a través de la metodología del PPI que busca privilegiar la madurez de los estudiantes, su participación activa en la educación y una formación de valores que surja de la reflexión sobre sus experiencias, contribuyendo a formar, desde la fe cristiana, personas libres y comprometidas con el servicio a los demás.

Finalmente diremos que, el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI), permite discernir sobre los fines de la educación para encontrar los mejores caminos

y los recursos apropiados que permitan alcanzar las metas propuestas en cualquier ámbito educativo.

Al tomar muy en cuenta el contexto, llevar al estudiante a una experiencia, realizar una reflexión seria que derive en un compromiso personal y comunitario y una evaluación que valore conceptos, habilidades y aptitudes adquiridas a lo largo del proceso de formación, el PPI articula los aspectos antes señalados enriqueciendo la experiencia de aprendizaje desde sus diversas dimensiones.

2.3. BASES LEGALES PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES EN ECUADOR

2.3.1. Los valores en la Constitución Ecuatoriana 2008

Los principios constitucionales son disposiciones supremas e imperativas en las cuales se apoya la estructura jurídica y política de un Estado. La Constitución del Ecuador aprobada en Asamblea Constituyente en el año 2008 presenta algunos artículos que resultan interesantes para justificar la formación axiológica en el campo educativo, especialmente si pensamos que la misma está inspirada en el llamado Buen Vivir o Sumak Kawsai, principio mediante el cual se busca articular aspectos sociales, económicos y culturales, orientados a que los ciudadanos alcancen su realización plena. Desde esta perspectiva, La Constitución tiene como base un planteamiento ético integral compuesto por elementos como la convivencia social, el quehacer político, el cuidado ambiental y el desarrollo del conocimiento, de

esta forma, el aspecto ético se convierte para el Estado Ecuatoriano en un elemento fundamental y en uno de los principales objetivos de la educación.

El Art. 3 numeral 4 de la Constitución determina como uno de los deberes del Estado es: “Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico” De esta forma el artículo señala como uno de los deberes primordiales del Estado Ecuatoriano, respaldar una ética laica, es decir aquella cuyo punto de partida no está en las concepciones dogmáticas de verdad o valores, sino en su reedificación desde contextos histórico, surge de las exigencias de la realidad social, como lo sostiene Cortina (2003) cuando afirma: “Las éticas aplicadas nacieron pues más que por un imperativo filosófico por imperativo de una realidad social que las necesitaba en sociedades moralmente pluralista” (p.14).

El Art. 83 numeral 12 de la Carta Magna señala como deberes y responsabilidades de todos los ciudadanos “ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética”. Los profesionales para ejercer su labor de manera ética, han de recibir una formación no solamente fundamentada en el saber orientado al conocimiento sino que se ha de procurar también integrar aquellos elementos que contribuyen a la convivencia (aprender a vivir con los demás) y el descubrimiento de sí mismos como individuos con pensamiento autónomo y crítico capaces de determina cómo proceder frente a las diferentes circunstancias de la vida.

2.3.2. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) 2011

La Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, como lo señala su

Artículo 1.

“es una normativa que busca garantizar el derecho a la educación, determinar los principios y fines que la orientan, desarrollar los derechos y obligaciones de la Constitución en el ámbito educativo y establecer algunas regulaciones básicas para el Sistema Nacional de Educación.”

A continuación se realizará un breve análisis sobre algunos artículos de la LOEI en los que se sustenta la educación en valores.

En el Título I. De los Principios generales.

Artículo 2, literal i, Educación en valores se señala que:

“La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación”.

De esta manera la ley pone como cimientos de la educación en Ecuador la transmisión y práctica de valores orientados a promover una formación integral de la persona, a fin de que cada individuo vaya descubriendo y asumiendo a lo largo de su proceso formativo principios guías a partir de los cuales construya su modo de pensar, de comportarse y relacionarse con los demás.

Artículo 3, Fines de la Educación, literal l:

“La inculcación del respeto y la práctica permanente de los derechos humanos, la democracia, la participación, la justicia, la igualdad y no discriminación, la equidad, la solidaridad, la no violencia, las libertades fundamentales y los valores cívicos”.

La educación ha de tener como uno de sus objetivos responder a un proceso de descubrimiento e interiorización de los valores cívicos que promuevan una convivencia en paz y en libertad mediante la tolerancia y el respeto hacia todas las personas para la puesta en práctica de una verdadera democracia en el marco del respeto a los derechos humanos, la protección de las libertades civiles, los derechos individuales y la igualdad de oportunidades.

Artículo 6. Obligaciones del Estado, literal v: “Garantizar una educación para la democracia, sustentada en derechos y obligaciones; en principios y valores, orientada a profundizar la democracia participativa de los miembros de la comunidad educativa”.

La educación para la democracia exige incluir como elemento primordial el cultivo de los valores espirituales, éticos y morales para estimular en los individuos, desde temprana edad, actitudes y normas orientadas a promover en cada persona su capacidad y responsabilidad de participar en la construcción de la sociedad, asumiendo un compromiso consigo mismo y con los demás, por medio del conocimiento y toma de conciencia de sus derechos y obligaciones como ciudadanos.

2.3.3. Plan Nacional de Desarrollo

El artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador, define al Plan Nacional de Desarrollo como el “instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.”

En la actualidad se encuentra aprobado, el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denominado “Planificamos para toda una vida”, este plan fue promulgado por el gobierno del Licenciado Lenín Moreno Garcés y el mismo se encuentra articulado en 3 ejes y 9 objetivos.

En el eje 3 “Más Sociedad, Mejor Estado” en el objetivo 8 señala: “Promover la transparencia y la Corresponsabilidad para una Nueva Ética Social”, dentro de este objetivo se encuentra a su vez la Política 8.1 misma que establece: “Impulsar una nueva ética social, basada en la solidaridad, la corresponsabilidad, el diálogo, la equidad y la justicia social, como principios y valores que guíen el comportamiento y accionar de la sociedad y sus diversos sectores”.

Este Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 se profundiza a través de un conjunto de programas y proyectos que garantizan los Objetivos Nacionales

de Desarrollo y sus Políticas. Existen además las llamadas “Intervenciones emblemáticas” que caracterizan las prioridades de la acción pública. En el caso del Eje 3 la intervención número 1 denominada “Estrategia Nacional por la Transparencia y la Lucha contra la Corrupción” establece como principales estrategias: la lucha contra la impunidad, promoción de la transparencia, educación y reflexión en valores, corrupción en el sector privado y corrupción en el sector público.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente estudio el diseño de investigación será de tipo proyectivo, puesto que el objetivo general apunta a elaborar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores, dirigida a estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. En este sentido, Hurtado de Barrera (2010), define la investigación proyectiva como “Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta.” (p.122)

Diseño:

a. Fuente

De igual manera, el proyecto se apoyará en una investigación de campo, la misma que se llevará a cabo en la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito. La información que se obtendrá como producto de las respuestas aportadas por la población tendrá un carácter primario. Al respecto Hurtado de Barrera (2010), señala: “El dónde del diseño alude a las fuentes: si son vivas, y la

información se recoge en su ambiente natural, el diseño se denomina de capo” (p. 156)

b. Temporalidad

En cuanto al diseño, éste es contemporáneo transeccional puesto que los datos se recolectarán en un solo momento, en un tiempo único. Hurtado de Barrera (2010), “Si el propósito es obtener información de un evento actual el diseño es contemporáneo” (p.156) “En el diseño transeccional el investigador estudia el evento en un único momento” (p. 156)

c. Amplitud de Foco

Univariable o univental porque se concentrará en el estudio de un único evento. “En lo que respecta a la amplitud y organización de los datos, el diseño puede estar centrado en un único evento, con lo cual se denomina univariable o univental” Hurtado de Barrera (2010).

3.2. UNIDAD DE ESTUDIO (POBLACIÓN/MUESTRA)

Población y muestra

La población a estudiar serán 74 estudiantes de primer año de bachillerato, 5 docentes del área de formación humano-cristiana y la coordinadora general de dicha

área, todos miembros de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, de la ciudad de Quito.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la primera fase correspondiente al diagnóstico a fin de recolectar los datos de interés en función de los objetivos de la investigación, se utilizará como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario elaborado en base a los indicadores del cuadro de variables.

Hurtado de Barrera (2010), “La técnica de la encuesta corresponde a un ejercicio de búsqueda de información acerca del evento de estudio, mediante preguntas directas, a varias unidades, o fuentes”. (p. 875)

Tabla 2. Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	VARIABLES	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores
Diagnosticar la situación actual referida a la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la U.E. Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito	Situación actual referida a la educación en valores	Es el conjunto de situaciones referidas a la educación en valores en jóvenes adolescentes.	Dimensión cognitiva	Conocimientos Destrezas
			Dimensión personal	Auto concepto Motivaciones Intereses
			Dimensión Social/familiar	Solidaridad Convivencia familiar Respeto
Describir las estrategias didácticas empleadas por los docentes del área de formación humano-cristiana para la educación en valores, de los estudiantes de primer año de bachillerato de la U.E. Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2016-2017	Las estrategias didácticas empleadas para la educación en valores	Conjunto de actividades y experiencias a partir de las cuales el docente traza el recorrido pedagógico de los estudiantes para construir el conocimiento en educación de valores.	Estrategias didácticas	Contenidos. Actividades. Recursos. Finalidades. Técnicas y métodos. Dimensión crítica.
Explicar los principales factores asociados a la educación en valores, de los estudiantes de primero año de bachillerato de la U.E. Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2016-2017	Factores asociados a la educación en valores	Son aspectos que posibilitan o limitan el desarrollo del aprendizaje de los valores.	Desarrollo evolutivo del joven	Edad Intereses Motivaciones
			Contexto familiar, personal	Relación con los padres Desarrollo emocional Organización familiar
			Contexto escolar, social	Nivel socio-económico Habilidades sociales Ambiente escolar
Generar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo, para la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018	Propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo	Estrategias didácticas son el conjunto de procedimientos pedagógicos orientados al aprendizaje. Aprendizaje cooperativo es un método de enseñanza basado en la interacción entre estudiantes, quienes en grupos cooperan en el aprendizaje de cuestiones de índole muy variada	Planificación	Justificación, objetivos, contenidos
			Ejecución	Estrategias didácticas, actividades de aprendizaje, recursos didácticos
			Evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez obtenida la información por medio de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de los tres paralelos de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario, se procedió con el análisis de cada pregunta utilizando el programa de Excel para formular cuadros de datos y gráficos correspondientes a cada una. Los gráficos serán presentados en forma de barras en todas las preguntas.

En los cuadros y gráficos se podrán encontrar las opciones consideradas como respuestas o alternativas, la frecuencia absoluta y el porcentaje que corresponde a cada una según la población de muestra seleccionada para la aplicación de la encuesta. Por otra parte cabe mencionar que para el proceso estadístico se han utilizado las fórmulas de porcentaje del programa Excel que nos ha permitido obtener los resultados tabulados.

El análisis e interpretación de los datos nos permitirán tener un enfoque estadístico sobre:

1. Un diagnóstico previo en cuanto a la situación actual en referencia a la educación en valores de los estudiantes.
2. Describir las estrategias didácticas que han sido empleadas por los docentes para la educación en valores.
3. Conocer algunos factores que posibilitan o limitan el desarrollo del aprendizaje de los valores.
4. Generar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores.

Cuadro 1. Ítem 1.1 Queremos conocer qué sabe sobre el tema de valores. Para esto le presentamos una serie de preguntas que tienen varias opciones de respuesta. Marque con una X la que considere la más adecuada.

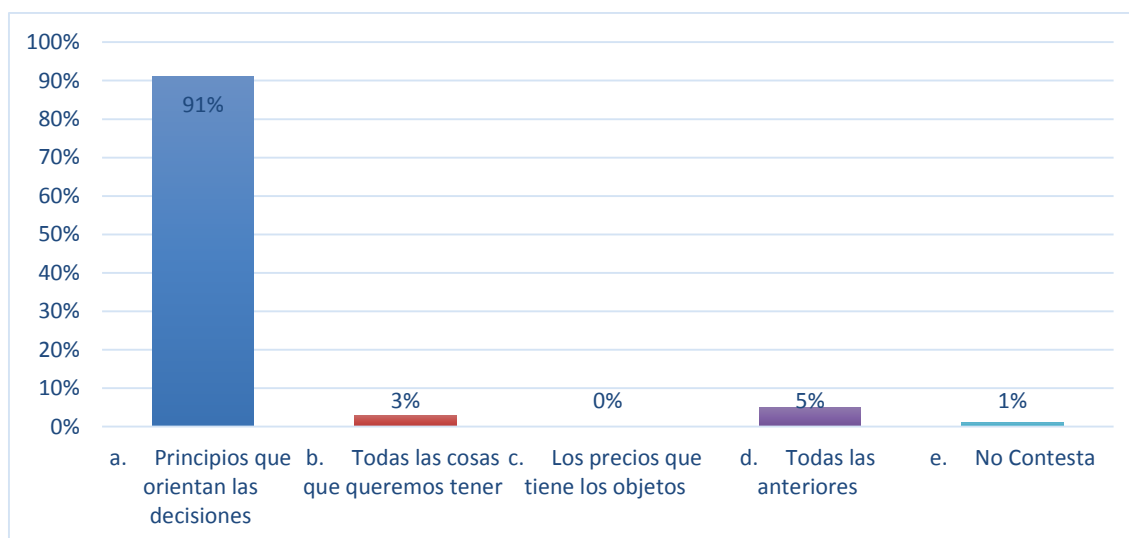
1.1 ¿Qué son los valores?

Tabla 3. Respuesta a la pregunta. ¿Qué son los valores?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Principios que orientan las decisiones	68	92%
Todas las cosas que queremos tener	2	3%
Los precios que tiene los objetos	0	0%
Todas las anteriores	4	5%
No Contesta	0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 3. Representación gráfica en porcentajes de ¿Qué son los valores?



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida se puede apreciar que un alto porcentaje correspondiente al 91% de los encuestados afirman conceptualmente que los valores son “principios que orientan las decisiones” frente a un 5% que consideran que valores son todas las opciones anteriores de respuesta, en tanto que el 3% señalan que valores son “todas las cosas que

queremos tener” y finalmente un escaso 1% no da respuesta a la pregunta. Esto denota que un gran porcentaje de las personas encuestadas conocen que son los valores.

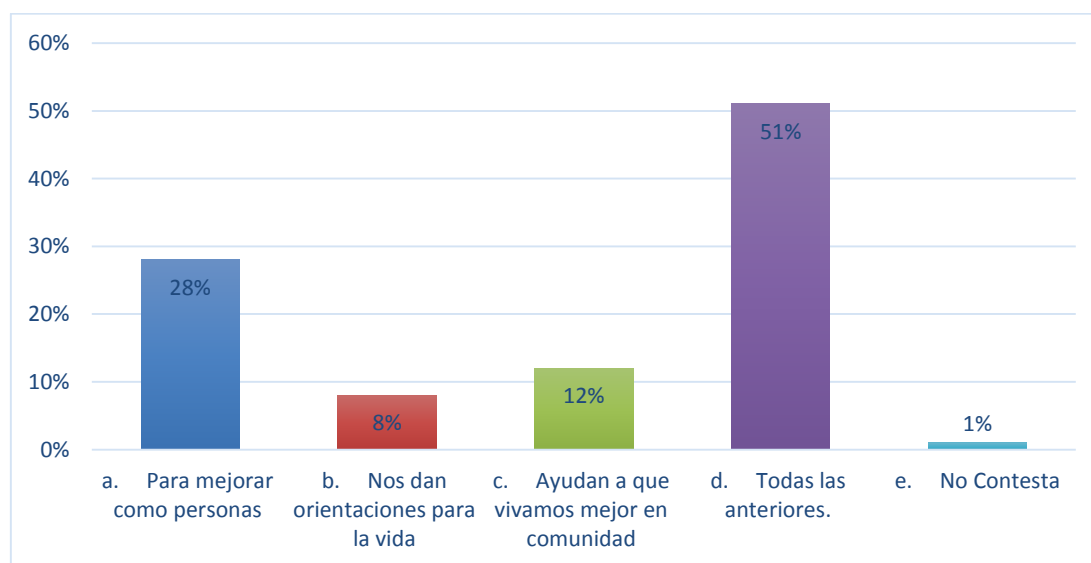
Cuadro 1. Ítem 1.2 ¿Para qué sirven los valores?

Tabla 4. Respuesta a la pregunta. ¿Para qué sirven los valores?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Para mejorar como personas	22	28%
Nos dan orientaciones para la vida	4	8%
Ayudan a que vivamos mejor en comunidad	7	12%
Todas las anteriores.	40	51%
No Contesta	1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 4. Representación gráfica en porcentajes de ¿Para qué sirven los valores?



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Se encontró que la mayor parte de los estudiantes encuestados 51% saben que los valores sirven para mejorarnos como personas, orientarnos en la vida y ayudarnos a vivir mejor en comunidad, seguido de un 28% que opinan que los valores nos ayudan a mejorar como personas, mientras que el 12% piensa que los valores nos ayudan a que vivamos

mejor en comunidad y solamente el 1% no contesta esta pregunta. En base a estos datos, podemos señalar que un porcentaje muy representativo de los encuestados conocen y aprecian la utilidad de los valores.

Cuadro 1. Ítem 1.3: En el siguiente cuadro señale con una X la respuesta que más se acerque a su criterio personal.

Tabla 5. Criterios de los estudiantes sobre formación en valores

Alternativa Frecuencia Absoluta Porcentaje		
1 ¿Piensa que en la asignatura de formación cristiana se toca el tema de valores?	Mucho 48	65%
	Algo 22	30%
	Poco 1	1%
	Nada 3	4%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa Frecuencia absoluta Porcentaje		
2 ¿Consideras que la asignatura de formación cristiana te ha aportado nuevos y útiles conocimientos sobre los valores?	Mucho 26	35%
	Algo 32	43%
	Poco 8	11%
	Nada 8	11%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa Frecuencia absoluta Porcentaje		
3. ¿Piensas que los temas sobre valores tratados en la asignatura de formación cristiana son interesantes y actuales?	Mucho 10	14%
	Algo 37	50%
	Poco 22	29%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

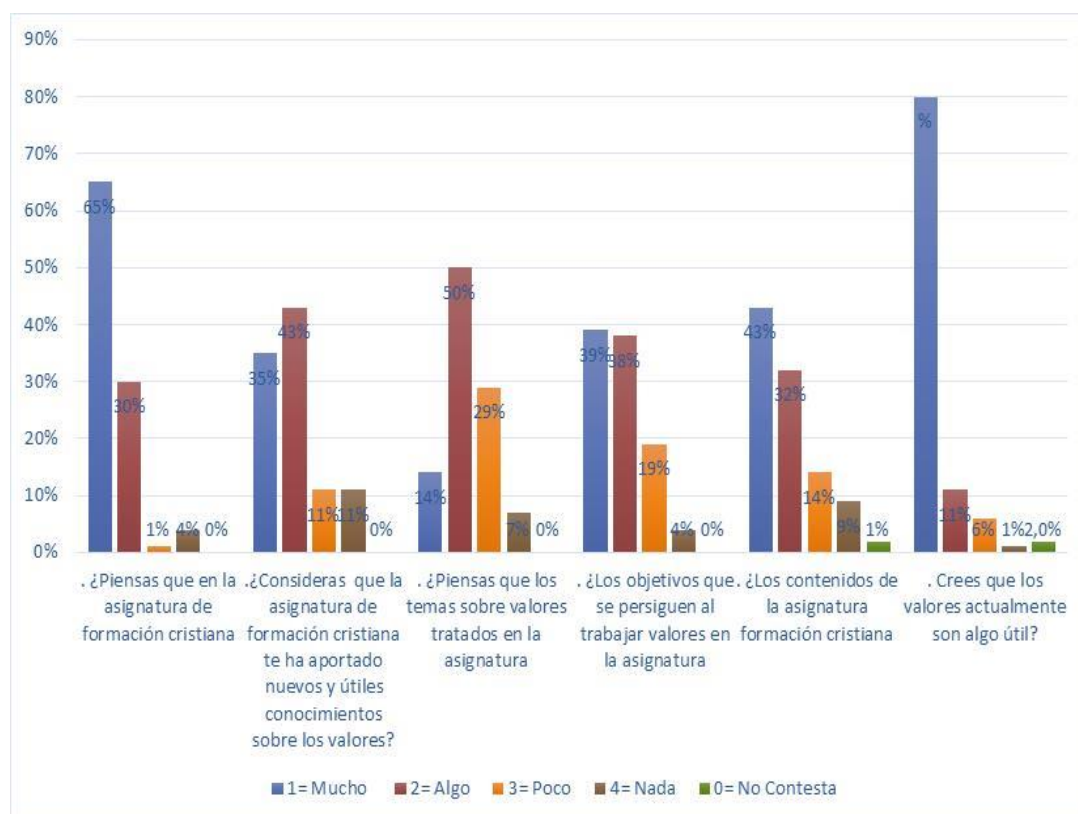
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 ¿Los objetivos que se persiguen al trabajar valores en la asignatura de formación cristiana son claros?	Mucho 29	39%
	Algo 28	38%
	Poco 14	19%
	Nada 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa Frecuencia absoluta Porcentaje		
5 ¿Los contenidos de la asignatura de formación cristiana te motivan a apreciar más sobre los valores y a vivirlos?	Mucho 31	43%
	Algo 24	32%
	Poco 10	14%
	Nada 7	9%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa Frecuencia absoluta Porcentaje		
6 ¿Crees que los valores son actualmente algo útil?	Mucho 59	80%
	Algo 8	11%
	Poco 4	6%
	Nada 1	1%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 5. Representación gráfica en porcentajes del criterio personal sobre la materia de Formación Cristiana. Respuestas Unitarias



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En relación a la alternativa 1 el 65% de los encuestados consideran que en la asignatura de formación cristiana sí se aborda mucho el tema de los valores, mientras que el 30% piensa que se toca algo, el 4% señala que nada y apenas el 1% dice que se toca poco el tema de valores en dicha asignatura. Por lo que podemos concluir que un porcentaje alto de personas consultadas opinan que efectivamente en la asignatura de formación humano cristiana sí se aborda el tema de los valores.

En cuanto a la alternativa 2 mediante la cual se desea conocer si la asignatura de formación cristiana aporta conocimientos nuevos y útiles al tema de los valores, el 43% piensa que la materia aporta algo al tema de los valores, el 35% opina que aporta muchos conocimientos sobre los valores, entre poco y nada se manifiestan apenas un 11% respectivamente, por lo que podemos concluir en que para la mayoría de los estudiantes, la asignatura de formación cristiana sí les aporta nuevos y útiles conocimientos sobre valores.

En la alternativa 3 se desea indagar sobre si los temas utilizados para tratar sobre valores en formación cristiana son interesantes y actuales. Encontramos que apenas un 14% de los encuestados considera que sí lo son, el 50% cree que son algo actuales, mientras que el 29% dicen que son poco actuales y el 7% nada actuales. Concluimos entonces que, la mayoría de los estudiantes consideran que los temas para tratar sobre valores resultan poco actuales e interesantes para ellos.

Respecto a la alternativa 4 mediante la cual se quiere conocer si los objetivos que se persiguen al trabajar valores resultan claros para los estudiantes, encontramos que el 39% opina que mucho, el 38% que algo, mientras que para un 19% estos objetivos están poco

claros y nada claros para el 4%. Esta información nos revela que la mayoría de personas se sitúan entre las opciones muy claro y algo claro en referencia los objetivos de la enseñanza de valores.

La alternativa 5 pretende saber si los contenidos sobre valores están motivando a los estudiantes a apreciar y vivir los mismos, frente a esta cuestión podemos observar que el 43% señala que los contenidos les motivan mucho, el 32% que les motivan algo y el 14% que les motivan poco al igual que otro 9% a quienes no les motiva nada. Podemos decir entonces que el un buen porcentaje de estudiantes se encuentran motivados por los contenidos sobre valores que se tratan en la asignatura de formación cristiana.

En cuanto a la alternativa 6 se desea conocer si realmente los encuestados creen que los valores son algo útil, tenemos que el 80 % piensa que mucho, el 11% que algo y solamente un 6% que poco. Esto denota que hay un porcentaje representativo de estudiantes que consideran a los valores como algo útil.

Cuadro 2. Ítem 1 En este apartado se formularán algunas preguntas que tienen como fin conocer sobre sus habilidades. Marque con una X la respuesta con la que más se identifica.

Tabla 6. Destrezas utilizadas por los profesores para enseñanza de valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 ¿Piensas que eres una persona que se adapta fácilmente a los cambios?	Muchas veces 23	31%
	A veces 45	61%
	Pocas veces 6	8%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 ¿Mantienes los compromisos que haces?	Muchas veces 27	36%
	A veces 42	57%
	Pocas veces 5	7%
TOTAL	74	100%

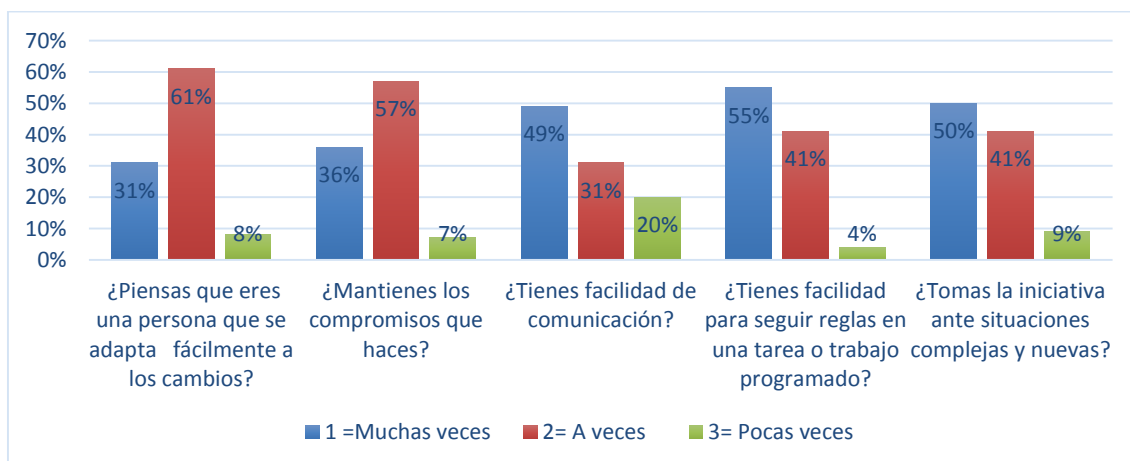
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 ¿Tienes facilidad de comunicación?	Muchas veces 36	49%
	A veces 23	31%
	Pocas veces 15	20%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 ¿Tienes facilidad para seguir reglas en una tarea o trabajo programado?	Muchas veces 41	55%
	A veces 30	41%
	Pocas veces 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Tomas la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas?	Muchas veces 37	50%
	A veces 30	41%
	Pocas veces 7	9%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 6. Representación gráfica en porcentajes de las destrezas



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Con relación a las destrezas la alternativa 1 muestra que el 61% de los estudiantes piensan que son personas que se adaptan a veces a los cambios, mientras que el 31% consideran

que se adaptan muchas veces a los cambios y un pequeño porcentaje correspondiente al 8% manifiestan adaptarse pocas veces a los cambios. Toda esta información evidencia que en general los estudiantes encuestados en su mayor parte tienen facilidad de adaptación a los cambios.

La alternativa 2 referente a si los estudiantes mantienen los compromisos que hacen, podemos observar que el 57% a veces mantienen sus compromisos, mientras que el 36% los mantienen muchas veces y un pequeño porcentaje del 7% señala que pocas veces. Podríamos decir que un porcentaje significativo de estudiantes mantienen solo a veces los compromisos que hacen.

La alternativa 3 hace referencia a la facilidad de comunicación, encontramos aquí que el 49% indica que muchas veces tiene facilidad para comunicarse, el 31% a veces tiene facilidad para hacerlo y el 20% pocas veces maneja esta destreza. En base a estos datos podemos concluir que los encuestados tienen en un gran porcentaje facilidad de comunicación.

En cuanto a la alternativa 4 la misma que se refiere a la facilidad para seguir reglas, tenemos que el 55% dice tener muchas veces facilidad para hacerlo, el 41% señala que a veces y un pequeño 4% indica que pocas veces. Esto nos hace ver que en mayoritariamente el grupo encuestado tienen facilidad para seguir las reglas.

Por último la alternativa 5, la misma que tiene que ver con la toma de iniciativa ante situaciones nuevas o complejas, presenta un 50% de personas que señalan que muchas veces, un 41% lo hace a veces y un 9% pocas veces, por lo que podemos decir que la en

su mayoría los encuestados consideran que tienen facilidad para la toma de decisiones ante situaciones complejas y nuevas.

Cuadro 3. Ítem 1 Encontrará una serie de frases en las cuales se hacen algunas afirmaciones. Después de leer cada frase haga un círculo en la opción de respuesta A, B, C o D.

Tabla 7. Autoconcepto

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 En conjunto, me siento satisfecho/a con migo mismo/a	A muy de acuerdo 36	49%
	B algo de acuerdo 31	42%
	C algo en desacuerdo 7	9%
	D muy en desacuerdo 0	0%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Soy un chico/a guapo/a	A muy de acuerdo 29	39%
	B algo de acuerdo 31	43%
	C algo en desacuerdo 7	9%
	D muy en desacuerdo 7	9%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Mis padres están contentos con mis notas	A muy de acuerdo 31	43%
	B algo de acuerdo 33	44%
	C algo en desacuerdo 8	11%
	D muy en desacuerdo 2	2%
	E N/C 0	
TOTAL	74	100%

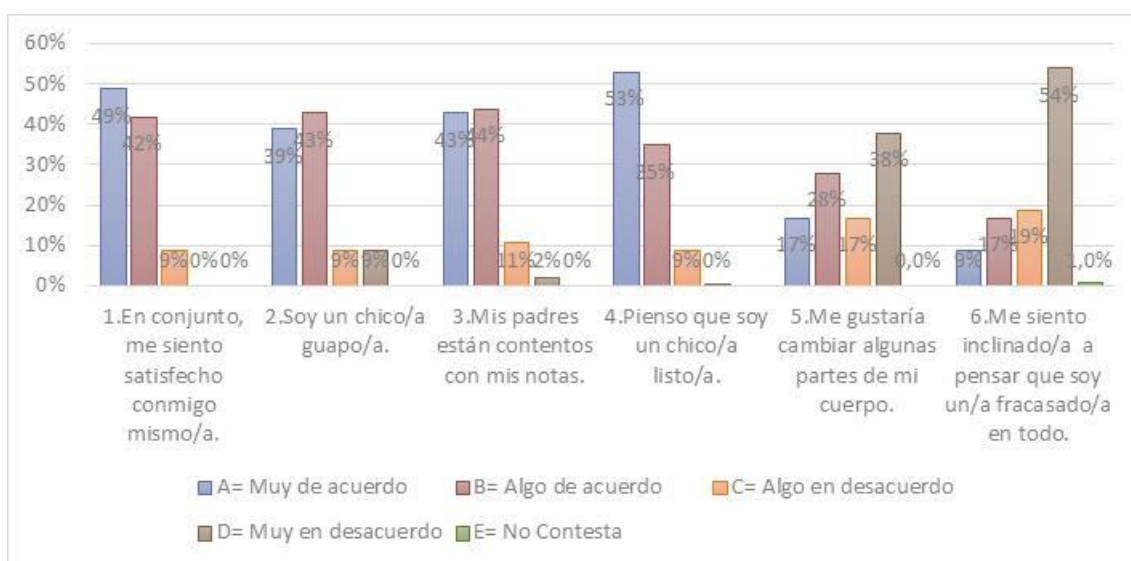
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Pienso que soy un chico/a listo/a	A muy de acuerdo 39	53%
	B algo de acuerdo 26	35%
	C algo en desacuerdo 7	9%
	D muy en desacuerdo 1	0%
	E N/C 1	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo	A muy de acuerdo 13	17%
	B algo de acuerdo 20	28%
	C algo en desacuerdo 12	17%
	D muy en desacuerdo 28	38%
	E N/C 1	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Me siento inclinado/a a pensar que soy un/a fracasado/a en todo	A muy de acuerdo 7	9%
	B algo de acuerdo 13	17%
	C algo en desacuerdo 14	19%
	D muy en desacuerdo 39	54%
	E N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 7. Representación gráfica en porcentajes del auto concepto.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 1 que un porcentaje del 49% de los encuestados afirman que en conjunto se sienten satisfechos con sí mismos, frente a un 42% que consideran que se sienten algo satisfechos consigo mismos, en tanto que el 9% señala que están algo en desacuerdo con la imagen de sí mismos. Esto denota que un buen porcentaje de las personas encuestadas dicen sentirse satisfechas consigo mismas.

En cuanto a la alternativa 2 se encontró que la mayor parte de los estudiantes 43% están algo de acuerdo en que son personas guapas, seguido de un 39% quienes están muy de acuerdo en que son chicos o chicas guapas, mientras que un 9% están algo en desacuerdo con esta afirmación y solamente el 9% se encuentran muy en desacuerdo. Podemos señalar entonces que un porcentaje muy representativo de la población encuestada se considera personas guapas es decir se sienten satisfechas con su imagen corporal.

En la alternativa 3 se desea indagar sobre la percepción que tienen los estudiantes frente al grado de satisfacción de sus padres referido a sus calificaciones. Se ha encontrado que un 44% de los encuestados opinan que sus padres están algo de acuerdo, en tanto que el 43% dicen que están muy de acuerdo y apenas el 11% están algo en desacuerdo. Concluimos entonces en que la mayoría de los encuestados consideran que sus padres están entre algo de acuerdo y muy de acuerdo con sus notas.

Respecto a la alternativa 4 mediante la cual se desea conocer si los encuestados piensan que son personas listas, el 53% están muy de acuerdo con esta afirmación, el 35% están algo de acuerdo, mientras que el 9% están algo en desacuerdo con la alternativa. Esta información nos revela que un alto porcentaje de encuestados piensan que son personas listas.

La alternativa 5 pretende saber si a los estudiantes les gustaría cambiar alguna parte de su cuerpo, frente a este ítem podemos observar que el 38% está muy en desacuerdo, el 28% indica estar algo de acuerdo, 17% muy de acuerdo mientras que otro 17% está algo en desacuerdo. Frente a estos resultados es posible decir que la mayoría de encuestados están entre algo de acuerdo y muy de acuerdo en cambiar algunas partes de su cuerpo.

En cuanto a la alternativa 6 se desea conocer si las personas encuestadas se sienten fracasados, en relación a esta pregunta tenemos que el 54 % está muy en desacuerdo, el 19% algo en desacuerdo, el 17% algo de acuerdo y el 9% muy de acuerdo. Esto denota que hay un gran porcentaje de estudiantes que se sienten inclinados a pensar que no son personas que han fracasado en todo.

Cuadro 4. Ítem 1 Enumere las siguientes opciones del 1 al 6 tomando en cuenta que el 1 representa la opción que menos le motiva y el 6 lo que más le motiva a practicar los valores.

Tabla 8. Motivaciones para la práctica de los valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 El ejemplo de la familia	No me motiva 4	6%
	Motiva muy poco 3	4%
	Motiva poco 6	8%
	No motiva mucho 3	4%
	Motiva algo 10	14%
	Motiva mucho 47	63%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 La vida de personajes relevantes	No me motiva 18	24%
	Motiva muy poco 14	18%
	Motiva poco 18	24%
	No motiva mucho 12	17%
	Motiva algo 12	17%
	Motiva mucho 0	0%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absolut	Porcentaje
3 Contribuir a una mejor sociedad	No me motiva 4	6%
	Motiva muy poco 14	19%
	Motiva poco 12	17%
	No motiva mucho 18	24%
	Motiva algo 19	25%
	Motiva mucho 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

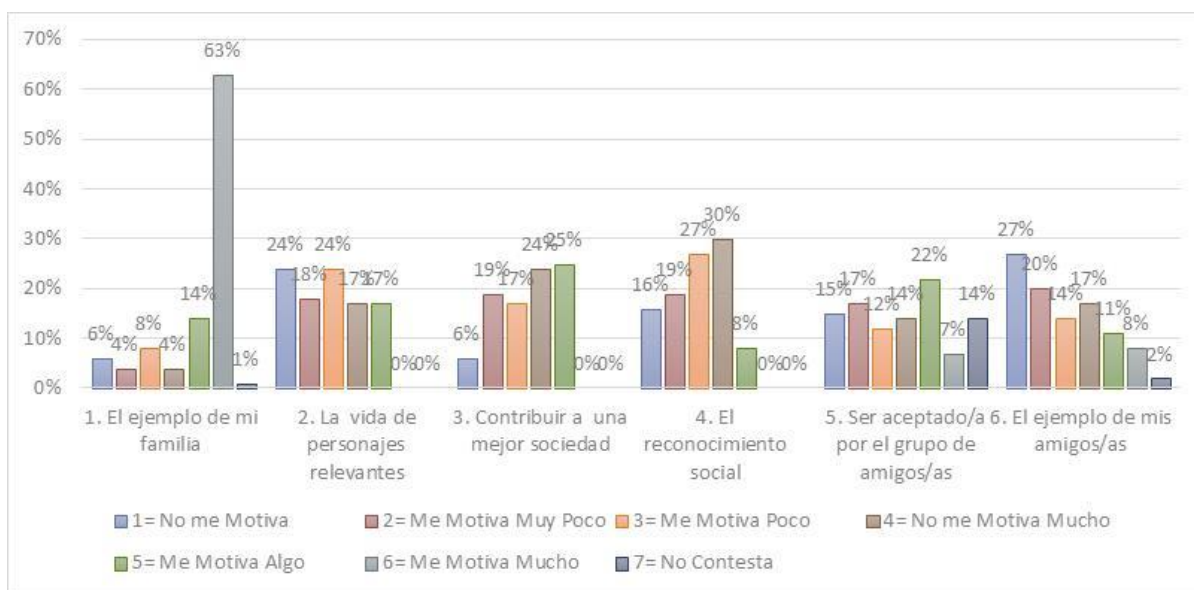
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 El reconocimiento social	No me motiva 12	16%
	Motiva muy poco 14	19%
	Motiva poco 20	27%
	No motiva mucho 22	30%
	Motiva algo 6	8%
	Motiva mucho 0	0%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Ser aceptado/a por el grupo de amigos/as	No me motiva 11	15%
	Motiva muy poco 13	17%
	Motiva poco 9	12%
	No motiva mucho 10	14%
	Motiva algo 16	22%
	Motiva mucho 5	7%
	N/C 10	14%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 El ejemplo de mis amigos/as	No me motiva 20	27%
	Motiva muy poco 15	20%
	Motiva poco 10	14%
	No motiva mucho 13	17%
	Motiva algo 8	11%
	Motiva mucho 6	8%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 8. Representación gráfica en porcentajes de motivaciones para la práctica de valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En la alternativa 1 la misma que tiene que ver con la motivación que reciben los estudiantes a practicar los valores, tenemos que en cuanto al el ejemplo de la familia, al 63% de personas encuestadas les motiva mucho este factor, mientras que al 14% les motiva algo, al 8% le motiva poco, al 6% no les motiva, al 4% les motiva muy poco y a otro 4% no les motiva mucho. Frente a estos resultados es posible decir que en un alto porcentaje los encuestados consideran que el ejemplo de la familia les motiva mucho para practicar los valores.

Por su parte en la alternativa 2 se intenta conocer si la vida de personajes relevantes es un elemento motivador para los estudiantes para vivir los valores, en este aspecto se evidencia que al 24% le motiva poco , a otro 24% no le motiva, al 18% le motiva muy poco, al 17% no le motiva mucho al igual que al otro 17% a quienes les motiva algo. Estos resultados nos señalan que para los encuestados la vida de personajes relevantes no es un elemento motivador para la integración de valores en su vida.

Con respecto a la alternativa 3 sobre si resultaría motivador para los estudiantes la vivencia de los valores para contribuir a una mejor sociedad, tenemos que al 25% les motiva algo, al 24% no les motiva mucho, al 19% les motiva muy poco, al 17% les motiva poco y a penas un 9% indica que les motiva mucho. Esto denota que para la gran mayoría de personas encuestadas el contribuir a una mejor sociedad no resulta un elemento muy motivador para practicar los valores.

En la alternativa 4 se propone como elemento motivador para la vivencia de valores el reconocimiento social, de cara a este aspecto encontramos que el 30% señala que no les motiva mucho, el 27% dice que les motiva poco, mientras que al 19% le motiva muy poco, al 16% no le motiva y al 8% les motiva algo. En general se puede evidenciar que a un porcentaje representativo de estudiantes no les motiva mucho o les motiva poco este aspecto para practicar los valores.

Según lo consultado en la alternativa 5 en referencia a si el ser aceptdo/a por el grupo de amigos/as constituye un elemento motivador para la práctica de los valores, observamos que a un 22% les motiva algo, a un 17% les motiva poco, un 15% dice que no le motiva, al 14% no le motiva mucho y el 10% no contesta la pregunta . Concluimos entonces en que al parecer el ser aceptado/a por el grupo de amigos/as no constituye un elemento relevante para la práctica de los valores.

Finalmente la alternativa 6 que propone como elemneto motivador el ejemplo de los amigos/as obtuvo un 27% de personas a las que este elemento nos les motiva, un 20% a quienes les motiva muy poco, un 17% señala que no les motiva mucho, a un 14% les

motiva poco y apenas un 8% de encuestados dicen que les motiva mucho. En conclusión diremos que el ejemplo de los amigos/as no resulta para la mayoría de estudiantes encuestados un elemento motivador para practicar los valores.

Cuadro 5. Ítem 1 Ordene de mayor a menor según el interés que tienen para usted las siguientes opciones, tomando en cuenta que la número 1 es la de menor interés para usted y la número 7 la de mayor interés para usted.

Tabla 9. Intereses personales

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Tener buena salud	No me interesa 10	14%
	Me interesa menos 4	6%
	Me interesa muy poco 3	4%
	Me interesa poco 4	6%
	Me interesa medianamente 16	21%
	Me interesa algo 20	27%
	Me interesa mucho 16	21%
	N/C 0	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Llevarme bien con mis padres	No me interesa 1	1%
	Me interesa menos 2	1%
	Me interesa muy poco 9	12%
	Me interesa poco 7	10%
	Me interesa medianamente 7	10%
	Me interesa algo 16	22%
	Me interesa mucho 31	43%
	N/C 0	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Que no me falte el dinero	No me interesa 13	18%
	Me interesa menos 15	20%
	Me interesa muy poco 12	16%
	Me interesa poco 16	22%
	Me interesa medianamente 9	12%
	Me interesa algo 5	7%
	Me interesa mucho 7	6%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Estar a gusto con mi cuerpo	No me interesa 3	4%
	Me interesa menos 11	15%
	Me interesa muy poco 16	22%
	Me interesa poco 13	17%
	Me interesa medianamente 14	19%
	Me interesa algo 10	14%
	Me interesa mucho 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

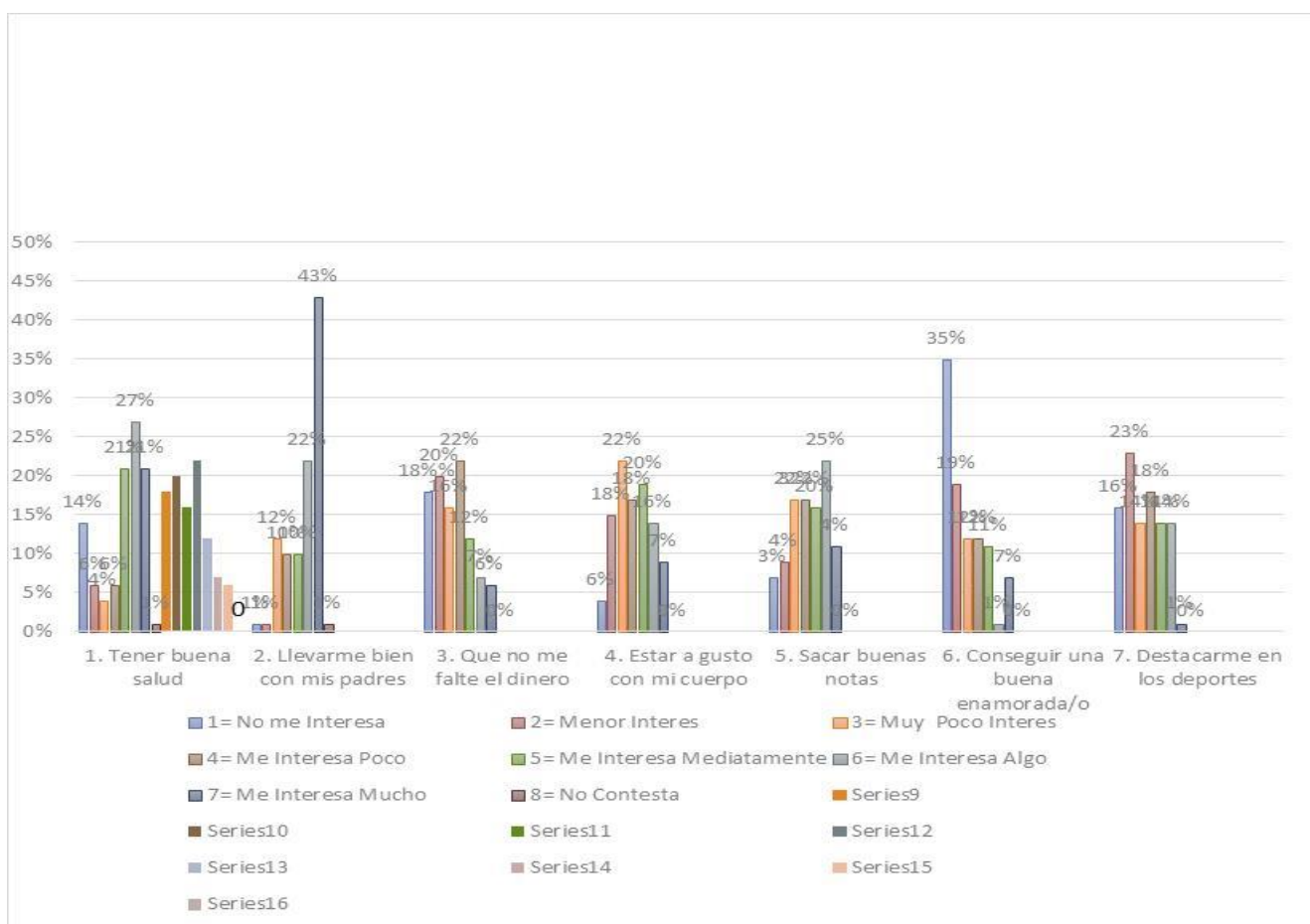
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Sacar buenas notas	No me interesa 5	7%
	Me interesa menos 7	9%
	Me interesa muy poco 13	17%
	Me interesa poco 13	17%
	Me interesa medianamente 12	16%
	Me interesa algo 16	22%
	Me interesa mucho 8	11%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Conseguir una buena enamorada/o	No me interesa 26	35%
	Me interesa menos 14	19%
	Me interesa muy poco 9	12%
	Me interesa poco 9	12%
	Me interesa medianamente 8	11%
	Me interesa algo 3	1%
	Me interesa mucho 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 Destacarme en los deportes	No me interesa 11	16%
	Me interesa menos 17	23%
	Me interesa muy poco 10	14%
	Me interesa poco 13	18%
	Me interesa medianamente 10	14%
	Me interesa algo 10	14%
	Me interesa mucho 3	1%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 9. Representación gráfica en porcentajes de intereses personales.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 1 que un porcentaje del 27% de los encuestados afirman que les interesa algo tener buena salud frente a un 21% que les interesa mucho y medianamente (21%) contar con buena salud, en tanto que el 14%

señala que no les interesa el tema de la salud y finalmente a un 6% les interesa menos y al 6% les interesa poco. Esto denota que para un gran porcentaje de las personas encuestadas el tema de la salud sí es un elemento importante.

En cuanto a la alternativa 2 se encontró que a la mayor parte de los estudiantes 43% les interesa mucho llevarse bien con sus padres, seguido de un 22% a quienes les interesa algo llevarse bien con los padres, mientras que un 12% están muy poco interesados en llevarse bien con los padres y el 10% se encuentran entre las opciones poco y medianamente. Podemos señalar entonces que para un porcentaje representativo de la población encuestada llevarse bien con sus padres es algo que sí les interesa.

En la alternativa 3 se desea indagar sobre el interés frente al dinero. Encontrándose que a un 22% de los encuestados les interesa poco el dinero, en tanto que al 20% le interesa menos, al 18% no le interesa, al 16% le interesa muy poco, a un 12% le interesa medianamente, al 7% le interesa algo y al 6% le interesa mucho. Concluimos entonces en que la mayoría de los encuestados dicen tener poco interés en el dinero.

Respecto a la alternativa 4 mediante la cual se desea saber si a los estudiantes les interesa estar a gusto con su cuerpo, encontramos que al 22% le interesa muy poco estar a gusto con su cuerpo, al 19% le interesa medianamente el asunto corporal, al 17% le interesa poco, al 15% le interesa menos, al 14% le interesa algo, y finalmente apenas al 9% le interesa mucho. Esta información nos revela que al mayor número de encuestados les interesa entre muy poco y poco el tema corporal.

La alternativa 5 pretende saber si a los estudiantes les interesa sacar buenas notas, en cuanto a este ítem podemos observar que al 22% le interesa algo, al 17% le interesa muy poco, al 16% le interesa medianamente, al 11 % le interesa mucho mientras que las opciones me interesa menos y no me interesa obtienen 9% y 7% respectivamente. Podemos decir entonces que la mayoría de encuestados están entre que les interesa algo y muy poco el obtener buenas notas.

En cuanto a la alternativa 6 se busca conocer si para las personas encuestadas es de interés conseguir una buen enamorado/a, frente a esto tenemos que al 35 % no le interesa, al 19% le interesa menos, el 12% está entre muy poco y poco, al 11% le interesa medianamente y a un pequeño 7% les interesa mucho. Esto denota que no existe entre los estudiantes un gran interés en conseguir un/a buen enamorado/a.

Para concluir tenemos la alternativa 7 que centra el interés en destacarse en los deportes, tenemos aquí un 23% que dice que le interesa menos, seguido de un 18% que señala que le interesa poco y un 16% al que no le interesa, entre medianamente, algo y muy poco tenemos el 14% respectivamente. Podemos concluir en que para un porcentaje representativo de los encuestados su interés no está en destacarse en los deportes.

Cuadro 6. Ítem 1 Frente a las siguientes situaciones encierre en un círculo su respuesta.

Tabla 10. Solidaridad

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 En el colegio ¿evitas botar basura para que la persona de limpieza tenga menos trabajo?	A permanentemente 26	35%
	B frecuentemente 33	45%
	C ocasionalmente 12	16%
	D nunca 3	4%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Aun cuando estés cansado, si ves que alguien lo necesita ¿le sedes tu puesto en el transporte?	A permanentemente 26	35%
	B frecuentemente 28	38%
	C ocasionalmente 13	18%
	D nunca 7	9%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Cuando tienes cosas que ya no te queda o un objeto que no usas ¿lo regalas?	A permanentemente 30	41%
	B frecuentemente 23	31%
	C ocasionalmente 19	25%
	D nunca 2	3%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 ¿Colaboras con agrado en las tareas que te son asignadas?	A permanentemente 20	27%
	B frecuentemente 39	52%
	C ocasionalmente 11	15%
	D nunca 4	6%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 ¿Te es fácil compartir tus cosas con los demás?	A permanentemente 33	45%
	B frecuentemente 19	26%
	C ocasionalmente 21	28%
	D nunca 1	1%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Si ves a un compañero/a de clases triste, ¿te preocupas por saber que le pasa?	A permanentemente 40	54%
	B frecuentemente 21	28%
	C ocasionalmente 8	11%
	D nunca 4	6%
	E N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

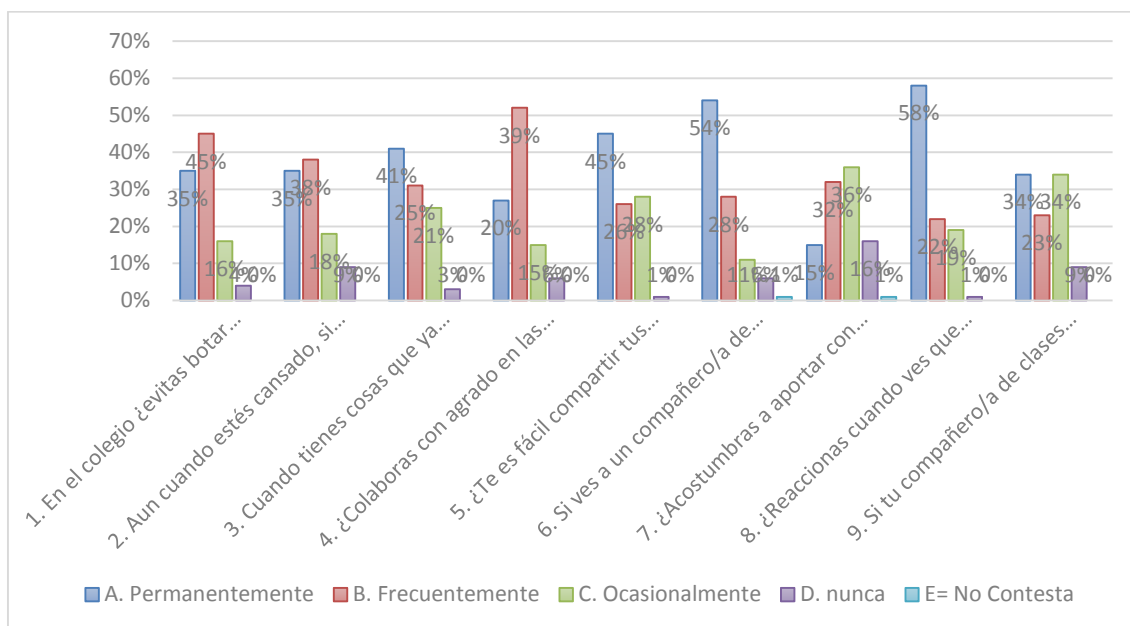
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 ¿Acostumbras a aportar con dinero o tiempo a labores sociales?	A permanentemente 11	15%
	B frecuentemente 24	32%
	C ocasionalmente 26	36%
	D nunca 12	16%
	E N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8 ¿Reaccionas cuando ves que a alguien le tratan injustamente?	A permanentemente 43	58%
	B frecuentemente 16	22%
	C ocasionalmente 14	19%
	D nunca 1	1%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9 Si tu compañero/a de clases está mal en notas en una materia que tú dominas. ¿le ayudas aunque no sea tu amigo/a?	A permanentemente 25	34%
	B frecuentemente 17	23%
	C ocasionalmente 25	34%
	D nunca 7	9%
	E N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 10. Representación gráfica en porcentajes de solidaridad.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Con relación a la solidaridad a través de la pregunta “En el colegio ¿evitas botar basura para que la persona de limpieza tenga menos trabajo?” la alternativa 1 muestra que el 45% de los estudiantes piensan que son personas que frecuentemente ayudan a los demás, mientras que el 35% consideran que lo hacen permanentemente, un porcentaje correspondiente al 16% manifiestan que lo hacen ocasionalmente y un 4% se identifica con la opción de nunca. Toda esta información nos hace ver que en general la mayoría de encuestados tienden a ayudar a los demás, es decir practican la solidaridad.

La alternativa 2 “Aun cuando estés cansado, si ves que alguien lo necesita ¿le sedes tu puesto en el transporte?” Se enfoca a determinar igualmente el grado de solidaridad de los estudiantes, podemos observar que el 38% responde que frecuentemente, mientras que el 35% sostiene que lo hacen permanentemente, el 18% señala que constantemente y apenas un 9% dice que nunca lo hace. En base a lo analizado, podríamos afirmar que la mayoría de estudiantes tienden a practicar el valor de la solidaridad.

Referente a la alternativa 3 la pregunta es “Cuando tienes cosas que ya no te queda o un objeto que no usas ¿lo regalas?” Encontramos aquí que el 41% lo hace permanentemente, el 31% frecuentemente, el 31% ocasionalmente y un escaso 3% nunca. En base a los resultados obtenidos podemos señalar que los estudiantes encuestados en un gran porcentaje son solidarios.

En cuanto a la alternativa 4 la pregunta dice: “¿Colaboras con agrado en las tareas que te son asignadas? tenemos que el 52% contesta que frecuentemente, el 27% señala que permanentemente, el 15% indica que ocasionalmente y un porcentaje reducido del 6% afirma que nunca. Esto nos hace ver que mayoritariamente los estudiantes tienen predisposición para la solidaridad.

En la alternativa 5, se les consulta a los encuestados: “¿Te es fácil compartir tus cosas con los demás?” los resultados presentan que 45% de personas permanentemente comparten con los demás, un 28% ocasionalmente, el 26% responde que frecuentemente y un insustancial porcentaje del 1% establece que nunca. Podemos decir frente a estos datos que la gran mayoría de encuestados tienen facilidad para ser solidarios con los demás.

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 6 que dice: Si ves a un compañero/a de clases triste, ¿te preocupas por saber que le pasa?” Que el 54% de los encuestados afirman que permanentemente lo hacen, frente a un 28% que consideran que lo hacen frecuentemente, en tanto que el 11% señala que ocasionalmente y un pequeño

6% menciona que nunca. Esto denota que un porcentaje representativo de las personas encuestadas demuestra su solidaridad al preocuparse por el otro.

En cuanto a la alternativa 7 la misma que plantea “¿Acostumbras a aportar con dinero o tiempo a labores sociales? se encontró que la mayor parte de los estudiantes 36% ocasionalmente acostumbran a hacerlo, seguido de un 32% que respondió que lo hace frecuentemente, mientras que un 16% establece que nunca lo hace y 15% afirma hacerlo permanentemente. Podemos señalar que un porcentaje alto de las personas encuestadas acostumbra a aportar a labores sociales.

En la alternativa 8 se desea indagar sobre la pregunta “¿Reaccionas cuando ves que a alguien le tratan injustamente? Encontrándose que un 58% menciona que lo hace permanentemente, el 22% expresa que frecuentemente, el 19% determina que ocasionalmente y un mínimo 1% dice que nunca. Podemos decir entonces que en su mayoría los estudiantes reaccionan favorablemente ante las injusticias.

Respecto a la alternativa 9 que propone “Si tu compañero/a de clases está mal en notas en una materia que tú dominas. ¿le ayudas aunque no sea tu amigo/a?” el 34% responde que permanentemente, el 34% también dice que ocasionalmente, mientras que un 23% se identifica con la opción frecuentemente y un escaso 7% señala que nunca. Esta información revela que la mayoría de encuestados ayudarían a la persona aunque no sea su amigo/a.

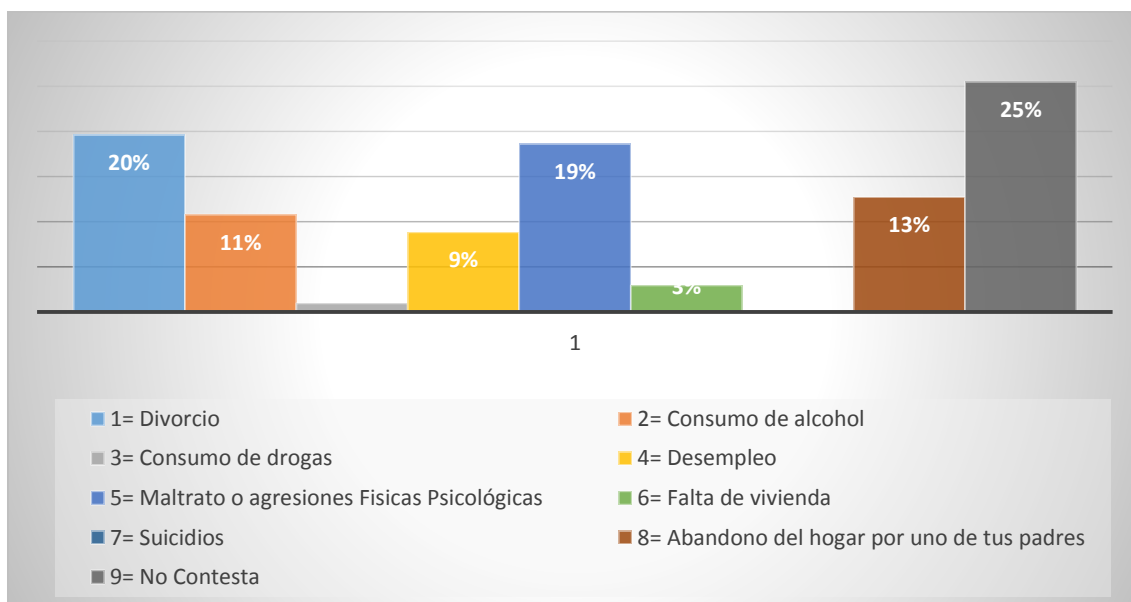
Cuadro 7. Ítem 7.1 Queremos conocer algunos factores sobre la convivencia familiar. Le pedimos marcar la alternativa que crea más conveniente. Cuál de estas situaciones familiares vive en su hogar: marque con una X

Tabla 11. Situación familiar

Alternativas	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Divorcio	20	27%
2 Consumo alcohol	11	15%
3 Consumo drogas	1	1%
4 Desempleo	9	12%
5 Maltrato/agresión física o psicológica	12	17%
6 Falta de vivienda	3	4%
7 Suicidio	0	0%
8 Abandono del hogar por los padres	11	15%
9 Ninguna	8	11%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 11. Representación gráfica en porcentajes de situación familiar.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida se puede apreciar que un porcentaje correspondiente al 27% de los encuestados afirman vivir en su hogar una situación de divorcio, el 17% indica que viven en situación de maltrato o agresión física o psicológica, el 15% manifiesta la

vivencia en su hogar de consumo de alcohol al igual que el mismo porcentaje (15%) sufre abandono de hogar por parte de los padres, el 12% experimenta el desempleo en su hogar, solamente un 11% señala que no sufre ninguna de estas situaciones familiares, el 4% atraviesa por situación de falta de vivienda y un reducido 1% consumo de droga. Estos datos reflejan que en un porcentaje muy alto los estudiantes encuestados viven en sus hogares con algún tipo de conflicto.

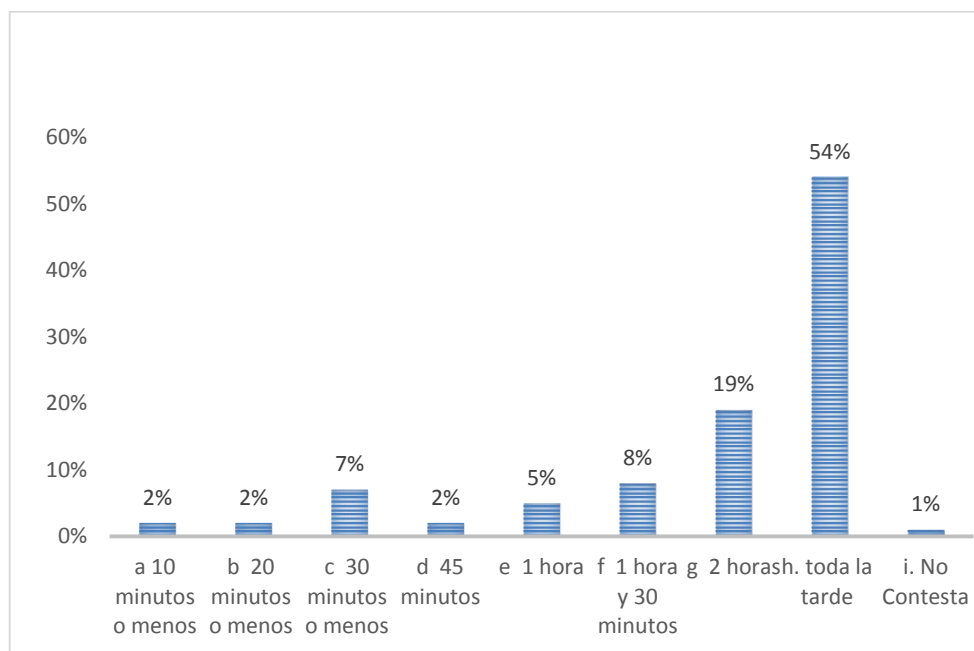
Cuadro 7. Ítem 7.2 Señale con una X el tiempo que comparte diariamente con sus padres o tutores.

Tabla 12. Tiempo de convivencia con los padres o tutores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1/ 10 minutos o menos	2	2%
2/ 20 minutos o menos	2	2%
3 /30 minutos o menos	5	7%
4/ 45 minutos	2	2%
5/ 1 hora	3	5%
6 /1 hora 30 minutos	6	8%
7 /2 horas	14	19%
8 /Toda la tarde	39	54%
9 /N/C	1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 12. Representación gráfica del tiempo de convivencia con los padres o tutores



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En referencia al tiempo de convivencia con los padres o tutores, se pudo evidenciar que el 54% de los estudiantes encuestados comparten con sus padres o tutores diariamente toda la tarde, el 19% dos horas diarias, el 8% lo hacen durante 1 hora 30 minutos, el 7% 30 minutos, el 5% una hora diaria y entre 10, 20 y 45 minutos el 2% respectivamente, tan solo el 1% no contesta a esta pregunta. Podemos decir entonces que la mayoría de estudiantes tienen la ventaja de poder compartir con sus padres o tutores un porcentaje alto de tiempo diariamente.

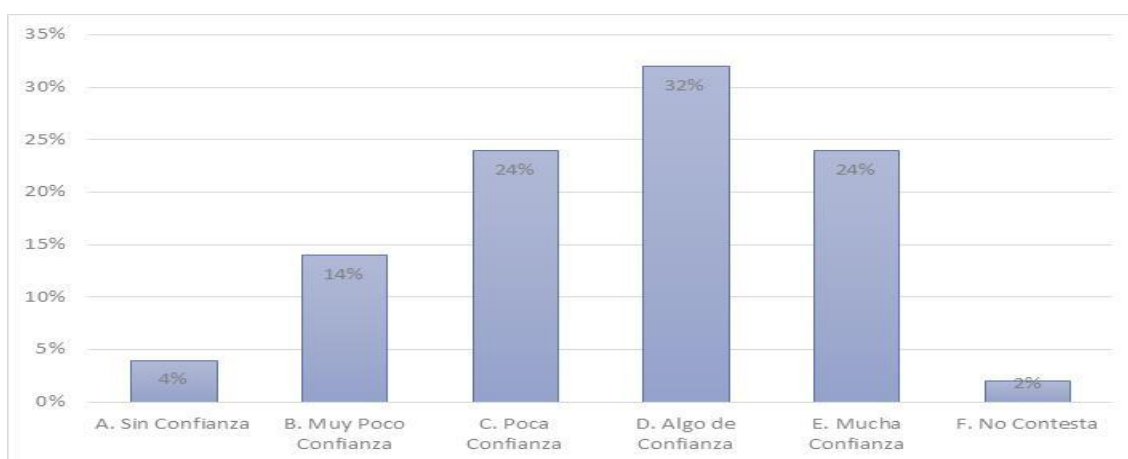
Cuadro 7. Ítem 7.3 Calificas del 1 al 5 el nivel de confianza que tiene con sus padres, tomando en cuenta que 5 representa el mayor nivel de confianza y 1 el menor nivel de confianza. (convivencia familiar)

Tabla 13. Nivel de confianza con padres o tutores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Sin confianza	3	4%
2 Muy poca confianza	10	14%
3 Poca confianza	17	24%
4 Algo de confianza	24	32%
5 Mucha confianza	18	24%
6 N/C	2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 13. Representación gráfica en porcentajes del nivel de confianza



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En relación al nivel de confianza con los padres o tutores, se ha encontrado que el 32% de los estudiantes encuestados dicen tener algo de confianza, el 24% señala que tiene mucha confianza, sin embargo un 24% también responde que tiene poca confianza, el 14% contesta que tiene muy poca confianza, el 4% no tiene confianza y finalmente el 2% no contesta a la pregunta. Estos resultados denotan que los estudiantes en su mayoría

tienen entre algo de confianza, poca confianza y muy poca confianza con respecto a sus padres o tutores.

Cuadro 8. Ítem 1 Frente a las siguientes frases encierre en un círculo A, B, C o D de acuerdo con la respuesta que considere que identifica su manera de actuar o proceder.

Tabla 14. Nivel de respeto

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 ¿Valoras el trabajo que hacen los demás pese a que no siempre te parezca suficientemente bueno?	Siempre 27	36%
	Frecuentemente 40	54%
	Rara vez 6	8%
	Nunca 1	1%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 ¿Cumples con las normas de casa y del colegio?	Siempre 29	39%
	Frecuentemente 36	49%
	Rara vez 8	11%
	Nunca 1	1%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 ¿Tienes o has tenido problemas por ofender a otras personas?	Siempre 4	6%
	Frecuentemente 18	24%
	Rara vez 31	42%
	Nunca 21	28%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 ¿Te molestan las opiniones de otras personas cuando no las compartes?	Siempre 5	7%
	Frecuentemente 11	15%
	Rara vez 29	39%
	Nunca 27	36%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

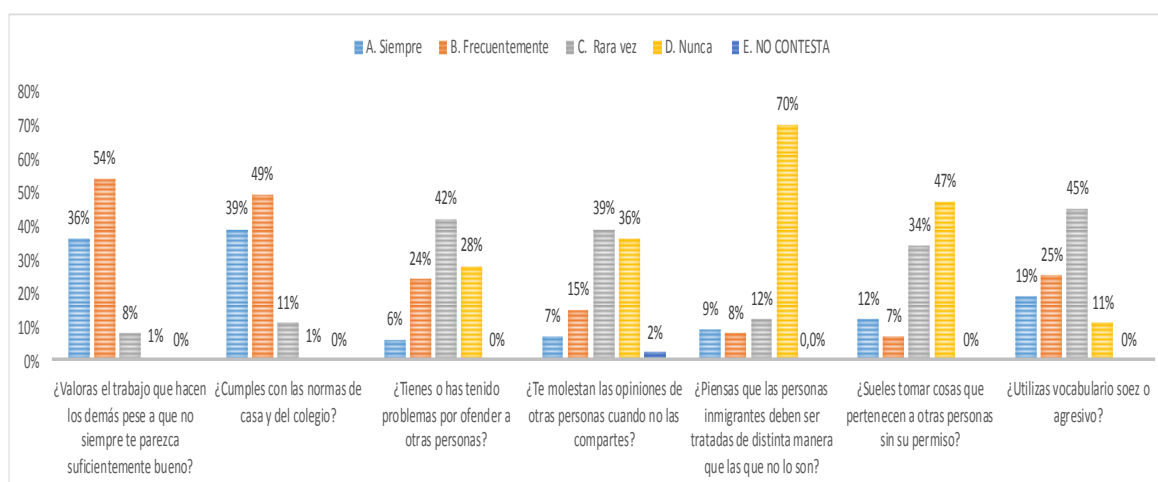
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 ¿Piensas que las personas inmigrantes deben ser tratadas de distinta manera que las que no lo son?	Siempre 7	9%
	Frecuentemente 6	8%
	Rara vez 8	12%
	Nunca 52	70%
	N/C 1	
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 ¿Sueles tomar cosas que pertenecen a otras personas sin su permiso?	Siempre 9	12%
	Frecuentemente 5	7%
	Rara vez 25	34%
	Nunca 35	47%
	N/C 0	
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 ¿Utilizas vocabulario soez o agresivo?	Siempre 14	19%
	Frecuentemente 19	25%
	Rara vez 33	45%
	Nunca 8	11%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 14. Representación gráfica en porcentajes del nivel de respeto.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En la alternativa 1 la misma que tiene que ver con el respeto al trabajo de las demás personas, el 54% de los encuestados manifiestan que frecuentemente respetan el trabajo de los demás, mientras que el 36% señala que siempre lo respeta, el 8% rara vez y finalmente el 1% dice que nunca. En base a la información obtenida, podemos decir que en un alto porcentaje los encuestados frecuentemente y siempre respetan el trabajo de los demás.

Por su parte en la alternativa 2 se intenta conocer si los estudiantes respetan las normas de convivencia en sus casas o colegios, en este aspecto se evidencia que el 49% lo hace frecuentemente, el 39% lo hace siempre, el 11% rara vez y un pequeño porcentaje correspondiente al 1% dice que no lo hace nunca. Esto refleja que los encuestados muestran un alto respeto por las normas de convivencia tanto familiares como escolares. Con respecto a la alternativa 3 se desea indagar sobre si a los estudiantes les molestan las opiniones de los demás cuando no son compartida por ellos, encontramos que el 39% dice que rara vez les molesta, al 36% señala que nunca, el 15% señala que frecuentemente y finalmente el 7% responde que siempre. Esto denota que a una considerable mayoría de encuestados no les molesta la opinión de otras personas aunque no las compartan, esto a su vez muestra que los estudiantes tienen un alto grado de respeto hacia el criterio de los demás.

Mediante la alternativa 4 se propone conocer si a criterio de las personas encuestadas, los inmigrantes deben ser tratados, por su condición, de manera distinta que las personas que no lo son, en este aspecto encontramos que el 70% señala que nunca, el 12% dice que rara vez, mientras que el 9% responde que siempre y el 8% que frecuentemente. En

general se puede observar que un porcentaje representativo de estudiantes piensan que los inmigrantes deben ser tratados con respeto.

De acuerdo a la alternativa 5 sobre si suelen tomar cosas de otras personas sin permiso, observamos que a un 47% dice que nunca, un 34% responde que rara vez, el 12% lo hace siempre, mientras que el 7% frecuentemente. Concluimos entonces en que al parecer un porcentaje representativo de estudiantes responde a esta pregunta rara vez o nunca, lo que nos indica que existe respeto hacia las pertenencias de los demás.

Finalmente la alternativa 6 referida a la utilización de vocabulario soez o agresivo para comunicarse con los demás, vemos que un 45% de personas lo hacen rara vez, un 25% frecuentemente, el 19% siempre y finalmente el 11% responde que nunca. Estos datos reflejan que en general los encuestados no suelen utilizar un vocabulario soez o agresivo para comunicarse como muestra de respeto hacia las otras personas.

Cuadro 9. Ítem 1 Indique el grado de interés que tienen para usted los siguientes contenidos tratados en la asignatura de formación humano cristiana y en valores. Enumérelos del 1 al 4 tomando en cuenta que el número 1 es el tema de menor interés y el número 4 el de mayor interés para usted.

Tabla 15. Intereses en los contenidos

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 ¿Tiene sentido la vida humana?	Nada interés 15	20%
	Poco interés 24	32%
	Algo de interés 17	24%
	Mucho interés 18	24%
TOTAL	74	100%

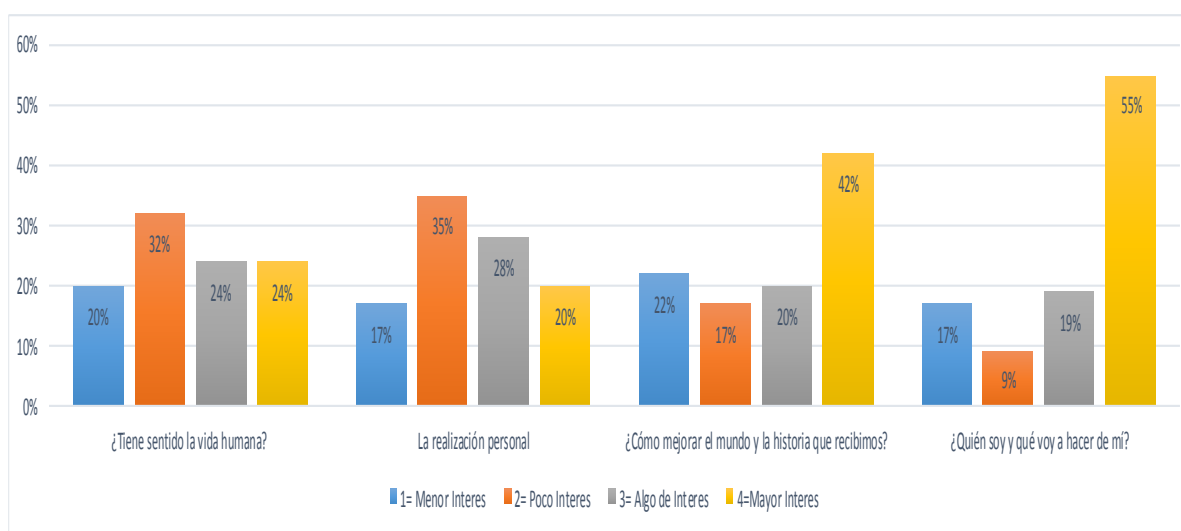
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 La realización personal	Nada interés 12	17%
	Poco interés 26	35%
	Algo de interés 21	28%
	Mucho interés 15	20%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 ¿Cómo mejorar el mundo y la historia que recibimos?	Nada de interés 16	22%
	Poco interés 12	17%
	Algo de interés 15	20%
	Mucho interés 31	42%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 ¿Quién soy y qué voy a hacer de mí?	Nada de interés 12	17%
	Poco interés 7	9%
	Algo de interés 14	19%
	Mucho interés 41	55%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 15. Representación gráfica del interés en los contenidos tratados en la asignatura de formación cristiana y en valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

El cuadro 9 con sus respectivos ítems busca conocer el grado de interés que tienen los estudiantes encuestados sobre los contenidos tratados en el área de formación humano cristiana en referencia a los valores. Se ha encontrado que frente a la alternativa 1 “¿Tiene sentido la vida humana?” El 32% tiene poco interés, el 24% tiene mucho interés en el tema, mientras que el 24% dice tener algo de interés y finalmente el 20% señala no tener nada de interés en este tema. Esta información nos hace pensar que en general la alternativa 1 despierta en los estudiantes una opinión dividida ya que el 52% de estudiantes se sitúan entre poco interés y nada de interés y el 48% entre mucho interés y algo de interés en el tema propuesto en la opción 1.

En cuanto a la alternativa 2 “La realización personal” podemos ver que el 35% dice tener poco interés en este tema, el 28% algo de interés, el 20% mucho interés y el 17% nada de interés. En base a lo analizado, podemos afirmar que un 52% de estudiante se sitúan entre las opciones poco y nada de interés por el tema, mientras que el 48% se identifican con las opciones mucho y algo.

La alternativa 3 se enfoca a conocer el grado de interés de los encuestados frente al tema “mejorar el mundo y la historia que recibimos” vemos que el 42% dice tener mucho interés en el tema, el 22% nada de interés en el tema, el 20% algo de interés y finalmente el 17% poco interés. En base a los resultados obtenidos podemos señalar que los estudiantes encuestados en un porcentaje del 62% se identifican con las opciones mucho y algo mientras que el 39% entre las opciones nada y poco.

En cuanto a la alternativa 4 la misma se enfoca a indagar sobre el interés de los encuestados frente al tema “quién soy y qué voy a hacer de mí? tenemos que al 55% le interesa mucho

el tema, al 29% algo, al 17% nada y finalmente el 9% tiene poco interés. Esto nos hace ver que mayoritariamente (84%) de los estudiantes tienen entre mucho y algo de interés en este tema, mientras que el 26% responden que el tema les interesa t entre nada y poco.

Cuadro 10. Ítem 1. Numere del 1 al 5 las siguientes actividades que se desarrollan en la asignatura de formación humano cristiana, tomando en cuenta que el número 1 representa a la actividad que menos le interesa y el número 5 la que más le interesa.

Tabla 16. Actividades que se desarrollan actualmente

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Trabajos grupales	Nada de interés 4	6%
	Poco interés 8	11%
	Algo de interés 9	12%
	Mucho interés 21	28%
	Muchísimo interés 32	43%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Lectura de textos	Nada de interés 26	35%
	Poco interés 11	15%
	Algo de interés 18	24%
	Mucho interés 14	19%
	Muchísimo interés 5	7%
TOTAL	74	100%

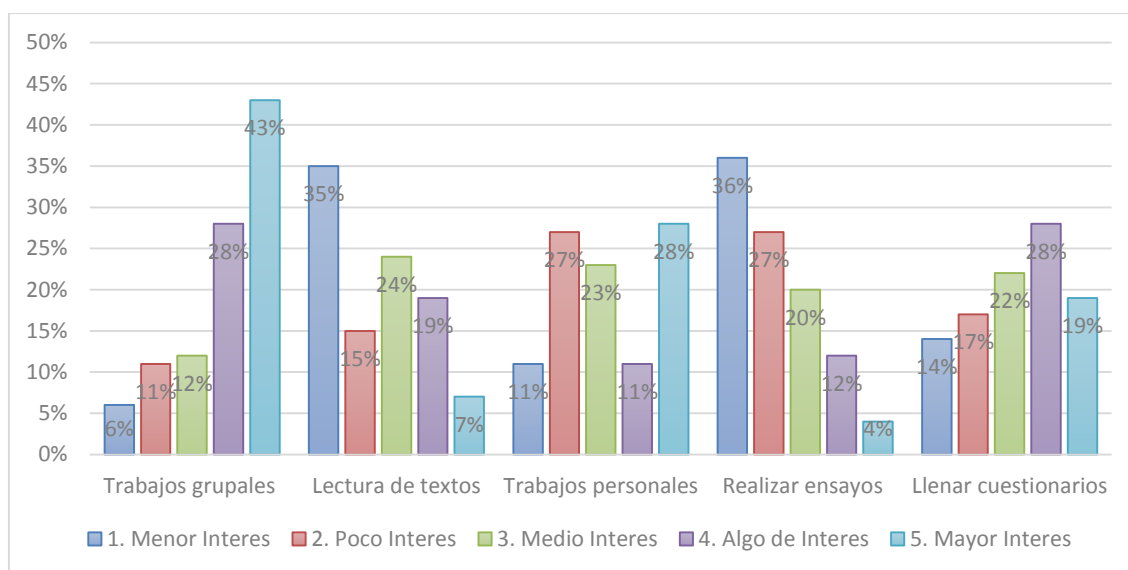
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Trabajos personales	Nada de interés 8	11%
	Poco interés 20	27%
	Algo de interés 17	23%
	Mucho interés 8	11%
	Muchísimo interés 21	28%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Realizar ensayos	Nada de interés 27	36%
	Poco interés 20	27%
	Algo de interés 15	20%
	Mucho interés 9	12%
	Muchísimo interés 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Responder cuestionarios	Nada de interés 10	14%
	Poco interés 13	17%
	Algo de interés 16	22%
	Mucho interés 21	28%
	Muchísimo interés 14	19%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 16. Representación gráfica de las actividades que se desarrollan en formación humano/cristiana para la educación en valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida en referencia a la preferencia sobre las actividades que desarrollan en la materia de formación humano cristiana para la educación en valores de los estudiantes encuestados, tenemos que la alternativa 1 “trabajos grupales” al 43% le interesa muchísimo este tipo de actividad, el 28% dice tener mucho interés en ella, el 12% algo de interés, el 11% poco interés y el 9% nada de interés. Esto demuestra que la gran

mayoría de encuestados (71%) manifiesta tener mucho y muchísimo interés en este tipo de actividad.

En cuanto la alternativa 2 “Lectura de textos” se encontró que el 35% no tiene nada de interés en la misma, el 24% algo de interés, el 19% mucho interés, el 15% poco interés y apenas un 7% manifiesta muchísimo interés por esta actividad. Según estos resultados es posible señalar que frente a la actividad de trabajos grupales existe una opinión dividida dado que el 50% de los encuestados se identifica con las opciones algo, mucho y muchísimo, mientras que el 50% restante se ubican entre nada de interés y poco interés.

En la alternativa 3 “trabajos personales” tenemos que el 28% dice tener muchísimo interés en esta actividad, el 27% poco interés, el 23% algo de interés, mientras que en el 11% están entre las opciones mucho y nada respectivamente. Podemos concluir en que frente a la actividad de trabajos personales un 62% de encuestados se manifiesta por las opciones muchísimo algo y mucho, mientras que apenas un 38% están entre las opciones poco y nada.

Respecto a la alternativa 4 “realizar ensayos” el 36% manifiesta no tener nada de interés en la actividad, el 27% poco interés, el 20 % algo de interés, el 12% mucho interés, y el 4 muchísimo interés. Esta información nos revela que la mayoría de encuestados (63%) tienen entre nada y poco de interés en la actividad mientras que el (46%) señalan tener entre algo, mucho y muchísimo interés en realizar ensayos.

Frente a la alternativa 5 “responder cuestionarios” podemos observar que el 28% tiene mucho interés, el 22% algo de interés, el 19% muchísimo interés, el 17% poco interés, y

finalmente el 14% nada de interés, por lo que podemos decir que la mayoría de estudiantes encuestados (64%) se sitúan entre muchísimo, mucho y algo de interés, mientras que el 31% dicen tener entre poco y nada de interés en la actividad de realización de ensayos.

Cuadro 11 Ítem 1. Ordene del 1 al 5 los recursos que son utilizados en su clase de formación humano cristiana y que a su criterio le ayudan a comprender mejor los contenidos de la clase. Favor tomar en cuenta que el número 1 representa el recurso que menos favorece el aprendizaje y el 5 el que más lo favorece.

Tabla 17. Recursos que se utilizan actualmente

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Audio dramas	Nada al aprendizaje 30	41%
	Poco aprendizaje 22	30%
	Algo de aprendizaje 8	10%
	Mucho aprendizaje 11	15%
	Muchísimo aprendizaje 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Diapositivas	Nada al aprendizaje 10	14%
	Poco aprendizaje 14	18%
	Algo de aprendizaje 18	24%
	Mucho aprendizaje 10	14%
	Muchísimo aprendizaje 22	30%
TOTAL	74	100%

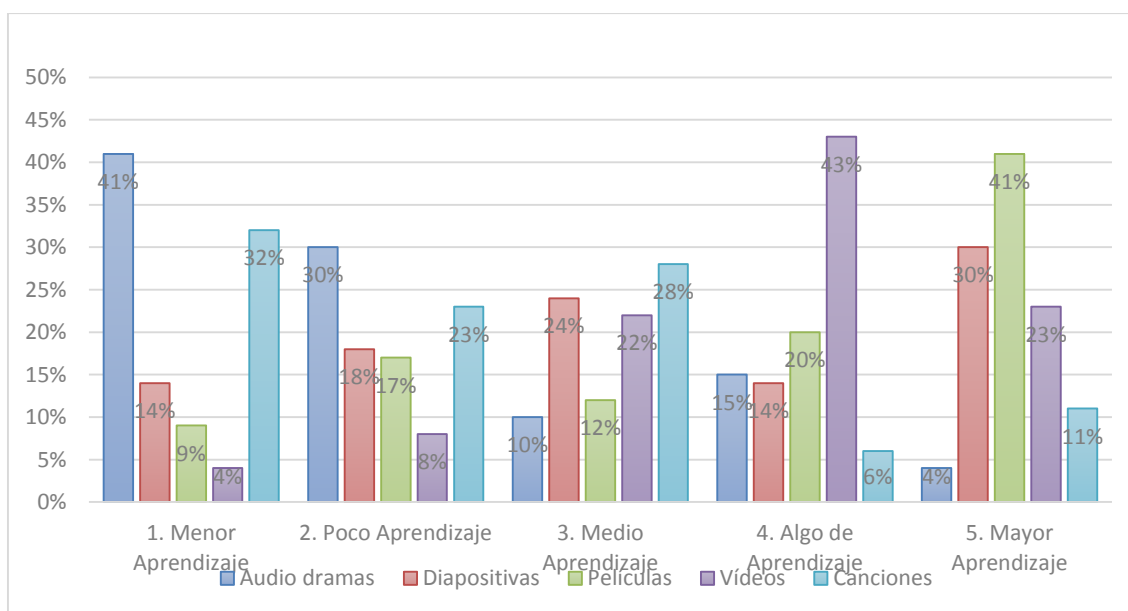
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Películas	Nada al aprendizaje 7	9%
	Poco aprendizaje 13	17%
	Algo de aprendizaje 9	12%
	Mucho aprendizaje 15	20%
	Muchísimo aprendizaje 30	41%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Videos	Nada de aprendizaje 3	4%
	Poco aprendizaje 6	8%
	Algo de aprendizaje 16	22%
	Mucho aprendizaje 32	43%
	Muchísimo aprendizaje 17	23%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Canciones	Nada de aprendizaje 24	32%
	Poco aprendizaje 17	23%
	Algo de aprendizaje 21	28%
	Mucho aprendizaje 4	6%
	Muchísimo aprendizaje 8	11%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 17. Representación gráfica de los recursos que son utilizados en el área de formación humano cristiana para tratar el tema de valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En relación a los recursos la alternativa 1 la misma que tiene que ver con la utilización de audio dramas para la educación en valores encontramos que al 41% de personas encuestadas no les motiva nada para el aprendizaje este recurso, al 30% poco, al 15% mucho, al 10% algo y para finalizar tenemos un 4% de quienes dicen que el recurso les

motiva muchísimo en su aprendizaje . Frente a estos resultados es posible señalar que a un alto porcentaje encuestados (71%) el recurso audio dramas les motiva entre nada y poco para el aprendizaje mientras que al 29% les motiva entre mucho, algo y muchísimo. Por su parte en la alternativa 2 se propone el recurso de “diapositivas” encontrándose que este recurso para el 30 % de los encuestados les ayuda muchísimo para su aprendizaje, al 24% el recurso les aporta algo para su aprendizaje, para el 18% les ayuda poco, mientras que el 14% se sitúan entre las opciones nada y mucho respectivamente, esto implica que al 68% de personas encuestadas el recurso les ayuda entre muchísimo algo y mucho, en tanto que al 32% les aporta poco y nada a su aprendizaje.

Con respecto a la alternativa 3 sobre el uso de “películas” como recurso de aprendizaje, el 41% de los encuestados señalan que les ayuda muchísimo, el 20% dice que mucho, el 17% señala que poco, el 12% que algo, mientras que apenas un 9% responde que no les ayuda nada. Esto denota que para la gran mayoría de estudiantes encuestados (73%) el recurso contribuye entre muchísimo, algo y mucho para su aprendizaje y para el 26% entre nada y poco.

En la alternativa 4 se propone como recurso motivador para el aprendizaje el uso de vídeos. Para el 43% de los consultados dicho recurso ayuda mucho para su aprendizaje, al 23% muchísimo, al 22% algo, mientras que el 8% dice que poco y el 4% señala que nada. En general se puede evidenciar que a un porcentaje representativo de estudiantes (88%) les motiva mucho, muchísimo y algo el uso de vídeos, en tanto que apenas al 12% les motiva poco o nada.

Según lo consultado en la alternativa 5 correspondiente al uso canciones como recurso para el aprendizaje de los estudiantes encuestados, tenemos que al 32% no le motiva nada el recurso, al 28% algo, al 23% poco, al 11% muchísimo y al 6% mucho por lo que podemos decir que el recurso “canciones” al 55% les motiva entre nada y poco, mientras que el 45% se siente algo, muchísimo y muy motivado por el uso de canciones para el aprendizaje.

Cuadro 12. Ítem 1 ¿Con qué finalidad piensa usted que se enseñan valores en la asignatura de formación humano cristiana? Enumere del 1 al 4 según su criterio, considerando que el número 1 representa la finalidad que usted cree que es la menos importante y la número 4 la más importante.

Tabla 18. Finalidades de la enseñanza de valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 La finalidad de vivir en armonía con los demás	Nada de acuerdo 11	15%
	Poco de acuerdo 15	20%
	Algo de acuerdo 16	22%
	Muy de acuerdo 32	43%
TOTAL	74	100%

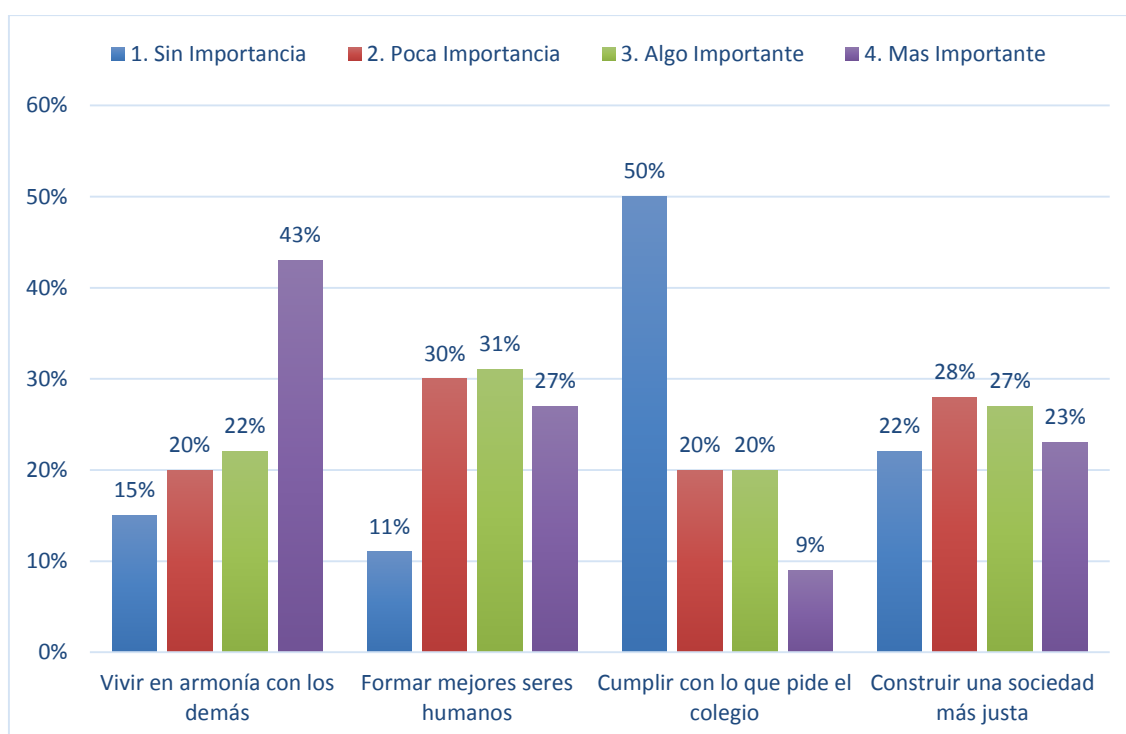
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. La finalidad de formar mejores seres humanos	Nada de acuerdo 8	11%
	Poco de acuerdo 22	30%
	Algo de acuerdo 23	31%
	Muy de acuerdo 21	27%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 La finalidad de cumplir con lo que pide el colegio	Nada de acuerdo 37	50%
	Poco de acuerdo 15	20%
	Algo de acuerdo 15	20%
	Muy de acuerdo 7	9%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 La finalidad de construir una sociedad más justa	Nada de acuerdo 16	22%
	Poco de acuerdo 21	28%
	Algo de acuerdo 20	27%
	Muy de acuerdo 17	23%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 18. Representación gráfica en porcentajes de la finalidad de enseñar valores en la asignatura de formación humano cristiana.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Las siguientes cuatro alternativas buscan conocer cuál es la finalidad que tiene enseñar valores en la asignatura de formación humano cristiana. En la alternativa 1 se plantea como primera finalidad el “vivir en armonía con los demás” ante esta opción tenemos que el 43% está muy de acuerdo con la finalidad, el 22% algo de acuerdo, el 20% poco de acuerdo y el 15% nada de acuerdo. Los resultados nos permiten decir que en un alto porcentaje de los encuestados (65%) consideran que el vivir en armonía con los demás es

una finalidad entre muy importante y algo importante, mientras que el 35% dicen que es poco y nada importante.

Por su parte en la alternativa 2 la misma que señala como finalidad para la enseñanza de valores el “formar mejores seres humanos” se evidencia que el 31% está algo de acuerdo con la opción, el 30% poco de acuerdo, el 27% muy de acuerdo y el 11% nada de acuerdo. Estos resultados reflejan que para el 58% de los encuestados formar mejores seres humanos es una finalidad entre algo y muy importante, en tanto que para el 41% la finalidad es poco o nada importante.

Con respecto a la alternativa 3 “cumplir con lo que pide el colegio” tenemos que el 50% no está nada de acuerdo con la finalidad, el 20% poco de acuerdo, otro 20% algo de acuerdo y finalmente el 9% muy de acuerdo. Esto denota que para la gran mayoría de personas encuestadas (70%) la finalidad de cumplir con el colegio se sitúa entre nada y poco de acuerdo, mientras que el 29% restante están algo o muy de acuerdo con la finalidad.

En la alternativa 4 se propone como finalidad para la enseñanza de valores el “construir una sociedad más justa” de cara a este aspecto encontramos que el 28% señala estar poco de acuerdo, el 27% algo de acuerdo, mientras que el 23% muy de acuerdo y el 22% nada de acuerdo. En general se puede evidenciar que un porcentaje representativo de estudiantes (50%) están entre poco y nada de acuerdo con la finalidad, en tanto que el restante 50% se ubican entre las opciones algo y muy de acuerdo con la finalidad.

Cuadro 13. Ítem 1 De las siguientes estrategias didácticas utilizan los profesores en la clase de formación humano cristiana, marque en el cuadro con una X la forma en que éstas le ayudan a la comprensión de la asignatura.

Tabla 19. Estrategias didácticas utilizadas actualmente

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Análisis de material gráfico	Mucho 21	28%
	Algo 36	49%
	Poco 11	15%
	Nada 6	8%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Simulaciones o representaciones	Mucho 22	30%
	Algo 37	50%
	Poco 10	13%
	Nada 5	7%
TOTAL	74	100%

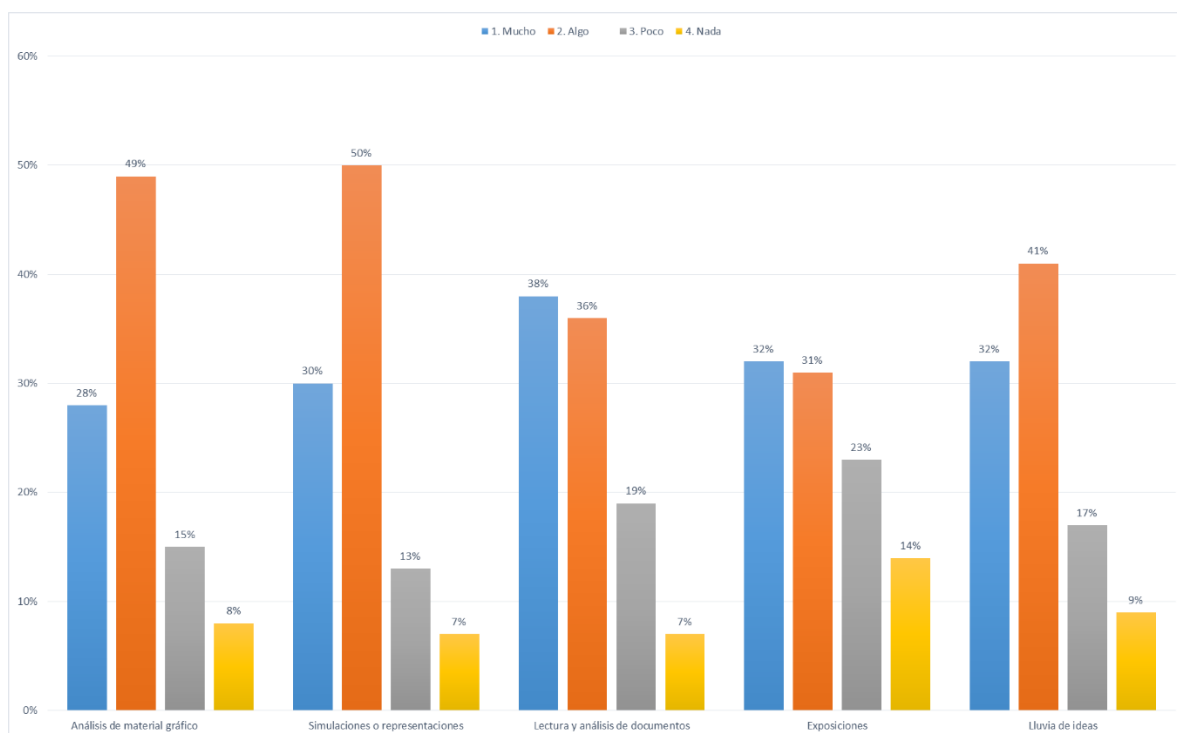
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Lectura y análisis de documentos	Mucho 28	38%
	Algo 27	36%
	Poco 14	19%
	Nada 5	7%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Exposiciones	Mucho 24	32%
	Algo 23	31%
	Poco 17	23%
	Nada 10	14%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Lluvia de ideas	Mucho 24	32%
	Algo 30	41%
	Poco 13	17%
	Nada 7	9%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 19. Representación gráfica en porcentajes de las estrategias didácticas utilizadas por los profesores para la enseñanza de valores



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Con relación a las técnicas utilizadas por los profesores en la clase para la enseñanza de valores, la alternativa 1 “análisis de material gráfico” muestra que el 49% de los estudiantes piensan que la técnica les ayuda algo, el 28% mucho, el 15% poco y solamente al 8% este tipo de técnica no le ayuda nada. La información obtenida refleja que el 77% dice que la técnica de análisis de material gráfico le ayuda entre algo y mucho, mientras que el 23% señala que le ayuda poco o nada.

La alternativa 2 que hace referencia a la técnica “simulaciones o representaciones” podemos observar que al 50% dicha técnica le ayuda algo, al 30% mucho, al 13% poco y al 7% nada. Podríamos decir que al 80% de estudiantes encuestados la técnica arriba mencionada les ayuda entre algo y mucho, mientras que al 20% restante solamente les favorece entre poco y nada.

La alternativa 3 se refiere a la técnica “lectura y análisis de documentos” encontramos aquí que el 38% indica que la técnica les favorece mucho, el 36% señala que algo, al 19% poco y al 7% nada. En base a estos datos podemos concluir en que a los encuestados en un porcentaje del 74% la mencionada técnica les ayuda entre algo y mucho y el 26% restante se identifican con las opciones poco y nada.

En cuanto a la alternativa 4 “exposiciones” tenemos que al 32% la técnica les ayuda mucho, al 31% algo, al 23% poco y al 14% nada. Esto pone en evidencia que la técnica “exposiciones” alcanza un porcentaje del 63% de encuestados que señalan que dicha técnica les ayuda entre algo y mucho, mientras que al 37% les ayuda nada o poco.

Por último frente a la alternativa 5, que propone como técnica de aprendizaje “Lluvia de ideas” tenemos que el 41% responde que dicha alternativa ayuda algo en su aprendizaje, el 32% señala que mucho, el 17% que poco y el 9% que nada. Podemos decir que al 73% de encuestados les ayuda entre algo y mucho la técnica, en tanto que al 26% les ayuda entre poco y nada.

Cuadro 14. Ítem 1 Lea con cuidado las siguientes frases, señale con una X su criterio personal. (dimensión crítica)

Tabla 20. Dimensión crítica

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Soy responsable de mis actos si me mantengo firme en mis valores frente a la posición de otros	De acuerdo 54	73%
	Más o menos de acuerdo 16	22%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4	6%
	En desacuerdo 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 La gente lista aprende de sus errores, en tanto que la gente sabia aprende de los errores de los demás	De acuerdo 35	47%
	Más o menos de acuerdo 29	39%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5	7%
	En desacuerdo 5	7%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 El único modo de medir cuánto amas a una persona es cuando la pierdes.	De acuerdo 30	41%
	Más o menos de acuerdo 18	24%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 17	23%
	En desacuerdo 9	12%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 El problema de las mentes cerradas es que siempre tienen la boca abierta.	De acuerdo 35	47%
	Más o menos de acuerdo 21	28%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 13	17%
	En desacuerdo 5	7%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 El sabio puede cambiar de opinión, el necio nunca.	De acuerdo 38	51%
	Más o menos de acuerdo 19	25%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 10	14%
	En desacuerdo 5	7%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 El hombre no sabe de lo que es capaz hasta que lo intenta	De acuerdo 59	79%
	Más o menos de acuerdo 11	15%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	4%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 La vergüenza solo sirve para perder oportunidades	De acuerdo 50	68%
	Más o menos de acuerdo 13	17%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 7	9%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8 El clavo que sobresale, siempre recibe un martillazo	De acuerdo 31	42%
	Más o menos de acuerdo 22	30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 17	23%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9 Los milagros comienzan a suceder cuando pones más en energía en tus sueños que en tus miedos Que no exista una buena razón para quedarte es una buena razón para marcharte.	De acuerdo 52	70%
	Más o menos de acuerdo 14	18%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4	6%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10 El enojo es un estado en el que la lengua funciona más rápido que la mente	De acuerdo 47	63%
	Más o menos de acuerdo 19	25%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 6	8%
	En desacuerdo 2	2%
TOTAL	74	100%

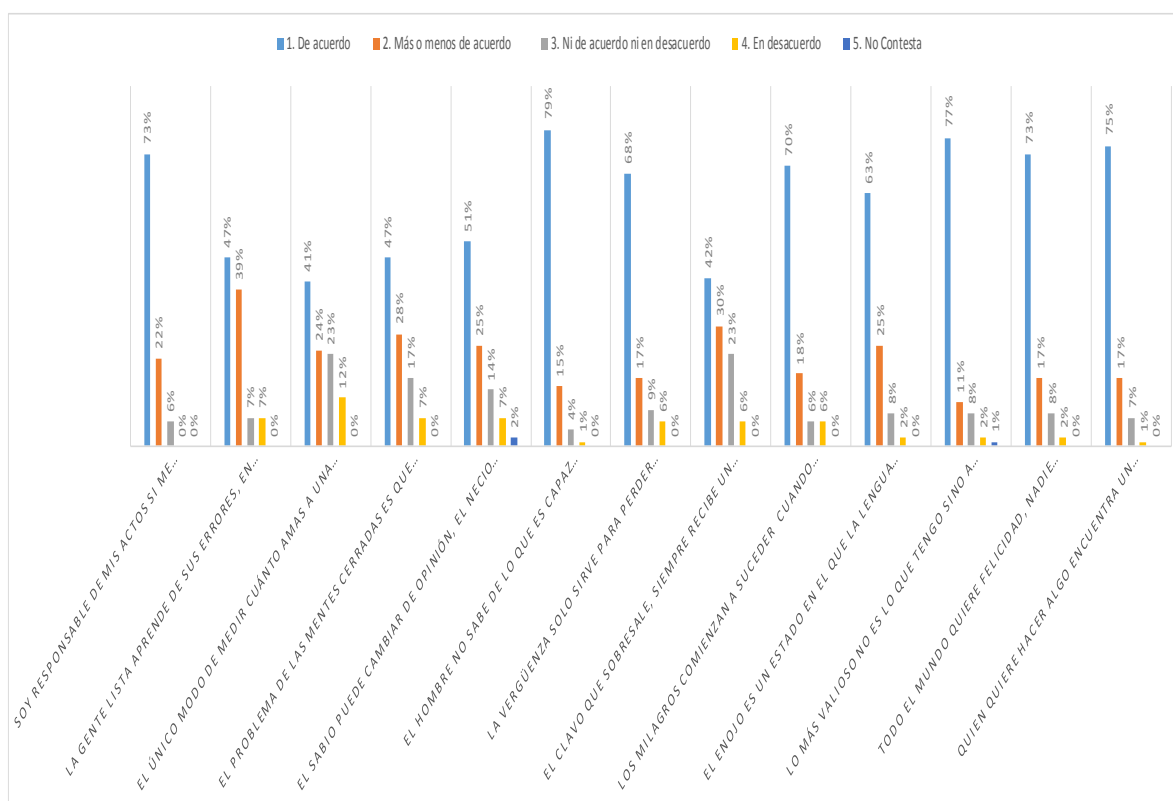
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11 Lo más valioso no es lo que tengo sino a quien tengo en mi vida.	De acuerdo 57	77%
	Más o menos de acuerdo 8	11%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 6	8%
	En desacuerdo 2	2%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12 Todo el mundo quiere felicidad, nadie quiere angustia pero no se puede hacer un arcoíris sin un poco de lluvia	De acuerdo 54	73%
	Más o menos de acuerdo 12	17%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 6	8%
	En desacuerdo 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
13 Quien quiere hacer algo encuentra un medio, quien no quiere hacer nada encuentra una excusa.	De acuerdo 56	75%
	Más o menos de acuerdo 12	17%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5	8%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 20. Representación gráfica en porcentajes de la dimensión crítica



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Para conocer sobre la dimensión crítica de los encuestados, se les propuso una serie de frases mediante las cuales se ha podido evidenciar que el grupo de estudiantes son capaces en un alto grado de expresar sus pensamientos de forma crítica. Si observamos la tendencia ésta nos indica que en un rango del 41% al 79% los estudiantes están de acuerdo con las frases propuestas, mientras que del 11% al 39% están más o menos de acuerdo, del 4% al 23% dicen no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las frases, seguido de

un rango del 1% al 6% de quienes manifiestan estar en desacuerdo y solamente 3 estudiantes (4%) no contestan y únicamente en las alternativas 5 y 12.

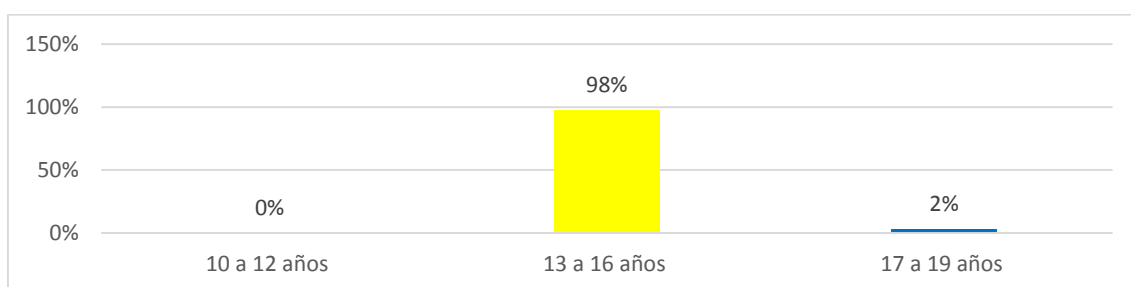
Cuadro 15. Ítem 1 En los siguientes rangos de edad, marque con una X en el que se encuentra actualmente

Tabla 21. Rangos de edad

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Edades promedio	Entre 10 y 12 años	0%
	Entre 13 y 16 años	98%
	Entre 17 a 19 años	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 21. Representación gráfica en porcentajes de los rangos de edad.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En cuanto a los rangos de edad del grupo de estudiantes consultados encontramos que el 98% de ellos se sitúan entre los 13 y 16 años de edad, mientras el 2% tienen entre 17 y 19 años y el 0% están entre los 10 y 12 años. De esta información podemos decir que la gran mayoría de estudiantes (98%) son adolescentes que se ubican entre 13 y 16 años de edad.

Cuadro 16. Ahora nos ayudaría mucho saber algunas cosas para conocer como es la relación con sus padres o tutores. Marque con una X la respuesta adecuada.

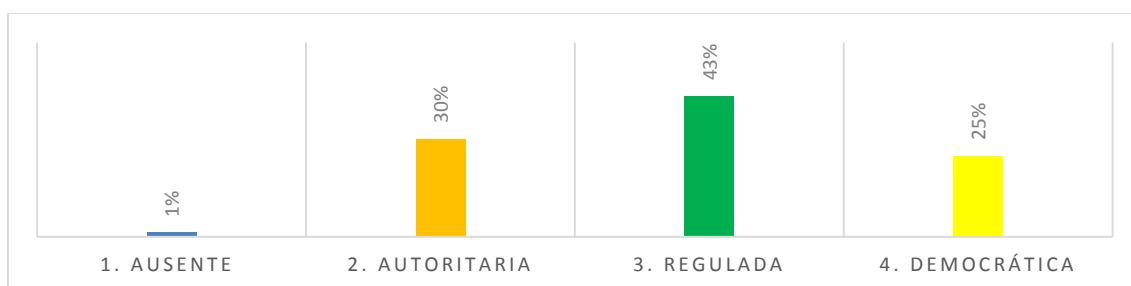
Cuadro 16. Ítem 1.1.

Tabla 22. Relación con los padres o tutores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Relación con los padres o tutores.	Ausente 1	1%
	Autoritaria 22	30%
	Regulada 32	43%
	Democrática 19	25%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 22. Representación gráfica en porcentajes de relación con los padres o tutores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En cuanto a la relación con los padres o tutores el grupo de estudiantes encuestados, en un 43% manifiestan tener una relación regulada, es decir que después de llegar a un acuerdo entre los conyugues (si los hubiera), éstos hablan con sus hijos, aunque al final la última decisión la toman ellos; el 30% se identifican con la opción de relación autoritaria es decir que las decisiones las toman el padre o la madre, sin dialogar con nadie; mientras que el 26% señala tener una relación democrática en la cual los miembros de la familiar dialogan, sin la figura de un líder familiar, hasta alcanzar un acuerdo; por último tenemos un 1% que dice mantener una relación ausente con sus padres o tutores en la que nadie les hace caso y en la mayoría de veces los padres cumplen el capricho de los hijos.

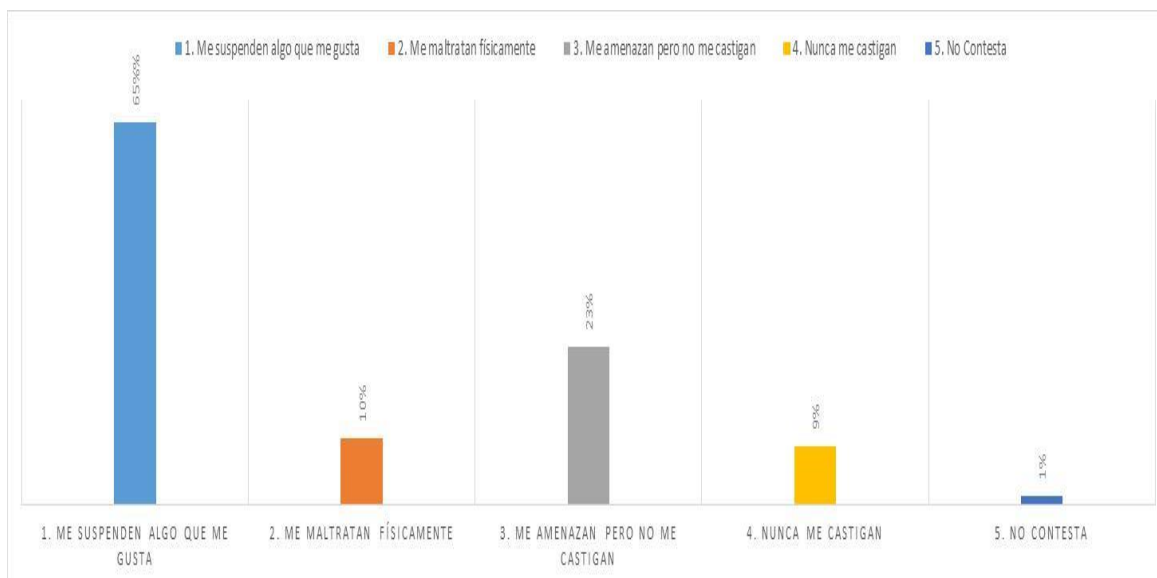
Cuadro 16 Ítem 16.2 ¿Qué tipo de castigo utilizan en su casa para corregirle cuando tiene un comportamiento o actitud?

Tabla 23. Maneras de corregir el comportamiento

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Corregir el comportamiento o actitud	Suspenden algo que le gusta 41	65%
	Maltratan físicamente 8	11%
	Amenazan pero no cumplen 17	23%
	Nunca castigan 7	9%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 23. Representación gráfica en porcentajes de maneras de corregir el comportamiento o actitud inadecuada.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Frente a la corrección de comportamientos o actitudes inadecuadas los resultados de la encuesta nos señalan que al 65% les suspenden algo que les gusta, al 23% les amenazan con algún tipo de represalias pero no llegan a cumplirlas, el 11% para ser corregidos son maltratados físicamente, al 9% nunca les castigan y finalmente tenemos un pequeño 1% que no contesta a la pregunta.

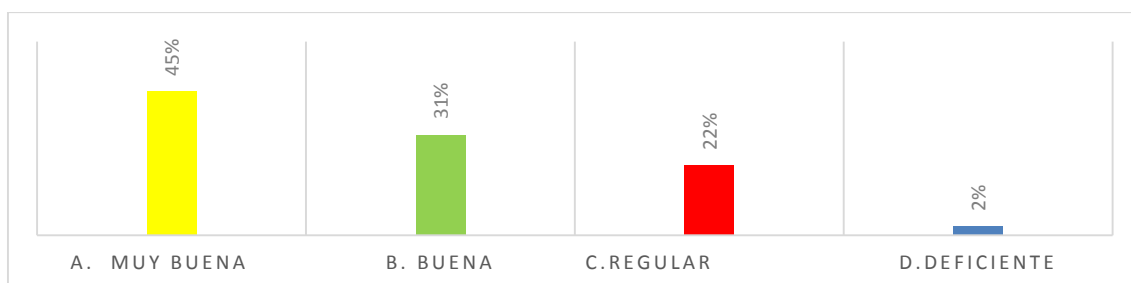
Cuadro 16. Ítem 16.3 La comunicación que tiene con sus padres es: Elija una opción y márcala con una X.

Tabla 24. Comunicación de los hijos con los padres o tutores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Comunicación con los padres	Muy buena 33	45%
	Buena 23	31%
	Regular 16	22%
	Deficiente 2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 24. Representación gráfica de la comunicación padres/tutores e hijos.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En cuanto a la comunicación que mantienen los encuestados con sus padres o tutores, la encuesta presenta los siguientes datos: el 45% dice mantener muy buena comunicación con sus padres o tutores, el 31% considera que la comunicación es buena, el 22% señala que su comunicación es regular y el 2% dice que es deficiente. A partir de estos datos podemos ver que los estudiantes encuestados mantienen en su mayoría (76%) una muy buena o buena comunicación con sus padres o tutores.

Cuadro 17. Le invitamos a responder las preguntas planteadas a continuación marcando con una X la opción de su preferencia.

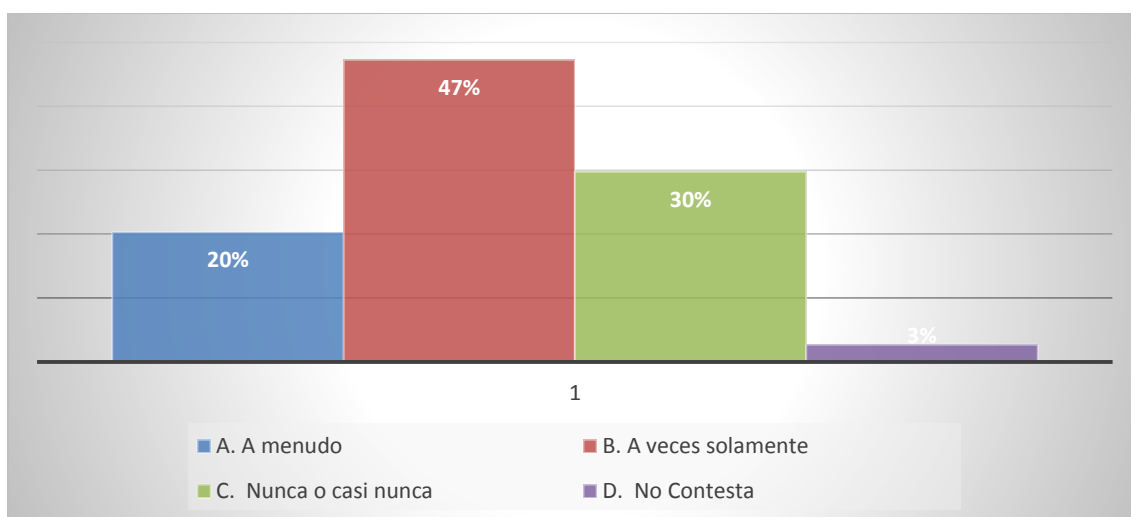
Cuadro 17 Ítem 17.1 Me siento solo/a

Tabla 25. Respuestas a la pregunta. Me siento solo/a

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Me siento solo/a	A menudo 15	20%
	A veces solamente 35	47%
	Nunca o casi nunca 22	30%
	N/C 2	3%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 25. Representación gráfica de la alternativa 17.1 Me siento solo/a



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

La alternativa 17.1 nos da como resultado que el 47% de los encuestados se sienten solos a veces, el 30% no se sienten solos nunca o casi nunca, el 20% a menudo y el 3% no contestan a la pregunta.

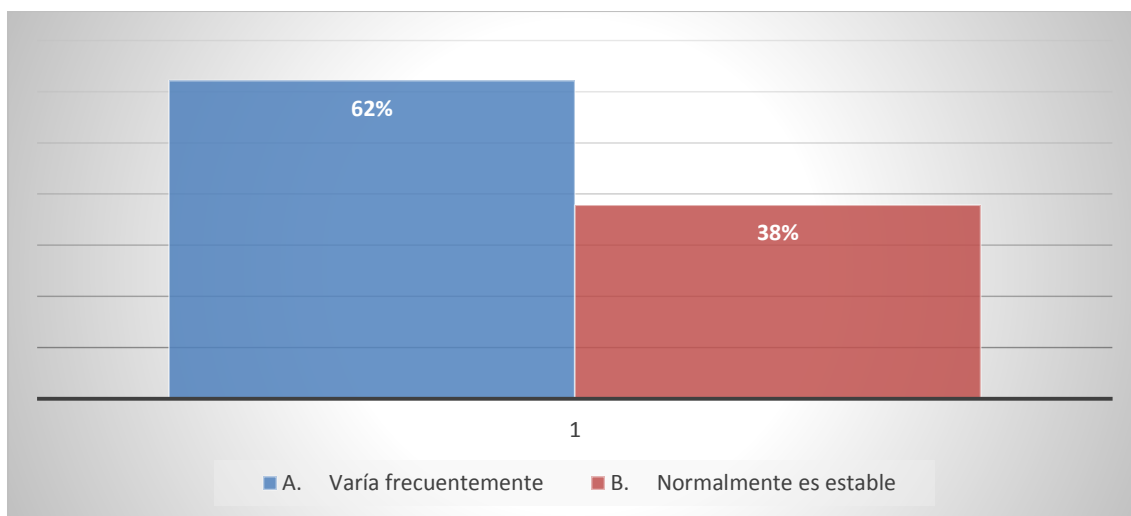
Cuadro 17 Ítem 17.2

Tabla 26. Estado de ánimo

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Mi estado de ánimo	Varía frecuentemente 46	62%
	Normalmente es estable 28	38%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 26. Representación gráfica de la alternativa 17.2 Mi estado de ánimo.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

La alternativa 17.2 con referencia al estado de ánimo de los estudiantes encuestados tenemos que el 62% señala que su estado de ánimo varía frecuentemente, en tanto que el 38% dice que su estado de ánimo normalmente es estable. Estos datos nos ayudan a comprobar que los estudiantes encuestados en su mayoría experimentan cambios de humor frecuente propios de la adolescencia.

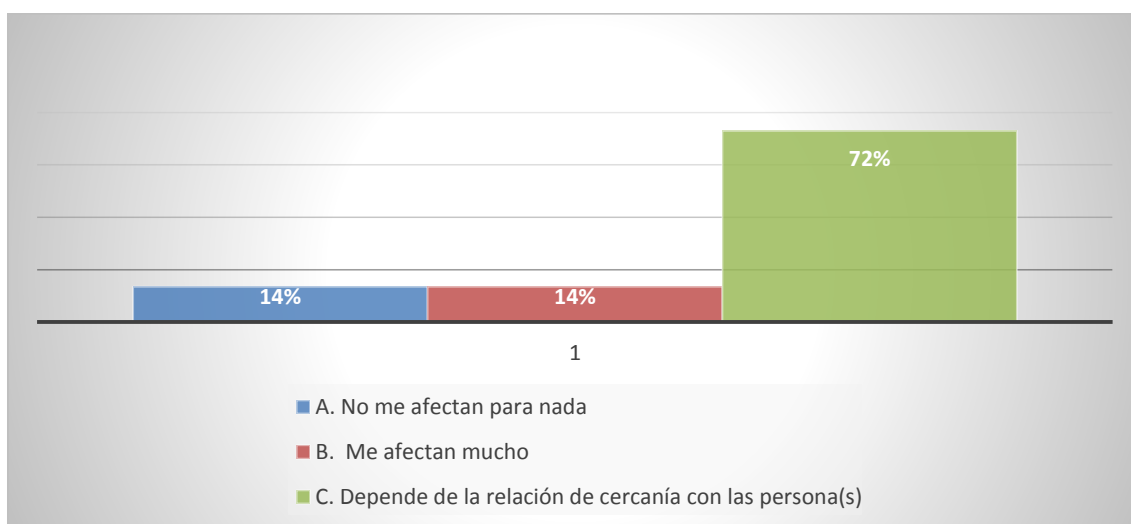
Cuadro 17 Ítem17.3

Tabla 27. Cómo le afectan los problemas con los demás

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Los problemas de los demás	No me afectan para nada. 10	14%
	Me afectan mucho. 10	14%
	Depende de la relación de Cercanía con las personas. 54	72%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 27. Representación gráfica de la alternativa 17.3 Los problemas de los demás.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En lo que tiene que ver con el ítem 17.3 tenemos los siguientes resultados: al 72% de los encuestados les afectan los problemas de los demás dependiendo la relación de cercanía que tengan con las personas afectadas, mientras que al 14% no les afectan para nada los problemas de los demás, sin embargo tenemos otro 14% quienes aseguran que los problemas de los demás les afectan mucho.

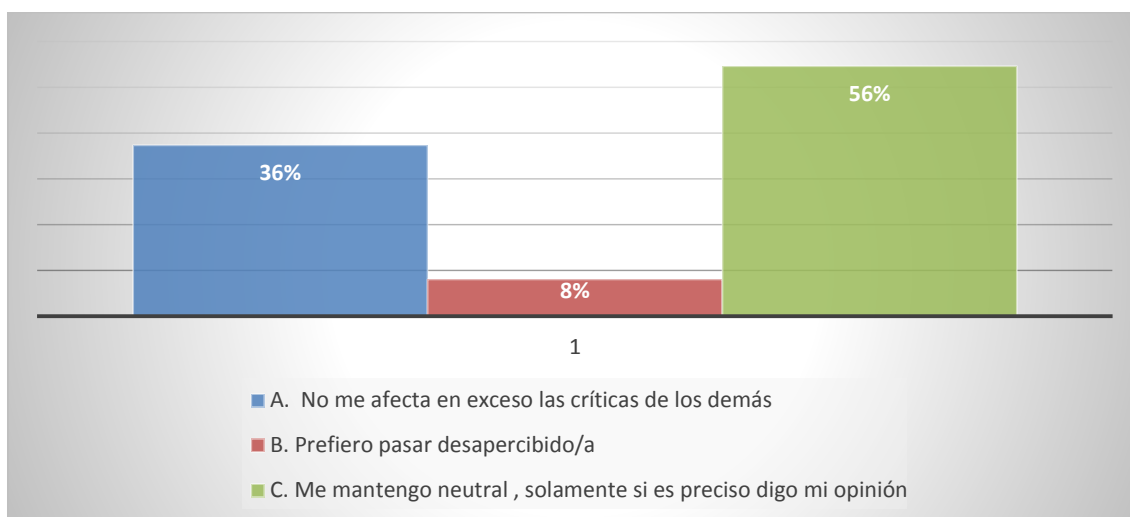
Cuadro 17 Ítem 17.4 Cuando tengo que trabajar en grupo.

Tabla 28. Respuesta a la pregunta. Cuando tengo que trabajar en grupo

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Cuando tengo que trabajar en grupo	No me afectan las críticas de los demás. 27	36%
	Prefiero pasar desapercibido/a. 6	8%
	Solamente si es preciso digo Mi opinión. 41	56%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 28. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 17.4 Cuando tengo que trabajar en grupo.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En lo que respecta a la alternativa 17.4 los resultados señalan que al 56% de encuestados cuando tienen que trabajar en grupo se mantienen neutrales y solamente expresan su opinión si es preciso, el 36% señala que nos les afecta en exceso las críticas de los demás y finalmente el 8% dice que cuando deben trabajar grupalmente prefieren pasar desapercibidos. Los resultados reflejan que la mayoría de estudiantes al trabajar en grupo buscan opinar solamente si es preciso.

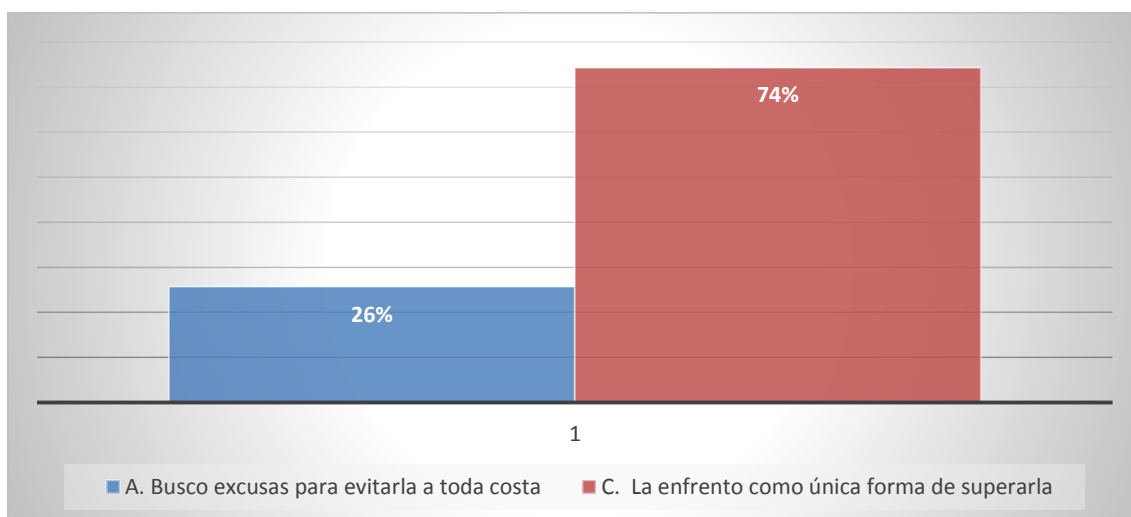
Cuadro 17 Ítem 17.5 Cuando una situación me produce malestar

Tabla 29. Respuesta a la pregunta. Cundo una situación me produce malestar

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Cuando una situación me produce malestar	Busco excusas para evitarla a toda costa. 19	26%
	Las enfrento como única Forma de superarla. 55	74%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 29. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 17.5 Cuando una situación me produce malestar.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En la alternativa 17.5 se busca conocer cuál es la reacción de los estudiantes ante situaciones que les producen malestar, el 74% se identifica con la opción de enfrentar los problemas como única forma de solucionarlos, mientras que el 26% restante prefiere buscar excusas y evitar el problema a toda costa. Esto resultados ponen en evidencia que la gran mayoría de encuestados prefieren enfrentar las dificultades como única manera de superarlos.

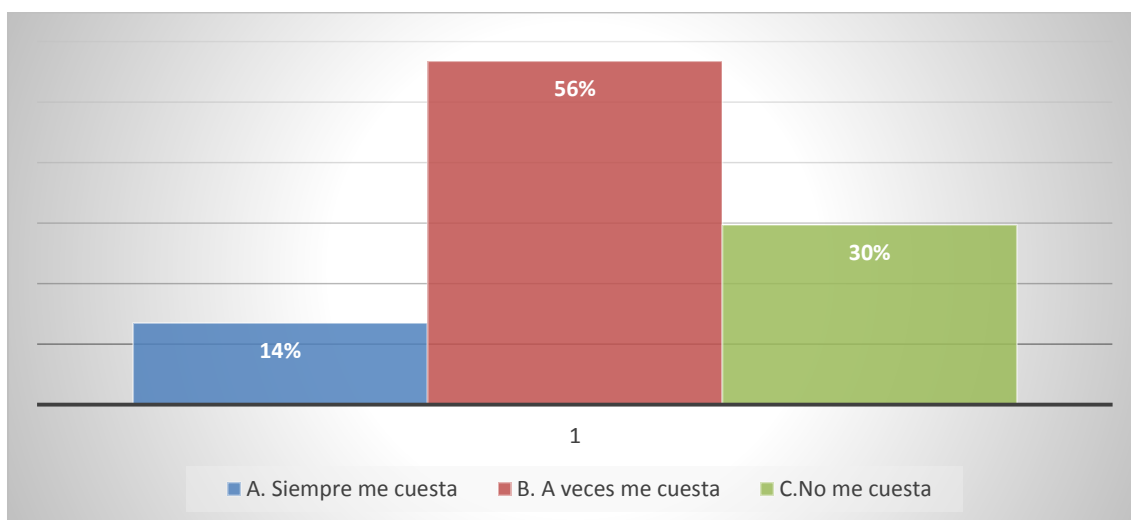
Cuadro 17. Ítem 17.6 Me cuesta decir que no

Tabla 30. Respuesta a la pregunta. Me cuesta decir que no

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6.Me cuesta decir que no	Siempre 10	14%
	A veces 42	56%
	No me cuesta 22	30%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 30. Representación gráfica de la alternativa 17.6 Me cuesta decir que no.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Finalmente mediante la alternativa 17.6 se desea saber si a los estudiantes les cuesta decir que no, encontrándose que al 56% a veces le cuesta decir que no, al 30% no le cuesta hacerlo y al 14% siempre le cuesta decir que no. A partir de estos resultados es posible afirmar que a un poco más de la mitad de encuestados (56%) a veces les cuesta decir que no, mientras que el 44% se ubican entre las opciones no les cuesta y siempre les cuesta hacerlo.

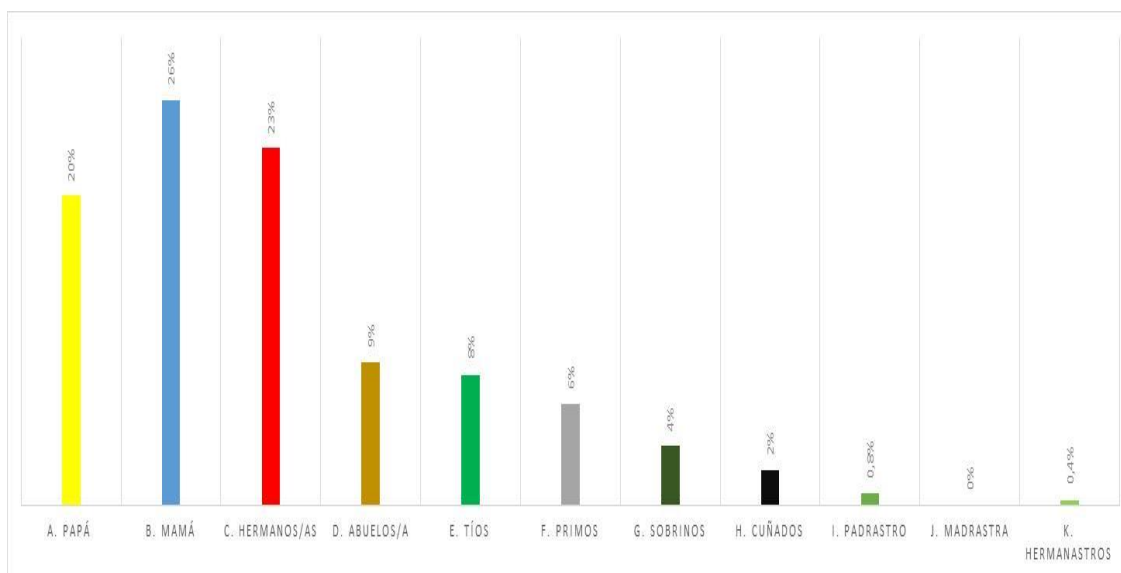
Cuadro 18. Ítem 18.1 Queremos saber cómo está organizada su familia. Le pedimos señalar con una X la opción u opciones más convenientes en cuanto a los miembros del grupo familiar con los que vive actualmente.

Tabla 31. Organización familiar

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Personas con las que vive actualmente	Papá 52 de 74	70%
	Mamá 68 de 74	92%
	Hermanos/as 60 de 74	81%
	Abuelos/las 24 de 74	32%
	Tíos/as 22 de 74	30%
	Primos/as 17 de 74	23%
	Sobrinos/as 10 de 74	14%
	Cuñados/as 6 de 74	8%
	Padrastro 2 de 74	2%
	Madrastra 0 de 74	0%
	Hermanastros/as 0 de 74	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 31. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 18.1 organización familiar



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Referente a la alternativa 18.1 encontramos que el 70% de encuestados viven con el papá y el 92% con la mamá, este dato en primer lugar nos hace pensar que hay hogares con

mayor presencia materna que paterna. El 81% de los estudiantes dicen vivir además con sus hermanos/as, el 32% con los abuelos/as, el 30% con tíos/as, el 23% con primos/as, el 14% con sobrinos/as, el 8% con cuñados/as, el 2% con padrastro, el 0% con madrastra y el 0% con hermanastros/as. En conjunto los datos reflejan que los encuestados viven con familias constituidas mayoritariamente por padre, madre y hermanos, aunque existen también en un menor porcentaje familias ampliadas en las que viven además abuelos/las, tíos/as, primos/as.

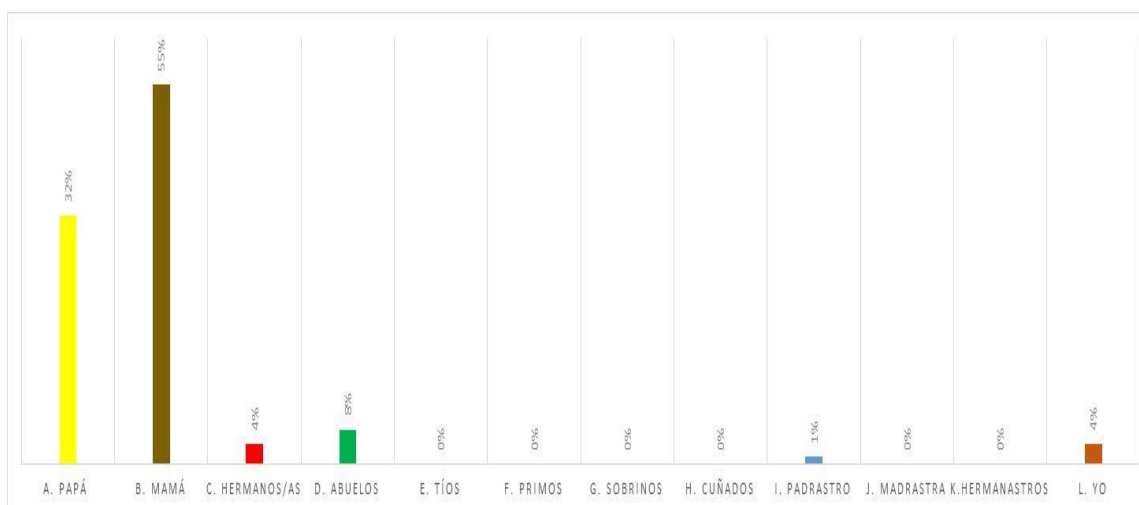
Cuadro 18 Ítem 18.2 Para usted ¿quién es la autoridad en su hogar?

Tabla 32. Respuesta a la pregunta. ¿Quién es la autoridad del hogar?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Para usted ¿quién es la autoridad de su hogar?	Papá 22	30%
	Mamá 40	54%
	Hermano/a 3	4%
	Abuelo/a 5	7%
	Tío/a 0	0%
	Primo/a 0	0%
	Sobrino/a 0	0%
	Cuñado/a 0	0%
	Padrastro 1	1%
	Madrastra 0	0%
	Yo 3	4%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 32. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa ¿Quién es la autoridad del hogar?



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En la alternativa 2 se quiere conocer sobre la percepción de los estudiantes de quién es la autoridad en el hogar, encontramos que 54% dice que la autoridad es la mamá, el 30% el papá, un 7% señala que son los abuelos/as, el 4% la madrastra y otro 4% responde que es el hermano o la hermana, finalmente para el 1% la autoridad del hogar está representada por el padrastro. La información recogida permite observar que la mayoría de personas encuestadas consideran que la autoridad recae en la figura materna.

Cuadro 19. Marque con una x la opción u opciones que correspondan.

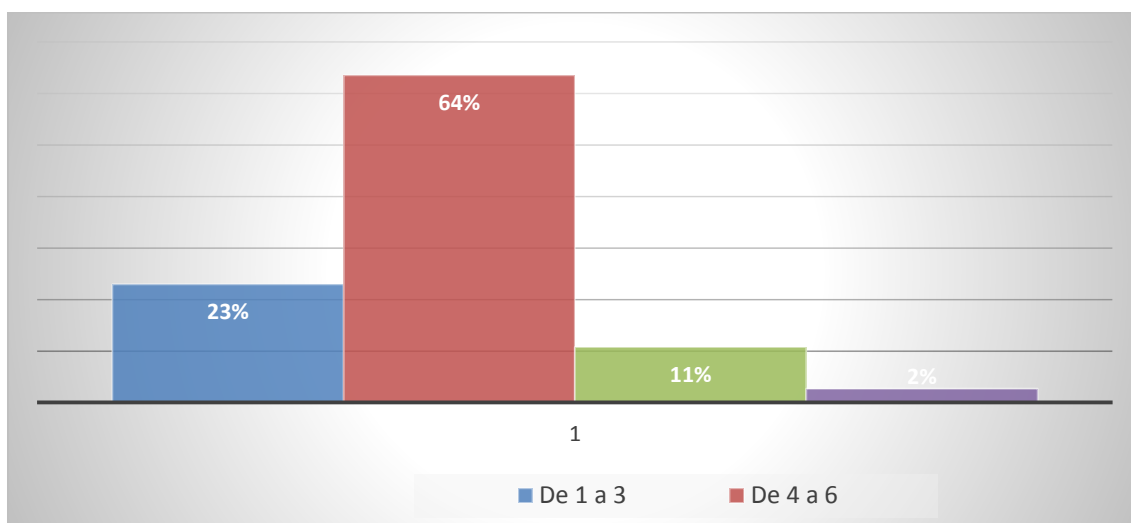
Cuadro 19. Ítem 19.1

Tabla 33. Respuesta a la pregunta ¿Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted.	De 1 a 3	17
	De 4 a 6	47
	Más de 6	8
	N/C	2
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 33. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa ¿Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted?



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Los resultados de la alternativa 19.1 señalan que el 64% de las familias están constituidas por 4 a 6 miembros, mientras que el 23% están formadas por 1 a 3 miembros, para finalizar tenemos un porcentaje del 2% que no contesta a la pregunta. De la información se desprende que el porcentaje más alto de familias está formado por 4 a 6 miembros es decir son familias numerosas.

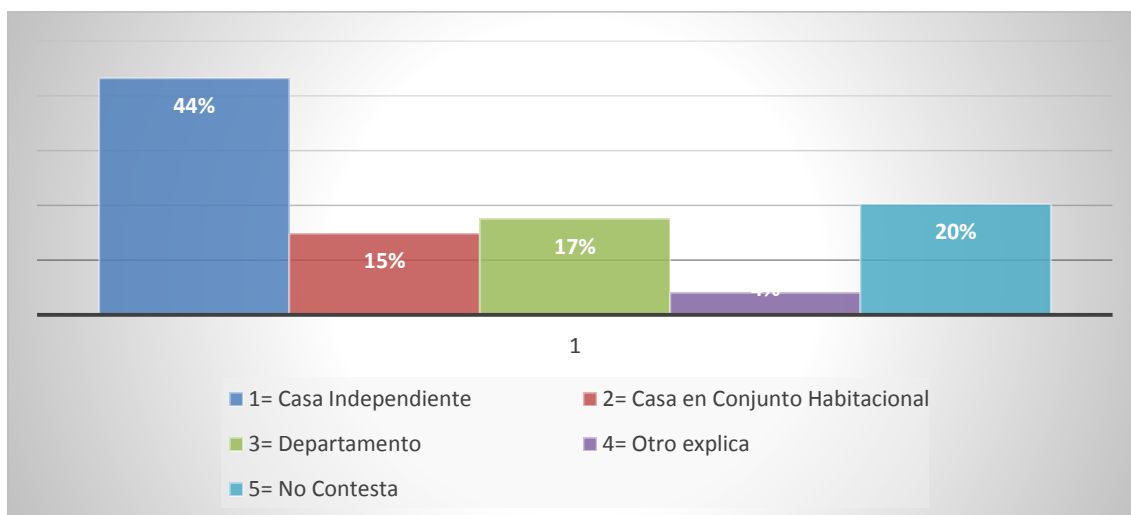
Cuadro 19. Ítem 19.2

Tabla 34. Respuesta a la pregunta ¿Usted vive en?

Alternativa Frecuencia absoluta Porcentaje		
2 Usted vive en:	Casa independiente 32	44%
	Casa en conjunto habitacional 11	15%
	Departamento 13	17%
	Otro 3	4%
	N/C 15	20%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 34. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.2 ¿Usted vive en?



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En referencia a la opción 19.2 vemos que el 44% de estudiantes encuestados viven en casas independientes, el 20% no contesta a la pregunta, el 17% vive en departamentos, el 15% en casas ubicadas en conjuntos habitacionales y un 4% responden a esta pregunta con la opción otra. En base a los datos obtenidos es posible señalar que la mayoría de encuestados viven en casas independientes. Llama la atención también que en alto porcentaje de estudiantes (20%) no contestan a esta pregunta.

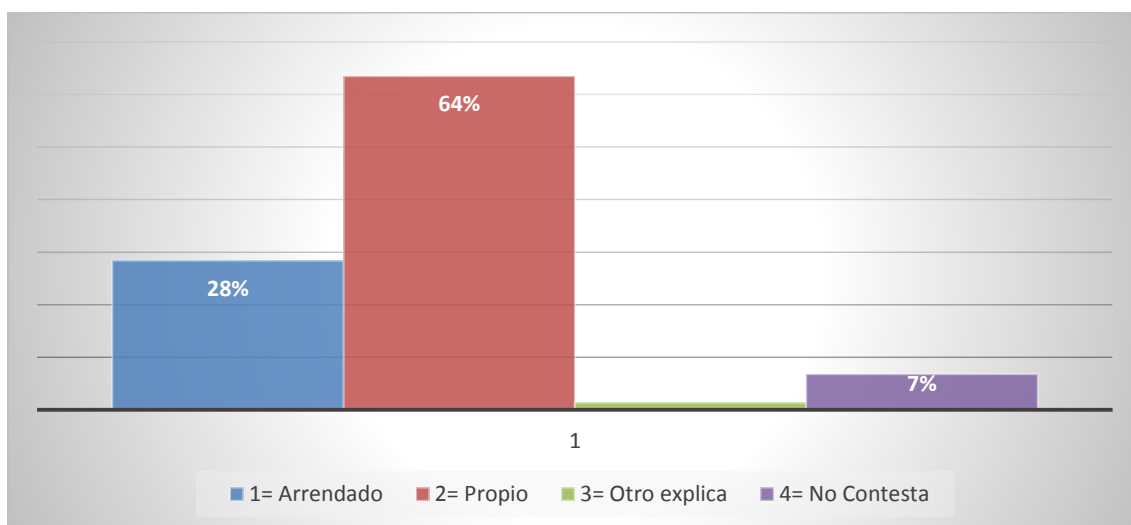
Cuadro 19 Ítem 19.3

Tabla 35. Respuesta a la pregunta. El lugar donde vives es.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 El lugar donde vive es:	Arrendado 21	28%
	Propio 47	64%
	Otro 1	1%
	N/C 5	7%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 35. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.3 El lugar donde vives es.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En la alternativa 19.3 se ha encontrado que el 64% de encuestados afirman vivir en viviendas propias, el 28% señalan que las viviendas en las que habitan son arrendadas, el 7% no contesta a la pregunta y el 1% se sitúa en la opción otro. A partir de estos datos es posible señalar que la gran mayoría de las personas encuestadas habitan en viviendas propias.

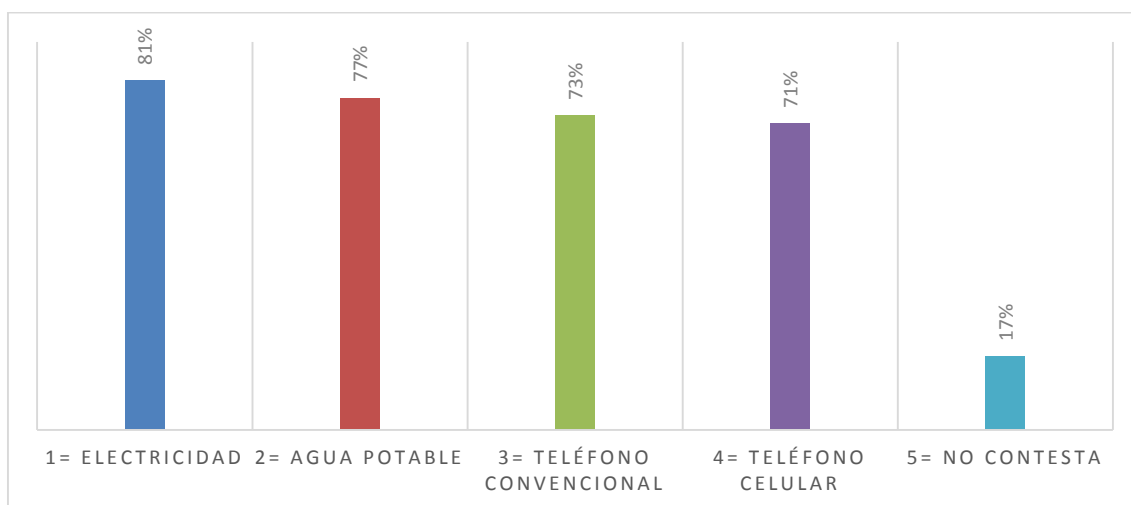
Cuadro 19. Ítem 19.4

Tabla 36. Servicios con los que cuentan las viviendas.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 El lugar donde vives cuenta con	Electricidad 60 de 74	81%
	Agua potable 57 de 74	77%
	Teléfono convencional 54 de 74	73%
	Teléfono celular 53 de 74	71%
	N/C 13 de 74	17%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 36. Representación gráfica en porcentajes de servicios con los que cuentan las viviendas.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Referente a la alternativa 19.4 vemos que un 81% de encuestados tienen servicio de electricidad en sus hogares, el 77% tienen además agua potable, el 73% cuentan con teléfonos convencionales y el 71% con telefonía celular, por último el 17% no contestan a las preguntas formuladas. En conjunto los datos obtenidos indican que en la mayoría de hogares las personas encuestadas cuentan con los servicios básicos necesarios.

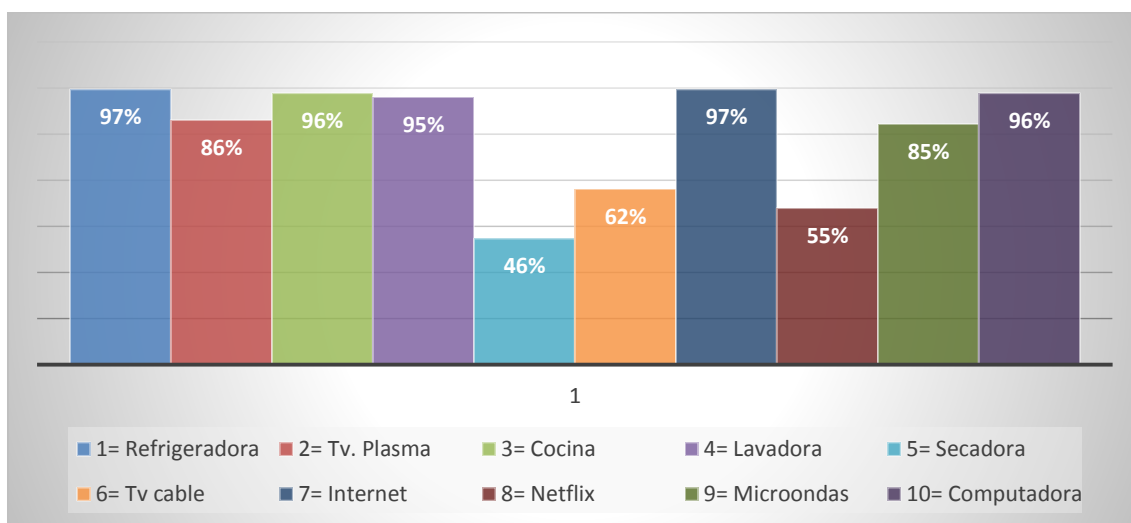
Cuadro 19. Ítem 19.5

Tabla 37. Respuesta a la pregunta. Cuenta en su casa con.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Cuenta en su casa con	Refrigeradora 72 de 74	97%
	Tv. Plasma 64 de 74	86%
	Cocina 71 de 74	96%
	Lavadora 70 de 74	95%
	Secadora 33 de 74	46%
	TV cable 46 de 74	62%
	Internet 72 de 74	97%
	Netflix 41 de 74	55%
	Microondas 63 de 74	85%
	Computadora 71 de 74	96%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 37. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.5 cuenta en su casa con.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En cuanto a la alternativa 19.5 podemos observar que el 97% de encuestados cuentan en sus hogares con refrigeradora e internet, el 96% con cocina y computadora, el 95% con lavadora, el 86% con TV plasma, el 85% con microondas, el 62% con cable, el 55% con servicio de Netflix, y finalmente el 46% con secadora de ropa. A partir de estos resultados podemos decir que en un porcentaje alto los hogares de los estudiantes encuestados tienen acceso a los electrodomésticos y aparatos de primera necesidad.

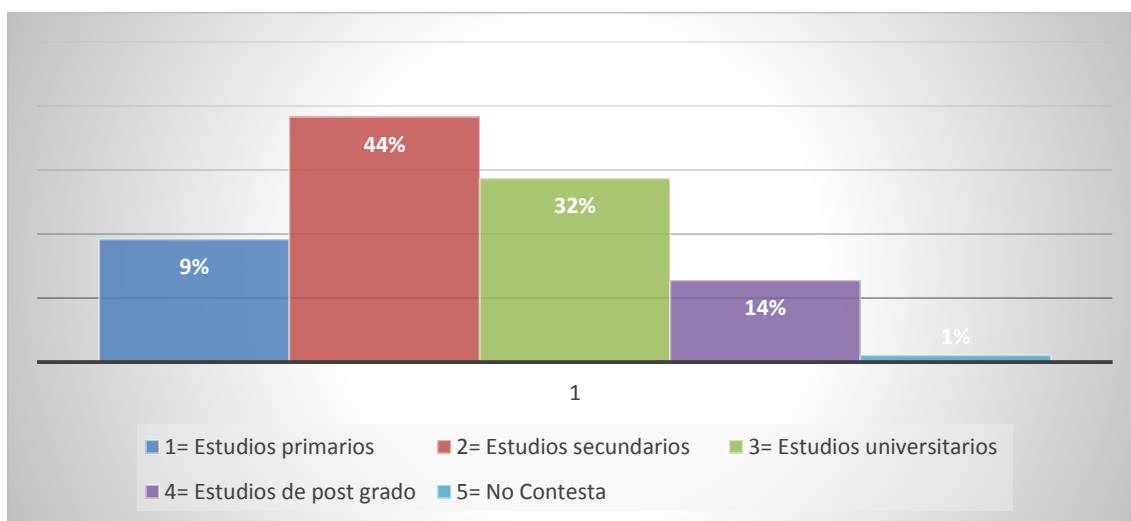
Cuadro 19. Ítem 19.6

Tabla 38. Respuesta a la pregunta. Su padre o tutor tiene.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Su padre o tutor tiene	Estudios Primarios solamente 7	9%
	Estudios secundarios 32	44%
	Estudios universitarios 24	32%
	Estudios de post grado 10	14%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 38. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.6 su padre o tutor tiene.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida en la alternativa 19.6 tenemos que el 44% de los padres o tutores de las personas encuestadas cuentan con estudios secundarios, el 32% con estudios universitarios, el 14% con estudios de post grado, mientras que únicamente el 9% tienen estudios primarios solamente. La encuesta refleja que la mayoría de padres o tutores de los estudiantes cuentan con estudios entre secundarios, universitarios y de post grado.

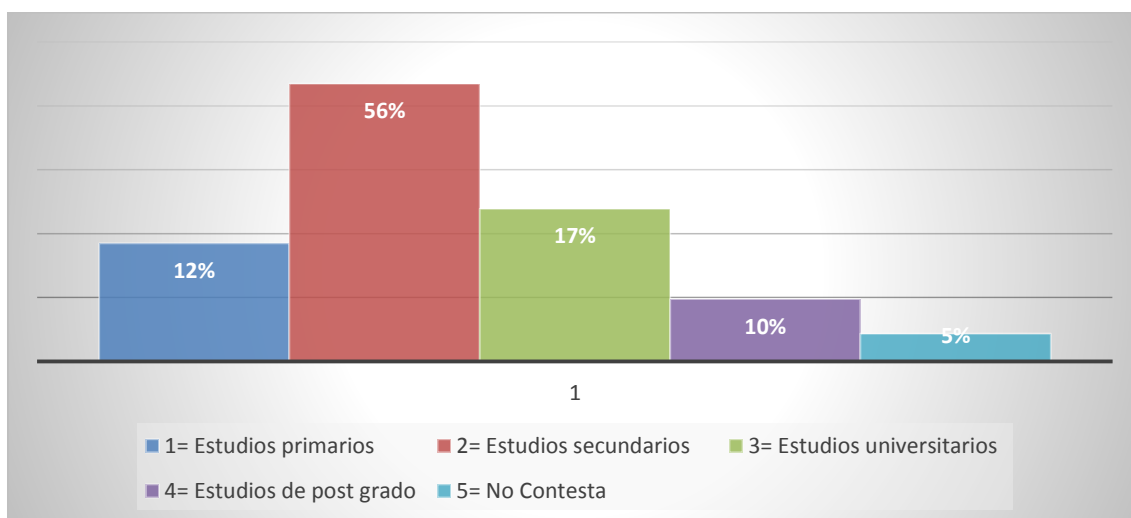
Cuadro 19 Ítem 19.7

Tabla 39. Respuesta a la pregunta. Su madre o tutora tiene

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 Su padre madre o tutora tiene	Estudios Primarios solamente 9	12%
	Estudios secundarios 42	56%
	Estudios universitarios 12	17%
	Estudios de post grado 7	10%
	N/C 4	5%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 39. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.7 Su madre o tutora tiene.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

La alternativa 19.7 con referencia a la preparación académica de la madre o tutora señala que el 56% de las madres tienen estudios secundarios, el 17% estudios universitarios, el 12% estudios primarios, el 10% estudios de post grado y finalmente un 5% no contesta a la pregunta. Los datos obtenidos nos señalan que en el caso de las madres o tutoras la mayoría tienen estudios secundarios, universitarios y de post grado aunque llama la atención que un porcentaje más alto que el de los padres o tutores (12%) tengan solamente estudios a nivel primario.

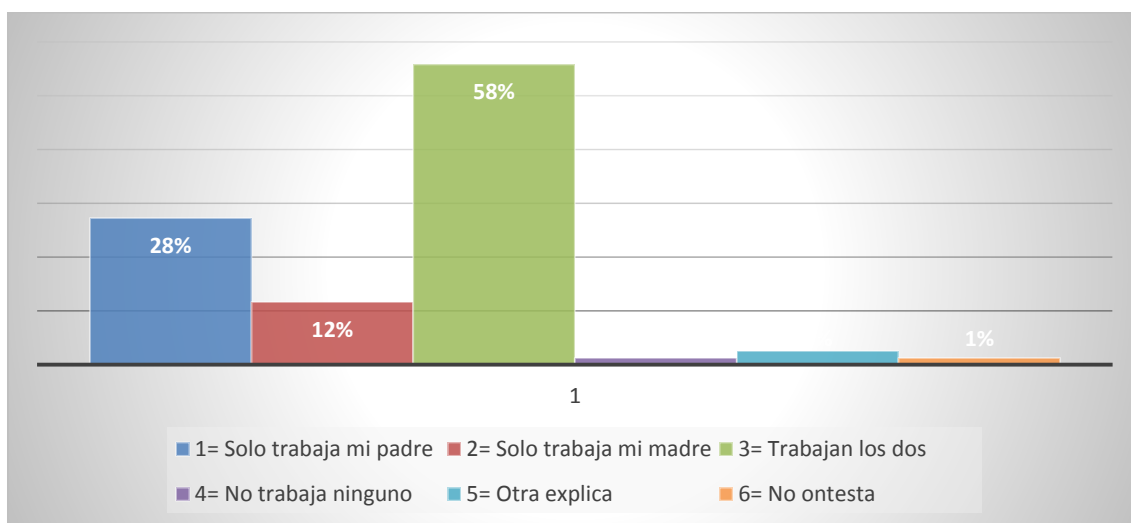
Cuadro 19. Ítem 19.8

Tabla 40. Situación laboral de los padres

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje	
8 Situación laboral de los padres o tutores	Solo trabaja el padre/tutor	21	28%
	Solo trabaja la madre/tutora	9	12%
	Trabajan los dos	43	58%
	No trabaja ninguno	1	1%
	Otra	2	2%
	N/C	1	1%
TOTAL	74	100%	

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 40. Representación gráfica en porcentajes de la alternativa 19.8 situación laboral de los padres o tutores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Los resultados obtenidos en la alternativa 19.8 señalan que en referencia a la situación laboral de los padres o tutores el 58% dice que en el hogar trabajan los dos, el 28% manifiesta que solo trabaja el padre, el 12% solo trabaja la madre, el 2% dice que otra, mientras que el 1% expresa que no trabajo ninguno o no contesta. En base a los datos obtenidos en la encuesta vemos que en los hogares mayoritariamente trabajan los dos padres o tutores, aunque también existe un porcentaje importante que contesta que solo trabaja el padre.

Cuadro 20. Deseamos conocer algunas de sus habilidades para relacionarse socialmente. Lea con atención las frases y marque con una X la respuesta que considere adecuada.

Tabla 41. Habilidad para relacionarse socialmente

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Me cuesta hablar cuando estoy en un grupo.	Nunca 30	41%
	A veces 41	55%
	Siempre 3	4%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Evito hacer preguntas a personas que no conozco.	Nunca 13	17%
	A veces 51	69%
	Siempre 10	14%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Me es muy fácil hacer nuevos amigos/as.	Nunca 30	41%
	A veces 30	41%
	Siempre 14	18%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Me cuesta mucho hablar en público.	Nunca 27	36%
	A veces 35	47%
	Siempre 12	17%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Soy incapaz de negarme cuando alguien me pide algo.	Nunca 24	32%
	A veces 41	55%
	Siempre 9	12%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Me resulta fácil alabar a otra persona para que se sienta bien.	Nunca 25	34%
	A veces 32	43%
	Siempre 17	23%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 Soy incapaz de decirle a alguien del sexo opuesto que me gusta	Nunca 21	28%
	A veces 33	45%
	Siempre 20	27%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8 Si alguien me critica injustamente expreso mi desacuerdo	Nunca 22	30%
	A veces 29	39%
	Siempre 23	31%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9 Me es fácil expresar sentimientos de cariño hacia los demás	Nunca 30	41%
	A veces 28	38%
	Siempre 15	20%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

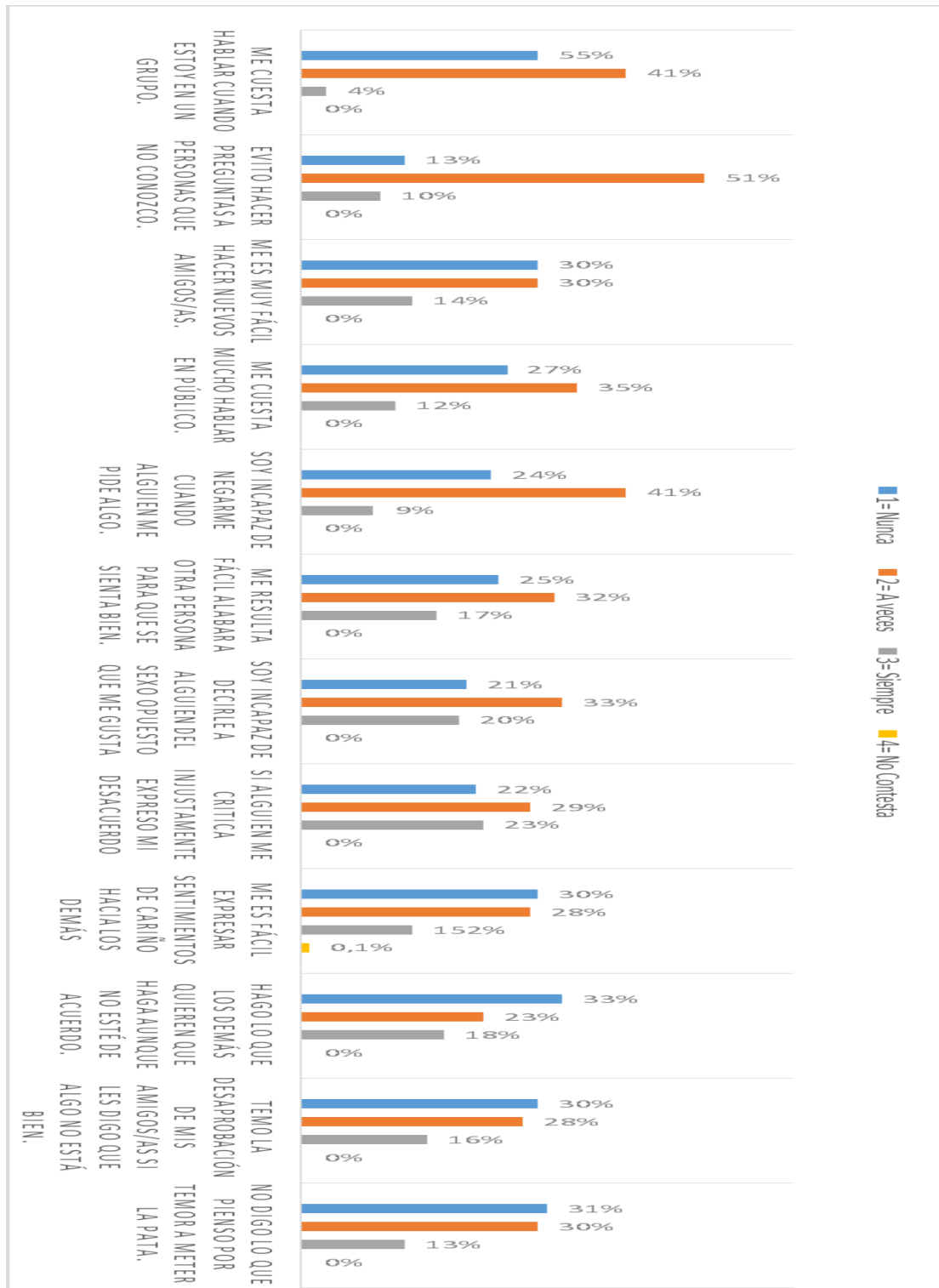
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10 Hago lo que los demás quieren que haga aunque no esté de acuerdo.	Nunca 33	45%
	A veces 23	31%
	Siempre 18	24%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11 Temo la desaprobación de mis amigos/as si les digo que algo no está bien.	Nunca 30	41%
	A veces 28	38%
	Siempre 16	22%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12 No digo lo que pienso por temor a meter la pata.	Nunca 31	42%
	A veces 30	41%
	Siempre 13	17%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 41. Representación gráfica de habilidades para relacionarse socialmente.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 1 “Me cuesta hablar cuando estoy en grupo” que un porcentaje del 55% de los encuestados afirman que a veces les cuesta hablar cuando están en grupo, frente a un 41% que consideran que no les cuesta hacerlo, en tanto que el 4% afirma que siempre le cuesta. Esto denota que en su mayoría a las personas encuestadas a veces les cuesta hablar cuando están en grupo (55%) seguidos del 41% a quienes no les cuesta hacerlo.

En la alternativa 2 “Evito hacer preguntas a personas que no conozco” se encontró que la mayor parte de los estudiantes 69% dicen que a veces les cuesta hacer preguntas a quienes desconocen, seguido de un 17% a quienes nunca les cuesta hacerlo, mientras que al 14% siempre les cuesta. Podemos señalar entonces que un porcentaje muy representativo de la población encuestada (69%) se consideran personas que solo a veces les cuesta hacer preguntas a quienes no conocen.

Mediante la alternativa 3 se desea indagar sobre si “Me es fácil hacer nuevos amigos/as” la percepción que tienen los estudiantes frente a la pregunta es que al 41% nunca les cuesta hacer amistades, mientras otro 41% dice que a veces les cuesta, el 18% señalan que les cuesta siempre. Concluimos en que la mayoría de los encuestados consideran que en general les es fácil hacer nuevos amigos/as.

Respecto a la alternativa 4 mediante la cual se desea conocer si a los encuestados “Les cuesta mucho hablar en público” se encontró que al 47% a veces les cuesta, al 30% nunca le cuesta, mientras que un 17% dice que siempre les cuesta. Esta información nos revela que un porcentaje representativo de encuestados se ubican entre las opciones a veces les

cuesta y nunca les cuesta, por lo que podemos decir que los estudiantes tienen facilidad de relacionarse socialmente.

La alternativa 5 pretende saber si los estudiantes son capaces de negarse cuando alguien les pide algo, frente a este ítem podemos observar que el 55% señala que a veces, el 32% indica que nunca, 12% dicen que siempre son capaces de negarse cuando alguien les pide algo. Podemos decir que a un 55% de encuestados a veces les cuesta negarse ante la petición de otra persona, mientras que al 32% nunca les cuesta hacerlo.

En cuanto a la alternativa 6 “les resulta fácil alabar a otra persona para que se sienta bien” tenemos que al 43 % a veces le cuesta hacerlo, al 34% nunca le cuesta hacerlo, al 23% siempre le cuesta alabar a otra persona con el fin de hacerla sentir bien. Esto denota que existe un porcentaje alto de estudiantes que se ubican entre las opciones a veces y nunca.

De acuerdo a la alternativa 7 “Soy incapaz de decirle a alguien del sexo opuesto que me gusta” tenemos que el 45% de los encuestados afirman que a veces les cuesta decirle a alguien del sexo opuesto que le gusta, frente a un 28% que consideran que nunca le cuesta hacerlo, en tanto que el 27% señala que siempre les cuesta. Esto denota que en su mayoría las personas encuestadas se ubican entre las opciones a veces y nunca.

En cuanto a la alternativa 8 “Si alguien me critica injustamente expreso mi desacuerdo” se encontró que la mayor parte de los estudiantes 39% a veces expresan su desacuerdo, seguido de un 31% quienes dicen que siempre lo hacen, mientras que un 30% dicen que nunca expresan su desacuerdo cuando son criticadas injustamente. Podemos señalar que un porcentaje representativo de la población encuestada se identifican con las opciones a veces y siempre en relación a la alternativa 8.

En la alternativa 9 se desea indagar sobre si “les es fácil expresar sentimientos de cariño hacia los demás” la percepción que tienen los estudiantes frente a la pregunta es que el 41% de los encuestados opinan que nunca, el 38% señala que a veces y el 20% afirman que siempre. Concluimos en que la mayoría de los encuestados consideran que tienen facilidad para expresar sentimientos de cariño.

Respecto a la alternativa 10 mediante la cual se desea conocer si los estudiantes “hacen lo que los demás quieren que hagan aunque no estén de acuerdo” el 45% dice que nunca, el 31% a veces lo hacen, mientras que un 24% responden que siempre lo hacen. Esta información nos revela que la mayoría de encuestados se ubican entre las opciones nunca y a veces en referencia a la alternativa 10.

La alternativa 11 “Temo la desaprobación de mis amigos/as si les digo que algo no está bien” podemos observar que el 41% asegura que nunca, el 38% indica que a veces, 27% siempre. Vemos que las personas encuestadas se ubican entre las opciones nunca y a veces lo cual denota una libertad de acción frente a la aprobación o desaprobación de los demás. En cuanto a la alternativa 12 se busca saber si los estudiantes “No dicen lo que piensan por temor a meter la pata” frente a esta pregunta vemos que el 42 % dice que nunca, el 41% a veces, el 17% siempre. Esto denota que hay un representativo porcentaje de estudiantes que se colocan entre las opciones nunca y a veces lo que denota que los encuestados no temen decir lo que piensan.

Cuadro 21. Ítem 1 Nos interesa conocer cómo se siente en su lugar de estudios.

Marque con una X su respuesta.

Tabla 42. Ambiente en el lugar de estudios

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 ¿Sientes que en el colegio se respetan tus opiniones?	Nunca 16 A veces 47 Siempre 11	22% 63% 15%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 ¿Crees que en el colegio se escuchan y toman en cuenta lo que Piensas y sientes?	Nunca 19 A veces 48 Siempre 7	25% 65% 9%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Si tienes un problema en el colegio ¿se te presta la ayuda necesaria?	Nunca 16 A veces 36 Siempre 22	22% 48% 30%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 En el colegio ¿te has sentido amenazado/a por algo o alguien?	Nunca 42 A veces 26 Siempre 6	57% 35% 8%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 ¿Asistirías a clases aunque no fuera obligación hacerlo?	Nunca 16 A veces 32 Siempre 26	22% 43% 35%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 ¿Tus profesores/as tratan en iguales condiciones a todos/as?	Nunca 14 A veces 36 Siempre 24	19% 49% 32%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 ¿Te has sentido discriminado/a por tu forma de sentir o de ser?	Nunca 38 A veces 29 Siempre 7	51% 39% 9%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8 ¿En la el aula de clase o en el colegio te contestan mal cuando preguntas algo?	Nunca 37 A veces 30 Siempre 7	50% 41% 9%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9 ¿Los profesores/as te enseñan a convivir con los demás?	Nunca 14 A veces 33 Siempre 27	19% 45% 36%
TOTAL	74	100%

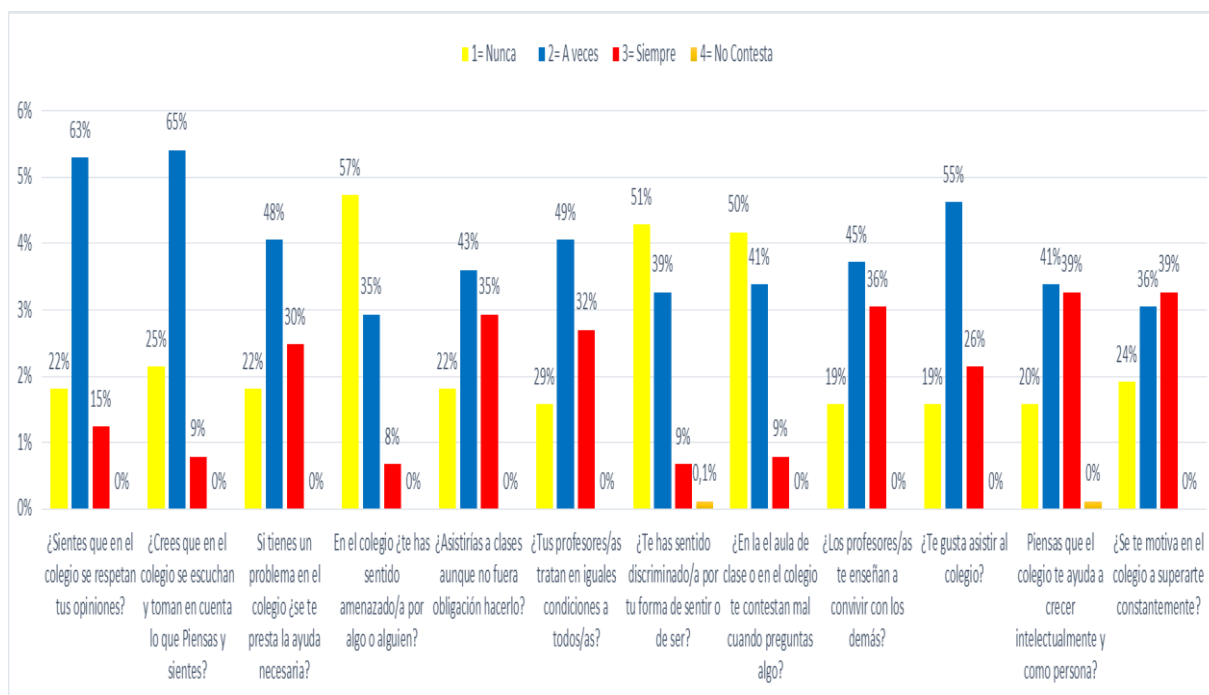
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10 ¿Te gusta asistir al colegio?	Nunca 14 A veces 41 Siempre 19	19% 55% 26%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11 Piensas que el colegio te ayuda a crecer intelectualmente y como persona?	Nunca 15 A veces 30 Siempre 29	20% 41% 39%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12 ¿Se te motiva en el colegio a superarte constantemente?	Nunca 18 A veces 27 Siempre 29	24% 36% 39%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 42. Representación gráfica en porcentajes de ambiente en el lugar de estudios.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En relación a la alternativa 1 el 63% de los encuestados consideran que a veces en el colegio se respetan sus opiniones, mientras que un 22% opinan que sus opiniones son nunca son respetadas, el 15% dice que siempre se las respetan. En base a los datos obtenidos es posible decir que la mayoría de estudiantes se ubican entre las opciones a veces (63%) y nunca (22%) aunque resulta interesante que en un 15% dicen también que sí se respeta siempre su opinión.

En cuanto a la alternativa 2 mediante la cual queremos conocer si en el colegio se toma en cuenta lo que piensan y sienten los estudiantes, tenemos que el 65% responde que a veces, el 25% opina que nunca y el 9% que siempre, por lo que podemos concluir en que según la mayoría de los estudiantes sus opiniones a veces son tomadas en cuenta en el colegio.

En la alternativa 3 se desea indagar sobre si en el colegio se le presta al estudiante la ayuda necesaria cuando tiene un problema, encontramos que el 48% de los encuestados considera que a veces, el 30% cree que siempre, mientras que el 22% dicen que nunca. Frente a esta alternativa Concluimos en que la mayoría de ocasiones el colegio presta a los estudiantes la ayuda necesaria a veces.

Respecto a la alternativa 4 se desea saber si los estudiantes se han sentido amenazados en el colegio por algo o por alguien, encontrándose que el 57% opina que nunca, el 35% responde que a veces, mientras que el 8% señala que nunca. Esta información nos revela que la mayoría de personas nunca se han sentido amenazadas por algo o alguien en su colegio.

La alternativa 5 pretende conocer si los estudiantes asistirían a clases aunque no fuera obligación hacerlo, frente a esta cuestión podemos observar que el 49% señala que lo haría solo a veces, el 32% siempre y el 19% nunca. Por tanto es posible decir que la mayoría de estudiantes no se encuentran muy motivados a asistir al colegio.

En cuanto a la alternativa 6 se quiere saber si realmente los profesores/as del colegio tratan con igualdad a todos y todas, tenemos que el 49% piensa que a veces, el 32% que siempre y solamente un 19% que nunca. Esto denota que hay buen porcentaje de estudiantes que consideran que solo a veces hay equidad en el trato de los profesores hacia los estudiantes.

En relación a la alternativa 7 se busca indagar si algún estudiante se ha sentido discriminado/a por su forma de sentir o de ser, encontramos que el 51% de los

encuestados consideran que a nunca, mientras que un 39% piensa que a veces, y el 9% señala que siempre. Por lo que podemos concluir que un porcentaje alto de estudiantes opinan que nunca se han sentido discriminados por su forma de ser o pensar.

la alternativa 8 busca saber si en el aula de clases o en el colegio les contestan mal cuando los estudiantes preguntan algo, 50% responde que nunca, 41% opina que a veces, y apenas un 9% dice que siempre, por lo que podemos concluir en que en la mayoría de los casos los estudiantes son tratados con respeto tanto en el aula como en el colegio en general.

En la alternativa 9 queremos saber si los profesores enseñan a los estudiantes a convivir con los demás, encontramos que un 45% contesta que a veces lo hacen, el 36% cree que siempre, mientras que el 19% dicen que nunca. Concluimos en que para la mayoría de los estudiantes los profesores a veces les enseñan a convivir con los demás.

Respecto a la alternativa 10 nos interesa percatarnos si a los estudiantes les gusta asistir al colegio, frente a la pregunta tenemos que el 55% opina que a veces, el 26% responde que siempre, mientras que para un 19% la respuesta es nunca. Esta información nos revela que en general los estudiantes a veces quieren asistir al colegio.

Mediante la alternativa 11 buscamos conocer si el colegio está ayudando a los estudiantes a crecer intelectualmente y como personas, en cuanto a esta pregunta podemos observar que el 41% señala que a veces, el 39% contesta que siempre y el 20% cree que nunca. Podemos decir en base a los resultados de la encuesta que la mayoría de estudiantes sienten que el colegio a veces les ayuda a crecer de manera intelectual y personal.

En cuanto a la alternativa 12 se desea conocer si en el colegio se motiva a los estudiantes a superarse constantemente, tenemos que el 39 % piensa que siempre, el 36% que a veces y el 24% que nunca. Esto denota que hay un gran porcentaje de estudiantes que consideran que el colegio sí les motiva a superarse constantemente.

Cuadro 22 A continuación encontrará un cuadro que contiene una serie de motivaciones por las cuales se desea enseñar valores en la asignatura de formación humano cristiana. Marque con una X según su criterio personal.

Tabla 43. Motivaciones para la enseñanza de valores.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Formar buenos ciudadanos	Muy de acuerdo 60	81%
	De acuerdo 14	19%
	En desacuerdo 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2 Cumplir con el programa de la materia	Muy de acuerdo 36	49%
	De acuerdo 34	45%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Mejorar la descomposición social que vemos en la actualidad	Muy de acuerdo 46	62%
	De acuerdo 28	38%
	En desacuerdo 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Fomentar actitudes positivas frente a la vida	Muy de acuerdo 55	74%
	De acuerdo 16	22%
	En desacuerdo 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Ayudar al desarrollo de la autoestima	Muy de acuerdo 49	66%
	De acuerdo 22	30%
	En desacuerdo 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Formar personas útiles para sí mismas y para los demás.	Muy de acuerdo 53	71%
	De acuerdo 20	28%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Poder identificar mi propia escala de valores.	Muy de acuerdo 49	66%
	De acuerdo 21	28%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

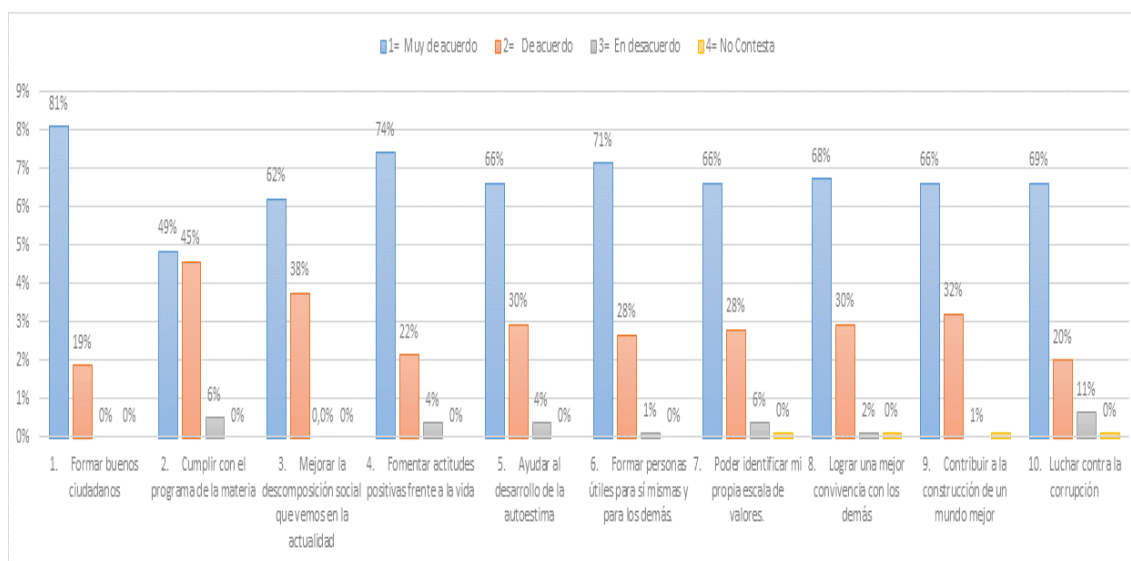
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. Lograr una mejor convivencia con los demás	Muy de acuerdo 50	68%
	De acuerdo 22	30%
	En desacuerdo 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Contribuir a la construcción de un mundo mejor	Muy de acuerdo 49	66%
	De acuerdo 24	32%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Luchar contra la corrupción	Muy de acuerdo 51	69%
	De acuerdo 15	20%
	En desacuerdo 8	11%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 43. Representación gráfica en porcentajes de motivaciones para la enseñanza de valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Con relación a la motivaciones para la enseñanza de valores tenemos la alternativa 1 que plantea “formar buenos ciudadanos/as” encontrándose que el 81% de los estudiantes está muy de acuerdo con esta motivación, mientras que el 19% está de acuerdo y el 0% en desacuerdo. Toda esta información nos hace notar que la mayoría de encuestados se identifican de manera positiva con la motivación arriba señalada.

La alternativa 2 “Cumplir con el programa de la materia” Se enfoca a determinar igualmente el grado de motivación de los estudiantes frente a los valores, podemos observar que el 49% responde que está muy de acuerdo con la motivación, mientras que el 45% sostiene que está de acuerdo y apenas el 6% que se declara estar en desacuerdo. En base a lo analizado, podríamos afirmar la mayoría de encuestados piensan que hay que enseñar valores para cumplir con la materia.

Referente a la alternativa 3 la motivación es “Mejorar la descomposición social que vemos en la actualidad”, tenemos aquí que el 62% está muy de acuerdo, el 38% de

acuerdo y el 0% en desacuerdo. En base a los resultados obtenidos es posible decir que los estudiantes encuestados están muy de acuerdo con la motivación arriba señalada.

En cuanto a la alternativa 4 la motivación dice: “Fomentar actitudes positivas frente a la vida” tenemos que el 74% contesta que está muy de acuerdo, el 22% señala que están de acuerdo y el 4% están en desacuerdo. Esto nos hace ver que mayoritariamente los estudiantes se identifican con la motivación de fomentar a través de la enseñanza de valores actitudes positivas frente a la vida.

En la alternativa 5, se les consulta a los encuestados si a su criterio la motivación para enseñar valores es “Ayudar al desarrollo de la autoestima” los resultados presentan que 66% de personas están muy de acuerdo con la motivación, un 30% están de acuerdo y el 4% en desacuerdo. Podemos decir que a la mayoría de estudiantes les parece ésta una motivación válida para enseñar valores.

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 6 que dice: “Formar personas útiles para sí mismas y para los demás.” Que el 71% de los encuestados están muy de acuerdo con la motivación, el 28% están de acuerdo, en tanto que el 1% señala estar en desacuerdo. Esto denota que un porcentaje representativo de las personas encuestadas creen que formar personas útiles resulta una buena motivación para enseñar valores.

En cuanto a la alternativa 7 la misma que plantea como motivación “Poder identificar mi propia escala de valores.”, se encontró que la mayor parte de los estudiantes 66% piensan que están muy de acuerdo con esta motivación, seguido de un 28% que dijo estar de acuerdo, mientras que tan solo un 6% está en desacuerdo. Podemos señalar que a un

porcentaje alto de las personas encuestadas les parece que esta es una buena motivación para enseñar valores.

En la alternativa 8 se desea indagar sobre la motivación “Lograr una mejor convivencia con los demás” Encontrándose que un 68% menciona que están muy de acuerdo con este motivo, el 30% expresa que está de acuerdo y el 2% en desacuerdo. Podemos decir que en su mayoría a los estudiantes les parece un buen motivo para enseñar valores lograr una mejor convivencia con los demás.

Respecto a la alternativa 9 que propone como motivación para la enseñanza de valores “Contribuir a la construcción de un mundo mejor” el 66% responde que está muy de acuerdo, el 32% dice estar de acuerdo, mientras que el 1% se identifica con la opción en desacuerdo. Esta información revela que a la mayoría de estudiantes les parece que la enseñanza de valores puede motivar a construir un mundo mejor.

La alternativa 10 “Luchar contra la corrupción” como motivación para enseñar valores ha provocado que 69% de estudiantes respondan que están muy de acuerdo, mientras que el 20% sostiene estar simplemente de acuerdo y el 11% en desacuerdo. En base a lo analizado es posible decir que la mayoría de estudiantes tienden a estar de acuerdo con la motivación de enseñar valores como una manera de luchar contra la corrupción.

Cuadro 23 A su criterio ¿qué objetivos debe alcanzar la educación en valores?

Marque con una X la opción más adecuada.

Tabla 44. Objetivos que debe alcanzar la educación en valores.

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Mejorar las relaciones interpersonales	De acuerdo 54	73%
	Algo de acuerdo 15	20%
	Ni de acure ni en desacuerdo 4	6%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Tomar conciencia y responsabilidad de los deberes y derechos.	De acuerdo 48	65%
	Algo de acuerdo 24	32%
	Ni de acurdo. ni en desacuerdo 2	2%
	En desacuerdo 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Conocer sobre los derechos humanos.	De acuerdo 57	76%
	Algo de acuerdo 10	14%
	Ni de acurdo ni en desacuerdo 6	8%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Promover actitudes para rescatar valores perdidos por los cambios sociales.	De acuerdo 51	69%
	Algo de acuerdo 15	20%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5	7%
	En desacuerdo 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Aceptar de forma razonada las normas de convivencia.	De acuerdo 59	79%
	Algo de acuerdo 8	11%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4	6%
	En desacuerdo 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Mostrar respeto hacia sí mismo y hacia los demás.	De acuerdo 53	72%
	Algo de acuerdo 15	20%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 5	7%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Conservación del medio ambiente	De acuerdo 49	66%
	Algo de acuerdo 18	24%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	4%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

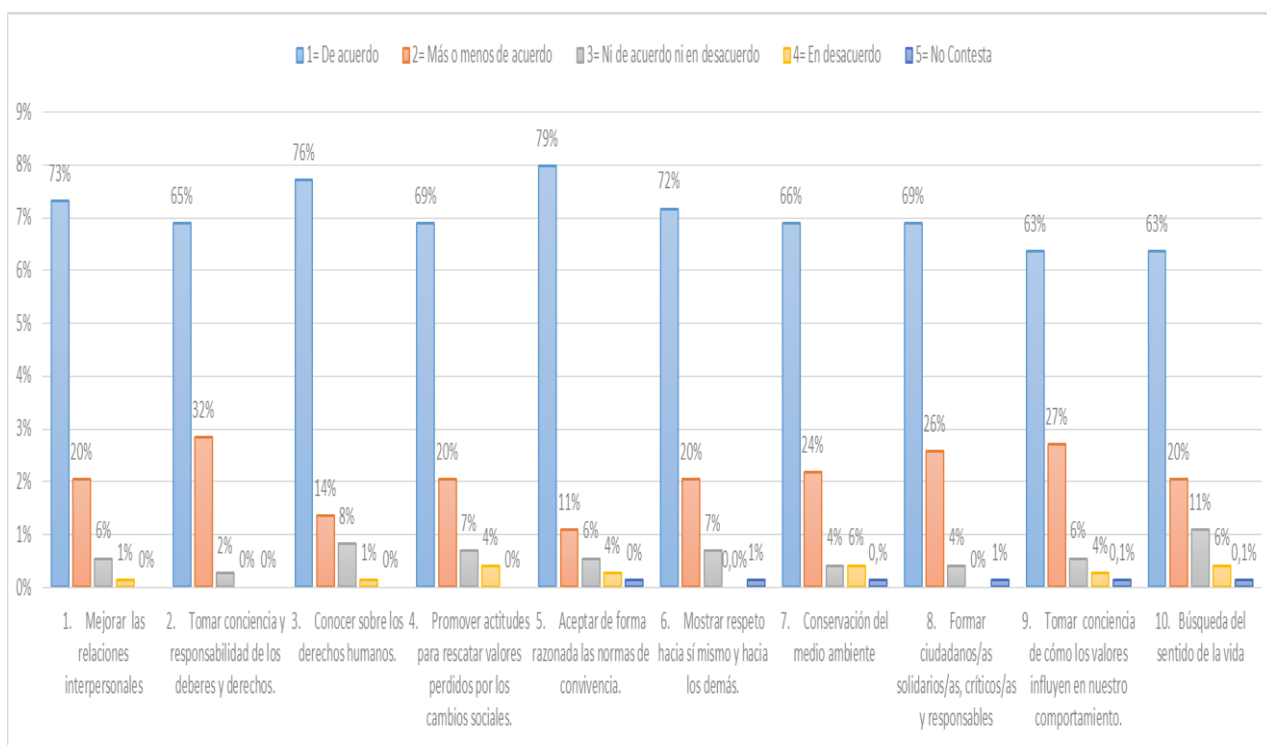
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. Formar ciudadanos/as solidarios/as, críticos/as y responsables	De acuerdo 51	69%
	Algo de acuerdo 19	26%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	4%
	En desacuerdo 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Tomar conciencia de cómo los valores influyen en nuestro comportamiento.	De acuerdo 47	63%
	Algo de acuerdo 20	27%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4	6%
	En desacuerdo 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Búsqueda del sentido de la vida	De acuerdo 47	63%
	Algo de acuerdo 15	20%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 8	11%
	En desacuerdo 4	6%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 44. Representación gráfica de los objetivos que debe alcanzar la educación en valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

De acuerdo a la muestra obtenida para conocer acerca de ¿qué objetivos, a consideración de los encuestados, debería alcanzar la educación en valores? se puede apreciar en la alternativa 1 “mejorar las relaciones interpersonales” tenemos que un porcentaje del 73% de los encuestados afirman que están de acuerdo con esta motivación, el 20% dicen estar algo de acuerdo, el 6% responde no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que apenas un 1% se encuentra en desacuerdo con el objetivo propuesto. Podemos señalar entonces, a partir de estos datos, que para un porcentaje relevante de la población encuestada (73%) el objetivo de educar en valores para mejorar las relaciones interpersonales es importante.

En la alternativa 2 “Tomar conciencia y responsabilidad de los deberes y derechos” se encontró que a 65% de encuestados están de acuerdo con este objetivo, en tanto que el

32% están algo de acuerdo, y un 2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 0% está en desacuerdo. En base a estos datos podemos concluir en que un porcentaje importante de los estudiantes encuestados (65%) están de acuerdo con que uno de los objetivos de la enseñanza de valores es tomar conciencia y responsabilidad de los deberes y derechos.

Respecto a la alternativa 3 “Conocer sobre los derechos humanos” tenemos que el 76% dice estar de acuerdo con el objetivo, el 14% algo de acuerdo, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un pequeño 1% está en desacuerdo. Esta información nos revela que para un porcentaje significativo de encuestados (76%) el objetivo es relevante.

La alternativa 4 “Promover actitudes para rescatar valores perdidos por los cambios sociales” podemos observar que el 69% está de acuerdo con este objetivo, el 20% algo de acuerdo, el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4% está en desacuerdo. Podemos decir que un porcentaje importante de encuestados (69%) están de acuerdo con el objetivo propuesto.

En cuanto a la alternativa 5 “Aceptar de forma razonada las normas de convivencia”, frente a esta alternativa tenemos que el 79% están de acuerdo, el 11% algo de acuerdo, el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 4% está en desacuerdo. Esto denota que un porcentaje importante de personas encuestadas (79%) están de acuerdo con que la enseñanza de valores tiene como uno de sus objetivos el lograr que los estudiantes acepten de forma razonada las normas de convivencia.

Tenemos la alternativa 6 “Mostrar respeto hacia sí mismo y hacia los demás” en cuanto a esta alternativa se ha encontrado que el 72% dice estar de acuerdo con el objetivo,

seguido de un 20% que señala estar algo de acuerdo, el 7% se ubica en la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que apenas un 1% está en desacuerdo. Podemos concluir en que a un porcentaje representativo de los encuestados (72%) están muy de acuerdo con el objetivo propuesto.

En la alternativa 7 “Conservación del medio ambiente” Vemos que frente a la alternativa 7 que a un 66% de los encuestados señalan estar de acuerdo con esta alternativa, en tanto que el 24% están algo de acuerdo, el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un pequeño 4% están en desacuerdo. Podemos concluir en que frente a la alternativa 7 un relevante porcentaje de estudiantes encuestado (66%) considera estar muy de acuerdo en que uno de los objetivos que debe alcanzar la enseñanza de valores es la toma de consciencia sobre la conservación del medio ambiente.

Respecto a la alternativa 8 “Formar ciudadanos/as solidarios/as, críticos/as y responsables” encontramos que el 69% están de acuerdo con el objetivo, el 26% están algo de acuerdo, el 4% manifiestan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 1% están en desacuerdo. La información obtenida nos revela que un porcentaje importante de encuestados (69%) están de acuerdo con el objetivo planteado.

La alternativa 9 “Tomar conciencia de cómo los valores influyen en nuestro comportamiento” en cuanto a este ítem podemos observar que el 63% dice estar de acuerdo con el objetivo, el 27% algo de acuerdo, el 6% ni e acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 4% está en desacuerdo con el objetivo. Podemos concluir en que un porcentaje relevante de encuestados (63%) manifiestan estar de acuerdo en que la toma

de consciencia de cómo los valores influyen en el comportamiento es uno de los objetivos que deberá alcanzar la enseñanza de valores.

En la alternativa 10 “Búsqueda del sentido de la vida” se encontró que a 63% de encuestados están de acuerdo con este objetivo, en tanto que el 20% están algo de acuerdo, y un 11% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 6% está en desacuerdo con el objetivo. En base a estos datos podemos concluir en que un porcentaje importante de los estudiantes encuestados (63%) están de acuerdo con que uno de los objetivos de la enseñanza de valores es la búsqueda del sentido de la vida.

Cuadro 24 Indique el grado de interés que tendría en que los siguientes contenidos sean tratados en la asignatura de formación humano cristiana. Coloque alado de las opciones las letras A,B, C o D tomando que cuenta los siguientes criterios:

A: Muy interesado/a B: Algo interesado/a C: Poco interesado/a D: Nada interesado/a

Tabla 45. Grado de interés en los contenidos

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Ecología	Muy interesado/a 30 Algo interesado/a 22 Poco interesado/a 18 Nada interesado/a 4	40% 30% 24% 6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentae
2 Ciencia, tecnología y valores	Muy interesado/a 49 Algo interesado/a 20 Poco interesado/a 2 Nada interesado/a 3	67% 27% 2% 4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3 Problemática juvenil	Muy interesado/a 45	60%
	Algo interesado/a 15	20%
	Poco interesado/a 4	6%
	Nada interesado/a 10	14%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4 Derechos humanos	Muy interesado/a 36	49%
	Algo interesado/a 25	34%
	Poco interesado/a 7	9%
	Nada interesado/a 6	8%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5 Dignidad de la persona	Muy interesado/a 20	27%
	Algo interesado/a 30	41%
	Poco interesado/a 22	30%
	Nada interesado/a 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6 Sexualidad	Muy interesado/a 68	92%
	Algo interesado/a 3	4%
	Poco interesado/a 2	2%
	Nada interesado/a 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7 Equidad de género	Muy interesado/a 38	52%
	Algo interesado/a 28	38%
	Poco interesado 7	9%
	Nada interesado 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8 Dilemas morales	Muy interesado/a 12	17%
	Algo interesado/a 18	24%
	Poco interesado/a 24	32%
	Nada interesado/a 20	27%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9 Redes sociales	Muy interesado/a 50	68%
	Algo interesado/a 10	14%
	Poco interesado 7	9%
	Nada interesado 7	9%
TOTAL	74	100%

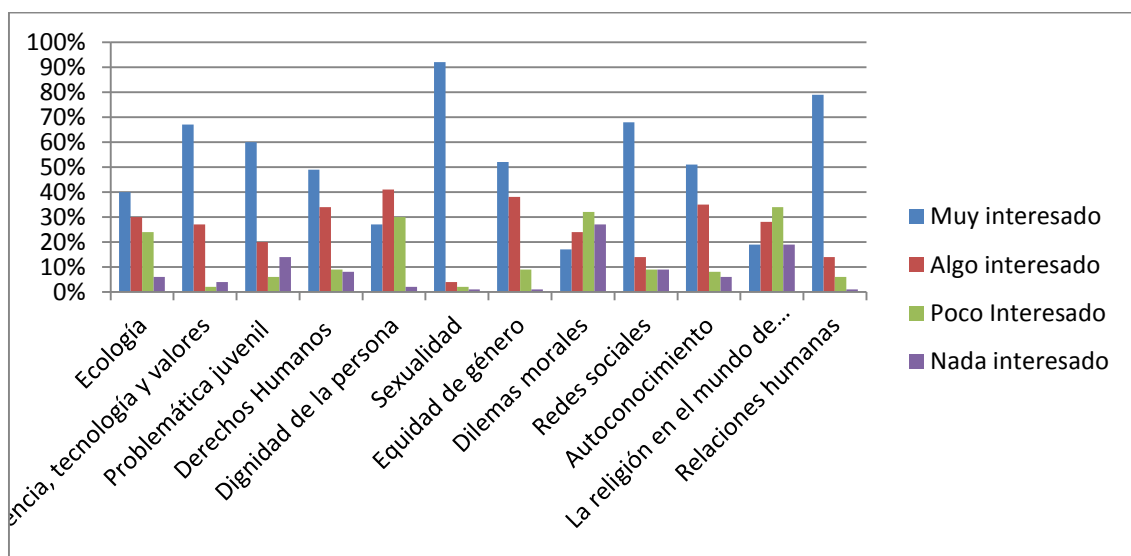
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10 Auto conocimiento	Muy interesado/a 38	51%
	Algo interesado/a 26	35%
	Poco interesado/a 6	8%
	Nada interesado/a 4	6%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11 La religión en el mundo de hoy	Muy interesado/a 14	19%
	Algo interesado/a 21	28%
	Poco interesado 25	34%
	Nada interesado 14	19%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12 Relaciones humanas	Muy interesado/a 59	79%
	Algo interesado/a 10	14%
	Poco interesado/a 4	6%
	Nada interesado/a 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 45. Representación gráfica en porcentajes del grado de interés en los contenidos.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

A continuación se presentarán una serie de alternativas que tienen que ver con el grado de interés de los estudiantes sobre los contenidos a ser tratados en la enseñanza de valores.

Tenemos que frente a la alternativa 1 "Ecología" el 40% de los encuestados manifiestan estar muy interesados, mientras que el 30% algo interesados, el 24% poco interesados y el 4% dicen estar nada interesados. Frente a estos resultados es posible decir que en un alto porcentaje (70%) señalan estar entre muy interesados y algo interesados en el tema, en tanto que el 28% se sitúan entre las opciones poco y nada interesados.

Por su parte en la alternativa 2 "Ciencia, tecnología y valores" frente al tema se evidencia que el 67% se encuentran muy interesados en el tema, el 27% algo interesados, el 2% poco interesados y el 4% dicen estar nada interesados. Estos resultados reflejan que los encuestados muestran un alto interés (94%) por el tema ciencia tecnología y valores.

Con respecto a la alternativa 3 “Problemática juvenil” encontramos que el 60% dice que está muy interesado en el tema, al 20% señalan que algo interesados, el 6% poco interesados y finalmente el 14% responde que nada interesados. Esto denota que una considerable mayoría de encuestados (80%) se colocan entre las opciones muy interesados y algo interesados, en tanto que al 20% les interesa poco o nada el tema propuesto.

En la alternativa 4 “Derechos humanos” encontramos que el 49% se siente muy interesado en la temática, el 34% dicen estar algo interesados, mientras que el 9% responde que tienen poco interés respecto al tema y el 8% nada de interés. En general se puede evidenciar que a un porcentaje significativo de estudiantes (83%) manifiestan estar entre muy interesados y algo interesados en el tema “Derechos humanos” mientras que al 17% les interesa poco o nada.

Según lo consultado en la alternativa 5 “Dignidad de la persona”, observamos que un 27% están muy interesados, el 41% algo interesados, el 30% poco interesados, mientras que el 2% aseguran estar nada interesados frente al tema . Podemos Concluir en que al parecer una porcentaje alto de población encuestada (68%) responden estar entre muy interesados y algo interesados, mientras que el 32% se colocan entre las opciones poco y nada interesados.

En cuanto a la alternativa 6 “Sexualidad”, podemos evidenciar que un 92% de personas están muy interesadas en este tema, un 4% algo interesadas, el 2% poco interesadas y el 1% nada interesadas. Estos datos reflejan que en general existe mucho interés por parte

de los encuestados en el tema de sexualidad (94%) mientras que un pequeño 3% se ubica entre las opciones poco y nada de interés.

En relación con la alternativa 7 “Equidad de género” el 52% de las personas encuestadas están muy interesadas en dicho tema, mientras que el 38% dicen estar algo interesadas, el 9% poco interesada y el 1% nada interesadas en la temática. Por lo que podemos decir que la mayoría de estudiantes se ubican entre las opciones muy interesados y algo interesados (90%) y entre poco y nada el 10%.

En cuanto a la alternativa 8 “Dilemas morales” tenemos que el 17% responde que están muy interesados en el tema, el 24% o que algo interesados, el 32% poco interesados y 27% nada interesados. Estos datos nos permiten decir que para la mayoría de los estudiantes encuestados el tema resulta entre poco y nada interesante (59%) mientras que para el 41% son muy y algo interesantes.

En la alternativa 9 “Redes sociales” en esta alternativa encontramos que el 68% de los encuestados consideran el tema muy interesante, el 14% cree que es algo interesante, mientras que el 9% dicen que es poco interesante y el 9% nada interesante. Frente a esta alternativa concluimos en que para un porcentaje significativo de personas encuestadas correspondiente al 82% el tema “redes sociales” resulta entre muy interesante y algo interesante, en tanto que para el 18% entre poco y nada interesante.

Respecto a la alternativa 10 “Auto conocimiento” se ha encontrado que el 51% opina que el tema es muy interesante, el 35% responde que algo interesante, mientras que el 8% señala que poco interesante y el 6% nada interesante. Esta información nos muestra que

para un porcentaje importante de encuestados correspondiente al 86% el tema se sitúan entre las opciones muy interesante y algo interesante, en tanto que el 14% contesta están entre las opciones poco y nada interesante.

La alternativa 11 “La religión en el mundo de hoy” tenemos que en cuanto a este tema al 19% le parece muy interesante, al 28% algo interesante, al 34% poco interesante y al 19% nada interesante. Por tanto es posible decir que para el 53% de personas encuestadas el tema la religión en el mundo de hoy les resulta entre poco y nada interesante, en tanto que el 47% consideran el tema entre muy interesante y algo interesante.

Para finalizar tenemos la alternativa 12 “Relaciones humanas” encontrándose que al 79% les parece muy interesante la temática, al 14% algo interesante, al 6% poco interesante y a un pequeño 1% nada interesante. Esto denota que hay un gran porcentaje de estudiantes (93%) que piensan que la temática es muy interesante y algo interesante, mientras que apenas el 7% señalan que el tema para ellos es entre poco interesante y nada interesante.

Cuadro 25 De las siguientes estrategias didácticas ¿cuáles le gustaría que fueran tomadas en cuenta para el aprendizaje de valores en su clase de formación humano cristiana? Marque en el cuadro con una X.

Tabla 46. Estrategias didácticas para aprendizaje de valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Debates	Mucho 33	45%
	Algo 24	32%
	Poco 10	14%
	Nada 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Estudio de casos	Mucho 27	36%
	Algo 31	43%
	Poco 13	17%
	Nada 3	4%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Equipos de aprendizaje	Mucho 39	52%
	Algo 23	31%
	Poco 8	11%
	Nada 4	6%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Tutoría entre iguales	Mucho 35	47%
	Algo 27	36%
	Poco 6	8%
	Nada 5	7%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Mapas conceptuales	Mucho 40	54%
	Algo 17	23%
	Poco 11	15%
	Nada 6	8%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Jornadas sobre un tema	Mucho 33	44%
	Algo 25	34%
	Poco 11	15%
	Nada 4	6%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Trabajos cooperativos	Mucho 44	59%
	Algo 19	26%
	Poco 7	9%
	Nada 4	6%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. Investigaciones de campo	Mucho 40	54%
	Algo 20	27%
	Poco 8	11%
	Nada 4	6%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Charlas de expertos	Mucho 41	55%
	Algo 22	30%
	Poco 4	6%
	Nada 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Juegos	Mucho 41	56%
	Algo 19	26%
	Poco 7	9%
	Nada 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11. Talleres	Mucho 43	59%
	Algo 18	24%
	Poco 10	14%
	Nada 2	2%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

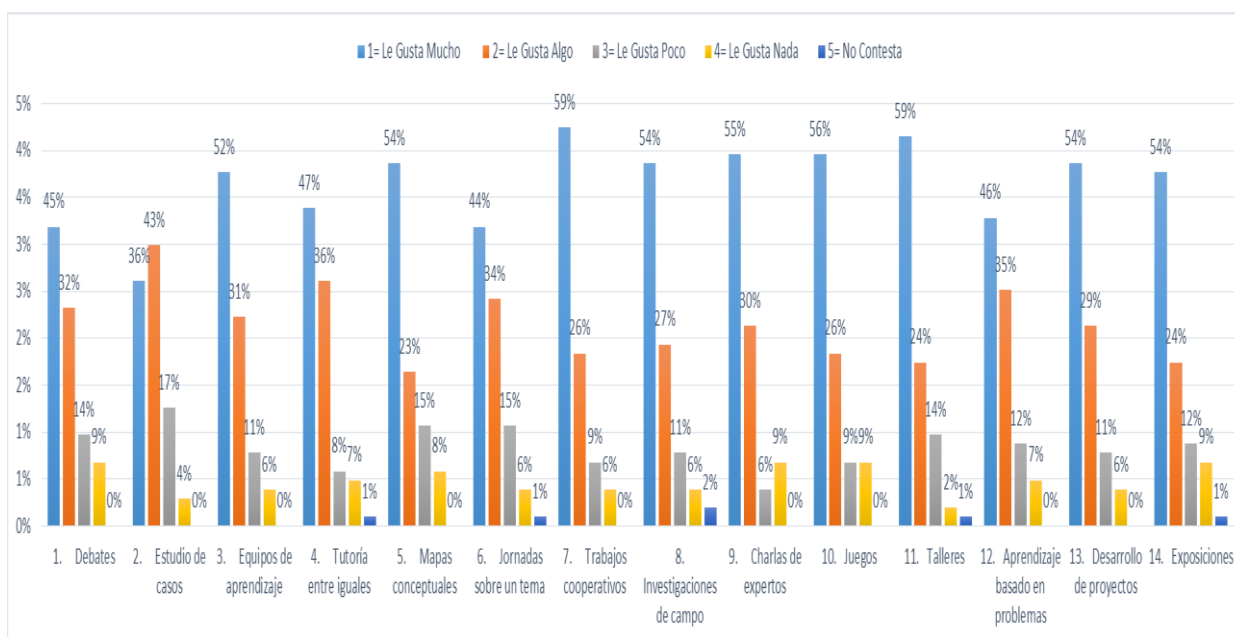
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12. Aprendizaje basado en problemas	Mucho 34	46%
	Algo 26	35%
	Poco 9	12%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
13. Desarrollo de proyectos	Mucho 40	54%
	Algo 22	29%
	Poco 8	11%
	Nada 4	6%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
14. Exposiciones	Mucho 39	54%
	Algo 18	24%
	Poco 9	12%
	Nada 7	9%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 46. Representación gráfica en porcentajes de las estrategias didácticas.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En el cuadro 25 se trata de determinar qué estrategias didácticas según el criterio de los encuestados les gustaría que fuesen utilizadas por los docentes del área de formación humano cristiana para la enseñanza de valores. En este sentido tenemos la alternativa 1 que propone como estrategia didáctica “debates” frente a esta opción encontramos que al 45% de personas les gusta mucho la estrategia, mientras que al 32% les gusta algo, al 14% poco, al 9% nada, al 4%. Frente a estos resultados es posible decir que a un porcentaje del 77% de encuestados la estrategia de “debates” les gusta entre mucho y algo en tanto que el 23% se sitúan entre las opciones poco y nada.

Por su parte en la alternativa 2 propone como estrategia didáctica “Estudio de casos” en cuanto a esta estrategia didáctica encontramos que al 36% le gusta mucho, al 43% algo, al 17% le gusta poco y al 4% no le gusta nada. Los resultados obtenidos nos permiten ver que a las personas encuestadas en un 73% la estrategia de estudio de casos les gusta entre mucho y algo, mientras que al 21% les gusta entre poco y nada.

Con respecto a la alternativa 3 “Equipos de aprendizaje” tenemos que al 52% les gusta mucho la estrategia, al 31% le gusta algo, el 11% señala que poco y al 6% la estrategia no le gusta nada. Esto denota que un 83% encuestados manifiestan que la estrategia les gusta entre mucho y algo, en cambio al 17% le gusta poco o nada dicha estrategia didáctica.

La alternativa 4 propone como estrategia didáctica “Tutoría entre iguales”, En cuanto a esta estrategia encontramos que al 47% le gusta mucho, al 36% algo, mientras que al 8% le gusta poco y al 7% no les gusta nada. En general se puede evidenciar que a un porcentaje

representativo de estudiantes (83%) la estrategia les gusta entre mucho y algo y al 15% no le gusta poco o nada la estrategia de tutoría entre iguales.

Según lo consultado en la alternativa 5 en referencia a las estrategias didácticas tenemos a los “Mapas conceptuales” observamos que un 54% dice que la estrategia le gusta mucho, a un 23% le gusta algo, al 15% les gusta poco y al 8% no le gusta nada. Concluimos entonces en que al parecer un porcentaje relevante de la población encuestada correspondiente al 83% optaron por las alternativas mucho y algo, y el 23% por las alternativas poco y nada frente a la estrategia didáctica arriba propuesta.

Por su parte la alternativa 6 “Jornadas sobre un tema” obtuvo un 44% de personas a las que esta estrategia les gusta mucho, un 34% a quienes les gusta algo, al 15% a les agrada poco y al 6% no le gusta. En conclusión diremos la estrategia “jornadas sobre un tema” tiene la aceptación del 78% de los encuestados mientras que al 21% le gusta poco o nada dicha estrategia didáctica.

En cuanto a la alternativa 7 “trabajos cooperativos” tenemos que al 59 % les agrada mucho esta estrategia, al 26% le parece algo agradable, el 9% aprecia poco la técnica y al 6% no le gusta nada. Esto denota que un porcentaje importante de personas encuestada correspondiente al 85% aprecian la estrategia didáctica “trabajos cooperativos”, en tanto que un 17% la aprecian poco o nada.

Tenemos la alternativa 8 “Investigaciones de campo” en cuanto a esta alternativa se ha encontrado que el 54% dicen que la estrategia les gusta mucho, seguido de un 27% a quienes les gusta algo, al 11% le gusta poco, mientras que apenas un 6% no le gusta nada.

Podemos concluir en que a un porcentaje representativo de encuestados (81%) la estrategia propuesta les agrada entre mucho y algo en tanto que al 17% le gusta poco o nada dicha técnica didáctica.

En la alternativa 9 “Charlas de expertos” vemos que a un 55% de los encuestados les gusta esta alternativa mucho, en tanto que al 30% les agrada poco, al 6% algo y al 9% no le agrada. Podemos concluir que frente a la alternativa 9 un relevante porcentaje de estudiantes encuestados (85%) consideran que la estrategia les es agradable mientras que el 15% se identifican con las opciones poco y nada.

Respecto a la alternativa 10 “Juegos” encontramos que al 56% les gusta mucho la estrategia, al 26% les gusta algo, al 9% les gusta poco y finalmente al 9% no les gusta la técnica. La información obtenida nos revela que un porcentaje importante de encuestados (82%) les gusta la estrategia propuesta mientras que al 18% les agrada entre poco y nada.

En la alternativa 11 “talleres” podemos observar que al 59% dice gustarle mucho la técnica, el 24% señala que algo, el 14% indica que la técnica le agrada poco, mientras que al 2% no le agrada. Podemos concluir que un porcentaje significativo de encuestados (83%) manifiestan que la técnica les agrada entre mucho y algo, en tanto que al 16% le agrada poco o nada.

En la alternativa 12 “Aprendizaje basado en problemas” se encontró que al 46% de encuestados les agrada mucho, en tanto que al 35% le agrada algo y al 12% le agrada poco, finalmente al 7% no le agrada. En base a estos datos podemos concluir en que un

porcentaje representativo (81%) de los estudiantes encuestados la estrategia “aprendizaje basado en problemas” les gusta mucho en tanto que al 19% la estrategia no le gusta.

En referencia a la alternativa 13 “desarrollo de proyectos” tenemos que al 54% le la estrategia le gusta mucho, al 29% le agrada algo, al 11% le parece poco agradable y al 6% nada agradable. Por tanto es posible decir que para el 83% de personas encuestadas la estrategia desarrollo de proyectos les resulta entre mucho y algo apreciable y el 17% consideran que la estrategia es entre poco y nada agradable.

Para finalizar tenemos la alternativa 14 “exposiciones” en la que encontramos que al 54% esta estrategia les gusta mucho, al 24% algo, al 12% poco y a un 9% nada. Esto denota que hay un buen porcentaje de estudiantes correspondiente al 78% quienes se sitúan entre las opciones mucho y algo y un 21% entre las alternativas poco y nada frente a la estrategia propuesta.

Cuadro 26 De las actividades de aprendizaje que se proponen en el siguiente cuadro, ¿qué actividades le gustaría que fueran utilizadas en la clase de formación humano cristiana para la educación en valores? Marque con una X su respuesta.

Tabla 47. Actividades para aprendizaje de valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Trabajos grupales	Mucho 53	72%
	Algo 17	23%
	Poco 2	2%
	Nada 1	1%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Cine foro	Mucho 28	38%
	Algo 21	27%
	Poco 12	17%
	Nada 12	17%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Dinámicas	Mucho 37	50%
	Algo 21	28%
	Poco 11	15%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Teatro	Mucho 30	40%
	Algo 22	30%
	Poco 14	19%
	Nada 8	11%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Estudio de casos	Mucho 34	46%
	Algo 26	35%
	Poco 8	11%
	Nada 6	8%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Modelaje	Mucho 23	31%
	Algo 16	22%
	Poco 14	19%
	Nada 21	28%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Discusión en grupos	Mucho 35	47%
	Algo 22	30%
	Poco 11	15%
	Nada 6	8%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

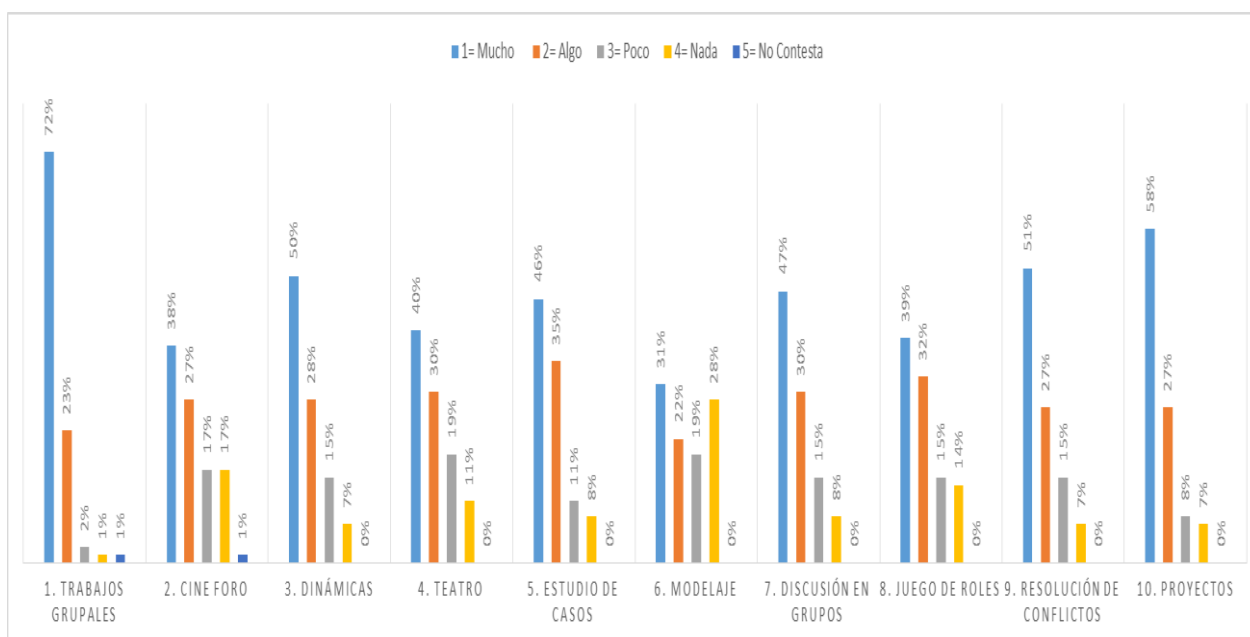
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. juego de roles	Mucho 29	39%
	Algo 24	32%
	Poco 11	15%
	Nada 10	14%
	N/C 0	0
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Resolución de conflictos	Mucho 38	51%
	Algo 20	27%
	Poco 11	15%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Proyectos	Mucho 43	58%
	Algo 20	27%
	Poco 6	8%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 47. Representación gráfica en porcentajes de actividades para aprendizaje de valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En el cuadro 26 se busca conocer qué actividades de aprendizaje serían las que más favorecen a los estudiantes para el aprendizaje de los valores. En este sentido se ha encontrado que en la alternativa 1 que tiene que ver con “trabajos grupales”, 72% de los encuestados manifiestan que la actividad les favorece mucho, mientras que el 24% señalan que algo, el 2% dice que poco, el 1% que nada y finalmente el 1% no contesta la pregunta. Estos resultados nos permiten apreciar que a la mayoría de encuestados (96%) les favorece entre mucho y algo esta actividad, en cambio al 3% les favorece entre poco y nada.

Por su parte la alternativa 2 propone como actividad “cine foro” en este aspecto se evidencia que al 38% la actividad le favorece mucho, el 27% dice que le ayuda algo, al 17% poco, otro 17% señala que nada y por último un 1% no contesta la pregunta. Los resultados obtenidos reflejan que los encuestados muestran un buen grado de

aceptación frente a la actividad “cine foro” (65%) mientras que al 24% les parece que la actividad les favorece poco o nada.

Con respecto a la alternativa 3 “Dinámicas”, encontramos que el 59% dice que la actividad les gusta mucho, el 28% señala que algo, el 15% responde que poco y finalmente el 7% nada. Esto denota que para una considerable mayoría de encuestados correspondiente al 78% la alternativa 3 favorece entre mucho y algo su aprendizaje, por el contrario al 22% dicha actividad les ayuda entre poco y nada.

Mediante la alternativa 4 se propone saber si la actividad “teatro” vemos que para el 40% les ayuda mucho, para el 30% poco, mientras que el 19% señala que algo y el 11% se ubica en la opción nada. En general es posible evidenciar que a un porcentaje representativo de estudiantes (70%) la actividad “teatro” les ayuda entre mucho y algo, y al 30% les favorece poco o nada.

Según lo consultado en la alternativa 5 “ Estudio de casos” observamos que a un 46% de estudiantes la actividad les favorece mucho, al 35% algo, al 11% poco, mientras que al 8% nada. Es posible concluir que al parecer un porcentaje del 81% responde que la actividad le facilita entre mucho y algo su aprendizaje, en tanto que para el 19% restante dicha actividad poco o nada favorece el aprendizaje de valores.

En la alternativa 6 referida a la actividad “Modelaje” podemos evidenciar que un 31% de personas señalan que la actividad les ayuda mucho, a un 22% algo y finalmente al 28% nada. Estos datos reflejan que al 53% de los encuestados la actividad les ayuda entre mucho y algo y al 47% les facilita poco o nada su aprendizaje.

En cuanto a la alternativa 7 “discusión en grupos” tenemos que el 47% contesta que mucho, el 30% señala que algo, el 15% indica que poco y un porcentaje del 8% afirma que nada. Esto nos hace ver que mayoritariamente (77%) los estudiantes consideran que la actividad de “discusión en grupos” sí favorece su aprendizaje y para el 23% la actividad les ayuda poco o nada.

En la alternativa 8 “juego de roles” los resultados presentan que al 39% de personas esta actividad les ayuda mucho, al 32% algo, el 15% responde que poco y un porcentaje del 14% establece que nada. Podemos decir frente a estos datos que el 71% de encuestados están de acuerdo en que la actividad les ayuda entre mucho y algo en su aprendizaje y para el 29% la actividad ayuda poco o nada.

Según la muestra obtenida se puede apreciar en la alternativa 9 “Resolución de conflictos” el 51% de los encuestados afirman que la actividad les ayuda mucho, el 27% consideran que les ayuda algo, en tanto que el 15% señala que les ayuda poco y finalmente al 7% no le ayuda. Esto denota que a un porcentaje representativo de las personas encuestadas 78% la actividad les ayuda entre mucho y algo en tanto que al 22% poco o nada le favorece en su aprendizaje.

En cuanto a la alternativa 10 “proyectos” se encontró que la mayor parte de los estudiantes 58% piensan que la actividad favorece mucho el aprendizaje, seguido de un 27% que respondió que algo, mientras que un 8% establece que poco y el 7% afirma que nunca. Podemos señalar que un porcentaje alto de las personas encuestadas 85% considera que

la actividad les ayuda entre mucho y nada y el 15% restante se ubican en las opciones poco o nada.

Cuadro 27 De los siguientes recursos cuáles le gustaría que fueran utilizados por los profesores en la clase de formación humano cristiana para la educación en valores? Marque con una X su respuesta.

Tabla 48. Recursos para aprendizaje de valores

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Recortes de prensa	Mucho 31	40%
	Algo 20	27%
	Poco 12	17%
	Nada 10	14%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Fábulas y cuentos	Mucho 25	35%
	Algo 23	31%
	Poco 16	22%
	Nada 1	1%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Diapositivas	Mucho 33	45%
	Algo 24	32%
	Poco 12	17%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Películas	Mucho 41	55%
	Algo 16	22%
	Poco 10	14%
	Nada 6	8%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Documentales	Mucho 40	54%
	Algo 17	23%
	Poco 10	14%
	Nada 6	8%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Redes sociales	Mucho 36	49%
	Algo 20	27%
	Poco 9	12%
	Nada 9	12%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Precentaje
7. Audio dramas	Mucho 23	32%
	Algo 22	31%
	Poco 14	19%
	Nada 13	17%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. Vídeos	Mucho 52	70%
	Algo 14	19%
	Poco 3	4%
	Nada 4	6%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Láminas y maquetas	Mucho 29	39%
	Algo 19	25%
	Poco 9	12%
	Nada 15	20%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

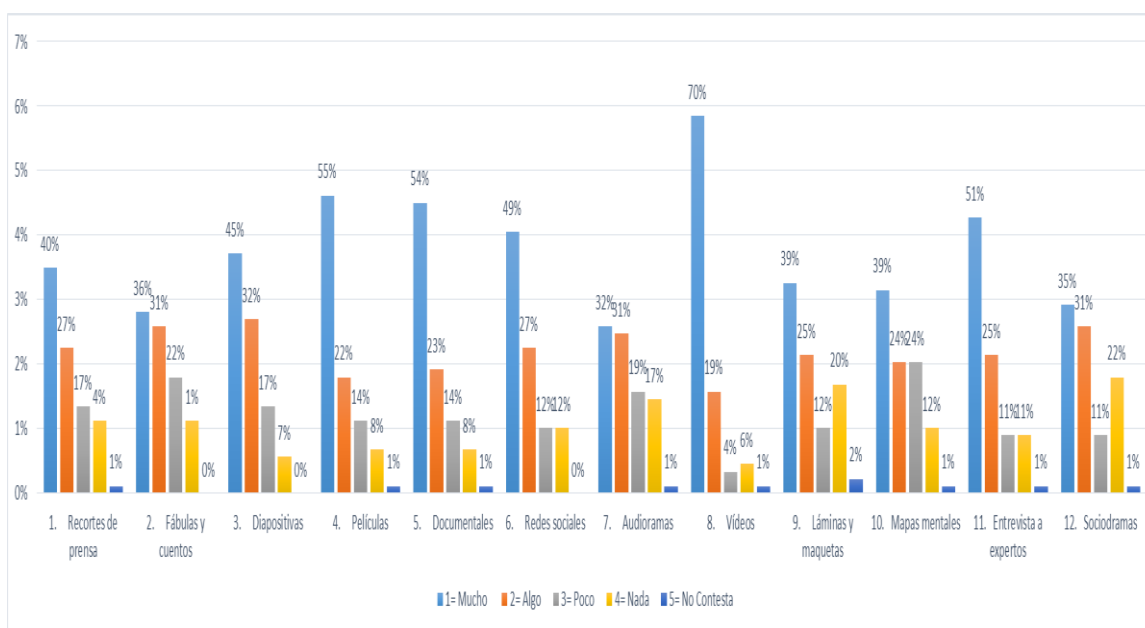
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Mapas mentales	Mucho 28	39%
	Algo 18	24%
	Poco 18	24%
	Nada 9	12%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
11. Entrevista a expertos	Mucho 38	51%
	Algo 19	25%
	Poco 8	11%
	Nada 8	11%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
12. Socio dramas	Mucho 26	35%
	Algo 23	31%
	Poco 8	11%
	Nada 16	22%
	N/C 1	1%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 48. Representación gráfica en porcentajes de los recursos que les gustaría fueran utilizados para la enseñanza de valores.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En el cuadro 27 se trata de determinar qué recursos a criterio de los encuestados les gustaría que fuesen utilizados por los docentes para la enseñanza de valores. Se encontró que en la alternativa 1 "Recortes de prensa" a la mayor parte de los estudiantes encuestados 40% les gusta mucho este recurso, seguido de un 27% que opinan que el recurso les gusta algo, mientras que al 17% les agrada poco, al 4% no le agrada y finalmente el 1% no contesta la pregunta. En base a estos datos, podemos señalar que un porcentaje muy representativo de los encuestados aprecian la utilidad del recurso para el aprendizaje de los valores.

En relación a la alternativa 2 "Fábulas y cuentos" el 36% de los encuestados consideran que el recurso sí se les ayuda mucho para el aprendizaje de los valores, mientras que un 31% piensa que les ayuda algo, el 22% señala que poco y apenas el 1% dice que nada. Por lo que podemos concluir en que un porcentaje mayoritario de personas encuestadas opina que efectivamente el recurso les ayuda mucho para el aprendizaje de valores en tanto que al 23% no le ayuda.

En cuanto a la alternativa 3 "Diapositivas" el 45% piensa que el recurso aporta mucho al aprendizaje de valores, el 32% opina que aporta algo, el 17% señala que poco y el 7% dice que el recurso no le ayuda nada. Entre mucho y algo se manifiestan 77% mientras que poco y nada alcanzan un 24% por lo que podemos concluir en que para la mayoría de los estudiantes, el recurso "Diapositivas" sí les ayuda para su aprendizaje.

En la alternativa 4 "Películas" se desea indagar sobre si dicho recurso ayudaría a los estudiantes encuestados para su aprendizaje sobre valores. Encontramos que un 55% considera que sí ayuda mucho, el 22% cree que ayuda algo, mientras que el 14% dicen

que les ayudaría poco y el 8% que no les ayudaría. Concluimos entonces que para un buen porcentaje de estudiantes (77%) el recurso de “Películas” sí ayudaría a su aprendizaje.

Respecto a la alternativa 5 “Documentales” encontramos que al 54% le ayudaría mucho, al 23% algo, mientras que al 14% le ayudaría poco y para el 8% este recurso no le ayudaría. La presente información nos revela que a la mayoría de personas el uso de este recurso les ayudaría mucho.

La alternativa 6 “Redes sociales” frente a esta opción podemos observar que el 49% señala que este recurso les ayuda mucho, el 27% señala les ayuda algo para el 12% el recurso favorece poco y para el 9% no les ayuda. Podemos decir entonces que la mayoría de estudiantes se encuentran motivados por el uso de Redes Sociales para tratar el tema de los valores.

En cuanto a la alternativa 7 “Audio dramas” se desea conocer si el mencionado recurso ayuda a los estudiantes en su aprendizaje de valores, tenemos que el 32% piensa que sí les ayuda mucho, el 31% que algo, el 19% que poco, el 17% señala que nada y el 1% no contesta a la pregunta. Esto denota que hay un gran porcentaje de estudiantes que consideran que el recurso les puede ser útil para el aprendizaje de los valores.

En cuanto al recurso propuesto en la alternativa 8 “Videos” se encontró que el 70% señalan que este recurso ayudaría mucho para su aprendizaje, el 19% dice que les ayudaría algo, el 4% afirma que ayudaría poco, al 8% no les ayudaría y el 1% no contesta a la pregunta. Podemos observar frente a los resultados que una importante mayoría de estudiantes encuestados afirman que el recurso les ayudaría mucho.

En la alternativa 9 “Lámina y maquetas” tenemos que para el 39% de encuestados el uso de láminas y maquetas como recurso les ayudaría mucho, al 25% les ayudaría algo, al 12% le ayudaría poco, al 20% no le ayudaría nada y un 2% de personas no contestan la pregunta. Podemos concluir en que frente al recurso lámina y maquetas un porcentaje considerable de estudiantes manifiestan que sí les ayudaría.

Respecto a la alternativa 10 “Mapas mentales” el 39% manifiesta que el recurso les ayudaría mucho, el 24% manifiestan que les ayudaría poco, el 24 % dice que algo, el 12% piensa que nada, y el 1% no contesta esta pregunta. Esta información nos revela que a la mayoría de encuestados el recurso sí les ayudaría en su aprendizaje.

Frente a la alternativa 11 “Entrevista a expertos” podemos observar que el 51% tiene manifiesta que le ayudaría mucho, 25% señala que algo, el 11% dice que poco, el 11% se inclina por la opción nada, mientras que el 1% no contesta a la pregunta. Podemos decir que la mayoría de estudiantes encuestados opinan que el recurso les ayuda entre mucho y algo para el aprendizaje de valores.

En la alternativa 12 referida al recurso “Sociodramas” podemos evidenciar que un 35% de personas señalan que la actividad les favorece mucho, un 31% algo, al 11% poco, al 22% nada y el 1% no contesta a esta pregunta. Estos datos reflejan que el uso de sociodramas como recurso a la mayoría de estudiantes les parece que puede ayudar al aprendizaje de valores.

Cuadro 28 A continuación le presentamos una lista de técnicas e instrumentos de evaluación ¿cuáles le parecen más convenientes para valorar los conocimientos adquiridos en la asignatura de formación humano cristiana? En el cuadro marque con una X su respuesta.

Ítem 28.1 Técnicas de evaluación

Tabla 49. Técnicas de evaluación

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Observaciones e informes	Mucho 40	54%
	Algo 23	31%
	Poco 4	6%
	Nada 7	9%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Preguntas de exploración	Mucho 28	38%
	Algo 31	41%
	Poco 10	14%
	Nada 5	7%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Ejercicios y prácticas realizadas en clase.	Mucho 34	46%
	Algo 21	28%
	Poco 13	17%
	Nada 6	8%
	N/C 0	0%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Tareas realizadas en casa.	Mucho 34	47%
	Algo 16	22%
	Poco 9	12%
	Nada 13	17%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Pruebas o exámenes tipo test.	Mucho 25	35%
	Algo 24	32%
	Poco 8	11%
	Nada 15	20%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Fichas de trabajo	Mucho 26	36%
	Algo 25	35%
	Poco 12	15%
	Nada 9	12%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Entrevistas	Mucho 38	51%
	Algo 22	30%
	Poco 7	9%
	Nada 5	7%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

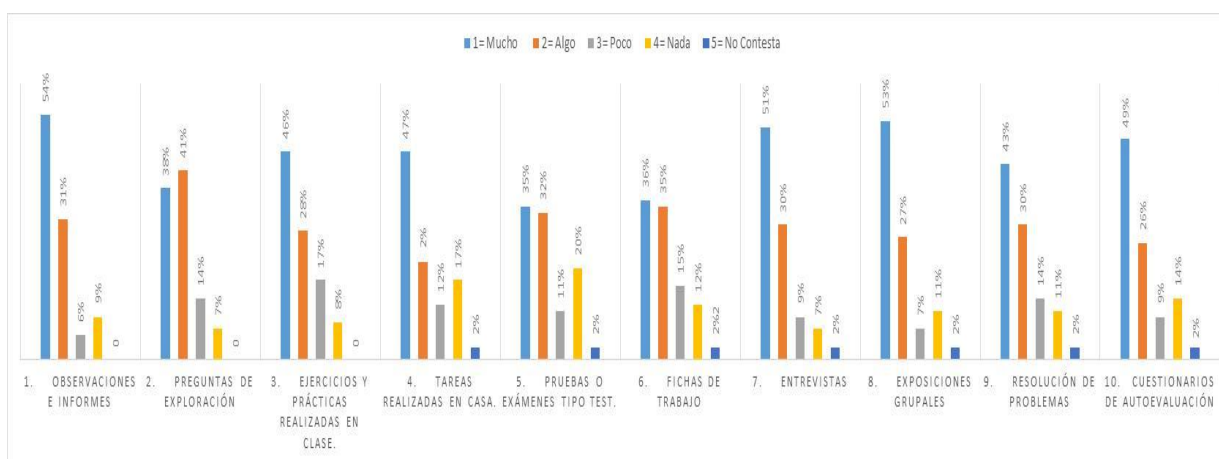
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
8. Exposiciones grupales	Mucho 39	53%
	Algo 20	27%
	Poco 5	7%
	Nada 8	11%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
9. Resolución de problemas	Mucho 32	43%
	Algo 22	30%
	Poco 10	14%
	Nada 8	11%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
10. Cuestionarios de autoevaluación	Mucho 36	49%
	Algo 19	26%
	Poco 7	9%
	Nada 10	14%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 49. Representación gráfica en porcentajes de técnicas de evaluación.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Con relación a las técnicas de evaluación, encontramos en la alternativa 1 “Observaciones e informes” el 54% de los estudiantes piensan que la técnica les ayuda mucho, el 31% dice que algo, el 6% señala que poco y solamente para el 9% este tipo de técnica no le ayuda nada. La información obtenida refleja que el 85% dice que la técnica de evaluación le ayuda entre mucho y algo, mientras que el 15% señala que le ayuda poco y nada.

La alternativa 2 que hace referencia a la técnica “Preguntas de exploración” podemos observar que al 38% dicha técnica le ayuda mucho, al 41% algo, al 14% poco y al 7% nada. Podríamos decir que a la gran mayoría de estudiantes encuestados (79%) la técnica arriba mencionada les ayuda entre mucho y algo, mientras que al 21% restante solamente les favorece entre poco y nada.

La alternativa 3 se refiere a la técnica “Ejercicios y prácticas realizadas en clase” encontramos aquí que el 46% indica que la técnica les favorece mucho, el 28% señala que algo, al 17% poco y al 8% nada. En base a estos datos podemos concluir en que a los encuestados en un porcentaje del 74% la mencionada técnica les ayuda entre mucho y algo y el 25% restante se identifican con las opciones poco y nada.

En cuanto a la alternativa 4 “Tareas realizadas en casa” tenemos que al 47% la técnica le ayuda mucho, al 22% algo, al 12% poco, al 17% nada, en tanto que el 2% no contesta a la pregunta. Esto pone en evidencia que la técnica “exposiciones” alcanza un porcentaje del 69% de encuestados que señalan que dicha técnica les ayuda entre mucho y algo, mientras que al 29% les ayuda nada y poco.

Frente a la alternativa 5, que propone como técnica de evaluación “Pruebas o exámenes tipo test” tenemos que el 35% responde que dicha alternativa ayuda mucho, el 32% señala que algo, el 11% que poco y el 20% que nada. Podemos decir entonces que al 67% de encuestados la técnica de evaluación propuesta les ayuda entre mucho y algo, en tanto que al 31% le ayuda entre poco y nada.

En la alternativa 6 la misma que tiene que ver con “Fichas de trabajo” el 36% de los encuestados manifiestan que la mencionada técnica les ayuda mucho, mientras que el 35% lo señala que algo, el 15% dice que poco, el 12% contesta que nunca y el 2% no contesta la pregunta. Frente a estos resultados es posible decir que en un alto porcentaje de estudiantes encuestados (71%) se sitúan entre mucho y algo y al 27% les parece que la técnicas les ayuda poco y nada favorable.

Por su parte en la alternativa 7 se intenta conocer sobre la técnica de evaluación “Entrevistas” en este aspecto se evidencia que al 51% le ayuda mucho, al 30% le ayuda algo, al 9% le ayuda poco, al 7% no le ayuda y el 2% no contesta a esta pregunta. Estos resultados reflejan que a los encuestados en un alto porcentaje (81%) la técnica de evaluación señalada les ayuda ente mucho y algo en tanto que el 16% responde que la técnica no le ayuda.

Con respecto a la alternativa 8 “Exposiciones grupales” encontramos que el 53% dice que la técnica les ayuda mucho, al 27% señala que algo, el 7% que poco, el 11% responde que nada y el 2% no contsta la pregunta. Esto denota que al 80% de personas encuestadas la técnica les ayuda mucho y algo, mientras que el 18% dicen que la técnica les ayuda poco o nada.

En la alternativa 9 “Resolución de problemas” encontramos que al 43% la técnica le agrada mucho, al 30% algo, mientras que el 14% responde que poco, el 11% nada y finalmente el 2% no responde a la pregunta. En general se puede evidenciar que un porcentaje representativo de estudiantes (73%) se inclinan por las opciones mucho y algo y el 25% por poco y nada.

Según lo consultado en la alternativa 10 “Cuestionarios de autoevaluación” observamos que a un 49% dice que mucho, un 26% responde que algo, el 9% dice que poco, mientras que el 14% opina que nada, finalmente el 2% no responde a la pregunta. Concluimos entonces en que al parecer una porcentaje representativo del 75% de encuestados piensa

que la técnica les parece conveniente para evaluar sus aprendizajes y para el 23% les parece poco o nada conveniente.

Cuadro 28.2 Instrumentos de evaluación

Tabla 50. Instrumentos de evaluación

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1. Escala de valores	Mucho 33	45%
	Algo 28	38%
	Poco 6	8%
	Nada 4	6%
	N/C 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
2. Listas de cotejo	Mucho 20	27%
	Algo 32	43%
	Poco 15	20%
	Nada 5	7%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
3. Rúbricas	Mucho 33	45%
	Algo 18	24%
	Poco 12	15%
	Nada 9	12%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
4. Portafolios	Mucho 23	31%
	Algo 20	27%
	Poco 18	24%
	Nada 10	14%
	N/C 3	4%
TOTAL	74	100%

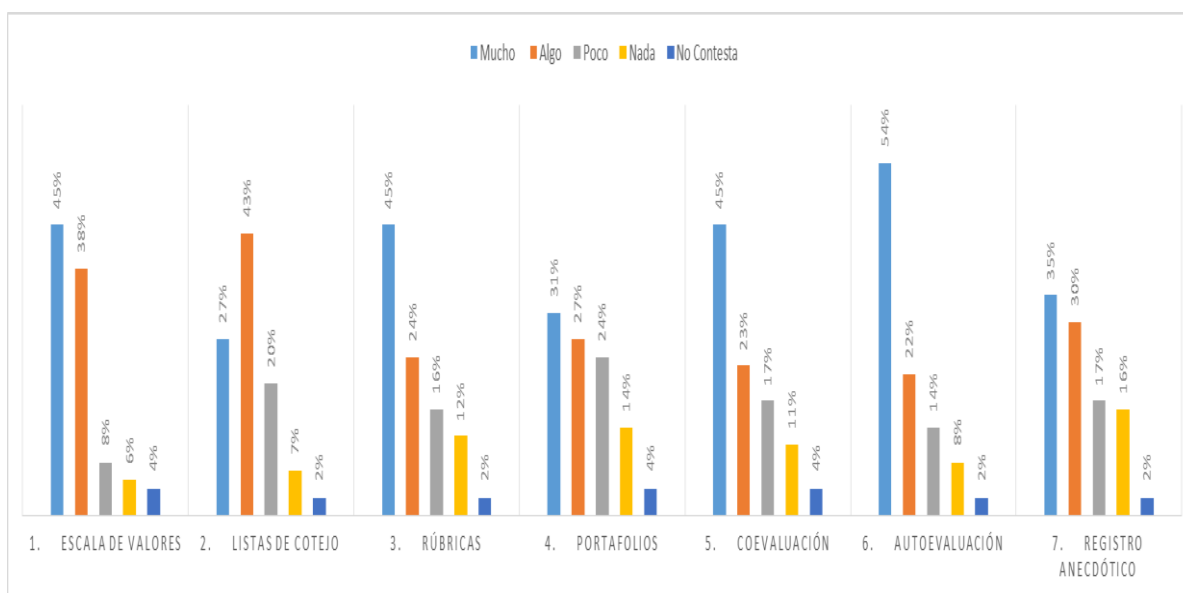
Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
5. Co-evaluación	Mucho 33	45%
	Algo 17	23%
	Poco 13	17%
	Nada 8	11%
	N/C 3	4%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
6. Autoevaluación	Mucho 40	54%
	Algo 16	22%
	Poco 10	14%
	Nada 6	8%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje
7. Registro anecdótico	Mucho 25	35%
	Algo 22	30%
	Poco 13	17%
	Nada 12	16%
	N/C 2	2%
TOTAL	74	100%

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Gráfico 50. Representación gráfica en porcentajes de Instrumentos de evaluación.



Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

En cuanto a los instrumentos de evaluación según lo consultado en la alternativa 1 “Escala de valores” podemos apreciar que al 45% dice que le agrada mucho, un 38% contesta que algo, el 8% dice que poco, mientras que el 6% opina que nada, finalmente un 4% no responde a la pregunta. Concluimos entonces en que al parecer un porcentaje representativo del 83% de encuestados piensan que el instrumento propuesto favorece entre mucho y algo para su evaluación en tanto que el 23% consideran que es poco o nada conveniente.

En la alternativa 2 “Lista de cotejo” se ha encontrado que al 27% piensa que el instrumento aporta mucho a su evaluación, el 43% opina que aporta algo, el 20% señala que poco, el 7% nada y el 2% no contesta. Entre mucho y algo se manifiestan un 70% por lo que podemos concluir en que para la mayoría de los estudiantes, el mencionado instrumento sí es conveniente para evaluar sus aprendizajes.

En relación a la alternativa 3 “Rúbricas” el 45% de los encuestados consideran que el instrumento es muy conveniente para valorar sus conocimientos, mientras que un 24% piensa que es algo conveniente, el 15% señala que poco conveniente, el 12% dice que nada conveniente y el 2% no responden la pregunta. Por lo que podemos concluir que un porcentaje alto de estudiantes encuestados opinan que efectivamente el instrumento “Rúbricas” resulta conveniente para evaluar sus conocimientos.

En la alternativa 4 se desea indagar sobre si el instrumento “Portafolios” ayuda a valorar los conocimientos de los estudiantes. Encontramos que un 31% opina que mucho, el 27% cree que algo, mientras que el 4% dicen que poco, el 14% considera que nada y el 4% no responde esta pregunta. Concluimos entonces que la mayoría de los estudiantes

consideran que el mencionado instrumento es conveniente para evaluar sus conocimientos.

Respecto a la alternativa 5 mediante la cual se quiere conocer si el instrumento “Co-evaluación” a criterio de los estudiantes favorece la valoración de los conocimientos, encontramos que el 45% opina que mucho, el 23% que algo, mientras que para el 17% lo hace poco, para el 11% nada y el 4% no responde a la pregunta. La información nos revela que la mayoría de personas piensan que el instrumento sí es conveniente para valorar sus conocimientos.

La alternativa 6 “Co-evaluación” pretende saber si la mencionada técnica ayuda a valorar los conocimientos de los estudiantes, podemos observar que el 54% señala que ayuda mucho, el 22% que les ayuda algo, el 14% dice que poco, el 8% afirma que nada y el 2% no responde esta pregunta. Frente a estos resultados podemos decir que el instrumento de “Co-evaluación” a la mayoría de estudiantes les parece conveniente para valorar sus conocimientos.

Finalmente frente a la alternativa 7 “Registro anecdótico” tenemos que el 35% piensa que el instrumento conviene mucho para valorar conocimientos, el 30% dice que algo un 17% opina que poco, el 16% responde que nada y el 2% no da respuesta a la pregunta. Esto denota que hay un gran porcentaje de estudiantes que consideran al instrumento arriba mencionado entre muy conveniente y algo conveniente para la evaluación de conocimientos.

Algunos aspectos esenciales a ser tomados en cuenta para la elaboración de la propuesta didáctica en educación en valores.

A continuación presentaremos una breve síntesis de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación estadística, tomando en cuenta algunos indicadores de la tabla de operacionalización de variables, que servirán como guía en la elaboración de la propuesta. En primer lugar, tenemos la dimensión cognitiva, en la que se ubican a su vez los conocimientos y las destrezas. Frente a los conocimientos podemos destacar que los estudiantes saben conceptualmente lo que son los valores y su utilidad para la vida y en cuanto a las destrezas es posible apreciar que los jóvenes han desarrollado importantes habilidades, útiles para el trabajo cooperativo, como la facilidad de adaptación, la comunicación y la capacidad de tomar iniciativas.

En segundo lugar, está la dimensión personal cuyos indicadores son el auto concepto, las motivaciones e intereses. En lo que se refiere al auto concepto se puede apreciar que el grupo se encuentran en un proceso de construcción de su identidad personal, mientras que en las motivaciones podemos apreciar que los jóvenes consideran como el elemento motivador más importante para la vivencia de los valores el ejemplo de la familia, en cuanto a los intereses lo que más les importa es mantener una buena relación con sus padres o tutores.

En tercer lugar, se encuentra la dimensión social y familiar expresada mediante los indicadores solidaridad, convivencia familiar y respeto. En cuanto a la solidaridad vemos que se trata de un grupo que conoce el valor de la misma y trata de practicarlo. Referente a la convivencia familiar al parecer en la mayoría de hogares existen problemáticas

familiares importantes como el divorcio, maltrato físico o psicológico, consumo de alcohol y desempleo, elementos que han de ser tomados muy en cuenta por los docentes durante el proceso de enseñanza aprendizaje de valores. Finalmente, tenemos el indicador del respeto en el que se evidencia que el grupo presenta actitudes de respeto muy positivas ante los demás y ante a sí mismos.

En cuarto lugar, están las estrategias didácticas, contenidos, finalidad, actividades, recursos y técnicas utilizadas actualmente por los docentes del área de formación humano cristiana para la enseñanza de valores. En este sentido es posible apreciar que los temas de mayor interés para ellos han sido aquellos que tienen que ver con el conocimiento de sí mismos, el sentido de la vida y la construcción de una mejor sociedad. Entre las estrategias didácticas de más aceptación están las simulaciones o representaciones, el análisis de material gráfico y la lluvia de ideas. En cuanto a las actividades prefieren aquellas que se puede realizar grupalmente. En el tema de los recursos se inclinan por los videos y películas y respecto a la finalidad de la enseñanza de valores, la mayoría perciben que se lo ha hace para cumplir con lo que pide el colegio y como segunda opción para ayudarles a vivir en armonía con los demás. Por último las técnicas didácticas que prefieren son las simulaciones o representaciones y también el análisis de material gráfico.

En quinto lugar, se plantearon algunos factores que pueden posibilitar o limitar el aprendizaje de valores, entre los cuales están, el desarrollo evolutivo, el contexto familiar y personal, el ambiente escolar y social. Al respecto podemos decir que la mayoría de estudiantes se sitúan en el rango de entre los 13 a 16 años de edad, mantienen una relación regulada con sus padres donde las decisiones son tomadas en un clima de diálogo, las

correcciones se las realizan suspendiéndoles algún beneficio o gusto, la mayoría manifiesta tener una muy buena comunicación con sus progenitores. Referente a su estado de ánimo los jóvenes reconocen que éste varía frecuentemente.

Otro aspecto interesante y que deberá ser tomado en cuenta por los docentes, es la buena disposición que tienen para trabajar en equipo aunque esto implique que pueden surgir algunas dificultades de convivencia. En lo que respecta a la organización familiar se aprecia un predominio de la figura materna que juega un rol muy importante dentro de la familia. Finalmente tenemos el ambiente escolar en el cual al parecer los estudiantes en su mayoría se sienten acogidos debido a que sienten que sus opiniones son tomadas en cuenta.

Por último, para la generación de la propuesta didáctica, se consultó a los estudiantes sobre las motivaciones, los objetivos, los contenidos, las estrategias didácticas, las actividades, los recursos y las técnicas e instrumentos de evaluación que pudieran ser de interés para ellos. Primeramente se pudo apreciar que los estudiantes ven útil y conveniente que se trate sobre el tema de valores ya que éstos contribuyen a formar buenos ciudadanos y a fomentar actitudes positivas frente a la vida. En cuanto a los objetivos que se persigue con la enseñanza de los valores, destacan que el objetivo principal sería el de aceptar en forma razonada las normas de convivencia. En referencia a los contenidos les interesan temas como la sexualidad, las relaciones humanas, las redes sociales, la ciencia y la tecnología y su relación con los valores. En lo que se refiere a las estrategias didácticas prefieren los trabajos cooperativos, los talleres y el desarrollo de proyectos. Sobre las actividades de aprendizaje se inclinan por todas aquellas que se puedan realizar grupalmente, la resolución de conflictos y las dinámicas. En cuanto a los

recursos tenemos que la utilización de videos, películas y redes sociales son aceptadas mayoritariamente. En lo que se refiere a las técnicas de evaluación prefieren la elaboración de informes y las exposiciones grupales, mientras que dentro de los instrumentos de evaluación la auto evaluación, la coevaluación, las rúbricas y la escala de valores son las más apreciadas.

5. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Fundamentación

La educación en valores constituye en la actualidad un eje fundamental dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje, una necesidad imperiosa del siglo actual. Las estructuras sociales familiares y educativas se encuentran en crisis, perdiéndose de vista valores fundamentales del ser humano. En este tiempo de confusión y ambigüedad más que nunca se justifica una formación en valores que sirva como punto de referencia para enfrentar la corrupción, la violencia, la intolerancia racial y religiosa, entre otras situaciones que nos pueden conducir a una vida llena de frustraciones y sentimientos de culpa.

Es verdad que toda formación en valores comienza en la familia, puesto que en ella aprendemos su importancia; sin embargo, la educación representa también un terreno propicio para la transmisión y ejercicio de los mismos, es la llamada a construir una visión unificadora que atraviese todas las acciones educativas impregnando el currículo, de tal manera que los valores se encuentren presentes hasta en la más pequeña experiencia escolar, así en las aulas los estudiantes con el apoyo de sus docentes aprenderán a integrar en su vida valores que les permitirán formar su identidad personal y social.

Por otra parte, la educación en valores, al igual que todas las asignaturas generales de aprendizaje, requiere que los docentes, encargados de esta tarea, tengan la adecuada formación axiológica, preparación pedagógica didáctica y experiencia de vida coherente,

que les permita alcanzar los objetivos planteados, partiendo de la premisa de que los valores no se aprenden mediante sermones, sino direccionados hacia la vida misma.

A través de la presente propuesta, se desea poner en consideración algunas técnicas de trabajo cooperativo mediante las cuales los estudiantes, utilizando los conocimientos adquiridos, podrán leer su propia realidad y a partir de ella encontrar la solución a los problemas o conflictos. De esta manera, los valores serán naturalmente incorporados en un proceso donde conocimiento y valores se convierten en herramientas para interactuar con la realidad y transformarla.

Justificación

Para que la formación en valores se desarrolle en el proceso educativo es necesario tomar en cuenta dos componentes básicos que permitirán una acción docente adecuada, por un lado una buena conceptualización y selección de los valores que van a formar parte de las mallas curriculares en cada uno de los respectivos grados o cursos dentro de los diferentes niveles educativos que tiene el país, y por otro lado, la elección de técnicas, estrategias y metodologías que sirvan de base para la intervención del docente en el aula. El manejo técnico de los dos elementos mencionados, ha de encuadrarse a su vez dentro de un objetivo fundamental que conduzca la intencionalidad formativa de la educación en valores, este objetivo está dado por el Ministerio de Educación del Ecuador en el perfil de salida del Bachillerato General Unificado (B.G.U), el mismo que plantea de manera general tres volares esenciales: la justicia, la innovación y la solidaridad. Estos tres valores sintetizan la intención del sistema educativo que como meta final busca la

formación de adultos capaces de definir su proyecto personal y su compromiso social; es decir de futuros ciudadanos conscientes de sus derechos y deberes como seres sociales.

Una adecuada intervención del docente en la formación de valores mediante una acción planificada, ejecutada y evaluada, permitirá la consecución de aprendizajes significativos los mismos que ayudarán a los estudiantes, en este caso de primer año de BGU, a definir su identidad y su proyecto personal de vida.

En base a lo anteriormente mencionado, se propone por una parte como apoyo a los docentes para la formación en valores la utilización de técnicas cooperativas eminentemente participativas, dinámicas, cercanas a los problemas de los estudiantes, que favorezcan el diálogo, los cruces de opinión, el debate, la comunicación interpersonal y que potencien el aprendizaje por descubrimiento, y por otra, el uso de la metodología del Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI) que privilegia la formación axiológica.

“Los valores deben estar explícitos en el currículo, en el plan de estudios, en el trabajo microcurricular, como savia que alimenta, y que se manifiesta en el apostolado social que realiza. No puede haber formación total de la persona sin tomar en cuenta el aspecto axiológico. (Palacios, V, 2017, p.118).

De esta forma, el Paradigma Pedagógico Ignacio (PPI) contiene una serie de elementos importantes y actuales que favorecerán sin lugar a dudas la integración de los valores en la vida de los individuos, entre los que podemos mencionar

- Es una metodología esencialmente humanista que busca que las personas asuman libremente actitudes positivas frente a la vida, al mundo que les rodea, a los otros y a Dios.

- Presenta al docente como un guía o facilitador que acompaña el proceso de aprendizaje de sus estudiantes a fin de que éstos vayan descubriendo la verdad por sí mismos.
- Motiva a las personas para que en base a su experiencia personal y a la de sus pares, discernan sobre su aprendizaje tomando de él todo aquello que les ayude a crecer.
- Permite que los individuos puedan descubrir su propia realidad y a partir de su descubrimiento sean capaces de mejorarla si fuese necesario.
- Favorece la interpretación de la realidad y al mismo tiempo propicia verdaderos cambios sociales a través de un compromiso personal.
- Partiendo del contexto, el PPI busca crear ambientes de confianza y respeto que permitan que los estudiantes expresen abiertamente sus ideas, intereses, afectos, situaciones, etc. elementos que serán recogidos por el docente y posteriormente integrados al tema de estudio.
- La metodología del PPI facilita el que cada individuo pueda desarrollar los objetivos de su proceso educativo en un ritmo que se acomode a su capacidad individual y que tome en cuenta las características de su personalidad.
- Esta metodología busca también desarrollar en los estudiantes un alto valor cognitivo pero igualmente ético, teniendo en cuenta que ninguna persona se forma para sí misma sino que lo hace en un contexto social y cultural determinado el cual posee una serie de valores que deben ser asumidos de manera reflexiva.
- Favorece la educación en valores al generar compromisos desde la comprensión de las causas y efectos de los fenómenos evidenciados.
- Fomenta la cooperación y la comunicación entre los estudiantes permitiéndoles expresar libremente sus ideas.

- El PPI facilita que las personas desarrollen un mayor compromiso con la vida mediante acciones orientadas al crecimiento integral de los estudiantes.
- Busca a través de la experiencia profundizar en la razón de las cosas y entender las causas de situaciones concretas para obrar en consecuencia.

Objetivo general de la propuesta

Diseñar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018.

Objetivos específicos

- Identificar los valores específicos del perfil de salida del Bachillerato General Unificado (BGU) dados por el Ministerio de Educación del Ecuador.
- Planificar estrategias metodológicas basadas en el aprendizaje cooperativo desde la metodología del Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI).
- Configurar talleres didácticos para aplicar en los valores identificados
- Diseño de instrumentos didácticos para evaluar la práctica de educación en valores.

BASES AXIOLÓGICAS DE LOS TALLERES

Tabla 51. Valores a ser trabajados en la propuesta tomados del perfil de salida del BGU Ministerio de Educación del Ecuador 2017

JUSTICIA	INNOVACIÓN	SOLIDARIDAD
DEMOCRACIA, EQUIDAD E INCLUSIÓN	INICIATIVA	RESPONSABILIDAD SOCIAL
INTEGRIDAD, GENEROSIDAD, COHERENCIA, HONESTIDAD	CREATIVIDAD	IDENTIDAD NACIONAL
RESPECTO, RESPONSABILIDAD	AUTONOMÍA	INTELIGENCIA EMOCIONAL
PROYECTO DE VIDA	COMUNICACIÓN	APERTURA AL DIÁLOGO
	LIDERAZGO	TRABAJO EN EQUIPO
	CURIOSIDAD	
	INTERDISCIPLINARIEDAD	

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

De las categorías axiológicas que guían el perfil de salida del bachillerato

JUSTICIA	INNOVACIÓN	SOLIDARIDAD
-----------------	-------------------	--------------------

Se seleccionarán los valores propios para el primer curso del B.G.U como elementos de planificación del taller para cada parcial.

TERMPORIZACIÓN DE LAS PROPUESTA

Los talleres están diseñados en base a la temporización que el calendario escolar aplica para la planificación curricular anual (P.C.A):

Tabla 52. Distribución de los talleres durante el primer y segundo quimestre

TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3	TALLER 4	TALLER 5	TALLER 6
PARCIAL 1	PARCIAL 2	PARCIAL 3	PARCIAL 4	PARCIAL 5	PARCIAL 6
PRIMER QUIMESTRE			SEGUNDO QUIMESTRE		

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

Tabla 53. Identificación de valores a ser trabajados

NÚMERO DE PROPUESTA	IDENTIFICACIÓN DEL VALOR	
	CATEGORIA AXILÓGICA	VALOR ESPECÍFICO SELECCIONADO
UNO	JUSTICIA	RESPETO
DOS	JUSTICIA	RESPONSABILIDAD
TRES	INNOVACIÓN	LIDERAZGO
CUATRO	INNOVACIÓN	CREATIVIDAD
CINCO	SOLIDARIDAD	IDENTIDAD NACIONAL
SEIS	SOLIDARIDAD	DIÁLOGO

Elaborado por: P. Cisneros, (2018)

PROPUESTA DIDÁCTICA NO. 1



PROPUESTA DIDÁCTICA N° 1**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 1 TIEMPO 3 HORAS****TITULO: El respeto nos une las diferencias nos separan**

OBJETIVO: Generar en los estudiantes sentimientos de respeto hacia los demás miembros de su entorno social y propiciar una interacción en base al diálogo.

CONCEPTUALIZACION DEL VALOR

Respeto: es la capacidad de reconocer que en las interacciones sociales existen diferentes formas de pensar y actuar, las mismas que deben ser consideradas por los miembros de cualquier grupo en base a los deberes y derechos que a cada persona nos asiste.

TECNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

JUEGO DE ROLES: Es una técnica que permite a los participantes experimentar una situación, no sólo intelectualmente, sino también física y emocionalmente. Esta actividad, semejante a la dramatización, resulta adecuada para desarrollar determinadas habilidades y destrezas en situaciones imaginarias, propiciando así la práctica del “saber hacer”.

PLANIFICACIÓN

VALOR	METODOLOGÍA PPI Y TÉCNICA COOPERATIVA (Juego de roles)	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
Respeto	<p>Contexto: Mediante la técnica cooperativa del rompecabezas (jigsaw) se busca conocer los criterios de los estudiantes sobre el valor del respeto.</p> <p>Dividimos el curso en grupos de 5 estudiantes, cada grupo va a reflexionar sobre un aspecto del valor del respeto (respeto por sí mismos, respeto por los demás, respeto por la naturaleza, respeto por las normas y leyes, respeto a las autoridades) los grupos deberán pensar sobre sus vivencias, criterios, etc del aspecto que les tocó y poner ejemplos concretos. Abrir el diálogo.</p>		30 min.	<p>TÉCNICA</p> <p>Observación</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Fichas de registro</p> <p>INDICADORES</p> <p>Contenido Material Argumentos Participación</p>

	<p>Experiencia: Invitar a los estudiantes a mirar con atención el vídeo de Pixar “El puente” disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=LAOICltm3MM. Diálogo abierto sobre el vídeo (personajes, ambientación, actitudes, valores, etc)</p> <p>Reflexión: El docente elaborará un guion que tenga que ver con una discusión generada entre un/a joven y sus padres por permiso para ir al cine o una fiesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuir los roles de cada estudiante: padre madre, hermana/o, abuelo/a, tía/o, vecina/o, etc. • Entregar guión a los estudiantes para preparar la representación. • Dramatizar en el aula el conflicto • Posterior a la dramatización, abrir el foro en grupos de 4 estudiantes cada uno. • Nombrar un relator de grupo <p>Acción: Elaborar un cartel sobre el concepto de respeto y escribir tres sugerencias para ser aplicadas en las inter relaciones sociales para demostrar respeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer en la clase cada grupo • Síntesis del trabajo por el docente 	<p>Guion</p> <p>Hojas</p> <p>Vestuario</p> <p>Papelotes</p> <p>Marcadores</p> <p>Pinturas</p> <p>Carteles</p> <p>Cuaderno</p>	<p>25 min.</p> <p>1 hora</p> <p>1 hora</p>	
--	---	---	--	--

PROPUESTA DIDÁCTICA NO.2



RESPONSABILIDAD



PROPUESTA DIDÁCTICA N° 2**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 2 TIEMPO 3 HORAS****TITULO: ASUMAMOS NUESTRAS RESPONSABILIDADES**

OBJETIVO DE LA PROPUESTA: Generar conciencia crítica en el asumir los deberes que personal y socialmente se deben cumplir para generar un clima de paz y buen vivir

CONCEPTUALIZACION DEL VALOR

RESPONSABILIDAD: Cumplimiento de una tarea asignada de forma consciente y voluntaria, sin esperar recompensa ni reconocimiento sino por la satisfacción del deber cumplido.

TÉCNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

Taller. Consiste en reuniones de trabajo con el propósito de preparar material sobre el valor de la responsabilidad desarrollando actividades mediante acciones cooperativas.

PLANIFICACIÓN

VALOR	METODOLOGÍA PPI / TÉCNICA COOPERATIVA (Taller)	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACION
RESPONSABILIDAD	<p>Contexto: Colocar en la pared una cartulina que contenga frases e imágenes sobre la responsabilidad. Pedir a los estudiantes que miren las frases e imágenes y que escojan una frase o imagen con la que se identifiquen explicando el por qué la escogieron.</p> <p>Experiencia: juego llamado “corre y recuerda” disponible en: http://efdeportes.com/efd151/juegos-recreativos-para-fortalecimiento-del-valor-responsabilidad.htm</p> <p>Reflexión: Formar grupos de trabajo 4 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repartir temáticas sobre la responsabilidad para ser consultadas de manera 	<p>Cartulina</p> <p>Cajas con frases</p> <p>Textos</p>	<p>20 min.</p> <p>25 min</p> <p>1 hora</p>	<p>TÉCNICA Ficha de trabajo</p> <p>INSTRUMENTO Co- evaluación</p> <p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de informes • Se cumplió con el tiempo establecido. • Participo activamente en el taller • Aporto con materiales. <p>ESCALA de 1 a 3</p>

	<p>autónoma por cada integrante del grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar un informe de la consulta de una página en forma individual. <p>Acción: En papelotes, en base a los informes elaborados por cada miembro de los grupos, representarlos en forma de collage aportando materiales e ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer el trabajo • El docente sorteara el miembro del grupo que exponga • Aplicar una ficha de coevaluación. • Analizar los resultados de la coevaluación en función de la responsabilidad individual dentro del taller . 	<p>Informes</p> <p>Papelotes Marcadores</p>	<p>1 hora</p>	
--	---	---	-------------------	--

PROPUESTA DIDÁCTICA N° 3**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 3 TIEMPO 4 HORAS****TÍTULO: CAPITÁN DESCUBRAMOS EL TESORO**

OBJETIVO: Propiciar el liderazgo en las actividades escolares mediante la conducción Y participativa en los grupos de trabajo para alcanzar un objetivo común.

CONCEPTUALIZACION DEL VALOR

LIDERAZGO La actitud de poner al servicio de los demás su capacidad, para generar acciones que permita al grupo alcanzar las metas propuestas, y generando cambios fundamentales.

TECNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

Trabajo grupal. Mediante la actividad Capitán descubramos el tesoro. Se establece una tarea a cumplir por un grupo liderado por su capitán, el docente elabora una guía de búsqueda y el grupo debe seguir las pistas de la hoja de ruta, bajo la dirección de un capitán de grupo.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA

VALOR	METODOLOGÍA PPI / TÉCNICA COOPERATIVA (trabajo grupal)	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACION
LIDERAZGO	<p>Contexto: Utilizar un organizador gráfico que contenga imágenes sobre la película “el señor de los anillos”. Propiciar una discusión en torno a cómo funciona el liderazgo en la película, en la que diferentes personas deben unirse para cumplir una tarea.</p> <p>Experiencia: El docente invita a mirar y leer el PPT sobre el cuento “El camino del líder” disponible en: https://www.xing.com/communities/posts/el-camino-del-lider-un-cuento-1003326393. Abrir el diálogo en torno al cuento para identificar para trabajar el valor del liderazgo</p> <p>Reflexión: Formar los grupos de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir el capitán del grupo. • Dar las instrucciones de trabajo. • Entregar la hoja con las pistas, rutas y mapa del tesoro. • Realizar la tarea de búsqueda • Dialogar en torno a un día la tarea <p>Acción: Sintetizar las características un líder en base al trabajo del grupo</p>	<p>Organizador gráfico</p> <p>PPT</p> <p>Hojas de ruta</p> <p>Carteles</p> <p>Marcadores</p>	<p>30 Min.</p> <p>30 min</p> <p>2 horas</p> <p>1 hora</p>	<p>TÉCNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario ¿Qué es liderazgo? ¿Quién es un líder? Características del líder. Tipos de liderazgo. Todos somos líderes.</p>

PROPUESTA DIDÁCTICA No.4



PROPUESTA DIDÁCTICA N° 4**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 4 TIEMPO 3 HORAS****TÍTULO: 1. La Maqueta solidaria/ 2. Cambio de partes**

OBJETIVO: Incentivar a los estudiantes a empoderarse del valor de creatividad , como una herramienta para alcanzar éxito en su proyecto de vida, y generar nuevas alternativas en su desarrollo personal y social

CONCEPTUALIZACION DEL VALOR

CREATIVIDAD Predisposición a buscar nuevas alternativas frente a esquemas rígidos y tradicionales permitiendo proponer modelos nuevos para modificar la realidad, con la aplicación del pensamiento divergente.

TÉCNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

Proyecto. Crear una propuesta de solución a un problema, mediante el desarrollo de un proyecto que tiene como fin modificar una realidad.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA

VALOR	METODOLOGÍA PPI / TÉCNICA COOPERATIVA: Proyecto	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
CREATIVIDAD	<p>Contexto: El docente debe llevar a la clase 3 carteles grandes y colocarlos en tres diferentes lugares alrededor del aula de clase. Los carteles deben decir: “estoy de acuerdo”, estoy inseguro/a” y “no estoy de acuerdo”. El docente prepara diversas frases sobre la creatividad y las coloca boca abajo en una mesa. Los estudiantes deberán pasar y tomar una frase leerla y con la frase en la mano colocarse bajo una de las categorías de los carteles. Una vez que todos los estudiantes terminen de tomar su frase se les preguntará ¿ porqué de su elecciones?. Se abre el debate.</p>	Carteles y frases.	30 Min.	<p>TÉCNICA Observación INSTRUMENT Ficha de registro</p>
	<p>Experiencia: Mirar el cortometraje “No robes su creatividad” disponible en: nt.search.tb.ask.com/search/video.jhtml?n=7848bcac&p2=%5EY6%5Echryyy%5ES26115%5Eec&pg=video&pn=1&ptb=E</p>	video	20 min.	<p>INDICADOR Propuesta de solución: Plan de trabajo. Originalidad dela maqueta. Participación del grupo.</p> <p>ESCALA De 1 a 3</p>

	<p>418D637-26F1-4D93-981C-DA1D519A1CC1&q&s=&sear</p> <p>detectar los personajes, ambientación actitudes y valores del mismo en especial el valor de la creatividad</p> <p>Reflexión: Planteamiento por parte del docente de un problema relacionado con la vida cotidiana. En este caso: personas que no tienen acceso una vivienda digna.</p> <p>Formar grupos de trabajo cooperativo.</p> <p>En los grupos, investigar sobre la situación problemática para tomar conciencia sobre la misma.</p> <p>Hacer un plan de trabajo que contemple: objetivos, actividades, destinatarios, lugar responsables.</p> <p>Acción: Usando la creatividad, construir una maqueta de una vivienda, como alternativa para la solución del problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del • proyecto y la maqueta • Provocar la reflexión de los estudiantes en cuanto a la creatividad como valor, partiendo de su experiencia en los proyectos. <p>Actividad alternativa para la reflexión</p> <p>Cambio de partes: reflexionar sobre cuatro cualidades de una silla: color, forma, tamaño y dureza.</p> <p>Acción: Con los materiales proporcionados por el docente los estudiantes van a inventar un nuevo tipo de silla contemplando 15 diferentes colores, diez formas diferentes, cinco tamaños y cinco grados de dureza. Traten de pensar diferentes ideas, y no te preocupes si son o no buenas ideas. Piensen en formas de cambiar cada una de las partes de la silla. Usen su imaginación y creatividad.</p>	<p>Textos, internet Computador</p> <p>Materiales: Cartulinas, Pinturas, Reglas, Goma, marcadores, plastilina, papel crepé, etc.</p> <p>Materiales: cartulinas, cartón, palos de helado, temperas, goma, marcadores, plastilina papel brillante.</p>	<p>1 hora</p> <p>1 hora</p>	
--	--	---	-----------------------------	--

PROPUESTA DIDÁCTICA NO.5



PROPUESTA DIDÁCTICA N° 5**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 5 TIEMPO 3 HORAS****TÍTULO: EL PERIODICO ECUATORIANO**

OBJETIVO: Desarrollar la conciencia valorativa de la pertenencia a una nacionalidad, identificándose con sus raíces en el marco de la diversidad socio-cultural, para generar la identidad nacional como forma de comprender el contexto histórico cultural.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

IDENTIDAD NACIONAL: Es la identificación de los rasgos y características importantes de la cultura nacional, reflejada en las costumbres, mitos y leyendas de los diferentes, componentes humanos en las distintas regiones del País.

TECNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

Trabajo de Investigación. Es una actividad que permite desarrollar en los educandos experiencias significativas de aprendizaje. Esta actividad puede ser ejecutada mediante visitas de observación o también mediante la búsqueda y recopilación de información de varias fuentes, brindará a los estudiantes oportunidades de aprendizaje experiencial.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA

VALOR	METODOLOGÍA PPI / TÉCNICA COOPERATIVA: INVESTIGACIÓN	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
IDENTIDAD NACIONAL	<p>Contexto: Escoger 5 estudiantes del curso, darles 15 minutos para que piensen en una ciudad o lugar del Ecuador que más les guste. En una hoja de papel deben describir y dibujar cómo es ese lugar, que tiene, sus comidas típicas, cómo es su gente, la música, vestimenta etc.</p> <p>Los demás estudiantes estarán atentos a la descripción de sus compañeros para tratar de adivinar de qué lugar se trata.</p> <p>Experiencia: Mirar con atención el vídeo Ecuador y sus cuatro regiones. Disponible en: https://video.search.yahoo.com/yhs/search?fr=yhs-blp-default&hsimp=yhs-default&hspart=blp&p=video+sobre+ecuador#id=3&vid=b15423c806af6009e3dc2a6eaa6385b8&ac</p>	<p>Hojas de papel o cartulina de colores</p> <p>Computador, internet, retroproyector</p>	<p>50 min.</p> <p>40 min</p> <p>1 hora</p>	<p>TÉCNICA Exposiciones grupales</p> <p>INSTRUMENTO Rúbrica</p> <p>INDICADORES</p>

	<p>Después de mirar el video el docente suscitará el diálogo en torno al mismo y a la identidad nacional recogiendo elementos tanto de lo trabajado en el contexto como en el vídeo.</p> <p>Reflexión: Formar equipos de trabajos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes deberán elaborar el informe grupal que contenga capturas de pantalla, fotografías, etc. Sobre el concepto de identidad nacional. <p>Acción: Diseñar un periódico mural en el que se trabaje gráficamente: 1. En qué consiste la identidad nacional y orígenes de la misma, 2. tradiciones, platos típicos, canciones, vestidos. 3 íconos que representan nuestra identidad. 4 Rasgos de la identidad cultural en las distintas regiones del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los materiales necesarios • Escribir los letreros y aportes del periódico • Presentar el periódico mural. 	<p>Computadora, internet</p> <p>Hojas Tablero Carteles Pinturas Recortes de Periódicos o revistas o fotografías</p>	1 hora	<p>Coherencia, y creatividad del informe</p> <p>-Diseño del periódico -Contenido del periódico Participación</p>
--	---	---	--------	--

PROPUESTA DIDÁCTICA NO.6



PROPUESTA DIDÁCTICA N° 6**DATOS INFORMATIVOS****CURSO PRIMERO BGU PARALELO..... DOCENTE.....****PARCIAL 6 TIEMPO 3 HORAS****TÍTULO:** ¿Quiénes son mis verdaderos amigos/as?

OBJETIVO: Identificar las formas de relacionarse con los semejantes en el marco de la cordialidad y afectividad como parte de las relaciones interpersonales en el contexto del buen vivir.

CONCEPTUALIZACION DEL VALOR

DIÁLOGO: Es una competencia que busca utilizar la comunicación como herramienta para la resolución pacífica de conflictos. Requiere de actitudes abiertas que permitan aceptar opiniones, conductas y formas de actuar diferentes y que propicien la búsqueda del bien común mediante la cooperación con el fin de superar disputas que pueden obstaculizar la convivencia armónica.

TECNICA COOPERATIVA A SER APLICADA

Debate. Es una técnica altamente motivadora que crea conciencia de participación y apertura al diálogo, busca el respeto por las ideas ajenas y por el turno de participación. Consiste en exponer las ideas alrededor de un tema con posiciones que permitan defender puntos de vista antagónicos mediante la argumentación e inferencias válidas.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA

VALOR	METODOLOGÍA PPI / TÉCNICA COOPERATIVA: DEBATE	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
PERTURBA AL DIÁLOGO	<p>Contexto: El docente pide a los estudiantes que se ubiquen en círculo. Les entrega una hoja de papel y les pide que dibujen una escalera con 10 peldaños y ubiquen en cada peldaño por medio de un número el tipo de comunicación que tienen con sus padres, amigos, profesores, autoridades escolares, vecinos, tíos, primos, abuelitos etc. (el número 1 indicará el peldaño de mayor comunicación y el 10 el de menos comunicación) Alado de los peldaños que contiene la persona descrita colocarán una razón que explique su lejanía o cercanía en relación a las personas señaladas. Se ubican en parejas y discuten sobre sus coincidencias o divergencias.</p> <p>Experiencia: video “Nos comunicamos” https://www.youtube.com/watch?v=2nGNcrDhIDY. El docente en base al video organizará la reflexión sobre el recurso.</p> <p>Reflexión: Debate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir los participantes del debate • Investigar y documentar el tema de la amistad en torno a ¿cómo saber quiénes son mis verdaderos amigos/as? • Establecer el orden de participación • Fijar el tiempo máximo de participación de cada persona. • Organizar el debate en una reunión previa con los participantes • Nombrar a quién controlará el tiempo de intervención. • Designar un coordinador/a para que realice el resumen de las participaciones • El docente observará la cordialidad de las exposiciones y finalmente elaborará una síntesis de las mismas. • El docente abrirá la conversación a todo el grupo sobre el valor del diálogo <p>Acción: Los estudiantes realizarán en clase un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de poner en práctica el valor del diálogo.</p>	<p>Hojas de papel</p> <p>Video</p> <p>Documentos,</p> <p>Textos,</p> <p>Fichas de apoyo</p> <p>Mesa, sillas y Micrófono</p> <p>Cartulina de color</p>	<p>30 min.</p> <p>15 min</p> <p>2 horas</p> <p>30 min</p>	<p>TÉCNICA Ejercicios y prácticas realizadas en clase</p> <p>INSTRUMENTO Lista de cotejo</p> <p>INDICADORES Investigación previa. Respeto al orden de participación. Observación del tiempo. Argumentación Trato cordial. Capacidad de síntesis.</p> <p>Cuadro comparativo, coherencia y presentación</p>

TÉCNICAS DE EVALUACION UTILIZADAS

OBSERVACIÓN	FICHAS DE TRABAJO	ENCUESTA
EXPOSICIÓN GRUPAL	EJERCICIOS Y PRÁCTICAS DE CLASE	

INSTRUMENTOS

FICHAS DE REGISTRO	COEVALUACIÓN	CUESTIONARIO
RÚBRICA	LISTA DE COTEJO	

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de un largo proceso de investigación, en el presente apartado se expondrán las principales conclusiones obtenidas, así como también algunas limitaciones encontradas las mismas que podrían en el futuro servir de líneas de investigación sobre la enseñanza de valores.

6.1. CONCLUSIONES

El primer objetivo específico planteado fue diagnosticar la situación actual referida a la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. En ese sentido, el proceso investigativo ha permitido evidenciar que en la institución educativa efectivamente se han emprendido en iniciativas orientadas a la educación en valores de los estudiantes, esto se refleja puesto que ellos conocen conceptualmente qué son los valores, para qué sirven. Se precia además que los educandos tienen claros los objetivos que se persiguen con la enseñanza de valores, pese a que los temas tratados no siempre han sido ni interesantes ni actuales.

Por otra parte, vemos que si bien se trata de un grupo de jóvenes que se encuentran en un proceso de madurez de su auto concepto, se sienten satisfechos consigo mismos, con su imagen corporal, queridos por sus padres o tutores y tienen un alto

grado de auto estima, además de una buena disposición hacia la solidaridad y consideran de que el respeto es un valor importante para la convivencia.

En lo que tiene que ver con las motivaciones hacia la práctica de los valores, la mayoría señala que el ejemplo de la familia es el elemento de mayor motivación hacia la vivencia de los mismos, pese a que en la mayoría de hogares los jóvenes enfrentan a algún tipo de conflicto.

De igual manera, el segundo objetivo específico planteado fue describir las estrategias didácticas empleadas por los docentes del área de formación humano cristiana para la educación en valores, de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. El estudio ha permitido constatar que las estrategias didácticas empleadas por los profesores de formación humano cristiana para la educación en valores, son muy variadas, sin embargo entre las más apreciadas por los estudiantes se encuentran las simulaciones y representaciones, el análisis de material gráfico, la lluvia de ideas y en general todas a aquellas estrategias que impliquen interactuar con el grupo de compañeros/as. Dentro de este objetivo también fue posible identificar algunas temáticas que han suscitado el interés de los estudiantes como son: el conocimiento de sí mismos, el sentido de la vida y la construcción de una mejor sociedad, así como ciertas actividades entre las que se destacan los trabajos grupales.

Por otra parte el tercer objetivo específico planteado fue explicar los principales factores asociados a la educación en valores, en los estudiantes de primer año de

bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. Referente a los factores, es decir aquellos aspectos que posibilitan o limitan el aprendizaje de los valores, vemos que los estudiantes son adolescentes quienes mantienen en su mayoría una buena relación con sus padres o tutores, reconocen que su estado de ánimo es muy variable, señalan que los problemas les afectan dependiendo de la relación de cercanía que tengan con las personas involucradas, si bien les gusta trabajar en grupo les cuesta asumir protagonismo por lo que prefieren mantenerse neutrales y dar su opinión solamente si es preciso.

Siendo la familia un factor determinante para la integración de los valores, vemos que los estudiantes, en su mayoría, consideran como autoridad del hogar a la madre, los hogares están constituidos por 4 a 6 miembros es decir se trata de familias numerosas. En cuanto a la vivienda un gran porcentaje habita en casas independientes o en departamentos propios, cuentan con los servicios básicos (agua, luz, teléfono, etc.) y con las comodidades necesarias, la mayor parte de padres y madres de familia han cursado estudios secundarios y algunos también universitarios y en un alto porcentaje trabajan tanto el padre como la madre.

Otro de los factores asociados a la enseñanza de valores tiene que ver con el ambiente escolar, al parecer los estudiantes se sienten cómodos y acogidos en la institución educativa debido a que su opinión es escuchada y tomada en cuenta tanto por los docentes como por las autoridades escolares.

Finalmente, el cuarto objetivo específico del estudio fue generar una propuesta de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017-2018. Con la finalidad de aportar los suficientes elementos para la propuesta didáctica, se consultaron a los estudiantes sobre las motivaciones, objetivos y contenidos que debería tener la propuesta, encontrándose que para ellos la finalidad primordial para enseñar valores es formar buenos ciudadanos y fomentar actitudes positivas frente a la vida. En cuanto a los objetivos que se deberían perseguir con dicha formación señalan que debería ser el ayudarles a aceptar de forma razonada las normas de convivencia. En lo que se refiere a los contenidos prefieren que se traten temas de sobre sexualidad, relaciones humanas, redes sociales, relación ciencia tecnología y valores. En referencia a las estrategias didácticas, es posible concluir que los jóvenes se inclinan por los trabajos grupales y el desarrollo de proyectos y en cuanto a la utilización recursos prefieren aquellos que tienen la capacidad de transmitir mensajes a través de imágenes y sonidos. Finalmente los educandos, privilegian la utilización de técnicas e instrumentos de evaluación que impliquen la realización de actividades como talleres, observaciones, informes, entrevistas y sobre las técnicas la auto evaluación y la coevaluación son las más estimadas.

6.2. RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta que con frecuencia se olvida que los valores no pueden ser enseñados como se enseña el contenido de otras disciplinas, puesto que esto provocaría que los mismos sean reconocidos cognitivamente pero sin tomar

en cuenta que junto al componente cognitivo es indispensable trabajar también los componentes afectivo y conductual.

- No olvidar de que los valores se perciben principalmente a través del comportamiento de los otros y en la relación de cada persona con los demás, por lo que cada estudiante irá construyendo su propio esquema de valores. El papel del docente es colaborar en el proceso, desarrollando situaciones en el entorno educativo para que vivan, experimenten e interioricen los valores.
- En cuanto a la actitud de los docentes que tienen la tarea de educar en valores, es importante que primeramente conozcan, estimen, sientan y practique los valores que proponen a sus estudiantes.
- Se invita a quienes quieran educar en valores a aprovechar las circunstancias personales, familiares, políticas, sociales, etc. de los estudiantes, para que a partir de ellas éstos puedan reflexionar y sacar sus propias conclusiones.
- Se ha de intentar también tomar en cuenta los contenidos de otras materias del currículo que puedan contribuir de manera eficaz al análisis e integración de valores, de tal forma que cualquier otra asignatura enriquezca su enseñanza.
- Será indispensable procurar un clima en el aula que propicie el respeto y la interacción entre docentes, estudiantes y de estos entre sí y que al mismo tiempo favorezca la autonomía de los educandos a fin de que sean capaces de tomar sus propias iniciativas y decisiones.
- La propuesta didáctica no pretende ser una “camisa de fuerza” sino un instrumento que permita la aceptación de los valores en la vida de los educandos, a fin de que sean capaces de apreciar “el valor de los valores”.

- Nos parece importante tener presente que si bien existen valores que pueden ser comunes a todos, hay otros valores que son específicos de cada contexto sociocultural, además de aquellos valores personales como expresiones de las preferencias de cada individuo; por lo tanto se procurarán respetar y estar atento/a a estas diferenciaciones con el fin de evitar confusiones.
- Por último no demos olvidar que en la propuesta se utilizan metodologías que buscan no tanto enseñar valores a los adolescentes, sino hacer que éstos desarrollen procesos de valoración, a fin de que los descubran e integren en su vida de acuerdo a su criterio personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

Ausubel, D. P., Novak, J., & Hanesian, H. (1978). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognositivo*. México: Trillas.

Avilés Dinarte, G. (2011). La metodología indagatoria: una mirada hacia el aprendizaje significativo desde «Charpack y Vygotsky». *Intersedes Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, vol. 12(23), 133-144.

Batista, L. (1980). *Cómo mejorar la sociedad. Valores que se educan. Guía de trabajo. Grupo de reflexión para la familia*. Lima: Mimeografiado.

Berríos-Valenzuela, L., & Buxarais-Estrada, M. R. (2013). Educación en valores: Análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. *Revista Electrónica Educación y Educadores*, Vol. 16, num. 2, mayo-agosto, 244-264.

Carrera, LL et al. (2009). *Cómo educar en valores. Materiales, textos, recursos, técnicas*. Madrid : Nárcea.

Cerda Gutierrez, H. (2001). *El Proyecto de Aula, El aula como un sistema de investigación y construcción de conocimientos*. Obtenido de Bogotá Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio Mesa Redonda:
<https://www.scribd.com/doc/70573820/El-Nino-y-el-Programa-Escolar-Jhon-Dewey>

Compañía de Jesús. (1986). *Características de la Educación de la Compañía de Jesús 1986*. Roma. Obtenido de
<http://pedagogiaignaciana.com/CVPICContenido/Contenidos.aspx?IdContenido=20>

- Compañía de Jesús,;. (1993). *Pedagogía ignaciana, un planteamiento práctico*. Roma.
Obtenido de
<http://pedagogiaignaciana.com/CVPICContenido/Contenidos.aspx?IdContenido=20>
- Cortina, A. (1997). *El Mundo de los Valores, Ética y Educación*. Santafé de Bogotá, DC: El Buzo.
- Cortina, A., Castiñeira, A., Conill, J., Domingo, A., Domingo, L., & Felix, J. (1998). Del balance social al balance ético. *Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial. Fundación Social*.
- Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación” en La educación encierra Un tesoro. *Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, 91-103. Madrid, España: Santillana/UNESCO.
- Dewey, J. (1967). *El niño y e programa escolar. Mi credo pedagógico. Con un estudio preliminar de Lorenzo Luzuriaga (5ta edición)*. Buenos Aires: Losada. S.A.
- Domínguez, J. (2004). *La educación en valores*. Obtenido de
<https://www.nodo50.org/movicaliedu/dominguezvalores.pdf>
- Durán, D., Flores, M., Mosca, A., & Carina, S. (2014). Tutoría entre iguales, del concepto a la práctica en las diferentes etapas educativas. *Intercambios, Vol. 2, No.1, diciembre*.
- Fernández, C. (1976). *Filósofos Modernos*. Madrid : BAC.
- Ferreiro Gravié, R. (2007). *Una visión de conjunto a una de las alternativas educativas más impactante de los últimos años: El aprendizaje cooperativo*. Recuperado el 27 de marzo de 2018, de Revista electrónica de investigación educativa, 9(2), 1-9: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412007000200013&lng=es&tlng=es
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa 2da edición*. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa, 2da. Edición*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Fullat, O. (1988). *Filosofía de la Educación*. Barcelona: CEAC, S.A.
- García, R., Traver, J., & Canela, I. (2001). *Aprendizaje cooperativo. Fundamentos, características y técnicas*. Madrid: CCS.
- Garza, T. J., & Patiño, G. S. (2000). *Educación en valores*. México D.F.: Trillas.
- Gervilla, E. (2003). Educadores del futuro, valores de hoy. *Revista de educación de la Universidad de Granada N° 15*, 7-25.
- González, G., & Díaz, L. (2014). Aprendizaje colaborativo: una experiencia desde las aulas universitarias. *Revista Educación y Educadores, Vol. 8, Universidad de la Sabana, Cundinamarca, Colombia*, 21-44.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *El Proyecto de Investigación, Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Caracas: Ediciones Quirón.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *Guía metodológica para docentes*. Obtenido de Educación en valores Éticos: <https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/1915/coleccion-educacion-en-valores-eticos-2003.pdf>
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Holubec, E. J. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós.
- Juarez, J. F., Straka, T., & Moreno Molina, A. (2001). *Una nueva propuesta para la Educación en Valores, Guía teórico-práctica*. El Hatillo (Mi): Ediciones Paulinas.
- Kohlberg, L. (1992). *Psicología del Desarrollo Moral*. Bilbao: Desclée de Brower.
- Larios Gómez, E. (2017). Educación en valores. *Revista Raites. Número especial Estrategias de gestión implementadas en las organizaciones educativas. Volumen 3, Número 6.*, 69-87.

- Linarez, Y. (2015). Estrategias didácticas para orientar el afianzamiento de los valores éticos y morales. *Tesis de maestría en Gerencia Educativa*. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- López Quintas, A. (1997). *Cómo educar en valores. El modo óptimo de realizar la función tutorial*. Madrid: San Pablo.
- López, A. (1996). *Cómo lograr una Formación Integral. El modo óptimo de realizar la función tutorial*. Madrid: San Pablo.
- Magaña, K., & Martínez, C. (abril de 2015). *Valores de acuerdo a la jerarquía*. Obtenido de La Axiología:
<http://crisophermartinez.wixsite.com/axiologia/jerarqua-de-valores>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*. Ecuador.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Ediciones Unesco.
- Muñoz, J. (1998). *Materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- Nassif, R. (1974). *Pedagogía General*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/pitercitos/pedagogia-general-i>
- Ortega y Gasset, J. (1973). *Obras completas*. Madrid-España: Revista de Occidente.
- otros, L. y. (1997). *Cómo educar en Valores*. Madrid: Narcea, S.A.
- Ovejero, A. (1990). *Una Alternativa Eficaz a la Enseñanza Tradicional*. Cataluña: Ppu, S.a.
- Palacios, V. (2017). *Aportación de los colegios jesuitas a la educación en Ecuador y propuesta de formación en pedagogía ignaciana*. Bilbao-España: Universidad de Deusto.
- Paterson, S. (2000). *Uso de Estrategias Instruccionales*. Madrid: Camoens.

- Piajet, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Obtenido de Labor : http://dinterrondonia2010.pbworks.com/f/Jean_Piaget_-_Seis_estudios_de_Psicologia.pdf
- Prieto, L. (2007). *El aprendizaje Cooperativo*. Madrid: PPC .
- Ramos, M. G. (2001). *Para educar en valores. Teoría y Práctica. El Hatillo, Edo. Miranda: Ediciones Paulinas.*
- Ramos, M. G. (2002). *Programa para educar en valores. La educación que transformará el país*. El Hatillo (Mi): Ediciones Paulina.
- Real Academia Española. (2018). *Conceptos de las palabras cooperación y técnicas*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=Aid2o2x>
- República del Ecuador. (2010). Ley Orgánica de Educación Intercultural- LOEI.
- Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*. México-D.F.: Trillas.
- Savater, F. (1997). *El Valor de Educar. Barcelona*. España: Ariel.
- Scheller, M. (1967). *El puesto del hombre en el cosmos*. Madrid. España: Losada.
- Scheller, M. (2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.
- Secretaría de Educación México. (2017). *Libro de valores*. Obtenido de <http://librodevalores.diftamaulipas.gob.mx/secundaria/maestro/1/index.htm>
- Seijo, C. (diciembre de 2009). *Economía*. Obtenido de Universidad de los Andes - Venezuela: <http://www.redalyc.org/pdf/1956/195617795007.pdf>
- SENPLADES. (2017). Plan Nacional para el Buen Vivir, 2017-2021.
- Serrano y Calvo. (1994); Sarna. (1980); Salvin. (1983). (2012). *Efectos del aprendizaje cooperativo en el uso de estrategias de aprendizaje*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación: rieoei.org/deloslectores/4997Gavilan.pdf
- Slavin, R. E. (1999). *Aprendizaje cooperativo: teoría, investigación y práctica*. Buenos Aires: Aique.

- Slavin, R. E. (2002). *Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica*. Argentina: Aique.
- Temporiti, F., & Brunner, J. S. (2009). *La psicología en construcción. ¿Teorías del Aprendizaje?* Facultad de Psicología UNR.
- Valseca, M. (2009). *Los valores en la Educación*. Obtenido de Revista digital Innovación y experiencias educativas N° 19: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSEC_A_2.pdf
- Vega Vaca, M. L., Vidal Rodríguez, D., & García, M. P. (2013). Avances acerca de los efectos del aprendizaje cooperativo sobre el logro académico y las habilidades sociales en relación con el estilo cognitivo. *Revista Colombiana de Educación, num. 64, enero-junio*, 155-174.
- Vigotski, L. S. (1979). *Desarrollo de procesos psicológicos Superiores*. Barcelona: Grijalbo.

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de primer año de bachillerato y tiene como finalidad recoger sus opiniones para realizar una propuesta de estrategias didácticas orientada a la enseñanza de valores.

1. La encuesta consta de 28 preguntas.
2. Pedimos por favor leer atentamente cada una de las preguntas, revisar todas las opciones de respuesta y elegir la alternativa con la que más se identifique.
3. Si se equivoca o desea corregir su respuesta, tache con una línea vertical (/) la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.
4. No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo completar los datos de: institución, paralelo, género y fecha.
5. La información que nos proporcione será utilizada exclusivamente con fines educativos.
¡Muchas gracias!

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

GÉNERO: F _____ M _____

FECHA _____ PARALELO _____

1. Queremos conocer qué sabe sobre el tema de valores. Para esto le presentamos una serie de preguntas que tienen varias opciones de respuesta. Marque con una X la que considere la más adecuada.

¿Qué son los valores?

- a. Principios que orientan las decisiones
- b. Todas las cosas que queremos tener
- c. Los precios que tiene los objetos
- d. Todas las anteriores

¿Para qué sirven los valores?

- a. Para mejorar como personas
- b. Nos dan orientaciones para la vida
- c. Ayudan a que vivamos mejor en comunidad
- d. Todas las anteriores.

En el siguiente cuadro señale con una X la respuesta que más se acerque a su criterio personal

	Mucho	Algo	Poco	Nada
• ¿Piensas que en la asignatura de formación cristiana se toca el tema de valores?				
• ¿Consideras que la asignatura de formación cristiana te ha aportado nuevos y útiles conocimientos sobre los valores?				
• ¿Piensas que los temas sobre valores tratados en la asignatura de formación cristiana son interesantes y actuales?				
• ¿Los objetivos que se persiguen al trabajar valores en la asignatura de formación cristiana son claros?				
• ¿Los contenidos de la asignatura formación cristiana te motivan a aprender más sobre los valores y a vivirlos?				
• ¿Crees que los valores actualmente son algo útil?				

2. En este apartado se formularán algunas preguntas que tienen como fin conocer sobre sus habilidades. Marque con una X la respuesta con la que más se identifica.

PREGUNTAS	De acuerdo	A veces	En desacuerdo
¿Piensas que eres una persona que se adapta fácilmente a los cambios?			
¿Mantienes los compromisos que haces?			
¿Tienes facilidad de comunicación?			
¿Tienes facilidad para seguir reglas en una tarea o trabajo programado?			
¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas?			

3. Encontrará una serie de frases en las cuales se hacen algunas afirmaciones. Después de leer cada frase haga un círculo en la opción de respuesta A, B, C o D.

A= Muy de acuerdo. B= Algo de acuerdo. C= Algo en desacuerdo. D= Muy en desacuerdo.

1. En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo/a.	A	B	C	D
2. Soy un chico/a guapo/a.	A	B	C	D
3. Mis padres están contentos con mis notas.	A	B	C	D
4. Pienso que soy un chico/a listo/a.	A	B	C	D
5. Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.	A	B	C	D
6. Me siento inclinado/a a pensar que soy un/a fracasado/a en todo.	A	B	C	D

4. Enumere las siguientes opciones del 1 al 11 tomando en cuenta que el 1 representa lo que menos le motiva y el 11 lo que más le motiva a practicar los valores.

El ejemplo de mi familia _____

La vida de personajes relevantes _____

Contribuir a una mejor sociedad _____

El reconocimiento social _____

Ser aceptado/a por el grupo de amigos/as _____

El ejemplo de mis amigos/as _____

5. Ordene de mayor a menor según el interés que tienen para usted las siguientes opciones, tomando en cuenta que la número 1 es la de menor interés y la 12 la de mayor interés.

Tener buena salud _____ Llevarme bien con mis padres _____

Que no me falte el dinero _____ Estar a gusto con mi cuerpo _____ Sacar buenas notas _____

Conseguir una buena enamorada/o _____ Destacarme en los deportes _____

6. Frente a las siguientes situaciones encierre en un círculo su respuesta.

A. permanentemente B. frecuentemente C. ocasionalmente D. nunca

En el colegio ¿evitas botar basura para que la persona de limpieza tenga menos trabajo? A B C D

Aun cuando estés cansado, si ves que alguien lo necesita ¿le sedes tu puesto en el transporte? A B C D

Cuando tienes cosas que ya no te queda o un objeto que no usas ¿lo regalas? A B C D

¿Colaboras con agrado en las tareas que te son asignadas? A B C D

¿Te es fácil compartir tus cosas con los demás? A B C D

Si ves a un compañero/a de clases triste, ¿te preocupas por saber que le pasa? A B C D

¿Acostumbras a aportar con dinero o tiempo a labores sociales?	A	B	C	D
¿Reaccionas cuando ves que a alguien le tratan injustamente?	A	B	C	D
Si tu compañero/a de clases está mal en notas en una materia que tú dominas. ¿le ayudas aunque no sea tu amigo/a?	A	B	C	D

7. Queremos conocer algunos factores sobre la convivencia familiar. Le pedimos marcar con una la alternativa que crea más conveniente.

Cuál de estas situaciones familiares vives o has vivido en su hogar: (marca con una X)

- a. Divorcio____ e. maltrato o agresiones: verbales____ físicas____ psicológicas____
 b. Consumo de alcohol ____ f. falta de vivienda _____
 c. Consumo de drogas _____ g. suicidios_____
 d. desempleo_____ d. abandono del hogar por uno de tus padres_____

Señale con una X el tiempo que comparte diariamente con sus padres

- a. 10 minutos o menos ____ e. 1 hora_____
 b. 20 minutos o menos ____ f. 1 hora y 30 minutos_____
 c. 30 minutos o menos _____ g. 2 horas_____
 d. 45 minutos _____ h. toda la tarde _____

Calificas del 1 al 5 el nivel de confianza que tiene con sus padres, tomando en cuenta que 5 representa el mayor nivel de confianza y 1 el menor nivel de confianza.

- a. 1 -----; b. 2 -----; c.3 -----; d. 4 -----; e. 5 -----;

8. Frente a las siguientes frases encierre en un círculo A, B, C o D de acuerdo con la respuesta que considere que identifica su manera de actuar o proceder

A siempre B frecuentemente C rara vez D nunca

¿Valoras el trabajo que hacen los demás pese a que no siempre te parezca suficientemente bueno?	A	B	C	D
¿Cumples con las normas de casa y del colegio?	A	B	C	D
¿Tienes o has tenido problemas por ofender a otras personas?	A	B	C	D
¿Te molestan las opiniones de otras personas cuando no las compartes?	A	B	C	D
¿Piensas que las personas inmigrantes deben ser tratadas de distinta manera que las que no lo son?	A	B	C	D
¿Sueles tomar cosas que pertenecen a otras personas sin su permiso?	A	B	C	D
¿Utilizas vocabulario soez o agresivo?	A	B	C	D

9. Indique el grado de interés que tienen para usted los siguientes temas tratados en la asignatura de formación humano cristiana. Enumérelos del 1 al 4 tomando en cuenta que el número 1 es el tema de menor interés y el número 4 el de mayor interés para usted.

¿Tiene sentido la vida humana? _____

La realización personal _____

¿Cómo mejorar el mundo y la historia que recibimos? _____

¿Quién soy y qué voy a hacer de mí? _____

10. Numere del 1 al 5 las siguientes actividades que se desarrollan en la asignatura de formación humano cristiana, tomando en cuenta que el número 1 representa a la actividad que menos le interesa y el número 5 la que más le interesa.

Trabajos grupales _____

Lectura de textos _____

Trabajos personales _____

Realizar ensayos _____

Llenar cuestionarios _____

11. Ordene del 1 al 5 los recursos que son utilizados en su clase de formación humano cristiana y que a su criterio le ayudan a comprender mejor los contenidos de la clase. Favor tomar en cuenta que el número 1 representa el recurso que menos favorece el aprendizaje y el 5 el que más lo favorece.

Audio dramas _____

Diapositivas _____

Películas _____

Vídeos _____

Canciones _____

12. ¿Con qué finalidad piensa usted que se enseñan valores en la asignatura de formación humano cristiana? Enumere del 1 al 4 según su criterio, considerando que el número 1 representa la finalidad que usted cree que es la menos importante y la número 4 la más importante.

Vivir en armonía con los demás _____

Formar mejores seres humanos _____

Cumplir con lo que pide el colegio _____

Construir una sociedad más justa _____

13. De las siguientes técnicas que utilizan los profesores en la clase de formación humano cristiana, marque en el cuadro con una X la forma en que éstas le ayudan a la comprensión de la asignatura.

TÉCNICAS	Mucho	Algo	Poco	Nada
Análisis de material gráfico				
Simulaciones o representaciones				
Lectura y análisis de documentos				
Exposiciones				
Lluvia de ideas				

14. Lea con cuidado las siguientes frases, señale con una X su criterio personal

FRASES	De acuerdo	Más o menos de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
Soy responsable de mis actos si me mantengo firme en mis valores frente a la posición de otros				
La gente lista aprende de sus errores, en tanto que la gente sabia aprende de los errores de los demás				
El único modo de medir cuánto amas a una persona es cuando la pierdes.				
El problema de las mentes cerradas es que siempre tienen la boca abierta.				
El sabio puede cambiar de opinión, el necio nunca.				
El hombre no sabe de lo que es capaz hasta que lo intenta				
La vergüenza solo sirve para perder oportunidades				
El clavo que sobresale, siempre recibe un martillazo.				
Los milagros comienzan a suceder cuando pones más en energía en tus sueños que en tus miedos Que no exista una buena razón para quedarte es una buena razón para marcharte.				
El enojo es un estado en el que la lengua funciona más rápido que la mente				
Lo más valioso no es lo que tengo sino a quien tengo en mi vida.				
Todo el mundo quiere felicidad, nadie quiere angustia pero no se puede hacer un arcoíris sin un poco de lluvia				
Quien quiere hacer algo encuentra un medio, quien no quiere hacer nada encuentra una excusa.				

15. En los siguientes rangos de edades, marque con una X en el que se encuentra actualmente

10 a 12 años _____

13 a 16 años _____

17 a 19 años _____

16. Ahora nos ayudaría mucho saber algunas cosas para conocer como es la relación con sus padres o tutores. Marque con una X la respuesta adecuada.

¿Qué tipo de autoridad cree que tienen sus padres en el hogar?

Ausente _____ Autoritaria _____ Regulada _____ Democrática _____

- **Ausente:** nadie les hace caso y en la mayoría de veces los padres cumplen los caprichos de los hijos
- **Autoritaria:** Las decisiones las toma el padre o la madre, sin dialogar con nadie. Hay muchas órdenes y castigos.
- **Regulada:** Después de llegar a un acuerdo entre los conyugues (si los hubiera), éstos hablan con sus hijos, aunque al final la última decisión la toman ellos.
- **Democrática:** los miembros de la familia dialogan sin la figura de un líder familiar para alcanzar un acuerdo aunque no siempre se llega al mismo.

¿Qué tipo de castigo utilizan en su casa para corregirle cuando tiene un comportamiento o actitud Inadecuada?

Me suspenden algo que me gusta _____ Me maltratan físicamente _____

Me amenazan pero no me castigan _____

Nunca me castigan _____

La comunicación que tiene con sus padres es: Elija una opción y márcala con una X

Muy buena _____ b. Buena _____

Regular _____ d. Deficiente _____

17. Le invitamos a responder las preguntas planteadas a continuación marcando con una X la opción de su preferencia.

Me siento solo/a

- a. A menudo _____
- b. Sólo a veces _____
- c. Nunca o casi nunca _____

Mi estado de ánimo

- a. Varía frecuentemente _____
- b. Normalmente es estable _____

Los problemas de los demás

- a. No me afectan para nada _____
- b. Me afectan mucho _____
- c. Depende de la relación de cercanía con las persona(s) _____

Cuando tengo que trabajar en grupo

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de primer año de bachillerato y tiene como finalidad recoger sus opiniones para realizar una propuesta de estrategias didácticas orientada a la enseñanza de valores.

La encuesta consta de 28 preguntas.

Pedimos por favor leer atentamente cada una de las preguntas, revisar todas las opciones de respuesta y elegir la alternativa con la que más se identifique.

Si se equivoca o desea corregir su respuesta, tache con una línea vertical (/) la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.

No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo completar los datos de: institución, paralelo, género y fecha.

La información que nos proporcione será utilizada exclusivamente con fines educativos. ¡Muchas gracias!

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

GÉNERO: F _____ M _____

FECHA _____ PARALELO _____

No me afecta en exceso las críticas de los demás _____

d. Prefiero pasar desapercibido/a _____

e. Me mantengo neutral , solamente si es preciso digo mi opinión _____

Cuando una situación me produce malestar:

a. Busco excusas para evitarla a toda costa _____

b. La enfrento como única forma de superarla _____

Me cuesta decir que no

a. Siempre me cuesta _____

b. A veces me cuesta _____

c. No me cuesta _____

18. Queremos saber cómo está organizada su familia. Le pedimos señalar con una X la opción u opciones más conveniente.

Señale con una X los miembros del grupo familiar con los que vive actualmente

- a. Papá ___ e. tíos ___ i. padrastro ___
 b. Mamá ___ f. primos ___ j. madrastra ___
 c. hermanos/as ___ g. sobrinos ___ h. hermanastros ___
 d. Abuelos ___ h. cuñados ___

Para usted ¿quién es la autoridad en su hogar?

- a. Papá _____ e. Tío/a _____ i. padrastro _____
 b. Mamá _____ f. Primo/a _____ j. madrastra _____
 c. Hermano/a _____ g. Sobrino/a _____ k. hermanastro/a _____
 d. Abuelo/a _____ h. cuñado/a _____ l. Yo _____

19. Marque con una X la opción u opciones que correspondan

1. *Cuántas personas viven en su casa incluyéndole a usted.* 2. *Vive en:*

De 1 a 3 ___ casa independiente _____

De 4 a 6 ___ casa en conjunto habitacional _____

Más de 6 ___ departamento _____

Otro explica: _____

3. *El lugar donde vive es:* 4. *Cuenta en el lugar donde vive con:*

Arrendado _____ Electricidad _____

Propio _____ Agua potable _____

Otro explica _____ Teléfono convencional _____

5. *Cuenta en su casa con:*

Refrigeradora ___ Secadora ___ Microondas _____

Tv. Plasma ___ Tv cable ___ Computadora _____

Cocina ___ Internet _____

Lavadora ___ Netflix _____

Su padre o tutor tiene: Su madre o tutora tiene:

Estudios primarios _____ Estudios primarios _____

Estudios secundarios _____ Estudios secundarios _____

Estudios universitarios _____ Estudios universitarios _____

Estudios de post grado _____ Estudios de post grado _____

Situación laboral de sus padres:

Solo trabaja mi padre _____ solo trabaja mi madre _____

Trabajan los dos _____ No trabaja ninguno _____

Otra explica _____

20. Deseamos conocer algunas de sus habilidades para relacionarse socialmente. Lea con atención las frases y marque con una X la respuesta que considere adecuada.

FRASES	Nunca	A veces	Siempre
Me cuesta hablar cuando estoy en un grupo.			
Evito hacer preguntas a personas que no conozco.			
Me es muy fácil hacer nuevos amigos/as.			
Me cuesta mucho hablar en público.			
Soy incapaz de negarme cuando alguien me pide algo.			
Me resulta fácil alabar a otra persona para que se sienta bien.			
Soy incapaz de decirle a alguien del sexo opuesto que me gusta			
Si alguien me critica injustamente expreso mi desacuerdo			
Me es fácil expresar sentimientos de cariño hacia los demás			
Hago lo que los demás quieren que haga aunque no esté de acuerdo.			
Temo la desaprobación de mis amigos/as si les digo que algo no está bien.			
No digo lo que pienso por temor a meter la pata.			

21. Nos interesa conocer cómo se siente en su lugar de estudios. Marque con una X su respuesta.

PREGUNTAS	Nunca	A veces	Siempre
¿Sientes que en el colegio se respetan tus opiniones?			
¿Crees que en el colegio se escuchan y toman en cuenta lo que Piensas y sientes?			
Si tienes un problema en el colegio ¿se te presta la ayuda necesaria?			
En el colegio ¿te has sentido amenazado/a por algo o alguien?			
¿Asistirías a clases aunque no fuera obligación hacerlo?			
¿Tus profesores/as tratan en iguales condiciones a todos/as?			
¿Te has sentido discriminado/a por tu forma de sentir o de ser?			
¿En la el aula de clase o en el colegio te contestan mal cuando preguntas algo?			
¿Los profesores/as te enseñan a convivir con los demás?			
¿Te gusta asistir al colegio?			
Piensas que el colegio te ayuda a crecer intelectualmente y como persona?			
¿Se te motiva en el colegio a superarte constantemente?			

22. A continuación encontrará un cuadro que contiene una serie de motivaciones por las cuales se desea enseñar valores en la asignatura de formación humano cristiana. Marque con una X según su criterio personal.

Se justifica enseñar valores para:	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
1. Formar buenos ciudadanos			
2. Cumplir con el programa de la materia			
3. Mejorar la descomposición social que vemos en la actualidad			
4. Fomentar actitudes positivas frente a la vida			
5. Ayudar al desarrollo de la autoestima			
6. Formar personas útiles para sí mismas y para los demás.			
7. Poder identificar mi propia escala de valores.			
8. Lograr una mejor convivencia con los demás			
9. Contribuir a la construcción de un mundo mejor			
10. Luchar contra la corrupción			

23. A su criterio ¿qué objetivos debe alcanzar la educación en valores? Marque con una X la opción más adecuada.

OBJETIVOS	De acuerdo	Más o menos de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. Mejorar las relaciones interpersonales				
2. Tomar conciencia y responsabilidad de los deberes y derechos.				
3. Conocer sobre los derechos humanos.				
4. Promover actitudes para rescatar valores perdidos por los cambios sociales.				
5. Aceptar de forma razonada las normas de convivencia.				
6. Mostrar respeto hacia sí mismo y hacia los demás.				
7. Conservación del medio ambiente				
8. Formar ciudadanos/as solidarios/as, críticos/as y responsables				
9. Tomar conciencia de cómo los valores influyen en nuestro comportamiento.				
10. Búsqueda del sentido de la vida				

24. Indique el grado de interés que tendría en que los siguientes contenidos sean tratados en la asignatura de formación humano cristiana. Coloque alado de las opciones A,B, C o D tomando que cuenta los siguientes criterios:

A: Muy interesado/a B: Algo interesado/a C: Poco interesado/a D: Nada interesado/a

Medio ambiente_____ Equidad de género_____

Ciencia, tecnología y valores_____ Dilemas morales _____

Problemática juvenil _____ Redes sociales_____

Derechos humanos _____ Auto conocimiento_____

Dignidad de la persona _____ La religión en el mundo de hoy _____

Sexualidad_____ Relaciones humanas_____

25. De las siguientes estrategias didácticas ¿cuáles le gustaría que fueran tomadas en cuenta para el aprendizaje de valores en su clase de formación humano cristiana? Marque en el cuadro con una X

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
1. Debates				
2. Estudio de casos				
3. Equipos de aprendizaje				
4. Tutoría entre iguales				
5. Mapas conceptuales				
6. Jornadas sobre un tema				
7. Trabajos cooperativos				
8. Investigaciones de campo				
9. Charlas de expertos				
10. Juegos				
11. Talleres				
12. Aprendizaje basado en problemas				
13. Desarrollo de proyectos				
14. Exposiciones				

26. De las actividades de aprendizaje que se proponen en el siguiente cuadro, ¿qué actividades le gustaría que fueran utilizadas en la clase de formación humano cristiana para la enseñanza de valores? Marque con una X su respuesta.

ACTIVIDADES	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
1. Trabajos grupales				
2. Cine foro				
3. Dinámicas				
4. Teatro				
5. Estudio de casos				
6. Modelaje				
7. Discusión en grupos				
8. juego de roles				
9. Resolución de conflictos				
10. Proyectos				

27. De los siguientes recursos cuáles le gustaría que fueran utilizados por los profesores en la clase de formación humano cristiana para la enseñanza de valores? Marque con una X su respuesta.

RECURSOS	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
1. Recortes de prensa				
2. Fábulas y cuentos				
3. Diapositivas				
4. Películas				
5. Documentales				
6. Redes sociales				
7. Audioramas				
8. Vídeos				
9. Láminas y maquetas				
10. Mapas mentales				
11. Entrevista a expertos				
12. Sociodramas				

28. A continuación le presentamos una lista de técnicas e instrumentos de evaluación ¿cuáles le parecen más convenientes para valorar los conocimientos adquiridos en la asignatura de formación humano cristiana? En el cuadro marque con una X su respuesta.

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
1. Observaciones e informes				
2. Preguntas de exploración				
3. Ejercicios y prácticas realizadas en clase.				
4. Tareas realizadas en casa.				
5. Pruebas o exámenes tipo test.				
6. Fichas de trabajo				
7. Entrevistas				
8. Exposiciones grupales				
9. Resolución de problemas				
10. Cuestionarios de autoevaluación				

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
1. Escala de valores				
2. Listas de cotejo				
3. Rúbricas				
4. Portafolios				
5. Coevaluación				
6. Autoevaluación				
7. Registro anecdótico				

Ha terminado la encuesta. Al entregarla recibirá un pequeño presente en agradecimiento por ayudarnos con esta investigación.