



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

INFORME DE PROYECTO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
ESTIMULACIÓN TEMPRANA PARA NIÑOS DESDE
LA ETAPA PRENATAL HASTA LOS 3 AÑOS DE
EDAD EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

Autora:

KAREN X. JAÉN PALACIOS

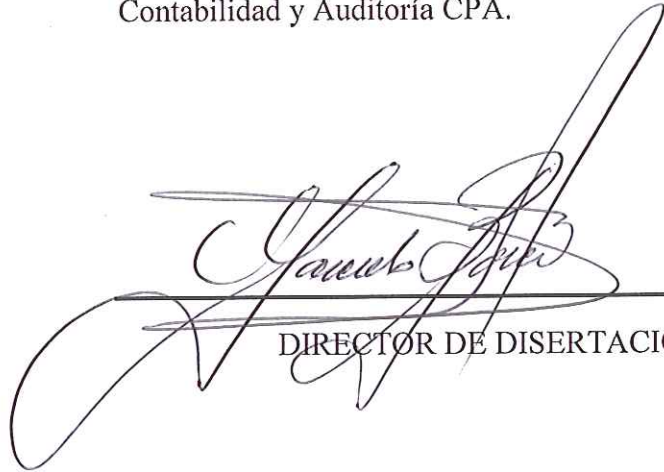
Asesor:

DR. VÍCTOR CAICEDO

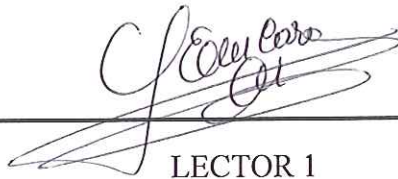
ESMERALDAS-ECUADOR

2012

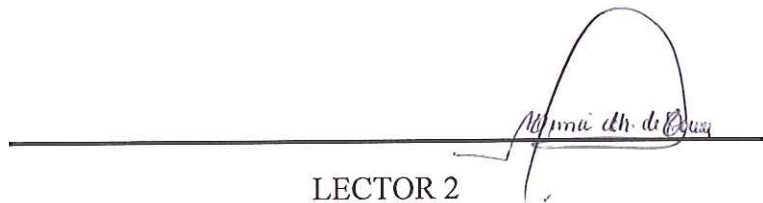
Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previa obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.



DIRECTOR DE DISERTACIÓN



LECTOR 1



LECTOR 2



DIRECTOR DE LA ESCUELA

AUTORÍA

Yo Karen X. Jaén Palacios portadora de la portadora de la cédula de identidad 080314965-7, declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación es de mi total responsabilidad, y que se han respetado las distintas fuentes de investigación de información de las citas respectivas.



KAREN XIMENA JAÉN PALACIOS

CI: 080314965-7

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a mi mami por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten, a mi abuelito, a mi hermano, a mis tías, tío y demás familiares quienes con sus consejos sabios han logrado la perseverancia y empeño que día tras día he puesto en práctica para el logro de este tan gran objetivo.

Así como también, dedico este gran esfuerzo de vida estudiantil a mi esposo y a mi pequeña hija.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el ser supremo quien guía mis pasos.

A mis familiares por su comprensión y apoyo incondicional.

Al Dr. Víctor Caicedo, Ec. Mirna Chichande y a la Lic. Elsa Lara por ser guías en la ejecución de este proyecto.

A mis maestros de la PUCESE quienes con nobleza y entusiasmo me entregaron sus sabias enseñanzas.

Y como olvidar a mis queridas compañeras, ha sido una gran experiencia la que hemos compartido juntas, gracias porque a pesar de los momentos difíciles que tuvimos pudimos salir adelante con nuestros trabajos, gracias por su paciencia, comprensión y cariño.

PRÓLOGO

En las últimas décadas se ha convocado a la formación de programas de todo tipo encaminados a la protección de la niñez, a lograr mejorar la calidad de vida de la misma, así como a trabajar porque esta alcance niveles cada vez más altos de desarrollo. La respuesta ante estos esfuerzos por la protección de la niñez ha comenzado ya a dar frutos, los cuales se materializan en la creación de programas y modalidades para la atención de los niños y las niñas en la primera infancia.

Se impone entonces la necesidad de iniciar la estimulación en los niños desde el mismo momento de la concepción. Es así como la Estimulación Temprana se empezó a desarrollar a finales del siglo pasado al establecer que los bebés no son adultos en chiquito, sino seres que tienen que desarrollar sus potenciales humanos.

Hoy en día, la masa poblacional infantil en la ciudad de Esmeraldas, es un gran reto puesto que hay organizaciones que están tratando de ayudar, guiar y orientar a los padres de familia para que les brinden el cuidado adecuado a sus infantes, ya que se han formado agrupaciones, pandillas, jóvenes desadaptados, y se presume que causa de ello es la poca atención recibida en el hogar en su primera infancia. Se ha demostrado que una de las causas para que exista una gran cantidad de antisociales es la falta de afecto, razones que han llevado a estos jóvenes a destruir sus vidas. Con la ayuda de estos programas educativos se está empezando a trabajar para disminuir este tipo de agrupaciones que perjudican a la sociedad.

Para lograr estos objetivos los centros educativos deben contar con el personal especializado en cada una de las áreas para alcanzar el desarrollo integro en la formación del individuo.

RESUMEN EJECUTIVO

Para cumplir con la finalidad de este trabajo de investigación el de realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los tres años de edad en la ciudad de Esmeraldas se ha realizado una serie de pasos, que han permitido determinar la acogida que este tendrá en el medio una vez puesta en marcha su actividad.

Se utilizó el método analítico-sintético, para analizar el mercado meta y así determinar cuál será su comportamiento frente a la puesta en marcha del proyecto. Además se realizó una investigación de campo que permitió conocer el comportamiento de los precios de oferta y cuál es su situación o posición en el mercado.

También se tomó en consideración para el desarrollo de este plan de investigación las diferentes técnicas de estudio como son entrevistas a profesionales destacados en el tema de investigación, a propietarios y funcionarios de los centros de desarrollo infantil, encuestas a una muestra de la población gestante, entre ellos padres de familia existentes y futuros.

La ejecución de este proyecto tuvo como propósito ayudar en el proceso de formación de los infantes desde que están en el vientre de la madres para desde ahí moldear el desarrollo pleno de su personalidad, de tal manera que un futuro no destruyan sus vidas sino que tengan deseos de superación y puedan ser valiosos para la sociedad.

ÍNDICE

Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Prólogo	vi
Resumen Ejecutivo	vii
Índice	viii
Introducción	xiv

CAPÍTULO I

Marco Contextual de la Investigación	1
1.1. Problema de la Investigación	1
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos	3
1.3.1. General	3
1.3.2. Específicos	3

CAPÍTULO II

Marco Teórico de la Investigación	
2. Centro de Estimulación Temprana	4
2.1 Estimulación Temprana	4
2.2 Áreas que comprende la Estimulación Temprana	4
2.3 Centro de Estimulación	5
2.3.1 Centro de Estimulación y los Padres de Familia	6
2.4 El Juego	6
2.5 Estimulación Prenatal	8
2.5.1 Cuidado Prenatal	8
2.6 Empresa	8
2.6.1 Tipos de Empresa	8
2.6.2 Guarderías	8
2.6.3 Centro de Desarrollo Infantil	8

2.6.4 Centro de Estimulación Temprana	8
2.7 Estudio de Mercado	9
2.7.1 Proyecto	9
2.7.2 Estudio de Factibilidad	10
2.7.3 Estudio de Mercado	10
2.7.4 Estudio Técnico	10
2.7.5 Estudio Financiero	10
2.8 Población y Muestra	11
2.8.1 Población	11
2.8.2 Muestra	11
2.9 Análisis Financiero	11
2.9.1 Capital de Trabajo	11
2.9.2 Costo	11
2.9.2.1 Costo Fijo	11
2.9.2.2 Costo Variable	12
2.9.2.3 Costo Total	12
2.9.3 Ganancia	12
2.9.4 Precio	12
2.9.5 Punto de Equilibrio	12
2.9.6 Valor Presente Neto (VPN)	12
2.9.7 Tasa Interna de Retorno (TIR)	12
2.9.8 Análisis de Impacto	13
2.9.8.1 Impacto Socio-Cultural	13
2.9.8.2 Impacto Económico	13
CAPÍTULO III	
Metodología de la Investigación	14
3.1 Métodos Utilizados en la Investigación	14
3.2 Construcción Metodología del Objeto de Investigación	14
3.2.1 Nivel de la investigación	14
3.3 Elaboración del Marco Teórico	14
3.4 Recolección de la Información Empírica	14
3.4.1 Información Primaria	14
3.4.2 Información Secundaria	15

3.5 Descripción de la Información Obtenida	15
3.6 Análisis e Interpretación de los resultados	16
3.6.1 Población y Muestra	17
3.7 Construcción del Informe de Investigación	18

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos y/o hipótesis de la investigación.

4.1 Características del Mercado	19
4.1.1 Efectos del Plan Nacional de Desarrollo	19
4.1.2 Efectos de las restricciones con tratados internacionales	19
4.2 Función de la Demanda	19
4.2.1 Naturaleza de la Demanda del servicio	19
4.2.2 Estructuras preferenciales y gustos de la Demanda de Consumo	20
4.2.3 Nivel de ingresos de la Demanda	20
4.2.4 Precios de los artículos relacionados	21
4.2.5 Demanda del servicio	21
4.2.6 Condiciones del mercado para su comercialización	22
4.2.7 Durabilidad del servicio	22
4.2.8 Condiciones de consumo del servicio	24
4.3 Oferta del Servicio	24
4.3.1 Incentivo nacional para la comercialización del servicio	25
4.3.2 Requerimientos tecnológicos para la comercialización del servicio	25
4.3.3 Incidencia climática para la comercialización del servicio	25
4.3.4 Servicios sustitutos existentes en el mercado	25
4.4 Estudio de Mercado	26
4.4.1 Mercado Proveedor	26
4.4.2 Mercado Competidor	27
4.4.3 Posición del CET frente a la Competencia	29
4.4.4 Estrategia Comercial	30
4.4.4.1 Mercado Distribuidor	30
4.4.4.2 Variables Externas	31
4.4.4.3 Análisis FODA	31

4.4.4.4 Estrategias de Ventas, Promoción y Publicidad	33
4.4.5 Proyección de Ventas	35
4.5 Ingeniería de Proyecto	37
4.5.1 Características del Servicio	37
4.5.2 Proceso de Producción y Comercialización	38
4.5.3 Descripción del Proceso	38
4.5.4 Flujo de Proceso	41
4.5.5 Sistema de Comercialización	42
4.5.6 Tamaño del Mercado	43
4.5.7 Disponibilidad de Recursos materiales y Talento humano	43
4.5.8 Disponibilidad de Capital	43
4.5.9 Localización y Tamaño	43
4.5.10 Distribución de la Planta	44
4.6 Estudio Organizacional y Legal	44
4.6.1 Nombre del Negocio	44
4.6.2 Logo	44
4.6.3 Propuesta de Ventas (slogan)	44
4.6.4 Características y tipo de organización	45
4.6.5 Misión, Visión y Objetivos	48
4.6.6 Requerimiento de Capital Humano para la puesta en marcha	48
4.6.7 Organigrama estructural y funcional de la organización	50
4.6.8 Trámites y permisos para funcionamiento	52
4.7 Estudio Económico Financiero	55
4.7.1 Inversión Total Inicial	55
4.7.2 Inversión de Activos Fijos	55
4.7.3 Inversión de Activos Diferidos	57
4.7.4 Inversión en Capital de trabajo	57
4.7.5 Presupuesto de Costos y Gastos	58
4.7.5.1 Presupuesto de Costos	58
4.7.5.2 Presupuesto de Gastos	59
4.7.6 Pronóstico de Compras y Ventas	61
4.7.7 Punto de Equilibrio	62
4.7.8 Estado de Situación Inicial	63
4.7.9 Costo de Capital	64

4.8 Evaluación Económica Financiera	64
4.8.1 Flujo de Caja	64
4.8.2 Análisis de Evaluación (TIR, VAN, B-C, PR)	65
4.8.3 Razones Financieras del Proyecto	66

CAPÍTULO V

Impactos	67
5.1 Impacto Económico	68
5.2 Impacto Socio-Cultural	69
5.3 Impacto General del Proyecto	70

CAPÍTULO VI

Conclusiones y Recomendaciones	71
6.1 Conclusiones	71
6.2 Recomendaciones	72

ANEXOS

ANEXO 1 Encuestas	1
ANEXO 2 Presupuesto de Inversión	6
ANEXO 3 Presupuesto de Remuneración	11
ANEXO 4 Gastos por Servicios Básicos	13
ANEXO 5 Gastos por Alimentación	13
ANEXO 6 Tabla de Amortización	14
ANEXO 7 Tablas de Depreciación	16
ANEXO 8 Cuadro Resumen de Costos Fijos y Variables	20
ANEXO 9 Flujo de caja proyectado	21
ANEXO 10 Indicadores de Evaluación Financiera	24
ANEXO 11 Ficha de Observación	25

GLOSARIO	26
-----------------	----

BIBLIOGRAFÍA	27
---------------------	----

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N. 1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	17
TABLA N. 2 POBLACIÓN Y MUESTRA	18
TABLA N. 3 REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS PARA LAS COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO	25
TABLA N. 4 MERCADO PROVEEDOR	26
TABLA N. 5 MERCADO COMPETIDOR	27
TABLA N. 6 PROYECCIÓN DE VENTAS	35
TABLA N. 7 ORGANIZADOR ESTRUCTURAL	50
TABLA N. 8 RESUMEN TOTAL DE INVERSIÓN	55
TABLA N. 9 INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	55
TABLA N. 10 INVERSIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS	57
TABLA N. 11 INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	58
TABLA N. 12 PRESUPUESTO DE COSTOS	59
TABLA N. 13 PRESUPUESTO DE GASTOS	60
TABLA N. 14 GASTOS POR PUBLICIDAD	60
TABLA N. 15 GASTOS POR MANTENIMIENTO	61
TABLA N. 16 RESUMEN DE DEPRECIACIONES	61
TABLA N. 17 PRONÓSTICO DE COMPRAS Y VENTAS	62
TABLA N. 18 CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO	62
TABLA N. 19 COSTO DE CAPITAL	64
TABLA N. 20 RESUMEN FLUJO DE CAJA	64
TABLA N. 21 RESUMEN ANÁLISIS DE EVALUACIÓN	65
TABLA N. 22 INDICE DE RENTABILIDAD	66
TABLA N. 23 NIVELES DE IMPACTO	67
TABLA N. 24 IMPACTO ECONÓMICO	68
TABLA N. 25 IMPACTO SOCIO-CULTURAL	69
TABLA N. 26 IMPACTO GENERAL DEL PROYECTO	70

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Esmeraldas cuenta con guarderías y centros de desarrollo infantil que son poco estimulantes para el desarrollo pleno de las capacidades de los infantes. Además, con la incorporación de la mujer al mundo del trabajo surge la necesidad de conciliar la vida familiar y laboral. Ya lo de ser mamá y quedarse en casa con los niños, no es suficiente, hay que llevarlos a guarderías o centros de desarrollo infantil y exponerlos a todo tipo de experiencias para que aprendan más rápido y mejor.

Es por esta razón que se ha considerado la implementación de un centro de estimulación temprana como pilar fundamental para mejorar la calidad de vida de los infantes y ayudar a los padres de familia existentes y futuros en el proceso de desarrollo de sus hijos.

Este trabajo de investigación se ha desarrollado en 6 capítulos, en donde:

El primer capítulo se refiere al marco contextual de la investigación donde se describe ampliamente la problemática, justificación y objetivos de la investigación.

El segundo está conformado por el marco teórico de la investigación, el mismo que contiene los temas relevantes que permitieron la ejecución del trabajo de investigación.

El tercer capítulo hace referencia a la metodología de la investigación, el mismo que en base a la información obtenida tras la búsqueda, ubicación y consulta bibliográfica correspondiente ha permitido orientar la ejecución del trabajo de investigación.

El cuarto capítulo está estructurado por el análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos de la investigación; el mismo que contiene estudio técnico, estudio organizativo/legal, estudio económico/financiero.

El quinto capítulo se refiere al análisis de los impactos que trae consigo la puesta en marcha de este trabajo de investigación.

El sexto capítulo comprende las conclusiones y recomendaciones que se lo hará en base a los resultados obtenidos de la investigación.

Como autora de este trabajo de investigación espero haber contribuido a la solución del problema determinado y cubrir una necesidad social y educativa, que contribuya como fuente bibliográfica de la Institución, por lo que asumo el compromiso y responsabilidad para socializar a los destinatarios.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de la Investigación

En la actualidad, se considera que un bebé nace con un gran potencial y que está en las manos de sus padres para aprovechar esta oportunidad en su proceso de maduración. Para que este potencial se desarrolle al máximo de la forma más adecuada y divertida.

Los niños y niñas de la ciudad de Esmeraldas no son estimulados tempranamente de una forma técnico pedagógica, lo que hace su desarrollo biopsicosocial no sea óptimo.

En la ciudad de Esmeraldas no existen centros de Estimulación temprana que ayuden al desarrollo integral de las capacidades y habilidades de los infantes; razón por la cual, los padres de familia deben esperar la edad de 4 a 5 años para enviar a sus hijos a jardines de infantes o a pre kínder, con la finalidad de que los cuiden en su ausencia, más no porque se conozca de la importancia que tienen estos en la formación de sus niños.

Los centros de desarrollo infantil, conocidos también como guarderías no brindan un ambiente adecuado, son poco estimulantes para la formación de los niños. Además no cuentan con el personal apropiado que ayuden en el proceso de formación y desarrollo de las habilidades y destrezas de los niños y niñas.

Es por esta razón que surge la necesidad de implementar un centro de Estimulación Temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los 3 años de edad, que permita ayudar a los padres de familia en el proceso de formación y desarrollo óptimo e integral de las capacidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales de los niños.

1.2. Justificación

Hoy en día, la motivación es el estímulo que provoca que una persona actúe de determinada manera, es el impulso y el empeño para lograr una meta o fin, la motivación es esencial para realizar las actividades diarias; todas las acciones que se realizan tienen una fuente estimulante.

Los niños están motivados desde que están en el vientre de la madre para aprender al momento de, caminar, comer; e ir adquiriendo conocimientos a través de los seres que los rodean, desear que un bebé sea el mejor en todo momento es una intención natural de cualquier padre o madre; es por esta razón que el centro de estimulación temprana nace para brindar las herramientas necesarias a los niños y niñas en etapa prenatal hasta los 3 años de edad de la ciudad de Esmeraldas, de tal manera que adquieran destrezas y puedan desarrollar al máximo sus potenciales humanos.

La estimulación temprana busca estimular al niño de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces, ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes.

En esta sociedad, con crisis de valores, es necesario rescatar lo más valiosos que se tiene como padres, es su responsabilidad la de crear un mundo mejor y de esperanza para los hijos, en el que ellos se sientan libres y creativos, para desarrollarse como personas, es preciso entonces la creación de un centro de estimulación temprana que brinde orientación a los padres ya existentes y futuros que deseen tener hijos para que la etapa pre y pos- natal sea compartida familiarmente.

La investigación realizada podrá contribuir como fuente de información a la Escuela de Educación Inicial facultad hoy en día impartida en la institución, la misma que sirvió de apoyo durante el proceso de investigación.

1.3. Objetivos

1.3.1 General

- Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Estimulación Temprana, que permita a los niños y niñas de la ciudad de Esmeraldas el desarrollo pleno de su personalidad.

1.3.1.1 Específicos

- Diseñar un estudio de mercado que permita identificar la población gestante y los niños en edades de 0 meses a 3 años en la ciudad de Esmeraldas.
- Identificar los requerimientos técnicos y de infraestructura que se necesitan para el funcionamiento del centro a través de una ingeniería de proyectos.
- Determinar la viabilidad financiera de la propuesta, a través de indicadores de evaluación financiera.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presentan las definiciones y conceptualizaciones de los términos que se utilizarán en el desarrollo del trabajo de investigación los cuales ayudarán al mejor entendimiento del mismo.

2. CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

2.1 ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Según María Teresa de Narváez (2001) define a la Estimulación Temprana a toda aquella actividad de contacto o juego con un bebe o niño que propicie, fortalezca y desarrolle adecuada y oportunamente sus potenciales humanos.

Realizando un análisis del criterio del autor, Estimulación Temprana es el conjunto de actividades que propicia a los niños y niñas de la primera infancia el desarrollo pleno de sus capacidades mediante un proceso natural que se realiza a diario con el infante.

2.2 ÁREAS DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

La Lic. Miriam Ruiz (2000) manifiesta que para favorecer el óptimo desarrollo del niño, las actividades de estimulación se enfocan en cuatro áreas: área cognitiva, motriz, lenguaje y socioemocional, a las que define así:

2.2.1 Área Cognitiva

Le permitirá al niño comprender, relacionar, adaptarse a nuevas situaciones, haciendo uso del pensamiento y la interacción directa con los objetos y el mundo que lo rodea. Para desarrollar esta área el niño necesita de experiencias, así él podrá desarrollar sus niveles de pensamiento, su capacidad de razonar, poner atención, seguir instrucciones y reaccionar de forma rápida ante diversas situaciones.

2.2.2 Área Motriz

Esta área está relacionada con la habilidad para moverse y desplazarse, permitiendo al niño tomar contacto con el mundo. También comprende la coordinación entre lo que se ve y lo que se toca, lo que lo hace capaz de tomar los objetos con los dedos, pintar, dibujar, hacer nudos, etc. Para desarrollar esta área es necesario dejar al niño tocar,

manipular e incluso llevarse a la boca lo que ve, permitir que explore pero sin dejar de establecer límites frente a posibles riesgos.

2.2.3 Área de lenguaje

Está referida a las habilidades que le permitirán al niño comunicarse con su entorno y abarca tres aspectos: La capacidad comprensiva, expresiva y gestual. La capacidad comprensiva se desarrolla desde el nacimiento ya que el niño podrá entender ciertas palabras mucho antes de que puede pronunciar un vocablo con sentido; por esta razón es importante hablarle constantemente, de manera articulada relacionándolo con cada actividad que realice o para designar un objeto que manipule, de esta manera el niño reconocerá los sonidos o palabras que escuche asociándolos y dándoles un significado para luego imitarlos.

2.2.4 Área Socio-emocional

Esta área incluye las experiencias afectivas y la socialización del niño, que le permitirá querido y seguro, capaz de relacionarse con otros de acuerdo a normas comunes.

Una vez analizado el juicio del autor en cuanto a las áreas que comprenden la Estimulación Temprana vale recalcar que éstas están relacionadas entre sí, lo cual ayuda a fortalecer el óptico desarrollo del infante, y de esta interacción y progreso va a depender la integridad del ser humano.

2.3 CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Un centro de estimulación temprana es un espacio que cuenta con los recursos necesarios y óptimos para desarrollar al máximo las capacidades y habilidades humanas de los infantes. Es el lugar propicio donde los padres de familia acuden a dejar a sus hijos y/o asisten juntos para convivir experiencias que ayuden a la formación y desarrollo íntegro de ellos.

2.3.1 EL CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA Y LOS PADRES DE FAMILIA

La familia es la primera escuela del hombre y son los padres los primeros educadores de sus hijos.

La seguridad, bienestar, ternura, cariño, comprensión que se le proporciona al bebé desde que está en el vientre materno es fundamental para su óptimo desarrollo. Razón por la cual los centros de estimulación temprana dentro de la planificación de sus actividades y servicios tiene como parte de estos guiar a los padres de familia, aportarles las herramientas necesarias para el cuidado y atención de sus hijos. Estos centros de atención infantil son necesarios e indispensables para la formación de los infantes, ya que a través de actividades sencillas y divertidas brindan las bases primordiales para el desarrollo pleno de sus capacidades y habilidades humanas.

2.4 EL JUEGO

El juego tiene carácter adaptivo, es decir, es necesario para el aprendizaje, desarrollo físico, bienestar psicológico e inserción en el medio familiar y social.

El juego permite al niño construir, dirigir y vivir experiencias que contribuirán al desarrollo de su personalidad y autoestima. Además le permite adquirir conocimientos y aprender del mundo que lo rodea. El juego es una herramienta fundamental para el desarrollo óptimo e integral de las capacidades de los infantes.

Clasificación y desarrollo del juego infantil

- Juego acompañado de movimientos e interacción

Cumplen un papel fundamental los padres, ellos con gestos faciales, movimientos y sonidos de variada intensidad, rapidez y finalidad, despiertan diferentes respuestas en los infantes.

- Juego con objetos

Esta experiencia le permitirá al infante sentirse atraído por aquellos objetos de colores que llaman mucho su atención.

- Juego con el lenguaje

Cumple un papel fundamental la interacción entre el adulto y el niño, los sonidos de palabras emitidos por los padres, llaman la atención del niño.

- Juegos con materiales sociales

Estos le permitirán adquirir un buen comportamiento social, ya que interactuará con objetos, situaciones y personas de su entorno.

- Juego ritualizado

Comprende la emisión de tonos de voz o lenguaje de los niños cuando se usa objetos para llamar la atención del niño.

Estos juegos ayudan al desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas de los infantes, ya que despiertan su interés desde muy temprana edad. Según manifiestan Ordóñez Legarda Ma. Del Carmen, TijeroMiketta Alfredo., ESTIMULACIÓN TEMPRANA E INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COGNITIVA, Edición MMVII, Madrid, España. CULTURAL S.A.

Además existe otra clasificación que es muy utilizada en los centros de estimulación temprana, como:

- Juegos de aprendizaje y desarrollo
- Juegos al aire libre
- Juegos para reír y divertirse
- Juegos artísticos y musicales
- Juegos para crear un vínculo afectivo
- Juegos para bañarse, vestirse
- Juegos con los dedos de las manos y los pies

Los juegos son una herramienta clave para el desarrollo y aprendizaje de los niños y niñas de la primera infancia, ya que permite la adquisición de conocimientos y experiencias que le ayudan a desarrollar la curiosidad y sobre todo la confianza en sí mismos.

2.5 ESTIMULACIÓN PRENATAL

La estimulación prenatal es el proceso que promueve el aprendizaje en los bebés aun en el útero, optimizando su desarrollo mental y sensorial.

Estudios como los llevados a cabo por la Dra. Beatriz Manrique (1999) ha sugerido que es posible promover el desarrollo del cerebro del niño aun antes de nacer. Importantes investigaciones han demostrado que los estímulos como los golpecitos en el vientre, sonidos suaves y melodiosos, el sonido de la voz humana -especialmente el de la madre- así como las vibraciones y la luz son placenteros para el bebé.

Una vez analizado el criterio del autor puedo agregar que de la manera como los padres interactúan con el bebé desde que está en el vientre materno tendrá un impacto en su desarrollo.

2.5.1 CUIDADO PRENATAL

La atención o control prenatal es el cuidado que recibe la madre durante su periodo de gestación. De este proceso va a depender en gran manera el buen desarrollo del bebé. La futura madre deberá seguir al pie de la letra todas indicaciones recomendadas por quien esté a cargo de su periodo gestativo.

2.6 EMPRESA

2.6.1 TIPOS DE EMPRESA

2.6.2 GUARDERÍAS

La Lcda. Educación Inicial Carla Valverde (2011) define las guarderías como un establecimiento que forma a niños en edades entre 0 y 3 años, donde el trabajo no sólo consiste en proveerles de los cuidados necesarios de su edad, sino también en iniciarlos a aprender de una manera lúcida mediante estimulación de sus áreas cognitivas.

2.6.3 CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

Son instituciones que otorgan servicios educativos y asistenciales a niñas y niños desde cuarenta y cinco días de nacidos hasta los seis años de edad para preparar a los niños y niñas para su vida familiar y social. Brindándoles una gama de conocimientos previos a

la etapa de educación primaria. Así manifiesta la Lcda. Educación Inicial Carla Valverde (2011).

2.6.4 CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA

La Lcda. Educación Inicial Carla Valverde (2011), expresa que los programas de Estimulación Temprana o Precoz van dirigidos al niño en las primeras etapas de la vida, principalmente desde la etapa prenatal hasta los 4 ó 6 años.

Vale añadir a estas afirmaciones que los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil. Además estas instituciones educativas o asistenciales pueden ser establecimientos de gestión pública, privada o concertada, es decir privada de gestión pública.

El Centro de Estimulación Temprana – CET-, será un establecimiento de gestión privada que atenderá a niños desde la etapa prenatal hasta los 3 años de edad, espacio propicio para ayudar en el proceso de formación de los infantes desde que están en el vientre materno, proporcionándoles las bases para futuros aprendizajes.

2.7 ESTUDIO DE MERCADO

2.7.1 PROYECTO

Según la Tecnólogo J. Mónica Thompson (2006) define al proyecto como una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo.

Además el proyectista debe conocer qué tipo de proyecto va a ejecutar ya que existen diferentes tipos de proyectos para desarrollar como por ejemplo:

- Proyecto de inversión privada
- Proyecto de inversión social
- Proyecto Tecnológico

Por tanto, los proyectos surgen de las necesidades de una sociedad, las mismas que deben ser satisfechas a través de una adecuada asignación de recursos, teniendo en

cuenta la realidad social, cultural, política y económica en la que el proyecto pretende desarrollarse.

El tipo de proyecto que se pretende ejecutar es de inversión privada, y trae consigo un impacto social-cultural y económico, ya que va permitir mejorar la calidad de vida de los infantes de la ciudad de Esmeraldas, y una mejor concientización en los padres de familia en cuanto a los cuidados que deben darles a sus hijos. Así como también en la importancia que tienen estos centros infantiles para el desarrollo pleno de las facultades humanas de sus niños. Además generaría fuentes de empleo a la ciudadanía que tanto lo necesita.

2.7.2 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad se compone en 4 partes: el estudio de mercado, estudio técnico, aspectos administrativos y el estudio financiero; estos permiten conocer la viabilidad de implementar un proyecto de inversión.

2.7.3 ESTUDIO DE MERCADO

Permite definir el producto o servicio que se pretende ofrecer, además determinar las estrategias comerciales que se utilizar para obtener penetrabilidad en el mercado, también para establecer las ventas potenciales del proyecto.

2.7.4 ESTUDIO TÉCNICO

Permite conocer cómo se va a producir o dar el servicio, cuáles son los montos de inversión para ejecutar el proyecto. Además definir las características técnicas del producto o servicio, localización, selección de tecnología, maquinaria y equipo, lista de bienes y servicios necesarios para el proyecto, materias primas, mano de obra, etc.

2.7.5 ESTUDIO FINANCIERO

Permite determinar la viabilidad financiera del proyecto de inversión, cómo se va a estructurar su financiamiento, conocer el monto de inversión que se requiere para la puesta en marcha del mismo, las proyecciones de ingresos, costos y resultados, balances proforma, y el flujo de efectivo.

2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.8.1 POBLACIÓN

La población constituye el objeto de la investigación, en todo proceso investigativo se requiere de un universo con características comunes del cual se extrae la información requerida para su estudio y así obtener resultados alcanzables.

2.8.2 MUESTRA

La muestra representa un subgrupo de la población, con la finalidad de extraer información que resulta imposible estudiar en la población.

2.9 ANÁLISIS FINANCIERO

2.9.1 CAPITAL DE TRABAJO

El Ing. Comercial Ramiro Gamboa Velásquez en su libro de FINANZAS, CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, GRUPO EDITORIAL NORMA. Define el capital de trabajo: Contablemente se refiere a la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente; sin embargo desde el punto de vista financiero, está representado por el activo corriente, en especial por el efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales e inventarios.

Una vez analizado el juicio del autor se puede deducir que el capital de trabajo representa todos aquellos recursos de corto plazo necesarios para las operaciones de una entidad.

2.9.2 COSTO

El Ing. Comercial Ramiro Gamboa Velásquez en su libro de FINANZAS, CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, GRUPO EDITORIAL NORMA define el costo como el desembolso realizado en la adquisición de bienes y servicios. Su valor se representa por un activo.

El costo se clasifica en: costo fijo, costo variable y costo total

2.9.2.1 COSTO FIJO

Se define al costo que no varía cuando cambia el nivel de producción.

2.9.2.2 COSTO VARIABLE

Se entiende como el costo que varía cuando la producción cambia.

2.9.2.3 COSTO TOTAL

Los costos totales son equivalentes a la suma de los costos variables totales más los costos fijos totales.

2.10 GANANCIA

Ganancia es la utilidad o el beneficio obtenido por el capital invertido en las actividades u operaciones de una empresa.

2.11 PRECIO

Precio es el pago que se hace por la adquisición de un producto o servicio.

2.12 PUNTO DE EQUILIBRIO

La Ing. CPA Cristina Cervantes (2011), define el punto de equilibrio como la herramienta financiera que hace referencia al nivel de ventas donde los ingresos totales son iguales a los costos totales.

Analizado el criterio del autor se puede decir que el punto de equilibrio es el límite hasta donde una empresa puede vender para no perder ni ganar.

2.13 VALOR PRESENTE NETO

El Ing. Comercial Ramiro Gamboa Velásquez en su libro de FINANZAS, CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, GRUPO EDITORIAL NORMA define el Valor Presente Neto - VPN-, como la utilidad neta de un proyecto en términos equivalentes, que resulta de la diferencia entre los ingresos y los egresos de caja traídos a valor presente, utilizando como tasa de descuento el costos de capital.

Una vez analizado el juicio del autor puedo concluir que el VPN es uno de los criterios financieros más utilizados en la evaluación de proyectos de inversión; ya que consiste en determinar el monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará un proyecto en el futuro.

2.14 TIR

El Ing. Comercial José Didier Vaquiro C. (2001) define la tasa interna de retorno - TIR, como la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La TIR también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico.

De esta afirmación se puede deducir que la TIR es una herramienta de rentabilidad de una inversión, que permite determinar cuál sería la tasa de interés más alta a la que un proyecto no genera ni pérdidas ni ganancias.

2.15 ANÁLISIS DE IMPACTO

2.15.1 IMPACTO SOCIO-CULTURAL

Un impacto socio-cultural que genera un proyecto en una sociedad ya sea este positivo o negativo, hace referencia a la calidad de vida de sus habitantes.

2.15.2 IMPACTO ECONÓMICO

Un impacto de ámbito económico se refiere a cómo va a afectar o en qué va a beneficiar económicamente a una determinada sociedad.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Métodos Utilizados en la Investigación

En este trabajo de investigación se utilizó el método analítico-sintético para analizar cuál sería el comportamiento del mercado meta frente a la puesta en marcha de este proyecto.

3.2 Construcción Metodología del Objeto de Investigación

Este trabajo se ha desarrollado conforme a los parámetros que establece la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, así como también a los parámetros regulares de la investigación proporcionados por el asesor del proyecto que ha tenido como fin común hacer un estudio de factibilidad para la implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los tres años de edad.

3.2.1 Nivel de la investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva ya que permitió describir las necesidades de las familias esmeraldeñas sobre lo que aspiran obtener de un Centro de Estimulación Temprana para el proceso de formación de sus hijos.

3.3 Elaboración del Marco Teórico

Este trabajo de investigación se ha desarrollado en base a conceptos fundamentales de estimulación temprana, estimulación prenatal, el juego y aspectos relacionados con el estudio de factibilidad para la implementación del centro.

3.4 Recolección de la Información Empírica

3.4.1 Información Primaria

La información primaria, se ha obtenido a través de las técnicas de estudio como la encuesta, entrevista y la observación.

- **Entrevistas**

A profesionales destacados en el tema a desarrollar, a propietarios de los diferentes centros de desarrollo infantil y a los funcionarios, pues servirán de orientación para el desarrollo de la investigación.

- **Encuestas**

A una muestra de la población gestante para tener un conocimiento de lo que aspiran del centro, si sienten la necesidad de un centro de estimulación que les brinden las herramientas necesarias para que sus hijos adquieran aprendizaje y desarrollen a cabalidad todos sus potenciales.

- **Observación**

Observar para así extraer conclusiones sobre el comportamiento de la oferta en el mercado, cuál es la aceptación de estas en el medio.

3.4.2 Información Secundaria

La información se ha recopilado de las diferentes fuentes de investigación folletos, textos, páginas web, entre otros, todo relacionado con el tema de investigación.

3.5 Descripción de la Información Obtenida

Para el estudio se utilizaron fuentes primarias y secundarias, para el desarrollo de las primarias se tomó en consideración lo siguiente:

Perfil de los encuestados, la población del estudio estuvo conformada por mujeres en rangos de edades de 24 a 39 años de edad aproximadamente, del cantón Esmeraldas.

Perfil de los entrevistados, estuvo dirigida a profesionales destacados en el tema a desarrollar, como el Lic. Psicólogo Educativo Ítalo Pérez, Dr. Pediatra Wilson Cevallos, Lic. Orientadora Educativa Darlis Palacios; a propietarios de los diferentes centros de desarrollo infantil, como la Sra. Malena Montes Propietaria del CDI Montes, la Lic. Ligia Marcillo de Vera Directora del Centro de Educación Inicial Particular Semillitas, la Lic. Estrella Vélez Directora del CDI Esmeraldas N^o 3, la Sra. Miriam Funcionaria

de la Guardería Infantil Mi Nene, a la Sra. Noralma Márquez Propietaria del CDI Mi Segundo Hogar; lo cual sirvió de orientación para el desarrollo de la investigación.

Para el levantamiento de la información se utilizó como herramienta un cuestionario que estuvo dirigido a los perfiles ya mencionados, el cual se podrá observar en los anexos de este plan investigativo.

3.6 Análisis e Interpretación de los resultados

$$N = Z^2 PQN / Z^2 PQ + Ne^2$$

Donde:

N: Población

n: Tamaño de la muestra = 313

Z: Nivel de confiabilidad = 95% (1.96)

P: Probabilidad de ocurrencia = 0.50%

Q: Probabilidad de no ocurrencia = (1 - 0.50) = 0.50%

E: Error de muestreo = 0.0554

Aplicación Fórmula:

$$n = (1.96)^2 0.50 * 0.50 (5659.81) / (1.96)^2 0.50 * 0.50 + (5659.81) * (0.0554)^2$$

$$n = 313$$

Una vez aplicada la fórmula de muestreo con sus respectivas variables se obtuvo como resultado que se deberían elaborar 313 encuestas a hacer aplicadas a la muestra de la población gestante entre ellos padres de familias y los potenciales que deseen tener hijos.

Estas encuestas fueron desarrolladas en distintos sectores de la ciudad, a continuación se presentan los lugares específicos donde fueron aplicadas:

Tabla N. 1 Análisis e Interpretación de datos

<u>Hogares de familias</u>	<u>Centros de Salud Públicos y Privados</u>	<u>Instituciones Públicas y Privadas</u>
Las Palmas, centro de la ciudad, Codesa, La Tolita 1- 2, San Rafael, Las Villas de Ptroecuador.	Dispensario Médico Hnos. Cavanis, Hospital Naval, Centro Médico Sebastián, Hospital Delfina Torres de Concha, Consultorio Médico Shadday, Clínica Piedrahita, IESS, y Maternidad Virgen de la Buena Esperanza.	Colegio Dr. Ricardo Paredes Romero, Colegio Fiscomisional Nuevo Ecuador, TEVCOL, Hospital Delfina Torres de Concha, Bco. del Pichincha, Guayaquil e Internacional, Municipio de Esmeraldas, Dirección Provincial de Turismo, PUCESE, etc.

ELABORADO POR: KAREN JAEN

3.6.1 Población y Muestra

Para determinar la población se tomó la siguiente información:

Del total de la población femenina urbana, nuestro mercado meta estuvo conformado por mujeres en rangos de edades de 25 a 39 años de edad aproximadamente del cantón Esmeraldas, el mismo que está conformado por una población de 460 668 personas, según fuentes estadísticas. Se determinó el 22.16% de mujeres del área urbana de la provincia de Esmeraldas con respecto a total de la población. Y este porcentaje con respecto al total de mujeres en esos rangos de edad se obtuvo el total de mujeres del área urbana de la Provincia de Esmeraldas. De este total se tomó el 27.14% de los habitantes del Cantón Esmeraldas para determinar la población gestante que iba ser tomada en consideración para este estudio. A continuación se presenta las fórmulas aplicadas para la determinación de la población:

$102096 / 460668 = 22.16\%$ Mujeres del área urbana con respecto al total de la población

$94107 * 22.16\% = 20\ 854.11$ Mujeres área Urbana Provincia de Esmeraldas

$20\ 854 * 27.14\% = 5659.81$ Población Gestante

Tabla n. 2 Población y Muestra

Población Total Provincia Esmeraldas	460 668
Población Femenina Urbana	102 096
% Mujeres área urbana Prov. Esmeraldas	22.16%
Total Población Femenina de 25 a 39 años de edad	94 107
Mujeres área Urbana Provincia Esmeraldas de 25 a 39 años de edad	20 854
% Habitantes del cantón	27.14%
Población gestante	5 659.81

Fuente: INEC

ELABORADO POR: KAREN JAEN

3.7 Construcción del Informe de Investigación

A continuación se presentan los siguientes resultados que permiten determinar la factibilidad del trabajo de investigación, el mismo que está constituido por estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizativo/legal y estudio económico/financiero.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y/O HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

4.1.1 Efectos del Plan Nacional de Desarrollo

El plan nacional de desarrollo de protección integridad para la niñez y la adolescencia fomenta y delimita objetivos, estrategias, políticas y planes que orientan la gestión pública y/o privada que busca el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

Este plan apoya todo tipo de labor que brinde protección y ayude al desarrollo íntegro de las capacidades, habilidades y destrezas humanas de los niños y niña en primera infancia.

El plan nacional de desarrollo tiene como finalidad promover una cultura de buen trato y respeto a los niños, niñas y adolescentes; además, tiene como objetivo el de proteger y cuidar la salud de las mujeres en estado, para así evitar estados no deseados durante el proceso de formación del niño y de esta manera garantizar el buen desarrollo de los niños y niñas.

Los efectos del Plan Nacional de Desarrollo se convierten en una gran oportunidad para la implementación de proyectos de esta naturaleza como la creación de un Centro de Estimulación Temprana que tiene como finalidad velar por el desarrollo pleno de los infantes y cuidar la salud de las mujeres en estado.

4.1.2 Efectos de las restricciones con tratados internacionales

La implementación del centro de estimulación no tendría ningún tipo de restricciones con tratados internacionales para la adquisición de muebles, materiales pedagógicos con los que se trabajarán ya que estos se los puede adquirir directamente en las distintas ciudades de mayor comercio del país.

4.2 FUNCIÓN DE LA DEMANDA

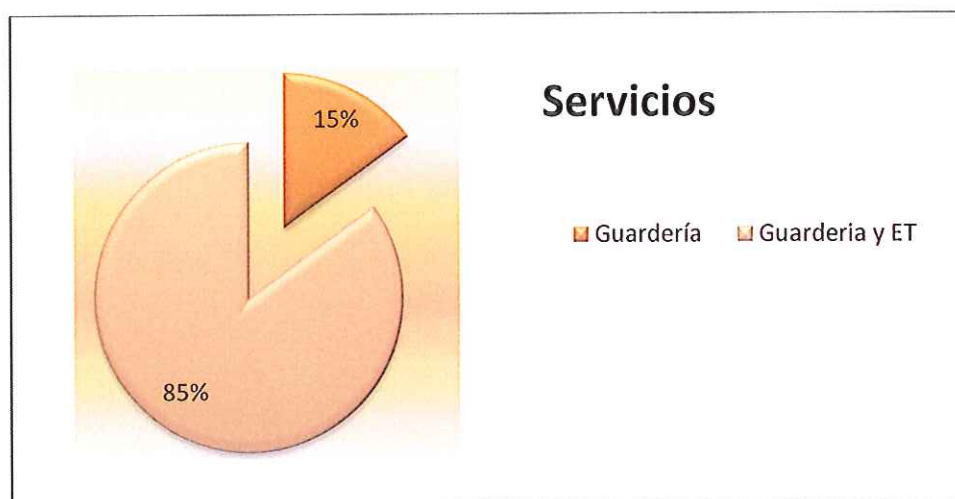
4.2.1 Naturaleza de la Demanda del servicio

Una de las razones por las cuales se origina el consumo del servicio que brindan las actuales guarderías es el poco tiempo que los padres de familia pasan con sus hijos

debido a sus obligaciones laborales u otros tipos obligaciones que no les da espacio para dedicarles el tiempo adecuado a sus hijos y requieren dejarlos en sitios como estos para que les brinden cuidado mientras ellos realizan sus tareas diarias. Otra de las razones que origina el uso de guarderías o centros de desarrollo infantil (CDI) es el brindar una mejor formación para sus hijos, en donde ellos crezcan más libres y creativos, con una mejor calidad de vida, pero es aquí donde surge la necesidad de instaurar en la mente de los padres de familia existentes y futuros la importancia que tienen los CDI para sus hijos, puesto que utilizan estos servicios con la finalidad de que los cuiden mientras ellos pasan la mayor parte del tiempo realizando sus tareas labores.

4.2.2 Estructuras preferenciales y gustos de la Demanda de Consumo

El centro de estimulación temprana brinda a más de la estimulación el servicio de guardería con la finalidad de ayudar con responsabilidad a los padres de familia en el cuidado y formación de sus hijos. Al presentar las opciones a los posibles clientes del centro sobre qué servicios desearían que se les brinden, el 64% de ellos prefieren el servicio complementario de Estimulación Temprana y Guardería.



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado

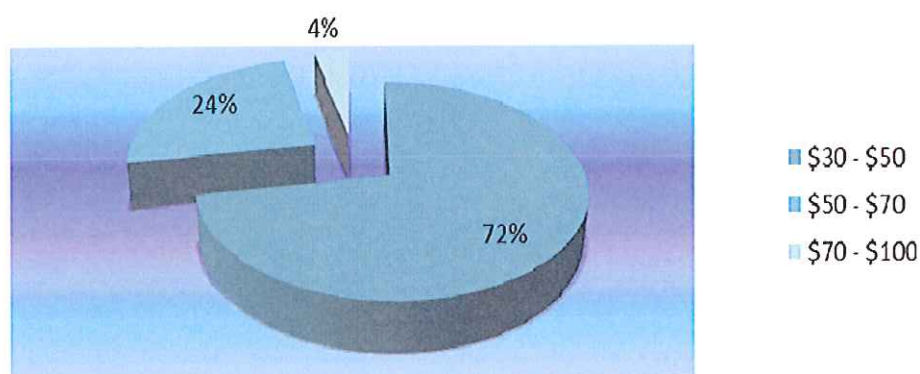
4.2.3 Nivel de ingresos de la Demanda

Cuando la economía está creciendo, es normal que las personas perciban mayores ingresos y por lo mismo aumente el consumo de casi todos los bienes o servicios disponibles en el mercado. Pero hoy en día la situación económica del país no permite

que las personas accedan a adquirir determinados productos o servicios, pero por sus necesidades muchas veces hacen un esfuerzo por adquirirlos.

Según la capacidad de pago de los encuestados para acceder a los servicios que ofrece el Centro de Estimulación Temprana (CET) en un 72% es de \$30 a \$50 como lo muestra el gráfico.

Costo del Servicio



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado

4.2.4 Precios de los artículos relacionados

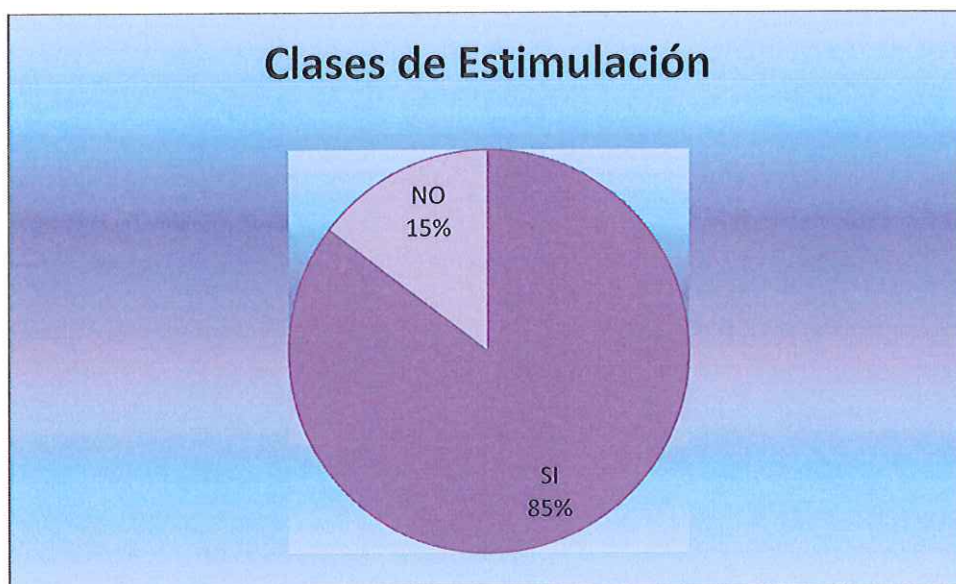
Las actuales guarderías ofrecen servicios de cuidados para los niños, también brindan el servicio de transporte; en sus costos incluyen el valor por este servicio:

<u>NOMBRE</u>	<u>COSTO</u>	<u>C. TRANSPORTE</u>	<u>COSTO TOTAL</u>
Semillitas	\$ 100.00	\$20.00	\$120.00
Montes	\$ 40.00	\$20.00	\$ 60.00
CDI Esmeraldas	\$ 40.00	-	\$ 40.00
Guardería MI NENÉ	\$ 60.00	\$20.00	\$ 80.00

4.2.5 Demanda del servicio

Un centro de estimulación es un servicio de primera necesidad, las personas podrían adquirirlo sea cual sea su precio, pero hoy, existe un factor muy importante la situación económica del país que de una u otra manera ha afectado el economía de las familias

esmeraldeñas, a pesar de esta situación la gente accedería a usar el servicio ya que sienten la necesidad de adquirirlo, puesto que muchos de los padres de familia tienen obligaciones laborales u otro tipo de deberes que no les permite pasar tiempo completo con sus hijos para enseñarles y que aprendan, por esta razón harían el esfuerzo de pagar un valor considerable para dejar a sus niños en un centro de desarrollo infantil que brinde a más de la estimulación el servicio de guardería para que aprendan más rápido y mejor. Teniendo como resultado que el 85% de los padres de familia encuestados si accederían a las clases de estimulación.



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado

4.2.6 Condiciones del mercado para su comercialización

Existe una competencia perfecta en cuanto a la comercialización del servicio en el mercado ya que las empresas o los diferentes centros de desarrollo infantil ofrecen un servicio diferenciado, se compite en la calidad de servicio que se brinde, en el precio de adquisición del servicio y por los servicios que se brindan en los centros de desarrollo infantil de la ciudad.

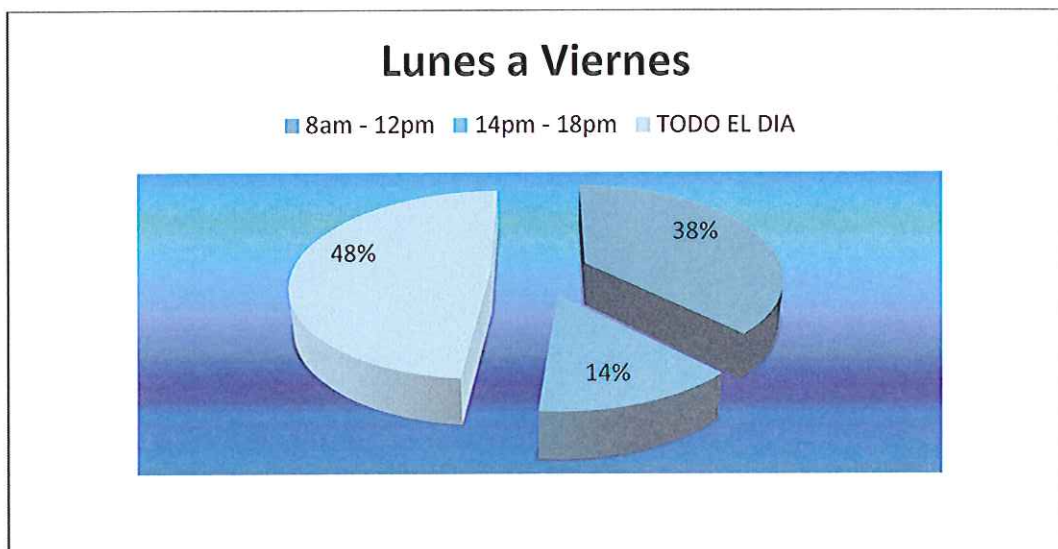
4.2.7 Durabilidad del servicio.

Las instalaciones del CET es permanente, ya que siempre va a existir la necesidad en los padres de familia de querer dejar a sus hijos en una guardería con la finalidad de que

los cuiden en su ausencia y una buena opción es dejarlos en manos de profesionales que brinden servicio de calidad, con sentido de responsabilidad para con los niños. La respuesta obtenida por los encuestados muestran las siguientes preferencias de horarios: el 80% escoge de Lunes a Viernes, el 48% de ellos desea la atención durante todo el día; y, un 46% decide Viernes y Sábados en un horario de 14 pm - 18 pm.



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado



Elaborado por: Karen Jaén
Investigación de Mercado

4.2.8 Condiciones de consumo del servicio

Existen servicios sustitutos para el centro de estimulación ya que hoy en día existen muchos centros de desarrollo infantil comunitarios (de carácter públicos-gratuitos) para niños de bajos recursos económicos, donde también asisten niños con recursos considerables. Como está la situación económica de las familias esmeraldeñas estos centros comunitarios son una gran competencia para el centro de estimulación temprana particular. Pero, con la incorporación de la mujer en el mundo laboral que ha creado nuevas necesidades en los padres el servicio del centro de estimulación se convierte en un servicio complementario para las familias, ya que sus obligaciones laborales lo exigen, y además el querer un mundo mejor para sus hijos.

4.3 OFERTA DEL SERVICIO

4.3.1 Incentivo nacional para la comercialización del servicio

El Estado ecuatoriano incentiva cualquier actividad en beneficio al bienestar de los infantes otorgando recursos económicos, préstamos para la ejecución de programas y modalidades para la atención de los niños y niñas en primera infancia, ya sean estos públicos o privados.

4.3.2 Requerimientos tecnológicos para la comercialización del servicio

El centro requerirá de equipos tecnológicos para la ejecución de sus actividades, como por ejemplo:

Tabla n. 3 Requerimientos tecnológicos para la comercialización del servicio

Equipos de Computación	Suministros de Trabajo
Teléfono	Materiales pedagógicos
DVD	Otros

4.3.3 Incidencia climática para la comercialización del servicio

Hoy en día la naturaleza incide climáticamente en el entorno, lo cual de una u otra manera afectaría a la comercialización del servicio, razón por la cual es muy importante considerar que las familias van a preferir un lugar donde sus hijos no corran peligro, es por ello que el centro tomará las precauciones necesarias para el bienestar de los infantes, de tal manera que los padres de familia depositen su confianza en el centro de estimulación.

4.3.4 Servicios sustitutos existentes en el mercado

Las nuevas necesidades en los hogares han hecho que los padres y madres de familia se vean obligados a dejar a sus hijos con terceras personas, ya sean amigos o familiares cercanos, pero no todos tienen esta oportunidad, lo que hace que ellos opten por tomar otro camino, muy común en estos días las guarderías.

4.4 ESTUDIO DE MERCADO

4.4.1 Mercado Proveedor

El mercado cuenta con una variedad de proveedores que están al alcance de proyectos de la naturaleza del CET. Aquí se presenta una lista de los posibles distribuidores más conocidos en el medio con los que se cuenta para facilitar el desarrollo del proyecto.

Tabla n. 4 Mercado Proveedor

NOMBRE	DIRECCIÓN	PRODUCTO/SERVICIO
Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT	Esmeraldas, Avenida Libertad	Servicio telefónico
INDUMASTER	Esmeraldas	Muebles de Oficina
EAPA San Mateo	Esmeraldas, Calles Salinas, entre Sucre y Bolívar.	Servicio de Agua Potable
Corporación Nacional de Electricidad S.A. CNEL	Esmeraldas, Avenida Libertad	Servicio Eléctrico
Bebe Mundo	Guayaquil	Muebles, accesorios para bebés.
Comercial DILIPA	Av.10 de Agosto N52-15 y Capitán Ramón Borja QUITO Pichincha	Papelería, suministros de oficina y juegos didácticos
Almacén Álvaro Sánchez	Av. Colón, entre Piedrahita y Manuela Cañizares	Utensilios de cocina y equipos de Oficina
Librería y Papelería Juyungo	Esmeraldas, calle Sucre, entre Rocafuerte y Juan Montalvo	Útiles de Oficina
TECNOHOME COMPUTER	Esmeraldas, Mejía 418 entre Olmedo y Colón	Equipos de Computación
Comercial KYWI S.A.	Av. Pedro Vicente Maldonado	Suministros de Limpieza y Muebles
JUGUETON MULTIPLAZA	Av. Pedro Vicente Maldonado	Materiales Didácticos
ALMACENES PICCA	Calle Sucre y Piedrahita	Muebles para niños

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.4.2 Mercado Competidor

La visita a los diferentes centros de desarrollo infantil o guarderías permitió conocer las distintas actividades y servicios que estos ofrecen al mercado, lo cual permite al centro de estimulación temprana marcar la diferencia en los servicios que este ofrecerá.

Tabla n. 5 Mercado Competidor

COMPETENCIA		
PRIVADOS		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	DIRECCIÓN
<p>CDI MONTESOL</p> <p>Malena Montes Propietaria</p>	<p>Trabaja con niños desde los 6 meses hasta los 4 años de edad, brinda actividades de estimulación como la música, pintura, juegos pedagógicos, material didáctico, virtual, las actividades se las realiza dependiendo de las edades de los niños., brinda servicio de guardería, transporte, programas para padres de familia, en donde se planifican eventos, actos, etc.. Cuenta con 3 horarios de atención de 8h00 am-13h00 pm / 8h00 am-16h00 pm / 8h00 am-18h00 pm. Su servicio lo dirige a madres de familia que estudian, y para los padres de familia que laboran.</p>	<p>Vía a la Universidad Técnica Luis Vargas Torres.</p>
<p>CENTRO DE EDUCACIÓN INICAL PARTICULAR “SEMILLITAS”</p> <p>Directora Lic. Ligia Marcillo de Vera</p>	<p>Se atienden niños desde los 0 meses hasta los 5 años de edad. Cuenta con áreas para enfermería, sala cuna para niños desde 0 a 17 meses; un área maternal para niños desde 18 meses a 2 años 5 meses; un área Kínder para niños de 3 años 6 meses a 4 años 5 meses; pre-kínder para niños desde los 2 años 6 meses a 3 años 5 meses; brindan dinamismos de</p>	<p>Colinas del Sol Principal y 7ma transversal.</p>

	estimulación temprana, terapia de lenguaje, pintura, actividades pedagógicas, cuentan con área de recreación; además, cuentan con el primero año de educación básica para niños de 5 años. Otros de los servicios que ofrecen son movilización, transporte y guardería.	
PÚBLICOS		
<p style="text-align: center;">CDI ESMERALDAS N.3</p> <p>Directora Lic. Estrella Vélez</p>	Se atienden niños desde 1 año a 4 años de edad, brindan los servicios de guardería, transporte. Sus actividades son: terapia de lenguaje, música, pintura, juegos y material pedagógico, se hacen reuniones para padres de familia donde se les orienta informa el progreso de los niños. El horario de atención de es 8h00 am hasta las 16h00 pm. El servicio va dirigido para los padres de familia que trabajan.	Calle Pedro Vicente Maldonado y Parada 10.

O F E R T A		
NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	DIRECCIÓN
<p>Guardería Infantil MI NENÉ</p> <p>Mayra Cuero Propietaria</p>	Atienden niños desde 0 meses a 4 años de edad, las actividades que brindan son estimulación temprana, motricidad fina y gruesa, terapia de lenguaje, desarrollo de destrezas, buenos hábitos. Tienen una atención especial por las noches de 5h00 pm a 9h00 pm para padres de familia o madres solteras que trabajan o estudian en horarios nocturnos. Su horario de atención matutino es de 8h00 am hasta las	Las Palmas. Av. 8va Ángel Barbisotty

	5h00 pm. Cada 3 meses realizan reuniones con los padres de familia con la finalidad de guiarlos en el cuidado de los niños.	
<p align="center">CDI MI SEGUNDO HOGAR</p> <p>Noralma Márquez Propietaria</p>	Los niños que asisten son de un rango de edad de 2 a 5 años de edad, en un horario de atención de 8h00 am hasta las 12h00 am; los niños asisten con sus padres hasta el periodo de adaptabilidad en el centro, entre las actividades que se desarrollan están los juegos pedagógicos, cuenta con áreas preparadas de música, pintura, estimulación, matemáticas, lenguaje, expresión oral y ciencias naturales. Brindan el servicio de transporte y la guía para padres de familia la cual se realiza cada mes, se hacen visitas personales por parte de la propietaria a los hogares de los infantes para dar a conocer el avance del niño.	Parada 10 y Sucre

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.4.3 Posición del Centro de Estimulación Temprana frente a la Competencia

El centro brindará un servicio de calidad, se aplicarán otras técnicas o modos de estimulación para los niños, además se ofrecerán nuevos servicios en beneficio de los niños, para su óptimo desarrollo. Lo cual ayudará a que el centro tenga una buena acogida en el medio. También contará con un personal altamente calificado y con sentido de responsabilidad que ayudarán en el proceso de formación de los infantes.

4.4.4 Estrategia Comercial

4.4.4.1 Mercado Distribuidor

Se adquirirán los productos y recursos para la implementación del centro de manera directa y personal. Utilizando el mismo mecanismo, se darán a conocer los servicios del centro a las diferentes instituciones, entidades públicas y privadas, mediante el Internet, vistas a domicilio y en los respectivos lugares de trabajo de los posibles clientes.

Canales de Distribución



ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.4.4.2 Variables Externas

Políticas

Un cambio de orden político que puede afectar la implementación del centro de estimulación temprana o Centros Infantiles es que se prohíba la creación de los mismos, sean particulares o privados.

Económicas

La subida de las tasas de interés y los porcentajes de garantías que solicitan las entidades bancarias que ofrecen financiamiento para la creación de empresas, negocios, otros. Esto también genera un afecto negativo ya que al conferir garantías altas no se podrá implementar el centro por lo que no se cuenta con capital para su creación.

Fiscales

Un incremento en la inversión del gasto público para la educación o programas de atención a los niños y niñas de la primera infancia, generaría un bloqueo a la entrada de centros infantiles particulares o privados en el mercado.

Laborales

Al disminuir el ingreso per cápita o ingreso por persona (remuneraciones) esto afecta de manera negativa ya que se reduce la capacidad de compra o adquisición de servicios de la población.

4.4.4.3 Análisis FODA

Fortalezas

1. Sesiones de estimulación prenatal técnicas de musicoterapia y yoga.
2. Disponer de dinámicas de integración de los papás, para que participen voluntariamente en las clases de estimulación temprana.
3. Planes de desarrollo cultural y artístico; áreas de dactilopintura, clases de danza clásica y canto, etc.
4. Servicio de guía para padres, en cuanto a progreso de los niños en sus actividades, ejercicios a realizar en casa, alimentación, y cuidados fuera del centro.

5. El local contará con una infraestructura amplia que permita delimitar las actividades de manera eficaz, 3 salas diseñadas para cada etapa de los infantes: Sala cuna para niños de 0 meses a 24 meses, Sala maternal para niños de 25 meses a 2 años, y la Sala Pre-Kínder para niños de 2 años 1 mes a 3 años.
6. Además, tendrá 3 salas donde irán ubicadas las futuras madres: Sala 1 para mujeres de 1 a 3 meses de gestación; sala 2 para mujeres de 4 a 6 y la sala 3 para mujeres de 7 a 9 meses.
7. El proyecto se ejecutará en la zona residencial Las Palmas y su ubicación será de fácil vía de acceso.
8. Profesionales altamente calificados para ejercer sus funciones.

Oportunidades

1. Existencia en el medio de profesionales en el área médica, educativa, administrativa y de servicio con capacidad y experiencia para la atención de los niños y niñas en la primera infancia.
2. Los padres de hoy en día se interesan mucho por la estimulación temprana de sus hijos.
3. Campo laboral que ocupa la mujer ha creado nuevas necesidades en los hogares.
4. La existencia de leyes que promueven y difunden permanentemente las innovaciones educativas, en relación a la atención de los niños en primera infancia, contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo
5. Contactos con aliados estratégicos como INNFA, Hospital Naval, Clínica del IESS, PUCESE, etc.

Debilidades

1. Por ser un proyecto que recién inicia no reúne las características que exige la banca local privada para su financiamiento.

Amenazas

1. Los centros de desarrollo infantil o programas infantiles del gobierno gratuitos.
2. Existencia centros de desarrollo infantil particulares muy conocidos que brindan el servicio de Estimulación Temprana.

3. La inestabilidad económica del país que perjudica la situación económica de las familias que no pueden satisfacer ciertas necesidades.

4.4.4.4 Estrategias de Ventas, Promoción y Publicidad

Los servicios que brindará el centro de estimulación temprana estarán dirigidos a un mercado meta de madres o mujer en edades aproximadas entre 25 a 39 años de edad, que por obligaciones laborales no dedican tiempo adecuado a sus hijos o porque estimen necesario una adecuada formación para ellos.

Según el estudio realizado en cuanto a las preferencias de ubicación del centro en un 41% eligieron los Barrios del Sur, por la tranquilidad, también porque consideran que la ciudad está creciendo y esos lugares serán poblados. En cambio, el 38% prefiere el Centro de la ciudad, porque estarían más cerca de su lugar de trabajo. Es por este factor que se considera que el centro para cubrir la necesidad del mercado se lo implementaría en el centro de la ciudad.

Existe disponibilidad económica por parte del mercado meta, ya que cuentan con los medios para satisfacer la necesidad de brindar a sus hijos un adecuado proceso de formación.

En cuanto al nivel de conocimiento sobre la importancia que tiene la estimulación para el desarrollo óptimo e integral de los infantes, los posibles clientes tienen la noción del grado de importancia que tienen los centros que brindan este servicio para sus hijos; más no usarían estos servicios sólo con la finalidad de que los cuiden en su ausencia sino porque son significativos para el proceso de formación de los infantes.

Entre las estrategias que se utilizarán para proporcionar información a los clientes sobre el servicio que se ofrece se han considerado las 4 P del Marketing:

Producto

El servicio que se ofrecerá es de gran calidad con valor agregado de tal manera que el cliente se sienta satisfecho del servicio que adquiere. Entre los servicios que se brindan están:

Sesiones de estimulación prenatal, donde podrá participar voluntariamente la pareja de tal manera que la estimulación temprana sea compartida familiarmente.

Se brinda el servicio de guía o escuela para padres en donde no solo se les dará a conocer el avance o progreso que va dando el infante, sino también donde se les va a preparar en cuanto al cuidado de sus hijos para que así ellos colaboren en sus hogares con el proceso de formación de los bebés.

Además, se contará con planes de ámbito cultural y artístico, como sala de dactilopintura, sala de ballet, canto, en donde los niños podrán ir desarrollando destrezas que le ayuden a formar las bases para futuros aprendizajes.

Entre los servicios que se brindarán está la estimulación a los niños, mediante la aplicación de técnicas y actividades didácticas, ejercicios, terapia de masajes, terapia de lenguaje, tareas dirigidas, el juego, la diversión que permitirán al niños un mejor desarrollo físico, emocional, social e intelectual.

Plaza

Se dará a conocer los servicios que se brindan de manera directa, para así entablar una relación más personalizada con los clientes y conocer de una mejor manera sus necesidades.

Para ello se investigará en las instituciones públicas y privadas sobre las futuras madres para así llegar a ellas e informarles y darles a conocer los beneficios del CET.

Promoción

Con el fin de crear conciencia e interés por el servicio que se ofrece, se promoverá el CET utilizando varios medios para mayor difusión, se proyectará una imagen institucional que nos represente y nos diferencie de la competencia, se aplicarán relaciones públicas y contactos con el medio, además se incluirá elementos promocionales, difusión y publicidad para de esta manera llegar al futuro cliente y darle a conocer los servicios que ofrece el CET.

Elementos promocionales:

Se contará con materiales promocionales de presentación del CET, de esta manera se pretende plasmar al servicio con folletos explicativos con ilustraciones y fotografías.

Publicidad:

Los medios de publicidad son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público que se utilizará son la prensa, la televisión, el internet; ya que tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres.

Precio

Considerando la situación económica de las familias esmeraldeñas se aplicará un precio cómodo, atractivo que sustente el servicio de calidad que se ofrecerá y el valor agregado que tendrá. Una vez analizadas las encuestas y considerando el tiempo que se requiere dedicar a cada niño y sin olvidar las condiciones de pago de los posibles clientes los precios que se manejarán por matrícula, pensión y transporte son: \$80, \$80 y \$20 respectivamente. Los mismos que están dentro del margen de precio que manejan las actuales guarderías y centros de desarrollo infantil de la ciudad.

4.4.5 Proyección de Ventas

Para determinar la capacidad de niños que serán atendidos en el centro se tomó la siguiente información:

Tabla n. 6 Proyección de Ventas

Menores de 1 año	9 408
1 año – 4 años	42 314
Total	51 722
27.14%	14 037
Familias que viven bien y más o menos bien 75.36%	10579
Unidades de atención públicas	3 030 niños
Unidades de atención privadas registradas	180 niños
Total (proyección)	13789 niños
3% participación del mercado	413 niños
15% capacidad de producción	61 niños

Fuentes: INEC – INNFA ELABORADO POR: KAREN JAEN

Del resultado obtenido 13789 niños, se tomó el 3% para determinar la participación del mercado 413 infantes. De este total el 15% será la capacidad de producción; es decir, el local tendrá una capacidad de 61 niños que serán atendidos mensualmente durante un año. Además, se tomó el 85% de la capacidad de producción para determinar el número de niños que utilizarán el servicio de estimulación temprana y, el 15% restante sólo optarán por el servicio de Guardería. Vale recalcar que el espacio físico en el que sellevarán a cabo las actividades cuenta con una amplia infraestructura donde los niños podrán desenvolverse en cada uno de los espacios.

De acuerdo con los resultados obtenidos una vez analizadas las encuestas desarrolladas y tomando en consideración la situación económica actual del mercado, los precios que se manejaran por matrícula, pensión y el servicio de estimulación temprana en el centro se detallan a continuación:

PROYECCIÓN DE VENTAS

		MATRÍCULA	PENSIÓN	GUARDERÍA
61	Niños	\$50,00	\$80,00	\$60,00
52	85%			
9	15%			

MATRÍCULA	CANTIDAD	AÑO 1
\$50,00	61 Niños	\$ 3.050,00
		\$ 3.050,00

PENSIÓN	CANTIDAD	AÑO 1
\$140,00	52 Niños	\$ 87.360,00
		\$ 87.360,00

GUARDERÍA	CANTIDAD	AÑO 1
\$60,00	9 Niños	\$ 6.480,00
		\$ 6.480,00

TOTAL		\$ 96.890,00
--------------	--	---------------------

4.5 INGENIERÍA DE PROYECTO

4.5.1 Características del Servicio

La característica principal del servicio que se ofrece es la formación académica de los infantes previo su iniciación escolar, educarlos en valores que es acompañar los niños en el proceso de respuesta libre y personal sobre su propia identidad, sobre los horizontes y metas que buscan para su felicidad.

Brindarles las herramientas necesarias mediante la aplicación de actividades de estimulación que le permitan el desarrollo pleno de su personalidad y cada una de sus facultades humanas.

Este servicio se ofrece con la finalidad de que el niño desde que está en el vientre de la madre por medio de los estímulos transmitidos desarrolle sus capacidades humanas, y que mediante la recreación, el juego y la interacción le permitan adquirir las bases para futuros aprendizajes que enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente a los niños.

Además se contará con planes de desarrollo cultural y artístico con áreas de dactilopintura, música, clases de danza, de ballet donde los niños podrán desarrollar destrezas que le permitan un mejor desenvolvimiento en sus actividades.

Contará también con un área de Guía para padres de familia, la cual consiste en orientar a los padres de familia en cuanto al cuidado y la atención que deben tener con sus pequeños durante el proceso de formación, además donde se les dará a conocer los avances que van teniendo los infantes en el desarrollo de sus capacidades y formación académica lo cual permitirá que el padre de familia se involucre más en el proceso de formación de su hijo.

Dentro de las actividades de estimulación ya sea prenatal o temprana, podrán participar voluntariamente los papás de tal manera que la estas etapas sean compartidas familiarmente.

4.5.2 Proceso de Producción y Comercialización

El proceso de comercialización del servicio iniciará con la visita a los hogares e instituciones en los distintos sectores de la ciudad donde se proporcionará una tarjeta en la cual se invita a un evento o reunión para darles a conocer la importancia de la estimulación desde la etapa prenatal para la formación física, emocional, social e intelectual de los infantes y la importancia de que ésta sea compartida familiarmente.

Se difundirá a través de anuncios publicitarios en diarios, en cuñas radiales la implementación del centro dándoles a conocer que el espacio destinado para los pequeños, será un lugar seguro y equipado para desarrollar sus facultades humanas. De tal manera que el padre de familia se sienta seguro de dejar a su niño en el centro de estimulación temprana. Y los beneficios que trae consigo para el niño y la familia.

Para el proceso de producción se realizará una rigurosa selección del personal competente, profesional que formará parte del centro. El cual deberá tener experiencia en cuanto a los cuidados y proceso de formación académica del niño previa la iniciación primaria. Se realizará una constante revisión de las metodologías y programas aplicados con el fin de incorporar nuevas técnicas y prácticas educativas al proceso de formación física, emocional, social e intelectual del infante.

4.5.3 Descripción del Proceso

El Centro de Estimulación Temprana atenderá niños desde la etapa prenatal hasta los 3 años de edad, previo a la iniciación de la educación primaria. En un espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo de los niños y las niñas a través de interacciones con los adultos, con otros niños, con objetos y materiales disponibles para que fortalezcan y adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas que los enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente.

Los niños serán ubicados de acuerdo con las diferentes etapas de desarrollo, se realizará una constante revisión de los programas a fin de incorporar nuevas técnicas y prácticas educativas, cuidando cada etapa del desarrollo para fortalecer su seguridad y autoestima. Se realizarán tareas que les permitan ser apoyo para el ingreso al sistema escolarizado.

Los servicios que se brindarán en cada una de las salas con las que contará el centro son los siguientes:

MATERNIDAD

Proporcionar a las futuras madres oportuna y necesaria atención durante proceso de embarazo, además brindar apoyo, educación y orientación en la etapa a los padres, para que así ellos sean un apoyo en la crianza de niños saludables.

ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Tiene como finalidad desarrollar y potenciar las funciones cerebrales del bebé mediante juegos y ejercicios repetitivos, tanto a nivel intelectual, como en el físico y afectivo. La estimulación temprana empieza a desarrollarse desde el primer momento de la concepción, es decir desde el vientre materno para así ir ayudando al bebé a desarrollar al máximo sus potenciales humanos.

Se desarrollarán distintos tipos de estimulación con el objetivo de ayudar en el crecimiento de los infantes como son: Cognitiva, Motriz, Terapia de Lenguaje y la Estimulación Socio-emocional.

GUARDERÍA

Crear un lugar estimulante, agradable para los niños en donde ellos se sientan a gusto, libres y puedan con confianza en sí mismos desarrollar al máximo su personalidad. Además crear un sitio que brinde confianza no solo a los niños si no también a los padres, es por ello que se contará con personal altamente calificado.

TAREAS DIRIGIDAS

Este programa se ejecutara con cada niño ya que cada uno de ellos es mundo diferente, cada niño tiene un ritmo de aprendizaje distinto al de los demás. La finalidad de este servicio es proporcionarles a los infantes las bases para futuros aprendizajes.

Para evaluar el progreso de cada niño se hará seguimiento al proceso intelectual, psicológico y socio afectivo de los infantes individualmente

Se contará con 3 salas, cada una estará a cargo un profesional competente el mismo que se responsabilizará de las actividades a ejecutar en cada una de ellas. Estas salas son:

- Sala Pre-Kínder para niños de 2 años 1 mes a 3 años.
- Sala maternal para niños de 25 meses a 2 años.
- Sala cuna para niños de 0 meses a 24 meses; en esta sala es recomendable que por dos semanas las madres asistan por una hora para lograr la adaptabilidad del niño en el centro.

Partiendo desde que llegan las futuras madres se las ubicará de acuerdo a sus etapas, habrá tres salas de estimulación prenatal, la primera donde asistirán mujeres de 1 a 3, la segunda para gestantes de 4 a 6 y la sala 3 para mujeres de 7 a 9 meses.

En la sala N^o 1 se realizarán acciones sencillas ya que está en una etapa de formación y se recomienda ejecutar actividades no muy riesgosas, que puedan poner en riesgo el proceso de formación del bebé, así como ejercicios de relajación, meditación, estimulación a través de la música, el yoga, y la lectura.

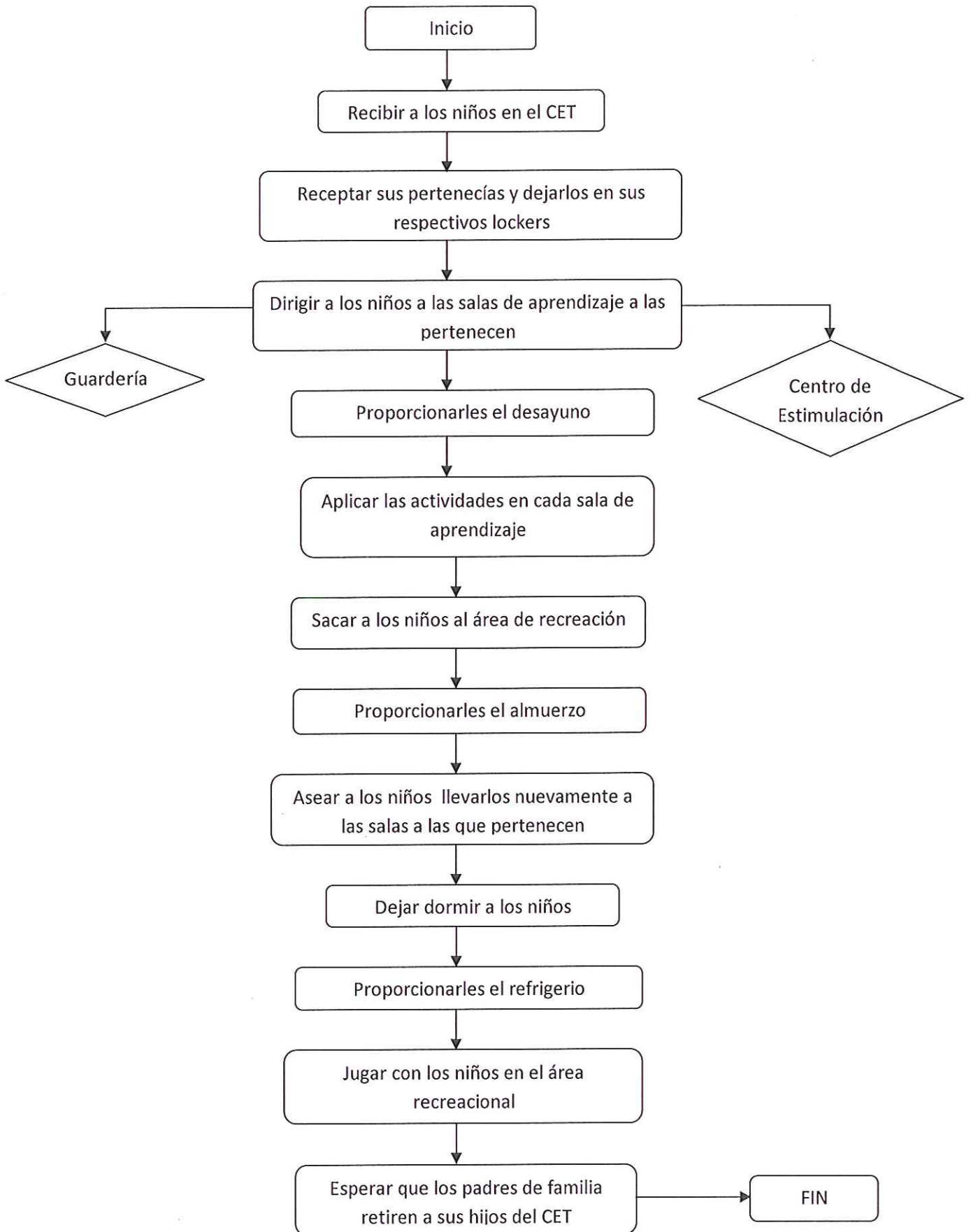
En la sala N^o2 se realizarán actividades con música, ejercicios táctiles, ejercicios motores y visuales, igual habrá espacio para actividades de relajación y meditación, yoga, lectura, etc.

En la sala N^o3 a más de las actividades de estimulación y los ejercicios que se aplicarán también ellas entrarán en un proceso de preparación para el momento del parto, como son ejercicios de respiración y ejercicios de pujos.

Estas actividades permitirán que el niño por medio de los estímulos recibidos desarrolle sus capacidades humanas. De tal manera que le permitan adquirir las bases para futuros aprendizajes.

El centro brindará a más de estos servicios, el servicio de transporte, para así facilitar la llegada de los niños al centro. El horario de atención que se manejará en el centro será de 8 am hasta 12 am para aquellos padres que solo deseen el horario de la mañana, para aquellos que deseen el horario de todo el día será de 8 am hasta 18 pm.

4.5.4 Flujo de Proceso



4.5.5 Sistema de Comercialización (estrategias de comercialización)

Como sistema de comercialización se utilizará varios tipos de publicidad de tal manera que el mercado tenga acceso al conocimiento del servicio, para ello se difundirá a través de los medios de comunicación de la ciudad, como los canales de televisión Tele Costa y Telemar, también se recurrirá al periódico de mayor locomoción Diario La hora, otros medios como cuñas radiales, hojas volantes para así dar a conocer el servicio que se ofrece.

La publicidad se realizará de la siguiente manera: en los medios de comunicación televisión y cuñas radiales se hará en horarios de noticias y presentaciones educativas y de entretenimiento, en el diario se lo hará en la temporada de inicio de clases dos veces a la semana los días lunes y miércoles, en cuanto a las hojas volantes se difundirán en los distintos sectores de la ciudad, en hogares, lugares de trabajo y lugares de entretenimientos A continuación se presenta un diseño de publicidad que se usará para dar a conocer a la mayor cantidad de consumidores el servicio:



**CENTRO DE ESTIMULACIÓN
TEMPRANA**

Te ofrece: LAS BASES PARA FUTUROS APRENDIZAJES

- ❖ Estimulación Prenatal
- ❖ Estimulación Temprana
- ❖ Formación académica, previo etapa escolar
 - Valores-recreación
 - Planes de desarrollo Cultural y Artístico

TU BEBÉ SE MERECE LO MEJOR!!!

El sistema de negociación que se utilizará será mediante depósito mensual a la cuenta del negocio, el primer mes y la inscripción será en efectivo.

4.5.6 Tamaño del Mercado

Según fuentes estadísticas de acuerdo al último censo el tamaño de la población infantil es de 51 722 niños entre ellos menores de uno y cuatro años. Una vez deducido el total de la proyección de ventas 13 789 niños, se tomó el 3% de participación del mercado, que representa a 413 niños, de los cuales el 15% será la capacidad de producción (61 niños), que serán atendidos anualmente, en un espacio que estará acorde con las instalaciones de los demás centros de desarrollo infantil que hay en la ciudad.

Por ser un servicio previo a la etapa de educación primaria o básica, su implementación requerirá una fuerte inversión en cuanto a equipos, muebles, materiales, suministros y menajes pedagógicos para la realización de las actividades, programas y metodologías para la formación física, emocional, social e intelectual de los infantes. Además se requiere de financiamiento para la implementación y funcionamiento del centro ya que no se cuenta con la totalidad del monto para su puesta en marcha.

4.5.7 Disponibilidad de Recursos materiales y Talento humano

Existe disponibilidad en el mercado local y nacional para adquirir los materiales, suministros, equipos, muebles y demás herramientas que se requerirán para la puesta en marcha del negocio. También existe disponibilidad de talento humano competente, profesional que ayudarán en el proceso de formación de los infantes.

4.5.8 Disponibilidad de Capital

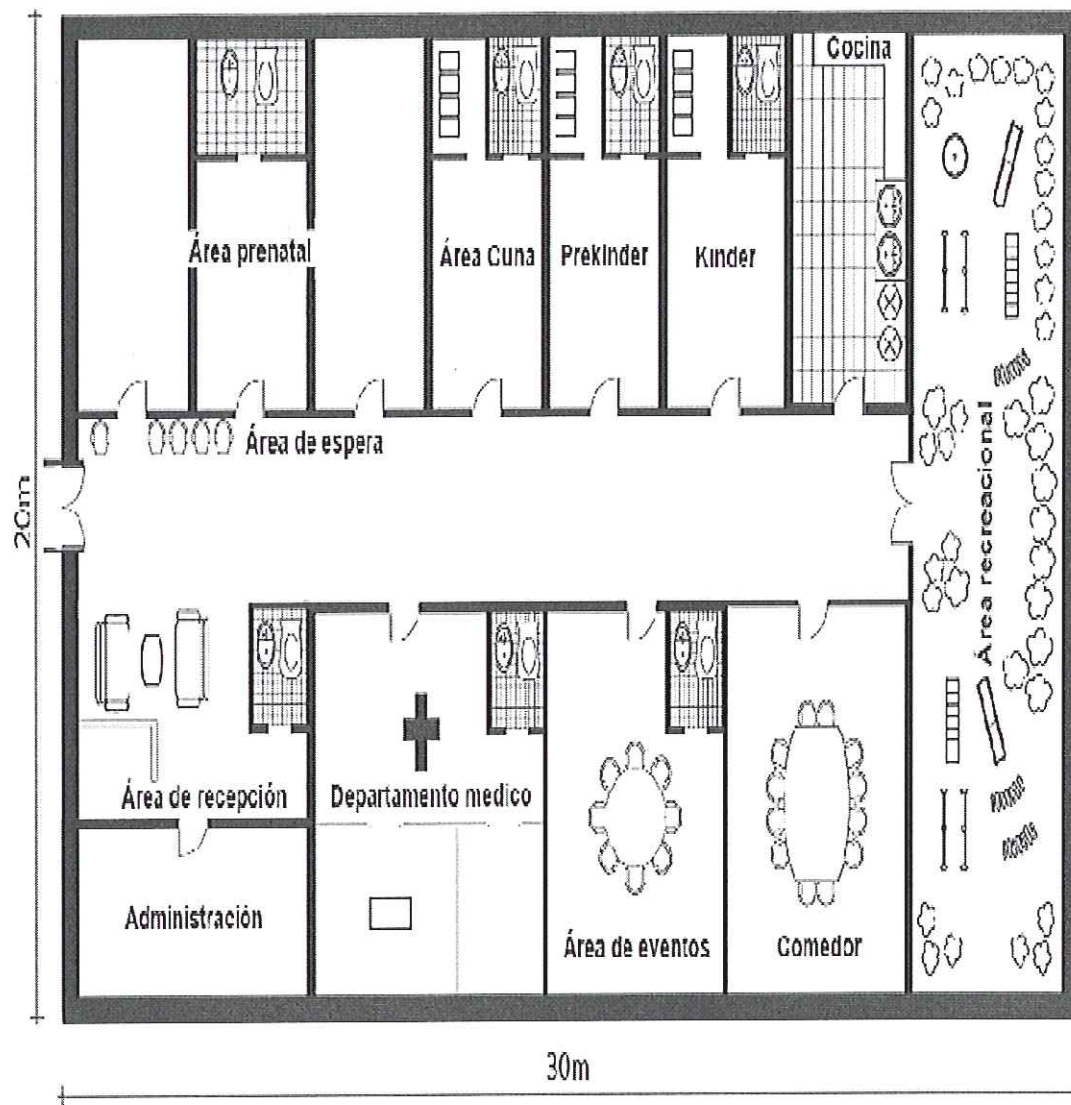
Las entidades financieras del medio, no permiten acceder a créditos para financiar proyectos que recién inician, pero a partir de los dos años de funcionamiento, con la presentación de los estados financieros y las respectivas declaraciones ya puede demostrar su nivel de ingresos y ser sujeto de crédito.

4.5.9 Localización y Tamaño

Este proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Esmeraldas, estará ubicado en el sector Las Palmas, en la avenida Barbissoti, de la parroquia Luis Tello, su ubicación es de fácil vía de acceso. En sus instalaciones contará con aulas idóneas para el trabajo con los niños, brindando comodidad y seguridad, además contará con un espacio adicional para juegos infantiles, interacción y recreación.

El Centro se construirá en un terreno de aproximadamente 600 m², comprendidos en 30m de largo y 20m de ancho, lo que hace factible la distribución de las áreas con las que contará el centro.

4.5.10 Distribución de la Planta



4.6 ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.6.1 Nombre del Negocio

“Centro de Estimulación Temprana “MI PANAL DE ABEJITAS””

Este nombre se originó para dar un concepto apropiado a este nuevo negocio, el mismo que es distintivo y representa fácilmente qué es, y hacia quién va dirigido el servicio. Tiene su lado comercial y la mayoría de personas tiene conocimiento de que significa un “panal de abejas”

4.6.2 Logo



Respecto al logotipo, es de un estilo fácil de recordar y representa eficazmente a la empresa; conformado por una abejita haciendo una señal de positivo, de progreso, que representa a los niños y niñas como nuestros clientes, construyendo un futuro mejor lo que enfatiza nuestro trabajo con amor.

4.6.3 Propuesta de Ventas (slogan)

“Creciendo con amor y ternura”

4.6.4 Características y tipo de organización

El centro se caracteriza por ser una organización de tipo formal que consiste en un sistema de tareas bien determinadas, en las que cada una tiene una determinada cantidad específica de autoridad, responsabilidad y deber de rendir cuentas. Esta organización

facilita la determinación de objetivos y políticas, es una forma de organización fija y predecible, lo que permite a la empresa anticipar sus futuros logros.

En cuanto al tipo de organización, se constituirá como sociedad anónima, la cual tiene los siguientes requisitos:

Requisitos:

1.2.1 Son aplicables a esta compañía los requisitos precisados en los numerales 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5 y 1.1.6, sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada. No obstante lo dicho, se aclara que la compañía anónima no puede tener por nombre una razón social, con las salvedades correspondientes, perfectamente identificadas.

Forma de constitución

1.2.2.1. Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las acciones, quienes serán los fundadores. Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

1.2.2.2. Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores.

1-2-3. Accionistas

1.2.3.1. Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. Artículo 145 de la Ley de Compañías.

1.2.3.2. Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

1.2.3. Capital

1.2.3.1. Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía. Sin embargo, si se tratare de constituir una compañía cuyo **objeto sea la explotación de los servicios de transporte aéreo interno o internacional**, se requerirá que tal 5 compañía específicamente se dedique a esa actividad con un capital no inferior a veinte veces el monto señalado por la Ley de Compañías para las sociedades anónimas (Dieciséis mil dólares de los Estados Unidos de América), , según lo dispuesto en el Art. 46 de la Ley de Aviación Civil, reformada por la Ley No. 126, publicada en el R. O. 379 de 8 de agosto de 1998. Así también, si se desea constituir una compañía **de salud y medicina Prepagada**, conforme lo dispone el artículo 4 de la Ley que regula el funcionamiento de las Empresas Privadas de Salud y Medicina Prepagada, publicada en el R. O. 12, del 26 de agosto de 1998, deberán ser sociedades anónimas, nacionales o extranjeras. Su objeto social será el financiamiento de los servicios de salud y medicina y tendrá un capital pagado mínimo de ochenta mil (80,000) UVC'S (doscientos diez mil trescientos doce dólares de los Estados Unidos de América. La sociedad anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del importe del capital suscrito (Art. 160 de la Ley de Compañías). Lo expresado para el aporte y transferías de dominio de bienes tangibles e intangibles, así como aportes consistentes en inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal descritos en la constitución de la compañía limitada, es válido para la constitución de la anónima.

1.2.3.2. Acciones.- La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la Ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, según lo establezca el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma Ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la susodicha Ley.

4.6.5 Misión, Visión y Objetivos

Misión

Contribuir a la comunidad en el proceso de formación integral de los infantes, brindándoles las herramientas adecuadas para el desarrollo pleno de su personalidad.

Visión

Ser un referente institucional en lo concurrente a estimulación y en el proceso de formación física, emocional, social e intelectual de los niños y niñas de la primera infancia, además de contar con una infraestructura de alta calidad y personal cualificado con título de 4to nivel.

Objetivos

- Promoción del desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu del centro, tales como la creatividad y sentido de responsabilidad;
- Alcanzar la madurez integral del niño a través de los medios adecuados y de la estimulación acorde a su edad y nivel de madurez;
- Lograr que los niños y niñas de la primera infancia alcancen niveles óptimos de formación académica previos a la educación escolar;
- Fomentar en los niños y niñas la adquisición de hábitos y valores que le permitan desenvolverse en su entorno.

4.6.6 Requerimiento de Capital Humano para la puesta en marcha

Perfil Profesional del Administrador

- Título Ing. Comercial o a fin
- Experiencia 1 años en cargos administrativos
- Tener conocimientos en manejo de internet, paquetes Windows
- Conocimientos en finanzas, marketing, contabilidad, computación.
- Capacidad de relaciones interpersonales, innovación, creatividad.
- Capacidad de detección de necesidades y manejo de relaciones con los padres de familia.
- Edad entre 25 y 30 años

- Buenas relaciones humanas
- Conocimientos de servicio y atención al cliente

Perfil Parvularias

- Ser estudiante de 8vo semestre o tener título en Educación Inicial
- Tener conocimientos del Código de la Niñez y Adolescencia
- Buenas relaciones humanas

Perfil Pediatra

- Experiencia mínima de 3 años
- Papeles y permisos en regla
- Buenas relaciones humanas

Perfil Guardia de Seguridad

- Tener título mínimo de Bachiller
- Papeles en regla
- Experiencia en trabajos similares
- Buenas relaciones humanas

Perfil Auxiliar de Servicios

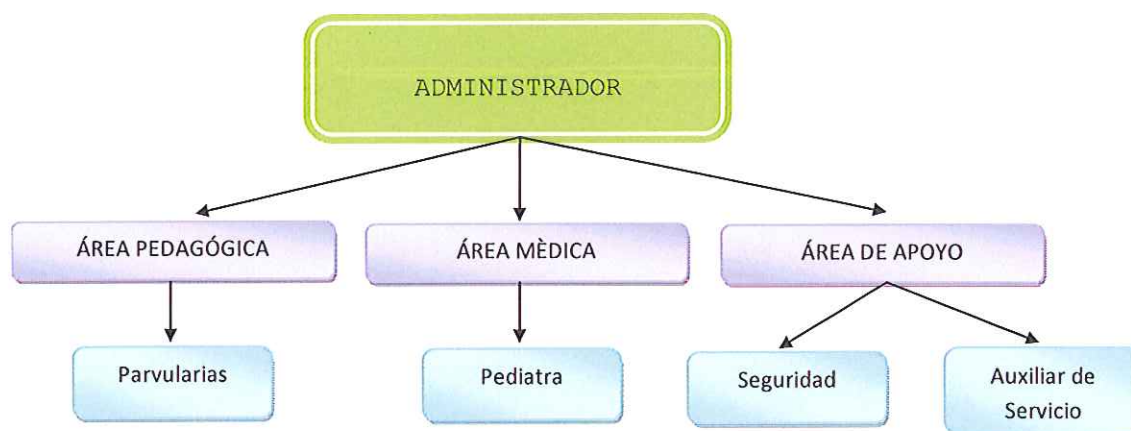
- Tener título mínimo de Bachiller
- Experiencia de 1 año
- Aptitud positiva para colaborar con los demás
- Edad entre 30 y 40 años
- Buena presencia
- Excelentes relaciones humanas
- Disponibilidad de tiempo

4.6.7 Organigrama estructural y funcional de la organización

La estructura organizacional del CET “Mi Panal de Abejitas” se conformará por personas con afición al servicio, que esperan ejecutar su trabajo de manera correcta y eficiente para poder brindar un servicio de calidad y personalizado.

A continuación se detalla el orden jerárquico y funciones a cumplir por cada área:

Tabla n. 7 Organizador Estructural



FUNCIONES A DESEMPEÑAR

Administrador

- Representante legal de la empresa.
- Encargado de definir las estrategias y normas de la empresa para que las actividades del negocio funcionen y se ejecuten con eficiencia.
- Encargado de la parte administrativa y contable del negocio, gestionará la elaboración de roles de pago, cheques, pago a proveedores, pago de impuestos, control de asistencia, etc.
- Se encargará de la selección de personal
- Coordinar con las Parvularias el cronograma de actividades a ejecutar con los infantes y madres gestantes.
- Coordinar las sesiones de escuela para padres de familia.
- Evaluar el desempeño de las Parvularias, y demás cargos que estén a su mando.
- Evaluar junto con las Parvularias el avance de los infantes y madres en estado.

- Incorporar técnicas y metodologías para el proceso educativo.
- Evaluación e incorporación de nuevas técnicas y metodologías del proceso educativo.
- Informar a los clientes mediante e-mails, reportes, las actividades que se llevarán a cabo en el centro, como reuniones, festividades, etc.
- Hacer las publicaciones en los diferentes medios de comunicación de la ciudad.
- Publicar el cronograma de actividades por semana, según la coordinación con el asesor académico.
- Emitir y archivar facturas de los clientes.
- Será la imagen que represente a la empresa en un primer momento de contacto con el futuro usuario.
- Se encargará de recibir y entregar a los niños a su representante o persona encargada

Guardia de Seguridad

- Velar por la seguridad de las instalaciones.
- Velar por la seguridad de los trabajadores, clientes y niños.
- Informar al administrador sobre daños o pérdidas ocurridas dentro de las instalaciones.

Auxiliar de servicios

- Preparar los alimentos en el horario estipulado.
- Realizar oficio de limpieza de las instalaciones.
- Realizar la recolección de sábanas e implementos para ser lavados.
- Solicitar insumos en el tiempo adecuado.
- Realizar actividades generales del cargo.

4.6.8 Trámites y permisos para funcionamiento

Requisitos RUC

Personas Naturales

- Original y copia a color de la cédula de identidad
- Original del certificado de votación del último proceso electoral, dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.
- Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico o consumo de agua potables de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro.
- Estado de cuenta bancario, del servicio de televisión pagada, de telefonía celular o de tarjeta de crédito a nombre del contribuyente; o
- Comprobante de pago del impuesto predial o del inmediatamente anterior; o
- Contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador; o
- Certificado de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio.

Requisitos Cuerpo de Bombero

- 2 copias del RUC
- 1 copia del papel de votación del representante legal
- 2 copias de cédula de ciudadanía del representante legal
- Informe de Inspección

Requisitos Ilustre Municipio de Esmeraldas

- 2 copias de la cédula de ciudadanía del representante legal
- 2 copia del RUC
- 2 copias del permiso de Cuerpo de Bombero
- 1 especie para el permiso de funcionamiento
- Informe de Inspección

Requisitos Dirección Provincial de Salud de Esmeraldas

- Papeleta de depósito (original y 3 copias)
- 2 copias de cédula de ciudadanía del representante legal
- 2 copias del RUC
- 2 copias del permiso de funcionamiento del año 2009
- 1 copia del certificado de salud de cada empleado

Requerimientos MIES – INFA

Para obtener la autorización de funcionamiento de CDI Públicos y Privados convencionales se requiere:

- Perfil del proyecto
- Ficha de identificación de la organización solicitud de autorización de Funcionamiento, y demás documentos adjuntos a la solicitud:

○ Para personas naturales:

- Copia a color notariada de la cédula de identidad y papeleta de votación o de la propietaria.
- Copia notariada del RUC
- Record Policial
- Certificado médico otorgado por el IESS o un centro de salud público
- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la niñez y adolescencia.

○ Para Organizaciones de Derecho Privado

- Copia certificada o notariada del nombramiento del representante legal o directiva actualizada.
- Copia notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica (acuerdo ministerial, resolución, escritura de constitución de compañías)
- Copia notariada del RUC

- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil
- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la niñez y adolescencia.
- Copia notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

4.7 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

4.7.1 Inversión Total Inicial

Para la puesta en marcha de este proyecto se requiere de una Inversión Inicial de \$54,588.20 distribuidos en Activos Fijos, Capital de trabajo y los Permisos Anuales.

Tabla n. 8 Resumen Total de Inversión

RESÚMEN INVERSIÓN TOTAL INICIAL	
INVERSIÓN FIJA	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 4.920,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 2.232,00
MUEBLES DE OFICINA	\$ 3.734,86
ENSERES	\$ 1.377,36
EDIFICIO	\$ 15.000,00
MENAJE PEDAGÓGICO	\$ 10.761,64
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 38.025,86
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 16.304,82
Subtotal Inversión Fija y Capital de Trabajo	\$ 54.330,68
PERMISOS ANUALES	\$ 257,52
Inversión Total	\$ 54.588,20

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.7.2 Inversión de Activos Fijos - Tabla n. 9

Para la ejecución de este proyecto se requiere de:

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	Computadores, marca LG	\$ 615,00	\$ 1.230,00
	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		\$ 1.230,00

EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	TV L629FULL, COLOR GRIS	521,00	\$ 1.042,00
1	DVD, marca LG, color negro	60,00	\$ 60,00
2	Aire Acondicionado SPLIT FRIGIDARE 1200 VTU	400,00	\$ 800,00
2	Teléfonos Inalámbricos, marca Panasonic, color negro	47,00	\$ 94,00
1	Equipos de Sonido, marca LG, color negro	236,00	\$ 236,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		\$ 2.232,00

MUEBLES DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	Sofá Emotiontripersonal- sillas de espera	295,00	\$ 590,00
3	Archivadores de 4 gavetas, estructura en acero laminado al frio	193,00	\$ 579,00
4	Escritorios	60,00	\$ 240,00
25	Escritorio Infantil multicolor	37,99	\$ 949,75
60	Sillas para niños	8,83	\$ 529,80
5	Sillas 706 de comer para infantes 706.SHD808	3,98	\$ 19,90
2	Mesas para Comedor Grandes	121,50	\$ 243,00
3	Mueble multicolor tres cajones	21,55	\$ 64,65
2	Camillas	90,00	\$ 180,00
3	Repisa móvil circular v/colores	12,92	\$ 38,76
2	Mesas para cambio de pañales	150,00	\$ 300,00
	TOTAL MUEBLES		\$ 3.734,86

ENSERES

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Lavadora EWLT0661DUGWT 14'' LibrasElectrolux	223,96	\$ 223,96
1	Cocina FACILITE PLUS ELECTROLUX	318,26	\$ 318,26
1	Refrigeradora ERT257QBGW ELECTROLUX	651,18	\$ 651,18
1	Licuadaora 45OW OSTER	71,99	\$ 71,99
2	Plancha Vapor 240ML OSTER	30,99	\$ 61,98
1	Tabla de planchar 22x38 FOREVER HOLD	49,99	\$ 49,99
	TOTAL ENSERES		\$ 1.377,36

EDIFICIO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Instalaciones y adecuaciones	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
	TOTAL EDIFICIO		\$ 15.000,00

MENAJE PEDAGÓGICO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	Balanza de baño	6,86	\$ 13,72
3	Coches	58,00	\$ 174,00
5	Andadores	42,50	\$ 212,50
2	Bañera STICKER BORN, 40 LTROS BOR.3069PK,12	8,99	\$ 17,98
5	Basenilla PPI.464/K WAVE, 24	6,29	\$ 31,45
2	Tapete mágico objetos	13,25	\$ 26,50
2	tapete mágico vocales	14,01	\$ 28,02
2	Juguemos a cuidarnos	19,76	\$ 39,52
30	Colchonetas	15,00	\$ 450,00
30	Almohadas SILVER 70X50	11,99	\$ 359,70
2	Arco Iris	9,53	\$ 19,06

2	Rompecabezas zoo textura	16,09	\$	32,18
2	Salta salta	32,44	\$	64,88
2	Pizarra de Tiza Líquida Grd.	85,00	\$	170,00
2	Canastas de juguetes 40x31CM PIONER ORANGE PN861	11,99	\$	23,98
2	Canastas de juguetes 41x45CM PIONER ORANGE PN862	14,99	\$	29,98
5	Alfombra espuma 6 piezas bebé	9,77	\$	48,85
1	Twistermoves	47,43	\$	47,43
10	Pelota PITUFOS PEQ.	2,52	\$	25,20
5	Salta Salta BARBIE	12,99	\$	64,95
5	Salta Salta THOMAS	12,99	\$	64,95
1	Inflable actividades	98,76	\$	98,76
2	Bloques de armar BALDE 16 PZAS	20,80	\$	41,60
2	Bloques de armar BALDE 50 PZAS	8,80	\$	17,60
2	Gimnasio de bebés	83,62	\$	167,24
2	Gimnasio Rainforest 123	82,41	\$	164,82
1	Hacienda de aprendizaje	174,14	\$	174,14
2	Mesas PIC NIC	40,70	\$	81,40
TOTAL MENAJE PEDAGÓGICO			\$	2.690,41

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.7.3 Inversión de Activos Diferidos

Los permisos Anuales se consideran activos diferidos entre ellos están los siguientes:

Tabla n. 10 Inversión de Activos Diferidos

PERMISOS ANUALES

Permiso Cuerpo de Bomberos	\$	60,00
Permiso de funcionamiento Municipio	\$	41,00
Permiso del Ministerio de Salud	\$	106,52
Otros	\$	50,00
TOTAL PERMISOS ANUALES	\$	257,52

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.7.4 Inversión en Capital de Trabajo

El capital de trabajo es la capacidad que tiene un negocio para operar con normalidad en el corto plazo. En este caso el capital de trabajo está calculado para los primeros tres meses de operación, como se detalla a continuación:

Tabla n. 11 Inversión en Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
DESCRIPCION	Mensual	Inv. 3 meses	Anual
Sueldos operativos	\$ 2.084,00	\$ 6.252,00	\$ 25.008,00
Aporte IESS patronal	\$ 253,21	\$ 759,63	\$ 3.038,52
Alimentación	\$ 1.525,00	\$ 4.575,00	\$ 18.300,00
Menaje de cama	\$ 94,58	\$ 283,74	\$ 1.134,96
Menaje de cocina	\$ 49,43	\$ 148,29	\$ 593,16
Útiles de Aseo	\$ 37,94	\$ 113,82	\$ 455,28
TOTAL CAPITAL OPERATIVO	\$ 4.044,16	\$ 12.132,48	\$ 48.529,92
Agua Potable	\$ 36,00	\$ 108,00	\$ 432,00
Energía Eléctrica	\$ 63,00	\$ 189,00	\$ 756,00
Teléfono	\$ 40,00	\$ 120,00	\$ 480,00
Internet	\$ 32,00	\$ 96,00	\$ 384,00
Sueldos administrativos	\$ 692,00	\$ 2.076,00	\$ 8.304,00
Publicidad	\$ 50,00	\$ 150,00	\$ 600,00
Intereses bancarios	\$ 192,78	\$ 578,34	\$ 2.313,36
Gastos de Mantenimiento	\$ 49,17	\$ 147,51	\$ 590,04
Suministros de Limpieza	\$ 66,01	\$ 198,03	\$ 792,12
Utensilios de Limpieza	\$ 16,21	\$ 48,63	\$ 194,52
Suministros de Oficina	\$ 19,53	\$ 58,59	\$ 234,36
Aporte IESS patronal	\$ 84,08	\$ 252,24	\$ 1.008,96
Otros Gastos	\$ 50,00	\$ 150,00	\$ 600,00
TOTAL CAPITAL ADMINISTRATIVO	\$ 1.390,78	\$ 4.172,34	\$ 16.689,36
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 5.434,94	\$ 16.304,82	\$ 65.219,28

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.7.5 Costos y Gastos

4.7.5.1 Costos

Los costos son el gasto económico que se requiere para la prestación de un servicio.

Los sueldos operativos incluyen los valores de las parvularias y el auxiliar de servicio, al igual que los beneficios de ley, además las depreciaciones de activos fijos operativos contiene el 62.27% del total de muebles de oficina, el 100% de enseres, edificio y menaje pedagógico., a continuación se presenta el cuadro de resumen del presupuesto de costos.

Tabla n. 12 Presupuesto de Costos

PRESUPUESTO DE COSTOS		
DESCRIPCION	Mensual	Anual
Sueldos operativos	\$ 2.084,00	\$ 25.008,00
Aporte IESS patronal	\$ 253,21	\$ 3.038,52
Décimo Tercer Sueldo	\$ 173,67	\$ 2.084,04
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 140,00	\$ 1.680,00
Provisión Años de Servicios	\$ 43,42	\$ 521,04
Vacaciones	\$ 86,83	\$ 1.041,96
Fondo de Reserva	\$ 173,67	\$ 2.084,04
Depreciación Activos Fijos Operativos	\$ 151,28	\$ 1.815,36
Alimentación	\$ 1.525,00	\$ 18.300,00
Menaje de cama	\$ 94,58	\$ 1.134,96
Menaje de cocina	\$ 49,43	\$ 593,16
Útiles de Aseo	\$ 37,94	\$ 455,28
Total Costos del Servicio	\$ 4.813,03	\$ 57.756,36

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.7.5.2 Gastos

Los gastos son desembolsos que se realizan para la comercialización de un servicio. Para este proyecto los gastos ascienden a \$20,026.44, a continuación se detallan los desembolsos que se requieren para la puesta en marcha del servicio con sus respectivos valores:

Tabla n. 13 Presupuesto de Gastos

PRESUPUESTO DE GASTOS		
DESCRIPCION	Mensual	Anual
Agua Potable	\$ 36,00	\$ 432,00
Energía Eléctrica	\$ 63,00	\$ 756,00
Teléfono	\$ 40,00	\$ 480,00
Internet	\$ 32,00	\$ 384,00
Sueldos administrativos	\$ 692,00	\$ 8.304,00
Publicidad	\$ 50,00	\$ 600,00
Gastos de Mantenimiento	\$ 49,17	\$ 590,04
Intereses bancarios	\$ 192,78	\$ 2.313,36
Suministros de Limpieza	\$ 66,01	\$ 792,12
Utensilios de Limpieza	\$ 16,21	\$ 194,52
Suministros de Oficina	\$ 19,53	\$ 234,36
Depreciación de Activos Fijos Ad.	\$ 58,06	\$ 696,72
Aporte IESS patronal	\$ 84,08	\$ 1.008,96
Décimo Tercer Sueldo	\$ 57,66	\$ 691,92
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 40,00	\$ 480,00
Provisión Años de Servicios	\$ 14,41	\$ 172,92
Vacaciones	\$ 28,84	\$ 346,08
Fondo de Reserva	\$ 57,66	\$ 691,92
Permisos Anuales	\$ 21,46	\$ 257,52
Otros Gastos	\$ 50,00	\$ 600,00
TOTAL	\$ 1.668,87	\$ 20.026,44

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El Gasto por Publicidad se manejará de la siguiente manera:

Tabla n. 14 Gasto de Publicidad

PUBLICIDAD		
TIPO	Costo Anual	Costo (Mensual)
Prensa radial	\$ 300,00	\$ 25,00
Prensa escrita	\$ 300,00	\$ 25,00
TOTAL	\$ 600,00	\$ 50,00

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El Gasto por Mantenimiento de Equipos de Computación, del aire acondicionado y la pintura del local se detallan así:

Tabla n. 15 Gastos por Mantenimiento

SUMINISTROS Y MANTENIMIENTO		
TIPO	Costo Anual	Costo (Mensual)
Equipos de computación	\$ 80,00	\$ 6,67
Aire Acondicionado	\$ 150,00	\$ 12,50
Pintura del local	\$ 360,00	\$ 30,00
TOTAL	\$ 590,00	\$ 49,17

ELABORADO POR: KAREN JAEN

Los muebles, equipos menaje, edificio y enseres fueron depreciados por el método de línea recta, aquí se presenta un resumen de las respectivas depreciaciones.

Tabla n. 16 Resumen de Depreciaciones

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA UTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE RESCATE
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	3	\$ 1.230,00	\$ 30,75	\$ 369,00	\$ 123,00
MENAJE PEDAGÓGICO	3	\$ 2.690,41	\$ 67,26	\$ 807,12	\$ 269,04
MUEBLES DE OFICINA	10	\$ 3.734,86	\$ 28,01	\$ 336,14	\$ 373,49
EQUIPOS DE OFICINA	10	\$ 2.232,00	\$ 16,74	\$ 200,88	\$ 223,20
EDIFICIO	20	\$ 15.000,00	\$ 56,25	\$ 675,00	\$ 1.500,00
ENSERES	10	\$ 1.377,36	\$ 10,33	\$ 123,96	\$ 137,74
TOTAL		\$ 26.264,63	\$ 209,34	\$ 2.512,10	\$ 2.626,47

ELABORADO POR: KAREN JAEN

Para la implementación de este proyecto se requerirá ejecutar un préstamo, los intereses que genere este serán un gasto. La tasa de interés para este tipo de planes incurre en el 11,38% anual. En el anexo número 6 se detallará la tabla de amortización correspondiente.

4.7.6 Pronóstico de Compras y Ventas

Para la realización del pronóstico de compras y ventas se aplicó el método de precios constantes cuya cuantificación se hace con relación a los precios que prevalecieron en un año determinado y que se están tomando como base para la comparación. El porcentaje para el incremento de las ventas se estima que crecerá para el segundo año en

el 10% y, para el tercer año en el 8% manteniéndose este porcentaje para el resto de los años.

Tabla n. 17 Pronóstico de Compras y Ventas

PRONÓSTICO DE COMPRAS Y VENTAS					
			INCREM. COSTOS Y GASTOS		3,30%
VENTAS MENSUALES PROMEDIO		8.074,17	INCREMENTO DE LAS VENTAS		18,00%
AÑOS	VENTAS VALOR	COSTOS VALOR	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA OPERACIONAL
1	96.890,00	57.756,36	39.133,64	20.026,44	19.107,20
2	106.579,00	63.532,00	43.047,00	22.029,08	21.017,92
3	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
4	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
5	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
6	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
7	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
8	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
9	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
10	115.105,32	68.614,56	46.490,76	23.791,41	22.699,35
TOTAL	\$1.124.311,56	\$ 670.204,84	\$ 454.106,72	\$216.098,12	\$ 221.719,92

ELABORADO POR KAREN JAEN

4.7.7. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio hace referencia al nivel de ventas que una entidad deberá tener para no ganar ni perder, para su cálculo se deben establecer los costos fijos y los costos variables y mediante la siguiente fórmula obtener el resultado:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \text{Costos Fijos} / 1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas})$$

Tabla n. 18 Cálculo del Punto de Equilibrio

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	8.074,17	96.890,04
COSTOS FIJOS TOTALES	4.724,46	56.693,52
COSTOS VARIABLES TOTALES	1.877,95	22.535,40
PUNTO DE EQUILIBRIO	6.156,35	73.876,19

ELABORADO POR: KAREN JAEN

Lo que nos refleja que el negocio para no ganar ni perder lo que debe vender el \$6.483,72 mensual.

4.7.8 ESTADO DE SITUACION INICIAL

CET "MI PANAL DE ABEJITAS" ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVOS		
<u>Activos Corrientes:</u>		\$ 16.304,82
Bancos	\$ 13.500,48	
Inventarios	\$ 2.804,34	
<u>Activos Fijos:</u>		\$ 26.264,63
Muebles y Enseres	\$ 5.112,22	
Equipos de Oficina	\$ 2.232,00	
Equipos de Computación	\$ 1.230,00	
Menaje Pedagógico	\$ 2.690,41	
Edificio	\$ 15.000,00	
<u>Otros Activos:</u>		\$ 257,52
Permisos Anuales	\$ 257,52	
TOTAL ACTIVOS		\$ 42.826,97
PASIVOS		
<u>Pasivos Corrientes:</u>		\$ 3.436,08
Obligaciones Bancarias a Corto Plazo	\$ 3.436,08	
<u>Pasivos a Largo Plazo:</u>		\$ 18.399,30
Obligaciones Bancarias a Largo Plazo	\$ 18.399,30	
TOTAL DE PASIVOS		\$ 21.835,38
PATRIMONIO		\$ 20.991,59
Capital Social	\$ 20.991,59	
TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO		\$ 42.826,97

ELABORADO POR: KAREN JAEN

En la cuenta Bancos se encuentran los valores presupuestados para tres meses de sueldos, beneficios sociales, inventarios, suministros de oficina y limpieza.

4.7.9 COSTO DE CAPITAL

El costo de capital de este proyecto es del 8.05%, cuya tasa activa del Banco Produbanco es del 11.38% y la tasa pasiva que ganaría el dinero de los socios si se depositara en este banco sería de 5.83%.

Tabla n. 19Fuentes de Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
DESCRIPCION	Valor Aportes	% Aporte	TASAS		Costo de Capital
			Tasa Pasiva	Tasa Activa	
Aporte socios	\$ 32.752,92	60,00%	5,83%	11,38%	3,50%
Banco Produbanco	\$ 21.835,28	40,00%			4,55%
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$ 54.588,20	100,00%	Total Costo de Capital		8,05%

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.8 EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

4.8.1 FLUJO DE CAJA

A continuación se presentan los resultados obtenidos para cada año una vez iniciadas las actividades en este negocio:

Tabla n. 20Resumen Flujo de Caja

AÑOS	FLUJO NETO
1	\$ 15.306,11
2	\$ 18.074,98
3	\$ 19.296,15
4	\$ 19.299,06
5	\$ 19.253,52
6	\$ 25.212,01
7	\$ 25.775,40
8	\$ 26.353,69
9	\$ 26.947,31
10	\$ 33.078,94
Total	\$ 228.597,17

ELABORADO POR:KAREN JAEN

4.8.2 ANÁLISIS DE EVALUACIÓN FINANCIERA

4.8.2.1 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El VAN consiste en determinar el monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará un proyecto en el futuro.

Para este proyecto el VAN es de \$ 91.284,54 lo que significa que el proyecto es rentable ya que el VAN es mayor a 0.

4.8.2.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La TIR es una herramienta de rentabilidad de una inversión, que permite determinar cuál sería la tasa de interés más alta a la que un proyecto no generaría pérdidas ni ganancias.

Este proyecto genera una TIR del 25.22%, lo que nos indica una vez comparada con la tasa mayor (18,05%) que es viable la propuesta de inversión, ya que la TIR generada es mayor a la tasa exigida.

4.8.2.3 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (PR)

Este es otro método que se utiliza para la evaluación de proyectos de inversión, el cual refleja el tiempo necesario en el que el negocio va a recuperar el capital inicial.

Para este proyecto el período de recuperación de la inversión inicial será en 3 años, 4 meses.

4.8.2.4 RELACIÓN COSTO BENEFICIO (B-C)

Es un indicador que le permite conocer a la entidad cuales son los beneficios que se obtienen por cada dólar que esta adeude.

Este proyecto genera \$3,19 por cada dólar que el negocio adeude.

Tabla n. 21 Resumen Análisis de Evaluación

VAN	91.284,54
PRC	3,14
TIR	25,22%
R.C.B.	3,19
RENTABILIDAD SIMPLE	31,88%

ELABORADO POR: KAREN JAEN

4.8.3 RAZONES FINANCIERAS DEL PROYECTO

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO = 51%

Lo que significa que los socios de este proyecto tendrán menor porcentaje de participación que los proveedores (Banco).

ÍNDICE DE LIQUIDEZ = 4,75%

Este resultado nos refleja que el negocio por cada dólar que adeude obtiene \$5,88.

CAPITAL DE TRABAJO = \$ 12.868,74

Esto significa que la empresa tiene la disponibilidad de recursos para ejecutar sus operaciones en los meses siguientes, así como la capacidad para enfrentar los pasivos corrientes. Y se obtiene mediante la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.

ÍNDICE DE APALANCAMIENTO = \$ 2,04

Este índice nos indica que la empresa tiene \$ 2.04 en cada activo sobre cada unidad del patrimonio.

ÍNDICE DE RENTABILIDAD

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

Tabla n. 22 Índice de Rentabilidad

ÍNDICES DE RENTABILIDAD	
MARGEN NETO DE VENTAS	\$ 0.17
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	\$ 0.77
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	\$ 0.38

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El margen neto de ventas da a conocer que se tiene 0,17 de beneficio neto por cada unidad vendida.

La rentabilidad del patrimonio indica el beneficio neto por cada unidad monetaria del patrimonio.

La rentabilidad del activo es de \$0,38 de beneficio por cada unidad monetaria en los activos totales.

CAPITULO V

IMPACTOS

Todo proyecto que se pretende ejecutar trae consigo impactos, los mismos que de una u otra manera pueden afectar ya sea positiva o negativamente a un empresa o sociedad. Los impactos que se analizarán en este proyecto serán evaluados de la siguiente manera:

Tabla n. 23 Niveles de impactos

Nivel de Impacto	Interpretación
- 3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Esta matriz significa que: donde se ubica horizontalmente el rango de impactos establecido en el cuadro anterior y verticalmente se colocarán una serie de indicadores que permitan determinar el nivel de impacto asignando un valor para cada indicador para luego realizar la sumatoria total que será dividida para el número de indicadores, lo cual permitirá encontrar el nivel del impacto.

5.1 IMPACTO ECONÓMICO

Tabla n. 24 Impacto Económico

IMPACTO ECONÓMICO	CALIFICACIÓN						
	NEGATIVOS			POSITIVOS			
	-3	-2	-1	3	2	1	
Generación de microempresas					X		2
Mejor estándar de vida					X		2
TOTAL							4
NIVEL DE IMPACTO = $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{n.de indicadores}}$ Nivel de Impacto = $\frac{4}{2}$ Nivel de Impacto = 2							

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El nivel de impacto económico es medio positivo ya que generará la creación de microempresas que permitirán disminuir el nivel de desempleo en nuestra ciudad; y, así una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

5.2 IMPACTO SOCIO-CULTURAL

Tabla n. 25 Impacto Socio-Cultural

IMPACTO SOCIO-CULTURAL	CALIFICACIÓN						Total
	NEGATIVOS			POSITIVOS			
	-3	-2	-1	3	2	1	
Efectividad y rendimiento de los niños					X		2
Integración familiar					X		2
Calidad de vida de los niños					X		2
TOTAL							6
Nivel de impacto = $\frac{\text{sumatoria}}{\text{n.-de impactos}}$ nivel de impacto = $\frac{6}{2}$ nivel de impacto = 3							

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El nivel de impacto socio-cultural es alto positivo ya que se incrementaría la efectividad y rendimiento de los infantes, también se integraría más la familia y se les brindaría una mejor calidad de vida a los niños.

5.3 IMPACTO GENERAL DEL PROYECTO

Tabla n. 26 Impacto General del Proyecto

IMPACTOS	CALIFICACIÓN						Total
	NEGATIVOS			POSITIVOS			
	-3	-2	-1	3	2	1	
ECONÓMICO					X		2
SOCIO-CULTURAL				x			3
Total							5
NIVEL DE IMPACTO = <u>Sumatoria</u> n.- de indicadores Nivel de Impacto = $5/2$ Nivel de Impacto = 2,5							

ELABORADO POR: KAREN JAEN

El nivel de impacto general del proyecto es alto positivo ya que contribuirá a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de los infantes de la ciudad de Esmeraldas.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez finalizado con el análisis de los estudios realizados se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. Para el análisis del estudio y la obtención de los datos se tomó como perfil de los encuestados a una población conformada por mujeres en rangos de edades de 24 a 39 años de edad aproximadamente, del cantón Esmeraldas. Teniendo como resultado 5.659 como población gestante para estudio. También se investigó el número de niños en edades de 0 meses a 3 años en el INNFA e INEC.
2. Este proyecto requiere de una inversión inicial de \$54,588.20 que incluye la inversión fija, el capital de trabajo y los permisos anuales, lo mismo que será financiado el 40% con un préstamo bancario y el 60% restante mediante aporte de los socios, constituyendo de esta manera una sociedad anónima con el nombre de “Mi panal de abejitas”.
3. El estudio financiero reflejó la rentabilidad de la propuesta de inversión estimando un VAN de \$ 91.284,54; una TIR del 25,22% superior a la exigida y, con un periodo de recuperación de capital que será en 3 años, 4 meses.
4. Mediante el estudio de mercado se pudo determinar que el servicio que se va a prestar con metodología innovadora para el óptimo desarrollo de las capacidades cognitivas, físicas, emocionales, intelectuales y sociales de los infantes, como es la estimulación temprana, estará dirigido a 68 niños que representan la capacidad de producción del centro.
5. El CET “Mi panal de abejitas” estará acorde con las instalaciones de los centros de desarrollo infantil y guarderías existentes en el mercado esmeraldeño.

6. Por todo lo expuesto en el estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero; la propuesta de inversión es viable.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Realizar las actividades de publicidad por todos los medios que se proponen en esta investigación, para de esta manera asegurar el monto estimado en este documento, teniendo en cuenta los días y/o meses en que pueda tener mayor acogida este centro.
2. Crear este centro como una sociedad anónima ya que sus constituyentes serán solidariamente responsables por los beneficios o pérdidas que la empresa genere.
3. Realizar una eficiente administración de los recursos sin excederse en los costos y gastos presupuestados para así lograr la rentabilidad que la administración se proponga conseguir.
4. Considerar los servicios de transporte, gimnasio para madres, gimnasio para niños y el cuidado de niños fuera del horario normal de actividades, para incrementar las ventas a partir del año 2.
5. Se recomienda la implementación de esta propuesta de inversión bajo el enfoque planteado en este documento, es decir un centro que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los infantes de la ciudad de Esmeraldas, mediante la oferta de estimulación temprana que permita el desarrollo pleno de su personalidad mediante el desarrollo de sus destrezas y habilidades para de esta manera lograr la diferencia con los centros existentes.



Dirigida al: Psicólogo – Orientador Social

Soy estudiante de la PUCESE y me encuentro realizando un trabajo de investigación sobre la **“Implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los tres años de edad”** considero de mucha importancia su opinión para la ejecución del trabajo.

1. ¿A qué edad considera usted que se debe empezar a estimular a los niños, desde?

- Edad Prenatal
- 0 meses
- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2. ¿Cree usted que las madres deben estimular a sus hijos desde momento de la concepción?

Si

No

¿Por qué?

3. ¿Hasta qué edad considera que se debe estimular a los niños?

- 3 años
- 4 años
- 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4. ¿Cree que la ciudad de Esmeraldas cuente con adecuados centros de estimulación?

Si

No

¿Por qué?



Soy estudiante de la PUCESE y me encuentro realizando un trabajo de investigación sobre la **“Implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los tres años de edad”** considero de mucha importancia su opinión para la ejecución del trabajo.

1. ¿Llevas al niño a un centro de estimulación?

Si

No

2. ¿Estimulas a tu bebé constantemente?

Si

No

3. ¿Qué haces para estimular a tu bebé?

Ejercicios

Música

Otros

4. ¿Dónde prefieres que esté ubicado el centro de estimulación?

Las Palmas

Centro de la ciudad

Barrios del Sur

5. ¿Asistirías con tu hijo a las clases de estimulación?

Si

No

6. ¿Te gustaría que haya un área para guía de padres de familia?

Si

No

7. Optaría por el servicio de:

Estimulación Temprana

Guardería

Ambos

8. ¿Qué horario de atención prefieres?

De Lunes a Viernes

8 am a 12 pm

14 pm a 18 pm

Otro

Viernes y sábados

8 am a 12 pm

14 am a 18 pm

9. ¿Cómo preferirías hacer los pagos por el servicio que adquieres?

- Diario
- Semanal
- Quincenal
- Mensual

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?

- 30 - \$50
- \$50 - \$70
- \$70 - \$100



Dirigida a: Propietarios de Guarderías y/o Centros de Desarrollo Infantil

Soy estudiante de la PUCESE y me encuentro realizando un trabajo de investigación sobre la **“Implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los tres años de edad”** considero de mucha importancia su opinión para la ejecución del trabajo.

1. ¿Cuál es su horario de atención?

- De Lunes a Viernes
 - 8 am a 12 pm
 - 14 pm a 18 pm
 - Viernes y sábados
 - 8 am a 12 pm
 - 14 am a 18 pm
 - Otro
-

2. ¿Niños en qué rango de edad atiende?

- 0 mese a 1 año
- 1 año a 3 años
- 3 años a 4 años

3. ¿Los niños asisten con sus padres?

Si

No

4. ¿Qué actividades de estimulación brindan?

- Música
 - Pintura
 - Juegos pedagógicos
 - Natación
 - Todos los mencionados
 - Otros
-

5. ¿Qué sistema de pago tiene la gente?

- Efectivo
- Cheques
- Tarjetas de crédito

6. ¿Qué servicios brindan a parte de la estimulación?

- Transporte
- Guardería
- Guía para padres
- Todos los mencionados
- Otros

ANEXO 2

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	Computadores, marca LG	\$ 615,00	\$ 1.230,00
	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		\$ 1.230,00

EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	TV L629FULL, COLOR GRIS	521,00	\$ 1.042,00
1	DVD, marca LG, color negro	60,00	\$ 60,00
2	Aire Acondicionado SPLIT FRIGIDARE 1200 VTU	400,00	\$ 800,00
2	Teléfonos Inalámbricos, marca Panasonic, color negro	47,00	\$ 94,00
1	Equipos de Sonido, marca LG, color negro	236,00	\$ 236,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		\$ 2.232,00

MUEBLES DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	Sofá Emotiontripersonal- sillas de espera	295,00	\$ 590,00
3	Archivadores de 4 gavetas, estructura en acero laminado al frío	193,00	\$ 579,00
4	Escritorios	60,00	\$ 240,00
25	Escritorio Infantil multicolor	37,99	\$ 949,75
60	Sillas para niños	8,83	\$ 529,80
5	Sillas 706 de comer para infantes 706.SHD808	3,98	\$ 19,90
2	Mesas para Comedor Grandes	121,50	\$ 243,00
3	Mueble multicolor tres cajones	21,55	\$ 64,65
2	Camillas	90,00	\$ 180,00
3	Repisa movil circular v/colores	12,92	\$ 38,76
2	Mesas para cambio de pañales	150,00	\$ 300,00
	TOTAL MUEBLES		\$ 3.734,86

ENSERES

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	Lavadora EWLTO661DUGWT 14'' LbrasElectrolux	223,96	\$ 223,96
1	Cocina FACILITE PLUS ELECTROLUX	318,26	\$ 318,26
1	Refrigeradora ERT257QBGW ELECTROLUX	651,18	\$ 651,18
1	Licuadaora 45OW OSTER	71,99	\$ 71,99
2	Plancha Vapor 240ML OSTER	30,99	\$ 61,98
1	Tabla de planchar 22x38 FOREVER HOLD	49,99	\$ 49,99
	TOTAL ENSERES		\$ 1.377,36

EDIFICIO

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	Instalaciones y adecuaciones	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
	TOTAL EDIFICIO		\$ 15.000,00

MENAJE PEDAGÓGICO

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	Balanza de baño	6,86	\$ 13,72
3	Coches	58,00	\$ 174,00
5	Andadores	42,50	\$ 212,50
2	Bañera STICKER BORN, 40 LTROS BOR.3069PK,12	8,99	\$ 17,98
5	Basenilla PPI.464/K WAVE, 24	6,29	\$ 31,45
2	Tapete mágico objetos	13,25	\$ 26,50
2	tapete mágico vocales	14,01	\$ 28,02
2	Juguemos a cuidarnos	19,76	\$ 39,52
30	Colchonetas	15,00	\$ 450,00
30	Almohadas SILVER 70X50	11,99	\$ 359,70
2	Arco Iris	9,53	\$ 19,06
2	Rompecabezas zoo textura	16,09	\$ 32,18
2	Salta salta	32,44	\$ 64,88
2	Pizarra de Tiza Líquida Grd.	85,00	\$ 170,00
2	Canastas de juguetes 40x31CM PIONER ORANGE PN861	11,99	\$ 23,98

2	Canastas de juguetes 41x45CM PIONER ORANGE PN862	14,99	\$ 29,98
5	Alfombra espuma 6 pzas bebé	9,77	\$ 48,85
1	Twistermoves	47,43	\$ 47,43
10	Pelota PITUFOS PEQ.	2,52	\$ 25,20
5	Salta Salta BARBIE	12,99	\$ 64,95
5	Salta Salta THOMAS	12,99	\$ 64,95
1	Infable actividades	98,76	\$ 98,76
2	Bloques de armar BALDE 16 PZAS	20,80	\$ 41,60
2	Bloques de armar BALDE 50 PZAS	8,80	\$ 17,60
2	Gimnasio de bebés	83,62	\$ 167,24
2	Gimnasio Rainforest 123	82,41	\$ 164,82
1	Hacienda de aprendizaje	174,14	\$ 174,14
2	Mesas PIC NIC	40,70	\$ 81,40
	TOTAL MENAJE PEDAGÓGICO		\$ 2.690,41
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS			\$ 24.887,27

SUMINISTROS DE OFICINA

CANTIDA D	DESCRIPCION	P.U	ANUAL
12	Resmas de Hojas Bond, Formato A4	3,80	\$ 45,60
2	Cajas de lápiz BIC, grds.	1,60	\$ 3,20
5	Cuadernos 100 hojas, espirales cuadriculados	1,30	\$ 6,50
3	Caja Esferos Bic (25 Unidades)	5,75	\$ 17,25
5	Borradores de queso marca PELIKAN Grds.	0,20	\$ 1,00
5	Archivadores SD OF negro L/4	1,76	\$ 8,80
10	Cajas de marcadores de tiza líquida	6,80	\$ 68,00
3	Cartuchos de Impresoras	28,00	\$ 84,00
	TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA		\$ 234,35

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	ANUAL
48	Cloro Regular CLOROX 2000ml	2,41	\$ 115,68
96	Fundas para basura 73.5*91.5*1.2N	1,18	\$ 113,28
78	Pato tanque unidades azul	3,63	\$ 283,14
30	Lava vagilla	3,75	\$ 112,50
36	Limpiador desinfectante Frangancia floral 2000ml	4,65	\$ 167,40
	TOTAL DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA		\$ 792,00

UTENSILIOS DE LIMPIEZA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	ANUAL
4	Recogedor de basura	4,20	\$ 16,80
4	Trapeador Industrial 40 cm PABI	3,88	\$ 15,52
4	Escoba Industrial cerda natural	3,88	\$ 15,52
5	Cepillo lavar export	1,06	\$ 5,30
3	Basurero pedal 10lt B+T Tucker	18,70	\$ 56,10
3	Dispensadores de papel Higiénicos	28,44	\$ 85,32
	TOTAL DE UTENSILIOS DE LIMPIEZA		\$ 194,56

UTILES DE ASEO

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	ANUAL
30	Jabón JOHNSONS BABY	\$ 3,60	\$ 108,00
20	Jabón PH LAC Infantil	3,52	\$ 70,40
30	Shampoo JOHNSONS BABY	4,67	\$ 140,10
30	Paquetes Toallitas Humedas JOHNSONS BABY x 100 unid.	3,56	\$ 106,80
15	Paquetes Papel Higiénico x 6 unid.	1,99	\$ 29,85
	TOTAL DE UTILES DE ASEO		\$ 455,15

MENAJES DE CAMA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	ANUAL
60	Juego de Sábana 1 plaza ½	15,00	\$ 900,00
30	Toallas de baño medianas	4,50	\$ 135,00
10	Toallas de baño 70x140	10,00	\$ 100,00
	TOTAL DE MENAJES DE CAMA		\$ 1.135,00

MENAJE DE COCINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
40	Soperas PLASTIC RESISTENT	0,50	\$ 20,00
40	Platos tendidos PLASTIC RESISTENT	0,60	\$ 24,00
40	Cucharas para niños	0,25	\$ 10,00
40	Vasos PLASTIC RESISTENT	0,65	\$ 26,00
40	Tasas PLASTIC RESISTENT	0,60	\$ 24,00
10	Caldero INDALUN N.-40	32,00	\$ 320,00
4	Cucharones HONG FENG	1,98	\$ 7,92
4	Repostero 1.3LTROS TAPA STERILITE	4,34	\$ 17,36
4	Jarra 1.9 LTROS TAPA STERILITE	3,76	\$ 15,04
1	Juego de cuchillos WHOLE POWER	24,99	\$ 24,99
1	Juego de tablas de picar SUPREME	13,99	\$ 13,99
30	Toallas para cocina	2,99	\$ 89,70
	TOTAL DE MENAJES DE COCINA	86,65	593,00

ANEXO 3

PRESUPUESTO DE REMUNERACIÓN PARA EL PRIMER AÑO												
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	APORTE PATRONAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACIO
1	Administrador	400,00		400,00	48,60	33,33	20,00		8,33	16,67	126,93	526,93
1	Pediatra	200,00		200,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	200,00
4	Parvularias	300,00		1200,00	145,80	100,00	80,00		25,00	50,00	400,80	1600,80
1	Guardia	292,00		292,00	35,48	24,33	20,00		6,08	12,17	98,06	390,06
2	Auxiliar de Servicio	292,00		584,00	70,96	48,67	40,00		12,17	24,33	196,13	780,13
9	TOTAL MENSUAL	1484,00	0,00	2676,00	300,84	206,33	160,00	0,00	51,58	103,17	821,92	3497,92
	TOTAL ANUAL	17808,00	0,00	32112,00	3610,08	2475,96	1920,00	0,00	618,96	1238,04	9863,04	41975,04

NOMINA LABORAL PARA EL SEGUNDO AÑO

CANTIDAD	FUNCION	HORAS EXTRAS	TOTAL	APORTE PATRONAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	Administrador	400,00	400,00	48,60	33,33	20,00	33,33	8,33	16,67	160,26	560,26
1	Pediatra	300,00	300,00	36,45	25,00	20,00	25,00	6,25	12,50	125,20	425,20
4	Parvularias	300,00	1200,00	145,80	100,00	80,00	100,00	25,00	50,00	500,80	1700,80
1	Guardia	292,00	292,00	35,48	24,33	20,00	24,33	6,08	12,17	122,39	414,39
2	Auxiliar de Servicio	292,00	584,00	70,96	48,67	40,00	48,67	12,17	24,33	244,80	828,80
9	TOTAL MENSUAL	1584,00	2776,00	337,28	231,33	180,00	231,33	57,83	115,67	1153,45	3929,45
	TOTAL ANUAL	19008,00	33312,00	4047,41	2775,96	2160,00	2775,96	693,96	1388,04	13841,40	47153,40

ANEXO 4

SERVICIOS BÁSICOS						
Servicio Básico	Consumo Estimado	Unidad	Sector	Costo / Unidad	Costo (Mensual)	Costo (Anual)
Energía Eléctrica	700	Kilovatio / hora	Comercial	\$0,09	\$63,00	\$756,00
Agua	100	Metro cúbico	Comercial	\$0,36	\$36,00	\$432,00
Teléfono	400	Minuto	Comercial	\$0,10	\$40,00	\$480,00
Internet	128	KBPS	Corporativo	\$32,00	\$32,00	\$384,00
TOTAL					\$171,00	\$2.052,00

ANEXO 5

GASTOS POR ALIMENTACIÓN					
Alimentos	Días	C. Unitario por niño	C. Mensual por niño	C. Mensual Total	C. Anual
Refrigerio	20	\$ 0,30	\$ 6,00	\$ 366,00	\$ 4.392,00
Sopa	20	\$ 0,65	\$ 13,00	\$ 793,00	\$ 9.516,00
Refrigerio	20	\$ 0,30	\$ 6,00	\$ 366,00	\$ 4.392,00
TOTAL			\$ 25,00	\$ 1.525,00	\$ 18.300,00

ANEXO 6
TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL
CRÉDITO BANCARIO

MÉTODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	\$ 21.835,28	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERÉS ANUAL		11,38%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERÉS	0,95%	PAGO PERIODICO		479,12
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESES PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				21.835,28
1	479,12	207,44	271,68	21.563,60
2	479,12	204,85	274,27	21.289,33
3	479,12	202,25	276,87	21.012,46
4	479,12	199,62	279,50	20.732,96
5	479,12	196,96	282,16	20.450,80
6	479,12	194,28	284,84	20.165,96
7	479,12	191,58	287,54	19.878,42
8	479,12	188,84	290,28	19.588,14
9	479,12	186,09	293,03	19.295,11
10	479,12	183,30	295,82	18.999,29
11	479,12	180,49	298,63	18.700,66
12	479,12	177,66	301,46	18.399,20
TOTAL	5.749,44	2.313,36	3.436,08	
13	479,12	174,79	304,33	18.094,87
14	479,12	171,90	307,22	17.787,65
15	479,12	168,98	310,14	17.477,51
16	479,12	166,04	313,08	17.164,43
17	479,12	163,06	316,06	16.848,37
18	479,12	160,06	319,06	16.529,31
19	479,12	157,03	322,09	16.207,22
20	479,12	153,97	325,15	15.882,07
21	479,12	150,88	328,24	15.553,83
22	479,12	147,76	331,36	15.222,47
23	479,12	144,61	334,51	14.887,96
24	479,12	141,44	337,68	14.550,28
TOTAL	5.749,44	1.900,52	3.848,92	
25	479,12	138,23	340,89	14.209,39
26	479,12	134,99	344,13	13.865,26

27	479,12	131,72	347,40	13.517,86
28	479,12	128,42	350,70	13.167,16
29	479,12	125,09	354,03	12.813,13
30	479,12	121,72	357,40	12.455,73
31	479,12	118,33	360,79	12.094,94
32	479,12	114,90	364,22	11.730,72
33	479,12	111,44	367,68	11.363,04
34	479,12	107,95	371,17	10.991,87
35	479,12	104,42	374,70	10.617,17
36	479,12	100,86	378,26	10.238,91
TOTAL	5.749,44	1.438,07	4.311,37	
37	479,12	97,27	381,85	9.857,06
38	479,12	93,64	385,48	9.471,58
39	479,12	89,98	389,14	9.082,44
40	479,12	86,28	392,84	8.689,60
41	479,12	82,55	396,57	8.293,03
42	479,12	78,78	400,34	7.892,69
43	479,12	74,98	404,14	7.488,55
44	479,12	71,14	407,98	7.080,57
45	479,12	67,27	411,85	6.668,72
46	479,12	63,35	415,77	6.252,95
47	479,12	59,40	419,72	5.833,23
48	479,12	55,42	423,70	5.409,53
TOTAL	5.749,44	920,06	4.829,38	
49	479,12	51,39	427,73	4.981,80
50	479,12	47,33	431,79	4.550,01
51	479,12	43,23	435,89	4.114,12
52	479,12	39,08	440,04	3.674,08
53	479,12	34,90	444,22	3.229,86
54	479,12	30,68	448,44	2.781,42
55	479,12	26,42	452,70	2.328,72
56	479,12	22,12	457,00	1.871,72
57	479,12	17,78	461,34	1.410,38
58	479,12	13,40	465,72	944,66
59	479,12	8,97	470,15	474,51
60	479,12	4,51	474,61	-0,10
TOTAL	5.749,44	339,81	5.409,63	

ANEXO 7

TABLAS DE DEPRECIACIÓN

NOMBRE DEL ACTIVO		MENAJE PEDAGÓGICO	
COSTO		2.690,41	
VIDA UTIL		3 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10% 269,04	
DEPRECIACION ANUAL		807,12	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			\$ 2.690,41
1	\$ 807,12	\$ 807,12	\$ 1.883,29
2	\$ 807,12	\$ 1.614,24	\$ 1.076,17
3	\$ 807,12	\$ 2.421,36	\$ 269,05
	\$ 2.421,36		

NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	
COSTO		1.230,00	
VIDA UTIL		3 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10% 123,00	
DEPRECIACION ANUAL		369,00	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			\$ 1.230,00
1	\$ 369,00	\$ 369,00	\$ 861,00
2	\$ 369,00	\$ 738,00	\$ 492,00
3	\$ 369,00	\$ 1.107,00	\$ 123,00
	\$ 1.107,00		

NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES DE OFICINA	
COSTO		3.734,86	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	373,49
DEPRECIACION ANUAL			336,14
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			\$ 3.734,86
1	\$ 336,14	\$ 336,14	\$ 3.398,72
2	\$ 336,14	\$ 672,28	\$ 3.062,58
3	\$ 336,14	\$ 1.008,42	\$ 2.726,44
4	\$ 336,14	\$ 1.344,56	\$ 2.390,30
5	\$ 336,14	\$ 1.680,70	\$ 2.054,16
6	\$ 336,14	\$ 2.016,84	\$ 1.718,02
7	\$ 336,14	\$ 2.352,98	\$ 1.381,88
8	\$ 336,14	\$ 2.689,12	\$ 1.045,74
9	\$ 336,14	\$ 3.025,26	\$ 709,60
10	\$ 336,14	\$ 3.361,40	\$ 373,46
	\$ 3.361,40		

NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE OFICINA	
COSTO		2.232,00	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	223,20
DEPRECIACION ANUAL			200,88
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			\$ 2.232,00
1	\$ 200,88	\$ 200,88	\$ 2.031,12
2	\$ 200,88	\$ 401,76	\$ 1.830,24
3	\$ 200,88	\$ 602,64	\$ 1.629,36
4	\$ 200,88	\$ 803,52	\$ 1.428,48
5	\$ 200,88	\$ 1.004,40	\$ 1.227,60
6	\$ 200,88	\$ 1.205,28	\$ 1.026,72
7	\$ 200,88	\$ 1.406,16	\$ 825,84
8	\$ 200,88	\$ 1.607,04	\$ 624,96
9	\$ 200,88	\$ 1.807,92	\$ 424,08
10	\$ 200,88	\$ 2.008,80	\$ 223,20
	\$ 2.008,80		

NOMBRE DEL ACTIVO		ENSERES	
COSTO		1.377,36	
VIDA UTIL		10	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	137,74
DEPRECIACION ANUAL			123,96
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			\$ 1.377,36
1	\$ 123,96	\$ 123,96	\$ 1.253,40
2	\$ 123,96	\$ 247,92	\$ 1.129,44
3	\$ 123,96	\$ 371,88	\$ 1.005,48
4	\$ 123,96	\$ 495,84	\$ 881,52
5	\$ 123,96	\$ 619,80	\$ 757,56
6	\$ 123,96	\$ 743,76	\$ 633,60
7	\$ 123,96	\$ 867,72	\$ 509,64
8	\$ 123,96	\$ 991,68	\$ 385,68
9	\$ 123,96	\$ 1.115,64	\$ 261,72
10	\$ 123,96	\$ 1.239,60	\$ 137,76
	\$ 1.239,60		

NOMBRE DEL ACTIVO		EDIFICIO	
COSTO		15.000,00	
VIDA UTIL		20	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	1.500,00
DEPRECIACION ANUAL			675,00
V.U.	DEPRECIACION	DEPRECIACION	VALOR EL
	ANUAL	ACUMULADA	LIBROS
0			\$ 15.000,00
1	\$ 675,00	\$ 675,00	\$ 14.325,00
2	\$ 675,00	\$ 1.350,00	\$ 13.650,00
3	\$ 675,00	\$ 2.025,00	\$ 12.975,00
4	\$ 675,00	\$ 2.700,00	\$ 12.300,00
5	\$ 675,00	\$ 3.375,00	\$ 11.625,00
6	\$ 675,00	\$ 4.050,00	\$ 10.950,00
7	\$ 675,00	\$ 4.725,00	\$ 10.275,00
8	\$ 675,00	\$ 5.400,00	\$ 9.600,00
9	\$ 675,00	\$ 6.075,00	\$ 8.925,00
10	\$ 675,00	\$ 6.750,00	\$ 8.250,00
11	\$ 675,00	\$ 7.425,00	\$ 7.575,00
12	\$ 675,00	\$ 8.100,00	\$ 6.900,00
13	\$ 675,00	\$ 8.775,00	\$ 6.225,00
14	\$ 675,00	\$ 9.450,00	\$ 5.550,00
15	\$ 675,00	\$ 10.125,00	\$ 4.875,00
16	\$ 675,00	\$ 10.800,00	\$ 4.200,00
17	\$ 675,00	\$ 11.475,00	\$ 3.525,00
18	\$ 675,00	\$ 12.150,00	\$ 2.850,00
19	\$ 675,00	\$ 12.825,00	\$ 2.175,00
20	\$ 675,00	\$ 13.500,00	\$ 1.500,00
	\$ 13.500,00		

ANEXO 8

CUADRO DE RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

DESCRIPCIÓN	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos operativos	\$ 2.084,00		\$ 2.084,00	\$ 25.008,00		\$ 25.008,00
Aporte IESS patronal	\$ 253,21		\$ 253,21	\$ 3.038,52		\$ 3.038,52
Décimo Tercer Sueldo	\$ 173,67		\$ 173,67	\$ 2.084,04		\$ 2.084,04
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 140,00		\$ 140,00	\$ 1.680,00		\$ 1.680,00
Provisión Años de Servicios	\$ 43,42		\$ 43,42	\$ 521,04		\$ 521,04
Vacaciones	\$ 86,83		\$ 86,83	\$ 1.041,96		\$ 1.041,96
Fondo de Reserva	\$ 173,67		\$ 173,67	\$ 2.084,04		\$ 2.084,04
Depreciación Activos Fijos Operativos	\$ 261,11		\$ 261,11	\$ 3.133,32		\$ 3.133,32
Alimentación		\$ 1.525,00	\$ 1.525,00		\$ 18.300,00	\$ 18.300,00
Menaje de cama		\$ 94,58	\$ 94,58		\$ 1.134,96	\$ 1.134,96
Menaje de cocina		\$ 49,43	\$ 49,43		\$ 593,16	\$ 593,16
Útiles de Asco		\$ 37,94	\$ 37,94		\$ 455,28	\$ 455,28
Agua Potable		\$ 36,00	\$ 36,00		\$ 432,00	\$ 432,00
Energía Eléctrica		\$ 63,00	\$ 63,00		\$ 756,00	\$ 756,00
Teléfono		\$ 40,00	\$ 40,00		\$ 480,00	\$ 480,00
Internet		\$ 32,00	\$ 32,00		\$ 384,00	\$ 384,00
Sueldos administrativos	\$ 692,00		\$ 692,00	\$ 8.304,00		\$ 8.304,00
Publicidad	\$ 50,00		\$ 50,00	\$ 600,00		\$ 600,00
Gastos de Mantenimiento	\$ 49,17		\$ 49,17	\$ 590,04		\$ 590,04
Intereses bancarios	\$ 203,46		\$ 203,46	\$ 2.441,52		\$ 2.441,52
Suministros de Limpieza	\$ 66,01		\$ 66,01	\$ 792,12		\$ 792,12
Utensilios de Limpieza	\$ 16,21		\$ 16,21	\$ 194,52		\$ 194,52
Suministros de Oficina	\$ 19,53		\$ 19,53	\$ 234,36		\$ 234,36
Depreciación de Activos Fijos Ad.	\$ 58,06		\$ 58,06	\$ 696,72		\$ 696,72
Aporte IESS patronal	\$ 84,08		\$ 84,08	\$ 1.008,96		\$ 1.008,96
Décimo Tercer Sueldo	\$ 57,66		\$ 57,66	\$ 691,92		\$ 691,92
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 40,00		\$ 40,00	\$ 480,00		\$ 480,00
Provisión Años de Servicios	\$ 14,41		\$ 14,41	\$ 172,92		\$ 172,92
Vacaciones	\$ 28,84		\$ 28,84	\$ 346,08		\$ 346,08
Fondo de Reserva	\$ 57,66		\$ 57,66	\$ 691,92		\$ 691,92
Permisos Anuales	\$ 21,46		\$ 21,46	\$ 257,52		\$ 257,52
Otros Gastos	\$ 50,00		\$ 50,00	\$ 600,00		\$ 600,00
TOTAL	\$ 4.724,46	\$ 1.877,95	\$ 6.602,41	\$ 56.693,52	\$ 22.535,40	\$ 79.228,92

ANEXO 9

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

INGRESOS	AÑO 0	MENSUAL	VIDA ÚTIL DEL PROYECTO												TOTAL		
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10					
Ventas		8074,17	96.890,00	106.279,00	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	1.124.311,66
INVERSIÓN FIJA	26.264,63				3.920,41											3.920,41	38.025,86
CAPITAL DE TRABAJO	16.304,82																
PERMISOS ANUALES	257,62																
TOTAL INGRESOS			96.890,00	106.279,00	119.025,73	115.105,32	115.105,32	115.105,32	115.105,32	119.025,73	115.105,32	115.105,32	115.105,32	119.025,73	115.105,32	115.105,32	1.162.337,42
COSTO DE VENTA																	
Sueldos operativos		\$ 2.084,00	\$ 25.009,00	25.833,26	26.685,76	27.566,39	27.566,39	28.476,08	29.415,79	30.388,51	31.389,26	32.425,11	33.495,14	34.595,14	35.728,36	36.894,59	290.681,30
Aporte IEISS patronal		\$ 253,21	\$ 3.036,52	3.138,79	3.242,37	3.349,37	3.459,90	3.574,08	3.692,02	3.822,25	3.953,86	4.096,73	4.251,51	4.417,19	4.593,56	4.780,44	35.318,36
Décimo Tercer Sueldo		\$ 173,67	\$ 2.084,04	2.152,81	2.223,85	2.297,24	2.373,05	2.451,36	2.532,25	2.617,24	2.706,43	2.800,00	2.900,00	3.006,43	3.119,96	3.240,80	24.223,84
Décimo Cuarto Sueldo		\$ 140,00	\$ 1.680,00	1.735,44	1.792,71	1.851,87	1.912,98	1.976,11	2.041,32	2.108,68	2.178,27	2.250,15	2.325,36	2.403,03	2.483,30	2.566,24	19.527,63
Provisión Altos de Servicios		\$ 43,42	\$ 521,04	538,23	555,99	574,34	593,29	612,87	633,09	653,99	675,56	697,85	720,93	744,81	769,50	794,99	6.056,24
Vacaciones		\$ 86,83	\$ 1.041,96	1.076,34	1.111,86	1.148,55	1.186,45	1.225,60	1.266,04	1.307,82	1.350,98	1.395,56	1.441,61	1.489,24	1.538,49	1.589,36	12.111,16
Fondo de Reserva		\$ 173,67	\$ 2.084,04	2.152,81	2.223,85	2.297,24	2.373,05	2.451,36	2.532,25	2.617,24	2.706,43	2.800,00	2.900,00	3.006,43	3.119,96	3.240,80	21.432,64
Depreciación Activos Fijos Operativos		\$ 151,28	\$ 1.815,36	1.815,36	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	2.622,48	24.610,66
Alimentación		\$ 1.525,00	\$ 18.300,00	18.903,90	19.527,73	20.172,15	20.837,83	21.525,48	22.235,82	22.969,60	23.727,60	24.510,61	25.319,61	26.154,61	27.025,61	27.933,61	212.710,72
Mantenimiento de cama		\$ 94,58	\$ 1.134,96	1.172,41	1.211,10	1.251,07	1.292,36	1.335,01	1.379,07	1.424,58	1.471,59	1.520,15	1.570,26	1.620,93	1.673,16	1.726,04	13.192,30
Mantenimiento de cocina		\$ 49,43	\$ 593,16	612,73	632,95	653,84	675,42	697,71	720,73	744,51	769,08	794,46	820,54	847,33	874,84	6.894,59	
Utilidad de Aseo		\$ 37,94	\$ 455,28	470,30	485,82	501,85	518,41	535,52	553,19	571,45	590,31	609,79	629,87	650,54	671,89	5.291,92	
TOTAL COSTO DE VENTA			63.488,92	67.278,17	69.915,56	61.806,24	63.769,30	65.776,82	67.860,89	70.013,74	72.237,66	74.534,95	76.900,72	79.336,61	81.843,61	84.412,61	646.672,25
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			43.401,08	49.300,83	59.110,17	55.299,08	51.346,02	47.244,43	44.246,91	41.091,58	37.867,66	34.570,37	31.170,37	27.735,71	24.162,11	20.442,71	459.400,54
GASTOS OPERACIONALES																	
Gastos de Administración y Ventas																	

Aguas Potable	36,00	432	446,26	460,99	476,20	491,91	508,14	524,91	542,23	560,12	578,60	5.021,36
Energia Eléctrica	63,00	756	790,85	806,72	833,34	860,84	889,25	918,60	948,91	980,22	1.012,57	8.787,40
Teléfono	40,00	480	495,84	512,20	529,10	546,58	564,60	583,23	602,48	622,36	642,90	5.579,27
Internet	32,00	384	396,87	409,76	423,28	437,25	451,68	466,59	481,99	497,90	514,33	4.463,45
Sueldos administrativos	692,00	8304	8.576,03	8.861,10	9.153,52	9.455,59	9.767,62	10.089,95	10.422,92	10.766,88	11.122,19	96.521,80
Publicidad	50,00	600	619,80	640,25	661,38	683,21	705,76	729,05	753,11	777,96	803,63	6.974,15
Gastos de Mantenimiento	49,17	590,04	609,51	629,62	650,40	671,86	694,03	716,93	740,59	765,03	790,28	6.856,29
Intereses bancarios	192,78	2313,36	2.389,70	2.468,55	2.550,02	2.634,17	2.721,10	2.810,90	2.903,66	2.999,48	3.098,46	26.389,41
Suministros de Limpieza	66,01	792,12	818,26	845,26	873,15	901,96	931,72	962,47	994,23	1.027,04	1.060,93	9.207,14
Utensilios de Limpieza	16,21	194,52	200,84	207,57	214,42	221,50	228,81	236,35	244,16	252,22	260,54	2.261,04
Suministros de Oficina	19,53	234,36	242,09	250,08	258,33	266,85	275,66	284,76	294,16	303,87	313,90	2.724,06
Depreciación de Activos Fijos Ad.	58,06	696,72	696,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	1.065,72	9.919,20
Aporte IESS patronal	84,08	1008,96	1.042,26	1.076,65	1.112,18	1.148,88	1.186,79	1.225,95	1.266,41	1.308,20	1.351,37	11.727,65
Décimo Tercer Sueldo	57,66	691,92	714,75	738,34	762,71	787,88	813,88	840,74	868,48	897,14	926,75	8.042,59
Décimo Cuarto Sueldo	40,00	480	495,84	512,20	529,10	546,56	564,60	583,23	602,48	622,36	642,90	5.579,27
Provisión Años de Servicios	14,41	172,92	178,63	184,52	190,61	196,90	203,40	210,11	217,04	224,20	231,60	2.009,33
Vacaciones	28,84	346,08	357,50	369,30	381,49	394,08	407,08	420,51	434,39	448,72	463,53	4.022,68
Fondo de Reserva	57,66	691,92	691,92	714,75	738,34	762,71	787,88	813,88	840,74	868,48	897,14	7.116,84
Premios Anuales	21,46	257,52	266,02	274,80	283,87	293,24	302,92	312,92	323,25	333,92	344,94	2.993,40
Otros Gastos	50,00	600	619,80	640,25	661,38	683,21	705,76	729,05	753,11	777,96	803,63	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		16.290,00	16.804,57	17.705,11	18.254,21	18.821,43	19.407,37	20.012,65	20.637,91	21.283,80	21.951,00	191.165,05
Gastos Financieros												
Intereses bancarios	192,78	2.313,36	1.900,52	1.438,07	920,06	339,81						6.911,82
TOTAL GASTOS FINANCIEROS												
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		18.603,36	18.705,09	19.143,18	19.174,27	19.161,24	19.407,37	20.012,65	20.637,91	21.283,80	21.951,00	198.079,37
UTILIDAD OPERACIONAL		24.797,72	30.935,74	39.966,99	34.124,81	32.184,78	33.841,64	27.231,78	24.453,67	25.504,27	18.619,37	291.320,67
15% Participación trabajadores	15%	3.719,66	4.589,36	5.695,05	5.118,72	4.827,72	5.076,23	4.084,77	3.668,05	3.625,64	2.792,91	45.698,11
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		21.078,06	21.695,01	22.145,14	22.698,77	23.266,24	23.847,90	24.444,10	25.055,20	25.681,58	23.266,24	233.088,24

ANEXO 10

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

INVERSIÓN INICIAL TASA PASIVA REFERENCIAL TASA ACTIVA REFERENCIAL VIDA ÚTIL PROYECTO	TASA MENOR DEL PROYECTO 0,0805		TASA MAYOR DE INCERTIDUMBRE 0,1805				
	S 54.588,20		0,1				
	5,83%	11,38%	10 AÑOS				
AÑO 1	VALOR ACTUAL NETO DE LA TASA MENOR		VALOR ACTUAL NETO DE LA TASA MAYOR				
	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO 8,05%	VALOR PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACION DEL CAPITAL	FLUJO PRESENTE NETO 18,05%	VALOR PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL
0	-\$ 54.588,20						
1	\$ 15.306,11	\$ 14.165,77	\$ 14.165,77	-\$ 40.422,43	\$ 12.965,79	\$ 12.965,79	-\$ 41.622,41
2	\$ 18.074,98	\$ 15.482,04	\$ 29.647,81	-\$ 24.940,39	\$ 12.970,18	\$ 25.935,97	-\$ 28.652,23
3	\$ 19.296,15	\$ 15.296,65	\$ 44.944,46	-\$ 9.643,74	\$ 11.729,32	\$ 37.665,29	-\$ 16.922,91
4	\$ 19.299,06	\$ 14.159,15	\$ 59.103,61	\$ 4.515,41	\$ 9.937,39	\$ 47.602,68	-\$ 6.985,52
5	\$ 19.233,52	\$ 13.073,33	\$ 72.176,94	\$ 17.588,74	\$ 8.398,08	\$ 56.000,76	\$ 1.412,56
6	\$ 25.212,01	\$ 15.843,78	\$ 88.020,72	\$ 33.432,52	\$ 9.315,61	\$ 65.316,37	\$ 10.728,17
7	\$ 25.775,40	\$ 14.991,05	\$ 103.011,77	\$ 48.423,57	\$ 8.067,58	\$ 73.383,95	\$ 18.795,75
8	\$ 26.333,69	\$ 14.185,45	\$ 117.197,22	\$ 62.609,02	\$ 6.987,37	\$ 80.371,32	\$ 25.783,12
9	\$ 26.947,31	\$ 13.424,33	\$ 130.621,55	\$ 76.033,35	\$ 6.052,31	\$ 86.423,63	\$ 31.835,43
10	\$ 33.078,94	\$ 15.251,19	\$ 145.872,74	\$ 91.284,54	\$ 6.293,49	\$ 92.717,12	\$ 38.128,92
TOTAL	\$ 174.008,97	\$ 145.872,74		\$ 91.284,54	\$ 92.717,12	\$ 92.717,12	\$ 38.128,92

ANEXO 11

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tema del Proyecto de grado: “Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de estimulación temprana para niños desde la etapa prenatal hasta los 3 años de edad en la ciudad de esmeraldas”

Objetivo de la Observación: Extraer conclusiones sobre el comportamiento de la oferta en el mercado, cuál es la aceptación de estas en el medio.

GUSTOS DE LA DEMANDA	ACEPTACIÓN
<i>Servicios:</i>	%
Estimulación Temprana	
Guardería	
Ambos	
COSTO DEL SERVICIO	
<i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio?</i>	
\$30-\$50	
\$50-\$70	
\$70-\$100	
DEMANDA DEL SERVICIO	
<i>¿Asistiría a las clases de Estimulación?</i>	
Si	
No	
HORARIO DE ATENCIÓN	
<i>De Lunes a Viernes</i>	
8 am a 12 pm	
14 pm a 18 pm	
Todo el día	
<i>Viernes y Sábados</i>	
8 am a 12 pm	
14 pm a 18 pm	
Todo el día	

GLOSARIO

- Estimulación Temprana: Es el conjunto medios, técnicas y actividades que aplicados en forma sistemática y secuencial se emplea en niños desde su nacimiento, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas, permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo del infante.

- Gestante, Estado fisiológico de la mujer que se inicia con la fecundación y termina con el parto.

- Motivación: La palabra **motivación** proviene de los términos latinos *motus* (“**movido**”) y *motio* (“**movimiento**”). Para la psicología y la filosofía, la motivación son aquellas cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas

- Biopsicosocial: El término biopsicosocial hace referencia al ambiente social y psicológico donde se rodea el individuo.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ MIES, INFA, FODI, Modalidad CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS CNH, quito, 2008
- ✓ Lcda. Arias, Mónica, Escuela Ciencias Pedagógicas, Educación Inicial, ESTIMULACION TEMPRANA
- ✓ REVISTA PEDAGÓGICA, editorial, El Comercio, EDUCACIÓN
- ✓ Ordóñez, Legarda, Ma. del Carmen, Tijero, Miketta, Alfredo., ESTIMULACION TEMPRANA E INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COGNITIVA, Edición MMVII, Madrid, España. CULTURAL S.A.
- ✓ VI Censo Poblacional y V de Vivienda 2001, RESULTADOS DEFINITIVOS, TOMO I, Provincia de Esmeraldas, INEC.

- ✓ <http://www.crianzanatural.com/art/art11.html>
- ✓ <http://www.terapia-fisica.com/estimulacion-temprana.html>
- ✓ <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-esti-t-g.htm>
- ✓ <http://www.estimulaciontemprana.co.cr/>

- ✓ María Teresa de Narváez (2001)
- ✓ Lic. Miriam Ruiz (2000)
- ✓ Dra. Beatriz Manrique (1999)
- ✓ Lcda. Educación Inicial Carla Valverde (2011)
- ✓ Ing. Comercial Ramiro Gamboa Velásquez en su libro de FINANZAS, CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, GRUPO EDITORIAL NORMA
- ✓ Ing. CPA Cristina Cervantes (2011)
- ✓ Ing. Comercial José Didier Vaquiro C. (2001)
- ✓ Dra. CPA Tahimí Achilie (2012)