



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador



facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR/A
PROFESIONAL CON MENCIÓN EN
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL.

“Diseño de material gráfico informativo dirigido al Centro de Psicología Aplicada (CPsA) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para fomentar la inclusión de la comunidad LGBT en sus espacios de comunicación”

Nombre:

Verónica Estefanía Salazar Vásquez

Director:

Dis. Caridad González Maldonado, Mtr.

Quito, enero 2018

DEDICATORIA

*A mi hermana por apoyarme, quedarse conmigo
hasta de noche, motivarme a dar siempre mi
último esfuerzo y por ayudarme siempre
que lo necesite, eres la mejor*

Te amo.

AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a mi familia por estar siempre ahí conmigo
y a motivarme para seguir cumpliendo mis sueños.*

*Agradezco a mis amigos por apoyarme
hasta lo último de mi carrera y en
lo personal.*

*Agradezco a mis profesores por ayudarme
a crecer profesionalmente*

ÍNDICE GENERAL

I.	Tema	8
II.	Resumen o Abstract	8
III.	Introducción	8
IV.	Justificación	12
	Social	
	Teórica	
	Personal	
V.	Planteamiento del Problema	14
VI.	Objetivos	16
	Objetivo General	
	Objetivos Específicos	
VII.	Capítulo I	17
	Comunidad LGBT y espacios de comunicación en el CPsA	
	1.1 Sobre la comunidad LGBT	17
	1.1.1 Género, sexo, diversidad y orientación sexual	19
	1.2 Información especializada para material impreso	20
	1.2.1 Soportes y espacios de comunicación: CPsA	20
	Soportes físicos en el CPsA	
	Consultorios, grupos de discusión y talleres	
	Folletos	
	Soportes digitales en el CPsA	
	CPsA en redes sociales	
	Boletines	
	Video Educativo	
	1.3 Operacionalización de la Investigación	29
	1.4 Procedimiento – Marco Metodológico	30
	Metodología Proyectual	
	Metodología Específica	
VIII.	Capítulo II	34
	Desarrollo de la propuesta a nivel gráfico	
	2.1 Planteamiento del proyecto en función del Problema definido	34
	2.2 Requisitos del proyecto	35
	Vectores de la Forma	38
	2.3 Desarrollo del concepto de diseño	39
	Y generación de propuestas	
	2.3.1 Concepto de diseño	39

	2.3.2	Generación de propuestas: Revista y Cartelera	40
	2.3.3	Generación de ideas: Revista y Cartelera	48
		Diagramación	
		Revista	
		Cartelera	
		Tipografía	
		Paleta de colores	
		Imágenes	
	2.3.4	Diseño a detalle: Revista y Cartelera	57
	2.3.5	Materiales utilizados: Revista y Cartelera	67
	2.3.6	Proceso productivo y mecanismos: Revista y Cartelera	69
	2.3.7	Costos del Proyecto, diseño y producción	75
IX.	Capítulo III		76
	Validación del Producto Final		
	3.1	Validación Teórica	76
	3.2	Validación con el Comitente	78
	3.3.	Validación con el Usuario	87
X.	Conclusiones y Recomendaciones		90
XI.	Bibliografía		92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <u>Árbol del Problema</u>	15
Figura 2. <u>Sala de espera del CPsA</u>	21
Figura 3. <u>Cartelera CPsA</u>	22
Figura 4. <u>Folletos sobre prevención primaria del CPsA</u>	25
Figura 5. <u>Página de Facebook del CPsA</u>	26
Figura 6. <u>Difusión del video educativo en el CPsA</u>	28
Figura 7. <u>Método Proyectual de Bruno Munari</u>	30
Figura 8. <u>Análisis FODA</u>	34
Figura 9. <u>Vectores de la Forma</u>	37
Figura 10. <u>Brainstorming sobre la comunidad LGBT</u>	38
Figura 11. <u>Fotografía sobre colibríes</u>	38
Figura 12. <u>Propuesta de Diseño 1 – Revista</u>	40
Figura 13. <u>Propuesta de Diseño 2 – Revista</u>	40
Figura 14. <u>Propuesta de Diseño 3 – Revista</u>	41
Figura 15. <u>Cambios realizados en la Propuesta de Diseño 3</u>	42
Figura 16. <u>Propuesta de Diseño 1 – Cartelera</u>	43
Figura 17. <u>Propuesta de Diseño 2 – Cartelera</u>	44
Figura 18. <u>Propuesta de Diseño 3 – Cartelera</u>	44
Figura 19. <u>Diagramación general piezas gráficas – Revista Tiro</u>	48
Figura 20. <u>Diagramación general piezas gráficas – Revista Retiro</u>	48
Figura 21. <u>Diagramación general pieza gráfica – Cartelera</u>	49
Figura 22. <u>Paleta Cromática</u>	51
Figura 23. <u>Banco de imágenes para Revista – Tiro</u>	52
Figura 24. <u>Banco de imágenes para Revista – Retiro</u>	53
Figura 25. <u>Banco de imágenes para Cartelera</u>	55
Figura 26. <u>Diseño a detalle Revista – Tiro</u>	56
Figura 27. <u>Diseño a detalle Revista – Retiro</u>	57
Figura 28. <u>Diseño a detalle en general – Revista</u>	58
Figura 29. <u>Prototipo Final Armado de la Revista</u>	62
Figura 30. <u>Diseño a detalle Cartelera</u>	63
Figura 31. <u>Diseño a detalle en general – Cartelera</u>	63
Figura 32. <u>Prototipo Final Armado de la Cartelera</u>	64
Figura 33. <u>Prototipos de la revista y cartelera montados</u>	65
Figura 34. <u>Papel Couché</u>	67
Figura 35. <u>Sintra PVC</u>	67
Figura 36. <u>Vuelo del colibrí</u>	68
Figura 37. <u>Mecanismo – Revista</u>	69
Figura 38. <u>Mecanismo – Cartelera</u>	69
Figura 39. <u>Paso a paso cambio de cartelera</u>	71
Figura 40. <u>Optimización del material de la revista</u>	72
Figura 41. <u>Optimización del material de la cartelera</u>	73
Figura 42. <u>Aspectos de visualización</u>	77

Figura 43. <u>Telaraña de Bernstein</u>	80
Figura 44. <u>Validación 1 de la propuesta gráfica</u>	81
Figura 45. <u>Validación 2 de la propuesta gráfica</u>	84
Figura 46. <u>Validación con el usuario</u>	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <u>Orientación sexual y/o identidad de género</u>	10
Tabla 2. <u>Cuadro de Operacionalización</u>	29
Tabla 3. <u>Análisis metodológico</u>	32
Tabla 4. <u>Requerimientos del comitente</u>	35
Tabla 5. <u>Público objetivo del CPsA según su edad</u>	35
Tabla 6. <u>Público objetivo del CPsA según al grupo que pertenecen</u>	36
Tabla 7. <u>Comparación de las propuestas - Revista</u>	41
Tabla 8. <u>Comparación de las propuestas - Cartelera</u>	44
Tabla 9. <u>Costos del Proyecto</u>	73
Tabla 10. <u>Validación 1 propuesta de diseño</u>	78
Tabla 11. <u>Validación 2 propuesta de diseño</u>	83
Tabla 12. <u>Validación 3 propuesta de diseño</u>	86

I. Tema:

Diseño de material gráfico informativo dirigido al Centro de Psicología Aplicada (CPsA) de la PUCE para fomentar la inclusión de la comunidad LGBT¹ en sus espacios de comunicación.

II. Resumen o Abstract:

La comunidad LGBT es un grupo de personas que ha venido luchando por la aceptación y la igualdad de derechos que las personas heterosexuales. Sin embargo, hasta el día de hoy sigue existiendo la discriminación física y verbal hacia la comunidad que atenta contra su vida, ya que han existido suicidios y asesinatos por la falta de información sobre la comunidad, y esta ignorancia es lo que hace que las personas sean violentas y tengan recelo a temas o personas que son diferentes a lo “normal” socialmente hablando. Es por eso que dentro del desarrollo de la investigación se propuso atacar los espacios de comunicación del Centro de Psicología Aplica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para generar inclusión en cuanto a la información y material gráfico que ayude a que las personas de cualquier índole se informen y en un futuro ir cambiando el pensamiento conservador que se posee en Ecuador para poder avanzar y ser socialmente unidos y vivir en paz.

III. Introducción: Antecedentes históricos y nacionales

La comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transgéneros ha adoptado las siglas LGBT para designar al grupo que abarca a personas con una orientación sexual diferente a la establecida socialmente. Estas siglas se comenzaron a utilizar desde los años 90, en reemplazo de la expresión “gay” ya que ciertos grupos dentro de la comunidad no se sentían identificados con dicha palabra. Por ejemplo, la palabra “lesbiana” fue creada por las mujeres homosexuales con el cual se sintieron más identificadas, el término deriva de la isla griega Lesbos, el cual fue el hogar de la poetisa Safo en el siglo V a.c. De los escritos que se han rescatado, se cuenta que en esta isla existía un grupo de mujeres que servían para educar y divertir a la poetisa Safo. A partir de esta derivación, la palabra “lesbiana” fue usada en 1890 en un diccionario médico como adjetivo para describir el amor lésbico: gratificación sexual de dos mujeres. Este término fue documentado en 1870 para describir la relación entre mujeres. De ahí que la palabra “gay” no identifique a todos los grupos, ya que la diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género son variadas.

Esta comunidad posee dificultades para ser incluida en la sociedad, ya que se los considera diferentes y que no pertenecen a lo establecido entre parejas por la sociedad.

¹ LGBT: Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales

En la parte Oriental, en la Grecia Antigua la homosexualidad masculina se consideraba normal que un muchacho de trece o diecisiete años de edad podía ser el amante de un hombre mayor, el cual se ocupaba de su educación. Sin embargo lo que se veía raro en la misma, era a dos hombres mayores manteniendo una relación amorosa. En Roma las personas mantenían relaciones con otros hombres sin ser condenados, sin embargo estas relaciones mantenían reglas, que por lo general eran sobre niveles de autoridad. Algunos emperadores también mantuvieron relaciones homosexuales, como Marco Antonio y Augusto César. Ya en el Occidente, en la época precolombina en Ecuador los nativos distinguían divinidades femeninas y masculinas, además para ser chamán de una tribu era necesario ser homosexual. Pero al llegar los españoles a América Latina y siendo el catolicismo una religión impuesta, se desarrolló la persecución de esta comunidad durante la Santa Inquisición en la Edad Media. (Fertilab, s.f.)

Se produjo varios actos de violencia física, mental y moral los cuales derivaron en una sola palabra “Homofobia”. Esta palabra significa aversión irracional, prejuicio y discriminación hacia las personas que pertenecen a la comunidad LGBTI. Su origen es griego, y es una palabra formada por *homos* que significa “igual” y *phobos* expresa “temor” más el sufijo *-ia* representando a la “cualidad”, de igual manera se caracteriza por el rechazo, miedo, odio o repugnancia hacia la comunidad. Este término fue utilizado en el año 1966 por el psicoterapeuta, escritor y activista estadounidense George Weinberg. (Significados.com, 2017)

Han pasado veinte años desde 1997, donde ser homosexual era un delito el cuál debía ser penado de cuatro a ocho años de cárcel; según el art. 516 inciso primero del Código Penal de la República del Ecuador. Las organizaciones LGBT y organismos de derechos humanos en septiembre de 1997, presentaron ante el Tribunal Constitucional (TC) del Ecuador una acción de inconstitucionalidad del art. 516 y en noviembre de ese año, el Tribunal Constitucional aprobó su inconstitucionalidad.

A partir de este año, la visibilidad LGBT empieza a surgir con la aparición de organizaciones como la “Sociedad Gay” (SOGA) primera organización gay creada en 1984. Y junto a estas organizaciones nacen los eventos incluyentes en donde la comunidad LGBT promueve la aceptación y respeto hacia ellos de parte de la sociedad. (Inicios LGBTI, 2017)

Hoy por hoy, los eventos de la comunidad se los realiza más abiertamente como lo es el el Festival de Cine LGBT denominado “Lugar sin Límites”. (El Lugar Sin Limites, 2016)

Es así como a través de los años los activistas LGBT junto con organizaciones de mujeres y de jóvenes durante la Asamblea Constituyente realizada en el periodo 2007-2008 en Montecristi se logró incluir en la actual Constitución los Artículos 11 numeral 2, 66 numerales 9 y 11 y en el 83 numeral 14 la no

discriminación por orientación sexual, identidad de género y de las personas viviendo con VIH. De igual forma en los artículos 67 y 68 se incluyó la unión de hecho de las personas sin especificar su sexo. Todo esto para promover la equidad, justicia y la lucha contra un sistema patriarcal que atenta contra los derechos humanos, además de la falta de inclusión de los temas relacionados con los derechos sexuales y reproductivos.

En Ecuador se realizó un estudio por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2013, p. 17) junto a la Comisión de Transición para la definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres y con el apoyo de las Organizaciones Pro derechos de población LGBT de la Región Costa y Sierra. Los periodos del estudio fueron entre noviembre 2012-enero 2013 en donde se identificaron 2 805 personas LGBT.

Las mismas fueron encuestadas y al ser registradas se determinó la existencia de discriminación, exclusión y violencia a la comunidad dentro del país y en espacios tanto públicos como privados.

Tabla 1. Orientación Sexual y/o Identidad de Género.

Orientación sexual y/o Identidad de género	# de Casos
Gay	818
Lesbiana	662
Bisexual	446
Transfemenina	800
Transmasculino	35
Transexual	40
Otro, cual*	4
Total	2 805

*Incluye: Queer, no tiene claro todavía, no responde

Nota. Recuperado de INEC. 2013

Para entender más a esta comunidad, en cuanto a sus derechos, deseos y sueños como comunidad, se crearon varias organizaciones y asociaciones LGBT que hacen luchan por la equidad, igual, aceptación y respeto. En algunos países occidentales como España, Argentina, India, Brasil, Venezuela existen varias organizaciones como por ejemplo Federación estatal de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales (FELGBT), Global Action for Trans Equality (GATE), People Like Us (PLUS), Society of Transexual Women of the Philippines

(STRAP), Grupo Gay de Bahía (ASTRA), Diverlex correspondientes a los países antes mencionados respectivamente.

En Ecuador también se han conformado varias organizaciones que han ayudado a que personas de la comunidad se identifiquen y se sientan respaldadas en su país como por ejemplo Silueta X, Equidad, Federación Ecuatoriana GLBT, Colectivo Sierra Centro Tungurahua, Fundación Estrellas y Bolivarianos Diversos, éstas algunas de las más conocidas en el país. Cada representante ha logrado crear espacios de diálogo con los altos mandos. El 13 de diciembre del 2013 representantes de las organizaciones LGBT se reunieron con el ex presidente Rafael Correa y se logró generar el acuerdo 21525, cuyas prioridades están dirigidas a los derechos en políticas públicas y demandas sociales de la comunidad en cuanto a Salud, Educación, Empleo, Justicia y Ciudadanía.

De igual manera a nivel nacional se realizan eventos que busca evidenciar la importancia de la comunidad a través de actos artísticos, culturales y académicos. Con estos eventos organizados por la Federación Ecuatoriana de Organizaciones LGBT, conjuntamente con la ayuda de algunas entidades públicas del Ecuador, como por ejemplo Ministerio de Salud Pública, Consejo de Participación Ciudadana, Asamblea Nacional, entre otros, pretende brindar a la ciudadanía la oportunidad de conocer más acerca de la cultura y sus necesidades dentro la sociedad. Como por ejemplo en el día del Orgullo LGBT, que se celebra cada 28 de junio (conmemorando los disturbios de Stonewall - E.E.U.U en 1969*), se lo llevó a cabo en las ciudades de Quito y Guayaquil, entre otras, bajo el nombre y lema Orgullo LGBTI “Yo soy Ecuador”. Uno de los eventos desarrollados fue la Carrera de Tacóns desarrollado en la Plaza Foch, en donde participaron 18 competidores – hombres y mujeres – quienes debían recorrer toda la plaza y regresar al punto de partida. En este evento participaron heterosexuales, gays, lesbianas, bisexuales, todos sin importar la preferencia sexual de cada uno de ellos, lo único que predominaba era alentar por una sociedad pacífica y respetuosa. (Hora, 2017).

En el sector educativo o académico ecuatoriano también se generan acciones a favor de esta comunidad. Universidades como la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) ha mostrado su interés en darse a conocer como una Universidad libre de prejuicios, generando espacios para charlas temáticas lideradas por la comunidad LGBTI. Por ejemplo, el 13 de enero del 2017 se realizó la “Charla del programa UNIDiversidad y sobre derechos LGBTI” asimismo se llevó a cabo en la misma institución el “Día anual para generar conciencia de los efectos del bullying y ataques a comunidades LGBT” (USFQ, 2017).

También se suma a esta causa de apoyo a la comunidad LGTB, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) de Quito, dirigida por los Jesuitas, orden religiosa de la iglesia católica que promueve el respeto, la inclusión y la equidad en todos los aspectos sociales y culturales. El 28 de junio del 2017 se

organizaron varios eventos y actividades por el Día del Orgullo LGBT en Ecuador. una de esas actividades fueron unas Jornadas por la Diversidad que trataron sobre sexo y género en el país con el tema: “El principio de igualdad en la Constitución: diversidades sexuales de Ecuador”, desarrolladas en el Auditorio Principal de la PUCE en donde también se lanzó un libro “Los principios de igualdad y no discriminación”. (LaHora, 2017)

Es así como dentro de la PUCE, el Centro de Psicología Aplicada (CPsA), inicia nuevamente sus servicios el primero de noviembre de 1996, después de haber cerrado durante 5 años. Brindando servicios a la comunidad tanto interna como externa de la PUCE en las áreas de Psicología Clínica, Educativa y servicios a la comunidad como proyectos de investigación; esto lo hace con la ayuda de los docentes de la Facultad de psicología.

El proyecto está dirigido al CPsA con la intención de difundir información con respecto a la comunidad LGBT, puesto que en la Universidad al existir una gran variedad de razas, etnias, culturas y preferencias sexuales, es necesario incluir a todos estos grupos para poder expresarse libremente contando con una educación de calidad, como lo promueve la Universidad basándose en su educación Ignaciana, y trato igualitario para generar una buena convivencia entre todos los que conforman la PUCE.

IV. Justificación:

Social

El tema nace a partir de la necesidad de generar conciencia y aportar en el pensamiento y cultura de la sociedad ecuatoriana. A pesar de haber logrado que en varios países se acepte el matrimonio homosexual o que puedan poner “Unión libre” en sus cédulas de ciudadanía como es el caso en el Ecuador, todavía existe la intolerancia, desinformación e ignorancia con respecto a la comunidad LGBT causando así la marginación social y todo tipo de violencia.

En Ecuador, el 17 de febrero del 2013 se creó un nuevo plan para el país, para aplicarlo durante cuatro años siendo la guía para las aspiraciones del anterior gobierno. El Buen Vivir es la forma de vida que da paso a la felicidad y permanencia de la diversidad cultural y ambiental, en armonía, igualdad y equidad. Con el fin de evitar el desperdicio de recursos y evitando la duplicación del esfuerzo ecuatoriano (Falconí, 2017). Es así como en El Plan Nacional del Buen Vivir, se encuentran como prioridad del gobierno nacional ejes redactados en doce objetivos los cuales están entrelazados en los ámbitos, sociales, políticos y culturales. Uno de los objetivos que se tiene en cuenta es El Objetivo 2 “Auspiciar la igualdad, cohesión, inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, pg. 53-55) se vincula directamente con el tema puesto que se muestra que desde el estado hay apertura al manejo de la inclusión y por tanto de la integración de la comunidad

LGBT en la sociedad en sus acciones y planes. También se incorpora el Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017, pg. 56-58), puesto que las personas LGBT tienen derecho a la libertad sexual y no deben sentirse inseguros ni desprotegidos dentro de la sociedad a la que pertenecen con el fin de eliminar las barreras culturales que se posee acerca de la diversidad sexual.

El CPsA tiene como razón de ser estar al servicio de la universidad y de la población en general reinventando de acuerdo a las necesidades y requerimientos de lo social, es decir, en los ámbitos clínicos, académicos, educativos, organizacionales y trabajo interdisciplinario.

Por estas razones, es que se debe implementar y fomentar el respeto mutuo, es decir, que el individuo conviva con el grupo de personas que se encuentran dentro del CPsA que vendrían a ser, personas externas a la universidad tanto como el grupo interno de la PUCE. De esta manera las personas podrían comenzar a aceptar que existe la diversidad sexual y que cada uno puede mostrarse como es dentro de un espacio donde se encuentra una gran variedad de culturales, ideologías, razas y sobre todo distinta preferencia sexual.

Teórica

A nivel teórico el proyecto pretende servir de base informativa para el ámbito cultural, educativo y social, puesto que una de las problemáticas es como incluir el tema de la comunidad LGBT en el Centro de Psicología Aplicada para poderlo dialogar e informar al público para generar respeto y aceptación hacia la comunidad por el hecho mismo de que todas las personas merecen ser tratadas con respeto y en igualdad de condiciones.

Así mismo, propiciar la integración entre el Centro y demás instituciones de apoyo y ayuda a la comunidad LGBT, dando así mayor apertura al diálogo sobre el tema, tratando de ir rompiendo con los estereotipos y creencias sobre la comunidad, brindando información a la vez que se educa. En el Centro de Psicología Aplicada no se cuenta con material gráfico informativo que ayude a comprender y aceptar a la comunidad LGBT. Por lo cual con la propuesta se busca igualmente fomentar la generación de textos más amplios que sean complemento del material impreso propuesto y que faciliten la circulación de información sobre la necesidad de inclusión de los grupos LGTB.

Personal

Para abordar el tema, se partió de la observación en los cuatro años de carrera de la autora desde el periodo 2012-2016, en los que no se visualizó eventos realizados con la temática de diversidad sexual o temas relacionados dentro de la Universidad y en el CPsA tampoco se observó algún evento o charla.

Es por esta razón que dentro de la universidad una gran parte de personas se mostraba sorprendida o incomoda al ver una pareja homosexual caminando por los espacios internos de la PUCE. Y de igual manera personas que pertenecen a la comunidad, evitaban estar con sus parejas o decir cuál es su orientación sexual, por miedo al rechazo, reacciones violentas, ya sean físicas o verbales por parte de su entorno.

V. Planteamiento del problema

En base a la experiencia y convivencia antes mencionada por 4 años de carrera, con estudiantes y personal de la PUCE. Se detectaron problemas variados en la institución vinculados entre otros elementos a: (a) desinformación sobre la comunidad LGTB, sus derechos, deseos, vivencias; (b) rechazo por pares estudiantiles y personal administrativo y docente (Anexo 8); (c) carencia de actividades inclusivas y materiales informativos en términos generales.

A partir de estos referentes se propuso ir a varias áreas de la universidad como por ejemplo el Departamento General Administrativo, Bienestar Estudiantil, Coordinación de Cultura y en el Centro de Psicología Aplicada. En las tres primeras áreas se planteó la propuesta del proyecto a las personas sub encargadas del área, pero al momento de querer concretar reunión con los directores de cada departamento hubo problemas en cuanto a pedir permisos y en realizar las entrevistas, ya que el proceso es muy burocrático y no había una pronta respuesta por lo cual no se pudo avanzar con el desarrollo del proyecto en estas áreas de la universidad. Pero en donde hubo apertura fue en el Centro de Psicología Aplicada en donde la Dra. Verónica Egas, directora del centro, propicio una entrevista para para perfilar las problemáticas visualizadas y la dirección a tomar en el presente proyecto.

En la entrevista la doctora indicó (comunicación personal, 2017) que en los últimos 5 años no se realizó, al menos en el CPsA ningún evento, lanzamiento, comunicación respecto a la comunidad LGBT, menos aún pensar en el Diseño como una profesión de apoyo para acciones que no se dieron. Sin embargo, con la apertura del anterior gobierno nacional y durante los últimos diez años se visualiza una comunidad que se va abriendo lugar cada vez más en la sociedad ecuatoriana y que busca con mayor frecuencia y libertad, espacios de apoyo.

También la Doctora Egas (comunicación personal, 2017) indica que es importante que desde centros especializados se informe adecuadamente a la ciudadanía para fomentar en ella la aceptación de este grupo que “son como el resto de personas, tienen su forma de ser y cada uno es un mundo diferente que convive con otros mundos [seres humanos] en armonía”.

Con lo anterior se puntualiza la necesidad, al interior del CPsA y que por cuestiones de factibilidad se asume como espacio para el trabajo, de: por una parte de generar material informativo para esta comunidad LGBT y desde el propio centro. Por otra parte incorporar el diseño como elemento generador de interés visual, jerarquía informativa y para mejorar la comunicación acerca de la comunidad en cuestión favoreciendo la inclusión y aceptación en la institución tanto interna como externa. Tal como indica Verónica Egas (2017) en la misma entrevista personal:

Hay que ir hablando poco a poco sobre el tema [de las preferencias sexuales] pero con respeto ya que así se llega a la aceptación y no a la tolerancia, que es un mal uso del término, ya que significa que las personas aguantan a la comunidad LGBT porque les toca pero no les agrada la idea. (V. Egas, comunicación personal, 2017)

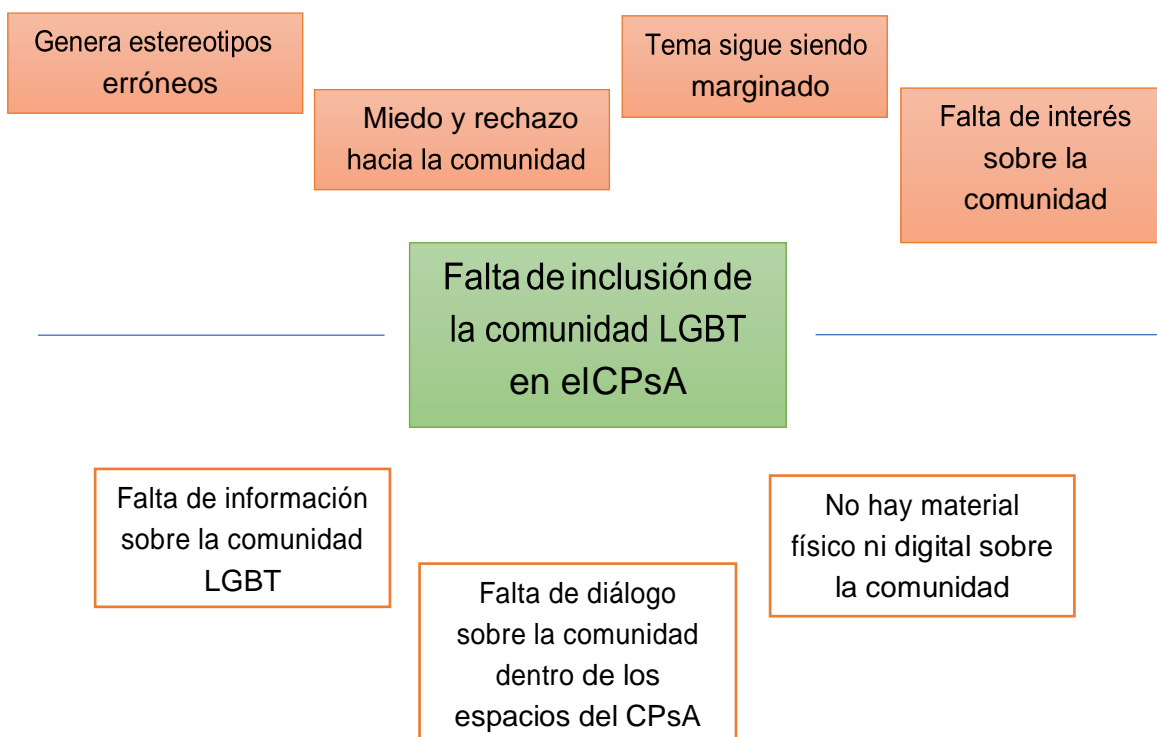


Figura 1. Árbol de Problemas

VI. Objetivos

Objetivo General

- Desarrollar material informativo impreso para el Centro de Psicología Aplicada de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito, que contribuya desde el Diseño a fomentar la inclusión de la comunidad LGBT.

Objetivos Específicos

- 1.- Indagar sobre la comunidad LGBT acerca de su evolución a lo largo de la historia y su actualidad en el Ecuador para incluir en los espacios de comunicación seleccionados del CPsA.
- 2.- Proponer los soportes de circulación de la información sobre la comunidad LGBT para ser utilizados por el CPsA.
- 3.- Diseñar material gráfico informativo sobre la comunidad LGBT.
4. Validar el material gráfico informativo generado.

CAPITULO I

Comunidad LGBT y espacios de comunicación en el CPsA

1.1 Sobre la Comunidad LGBT

El sociólogo Teodoro Wolf indica por qué la comunidad LGBT no es un grupo admitido ni visto como “normal” dentro de la sociedad (El Telégrafo, 2013) “Se les considera como entes enfermos y raros por la tradición conservadora de nuestra nación que, sumada a los principios religiosos, desencadenan en una condena pública”.

Las siglas LGBT se vinculan a una variedad de grupos o movimientos interesados por generar y fomentar la aceptación de la sociedad hacia la diversidad sexual. Cada grupo incluido en estas siglas ha tenido su propia lucha y evolución histórica en general, sin embargo en aras de fortalecerse como unidad, se han agrupado para luchar por los mismos derechos que el resto de la ciudadanía y a nivel social, cultural, educativo y legal.

A continuación se explican los grupos que de manera particular se asocian a cada sigla. Igualmente se incorpora una breve referencia histórica que permite establecer un panorama contextual sobre cada movimiento abordado.

El primer lugar el **lesbianismo**, identificado en la sigla LGBT con la letra L, consiste en la homosexualidad propia del género femenino en el cual las mujeres se sienten atraídas física, sentimental y sexualmente hacia otras mujeres. Desde épocas antiguas ha existido indicios de mujeres que se sienten atraídas por otras. En el Código de Hammurabi (1770 a.C.) aparece el término “salzikrum” que representa a una mujer-hombre, la cual tenía derechos especiales así como una sacerdotisa, quien podía formar una familia con una o varias esposas. De igual manera existen textos poéticos y uno de ellos fue creado por Enheduanna, princesa y sacerdotisa de Acadia. Esta sacerdotisa componía cantos en honor a Inanna (diosa del amor y la guerra) a la cual se refería como su “esposa”. Tal como estas referencias de la existencia del lesbianismo, existen muchas más. (Fertilab, s.f.).

También se tiene como referente histórico del lesbianismo, la creación del primer periódico para lesbianas que se llamó “Isla Ignorada”. Este pretendía visibilizar y reflejar la variedad o diversidad de personas del colectivo lésbico; ello “fomentando la inclusión social y proyectando referentes positivos en lugares donde la mayoría debe ejercer y luchar por sus derechos” (DARGER, 2017).

En segundo lugar los **Gays**, identificados con la letra G en la sigla LGBT, son hombres que se sienten atraídos física, emocional y sexualmente hacia otros hombres. El término proviene del latín *gadium*, “gozo”, que se formó del occitano *gai*, esta palabra se difundió desde Provenza hacia el francés, italiano, catalán, español y portugués. En inglés el término fue utilizado como eufemismo para

homosexual, es decir, “chico de vida alegre”. Posteriormente la Real Academia de la Lengua incluyó la palabra en su diccionario denominado DRAE y con el significado de “varón homosexual”.

Es así como nace la REVISTA G, una publicación electrónica con el fin de recopilar información de calidad y utilidad dirigida al grupo Gay, el cual requiere espacios para expresarse pretendiendo romper las barreras de los medios tradicionales. Los temas que trata la revista abarcan desde noticias, cosmética, salud, moda, sexualidad, entretenimiento, recomendaciones, astrología, turismo, consultorio psicológico hasta investigación periodística y tecnología. (Revista G, s.f.)

En tercer lugar la **Bisexualidad**, identificada con la letra B en la sigla LGBT, se entiende como la atracción física, emocional y sexual que sienten las personas hacia otras de ambos sexos. En este grupo existen dos perfiles y son: (a) el bisexual que tiende a lo homosexual, y que son aquellas personas que prefieren estar con una persona de su mismo sexo; (b) los bisexuales con una tendencia a lo heterosexual. Estos últimos son aquellos individuos que prefieren estar con personas del otro sexo, pero que también pueden tener relaciones con personas de su mismo sexo.

El año 2016 fue considerado en Ecuador como el año de la visibilidad bisexual y según distintos colectivos LGBT. Esta iniciativa en respuesta a que este grupo en específico no había recibido la misma atención y visibilidad que el resto de los grupos a nivel social. (Fernández, 2016)

Los **trans**, identificados con la letra T dentro de la sigla LGTB son un grupo de personas transgénero diferente al término transexuales que se refiere a personas transgénero que realizan intervenciones en su cuerpo y que la alejan de su biología original. Existen **transgéneros femeninas**: individuos que nacen hombres pero a lo largo de su vida adoptan el comportamiento y estética de una mujer; en cambio los **transgéneros masculinos** nacen mujeres pero adoptan el comportamiento y estética de un hombre. (Definiciones GLBTI). De igual manera los denominados “trans” han tenido que luchar por sus derechos y contra la transfobia. Es por eso que existen espacios de comunicación para los mismos. Tal es el caso de la revista mexicana digital TransgéneroVip dirigida a los transgéneros y destinada a “apoyar y fomentar la aceptación de la comunidad LGBT en México”. (TransgéneroVip, s.f.)

Es interesante observar como cada vez el tema de la diversidad sexual de este colectivo va tomando voz dentro de la sociedad ecuatoriana. En Ecuador se realizó un conversatorio en el año 2016 denominado “El desafío de la inclusión de las personas LGBTI en el Ecuador” organizado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), y en coordinación con la Facultad de Ciencias Sociales y humanas de la Universidad Central del Ecuador (UCE). En este intercambio se abordaron temas como: los derechos de las personas LGBT;

sexo, género y deseo; los mecanismos de control del cuerpo y sexualidad; la experiencia de vida de la población trans y los logros del movimiento LGBT. Estos temas fueron desarrollados por especialistas y profesionales académicos. El subsecretario de Protección Especial del MIES, Héctor Vanegas, indicó que se debe construir una sociedad justa, donde los derechos de igualdad y equidad sean prioridad y sin importar condición alguna (Vanegas, 2016).

Por otro lado, Soraya Carranco, directora de la carrera de Trabajo Social de la UCE, resaltó que este tipo de conservatorios generan propuestas de cambio en cuando a la igualdad y los derechos de todos los ciudadanos. Además, señaló que se deben crear espacios inclusivos y participativos, que permitan comprender más sobre la comunidad LGBTI.

En este orden de ideas el MIES, como parte de la “Mesa interinstitucional de la política integral para personas LGBTI” en el año 2017 e integrada por varios ministerios e instituciones estatales, se comprometió a poner en marcha sus planes de implementar políticas públicas de inclusión y restitución de derechos para esta comunidad (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2017).

1.1.1 Género, sexo, diversidad y orientación sexual

Vinculado a los discursos sobre la comunidad LGBTI, se repiten términos como sexo, género, diversidad y orientación sexual que deben ser entendidos y diferenciados. En este sentido se asumen los mismos tal y como se mencionan en lo adelante:

La **diversidad sexual** se refiere a los diferentes tipos de orientación o identidad sexual. En su mayoría existe una clasificación de cuatro orientaciones sexuales: “heterosexual, homosexual [lesbianas y gays], bisexual y transexual” (Significados, s.f.).

La **orientación sexual** es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros. Va desde la heterosexualidad exclusiva hasta la homosexualidad exclusiva e incluye varias formas de bisexualidad. Según la Asociación Americana de Psicología (2015): “al hablar de sexualidad, no se puede lograr ser asertivos, ya que de igual manera existen varios motivos para la orientación sexual de una persona y dichos motivos pueden ser distintos para otras personas”

El **Sexo** desde el contexto anatómico y biológico, se entiende como el ser humano nace, es decir, las características sexuales tanto internas como externas. El sexo va de la mano con las características fisiológicas y biológicas que definen a un hombre o mujer. (Diferencias Entre, 2017)

El **Género** es el papel, rol o diferencia creada por la sociedad. A los roles se los construye socialmente a partir del comportamiento o actividades que cada

sociedad considere según su sexo. El género se clasifica en dos tipos: masculino y femenino. (Diferencias Entre, 2017)

1.2. Información especializada para el material impreso

La información a mostrar sobre la comunidad LGBT, debe ser tratada y compartida con la mayor transparencia y claridad posible, sobre todo dentro de la instituciones educativas sean universitarias o no. En este caso particular con mayor atención ya que la información proviene de un centro especializado. Los temas a incorporar en el proyecto y con el aval de la CPsA deben ser comunicados de manera educativa, interesante e imparcial, sin propiciar el generar juicios de valor vinculados a las personas de este colectivo LGBT.

En específico, el texto informativo a incorporar en el material a diseñar proviene en gran medida de las especialistas del CPsA de la PUCE. El mismo se encuentra en un impreso realizado para circular internamente en el mismo centro, con motivo de los 70 años de la universidad y que sirve de referente para la presente. (ver Anexo 1)

1.2.1 Soportes y espacios de comunicación: CPsA

Para comenzar con el planteamiento de diseño se indagaron en los soportes que el CPsA cuenta dentro de sus instalaciones en los cuales se proporciona información a nivel general y que pueden ser usados o no para informar sobre la comunidad LGBT. Con ello se facilita la definición del tipo de material impreso y adecuado a diseñar, es decir: cartel, cartelera, revista, folleto, libro, entre otros.

En primer lugar es importante destacar que CPsA brinda atención y ayuda psicológica a comunidades tanto internas de la PUCE como externas. En este sentido hace uso indistintamente de actividades como los grupos de discusión y soportes como el correo electrónico, carteleras impresas, revistas, publicidad impresa, folletos y videos cortos. Como requisito del comitente se da preferencia en el presente trabajo a la cartelera y las revistas para brindar las informaciones pertinentes a la comunidad LGTB. Dichos soportes antes mencionados se encuentran colocados la planta baja del Centro, en donde está la sala de espera (ver figura 2). Allí el grupo objetivo se sienta y espera a ser atendido, pero mientras lo hacen tienen a su disposición información que se coloca en la zona posterior de los respaldos de los asientos del sitio y en una mesa de madera al lado izquierdo.



Figura 2. Sala de espera del Centro de Psicología Aplicada de la PUCP

Soportes físicos en el CPsA

Cartelera

La cartelera, es una herramienta didáctica colgante que se ubica generalmente en paredes o espacios verticales visibles con información de interés para la gente. Las mismas tienen un sentido formativo-informativo. Como ventajas tiene la brevedad, claridad de ideas, impacto visual por su gran tamaño en relación a revistas o folletos. En el caso de la cartelera de tipo informativa que interesa se define como “el medio para dar a conocer las distintas campañas sociales, culturales, entre otras. Esta tipología se vincula en el trabajo con la cartelera de tipo educativa la cual es usada para la exposición de material didáctico vinculado a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En el CPsA existen en total tres carteleras, la temática a tratar en cada una tiene una periodicidad de una semana. La mirada de organizar las carteleras cada semana proporciona al público objetivo mayor dinámica y variedad de conocimientos sobre los temas de interés.



Figura 3. Cartelera del Centro de Psicología Aplicada de la PUCE

Consultorios, Grupos de discusión y Talleres

En cuanto a los consultorios, estos se encuentran en la parte interna del Centro, en donde se desarrollan los distintos acercamientos entre el profesional y la gente que necesita ayuda. De igual manera los grupos de estudio, de discusión y talleres se desarrollan dentro de la CPsA que brindan soporte en las diferentes áreas que el centro trata. Un grupo de discusión es un método de investigación cualitativa que según Ma. Paz Sandín en su *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y Tradiciones* (2003) es una “actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento”. Partiendo de la premisa teórica de que toda práctica social es también un discurso recurriendo así a la entrevista grupal la cual recopila información sobre el tema a investigar junto con la participación de todos. Tiene como características las siguientes: el papel relevante tanto de los participantes del grupo y del investigador, la función del investigador es la de interpretar, comprender y transformar lo proporcionado por los protagonistas. La investigación cualitativa parte de la premisa tiene diferentes fines entre las cuales están según Bartolomé (1992) orientada a la comprensión que tiene como fin describir e interpretar la realidad educativa desde dentro señalando al sujeto el productor del conocimiento construido a partir de lo que subjetivamente percibe. Y por otro lado se orienta al cambio, a la transformación social y a la autonomía humana basándose en un análisis autocrítico de la práctica teniendo como contexto lo social y cultural, desarrollado por sus protagonistas.

En el CPsA estos grupos de discusión y de estudio son una forma de tratar con la comunidad en donde los temas son clínicos y educativos; al mismo tiempo que usan el método de investigación cualitativa anteriormente explicado. Para lograr

estos grupos, el centro recurre a técnicas psicodramáticas, sociodramáticas, comunitarias y grupales. Teniendo como objetivo consolidar un grupo de trabajo para así realizar las distintas técnicas, como lo son la de calentamiento grupal que tiene como fin desinhibir a los participantes y que profundicen con sus propias experiencias. Una vez logrado este proceso no solo sirve como práctica oral, sino como práctica integral el cuerpo y la mente poniéndose en contacto con la otra persona generando nuevos lazos de relación, confianza y compromiso grupal (Moffat, 1975).

En el centro se desarrolló un grupo de discusión “Hablemos de Violencia” que trabaja con estudiantes de la PUCE problemáticas relacionadas con la violencia y sus manifestaciones. La problemática de este grupo surge de la misma dinámica de trabajo, es decir, los asistentes son los que se encargan de la elaboración, representación y exposición de la misma, haciendo de este ejercicio crítico un medio para que el participante analice sus propios parámetros de acción y tome decisiones basadas en la experiencia, así para estimular su conducta ética basada en la libertad y conocimiento de sí mismo afrontando la situación para llegar a fortalecer su autonomía. Este proyecto fue un ejercicio piloto en el centro que abre camino hacia nuevos proyectos dirigidos a poblaciones vulnerables y personas que han sido judicializadas, convirtiéndose así en un proyecto a largo plazo el, de rehabilitar al agresor.

De igual manera en el centro están implementados talleres para la comunidad universitaria considerando el tema de prevención. La palabra prevenir viene del latín, Praevenire (prae = antes y venire = venir) que significa llegar antes anticiparse a lo que pueda suceder. Estos temas de prevención se dan por dos talleres por petición de la comunidad universitaria que se desarrollan a lo largo del semestre, uno va dirigido a docentes y el otro a estudiantes. En el primero se propuso realizar un taller “Lo que todo tutor debe saber” que brindó herramientas para tratar los distintos problemas que experimentan al acompañar a sus estudiantes que tuvo una duración de dos horas con un total de veintisiete profesores. Como objetivos específicos estuvieron: Clasificar el proceso de acompañamiento estudiantil, Dar a conocer los servicios del CPsA y Presentar indicadores de riesgo psico-emocional a partir de una propuesta de la Mtr. Alexandra Serrano. Y a partir de la dinámica de presentación se emplearon métodos como la conferencia participativa, donde se explicó algunos conceptos y se generó diálogo. Mientras que el otro taller se trabajó conjuntamente con los estudiantes de la carrera de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes que tuvo como objetivo general aumentar el autoconocimiento en los estudiantes y ofrecer prevención en cuanto al consumo de alcohol y drogas. Para los objetivos específicos se plantearon: Redescubrir su potencial, cualidades y reconocer sus heridas, y de igual manera presentar los servicios de la CPsA. La dinámica de este taller fue ofrecer un espacio de interiorización sobre el autoconocimiento en donde asistieron un total de 60 estudiantes. De esta

manera, con la ayuda de los talleres se desarrolla la interacción, ayuda y prevención de situaciones cotidianas que acechan a cada individuo, y al exteriorizarlo con la ayuda de un profesional, mejor de manera eficaz el comportamiento de uno.

Folletos

Y por último dentro de los espacios físicos que posee el centro están los folletos, siendo uno de los tipos de espacios comunicativos, distribuidos por la CPsA. Un folleto es un texto impreso en hojas de diferente formato al habitual que existe como medio de comunicación desde que se inventó en Europa la imprenta en el siglo XVI. El tipo de folleto más común, ya que hay de varios formatos como el tríptico, díptico y muchos más, es rectangular que tiene dos caras con el texto incorporado. Sirven para brindar información de todo tipo la cual cualquier tipo de público pueda entender, comprender y leer lo que está en este.

Los folletos en el centro forman parte del proyecto acerca de Prevención Primaria, que se encuentra dentro del campo de la Psicología de la Salud, que se encarga de vigilar la salud de la población, los comportamientos ya sean de riesgo o de salud, trata de prevenir el daño en personas sanas y promueve comportamientos saludables a largo plazo. Así este término hace referencia a la prevención o tratamiento, indistintamente de que las manifestaciones sean biológicas o psicológicas. Entonces prevención primaria se entiende como toda aquella actividad de informar el estado de la situación para llevar a cabo acciones a reducir el posible daño. En algunos casos prevención primaria hace referencia al estudio de procesos etiológicos (etiología es la ciencia que estudia la causa y origen de las cosas; en psicología se utiliza el término para analizar las causas de ciertas conductas). o descripciones epidemiológicas (recolección y análisis de datos registrados sistemáticamente, periódica y oportuna, convirtiéndose en información integrada para su divulgación) en otros casos se hace referencia a generar alarmas, avisos, encuestas, entre otros. En la mayoría de casos hace referencia a trabajos de detección de enfermedades o de indicadores de riesgo.

En el centro de Psicología Aplicada se realizaron los primeros tres folletos de difusión masiva disponibles para el grupo externo e interno de la universidad; los temas que se trataron fueron: Manejo de Conflictos, Administración del Tiempo y Hábitos de Estudio. Estos folletos fueron parte del proyecto de investigación “Deserción y Repitencia estudiantil en la Facultad de Psicología de la PUCE entre los años 2010 y 2013” dirigido por la terapeuta Mtr. Elka Vargas. (ver figura 4). Los folletos están disponibles en el Centro, de tal manera que cualquier persona interesada puede acercarse a adquirirlos sin ningún problema, según indica Mtr. Verónica Egas, Directora del Centro, la difusión de los folletos no es externa, sino que los tienen ahí y las personas (grupo variado de edades, clase social, etnias, etc) se acercan voluntariamente a pedirlos (2017).



Figura 4. Folletos sobre Prevención Primaria del Centro de Psicología Aplicada

Soportes digitales en el CPsA

Una vez explicado cuales son los medios de comunicación masiva físico que el CPsA posee se procederá a analizar los espacios digitales que incurren en el objetivo del centro. Dentro de los espacios digitales se encuentran la página de Facebook del centro, los boletines mensuales y videos educativos los cuales tienen su propósito para difundir todo tipo de información de manera clara y respetuosa juntamente con la ayuda de profesionales en las áreas a desarrollar. Es importante tener todo tipo de medio de comunicación, ya que así la información y el mensaje a transmitir va a ser más eficaz, por el hecho mismo de que el mensaje se lo transmite en varios medios para llegar al diferente público.

CPsA en Redes Sociales

Facebook es una de las tantas redes sociales que existen a nivel global. Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras realizaba sus estudios en la Universidad de Harvard. Su objetivo en un principio era diseñar un espacio en el que los estudiantes de la universidad intercambiaran una comunicación fluida a través de Internet, siendo así un proyecto innovador que después lo usaría cualquier tipo de usuario a nivel mundial. Facebook fue fundada en 2004 pero tuvo su mayor popularidad en el 2007, siendo la red social que marcaría los antecedentes y condiciones que deberían cumplir el resto, es así como de igual manera se comenzó a desarrollar versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas para expandir su red. En Facebook existen dos tipos de cuentas: como usuario normal y como empresa. La primera son gratuitas y permiten una comunicación fluida entre personas mientras que las segundas ofrecen productos o servicios manteniendo el contacto cercano entre empresas y clientes.

El Centro de Psicología Aplicada utiliza Facebook (ver figura 5) como parte del proyecto de prevención primaria con el objetivo de educar sobre diferentes temáticas del campo de la psicología. El proyecto tuvo como inicio la difusión de distintos artículos de psicología escritos por los terapeutas de la CPsA, basándose en las normas APA, 6ta. Edición, de cómo se debe escribir artículos académicos. La página actualmente está a cargo de Mtr. Verónica Egas y su grupo de apoyo el cual se reúne para planear la estrategia de comunicación y que publicaciones colocar en su página de Facebook. El tipo de cuenta que el centro utiliza es utilizando el perfil de una empresa, llegando así a más personas fuera de su grupo social cotidiano e interactuando con ellas por medio de las publicaciones de sus talleres, conferencias, charlas, eventos y actividades a realizarse o ya realizadas durante el día.

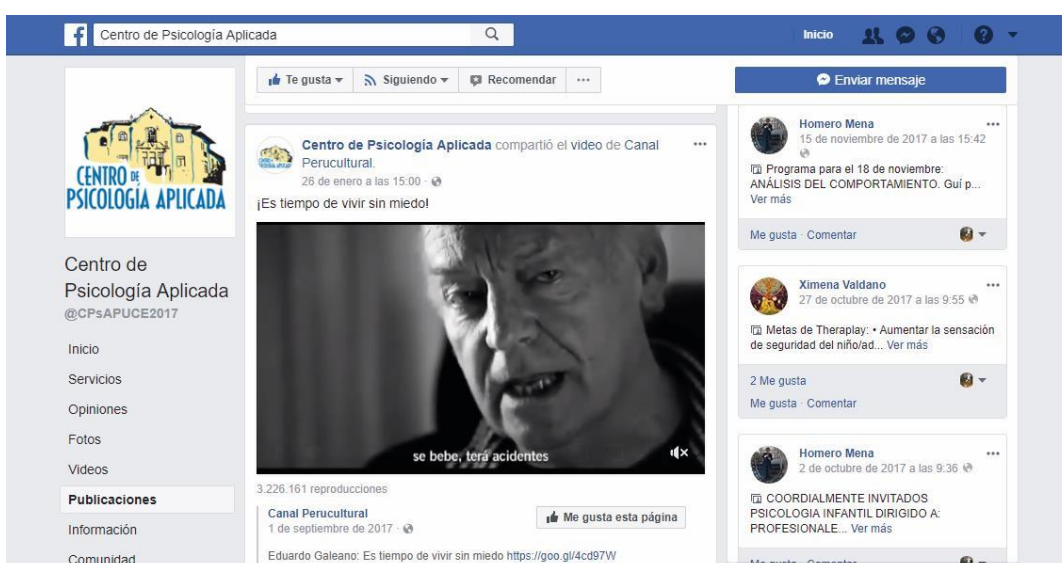


Figura 5. Página Oficial de Facebook del Centro de Psicología Aplicada

Boletines

Por otro lado, los boletines informativos, se entienden como boletines a los informes impresos de información o ideas; estos se distribuyen de manera mensual o anual a un grupo de gente interesada o que se encuentra del grupo a informar. La extensión de estos informes suele ser de dos a ocho páginas y varían en costo, calidad y contenido. Los boletines informativos como su nombre lo indica sirven para informar, pero de igual manera ayudan a mantener al tanto sobre todo lo que sucede a los miembros y público en general. Tanto así que reducen la cantidad de tiempo que se pierde en las reuniones de grupo y reemplazando actas para crear una sección específica sobre los resúmenes de las reuniones. La elaboración de los boletines informativos tiene varios pasos a tomar en consideración como lo son: su extensión, la tipografía adecuada, la estructura, el formato incluso del boletín, entre otros.

En el Centro existen estos boletines informativos que se encuentran como medio de comunicación dentro del proyecto de prevención primaria, esta idea de los boletines que se los publica mensualmente, nació de la idea de dos estudiantes de la Facultad de Psicología que junto con la Dra, Verónica Egas dieron forma al Boletín CPsA. La idea nació a partir de marzo del 2016, este boletín ha venido informando las actividades internas y externas a la PUCE que realizan los psicólogos del Centro. El tipo de información que contiene es de índole administrativo facilitando la comunicación entre los miembros del CPsA que permite que se de a conocer las actividades e información necesaria para el funcionamiento y mejoramiento de la institución.

Video Educativo

Por otro lado, los videos es otro de los muchos medios de comunicación que se ha venido explicando anteriormente que son otra forma para transmitir el mensaje de manera visual y auditiva, en donde al igual que el resto de los medios, involucra distintas emociones que hacen que el público se adueñe mucho más del contenido. Los videos son un sistema de grabación y reproducción de imágenes que vienen acompañados de sonidos, en su mayoría, que se realizan a través de una cinta magnética. El contenido de los videos varía dependiendo para que se va usar, existen varios tipos de videos como por ejemplo:

Video de empresa o institucional: Material explicativo que da a conocer la Identidad Corporativa de la empresa.

Video de producto o servicio: Material informativo que ilustra o promociona características y especificaciones de un producto, servicio o método en especial.

Video de actos o acciones: Relata un suceso corporativo, o de carácter personal en forma de pieza autoconclusiva que se usa como testimonio gráfico, materil de archivo o video promocional.

Video didáctico o E-Learning: Aconseja y brinda recomendaciones de uso o trasmitir pedagógicamente conocimientos prácticos y teóricos. **Viral:** Se lo transmite en las redes sociales y plataformas on-line mediante el boca a boca electrónico.

De estos tipos de contenido en los videos hay muchos otros pero dentro del centro del que hacen uso para trasmitir el mensaje deseado es el de Video didáctico E-learning, ya que como se lo explica anteriormente son de uso pedagógico. Los videos educativos son parte del proyecto de prevención primaria que la CPsA desarrolla. Estos videos sobre temas variados inclinados hacia la Psicología, se los proyecta en la sala de espera del Centro dirigidos al público que espera a ser atendido por medio del aprovechamiento de la tecnología a través de la televisión (ver figura 6) y el internet. Se indica que actualmente se cuenta con un video producido por los estudiantes de la Facultad de Psicológica teniendo como propósito añadir más material audiovisual con el

apoyo de los estudiantes durante sus prácticas pre-profesionales; dirigidos por el Ps. Emilio Salao y Ps. Elena Carrera psicólogos en la institución los cuales se encargan de preparar los videos a transmitir semanalmente. Los videos suelen ser animados, de ahí que cierto tipo de contenido resulta más efectivo si se lo presenta de manera animada, por ejemplo, consejos de cocina, tutoriales, cursos de manualidades, entre otros son más populares ya que requieren menos nivel de abstracción para entender.

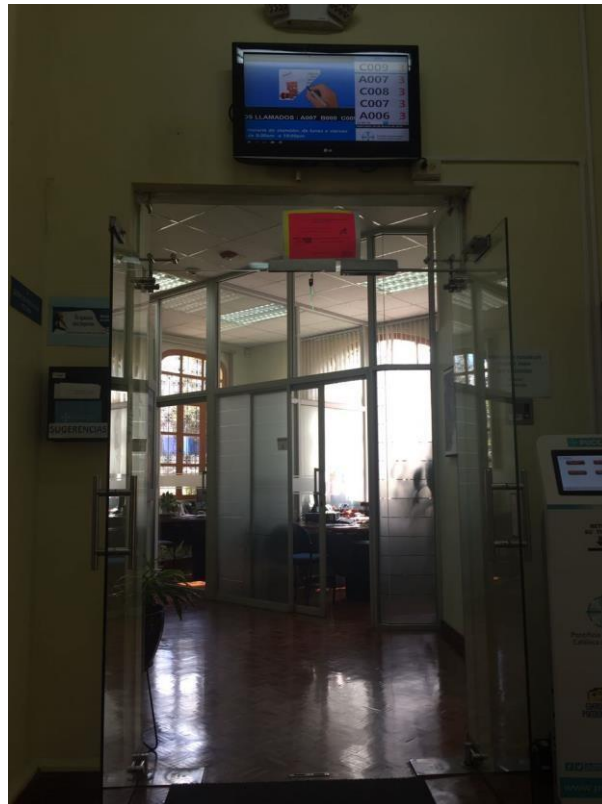


Figura 6. Difusión del video en la sala de espera del Centro de Psicología Aplicada

Todos los soportes de comunicación que el Centro de Psicología Aplicada son recursos necesarios e indispensable para los objetivos que se han planteado a lo inicio de sus actividades y los cuales han ido evolucionando conforme al paso del tiempo. Es importante resaltar que el beneficio que tienen estos soportes a nivel educativo, cultural, social, institucional, etc. Es que están en constante cambio y siempre tienen material de acuerdo al tema demandado por el público del Centro, así educan y generan de una manera dinámica pero informativa.

1.3 Operacionalización de la investigación

Tabla 2. Cuadro de operacionalización

	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS O HERRAMIENTAS
La falta de inclusión a la comunidad LGBTI se debe a:	Espacios	Existentes, tipos y características	Entrevista y fotografía
	Actividades	Relacionadas con los espacios y su frecuencia	
Cantidad de espacios, actividades y normas en el CPsA	Materia Informativo	Tipo de información	Entrevista
	Público objetivo	Externo e Interno	
El tipo de material e información proporcionada	Diseño Gráfico	Elementos gráficos	
Información sobre la comunidad y el método de comunicación	Teórico	Calidad y cantidad de información	Entrevista
	Práctico	Calidad y cantidad de diseño gráfico	

1.4 Procedimiento – Marco Metodológico

Metodología Proyectual

Para el desarrollo del proyecto se utiliza el método de Bruno Munari. En el mismo el autor (Vilchis, 1995) define los pasos a tomar para llegar a la solución del problema. Los mismos son:

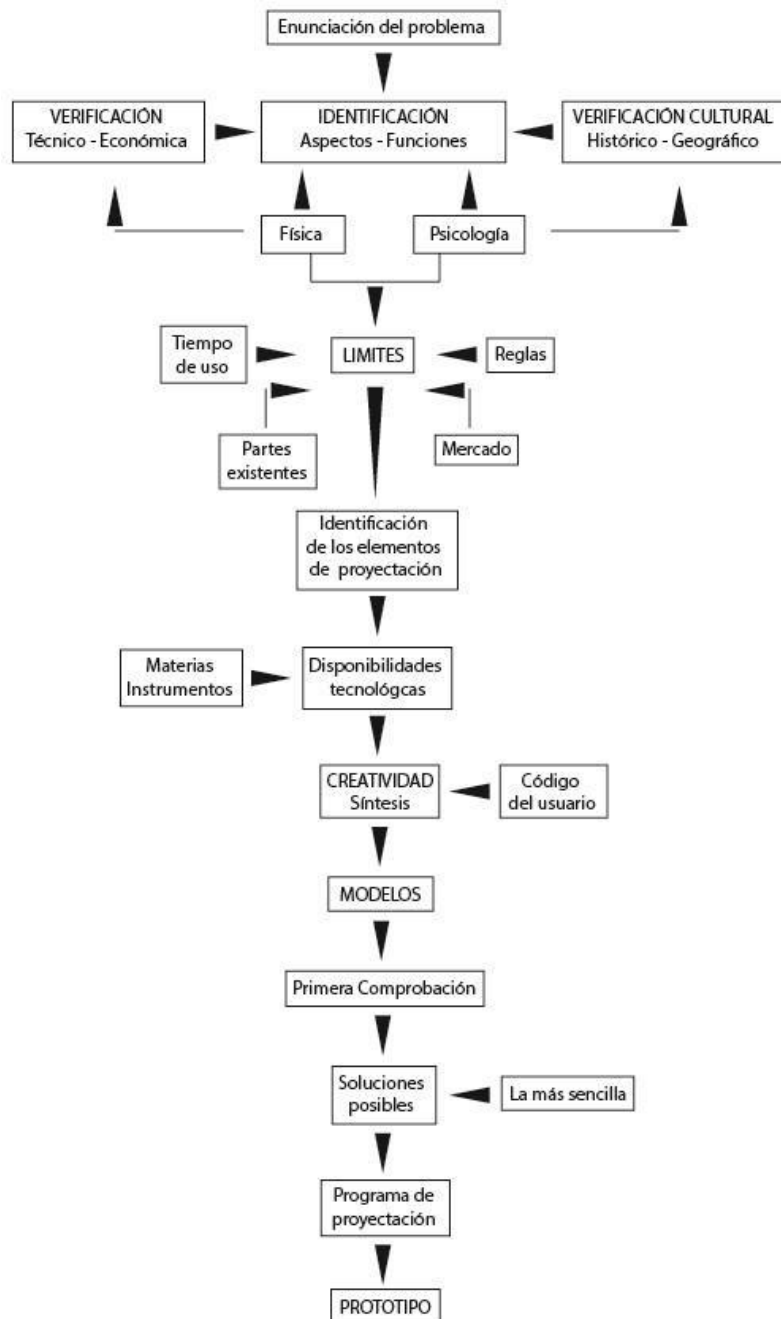


Figura 7. Método Proyectual de Bruno Munari

Este método proyectual se basa en la resolución de problemas por medio de nueve pasos los cuales al ir desarrollando se llega al resultado final del proyecto, teniendo así el prototipo del diseño. A continuación, se va a detallar cada uno de los pasos del método.

Definición del problema: Explorar condiciones y limitantes que el proyecto tiene para satisfacer a su cliente.

Elementos del problema: La solución del problema consiste coordinar y organizar las soluciones de los sub problemas.

Recopilación de datos: Juntar todos los datos analizados y observados para incorporar dentro del proyecto y los cuales van a servir para el desarrollo del mismo.

Análisis de datos: Análisis de todos los datos recopilados proporciona sugerencias sobre lo que no hay que hacer y lo que puede orientar la proyección hacia nuevas perspectivas.

Creatividad: Es la idea y se desarrolla según su método. La idea está vinculada a la fantasía, propone soluciones irrealizables por razones técnicas, materiales o económicas; mientras la creatividad se mantiene en los límites del problema los cuales se derivan del análisis de los datos y de los sub problemas.

Materiales y Tecnologías: Recolección de datos con respecto a los materiales y tecnologías que el diseñador posee para realizar el proyecto.

Experimentación: Experimentar con nuevos usos del material o instrumento a usar.

Modelos: Las experimentaciones dan fruto a los modelos demostrativos que ayudan a resolver sub problemas que contribuirán a la solución global.

Verificación: Modelo de un determinado número de probables usuarios que emiten un juicio sobre el mismo teniendo en cuenta que las observaciones tengan un valor objetivo. (Martín, 2004)

Metodología Específica

La metodología específica a utilizar es en primer lugar la de Información. Esta a partir del libro “Introducción al Diseño de Información” de los autores psicólogos belgas Coates y Ellison (2017). En segundo lugar y como complemento a la anterior, la metodología del “Proceso de Diseño” de la comunicadora americana Ellen Lupton que incorpora las fases de Intuición, Creación y Acción. Estas descritas en su libro “Proceso de Diseño-Intuición, Creación y Acción: Graphic Design Thinking”

La combinación de las dos metodologías se complementa, es decir, una tiene su foco en la definición del público objetivo para obtener la mayor cantidad de información con el fin de llegar al usuario y la otra tiene su foco en estructurar bien la información para que de esta manera persuadir al usuario haciendo uso de la información brindada por él mismo.

Tabla 3. Análisis Metodológico: Coates y Ellison con Ellen Lupton

Metodología de Coates y Ellison	Metodología de Ellen Lupton
Diseño de información para públicos específicos	Cómo realizar una entrevista
Identificar al público y sus necesidades	Investigación de campo
Definir el público	
Consideraciones Culturales	
Etnografía y personajes ficticios	
Semiótica	Investigación de campo
Género	
Familiaridad con la tecnología	
Estructurar la información	
Retículas	Retículas alternativas
Composición	
Secuencia de información	
Legibilidad y fluidez	
Elementos tipográficos y gráficos	
Seleccionar los medios adecuados	
Inspiración para el diseño	Sácalo afuera

Fuente. Coates & Ellison y Ellen Lupton (2017)

CAPITULO II

Desarrollo de la propuesta a nivel gráfico

Gracias a la investigación realizada en el Capítulo 1 de los diferentes espacios de comunicación con los que cuenta el Centro de Psicología Aplicada de la PUCE y el análisis social sobre la comunidad LGBT se pudo conocer mejor el problema para así visualizar el camino más conveniente para abordar con el diseño.

2.1 Planteamiento del proyecto en función del problema definido

En el Ecuador la comunidad LGBT ha comenzado a tener mayor apertura para realizar sus eventos y de igual manera ejercer sus derechos como ciudadanos ecuatorianos. Sin embargo todavía existe la desinformación y discriminación hacia esta comunidad debido a la falta de inclusión en cuanto a material informativo y del diálogo sobre el tema en varios espacios públicos y privados. Tal es el caso del Centro de Psicología Aplicada de la PUCE, en donde a pesar de brindar ayuda psicológica, individual, familiar y académica, no se ha tratado ni se ha pedido hablar del tema – por parte del público del Centro – el cual según Mtr. Verónica Egas (V. Egas, comunicación personal, 2017) directora del Centro, se debería empezar a tocar el tema ya sea hablado o escrito.

Como se mencionó en el Capítulo 1 por parte del diseño se va a desarrollar material gráfico informativo acerca de la comunidad LGBT, en donde las piezas gráficas se centrarán en el diseño de una revista informativa y tres afiches diseñados para la cartelera que se encuentra en la sala de espera del Centro.

La cartelera es un medio de comunicación ya implementado por el Centro, por lo cual el objetivo de abordar este medio, es la apertura que se tiene para exponer cualquier tema, teniendo en cuenta el lenguaje a utilizar, y de igual manera la visibilidad que tienen los tableros para las carteleras dentro de la CPsA. Por otro lado la propuesta a proponer dentro del Centro es una revista informativa la cual contará con la paleta cromática representativa de la comunidad, además de fotografías divididas en dos grupos; la parte espiritual de cada individuo y la exteriorización. Esto con el fin de que el público objetivo logre comprender como se siente una persona marginada por el hecho mismo de ser diferente y de igual manera que adquiera mayor conocimiento sobre la comunidad para poder aceptarla. Así por medio de la revista se logrará un refuerzo informativo y mucho más amplio sobre la comunidad, la cual estará a disposición del usuario en la sala de espera.

2.2 Requisitos del proyecto

A través de una entrevista con la Directora del Centro, se analizaron las características por parte del usuario y el cuerpo administrativo ayudando a definir las ventajas y desventajas del proyecto. Con la ayuda del análisis de las

fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que puede tener el proyecto para determinar si ayudan o perjudican a la elaboración del proyecto, como se muestra en la siguiente figura 8.



Figura 8. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del proyecto

Una vez analizado el FODA se determinó que al ser el público un grupo variado, se debe manejar varios aspectos al mismo tiempo los cuales no dañen la sensibilidad o irrespeten al público y de igual manera que ellos son los que determinan de que tema se va a realizar la charla o actividad. Pero también existen oportunidades de incorporar material gráfico dentro del Centro, por lo que no existen publicaciones sobre el tema.

Requisito comitente y público objetivo

Para el desarrollo del proyecto se indagó acerca de los requerimientos del comitente que son una guía para determinar el tipo de diseño, diagramación y recursos a utilizar en el diseño del proyecto. Para determinar dichos requerimientos se realizó una entrevista a la Mtr. Verónica Reyes (V. Egas, comunicación personal, 2017), directora del Centro de Psicología Aplicada, en donde señaló los siguientes puntos a tomar en cuenta al momento de desarrollar el material gráfico.

Tabla 4. Requerimientos del comitente

REQUERIMIENTOS	IMPORTANCIA
Fotografías o imágenes sean respetuosas para todo tipo de público en el CPsA	1
Texto tenga un vocabulario fácil de comprender	1
Sin censurar la información sobre la comunidad LGBT, pero de ser necesario buscar palabras sinónimas	1
Si es posible que los temas a ser tratados sean en base a la Prevención Primaria	2
Los costos de las piezas gráficas no sean elevados ya que el Centro no cuenta con un presupuesto alto.	2
Dentro de las piezas gráficas incluir el logo del CPsA	3

Los requerimientos señalados en la Tabla 4, están dispuestos de acuerdo al grado de importancia que el comitente les dio, en donde 1 es el grado más alto, al que se debe tomar muy en cuenta y 3 el grado más bajo, al que su desarrollo puede ser al último y no afecta al resto de requerimientos.

Como se puede observar los primeros tres requerimientos tienen prioridad 1, ya que como lo indicó Verónica E. (V. Egas, comunicación personal, 2017) tanto el contenido como las imágenes deben ser respetuosas para que si un niño quiere leer el material o una persona mayor, no se dificulte su comprensión ni dañe su sensibilidad. La siguiente Tabla 5, indica la variación existente del público en el CPsA:

Tabla 5. Público objetivo del CPsA según su edad

EDAD	No.
Adultos (mayores a 18 años)	520
Adolescentes (12 hasta 18 años)	176
Niños (menores a 12 años)	91
Total	787

Fuente. Base de Datos CPsA 2015-2016

Como se puede observar en la figura 5 en el periodo 2015-2016 asistieron un total de 787 personas al Centro de Psicología Aplicada, estos datos se obtuvieron de la Revista del CPsA elaborada en octubre del 2016. Del total de la asistencia 520 personas son adultos que corresponden a mayores de 18 años, que representa a más de la mitad del total. Esto quiere decir, que el público objetivo tiene un nivel de comprensión mayor que el resto, sin embargo este grupo puede traer desventajas y ventajas pues no todos pertenecen a épocas antiguas donde la visibilidad de la comunidad era mucho más cerrada y todos a la actual donde se puede observar mucho más la inclusión en algunas partes hacia la comunidad.

De igual forma es importante recalcar que el público objetivo del Centro es variado por la atención que el centro presta, es decir, su servicio es a un público interno y externo de la PUCE. Como se observa en la Tabla 6 del total de 787 personas, la mayor asistencia es del grupo externo de la PUCE, con un total de 533 en comparación a 254 del grupo interno, el cuál se conforma de docentes, administrativos y estudiantes. Por tal motivo dentro del proyecto lo que se intenta lograr es el entendimiento del contenido textual y visual por parte de cualquier tipo de público.

Tabla 6. Público objetivo del CPsA según al grupo que pertenecen

GRUPO	No.
Extrauniversitario	533
Interuniversitario	254
Total	787

Fuente. Base de Datos CPsA 2015-2016

Vectores de la Forma

Para tener una idea clara de los requisitos anteriormente indicados, se basó en el esquema configurador de la forma por Luis Rodríguez Morales (ver figura 8), en donde se debe diferenciar los conocimientos en donde el diseñador debe ser especialista: Ergonomía, aspectos perceptuales, simbólicos y expectativa del usuario. Y en donde el diseñador aporta con su conocimiento: Mecanismos, materiales, procesos de producción, costos y distribución / ventas. (Morales, 2004, pág. 72)

FUNCIONAL	EXPRESIVO
Desde la parte ergonómica, se busca que el material sea fácil de manipular tanto para niños como personas adultas.	En lo perceptual, el material gráfico debe llamar la atención con la ayuda de la forma y colores.
El mecanismo del diseño se entienda fácilmente y no sea complejo.	En lo simbólico, uso de elementos característicos de la comunidad y la interacción con el producto.
La revista y la cartelera sirvan de información para el público dentro el CPsA.	El uso de la tipografía debe ser clara y de fácil lectura.
Material de las piezas gráficas de ser resistente, por el tipo de manipulación que va a tener.	El comitente busca incluir el diálogo para generar aceptación hacia la comunidad LGBT.
Los procesos y acabados deben ser los adecuados para que las piezas no sean muy costosas	La distribución de la revista está pensada para colocarla con el resto de revistas para que el público tenga fácil acceso a ellas. Y la cartelera que cada día durante 6 días se cambie el afiche.
TECNOLÓGICO	COMERCIAL

Vectores de la Forma

Figura 9. Vectores de la Forma

Tomando en cuenta toda la investigación anterior, se comienza el proceso de generación de ideas para obtener el concepto, el cual será la base para el desarrollo del proyecto.

2.3 Desarrollo del concepto de diseño y generación de propuestas

El diseño de la revista y la cartelera giran alrededor de un concepto, el cual se obtuvo por medio del uso de la técnica de generación de ideas conocida como Brainstorming que tiene como objetivo la resolución de problemas (ver figura 10). Para esta lluvia de ideas se analizó los aspectos sociales, culturales, intrapersonales y cronológicos sobre la historia de la comunidad LGBT para así llegar al concepto de diseño. (Instituto de Expertos, 2017)

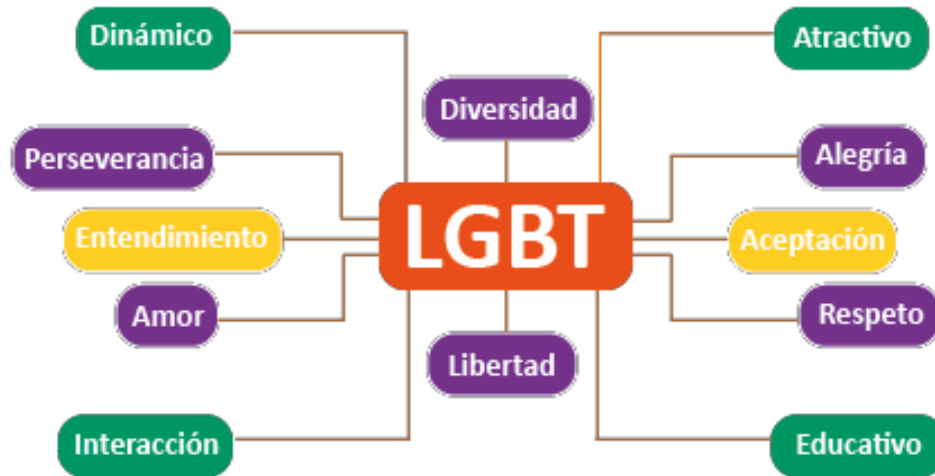


Figura 10. Brainstorming sobre la comunidad LGBT

2.3.1 Concepto de Diseño

Una vez analizado todas las palabras colocadas en la figura 10, las palabras más destacadas fueron Libertad y Diversidad, ya que fueron las primeras que se generaron al pensar en la comunidad LGBT. Estas dos palabras junto con el resto ayudaron a generar la idea de un ave, ya que un ave representa libertad (por el hecho mismo de que pueden volar), son diversos (existe una gran variedad de aves) y además de su diversidad son muy coloridos. (ver figura 11)



Figura 11. Fotografía sobre el Colibrí.
Fuente. Colibripedia

El colibrí también conocido como picaflor o quinde existe solo en el continente americano. En Quito se han registrado 55 especies de las 130 que se encuentran en Ecuador, es así como por una resolución municipal, se declaró al Colibrí Zamarrillo Pechinegro como el ave emblemática del Distrito Metropolitano de Quito. Además de la variedad de colores que poseen, lo que llama la atención es su forma de volar; pueden llegar a aletear hasta 120 veces por segundo

además de que vuelan en reversa. (Endara, 2016). El Colibrí simboliza amor, alegría, belleza y gracias a su capacidad de volar hacia atrás se ha relacionado al paso de tiempo, es decir, a recordar el pasado, pero no estancarse en él sino seguir adelante simbolizando la continuidad de la vida. De igual manera, al pasar bebiendo el néctar de las flores se lo ha relacionado a la apreciación de las cosas y de los momentos de la vida. Esta ave al simbolizar amor hace referencia a abrir el corazón, que aunque el dolor produzca cerrar el corazón, este tiene la oportunidad de sanar y volver a abrirse. (Colibripedia, s.f.)

A pesar de los muchos significados que el colibrí tiene, se lo escogió para el concepto ya que algunos de los atributos antes señalados también pueden hacer referencia a los derechos, acciones y sentimientos que la comunidad LGBT busca. Es por eso que para entender la relación entre el colibrí y la comunidad, se dispuso a elaborar una frase para que el concepto se lo pueda entender de una mejor manera.

“La comunidad LGBT es un Colibrí al tener una manera de volar especial y a pesar de su diferencia siguen siendo aves que representan la libertad”.

Analizando la frase escogida, se puede entender que la comunidad LGBT tiene su manera especial de volar, es decir, saben que son un grupo minoritario con respecto al resto por el hecho mismo de que la sociedad los ha catalogado como diferentes por su orientación sexual. Sin embargo, siguen siendo seres humanos a pesar de que cada persona es tan diferente pero igual a la vez; lo mismo pasa con el colibrí y su variedad de especies existentes que si bien es cierto son diferentes (ya sea por su color, tamaño o morfología) siguen siendo colibríes. Y expresan su libertad como mejor les parezca, aceptando su orientación e identidad mostrándola con cambios físicos, espirituales, en vestimenta, creencias, opiniones entre otras.

2.3.2 Generación de Propuestas: Revista y Cartelera

Revista

Se analizó varios de los elementos más representativos del colibrí como lo son: la forma de sus alas, de su cola, la manera de volar y posiciones en las que el colibrí se detiene a beber el néctar de las flores. Se realizó tres propuestas basándose en la morfología del colibrí. (ver figura 12, 13 y 14).

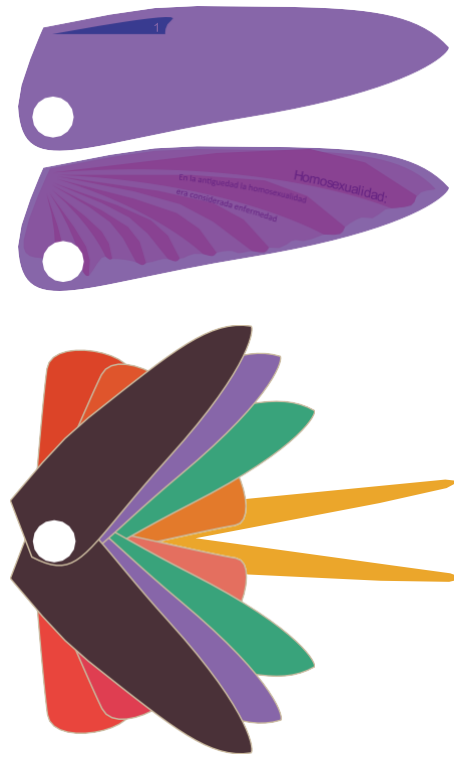
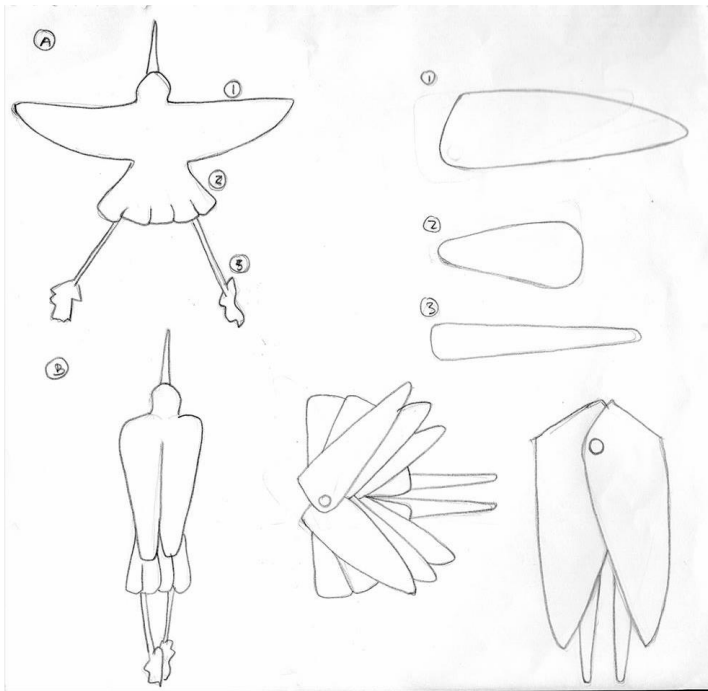


Figura 12. Propuesta de Diseño 1 – Revista

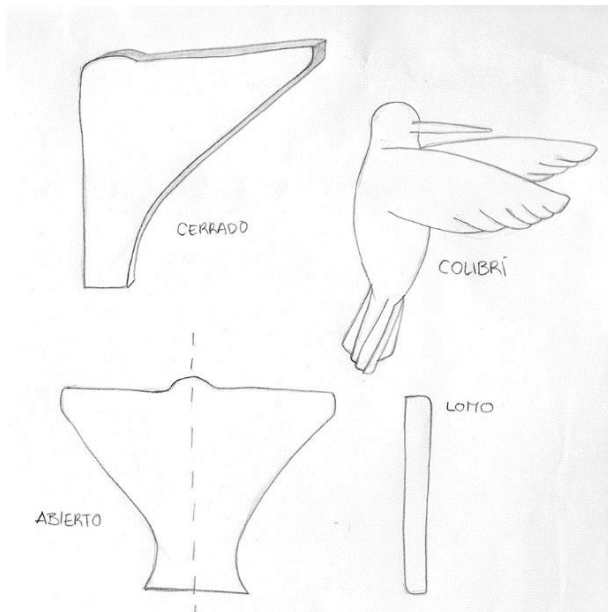


Figura 13. Propuesta de Diseño 2 – Revista

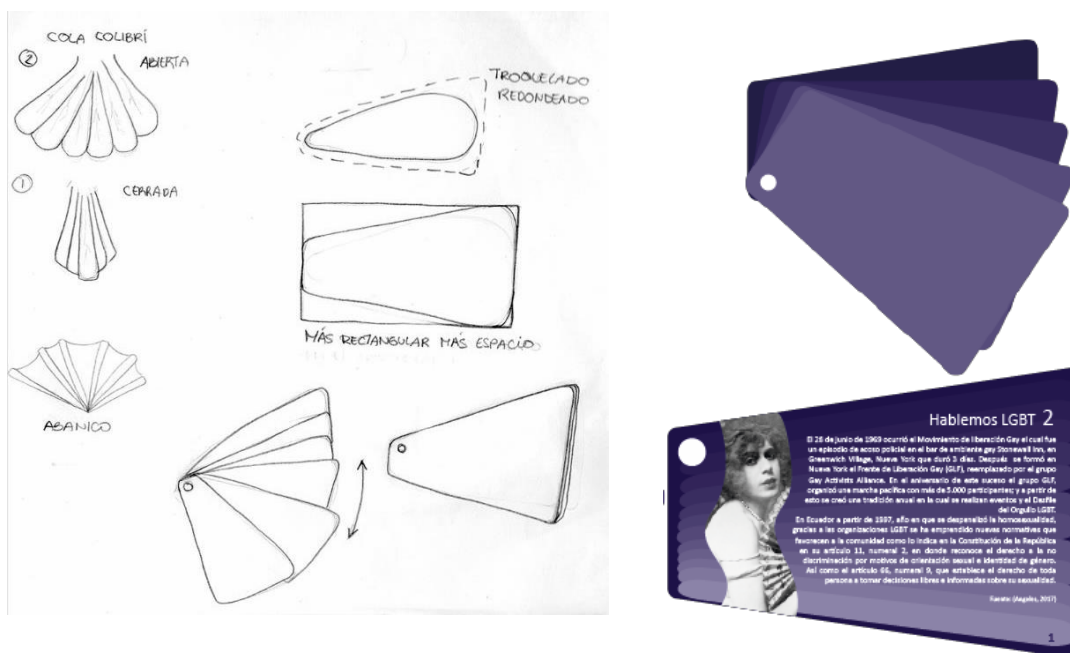


Figura 14. Propuesta de Diseño 3 – Revista

Tabla 7. Comparación de las Propuestas Revista

	Propuesta 1 (Fig. 10)	Propuesta 2 (Fig. 11)	Propuesta 3 (Fig. 12)
Simplificación	La forma de las alas son figuras estilizadas de la forma original del colibrí	Forma de volar del colibrí, simplificando los detalles del plumaje y la cabeza.	La forma de la cola del colibrí al abrirse y cerrarse. En vez de ser redondas se las hizo rectangulares.
Comunicación	Distintas etapas y el paso del tiempo a través de los diferentes tipos de plumaje en el colibrí. Cronología de la comunidad LGBT	Paso del tiempo y muestra la libertad a través del vuelo ascendente del colibrí. Que muestra la evolución de la comunidad.	Un abanico que muestra una amplia gama de características, las cuales al unir las se vuelven una. Cada subgrupo LGBT se hace uno para dar a notar a todo su conjunto.
Diagramación	División en dos partes, donde se muestra la imagen al lado izquierdo y de la forma de ese mismo lado. Y el	La forma triangular del ala, dividido en dos columnas, para evitar que se corten las	La imagen y el texto siguen la forma del ala. La imagen es una pequeña franja al lado izq. Mientras

	texto se lo coloca siguiendo la forma del ala.	palabras por la división del medio. Ya que en la parte inferior se pondría la imagen.	que el texto se lo justifica a la izquierda.
Cromática	Los colores son de la gama cromática de la bandera LGBT, en donde se comienza con los colores fríos, mostrando el pasado, y los cálidos la actualidad.	Siguiendo la secuencia de los colores de la bandera LGBT	Colores fríos y cálidos de la bandera LGBT, muestran una cronología de la comunidad, mostrando una secuencia y continuidad cromática.
Mecanismo	Remache en la parte central de las alas, para que la abertura sea como un abanico	Divido en la mitad, para que sea como el mecanismo de un libro.	Remache, en la parte superior del ala, para que se abra como un abanico

Después de realizar la Tabla 7 y observar cada propuesta, se decidió desarrollar a fondo la propuesta No. 3, por su simplificación y diagramación. Se pudo analizar que, en comparación a las otras propuestas en cuanto a su simplificación, el costo del troquelado se lo optimiza ya que las primeras dos propuestas se debe cambiar las placas para poder hacer la forma requerida, en cambio en la propuesta 3 el corte es mucho más uniforme y requiere de menor tiempo para realizarlo (Figura 14). De igual manera por la diagramación también se decidió hacer esta propuesta, ya que la forma es más rectangular y su caja de texto es mucho más amplia para poder llenar los espacios evitando tener palabras cortadas o muy desalineadas. Mientras que en las otras propuestas la caja de texto es más estrecha por ser más ovalada y triangular.

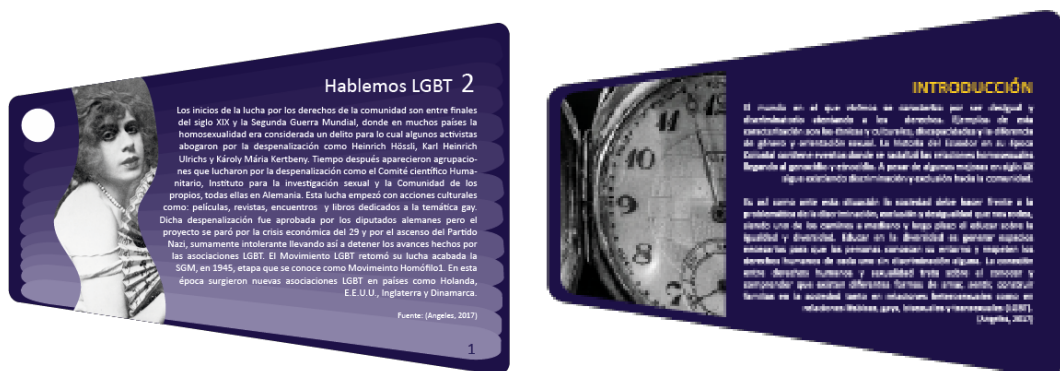


Figura 15. Cambios realizados en la propuesta de diseño 3, en cuanto a elementos gráficos

Al escoger la propuesta 3 se pudo observar que se debían realizar algunos cambios, después de realizar una prueba de impresión para poder ver la tonalidad de los colores y de las imágenes, al igual que la diagramación ya en tamaño real. De como se muestra la diagramación original de la propuesta 3, en la figura 15 Se puede ver los cambios realizados, que son lo siguientes. En primer lugar en vez de que el fondo esté en degradé, se decidió poner colores llanos, para evitar la acumulación visual de diseño. La imagen de igual forma fue uno de los cambios más significativos que se lo realizó, ya que en primera instancia la imagen estaba colocada en una franja con máscara de recorte, la cual perjudicaba que se pueda visualizar en su totalidad a la imagen que está anclada al texto en cuanto al contexto. Se colocó la imagen al lado izquierdo del diseño, ocupando todo ese lado y no como se muestra en la propuesta original de este; el cual producía un espacio en blanco sin utilidad. Así también dentro de la diagramación se decidió que el marco de la imagen sea como la forma del ala para así tener mayor espacio en la caja de texto.

Otro de los elementos que se mejoró fue el lugar en donde se encontraba el remache (parte superior izquierda) , ya que se pudo analizar de todas las imágenes seleccionada para el tiro de la revista, que el foco o el centro de interés se encontraba en la parte superior, y este se interponía en el foco de la imagen a mostrar. Por tal motivo se decidió cambiar el lugar del remache a la parte inferior, para así evitar cortar elementos importantes de las imágenes seleccionadas. Y así es como se empezó con el desarrollo de esta propuesta realizando las variantes antes indicadas para una mejor visualización estética, de diagramación y de funcionalidad.

Cartelera

En cuanto a la cartelera se obtuvo una propuesta siguiendo el concepto seleccionado. Se quiso adaptar alguno de los elementos representativos del colibrí, como la abertura que tiene la cola del colibrí al emprender el vuelo, y por otro lado se quería seguir con el formato convencional de un afiche siendo en este caso horizontal, simulando el vuelo hacia arriba del colibrí. (ver figura 11)

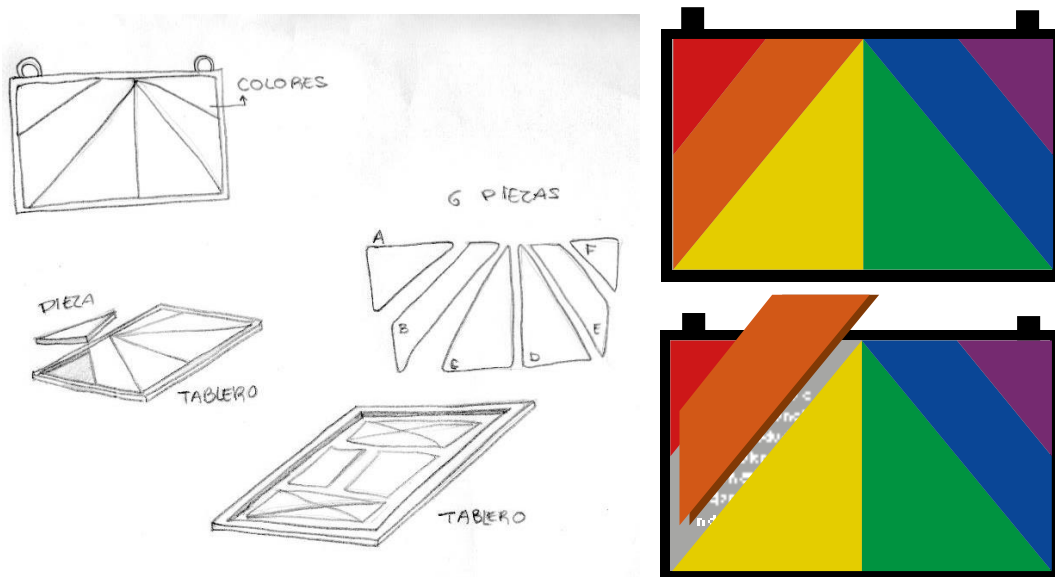


Figura 16. Propuesta de Diseño 1 – Cartelera

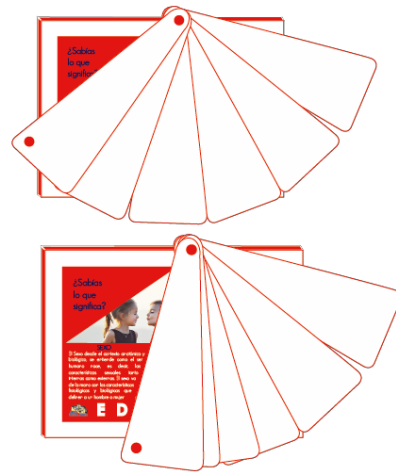
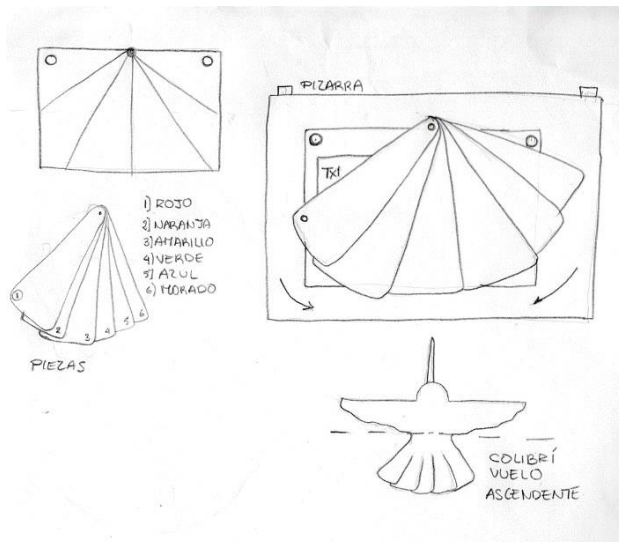


Figura 17. Propuesta de Diseño 2 – Cartelera

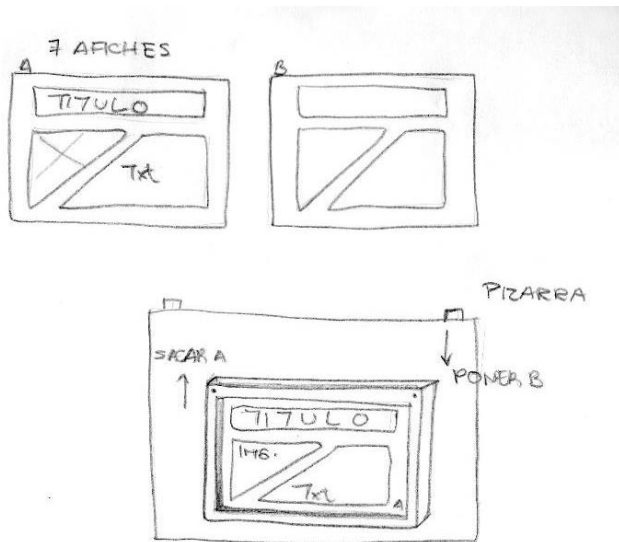


Figura 18. Propuesta de Diseño 3 – Cartelera

Tabla 8. Comparación de las propuestas - Cartelera

	Propuesta 1 (Fig. 10)	Propuesta 2 (Fig. 11)	Propuesta 3 (Fig. 12)
Forma	La forma de las alas, puestas como un rompecabezas	El movimiento de la cola del colibrí que parecen un abanico	La forma simplificada de una caja, relacionada a la flor en donde el colibrí toma el néctar.

Comunicación	La variedad de significados hace que al mencionar un colibrí se perciba su diversidad (cada grupo es diverso y variado de la comunidad LGBT)	Descubrir elementos o características de la comunidad realizando el movimiento del abanico, parecido al movimiento de la cola del colibrí	Cada cartelera con su respectivo color tiene un significado para la comunidad y al cambiar de afiche, se muestra la variedad de significados
Diagramación	Elementos visuales colocados de acuerdo a la forma de la pieza del rompecabezas para que, al momento de levantar una pieza, se visualice solo esa parte del contenido.	Contenido dividido de acuerdo a las piezas del abanico de manera triangular y las imágenes incrustadas en una máscara para ir de acuerdo al movimiento del abanico, de igual forma la caja de texto es de la forma de la pieza.	Jerarquización de tamaño tipográfico y de igual manera las imágenes tienen una posición diferente en cada afiche para generar movimiento como las alas del colibrí. La caja de texto va de acuerdo con la disposición de la imagen.
Cromática	Los colores son de la gama cromática de la bandera LGBT, en donde el recorrido se lo hace desde el color rojo, siendo este el primero de la bandera hasta llegar al morado	Siguiendo la secuencia de los colores de la bandera LGBT, para crear pregnancia con el orden de color de la bandera y de igual manera con el significado del color para la comunidad.	Son 6 colores de la bandera, por lo cual cada afiche tiene su palabra representativa del color
Mecanismo	Corte laser o troquelado para generar las piezas de rompecabezas	6 piezas del mismo tamaño que generan la cola del colibrí, con el remache en el centro de estas. Cada una sujeta con un gancho en la parte de atrás para hacer un movimiento en cadena.	Colocar el tablero en la pizarra, con los oiales y sacar el afiche y colocar el otro.

Después de analizar cada una de las características de las propuestas antes señaladas, se decidió escoger la propuesta de diseño dos (Figura 17) ya que al enfocarse en los atributos de diagramación y mecanismo se pudo observar que tiene mayor funcionalidad y significado que el resto de las propuestas.

En cuanto a la forma de la cartelera, se puede observar que en la propuesta 1 y 3, falta incluir un poco más el concepto del colibrí y el movimiento que este tiene al volar. En cambio, en la propuesta 2, el abanico es un elemento muy parecido al movimiento que hace el colibrí cuando emprende su vuelo después de estar en reposo y lo que se intenta lograr es que el usuario pueda relacionarlo o logre ver el significado de libertad y variedad dentro del diseño seleccionado. Al pensar en el tipo de mensaje, en las tres propuestas se logra analizar la esencia del proyecto o el fin que tiene relacionar el colibrí con la comunidad LGBT. Pero el significado de la propuesta dos (figura) tiene más relación con la solución a la problemática del proyecto; es decir, el proyecto quiere informar al usuario acerca de la comunidad y generar inclusión, entonces en este caso al ir recorriendo las piezas en forma de alas se está haciendo relación a la evolución de la comunidad y como en cada etapa se va descubriendo nueva información la cual ayuda a entender a la comunidad y educar para que la sociedad sea más inclusiva.

Para crear e intensificar el movimiento que hace el colibrí, se decidió que la diagramación también tuviera movimiento y cree un recorrido visual de izquierda a derecha; el cual es el sentido en el que en la mayoría de las escrituras se lee. Por tal motivo la diagramación de la cartelera tiene la forma triangular de las piezas del abanico para que, al momento de arrastrar las alas, se pueda percibir el visualmente las imágenes y el texto colocados en su respectivo espacio. De igual forma el diseño del afiche parte de la cola del colibrí cuando este emprende su vuelo de manera ascendente, dirigiéndose hacia delante y mostrando todo su esplendor. Tal cual, en las propuestas de la revista, la cromática juega un papel importante que también ayuda a crear relación con la bandera LGBT y un recorrido cromático en cuanto a la sensación de cada color y lo que significa dentro de la bandera.

El mecanismo de la propuesta dos, genera mayor interactividad con el usuario y causa mayor interés al verlo. Se escogió este mecanismo ya que el de la propuesta uno, no existía un soporte definido en donde, por ejemplo, se pudiera poner las piezas del rompecabezas al momento de sacarlas para leer lo que hay en el fondo. Y al igual que la propuesta tres, no existía el elemento lúdico porque su mecanismo es cambiar cada afiche después de cierto periodo. Pero una característica de la propuesta dos, es que se intenta que los niños y jóvenes (son parte importante dentro del público objetivo del centro) puedan interactuar e informarse, al mismo tiempo que mueven las alas y va descubriendo lo que hay debajo; esto también puede aplicarse a los adultos, ya que el ser humano es un ser curioso y siempre está en constante aprendizaje.

2.3.3 Generación de Ideas: Revista y Cartelera

Ambas propuestas seleccionadas representan de un manera más simplificada el concepto de diseño y generan una uniformidad para crear un sistema en donde

se sepa que las dos piezas gráficas son de un solo proyecto. Por tal motivo la diagramación, la forma, el mensaje, cromática e incluso el mecanismo de ambas se relacionan entre sí y se tiene dos piezas variadas pero que a la vez son una.

Diagramación

Revista

En la propuesta de la revista la segunda propuesta, tuvo algunas modificaciones en la parte de diseño como, por ejemplo: En el área que se iba a colocar la imagen se cambió, ya que la fotografía quedaba muy apretada a los lados y se desperdiciaba la parte izquierda de la fotografía, por lo cual se optó por agrandar el área de la fotografía y dejarle en formato vertical sin la curvatura antes hecha. En cuanto al fondo del diseño se quitó el degradé pues había mucha carga visual con lo cual se decidió dejar en color llano y así el contenido también podía visualizarse de mejor manera. Y otro de los elementos que se cambió fue la posición del remache, pues fotografías en su mayoría tiene el punto de interés en la parte superior, entonces para no cubrir esta parte se decidió cambiarlo a la parte inferior izquierda. (ver figura 15). Al hacer dichos cambios la diagramación también tuvo que cambiar y se la construyó de acuerdo con la forma de la pieza. Como se observa en la figura 19 donde el encabezado se encuentra sobre la línea que corresponde al área del texto. Esta disposición se la hizo así puesto que, si el encabezado se lo ponía en la parte superior, en donde se forma la curvatura del ala, no iba a tener espacio y en caso de que el encabezado hubiera sido más largo, no hubiera alcanzado produciendo una doble línea de texto. Sin embargo, en la parte inferior, el área de texto si sigue la forma del ala, esto es porque el texto es mucho más extenso y se quería lograr la continuidad de la información con el resto explicada en las otras piezas, tal cual las fotografías dirigen su atención al texto.

En cuanto a la orientación de la pieza, se la dispuso de manera horizontal ya que tenía mucho más espacio para aprovechar que si el sentido era vertical y también para que las fotografías no salgan cortadas en la parte de interés. Otra de las razones por la cual es horizontal, es por el remache, el cual se encuentra en la parte inferior izquierda de la pieza ya que así hace que el paso de piezas con las manos tenga más facilidad y de igual manera las fotografías normalmente saben tener su punto de interés en la parte superior, por lo cual se quiso evitar afectar dicho punto. En el retiro de la revista la orientación de las fotografías cambian ya que lo que se quiere lograr es observar la vista interior y exterior de la cola del colibrí. (ver figura 21).

Cartelera

La diagramación de los tres afiches se dividirá en cinco partes, las cuales son el reflejo de los bordes del abanico que posee el soporte antes mencionado, así de esta manera se logra crear un recorrido visual y continuo, en donde el usuario tendrá que seguir abriendo el abanico hacia la derecha para poder observar el resto de información puesto en el afiche (ver figura 21).

En cuanto a los espacios utilizados, la primera mitad ocupa las fotografías vinculadas al contexto del afiche y el encabezado de este; en la segunda mitad (inferior) se encuentra un pequeño texto con respecto a cada fotografía. Dentro de la diagramación, el área del texto fue modificada para que vaya de acuerdo a la forma del reflejo del abanico, esto se realizó con el fin de que el texto también jugará con el movimiento de todo el afiche y dirija al lector hacia el siguiente punto de interés. De igual manera el texto de la palabra se encuentra en el parte inferior dividido de forma aleatoria dentro de los tres espacios para que al momento de empezar a recorrer las piezas del abanico, se vea de a poco palabra por palabra para que después el usuario pueda asimilar y relacionar la palabra con el afiche.

La orientación del afiche es horizontal por dos razones, una de ellas es para seguir con la uniformidad de la revista y mantener esa relación de un sistema de piezas gráficas y la otra razón es porque de manera horizontal existe mayor espacio para colocar las imágenes y el texto. De igual manera de esta manera las piezas del abanico no serían tan grandes y se evitaría cualquier incomodidad con respecto al tamaño y usabilidad del mismo.



Figura 21. Diagramación general de las piezas gráficas - Cartelera

Tipografía

Para seleccionar la tipografía y el tamaño se debe tener muy en cuenta a quien va dirigido el contenido del proyecto; es por eso que se eligió tipografías de palo seco con una variación en la puntuación para lo que es cuerpo y título. El público al que va dirigido es uno variado por lo cual se debe mantener una tipografía legible, neutra y leíble. Se escogió de palo seco ya que da a notar modernidad, seriedad y seguridad; lo cual va acorde al contexto general del proyecto que es transmitir modernidad y a la vez seriedad al tratar el tema de la comunidad LGBT. Una de las tipografías elegidas fue Calibri (ver cuadro 1) de la familia Humanist, esta se la utilizó en el tiro de las piezas gráficas, en donde se encuentra todo el texto informativo en donde se habla más acerca de la comunidad desde un punto de vista neutro. El tamaño de la tipografía que se utilizó fue de quince puntos para los encabezados de cada uno de los temas mientras que para el cuerpo se utilizó de once puntos porque la información proporcionada era muy extensa y al tratar de dividirla, se perdía un poco el hilo del contexto. Otro de los aspectos a destacar es la justificación del texto, ya que se le justificó todo el texto y la última línea que restante está justificada a la derecha, con el fin de que siga el área de texto definida.

Calibri

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cuadro 1. Tipografía Calibri Creado por: Lucas de Groot en 2005

Por otro lado, en la parte del retiro de las piezas se utilizó la otra tipografía de palo seco, Geo Sans Light (ver cuadro 2), la cual se utiliza para destacar información más libre y poco extensa. De igual manera el tamaño de la tipografía es el mismo que en el tiro, es decir, para los encabezados se utilizó de quince puntos y el cuerpo de once puntos. Lo que se quiso lograr con el mismo tamaño de letra en el tiro y retiro, fue generar uniformidad y armonía al momento de visualizar la revista.

Geo Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cuadro 2. Tipografía Geo Sans Light Creado por: Manfred Klein en 2005

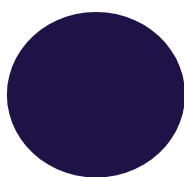
Al definir el tipo de letra a utilizar se procedió a seleccionar documentos y libros avalados por profesionales en el tema. En el tiro del documento se investigó sobre publicaciones hechas en el país sobre la comunidad LGBT pero no se obtuvieron resultados algunos, por tal motivo se utilizó un texto titulado

“Educatando en la diversidad” realizado en Santiago de Chile en 2010, que tenía como objetivo ser un manual pedagógico para aminorar la discriminación por orientación sexual e identidad de género en los establecimientos educacionales. De esta publicación se utilizaron algunos apartados ya que, al ser un documento reproducido y ya visto, el vocabulario y el tipo de palabras utilizadas son adecuadas para que cualquier tipo de target lo lea y pueda comprender de una mejor manera todo lo que respecta a la comunidad LGBT. El resto de información de igual manera se obtuvo de documentos electrónicos y páginas web confiables para complementar con la publicación anteriormente mencionada. En la parte del retiro en cambio, el contexto de la información es dar datos interesantes o curiosos más comunes sobre la comunidad con la ayuda del “¿Sabías qué?”, con el fin de que cambie el ambiente o la seriedad que se mantiene en el tiro de la revista. (ver figura 20)

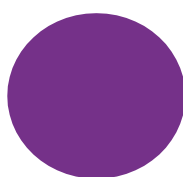
Paleta de colores

Una vez definido la estructura de la pieza gráfica, se procedió a escoger la paleta de colores la cual se va a utilizar. Esta paleta se escogió de acuerdo a dos colibríes uno con gama cromática cálida y fría. De estos dos se obtuvieron tres colores de cada uno, los cuales también están relacionados con los colores principales de la bandera LGBT que como se observa anteriormente, tiene tres colores fríos (azul, morado y verde) y sus tres colores cálidos (rojo, amarillo y tomate). Dentro del diseño se adapta el paso del tiempo con respecto a la comunidad LGBT y su constante evolución a lo largo de la historia. Por tal motivo la secuencia de color de las piezas empieza con los colores fríos, denotando el pasado de la comunidad y al seguir abriendo el abanico se observa el cambio de color llegando a los colores cálidos en donde se observa el cambio de época y sus avances llegando así a mostrar la realidad actual que deben vivir. (Ver figura 22)

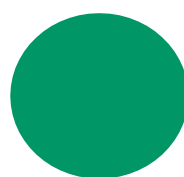
Paleta fría



PANTONE 275 EC



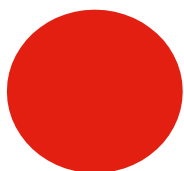
PANTONE 2593 EC



PANTONE 3278 EC



Paleta cálida



PANTONE 85 EC



PANTONE 152 EC



PANTONE 123 EC



Figura 22. Paleta Cromática para el desarrollo del proyecto

Imágenes

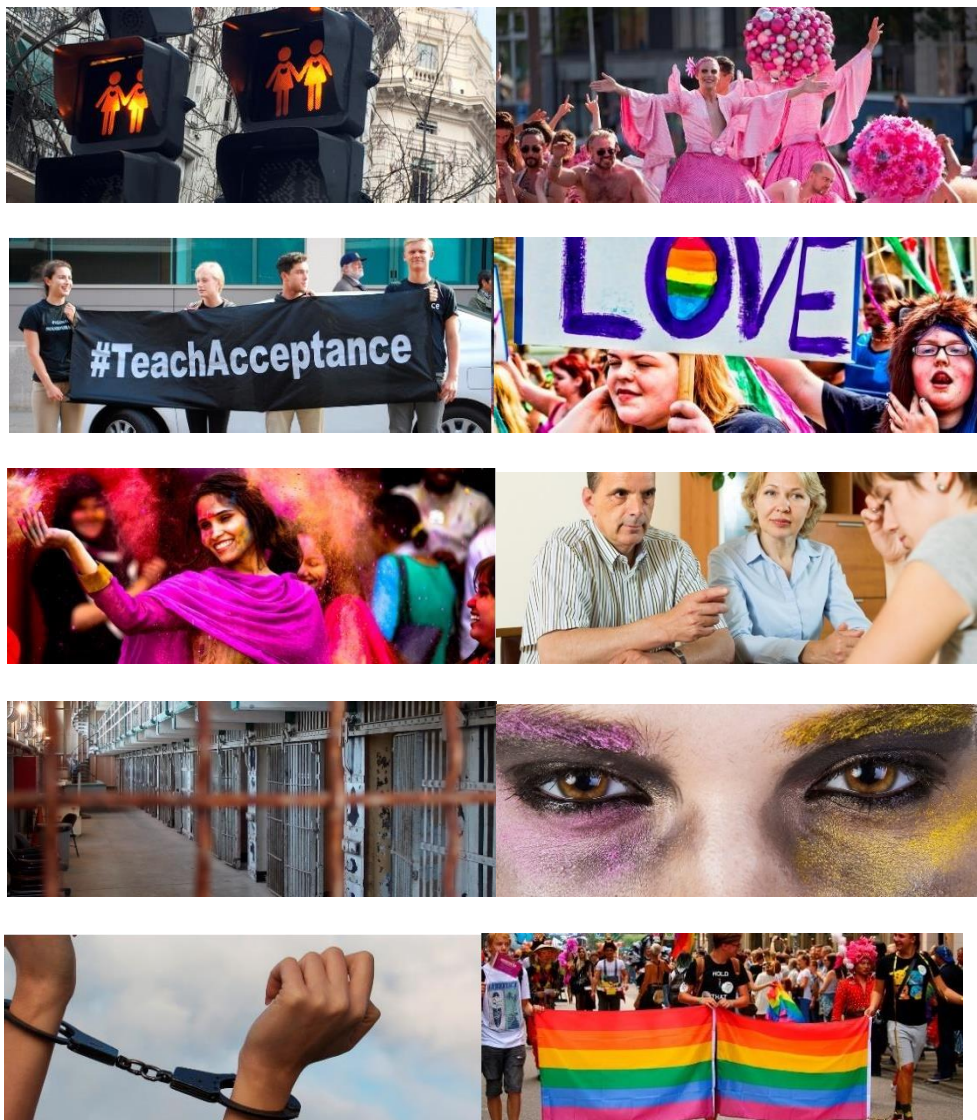
En cuanto a las imágenes se utilizaron fotografías en B/N y a color de acuerdo al manejo que se tuvo con el texto anteriormente indicado (ver figura 19). Son 16 fotografías y todas son descargadas de los sitios como Pixabay, Freepik y Pexels, que son bancos de imágenes, íconos o vectores con CCO, es decir, que pueden ser usadas libremente puesto que sus autores han renunciado a los derechos de autor. En la parte del tiro, donde está información que responde a la seriedad con la que se debería tratar el tema, se dispuso a colocar fotografías de los rostros y emociones de las personas en blanco/negro de manera vertical. Esto se debe a que fotografías monocromáticas dan la sensación de antigüedad, seriedad, soledad y en algunos casos de alegría; pero lo que se intenta con esto es crear una relación de la fotografía con el texto y de igual forma entender por medio de los rostros humanos lo que la comunidad LGBT es, como se ve y ha sentido durante todo el tiempo que han venido luchando por sus derechos. Y para lograr más intensidad en este efecto las posturas y las miradas dirigen la atención hacia el texto, creando así un recorrido visual para el público objetivo.





Figura 23. Banco de imágenes para Revista – Tiro.
Fuente: Pixabay y Pexels.

En la parte del retiro de la revista en cambio las fotografías son a color para que tengan relación con el texto de ¿Sabías qué...? Dándole así más vida al retiro de la revista. En este lado las fotografías ya no son netamente de rostros y emociones, sino hace alusión a la sociedad y como esta es o debería ser frente a la comunidad LGBT. Son 15 fotografías que están dispuestas de forma horizontal, para poder tener un mayor ángulo de visibilidad de la gente que se encuentra dentro de la fotografía.



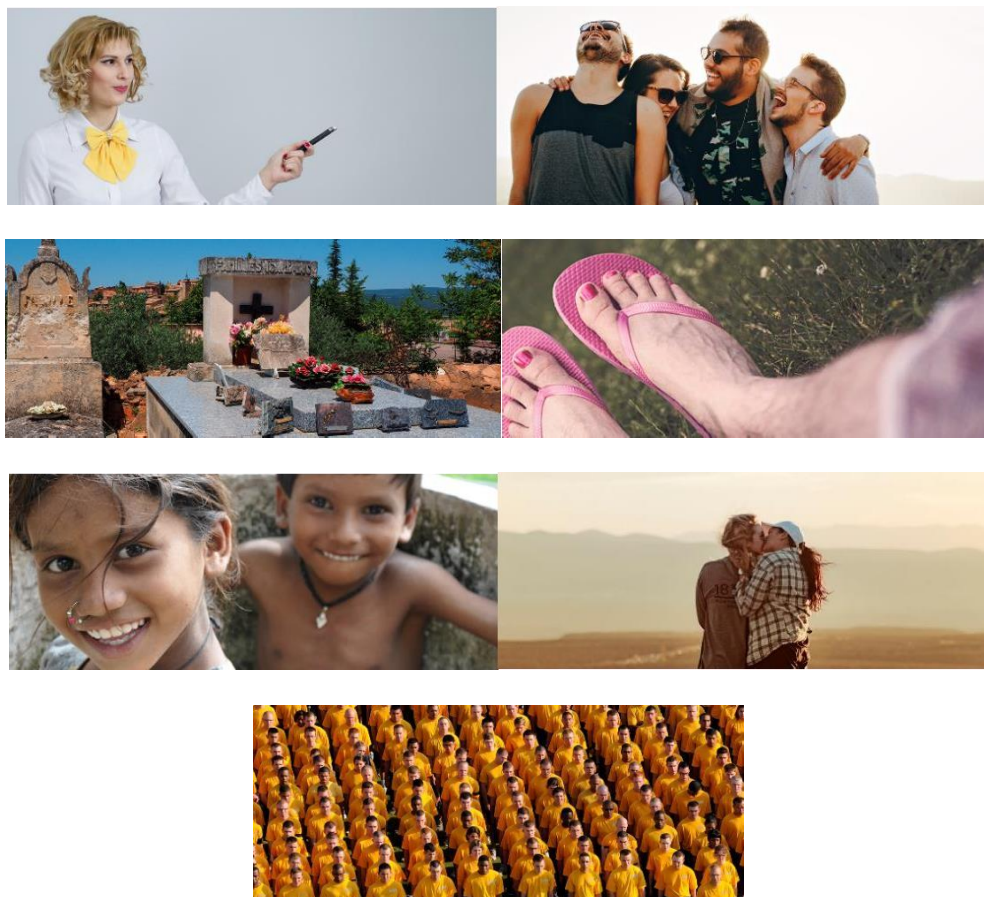


Figura 24. Banco de imágenes para Revista – Retiro.

Fuente: Pixabay y Pexels

Cartelera

El texto puesto dentro de los afiches es de las mismas páginas de la revista, por lo cual el sustento bibliográfico lo tiene la revista, así al igual que el resto de elementos antes mencionados, también el texto tiene relación mutua entre ambas piezas gráficas propuestas. En cuanto a las imágenes, al ser fotografías de personas reales, también se descargó de la página web del banco de imágenes gratis, Pixabay, En esta parte de la propuesta, las imágenes son a color ya que así le da mayor intensidad al trabajo al momento de interactuar con el, además de que es importante organizar el orden de las fotografías para que de igual manera tengan una secuencia al momento de visualizarlas. Estas fueron las fotografías utilizadas en los afiches (ver figura 25)



Figura 25. Banco de imágenes para Cartelera
Fuente: Pixabay y Pexels

2.3.4 Diseño a detalle

Revista

En este punto se presenta el producto final del proyecto con el tipo de material usado, acabados, medidas y demás detalles que conforman la Revista “Comunidad LGBT”. Para ello se realizaron maquetas digitales y fotografías en donde se observa de una mejor manera todos los detalles de la revista en cuanto a piezas y contenidos. A continuación, se muestra cómo quedaría al arte final de la revista visto todo como unidad para poder apreciar el contexto de las imágenes del tiro y retiro, así como la continuidad de la paleta cromática antes seleccionada. Ver figura 26 y 27



Figura 26. Diseño a detalle – Revista Tiro

Hojas internas 16 pg.
 en Couche de 300 gr.
 Tamaño 19,5 x 13,5 cm



Terminado Mate para
 evitar cualquier reflejos
 en la lectura



En el resto de imágenes
 el barniz también
 fue aplicado

El remache se encuentra
 en la parte inferior
 derecho (retiro)

Figura 27. Diseño A detalle – Revista Retiro

El resto de las páginas al ser las mismas, cuentan con las mismas características ya señaladas en las figuras 26 y 27, por lo cual a continuación se colocarán de manera ordenada de acuerdo a como están dispuestas para visualizar en conjunto cómo funciona la revista.




BIBLIOGRAFÍA

La información que se encuentra en este texto fue recuperada de varios documentos que tratan sobre la orientación e identidad sexual y sobre la comunidad LGBT a nivel global.

- Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (26 de diciembre de 2017). Obtenido de <http://cclgbl.co/ calendario-internacional-gay-pride-y-lista-de-eventos-2018-gbl/>
- Educando en la Diversidad. (2010). En Movih. Santiago de Chile. - El Diario: (21 de 01 de 2012)
- Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/2017/11/ministerio-de-salud-es-parte-de-sociedad-gay/>
- Espinosa, L. (15 de 02 de 2017). Galsky. Obtenido de <http://elecciones2017.gk-city/2017/02/15/proyectos-gbl-en-elecciones-ecuador-2017/>
- Igualdad y no discriminación. El mito de la diversidad. (2010). En D.H. Ministerio de Justicia - Nueva Mujer. (13 de 06 de 2017)
- Obtenido de <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2017/06/13/que-arco-irise-convierto-simbolo-comunidad-lgbt.html>
- Pico, F. (2016). VIX Obtenido de <http://www.vix.com/es/bty/curiosidades/43065-mitos-sobre-la-homosexualidad-derribados-certificadamente>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gub.ec/documentos/web-inec/Estadística%20de%20LGBT/>
- Definiciones LGBT.pdf

INTRODUCCIÓN




El mundo en el que vivimos se caracteriza por ser desigual y discriminatorio atentando a sus derechos. Ejemplos de esta caracterización están entre las étnicas y culturales, discapacidades y las diferencia de género y orientación sexual. La historia del Ecuador en su época Colonial contiene episodios donde se racializó las relaciones homosexuales llegando al genocidio y etnocidio. Ya en el siglo XX se han visto mejoras pero aun así sigue existiendo discriminación y exclusión. Es así como ante esta situación la sociedad debe hacer frente a la problemática de la discriminación, exclusión y desigualdad que nos rodea, siendo uno de los caminos a mediano y largo plazo el educar sobre la igualdad y diversidad. Educar en la diversidad es generar espacios necesarios para que las personas conozcan su entorno y respeten los derechos humanos de cada uno sin discriminación alguna. La conexión entre derechos humanos y sexualidad trata sobre el conocer y comprender que existen diferentes formas de amar, sentir, construir familias en la sociedad tanto en relaciones heterosexuales como en relaciones lésbicas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT) Angeles, 2017)

¿SABÍAS QUÉ?

La Asociación Internacional de Viajes de Gays y Lesbianas es la red líder mundial de negocios turísticos acogedores para la comunidad LGBT. Proporcionan recursos e información gratuita, incluida la lista de eventos mundiales de orgullo gay. Los miembros de IGTA incluyen alojamiento, destinos, proveedores de servicios, agentes de viajes, operadores turísticos, eventos y medios de viajes en más de 75 países. (Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, 2017)



ÍNDICE



Comunidad LGBT	1
Aclarando conceptos	4
Insignias LGBT	6
Autoaceptación	8
Homofobia vs Diversidad	9
Actualidad LGBT	13

¿SABÍAS QUÉ?

Si una mujer no se maquilla o no se viste femenina, no tiene relación alguna con su orientación sexual ni mucho menos con la palabra 'Wartchock' y de igual manera si a un hombre le gusta arreglarse para verse bien, no significa que sea 'Alemanado'. (Sarib, 2017)



COMUNIDAD LGBT



Los inicios de la lucha por los derechos de la comunidad son entre finales del siglo XIX y la Segunda Guerra Mundial, donde en muchos países la homosexualidad era considerada un delito para lo cual algunos activistas abogaron por la despenalización como Heinrich Hösli, Karl Heinrich Ulrichs y Käroly Mária Kertbeny. Tiempo después aparecieron agrupaciones que lucharon por la despenalización como el Comité Científico Humanitario, Instituto para la Investigación sexual y la Comunidad de los propios, todas ellas en Alemania. Esta lucha empezó con acciones culturales como: películas, revistas, encuentros y libros dedicados a la temática gay. Dicha despenalización fue aprobada por los diputados alemanes pero el proyecto se paró por la crisis económica del 29 y por el ascenso del Partido Nazi, sumamente intolerante llevando así a detener los avances hechos por las asociaciones LGBT.

El Movimiento LGBT retomó su lucha acabada la SGM, en 1945, etapa que se conoce como Movimiento Homófilo. En esta época surgieron nuevas asociaciones de la comunidad en países como Holanda, E.E.U.U., Inglaterra y Dinamarca.

¿SABÍAS QUÉ?

El 17 de mayo de 1990, la OMS (Organización Mundial de la Salud) eliminó la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales. Para conmemorar este hecho, cada 17 de mayo se celebra el Día Internacional contra la Homofobia y la Transfobia. (Pico, 2016)





COMUNIDAD LGBT

El 28 de junio de 1969 ocurrió el Movimiento de liberación Gay el cual fue un episodio de acoso policial en el bar de ambiente gay Stonewall Inn, en Greenwich Village, Nueva York que duró 3 días. Después se formó en Nueva York el Frente de Liberación Gay (GLF) reemplazado por el grupo Gay Activists Alliance. En el aniversario de este suceso el grupo GLF organizó una marcha pacífica con más de 5.000 participantes; y a partir de esto se creó una tradición anual en la cual se realizan eventos y el Desfile del Orgullo LGBT (Ángeles, 2017).

En Ecuador a partir de 1997, año en que se despenalizó la homosexualidad, gracias a las organizaciones LGBT se ha emprendido nuevas normativas que favorecen a la comunidad como lo indica en la Constitución de la República en su artículo 11, numeral 2, en donde reconoce el derecho a la no discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género. Así como el artículo 66, numeral 9, que establece el derecho de toda persona a tomar decisiones libres e informadas sobre su sexualidad.

2

¿SABÍAS QUÉ?

La primera marcha por la lucha del derecho de los homosexuales fue en 1970. Pero pasaron 23 años más para que la primera manifestación lesbica se realizara. Fue en Abril de 1993 y se convocó The Lesbian Avengers (en español: "Las Lesbianas Vergadoras") a la cual asistieron 20.000 mujeres al evento. (Parsons, 2016)




COMUNIDAD LGBT

La bandera que contiene los colores del arcoíris surgió gracias a Harvey Milk, activista por los derechos de la comunidad, quien pidió a Gilbert Baker en 1978 pensara en un símbolo de unidad que los identifique a todos. La bandera original tenía ocho franjas con su significado, pero con el tiempo se suprimió el rosa y celeste por cuestiones de producción quedando así 6 franjas de igual manera representando un significado diferente. (Nueva Mujer, 2017)



3

¿SABÍAS QUÉ?

Las lesbianas no desean sentir atracción, amor ni deseo hacia otras mujeres por haber tenido experiencias amorosas fallidas, disoluciones azuadas por los hombres o por sentirse menos atractivas que los demás. La orientación sexual no es una elección es un sentir de cada persona. (Scribd, 2017)




ACLARANDO CONCEPTOS

SEXO: Ser hombre o mujer según condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas.

IDENTIDAD DE GÉNERO: Sentirse hombre o mujer.

ORIENTACIÓN SEXUAL: Deseo natural, tanto sexual como amoroso, hacia otras personas. Hay algunas orientaciones como por ejemplo: heterosexual, homosexual y bisexual.

HETEROSEXUAL: Amor y deseo entre personas de distinto sexo (hombre y mujer).

HOMOSEXUAL: Amor y deseo entre personas del mismo sexo.

Mujeres que sienten atracción hacia otras, se las conoce como **LESBIANAS** y hombres que sienten atracción hacia otros se los conoce como **GAYS**.

BISEXUAL: Amor y deseo entre personas del mismo o distinto sexo.

4

¿SABÍAS QUÉ?

La orientación sexual de los padres no determina la de sus hijos, y lo vemos en cientos de parejas heterosexuales cuyos hijos son homosexuales. A pesar de haberse realizado numerosos estudios sigue sin encontrarse problema de que una pareja homosexual sean padres.




ACLARANDO CONCEPTOS

TRANSEXUALIDAD: Conciencia de sentir pertenencia a un sexo u otro, es decir, sentirse hombre o mujer. Existen varios tipos de la transexualidad:

TRANSEXUALIDAD FEMENINA: Nacen con características anatómicas masculinas, pero sienten que su sexo es femenino.

TRANSEXUALIDAD MASCULINA: Nacen con características anatómicas femeninas, pero sienten que su sexo es masculino.

TRAVESTISMO: Uso de ropa distintas a las del sexo con que se identifican las personas.

TRANSFORMISMO: Es la expresión artística donde una persona asume un rol o identidad de género distinta a la suya para realizar algún espectáculo. (Castello, 2015)

5

¿SABÍAS QUÉ?

En el Art. 176 del Código Orgánico Integral Penal del Ecuador, dicta que si no se respetan las leyes y normas establecidas por el Gobierno ecuatoriano con respecto a los actos de discriminación por Orientación Sexual e Identidad de Género, se sancionará con pena privativa de 1 a 3 años de cárcel. (Espinoza, 2017)





INSIGNIAS LGBT

Como muchas organizaciones la comunidad LGBT ha adoptado ciertos símbolos creados como fruto de la violencia, rechazo, revictimización y dolor de la comunidad.

Los Símbolos de género son basados en los signos astrológicos que existen desde la Roma Antigua de Venus y Marte. Mientras que el signo astrológico de Mercurio se volvió una marca tradicional de los travestis.

6

¿SABÍAS QUÉ?

Según la encuesta realizada por el INEC en 2013 a la comunidad LGBT en el Ecuador, en cuanto a experiencias de discriminación, exclusión y de violencia en diferentes entornos se identificó que el mayor porcentaje de eventos de discriminación y violencia pasan en espacios públicos mientras que en términos de exclusión son más comunes en los espacios privados (INEC, 2013)



INSIGNIAS LGBT

Los triángulos negro y rosa fueron los símbolos creados para representar a los gays y lesbianas en la Segunda Guerra Mundial, cuando los Nazis los perseguían y abusaban constantemente de ellos en los campos de concentración.

Otros símbolos han sido utilizados desde el inicio de la década de los 70s y cada uno representa a un grupo. Guinell (2013)

7

¿SABÍAS QUÉ?

En Ecuador Corina Vance fue Ministra de Salud abiertamente homosexual en la historia del país que emitió la Ley Ministerial 339 que empezó a regular y crear centros clínicos de "reintegración" y labor, donde constantemente se reclusa a personas LGBT en contra de su voluntad. (El Comercio, 2012)



AUTOACEPTACIÓN

En el proceso de autoaceptación existen varios pasos que una persona suele experimentar cambios emocionales:

- 1) **El sentimiento de diferencias:** En su infancia o en algún punto de su vida empieza a sentirse diferente al resto.
- 2) **Negación:** Luego se niega así mismo, sintiendo vergüenza, debido a la falta de información y rechazo que existe hacia el tema.
- 3) **Manifestación y definición:** Luego de un tiempo de análisis, empieza a asumir paulatinamente el deseo y amor hacia otra persona de su mismo sexo. Esto conlleva a la socialización con sus pares y conocer el ambiente.
- 4) **Auto-aceptación e integración:** Asume propia su identidad consolidando y analizando que la orientación sexual es solo una parte del aspecto humano.
- 5) **Salida del armario:** Una vez aceptado así mismo revela su identidad socialmente. (Educar en la Diversidad, 2010, pg.13)

8

¿SABÍAS QUÉ?

En Ecuador el 28 de junio del 2017 se celebró el Día del Orgullo LGBT en las ciudades de Quito y Guayaquil, cada una con diferentes eventos. El que más llamó la atención fue la carrera en tacaes realizada en Quito, en la Plaza Foch donde participaron personas de la comunidad y también personas heterosexuales. (El Comercio, 2016)



HOMOFOBIA VS DIVERSIDAD

Homofobia es una palabra que fue utilizada en 1966 por el psicoterapeuta y activista estadounidense George Weinberg. Esta palabra significa la aversión irracional, prejuicio y discriminación hacia las personas homosexuales, lesbianas, transsexuales y bisexuales o comunidad LGBT. En 1991, la Amnistía Internacional reconoce la discriminación contra los homosexuales como una violación a los derechos humanos. Desde el 2004 cada 17 de mayo se celebra el "Día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia" alrededor del mundo. La fecha fue elegida para recordar que ese día en 1950 la Organización Mundial de la Salud desclasificó a la homosexualidad como un "desorden mental". (Significados.com, 2017)

Según Santiago Castellanos, PhD en estudios culturales, indica que las personas no nacen con aberración hacia las personas LGBT, sino que la adquieren debido a un determinado entorno cultural. (El Comercio, 2016, pg. 12).

9

¿SABÍAS QUÉ?

La Comisión Organizacional, que lleva a cabo el proceso del Proyecto Ley de Género, eliminó del texto los literales b, c, e y d del artículo 6, que recogían la autodeterminación sexual y de género, la identidad de género y la orientación sexual. Según Mónica Alemán, primera vocal de la mesa legislativa organizacional, indicó que los cambios no fueron a raíz de los pedidos de la marcha "Con mis hijas no te metas", que se realizó el sábado 14 de octubre del 2017 y que reunió a miles de personas en 21 ciudades del país. Sinó tras determinar que detraían la atención "del espíritu de la ley, que es la aprobación de la violencia". (Expresión, 2017)





HOMOFOBIA VS DIVERSIDAD

Pamela Troya, activista por los derechos LGBTI menciona que en Ecuador existe una "homofobia estructural y sistemática" que obstaculiza muchos procesos en torno a la creación de una sociedad incluyente.

La comunidad LGBT declarada padece de discriminación en el trabajo, en el entorno social, sufriendo de agresiones verbales, psicológicas, físicas e inclusive crímenes. La lucha contra las fobias es responsabilidad de todos con la ayuda de pequeños cambios en el comportamiento y trato hacia el resto. (El Comercio, 2016)

Educar a las personas sobre un tema que ha sido marginado durante años es un proceso que por medio de la inclusión, del diálogo y el respeto mutuo se van eliminando estereotipos sociales. Se realizó un conversatorio el cual fue denominado "El desafío de la inclusión de las personas LGBTI en el Ecuador" organizado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en coordinación con la Facultad de Ciencias Sociales y humanas de la Universidad Central del Ecuador (UCE).

10

¿SABÍAS QUÉ?

El hecho de que un amigo sea homosexual, no quiere decir que sienta atracción hacia uno, por tal motivo es importante respetar, sobre todo aceptar tal y como la otra persona acepta. Para llegar a este respeto y adaptación es necesario tener una conversación honesta y preguntar cualquier duda para evitar dañar una amistad por la falta de conocimiento acerca de la homosexualidad. (Martínez, 2017)




HOMOFOBIA VS DIVERSIDAD

Se abordaron temas como: derechos de las personas LGBTI; sexo, género y deseo; mecanismos de control del cuerpo y sexualidad; experiencia de vida de la población trans y logros del movimiento LGBT.

Al generar espacios de diálogo se está ayudando al cambio y de igual manera a las víctimas y victimarios por parte de la discriminación, puesto que estas son personas que desarrollan problemas psicológicos y físicos al estar en constante presión social e individual.

Los efectos en los autores del rechazo son la ansiedad, inseguridad, miedo y problemas intrapersonales o familiares. En cambio los receptores de este rechazo tienden a sufrir ansiedad, depresión, automarginación hasta incluso a tener pensamientos suicidas y en el peor de los casos cometen suicidio.

Es por eso que al educar e instruir a las personas sobre temas tabú se está dando un paso más a la evolución y a la inclusión de las minorías dentro de la sociedad. (Educar en la Diversidad, 2010, pg. 26)

11

¿SABÍAS QUÉ?

Los niños y niñas sí pueden identificar si ese es su sexo no. Muchas personas piensan que los niños no tienen la capacidad de tomar decisiones respecto a su sexo debido a su edad. Esto ha sido desmentido por el grupo Trans Youth Project que realizó un investigación donde se encontró que niños de apenas cinco años respondían correctamente a los cuestionarios que evalúan como las personas se ven a sí mismo dentro de los roles de género. (Waldonado, 2016)




HOMOFOBIA VS DIVERSIDAD

Para que la sociedad evolucione es importante dejar los malos hábitos, dejar la ignorancia y el miedo a lo desconocido. La diversidad sexual está en constante lucha contra la homofobia, ya que las personas que sufren de esta fobia cometen actos violentos e ilegales hacia la comunidad ya sea física o verbalmente.

Lo que se debe hacer para ir eliminando toda clase de estereotipos o acciones ofensivas desde el punto de vista tanto heterosexual como homosexual es dejar de utilizar palabras hacia la comunidad como "afeminado", "marimacho", entre otras, ya que estas afectan a la sensibilidad de las personas física y mentalmente. De igual manera se debe denunciar cualquier acto discriminatorio, hablar con el resto de personas acerca de lo que es ser parte de la comunidad LGBT para ayudarla a entender y así ayudar a que la sociedad sea más segura para convivir. (Gómez, 2017)

12

¿SABÍAS QUÉ?

Las personas transsexuales pueden identificarse como un hombre, a pesar de nacer mujer, y ser heterosexual (sentirse atraídas por otras mujeres) o bisexuales, asexuales (atracción sexual por nadie), o atraídas a un género tradicionalmente sin definir. Y para sentirse más cómodas consigo mismo optan por realizar la transición de género al cual finalizan con la cirugía de reasignación de sexo. Estos procedimientos incluyen cirugías plásticas, como cambio de nombre y se generan en documentos públicos, así como, evaluaciones psicológicas y sociales. (Waldonado, 2016)




ACTUALIDAD LGBT

A pesar de los años transcurridos desde los disturbios en Stonewall, la comunidad LGBT se ha ido pronunciando cada vez más, logrando hoy en día tener espacios y fechas conmemorativas para ellos, en donde puedan sentirse aceptados socialmente. La comunidad ha tenido sus eventos a nivel mundial, siendo el más importante el Día del Orgullo LGBT el cual se lo celebra el 28 de junio.

En Ecuador las organizaciones LGBT han logrado ser escuchadas por el Gobierno, adquiriendo algunos beneficios y derechos ciudadanos desde algunos ámbitos como por ejemplo:

CIVIL: Puede inscribir su "Unión de hecho" en la cédula a pesar de no ser reconocido aún el matrimonio homosexual. Y de igual manera el cambio de sexo por el de género, que puede ser femenino o masculino.

SALUD: Establecidos 228 centros de salud distribuidos por todo el país.

EDUCACIÓN: Departamentos de Consejería Estudiantil para evitar la discriminación por orientación sexual.

13

¿SABÍAS QUÉ?

Entre 2010 y 2015, el Observatorio de Justicia LGBT reportó 32 asesinatos contra miembros de la comunidad. El progreso es seguido por una comisión integrada por la Fiscalía, el Consejo de la Judicatura y los ministerios de Interior y de Justicia. En junio del año pasado el informe de Avances en políticas integradas para transsexuals (CBI) determinó que el 7% de casos tenía sentencia frente a 37% en investigación previa. Diane Rodríguez es la presidenta de la Federación Ecuatoriana LGBT y cree que los casos pueden ser muchos más. Por ejemplo, hace tres años, un estudio hemerográfico realizado por Suleta X revisó varios periódicos entre 1990 y 2003. Así identificaron 82 asesinatos, el 70% fue contra transsexuales. (El Comercio, 2016)





Figura 28. Diseño a Detalle en general de todas las piezas gráficas de la revista



Figura 29. Prototipo Final Armado de la Revista

Diseño a Detalle: Cartelera

En este punto se presenta el producto final del proyecto con el tipo de material usado, acabados, medidas y demás detalles que conforman la Cartelera LGBT. Para ello se realizaron maquetas digitales y fotografías en donde se observa de una mejor manera todos los detalles de la cartelera y sus afiches. A continuación, se muestra cómo quedaría los afiches finales para poder visualizarlos de una mejor manera y en conjunto al igual que la paleta cromática (Ver figura 30).

En cuanto a la paleta cromática, se utilizará la misma de la revista, ya que esta paleta es específica para el proyecto, puesto que así genera en el usuario una relación visual instantánea al momento de ver estos seis colores juntos en cualquier parte. Así el usuario sabrá que esos colores pertenecen Como el resto de afiches tienen la misma diagramación se procederá a colocarlos a continuación.



Figura 30. Diseño a Detalle – Cartelera

Derechos Humanos



Igualdad de Género

Es un concepto que establece que las personas son iguales en cuanto a derechos y deberes sin tener en cuenta su género

Los derechos humanos son facultades, libertades y atributos que tienen todas las personas por su condición humana. Los derechos humanos permiten desarrollar una vida digna, por eso todos los derechos son inherentes, universales, inalienables, irrenunciables e intransmisibles.

Art. 21 - Inciso 1
"Se prohíbe toda discriminación, y en particular la ejercida por razón de sexo, raza, color, ... opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad u orientación sexual"

Art. 35
"Toda persona tiene derecho a acceder a la prevención sanitaria y a beneficiarse de la atención sanitaria en las condiciones establecidas por las legislaciones y prácticas nacionales."



I G U A L D A D

¿Sabías lo que significa?



DIVERSIDAD SEXUAL

La diversidad sexual se refiere a los diferentes tipos de orientación o identidad sexual.

SEXO
El Sexo desde el contexto anatómico y biológico, se entiende como el ser humano que nace, es decir, las características sexuales tanto internas como externas. El sexo va de la mano con las características fisiológicas y biológicas que definen a un hombre o mujer

GÉNERO
El Género es el papel, rol o diferencia creada por la sociedad. A los roles se les construye socialmente a partir del comportamiento o actividades que cada sociedad considere según su sexo. El género se clasifica en dos tipos masculino y femenino

ORIENTACIÓN SEXUAL
La orientación sexual es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva hacia otros. Va desde la heterosexualidad, la homosexualidad e incluye varias formas de bisexualidad.



E D U C A C I Ó N

Figura 31. Diseño a Detalle – Cartelera

Al visualizar ambas propuestas se puede ver la uniformidad que mantiene en cuanto a cromática, forma y diagramación. Consiguiendo así piezas gráficas relacionadas entre sí creando inclusión de sus elementos o atributos antes mencionados.



Figura 33. Prototipos de la revista y cartelera montados en el área del CPsA.

De esta manera como se indicó en la Tabla 3 después de realizar las entrevistas pertinentes y analizar que tipo de información debe ser mostrada al público objetivo, se pudo obtener las piezas gráficas que conforman el proyecto. Como se observa a lo largo del desarrollo del proyecto, hubo consideraciones culturales, etnográficas y de género. Ver Figura 23, 24 y 25, en estas fotografías se aprecia una variedad de culturas, de razas y personas que muestran sensaciones para crear empatía por parte de los usuarios. Y en cuanto a

estructurar la información y el diseño del proyecto, se utilizó referentes de revistas y de carteleras elaboradas para poder crear formas mucho más interesantes visualmente, y estas poder adaptar a los medios o soportes de comunicación adecuados para transmitir el mensaje. Los soportes fueron la revista y la cartelera ya que como se explica en el resto del documento, son medios de comunicación que ayudan a transmitir el mensaje de una mejor manera porque se encuentran en la sala de espera del centro y son de mayor accesibilidad para el usuario.

2.3.5 Materiales utilizados

Revista

El material que se seleccionó como el más adecuado fue Couche Mate de 300 gr. Ya que al ser de un gramaje alto tiene menos facilidad de dañarse o romperse por el uso y el paso constante de las piezas. El papel Couché es creado por una base de offset cubierta por capas de carbonato de calcio, caolín, látex y otros aditivos. Estos componentes permiten obtener la superficie blanca, lisa y uniforme.

Otra de las características del couché es su micro porosidad, es decir, no existe tanta absorción de tinta, ya que esta se queda en la capa superficial permitiendo una impresión que destaca. (Carolina, 2016)

Se utilizó Mate, ya que así existe un mayor contraste entre la fotografía laminada y la parte en donde se encuentra el texto, ya que así de igual manera se evita que al momento de leer, exista brillo en la parte del texto y dificulte la legibilidad del mismo. En cambio en cuanto a las fotografías, se realizó el laminado con el fin de crear mayor impacto en el lector. (ver figura 19)



Figura 34. Papel Couché
Fuente. 360imprimir Blog, 2016

Cartelera

Por otro lado el material seleccionado para la cartelera fue Sintra PV. Estas planchas son utilizadas para exhibidores o en material gráfico, ya que al ser un

material liviano en su superficie se puede pintar, imprimir y grabar. Al mismo tiempo es fácil de adherir, clavar y atornillar teniendo una buena protección.

El SINTRA es un material durable, ligero, plástico y termo deformable (se lo puede doblar al sumergirlo en agua caliente y mantiene esa forma al enfriarse) que puede aguantar en ambientes internos o externos. (Letter Systems, 2016)

Se utilizaron dos tipos de espesor de las planchas. Para el afiche, que está de forma horizontal, se utilizó un espesor de 3 mm, ya que tampoco se necesita de más al estar en un espacio interno donde las condiciones climatológicas no son fuertes. Por otro lado para el abanico se utilizó el espesor de 1 mm para así exista menor peso posible al momento de interactuar con él y así poder observar la importancia que tiene el contenido del afiche al empezar a mover las piezas del abanico de colores.

Por tal motivo fue el uso de este material, por su resistencia y facilidad de impresión. Y como va a ser utilizado para la cartelera de la CPsA se necesita que resista días y sea ligero al momento de que el público objetivo se acerque a interactuar con la cartelera para poder leer y observar el contenido.



Figura 35. SINTRA PVC

Fuente. LetterSystems, 2016

2.3.6 Proceso productivo y mecanismos

Revista

El mecanismo seleccionado es por medio del eje en la parte inferior izquierda la cual ayuda a dibujar en el aire el recorrido de la punta del ala del colibrí durante el vuelo. Si se puede observar con detenimiento en el diagrama del lado izquierdo, la forma de vuelo se asemeja a la del signo del infinito, dando a entender que el colibrí es continuidad como ya se lo explicó anteriormente, pero esta continuidad se la representa en el proyecto, al momento que se empieza girando la primera pieza. Una vez recorridas las 16 piezas se crea un abanico bastante colorido y se ve la primera fase del vuelo. Una vez acabadas las piezas del tiro, se dispone a dar la vuelta la revista, teniendo en la parte de atrás más texto, con el cual también se empieza el recorrido con la pieza penúltima del tiro de la revista.

Uno de los objetos utilizados para que la revista pueda girar en un solo eje, fue con la ayuda de un remache como se muestra en la figura 37. El cual facilita la movilidad de cada una de las piezas. Y al colocarlo en la parte inferior izquierda

genera que el alcance de la apertura de las piezas sea más extensa ayudado del dedo pulgar, ya que así es mucho más fácil manipular la revista en el caso de que se lo quiera hacer con una mano. O de igual manera con las dos manos, pero cogiendo siempre desde el punto de anclaje.

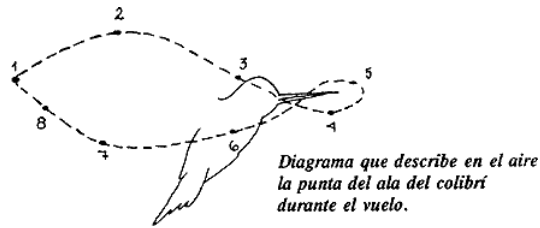


Figura 36. Vuelo del Colibrí
Fuente. Colibripedia

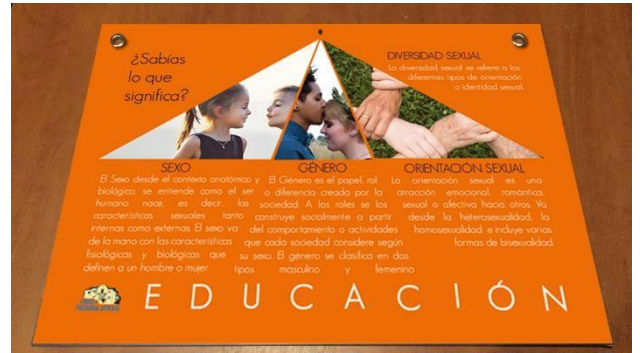


Remache utilizado para sujetar a la revista desde el Eje inferior izquierdo

Figura 37. Mecanismo - Revista

Cartelera

Por otro lado el mecanismo de la cartelera como ya se indicó anteriormente, es similar al de la revista, con la diferencia de que las piezas (en este caso las alas) son más alargadas para poder cubrir de mejor manera el afiche y una parte del soporte. De igual manera estas piezas parte de un eje (remache) en la parte superior que ayuda a que se pueda recorrer con facilidad brindando dinamismo al soporte y al material gráfico diseñado. El mecanismo funcionaría como se observa en la figura 38, donde cada ala al recorrerla realiza la división dentro de la diagramación del afiche con respecto a las fotografías y el texto.



Remache utilizado para sujetar a la revista desde el eje inferior izquierdo



Figura 38. Mecanismo - Revista

A continuación, se muestra los pasos a seguir para cambiar de afiche y de igual manera el abanico (Figura 39). También dentro del mecanismo se muestra la optimización del material, en este caso el abanico de colores, gracias al remache colocado en la parte central superior de las alas, se lo puede remover para poder cambiar el afiche con cualquiera de los dos sobrantes, para así evitar el aumento en el costo del proyecto y de igual manera en la cantidad de piezas, ya que las encargadas de cambiar los afiches deben tener la facilidad para intercambiar y de igual manera de guardar las piezas.

Paso 1: Esta el primer fiche unido al abanico por medio del remache

Paso 2: Con la ayuda de un destornillador o también con la mano, se va destornillando el remache.

Paso 3: Una vez destornillado, quedan las tres piezas sueltas, listas para cambia de afiche.

Paso 4: Se coge el otro afiche para atornillarlo al abanico.

Paso 5: De igual manera con la ayuda del destornillador o la mano, se lo vuelve a colocar de tal manera que quede como en el paso 1.



Figura 39. Paso a Paso cambio de cartelera

Una vez analizado todos los aspectos o atributos con respecto al diseño de los prototipos del proyecto a realizarse en el Centro de Psicología Aplicada, se observa la uniformidad en cuanto a forma y el buen uso del concepto.

Es importante destacar que el manejo del contenido de las imágenes con respecto al tiro de la revista y a las imágenes colocadas en la cartelera, tienen su estrategia de comunicación. Es decir, las imágenes que se utilizaron en el tiro de la revista como anteriormente se mencionó, son imágenes que muestran emociones, sensaciones de los rostros de las personas y en la cartelera se utilizó la misma modalidad para crear cierta empatía con el usuario. Por otro lado, el contenido se mantiene pero la colorimetría de las imágenes cambia, por el hecho de que la cartelera al ser más lúdica y al estar en un espacio donde el usuario tiene mayor amplitud de su campo de visión, hacen que se haya decidido colocar imágenes a color en el afiche para así llamar la atención.

Otros elementos que destacar son las piezas que conforman el abanico, como ya se explicó anteriormente esta relación del abanico junto con la cola del colibrí se la genero a partir del significado del colibrí y de igual manera por lo que la comunidad LGBT lucha cada día. En las dos el abanico sirve como el principio de como se trataba el tema de la orientación sexual, es decir que era algo oculto de lo que no se podía hablar ni mencionar, entonces al estar el abanico cerrado (en el caso de la revista) y tapando (con respecto a la cartelera) se quiere dar a

notar esa parte de la discriminación, pero al momento de ir abriendo y recorriendo cada pieza se puede lograr ver todo un abanico de información que ha estado oculta por el rechazo hacia la comunidad.

Optimización del material

La optimización del material es importante destacar, ya que como se ha mencionado anteriormente, otra de las finalidades del proyecto es que el comitente tenga la facilidad de poder disponer del material gráfico entregado, es decir que el mecanismo y las piezas de los modelos del proyecto no sean abundantes ni pesados. Por tal motivo en la siguiente figura se muestra la optimización del material en ambos casos, como el material de impresión en la revista puede abaratar los costos; así como en la cartelera el remache y el abanico evitan que se tenga muchas piezas.

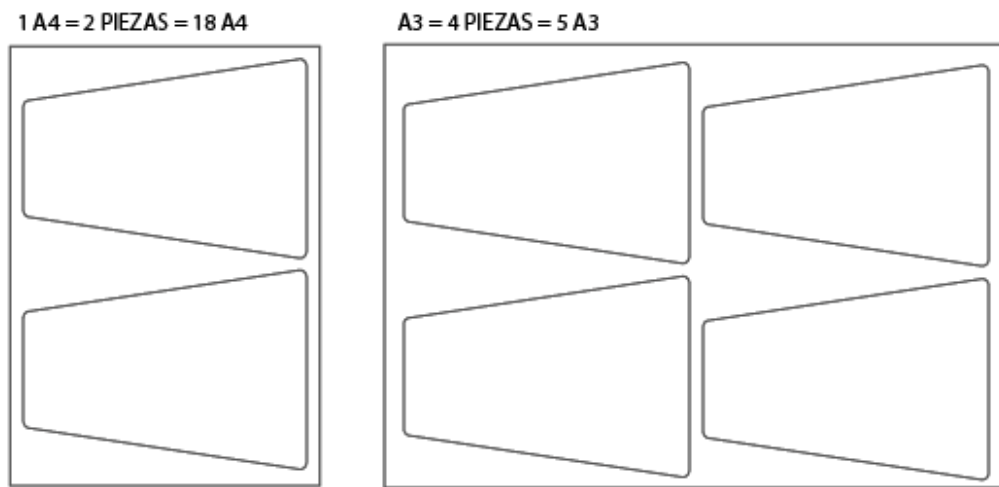


Figura 40. Optimización del material de la revista

Como se indicó en la sección **2.3.5 Materiales utilizados** en la revista, la impresión de cada parte (forma del ala del colibrí) se la hizo en couché mate de 300 gr. Pero para evitar que se imprima dos piezas por cada A4, como se muestra en la figura, se dispuso a colocar 4 piezas de la revista en un A3, así reduciendo la cantidad de papel. Ya que al imprimir en A3 el costo y el tiempo de producción mejora; así se facilita cortar cada pieza en un espacio mucho más grande y obtener 4 piezas en aproximadamente un minuto (tomando en cuenta que la impresión es a doble cara). Puesto que si se imprimiese 2 piezas una A4 saldría 9 A4, aumentando el valor de impresión y de producción, pero siendo 4 piezas en un A3 saldría 5 A3, sobrando un espacio para rectificar cualquier error en la impresión.

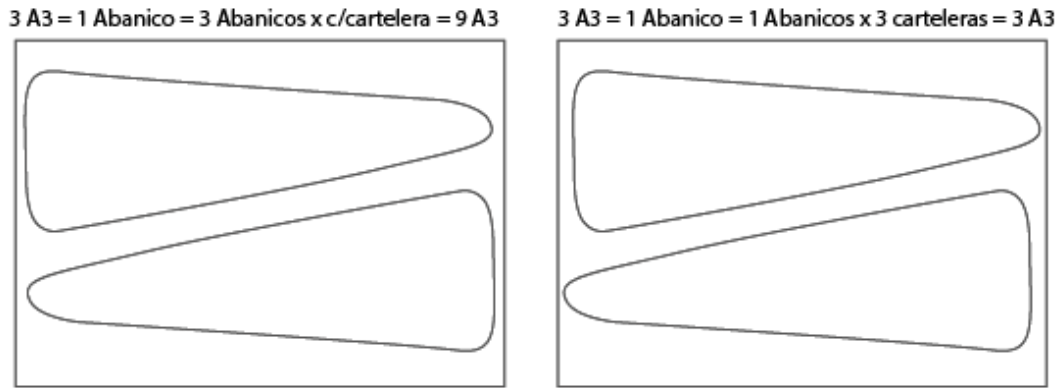


Figura 41. Optimización del material de la cartelera

De igual manera en la sección **2.3.5 Materiales utilizados en la cartelera**, fue el SINTRA PVC de 1 mm en la forma del ala del colibrí. En total son 3 piezas que conforman el abanico, el cual con la ayuda del mecanismo del remache tienen un eje en el centro inferior del ala (parte redonda). Estas piezas como se observa en la figura 41, se imprimieron en tres A3 de una sola cara, ya que la cara que da a la cartelera no es necesario que contenga impresión alguna por el hecho mismo de que está cubierto y no se ve nada. Siendo tres carteleras lo que se pensaría en un instante sería imprimir 3 conjuntos de las 6 piezas que conforman el abanico, saliendo como resultado una impresión de 9 A3, lo cual eleva el costo del proyecto, ya que también aumenta las horas de producción al momento de cortar la forma del ala.

Así podemos observar como se puede optimizar con el fin de ahorrar dicho material y de igual manera evitar crear material desechable en grandes cantidades. De esta manera ayuda a ser mucho más manejable las piezas gráficas, las cuales luego pueden producirse de manera más extensa sin que haya mucho consumo excesivo.

2.3.7 Costos del Proyecto: Diseño y Producción

Tabla 9. Costos del Proyecto

CREATIVO		DISEÑO
VALOR BASE PARA EL CÁLCULO	366,00	
TOTAL HORAS LABORALES AL MES	160,00	
VALOR HORA	2,41	
HORAS ESTIMADAS DE TRABAJO CREATIVO	300,00	
VALOR BRUTO POR DISEÑO CREATIVO	723,75	
OPERATIVO		
VALOR BASE PARA EL CÁLCULO	297,98	
TOTAL HORAS LABORALES AL MES	160,00	
VALOR HORA	1,86	
HORAS ESTIMADAS DE TRABAJO OPERATIVO	100,00	

VALOR BRUTO POR TRABAJO OPERATIVO	186,24
VALOR BRUTO POR DISEÑO	909,99

MATERIALES - IMPRESIÓN Y ACABADOS		PRODUCTO
REVISTA		
PAPEL COUCHÉ MATE 300 GR (18 Pz)	1,80	
LAMINADO	55,00	
IMPRESIÓN FULL COLOR TIRO Y RETIRO (14 Imp)	14,00	
REMACHE	1,00	
VALOR BRUTO POR DISEÑO CREATIVO	71,80	
CARTELERA		
SYNTRA PVC- AFICHE	11,00	
ABANICO	10,00	
REMACHE	2,00	
VALOR BRUTO POR DISEÑO	166,60	

RESUMEN		RESUMEN
HONORARIOS PROFESIONALES	909,99	
MANO DE OBRA DIRECTA		
TRANSPORTE	18,00	
PRODUCCIÓN, MODELOS, PROTOTIPOS	166,60	
EQUIPOS DE OFICINA	113,76	
MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA	7,53	
MUEBLES Y ENSERES		
SERVICIOS BÁSICOS	132,17	
SUBTOTAL PRESUPUESTO	1.348,05	
EXPERIENCIA DEL DISEÑADOR		
IMPACTO DEL PROYECTO (BAJO, MEDIO, ALTO)		
IMPREVISTOS (10%)	134,80	
TOTAL PRESUPUESTO	1.482,85	

Para finalizar es indispensable conocer todos aspectos técnicos del proyecto con el fin de poder analizar que material es el más adecuado para el tipo de usuario, el tipo de ambiente en el que va a estar y muchos otros factores. Para realizar el calculo de los costos se empezó con el valor base el cual es de \$386, que corresponde al Salario Básico Unificado (SBU) dispuesto por el Ministro de Trabajo, Abg. Raúl Ledesma, en el acuerdo ministerial No. MDT-2017-0195. (Ministerio del Trabajo, Acuerdo Ministerial, 2017)

Al calcular los costos se obtuvo que el total del presupuesto a ser usado para la producción del material gráfico es de **\$1,482.85**, lo cual es un valor el cuál en el

Centro de Psicología Aplicada deben analizar y consultar, puesto que como se había dicho en un principio en la entrevista con la Doctora Verónica Egas, el Centro no cuenta con un presupuesto para esta clase de proyectos, por lo cual estaría a la espera de si es un proyecto viable por el valor o no.

El valor antes señalado incluye lo que es la mano de obra del diseño y los precios de la producción de las piezas gráficas creadas. Es importante resaltar que el valor de la producción del material reduciría sus costos al enviar en producción masiva.

CAPITULO III

Validación del Producto Final

3.1 Validación Teórica

Al tener los dos modelos realizados, se procedió con el siguiente paso que es la validación. La validación del diseño con el usuario es importante en este punto del proyecto, ya que así ayuda a reconocer las fortalezas y debilidades del producto logrado, para posteriormente mejorarlo y poder utilizarlo en cualquier momento. El Centro de Psicología Aplicada al no contar con un presupuesto fijo para este tipo de actividades desarrolladas para el centro, se debe tomar en cuenta la calidad de impresión y acabados.

Los parámetros de diseño que se tomaron en cuenta para evaluar las dos piezas graficas fueron con respecto a la funcionalidad (mecanismo y comodidad), diseño (estética), diagramación (contenido visual: texto y fotografías).

El primer aspecto por analizar será la forma: Como se explicó con anterioridad, la forma seleccionada para que sea la estructura de las piezas gráficas fue una simplificación del ala de la cola del colibrí y su forma peculiar de emprender el vuelo, ya que esta parte es uno de los muchos elementos que tiene el Colibrí para destacar. Las piezas desarrolladas en la revista son de un tamaño aproximado de una A5 (figura 40) las cuales se las puede manipular con cierta facilidad, ya que al tener un punto de apoyo, esto ayuda a que el movimiento de pasar cada pieza sea mucho más fácil. En la cartelera se aplicó la misma idea de la cola y el vuelo del colibrí, siendo en este caso de un tamaño de A2, para así facilitar la visualización del usuario al momento de leer y observar las imágenes que se encuentran en la diagramación de la pieza gráfica. De igual manera la forma llama la atención, pues no es un formato convencional, ni para una revista ni cartelera, que se usaría para brindar información.

El segundo aspecto es la tecnología: en este caso la herramienta de diseño utilizado fue el remache, en donde el soporte de la revista sale de un eje que se encuentra en la parte inferior izquierda. De esta manera se facilita girar cada una de las piezas diseñadas en el sentido vertical, es decir, de abajo hacia arriba. De igual manera el material seleccionado es ligero para poder sostenerlo y transportarlo sin ninguna dificultad. Se refiere a transportación, al momento en que se procederá a cambiar de afiche para la cartelera, puesto que cada semana tendrán que sacar la cartelera de la pizarra de corcho, realizar los pasos de la

figura 39 , para así poder colocar el otro afiche sin generar problemas en su armado.

El tercer aspecto es con respecto a la funcionalidad: este se lo analiza bajo el concepto anteriormente seleccionado, que viene a ser el de colibrí. Dentro de las piezas gráficas, es decir, su diagramación funciona y está en armonía con la forma seleccionada del ala. La funcionalidad que puede tener esta pieza, es la de estar en la mesa en donde están el resto de revistas, para que así el público objetivo no se quede con la duda, no tenga recelo de pedir la revista o por cualquier otra circunstancia y solo se dirija a la mesa y se ponga a ver la revista como cualquier otro tipo de publicación física.

Y por último, el grupo objetivo es otro elemento que forma parte de la validación teórica, ya que como se indicó anteriormente el usuario es muy variado, se toman en cuenta variantes como por ejemplo la altura en la que la cartelera se encuentra para ser colocada correctamente correspondiente a la estatura del usuario. Según un estudio sobre el crecimiento de la altura de la población mundial realizado por la revista de investigación E-life en conjunto con la Organización Mundial de la Salud (OMS), se identificó que el Ecuador ocupa el tercer lugar en el ranking de los más pequeñas de Sudamérica. La estatura promedio del hombre ecuatoriano es de 167,1 cm mientras que la de la mujer es de 154,2 cm. (TIEMPO, 2016)

Por tal motivo la cartelera debe estar a la altura de la línea de visibilidad para así garantizar que el usuario pueda interactuar con la cartelera y leerla sin complicación alguna. Y de igual manera en la revista también se pensó en la variedad del usuario, es así como la parte de la izquierda es un poco más estrecha, para así facilitar que la persona pueda manipular bien la revista.

Como una regla general para una visualización perfecta la línea visual desde el ojo hasta la parte inferior de la pantalla (en este caso cartelera) debe formar un ángulo con la visual horizontal media que no exceda de 30°, como se muestra en la figura 42 a continuación. Y de igual manera la altura de la parte superior de la pantalla (cartelera) debe estar en relación con la altura del ojo del usuario. (Panero & Zelnik, 1983, pág. 290)

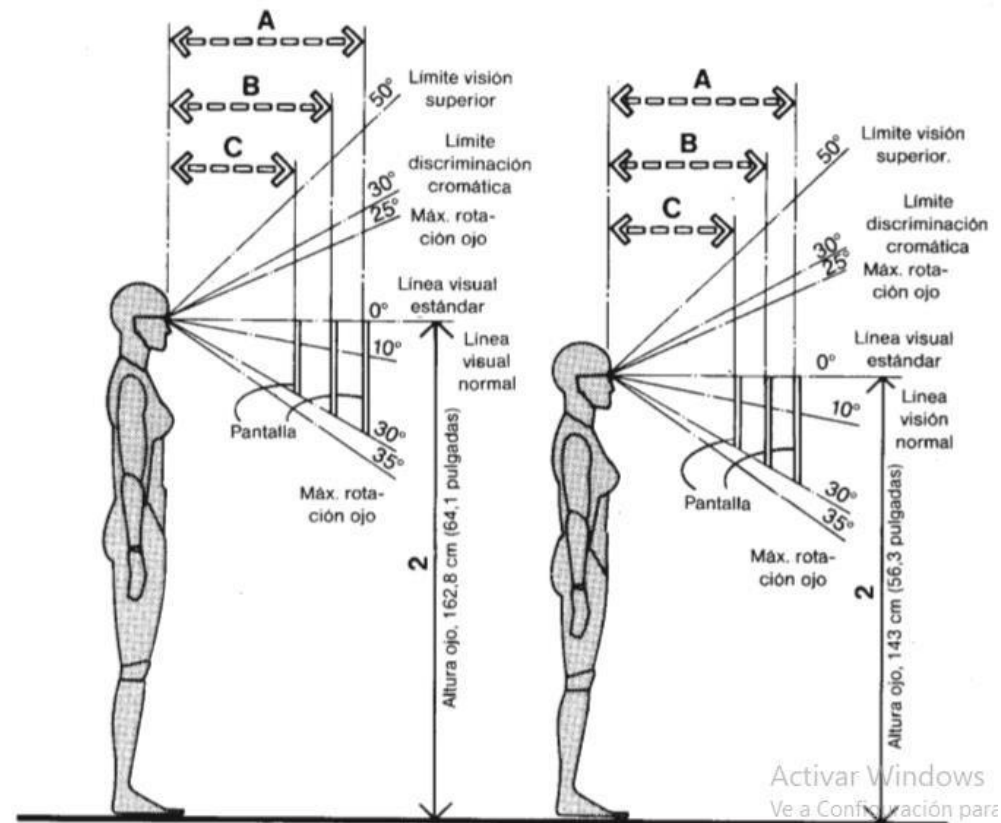


Figura 42. Aspectos de visualización del usuario con respecto a los modelos
Fuente. Panero & Zelnik, 1983

3.2 Validación con el Comitente

Después de realizar la validación teórica, se procedió con la validación al comitente, es decir con la directora del Centro de Psicología Aplicada y con otra persona del área administrativa del centro. Se realizó con las dos personas, ya que la directora aprueba la información e implementación de objetos mientras que la segunda persona, en este caso, se encarga de guiar al público y dar la información del servicio que el centro puede dar, una vez aprobado por la directora. También se realizó dos validaciones para poder analizar qué datos se repiten más para poder mejorar o cambiar.

Para esta validación se realizaron dos encuestas en donde se calificaba cinco atributos del diseño de los productos, los cuales eran: contenido visual, ergonomía, calidad de información, funcionalidad y diseño. Se realizó esta validación con la ayuda de una encuesta la cual tiene como objetivo mostrar la actualidad del centro con respecto a sus espacios y soportes de comunicación, y como el proyecto presentado aporta o no a los espacios físicos del centro. Cada uno de los ítems tenía una calificación del 1 al 5, siendo 1 (muy malo) y 5 (muy bueno), a dichos valores se procedía a sacar un promedio para así ubicarlo en una gráfica (figura 43), la cual se conoce como Telaraña de Bernstein (Codorniu, 2012). Este método sirve para visualizar cual es la percepción que se tiene de los valores de la organización (en este caso, el CPsA) y si corresponden a los deseados, después de presentar el proyecto.

La validación basada en la Telaraña de Bernstein, se la realizó a la Psicóloga Valeria Grijalva, para poder analizar y ver cómo es el aspecto de comunicación e inclusión de la comunidad LGBT dentro del Centro. Por otro lado, a la Directora del Centro se le realizó otro tipo de validación que contenían atributos similares a la primera validación, esto con el fin de que los criterios a encuestar estén más relacionados con los requisitos que la Directora mismo indicó al empezar el desarrollo del proyecto.

Tabla 10. Validación 1 propuestas de Diseño

Atributos	Actualidad del CPsA (1 al 5)	Aplicación Propuesta de Diseño (1 al 5)
Contenido Visual		
1) ¿Se muestran imágenes relacionadas con la comunidad LGBT?	3	5
2) ¿Se entiende el contexto que cada imagen muestra?	4	5
3) ¿Las imágenes seleccionadas afectan a la sensibilidad o irrespetan?	5	5
TOTAL	4	5
Ergonomía		
1) ¿El desarrollo de publicaciones se piensa para un fácil manejo del público objetivo, tanto niño cómo adulto?	5	4
2) ¿Las formas de las publicaciones son interesantes visualmente?	4	5
3) ¿Al ver la forma de las publicaciones en el centro, se las relaciona con algún elemento de la naturaleza, urbano, etc..?	3	5
TOTAL	4	4,6
Calidad de Información		
1) ¿La información a transmitir en el centro es revisada por expertos?	5	5
2) ¿La información sobre orientación sexual es abierta a todo el público sin excepción?	4	5
3) ¿Toda la información es respetuosa, contiene palabras fáciles de comprender sin ocultar el contexto en general?	5	5

TOTAL	4,6	5
Funcionalidad		
1) ¿Tipo de mecanismo en una publicación, permite su facilidad para manipular la pieza gráfica?	4	4
2) ¿Al tener un mecanismo como abanico, permite mayor interacción con la pieza gráfica y su movilidad?	2	4
3) ¿El movimiento, crea un fácil recorrido de lectura y movilidad de las piezas?	3	5
TOTAL	3	4,3
Diseño		
1) ¿La cromática de las publicaciones crea un interés visual al igual que las imágenes?	4	5
2) ¿La diagramación de las piezas gráficas permite mayor facilidad para seguir con el recorrido de lectura y visual?	4	5
3) ¿La tipografía utilizada es leíble y legible para el público objetivo?	5	5
TOTAL	4,3	5

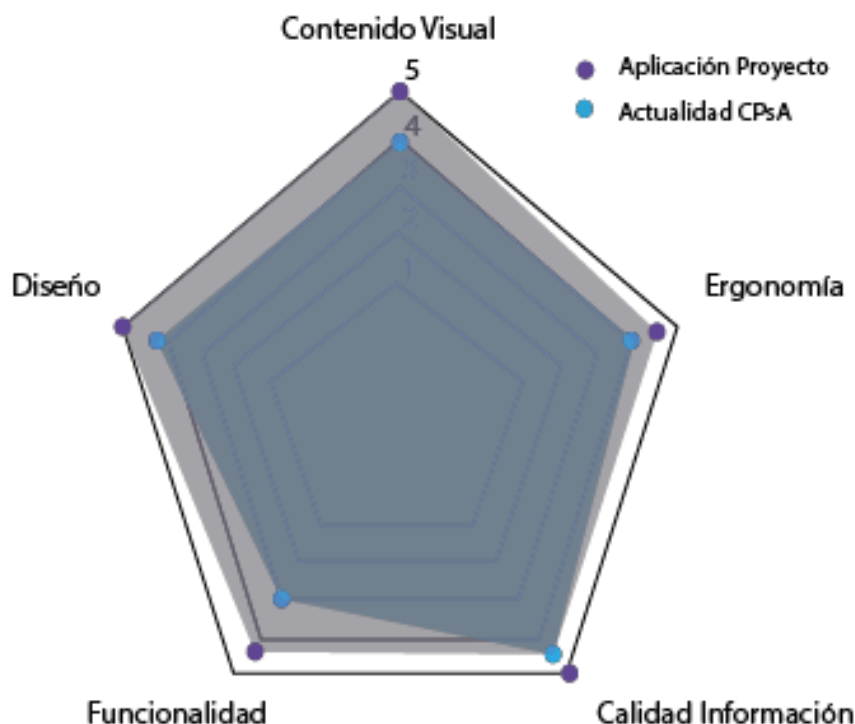


Figura 43. Telaraña de Bernstein

En la Tabla 10, se puede observar las preguntas que se realizaron en base a cada atributo del proyecto desarrollado y de igual manera las columnas de como se ve el CPsA en la actualidad y como se vería con la aplicación del producto.

En la figura se muestra de color celeste, los valores cualitativos calificados por Valeria en cuanto a cómo percibe que el Centro desarrolla sus espacios de comunicación en general, con respecto al tema del proyecto que es la inclusión de la comunidad LGBT y todos sus aspectos. Mientras que de color morado se muestra cualitativamente el resultado después de la validación del producto en el Centro.

Comparando estos dos datos arrojados después de la validación, se puede analizar que en cuanto al contenido visual (incluye imágenes y su contexto) el Centro si ha venido manejando fotografías o imágenes en general, adecuadas para mostrar al público objetivo sin embargo no hay un banco de imágenes relacionadas con la comunidad LGBT, tal y como lo indica Valeria al haber calificado en ese aspecto con un 3 (Regular). Pero al realizar el producto, se puede observar que las imágenes seleccionadas tienen una connotación de diversidad sexual, orientación sexual, el individuo y como este se siente; entonces así fue como se logró obtener un valor de 5. Alcanzando así el respeto para ambas partes y variedad de las imágenes seleccionadas en las piezas gráficas.

En cuanto a la ergonomía, si bien no es muy notorio el mejoramiento del sistema de comunicación del centro, ya que el resultado fue con una variación 0,6, se puede observar que lo lúdico de la forma de la publicación llama mucho más la

atención al público objetivo que las revistas que están hechas en un formato convencional. Y de igual manera al tener esta forma, como lo indico Valeria, la relaciona con elementos característicos de la naturaleza.

En la calidad de información, de igual manera el resultado fue mayor por 0,6, ya que en cuanto a información debe ser evaluada por expertos en el campo psicológico puesto que esta debe ser respetuosa, clara y exacta en lo que se dice de acuerdo con el tema a tratar. Al calificar la segunda pregunta, puesto que el tema de la orientación sexual, como se indicó anteriormente no era tratado ampliamente dentro del centro y su información no se la tenía. Pero al incluir material sobre la comunidad, se puede observar que el centro estaría abarcando e incluyendo a la comunidad LGBT dentro de sus actividades a desarrollar y abriendo camino a generar aceptación.

En la funcionalidad de los dos productos, a pesar de que se tuvo una buena calificación, es decir, se llegó a lo esperado con el valor más alto que es 5 puesto que dentro de las publicaciones que el centro maneja no se observa implementación de mecanismos como recursos de diseño. Se tuvieron algunas recomendaciones por parte de Valeria, en cuanto a la movilidad de las piezas de la revista, ya que como indicaba (2018), no le convencía el movimiento ya que como también lo van a manipular niños se corre el riesgo de que ellos no entiendan su funcionamiento y dañen la revista.

Comparando los dos resultados del atributo diseño, se observa que si hubo una mejora en el sistema de comunicación del centro con un 0,3, haciendo énfasis en diagramación y cromática de las propuestas. La cromática se mejoró ya que al implementar los colores de la bandera LGBT, los cuales cabe mencionar son muy coloridos y llamativos, causa mayor interés e interacción con las piezas gráficas. Por otro lado, la diagramación al tener cajas de texto no convencionales, estas ayudan a generar movimiento visual con un sentido de lectura de izquierda a derecha y de arriba abajo, para así relacionar todo como un todo.

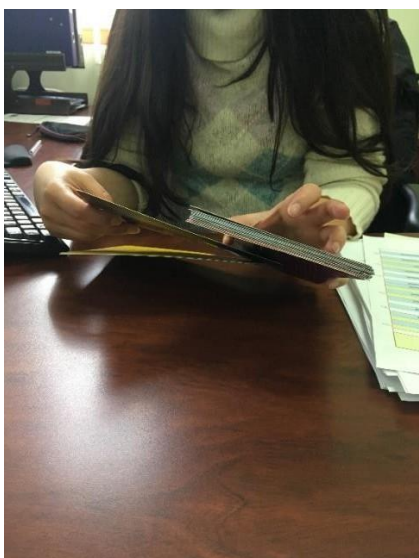




Figura 44. Validación 1 de la Propuesta Gráfica

Tabla 11. Validación 2 propuestas de Diseño

Criterios /Preguntas	Apreciación Cualitativa 1,2,3,4 ó 5
Funcionalidad	
¿Se le facilita mover las piezas?	4
¿Cree que el tamaño de las piezas es adecuado para manipular con comodidad?	4
¿Cómo acabado de diseño, el remache, ayuda a un mejor desplazamiento de las piezas?	5
Color	
¿Los colores seleccionados llaman su atención?	5
¿Relaciona los colores con la comunidad LGBT?	5
Imágenes	
¿Las imágenes seleccionadas en ambas caras de la pieza son respetuosas?	5
¿Cree usted que las fotografías barnizadas ayudan a percibir de una mejor manera las sensaciones de dichas fotografías?	5
Texto	
¿Cree que el tamaño de letra es el adecuado para poder leer con facilidad?	5
¿Cree que el contraste entre el color de la tipografía y el fondo de la pieza, permite facilidad de lectura?	5
Contenido	
¿La información proporcionada en la revista es adecuada para el grupo objetivo de la CPsA?	5
¿Cree que la información proporcionada tiene un vocabulario incluyente para todo tipo de público?	4
¿Cree que existe relación entre las imágenes y el texto del material gráfico presentado?	5

En la Tabla 11. que corresponde a la validación realizada a Mtr. Verónica Egas, Directora del Centro, se puede observar que se le realizó ciertas preguntas basadas en cada uno de los criterios a evaluar que son: Funcionalidad, color, imágenes, texto y contenido. Estos criterios corresponden a los requisitos anteriormente planteados (Tabla 4) al realizar la investigación preliminar para poder realizar el producto.

En la funcionalidad de los dos productos, se puede analizar que al momento de interactuar con las piezas gráficas, la facilidad y el tamaño de estas deben mejorar, ya que si se observa la figura 45, en donde se muestra la validación. Se logra apreciar que al empezar moviendo las primeras piezas, a la directora le cuesta entender como va el funcionamiento de este. Sin embargo, en cuanto al mecanismo, es decir el remache, ayuda en mantener una estabilidad y que se pueda entender que la pieza gráfica tiene un punto de apoyo para su movilización.

En cuanto a la cromática del proyecto, se aprecia que el uso del color es el adecuado para llamar la atención y de igual manera para realizar una estrecha relación de los colores seleccionados con la bandera de la comunidad LGBT, y de igual manera para que el usuario esté más informado sobre los colores de la comunidad, dentro del texto existe una sección en donde se muestra cual es el significado de cada color para dicho grupo. Y de igual manera dentro de la entrevista realizada en la validación con la Mtr. Verónica (2017), indicó que el dato sobre los significados desconocía y que es un buen uso el unir los colores LGBT con el proyecto.

Las imágenes que se seleccionaron al ser observadas por la directora, se identificaron que fueron correctamente escogidas para el tipo de información que se brinda en el proyecto. Las dieciséis imágenes fueron vistas con mucha minuciosidad ya que como fue uno de los requerimientos propuestos, se debía tomar muy en cuenta este aspecto en la validación.

Al igual que las imágenes el texto también debía ser leído muy minuciosamente, a pesar de que la información fue sacada de un texto educativo que se lo enseñaba en Chile a las escuelas del país. La directora debía confirmar dicha información, para ver si su vocabulario el adecuado para que cualquier tipo de usuario pudiera leer sin sentirse incomodo ni irrespetado. Sino todo lo contrario, que el texto informe y genere un cambio en el usuario con respecto a su aceptación y conocimiento sobre la comunidad LGBT.

El tamaño de la tipografía y su contraste en el color con el fondo también tuvo una buena calificación, ya que lo importante es que el usuario pueda leer y entender lo que se quiere informar, entonces es importante que el color de la tipografía se leíble. Sin embargo, se tuvo una observación, la cual fue con la cantidad de texto colocado en la revista. Ya que la Mtr. Verónica señaló que, al ser un grupo objetivo variado en muchos aspectos, se dificulta que lean todo el texto colocado y más si ese usuario son niños. Entonces se sugirió reducir la cantidad de texto conservando el mismo vocabulario respetuoso.

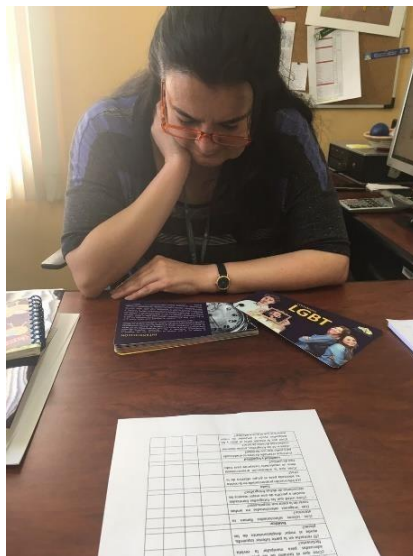




Figura 45. Validación 2 de la Propuesta Gráfica

La validación con el comitente fue de retroalimentación ya que, gracias a sus observaciones con el recurso gráfico presentado, se puede mejorar la revista y la cartelera. En ambos casos, se indicó que la movilidad de las piezas de la revista no era de mucha facilidad ya que al principio no se comprendía bien la manera en como funcionaba el mecanismo, sin embargo, después de un tiempo estimado en segundos, se empezó a comprender como funcionaba y fue mucho más fácil manipular.

Por tal motivo a continuación se hizo una validación con usuarios del Centro de Psicología aplicada.

3.3 Validación con el Usuario

Una vez validado con el comitente, el cual aprobó que dicho material se podía mostrar a los usuarios (la aprobación fue más que todo por las imágenes y el texto) se procedió a realizar la validación del proyecto con usuarios que se encontraban en el Centro de Psicología Aplicada esperando a ser atendidos; al momento de la validación solo se le pudo realizar a una persona ya que la hora

y el día no asistieron más usuarios. Dentro de la validación se realizó preguntas al usuario sobre funcionalidad, estética, cromática, contenido visual en cuanto a las fotografías y la legibilidad de la tipografía.

El usuario que se encontraba en el Centro fue la señora Martha Ñacato de 51 años de edad a la cual se procedió a explicarle de que se trataba el proyecto, es decir, se le explicó que el proyecto trataba sobre dar información sobre la comunidad de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales, generando inclusión en el Centro para que todos los usuarios puedan conocer más acerca de esta comunidad y de igual manera se le pidió permiso para poder tomar fotos mientras ella manipula las piezas gráficas.

Una vez explicado de lo que va a tratar la validación la primera pieza gráfica que se mostró fue la revista. A primera vista, se pudo observar que el usuario sostuvo la revista sin ningún problema, a pesar de que se encontraba sentada al filo de la silla, como se muestra en la figura 46. De igual manera al momento de empezar a manipular cada una de las partes de la revista, se observó que su instinto hizo que abriera la revista de la manera en como funciona un abanico. La señora no tuvo la intención de doblar ninguna parte de la revista ni realizar el movimiento habitual, es decir, el movimiento que se hace para abrir un libro que es de derecha a izquierda. Más bien el movimiento y la manera cómo sostuvo en sus manos fue el correcto, ya que se guio por el eje en la parte inferior izquierda de la revista, es decir el remache, y así se pudo ayudar así misma para pasar de hoja en hoja.

En cuanto a la cartelera, en ese momento no se pudo colocar en las carteleras del Centro, ya que todas se encontraban ocupadas y no se podía sacar la información en las carteleras. Sin embargo, se presentó el afiche, junto con el mecanismo del abanico. Se pudo observar que la señora no tuvo dificultad en visualizar el texto ni las imágenes y de igual manera tuvo como instinto recorrer las piezas del abanico de izquierda a derecha para ver todo el afiche.

Tabla 12. Validación Propuestas de Diseño

Atributos	Propuesta de Diseño (1 al 5)	TOTAL
Contenido Visual		
1) ¿Se muestran imágenes relacionadas con la comunidad LGBT?	4	4,6
2) ¿Se entiende el contexto que cada imagen muestra?	5	
3) ¿Las imágenes seleccionadas afectan a la sensibilidad o irrespetan?	5	
Ergonomía		
1) ¿Cree que es fácil el manejo de la publicación?	4	4,3

2) ¿Las formas de las publicaciones son interesantes visualmente?	5	
3) ¿Al ver la forma de las publicaciones relaciona con algo de la naturaleza, algo urbano o qué?	4	
Funcionalidad		
1) ¿Tipo de mecanismo en una publicación, permite su facilidad para manipular la pieza gráfica?	5	5
2) ¿En la cartelera, cree que tiene mayor interacción al tener la forma de un abanico?	5	
3) ¿El movimiento, crea un fácil recorrido de lectura y movilidad de las piezas, es decir, de izquierda a derecha?	5	
Diseño		
1) ¿Los colores y las imágenes son bien llamativos?	5	5
2) ¿La división en la cartelera para cada texto, le ayuda para seguir el recorrido visual?	5	
3) ¿El tamaño de la tipografía utilizada es leíble y legible para el público objetivo?	5	

Como se puede observar en la Tabla 12 se puede observar que la encuesta solo aborda los elementos esenciales o más destacados a simple vista que el usuario pueda valorar.

En la columna del total (promedio del valor dado por el usuario a cada pregunta del atributo) se puede observar que en cuanto al contenido visual se obtuvo un 4,6, ya que a pesar de que la Sra. Martha indicó que no sentía ninguna incomodidad con respecto al tema ya que la actualidad de la sociedad ha cambiado y se ve mucho sobre la comunidad LGBT (Martha Ñacato, comunicación personal, 2018). En las imágenes no se muestra mucho sobre esta comunidad.

En la ergonomía se obtuvo un puntaje de 4,3, el cual se refleja por la forma de la revista y como esta ayuda a su fácil manipulación. De igual manera sobre la relación existente entre la forma base del proyecto, el usuario indicó que lo relacionaba con algún elemento de la ciudad pero no pudo identificar cual. Sin embargo la forma de la revista es interesante visualmente, que sin necesidad de que alguien se acerque a mostrar el trabajo, el usuario podría acercarse por el simple hecho que le causa curiosidad de saber que es y por la forma en sí.

En la funcionalidad el puntaje fue de 5, y como se logra apreciar en la Tabla 12, el uso del remache que crea un eje de soporte para la revista y para las piezas

de las alas en la cartelera, ayuda bastante para entender como es su movilidad, ya que en este aspecto el usuario no tuvo dificultad alguna en mover las piezas en los sentidos correctos y previstos anteriormente. Así también gracias al mecanismo seleccionado, ayuda a que el recorrido de lectura sea el adecuado y continuo, para evitar que el usuario se pierda. También es importante señalar que al tener una forma no habitual crea mayor interacción por parte del usuario, así como lo había indicado la directora del Centro anteriormente en su validación.

Por último en el diseño también se obtuvo 5 puntos, ya que las imágenes y la cromática llama la atención del usuario. Al ser a color y B/N las imágenes, ayudan a que el usuario perciba sensaciones diferentes, es decir que sienta empatía por la comunidad y lo que sienten. Y de igual manera los colores correspondientes a los colores de la bandera LGBT atraen al usuario, ya que es un recurso gráfico muy importante al momento de diseñar, así se logra que el usuario no se canse de interactuar con las piezas gráficas.





Figura 46. Validación con el usuario

Es importante destacar que el uso del material también tiene un significado, el cual es su adaptación con el medio ambiente. El Sintra como el couche son materiales resistentes a la manipulación continua y al ambiente. Y es así como la comunidad también es vista o así se identifican, puesto que la comunidad al pasar los años se ha tenido que adaptar a las nuevas reglas sociales resistiendo todo tipo de discriminación, lo cual les ha ayudado a salir adelante y lograr alcanzar que cada vez se les reconozca más como seres humanos y no como personas ajenas la humanidad.

Conclusiones

Una vez realizado el proyecto junto con su validación se puede realizar las conclusiones correspondientes a los objetivos anteriormente planteados, para ver el alcance de la investigación y el cumplimiento con las necesidades del usuario.

- Dentro de la investigación realizada, no se puede tener un número real de las personas LGBT existentes en el Ecuador a pesar del censo realizado por el INEC en el 2013, ya que como se investigó, cada individuo tiene una manera diferente de exteriorizar sus emociones y sentimientos.
- A pesar de ser un Centro de Psicología, en los últimos cinco años no se ha realizado o visualizado ningún tipo de material relacionado con la comunidad LGBT, ya que el usuario en muchas ocasiones no siente la libertad de poder informarse sobre temas de interés personal por miedo a ser etiquetados y de igual manera no quieren ser visibilizados.
- El material informativo realizado no solo informa a la comunidad LGBT sino que también ayuda al resto de usuarios a conocer más sobre el tema, creando así una difusión de aceptación común y crea inclusión de la comunidad al saber que se está hablando del tema en donde ellos pueden participar y saber que pueden ser escuchados.
- Después de la investigación realizada, se puede concluir que los soportes de comunicación del centro abarcan soportes digitales y físicos, logrando así una mayor difusión de la información. Por tal motivo se utilizó la revista y la cartelera como medios de difusión del mensaje sobre la comunidad, abarcando el espacio más común del centro y mas no los tipos de soporte digitales.
- Los soportes digitales refuerzan el material expuesto físicamente, como por ejemplo en la pagina de Facebook hay publicaciones de fotografías tomadas a las carteleras del centro, con el fin de promocionar y que el usuario pueda observar en caso de que no pueda visualizar en directo.
- Se concluyó que las imágenes seleccionadas para mostrar en las piezas gráficas fueron acertadas en cuanto a su contenido ya que se puede visualizar a personas de un mismo sexo juntas, pero no se sabe si son pareja o mantienen otro tipo de relación. Llevando así a generar en el usuario, que los individuos que pertenecen a la comunidad LGBT son iguales que el resto de las personas y no debe existir discriminación por ser diferentes.
- El mecanismo de la revista al no ser explicado como funciona al usuario del centro, no existió dificultad en manejarlo de acuerdo al sistema de funcionamiento de un abanico. Sin embargo al explicar el modo de uso al comitente, a este se le dificultó manipularlo.
- La cartelera al ser didáctica y con un mecanismo móvil, debe tener un espacio más amplio para su interacción, ya que como se pudo observar en la validación y en el espacio de la sala de espera, las carteleras se encuentran sobre los asientos. Esto dificulta el acercarse en caso de existir alguna persona sentada por ahí. Pero tampoco evita que en otro momento se acerquen a interactuar con la cartelera.
- En los demás aspectos su valoración fue acertada ya que el diseño, imágenes y texto debían ser llamativos, respetuosos para así generar inclusión. En ambas validaciones se pudo confirmar que si existe la

generación de la inclusión de esta comunidad con la aplicación del material gráfico. Ya que la Directora en su entrevista, confirmó que quisiera incorporar el material ya que es muy interesante y resolvería el problema con el que se empezó la idea de desarrollar dicho material gráfico.

- Las dos piezas gráficas se complementan entre sí, ya que la cartelera contiene información que dentro de la revista también existe. Esto genera mayor reforzamiento de la información sobre la comunidad y de igual manera el diseño realizado en las piezas genera que exista armonía y concordancia entre ambas piezas. Esta unidad se ve representada en la comunidad LGBT en cuanto a todos los individuos que lo conforman, puesto que todos son diferentes pero pertenecen a una comunidad que lucha por los derechos de todos.

Recomendaciones

Después de haber analizado y llegado a las anteriores conclusiones sobre el proyecto, se debe hacer recomendaciones a nivel de diseño, cantidad y calidad del producto a entregar.

- El Centro debería crear mas talleres y más inclusión con respecto al tema, tratando de evadir un poco lo que los usuarios pidan. Ya que al ser un tema de mucha controversia, no todas las personas se sienten cómodas hablando o dando alguna opinión sobre el tema.
- Se recomienda investigar más a profundidad las siglas de la comunidad y cual sería su correcto uso, para poder evitar confusiones de que orientaciones irían dentro de estas siglas a pesar de que hay varias orientaciones sexuales.
- Una vez observado el alcance del proyecto dentro del CPsA, este podría crear eventos o realizar charlas dentro y fuera del campus de la PUCE, para así conseguir que las personas acepten a la comunidad LGBT sin discriminación.
- Se recomienda que en proyectos futuros se puedan aplicar clases sobre sexualidad abordando el tema de la comunidad LGBT.
- Se recomienda utilizar en proyectos futuros sobre la temática, los colores representativos de la comunidad y sus significados para crear mayor vinculo y así evitar confusiones.
- En cuanto a la forma de la pieza gráfica se recomienda realizar un troquelado con una velocidad muy baja, puesto que al ser un papel grueso y colocarlo en la máquina de barnizado se crea doble grosor además del que ya tiene y esto ocasiona que las puntas redondeadas de la pieza no tengan un buen acabado de corte. Por tal motivo es preferible hacerlo con tranquilidad.
- Se recomienda que el remache vaya en la parte inferior izquierda, ya que así el usuario tiene más facilidad para rodar las piezas en sentido del reloj formando un abanico de colores.

Bibliografía:

- Al minuto*. (2017). Obtenido de <http://alminuto.info/2017/11/20/20-despenalizacion-homosexualidad/>
- Angeles. (2017). *Sobrehistoria.com*. Obtenido de Movimiento LGBT, Gistoria de la lucha por la igualdad: <https://arcoiris-lgbti.jimdo.com/articulos/>
- Aplicada, C. d. (2017). *Centro de Psicología Aplicada* . Obtenido de https://www.facebook.com/pg/CPsAPUCE2017/posts/?ref=page_internal
- Brújula Intersexual*. (s.f.). Obtenido de <https://brujulaintersexual.wordpress.com/acerca-de/>
- Bujan, D. X. (s.f.). *INADI*. Obtenido de <http://www.inadi.gob.ar/biblioteca/book/intersexualidad/>
- Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia*. (26 de 12 de 2017). Obtenido de <http://cclgbt.co/calendario-internacional-gay-pride-y-lista-de-eventos-2018-iglta/>
- Cámara de Comerciantes LGBT en Colombia*. (26 de 12 de 2017). Obtenido de <http://cclgbt.co/calendario-internacional-gay-pride-y-lista-de-eventos-2018-iglta/>
- Carolina. (6 de mayo de 2016). *360imprimir Blog*. Obtenido de <http://blog.360imprimir.es/papel-couche-todo-lo-que-precisa-saber/>
- Castelo, S. (2015). *United Explanations*. Obtenido de <http://www.unitedexplanations.org/2015/03/02/identidad-de-genero/>
- Codorniu, M. (12 de 11 de 2012). *La Telaraña de Bernstein*. Obtenido de <http://www.martacodorniu.com/la-telarana-de-bernstein/>
- Colibripedia*. (s.f.). Recuperado el 2017, de <http://www.colibripedia.com/significado-colibri/>
- DARGER, H. (17 de abril de 2017). *El País*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2017/04/10/tentaciones/1491843978_680165.html
- Definiciones GLBTI*. (s.f.). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/LGBTI/Definiciones_GLBTI.pdf
- DerechosHumanos.net*. (2007). Obtenido de <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/europa/CDFUE/CartaDerechosFundamentalesUnionEuropea-v2007.htm#a21>
- Diferencias Entre*. (16 de enero de 2017). Obtenido de <https://diferenciasentre.org/diferencias-entre-sexo-y-genero/>
- Educando en la Diversidad. (2010). En Movilh. Santiago de Chile.
- Egas, V. (2017). (V. Salazar, Entrevistador)

- EgoCity*. (2017). Obtenido de <https://egocitymgz.com/publicaciones/>
- El Comercio*. (28 de junio de 2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/delitos-odio-homofobia-comunidadglbti-sociedad.html>
- El Comercio*. (2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/afull/origen-homofobia-miedo-homosexualidad-orlando.html>
- El Comercio*. (2 de 07 de 2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/marcha-masiva-dia-orgullo-glbti.html>
- El Diario.ec*. (21 de 01 de 2012). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/217716-ministra-de-salud-es-parte-de-sociedad-gay/>
- El Lugar Sin Limites*. (2016). Obtenido de <http://www.elugarsinlimites.net/revista-max.html>
- Endara, V. (12 de 10 de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/el-colibri-ave-emblematica-de-la-capital-de-los-ecuatorianos>
- Espinoza, I. (15 de 02 de 2017). *Gkillcity*. Obtenido de <http://elecciones2017.gk.city/2017/02/15/propuestas-glbti-en-elecciones-ecuador-2017/>
- Expreso.ec*. (16 de 10 de 2017). Obtenido de <http://www.expreso.ec/actualidad/el-genero-se-elimina-del-polemico-proyecto-de-ley-XA1772514>
- Falconí, F. (2017). *Buen Vivir*. Obtenido de Plan Nacional: <http://www.buenvivir.gob.ec/presentacion>
- Fernández, J. (22 de enero de 2016). *El Español*. Obtenido de http://www.lespanol.com/corazon/20160121/96240420_0.html
- Fertilab*. (s.f.). Obtenido de http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1
- Fertilab*. (s.f.). *Historia del lesbianismo*. Obtenido de http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/lesbianismo/historia_del_lesbianismo_1
- Gómez, M. (18 de 05 de 2017). *Huffingtonpost*. Obtenido de http://www.huffingtonpost.com.mx/marco-gmez/cosas-que-todos-podemos-hacer-para-combatir-la-homofobia_a_22094034/
- Hora, L. (30 de junio de 2017). *Carrera de tacos se celebra en la Foch*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/quito/noticia/1102080427/carrera-de-tacos-se-celebra-en-la-foch>

- Igualdad y no discriminación: El reto de la diversidad. (2010). En D. H. Ministerio de Justicia. Quito: Danilo Caicedo y Angélica Porras.
- INEC. (enero de 2013). *Estudio de casos sobre condiciones de vida, inclusión social y cumplimiento de derechos humanos de la población LGBTI en Ecuador*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/LGBTI/Analisis_situacion_LGBTI.pdf
- Instituto de Expertos*. (8 de mayo de 2017). Obtenido de <http://www.institutodeexpertos.com/brainstorming-mapas-mentales/>
- LaHora. (28 de junio de 2017). *Semana grande del Orgullo Gay se conmemora con una amplia agenda en Quito*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/quito/noticia/1102061638/semana-grande-del-orgullo-gay-se-conmemora-con-una-amplia-agenda-en-quito>
- Letter Systems*. (5 de mayo de 2016). Obtenido de <https://lettersystems.com.ar/noticias/que-es-el-pvc-sintra>
- Maldonado, S. (2016). *El Calce*. Obtenido de <http://elcalce.com/pr/tendencias/los-mitos-mas-comunes-sobre-las-personas-transexuales/>
- Martín, C. (10 de agosto de 2004). *Métodos de Diseño*. Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/1597.php>
- Martínez, C. (03 de 08 de 2017). *VITAL*. Obtenido de <http://vital.rpp.pe/expertos/la-homosexualidad-y-la-amistad-noticia-1068321>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (29 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/mies-realiza-conversatorio-sobre-la-inclusion-de-las-personas-lgbti-en-ecuador/>
- Morales, L. R. (2004). *Diseño: Estrategia y Táctica*. México: Siglo Veintiuno.
- Naciones Unidas*. (07 de 2017). Obtenido de La Declaración Universal de Derechos Humanos : <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Nueva Mujer*. (13 de 06 de 2017). Obtenido de <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2017/06/13/que-arcoiris-se-convirtio-simbolo-comunidad-lgbt.html>
- Panero, Z. &. (s.f.). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Obtenido de http://wiki.ead.pucv.cl/images/c/c5/Panero_%26_zelnik_-_las_dimensiones_humanas_en_los_espacios_interiores.pdf
- Pino, F. (2016). *VIX*. Obtenido de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4306/5-mitos-sobre-la-homosexualidad-derrumbados-cientificamente>
- Pino, F. (2016). *VIX*. Obtenido de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4306/5-mitos-sobre-la-homosexualidad-derrumbados-cientificamente>

Reinoso, F. G. (2001). *Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad*. Barcelona: Páidos.

Revista G. (s.f.). Obtenido de <http://www.revistag.com.mx/nosotros/>

Rodríguez, P. D. (24 de 03 de 2016). *Alianza País*. Obtenido de Resultados de la Reunión LGBT con Presidente Rafael Correa: <http://www.alianzapais.com.ec/2016/03/24/resultados-de-la-reunion-lgbt-con-presidente-rafael-correa/>

SCRIBD. (18 de 04 de 2017). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/345533952/Mitos-y-Estereotipos-Sobre-Homosexualidad>

Significados. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/diversidad/>

Significados.com. (2017). Obtenido de <https://www.significados.com/homofobia/>

Significados.com. (6 de enero de 2017). *Significado de homofobia*. Obtenido de <https://www.significados.com/homofobia/>

Telégrafo, E. (21 de octubre de 2013). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos-2/1/la-poblacion-glbti-ecuatoriana-aun-vive-en-condiciones-de-desigualdad>

TIEMPO, E. (27 de JULIO de 2016). Obtenido de Ecuador está en el tercer puesto de los países con menor estatura en Sudamérica: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/378871>

Trabajo, M. d. (2017). *Acuerdo Ministerial*. Quito.

Trabajo, M. d. (s.f.). *USD 366 SERÁ EL SALARIO BÁSICO QUE REGIRÁ EN EL 2016*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/usd-366-sera-el-salario-basico-que-regira-en-el-2016/>

TrangeneroVIP. (s.f.). Obtenido de <https://www.transgenerovip.com/aviso-legal/>

TransgéneroVip. (s.f.). Obtenido de www.transgenerovip.com

USFQ. (2017). *Eventos realizados*. Obtenido de <http://www.usfq.edu.ec/estudiantes/decanato/UNIDiversidad/Paginas/eventos.aspx>

Vilchis, L. d. (1995). *Metodología del Diseño: Fundamentos Teóricos*. México D.F.: Claves Latinoamericanas S.A. de C.V.