Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO CON LA FIESTA DE SAN MARTÍN DE PORRES EN EL CANTÓN ELOY ALFARO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTOR

BRYAN FLAVIO GARCÉS RAMÍREZ

ASESORA

MGT. KATIA LIMONES GONZÁLEZ

Esmeraldas – junio, 2022

Tribunal de graduación

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

_____

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Isabel Maldonado Román

_____

Lector 1

Mgt. Isabel Maldonado Román

_____

Lector 2

Lcdo. Edgar Fierro Ramírez

_____

Director de Escuela

Mgt. Isabel Maldonado Román

_____

Director de Tesis

Mgt. Katia Limones González

Fecha: Esmeraldas, junio de 2022

Autoría

Yo, Garcés Ramírez Bryan Flavio, portador de la cedula de ciudadanía Nº 0802509091, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Garcés Ramírez Bryan Flavio
CI: 0802509091

Dedicatoria

A mis padres, los cuales son mi motor y mi inspiración para salir adelante y ser mejor cada día por eso toda mi dedicación es el fruto del buen ejemplo que me inculcaron a lo largo de mi vida.

A mis hermanos, para que vean en mi un ejemplo de superación para que puedan cumplir todos los propósitos que se propongan cumplir en la vida.

A mi esposa e hija por brindarme su amor y colaboración por estar conmigo siempre que las necesito.

Agradecimiento

Termino una etapa importante de mi vida llena de buenos y malos momentos los cuales he recibido con mucha paciencia para superarlas cada día a lo largo de mi vida. Por lo que quiero agradecer en primer lugar a Dios por todas las bendiciones recibidas en el transcurso de este proceso de aprendizaje y permitirme que se cumplan todos mis propósitos.

Por otro lado, agradecer a mis padres Richard Garcés y Delia Ramírez, Padre Silvino Mina, Gianfranco Guerra y las hermanas Siervas del Sagrado Corazón de Jesús por su apoyo en el transcurso de todo este proceso.

Índice

Pág.

Tribunal de graduación I
Autoría II
Dedicatoria III
Agradecimiento IV
Abstract IX
INTRODUCCIÓN 1
1.1. Bases teórico - científicas 6
1.1.2. Atractivos turísticos 7
1.1.3. Planta turística 8
1.1.4. Infraestructura turística 10
1.1.5. Actividades turísticas. 11
1.1.6. Actividades turísticas complementarias. 12
1.1.7. Turismo religioso 13
1.1.8 Patrones del turismo religioso 14
1.1.9. Perfil del turista religioso 15
1.1.10. Motivaciones 15
1.1.12 Preferencia del turista religioso 15
1.1.13. Beneficios del turismo religioso en los destinos 16
1.2. Antecedentes 16
1.3. Marco legal 18
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 20
2.1. Tipo de estudio 20
2.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable 20
2.3. Métodos 21
2.4. Técnicas e instrumentos 21
2.5. Población y muestra 22
CAPITULO III: RESULTADOS 24
CAPITULO IV: DISCUSIÓN 33
CAPITULO V: CONCLUSIONES 36
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES 37

Índice de tablas

Tabla 1: *Dimensiones e indicadores de la variable: Potencialidades del Turismo Religioso* **21**

Tabla 2: *Líderes comunitarios y funcionarios de las instituciones públicas y privadas que participan en la organización y ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres del cantón Eloy Alfaro* **23**

Índice de figuras

Figura 1: *Características del turismo religioso.* **26**
Figura 2: *Indicadores más ligados a la Fiesta de San Martín de Porres.* 26
Figura 3: *Patrones culturales que se evidencian más en las Fiestas de San Martín de Porres.* **27**
Figura 4: *Actividades que están relacionadas al patrón tradicional.* **27**
Figura 5: *Patrones paisajísticos que están más presentes en la celebración de las fiestas.* 28
Figura 6: *Perfil del Turista.* **28**
Figura 7: *Motivos principales que tiene el turista al momento de participar en la Fiesta de San Martín de Porres.* **29**
Figura 8: *Preferencias.* **29**

Resumen

La importancia de las potencialidades turísticas surge por la necesidad de entender las cualidades de los destinos turísticos y para la realización de actividades, por ella esta propuesta tiene como tema: "Potencialidades para el desarrollo del turismo religioso con la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro". La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se consiguió datos numéricos que se examinaron para el cumplimiento del objetivo general, el cual es analizar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso que posee la Fiesta de San Martín de Porres, en el cantón Eloy Alfaro; para lograr el cumplimiento de este se emplearon técnicas como el levantamiento de fichas de jerarquización para realizar el respectivo inventario, la aplicación de entrevista semiestructurada dirigida a los líderes y principales actores en la organización de la fiesta, para conocer el tipo de turista que les visita, sus preferencias y los beneficios que atrae la realización de la fiesta a la comunidad y al destino. Se obtuvo como resultado, que se puede desarrollar el turismo religioso con la Fiesta de San Martín de Porres en cantón Eloy Alfaro, ya que este atractivo cultural cuenta con las potencialidades necesarias para su desarrollo. La ficha de atractivo determinó a la Fiesta de San Martín de Porres en jerarquía 4, en donde se pudo evidenciar aspectos positivos como el desarrollo económico, cultural y medioambiental del sitio. Por otra parte, existieron elementos que perjudican en el desarrollo de la actividad turística como la falta de señalización para acceder al destino y el deterioro de las vías de acceso terrestre.

Palabras clave: Potencialidades turísticas, turismo religioso, Fiesta de San Martín de Porres.

Abstract

The importance of tourist potential arises from the need to understand the qualities of tourist destinations and to carry out activities, for which this proposal has as its theme: "Potential for the development of religious tourism with the Feast of San Martín de Porres in Eloy Alfaro canton. The research is of an applied type, with a quantitative approach and descriptive scope, numerical data was obtained that were examined for the fulfillment of the general objective, which is to analyze the potentialities for the development of religious tourism that the San Martín de Porres Festival has, in the Eloy Alfaro canton; To achieve compliance with this, techniques were used such as the raising of ranking cards to carry out the respective inventory, the application of a semi-structured interview aimed at the leaders and main actors in the organization of the party, to know the type of tourist who visits them. , their preferences and the benefits that the celebration of the festival attracts to the community and to the destination. As a result, it was obtained that religious tourism can be developed with the festival of San Martín de Porres in the Eloy Alfaro canton, since this cultural attraction has the necessary potential for development. According to the attractiveness file, it determined the festival of San Martín de Porres in hierarchy 4, where positive aspects such as the economic, cultural and environmental development of the site could be evidenced. On the other hand, there were elements that harm the development of tourist activity such as the lack of signage to access the destination and the deterioration of land access routes.

Keywords: Tourist potentialities, religious tourism, Feast of San Martín de Porres.

INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas el turismo religioso se ha ido convirtiendo en una actividad de suma importancia en los estudios turísticos, producto del desplazamiento de personas hacia sitios sagrados. Algunos turistas o visitantes lo hacen con fines de peregrinación y fe; mientras que otros suelen acudir por conocer las culturas y costumbres de dichos lugares. El desplazamiento por creencia y fervor religioso han estado presentes en las personas desde tiempos antiguos, independientemente de su fe y doctrina.

Por consiguiente, para Buch (2014) citados por Rueda y Nancy (2017), es importante destacar que el turismo religioso está compuesto por:

> Templos, santuarios, ciudades santas o con significado devoto, conjuntos arquitectónicos religiosos, imágenes religiosas, frescos, pinturas, esculturas, ornamentos, creencias religiosas, celebraciones especiales y devociones que son lo suficientemente atractivos por si solos y pueden darle al visitante la posibilidad de revivir hechos históricos. (p.89)

Esto conlleva a que el turismo religioso sobresalga y se convierta en una de las fuentes principales de sustento de muchas comunidades. Por tal motivo en la actualidad millones de feligreses continúa realizando este tipo de visitas a santuarios, templos iglesias y otros lugares sagrados, movidos por distintas motivaciones como dar ofrendas, pedir milagros, agradecer o simplemente por estar cerca de sus santos y figuras representativas de las distintas religiones.

Si bien es cierto, entre el turismo y la religión existe un nexo, en el cual, al ser humano se lo considera como un fenómeno que involucra actividades de dinamismo y que busca el equilibrio entre el mundo, el ser humano contemporáneo y la divinidad, convirtiéndose dicha acción en un viaje religioso y a la vez turístico; pero, producto de esta realidad, en estos sitios se han originado impactos de tipo social, económico, cultural e incluso político; pueden ser negativo o positivo reflejándose en los habitantes del sector o de la comunidad. Estos impactos al pasar el tiempo provocan cambios representativos en la comunidad, existiendo casos de pueblos como el Cerro de Monserrate que tiene una altitud de 3152 msnm, ubicado sobre la cordillera oriental en Colombia donde se encuentra el santuario del Señor Caído de Monserrate que, desde hace cuatro siglos los colombianos optan por peregrinar hacia allá convirtiéndose además en

un escenario ideal para la práctica del deporte, debido al entorno natural y la calidad del aire, cuya economía deriva de las actividades ligadas al turismo religioso.

A nivel mundial el turismo religioso está en auge; se debe en parte a que fideliza a los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, como la Virgen Negra de Monserrate en España, la Basílica de Roma en Italia, Fiesta de los muertos en México, Corpus Christi y la Virgen de las Lajas en Ecuador, que se movilizan en grandes grupos desde diversas partes del mundo para visitar santuarios. Las manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, la visita a lugares sagrados, tumbas de santos o asistencia y participación en celebraciones religiosas, además de degustar la gastronomía.

Se destaca que el turismo religioso es una modalidad de turismo donde a nivel mundial se evidencia el crecimiento de este, algunas de las más emblemáticas celebraciones son: El día De los Muertos en México el 1 y 2 de Noviembre, donde se recuerda el paso de la vida a la muerte y en algunos casos celebración ritual basándose en un solo concepto o idea que provoca el encuentro entre varias culturas; por lo cual, tanto la fecha como el motivo es común en muchos países como México, Colombia, Bolivia, Perú, Guatemala y el Ecuador.

De esta forma, el turismo religioso constituye un importante motor en la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población. En base a las ventajas competitivas del turismo en el Ecuador se destaca por ser la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, lo que evidencia la relevancia del sector para la economía ecuatoriana. [Ministerio de Turismo (MINTUR), 2019].

El Ministerio de Turismo de Ecuador impulsa esta iniciativa por medio de la fusión del turismo de fe y el turismo cultural, enfocándose principalmente en la riqueza arquitectónica y patrimonial que posee el Ecuador. Destaca la importancia de capacitar a quienes brinden servicios turísticos y trabajar de la mano de Gobiernos Municipales, órdenes religiosas y otros actores pertinentes, con el objetivo de brindar un mejor servicio a los turistas interesados por la religión.

Desde un contexto general, Ecuador es un país muy biodiverso en cuanto a cultura, costumbres y religiones, por lo tanto, es considerado idóneo para promover el turismo como una estrategia de competencia. De las regiones que presenta el Ecuador, la Insular y la Amazónica son las menos involucradas en este tipo de actividades, a diferencia de la Sierra que es la región donde

existen el mayor número de peregrinaciones y fiestas religiosas, que hacen que, en determinadas fechas, muchos turistas se desplazan para participar en ellas; la Costa ocupa el segundo lugar porque también tienen ciertas celebridades religiosas.

En el caso de la provincia de Esmeraldas, las festividades y el turismo religioso se da en mayor proporción en la zona norte, especialmente en el cantón Eloy Alfaro que es reconocido a nivel nacional por celebrar la Fiesta religiosa del Santo Negro "San Martín de Porres", la identidad cultural de la comunidad afro ecuatoriana está asentada en esa parte de la región; además se puede destacar, las tradiciones y costumbres de todas las expresiones artísticas, también se puede observar una importante presencia de personas residentes y extranjeras durante su realización, fotografiando y filmando el evento (Herrera, 2013).

En este sentido, la investigación tiene como propósito analizar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso con la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.

Ecuador es todavía un país en vía de desarrollo que está luchando porque se aprovechen todos los recursos que tienen posibilidades de aportar al desarrollo del territorio y económico en cada localidad. Entre estos recursos se tienen algunas celebraciones religiosas que no han sido explotadas, entre las cuales se encuentran fiestas de la Virgen de la Nube en Cañar Azogues, Día de Reyes "en Ambato (Tungurahua), Cuenca (Azuay), Gatazo Grande, Licán, Tisaleo y Calpi en Chimborazo, Montecristi (Manabí), Chillogallo (Quito)…" (Goraymi, 2019) la Semana Santa, la Virgen del Quinche que se celebra en todo el país, entre otras. En la provincia de Esmeraldas se encuentra la Virgen de Carmen en Borbón, San Pedro y San Pablo en Limones, Santa María de los Cayapas en el río Cayapas y San Martín de Porres o Fiesta de Canchimalero en el cantón Eloy Alfaro.

Esta última, más conocida como la celebración de las Fiestas de Canchimalero en homenaje al Santo Negro "San Martín de Porres", se realiza en su memoria el 3 de noviembre de cada año en la isla de Limones y en el recinto Canchimalero, concita el interés de muchas personas por el valor cultural religioso que se atribuye a éste; sin embargo, se evidencia antes y durante la realización que existen problemas como el mal estado de las vías de acceso, escases de los recursos básicos, contaminación de los espacios naturales, originados por falta de planificación y organización, y el indebido uso de los recursos naturales y culturales. Además, las facilidades turísticas hacia el destino no aportan al desarrollo del turismo religioso en el cantón Eloy

Alfaro, porque se encuentran desatendidos en aspectos sociales, políticos, culturales y ambientales. Tanto en la celebración como en la localidad donde se concita la misma y las comunidades aledañas.

Por otro lado, existen en el mismo cantón otros problemas como la falta de desarrollo de los atractivos, desvalorización de la identidad cultural propia de la Fiesta de Canchimalero, falta de innovación y calidad en los actos programados con este fin, sumado al hecho de que la población requiere capacitarse para recibir a los turistas. Igualmente, desconoce los beneficios que puede brindar un evento como este para el desarrollo de la comunidad.

Paralelamente, se evidencia el descuido y desinterés para realizar el mantenimiento permanente del Santuario de San Martín de Porres, situado en la isla Canchimalero, por parte de las autoridades civiles, eclesiásticas y la comunidad, siendo este, solo de interés unos días antes, durante y después de la celebración.

Por consiguiente, en esta investigación se plantea la siguiente pregunta científica:

¿Qué potencialidades para el desarrollo del turismo religioso posee la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro?

Esta investigación es muy importante porque permitió conocer la potencialidad de una manifestación cultural religiosa como una experiencia vivencial que incita a los turistas y pobladores a participar y/o involucrarse en las diferentes etapas y actos programados demostrando su preferencia, devoción o gusto por las actividades religiosas que se presentan. Al mismo tiempo que, estimulará para que durante esta temporada más personas visiten el cantón y los lugares turísticos cercanos, además de la posibilidad de dinamizar la economía para los pobladores.

Es importante mencionar que la relevancia social de este proyecto de investigación consiste en que los pobladores podrán mejorar la realización de la Fiesta de San Martín de Porres y puedan aprovechar las potencialidades del sitio; también las futuras generaciones del cantón Eloy Alfaro tendrán la oportunidad de fortalecer más sus conocimientos a través de las manifestaciones culturales.

Tiene trascendencia a nivel local y nacional ya que la Fiesta de San Martín de Porres atrae turistas nacionales y también extranjeros; así mismo, será un aporte significativo en el

reconocimiento de la identidad cultural de una costumbre religiosa que consentirá el acercamiento a su historia y valoración del patrimonio. Finalmente, los resultados de esta investigación pueden favorecer a que las distintas entidades: públicas, privadas y actores del turismo puedan unir fuerzas y apoyar al turismo religioso, ya que puede ser una oportunidad para el desarrollo social y económico, a través de actividades como: fiestas y juegos populares tradicionales, tiendas artesanales, elaboración de artesanías, fotografías, entre otros.

Dentro de las consideraciones expuestas anteriormente, la presente investigación tiene como Objetivo general: Analizar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso que posee la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro.

Para cumplir con el objetivo general se han formulado objetivos específicos como:

1. Caracterizar la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro.
2. Distinguir las potencialidades de los patrones religiosos y espirituales de la Fiesta de San Martín de Porres con relación al turismo religioso.
3. Distinguir las potencialidades de los patrones culturales y tradicionales de la Fiesta de San Martín de Porres con relación al turismo religioso.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Bases teórico - científicas

1.1.1 Potencialidades turísticas

A lo largo del tiempo el ser humano siempre ha buscado la manera de calificar y valorar, y en este caso el turismo no es la excepción, por lo que, a través de las potencialidades turísticas se busca caracterizar los recursos turísticos y determinar su valor para el desarrollo de actividades turísticas.

Las potencialidades turísticas es la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de un territorio especifico, esto podrá determinar si el sitio tiene el potencial suficiente para el desarrollo de actividades turísticas (Navarro, 2015) la suma de estos aspectos determina si un sitio tiene el potencial turístico para ser explotado. De ese modo, las potencialidades se encuentran acondicionadas por la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen recursos aprovechables en cantidad y calidad explotable.

Maass et al (2009) coinciden en que:

> El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, el proceso incluye como inicio la elaboración de un inventario que registre la información característica más notable de cada recurso. (p. 211)

Por lo tanto, es importante para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas, ya que permite conocer y clasificar los recursos según los espacios territoriales.

Según Lazo et al. (2017):

> Es preciso recalcar que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para que se facilite el desarrollo de planes, proyectos y programas. (p. 4)

La potencialidad turística por ende se entiende como unos conjuntos necesarios de elementos turísticos para que un recurso sea considerado atractivo turístico o con potencialidad de serlo.

1.1.2 Atractivos turísticos

Cruz y Munguía (2018) definen a los atractivos turísticos como la totalidad de componentes materiales y/o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico con capacidad para influir en la disposición o decisión del turista. Provocando al mismo tiempo, su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, transformándose así en un destino turístico.

De modo que, el atractivo turístico es todo bien natural o cultural que puede ser tangible o intangible.

Según el MINTUR (2018) los atractivos se dividen en dos categorías:

- Sitios naturales
- Manifestaciones culturales

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares (MINTUR, 2018). En general todo espacio natural con potencialidad para el desarrollo turístico es considerado un atractivo.

Tal como lo definen Pérez y Merino (2019) dentro de los más relevantes en sitios naturales se encuentra: “La montaña, una elevación natural de gran altura. Se trata de una prominencia que irrumpe en la superficie terrestre y que alcanza una altura mínima de 700 metros.” (p. 2). Por tanto, toda elevación que no alcance el minino de altura no está considerada dentro de este grupo.

También Valdivieso (2017) expresa que: un río es una corriente de agua que fluye desde su nacimiento hasta su desembocadura en otro río, lago o en el mar. Se caracteriza por llegar a ser más o menos caudaloso dependiendo de las partes del río y está formado por agua dulce siempre en movimiento a diferencia de los lagos que es agua estancada.

De acuerdo con Navarro (2015):

> Costas o litorales se definen al espacio terrestre que colinda con el mar, el lugar que actúa como frontera entre la tierra y el mar. Sin embargo, cada litoral tiene sus características geográficas particulares, formados por grandes extensiones de arena (los arenales), por acantilados, así como por una bahía, un delta, un golfo y otros accidentes geográficos costeros.

Dentro de las costas o litorales s incluye las playas que según su ubicación geográfica cambian sus características como la temperatura del agua, composición del área y biodiversidad que se desarrolla en las mismas.

En la Categoría manifestaciones culturales, donde está centrado el tema de esta investigación se reconocen los tipos: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. A su vez en el tipo folclore se encuentra el subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país. (MINTUR, 2018).

Es aquí donde se enmarca la Fiesta de San Martin de Porres en el cantón Eloy Alfaro que además de tener un valor religioso se resaltan rasgos culturales del pueblo afro como su música, danza y gastronomía.

1.1.3 Planta turística

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018) la planta turística hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística (p.18), por ende, estos registran equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.

En correlación con lo ya definido Flores (2012) señala:

> La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de

> alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (p. 4)

Por consiguiente, la planta turística es el componente principal para el desarrollo de actividades turísticas, de forma directa o indirecta siempre se recure al uso de los elementos de la planta turística que está compuesta por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios para cumplir con las necesidades y requerimientos del turista y visitante.

Por su parte el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) define el alojamiento como una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros (p. 3), a su vez los clasifica en hotel, hostal, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes. (p. 8). De los anteriores planteamientos se deduce que la planta turística de alojamiento está ligada a los servicios que se le ofrece al turista, conformada por instalaciones de diferentes características, pero con la finalidad de complacerlo de la mejor manera.

Se considera *transportes turísticos* a los medios utilizados para la movilización en el espacio físico de un punto a otro, realizados con finalidad turística, de ocio y recreo, ofertados y contratados para la satisfacción de necesidades de desplazamientos de personas que tengan la condición de usuarios turísticos. Este elemento de la planta turístico es uno de los más importantes, ya que representa el medio de acceso a los destinos y atractivos turísticos.

La *alimentación* dentro de la planta turística está ligada al establecimiento turístico de alimentos y bebidas, el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) define estos como establecimientos permanentes, estacionales y/o móviles donde se elaboran, expenden comidas preparadas y/o bebidas para el consumo.

Por su parte Zumbado & León (2017) sostiene que "La cantidad, distribución y condiciones de las *áreas verdes y recreativas* ubicadas en un asentamiento humano es determinante en la calidad de vida de sus habitantes" (p. 2), de esta misma forma estos espacios pueden ser usados para las actividades turistas de recreación y esparcimiento, dentro de los cuales existen, playas, parques, espacios acuáticos, lugares de picnic y para acampar.

Los *servicios de apoyo* están formados por aquellos servicios que permiten a las empresas satisfacer las necesidades de sus clientes y diferenciar el servicio total ofrecido por las empresas del servicio ofrecido por su competencia (Ortega, Rodríguez y Lévy, 2008), por tanto, estos servicios mejoraran la estancia y la experiencia vivida por los turistas en su destino.

De allí la importancia de la gestión para la existencia de una adecuada planta turística que brinde servicios de calidad, con la participación de personal calificado.

1.1.4 Infraestructura turística

Páez (2020) define la infraestructura turística conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país destinado a atender visitantes extranjeros. De esta manera conforma los elementos necesarios y fundamentales para el desarrollo y ejecución de cualquier actividad turística, formando una correlación donde ningún elemento se puede omitir u obviar.

La infraestructura según Cajal (2021), son un sin número de componente dentro de los cuales están:

- Servicios básicos: suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, seguridad y protección.
- Sistema vial: autopistas, carreteras, caminos y senderos.
- Servicios para actividades culturales: arte y entretenimiento, museos, reservas naturales, parques zoológicos.
- Servicios para actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, campos de golf, canchas deportivas, buceo, esquí.
- Otros servicios: información al turista, alquiler de equipos y vehículos, servicios bancarios.
- Red de tiendas y comercios en general.
- Servicios de seguridad/protección al turista.

Estos elementos que constituyen la infraestructura turística están interconectados, de tal manera que permita al turista alcanzar, llegar, permanecer y hacer uso de estos dentro del destino turístico.

El autor Cajal (2021), menciona que:

> La infraestructura turística hace posible que el turismo se desarrolle, por lo cual debe haber tanto un plan estratégico como una buena gestión para que cada destino turístico pueda darle un mantenimiento efectivo a dicha infraestructura, de tal manera que el turista se sienta satisfecho y cómodo tanto con las instalaciones como con los servicios requeridos. (párr. 8)

Por ende, la inversión pública en infraestructura turística como el mejoramiento de las vías, los servicios básicos, el mantenimiento de áreas verde y parque, la seguridad y salud; provocan que la actividad turística sea favorecida haciendo más atractivos y accesibles los destinos turísticos. De igual manera la inversión privada en infraestructura permite a las empresas turísticas la distinción de sus servicios prestados y un mayor aprovechamiento económico.

Teniendo en cuenta a Panosso y Lohmann (2012) quienes afirman que la infraestructura turística está compuesta por:

> Los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regresan a su residencia. Así obvio que existen equipamientos que sirven no solo al turista, sino también a los residentes. En realidad, la mayor parte del tiempo es usados por los residentes, con excepciones, claro, de regiones esencialmente turísticas, por ejemplo, el Parque Binacional de Iguazú en Paraná, Brasil; Disney World, en Florida, y la ciudad sagrada e histórica de los incas, Machu Picchu, en Perú.

De tal manera que, estos elementos de la infraestructura turística no están destinados solo a un segmento de mercado, por lo contrario, estos espacios y servicios son de uso común para turistas y no turista, por lo que, su buen estrado es de interés tanto público como privado.

1.1.5 Actividades turísticas.

Según la Ley de Turismo del Ecuador (2014) se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (p. 2)

Estas actividades son ofrecidas y usadas por el turismo en forma de servicios prestados, con un costo definido, de manera que los turistas las puedan ejecutar durante su tiempo de ocio y hacer su experiencia más placentera.

De esta forma, como lo escribe Morillo y Coromoto (2011), se confirma que:

> La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (p. 2)

Siendo algo fundamental para desarrollar el turismo local y la generación de impacto económico en los diferentes destinos.

1.1.6 Actividades turísticas complementarias.

Se considera las actividades turísticas complementarias son las que brindan las empresas que se dedican a prestar servicios especializados relacionados directa e indirectamente con la actividad turística, para brindar al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional.

A su vez la Consejería de Turismo, Industria y Comercio de Canarias (s.f) determina que dentro de las actividades turísticas complementarias se encuentran las

(…) atracciones y espectáculos, salas de fiesta, discotecas y de baile, actividades de animación y demás de esparcimiento y ocio, la organización y asistencia a congresos y traducción simultánea.

Es precisamente el patrimonio cultural, donde se ubica el tema de estudio que está considerado como "oferta complementaria al turismo", especialmente al de sol y playa que es mayormente practicado.

1.1.7 Turismo religioso

Según Serrallonga y Hakobyan (2011), "El turismo religioso son las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso" (p. 64). Por tanto, el turismo religioso estará siempre influenciado por la devoción religiosa del turista, que busca ocupar su tiempo de ocio en lugares religiosos, lo cual se evidencia mayormente en las peregrinaciones y romerías que se practica en muchos países, se tienen los que se cumplen en Palestina y Tierra Santa, Ciudad del Vaticano, Santiago de Compostela (Galicia, España), Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe (México), Caravaca de la Cruz (Región de Murcia, España), entre otros.

En la actualidad es indiscutible que, el turismo religioso se circunscribe a las actividades turísticas afines a las experiencias religiosas, por lo cual:

> La conceptualización del término «turismo religioso» contiene una cierta complejidad. Se trata de un concepto, formado por dos entidades, turismo y religión, que tienen valor en sí mismas y que dan lugar a una nueva realidad o entidad que comparte las características o los elementos de ambas entidades El turismo religioso es toda actividad turística ligada a un valor religioso, ya sea una iglesia, templo o una tradición que ha perdurado a lo largo del tiempo, la persona que practica esta modalidad de turismo es conocido como turista religioso. (Parellada, 2009; citado por Serrallonga y Hakobyan, 2011, p. 2)

El sector de turismo religioso actualmente se encuentra en auge, debido a la fidelización de los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, congrega aproximadamente entre 220 hasta 300 millones de fieles, que vienen en grupos de diversas partes del mundo para visitar santuarios. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, visita a santuarios, lugares sagrados, tumbas de santos o asistencia y participación en celebraciones religiosas (Procolombia, 2015).

A este respecto, Bond, Packer y Ballantyne (2014) aluden que existen tres categorías de sitios religiosos turísticos: sitios de gran valor turístico: "catedrales históricas, grandes conjuntos

monumentales; sitios de peregrinación o santuarios; Festivales y fiestas religiosas: eventos anuales con significación religiosa."

Finalmente, cabe afirmar que el turismo religioso se caracteriza principalmente por la motivación de los turistas ligada a su fe y por los sitios en cuestión que se realizan estas actividades que siempre están atados a templos, iglesias, santuarios y cualquier sitio con un significado religioso.

1.1.8 Patrones del turismo religioso

Los patrones del turismo religioso son las variables constantes en el tiempo y el espacio dentro de las actividades que se realizan vinculadas a la religiosidad, estos representan un punto vital para la motivación del viaje entre los cuales se tiene: Patrones religiosos espirituales, culturales tradicionales y paisajísticos. (Estupiñán, 2021, p. 13)

Los patrones religiosos espirituales son aquellos que están vinculados a sitios de prácticas religiosas como, iglesias, santuarios, templos, romerías y lugares de oración, donde el viajero busca una conexión espiritual religiosa más íntima.

Los patrones culturales tradicionales reflejan la autenticidad de las costumbres ancestrales religiosas, planteando una relación íntima entre los valores culturales tradicionales y la religión, por tal motivo el viajero además de buscar una conexión religiosa busca un valor cultural dentro de sus actividades. En este aspecto juega un rol fundamental el patrimonio cultural de la Iglesia que representa no solo las trazas del arte europeo y su compleja historia, sino también las raíces espirituales de los pueblos… (Serrallonga y Hakobyan, 2011). Por consiguiente, los patrones culturales del turismo religioso conglomeran todas las tradiciones y costumbres que de una u otra manera están ligadas a la religión.

Los patrones paisajísticos, implican descubrir la presencia de la divinidad en todo lo que está en torno a las actividades que realizan los turistas en el sitio, infraestructura, instalaciones y equipos, ligados un valor religioso que fortalezca su motivación. En este contexto Serrallonga y Hakobyan (2011) definen que la arquitectura es parte importante dentro del paisaje, simbolismos arquitectónicos de los santuarios, templos e iglesias, son el espacio físico donde se materializa el espacio sagrado; por este motivo su arquitectura no tiene nada de casual, sino que cada parte simboliza o participa de alguno de los simbolismos que representan el concepto de sagrado.

1.1.9 Perfil del turista religioso

El perfil del turista religioso es diferente del turista tradicional ya sea por la motivación o las preferencias de este, en el primer caso siempre se buscará ligar cualquier actividad a un sitio de interés religioso.

El turista religioso se mueve de manera estacionaria, centrándose en una o más festividades que le son cercanas por razones de nacimiento, de identidad o culturales, entre otras, tiene una experiencia espiritual profunda con la celebración, quedando relegados los aspectos periféricos del lugar de peregrinación, como museos, belleza natural, especialmente si el turista es originario de la localidad o de algún lugar cercano (Lavín et al., 2017).

Por ende, el turista religioso enfoca sus actividades netamente en el ámbito religioso, siendo para ellos importante la visita de iglesias, templo y lugares de oración, además buscando como centro el fortalecimiento espiritual y una cercanía con la divinidad.

1.1.10 Motivaciones

El turista religioso encuentra su motivación ligada siempre al valor religioso y al fortalecimiento del espíritu, el agradecimiento por favores recibidos, por pura devoción, para ofrendar algo, por alivio o curación de enfermedades, trabajo, etc. A todo esto, se puede añadir una intención que es el cumplimiento de una tradición que se ha venido desarrollando durante un largo tiempo (Mora et al., 2017).

Según los datos del proyecto Catalonia Sacra, el patrimonio intangible vinculado a las celebraciones religiosas sigue siendo importante, pues en un 74,77% de los elementos inventariados se mantienen aún celebraciones relacionadas con las fiestas principales; en el 75% de los elementos se mantiene también el culto y los actos litúrgicos, igual que los peregrinajes, las romerías y los festivales religiosos (Secretariado Interdiocesano de Promoción y Custodia del Arte Sacro [SICPAS], 2018).

1.1.12 Preferencia del turista religioso

Parrelada (2009) determina que, aunque el turismo religioso utiliza el esquema del turismo como base, se fomenta de elementos de experiencia religiosa, que transforma su calidad, su finalidad, sus ritmos y su estilo de actuación (p. 25).

Por ende, las actividades que el turista religioso busca ser en su destino difieren de las del turista convencional que en general busca, recorridos nocturnos, visitar discotecas y bares, visitar restaurantes y hacer compra; el turista religioso prefiere actividades como recorridos a santuarios, templos e iglesias, recorridos por sitios con valor histórico religioso, busca vivir experiencias con las comunidades del destino.

1.1.13 Beneficios del turismo religioso en los destinos

El turismo religioso genera varios beneficios al destino ya sea de manera individual o grupal en este caso a las comunidades donde se realizan las actividades y sus alrededores.

Entre estos beneficios se tiene que:

- Los santuarios, templos e iglesias con la llegada de los turistas religiosos obtienen un mayor número de donativos y limosnas.
- La comunidad local y las aledañas económicamente se ven favorecidas, ya que en este tiempo la prestación de servicios como hospedaje, transporte y alimentación incrementan su demanda.
- En el caso de las Fiestas de San Martin de Porres en Canchimalero, ayuda a la difusión de la cultura afro-esmeraldeña desencadenando una puesta en valor y mejora del patrimonio cultural de los destinos turísticos

No obstante, no todo es beneficio. El turismo religioso también implica costes significativos: impactos medioambientales; conflictos sociales entre los turistas más seculares y los peregrinos más devotos; y costes económicos, tanto para las entidades que individualmente se embarcan en el desarrollo de este tipo de turismo, como para el desarrollo de infraestructuras de apoyo y de acciones de marketing apropiadas (Vázquez y Pérez, 2017).

1.2 Antecedentes

El turismo religioso está experimentando un gran crecimiento en los últimos años siendo este una de las principales actividades turísticas dentro de lo que es el turismo en general, La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), teniendo en cuenta que el turismo religioso aumenta año tras año, promueve su gran potencial y su capacidad para promover el entendimiento entre las distintas creencias religiosas y culturas, por tanto, se han desarrollo estudios relacionas al tema como el de Vázquez y Pérez (2017), Tobón y Tobón (2013), Rojas

y Gómez (2015), Moya (2018) y Estupiñán (2021), que servirán como experiencias y estudios previos en los que se basará esta investigación.

Vázquez y Pérez (2017), mediante una investigación titulada "El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas", el método de investigación utilizado por el autor es el descriptivo, aplicando cuestionarios a la población de estudio. Manifestando que, las principales diferencias, que se explican principalmente por las características particulares de cada peregrinación o evento, se detectan en el estado civil, nivel de ingresos, el gasto medio diario, la compañía durante el viaje, su duración, la motivación y la satisfacción con los servicios de alojamiento.

Tobón y Tobón (2013), a través del estudio de caso aplicado en Colombia titulado "Turismo religioso: fenómeno social y económico", mediante la búsqueda bibliográfica y recolección de información, el autor, se evidencia un efecto positivo en términos, económicos, sociales y culturales del crecimiento y profundización del turismo a lugares emblemáticos de contenido religioso, impactando no solo las zonas o centros, sino también la región circundante. Por otro lado, muestra que a pesar de que algunas entidades promotoras del turismo en el país han tratado de formular objetivos con destinos religiosos, no se ha estudiado a fondo cuál es su potencial económico real, ni mucho menos cuáles son las necesidades de los visitantes a estos sitios religiosos emblemáticos, para así indagar en programas con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y a su vez promover en el desarrollo de la ciudad.

El estudio realizado por Rojas y Gómez (2015) con el título "Potencialidades para el desarrollo del turismo religioso en el Meta", Colombia, utilizo el método de investigación descriptiva que trata de una caracterización de las potencialidades del lugar de estudio, obteniendo como resultado que el turismo religioso puede significar una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas en el Meta, ya que a través del turismo religioso se estimula el crecimiento de las empresas turísticas como agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias. El potencial turístico con que cuenta el departamento del Meta es diverso, sin embargo, este no ha sido aprovechado adecuadamente para su desarrollo local.

Moya (2018), por medio de una investigación sobre el Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión, en la cual se aplicó métodos cualitativos (revisión bibliográfica, investigación de campo, técnica de observación), método cuantitativo (fichas y encuestas). Mostrando que es importante que los GADs municipales difundan los atractivos religiosos que poseen, por lo que el país goza de leyendas y tradiciones muy

particulares a diferencia de otros destinos, por lo que existe mucho folclor y diversidad de sincretismos a los cuales se atribuye la creencia popular. Por medio de esta investigación se propone distintos circuitos turísticos para cada Cantón tanto para Latacunga como para Pujilí y un solo circuito en consenso de los dos cantones en donde están los atractivos religiosos y naturales de más demanda.

El estudio realizado por Estupiñán (2021) con el título: Potencialidades del cantón Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias, Ecuador, utilizó el método de investigación tipo aplicada con alcance descriptivo; como instrumento las fichas de inventario del MINTUR (2017), una encuesta aplicada en sectores circundantes a las iglesias y en sitios de mayor aglomeración, y una entrevista a los párrocos de las iglesias seleccionadas.

Dando como resultado que existen actividades religiosas con potencialidad para ser desarrolladas dentro de la Ruta Turística de Iglesias Católicas, que a través de recorridos guiados para destacar sus atributos y acciones complementarias pueden cautivar la atención hacia la valoración de su significado religioso y relevancia para el desarrollo económico, social y cultural del cantón y provincia de Esmeraldas, como un acto de reactivación de la fe y promoción del turismo religioso que motivará inclusive a la integración de diferentes actores sociales para aprovechar adecuadamente la ruta y marcar el inicio de un turismo diferente al que generalmente se promueve.

1.3 Marco legal

Para fundamentar la investigación sobre la potencialidad de la Fiesta de San Martín de Porres, manifestación cultural de tipo religioso, se considerarán las siguientes bases legales: Constitución de la República del Ecuador (2008), Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021 (2017), Ley Orgánica de Cultura (2016), la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013) y el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019).

En primer lugar, se tiene a la Constitución de la República del Ecuador (2008) que expresa en su Art. 16 la libre comunicación, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, lo que permite la practica independiente de religiones y distintas creencias, brindando al turismo religioso la oportunidad de incluir a toda la población del territorio ecuatoriano. (p. 14)

En segundo lugar, El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021) en su capítulo 2, política 2.3 plantea que es necesario "Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales" (p. 63), lo cual contribuiría al fortalecimiento de la identidad a través del conocimiento y valoración del patrimonio.

Por otro lado, el art 52 de la Ley Orgánica de Cultura (2016), respecto al patrimonio cultural intangible o inmaterial, engloba los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano (p. 11).

De la misma manera la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013), indica que es un deber del Estado Ecuatoriano desarrollar las herramientas específicas para su gestión. Para este propósito el Ecuador cuenta con un marco legal y una institucional que identifica las bases sobre las cuales se sustenta la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (p. 37).

A su vez en el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019) menciona que el turismo es una industria que incorpora a un amplio espectro de actividades económicas, culturales y recreativas, complementadas con una serie de actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor. Estructuralmente, aporta efectivamente en la redistribución del ingreso y mejora de la calidad de vida de la población de las economías locales (p. 9).

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de estudio

De acuerdo con los objetivos planteados se utilizó el tipo de investigación aplicada. Primeramente, porque en la información recabada en la ficha de inventario se determinó y preciso el potencial que tiene la Fiesta de San Martín de Porres o Canchimalero en el cantón Eloy Alfaro para el desarrollo del turismo religioso. El alcance fue descriptivo, por cuanto la información que se obtuvo en las entrevistas de los principales involucrados en la realización de la fiesta religiosa fue la base para explicar cuáles son los actos y eventos más relevantes para orientar las actividades y alcanzar los objetivos planteados en este estudio.

2.2 Definición conceptual y operacionalización de la variable

Por la naturaleza del tema de investigación que tuvo como objetivo general "Analizar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso que posee la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro", la variable estudiada fue las potencialidades del turismo religioso, en dos dimensiones: potencialidades turísticas y turismo religioso, con las cuales se conoció si dicha fiesta tiene aptitud para desarrollar este tipo de turismo; teniendo presente que, las potencialidades para el desarrollo turístico están determinadas por los atractivos disponibles y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Los detalles se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Dimensiones e indicadores de la variable: Potencialidades del Turismo Religioso

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica u observaciones
Potencialidades del Turismo Religioso	Potencialidades turísticas	• Atractivos • Planta turística • Infraestructura turística • Actividades turísticas • Actividades turísticas complementarias	▪ Ficha de inventario ▪ Entrevista ▪ Encuesta
	Turismo religioso	• Definiciones de turismo religioso	

	• Características del turismo religioso: • Patrones del Turismo religioso: – Patrón religioso – Patrón espiritual – Patrón cultural – Patrón tradicional – Patrón paisajístico • Perfil del turista • Motivaciones • Preferencias • Beneficios del turismo religioso en los destinos

Fuente: Elaboración propia a partir de la literatura del marco teórico

2.3 Métodos

El método adecuado a esta investigación es el analítico sintético, con el cual se realizó la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias sobre estudios o experiencias previas relacionadas con el tema en particular o afines que permitieron sustentarla. También se utilizó la ficha de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) y una entrevista semiestructurada enfocada a los principales actores y líderes de la fiesta.

2.4 Técnicas e instrumentos

Para el cumplimento de los objetivos a más de la revisión bibliográfica, se realizó un trabajo de campo para complementar y confirmar información relevante, así se aplicaron los siguientes instrumentos: para el objetivo 1, se empleó la ficha de atractivos turísticos (MINTUR, 2017), donde se registraron las características de la Fiesta de Canchimalero y todos sus componentes (Ver Anexo A).

Para alcanzar los objetivos 2 y 3, se trabajó una entrevista semiestructurada (Ver Anexo B) dirigida a los líderes y principales actores en la organización de la fiesta, para conocer el tipo de turista que les visita, sus preferencias y los beneficios que atrae la realización de la fiesta a la comunidad y al destino.

2.5 Población y muestra

La población fue no probabilística por conveniencia, a partir de los diferentes actores sociales que por la emergencia sanitaria (COVID 19) fueron de fácil acceso y que regularmente intervienen o han participado en la celebración de la fiesta en homenaje a San Martín de Porres, conocida como La Fiesta de Canchimalero, en los variados actos y escenarios en que se lleva a cabo en la zona norte de la provincia de Esmeraldas, teniendo como punto central la comunidad de Canchimalero en el cantón Eloy Alfaro. Con este antecedente, la muestra total fue de 31 personas, integrada por dos representantes de los que lideran o representan las instituciones públicas y privadas u organizaciones que se detallan: Iglesia Católica, Vicariato Apostólico de Esmeraldas, Junta Parroquial de Limones-Valdez, líderes de las comunidades del cantón Eloy Alfaro, grupos de oración de la parroquia eclesiástica San Pedro y San Pablo, actores culturales, Ministerio de Turismo (Oficina Técnica en Esmeraldas), Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Eloy Alfaro, entre otros.

Es importante referir que por la pandemia del COVID 2019, la fiesta no se realizó durante el lapso de la investigación, esto impidió realizar la encuesta in situ a los pobladores durante su efecto; sin embargo, la muestra seleccionada es muy representativa.

Tabla 2.

Líderes comunitarios y funcionarios de las instituciones públicas y privadas que participan en la organización y ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres del cantón Eloy Alfaro.

N.-	Organizaciones	Nombre	Cargo / Función
1	Vicariato Apostólico de Esmeraldas	Monseñor Eugenio Arrellana	Padre
2		Silvino Mina	Padre
3		Padre Ezequiel	Párroco
4		Herminzul Rodríguez	Delegado de Monseñor en la Unidad Educativa Fiscomisional Pablo VI
5		Marcos Caicedo	Expárroco
6		Padre Mauricio	Ex Vice párroco
7	GAD del Cantón Eloy Alfaro	David Rosero	Alcalde de Limones
8		Alcira Reasco	Ex directora de Turismo de Eloy Alfaro
9	**Comité de Fiestas**	Alfredo Defaz Chiliquinga	Cofundador de la Fiestas
10		Roberto salgado	Arrullador

11		Luisa paredes	Arrulladora
12		Hortensia Rojas	Tesorera
13		Enrique Quingnam	Decorador de la Balsa
14		Narzón Perea	Misa Afro San Lorenzo
15		Rosario Caicedo	Coreógrafa de la Danza
16	**Devotos**	Katty de Yela	Devota
17		Vicente Rosero	Devoto y Encargado de las Artesanías
18		Nelly Vásquez Aveiga	Devota
19		Fausto Monrroy	Devoto Nativo
20		Rosa Klinger	Devota
21		Rosita Padilla	Devota
22		Rafael Garcés	Devoto
23		Janet Padilla	Devota
24		Gina Padilla	Devota
25		Segunda Chávez	Devota
26		Armenia Ayoví	Devota
27		Aquilina Portocarrero	Devota
28		Carmen Midero	Devota
29		Socorro	Devota
30		Martha Safla	Devota
31		Denis Briones	Devota

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III: RESULTADOS

Para alcanzar el primer objetivo planteado de esta investigación, se realizó la ficha de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), elaborando un registro de las Fiesta de San Martín de Porres en Canchimalero (Anexo A), la ficha reunió información de cada aspecto importante de la fiesta, situándola en la jerarquización 4 de atractivos.
Los resultados obtenidos de ficha de atractivo se detallan a continuación:

Para las Fiestas de San Martín de Porres existen varios puntos de acceso, pero estos no prestan las facilidades para las personas con capacidades especiales, además del mal estado y deterioro de estas, se puede formar parte de la celebración desde el día 1 de noviembre con la limpieza de la iglesia y el santuario, hasta el 3 de noviembre con la procesión marítima y la misa afro.

Las comunidades cercanas al sitio de la celebración son San Lorenzo, Borbón, Maldonado, la Tola, Limones-Valdez, y utilizan tres tipos de comunicación: la telefónica fija, móvil y conexión a internet de redes inalámbricas. Igualmente, en Anchayacu asentada en el cantón Eloy Alfaro); Wimbí, Wimbicito, Tambillo y El Progresó en el cantón San Lorenzo, usan este tipo de comunicaciones, pero con una gran insuficiencia en el servicio.

Existe una señalización regular en los puntos de acceso terrestre a la celebración, los cuales no indican que se está en el sitio o cerca de este, a su vez, el acceso terrestre se encuentra en malas condiciones, calles sin asfaltado, baches, etc.

Por otro lado, existe señalización que indica cómo llegar a los principales muelles y embarcaderos de las comunidades y poblados cercanos, ya que el único punto de acceso a la celebración de la Fiesta a San Martín de Porres es el fluvial, medio de transporte regulado por el GAD del cantón Eloy Alfaro.

La Fiesta de San Martín de Porres dentro del inventario de atractivos turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), está enmarcada como en la categoría manifestación cultural, tipo folklore, subtipo manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias religiosas; en el recorrido para la celebración se puede encontrar sitios naturales que forman parte de las reservas ecológicas Cotacachi - Cayapas y Manglares Cayapas Mataje; además, se pueden apreciar otros tipos de manifestaciones culturales como música y danza de la marimba y variados platos de la gastronomía afro esmeraldeña.

Dentro de la organización de la fiesta se forma un comité conformado por miembros del GAD del cantón Eloy Alfaro, Vicariato Apostólico de Esmeraldas (VAE), y devotos a San Martín de Porres. El sacerdote José Silvino Mina (2021), Vicario General de la provincia de Esmeraldas menciona que la colaboración entre estas dos entidades nació de la necesidad de cubrir los gastos para la fiesta,

El padre José Martin Balda (2021), Vicario de Pastoral de la provincia de Esmeraldas, expresa que esta intervención del GAD segmenta la fiesta en dos matices el cultural artístico y el cultural religioso. La colaboración entre estas dos entidades se ve apoyado por el aporte de los fieles que empieza días antes y hasta que la celebración termina, sin embargo, el decaimiento económico de la misma es evidente, dándose a notar en el estado de la capilla que año tras año se deteriora más.

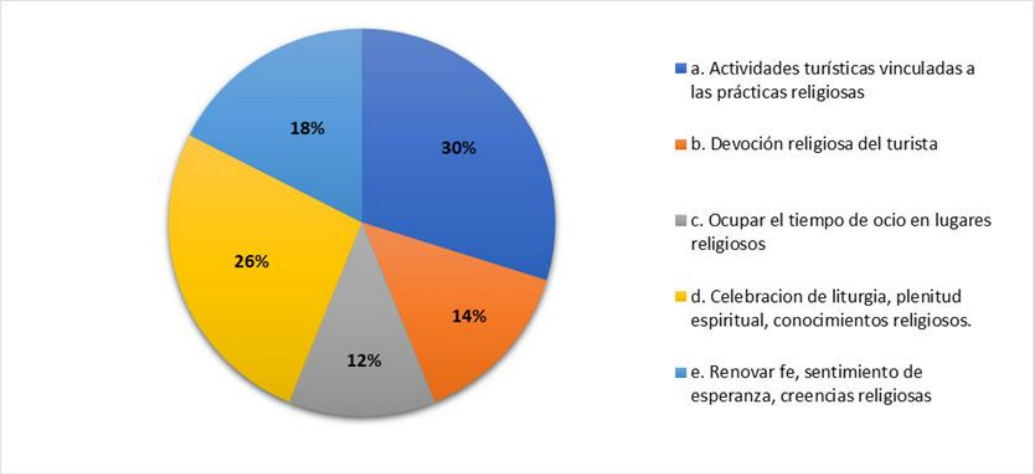
En los últimos años la afluencia de turistas de todo el país es más notoria debido a la difusión por redes sociales, y medios de comunicación como radio y televisión, pero a pesar de esto, la mayor presencia de turistas y devotos que participan son de la provincia de Esmeraldas y más en concreto del cantón Eloy Alfaro y San Lorenzo, dando una mínima cantidad de turista extranjero.

También, para dar cumplimiento al segundo objetivo relacionado con el tipo de turista que les visita, sus preferencias y los beneficios que atrae la realización de la fiesta a la comunidad y al destino, se aplicó una entrevista. A continuación, se describen los resultados:

De acuerdo con las personas entrevistadas, en la Figura 1 se exponen las características más relevantes en el turismo religioso y se destacan en primer lugar: Actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas, en un segundo lugar celebraciones de liturgias, plenitud espiritual, conocimientos religiosos.

Figura 1.

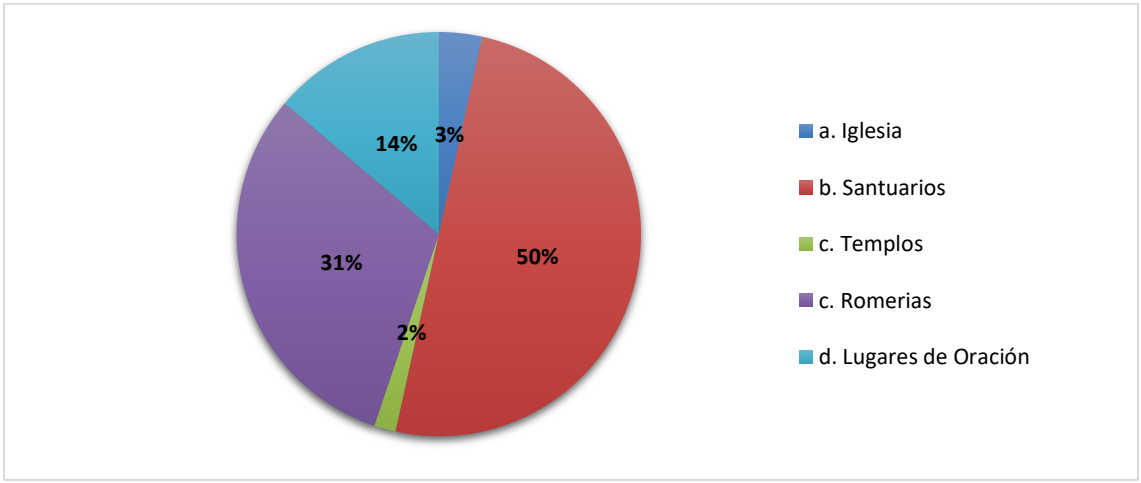
Características del turismo religioso.



En la Figura 2, se muestra que santuarios es el indicador que está más ligado a la Fiesta de San Martín de Porres, a este le sigue en segundo lugar las romerías.

Figura 2.

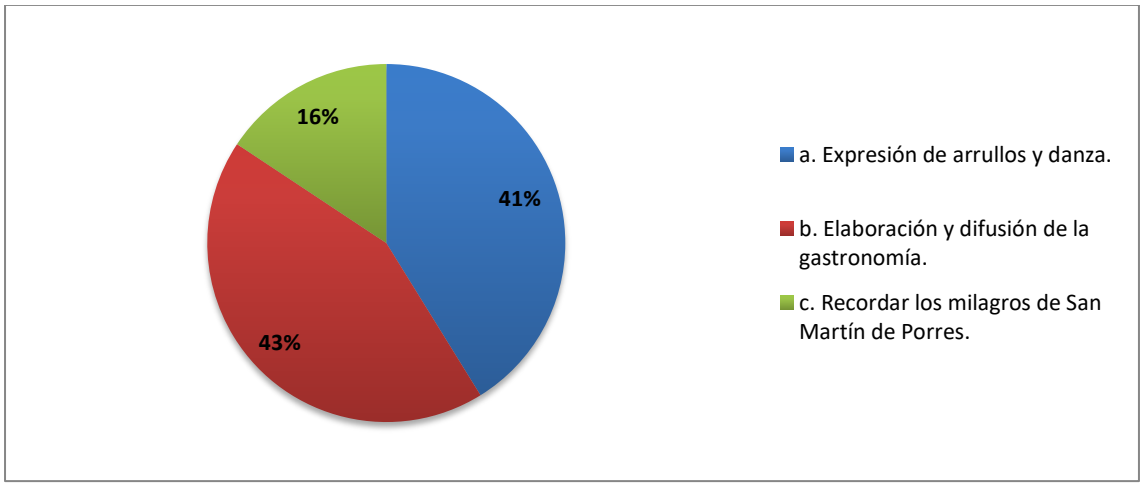
Indicadores más ligados a la Fiesta de San Martín de Porres.



En la Figura 3, muestra que el patrón cultural principal que más se evidencia en la Fiesta de San Martín de Porres es: La elaboración y difusión de la gastronomía; a este lo sigue en un segundo lugar expresión de arrullos y danza.

Figura 3.

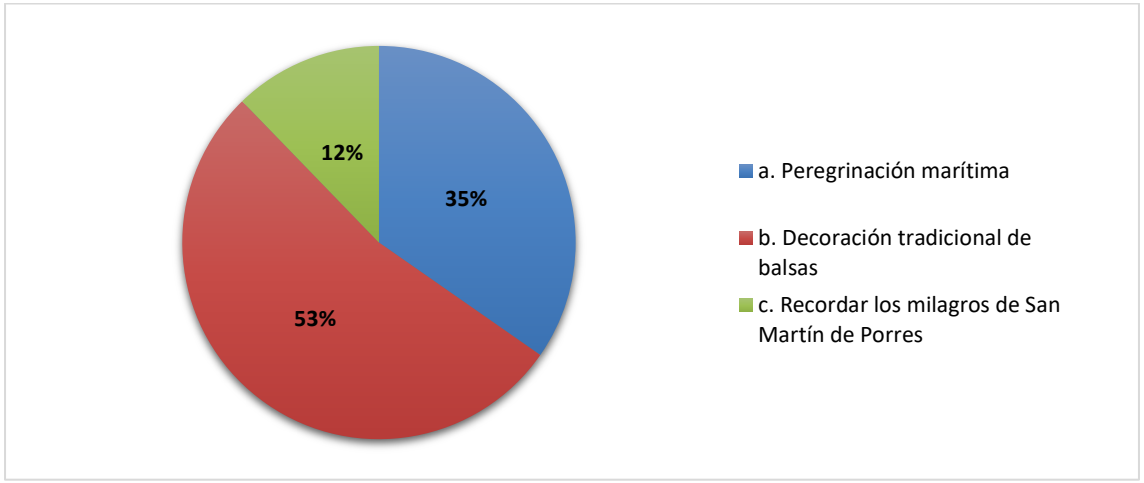
Patrones culturales que se evidencian más en la Fiesta de San Martín de Porres.



En la Figura 4, se exhibe que las personas entrevistadas manifestaron que la actividad que se encuentra más relacionada al patrón tradicional es: Decoración tradicional de balsas, y en un segundo lugar se observa peregrinación marítima.

Figura 4.

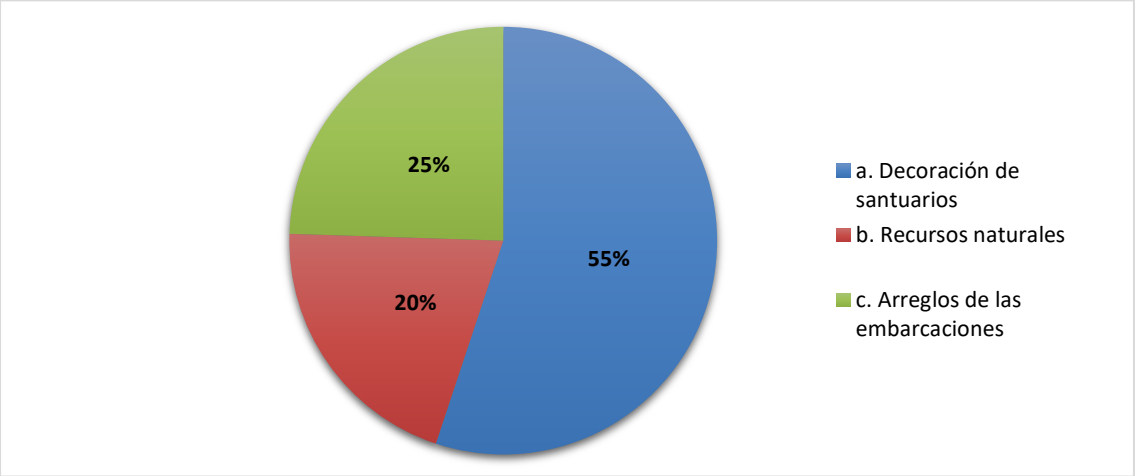
Actividades que están relacionadas al patrón tradicional.



En la Figura 5 se puede evidenciar que el Patrón Paisajístico que está más presente en la celebración de la fiesta es: decoración de santuarios.

Figura 5.

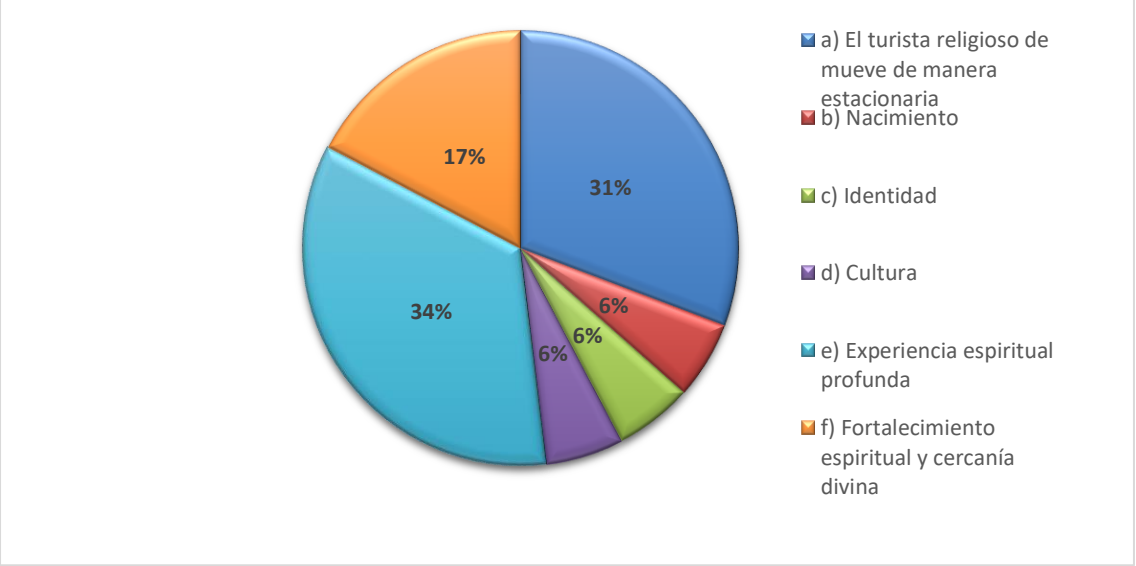
Patrones paisajísticos que están más presentes en la celebración de la fiesta.



En la Figura 6, se expone que los entrevistados manifestaron que el perfil del turista principalmente es que: el turista religioso se mueve de manera estacionaria.

Figura 6.

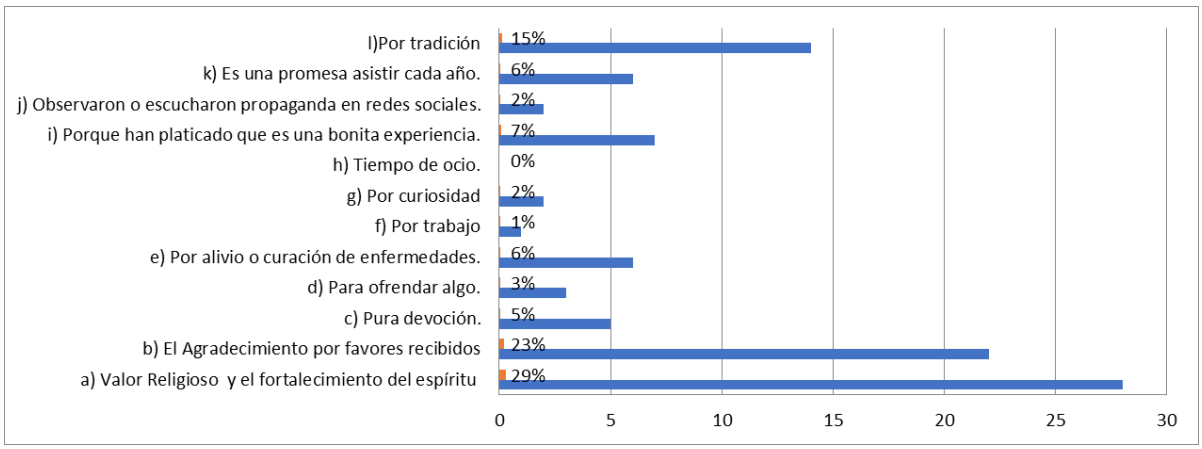
Perfil del Turista.



En la Figura 7, se puede evidenciar que el motivo principal que tiene el turista al momento de participar en la Fiesta de San Martín de Porres es: valor religioso y el fortalecimiento del espíritu; a este lo sigue en un segundo lugar el agradecimiento por favores recibidos.

Figura 7.

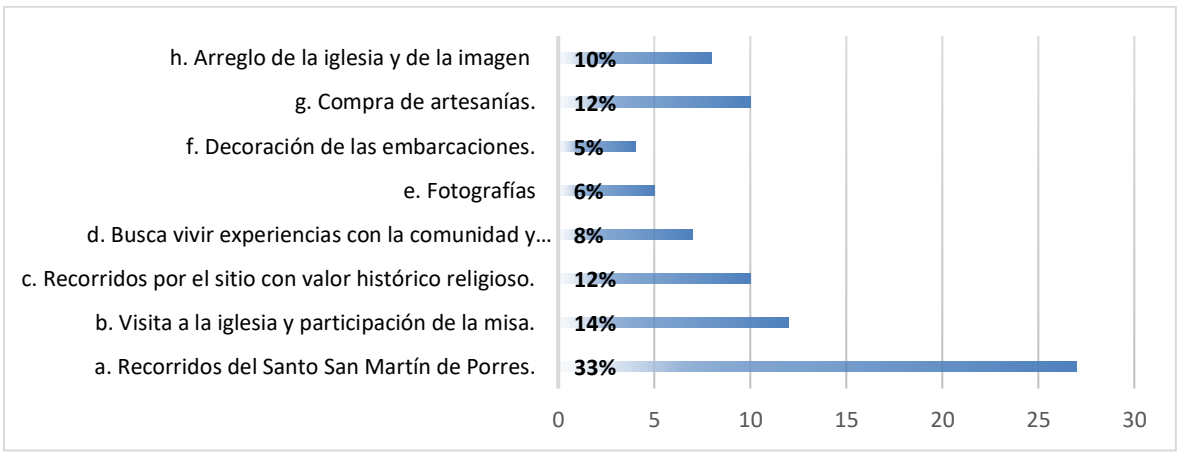
Motivos principales que tiene el turista al momento de participar en la Fiesta de San Martín de Porres.



En la Figura 8, se muestra que dentro de las preferencias la principal es: recorridos del santo San Martín de Porres, y en segundo lugar se sitúa visita a la iglesia y participación de la misa.

Figura 8.

Preferencias.



Además, los entrevistados también dieron a conocer lo que piensan acerca de los patrones religiosos (Anexo B y C).

Opiniones que al ser discernidas se entiende que la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro es una de las principales fiestas religiosas en la provincia de Esmeraldas, a su vez el valor cultural de la misma respeta y sigue los patrones religiosos estudiados; pero el impulso religioso se está perdiendo por la introducción de otros factores ajenos a la región como conciertos de salsa, bailes en discoteca y el consumo de bebidas alcohólicas; sin embargo, la fe y devoción son el principal causal de movimientos de masas a esta celebración.

El cantón Eloy Alfaro se caracteriza por tener una población que honra costumbres religiosas, en donde se realizan fiestas con el objetivo de prometer un legado a las futuras generaciones. La sensibilidad de la gente a las tradiciones religiosas es lo que les da valor a los patrones religiosos. M. Balda (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

Muchas personas practican la religión de manera directa con Dios, sin necesidad de realizar actividades festivas porque según ellos se degenera la relación con el Creador. Como devoto no me gusta ligar la religión a otras actividades por que pierde el sentido de acercarse a Dios**.** N. Perea (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

Según las creencias que tenga la población se deben crear y realizar las actividades turísticas en el sitio. El turismo religioso debe ser valorado en función de sus patrones ya que estos son lo que le dan sentido a cada actividad que se realiza. N. Quintero (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

A través de los elementos que se aplican en la actividad turística religiosa, hará que los visitantes y pobladores tengan un momento ameno y directo con el santo. Los patrones del turismo religioso son importantes para la ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres. S. Caicedo (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

La actividad religiosa que se realiza debe ir acorde a las formas tradicionales con las que la población lleva a cabo las fiestas religiosas, manteniendo la esencia del cantón. El turismo religioso no debe interferir en los valores religiosos que tiene la Fiesta de San Martín de Porres. H. Rodríguez (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

Según la historia y lo que representa a los santos, hace que la población tenga el interés de acudir a las actividades turísticas religiosas ya sean fiestas, santuarios o rutas turísticas. Los patrones religiosos son los factores principales que motivan al turista a participar de la Fiesta

de San Martín de Porres. L. Paredes (comunicación personal, 09 de agosto de 2021). Por otro lado, la atracción del santo hacia los devotos es el principal patrón religioso que se puede evidenciar en la fiesta, además que la gente siempre busca participar de la peregrinación y la misa movidos por su fe. S. Mina (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

Hoy en día las personas tienen esa fe que les permite buscar actividades en donde tienen la oportunidad de acercarse a aquello que les da esperanza de sanidad espiritual y física. Las masas humanas se movilizan motivadas por la fe y devoción y esperanza que le tienen al santo Negro San Martín de Porres. R. Garcés (comunicación personal, 09 de agosto de 2021).

Los patrones religiosos no deben ser ignorados en la fiesta porque gracias a ellos las personas tendrán el interés de conocer y seguir con la tradición de sus fiestas. Es una definición acertada ya que estos patrones motivan al turista. R, Klinger y R. Salgado (comunicación personal, 11 de agosto de 2021).

Algunas personas conocen a los santos por sus nombres, pero no los han visto en esculturas o en imagen. Los patrones del turismo religioso son difíciles de identificar y que la mayoría de la persona no saben que son. M. Safla (comunicación personal, 11 de agosto de 2021).

Las fiestas religiosas generan en los visitantes y turistas interés en seguir realizando prácticas en donde se busca tener una relación íntima con el santo al que se le es devoto. Es importante segmentar la Fiesta de San Martín de Porres en cultural religioso y cultural artístico, ya que al ser una fiesta organizada por la iglesia en conjunto con el municipio se añaden otros elementos que nada tienen que ver con la religión, como los artistas traídos por el municipio, los bailaderos que se hacen a orillas de la playa. M. Caicedo (comunicación personal, 11 de agosto de 2021).

Por otra parte, en cuanto a los beneficios de los destinos:

De las personas entrevistadas el 68% manifestaron que: los santuarios, templos e iglesias con la llegada de los turistas religiosos *NO* obtienen un mayor número de donativos y limosnas. Mientras que el 38% manifestó que *SI* existe este beneficio.

A su vez el 81% piensa que: la comunidad local y las aledañas económicamente *SI*, se ven favorecidas, ya que en este tiempo la prestación de servicios como hospedaje, transporte y alimentación incrementan su demanda, no obstante, el 19% expresó que esto no ocurre.

Finalmente, el 90% de los encuestados respondió que la Fiesta de San Martín de Porres en Canchimalero, SI ayuda a la difusión de la cultura afro-esmeraldeña, desencadenando una

puesta en valor y mejora del patrimonio cultural de los destinos turísticos, especialmente en los cantones de la zona norte de la provincia de Esmeraldas. A pesar de que un 10 % NO piensa lo mismo.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El motivo principal de este trabajo de investigación fue analizar las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso que posee la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro. Por lo tanto, se tomaron en cuenta dos dimensiones: en la primera se estableció realizar un levantamiento de la información de la Fiesta de San Martín de Porres y en la segunda, se muestra la percepción de los principales líderes y devotos respecto al tipo de turista que les visita, sus preferencias y los beneficios que también atraen por su presencia y participación, y como difusores que podrían ser de esta fiesta a nivel nacional e internacional.

Luego que se obtuvieron los resultados se logró responder a la pregunta científica presentada en la investigación; según los representantes de las instituciones públicas y privadas del cantón Eloy Alfaro, a través de la Fiesta de San Martín de Porres, el turismo en el sitio ha beneficiado aspectos económicos y culturales, resaltando las formas tradicionales de celebración de las fiestas religiosas en donde se busca mantener y fortalecer costumbres de un pueblo.

A su vez, del análisis realizado a través de la ficha de jerarquización, se encuentra que la Fiesta de San Martín de Porres posee atributos importantes para el desarrollo del turismo religioso en el cantón Eloy Alfaro; ya que se destaca por el valor religioso, lo cual ratifica la perdurabilidad del interés religioso y devoción que sienten los visitantes y feligreses hacia su patrono San Martín de Porres. Así mismo, en los alrededores del lugar de celebración se pueden encontrar sitios naturales que forman parte de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y Ecológica Cayapas-Mataje, que abarcan amplios territorios de la zona norte de la provincia de Esmeraldas; como también otro tipo de manifestaciones culturales como: música y danza de la marimba y muestras de la gastronomía afro esmeraldeña.

Con los elementos referidos anteriormente se puede lograr una experiencia espiritual, mediante la interacción e intercambio cultural y sus experiencias vivenciales, lo cual contribuiría a fortalecer un vínculo con la comunidad; como también con los representantes y devotos que lideran esta relevante celebración en el cantón Eloy Alfaro.

Este criterio guarda relación con lo expresado por Estupiñán (2021) cuando indica que a través de recorridos guiados se puede destacar sus atributos y acciones complementarias que pueden cautivar la atención hacia la valoración de su significado religioso y relevancia para el desarrollo económico, social y cultural del cantón y provincia de Esmeraldas, como un acto de

reactivación de la fe y promoción del turismo religioso que motivará inclusive a la integración de diferentes actores sociales para aprovechar adecuadamente la ruta y marcar el inicio de un turismo diferente al que generalmente se promueve.

Por otra parte, la ficha de jerarquización dio a conocer que en los últimos años la afluencia de turistas de todo el país es más notoria debido a la difusión del evento por redes sociales, y medios de comunicación como radio y televisión, pero a pesar de esto, la mayor presencia de turistas y devotos que participan son de la provincia de Esmeraldas y más en concreto de los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, dando una mínima asistencia del turista extranjero.

Lo anterior guarda similitud con lo sostenido por Moya (2018) cuando afirma que es importante que los GADs municipales difundan los atractivos religiosos que poseen, porque el país goza de leyendas y tradiciones muy particulares a diferencia de otros destinos, además, existe mucho folclor y diversidad de sincretismos a los cuales se atribuye la creencia popular. La propuesta de circuitos puede ser aplicada en la zona Norte de Esmeraldas, integrando los atractivos y recursos que se tiene en el territorio.

Además, se notó en esta investigación el deterioro de las vías de acceso terrestre en el cantón Eloy Alfaro, dificultando el ingreso de los turistas y visitantes; otro aspecto negativo que se percibió es la falta de señalización turística en el cantón. A su vez, por el momento en los sitios donde se realizan las celebraciones religiosas no existe facilidad de acceso para personas con discapacidades, dificultando la estadía del visitante y creando un mal momento en su permanencia en el sitio.

De lo antes planteado, se tiene a Martínez (2020) cuando a través de su estudio manifiesta que toda actividad turística tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos sean diseñados para que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad, logrando un turismo accesible para todos.

También se encontró según la percepción de la comunidad local y las aledañas al cantón Eloy Alfaro que, económicamente ellos si se ven favorecidos con la celebración de la Fiesta de San Martín de Porres, incrementando la prestación de servicios como hospedaje, transporte y alimentación, recreación; pero también existe una minoría que manifiesta que no se ven beneficiados. Esto guarda relación con el estudio realizado por Tobón y Tobón (2013) cuando afirma que, a través de las celebraciones religiosas que se realizan en un determinado territorio se evidencia un efecto positivo en términos económicos, sociales y culturales y que a su vez se fortalece el turismo en lugares representativos de contenido religioso, impactando no solo las

zonas o centros, sino también la región circundante. Por otra parte, señala que no se conoce a fondo si a través de las celebraciones religiosas, existe dinamismo en la economía del sitio, ya que estos festejos solo se presentan en determinadas épocas del año.

De modo similar, lo antes mencionado coincide con los resultados obtenidos por Rojas y Gómez (2015) donde mencionan en su investigación que a través del turismo religioso se incita el desarrollo de las empresas que ofrecen servicios turísticos como agencias de viajes, transporte, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias. No obstante, si el potencial turístico con el que cuenta el sitio turístico no es aprovechado adecuadamente, se verá afectado el sector económico y cultural del sitio. Además, los líderes manifestaron que la Fiesta de San Martín de Porres en Canchimalero, si ayuda a la difusión de la cultura afro-esmeraldeña desencadenando una puesta en valor y mejora del potencial patrimonial y cultural de los destinos turísticos.

Este trabajo de investigación ha sido relevante puesto que, se analizaron las potencialidades para el desarrollo del turismo religioso que posee la Fiesta de San Martín de Porres, en el cantón Eloy Alfaro, además, el estudio no solo tiene la percepción de los líderes del cantón Eloy Alfaro, también contiene la ficha de jerarquización de la Fiesta de San Martín de Porres, por ende, esta información es muy valiosa e importante y puede ser utilizada tanto por los líderes como por los funcionarios de las instituciones públicas y privadas para trabajar en conjunto y socializar estrategias en mejora del beneficio del cantón Eloy Alfaro y de la comunidad general.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Después de analizar las potencialidades de la Fiesta de San Martín de Porres para el desarrollo turístico del cantón Eloy Alfaro, se indican a continuación las conclusiones obtenidas a lo largo del estudio.

1. Se puede desarrollar el turismo religioso con la Fiesta de San Martín de Porres en cantón Eloy Alfaro ya que este atractivo cultural cuenta con las potencialidades necesarias tanto culturales como naturales, además de ser una tradición mantenida por muchos años, pero que necesita ser fortalecida.

2. La Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro es un atractivo de gran valor cultural religioso para la población, además de ser una actividad que genera el reconocimiento y puesta en valor de la cultura del pueblo negro como su música, danza, y gastronomía.

3. Se cuenta con el apoyo por parte de organismos públicos y privados, en este caso, principalmente con el GAD cantonal de Eloy Alfaro y el Vicariato Apostólico de Esmeraldas, para la ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres y el mejoramiento de estas partiendo del punto del aprovechamiento de sus potencialidades.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Luego de haber conseguido los resultados de este estudio y determinado las conclusiones, se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Desarrollar el turismo religioso con la Fiesta de San Martín de Porres en el cantón Eloy Alfaro teniendo en cuenta sus potencialidades y su valor cultural dentro de la provincia, sin que se produzcan actos que degraden el verdadero propósito de la fiesta.

2. Trabajar con las autoridades, públicas, privadas y el comité para la celebración de la Fiesta de San Martín de Porres, para lograr una mejor difusión de esta, a fin de que se convierta en un motor económico importante para la población y el fortalecimiento de las actividades religiosas con fines turísticos y otras complementarias que desarrollen las iglesias del cantón Eloy Alfaro.

3. Potencializar el turismo religioso como el punto más relevante de la Fiesta de San Martín Porres, sin dejar de lado el ámbito cultural y artístico de la misma, de manera que exista una homogeneidad de estos dos factores.

4. Las instituciones involucradas en la planificación y ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres, deben gestionar que se mejoren los aspectos de accesibilidad y servicios en los lugares donde se ejecuta, de manera que se brinde facilidades y satisfacción a quienes participen de esta y a la comunidad, lo cual incidirá en la valorización posterior del atractivo.

BIBLIOGRAFÍA

Bond, N., Packer, J. y Ballantyne, R. (2014). Explorando las experiencias, actividades y beneficios de los visitantes en tres Sitios de turismo religioso. *Revista Internacional de Investigación Turística,* 17 (5), 471-481. https://www.redalyc.org/journal/5536/553658821004/html/

Cajal, A. (2021). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada? Lidefer*. https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/

Consejería de Turismo, Industria y Comercio de Canarias. (s.f.). *Actividades Turísticas*. http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html

Constitución de la República de Ecuador. (2008). https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf

Cruz, B. y Munguía, C. (2018). *Promoción turística del turismo religioso en los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua del departamento de Nueva Segovia.* Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. https://repositorio.unan.edu.ni/9445/1/18923.pdf

Estupiñán, L. (2021). *Potencialidades del cantón Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias* Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2287/1/ESTUPI%c3%91%c3%81N%20BUSTAMANTE%20LESLI%20NASHALI.pdf

Flores, C. (2012) *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.* Escuela Superior de Tizayuca. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Goraymi. (2019). *Calendario Fiestas Religiosas de Ecuador*. https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-religiosas/calendario-fiestas-religiosas-ecuador-acd53128c

Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013). https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial/88

Herrera, S. (2013). *Antropología Visual: Fiesta Del Santo Negro, San Martín De Porres En Canchimalero, Cantón Eloy Alfaro, Provincia De Esmeraldas.* Universidad Central del Ecuador. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1882/1/T-UCE-0009-109.pdf

Lavín, J., Martínez, C., Medina F. y Viteri, W. (2017). *Diferencias entre el Perfil del Turista cultural y el Turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador)*. Universidad Rey Juan Carlos Madrid, España. *Methaodos. Revista de ciencias social.* 5(1), 142-154 https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441550663012

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017) *La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento.* Caso Pasaje. Universidad Técnica de Macha Ecuador. https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/320

Congreso Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf

República del Ecuador Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Martínez, M (2020). Turismo accesible para todos. Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de Marrakech. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.* 18(1), 57-81. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17954/PS_18_1%20_%282020%29-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maass, F., Osorio, S., García, M., Bernal, N., Regil, G. y García, H (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México*. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 18* (2), 208-226. https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf

Medina, C y Lavin, J. (2017). Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. *La festividad del Señor. methaodos.revista de ciencias sociales*, 151.

Ministerio de Turismo (2018) *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.*

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021* https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2020/03/PLANESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf

Ministerio de Turismo (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Servicios Turísticos*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Monte, J. (2014). *Infraestructura*. http://es.justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1?next_slideshow=2

Mora, V., Ludeña, A., Ochoa, T. y Cevallos, E. (2017). *Motivaciones del Turista Religioso – Peregrino y su Satisfacción.* https://www.redalyc.org/jatsRepo/5536/553658821004/html/index.html

Morillo, M. y Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial. *Universidad de los Andes Mérida, Venezuela*, 1, 135-158 https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf

Moya, J. (2018). *Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi como alternativa al Desarrollo y Gestión*. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en

Turismo Histórico Cultural. Carrera de Comunicación Social. Quito. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17420/1/T-UCE-0009-CSO-087.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. 35, 335-357. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014

Navarro, J. (octubre 2015). *Definición de Litoral.* https://www.definicionabc.com/geografia/litoral.php

Nivelo., E y Suntaxi., L. (2017). *Turismo religioso como aporte al desarrollo turístico en la ciudad de Cuenca.* http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12586/T-ESPE-053642.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de Turismo. (2008). *International Conference on Tourism, Religions and Dialogue of Cultures*. Cordoba, Spain, Madrid. *World Tourism Organization*. 29(31), 235. https://digitallibrary.un.org/record/722305?ln=es

Organización Mundial de Turismo (2016). https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152

Ortega., E., Rodríguez., B. y Lévy., J. (2008). Percepción de los Servicios de Apoyo en el Sector Hotelero. *Un Análisis Internacional. Cuadernos de Turismo*, (21), 113–134. https://revistas.um.es/turismo/article/view/25011

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo Conceptos modelos y sistemas. México.* https://www.entornoturistico.com/wp content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf

Páez, G. (2020). *Infraestructura turística*. Economipedia. Haciendo Fácil la economía https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html

Parellada, Joseph Enric. (2009). *El turismo religioso. Sus perfiles». Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo, Ávila. Conferencia Episcopal Española*.

http://www.conferenciaepiscopal.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/JosepEnricParellada.pdf

Pérez, J. y Merino, M. (2019). *Definición de Montaña*. https://definicion.de/montana/

Procolombia. (2015). *El turismo Religioso*. https://es.slideshare.net/pasante/perfil-turismo-religioso-2015

República del Ecuador-Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Rojas, I. y Gómez, H. (2015). *Potencialidades para el desarrollo del turismo religioso en el Meta.* https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14273/2015ingritrojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rueda, E., Nancy, R. (2017). ¿Es la gestión turística importante para el patrimonio religioso de la ciudad de Bogotá? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15(1). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387006

Secretariado Interdiocesano de Promoción y Custodia del Arte Sacro. (2018). Catalonia Sacra. *Un proyecto Interdiocesano de difusión del patrimonio cultural de la Iglesia.* https://www.cataloniasacra.cat/data/pdfs/que-es-catalonia-sacra-2018-cast.pdf

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). *Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021). Toda una Vida.* http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Serrallonga, S. y Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*. 63-82. https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/%20TurismoReligioso.pdf?sequence=1

Tenempaguay, G. (2015). *Análisis del impacto del Turismo Religioso en La Catedral.* Universidad de Cuenca. Escuela de turismo Carrera de titulación especial. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23571

Turismo Sucre. (2017). http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html

Tobón, S. y N, Tobón. (2013). *Turismo religioso: fenómeno social y económico. Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 237-249. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/3724/3857/

Valdivieso, A. (2017). *Iagua. ¿Qué es un Río* https://www.iagua.es/respuestas/que-es-rioç

Vázquez, G. y Pérez, L. (2017). *El Turismo Religioso en Distintas Zonas Geográficas de España: Características de los Turistas*. Boletín de la Asociación de Geógrafo Españoles. 75. 29-54. 10.21138/bage.2491.file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElTurismoReligiosoEnDistintasZonasGeograficasDeEsp-6257263%20 (3).pdf

Zumbado, F. y León, S. (2017). Turismo y Nuevos Paradigmas en el Diseño de Espacios Recreativos Mediante el Ordenamiento Territorial en Islas [1]. *Caso del Plan Regulador de Isla Chira, Costa Rica. Universidad del Bio-Bio.* https://www.redalyc.org/journal/198/19853617006/

ANEXOS

Anexo A

Ficha de Jerarquización de Atractivos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	2	5	0	M	C	0	2	0	2	0	4	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Fiesta de San Martin de Porres		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**
MANIFESTACIONES_CULTURALES	FOLCKLORE	MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**
ESMERALDAS	ELOY_ALFARO	VALDEZ (LIMONES) (CAB. CANTONAL)
2.4 Calle Principal	**2.5 Número**	**2.6 Transversal**
2.7 Barrio, Sector o Comuna	**2.8 Sitio poblado más cercano**	
Riveras del río Santiago	**Comunidad de Canchimalero del canton Eloy Alfaro**	
2.9 Latitud (grados decimales)	**2.10 Longitud (grados decimales)** Click	**2.11 Altura (msnm)**
1.2510647098292929	78.98532209551486	3.400
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI ☑ NO ☐	S/I ☐
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:	Comunidad de Canchimalero del canton Eloy Alfaro	
Observaciones:	La comunidad de Canchimalero es el punto principal de congruencia durante la celebracion de las Fiestas de San Martin de Porres.	

3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
3.1. Clima: Cálido humedo	3.2 Temperatura(ºC): 31-24	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000	

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☑	NO	☐	S/I	☐
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI	☑	NO	☐	S/I	☐
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continua observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	1				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde		b. Hasta					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	☑	b. Dinero Electrónico	☐				
		c. Tarjeta de Débito	☐	d. Tarjeta de Crédito	☐				
		e. Transferencia Bancaria	☐	f. Cheque	☐				
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00					
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2					
	b. Sólo días hábiles	2	d. Otro.	2	Especifique:	2			
Observaciones:	El ingreso es de manera libre para las personas que tienen su medios de movilización, para las personas que utilizan los medios municipales la movilizacion depende de la crecida de la desembocadura del río Santiago.								
4.2 Temporalidad (M)				SI	☑	NO	☐	S/I	☐
a. Alta (meses)	☑	Especifique:	1 de noviembre hasta el 3 de noviembre de cada año.						
b. Baja (meses)	☐	Especifique:							
Observaciones:	La afluencia de turista en el sitio se evidencia mayormente durante las fechas que concurre a la celebracion de San Martin de Porres.								
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI	0	NO	☑	S/I	☐
a. Rampas	☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas	☐	c. Personal Calificado	☐				
d. Sistema Braille	☐	e. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:	Por el momento en los sitios donde se realiza la celebración no se cuenta con las facilidades de accesibilidad para personas con discapacidades.								
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☑	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	2	NO	☐	S/I	☑
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☑	Malo	☐
	b. Segundo Orden	1		Bueno	☐	Regular	☑	Malo	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☑	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	1	Describir:	El río Santiago circunda un bosque muy tropical, con temperaturas que llegan a los 35 °C y precipitación pluvial promedio de 3000 mm por año.					
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:	Los accesos por vía terrestre se encuentran en malas condiciones: baches, tramos no asfaltados, son varios de los problemas que se presentan, el acceso fluvial depende de las condiciones del clima y la creciente del río Santiago.								
5.2 Comunicación (M)				SI	☑	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☑	b. Móvil	☑	c. Satelital	☑		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☑	b. Cable	☑	c. Satélite	☑		
		d. Redes inalámbricas	☑	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☑		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	☑	NO	☐				
Observaciones:									

5.3 Señalización (M)			SI ☐	NO ☑	S/I ☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☑	Malo ☐
b. Señalética en el sitio	0		Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☑
Observaciones:	En la comunidad de Canchimalero no existe ninguna señalizacion que indique que se está en el sitio o cerca de este.				

5.4. Poblado Urbano Cercano más importante	SI ☑	NO ☐	S/I ☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:	Limones Valdez, San Lorenzo, Borbón, Maldonado, Anchayacu, Wimbí, Wimbicito, La Tola, Selva Alegre.		
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	1 km Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:15 horas/ minutos
Observaciones:	La comunidad de Canchimalero está ubicada a un kilómetro de distancia de Limones y la forma de llegar es a través de la desembocadura de río Santiago.		

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)	SI ☑	NO ☐	S/I ☑

5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus ☐	☑	☐	☐	☑
b. Busetas ☐	☑	☐	☐	☐
c. Automóvil ☐	☑	☐	☐	☐
d. 4x4 ☐	☑	☐	☐	☐
e. Tren ☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco ☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote ☐	☑	☐	☐	☐
h. Avión ☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta ☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero ☐	☐	☐	☐	☐

k. Otro ☑	Especifique: Motos
Observaciones:	Existe otra alternativa usando la gabarra municipal que se moviliza en ocasiones especiales, previa solicitud y aprobación del GAD del cantón Eloy Alfaro.

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

6.1 Planta Turística (M)		SI ☑	NO ☐	S/I ☐	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: 4	Habitaciones: 0	Plazas: 0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: 5	Mesas: 0	Plazas: 0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0			
d. Intermediación ☐		Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique: Servicio privado de mototaxi, no conforman cooperativa			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Otros	0	Especifique:			
Observaciones:	El centro poblado mas cerca a la comunidad de Canchimalero es Limones, lugar que cuenta con la planta turística para atender a los turistas que participan de la Fiesta de San Martin de Porres. Otros tienen la posibilidad de pernoctar desde el día anterior en el balneario de Las Peñas para trasladarse a primera hora en lancha y participar de la fiesta.				

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☑		GAD del canton Eloy Alfaro			☐	☑	☐	
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐	
	I-Tur ☐					☐	☐	☐	
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐	
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐	
	Torres de observación de salvavidas ☑		GAD del canton Eloy Alfaro			☐	☑	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐	
	Áreas de Acampar ☑		Sin ninguna entidad reguladora			☐	☑	☐	
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐	
	Muelle ☐					☑	☐	☐	
d. De servicio ☐	Área de servicio de alimentación ☐					☐	☑	☐	
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐	
	Baterías sanitarias ☑		Comité Organizador de la Fiesta de San Martin de Porres			☐	☑	☐	
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐	
e. Otros ☐	Especifique:								
Observaciones:	En la Comunidad se realizan actividades de camping sin ningún control. Las baterias sanitarias son moviles y se instalan en el sitio para el uso durante la ejecución de la celebración.								
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☑		
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☑						
f. Cajero automático ☑	e. Taxis ☐	h. Otro ☑	Especifique: Mi Vecino-Banco Pichincha, Banco del Barrio-Banco Guayaquil						
Observaciones:	Estos servicios complementarios se encuentran en Limones que es el cento poblado más cercano a la Comunidad de Canchimalero.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	☑	NO	☐	S/I	☐		
7.1 Atractivo (U)		SI	☑	NO	☐	S/I	☐		
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:	La fiesta de San Martín de Porres se integra con el recurso natural del río, manglares y playa de Canchimalero, estos recursos se encuentran en estado de deterioro, la playa se esta perdiendo por falta de estrategias de preservación y pasar el límite de carga del sitio.								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☑	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		**7.1.1.2 Antrópicos (M)**					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☑	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☑
c. Desastres Naturales	☑	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☑
d. Flora/Fauna	☑	j. Escaso o nulo mantenimiento	☑	k. Contaminación del Ambiente	☑	l. Generación de residuos	☑
e. Clima	☑	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☑	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:	El mal uso del sitio y el descuido de las instituciones que tienen la responsabilidad de gestionar e intervenir en mejoras han provocado el deterioro y la decadencia de este.						
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:	No hay estrategias de preservación y al momento de realización de la fiesta deja un huella ecológica negativa en Canchimalero y sus alrededores.						
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		**7.2.1.2 Antrópicos (M)**					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☑
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☑
d. Flora/Fauna	☑	j. Falta de mantenimiento	☑	k. Contaminación del Ambiente	☑	l. Generación de residuos	☑
e. Clima	☑	m. Expansión urbana	☑	n. Conflicto Político / Social	☑	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:	El mal uso del sitio y el descuido de las instituciones han provocado el deterioro y la decadencia de este.						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☑	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	☐		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Denominación:	Manifestaciones Culturales	b. Fecha de declaración:	2004	c. Alcance:	Etnografía		
Observaciones:	La primera vez que se registró esta fiesta en el inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo fue en el 2004, obteniendo Jerarquizacion I						
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☑	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				**7.5.2 Meteorológicas (M)**			
a. Sismos	☑			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☑		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☑			d. Inundaciones	☑		
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:	Canchimalero y Limones al ser islas se encuentran expuestas continuamente a amenazas naturales.						

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	☑		NO	☐	S/I	☑
8.1 Agua (M)			SI	2		NO	☐	S/I	☑
a. Potable	☐	b. Pozo		☑	c. Tanquero		☐		
d. Entubada	☑	e. Río, vertiente, acequia o canal		☑	f. Lluvia		☑		
g. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:	Por su ubicación geográfica tanto Canchimalero como Limones no cuentan con el servicio de agua potable, haciendo uso del recurso directamente del río Santiago.								
8.2 Energía Eléctrica (M)			SI	2		NO	☐	S/I	☑
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☑	b. Panel Solar		☐	c. Generador de corriente eléctrica		☑		
d. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:	El servicio eléctrico es descontinuado en ocasiones por las fuertes lluvias.								
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)			SI	0		NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☑	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☑		
e. Letrina	☑	f. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:									
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)			SI	0		NO	☐	S/I	☑
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☑	d. Quema de basura	☑		
e. Basura arrojada al rio, acequia o canal	☑	f. Basura enterrada	☑	g. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:	En su gran mayoría los desechos de la comunidad de Canchimalero son quemados y arrojados al río debido al tipo de acceso al sitio que hace difícil su recolección.								
8.5 Salud (más cercano) (M)			SI	4		NO	☐	S/I	☑
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	1		
Observaciones:									
8.6 Seguridad (M)			SI	2		NO	☐	S/I	☑
a. Privada	☐	b. Policía Nacional		☑	c. Policía Metropolitana / Municipal		☑		
d. Otra	☐	Especifique:							
Observaciones:	Para la celebración se pide a la unidad policial del cantón Eloy Alfaro colaboración con más miembros de seguridad para el control del evento y protección de los asistentes.								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	☐		NO	☐	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD´S) (U):			SI	5	NO	☐	Especifique:	El GAD forma un comité para la celebración de la fiesta que trabaja en conjunto con el VAE	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):			SI	0	NO	☑	Especifique:	Al Celebrar la fiesta se incumple las normas ambientales aportando al deterioro del sitio.	
9.3. Nombre del Administrador:	MINTUR, GADPE, GAD del cantón Eloy Alfaro, VAE								
9.4. Tipo de Administrador (U)									
a. Público	☑	b. Privado	☑	c. Comunitario	☑	d. Otro	☐	Especifique:	
9.5. Contacto									
a. Nombre:	Vicariato Apostólico de Esmeraldas			b. Teléfono/Celular:		(06) 2724 353, 2713 807			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:		http://conferenciaepiscopal.ec/vicariato-apostolico-de-esmeraldas/			
Observaciones:	El VAE es uno de los principales gestores privados de la celebracin de San Martin de Porres, coordina principalmente con la comunidad y el GAD del cantón Eloy Alfaro.								

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	☑		NO	☐		S/I	☐	
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			SI	☑		NO	☐		S/I	☐	
10.1.1 En el Agua (M)			SI	0		NO	☐		S/I	☑	
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre		☐	c. Kayak de Río		☐				
d. Kite Surf	☐	e. Rafting		☐	f. Snorkel		☐				
g. Surf	☐	h. Tubing		☐	i. Regata		☑				
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☑	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		☐	l. Banana / Inflables		☐				
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro		☐	Especifique:						
Observaciones:											
10.1.2 En el Aire (M)			SI	0		NO	☑		S/I	☐	
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:											
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)			SI	0		NO	☐		S/I	☑	
a. Montañismo	☐	b. Escalada		☐	c. Senderismo		☐				
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning		☐	f. Exploración de cuevas		☐				
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata		☐	i. Caminata		☑				
j. Camping	☐	k. Pícnic		☐	l. Observación de flora y fauna		☑				
m. Fotografía	☑	n. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:											
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			SI	☑		NO	☐		S/I	☐	
10.2.1 Tangibles (M)			SI	☑		NO	☐		S/I	☐	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		1	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		0				
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales		0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas		1				
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar		1	i. Visita a Talleres		1				
j. Otro	0	Especifique:									
Observaciones:	La celebracion de San Martín de Porres al ser de tipo manifestación cultural, también consta de varios elementos culturales tangibles que la complementan haciéndola más atractiva.										
10.2.2 Intangibles (M)			SI	☑		NO	☐		S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☑	b. Histórico	☑	c. Contemporáneo	☐					
10.2.2.2. Simbolism	Religioso		10.2.2.3. Fecha de celebración:		3/11/						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☑	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐					
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☑	b. Colectivos	☑	c. Instituciones	☑					
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐							
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Fiesta caracteristicas del pueblo Negro.										
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐							
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	1					
Observaciones:	Esta Fiesta religiosa se mezcla con características de la cultura del pueblo Negro que desencadenan en un sinnúmero de elementos intangibles culturales.										

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI ☐	NO ☐	S/I ☑

a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0

Observaciones:	La fiesta de San Martin de Porres es una fiesta a la que concurren turistas de todo el país por su trascendencia cultural religiosa y el nivel de difusión.

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI 0	NO ☐	S/I ☐

a. Página WEB	☑	URL:	https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/esmeraldas/fiestas-tradicionales/fiesta-san-martin-porres-esmeraldas-a4c3cfdde
b. Red Social	☐	Nombre:	https://www.facebook.com/groups/158553154335901
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☑	Especifique:	Radio estereo Chachi
g. Otro	☐	Especifique:	

Observaciones:	Se puede obtener información en la oficina de Turismo del GAD del cantón Eloy Alfaro, en el Vicariato Apostólico de la ciudad de Esmeraldas y en la oficina Técnica del MINTUR en Esmeraldas.

11.3. Asociación con otros Atractivos	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Música y danza marimba.				
Gastronomía afro esmeraldeña.				
Prácticas religiosas.				
Artesanías con semillas de frutos del medio				

Observaciones:	Dentro de la celebración de San Martín de Porres se manifiestan y se ponen en práctica estos atractivos culturales como complemento a la celebración y aumentando su atractividad, beneficiando económicamente a sus productores.

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

12.1 Afluencia (M)		**12.2 Tipo (U)**				**12.3 Frecuencia (U)**					
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2

Observaciones:

13. RECURSO HUMANO	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI 0	No ☑	Especifique:

13.2. Nivel de instrucción (U)										
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:

13.3 Manejo de Idiomas (M)												
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐	e. Chino	☐	f. Otro	☐

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☐	S/I ☐

El festejo dedicado a San Martín de Porres, en el que participan los habitantes de las poblaciones ubicadas a orillas de los ríos Santiago y Cayapas, se celebra en el recinto de Canchimalero de la parroquia Limones. La fiesta se desarrolla el 3 de noviembre, día dedicado a este santo. Desde muy temprano comienzan a llenarse las embarcaciones provenientes de San Lorenzo, Borbón, Maldonado, Anchayacu, Wimbí, Wimbicito, La Tola, La Tolita y Limones. Esta procesión anual demuestra también la cultura, gastronomía, paisajes naturales y la cordialidad del pueblo afroecuatoriano.

15. ANEXOS	SI ☑	NO ☐	S/I ☐

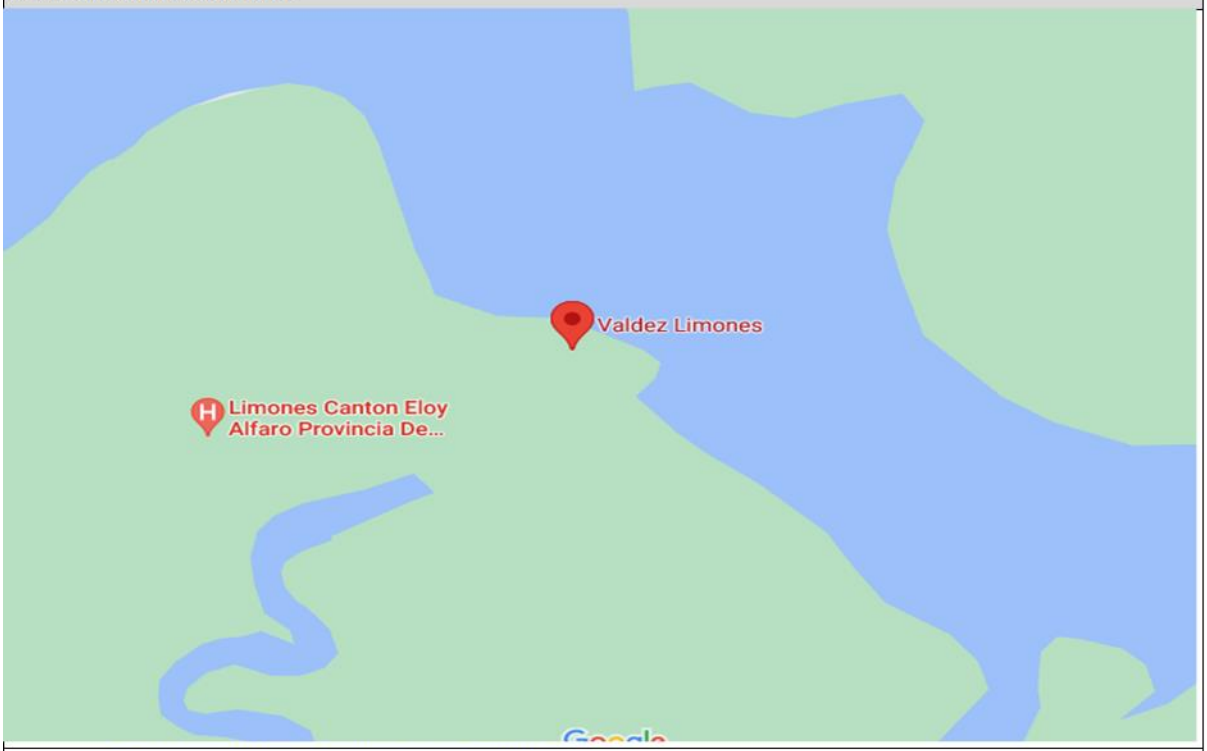
a. Archivo Fotográfico (dos)





Fuente: https://www.nanmagazine.com/san-martin-de-porres-en-canchimalero-la-gran-procesion-del-rio/
http://www.corape.org.ec/satelital/noticia/item/esmeraldas-fiestas-de-canchimalero-homenaje-al-san-martin-de-porres

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com.ec/maps/place/Valdez+Limones/@1.2507218,-79.0034655,13.75z/data=!4m5!3m4!1s0x8e2c9f235313b681:0xf0c52154147b26b4!8m2!3d1.2508041!4d-78.9852612?hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Garcés Ramírez Bryan	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Limones González Katia
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Cordinadora de la Carrera	Cargo	ASESORA DE TESIS
Correo Electrónico	brayan.gacres@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	096-318-3029	Teléfono	099-5492-647	Teléfono	099-449-3333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	4/4/2022	Fecha		Fecha	

‘

Anexo B

Guía de Entrevista

Líderes comunitarios y funcionarios de las instituciones públicas y privadas que participan en la organización y ejecución de la Fiesta de San Martín de Porres del cantón Eloy Alfaro

Mi nombre es, Bryan Garcés Rúa, ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS, CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS. Le extiendo un cordial saludo y de antemano agradezco el espacio que brinda para realizar la presente entrevista, que comprende obtener información del ámbito turístico religioso. La información servirá para culminar con el trabajo de grado titulado: POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO CON LA FIESTA DE SAN MARTÍN DE PORRES EN EL CANTÓN ELOY ALFARO y es de vital importancia contar con su opinión.

Institución: pública ( ) privada ( )

Nombre del entrevistado: _____.

Cargo/ función: _____.

1. **Características del turismo religioso:**

   Según su percepción ¿Qué característica es la más relevante en el turismo religioso?

a. Actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas
b. Devoción religiosa del turista
c. Son actividades donde el turista busca ocupar su tiempo de ocio en lugares religiosos.
d. Celebraciones litúrgicas, plenitud espiritual y la adquisición de conocimientos religiosos.
e. El turista renueva su fe, sentimientos de esperanza, acercamiento y convivencia a las creencias religiosas.

2. **Patrones del Turismo religioso:**

Los patrones religiosos son: Las variables constantes en el tiempo y el espacio dentro de las actividades que se realizan vinculadas a la religiosidad, estos representan un punto vital para la motivación del viaje. ¿Qué cree usted?

_____

_____

3. Los patrones religiosos espirituales: Son aquellos que están vinculados a sitios de prácticas donde el viajero busca una conexión espiritual más íntima y religiosa. ¿A cuál de estos indicadores está más ligada la Fiesta de San Martín de Porres?

a. Iglesias ( )
b. Santuarios ( )
c. Templos ( )
d. Romerías ( )
e. Lugares de oración ( )

4. Si el Patrón Cultural se define como el conjunto de todas las tradiciones y costumbres que de una u otra manera están ligadas a la religión, según su percepción ¿Cuáles de los siguientes patrones culturales se evidencia más en la Fiesta de San Martín de Porres?

a. Expresión de arrullo y danza tradicional del pueblo negro del cantón Eloy Alfaro ( )
b. Elaboración y difusión de los platos tradicionales de la gastronomía del pueblo negro del cantón Eloy Alfaro. ( )
c. Recordar con devoción los milagros de San Martín de Porres. ( )

5. Si los patrones tradicionales reflejan la autenticidad de las costumbres ancestrales religiosas, planteando una relación íntima entre los valores culturales tradicionales y la religión, según su apreciación ¿Qué actividades considera usted que están relacionada al Patrón Tradicional?

a. Peregrinación marítima en honor a San Martín de Porres. ( )
b. Decoración tradicional de las balsas con: plantas, flores y frutos del medio. ( )
c. Recordar los milagros que realiza San Martín de Porres y realizar las peticiones. ( )

6. Si los Patrones Paisajísticos se definen como: todo lo que está en torno a las actividades que realizan los turistas en el sitio, infraestructura, instalaciones y equipos, ligados a un valor religioso que fortalezca su motivación, según su percepción ¿Cuál de estos considera que están presente en la celebración de las fiestas?

a. La decoración del Santuario de San Martín de Porres en la Isla Canchimalero del cantón Eloy Alfaro. ( )
b. Recursos naturales (los manglares y la playa de Canchimalero) que se observan a través de la peregrinación marítima en honor al San Marín de Porres. ( )
c. Los arreglos (colores representativos de la provincia de Esmeraldas, frutos y vegetación de la zona) las distintas embarcaciones y balsas que forman parte de la Fiesta de San Martín de Porres. ( )

7. Perfil del turista

a. El turista religioso se mueve de manera estacionaria. ( )
b. Las actividades que realiza son por razones de:

- Nacimiento ( )
- Identidad ( )
- Culturales ( )

c. Tiene una experiencia espiritual profunda con la celebración. ( )
d. Busca como centro el fortalecimiento espiritual y una cercanía con la divinidad ( )

8. Motivaciones

¿Cuál piensa usted, que es la motivación principal que tiene el turista al momento de participar en la Fiesta de San Martín de Porres?

a. Valor religioso y al fortalecimiento del espíritu. ( )
b. El agradecimiento por favores recibidos. ( )
c. Pura devoción. ( )
d. Para ofrendar algo. ( )
e. Por alivio o curación de enfermedades. ( )
f. Por trabajo. ( )
g. Por curiosidad. ( )
h. Tiempo de ocio. ( )
i. Porque han platicado que es una bonita experiencia. ( )
j. Observaron o escucharon propaganda en redes sociales. ( )
k. Es una promesa asistir cada año. ( )
l. Por tradición. ( )

9. Preferencias

a. Recorridos del Santo San Martin de Porres. ( )
b. Visita a la iglesia y participación de la misa. ( )
c. Recorridos por sitios con valor histórico religioso. ( )
d. Busca vivir experiencias con la comunidad y visitantes. ( )
e. Fotografías. ( )
f. Decoraciones de las embarcaciones. ( )
g. Compras de artesanías. ( )
h. Arreglo de la iglesia y de la imagen. ( )

10. Beneficios del turismo religioso en los destinos

a. Los santuarios, templos e iglesias con la llegada de los turistas religiosos obtienen un mayor número de donativos y limosnas. SI ( ) NO ( )

b. La comunidad local y las aledañas económicamente se ven favorecidas, ya que en este tiempo la prestación de servicios como hospedaje, transporte y alimentación incrementan su demanda. SI ( ) NO ( )

c. En el caso de las Fiestas de San Martin de Porres en Canchimalero, ayuda a la difusión de la cultura afro-esmeraldeña desencadenando una puesta en valor y mejora del patrimonio cultural de los destinos turísticos. SI ( ) NO ( )

Anexo C

Evidencias del trabajo de campo





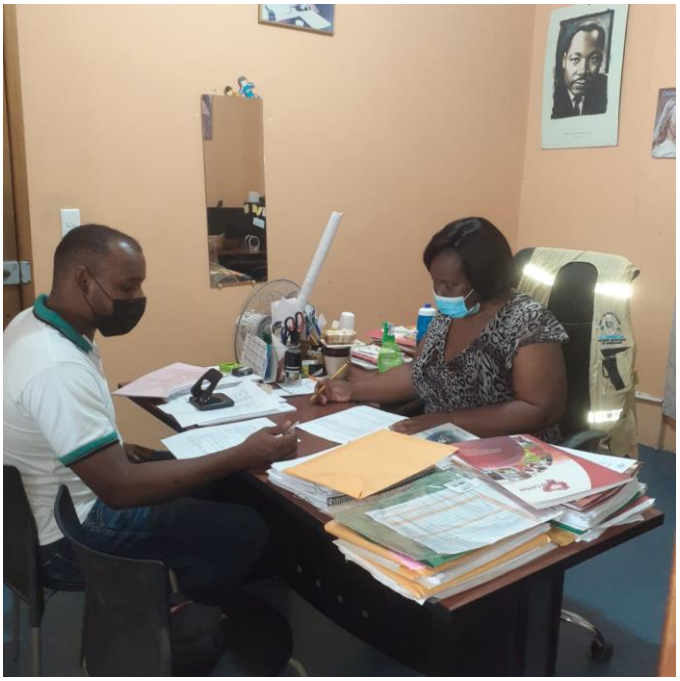
Padre Franxisco Quintero



Padre Silvino Mina



Martín Baldas



Isabel Padilla (Pastoral del VAE)



Marco Caicedo



Diácono Richard Garcés



Rosa Padilla