



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias de la Educación

Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de:
Magister en Pedagogía, mención Educación Técnica y Tecnológica

**“REDISEÑO BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL DEL PROYECTO DE
CAPACITACIÓN DEL MODELO DE EMPRENDIMIENTO DURANTE EL
PERIODO ABRIL – AGOSTO DEL 2021 EN EL TECNOLÓGICO
PICHINCHA”.**

Autor: Juan Carlos Zambrano Acosta

Director-Tutor: Msc. Claudia Jenny Bravo Castañeda

Quito, junio 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Directora – Tutora del Trabajo de Posgrado Titulado “Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha”, presentado por el maestrante JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA, titular de la Cédula de Identidad N.º 1708904287, para optar al Grado de Magister en Pedagogía, mención Educación Técnica y Tecnológica, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de abril de 2021.

CLAUDIA
JENNY
BRAVO
CASTANEDA

Firmado digitalmente por
CLAUDIA JENNY
BRAVO
CASTANEDA

CASTANEDA Fecha: 2021.04.13
21:05:36 -05'00'

CLAUDIA JENNY BRAVO CASTAÑEDA

MAGISTER

C.I. 1717544058

CBRAVO681@puce.edu.ec

NOTA:

Se comunica que en el servicio de análisis documental Turnitin el referido trabajo de titulación alcanzó el siguiente resultado con base a excluir el 4% de referencias similares:



Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 13-abr-2023 20:41 -05
Identificador: 1538618052
Número de palabras: 20671
Entregado: 1

segunda revisión Por Juan Carlos Zambrano

Índice de similitud	
Índice de similitud	0%

Similitud según fuente	
Internet Sources	0%
Publicaciones	0%
Trabajo del estudiante	0%

Por tanto, cumple con los parámetros de similitud establecidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA, titular de la Cédula de Identidad N.º 1708904287, declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo para la obtención del Grado Académico de Magister en Pedagogía, mención Educación Técnica y Tecnológica son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los 15 días del mes de abril de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "ZAMBRANO", written over a faint circular stamp or watermark.

JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA

C.I. 1708904287



AGRADECIMIENTO

Agradecer de manera especial a Dios por ser el soporte de esta bella aventura académica.

A mis padres Carlos, María Piedad, a mis hijas Miriel, Nayeli, a mis hermanos Freddy, Mónica y a mi sobrina María Sol por ser mis pilares emocionales para la consecución de este sueño añorado desde hace mucho tiempo atrás.

A la máxima autoridad del Tecnológico Pichincha Doctor Edgar Espinoza, a Patricia. Gracias por confiar en mí y darme las facilidades para cumplir esta meta.

A Claudia, mi directora de tesis, un gran ser humano, ejemplo de docente.

Juan Carlos Zambrano Acosta



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo de lo dedico a Dios, a mi familia, a mis hijas.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, al Tecnológico Pichincha instituciones académicas que creen en el potencial de los docentes.

Al Centro de Educación Continua del Tecnológico Pichincha, a sus integrantes por ser partícipes en la implementación de esta locura.

Juan Carlos Zambrano Acosta



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
Educación Técnica y Tecnológica

“Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha”.

Autor:

JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA

Director -Tutor:

CLAUDIA JENNY BRAVO CASTAÑEDA

Fecha:

Junio, 2021

Resumen

Desarrollar alternativas viables para rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación el modelo de emprendimiento es parte esencial en la construcción de este proyecto. El problema planteado hace referencia a la insatisfacción del estudiantado en aspectos primordiales como el currículo en ejecución, la modalidad presencial que incide en los horarios propuestos por la gestión, lo cual, de manera concomitante incide con la inseguridad de los estudiantes al salir de sus jornadas académicas. Sumado a la falta de iniciativas y al desaprovechamiento del entorno virtual institucional. Implementar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha es el objetivo de este estudio, donde se describe la formulación del problema, justificación y objetivos, sustentado bajo una fundamentación teórico, legal. Los criterios metodológicos son redactados bajo el enfoque cualitativo, con un diseño de campo bajo un nivel descriptivo de tipo proyectivo. La unidad de análisis se centró en el estudiantado inmerso en el programa de capacitación de emprendimiento institucional, la recolección de datos se la realizo por medio de una encuesta bajo un cuestionario estructurado con preguntas cerradas. Basado en la estadística descriptiva se realizó el análisis de resultados con la utilización de tablas de frecuencias y gráficos. Resultados sustentan la problemática planteada en el programa institucional, especificidades bajo el estudio de los resultados enmarcan el desinterés y la falta de compromiso de cambio en los actores de la comunidad educativa. Implementar estrategias innovadoras apoyadas en la ciencia, en la tecnología ayudaran a la consecución del slogan institucional “No se forma buenos empleados sino excelentes emprendedores”

Palabras clave: emprendimiento, innovar, modalidad, modelo de negocio, virtual.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
Educación Técnica y Tecnológica

“Redesign under virtual modality the training project of the entrepreneurship model during April – august 2021 at Tecnológico Pichincha

Autor:

JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA

Director -Tutor:

CLAUDIA JENNY BRAVO CASTAÑEDA

Fecha:

Junio, 2021

Abstract

Developing viable alternatives to redesign under the virtual modality the training project the entrepreneurship model is an essential part in the construction of this project. The problem raised refers to the dissatisfaction of the students in fundamental aspects such as the curriculum in progress, the face-to-face modality that affects the schedules proposed by the management, which, concomitantly affects the insecurity of the students when leaving their days academic. Added to the lack of initiatives and the waste of the institutional virtual environment. Implementing under the virtual modality the training project of the entrepreneurship model at Technologic Pichincha is the objective of this study, which describes the formulation of the problem, justification and objectives, supported by a theoretical, legal foundation. The methodological criteria are written under the qualitative approach, with a field design under a projective descriptive level. The unit of analysis focused on the student body immersed in the institutional entrepreneurship training program, data collection was carried out through a survey under a structured questionnaire with closed questions. Based on descriptive statistics, the analysis of results was carried out with the use of frequency tables and graphs. Results support the problem raised in the institutional program, specificities under the study of the results frame the disinterest and lack of commitment to change in the actors of the educational community. Implementing innovative strategies supported by science, technology will help to achieve the institutional slogan "Good employees are not formed but excellent entrepreneurs"

Keywords: business model, entrepreneurship, innovate, modality, virtual

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
APROBACIÓN DEL TUTOR	2
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	4
AGRADECIMIENTO	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE DE CONTENIDOS	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	14
INTRODUCCIÓN.....	17
1 CAPÍTULO	19
1.1 Planteamiento del problema	19
1.1.1 Formulación del problema	19
1.1.2 Preguntas de investigación.....	20
1.1.3 Objetivo General	21
1.1.4 Objetivos Específicos	21
1.1.5 Justificación de la investigación.....	21
2 CAPÍTULO	23
2.1 Fundamentación teórica.....	23
2.1.1 Antecedentes de la investigación	23
2.1.2 Bases teóricas	25
2.1.2.1 Educación.....	25
2.1.2.2 Diseño instruccional.....	30
2.1.2.3 Modelo Canvas.....	33

	10
2.1.3 Bases legales	41
2.1.3.1 De la Constitución de la República del Ecuador 2008.....	41
2.1.3.2 De la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES 2018.....	41
2.1.3.3 Del Reglamento de Régimen Académico – RRA 2020.....	42
2.1.3.4 Del Plan Toda Una Vida 2017- 2021	43
3 CAPÍTULO	44
3.1 Metodología.....	44
3.1.1 Enfoque cuantitativo	44
3.1.2 Método científico	45
3.1.3 Tipo de diseño de campo.....	45
3.1.4 Nivel y tipo de investigación.....	45
3.1.5 Unidad de estudio.....	46
3.1.6 Técnica e instrumentos.....	46
3.1.6.1 Encuesta.	46
3.1.6.2 Cuestionario estructurado.....	47
4 CAPÍTULO	51
4.1 Presentación y análisis de resultados.....	51
4.1.1 Relevancias.....	75
5 CAPÍTULO	77
5.1 Propuesta	77
5.1.1 Definición.....	77
5.1.2 Justificación.....	77
5.1.3 Descripción de los destinatarios y responsables	78
5.1.4 Objetivos	78
5.1.4.1 Objetivo General	78
5.1.4.2 Objetivos Específicos.....	79
5.1.5 Funcionamientos	79

	11
5.1.5.1 Analyze – Analizar	79
5.1.5.2 Design – Diseñar	80
5.1.5.3 Develop – Desarrollar	82
5.1.5.4 Implement – Implementar	91
5.1.5.5 Evaluate: Evaluar	93
6 CONCLUSIONES	95
7 RECOMENDACIONES	97
8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
9 ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tabla de operacionalización de las variables.</i>	48
Tabla 2. <i>Género del estudiantado en el Tecnológico Pichincha.</i>	51
Tabla 3. <i>Nivel del estudiantado en el Tecnológico Pichincha.</i>	52
Tabla 4. <i>Institucional</i>	52
Tabla 5. <i>Institucional</i>	53
Tabla 6. <i>Cognitivo.</i>	54
Tabla 7. <i>Cognitivo.</i>	55
Tabla 8. <i>Emocional.</i>	56
Tabla 9. <i>Emocional</i>	57
Tabla 10. <i>Seguridad e infraestructura.</i>	58
Tabla 11. <i>Seguridad e infraestructura.</i>	59
Tabla 12. <i>Curricular.</i>	60
Tabla 13. <i>Curricular.</i>	61
Tabla 14. <i>Curricular.</i>	62
Tabla 15. <i>Curricular.</i>	63
Tabla 16. <i>Modalidad.</i>	64
Tabla 17. <i>Enseñanza – aprendizaje.</i>	65
Tabla 18. <i>Viabilidad.</i>	66
Tabla 19. <i>Proyecto.</i>	67
Tabla 20. <i>Planeación.</i>	68
Tabla 21. <i>Planeación.</i>	69
Tabla 22. <i>Planeación.</i>	70
Tabla 23. <i>Planeación.</i>	71
Tabla 24. <i>Implementación.</i>	72
Tabla 25. <i>Implementación.</i>	73

Tabla 26. <i>Evaluación</i>	73
Tabla 27. <i>Plataforma</i>	74
Tabla 28. <i>Estructura general del contenido del programa</i>	81
Tabla 29. <i>Nivel 1 del contenido del programa</i>	82
Tabla 30. <i>Nivel 2 del contenido del programa</i>	83
Tabla 31. <i>Nivel 3 del contenido del programa</i>	84
Tabla 32. <i>Nivel 4 del contenido del programa</i>	85
Tabla 33. <i>Nivel 5 del contenido del programa</i>	86
Tabla 34. <i>Cronograma de implementación</i>	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. <i>Modelo Canvas</i>	34
Figura 2. <i>Segmento de mercado</i>	35
Figura 3. <i>Propuesta de valor</i>	36
Figura 4. <i>Canales</i>	36
Figura 5. <i>Relación clientes</i>	37
Figura 6. <i>Fuentes ingresos</i>	38
Figura 7. <i>Recursos claves</i>	38
Figura 8. <i>Actividades claves</i>	39
Figura 9. <i>Socios claves</i>	40
Figura 10. <i>Costes</i>	40
Figura 10. <i>Gráfica de porcentajes sobre género</i>	51
Figura 11. <i>Gráfica de porcentajes sobre nivel que cursa el estudiantado</i>	52
Figura 12. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión institucional – indicador programa</i>	53
Figura 13. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión institucional – indicador modelo currículo</i>	53
Figura 14. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador contenidos</i>	55
Figura 15. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador aprendizaje</i>	56
Figura 16. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador motivación</i>	57
Figura 17. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión emocional – indicador interés.</i>	58
Figura 18. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión seguridad e infraestructura – indicador horarios</i>	58
Figura 19. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión seguridad e infraestructura – indicador aulas</i>	60

Figura 20. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador estrategias</i>	61
Figura 21. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador estrategias</i>	62
Figura 22. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador actividades</i>	63
Figura 23. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador recursos</i>	63
Figura 24. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión modalidad – indicador presencial</i>	65
Figura 25. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión enseñanza aprendizaje – indicador teórico práctico</i>	65
Figura 26. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión viabilidad – indicador aplicación</i>	66
Figura 27. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión proyecto – indicador titulación</i>	67
Figura 28. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador propósito</i>	68
Figura 29. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador propósito</i>	69
Figura 30. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador contenidos</i>	70
Figura 31. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador secuencia</i>	71
Figura 32. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión implementación – indicador didáctico</i>	72
Figura 33. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión implementación – indicador recursos</i>	73
Figura 34. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión evaluación – indicador instrumentos</i>	74

Figura 35. <i>Gráfica de porcentajes sobre dimensión plataforma – indicador plataforma</i>	75
Figura 36. <i>Material de apoyo 1</i>	87
Figura 37. <i>Material de apoyo 2</i>	88
Figura 38. <i>Material de apoyo 3</i>	88
Figura 39. <i>Material de apoyo 4</i>	89
Figura 40. <i>Manual plataforma virtual estudiantes 1</i>	89
Figura 41. <i>Manual plataforma virtual estudiantes 2</i>	90
Figura 42. <i>Manual plataforma virtual estudiantes 3</i>	90
Figura 43. <i>Manual plataforma virtual estudiantes 4</i>	91
Figura 44. <i>Implementación CATE virtual 1</i>	91
Figura 45. <i>Implementación CATE virtual 2</i>	92
Figura 46. <i>Implementación CATE virtual 3</i>	92
Figura 47. <i>Implementación CATE virtual 4</i>	92
Figura 48. <i>Implementación CATE virtual 5</i>	93
Figura 49. <i>Implementación CATE virtual 6</i>	93
Figura 50. <i>Subdominio CATE virtual</i>	94

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la educación superior debe facilitar las herramientas necesarias para que los estudiantes adquieran habilidades que le permitan emprender de manera correcta. En el Ecuador se evidencia una cultura por el gusto hacia el emprendimiento, lo cual puede ser muy productivo si esta potencialidad se hiciera efectiva no en el acto empírico, sino a través de la educación. El Instituto Superior Tecnológico Pichincha que tiene como consigna “no formar buenos empleados, sino excelentes emprendedores” decide crear bajo la Coordinación del Centro de Educación Continua el Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento, en el año 2017 bajo la modalidad presencial, y a partir del 2020 se plantea la posibilidad de crear la modalidad virtual del mismo. Esta característica de estudio se ajusta a las necesidades de los estudiantes, posibilitándoles interactuar de manera constante con el conocimiento, lo cual queda evidenciado en los resultados.

En el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, con su formulación respectiva sustentada bajo la pregunta y subpreguntas de investigación, las cuales referencian la formulación del objetivo general y los objetivos específicos. No menos importante y para finalizar el capítulo se encuentra la justificación del mismo.

En el capítulo dos, la fundamentación teórica es parte del desarrollo del proyecto, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptuales desarrolladas bajo una revisión documental apalancan el tema de investigación. De la misma manera, la revisión bibliográfica de las bases legales para el mismo fortalece y sustentan académicamente y legalmente el proyecto.

El tercer capítulo reseña la metodología de la investigación, el enfoque cuantitativo utilizado, al igual que el método, tipo de diseño, el nivel y tipo de investigación. Además, se sustenta la unidad de análisis y la población. Seguidamente, el formato de la operacionalización de las variables es presentado y deriva hacia la técnica utilizada con su respectivo instrumento el cual servirá para la recolección de los datos a necesitar en el proyecto.

El cuarto capítulo detalla mediante la estadística descriptiva los principales hallazgos encontrados en el proyecto, con la utilización de tablas de frecuencia y gráficos como ayuda, se analiza y se comentan los resultados del estudio.

Seguidamente, en el quinto capítulo se incluye la propuesta, su definición, justificación, objetivos de la misma, su viabilidad de implementación. Y finalmente, las conclusiones con sus respectivas recomendaciones del trabajo investigativo. Adjunto a las mismas la sección de anexos.

1 CAPÍTULO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Formulación del problema

Las alternativas de desarrollo no han sido significativas a la medida que la comunidad educativa lo requiere. La oferta referida al ámbito educativo a nivel mundial se la puede encontrar en diferentes formas, modalidades, aspectos y horarios. Las mismas se han ido adaptando a las necesidades estudiantiles del día a día. Siendo la modalidad presencial, la semipresencial y la modalidad a distancia las que por tradición y costumbrismo van marcando el sendero a seguir en el quehacer educativo. La inserción de nuevas opciones de estudio como alternativas educativas, tal es el caso, la modalidad en línea, dual e híbrida tratan de alguna manera encontrar y desarrollar “otros espacios de aprendizaje” (OIT, 2018).

Diferentes circunstancias han influido en la población de América Latina la decisión de integrarse en la educación formal. Al presentar su informe anual (UNESCO, 2017) refiere: “los altos niveles de pobreza, la falta de acceso a la educación pública y la escasa formación docente” son algunas de las causas para que se limite la idea de una educación formal universalizada. Al mismo tiempo, la educación no formal es una alternativa sustentada dentro del aspecto legal en mucho de los países de la región. Lastimosamente, no es aprovechada en la magnitud que esta requiere. En la mayoría de los casos, cubrir las expectativas de los demandantes ha sido un talón de Aquiles para su desarrollo.

Dentro del país, el desarrollo de la educación no formal es lenta e incipiente, las opciones ofertadas dan una concepción de empirismo y caen dentro del informalismo educativo. La oferta de cursos es extensa y los valores planteados son irrisorios. Engrosar un currículo o una hoja de vida para la consecución de una oportunidad laboral por parte del joven o del adulto aprendiz ha llevado que estas capacitaciones tengan aceptación. Lastimosamente, ciertos centros de capacitación no están regentados o no tienen el aval de los organismos de control pertinentes. Razón fundamental, para que los certificados adquiridos o conseguidos no tenga validez legal.

En el Instituto Tecnológico Pichincha firmes creedores que transformar la sociedad a través de su lema “No se forma buenos empleados sino excelentes emprendedores” potencia el proyecto de capacitación para la asistencia técnica para el emprendimiento dentro de la educación no formal en su centro de educación continua en forma presencial. Lastimosamente, mencionado proyecto no llena las perspectivas estudiantiles en ciertas especificidades, creando una insatisfacción de los mismos. En primer lugar, el horario sugerido por la gestión no cumple las expectativas de los estudiantes, referir que: 50 estudiantes reciben su capacitación en horario extracurricular de lunes a viernes de 19:30 a 21:30. Al mismo tiempo, 65 alumnos estudian en la jornada intensiva, su jornada académica curricular se extiende desde las 07:00 hasta las 18:00. Posteriormente ingresan al curso de capacitación en horario de 18:30 a 20:30. En segundo término, la localización geográfica de la institución no presta las facilidades para una movilización libre de peligros en altas hora de la noche. Finalmente, el desaprovechamiento del entorno virtual de la institución instalado y funcionado, sumado a la falta de iniciativas de cambio de modalidad son pilares de la problemática del proyecto.

1.1.2 Preguntas de investigación.

Bajo los antecedentes referidos, se formula la pregunta y las sub preguntas de investigación, las mismas que servirán de guía del proyecto a investigar:

¿Cómo estaría rediseñado bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento para el estudiantado durante el periodo abril – agosto el 2020 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cuál es la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cuáles son las características de las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cómo se está implementando de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha?

¿Cómo sería el diseño bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto el 2021 en el Tecnológico Pichincha?

1.1.3 Objetivo General

Rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

1.1.4 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha a través de una encuesta dirigida a los estudiantes.
- Describir las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.
- Explicar cómo se implementa de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha.
- Diseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril- agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

1.1.5 Justificación de la investigación

Al ser una máxima de consenso en torno a la idea de que los conocimientos generados en las comunidades educativas y científicas deben ser transferidos con la mayor brevedad posible a la sociedad para su bienestar. La nueva ola social y empresarial manifiesta la importancia que tiene para la sociedad mundial que el sector productivo más allá de la calidad y excelencia debe promover valores y compromisos

de mejora de la calidad de vida de la sociedad con la que interactúa, fomentar estrategias innovadoras perdurables que generen un concepto más cierto y real de calidad y trabajar en comunidad dentro de un contexto de ética y honestidad empresarial.

Al justificar la problemática propuesta donde los programas de emprendimiento tienen como propósito crear negocios que superen la excelencia y paralela a ella trabajen con principios validados en la casuística empresarial, para lo cual los actores directos es decir los emprendedores deberán acceder a procesos formativos que les permitan conocer, identificar la importancia y filosofía que tienen los negocios en la actual sociedad mundial.

Ante la situación vivida en todo el mundo, es y será de suma importancia el reinventar nuevas modalidades de estudio y de educación no formal. Siendo parte del Tecnológico Pichincha, el Centro de Educación Continua (CEC) donde el Centro de Asesoría Técnica para el Emprendimiento (CATE) juega un papel trascendental al transversalizar el emprendimiento en sus diferentes carreras y mallas curriculares. La modalidad presencial ejecutada hasta el presente ha sido la elegida para lo antes mencionado, Y al ser hoy por hoy, una alternativa en el ámbito educativo la modalidad virtual o en línea en el proceso de enseñanza aprendizaje apalanca dicho estudio.

Será de suma importancia tanto para los clientes internos como para los clientes externos del Tecnológico Pichincha buscar nuevas opciones de aprendizaje, al ser innovadora esta modalidad, coadyuvará a crecer profesionalmente y personalmente a los integrantes de la comunidad educativa.

Socializar las ideas de cambios de una manera anticipada y permanente con la comunidad educativa del Tecnológico Pichincha será la premisa para opacar la resistencia al cambio por parte de la mencionada.

2 CAPÍTULO

2.1 *Fundamentación teórica*

2.1.1 **Antecedentes de la investigación.**

Los antecedentes de la investigación relacionada directa o indirectamente al rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA son seleccionadas en primera instancia, a nivel regional seguidas por las de escala nacional.

En primer término, (Pedroza, 2016) *Innovación y emprendimiento en América Latina*. Realiza un análisis de los desafíos y oportunidades de la región. El trabajo realizado bajo una investigación bibliográfica recopila información de la misma. Doce países fueron la línea de base del estudio. Este se basa fundamentalmente en la dinámica de la innovación, desarrollo de emprendimientos y la investigación. Siendo un aporte significativo del proyecto de investigación la evolución de la sociedad del conocimiento, donde la educación y la innovación en los sectores productivos regionales ayudaran a cerrar la brecha de la pobreza mediante la creación de empleos y condiciones de igualdad social de los países latinoamericanos.

En segundo término, en el Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL-IPB). Venezuela. Se realiza una investigación liderada por (Flores, 2015) Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje para el logro de un aprendizaje colaborativo. *Revista Diálogos Educativos*, 21, basado en una investigación bibliográfica sustenta que: “una de las expresiones más relevantes de la globalización ha sido la implementación de las Tic’s, las mismas que consideradas en el campo educativo serán el mecanismo idóneo para que los alumnos sean usuarios de la ciencia y la tecnología” (pág. 10). Además de contribuir al desarrollo de competencias digitales será el principio de un modelo tecnológico educativo. Los entornos virtuales de aprendizaje serán los que promuevan la interacción del estudiantado, un intercambio de opiniones, diálogos académicos entre docente tutor y compañeros mediante la implementación y uso de herramientas como foros, chats y videoconferencias es lo recomendado.

En el caso de Ecuador, se referencia la investigación realizada por (Gavilanes, 2015)) *Análisis e implementación de una plataforma de educación virtual para el Colegio Nacional Experimental Amazonas* (Tesis maestría). Universidad Central del Ecuador, Quito. Afirma que la investigación tipo exploratorio fue realizada con autoridades, estudiantes y padres de familia de la institución. Cabe destacar en sus aportes que, la implementación del entorno virtual de aprendizaje sustentado en sistema Moodle permitirá a los estudiantes – usuarios conectarse desde el lugar que se encuentren y de esta manera poder acceder al material de apoyo y tareas insertas en el mismo. De igual manera asevera que, es una solución a las necesidades de los estudiantes en lo referido al trabajo autónomo y la regulación del uso de su tiempo en el quehacer educativo.

Otro ejemplo de Ecuador, es la investigación realizada por (Zaruma, 2019) *Diseño de un aula virtual en Moodle para el aprendizaje de comercio electrónico (e-Commerce) dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los alumnos de 3ro B.G.U en la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeida año lectivo 2018-2019* (Tesis maestría). Universidad Central del Ecuador, Quito. Señala que la investigación fue realizada bajo un enfoque cuantitativo - cualitativo, con una investigación de campo realizada en las instalaciones de la institución con el apoyo de los estudiantes y del docente de la asignatura, paralelamente se realiza una investigación bibliográfica de fuentes oficiales y confiables. Dichas investigaciones sustentan como primera conclusión que los estudiantes, basado en el diseño construido cooperativamente posean una alternativa para su desarrollo socio – económico luego de culminar sus estudios secundarios. Como segunda conclusión, señala que en el campo educativo el uso de las tecnológicas con la ayuda de contenidos multimedia puede mejorar de forma significativa el rendimiento escolar y obtener mejores resultados de aprendizaje.

Y finalmente, se selecciona la investigación de (Castelo, 2015) *Perfil de los estudiantes exitosos de educación virtual de la Universidad San Francisco de Quito* (Tesis maestría). Universidad San Francisco de Quito. Donde la entrevista a siete profesores virtuales de la universidad, fue la herramienta utilizada para obtener información que sustente el proyecto de investigación. Los resultados obtenidos en la misma determinan el perfil sugerido del estudiantado para acceder a la educación virtual. La autorregulación del aprendizaje, responsabilidad, motivación,

autodisciplina, metas bien definidas, disposición, estrategias metacognitivas, estrategias de administración de recursos: tiempo y espacio, confianza en sí mismo, creencias de autoeficacia, autocontrol, autoevaluación son pilares fundamentales y competencias sine qua non para ser un estudiante exitoso dentro del proceso en la modalidad virtual.

Cabe recalcar la importancia y el aporte de las investigaciones aquí descritas; las experiencias de los autores en la construcción y el socializar las mismas aportan significativamente en la creación de nuevas ideas y estrategias educativas.

2.1.2 Bases teóricas

2.1.2.1 Educación.

Con la contribución de grandes filósofos educativos del siglo XIX y del siglo XX cada uno de ellos con sus especificidades, conjuntamente con el aporte de los pensadores educativos contemporáneos encontrar un concepto único de educación sería una utopía.

Sin embargo, realizar una breve introducción sobre educación, investigar definiciones y conceptos abrirá el espectro de esta investigación. Consecuentemente, (Dewey, 1916) menciona que en su libro *Democracia y educación*. Una introducción a la filosofía de la educación “La educación es un proceso de formar disposiciones fundamentales, intelectuales y emocionales, respecto a la naturaleza y los hombres” Citado en (Fermoso, 2016, pág. 23).

Y es así como, (Acosta, 2010) define el significado de educación de la siguiente manera

Etimológicamente el término educación viene del latín e-ducare (ir conduciendo de un lugar a otro) y también de e-ducere (extraer); por tanto, educar significa, de una parte, conducir: llevar a un ser humano de un estado a otro; de otra, significa sacar de, extraer: acción de sacar algo de la persona. (p.42)

De igual forma y ampliando el concepto que, la educación es una relación entre seres humanos, donde la influencia intencional del uno sobre el otro ayuda a adquirir las cualidades necesarias para adquirir sus objetivos (León, 2007).

Sobre la base de conocer conceptos sobre educación y definir que es un proceso sin límites, que el cambio constante es una máxima y que nunca se dejara de educarse y de aprender. Aclarar principios básicos sobre educación formal, no formal es el siguiente paso.

2.1.2.1.1 Educación formal.

Una de las alternativas dentro de la educación a nivel mundial es la formal. Educación en la mayoría de los países regentada por el estado y bajo políticas del mismo constituyen el sistema educativo. (UNESCO, 2011) afirma que “educación formal es una educación institucionalizada, intencionada y planificada por organizaciones públicas y organismos privados acreditados” (pág. 18).

Con la reflexión de (Marenales, 2020) donde da su punto de vista específico sobre educación formal.

Se entiende por educación formal la que se imparte en los organismos del sistema escolar oficiales, privados habilitados o autorizados. Estos organismos están estructurados por niveles, ciclos, grados y modalidades. Esas diferentes etapas marcan su articulación vertical, estableciéndose con mayor dificultad una articulación horizontal que permita el pasaje de una modalidad a otra de acuerdo con las aptitudes o intereses de los educandos. (pág. 188)

En el mismo contexto, el criterio de aprendizaje formal es motivo de reflexión. El mismo ocurre en instituciones de educación y formación, es reconocido por las autoridades nacionales pertinentes y conduce a la obtención de diplomas y calificaciones. El aprendizaje formal está estructurado según dispositivos tales como los currículos, las calificaciones y los requisitos de la enseñanza-aprendizaje (UNESCO, 2012).

En el caso del país, en primer término, el Ministerio de Educación es el ente regulador y basado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y en su reglamento general define la oferta educativa como escolarizada y no escolarizada, recalando la sub división existente la escolarizada en ordinaria y extraordinaria en el sistema educativo

En segundo término, pertinencia de esta investigación, basado en el artículo 70 del Reglamento de Régimen Académico emitido por el Consejo de Educación Superior (CES) mediante Resolución RPC-SO-16-No.331-2020, de 15 de julio de 2020, donde se define las modalidades de estudio en presencial, semi presencial, en línea, a distancia, dual e híbrida.

2.1.2.1.2 Modalidad Presencial.

La modalidad presencial es aquella en la que el proceso de aprendizaje se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, en al menos el setenta y cinco por ciento (75%) de las horas o créditos correspondientes al componente de aprendizaje en contacto con el docente, y el porcentaje restante podrá ser realizado a través de actividades virtuales, en tiempo real o diferido, con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación (CES, 2020).

2.1.2.1.3 Modalidad Semipresencial.

La modalidad semipresencial es aquella en la que el aprendizaje se produce a través de la combinación de actividades en interacción directa con el profesor o tutor en un rango entre el cuarenta por ciento (40%) y el sesenta por ciento (60%) de las horas o créditos correspondientes al componente de aprendizaje en contacto con el docente, y el porcentaje restante en actividades virtuales, en tiempo real o diferido, con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación (CES, 2020).

2.1.2.1.4 Modalidad en línea

La modalidad en línea es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente; práctico-experimental; y, aprendizaje autónomo de la totalidad de las horas o créditos, están mediados en su totalidad por el uso de

tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje que organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas digitales. (CES, 2020)

2.1.2.1.5 Modalidad a distancia.

La modalidad a distancia es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente; el práctico-experimental; y, el de aprendizaje autónomo en la totalidad de sus horas o créditos, están mediados por la articulación de múltiples recursos didácticos, físicos y digitales; además, del uso de tecnologías y entornos virtuales de aprendizaje en plataformas digitales, cuando sea necesario. (CES, 2020)

2.1.2.1.6 Modalidad Dual

El proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla de manera mixta. Las empresas y las aulas institucionales serán los entornos educativos referidos. (CES, 2020) afirma que: “su desarrollo supone además la gestión del aprendizaje práctico con tutorías profesionales y académicas integradas in situ, con inserción del estudiante en contextos y procesos de producción” (pág. 32). No es menos importante recalcar que para la implementación de esta modalidad, la firma de convenios inter institucionales entre las IES y las empresas que proveen el entorno laboral de aprendizaje es eminente.

2.1.2.1.7 Modalidad Híbrida

La modalidad híbrida es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, práctico-experimental, y aprendizaje autónomo de la totalidad de las horas o créditos, se desarrollan mediante la combinación de actividades presenciales, semipresenciales, en línea y/o a distancia; usando para ello recursos didácticos físicos y digitales, tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, que organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas digitales. (CES, 2020)

2.1.2.1.8 Educación no formal

La búsqueda de entornos de aprendizaje alternativos para la construcción del conocimiento, es una opción en el sistema educativo. Espacios donde sus procesos educativos sean ordenados, organizados, sistematizados y englobe toda actividad académica y curricular fuera del sistema formal de aprendizaje son viables. El mercado

objetivo son grupos de adultos, jóvenes y niños que insertos o no en la educación formal buscan una nueva opción de educación.

(Pastor, 2011) afirma que: “la educación no formal es una actividad educativa organizada y sistémica realizada en el contexto de la educación. Con características únicas y que marcan alternativas de aprendizaje”. De igual manera, los estudios de investigación realizados por diferentes estamentos, enmarcados en la educación no formal sustentan la idea principal de la viabilidad de la misma. Aportes significativos como el de la (UNESCO, 2012) sustentan que:

Es el aprendizaje que se ha adquirido adicional o alternativamente al aprendizaje formal. En algunos casos también está estructurado según dispositivos de educación y formación, pero más flexibles. (...) por medio del proceso de reconocimiento, validación y acreditación el aprendizaje no formal puede conducir también a obtener calificaciones y otros tipos de reconocimiento. (pág. 10)

Finalmente, alternativas planteadas dan un horizonte donde la educación no formal juega un rol preponderante dentro del ámbito educativo, los beneficios traducidos en los estudios realizados por (VIU, 2018) lo demuestran:

1. Favorece el proceso de maduración personal.
2. Mejora la autoestima para las relaciones personales y sociales.
3. Facilitan el proceso (...) de inserción social.
4. Ayudan a adoptar una actitud crítica frente a las convenciones sociales.
5. Tienen influencia positiva sobre el empleo, fomentando el auto empleo, la creación de nuevos negocios, empresas y la inserción laboral. (pág. 18)

2.1.2.1.9 Educación Virtual

Alternativa realizable, es considerar a la educación virtual como entorno de aprendizaje en la educación, las indagaciones realizadas demuestran que es un medio para maximizar tanto las competencias como los aprendizajes del estudiantado. El contraste entre la presencialidad y la virtualidad enmarca que el estudiante, de ser un receptor de información en la educación presencial converge a un espacio donde la

incorporación de la tecnología y sus competencias maximizan una alternativa de aprendizaje.

Al respecto, (Rosseberg, 1982) menciona que “la educación virtual ha surgido, en general en las instituciones de educación superior, como una respuesta a la demanda del medio externo. Citado en (Vergara, 2000) de la misma manera (Cebria, 2003) destaca que “las IES han debido adoptar medidas estratégicas que les permita responder a las nuevas tendencias de la información y comunicación (...) ofreciendo alternativas diferentes a las tradicionales. (pág. 76)

2.1.2.2 Diseño instruccional.

(Benítez, 2010) afirma que: “el diseño instruccional representa un proceso basado en teorías educativas, el mismo debe ser organizado y sistematizado, donde la selección, elaboración, implementación y evaluación de actividades facilita el proceso de enseñanza aprendizaje” (pág. 67). El diseño instruccional puede estar basado en un tema o en una unidad, su complejidad es relevante en la construcción del mismo al igual que la modalidad.

Conceptualizar diseño instruccional es un reto, basado en los múltiples estudios realizados en el tema, se puede colegiar que “el diseño instruccional es una tarea pragmática. Basada en la teoría, tiene el objetivo de producir una formación eficaz, competente e interesante” (Williams, Schrum, Sangrá, & Guardia, s.f., pág. 11). Algo semejante ocurre con (Luzardo, 2004) que afirma:

el proceso de diseño instruccional tiene como base teorías y modelos de aprendizaje. Las primeras, determinan la visión general de la enseñanza-aprendizaje, sus actores y permite identificar posibilidades y formas de generar conocimiento. Los segundos son las guías o estrategias que se utilizan en el proceso de enseñanza y aprendizaje que constituyen el armazón sobre el cual se produce la instrucción de forma sistemática y sustentada en teorías del aprendizaje. (pág. 10)

Realizada dicha conceptualización, se ha identificado tres modelos de diseño instruccional que tiene relevancia en instituciones educativas como en las IES.

- Diseño instruccional ADDIE
- Diseño instruccional ASSURE
- Diseño instruccional de GAGNE

2.1.2.2.1 Diseño instruccional: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación (ADDIE).

Estudios realizados sobre diseños instruccionales resaltan la importancia de (ADDIE) Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación. Su inicio no esencialmente educativo, se remonta en el siglo XIX. La segunda guerra mundial fue el inicio de su aplicación es contado por los seguidores de este diseño.

El diseño instruccional referido es utilizado por muchos diseñadores para la enseñanza basada en la tecnología educativa, su aplicación en instituciones educativas superiores para el rediseño de planes, programas y proyectos por su versatilidad y buena calidad dan un soporte confiable y académico para su uso. “ADDIE es un proceso de diseño instruccional interactivo, en donde los resultados de la evaluación formativa de cada fase pueden conducir al diseñador instruccional de regreso a cualquiera de las fases previas” (Belloch, 2015, pág. 57). Bajo esta máxima, entender que el mismo contribuye a la mejora de la planificación bajo una adecuada selección de recursos, facilitan los logros de los objetivos planteados en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

2.1.2.2.2 Etapas del diseño instruccional: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación (ADDIE).

ADDIE acrónimo en inglés de las etapas a desarrollar en la construcción del diseño.

- Analyze: Analizar
- Design: Diseñar
- Develop: Desarrollar
- Implement: Implementar
- Evaluate: Evaluar

2.1.2.2.3 Analyze – Analizar

(Miles, 2013) afirma que: “la evaluación de las necesidades es el primer paso estándar de muchos procesos de resolución de problemas” (pág. 384). Siendo esta la primera fase del diseño instruccional, establecer hacia quien va dirigido, identificar el mercado objetivo mediante un estudio enmarcado en los potenciales clientes internos como externos. De igual manera, determinar las áreas de oportunidades insertas en el entorno educativo, considerar los recursos disponibles, los contenidos declarativos, actitudinales, procedimentales y el tiempo con el que se cuenta para el diseño será especificidades a desarrollar de la investigación.

2.1.2.2.4 Design – Diseñar

“Fase fundamental en la que se determina a la escala de términos de complejidad y cantidad de material a crear” (Sánchez, 2013, pág. 15). El desarrollo del enfoque pedagógico en sus dos partes sustanciales estará presente en esta etapa del diseño. En primera instancia, en lo curricular, dividido en: propósitos donde las competencias a alcanzar por los estudiantes están implícitas, los contenidos, parte específica del ¿Qué? enseñar y, por último, la evaluación donde evidenciará los logros del del mismo. En segunda instancia, en lo didáctico, la secuencia decidirá el orden del contenido, precisar la metodología con sus estrategias y técnicas responderá a la pregunta de ¿Cómo?, y finalmente, puntualizar los recursos que son necesarios o se cuenta serán parte esencial de esta etapa de construcción.

2.1.2.2.5 Develop – Desarrollar

Dentro de esta etapa, “La creación real (producción) de los contenidos y materiales de aprendizaje basados en la fase de diseño” (Belloch, 2015, pág. 45). De acuerdo a la información a obtener en la etapa de diseño, la construcción del curso es el siguiente paso. El desarrollo y creación de la página web y multimedia, material requerido en audio y/o visual, construcción de organizadores gráficos, infografías, la selección de material de apoyo en los diferentes formatos, las actividades instruccionales. No menos importante, la creación de los manuales a ser socializados en la comunidad educativa son el pilar fundamental de esta sección.

2.1.2.2.6 Implement – Implementar

Se socializa el aula virtual a los demás participantes del proceso enseñanza-aprendizaje tomando en cuenta que esta fase se crea una relación estudiante – docente, pues este será quien guie durante todo el tiempo que dure la implementación.

Por medio de un proceso rápido, Se desarrolla por parte de los diseñadores un prototipo a pequeña escala, las características claves estarán plasmadas en el mismo. La primera evaluación del proceso de diseño se realizará en esta etapa. “Su revisión a priori dará las pautas necesarias para el diseño final” (Williams, Schrum, Sangrá, & Guardia, s.f.). Aspectos importantes a tomar en cuenta es la formación y capacitación a los docentes tutores, la administración del sistema y el apoyo técnico para los usuarios.

2.1.2.2.7 Evaluate: Evaluar

Fase final del diseño instruccional, “Esta fase consiste en llevar a cabo la evaluación formativa de cada una de las etapas del Diseño Instruccional ADDIE y la evaluación sumativa a través de pruebas específicas para analizar los resultados de la acción formativa” (Williams et al., s.f.). de la misma manera, se debe “realizar una evaluación durante el proceso (evaluación formativa) y al final de la formación (evaluativa)” (Belloch, 2015). En consecuencia, la importancia de la etapa de evaluación es ratificada por los autores mencionados.

La inserción de niveles de evaluación tanto del curso en su primer nivel, como el conocimiento de los alumnos en segundo nivel. Además de la evaluación del proceso de transferencia de la información, conjuntamente con la evaluación del impacto económico del curso es sugerida por (Williams et al., s.f.). Sustentado como estrategia final a utilizar para la valoración del diseño instruccional.

2.1.2.3 Modelo Canvas

Alexander Osterwalder (<http://alexosterwalder.com>) autor, consultor y empresario. Nació en Suiza en el año de 1974. Creador del modelo de negocio The Business Model Canvas a finales del 2009.

“Es un modelo de negocio el cual describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor en las estructuras, procesos y sistemas de una empresa”. (Osterwalder & Pigneur, 2016, pág. 14). Herramienta que se considera versátil y de fácil lectura, da la oportunidad de construirla en forma colaborativa y establecer directrices claras para el equipo de trabajo. Razones que conllevan a obtener una visión general de la empresa o del emprendimiento establecido o por establecer, y de esta manera, realizar las proyecciones a mediano o largo plazo.

Línea base sugerida para la creación de emprendimientos a nivel global, celebres compañías a nivel mundial han basado su éxito con la implementación del modelo. Su plasticidad, da la oportunidad de adaptar las ideas de negocio a los tiempos actuales. Es muy beneficioso dado que es visual. Además, describe en un solo cuadro de forma cualitativa el modelo de negocio, el cual debe complementarse con modelos cuantitativos como son las herramientas contables, financieras o de marketing (Broitman, 2019). Su representación se realiza en una sola hoja de forma clara y concisa, permitiendo de esta manera identificar las necesidades y oportunidades a desarrollar como idea de negocio.

El modelo CANVAS se lo implementa por medio de un lienzo de 9 cuadrantes.

Figura 1. Modelo Canvas



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.1 Segmento de Mercado.

Primer cuadrante del modelo CANVAS, ubicado en la parte izquierda de lienzo. Sección del modelo enfocado a determinar la población, segmento y nicho del público objetivo. Características comunes como comportamientos, necesidades del mencionado serán analizados en este espacio, Dicho análisis ayudara a identificar y determinar el producto o servicio a ofertar.

La definición referida por (Osterwalder & Pigneur, 2016) afirma “grupo de personas o empresas a la que se va a dirigir una empresa o negocio, para la segmentación de mercado es necesario agrupar a las personas o entidades en varios segmentos de acuerdo a sus necesidades, preferencias y atributos comunes” (pág. 20).

Figura 2. *Segmento de mercado*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.2 Propuesta de valor

“Su finalidad es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente. Las propuestas de valor son un conjunto de productos o servicios que satisfacen los requisitos de un segmento de mercado” (Osterwalder & Pigneur, 2016, pág. 22). Establecer características creativas, innovadoras que realmente represente un plus del emprendimiento naciente, La generación de valores agregados en la idea de negocio, donde estos implícitamente sean una solución a los problemas o una alternativa viable a los clientes o usuarios de los servicio o productos requeridos.

Figura 3. *Propuesta de valor*



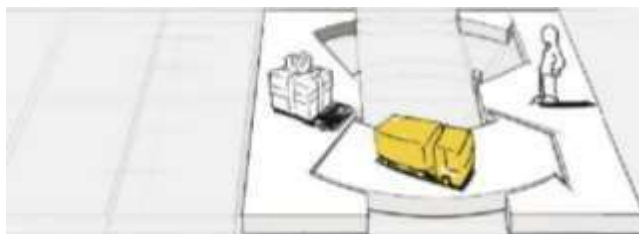
Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.3 *Canales*

Tercer cuadrante del modelo de negocio, definir los medios de comunicación directo o indirecto son parte de esta etapa. Su análisis se basa en las preferencias coyunturales de los potenciales clientes inmersos en el segmento de mercado.

modo en que una empresa se comunica con los diferentes segmentos de mercado para llegar a ellos y proporcionarles una propuesta de valor. Los canales de comunicación, distribución y venta establecen el contacto entre la empresa y los clientes. Son puntos de contacto para dar a conocer a los clientes los productos y servicios de una empresa. (Osterwalder & Pigneur, 2016, pág. 22)

Figura 4. *Canales*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.4 *Relación Clientes*

La relación con el cliente a establecer es de suma importancia. Relación sana y fortalecida que permitirá la construcción de lasos de confianza entre el cliente y el emprendimiento. Primer paso para la fidelización del segmento de mercado con el negocio.

Define como se va a crear las relaciones con los clientes, relación que puede ser personal o automatizada. La relación personal se da cuando los clientes son atendidos de forma directa al momento de adquirir la propuesta de valor. La relación automatizada es cuando los clientes adquieren la propuesta de valor a través de una maquina o comercio electrónico. La relación con clientes está basada en obtener diferentes beneficios como captar nuevos clientes, fidelizarlos e incrementar ventas. (Osterwalder & Pigneur, 2016, pág. 24)

Figura 5. *Relación clientes*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.5 Fuente Ingresos

Cuadrante que facilitara a precisar las fuentes de ingreso. Estos pueden ser a través de ingresos puntuales y/o ingresos recurrentes, los cuales nos permitirán bajo una proyección determinar la rentabilidad, conocer su probable liquidez y así cubrir los gastos o buscar posibles inversiones

Específicamente, se refiere al flujo de efectivo, se detallan los ingresos y egresos de dinero que bajo proyección obtendrá la idea de negocio, por medio de esta perspectiva se manejaría datos sobre la liquidez, lo que contribuye en la toma de decisiones. (Osterwalder & Pigneur, 2016)

Figura 6. *Fuentes ingresos*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.6 Recursos Claves

Describir los recursos requeridos a ser utilizados en la planeación de la idea de negocio, ayudara a establecer la sinergia existente con los otros cuadrantes referidos en el modelo. Definir correctamente, cuáles son los recursos para su optima operación ayudaran a cumplir con el objetivo planteado. (Osterwalder & Pigneur, 2016) en su libro *Modelo de negocios* afirma: “Se describen los activos más importantes para que un modelo de negocio funcione, los recurso claves puede ser físicos, económicos, intelectuales o humanos” (pág. 27).

Figura 7. *Recursos claves*



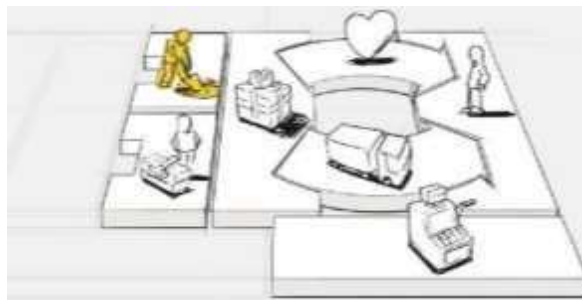
Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.7 Actividades claves

La implementación de las actividades claves, sean estas internas o externas en la planeación del modelo, en concordancia con los recursos claves seleccionados, facilitaran la consecución de una idea de negocio sólida. (Osterwalder A. , 2011) menciona: “Son las acciones más importantes que deben emprender una empresa para

tener éxito (...) son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con clientes y percibir ingresos” (pág. 66).

Figura 8. *Actividades claves*



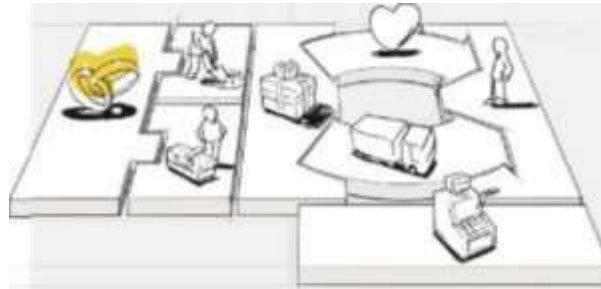
Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.8 Socios claves

Organizar redes colaborativas o cooperativas con terceros y ser parte de un compartir de ideas, conocimientos, experiencias, recursos y evaluaciones es el interés de la comunidad emprendedora. Esto facilitara de manera ágil, eficaz la construcción y sostenimiento de las ideas de negocio. La pregunta a responder sobre las alianzas a formar a corto, mediano y largo plazo, dará la respuesta al concepto de innovación abierta. (Emprendedores, 2020).

A través de las asociaciones claves las empresas buscan proveedores y socios que aporten significativamente en el funcionamiento del modelo de negocio, su aporte contribuirá en la adquisición de recursos y reducción de riesgos. Las asociaciones pueden ser entre empresas competidoras, no competidoras, para unirse entre varias empresas con el objetivo de crear nuevos negocios o para establecer una relación entre cliente y proveedores que garanticen la entrega de la materia prima o suministros. (Osterwalder A. , 2011, pág. 70)

Figura 9. *Socios claves*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.2.3.9 Costes

Último cuadrante, pero no menos importante dentro del lienzo. Críticos y seguidores de Alexander Osterwalder creador del modelo, corroboran que, dicho cuadrante es parte esencial en la planificación del modelo de negocio CANVAS. El estudio financiero en primera instancia dará una proyección como línea de base para la viabilidad financiera. La idea de negocio referenciado en su propuesta de valor debe conocer los costes tanto fijos como variables en los que incurrirá para su operación.

(Osterwalder & Pigneur, 2016) afirma: “Los principales costes en los que se incurre al trabajar con un modelo de negocio (...) la creación, la entrega de valor como el mantenimiento de las relaciones con los clientes o la generación de ingresos tiene un coste” (pág. 30).

Figura 10. *Costes*



Elaborado por: (Osterwalder A, 2011)

2.1.3 Bases legales

Basado en:

2.1.3.1 De la Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 352.- El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados.

Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

2.1.3.2 De la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES 2018

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los

méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Art. 8.- Fines de la Educación Superior. - La educación superior tendrá los siguientes fines:

- i) Impulsar la generación de programas, proyectos y mecanismos para fortalecer la innovación, producción y transferencia científica y tecnológica en todos los ámbitos del conocimiento;

2.1.3.3

Del Reglamento de Régimen Académico – RRA 2020

Reformada mediante Resolución RPC-SO-16-No.331-2020

Artículo 4.- Funciones sustantivas. - Las funciones sustantivas que garantizan la consecución de los fines de la educación superior, de conformidad con lo establecido en el artículo 117 de la LOES, son las siguientes:

c) Vinculación. - La vinculación con la sociedad como función sustantiva genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde con los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes.

Artículo 52.- Planificación de la vinculación con la sociedad. - La planificación de la función de vinculación con la sociedad, podrá estar determinada en las siguientes líneas operativas:

- a) Educación continua;
- b) Prácticas pre profesionales;
- c) Proyectos y servicios especializados;
- d) Investigación;
- e) Divulgación y resultados de aplicación de conocimientos científicos;
- f) Ejecución de proyectos de innovación; y,
- g) Ejecución de proyectos de servicios comunitarios sociales.

Las IES podrán crear instancias institucionales específicas, incorporar personal académico y establecer alianzas estratégicas de cooperación interinstitucional para gestionar vinculación con la sociedad.

Artículo 59.- Educación continua. - La educación continua hace referencia a procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas. Se ejecuta en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas.

2.1.3.4 Del Plan Toda Una Vida 2017- 2021

Economía al servicio de la sociedad

Este eje toma como punto de partida la premisa que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Es así que nuestro sistema económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria. No se puede entender la economía sin abarcar las relaciones entre los actores económicos de estos subsistemas, que son de gran importancia y requieren incentivos, regulaciones y políticas que promuevan la productividad y la competitividad.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

- Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

3 CAPÍTULO

3.1 Metodología

El rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha se basa en el siguiente diseño investigativo:

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que la recolección de información y análisis se la realizó a través de datos estadísticos. El método aplicado es el científico, por medio del cual se ejecutó una serie de procedimientos y actividades, como la caracterización de la población, la recolección de datos, obteniendo datos relevantes y reales. El tipo de diseño referenciado es el de campo, bajo el nivel descriptivo se puntualiza la característica de la población a estudiarse, al ser de tipo proyectivo, se generó una propuesta para un evento deseado, aplicando la encuesta como técnica mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas tanto dicotómicas como policotómicas se recolecto la información necesaria para ser analizada y procesada con la ayuda de la estadística descriptiva.

3.1.1 Enfoque cuantitativo

Sustentado el presente proyecto bajo el enfoque cuantitativo, basado en la técnica de la encuesta, con la construcción de un cuestionario estructurado, se realizó la recolección y el análisis de los datos permitiendo de manera sucinta viabilizar la pertinencia para la realización del proyecto investigativo.

Es así como lo señala (Hurtado, 2012) en su libro la importancia del enfoque de la siguiente manera:

Lo "cuantitativo" es un mecanismo, un medio para lograr precisión a través de la simbolización numérica, sobre todo, en aquellas investigaciones cuyo evento de estudio permite la cuantificación o cuando el interés del investigador es estimar magnitudes, intensidades, frecuencias o duraciones (pág. 24).

En la misma secuencia de conceptos, (Hernández, 2014) afirma que: “para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento” (pág. 39).

3.1.2 Método científico

El método científico es la acción de sustentar en un mismo proceso inducción y la deducción para la obtención del conocimiento. Basado en conceptualizaciones, la utilización del mismo ayuda a definir los pasos, técnicas y procedimientos a emplear para formular y resolver el problema de investigación del proyecto referido. Es así como (Bisquerra, 2009) concluye que:

Es un proceso sistemático para construir la ciencia y desarrollar (...) que incluye dos actividades básicas: el razonamiento lógico (racionalismo) para deducir consecuencias contrastables de una teoría en la realidad y la observación de los hechos empíricos (el empirismo) para corroborar o modificar lo predicho por la teoría. (pág. 28)

3.1.3 Tipo de diseño de campo

A través de la investigación de campo se logró recolectar datos reales directamente del estudiantado del Tecnológico Pichincha, esencialmente de los cuales forman parte de la problemática a investigar. “El "dónde" del diseño alude a las fuentes: si son vivas, y la información se recoge en su ambiente natural, el diseño se denomina de campo” (Hurtado, 2012, pág. 151).

Se sustenta dicho tipo de diseño bajo la premisa:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012, pág. 31)

3.1.4 Nivel y tipo de investigación

La investigación descriptiva es el nivel a elegir para este proyecto de investigación. La misma ayudara como su nombre lo refiere, a describir la realidad de la situación o grupos que se pretende analizar.

La investigación descriptiva tiene como objetivo lograr la precisión y caracterización del evento de estudio dentro de un contexto particular. (...) los

estudios descriptivos son aquéllos que buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otra unidad sometida a investigación. (Hurtado, 2012, pág. 413)

Al ser de tipo proyectivo, sustentado en el objetivo general del proyecto al diseñar una propuesta del proyecto de capacitación del emprendimiento en el Tecnológico Pichincha. “Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta” (Hurtado, 2012, pág. 117)

3.1.5 Unidad de estudio.

(Hurtado, 2012) manifiesta: “La determinación de la población permitirá saber si se tiene conocimiento acerca de todos sus integrantes o no. En caso que se conozcan, es necesario precisar si éstos son accesibles o no” (pág. 144). Referenciar que la población inserta en el proyecto investigativo está enmarcada en el concepto de población finita, la cual se conoce y existe un registro documental de la misma.

Actualmente, la población estudiantil matriculada en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento del Tecnológico Pichincha es de ciento veinte (120) en el periodo noviembre 2020 – marzo 2021. Cabe mencionar que en el sistema académico de la gestión consta la deserción de cinco (5) estudiantes por razones estrictamente personales y económicas. Con los antecedentes expuestos, y bajo el análisis del tamaño de la población, no se considera la posibilidad de trabajar con muestra. Por lo tanto, la población a referir es de 115 estudiantes.

3.1.6 Técnica e instrumentos.

3.1.6.1 Encuesta.

Señalar como antecedente que, la técnica de recolección de datos se basa en las distintas formas de obtener la información requerida, algunas alternativas dentro del diseño de la investigación son enunciadas. La encuesta, la ficha de observación, la entrevista o el análisis documental son las más utilizadas (Arias, 2012).

Considerar a la encuesta como una técnica propia del diseño de investigación de campo sustenta el concepto basado y utilizado en este estudio. En consecuencia, “La encuesta por muestreo o simplemente encuesta es una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información: a) Acerca de un grupo o muestra de individuos. b) En relación con la opinión de éstos sobre un tema específico” (Arias, 2012, pág. 32).

3.1.6.2 Cuestionario estructurado.

En concordancia al diseño de investigación, afirmar que el cuestionario estructurado para el desarrollo de este proyecto es lo requerido. Así lo reafirma (Hernández, 2010) “(...) el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (pág. 217).

Por lo cual, la construcción del mismo es basado bajo el concepto de:

Las preguntas cerradas son más fáciles de codificar y preparar para su análisis. Asimismo, estas preguntas requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados, que no tienen que escribir o verbalizar pensamientos, sino únicamente seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta. Responder a un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar uno con preguntas abiertas. (Hernández, 2010, pág. 220)

No menos importante, resaltar la modalidad a ser utilizada, (Hernández, 2010) sustenta la idea del uso de la tecnología de la siguiente manera “Cuando el cuestionario se envía por correo, se tiene un mayor grado de respuesta cuando es fácil de contestar y completarlo requiere menos tiempo” (pág. 220) .

“Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos” (Hernández, 2010, pág. 46). En lo referente al análisis, “se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados” (Arias, 2012, pág. 111).

Tabla 1. *Tabla de operacionalización de las variables.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIONES NOMINALES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEM PREGUNTAS
Diagnosticar la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.	La situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Es el conjunto de situaciones referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Pedagógica Institucional	Programa	C U E S T I O N A R I O	1
				Modelo Currículo		2
			Dimensión Cognitiva	Contenidos		3
				Aprendizaje		4
			Dimensión Emocional	Motivación		5
				Interés		6
			Dimensión Seguridad e Infraestructura	Horarios		7
				Aulas		8
Describir las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha.	Las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Grupo de actividades basadas en la experiencia desde las cuales los docentes elaboran el proceso pedagógico en los estudiantes	Dimensión Curricular	Estrategias	9	
				Técnicas	10	
				Actividades	11	

		del Tecnológico Pichincha.		Recursos	I	1	
						O	2
Explicar cómo se implementa de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha.	De manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Son los componentes que facilitan o limitan la construcción de los aprendizajes en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Dimensión Modalidad	Presencial	E	1	
			Dimensión Enseñanza Aprendizaje	Teórico – Practico		4	
			Dimensión Viabilidad	Aplicación		5	
			Dimensión Proyecto	Titulación		6	
Diseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril - agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.	Propuesta de la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Grupo de procedimientos pedagógicos, direccionados al aprendizaje virtual del emprendimiento alcanzando un aprendizaje significativo.	Dimensión Planeación	Propósitos	T	7	
				Contenidos		R	8
				Secuencia		U	9
					C	10	
					T		
					U		
					R		
					A		
					D		

			Dimensión Implementación	Didáctica	O	2
				Recursos		1
						2
						2
			Dimensión Evaluación	Instrumentos Evaluación		2
						3
			Dimensión Tecnológica	Plataforma		2
						4

4 CAPÍTULO

4.1 Presentación y análisis de resultados

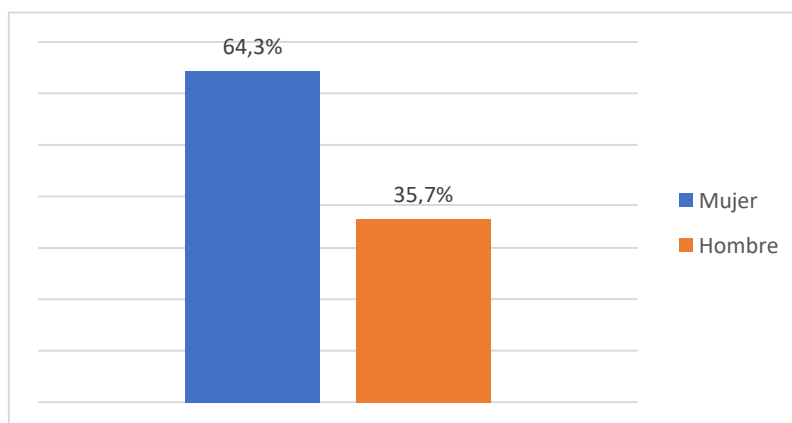
Se presentan los principales hallazgos, análisis y conclusiones de los resultados obtenidos de la encuesta referido al rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

En esta sección se pretende identificar el género y el nivel del estudiantado inserto en el programa de capacitación.

Tabla 2. Género del estudiantado en el Tecnológico Pichincha.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	74	64,3%
Hombre	41	35,7%

Figura 10. Gráfica de porcentajes sobre género

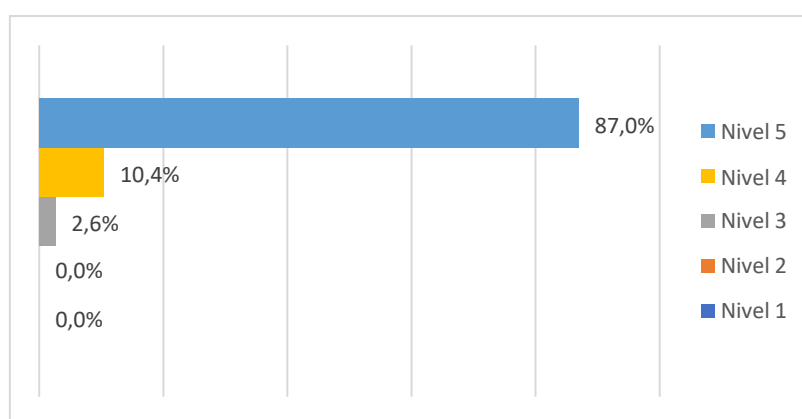


Análisis:

Los resultados de la pregunta sobre género reflejan que las estudiantes mujeres predominan con un 64,3% sobre los estudiantes hombres con un 35,7%. (GEM, 2017) declara que, “hay respeto por una mujer profesional que por un hombre profesional, sin embargo, quienes se atreven a emprender en mayor cantidad que los hombres son las mujeres”. Premisa que respalda el interés creado en primera instancia por el programa por las estudiantes mujeres.

Tabla 3. Nivel del estudiantado en el Tecnológico Pichincha.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Nivel 1	0	0,0%
Nivel 2	0	0,0%
Nivel 3	3	2,6%
Nivel 4	12	10,4%
Nivel 5	100	87,0%

Figura 11. Gráfica de porcentajes sobre nivel que cursa el estudiantado

Análisis:

El 87% indica que, el mayor porcentaje del estudiantado que cursa el proyecto de capacitación del Centro de Educación Continua en forma presencial es de quinto nivel, lo cual soporta que, en el caso de aplicar el rediseño en el programa de capacitación del emprendimiento se comenzaría desde los niveles inferiores.

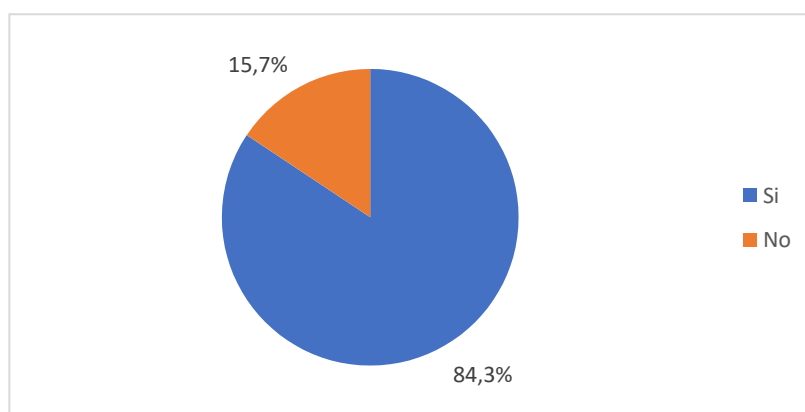
El siguiente grupo de preguntas reseñan la situación actual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Tabla 4. Institucional.

¿El programa de emprendimiento aplicado suma al objetivo del fortalecimiento complementario con los sistemas de carreras de la Institución?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	84,3%
No	18	15,7%

Figura 12. Gráfica de porcentajes sobre dimensión institucional – indicador programa



Análisis:

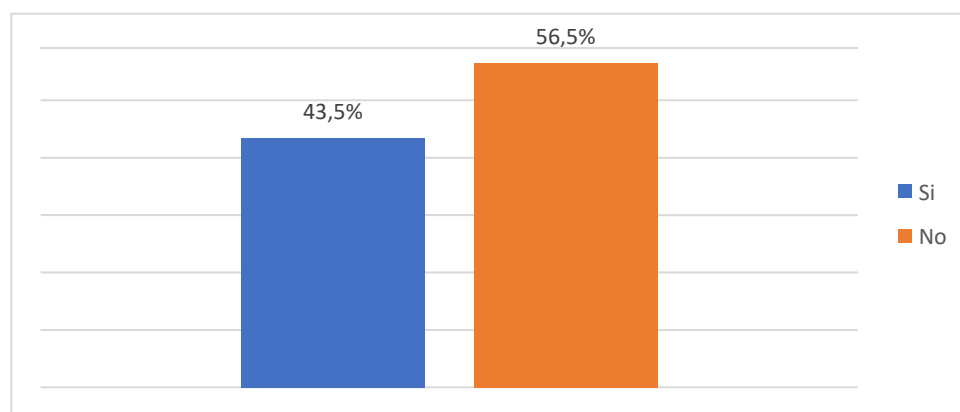
97 estudiantes de la población de 115 consideran que el objetivo de la capacitación sobre emprendimiento se sustenta con los sistemas de las carreras. 18 estudiantes piensan lo contrario. Resaltar que, un considerable porcentaje de estudiantes de las diferentes carreras que oferta la institución participes del programa, reafirman el concepto que el mismo se basada “desde sus orígenes en las líneas de investigación de la institución”. (TP, 2018)

Tabla 5. Institucional.

¿Considera que el modelo de negocio implementado cumple con los propósitos, contenidos y evaluaciones referido a la casuística empresarial?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	43,5%
No	65	56,5%

Figura 13. Gráfica de porcentajes sobre dimensión institucional – indicador modelo currículo



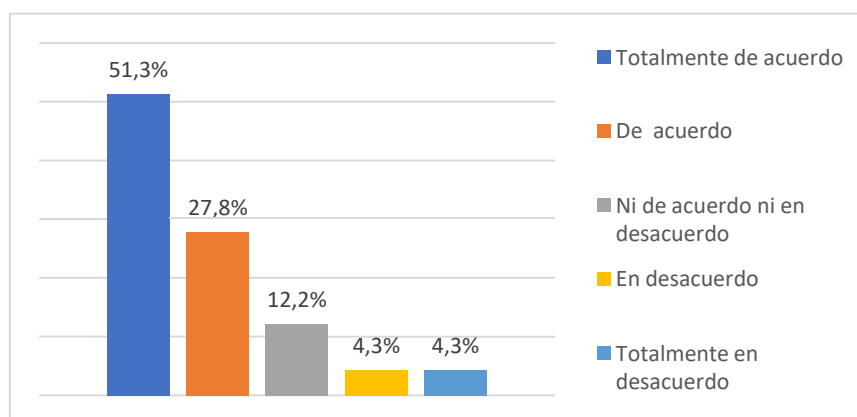
Análisis:

Un vasto porcentaje (56,5 %) de estudiantes consideran que el modelo de negocio escogido como referencia al currículo en desarrollo, no cumple con los propósitos alineados a la casuística empresarial. Al contrario, un 43,5% de estudiantes creen que el modelo implementado en la actualidad si cumple con los requisitos referidos. Identificar alternativas de modelos de negocios dentro del campo del emprendimiento que sustenten de mejor manera los objetivos del proyecto de capacitación es estudio de este proyecto.

Tabla 6. Cognitivo.

¿Los contenidos enmarcados en la capacitación promueven comportamientos vinculados a la cultura emprendedora?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	59	51,3%
De acuerdo	32	27,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	12,2%
En desacuerdo	5	4,3%
Totalmente en desacuerdo	5	4,3%

Figura 14. Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador contenidos

Análisis:

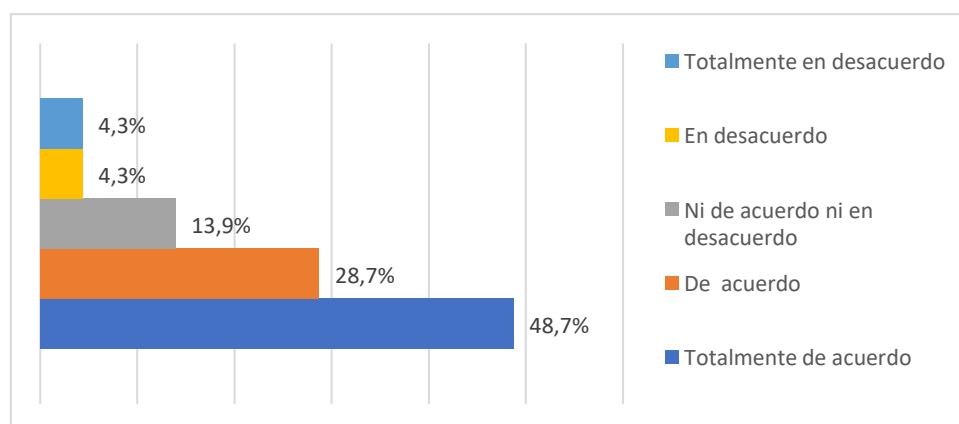
Bajo el análisis porcentual de la pregunta, 51,3% de estudiantes inmersos en el proyecto de capacitación indican que están totalmente de acuerdo con los contenidos. Un 27,8% señalan que están de acuerdo. El 12,2% refieren que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4,3% de estudiantes describen su desacuerdo y finalmente 4,3% establecen su total desacuerdo con los contenidos del programa. Bajo esta premisa, “formular un currículo del modelo de negocio bajo la pertinencia inserta en el proyecto educativo institucional” (TP, 2018). donde los contenidos, ya sean declarativos, procedimentales o actitudinales enmarque la real valía del proyecto de capacitación y consolide un verdadero aprendizaje significativo en el estudiantado del Tecnológico Pichincha.

Tabla 7. *Cognitivo.*

¿Los aprendizajes adquiridos a lo largo de capacitación permiten tener una línea de base para su emprendimiento?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	56	48,7%
De acuerdo	33	28,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	13,9%
En desacuerdo	5	4,3%
Totalmente en desacuerdo	5	4,3%

Figura 15. Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador aprendizaje



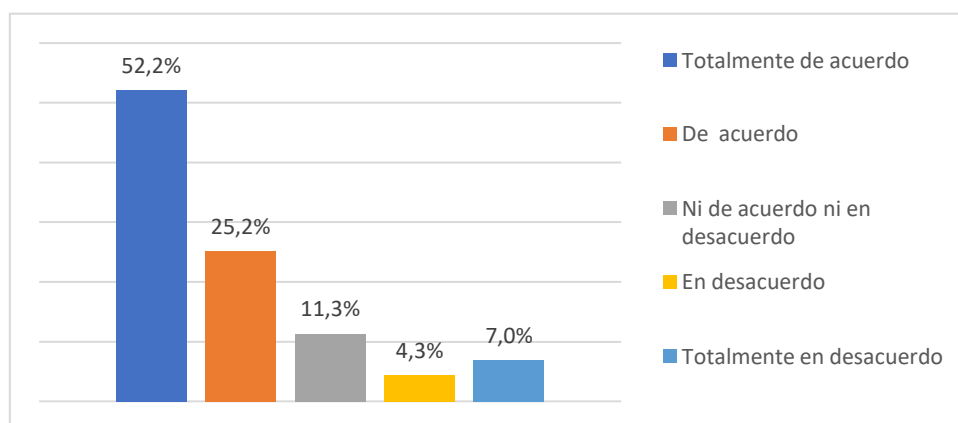
Análisis:

Según los resultados, 56 estudiantes de la población encuestada están totalmente de acuerdo que, lo aprendido sirve como referencia para su emprendimiento. 33 estudiantes remarcan estar de acuerdo. 16 estudiantes ni de acuerdo ni en desacuerdo. 5 estudiantes expresan su desacuerdo. Para concluir, 5 estudiantes están totalmente en desacuerdo con lo expresado. Inferir que, el aprendizaje adquirido por parte de los estudiantes asistentes al curso de capacitación da un know how para iniciar su proyecto de emprendimiento.

Tabla 8. Emocional.

¿Considera que en el transcurso del proceso de capacitación se ha generado un estado emocional y mental positivo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	60	52,2%
De acuerdo	29	25,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	11,3%
En desacuerdo	5	4,3%
Totalmente en desacuerdo	8	7,0%

Figura 16. Gráfica de porcentajes sobre dimensión cognitivo – indicador motivación

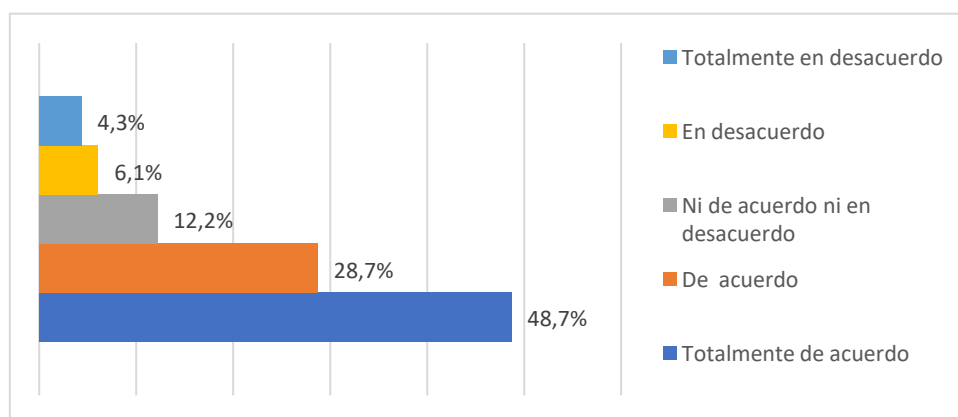
Análisis:

La suma de porcentajes de los estudiantes encuestados que están totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 77,4% da la seguridad que: (Barcia, 2020) “las emociones en el ámbito educativo inciden de manera directa en el proceso de enseñanza – aprendizaje”. Bajo esta inferencia, la expectativa creada por el Centro de Educación Continua en su unidad técnica sobre el programa de capacitación en emprendimiento ha generado un estado emocional y mental positivo en el estudiantado.

Tabla 9. Emocional.

¿Los temas tratados despiertan y promueven el interés sobre la cultura emprendedora?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	56	48,7%
De acuerdo	33	28,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	12,2%
En desacuerdo	7	6,1%
Totalmente en desacuerdo	5	4,3%

Figura 17. Gráfica de porcentajes sobre dimensión emocional – indicador interés

Análisis:

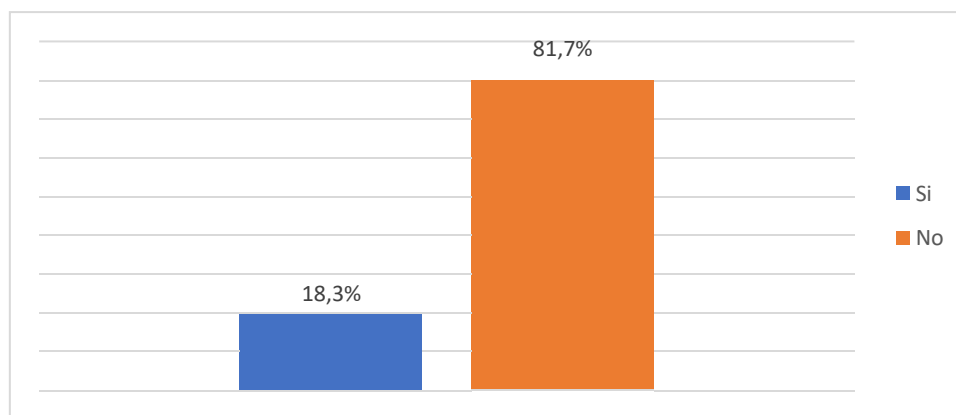
Bajo el análisis, el 48,7 del estudiantado está totalmente de acuerdo, el 28,7 expresa estar de acuerdo, el 12,2% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6,1% señalan su desacuerdo y para finalizar, el 4,3 expone su total desacuerdo. Se colige que, existe una gran aceptación por parte de los estudiantes en conocer sobre la cultura emprendedora tanto mundial, regional y local. Interés marcado como una alternativa de independencia profesional, personal y principalmente en lo concerniente a lo financiero.

Tabla 10. Seguridad e infraestructura.

¿Los horarios propuestos por la unidad de gestión para el curso de capacitación se adaptan a las necesidades estudiantiles?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	18,3%
No	94	81,7%

Figura 18. Gráfica de porcentajes sobre dimensión seguridad e infraestructura – indicador horarios



Análisis:

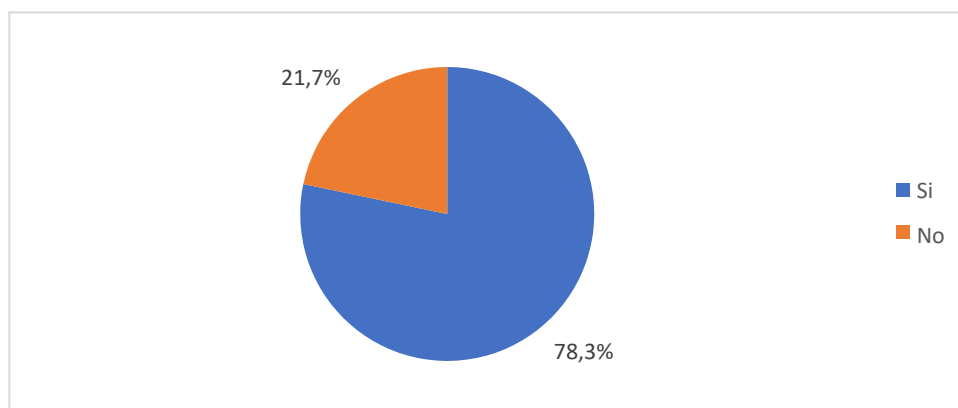
El 87,7 del estudiantado están en desacuerdo, el 18,3 está de acuerdo con los horarios planteados por la unidad para el curso de capacitación. Analizar el contexto educativo, principalmente referenciar que, un gran porcentaje del alumnado son empleados y trabajadores de instituciones públicas o privadas. Razón específica por la cual existe gran demanda en la modalidad semi presencial. Además, el horario escogido para desarrollar su jornada académica es nocturna o los días sábados bajo la particularidad de intensiva. Los horarios planteados por la unidad son de carácter extracurricular y la modalidad presencial del proyecto exige asistir a los mismos en horarios antes o después de su jornada académica. La agenda sugerida demanda que los estudiantes permanezcan hasta altas horas de la noche en los alrededores de la institución. Lo cual incide en una serie de inconvenientes por su localización geográfica, principalmente la inseguridad. Por lo cual, apalancar la alternativa de buscar nuevas opciones para el desarrollo de programa es el reto.

Tabla 11. Seguridad e infraestructura.

¿El espacio físico utilizado para la capacitación está acorde a las necesidades requeridas?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	78,3%
No	25	21,7%

Figura 19. Gráfica de porcentajes sobre dimensión seguridad e infraestructura – indicador aulas



Análisis:

El estudiantado del Tecnológico Pichincha en un porcentaje del 78,3% se refiere al espacio físico utilizado como adecuado. El 21,7 no está de acuerdo con lo pertinente. Referenciar que, la utilización de infraestructura y el espacio físico, llámese a estas aulas son compartidas en su uso con los estudiantes después de la jornada académica.

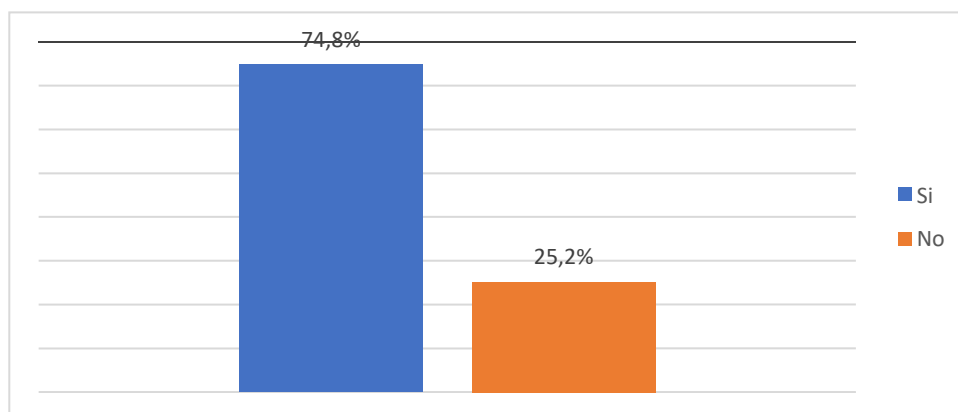
El siguiente grupo de preguntas describen las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Tabla 12. Curricular.

¿Cree usted que las estrategias utilizadas por los docentes en los diferentes niveles de la capacitación son las adecuadas?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	74,8%
No	29	25,2%

Figura 20. Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador estrategias



Análisis:

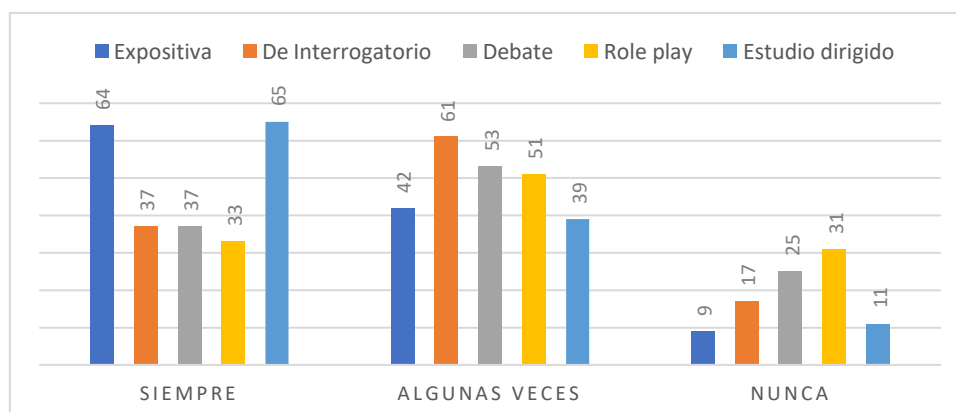
Las estrategias utilizadas por el cuerpo docente en la modalidad presencial a lo largo del curso de capacitación son adecuadas, así lo indica el 74,8% de estudiantes. En contraste, 25,2% de estudiantes mencionan que las estrategias no son las adecuadas. La experticia de los docentes apalanca la idea que, en modalidad presencial no existe inconvenientes al momento de desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla 13. Curricular.

¿Cuál de las siguientes técnicas de trabajo ha utilizado el docente al momento de impartir sus clases?

Criterio	Frecuencia			Porcentaje		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Expositiva	64	42	9	56%	37%	8%
De Interrogatorio	37	61	17	32%	53%	15%
Debate	37	53	25	32%	46%	22%
Role play	33	51	31	29%	44%	27%
Estudio dirigido	65	39	11	57%	34%	10%

Figura 21. Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador estrategias



Análisis:

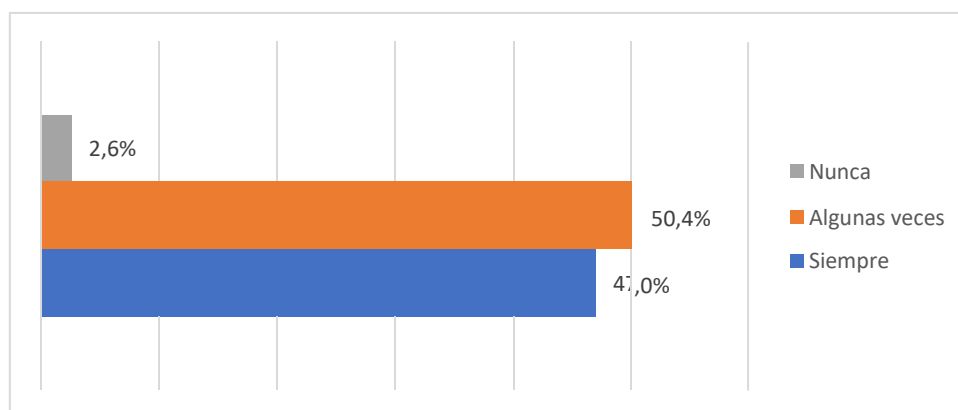
Entre las técnicas utilizadas por los docentes al momento de impartir los contenidos declarativos se imponen la expositiva con un 56% y la técnica de estudio dirigido con un 57%. En segundo término, las técnicas del interrogatorio y del debate son estrategias que algunas veces son utilizadas. Finalmente, la técnica de role play es la menos utilizada. Como resultado, dar por sentado que las clases magistrales conjuntamente con el estudio dirigido predominan en el proceso educativo, se resta importancia y valía a la utilización de estrategias que coadyuba a desarrollar los contenidos curriculares del programa de capacitación.

Tabla 14. Curricular.

¿Las actividades planteadas en los diferentes niveles están acorde al modelo planteado?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	47,0%
Algunas veces	58	50,4%
Nunca	3	2,6%

Figura 22. Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador actividades



Análisis.

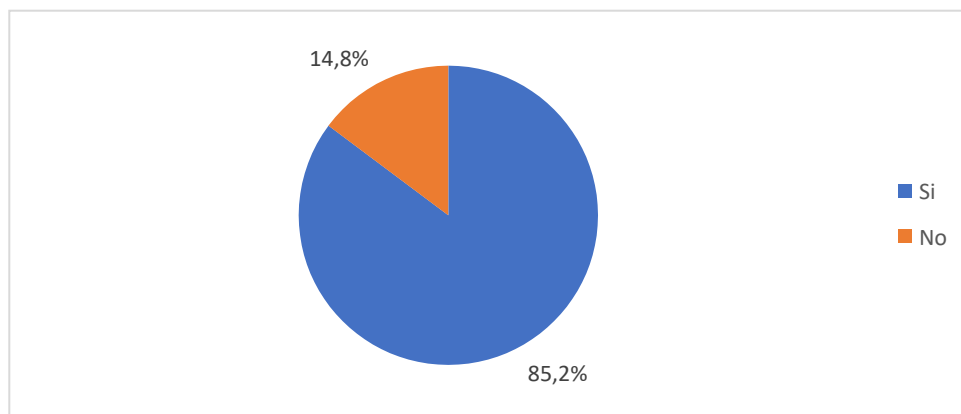
La planificación curricular del modelo de negocio planteado difiere en gran manera con las actividades realizadas por el cuerpo docente. Así lo afirma, el 50,4% de estudiantes del curso. Mientras que, el 47% afirman que las actividades planteadas son las correctas. La contraposición existente entre la planificación micro curricular implementada con las actividades a realizar es preocupante. Inferir que, el mediano entendimiento de la planta docente del modelo de negocio, al ser aplicado en el aula con lo referente a las actividades a desarrollar, interfiere de manera sustancial en los objetivos del programa.

Tabla 15. Curricular.

¿Los recursos utilizados durante el proceso de la capacitación facilitaron la comprensión del modelo?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	85,2%
No	17	14,8%

Figura 23. Gráfica de porcentajes sobre dimensión curricular – indicador recursos



Análisis:

La infraestructura con la que cuenta la institución para su área académica es adecuada. Su equipamiento tecnológico está acorde a las necesidades pedagógicas y didácticas de los docente y estudiantes. Los espacios físicos son amplios y confortables. Antecedentes que avalan en gran manera el 85,2% de encuestados que los recursos utilizados facilitan el proceso del programa.

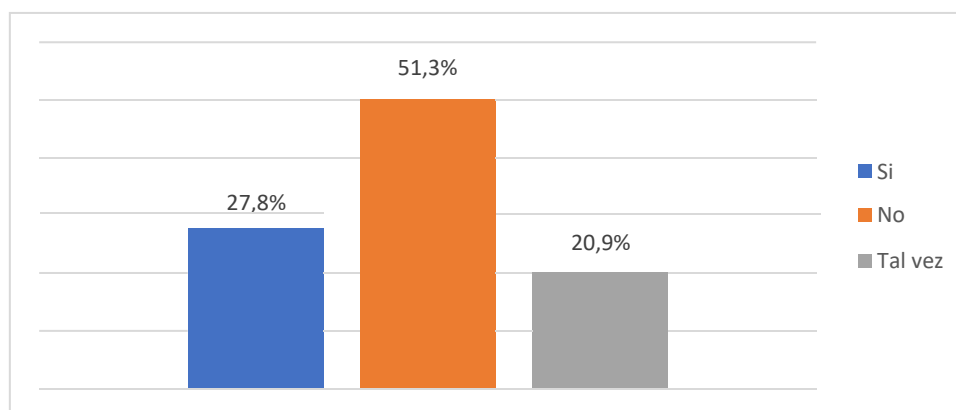
El siguiente grupo de preguntas refiere a la implementación de manera presencial del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Tabla 16. Modalidad.

¿Cree usted que la modalidad presencial es la única opción convincente para este tipo de capacitación?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	27,8%
No	59	51,3%
Tal vez	24	20,9%

Figura 24. Gráfica de porcentajes sobre dimensión modalidad – indicador presencial



Análisis:

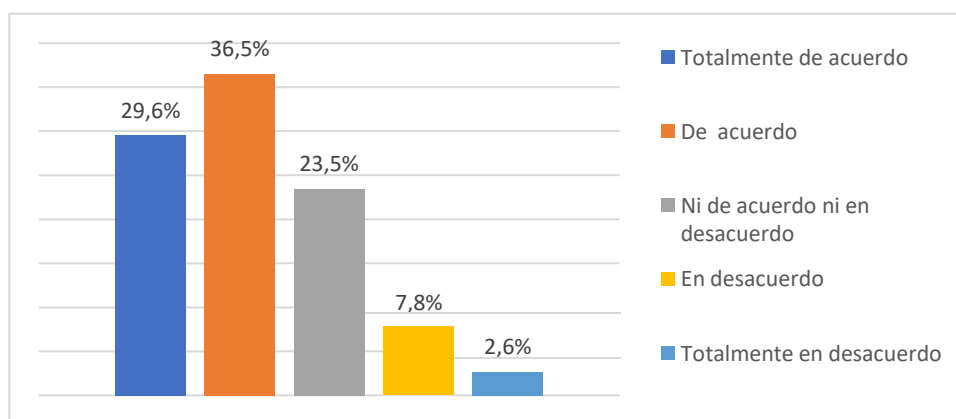
Los resultados demuestran que, implementar una alternativa virtual para el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento es viable. 51,3 por ciento afirman que la modalidad presencial no es la única opción. 20,9% respaldan la opción que se podría buscar una alternativa. Presentar el proyecto para educación virtual dentro del centro de educación continua es factible.

Tabla 17. Enseñanza – aprendizaje.

¿Los conocimientos adquiridos en forma teórica puede ser llevados con facilidad a la práctica?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	34	29,6%
De acuerdo	42	36,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	23,5%
En desacuerdo	9	7,8%
Totalmente en desacuerdo	3	2,6%

Figura 25. Gráfica de porcentajes sobre dimensión enseñanza aprendizaje – indicador teórico práctico



Análisis:

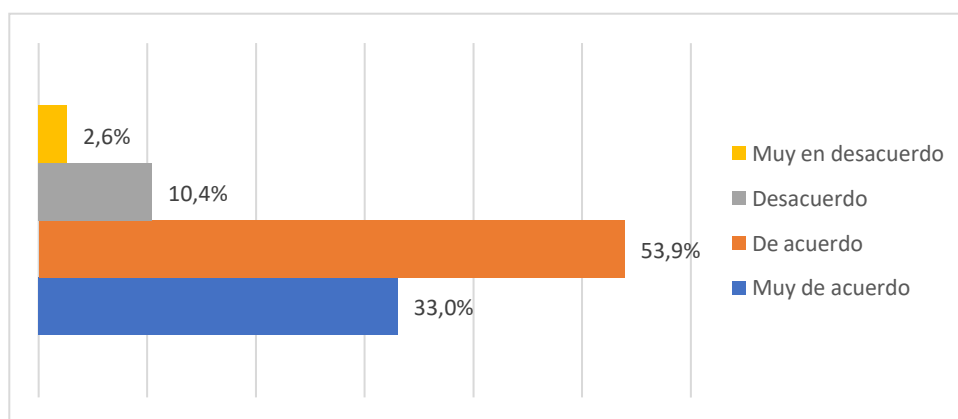
29,6% de los estudiantes consideran estar totalmente de acuerdo. Cabe destacar que, 36,5% recalcan estar de acuerdo y un 33,9 están en el rango contrario. Es importante considerar que, llevar los conocimientos adquiridos a la práctica en el proyecto de capacitación es primordial y fundamental. Objetivo claro y preciso basado en segunda etapa de la casuística empresarial. Existir dudas en su aplicación sería un factor negativo para el desarrollo de la segunda etapa del proyecto.

Tabla 18. *Viabilidad.*

¿Al final de la capacitación, los conocimientos, habilidades, destrezas, competencias adquiridas servirán como línea de base para la aplicación del emprendimiento?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	38	33,0%
De acuerdo	62	53,9%
Desacuerdo	12	10,4%
Muy en desacuerdo	3	2,6%

Figura 26. *Gráfica de porcentajes sobre dimensión viabilidad – indicador aplicación*



Análisis:

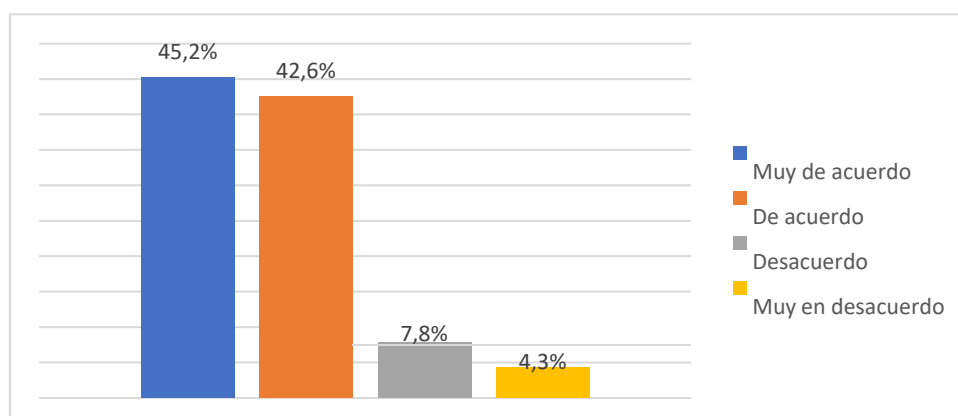
Resultado donde, el 33% conjuntamente con el 53,9% del estudiantado sustentan la visión institucional de implementar una cultura emprendedora en sus estudiantes. Objetivo inserto en su proyecto educativo. (TP, 2018) donde refiere: “formar buenos empleados y formar excelentes emprendedores”.

Tabla 19. Proyecto.

¿Validar como proyecto de investigación para titulación el producto final alcanzado en la capacitación es una opción valedera?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	52	45,2%
De acuerdo	49	42,6%
Desacuerdo	9	7,8%
Muy en desacuerdo	5	4,3%

Figura 27. Gráfica de porcentajes sobre dimensión proyecto – indicador titulación



Análisis:

Describir el 42,5% simultáneamente con el 42,6% del estudiantado al estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con la posibilidad de validar el proyecto construido en la capacitación del emprendimiento es una alternativa para titulación es viable. Realizar cambios necesarios y pertinentes dentro del currículum del proyecto, para que los mismos se ajusten a los requerimientos de una de las alternativas de titulación institucional es posible.

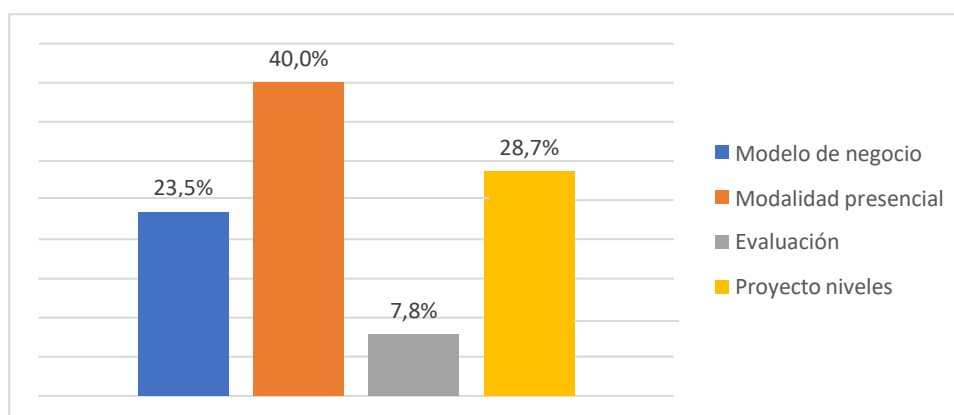
El siguiente grupo de preguntas refiere sobre la propuesta de la modalidad virtual al proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Tabla 20. *Planeación.*

¿Considera que los responsables de la gestión CATE deben realizar una revisión del diseño del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en los siguientes aspectos?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Modelo de negocio	27	23,5%
Modalidad presencial	46	40,0%
Evaluación	9	7,8%
Proyecto niveles	33	28,7%

Figura 28. *Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador propósito*



Análisis:

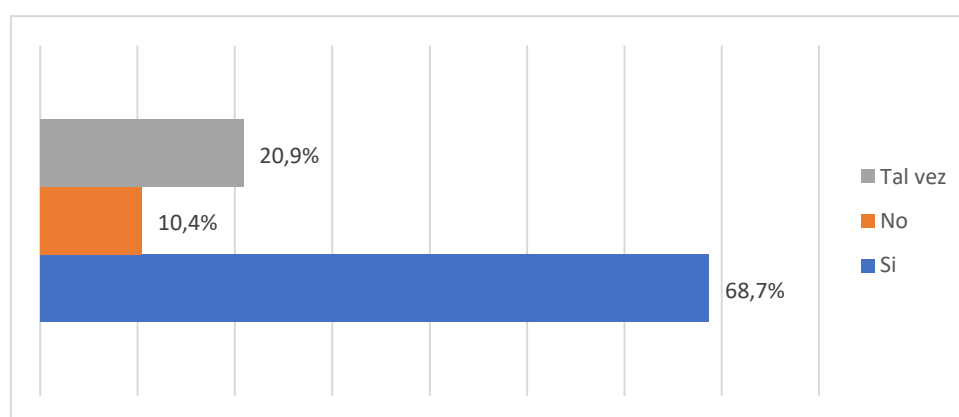
La modalidad presencial es el primer ítem considerado por los estudiantes con un 40%, con un 28,7% el trabajo considerado como proyecto final en los diferentes niveles, 23,5% se manifiestan con respecto al modelo de negocio seleccionado por esta gestión, y finalmente, con un 7,8% la evaluación. Recolección de datos bajo el análisis de resultados avalan la viabilidad del estudio de este proyecto para realizar los cambios sugeridos por esta gestión.

Tabla 21. Planeación.

¿Considera usted que implementar una modalidad de estudio virtual creara nuevas formas de aprendizaje?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	68,7%
No	12	10,4%
Tal vez	24	20,9%

Figura 29. Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador propósito



Análisis:

Con los antecedentes expuestos en este proyecto investigativo, se fortalece que los estudiantes buscan una nueva alternativa y sustentan la idea de rediseñar el proyecto de capacitación sobre el emprendimiento en modalidad virtual. 68,7% del estudiantado lo avalan y un 20,9% contradicen lo manifestado. Por lo tanto, considerar que, la

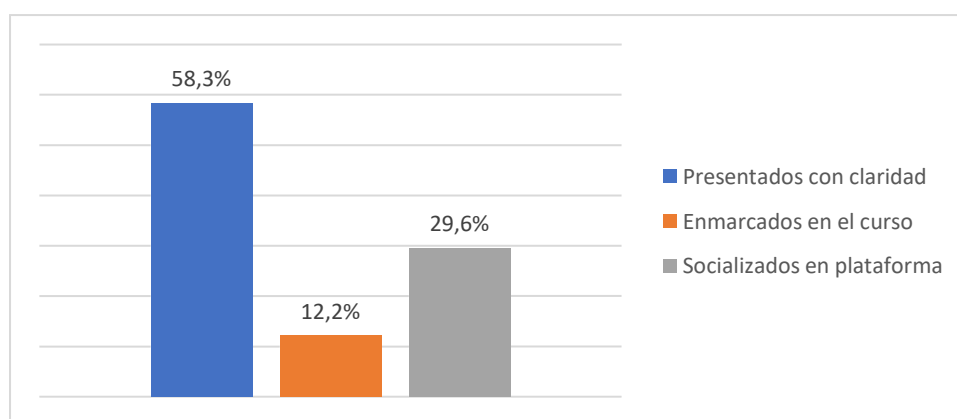
educación virtual ha pasado a ser una modalidad muy valorada por todos los sistemas y niveles educativos y la incorporación de las tecnologías de la comunicación ha ocasionado cambios sustanciales, y debe ser considerada como alternativa (Rodríguez, 2015).

Tabla 22. *Planeación.*

Los contenidos en la modalidad referida deben ser:

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Presentados con claridad	67	58,3%
Enmarcados en el curso	14	12,2%
Socializados en plataforma	34	29,6%

Figura 30. *Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador contenidos*



Análisis:

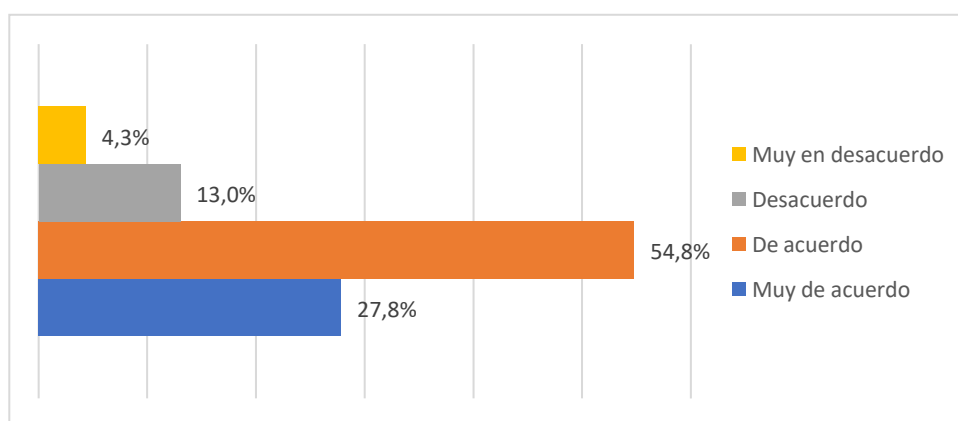
La construcción curricular basado en el modelo de negocio seleccionado para este rediseño tiene algunas exigencias por parte de los actores del entorno educativo. El 58,3% de estudiantes sugieren que los contenidos programáticos sean presentados en una forma clara. 29,6% proponen que los mismos estén socializados en la plataforma. Y finalmente, no menos importante un 12,2% plantean que estén enmarcados en el curso. Por ende, la planificación sobre el modelo educativo a utilizar estará encuadrado en los postulados del estudiantado.

Tabla 23. *Planeación.*

¿Considera usted que la secuencia y duración planteada en los diferentes niveles es la correcta?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	32	27,8%
De acuerdo	63	54,8%
Desacuerdo	15	13,0%
Muy en desacuerdo	5	4,3%

Figura 31. *Gráfica de porcentajes sobre dimensión planeación – indicador secuencia*



Análisis:

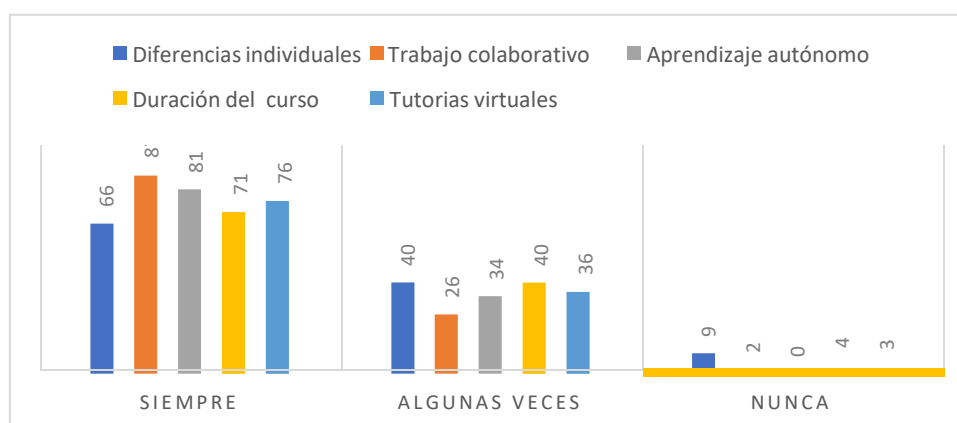
Definir la secuencia y la carga horaria dentro de la elaboración del currículo jugará un papel importante. El 27% está muy de acuerdo, el 54,8% está de acuerdo. Respetar los parámetros establecidos para los cursos de educación continua emitidos por los órganos de educación superior referidos “para la temporalidad es indispensable”. (SETEC, 2018)

Tabla 24. Implementación.

Dentro de las estrategias didácticas se deben implementar

Criterio	Frecuencia			Porcentaje		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Diferencia individual	66	40	9	57%	35%	8%
Trabajo colaborativo	87	26	2	76%	23%	2%
Aprendizaje autónomo	81	34	0	70%	30%	0%
Duración del curso	71	40	4	62%	35%	3%
Tutorías virtuales	76	36	3	66%	31%	3%

Figura 32. Gráfica de porcentajes sobre dimensión implementación – indicador didáctico



Análisis:

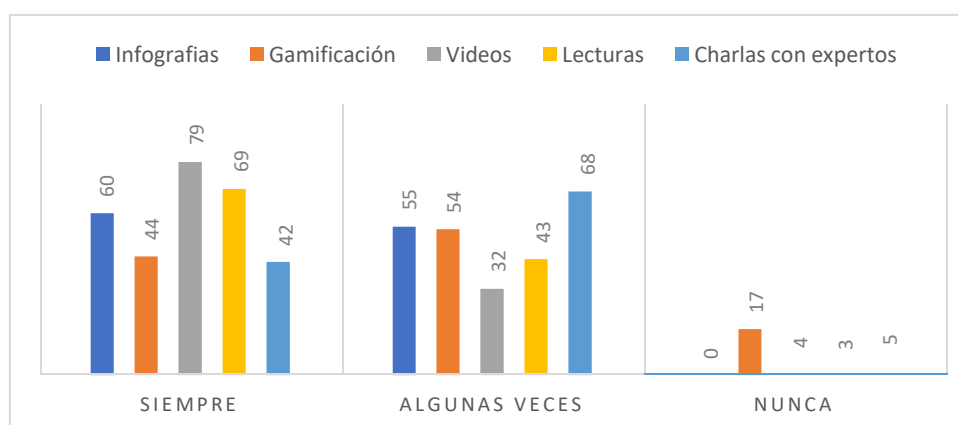
En primera instancia, las estrategias a ser utilizadas insertas en la educación virtual sustentadas en el uso de una plataforma institucional son extensas. Sin embargo, 87 estudiantes manifiestan que trabajar colaborativamente es la más idónea, 81 estudiantes declaran que el trabajo autónomo tiene relevancia. 76 estudiantes sustentan que, en el desarrollo del proceso educativo necesitan tutorías virtuales. La temporalidad del curso preocupa a 71 estudiantes. Paralelamente, 66 estudiantes reseñan que se debe respetar las diferencias individuales. Consecuentemente, bajo esta recolección de datos, implementar las estrategias referidas en el proyecto de capacitación en una forma adecuada será el camino a seguir en la construcción del mismo.

Tabla 25. Implementación.

Seleccione los recursos con los que más se familiariza en su quehacer educativo.

Criterio	Frecuencia			Porcentaje		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Infografías	60	55	0	52%	48%	0%
Gamificación	44	54	17	38%	47%	15%
Videos	79	32	4	69%	28%	3%
Lecturas	69	43	3	60%	37%	3%
Charlas expertas	42	68	5	37%	59%	4%

Figura 33. Gráfica de porcentajes sobre dimensión implementación – indicador recursos



Análisis:

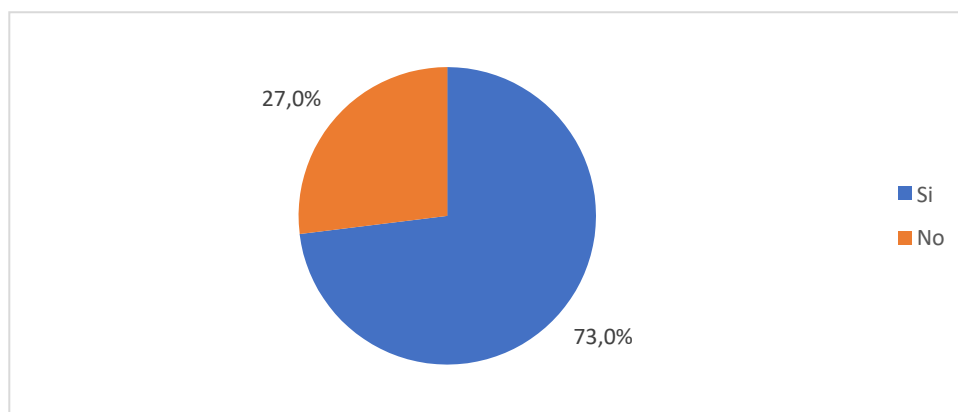
La utilización de videos es el recurso de mayor aceptación. 79 estudiantes así lo confirman. En segundo lugar, las lecturas con una aceptación de 69 estudiantes. Seguidamente el uso de infografías con 60 estudiantes. Los juegos ocupan el cuarto lugar dentro de los recursos con 44 estudiantes. Para finalizar, 42 estudiantes están familiarizados con charlas con expertos. Por lo cual, diversificar los recursos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje llevara a la consecución de conseguir un verdadero aprendizaje significativo.

Tabla 26. Evaluación.

¿Las instrucciones del formato utilizado para la construcción del proyecto por niveles -final son claras y de fácil comprensión?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	84	73,0%
No	31	27,0%

Figura 34. Gráfica de porcentajes sobre dimensión evaluación – indicador instrumentos



Análisis:

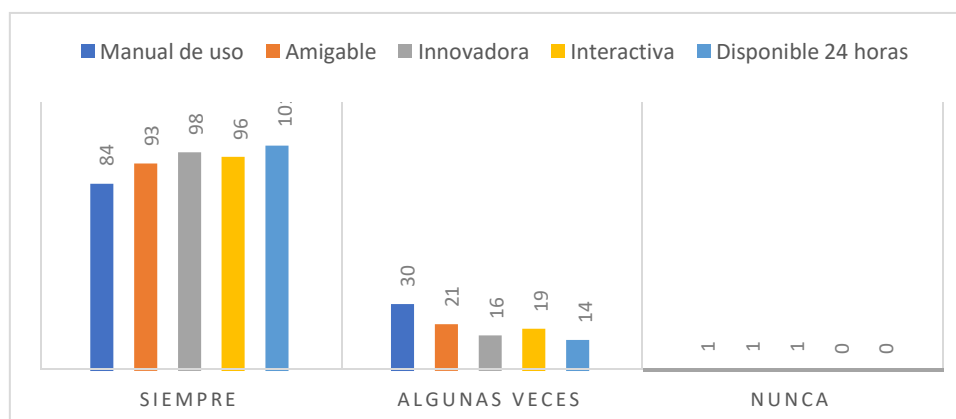
Un porcentaje aceptable de estudiantes (73%) consideran que la matriz para la elaboración del proyecto por niveles, así como la construcción del proyecto final es clara y de fácil comprensión. Opuesto a esto, 27% de estudiantes lo desdican. Ratificar la técnica de construcción por medio de matrices para la presentación de los proyectos de niveles y final es a considerar con cambios en ciertas especificidades.

Tabla 27. Plataforma.

¿Las características esenciales de la plataforma debe ser y contener?

Criterio	Frecuencia			Porcentaje		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Siempre	Algunas veces	Nunca
Manual de uso	84	30	1	73%	26%	1%
Amigable	93	21	1	81%	18%	1%
Innovadora	98	16	1	85%	14%	1%
Interactiva	96	19	0	83%	17%	0%
Disponibile 24 h	101	14	0	88%	12%	0%

Figura 35. Gráfica de porcentajes sobre dimensión plataforma – indicador plataforma



Análisis:

Ilustración que refleja los deseos de los estudiantes con referencia al uso de la plataforma. La disponibilidad de la misma debe ser las 24 horas, así lo amerita 101 estudiantes, la innovación de la misma debe ser considerada por 98. Un número importante argumentan que la plataforma sea interactiva. 93 estudiantes llegan a la conclusión que la plataforma debe ser amigable. En última instancia, adjuntar el manual de uso solicitan 84 estudiantes como prioridad. En resumen, implementar la plataforma virtual con las características indicadas ayudara a que los objetivos del programa se cumplan a cabalidad.

4.1.1 Relevancias

Luego del análisis realizado, se encontró los siguientes resultados relevantes en el estudio.

Sobre la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento. Analizar que, al momento de incluirse el emprendimiento como eje transversal, muchos de los estudiantes estaban en desacuerdo; debido a que muchos planteaban que los elementos impartidos en la misma no se asociaban con sus planes de estudio y no se sentían en condiciones de emprender. Esto debido a la falta de cultura en el tema del emprendimiento, así como la no valoración de las diferentes alternativas de solución que podía ofrecer el mismo de acuerdo al área en cuestión.

Las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en forma presencial fueron consideradas como traicionales, sin lugar a duda, la división de criterios reconoce que los contenidos no llenan las expectativas.

De manera presencial, el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento genera habilidades más allá de una materia determinada en sí, lo que puede ser beneficiosas para los estudiantes y fue evidenciado en las respuestas de los mismos. Lastimosamente, factores específicos como la modalidad, el horario, la inseguridad y la falta de iniciativas a innovar han incidido en la motivación de los estudiantes para la obtención del nuevo conocimiento.

Referente a la dimensión sobre la propuesta de la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento, los estudiantes coincidieron que incluir las aulas virtuales en la educación promueve una revolución educativa que va más allá de los espacios físicos, esto destaca la novedad en sí que traen las nuevas tecnologías y su vínculo con la educación; en donde se potencian todas las cualidades de la sociedad moderna que debe poseer un profesional y los estudiantes ofrecen una alta estima a este aspecto.

Lo señalado muestra un interés por el estudiantado en cuanto a la modalidad virtual. En tal sentido, está claro que el trabajo en la plataforma virtual contribuirá de manera significativa al autoaprendizaje, lo cual coincide con lo abordado en los fundamentos teóricos del trabajo y se insiste en la necesidad de crear espacios virtuales que permitan el conocimiento más eficiente por parte del alumno. Manifestar que, en la mayoría de los casos los estudiantes podrán interactuar en la plataforma en el momento que tuvieran disponible, lo que es un beneficio de las nuevas tecnologías debido a que se ajustan a las necesidades y disponibilidades reales de los estudiantes. En este sentido se señala que a través de esta modalidad los contenidos son diseñados con una mejor estructura gráfica que incide en la atención y recepción de los contenidos tratados

5 CAPÍTULO

5.1 Propuesta

5.1.1 Definición

Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha”

5.1.2 Justificación

Definir al emprendimiento como un “proceso metodológico debido a su alto grado de planificación, y sistémico el cual debe ser visto por diversos factores que en su relación permiten alcanzar los objetivos deseados” (Sparano, 2014). estas razones indican que no es solo una palabra, sino debe ser un acto consiente que realiza el hombre de acuerdo no solo a su experiencia, sino también a su conocimiento.

Cifras referenciadas evidencian una cultura por el gusto hacia el emprendimiento en la sociedad latinoamericana y en especial la ecuatoriana, lo cual puede ser muy productivo si esta potencialidad se hiciera efectiva no en el acto empírico de emprender, sino a través de la educación. Es así como, en el 2017 un aproximado de 3 millones de personas adultas iniciaron un emprendimiento naciente o un emprendimiento nuevo (menos de 42 meses). Esto coloca al país por sexto año consecutivo como el más alto de la región en cuanto a Actividad Emprendedora Temprana, no obstante, ha decrecido gradualmente desde el 2013 debido a dificultades para superar los tres primeros meses de operación; así como financiamiento y rentabilidad de los mismos (GEM, 2017).

En su último informe (Lasio & Zambrano, 2017) abordan las características del emprendedor ecuatoriano; en tal sentido describen:

Como promedio tienen 36 años de edad, el tipo de negocio está orientado al consumo, presentan una escolaridad de 11 años y el 48.8% provienen de hogares con un ingreso mensual que ronda los 375 y 750 dólares americanos, el 33.4% tienen un empleo adicional y el 50.2% es autoempleado.

Desde el punto de vista estructural y tomando en cuenta los argumentos antes descritos, uno de los problemas que impiden que un negocio nuevo se consolide se encuentra en el ámbito educativo, pues existe una tendencia a pensar que desde el empirismo se pueden obtener resultados; y si es cierto que hay casos que se han destacado de esta manera, pero en realidad son el menor número de casos. De la misma manera, Lasio et al. (2017) sustenta en su informe “que uno de los principales obstáculos al crecimiento económico, tanto en países en vías de desarrollo, como en países desarrollados, lo constituye la educación”.

A pesar de concretarse resultados novedosos con la propuesta del Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento, aún era insuficiente su alcance, por tal razón se presenta la propuesta para la modalidad virtual. En este sentido se coincide con (Umek, 2015) quien plantea que “la utilización de las plataformas virtuales en la educación en algunos casos complementa los cursos clásicos y en otros reemplaza completamente los métodos tradicionales”. lo cual es visto como novedoso en las nuevas formas de la transmisión del conocimiento. Además, esta modalidad de estudio virtual posibilita el juste en tiempo y espacio, a las necesidades de aprendizaje del estudiante. Esto facilita el manejo de la información de contenidos tanto por estudiantes y profesores; permitiendo una interacción más cercana entre los actores del proceso educativo. Otro elemento importante a tener en cuenta es la flexibilización de horarios que brinda la posibilidad de gestionar de una manera más fluida el intercambio docente.

5.1.3 Descripción de los destinatarios y responsables

Los estudiantes del Tecnológico Pichincha que estén legalmente matriculados dentro de la institución serán los beneficiarios.

Los responsables de la ejecución del proyecto será el coordinador del Centro de Educación Continua conjuntamente con el personal a su cargo en la Unidad del Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento.

5.1.4 Objetivos

5.1.4.1 Objetivo General

Implementar el bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

5.1.4.2 Objetivos Específicos

- Compilar información bajo el diseño instruccional: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación (ADDIE) para la aplicación bajo modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.
- Desarrollar el diseño instruccional referido para la aplicación bajo modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.
- Proponer la implementación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento rediseñado para el periodo abril - agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

5.1.5 Funcionamientos

Referido en el diseño instruccional (ADDIE) Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación, se describe las fases de construcción del mismo.

5.1.5.1 Analyze – Analizar

Sustentado en la metodología de la investigación desarrollada, bajo las conclusiones descritas en el capítulo mencionado. Se desarrolla la primera etapa del diseño instruccional.

Tras la investigación realizada a la serie de modelos de negocio implementados en emprendimientos y empresas a nivel mundial, regional o local. Se identifico como opción la utilización de CANVAS para el rediseño del proyecto de capacitación en lo pertinente a lo curricular. Herramienta desarrollada por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, la cual fue ideada para lograr una visión global bajo el análisis, diseño e innovación como modelo de negocio que permitan adaptarse a los cambios del mercado.

Se tomo en consideración el uso y aplicación de este modelo de negocio, mismo que permite crear un plan de empresa o emprendimiento adaptado a los tiempos actuales de forma rápida y sencilla plasmado en una sola hoja (Osterwalder & Pigneur, 2016). con el cual dará a conocer de forma clara y precisa clientes objetivos y

problemas a resolver, permitiendo de esta manera proponer soluciones a los problemas detectados que satisfagan las necesidades existentes, en donde el proceso de generación de soluciones se derivará en ideas innovadoras para la idea a plasmar. Las múltiples bondades del modelo de negocio CANVAS para su aplicación en emprendimientos y empresas en etapas de nacimiento o concreción avalan dicha decisión.

Al contar con un entorno virtual de aprendizaje institucional, y bajo informe remitido por la coordinación de tecnologías de la información y comunicación en su unidad de entorno virtual de aprendizaje hacia el Centro de Educación Continua sustenta que es viable la utilización de la plataforma institucional.

5.1.5.2 Design – Diseñar

El programa de emprendimiento en la modalidad virtual estará alineado con los objetivos y estrategias descritos en el Plan Estratégico Institucional, su enfoque se direcciona de acuerdo con las ideas de negocio vinculadas con la excelencia y transformación empresarial. Dotar a los estudiantes de los medios y herramientas para diseñar y formular estrategias emprendedoras de negocios exitosos es su máxima. De la misma manera, se sustentará en promover actitudes emprendedoras, desarrollar habilidades de liderazgo empresarial y potenciar en los estudiantes cultura de independencia económica financiera.

Seleccionado el modelo de negocio y bajo un estudio exhaustivo de CANVAS, se presenta la estructura académica general por nivel de contenidos declarativos del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en modalidad virtual para el Tecnológico Pichincha.

La secuencia curricular del mismo se fundamenta en el modelo seleccionado. Se lo ha dividido en cinco niveles. Donde cada nivel de acuerdo al nivel de profundidad de los contenidos de los ha dividido en sub niveles. La carga horaria referida para cada nivel es de treinta horas.

Los modelos elegidos para la aplicación del mismo estarán basados en: el modelo tecnológico, el cual se centrará en los materiales y recursos especializados, y en el modelo constructivista, donde el docente tutor orienta y acompaña a un alumno activo,

a la construcción del saber por medio de matrices y formatos denominado proyecto de nivel.

Para la aprobación del nivel, el estudiante deberá sustentar el conocimiento adquirido en una evaluación sobre los contenidos tratados y la presentación del proyecto final del mismo. La evaluación de los dos ítems deberá ser el promedio de no menos a siete puntos para su aprobación.

Bajo el análisis académico del modelo de negocio a implementar se presenta la estructura general de contenidos del programa.

Tabla 28. Estructura general del contenido del programa

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V
CULTURA EMPRENDEDORA, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO	EMPRENDER	MODELO DE NEGOCIO PROPUESTA DE VALOR	MODELO DE NEGOCIO I	MODELO DE NEGOCIO II
CULTURA EMPRENDEDORA	EL EMPRENDEDOR	MODELO DE NEGOCIO CANVAS	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y CLIENTES	RECURSOS CLAVES
MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER	EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON EL CLIENTE	ACTIVIDADES CLAVES
LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO / COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	LA IDEA A EMPRENDER		CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN	ASOCIACIONES CLAVE
			MARKETING	FUENTES DE INGRESO
30 horas	30 horas	30 horas	30 horas	30 horas

El diseño del entorno de aprendizaje está a cargo el coordinador del Centro de Educación Continua en representación de la máxima autoridad de la institución,

conjuntamente con un representante de la compañía contratada para el desarrollo tecnológico del mismo.

5.1.5.3 *Develop – Desarrollar*

El programa de emprendimiento es una oportunidad para crear negocios que aporten al desarrollo emocional, persona, laboral y profesional del emprendedor; razón por la que, el emprendimiento es el recurso que ayuda a la sociedad a mejorar la calidad ética de los negocios, así como la calidad de vida de la sociedad en su conjunto. En este sentido, desagregar la estructura general de contenidos del proyecto por niveles ayudara a la construcción y creación de contenidos del entorno virtual. Razón fundamental para presentar la estructura general de contenidos por niveles:

Tabla 29. *Nivel 1 de los contenidos del programa*

NIVEL 1	CULTURA EMPRENDEDORA, MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO
SUB NIVEL 1	CULTURA EMPRENDEDORA
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Origen del emprendimiento • Emprender: Definición. • El emprender como oportunidad de negocio • Tipos de emprendimiento • El emprendedor: cualidades y requisitos (Perfil)
SUB NIVEL 2	MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • La motivación: definición • Tipos de motivación • La personalidad emprendedora y la motivación • Motivación y personalidad: cómo funciona • La cultura del emprendimiento
SUB NIVEL 3	LIDERAZGO TRABAJO EN EQUIPO / COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo: definición • La importancia del liderazgo • Liderazgo y Emprendimiento • Principales roles del líder • Principales características del líder • Estilos de liderazgo • Emprendimiento y trabajo en equipo • Beneficios del trabajo en equipo y la gestión del talento humano • La comunicación asertiva y efectiva aliada del emprendimiento • Promoviendo la comunicación asertiva y efectiva para emprender • Comunicación asertiva y efectiva: la retroalimentación.
------------	--

Tabla 30. Nivel 2 de los contenidos del programa

NIVEL 2	EMPRENDER
SUB NIVEL 1	EL EMPRENDEDOR
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un emprendedor? • Visión y mentalidad emprendedora • Las competencias del emprendedor • Las 10 competencias del emprendedor de éxito
SUB NIVEL 2	EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un proyecto de emprendimiento? • ¿Qué es necesario para emprender? • Fases de un proyecto • ¿Por dónde iniciar tu Proyecto de emprendimiento? • Pasos para emprender un proyecto • Modelo CANVAS para el desarrollo de proyectos
SUB NIVEL 3	LA IDEA A EMPRENDER
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de problema • La misión del proyecto • La visión del proyecto • Estructura organizacional

	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del emprendimiento • Importancia de los objetivos • Características de los objetivos • Mercado Total; Mercado Disponible y Mercado Objetivo
--	--

Tabla 31. Nivel 3 de los contenidos del programa

NIVEL 3	MODELO DE NEGOCIO - PROPUESTA DE VALOR
SUB NIVEL 1	MODELO DE NEGOCIO CANVAS
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un modelo de negocio? • Alcance y estructura del modelo de negocio • Modelo de negocio: CANVAS • Exigencias y alcance del Modelo CANVAS • Ventajas del Modelo CANVAS
SUB NIVEL 2	PROPUESTA DE VALOR
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y creatividad empresarial • Propuesta de Valor • ¿Cómo diseñar una propuesta de valor? • La idea de negocio: identificar sector y la actividad potencial • La idea y el entorno • La idea y el producto

Tabla 32. Nivel 4 de los contenidos del programa

NIVEL 4	MODELO DE NEGOCIO I
SUB NIVEL 1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es metodología de la investigación? • Enfoques de investigación • Métodos y técnicas de investigación • La encuesta • ¿Qué tamaño de muestra necesitas? • Otros tipos de encuesta • ¿Cómo se hace y diseña una encuesta? • ¿Quiénes hacen las encuestas?
SUB NIVEL 2	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y CLIENTES
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el mercado? • ¿Qué es y para qué sirve un análisis de mercados? • Segmentación de mercados • Segmentación de clientes • Ubicación dentro del Modelo CANVAS.
SUB NIVEL 3	RELACIONES CON EL CLIENTE
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las relaciones con el cliente? • Fundamentos de las relaciones con el cliente • ¿Qué preguntas debemos responder para realizar una adecuada relación con los clientes? • Tipos de relaciones con los clientes • Tipos de relaciones con los clientes • Conclusión
SUB NIVEL 4	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los canales de distribución y comunicación? • Tipos de canales de distribución y comunicación • Funciones de los canales • ¿Qué preguntas debemos responder para seleccionar de formar adecuada los canales de distribución y comunicación? • Conclusión

SUB NIVEL 5	MARKETING
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el marketing? • Tipos de Marketing • Marketing digital u online • Las herramientas del marketing digital • Las ventajas del marketing digital o marketing online • Cliente, consumidor, prosumidor • Marca, branding y posicionamiento • Branding • Posicionamiento de marca

Tabla 33. Nivel 5 de los contenidos del programa

NIVEL 5	MODELO DE NEGOCIO II
SUB NIVEL 1	RECURSOS CLAVES
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los recursos clave? • Tipos de recursos • Recursos físicos • Recursos intelectuales • Recursos humanos • Recursos económicos
SUB NIVEL 2	ACTIVIDADES CLAVES
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son actividades clave? • Producción y Servucción • Plan de Producción o de Servicios • Características del producto o de servicios • Ciclo de Producción o de Servucción • Diagrama flujo de operación
SUB NIVEL 3	RELACIONES CON EL CLIENTE
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son las relaciones con el cliente? • Fundamentos de las relaciones con el cliente • ¿Qué preguntas debemos responder para realizar una adecuada relación con los clientes? • Tipos de relaciones con los clientes • Tipos de relaciones con los clientes

	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión
SUB NIVEL 4	FUENTES DE INGRESO
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son fuentes de ingreso? • ¿Qué es el flujo de ingresos? • ¿Qué preguntas debemos responder al definir el flujo de ingresos? • Conclusión

Luego de definir la estructura general de contenidos por niveles, la creación y desarrollo de la página web conjuntamente con la selección de material de apoyo como infografías, organizadores gráficos, lecturas, videos y demás materiales a ser utilizados, sustentados en los contenidos del programa por niveles y subniveles es el siguiente paso.

Figura 36. Material de apoyo 1



Figura 37. *Material de apoyo 2*

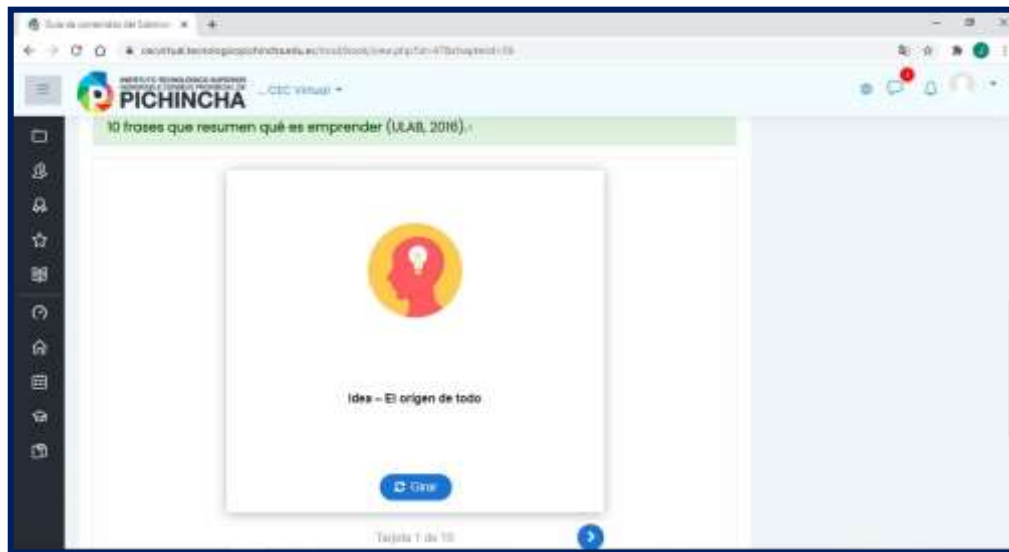


Figura 38. *Material de apoyo 3*

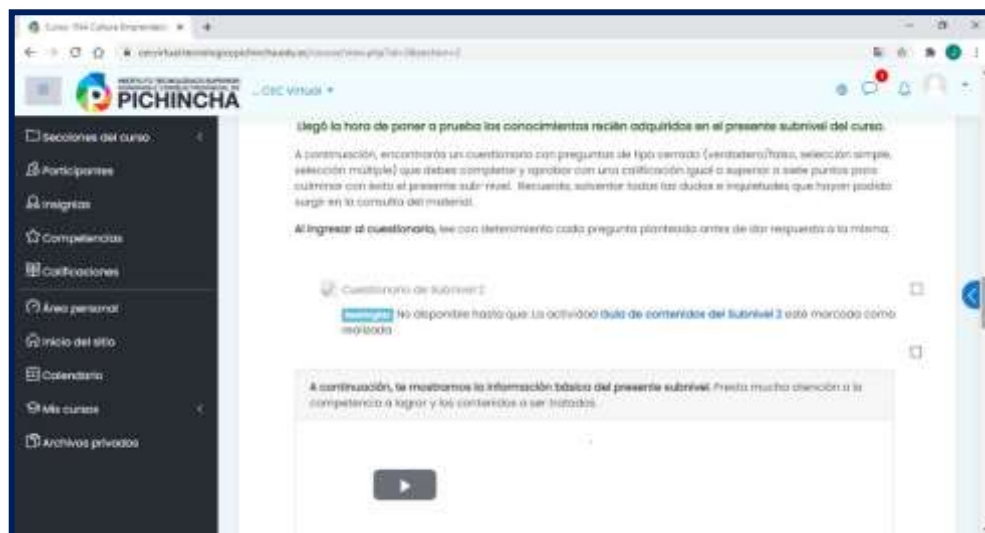


Figura 39. *Material de apoyo 4*



Finalmente, se desarrolla el manual para el uso correcto de la plataforma, el cual posteriormente será socializado con los actores de la comunidad educativa.

Manual de manejo de plataforma CATE VIRTUAL estudiantes

Figura 40. *Manual plataforma virtual estudiantes 1*



Figura 41. Manual plataforma virtual estudiantes 2



Figura 42. Manual plataforma virtual estudiantes 3



Figura 43. *Manual plataforma virtual estudiantes 4*



5.1.5.4 Implement – Implementar

Dentro de la etapa de implementación, después de la “curación de contenidos”, referido a la habilidad básica en seleccionar contenidos e información adecuada para el proyecto. Se desarrolla el primer prototipo bajo las siguientes características.

Figura 44. *Implementación CATE virtual 1*



Figura 45. Implementación CATE virtual 2

Indicaciones generales

- Planifica tu tiempo de dedicación al curso respetando el cronograma de actividades
- Familiarízate con la estructura y funcionamiento del Aula Virtual
- Lee con atención y sigue las instrucciones y orientaciones dadas
- Revisa y analiza con detenimiento los contenidos del curso
- Realiza todas las actividades propuestas
- Cuida la ortografía y la redacción
- Recuerda la referencia de fuentes y citas
- Interactúa de forma respetuosa, constructiva y tolerante




Figura 46. Implementación CATE virtual 3

Niveles del curso

El curso se estructura en 5 Niveles



Cada Nivel a su vez se organiza en Subniveles

Figura 47. Implementación CATE virtual 4

Estructura del Aula Virtual
(Ejemplo de un Subnivel)

Subniveles

N02 El Emprendedor

Inicio personal | Mis cursos | EMPRESA-N2 | SALIR

CONSULTA el contenido propuesto

Realiza actividades del Subnivel

EVALUA tus conocimientos adquiridos

Comentarios del Subnivel

EL EMPRENDEDOR

PICHINCHA

Sub Nivel 1



Figura 48. *Implementación CATE virtual 5*



Figura 49. *Implementación CATE virtual 6*



Implementado en el entorno virtual de aprendizaje institucional, socializar el proyecto de capacitación virtual mediante charlas de inducción con los docentes tutores seleccionados por la autoridad académica, en coordinación con el responsable del proyecto es la siguiente etapa a convenir.

5.1.5.5 Evaluate: Evaluar

La última fase sobre la implementación del diseño instruccional es la evaluación. Referenciar la misma basado en el cumplimiento del cronograma del proyecto sustenta la viabilidad del mismo.

Tabla 34. Cronograma de implementación.

	MES																			
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANÁLISIS	X	X	X	X																
DISEÑO					X	X	X	X												
DESARROLLO									X	X	X	X								
IMPLEMENTACIÓN													X	X	X	X				
EVALUACIÓN																	X	X	X	X

Finalmente, bajo el subdominio levantado al entorno virtual institucional, se referencia la implementación del mismo.

Figura 50. Subdominio CATE virtual

Evaluar la propuesta del proyecto, bajo los antecedentes descritos con anterioridad, sumado a la autorización y aprobación del Órgano Colegiado Superior del Tecnológico Pichincha para su desarrollo e implantación, conjuntamente con el aval administrativo, académico, tecnológico y financiero de la máxima autoridad. Referencia la viabilidad del rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

6 CONCLUSIONES

- Se concluye que, la fundamentación teórica compilada, concerniente a los antecedentes de la investigación, bases teóricas y legales bajo el análisis y revisión de documentos oficiales, académicos y artículos escritos, los cuales están en correspondencia con la temática abordada sustentan la viabilidad académica del proyecto.
- La selección de la metodología de la investigación hacia el proyecto en desarrollo, avalado en el análisis de los diferentes componentes de la misma, tomando en consideración los datos aportados por el Centro de Asesoramiento Técnico para Emprendimiento como coordinador del proyecto de capacitación en el Instituto Superior Tecnológico Honorable Consejo Provincial de Pichincha, en cuanto a los estudiantes matriculados, aprobados, sin actividad, sin portafolio y reprobados; sustentaron y valoraron el crecimiento del Centro, así como el interés de los estudiantes por el conocimiento en cuanto al emprendimiento.
- Inserto en el marco metodológico, la utilización de la tecnología como herramienta preponderante para la socialización del cuestionario estructurado utilizado para la recolección de datos, debido a las condiciones reinantes en el entorno fue la más acertada.
- El diagnóstico situacional referente a la aplicación del modelo de emprendimiento en su modalidad presencial deriva una serie de inconvenientes para su correcto desarrollo, el instrumento de recolección de datos confirma lo abordado. Acápites referenciales en el análisis dan a conocer que los horarios planteados, la modalidad sugerida y la inseguridad del sector son los nudos críticos a reflexionar.
- De la misma manera, las estrategias implementadas en la modalidad presencial no cubren en su mayoría las expectativas del estudiantado, el desarrollo de las mismas en un gran porcentaje es repetitiva y no están

basado en el desarrollo del modelo de negocio del emprendimiento. El análisis del perfil docente sustenta el excesivo número de docentes bajo formación técnica y no docente.

- Bajo la modalidad presencial, los horarios extracurriculares planteados después de las jornadas académicas alargan de manera significativa la estancia del estudiantado en el sector geográfico de la institución. Razón fundamental para que la seguridad de los estudiantes en el sector se vea afectado de forma dramática.
- Con los antecedentes expuestos, rediseñar el proyecto de capacitación bajo la modalidad virtual es viable, sustentado en la aprobación de las máximas autoridades institucionales.

7 RECOMENDACIONES

- Se recomienda, referenciar la información obtenida en la fundamentación teórica como guía para la construcción del proyecto de capacitación. Dicha fundamentación teórica estará basada en la educación no formal, modalidad virtual y el modelo de negocio Canvas como principales líneas en el desarrollo del mismo.
- El diagnóstico metodológico realizado y sustentado sirva como referente para la implementación del rediseño planteado. Las líneas y sublíneas de investigación institucionales en las diferentes carreras ofertadas referidas al emprendimiento creatividad e innovación avalan dicha recomendación.
- Capacitar a la planta docente institucional en temas pedagógicos, didácticos. Además, de la implementación de estrategias en entornos virtuales. Todo ello basado en la educación superior apoyada en tecnologías educativas.
- Construir una plataforma virtual de aprendizaje de emprendimiento, bajo los parámetros sugeridos por los beneficiarios del proyecto. La socialización de contenidos en plataforma, la no restricción de horarios de trabajo en la capacitación, el acompañamiento de un docente tutor son especificidades a convenir.
- Se recomienda la socialización de la plataforma al estudiantado beneficiario del proyecto. Su publicación en el entorno virtual de aprendizaje institucional facilitará de manera fehaciente nuevas formas de adquirir conocimientos en espacios no tradicionales y será de gran ayuda para próximas investigaciones referidas al tema del emprendimiento virtual.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. (2010). *Fundamentación filosófica de la educación*.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Barcia, M. (2020). *El estado emocional en el rendimiento académico de los estudiantes*. Portoviejo: Dialnet.
- Belloch, C. (2015). *Diseño instruccional*. Valencia.
- Benítez, M. (2010). Revista académica de investigación científica. *Tlatemoani*.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Obtenido de eBook: https://books.google.com.ec/books?id=VSb4_cVukkcC&lpg=PA28&dq=METODO%20CIENTIFICO%20EDUCATIVO&hl=es&pg=PA29#v=onepage&q=METODO%20CIENTIFICO%20EDUCATIVO&f=false
- Broitman, P. (2019). *Canvas alternativa de negocio*. México DF.
- Castelo, V. (2015). *Repositorio USFQ*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5882>
- Cebria, M. (2003). *La Enseñanza virtual para la innovación Universitaria*. Málaga.
- CES. (2020). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito.
- Dewey, J. (1916). *Democracia y educación*. The Macmillan Company.
- Ecuador. (2008). *Constitución de la República*. Quito.
- Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*.
- Quito.Ecuador. (2018). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito.
- Emprendedores. (29 de noviembre de 2020). Como se elabora un modelo CANVAS. Madrid, España.
- Fermoso, P. (2016). *Teoría de la educación*. México: Biblioteca Digital de pedagogía.
- Flores, K. (2015). Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje para el logro de un aprendizaje colaborativo. *Revista Diálogos Educativos*.

- Gavilanes, A. (2015). *Análisis e interpretación de una plataforma de educación virtual para el Colegio Nacional Experimental Amazonas*. Quito.
- GEM. (2017). *Ecuador*. Gye: Espol.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores SA.
- Hurtado, J. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Sypal.
- Lasio, V., & Zambrano, J. (2017). *Jóvenes emprendedores en Ecuador*. Quito.
- León, A. (2007). *Que es la educación*. Mérida: Educere.
- Luzardo, M. (2004). *Herramientas Nuevas para los Ajustes Virtuales de la Educación*.
- Marenales, J. (2020). *Educación formal, no formal, informal*.
- Miles, J. (2013). *Estrategias de Desarrollo*. Atlanta.
- OIT. (2018). *Descripción general de los sistemas de aprendizaje*. Ginebra.
- Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Ediciones Deusto.
- Osterwalder, O., & Pigneur, Y. (2016). *Modelo de negocios*. Obtenido de Modelo de negocios: file:///C:/Users/hp%2015-da00032la-Walt/Downloads/APA.pdf
- Pastor, M. (2011). Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. *Revista española de pedagogía*, 528.
- Pedroza, A. (2016). *COBUEC*. Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4786/Innovaci%20y%20emprendimiento%20en%20Am%20rica%20Latina.%20Desaf%20y%20oportunidades%20de%20la%20regi%20para%20sumarse%20a%20la%20sociedad%20el%20conocimiento%20M%20mexico.pdf?sequ>
- Rodriguez, B. (2015). *¿Es la Educación Virtual una alternativa?* Caracas: Lulu editorial.
- Rosemberg. (1982). *Inside the black box*.

- Sánchez, R. (2013). El modelo ADDIE y su relación con el diseño instruccional. *Flipped Classroom*.
- SETEC. (2018). *Instructivo calificación de operadores*. Quito.
- Sparano, H. (2014). *Emprendimiento en América Latina y su impacto*. Dimension empresarial.
- TP. (2018). *PEDI*. Quito.
- Umek, L. (2015). *E learning and blended learning*. Moscú.
- UNESCO. (2011). *Educación formal, no formal e informal*. Montreal: Unesdoc.
- UNESCO. (2012). *Reconocimiento de la validación, acreditación de los resultados en el aprendizaje*. Hamburgo: Unesdoc.
- UNESCO. (2012). *Directrices de la UNESCO para el reconocimiento, validación y acreditación de los resultados del aprendizaje no formal e informal. documento de programa o de reunión*. Hamburgo: Unesdoc.
- UNESCO. (2017). *Estadísticas de la UNESCO*. Ginebra.
- Vergara, j. (2000). *Cambio Tecnológico*. Madrid.
- VIU. (2018). *Beneficio de la educación forma y no formal*. Valencia.
- William, e. a. (s.f.). *Fundamentos del diseño técnico pedagógico en e - learning*. Cataluña.
- Williams, P., Schrum, L., Sangrá, A., & Guardia, L. (s.f.). *Fundamentos del diseño técnico pedagógico en e-learning*. Cataluña.
- Zaruma, M. (2019). *Diseño de un aula virtual en Moodle para el aprendizaje de comercio electrónico (e-Commerce) dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los alumnos de 3ro B.G.U en la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeida año lectivo 2018-2019*. Quito.

9 ANEXOS

PLAN DE TESIS

I. INFORMACIÓN DEL MAESTRANTE

APELLIDOS/NOMBRES:	JUAN CARLOS ZAMBRANO ACOSTA
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1708904287
EMAIL:	jcza69@hotmail.com
TELÉFONO:	0998466244

II. INFORMACIÓN DEL DIRECTOR TUTOR DEL PROYECTO

APELLIDOS/NOMBRES:	Claudia Bravo
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1717544058
EMAIL / TELÉFONO:	Cbravo681@puce.edu.ec
VINCULACIÓN CON FCIED:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
UNIDAD ACADÉMICA:	Ciencias de la Educación
GRADO ACADÉMICO PREGRADO	Lcda. En Ciencias de la Educación Con mención en Educación Inicial y Gestión Educativa.
GRADO ACADÉMICO POSGRADO	Mgtr. En Educación Inicial y Educación Especial. Mgtr. En Psicopedagogía.

III. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROPUESTA DEL TÍTULO DEL PROYECTO: <i>Breve, preciso y claro. Máximo 20 palabras</i>	“Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha”.
PROGRAMA DE POSTGRADO:	Maestría en Pedagogía Técnica y Tecnológica.
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:	❖ Educación y comunicación.
DURACIÓN DEL PROYECTO:	

IV. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

1. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA** (Presenta el tema y describe la situación objeto de estudio en un contexto general y particular, donde se desarrollará la investigación. Consiste en la presentación oracional del mismo, es decir, la reducción del problema en términos concretos, explícitos, claros y precisos. Entre los aspectos a considerar en la formulación del problema destacan: presentación del tema de estudio; breves antecedentes de la problemática; síntomas que reflejan la situación problemática; actores e instituciones involucradas; efectos inmediatos y futuros; datos que evidencian el problema.)
(Extensión: 3 páginas, letra arial o times new roma número 12, interlineado 1,5 párrafos entre 15 a 20 líneas)

Las alternativas de desarrollo no han sido significativas a la medida que la comunidad educativa lo requiere. La oferta referida al ámbito educativo a nivel mundial se la puede encontrar en diferentes formas, modalidades, aspectos y horarios. Las mismas se han ido adaptando a las necesidades estudiantiles del día a día. Siendo la modalidad presencial, la semipresencial y la modalidad a distancia las que por tradición y costumbrismo van marcando el sendero a seguir en el quehacer educativo. La inserción de nuevas opciones de estudio como alternativas educativas, tal es el caso, la modalidad en línea, dual e híbrida tratan de alguna manera encontrar y desarrollar “otros espacios de aprendizaje” (OIT, 2018).

Diferentes circunstancias han influido en la población de América Latina la decisión de integrarse en la educación formal. Al presentar su informe anual (UNESCO, 2017) refiere: “los altos niveles de pobreza, la falta de acceso a la educación pública y la escasa formación docente” son algunas de las causas para que se limite la idea de una educación formal universalizada. Al mismo tiempo, la educación no formal es una alternativa sustentada dentro del aspecto legal en mucho de los países de la región. Lastimosamente, no es aprovechada en la magnitud que esta requiere. En la mayoría de los casos, cubrir las expectativas de los demandantes ha sido un talón de Aquiles para su desarrollo.

Dentro del país, el desarrollo de la educación no formal es lenta e incipiente, las opciones ofertadas dan una concepción de empirismo y caen dentro del informalismo educativo. La oferta de cursos es extensa y los valores planteados son irrisorios. Engrosar un currículo o una hoja de vida para la consecución de una oportunidad laboral por parte del joven o del adulto aprendiz ha llevado que estas capacitaciones tengan aceptación. Lastimosamente, ciertos centros de capacitación no están

regentados o no tienen el aval de los organismos de control pertinentes. Razón fundamental, para que los certificados adquiridos o conseguidos no tenga validez legal.

En el Instituto Tecnológico Pichincha firmes creedores que transformar la sociedad a través de su lema “No se forma buenos empleados sino excelentes emprendedores” potencia el proyecto de capacitación para la asistencia técnica para el emprendimiento dentro de la educación no formal en su centro de educación continua en forma presencial. Lastimosamente, mencionado proyecto no llena las perspectivas estudiantiles en ciertas especificidades, creando una insatisfacción de los mismos. En primer lugar, el horario sugerido por la gestión no cumple las expectativas de los estudiantes, referir que: 50 estudiantes reciben su capacitación en horario extracurricular de lunes a viernes de 19:30 a 21:30. Al mismo tiempo, 65 alumnos estudian en la jornada intensiva, su jornada académica curricular se extiende desde las 07:00 hasta las 18:00. Posteriormente ingresan al curso de capacitación en horario de 18:30 a 20:30. En segundo término, la localización geográfica de la institución no presta las facilidades para una movilización libre de peligros en altas hora de la noche. Finalmente, el desaprovechamiento del entorno virtual de la institución instalado y funcionado, sumado a la falta de iniciativas de cambio de modalidad son pilares de la problemática del proyecto.

2. **INTERROGANTES FUNDAMENTALES DE LA INVESTIGACION:** Constituye las interrogantes centrales debidamente articuladas con los objetivos general y específicos de la investigación. La formulación de cada pregunta debe contener los siguientes aspectos:

- ✓ Qué se quiere saber
- ✓ Acerca de qué
- ✓ En quiénes
- ✓ Cuando
- ✓ Dónde

Ejemplos:

¿Qué diferencias existen entre el paralelo A y el paralelo B del segundo grado de educación básica en cuanto al desarrollo de competencias en el Área Lógico-Matemática, de la Unidad Educativa “.....”, durante el año lectivo xxxx-xxxx ?

¿Cómo estaría diseñada una propuesta de guía pedagógica para el desarrollo de competencias comunicacionales en los estudiantes de Cuarto año paralelo C de la Unidad Educativa “.....” durante el año lectivo xxxx-xxxx?

¿Cómo estaría rediseñado bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento para el estudiantado durante el periodo abril – agosto el 2020 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cuál es la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cuáles son las características de las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha?

¿Cómo se está implementando de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha?

¿Cómo sería el diseño bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto el 2021 en el Tecnológico Pichincha?

3. **OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:** Plantear un objetivo general y entre 3 a 4 objetivos específicos. Los objetivos deben estar redactados en verbo infinitivo (ej: explorar, describir...), claros, precisos y concretos. Deben dar respuesta al “para qué de la investigación”. Representan logros de resultados y no meras actividades. Los objetivos deben estar estrechamente vinculados con las preguntas de investigación. El objetivo general precisa la finalidad última de estudio, en cambio, los objetivos específicos constituyen alcances parciales para el logro del objetivo general. Ejemplo:

Según Hurtado (2012):

Incorrecto	Correcto
Diseñar, aplicar y evaluar un programa de motivación al logro, dirigido a potenciar la efectividad del trabajo por parte de los empleados de las empresas manufactureras de la región X del Ecuador.	Evaluar un programa de motivación al logro, dirigido a potenciar la efectividad del trabajo por parte de los empleados de las empresas manufactureras de la región X del Ecuador.

Objetivo General

Rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha a través de una encuesta dirigida a los estudiantes.
- Describir las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.
- Explicar cómo se implementa de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha.
- Diseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril- agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

4. **JUSTIFICACIÓN:** Destaca la importancia, pertinencia y relevancia del tema y de la investigación. Referir al por qué se ha escogido ese tema de estudio. Comprende las argumentaciones y razonamientos que permiten justificar la elección de esa investigación. Incluye los argumentos de: necesidades, importancia, potencialidades, oportunidades, contradicción, motivaciones, intereses y tendencias.

(Extensión: 2 página letra times new roma número 12, interlineado 1,5 párrafos entre 15 a 20 líneas)

Al ser una máxima de consenso en torno a la idea de que los conocimientos generados en las comunidades educativas y científicas deben ser transferidos con la mayor brevedad posible a la sociedad para su bienestar. La nueva ola social y empresarial manifiesta la importancia que tiene para la sociedad mundial que el sector productivo más allá de la calidad y excelencia debe promover valores y compromisos de mejora de la calidad de vida de la sociedad con la que interactúa, fomentar estrategias innovadoras perdurables que generen un concepto más cierto y real de calidad y trabajar en comunidad dentro de un contexto de ética y honestidad empresarial.

Al justificar la problemática propuesta donde los programas de emprendimiento tienen como propósito crear negocios que superen la excelencia y paralela a ella trabajen con principios validados en la casuística empresarial, para lo cual los actores directos es decir los emprendedores deberán acceder a procesos formativos que les permitan conocer, identificar la importancia y filosofía que tienen los negocios en la actual sociedad mundial.

Ante la situación vivida en todo el mundo, es y será de suma importancia el reinventar nuevas modalidades de estudio y de educación no formal. Siendo parte del Tecnológico Pichincha, el Centro de Educación Continua (CEC) donde el Centro de Asesoría

Técnica para el Emprendimiento (CATE) juega un papel trascendental al transversalizar el emprendimiento en sus diferentes carreras y mallas curriculares. La modalidad presencial ejecutada hasta el presente ha sido la elegida para lo antes mencionado, Y al ser hoy por hoy, una alternativa en el ámbito educativo la modalidad virtual o en línea en el proceso de enseñanza aprendizaje apalanca dicho estudio.

Será de suma importancia tanto para los clientes internos como para los clientes externos del Tecnológico Pichincha buscar nuevas opciones de aprendizaje, al ser innovadora esta modalidad, coadyuvará a crecer profesionalmente y personalmente a los integrantes de la comunidad educativa.

Socializar las ideas de cambios de una manera anticipada y permanente con la comunidad educativa del Tecnológico Pichincha será la premisa para opacar la resistencia al cambio por parte de la mencionada.

5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: Debe contener:

- a) Antecedentes de la investigación: Reseñar cinco (5) investigaciones previas, desarrolladas a nivel de Maestría, Doctorado (PhD) o Proyectos de Investigación publicados en revistas indexadas, relacionadas directa o indirectamente con el tema de investigación propuesto en el proyecto. Destacar en cada uno de ellos autor, año, título, objetivos, aspecto metodológico, principales conclusiones y aportes a la propuesta investigativa del proyecto. Los antecedentes de investigación no deben ser mayores a cinco años con respecto a la fecha de presentación del proyecto.
- b) Bases Teóricas: Constituye un breve desarrollo teórico, conceptual, referencial de las teorías existentes que fundamentan el tema del proyecto de investigación.
- c) Bases Legales: Presenta el análisis breve de algunos artículos de la Legislación Ecuatoriana y de las Políticas Públicas Educativas (Plan Nacional del Buen Vivir) que estén directamente relacionados con el tema propuesto en el proyecto de investigación.

(Extensión: 5 - 7 páginas)

FUNDAMENTACION TEORICA

Antecedentes de la investigación.

Los antecedentes de la investigación relacionada directa o indirectamente al rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA son seleccionadas en primera instancia, a nivel regional seguidas por las de escala nacional.

En primer término, (Pedroza, 2016) *Innovación y emprendimiento en América Latina*. Realiza un análisis de los desafíos y oportunidades de la región. El trabajo realizado bajo una investigación bibliográfica recopila información de la misma. Doce países fueron la línea de base del estudio. Este se basa fundamentalmente en la dinámica de la innovación, desarrollo de emprendimientos y la investigación. Siendo un aporte significativo del proyecto de investigación la evolución de la sociedad del conocimiento, donde la educación y la innovación en los sectores productivos regionales ayudaran a cerrar la brecha de la pobreza mediante la creación de empleos y condiciones de igualdad social de los países latinoamericanos.

En segundo término, en el Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL-IPB). Venezuela. Se realiza una investigación liderada por (Flores, 2015) Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje para el logro de un aprendizaje colaborativo. *Revista Diálogos Educativos*, 21, basado en una investigación bibliográfica sustenta que: “una de las expresiones más relevantes de la globalización ha sido la implementación de las Tics. las mismas que consideradas en el campo educativo serán el mecanismo idóneo para que los alumnos sean usuarios de la ciencia y la tecnología” (pág. 10). Además de contribuir al desarrollo de competencias digitales será el principio de un modelo tecnológico educativo. Los entornos virtuales de aprendizaje serán los que promuevan la interacción del estudiantado, un intercambio de opiniones, diálogos académicos entre docente tutor y compañeros mediante la implementación y uso de herramientas como foros, chats y videoconferencias es lo recomendado.

En el caso de Ecuador, se referencia la investigación realizada por (Gavilanes, 2015) *Análisis e implementación de una plataforma de educación virtual para el Colegio Nacional Experimental Amazonas* (Tesis maestría). Universidad Central del Ecuador, Quito. Afirma que la investigación tipo exploratorio fue realizada con autoridades, estudiantes y padres de familia de la institución. Cabe destacar en sus aportes que, la implementación del entorno virtual de aprendizaje sustentado en sistema Moodle permitirá a los estudiantes – usuarios conectarse desde el lugar que se encuentren y de esta manera poder acceder al material de apoyo y tareas insertas en el mismo. De igual manera asevera que, es una solución a las necesidades de los estudiantes en lo referido al trabajo autónomo y la regulación del uso de su tiempo en el quehacer educativo.

Otro ejemplo de Ecuador, es la investigación realizada por (Zaruma, 2019) *Diseño de un aula virtual en Moodle para el aprendizaje de comercio electrónico (e-Commerce) dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los alumnos de 3ro B.G.U en la Unidad Educativa Municipal Oswaldo Lombeida año lectivo 2018-2019* (Tesis maestría). Universidad Central del Ecuador, Quito. Señala que la investigación fue realizada bajo un enfoque cuantitativo - cualitativo, con una investigación de campo realizada en las instalaciones de la institución con el apoyo de los estudiantes y del docente de la asignatura, paralelamente se realiza una investigación bibliográfica de fuentes oficiales y confiables. Dichas investigaciones sustentan como primera conclusión que los estudiantes, basado en el diseño construido cooperativamente posean una alternativa para su desarrollo socio – económico luego de culminar sus estudios secundarios. Como segunda conclusión, señala que en el campo educativo el uso de las tecnológicas con la ayuda de contenidos multimedia puede mejorar de forma significativa el rendimiento escolar y obtener mejores resultados de aprendizaje.

Y finalmente, se selecciona la investigación de (Castelo, 2015) *Perfil de los estudiantes exitosos de educación virtual de la Universidad San Francisco de Quito* (Tesis maestría). Universidad San Francisco de Quito. Donde la entrevista a siete profesores virtuales de la universidad, fue la herramienta utilizada para obtener información que sustente el proyecto de investigación. Los resultados obtenidos en la misma determinan el perfil sugerido del estudiantado para acceder a la educación virtual. La autorregulación del aprendizaje, responsabilidad, motivación, autodisciplina, metas bien definidas, disposición, estrategias metacognitivas, estrategias de administración de recursos: tiempo y espacio, confianza en sí mismo, creencias de autoeficacia, autocontrol, autoevaluación son pilares fundamentales y competencias sine qua non para ser un estudiante exitoso dentro del proceso en la modalidad virtual.

Cabe recalcar la importancia y el aporte de las investigaciones aquí descritas; las experiencias de los autores en la construcción y el socializar las mismas aportan significativamente en la creación de nuevas ideas y estrategias educativas.

Bases Teóricas.

La educación según Acosta (2010) señala que “Etimológicamente el término educación viene del latín e-ducare (ir conduciendo de un lugar a otro) y también de e-ducere

(extraer); por tanto, educar significa, de una parte, conducir: llevar a un ser humano de un estado a otro; de otra, significa sacar de, extraer: acción de sacar algo de dentro de la persona”. Enunciado que basa este proyecto investigativo como fundamentación teórica.

De la misma manera y ampliando el criterio antes mencionado, buscar una alternativa dentro de la educación se menciona por parte de Marenales (2000) “Se entiende por educación formal la que se imparte en los organismos del sistema escolar oficiales, privados habilitados o autorizados. Estos organismos están estructurados por niveles, ciclos, grados y modalidades. Esas diferentes etapas marcan su articulación vertical, estableciéndose con mayor dificultad una articulación horizontal que permita el pasaje de una modalidad a otra de acuerdo con las aptitudes o intereses de los educandos”.

Pertinencia de esta investigación, basado en el artículo 70 del Reglamento de Régimen Académico emitido por el Consejo de Educación Superior (CES) mediante Resolución RPC-SO-16-No.331-2020, de 15 de julio de 2020, donde se define las modalidades de estudio en presencial, semi presencial, en línea, a distancia, dual e híbrida.

Modalidad Presencial.

La modalidad presencial es aquella en la que el proceso de aprendizaje se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, en al menos el setenta y cinco por ciento (75%) de las horas o créditos correspondientes al componente de aprendizaje en contacto con el docente, y el porcentaje restante podrá ser realizado a través de actividades virtuales, en tiempo real o diferido, con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación (CES, 2020).

Modalidad Semipresencial.

La modalidad semipresencial es aquella en la que el aprendizaje se produce a través de la combinación de actividades en interacción directa con el profesor o tutor en un rango entre el cuarenta por ciento (40%) y el sesenta por ciento (60%) de las horas o créditos correspondientes al componente de aprendizaje en contacto con el docente, y el

porcentaje restante en actividades virtuales, en tiempo real o diferido, con apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación. (CES, 2020)

Modalidad en línea

La modalidad en línea es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente; práctico-experimental; y, aprendizaje autónomo de la totalidad de las horas o créditos, están mediados en su totalidad por el uso de tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje que organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas digitales. (CES, 2020)

Modalidad a distancia.

La modalidad a distancia es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente; el práctico-experimental; y, el de aprendizaje autónomo en la totalidad de sus horas o créditos, están mediados por la articulación de múltiples recursos didácticos, físicos y digitales; además, del uso de tecnologías y entornos virtuales de aprendizaje en plataformas digitales, cuando sea necesario. (CES, 2020)

Modalidad Dual

El proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla de manera mixta. Las empresas y las aulas institucionales serán los entornos educativos referidos. (CES, 2020) afirma que: “su desarrollo supone además la gestión del aprendizaje práctico con tutorías profesionales y académicas integradas in situ, con inserción del estudiante en contextos y procesos de producción” (pág. 32). No es menos importante recalcar que para la implementación de esta modalidad, la firma de convenios inter institucionales entre las IES y las empresas que proveen el entorno laboral de aprendizaje es eminente.

Modalidad Híbrida

La modalidad híbrida es aquella en la que los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, práctico-experimental, y aprendizaje autónomo de la totalidad de las horas o créditos, se desarrollan mediante la combinación de actividades presenciales, semipresenciales, en línea y/o a distancia; usando para ello recursos didácticos físicos y digitales, tecnologías interactivas multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, que

organizan la interacción de los actores del proceso educativo, de forma sincrónica o asincrónica, a través de plataformas digitales. (CES, 2020)

Al buscar otros espacios de aprendizaje viables en el proceso de construcción del conocimiento y al ser una opción convalidada dentro del ámbito educativo, se menciona la idea de la educación no formal donde se refiere también a un “Aprendizaje no formal: es el aprendizaje que se ha adquirido adicional o alternativamente al aprendizaje formal. En algunos casos también está estructurado según dispositivos de educación y formación, pero más flexibles. (...) Por medio del proceso de reconocimiento, validación y acreditación el aprendizaje no formal puede conducir también a obtener calificaciones y otros tipos de reconocimiento. (UNESCO 2012)

Alternativas planteadas dan un horizonte donde la educación no formal juega un rol preponderante dentro del ámbito educativo, analizar el camino por donde se debe llegar a un aprendizaje significativo será analizada bajo ciertas premisas. Ortiz (2015) referencia al concepto emitido por Ausubel sobre el aprendizaje significativo donde “Afirma que el sujeto relaciona las ideas nuevas que recibe con aquellas que ya tenía previamente, de cuya combinación surge una significación única y personal”. Y al ser desarrollado el tema de aprendizaje en diferentes aspectos a considerar se puede remarcar que los mismos serán seccionados en tres aspectos de los más importantes. Aspecto lógico, aspecto cognitivo, aspecto afectivo En el aspecto lógico menciona que “el material que va a ser aprendido debe tener una cierta coherencia interna que favorezca su aprendizaje”. Sobre el aspecto cognitivo toma en cuenta “el desarrollo de habilidades de pensamiento y de procesamiento de la información” y finalmente dentro del aspecto afectivo tiene en cuenta “las condiciones emocionales, tanto de los estudiantes como del docente, que favorecen o entorpecen el proceso de formación”.

En la construcción del proyecto se plantea la fundamentación dentro la *Perspectiva Emergente*, donde la importancia del contexto y el reconocimiento de la existencia de otros campos educativos, sumado a la transdisciplinariedad, eco formación y la interculturalidad nos darán el camino para cumplir el objetivo. (Mallart, 2009). Dentro de las teorías enmarcadas se sustenta dos de ellas. La “*Teoría Humanista*: La educación es un proceso de humanización, de contribución al desarrollo de las cualidades que nos

hacen ser más humanos. Y el educador es un agente humanizador que basa su trabajo en la relación educativa para la transmisión de valores. Y la *Teoría Transdisciplinaria*: “nueva mirada que toma en consideración cuanto nos aportan las diferentes disciplinas y da sentido a lo que ocurre a partir de ellas, entre ellas y más allá de ellas”_(Bondarenko, 2009) Los modelos elegidos para la aplicación del mismo se basara en la modelo tecnológico y en el modelo constructivista, donde el modelo tecnológico se centrara en lo materiales y recursos tecnológico, donde el profesor orienta a un alumno activo y de la misma manera el modelo constructivista será el encargado de la construcción del saber por el aprendiz y partirá de las experiencias previas del estudiante. Los contenidos curriculares serán declarativos, procedimentales y actitudinales.

Bases Legales.

De la Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

De la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES 2018

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Del Plan Toda Una Vida 2017- 2021

Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

- Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

6. **OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:** Aplica sólo para investigaciones bajo el enfoque positivista-cuantitativo en función de los objetivos específicos. Debe contener una matriz con las siguientes características:

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIONES NOMINALES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ÍTEM PREGUNTAS
Diagnosticar la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA.	La situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Es el conjunto de situaciones referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Pedagógica Institucional	Programa	C U E S T I O N A	1
				Modelo Currículo		2
			Dimensión Cognitiva	Contenidos		3
				Aprendizaje		4
			Dimensión Emocional	Motivación		5
				Interés		6
			Dimensión Seguridad e Infraestructura	Horarios		7
				Aulas		8
Describir las estrategias utilizadas en el	Las estrategias utilizadas en el proyecto de	Grupo de actividades basadas en la experiencia	Dimensión Curricular	Estrategias		9

proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA.	capacitación del modelo de emprendimiento	desde las cuales los docentes elaboran el proceso pedagógico en los estudiantes del Tecnológico Pichincha.		Técnicas	R	10	
				Actividades		I	11
				Recursos		O	12
Explicar cómo se implementa de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA.	De manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	Son los componentes que facilitan o limitan la construcción de los aprendizajes en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.	Dimensión Modalidad	Presencial	S	13	
			Dimensión Enseñanza Aprendizaje	Teórico – Practico		R	14
			Dimensión Factibilidad	Aplicación		U	15
			Dimensión Proyecto	Titulación		C	16
Diseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril - agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA	Propuesta de la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento para el estudiantado	Grupo de procedimientos pedagógicos, direccionados al aprendizaje virtual del emprendimiento alcanzando un aprendizaje significativo.	Dimensión Planeación	Propósitos	T	17	
				Contenidos		U	18
						R	19
					A		
					D		
					O		

				Secuencia		20
			Dimensión Implementación	Didáctica		21
				Recursos		22
			Dimensión Evaluación	Instrumentos Evaluación		23
			Dimensión Tecnológica	Plataforma		24

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Descripción breve y justificada del Diseño, Tipo de Investigación, Unidades de Estudio (Población/Muestra o Escenarios/Sujeto Informante clave), Técnicas e instrumentos de recolección de información, Técnica de análisis de resultado.

(Extensión: 2 páginas)

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, con la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico, social o tecnológico. (Coelho, 2019). Bajo la premisa enunciada, el enfoque de la investigación a realizar es cuantitativo ya que la recolección de información y análisis se llevó a cabo a través de datos estadísticos. El método aplicado es el hipotético deductivo o científico. Se aplicó el nivel de estudio

descriptivo tipo proyectivo, la población estará centrada en el estudiantado del Tecnológico Pichincha, específicamente en el alumnado inmerso en el proyecto de capacitación del Centro de Asesoramiento Técnico para el Emprendimiento y será probabilística. La técnica de recolección de datos será la encuesta y el instrumento será por medio de un cuestionario estructurado de tipo mixto y la estadística descriptiva será el soporte necesario para el análisis del mismo.

La investigación ha realizar será a través de un enfoque cuantitativo el cual “Usa la recolección de datos para corroborar preguntas de investigación, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

El método científico dará la guía y el soporte para dicha investigación donde se manifiesta por parte de (Arias, 2006). “El método científico es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis” (p.31).

El tipo de diseño será respaldado en la investigación de campo misma que “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2006) donde la cual se aplica extrayendo información directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección como la encuesta con el fin de dar respuesta algún problema planteado previamente.

La aplicación de la investigación descriptiva de tipo proyectivo ayudara de este nivel de investigación a describir las características homogéneas de una población como sus costumbres, situaciones, comportamientos y actitudes. La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2006, p.24). De la misma manera (Hurtado, 2012) “la investigación proyectiva es un tipo de estudio que consiste en buscar soluciones a distintos problemas, analizando de forma integral todos sus aspectos y proponiendo nuevas acciones que mejoren una situación de manera práctica y funcional”.

La unidad de estudio se basa en los estudiantes del Tecnológico Pichincha como población, dentro del segmento establecido recae en los estudiantes matriculados en

el Centro de Educación Continua en la gestión del Centro de Asesoramiento para el Emprendimiento en un número aproximado de 120 a 115.

Basado en el enfoque determinado la técnica de la encuesta coadyuvara como instrumento de investigación y recopilación de datos, donde “se utiliza para obtener información de personas acerca de un tema específico, es decir se realiza un cuestionario de preguntas las cuales son formuladas a varias personas de un segmento específico”. (Coelho, 2019)

Con la construcción de un cuestionario estructurado como instrumento, basado en la tabla de operacionalización de las variables, posteriormente, la utilización de la estadística descriptiva donde se describe la distribución de la puntuación o frecuencia de los ítems de cada variable los mismos que se los representa en una tabla de frecuencia, cuyos datos y porcentajes se grafican histogramas, graficas curriculares definiría así la metodología de la investigación.

8. CONTENIDO PRELIMINAR

Páginas preliminares: Portada, Aprobación del Tutor, Índice, Resumen

Introducción

Capítulo I Planteamiento del Problema

- 1.1 Formulación del Problema
- 1.2 Objetivos General y Específicos
- 1.3 Justificación de la Investigación

Capítulo II Formulación Teórica

- 2.1 Antecedentes de la Investigación
- 2.2 Bases teóricas
 - Educación
 - Educación formal
 - Modalidades de educación
 - Educación no formal
 - Educación virtual
 - Diseño Instruccional
 - Modelo CANVAS
- 2.3 Bases Legales
 - Constitución de la Republica
 - Plan Toda una Vida 2017 - 2021
 - Ley Orgánica de Educación Superior LOES 2018
 - Reglamento de régimen Académico 2020

Capítulo III Marco Metodológico

- 3.1 Diseño y Tipo de Investigación
- 3.2 Unidad de Estudio (Población/Muestra o Escenarios/Sujeto Informante clave)
- 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información
- 3.4 Técnica de análisis de resultado.

Capítulo IV Presentación y Análisis de Resultados

Capítulo V Presentación de Propuesta (Aplica sólo para Investigaciones de tipo proyectiva)
 Conclusiones y Recomendaciones
 Referencias Bibliográficas

9. CRONOGRAMA

PONENTES	MESES DE DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD																			
	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Páginas preliminares: Portada, Aprobación del Tutor, Índice, Resumen	X	X																		
Introducción			X	X																
Capítulo I Planteamiento del Problema					X	X														
Capítulo II Formulación Teórica				X	X	X														
Capítulo III Marco Metodológico							X	X	X	X										
Capítulo IV Presentación y Análisis de Resultados											X	X	X							
Capítulo V Presentación de Propuesta (Aplica sólo para Investigaciones de tipo proyectiva)														X	X	X				
Conclusiones y Recomendaciones																	X	X		
Referencias Bibliográficas																			X	X

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bondarenko, N. (2009). *El concepto de teoría: de las teorías intradisciplinarias a las transdisciplinarias*. Mérida: Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales.
- Mallart, J. (2009). *Didáctica: Perspectiva, teorías y modelos*. Madrid: Universitat.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Obtenido de eBook:
https://books.google.com.ec/books?id=VSb4_cVukkcC&lpg=PA28&dq=METODO%20CIENTIFICO%20EDUCATIVO&hl=es&pg=PA29#v=onepage&q=METODO%20CIENTIFICO%20EDUCATIVO&f=false

- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- . (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Hurtado, J. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Sypal.
- Flores, K. (2012). Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje colaborativo. *Revista Electrónica Diálogos Educativa*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-MetodologiaPACIEEnLosAmbientesVirtualesDeAprendiza-4156135.pdf>
- Castelo, V. (2015). *Perfil de los estudiantes exitosos de educación virtual de la Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5882>
- Gavilanes, A. (2015). *Análisis e implementación de una plataforma de educación virtual para le Colegio Amazonas*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5447/1/T-UCE-0011-239.pdf>
- Pedroza, A. (2016). *COBUEC*. Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4786/Innovaci%20y%20emprendimiento%20en%20Am%20rica%20Latina.%20Desaf%20y%20oportunidades%20de%20la%20regi%20para%20sumarse%20a%20la%20sociedad%20el%20conocimiento%20M%20a%20Mexico.pdf?sequ>
- Zaruma, M. (2019). *COBUEC*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18576/1/T-UCE-0010-FIL-413.pdf>

11. Anexos (Instrumento)

CATE virtual "Tecnológico Pichincha"

El presente cuestionario está orientado para los estudiantes del Tecnológico Pichincha, el cual tiene por finalidad recoger la suficiente información y así poder plantear una propuesta de Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento, cabe mencionar que los resultados obtenidos serán empleados académicamente.

Indicaciones generales:

- Todos los ítems tienen el carácter de obligatorio.
- La encuesta consta de 24 preguntas.
- La información proporcionada será privada y con fines estrictamente educativos.

***Obligatorio**

Género *

Elige

Nivel de emprendimiento que cursa *

Elige

Conteste las siguientes interrogantes según su criterio.

1. ¿El programa de emprendimiento aplicado suma al objetivo del fortalecimiento complementario con los sistemas de carreras de la Institución? *

Sí

No

2. ¿Considera que el modelo (CANVAS) implementado cumple con los propósitos, contenidos y evaluaciones referido a la casuística empresarial? *

Sí

No

En las siguientes preguntas marque el rango seleccionado.

Siendo 1 el menor - 5 el máximo

3. ¿Los contenidos enmarcados en la capacitación promueven comportamientos vinculados a la cultura emprendedora? *

Mínimo Máximo

1 2 3 4 5

4. ¿Los aprendizajes adquiridos a lo largo de capacitación permiten tener una línea de base para su emprendimiento? *

Mínimo Máximo

1 2 3 4 5

5. ¿Considera que en el transcurso del proceso de capacitación se ha generado un estado emocional y mental positivo? *

Mínimo Máximo

1 2 3 4 5

6. ¿Los temas tratados despiertan y promueven el interés sobre la cultura emprendedora? *

Mínimo Máximo

1 2 3 4 5

Conteste las siguientes interrogantes según su criterio.

7. ¿Los horarios propuestos por la unidad de gestión para el curso de capacitación se adaptan a las necesidades estudiantiles? *

Si

No

8. ¿El espacio físico utilizado para la capacitación está acorde a las necesidades requeridas? *

Sí

No

9. ¿Cree usted que las estrategias utilizadas por los docentes en los diferentes niveles de la capacitación son las adecuadas? *

Sí

No

10. ¿Cuál de las siguientes técnicas de trabajo ha utilizado el docente al momento de impartir sus clases? *

Siempre

Algunas veces

Nunca

1. Expositiva
2. Del interrogatorio
3. Debate
4. Role play
5. Estudio dirigido

11. ¿Las actividades planteadas en los diferentes niveles están acorde al modelo planteado? *

Siempre

Algunas veces

Nunca

12. ¿Los recursos utilizados durante el proceso de la capacitación facilitaron la comprensión del modelo? *

Si

No

13. ¿Cree usted que la modalidad presencial es la única opción convincente para este tipo de capacitación? *

Sí

No

Tal vez

14. ¿Los conocimientos adquiridos en forma teórica puede ser llevados con facilidad a la práctica? *

Mínimo Máximo

1 2 3 4 5

15. ¿Al final de la capacitación, los conocimientos, habilidades, destrezas, competencias adquiridas servirán como línea de base para la aplicación del emprendimiento? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Desacuerdo

Muy en desacuerdo

16. ¿Validar como proyecto de investigación para titulación el producto final alcanzado en la capacitación es una opción valedera? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Desacuerdo

Muy en desacuerdo

17. ¿Considera que los responsables de la gestión CATE deben realizar una revisión del diseño del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en los siguientes aspectos? *

1. Modelo CANVAS

2. Modalidad presencial - virtual

3. Evaluación

4. Proyecto niveles - final

18. ¿Considera usted que implementar una modalidad de estudio virtual creara nuevas formas de aprendizaje? *

Si

No

Tal vez

19. Los contenidos en la modalidad referida deben ser: *

1. Presentados con claridad

2. Enmarcados en el curso

3. Socializados en plataforma

20. ¿Considera usted que la secuencia y duración planteada en los diferentes niveles es la correcta? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Desacuerdo

Muy en desacuerdo

21. Dentro de estrategias didácticas se debe considerar *

Siempre

Algunas veces

Nunca

1. Las diferencias individuales

2. El trabajo cooperativo y colaborativo

3. El aprendizaje autónomo y continuo

4. La duración del curso (30 horas)

5. Tutorías virtuales

22. Seleccione los recursos con los que más se familiariza en su quehacer educativo. *

Siempre

Algunas veces

Nunca

1. Organizadores gráficos - Infografías

2. Juegos

3. Videos

4. Lecturas

5. Charlas con expertos

23. ¿Las instrucciones del formato utilizado para la construcción del proyecto por niveles - final son claras y de fácil comprensión? *

Si

No

24. ¿Las características esenciales de la plataforma debe ser y contener? *

Siempre

Alguna vez

Nunca

1. Manual de uso

2. Amigable

3. Innovadora

4. Interactiva

5. Disponible las 24 horas

Fecha

Estudiante

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN.



CATE virtual "Tecnológico Pichincha"

El presente cuestionario está orientado para los estudiantes del Tecnológico Pichincha, el cual tiene por finalidad recoger la suficiente información y así poder plantear una propuesta de Re-diseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Indicaciones generales:

- Todos los items tiene el carácter de obligatorio.
- La encuesta consta de 24 preguntas.
- La información proporcionada será de privada y con fines educativos.

***Obligatorio**

Género *

Elige ▼

Nivel de emprendimiento que cursa *

Elige ▼

Conteste las siguientes interrogantes según su criterio.

1. ¿El programa de emprendimiento aplicado suma al objetivo del fortalecimiento complementario con los sistemas de carreras de la Institución? *

Sí

No

2. ¿Considera que el modelo (CANVAS) implementado cumple con los propósitos, contenidos y evaluaciones referido a la casuística empresarial? *

Sí

No

En las siguientes preguntas marque el rango seleccionado.

Siendo 1 el menor - 5 el máximo

3. ¿Los contenidos enmarcados en la capacitación promueven comportamientos vinculados a la cultura emprendedora? *

1 2 3 4 5

Mínimo Máximo

4. ¿Los aprendizajes adquiridos a lo largo de capacitación permiten tener una línea de base para su emprendimiento?. *

1 2 3 4 5

Mínimo Máximo

5. ¿Considera que en el transcurso del proceso de capacitación se ha generado un estado emocional y mental positivo? *

1 2 3 4 5

Mínimo Máximo

6. ¿Los temas tratados despiertan y promueven el interés sobre la cultura emprendedora?. *

1 2 3 4 5

Mínimo Máximo

Conteste las siguientes interrogantes según su criterio.

7. ¿Los horarios propuestos por la unidad de gestión para el curso de capacitación se adaptan a las necesidades estudiantiles?. *

Sí

No

8. ¿El espacio físico utilizado para la capacitación esta acorde a las necesidades requeridas? *

Sí

No

9. ¿Cree usted que las estrategias utilizadas por los docentes en en los diferentes niveles de la capacitación son las adecuadas? *

Sí

No

10. ¿Cuál de las siguientes técnicas de trabajo ha utilizado el docente al momento de impartir sus clases? *

	Siempre	Algunas veces	Nunca
1. Expositiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Del interrogatorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Debate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Role play	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Estudio dirigido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. ¿Las actividades planteadas en los diferentes niveles están acorde al modelo planteado?.*

- Siempre
- Algunas veces
- Nunca

12. ¿Los recursos utilizados durante el proceso de la capacitación facilitaron la comprensión del modelo?.*

- Si
- No

13. ¿Cree usted que la modalidad presencial es la única opción convincente para este tipo de capacitación? *

- Sí
- No
- Tal vez

14. ¿Los conocimientos adquiridos en forma teórica puede ser llevados con facilidad a la práctica?.*

- 1 2 3 4 5
- Mínimo Máximo

15. ¿Al final de la capacitación, los conocimientos, habilidades, destrezas, competencias adquiridas servirán como línea de base para la aplicación del emprendimiento?. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

16. ¿Validar como proyecto de investigación para titulación el producto final alcanzado en la capacitación es una opción valedera?. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

17. ¿Considera que los responsables de la gestión CATE deben realizar una revisión del diseño del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en los siguientes aspectos?. *

- 1. Modelo CANVAS
- 2. Modalidad presencial - virtual
- 3. Evaluación
- 4. Proyecto niveles - final

18. ¿Considera usted que implementar una modalidad de estudio virtual creara nuevas formas de aprendizaje?. *

- Si
- No
- Tal vez

19. Los contenidos en la modalidad referida deben ser: *

- 1. Presentados con claridad
- 2. Enmarcados en el curso
- 3. Socializados en plataforma

20. ¿Considera usted que la secuencia y duración planteada en los diferentes niveles es la correcta?. *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Desacuerdo
- Muy en desacuerdo

21. Dentro de estrategias didácticas se debe considerar *

	Siempre	Algunas veces	Nunca
1. Las diferencias individuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El trabajo cooperativo y colaborativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El aprendizaje autónomo y continuo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La duración del curso (30 horas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Tutorías virtuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Seleccione los recursos con los que más se familiariza en su quehacer educativo. *

	Siempre	Algunas veces	Nunca
1. Organizadores gráficos - Infografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Juegos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Videos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Lecturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Charlas con expertos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. ¿Las instrucciones del formato utilizado para la construcción del proyecto por niveles - final son claras y de fácil comprensión? *

Si

No

24. ¿Las características esenciales de la plataforma debe ser y contener? *

	Siempre	Alguna veces	Nunca
1. Manual de uso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Amigable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Innovadora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Interactiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Disponible las 24 horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enviar

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
[Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



EVIDENCIA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Quito, 27 de noviembre del 2020

Estimada experta:

Mgtr. Patricia Erazo

En atención a la realización de un trabajo de investigación que lleva por título:

“Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha”.

Solicito su valiosa colaboración para analizar y validar el instrumento diseñado con el propósito de recolectar la información requerida para el estudio planteado.

Se le proporcionará las instrucciones, conjuntamente con los objetivos planteados en la investigación, el cuadro de variables y la matriz de validación.

Mucho sabré agradecer la sinceridad y objetividad de las observaciones pertinentes que realice a los instrumentos, con el fin de elaborar los definitivos con las preguntas adecuadas y significativas.

Anticipo mi agradecimiento por su colaboración.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. ZAMBRANO', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Juan Carlos Zambrano Acosta

MAESTRANTE PUCE

FICHA DE VALORACIÓN DE EXPERTOS

1. Identificación del experto

Nombres y Apellidos:	María Patricia Erazo Ortega		
Teléfono:	2991700 ext 1264	Mail:	Mperazo@puce.edu.ec
Título/s de 3er Nivel:	Licenciatura en Ciencias de la Educación y profesor de Segunda Enseñanza en especialización Letras y Castellano	Universidad :	PUCE
Título/s de 4to Nivel:	Maestría en Docencia Universitaria e Investigación Educativa	Universidad :	PUCE
Cargo actual:	Docente- Coordinadora de Educación Básica	Institución/e s:	PUCE
Experiencia laboral:	Docente en instituciones educativas de distintos niveles de formación. Investigadora. Experiencia administrativa en cargos directivos.		

2. Autovaloración del experto

Marcar con un "X"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.		x	
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas a la propuesta		x	
Referencias de propuestas similares en otros contextos.		x	
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)			
TOTAL			
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con un “X”

Crterios	MA	BA	A	PA	I
RELEVANCIA del ítem.					
CLARIDAD de la redacción (lenguaje sencillo)					
PERTINENCIA del contenido de la propuesta.					
COHERENCIA entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados.					
Observaciones:					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco aceptable; I: Inaceptable

4. Título de la investigación

“Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA”.

5. Objetivo General

“Rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA”

6. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha a través de una encuesta dirigida a los estudiantes.
- Describir las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.
- Explicar cómo se implementa de manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en el Tecnológico Pichincha.
- Diseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril- agosto del 2021 en el Tecnológico Pichincha.

7. Tabla de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
La situación actual referida a la aplicación del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	INSTITUCIONAL	Programa Modelo Currículo	1 2	
	COGNITIVA	Contenidos Aprendizaje	3 4	
	EMOCIONAL	Motivación Interés	5 6	
	SEGURIDAD E INFRAESTRUCTURA	Horarios Aulas	7 8	
Las estrategias utilizadas en el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	CURRICULAR	Estrategias	9	
		Técnicas	10	
		Actividades	11	
		Recursos	12	
De manera presencial el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento	MODALIDAD	Presencial	13	
	ENSEÑANZA APRENDIZAJE	Teórico - Practico	14	
	FACTIBILIDAD	Aplicación	15	
	PROYECTO	Titulación	16	
Propuesta de la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento para el estudiantado	PLANEACIÓN	Propósitos Contenidos Secuencia	17 18 19 20	
		IMPLEMENTACIÓN	Didáctica Recursos	21 22
		EVALUACIÓN	Instrumentos de evaluación	23
		PLATAFORMA	Plataforma	24

8. Instrumento para validar

CUESTIONARIO PARA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

La presente encuesta está dirigida a estudiantes del “TECNOLOGICO PICHINCHA” con la finalidad de obtener información necesaria para generar la propuesta Del Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Indicaciones generales:

- La encuesta es de carácter confidencial y se mantendrá absoluta discreción por lo que no necesita colocar su nombre.
- La encuesta consta de 24 ítems
- Se debe seleccionar una única respuesta en cada ítem; por tanto, se solicita leer de forma detenida.
- De tener alguna inquietud, comunicarse con el responsable para obtener ayuda.

El presente cuestionario está orientado para los estudiantes del Tecnológico Pichincha, el cual tiene por finalidad recoger la suficiente información y así poder plantear una propuesta de Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Institución	“Tecnológico Pichincha”			
Curso:		Paralelo:		Especialidad:
Fecha:				Año lectivo: 2020 - 2021
Investigador:	Juan Carlos Zambrano Acosta			

Introducción. - El presente cuestionario está orientado para los estudiantes del Tecnológico Pichincha, el cual tiene por finalidad recoger suficiente información y así poder plantear una propuesta de Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento.

Puntaje	1	2	3	4	5
Criterio	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEMS	PUNTAJE
--------------	----------------

1. ¿El programa de emprendimiento aplicado suma al objetivo del fortalecimiento complementario con los sistemas de carreras de la Institución?	1	2	3	4	5
2. ¿Considera que el modelo de negocio implementado cumple con los propósitos, contenidos y evaluaciones referido a la casuística empresarial?	1	2	3	4	5
3. ¿Los contenidos enmarcados en la capacitación promueven comportamientos vinculados a la cultura emprendedora?	1	2	3	4	5
4. ¿Los aprendizajes adquiridos a lo largo de capacitación permiten tener una línea de base para su emprendimiento?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera que en el transcurso del proceso de capacitación se ha generado un estado emocional y mental positivo?	1	2	3	4	5
6. ¿Los temas tratados despiertan y promueven el interés sobre la cultura emprendedora?	1	2	3	4	5
7. ¿Los horarios propuestos por la unidad de gestión para el curso de capacitación se adaptan a las necesidades estudiantiles?	1	2	3	4	5
8. ¿El espacio físico utilizado para la capacitación está acorde a las necesidades requeridas?	1	2	3	4	5
9. ¿Cree usted que las estrategias utilizadas por los docentes en los diferentes niveles de la capacitación son las adecuadas?	1	2	3	4	5
10. ¿Cuál de las siguientes técnicas de trabajo ha utilizado el docente al momento de impartir sus clases? <ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Del interrogatorio • Debate • Role play • Estudio dirigido 					
11. ¿Las actividades planteadas en los diferentes niveles están acorde al modelo planteado?	1	2	3	4	5
12. ¿Los recursos utilizados durante el proceso de la capacitación facilitaron la comprensión del modelo?	1	2	3	4	5
13. ¿Cree usted que la modalidad presencial es la única opción convincente para este tipo de capacitación?	1	2	3	4	5
14. ¿Los conocimientos adquiridos en forma teórica puede ser llevados con facilidad a la práctica?	1	2	3	4	5
15. ¿Al final de la capacitación, los conocimientos, habilidades, destrezas, competencias adquiridas servirán como línea de base para la aplicación del emprendimiento?	1	2	3	4	5
16. ¿Validar como proyecto de investigación para titulación el producto final alcanzado en la capacitación es una opción valedera?	1	2	3	4	5
17. ¿Considera que los responsables de la gestión CATE deben realizar una revisión del diseño del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en los siguientes aspectos? <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio • Modalidad presencial – virtual • Evaluación • Proyecto niveles – final 					

18. ¿Considera usted que implementar una modalidad de estudio virtual creara nuevas formas de aprendizaje?	5	4	3	2	1
19. Los contenidos en la modalidad referida deben ser: <ul style="list-style-type: none"> • Presentados con claridad • Enmarcados en el curso • Socializados en la plataforma 					
20. ¿Considera usted que la secuencia y duración planteada en los diferentes niveles es la correcta?	5	4	3	2	1
21. Dentro de estrategias didácticas se debe considerar <ul style="list-style-type: none"> • Las diferencias individuales • El trabajo colaborativo • El aprendizaje autónomo y continuo • La duración del curso (30 horas) • Tutorías virtuales 					
22. Seleccione los recursos con los que más se familiariza en su quehacer educativo. <ul style="list-style-type: none"> • Organizadores gráficos • Juegos • Videos • Lecturas • Charlas con expertos 					
23. ¿Las instrucciones del formato utilizado para la construcción del proyecto por niveles -final son claras y de fácil comprensión?	5	4	3	2	1
24. ¿Las características esenciales de la plataforma debe ser y contener? <ul style="list-style-type: none"> • Manual de uso • Amigable • Innovadora • Interactiva • Disponible las 24 horas 					

d. Validación de instrumento por juicio de experto

Encuesta dirigida a estudiantes del “Tecnológico Pichincha”, con la finalidad de obtener información necesaria para generar la propuesta de Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento

La validación del instrumento consta de una encuesta de 24 preguntas.

Objetivo: “Rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA”

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco aceptable; I: Inaceptable

	Ítem	Criterios	MA	BA	A	PA	I	Observaciones
Programa	1. ¿El programa de emprendimiento aplicado suma al objetivo del fortalecimiento complementario con los sistemas de carreras de la Institución?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Currículo	2. ¿Considera que el modelo (CANVAS) implementado cumple con los propósitos, contenidos y evaluaciones referido a la casuística empresarial?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Contenidos	3. ¿Los contenidos enmarcados en la capacitación promueven comportamientos vinculados a la cultura emprendedora?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					

	Ítem	Criterios	MA	BA	A	PA	I	Observaciones
Aprendizaje	4. ¿Los aprendizajes adquiridos a lo largo de capacitación permiten tener una línea de base para su emprendimiento?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Motivación	5. ¿Considera que en el transcurso del proceso de capacitación se ha generado un estado emocional y mental positivo?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Interés	6. ¿Los temas tratados despiertan y promueven el interés sobre la cultura emprendedora?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Horarios	7. ¿Los horarios propuestos por la unidad de gestión para el curso de capacitación se adaptan a las necesidades estudiantiles?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Aulas	8. ¿El espacio físico utilizado para la capacitación está acorde a las necesidades requeridas?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Estrategias	9. ¿Cree usted que las estrategias utilizadas por los docentes en los diferentes niveles de la capacitación son las adecuadas?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					

	Ítem	Criterios	MA	BA	A	PA	I	Observaciones	
Técnicas	10. ¿Cuál de las siguientes técnicas de trabajo ha utilizado el docente al momento de impartir sus clases? <ul style="list-style-type: none"> • Expositiva • Del interrogatorio • Debate • Role play • Estudio dirigido 	Relevancia	x					Revisar los comentarios ubicados en el diseño del instrumento	
		Claridad					x		
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						
Actividades	11. ¿Las actividades planteadas en los diferentes niveles están acorde al modelo planteado?	Relevancia	x						
		Claridad	x						
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						
Recursos	12. ¿Los recursos utilizados durante el proceso de la capacitación facilitaron la comprensión del modelo?	Relevancia	x						
		Claridad	x						
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						
Presencial	13. ¿Cree usted que la modalidad presencial es la única opción convincente para este tipo de capacitación?	Relevancia	x						
		Claridad	x						
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						
Técnico - práctico	14. ¿Los conocimientos adquiridos en forma teórica puede ser llevados con facilidad a la práctica?	Relevancia	x						
		Claridad	x						
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						
Aplicación	15. ¿Al final de la capacitación, los conocimientos, habilidades, destrezas, competencias adquiridas servirán como línea de base para la aplicación del emprendimiento?	Relevancia	x						
		Claridad	x						
		Pertinencia	x						
		Coherencia	x						

	Ítem	Criterios	MA	BA	A	PA	I	Observaciones
Titulación	16. ¿Validar como proyecto de investigación para titulación el producto final alcanzado en la capacitación es una opción valedera?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Propósito	17. ¿Considera que los responsables de la gestión CATE deben realizar una revisión del diseño del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento en los siguientes aspectos? <ul style="list-style-type: none"> • Modelo CANVAS • Modalidad presencial – virtual • Evaluación • Proyecto niveles – final 	Relevancia	x					Ídem recomendación que la formulada anteriormente.
		Claridad						
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Propósito	18. ¿Considera usted que implementar una modalidad de estudio virtual creara nuevas formas de aprendizaje?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Contenidos	19. Los contenidos en la modalidad referida deben ser: <ul style="list-style-type: none"> • Presentados con claridad • Enmarcados en el curso • Socializados en la plataforma 	Relevancia	x					Ídem
		Claridad						
		Pertinencia						
		Coherencia						
Secuencia	20. ¿Considera usted que la secuencia y duración planteada en los diferentes niveles es la correcta?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					

		Coherencia	x						
Didáctica	21. Dentro de estrategias didácticas se debe considerar <ul style="list-style-type: none"> • Las diferencias individuales • El trabajo colaborativo • El aprendizaje autónomo y continuo • La duración del curso (30 horas) • Tutorías virtuales 	Relevancia	x						Ídem
		Claridad							
		Pertinencia	x						
		Coherencia							

	Ítem	Criterios	MA	BA	A	PA	I	Observaciones
Recurso	22. Seleccione los recursos con los que más se familiariza en su quehacer educativo. <ul style="list-style-type: none"> • Organizadores gráficos • Juegos • Videos • Lecturas • Charlas con expertos 	Relevancia	x					Ídem
		Claridad						
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Instrumento evaluación	23. ¿Las instrucciones del formato utilizado para la construcción del proyecto por niveles - final son claras y de fácil comprensión?	Relevancia	x					
		Claridad	x					
		Pertinencia	x					
		Coherencia	x					
Plataforma	24. ¿Las características esenciales de la plataforma debe ser y contener? <ul style="list-style-type: none"> • Manual de uso 	Relevancia	x					Ídem
		Claridad						

	<ul style="list-style-type: none"> • Amigable • Innovadora • Interactiva • Disponible las 24 horas 	Pertinencia	x					
		Coherencia	x					

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL USO DEL “TECNOLÓGICO PICHINCHA”



Trabajo de titulación

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL USO DEL NOMBRE INSTITUCIONAL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Juan Carlos Zambrano Acosta Con CI: 1708904287, estudiante de la Maestría en Pedagogía mención Educación Técnica y Tecnológica, primera cohorte, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, actualmente me encuentro realizando el plan de Titulación cuya temática es “Rediseño bajo la modalidad virtual del proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA.”.

El trabajo de tipo investigativo tiene como objetivo principal es: Rediseñar bajo la modalidad virtual el proyecto de capacitación del modelo de emprendimiento durante el periodo abril – agosto del 2021 en el TECNOLÓGICO PICHINCHA.

Para llevar a cabo esta investigación deseo su colaboración y aprobación para el uso del nombre de la institución TECNOLÓGICO PICHINCHA que usted en calidad de Rector dirige.

La información que se obtenga será empleada únicamente para fines académicos e investigativo, y se velará por el hecho de resguardar la identidad de los colaboradores.

Para cualquier duda o sugerencia, puede contactarse con Juan Carlos Zambrano Acosta al correo electrónico jczambrano@tecnologicopichincha.edu.ec al número telefónico 0998466244 o a su vez a la Mgr. Claudia Bravo al correo electrónico cbravo681@puce.edu.ec al número telefónico 0995911024 tutora del trabajo investigativo.

Atentamente,

Nombre: Juan Carlos Zambrano Acosta

Aprobado por:

Nombre: Edgar José Espinosa Aizaga

Cargo: Rector del TECNOLÓGICO PICHINCHA

Fecha: 06 - 11 - 20