MANUAL DE MARCA

Carmen Ochllama

TEJIDOS ANCESTRALES

ÍNDICE

MANUAL DE MARCA 3
LOGO 4
CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA 4
PLANIMETRÍA: COMPOSICIÓN 5
PLANIMETRÍA: ÁREA DE SEGURIDAD 6
USO CON OTRAS MARCAS 7
TAMAÑO MÍNIMO 7
TIPOGRAFÍA 8
CROMÁTICA 9
VARIACIONES CROMÁTICAS 10
VARIACIONES CROMÁTICAS: COLOR 11
VARIACIONES CROMÁTICAS: COLOR 12
USOS CORRECTOS: CROMÁTICA DEL LOGO 13
USOS INCORRECTOS 14
USOS INCORRECTOS 15
GRAFÍSMOS DE MARCA 16
PAPELERÍA CORPORATIVA: TARJETA DE 17
PRESENTACIÓN 17
PAPELERÍA CORPORATIVA: HOJA MEMBRETADA 18
PAPELERÍA CORPORATIVA: SOBRE 19
PAPELERÍA CORPORATIVA: CARPETA 20
PAPELERÍA COMERCIAL 21
PAPELERÍA 22
SEÑALÉTICA EXTERNA 23
MATERIAL PROMOCIONAL: BOLSAS 24
MATERIAL PROMOCIONAL: ETIQUETAS 25
MATERIAL PROMOCIONAL: ETIQUETAS TEJIDAS 26
MATERIAL PROMOCIONAL: EMPAQUE 27
MATERIAL PROMOCIONAL: EMPAQUE 28
MATERIAL PROMOCIONAL 29
MUESTRARIO DE COLORES Y TIPOS DE MATERIAL 30

MANUAL DE MARCA

El manual de identidad corporativa ha sido construido como referencia y guía de reglas básicas para la correcta y unificada aplicación de los elementos gráficos que conforman la imagen de la artesana Carmen Orellana.

Es una herramienta esencial y de obligatorio seguimiento para la aplicación de los elementos gráficos presentados y definidos en el proceso creativo. Cualquier uso de estos elementos de forma opuesta a la expresada en este manual se considerará incorrecta.



LOGO

Carmen Orellana

TEJIDOS ANCESTRALES

CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA

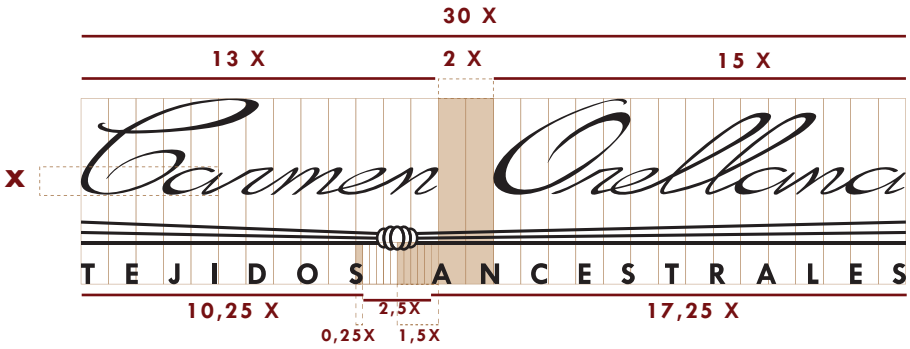
Para la construcción del logo se tomó en referencia la tipografía inclinada de Carmen Orellana. Se modificó las letras para una mejor legibilidad.



Ancho de inclinación

PLANIMETRÍA: COMPOSICIÓN

Se considera un valo “X” para las medidas horizontales del logotipo, partendo de la altura de la letra “a” como se indica en la figura.



Se considera un valo “X” para las medidas verticales del logotipo, partendo de la altura de la letra “a” como se indica en la figura.



PLANIMETRÍA: ÁREA DE SEGURIDAD

Al construir una zona de seguridad para el logotipo se asegura la autonomía del mismo en relación con los demás elementos gráficos que puedan rodearlo, facilitando así su identificación inmediata.



El área de seguridad corresponde al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento exceda u obstaculize su correcta visualización. De esta manera se evita la contaminación visual de la marca en cualquiera de sus usos u aplicaciones. Se utilizará un espacio de 2x para rodear el logotipo en cualquier tamaño que este se aplique.



USO CON OTRAS MARCAS

Cuando se use con otros logos deberá ubicarse alineado y respetando el área de protección ya sea en forma vertical u horizontal.





TAMAÑO MÍNIMO

La reducción máxima recomendada del logotipo con el eslogan para impresión es de 2,5 cm de ancho con el alto proporcional, de esta manera se conservará su legibilidad.

Si se requiere utilizar un tamaño inferior, se debe eliminar el slogan, y disminuir las medidas hasta 2 cm de ancho.



3,5 cm



3 cm



2,5 cm



2 cm

TIPOGRAFÍA

Cada letra del logo fue construída como única para uso exclusivo de la artesana CARMEN ORELLANA.



El slogan utiliza la tipografía Tw Cen MT - Bold, modificada con tracking.

Para el resto de aplicaciones, publicaciones, publicidades internas y externas, papeleriá, etc. Se debe usar la tipografía Tw Cen MT con sus variaciones respectivas y según su necesidad.

Se utilizará la tipografía secundaria "ARIAL" en caso de no tener la tipografía corporativa solamente en textos largos..

Gotham
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!"#$%&/()=?¡

Gotham Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!"#$%&/()=?¡

Gotham Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

Gotham Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

Gotham Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!"#$%&/()=?¡

Gotham ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!"#$%&/()=?¡

Gotham Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

Gotham Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

Gotham Rounded
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!"#$%&/()=?¡

Gotham Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

Gotham Ultra
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789! #$%&/()=?¡

CROMÁTICA

Los colores expuestos a continuación no deben ser variados ni modificados. El color principal de la marca es el negro, se han determinado diferentes colores para aplicaciones de la misma ya sea en grafismos o etiquetado.

BLACK
C:0 M:0 Y:0 K:100
R: 0 G: 0 B: 5
WEB: 231f20

PANTONE 7562 C
C:25 M: 37 Y:73 K:2
R: 200 G: 160 B: 87
WEB: bf9a5e

PANTONE 7621C
C:21 M: 100 Y:95 K:12
R: 178 G: 25 B: 30
WEB: b21e27

PANTONE 1255 C
C:29 M: 45 Y:100 K:7
R: 184 G: 136 B: 23
WEB: af841d

PANTONE 175 C
C:36 M: 78 Y:81 K:43
R: 118 G: 56 B: 38
WEB: 6d3527

VARIACIONES CROMÁTICAS

Aplicación cromatíca sobre fondo blanco y negro. Escala de grises:70, 40 en fondo blanco y 40, 70 en fondo negro.









VARIACIONES CROMÁTICAS: COLOR

Aplicación cromatíca sobre fondo de color.
El logo prodrá usarse en blanco sobre
sobre los colores corporativos y en negro
solo en colores claros como se indica.

LOGO EN BLANCO









LOGO EN NEGRO





VARIACIONES CROMÁTICAS: COLOR

Aplicación cromatíca del logo con colores corporativos. Se utilizará solamente en casos especiales como en reemplazo del color original si este no hubiere.

PANTONE 7562 C



PANTONE 1255 C



PANTONE 7621C



PANTONE 175 C



USOS CORRECTOS: CROMÁTICA DEL LOGO

Aplicación cromatíca del logo con colores corporativos sobre imágenes y texturas.

Imagen fondo claro



Imagen fondo oscuro



Imagen fondo textura

Se puede utilizar los colores corporativos con opacidad al 85% para mostrar las texturas del fondo, sin comprometer a la visibilidad de la marca.





USOS INCORRECTOS

Los siguiente son usos incorrectos de la forma de aplicación del logo.



CONDENSAR



EXTENDER



DEFORMAR



ALTERAR UBICACIONES



COMBINAR COLORES



ALTERAR COLORES CORPORATIVOS

USOS INCORRECTOS

Los siguiente son usos incorrectos de la forma de aplicación del logo.



ENMARCAR FUERA DE LO ESTABLECIDO



CAMBIO TIPOGRÁFICO



ALTERAR UBICACIÓN DE TEXTOS



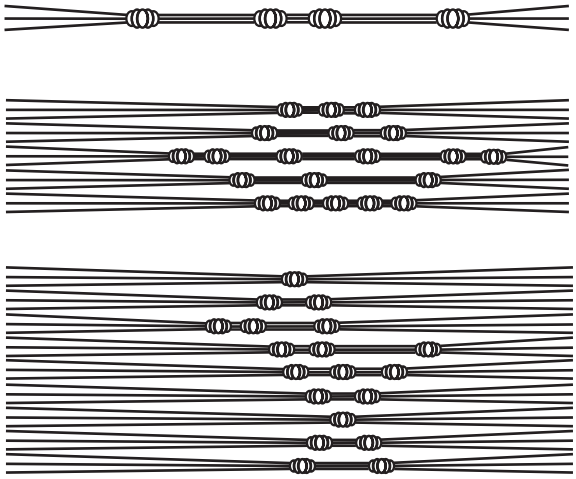
OPACAR LEGIBILIDAD DE LA MARCA



COLORES NO CORPORATIVOS DE FONDO

GRAFÍSMOS DE MARCA

Partiendo del diseño del logo se pueden desarrollar nuevos formas para los grafismos que se utilizarán en papelería y material promocional. Los motivos desarrollados se vinculan a los diseños de la artesana.



También se considera utilizar gráficos con estilo acuarelado para el diseño de piezas gráficas y material promocional considerando el entorno, materiales y procesos utilizados para la técnica del Ikat:



PAPELERÍA CORPORATIVA: TARJETA DE PRESENTACIÓN

Material: papel piedra
Formato: 8,5cm x 5cm
Tipografía: Familia gotham
Tamaño de logo: 5 de ancho.
Se puede utilizar los colores corporativos de fondo o dejar el color original del material.

TIRO



5cm

8,5cm

RETIRO



PAPELERÍA CORPORATIVA: HOJA MEMBRETADA

Material: papel bond
Formato: A4: 21cm x 29,7cm
Tipografía: Gotham Condensed

Tamaño de logo: 8 de ancho.
Márgenes de 2cm x 2cm del lado izquierdo.



PAPELERÍA CORPORATIVA: SOBRE

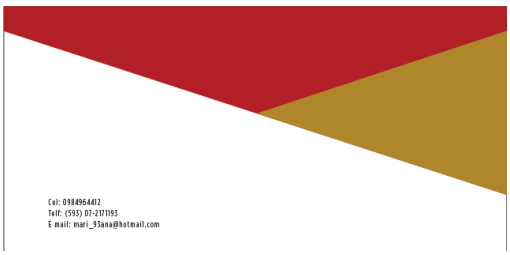
Material: papel kraft o papel bond
Formato: 11cm x 22,5cm
Tipografía: Gotham condensed

Tamaño de logo:11 de ancho.
Se puede utilizar colores corporativos en
la solapa del sobre.

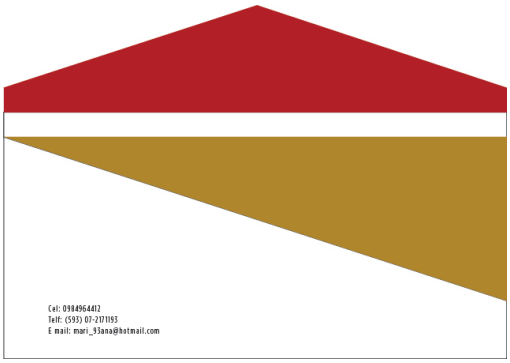
TIRO



RETIRO



RETIRO ABIERTO

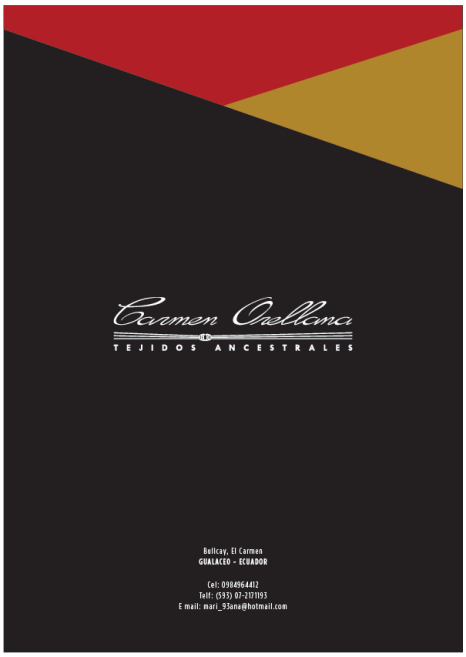


PAPELERÍA CORPORATIVA: CARPETA

Carpeta
Material: cartulina plegable
Formato: 30,5cm x 24cm
Tipografía: Familia gotham

Tamaño de logo: 11cm de ancho.
.

CERRADA



ABIERTA



PAPELERÍA COMERCIAL

Nota de venta
Material: papel QUÍMICO
Formato: 13cm x 18cm
Tipografía: Familia gotham

Tamaño de logo: 6cm de ancho.
.



PAPELERÍA



SEÑALÉTICA EXTERNA

Señalización exterior del taller de Carmen Orellana para facilidad de visualización y acercamiento a los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad de Gualaceo - Ecuador.



Ubicada en la parte lateral del taller de la artesana



Ubicada en la parte frontal del taller de la artesana





MATERIAL PROMOCIONAL: BOLSAS

Aplicación de grafismos en bolsas de papel especial para la venta de los diferentes productos, sean macanas, bufandas, ponchos, corbatas, etc.

Tres tamaños distintos para los diferentes productos.



De acuerdo con el diseño se determina el uso de cordón o troquel para el agarre de la bolsa



Se propone dos líneas de bolsas, en blanco (papel piedra) y con textura (cartulina Skytone Vellom Panchment) Para eventos especiales

Se utiliza grafismos referentes al entorno de la artesanía también relacionados con el concepto de diseño que interactúan con el cliente



En tamaño mediano y pequeño no es recomendable usar troquel debido a que disminuye el tamaño de la bolsa establecido para cada producto.

MATERIAL PROMOCIONAL: ETIQUETAS

Las etiquetas contienen información de la artesana y el tejido Ikat, se incluye los cuidados para la prenda. Se diseñaron etiquetas con parte de las macanas.



Se propone dos líneas de etiquetas, en blanco (papel piedra) y con textura (cartulina Skytone Vellom Panchment) Para eventos especiales

Reverso de las etiquetas contiene información del tejido Ikat



Se adiciona información específica de la prenda (material, tamaño, peso) y sus cuidados en papel vegetal.





Amarrado con cuerda de cabuya y detalle con remache



Para las macanas (producto estrella) se incluye un detalle en tela de los sobrantes de material, para evitar el desperdicio y añadir un detalle especial al cliente.

MATERIAL PROMOCIONAL: ETIQUETAS TEJIDAS

Las etiquetas en prenda deben tener información normada por el INEN, en la que incluyen tamaño, peso, material, origen y cuidados. Y adicionalmente. Se propone etiquetas tejidas con el logo de la artesana



Logo tejido en etiqueta para las distintas prendas de Carmen Orellana

Opción #1



Opción #2 SEGUN NORMA INEN



Material: Damasco 2 colores negro y blanco o blanco y negro

MATERIAL PROMOCIONAL: EMPAQUE



Nombre del producto estrella, en este caso la MACANA

Logo y slogan

En esta parte de la cara se encuentra información de las formas de uso y los diferentes productos que realiza la artesana.

El reverso del empaque proporciona información de los premios de la artesana, que destaca las prendas de entre la competencia.

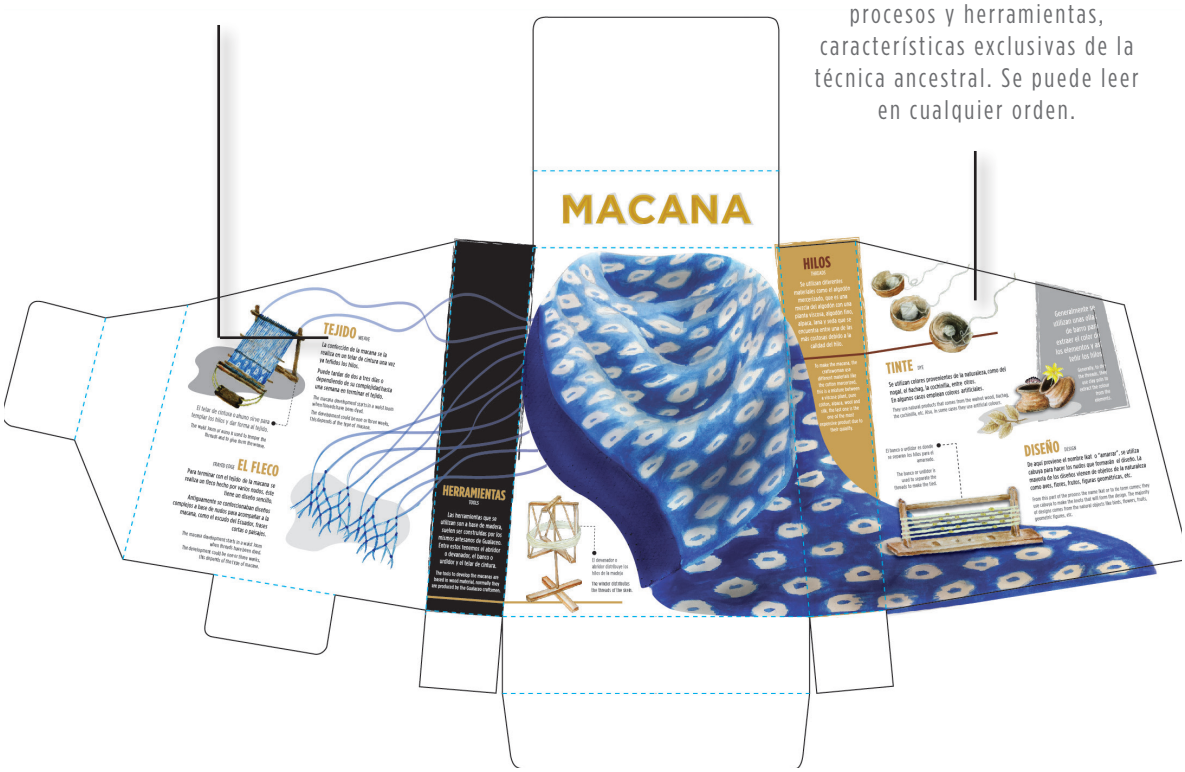


En la parte inferior se encuentra la dirección y contactos. Y un mapa que ubica a la zona de Gualaceo en Ecuador

MATERIAL PROMOCIONAL: EMPAQUE

El formato del plegado posee la forma de un desplegable frontal según explican Ambrose y Harris (2008), en su libro Formato. Y hace referencia a la forma de ponerse un chal.

La Información es sobre la técnica del Ikat, materiales, procesos y herramientas, características exclusivas de la técnica ancestral. Se puede leer en cualquier orden.



La tipografía es lineal considerando la edad del grupo objetivo al que va dirigido el producto. Como explica Marcel Jacno (2012) las tipografías de construcción simple sin contrastes, sin decoraciones ni remates son más legibles para el usuario.

PROCESO DE ARMADO DEL EMPAQUE



1, Colocar la Macana en el centro
2. Cerrar lado derecho
3. Cerrar lado izquierdo y asegurar con la pestaña
4. Cerrar parte inferior y superior

MATERIAL PROMOCIONAL

Percheros para bufanda, están diseñados para organizar los productos de la artesana especialmente en ferias y exhibiciones.



Percheros para Corbata, también están diseñados para exhibir los productos de la artesana en ferias y de más eventos, para incentivar la compra de los consumidores como explica Matthew Healey (2009) en su libro ¿Qué es el branding?



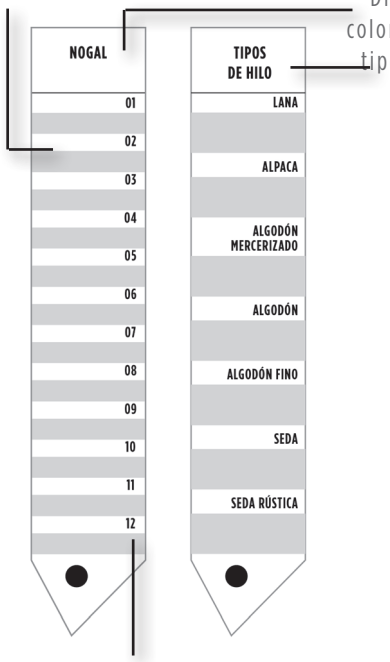
La forma de los percheros se basa en la macana al igual que en los empaque, manteniendo uniformidad visual.

MUESTRARIO DE COLORES Y TIPOS DE MATERIAL

El muestrario contiene todos los colores y materiales que usa la artesana para la confección de sus prendas. En total son 17 colores y 1 muestrario de hilos.

Diseño propuesto para comodidad del artesano con el cliente.

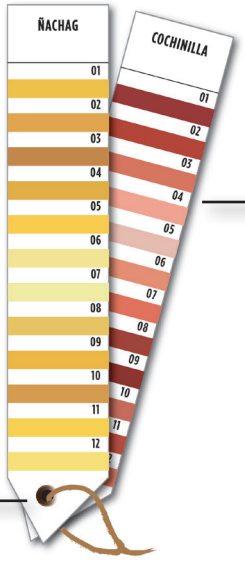
Diseño para colores y para tipos de hilo

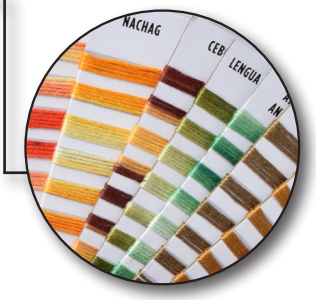


Cada color tiene sus variantes, las cuales poseen una numeración para facilitar la comunicación con el cliente



Caja para guardar las paletas de color. Con diseño basado en la gráfica propuesta





Remache para sujeción y cuerda de cabuya



Bullcay , El Carmen
GUALACEO - ECUADOR

Cel: 0984964412
Telf: (593) 07- 2171193
E mail: mari_93ana@hotmail.com

