



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS A TRÁVES DEL MODELO ABC Y
OTRAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA “LUTYAN”

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global

Autoría:

Diáz Sánchez Amelia Deyaneira

Moreno Murillo Juledy Nahomi

Dirección:

Ugando Peñate Mikel, Dr.

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2025



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

HOJA DE APROBACIÓN

**GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS A TRAVÉS DEL MODELO ABC Y
OTRAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA "LUTYAN"**

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la
competitividad sostenible local y global

Autoría:

Diáz Sánchez Amelia Deyaneira

Moreno Murillo Juledy Nahomi

Revisado por:

Ugando Peñate Mikel, Dr.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR

Quishpe Morales Karla Elizabeth, Mg.
CALIFICADORA

Sabando García Angel Ramon, Mg.
CALIFICADOR

García Zambrano Ximena Leticia, Mg.
COORDINADORA DE LA CARRERA DE GRADO

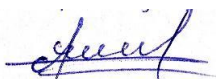
Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotras, Díaz Sánchez Amelia Deyaneira, portadora de la cédula de ciudadanía 230081387-6, y Moreno Murillo Juledy Nahomi, portadora de la cédula de ciudadanía 235067259-4, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica. Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita. Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Díaz Sánchez Amelia Deyaneira
C.C. 23000813876



Moreno Murillo Juledy Nahomi
C.C. 2350672594

INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de director del Trabajo de Integración Curricular de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría titulado: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS A TRÁVES DEL MODELO ABC Y OTRAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA "LUTYAN", realizado por las estudiantes: añadir Díaz Sánchez Amelia Deyaneira con cédula de ciudadanía 230081387-6 y Moreno Murillo Juledy Nahomi con cédula de ciudadanía 235067259-4, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 24/02/2025.

Atentamente,



Ugando Peñate Mikel, PhD.

Profesor Principal I

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo presentar una propuesta de gestión y administración del inventario a través del modelo ABC y otras herramientas de administración, enfatizando en el mejoramiento del control de inventario, el manejo correcto de la administración y el nivel eficiente en las existencias para el cumplimiento de pedidos, así como los niveles de rentabilidad. La investigación emplea un enfoque mixto, con un diseño no experimental de corte transversal y se dispone de información otorgada por parte de la empresa para el período 2021-2023. Para la recopilación de información se aplicó una entrevista dirigida al gerente y departamento contable, así como la observación directa de la información referente a niveles de inventario. Los resultados obtenidos evidencian una insuficiencia en el correcto manejo de inventarios y pedidos mediante la aplicación del modelo ABC. La aplicación del modelo 5's demuestra deficiencia en las políticas establecidas hacia empleados, además, el modelo EOQ evidencia falencias importantes en la supervisión del inventario llegando a término muerto u obsoleto, lo cual incide de forma negativa en el proceso de toma de decisiones.

Palabras clave: Inventario, control, producción, proceso, administración.

ABSTRACT

The objective of this research is to present a proposal for inventory management and administration through the ABC model and other management tools, focusing on improving inventory control, proper administration handling, and efficient stock levels for fulfilling orders, as well as profitability levels. The research employs a mixed approach with a non-experimental cross-sectional design and utilizes information provided by the company for the period from 2021 to 2023. To collect information, interviews were conducted with the manager and accounting department, along with direct observation of inventory levels. The results obtained reveal a deficiency in the correct handling of inventory and orders through the application of the ABC model. The application of the 5S model demonstrates deficiencies in the policies established for employees, and the EOQ model shows significant shortcomings in inventory supervision, leading to obsolete or dead stock, which negatively impacts the decision-making process.

Keywords: Inventory, control, production, process, administration.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Antecedentes	7
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	8
1.3. Preguntas de investigación.....	9
1.4. Justificación.....	9
1.5. Objetivos de investigación	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	11
2.1. Administración y gestión de inventarios en el contexto empresarial.	11
2.2. Modelos y herramientas de administración de inventarios.....	14
2.3. Estrategias financieras y procesos de tomas de decisiones para el control eficiente de inventarios.....	22
3. METODOLOGÍA	25
3.1. Enfoque y tipo de investigación	25
3.2. Unidades de análisis	25
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	26
3.4. Técnicas de análisis de datos.....	26
Cualitativa	26
Cuantitativa.....	26
4. RESULTADOS	28
4.1. Análisis del diagnóstico del sistema de control de inventarios actual de la empresa LUTYAN.....	28
Entrevista realizada al departamento de contabilidad	28
Análisis de indicadores o razones financieras	29

4.2. Análisis y clasificación de los productos de la empresa “Lutyan” en las categorías A, B y C según su importancia en términos de demanda	30
4.3. Aplicación de otras herramientas de gestión y administración de inventarios que permitan medir el impacto en la rentabilidad y el proceso de toma de decisiones.....	33
4.4. Estrategias financieras encaminadas a un mejor desempeño en la gestión y administración de las existencias.....	36
5. DISCUSIÓN	38
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
7. REFERENCIAS.....	42
8. ANEXOS.....	51

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas de carácter comercial e industrial, en la actualidad llevan a cabo la administración y control de inventarios, de acuerdo a la naturaleza comercial que dirigen. La ineficiencia y el desconocimiento del administrador financiero no gestiona en su totalidad los inventarios y discrepa con la gerencia de producción y de compra, prefieren adquirir grandes cantidades de materia prima por los descuentos oportunos, es por ello, que se debe utilizar diferentes técnicas, toma de decisiones estratégicas, disminuir los costos y optimizar utilidades (Enríquez y Rodríguez, 2020).

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas existen empresas que no integran un control de sus inventarios y les resulta difícil la aplicación de un plan administrativo, ocasionando un retraso en sus pedidos, sustracciones de material y falta de conocimiento de las existencias, dando como resultado la desventaja frente a la competencia y economía del mercado comercial. La administración de inventarios logra objetivos, metas, toma de decisiones e inversiones financieras, rentabilidad, solvencia y crecimiento en el mercado (Aveiga et al., 2022).

Es por ello, que esta investigación se llevará a cabo por medio de una búsqueda generada en la base de datos de Google académico, Scopus y Researchgate, el cual propone una metodología de gestión y administración de inventarios a través modelo ABC y otras herramientas de administración en la empresa, permitiendo mejorar los procesos de productos enfocándose en la calidad y erradicando aquellas actividades que no generen valor, estableciendo un sistema de control de funcionamiento de actividades y obteniendo una rentabilidad real del producto (Eslava y Parra, 2019).

1.1. Antecedentes

De acuerdo con la investigación propuesta por Castellano et al. (2023), se tiene como objetivo implementar el modelo ABC en gestión o stock de los inventarios en la empresa Spring S.A., la metodología empleada sigue un enfoque cuantitativo, aplicativo, de diseño longitudinal y con métodos de recolección de datos; la entrevista y el análisis documental de registros de inventarios. Tomando en cuenta la existencia deficiente en la organización respecto al control de inventarios, se evidencia como resultado que la integración del modelo genera una gran relevancia en la empresa identificando la existencia de productos y herramientas al sector agrícola, eficiencia operativa y la reducción de costos permitiendo gestionar correctamente los recursos de la organización.

El estudio de Vásquez et al. (2021), tiene como objetivo analizar el sistema de costeo ABC en la empresa, la metodología tiene un enfoque cualitativo con un análisis documental, aplicando los diferentes modelos de costeo ABC y el modelo ABM. La información otorgada por la empresa sea verídica y precisa, teniendo como objetivo proyectar los costos incurridos, demostrar un enfoque integral de los procesos de cada uno de las etapas operativas, que identifica y evalúa las actividades realizadas. La aplicación del método favorece a la empresa en el proceso de toma de decisiones estratégicas, control y reducción de los costos de producción.

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) orientado en el sector de la construcción en la provincia del Oro, se enfocaron en el uso del método cualitativo y cuantitativo en los materiales o recursos de las Pymes, haciendo uso del muestreo no probabilístico intencional en una muestra de 42 pymes y el uso de la información por medio de un programa estadístico IBM SPSS 21, dando como resultado que la mayoría de la muestra hace uso del Excel o de forma manual el gestionamiento de sus inventarios, recomendando que se implemente herramientas como el software automatizado, reduciendo tiempo y costos en los procesos que se realizan dentro de la entidad (Pacheco et al., 2021).

Finalmente, la investigación planteada por Burgos et al. (2021), aplica técnicas, herramientas y estrategias financieras en función a la toma de decisiones y rentabilidad, la investigación tiene un enfoque mixto, con diseño no experimental de corte transversal, investigación explicativa, descriptiva y correlacional. Obtuvieron como resultado, el establecimiento de directrices para el conocimiento de la situación actual, identificando una administración empírica, falta de conocimiento y poca experiencia en el mercado en el departamento económico. Se recomienda establecer estrategias financieras a corto y mediano plazo dirigidas a la determinación del costo real unitario de producción, optimizando sus recursos productivos, mejorando el margen de utilidad y la rentabilidad de la empresa.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

En la empresa Lutyán, se evidencia la inexistencia en el control de los inventarios. Las falencias que presenta van de acuerdo a las funciones y el control de procesos por departamento conforme a la tarea a cargo. Por medio de una observación directa de la fábrica se identificó una ineficiencia en el sistema de manejo y gestión de las existencias, tomando en cuenta que hace uso del método empírico, el cual no es aplicado en su totalidad y como resultado existe materia prima o productos terminados como desperdicios.

La industria no tiene claro los procesos de gestión sobre las respectivas funciones de cada área del sistema de inventario, provocando que ciertos procesos no sean realizados de forma eficiente y creando equivocaciones repetitivas, mediante una adecuada participación de creación de herramientas y estrategias para un manejo de inventarios, con la finalidad de influenciar en decisiones de la rentabilidad en la empresa que pueda tomar el propietario.

1.3. Preguntas de investigación

De acuerdo, a la situación analizada con anterioridad y los problemas que genera la empresa surge el siguiente problema de investigación:

¿Cómo la implementación de un sistema ABC y otras herramientas de administración y gestión de inventario inciden en alcanzar los niveles de rentabilidad de la empresa?

En base del problema de investigación planteado se proponen las preguntas específicas:

¿Qué procesos emplea la empresa Lutyán para el conteo de materia prima o productos terminados en el inventario?

¿Qué actividades se consideran para la clasificación de los productos en las categorías A, B y C?

¿Cuáles son los principales impactos en la empresa “Lutyán” que se podrían obtener al medir su rentabilidad?

¿Qué estrategias financieras podemos proponer que incidan favorablemente en la gestión del inventario?

1.4. Justificación

La finalidad de esta investigación es obtener una administración y control de inventarios en la empresa LUTYAN haciendo énfasis el modelo ABC y otras herramientas de administración, con un enfoque en el control de inventarios para la toma de decisiones y su rentabilidad.

Esta investigación se justifica actualmente, ya que guarda correspondencia dentro del Eje Económico del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de la Secretaría Nacional de Planificación 2021, Quito-Ecuador con dos objetivos: Objetivo.1: “Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales”

plantea que el “Gobierno se limita a la creación de las condiciones adecuadas para que el sector privado sea el responsable de la creación de empleos” (p.49) y Objetivo.2: “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” (p.51). Además, se encuentra direccionado a línea de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo ligada a la administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad local y global, que tributa directamente al Proyecto de Investigación Finnovaplan de la PUCE SD y al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santo Domingo 2015 -2030.

1.5. Objetivos de investigación

Objetivo general

Implementar una metodología adecuada de gestión y administración de inventarios a través del modelo ABC y otras herramientas de administración en la empresa “Lutyan”.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del manejo de inventario de la empresa “Lutyan”.
- Analizar y clasificar los productos de la empresa “Lutyan” en las categorías A, B y C según su importancia en términos de demanda.
- Aplicar el modelo ABC y otras herramientas de gestión y administración de inventarios que permitan medir el impacto en la rentabilidad y el proceso de toma de decisiones.
- Trazar estrategias financieras que permitan un mejor desempeño en la gestión y administración de las existencias.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Administración y gestión de inventarios en el contexto empresarial.

La gestión de inventarios en las entidades según Cárdenas et al. (2021), considera que la influencia en la reducción de los costos y el cubrimiento de necesidades presentadas en el cliente, permite a las organizaciones un equilibrio en los niveles de las existencias y, el balance entre la demanda y oferta del mercado. Teniendo como objetivo una estabilidad en las inversiones de inventario y servicio.

Las empresas buscan un adecuado gestionamiento en sus inventarios haciendo uso del método “Just in Time” o denominado Justo a tiempo, permitiendo optimizar su rentabilidad a menor costo y a la necesidad solicitada por el cliente (Arévalo et al., 2020). Por ello, Meana (2017), el gestionamiento del volumen de las existencias conlleva una verificación y control del mismo o de acuerdo a los activos de la entidad según la naturaleza por ganancia o pérdida.

Una adecuada administración de inventarios previene pérdidas de existencias y baja rentabilidad al satisfacer la necesidad del cliente y mercado, logrando garantizar la capacidad de controlar y evitar riesgos de incapacidad de abastecimiento (Guanotásig et al., 2023). Adecuándose a actividades relacionadas sobre la adquisición, el almacenamiento, ventas y uso de los productos o herramientas sin exceder el espacio físico de la empresa.

Para las empresas la importancia de implementar o hacer uso de un control de inventarios, es debido a que existe una rotación enfocada a los ingresos generados en la entidad, permitiendo ordenar, abastecer y distribuir los canales de producción (Lima, 2020). Por otra parte, Pazmiño y Vélez (2021), es de gran relevancia poseer información verídica y útil para minimizar los costes de la producción y aumentar los niveles de liquidez de la organización, aplicando métodos o técnicas fundamentales en los procesos de control de inventarios.

Los suministros y materiales en una empresa deben estar disponibles para su distribución y uso, se deberán identificar de acuerdo a las unidades, calidad y plazos en naturaleza de necesidad, por ende, será gestionado y administrado de acuerdo a las existencias, logrando que exista minimizaciones en el costeo y enfocándose en la creación de una planificación de soporte para evitar riesgos o errores en sus procesos y actividades (Durán, 2012).

De acuerdo con Castro y Salas (2022), un control de inventarios en la organización es el soporte de apoyo y seguimiento en los suministros o materiales de las diversas categorías de mercadería manteniendo un registro de entradas y salidas en la entidad, permitiendo un manejo de las existencias mediante los procesos internos de entrega de productos o servicios ofrecidos a los clientes, dentro de los almacenes se implementan procesos nuevos de administración de inventarios adecuándose a la mercadería entregada y reabastecimiento de stock cubierta por la empresa.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), son organizaciones sencillas en su estructura, facilitando la toma de decisiones y los cambios en el entorno, es importante crear valor en el sistema económico generadas por medio de utilidades en uso de las operaciones que desempeñan (Rodríguez y Avilés, 2020). Si ocurre 5 años menos es debido a su inestabilidad y falta de sustentación de control financiero, de Inventarios, y otros aspectos estructurados.

Por ello, Calles et al. (2022), la importancia de implementar una gestión de inventarios en las pymes permite el uso de información oportuna y verídica, las decisiones que se tomarán garantizarán la efectividad en la rentabilidad e identificación del inventario físico y contable. Manejando el exceso o la inexistencia de inventarios en el stock, además ayuda al análisis del comportamiento y Ciclo de gestión de existencias.

Es relevante conllevar un manejo correcto del inventario en las pymes, por el seguimiento y control de las existencias en el almacén de la compañía, siendo un apoyo en el abastecimiento en el caso necesario. El gestionamiento asegurará a la entidad mantener

productos almacenados para el cubrimiento de las necesidades y demanda en el mercado y el consumidor (Ugando et al., 2022).

El exceso de compras en inventarios presencia problemas en la organización, incrementando los costos de acumulación de materiales y suministros, ocasionando las bajas en ventas y uso de estas existencias permitiendo que afecte negativamente a la empresa en su rentabilidad e ingresos. Las causas surgen por la ineficiencia de control de inventarios y los errores al administrar el stock de acuerdo a la necesidad presentada en el mercado. Las pymes manejan sus inventarios de forma empírica y manual, permitiendo desfases en el tiempo y el incumplimiento de registrar o gestionar correctamente los inventarios, como la aplicación de monitoreo y el control individual en los productos o artículos, dada la existencia del incremento en producción y comercialización en la organización (Corella y Olea, 2023).

Según, Carmelo et al. (2022), las empresas identificadas en el sector comercial juegan un papel fundamental en generar puestos de empleos y aportes en el crecimiento económico del país, considerando que las entidades comerciales son eficientes en las actividades de producción de baja rotación de inventario y evita la reducción de costos en almacenamiento de mercaderías. En el caso de que el almacenamiento contenga mayor volumen de existencias crea problemas, por exceso de abastecimiento de artículos, aumento de costos en el espacio físico de la entidad y minimizando ingresos.

Es fundamental en las empresas mantener un gestionamiento de inventario eficaz, obteniendo como resultado eficiencia operativa y ventaja competitiva, enfocándose en acelerar los flujos de suministros y materiales, la reducción de los costos operativos, aumento de ventas en el mercado, procesos de producción y control de recursos eficaces (Lian y Wang, 2024). Según, Mera y Zambrano (2024), el gestionamiento de inventarios en un almacén tiende a ser fundamental para procesos eficientes y eficaces, en la competitividad del mercado, agilidad de responder a los clientes, minimizar los costos y aumento de la producción. Siendo que las empresas de este mercado son minoristas en su

mayoría y el implementar un control de existencias se enfoca en aumentar el número de los pedidos y el tiempo que se medirá por medio de indicadores.

El control de inventarios que lleva a cabo las organizaciones del sector productivo y comercial, tiene como finalidad entender la cantidad y el tipo de material o suministro que requerirá para la producción de la elaboración de cierto producto y satisfacer la necesidad del público, facilitando su distribución y venta de forma eficiente dando como resultado la minimización de costos y aumento en sus ingresos. Administrar las existencias en una fábrica es relevante permitiendo verificar el equilibrio entre calidad y las materias primas a menor costo, dado que se debe surtir los suministros primordiales para los procesos que se ejecutaran sea sin intervenciones supervisando los niveles de producción en función a las compras de materia prima (Navual y Pringgo, 2023).

2.2. Modelos y herramientas de administración de inventarios

Tener una buena gestión de inventarios es una parte importante de la empresa, de modo que equilibra entre el stock del inventario y la demanda de los clientes (Zavaleta et al., 2024). Según Rolón (2024), los recursos digitales para la gestión de inventarios en pymes optimizan las operaciones dando un seguimiento en tiempo real de las existencias, proporcionando tareas automatizadas y análisis detallados, permitiendo que la toma de decisiones sea más precisa e instantánea. El tener un control con las herramientas y procedimientos adecuados se puede lograr beneficios para la empresa tanto económicas como administrativas (Alemán de la Torre et al., 2023).

Para García y San Andrés (2021), la base de toda empresa comercializadora es el control de inventario que permite llevar a cabo una investigación implementando una técnica o herramienta a los inventarios, permitiendo identificar la mejor opción para la empresa, los sistemas de control mantienen un registro, la gerencia cuenta con información precisa para la toma de decisiones. Existen dos tipos de sistemas para el registro como:

Sistema perpetuo: Se ajusta a la información en tiempo real, permitiendo mantener constantemente actualizado de la cantidad sobre las compras y el costo de mercadería, tiene como objetivo evitar que se agoten los productos y se puede realizar planeaciones.

Sistema periódico: no refleja la información actual de las existencias, se realiza al final del periodo semanal, quincenal, mensual o anualmente. Es necesario realizar un conteo físico para determinar la cantidad disponible.

De acuerdo con Camacho et al. (2022), el inventario es el recurso más importante que tiene la empresa, ya que con él se tiene un registro de entrada y salida, permitiendo obtener ganancias adicionales cuando hay alzas de precios, entre otros aspectos. Para Madariaga et al. (2020), la clasificación del inventario es un agregado necesario para poder pronosticar la demanda y hacer una planificación, es por eso que se clasifica en:

- Inventario inicial se establece para evitar disminución en el stock y así satisfacer la demanda durante un periodo.
- Inventario disponible e inventario neto es el valor de los activos menos las reservas y el ajuste contable que exista ya sea por deterioro, robo y obsolescencia.
- Inventario de seguridad promedio es la cantidad de insumos que una empresa debe mantener para cubrir la demanda y el tiempo de entrega.
- Inventario total promedio es el cálculo del valor promedio de los productos durante un periodo determinado.

De acuerdo al conceso de varios autores, Benítez et al. (2022), Palomino y Vásquez (2023), Villacrez y Liñer (2021) y Sánchez (2024), se pueden definir los principales métodos o modelos de administración de inventarios.

Modelo ABC

Al emplear el método ABC permite identificar los productos que dan un valor generalizado del inventario, venta, costos, etc. Con este método se establece las estrategias en función a la demanda, tener un correcto sistema significa tener proveedores

adecuados de la materia prima y los demás componentes, también delimita las líneas de producción mediante gestión necesaria y plazos convenientes para los productos, de manera que, optimiza los materiales y encontrándolos eficazmente así, reduciendo los procesos y aumentando la eficiencia de las tareas (Benítez et al., 2022).

Para Palomino y Vásquez (2023), el modelo ABC se adecua a una mejor visibilidad reduciendo costos y un mejor control sobre productos que tengan un alto valor, generando impacto para las entidades tomando mejores decisiones sobre el mantenimiento del inventario y sobre el manejo de capital.

Según, Villacrez y Liñer (2021), el modelo ABC se clasifica según el volumen de las unidades monetarias, donde la relación de cantidad y unidad monetaria es de 20% a 80%, es decir que 20% es la cantidad de productos que representan un 80% en unidades monetarias, es por eso que se realizan tres clasificaciones: A (más relevante), B (medio importante), y C (menos importante).

De acuerdo con Sánchez (2024), la categoría A es un 20% de productos que representan un 80% de los ingresos. La categoría B llega ser un 30% de productos que representan un 15% de ingresos. La categoría C es un 50% productos que vienen representan 5% de ingresos de la entidad.

Se puede segmentar a partir de ciertos criterios como:

- Clasificación por precio unitario
- Clasificación por valor total
- Clasificación por utilización y valor
- Clasificación por aporte a utilidades.

De acuerdo con Ferreira y Galo (2024), la curva ABC se utiliza para las grandes empresas que tienen una gran cantidad de artículos en stock, donde se debe prestar más atención a su demanda y requiere de información precisa sobre lo que tiene en su almacén, es una forma ventajosa de representar los productos al clasificarlos y observando que ítems es de mayor relevancia.

Método Topsis

Este método es utilizado para el proceso de toma de decisiones, en el cual evalúa los criterios, subcriterios y alternativas, se selecciona la mejor opción, es un método no paramétrico que se basa en la solución ideal y las diferentes alternativas. Se divide en tres etapas: descomposición es identificar y estructurar el problema, juicios comparativos evaluar la importancia de los atributos y síntesis de prioridades la estimación final del peso de cada alternativa (Hernández et al., 2021).

Método Justo a tiempo

Este método se orienta a la demanda y se enfatiza a base de los pedidos de producción, es una ventaja competitiva se entrega los productos al cliente de una manera eficiente, con calidad y la cantidad pedida. Mejorando que los costos estén en precios competitivos, con alta calidad y una disminución de procesos, de manera que permite simplificar y mejorar la cadena logística (Rodríguez et al., 2020).

Según, Castro et al. (2021), los fabricantes solicitan los pedidos a sus proveedores con anticipación, este se fundamenta en la cantidad y los días óptimos del pedido, obteniendo los materiales necesarios en el tiempo requerido, evitando gastos innecesarios y que el stock este acorde a su nivel de producción.

Esta técnica permite reducir desperdicios, necesitando de una buena comunicación para asegurar que los recursos sean óptimamente usados. Se requiere que el recurso humano esté capacitado para lograr los objetivos de la empresa, lo que requiere es que el empleado este con la capacidad de manejar las máquinas y al mismo tiempo sean responsables de varios procesos reduciendo los costos, número de ajustes y la proporción de defectos, dando como resultado la calidad del producto y la satisfacción del cliente, (Molina et al., 2016).

El modelo justo a tiempo con la gestión visual tiene un efecto directo y positivo, entre estas dos herramientas visualizan y monitorean en tiempo real los inventarios, eliminan los retrasos generados por desperdicios, aumentan la productividad, reduce los defectos y

errores, cumpliendo en los plazos establecidos, permitiendo el acceso a la comunicación y seguridad (Díaz et al., 2023).

Ventajas de implementar los dos métodos:

- Proporciona una visibilidad clara en el tiempo real de los inventarios, lo que permite identificar a la empresa oportunidades de mejora y tomar decisiones más acertadas.
- Aumenta la eficiencia, ya que al reducir los tiempos de búsqueda y mejorando la localización de los productos.
- Reduce costos permite observar más claro los productos que se necesita, lo que puede ahorrar recursos y dinero
- La gestión visual facilita la colaboración entre los departamentos y proveedores mejorando la coordinación y reduciendo los errores que puedan existir.

Modelo de las 5s

El modelo 5s se identifica con los siguientes criterios: clasifica, ordena, limpia, estandariza y disciplina, las primeras tres fases son orientadas al entorno físico y operativo, en cambio las dos últimas se orienta a las personas, ayudando a reducir los tiempos de búsqueda de productos, minimizando el riesgo del inventario obsoleto y mejorando la productividad del personal de cada área (Palma et al., 2023).

Este modelo contribuye al cambio cultural, se enfoca en la reeducación y capacitación al personal, ya que prioriza el cuidado y mantenimiento de la empresa, eliminando y manteniendo los procesos que estén bien organizados, es importante tener buenos hábitos laborales porque ayuda a la mejora de la productividad y la calidad del equipo (Carmo y Menolli 2024). Teniendo como objetivo que se eliminen viejos conceptos y que se pueda invertir en herramientas de calidad, influyendo positivamente en el ambiente laboral y menos a la acumulación de materiales, dando como resultado la satisfacción al cliente por los servicios brindados y la mejora continua de los procesos.

Implementación del método de las 5S

1. Identificar los objetivos y los beneficios del método de las 5S
2. Designar un equipo de trabajo para liderar la implementación
3. Realizar un análisis de la situación actual del lugar de trabajo
4. Implementar las 5S en un área piloto
5. Monitorear y ajustar el proceso
6. Establecer normas y procedimientos para mantener el orden y la limpieza
7. Realizar un seguimiento y evaluación continua del proceso

Modelo TCO

Esta herramienta es para la selección de proveedores, se puede cuantificar los costos directos e indirectos, para determinar el costo total real de la compra de un producto o servicio, se realiza de diferentes niveles (nivel proveedor, nivel pedido y nivel producto) ya que depende la ejecución de la actividad y de igual manera clasificar las actividades por parte de la empresa en la compra, llegando a mejorar la comunicación, la gestión de proveedores mediante la creación de indicadores y estimula a cambios como la reducción de costos y mejora de procesos (Chica, 2020).

Método EOQ

Este método se utiliza para determinar la cantidad económica óptima de pedido, esto genera que la empresa pueda determinar cuántas unidades comprar para minimizar los costos en el inventario, la adquisición de productos y mejorar la eficiencia de la entidad, es importante para llevar una planificación de pedido y poder sacar ventajas y adaptar a las necesidades que tenga la empresa ofreciendo un marco detallado para la toma de decisiones y evita las compras excesivas del inventario (Sugiharto et al., 2024).

Formula:

$$EOQ = \sqrt{2 * (\text{Costo de mantenimiento del inventario} * \text{Demanda anual}) / (\text{Costo de pedido} * (1 - \text{Descuento de pedido}))}$$

EOQ: Cantidad económica de pedido

Costo de mantenimiento del inventario (H): Costos asociados con el almacenamiento y la gestión del inventario

Demanda anual (D): Cantidad de unidades que se venden en un año

Costo de pedido (S): Costos asociados con el pedido, como el costo de preparación y envío

Descuento de pedido: Descuento que se aplica al costo de pedido por realizar pedidos en cantidad

De acuerdo con Osso et al. (2024), al implementar este modelo EOQ se controla y gestiona adecuadamente el inventario obteniendo como resultado que satisfaga la demanda y se encuentre un equilibrio entre la cantidad de pedido y los costos totales, garantizando una reducción de costos de inventario y alcanzado una rentabilidad mayor en calidad, dotando una información actualizada e importante para la toma de decisiones.

La literatura científica identifica varios modelos EOQ con suposiciones:

- **Modelo EOQ con faltantes:** Son variaciones que se debe tener en cuenta cuando se produce faltantes de inventario, el productor no puede abastecerse a la demanda en un periodo de tiempo específico y se acopla a este modelo hasta que pueda abastecer.

Formula:

$$C(T) = CMI * Q + Cp * (Q / T)$$

C(T): Es el costo total en un período de tiempo T.

CMI: Es el costo por mantener guardado (inventario).

Q: Es la cantidad óptima de inventario.

Cp: Es el costo por hacer un pedido.

T: Es el período de tiempo.

- **Modelo EOQ con escalones:** Cuenta con la posibilidad de que los precios se roten en función a la cantidad de unidades requeridas, se ocupa cuando el proveedor ofrece descuentos por volumen.

- **Modelo EOQ estocástico:** Se tiene en cuenta la incertidumbre los datos de entrada, se utiliza para tener en cuenta la variabilidad de la demanda y el tiempo de entrega.

Formula:

$$Q^* = \sqrt{2 * DS / HC}$$

Q*: Es la cantidad óptima de unidades a pedir

DS: Es el costo de stockout (costo de faltante)

HC: Es el costo de holding (costo de almacenamiento)

- **Modelo EOQ con abastecimiento continuo:** Se tiene en cuenta la posibilidad de los pedidos que se reciban de manera continua en vez de lotes, se considera el costo de mantener inventario durante un periodo de tiempo y el costo de preparación de pedido.

Formula:

$$EOQ = \sqrt{2 * D * C / H}$$

EOQ: Cantidad económica de pedido

D: Demanda anual

C: Costo de pedido

H: Costo de almacenamiento por unidad

Logística inversa: Es un proceso de planificar, implementar y controlar los bienes, es utilizar para optimizar el retorno de los materiales a proveedores o fabricantes, reduciendo costos y mejorando la eficiencia.

- **Modelo EOQ con faltante y reducción de demanda:** Se puede tener faltantes en el inventario y reducir la demanda, también es considerado el costo de quedarse sin inventario y el costo de un pedido adicional para el faltante.

2.3 Estrategias financieras y procesos de tomas de decisiones para el control eficiente de inventarios

Las estrategias financieras son decisiones importantes para mejorar puntos de ingresos de la empresa creando un valor en los productos y servicios que ofrece. Proporciona fuentes de financiación por medio de los registros de las operaciones realizadas, crea nuevas alternativas de acuerdo a la información y análisis para la toma de decisiones, de tal forma que permite cumplir los objetivos de acuerdo a los resultados dados, con la finalidad de estar sujeto a las condiciones y recursos disponibles en la entidad. Permitiendo incrementar la liquidez rentabilidad mediante planes de acción para posibles desviaciones en el cumplimiento de la meta, siendo eficiente en el uso de los recursos (Zambrano, 2022).

Según, Sierra (2017), la toma de decisiones dentro de los inventarios es fundamental para ejecutar cierta decisión a favor creando diferentes alternativas positivas, permitiendo la disminución en los costos y gastos, los desembolsos de dinero y la búsqueda de la eficiencia en el manejo de las existencias. Además, la toma decisiones influye en obtener conocimientos o comportamiento financieros sobre los inventarios y los resultados de incertidumbre que llegue a reflejar, por otro lado, este mismo depende de la situación en la que se enfrente para prevenir situaciones de riesgo y logrando cumplir con el objetivo de manera eficiente sirviendo como apoyo para el crecimiento de la entidad y poder satisfacer las necesidades eficientemente.

La implementación de herramientas y estrategias en los inventarios, permite ayudar a mejorar aspectos que generen gastos o perdidas en la organización. Por ello, Veloz y Parada (2012), implementó un análisis de acuerdo a los procesos, actividades, rentabilidad y manejo de la materia prima y suministros, aplicando métodos para la toma de decisiones de acuerdo a los resultados generados como el modelo ABC dirigido al control selectivo de las existencias enfocado al multicriterio y las políticas de inventario Mini-Max, con la

finalidad de la reposición disponible de acuerdo a la cantidad de pedido y unidades necesarias para el abastecimiento de stock al máximo.

De acuerdo con Canepa et al. (2019), la propuesta que presentan toma en cuenta como investigación el uso de un diseño pre experimental longitudinal y el post test o prueba piloto, con el fin de analizar los niveles de rentabilidad de dos años, número de pérdidas en artículos, abastecimiento y rotaciones de inventario. Además, se propone estrategias como políticas para el gestionamiento de inventario y la implementación de un modelo de inventario Q que permite optimizar los pedidos, la seguridad de las existencias y encontrar un punto de reorden, con la finalidad de reducir los niveles de costos en almacenamiento de artículos de la empresa y seguimiento para las compras excesivas.

El control de inventarios y la rentabilidad en las empresas es de vital importancia monitorearlos y gestionarlos para evitar problemas a futuro, de acuerdo a las actividades que la organización que maneja. La aplicación de una gestión de inventarios y la responsabilidad de mitigar los riesgos asociados a la operación, conlleva a la implementación de modelos de acuerdo a la naturaleza del mismo y las estrategias para mitigar falencias. Por ello, Borbor y López (2024), se realiza un análisis de puntos bases para el manejo de los inventarios como; procesos de la gestión de las existencias, control de los excedentes, ausencia y materia obsoleto y, comunicación entre departamentos. Posteriormente propone como estrategias corporativas, de negocio y funcional. Así mismo, la aplicación de una gestión dinámica integrando en los sistemas informáticos, enseñanza de colocación de pedidos y prevenir los excedentes, ausencia y obsolescencia de inventarios.

De acuerdo con Díaz et al. (2023), propone la herramienta Lean Manufacturing o Producción apretada, la cual se aplica para empresas del sector productor, para evitar la constancia de seguir produciendo desperdicios en sus procesos. Son aplicados y dirigidos a organizaciones de la producción. Está compuesta por tres modelos en función al inventario como; Andon, encargada de presentar el estado actual de las operaciones para la

prevención de errores. Gestión Visual, es una estrategia en función a la comunicación visual para analizar la eficacia de la producción y su reducción en los costos y, el modelo Justo a tiempo. El uso de esta herramienta servirá para cuantificar el efecto que proporciona en la organización y mejoras en la identificación de errores en el producto final o terminado y reemplazando el proceso inadecuado de producción, evitando la existencia de desperdicios.

El control y distribución de las existencias lleva a cabo procesos eficaces y eficientes en el campo logístico, se aplica métodos para el enrutamiento de inventario múltiple como; modelos de programación lineal mixta, la eliminación de los sub-tours y políticas dirigidas al stock. Estos modelos se enfocan en solucionar las problemáticas de acuerdo al resultado proporcionado por los programas integrado en la empresa, las estrategias o propuesta que se desea implementar es un programa adaptado a los diferentes departamentos que lo integran, alternativas heurísticas o meta heurísticas para optimizar tiempos, un modelo dinámico en la aplicación de variables, análisis probabilísticos y funciones con el objetivo de reducir los costos (Hincapié et al., 2023).

De acuerdo con Ugando et al. (2022), el estudio de los máximos y mínimos como herramienta se aplica en el inventario de acuerdo al artículo o producto involucrado. Permite el direccionamiento administrativo en el gestionamiento y manejo de inventarios adecuándose a los niveles de necesidad de existencia en la organización, tomando en cuenta las fases de producción de cierto artículo en proceso y finalización. De tal forma que se adapta y mejora todas las líneas de productos pertenecientes a la entidad.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de la investigación es mixto, de acuerdo a los criterios de Hernández et al., (2014), el enfoque cuantitativo recolecta información numérica, realizando mediciones y encuestas en base a los comportamientos de las operaciones, por lo tanto, se realizó el análisis cuantitativo de los últimos tres años. En cambio, el enfoque cualitativo recolecta información y analiza los datos por medio de preguntas como las entrevistas o cuestionarios, por ende, se aplicó entrevistas dirigido por cada departamento. La unión de estos enfoques, permitió la recolección de información financiera y los procesos de la adquisición de inventarios en la entidad.

De acuerdo a los criterios mencionados con anterioridad, se realizó uso del diseño no experimental de corte transversal, dado que no existirá modificaciones o cambios en la información financiera, tomando en cuenta que los datos obtenidos y los documentos proporcionados no influyen en los resultados que se pudiesen alcanzar (Morán y Alvarado, 2010). Además, con un diseño de investigación acción que sustenta los hechos pasados para poder dar solución al problema de investigación.

Según Niño (2011), menciona que la investigación aplicada es exploratoria se utiliza para recopilar información inicial sobre el tema, la explicativa se centra en la búsqueda de hallar las causas y los efectos del problema y, descriptiva es analizar y describir las características de la investigación. La información adquirida servirá para comprender las actividades, controles y funciones, en base al inventario, el proceso que maneja en la producción de vestimenta y el control aplicado en las existencias.

3.2. Unidades de análisis

La población de estudio es el conjunto total de las unidades, personas o elementos destinados como objeto de investigación considerado como muestra. Por ello, Bernal

(2010), toma en cuenta aspectos y características basados directamente en el muestreo de interés de estudio.

Para Lutyán la población de estudio se conforma por el Gerente General, el departamento económico, el jefe de planta y el bodeguero, quienes directamente llevan la información y actividades primordiales en el uso del inventario para los procesos de producción. La muestra otorgada por la empresa está conformada por todos los estados financieros, manejo del inventario y volumen de ventas del periodo 2021 al 2023, permitiendo analizar e implementar el modelo ABC y las herramientas administrativas en el inventario.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Para Bernal (2010), las técnicas de investigación son los procedimientos o actividades de investigación y las operaciones, en el presente estudio se aplicarán mediante la observación directa y la entrevista (Ver anexo 1), que son denominados “métodos”. Los instrumentos son considerados como los materiales o elementos que permiten la aplicación de las técnicas. En esta investigación no será idóneo el empleo de un instrumento.

3.4. Técnicas de análisis de datos

Cualitativa

En este apartado se presenta de manera descriptiva la información a base de una entrevista se efectuará al gerente de la empresa y a la auxiliar contable, en la cual se podrá obtener información de los procesos productivos, el manejo de su inventario y como se distribuyen sus áreas, se podrá evaluar observando los procesos enfatizándonos a la entrada, salida y existencias.

Cuantitativa

Se desarrollará mediante encuestas aplicadas al gerente y a la auxiliar contable, con la ayuda del programa Microsoft Excel, se pretende tener una base de datos en el que se

hará un análisis estadístico, por medio de un método histórico se podrá aplicar años anteriores el manejo de los inventarios durante los tres últimos años.

4. RESULTADOS

4.1. Análisis del diagnóstico del sistema de control de inventarios actual de la empresa LUTYAN

La información fue recolectada por medio de la Superintendencia de Compañías y por la empresa Lutyán, por ende, se llevó a cabo por medio de la aplicación de una técnica denominada como entrevista, con la finalidad de obtener información relevante en referencia a la situación actual de sus inventarios y de la entidad. Por ende, se diseñó una herramienta como; el cuestionario, estructurada por ocho preguntas en referencia hacia la rentabilidad y el manejo de las existencias, dirigido a los diferentes departamentos y personal conformados para la función de la empresa, tomando en cuenta que los empleados son internos y externos. Por lo que se obtuvo la información suficiente en naturaleza del gestionamiento de inventarios.

La empresa se encuentra estructurada por: el Gerente General, el departamento de ventas; una vendedora del local y tres vendedores ambulantes, departamento contable; una ejecutiva de cobros y una auxiliar de cobros, departamento de diseño; seis diseñadores gráficos, departamento de bordados; un bordador, departamento de sublimación y estampado; un sublimador y tres estampadores, departamento de botón; tres pegadoras de botón, departamento de acabado; tres dobladores y cuatro empacadores, un bodeguero y un chofer personal, empleados externo; maquiladoras, contadora y abogado.

Entrevista realizada al departamento de contabilidad

De acuerdo a la información obtenida por medio de la entrevista aplicada a la contadora principal Lorena Mori Vivanco, la empresa comenzó sus actividades en el año 2007, denominada como Lutyán, actualmente la entidad depende de la función del sistema Orion contable, en el que se toma en cuenta los registros de compras, ventas e inventarios de materia prima y productos terminados para la toma de decisiones. Las ventas generadas en la organización tienen niveles altos, considerando los ingresos de acuerdo a las

actividades incorporadas en la empresa, como fuente extra. Por otro lado, los inventarios son controlados por medio del sistema contable de forma empírica y no hacen uso de un modelo acorde para el seguimiento de acuerdo a los niveles, manejo y optimización de las existencias general. **(Véase anexo 1 y 2)**

Análisis de indicadores o razones financieras

En el primer grupo de razones financieras, la razón corriente indica que por cada \$ 1 que la empresa genera aumentado dentro de los tres últimos años, generando para el 2021 \$0.78 dólares, para el 2022 incrementa a \$3.60 y para el año 2023 aumenta a \$5.20 dólares; esto se debe a que su liquidez es buena y tienen capacidad para el pago de sus obligaciones a corto plazo. La prueba ácida para el año 2021 es de \$0.10, para el año 2022 incrementa \$0.79 dando como resultado un total de 0.89 y para el año 2023 \$1.04 incrementa cada año indica que la entidad tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus deudas a corto plazo. El capital de trabajo indica un incremento desde el 2021 al 2023 con \$981.257,13. El último indicador de liquidez es la disponibilidad de efectivo presenta valores favorables aumentado cada año tiene solvencia para asumir sus costos a corto plazo.

Para el segundo grupo indicadores de actividad, los cambios observados en la rotación de cartera y proveedores, así como en el ciclo de efectivo, reflejan una evolución en la estrategia financiera de la empresa. Aunque la disminución de la rotación de cartera puede ser un indicador de menor riesgo, el aumento en la rotación de proveedores y la mejora en el ciclo de efectivo sugieren una mayor agilidad financiera. En conjunto, estos factores apuntan a una gestión eficaz del capital de trabajo, fundamental para el crecimiento sostenible de la empresa.

Para los indicadores de rentabilidad, margen bruto de utilidad ha aumentado en comparación de los dos últimos años indica que está obteniendo un beneficio de sus ventas por cada producto invertido \$0.72 es su ganancia sin contar con la parte operacional. En el margen neto de utilidad ha incrementado tiene buena capacidad para convertir sus ventas en beneficios netos, la empresa cuenta con un control de costos eficiente. Para el

rendimiento de patrimonio (ROE) ha incrementado 27% está generando más beneficios en relación con las inversiones de sus accionistas. En cambio, rendimiento de activo total (ROA) tiene 20% de la rentabilidad de sus activos.

Para los indicadores de endeudamiento, su nivel de endeudamiento ha disminuido un 12% para el año 2023 con un total de 26% en comparación con el año 2022 que tuvo 38%. Para la concentración de pasivos a corto plazo es de 0.27 por cada \$1 invertido su deuda es de 0.27 ctvs. Para el endeudamiento financiero ha aumentado considerablemente en comparación con los dos últimos años anteriores, obteniendo como resultado un 0.62 si tiene una buena relación entre su deuda y su patrimonio, ya que si menos de 1 es beneficioso tiene solvencia para su deuda. **(Véase anexo 3)**

4.2. Análisis y clasificación de los productos de la empresa “Lutyan” en las categorías A, B y C según su importancia en términos de demanda

De acuerdo a la información otorgada por la empresa, se realizó un consolidado de todas las ventas desde el año 2021 hasta el 2023, con la finalidad de analizar los niveles de ingresos que incurrieron en los años mencionados. Además, la información adquirida será usada en base al modelo ABC, definiéndolos en grupos considerando que artículos generan mayor y menor ingreso para la empresa. **(Véase anexo 5,6 y 7)**

Para la clasificación en las categorías ABC de los inventarios, se realizó sus cálculos en Excel, tomando en cuenta que la información proporcionada es anual, ordenando de mayor a menor valor monetario en las ventas, para la distribución del mismo se lo dirigió en categorías:

- **Categoría A:** Productos que representan aproximadamente el 70-80% del valor total de la demanda, considerando que equivale del 10-20% de los productos del inventario total.

- **Categoría B:** Productos que representan aproximadamente el 15-25% del valor total de la demanda, tomando en cuenta que su equivalencia es alrededor del 25-35% de los artículos del inventario total.
- **Categoría C:** Productos que representan aproximadamente el 50-60% de los artículos del inventario total y son de menor salida al mercado o producción, siendo que su demanda total es del 5%.

Posteriormente, se realizó un cuadro comparativo del año 2021 y 2022 (**Véase anexo 8**), con la finalidad de analizar el crecimiento de ingreso en la entidad:

Análisis de Categoría A:

Para el año 2021 el total de inventario de la empresa es de 176 productos y para el año 2022 su valor es de 115 artículos, tomando en cuenta que al clasificar los productos en la categoría A estos llegan a ser los más representativos en mayor inversión de capital o generar más ingreso a la entidad, de acuerdo al cuadro comparativo en el año 2021 la cantidad de inversión representativa es del 79.80% y del total de inventario es del 18.75% del mismo, mientras que para el 2022 el porcentaje de inversión es del 79.42% y del total de inventario es del 26.96%. Considerando que existe una disminución de productos para el siguiente año y un aumento de ingreso en la categoría A. (**Véase anexo 8**)

Análisis de Categoría B:

Los artículos de esta categoría son aquellos que representan la mediana inversión de capital o generan un grado menor de ingresos a la empresa, de acuerdo al cuadro comparativo en el año 2021 la cantidad de inversión representativa es del 15.17% y del total de inventario es del 20.45% del mismo, mientras que para el 2022 el porcentaje de inversión es del 15.52% y del total de inventario es del 21.74%. Considerando que existe una disminución de productos para el siguiente año y un aumento de ingreso en la categoría B. (**Véase anexo 8**)

Análisis de Categoría C:

Para los artículos de esta categoría estos representan el mínimo de inversión de capital, de acuerdo al cuadro comparativo en el año 2021 la cantidad de inversión representativa es del 5.03% y del total de inventario es del 60.80% del mismo, mientras que para el 2022 el porcentaje de inversión es del 5.06% y del total de inventario es del 51.30%. Considerando que existe una disminución de productos para el siguiente año y menor a esta cantidad en el año 2022 en comparación al 2021. **(Véase anexo 8)**

Sin embargo, se realiza el análisis del año 2023 y la categorización de los productos en sus respectivas zonas de acuerdo a la inversión de capital del mismo.

Tabla 1. Clasificación de inventario en las categorías ABC año 2023

ZONA	CATEGORIA	N° ELEMENTOS	% PRODUCTOS	% INVERSION
0-80%	A	2	1.18%	79.74%
80%-95%	B	29	17.06%	15.18%
95%-100%	C	139	81.76%	5.08%
TOTAL		170	100.00%	100.00%

Nota. El contenido de la tabla solo tiene fines ilustrativos, por lo tanto, no tiene relación con el texto de los párrafos anteriores.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de Categoría A:

Para los artículos categorizados en el A, son aquellos que representan el nivel mayor de inversión en la empresa, lo cual el total de inventario es de 170 productos. Para esta categoría el valor de inversión representativa es de 79.74%, pero el porcentaje del total de las existencias equivale al 1.18%, lo que implica que la cantidad de productos es de 2, a comparación de los años anteriores que la empresa disponía de inversión con más cantidad de productos.

Análisis de Categoría B:

Los artículos de esta categoría son aquellos que representan la mediana inversión de capital o generan un grado menor de ingresos a la empresa, de acuerdo a la tabla 1 la cantidad de inversión representativa es del 15.18% y del total de inventario es del 17.06% correspondiente a la entidad.

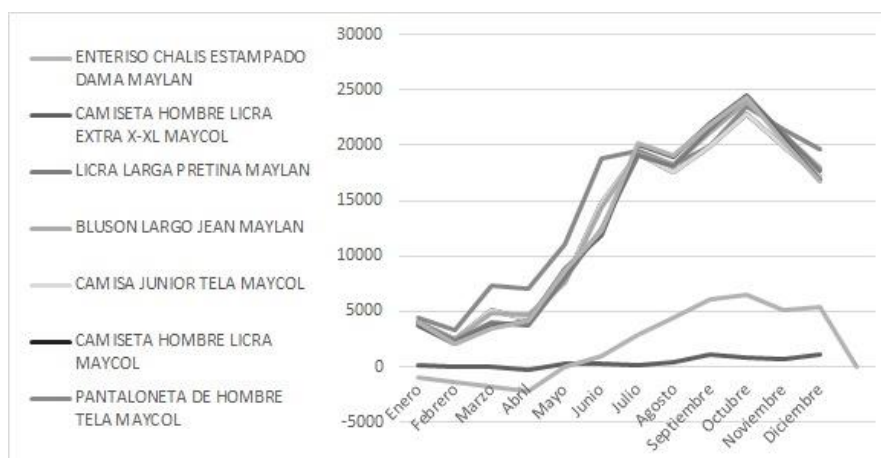
Análisis de Categoría C:

Los artículos de esta categoría son aquellos que representan el mínimo de inversión de capital, de acuerdo a la tabla 1 la cantidad de inversión representativa es del 5.08% y del total de inventario es del 81.76% correspondiente a la entidad. Tomando en cuenta, que el valor de productos supera el 50-60% del inventario total, de tal forma que la empresa no mantiene una revisión periódica de estos productos y son los que generan pocas ventas durante el año.

4.3. Aplicación de otras herramientas de gestión y administración de inventarios que permitan medir el impacto en la rentabilidad y el proceso de toma de decisiones.

4.3.1 Justo a Tiempo

Ilustración 1. Niveles de venta en el Justo a tiempo



Nota. El contenido de la tabla solo tiene fines ilustrativos, por lo tanto, no tiene relación con el texto de los párrafos anteriores.

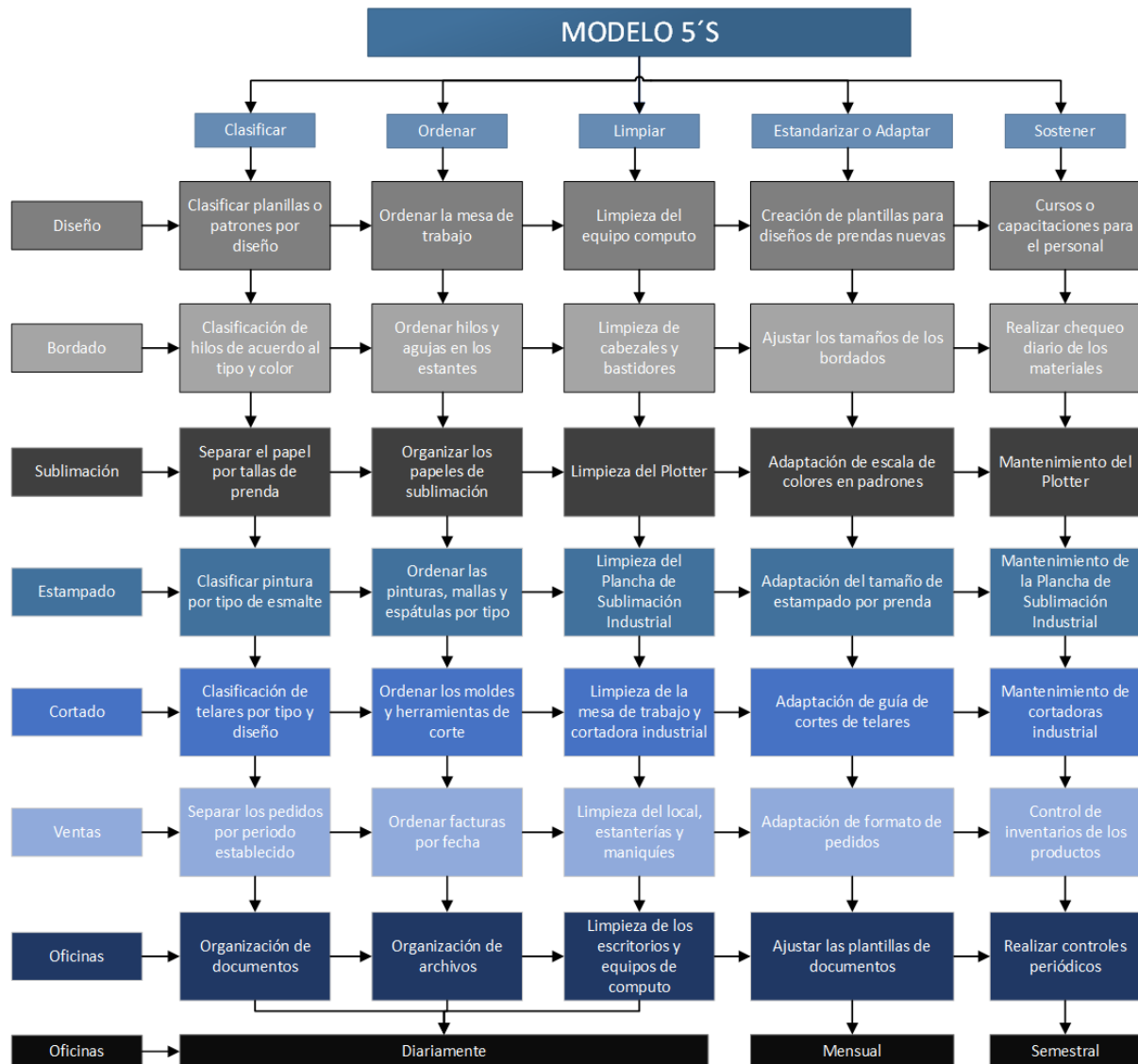
Fuente: Elaboración propia.

Dentro del modelo justo a tiempo, se tomó en consideración los productos en la categoría A y B, se realizó en base al inventario final para el gráfico, tomando en cuenta que en el mes de Enero varios productos inician sus inventarios con mercadería, mientras que varios productos se encuentra en termino de retraso como en el caso de la Pantalóneta de Hombre Tela Maycol, y muy poco frecuente no disponen de inventario, llegando al mes de diciembre la pantalóneta mantiene retraso en el tiempo estimado del pedido, es importante

este método, ya que la empresa puede ajustar sus pedidos y mantener desajustes en el tiempo estimado de pedido, evitando la acumulación de inventario como es el caso de cinco productos que tienen exceso generando costos adicionales, por ello, la producción debe coincidir con la demanda.

4.3.2 Modelo 5s

Ilustración 2. Clasificación del modelo 5's



Nota. El contenido de la imagen solo tiene fines ilustrativos, por lo tanto, no tiene relación con el texto de los párrafos anteriores.

Fuente: Elaboración propia.

En este modelo se establece las actividades diarias, mensuales y semestrales de cada departamento que debe cumplir, si no se llega a cumplir deberán cancelar una multa

de \$5 de acuerdo a la actividad de aseo que le corresponde, este valor se lo coloca en caja chica, se designan a los responsables de cada área para gestionar y supervisar que esté correctamente hecho el trabajo, lo cual contribuye a mejorar la eficiencia, reducir tiempos de producción, y mantener altos estándares de calidad en el proceso de producción. Además, al involucrar a responsables específicos, se asegura el compromiso del personal en el mantenimiento de estas prácticas.

4.3.3 Modelo EOQ

Tabla 2. Clasificación de inventario en las categorías ABC año 2023

Categoría	Costo por producto (S)	Demanda anual (D)	Costo de Mantenimiento (H)	EOQ de pedidos al año
Licra Larga Pretina Maylan	3.54	5306	11.43	57
Enteriso Chalis Estampado Dama Maylan	5.94	1285	11.43	37
Camiseta Hombre Licra Maycol	3.75	1225	11.43	28
Camisa Junior Tela Maycol	4.70	2850	11.43	48
Camisa Hombre Tela Maycol	5.82	6940	11.43	84
Pantalóneta De Hombre Tela Maycol	3.17	20150	11.43	106
Camiseta Hombre Licra Extra X-XI Maycol	4.75	1280	11.43	33
Bluson Largo Jean Maylan	9.52	735	11.43	35

Nota. El contenido de la tabla solo tiene fines ilustrativos, por lo tanto, no tiene relación con el texto de los párrafos anteriores.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla 2, se optó por escoger los productos del modelo A y B del año 2023, el artículo con mayor demanda es la pantaloneta hombre tela Maycol con 106 unidades en el sistema EOQ, es decir, que se debe solicitar esa cantidad de pedidos en el año, con la finalidad de minimizar costos en el mantenimiento obteniendo un equilibrio entre la demanda y el inventario, de acuerdo a la información otorgada por la empresa en función a la cantidad óptima del pedido, el valor de mantenimiento de las maquinarias es de \$2000 dólares anuales, para lo cual se distribuyó esta cantidad de acuerdo al número total de inventario que es 175 unidades, dando como resultado el costo de mantenimiento de cada producto que es de \$11.43, en el caso del costo de pedido sus valores se tomó del Kardex,

considerando el producto con menor demanda el cual es el blusón largo jean Maylan, de modo que sugiere que el costo de oportunidad del inventario llega a ser alto. Considerando estrategias de fabricación como el bajo pedido o reducir inventarios de seguridad.

4.4. Estrategias financieras encaminadas a un mejor desempeño en la gestión y administración de las existencias.

De acuerdo a los resultados basados en la aplicación de modelos y manejo en el control de las existencias de la empresa, en función al uso del sistema contable y, la comunicación con el personal conforme al reporte de abastecimiento y despacho de inventario, lo que implica la existencia de factores de riesgos en la aplicación de objetivos, políticas y toma decisiones para el aumento de la rentabilidad de la entidad. Para ello, Cañizares (2021), sugiere una propuesta en función a la mejora del uso de los inventarios, como la aplicación de políticas y mejoras en los canales de distribución, con la finalidad de estandarizar los artículos bajo los criterios definidos, la cual sería adecuada aplicar en nuestra organización.

Sin embargo, el control de inventario que maneja la empresa es de forma empírica, basándose plenamente en los datos arrojados por el sistema, por ende, se aconseja como estrategia para el análisis de las existencias en conforme a mayor y menor ganancia, como la aplicación del modelo ABC y políticas en función a la revisión continua para el control de los artículos de la categoría A, mientras que para la categoría C su política se basaría en una revisión periódica y para la categoría B el uso de las dos políticas. La finalidad de esta estrategia conlleva a la reducción de costos y el aumento en la satisfacción de los clientes (Mohammaditabar et al., 2012).

La empresa abastece sus inventarios conforme a la temporada o al nivel de ventas por producto, pero existen ocasiones de abastecimiento en exceso a su capacidad, lo cual provoca una lentitud en el despacho de existencias, provocando deterioros y artículos obsoletos en almacén, para ello, se recomienda la estrategia de rotación de inventarios

constantemente, con la finalidad de permitir tomar decisiones correctivas, reducción de costos y análisis en la demanda (Corrales y Huamanguillas, 2019).

Para Barcia y Bermeo (2024), el gestionamiento de inventarios en la empresa llega a satisfacer a los clientes sin la necesidad de incurrir a los costos incurridos, implementando estrategias como el modelo Justo a Tiempo que llega a reducir los costos en el almacenamiento de los productos dirigidos a la producción o salida del mismo para la venta. Además, llega a aminorar el capital inmovilizado de los inventarios y mejoría el flujo de efectivo, manteniendo niveles de stock óptimos.

La entidad al disponer bajos controles en la selección de sus proveedores se debe tomar en cuenta que existen riesgos en la compra por mala calidad en la materia prima o defectos, retrasos de las mercaderías y la inexistencia del mismo. Por ello, Mortara y Tabone (2021), propone el uso del modelo PM, permitiendo elegir el mejor candidato y que las cantidades del pedido sean optimas, de tal forma que accede a la competencia del mercado.

5. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de esta investigación en referencia a la administración de inventarios, se constata que el manejo de las existencias es de forma empírica y basada en datos registrados por el software. No obstante, de acuerdo con La-Febré y Rivera (2023), la importancia de llevar un control de inventarios y aplicación de políticas genera optimización de recursos de acuerdo a la parte administrativa y operativa, creando beneficio y cumplimiento de los objetivos trazados en la entidad.

La falta de un método de gestión de inventario a utilizar ha llevado a la gerencia a determinar decisiones desfavorables, de manera que genera una inmovilización de capital, generando costos adicionales en almacenamiento, deterioro y obsolescencia, costos que no se refleja en los estados financieros de la empresa. Por otro lado, Reinoso y Narváez (2024), destacan una gestión adecuada de inventarios optimiza no solamente los recursos, sino los procesos, minimizando los errores y la posibilidad de fraude, generando un impacto positivo en la utilidad de la entidad, dando como resultado liquidez y solvencia en la empresa.

Una visión clara y precisa de la salud financiera de la empresa, referida a la utilización de indicadores financieros que midan su liquidez, solvencia, endeudamiento, rotación y rentabilidad, puede tener impactos negativos al no contar con datos claros y precisos lo cual no permite realizar una evaluación adecuada a la situación financiera, resultando en decisiones erróneas y perdiendo oportunidad de mejorar su eficiencia operativa y financiera, lo que puede llevar a una gestión deficiente de los recursos. Por ello, Zajia (2022), indica la relevancia en utilizar los indicadores para poder monitorear y mejorar la eficiencia operativa y financiera, proporcionando una visión integral del estado de la entidad relacionando con la rentabilidad en general.

Es importante desarrollar una planificación para la gestión de inventarios, ya que esto no solo impacta directamente en la eficiencia operativa, sino también en su

competitividad en el mercado. La integración de sistemas de información para el monitoreo y control de inventarios permite revisar en tiempo real los niveles de stock, lo que facilita la toma de decisiones rápidas y precisas, minimizando los costos asociados en la escasez o exceso de productos. Además, la capacitación del personal en técnicas de manejo y control son fundamentales, para la posición competitiva en el mercado. De acuerdo con, Vega et al. (2024), propone capacitar al personal encargado de inventario para optimizar recursos, de igual manera establece políticas que se adapten de manera efectiva a la necesidad de cada empresa, facilitando la ubicación, reactivar áreas inactivas y reorganizar los objetos almacenados manteniendo un control efectivo en ello.

Los métodos de administración se los adecua según la necesidad de cada empresa mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos innecesarios, entre estos métodos están el justo a tiempo optimizando los costos de mantenimiento en la bodega, ya que sincroniza la producción y entrega con la demanda del cliente, sin tener inventario obsoleto. En cambio, el EOQ calcula la cantidad óptima a producir minimizando los gastos de inventario. De acuerdo con Pereira y Costa (2015), este modelo es una herramienta importante para las entidades que deseen minimizar los costos de inventario al estabilizar la cantidad de pedidos en un año con el costo anual de mantenimiento, tomando en cuenta los costos de transporte o envío de productos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La gestión de inventarios de Lutyán presenta ineficiencias significativas demostrando una falta de control y una planificación inadecuada. Esto se presenta con inventario obsoleto o perdido, debido que productos que no salen el mercado siguen produciendo generando costos de mantenimiento que no se los contabilizan, e incumpliendo los tiempos de entrega con el inventario que tiene mayor demanda.

Se evidencia por parte de los empleados la falta de conocimiento sobre los métodos de gestión de inventarios no aplicando ninguno y manejando la empresa de manera empírica llevando sus registros de costos en un libro, sin actualizar los costos adicionales que incurren en la entrega, ni en el proceso de producción generando costos de almacenamiento y pérdida de productos, también con la selección de los proveedores cual tiene el más bajo presupuesto no tiene establecido un método.

Los métodos de gestión de inventarios, empleados en el estudio son fundamentales para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa de la empresa. El análisis del método ABC reveló que, de los 176 productos manejados anualmente, solo dos generan la mayor parte de los ingresos. Este hallazgo ofrece una valiosa oportunidad para la empresa de replantear su estrategia de inventarios, reduciendo la cantidad de productos de bajo rendimiento y enfocándose en aquellos con mayor demanda. Además, esta información puede servir de base para la planificación de nuevas colecciones que se alineen con las preferencias de clientes, incrementando las ventas y mejoras en la rentabilidad.

Por otro lado, la aplicación del método Justo a Tiempo (JIT), que se basa en la entrega puntual de productos a los clientes, debe implementarse con un control riguroso sobre la cadena de suministro. Cualquier retraso en los pedidos podría afectar negativamente la satisfacción del cliente y comprometer la competitividad de la empresa.

Por ello, es crucial que la empresa asegure una cadena de suministro ágil y eficiente para evitar interrupciones en la entrega de productos.

Finalmente, el método EOQ es una herramienta clave para determinar la cantidad óptima de pedidos anuales, lo que permite equilibrar los costos de pedido y almacenamiento, evitando tanto el exceso de inventario como la falta de productos. Este método contribuye a la reducción de costos logísticos y a una gestión de inventarios más eficiente.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda la implementación sistemática de los métodos de administración de inventario aplicados en el estudio, específicamente el ABC, y el Justo a tiempo, por lo cual, con el modelo ABC, permitirá aumentar la demanda y reduce los niveles de costos, optimizando los recursos y minimizando los costos innecesarios. Posteriormente, el modelo JIT permitirá el control de entregas, las relaciones con proveedores y clientes, asegurando una cadena eficiente de suministro en mercaderías.

Por otro lado, es importante tener en cuenta la aplicación de estrategias encaminadas a una gestión eficiente del inventario propuestas en el estudio, lo cual incidirá en mejoras continuas de la eficiencia operativa en base a los métodos de administración de inventario, reducción de inventarios ociosos y contar con los niveles de stock necesarios que favorezcan incrementos en la rentabilidad.

Por último, se debe establecer un plan de capacitación para el personal vinculado con la gestión y manipulación de inventario en base a las técnicas descritas y realizar un seguimiento del aprovechamiento de estos cursos con vista a mejoras en el proceso de tomas de decisiones operativas.

7. REFERENCIAS

Alemán-De la Torre, L., Morales-Hernández, Y., & Padilla-Aguiar, D. (2023). Procedimiento de gestión de inventarios en el Centro de Inmunología Molecular aplicando el modelo de referencia de los inventarios. *Revista Ingeniería industrial*, 45, 17-38.
<https://doi.org/10.26439/ing.ind2023.n45.6574>

Arévalo- Arévalo, J., Escalante-Torres, J., Flores-Tananta, C., & Pérez-Hidalgo, J. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices. *Revista Multidisciplinar*, 6(1). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631

Aveiga-Pinajota, G., Ramírez-Armijos, D., Ugando-Peñate, M. & Villalon-Peñate, A. (2022). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchilas. *Revista South Florida Journal of Development*, 3(2), 2239-2256. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n2-051>

Barcia-Villamar, F. & Bermeo-Castro, G. (2024). Control De Inventario Y Su Impacto En La Salud Financiera De Las Empresas. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 136-145.
<http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2678>

Benitez-Lopez, G., Cruz-Chávez, M & Valdez-Pérez, M. (2022). Herramientas y técnicas de aplicación logística para áreas estratégicas de la cadena de suministro (casos prácticos). *Editorial Itaca*, 16-20.

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación.

Borbor-Alvarado, A. & López-Vera, J. (2024). Estrategias de control de inventario de suministros para la mejora de la rentabilidad de una compañía agrícola-minera. *Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad*, 4(2), 1-13.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10841323>

Burgos-Ordoñez, A., Paladines-Arcos, M & Ugando-Peñate, M. (2021). Implementación de un sistema de costeo ABC y análisis de rentabilidad de la empresa

Hummingbird para el año 2020, *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5454-5471

<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-035>

Calles-Montijo, F., Durán-Acosta, M. & Zolano-Sánchez, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*. 15(37), 1-12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>

Camacho-Acosta, I., Martínez-Prats, G. & Tosca-Magaña, M. (2022). Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales. *Revista Unison* 15(37), 1-13. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.446>

Canepa-Montalvo, E., Daza-Vergaray, A., Jara-Cayetano, H. & Velasco-Villanueva, H. (2019). La estrategia de inventarios en la reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento. *Revista Científica Epigmalión*, 1(2), 17-26.

<https://doi.org/10.51431/epigmalion.v1i2.537>

Cañizares-Cedeño, L. (2021). Los canales de distribución y la decisión de ampliarlos: Un enfoque desde la organización industrial. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 40-45. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.428>

Cárdenas-Vergara, O., Alfonso-Llanes, A., & Soto-Vidal, Y. (2021). Diagnóstico de la gestión de inventarios en la Empresa de Aprovechamiento Hidráulico de Villa Clara. *Uniandes Episteme*, 8(3), 335-349.

Carmelo-Mendieta, V., Collao-Díaz, M., García-Chávez, G. & Quiroz-Flores, J. (2022). Inventory management model based on Demand Forecasting, 5S, BPM and Max-Min to improve turnover in commercial enterprises. *Congreso Internacional de Innovación y Tendencias en Ingeniería (CONIITI)*, 1-6.

<https://doi.org/10.1109/CONIITI57704.2022.9953633>

Carmo-Neto, M. & Menolli-Longhini, T. (2024). Aplicación del programa 5s en un almacén de materiales de construcción civil. *Revista Brasileña de Ingeniería de producción*, 10(2), 358-388. <https://doi.org/10.47456/bjpe.v10i2.44234>

Castellano-Lopez, L., Maturano-Maturano B. & Serrano-González, S. (2023) Implementación de Inventarios ABC en Almacén de Grupo Spring. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6). http://dx.doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9185

Castro-Analuiza, J. & Salas-Fariño, C. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(2), 77-98. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>

Castro-Sigüenza, A., Ramírez-Guerrero, D., Pacheco-Molina, A. & Ollague-Valarezo, J. (2021). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo. *Digital Publisher*, 6(3), 274-286.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.579>

Chica-Bermúdez, E. (2020). Análisis de costo total de propiedad (TCO) en un proyecto/inversión TI para el modelo tradicional y su comparación con la implementación en nube pública (IAAS) para las empresas ecuatorianas. *Revista tecnológica ESPOL*, 32(1), 1-4. <https://doi.org/10.37815/rte.v32n1.689>

Corella-Parra, M. & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 24(1), 1-9.

<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>

Corrales-Huahuala, D. & Huamanguillas-Azorsa, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018. 33-48.

Díaz-Reza, J., García-Alcaraz, J., & Márquez-Figueroa, L. (2023). Beneficios de Gestión Visual sobre Justo a Tiempo en la industria maquiladora. *Revista cultura científica y tecnológica*, 20(2), 20-28. <https://doi.org/10.20983/culcyt.2023.2.2a.3>

Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Revista Visión Gerencial*, (1), 55-78.

Enriquez-Zárate, L. & Rodríguez-Lozada, M. (2020). Beneficios de utilizar el Análisis ABC en la administración de inventarios en una Pequeña y Mediana Empresa (PyME) comercializadora en Tlaxcala, México. *Revista ciencia administrativa*, (1), 4-7.

Eslava-Zapata, R. & Parra-González, B. (2019). Costos basados en actividades (abc): Análisis de los factores claves identificados en las Investigaciones desarrolladas.

Ferreira-Debrito, J., & Galo, N. (2024). Modelo multicriterio para la gestión de inventarios mediante clasificación ABC y método TOPSIS. *Revista gestao e secretariado*, 15(4), 1-29. <http://doi.org/10.7769/gesec.v15i4.3661>

García-Pacheco, M. & San Andrés-Laz, E. (2021). Diseño de un sistema de gestión por procesos para el manejo de inventarios. Caso: ferretería Quiroz. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 3-5.

<https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsoct.0118>

Guanotásig-Umajinga, M., Moreno-Chávez, M. & Moreno-Gavilanes, K. (2023) Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Revista Religación* 8(37), 1-18.

<http://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1063>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México DF: McGraw - HILL Education

Hernández-Vasquez, J., Solano-De la rosa, J., & Ferreira-Medina, F. (2021). Modelo multicriterio AHP-TOPSIS: una estrategia para evaluar alternativas de generación

de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. *Revista investigación e innovación en ingenierías*, 9(2), 176-191. <http://dx.doi.org/10.17081/invinno.9.2.4482>

Hincapié-Londoño, F., García-Guevara, J. & Toro-Ocampo, E. (2023). Resolución del problema integrado de enrutamiento y gestión de inventarios con múltiples vehículos mediante programación lineal entera mixta. *Revista Udistrital Ingeniería*, 28(2), 1-20.

<https://doi.org/10.14483/23448393.18961>

La Febre-Estrella, M. & Rivera-Pizarro, C. (2023). Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022. *Polo de Conocimiento*, 8(8). <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5872>

Lima-Prudente, E. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Pág. 3-6

Lian, J. & Wang, X. (2024). Navigating Global Trade: Genetic Algorithm Approaches to E-Commerce Supply Chain and Inventory Optimization. *Journal of the Knowledge Economy*. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02086-6>

Madariaga-Fernández, C., Lao-León, Y., Curra-Sosa, D., & Lorenzo-Martín, R. (2020). Metodología para pronosticar demanda y clasificar inventarios en empresas comercializadoras de productos mayoristas. *Revista retos de la dirección*, 14 (2), 354-373.

Meana-Coalla, P. (2017) *Gestión de Inventarios*. España Ediciones Nobel S.A.

Mera-Cantos, K. & Zambrano-Intriago, M. (2024). Gestión de inventarios y su incidencia en la competitividad en microempresas de venta de repuestos de automóviles, Santa Ana – Ecuador. *Reincisol*, 3(6), 6234- 6253.

[https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)6234-6253](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)6234-6253)

Mohammaditabar, D., Hassan-Ghodsypou, S. & O'Brien, C. (2012). Inventory control system design by integrating inventory classification and policy selection. *International Journal of Production Economics*, 140(2), 655-659. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2011.03.012>

Molina-Salazar, T., García-Alcaraz, J. Maldonado-Macias, A. & Tlapa-Mendoza, D. (2016). Impacto del Entrenamiento e Implementación de Técnicas de Producción en los Beneficios de Manufacturabilidad del Sistema Justo a Tiempo. *Revista investigación interdisciplinarian*, 16, 2-5.

Morán-Delgadp, G. & Alvarado-Cervantes, D. (2010). Métodos de investigación. Pearson Custom Publishing.

Mortara, V. & Tabone, L. (2021). Selección de proveedores bajo una estrategia de abastecimiento múltiple en una empresa metalmecánica. *Ingeniería Industrial*, (40), 91-112. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.4809>

Navual, H. & Pringgo-Widyo, L. (2023). Inventory Control Using ABC Classification and Min-Max Stock Method in The Manufacture of Armored Vehicle Body Hull at PT XYZ. *Web of Conferences*. 465(02009) 1-6.

<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346502009>

Niño-Rojas, V. (2011). Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución. Ediciones de la U.

Oso-Porras, E., Ramírez-Zarta, J., & Martínez-Orrego, J. (2024). Nuevas estrategias para la minimización de costos totales de inventario: el caso de la droguería san Victorino. *Revista ciencia latina internacional*, 8(2), 6555-6577.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11076

Pacheco-Molina, A., Romero-Agila, S., & Sáenz-Encalada, S. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento* 6(9) 1496-1518. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3124>

Palma-Cardoso, E., Acebedo-Molina, D., Morales-Lugo, R., & Guzmán, R. (2023). Gestión de inventarios en microempresas del sector farmacéutico, Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 464-481. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.29>

Palomino-Bellido, J. & Vásquez-Guevara, K. (2023). Uso de técnicas de 5S y modelo ABC para la mejora en la Gestión de inventarios. *Revista INGENIERÍA*, 10(2), 106-116.

<https://doi.org/10.26495/icti.v10i2.2654>

Pazmiño-Linares, S. & Vélez-Vélez, S. (2021). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *Alfa Publicaciones* 4(11) 342-357 <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

Pereira, V. & Costa-Gomes, H. (2015). A literature review on lot size with quantity discounts:1995-2013. *Journal of Modelling in Management* 10(3) 341-359

<http://dx.doi.org/10.1108/JM2-07-2013-0029>

Reinoso-López, G., Narváez-Zurita, X. (2024). Contabilidad de costos en la gestión y el control de inventarios en empresas de retail. *Revista electrónica de ciencias gerenciales*.6(1), 22-23. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.9>

Rodríguez-Bonilla, C., Enriquez-Martínez, M. & Esteves-Cevallos, S. (2020). Alternativa de cadena logística para la exportación de cacao usando el modelo justo a tiempo. *Revista de estudios empresariales*, 1(3), 199-211.

Rodríguez-Mendoza, R. L., & Avilés-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher*, 5(5-1), 191-200.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Rolón-Ramírez, D. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes. *Revista científica multidisciplinaria*, 8(1), 3551-3566.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

Sánchez-Vargas, A. (2024). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para la "electrónica aj".

Sierra-Sierra, C. (2017). Control de inventarios y su importancia en la toma de decisiones gerenciales. *Yura: Relaciones Internacionales*, (11), 914-922.

Sugiharto-Effendi, R & Syafitri, Y. (2024). Análisis del control de inventario de materias primas por métodos cantidad de pedido económico (EOQ) pada el hotel arista palembang. *Revista de economía, contabilidad y gestión*, 2(2), 403-416

<https://doi.org/10.61994/equivalent.v2i2.423>

Ugando-Peñate, M., Parrales-Domínguez, B. & Bustos-Zamora, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial "Muebles Chabelita". *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94.

http://dx.doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759

Ugando-Peñate, M., Aveiga-Pinajota, G., Ramírez-Armijos, D. & Villalón-Peñate, A. (2022). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchilas. *South Florida*, 3(2), 2239-2256.

<https://doi.org/10.46932/sfjdv3n2-051>

Vásquez-Campos, S., Quispe-Morales, C., Gonzales-Villar, D., & Hilario-Panduro, J. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 18–33. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.74>

Veloz-Navarrete, C., & Parada-Gutierrez, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia Unemi*, 10(22), 29-38.

Vega-Caballero, L., Rueda-Vera, G., & Niño-Rondón, C. (2024). Análisis al Sistema de inventarios de una institución Educativa de la Ciudad de Cúcuta. *Revista Eco Matemático*, 15(2), 6-12. <https://www.doi.org/10.22463/17948231.4614>

Villacrez-Zelada, A. & Liñer-Hernández, J. (2021). Diseño de un sistema de gestión por procesos para el manejo de inventarios. Caso: Ferretería Quiroz. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 3-5.

Zajia, D. A. (2022). Control de inventario en bodega de la empresa constructora Arregui Dávila s.a. del cantón Babahoyo. Obtenido de Tesis, Universidad Técnica de Babahoyo.

Zambrano-Rivera, H. (2022). Resolución del problema integrado de enrutamiento y gestión de inventarios con múltiples vehículos mediante programación lineal entera mixta. 10-12.

Zavaleta-Castro, G., Zavaleta-Castro, M & Quilia-Valerio, J (2023). Control de inventarios y gestión rentable en mypes comerciales de calzado. *Revista de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*, 6(1) 182-194.

<https://www.doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1825>

8. ANEXOS

Anexo 1: Entrevista al Departamento Contable

Propuesta de Formato de entrevista al departamento contable

PREGUNTAS

1. ¿A qué sector empresarial pertenece la empresa y cuando inició sus actividades productivas?
2. ¿Qué importancia le confiere al empleo de las herramientas de administración e innovación financiera para la ejecución de nuevos emprendimientos?
3. Se han ejecutado emprendimientos para mejorar la estructura económica y gestión financiera de la empresa
4. Dentro del proceso de análisis económico-financiero se han empleado técnicas o herramientas de administración, innovación y gestión de inventarios que contribuyan al proceso de toma de decisiones
5. ¿Se han realizado estudios para conocer los niveles óptimos de inventario?
6. ¿Cuáles son los desembolsos a crédito o al contado que se realizan por conceptos de adquisiciones o compras de inventario?
7. ¿Cuáles son los niveles de ventas o ingresos mensuales de la empresa por concepto de su actividad económica financiera?
8. ¿Qué estrategias financieras se han llevado a cabo ante acontecimientos adversos en el proceso de gestión operativo y financiero de la empresa concerniente al inventario?

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Anexo 2: Transcripción de las respuestas de la entrevista dirigido al Departamento contable de la empresa Lutyán

Entrevista al Departamento Contable de la empresa Lutyán	
¿A qué sector empresarial pertenece la empresa y cuando inició sus actividades productivas?	La empresa Lutyán inició sus operaciones en el año 2007, teniendo en cuenta que sus actividades comerciales principales son la fabricación de prendas de vestir y las compras al por mayor y menor
¿Qué importancia le confiere al empleo de las herramientas de administración e innovación financiera para la ejecución de nuevos emprendimientos?	Desde que existe la empresa se cuenta con el sistema contable Sheyla, el mismo se encarga del registro y el manejo de actividades de la empresa, incluyendo los inventarios. Cada prenda es clasificada por categorías conteniendo un código para su previa identificación, permitiendo que las unidades que ingresan y salen sean registradas en el Kardex, posteriormente este mismo se encarga de aumentar o disminuir las existencias del almacén y bodega.
Se han ejecutado emprendimientos para mejorar la estructura económica y gestión financiera de la empresa	La empresa aparte de la actividad principal que maneja, mantiene operaciones secundarias como: el arrendamiento de viviendas y, la producción de queso y leche procesados desde la finca.
Dentro del proceso de análisis económico-financiero se han empleado técnicas o herramientas de administración, innovación y gestión de inventarios que contribuyan al proceso de toma de decisiones	En su trayectoria económica la empresa hasta el momento no ha implementado nuevas herramientas que ayude a la mejora del gestionamiento de sus inventarios.
¿Se han realizado estudios para conocer los niveles óptimos de inventario?	La empresa solo se rige a los resultados que le otorga el software Sheyla, con la finalidad de analizar los niveles de ventas de acuerdo a la categoría de cada artículo.
¿Cuáles son los desembolsos a crédito o al contado que se realizan por conceptos de adquisiciones o compras de inventario?	Los niveles de desembolso de efectivo son elevados derivados a las compras realizadas por parte de la entidad.
¿Cuáles son los niveles de ventas o ingresos mensuales de la empresa por concepto de su actividad económica financiera?	Los niveles de ingresos y ventas de la empresa son de alrededor de 30,000 pero varía mensualmente.
¿Qué estrategias financieras se han llevado a cabo ante acontecimientos adversos en el proceso de gestión operativo y financiero de la empresa concerniente al inventario?	La empresa aplica estrategias de ventas de puerta a puerta, el vendedor se encarga de llevar cierta cantidad de prendas dadas por la entidad y recorrer en todas las ciudades del país, permitiendo que el cliente seleccione la prenda de vestir y la cantidad necesaria para su propio abastecimiento.

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Anexo 3: Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS	FORMULA
RAZONES DE LIQUIDEZ	
Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Prueba Ácida	(Activo Corriente-Inventario) / Pasivo Corriente
Capital De Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Disponibilidad Del Efectivo	Efectivo / Pasivo Corriente
INDICADORES DE ACTIVIDAD	
Rotación De Cartera	Ventas/Cuentas Por Cobrar
Rotación De Inventario	Costos De Ventas / Inventarios Totales Promedio
Rotación De Proveedores	Compras A Crédito / Promedio De Cuentas Por Pagar
Ciclo De Efectivo	(Rotación De Cartera + Rotación De Inventarios) - (Rotación De Proveedores)
Rotación De Activo Fijo	Ventas / Activos Fijo
Rotación De Ventas	Ventas / Activo Total
INDICADORES DE RENTABILIDAD	
Margen Bruto De Utilidad	Utilidad Bruta / Ventas Netas
Margen Operacional De Utilidad	Utilidad Operacional / Ventas Netas
Margen Neto De Utilidad	Utilidad Neta / Ventas Netas
Rendimiento De Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio
Rendimiento De Activo Total	Utilidad Neta / Activo Total Bruto
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO	
Nivel De Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total
Concentración De Pasivos A Corto Plazo	Pasivo Corriente / Pasivo Total
Endeudamiento Financiero	(Pasivo Corto Plazo + Pasivo Largo Plazo) / Ventas Netas

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Anexo 4: Indicadores financieros de los periodos 2021-2022-2023

INDICADORES FINANCIEROS	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
RAZONES DE LIQUIDEZ			
Razón Corriente	0.78	3.60	5.20
Prueba Ácida	0.10	0.89	1.04
Capital De Trabajo	(236,440.97)	629,838.44	981,257.13
Disponibilidad Del Efectivo	0.26	0.39	0.40
INDICADORES DE ACTIVIDAD			
Rotación De Cartera	18.55	13.52	7.72
Rotación De Inventario	0.87	0.97	1.20
Rotación De Proveedores	6.88	2.93	5.24
Ciclo De Efectivo	12.54	11.56	3.68
Rotación De Activo Fijo	1.07	1.27	0.51
Rotación De Ventas	0.60	0.74	0.33

INDICADORES DE RENTABILIDAD			
Margen Bruto De Utilidad	0.46	0.38	1.02
Margen Operacional De Utilidad	0.83	0.53	1.69
Margen Neto De Utilidad	0.28	0.11	0.61
Rendimiento De Patrimonio	0.13	0.12	0.27
Rendimiento De Activo Total	0.11	0.08	0.20
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO			
Nivel De Endeudamiento	0.12	0.38	0.26
Concentración De Pasivos A Corto Plazo	0.51	0.42	0.27
Endeudamiento Financiero	0.23	0.22	0.62

Fuente: Elaboración propia de las autoras

Anexo 5: Distribución de artículos de ABC en los periodos 2021

DETALLE	VALOR UNITARIO	VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	CLASIFICACIÓN VENTA	% INVERSION
TOLDO 2 PLAZAS MAYLAN	\$ 61.66	2460	\$ 151,673.76	13.76%	13.76%	A	
PANTALONETA DE HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 3.17	16858	\$ 53,383.65	4.84%	18.60%	A	
CAMISA HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 5.82	8928	\$ 51,996.67	4.72%	23.32%	A	
CAMISA JUNIOR TELA MAYCOL	\$ 4.70	9104	\$ 42,825.22	3.88%	27.20%	A	
CAMISA NIÑO TELA MAYCOL	\$ 4.08	9625	\$ 39,239.20	3.56%	30.76%	A	
CAMISA BEBE TELA MAYCOL	\$ 3.66	10406	\$ 38,085.29	3.45%	34.21%	A	
CAMISETA HOMBRE LICRA MAYCOL	\$ 3.75	8664	\$ 32,489.86	2.95%	37.16%	A	
LICRA LARGA PRETINA MAYLAN	\$ 3.54	8070	\$ 28,561.34	2.59%	39.75%	A	
CAMISETA HOMBRE LICRA EXTRA X-XL MAYCOL	\$ 4.75	5981	\$ 28,409.74	2.58%	42.33%	A	
ENTERISO CHALIS ESTAMPADO DAMA MAYLAN	\$ 5.94	4647	\$ 27,584.59	2.50%	44.83%	A	
CAMISETA JUNIOR LICRA MAYCOL	\$ 2.97	9124	\$ 27,080.03	2.46%	47.29%	A	
VESTIDO LARGO PRIMICIA ESTAMPADO PRIMICIA	\$ 4.09	6301	\$ 25,758.49	2.34%	49.62%	A	
VESTIDO LARGO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 4.09	5576	\$ 22,794.69	2.07%	51.69%	A	
PANTALONETA DE NIÑO TELA MAYCOL	\$ 2.50	8682	\$ 21,704.58	1.97%	53.66%	A	
BLUSA ANCHA MAYLAN	\$ 3.92	5350	\$ 20,972.00	1.90%	55.56%	A	
CAMISETA NIÑO LICRA MAYCOL	\$ 2.58	7545	\$ 19,435.92	1.76%	57.32%	A	
BERMUDA HOMBRE MANCHADA MAYCOL	\$ 7.50	2467	\$ 18,502.42	1.68%	59.00%	A	79.80%
BERMUDA HOMBRE GABARDINA CORTA MAYCOL	\$ 7.17	2515	\$ 18,024.14	1.63%	60.64%	A	
VESTIDO DAMA ACANALADO MAYLAN	\$ 4.00	4457	\$ 17,827.86	1.62%	62.25%	A	
CAMISETA LICRA BEBE MAYCOL	\$ 2.24	7614	\$ 17,055.36	1.55%	63.80%	A	
VESTIDO CHALIS DAMA MAYLAN	\$ 5.94	2864	\$ 17,000.70	1.54%	65.34%	A	
ENTERIZO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.42	4808	\$ 16,426.82	1.49%	66.83%	A	
VESTIDO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	4871	\$ 16,093.78	1.46%	68.29%	A	
PANTALON DEPORTIVO DAMA MAYLAN	\$ 5.00	3104	\$ 15,519.70	1.41%	69.70%	A	
VESTIDO JUVENIL DEPORTIVO DAMA MAYLAN	\$ 4.00	3650	\$ 14,601.48	1.32%	71.02%	A	
LICRA LARGA DAMA MAYLAN	\$ 3.36	4152	\$ 13,950.72	1.27%	72.29%	A	
BUZO HOMBRE LICRA MAYCOL	\$ 4.48	3066	\$ 13,735.68	1.25%	73.53%	A	
CAMISETA HOMBRE STRES MAYCOL	\$ 4.08	3278	\$ 13,363.75	1.21%	74.75%	A	
BLUSA PIEL DE DURAZNO MAYLAN	\$ 2.00	5754	\$ 11,507.91	1.04%	75.79%	A	
VESTIDO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.30	3475	\$ 11,481.40	1.04%	76.83%	A	
BLUSA DAMA POLO MAYLAN	\$ 5.94	1927	\$ 11,438.67	1.04%	77.87%	A	
BLUSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$ 2.37	4626	\$ 10,983.97	1.00%	78.87%	A	
PUAMA BEBE DORMIR MAYCOL	\$ 3.50	2940	\$ 10,290.00	0.93%	79.80%	A	
BUZO JUNIOR LICRA MAYCOL	\$ 3.47	2932	\$ 10,179.90	0.92%	80.72%	B	
BERMUDA DEPORTIVA HOMBRE M-L-XL MAYCOL	\$ 4.00	2170	\$ 8,679.93	0.79%	81.51%	B	
CAMISETA HOMBRE JERSEY MAYCOL	\$ 3.92	1938	\$ 7,596.96	0.69%	82.20%	B	
BLUSA BASICA DAMA ESTAMPADA MAYLAN	\$ 1.62	4393	\$ 7,134.23	0.65%	82.85%	B	
CAMISETA NIÑO MANGA JERSEY MAYCOL	\$ 2.13	3312	\$ 7,047.94	0.64%	83.49%	B	
BUZO BEBE LICRA MAYCOL	\$ 2.58	2659	\$ 6,849.58	0.62%	84.11%	B	
PUAMA NIÑO DORMIR MAYCOL	\$ 4.00	1704	\$ 6,815.95	0.62%	84.72%	B	
FALDA MAYLAN ESTAMPADA CHALIS MAYLAN	\$ 3.75	1626	\$ 6,097.49	0.55%	85.28%	B	
VESTIDO DAMA POLO MAYLAN	\$ 6.50	937	\$ 6,083.50	0.55%	85.83%	B	
PANTALONETA NIÑO MAYCOL	\$ 2.24	2653	\$ 5,942.72	0.54%	86.37%	B	
BLUSA BASICA DAMA MAYLAN	\$ 1.29	4512	\$ 5,811.46	0.53%	86.90%	B	
LICRA CAPRI PRETINA MAYLAN	\$ 3.19	1674	\$ 5,343.41	0.48%	87.38%	B	
CONJUNTO DAMA DEPORTIVO MAYLAN	\$ 3.50	1508	\$ 5,278.00	0.48%	87.86%	B	
SHORT LICRA DAMA MAYLAN	\$ 2.07	2539	\$ 5,259.77	0.48%	88.34%	B	
ENTERIZO LARGO CHALI ESTAMPADO MAYLAN	\$ 9.41	558	\$ 5,249.66	0.48%	88.81%	B	
ENTERIZO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	1569	\$ 5,183.98	0.47%	89.28%	B	
LICRA CAPRI DAMA MAYLAN	\$ 2.97	1692	\$ 5,021.86	0.46%	89.74%	B	
LICRA TORERO DAMA MAYLAN	\$ 2.46	1854	\$ 4,568.26	0.41%	90.15%	B	
LICRA TORERO PRETINA MAYLAN	\$ 3.02	1440	\$ 4,354.56	0.39%	90.55%	B	15.17%
SHORT LICRA PRETINA MAYLAN	\$ 2.46	1661	\$ 4,092.70	0.37%	90.92%	B	
BATA DE DORMIR DAMA MAYLAN	\$ 2.92	1329	\$ 3,876.24	0.35%	91.27%	B	
PANTALON PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.83	988	\$ 3,787.20	0.34%	91.61%	B	
CAMISETA JUNIOR MANGA JERSEY MAYCOL	\$ 2.58	1408	\$ 3,627.01	0.33%	91.94%	B	
CAMISETA JUNIOR RAYADA MAYCOL	\$ 2.50	1450	\$ 3,621.52	0.33%	92.27%	B	
VESTIDO LARGO MAYLAN EXTRA MAYLAN	\$ 8.00	402	\$ 3,215.97	0.29%	92.56%	B	
TOLDO UNA PLAZA Y MEDIA MAYLAN	\$ 5.15	565	\$ 2,910.88	0.26%	92.83%	B	
BUZO DAMA MAYLAN	\$ 2.84	972	\$ 2,765.15	0.25%	93.08%	B	
BERMUDA DE NIÑO ESTAMPADA MAYCOL	\$ 3.02	887	\$ 2,682.29	0.24%	93.32%	B	
PANTALON DEPORTIVO DE HOMBRE S.M.L MAYCOL	\$ 6.00	432	\$ 2,591.93	0.24%	93.56%	B	
MALLA PLALLERA MAYLAN	\$ 1.68	1496	\$ 2,513.28	0.23%	93.78%	B	
CAMISETA HOMBRE POLO LLANA MAYCOL	\$ 6.59	377	\$ 2,482.77	0.23%	94.01%	B	
CAMISETA HOMBRE POLO MAYCOL	\$ 5.38	452	\$ 2,429.95	0.22%	94.23%	B	
BLUSA VISCOSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$ 2.97	774	\$ 2,297.23	0.21%	94.44%	B	
BLUSA BASICA DAMA DISEÑO MAYLAN	\$ 1.83	1170	\$ 2,144.86	0.19%	94.63%	B	
PANTALON DAMA POPELINA STRECH MAYLAN	\$ 7.28	270	\$ 1,965.60	0.18%	94.81%	B	
CAMISETA HOMBRE JASPEADA MAYCOL	\$ 3.36	532	\$ 1,787.52	0.16%	94.97%	B	

SHOR DAMA RIB MAYLAN	\$	3.17	552	\$	1,749.62	0.16%	95.13%	C
BERMUDA HOMBRE GABARDINA NORMAL MAYCOL	\$	7.67	227	\$	1,740.32	0.16%	95.29%	C
SHORT DAMA MAYLAN	\$	3.14	546	\$	1,712.26	0.16%	95.44%	C
BERMUDA HOMBRE TRICOLOR MAYCOL	\$	7.50	227	\$	1,702.49	0.15%	95.60%	C
MALLA FLECOS MAYLAN	\$	3.08	503	\$	1,549.24	0.14%	95.74%	C
PANTALON MUJER TELA MAYLAN	\$	6.41	234	\$	1,499.10	0.14%	95.88%	C
CAMISETA BEBE MANGA JERSEY MAYCOL	\$	1.90	738	\$	1,405.15	0.13%	96.00%	C
CAMISETA BEBE MANGA CERO MAYCOL	\$	1.57	875	\$	1,372.00	0.12%	96.13%	C
BUZO NIÑO RAYAS MAYCOL	\$	3.70	367	\$	1,356.43	0.12%	96.25%	C
BLUSA CHALIS ESTAMPADA MAYLAN	\$	4.67	290	\$	1,353.33	0.12%	96.37%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 36-38-40 MAYCOL	\$	1.34	996	\$	1,338.62	0.12%	96.49%	C
BLUSA CHALIS DAMA CORTA MAYLAN	\$	5.49	237	\$	1,300.66	0.12%	96.61%	C
BLUSA GABARDINA STRESH MAYLAN	\$	4.31	299	\$	1,289.29	0.12%	96.73%	C
BERMUDA DE NIÑO MAYCOL	\$	3.17	374	\$	1,184.34	0.11%	96.84%	C
BLUSA CAMPANA GABARDINA STRESH MAYLAN	\$	5.26	213	\$	1,121.23	0.10%	96.94%	C
SHORT DAMA ESCOLAR S-M-L BLANCO MAYLAN	\$	1.12	996	\$	1,115.52	0.10%	97.04%	C
VESTIDO LARGO PIEL DE DURAZNO PRIMICIA	\$	3.92	268	\$	1,050.56	0.10%	97.13%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR MAYLAN	\$	1.12	936	\$	1,048.32	0.10%	97.23%	C
ENTERIZO POPELINA STRES MAYLAN	\$	6.33	164	\$	1,037.79	0.09%	97.32%	C
SHORT DAMA TELA CHALIS MAYLAN	\$	3.36	306	\$	1,028.16	0.09%	97.42%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR MAYLAN	\$	1.12	900	\$	1,008.00	0.09%	97.51%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.67	1470	\$	987.84	0.09%	97.60%	C
CAMISETA NIÑO ESCOLAR MAYCOL	\$	1.34	720	\$	967.68	0.09%	97.69%	C
CAPRY DAMA TELA PLANA MAYLAN	\$	3.47	276	\$	958.27	0.09%	97.77%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR VARIOS MODELOS MAYLAN	\$	1.12	840	\$	940.80	0.09%	97.86%	C
TERNO BAÑO DAMA MAYLAN	\$	5.77	162	\$	934.42	0.08%	97.94%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR MAYLAN	\$	1.23	732	\$	901.82	0.08%	98.03%	C
MALLA RAYADA DAMA MAYLAN	\$	2.52	350	\$	882.00	0.08%	98.11%	C
PUAMA DOS PIEZAS MAYLAN	\$	3.75	232	\$	870.00	0.08%	98.18%	C
PANTALON CHALI DAMA MAYLAN	\$	4.70	179	\$	842.02	0.08%	98.26%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	828	\$	695.52	0.06%	98.32%	C
TERNO BAÑO DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$	5.77	120	\$	692.16	0.06%	98.39%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	822	\$	690.48	0.06%	98.45%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.95	720	\$	685.44	0.06%	98.51%	C
BIVIDI NIÑO ESCOLAR CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.01	633	\$	638.06	0.06%	98.57%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	792	\$	620.93	0.06%	98.63%	C
BLUZON JEAN DAMA MANGA 3/4 MAYLAN	\$	3.98	156	\$	620.26	0.06%	98.68%	C
TOP LLANO MAYLAN	\$	0.78	780	\$	611.52	0.06%	98.74%	C
BIVIDI JUNIOR ESCOLAR CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.25	484	\$	604.96	0.05%	98.79%	C
VESTIDO CHALIS VUELO MAYLAN	\$	6.94	86	\$	597.18	0.05%	98.85%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR OLIMPICA MAYLAN	\$	1.57	372	\$	583.30	0.05%	98.90%	C
BUZO NIÑO LICRA MAYCOL	\$	2.97	180	\$	534.24	0.05%	98.95%	C
TOP VARIOS MODELOS 32-34-36 MAYLAN	\$	0.88	570	\$	504.34	0.05%	98.99%	C
BIVIDI HOMBRE CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.67	302	\$	503.33	0.05%	99.04%	C
ENTERIZO LARGO CHALI LLANO MAYLAN	\$	7.73	65	\$	502.32	0.05%	99.08%	C
PANTALON JEAN DAMA MAYLAN	\$	9.24	54	\$	498.96	0.05%	99.13%	C
TOP VARIOS MODELOS 38-40 MAYLAN	\$	0.95	497	\$	473.14	0.04%	99.17%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	540	\$	453.60	0.04%	99.21%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.67	654	\$	439.49	0.04%	99.25%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	552	\$	432.77	0.04%	99.29%	C
BUZO HOMBRE RIB MAYCOL	\$	3.92	108	\$	423.36	0.04%	99.33%	C
BERMUDA JUNIOR LLANA MAYCOL	\$	7.06	60	\$	423.36	0.04%	99.37%	C
SHORT DAMA JEAN MAYLAN	\$	3.67	114	\$	418.00	0.04%	99.41%	C
BLUSA DAMA JUVENIL CHINA MAYLAN	\$	3.81	102	\$	388.42	0.04%	99.44%	C
SHORT ALBERT RAYADO DAMA MAYLAN	\$	2.46	156	\$	384.38	0.03%	99.48%	C
BERMUDA JUNIOR PLAYERA MAYCOL	\$	2.97	125	\$	371.00	0.03%	99.51%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR NORMAL BLANCA MAYLAN	\$	1.12	282	\$	315.84	0.03%	99.54%	C
BLUSA HINDU DAMA MAYLAN	\$	5.59	54	\$	301.80	0.03%	99.57%	C
CAMISETA NIÑO MANGA CERO MAYCOL	\$	1.96	150	\$	294.00	0.03%	99.59%	C
PUAMA TENTADORA DE DORMIR MAYLAN	\$	3.00	96	\$	287.99	0.03%	99.62%	C
BLUSA JERSEY BASICA ESCOLAR MAYLAN	\$	0.75	378	\$	283.65	0.03%	99.65%	C
SHORT MALLA DAMA MAYLAN	\$	1.68	163	\$	273.84	0.02%	99.67%	C
VESTIDO LARGO GABARDINA STRESH MAYLAN	\$	8.96	30	\$	268.80	0.02%	99.69%	C
CAMISETA HOMBRE MANGA CERO MAYCOL	\$	3.33	78	\$	259.46	0.02%	99.72%	C
BLUSA DAMA NEON MAYLAN	\$	1.90	132	\$	251.33	0.02%	99.74%	C
ENTERIZO CORTO PRIMICIA PIEL DE DURAZNO PRIMICIA	\$	2.46	98	\$	241.47	0.02%	99.76%	C
CONJUNTO PLAYERO FALDA SHORT MAYLAN	\$	3.92	58	\$	227.36	0.02%	99.78%	C
FALDA CHALIS MAYLAN	\$	4.54	48	\$	217.73	0.02%	99.80%	C
MEDIAS SURTIDAS X3 ANDRES	\$	4.48	44	\$	197.12	0.02%	99.82%	C
CAMISETA JUNIOR ESCOLAR MAYCOL	\$	1.46	121	\$	176.18	0.02%	99.84%	C
BOXER DE NIÑO MAYCOL	\$	0.78	211	\$	165.42	0.02%	99.85%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.56	252	\$	141.12	0.01%	99.87%	C
BERMUDA NIÑO PLAYERA MAYCOL	\$	2.67	42	\$	111.96	0.01%	99.88%	C
VESTIDO TIPO BATA MAYLAN	\$	5.94	18	\$	106.85	0.01%	99.88%	C
PANTALON JUNIOR JEAN T12 MAYCOL	\$	8.50	12	\$	102.01	0.01%	99.89%	C
MALLA CARNAVALERA DAMA MAYLAN	\$	4.50	20	\$	90.00	0.01%	99.90%	C
CAMISETA HOMBRE ESCOLAR MAYCOL	\$	2.02	42	\$	84.67	0.01%	99.91%	C
PANTALON VISCOZA ESTAMPADO MAYLAN	\$	3.47	24	\$	83.33	0.01%	99.92%	C
MINI FALDA SHORT LLANO MAYLAN	\$	6.60	12	\$	79.20	0.01%	99.92%	C
BERMUDA NIÑO LLANA MAYCOL	\$	5.60	12	\$	67.20	0.01%	99.93%	C
PANTALON DAMA ELASTICO MAYLAN	\$	5.43	12	\$	65.18	0.01%	99.94%	C
BLUZON DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$	2.35	26	\$	61.15	0.01%	99.94%	C
CAMISETA NIÑO POLO MAYCOL	\$	3.51	16	\$	56.09	0.01%	99.95%	C
VESTIDO LARGO MAYLAN MAYLAN	\$	8.96	6	\$	53.76	0.00%	99.95%	C
SHORT DAMA CUADROS MAYLAN	\$	2.97	18	\$	53.42	0.00%	99.96%	C
VESTIDO BATA MAYLAN	\$	6.50	7	\$	45.47	0.00%	99.96%	C
CAMISETA NIÑO RAYADA MAYCOL	\$	1.90	23	\$	43.79	0.00%	99.97%	C
CONJUNTO PLAYERO SHORT MAYLAN	\$	3.53	12	\$	42.34	0.00%	99.97%	C
CAMISETA HOMBRE DEPORTIVA MAYCOL	\$	2.91	12	\$	34.94	0.00%	99.97%	C
VESTIDO JUVENIL VISCOZA MAYLAN	\$	2.80	12	\$	33.60	0.00%	99.98%	C
BLUSA CHIFON GRANDE MAYLAN	\$	5.49	6	\$	32.93	0.00%	99.98%	C
BLUSA DAMA CHALIS MAYLAN	\$	5.49	6	\$	32.93	0.00%	99.98%	C
CONJUNTO DAMA ACANALADO MAYLAN	\$	4.00	6	\$	24.00	0.00%	99.98%	C
CONJUNTO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$	4.48	5	\$	22.40	0.00%	99.99%	C
FALDA PLAYERA DAMA MAYLAN	\$	1.85	12	\$	22.18	0.00%	99.99%	C
CAMISETA HOMBRE LICRA JASPEADA MAYCOL	\$	3.42	6	\$	20.50	0.00%	99.99%	C
BERMUDA ESTAMPADA NIÑO MAYCOL	\$	3.30	6	\$	19.82	0.00%	99.99%	C
TOP ESTAMPADO MAYLAN	\$	0.78	24	\$	18.82	0.00%	99.99%	C
VESTIDO CORTO VISCOZA BORDADO MAYLAN	\$	2.99	6	\$	17.94	0.00%	99.99%	C
CAMISETA JUNIOR MANGA CERO MAYCOL	\$	2.35	6	\$	14.11	0.00%	100.00%	C
BLUSA ANCHA BORDADA MAYLAN	\$	3.47	3	\$	10.42	0.00%	100.00%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 42 MAYCOL	\$	1.40	6	\$	8.40	0.00%	100.00%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.67	12	\$	8.06	0.00%	100.00%	C
BODY DAMA VISCOZA MAYLAN	\$	3.92	2	\$	7.84	0.00%	100.00%	C
BERMUDA NIÑO GABARDINA MAYCOL	\$	3.92	1	\$	3.92	0.00%	100.00%	C
BLUSA ANCHA ESTAMPADA MAYLAN	\$	3.92	1	\$	3.92	0.00%	100.00%	C
VESTIDO CORTO SCUBA PRIMICIA PRIMICIA	\$	3.70	1	\$	3.70	0.00%	100.00%	C
			277434	\$	1,102,518.44	100.00%		

Anexo 6: Distribución de artículos de ABC en los periodos 2022

DETALLE	COSTO	VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	CLASIFICACIÓN VENTA	% INVERSION
TOLDO 2 PLAZAS MAYLAN	\$ 61.66	3654	\$ 225,291.02	18.95%	18.95%	A	
PANTALONETA DE HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 3.17	26689	\$ 84,515.14	7.11%	26.06%	A	
CAMISA HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 5.82	12917	\$ 75,228.61	6.33%	32.38%	A	
CAMISA JUNIOR TELA MAYCOL	\$ 4.70	7713	\$ 36,281.95	3.05%	35.43%	A	
PANTALONETA DE NIÑO TELA MAYCOL	\$ 2.50	13950	\$ 34,874.33	2.93%	38.37%	A	
CAMISA NIÑO TELA MAYCOL	\$ 4.08	8375	\$ 34,143.20	2.87%	41.24%	A	
CAMISA BEBE TELA MAYCOL	\$ 3.66	8837	\$ 32,342.85	2.72%	43.96%	A	
LICRA LARGA PRETINA MAYLAN	\$ 3.54	7386	\$ 26,140.53	2.20%	46.16%	A	
CAMISETA HOMBRE LICRA EXTRA X-XL MAYCOL	\$ 4.75	5347	\$ 25,398.24	2.14%	48.29%	A	
CAMISETA HOMBRE LICRA MAYCOL	\$ 3.75	6753	\$ 25,323.64	2.13%	50.42%	A	
BLUSA ANCHA MAYLAN	\$ 3.92	6320	\$ 24,774.40	2.08%	52.51%	A	
PANTALON PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.83	6351	\$ 24,344.65	2.05%	54.56%	A	
BERMUDA HOMBRE GABARDINA CORTA MAYCOL	\$ 7.17	3232	\$ 23,162.63	1.95%	56.50%	A	
VESTIDO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	6445	\$ 21,294.28	1.79%	58.29%	A	
CAMISETA HOMBRE STRES MAYCOL	\$ 4.08	5086	\$ 20,734.60	1.74%	60.04%	A	
CAMISETA JUNIOR LICRA MAYCOL	\$ 2.97	6874	\$ 20,402.03	1.72%	61.75%	A	79.42%
LICRA LARGA DAMA MAYLAN	\$ 3.36	6053	\$ 20,338.08	1.71%	63.46%	A	
BLUSA PIEL DE DURAZNO MAYLAN	\$ 2.00	9894	\$ 19,787.84	1.66%	65.13%	A	
VESTIDO LARGO PRIMICIA ESTAMPADO PRIMICIA	\$ 4.09	4250	\$ 17,374.00	1.46%	66.59%	A	
VESTIDO LARGO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 4.09	3744	\$ 15,305.47	1.29%	67.88%	A	
CAMISETA NIÑO LICRA MAYCOL	\$ 2.58	5596	\$ 14,415.30	1.21%	69.09%	A	
CAMISETA NIÑO MANGA JERSEY MAYCOL	\$ 2.13	6448	\$ 13,721.34	1.15%	70.24%	A	
VESTIDO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.30	4026	\$ 13,301.90	1.12%	71.36%	A	
CAMISETA HOMBRE JERSEY MAYCOL	\$ 3.92	3334	\$ 13,069.28	1.10%	72.46%	A	
ENTERIZO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	3850	\$ 12,720.40	1.07%	73.53%	A	
VESTIDO JUVENIL DEPORTIVO DAMA MAYLAN	\$ 4.00	3126	\$ 12,503.97	1.05%	74.58%	A	
ENTERISO CHALIS ESTAMPADO DAMA MAYLAN	\$ 5.94	2080	\$ 12,346.88	1.04%	75.62%	A	
ENTERIZO POPELINA STRES MAYLAN	\$ 6.33	1838	\$ 11,630.86	0.98%	76.60%	A	
TERNO BAÑO DAMA MAYLAN	\$ 5.77	1963	\$ 11,322.58	0.95%	77.55%	A	
BUZO JUNIOR LICRA MAYCOL	\$ 3.47	3220	\$ 11,179.84	0.94%	78.49%	A	
ENTERIZO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.42	3228	\$ 11,028.66	0.93%	79.42%	A	
VESTIDO DAMA POLO MAYLAN	\$ 6.50	1694	\$ 11,004.22	0.93%	80.35%	B	
CAMISETA JUNIOR MANGA JERSEY MAYCOL	\$ 2.58	4125	\$ 10,626.00	0.89%	81.24%	B	
CAMISETA BEBE MANGA JERSEY MAYCOL	\$ 1.90	5466	\$ 10,407.26	0.88%	82.11%	B	
CAMISETA LICRA BEBE MAYCOL	\$ 2.24	4206	\$ 9,421.44	0.79%	82.91%	B	
BLUSA DAMA POLO MAYLAN	\$ 5.94	1560	\$ 9,260.16	0.78%	83.69%	B	
PIJAMA BEBE DORMIR MAYCOL	\$ 3.50	2456	\$ 8,596.00	0.72%	84.41%	B	
BUZO NIÑO LICRA MAYCOL	\$ 2.97	2854	\$ 8,470.67	0.71%	85.12%	B	
TOLDO UNA PLAZA Y MEDIA MAYLAN	\$ 5.15	1618	\$ 8,335.94	0.70%	85.82%	B	
CAMISETA HOMBRE POLO LLANA MAYCOL	\$ 6.59	1221	\$ 8,037.72	0.68%	86.50%	B	
BLUSA BASICA DAMA MAYLAN	\$ 1.29	5880	\$ 7,573.44	0.64%	87.14%	B	
BATA DE DORMIR DAMA MAYLAN	\$ 2.92	2549	\$ 7,434.56	0.63%	87.76%	B	
BUZO HOMBRE LICRA MAYCOL	\$ 4.48	1605	\$ 7,190.40	0.60%	88.37%	B	
BLUSA CHALIS CORTA LLANA MAYLAN	\$ 2.24	3142	\$ 7,038.08	0.59%	88.96%	B	15.52%
BLUSON LARGO JEAN MAYLAN	\$ 9.52	717	\$ 6,825.84	0.57%	89.53%	B	
BUZO BEBE LICRA MAYCOL	\$ 2.58	2636	\$ 6,790.34	0.57%	90.10%	B	
SHORT DAMA PRIMICIA PRIMICIA	\$ 1.12	6026	\$ 6,749.12	0.57%	90.67%	B	
SHORT LICRA DAMA MAYLAN	\$ 2.07	3168	\$ 6,564.10	0.55%	91.22%	B	
LICRA TORERO PRETINA MAYLAN	\$ 3.02	2166	\$ 6,549.98	0.55%	91.77%	B	
SHORT LICRA PRETINA MAYLAN	\$ 2.46	2574	\$ 6,342.34	0.53%	92.31%	B	
BLUZON JEAN DAMA MANGA 3/4 MAYLAN	\$ 3.98	1509	\$ 5,999.78	0.50%	92.81%	B	
TERNO BAÑO DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$ 5.77	1017	\$ 5,866.06	0.49%	93.30%	B	
LICRA TORERO DAMA MAYLAN	\$ 2.46	2082	\$ 5,130.05	0.43%	93.74%	B	
LICRA CAPRI DAMA MAYLAN	\$ 2.97	1671	\$ 4,959.53	0.42%	94.15%	B	
LICRA CAPRI PRETINA MAYLAN	\$ 3.19	1482	\$ 4,730.54	0.40%	94.55%	B	
BERMUDA DEPORTIVA HOMBRE M-L-XL MAYCOL	\$ 4.00	1162	\$ 4,647.96	0.39%	94.94%	B	

BLUSA BASICA DAMA ESTAMPADA MAYLAN	\$	1.62	2688	\$	4,365.31	0.37%	95.31%	C
PANTALONETA NIÑO MAYCOL	\$	2.24	1386	\$	3,104.64	0.26%	95.57%	C
PANTALON CARNAVALERO MAYLAN	\$	4.13	730	\$	3,016.94	0.25%	95.82%	C
CAMISETA HOMBRE MANGA CERO MAYCOL	\$	3.33	872	\$	2,900.62	0.24%	96.07%	C
SHORT DAMA ESCOLAR S-M-L BLANCO MAYLAN	\$	1.12	2376	\$	2,661.12	0.22%	96.29%	C
INTERIOR DAMA MAYLAN	\$	0.67	3954	\$	2,635.83	0.22%	96.51%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR VARIOS MODELOS MAYLAN	\$	1.12	2322	\$	2,600.64	0.22%	96.73%	C
PIJAMA NIÑO DORMIR MAYCOL	\$	4.00	648	\$	2,591.98	0.22%	96.95%	C
CAMISETA JUNIOR MANGA CERO MAYCOL	\$	2.35	986	\$	2,319.07	0.20%	97.14%	C
BLUSA JUVENIL PIEL DE DURAZNO MAYLAN	\$	1.46	1476	\$	2,149.06	0.18%	97.33%	C
VESTIDO LARGO MAYLAN EXTRA MAYLAN	\$	8.00	264	\$	2,111.98	0.18%	97.50%	C
CONJUNTO CARNAVAL DAMA MANGA MAYLAN	\$	6.55	312	\$	2,044.22	0.17%	97.68%	C
CAMISETA BEBE JERSEY MAYCOL	\$	2.67	759	\$	2,023.96	0.17%	97.85%	C
PANTALON CHALI DAMA MAYLAN	\$	4.70	403	\$	1,895.71	0.16%	98.00%	C
CAMISETA NIÑO MANGA CERO MAYCOL	\$	1.96	935	\$	1,832.60	0.15%	98.16%	C
CAMISETA BEBE MANGA CERO MAYCOL	\$	1.57	986	\$	1,546.05	0.13%	98.29%	C
BUZO DAMA MAYLAN	\$	2.84	470	\$	1,337.06	0.11%	98.40%	C
CAMISETA HOMBRE POLO MAYCOL	\$	5.38	240	\$	1,290.24	0.11%	98.51%	C
BIVIDI NIÑO ESCOLAR CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.01	1242	\$	1,251.94	0.11%	98.62%	C
BERMUDA DE NIÑO MAYCOL	\$	3.17	384	\$	1,216.01	0.10%	98.72%	C
FALDA CHALIS LARGA ESTAMPADA MAYLAN	\$	3.36	360	\$	1,209.60	0.10%	98.82%	C
CAMISETA NIÑO ESCOLAR MAYCOL	\$	1.34	835	\$	1,122.24	0.09%	98.91%	C
MALLA PLALLERA MAYLAN	\$	1.68	618	\$	1,038.24	0.09%	99.00%	C
FALDA MAYLAN ESTAMPADA CHALIS MAYLAN	\$	3.75	234	\$	877.50	0.07%	99.07%	C
SHORT DAMA TELA CHALIS MAYLAN	\$	3.36	259	\$	870.24	0.07%	99.15%	C
BLUSA VISCOSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$	2.97	264	\$	783.55	0.07%	99.21%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 36-38-40 MAYCOL	\$	1.34	528	\$	709.63	0.06%	99.27%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	846	\$	663.26	0.06%	99.33%	C
SHOR DAMA RIB MAYLAN	\$	3.17	204	\$	646.60	0.05%	99.38%	C
PANTALON JEAN DAMA MAYLAN	\$	9.24	60	\$	554.40	0.05%	99.43%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.95	516	\$	491.23	0.04%	99.47%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	606	\$	475.10	0.04%	99.51%	C
BIVIDI HOMBRE CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.67	234	\$	390.00	0.03%	99.54%	C
BLUSA DAMA JUVENIL CHINA MAYLAN	\$	3.81	102	\$	388.42	0.03%	99.58%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	456	\$	383.04	0.03%	99.61%	C
MALLA RAYADA DAMA MAYLAN	\$	2.52	150	\$	378.00	0.03%	99.64%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR OLIMPICA MAYLAN	\$	1.57	228	\$	357.50	0.03%	99.67%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	420	\$	352.80	0.03%	99.70%	C
CAMISETA JUNIOR ESCOLAR MAYCOL	\$	1.46	242	\$	352.35	0.03%	99.73%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.67	486	\$	326.59	0.03%	99.76%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.67	462	\$	310.46	0.03%	99.78%	C
BLUSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$	2.37	129	\$	306.30	0.03%	99.81%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 42 MAYCOL	\$	1.40	210	\$	294.00	0.02%	99.83%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.56	468	\$	262.08	0.02%	99.86%	C
TOP VARIOS MODELOS 32-34-36 MAYLAN	\$	0.88	234	\$	207.04	0.02%	99.87%	C
BLUZON DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$	2.35	78	\$	183.46	0.02%	99.89%	C
SHORT DAMA JEAN MAYLAN	\$	3.67	48	\$	176.00	0.01%	99.90%	C
TOP VARIOS MODELOS 38-40 MAYLAN	\$	0.95	180	\$	171.36	0.01%	99.92%	C
VESTIDO LARGO MAYLAN MAYLAN	\$	8.96	18	\$	161.28	0.01%	99.93%	C
BLUSA CHALIS ESTAMPADA MAYLAN	\$	4.67	31	\$	144.67	0.01%	99.94%	C
SHORT MALLA DAMA MAYLAN	\$	1.68	78	\$	131.04	0.01%	99.96%	C
CONJUNTO FALDA RIB MAYLAN	\$	3.92	30	\$	117.60	0.01%	99.97%	C
VESTIDO DAMA ACANALADO MAYLAN	\$	4.00	24	\$	96.00	0.01%	99.97%	C
PIJAMA DOS PIEZAS MAYLAN	\$	3.75	24	\$	90.00	0.01%	99.98%	C
CAMISETA HOMBRE ESCOLAR MAYCOL	\$	2.02	41	\$	82.66	0.01%	99.99%	C
TOP LLANO MAYLAN	\$	0.78	96	\$	75.26	0.01%	99.99%	C
PIJAMA TENTADORA DE DORMIR MAYLAN	\$	3.00	12	\$	36.00	0.00%	100.00%	C
FALDA PLAYERA DAMA MAYLAN	\$	1.85	12	\$	22.18	0.00%	100.00%	C
BLUSA DAMA NEON MAYLAN	\$	1.90	6	\$	11.42	0.00%	100.00%	C
			296427	\$	1,188,994.16	100.00%		

5.06%

Anexo 7: Distribución de artículos de ABC en los periodos 2023

DETALLE	COSTO	VENTAS	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO	CLASIFICACIÓN VENTA	% INVERSION
TOLDO 2 PLAZAS MAYLAN	\$ 61.66	147,049.56	\$ 9,066,487.67	74.55%	74.55%	A	
CAMISA HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 5.82	47,372.42	\$ 275,896.95	2.27%	76.81%	A	
PANTALONETA DE HOMBRE TELA MAYCOL	\$ 3.17	76,056.97	\$ 240,847.00	1.98%	78.79%	A	79.74%
CAMISETA HOMBRE LICRA MAYCOL	\$ 3.75	30,712.37	\$ 115,170.89	0.95%	79.74%	A	
CAMISA JUNIOR TELA MAYCOL	\$ 4.70	22,837.92	\$ 107,429.58	0.88%	80.62%	B	
BLUSON LARGO JEAN MAYLAN	\$ 9.52	11,128.88	\$ 105,946.94	0.87%	81.50%	B	
LICRA LARGA PRETINA MAYLAN	\$ 3.54	25,606.11	\$ 90,625.15	0.75%	82.24%	B	
CAMISETA HOMBRE LICRA EXTRA X-XL MAYCOL	\$ 4.75	16,278.24	\$ 77,321.64	0.64%	82.88%	B	
ENTERISO CHALIS ESTAMPADO DAMA MAYLAN	\$ 5.94	12,958.29	\$ 76,920.40	0.63%	83.51%	B	
CAMISETA HOMBRE JERSEY MAYCOL	\$ 3.92	18,635.68	\$ 73,051.87	0.60%	84.11%	B	
CAMISETA HOMBRE POLO LLANA MAYCOL	\$ 6.59	9,226.43	\$ 60,761.55	0.50%	84.61%	B	
VESTIDO DAMA POLO MAYLAN	\$ 6.50	9,087.90	\$ 59,035.02	0.49%	85.09%	B	
CONJUNTO DAMA TELA HILO MAYLAN	\$ 8.00	7,248.00	\$ 57,984.00	0.48%	85.57%	B	
BLUSA ANCHA MAYLAN	\$ 3.92	14,633.36	\$ 57,362.77	0.47%	86.04%	B	
VESTIDO LARGO PRIMICIA ESTAMPADO PRIMICIA	\$ 4.09	13,559.90	\$ 55,432.85	0.46%	86.50%	B	
VESTIDO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.30	16,747.98	\$ 55,335.31	0.45%	86.95%	B	
VESTIDO LARGO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 4.09	13,375.94	\$ 54,680.83	0.45%	87.40%	B	
LICRA LARGA DAMA MAYLAN	\$ 3.36	16,151.52	\$ 54,269.11	0.45%	87.85%	B	
VESTIDO DE DAMA CAMUFLADO GABARDINA STRECH MAYLAN	\$ 11.00	4,686.00	\$ 51,546.00	0.42%	88.27%	B	
BLUSON DAMA LARGO MAYLAN	\$ 6.61	7,268.80	\$ 48,032.23	0.39%	88.67%	B	
VESTIDO DE DAMA CASACA MAYLAN	\$ 12.00	3,984.00	\$ 47,808.00	0.39%	89.06%	B	
TOLDO UNA PLAZA Y MEDIA MAYLAN	\$ 5.15	8,495.65	\$ 43,769.58	0.36%	89.42%	B	
BLUSA PIEL DE DURAZNO MAYLAN	\$ 2.00	21,421.83	\$ 42,843.31	0.35%	89.77%	B	
TERNO BAÑO DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$ 5.77	7,354.20	\$ 42,419.03	0.35%	90.12%	B	15.18%
BATA DE DORMIR DAMA MAYLAN	\$ 2.92	14,495.80	\$ 42,279.30	0.35%	90.47%	B	
VESTIDO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	12,386.70	\$ 40,925.64	0.34%	90.81%	B	
BLUZON LARGO LLANO DAMA MAYLAN	\$ 14.00	2,856.00	\$ 39,984.00	0.33%	91.13%	B	
BLUZON JEAN DAMA MANGA 3/4 MAYLAN	\$ 3.98	9,741.20	\$ 38,731.01	0.32%	91.45%	B	
CONJUNTO BUZO DAMA LLANO MAYLAN	\$ 9.49	3,967.19	\$ 37,652.10	0.31%	91.76%	B	
PANTALON PRIMICIA PRIMICIA	\$ 3.83	8,735.86	\$ 33,486.31	0.28%	92.04%	B	
BLUSA CHALIS DAMA MEDIANA MAYLAN	\$ 3.75	8,801.21	\$ 33,004.41	0.27%	92.31%	B	
TERNO BAÑO DAMA MAYLAN	\$ 5.77	5,329.63	\$ 30,741.32	0.25%	92.56%	B	
CONJUNTO TRES PIEZAS CHALIS MAYLAN	\$ 7.50	4,057.50	\$ 30,431.25	0.25%	92.81%	B	
CONJUNTO MAYLAN CHALIS MAYLAN	\$ 8.50	3,340.50	\$ 28,394.21	0.23%	93.05%	B	
VESTIDO ACANALADO JUNIOR MAYLAN	\$ 3.49	7,932.29	\$ 27,718.59	0.23%	93.27%	B	
CAMISA NIÑO TELA MAYCOL	\$ 4.08	6,738.95	\$ 27,473.35	0.23%	93.50%	B	
BLUSA DAMA POLO MAYLAN	\$ 5.94	4,570.72	\$ 27,131.79	0.22%	93.72%	B	
CONJUNTO CHALIS SHORT MAYLAN	\$ 4.50	5,835.11	\$ 26,272.00	0.22%	93.94%	B	
TOLDO 3 PLAZAS MAYLAN	\$ 7.00	3,556.00	\$ 24,892.00	0.20%	94.14%	B	
SALIDA DE CAMA SEDA MAYLAN	\$ 7.50	3,285.00	\$ 24,637.50	0.20%	94.35%	B	
CONJUNTO CARNAVAL DAMA MANGA MAYLAN	\$ 6.55	3,708.43	\$ 24,297.65	0.20%	94.55%	B	
CONJUNTO FALDA RIB MAYLAN	\$ 3.92	6,193.60	\$ 24,278.91	0.20%	94.75%	B	
ENTERIZO CORTO PRIMICIA LLANO PRIMICIA	\$ 3.30	6,350.29	\$ 20,981.35	0.17%	94.92%	B	

OVEROL DAMA ESTAMPADO MAYLAN	\$	5.00	4,036.12	\$	20,161.23	0.17%	95.08%	C
CAMISETA HOMBRE POLO MAYCOL	\$	5.38	3,709.44	\$	19,941.95	0.16%	95.25%	C
ENTERIZO CHALIS PRIMICIA PRIMICIA	\$	3.42	5,312.75	\$	18,151.33	0.15%	95.40%	C
PANTALONETA HOMBRE LLANA MAYCOL	\$	3.75	4,710.00	\$	17,662.50	0.15%	95.54%	C
SHORT LICRA PRETINA MAYLAN	\$	2.46	6,844.99	\$	16,866.06	0.14%	95.68%	C
CAMISETA HOMBRE DEPORTIVA MAYCOL	\$	2.91	5,783.23	\$	16,840.77	0.14%	95.82%	C
ENTERIZO POPELINA STRES MAYLAN	\$	6.33	2,588.15	\$	16,377.83	0.13%	95.95%	C
PANTALONETA DE NIÑO TELA MAYCOL	\$	2.50	6,207.38	\$	15,518.15	0.13%	96.08%	C
BLUSA BASICA DAMA MAYLAN	\$	1.29	11,680.87	\$	15,044.96	0.12%	96.21%	C
LICRA TORERO PRETINA MAYLAN	\$	3.02	4,904.93	\$	14,832.50	0.12%	96.33%	C
LICRA CAPRI DAMA MAYLAN	\$	2.97	4,968.43	\$	14,746.31	0.12%	96.45%	C
VESTIDO LARGO PIEL DE DURAZNO PRIMICIA	\$	3.92	3,724.00	\$	14,598.08	0.12%	96.57%	C
BLUSA CHALIS CORTA LLANA MAYLAN	\$	2.24	6,446.72	\$	14,440.65	0.12%	96.69%	C
CONJUNTO DAMA FALDA HILO MAYLAN	\$	7.00	2,030.00	\$	14,210.00	0.12%	96.80%	C
CAMISETA HOMBRE ESCOLAR MAYCOL	\$	2.02	6,834.24	\$	13,777.83	0.11%	96.92%	C
CAMISETA HOMBRE MANGA CERO MAYCOL	\$	3.33	4,091.47	\$	13,609.87	0.11%	97.03%	C
BUZO NIÑO LICRA MAYCOL	\$	2.97	4,365.93	\$	12,958.07	0.11%	97.14%	C
CAMISETA NIÑO LICRA MAYCOL	\$	2.58	4,804.24	\$	12,375.72	0.10%	97.24%	C
PANTALON BASTA ANCHA PRIMICIA PRIMICIA	\$	4.50	2,709.00	\$	12,190.50	0.10%	97.34%	C
LICRA CAPRI PRETINA MAYLAN	\$	3.19	3,801.67	\$	12,134.94	0.10%	97.44%	C
CAMISETA NIÑO MANGA JERSEY MAYCOL	\$	2.13	5,683.89	\$	12,095.31	0.10%	97.54%	C
FALDA CHALIS LARGA ESTAMPADA MAYLAN	\$	3.36	3,595.20	\$	12,079.87	0.10%	97.64%	C
CONJUNTO DE DORMIR DAMA SEDA MAYLAN	\$	4.00	2,848.00	\$	11,392.00	0.09%	97.73%	C
SHORT LICRA DAMA MAYLAN	\$	2.07	5,308.46	\$	10,999.14	0.09%	97.82%	C
LICRA TORERO DAMA MAYLAN	\$	2.46	4,405.63	\$	10,855.48	0.09%	97.91%	C
ENTERIZO PLIZADO MAYLAN	\$	10.00	1,020.00	\$	10,200.00	0.08%	97.99%	C
PIJAMA BEBE DORMIR MAYCOL	\$	3.50	2,800.00	\$	9,800.00	0.08%	98.07%	C
PANTALON DAMA PINZAS MAYLAN	\$	8.00	1,208.00	\$	9,664.00	0.08%	98.15%	C
FALDA RIB MAYLAN	\$	2.80	3,312.40	\$	9,274.72	0.08%	98.23%	C
VESTIDO LARGO MAYLAN EXTRA MAYLAN	\$	8.00	1,151.99	\$	9,215.85	0.08%	98.31%	C
PANTALON CONJUNTO PALAZO MAYLAN	\$	8.00	1,056.00	\$	8,448.00	0.07%	98.37%	C
VESTIDO ANCHO PRIMICIA	\$	4.50	1,863.00	\$	8,383.50	0.07%	98.44%	C
BLUSA BASICA DAMA ESTAMPADA MAYLAN	\$	1.62	5,096.11	\$	8,276.09	0.07%	98.51%	C
PANTALON CARNAVALERO MAYLAN	\$	4.13	1,987.88	\$	8,215.50	0.07%	98.58%	C
OVEROL DE DAMA CORTO ESTAMPADO MAYLAN	\$	3.75	2,047.50	\$	7,678.11	0.06%	98.64%	C
BUZO BEBE LICRA MAYCOL	\$	2.58	2,833.60	\$	7,299.35	0.06%	98.70%	C
BUZO HOMBRE LICRA MAYCOL	\$	4.48	1,612.80	\$	7,225.34	0.06%	98.76%	C
VESTIDO PLIZADO MAYLAN	\$	10.00	720.00	\$	7,200.00	0.06%	98.82%	C
PANTALON DAMA RIB BOLSILLO MAYLAN	\$	5.25	1,338.75	\$	7,028.44	0.06%	98.88%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 36-38-40 MAYCOL	\$	1.34	4,991.62	\$	6,708.73	0.06%	98.93%	C
BERMUDA DE NIÑO MAYCOL	\$	3.17	2,115.35	\$	6,698.65	0.06%	98.99%	C
CAMISETA BEBE MANGA JERSEY MAYCOL	\$	1.90	3,221.57	\$	6,133.87	0.05%	99.04%	C
SHORT DAMA PRIMICIA PRIMICIA	\$	1.12	5,337.92	\$	5,978.47	0.05%	99.09%	C
CAMISA BEBE TELA MAYCOL	\$	3.66	1,628.67	\$	5,960.83	0.05%	99.14%	C
BATA DE DORMIR DAMA SEDA MAYLAN	\$	3.50	1,655.50	\$	5,794.25	0.05%	99.19%	C
SHORT DAMA ESCOLAR S-M-H-BLANCO MAYLAN	\$	1.12	5,013.12	\$	5,614.69	0.05%	99.23%	C
PANTALONETA NIÑO MAYCOL	\$	2.24	2,419.20	\$	5,419.01	0.04%	99.28%	C
CAMISETA HOMBRE STRES MAYCOL	\$	4.08	1,255.65	\$	5,119.05	0.04%	99.32%	C
ENTERIZO CORTO PRIMICIA PIEL DE DURAZNO PRIMICIA	\$	2.46	1,976.13	\$	4,869.18	0.04%	99.36%	C
VESTIDO LARGO VIVIAM MAYLAN	\$	10.00	460.00	\$	4,600.00	0.04%	99.40%	C
CAMISETA JUNIOR RAYADA MAYCOL	\$	2.50	1,708.36	\$	4,266.80	0.04%	99.43%	C
VESTIDO JUVENIL DEPORTIVO DAMA MAYLAN	\$	4.00	988.00	\$	3,951.98	0.03%	99.46%	C
CAMISETA LICRA HOMBRE MAYCOL	\$	3.50	1,008.00	\$	3,528.00	0.03%	99.49%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR VARIOS MODELOS MAYLAN	\$	1.12	2,856.00	\$	3,198.72	0.03%	99.52%	C
CAMISETA BEBE JERSEY MAYCOL	\$	2.67	1,074.64	\$	2,865.65	0.02%	99.54%	C
BIVIDI HOMBRE ESCOLAR 42 MAYCOL	\$	1.40	1,738.80	\$	2,434.32	0.02%	99.56%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR OLIMPICA MAYLAN	\$	1.57	1,552.32	\$	2,434.04	0.02%	99.58%	C
SHORT DAMA TELA CHALIS MAYLAN	\$	3.36	695.52	\$	2,336.95	0.02%	99.60%	C
BODY PIEL DE DURAZNO DAMA MAYLAN	\$	3.25	682.08	\$	2,215.40	0.02%	99.62%	C
CONJUNTO SHORT PINZA MAYLAN	\$	11.00	198.00	\$	2,178.00	0.02%	99.64%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.95	1,919.23	\$	1,827.11	0.02%	99.65%	C
TOP OLIMPICO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	2,314.37	\$	1,814.46	0.01%	99.67%	C
BERMUDA HOMBRE GABARDINA NORMAL MAYCOL	\$	7.67	230.00	\$	1,763.31	0.01%	99.68%	C
BERMUDA NIÑO LLANA MAYCOL	\$	5.60	302.40	\$	1,693.44	0.01%	99.70%	C
BLUSA HINDU DAMA MAYLAN	\$	5.59	285.03	\$	1,592.97	0.01%	99.71%	C
BLUSA POPELINA STRECH MAYLAN	\$	3.75	382.50	\$	1,434.37	0.01%	99.72%	C
BIVIDI JUNIOR ESCOLAR CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.25	1,113.68	\$	1,392.01	0.01%	99.73%	C
TOP LLANO MAYLAN	\$	0.78	1,707.55	\$	1,338.72	0.01%	99.74%	C
BLUSA GABARDINA STRESH MAYLAN	\$	4.31	310.46	\$	1,338.72	0.01%	99.75%	C
CAMISETA JUNIOR MANGA CERO MAYCOL	\$	2.35	545.66	\$	1,283.40	0.01%	99.77%	C
BERMUDA HOMBRE GABARDINA CORTA MAYCOL	\$	7.17	164.83	\$	1,181.30	0.01%	99.77%	C
SHORT CON PINZA MAYLAN	\$	6.00	180.00	\$	1,080.00	0.01%	99.78%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.78	1,364.16	\$	1,069.50	0.01%	99.79%	C
BERMUDA HOMBRE MANCHADA MAYCOL	\$	7.50	142.50	\$	1,068.74	0.01%	99.80%	C
ENTERIZO LARGO CHALI ESTAMPADO MAYLAN	\$	9.41	112.90	\$	1,062.13	0.01%	99.81%	C
VESTIDO DAMA ACANALADO MAYLAN	\$	4.00	248.00	\$	991.98	0.01%	99.82%	C
SHORT DAMA JEAN MAYLAN	\$	3.67	264.00	\$	967.99	0.01%	99.83%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.56	1,663.20	\$	931.39	0.01%	99.84%	C
CAMISETA LICRA BEBE MAYCOL	\$	2.24	409.92	\$	918.22	0.01%	99.84%	C
BIVIDI HOMBRE CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.67	548.34	\$	913.89	0.01%	99.85%	C
TOP NORMAL ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.67	1,342.66	\$	902.26	0.01%	99.86%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	1,048.32	\$	880.59	0.01%	99.86%	C
BUZO JUNIOR LICRA MAYCOL	\$	3.47	243.04	\$	843.83	0.01%	99.87%	C
TOP CRUZADO ESCOLAR 38-40 MAYLAN	\$	0.84	972.72	\$	817.08	0.01%	99.88%	C
CAMISETA JUNIOR MANGA JERSEY MAYCOL	\$	2.58	314.27	\$	809.56	0.01%	99.88%	C
BLUSA DAMA NEON MAYLAN	\$	1.90	367.47	\$	699.67	0.01%	99.89%	C
PANTALON MUJER TELA MAYLAN	\$	6.41	108.91	\$	697.71	0.01%	99.90%	C
BERMUDA HOMBRE TRICOLOR MAYCOL	\$	7.50	90.00	\$	674.99	0.01%	99.90%	C
TOP VARIOS MODELOS 32-34-36 MAYLAN	\$	0.88	753.85	\$	667.01	0.01%	99.91%	C
TOP DISEÑO ESCOLAR 32-34-36 MAYLAN	\$	0.67	971.71	\$	652.99	0.01%	99.91%	C
BERMUDA JUNIOR LLANA MAYCOL	\$	7.06	84.67	\$	597.45	0.00%	99.92%	C
MALLA PLALLERA MAYLAN	\$	1.68	341.04	\$	572.95	0.00%	99.92%	C
TOP VARIOS MODELOS 38-40 MAYLAN	\$	0.95	594.05	\$	565.53	0.00%	99.93%	C
BLUSA DAMA CHALIS MAYLAN	\$	5.49	98.78	\$	542.13	0.00%	99.93%	C
BUZO DAMA MAYLAN	\$	2.84	182.07	\$	517.94	0.00%	99.93%	C
PANTALON DEPORTIVO DAMA MAYLAN	\$	5.00	90.00	\$	449.98	0.00%	99.94%	C
CAMISETA NIÑO MANGA CERO MAYCOL	\$	1.96	225.40	\$	441.78	0.00%	99.94%	C
VESTIDO TIPO BATA MAYLAN	\$	5.94	71.23	\$	422.83	0.00%	99.95%	C
VESTIDO CHALIS DAMA MAYLAN	\$	5.94	71.23	\$	422.83	0.00%	99.95%	C
SHOR DAMA RIB MAYLAN	\$	3.17	133.12	\$	421.95	0.00%	99.95%	C
FALDA MAYLAN ESTAMPADA CHALIS MAYLAN	\$	3.75	112.50	\$	421.87	0.00%	99.96%	C
CAMISA BEBE RECIENTE NACIDO MAYCOL	\$	2.52	156.24	\$	393.72	0.00%	99.96%	C
BLUSA LICRA BASICA ESCOLAR NORMAL BLANCA MAYLAN	\$	1.12	329.28	\$	368.79	0.00%	99.96%	C
BLUSA CHIFON GRANDE MAYLAN	\$	5.49	65.86	\$	361.42	0.00%	99.97%	C
INTERIOR DAMA MAYLAN	\$	0.67	527.97	\$	351.95	0.00%	99.97%	C
BLUZON DAMA CARNAVAL MAYLAN	\$	2.35	141.12	\$	331.91	0.00%	99.97%	C
CAMISETA JUNIOR LICRA MAYCOL	\$	2.97	106.85	\$	317.12	0.00%	99.97%	C
BLUSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$	2.37	123.47	\$	293.16	0.00%	99.98%	C
PANTALON JUNIOR JEAN T12 MAYCOL	\$	8.50	34.00	\$	289.05	0.00%	99.98%	C
PANTALON JUNIOR JEAN T14 MAYCOL	\$	8.00	32.00	\$	256.00	0.00%	99.98%	C
SHORT DAMA JEAN PRETINA MAYLAN	\$	6.50	38.98	\$	253.19	0.00%	99.98%	C
CAMISETA JUNIOR ESCOLAR MAYCOL	\$	1.46	165.98	\$	241.67	0.00%	99.98%	C
BIVIDI NIÑO ESCOLAR CON DISEÑO MAYCOL	\$	1.01	220.75	\$	222.52	0.00%	99.99%	C
PANTALON CHALI DAMA MAYLAN	\$	4.70	42.34	\$	199.15	0.00%	99.99%	C
MALLA RAYADA DAMA MAYLAN	\$	2.52	75.60	\$	190.51	0.00%	99.99%	C
BERMUDA DE NIÑO JASPEADA MAYCOL	\$	3.98	47.71	\$	189.70	0.00%	99.99%	C
PIJAMA TENTADORA DE DORMIR MAYLAN	\$	3.00	54.00	\$	161.99	0.00%	99.99%	C
CONJUNTO PLAYERO SHORT MAYLAN	\$	3.53	42.34	\$	149.36	0.00%	99.99%	C
PANTALON VISCOSA ESTAMPADO MAYLAN	\$	3.47	41.66	\$	144.66	0.00%	99.99%	C
FALDA CHALIS MAYLAN	\$	4.54	31.75	\$	144.03	0.00%	100.00%	C
CAMISETA BEBE MANGA CERO MAYCOL	\$	1.57	86.24	\$	135.22	0.00%	100.00%	C
FALDA PLAYERA DAMA MAYLAN	\$	1.85	66.53	\$	122.94	0.00%	100.00%	C
BLUSA DAMA JUVENIL CHINA MAYLAN	\$	3.81	22.85	\$	87.01	0.00%	100.00%	C
BLUSA VISCOSA ESTAMPADA DAMA MAYLAN	\$	2.97	20.78	\$	61.66	0.00%	100.00%	C
CAMISETA NIÑO ESCOLAR MAYCOL	\$	1.34	30.91	\$	41.55	0.00%	100.00%	C
BLUSA BASICA DAMA DISEÑO MAYLAN	\$	1.83	22.00	\$	40.33	0.00%	100.00%	C
BLUSA JUVENIL PIEL DE DURAZNO MAYLAN	\$	1.46	8.74	\$	12.72	0.00%	100.00%	C
			900,740.84		\$12,162,414.91		100.000%	

Anexo 8: Cuadro comparativo de año 2021 – 2022

AÑOS			2021		2022		
ZONA	CATEGORIA	N° ELEMENTOS	% PRODUCTOS	% INVERSION	N° ELEMENTOS	% PRODUCTOS	% INVERSION
0-80%	A	33	18.75%	79.80%	31	26.96%	79.42%
80%-95%	B	36	20.45%	15.17%	25	21.74%	15.52%
95%-100%	C	107	60.80%	5.03%	59	51.30%	5.06%
TOTAL		176	100.00%	100.00%	115	100.00%	100.00%

Anexo 9: Modelo 5'S

Actividades 5s	Áreas							Responsable	Frecuencia	Estado	Observación
	Diseño	Bordado	Sublimación	Estampado	Cortado	Ventas	Oficinas				
Clasificar	Clasificar planillas o patrones por diseño	Clasificación de hilos de acuerdo al tipo y color	Separar el papel por tallas de prenda	Clasificar pintura por tipo de esmalte	Clasificación de telares por tipo y diseño	Separar los pedidos por periodo establecido	Organización de documentos	Aveiga Cinthia	Diariamente	Cumplido	Ninguna
Ordenar	Ordenar la mesa de trabajo	Ordenar hilos y agujas en los estantes	Organizar los papeles de sublimación	Ordenar las pinturas, mallas y espátulas por tipo	Ordenar los moldes y herramientas de corte	Ordenar facturas por fecha	Organización de archivos	Veloz Lida	Diariamente	Cumplido	Ninguna
Limpiar	Limpieza del equipo computo	Limpieza de cabezales y bastidores	Limpieza de impresora	Limpieza del Ploter	Limpieza de la mesa de trabajo y cortadora industrial	Limpieza del local, estanterías y maniquies	Limpieza de los escritorios y equipos de computo	Manzabala Kevin	Diariamente	Cumplido	Ninguna
Estandarizar o Adaptar	Creación de plantillas para diseños de prendas nuevas	Ajustar los tamaños de los bordados	Adaptación de escala de colores en padrones	Adaptación del tamaño de estampado por prenda	Adaptación de guía de cortes de telares	Adaptación de formato de pedidos	Ajustar las plantillas de documentos	Pinargote Ever	Mensual	Cumplido	Ninguna
Sostener	Cursos o capacitaciones para el personal	Realizar chequeo diario de los materiales	Mantenimiento de la impresora de sublimación	Mantenimiento del Ploter	Mantenimiento de cortadoras industriales	Control de inventarios de los productos	Realizar controles periódicos	Toledo Ana	Semestral	Cumplido	Ninguna

Fuente: Elaboración propia de las autoras