



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Análisis de la influencia de la red social Facebook en la escritura correcta del lenguaje en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

Licenciada en Comunicación Social

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicología y Gestión de la Comunicación

**AUTOR/A:** María Dolores Cisneros Proaño

**ASESOR/A:** Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

IBARRA, AGOSTO, 2018

Ibarra, 9 de Agosto de 2018

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo  
ASESOR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) .....  .....

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

C.C.: ..... 1001201233 .....

**PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):  .....

Mgs. Remigio Damían Cisneros Castillo

C.C.: 1001201233 .....

(f):  .....

FROSEO NAVILA ROJAS

C.C.: 100145349-5 .....

(f):  .....

Miguel A. Orosa

C.C.: 1757406630 .....

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

Yo María Dolores Cisneros Proaño, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 9 de Agosto de 2018

f): ..... 

María Dolores Cisneros Proaño

C.C.: 1004407506

## AUTORÍA

Yo, María Dolores Cisneros Proaño, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1004407506, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):  .....

María Dolores Cisneros Proaño

C.C.: 1004407506

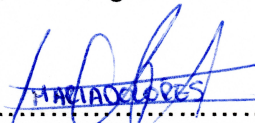
## DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: María Dolores Cisneros Proaño con CC: 1004407506, autora del trabajo de grado intitulado: “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la escritura correcta del lenguaje en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciada en Comunicación Social”, en la Escuela de Comunicación Social.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, 9 de Agosto de 2018

(f.)   
.....  
María Dolores Cisneros Proaño

C.C. 1004407506

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN .....	vi
ÍNDICE .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	ix
DEDICATORIA .....	x
1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE .....	xi
PALABRAS CLAVE .....	xi
2. ABSTRACT .....	xii
KEYWORDS.....	xii
3. INTRODUCCIÓN .....	xiii
3.1. OBJETIVOS.....	xv
Objetivo general .....	xv
Objetivos específicos.....	xv
3.2. VARIABLES.....	xvi
VARIABLES DEPENDIENTES.....	xvi
VARIABLES INDEPENDIENTES .....	xvi
4. ESTADO DEL ARTE.....	1
4.1. La sociedad de la información y del conocimiento .....	3
4.2. Lenguaje en la red social Facebook.....	5
4.3. La ortografía en Facebook .....	6
4.4. Importancia de la ortografía .....	9
4.5. El aprendizaje de la ortografía .....	11
4.6. Procesos de escritura .....	13
4.7. El error y la falta ortográfica .....	15
4.8. Importancia de la ortografía en la realización de textos .....	17
4.9. Consideraciones sobre la enseñanza de la ortografía.....	18

5.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	20
5.1.	Instrumentos a trabajar .....	20
5.2.	Métodos .....	21
5.3.	Técnicas .....	21
5.4.	Instrumentos .....	22
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	76
6.1.	Discusión .....	83
7.	CONCLUSIONES .....	84
8.	RECOMENDACIONES .....	85
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	86
10.	CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO .....	91
11.	ANEXOS .....	92

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres, por ser las personas que han estado a mi lado en este recorrido universitario, con llantos y alegrías apoyándome y dando lo mejor de sí, demostrando con su ejemplo que puedo ser una mejor persona ética y moralmente, por enseñarme que vivir es el arte de ser feliz, creando, experimentando y por supuesto ayudando.

Además al Mgs. Remigio Cisneros, por su paciencia y dedicación en este trabajo de investigación.

Agradezco a mis amigos por tender su mano, por escuchar y sobre todo por estar siempre conmigo.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi abuelita Berthita, que desde lo más alto del cielo y junto a Dios en un lugar de paz, me ha guiado a esta etapa tan importante en mi vida, derramando sus bendiciones sobre mí, porque un cielo de distancia nos separa, pero un corazón lleno de amor nos une eternamente.

Musa eterna que insiste en alumbrar mis pasos hasta adentrarme en el camino correcto que me llevará hacia ella, para regalarme energía y comprender que la vida no es vida sin sentir, que hay un mundo que descubrir y que está más allá de lo que se puede percibir.

También a mis padres Bertha Proaño y Vinicio Cisneros, quienes han trabajado arduamente para llegar a este punto de mi vida, en el que nuevas oportunidades laborales dan paso a mi vida profesional.

## **1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE**

Las redes sociales van cada vez más allá, se están volviendo parte de la vida de las personas. Cuando se ingresa a ellas buscando compañía, utilizamos un lenguaje totalmente diferente, y pues todas las palabras se convierten en algo fuera de lo normal. Lo grave de esto es que niños, adolescentes y jóvenes, al leer con tanta insistencia y frecuencia estos crasos errores, pueden pensar que realmente determinadas palabras se escriben de tal o cual manera o que ciertos términos en verdad son parte de nuestro español, por ejemplo el uso de: ggggg (je je je je); k (que), k+ (qué más); xd (por Dios); 100pre (siempre); khe, kha (que); oe (oye); x (por); wey (buey); amiguis (amiga o amigo); mijin (amigo); mijina (amiga); reamo (te amo mucho), bb, bby (bebé), solo para poner unos ejemplos de errores de permanente uso en la red social.

Por supuesto, olvidan un signo llamado tilde y de otro que le da sentido a las ideas, y esta es “la coma” (,). Pareciera ser que de lo que se trata es de escribir más rápido y que la incorrección es el denominador común, lo cual se acentúa si el usuario chatea al mismo tiempo con varias personas. Pobre lengua la nuestra..., indefensa ante tanto atropello.

Se ha visto que gran parte de los jóvenes alteran su ortografía de una manera brusca por la influencia de los diversos memes o imágenes de diversión generadas en esta plataforma virtual. Las mayores transformaciones han sido generadas por los nativos digitales, sin duda, el uso de la mensajería instantánea y redes sociales forma parte importante en su interacción social.

### **PALABRAS CLAVE**

Facebook\_ Estudiantes\_ Ortografía

## **2. ABSTRACT**

Social networks are going further, they are becoming part of people's lives. When you enter them looking for company, we use a totally different language, and because all words become something out of the ordinary. The seriousness of this is that children, adolescents and young people, when reading so often and insistently these gross errors, may think that certain words are actually written in one way or another or that certain terms are really part of our Spanish, for example the use of: ggggg (hehe hehehe); k (that), k + (what else); xd (by God); 100pre (always); khe, kha (that); oe (hey); x (by); wey (ox); amiguis (friend or friend); mijin (friend); mijina (friend); I love (I love you a lot), bb, bby (baby), just to give some examples of errors of permanent use in the social network.

Of course, they forget a sign called tilde and another that gives meaning to ideas, and this is "the comma" (,). It seems that what is involved is writing faster and that incorrectness is the common denominator, which is accentuated if the user chats at the same time with several people. Poor language ours, helpless in the face of so much outrage.

It has been seen that many of the young people alter their spelling in a brusque way due to the influence of the various memes or fun images generated in this virtual platform. The biggest transformations have been generated by digital natives, without a doubt, the use of instant messaging and social networks is an important part of their social interaction.

### **KEYWORDS**

Facebook\_ Students\_ Spelling

### 3. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene un camino viable pues uno de los problemas en la juventud actual es la forma de expresarse en el ámbito escrito, específicamente en la red social Facebook. En la cual, se maneja un inadecuado uso del lenguaje, haciendo que este pierda su belleza textual y el contexto que se quiere dar a conocer.

*Los nativos digitales se caracterizan por utilizar diversos servicios: perfiles de redes sociales, bitácoras, fotografías, mundos virtuales, componentes que permiten al adolescente comunicarse y experimentar sobre su propia identidad y proyectarla hacia los demás* (Buckinham, 2007, p. 10, parr. 2). La invención de esta red social y su rápido crecimiento y actualización tecnológica, ha hecho que muchos jóvenes alteren su ortografía, al quitar o agregar letras a una infinidad de palabras ya establecidas por la Real Academia de la Lengua Española, que son de uso común.

Lo grave de esto es que, de tanto repetirlo se crea en los chicos la necesidad del empleo de absurdos modismos, pues de lo contrario “corren el riesgo” de estar “fuera de onda” e incluso, si se utiliza adecuadamente la ortografía correcta puede recibir burlas o críticas de algunas personas con las que interactúa. Más allá de que es incierto el número de perfiles falsos que pueden existir en dicha red social y de opiniones temerarias, calumniosas y ofensivas que se emiten, y ya centrándonos en el tema propuesto, es decir en la influencia negativa que muchos de los internautas por ignorancia, novelería, moda o porque quieren “ganar tiempo” en enviar mensajes y recibirlos- atropellan al idioma, no solo deformándolo, sino inventando palabras.

Con esto se busca la manera de dar a conocer a los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la importancia de escribir y hablar bien, y más aún, siendo futuros profesionales de la comunicación. La tarea, desde luego, no es nada fácil, pero no hay lucha que no se gane sin haberla



iniciado: autoridades y maestros tienen la obligación de diariamente, ir corrigiendo estos errores y no desentenderse de esta lastimosa realidad.

### **3.1. OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

Analizar el impacto que causa la red social Facebook en el desmejoramiento ortográfico en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

#### **Objetivos específicos**

- Determinar si los estudiantes de Comunicación Social escriben igual en la red social Facebook como en otras redes o en su práctica periodística diaria.
- Diagnosticar qué medidas adoptan los docentes de la Escuela de Comunicación Social al identificar las falencias de escritura en los estudiantes de la carrera.
- Investigar las nuevas herramientas de lenguaje que utilizan los estudiantes de comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

### **3.2. VARIABLES**

#### **VARIABLES DEPENDIENTES**

- Desmejoramiento ortográfico de los estudiantes.
- Medidas adoptadas por docentes de la Escuela de Comunicación Social de la PUCESI.
- Las herramientas de la red social de Facebook han evolucionado.

#### **VARIABLES INDEPENDIENTES**

- Red social Facebook.
- Falencias de escritura en la red social Facebook.
- Cambio en el lenguaje y la actitud de los jóvenes de la escuela de Comunicación Social de la PUCESI.

#### 4. ESTADO DEL ARTE

En la actualidad, el auge de las redes sociales es el máximo referente de la comunicación por Internet. Todas las personas a partir de los 10 años de edad, aproximadamente, hacen uso de las redes sociales, convirtiéndose en uno de sus pasatiempos. El tiempo que navegan en esta plataforma virtual es utilizado para interactuar con amigos y amigas, permitiendo compartir ideas, fotos o vídeos, pero sobre todo, en el intercambio de mensajes y de una manera especial, en Facebook.

Actualmente, en todos los continentes, la tecnología posibilita que a través del internet, cientos de millones de personas estén conectadas las 24 horas del día, interactuando entre sí, principalmente mediante el uso de esta red social, que es la más usada por los cibernautas.

En el libro llamado “La Tercera Ola”, de Toffler manifiesta que una de las olas que se avecinan (en realidad ya está con nosotros desde hace mucho tiempo atrás) es la globalización de la comunicación, pues en cualquier parte del mundo que se origine un hecho o noticia, instantáneamente ese hecho o noticia se conoce en todo el planeta, trátase de un encuentro deportivo, del estallido de una bomba, de un ataque terrorista, de un terremoto, incluso de la vida diaria y de la cotidianidad de las personas.

Según Túñez & García, 2012, consideran que *Facebook lidera el ranking mundial, de tal forma que tres de cada diez usuarios que acceden a Internet en algún lugar del planeta (35,85%) visitan este sitio Web*. Esto convierte a la red social en la segunda página más visitada del mundo, después de Google. (Túñez & García, 2012, p. 78).

El internet ha revolucionado al mundo con tan solo un clic. Los soportes de archivo que se usaba hace 15 años atrás, como por ejemplo el disquete o el CD han sido reemplazados por las mini USB y los almacenamientos informáticos que ofrecen una plataforma virtual, como por ejemplo Google Drive o Drop Box.

La educación superior de calidad, se ve en la obligación de formar seres humanos responsables en todos los ámbitos de la vida social, siendo productivos y creativos en el desempeño de sus funciones. De igual manera, en la creación de nuevas plataformas, incluidas las TIC como una alternativa que permitan llevar a cabo una formación pertinente con relación a los cambios en el entorno del siglo XXI.

*La Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), explica que un 83,90% de los internautas usan redes sociales y de ellos el 89,90% están en Facebook; los datos del buscador Alexa.com sitúan este porcentaje en el 41,36%”, (Según Túñez & García, 2012, p. 84) lo que se consideraría totalmente que la mayor parte del mundo está conectada a través de todo tipo de red social.*

Respectivamente, las universidades han incorporado aulas virtuales para mejorar y facilitar la formación académica de sus estudiantes, dando paso a una respectiva retroalimentación entre docente y alumno en este espacio, como también a través de las redes sociales; lugar donde el material de clase es expuesto y difundido para lograr una intensificación del aprendizaje, especialmente de un fácil acceso a ella.

Pero, también hay un lado negativo los adolescentes que utilizan demasiada tecnología todos los días: redes sociales, videojuegos, son más propensos a desarrollar dolores de estómago, problemas para dormir, ansiedad o insomnio; además de haber encontrado notas más bajas entre los estudiantes que entraron en Facebook durante el estudio de 15 minutos y grados de concentración más bajos entre los que lo tuvieron abierto en sus ordenadores.

Pero a su vez, se desarrolla la "empatía virtual", con un efecto positivo sobre los contactos, lo que significa que es susceptible de pasar a la vida real, haciendo a los adolescentes más comprensivos con su entorno.

#### **4.1. La sociedad de la información y del conocimiento**

Presenciamos una Revolución Tecnológica que implica mucho más que la búsqueda por satisfacer cada vez mejor sus vínculos comunicacionales. Por eso es que los avances en los procesos comunicativos ligados a la evolución tecnológica nos permiten hablar de tecnologías de la Información y la Comunicación. En estas Tecnologías se observa un fenómeno por demás significativo: Las redes sociales, en especial Facebook.

Túñez y García (2012) establecen que:

En la sociedad de la información y del conocimiento, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la comunicación en general y las tecnologías 2.0 vienen jugando, sobre todo en las dos últimas décadas, un papel muy importante en la educación superior, en sintonía con la idea de que la digitalización de la información cambiaría el soporte primordial del saber y del conocimiento y los hábitos y costumbres con respecto al conocimiento. (p. 78).

La sociedad de la información es un movimiento que surge por la creación de las nuevas tecnologías. En los últimos años han contribuido radicalmente a la transformación de nuestra sociedad en todo sentido: económico, político, social, cultural y religioso.

Internet concentra una variedad de conjunto de técnicas que desarrollan una interacción y el apoyo entre sus usuarios, fomentando de esta manera una creciente cantidad y variedad de redes, designadas por la interacción que es, sin lugar a dudas, una de las características definitorias de las mismas.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación conquistan el espacio influido, en donde la palabra escrita logra, nuevamente, una importancia decisiva, que antes había sido desplazada por la relevancia de lo audiovisual.

Marshall McLuhan (1960), teórico de la comunicación, ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la sociedad pasada, presente y futura de la información. Durante el final de los años 1960 y principios de los 1970, McLuhan propuso el término de aldea global para poder detallar la interconectividad humana a nivel mundial por el resultado de la invención de los nuevos medios de comunicación electrónicos.

Sin ir más lejos, el argentino Juan Faerman (2009), autor del libro Faceboom, que analiza este fenómeno de masas que es la red social desde una perspectiva de humor e ironía, denunció que su perfil fue borrado, sin previo aviso, de la plataforma.

Más allá de Faerman los principales damnificados son los fans y el público que se los priva del derecho a la información, sobre todo porque en este caso puntual, no violó ninguno de los términos y condiciones que fija Facebook a los usuarios. El perfil no era con fines económicos ni de lucro ni se manifestó odio racial o violencia. Simplemente es una interpretación y una mirada del fenómeno. (Levato, 2004, pág. 7)

La evolución de las Nuevas Tecnologías de la información y la Comunicación han impuesto un nuevo paradigma comunicacional que renueva el valor de la palabra escrita. Los nuevos medios son participativos y ofrecen diferentes niveles de interacción. De esta manera, se abre el camino para una nueva instancia mediática, una experiencia en la que permite ver los diferentes lectores y niveles de interactividad.

## **4.2. Lenguaje en la red social Facebook**

El lenguaje ha reaccionado de forma amable a las nuevas formas de escritura que se van multiplicando en las redes sociales, porque va evolucionando al mismo tiempo que la humanidad. Una “nueva forma” de decir tanto de manera escrita como oral, otorga a las personas un plus en su intelectualidad, por lo que han creado algo que no había existido. La comunicación es lo que gobierna las relaciones humanas en todos sus ámbitos.

Una nueva moda se está instaurando en Facebook, y esto ha provocado que la escritura que se utiliza en estas redes la apliquen en la vida diaria, pues no es raro encontrar los mismos errores en pruebas, resúmenes o exámenes. Lo preocupante es que el lenguaje en Facebook del que se aborda en la presente investigación se ha convertido en el lenguaje de Facebook, la torpeza lingüística se ha institucionalizado, valga la expresión.

Señalar cuáles son los errores lingüísticos más habituales que se detecta en Facebook (o en cualquier otra red social) sería una tarea complicada. En realidad, son más los errores que los aciertos. En algunos casos no se logra entender sus comentarios, a pesar que se está expresando en el mismo idioma: el español.

Según un estudio realizado por una Consultora Divergente en el año 2010, la Generación Digital posee bajo interés por el buen uso del lenguaje, al contrario de los adultos o generación de los baby boomers.

El uso de la red social de Facebook está siendo manejada en su mayoría por jóvenes, los que están creando un nuevo lenguaje, con errores de escritura (en su mayoría inventados para hacer mofa de una situación o una persona), nuevas palabras, las cuales son usadas por gran parte de la población mayor o menor a ella, es decir niños/as y adultos.

No se logra distinguir cuándo comienza una frase y cuando la terminan, por su falta de respeto ante los signos de puntuación e interrogación. En estos foros no se escriben palabras, se escupen, es decir se redactan de cualquier manera, sin importar un por qué. Tampoco se entiende bien cuando hacen una afirmación y cuando una pregunta. No es muy complicado abrir y cerrar los signos para señalar el comienzo y el fin de una interrogativa.

Una parte fundamental del lenguaje en la red social Facebook es que la gente no puntúa, lo hace a la deriva y eso por enlazar cierta parte de la realidad. Cuando la puntuación de un texto es tan deficiente, arbitraria, se puede deducir en que el texto no está puntuado y carece de un sentido lógico.

Además los textos son escritos incorrectamente, porque le dan sin querer a la tecla “Enter” o porque necesitan respirar en cada párrafo, muchos de los textos que se leen están incompletos. A veces, hay que unir dos o tres comentarios del mismo autor para tratar de componer tan solo uno, con un alto nivel de coherencia en lo mencionado.

En otros casos ni eso, es como si ellos, se aburrieran al plantear sus dudas y decidieran abandonar su propósito, llevados por un descuido o vagancia en la mayor parte de los casos.

### **4.3. La ortografía en Facebook**

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua y, por lo tanto, es la forma correcta de escribir respetando esas pautas. Las reglas nos indican cuándo y cómo debe utilizarse cada uno de los grafemas o signos convencionales establecidos para representar gráficamente el lenguaje. (RAE, 2012, p.1). La función que la ortografía debe cumplir es facilitar la comunicación escrita entre dos o más personas.

La mala escritura se produce por la falta de enseñanza y práctica que se inicia el proceso de aprendizaje en escuelas y colegios, y todo esto es por el resultado de la escasa atención que los profesores brindan a sus alumnos en sus redacciones, pruebas, entre otros.

Años atrás, la escritura incorrecta era catalogada como un problema social, pero con el uso del diccionario e intensas lecturas o también por las largas repeticiones de una palabra mal escrita se lo puede corregir.

En estos tiempos, las cacografías o mala escritura es algo ya muy común, en especial en la generación actual o nativos digitales. Para esto, las redes sociales son la base de estas fallas, pues las expresiones se quedan para siempre en los jóvenes, especialmente en su escritura, optando de tal manera una moda un poco fuera de lo común con la aparición de los denominados “memes” o imágenes graciosas con una ortografía pésima, para causar impacto en las personas que las miran y leen.

En el mundo virtual, se desconocen cuáles son las normas básicas de ortografía, en los contenidos de Facebook y Twitter se disminuyen las reglas ortográficas, en la redacción de textos en los correos electrónicos no es tan fácil encontrar un límite de lo que se está permitido o no, la mayoría puede poner excusas como el apuro de escribir y enviar, lo cual puede traer consigo problemas tan grandes como por mencionar la pérdida de oportunidades de negocio, trabajo y dinero.

Según varias entrevistas a expertos en el ámbito de la ortografía, se demuestra que la escritura en las redes sociales no tiene mucha coherencia, falta de cohesión, hay muchas palabras aisladas sin sentido, pero también con doble sentido por la falta de tildes y comas.

Además de las conversaciones o publicaciones que se llegan hacer con cierto vulgarismo, se nota la ausencia de estos. Como también se emplean palabras de

moda a las que se las denominan modismos o abreviaciones, en otras palabras existe un código entendible y cómico para los usuarios.

Los correctores ortográficos vienen a ser uno de los más grandes inventos que nos ha podido brindar la tecnología, aunque algunas veces suelen cambiar lo que escribimos y realizan sus propias modificaciones, no se puede negar que en varias ocasiones han ayudado en apuros y en otras a corregir un sinfín de palabras. Para poseer un buen dominio del lenguaje es recomendable entretenerse en el hábito de la lectura.

La lectura continua es la mejor arma para mejorar y erradicar por completo la mala escritura. Parafraseando al autor en sus distintas investigaciones, Jorge Luis Borges menciona que la lectura debe ser transmitida como un placer, pero no como una obligación y mucho menos como un castigo por parte de los docentes o los propios padres de familia.

El chat o “Messenger” de Facebook, actualmente es un medio para comunicarse usado todo el tiempo y además de esto, cuenta ya con su propio corrector ortográfico, con el fin de que las conversaciones que se tiene no se conviertan en un intento por asesinar a las palabras que escriba la gente o básicamente matar la lengua materna española, pero aún así, la presencia de los horrores ortográficos siguen presentes por la falta de importancia que se le otorga.

Los jóvenes son conscientes de que como escriben en esta herramienta digital no es la manera correcta, puesto que realizan modificaciones a las palabras y a la escritura como tal, atrofiando el lenguaje sin duda alguna; manifiestan que las motivaciones principales son para pertenecer a un grupo de amigos, porque es una forma fácil y espontánea, además de que les da pereza escribir frases completas, por tal motivo cortan palabras, como por ejemplo reemplazan “porque” por un “xq”, y así una infinidad de palabras que a diario se van descubriendo.

Pero a pesar de esto, el emisor y receptor entienden lo que están comunicando y así es de mejor gusto, según la juventud actual, por lo cual es como aparece una nueva forma de expresión escrita juvenil, en comparación con la de los adultos que poseen esta red social, por tal motivo; ellos escriben tal y como es la o las palabras, expresando sus pensamientos, sentimientos o comentarios de manera correcta. Todo se debe a la educación antigua que ellos han recibido.

#### **4.4. Importancia de la ortografía**

Escribir de manera correcta, define como es una persona, así como se refleja en su propia imagen, sin importar su raza o nivel social, porque absolutamente todo comunica y mucho más en su forma de expresarse.

Es importante porque además de denotar su alto nivel de conocimiento en el tema, la buena ortografía otorga a una persona credibilidad y confianza con otras personas, que desde pequeños han sido inculcados con el valor de escribir y hablar bien.

El texto es la unidad superior de comunicación y de la competencia organizacional del hablante, debido a esto, se debe tomar en cuenta los factores en relación con la competencia discursiva, la situación, contexto y reglas textuales y ortográficas. Su extensión tiene una finalidad comunicativa entre un grupo de personas, que en este caso especial son los jóvenes.

Uno de los puntos más importantes de nuestra lengua materna es la enseñanza de la ortografía. La que desarrolla habilidades intelectuales, destrezas y hábitos para conformar su inteligencia ortográfica. Por esta razón, la ortografía no solo se enseña, sino que también se aprende, y se lo hace escribiendo, repitiendo una y otra vez la misma palabra hasta que perdure en la memoria del estudiante.

Una especializada en el tema, Silvia Escobar (2013) en una publicación realizada en el Diario El País expresa que *“El que escriba “habrir” no debería graduarse”*. Se

considera que los medios de comunicación social escritos conllevan una gran responsabilidad, y la figura de los famosos correctores de estilo es muy importante.

Esto de la ortografía es un tema delicado para las antiguas y nuevas generaciones, porque gracias a la influencia de la tecnología, la mayoría de los deberes, consultas, etc; se las realizan en una computadora, porque estas, ya están incorporadas con un corrector ortográfico automático y que en la mayoría de ocasiones, los niños y jóvenes no saben que existe y no lo utilizan.

Teniendo como consecuencia una tarea completamente vacía de nuestra lengua materna, es decir con una abundancia de errores ortográficos y la sencilla razón, es que ellos solo quieren llenar las hojas que sus docentes piden para obtener una buena calificación, pero la cual carece de mucha calidad.

La profesora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Natalia de la Rosa (2014) manifiesta que *“una buena ortografía es la base de un texto bien escrito y se ha de tener en cuenta que, en la mayoría de las ocasiones, nos comunicamos por escrito”* (pág. 3). La ortografía es parte de la gramática que se ocupa de la forma correcta de escribir las palabras, cuyo principal uso es la comunicación y para poder comunicarnos efectivamente, es necesario que elaboremos los mensajes de forma correcta y comprensible.

La ortografía está presente en toda actividad educativa. En la actualidad, está adquiriendo más relevancia la preocupación docente porque los escritos de los estudiantes se encuentran llenos de una multitud de faltas de ortografía.

Esto plantea la duda de en qué consiste la enseñanza ahora, de otra manera, cómo se la debería aplicar. Según Camps, entre otros autores (2004, pp.38-39) convendría *“recordar que aprender a escribir no es aprender ortografía y que, en cambio, la ortografía es un aspecto socialmente importante de la lengua escrita”*.

#### **4.5. El aprendizaje de la ortografía**

El aprendizaje de la ortografía desde la educación básica y en el hogar, no es un tema resuelto, pues desde distintos enfoques y perspectivas se ha venido abordando esta problemática para de esta manera llegar a interpretar algunos de los aspectos que intervienen.

Para interpretar de otra manera Silvestre (2004) manifiesta que *“La transformación conceptual que realizan los sujetos cuando escriben sobre un tema solicitado permite conceptualizar el valor epistémico de la escritura. En esta transformación se ponen en juego diversos recursos para reorganizar, especificar o resignificar información”* (p.33).

La escritura no sólo es un instrumento de comunicación y transmisión, sino es un proceso que permite la retroalimentación del conocimiento, que difiere mucho “del decir” lo que ya se sabe a medida que se recupera información de la memoria o de los textos.

Olson (1995) expresa que el lenguaje escrito se caracteriza por realizarse con mayor consistencia y duración, lo que determina su transformación en un objeto susceptible de análisis y manipulación. De manera que los estudiantes que escriben un texto pueden introducir modificaciones, realizar supresiones, desarrollar o abreviar su contenido, alteraciones de la escritura, etc.

Consecuentemente, los procesos de escritura son una herramienta de elaboración cognitiva, a los procesos de pensamiento propios a la producción de un contenido. Redactar un texto de manera correcta ofrece al estudiante de pensar en varios conceptos y especialmente la forma de relación existente entre ellos, es decir la forma en la que hablan o textean virtualmente.

Nuestro idioma, necesita de la ortografía y la gramática, puesto que, a través del tiempo, va cambiando por varias situaciones, como por ejemplo los modismos, inclusión y adaptación de expresiones de otros idiomas ajenos al propio.

No se puede aceptar la escritura con faltas, porque redactar con ortografía debería ocupar un lugar importante a la hora de escribir y con mucha más relevancia, si se trata en el ámbito laboral de la comunicación, especialmente en el periodismo. Con las faltas de ortografía el contenido de un texto, de un comentario en un blog, red social, una respuesta en un tema de algún foro o incluso de un mensaje o recado, pierde calidad. Además, quien lo escribió también malgasta autoridad y prestigio y más aún si se trata de un maestro.

En un salón de clases, se pueden realizar muchas cosas con los estudiantes, a fin de lograr que mejoren su escritura, ortografía o su redacción, se necesita buscar, pero sobre todo encontrar la manera de incentivarlos a escribir, es necesario hacerles notar la necesidad de utilizar los signos de puntuación, uso de palabras agudas, graves, esdrújulas a través de ejemplos y una intensificada lectura del manejo de estas.

Hablar correctamente también es muy importante, en ocasiones pronunciamos cosas en forma incorrecta o cometemos vicios de lenguaje y por consiguiente en la producción de textos se hace un uso excesivo de muletillas y al momento de escribir se ve limitado nuestro vocabulario. Para poder comunicarse eficazmente en la vida diaria, es necesario elaborar mensajes de manera correcta y comprensible, por ello escribir bien evitará malinterpretaciones en lo que se quiere decir. Una palabra mal escrita puede cambiar el sentido a lo que se quiere expresar.

En la actualidad, tanto niños como jóvenes muestran muchas deficiencias en la correcta escritura de las palabras, debido al desconocimiento de las reglas ortográficas y al desinterés por la lectura, factores que inciden notoriamente en la producción de un buen texto o comentario escrito, especialmente en las redes sociales, lugar dónde se mira estas atrocidades con la lengua materna.

*“No se trata, entonces, de dejar de escribir para enseñar ortografía, sino de reflexionar sobre la norma ortográfica en el interior de situaciones de escritura, ya*

*que el conocimiento de dicha norma debe estar al servicio de la comunicabilidad textual” (Kaufman, A. M. (1999, p. 65).*

#### **4.6. Procesos de escritura**

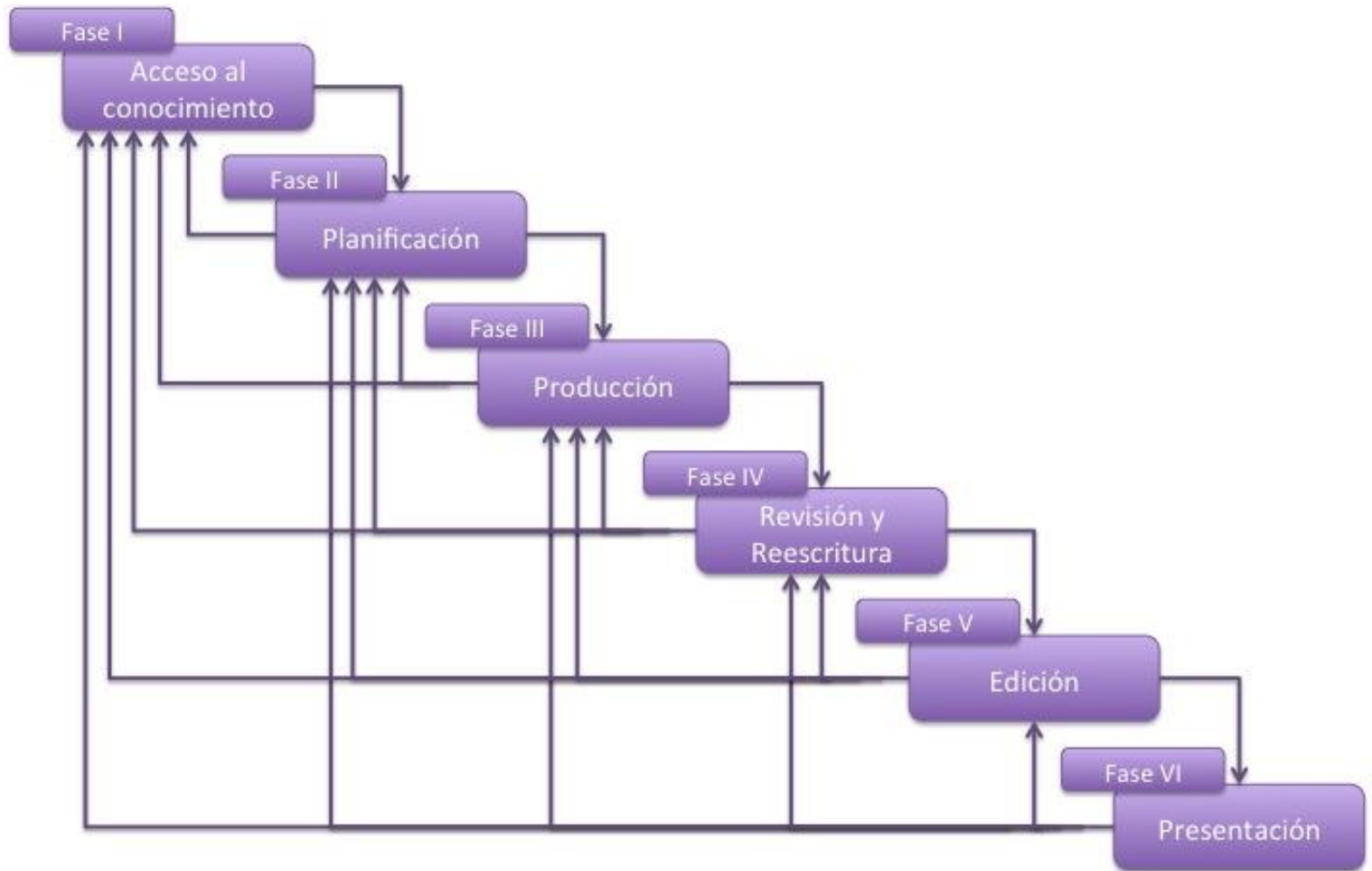
La complejidad que encierra la competencia o habilidad para escribir los diferentes textos que se requiere en el ámbito académico pone de manifiesto la necesidad de organizar el proceso de escritura de acuerdo con una serie de etapas, las que mejoran considerablemente los textos y distingue a los escritores expertos de los inexpertos.

El lenguaje es una de las herramientas más sofisticadas que ha desarrollado el hombre, de ahí su relevancia en el proceso de educación formal.

De acuerdo con los autores Ferreiro y Teberosky (1979, p. 78), cada una de estas etapas refleja una cierta concepción que el niño tiene respecto a lo que es la escritura y a cómo se ejecuta.

En este sentido los garabatos, muchas de las rayas que los niños menores de 6 años hacen imitando la escritura de los adultos, y los dibujos que muchas veces

realizan, como si fueran texto corresponderían a etapas de una evolución en la cual los niños van modificando sus concepciones lingüísticas.



La diferencia principal reside en la manera de introducir el conocimiento y en lo que sucede a ese conocimiento a lo largo del proceso de composición (Scardamalia y Bereiter, 1992). Estos autores diferencian, a los efectos de la composición de textos, entre decir el conocimiento; producir textos sin un plan previo, escribir lo primero que se le viene a uno a la cabeza y transformar el conocimiento (pensar en el destinatario, precisar la intención que se persigue, adquirir información sobre lo que se escribe, y aprender a escribir el género discursivo que cada caso requiera).

A continuación se pueden visualizar las distintas etapas en la producción de un texto con una buena ortografía:

Para esto es necesario saber que todo proceso de escritura posee reglas gramaticales, detalladas a continuación:

- ❖ **Corrección gramatical:** conocer las reglas fonéticas y ortográficas, morfosintácticas y léxicas de la lengua que permitan construir oraciones aceptables. Este grupo incluye el conocimiento de la correspondencia sonido-grafía.
- ❖ **Ortografía:** Proporciona las reglas necesarias, como signos de puntuación, tildes.
- ❖ **Sintaxis:** Enseña la ordenación lógica y coherencia que deben tener las palabras dentro de un enunciado. (Gestiopolis, 2014)

Actualmente el lenguaje y su ortografía contienen tres aspectos importantes que son:

- Las letras
- El acento
- Los signos de puntuación

#### **4.7. El error y la falta ortográfica**

El problema de la ortografía ya es parte de la vida; cartas, currículum, trabajos de investigación, oficios, etc, todo va por escrito; por lo tanto debería ir de una manera perfecta, en lo que al tema se refiere. Pero, es necesario hacer hincapié en que varias faltas de ortografía provienen de aquellas personas que no tuvieron posibilidades de estudio o de aquellos que terminaron al menos la secundaria.

En ocasiones no son suficientes las herramientas ortográficas, las que deberían facilitar la vida, solo hay que tomar en cuenta que no siempre se puede contar con ella, las computadoras no son tan inteligentes como las personas para darse cuenta de la inexistencia de una tilde, coma o una palabra mal escrita, puesto que es la misma persona quien agrega a su diccionario virtual lo que está escribiendo, y este procesador tan solo la guarda virtualmente.

El origen de las faltas de ortografía no solo merece una enciclopedia propia, sino que aún se desconocen muchos de sus oscuros rincones. Este tema cruza varias estructuras de la memoria, como la retención de normas, la visual, la habilidad comparativa y hasta el estado de ánimo, también estados disfuncionales como la dislexia, detrás de una falta ortográfica hay un mundo de alta complejidad no del todo comprendido en el presente.

En buena medida, las faltas de ortografía son los testigos de un mal planteo educativo, de una manera más general. Y ahí el problema de la puntuación, la que conllevaba, por otra parte, a la distinción de las señales erróneas.

No es para justificarlas, es simplemente para quitarlas del molesto lugar en que se las ha colocado. De una manera más simple: hay quienes y se cuentan por millones, que estudian toda su vida y no han podido erradicar cierto porcentaje de errores ortográficos. Famosos son decenas de casos de científicos, escritores e intelectuales en general con elevada cantidad de faltas, sin que por ello se hubiera resentido mínimamente su capacidad de procesamiento intelectual.

Las razones por las cuales una persona escribe con errores son varias, entre ellas se encuentran la distracción, la escasa importancia que se le da a la ortografía, la poca lectura de libros y la influencia de otro tipo de lenguajes tecnológicos como el que se usa con los mensajes de texto, en la actualidad, se encuentra que los alumnos escriben como si escribieran un mensaje de texto, existe una terrible mutilación del lenguaje, ya antes mencionado.

Los errores ortográficos no se relacionan directamente con las capacidades profesionales o intelectuales generales de las personas. Escribir de manera correcta conlleva esfuerzo y compromiso; en primer lugar con uno mismo y en segundo plano, con la sociedad, por la simple razón de que esta se encarga de juzgarla.

Hay quienes deben repasar de modo periódico las reglas porque fatalmente las olvidan, no es pereza, falta de voluntad o falta de ganas, sus estructuras cerebrales son así, es como haber nacido en una u otra ciudad.

Los mismos académicos, como por ejemplo La Real Academia de la Lengua, cambian con cierta frecuencia las reglas que rigen la escritura, muchas palabras que hasta ayer eran correctas, hoy constituyen errores de ortografía.

Evidentemente, la percepción común más se refiere a errores ortográficos groseros, algo así como conjugar el verbo "aser" (hacer), que en personas amantes de la ortografía en un dilema coloquial se diría que es un dolor al ojo al verlo escrito así.

#### **4.8. Importancia de la ortografía en la realización de textos**

Desde hace más de una década que la escritura ha comenzado a ser objeto de estudio y a consagrarse una herramienta fundamental, como también para el desarrollo del pensamiento. Un error ortográfico muestra poca atención a lo verdaderamente importante por parte de cualquier persona, en especial por parte de un profesional.

*La palabra Ortografía viene del griego "ortos", que quiere decir correcto, y de "grapho", que significa escribir, así que ortografía quiere decir escribir correctamente. (Rosa, 2014, pág. 3).*

Cierto es que la escritura no solo constituye una forma de comunicar, sino también una manera de pertenecer y participar en una comunidad determinada, así lo

catalogan los autores Bazerman y Carlino en el año 2013, por lo tanto, aprender a escribir con fines específicos implica involucrarse en un proceso de cultura ortográfica. Con la evolución de las TIC, ha comenzado a surgir la necesidad de explorar las formas en que las personas conciben el proceso de escritura, factor que conduciría a involucrarse de distintas maneras en su ejecución.

Aprender a escribir bien es un proceso que nunca termina, siempre está en constante evolución, las que cada vez se van aumentando palabras con diferentes o mismos significados, pero cabe recalcar que en su mayoría puede tan solo cambiar una letra o una tilde.

La escritura constituye un proceso que estimula el análisis crítico con respecto al propio saber o conocimiento de las personas, en especial en los jóvenes, a quienes está dirigida esta investigación y esto se debe a que su ejercicio otorga la posibilidad de mantener la concentración en ciertas ideas, lo cual está dado por la naturaleza estable de la escritura, a diferencia de lo fugaz del pensamiento y de la parte oral de cada ser.

#### **4.9. Consideraciones sobre la enseñanza de la ortografía**

Es posible que la identificación de los medios escritos con el discurso oral ocurra dada la utilización frecuente de medios digitales de la comunicación (chat de Facebook, Whatsapp, mensajería en general), medios en los que se realiza una escritura rápida, sin esmero ni preocupación, pues se intenta recrear con agilidad el discurso oral por medio de los mensajes escritos.

Esta situación, hace reflexionar sobre la necesidad de dar un mayor énfasis al estudio de los registros comunicativos de modo que se practique la escritura en diversas situaciones discursivas, situaciones determinadas por el contexto e intención comunicativa.

El dominio de la ortografía es una habilidad muy apreciada en la comunicación; un bajo nivel ortográfico implica un bajo nivel de formación y cultura de un individuo, y como tal, es un indicador que va asociado a la valoración de su vida académica, profesional y laboral de las personas.

En varias situaciones, los docentes recurren a nuevas tácticas de enseñanza, como la técnica de los dictados, los libros de texto y copiados para el mejoramiento de la ortografía y a su vez, la fluidez del habla de sus alumnos.

Además, se debe tener muy en cuenta que la escritura en la universidad requiere situarse en su verdadero ámbito académico. Lo que se quiere decir es que cada estudiante debe elaborar escritos por ellos mismos, teniendo una coherencia y profundización del tema, con bases fundamentadas.

Tomando en cuenta la complejidad que tiene la escritura en distintas universidades nacionales e internacionales, en este caso en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, específicamente con los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, la enseñanza de la ortografía tiene que contextualizarse dentro de los aprendizajes del alumnado a través de métodos y procedimientos que los docentes, previamente, deben establecer y posteriormente se encargarán de poner a disposición situaciones reales de escritura que proporcionarán una conexión con la escritura.

A pesar de que a las nuevas tecnologías se les atribuye un carácter perjudicial en el ámbito de la ortografía, existen propuestas y estudios que demuestran que una aplicación adecuada de las TIC en las aulas, pueden ser una herramienta efectiva para mejorar la ortografía de cada estudiante.

Existe una infinidad de recursos sencillos para resolver cualquier duda sobre el significado de una palabra o sobre cómo se escribe un término en específico. Buscar dicha palabra en el diccionario es una medida para salir de dudas y profundizar en el conocimiento del uso del lenguaje de un modo pedagógico, a la

vez aprovechar de buena manera el diccionario virtual de la DRAE, de este modo se aprovecha la tecnología que avanza a pasos agigantados.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente proyecto de investigación, que está en el marco de lo establecido en el reglamento de régimen académico vigente, es una propuesta creativa e inteligente y en lo establecido por la metodología de estudio de caso se lo desarrollará bajo un enfoque mixto, es decir cualitativo-cuantitativo, donde los objetivos específicos planteados anteriormente serán los cursores investigativos.

Además, el estudio será descriptivo pues se pretende analizar la situación que viven los estudiantes de la carrera de Comunicación Social respecto al lenguaje que están utilizando en las redes sociales con respecto a su escritura y las emociones que transmiten.

La investigación está enmarcada a las ciencias sociales, además está destinada a identificar la razón de por qué los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, emplean la red social Facebook de una manera inadecuada, al no respetar las reglas gramaticales, alterando su ortografía al adoptar modismos fuera de sentido en la publicación de comentarios o estados en dicha red.

### **5.1. Instrumentos a trabajar**

El presente proyecto de investigación, que está en el marco de lo establecido en el reglamento de régimen académico vigente, es una propuesta creativa e inteligente y en lo establecido por la metodología de estudio de caso se lo desarrollará bajo un enfoque mixto, es decir cualitativo-cuantitativo, donde los objetivos específicos planteados anteriormente serán los cursores investigativos.

El estudio será descriptivo pues se pretende analizar la situación que viven los estudiantes de la carrera de Comunicación Social respecto al lenguaje que están

utilizando en las redes sociales con respecto a su escritura y las emociones que transmiten.

La investigación está enmarcada a las ciencias sociales, además está destinada a identificar la razón de por qué los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, emplean la red social Facebook de una manera inadecuada, al no respetar las reglas gramaticales, alterando su ortografía al adoptar modismos fuera de sentido en la publicación de comentarios o estados en dicha red.

## **5.2. Métodos**

Como métodos de investigación se utilizó la combinación de los métodos analítico-sintético y estudio de caso, especialmente la observación.

Este método se planteará durante toda la investigación. En el caso del marco teórico analizado de una manera profunda una serie de teorías, conceptos de redes sociales, especialmente Facebook, como también sobre el lenguaje y así poder generar elementos o síntesis nuevas y darlas a conocer.

El diseño de esta investigación de estudio de caso sobre la “Influencia de la red social Facebook en la escritura correcta del lenguaje en los estudiantes de Comunicación Social de la PUCE-SI”, porque va acorde a una afirmación sobre el problema anteriormente planteado con la función de guiar la investigación en la dirección correcta.

## **5.3. Técnicas**

Las técnicas de investigación para este proyecto fueron las encuestas, entrevistas, la observación (estados y comentarios) en la red de Facebook, por parte de los estudiantes pertenecientes a la ECOMS.

Se diseñaron encuestas sobre las bases de algunos indicadores, las mismas que luego de una explicación piloto, serán aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Además, se consideró oportuno el uso de la técnica de fichas de observación a partir de una fecha establecida con el asesor del proyecto de investigación.

#### **5.4. Instrumentos**

Para la operatividad de las técnicas mencionadas, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Red social Facebook activa, en la que estén registrados los y las estudiantes de la casona universitaria.
  - Cuestionarios basados y dirigidos a los estudiantes de Comunicación Social de la Puce-Si, que a continuación se detalla:
  - Entrevistas a estudiantes de la Ecoms.
- ❖ **Justificación:** Considero pertinente la realización de este cuestionario para obtener la información necesaria por parte de los estudiantes y saber cuál es el uso que dan a dicha red social. Ya que las plataformas de redes sociales permiten crear comunidades en línea y fomentar su participación. El objetivo es obtener datos estadísticos sobre cada uno de los puntos encuestados, para saber qué tan inmersos están en tu comunidad educativa en las redes sociales y cómo las utilizan.



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA**  
**“PUCE-SI”**

“Análisis de la influencia de la red social Facebook en la escritura correcta del lenguaje en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra”

Esta encuesta es de carácter anónimo. Agradezco tu colaboración y te pido te tomes apenas unos 2 minutos para poder completarla.

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**Edad:** ( )

**Nivel de estudio:** ( )

**1) ¿Considera usted que la Red Social Facebook tiene influencia en la actualidad?**

Si ( ) No ( )

**2) ¿Con qué frecuencia se conecta a través de Facebook?**

(Aunque no esté la frecuencia exacta entre las opciones, elija la que más se acerque)

- Varias veces al día ( )
- Una vez al día ( )
- 4 o 5 veces por semana ( )
- Una vez por semana ( )

**3) Las veces que se conecta a Facebook ¿Cuánto tiempo le dedica?**

- Menos de 1 hora ( )
- Entre 1 y 2 horas ( )
- Entre 2 y 4 horas ( )
- Más de 4 horas ( )

**4) ¿Qué dispositivos utiliza para conectarse a Facebook?**

Ordenador ( )      Celular ( )

**5) ¿Qué tipo de contenido usted comparte? Elija dos opciones:**

- Videos ( )
- Imágenes ( )
- Información relevante ( )
- Comentarios redactados por usted ( )

**6) ¿Para fines personales o comerciales? Si tuvieran que utilizar la web para un solo fin, ¿cuál sería?**

- Fin personal ( )
- Fin comercial ( )
- Otro ( )

.....

**7) ¿Cree usted que la red social Facebook tiene influencia en su ortografía?**

Si ( ) No ( )

¿Por qué?.....

**8) En el aspecto personal, usted ha desmejorado su ortografía por la gran cantidad de imágenes este posee.**

Si ( ) No ( )

**9) ¿Cuándo usted lee los mensajes, qué impresión le causan las faltas ortográficas? Escoja entre dos opciones:**

- Desconocimiento de ortografía ( )
- Gracia, chiste ( )
- Ganas de corregirle a la otra persona ( )
- Reniegan por cómo escriben ( )

**10) ¿Usa Facebook principalmente para mantenerse en contacto con amigos y familiares o también pertenecen a otros grupos de interés?**

Si ( ) No ( )

**11) ¿Cree usted que Facebook reduce la cantidad de relaciones cara a cara?**

Si ( ) No ( )

Por qué.....

**12) ¿Para qué usa Facebook principalmente? Escoja entre 2 opciones:**

- Comunicarse con otras personas ( )
- Ocio individual; ej. juegos, entretenimiento, ver, subir, compartir fotos ( )
- Actividades académicas (estudio) ( )
- Actividades laborales; búsqueda, envío de currículos, promoción, trabajo ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

➤ Otro instrumento a utilizar es la aplicación de entrevistas a estudiantes de los distintos niveles de la carrera, con el fin de contrastar la información obtenida a través de la anterior encuesta aplicada a los mismos. Las entrevistas se las realizaron en las instalaciones de la casona universitaria y consta de las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cree usted pertinente el uso de Facebook en su vida diaria?
- 2) ¿Cuáles piensa usted que son los aspectos positivos y negativos de esta red social?
- 3) ¿Qué opina sobre el contenido generado en esta red social?
- 4) ¿Está usted de acuerdo con la difusión de los famosos memes que han alterado la ortografía con el fin de causar gracia a sus usuarios?
- 5) ¿Usted como joven estudiante de la carrera de Comunicación, ha generado este tipo de contenidos?
- 6) ¿Qué plantearía usted para la mejora de la ortografía en la red social Facebook?
- 7) ¿Estaría de acuerdo con una campaña en Facebook para erradicar el desmejoramiento de la ortografía?
- 8) ¿Considera que Facebook proporciona información suficiente y adecuada para aprender y contrastar información tanto en el ámbito personal y profesional?

A continuación se detalla gráficamente las respuestas aplicadas en las encuestas realizadas en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.

La encuesta fue aplicada a toda la escuela de esta carrera, y sus 4 niveles actuales; Segundo, Cuarto, Sexto y Octavo.

Como muestra total se pretendía realizarla a los 119 estudiantes, pero 33 alumnos no fueron localizados los días en las que se aplicó esta herramienta o no querían realizarla y la entregaban en blanco.

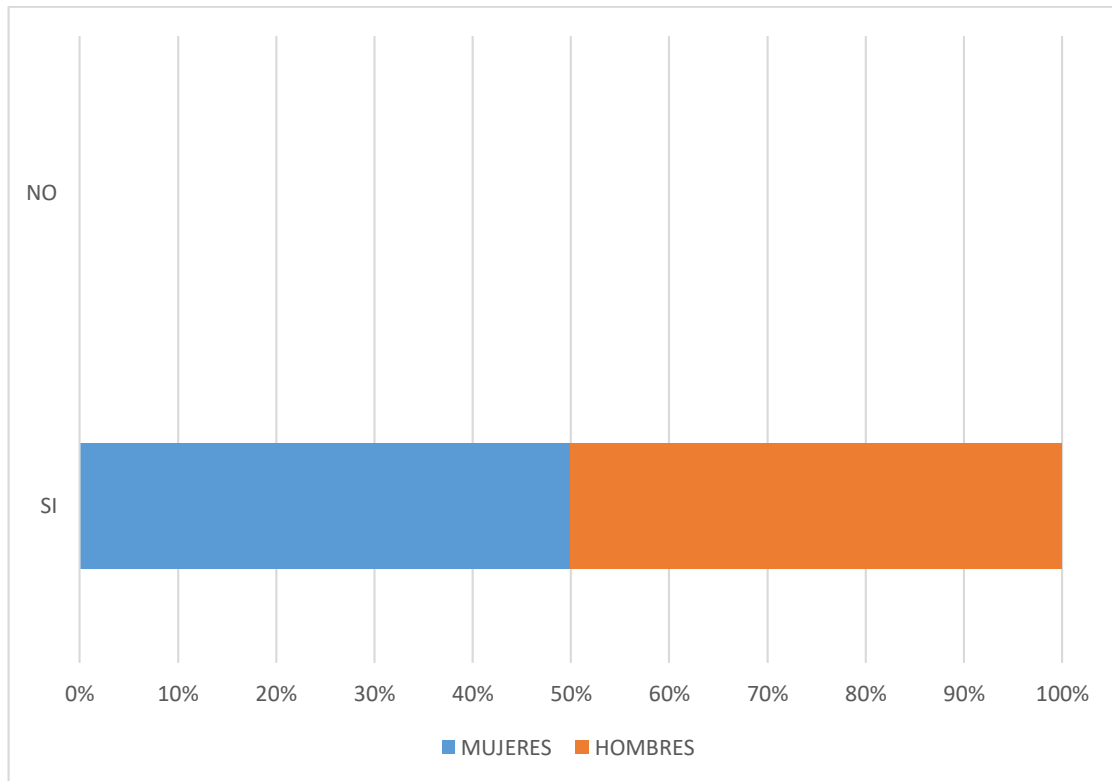
Según cada paralelo, el número de estudiantes encuestados fueron los siguientes:

<b><i>Alumnos encuestados</i></b>	<b>Nivel</b>
20	Segundo
20	Cuarto
18	Sexto
25	Octavo

Para lo cual se contó con la ayuda del docente en su horario respectivo de clase, manteniendo orden, disciplina e interés hacia lo pedido por la investigadora.

## SEGUNDO NIVEL

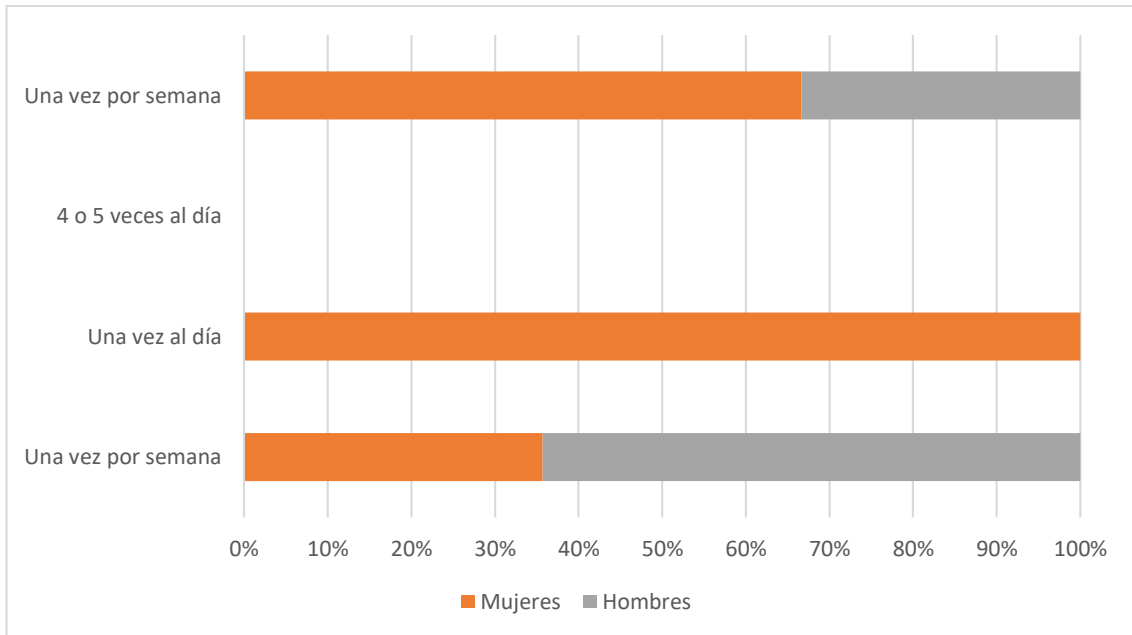
### 1) Influencia de Facebook en la actualidad



Los estudiantes encuestados respondieron positivamente con un porcentaje del 50%, aludiendo a que esta red social más usada si tiene una influencia actual, tanto en su vida cotidiana como en sus conocimientos.

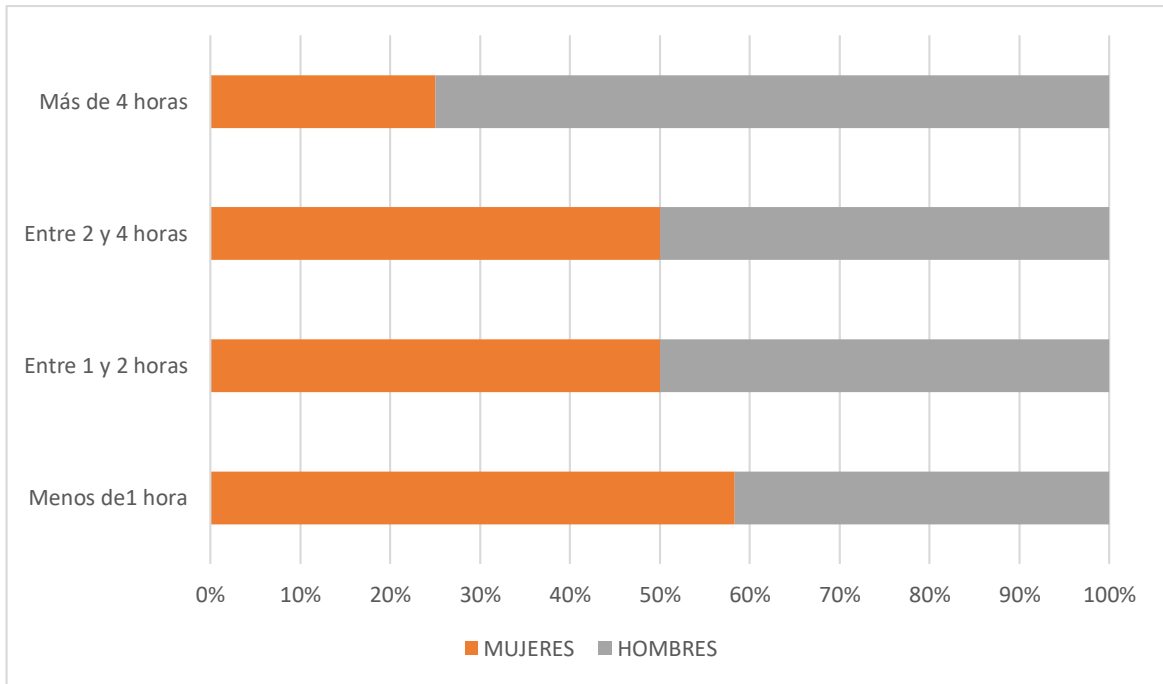
Es de suma importancia reconocer que esta influencia tiende a ser de una forma positiva o negativamente para los alumnos. Ya que es una tendencia juvenil que ha ganado popularidad a nivel mundial gracias a su nivel de cualquier tipo de información difundida, como también ayuda a generar opiniones por parte del usuario.

## 2) Tiempo en Facebook



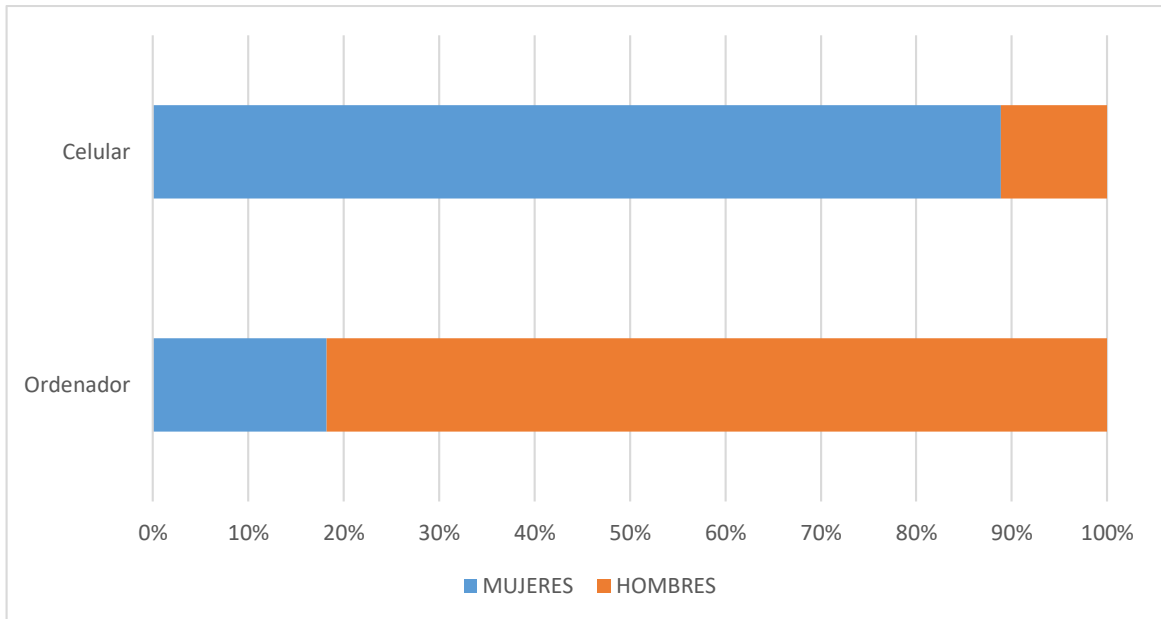
La mayoría de los estudiantes del segundo nivel de la carrera, mencionan que se conectan una vez al día a Facebook, pero se sabe que en la actualidad los jóvenes no pueden estar un rato sin estar en su celular viendo noticias de farándula o de cualquier índole, lo que denota que en su mayoría están ocultando la verdad de cuántas veces ingresan a esta red social.

### 3) Tiempo que dedican a Facebook



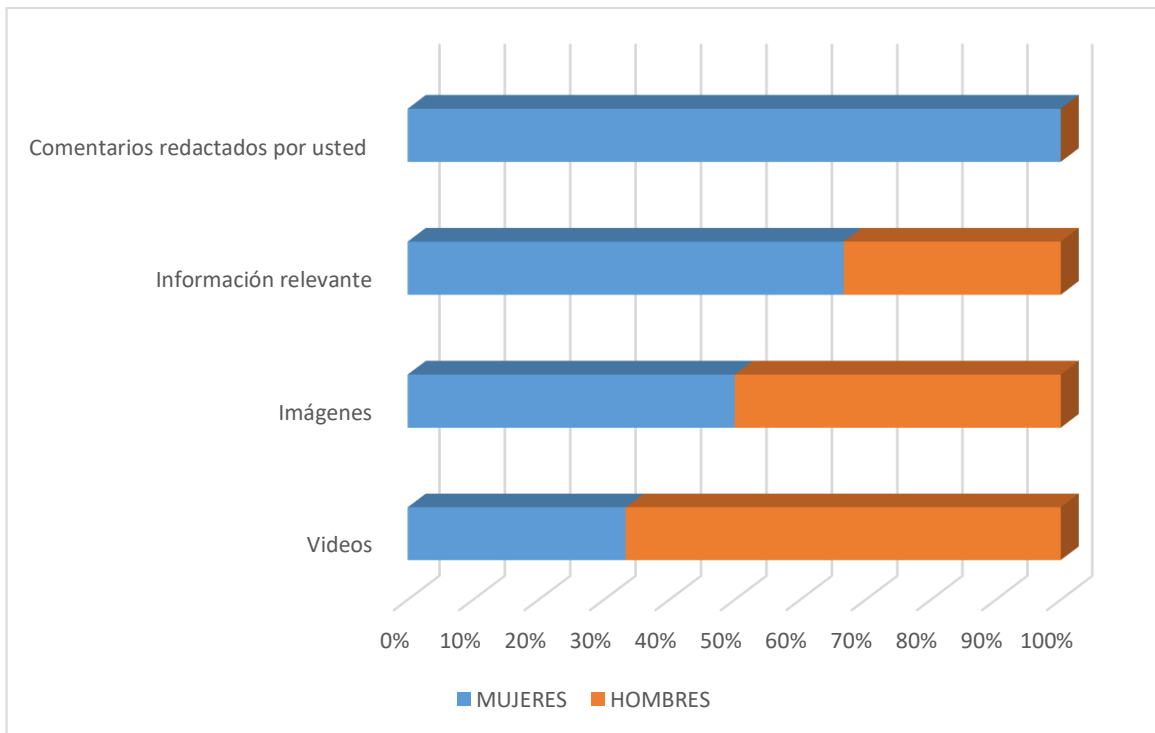
Se denota claramente que los estudiantes dicen estar conectados menos de una hora en esta red social, cuando las horas de publicación de fotos, videos o comentarios demuestran que pasan más de una hora en Facebook, ya que al ser menores de 19 años en su mayoría, tienen mayor tiempo de ocio y se dedican a otras cosas, una de ellas es Facebook.

#### 4) Dispositivos para ingresar a Facebook



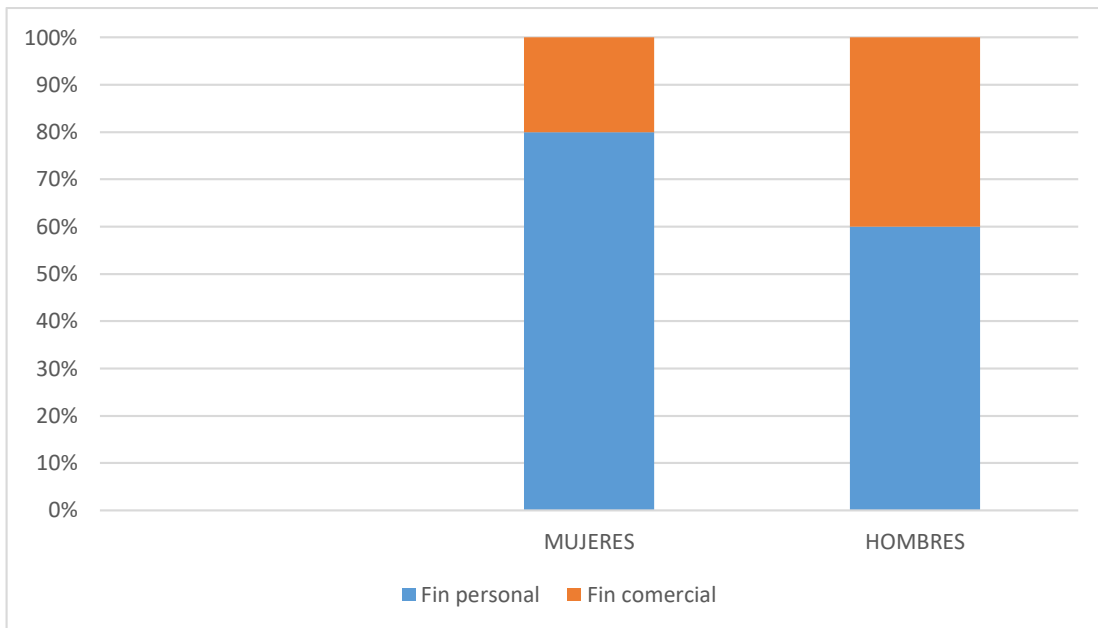
Sin duda el celular es ya una necesidad en todas las personas, especialmente en los jóvenes, quienes usan este dispositivo para conectarse a todas sus redes sociales, en especial a Facebook y distraerse en él. El 20% restante, ingresa a Facebook desde su ordenador ya que la facilidad de poseer un teléfono inteligente no está al alcance de todos.

## 5) Tipo de contenido compartido



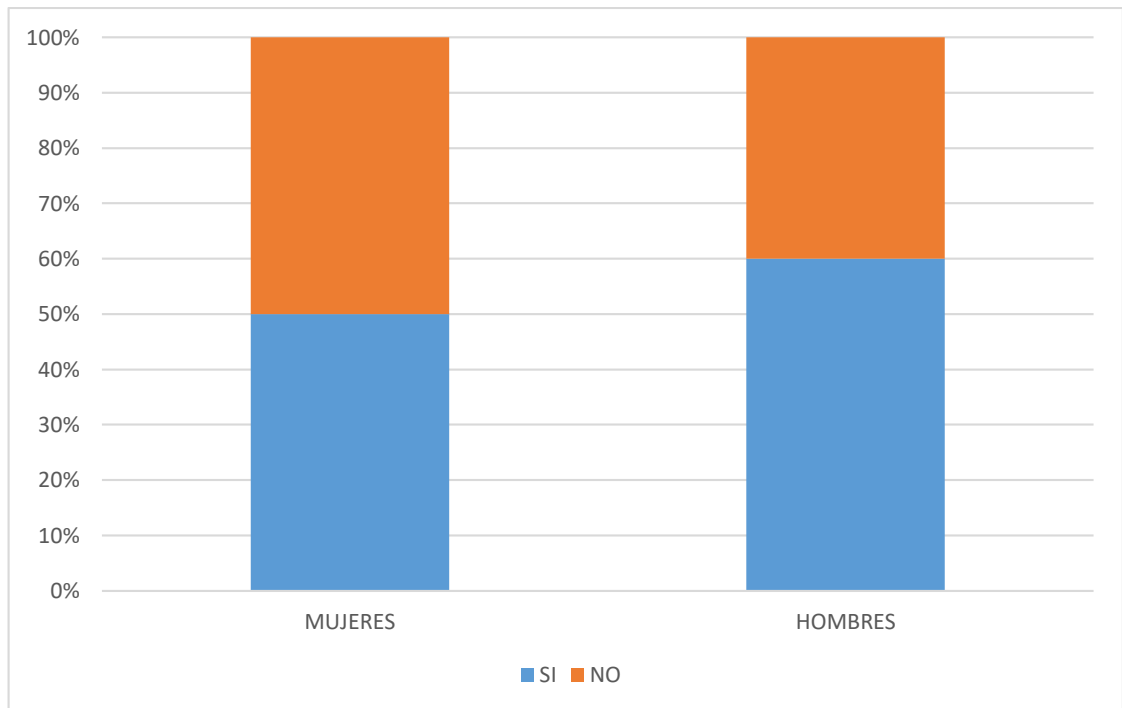
La preferencia por compartir información de gran relevancia a nivel nacional e internacional y comentarios elaborados por los mismos, ha caracterizado en esta investigación a este grupo de alumnos, porque se denota un compromiso con la sociedad y sobre todo con la carrera elegida por ellos. Pero no se sabe con exactitud si dicha información y comentarios están correcta y coherentemente redactados para que otras personas los puedan entender.

## 6) Fin de la web



Tanto en hombres como en mujeres de segundo nivel, ambos sexos utilizan Facebook con dos fines: comerciales y personales. Los cuáles tienen que ver mucho en su vida diaria y profesional, ya que en algunos casos, algunos poseen, pertenecen o trabajan para empresas importantes de la zona norte del país y como tal, esta red es importante para dar a conocer el producto a ofrecer.

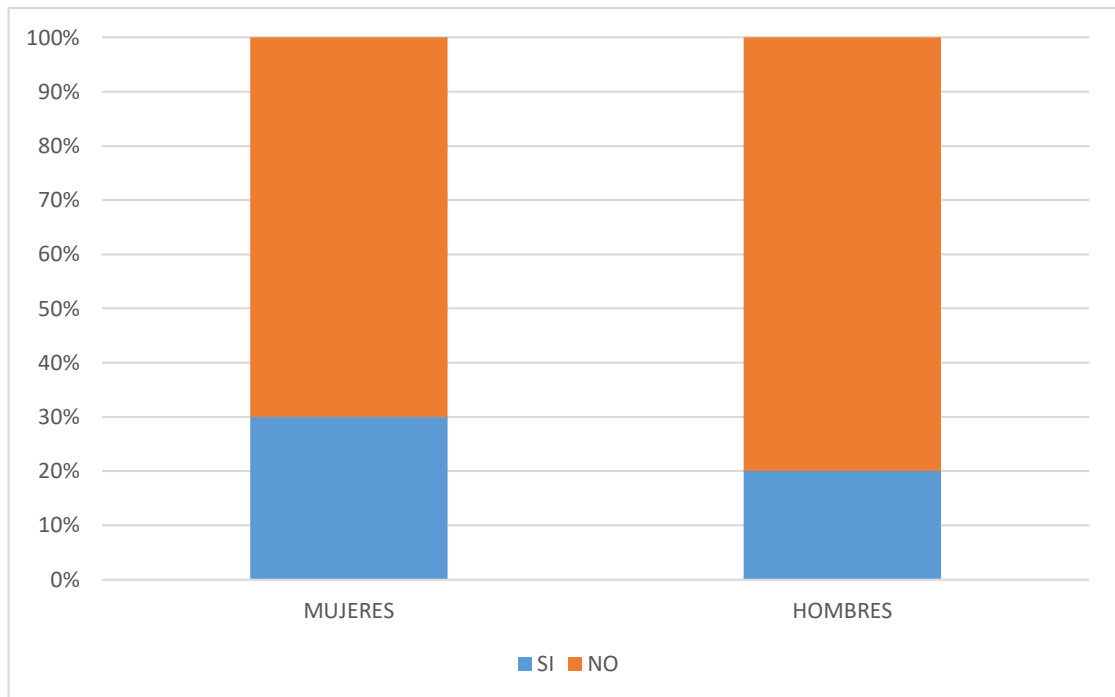
## 7) Influencia de Facebook en la ortografía



La influencia de Facebook en la ortografía es notoria en todo tipo de red social, hasta a nivel académico, ya que como en su mayoría expresan que por escribir rápido, escriben mal. Además tiene influencia por la cantidad de imágenes con errores ortográficos que esta red social brinda a todos los jóvenes.

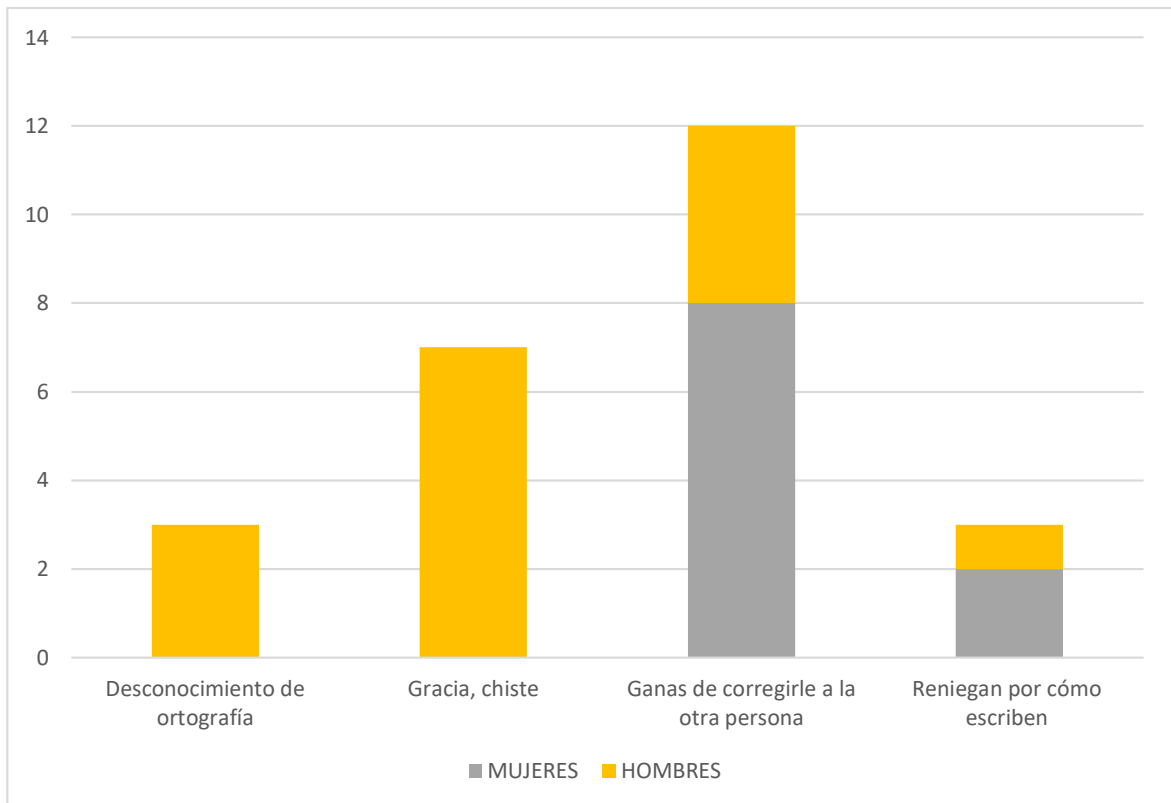
En otros casos y aplicados en la encuesta y entrevistas los estudiantes tienden a mentir para no quedar mal ante el resto de gente, ya que como una persona escribe; habla, y es de esa manera que se denota la poderosa influencia que esta red posee a nivel mundial, en especial en los jóvenes estudiantes, quienes dicen tener una excelente ortografía, cuando es todo lo contrario.

## 8) Influencia de las imágenes (memes) en la ortografía



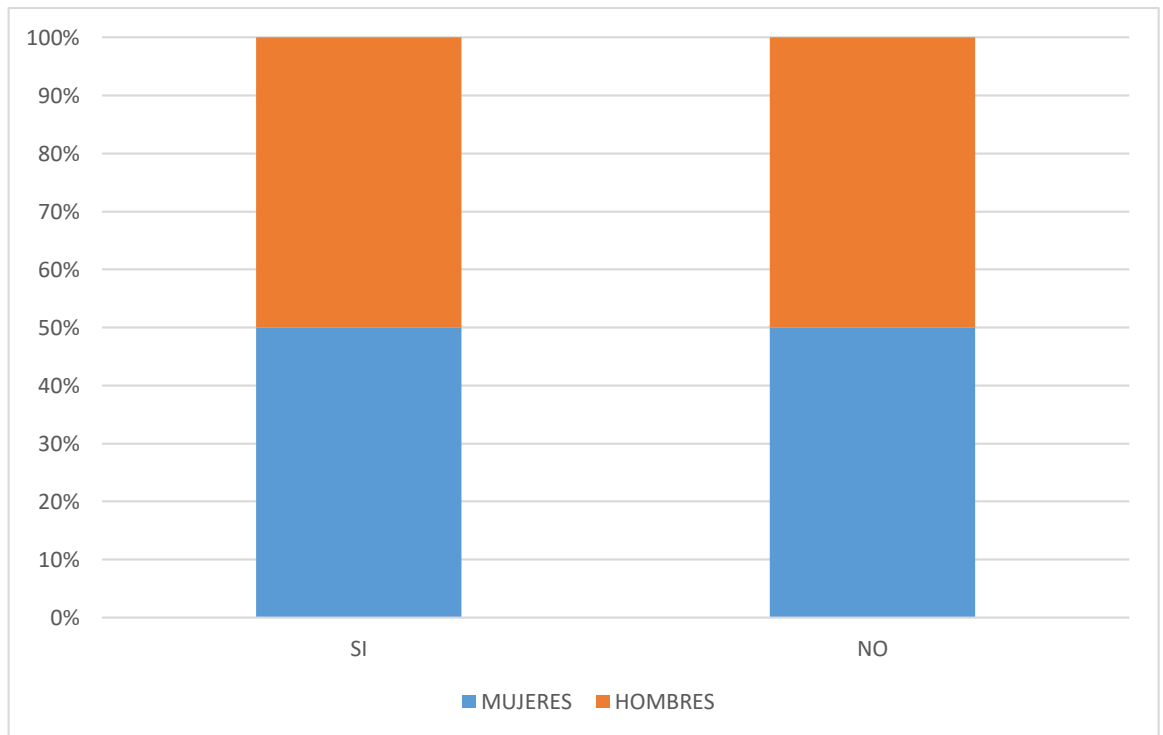
Denotativamente se observa que las mujeres en un 30% en este nivel son las más propensas a alterar su ortografía por la influencia de este tipo de imágenes, tal vez por seguir una moda un poco fuera de lo común, mientras que los hombres tratan de cuidar su ortografía tal cual cuidan de su imagen personal. Pero en ambos casos, estos dos géneros desmejoran su ortografía por la influencia que estos “memes” se generan de una manera viral en esta red social.

### 9) Impresión que generan las faltas de ortografía



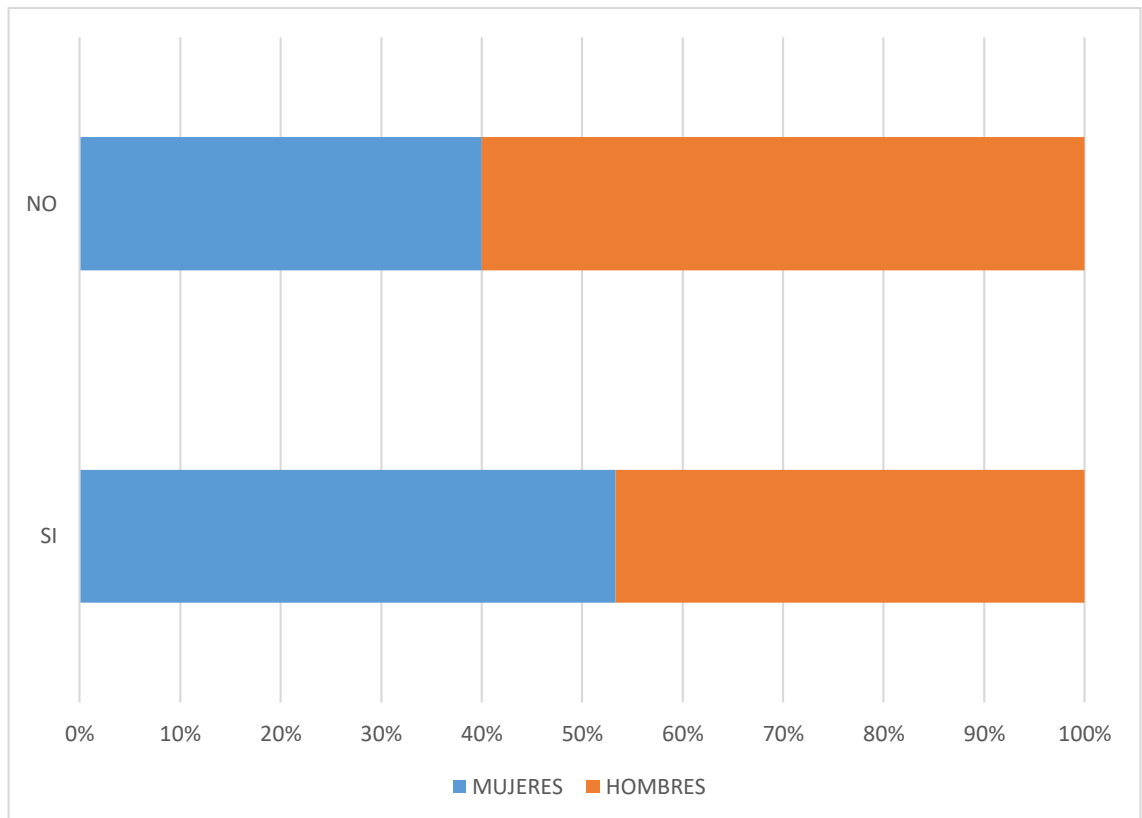
Las faltas de ortografía son generadas por desconocimiento o simplemente por querer seguir una moda y causar gracia a las personas que han observado una imagen de ese tipo. En este caso en el Segundo Nivel las mujeres son quienes eligen corregir a la otra persona en una palabra mal escrita de una manera sutilmente sin herirla u ofenderla, o pretender hacerla quedar mal en esta gran red social.

## 10) Uso primordial de Facebook



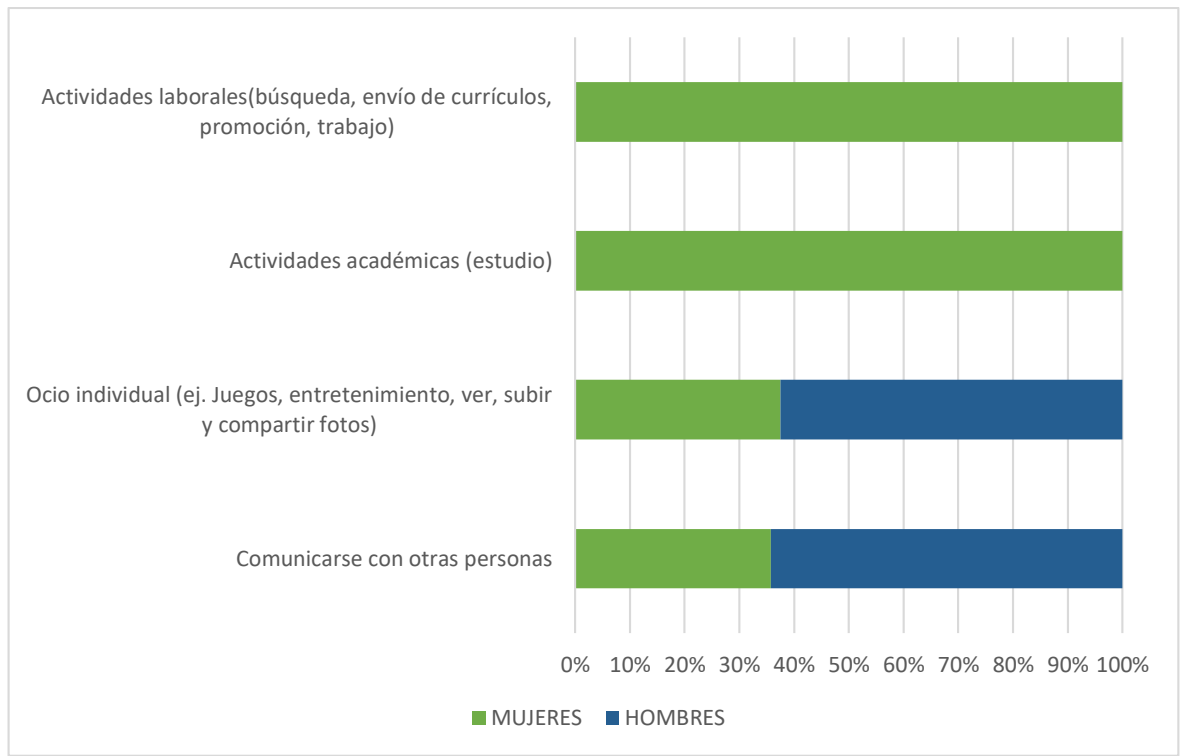
Equitativamente los estudiantes usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares que están lejos de ellos o para realizar cualquier tipo de plan entre semana o fin del mismo. Además para mantener y tener una información variada sobre cualquier acontecer, porque piensan que es un buen medio de comunicación alternativo.

## 11) Reducción de relaciones cara a cara por la influencia de Facebook



En estos alumnos se deduce que Facebook si reduce las relaciones cara a cara con otras personas, porque mediante la red todo es más fácil, rápido y sencillo, pero teniendo un uso debido y adecuado del mismo, ya que al ser un medio con mucha eficacia se corre el riesgo de que cualquier persona con malas intenciones llegando a términos muy peligrosos, especialmente para las mujeres, quienes han elegido la opción de que si se reducen las relaciones directas.

## 12) Uso principal de Facebook

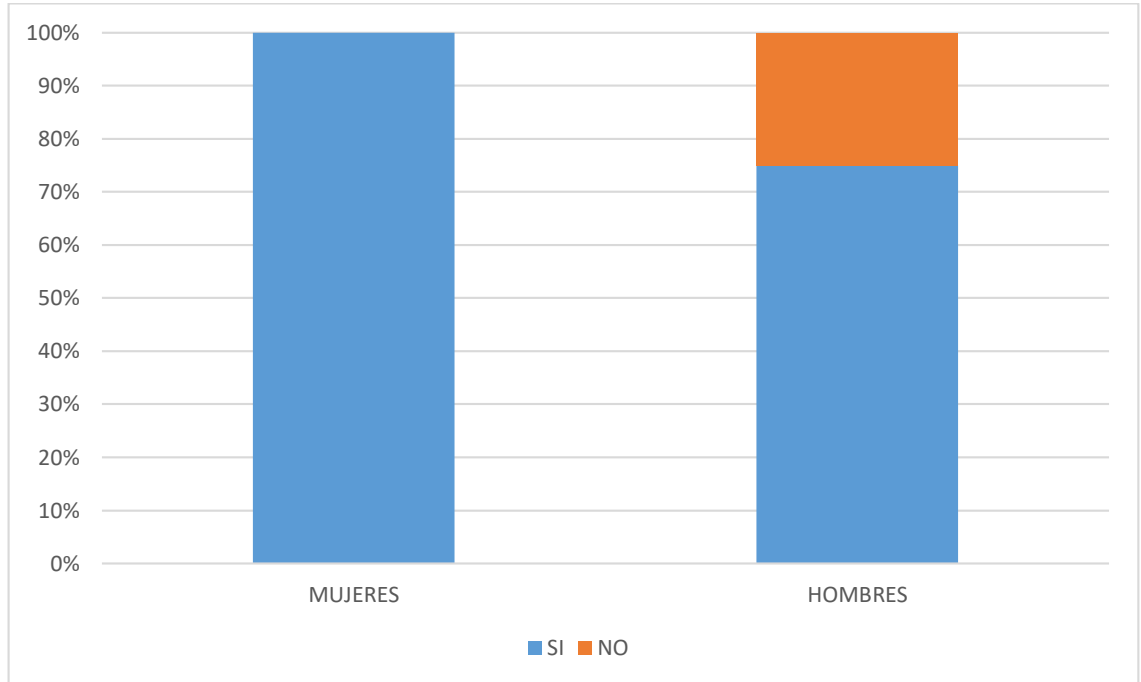


Facebook se ha convertido en una herramienta básica para el intercambio de información, especialmente para la búsqueda de trabajos y actividades universitarias en el caso de las mujeres de este nivel.

Los hombres usan esta herramienta digital para pasar sus momentos libres como también para “chatear”, comunicarse con otras personas de una manera más rápida y sin costo alguno.

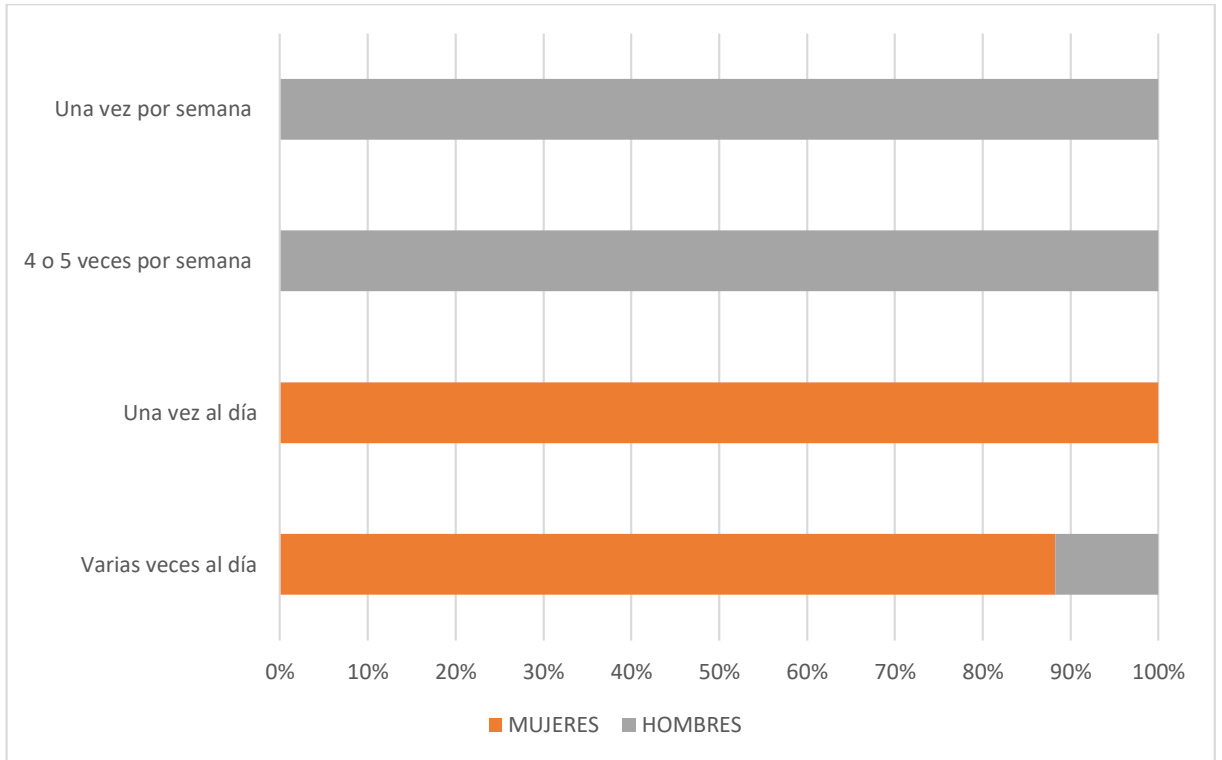
## CUARTO NIVEL

### 1) Influencia de Facebook en la actualidad



En este nivel de la carrera de Comunicación Social, las mujeres totalmente están de acuerdo en que la red social Facebook tiene una gran influencia en la actualidad porque todo mundo está conectado a través de él, utilizándolo diariamente, dándolo a conocer de muchas formas refiriéndonos en la época actual, además los dos géneros opinan que la mayoría de las personas tienen una cuenta en esta red y comparten muchas de sus actividades diarias con el resto de usuarios en la que se interactúa activamente optimizando información.

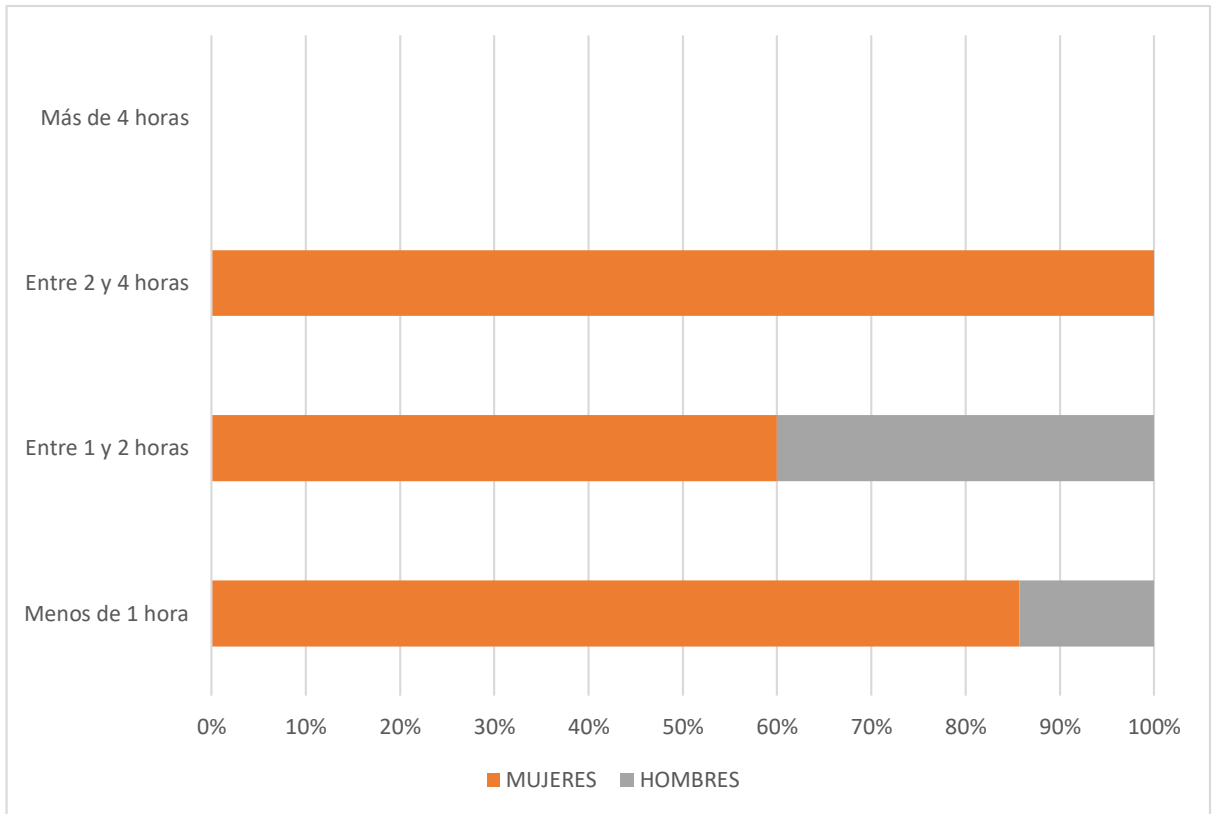
## 2) Tiempo en Facebook



La mayoría de los estudiantes del cuarto nivel de la carrera, mencionan que se conectan en su mayoría una vez al día a Facebook en su 80% mientras que el 20% se conecta varias veces al día, demostrando su importancia a esta dicha red social.

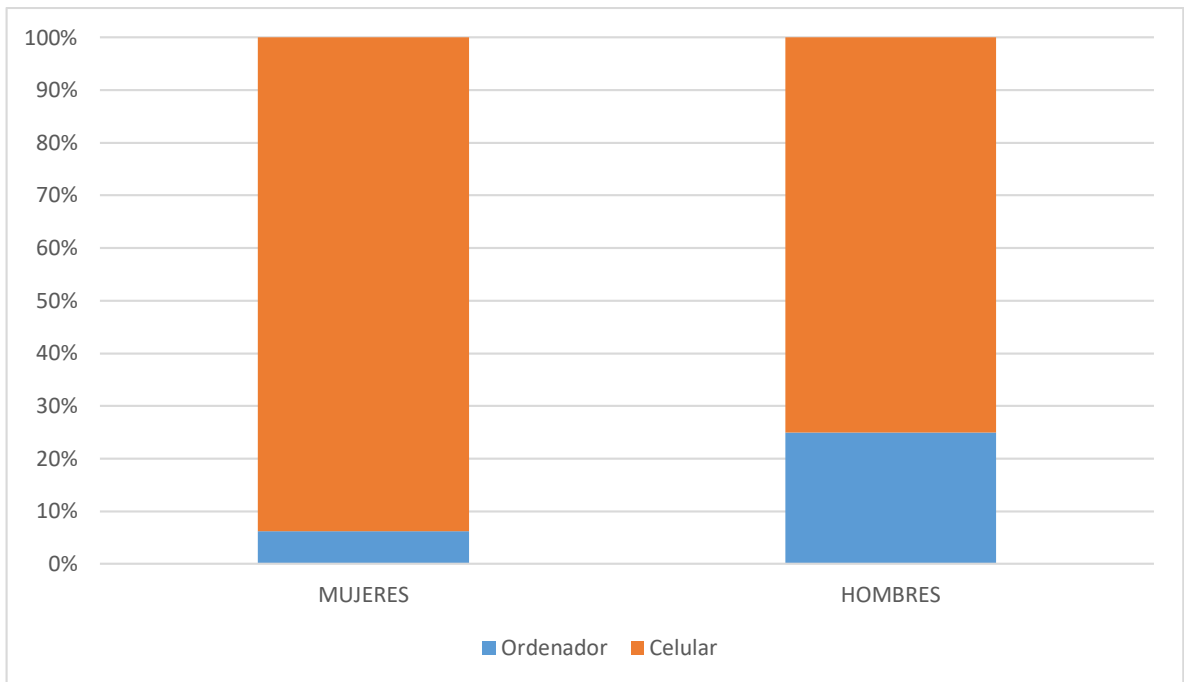
Pero actualmente, los jóvenes no pueden estar un momento sin pasar conectados en su celular en las distintas redes sociales, en especial Facebook, la red con más usuarios a nivel mundial.

### 3) Tiempo que dedican a Facebook



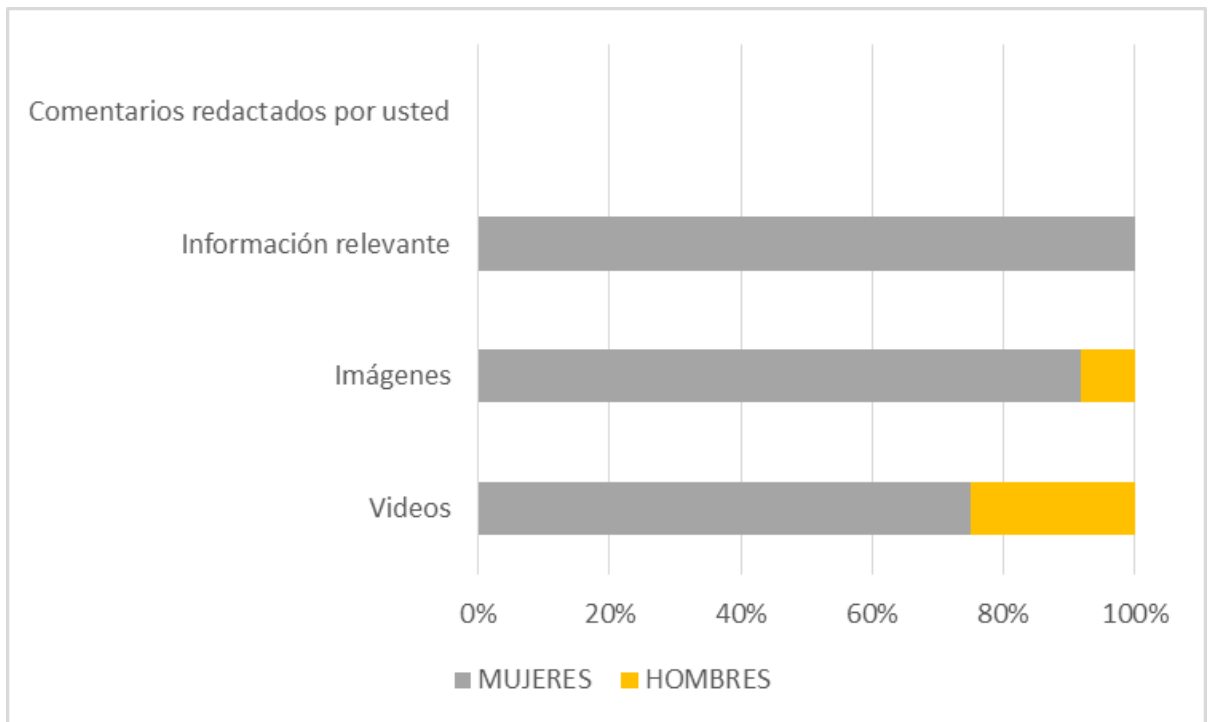
En Cuarto Nivel, se observa que el género que más utiliza Facebook es el femenino, interactuando entre 2 y 4 horas, mientras que los hombres lo hacen en menos tiempo, es decir dedican menos importancia a esta red social, según el resultado de la encuesta aplicada.

#### 4) Dispositivos para ingresar a Facebook



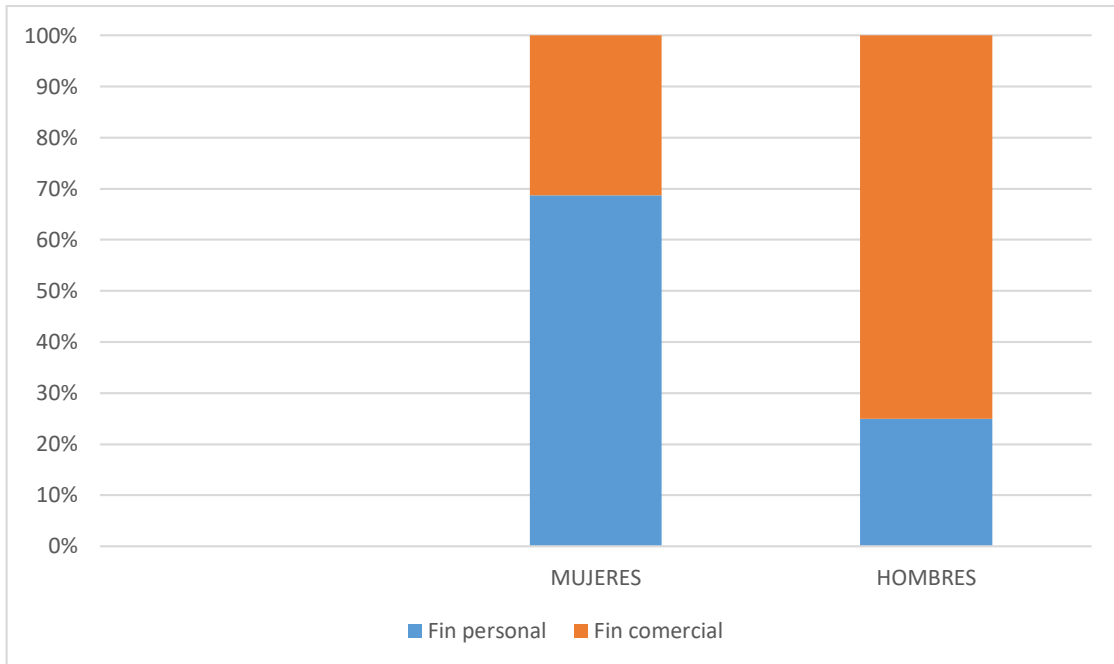
Sin duda el celular es ya una necesidad en todas las personas, especialmente en los jóvenes, quienes usan este dispositivo para conectarse a todas sus redes sociales, en especial a Facebook y distraerse en él. El 25% del género masculino más el 5% femenino restante, ingresa a Facebook desde su ordenador también por la facilidad y más amplitud para visualizar la red social.

## 5) Tipo de contenido compartido



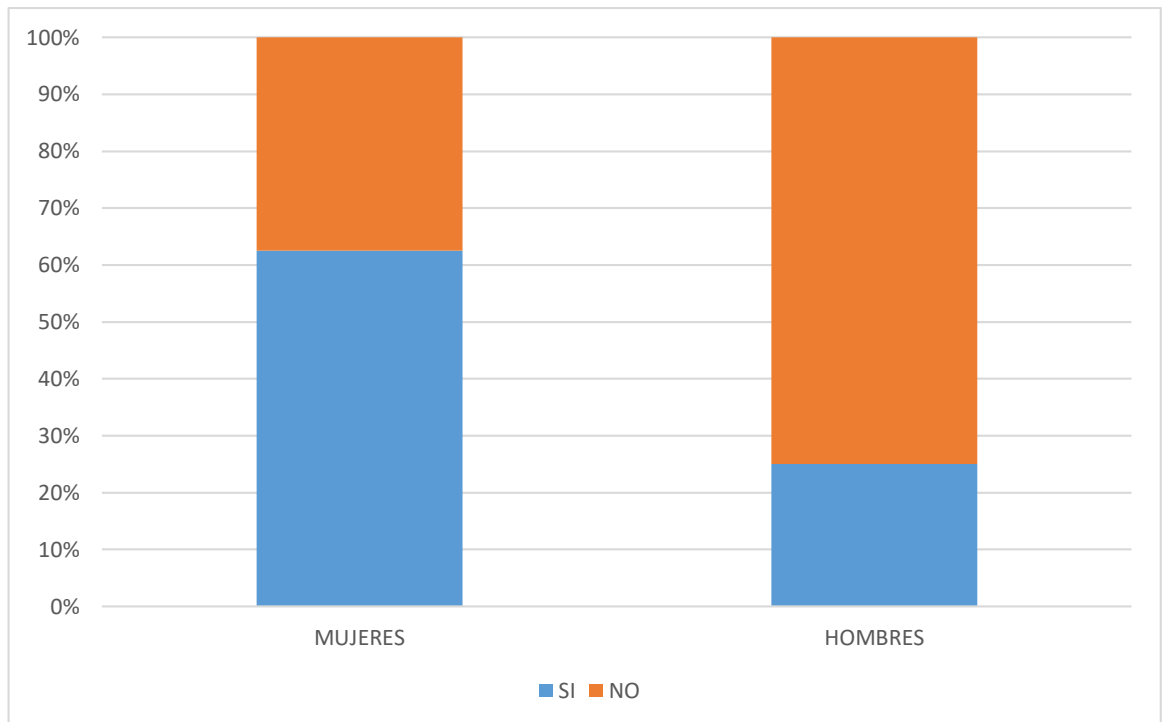
La preferencia por compartir información de gran relevancia a nivel nacional e internacional, imágenes y un 60% de videos, ha caracterizado en esta investigación al cuarto nivel. Pero no se sabe con exactitud si dicha información y comentarios están correcta y coherentemente redactados para que ellos mismo lo puedan entender, por la razón de que no se sabe cuál es la fuente principal que la difunde. En lo que tiene que ver con las imágenes, puede observarse que son los famosos memes compartidos en Facebook, los cuales tienen un alto nivel de error gramatical.

## 6) Fin de la web



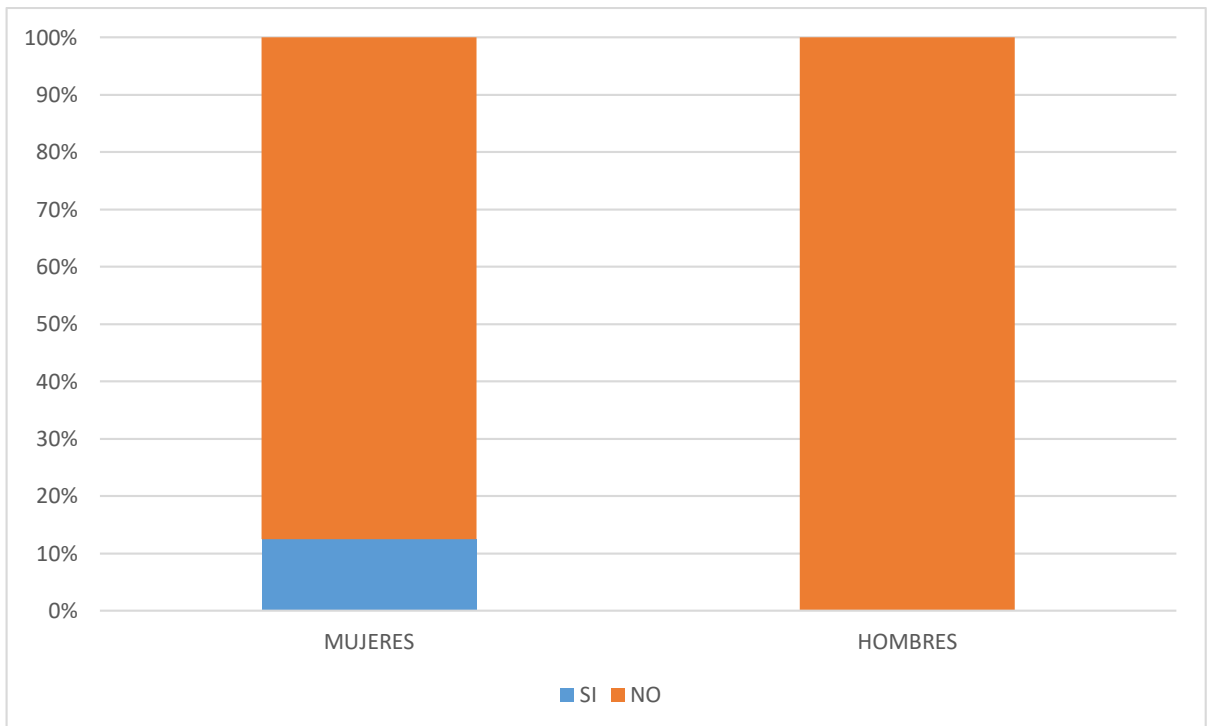
Los fines que los estudiantes tienen en la red social Facebook es más de carácter personal en el ámbito femenino, mientras que el 70% lo generan los hombres por un fin comercial. Los dos, tienen que ver mucho en su vida diaria y profesional, ya que en algunos casos, algunos poseen, pertenecen o trabajan para empresas importantes y como tal, esta red es importante para dar a conocer el producto a ofrecer.

## 7) Influencia de Facebook en la ortografía



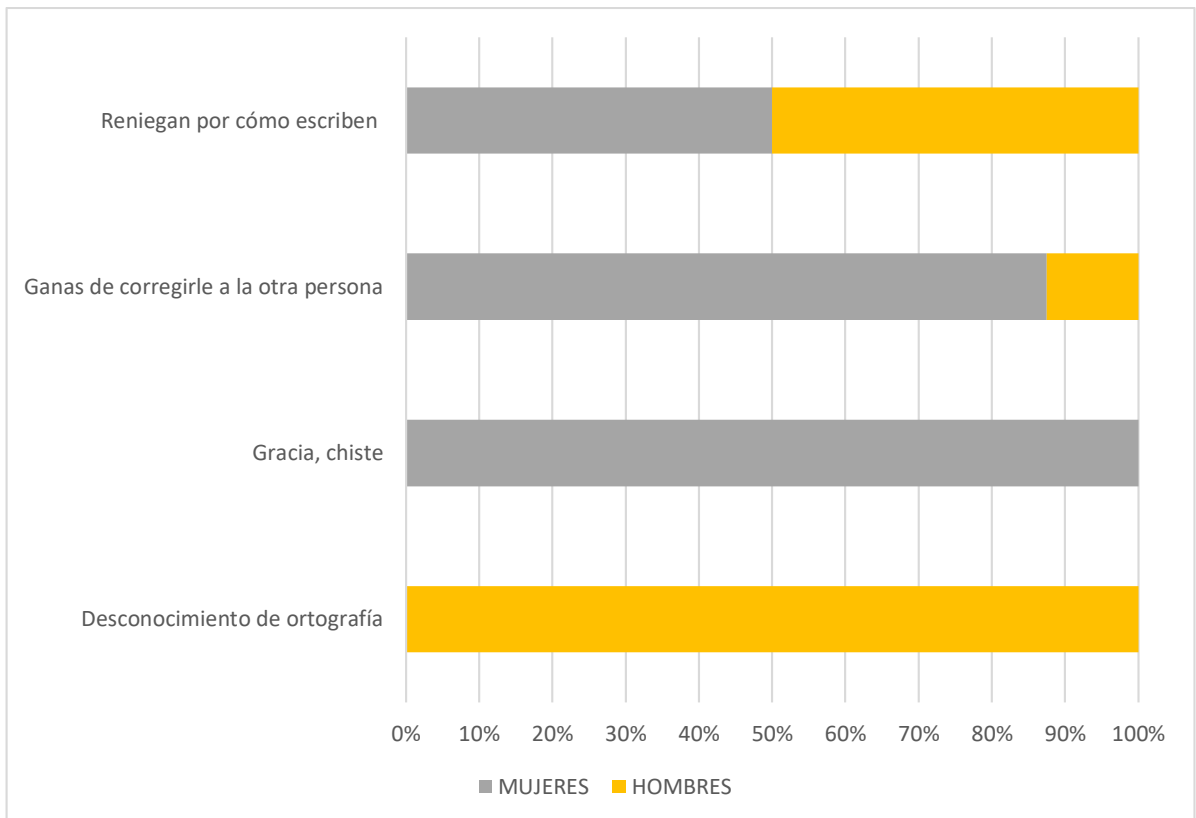
La influencia de Facebook en la ortografía es notoria en todo tipo de redacción ya sea digital o escrita, ya que como en su mayoría expresan que por escribir rápido, escriben mal. Además tiene influencia por la cantidad de imágenes con errores ortográficos que esta red social brinda a todos los jóvenes. En otros casos y aplicados en la encuesta y entrevistas los estudiantes tienden a mentir para no quedar mal ante el resto de gente, ya que como una persona escribe; habla, y es de esa manera que se denota la poderosa influencia que esta red posee a nivel mundial, en especial en los jóvenes estudiantes, quienes dicen tener una excelente ortografía, cuando es todo lo contrario.

## 8) Influencia de las imágenes (memes) en la ortografía



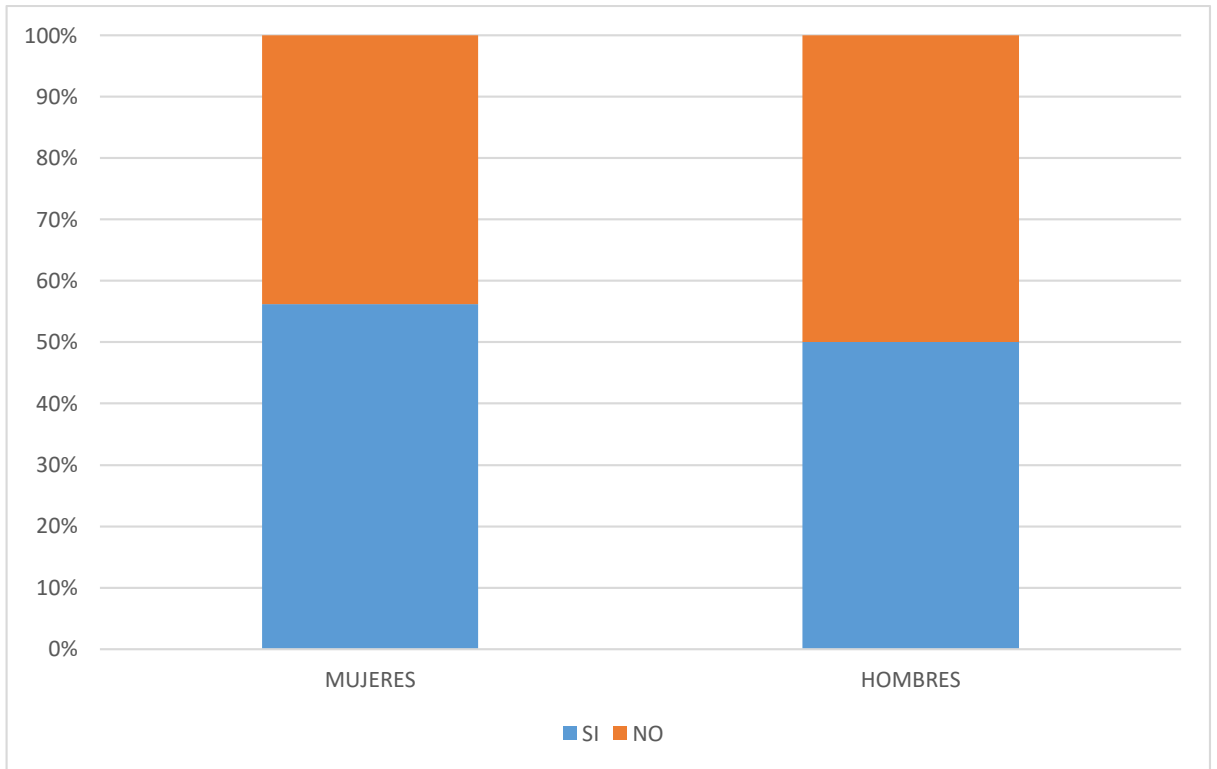
Denotativamente se observa que las mujeres en un 10% en este nivel son las más propensas a alterar su ortografía por la influencia de este tipo de imágenes, tal vez por seguir una moda un poco fuera de lo común, mientras que los hombres tratan de cuidar su ortografía tal cual cuidan de su imagen personal. Pero en ambos casos, estos dos géneros desmejoran su ortografía por la influencia que estos “memes” se generan de una manera viral en esta red social.

## 9) Impresión que generan las faltas de ortografía



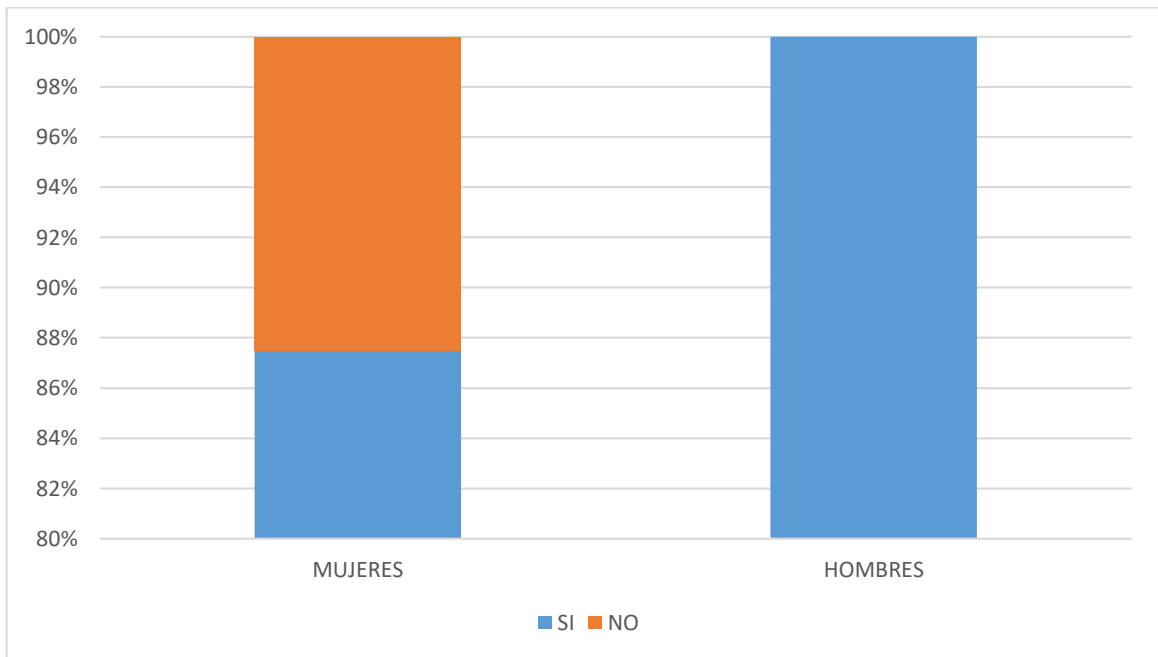
Las faltas de ortografía son generadas por desconocimiento o simplemente por querer seguir una moda y causar gracia a las personas que han observado una imagen de ese tipo. En este caso en el Cuarto Nivel las mujeres son quienes prefieren corregir a la otra persona en una palabra mal escrita de una manera sutilmente sin herirla u ofenderla, o pretender hacerla quedar mal en esta gran red social, pero, a su vez en su totalidad les da gracia los errores ortográficos por parte de la otra persona.

## 10) Uso primordial de Facebook



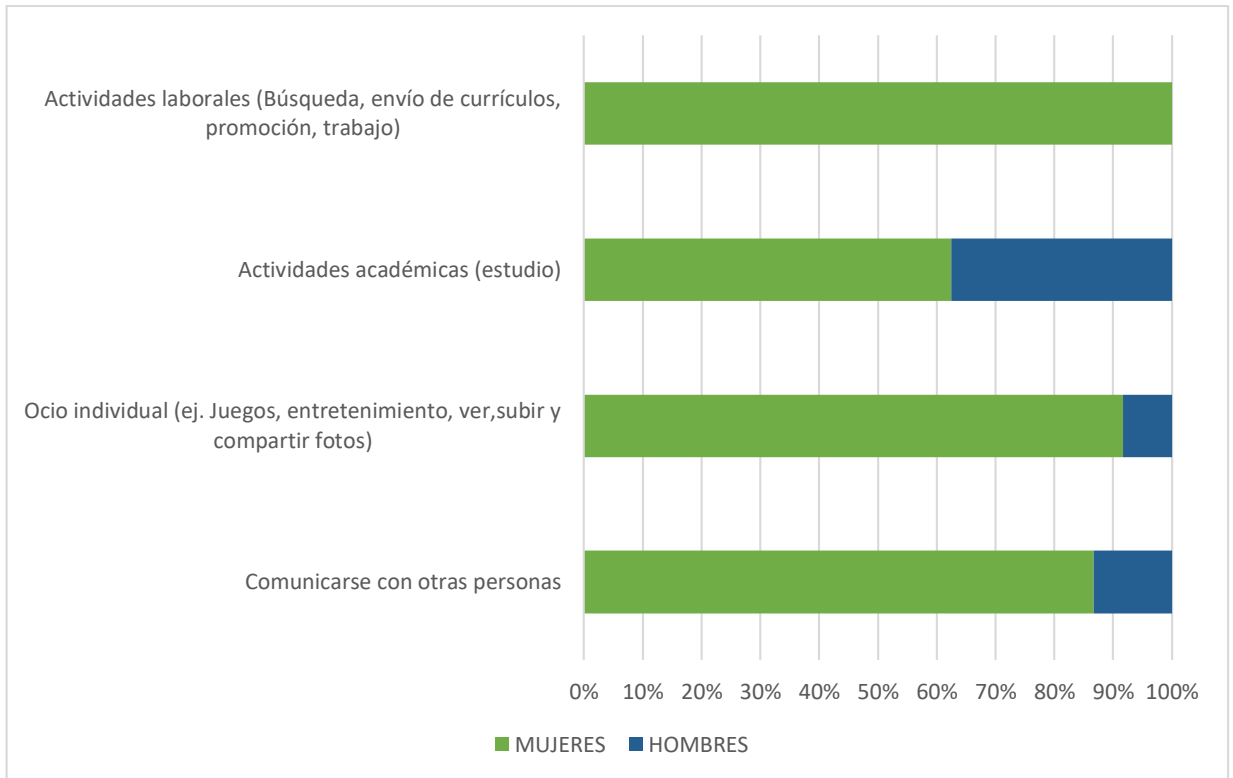
Por un 10% más, los estudiantes usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares que están lejos de ellos o para realizar cualquier tipo de plan entre semana o fin del mismo. Además para mantener y tener una información variada sobre cualquier acontecer, porque piensan que es un buen medio de comunicación alternativo gratuito.

### 11) Reducción de relaciones cara a cara por la influencia de Facebook



En cuarto nivel se deduce que Facebook si reduce las relaciones cara a cara con otras personas, porque mediante la red todo es más fácil, rápido y sencillo, pero teniendo un uso debido y adecuado del mismo, ya que al ser un medio con mucha eficacia se corre el riesgo de que cualquier persona con malas intenciones llegando a términos muy peligrosos, especialmente para las mujeres, quienes han elegido la opción de que si se reducen las relaciones directas.

## 12) Uso principal de Facebook

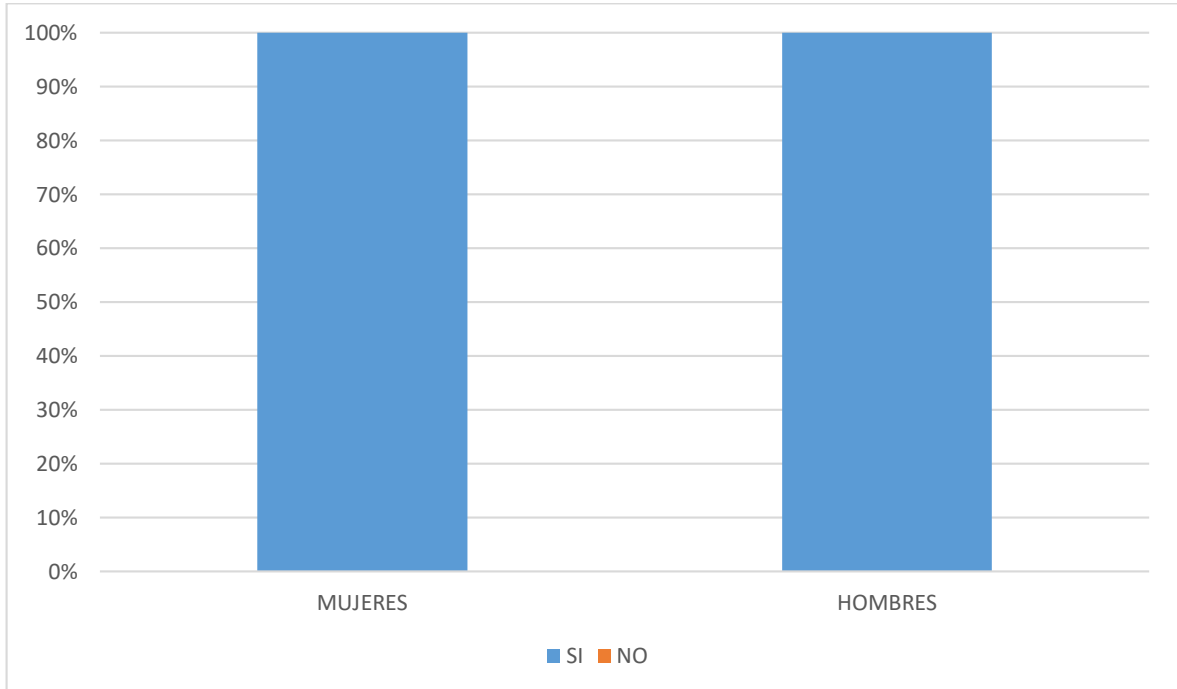


Facebook se ha convertido en una herramienta básica para el intercambio de información, especialmente para la búsqueda de trabajos y actividades universitarias en el caso de las mujeres de este nivel.

Los hombres usan esta herramienta digital para pasar sus momentos libres como también para “chatear”, comunicarse con otras personas de una manera más rápida y sin costo alguno.

## SEXTO NIVEL

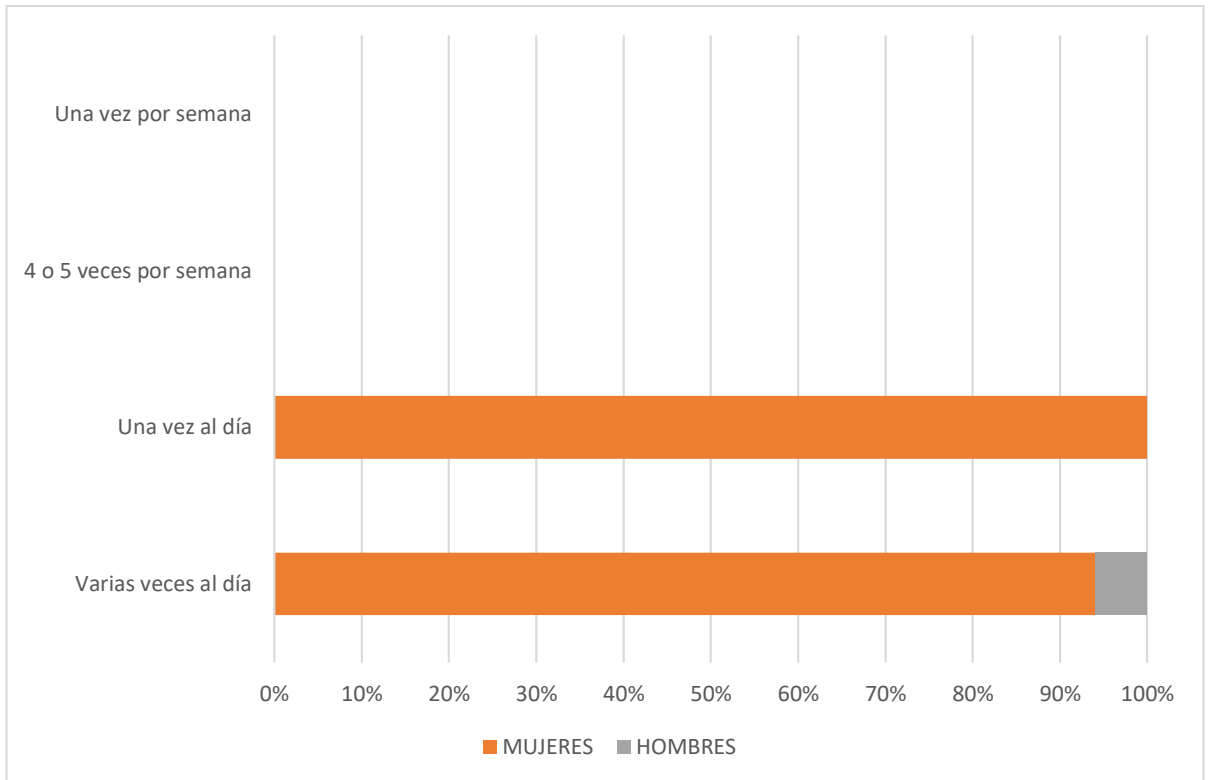
### 1) Influencia de Facebook en la actualidad



Los estudiantes encuestados respondieron positivamente con un porcentaje del 100%, aludiendo a que esta red social más usada si tiene una influencia actual, tanto en su vida cotidiana como en sus conocimientos. Es de suma importancia reconocer que esta influencia tiende a ser de una forma positiva o negativamente para los alumnos.

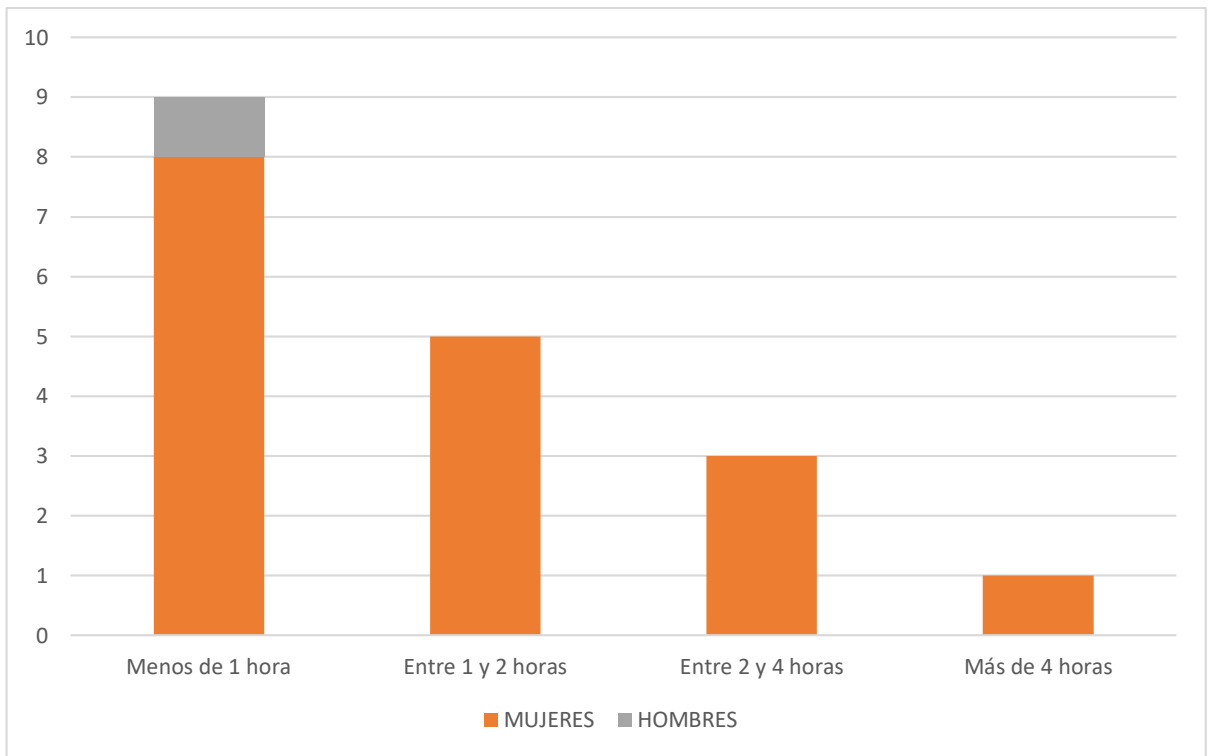
Al ser una tendencia juvenil que ha ganado popularidad a nivel mundial gracias a su nivel de cualquier tipo de información difundida, como también ayuda a generar opiniones por parte del usuario.

## 2) Tiempo en Facebook



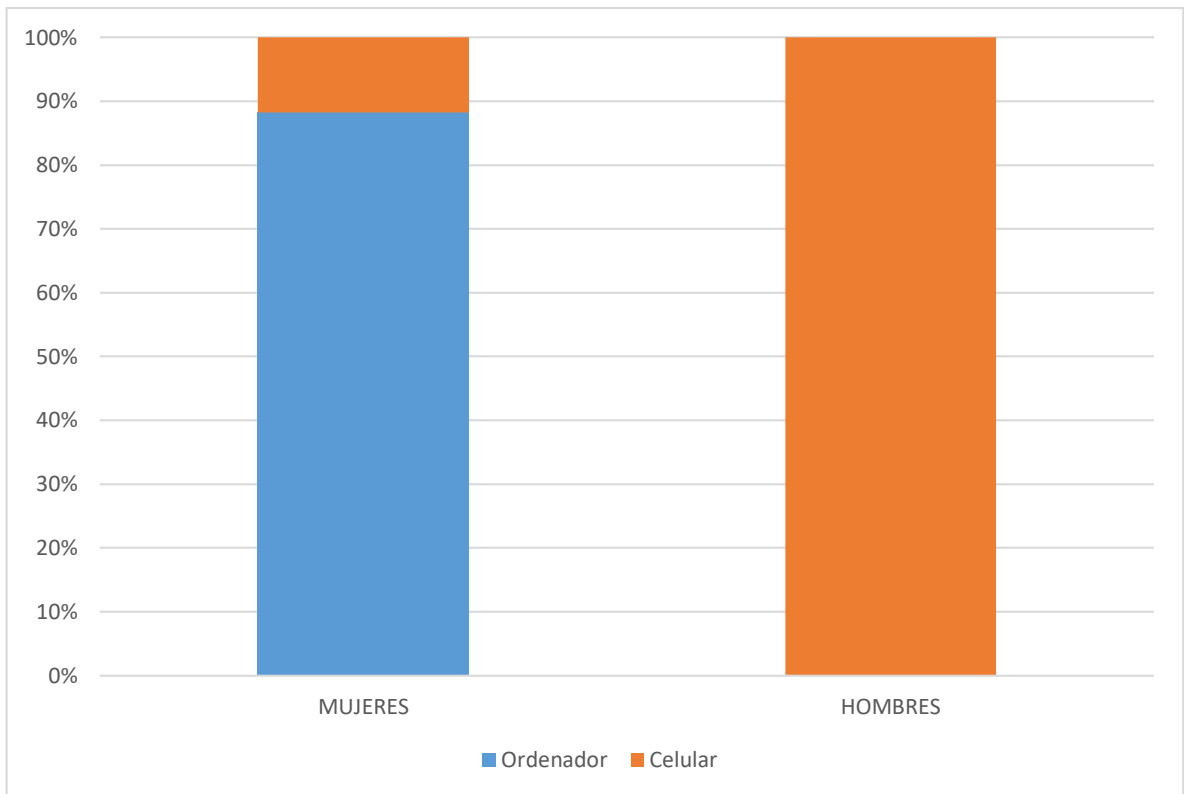
La mayoría de los estudiantes del Sexto Nivel de la carrera, mencionan que se conectan una vez al día a Facebook, pero se sabe que en la actualidad los jóvenes no pueden estar un momento sin estar interactuando en su móvil, lo que denota que en su mayoría están ocultando la verdad de cuántas veces ingresan a esta red social.

### 3) Tiempo que dedican a Facebook



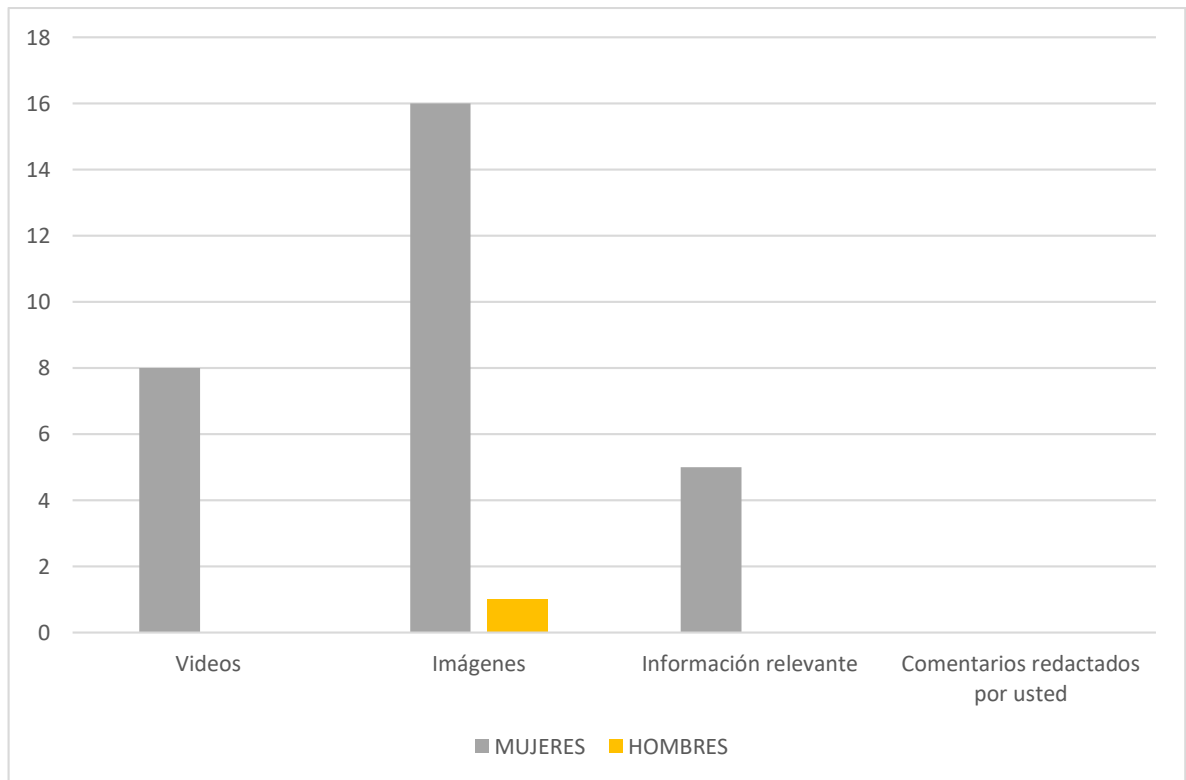
Se denota claramente que los estudiantes dicen estar conectados menos de una hora en esta red social, cuando las horas de publicación de fotos, videos o comentarios demuestran que pasan más de una hora en Facebook, ya que al ser mayores de 20 años en su mayoría, tienen mayor tiempo de ocio y se dedican a otras cosas, una de ellas es Facebook.

#### 4) Dispositivos para ingresar a Facebook



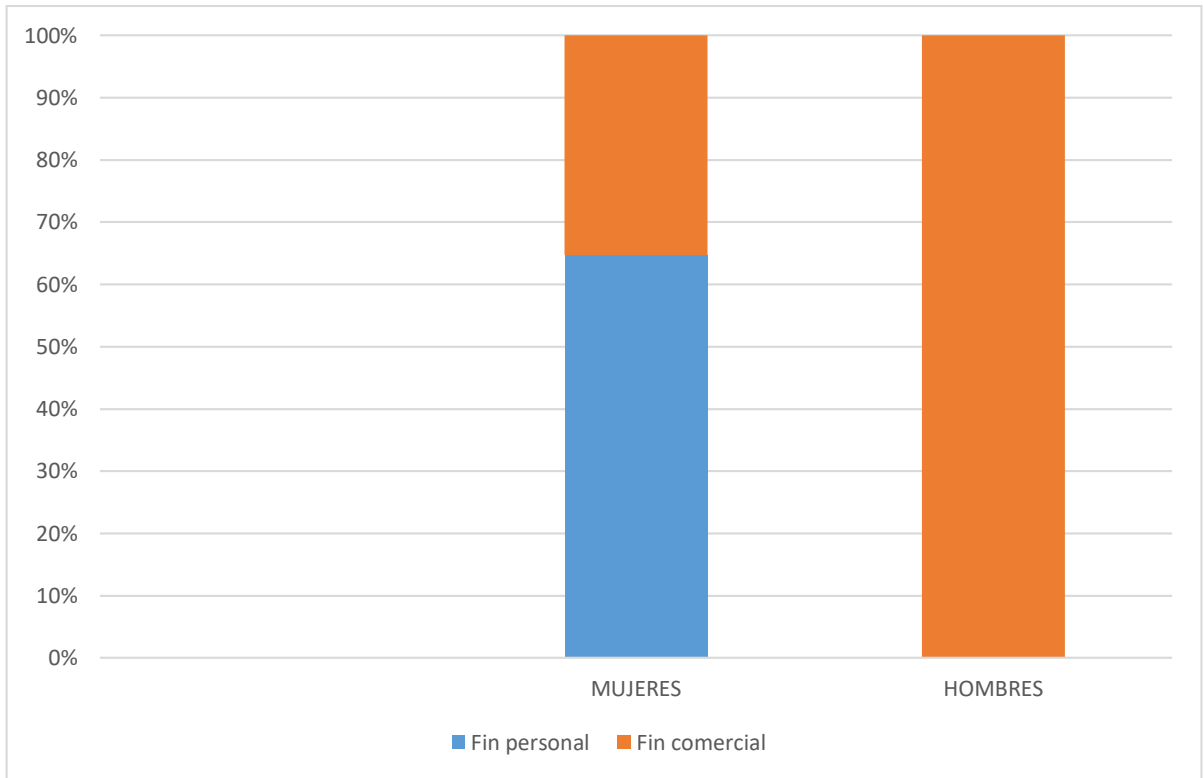
Sin duda el celular es ya una necesidad en todas las personas, especialmente en los jóvenes, quienes usan este dispositivo para conectarse a todas sus redes sociales, en especial a Facebook y distraerse en él. Pero el 80% de las mujeres mencionan que ingresan a Facebook a través del ordenador, ya que la facilidad de poseer un teléfono inteligente no está al alcance de todos.

## 5) Tipo de contenido compartido



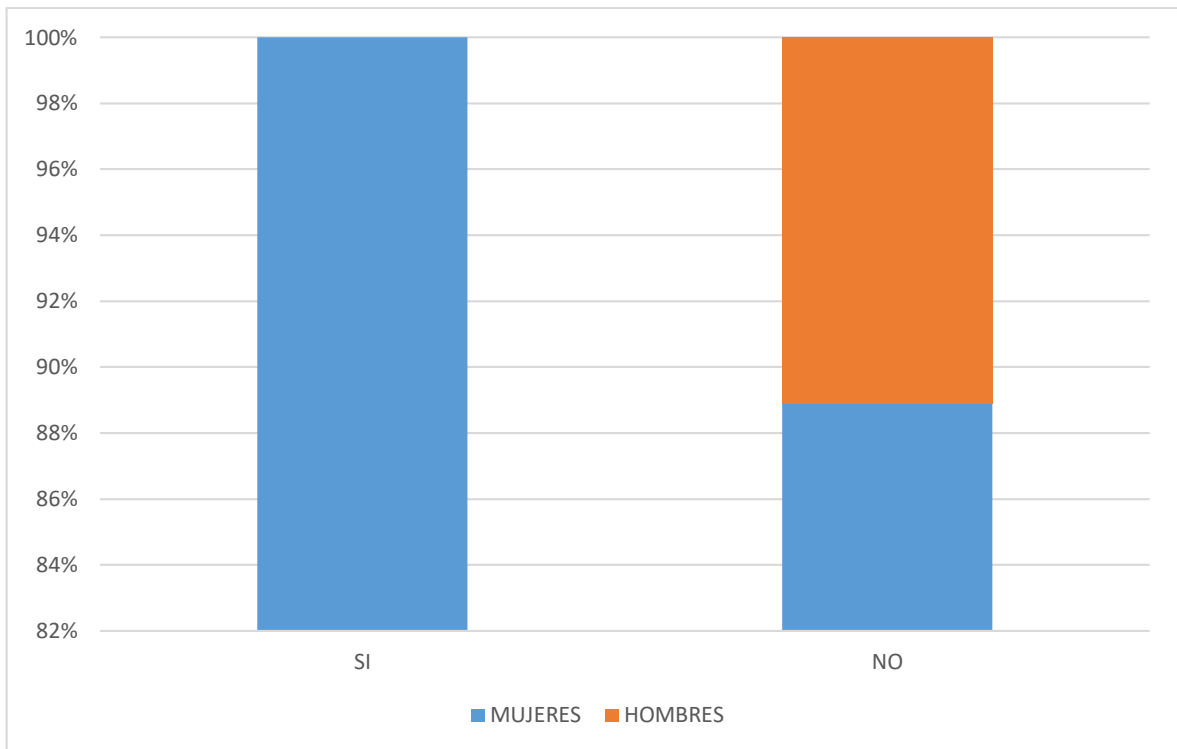
La preferencia por compartir imágenes, videos y cualquier tipo de información relevante ha caracterizado en esta investigación a este grupo de alumnos, porque se denota que estas propias imágenes pueden llegar a tener influencia en su ortografía en cualquier tipo de red social.

## 6) Fin de la web



Tanto en hombres como en mujeres de Sexto Nivel, ambos sexos utilizan Facebook con dos fines: comerciales y personales. Los cuáles tienen que ver mucho en su vida diaria y profesional, ya que en algunos casos, algunos poseen, pertenecen o trabajan para empresas importantes de la zona norte del país y como tal, esta red es importante para dar a conocer el producto a ofrecer.

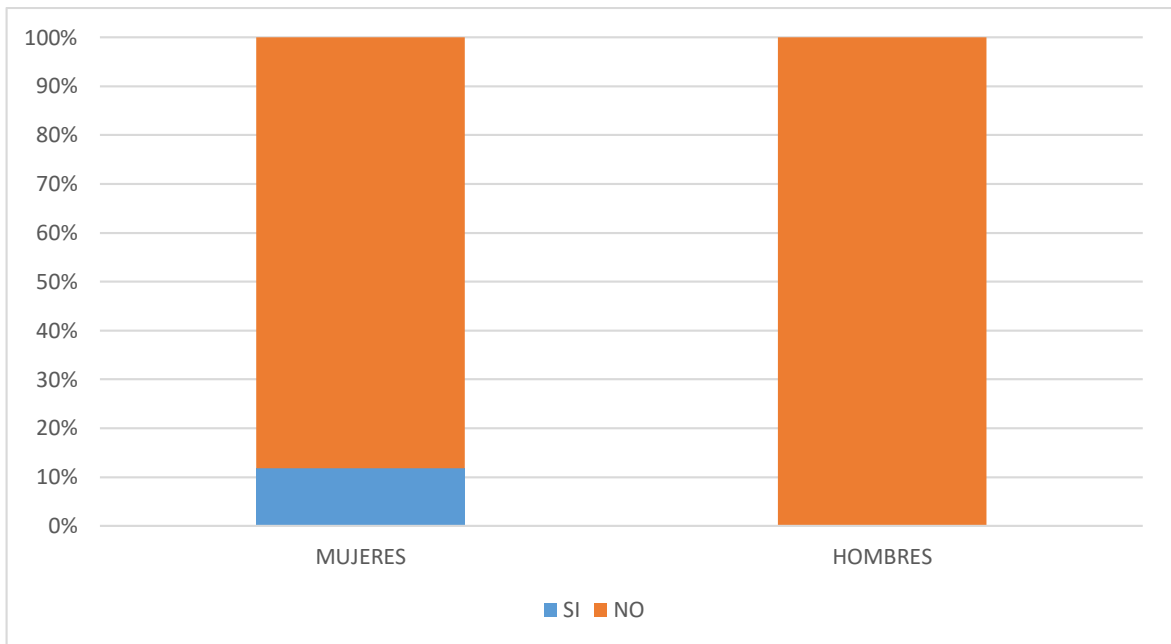
## 7) Influencia de Facebook en la ortografía



La influencia de Facebook en la ortografía es notoria en todo tipo de red social, hasta a nivel académico, ya que como en su mayoría expresan que por escribir rápido, escriben mal. Además tiene influencia por la cantidad de imágenes con errores ortográficos que esta red social brinda a todos los jóvenes.

En otros casos y aplicados en la encuesta y entrevistas los estudiantes tienden a mentir para no quedar mal ante el resto de gente, ya que como una persona escribe; habla, y es de esa manera que se denota la poderosa influencia que esta red posee a nivel mundial, en especial en los jóvenes estudiantes, quienes dicen tener una excelente ortografía, cuando es todo lo contrario.

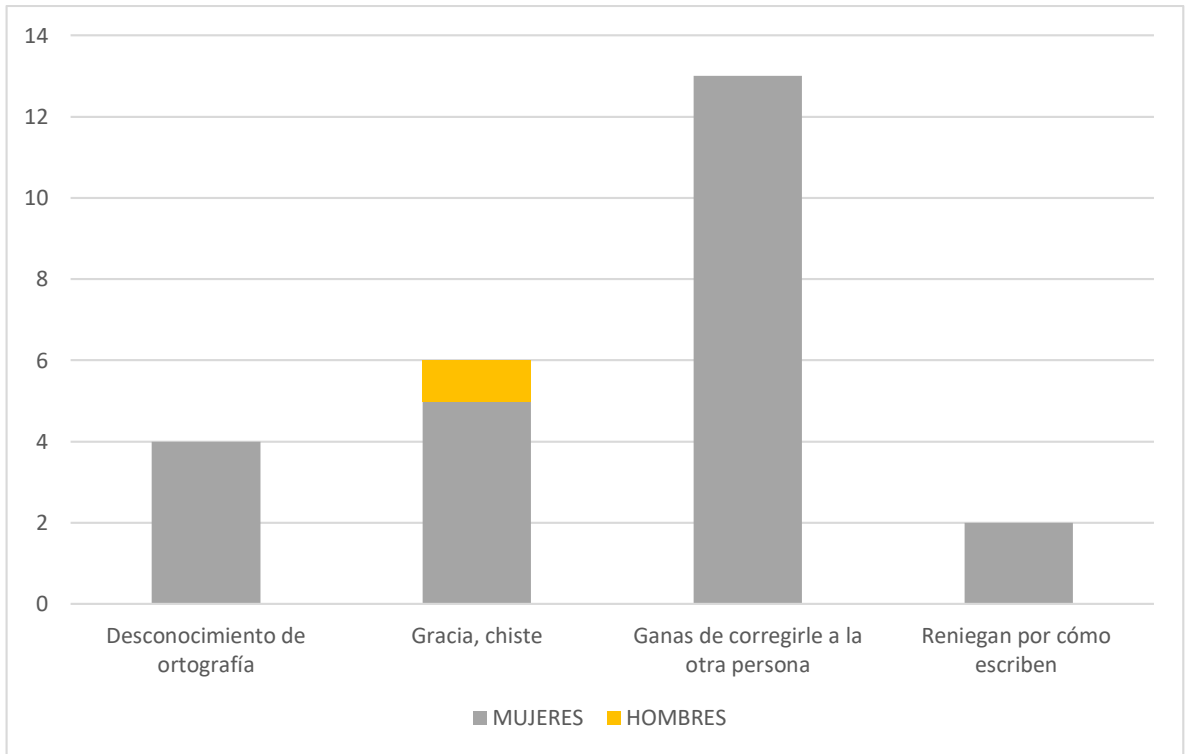
## 8) Influencia de las imágenes (memes) en la ortografía



Las mujeres en un 10% en este nivel son las más propensas supuestamente a alterar su ortografía por la influencia de este tipo de imágenes, tal vez por seguir una moda un poco fuera de lo común, mientras que los hombres tratan de cuidar su ortografía tal cual cuidan de su imagen personal.

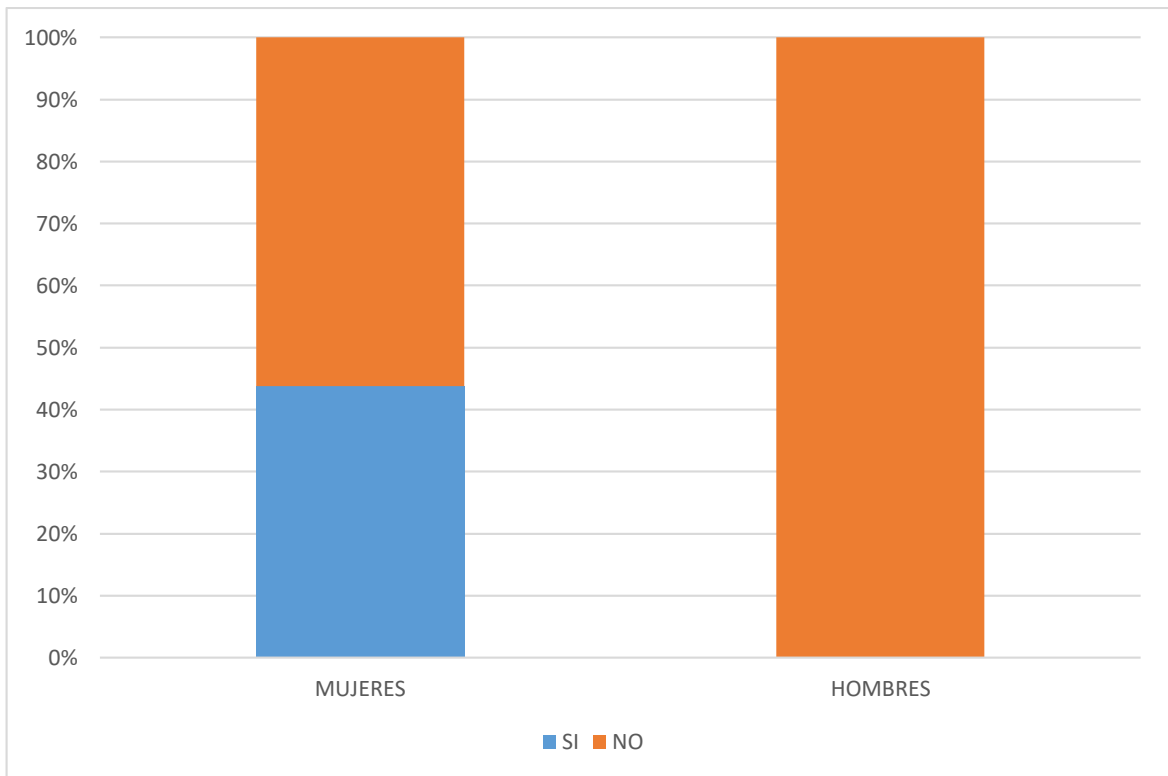
Pero en ambos casos, estos dos géneros desmejoran su ortografía por la influencia que estos “memes” se generan de una manera viral en esta red social.

## 9) Impresión que generan las faltas de ortografía



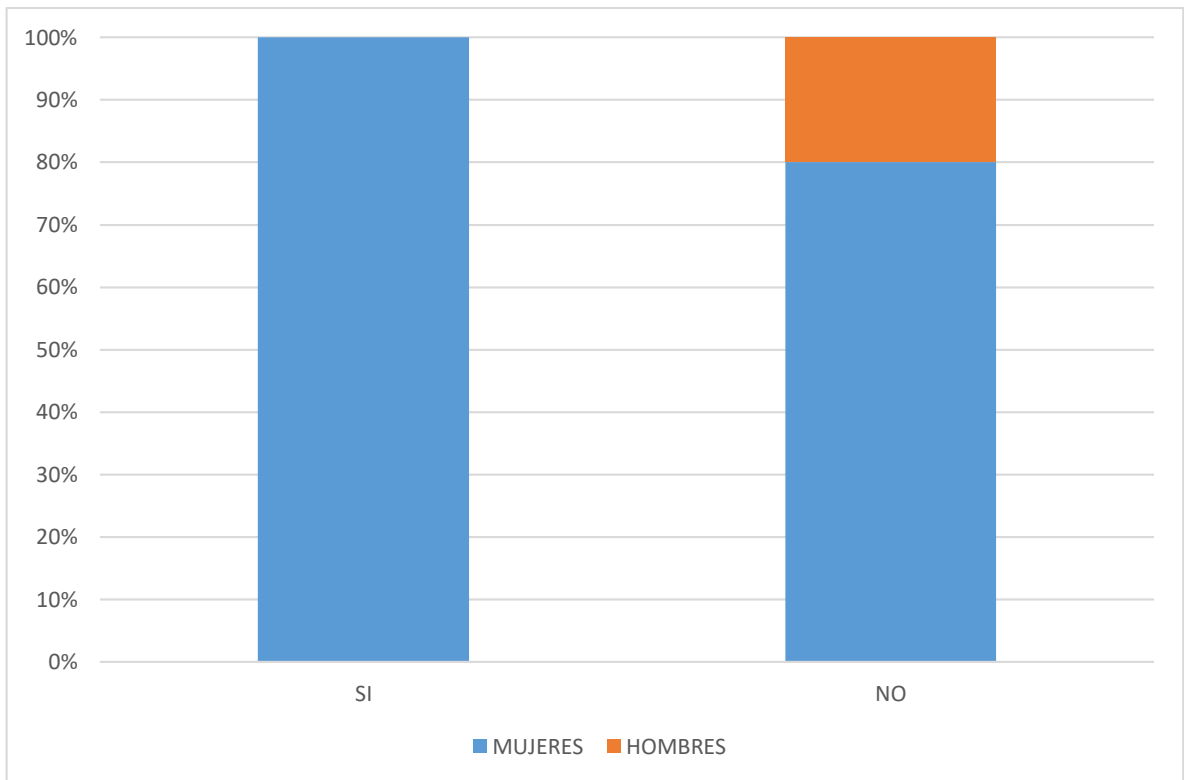
Las faltas de ortografía son proporcionadas por desconocimiento o simplemente por querer seguir una moda y causar gracia a las personas que han observado una imagen de ese tipo. En este caso en el Sexto Nivel las mujeres son quienes eligen corregir a la otra persona en una palabra mal escrita de una manera sutilmente sin herirla u ofenderla, o pretender hacerla quedar mal en Facebook.

## 10) Uso primordial de Facebook



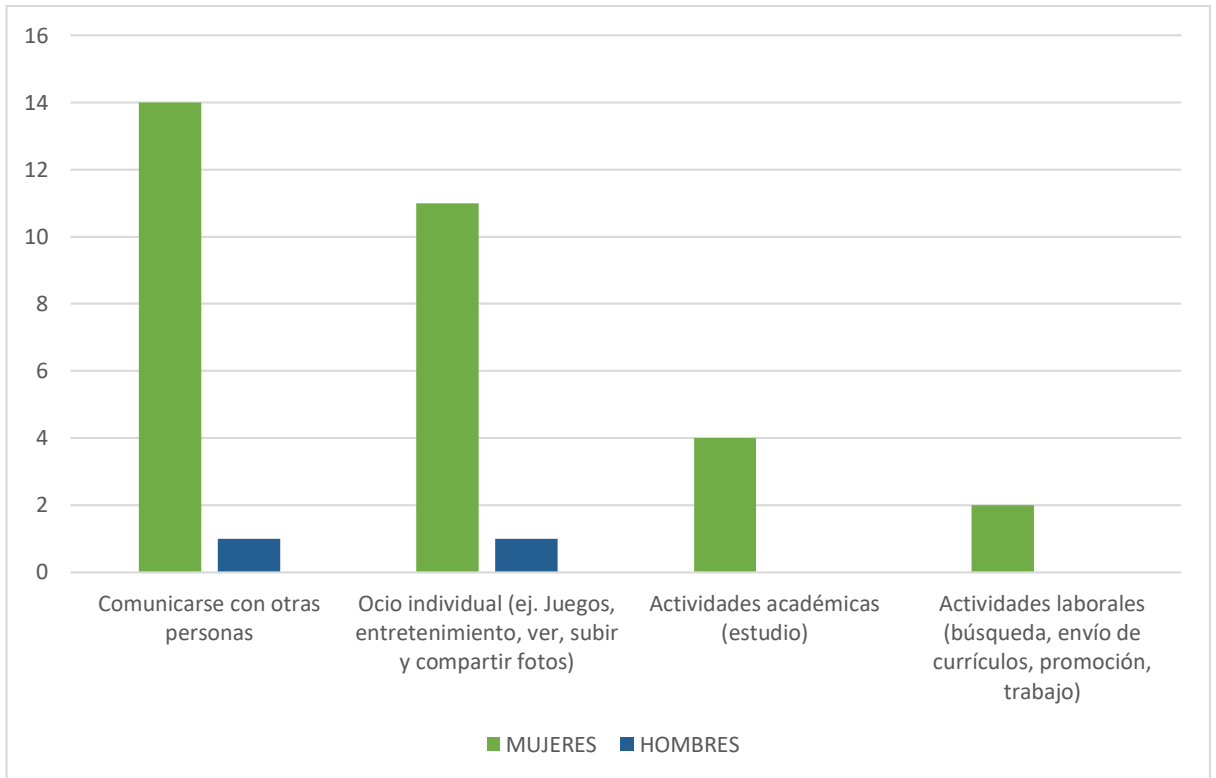
Los estudiantes usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares que están lejos de ellos o para realizar cualquier tipo de plan entre semana o fin del mismo. Además para mantener y tener una información variada sobre cualquier acontecer, porque piensan que es un buen medio de comunicación alternativo. En este caso las mujeres son quienes usan más Facebook para esta razón.

### 11) Reducción de relaciones cara a cara por la influencia de Facebook



En estos alumnos se deduce que Facebook si reduce las relaciones cara a cara con otras personas, porque mediante la red todo es más fácil, rápido y sencillo, pero teniendo un uso debido y adecuado del mismo, ya que al ser un medio con mucha eficacia se corre el riesgo de que cualquier persona con malas intenciones llegando a términos muy peligrosos, especialmente para las mujeres, quienes han elegido la opción de que si se reducen las relaciones directas.

## 12) Uso primordial de Facebook

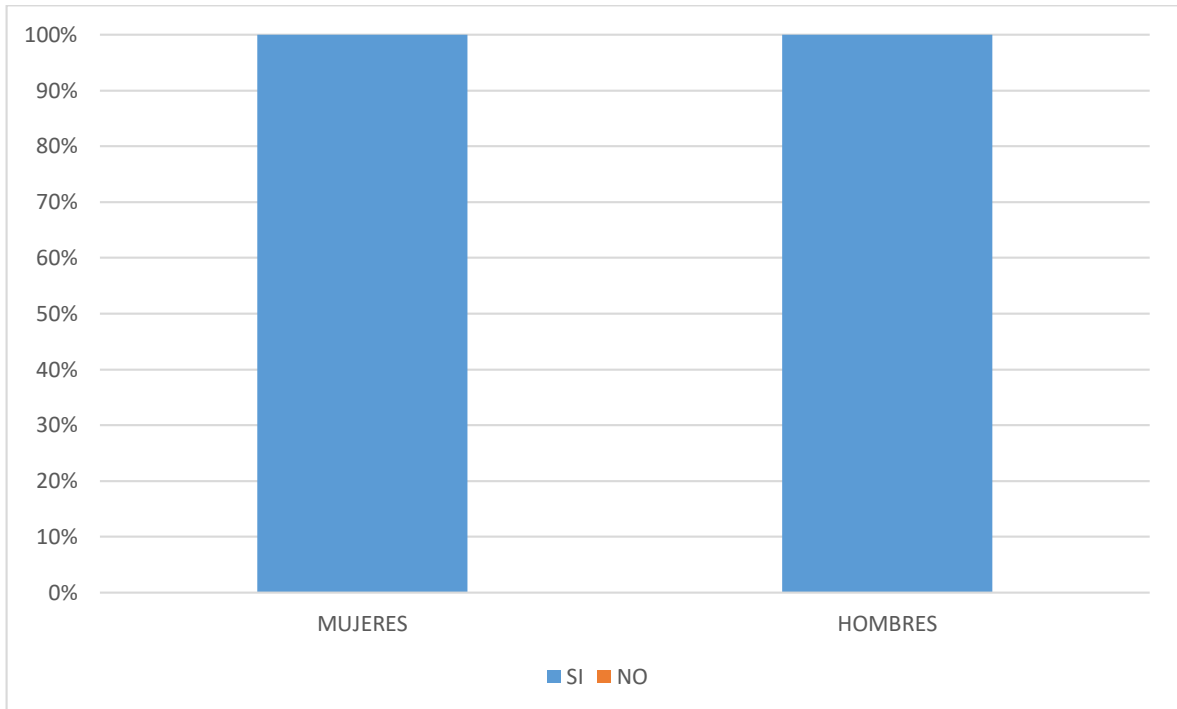


Facebook se ha convertido en una herramienta básica para el intercambio de información, especialmente para la búsqueda de trabajos y actividades universitarias en el caso de las mujeres de este nivel.

Los hombres usan esta herramienta digital para pasar sus momentos libres como también para “chatear”, comunicarse con otras personas de una manera más rápida y sin costo alguno.

## OCTAVO NIVEL

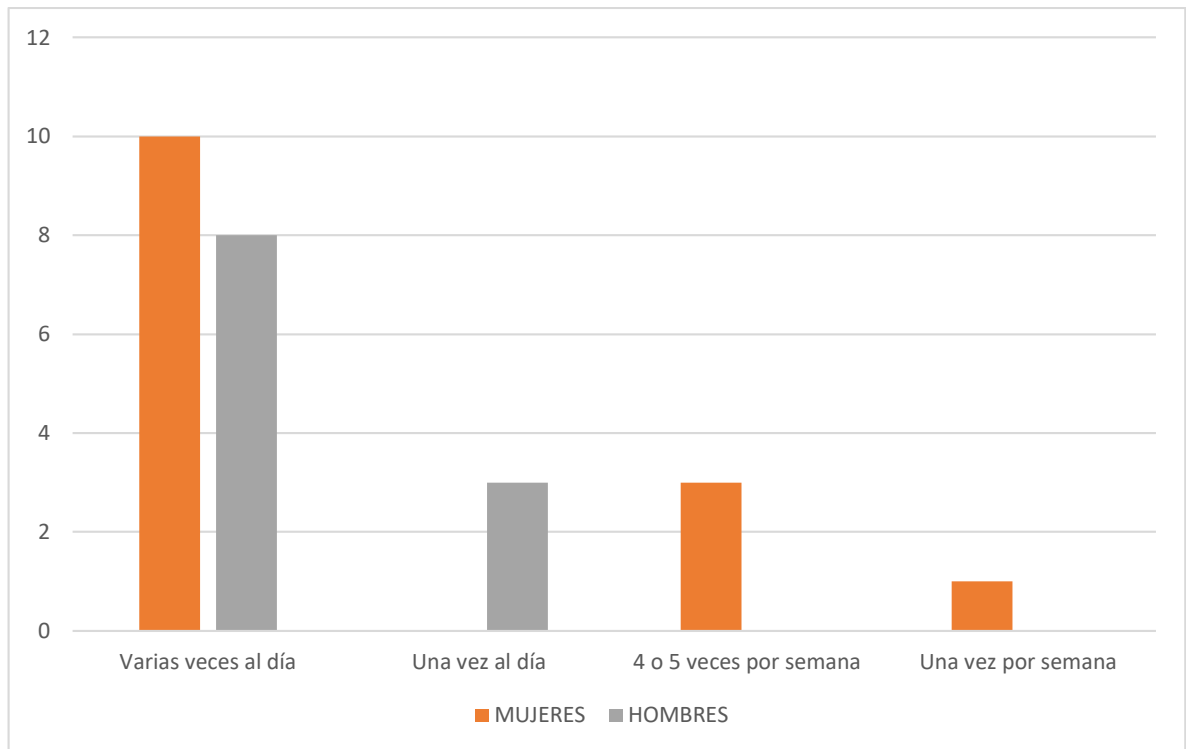
### 1) Influencia de Facebook en la actualidad



Los encuestados respondieron positivamente con un porcentaje del 100%, equitativamente, aludiendo a que esta red social más usada si tiene una influencia actual, tanto en su vida cotidiana como en sus conocimientos.

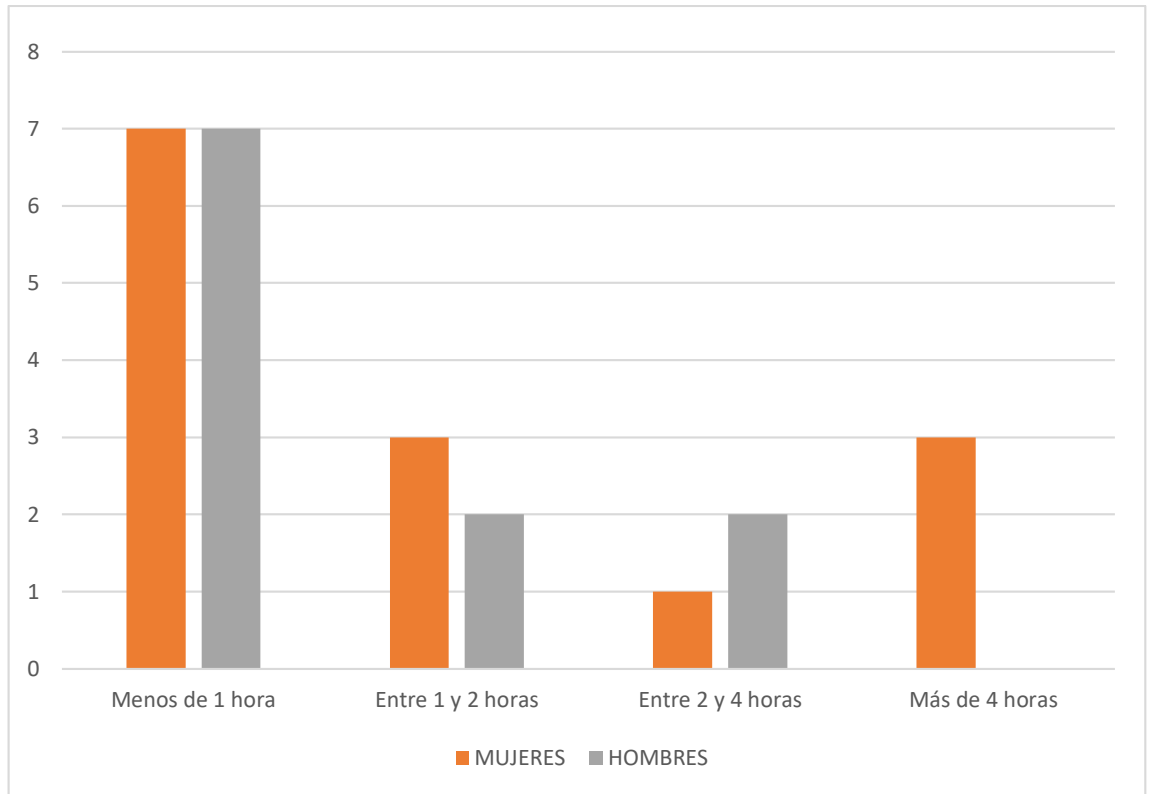
Es de suma importancia reconocer que esta influencia tiende a ser de una forma positiva o negativamente para los alumnos. Ya que es una tendencia juvenil que ha ganado popularidad a nivel mundial gracias a su nivel de cualquier tipo de información difundida, como también ayuda a generar opiniones por parte del usuario.

## 2) Tiempo en Facebook



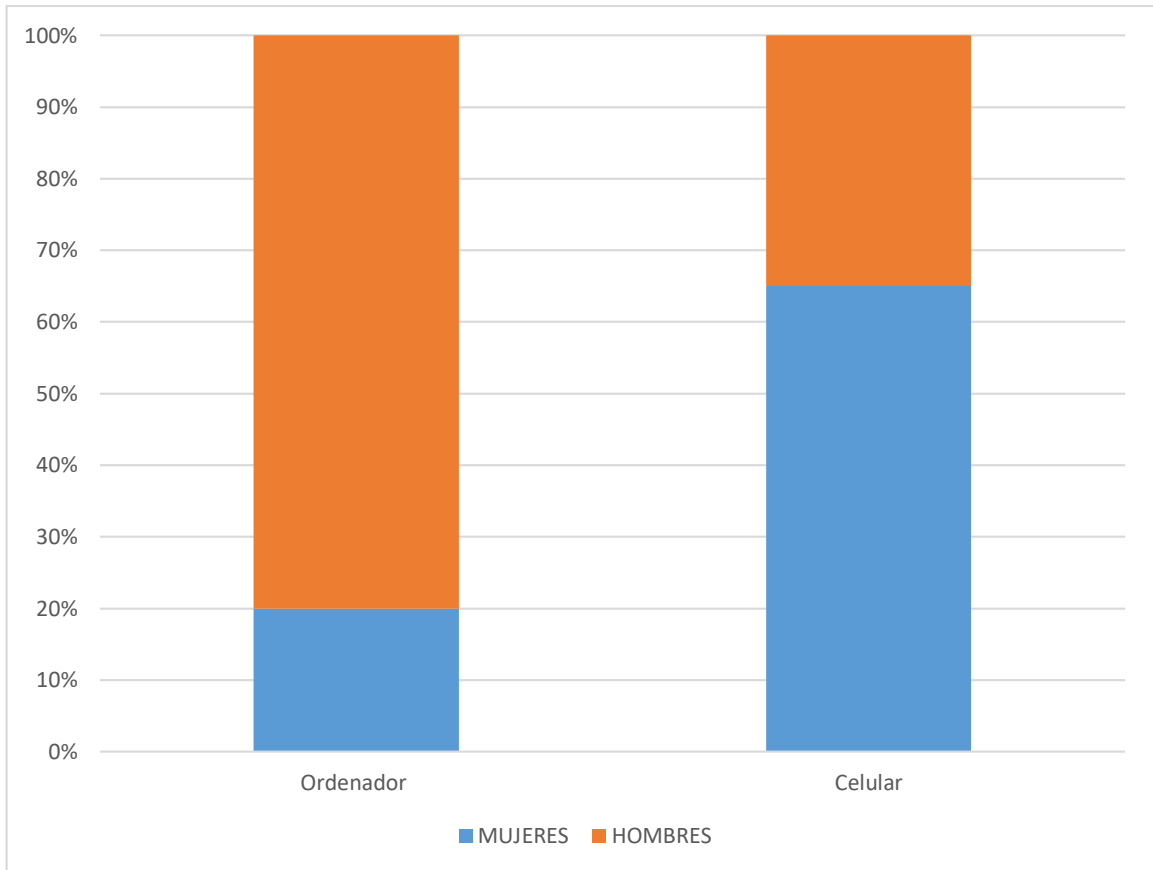
La mayoría de los estudiantes del segundo nivel de la carrera, mencionan que se conectan varias veces al día a Facebook, tanto hombres como mujeres, lo cual puede generar una cierta despreocupación en su rendimiento académico por estar conectados a una plataforma virtual.

### 3) Tiempo que dedican a Facebook



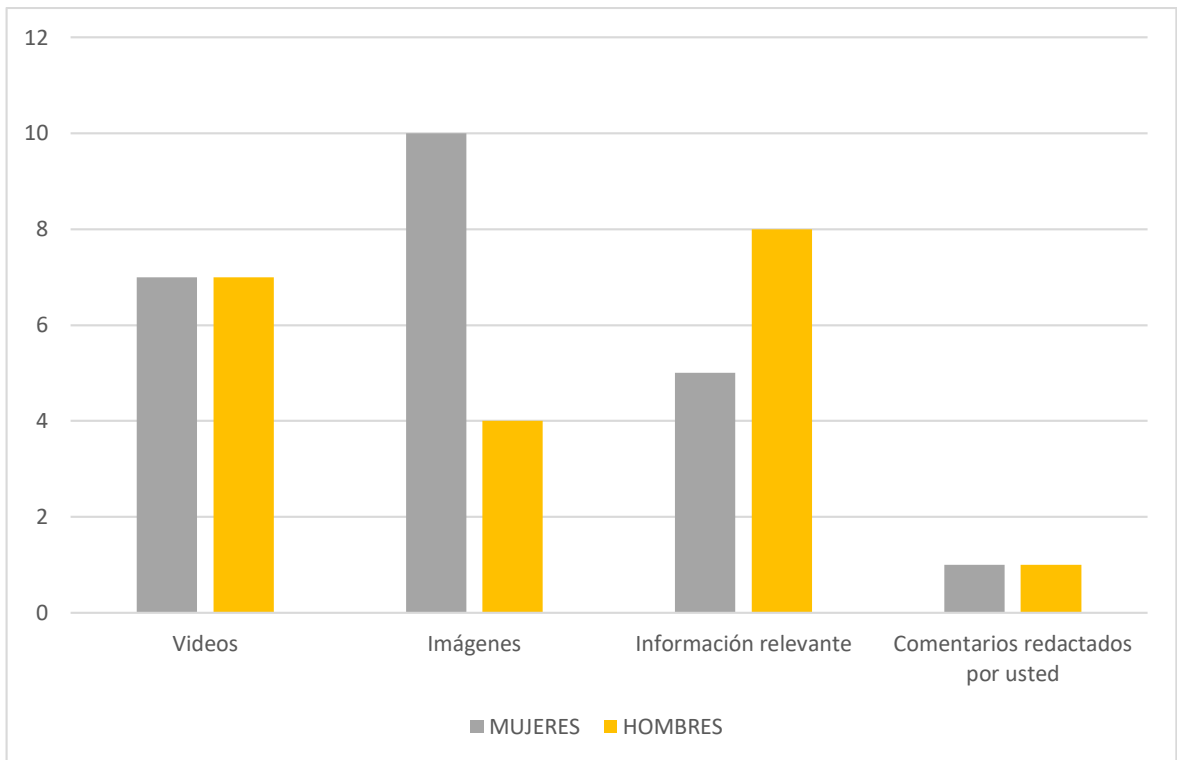
Los alumnos manifiestan estar conectados menos de una hora en esta red social, cuando las horas de publicación de fotos, videos o comentarios demuestran que pasan más de una hora en Facebook, ya que al ser mayores de 21 años en su mayoría, tienen mayor tiempo de ocio y se dedican a otras cosas, una de ellas es Facebook. Además al ser parte de este nivel se observa que en su mayoría todo el día están conectados a esta red.

#### 4) Dispositivos para ingresar a Facebook



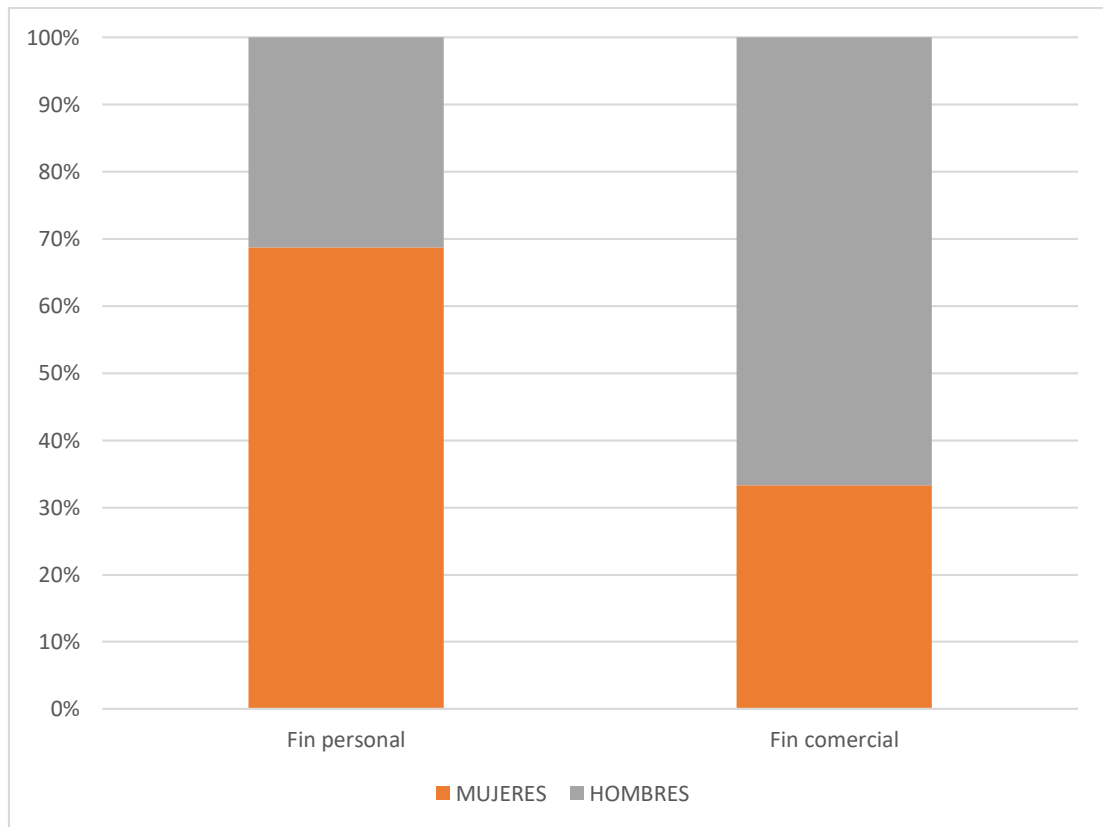
Sin duda el celular es ya una necesidad en todas las personas, especialmente en los jóvenes, quienes usan este dispositivo para conectarse a todas sus redes sociales, en especial a Facebook y distraerse en él. El 20% restante, ingresa a Facebook desde su ordenador ya que la facilidad de poseer un teléfono inteligente no está al alcance de todos.

## 5) Tipo de contenido compartido



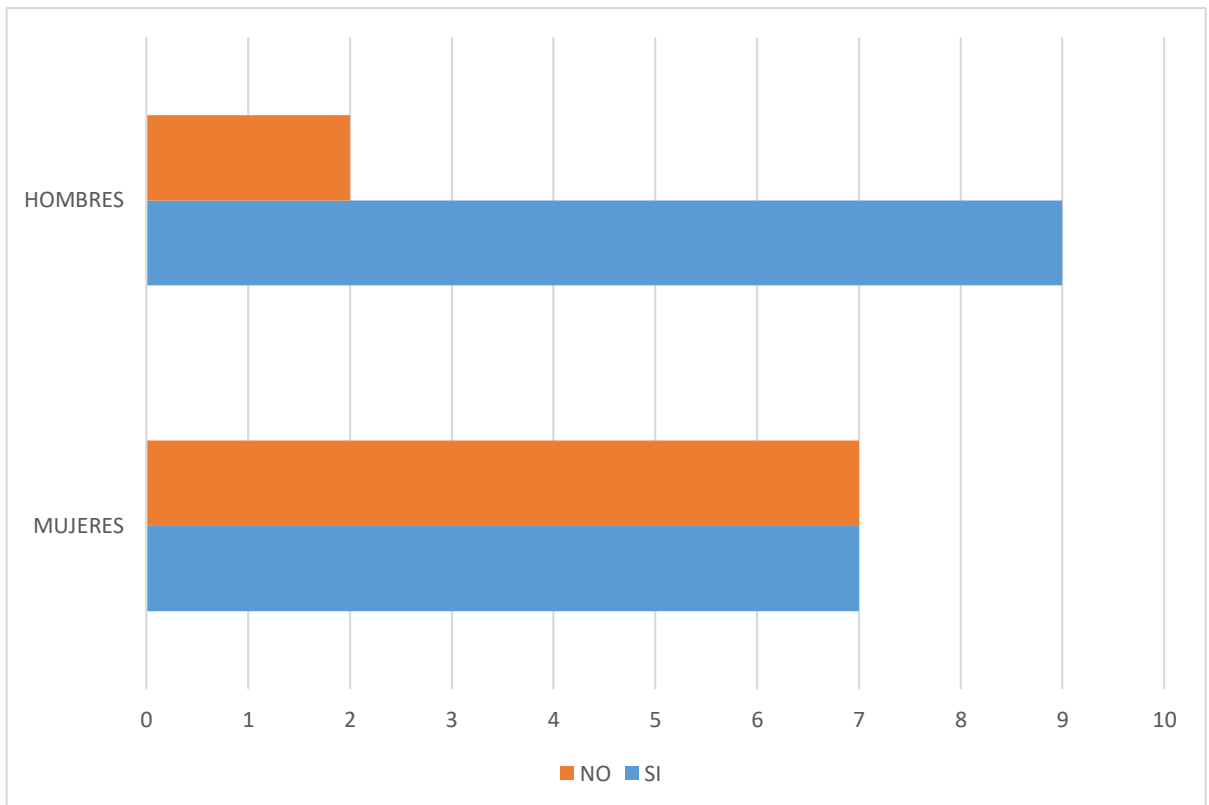
La preferencia por compartir información de gran relevancia a nivel nacional e internacional queda en un segundo plano, porque estos estudiantes se dedican a compartir imágenes o memes que en su totalidad poseen altos niveles de errores ortográficos y es lo que ha caracterizado en esta investigación a este grupo de alumnos. Además tanto hombres como mujeres comparten videos graciosos que demuestran un alto índice de mal uso del lenguaje oral, lo cual en ocasiones causa “gracia” en el espectador.

## 6) Fin de la web



Tanto en hombres como en mujeres del Octavo Nivel, ambos sexos utilizan Facebook con dos fines: comerciales y personales. Los cuáles tienen que ver mucho en su vida diaria y profesional, ya que en algunos casos, algunos poseen, pertenecen o trabajan para empresas importantes de la zona norte del país y como tal, esta red es importante para dar a conocer el producto a ofrecer. Los hombres son quienes ingresan a Facebook con un fin comercial, ya que al estar en un nivel más alto poseen ya sus propias micro empresas de producción multimedia, generando ingresos rentables para ellos.

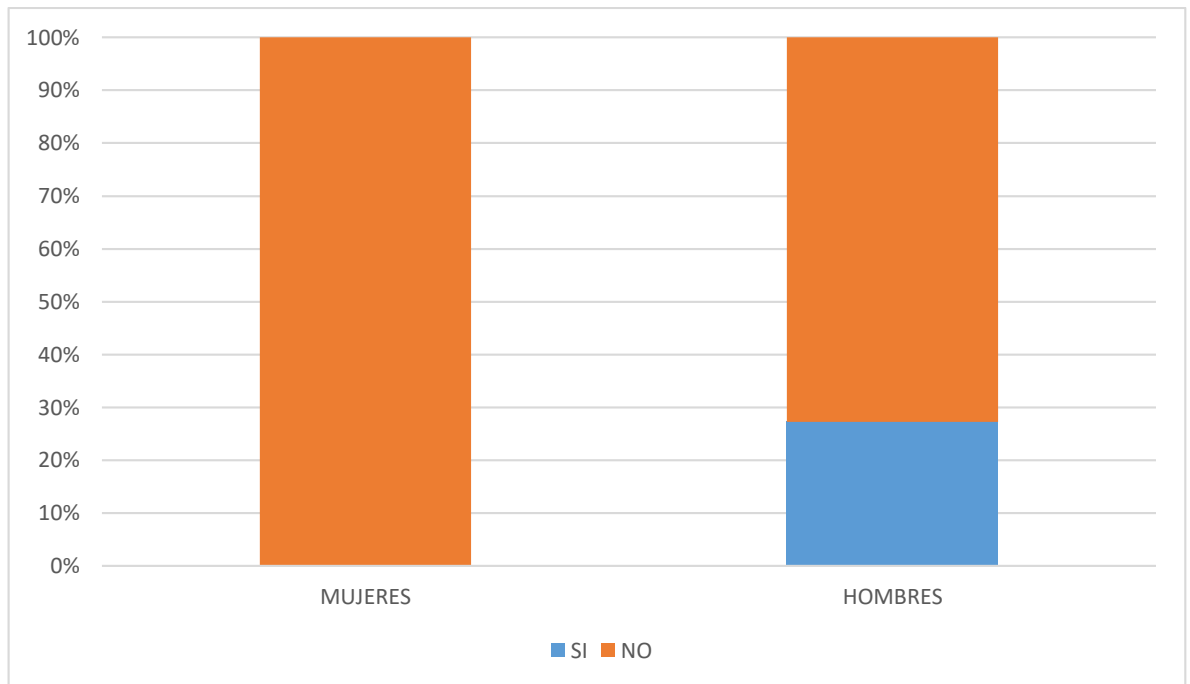
## 7) Influencia de Facebook en la ortografía



La influencia de Facebook en la ortografía es notoria en todo tipo de red social, hasta a nivel académico, ya que como en su mayoría expresan que por escribir rápido, escriben mal. Además tiene influencia por la cantidad de imágenes con errores ortográficos que esta red social brinda a todos los jóvenes.

En otros casos y aplicados en la encuesta y entrevistas los estudiantes tienden a mentir para no quedar mal ante el resto de gente, ya que como una persona escribe; habla, y es de esa manera que se denota la poderosa influencia que esta red posee a nivel mundial, en especial en los jóvenes estudiantes, quienes dicen tener una excelente ortografía, cuando es todo lo contrario.

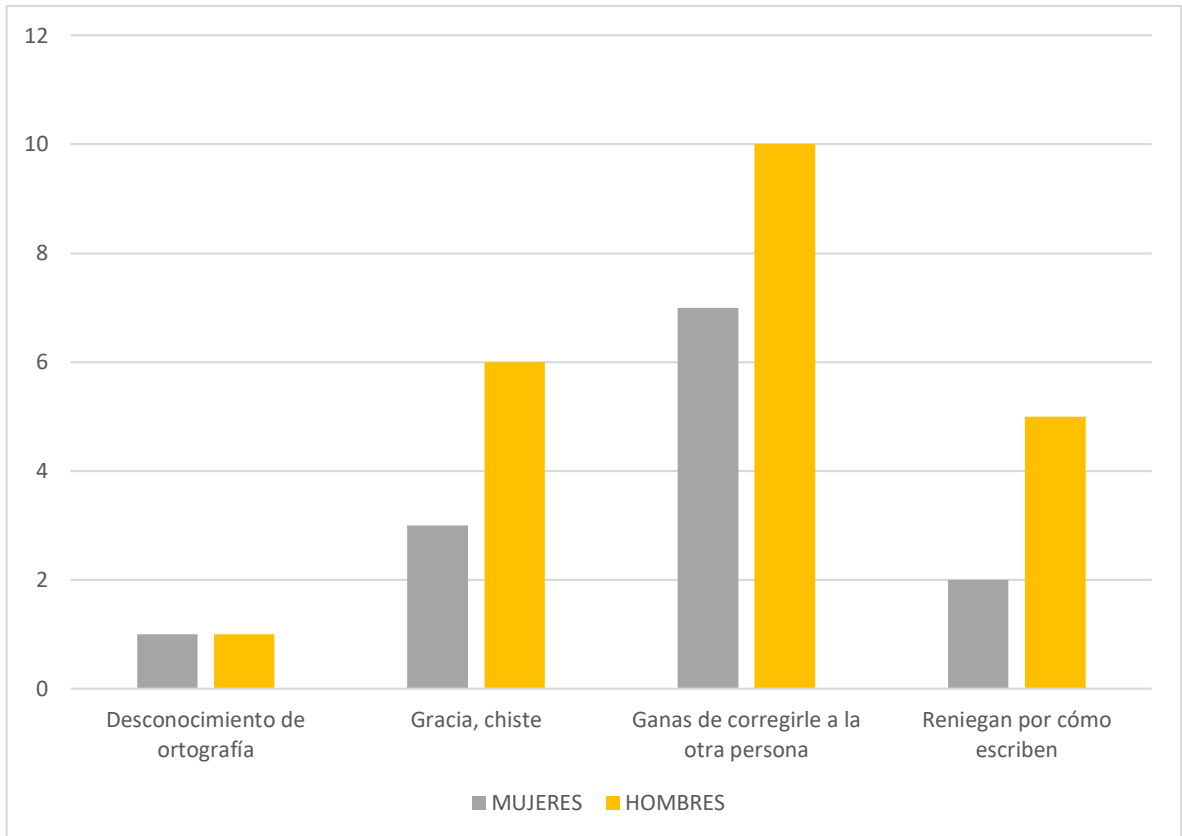
## 8) Influencia de las imágenes (memes) en la ortografía



Las mujeres en un 100% de este nivel tienen más cuidado de su ortografía por la influencia de este tipo de imágenes, mientras que los hombres se dejan llevar por los mismos errores de los memes generados en la red, todo esto para causar gracia en sus seguidores de Facebook.

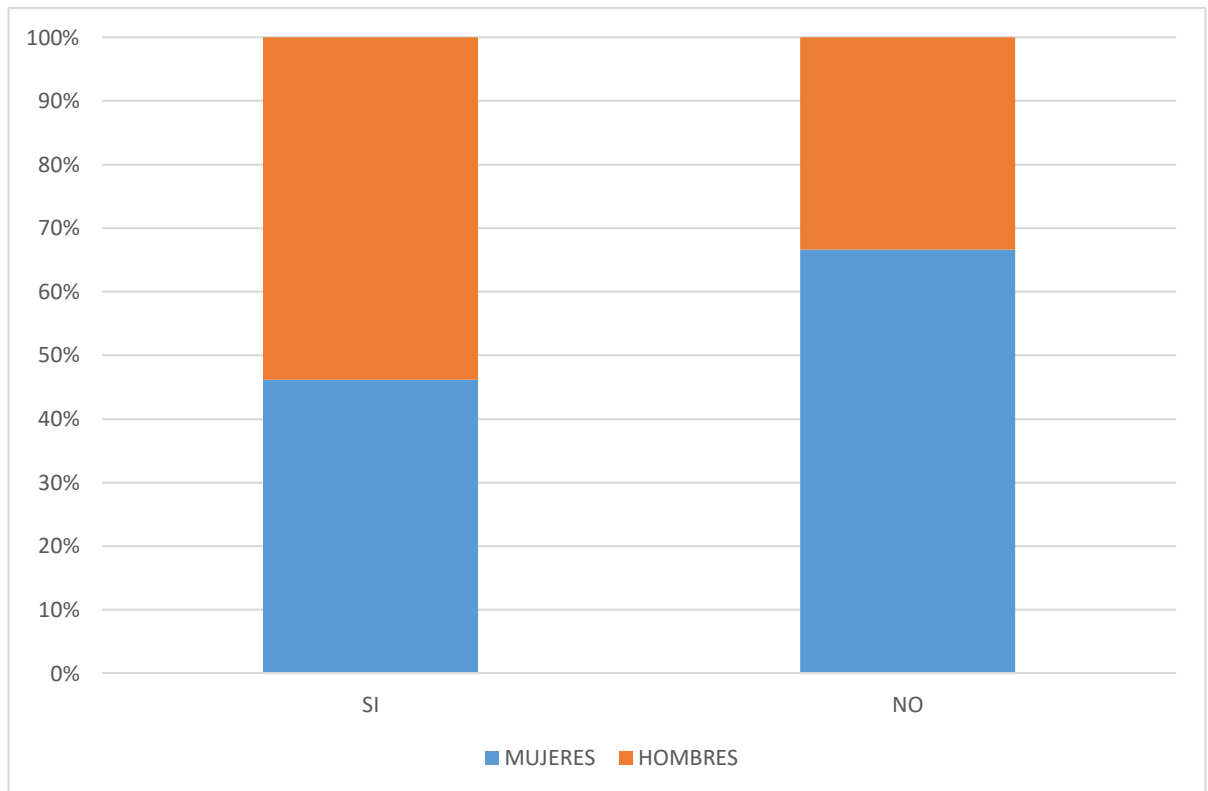
Pero en ambos casos, estos dos géneros desmejoran su ortografía por la influencia que estos “memes” se generan de una manera viral en esta red social sin hacerlo a propósito.

### 9) Impresión que generan las faltas de ortografía:



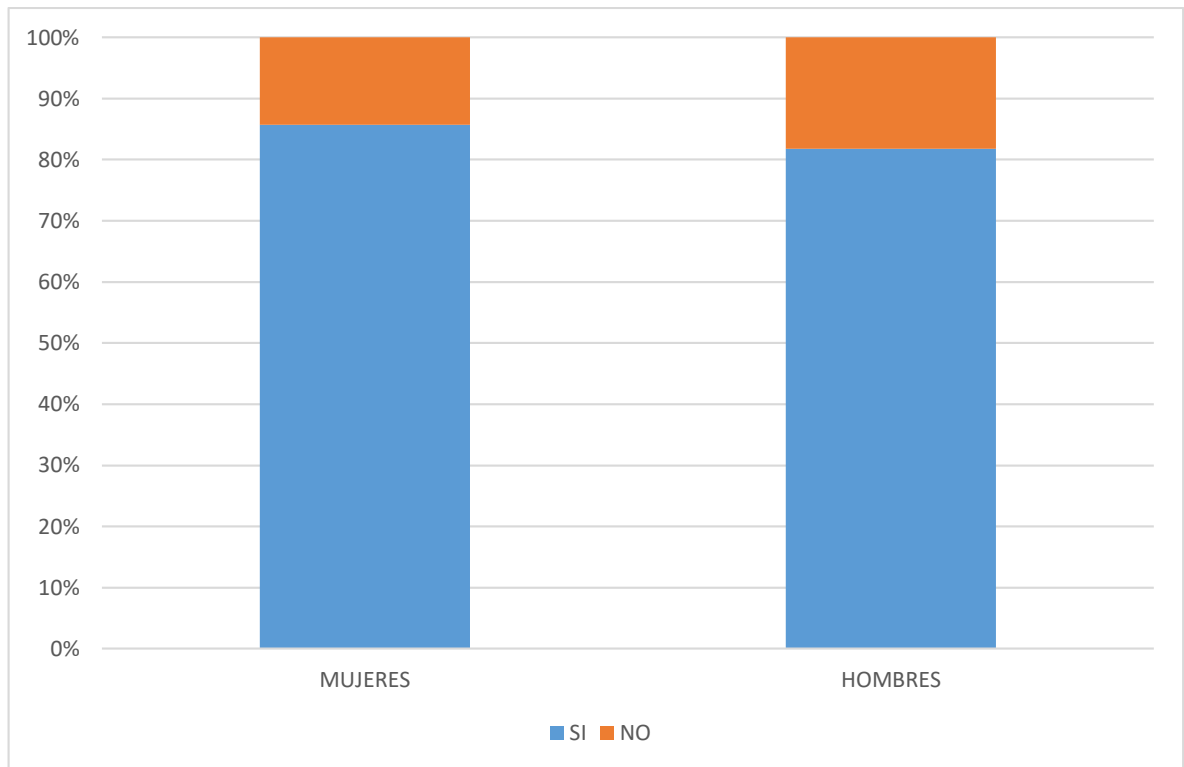
Las faltas de ortografía son generadas por desconocimiento o simplemente por querer seguir una moda y causar gracia a las personas que han observado una imagen de ese tipo. En este caso en el Octavo Nivel, los hombres, seguidos por el sexo femenino, quienes eligen corregir a la otra persona, en una palabra mal escrita de una manera sutilmente sin herirla u ofenderla, o pretender hacerla quedar mal en esta gran red social. Pero también les causa chiste porque a veces todo un contexto en una oración puede cambiar.

## 10) Uso primordial de Facebook



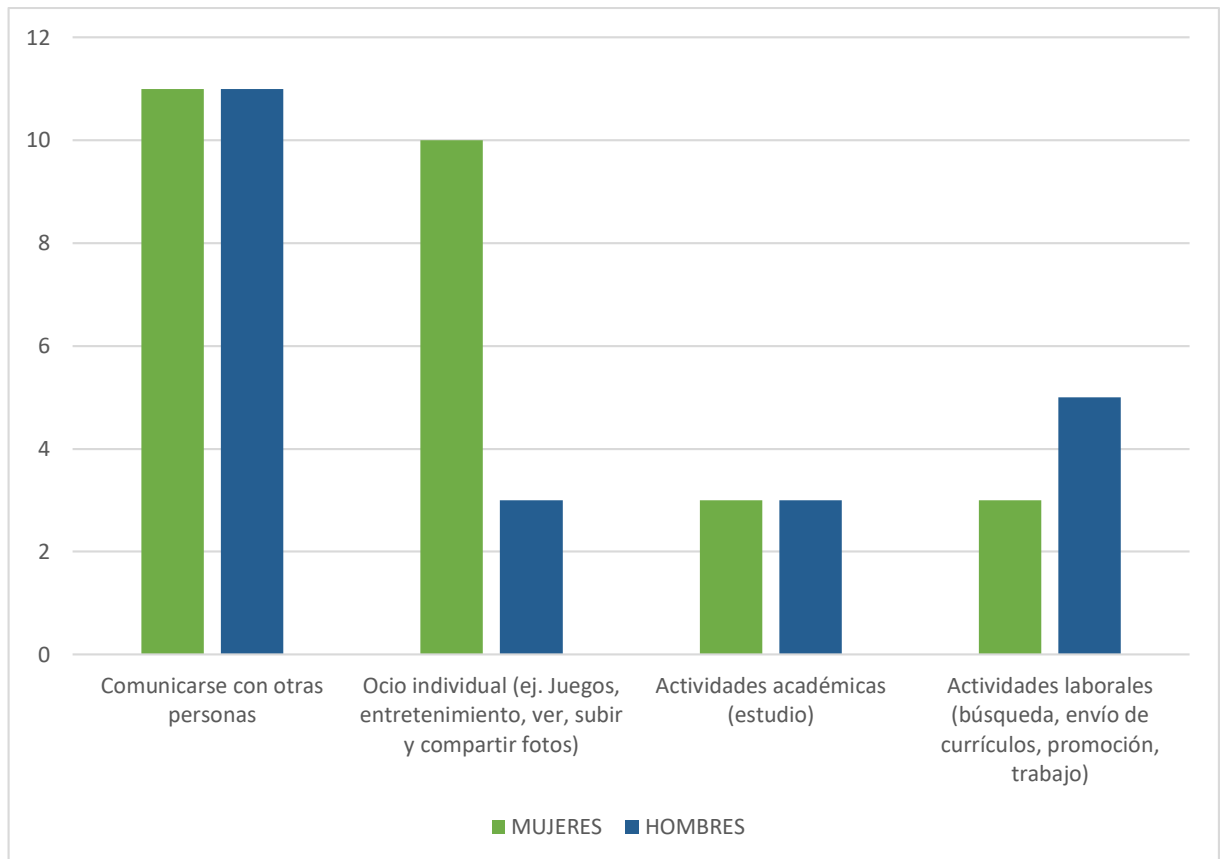
Los estudiantes del Octavo Nivel, usan Facebook para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares que están lejos de ellos o para realizar cualquier tipo de plan entre semana o fin del mismo. Además para mantener y tener una información variada sobre cualquier acontecer, porque piensan que es un buen medio de comunicación alternativo.

### 11) Reducciones de relaciones cara a cara por la influencia de Facebook



En estos alumnos se deduce que Facebook si reduce las relaciones cara a cara con otras personas, porque mediante la red todo es más fácil, rápido y sencillo, pero teniendo un uso debido y adecuado del mismo, ya que al ser un medio con mucha eficacia se corre el riesgo de que cualquier persona con malas intenciones llegando a términos muy peligrosos, especialmente para las mujeres, quienes han elegido la opción de que si se reducen las relaciones directas.

## 12) Uso principal de Facebook



Facebook se ha convertido en una herramienta básica para el intercambio de información, comunicación con otras personas instantáneamente, especialmente para la búsqueda de trabajos y actividades universitarias, lo cual suceden con los dos sexos femenino y masculino.

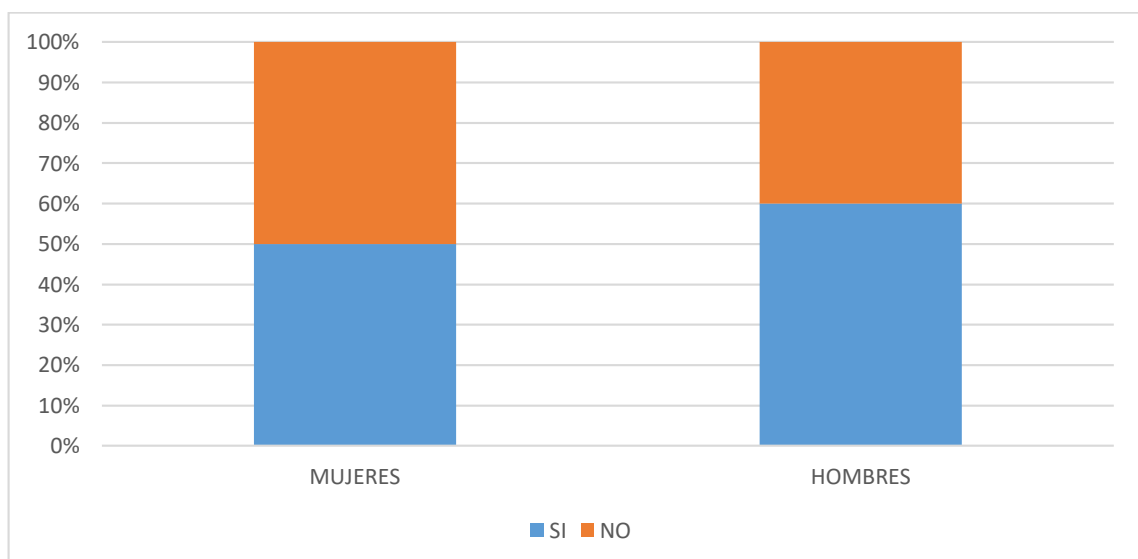
## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos en los instrumentos de investigación aplicados tanto en la encuesta como en las entrevistas realizadas a dos estudiantes de cada nivel perteneciente a la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, los datos son impresionantes, porque lo plasmado en letras; los jóvenes demuestran una cosa, mientras que, hablando específicamente de la red social Facebook, su ortografía cambia radicalmente, no solo en lo escrito, sino que a través de la técnica de compartir imágenes con textos totalmente alterados en su ortografía.

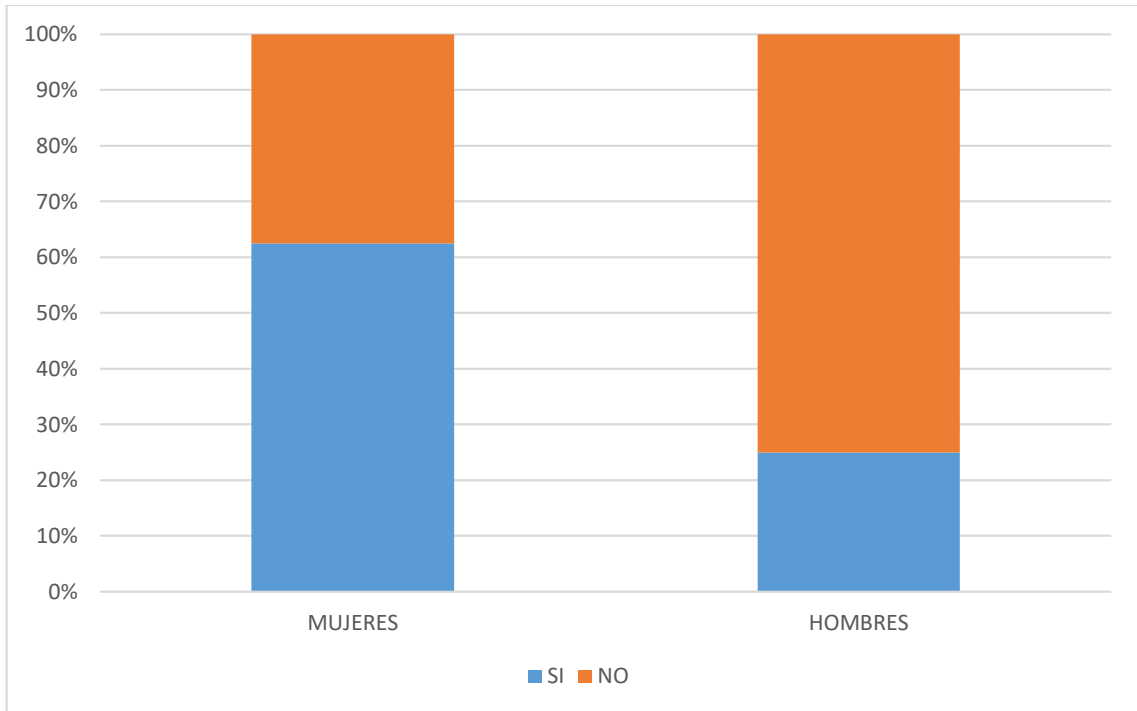
Realizando un análisis comparativo entre las preguntas plasmadas, se demuestra que la mayoría de los estudiantes mienten al decir que no han alterado su ortografía por la influencia de esta famosa red social denominada Facebook.

Todos los alumnos dicen que esta herramienta digital no altera de ninguna manera su forma de escribir, porque están conscientes de su gramática, pero, la realidad es otra. En las tablas siguientes se demuestra este resultado sobre la influencia en su ortografía:

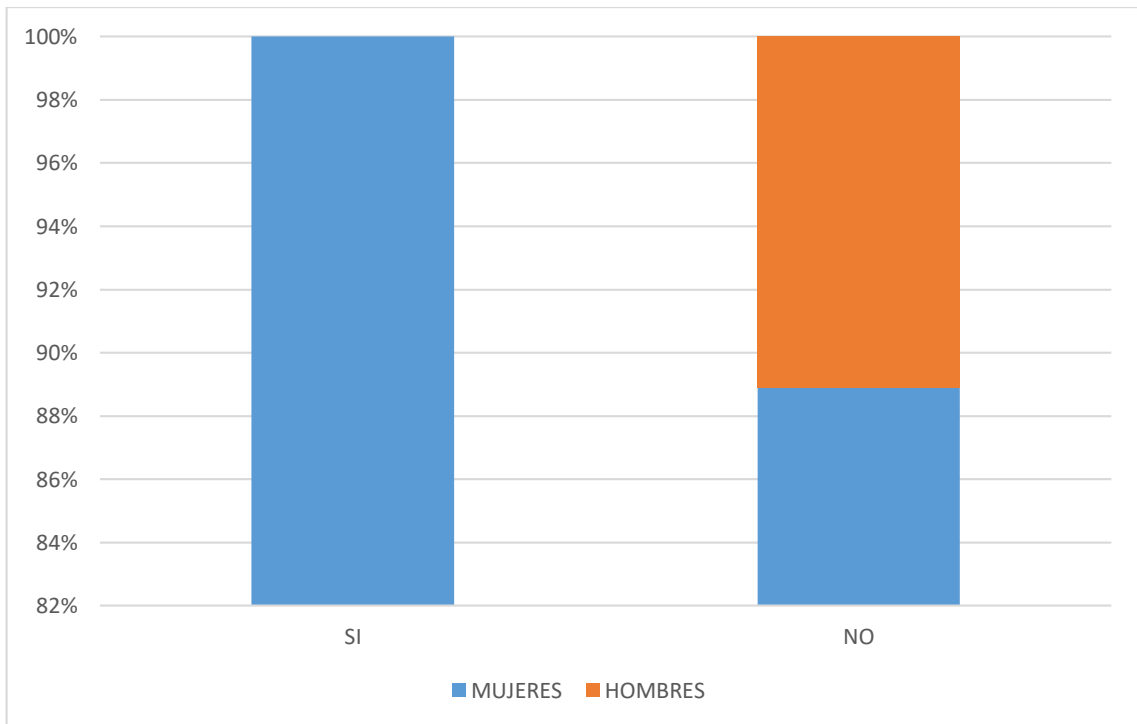
### **Segundo nivel:**

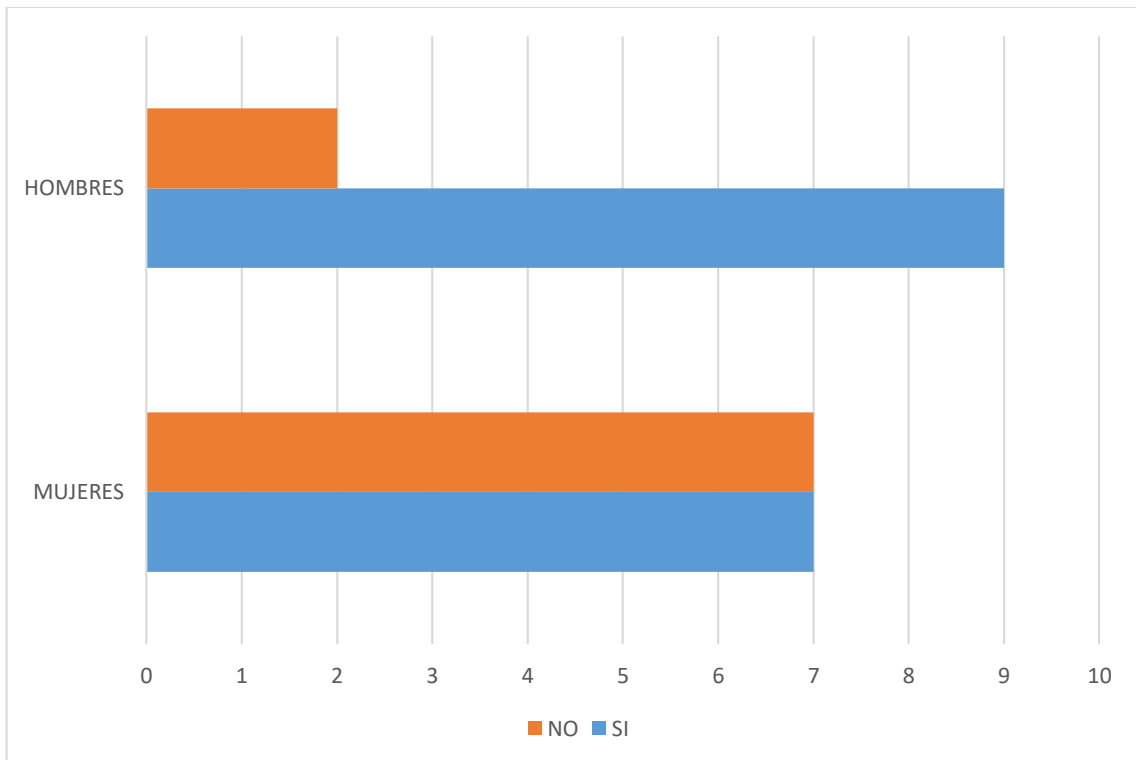


**Cuarto Nivel:**



**Sexto Nivel:**



**Octavo Nivel:**

En realidad, los alumnos de este nivel han sido quienes se han aproximado más a la verdad, pero es preocupante que los niveles inferiores traten de ocultar algo tan evidente como son las faltas de ortografía, como anteriormente se mencionaba que en cada cuenta, perteneciente a ellos, sus muros son llenos de imágenes, videos y comentarios con un poco de incoherencia tanto intelectual, como gramatical.

Y es que Facebook, es una gran potencia, que ha sido considerado como un país más, por la cantidad de usuarios que este posee y la interacción que se genera con todos sus usuarios a nivel mundial. Pero, si de ortografía se trata, la mayoría de estudiantes, en exclusivo con los de la ECOMS, estos mismos errores gramaticales les causan gracia, porque existen palabras que brindan un doble contexto a cualquier situación dada, esto se lo denota claramente en las encuestas aplicadas a ellos.

Los alumnos explican abiertamente que esta red social más usada tiene una influencia potencial, en lo que respecta a sus conocimientos y vida diaria.

Es reconocer que este predominio tiende a ser de una forma positiva o negativamente para ellos. Al ser una tendencia juvenil ha ganado popularidad a nivel mundial gracias a su nivel de información difundida y compartida, como también a la ayuda de procesos de elaboración de opiniones por parte del usuario.

A través de las encuestas y entrevistas realizadas, se llega a la elaboración de una ficha de observación a los estudiantes pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social, comprobando con el objetivo propuesto de determinar si los estudiantes de Comunicación Social escriben igual en la red social Facebook como en otras redes o en su práctica periodística diaria.

Los alumnos manifiestan que Facebook sirve como una plataforma de ocio individual, el cual como herramienta de información para su formación personal y profesional no posee cabida en su futuro ámbito laboral.

Todo depende del tipo de páginas a las que están suscritos, en su mayoría han mencionado que depende del nivel y tipo de educación que han recibido para escribir de manera correcta o incorrecta una palabra. Un meme introduce un humor sano en quien lo lee y comparte, dando importancia en que este tipo de imágenes pueden causar la misma gracia con una buena escritura y un lenguaje común.

Además, las faltas de ortografía son generadas por desconocimiento o simplemente por querer seguir una moda y causar gracia a las personas que han observado una imagen de ese tipo o sencillamente un estado diario. De una manera equitativa, los estudiantes usan Facebook para estar en contacto con las personas más allegadas a ellos, sin importar la manera de escribir el mensaje. A su vez, para mantener y tener una información variada sobre cualquier acontecer, porque piensan que es un buen medio de comunicación alternativo.

Comprobando los objetivos específicos y general, es así como el problema propuesto en este trabajo de titulación, se manifiesta que Facebook influye en gran medida a la ortografía de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, como también a personas en general; es decir, pertenecientes a otras universidades y de trabajos comunes activos en una cuenta en esta red social.

En las entrevistas aplicadas los alumnos de Comunicación Nivel de Sexto y Octavo Nivel dan sus opiniones sobre el uso y la influencia de la red social Facebook en su desenvolvimiento académico:

<i>ESTUDIANTE</i>	<i>NIVEL</i>	<i>OPINIÓN GENERAL</i>
<b>Daniela Patiño</b>	Octavo	Facebook, al ser una red de gran acogida en jóvenes si crea una influencia positiva porque va generando distintas opiniones interesantes, generando una gran interactividad, pero en general es de uso para dispersar la mente, los cuales por causa de los memes o imágenes generadas alteran la ortografía en los estudiantes.
<b>Roger Arteaga</b>	Octavo	Las tecnologías se han apoderado de las personas a nivel general, ahora se lo ve como una necesidad en su vida diaria. En el aspecto positivo Facebook permite crear noticias, emitir comentarios de alto nivel de importancia a nivel social, por otra parte en el aspecto negativo esta red se vuelve

		adictiva especialmente en los jóvenes que escriben o comparten cosas sin sentido alguno.
<b>Mikaela Espinosa</b>	Octavo	<p>Facebook no es una herramienta fundamental de información, por la escasez de fuentes, lógica que va acompañada con grandes errores ortográficos y bulos informativos.</p> <p>El contenido generado en Facebook es netamente de entretenimiento, en lo que respecta a los “memes” generados en esta red social si tiene una gran influencia negativa en los jóvenes porque van adoptando esta “nueva moda” de alterar a la lengua materna española.</p>
<b>Andrea Saltos</b>	Sexto	<p>Por la influencia de los memes difundidos en Facebook, los estudiantes empiezan a escribir de la misma manera, tan solo por seguir esa moda y seguir causando la misma gracia o chiste, por ganar un poco de popularidad en la red. Se debe tomar en cuenta que, en este sentido no es necesario escribir de manera incorrecta para causar sensación en la gente, sino que, a través de una buena difusión de imágenes con buen contenido gramatical se obtiene más seguidores y por ende, más número de dicha publicación compartida.</p>

<b>Nathaly Torres</b>	Sexto	<p>Facebook ha influenciado positiva y negativamente en los jóvenes, en especial en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, porque ellos como tal, deben mejorar su gramática, y pensar de una manera positiva en su futuro, pensar en las consecuencias que, ya en el ámbito laboral un falta ortográfica les podría afectar de una manera fatal su trabajo.</p>
<b>Jean Pierre Enríquez</b>	Sexto	<p>Facebook es una red con gran y fácil acceso para todas las personas, en el caso de los estudiantes de Comunicación Social tienen la obligación de tener cuidado en lo que escriben y comparten, por el simple hecho de ya ser Comunicadores Sociales, por lo cual no siempre deben creer en lo que esta red dice, porque en su mayoría no explica sus fuentes de procedencia y algo muy importante su ortografía.</p>

## 6.1. Discusión

En este proyecto investigativo sobre la influencia en su escritura correcta en la red social Facebook de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social pertenecientes a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, se profundiza que de una manera negativa la herramienta digital, si afecta denotativamente en su gramática, aunque los alumnos nieguen rotundamente a esta verdad, por lo cual, lo difícil es que los jóvenes, al leer con tanta insistencia y frecuencia estos errores, pueden pensar que realmente determinadas palabras se escriben de tal o cual manera o que ciertos términos en verdad son parte de nuestro español.

Por ejemplo el uso de: ggggg (je je je); k (que), k+ (qué más); xd (por Dios); 100pre (siempre); khe, kha (que); oe (oye); x (por); wey (buey); amiguis (amiga); bb (bebé), y estos tan solo son los más comunes y “populares” en la red.

Cabe hacer hincapié en la omisión del signo llamado tilde y de otro que da sentido a las ideas, y esta es “la coma” (,). Parece ser que de lo que se trata, es de escribir más rápido y que la incorrección es el denominador común, lo cual se acentúa si el usuario chatea al mismo tiempo con varias personas.

Como objetivo principal, se pretende valorar e interactuar con una diversidad cultural en la que se pueda expresar mediante la lengua oral y la lengua escrita la revalorización del uso correcto del lenguaje español, y de esta manera llegar a reconocer los beneficios y ventajas que aportan la lengua escrita como la lengua oral en diversos contextos históricos y sociales.

En este contexto académico, los estudiantes comprenderán que sus producciones escritas, son instrumentos de relación social, las cuales han tenido diversos usos y funciones en su futuro profesional.

## 7. CONCLUSIONES

- Los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, no aplican de manera correcta las reglas ortográficas, de esta manera se ve alterado su aprendizaje por la influencia de la red social Facebook.
- La frecuencia de errores ortográficos en los estudiantes es alta, aunque no lo quieran reconocer, por lo tanto, se requiere tomar medidas adecuadas para ir disminuyéndolas de manera oportuna, lo cual indica que estos jóvenes no están acostumbrados al hábito de la lectura para mejorar su léxico.
- El acceso a Facebook por parte de los estudiantes es muy común, llevándolos a estar conectados todo el día posteando, en su mayoría imágenes con errores ortográficos, para obtener mayor cantidad de reacciones por parte de otras personas.
- Los jóvenes están acostumbrados a escribir de una manera rápida, y es así como llegan a alterar su ortografía tanto en la plataforma digital como en papel.
- Los docentes de la carrera deben tomar en cuenta las faltas de ortografía a través de dictados o trabajos realizados en clase, a través de la implementación de la repetición de una palabra mal escrita.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Se considera que una estrategia pedagógica lleve a los alumnos de la ECOMS, a preocuparse sobre un posible cambio de significado que tiene una palabra cuando presenta errores ortográficos, con la práctica y ayuda constante de sus docentes.
- Infundir profundamente la cultura de lectura en los estudiantes, para que de esta manera enriquezcan y mejoren denotativamente sus conocimientos en ortografía, y a su vez en conocimiento general, digno de un profesional en el ámbito de la Comunicación.
- Es recomendable que los docentes estén constantemente actualizados para aplicar diferentes técnicas y métodos del uso correcto de la lengua materna, a través de conversatorios dinámicos con los estudiantes.
- Evitar la táctica de compartir imágenes con alto contenido de error ortográfico para que más personas sigan escribiendo de esa manera por seguir una moda o ser parte de un grupo social.
- Con la creación de campañas virtuales en el ámbito de lectura y redacción, concientizar a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social sobre el uso correcto de la gramática en sus textos periodísticos y opiniones personales.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abello-Cruz, A.M. (2010). Características y alcance de los cuadernos de actividades de Ortografía. Varona Revista Científico-Metodológica, 50, 54-59. Recuperado de: <http://revistas.mes.edu.cu/greenstone/collect/repo/import/repo/20110707/0864196X50054.pdf>.

Adell, J (2012). Tendencias de investigación en la sociedad de las tecnologías de la información. Recuperado de Edutec: revista electrónica de tecnología educativa, nº 7. 1997.

Álvarez, N. (6 de diciembre de 2017). La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Recuperado de Repository USTA: <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10501/RAE%20AlvarezNataly2017.pdf?sequence=2&isAllowed>

Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). Investigación educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Labor.

Arrighi, G. (2013). “La Sociedad de la Información es una de las más ignorantes de la historia”. Recuperado de Revista La insignia. 20 de diciembre, 2000.

Canga Larequi, J. (1998). La Prensa y las Nuevas Tecnologías. Recuperado de Manual de la Redacción Electrónica.

Catalá, B. (2009). “La ortografía, un problema tradicional”. Recuperado de [www.instituto127.com.ar/Alumnos/.../lenguagedi2ortografia\\_catala.doc](http://www.instituto127.com.ar/Alumnos/.../lenguagedi2ortografia_catala.doc)

Castillo, R. (6 de marzo de 2013) La evolución de la ortografía española: de la ortografía «de las letras» a la ortografía «de los signos de la escritura» <file:///C:/Users/MATRIX/Downloads/la-evolucion-de-la-ortografia-espaola-de-la-ortografia-de-las-letras-a-la-ortografia-de-los-signos-de-la-escritura-0.pdf>

Cevallos, M. (2015). Estudio de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes.

Recuperado de Repositorio FACSO:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7757/1/Tesis%20redes%20sociales.pdf>

Chomsky, N. (1977). El lenguaje y el entendimiento. Recuperado de El lenguaje y el entendimiento.

Cisneros, M. & Treviño, R. (2013). Ventajas y desventajas de la comunicación escrita mediante redes sociales y la generación de conocimiento en estudiantes. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Recuperado de [http://www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/educacion\\_apoyada](http://www.ride.org.mx/docs/publicaciones/10/educacion_apoyada) EcuRed. (2012)

Díaz, M. R. (2008). Preocupaciones docentes y enfoque didáctico de la enseñanza de la ortografía. Revista docencia e investigación, 8, 18. Recuperado de: [http://www.uclm.es/variados/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero8/rosario\\_diaz\\_perea.doc](http://www.uclm.es/variados/revistas/docenciaeinvestigacion/pdf/numero8/rosario_diaz_perea.doc).

Echauri, J. M. (2000). ¿Reformar la ortografía o reformar la enseñanza de la ortografía? Cuadernos de Cervantes, 6 (30), 22-27. Recuperado 2014 de [http://www.cuadernos cervantes.com/art\\_30\\_ortografia.html](http://www.cuadernos cervantes.com/art_30_ortografia.html).

EcuRed. (2012). Sociedad de la Información. Recuperado de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Sociedad\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n](https://www.ecured.cu/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n)

Escobar, S. (2009) La importancia de la ortografía. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2013/02/18/opinion/1361207415\\_644287.html](https://elpais.com/elpais/2013/02/18/opinion/1361207415_644287.html)

García, M. (julio de 2016). Tip Diario. Recuperado de Tip Diario: <http://tipdiario.com/habilitar-corrector-ortografico-de-facebook/> Levato, V. (2004). Fido Palermo. Obtenido de Fido Palermo: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=8781&id\\_libro=421](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8781&id_libro=421)

Kaufman, A. M. (1999). Alfabetización temprana...¿Y después? Buenos Aires: Santillana. Recuperado de: [www.educared.net/.../diccionarioOrtografia/capitulo\\_1.pdf](http://www.educared.net/.../diccionarioOrtografia/capitulo_1.pdf)

López, G. (2012) Facebook en la sociedad. Recuperado de Facebook es el mensaje.

Luciano, L. (7 de agosto de 2011). La mala ortografía se ha convertido en una enfermedad en las redes sociales. Recuperado de Hoy digital:

<http://hoy.com.do/la-mala-ortografia-se-ha-convertido-en-una-enfermedaden-las-redes-sociales/>

Marqués, P. (2011). Una correcta aplicación de las TIC puede mejorar los resultados académicos. Revista de divulgación científica. Recuperado de <http://www.uab.es/servlet/Satellite?cid=1096481466568&pagename=UABDivulga/Page/TemplatePageDetallArticleInvestigar&param1=1318574563769>

Martínez de Sousa, J. (2003). Algunos enfoques en la enseñanza de la ortografía. Recuperado el 14 de Marzo, 2014 de <http://martinezdesousa.net/>.

Morrison, L. (20 de septiembre de 2017). La verdadera importancia de tener buena ortografía. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/vert-cap-40959475>

Nicuesa, M, (13 de marzo de 2013). Faltas de ortografía. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/general/faltas-ortografia.php>

Ramírez, S. (3 de julio de 2016). El impacto de las redes sociales en el lenguaje. Recuperado de Infobae: <https://www.infobae.com/tendencias/2016/07/03/como-las-redessociales-impactan-en-el-lenguaje/>

Ríos, G. (2012). Ortografía en el aula. Recuperado de Ortografía en el aula.

Roca, P. (1973). El Lenguaje. Recuperado de El Lenguaje. Madrid- España.

Rosa, N. d. (2014). La importancia de la Ortografía en la Producción de Textos: Recuperado de uaeh: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/e2.html>

Pérez, J. (2000). Comunicación y educación. Recuperado de Comunicación y educación en la sociedad de la información.

Proaño, P.(2018). Facebook y su falta de cultura ortográfica.

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española. 23ª edición. Madrid. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=GKXHvDj>

Sánchez, D. (2009, Junio 16): Una aproximación a la didáctica de la ortografías en las clases de ELE. Revista de didáctica ELE, 9, 1885-2211. Recuperado 2014 de [http://marcoele.com/descargas/9/sanchez\\_ortografia.pdf](http://marcoele.com/descargas/9/sanchez_ortografia.pdf).

Tirira, M. (2013). La escritura en las redes sociales. Publicaciones para el aula , 22-23. Recuperado de [www.usfq.edu.ec/publicaciones/para\\_el\\_aula/Documents/para\\_el\\_aula](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula)

Torres, C. A., Arras Vota , A. M., & García, A. (2011). Competencias en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de los estudiantes universitarios Recuperado de Redalyc. org: <http://www.redalyc.org/html/819/81921340018/>

Torres, D. (8 de junio de 2015). La importancia de escribir correctamente en el ámbito docente. Blasting News. Recuperado de <http://mx.blastingnews.com/opinion/2015/06/la-importancia-de-escribir-correctamente-en-el-ambito-docente-00429275.html>

Torres, J. (2017). La ortografía y las redes sociales. Recuperado de: <https://wsimag.com/es/cultura/18328-la-ortografia-y-las-redes-sociales>

Torrijos, J. R., & Vegas, X. (3 de agosto de 2017). Accountability en las redes sociales. Libros de estilo en continua evolución y retroalimentación a través de Twitter Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1200/50es.html>



Túñez, M., & García, S. (julio de 2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. Recuperado de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/368/36828247006/>

Vaqueiro, M. (7 de septiembre de 2012). Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales. Recuperado de [www.oei.es: www.oei.es/historico/congresolenguas/comunicacionesPDF/Vaqueiro\\_Montserrat.pdf](http://www.oei.es/historico/congresolenguas/comunicacionesPDF/Vaqueiro_Montserrat.pdf)

## 10. CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

**URKUND**

<b>Documento</b>	FINAL DE LOS FINALES URKUND DOLORES CISNEROS.docx (D41360203)
<b>Presentado</b>	2018-09-11 11:52 (-05:00)
<b>Presentado por</b>	camarquez@pucesi.edu.ec
<b>Recibido</b>	camarquez.puce@analysis.orkund.com
<b>Mensaje</b>	TESIS MDOLORES CISNEROS <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 9% de estas 27 páginas, se componen de texto presente en 13 fuentes.

---

80% # 1 Activo

la influencia de la red social Facebook en la escritura correcta del lenguaje en los estudiantes de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE Licenciada en Comunicación Social

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Comunicología y Gestión de la Comunicación

AUTOR/A: María Dolores Cisneros Proaño ASESOR/A: Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

IBARRA, AGOSTO, 2018

Ibarra, 9 de Agosto de 2017

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

## 11. ANEXOS

### Fotografías realizadas:



**Estudiante Daniela Patiño, Octavo Nivel**



**Estudiante Roger Arteaga, Octavo Nivel**



**Estudiante Jean Pierre Enríquez, Sexto Nivel**

# **ENCUESTAS APLICADAS**

**ENTREVISTAS A  
ESTUDIANTES DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL  
(Audios)**