

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA PARA LA ZONA SUR OCCIDENTAL DE LA CIUDAD DE IBARRA

PREVIO A LA OBTENCIÓN TÍTULO DE

ARQUITECTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTOR:

YÉPEZ CERÓN CARLOS JAVIER

ASESOR

MGS.ARQ. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

IBARRA ECUADOR

NOVIEMBRE - 2023

CERTIFICADO DEL ASESOR

Ibarra, 30 de noviembre de 2023

Mgs.Arq. Giovanni Darío Guerrero Quimbiulco

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

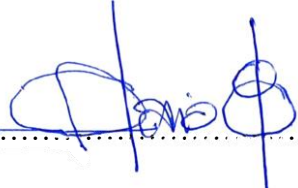
(f):..........

Mgs. Arq. Giovanni Darío Guerrero Quimbiulco

C.C.: 100174580-9

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f.) 

Mgs. Arq. Giovanni Darío Guerrero Quimbiulco

C.C.:100174580-9

(f.) 

Mgs. Arq. Hellen Viviana Izquierdo Guerrero

C.C.:092259233-2

(f.) 

Mgs. Arq. Marco Raúl Morales Males

C.C.:170819941-7

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Carlos Javier Yépez Cerón, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 30 de noviembre del 2023



(f):

Carlos Javier Yépez Cerón

C.C.:100484075-5

AUTORÍA

Yo, Carlos Javier Yépez Cerón, portador de la cédula de ciudadanía N° 100484075-5, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



(f):

Carlos Javier Yépez Cerón

C.C.: 100484075-5

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Carlos Javier Yépez Cerón, con CC: 100484075-5, autor del trabajo de grado intitulado: “Diseño de un mercado minorista para la zona sur occidental de la ciudad Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de “Arquitecto”, en la Escuela de Arquitectura.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 30 de noviembre del 2023



(f):

Carlos Javier Yépez Cerón

C.C.: 100484075-5

DEDICATORIA

El presente documento está dedicado para mi familia, por haberme apoyado a lo largo de toda la carrera y ser mi fuente de inspiración en este proceso de formación académica; inculcándome toda clase de valores en especial la responsabilidad, sacrificio, perseverancia y disciplina, mismos que han permitido superarme en cada uno de mis proyectos. A Macarena Mena quien incansablemente ha estado junto a mí, dándome apoyo antes, durante y al finalizar mi aprendizaje como profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a la vida por permitirme dar este gran paso en mi vida profesional, a cada uno de los miembros de mi familia por enseñarme la constancia y trabajo duro. A Macarena Mena por apoyarme en los momentos duros que se presentaron en todos los años de formación estudiantil. A todos los docentes y mi asesor por todos los conocimientos impartidos que han sido fundamentales para formarme como profesional.

RESUMEN

El proyecto denominado “Diseño de un mercado minorista para la zona suroccidental de la ciudad de Ibarra” plantea una indagación previa para lograr identificar factores que conduzcan a la proyección del mercado con infraestructura idónea, que permita a cada uno de los usuarios adquirir productos de manera confortable, segura e higiénica. Del mismo modo, brindar a los comerciantes un espacio de trabajo en el cual puedan desenvolver las diferentes actividades comerciales de acuerdo al tipo de producto que oferten, ya sea perecible y no perecible. La conceptualización de la propuesta arquitectónica pretende establecer rasgos similares con un centro comercial. La resolución expuesta no simplemente aborda a los actores principales o las tareas de comercio que se originan, sino también proveer a la urbe de un equipamiento comercial cooperando al crecimiento en zonas de desarrollo urbano.

PALABRAS CLAVE: mercado minorista, actividades comerciales, equipamiento comercial, compradores, vendedores.

ABSTRACT

The project called "Design of a retail market for the southwestern area of the city of Ibarra" proposes a preliminary investigation to identify factors that lead to the projection of the market with suitable infrastructure, which allows each of the users to acquire products in a comfortable, safe and hygienic. In the same way, provide merchants with a work space in which they can carry out different commercial activities according to the type of product they offer, whether perishable or non-perishable. The conceptualization of the architectural proposal aims to establish similar features with a shopping center. The exposed resolution not simply addresses the main actors or the trade tasks that originate, but also provides the city with a commercial facility cooperating with growth in urban development areas.

KEY WORDS: retail market, commercial activities, commercial equipment, buyers, sellers

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1		
1.1. Antecedentes.....	2		
1.2. Problemática.....	3		
1.3. Justificación.....	4		
1.4. Objetivos.....	5		
1.4.1. Objetivo general.....	5		
1.4.2. Objetivos específicos.....	5		
1.5. Estructura del trabajo.....	5		
1.6. Área de estudio.....	6		
1.6.1. Localización.....	6		
1.6.2. Entorno provincial, cantonal, parroquial.....	7		
1.7. Alcance.....	8		
1.8. Síntesis.....	8		
2. ESTADO DEL ARTE.....	9		
2.1. Antecedentes teóricos.....	10		
2.1.1. Orígenes del comercio.....	10		
2.1.2. El mercado.....	11		
2.1.3. El mercado en el Ecuador.....	12		
2.1.4. Primeros mercados en Ibarra.....	12		
2.2. Estructuración de bases teóricas.....	12		
2.2.1. Conceptos y enfoques.....	12		
2.2.2. Clasificación.....	13		
2.3. Marco normativo.....	15		
2.3.1. Normativa nacional.....	15		
2.3.2. Normativa local.....	15		
2.3.3. Normativa tipológica.....	15		
2.4. Análisis de referentes.....	18		
2.4.1. Referentes internacionales.....	18		
2.4.2. Referentes nacionales.....	22		
2.4.3. Síntesis de referentes.....	24		
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25		
3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis.....	26		
3.1.1. Tipos de enfoques.....	26		
3.1.2. Tipo de análisis.....	26		
3.2. Justificación del método a usar.....	26		
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos.....	26		
3.3.1. Técnicas.....	26		
3.3.2. Instrumentos.....	27		
3.3.3. Procedimientos.....	28		
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30		
4.1. Análisis del lugar objeto de estudio.....	31		
4.1.1. Características del sector.....	31		
4.1.2. Medio físico natural.....	33		
4.1.3. Medio físico artificial.....	35		
4.1.4. Medio Social.....	39		
4.1.5. Análisis entorno inmediato.....	41		
4.2. Encuesta.....	46		
4.2.1. Resultado de la encuesta.....	48		
4.3. Diagnóstico y discusión.....	51		
4.4. Matriz F.O.D.A.....	52		
5. PROPUESTA.....	53		
5.1. Definición de escalas de la propuesta.....	54		
5.1.1. Intervención a nivel meso.....	54		
5.1.2. Intervención a nivel micro.....	54		
5.2. Ideas de diseño.....	54		
5.2.1. Mapa mental.....	54		

5.2.2. Necesidades	54
5.2.3. Plan masa	55
5.3. Propuesta de diseño arquitectónico.....	55
5.3.1. Giros comerciales y número de puestos	55
5.3.2. Concepto	56
5.3.3. Descripción de espacios.....	57
5.3.4. Diagramas funcionales.....	57
5.3.5. Programa arquitectónico	58
5.3.6. Zonificación	63
5.3.7. Planos arquitectónicos	64
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	173
6.1. Conclusiones.....	174
6.2. Recomendaciones	174
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	175
7.1. Bibliografía	176

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fotografía aérea del cantón Ibarra.	2	Figura 27: Fotografía de frutas en el mercado Amazonas.	13
Figura 2: Fotografía de calle Obispo Mosquera, Ibarra.	3	Figura 28: Fotografía de verduras en el mercado Amazonas.	14
Figura 3: Fotografía de calle Av. Pérez Guerrero, Ibarra.	3	Figura 29: Fotografía de vendedora de alimentos preparados del mercado Amazonas.	14
Figura 4: Fotografía de la calle Av. Eugenio Espejo, Ibarra.	4	Figura 30: Grafico referencial de dimensiones técnicas de circulación.	15
Figura 5: Fotografía de la calle Av. Pérez Guerrero, Ibarra.	4	Figura 31: Grafico referencial de dimensiones técnicas de inodoros.	16
Figura 6: Localización del sector Periférico Sur.	5	Figura 32: Grafico referencial de dimensiones técnicas en escaleras.	16
Figura 7: Esquema de la estructura del trabajo de titulación.	6	Figura 33: Grafico referencial de dimensiones técnicas en escaleras mecánicas.	16
Figura 8: Fotografía de la Laguna de Yahuarcocha, Ibarra.	6	Figura 34: Grafico referencial de dimensiones técnicas en centro médico.	17
Figura 9: Fotografía de la Laguna de Yahuarcocha e Ibarra.	6	Figura 35: Grafico referencial de dimensiones técnicas en sala de guardería.	17
Figura 10: Fotografía del volcán Imbabura.	6	Figura 36: Grafico referencial de dimensiones técnicas en estacionamientos.	17
Figura 11: Fotografía del lago San Pablo, Otavalo.	7	Figura 37: Fotografía de la entrada principal del mercado Waitrose.	18
Figura 12: Fotografía de calle Simón Bolívar, Ibarra.	7	Figura 38: Bocetos de mercado Waitrose.	18
Figura 13: Fotografía del parque Ciudad Blanca, Ibarra.	7	Figura 39: Fotografía de mercado Waitrose.	18
Figura 14: Fotografía del obelisco en el cantón Ibarra.	8	Figura 40: Fotografía de fachada del mercado Waitrose.	18
Figura 15: Fotografía de la catedral católica en el cantón Ibarra.	10	Figura 41: Implantación del mercado Waitrose.	19
Figura 16: Tubérculos y vegetales en los diferentes mercados en el cantón Ibarra.	10	Figura 42: Implantación general del mercado Waitrose.	19
Figura 17: Tomates en los diferentes mercados en el cantón Ibarra.	10	Figura 43: Fachada del mercado Waitrose.	19
Figura 18: Vista general del ágora o mercado griego.	11	Figura 44: Fachada 2 del mercado Waitrose.	19
Figura 19: Vista general del antiguo mercado romano.	11	Figura 45: Fachada 3 del mercado Waitrose.	19
Figura 20: Vista general del mercado musulmán.	11	Figura 46: Fotografía de la materialidad de mercado Waitrose.	19
Figura 21: Vista general del mercado en México D.F.	11	Figura 47: Fotografía 2 de la materialidad de mercado Waitrose.	19
Figura 22: Vista general de la plaza San Francisco de Quito en la antigüedad.	12	Figura 48: Fotografía de entrada principal del mercado del Rio.	20
Figura 23: Plazoleta Francisco Calderón en el cantón Ibarra.	12	Figura 49: Fotografía aérea del mercado del Rio.	20
Figura 24: Vista de la entrada principal del mercado Amazonas en el cantón Ibarra.	12	Figura 50: Fotografía de exterior del mercado del Rio.	20
Figura 25: Fotografía de productos cárnicos en el mercado Amazonas.	13	Figura 51: Fotografía 2 de exterior del mercado del Rio.	20
Figura 26: Fotografía de mercado barrial en el cantón Ibarra.	13	Figura 52: Vista 1 del mercado del Rio.	20

Figura 53: Vista 2 del mercado del Rio.	20	Figura 85: Visita de percepción directa de puestos en mercados de Ibarra.	28
Figura 54: Vista 3 del mercado del Rio.	20	Figura 86: Trabajo de fin de carrera.	28
Figura 55: Fotografía interior del mercado del Rio.	20	Figura 87: Etapa 1 – Estudio.	28
Figura 56: Planta baja mercado del Rio.	21	Figura 88: Fase 1: Análisis preliminar.	28
Figura 57: Planta alta mercado del Rio.	21	Figura 89: Fase 2: Organización de trabajo de titulación.	29
Figura 58: Implantación mercado del Rio.	21	Figura 90: Etapa 2 – Diseño de la propuesta arquitectónica.	29
Figura 59: Sección “A” del mercado del Rio.	21	Figura 91: Grafico ilustrativo de ideas iniciales de un proyecto arquitectónico.	29
Figura 60: Sección “B” del mercado del Rio.	21	Figura 92: Bocetos ilustrativos de un proyecto arquitectónico.	29
Figura 61: Fotografía 2 interior del mercado del Rio.	21	Figura 93: Bocetos ilustrativos 2 de un proyecto arquitectónico.	29
Figura 62: Fotografía 3 interior del mercado del Rio.	21	Figura 94: Fotografía del parque Ciudad Blanca en el cantón Ibarra.	31
Figura 63: Fotografía 4 interior del mercado del Rio.	21	Figura 95: Mapa de parroquias urbanas del cantón Ibarra.	31
Figura 64: Fotografía de la entrada principal del mercado 9 de octubre.	22	Figura 96: Mapa de las etapas de crecimiento del cantón Ibarra.	31
Figura 65: Fotografía del mercado 9 de octubre antiguamente.	22	Figura 97: Mapa de figura fondo del cantón Ibarra.	32
Figura 66: Fotografía 2 del mercado 9 de octubre antiguamente.	22	Figura 98: Mapa de uso de suelo del cantón Ibarra.	32
Figura 67: Fotografía 3 del mercado 9 de octubre antiguamente.	22	Figura 99: Mapa de los espacios importantes del cantón Ibarra.	32
Figura 68: Propuesta inicial del mercado 9 de octubre.	22	Figura 100: Mapa de espacios, públicos y privados del cantón Ibarra.	33
Figura 69: Propuesta final del mercado 9 de octubre.	22	Figura 101: Mapa de espacios no definidos del cantón Ibarra.	33
Figura 70: Corte 1 del mercado 9 de octubre.	22	Figura 102: Mapa de clima del cantón Ibarra.	33
Figura 71: Planta subsuelo del mercado 9 de octubre.	23	Figura 103: Mapa de tipos de suelo del cantón Ibarra.	34
Figura 72: Planta baja del mercado 9 de octubre.	23	Figura 104: Mapa topográfico del cantón Ibarra.	34
Figura 73: Planta alta del mercado 9 de octubre.	23	Figura 105: Vista del parque Ciudad Blanca en el cantón Ibarra.	34
Figura 74: Fotografía interior del mercado 9 de octubre.	23	Figura 106: Cuadro de precipitación del cantón Ibarra.	34
Figura 75: Corte 2 del mercado 9 de octubre.	23	Figura 107: Mapa de cobertura de agua potable del cantón Ibarra.	35
Figura 76: Fotografía del acceso vertical del mercado 9 de octubre.	23	Figura 108: Mapa de cobertura de alcantarillado del cantón Ibarra.	35
Figura 77: Perspectiva del mercado Waitrose.	24	Figura 109: Mapa de cobertura de la red eléctrica del cantón Ibarra.	35
Figura 78: Perspectiva del mercado del Rio.	24	Figura 110: Mapa de cobertura de recolección de desechos del cantón Ibarra.	36
Figura 79: Perspectiva del mercado 9 de octubre.	24	Figura 111: Mapa de cobertura de equipamientos educativos del cantón Ibarra.	36
Figura 80: Metodología de la investigación.	26	Figura 112: Mapa de cobertura de equipamientos de salud del cantón Ibarra.	36
Figura 81: Desarrollo de la fórmula de muestra para vendedores.	27	Figura 113: Mapa de cobertura de equipamientos recreativos del cantón Ibarra.	37
Figura 82: Desarrollo de la fórmula de muestra para compradores.	27	Figura 114: Mapa de cobertura de equipamientos religiosos y culturales del cantón Ibarra.	37
Figura 83: Visita de observación a mercados de Ibarra.	27	Figura 115: Mapa de cercanías de equipamientos del cantón Ibarra.	37
Figura 84: Técnicas para investigación.	27	Figura 116: Mapa de vialidad del cantón Ibarra.	38

Figura 117: Mapa densidad vehicular del cantón Ibarra.	38	Figura 149: Matriz FODA.	52
Figura 118: Mapa densidad peatonal del cantón Ibarra.	38	Figura 150: Vista del volcán Imbabura desde el parque Ciudad Blanca.	52
Figura 119: Mapa nodos de actividad humana del cantón Ibarra.	39	Figura 151: Mapa de intervención a nivel micro y meso	54
Figura 120: Mapa de zonas de actividad económica del cantón Ibarra.	39	Figura 152: Diagrama del mapa mental.	54
Figura 121: Porcentaje de auto identificación étnica del cantón Ibarra.	40	Figura 153: Mapa de necesidades en las inmediaciones de la propuesta.	54
Figura 122: Mapa de uso por manzanas del sector de estudio.	41	Figura 154: Mapa de plan masa.	55
Figura 123: Mapa de principales equipamientos del sector de estudio.	41	Figura 155: Fotografías referenciales de intervención.	55
Figura 124: Topografía del sector de estudio.	41	Figura 156: Grafica de pastel porcentual de giros comerciales en mercados y ferias de DMQ.	55
Figura 125: Vegetación existente del sector de estudio.	42	Figura 157: Conceptualización de la idea.	56
Figura 126: Mapa de accesibilidad al lote para propuesta en sector de estudio.	42	Figura 158: Conceptualización de la propuesta arquitectónica.	56
Figura 127: Mapa de tipo de rodadura del sector de estudio.	42	Figura 159: Desarrollo de la propuesta.	56
Figura 128: Mapa de sendas vehiculares y peatonales del sector de estudio.	43	Figura 160: Volumetría del proyecto.	56
Figura 129: Mapa de infraestructura principal del sector de estudio.	43	Figura 161: Diagrama de función en planta baja.	57
Figura 130: Mapa de densidad de edificaciones en el sector de estudio.	43	Figura 162: Diagrama de función en planta alta.	57
Figura 131: Mapa de tipología espacial de cruces en el sector de estudio.	44	Figura 163: Zonificación en planta baja.	63
Figura 132: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 1 a vendedores.	48	Figura 164: Zonificación en planta alta.	64
Figura 133: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 2 a vendedores.	48		
Figura 134: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 3 a vendedores.	48		
Figura 135: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 4 a vendedores.	48		
Figura 136: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 5 a vendedores.	48		
Figura 137: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 6 a vendedores.	49		
Figura 138: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 7 a vendedores.	49		
Figura 139: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 1 a compradores.	49		
Figura 140: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 2 a compradores.	49		
Figura 141: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 3 a compradores.	49		
Figura 142: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 4 a compradores.	49		
Figura 143: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 5 a compradores.	50		
Figura 144: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 6 a compradores.	50		
Figura 145: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 7 a compradores.	50		
Figura 146: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 8 a compradores.	50		
Figura 147: Proceso para el planteamiento de la solución.	51		
Figura 148: Árbol de problemas.	51		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Normativa de altura en uso comercial.	16	Tabla 28: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle CQ.	45
Tabla 2: Normativa de escaleras en uso comercial.	16	Tabla 29: Identificación del cruce entre la calle María E León y calle Manuelita Sáenz.	45
Tabla 3: Normativa de iluminación y ventilación en uso comercial.	17	Tabla 30: Identificación de la tipología del Periférico sur.	45
Tabla 4: Datos informativos del mercado Waitrose.	18	Tabla 31: Identificación de la tipología de la Av. Mariano Acosta.	45
Tabla 5: Datos informativos del mercado del Río.	20	Tabla 32: Identificación de la tipología de la calle José Ignacio Canelos.	45
Tabla 6: Datos informativos del mercado 9 de octubre.	22	Tabla 33: Identificación de la tipología de la calle Los Galeanos.	45
Tabla 7: Síntesis de referentes internacionales y nacionales.	24	Tabla 34: Identificación de la tipología de la calle Ricardo Sánchez.	45
Tabla 8: Cobertura de equipamientos educativos.	36	Tabla 35: Identificación de la tipología de la calle Guallupe.	45
Tabla 9: Cobertura de equipamientos de salud.	36	Tabla 36: Identificación de la tipología de la calle Ana Luisa Leoro.	45
Tabla 10: Cobertura de equipamientos recreativos.	37	Tabla 37: Identificación de la tipología de la calle Galo Plaza Lasso.	45
Tabla 11: Cobertura de equipamientos religiosos y culturales.	37	Tabla 38: Pregunta 1 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 12: Cobertura de equipamientos religiosos y culturales.	37	Tabla 39: Pregunta 2 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 13: Demografía por grupos del cantón Ibarra.	39	Tabla 40: Pregunta 3 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 14: Número de puestos de los principales mercados de Ibarra.	39	Tabla 41: Pregunta 4 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 15: Análisis de la población de Caranqui y San Antonio.	40	Tabla 42: Pregunta 5 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 16: Bienes patrimoniales por parroquias del cantón Ibarra.	40	Tabla 43: Pregunta 6 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 17: Porcentaje de patrimonio intangible del cantón Ibarra.	40	Tabla 44: Pregunta 7 de la encuesta a vendedores.	46
Tabla 18: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Olimpia Gudiño.	44	Tabla 45: Pregunta 1 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 19: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Ana Luisa Leoro.	44	Tabla 46: Pregunta 2 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 20: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Victoria Castello.	44	Tabla 47: Pregunta 3 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 21: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Judith Granda.	44	Tabla 48: Pregunta 4 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 22: Identificación del cruce entre la avenida Mariano Acosta y la calle Guallupe.	44	Tabla 49: Pregunta 5 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 23: Identificación del cruce entre la Av. Mariano Acosta y Av. Camilo Ponce.	44	Tabla 50: Pregunta 6 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 24: Identificación del cruce entre la Av. Camilo Ponce y la calle Ricardo Sánchez.	44	Tabla 51: Pregunta 7 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 25: Identificación del cruce entre el Periférico sur y la Av. Camilo Ponce.	44	Tabla 52: Pregunta 8 de la encuesta a compradores.	47
Tabla 26: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle Ana Luis Leoro.	45	Tabla 53: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 1 a vendedores.	48
Tabla 27: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle Manuelita Sáenz.	45	Tabla 54: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 2 a vendedores.	48

Tabla 55: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 3 a vendedores.	48
Tabla 56: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 4 a vendedores.	48
Tabla 57: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 5 a vendedores.	48
Tabla 58: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 6 a vendedores.	49
Tabla 59: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 7 a vendedores.	49
Tabla 60: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 1 a compradores.	49
Tabla 61: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 2 a compradores.	49
Tabla 62: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 3 a compradores.	49
Tabla 63: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 4 a compradores.	50
Tabla 64: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 5 a compradores.	50
Tabla 65: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 6 a compradores.	50
Tabla 66: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 7 a compradores.	50
Tabla 67: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 8 a compradores.	50
Tabla 68: Porcentaje de giros comerciales en mercados y ferias de DMQ.	55
Tabla 69: Análisis de la población de Caranqui y San Antonio.	55
Tabla 70: Análisis de giros comerciales y número de puestos para la propuesta.	56
Tabla 71: Programa arquitectónico.	58
Tabla 72: Resumen final de puestos de ventas.	62
Tabla 73: Resumen final del programa arquitectónico.	62
Tabla 74: Zonas de la propuesta en planta baja.	63
Tabla 75: Zonas de la propuesta en planta alta.	64

CAPÍTULO 1

El capítulo inicial, se distribuye en 7 ítems, los mismos que poseen la introducción general en base a la información del cantón Ibarra. Se establece la problemática, con la justificación correspondiente. También, se establece los diferentes objetivos tanto el general como los específicos. La estructura del trabajo, área de estudio, alcance y la síntesis toman lugar en este capítulo.

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Problemática
- 1.3. Justificación
- 1.4. Objetivos
 - 1.4.1. Objetivo general
 - 1.4.2. Objetivos específicos
- 1.5. Estructura del trabajo
- 1.6. Área de estudio
 - 1.6.1. Localización
 - 1.6.2. Entorno provincial, cantonal, parroquial
- 1.7. Alcance
- 1.8. Síntesis

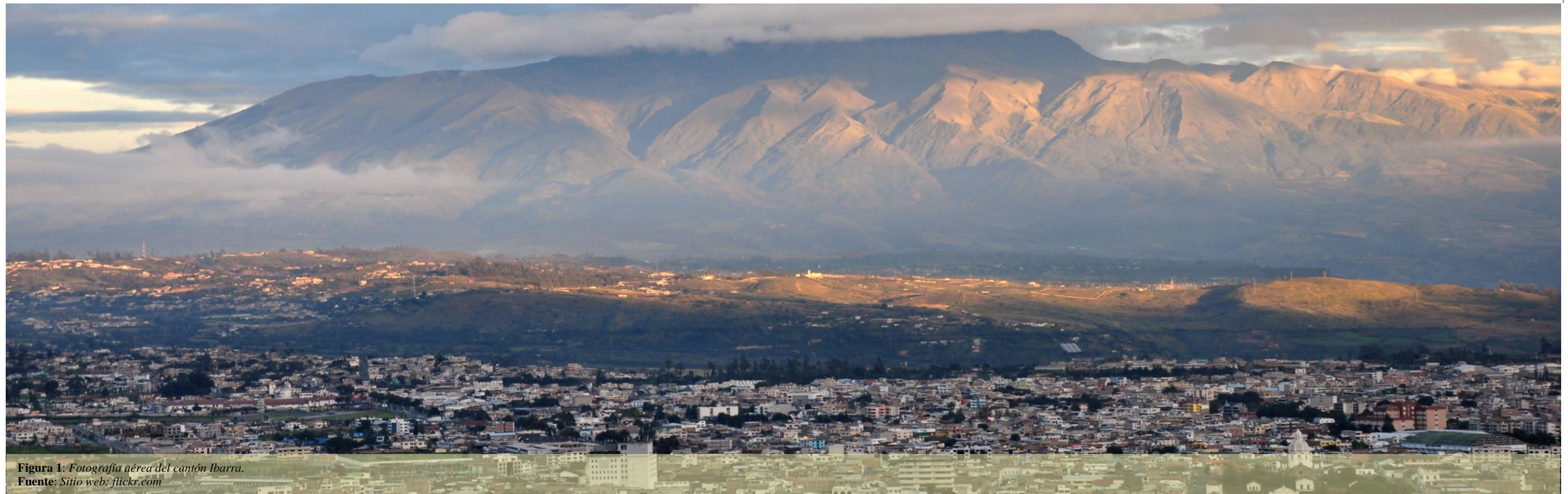


Figura 1: Fotografía aérea del cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

1.1. Antecedentes

Imbabura es la provincia con una reputación pluricultural, natural e histórica reconocida por la UNESCO como Geo parque mundial por sus paisajes, ríos, lagunas, lagos y su inconfundible flora y fauna. La cual es una propuesta turística con varias alternativas para visitar, brindando turismo en la provincia priorizando el mantenimiento del patrimonio, tanto natural como cultural. Entre los lugares que destacan están la laguna de Mojanda, la laguna de San Pablo, la laguna de Yahuarcocha. Además, se destaca la gastronomía y la gran variedad de productos agrícolas que se ofertan, tanto en ferias como en mercados formales e informales.

Ibarra es la capital de Imbabura y su fundación se remonta al año 1606, de la mano de Cristóbal de Troya. La principal intención fue

disponer de una ciudad de paso de las ciudades Quito – Pasto. Ibarra dispone de diferentes bienes naturales, culturales y patrimoniales, los cuales fomentan el turismo en el cantón. Al mismo tiempo destaca por sus diversas etnias, dándole identidad por medio de festividades reconocidas a nivel nacional como la cacería del zorro, las fiestas de fundación de Ibarra, el Inti Raymi o la celebración de carnaval en la comunidad del Chota. (PDOT, 2020)

Otro aspecto cultural de nuestra ciudad es el mercado, ya que existe un gran número de personas dedicadas a la producción agrícola y a su venta. Entre las actividades que mueven la economía de la urbe se encuentran el turismo y el comercio. En la actualidad, existen comerciantes informales en todas las áreas mercantiles de Ibarra, quienes se han apropiado del espacio público. Existen 5

mercados establecidos entre minoristas y mayoristas, que proporcionan artículos de primera necesidad y tienen una gran importancia, no solo para la población local, sino también para los otros cantones. La demanda de productos en la ciudad data de los años 60, cuando el sitio de expendio se concentraba en la reconocida plazoleta Francisco Calderón. Posteriormente se construyó el mercado Amazonas y los expendedores se trasladaron al nuevo mercado. La mayor parte de los mercados están concentrados en el núcleo urbano, ya que en aquellos años Ibarra solía ser una ciudad pequeña, pero con importantes propósitos de expansión.

1.2. Problemática

Ibarra es la principal cabecera cantonal de la provincia, alberga notables equipamientos tanto educacionales, recreacionales y comerciales. En esta última tipología se encuentran los mercados, que desde un punto de vista objetivo han llegado a ser insuficientes e inoperantes en un tanto por ciento. Los mercados en la ciudad, tuvieron un desarrollo sin planeación alguna. Esto dio como resultado la desorganización en las zonas donde se implantaron, lo cual se vuelve evidente no solo para comerciantes sino también para usuarios, convirtiéndose en puntos críticos en los aspectos visual, social y ambiental; dificultando la circulación, tanto vehicular como peatonal en las vías colindantes.

De acuerdo con el censo INEC (2020), la capital de Imbabura cuenta con una proyección de 180.761 habitantes y posee cinco mercados en la actualidad; el Mercado Amazonas (minorista), el Mercado La Playa (minorista), el Mercado Santo Domingo (minorista), el Mercado La Bahía (minorista), el Mercado Mayorista (mayorista), dado a la necesidad de la población, en el cual se comercializan productos y transitan un notable flujo de la población, tanto los días hábiles así como también los sábados y domingos. El mercado Amazonas es el equipamiento más tradicional y antiguo de la urbe. En la antigüedad el mercado estaba ubicado relativamente lejos de los asentamientos que se encontraban en la ciudad, que ya iniciaba a crecer. Por lo cual, el mercado quedó situado en el eje urbano del cantón instaurando al sector un alto nivel de densidad poblacional.

En la actualidad, el equipamiento antes mencionado presenta muchos factores negativos entre los cuales se puede mencionar los más principales; el uso indebido de aceras, invasión de la vía pública con puestos instaurados por el mismo mercado, insalubridad en los ciertos productos, zonificación interna deficiente y tráfico

vehicular tanto público como privado. La realidad no es distinta en otros establecimientos comerciales, mismos que se hallan en circunstancias idénticas y que se instauraron a medida que la ciudad iba expandiéndose tanto a la zona norte como a la zona sur, que comprende varios sitios entre ellos el “Periférico sur”.

Para los habitantes de dichos sectores los cuales se encuentran distantes de la zona céntrica de la urbe, es primordial abastecerse de productos de primera necesidad y de consumo diario. Al no contar con centros de comercio, se sienten forzados a visitar dichos mercados creando los problemas mencionados con anterioridad, y formando un grupo de complicaciones que no solo afectan a nivel sectorial sino a escala urbana. Por consiguiente, realizando un análisis a todo lo antes desarrollado se puede plantear la disyuntiva, si realmente los sectores en vías de consolidación necesitan un mercado.



Figura 3: Fotografía de calle Av. Pérez Guerrero, Ibarra.
Fuente: Sitio web: elnorte.ec



Figura 2: Fotografía de calle Obispo Mosquera, Ibarra.
Fuente: Sitio web: somosdelmismobarro.blogspot.com

1.3. Justificación

De acuerdo al GADMI (2020) Ibarra ha tenido un crecimiento continuo, ya que al norte de la urbe se ha expandido hasta el barrio “Huertos Familiares”, que se considera una zona importante de expansión de la misma. Por su parte, la zona sur se desarrolló hasta la localidad urbana denominada “Periférico Sur”, zona perteneciente a la parroquia San Francisco. Esta área está limitada al sur con Caranqui, y al occidente con San Antonio, para las cuales se destinará el proyecto. Esto evidencia que este sector está encaminado a la consolidación, por ello es indispensable implementar una infraestructura para el abastecimiento de productos de primera necesidad. Además, es necesario contar con un exhaustivo análisis del cumplimiento de condiciones de espacialidad y de accesibilidad, para el desenvolvimiento de todas las funciones que el mismo demande.

El mercado se lo define como un espacio construido, que tiene como propósito principal el abastecimiento de productos a la población. Del cual se desprenden dos tipos; el mayorista, que se dedica a la compra y/o venta de artículos en cantidades significativas; y el minorista, que hace alusión a la venta en pequeñas proporciones. Este último es considerado más tradicional, puesto que las personas observan los productos que desean adquirir, desembocando en la interacción vendedor – comprador, el cual exige cierto grado de accesibilidad y funcionalidad. Es sumamente importante la distribución tanto de espacios de comercio (puestos), como la circulación interior y exterior del equipamiento.

Un tanto por ciento de mercados de la ciudad, no posee los requerimientos y tampoco cumplen con la normativa de diseño, accesibilidad y salubridad establecidos por los entes pertinentes. Esta problemática recae en la ubicación de cada uno de ellos, dado que la ciudad ha incrementado exponencialmente su área, sin realizar ningún tipo de estudio previo u organización.

La decadencia en los mercados es evidente para la población ibarreña, porque hay una absoluta deficiencia en términos de diseño, planificación, innovación y estética. Es por ello, que se establece un proyecto que acapare los parámetros aludidos y adaptándose al entorno urbano.

La tendencia arquitectónica para el mercado minorista que se pretende proyectar, también debe incorporar métodos arquitectónicos para incluir accesibilidad universal. Igualmente debe contribuir de manera determinante a la planificación urbana, que posibilite el acopio y traslado de artículos primordiales para el consumo diario. La participación que tendrá el equipamiento es a escala macro, ya que será una cooperación al progreso de la zona nombrada “Periférico sur”.



Figura 5: Fotografía de la calle Av. Pérez Guerrero, Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 4: Fotografía de la calle Av. Eugenio Espejo, Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

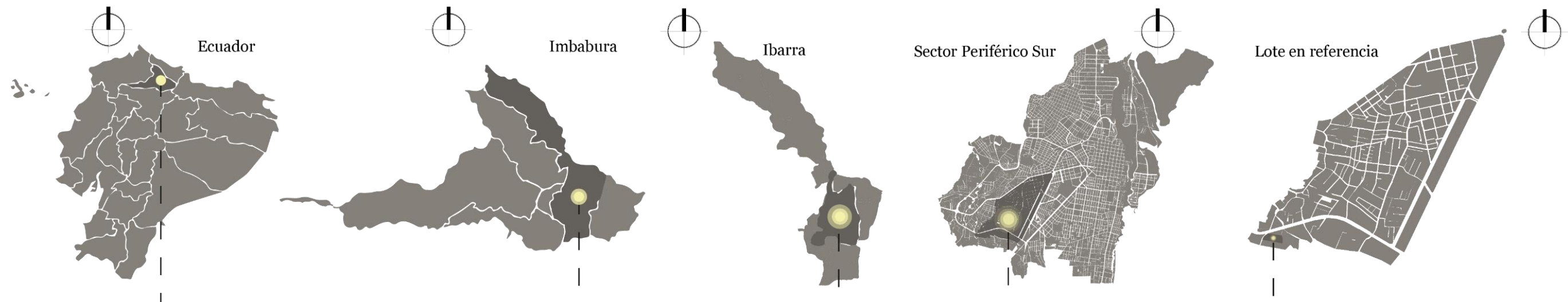


Figura 6: Localización del sector Periférico Sur.
Fuente: Elaboración propia.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar un mercado minorista para la zona sur occidental de la ciudad de Ibarra que mejore el abastecimiento de artículos de primera necesidad a través de infraestructura de consumo y distribución de productos.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la necesidad en relación a la situación actual de los principales mercados, que difiera las prioridades de los diferentes usuarios.
- Diseñar áreas de comercio complementario, que permita la captación de nuevos clientes en la tipología comercial.
- Proyectar espacios de venta estratégico, que potencie las zonas características del mercado.
- Plantear ejes de conexión entre locales comerciales, que posibilite la fluidez en la circulación de los compradores.

1.5. Estructura del trabajo

Capítulo 1: Introducción

Se refiere al fragmento preliminar, en donde se especifica los antecedentes, problemática, justificación, objetivos; tanto, general como específicos, alcance de estudio, asimismo la localización en escala provincial, cantonal y parroquial. También se desarrolla los alcances que tendrá el trabajo de titulación.

Capítulo 2: Estado del arte

Abarca los puntos hipotéticos, relativo a conceptos, normativa y teorías que compone la investigación. Así como el análisis de referentes arquitectónicos. Además, se desarrolla un diagnóstico y se exponen los aspectos condicionantes, que se perciben en el apartado anterior.

Capítulo 3: Materiales y métodos

Hace referencia a la metodología, recursos y herramientas empleadas, para la interpretación de hipótesis preliminares. Se determina la justificación sólida, que dará origen a la resolución de cada uno de los componentes. Y finalmente, generar una síntesis general del capítulo.

Capítulo 4: Resultados y discusión

Se presenta una recopilación de los datos fundamentales alcanzados, se filtra la información y conservando la indispensable. Asimismo, se exponen las razones y consecuencias de nuestra investigación. Y como complemento final, se sintetiza la información expuesta en los ítems del apartado.

Capítulo 5: Propuesta

Se ejecuta una explicación de los niveles de intervención, tanto urbana como arquitectónica. Se manifiesta a manera de anteproyecto, tomando en cuenta pautas del análisis previo. La propuesta arquitectónica engloba todos los recursos gráficos. Disponiendo del lenguaje arquitectónico para asimilar adecuadamente el diseño.

Capítulo 6: Conclusiones y recomendaciones

Se expone las conclusiones y recomendaciones finales. En los capítulos uno, dos, tres y cuatro. Mencionando la experiencia con el desarrollo del trabajo de titulación y citando aspectos que se podrían mejorar.

Capítulo 7: Referencias bibliográficas

Se manifiesta todas las referencias bibliográficas que sustentan el trabajo de fin de carrera.

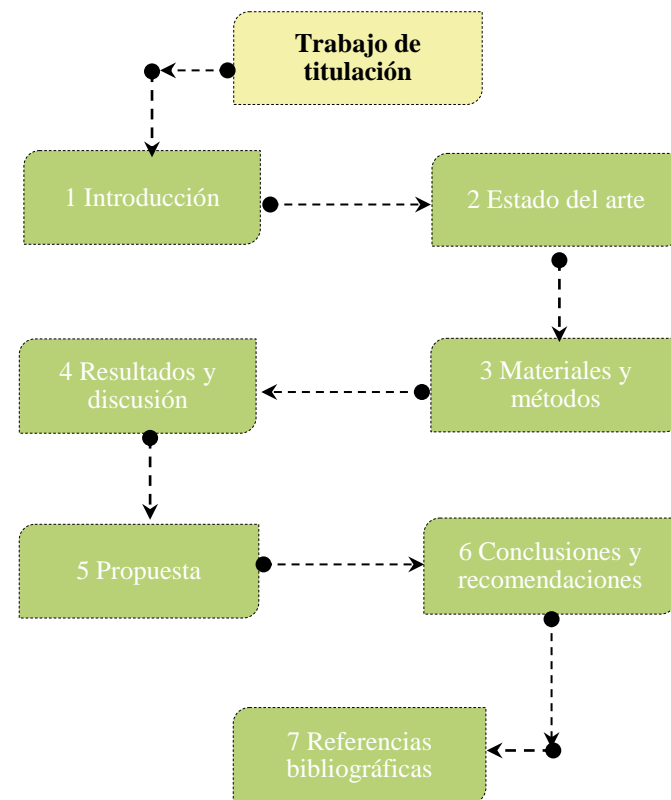


Figura 7: Esquema de la estructura del trabajo de titulación.
Fuente: Elaboración propia.

1.6. Área de estudio

En este apartado se realiza el estudio del entorno, que constituye la parroquia San Francisco, con el propósito de tener una noción comprensible de la situación actual de la misma. Por medio de este análisis, se recaudará guías que contribuirán a la planificación oportuna del mercado minorista. Cada aspecto; ya sea social, ambiental y cultural determinarán; la idea, concepto y partido arquitectónico que se llevará a cabo, poniendo como eje principal la importancia del área.

1.6.1. Localización

Ibarra, cabecera cantonal y capital de Imbabura, está localizada en la hoya del río Chota y al sureste colinda con la laguna de Yahuarcocha. Se la conoce popularmente como la “ciudad blanca”, y sus límites territoriales son: al norte con Carchi, sur Pichincha, oriente Carchi y Pimampiro, occidente con Otavalo, Urcuquí y Antonio Ante.



Figura 8: Fotografía de la Laguna de Yahuarcocha, Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

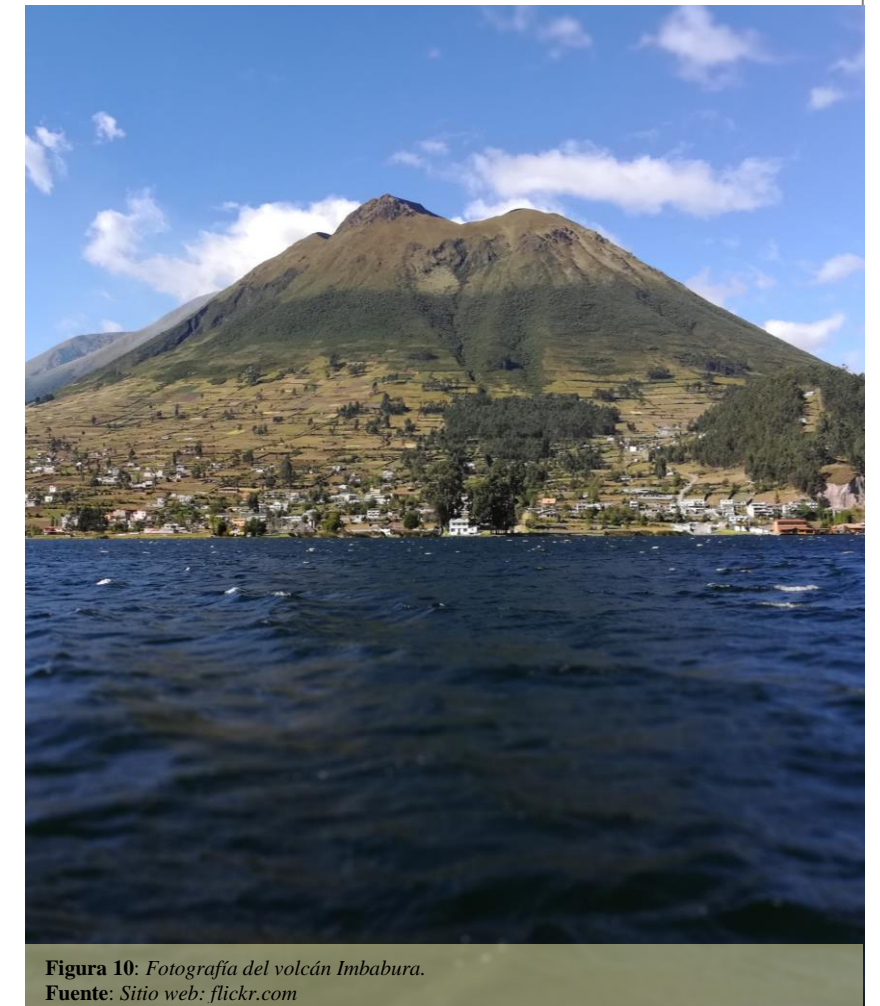


Figura 10: Fotografía del volcán Imbabura.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 9: Fotografía de la Laguna de Yahuarcocha e Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

1.6.2. Entorno provincial, cantonal, parroquial

• Entorno provincial

El territorio ecuatoriano está distribuido en 4 regiones, al mismo tiempo estas se dividen en 10 zonas respectivamente. Imbabura pertenece a la zona 1, que alude a la jurisdicción norte del país. La provincia de los lagos como es mejor conocida, abarca una extensión territorial de 4.611 km² a 4621 msnm. De acuerdo a proyecciones demográficas correspondientes del INEC, para el año 2020 existen 476.257 habitantes. El territorio imbabureño ha recibido muchas distinciones, tanto nacionales como internacionales. El más importante, se lo concedió la UNESCO en el año 2019 como Geo parque mundial. Reconociendo la diversidad de sus lagos, lagunas, volcanes, cultura, biodiversidad, flora y fauna.



Figura 11: Fotografía del lago San Pablo, Otavalo
Fuente: Sitio web: flickr.com

• Entorno cantonal

Ibarra está ubicada en Imbabura, la ciudad está estructurada por parroquias rurales que son: La Carolina, Angochagua, Salinas, San Antonio, Ambuquí, Lita y la Esperanza. También existe las parroquias urbanas que son: Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpa-chaca, Priorato. En Ibarra destacan sus imponentes elevaciones, gastronomía y su arquitectura. Referente a la arquitectura, se consigue edificaciones tipológicas asociadas. Con detalles característicos peculiares como los balcones elaborados de metal o de madera. Por otro lado, a las afueras de la ciudad se observa arquitectura moderna, y en zonas residenciales se percibe construcciones de estilo europeo. Las mismas que se edifican con materiales como acero y hormigón armado.

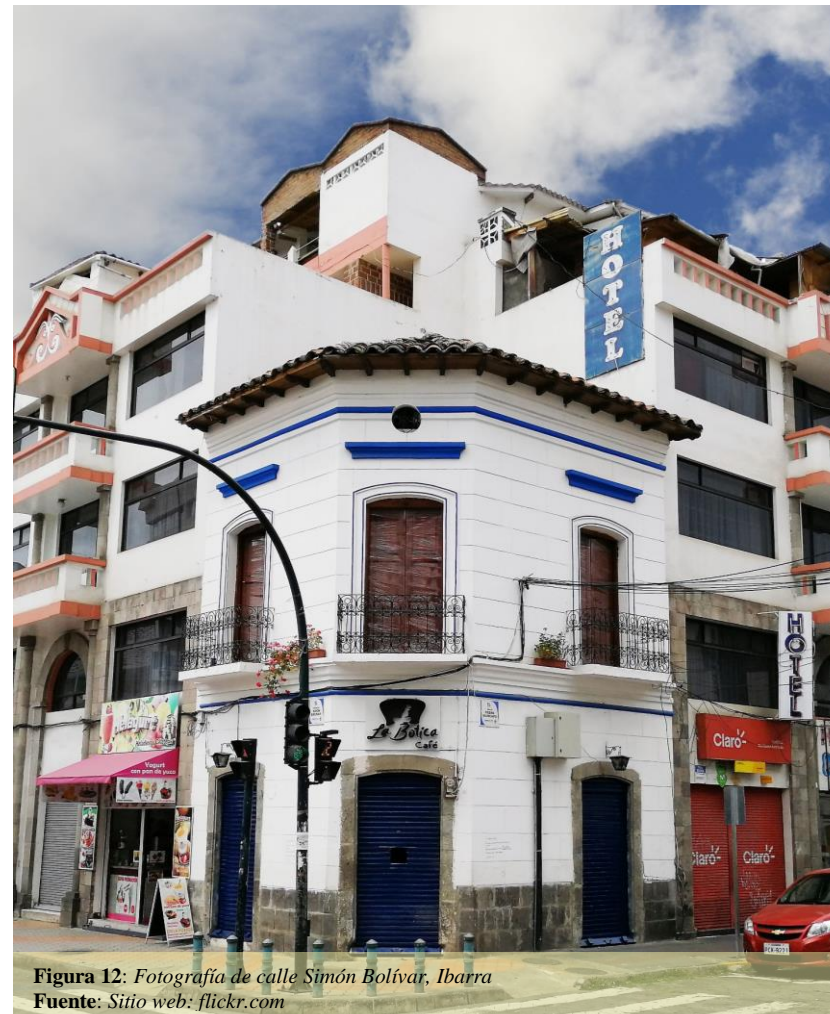


Figura 12: Fotografía de calle Simón Bolívar, Ibarra
Fuente: Sitio web: flickr.com

• Entorno parroquial

La parroquia San Francisco es una parroquia que está dentro del entorno construido del cantón. Limita en el norte con El Sagrario, sur con Caranqui, occidente con San Antonio. De acuerdo con el PDOT (2020) su estructura es de 45 barrios, el cual también se encuentra la mayor infraestructura de toda la capital de Imbabura. Adicionalmente, se encuentran la mayor parte de la red educativa, salud, recreación, comercio y entidades gubernamentales. Igualmente, en esta área se ubica el centro histórico de la urbe, que representa la historia ibarreña. La infraestructura más importante que tiene la parroquia es el parque Ciudad Blanca, ya que es un punto de conexión de la población ya sea de la ciudad, como también de otros cantones.

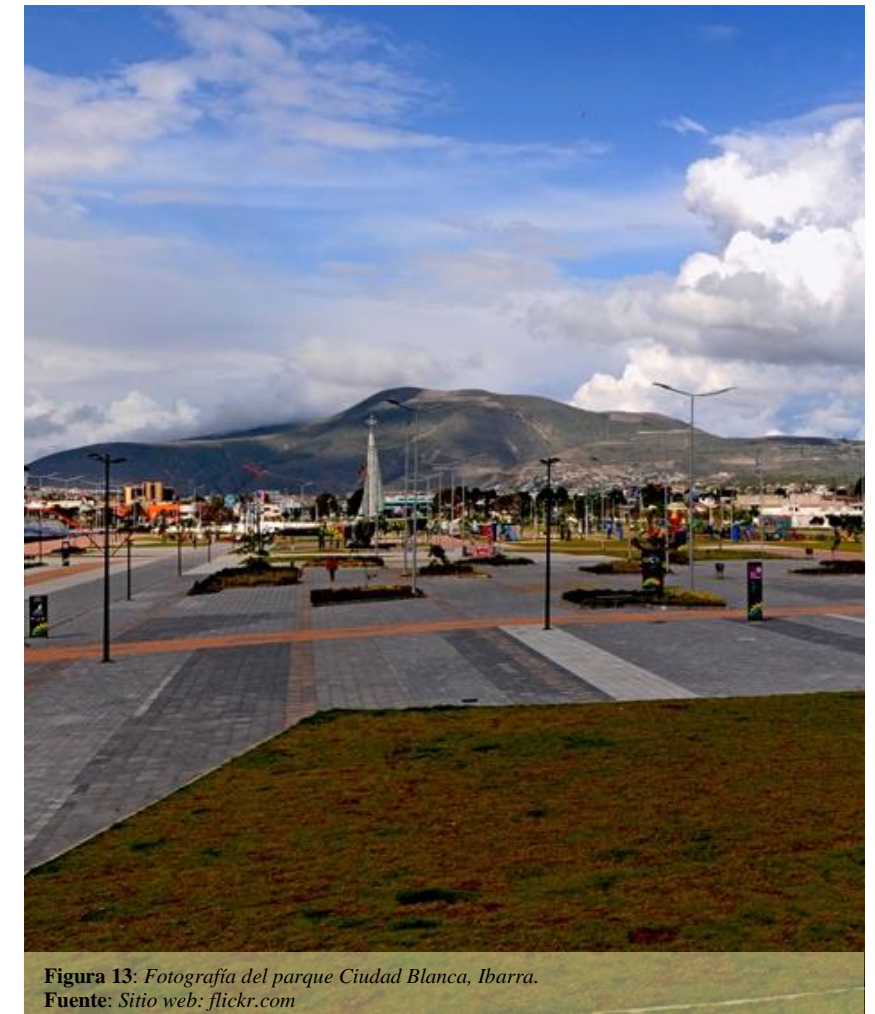


Figura 13: Fotografía del parque Ciudad Blanca, Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

1.7. Alcance

El plan tendrá un desarrollo investigativo en base al problema que persiste en el sector. Por ello, se presentará la posible solución. Buscando la relevancia, integrando el equipamiento al sector comercial de la ciudad, proveyendo alimentos de primera necesidad al sector Periférico sur. Proyectando el alcance a parroquias de la ciudad como son Caranqui, San Antonio y a los cantones aledaños de la urbe.

La visión en general, se enfoca en equipar de una infraestructura de comercio, la cual será diseñada con toda y cada una de las condicionantes ya sea de innovación, estético, formal y funcional. Los mismos que deberán responder de modo satisfactorio, para remediar la problemática ya presentada. El proyecto no solo se limitará a tener los espacios usuales de un mercado, sino que también se complementará con espacios de comercio como farmacia, ferretería y oficina bancaria. Las áreas ya mencionadas atraerán a nuevos usuarios.

La orientación principal de alcance recae en la organización del proyecto en 4 zonas principales para el desenvolvimiento de las actividades en los espacios, afianzando el vínculo de los compradores con los vendedores.

La primera zona se refiere al área pública, donde se ubica los puestos, pasillos de usuarios y de servicio; los cuales están distribuidos por secciones de acuerdo al producto que oferten. Los mismos que se venden en proporciones menores. La segunda zona corresponde al área de administración, que considera todas y cada uno de los espacios necesarios para administrar el Mercado Minorista. También en esta sección están contemplados el parqueadero del proyecto. La tercera zona hace alusión al área complementaria, misma que se compone de los espacios de comercio adicional como islas comerciales, farmacia, ferretería y la oficina de cobros y pagos.

Estos espacios cooperaran con el área de puestos. La cuarta zona hace mención al área de servicios, en la que se emplaza espacios como bodegas temporales de productos, área de carga y descarga, almacenamiento de basura y suministros y baterías sanitarias.

Además, a nivel urbano se llevará a cabo un análisis del sector Periférico sur en el que se examinará los problemas que ayudaran a comprender el funcionamiento a escala sectorial y así instaurar los criterios urbanos que poseerá el Mercado Minorista. También se realizará diagramas de usos de suelo, red de servicios, equipamientos entre otros. Los análisis antes mencionados favorecerán a la comprensión de la vinculación en el entorno con la propuesta arquitectónica

1.8. Síntesis

La sección de introducción presenta todo lo que refiere al tema del trabajo de titulación que es un Mercado Minorista. Así como también el lugar en donde se implantará el proyecto que se encuentra en Ibarra, parroquia San Francisco, sector Periférico sur. Los precedentes históricos, justificación, problemática y objetivos tanto general como específicos. También se establece la estructura de trabajo, el área que será objeto de estudio; y el alcance del proyecto. Realizando un compendio del apartado, básicamente la propuesta es un mercado minorista en el cual la población del sector y de parroquias cercanas pueda adquirir productos de primera necesidad, ya que en el sector carece de un centro de comercio de esta índole. Comprendiendo que el sector es una zona que está encaminado a desarrollarse y ser un lugar importante en nuestra ciudad, ya que en el área existe uno de los más equipamientos más importantes de esparcimiento de la urbe; como lo es el parque Ciudad Blanca. Finalmente, el equipamiento propuesto contribuirá al ámbito comercial a nivel de ciudad.



Figura 14: Fotografía del obelisco en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

CAPÍTULO 2

En el presente capítulo se indica el estado del arte, en el cual se especifica estudios teóricos actuales, que examina los principios y consideraciones guiados al tema de trabajo de titulación. También comprende, la normativa vigente, las mismas que exponen las limitaciones a las cuales estará sujeto el proyecto a efectuar. Del mismo modo, se indaga referentes nacionales e internacionales. Concluye con una síntesis, que aportara en el desarrollo del diseño.

2. ESTADO DEL ARTE

- 2.1. Antecedentes teóricos
 - 2.1.1. Orígenes del comercio
 - 2.1.2. El mercado
 - 2.1.3. El mercado en el Ecuador
 - 2.1.4. Primeros mercados en Ibarra
- 2.2. Estructuración de bases teóricas
 - 2.2.1. Conceptos y enfoques
 - 2.2.2. Clasificación
- 2.3. Marco normativo
 - 2.3.1. Normativa nacional
 - 2.3.2. Normativa local
 - 2.3.3. Normativa tipológica
- 2.4. Análisis de referentes
 - 2.4.1. Referentes internacionales
 - 2.4.2. Referentes nacionales
 - 2.4.3. Síntesis de referentes



Figura 15: Fotografía de la catedral católica en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

2.1. Antecedentes teóricos

Habiendo estudiado la ciudad de Ibarra, identificado las diferentes problemáticas, y posibles soluciones, es de suma importancia, dirigir la investigación hacia postulados que ayuden a comprender el tema que se va abordar. Por ello, es preciso ahondar en la historia referente al comercio. Al realizar este proceso, se extrae de otras investigaciones efectuadas, notas históricas que aporten a la búsqueda de soluciones exactas para los problemas diagnosticados. La ciudad de Ibarra es sin duda una urbe comercial, sin embargo, está siendo afectada por la mala estructura urbana. Debido al crecimiento desmedido que ha tenido, sus principales mercados han quedado concentrados en la zona céntrica, desembocando en el funcionamiento deficiente de los mismos. El problema se vuelve evidente, tanto para el sector mercantil como para los demás sectores económicos. Por ende, es preciso fundamentar la historia, normas, ideas y referencias similares, que brinden vastas nociones sobre el tema a desarrollarse. Y así, cumplir los diferentes objetivos específicos planteados anteriormente.

2.1.1. Orígenes del comercio

En los inicios del origen del ser humano, no existía el término comercialización, por eso que el hombre primitivo fabricaba artículos de acuerdo a su capacidad y sus las necesidades. Los ancestros señalaban que, el mercado solo estaba relacionada a la burguesía. También aseguraban que las transacciones se daban en un mismo sitio y en un mismo horario. Para conseguir esto, se congregaban cerca de los templos ya que, eran los que más gente atraían. A los mercados no se los consideraba elementos arquitectónicos, ya que solo estaban constituidos por puestos a la intemperie. (Plazola, 2013).

La actividad comercial se remonta ya desde hace muchos periodos atrás, presentando particularidades diversas referentes a maneras y modos de negociar productos. El inicio del intercambio de mercadería se dio con el llamado trueque, hasta evolucionar a las compras por internet.



Figura 16: Tubérculos y vegetales en los diferentes mercados en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 17: Tomates en los diferentes mercados en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

• El comercio en el Neolítico

El primer registro importante referente a comercio se da en el Neolítico, o conocido también como la revolución agrícola. Se presenta la transición de una vida de caza y recolección de alimentos a los asentamientos y actividades agrícolas. Con este cambio las culturas humanas se forman en sociedades, dando paso al intercambio de mercancía excesiva del mismo valor (Eskelner, s.f.).

• El comercio en la Edad Antigua

La edad antigua brindó apertura a formas de pago como metales preciosos u objetos de valor considerable. Así como, también algunas culturas se diferenciaron en el comercio, ya sea localización geográfica o por su poder de conquista. Algunos de ellos fueron estos: griegos, chinos, árabes y romanos entre los más relevantes. Entre los aspectos más importantes que instauraron las civilizaciones ya mencionadas, se podría citar el uso de la moneda el cual para la época ya se conocía (Quevedo, 2004).

• El comercio en la Edad Media

En esta etapa nacen las rutas intercontinentales en especial hacia Europa, ya que había una gran demanda de productos importados. Asimismo, para el final de la Edad Media se crea la banca como institución financiera, colaborando con el comercio. Los pequeños mercaderes prosperan gracias al establecimiento de gremios y aparecen las familias burócratas europeas (Quevedo, 2004).

• La era de los descubrimientos

Los avances industriales se presentan en este periodo, ya que priorizaron la exploración de caminos a la India terminando en el descubrimiento del continente americano. Otro paso importante que se dio fueron las conexiones comerciales entre América y Europa, que no solo transportaban mercancía sino también, el tráfico de personas hacia Nueva York. El transporte fluvial mejoro notablemente, pasando del barco de vela al barco a vapor (Quevedo, 2004).

• La era de la innovación

En esta era el aspecto principal fue el transporte industrial, ya que se desarrolló medios de transporte como el ferrocarril que favorecieron la economía. De igual manera, apareció el automóvil y con ello se inició la estructura de carreteras. También, se adopta la globalización con el fin de ahorrar costos de producción y así potencializar los productos a nivel global. (Eskelner, s.f.).

• La era tecnológica

El internet es una pieza fundamental en la actualidad, ya que el comercio es más sencillo. La era tecnológica se remonta desde los noventa hasta los tiempos actuales. La adquisición de bienes y servicios tienen una gran demanda y se proyecta de forma creciente. Por otro lado, la actual pandemia ha desfavorecido el comercio físico, pero también ha favorecido el comercio en línea.

2.1.2. El mercado

La tipología comercial se ha modernizado con el pasar del tiempo, y así también los modos de comprar y vender. También, se debía al lugar en el que se hallaban y de acuerdo a la era. La línea de tiempo más relevante empieza con el ágora, foro, zoco, ferias y finalmente con el mercado. Todos y cada uno de ellos poseen particularidades que han ayudado a conformar el concepto de mercado.

• El mercado griego

El ágora denominada también la plaza pública en la Grecia arcaica, fue un conjunto de espacios que se celebraban asambleas, congresos y juicios. El mercado más popular fue el mercado de Atenas, que a su vez se ocupaba como centro de encuentro entre los moradores. El ágora también se las llamaba a las reuniones y comités que se establecían en el sitio. (Cantón, Aguirre y Gonzales, 2002)

• El mercado romano

En la Roma antigua el mercado se dedicaba al expendio de alimentos entre ellos cárnicos, mariscos, productos importados y especias exóticas. Los expedientes históricos mencionan que, la población romana se interesaba inmensamente por el comercio de productos marinos. Los mercados se volvieron populares en todas las provincias de Italia. (Morcillo, 2006)

• El mercado musulmán

El mercado islámico o zoco como se lo conoce popularmente, se presenta como uno de los más variados del mundo. Los consumidores encuentran desde productos cárnicos y granos hasta prendas textiles, basadas en la religión musulmana, que es una cultura inflexible como muchas en todo el mundo. (Cuenca, 1995)

• El mercado latinoamericano

En Latinoamérica el mercado tiene gran popularidad, convirtiéndose en pieza fundamental en el comercio de las naciones sudamericanas. Entre los principales gobiernos comerciantes que han prevalecido tenemos: Brasil, México, Chile, Uruguay y Perú entre otros. Todos ellos comparten el mismo objetivo, el de cubrir las necesidades y abastecer a la población productos de primera necesidad (Azucero, Gonzales y Gutiérrez, 2012)



Figura 18: Vista general del ágora o mercado griego.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 19: Vista general del antiguo mercado romano.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 20: Vista general del mercado musulmán.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 21: Vista general del mercado en México D.F.
Fuente: Sitio web: flickr.com

2.1.3. El mercado en el Ecuador



Figura 22: Vista general de la plaza San Francisco de Quito en la antigüedad.
Fuente: Sitio web: flickr.com

El mercado como lo conocemos hoy en día, no existía en el Ecuador. En los primeros años el lugar más importante de intercambio de productos del país se estableció en la plaza San Francisco, misma donde más adelante se construiría el primer mercado. La capital acogía productos de todas las regiones tanto de la Costa como de la Amazonia, ya que Quito se había convertido en el punto central del comercio. Por otro lado, el término denominado “tianguéz” se incluía en nuestra cultura, debido a la conquista de los españoles, cuyo concepto se explica como el lugar de intercambio de mercancía. Con el pasar de los años fueron apareciendo más asentamientos ilegales de expendio de productos, como en el sector de la Marín o San Blas por mencionar algunos (Kingman, 2006).

2.1.4. Primeros mercados en Ibarra



Figura 23: Plazoleta Francisco Calderón en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: flickr.com

En los primeros años de la creación de la Vila San Miguel de Ibarra, no existía ningún tipo de equipamiento oficial para el expendio de productos. En los años sesenta las autoridades construyen el primer mercado en la urbe, ya que en esos años se desarrollaba el comercio en la plazoleta Francisco Calderón. Los fundadores tuvieron problemas inicialmente, ya que no contaban con los servicios básicos. La municipalidad al analizar esta situación, decidió seguir con reformas como enlucir el piso y colocación de puertas de madera entre otras. Actualmente el mercado Amazonas lleva en funcionamiento alrededor de sesenta años, y eso le ayudado a consolidarse, convirtiéndose en un punto central de comercio.

2.2. Estructuración de bases teóricas



Figura 24: Vista de la entrada principal del mercado Amazonas en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: expectativa.ec

2.2.1. Conceptos y enfoques

• Mercado

La tipología de mercado se la puede definir como un elemento esencial, donde coinciden artículos de oferta y demanda, y sus actores principales son el comprador y vendedor. Se presentan en escala minorista y mayorista, de permanencia y móvil. Principalmente se subastan productos alimenticios, artículos textiles y bienes domésticos (Plazola, 2002).

• Comercio

El comercio se lo puede definir cómo; la acción económica basada en la adquisición y transacción de artículos. Ya sea para uso, distribución o procesamiento. Es el intercambio de mercadería del

mismo o diferente valor. En estas actividades manufactureras se pueden dar en ferias, mercados o escaparates; en los que se expone el producto terminado para su posterior comercialización. Estas transacciones se realizan a través del llamado mercader o comerciante. En los mercados tradicionales en específico se los vender en los puestos o locales como se denominan.

• Mercado minorista

La venta minorista o comercio minorista se puede presentar como, todas las funciones relacionadas con el expendio directo de bienes y servicios a un comprador final, para el consumo particular. En relación a lo anterior mencionado, un mercado minorista se lo puede establecer como, la agrupación de establecimientos (puestos) en los que la venta proviene principalmente de la demanda al menudeo. Cabe mencionar, que toda tienda mayorista o minorista utiliza la oferta al menudeo para subsistir. (Kotler y Keller, 2006)

2.2.2. Clasificación

• Según su situación geográfica

Barrial

En esta subdivisión se hace referencia a mercados o micro mercados, los cuales abastecen a un grupo de personas determinado. Es decir, a una población de alcance pequeño, cumpliendo las necesidades de cualquier clase de personas (Plazola, 2002).

Local

Identificado como el equipamiento comercial, que distribuye artículos para consumo inmediato incluyendo los alimentos. Su adquisición se la realiza mediante la interacción entre el vendedor y comprador, llegando a un acuerdo a través del regateo (Plazola, 2002).

Zonal



Figura 25: Fotografía de productos cárnicos en el mercado Amazonas.
Fuente: Sitio web: lahora.com



Figura 27: Fotografía de frutas en el mercado Amazonas.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 26: Fotografía de mercado barrial en el cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: ibarra.gob.ec

El mercado zonal o de zona es aquel que cubre un radio de influencia que varía entre un kilómetro a dos kilómetros. Los establecimientos comerciales que pueden encontrarse son: granos, embutidos, carnes, mariscos, artículos para el hogar por nombrar algunos (Plazola, 2002).

• **Según su estructura**

De compra

En este apartado se expone el mercado de compra, el cual se dedica estrictamente a la adquisición de mercadería y su posterior venta en magnitudes considerables (Plazola, 2002).

De venta

Los mercados de venta realizan el proceso de obtener artículos de insignificante cantidad, para después ser comercializados al público sin ningún intermediario (Plazola, 2002).

De transporte

El servicio que ofrece esta categoría comercial es básicamente distribuir productos en los diferentes mercados nacionales e internacionales (Plazola, 2002).

De almacenamiento

Comprende el almacenamiento de productos en enormes cantidades por un tiempo definido, a través de bodegas acondicionadas. Más adelante estos productos son repartidos a todas las regiones del país (Plazola, 2002).

• **Según su organización**

Minorista

Es aquel que percibe la mercancía en cantidades importantes, para después comercializarla en porciones reducidas a negociantes de la zona (Plazola, 2002).

Mayorista

A esta subdivisión se lo reconoce por adquirir directamente artículos de sectores productores, para más adelante ser entregados en escala menor y mayor, a todos los sitios del territorio nacional (Plazola, 2002).

Móvil

Generalmente conocido como mercado sobre ruedas, se identifica por ofertar todo tipo de artículos para el hogar o alimentos de primera necesidad. No necesitan un programa arquitectónico, ya que son puestos desmontables o la acera, que siempre ocasionan inconvenientes urbanos (Plazola, 2002).

Especialidades

Se caracteriza por expender productos en concreto como: ropa, calzado, productos alfareros, arte, bonetería y alimentos entre otros. Son importantes en lugares turísticos, puesto que asisten personas extranjeras contribuyendo al turismo. (Plazola, 2002).

Modernos

Usualmente conocidos como supermercados, los mismos que emergieron con el objetivo de satisfacer las principales necesidades. Estos integran el comercio organizado y son dirigidos por una franquicia nacional o su vez internacional. (Plazola, 2002).



Figura 28: Fotografía de verduras en el mercado Amazonas.
Fuente: Sitio web: flickr.com



Figura 29: Fotografía de vendedora de alimentos preparados del mercado Amazonas.
Fuente: Sitio web: flickr.com

2.3. Marco normativo

2.3.1. Normativa nacional

• **Constitución de la República de Ecuador**

Art. 66: El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 281: La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos, sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

• **Norma Técnica Ecuatoriana NTE 2687: 2013 Mercados saludables**

4.1 Requisitos relativos a la infraestructura

4.1.1 Localización, diseño y construcción

4.1.1.1 El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales.

4.1.1.2 El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.

4.1.1.5 El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.

4.1.1.7 El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.

4.1.2 Área y estructuras internas

4.1.2.1 El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante.

4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.

4.1.2.4 Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.

4.1.2.14 Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.

2.3.2. Normativa local

• **Normas de Arquitectura del Cantón Ibarra**

Art.221 Dimensiones de puertas

Se adoptarán las siguientes dimensiones para puertas de comercio:
 Altura mínima: 2.05 m.

Anchos mínimos:

- A) acceso a comercios individuales: 0.90 m.
- B) comunicación entre ambientes de comercio: 0.90 m.
- C) baños: 0.80 m. Y 0.90 m. Para minusválidos, según norma NTE INEM 2 309:2000.

Art.223 Ventilación en edificaciones comerciales

La ventilación de locales habitables de carácter comercial, como tiendas, almacenes, garajes, Talleres, etc. Podrá efectuarse por las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por

Ventilación cenital por la cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos

Colindantes. El área mínima de estas aberturas será el 8% de la superficie útil de planta del local.

Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no

2.3.3. Normativa tipológica

• **Circulaciones** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Todos los locales deberán tener pasillos o corredores que conduzcan directamente a las puertas de salida, o a las escaleras. Tendrán un ancho mínimo de 1,20 m. Donde se prevea la circulación frecuente en forma simultánea de dos sillas de ruedas, deben tener un ancho mínimo de 1,80 m. En toda la trayectoria y en todo el ancho hasta una altura de 2,05 m. estarán libres de obstáculos.

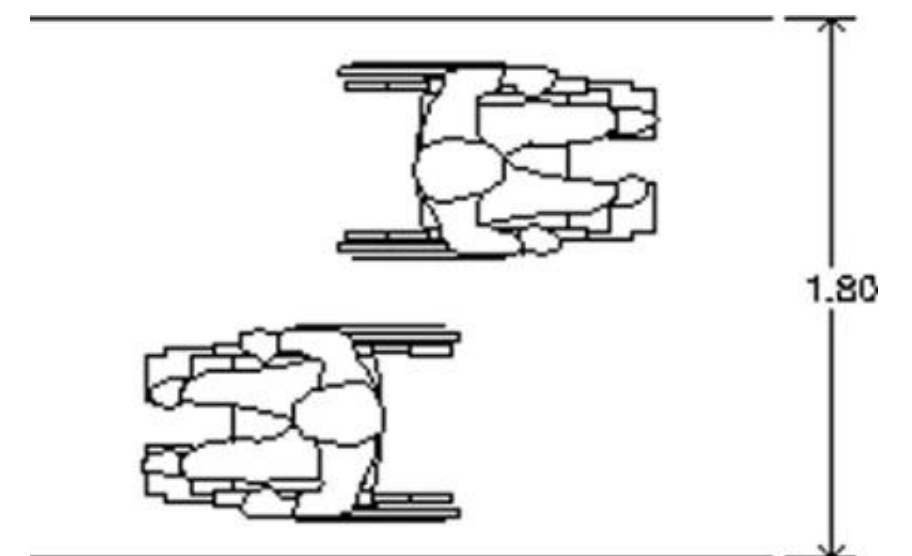


Figura 30: Grafico referencial de dimensiones técnicas de circulación.
 Fuente: Sitio web: detallesconstructivos.net

- **Altura libre** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Tabla 1: Normativa de altura en uso comercial

Altura Dimensiones	Denominación	Área mínima libre	Altura mínima libre	Altura máxima libre	Lado menor	Altura máxima de entre-piso
	Altura de local uso residencial oficinas-comercios (usos mixtos)		2,30 m			4,00 m
	Altura de locales con otros usos					Se define en base a un estudio y requerimientos técnicos
	Batería sanitaria		2,30 m		1,20 m	

Fuente: Elaboración propia con base en reglas técnicas de arquitectura y urbanismo.

- **Baterías sanitarias** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Para la dotación de servicios sanitarios en comercios y se considerarán las siguientes relaciones:

Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1000 m² y menores a 5000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:

- 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50%.

- 2 lavabos por cada cinco inodoros.
- 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.
- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la norma NTE INEN 2 293:2000.

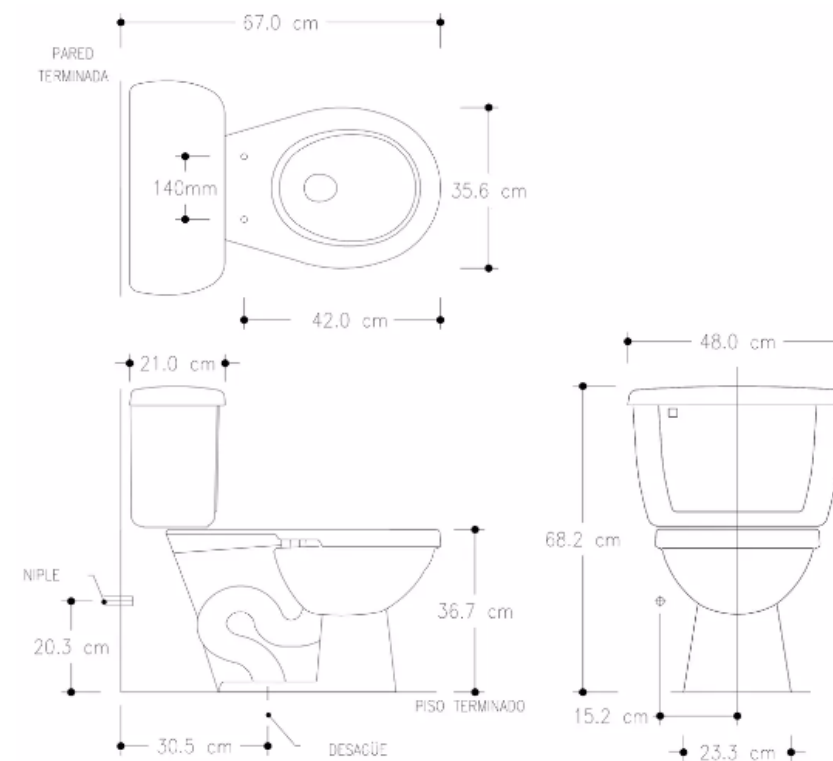


Figura 31: Grafico referencial de dimensiones técnicas de inodoros. Fuente: slideshare.net

- **Escaleras** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Tabla 2: Normativa de escaleras en uso comercial.

Circulaciones	Ancho libre mínimo (m.)
Escaleras en edificaciones de uso público de hasta 901 m ² en adelante.	2,40 m o dos tramos de 1.20

Fuente: Elaboración propia con base en reglas técnicas de arquitectura y urbanismo.

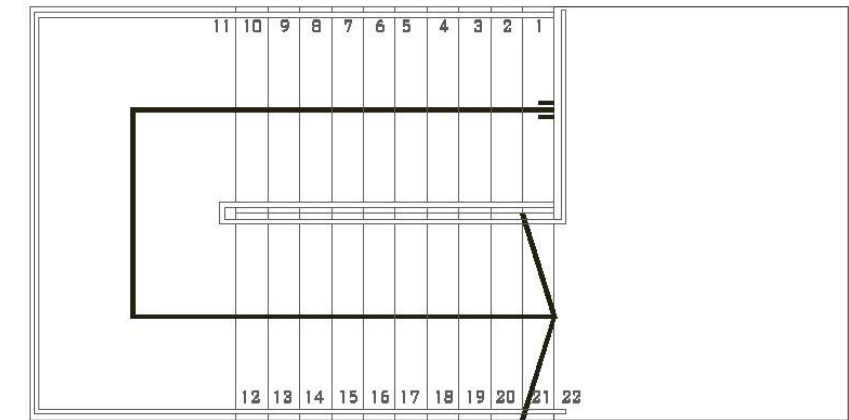


Figura 32: Grafico referencial de dimensiones técnicas en escaleras. Fuente: Sitio web: piedepiano.com/

- **Escaleras mecánicas** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

En ningún caso, las dimensiones para escaleras fijas de una edificación, podrán reducirse por la instalación de escaleras mecánicas.

Las dimensiones de los descansos o pasillos de desembarque de las escaleras mecánicas, no serán menores a tres veces el ancho útil de éstas y en ningún caso inferior a 1,50 m., a partir del piso metálico de embarque. El ángulo de inclinación será de 25 grados, 30 grados ó 35 grados y la velocidad de desplazamiento podrá variar entre 0,30 m/s y 0,60 m/s.

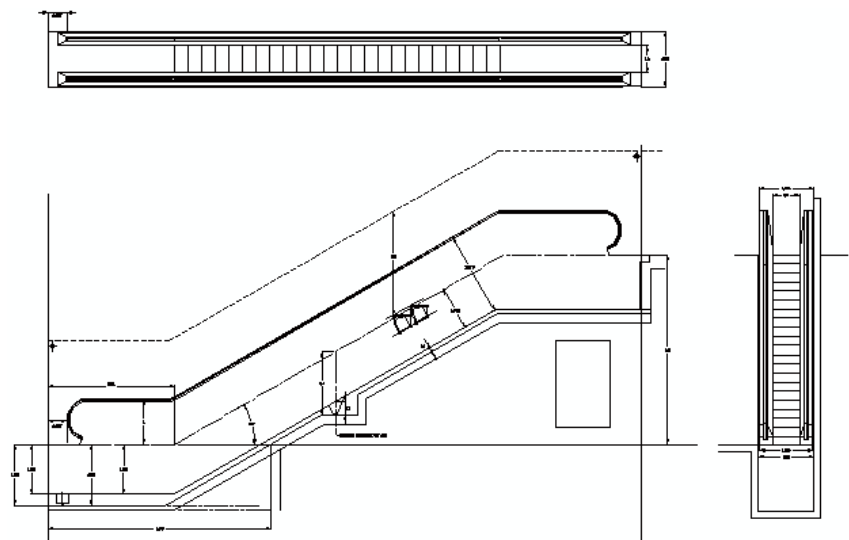


Figura 33: Grafico referencial de dimensiones técnicas en escaleras mecánicas. Fuente: Sitio web: bloquesautocad.com

- **Centro médico** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Todo comercio con área utilizable de más de 1.000 m², tendrá un local destinado a servicio médico de emergencia, dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios, con un área mínima de 36 m².

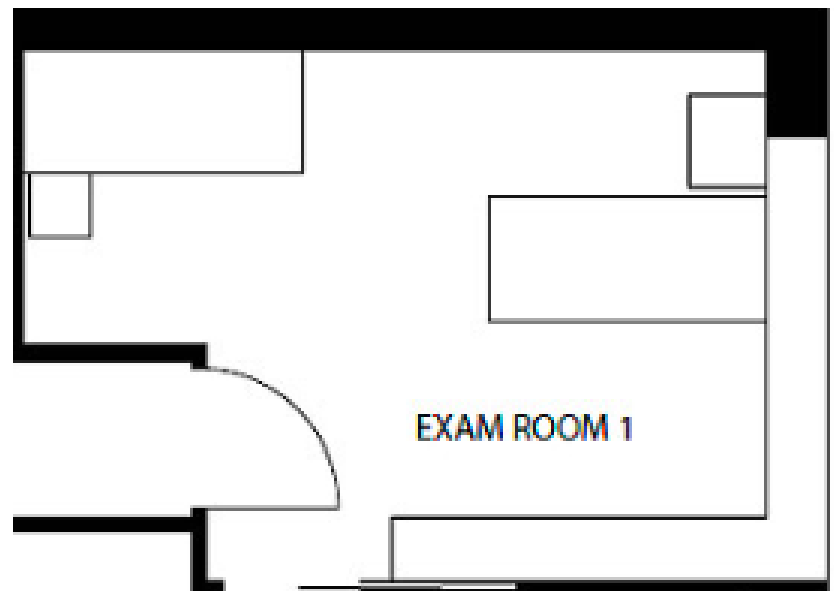


Figura 34: Grafico referencial de dimensiones técnicas en centro médico.
Fuente: Sitio web: interioresminimalistas.com

- **Guardería** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)
- Las salas educativas cumplirán las condiciones siguientes:
- Altura mínima entre el nivel de piso terminado y cielo raso de 2,60 m libres de obstáculos.
- Área mínima por niño: 1,00 m².
- Capacidad máxima: 30 niños.
- Dimensión del antepecho: 1,20 m.
- Los pasillos tendrán un ancho mínimo de 1,60 m, y las circulaciones peatonales estarán cubiertas.

- Se dispondrá de una oficina con área mínima de 3.5 m², que incluirá media batería sanitaria.

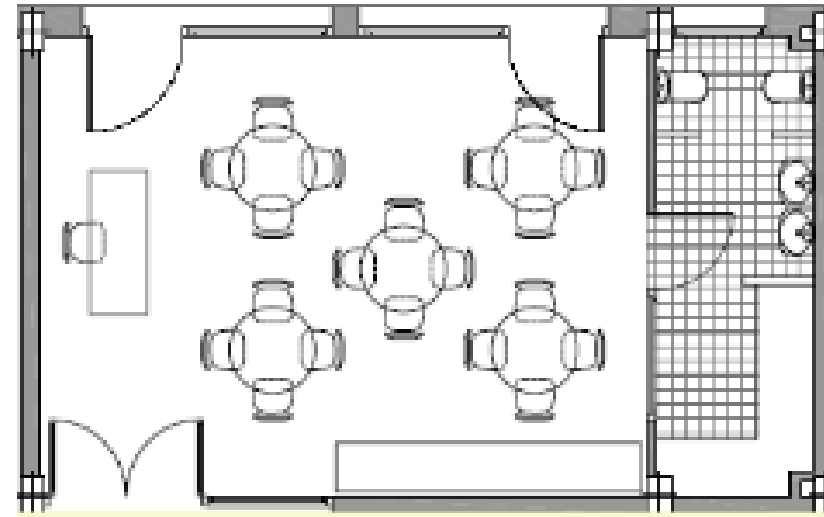


Figura 35: Grafico referencial de dimensiones técnicas en sala de guardería.
Fuente: Sitio web: estudiolaboreo.es

- **Iluminación y ventilación** (Anexo “Del régimen administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito” - Reglas técnicas de arquitectura y urbanismo)

Tabla 3: Normativa de iluminación y ventilación en uso comercial

Iluminación Ventilación	Denominación	Área mínima libre	Altura mínima libre	Altura máxima libre	Lado menor	Altura máxima de entrepiso
	Iluminación directa					
	Patio interior de iluminación en edificaciones de hasta 3 pisos	12m	12m		3 m	
	Ventilación directa					
	Patio interior de ventilación en edificaciones de hasta 3 pisos	9 m ²	12 m ²		3 m	

Fuente: Elaboración propia con base en reglas técnicas de arquitectura y urbanismo

- **Estacionamiento** (Normas INEN, 2248 Norma Técnica Ecuatoriana)

De no existir el área de circulación peatonal, se debe implementar en el piso al mismo nivel de las plazas de estacionamiento una franja de seguridad peatonal de uso preferencial que debe cumplir las siguientes condiciones:

- Estar ubicada junto a la plaza de estacionamiento y ser parte del área de circulación vehicular.
- Estar ubicada junto a la plaza de estacionamiento y ser de uso compartido por vehículos, y peatones, dando prioridad a la circulación peatonal.
- Tener un ancho libre mínimo de paso de 900 mm.
- Estar debidamente señalizada ya sea con material o acabado de color contrastante.

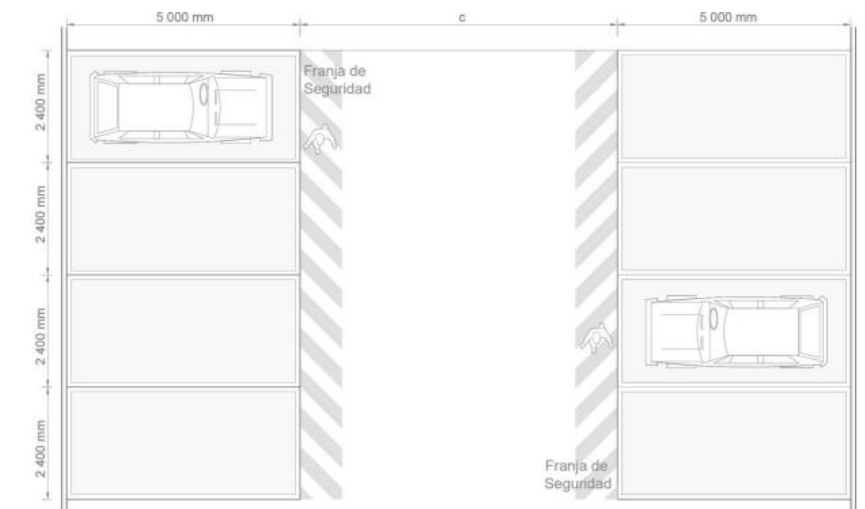


Figura 36: Grafico referencial de dimensiones técnicas en estacionamientos
Fuente: Sitio web: habitatyvivienda.gob.ec

2.4. Análisis de referentes

2.4.1. Referentes internacionales



Figura 37: Fotografía de la entrada principal del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• Descripción

El edificio se establece en la vía arterial del centro de la urbe denominada Chester. El diseño se desarrolló por la dirección de Liverpool combinando el contexto público con el supermercado a través de un puente peatonal; sobre un canal de agua. La integración del proyecto en el medio urbano contiguo, se da por medio de un diseño con geometría correctamente ideada y materialidad introspectiva; la misma que posibilita entender el proyecto en su totalidad.

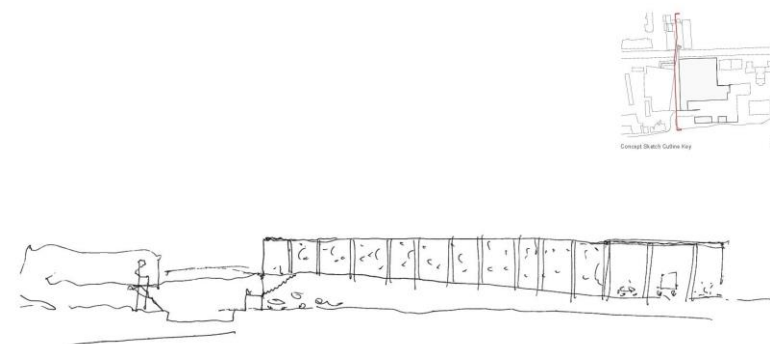


Figura 38: Bocetos de mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• Objeto volumétrico

El proyecto arquitectónico se desarrolla con un volumen completamente acristalado, con la ayuda del sistema de unión de arañas de cuatro brazos respectivamente. También, se identifican columnas metálicas uniendo todo el sistema estructural; mismas que están revestidos con planchas de bronce. Adicionalmente tiene aletas verticales expuestas de bronce perforado, en cual aportan una visual que no se adapta perfectamente al entorno del sector y de la ciudad en general.



Figura 40: Fotografía de fachada del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

Tabla 4: Datos informativos del mercado Waitrose.

Datos informativos	
Proyecto:	Mercado Waitrose
Ubicación:	Chester, Reino Unido
Arquitectos:	Broadway Malyan
Área:	2.756 m ²
Año:	2014

Fuente: Elaboración propia.

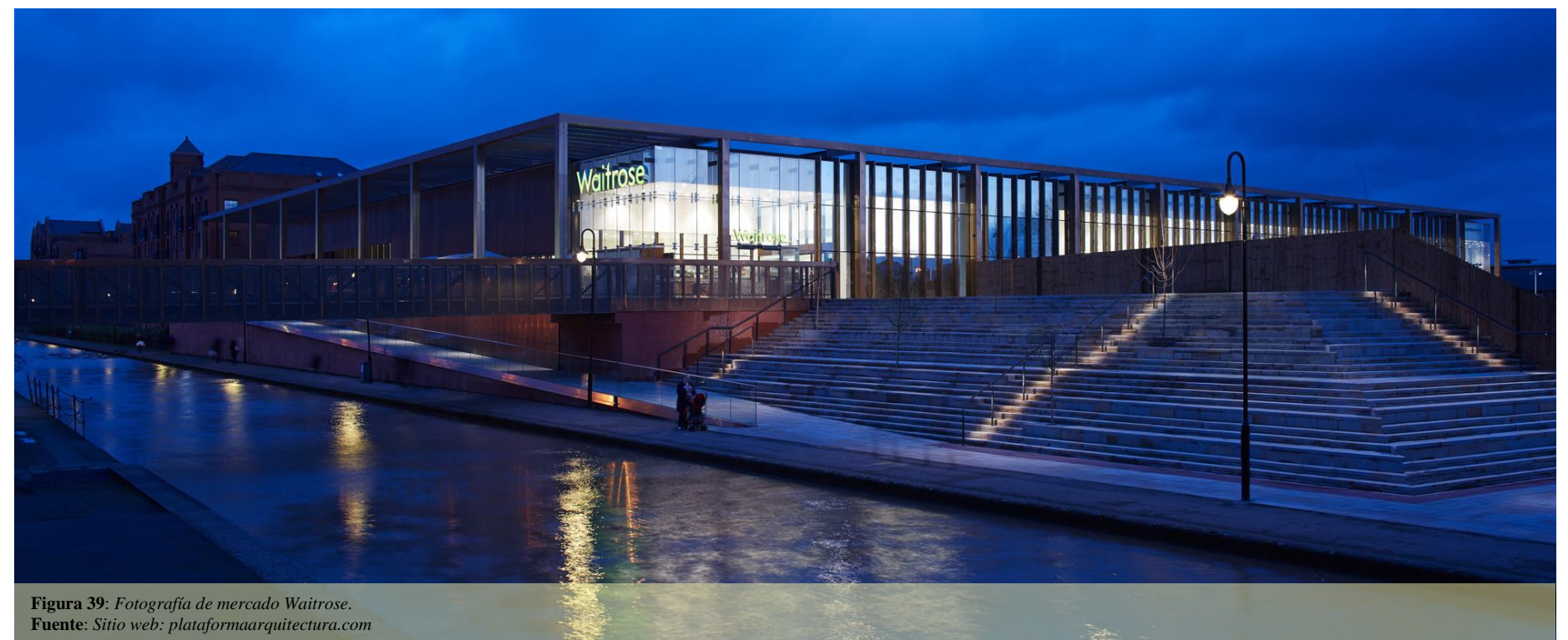


Figura 39: Fotografía de mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 41: Implantación del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 42: Implantación general del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• **Funcionalidad**

El edificio funciona en dos niveles los cuales están clasificados en diferentes clases de productos ya que, al ser un supermercado existen simplemente corredores y estantes con los artículos. El pasillo móvil conecta los niveles superiores con el estacionamiento ubicado en el nivel inferior. Por otro lado, desde el principio el proyecto estaba ideado a disminuir el uso de energía; ya que al tener muros cortina en la mayor parte de sus fachadas permite el ingreso de luz natural en los principales ingresos, reduciendo el uso de iluminación artificial al transcurso del día.

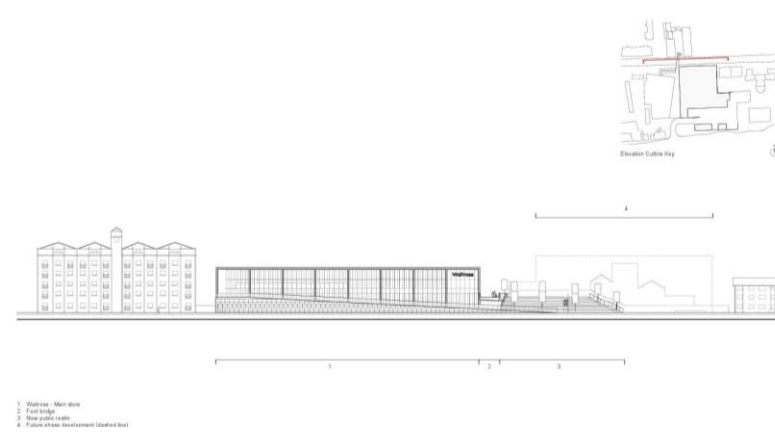


Figura 43: Fachada del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

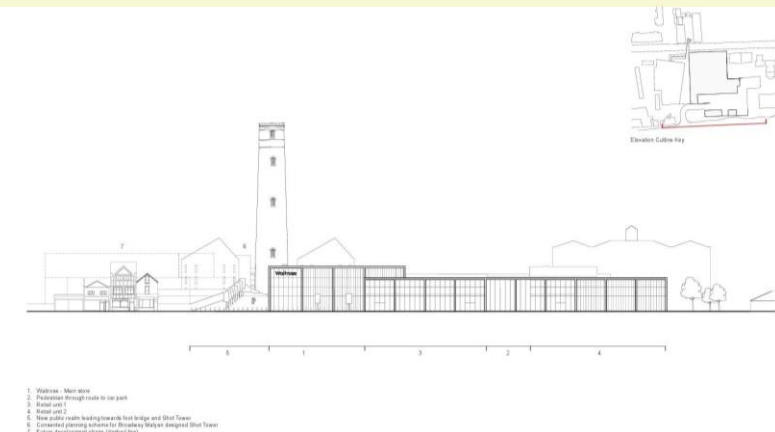


Figura 44: Fachada 2 del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

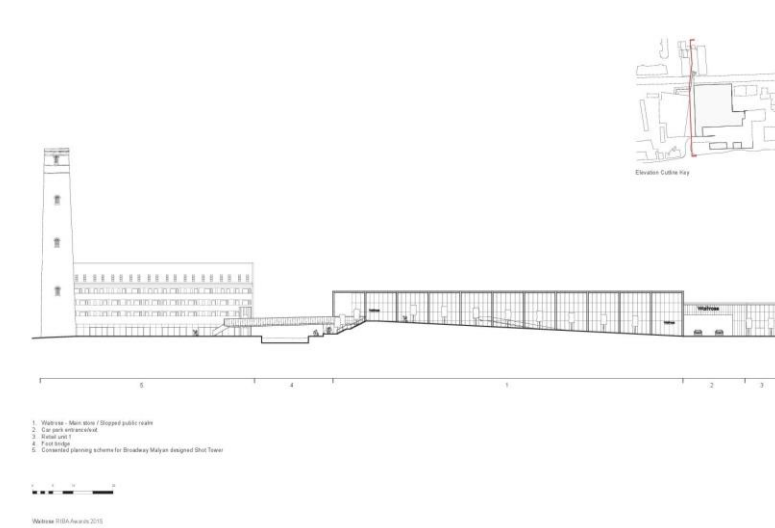


Figura 45: Fachada 3 del mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• **Materialidad**

Los materiales que resalten en el edificio son parte esencial en el diseño del proyecto. Los muros cortina son los elementos que resaltan en todo el edificio; los elementos metálicos revestidos de bronce haciendo alusión a las construcciones de la zona, mismas que pertenecen al uso de suelo industrial. La degradación del bronce suplementa con las mamposterías de ladrillo de edificaciones próximas.



Figura 46: Fotografía de la materialidad de mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

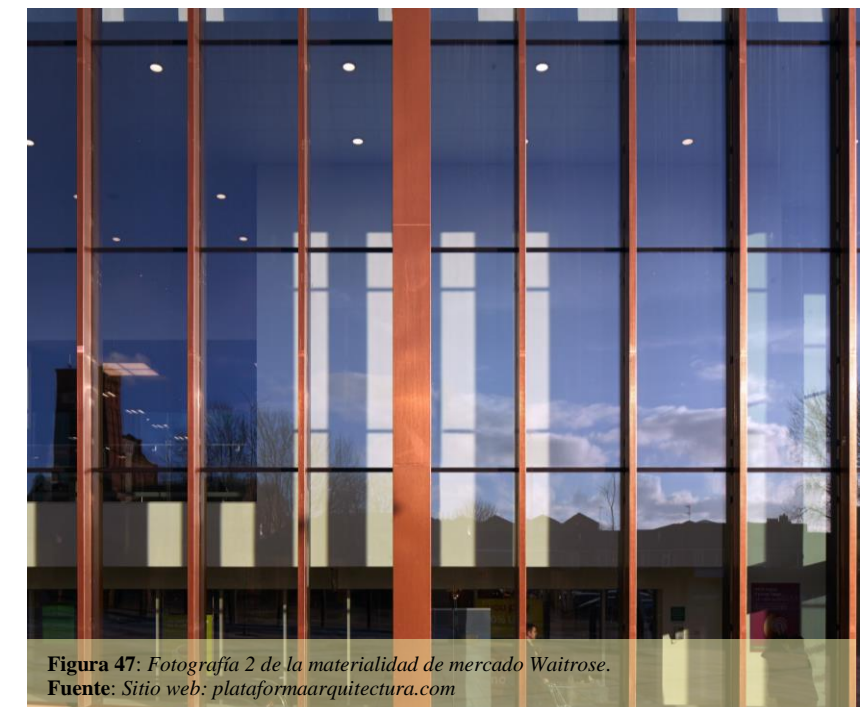


Figura 47: Fotografía 2 de la materialidad de mercado Waitrose.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 48: Fotografía de entrada principal del mercado del Río.
Fuente: plataformaarquitectura.com

• Descripción

La definición más acertada para el proyecto es funcional. El mercado del Río se localiza en una de las ciudades de Latinoamérica con más progreso en arquitectura; Medellín, Colombia. El proyecto se estableció en una bodega abandonada que se intercepta entre la autopista de Río y la avenida Industriales; que, a su vez, se crean dos frentes acompañados por el parque las Termalias. La forma voluble que tiene el lote es el antiguo uso de ferrovías que cruzaban por ese punto.



Figura 49: Fotografía aérea del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 50: Fotografía de exterior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 51: Fotografía 2 de exterior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• Objeto volumétrico

El volumen del proyecto es irregular debido a la condicionante del lote en el que se encuentra implantado. A primera vista la volumetría es un triángulo, con cubierta a varias alturas jugando con la irregularidad original planteada; las mismas que tienen substracciones para contrarrestar el peso visual del elemento. El proyecto rompe con la regularidad del entorno, porque en la zona no existe ningún edificio con las características ya descritas.

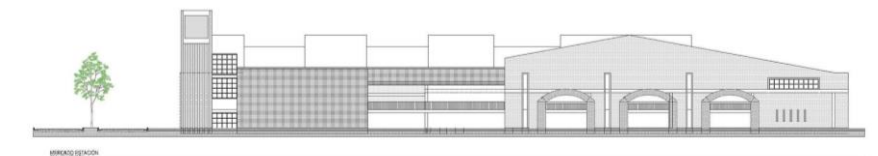


Figura 52: Vista 1 del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

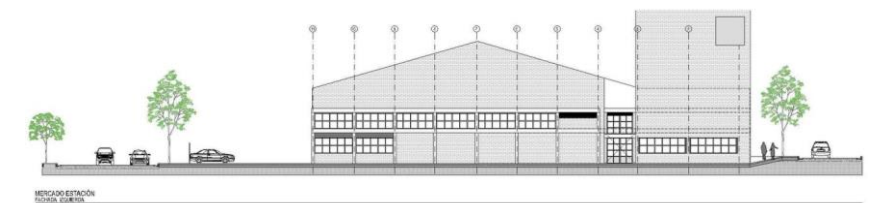


Figura 53: Vista 2 del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

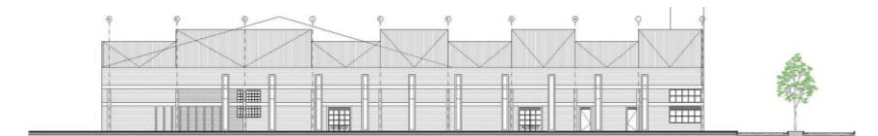


Figura 54: Vista 3 del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 55: Fotografía interior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

Tabla 5: Datos informativos del mercado del Río

Datos informativos	
Proyecto:	Mercado del Río
Ubicación:	Medellín, Colombia
Arquitectos:	Morales Vicaria Arquitectura
Área:	3.375 m ²
Año:	2016

Fuente: Elaboración propia.

• Funcionalidad

La construcción es una reconversión en vista de que el edificio es histórico de la línea férrea, se instaura una relación directa con la arquitectura de transporte ferroviario. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, el mercado recibe la pauta de regeneración de tipológicas comerciales de Europa. La función en la planta baja establece el diseño de locales interiores de forma triangulares en dirección diagonal, el cual visualmente transmite movilidad evitando la regularidad de otros espacios comerciales.

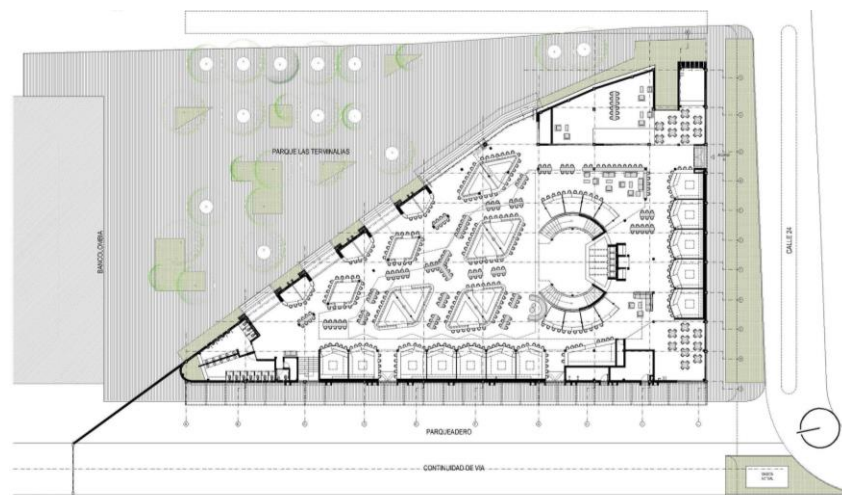


Figura 56: Planta baja mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

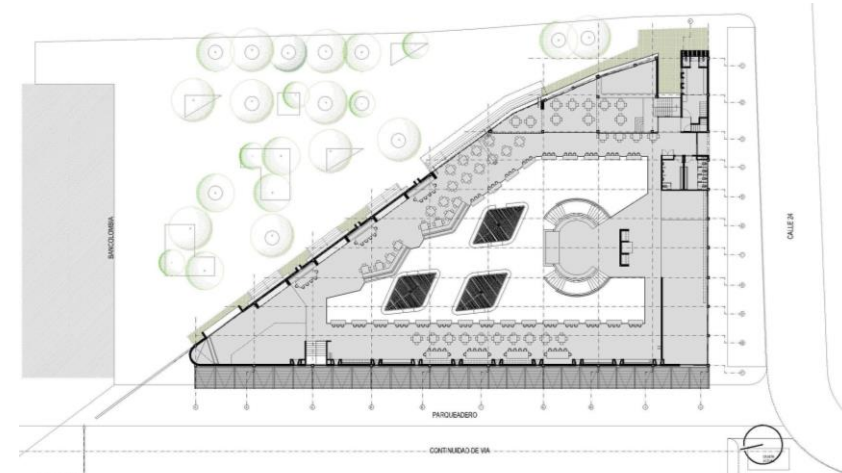


Figura 57: Planta alta mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

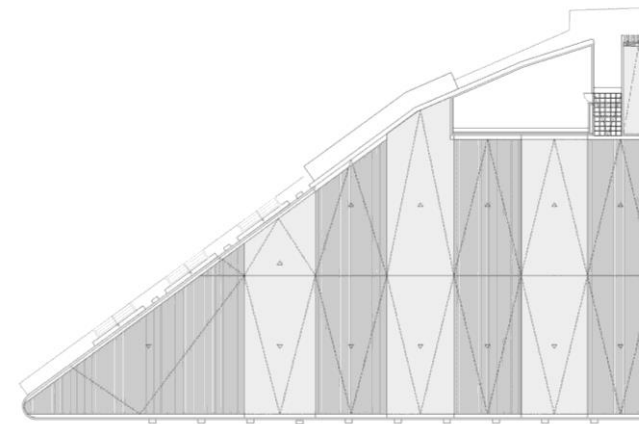


Figura 58: Implantación mercado del Río.
Fuente: plataformaarquitectura.com

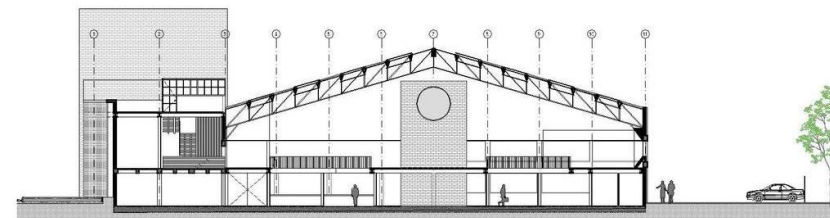


Figura 59: Sección "A" del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

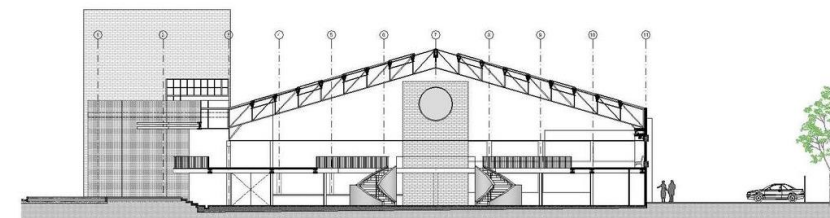


Figura 60: Sección "B" del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

En el nivel uno se puede ubicar locales de pequeña proporción como los puestos de comida tradicional y comida gourmet. También, existe cervecería, cafetería entre otros. De manera similar, los servicios higiénicos, accesos, las escaleras se encuentran muy bien organizados. El área de mesas, tiene un estilo de barra para que los usuarios puedan disfrutar los productos gastronómicos. En la planta alta se hallan los puestos gastronómicos más amplios, con el complemento con mesas de cada puesto; y la zona de relax y deleite para disfrutar el ambiente.

• Estructura

El sistema constructivo se compone de estructura metálica que no tiene ningún tipo de cielo falso y así poder apreciar los materiales a detalle. El sistema de cerchas también se puede apreciar, con tonos oscuros y asegurando la cubierta principal. El segundo piso se constituye de los mismos materiales metálicos; placa colaborante vigas y columnas por mencionar algunos. Las instalaciones tanto eléctricas como hidrosanitarias se pueden apreciar dándole un toque de arquitectura comercial e industrial.



Figura 61: Fotografía 2 interior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 62: Fotografía 3 interior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 63: Fotografía 4 interior del mercado del Río.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

2.4.2. Referentes nacionales



Figura 64: Fotografía de la entrada principal del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

Tabla 6: Datos informativos del mercado 9 de octubre.

Datos informativos	
Proyecto:	Mercado 9 de octubre.
Ubicación:	Cuenca, Ecuador
Arquitectos:	Boris Albornoz Arquitectura
Área:	3456.12 m ²
Año:	2009

Fuente: Elaboración propia.

• Descripción

El proyecto se encuentra en el casco histórico de la urbe, ya que a lo largo de los años 30 la ciudad estaba estructurada solo en dicha zona. El mercado recolecta atributos y detalles que se remontan a aquella década. En la época, la tipología comercial implanto un uso de suelo completamente distinto. Redireccionando a las construcciones adyacentes hacia uso netamente comercial. La edificación desde su origen nunca recibió ningún tipo de intervención, dañando percepción visual del sector.



Figura 65: Fotografía del mercado 9 de octubre antiguamente.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 66: Fotografía 2 del mercado 9 de octubre antiguamente.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 67: Fotografía 3 del mercado 9 de octubre antiguamente.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• Objeto volumétrico

La volumetría es básica ya que se compone de un objeto sólido e idealizado al principio para una sola planta. Se origina una sustracción central que se utiliza como ingreso de luz y ventilación. A su vez esta idea se usa como conexión con el parqueadero subterráneo y los dos niveles adicionales que fueron creados en la intervención. También, el proyecto se destaca por sus cubiertas a dos aguas, manteniendo la arquitectura del siglo pasado. Los detalles en las fachadas aportan al objeto volumétrico.

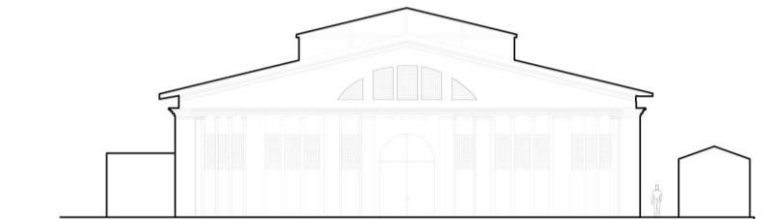


Figura 68: Propuesta inicial del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

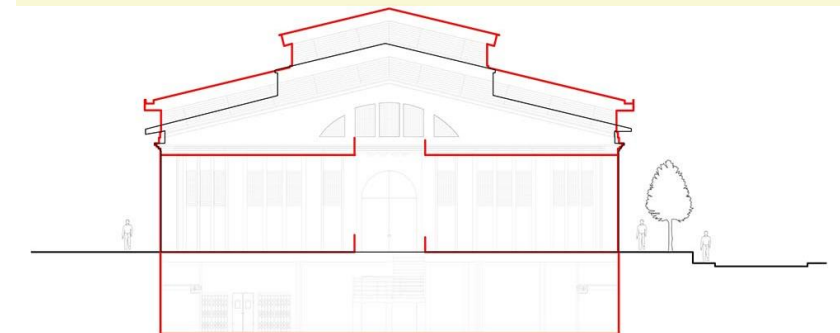


Figura 69: Propuesta final del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

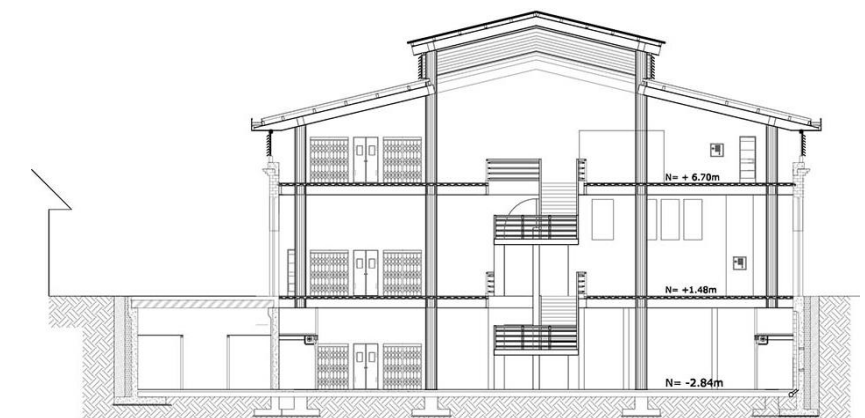


Figura 70: Corte 1 del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

• Funcionalidad

La distribución de los diferentes espacios empieza desde la planta subterráneo donde se encuentra las zonas de servicio, servicios sanitarios, área de máquinas, zona de carga y descarga, dirección y la circulación vertical entre otros. Posteriormente, en la planta baja se puede localizar los diferentes giros comerciales, bodegas, cuarto de medidores, así como también los diferentes accesos. La intervención también incluye la restauración de la plaza de ingreso.

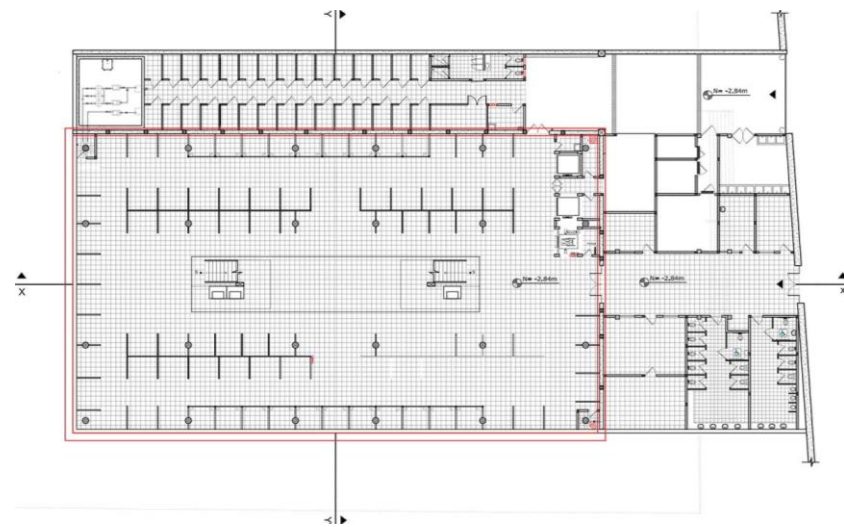


Figura 71: Planta subsuelo del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

En la planta alta o mezanine la distribución de zonas de ventas es similar a la planta baja, ya que contiene puestos de venta, ductos de limpieza, servicios higiénicos tanto de mujeres como de hombre; montacargas, ascensores y escaleras. La correcta modulación de los puestos de modulación permitió que exista un incremento de los locales de venta de 196 a 260 unidades. Por otra parte, la mediación realizada ensalzo principalmente a los vendedores ya que, los comerciantes invadían el espacio público; dificultando la circulación tanto peatonal como vehicular.

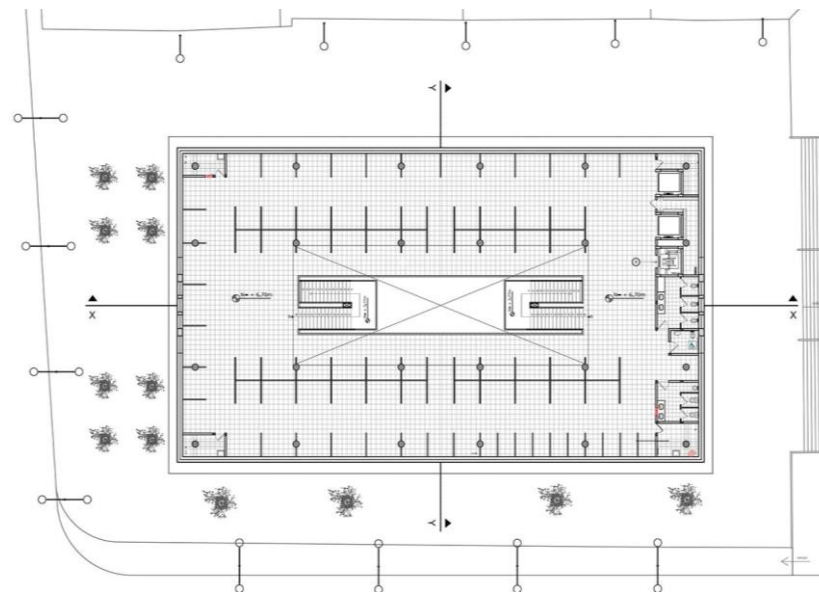


Figura 73: Planta alta del mercado 9 de octubre.
Fuente: plataformaarquitectura.com

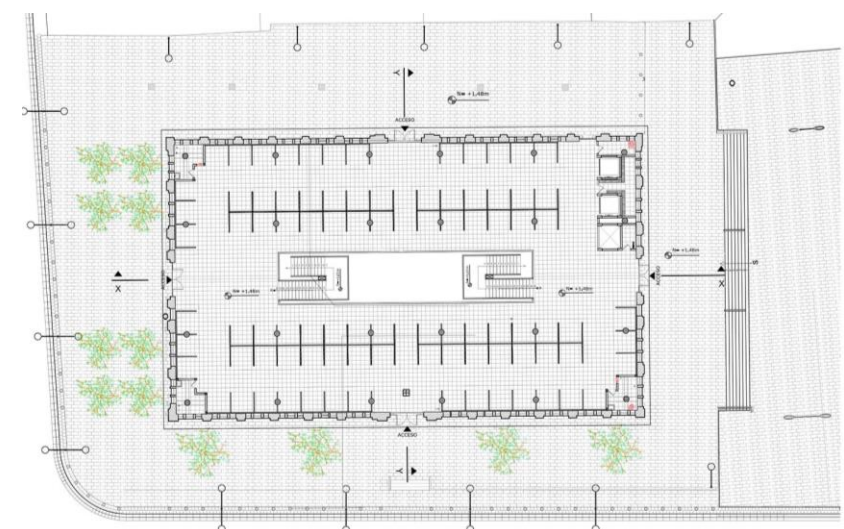


Figura 72: Planta baja del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com



Figura 74: Fotografía interior del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

El mercado 9 de octubre es un proyecto icónico de la ciudad de Cuenca, perteneciente al movimiento histórico, pero con rasgos notorios de la arquitectura contemporánea. En nuestro país, se ha comenzado a reflexionar sobre la arquitectura en los centros históricos de las ciudades, pero edificaciones en muchas ocasiones no se han podido conservar; resultando en abandono y también terminan destruidos. La arquitectura de esta índole debe estar presente en todas las urbes conservando la historia, pero dando un paso a la modernidad.

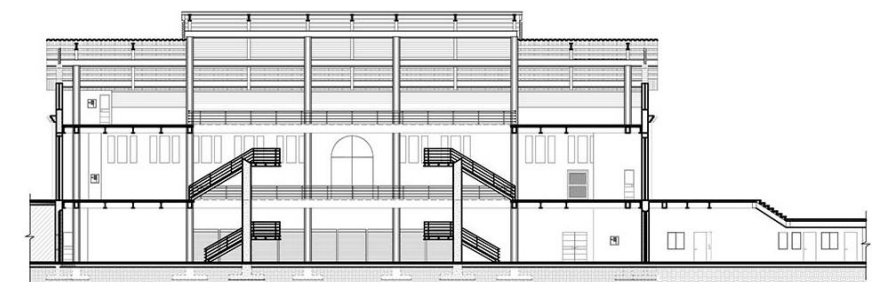


Figura 75: Corte 2 del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

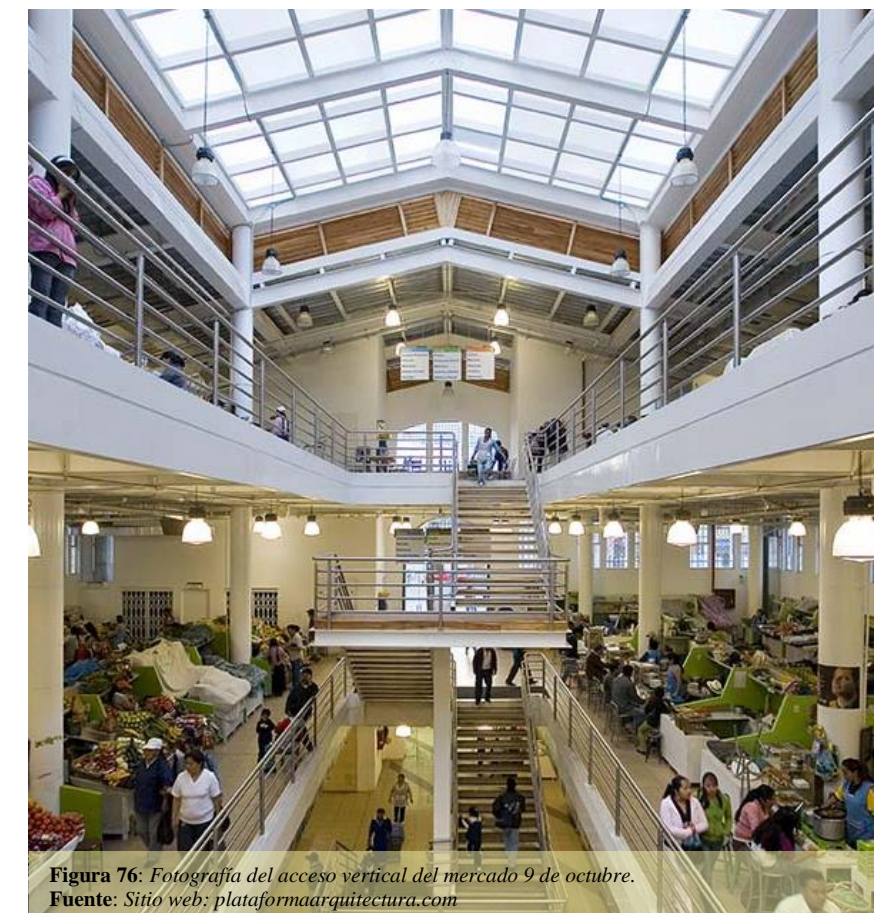





Figura 76: Fotografía del acceso vertical del mercado 9 de octubre.
Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com

2.4.3. Síntesis de referentes

Tabla 7: Síntesis de referentes internacionales y nacionales.

Referentes internacionales					
Nombre	Ubicación	Usuarios	Función	Materiales	Estrategias de diseño
<p>Mercado Waitrose</p>  <p>Figura 77: Perspectiva del mercado Waitrose. Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com</p>	<p>El mercado se emplaza en el sector industrial de la ciudad de Chester, Reino Unido. El mismo que se establece cerca de la vía arterial que une a toda la ciudad.</p>	<p>Los usuarios a la cual está destinado es a toda la ciudad, sobre todo a la zona de industrias de Chester, mismos que necesitan productos de primera necesidad.</p>	<p>El mercado funciona en dos plantas las cuales se distribuyen los diferentes productos, mismos que se perciben con claridad debido a la luz natural en todos los espacios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vidrio • Acero • Revestimiento de bronce • Colores cafés 	<ul style="list-style-type: none"> • Luz natural • Fachadas acristaladas
<p>Mercado del Rio</p>  <p>Figura 78: Perspectiva del mercado del Rio. Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com</p>	<p>El mercado de Rio toma lugar en Medellín, que se reformo ya que antiguamente era una bodega por donde recorría el sistema vial férreo.</p>	<p>El destino de uso del mercado son los compradores de locales comerciales gastronómicos, mismos que disfrutaban de un espacio colectivo para el consumo de alimentos preparados.</p>	<p>Los locales del mercado se adaptan a su figura irregular tomando formas triangulares y romboidales logrando un diseño funcional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura metálica • Mampostería de ladrillo • Colores oscuros 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura vista • Instalaciones vistas • Volumetría irregular
Referentes nacionales					
Nombre	Ubicación	Usuarios	Función	Materiales	Estrategias de diseño
<p>Mercado 9 de octubre</p>  <p>Figura 79: Perspectiva del mercado 9 de octubre. Fuente: Sitio web: plataformaarquitectura.com</p>	<p>El proyecto se implanta en la ciudad de Cuenca, Ecuador misma que es reconocida por tener uno de las mejores ciudades conservadas de Latinoamérica.</p>	<p>Los usuarios al cual esta destinado para la población del centro histórico los cuales tenían inconvenientes con la imagen urbana que brindaba la infraestructura antes de ser regenerada.</p>	<p>La funcionalidad del mercado se da en dos plantas y una planta de subsuelo. La mismas que se iluminan mediante luz central.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hormigón • Estructura metálica • Colores claros 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación cenital • Cubiertas inclinadas

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 3

El capítulo tres establece la metodología que se empleara en el presente documento. Los métodos utilizados serán cualitativo y cuantitativo o mejor conocido como mixto. La misma que apoyaran y respaldaran la investigación, con la finalidad de tener datos reales sobre el entorno en el cual se pretende desarrollar el trabajo de titulación. También, se define el tipo de análisis; justificación del método que se usara. Por último, se establecerá las técnicas, instrumentos y el procedimiento que se llevará a cabo.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis

3.1.1. Tipos de enfoques

3.1.2. Tipo de análisis

3.2. Justificación del método a usar

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos

3.3.1. Técnicas

3.3.2. Instrumentos

3.3.3. Procedimientos

3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis

El trabajo de titulación en este apartado se desarrolla con el planteamiento de la metodología de investigación como herramienta base. La misma que será de apoyo para alcanzar el objetivo planteado y las diferentes etapas. Los métodos de investigación ejecutados favorecerán a la obtención de información auténtica y así poder sustentar los argumentos establecidos. Además, los procedimientos investigativos que se efectúen tienen la tarea de describir los principios básicos del estudio, ya sean enfocados de modo cualitativo, cuantitativo o de ser preciso ambos. Se empleará la fase metodológica a fin de avanzar con el trabajo de titulación referente al campo de la arquitectura. Los diferentes enfoques nos brindan una guía de trabajo con claridad para los procedimientos a tomar. Se establecerá el método mixto para este proceso, que comprende el análisis visual y el diagnóstico de las fortalezas y debilidades del entorno en el cual se pretende diseñar el equipamiento.

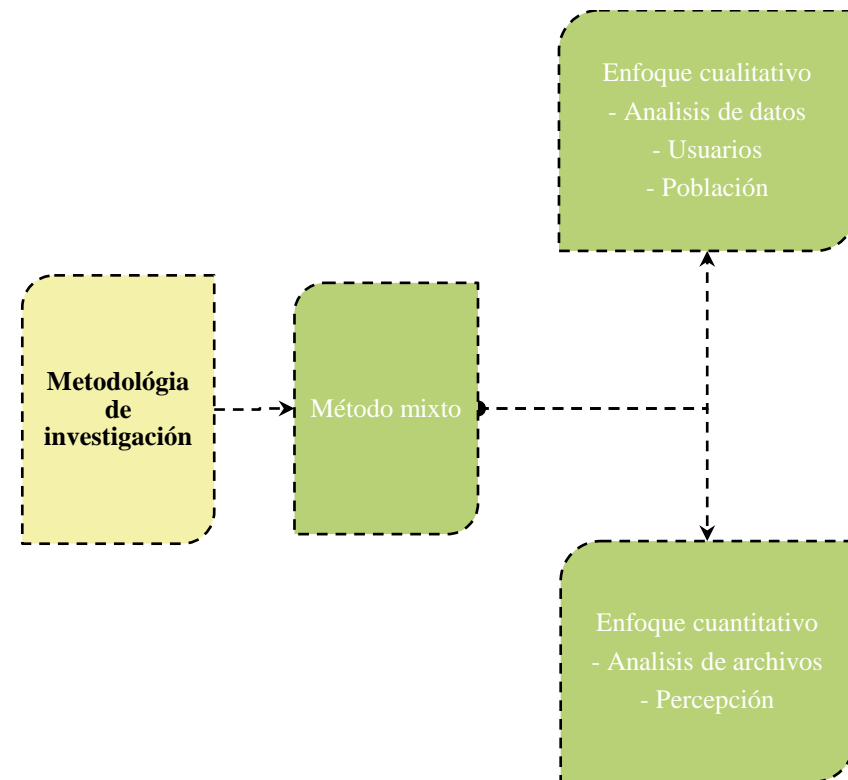


Figura 80: Metodología de la investigación.
Fuente: Elaboración propia.

3.1.1. Tipos de enfoques

• **Enfoque cuantitativo**

Se denomina enfoque cuantitativo o estudio cuantitativo el cual se ampara en valores numéricos, con los cuales se puede buscar variables y deducciones numéricas. La información estadística es la principal herramienta. Es decir, el método cuantitativo reúne sistemas que permite tener información a través de técnicas numéricas dentro de la relación causa efecto (Hurtado, 2014).

• **Enfoque cualitativo**

El método cualitativo se refiere a técnicas explicativas o compilación de datos mediante técnicas de observación, entrevistas abiertas, notas y documentos. Esto supone tener una idea clara del contexto natural y cotidiano del lugar de estudio. Dicho de manera más simple, el enfoque cualitativo establece la comprensión de lo que las personas dicen, o en su defecto, piensan (Hurtado, 2014).

• **Enfoque mixto**

El enfoque mixto se establece cuando se realiza la combinación de los enfoques antes mencionados. La característica principal del método, destaca a los individuos del análisis y expresión que complementa la interpretación. El manejo de los enfoques cuantitativo y cualitativo, garantiza credibilidad a la investigación. (Hurtado, 2014).

3.1.2. Tipo de análisis

El análisis cualitativo y cuantitativo intenta hallar descripción clara de la verosimilitud de las tipologías comerciales, en este caso de los mercados en Ibarra; a partir de un punto de vista subjetivo. La investigación tiene como objetivo encontrar verazmente indicadores y guías sociales; que tengan porcentajes y parámetros, con la finalidad de ampliar los datos resultantes del estado actual del área.

3.2. Justificación del método a usar

El análisis se fundamenta tanto como en el método cualitativo como el método cuantitativo. Por una parte, está el enfoque cualitativo la cual se orienta a explicar el modo en que los comerciantes llevan su vida laboral y a los usuarios del sector. El procedimiento no maneja ningún tipo de dato estadístico, sino más bien procede con datos explicativos. Dando aplicación al sistema cualitativo se consigue ideas descriptivas de los individuos tanto de comerciantes que carecen de características espaciales de trabajo, como de compradores que no tienen un lugar donde adquirir productos. Los comerciantes y usuarios cumplen con las características para plantear un método cualitativo que ayuden a proveer espacios necesarios en el proyecto arquitectónico.

Por otro lado, se encuentra el método cuantitativo el mismo que aporta referencias propias de los comerciantes y compradores que experimentan el no tener un mercado en condiciones; ni tampoco tener una infraestructura donde abastecerse de alimentos. Mediante, este enfoque se realiza un conteo de los usuarios que necesitan el mercado y los comerciantes en los mercados importantes de la urbe. De acuerdo, con la problemática planteada que son los vendedores y la población que no tiene un mercado de productos. La encuesta posibilitó tener datos medibles y así tener pautas para la propuesta de diseño arquitectónico.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos

3.3.1. Técnicas

• **Población y muestra**

La población que servirá para la muestra se determinó en base a los establecimientos comerciales que se encuentran dentro del cantón. De acuerdo, con la información proporcionada por la admi-

nistración de mercados del GAD-I existen de 3165 locales registrados. Este dato servirá de base para determinar el muestreo que se desea encontrar.

La muestra se la define por medio del siguiente proceso:

Dónde:

n: Tamaño de la muestra que se desea hallar

N: Total de locales: 3165

Z: Parámetro estadístico: 95% = 1.96

E: Error muestral: 5% = 0.05

p: Probabilidad de que ocurra: 10% = 0.1

q: Probabilidad que no ocurra: 90%: 1-0.1 = 0.9

$$n = \frac{N * Z^2(pm)(qm)}{Z^2(pm)(qm) + (N - 1)(E)^2}$$

$$n = \frac{3165 * 1.96^2(0.1)(0.9)}{1.96^2(0.1)(0.9) + (3164)(0.05)^2}$$

n = 133 encuestas para vendedores

Figura 81: Desarrollo de la fórmula de muestra para vendedores.
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, para determinar la muestra del universo número dos, en este caso los usuarios, se toman en cuenta el número de población económicamente activa de las parroquias Caranqui y San Antonio respectivamente. De acuerdo con el PDOT (2020), el número de habitantes en Caranqui es de 13911 y de San Antonio es 14235. La sumatoria de ambos da como resultado 28146 habitantes.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra que se desea hallar

N: Total de locales: 28146

Z: Parámetro estadístico: 95% = 1.96

E: Error muestral: 5% = 0.05

p: Probabilidad de que ocurra: 10% = 0.1

q: Probabilidad que no ocurra: 90%: 1-0.1 = 0.9

$$n = \frac{N * Z^2(pm)(qm)}{Z^2(pm)(qm) + (N - 1)(E)^2}$$

$$n = \frac{28146 * 1.96^2(0.1)(0.9)}{1.96^2(0.1)(0.9) + (28145)(0.05)^2}$$

n = 138 encuestas para compradores

Figura 82: Desarrollo de la fórmula de muestra para compradores.
Fuente: Elaboración propia.

• Visitas de observación

El análisis de observación es la técnica de recopilación de datos utilizado para el estudio. La información ha sido limitada en bibliografías, libros e internet; por ello se ha optado por utilizar este recurso. La recopilación de datos en campo se realizó a entidades administrativas, que poseen información exclusiva y esencial para el tema de análisis. La información recolectada pasa por un proceso de filtración, manteniendo los datos necesarios para la investigación. Las diferentes visitas se realizan a los diferentes mercados de la ciudad, así como también en diferentes días de la semana.



Figura 83: Visita de observación a mercados de Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• Documentos

La recopilación de documentos se utiliza como técnica primordial para el trabajo investigativo. La documentación debe ser compilada de fuentes que sean confiables y verídicas; libros y estudios previos pueden ayudar para que sea un aporte importante en el estudio. Estos datos se los estudia, depura y se los compendie; acompañados de un aporte propio, exponiendo un trabajo investigativo que se fundamenta en distintas fuentes de información. Lo importante en la recopilación es conseguir datos que sirvan para el proyecto arquitectónico que se realizara.

3.3.2. Instrumentos

Los mecanismos o llamadas herramientas se encargan de la recolección, filtración y codificación de los datos o explicado de forma sencilla, es el con qué. Los instrumentos son aplicaciones que ya están estandarizados y regulares. Si es necesario, el investigador debe realizar sus propios instrumentos. (Hurtado, 2012).

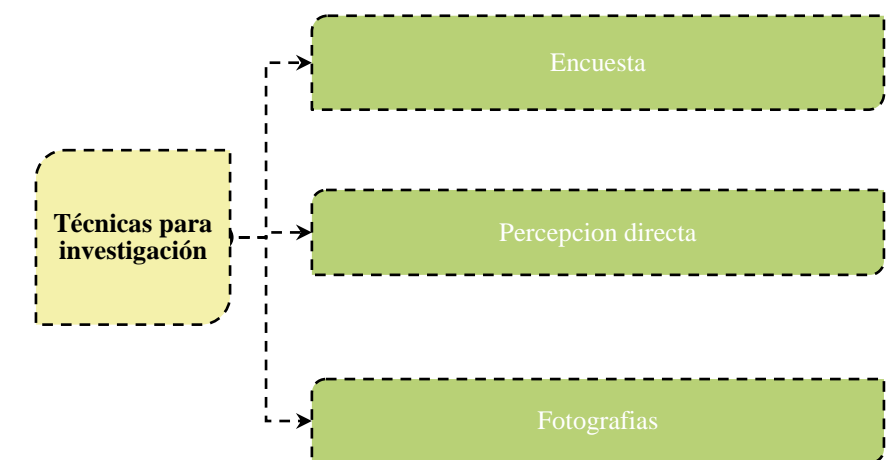


Figura 84: Técnicas para investigación.
Fuente: Elaboración propia

• **Cuantitativos**

Encuesta

La encuesta es la técnica más útil con la cual el investigador realiza el levantamiento de información ya que, por medio de formularios o también llamados cuestionarios. El instrumento se lo aplica a diferentes comerciantes de los mercados, con la finalidad de evaluar el nivel de aprobación del proyecto y los distintos requerimientos espaciales que el mismo poseerá.

• **Cualitativos**

Percepción directa

La herramienta visual brinda apoyo para la investigación, siendo participe de la problemática desde el lugar de los hechos. Se visualiza actitudes, comportamientos, actividades y experimentación de los vendedores y usuarios de los diferentes mercados de la ciudad.



Figura 85: Visita de percepción directa de puestos en mercados de Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

3.3.3. Procedimientos

Los procesos que se efectuaran en la investigación correspondiente tienen que ser descritos desde el inicio hasta el final. El trabajo de fin de carrera se seccionará en dos etapas 2: estudio y diseño de la propuesta arquitectónica. La fase de estudio se divide en análisis y organización de trabajo de titulación. Por otro lado, la etapa dos se organiza en tres fases: requerimientos de diseño, planificación y ejecución.

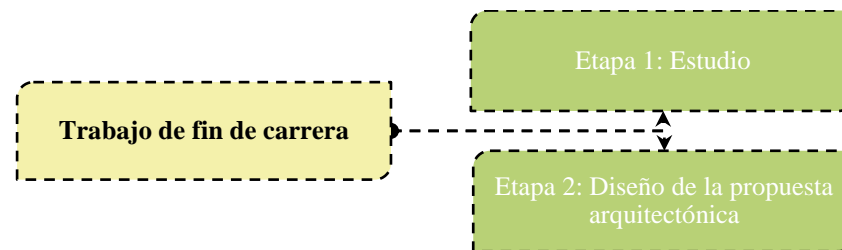


Figura 86: Trabajo de fin de carrera.
Fuente: Elaboración propia.

• **Etapa 1 - Estudio**

En este apartado se especifica el proceso del método de investigación. La misma que se divide en dos etapas, análisis preliminar y organización de tesis. Establecer los diferentes procesos que se efectuaran ayudará a estructurar el trabajo de manera satisfactoria. Concediendo la información como características del sitio, datos históricos y el problema, mismos que ayudan para proponer la justificación, alcances y objetivos. Los pasos de la metodología investigativa sirven para hacer que la investigación sea mucho más práctica, y que no haya confusiones en el proceso.

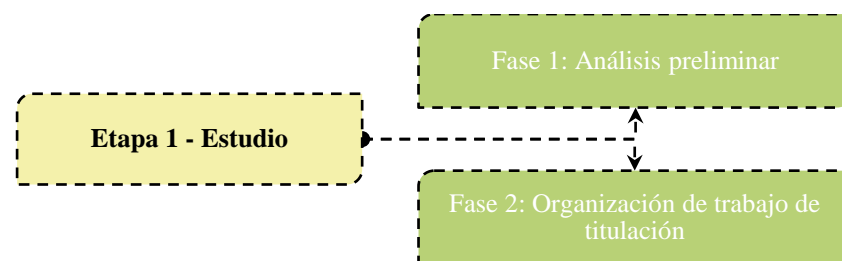


Figura 87: Etapa 1 – Estudio.
Fuente: Elaboración propia.

Fase 1 – Análisis Preliminar

La sección está orientada hacia el levantamiento de información urbana, y se realiza después de elegir el predio donde se pretende emplazar el proyecto. El medio natural es el primer estudio que se realiza, y tiene como objetivo conocer los componentes comunes como soleamiento, temperatura, clima, tipo de suelo, topografía y dirección de los vientos por mencionar algunos. Seguido del medio artificial, apartado que identifica todo lo que respecta al medio construido como vialidad, infraestructura, equipamientos, accesibilidad, ubicación y finalmente el medio social. Todo este procedimiento se efectúa a nivel macro; es decir, se estudia al cantón Ibarra de manera general para así, tener en cuenta las fortalezas y debilidades del lugar de estudio. A continuación, se realiza el estudio a escala micro y de manera más específica.

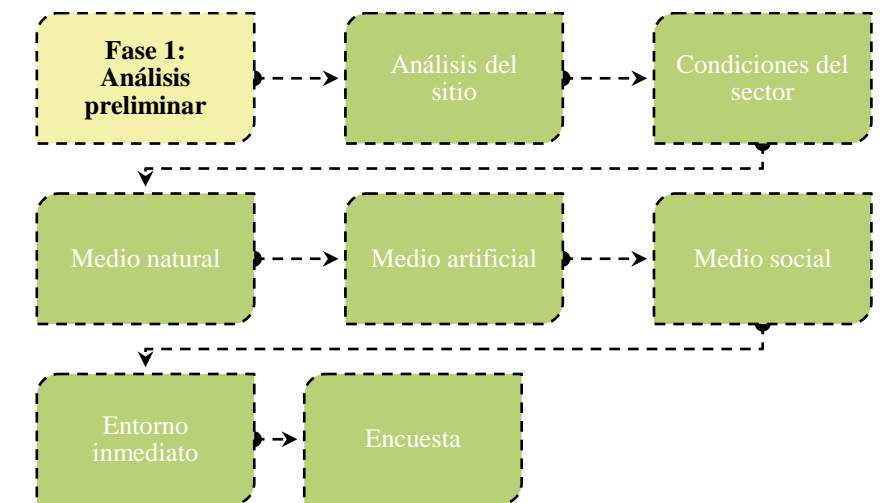


Figura 88: Fase 1: Análisis preliminar.
Fuente: Elaboración propia.

• **Fase 2 – Organización de trabajo de titulación**

La estructura del trabajo de titulación en este apartado hace alusión a la estructuración de la tesis iniciando con la sección preliminar, que refiere a todo el protocolo por parte de la institución. También se realiza la sección introductoria incluyendo el problema, justificación, objetivos, ubicación y alcance. Después se evalúa la temática de: normativa, conceptos fundamentales, datos históricos y el

estudio de referentes de carácter nacional e internacional. La metodología de la investigación aparece en el apartado de materiales y métodos, en la cual se presentan las técnicas, herramientas y procedimientos que se harán. De todo el análisis realizado se presenta los resultados y se hace una reflexión para el inicio del diseño arquitectónico.

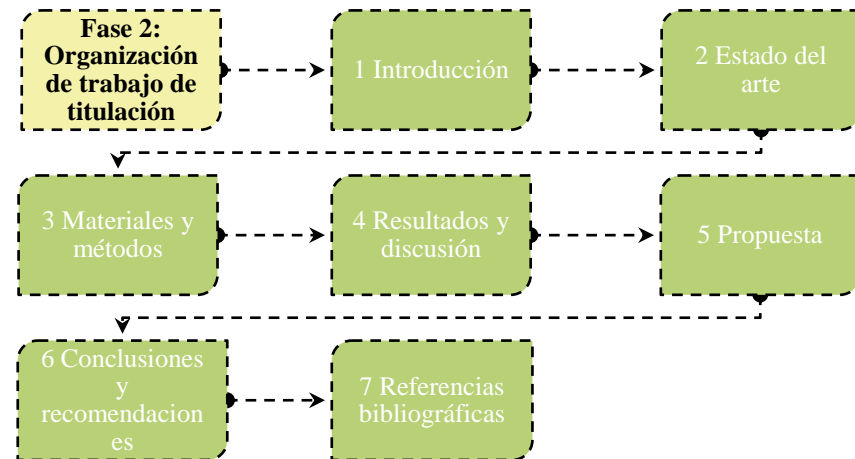


Figura 89: Fase 2: Organización de trabajo de titulación. Fuente: Elaboración propia.

• Etapa 2 – Diseño de la propuesta arquitectónica

La etapa de diseño de la propuesta arquitectónica se compone de tres apartados: la fase inicial denominada requerimientos de diseño, la fase dos de planificación y la fase tres de ejecución. Al seguir esta serie de etapas nos aseguramos de establecer pautas para un correcto diseño que cumpla con todos los requisitos que el equipamiento demande. Este capítulo se enfoca básicamente en planear, desarrollar y proyectar el elemento arquitectónico a través de ideas, bocetos, planos, isometrías y vistas.

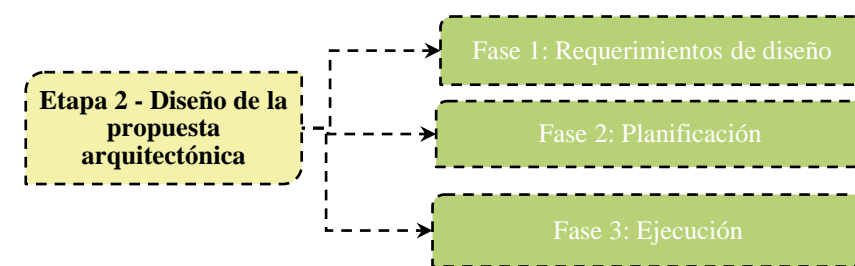


Figura 90: Etapa 2 – Diseño de la propuesta arquitectónica. Fuente: Elaboración propia.

Fase 1 – Requerimientos de diseño

El primer punto de la fase de diseño inicia a través de esquemas mentales, necesidades y el plan masa. Las premisas instauran los criterios de intervención, así como también, contribuyen a la ejecución del proyecto y al concepto que tendrá el diseño. Después, se hace una indagación de los espacios y áreas mínimas del equipamiento para finalmente realizar el programa arquitectónico y la zonificación. La organización espacial debe ser planeada con precaución, ya que de ello depende la funcionalidad del proyecto y las relaciones entre espacios públicos, de servicio y privados.

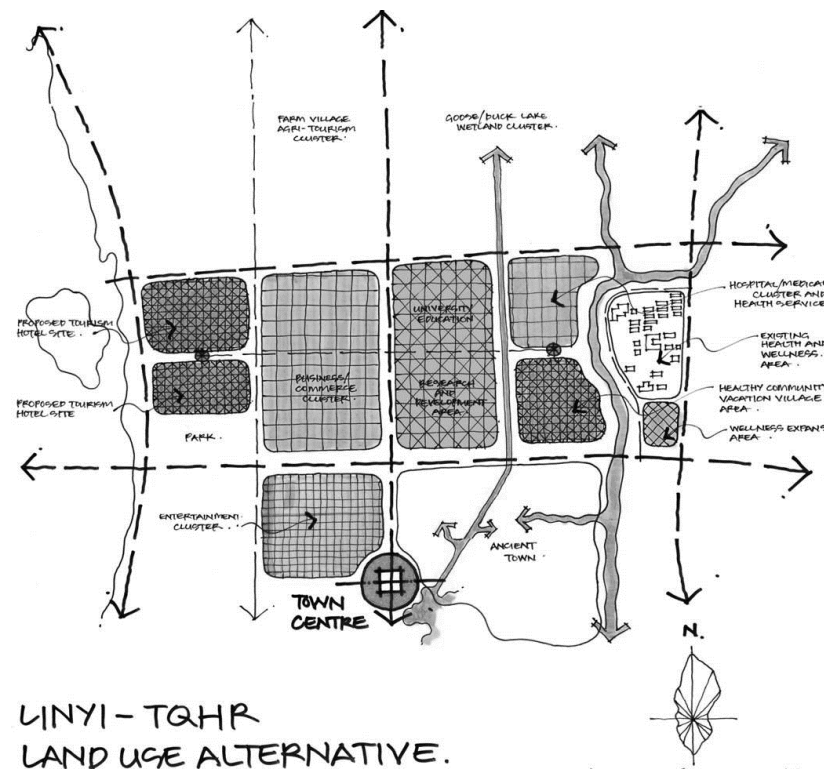


Figura 91: Grafico ilustrativo de ideas iniciales de un proyecto arquitectónico. Fuente: Sitio web: www.arquitecturapura.com

Fase 2 - Planificación

En la fase dos, se desarrolla la propuesta arquitectónica, presentando una zonificación a nivel general, tomando como base las ideas conceptuales. También, se realiza la zonificación de zonas

para ir creando los primeros pasos del proyecto, teniendo en cuenta los requisitos hallados en la investigación previa. Otros aspectos que deben ir a la par con lo antes mencionado es la materialidad a emplearse en la propuesta; el sistema constructivo y las tecnologías de innovación que tendrá la propuesta.



Figura 92: Bocetos ilustrativos de un proyecto arquitectónico. Fuente: Sitio web: www.agaassociates.com

Fase 3 - Ejecución

En la fase de ejecución, se exhibe el proyecto arquitectónico a través de la representación gráfica como plantas arquitectónicas, fachadas, cortes arquitectónicos, detalles constructivos, visuales. Con esta fase se concluye el diseño del trabajo de titulación. Finalizado este apartado, se inicia con las conclusiones, recomendaciones y bibliografía del trabajo de fin de carrera.

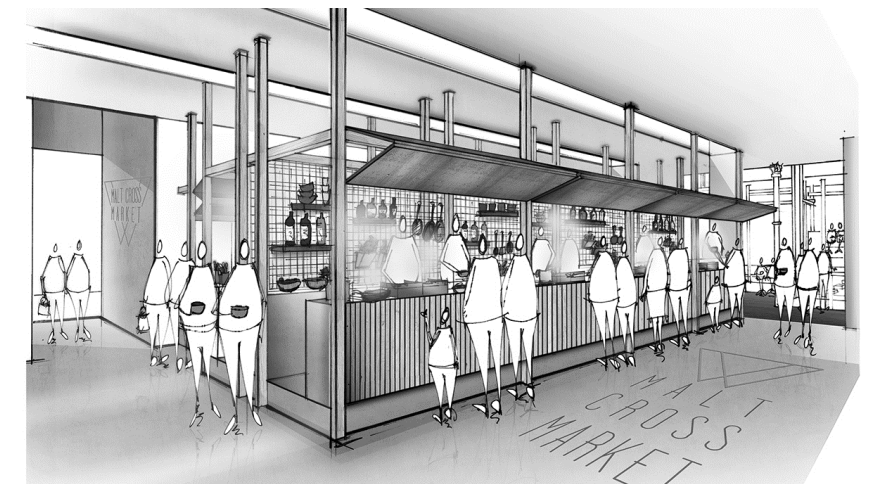


Figura 93: Bocetos ilustrativos 2 de un proyecto arquitectónico. Fuente: Sitio web: www.behance.net

CAPÍTULO 4

El presente capítulo se refiere al estudio realizado tanto a nivel de ciudad como a nivel de sector. El análisis empieza con los elementos característicos del lugar seleccionado, el medio físico natural, medio físico artificial, medio social y entorno inmediato. Al finalizar este análisis, se establecerá un diagnóstico general que nos ayude a generar una discusión.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- 4.1. Análisis del lugar objeto de estudio
 - 4.1.1. Características del sector
 - 4.1.2. Medio físico natural
 - 4.1.3. Medio físico artificial
 - 4.1.4. Medio Social
 - 4.1.5. Análisis entorno inmediato
- 4.2. Encuesta
 - 4.2.1. Resultado de la encuesta
- 4.3. Diagnóstico y discusión
- 4.4. Matriz F.O.D.A.

4.1. Análisis del lugar objeto de estudio

La percepción del lugar es fundamental para la idealización y desarrollo del proyecto, es por ello, que es esencial realizar un análisis tanto urbano como arquitectónico. La investigación se divide en medio físico artificial, medio físico natural, medio social y el entorno inmediato. El resultado posibilitará una evaluación general, tanto del cantón Ibarra como del sector. La información adquirida debe ser simplificada y orientada al proyecto a diseñar.



Figura 94: Fotografía del parque Ciudad Blanca en el cantón Ibarra
Fuente: Sitio web: flickr.com

San Miguel de Ibarra es la capital de Imbabura. Ubicada en la región andina, en la hoya del río Chota, su extensión es de 1.162,22km². La ciudad Blanca está conformada por 5 parroquias urbanas; Priorato, Alpachaca, El Sagrario, San Francisco, Caranqui y 7 parroquias rurales; San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. La propuesta a desarrollar se sitúa en la zona urbana de la ciudad.

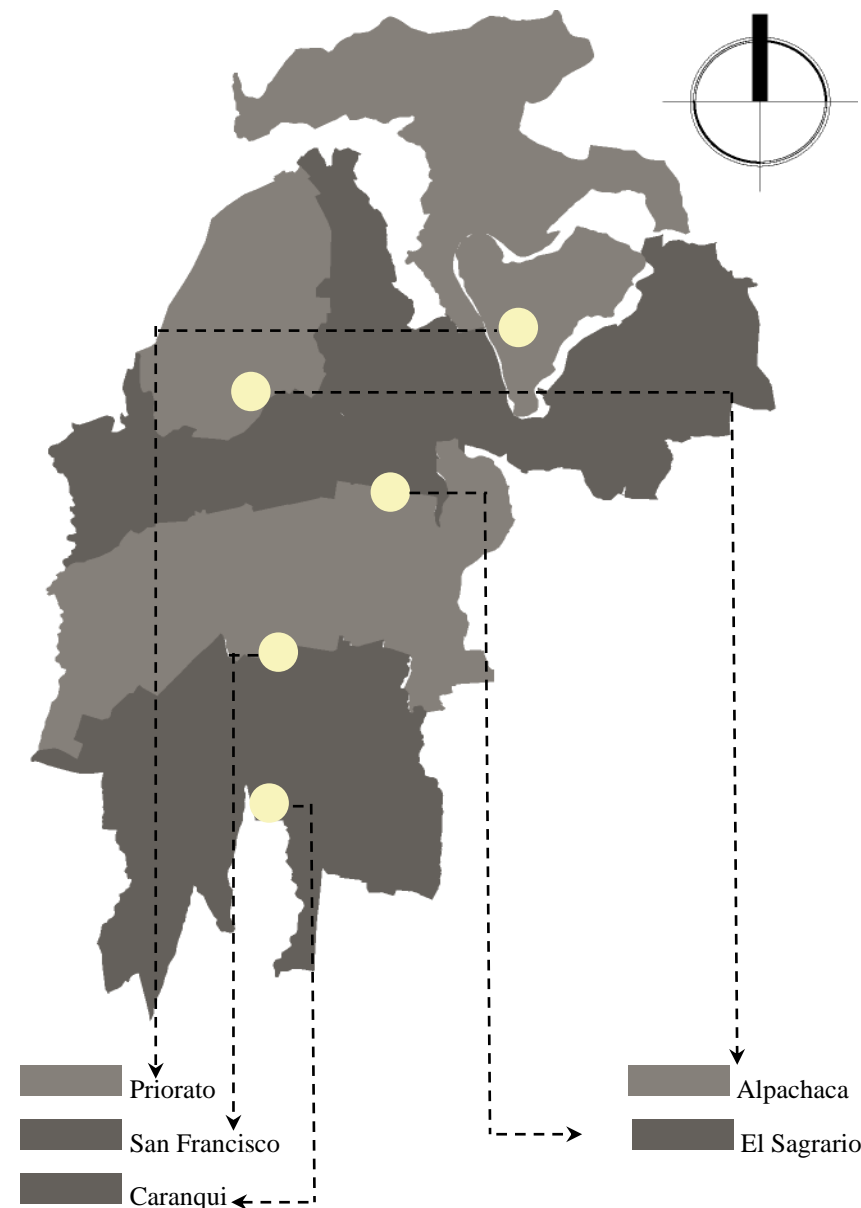


Figura 95: Mapa de parroquias urbanas del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

4.1.1. Características del sector

• Desarrollo del cantón Ibarra

La ciudad de Ibarra es uno de los cantones con más extensión territorial en la provincia, pese a que gran parte de la superficie está constituido por las parroquias rurales. El progreso de Ibarra se estableció inicialmente en la parroquia Caranqui y posteriormente el casco central de Ibarra se instauró en la parroquia El Sagrario (PDOT 2020).

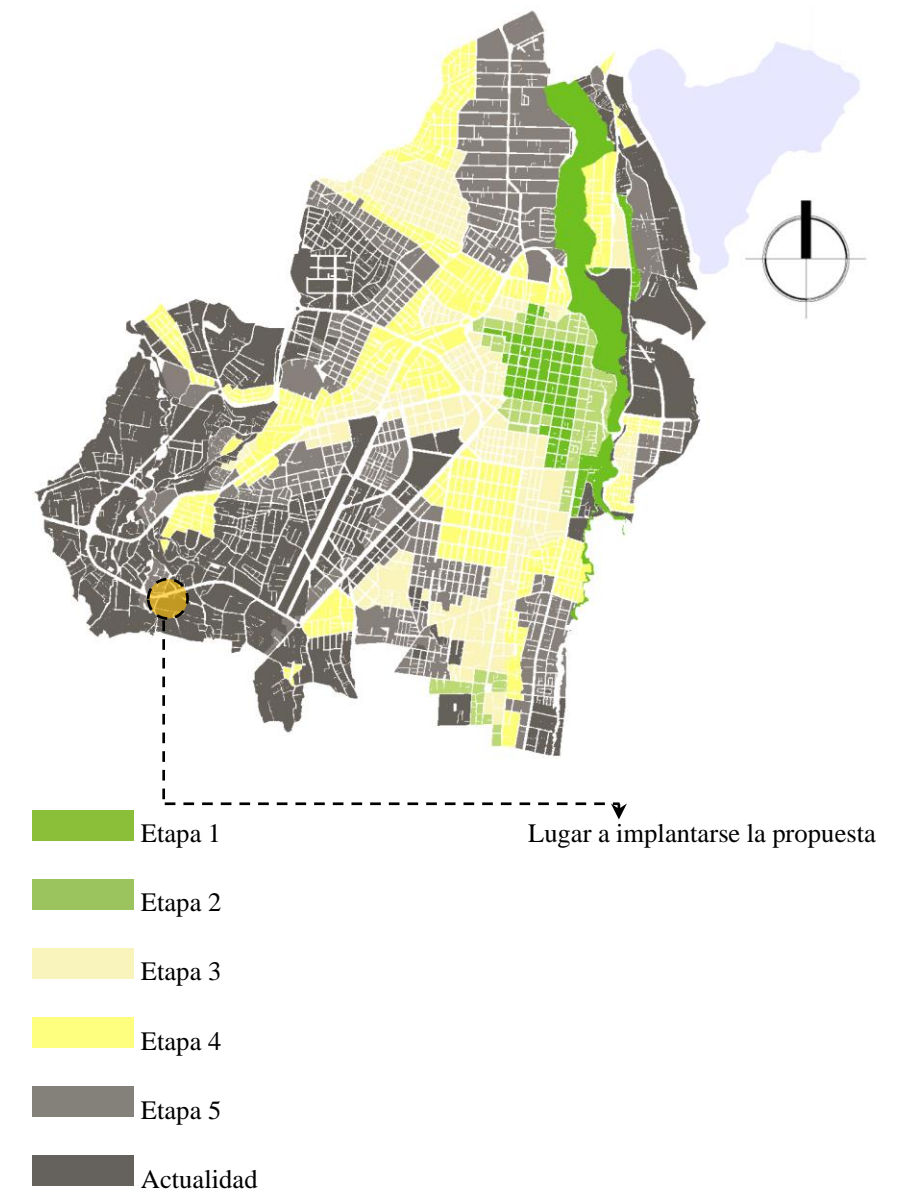


Figura 96: Mapa de las etapas de crecimiento del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Figura-fondo**

El desarrollo de las ciudades se origina en el casco histórico, el cual generalmente es en forma de cuadrícula o damero, consistente y no existe vanos. La ciudad crece hacia las periferias con lo cual hay zonas dispersas, generando vacíos a las afueras de la urbe. En la actualidad, diferentes parroquias se han extendido a lo largo de los años, por ejemplo, la parroquia Caranqui se ha conectado con la parroquia rural de La Esperanza. Por otro lado, el desarrollo en la zona de Alpachaca se ha dado por la construcción del Anillo Vial, el cual conecta las áreas que tenían poco desarrollo en la ciudad, ocasionando diferentes tramas urbanas en Ibarra.

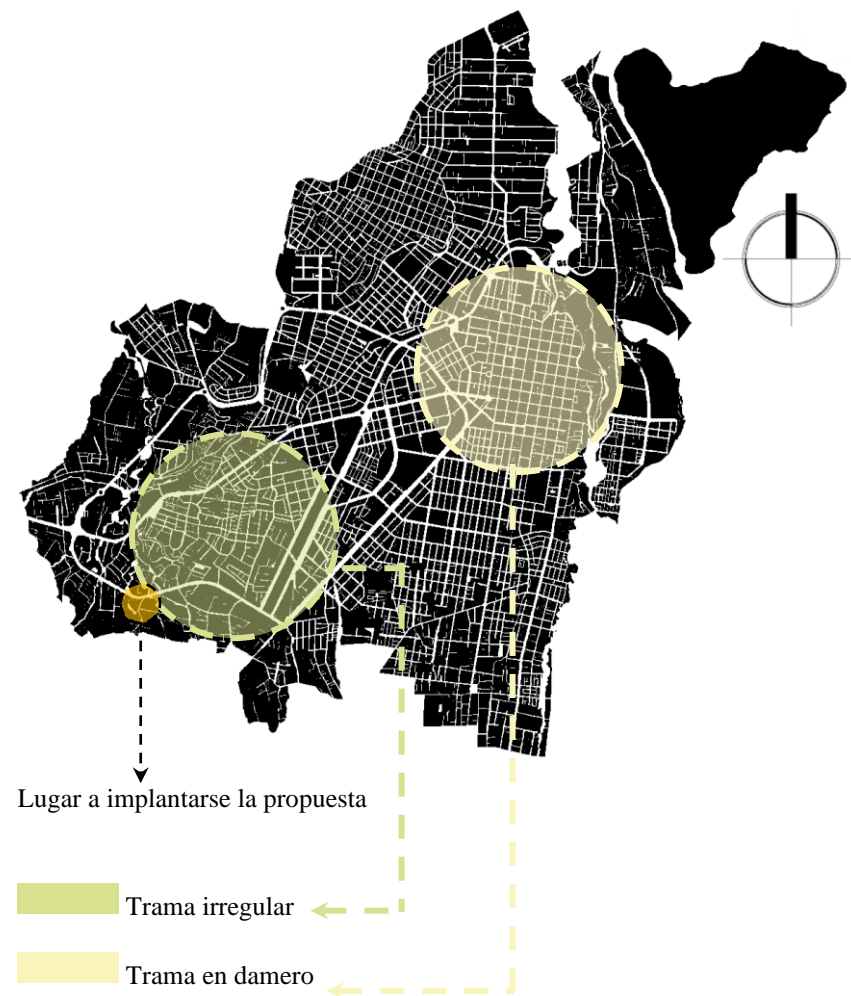


Figura 97: Mapa de figura fondo del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Usos de suelo**

La función o uso del suelo en Ibarra está establecido principalmente para la residencia, seguido del uso mixto que comprende las funciones residencial y comercial. El casco histórico también comprende un gran porcentaje del uso de suelo del cantón. El área industrial se presenta en menor porcentaje ubicándose en las periferias de la zona urbana. Las áreas de expansión se localizan en su gran mayoría en los puntos suroccidente y norte, ya que la ciudad solo se ha desarrollado en la zona céntrica, cabe mencionar que Ibarra no tiene un uso exclusivo para una actividad determinada.

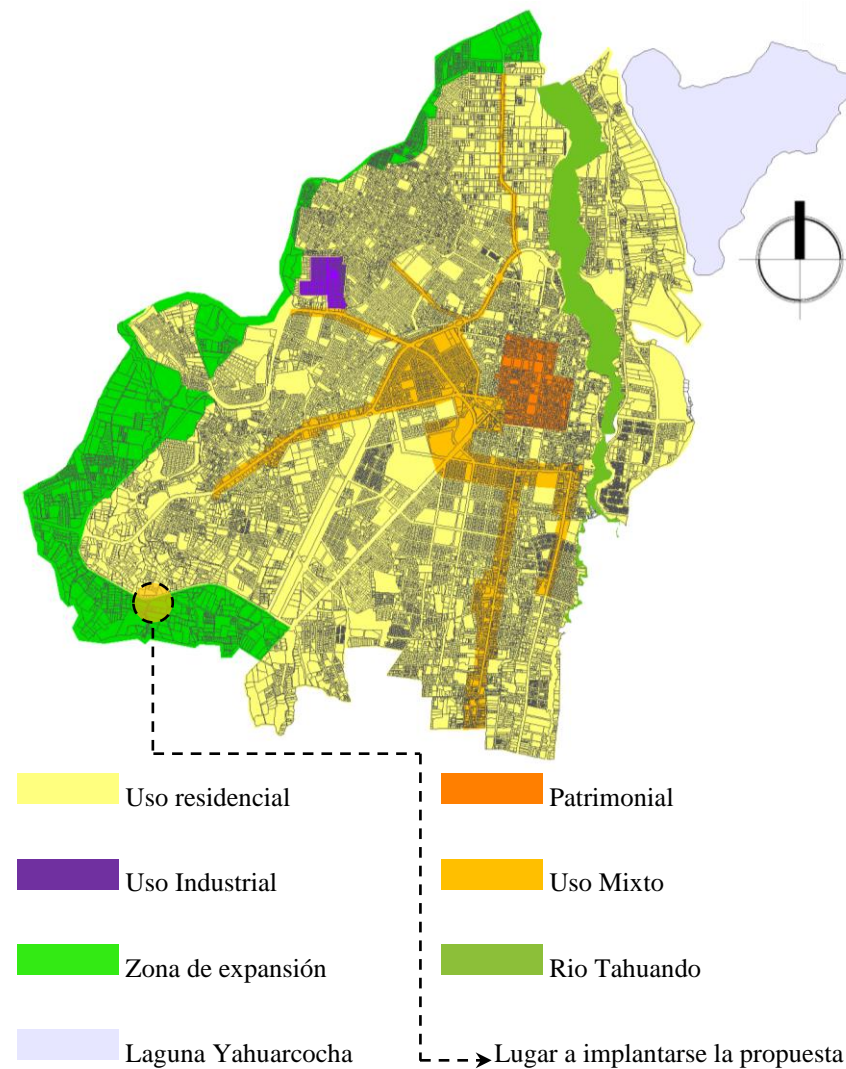


Figura 98: Mapa de uso de suelo del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Espacios importantes**

El análisis de los espacios significativos del cantón Ibarra posibilita conocer los equipamientos influyentes del área. Entre las parroquias estudiadas están las pertenecientes a la zona urbana, es decir, El Sagrario que cuenta con el mayor número de equipamientos de diferentes tipologías, San Francisco, Caranqui y Alpachaca poseen pocos espacios ya sean construcciones importantes, iglesias, mercados, parques o polideportivos. En el estudio se toma en cuenta solo las parroquias urbanas del cantón, mas no las parroquias rurales.

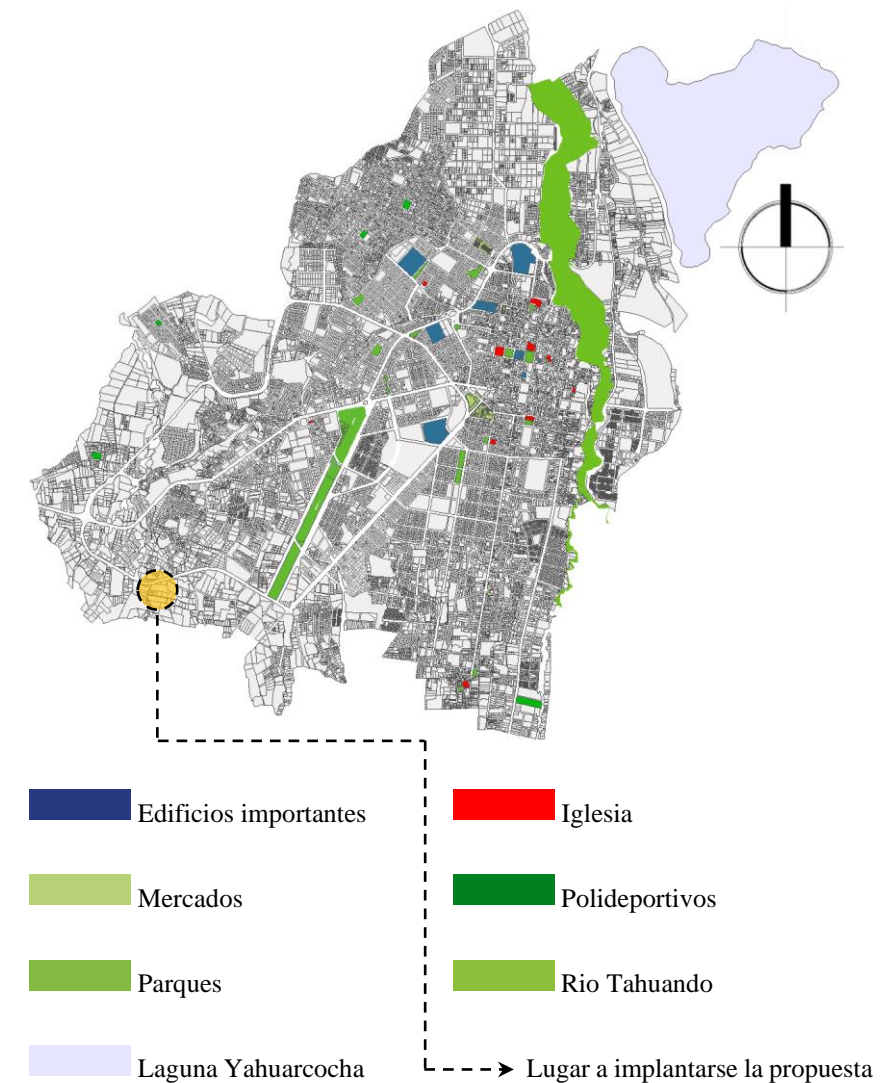


Figura 99: Mapa de los espacios importantes del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• Espacios públicos, semipúblicos y privados

Los lugares en el área urbana se los puede definir como sitios donde se conforman relaciones humanas, que se utilizan para desempeñar actividades en concreto, los mismos que pueden ser públicos en los que se encuentran equipamientos como el parque Pedro Moncayo y la Merced entre otros. Los semipúblicos en los que se presentan Municipio de Ibarra y el estadio olímpico. Los espacios privados son la residencia y comercio en general de toda la ciudad. Estos sitios se dividen en tipología religiosa, recreacional, comercial entre otros.

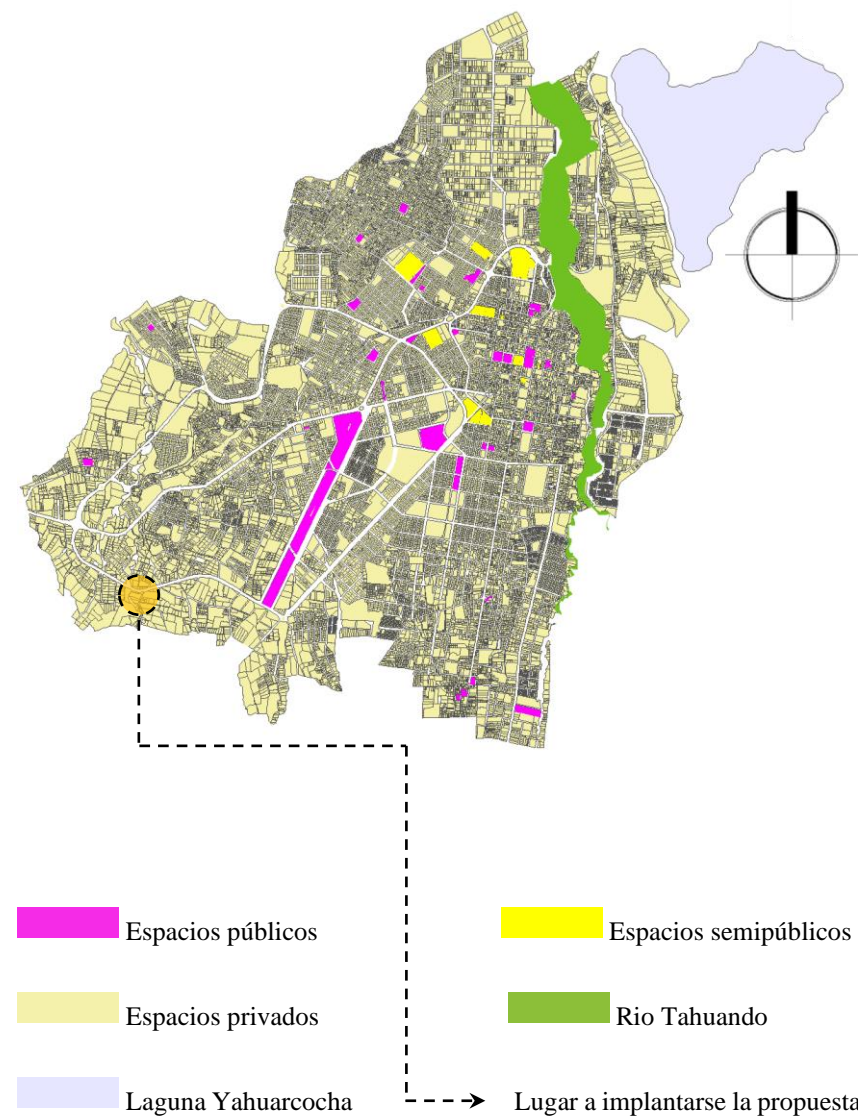


Figura 100: Mapa de espacios, públicos y privados del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

• Espacios no definidos

En la zona urbana de Ibarra existen diferentes espacios no definidos, debido a que son sitios los cuales no existen construcciones o a su vez se utilizan para cultivos. La mayoría de estas parcelas no cuentan con cerramiento definido ni tampoco vías definidas, puesto que son áreas de crecimiento urbano. Los espacios no establecidos son importantes porque así se puede planificar zonas verdes, brindándole al cantón zonas libres de contaminación. Por otro lado, en los bloques vacíos se puede proyectar equipamientos que contribuyan al desarrollo de la ciudad y a sus cantones adyacentes.

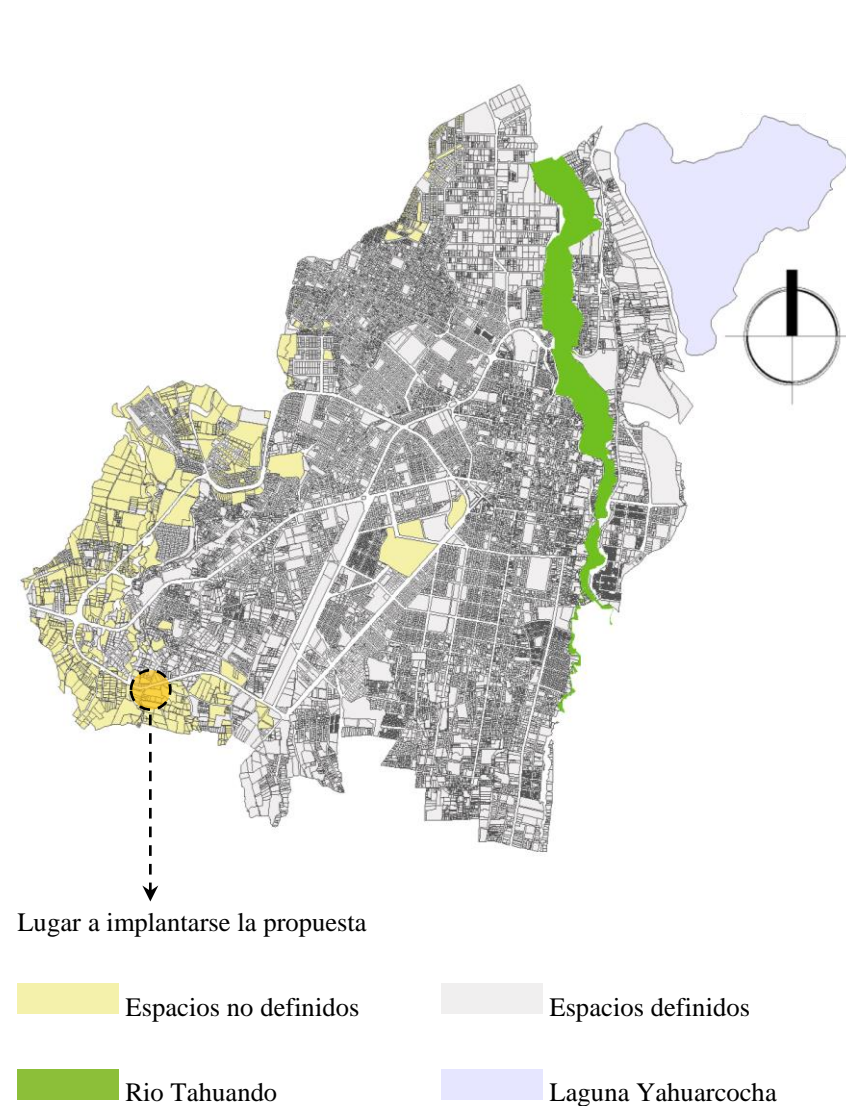


Figura 101: Mapa de espacios no definidos del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Medio físico natural

• Clima

En Ibarra existen diferentes tipos de ambientes: ambiente árido sin exceso de agua, ambiente sin déficit de agua, ambiente seco sin exceso de agua, ambiente subhúmedo con moderado déficit de agua en época seca, ambiente subhúmedo con pequeño déficit de agua. Los diferentes ambientes de Ibarra han permitido que la urbe se convierta en una ciudad productora de diferentes productos para así comercializarlos en los diferentes cantones aledaños y en todo el país.



Figura 102: Mapa de clima del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

• Suelo

El tipo de suelo están divididos en 3 categorías principales: entisol o suelo volcánico que se encuentra presente en la parroquia rural La Carolina, inceptisol se establecen en la parroquia de Lita y el mollisol o suelo orgánico se presenta en La Carolina, Ibarra, Angochagua y La Esperanza.



- Entisol o suelo volcánico
- Inceptisol o suelo joven
- Mollisol o suelo orgánico

Figura 103: Mapa de tipos de suelo del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• Topografía

La topografía en Ibarra es particularmente irregular, con terrenos relativamente planos y con una pendiente que oscila entre el 5 al 12%. Cabe mencionar que en las parroquias rurales la topografía puede incrementar hasta un 70% aproximadamente



Figura 104: Mapa topográfico del cantón Ibarra.
Fuente: Sitio web: topographicmap.com

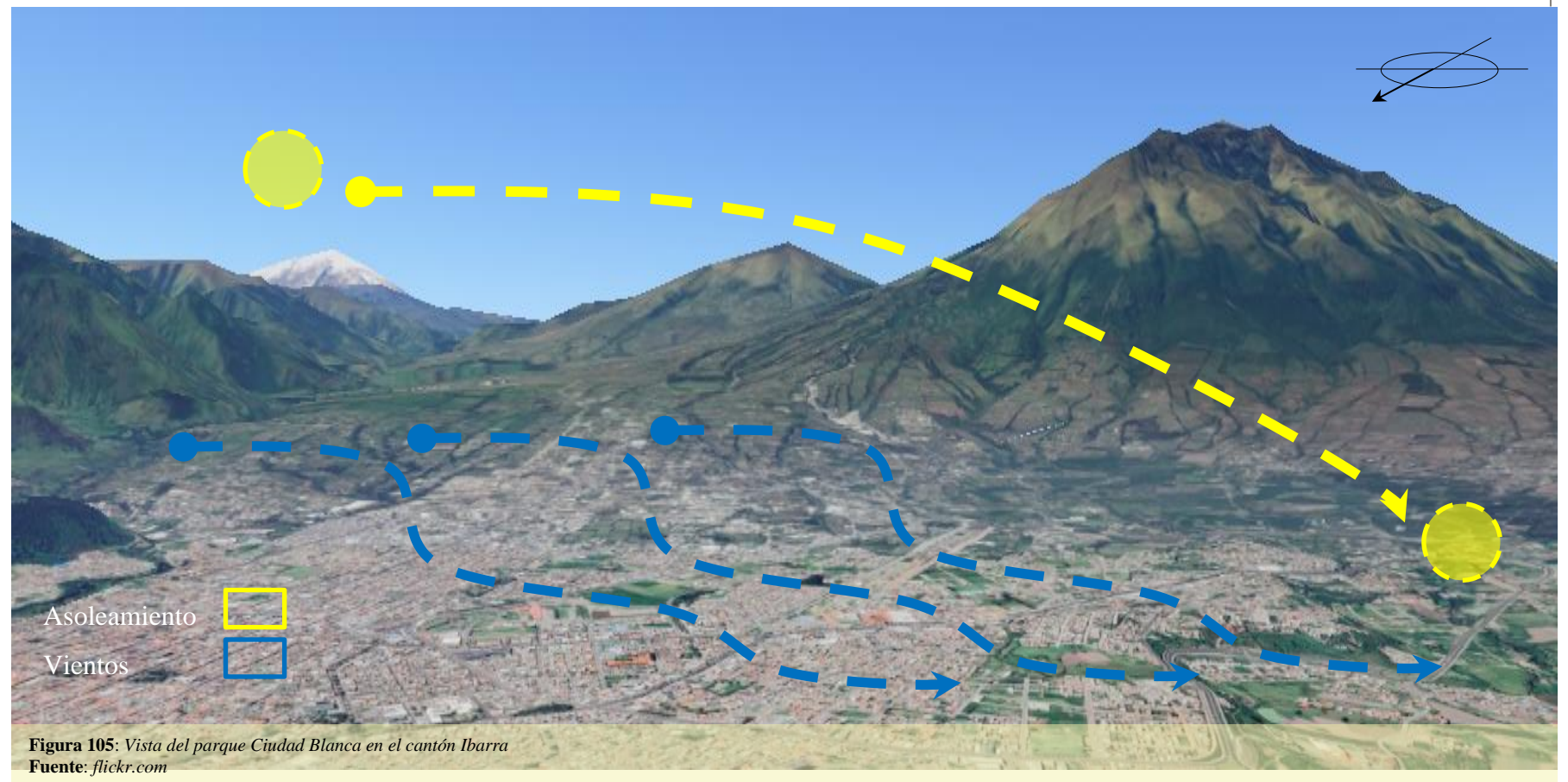


Figura 105: Vista del parque Ciudad Blanca en el cantón Ibarra
Fuente: flickr.com

• Precipitación

La probabilidad de lluvia en el cantón se establece en los cuatro meses iniciales del año y en los últimos dos meses finales del año. Por otro lado, los meses restantes no existe lluvia y son relativamente secos.

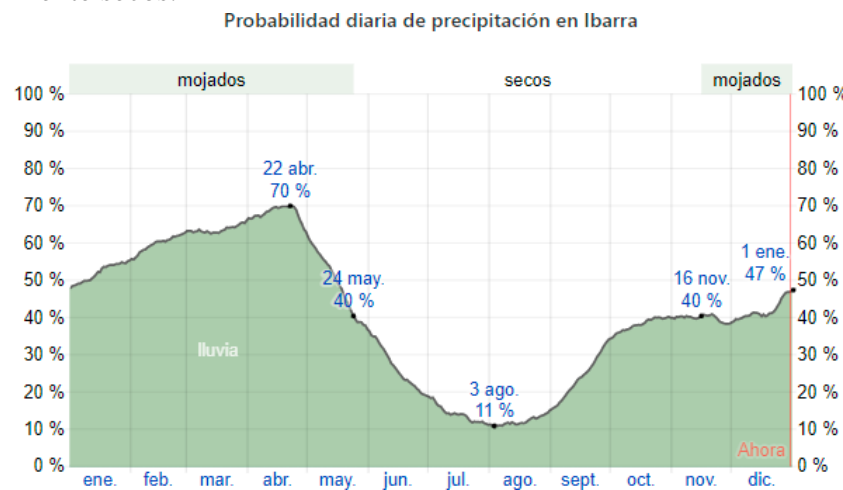


Figura 106: Cuadro de precipitación del cantón Ibarra.
Fuente: weatherspark.com

• Asoleamiento

El trayecto que realiza el sol en Ibarra es el mismo que en todo el país, sale por el este en el horario de 6:00 am y se tapa alrededor de las 6:15 pm. El horario de mayor intensidad solar es de 11:00 am a 3:00pm respectivamente.

• Vientos

La dirección de los vientos en Ibarra es de sentido noroeste tiende a variar dependiendo de la estación. Los vientos más intensos se dan del sexto al noveno mes del año. Además, los periodos más moderados son desde septiembre a mayo.

4.1.3. Medio físico artificial

• **Infraestructura: Agua potable**

El alcance de agua es gestionado por la entidad pertinente en la municipalidad de Ibarra. La misma que se encarga de entregar un promedio de 95,72% en el año 2020. El porcentaje ya presentado representa 217,857 habitantes en toda la ciudad blanca. Por otro lado, el 63,74 % se presenta en la zona rural. Se debe tomar en cuenta que en zona urbana la encargada es el municipio y en las áreas rurales se encarga las respectivas juntas de agua potable. La administración actual trabaja en cada periodo para que uno de los servicios esenciales exista en cada zona del cantón. (PDOT, 2020)

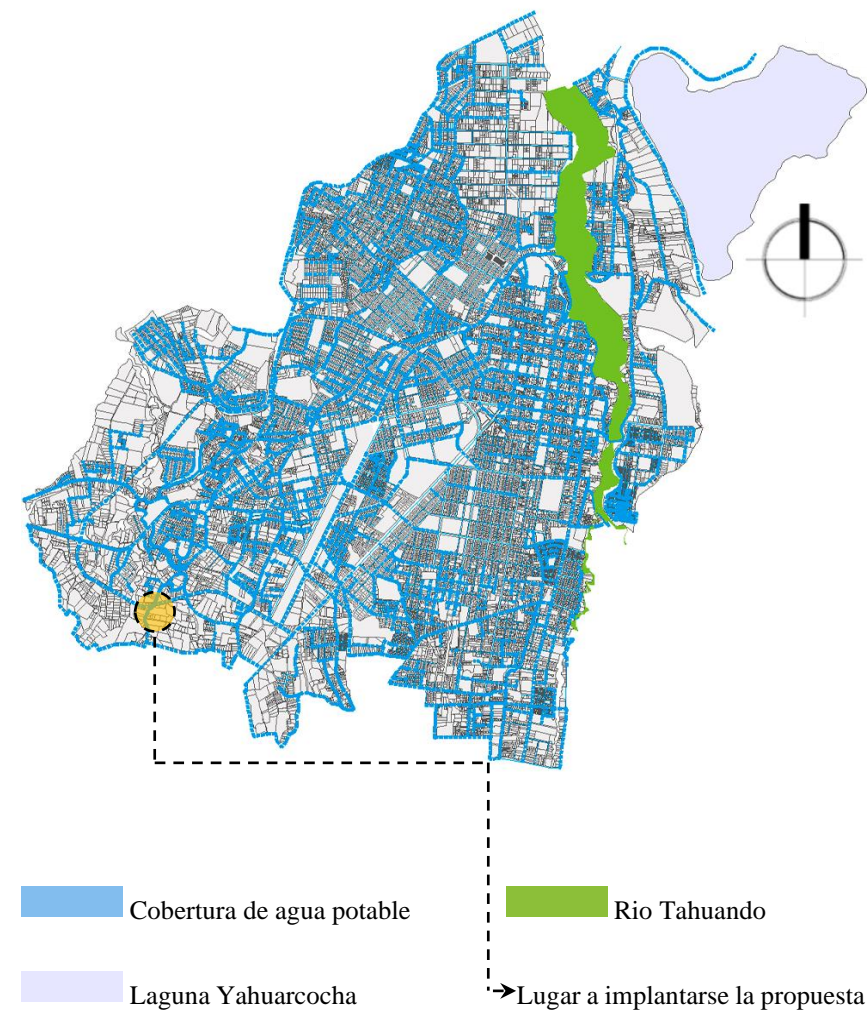


Figura 107: Mapa de cobertura de agua potable del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Infraestructura: Alcantarillado**

La zona municipal trabaja con un plan que combina la deposición de aguas impuras y de lluvia. Este sistema en muchas ocasiones llega a colapsar en especial en épocas lluviosas y a eso hay que agregarle que la población arroja basura en las calles cerrando las rejillas de alcantarillado; haciendo que esta se desplome. El porcentaje de alcantarillado en el área urbana es de 92,50%, mientras que en los sectores rurales alcanza el 27,57% del servicio. Finalmente hay citar que el 35,36% de los barrios rurales desechan los residuos por medio de pozos sépticos, haciendo que su espacio se convierta en un lugar antihigiénico. (PDYOT, 2020).

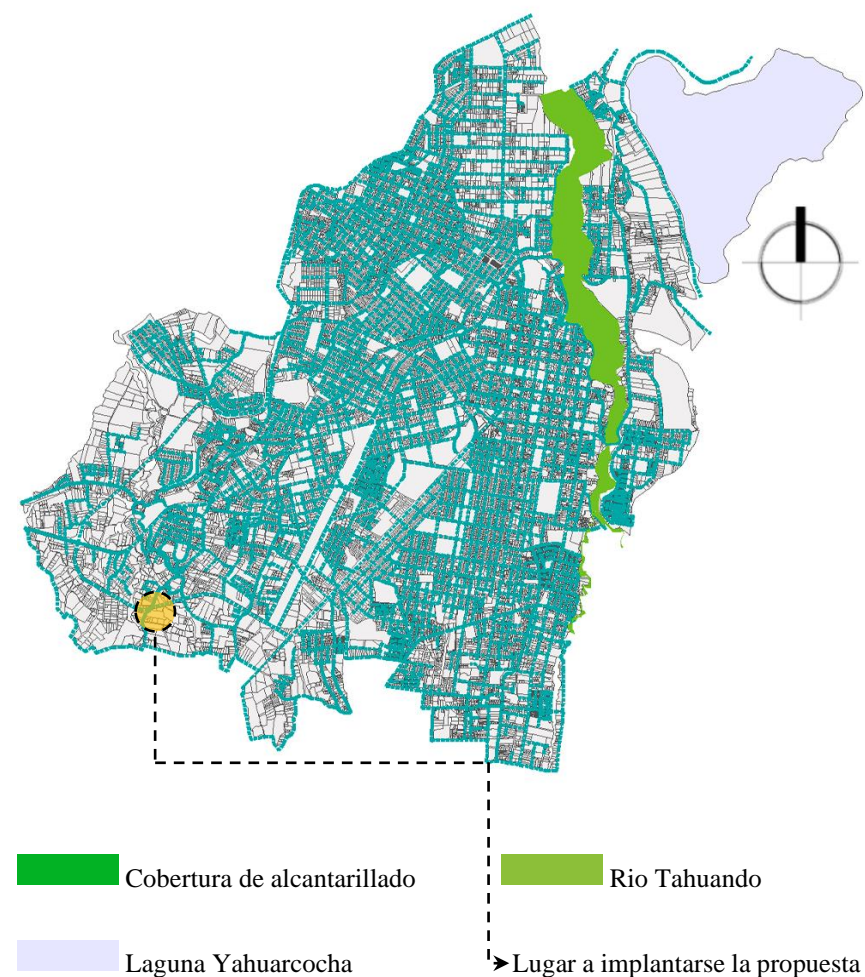


Figura 108: Mapa de cobertura de alcantarillado del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Infraestructura: Red eléctrica**

La cobertura eléctrica a nivel de ciudad es de 95,3%, en el cual la zona urbana posee el 98,62% y el 1,38% no tienen luz eléctrica. En el área rural se establece que el 91,98%, tienen el servicio mencionado, mientras que el 8,02% no lo tienen. Es decir, que la población de la ciudad tiene accesibilidad a energía eléctrica casi en su totalidad y los sectores alejados poseen este servicio, pero en un porcentaje más bajo. La reflexión que se puede hacer es porque en las afueras de la ciudad no existe accesibilidad vial para poder realizar conexiones eléctricas como lo hay en la zona urbana que existen los servicios en la mayoría de sectores. (PDYOT 2020).

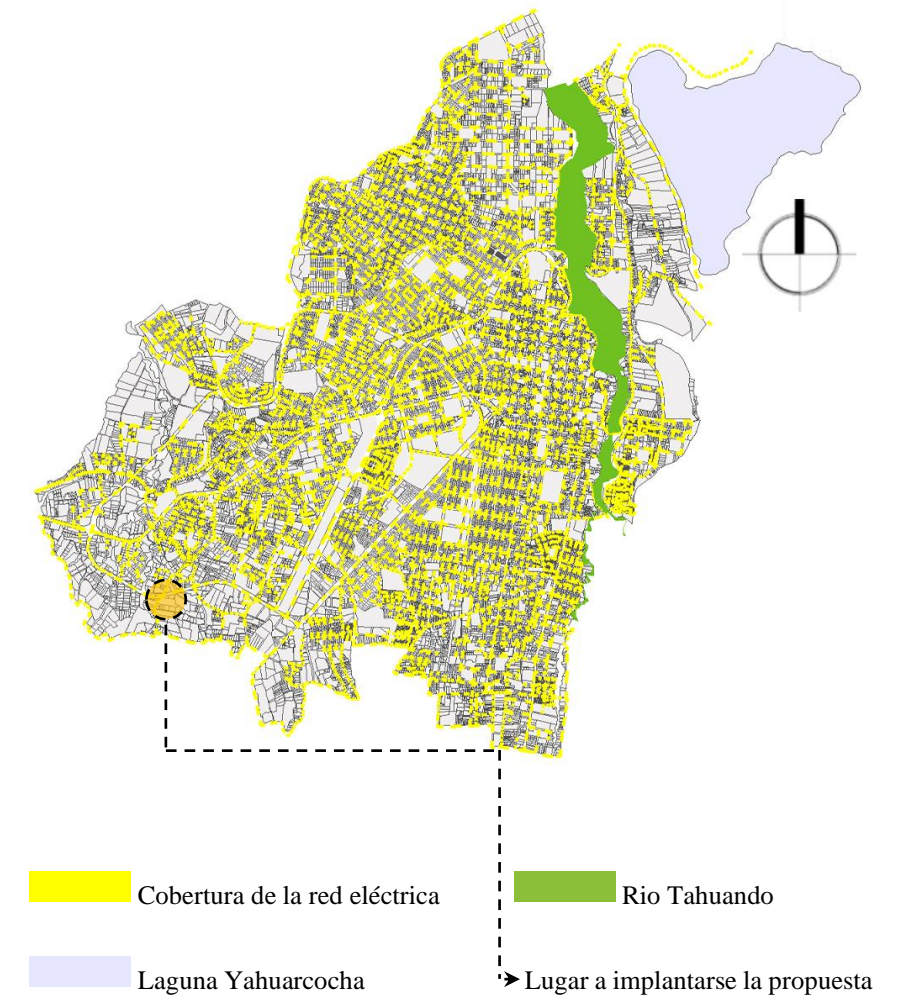


Figura 109: Mapa de cobertura de la red eléctrica del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Infraestructura: Red de recolección de desechos**

En la ciudad se establece un 94, 70% que cuenta con el acopio de desechos. Por otro lugar, la recopilación de basura representa el 56.93 % en las zonas rurales en la ciudad poseen dicho servicio. La mejor manera de deshacerse de los residuos orgánicos e inorgánicos es por medio de la red móvil de recolección y también los contenedores que están distribuidos por todos los sectores tanto de la zona urbana como la zona rural. Todas las formas antes citadas son las soluciones que brinda la municipalidad, pero para mantener la ciudad limpia se debe seguir las normas de limpieza por parte de la población tanto en la ciudad como en las zonas rurales. (PDYOT, 2020)

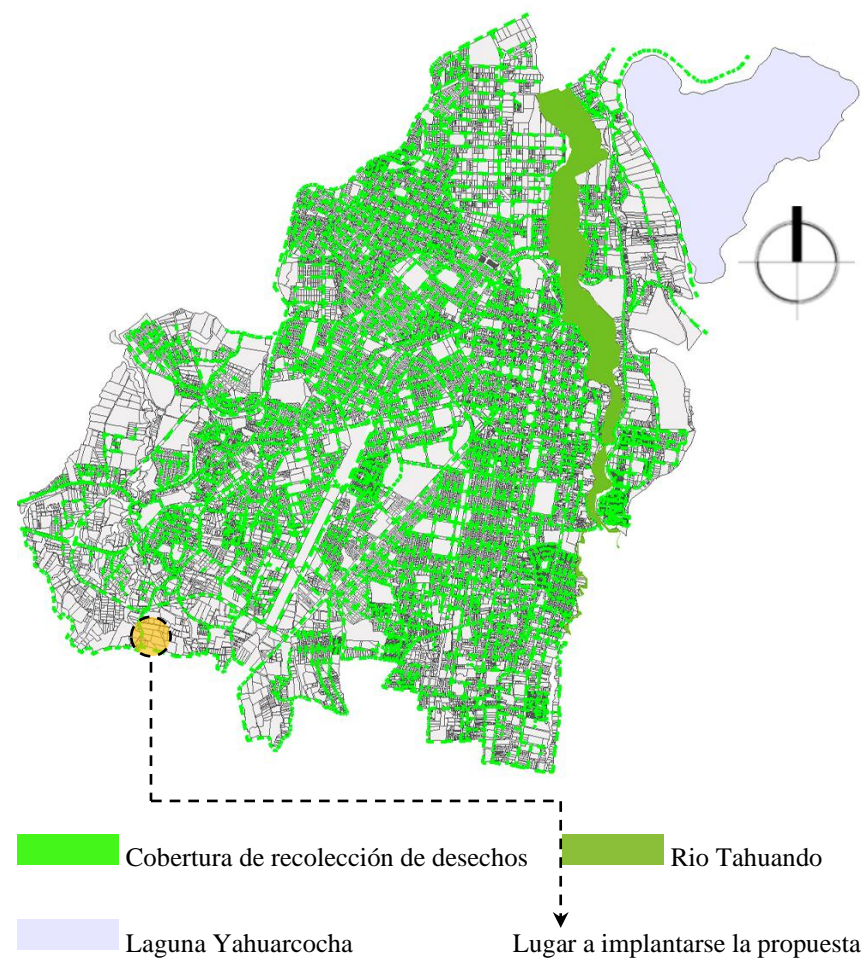


Figura 110: Mapa de cobertura de recolección de desechos del cantón Ibarra
Fuente: Elaboración propia.

• **Equipamientos: Educación**

En concordancia, el análisis realizado en la zona municipal del cantón Ibarra, se logró identificar que los equipamientos existentes cubren la zona urbana. La infraestructura educativa se distribuye entre San Francisco y El Sagrario. Los establecimientos que se reconoció fueron escuelas, colegios y universidades utilizando una malla de 1000m x 1000m.

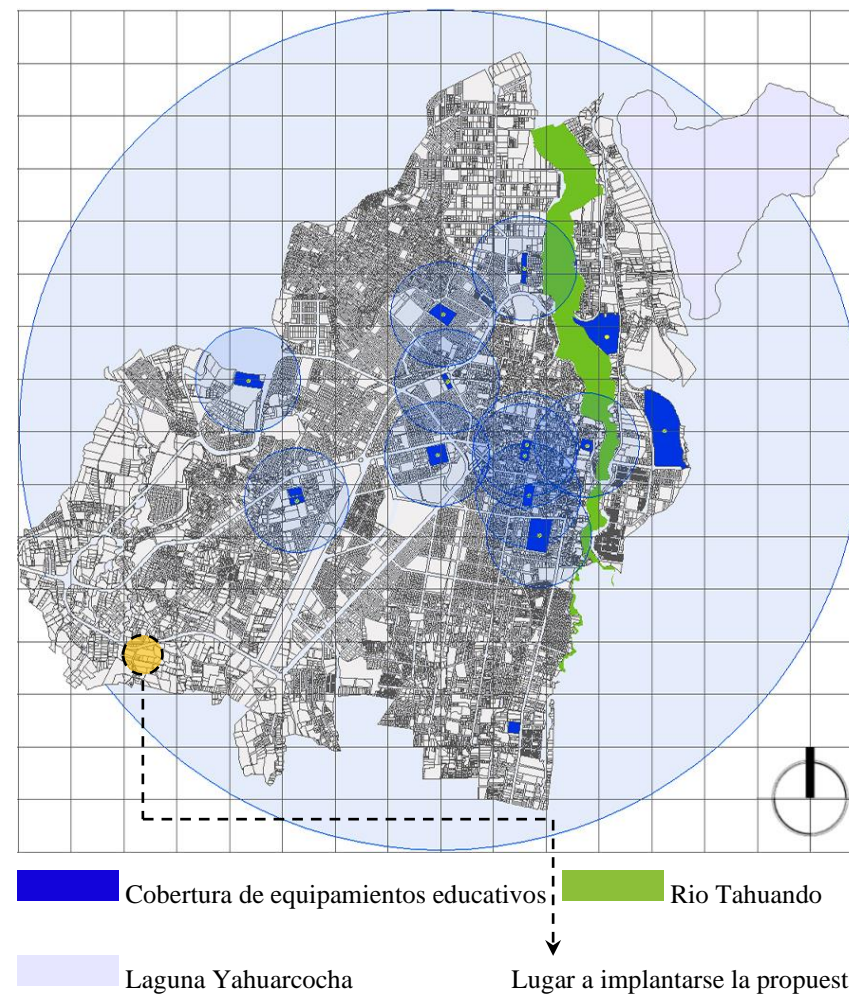


Figura 111: Mapa de cobertura de equipamientos educativos del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Cobertura de equipamientos educativos.

Establecimientos	Tipología	Radio de influencia	m2/Hab.	Lote min. (m2)	Habitantes base
Escuelas.	Barrial	400	0.80	800	1.000
Colegios, U.E.	Sectorial	1.000	0.50	2.500	5.000
Universidades	Ciudad	---	1.00	50.000	50.000

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo.

• **Equipamientos: Salud**

Ibarra posee subcentros en algunos barrios de la urbe, también el subcentro tipo 1 ubicado en el casco histórico de la ciudad. Por otro lado, el cantón cuenta con 2 hospitales; el hospital San Vicente de Paul e IESS. Los equipamientos de salud en el cantón a primera vista son insuficientes, ya que no existe infraestructura necesaria para todo el cantón.

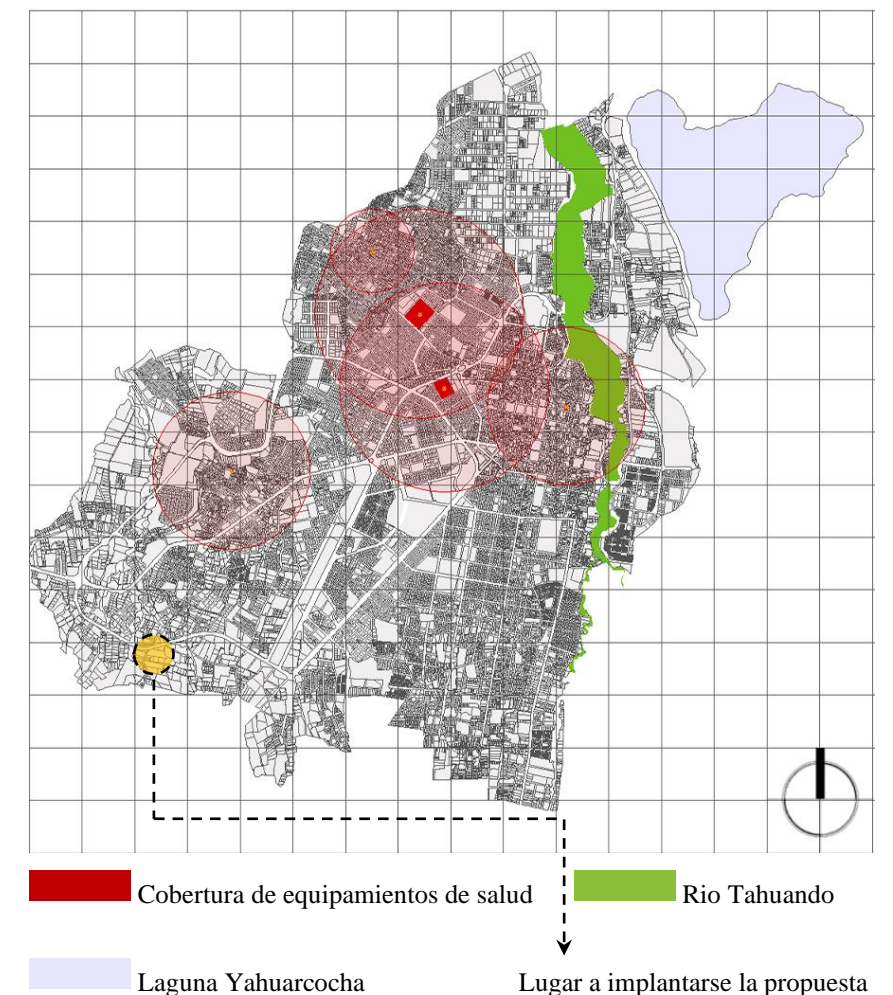


Figura 112: Mapa de cobertura de equipamientos de salud del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Cobertura de equipamientos de salud.

Establecimientos	Tipología	Radio de influencia	m2/Hab.	Lote min. (m2)	Habitantes base
Subcentros	Barrial	800	0.15	300	2.000
Subcentros tipo 1	Sectorial	1.500	0.20	800	5.000
Clínicas, hospitales generales	Zonal	2.000	0.125	2.500	20.000

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo.

• Equipamientos: Espacios recreativos

Por medio del análisis desarrollado referido a los espacios de esparcimiento, se determinó que la zona urbana del cantón posee diferentes espacios que se identifican como parques infantiles, plazas y un parque a nivel de ciudad entre otros. Estos sitios se concentran en El Sagrario y San Francisco, debido a que son las parroquias más relevantes de la ciudad.

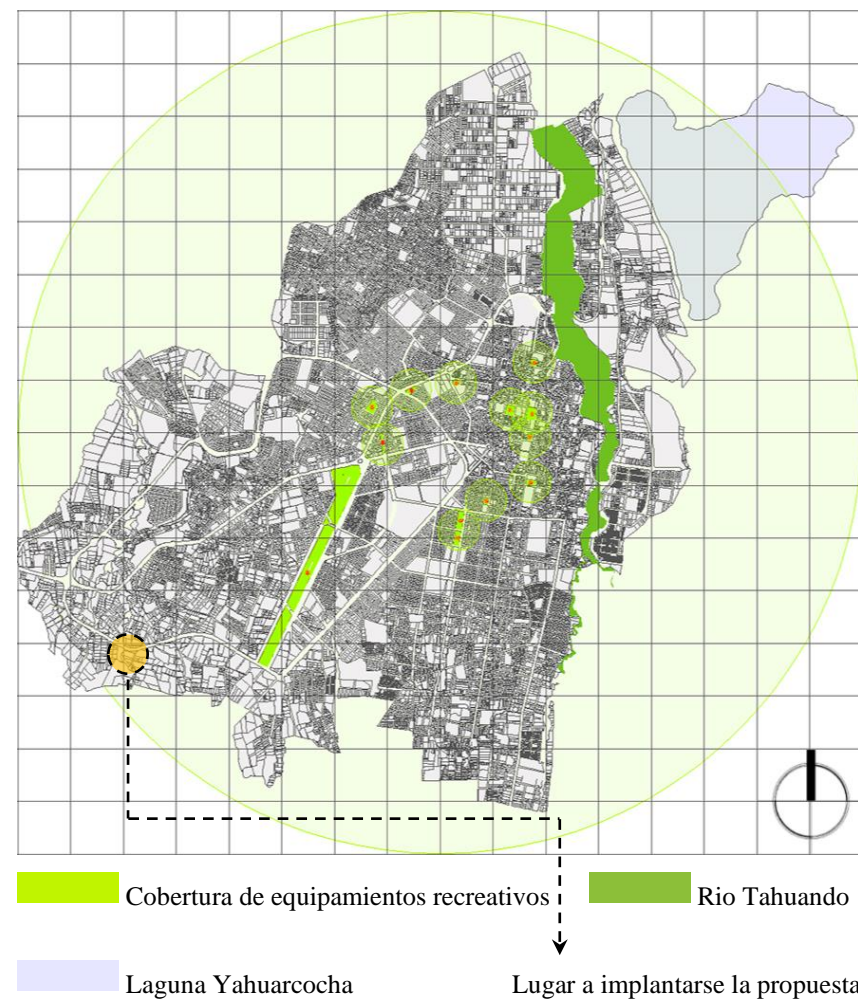


Figura 113: Mapa de cobertura de equipamientos recreativos del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Cobertura de equipamientos recreativos.

Establecimientos	Tipología	Radio de influencia	m2/Hab.	Lote min. (m2)	Habitantes base
Parques, plazas	Barrial	400	0.30	300	1.000
Parques de ciudad, estadios, coliseos	Ciudad	---	1.00	50.000	50.000

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo.

• Equipamientos: Religioso y Cultural

De acuerdo con el estudio establecido Ibarra cuenta con varios equipamientos culturales, el más relevante es el museo Atahualpa el cual se ubica en la parroquia Caranqui. Por otro lado, posee diferentes iglesias en el casco histórico las cuales cumplen con las demandas en el aspecto religioso.

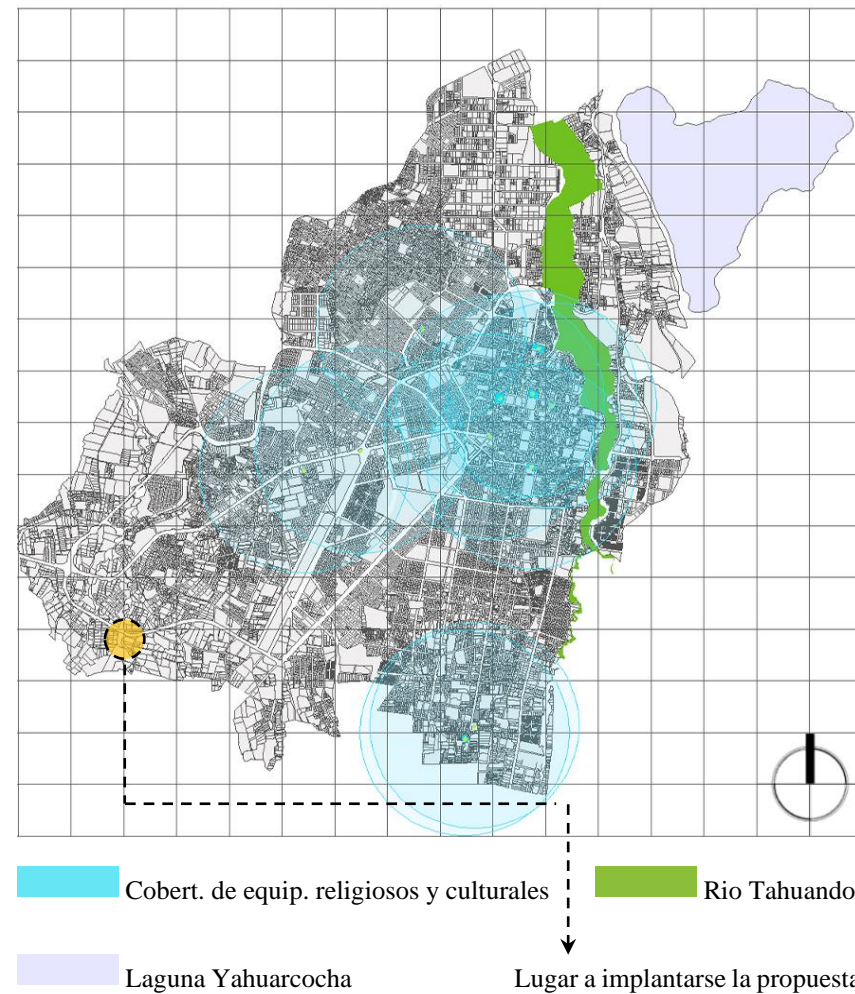


Figura 114: Mapa de cobertura de equipamientos religiosos y culturales del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Cobertura de equipamientos religiosos y culturales.

Establecimientos	Tipología	Radio de influencia	m2/Hab.	Lote min. (m2)	Habitantes base
Capillas, casa comunal	Barrial	400	0.15	300	2.000
Bibliotecas, museo	Sectorial	1.000	0.10	500	5.000
Iglesias, centro cultural	Zonal	2.000	0.20	2.000	10.000

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo.

• Cercanía de equipamientos

La cercanía de equipamientos se estableció entre las distancias que existe entre cada una de las tipologías, es decir, el intervalo de longitud la infraestructura barrial sectorial, sectorial zonal y zonal barrial. Eso nos permitirá establecer una idea clara de la proximidad de los diferentes espacios de la ciudad.

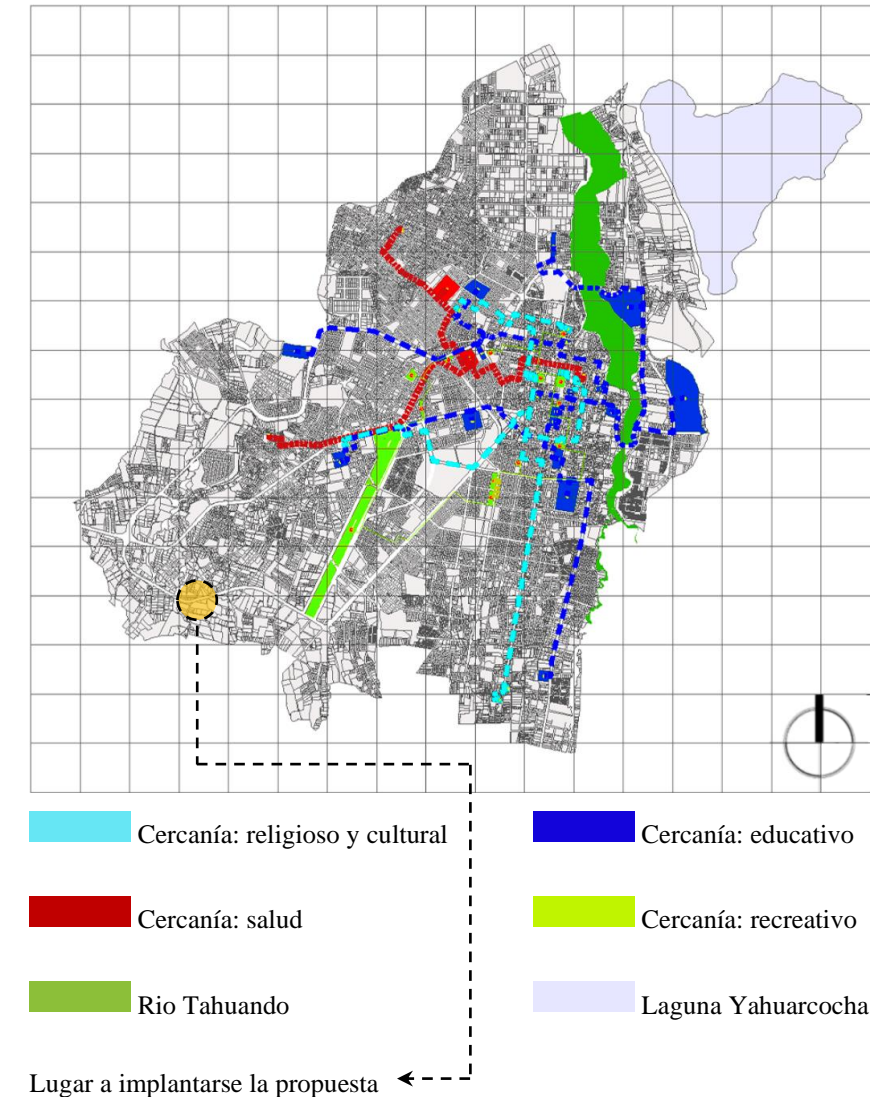


Figura 115: Mapa de cercanías de equipamientos del cantón Ibarra. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Cobertura de equipamientos religiosos y culturales.

Tipología	Educativos	Salud	Recreativos	Cultural y religiosos
Barrial - Sectorial	400 m	2500 m	450 m	---
Sectorial - Zonal	800 m	1200	---	2500 m
Zonal - Barrial	1500 m	800	1.200 m	---

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo.

• **Vialidad**

En el área urbana de Ibarra existen diferentes vías de conexión con la ciudad entre ellas está la Av. E35 que conecta con los cantones de la provincia; la Av. El Retorno la cual conecta con la parroquia rural de La Esperanza; el Anillo vial y Periférico Sur que son carreteras que descongestionan al transporte vehicular. Asimismo, las calles relevantes del centro de la ciudad son importantes por ubicarse en puntos comerciales, gubernamentales o recreacionales.

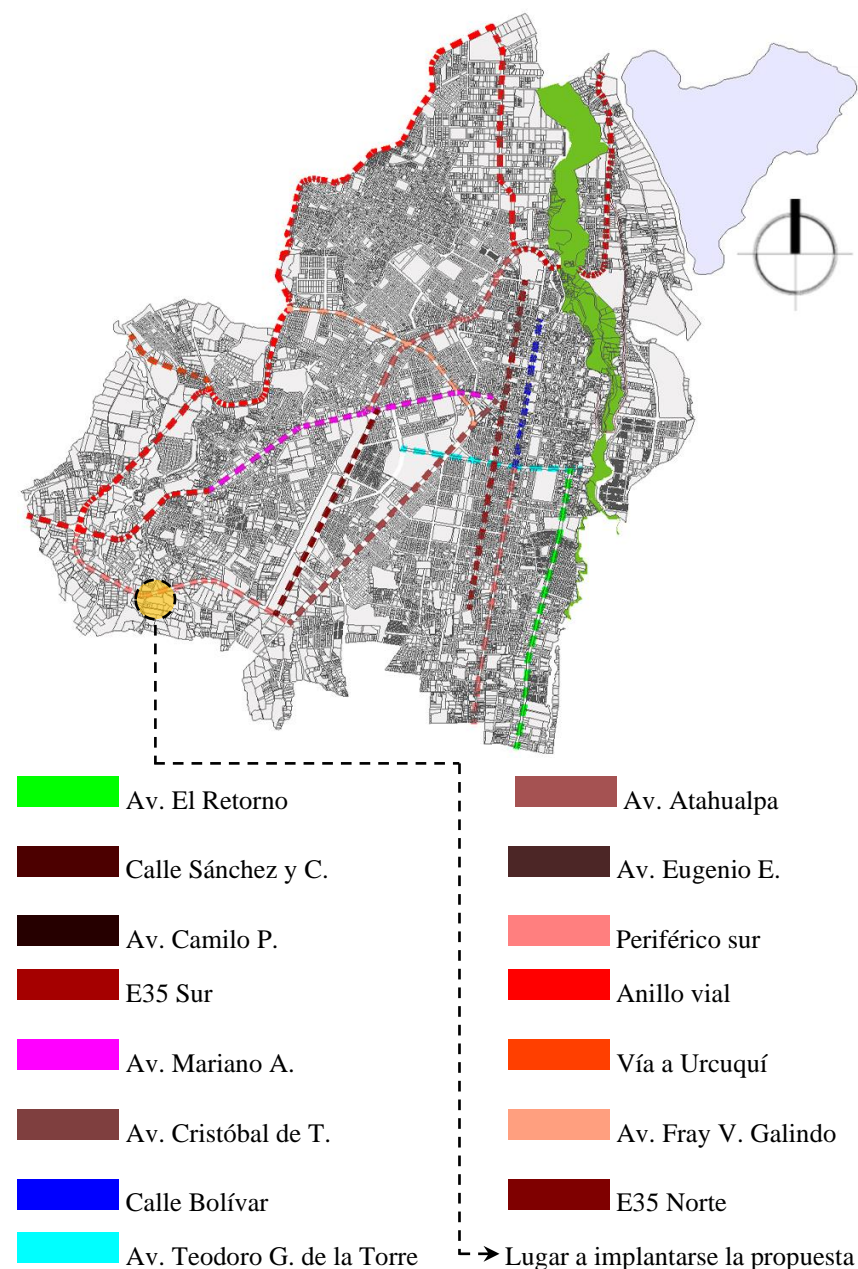


Figura 116: Mapa de vialidad del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Densidad de movimiento vehicular**

La concentración vehicular en el cantón está medida por el flujo de vehículos y los nodos de conflicto que presente el área urbana. Por medio del análisis se corroboró, que en las vías principales existe flujo vehicular alto como es el caso de la Av. Mariano Acosta, Av. Cristóbal de Troya o la Av. Eugenio Espejo por mencionar algunas. Esta situación se presenta debido a las diferentes cooperativas de transporte urbano y al transporte privado.

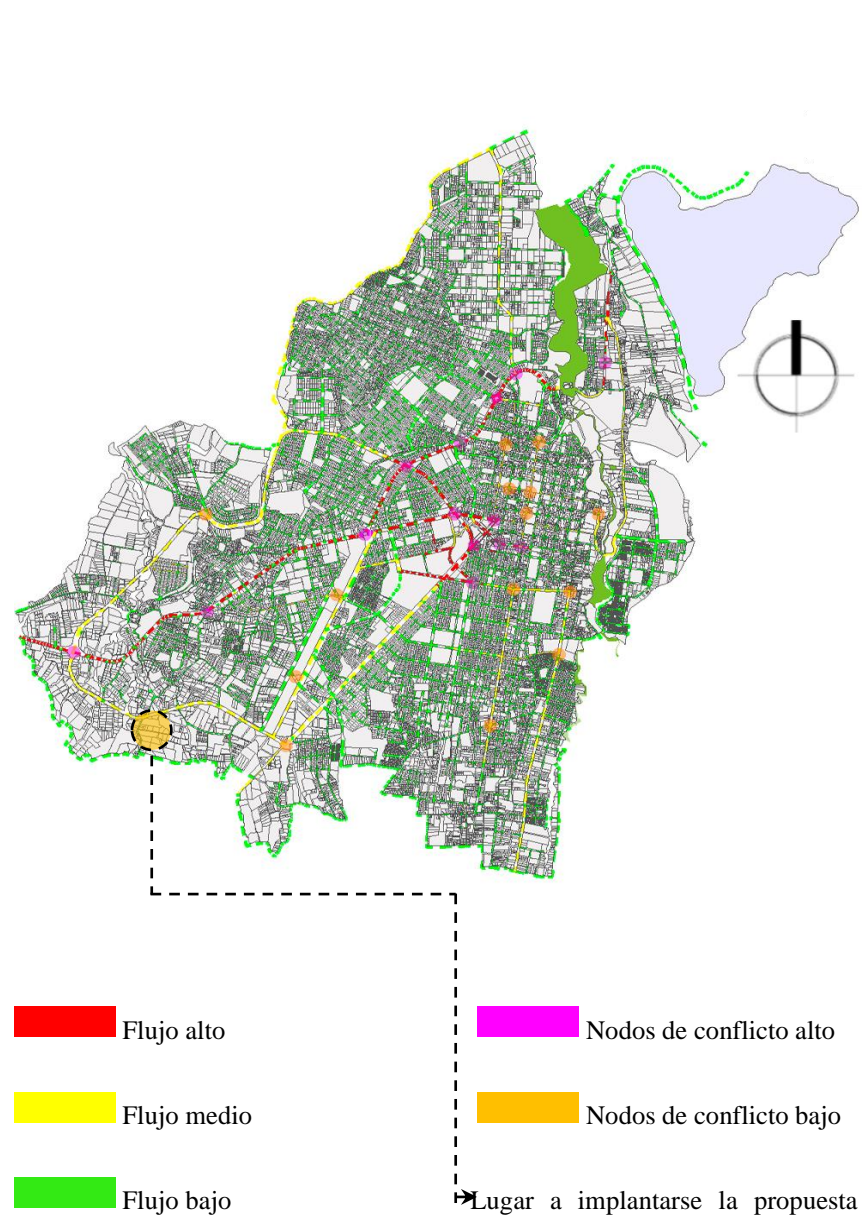


Figura 117: Mapa densidad vehicular del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Densidad de movimiento peatonal**

El análisis de movimiento peatonal proporciona una idea clara de la densidad peatonal existente en la zona urbana. Mediante el estudio se identificó los flujos altos que se dan en las calles del eje central. También en vías aledañas a edificios importantes de la ciudad como en el municipio, terminal terrestre y mercados de abastos. Por otro lado, se estableció un flujo bajo de tránsito de personas en las zonas alejadas, ya que carecen de infraestructura.

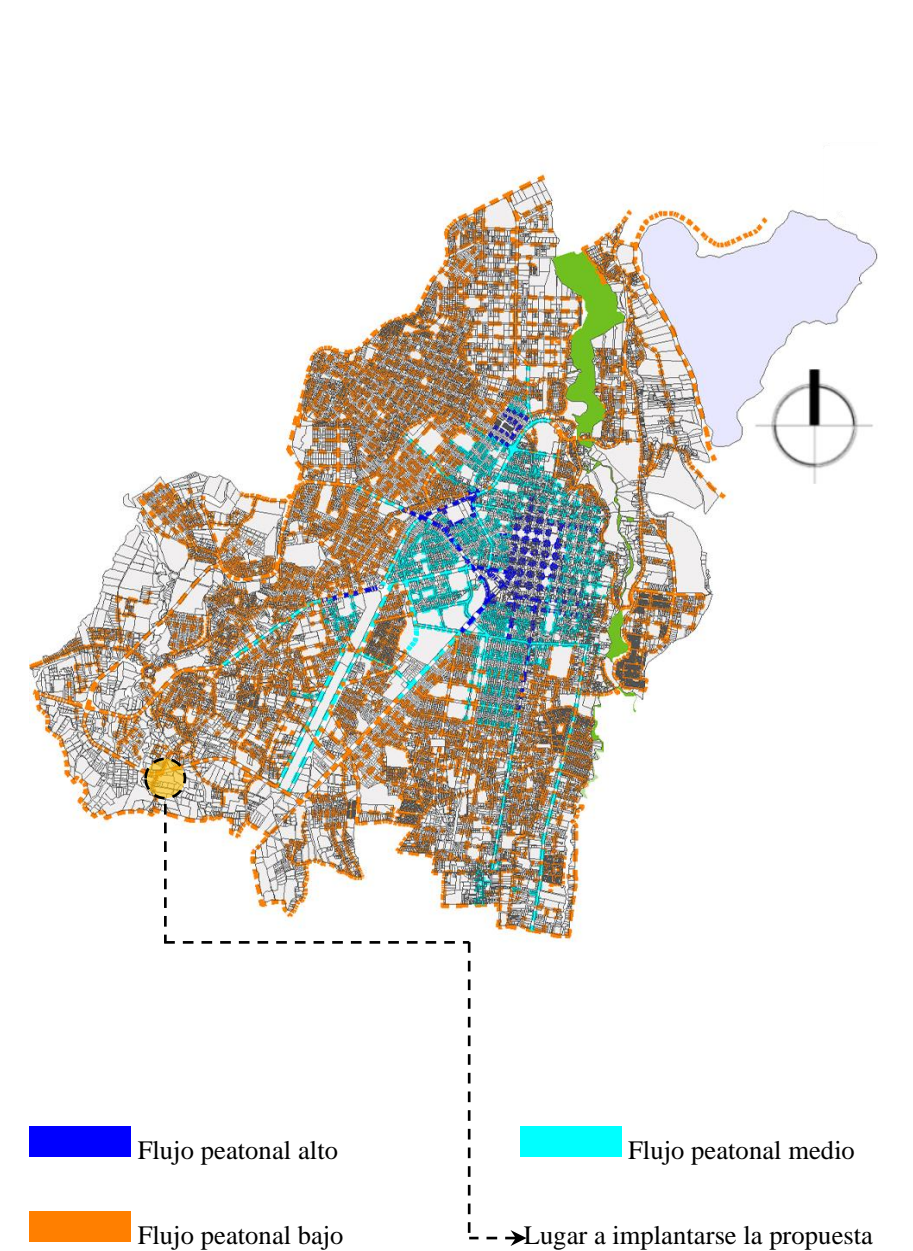


Figura 118: Mapa densidad peatonal del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Nodos de actividad humana**

El estudio de nodos humanos establece el reconocimiento de las áreas de la urbe que concentran actividades. Se identifica que, en el eje central urbano, prevalecen los nodos comerciales, mismos que se dan en las cercanías de los centros de comercio, tiendas y mercados de productos. Después están los nodos residenciales, que se originan en edificios de residencia u hoteles; los nodos recreacionales nacen en las inmediaciones de parques y plazas. Finalmente están los nodos institucionales que se producen cerca de los edificios importantes de la ciudad, especialmente los de carácter gubernamental.

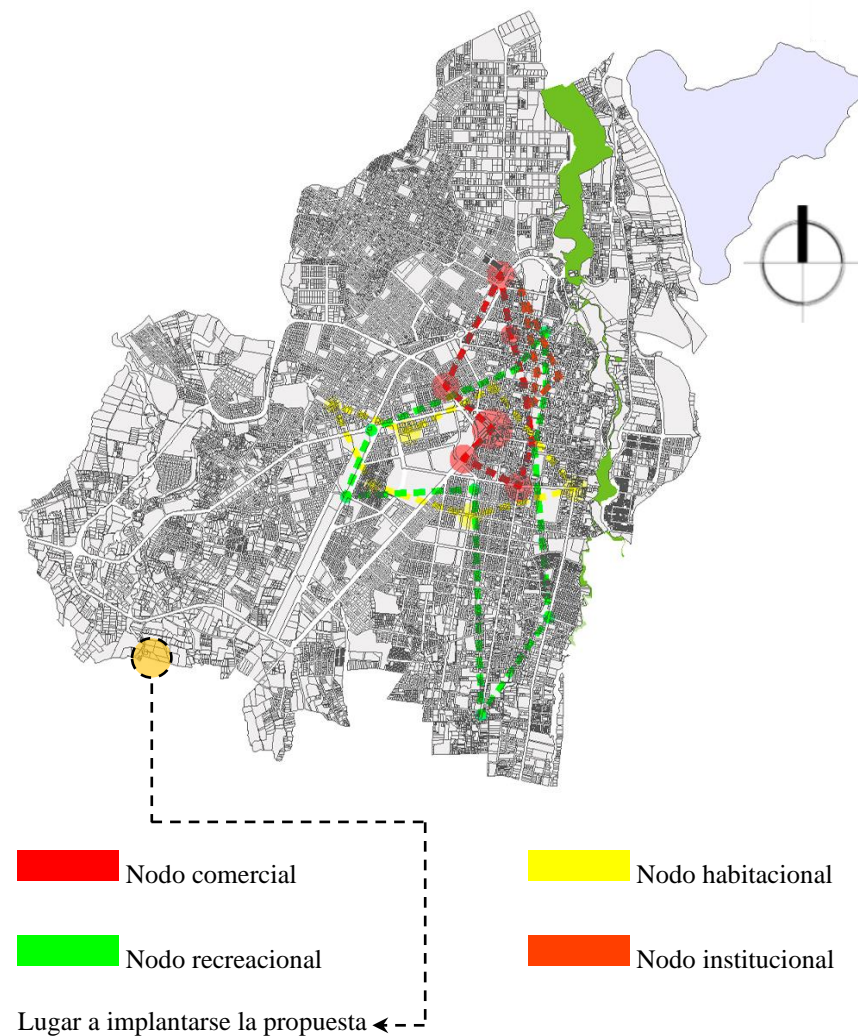


Figura 119: Mapa nodos de actividad humana del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

• **Actividad económica**

El comercio en el cantón de Ibarra es diverso, ya que se compone de varios sectores como agricultura, industria manufacturera, comercio de mayoreo y minorista, actividad hotelera y restaurantes, intermediaciones financieras, administración pública y centros de comercio entre otros. En el cantón existe las instalaciones aptas para el funcionamiento tanto de ferias como de mercados. El centro de acopio de la ciudad es el mercado Mayorista, el cual distribuye productos a los demás mercados que se concentran en el centro, pero no existe ningún equipamiento comercial en las zonas del sur o norte de la urbe (PDOT 2015).

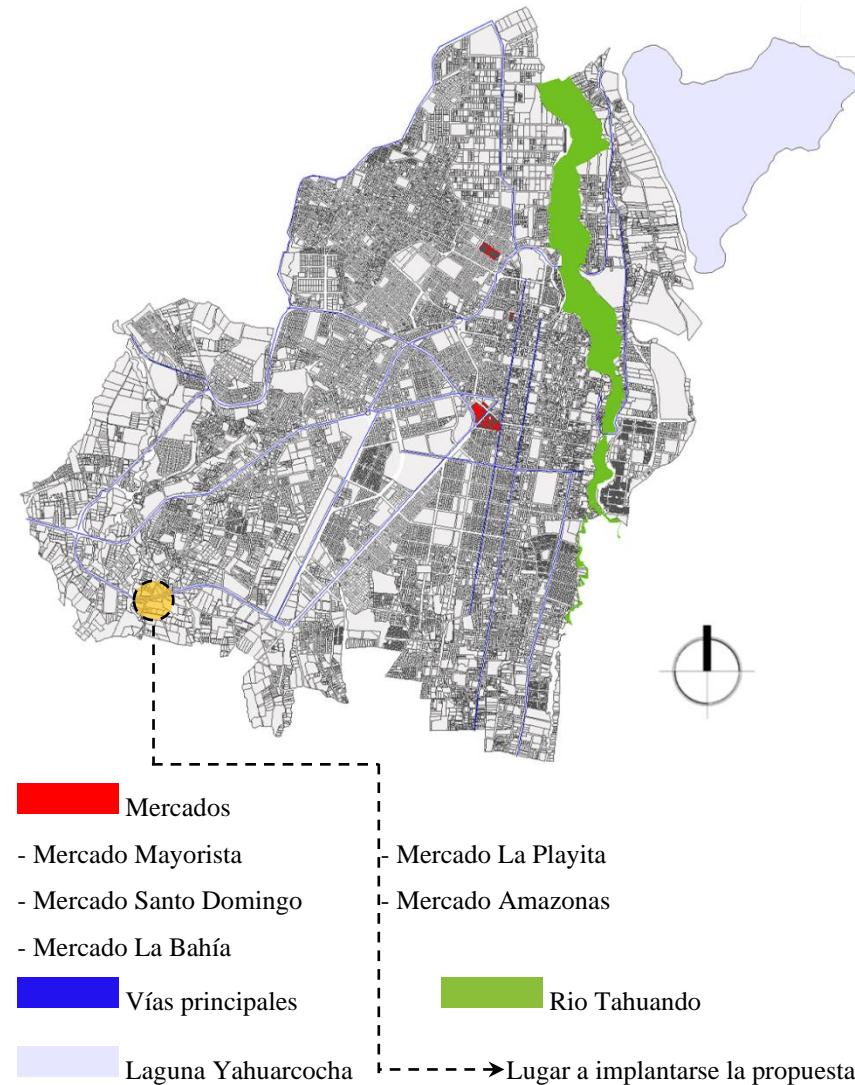


Figura 120: Mapa de zonas de actividad económica del cantón Ibarra.
Fuente: Elaboración propia.

4.1.4. Medio Social

• **Demografía**

La ciudad de Ibarra a experimentado un crecimiento demográfico con diferentes causas, así como también en la provincia de Imbabura. En la ciudad blanca hay 221 149 personas que residen en el espacio rural y en el área urbana. El INEC menciona que 17510.643 habitantes están registrados para el año 2020, por una parte 8699.507 son de género masculino y 8674.179 femenino.

Tabla 13: Demografía por grupos del cantón Ibarra

Grupos de edades	Hombres	Mujeres
< 1 año	1.923	1.988
1 - 4	7.712	7.972
5 - 9	9.504	9.825
10 - 14	10.021	10.360
15 - 19	10.265	10.612
20 - 24	9.800	10.131
25 - 29	8.939	9.241
30 - 34	8.176	8.452
35 - 39	7.523	7.777
40 - 44	6.765	6.994
45 - 49	6.039	6.243
50 - 54	5.388	5.569
55 - 59	4.439	4.589
60 - 64	3.493	3.611
65 - 69	2.736	2.829
70 - 74	2.287	2.364
75 - 79	1.723	1.781
80 - Más	2.006	2.074
Total	108.739	112.410

Fuente: PDOT.

• **Población de comerciantes en mercados**

La administración de mercados del GAD-I llevan un registro minucioso de los catastros registrados de cada uno de los puestos comerciales en todos los mercados de la ciudad.

Tabla 14: Número de puestos de los principales mercados de Ibarra

Nombre	Nº de puesto registrados
Mercado Amazonas	2363
Mercado Sto. Domingo	162
Mercado La Playa	450
Mercado Priorato	42
Mercado La Primavera	27
Mercado La Yapa	121
Total	3165

Fuente: Elaboración propia con base de la administración de mercados de Ibarra.

• **Población de las parroquias de Caranqui y San Antonio**

De acuerdo con el PDOT (2020), la proyección de los habitantes de Caranqui va en orden ascendente por distintos factores sociales. La proyección para el año 2037 es de 26.377 habitantes. Del mismo modo, en la zona de San Antonio se establece un incremento de población, ya que para el año mencionado anteriormente habrá alrededor de 28.647 habitantes respectivamente. De igual manera, la información referente a la población económicamente activa que se instaura en la parroquia Caranqui es de 18.728 personas. Por otro lado, en San Antonio la proyección de las personas económicamente activa es 18.334 habitantes. Por otra parte, el INEC menciona que el promedio de personas por cada familia es de 4 personas correspondientemente. Realizando las operaciones numéricas obtenemos el número de familias. A la cantidad antes registrada se multiplica por 2, ya que es el dígito de personas que se realiza las compras en los mercados; obteniendo así el total de usuarios de cada parroquia. El punto más importante a destacar es que se realiza el proyecto a futuro para 15 años tomando en referencia el año 2022.

Tabla 15: Análisis de la población de Caranqui y San Antonio.

Parroquia	Año	Proyección de habitantes (PDOT)	PEA (Población Económicamente Activa) (PDOT)	Promedio de personas por familia (INEC)	Nº de familias	Nº de personas que realizan las compras	Total, de usuarios
Caranqui	2020	18831	13370	4	3343	2	6685
	2021	19208	13638		3409		6819
	2022	19593	13911		3478		6955
	2023	19985	14189		3547		7095
	2024	20385	14473		3618		7237
	2025	20793	14763		3691		7382
	2026	21209	15059		3765		7529
	2027	21634	15360		3840		7680
	2028	22067	15668		3917		7834
	2029	22509	15981		3995		7991
	2030	22959	16301		4075		8151
	2031	23419	16628		4157		8314
	2032	2388	16960		4240		8480
	2033	24366	17300		4325		8650
	2034	24854	17646		4412		8823
2035	25352	18000	4500	9000			

	2036	25859	18360			4590		9180
	2037	26377	18728			4682		9364
	2038	26905	19102			4776		9551
	2039	27444	19485			4871		9742
	2040	27993	19875			4969		9937
San Antonio	2020	21388	13688	4	2	3422	6844	
	2021	21815	13962			3490	6981	
	2022	22242	14235			3559	7117	
	2023	22669	14508			3627	7254	
	2024	23096	14781			3695	7391	
	2025	23523	15055			3764	7527	
	2026	23950	15328			3832	7664	
	2027	24377	15601			3900	7801	
	2028	24804	15875			3969	7937	
	2029	25231	16148			4037	8074	
	2030	25658	16421			4105	8211	
	2031	26085	16694			4174	8347	
	2032	26512	16968			4242	8484	
	2033	26939	17241			4310	8620	
	2034	27366	17514			4379	8757	
2035	27793	17788	4447	8894				
2036	28220	18061	4515	9030				
2037	28647	18334	4584	9167				
2038	29074	18607	4652	9304				
2039	29501	18881	4720	9440				
2040	29928	19154	4788	9577				
Total, de usuarios para el año 2037								18531

Fuente: Elaboración propia con base en el PDOT Ibarra e INEC.

• **Identificación étnica**

En concordancia con el PDOT (2020), la formación de los grupos étnicos en el cantón es diverso, ya que se pueden encontrar etnias indígenas, negro, afroecuatoriana, mulato, blanco entre otros. El conjunto étnico mestizo es el grupo predominante en la ciudad blanca.

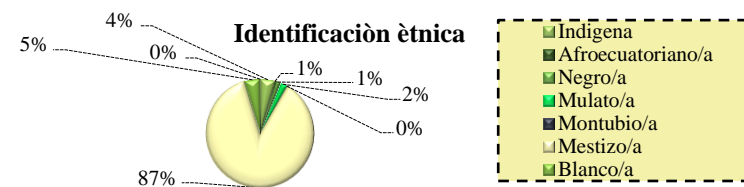


Figura 121: Porcentaje de auto identificación étnica del cantón Ibarra.

Fuente: PDOT.

• **Patrimonio tangible**

El patrimonio perceptible es aquella expresión de edificios, arte u obras que representan a la ciudad de Ibarra. En la urbe, el departamento de patrimonio del GAD-I ha desarrollado un registro de los

bienes materiales de la capital de Imbabura; esto con la intención de decidir la mejor de las opciones y así conservarlas. (PDOT, 2020).

Tabla 16: Bienes patrimoniales por parroquias del cantón Ibarra

Equipamientos	Caranqui	Sagra-rio	San Francisco	San Miguel de Ibarra	Total
Viviendas	35	170	74	26	305
Iglesias	2	2	4		8
Convento	3	2			5
Colegio	1	2	4		7
Centro artesanal		1			1
Escuela	2	2	2		6
Hogar de acogida		1	2		3
Cibv		1	1		2
Teatro			2		2
Restaurante			3		3
Museo			1		1
Hacienda patrimonial				6	6
Edificaciones y otros	1	13	20		34
Total	44	194	113	32	383

Fuente: PDOT.

• **Patrimonio intangible**

Los bienes inmateriales constituyen principalmente las costumbres que una comunidad u zona cede a las generaciones venideras. El patrimonio que no se puede palpar de nuestra ciudad es conocido a un grado más allá del territorio ecuatoriano, las mismas que son el Inti Raymi, semana santa o la navidad por mencionar algunos de ellos. (PDOT, 2020)

Tabla 17: Porcentaje de patrimonio intangible del cantón Ibarra

Parroquias	Manifestaciones culturales (intangibles)	%
Ibarra	29	38,16
Ambuquí	10	13,16
Angochagua	11	14,47
La Carolina	0	0
La Esperanza	3	3,95
Lita	2	2,63
Salinas	6	7,89
San Antonio	15	19,74
Total	76	100

Fuente: PDOT.

4.1.5. Análisis entorno inmediato

• Ubicación

La propuesta está ubicada en la parroquia San Francisco, en el sector Periférico sur en la que es considerada una zona de expansión urbana. Se identifica que en el sector predomina el uso residencial, por lo cual es importante diseñar una infraestructura comercial para el suministro de alimentos de primera necesidad.

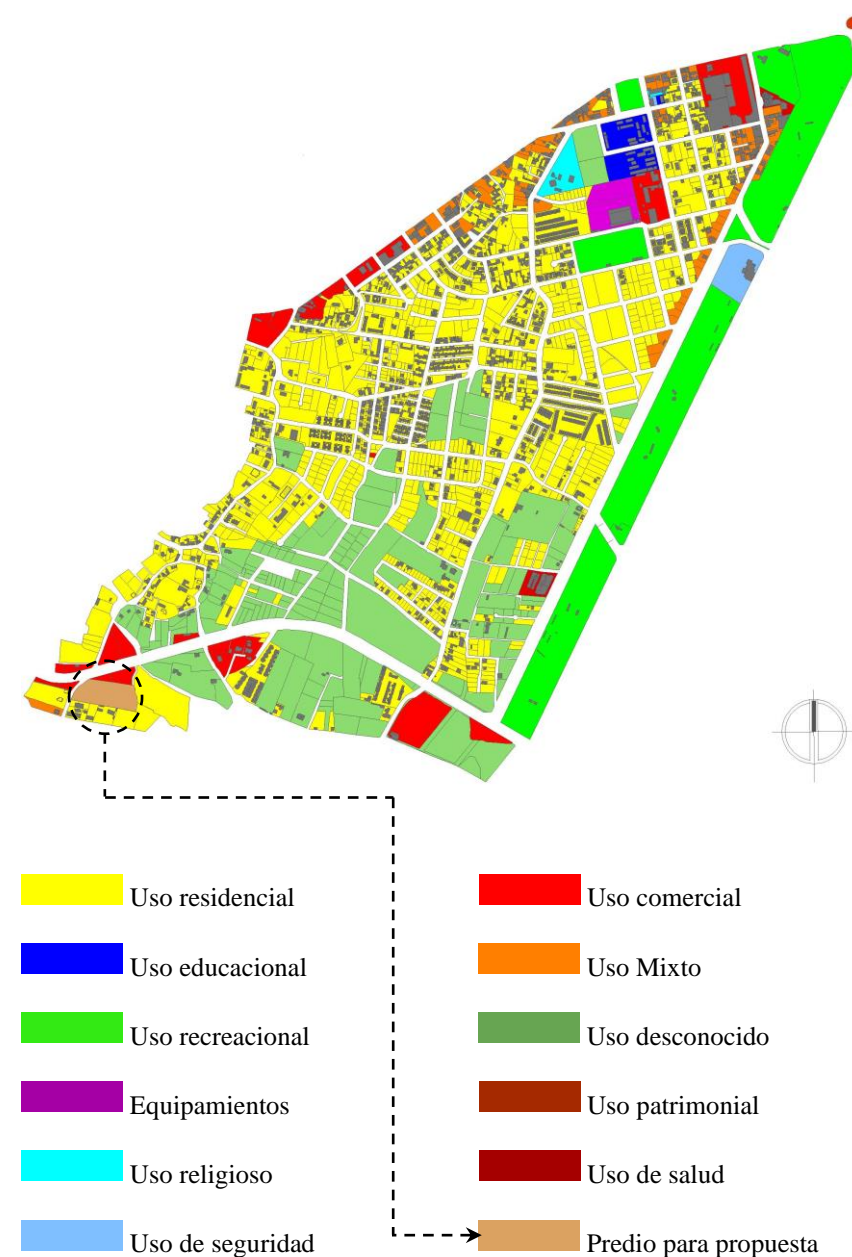


Figura 122: Mapa de uso por manzanas del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• Principales equipamientos

Las inmediaciones del sector de estudio están dotadas de ciertos equipamientos que cumplen medianamente a los requerimientos. Entre los equipamientos determinados en el sector están los de carácter educativo, recreativo, seguridad, religioso, hitos importantes y de salud. Por otro lado, en el sector existe actividad económica pero no un equipamiento comercial como un mercado.

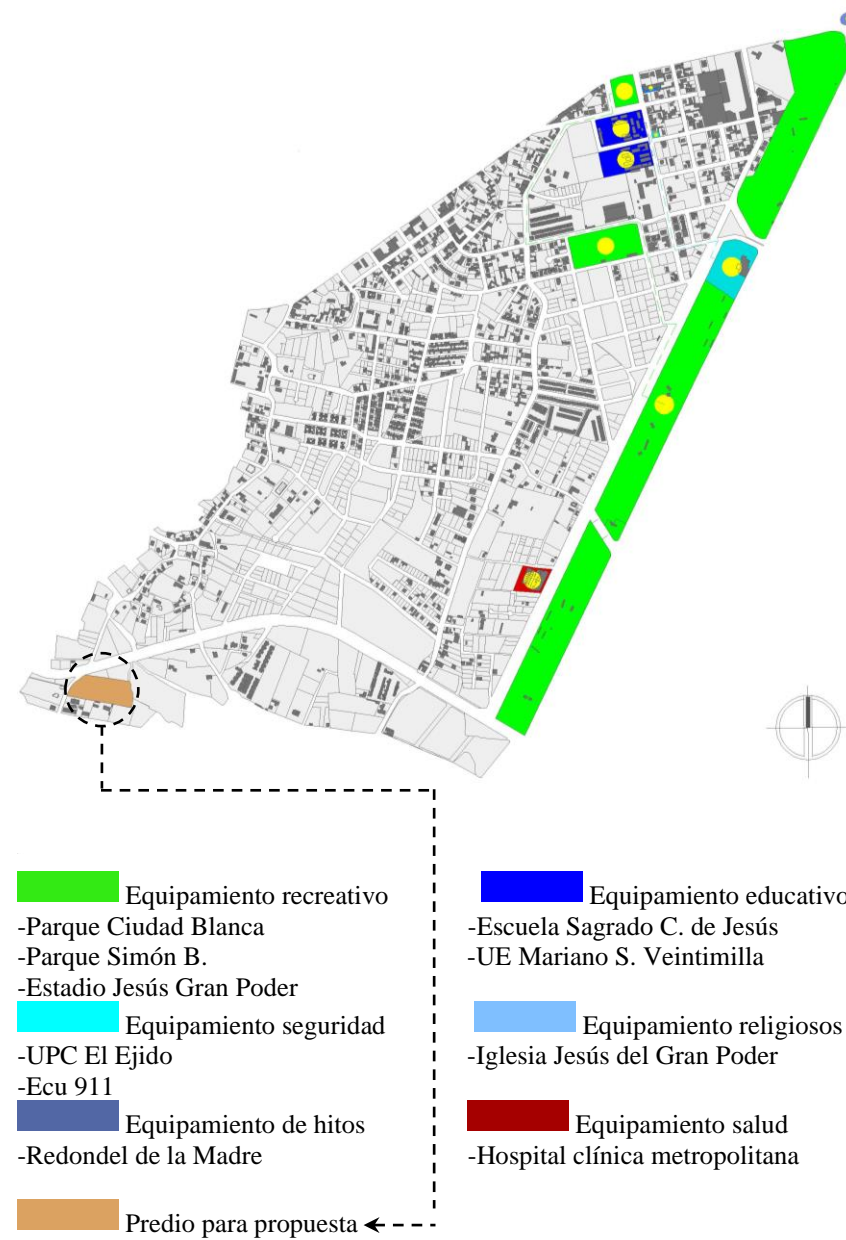


Figura 123: Mapa de principales equipamientos del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• Topografía

La topografía del sector de estudio tiene una variación de entre el 8 y el 15%, siendo este un punto relativamente plano a diferencia de las parroquias de Caranqui o La Esperanza que se encuentra a las inmediaciones de las faldas de volcán Imbabura. Las curvas de nivel están determinadas cada 1m de altura por lo que resulta un relieve razonable.

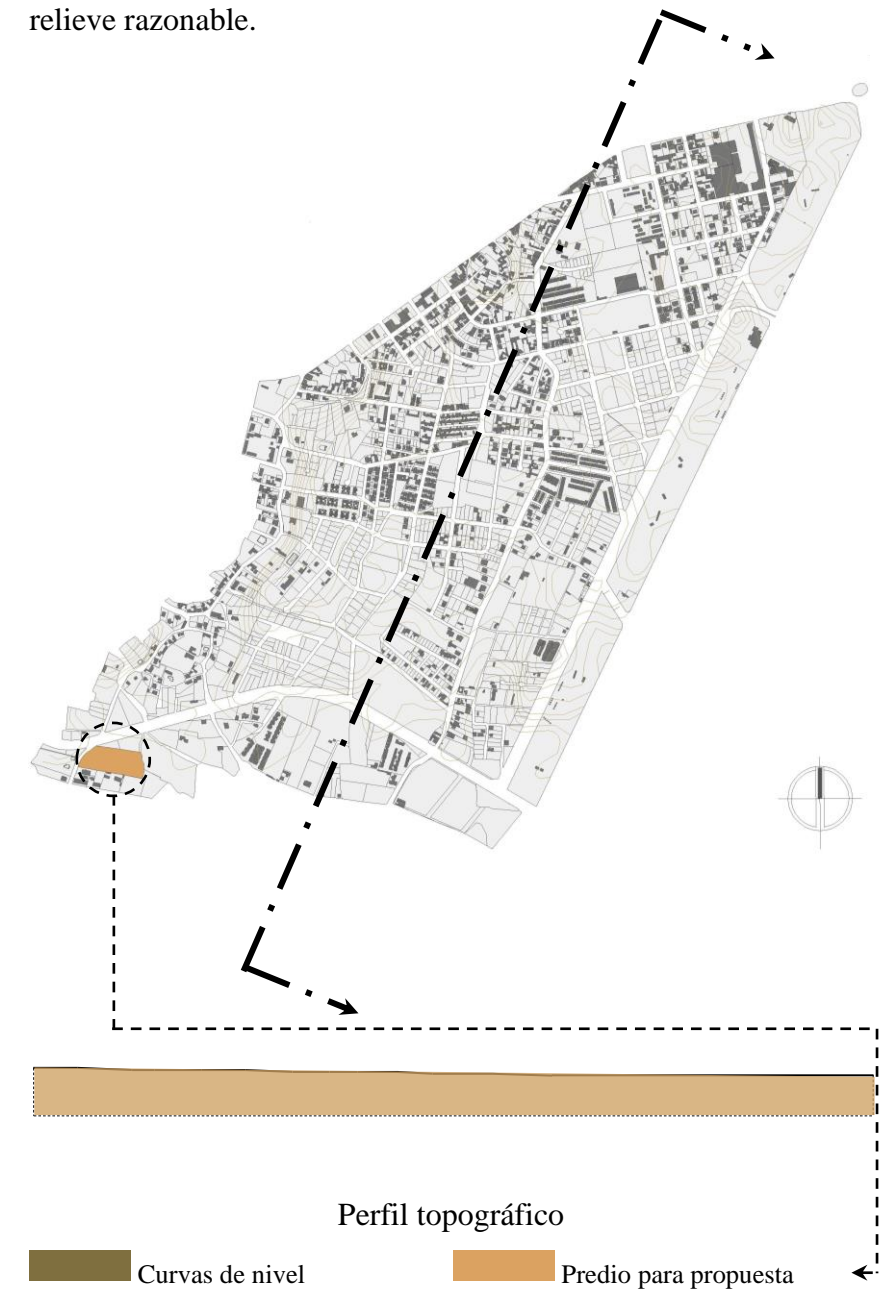


Figura 124: Topografía del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Vegetación**

En el área de estudio se identifica diferentes tipos de vegetación nativa de Ibarra en los espacios verdes los cuales brindan sombra y ayudan en la polución del ambiente urbano. Por otro lado, la vegetación en lotes con matorrales y hiervas se encuentran en predios vacíos los cuales se encuentran en las zonas de esparcimiento, por ello se encuentran descuidados. La vegetación en las zonas del cantón es importante porque contribuye a la conservación del medio ambiente.



Figura 125: Vegetación existente del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Accesibilidad**

El predio donde se emplazará la propuesta es totalmente accesible ya que sus linderos se establecen al norte con una propiedad privada, al igual que al sur y este; al oeste se encuentra la calle las Magnolias y se conecta con el periférico sur, la misma que se une a la panamericana E35 que conecta a Ibarra con los demás cantones. Asimismo, el parque ciudad Blanca se encuentra cerca del predio, el cual está considerado la infraestructura con mejor valor recreacional de Ibarra.

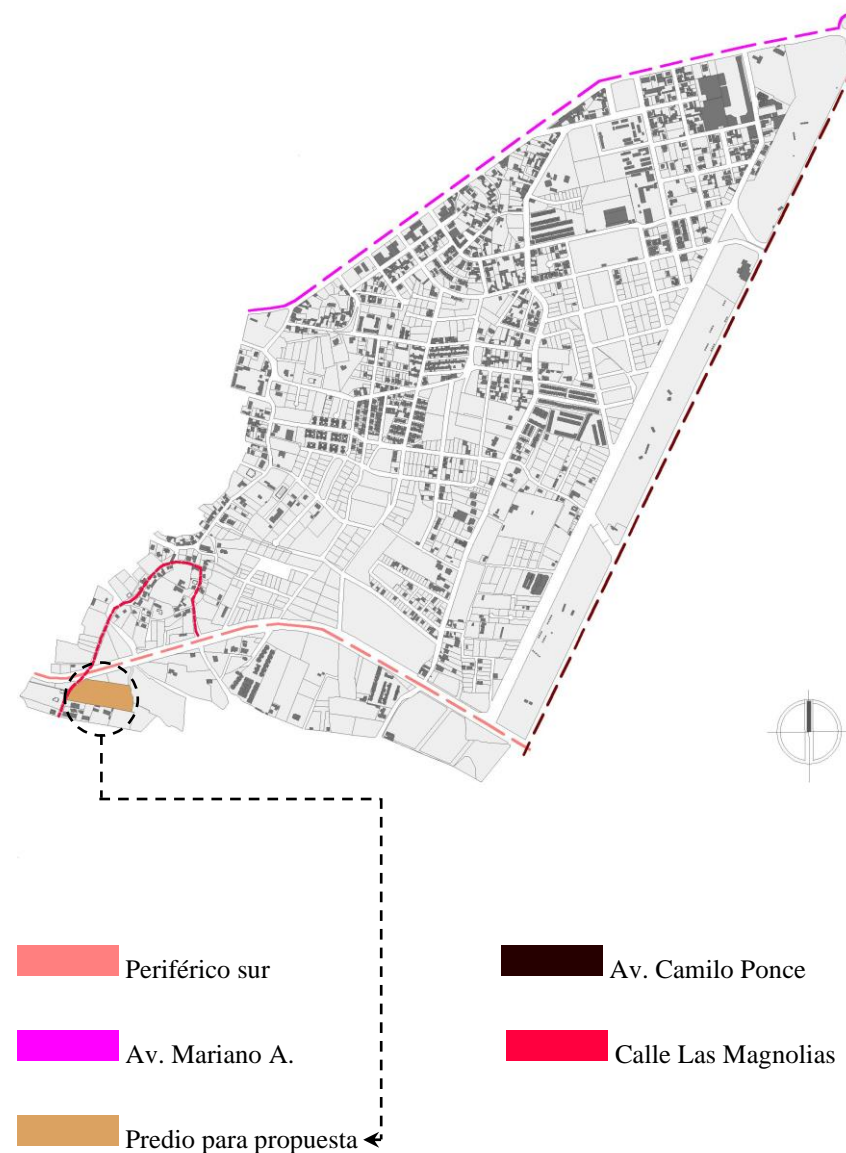


Figura 126: Mapa de accesibilidad al lote para propuesta en sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Tipo de rodadura**

Las calles que se conectan con la propuesta son la avenida Periférico sur que es la vía que conecta con la panamericana E35 y se encuentra asfaltada; la calle las Magnolias se halla en condiciones poco efectivas y su estado es empedrado, con dimensiones de 8 m aproximadamente. Por otro lado, el sector en general es adoquinado salvo por ciertas calles que están simplemente empedradas y otras sencillamente no existe ningún tipo de intervención en cuanto a las calles.

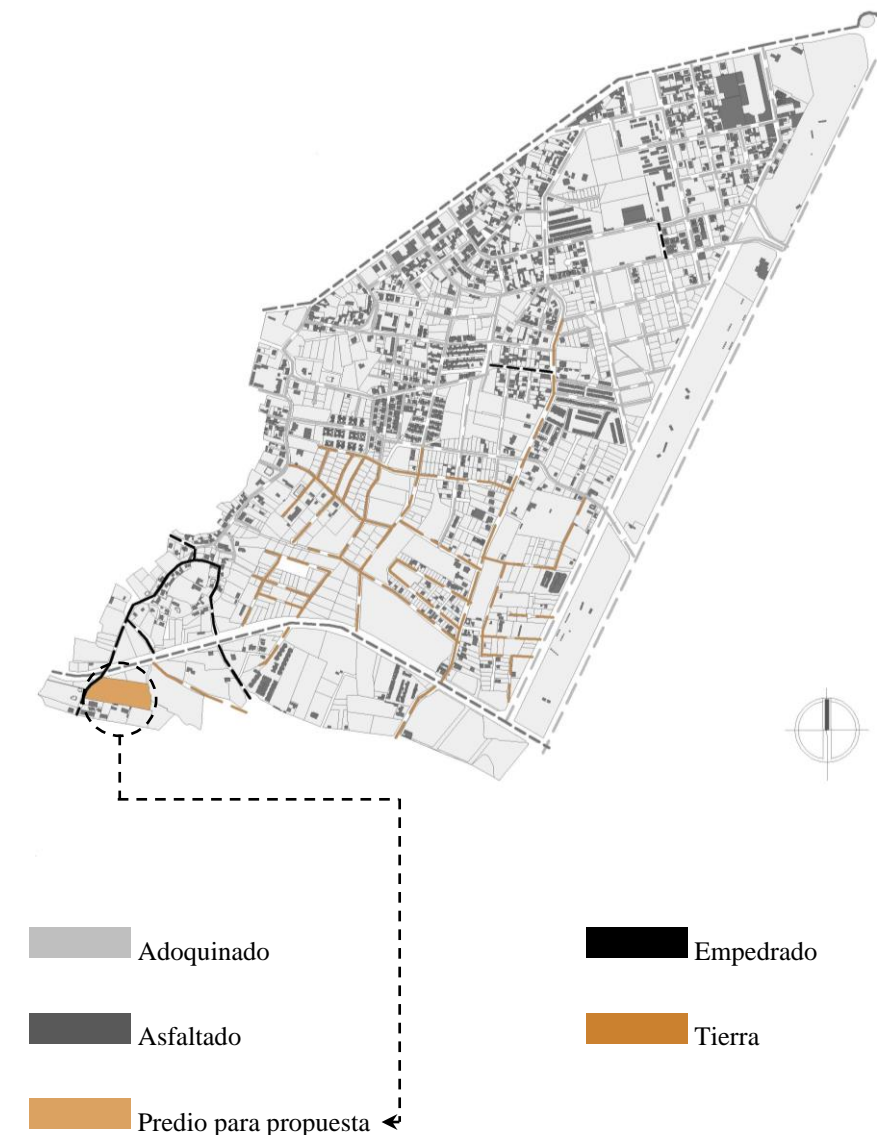


Figura 127: Mapa de tipo de rodadura del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Sendas vehiculares y peatonales**

Las sendas vehiculares como peatonales se las puede definir como caminos reducidos y de poca dimensión, los cuales se han formado por personas o animales y son provisionales. En el sector de estudio existen ciertas sendas que se conectan con calles ya establecidas. Asimismo, en el análisis se identifica que mayormente las sendas se concentran cerca del área donde se emplazara el proyecto, tanto de senderos vehiculares como peatonales. Las sendas del sector se proyectarán en un futuro convirtiéndose en calles.



Figura 128: Mapa de sendas vehiculares y peatonales del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Infraestructura principal**

En el análisis a nivel de ciudad se pudo determinar que la gran parte de la ciudad cuenta con los servicios básicos. Las vías Periférico sur y las Magnolias, cuentan con los servicios básicos para su funcionamiento. Los servicios complementarios se encuentran en el planeamiento de desarrollo de la ciudad. Poseer la infraestructura de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica son importantes en todas las zonas del cantón, y más aún en las zonas de desarrollo urbano.



Figura 129: Mapa de infraestructura principal del sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Densidad de edificaciones**

El análisis de densidad de edificaciones proporciona una idea clara entre la superficie edificada y la no identificada. De acuerdo con el análisis el porcentaje de edificaciones es mayor. Las edificaciones en el sector de estudio son principalmente de viviendas, equipamientos y conjuntos habitacionales que responde a planes establecidos por el GAD-I.



Figura 130: Mapa de densidad de edificaciones en el sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Tipología espacial de cruces**

En el análisis se identificó doce cruces que se dividen en típicos, definidos y singulares, los cuales fueron fijados de acuerdo a la estructura vial que existe en el sector de estudio.





- Cruces típicos
 - Calle José Canelos y Olimpia Gudiño
 - Calle José Canelos y Ana L. Leoro
 - Calle José Canelos y Victoria Castello
 - Calle José Canelos y Judith Granda
- Cruces definidos
 - Av. Mariano A. y calle Guallupe
 - Av. Mariano A. y Av. Camilo P.
 - Av. Camilo P. Y Av. Ricardo S.
 - Periférico sur y Av. Camilo P.
- Cruces singulares
 - Calle Los Galeanos y Ana L. Leoro
 - Calle Los Galeanos y Manuelita Sáenz
 - Calle Los Galeanos y C-Q
 - Calle María León y Manuelita Sáenz
- Predio para propuesta

Figura 131: Mapa de tipología espacial de cruces en el sector de estudio.
Fuente: Elaboración propia.

• **Cruces típicos**

Tabla 18: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Olimpia Gudiño.

Cruce	Estructura
José Ignacio Canelos y Olimpia Gudiño	Ubicación
	



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Ana Luisa Leoro.

Cruce	Estructura
José Ignacio Canelos y Ana L. Leoro	Ubicación
	


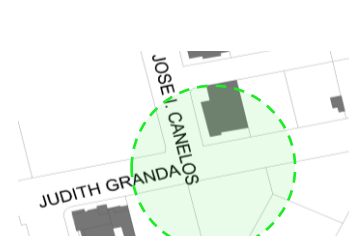
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Victoria Castello.

Cruce	Estructura
José Ignacio Canelos y Victoria Castello	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 21: Identificación del cruce entre la calle José Ignacio Canelos y la calle Judith Granda.

Cruce	Estructura
José Ignacio Canelos y Judith Granda	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.


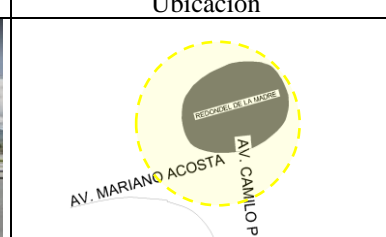
• **Cruces definidos**

Tabla 22: Identificación del cruce entre la avenida Mariano Acosta y la calle Guallupe.

Cruce	Estructura
Av. Mariano Acosta y Guallupe	Ubicación
	


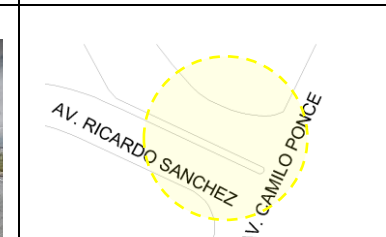
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 23: Identificación del cruce entre la Av. Mariano Acosta y Av. Camilo Ponce.

Cruce	Estructura
Av. Mariano Acosta y Av. Camilo P.	Ubicación
	


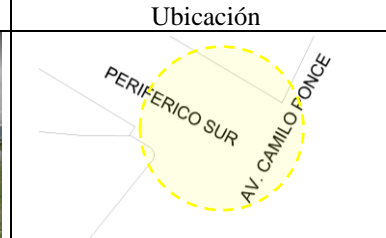
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: Identificación del cruce entre la Av. Camilo Ponce y la calle Ricardo Sánchez.

Cruce	Estructura
Av. Camilo Ponce y Ricardo Sánchez	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.


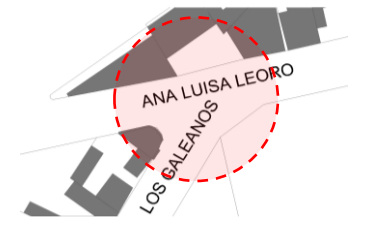
Tabla 25: Identificación del cruce entre el Periférico sur y la Av. Camilo Ponce.

Cruce	Estructura
Periférico sur y Av. Camilo Ponce	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.


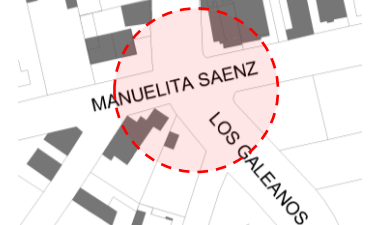
• Cruces singulares

Tabla 26: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle Ana Luis Leoro.

Cruce	Estructura
Los Galeanos y Ana L. Leoro	Ubicación
	


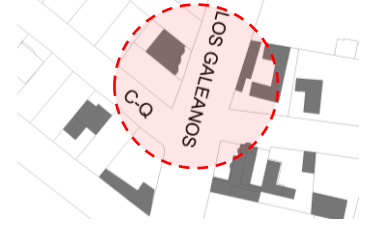
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle Manuelita Sáenz.

Cruce	Estructura
Los Galeanos y Manuelita Sáenz	Ubicación
	


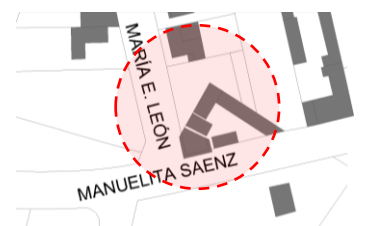
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28: Identificación del cruce entre la calle Los Galeanos y la calle CQ.

Cruce	Estructura
Los Galeanos y CQ	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.


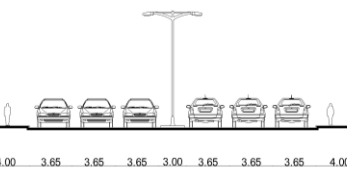
Tabla 29: Identificación del cruce entre la calle María E León y calle Manuelita Sáenz.

Cruce	Estructura
María E. León y Manuelita Sáenz	Ubicación
	

Fuente: Elaboración propia.


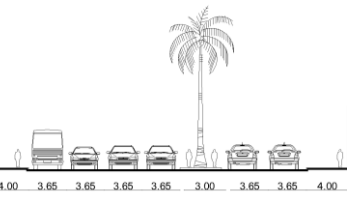
• Tipología espacial de calles

Tabla 30: Identificación de la tipología del Periférico sur.

Calle/Avenida	Sección
	
Periférico sur	


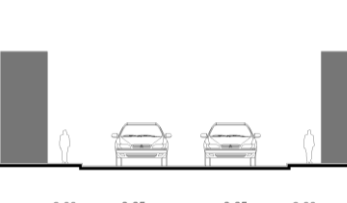
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31: Identificación de la tipología de la Av. Mariano Acosta.

Calle/Avenida	Sección
	
Av. Mariano Acosta	


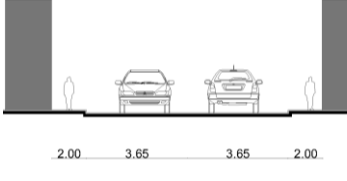
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32: Identificación de la tipología de la calle José Ignacio Canelos.

Calle/Avenida	Sección
	
José Ignacio Canelos	


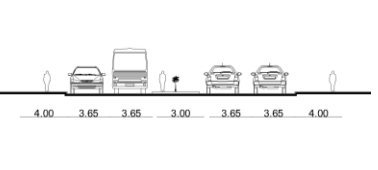
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33: Identificación de la tipología de la calle Los Galeanos.

Calle/Avenida	Sección
	
Los Galeanos	


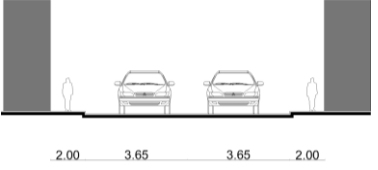
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34: Identificación de la tipología de la calle Ricardo Sánchez.

Calle/Avenida	Sección
	
Ricardo Sánchez	


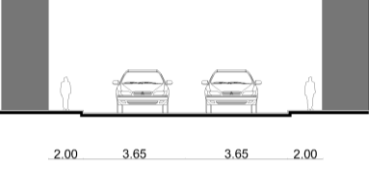
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35: Identificación de la tipología de la calle Guallupe.

Calle/Avenida	Sección
	
Guallupe	



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36: Identificación de la tipología de la calle Ana Luisa Leoro.

Calle/Avenida	Sección
	
Ana Luisa Leoro	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37: Identificación de la tipología de la calle Galo Plaza Lasso.

Calle/Avenida	Sección
	
Galo Plaza Lasso	

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Encuesta

- Encuesta orientada a vendedores que trabajan en los mercados: “Amazonas”, “Sto. Domingo”, “La Playa”, “Priorato”, “La Primavera”, “La Yapa”.

1. Mercado en donde trabaja actualmente:

Tabla 38: Pregunta 1 de la encuesta a vendedores.

Mercado Amazonas	
Mercado Sto. Domingo	
Mercado La Playa	
Mercado Priorato	
Mercado La Primavera	
Mercado La Yapa	

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Qué clase de producto oferta?

Tabla 39: Pregunta 2 de la encuesta a vendedores.

Verduras	
Frutas	
Comida tradicional	
Tubérculos	
Cárnicos	

Fuente: Elaboración propia.

3. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran la infraestructura en este mercado?

Tabla 40: Pregunta 3 de la encuesta a vendedores.

Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Su espacio de trabajo cuenta con las condiciones para ofertar sus productos?

Tabla 41: Pregunta 4 de la encuesta a vendedores.

Si	
No	

Fuente: Elaboración propia.

5. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema que tiene su espacio de trabajo?

Tabla 42: Pregunta 5 de la encuesta a vendedores.

Espacio interior insuficiente	
Espacio para circulación insuficiente	
Iluminación insuficiente	
Ventilación insuficiente	

Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Estaría dispuesto a ofertar sus productos en un nuevo mercado minorista en Ibarra, sector Periférico sur?

Tabla 43: Pregunta 6 de la encuesta a vendedores.

Si	
No	

Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Qué servicios complementarios cree usted que debería tener el nuevo mercado minorista?

Tabla 44: Pregunta 7 de la encuesta a vendedores.

Guardería	
Centro medico	
Bodegas	
Parqueadero	

Fuente: Elaboración propia.

- Encuesta orientada a compradores de las parroquias San Antonio y Caranqui que visitan los mercados: “Amazonas”, “Sto. Domingo”, “La Playa”, “Priorato”, “La Primavera”, “La Yapa”.

1. ¿Cuál considera usted que es el problema principal en nuestra ciudad?

Tabla 45: Pregunta 1 de la encuesta a compradores.

Trafico	
Parques descuidados	
Comercio informal	
Mercados en malas condiciones	

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿En qué estado considera usted que se encuentran los mercados de la ciudad de Ibarra?

Tabla 46: Pregunta 2 de la encuesta a compradores.

Excelente	
Muy bueno	
Bueno	
Regular	
Malo	

Fuente: Elaboración propia.

3. ¿En qué lugar compra usted los productos de primera necesidad?

Tabla 47: Pregunta 3 de la encuesta a compradores.

Supermercado	
Mercado	
Verdulería	
Tienda	

Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Porque asiste a realizar sus compras en el lugar antes mencionado?

Tabla 48: Pregunta 4 de la encuesta a compradores.

Cercanía	
Precio	
Atención	
Calidad	

Fuente: Elaboración propia.

5. ¿Con que frecuencia usted realiza compras en el sitio antes mencionado?

Tabla 49: Pregunta 5 de la encuesta a compradores.

Una vez a la semana	
Dos o tres veces a la semana	
Todos los días	
Una vez al mes	

Fuente: Elaboración propia.

6. ¿Qué productos adquiere al realizar sus compras?

Tabla 50: Pregunta 6 de la encuesta a compradores.

Verduras	
Frutas	
Carnes	
Otros	

Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un nuevo mercado minorista en Ibarra, sector Periférico sur?

Tabla 51: Pregunta 7 de la encuesta a compradores.

Si	
No	

Fuente: Elaboración propia.

8. ¿Qué tipo de comercio complementario le gustaría a usted en el nuevo mercado minorista?

Tabla 52: Pregunta 8 de la encuesta a compradores.

Islas comerciales	
Farmacia	
Ferretería	
Oficina financiera	

Fuente: Elaboración propia.

4.2.1. Resultado de la encuesta

- Encuesta orientada a vendedores que trabajan en los mercados: “Amazonas”, “Sto. Domingo”, “La Playa”, “Priorato”, “La Primavera”, “La Yapa”.

1. Mercado en donde trabaja actualmente:

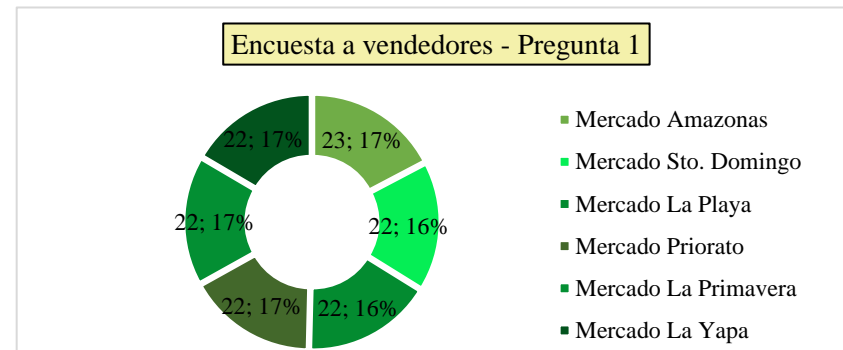


Figura 132: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 1 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 1 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Mercado Amazonas	17,3%	23
Mercado Sto. Domingo	16,5%	22
Mercado La Playa	16,5%	22
Mercado Priorato	16,5%	22
Mercado La Primavera	16,5%	22
Mercado La Yapa	16,5%	22
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

2. ¿Qué clase de producto oferta?

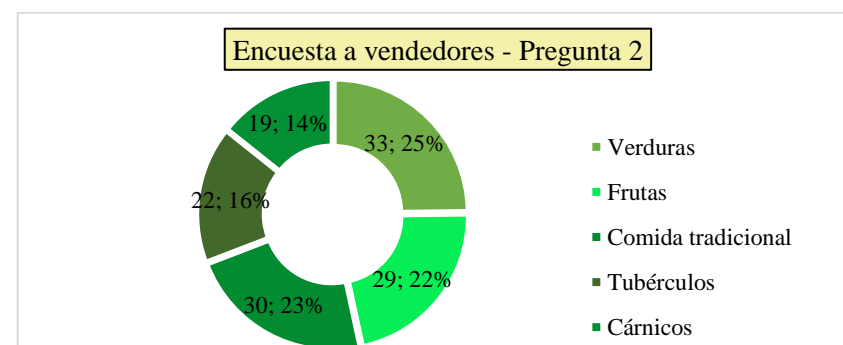


Figura 133: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 2 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 2 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Verduras	24,8%	33
Frutas	21,8%	29
Comida tradicional	22,6%	30
Tubérculos	16,5%	22
Cárnicos	14,3%	19
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

3. ¿En qué condiciones considera usted que se encuentran la infraestructura en este mercado?

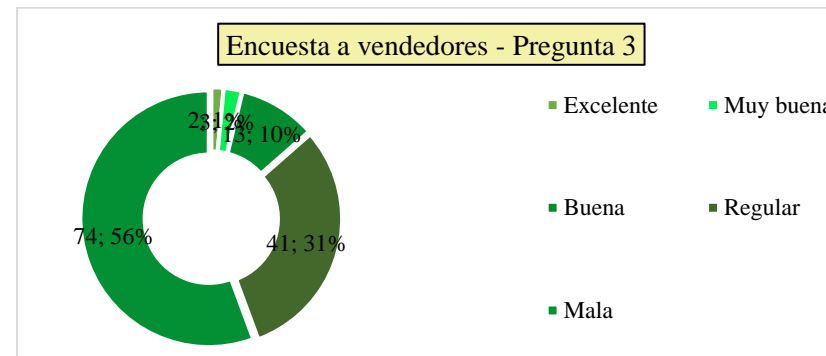


Figura 134: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 3 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 55: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 3 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Excelente	1,5%	2
Muy buena	2,3%	3
Buena	9,8%	13
Regular	30,8%	41
Mala	55,6%	74
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

4. ¿Su espacio de trabajo cuenta con las condiciones para ofertar sus productos?

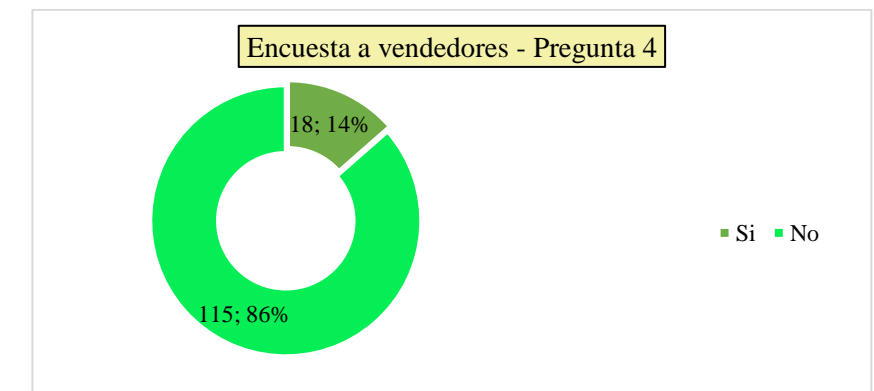


Figura 135: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 4 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 56: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 4 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Si	13,5%	18
No	86,5%	115
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cuál cree usted que es el mayor problema que tiene su espacio de trabajo?

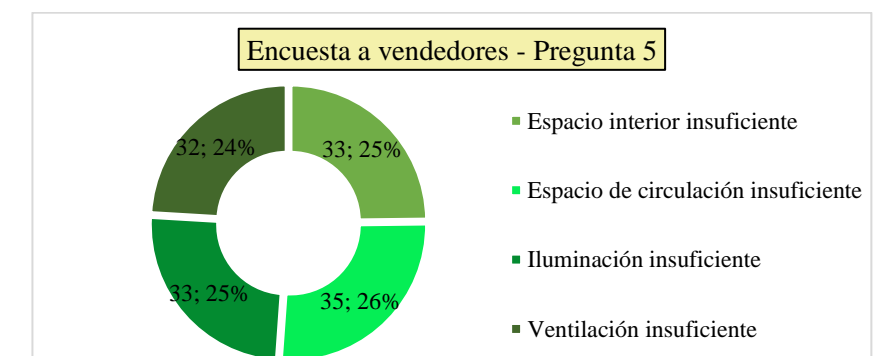


Figura 136: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 5 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 57: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 5 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Espacio interior insuficiente	24,8%	33
Espacio de circulación insuficiente	26,3%	35
Iluminación insuficiente	24,8%	33
Ventilación insuficiente	24,1%	32
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

6. ¿Estaría dispuesto a ofertar sus productos en un nuevo mercado minorista en Ibarra, sector Periférico sur?

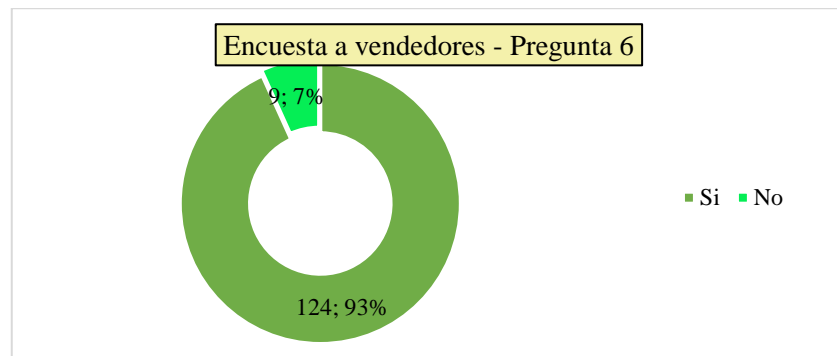


Figura 137: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 6 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 58: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 6 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Si	93,2%	124
No	6,8%	9
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Qué servicios complementarios cree usted que debería tener el nuevo mercado minorista?

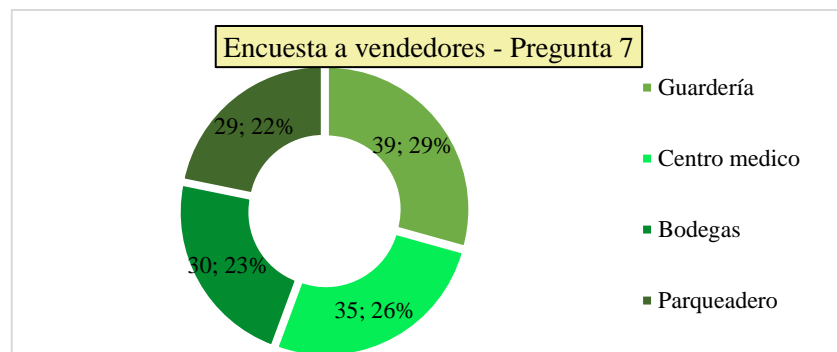


Figura 138: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 7 a vendedores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 59: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 7 a vendedores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Guardería	29,3%	39
Centro medico	26,3%	35
Bodegas	22,6%	30
Parqueadero	21,8%	29
Total	100%	133

Fuente: Elaboración propia

• Encuesta orientada a compradores de las parroquias San Antonio y Caranqui que visitan los mercados: “Amazonas”, “Sto. Domingo”, “La Playa”, “Priorato”, “La Primavera”, “La Yapa”.

1. ¿Cuál considera usted que es el problema principal en nuestra ciudad?

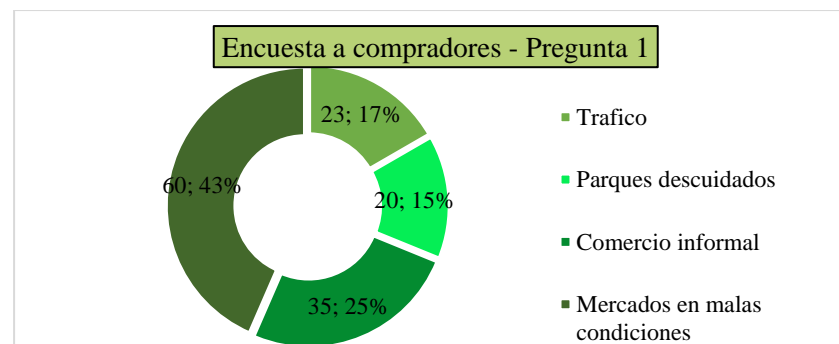


Figura 139: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 1 a compradores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 60: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 1 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Trafico	17%	23
Parques descuidados	14%	20
Comercio informal	25%	35
Mercados en malas condiciones	43%	60
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

2. ¿En qué estado considera usted que se encuentran los mercados de la ciudad de Ibarra?

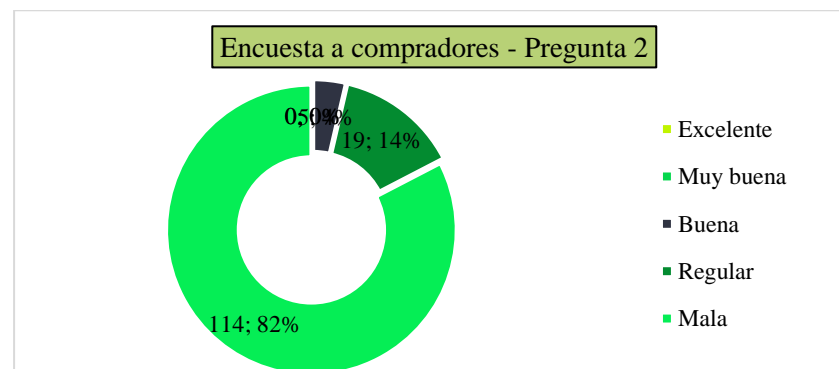


Figura 140: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 2 a compradores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 61: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 2 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Excelente	0,0%	0
Muy buena	0,0%	0
Buena	3,6%	5
Regular	13,8%	19
Mala	82,6%	114
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

3. ¿En qué lugar compra usted los productos de primera necesidad?

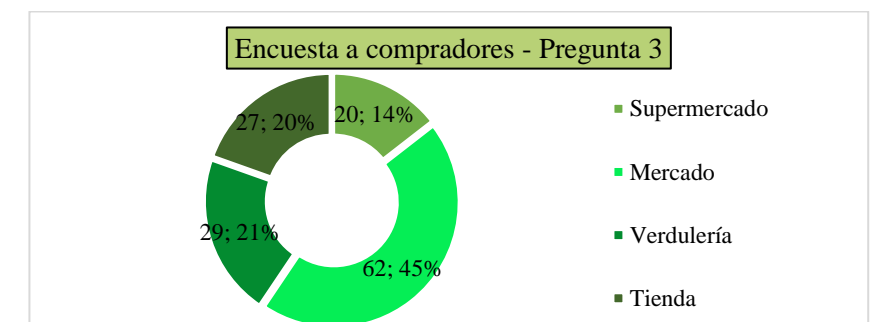


Figura 141: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 3 a compradores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 62: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 3 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Supermercado	14,5%	20
Mercado	44,9%	62
Verdulería	21,0%	29
Tienda	19,6%	27
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

4. ¿Porque asiste a realizar sus compras en el lugar antes mencionado?

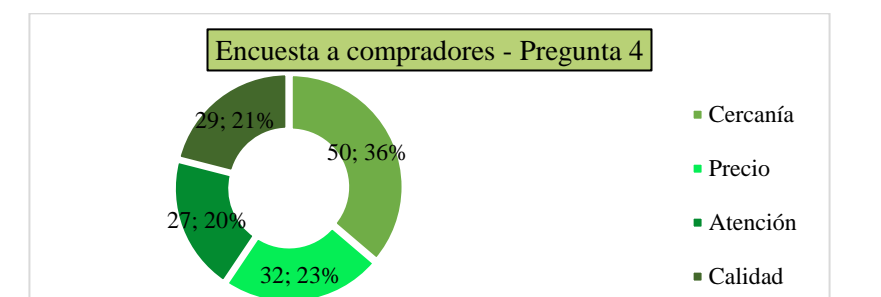


Figura 142: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 4 a compradores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 63: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 4 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Cercanía	36,2%	50
Precio	23,2%	32
Atención	19,6%	27
Calidad	21,0%	29
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

5. ¿Con que frecuencia usted realiza compras en el sitio antes mencionado?

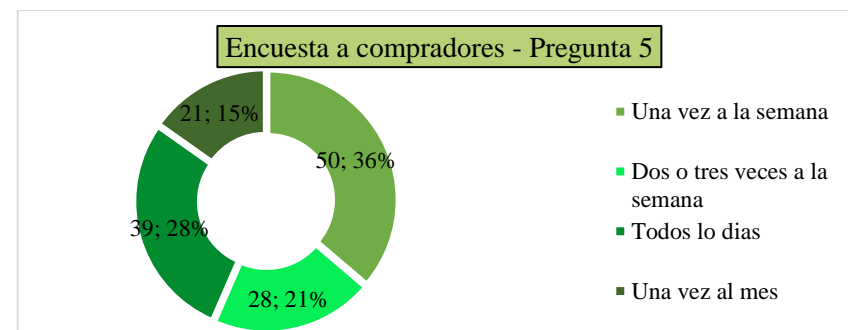


Figura 143: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 5 a compradores.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 5 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Una vez a la semana	36,2%	50
Dos o tres veces a la semana	20,3%	28
Todos los días	28,3%	39
Una vez al mes	15,2%	21
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

6. ¿Qué productos adquiere al realizar sus compras?

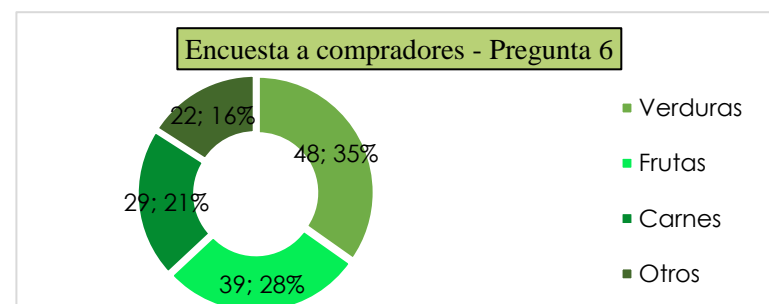


Figura 144: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 6 a compradores.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 65: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 6 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Verduras	34,8%	48
Frutas	28,3%	39
Carnes	21,0%	29
Otros	15,9%	22
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

7. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un nuevo mercado minorista en Ibarra, sector Periférico sur?

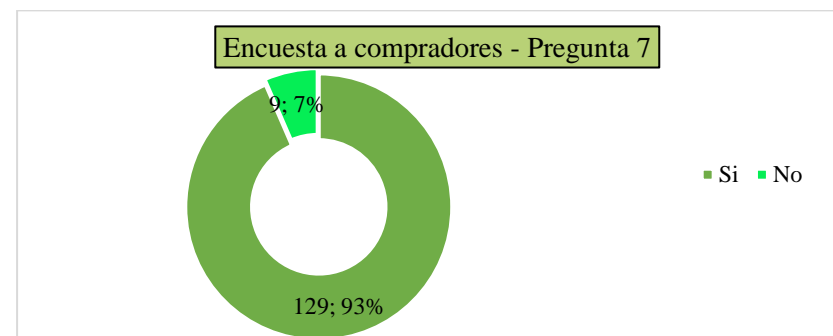


Figura 145: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 7 a compradores.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 66: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 7 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Si	93,5%	129
No	6,5%	9
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

8. ¿Qué tipo de comercio complementario le gustaría a usted en el nuevo mercado minorista?

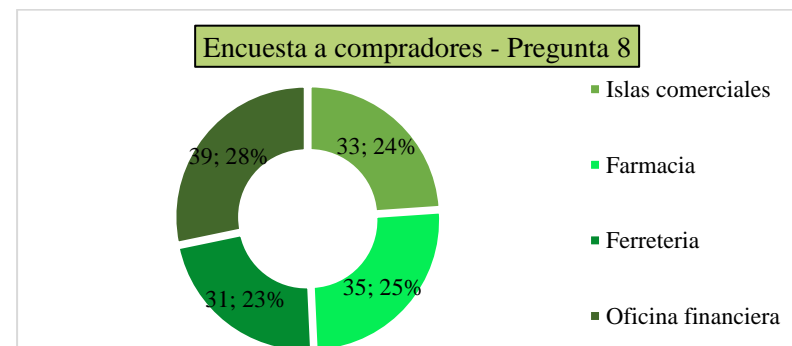


Figura 146: Grafica de pastel referente a respuestas de la pregunta 8 a compradores.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 67: Respuestas y porcentajes referente a la pregunta 8 a compradores.

Respuesta	Porcentaje	Numero
Islas comerciales	23,9%	33
Farmacia	25,4%	35
Ferretería	22,5%	31
Oficina financiera	28,3%	39
Total	100%	138

Fuente: Elaboración propia

4.3. Diagnóstico y discusión

Al término del estudio, investigación y valoración del cantón Ibarra es imprescindible efectuar el diagnóstico que ayude a exponer las diferentes problemáticas de la ciudad, así como del sector de estudio. Al identificar los problemas se puede definir la causalidad, es decir, determinar la relación causa efecto y así plantear soluciones pertinentes. Para el desarrollo del diagnóstico existen muchos métodos, pero para la presente investigación se empleará el árbol de problemas.

La ciudad de Ibarra es conocida por su patrimonio cultural intangible como tangible y por ser el cantón principal del comercio en la provincia de Imbabura. Pese a ello, la urbe ha tenido varios inconvenientes en los equipamientos de comercialización de productos, así como la accesibilidad confusa que dificulta el adecuado funcionamiento de los mercados.

Entre las principales causas que se pudo identificar se presentan: infraestructura de ciertos mercados de la ciudad es obsoleta, concentración de equipamientos y servicios en la centralidad del cantón Ibarra. Asimismo, la deficiencia de planificación en los puntos de desarrollo, que se están generando en las diferentes áreas de Ibarra

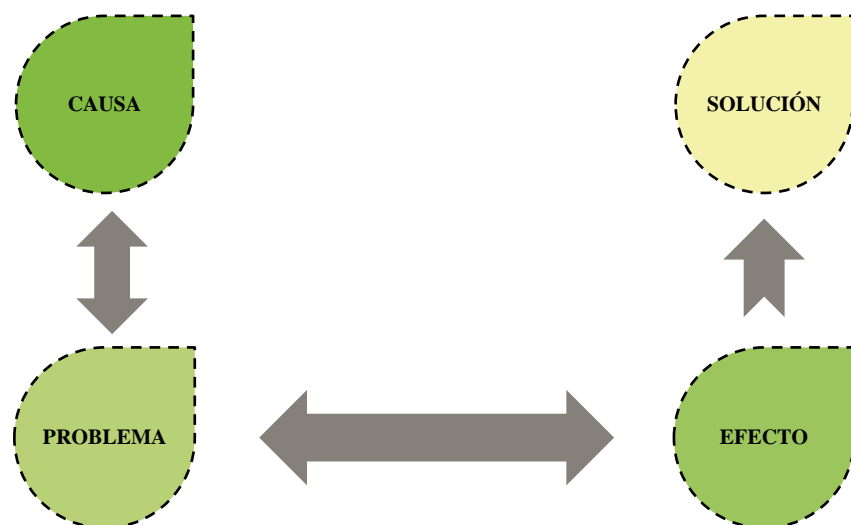


Figura 147: Proceso para el planteamiento de la solución.
Fuente: Elaboración propia.

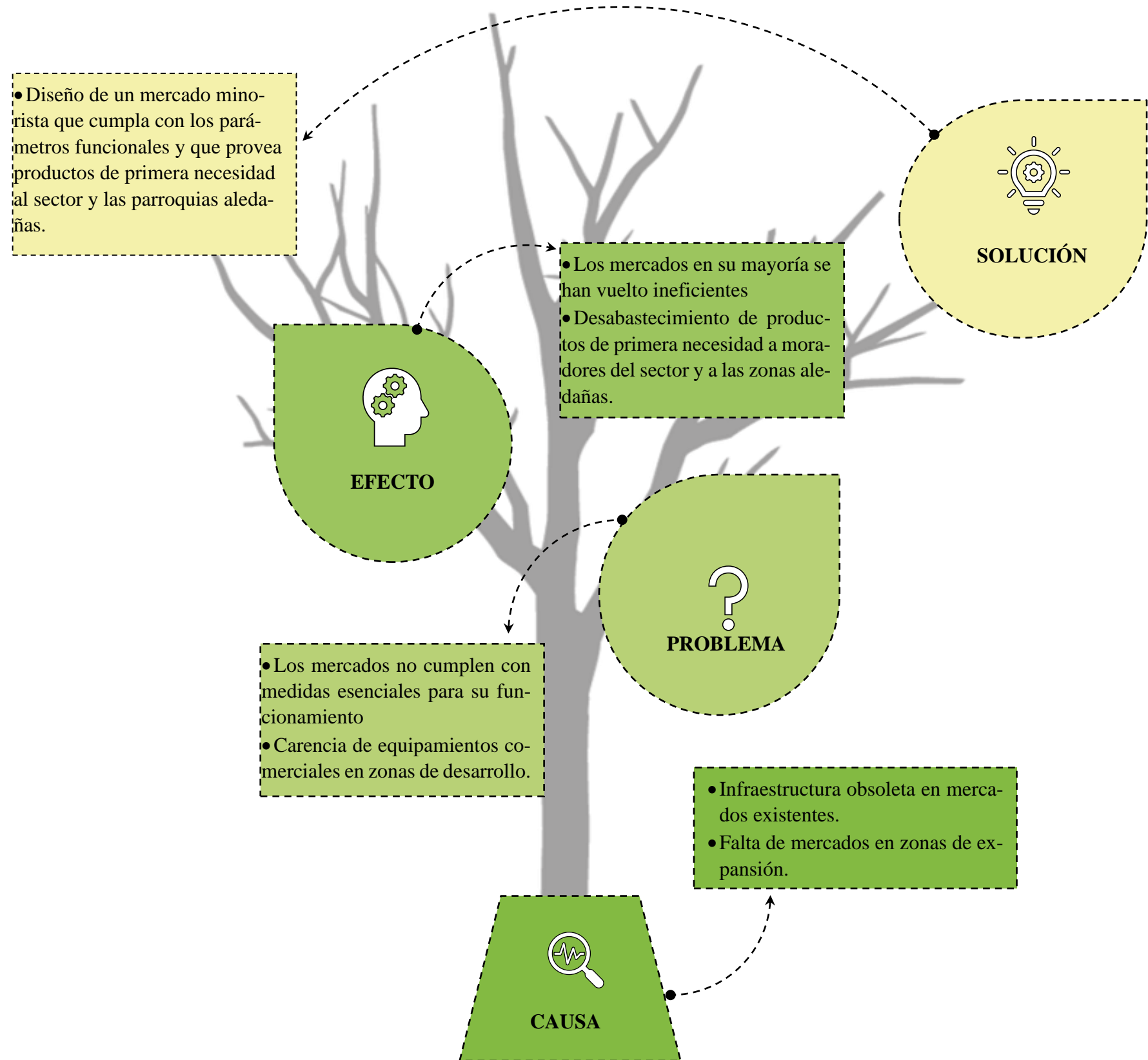


Figura 148: Árbol de problemas.
Fuente: Elaboración propia.

4.4. Matriz F.O.D.A.

El análisis desarrollado a la ciudad de Ibarra, ha favorecido para establecer y definir las fortalezas, así como también las debilidades. Por medio de lo antes señalado, se consigue instaurar las directrices para la propuesta arquitectónica, que solucionen los problemas identificados que atañen al cantón como al sector donde se realizara la proyección del equipamiento.

El análisis físico natural determino que el cantón tiene ventajas en algunos aspectos naturales como su clima que es templado y agradable, así como también el tipo de suelo que es apto para la producción agrícola. Cabe mencionar que el tipo de suelo varía dependiendo de la parroquia ya sea rural o urbana. Otro aspecto natural favorable para el cantón es la topografía, ya que el porcentaje de pendiente en área urbana se encuentra ente el 8 y 12%.

Referente al análisis físico artificial se identificó ciertas debilidades tales como vías relativamente en mal estado en zonas de expansión urbana. También haciendo alusión la actividad económica referente a los mercados de productos, se encontró que estos equipamientos se concentran en el centro de la urbe, afectando a los sectores alejados, zonas de expansión y a parroquias rurales. Asimismo, no se localizó mercados medianamente cerca del sector evaluado, dificultando la adquisición de productos de primera línea a los moradores y de áreas cercanas.

En el aspecto vial, el cantón presenta muchas falencias y desperfectos ya que, en la zona del casco histórico las calles están en constante mantenimiento, a diferencia de las áreas que están a las afueras y zonas poco consolidadas que no tiene el mismo grado de intervención.

Por medio del estudio F.O.D.A. se determinará la propiedades externas e internas, es decir, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el sector. El apartado de fortalezas hace

alusión a las cualidades internas que tiene la ciudad como la ventaja comercial de productos de toda categoría en escala provincial y la cobertura de servicios básicos cubierta en gran parte de la ciudad. En las oportunidades, son particularidades externas de la ciudad, se puede mencionar el impacto comercial que tiene la ciudad a nivel provincial y los ingresos que se generan. Por otro lado, están las debilidades que son internas y abarcan los problemas que presenta el cantón orientado a los mercados. Finalmente, están las amenazas son externas y se refieren a la crisis a nivel nacional.



Figura 149: Matriz FODA.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 150: Vista del volcán Imbabura desde el parque Ciudad Blanca.
Fuente: Sitio web: flickr.com

CAPÍTULO 5

El capítulo cinco presenta la propuesta y sus diferentes escalas, el concepto, descripción de las diferentes zonas, diagramas funcionales, programa arquitectónico, zonificaciones y los planos arquitectónicos. El proyecto se representa en base a plantas arquitectónicas, cortes, fachadas, instalaciones, detalles constructivos y visualizaciones entre otros.

5. PROPUESTA

- 5.1. Definición de escalas de la propuesta
 - 5.1.1. Intervención a nivel macro
 - 5.1.2. Intervención a nivel micro
- 5.2. Ideas de diseño
 - 5.2.1. Mapa mental
 - 5.2.2. Necesidades
 - 5.2.3. Plan masa
- 5.3. Propuesta de diseño arquitectónico
 - 5.3.1. Giros comerciales y número de puestos
 - 5.3.2. Concepto
 - 5.3.3. Descripción de espacios
 - 5.3.4. Diagramas funcionales
 - 5.3.5. Programa arquitectónico
 - 5.3.6. Zonificación
 - 5.3.7. Planos arquitectónicos

5.1. Definición de escalas de la propuesta

La descripción de cada una de las escalas de la propuesta es importante establecer, ya que sabremos de una manera precisa como en se va a intervenir en cada una de ellas. El proyecto tendrá dos tipos de trabajo, por una parte, se encuentra la escala a nivel macro; que alude a elaborar soluciones a nivel del medio urbano y también la escala a nivel micro; que está centrada netamente al diseño del Mercado Minorista como tal.

5.1.1. Intervención a nivel meso

La intervención a nivel urbano que se llevara a cabo consiste en intervención de la vía principal que colindan con el predio en el mismo que se implantara la propuesta. También, se realizará mejoras en la señalética, tipo de rodadura y en sus aceras.

5.1.2. Intervención a nivel micro

La propuesta a escala micro se la define como el diseño del Mercado Minorista para la zona suroccidental de Ibarra, que complete la serie de demandas que los vendedores como compradores han realizado previamente.

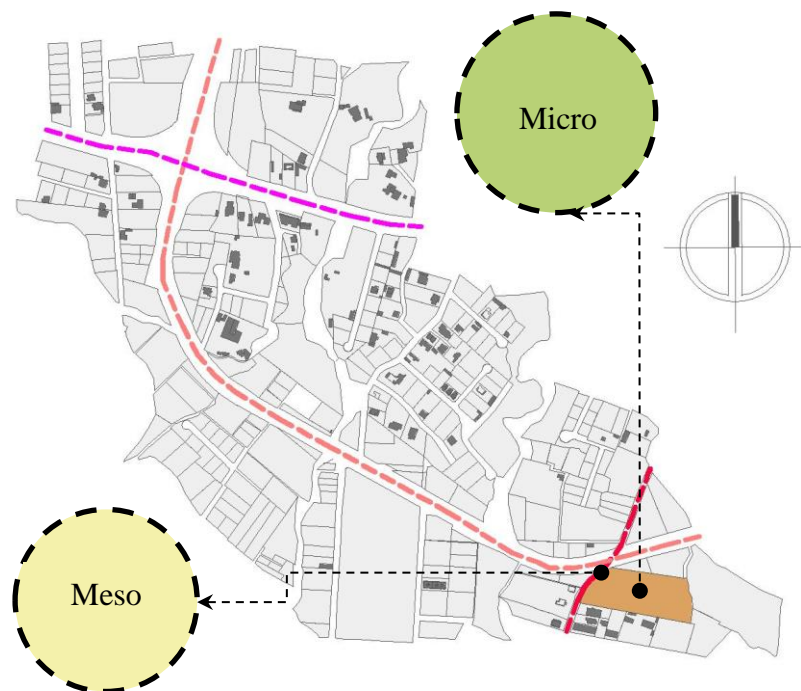


Figura 151: Mapa de intervención a nivel micro y meso
Fuente: Elaboración propia.

5.2. Ideas de diseño

La propuesta se lo define con las ideas de diseño, que se fundamentan en procesos como el mapa mental, necesidades, plan masa del concepto que se quiere realizar en el proyecto general y las premisas de intervención. El propósito del procedimiento antes mencionado, es generar ideas de cómo se trabajará en la propuesta.

5.2.1. Mapa mental

La guía primordial en la cual se fundamenta el proyecto es poder captar el diseño arquitectónico como herramienta para generar espacios de comercio que sean habitables para compradores y vendedores; la misma que cause sensaciones de confort, seguridad y confianza. Los conceptos que se establece para el Mercado Minorista es la innovación, estética y funcionalidad; los mismos que tiene la intención de crear vinculo de comerciantes, usuarios y el objeto arquitectónico. Las directrices para llegar a lo antes mencionado en este caso puntual serán cuatro.

• **Intención**

Diseñar un espacio el cual se puedan desarrollar la compra y venta de productos tanto para usuarios como para vendedores.

• **Propósito**

Para dotar de un equipamiento comercial a usuarios de zonas en desarrollo y mejorar espacios de trabajo a comerciantes.

• **Elaboración**

Por medio de diseño arquitectónico basado en tipología comercial de innovación para cumplir exigencias de usuarios y vendedores.

• **Motivo**

Porque usuarios no cuentan con un mercado minorista y para la compra de productos de primera necesidad.

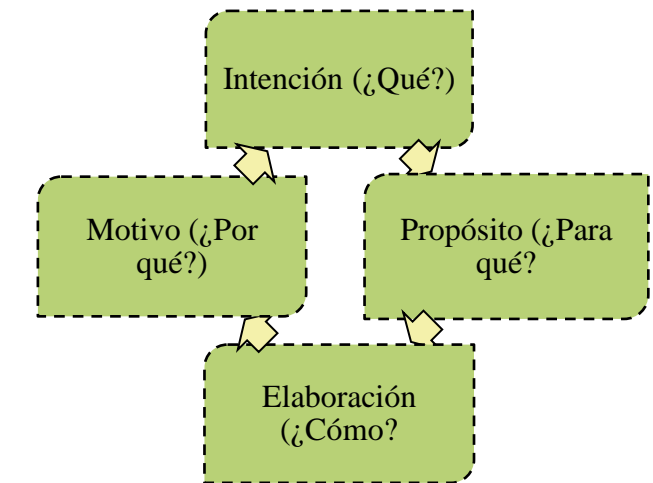


Figura 152: Diagrama del mapa mental.
Fuente: Elaboración propia.

5.2.2. Necesidades

El reconocimiento de las necesidades a nivel urbano y de diseño para la propuesta del mercado minorista, es sumamente importante para estas instancias del trabajo de titulación, ya que se puede generar las soluciones pertinentes para el sector que está siendo objeto de estudio. Las problemáticas identificadas son: tipo de rodadura en malas condiciones, aceras dañadas, falta de vegetación en vía periférico sur

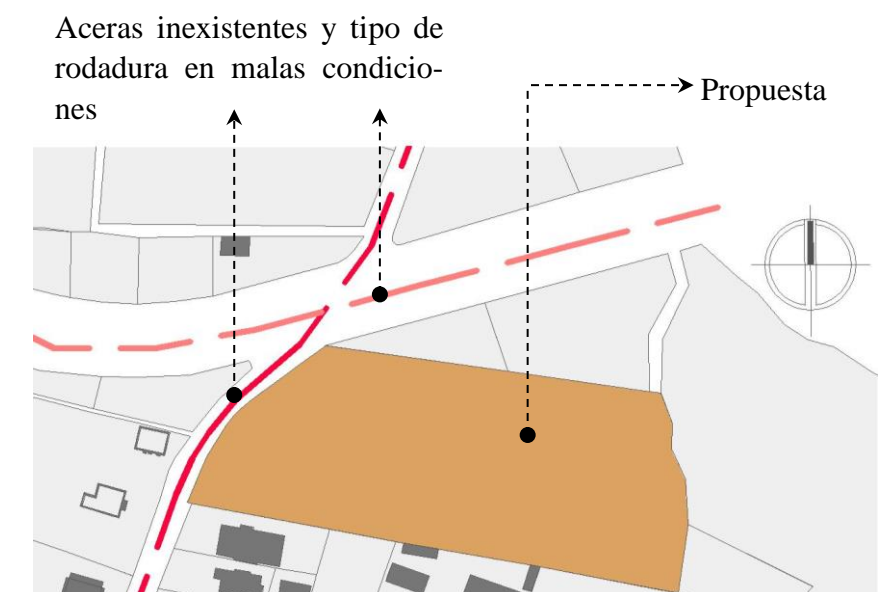


Figura 153: Mapa de necesidades en las inmediaciones de la propuesta.
Fuente: Elaboración propia.

5.2.3. Plan masa

La planeación integral o general tiene como objetivo establecer el concepto de toda la propuesta y así entender el modo de intervención en las vías cercanas que son parte de la participación a nivel urbana. Esto creara una vinculación de las áreas públicas con la propuesta de diseño.

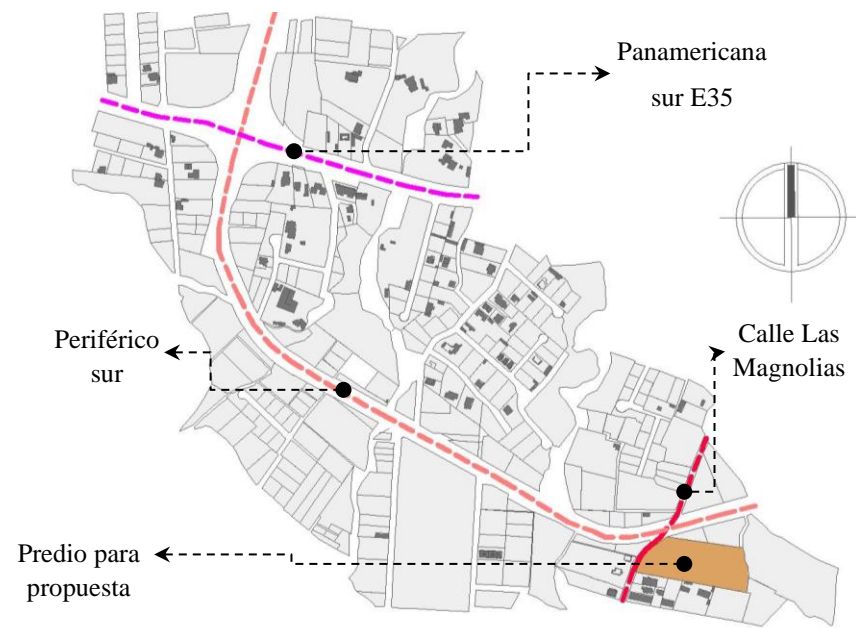


Figura 154: Mapa de plan masa. Fuente: Elaboración propia.



Figura 155: Fotografías referenciales de intervención. Fuente: Sitio web: skyscrapercity.com

- Intervención Calle Las Magnolias
- Intervención Periférico sur
- Creación de aceras
- Creación y mejoramiento de aceras
- Cambio rodadura de empedrado a asfalto.

5.3. Propuesta de diseño arquitectónico

El diseño arquitectónico se ubica en la intervención a nivel micro, en donde se propone un Mercado Minorista con la finalidad de brindar un equipamiento comercial a la zona suroccidental de la ciudad; por medio de, ambientes adecuados para la interacción de los diferentes actores, es decir, compradores y vendedores.

5.3.1. Giros comerciales y número de puestos

De acuerdo con PMDOT (2018), las ferias, así como también mercados populares deben establecer el número de puesto y los giros comerciales por la demanda de productos que estos tengan. El estudio realizado por la municipalidad insta que, para la creación de tipología comercial popular, es decir, mercados se debe seguir el análisis correspondiente.

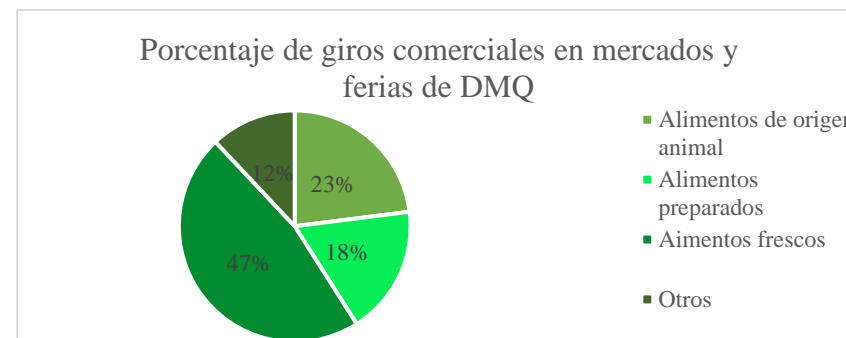


Figura 156: Grafica de pastel porcentual de giros comerciales en mercados y ferias de DMQ. Fuente: PMDOT Quito.

Tabla 68: Porcentaje de giros comerciales en mercados y ferias de DMQ.

Giro comercial	Porcentaje
Alimentos de origen animal	23%
Alimentos preparados	18%
Alimentos frescos	47%
Otros	12%
Total	100%

Fuente: PMDOT Quito.

El estudio del Municipio Metropolitano de Quito también menciona la capacidad por unidad, es decir, que hay un rango de 120 a 160 habitantes por puesto comercial. Finalmente, la ordenanza expone el espacio mínimo de cada puesto; su rango es de 7m2 a 12 m2 esto depende del tipo de uso al local comercial.

El inicio del cálculo y siguiendo la normativa para nuestro calculo, referenciamos la población de Caranqui y San Antonio que ya habíamos establecido en el capítulo número cuatro.

Tabla 69: Análisis de la población de Caranqui y San Antonio.

Parroquia	Año	Proyección de habitantes (PDOT)	PEA (Población Económicamente Activa) (PDOT)	Promedio de personas por familia (INEC)	Nº de familias	Nº de personas que realizan las compras	Total, de usuarios
Caranqui	2020	18831	13370	4	3343	2	6685
	2021	19208	13638		3409		6819
	2022	19593	13911		3478		6955
	2023	19985	14189		3547		7095
	2024	20385	14473		3618		7237
	2025	20793	14763		3691		7382
	2026	21209	15059		3765		7529
	2027	21634	15360		3840		7680
	2028	22067	15668		3917		7834
	2029	22509	15981		3995		7991
	2030	22959	16301		4075		8151
	2031	23419	16628		4157		8314
	2032	2388	16960		4240		8480
	2033	24366	17300		4325		8650
	2034	24854	17646		4412		8823
	2035	25352	18000		4500		9000
	2036	25859	18360		4590		9180
	2037	26377	18728		4682		9364
	2038	26905	19102		4776		9551
	2039	27444	19485		4871		9742
2040	27993	19875	4969	9937			
San Antonio	2020	21388	13688	4	3422	2	6844
	2021	21815	13962		3490		6981
	2022	22242	14235		3559		7117
	2023	22669	14508		3627		7254
	2024	23096	14781		3695		7391
	2025	23523	15055		3764		7527
	2026	23950	15328		3832		7664
	2027	24377	15601		3900		7801
	2028	24804	15875		3969		7937
	2029	25231	16148		4037		8074
	2030	25658	16421		4105		8211
	2031	26085	16694		4174		8347
	2032	26512	16968		4242		8484
	2033	26939	17241		4310		8620
	2034	27366	17514		4379		8757
	2035	27793	17788		4447		8894
	2036	28220	18061		4515		9030
	2037	28647	18334		4584		9167
	2038	29074	18607		4652		9304
	2039	29501	18881		4720		9440
2040	29928	19154	4788	9577			
Total, de usuarios para el año 2037							18531

Fuente: Elaboración propia con base en el PDOT Ibarra, INEC

Con los datos poblacionales y el rango de capacidad por puesto, se realiza el cálculo dividiendo 18531 para 140 que es la cantidad media de nuestro dato de capacidad por puesto; resultando el número de puesto de 132 puestos. Los giros comerciales se establecen en concordancia a la información conseguida de la administración de mercados. Con el porcentaje dado por la normativa se realiza los cálculos respectivos

Tabla 70: Análisis de giros comerciales y número de puestos para la propuesta.

Giro	% (PMDOT)	Principales giros en mercados (Administración de mercados Ibarra)	% Que representa en giro	% (en el proyecto)	Nº de puestos
Alimentos frescos o vegetales	47%	Frutas	29%	13,62%	18
		Verduras y hortalizas	32%	15,03%	20
		Tubérculos	13%	6,10%	8
		Flores	13%	6,10%	8
		Hierbas	13%	6,10%	8
Subtotal			100%	47%	62
Alimentos preparados	18%	Jugos y refrescos	20%	3,64%	5
		Comida tradicional	80%	14,54%	19
Subtotal			100%	18%	24
Alimentos de origen animal	23%	Carnes rojas	16,25%	3,69%	5
		Embutidos	16,25%	3,69%	5
		Huevos	14%	3,18%	4
		Lácteos	16,25%	3,69%	5
		Pescados y mariscos	16,25%	3,69%	5
		Carnes blancas	21%	4,77%	6
Subtotal			100%	23%	30
Otros	12%	Ropa	31%	3,76%	5
		Velas, esencias y aromatizados	12%	1,45%	2
		Abarrotes	26%	3,15%	4
		Zapatos	31%	3,76%	5
Subtotal			100%	12%	16
Total	100%	17 giros	-	100%	132

Fuente: Elaboración propia con base en el PMDOT y Administración de mercados de Ibarra.

5.3.2. Concepto

La idea conceptual de la propuesta se basa en realizar una sustracción de toda la información recopilada de los principales mercados de la ciudad, establecer los principales problemas; sintetizar en un solo término, finalmente plantearlos y materializarlos en la idea.

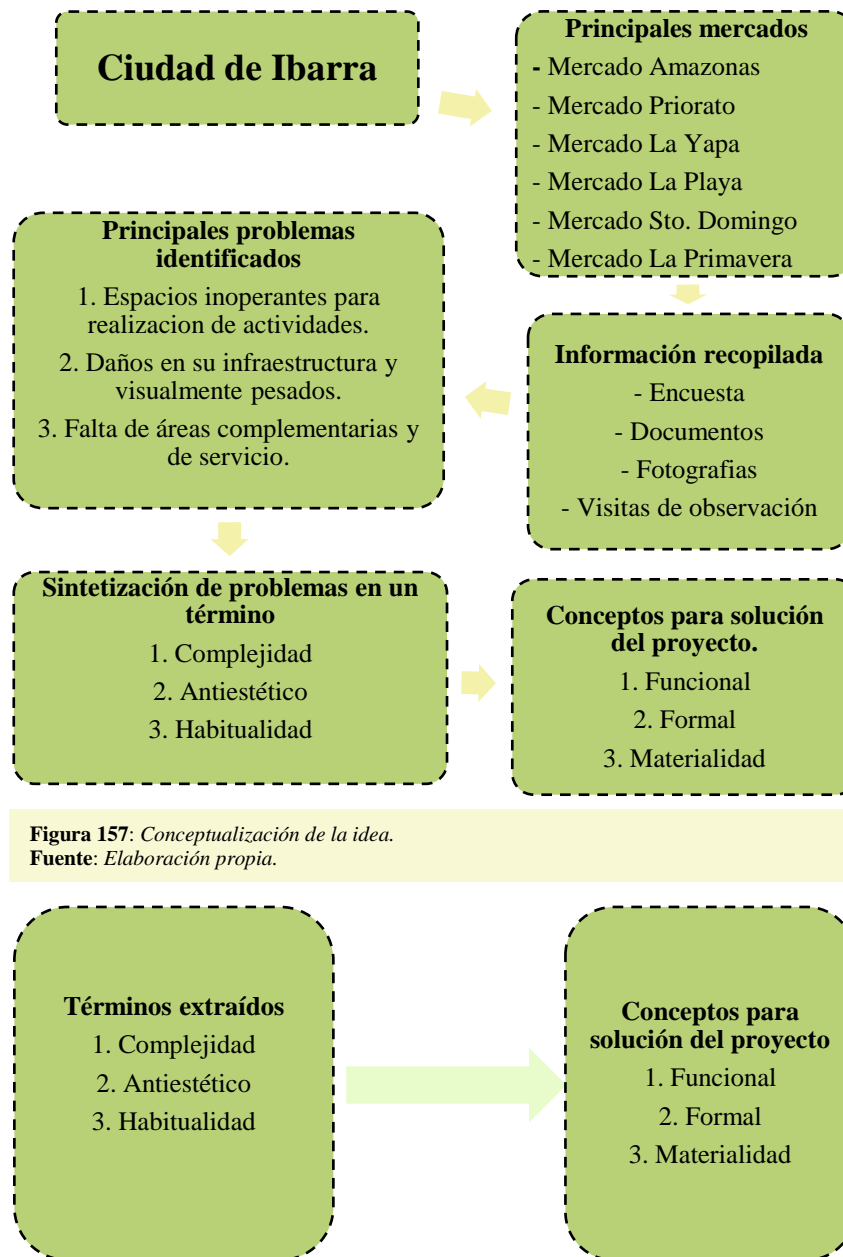


Figura 157: Conceptualización de la idea. Fuente: Elaboración propia.

Figura 158: Conceptualización de la propuesta arquitectónica. Fuente: Elaboración propia.

El concepto funcional se establece mediante la creación de una malla ortogonal, la cual servirá para la distribución tanto de puestos comerciales como para la circulación los diferentes usuarios.

El concepto formal se desarrolla por medio de un volumen rectangular, aprovechando la morfología del predio y las necesidades que requiere la tipología. Las 3 sustracciones o tragaluces principales se realizan para el ingreso de iluminación y ventilación natural los mismos que jerarquizan en el objeto.

El concepto de materialidad se instaura en base a las zonas del mercado y también para tener un contraste visual con las diferentes texturas.

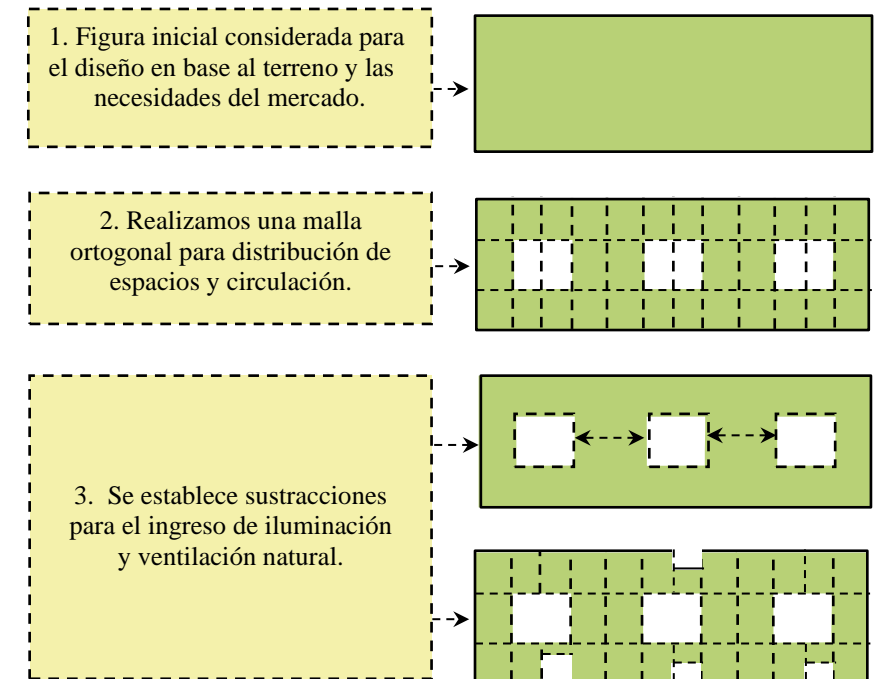


Figura 159: Desarrollo de la propuesta. Fuente: Elaboración propia.

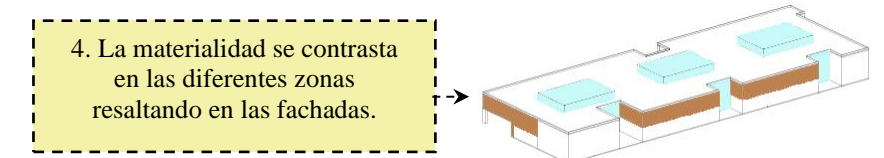


Figura 160: Volumetría del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

5.3.3. Descripción de espacios

La descripción de espacios nos permite conocer el tipo de funcionamiento que tendrá en la propuesta arquitectónica.

• Zona de puestos

La zona de locales está destinada para todos los espacios de ventas como lo son puestos de: puesto de abarrotes, puesto de velas, Puesto de zapatos, puesto de ropa, puesto de huevos, puesto de jugos y refrescos, puesto de comida tradicional, puesto de verduras, puesto de frutas, puesto de tubérculos, puesto de hierbas, puesto de flores, puesto de carnes blancas, puesto de carnes rojas, puesto de embutidos, puesto de lácteos y puesto de mariscos

• Zona de servicios

El área de servicio es el espacio destinado para todo tipo de actividades que tienen que ver con almacenamiento de desechos, bodegas temporales, servicios sanitarios entre otros servicios.

• Zona de comercio complementario

El comercio complementario está destinado para los espacios que acompañan al proyecto arquitectónico. Entre los espacios están: área de islas comerciales, ferretería, farmacia y la oficina bancaria de cobros y pagos.

• Zona administrativa

La zona administrativa se la destina para espacios del correcto funcionamiento del mercado minorista entre los cuales podemos encontrar: oficina administrativa, secretaria, sala de copropietarios, centro médico, guardería, entre algunos que se puede mencionar.

• Zona de espacios exteriores

Los espacios de esta zona son los que están por fuera del edificio principal como: guardianía, caseta de control, bodega de ferretería.

• Zona de servicios exterior

La zona de servicios se destina para el área de descarga donde los vehículos llegan con productos para los locales comerciales.

5.3.4. Diagramas funcionales

• Diagrama funcional (Planta baja)

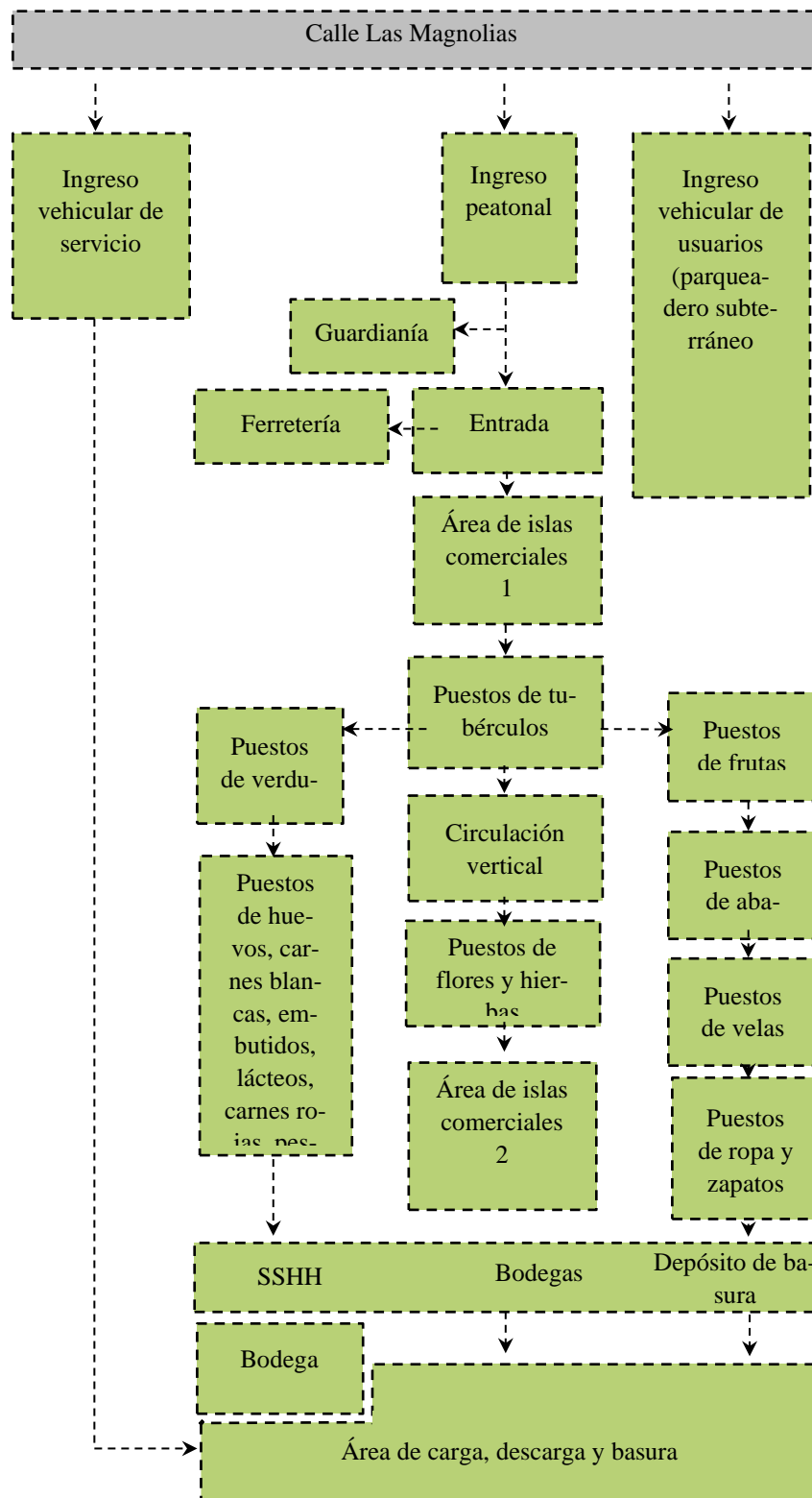


Figura 161: Diagrama de función en planta baja
Fuente: Elaboración propia.

• Diagrama funcional (Planta alta)

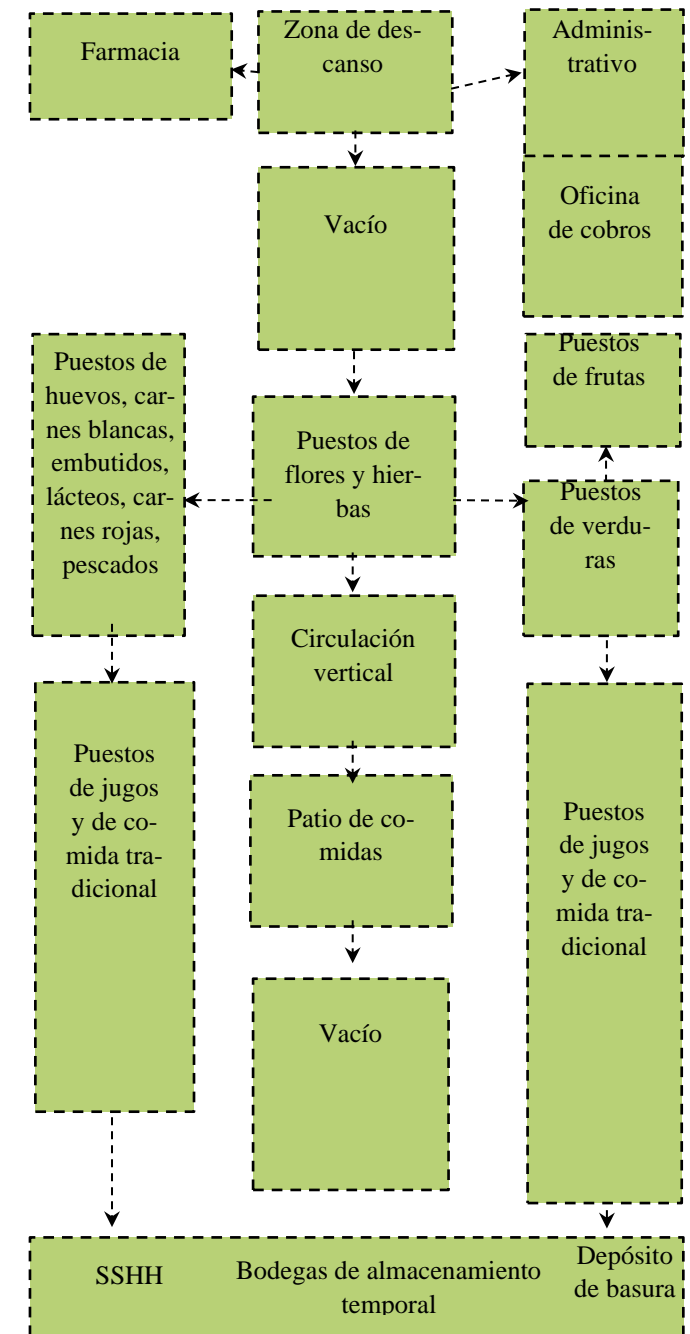


Figura 162: Diagrama de función en planta alta
Fuente: Elaboración propia.

El diagrama de funciones se establece para entender de manera simple la propuesta, misma que está dividida en cuatro zonas principales que son: el área de puestos, zona de servicios, zona administrativa y zona de comercio complementario. El siguiente diagrama servirá para tener una idea definida del proyecto.

5.3.5. Programa arquitectónico

Tabla 71: Programa arquitectónico

General							Análisis espacial		Análisis espacial (área útil)	
Zona general	Nivel	Zonas/espacio general	Espacio específico	Número de espacios	Actividades	Usuarios	Mobiliario		Espacio	
							Descripción	Área de mobiliario total (m2)	Área unit. (m2)	Área total (m2)
Zona de puestos	Planta baja	Seca	Puesto de abarrotes	4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	2,31	11,35	45,40
	Planta baja		Puesto de velas	2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	2,31	11,35	22,70
	Planta baja		Puesto de zapatos	5	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 estantería de zapatos, 2 bancos	1,80	11,06	55,30
	Planta baja		Puesto de ropa	5	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	2 perchas, 1 caja	3,05	10,76	53,80
	Subtotal	-	-	16	-	-	-	-	-	177,20
	Planta baja	Semihúmeda	Puesto de huevos	4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	29,48
	Planta alta		Puesto de jugos y refrescos	5	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 cocina, 1 lavaplatos	1,88	11,08	44,32
	Planta alta		Patio de mesas	1	Consumo de alimentos	Niños, jóvenes, adultos	51 mesa de cuatro personas	71,31	190,64	953,20
	Planta alta		Puesto de comida tradicional	19	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 cocina, 1 lavaplatos	1,88	11,08	11,08
	Subtotal	-	-	29	-	-	-	-	-	1038,08
	Planta baja	Húmeda	Puesto de verduras	14	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	103,18
	Planta alta			6	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	44,22
	Planta baja		Puesto de frutas	10	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	73,70
	Planta alta			8	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	58,96

	Planta baja		Puesto de tubérculos	4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	7,37	29,48	
				4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	10,23	40,92	
	Planta baja		Puesto de hierbas	4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	10,23	40,92	
	Planta alta			4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	10,23	40,92	
	Planta baja		Puesto de flores	4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	10,26	41,04	
	Planta alta			4	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 mesón exhibidor	1,5	10,26	41,04	
	Planta baja		Puesto de carnes blancas	3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
	Planta alta			3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
	Planta baja		Puesto de carnes rojas	2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	14,74	
	Planta alta			3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
	Planta baja		Puesto de embutidos	3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
	Planta alta			2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	14,74	
	Planta baja		Puesto de lácteos	2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	14,74	
	Planta alta			3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
	Planta baja		Puesto de mariscos	2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	14,74	
	Planta alta			3	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	1 refrigerador, 1 mesón de preparación, 1 lavaplatos	4,42	7,37	22,11	
		Subtotal	-	-	88	-	-	-	-	-	706,00
		Subtotal	-	-	133	-	-	-	-	-	1921,28
	Zona de servicios	Planta subsuelo	Maquinas	Cuarto de maquinas	1	Maquinas	Personal del mercado	-	0	80,74	80,74
		Planta baja	Almacenamiento de productos	Bodega de almacenamiento	3	Almacenamiento temporal de productos	Vendedores	-	0	128,32	384,96
Planta alta		3			Almacenamiento temporal de productos	Vendedores	-	0	128,32	384,96	

	Planta baja	Batería sanitaria	Pasillo de distribución	1	Distribución	Niños, jóvenes, adultos	-	0	12,45	12,45
	Planta alta			1	Distribución	Niños, jóvenes, adultos	-	0	12,45	12,45
	Planta baja		SSHH especial	1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	1 inodoro, 1 lavamanos	0	4,90	4,90
	Planta alta			1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	1 inodoro, 1 lavamanos	0	4,90	4,90
	Planta baja		SSHH hombres	1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	3 inodoros, 2 urinarios, 3 lavamanos.	6	12,35	12,35
	Planta alta			1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	3 inodoros, 2 urinarios, 3 lavamanos.	6	12,35	12,35
	Planta baja		SSHH mujeres	1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	5 inodoros, 3 lavamanos	7,1	12,03	12,03
	Planta alta			1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	5 inodoros, 3 lavamanos	7,1	12,03	12,03
	Planta baja	Almacenamiento de desechos y suministros	Bodega de suministros	1	Almacenar suministros	Personal del mercado	-	0	6,98	6,98
	Planta alta			1	Almacenar suministros	Personal del mercado	-	0	6,98	6,98
	Planta baja		Depósito de basura y reciclaje	1	Almacenar desechos	Personal del mercado	-	0	21,77	21,77
	Planta alta			1	Almacenar desechos	Personal del mercado	-	0	21,77	21,77
	Planta baja		Cuarto contenedores de basura	1	Almacenar contenedores	Personal de basura	2 contenedores de basura	4,44	11,23	11,23
	Planta alta			1		Personal de basura	Ductos de basura	4,44	12,23	12,23
	Subtotal	-	-	-	21	-	-	-	-	1015,08
	Zona de comercio complementario	Planta baja	Comercio complementario	Área de islas comerciales	2	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	8 islas comerciales	128	152,88
Planta baja		Ferretería		1	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	Estantería de artículos, módulo de seguridad, cajas de cobro	38,44	161,75	161,75
Planta alta		Farmacia		1	Venta de productos	Niños, jóvenes, adultos	Estantería de artículos, módulo de seguridad, cajas de cobro	38,44	161,75	161,75
Planta alta		Oficina de cobros y pagos	Sala de espera	1	Espera y retiro de dinero	Jóvenes, adultos	2 atm, 2 bancas	2,48	58,17	58,17
			Cuarto atm	1	Mantenimiento de atm	Jóvenes, adultos	-	0	5,64	5,64

			Cajas de servicios	1	Pago y cobros de dinero	Jóvenes, adultos	3 computadoras, 3 sillas, 1 mesa	3,95	13,57	13,57
Subtotal	-	-	-	7	-	-	-	-	-	706,64
Zona administrativa	Planta subsuelo	Estacionamiento subterráneo	Vehículos menores	6	Estacionar de vehículos	Niños, jóvenes, adultos, discapacitados	-	0	3	18
			Vehículos especiales	4	Estacionar de vehículos	Niños, jóvenes, adultos, discapacitados	-	0	15,75	63
			Vehículos regulares	81	Estacionar de vehículos	Niños, jóvenes, adultos, discapacitados	-	0	12,5	1012,5
	Planta alta	Administrativo	Oficina administración	1	Administración de mercado	Adultos	1 escritorio, 1 sillas de oficina, 1 archivador	2,34	13,47	13,47
	Planta alta		Oficina secretaria	1	Administración de mercado	Adultos	1 escritorio, 1 sillas de oficina, 1 archivador	2,34	13,4	13,4
	Planta alta	Centro médico	Consultorio	1	Revisiones medicas	Niños, jóvenes, adultos	1 escritorio, 1 sillas de oficina, 1 camilla 1 archivador	3,53	20,51	20,51
			SSHH de centro médico	1	Necesidades personales	Niños, jóvenes, adultos	1 inodoro, 1 lavamanos	0,5	3,75	3,75
	Planta alta	Administrativo	Sala de copropietarios	1	Administración de mercado	Adultos	1 mesa redonda de ocho puestos, 1 archivador	1,14	19,92	19,92
	Planta alta	Guardería	SSHH de guardería	1	Necesidades personales	Niños, adultos	1 inodoro, 1 lavamanos	0,5	3,94	3,94
			Sala de guardería	1	Cuidado de niños y niñas	Niños, adultos	7 mesas de cuatro puestos, 1 mesón preparador, 1 lavaplatos, 1 archivador	13,32	44,02	44,02
Planta alta	Administrativo	Sala de espera	1	Espera	Niños, jóvenes, adultos	-	0	35,47	35,47	
Subtotal	-	-	-	9	-	-	-	-	-	1247,98
Zona de espacios exteriores	Planta baja	Guardianía	Oficina guardianía	1	Cuidar, proteger	Personal de seguridad	2 computadores, 2 sillas, 1 escritorio	1,66	8,02	8,02
			SSHH guardianía	1	Necesidades personales	Personal de seguridad	1 inodoro, 1 lavamanos	0,5	2,14	2,14
	Planta baja	Caseta de control	Oficina guardianía	1	Cuidar, proteger	Personal de seguridad	2 computadores, 2 sillas, 1 escritorio	1,66	8,02	8,02
			SSHH guardianía	1	Necesidades personales	Personal de seguridad	1 inodoro, 1 lavamanos	0,5	2,14	2,14
	Planta baja	Bodega de ferretería	Bodega	1	Retiro de productos	Personal de ferretería	-	-	48,61	48,61

Subtotal	-	-	-	5	-	-	-	-	-	68,93
Zonas de servicio exteriores	Planta baja	Área de carga y descarga	Patio de maniobras y andén de carga y descarga	1	Ingreso de mercadería	Compradores, distribuidores	-	-	749,56	749,56
Subtotal	-	-	-	1	-	-	-	-	-	749,56

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72: Resumen final de puestos de ventas.

Resumen final de puestos de ventas		
Seca	Puesto de abarrotes	4
	Puesto de velas	2
	Puesto de zapatos	5
	Puesto de ropa	5
Subtotal		16
Semihúmeda	Puesto de huevos	4
	Puesto de jugos y refrescos	5
	Puesto de comida tradicional	19
Subtotal		28
Húmeda	Puesto de verduras	14
		6
	Puesto de frutas	10
		8
	Puesto de tubérculos	4
		4
	Puesto de hierbas	4
		4
	Puesto de flores	4
		4
	Puesto de carnes blancas	3
		3
	Puesto de carnes rojas	2
		3
	Puesto de embutidos	3
	2	
Puesto de lácteos	2	
	3	
Puesto de mariscos	2	
	3	
Subtotal		88
Total		132

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73: Resumen final del programa arquitectónico

Resumen final del programa arquitectónico			
Zona	Área útil (m2)	Total (m2)	Porcentaje (%)
Zona de puestos	1921,28	4959,91	58
Zona de servicios	1015,08		
Zona de comercio complementario	706,64		
Zona administrativa	1247,98		
Zona espacios exteriores	68,93		
Zonas exteriores	749,56		
Área de muros		1012,8	12
Área de circulación		2532	30
Área total		8518,41	100

Fuente: Elaboración propia.

5.3.6. Zonificación

• Zonificación planta baja

Tabla 74: Zonas de la propuesta en planta baja.

Zona de puestos
1 Puestos de frutas
2 Puesto de abarrotes
3 Puestos de velas
4 Puestos de ropa
5 Puestos de zapatos
6 Puestos de tubérculos
7 Puestos de verduras
8 Puestos de huevos
9 Puestos de embutidos
10 Puestos de carnes blancas
11 Puestos de lácteos
12 Puestos de carnes rojas
13 Puestos de pescados y mariscos
14 Puesto de hierbas
15 Puestos de flores
Zona de servicios
1 Bodega de suministros
2 Deposito de basura
3 Bodega de almacenamiento temporal 1
4 Bodega de almacenamiento temporal 2
5 Bodega de almacenamiento temporal 3
6 SSHH
Zona de comercio complementario
1 Ferretería
2 Área de islas comerciales 1
3 Área de islas comerciales 2
Zona espacios exteriores
1 Caseta de control
2 Guardianía
3 Bodega de ferretería
Zonas exteriores
1 Área de carga y descarga
Ingreso al parqueadero subterráneo (usuarios)
Ingreso peatonal
Ingreso vehicular (servicio)
Circulación vertical

Fuente: Elaboración propia.

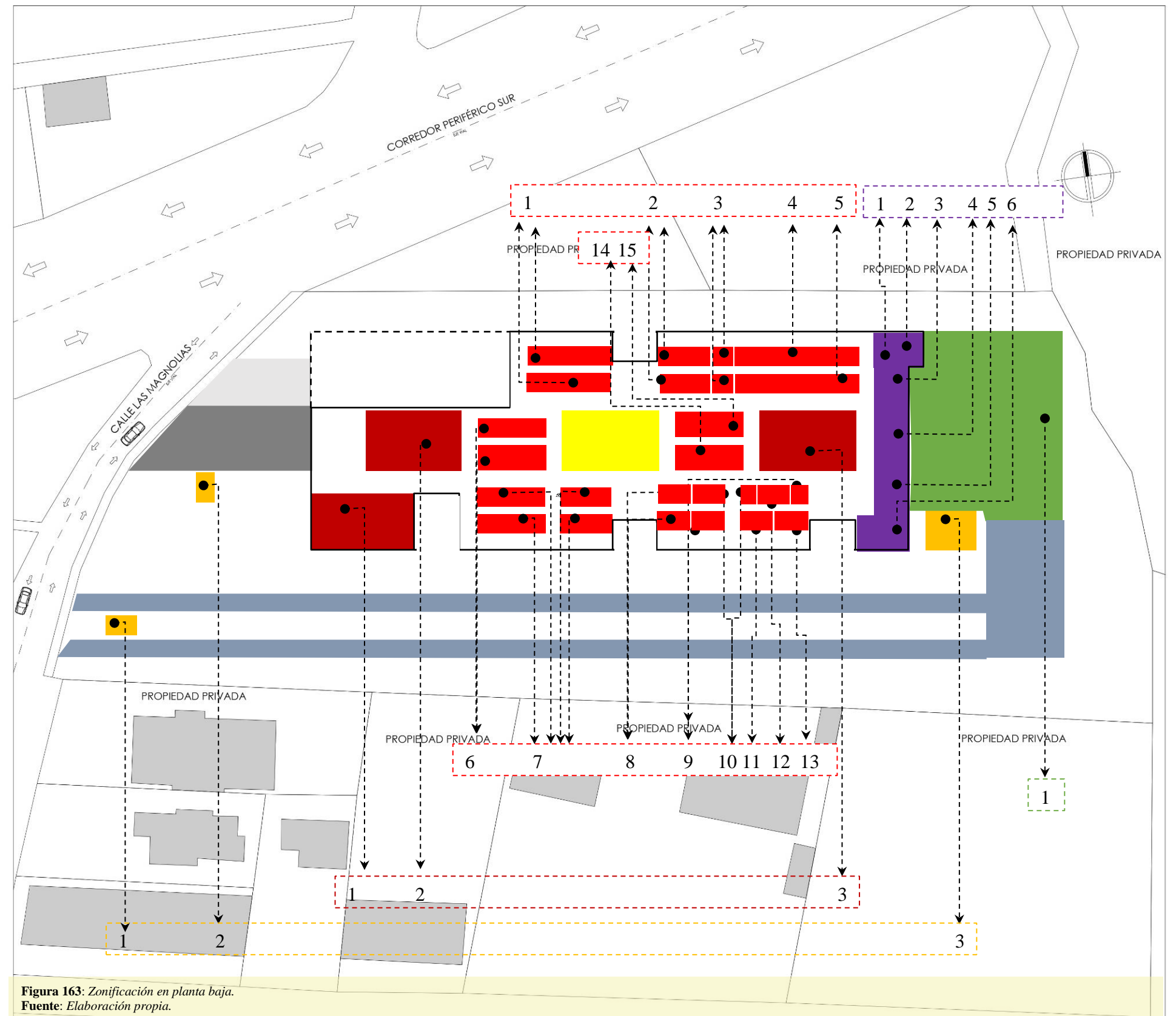


Figura 163: Zonificación en planta baja.
Fuente: Elaboración propia.

• Zonificación planta alta

Tabla 75: Zonas de la propuesta en planta alta..

Zona de puestos	
1	Puestos de frutas
2	Puesto de verduras
3	Puestos de jugos y refrescos
4	Patio de comidas
5	Puestos de comida tradicional
6	Puestos de flores
7	Puestos de hierbas
8	Puestos de embutidos
9	Puestos de lácteos
10	Puestos de carnes blancas
11	Puestos de pescados y mariscos
12	Puestos de carnes rojas
Zona de servicios	
1	Bodega de suministros 2
2	Deposito de basura 2
3	Bodega de almacenamiento temporal 4
4	Bodega de almacenamiento temporal 5
5	Bodega de almacenamiento temporal 6
6	SSHH
Zona de comercio complementario	
1	Farmacia
2	Oficina bancaria de cobros y pagos
Circulación vertical	
Zona administrativa	
1	Oficina administración
2	Oficina secretaria
3	Centro medico
4	Sala copropietarios
5	Guardería
Vacío	

Fuente: Elaboración propia.

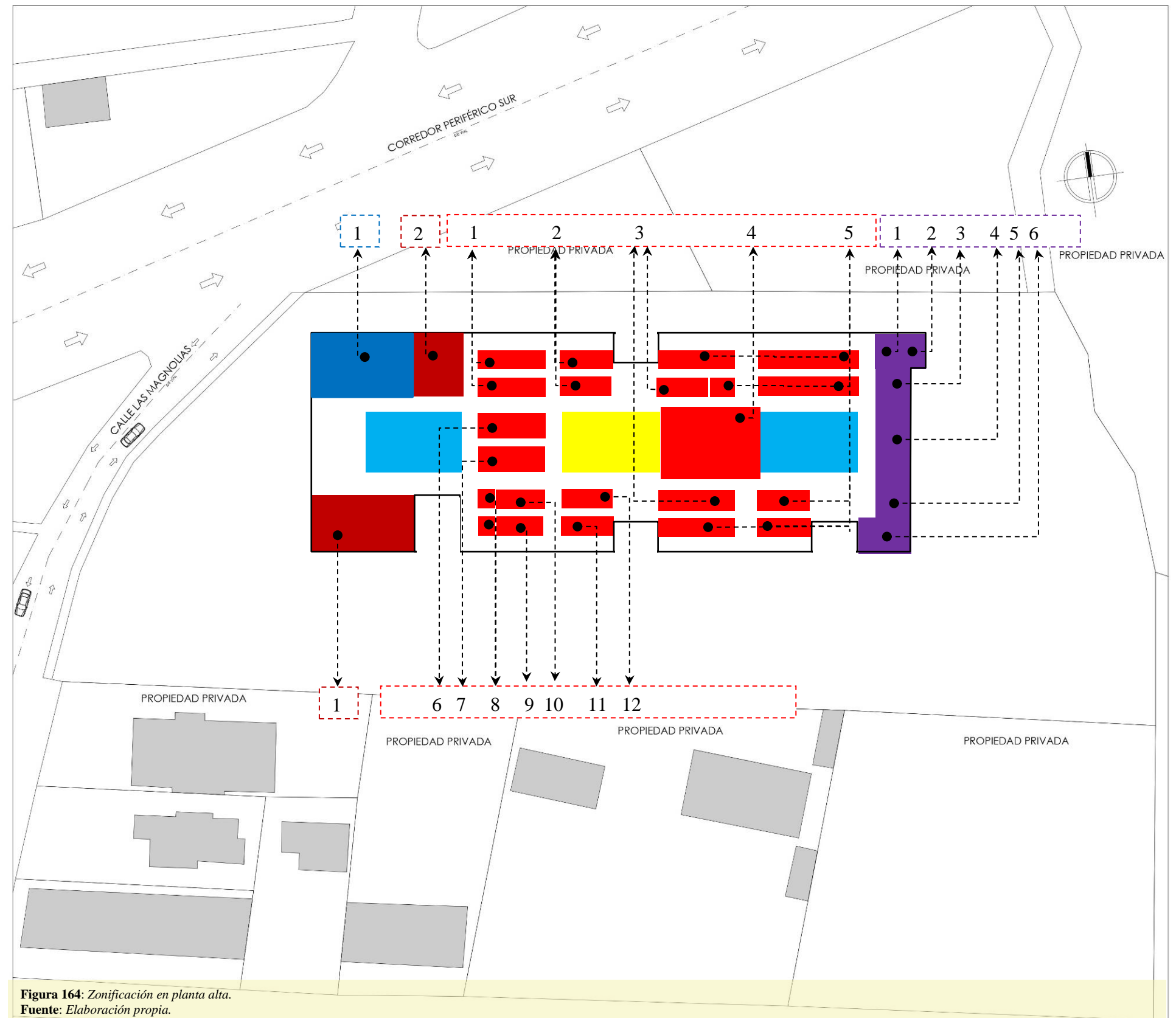


Figura 164: Zonificación en planta alta.
Fuente: Elaboración propia.

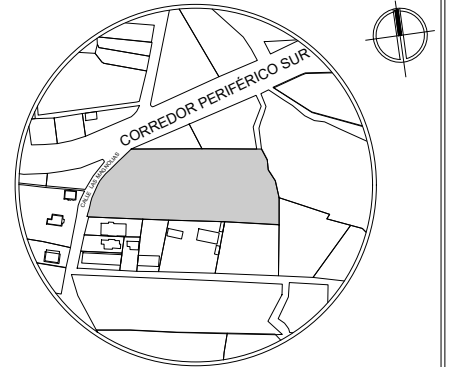
5.3.7. PLANOS ARQUITECTÓNICOS

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- IMPLANTACIÓN GENERAL

FECHA:

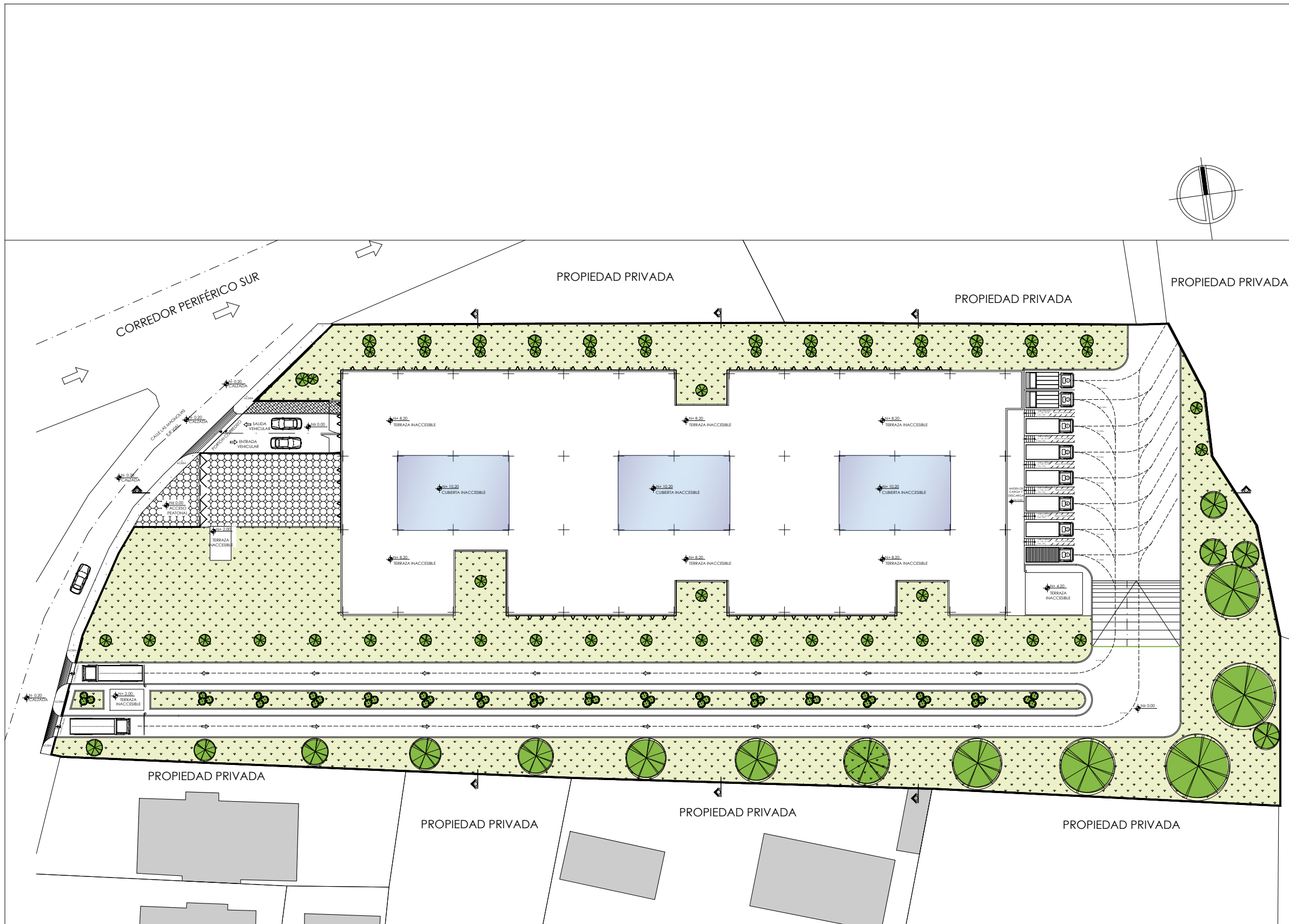
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

68



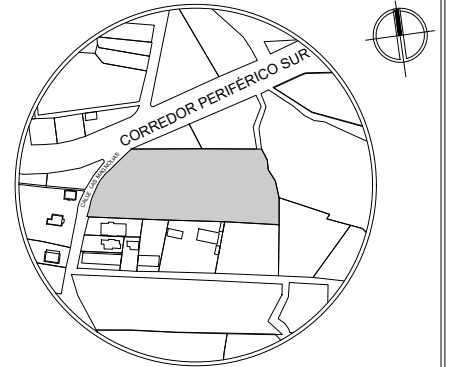
IMPLANTACIÓN GENERAL

ESC: _____ 1:600



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA BAJA GENERAL

FECHA:

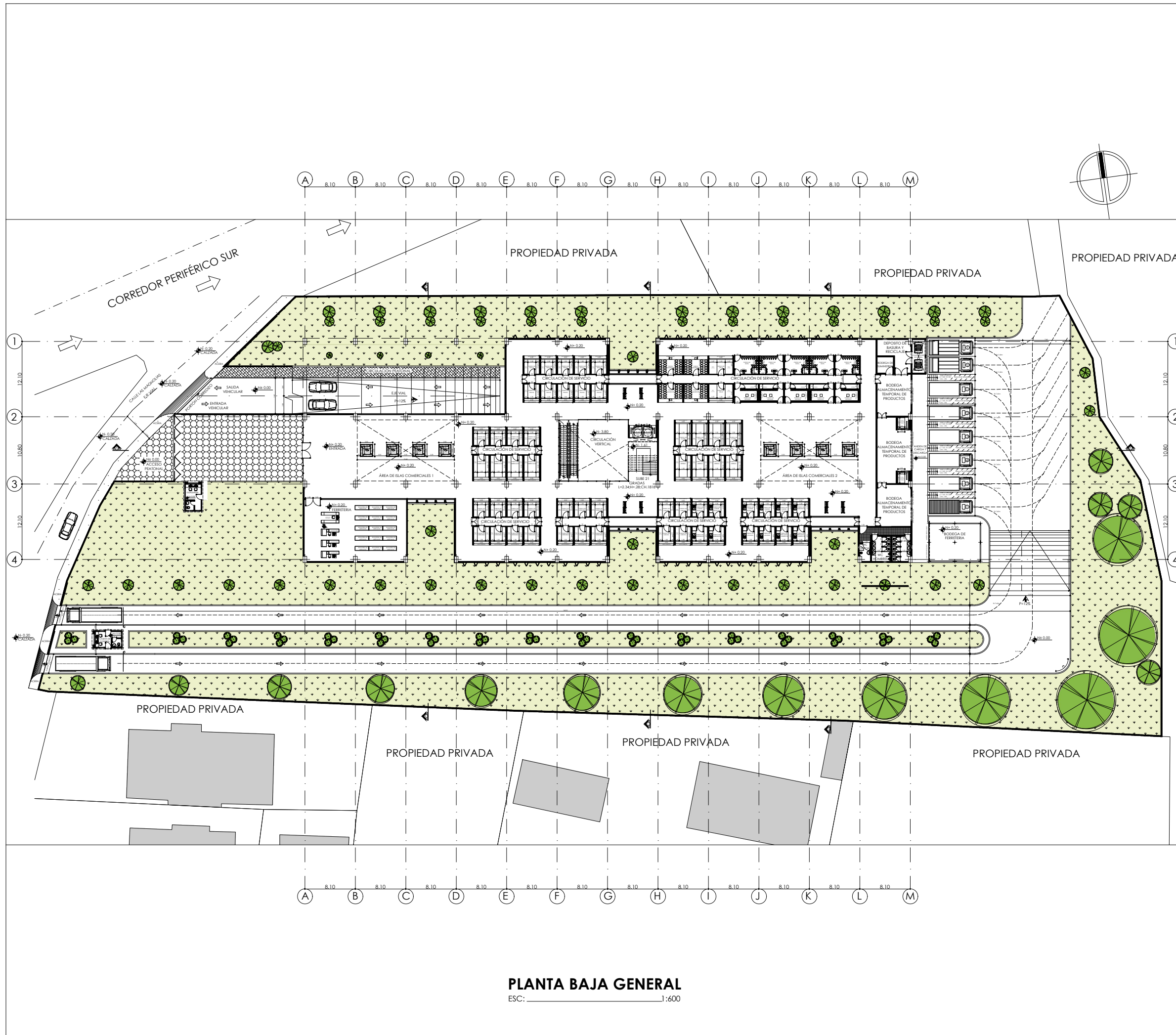
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

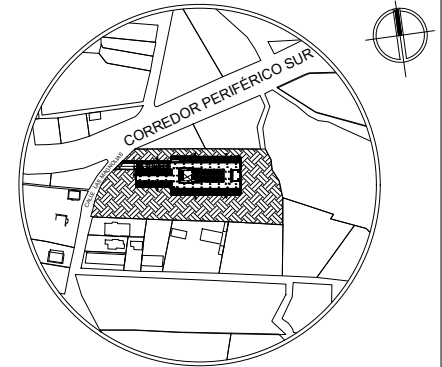
69





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO

FECHA:

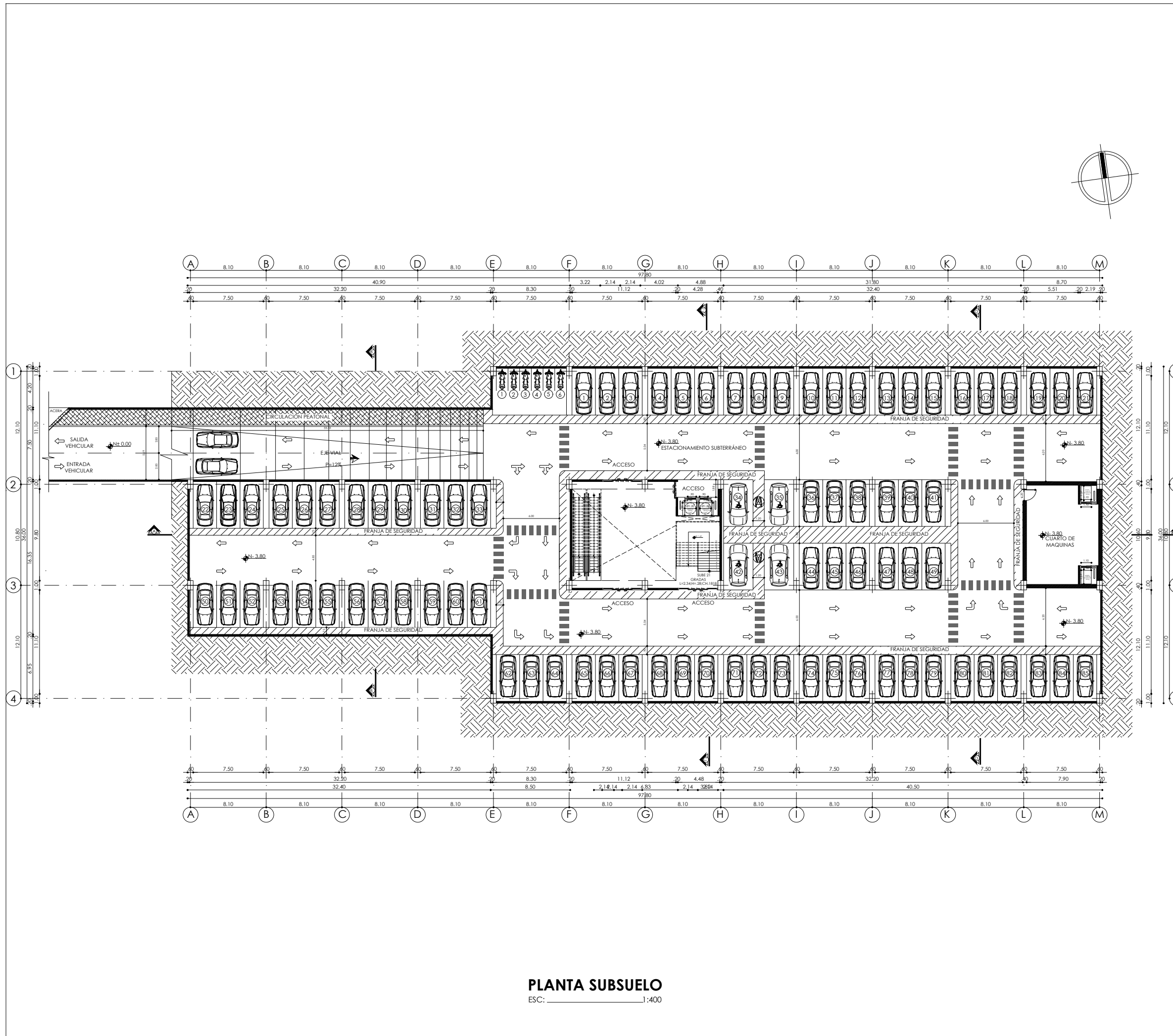
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

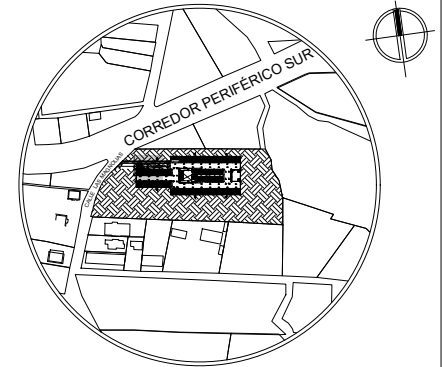
70





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN UNO

FECHA:

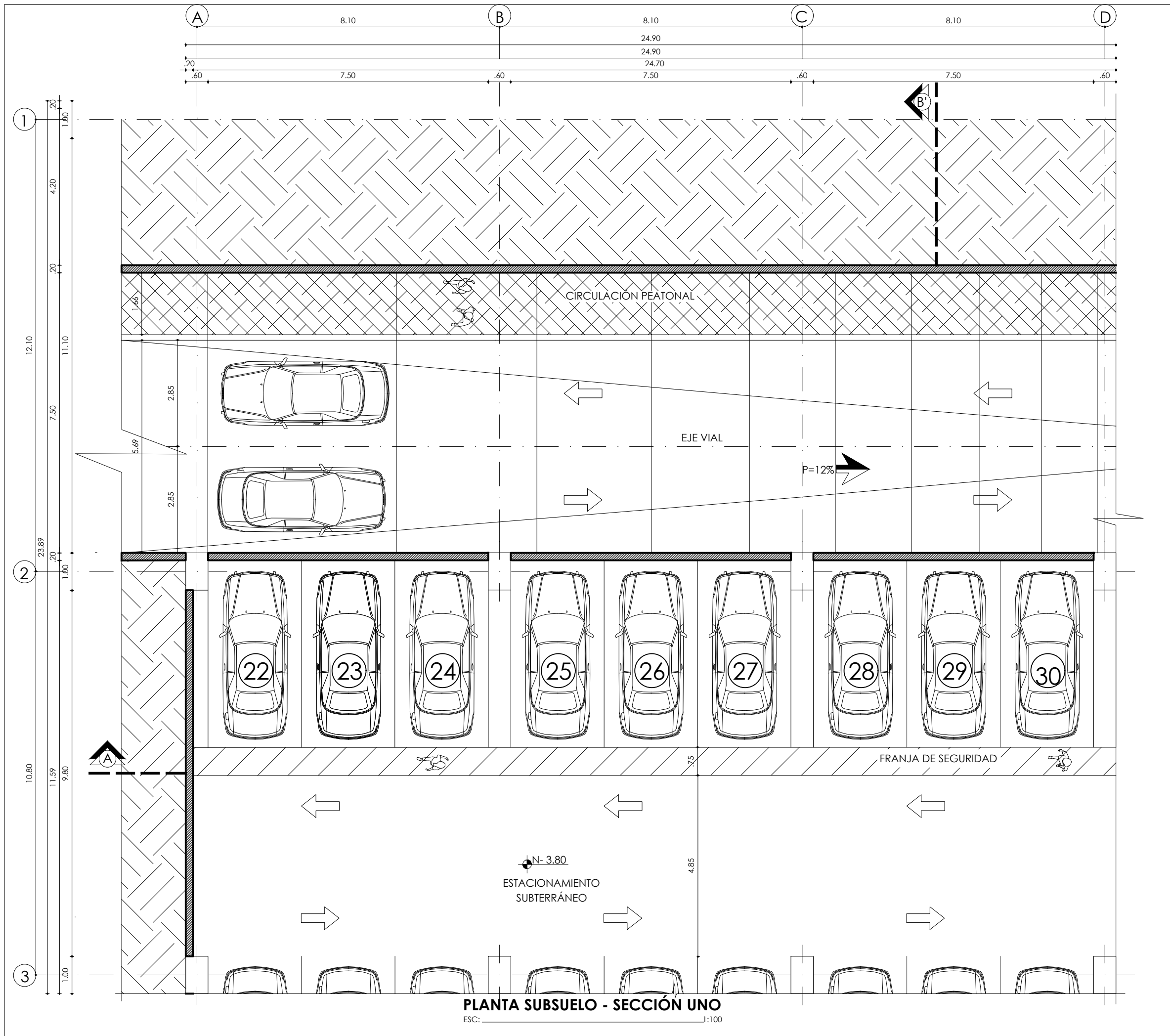
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

71



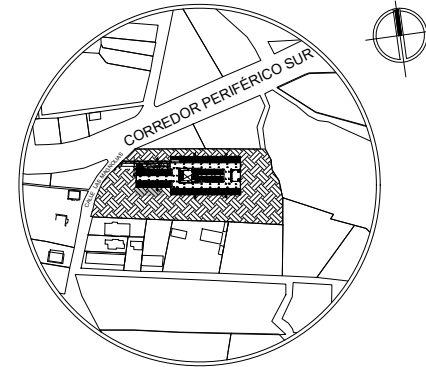
PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN UNO

ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN DOS

FECHA:

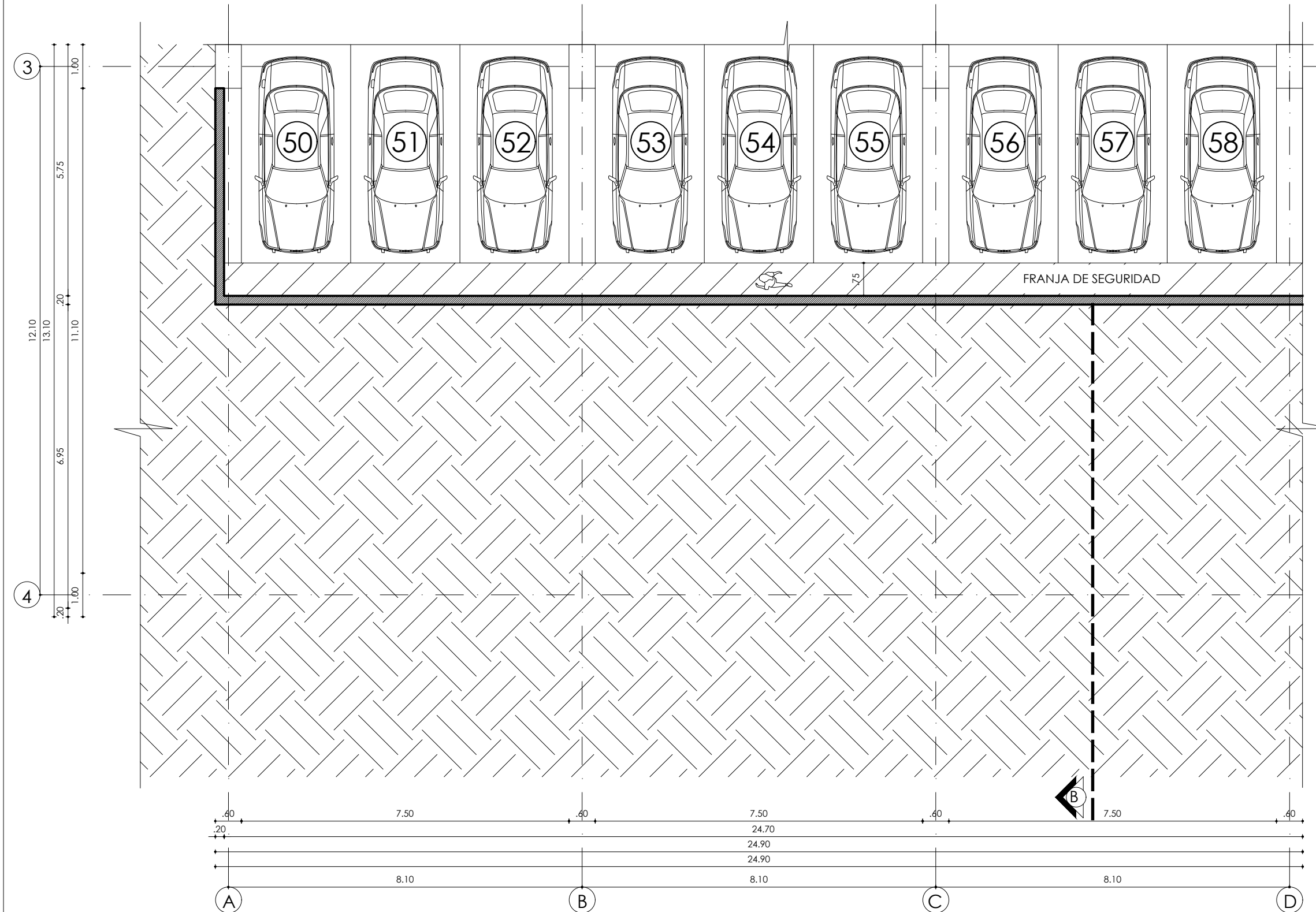
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

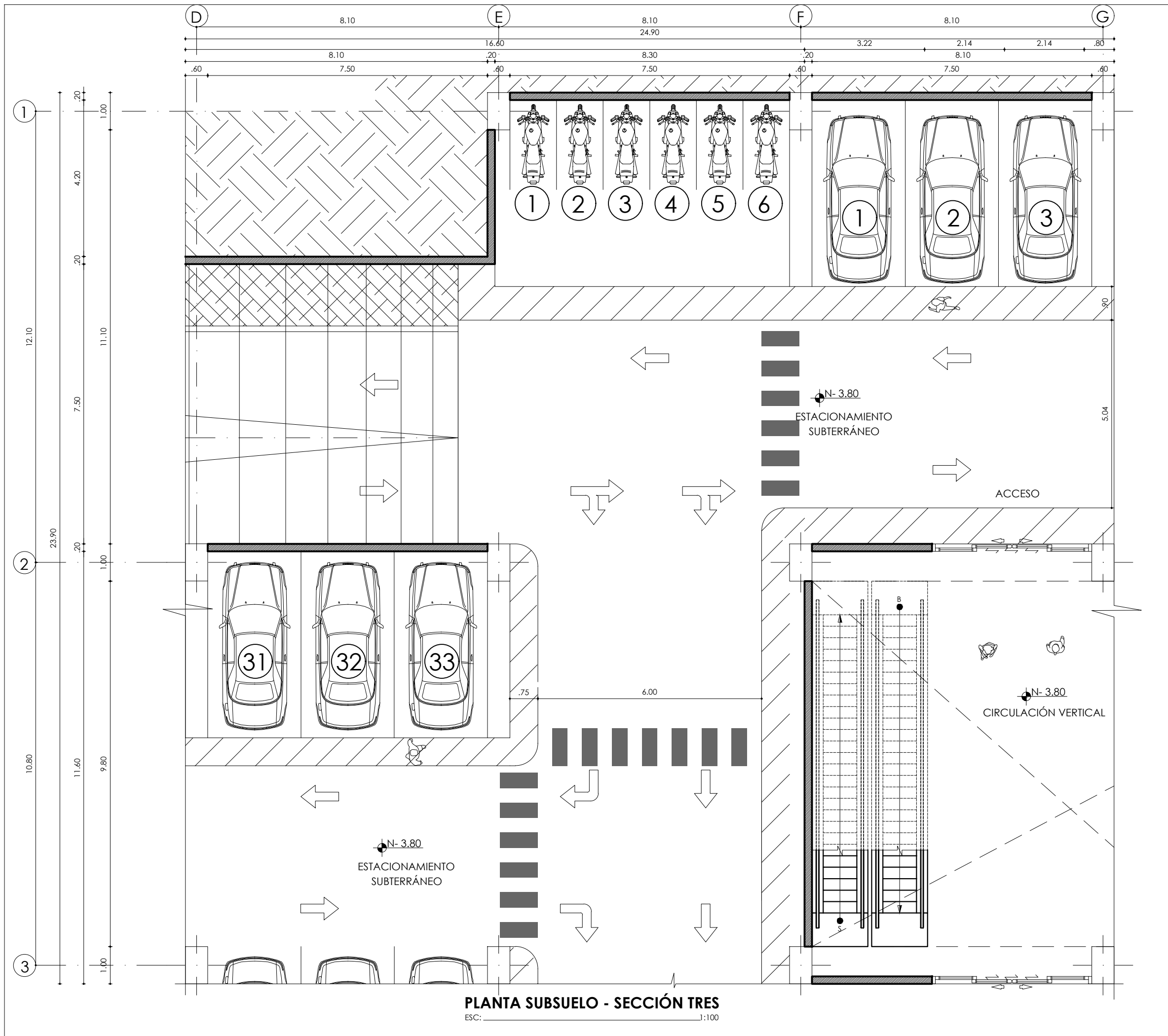
INDICADA

LAMINA N°:

72

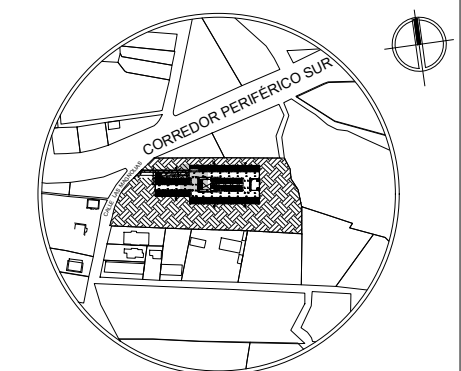


PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN DOS
ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
 DEL ECUADOR SEDE IBARRA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
 CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
 PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
 PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
 CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
 QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN TRES

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

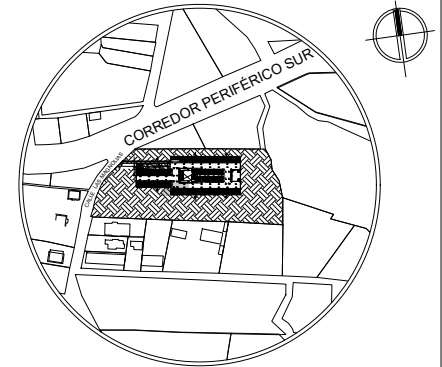
INDICADA

LAMINA N°:

73



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

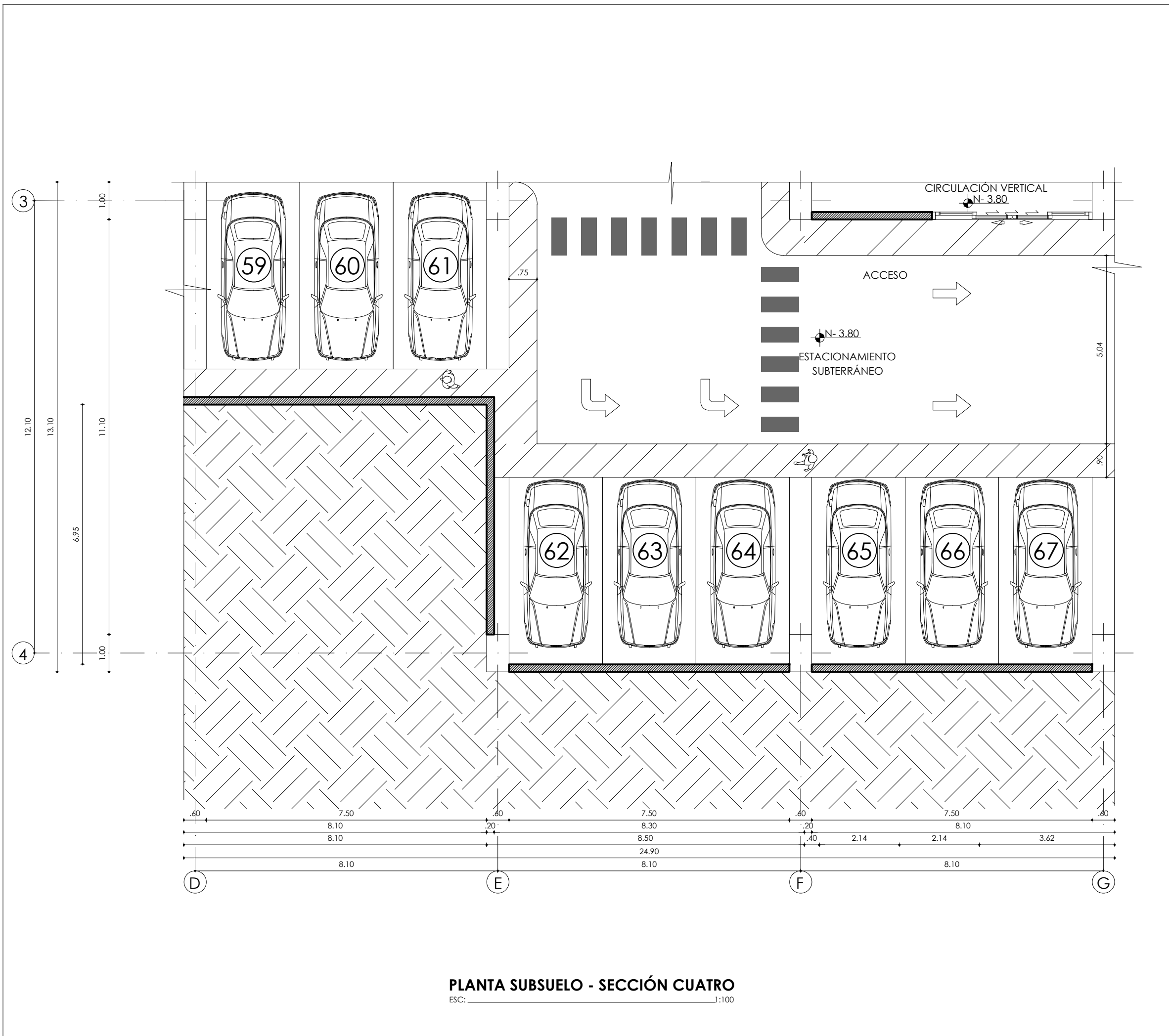
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

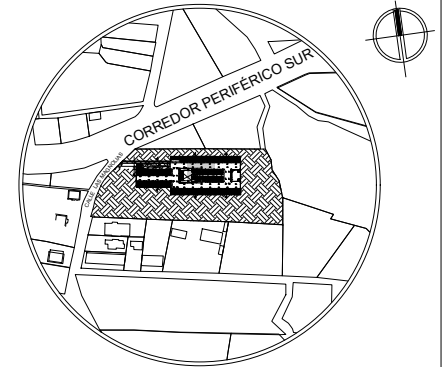
74



PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN CUATRO
ESC: 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN CINCO

FECHA:

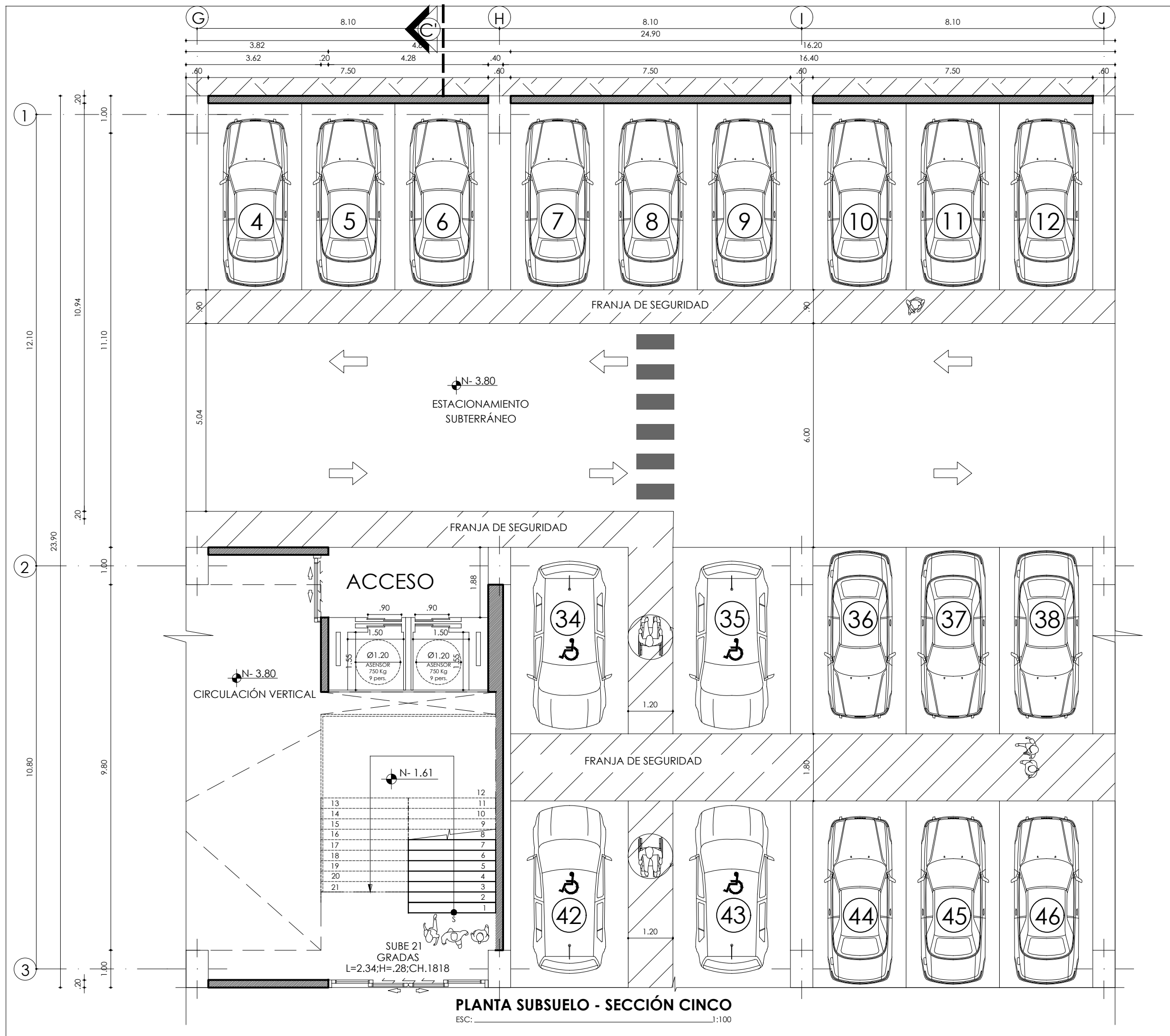
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

LAMINA N°:

INDICADA

75

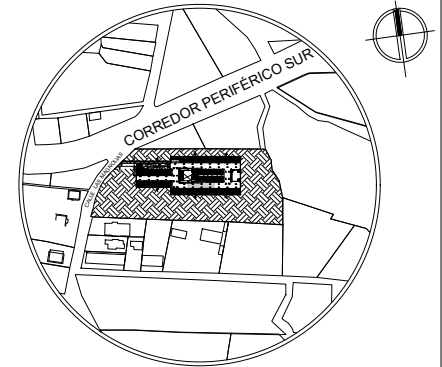


PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN CINCO
ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN SEIS

FECHA:

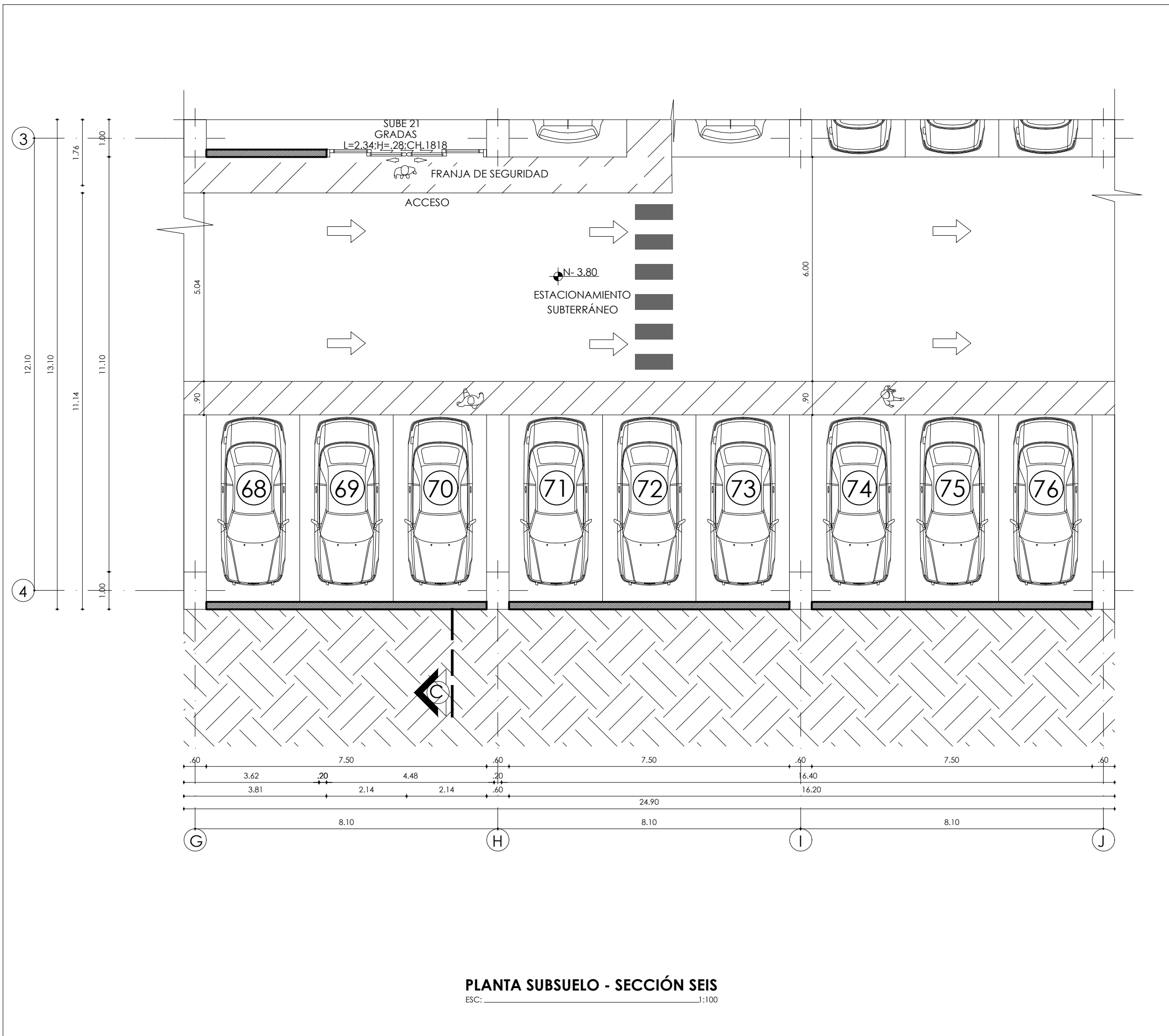
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

76



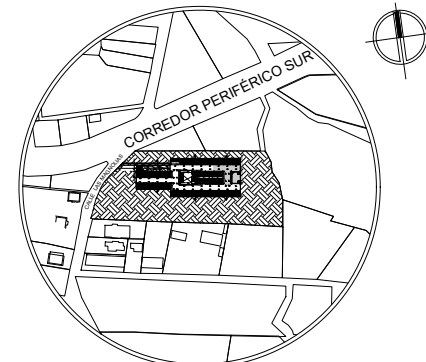
PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN SEIS

ESCALA: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN SIETE

FECHA:

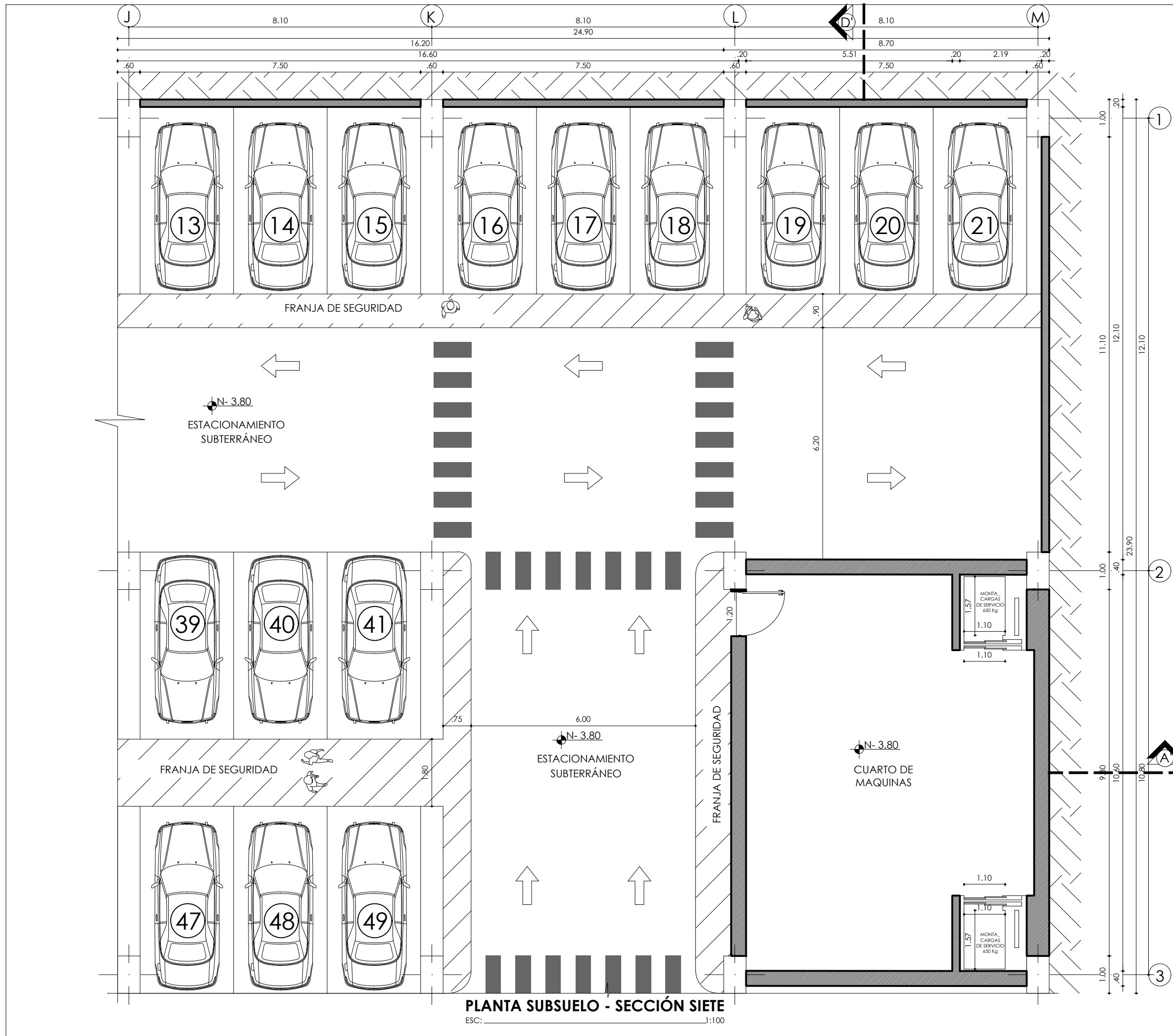
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

77

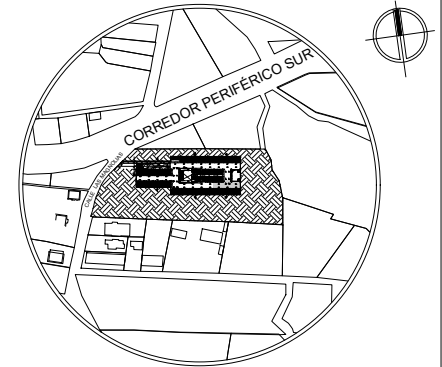


PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN SIETE
ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN OCHO

FECHA:

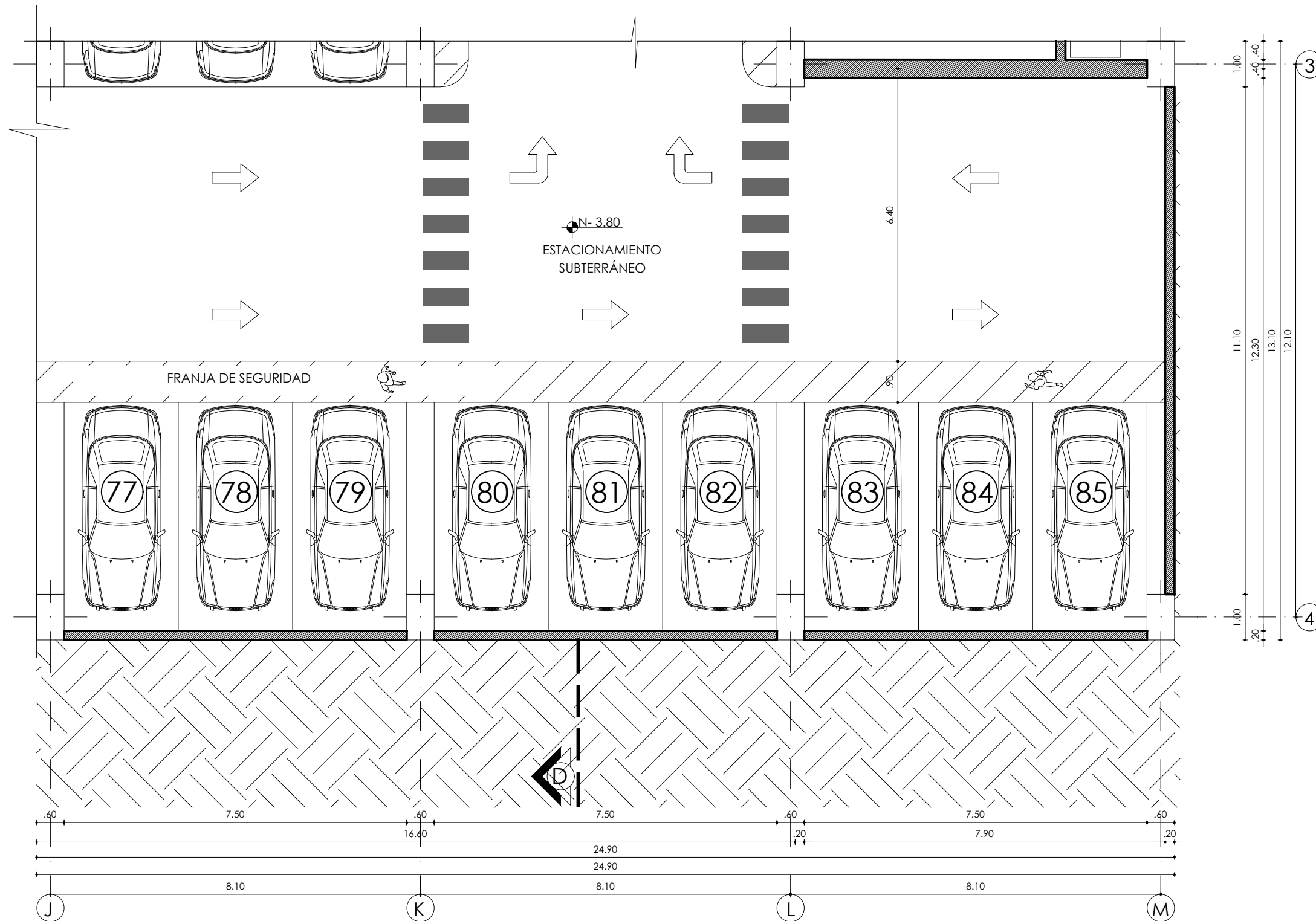
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

78

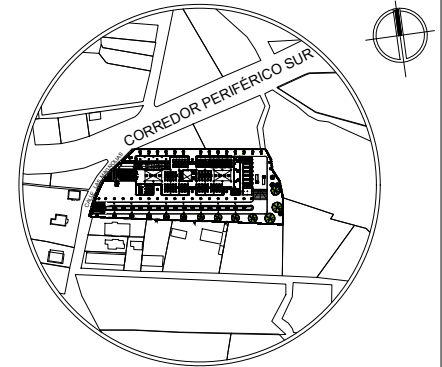


PLANTA SUBSUELO - SECCIÓN OCHO
ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO

FECHA:

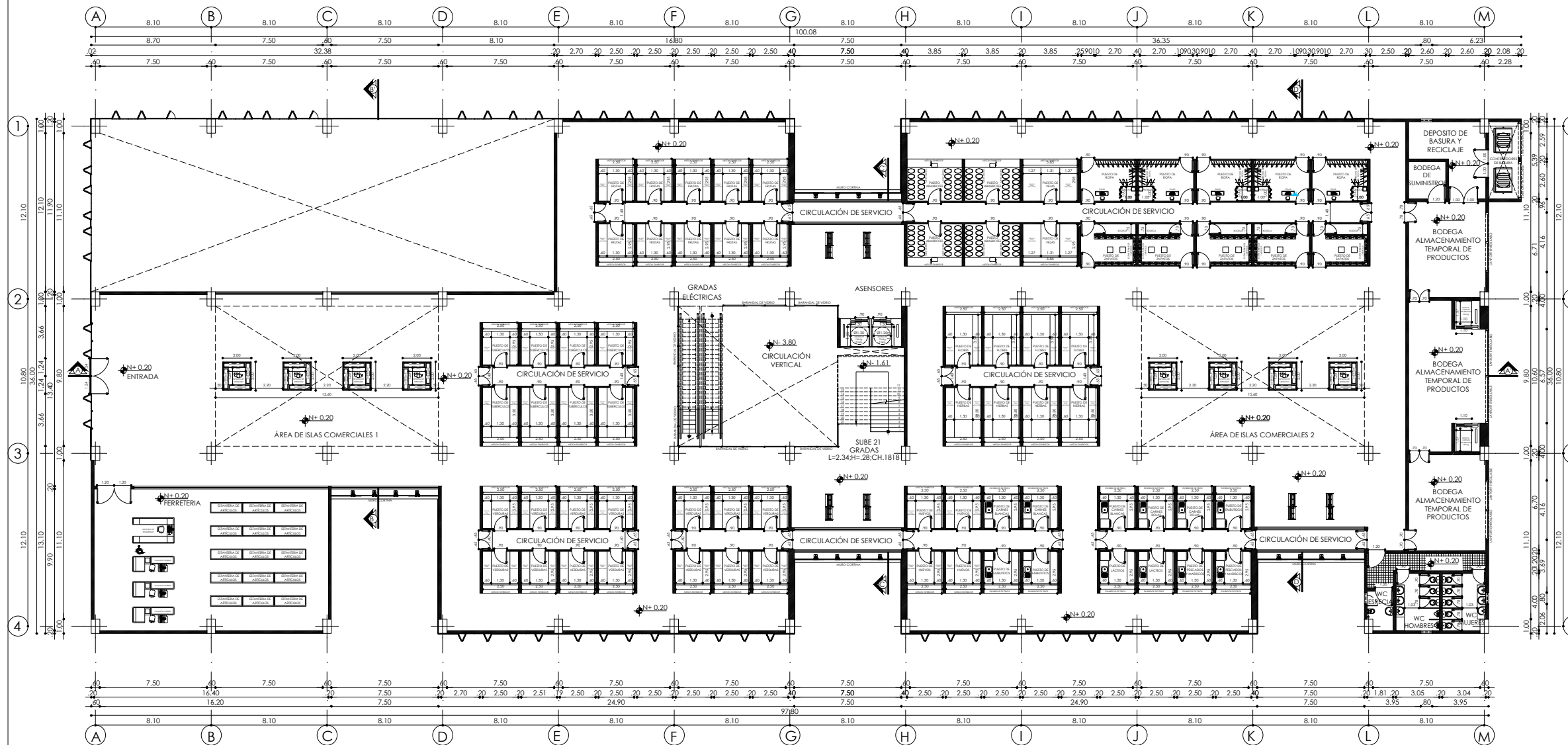
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

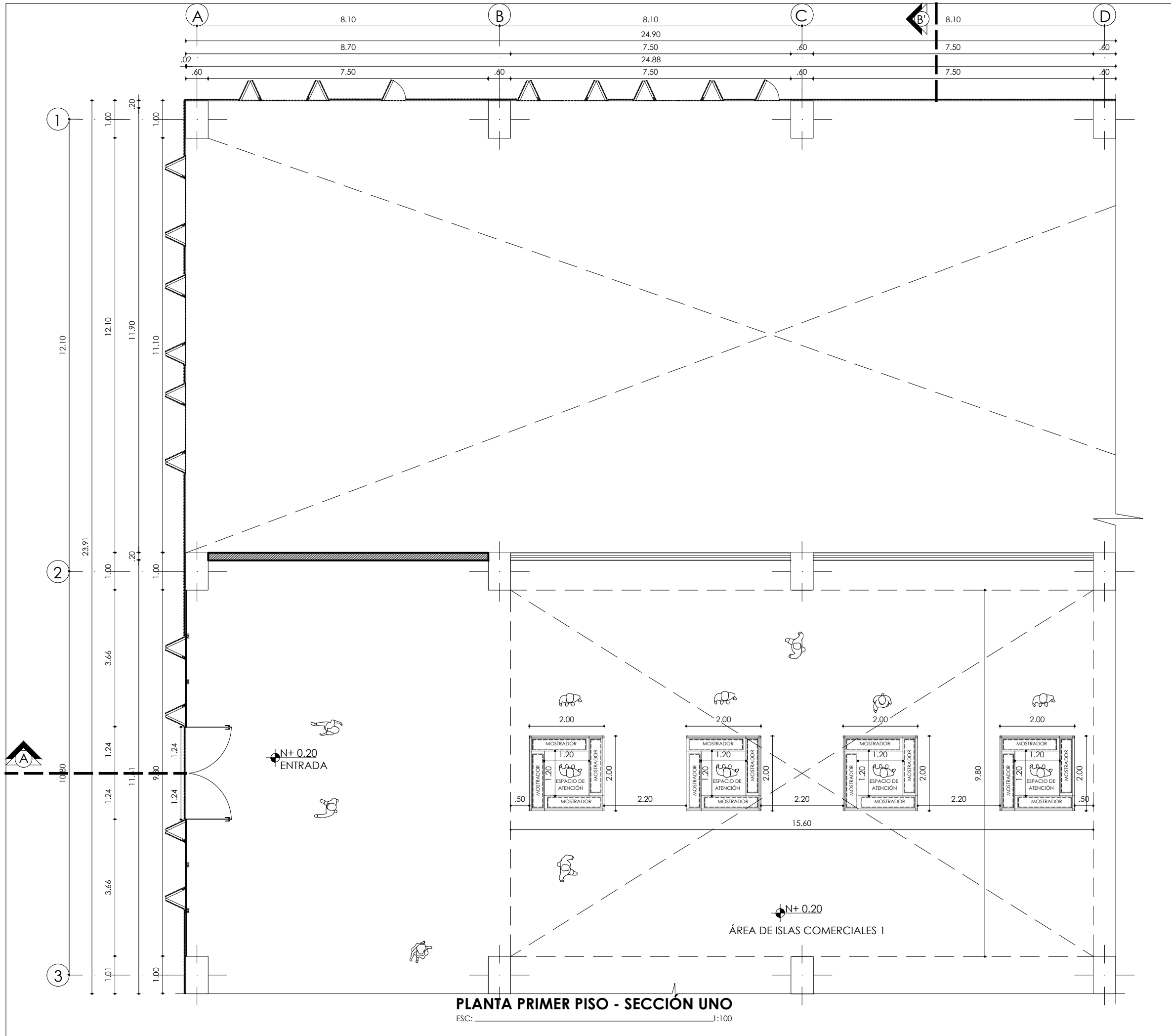
INDICADA

LAMINA N°:

79

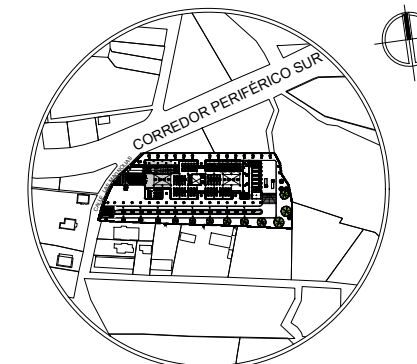


PLANTA PRIMER PISO
ESC: 1:350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN UNO

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

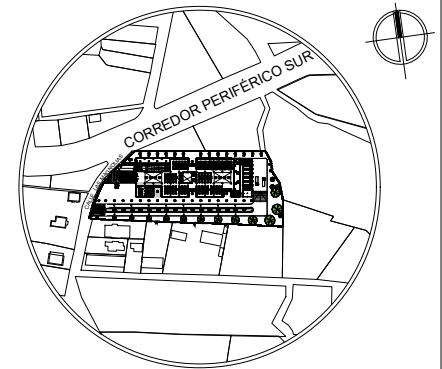
INDICADA

LAMINA N°:

80



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN DOS

FECHA:

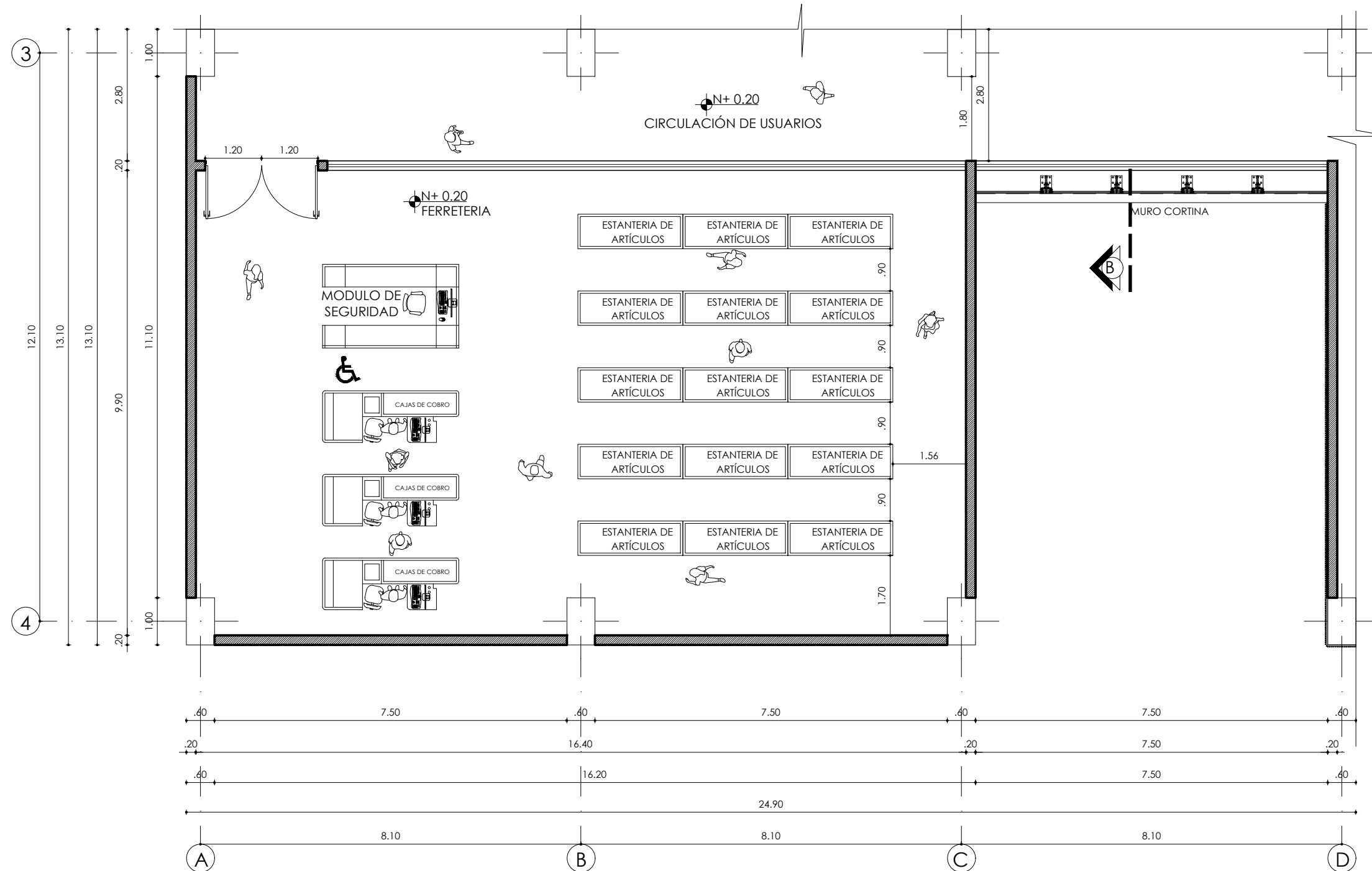
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

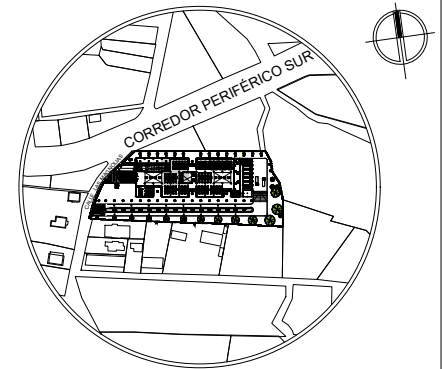
81



PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN DOS
ESC: 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN TRES

FECHA:

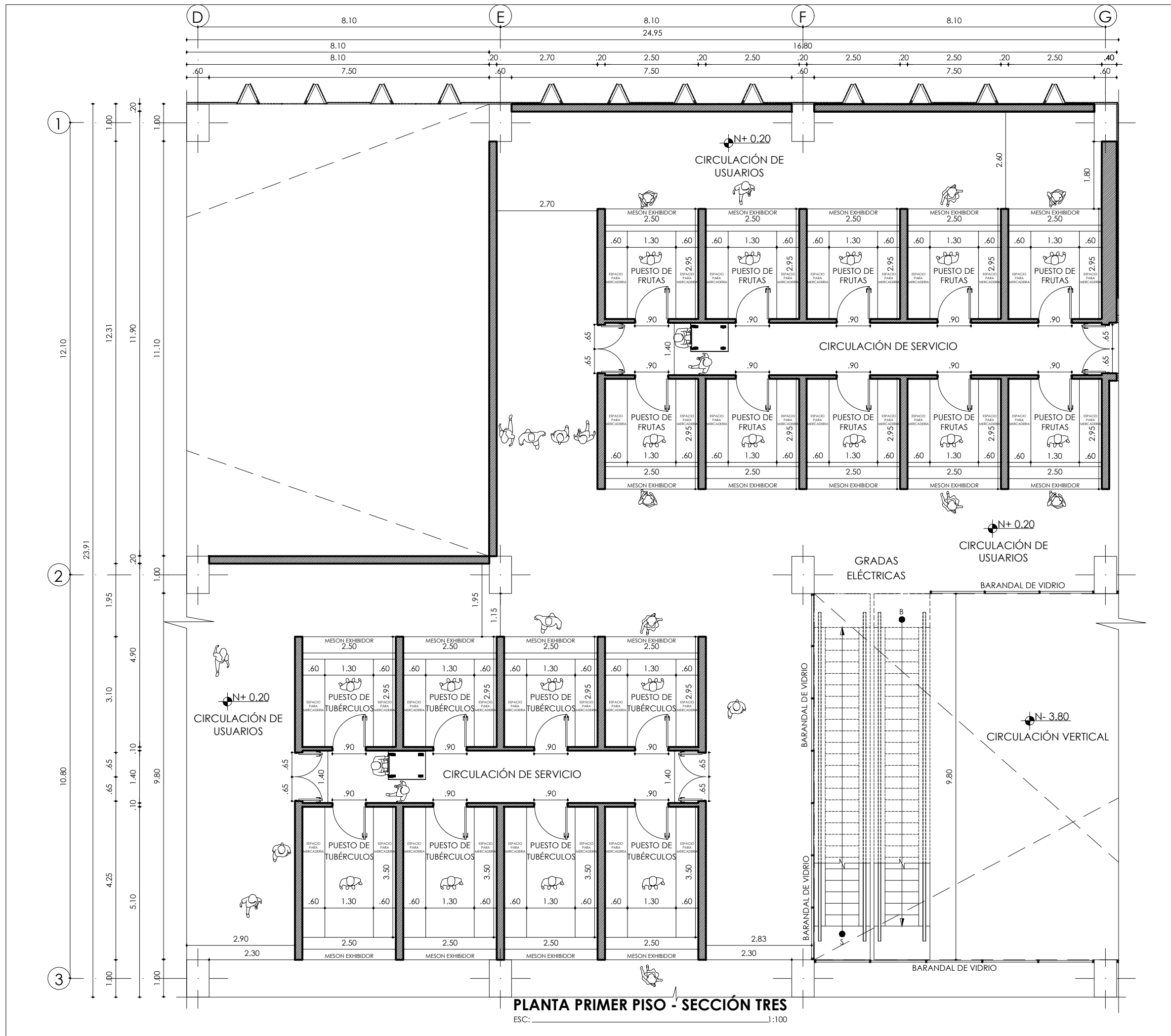
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

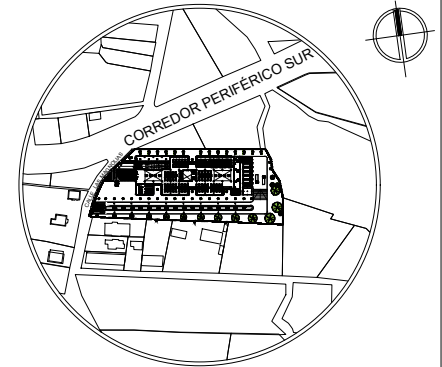
LAMINA N°:

82





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

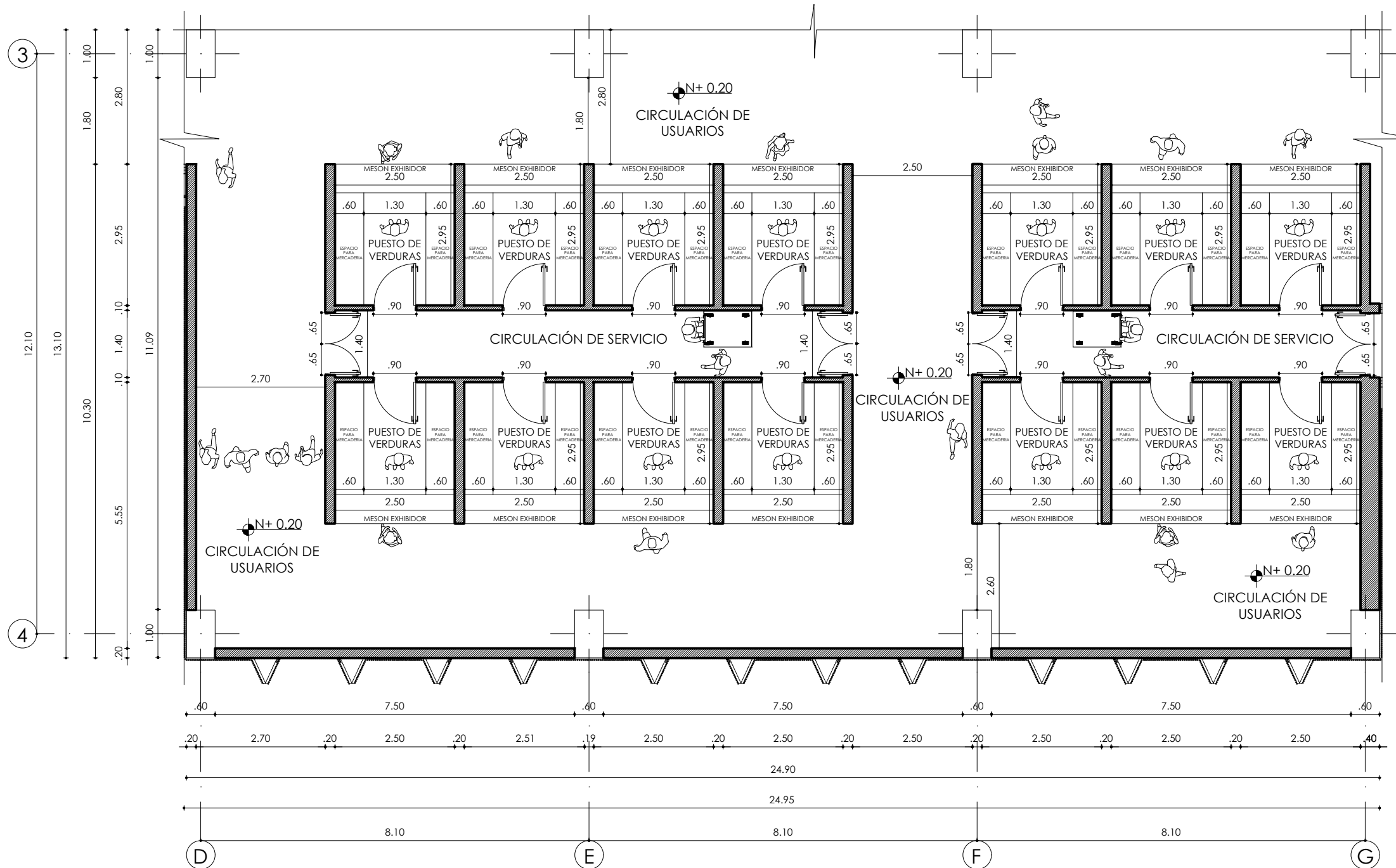
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

83

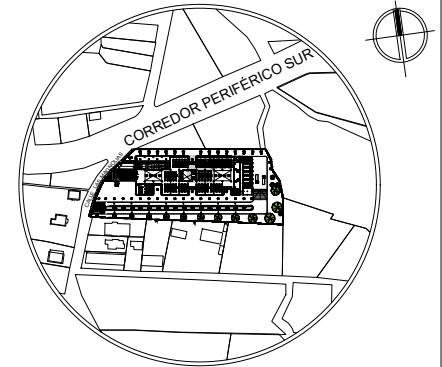


PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN CUATRO

ESC: _____ 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN CINCO

FECHA:

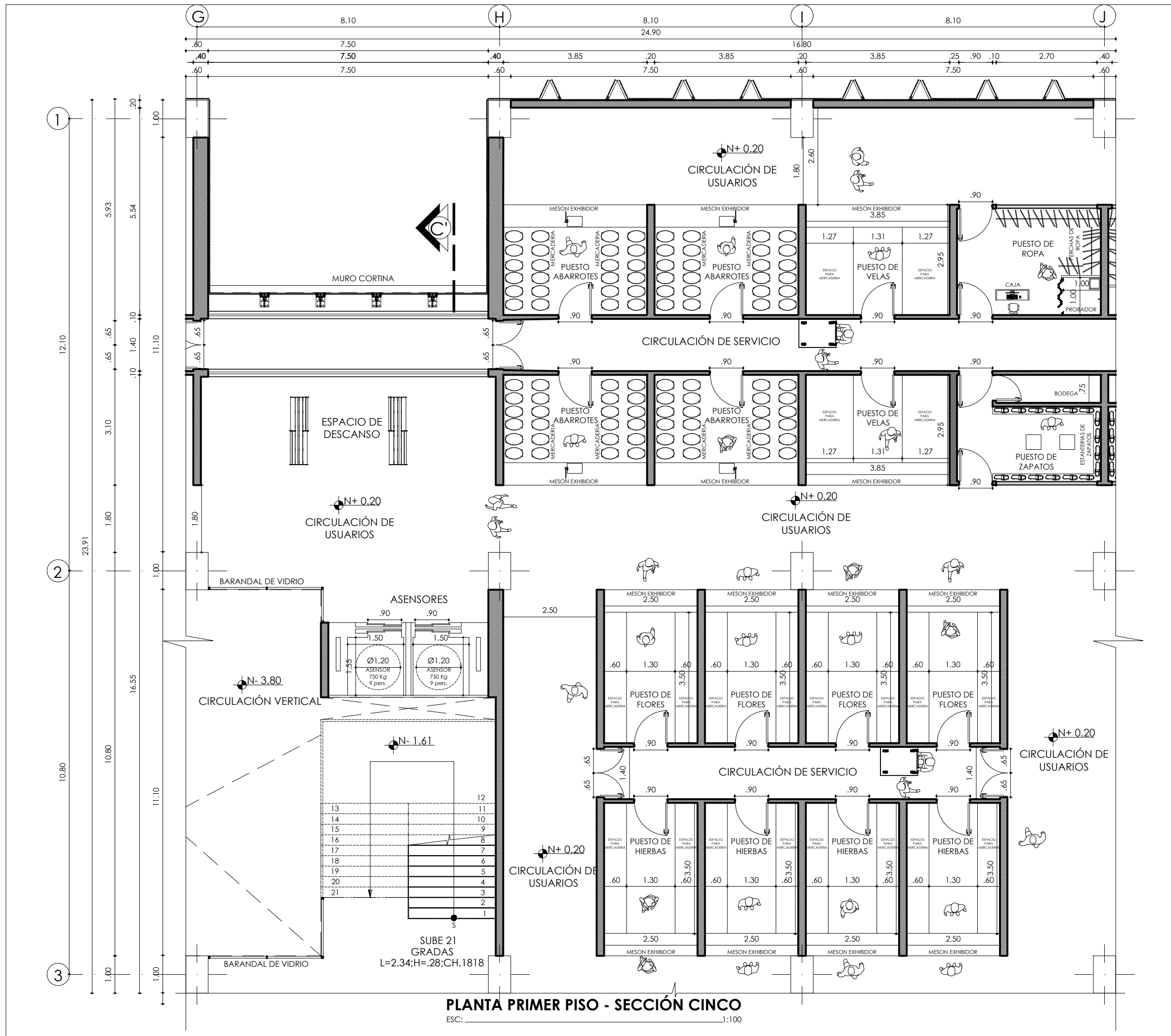
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

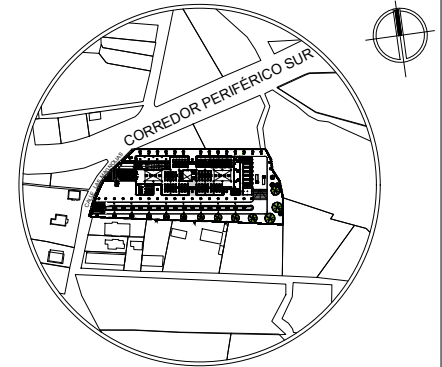
LAMINA N°:

84





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN SEIS

FECHA:

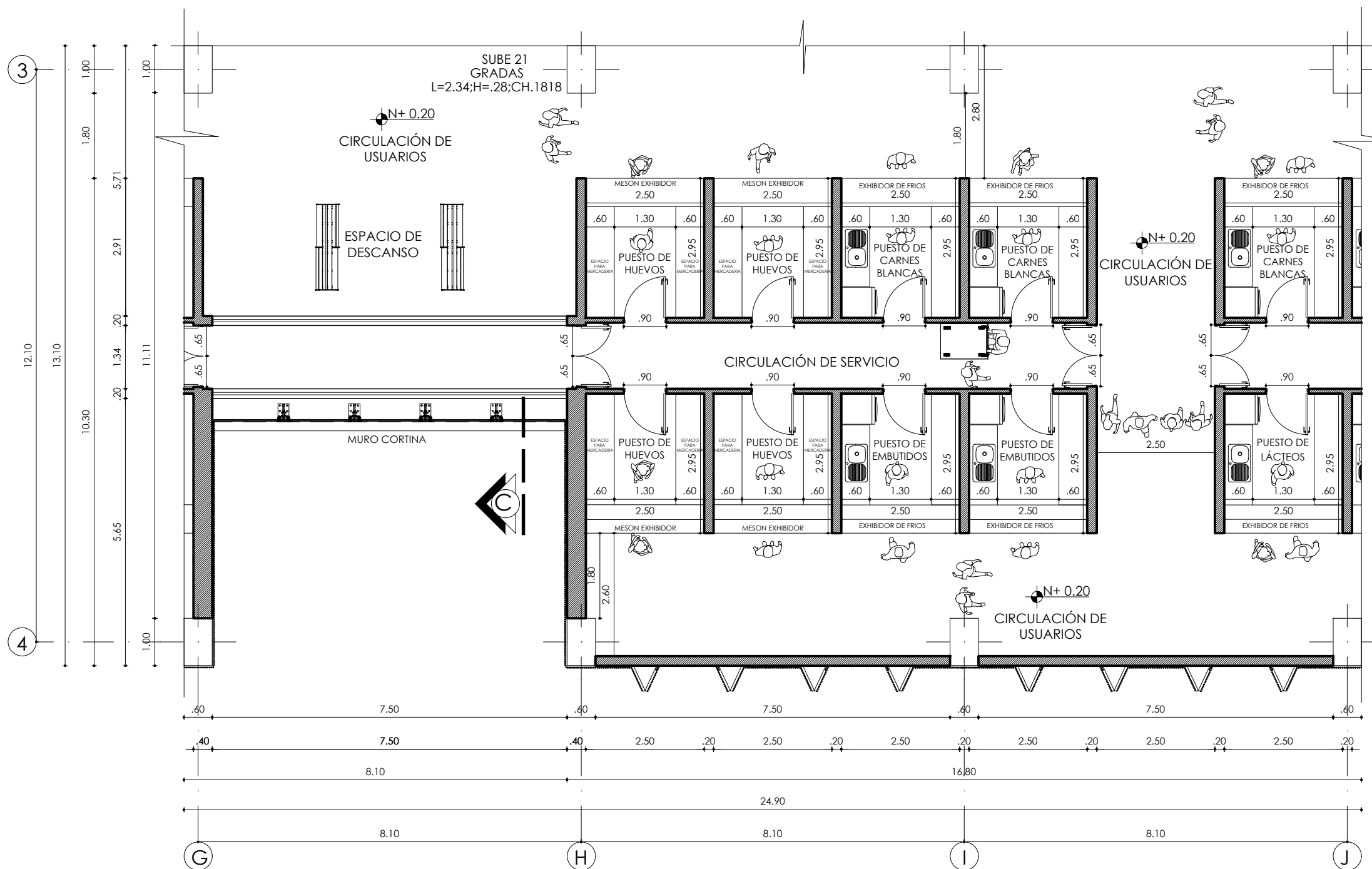
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

85



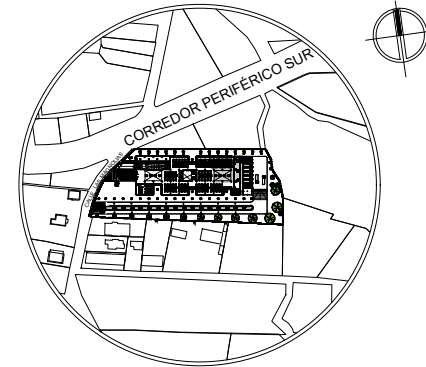
PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN SEIS

ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN SIETE

FECHA:

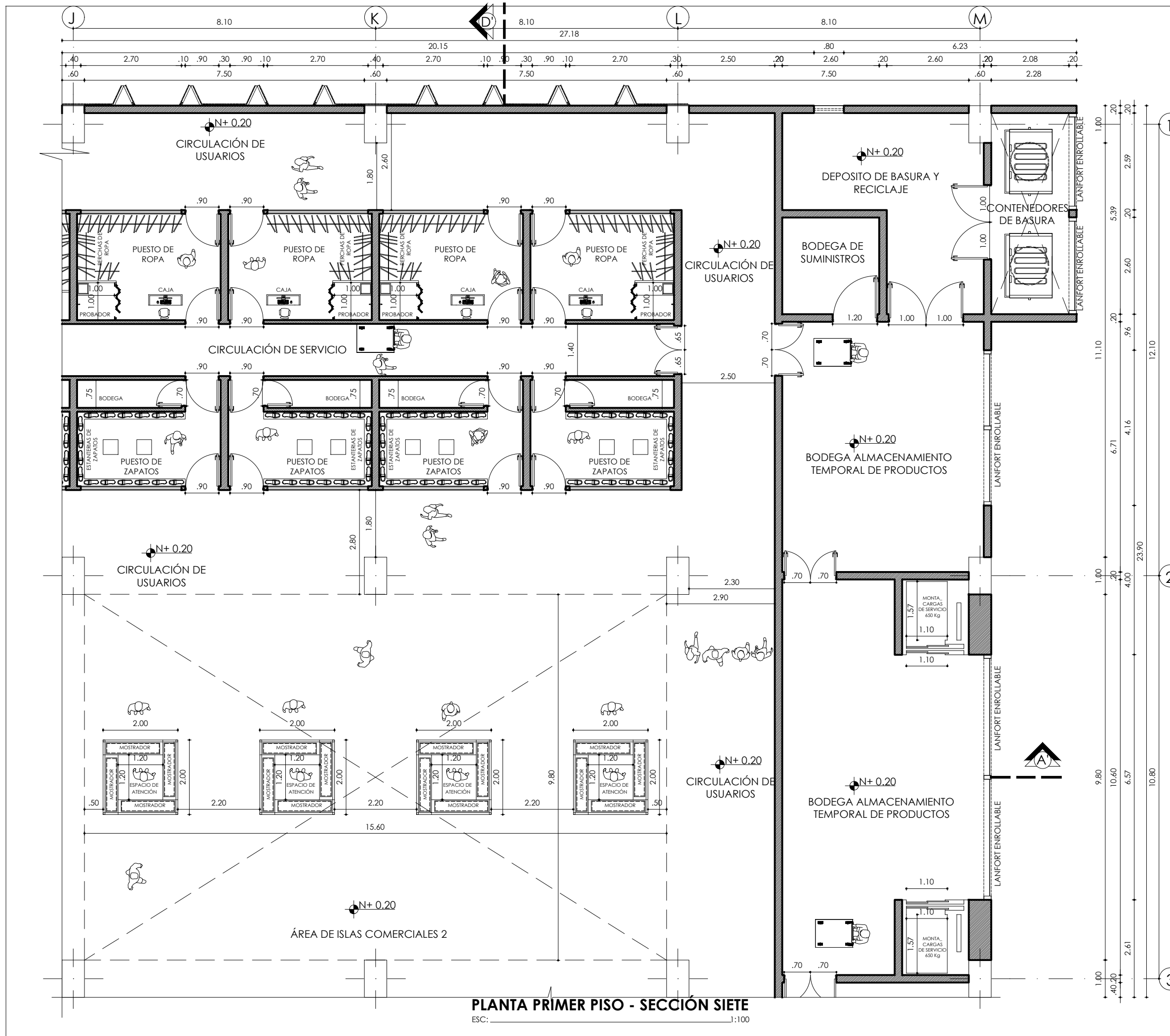
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

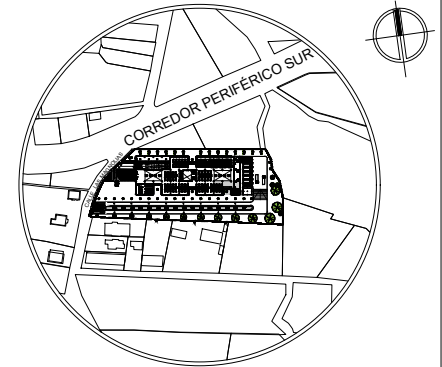
LAMINA N°:

86





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN OCHO

FECHA:

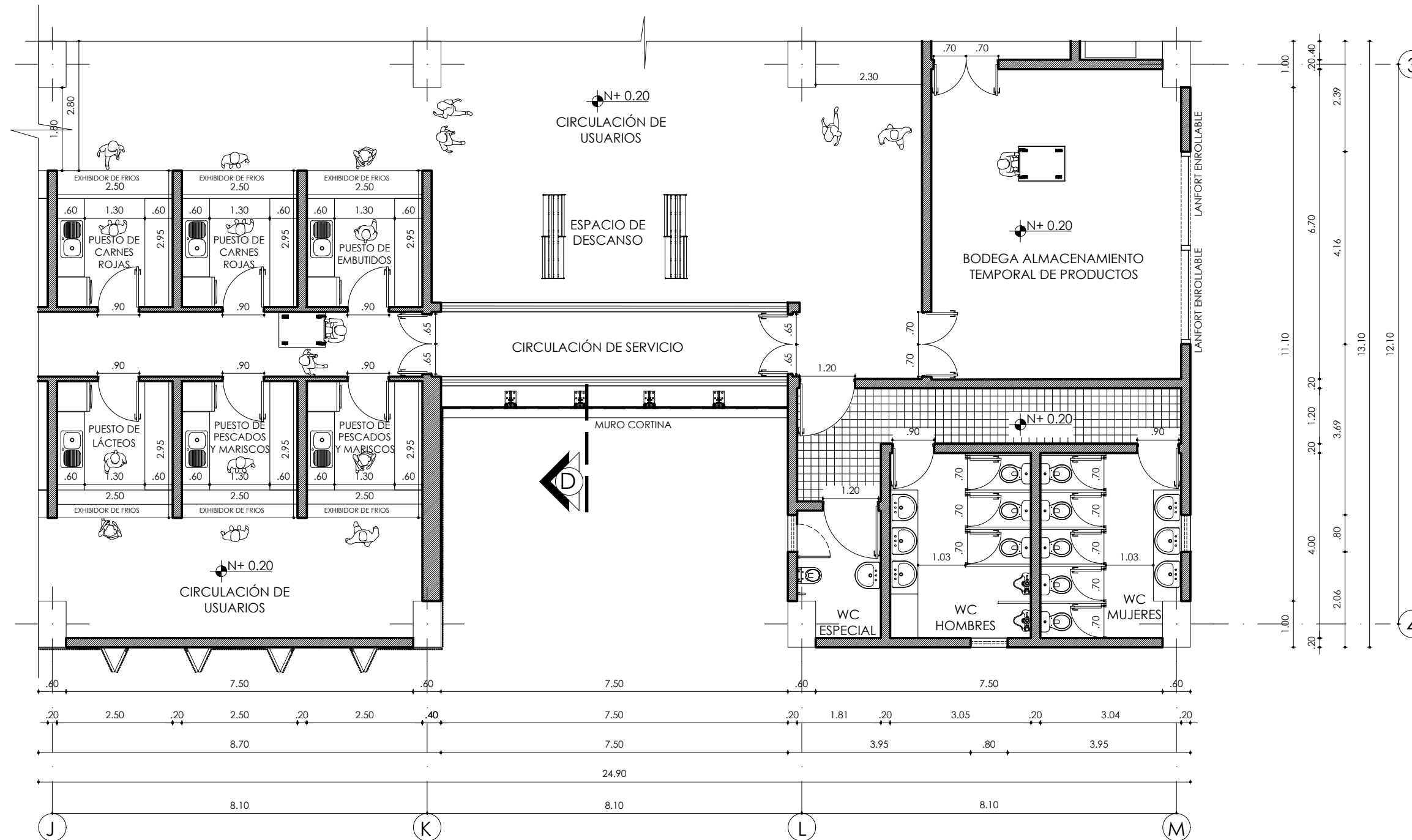
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

87

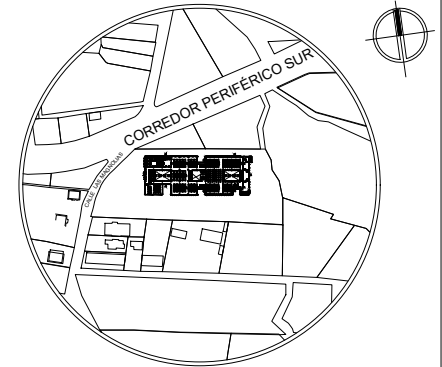


PLANTA PRIMER PISO - SECCIÓN OCHO
ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO

FECHA:

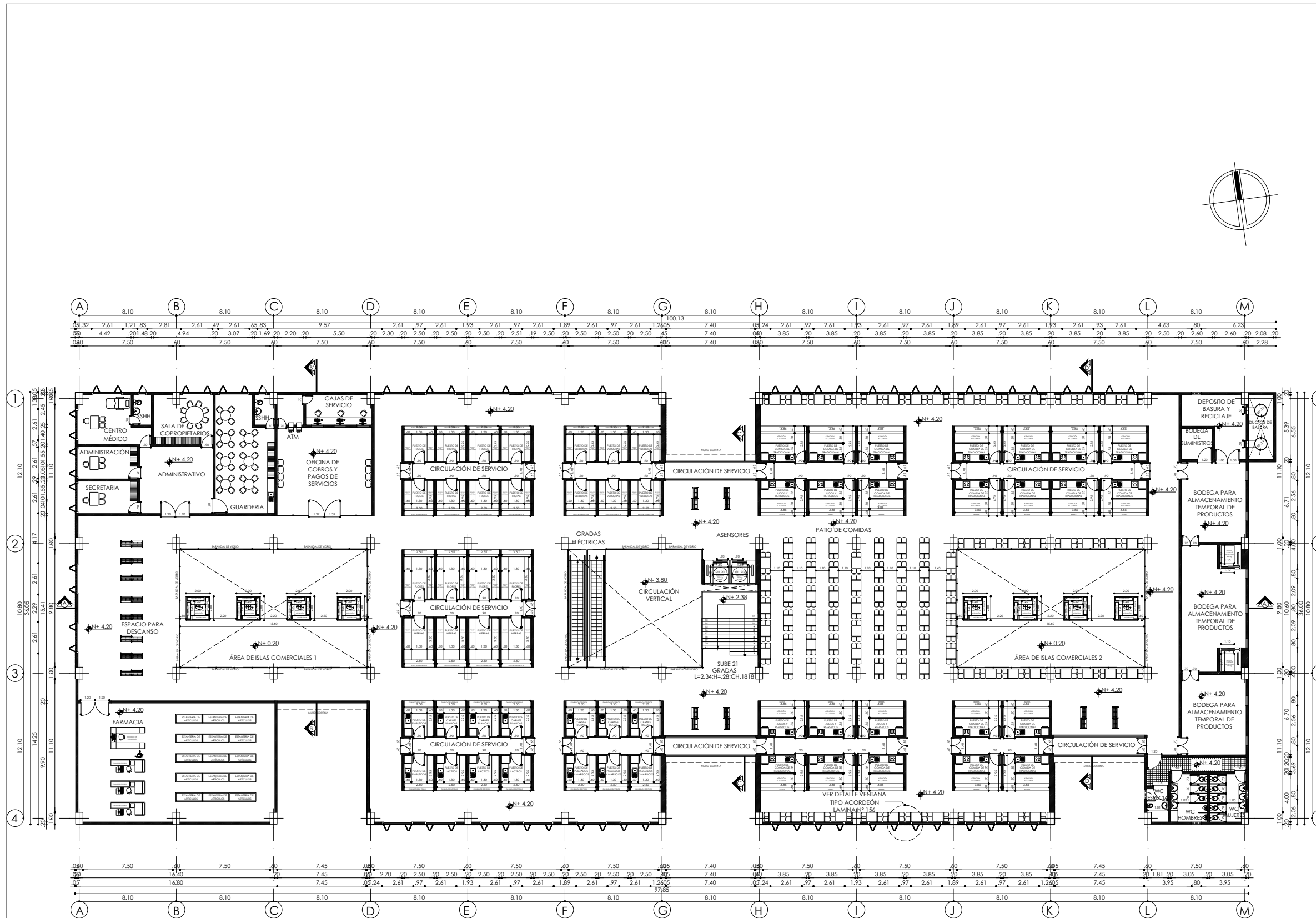
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

88



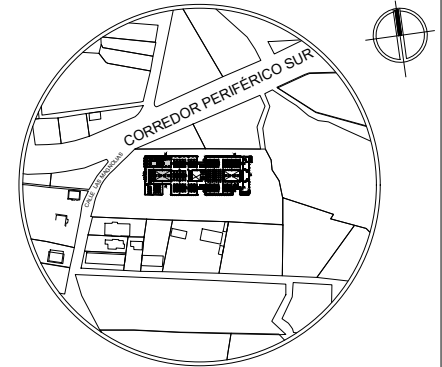
PLANTA SEGUNDO PISO

ESC: _____ 1:350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN UNO

FECHA:

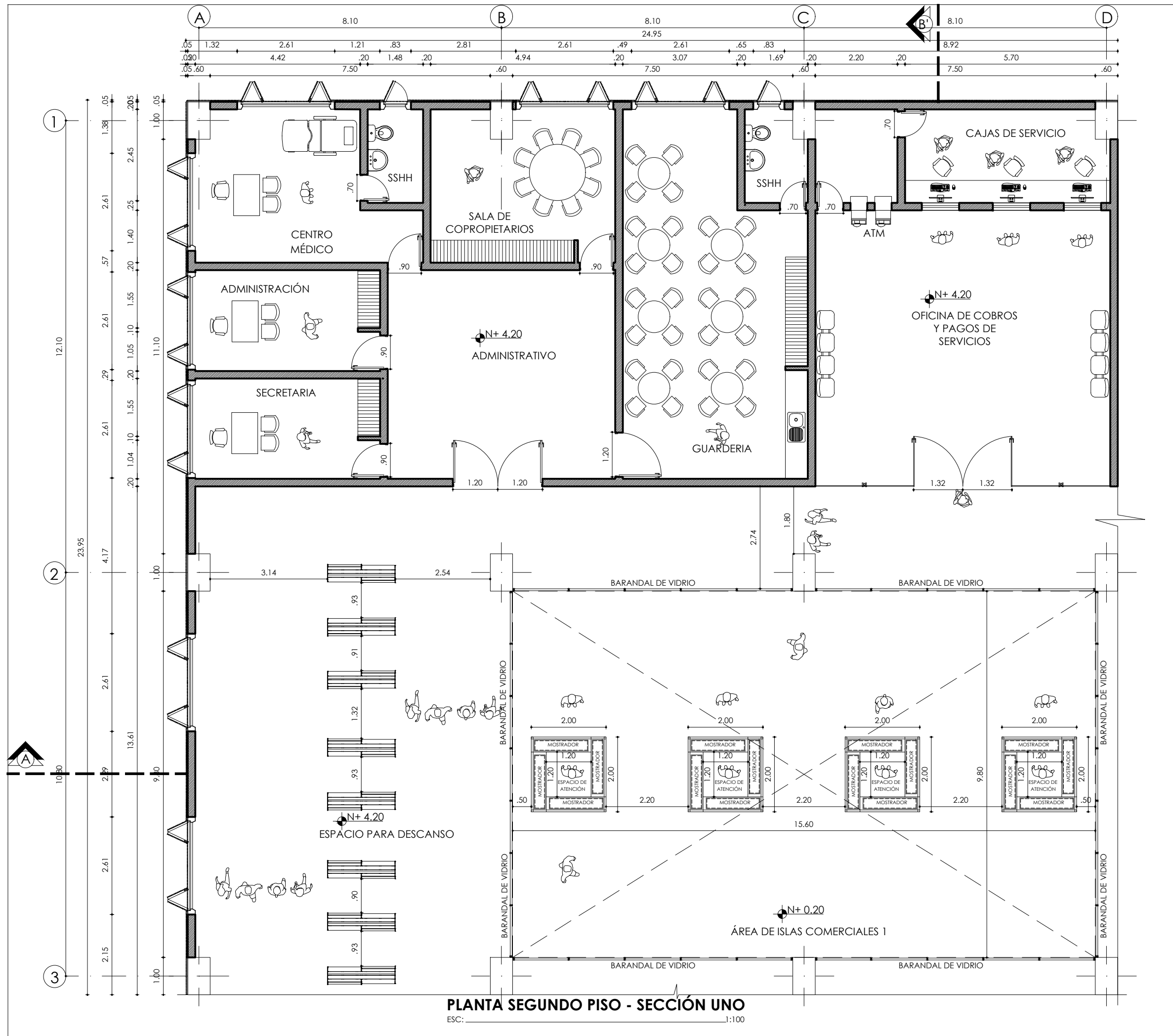
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

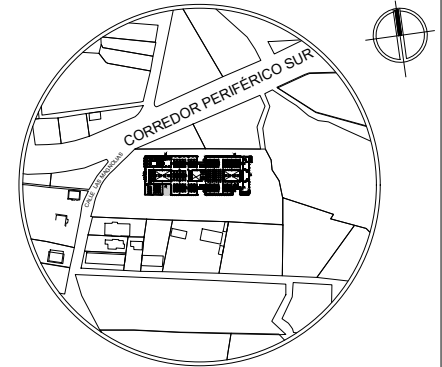
LAMINA N°:

89





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN DOS

FECHA:

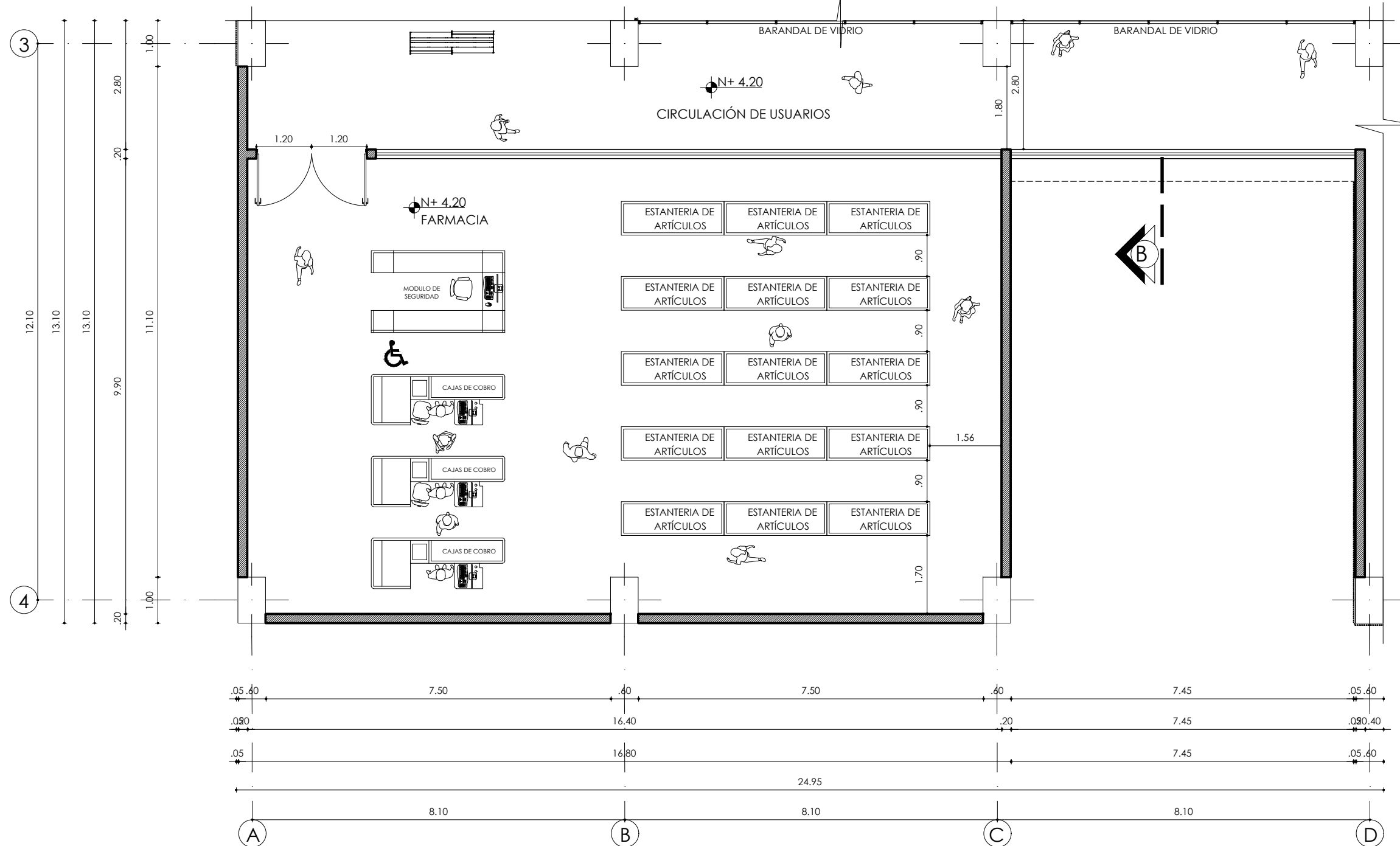
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

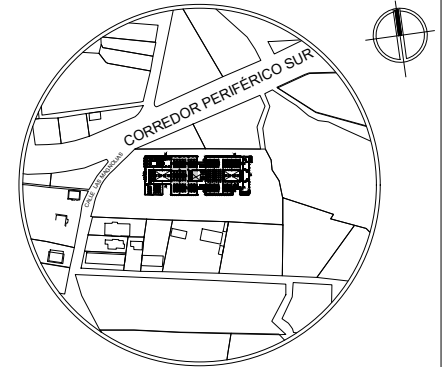
90



PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN DOS
ESC: 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN TRES

FECHA:

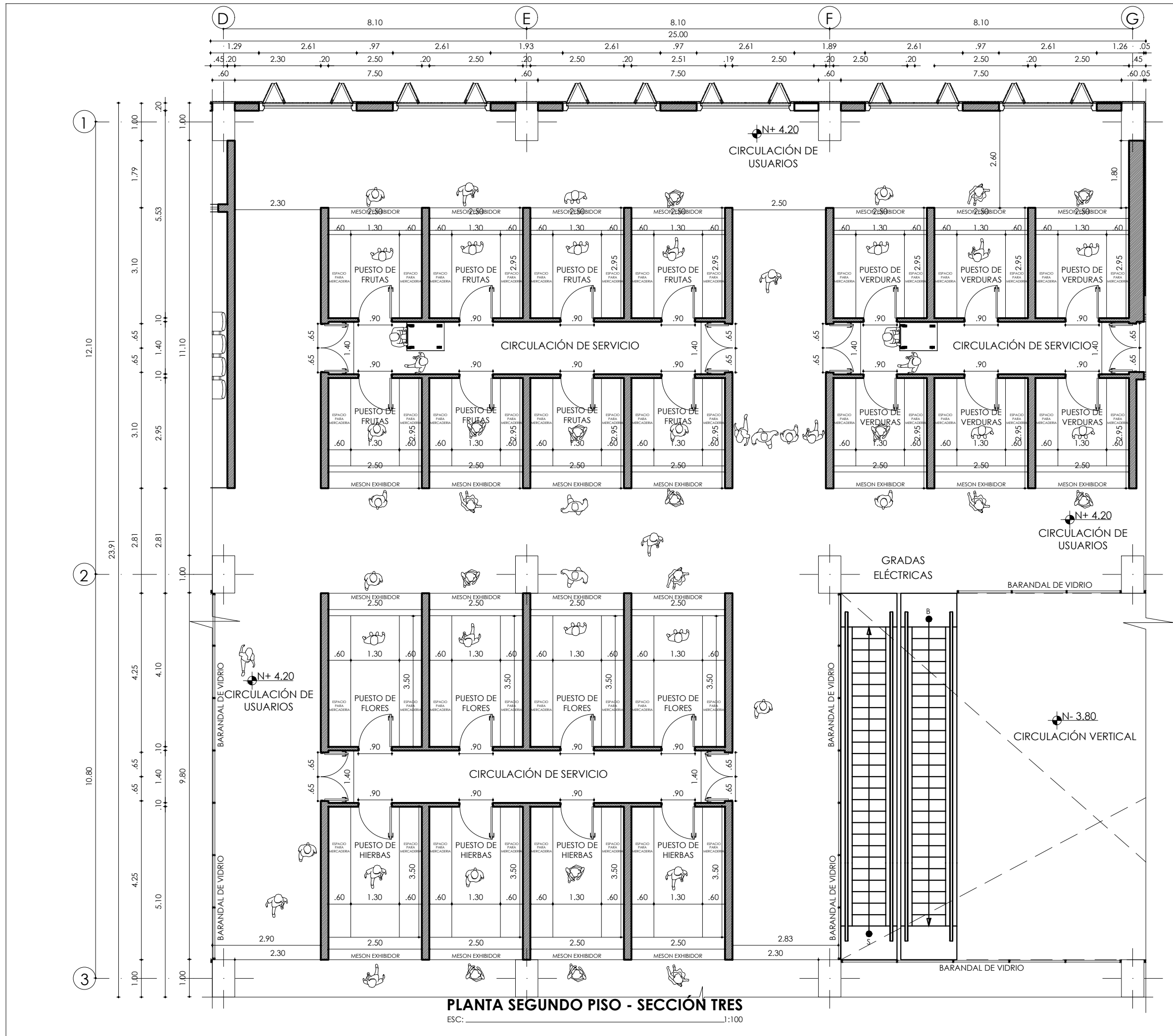
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

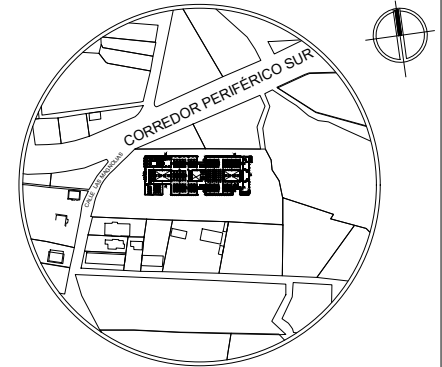
LAMINA N°:

91





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

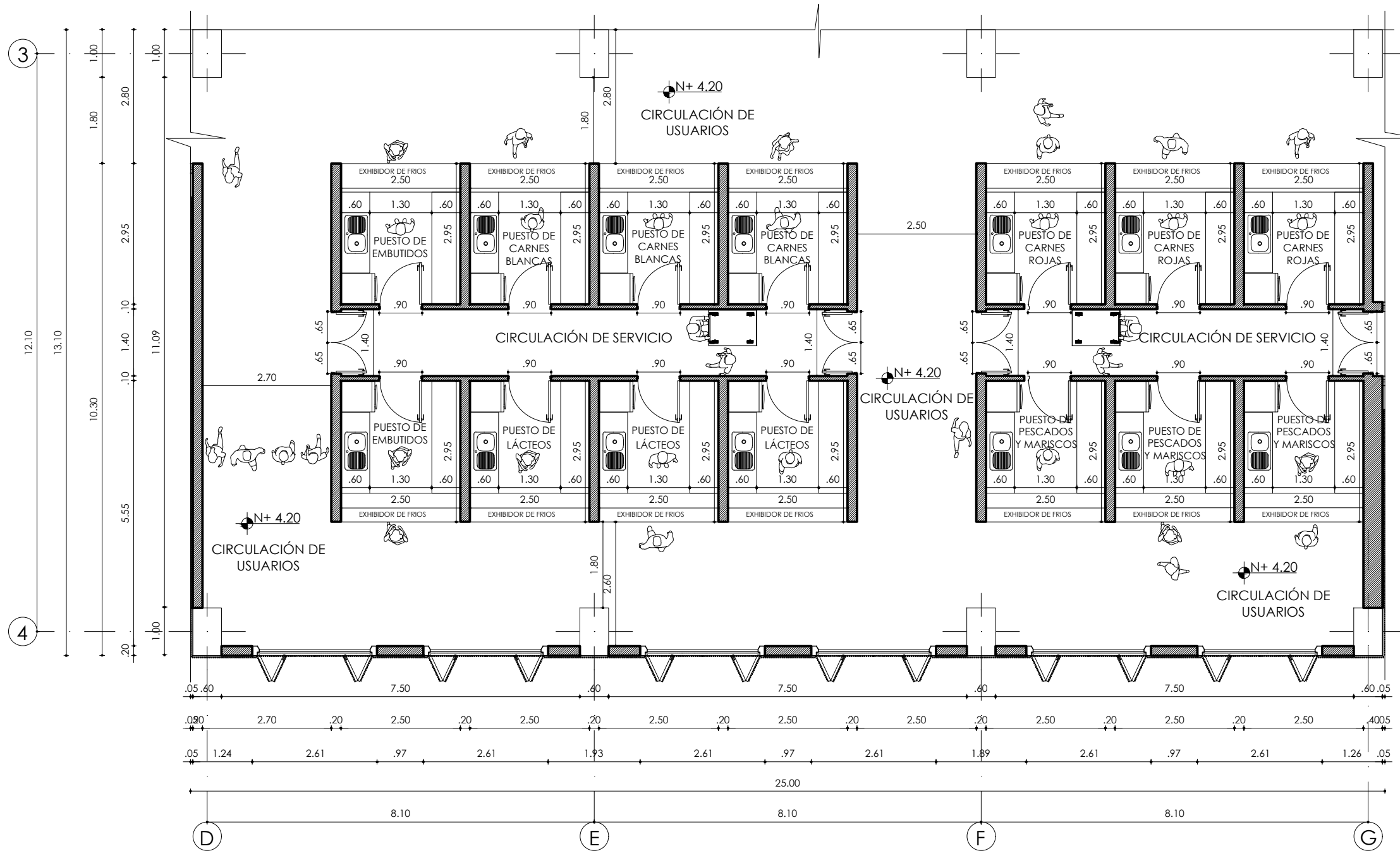
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

92

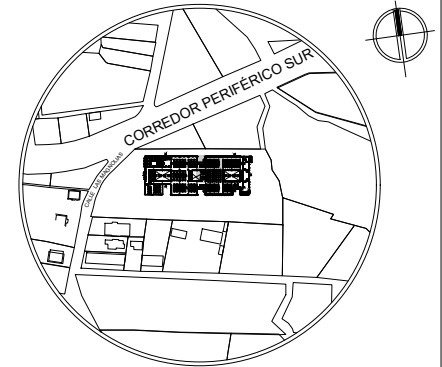


PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN CUATRO

ESC: 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN CINCO

FECHA:

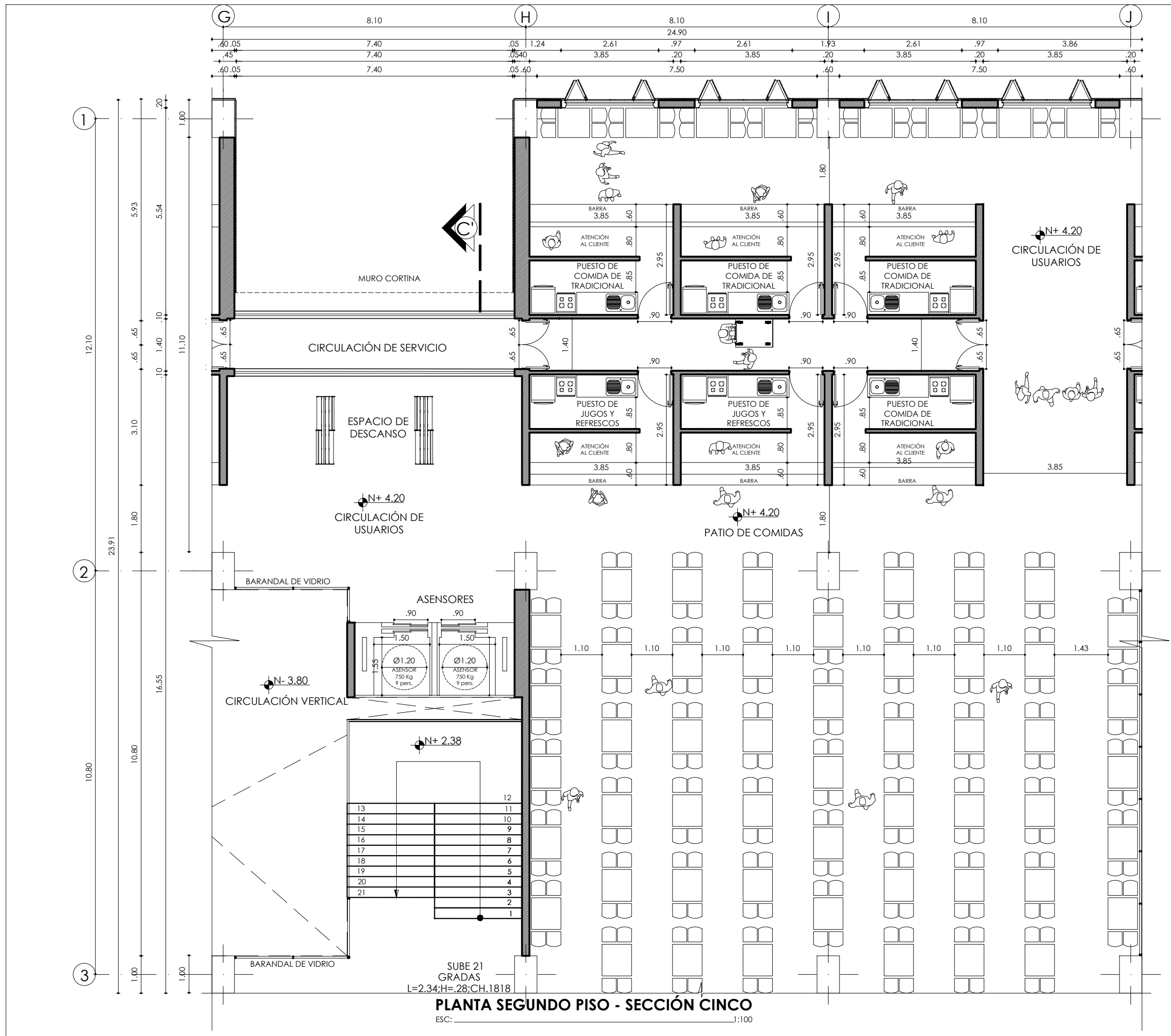
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

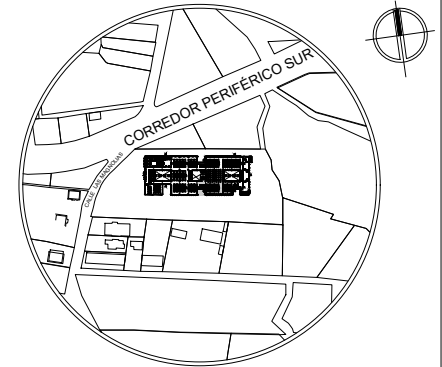
LAMINA N°:

93





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN SEIS

FECHA:

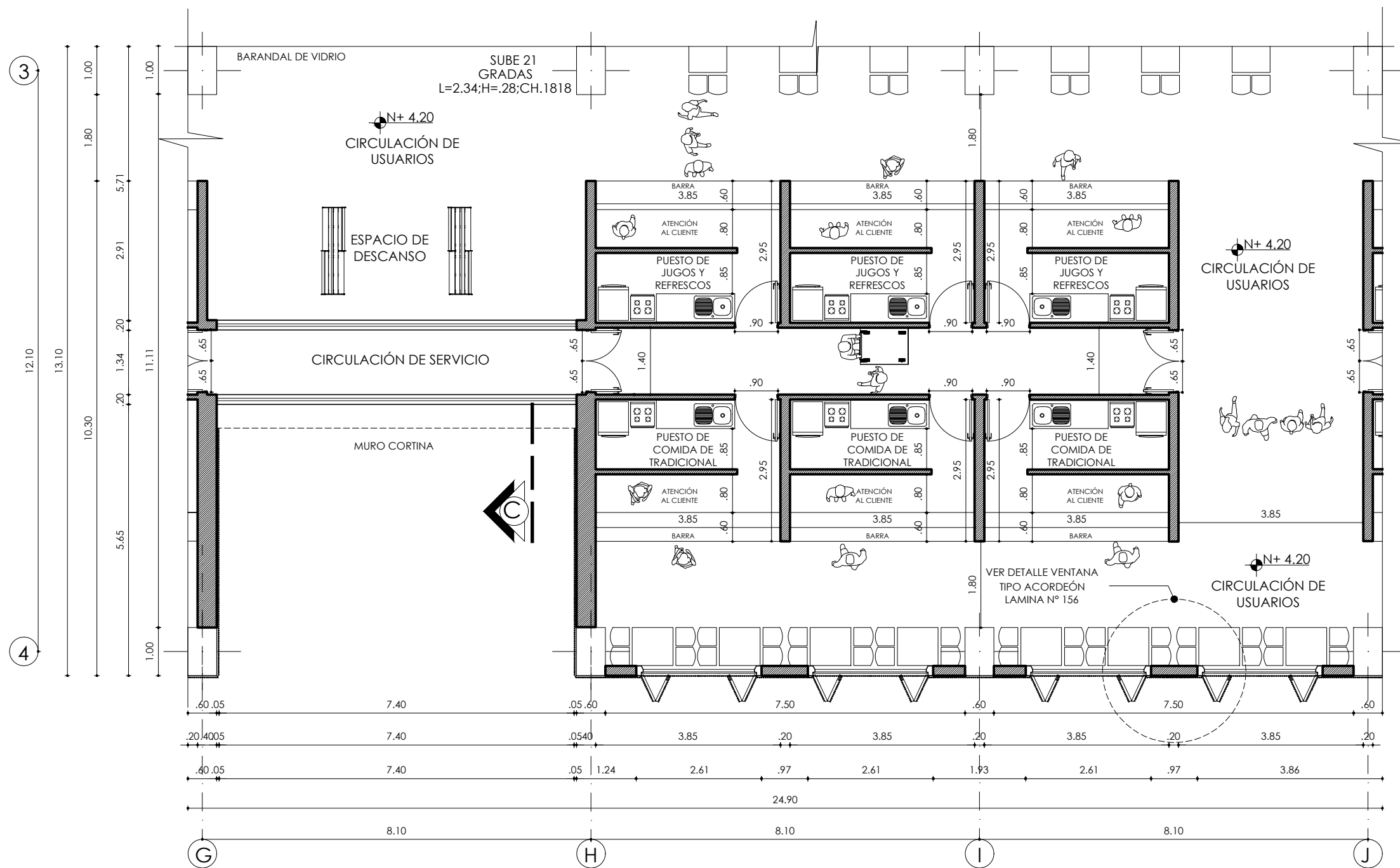
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

94



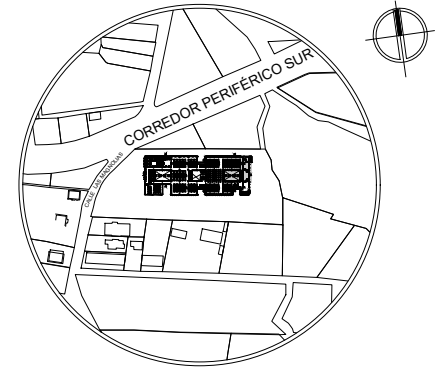
PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN SEIS

ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN SIETE

FECHA:

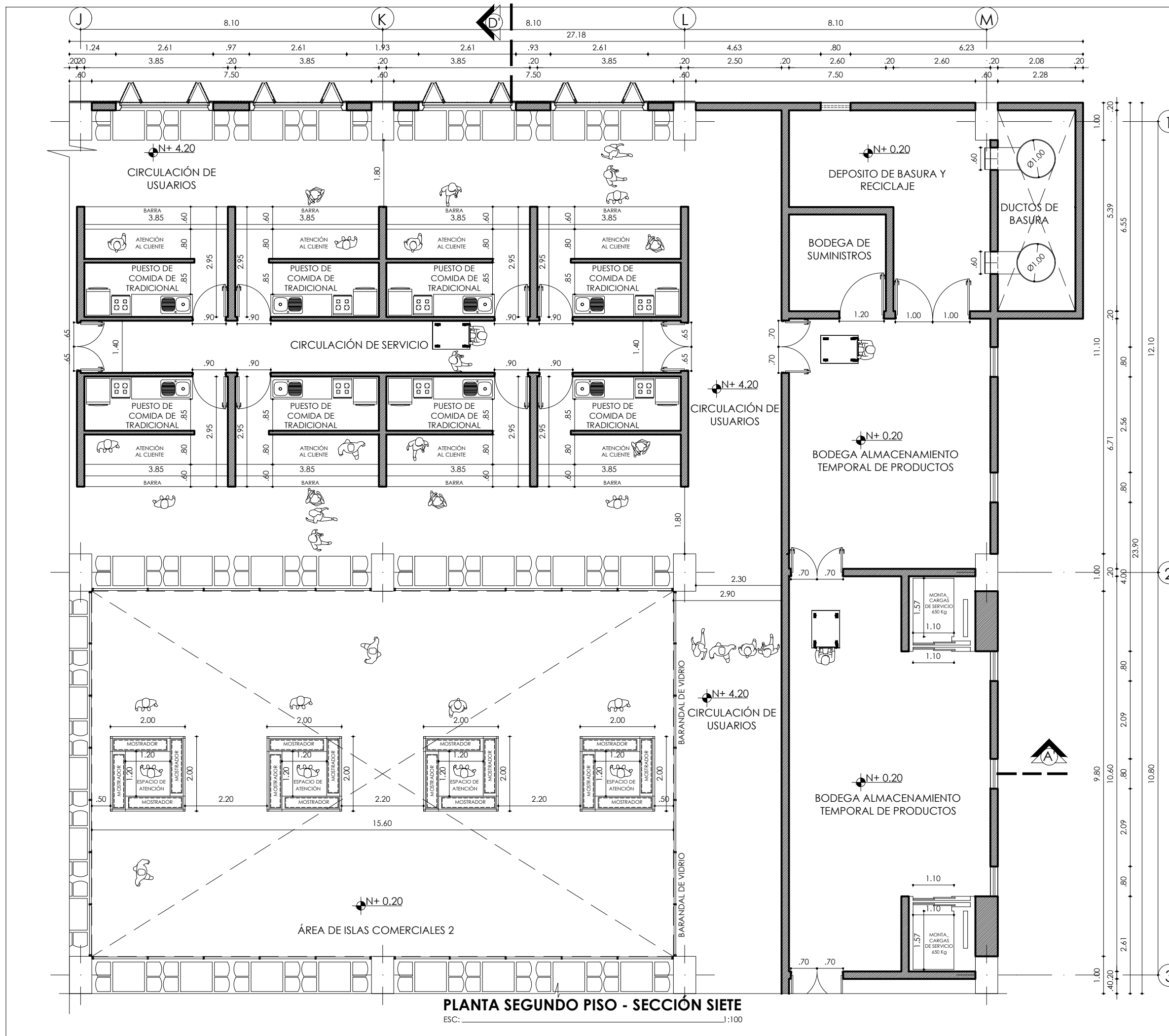
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

LAMINA N°:

INDICADA

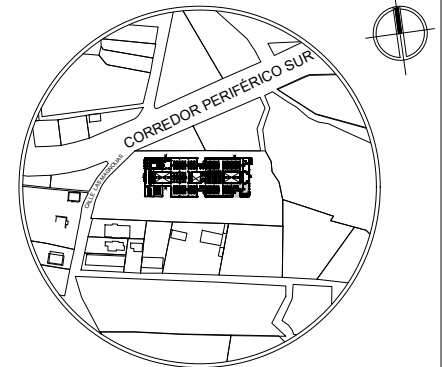
95



PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN SIETE
ESC: 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN OCHO

FECHA:

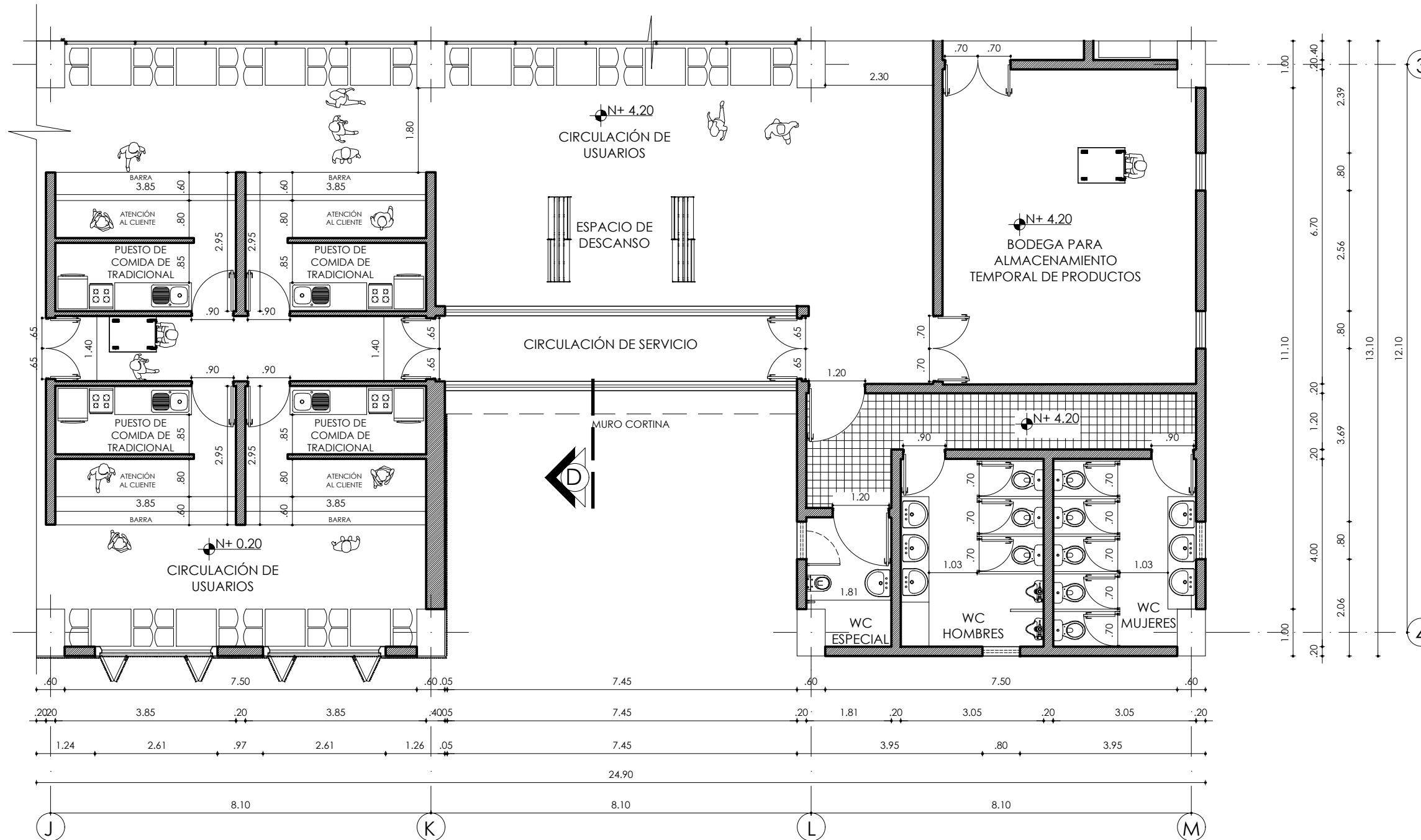
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

96



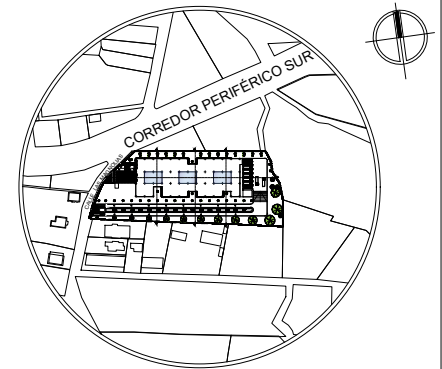
PLANTA SEGUNDO PISO - SECCIÓN OCHO

ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 1
- FACHADA - PUESTO TIPO 1
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 1
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 1

FECHA:

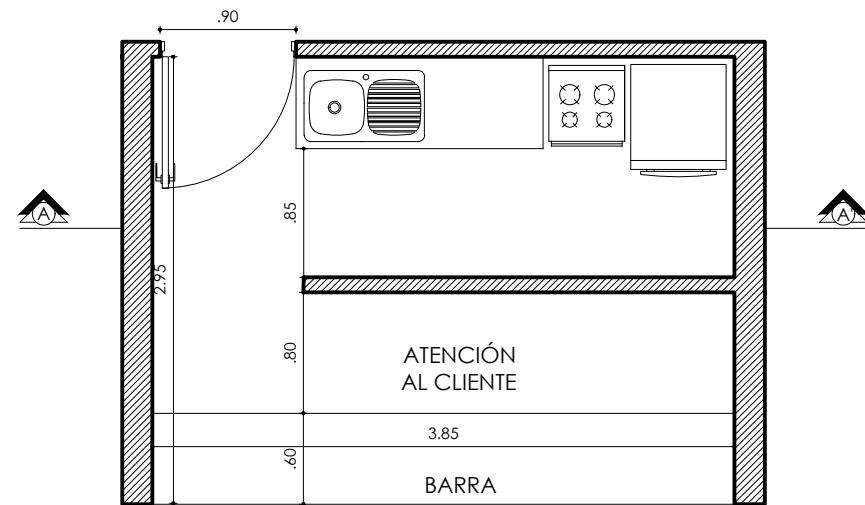
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

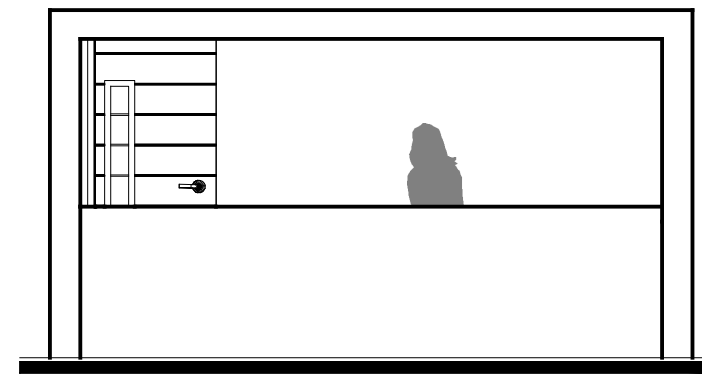
LAMINA N°:

97



PLANTA - PUESTO TIPO 1 DE COMIDA TRADICIONAL, JUGOS Y REFRESCOS

ESC: 1:50



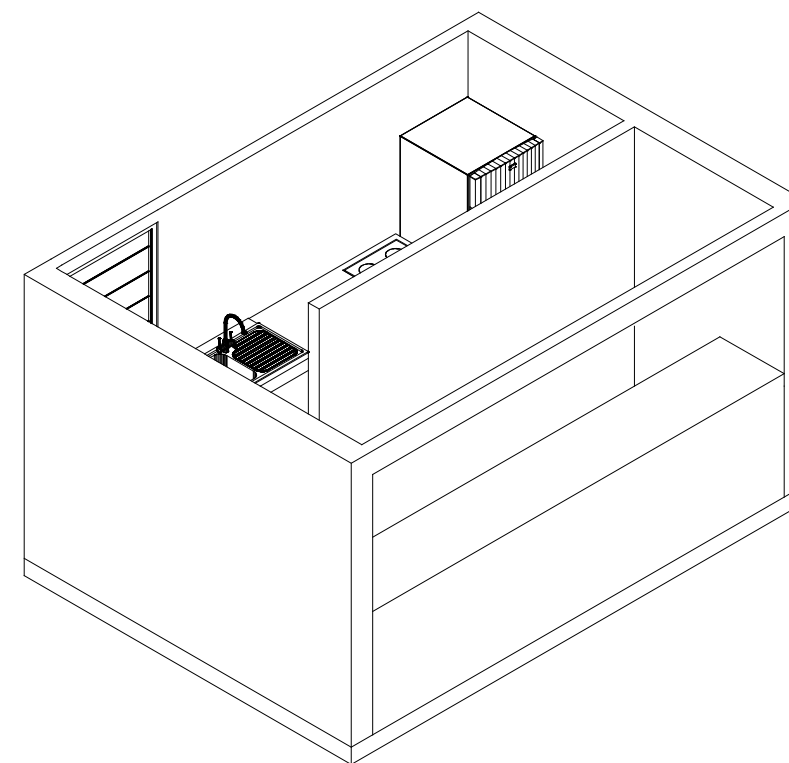
FACHADA - PUESTO TIPO 1 DE COMIDA TRADICIONAL, JUGOS Y REFRESCOS

ESC: 1:50



CORTE A-A' - PUESTO TIPO 1 DE COMIDA TRADICIONAL, JUGOS Y REFRESCOS

ESC: 1:50



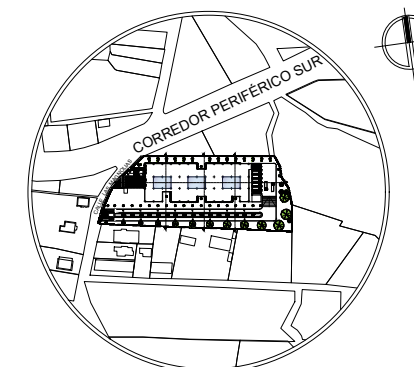
ISOMETRIA - PUESTO TIPO 1 DE COMIDA TRADICIONAL, JUGOS Y REFRESCOS

ESC: 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 2
- FACHADA - PUESTO TIPO 2
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 2
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 2

FECHA:

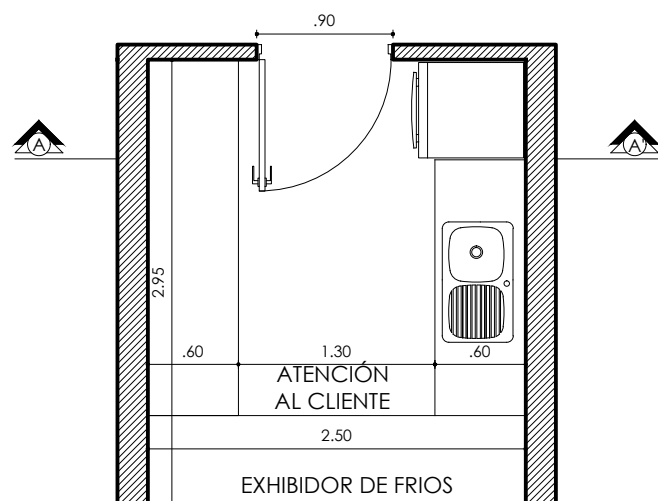
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

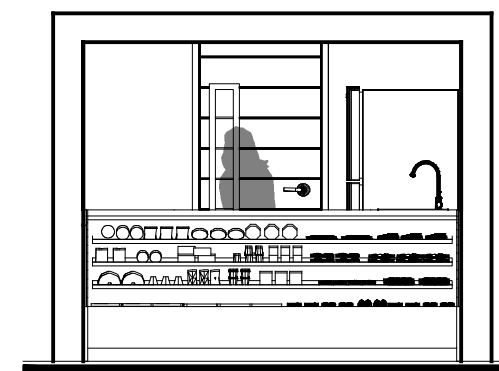
INDICADA

LAMINA N°:

98



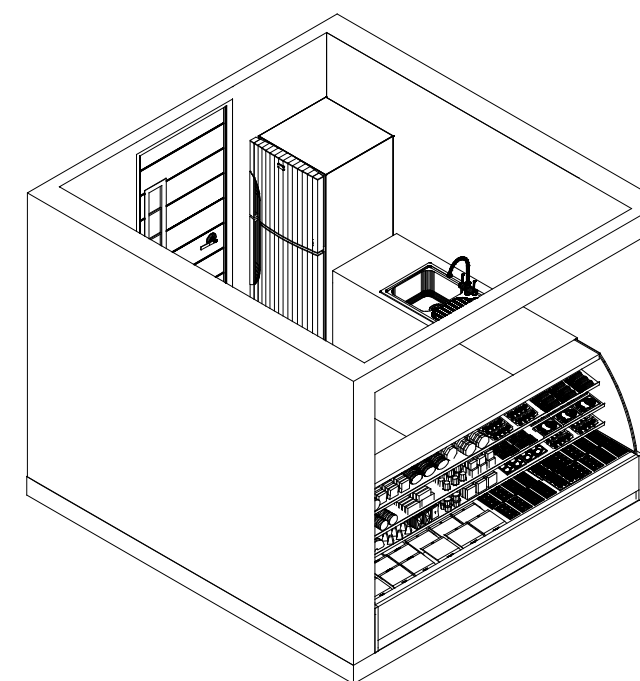
**PLANTA - PUESTO TIPO 2 DE CARNES ROJAS, CARNES
BLANCAS, EMBUTIDOS, LÁCTEOS, PESCADOS Y MARISCOS**
ESC: 1:50



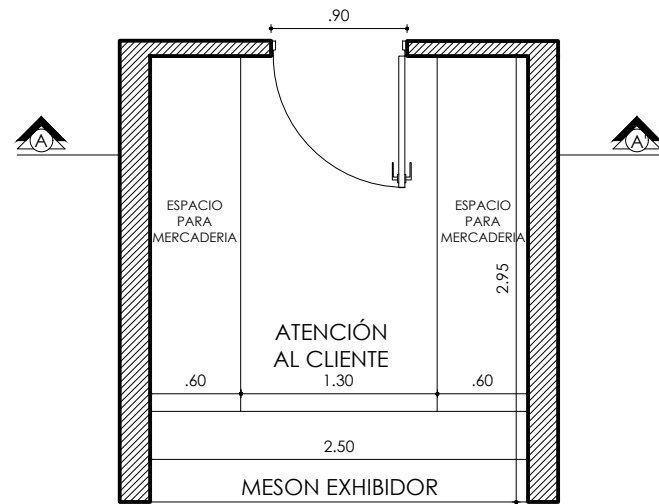
**FACHADA - PUESTO TIPO 2 DE CARNES ROJAS, CARNES
BLANCAS, EMBUTIDOS, LÁCTEOS, PESCADOS Y MARISCOS**
ESC: 1:50



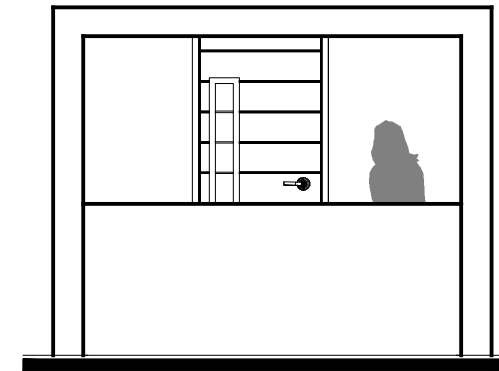
**CORTE A-A' - PUESTO TIPO 2 DE CARNES ROJAS, CARNES
BLANCAS, EMBUTIDOS, LÁCTEOS, PESCADOS Y MARISCOS**
ESC: 1:50



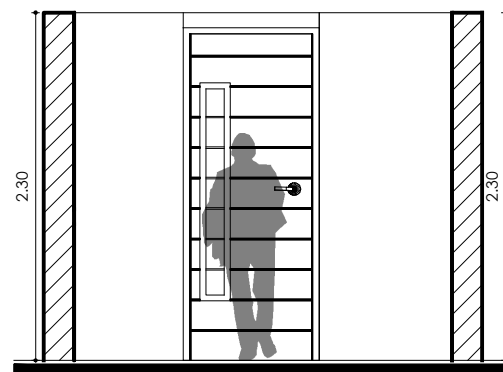
**ISOMETRIA - PUESTO TIPO 2 DE CARNES ROJAS, CARNES
BLANCAS, EMBUTIDOS, LÁCTEOS, PESCADOS Y MARISCOS**
ESC: 1:50



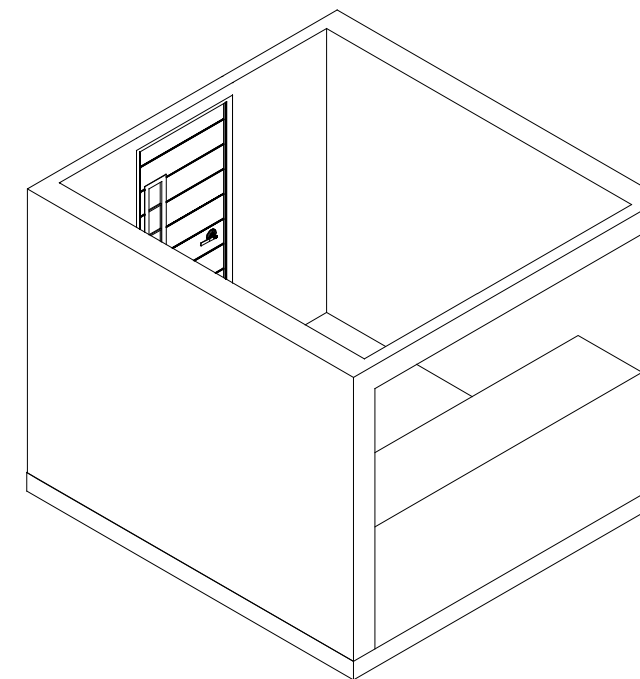
FACHADA - PUESTO TIPO 3 DE FRUTAS, VERDURAS Y HUEVOS
 ESC: _____ 1:50



FACHADA - PUESTO TIPO 3 DE FRUTAS, VERDURAS Y HUEVOS
 ESC: _____ 1:50



CORTE A-A' - PUESTO TIPO 3 DE FRUTAS, VERDURAS Y HUEVOS
 ESC: _____ 1:50

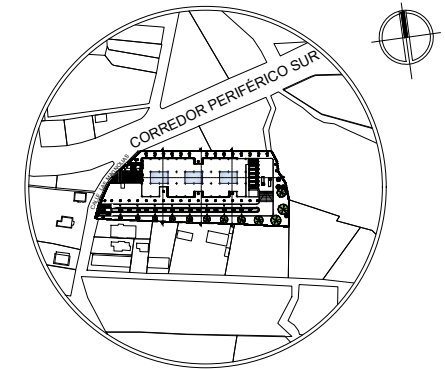


ISOMETRIA - PUESTO TIPO 3 DE FRUTAS, VERDURAS Y HUEVOS
 ESC: _____ 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
 DEL ECUADOR SEDE IBARRA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
 CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
 PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
 PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
 CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
 QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 3
- FACHADA - PUESTO TIPO 3
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 3
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 3

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

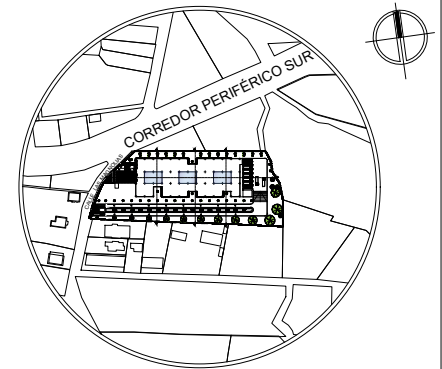
LAMINA N°:

99



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 4
- FACHADA - PUESTO TIPO 4
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 4
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 4

FECHA:

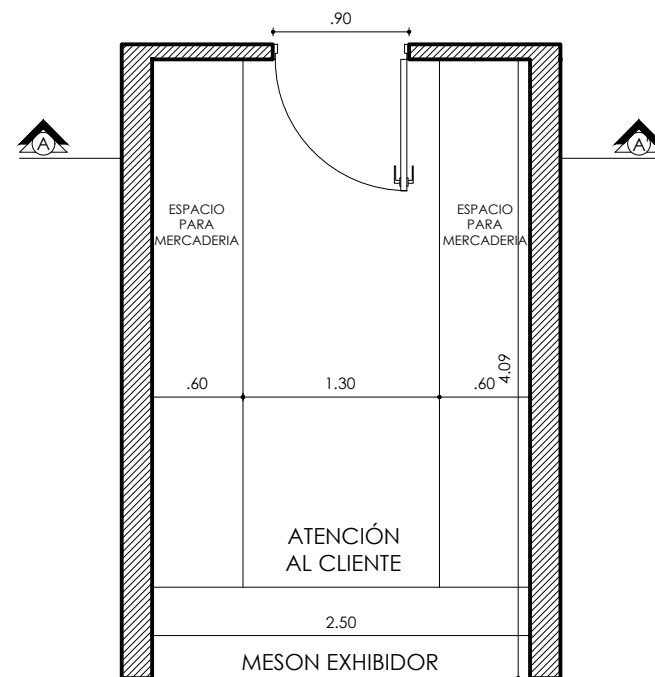
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

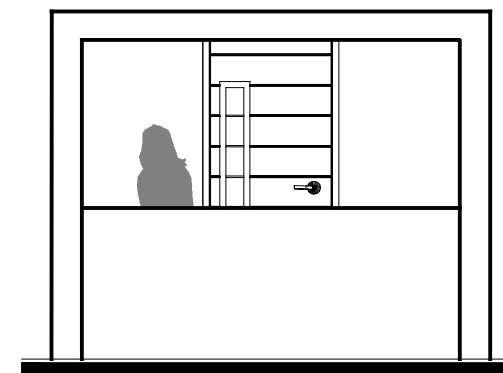
LAMINA N°:

100



PLANTA - PUESTO TIPO 4 DE FLORES, HIERBAS Y TUBÉRCULOS

ESC: _____ 1:50



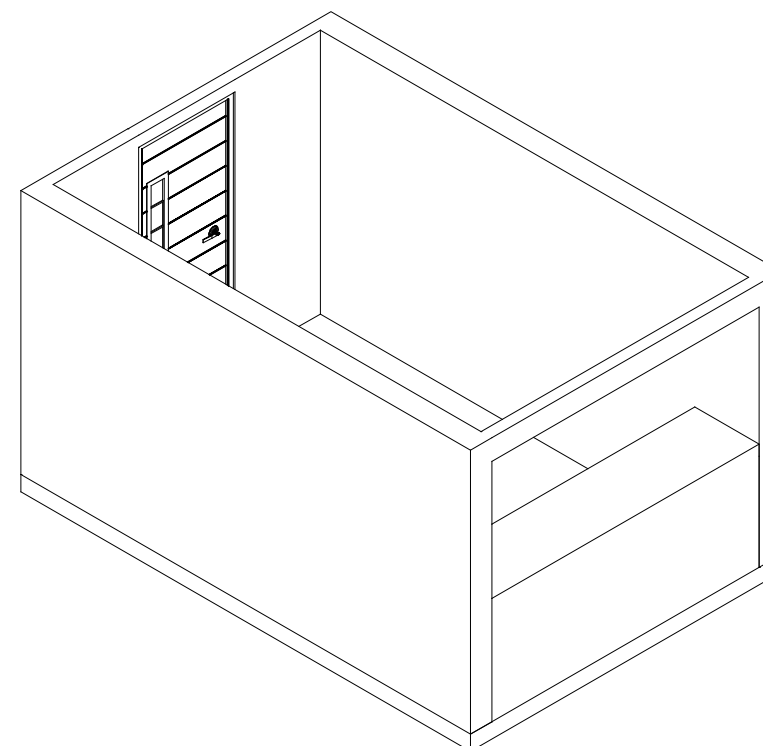
FACHADA - PUESTO TIPO 4 DE FLORES, HIERBAS Y TUBÉRCULOS

ESC: _____ 1:50



CORTE A- A' - PUESTO TIPO 4 DE FLORES, HIERBAS Y TUBÉRCULOS

ESC: _____ 1:50

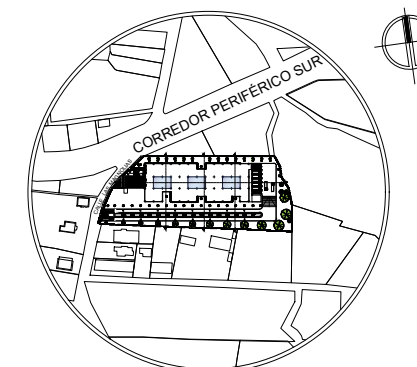


ISOMETRIA - PUESTO TIPO 4 DE FLORES, HIERBAS Y TUBÉRCULOS

ESC: _____ 1:50



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 5
- FACHADA - PUESTO TIPO 5
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 5
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 5

FECHA:

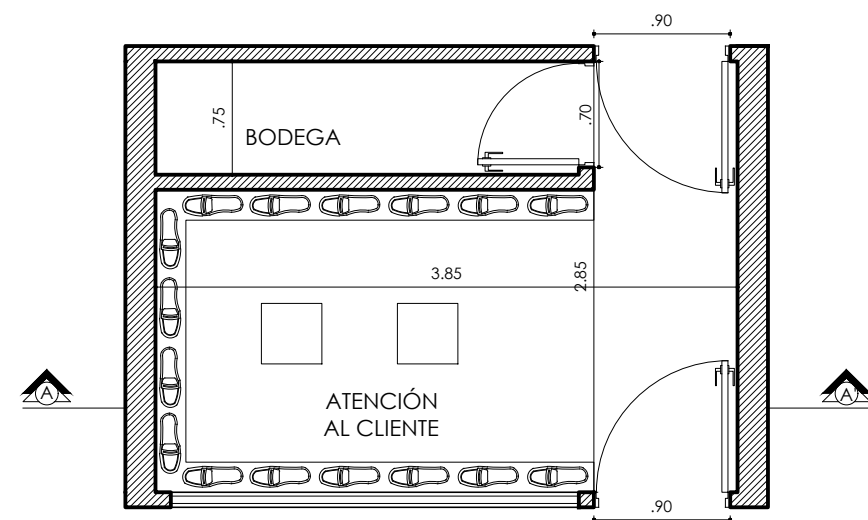
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

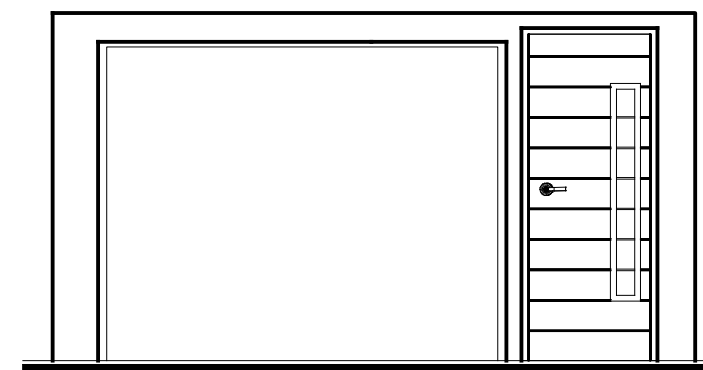
LAMINA N°:

101



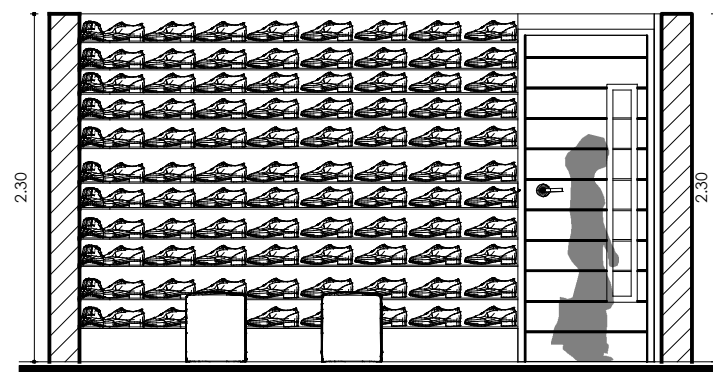
PLANTA - PUESTO TIPO 5 DE ZAPATOS

ESC: 1:50



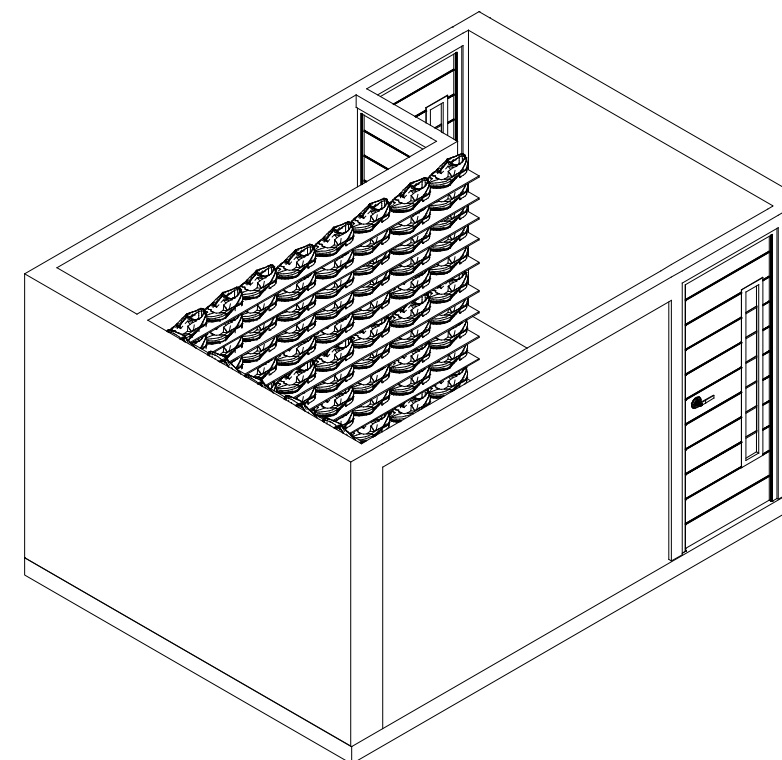
FACHADA - PUESTO TIPO 5 DE ZAPATOS

ESC: 1:50



CORTE A-A' - PUESTO TIPO 5 DE ZAPATOS

ESC: 1:50



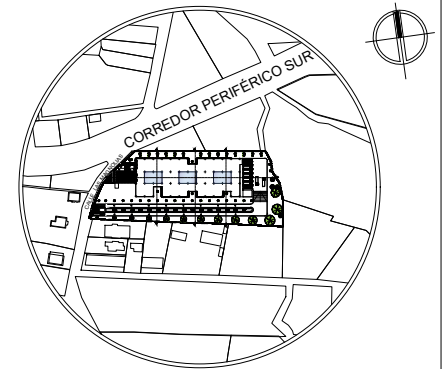
ISOMETRIA - PUESTO TIPO 5 DE ZAPATOS

ESC: 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 6
- FACHADA - PUESTO TIPO 6
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 6
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 6

FECHA:

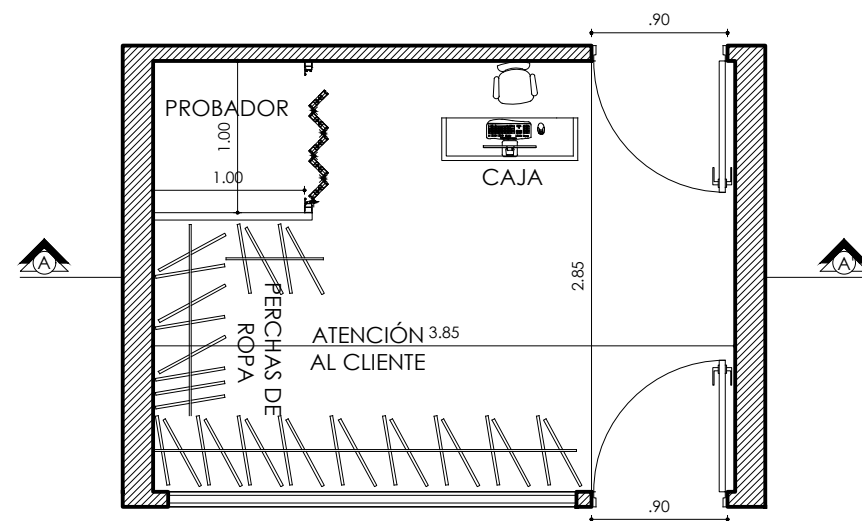
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

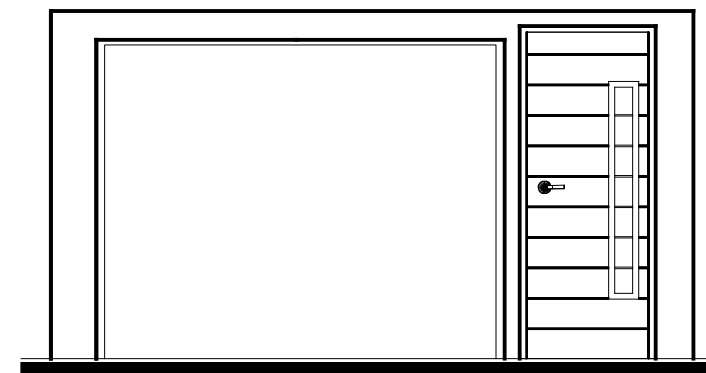
LAMINA N°:

102



PLANTA - PUESTO TIPO 6 DE ROPA

ESC: 1:50



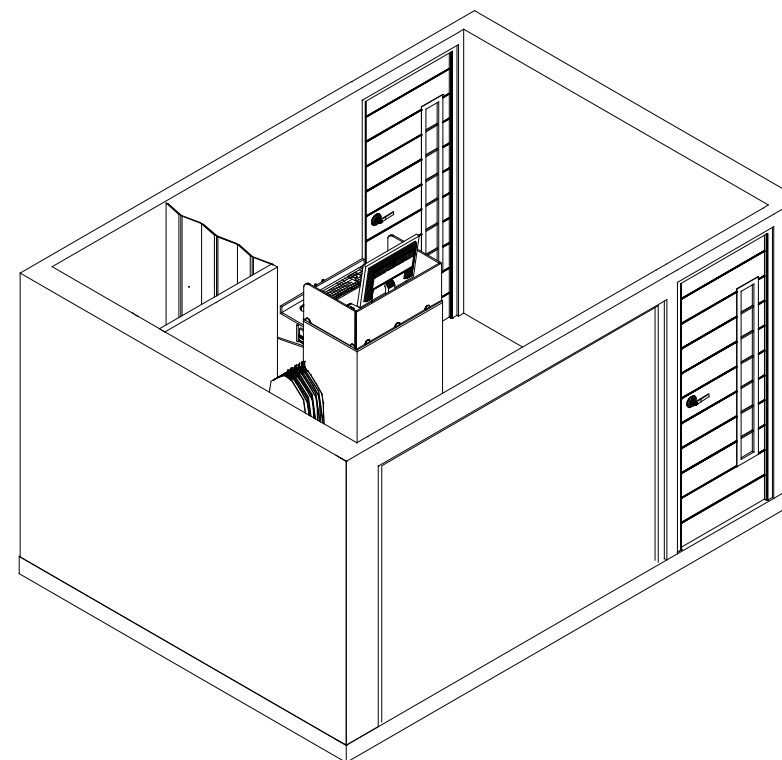
FACHADA - PUESTO TIPO 6 DE ROPA

ESC: 1:50



CORTE A-A' - PUESTO TIPO 6 DE ROPA

ESC: 1:50



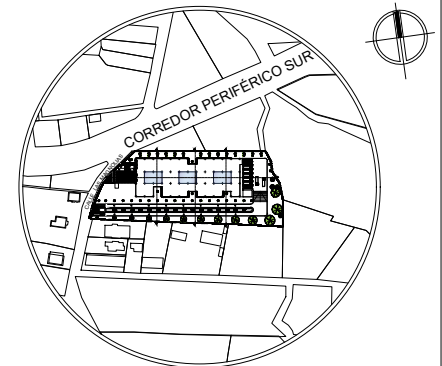
ISOMETRIA - PUESTO TIPO 6 DE ROPA

ESC: 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUESTO TIPO 7
- FACHADA - PUESTO TIPO 7
- CORTE A-A' - PUESTO TIPO 7
- ISOMETRIA - PUESTO TIPO 7

FECHA:

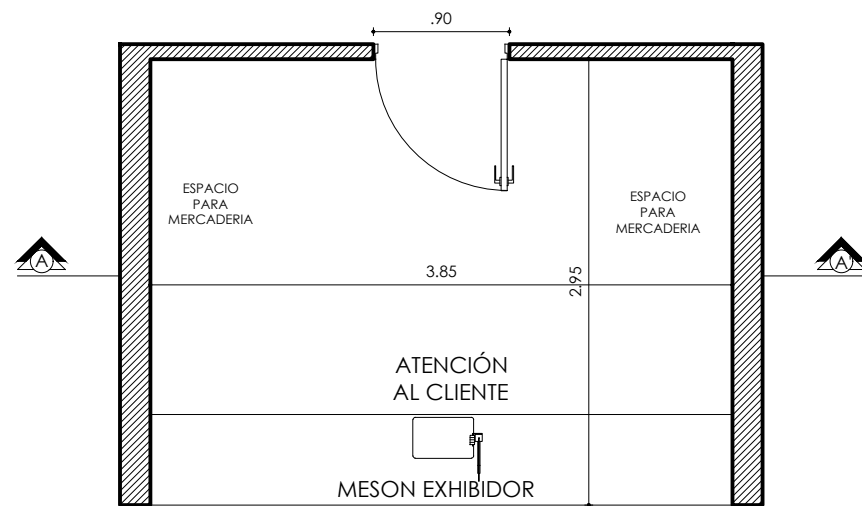
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

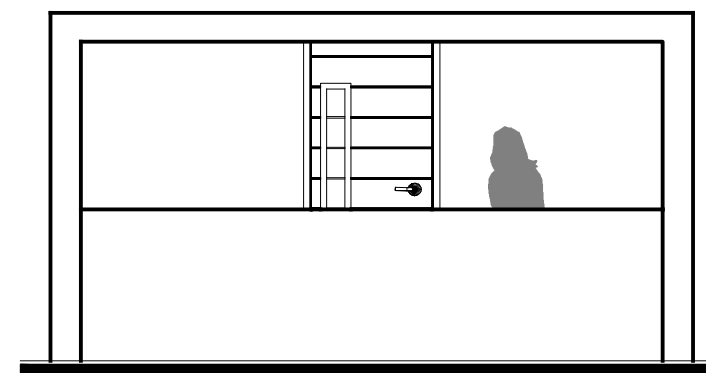
LAMINA N°:

103



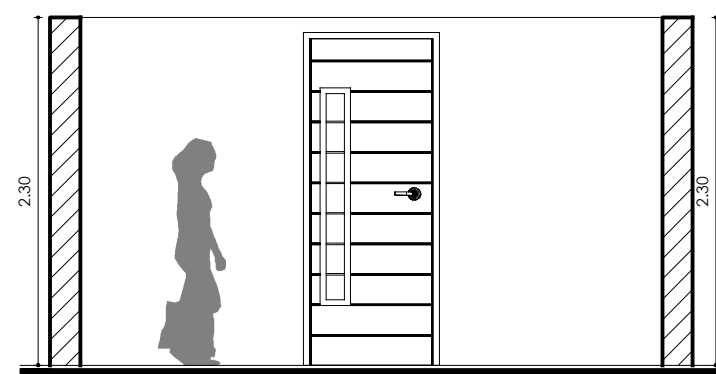
PLANTA - PUESTO TIPO 7 DE ABARROTES Y VELAS

ESC: _____ 1:50



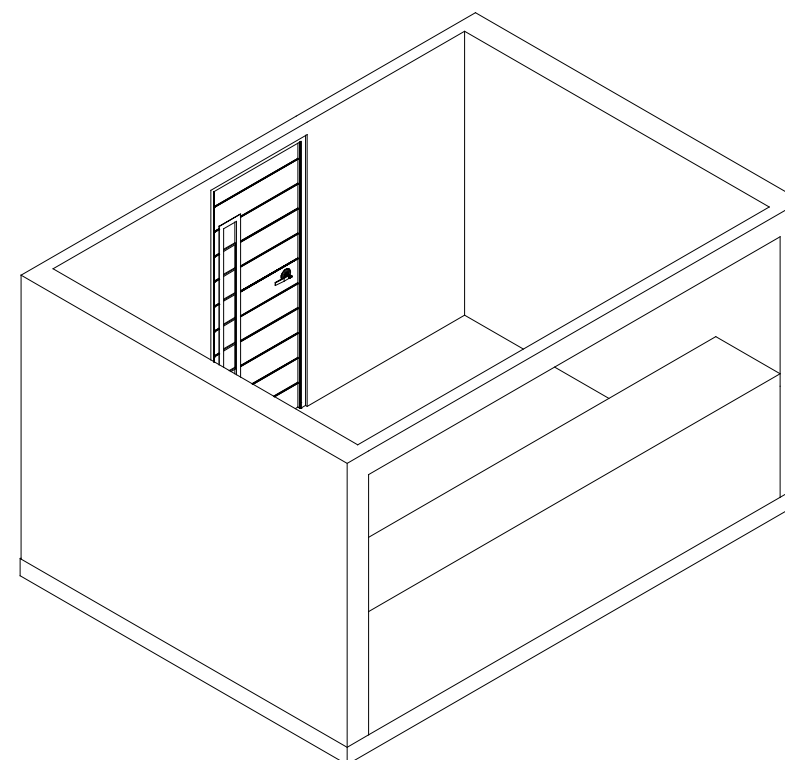
FACHADA - PUESTO TIPO 7 DE ABARROTES Y VELAS

ESC: _____ 1:50



CORTE A-A' - PUESTO TIPO 7 DE ABARROTES Y VELAS

ESC: _____ 1:50



ISOMETRIA - PUESTO TIPO 7 DE ABARROTES Y VELAS

ESC: _____ 1:50

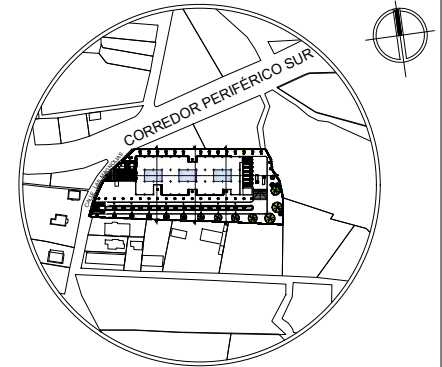


FACHADAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA GENERAL NORTE
- FACHADA GENERAL SUR
- FACHADA GENERAL ESTE
- FACHADA GENERAL OESTE

FECHA:

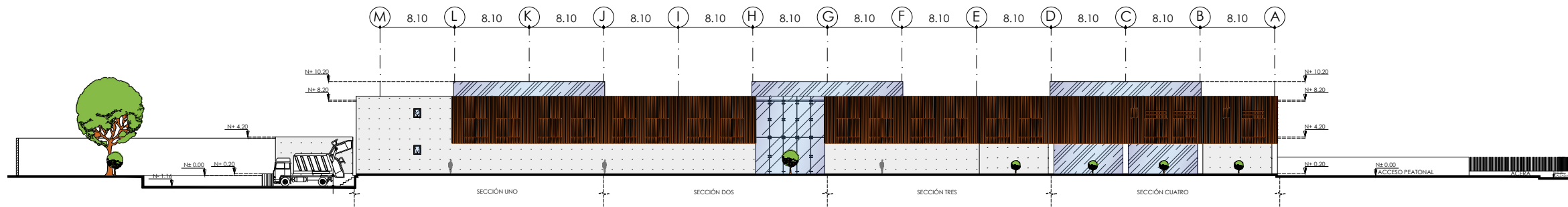
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

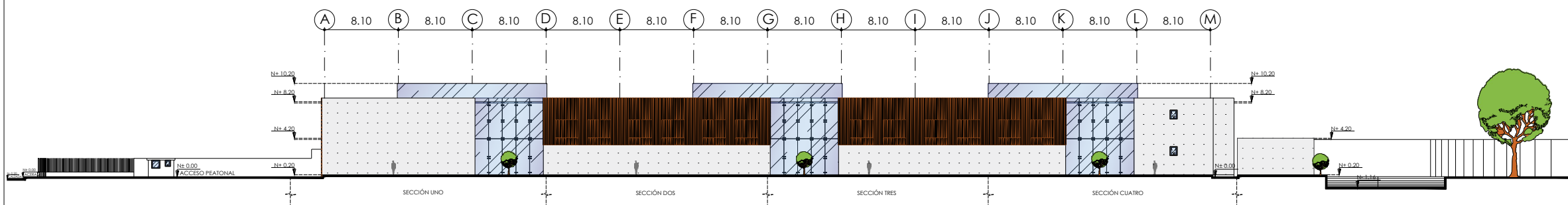
LAMINA N°:

105



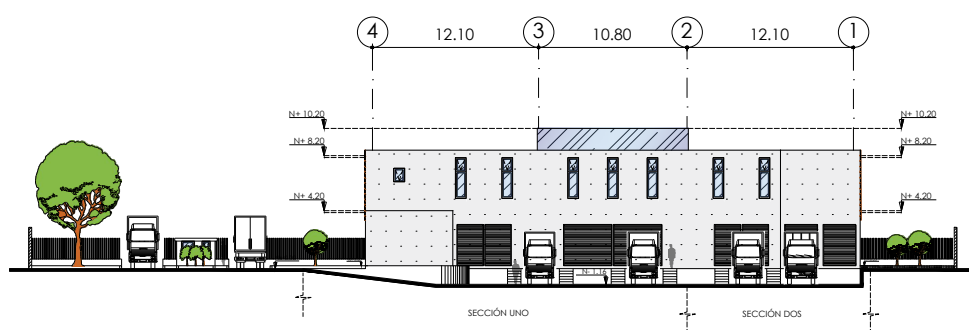
FACHADA GENERAL NORTE

ESC: 1:550



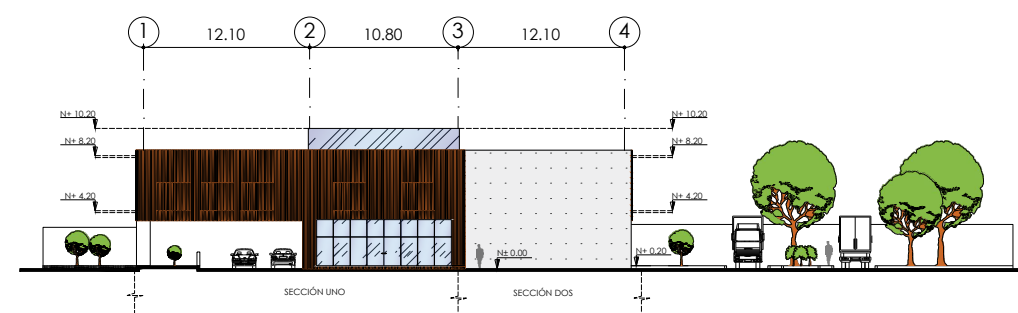
FACHADA GENERAL SUR

ESC: 1:550



FACHADA GENERAL ESTE

ESC: 1:550



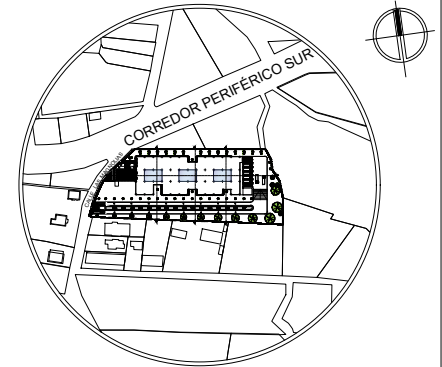
FACHADA GENERAL OESTE

ESC: 1:550



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA NORTE
- FACHADA SUR
- FACHADA ESTE
- FACHADA OESTE

FECHA:

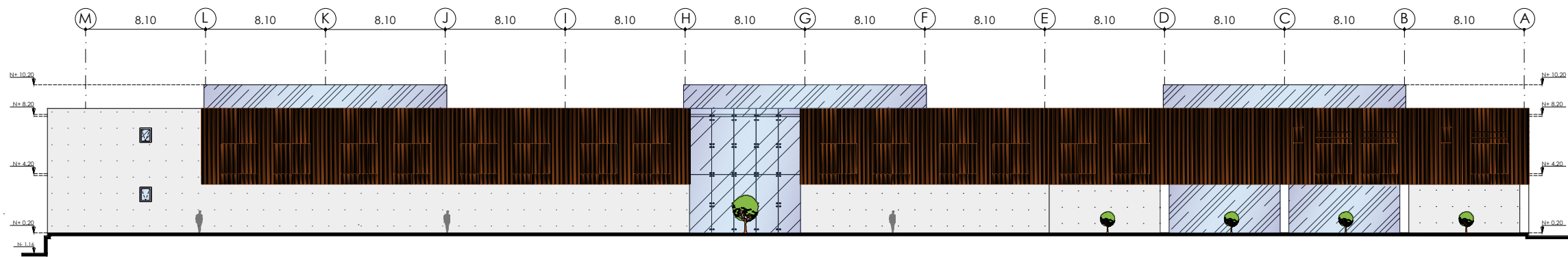
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

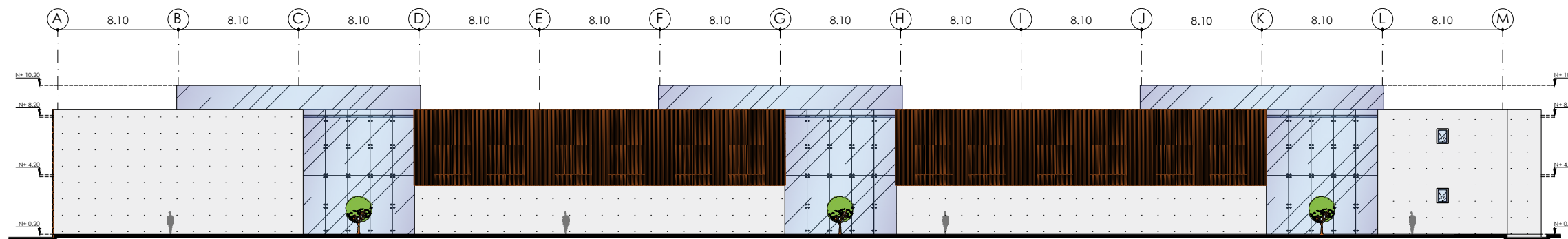
INDICADA

LAMINA N°:

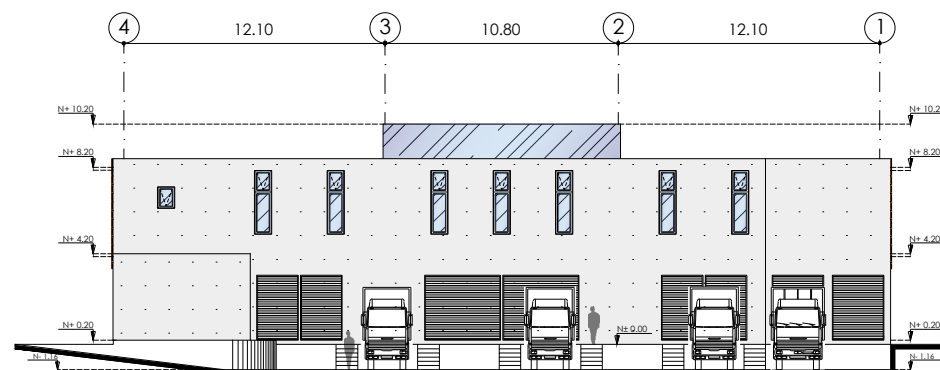
106



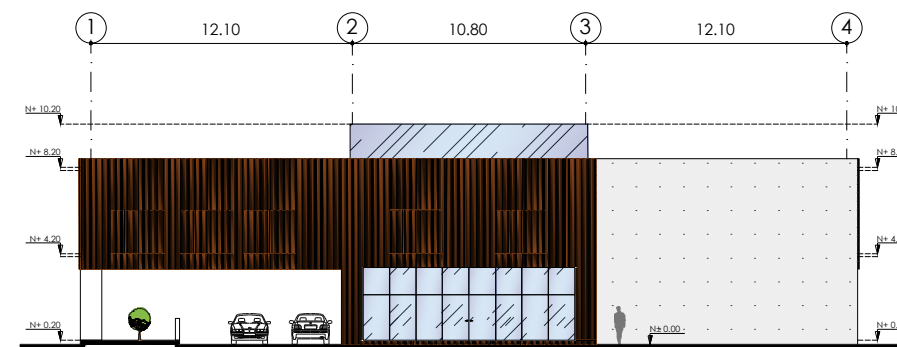
FACHADA NORTE
ESC: 1:350



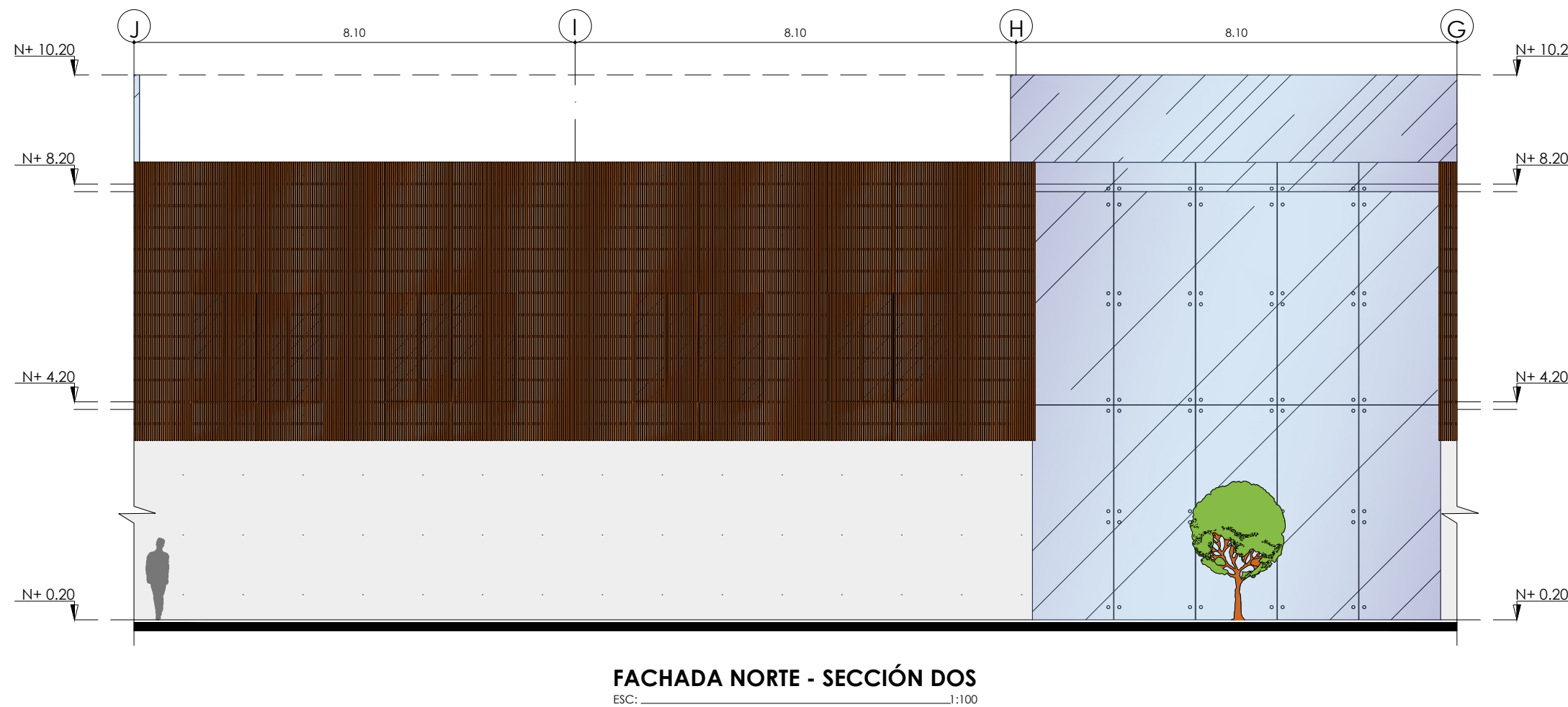
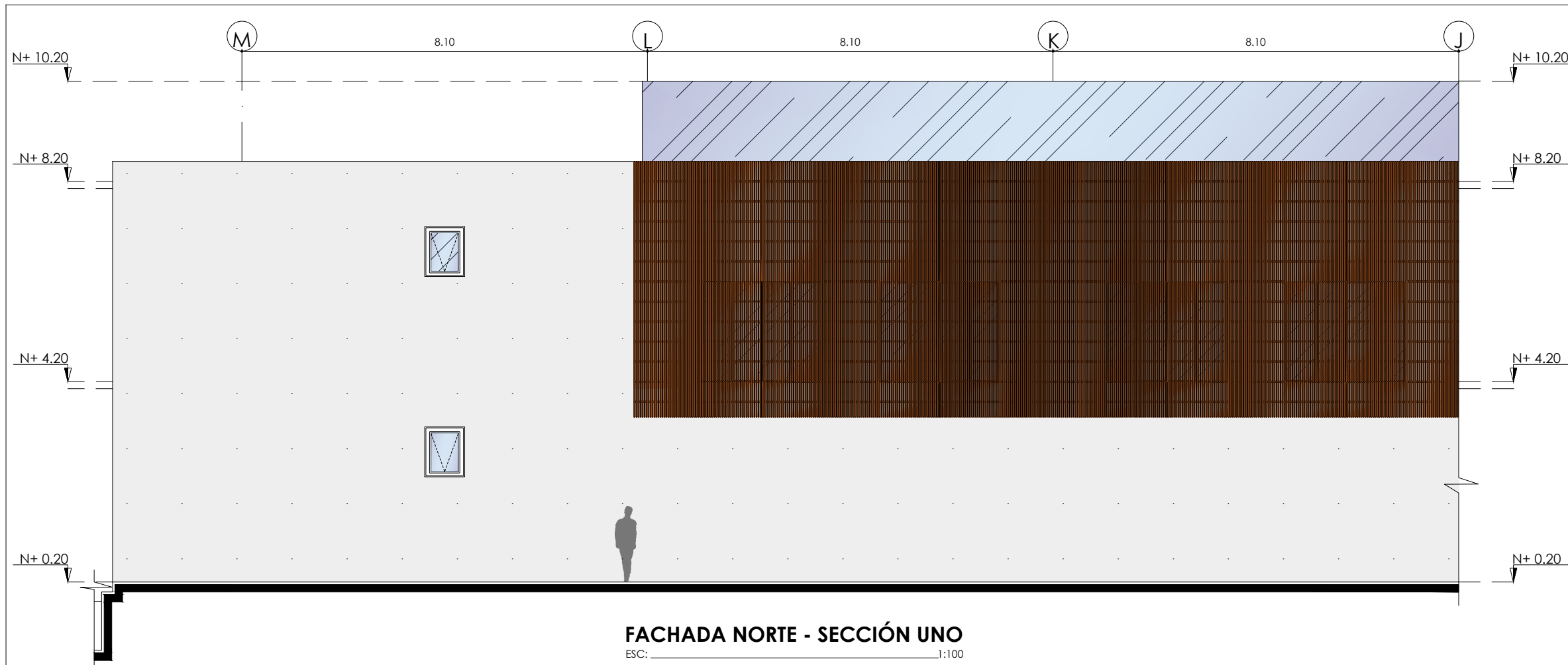
FACHADA SUR
ESC: 1:350



FACHADA ESTE
ESC: 1:350

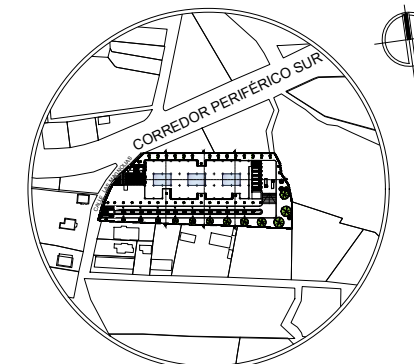


FACHADA OESTE
ESC: 1:350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA NORTE - SECCIÓN UNO
- FACHADA NORTE - SECCIÓN DOS

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

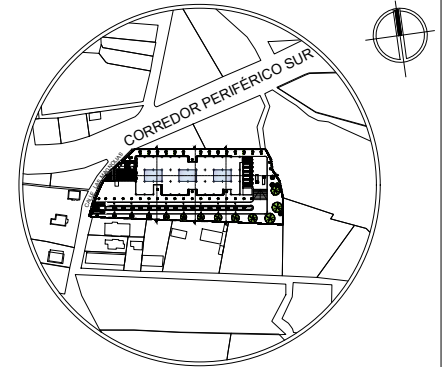
LAMINA N°:

107



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA NORTE - SECCIÓN TRES
- FACHADA NORTE - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

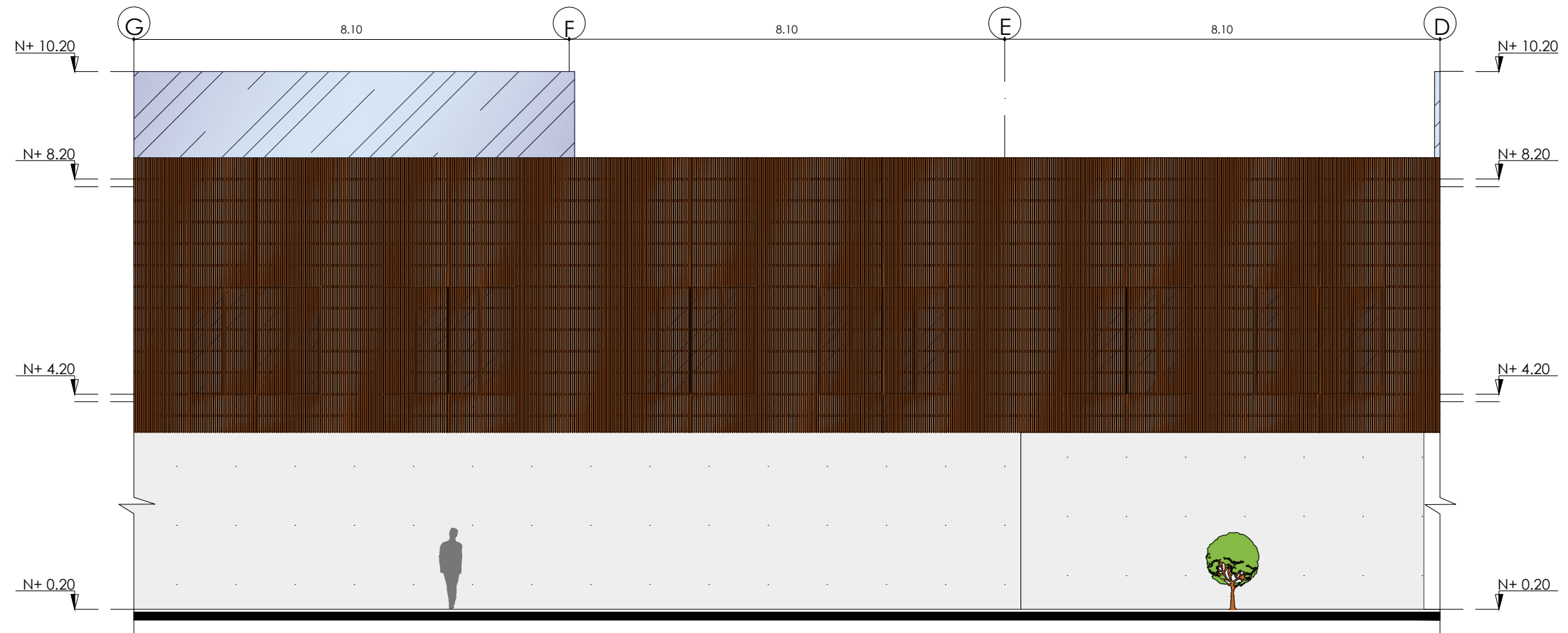
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

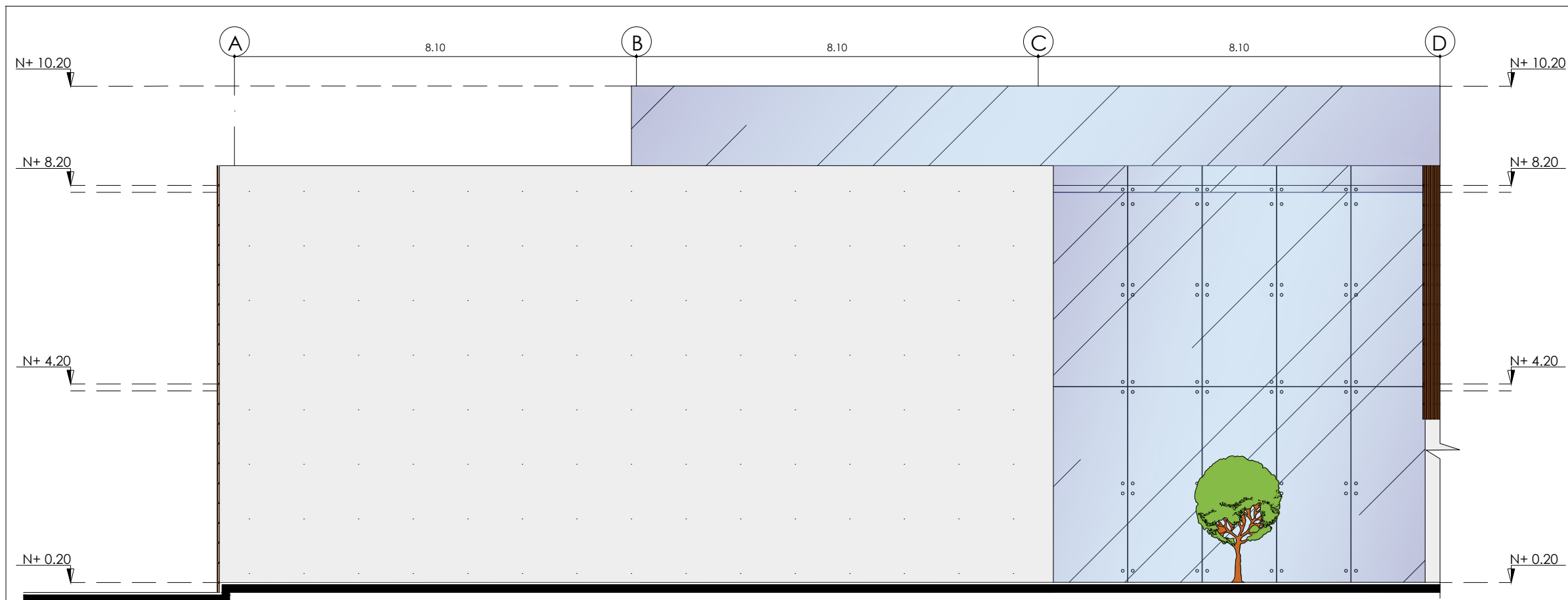
108



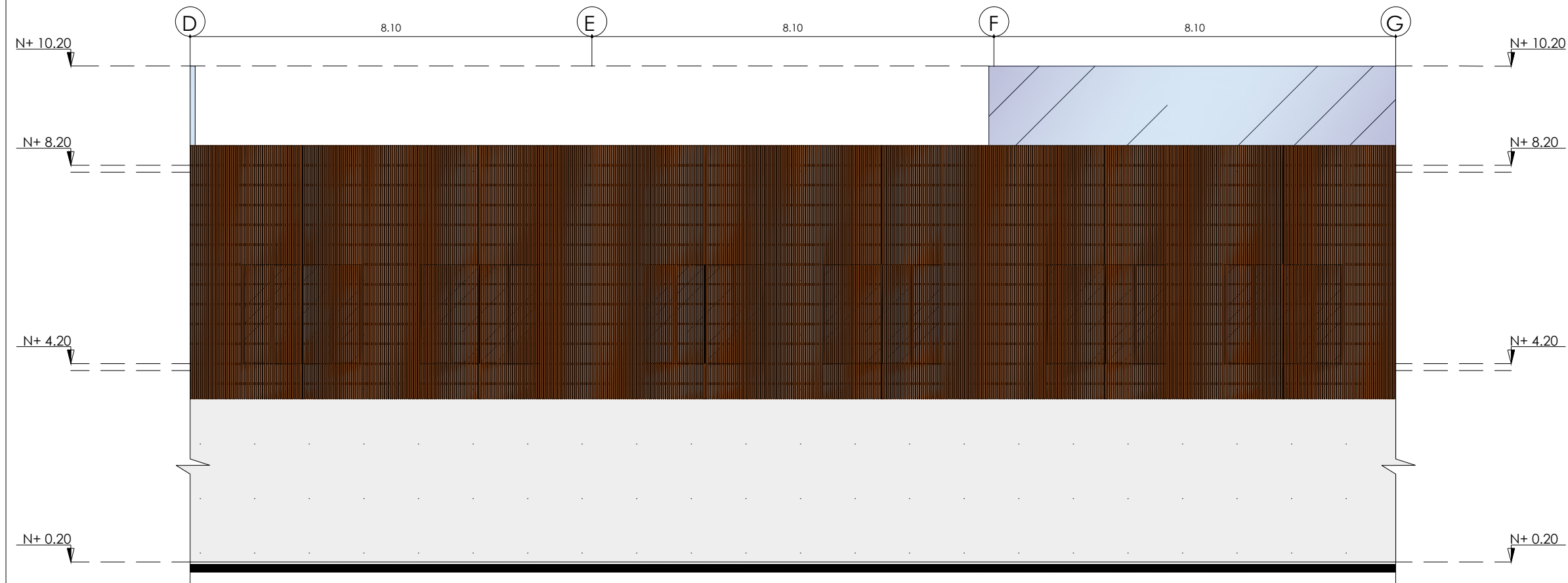
FACHADA NORTE - SECCIÓN TRES
ESC: _____ 1:100



FACHADA NORTE - SECCIÓN CUATRO
ESC: _____ 1:100



FACHADA SUR - SECCIÓN UNO
 ESC: 1:100

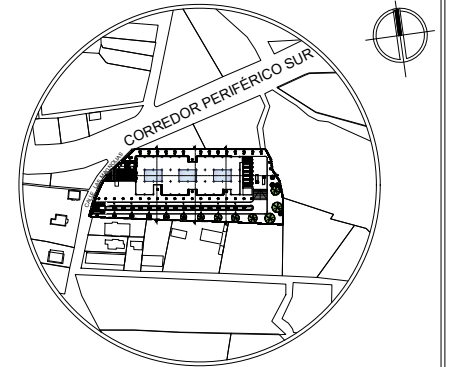


FACHADA SUR - SECCIÓN DOS
 ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
 DEL ECUADOR SEDE IBARRA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
 CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
 PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
 PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
 CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
 QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA SUR - SECCIÓN UNO
- FACHADA SUR - SECCIÓN DOS

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

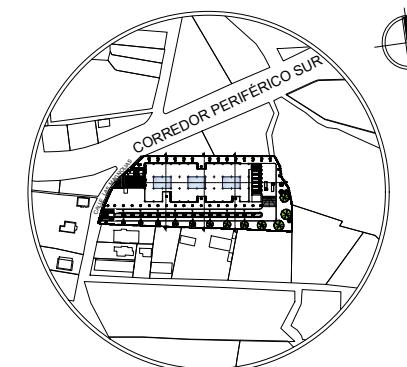
LAMINA N°:

109



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA SUR - SECCIÓN TRES
- FACHADA SUR - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

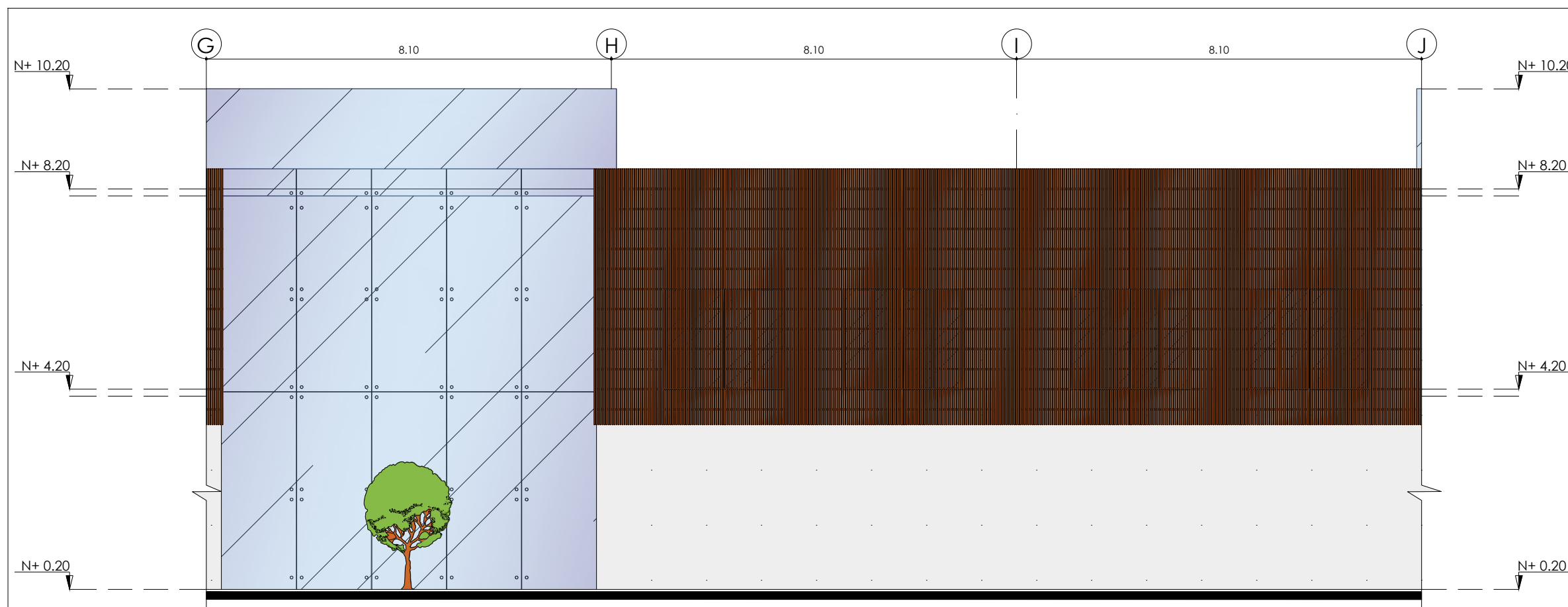
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

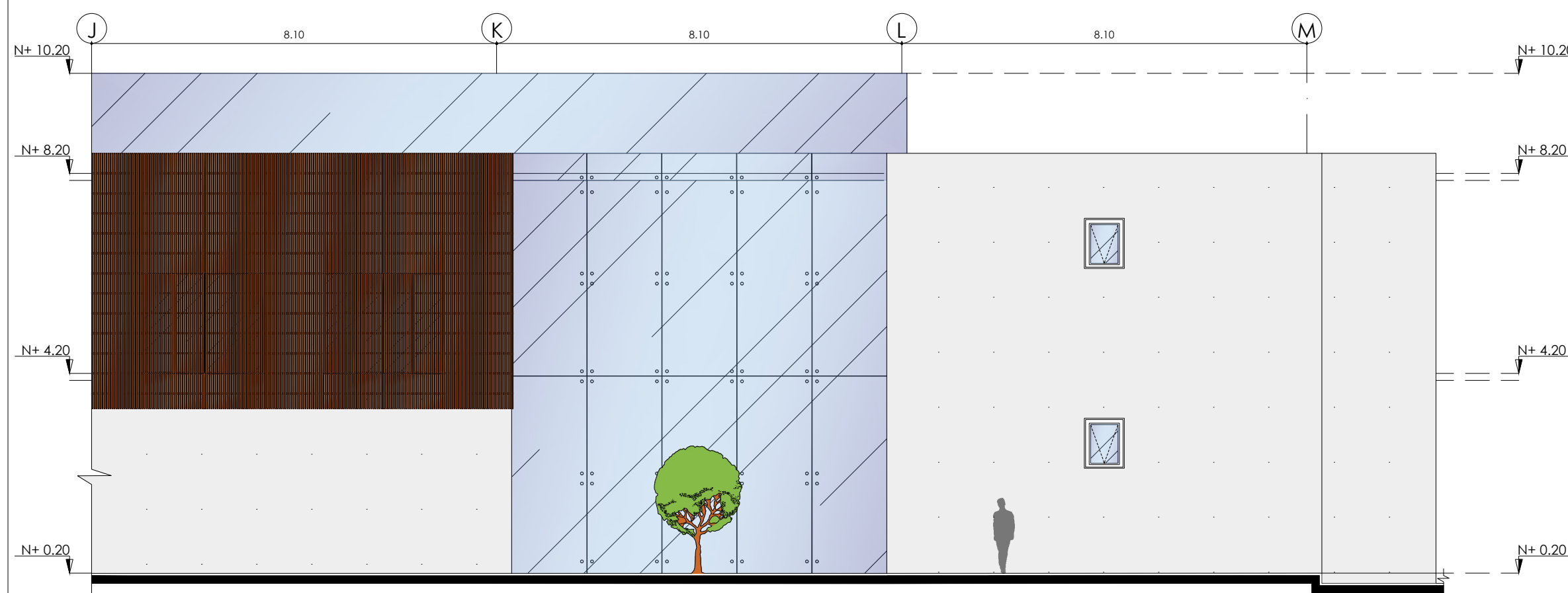
LAMINA N°:

110



FACHADA SUR - SECCIÓN TRES

ESC: 1:100



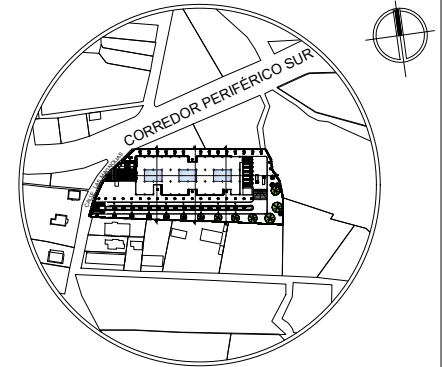
FACHADA SUR - SECCIÓN CUATRO

ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA ESTE - SECCIÓN UNO
- FACHADA ESTE - SECCIÓN DOS

FECHA:

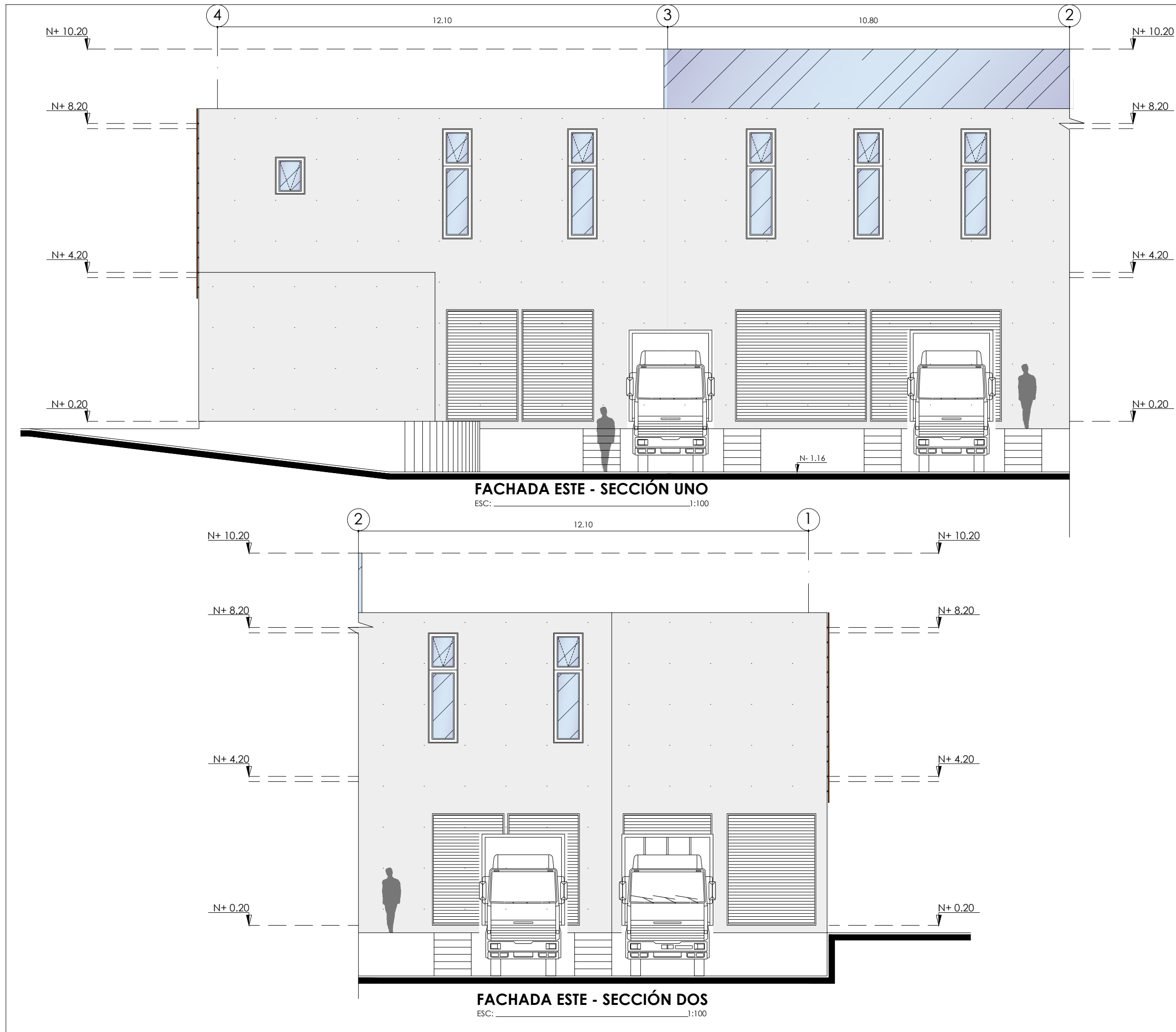
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

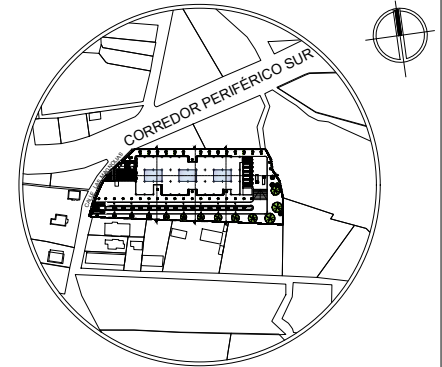
111





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA OESTE - SECCIÓN UNO
- FACHADA OESTE - SECCIÓN DOS

FECHA:

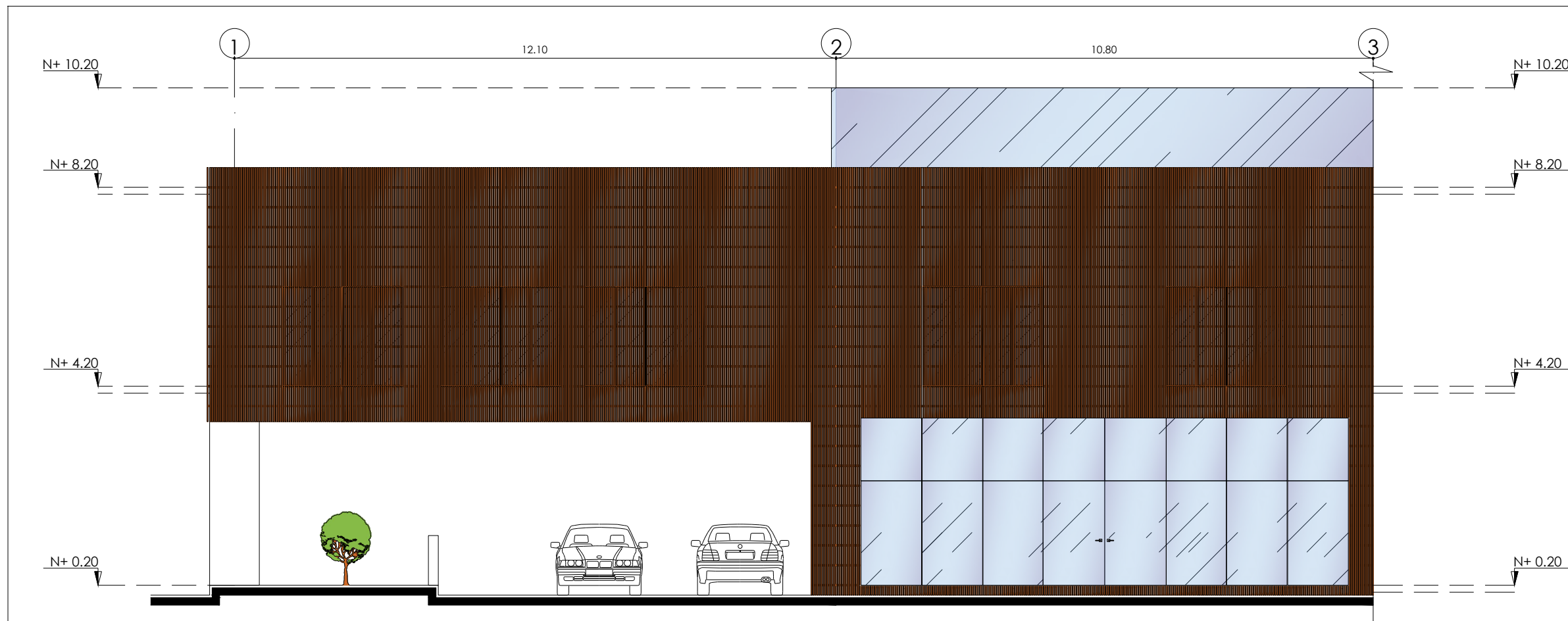
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

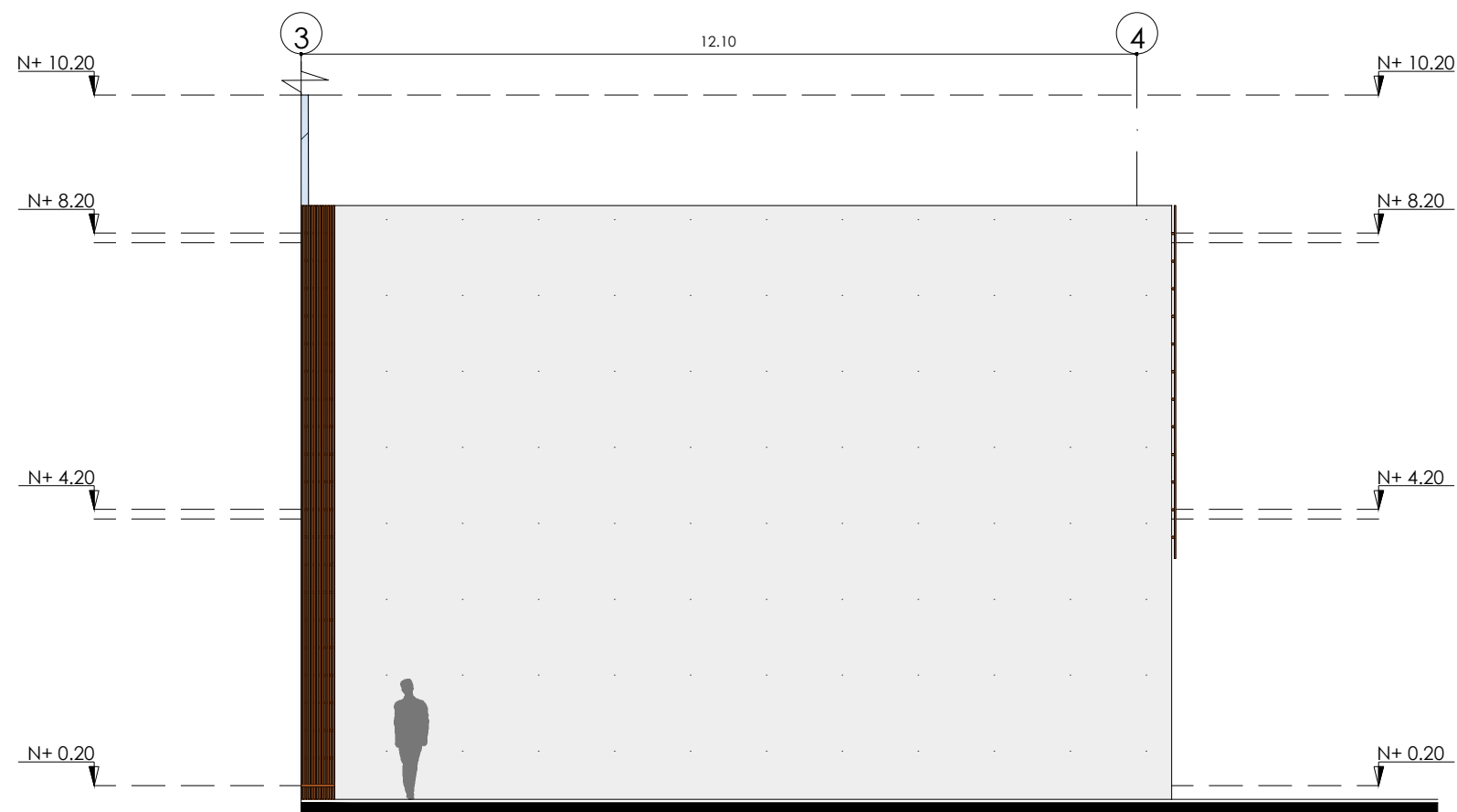
LAMINA N°:

112



FACHADA OESTE - SECCIÓN UNO

ESC: 1:100



FACHADA OESTE - SECCIÓN DOS

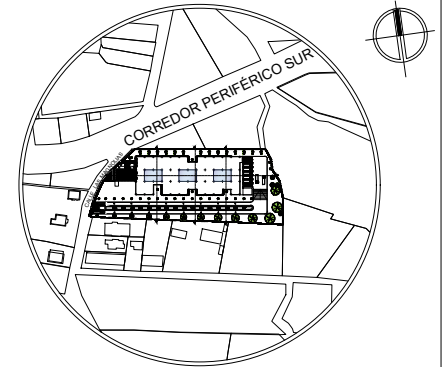
ESC: 1:100

CORTES ARQUITECTÓNICOS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE GENERAL A-A'
- CORTE GENERAL B-B'
- CORTE GENERAL C-C'
- CORTE GENERAL D-D'

FECHA:

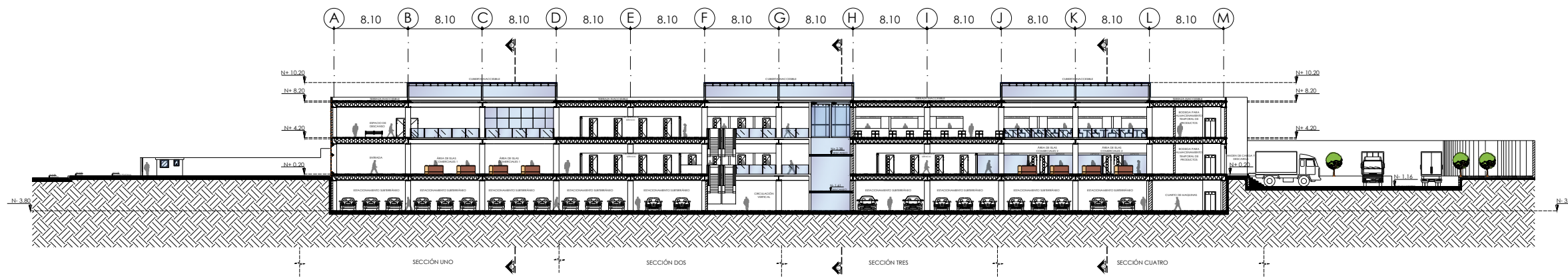
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

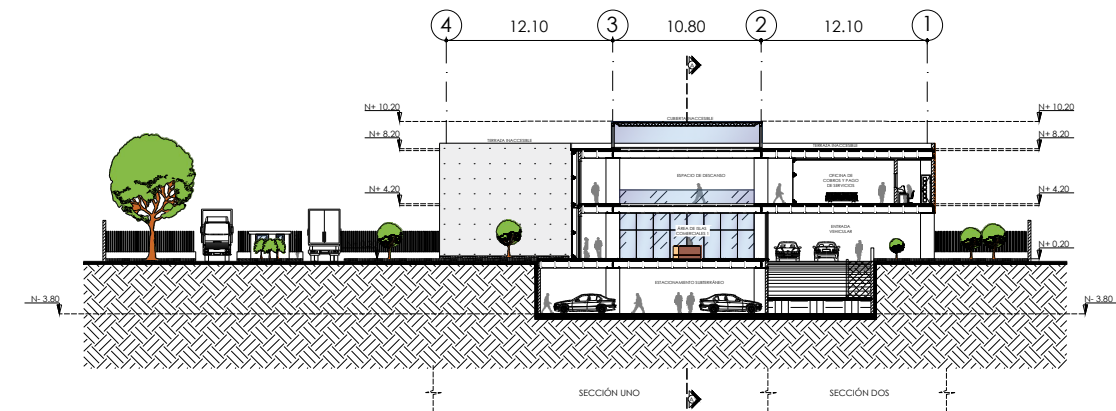
LAMINA N°:

114



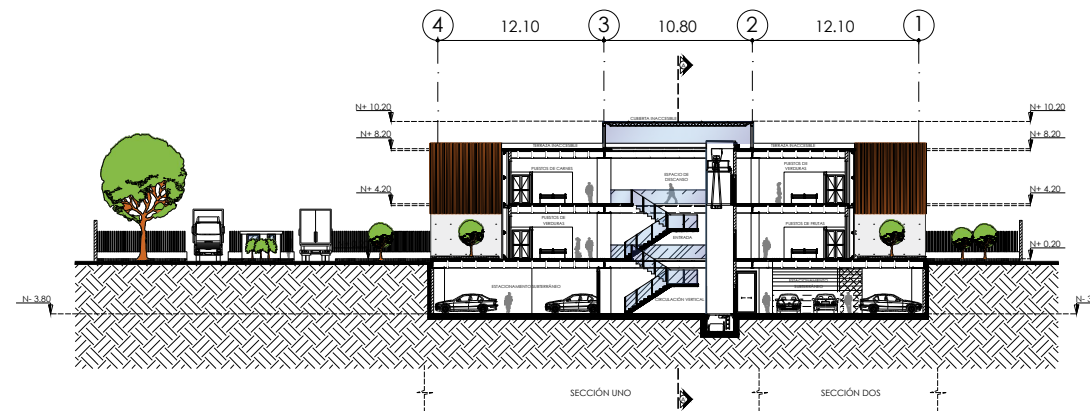
CORTE GENERAL A-A'

ESC: 1:550



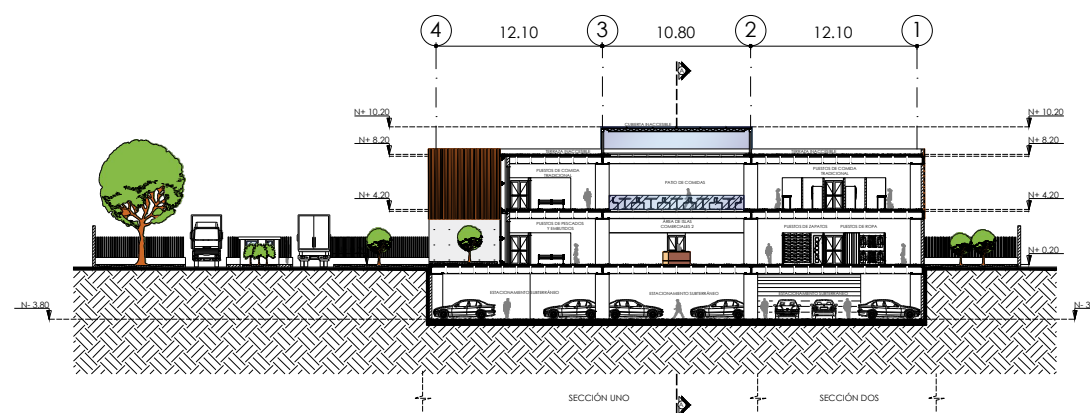
CORTE GENERAL B-B'

ESC: 1:550



CORTE GENERAL C-C'

ESC: 1:550



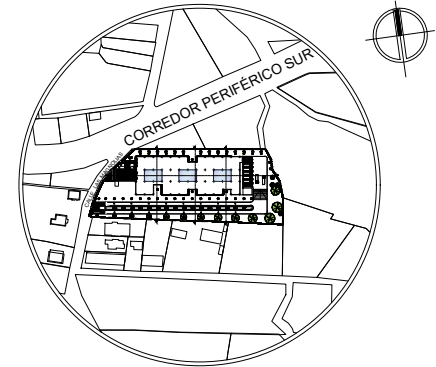
CORTE GENERAL D-D'

ESC: 1:550



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A'
- CORTE B-B'
- CORTE C-C'
- CORTE D-D'

FECHA:

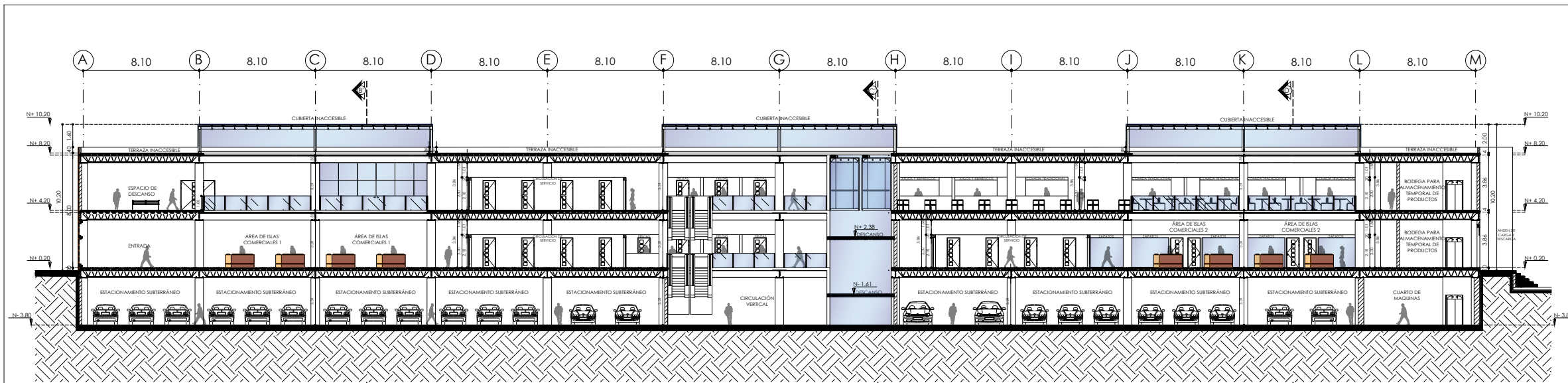
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

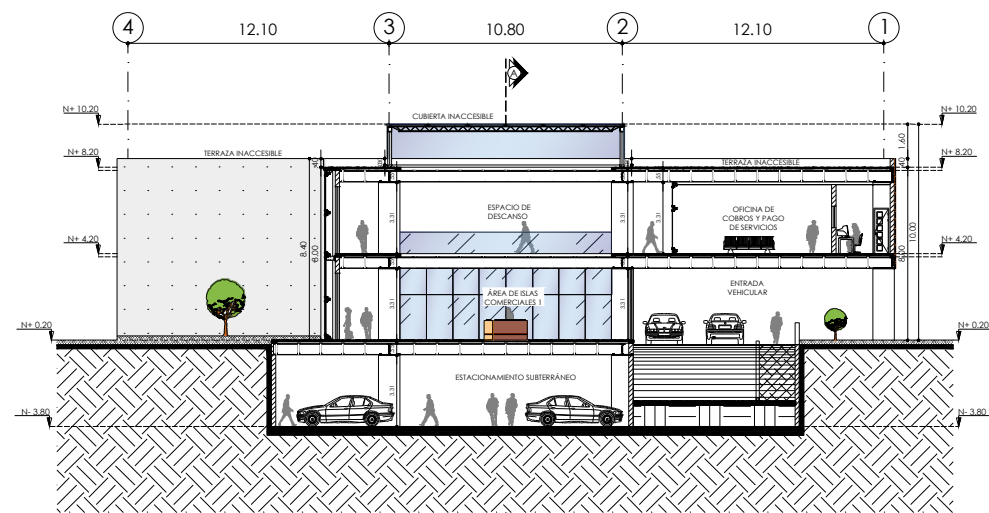
INDICADA

LAMINA N°:

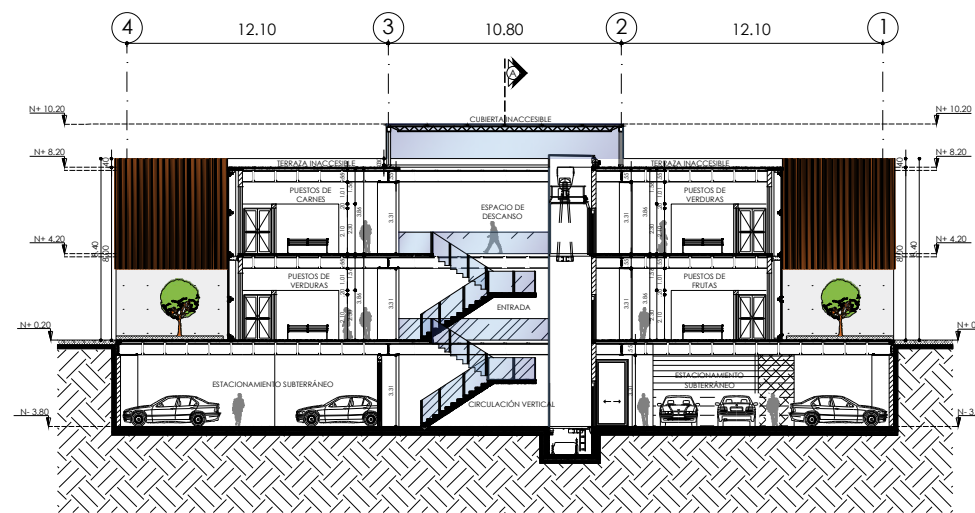
115



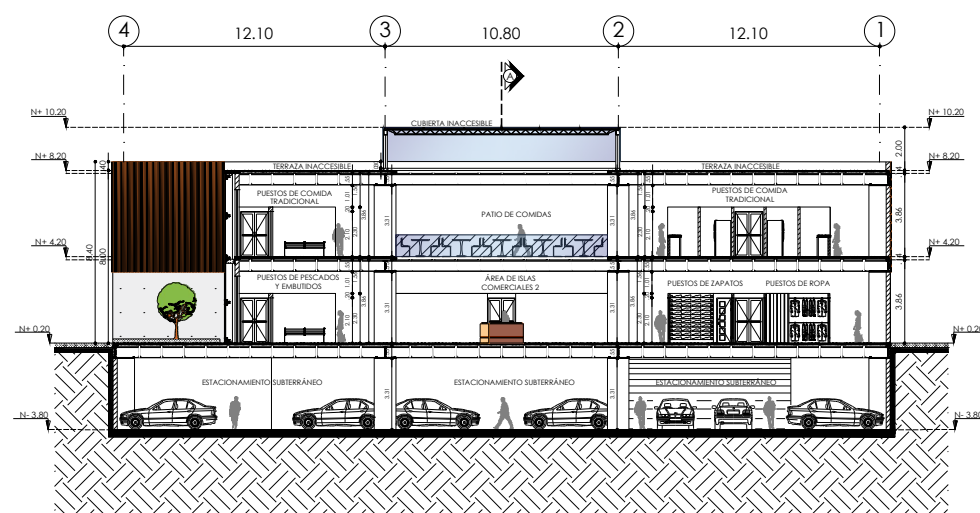
CORTE A-A'
ESC: 1:350



CORTE B-B'
ESC: 1:350



CORTE C-C'
ESC: 1:350

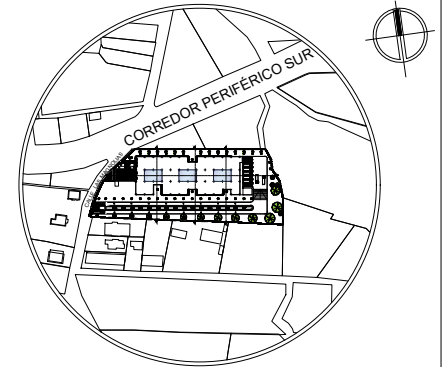


CORTE D-D'
ESC: 1:350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - SECCIÓN UNO

FECHA:

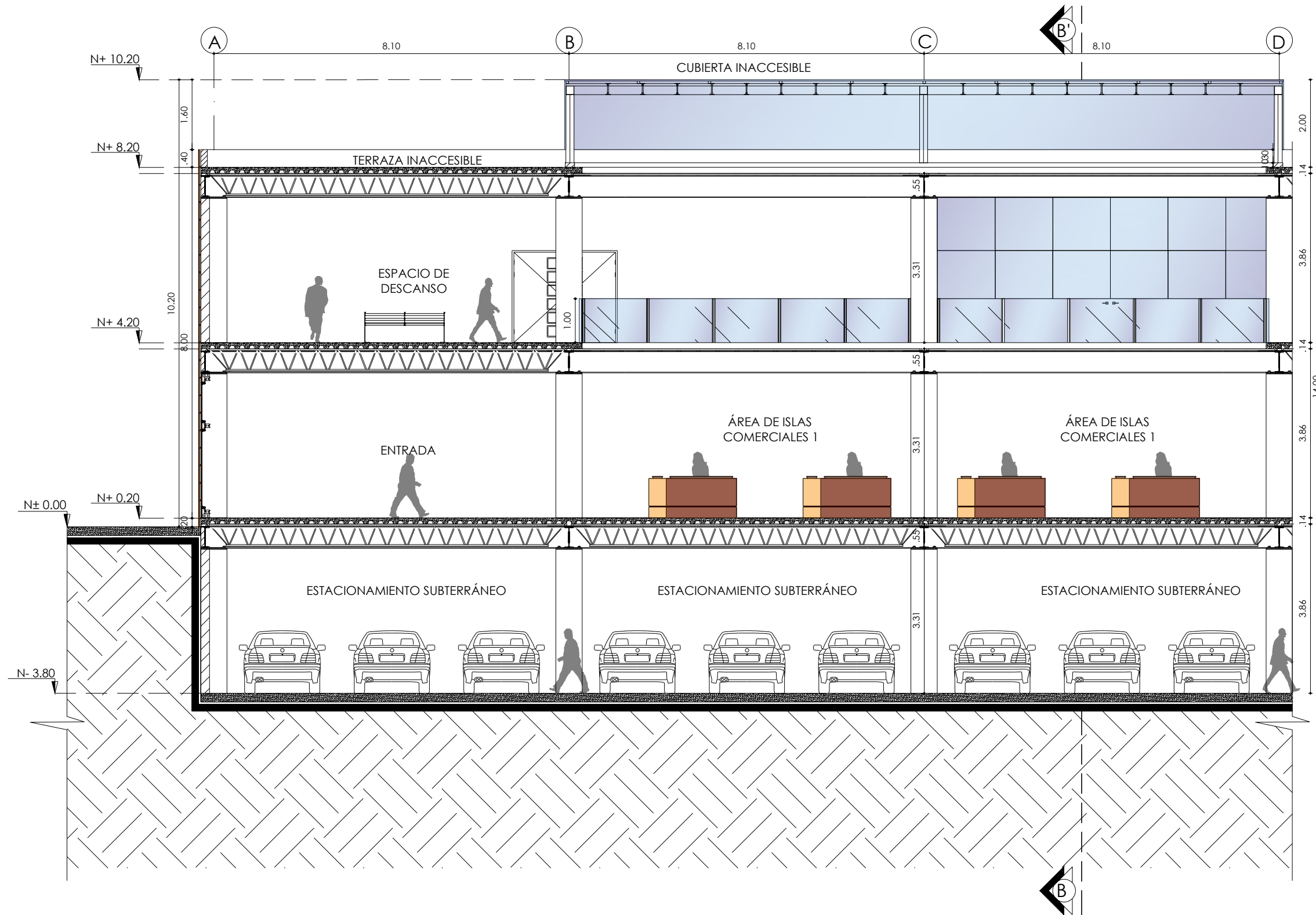
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

116



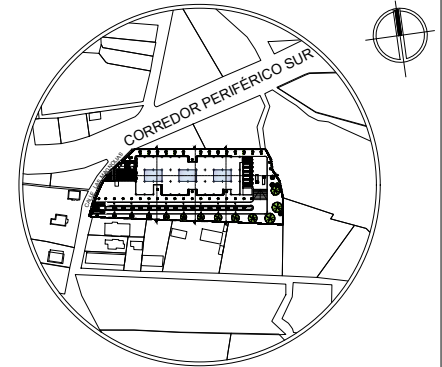
CORTE A-A' - SECCIÓN UNO

ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - SECCIÓN DOS

FECHA:

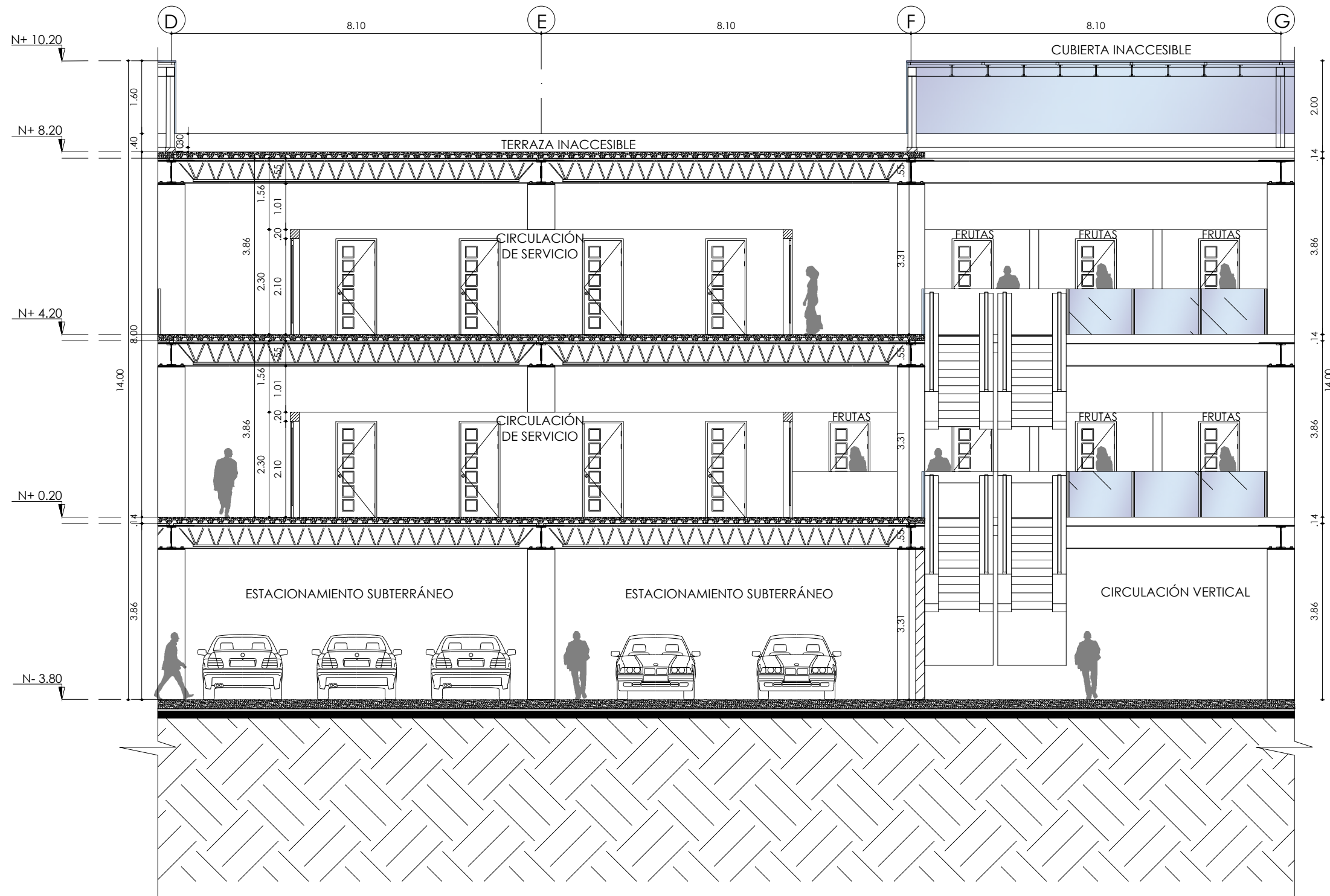
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

117

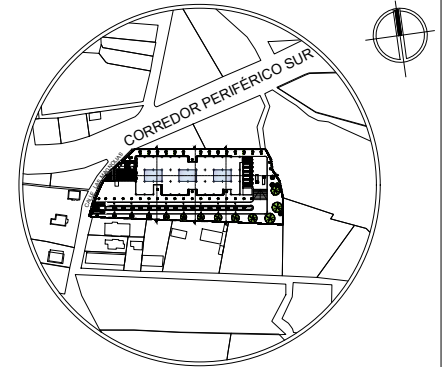


CORTE A-A' - SECCIÓN DOS

ESC: _____ 1:100



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - SECCIÓN TRES

FECHA:

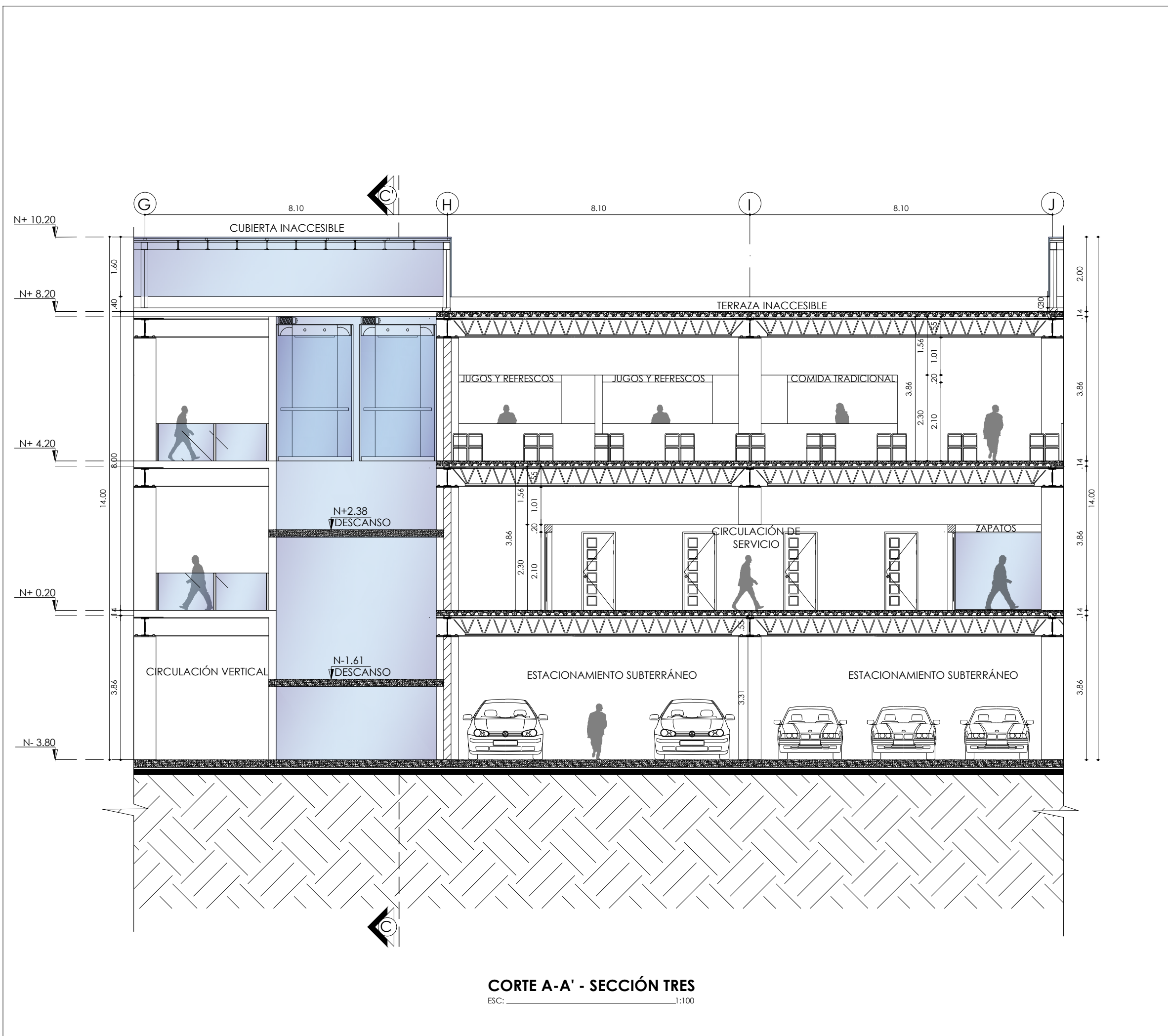
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

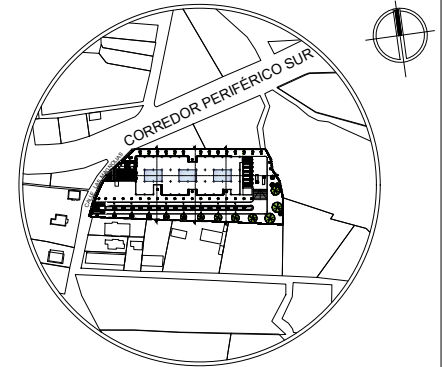
LAMINA N°:

118





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - SECCIÓN CUATRO

FECHA:

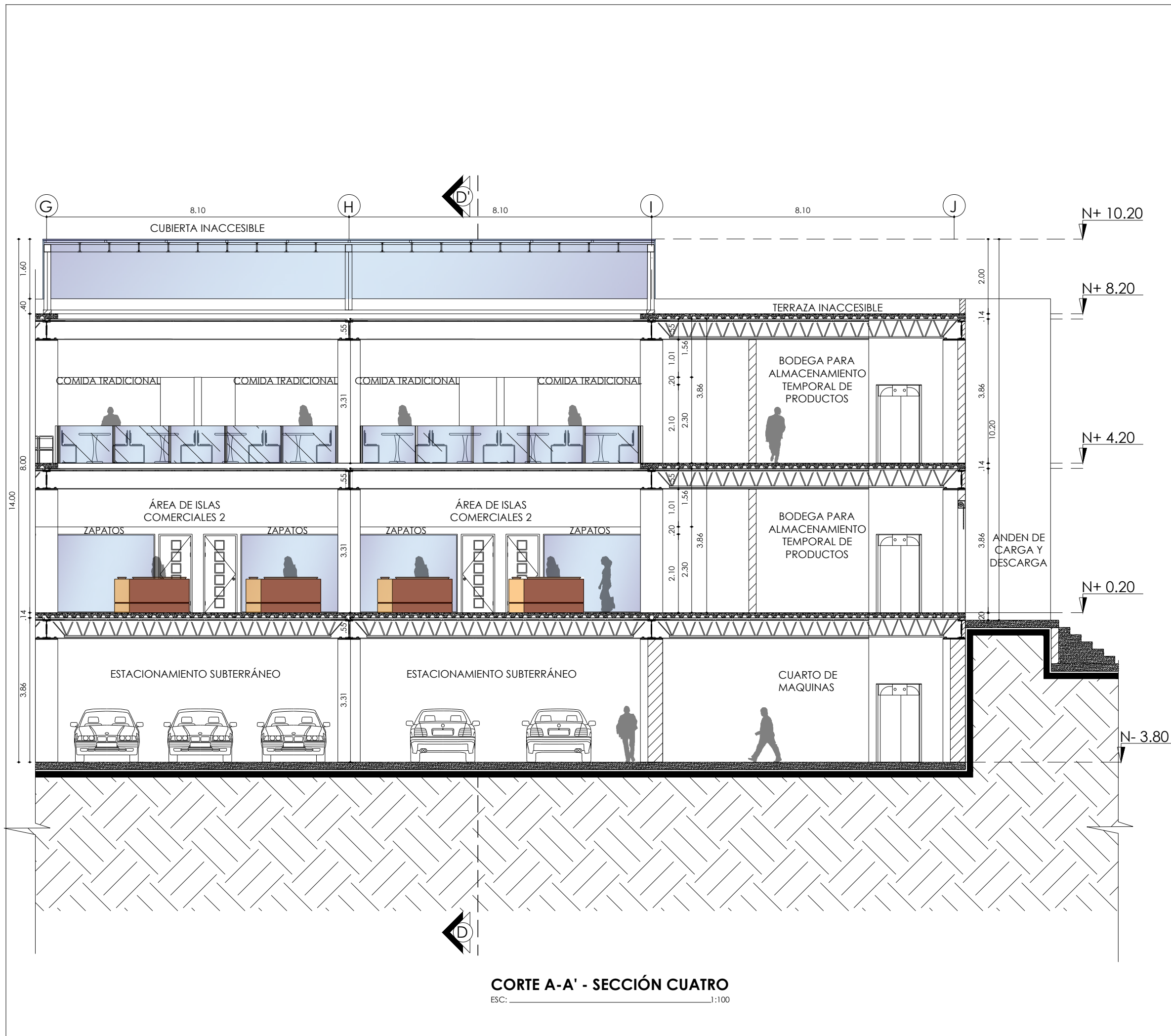
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

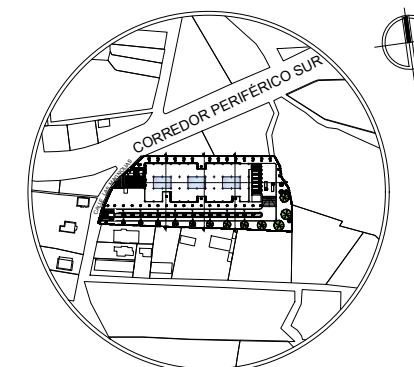
119





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE B-B' - SECCIÓN UNO

FECHA:

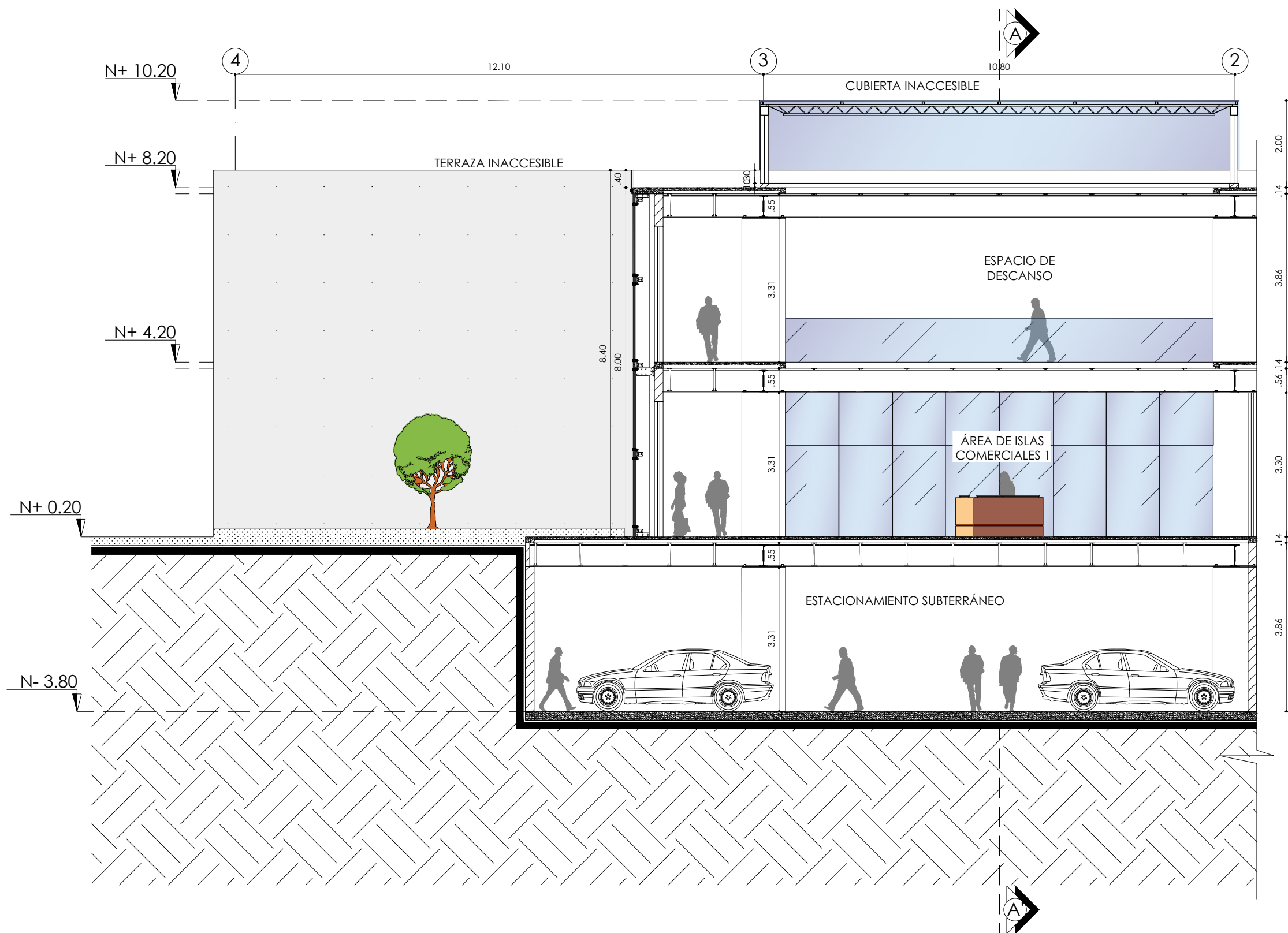
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

120



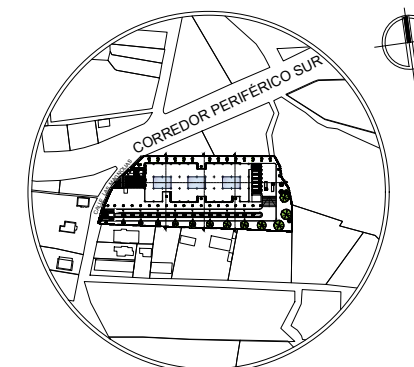
CORTE B-B' - SECCIÓN UNO

ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE B-B' - SECCIÓN DOS

FECHA:

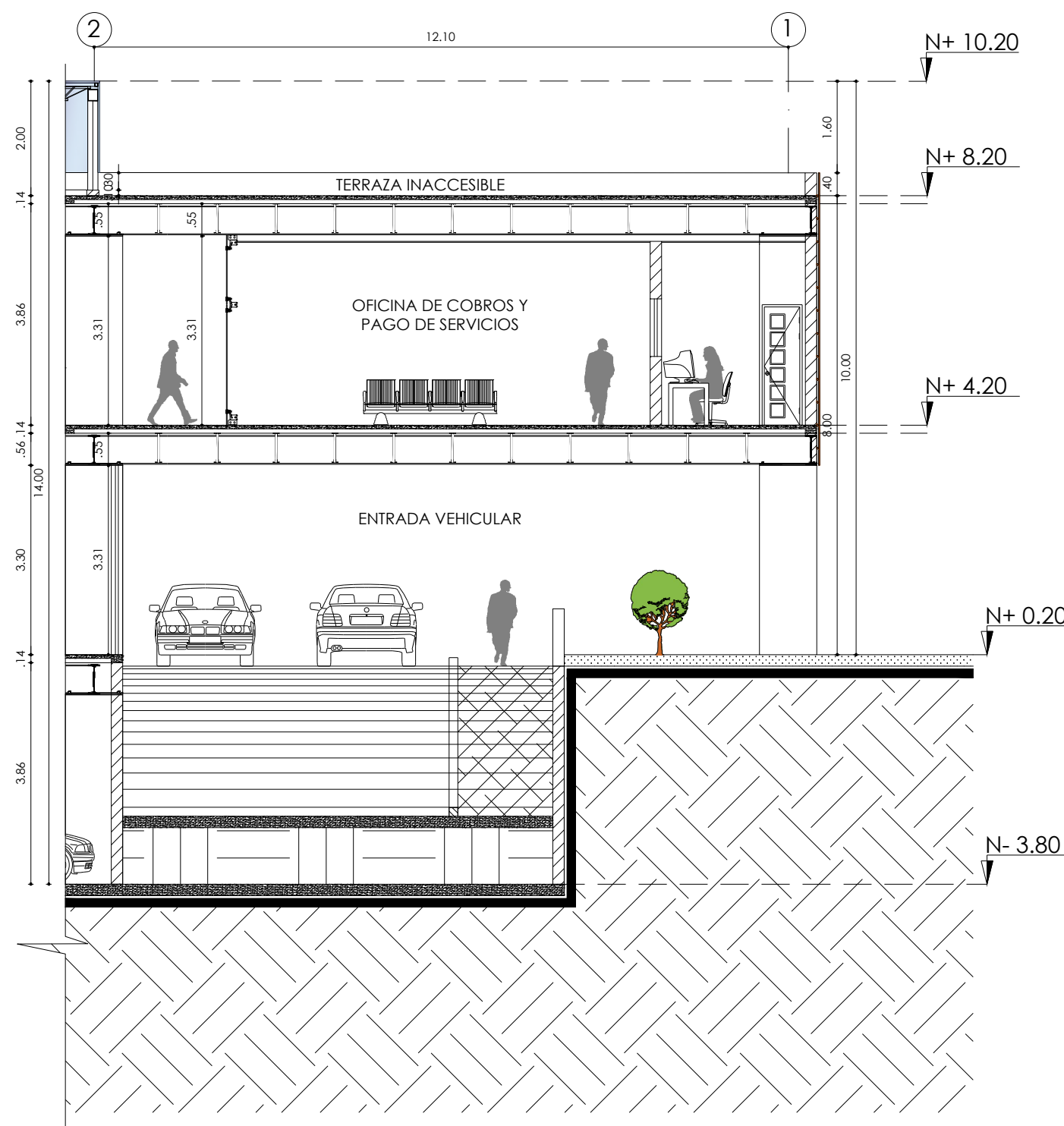
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

121



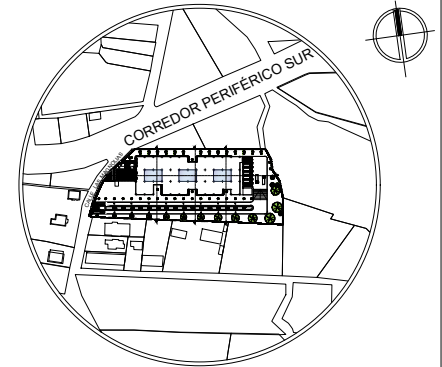
CORTE B-B' - SECCIÓN DOS

ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE C-C' - SECCIÓN UNO

FECHA:

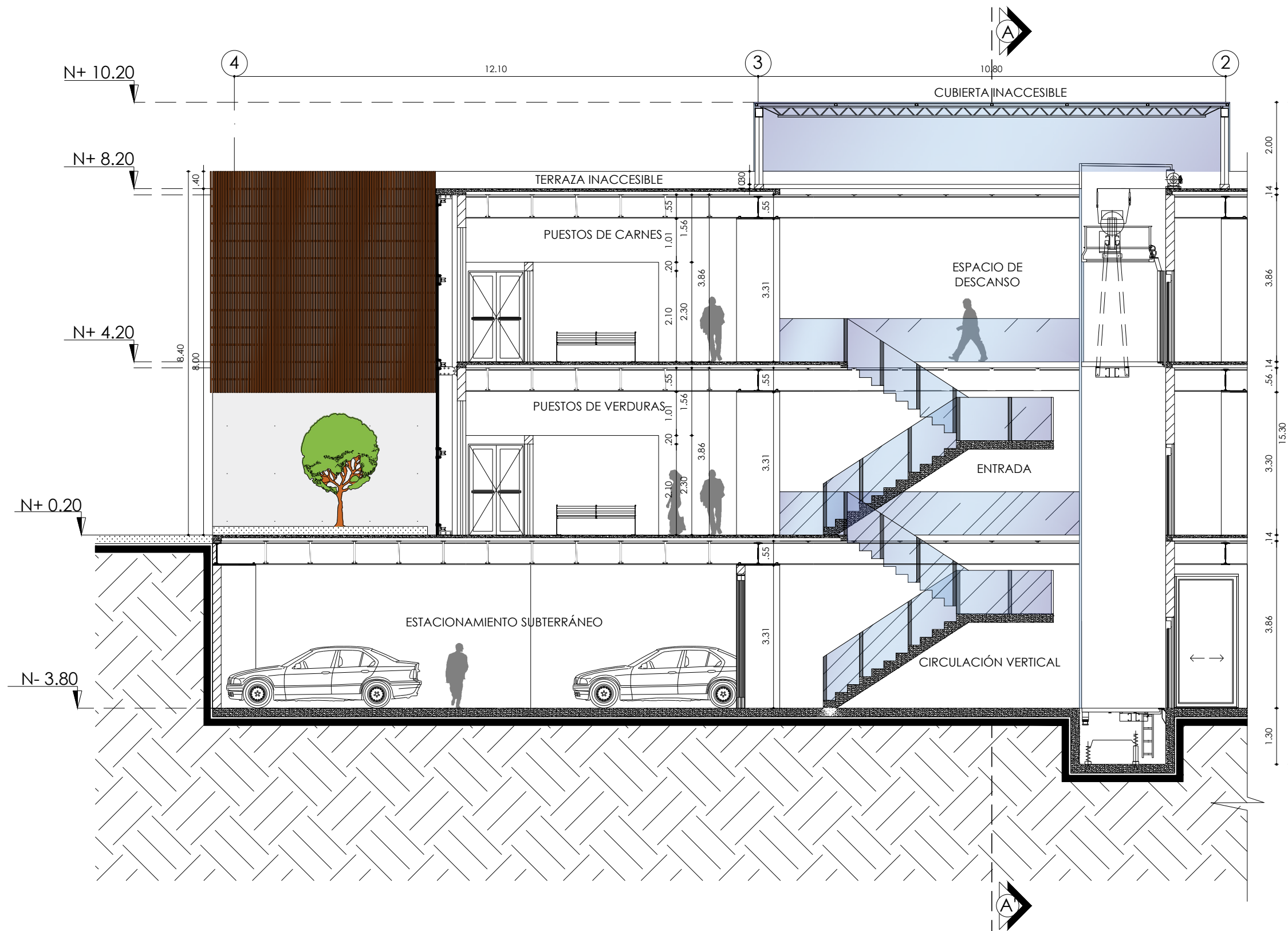
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

122



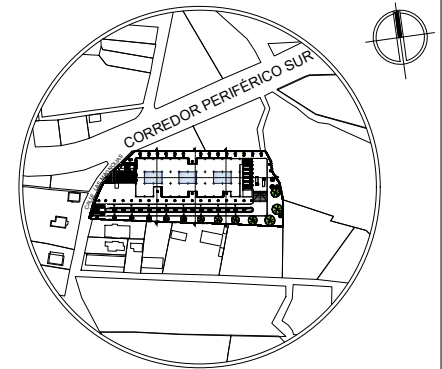
CORTE C-C' - SECCIÓN UNO

ESC.: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE C-C' - SECCIÓN DOS

FECHA:

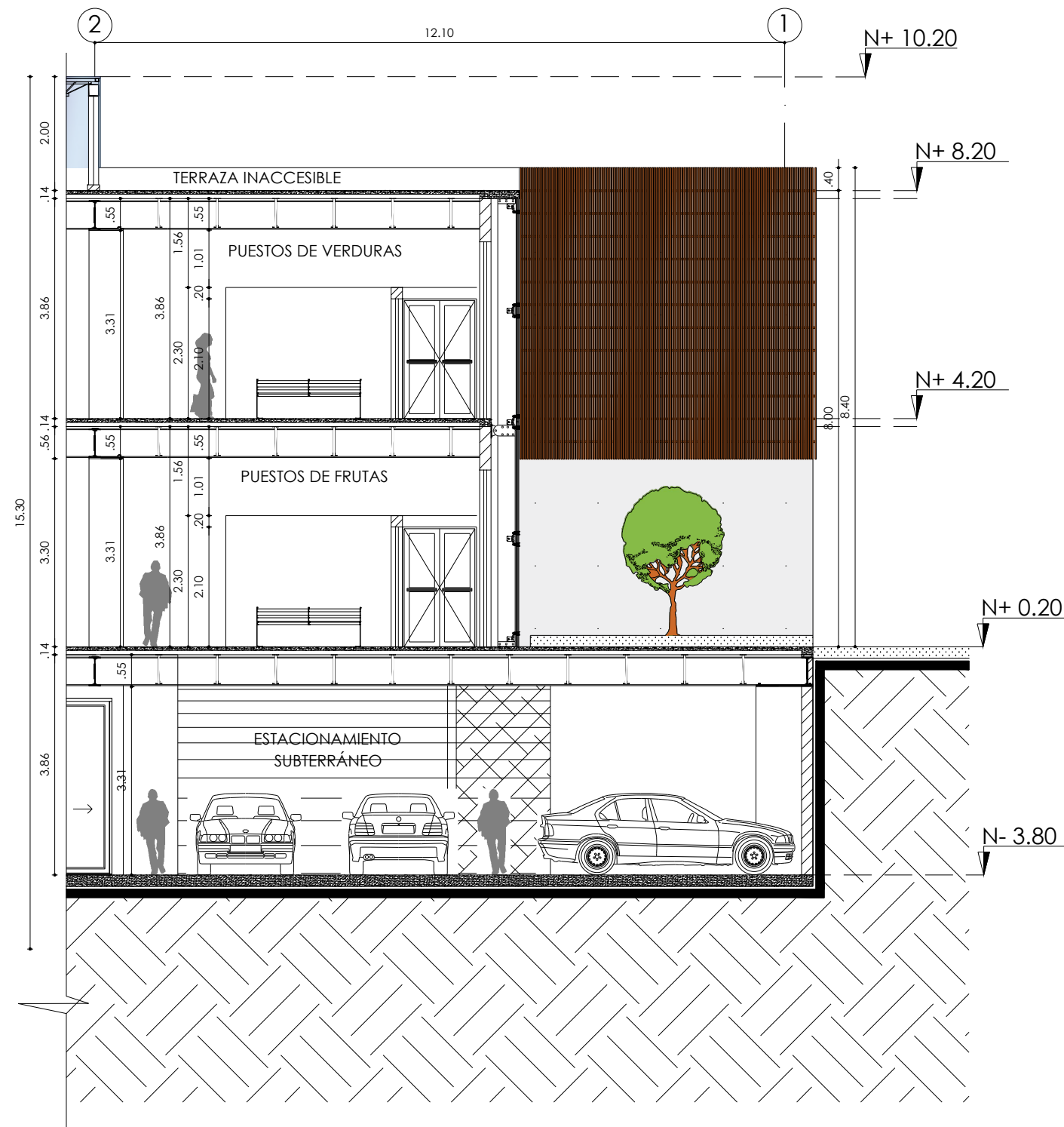
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

123



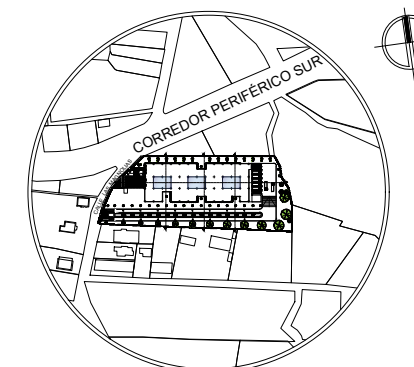
CORTE C-C' - SECCIÓN DOS

ESC: _____ 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE D-D' - SECCIÓN UNO

FECHA:

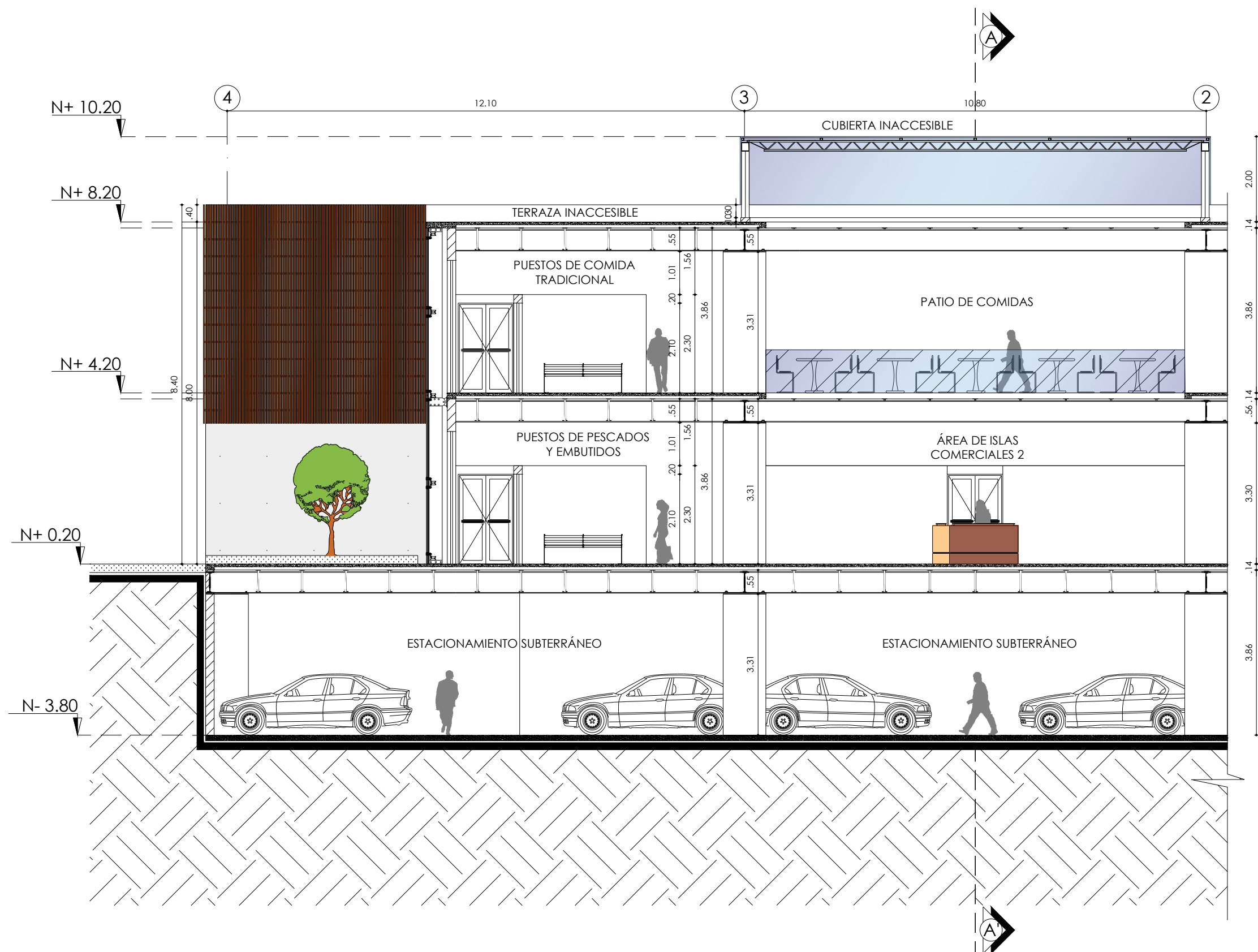
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

124

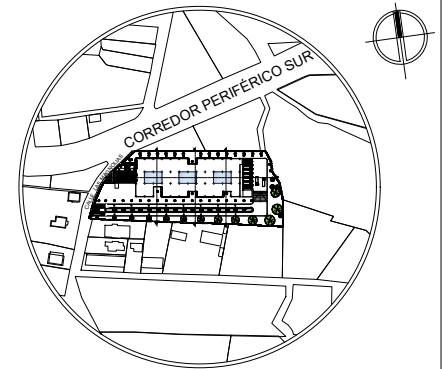


CORTE D-D' - SECCIÓN UNO
ESC: 1:100



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE D-D' - SECCIÓN DOS

FECHA:

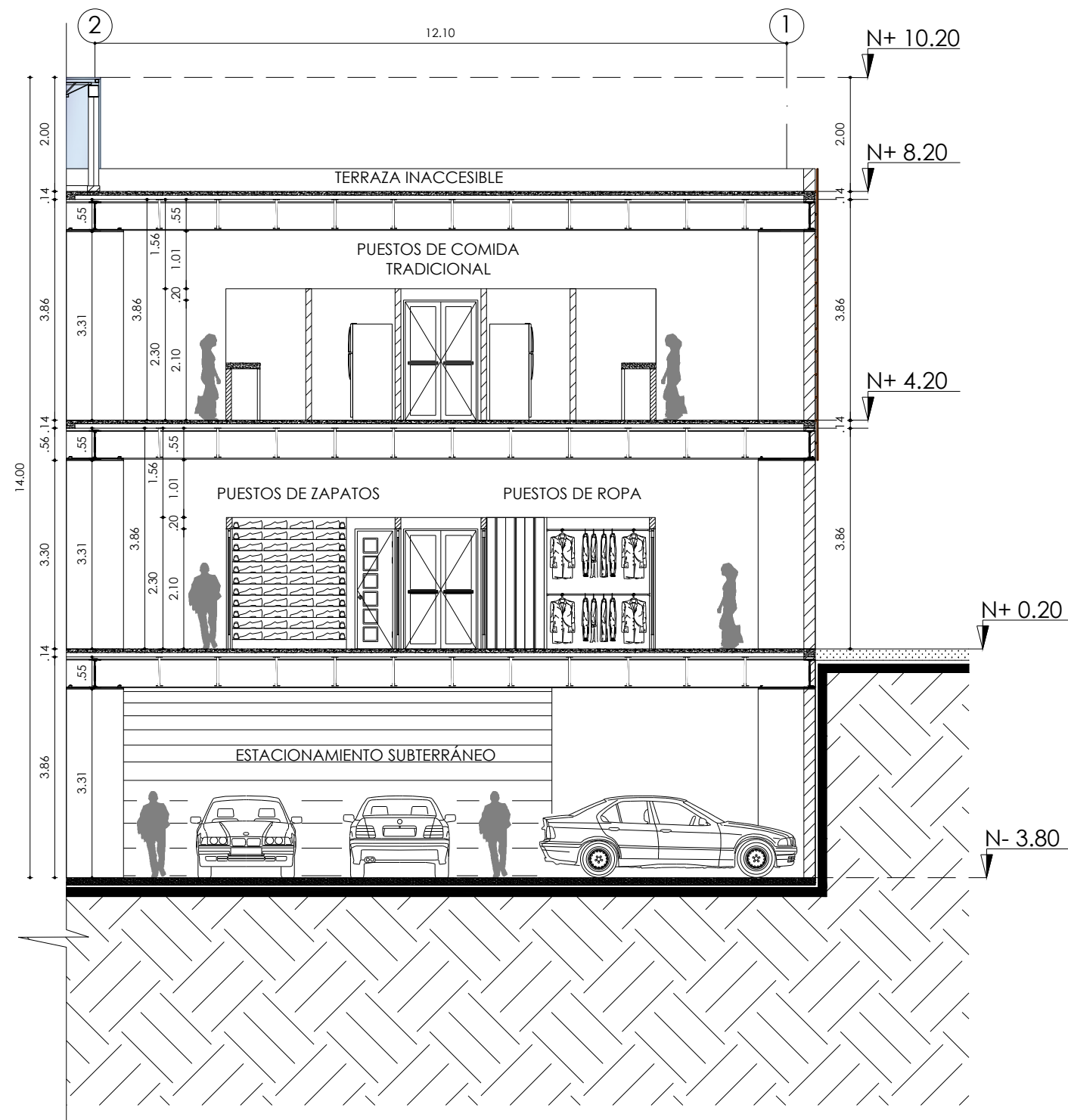
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

125



CORTE D-D' - SECCIÓN DOS

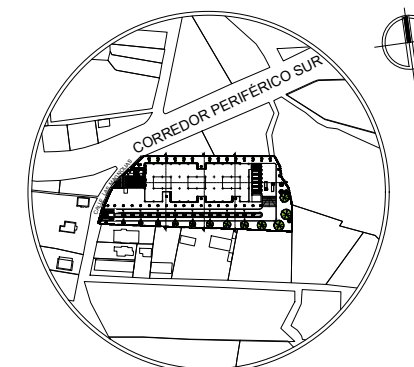
ESC: _____ 1:100

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - INSTALACIONES
HIDROSANITARIAS

FECHA:

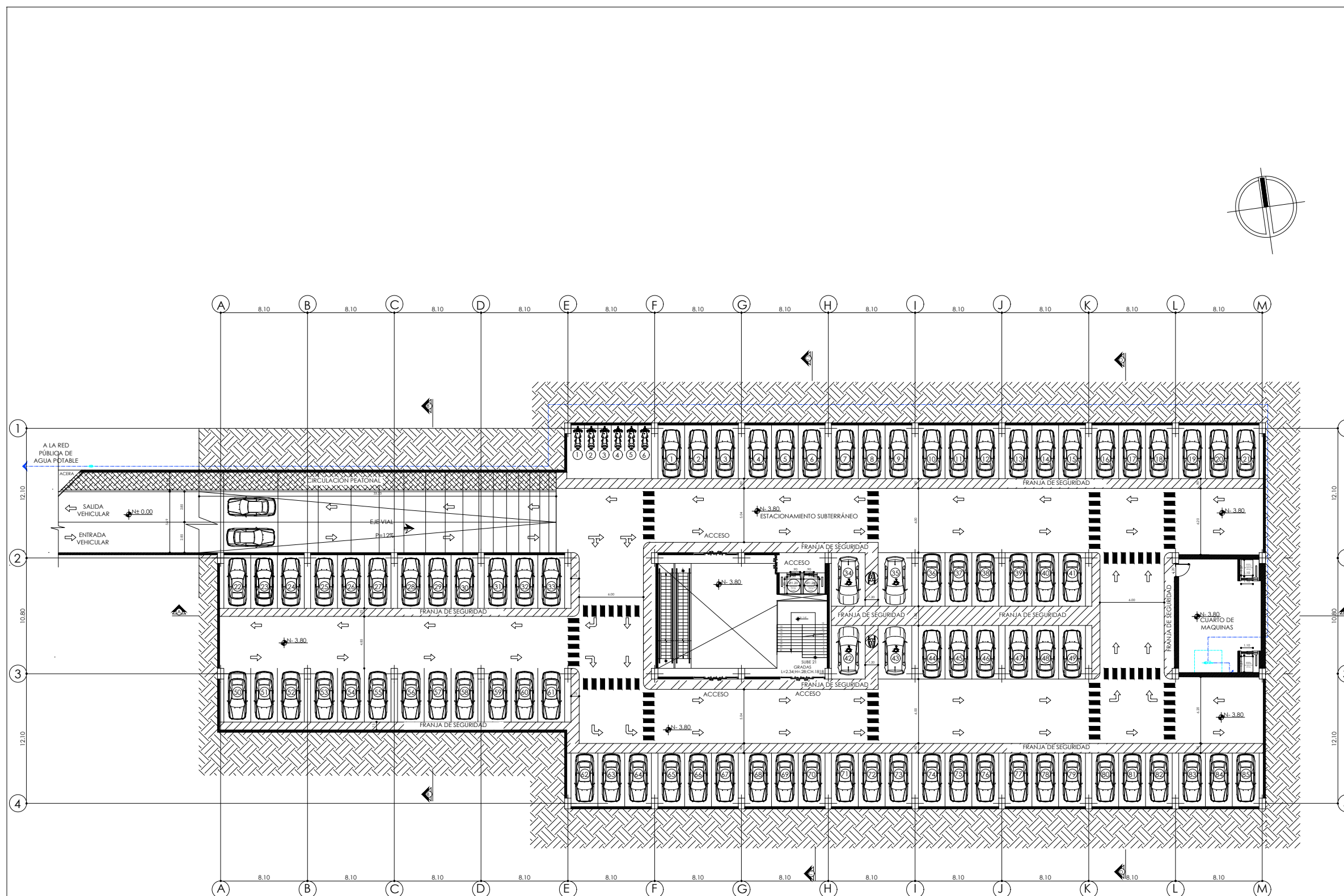
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

127



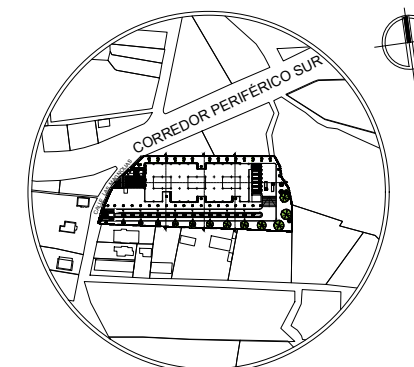
INSTALACIONES - HIDROSANITARIAS	
SIMBOLOGIA	
	- CAJA DE REVISIÓN
	- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
	- SUMIDERO DE PISO
	-BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS Ø110mm.
	-BAJANTE DE AGUAS LUVIAS Ø110mm.
	- RED SANITARIO
	- BOMBA DE AGUA
	- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
	- TUBERIA DE AGUA FRIA - HIDRO 3- Ø 1/2"
	- SALIDA DE AGUA FRIA O CALIENTE
	- TUBERIA QUE SUBE HIDRO 3- Ø 1/2"

PLANTA SUBSUELO - INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

ESC: _____ 1:400



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBUILCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - INSTALACIONES
HIDROSANITARIAS

FECHA:

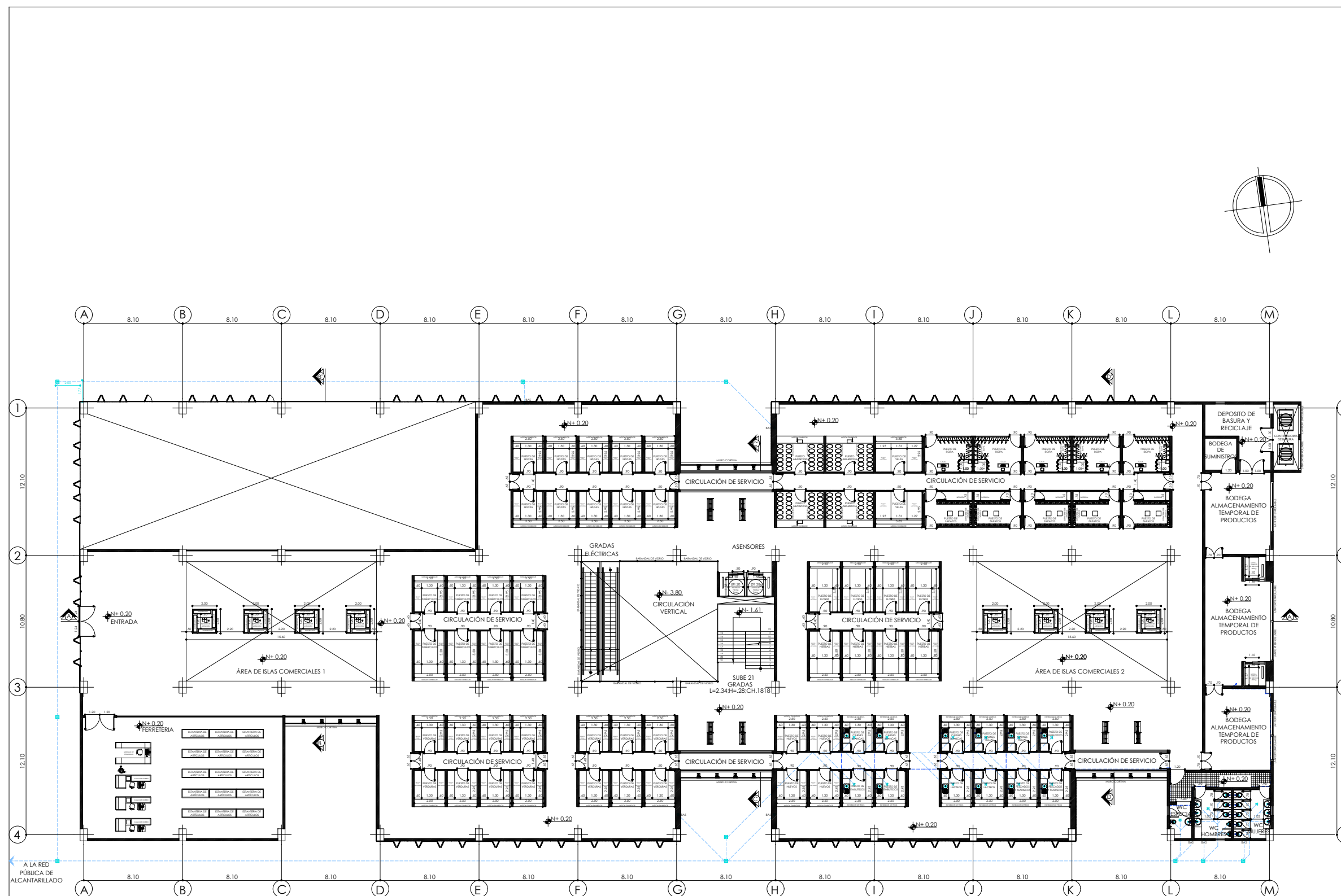
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

128



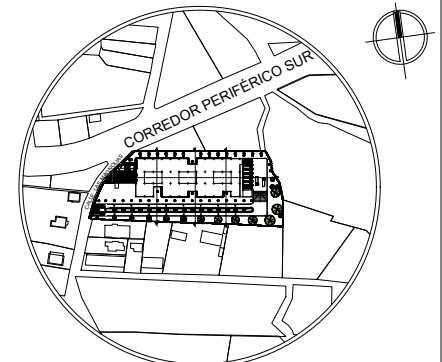
INSTALACIONES - HIDROSANITARIAS	
SIMBOLOGIA	
	- CAJA DE REVISIÓN
	- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
	- SUMIDERO DE PISO
	-BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS Ø110mm.
	-BAJANTE DE AGUAS LUVIAS Ø110mm.
	- RED SANITARIO
	- BOMBA DE AGUA
	- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
	- TUBERIA DE AGUA FRIA - HIDRO 3- Ø 1/2"
	- SALIDA DE AGUA FRIA O CALIENTE
	- TUBERIA QUE SUBE HIDRO 3- Ø 1/2"

PLANTA PRIMER PISO - INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

ESC: _____ 1:350



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBUILCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - INSTALACIONES
HIDROSANITARIAS

FECHA:

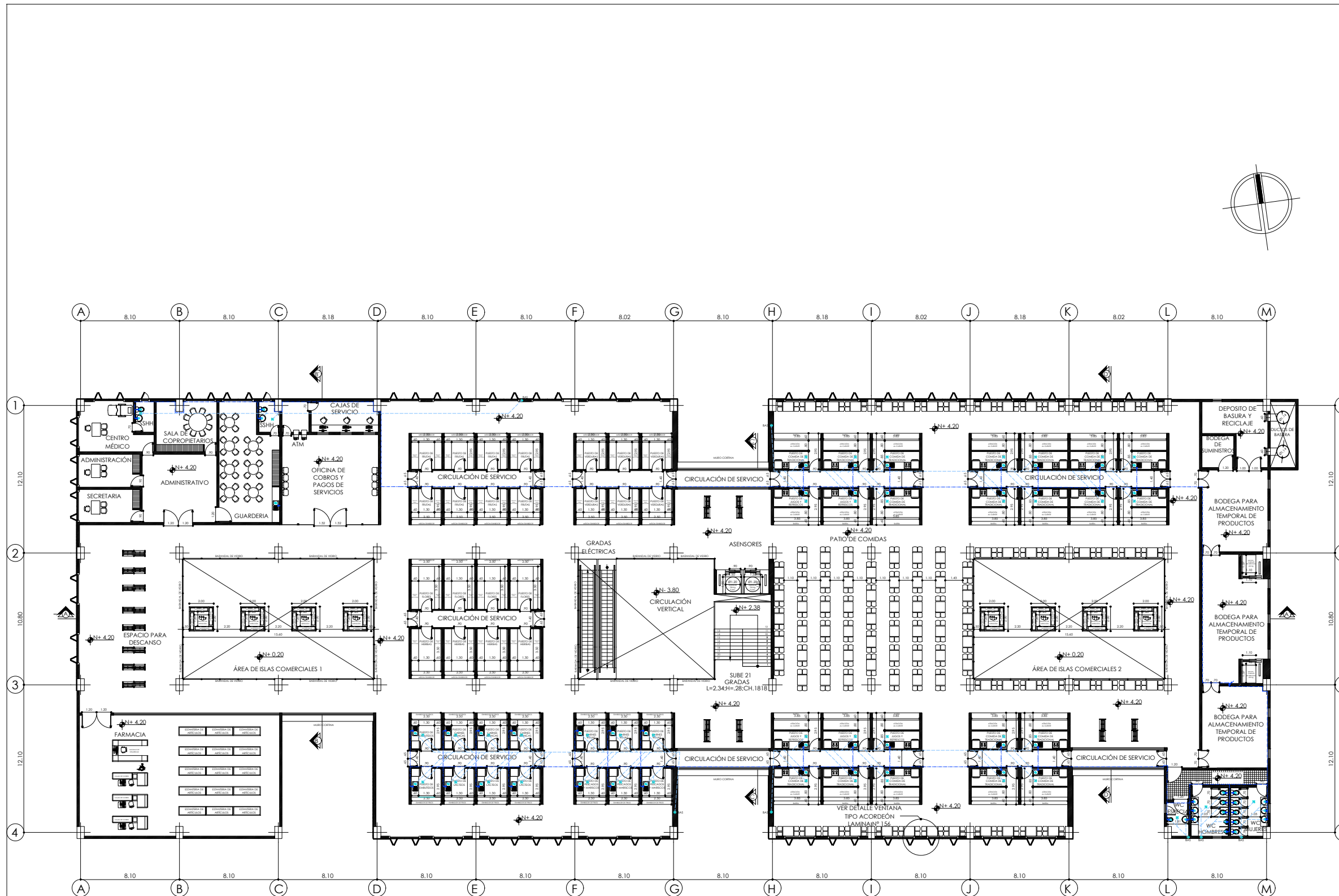
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

129



INSTALACIONES - HIDROSANITARIAS	
SIMBOLOGIA	
	- CAJA DE REVISIÓN
	- PUNTO DE DESAGUE SANITARIO
	- SUMIDERO DE PISO
	-BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS Ø110mm.
	-BAJANTE DE AGUAS LUVIAS Ø110mm.
	- RED SANITARIO
	- BOMBA DE AGUA
	- MEDIDOR DE AGUA POTABLE
	- TUBERIA DE AGUA FRIA - HIDRO 3-Ø 1/2"
	- SALIDA DE AGUA FRIA O CALIENTE
	- TUBERIA QUE SUBE HIDRO 3-Ø 1/2"

PLANTA SEGUNDO PISO - INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

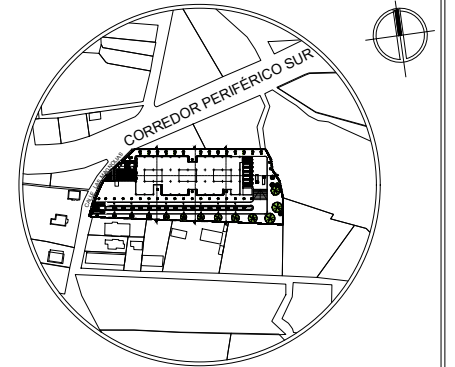
ESC.: 1:350



INSTALACIONES ELÉCTRICAS



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SUBSUELO - INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

FECHA:

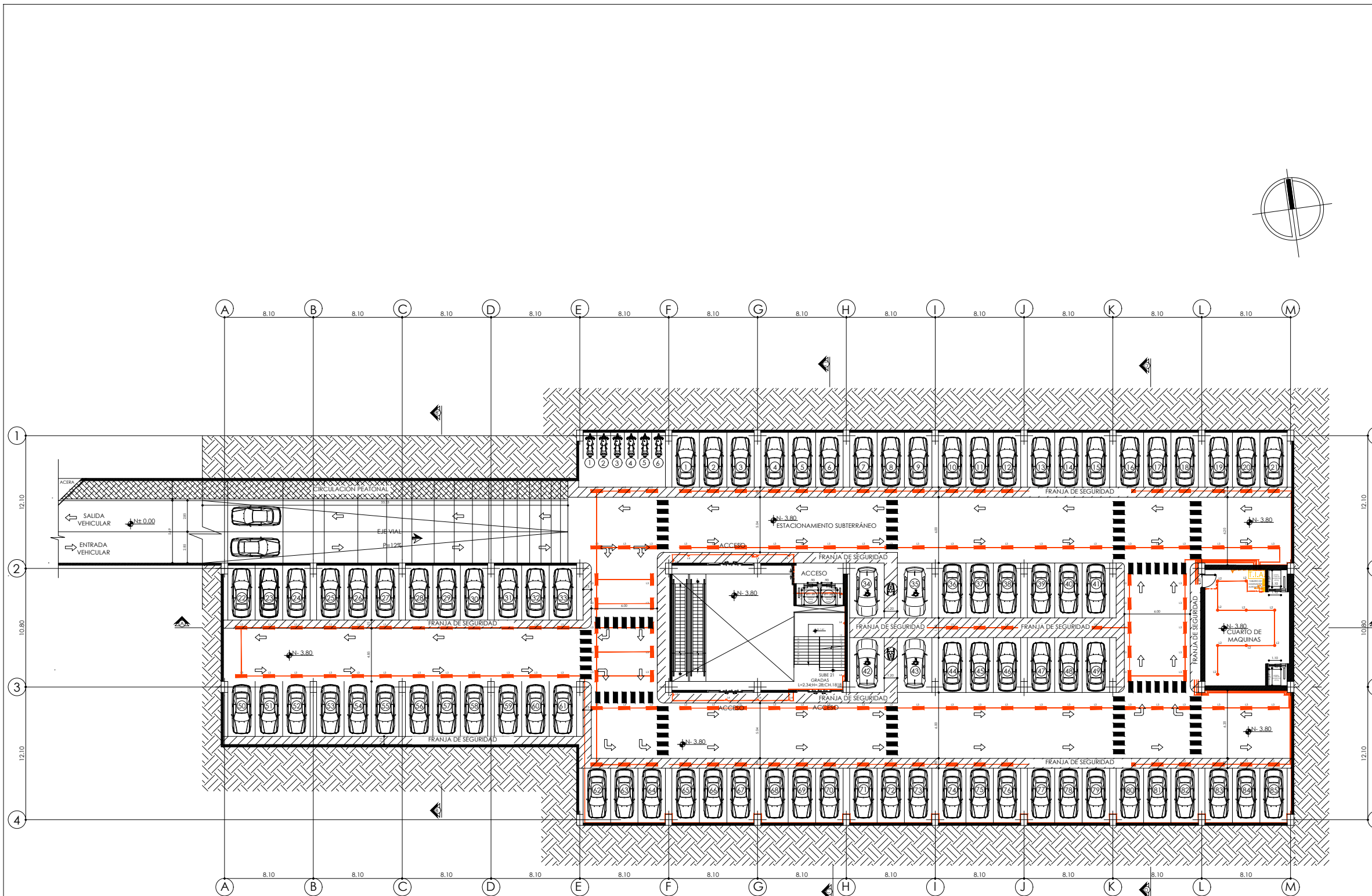
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

131



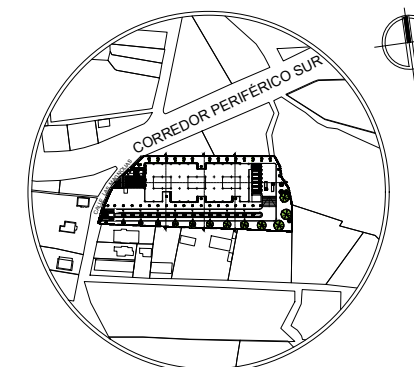
INSTALACIONES - ELÉCTRICAS	
SIMBOLOGIA	
	- TABLERO DE ILUMINACIÓN AUTOMÁTICA
	- TABLERO DE MEDIDORES
	- TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
	- LUMINARIA 1 - REDONDA TIPO LED
	- LUMINARIA 2 - REDONDA TIPO SPOT
	- LUMINARIA 3 - ESPECULAR
	- LUMINARIA 4 - REDONDA TIPO LED EN PARED
	- INTERRUPTOR SIMPLE
	- INTERRUPTOR DOBLE
	- TOMACORRIENTE DOBLE
	- CIRCUITO DE LUMINARIAS #12 Ø12mm.
	- CIRCUITO DE TOMACORRIENTES #10 Ø12mm.
	- CIRCUITO DE INTERRUPTORES #14 Ø12mm.
	- CIRCUITO QUE SUBE

PLANTA SUBSUELO - INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESC: 1:400



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA PRIMER PISO - INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

FECHA:

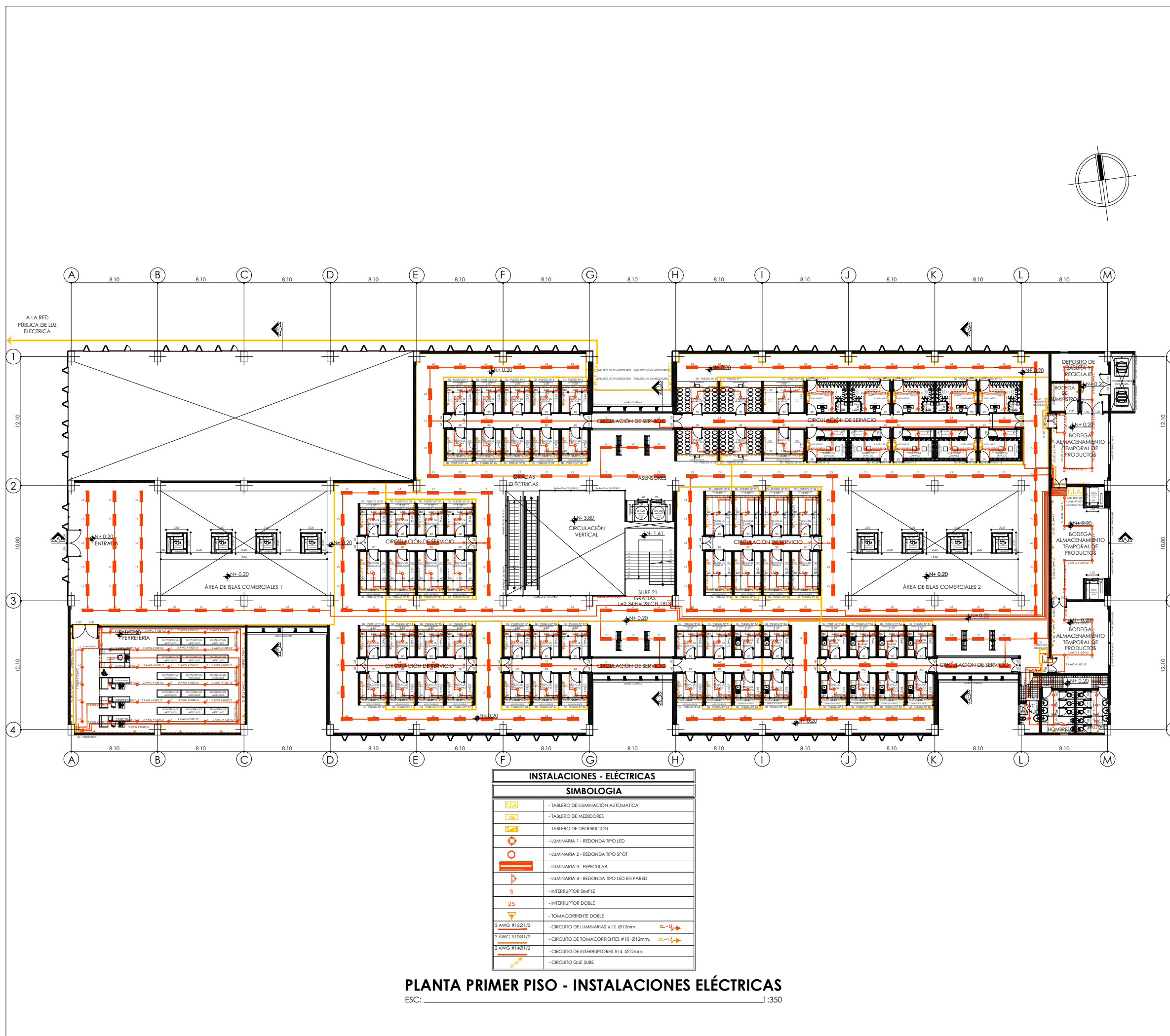
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

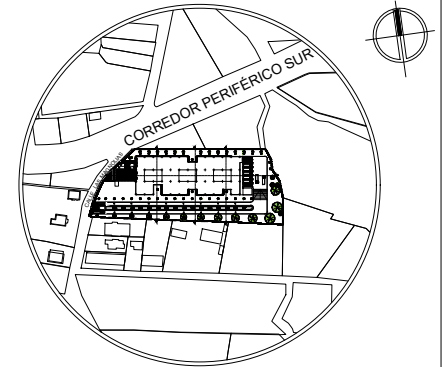
LAMINA N°:

132





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA SEGUNDO PISO - INSTALACIONES
ELÉCTRICAS

FECHA:

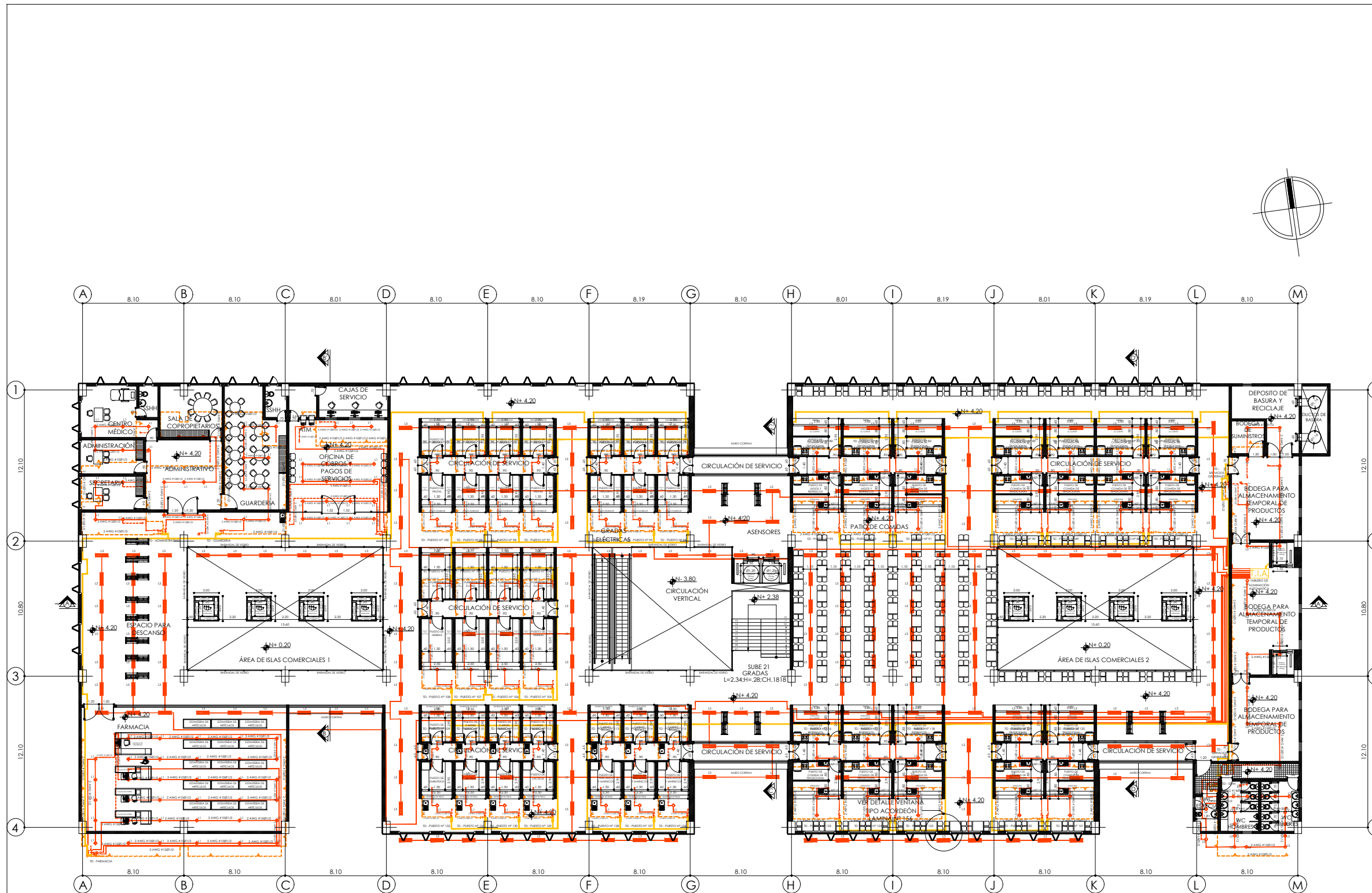
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

133



INSTALACIONES - ELÉCTRICAS	
SIMBOLOGIA	
	- TABLERO DE ILUMINACIÓN AUTOMÁTICA
	- TABLERO DE MEDIDORES
	- TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
	- LUMINARIA 1 - REDONDA TIPO LED
	- LUMINARIA 2 - REDONDA TIPO SPOT
	- LUMINARIA 3 - ESPECULAR
	- LUMINARIA 4 - REDONDA TIPO LED EN PARED
	- INTERRUPTOR SIMPLE
	- INTERRUPTOR DOBLE
	- TOMACORRIENTE DOBLE
	- CIRCUITO DE LUMINARIAS #12 Ø12mm.
	- CIRCUITO DE TOMACORRIENTES #10 Ø12mm.
	- CIRCUITO DE INTERRUPTORES #14 Ø12mm.
	- CIRCUITO QUE SUBE

PLANTA SEGUNDO PISO - INSTALACIONES ELÉCTRICAS

ESC: 1:350



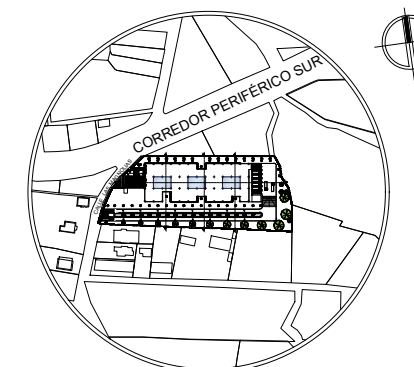
DETALLES CONSTRUCTIVOS





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - MURO CORTINA
- FACHADA - MURO CORTINA

FECHA:

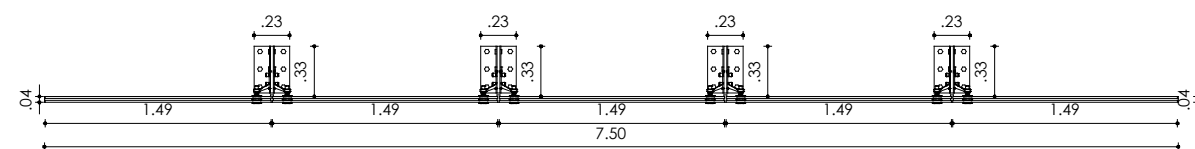
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

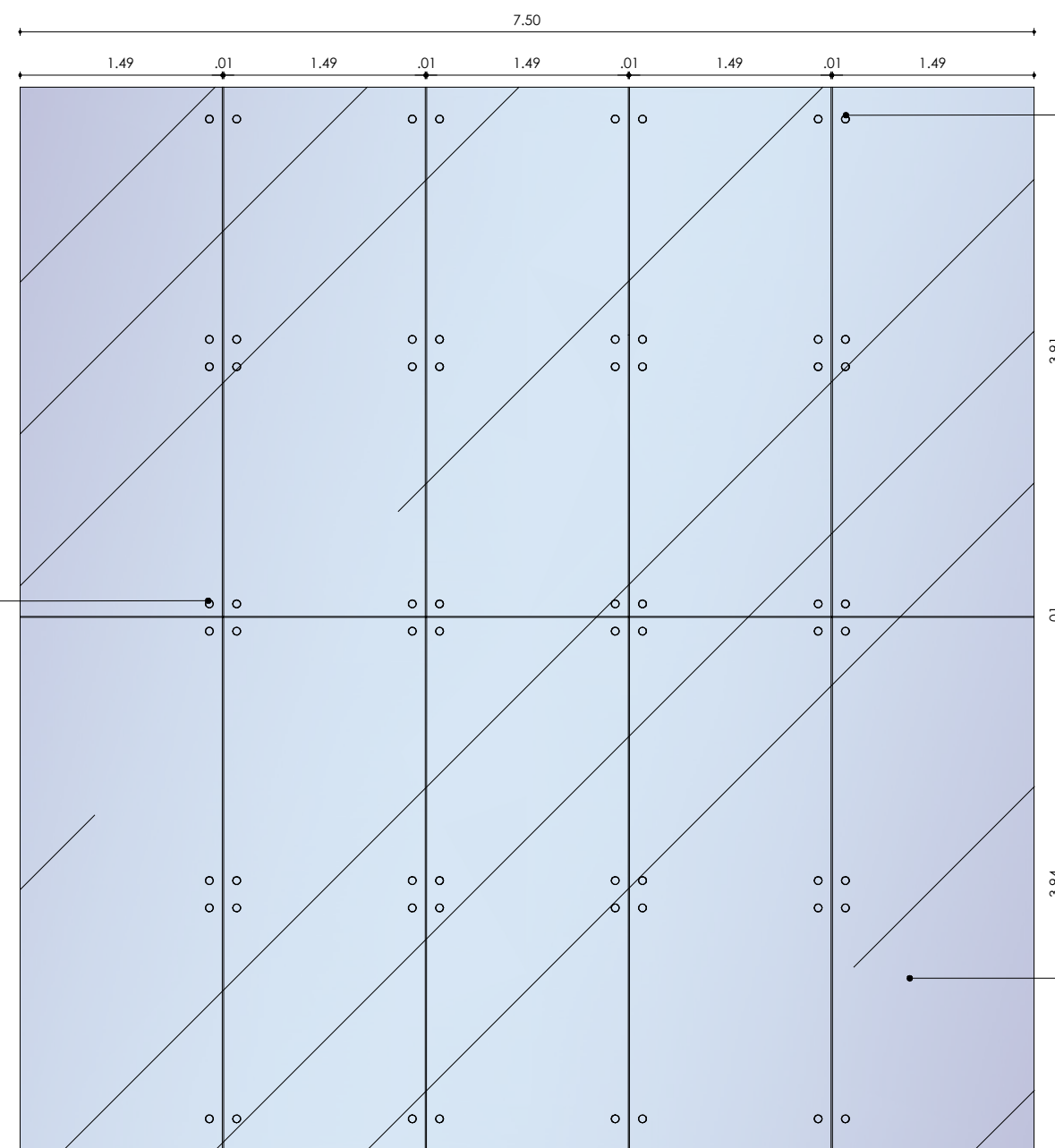
LAMINA N°:

135



PLANTA - MURO CORTINA

ESC: 1:50



CONECTOR TIPO ARAÑA
2 BRAZOS

CONECTOR TIPO ARAÑA
4 BRAZOS

VIDRIO TEMPLADO
6mm

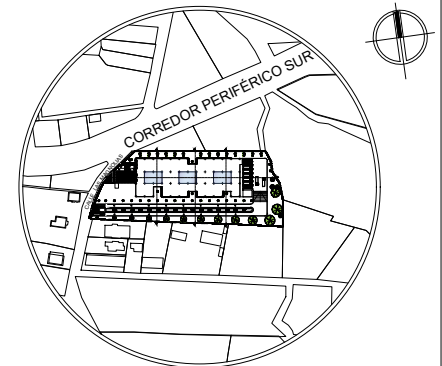
FACHADA - MURO CORTINA

ESC: 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- ISOMETRIA - MURO CORTINA

FECHA:

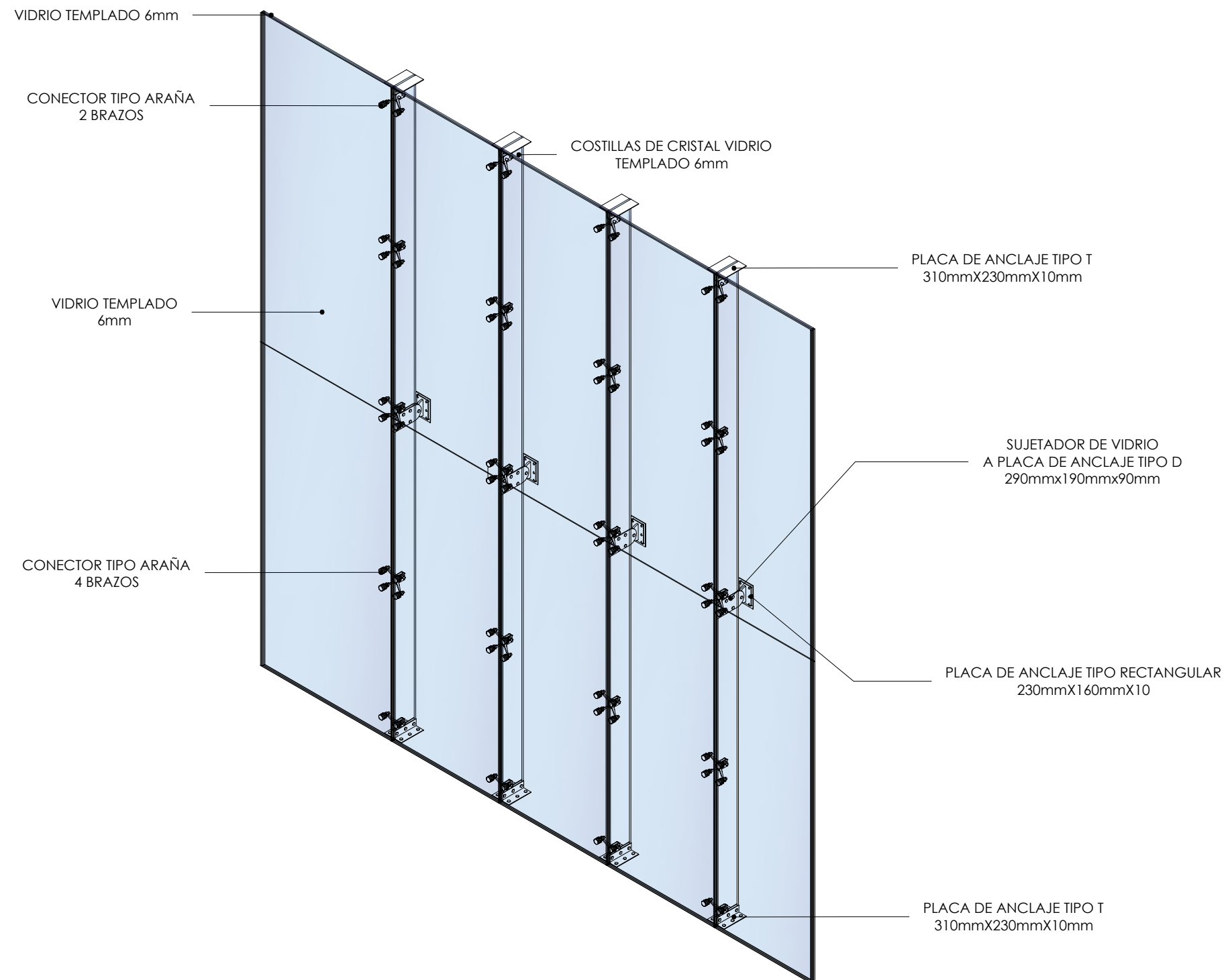
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

136

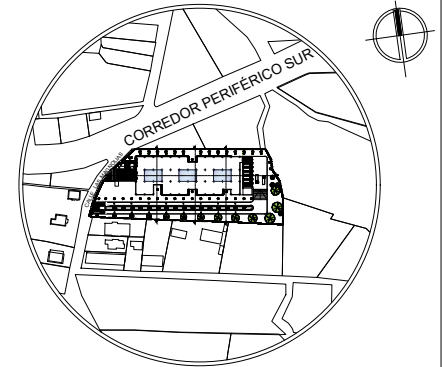


ISOMETRIA - MURO CORTINA

ESC: _____ 1:50



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE - MURO CORTINA
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+0.20
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+4.20
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+8.20

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

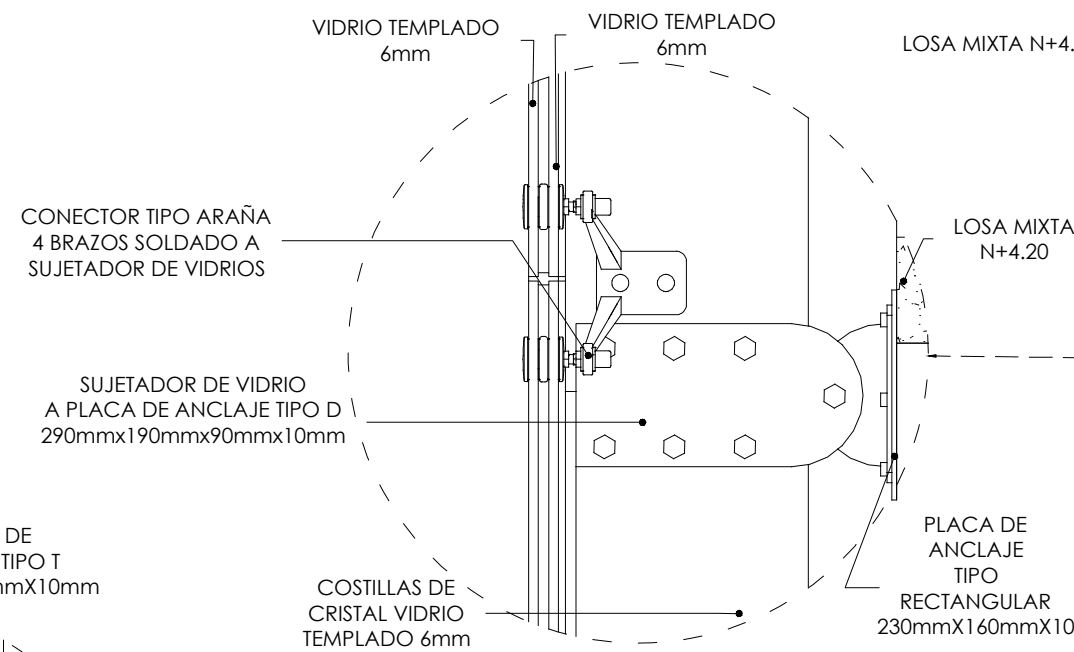
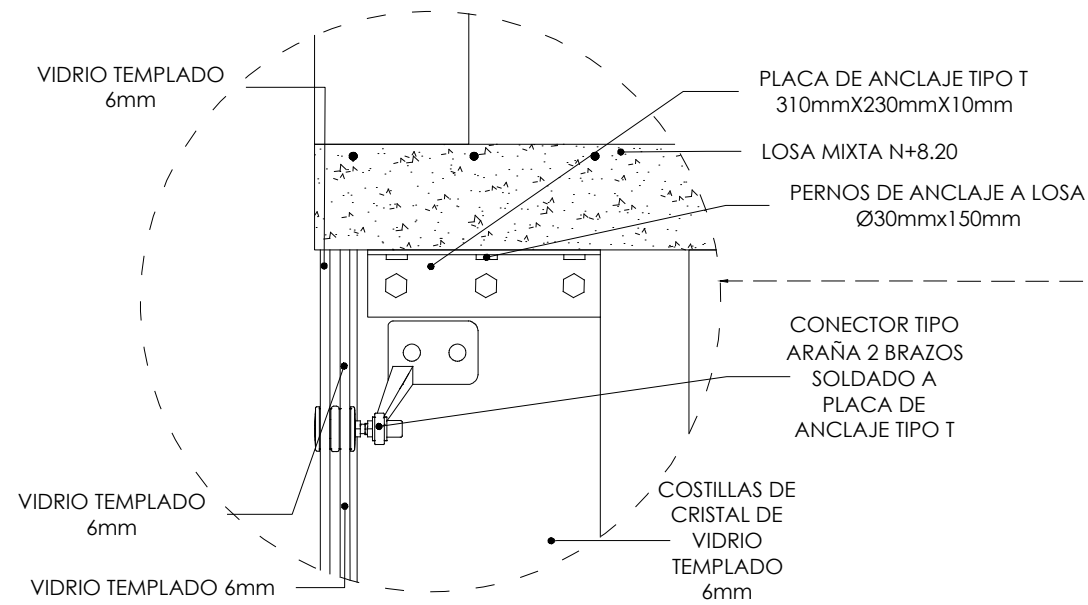
INDICADA

LAMINA N°:

137

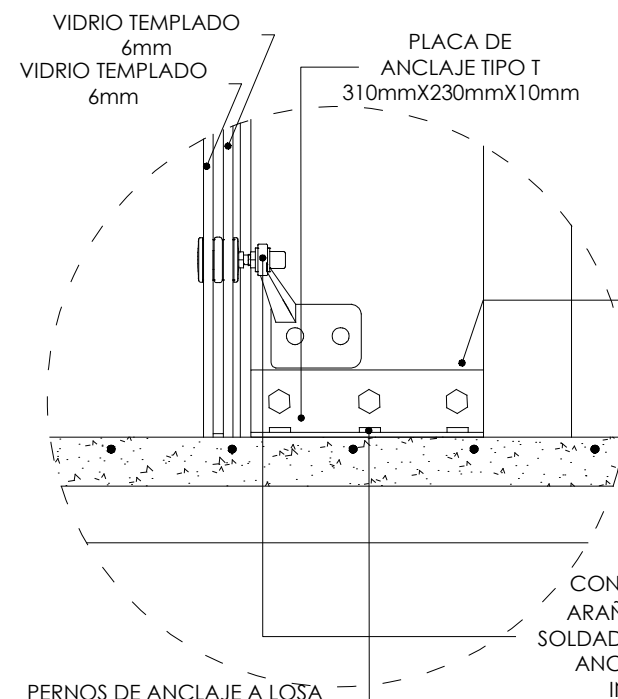
DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+8.20

ESC: 1:10



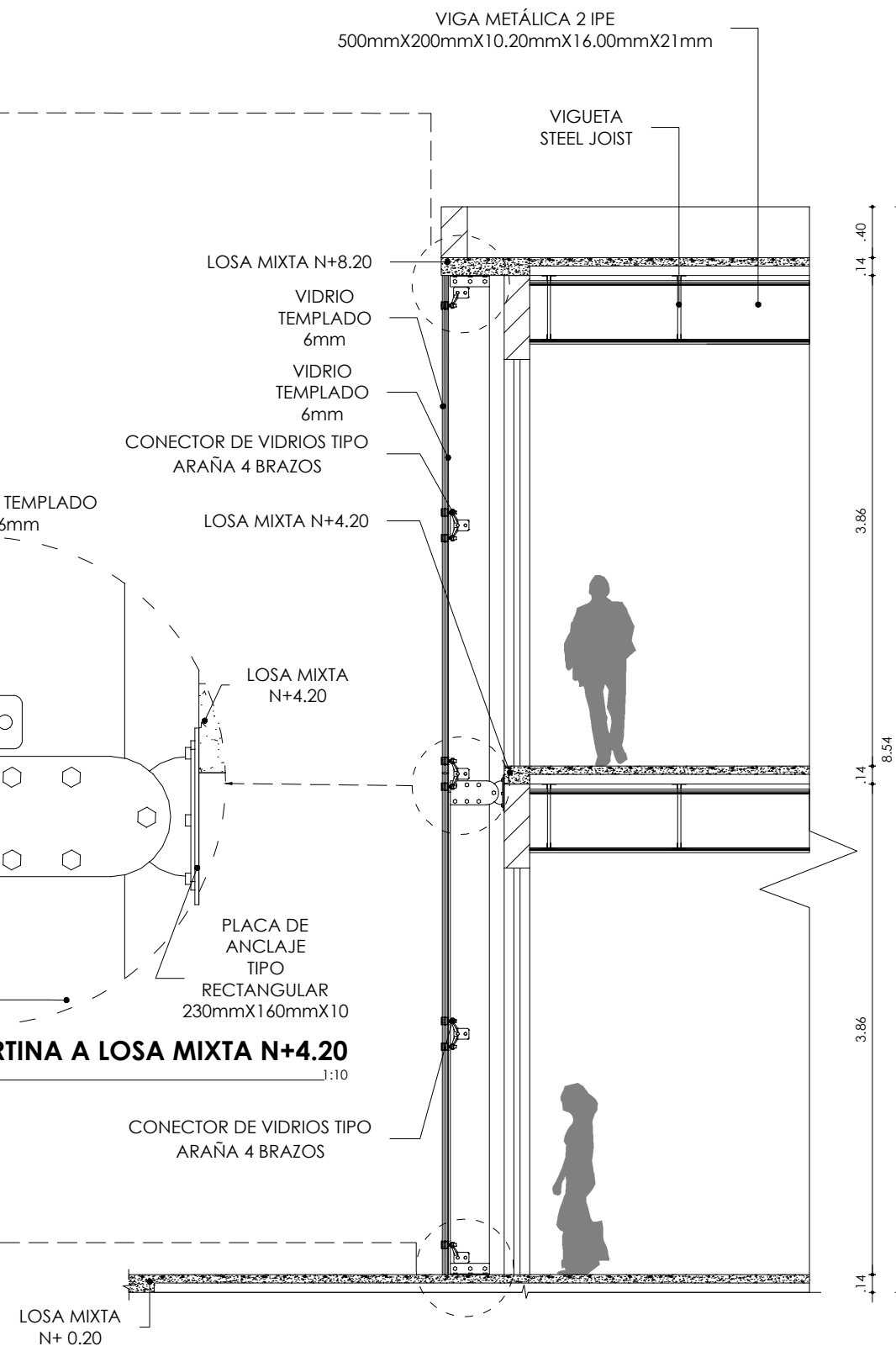
DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+4.20

ESC: 1:10



DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+0.20

ESC: 1:10

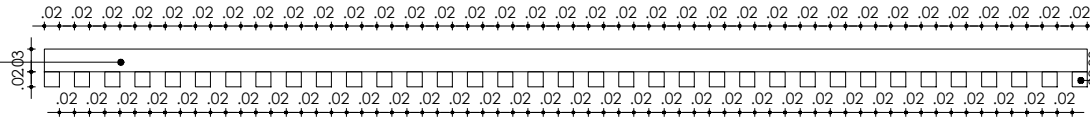


CORTE - MURO CORTINA

ESC: 1:50

Vertical dimensions: .40, .14, 3.86, .14, 8.54, .14, 3.86, .14

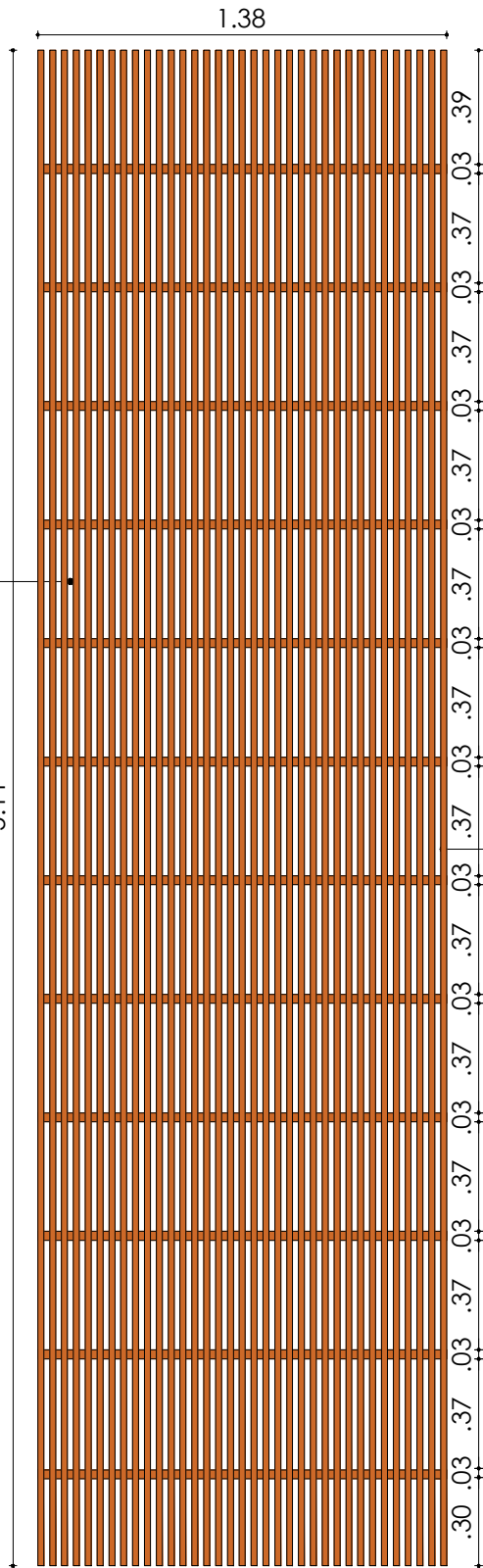
LISTON DE MADERA HORIZONTAL
0.03 M X 0.03 M X VARIABLE



LISTON DE MADERA VERTICAL
20mmX20mmX4540mm

PLANTA - REVESTIMIENTO DE LISTONES EXTERIOR

ESC: _____ 1:10



LISTON DE MADERA HORIZONTAL
0.03 M X 0.03 M X VARIABLE

LISTON DE MADERA VERTICAL
20mmX20mmX4540mm

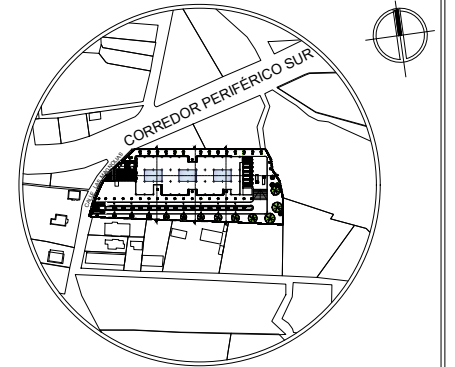
FACHADA - REVESTIMIENTO DE LISTONES EXTERIOR

ESC: _____ 1:25



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - REVESTIMIENTO DE LISTONES
EXTERIOR
- FACHADA - REVESTIMIENTO DE LISTONES
EXTERIOR

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

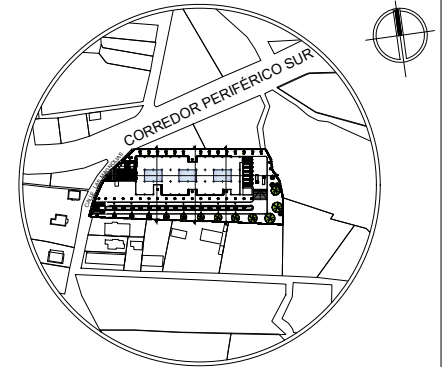
INDICADA

LAMINA N°:

138



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- ISOMETRIA - REVESTIMIENTO DE LISTONES
EXTERIOR
- DETALLE - UNIÓN LISTON HORIZONTAL CON
MAMPOSTERIA
- DETALLE - UNIÓN LISTON HORIZONTAL CON
LISTON VERTICAL

FECHA:

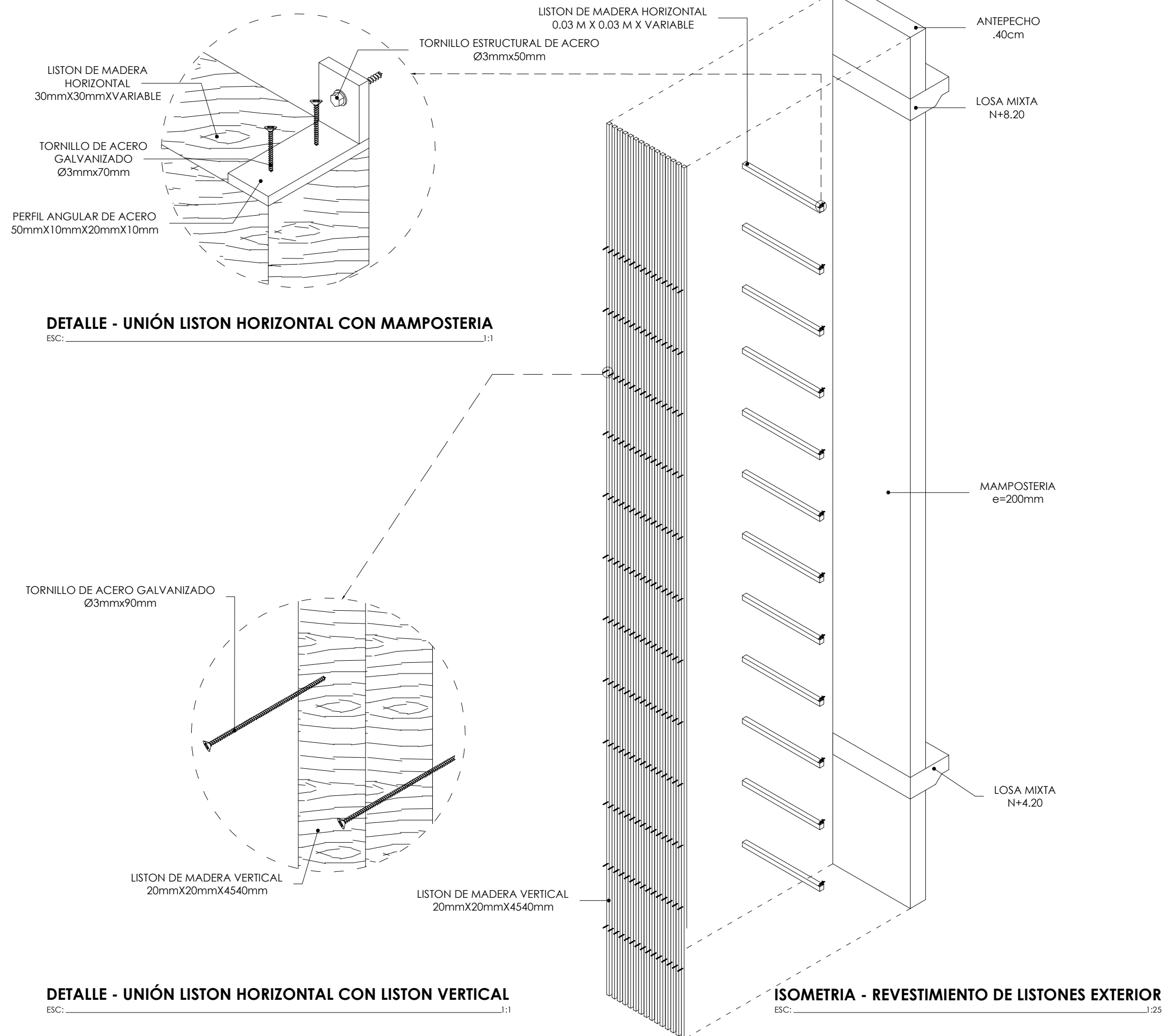
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

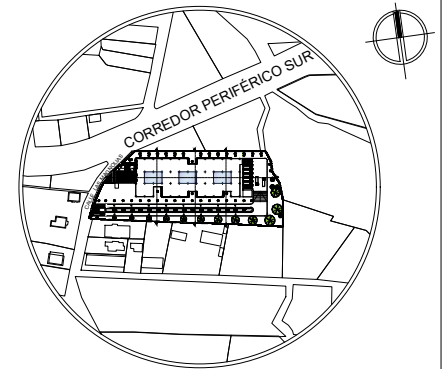
139





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON
VIGUETAS STEEL JOIST

FECHA:

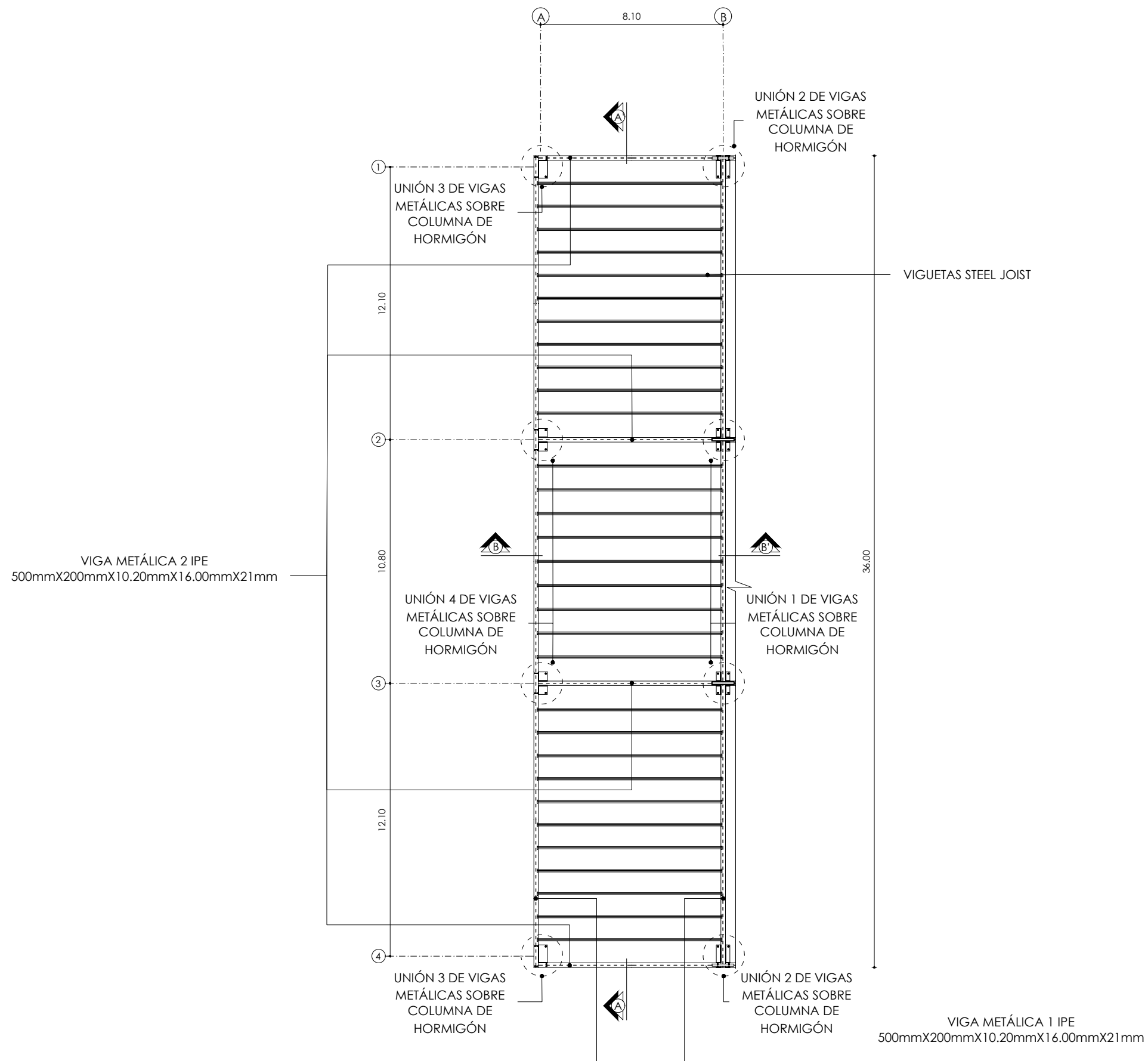
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

140

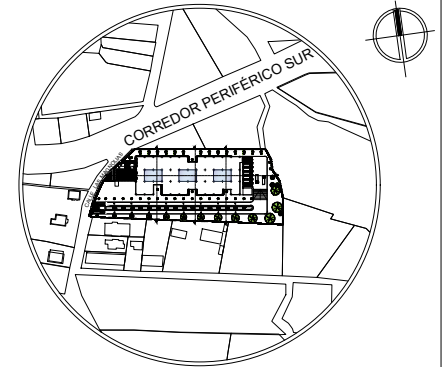


PLANTA - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: 1:200



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- ISOMETRIA - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- DETALLE - UNIÓN DE PLACA DE CONTINUIDAD CON VIGA METÁLICA
- DETALLE - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

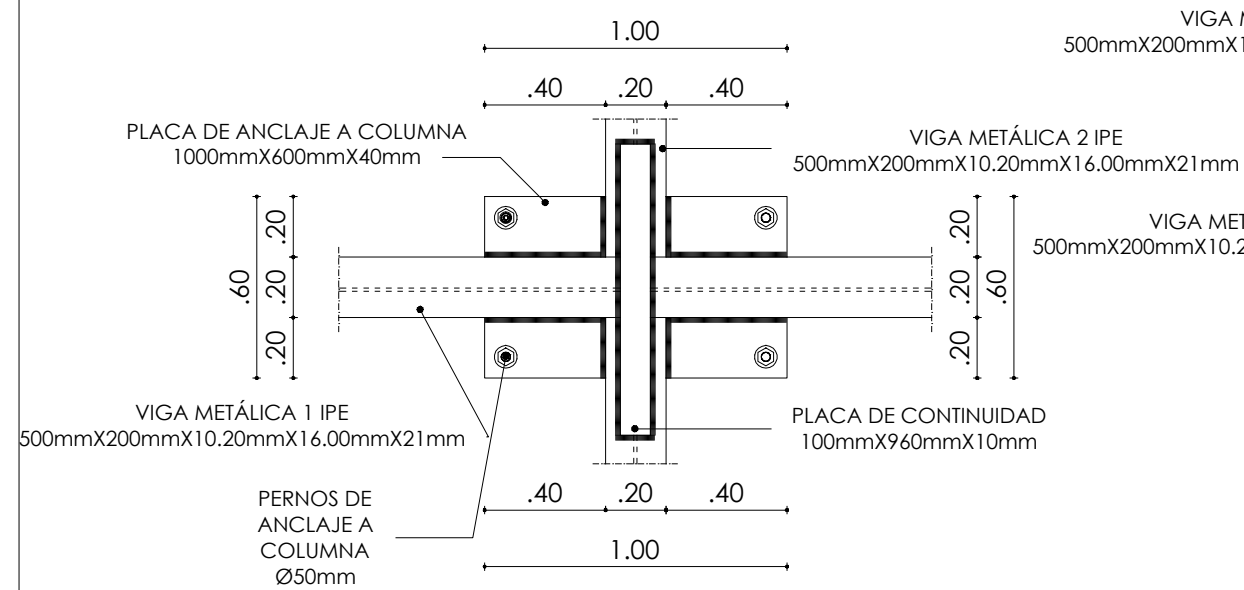
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

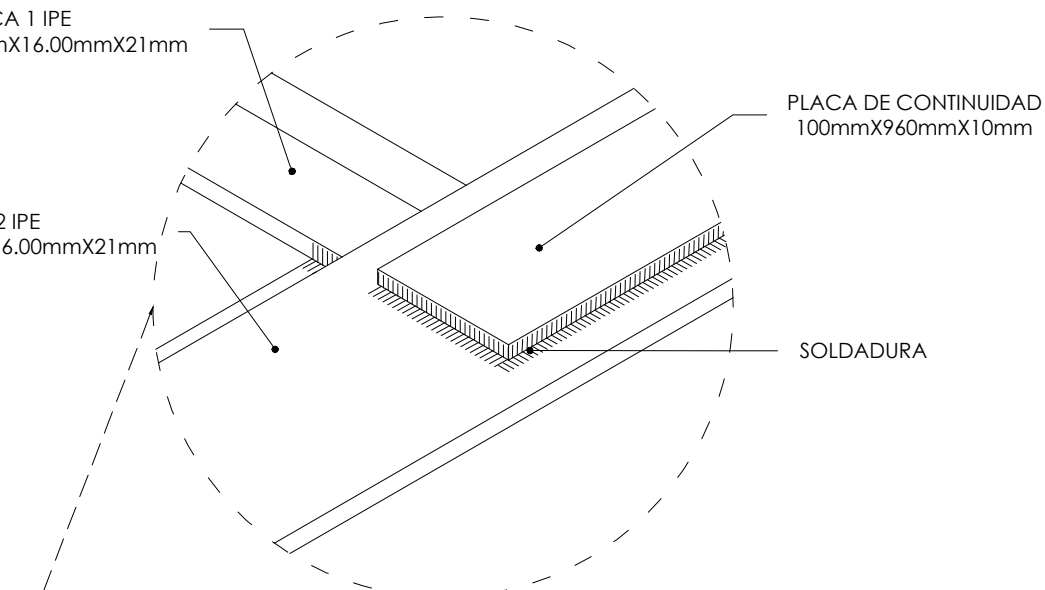
LAMINA N°:

141



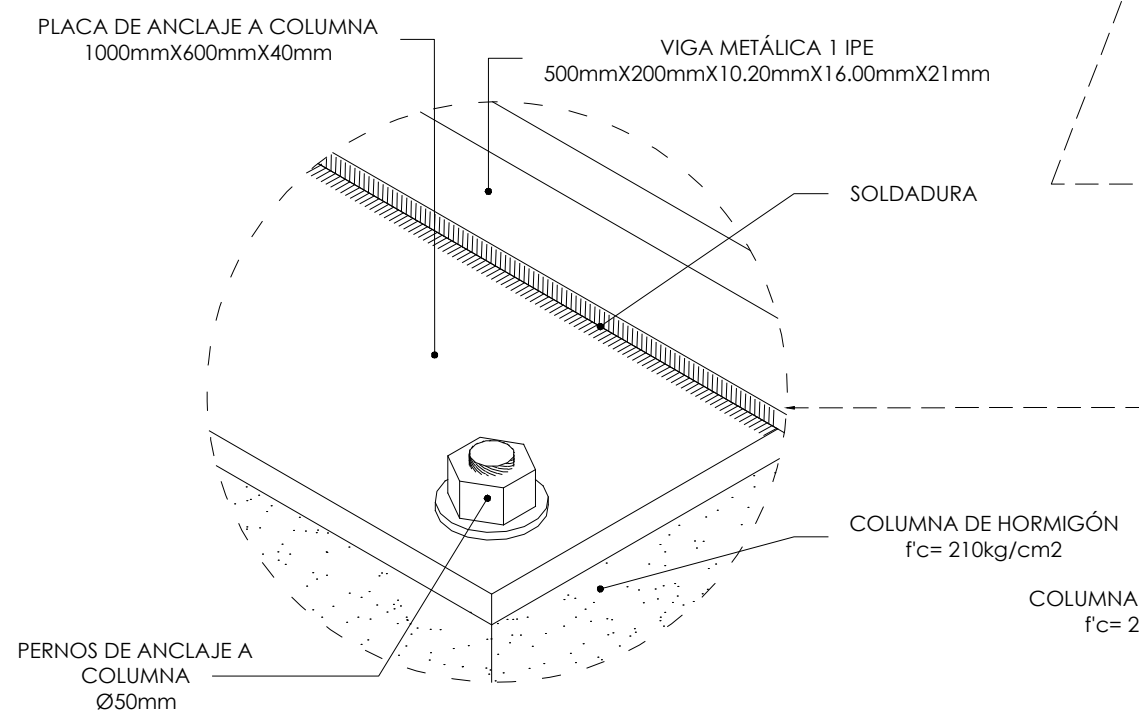
PLANTA - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: _____ 1:25



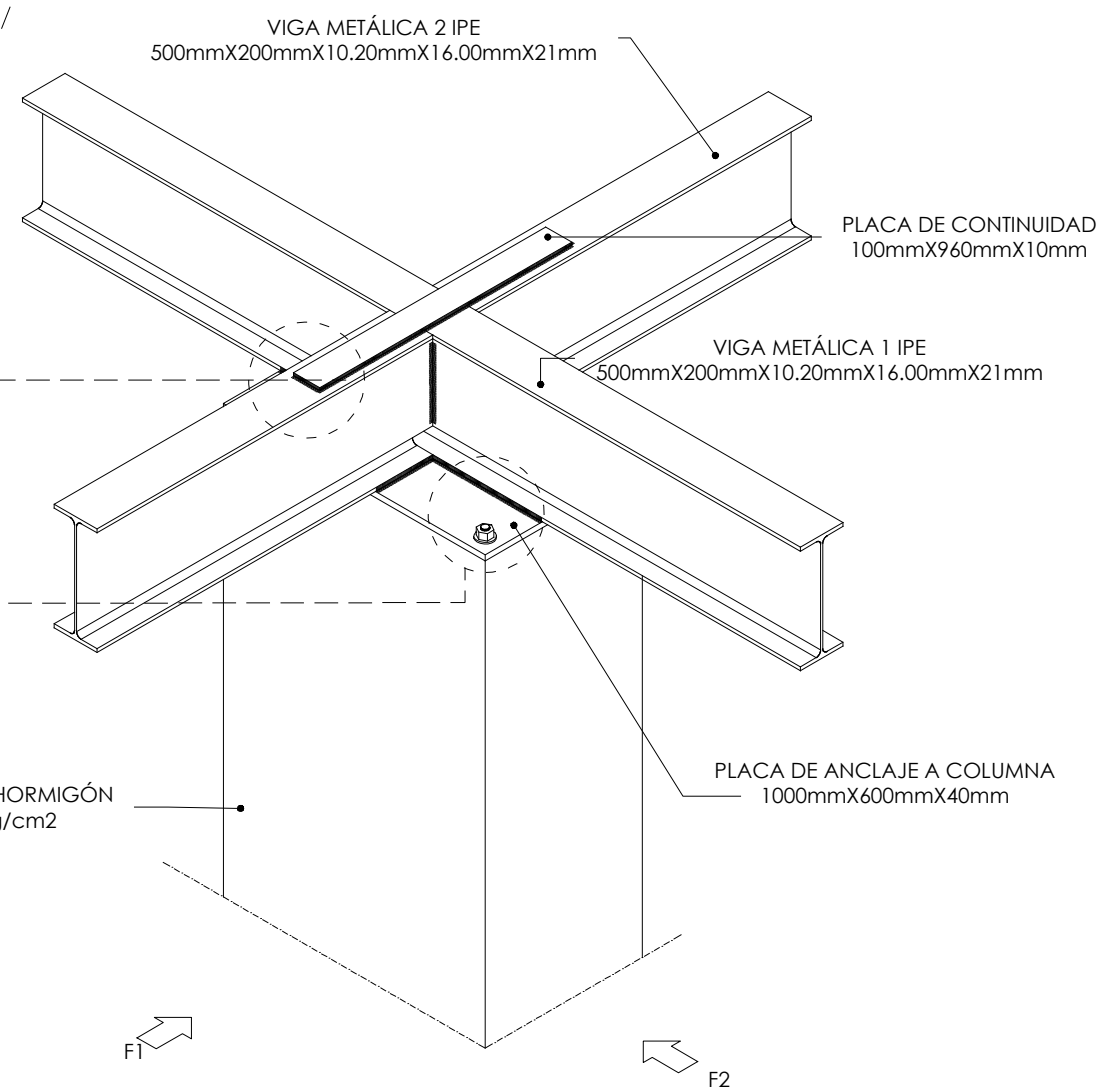
DETALLE - UNIÓN DE PLACA DE CONTINUIDAD CON VIGA METÁLICA

ESC: _____ 1:10



DETALLE - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: _____ 1:10

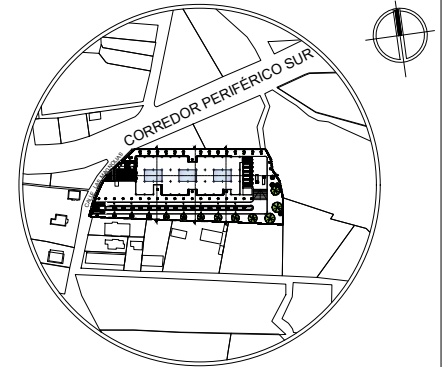


ISOMETRIA - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: _____ 1:25



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- FACHADA 1 - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 2 - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- DETALLE 1 - UNIÓN SOLDADURA DE VIGAS METÁLICAS
- DETALLE 2 - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

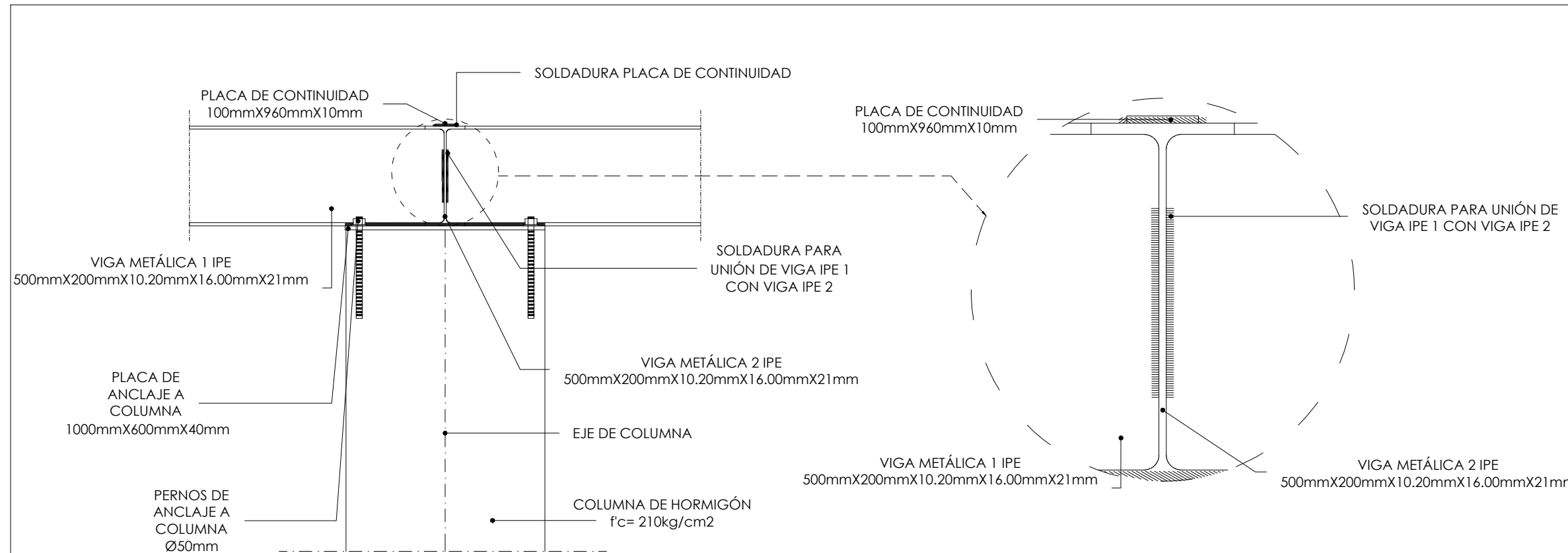
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

142

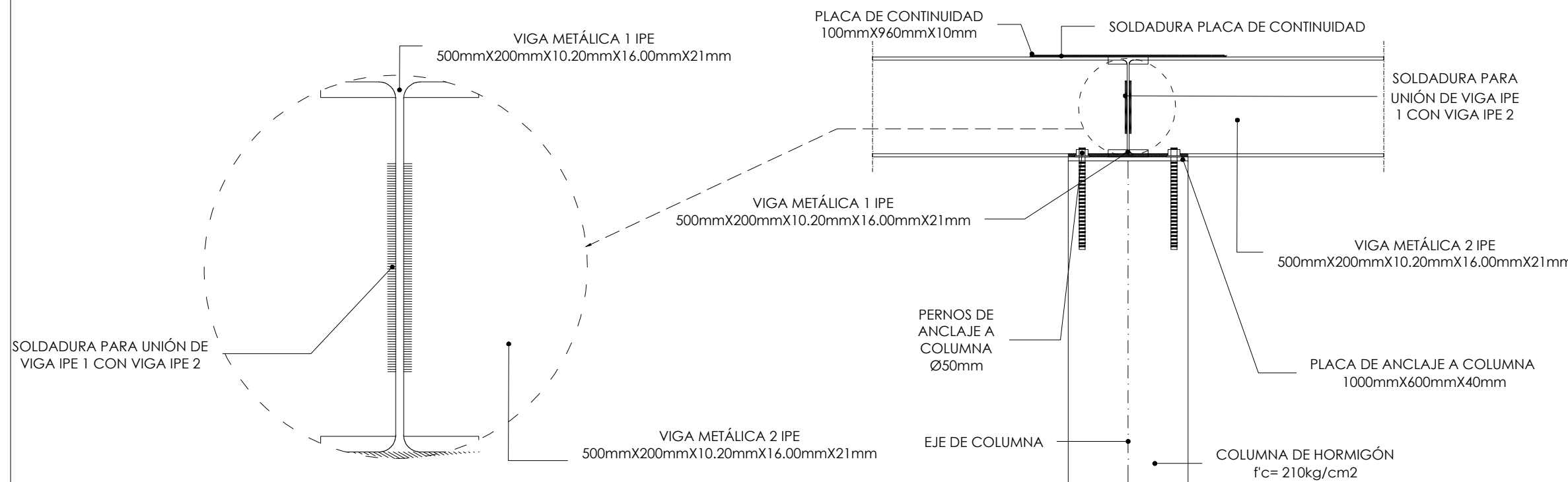


FACHADA 1 - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25

DETALLE 1 - UNIÓN SOLDADURA DE VIGAS METÁLICAS

ESC: 1:10



DETALLE 2 - UNIÓN SOLDADURA DE VIGAS METÁLICAS

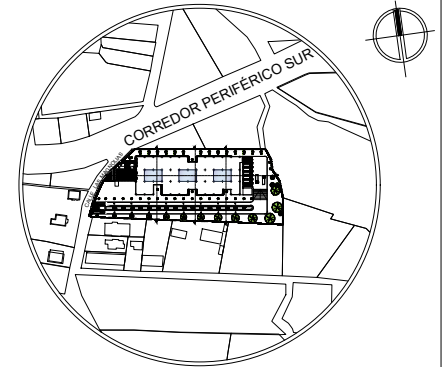
ESC: 1:10

FACHADA 2 - UNIÓN 1 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 1 - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 2 - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- ISOMETRIA - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

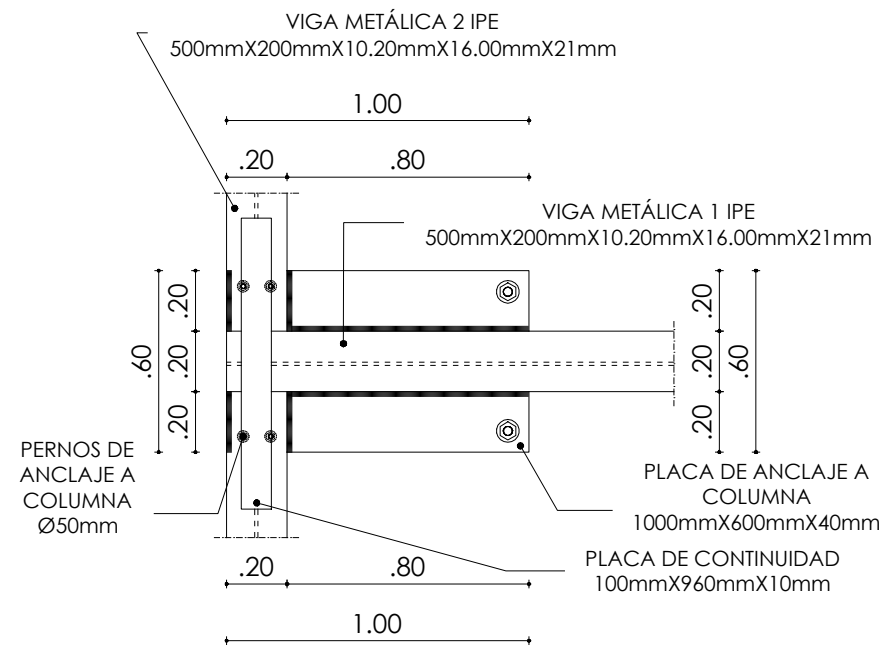
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

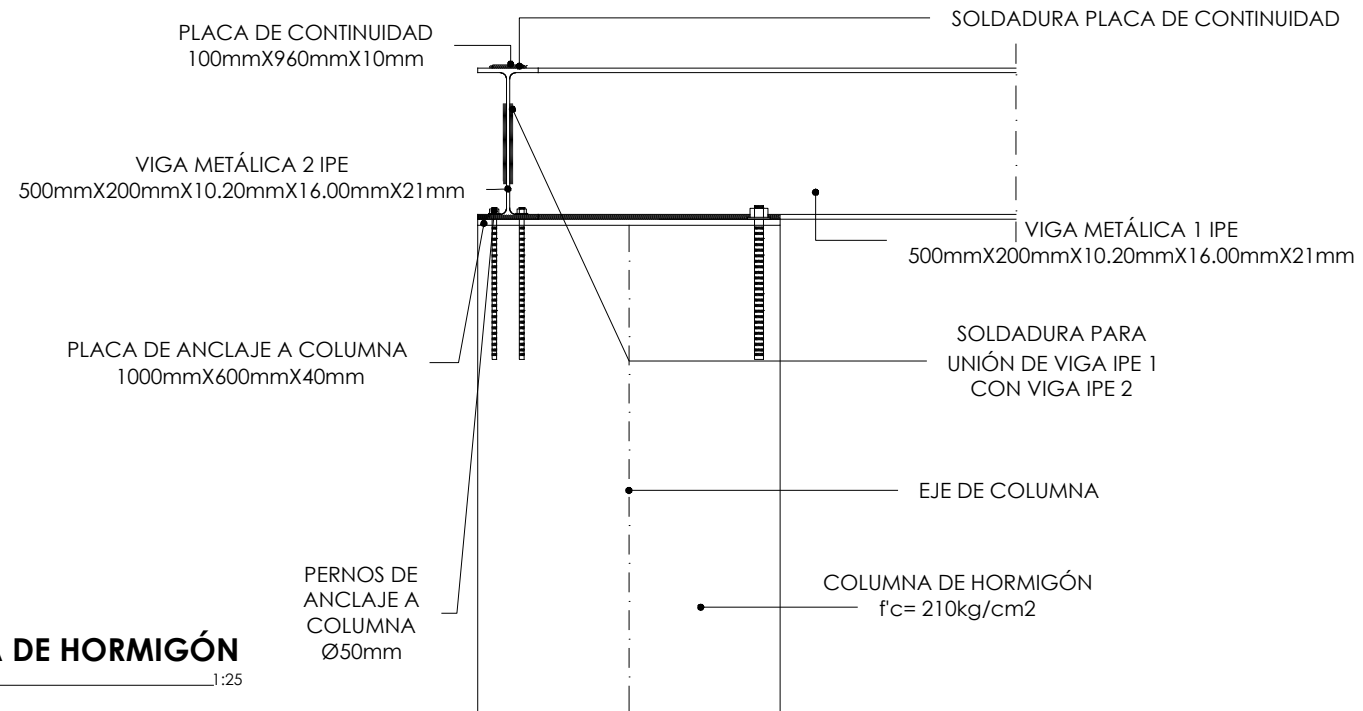
LAMINA N°:

143



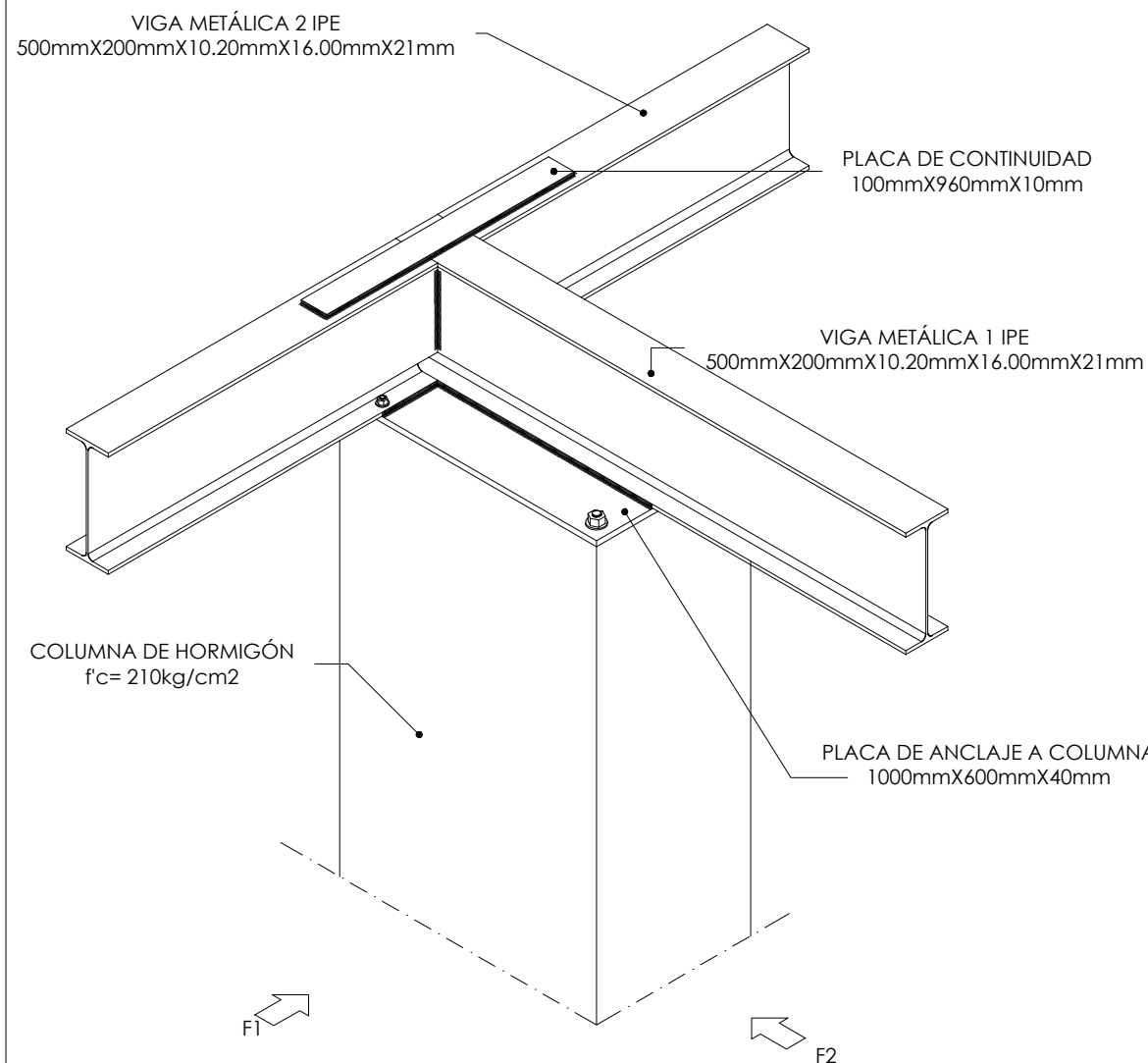
PLANTA - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



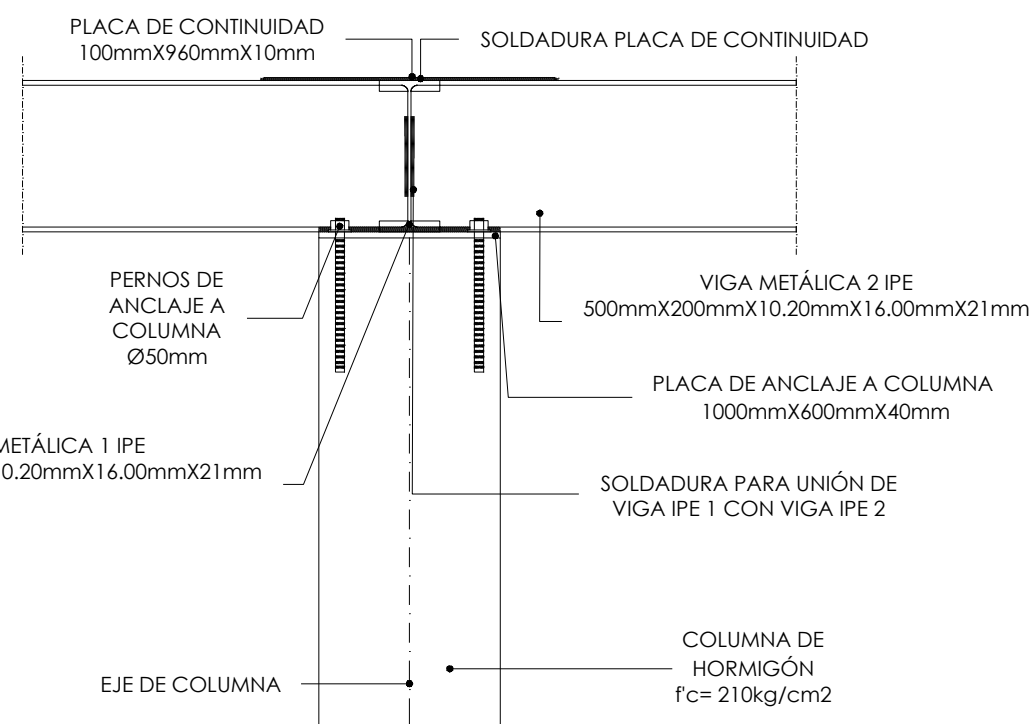
FACHADA 1 - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



ISOMETRIA - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25

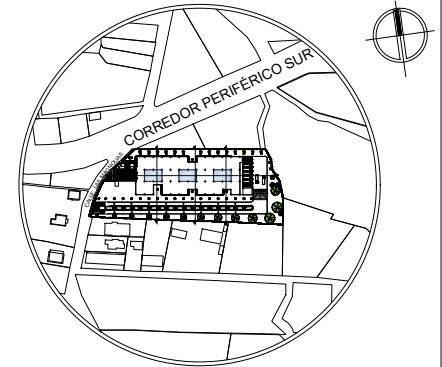


FACHADA 2 - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 1 - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 2 - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- ISOMETRIA - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

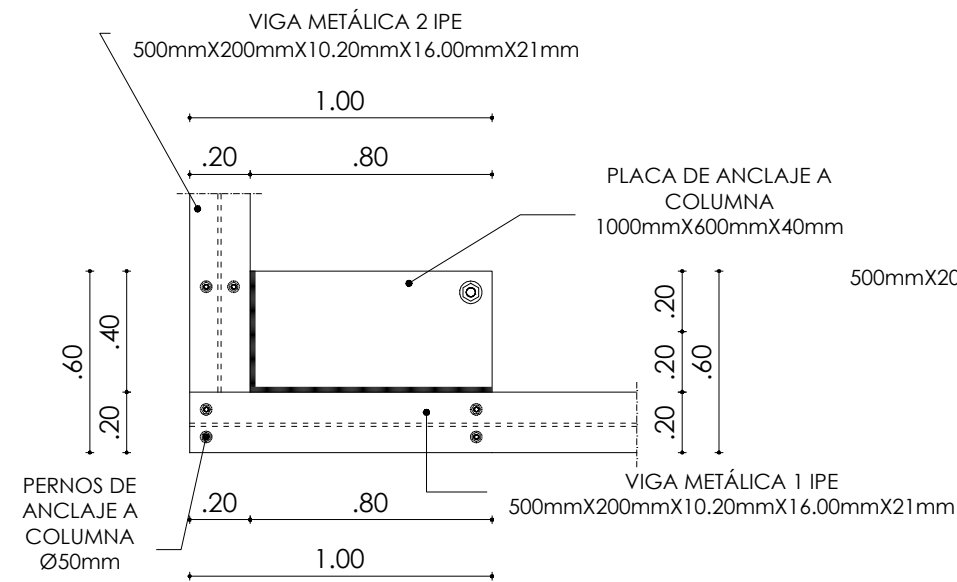
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

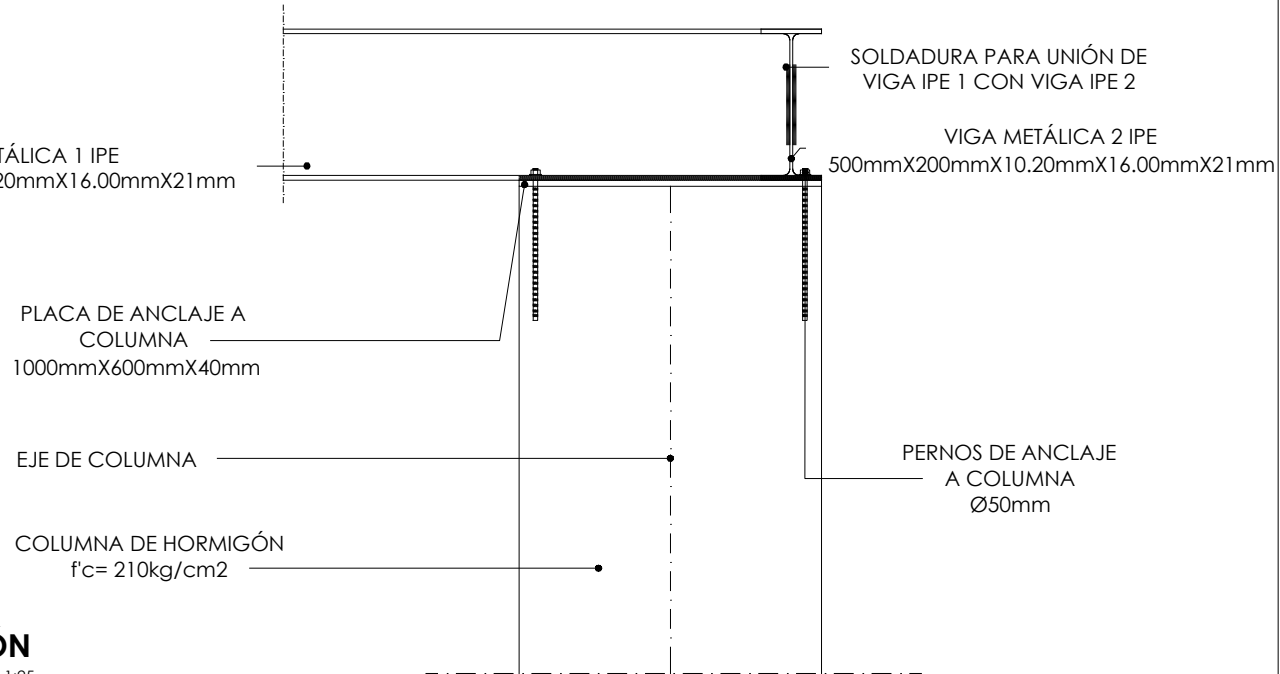
LAMINA N°:

144



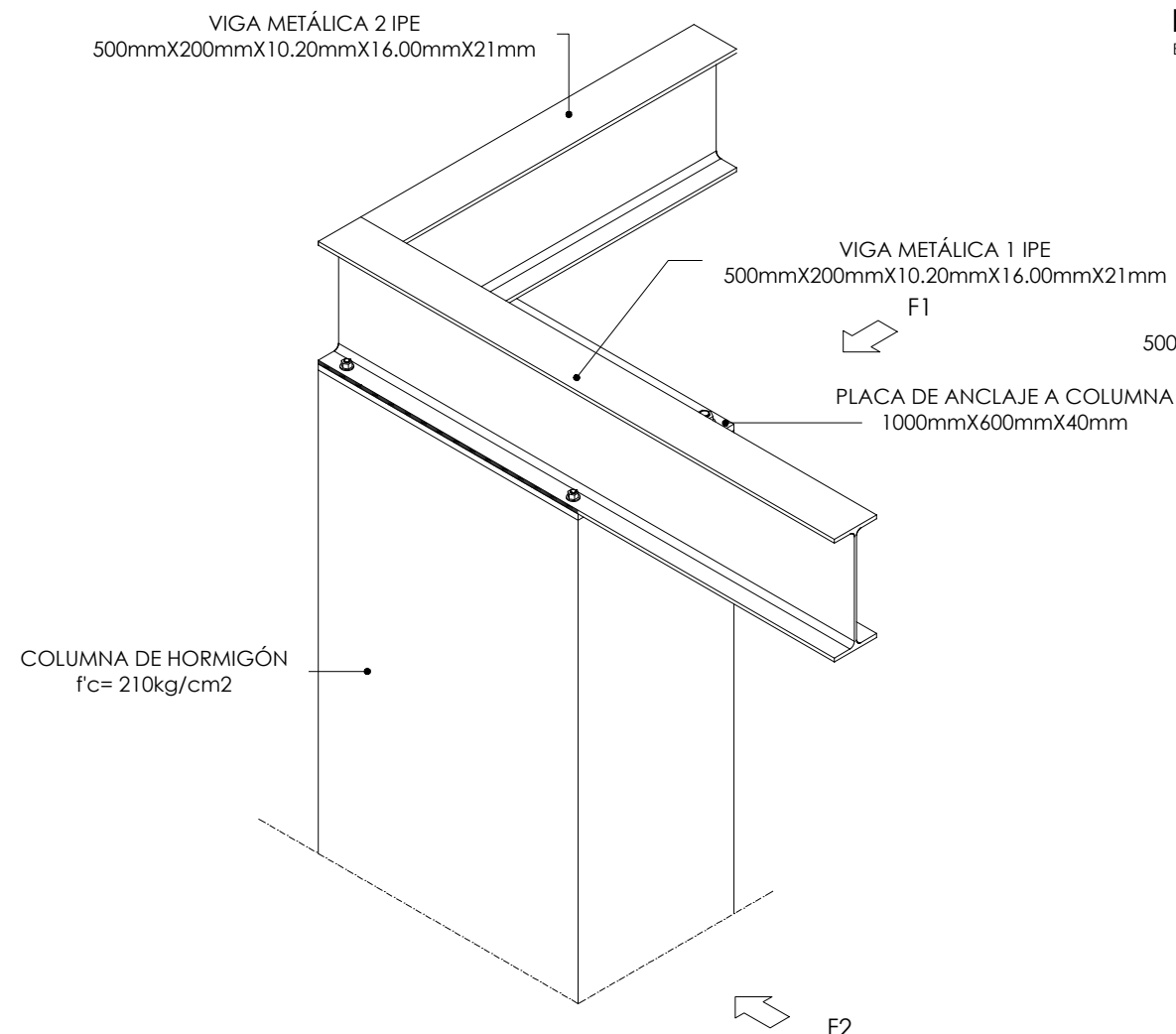
PLANTA - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



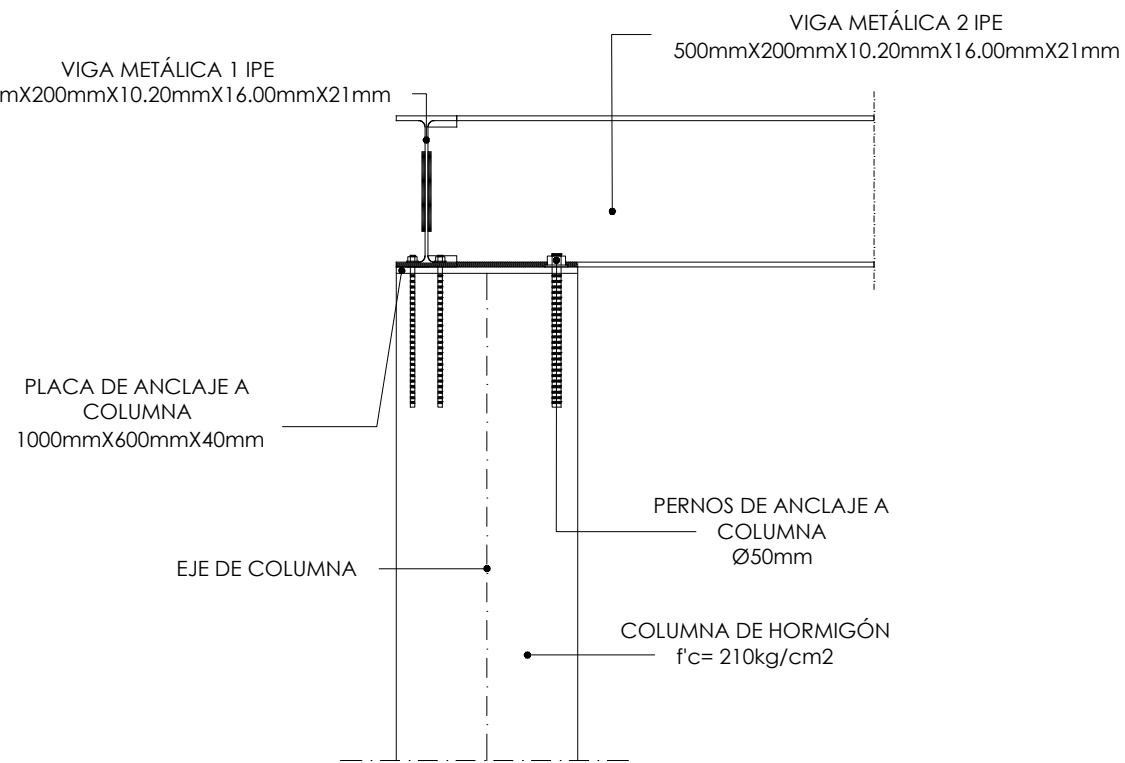
FACHADA 1 - UNIÓN 2 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



ISOMETRIA - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25

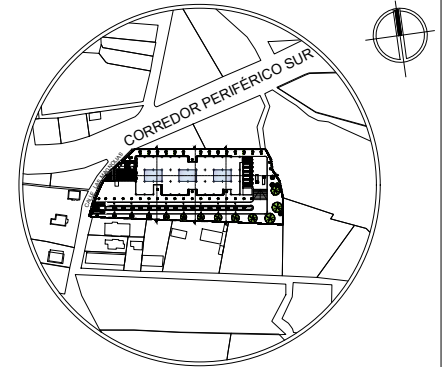


FACHADA 2 - UNIÓN 3 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 1 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 2 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- ISOMETRIA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

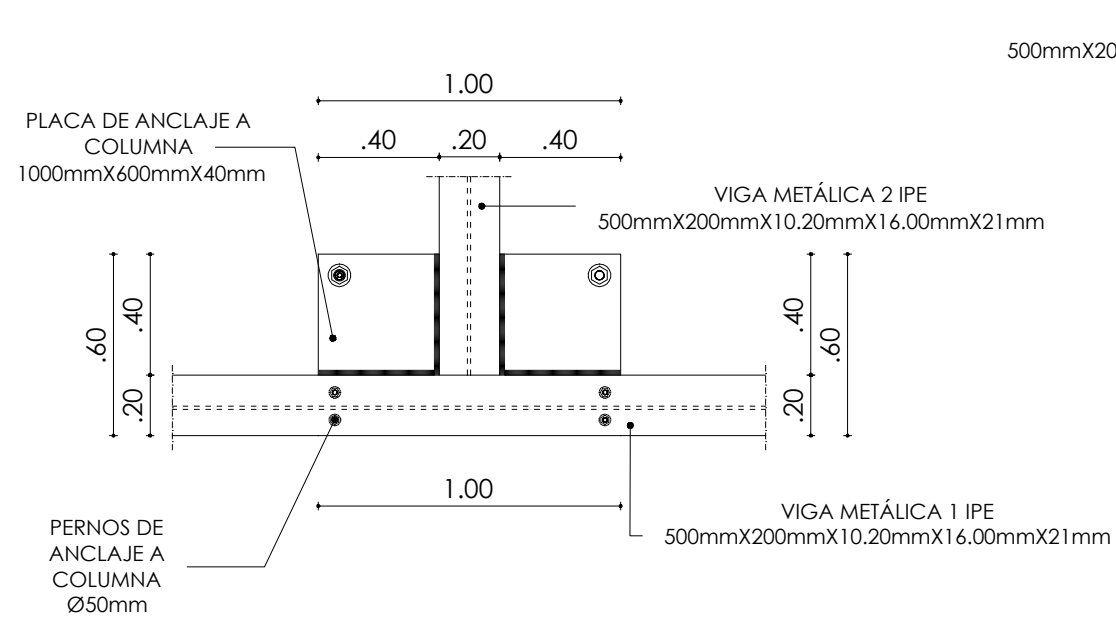
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

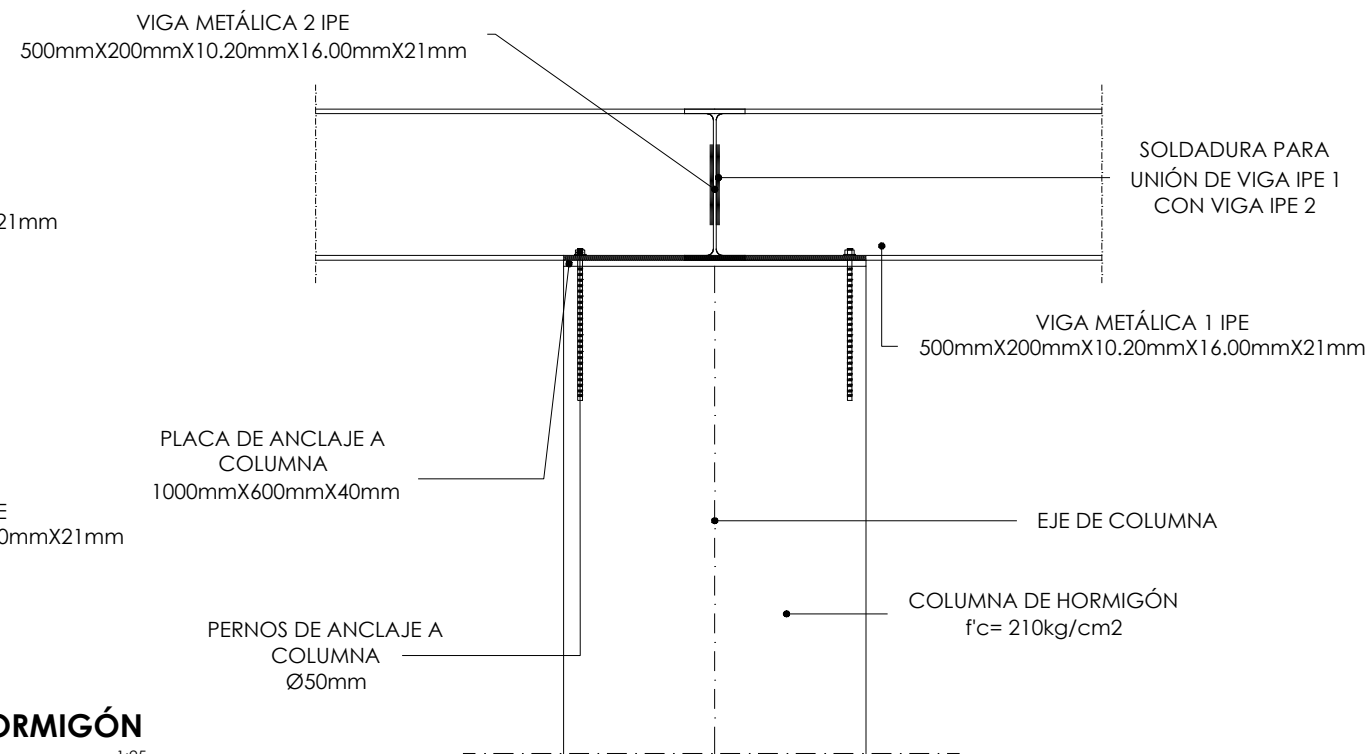
LAMINA N°:

145



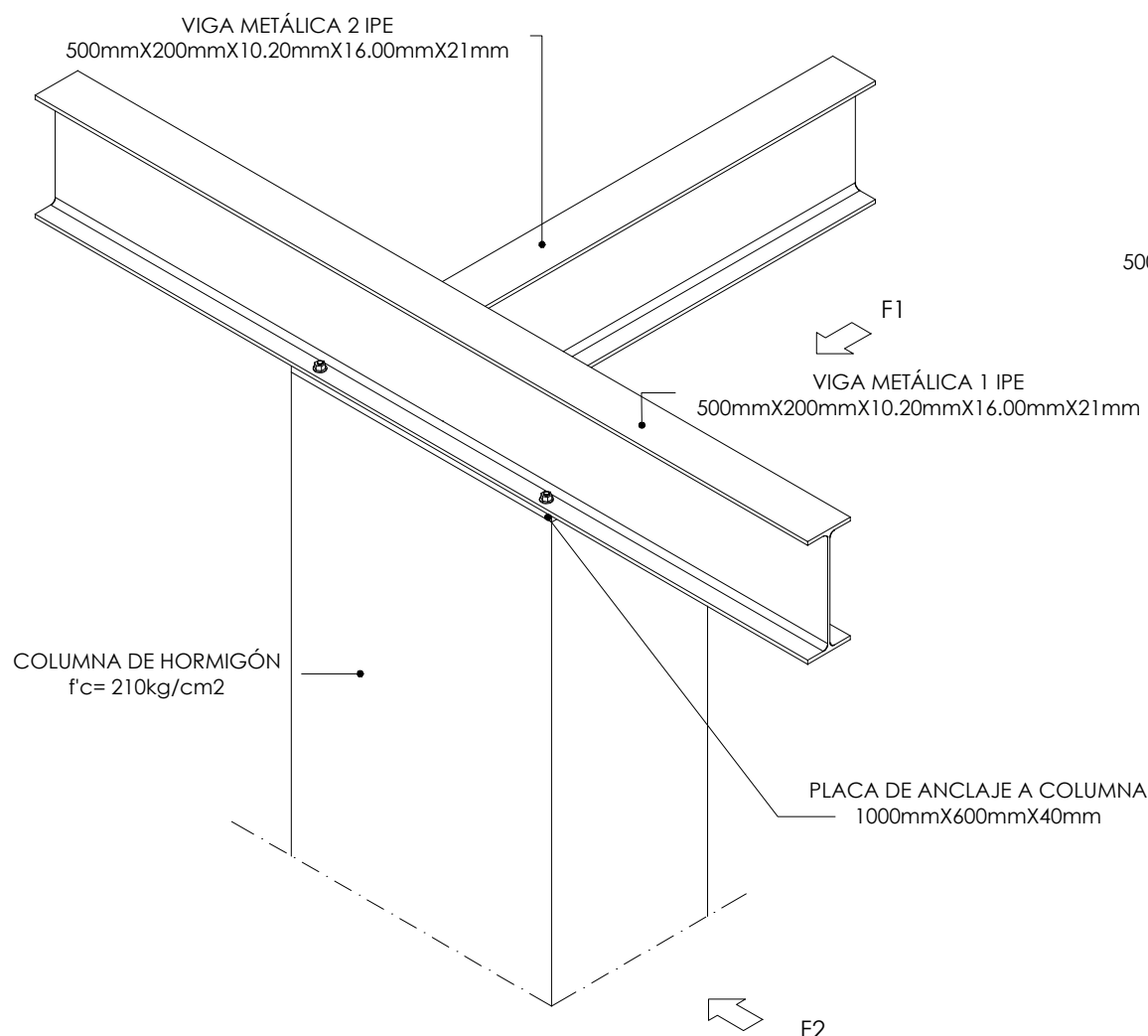
PLANTA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



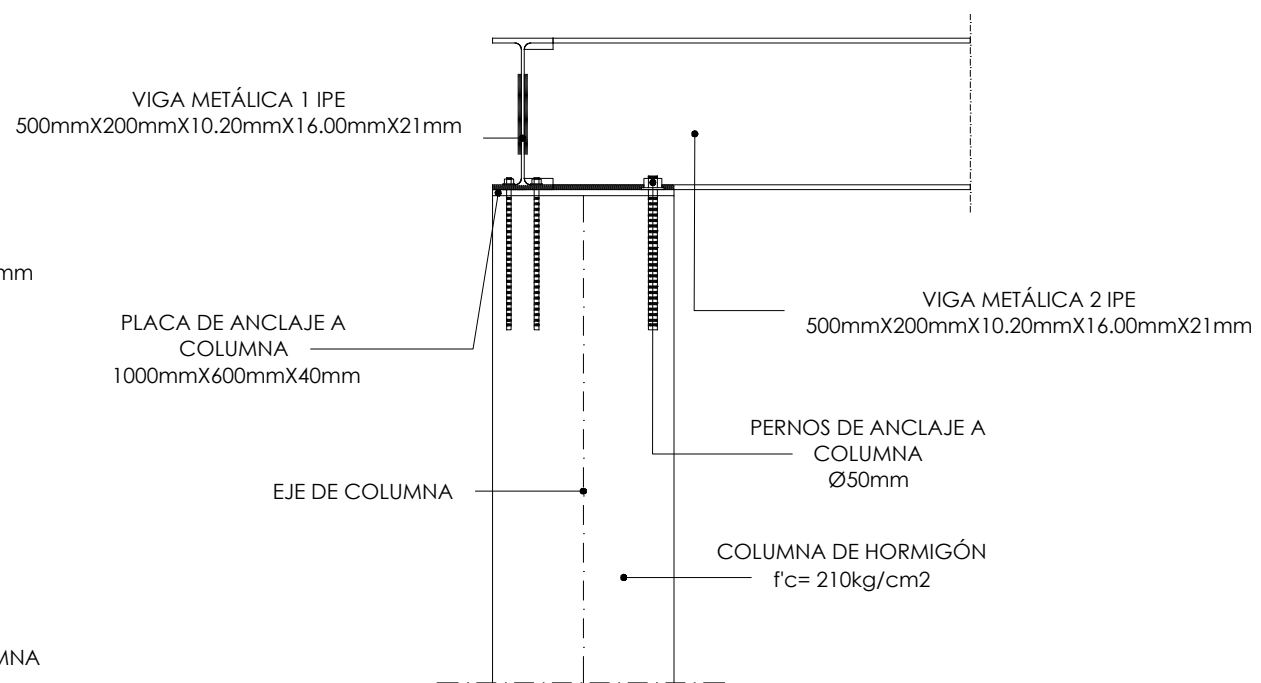
FACHADA 1 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



ISOMETRIA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



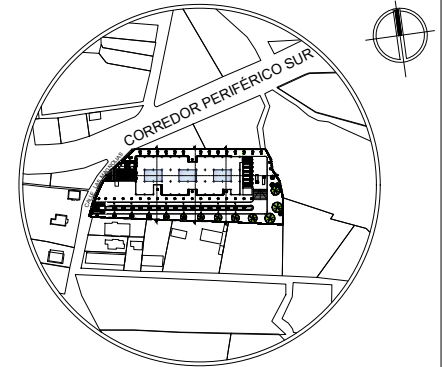
FACHADA 2 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

ESC: 1:25



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 1 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- FACHADA 2 - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN
- ISOMETRIA - UNIÓN 4 DE VIGAS METÁLICAS SOBRE COLUMNA DE HORMIGÓN

FECHA:

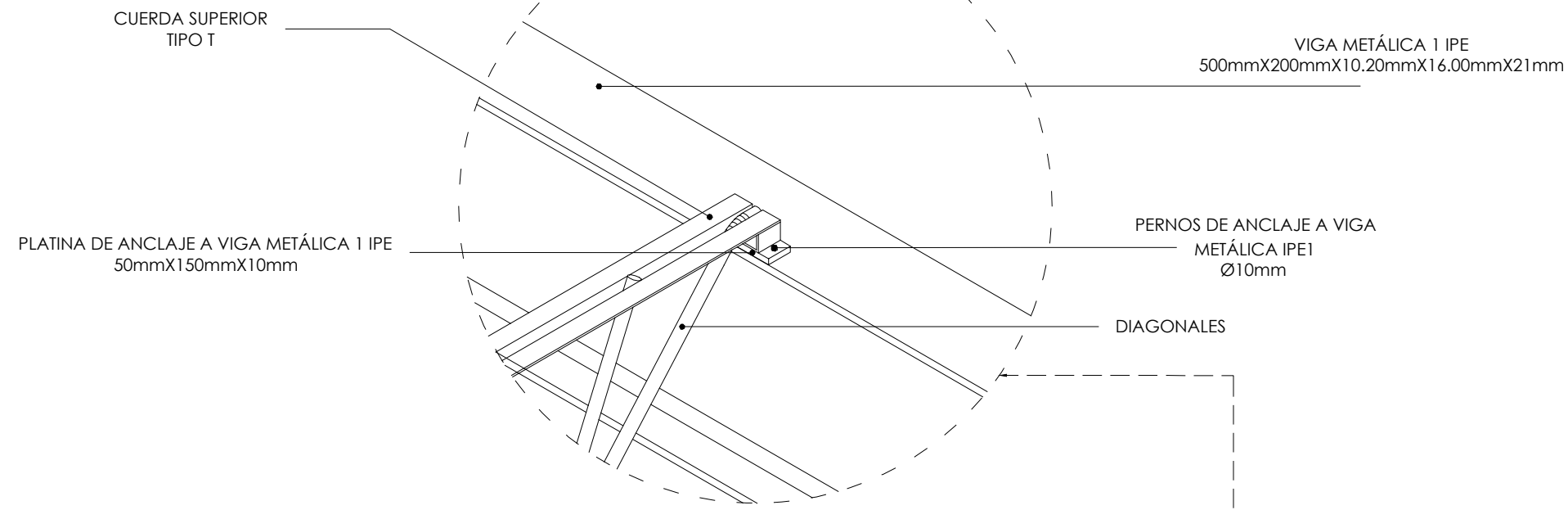
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

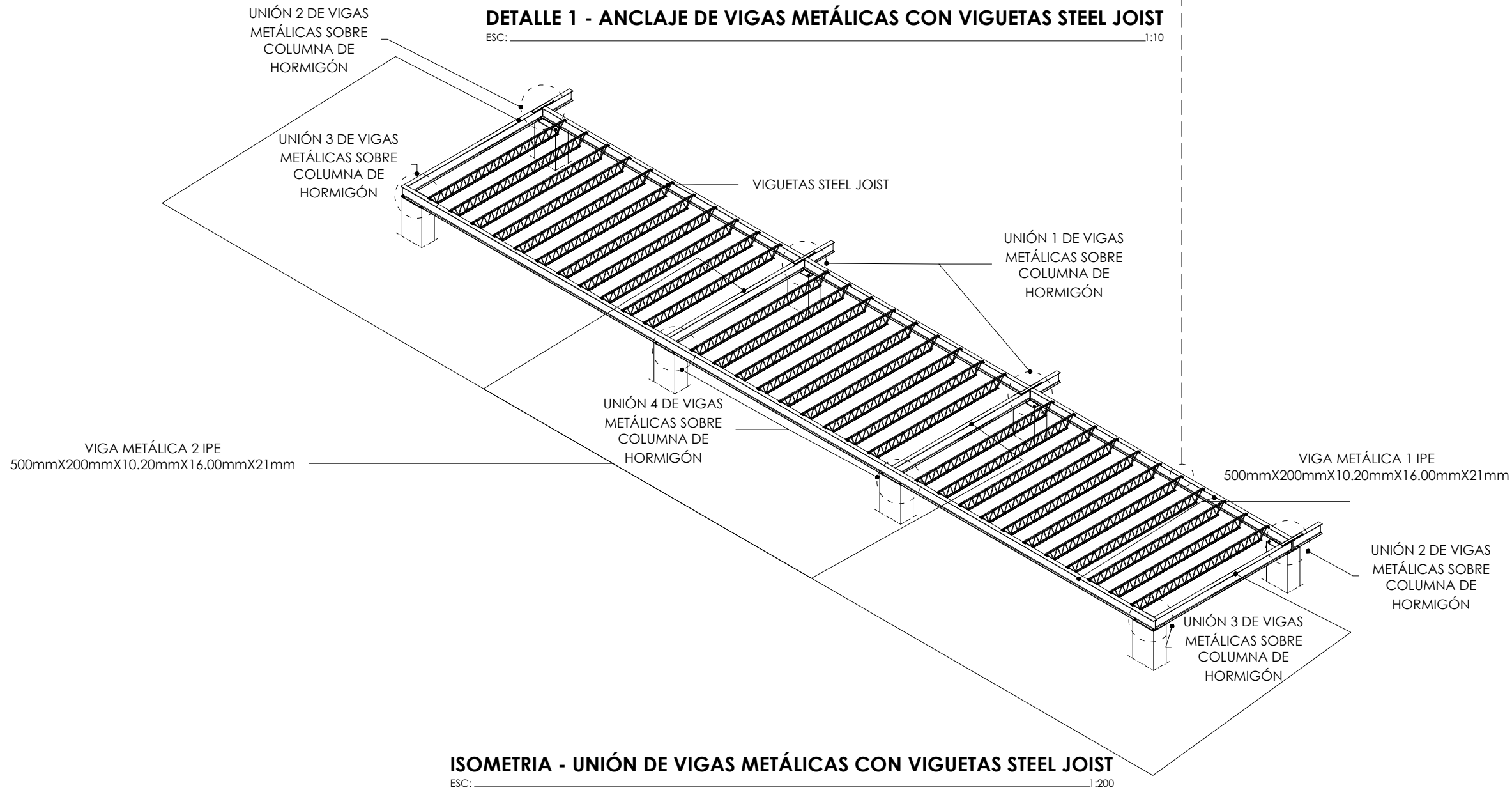
LAMINA N°:

146



DETALLE 1 - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: 1:10

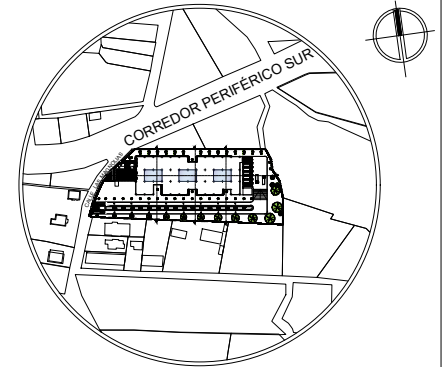


ISOMETRIA - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: 1:200



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- ISOMETRIA - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST
- FACHADA 1 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST
- FACHADA 2 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST
- DETALLE 1 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST
- DETALLE 2 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

FECHA:

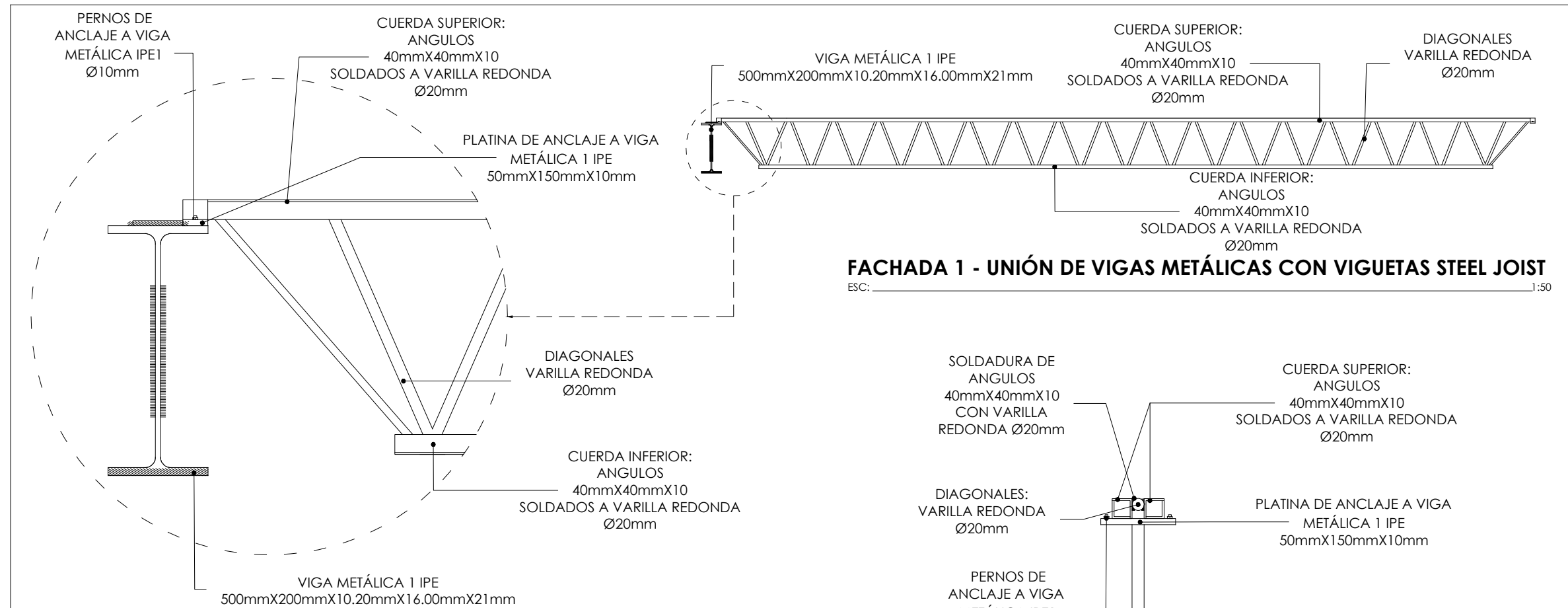
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

147

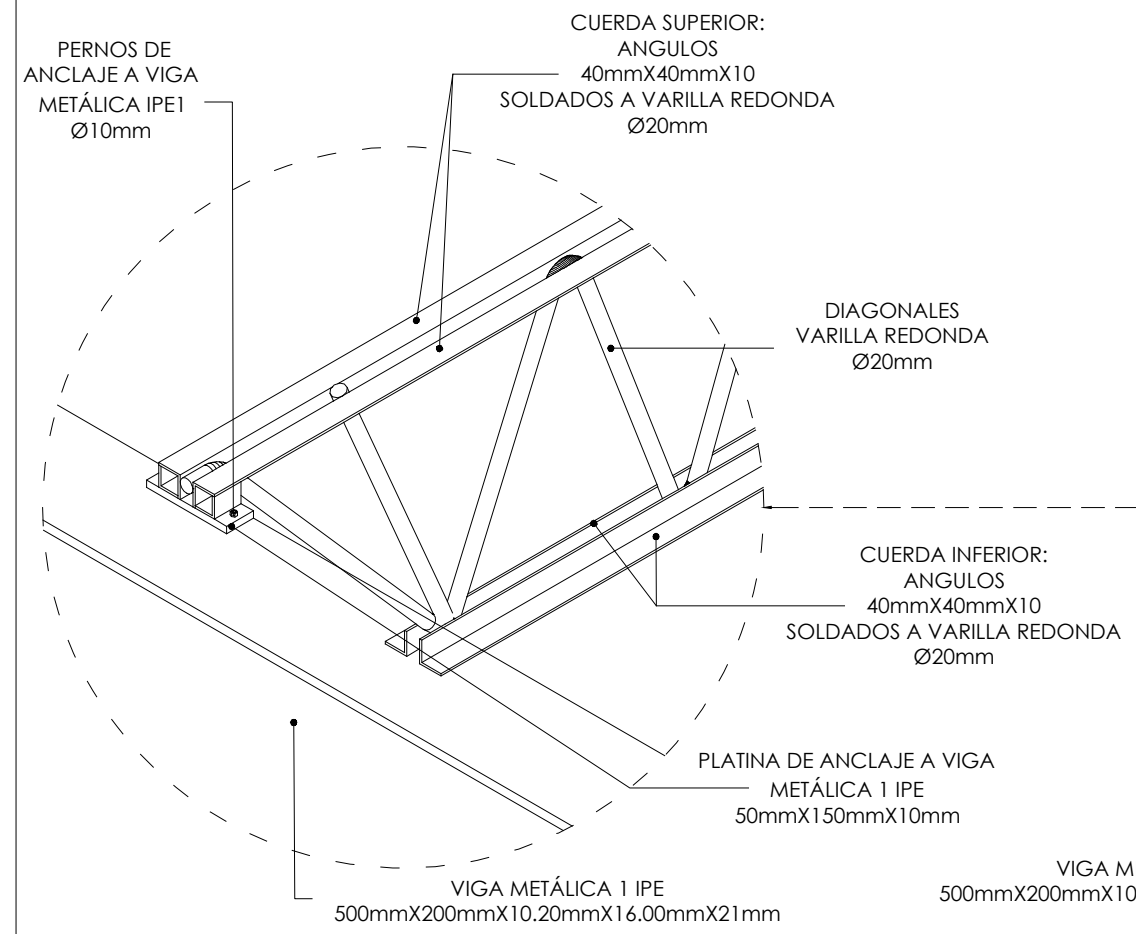


FACHADA 1 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: _____ 1:50

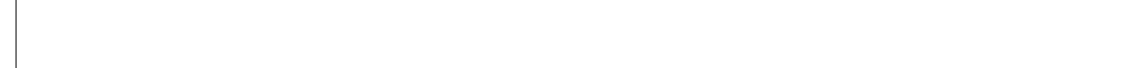
DETALLE 2 - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: _____ 1:10

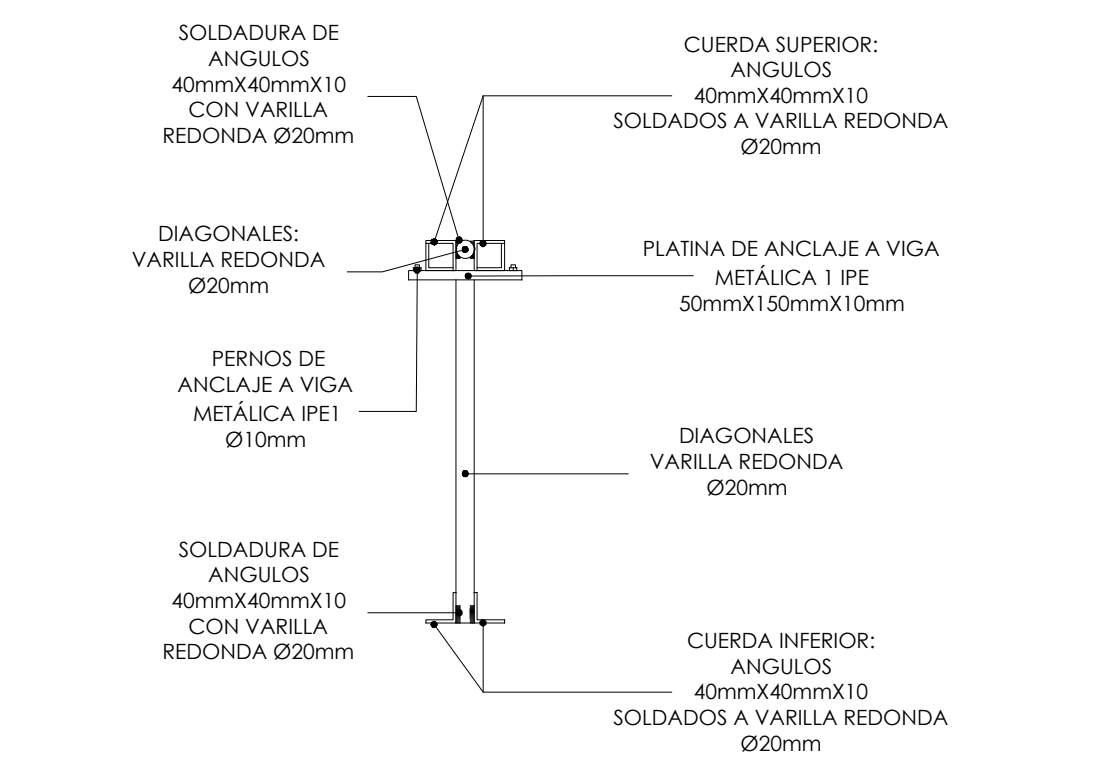


DETALLE 3 - ANCLAJE DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: _____ 1:10

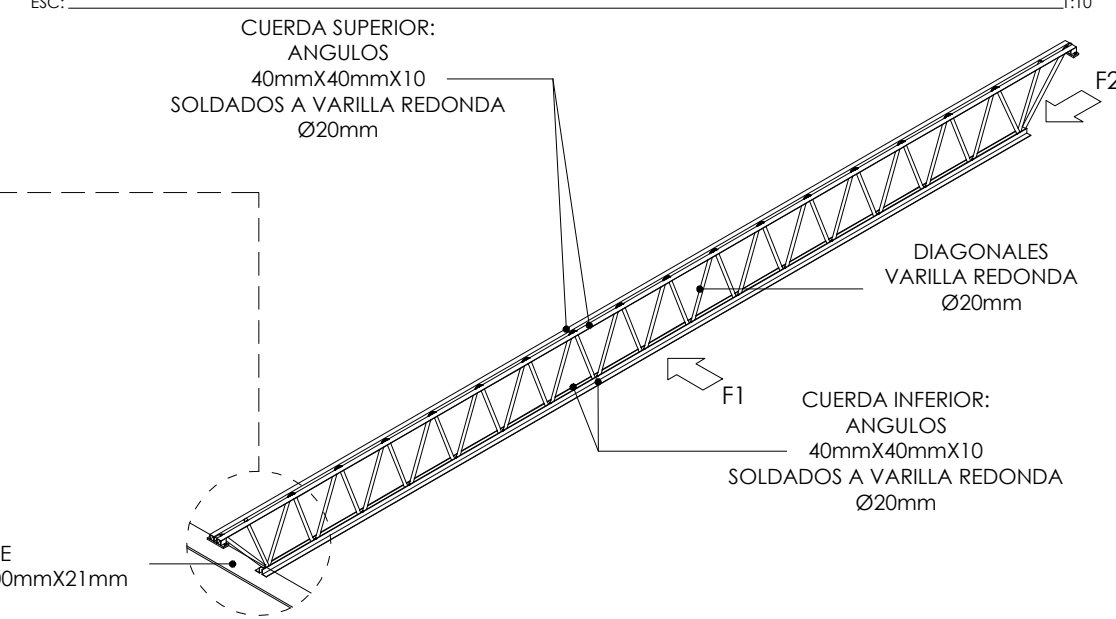


ESC: _____ 1:50



FACHADA 2 - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: _____ 1:10

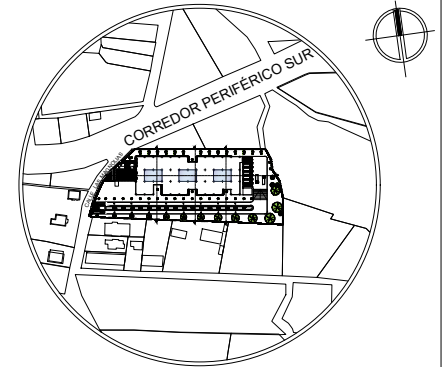


ISOMETRIA - UNIÓN DE VIGAS METÁLICAS CON VIGUETAS STEEL JOIST

ESC: _____ 1:50



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - LOSA MIXTA
- CORTE B-B' - LOSA MIXTA
- DETALLE 1 - LOSA MIXTA
- DETALLE 2 - LOSA MIXTA
- ISOMETRIA - LOSA MIXTA

FECHA:

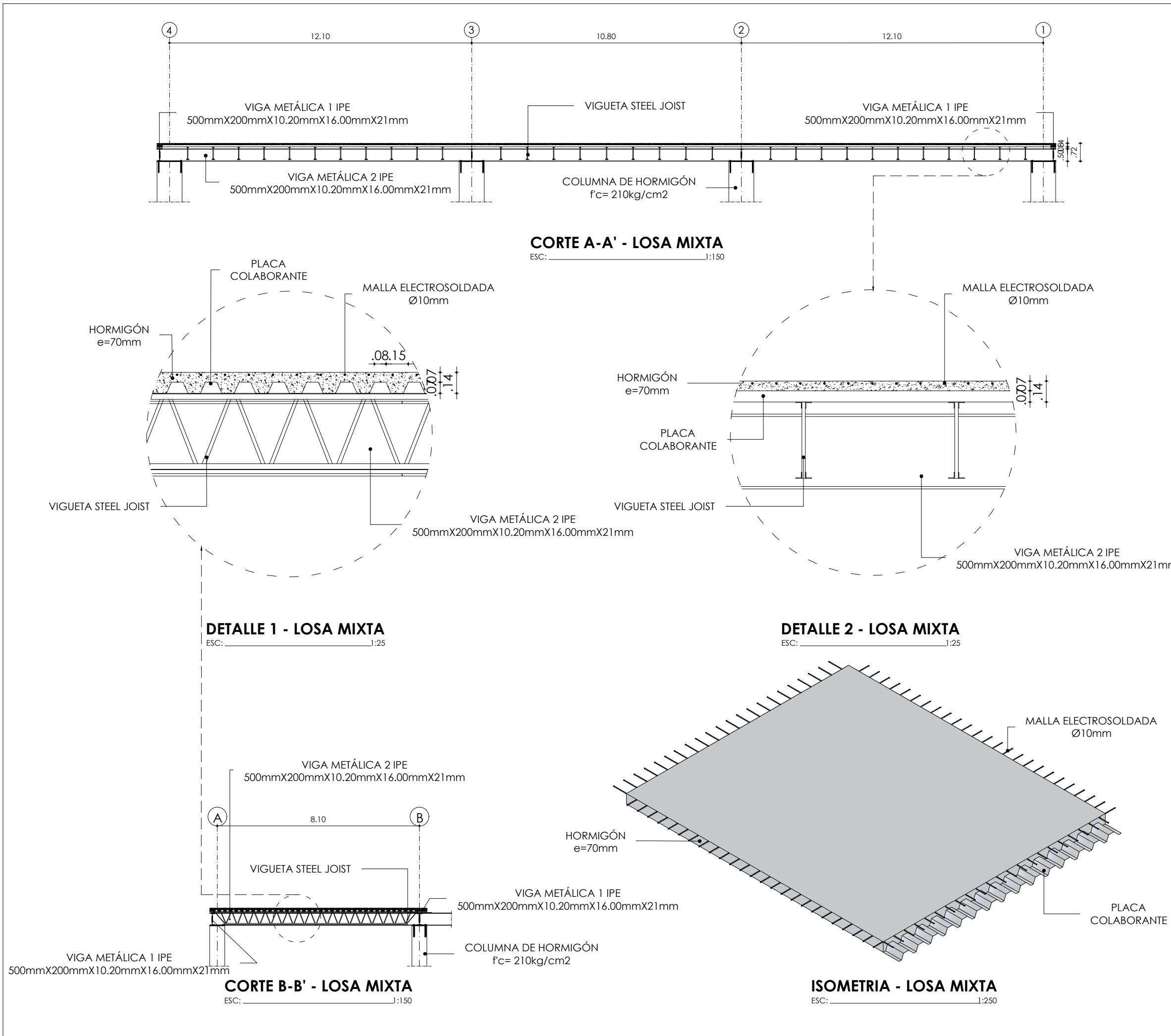
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

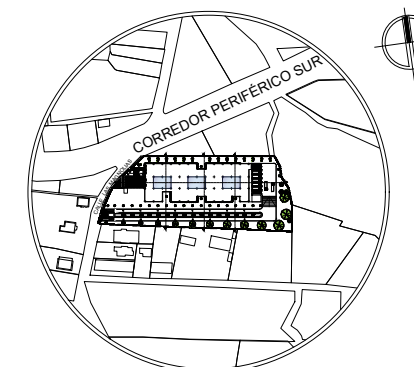
148





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- ISOMETRIA - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20

FECHA:

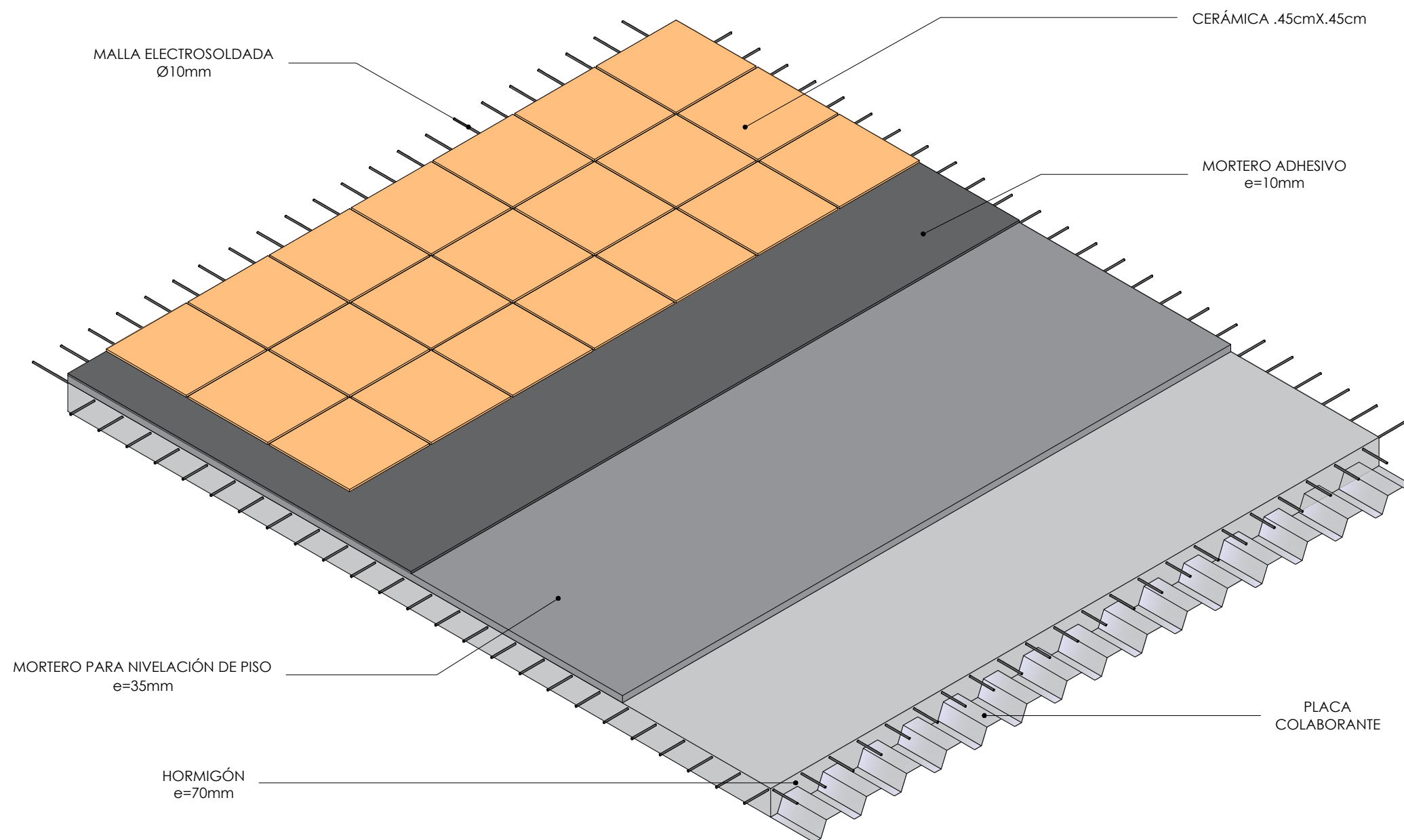
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

150



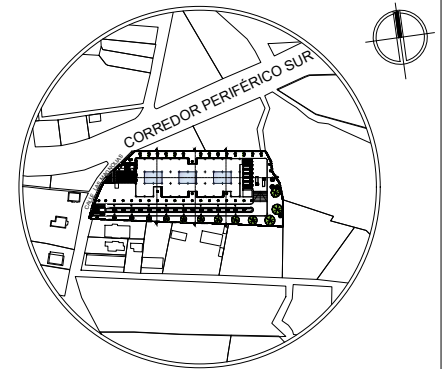
ISOMETRIA - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20

ESC: _____ 1:25



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20
- CORTE B-B' - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20

FECHA:

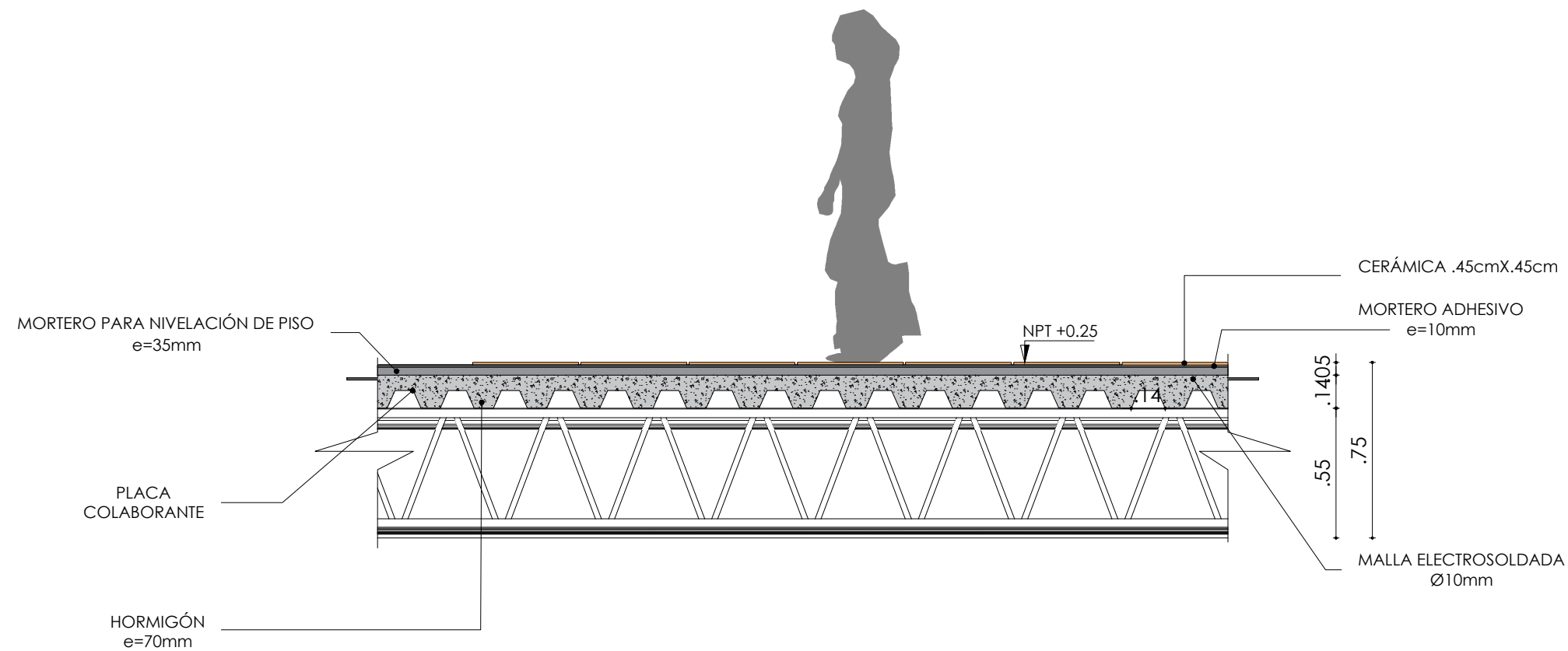
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

LAMINA N°:

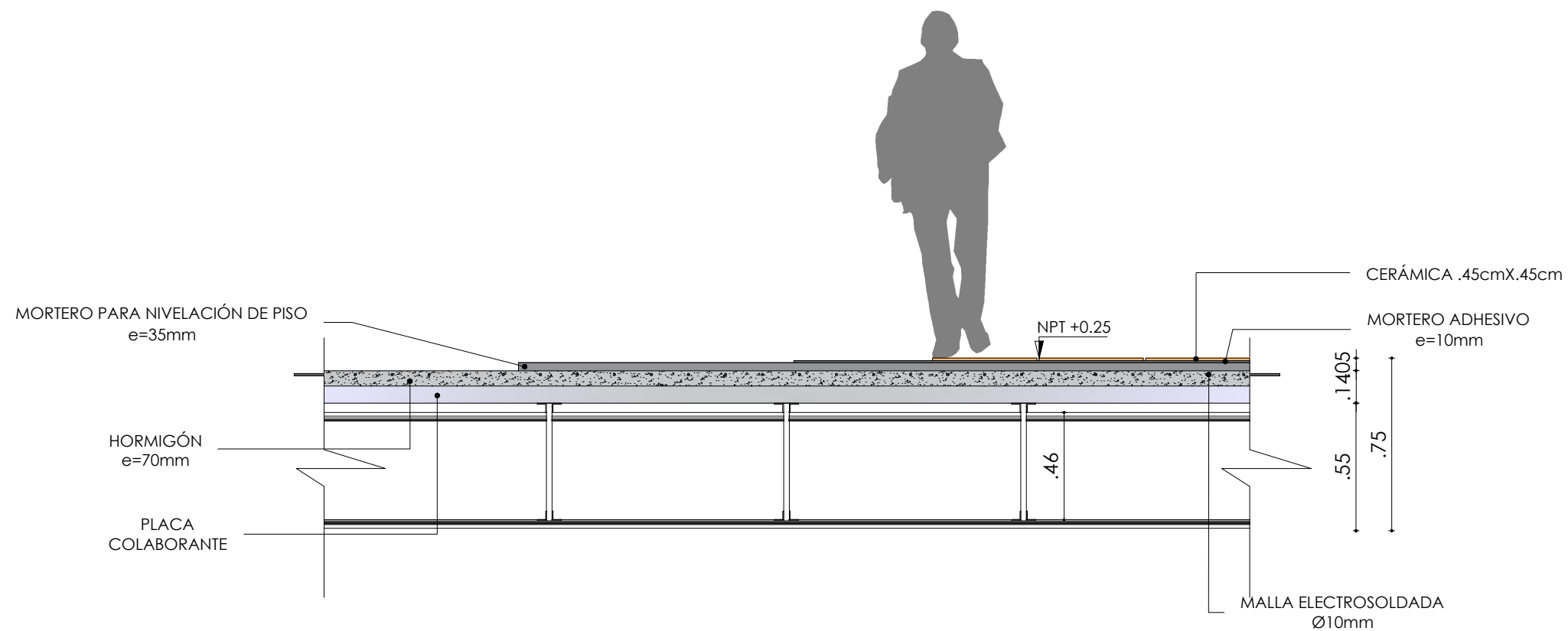
INDICADA

151



CORTE A-A' - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20

ESC: 1:25



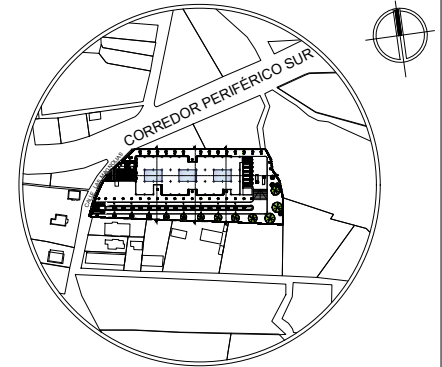
CORTE B-B' - ACABADO DE ENTREPISO N+0.20

ESC: 1:25



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - ACABADOS DE BATERIA SANITARIA

FECHA:

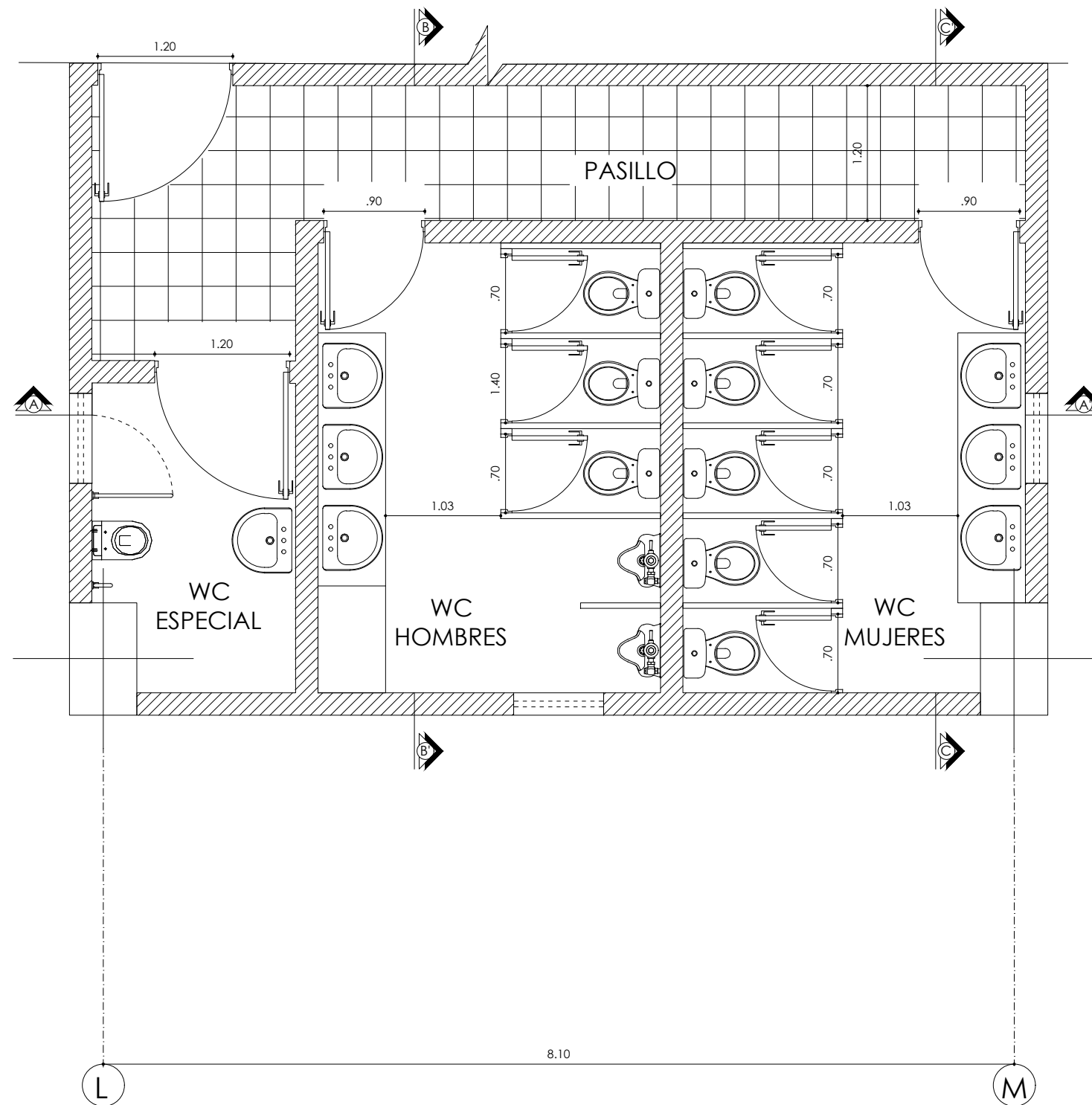
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

152



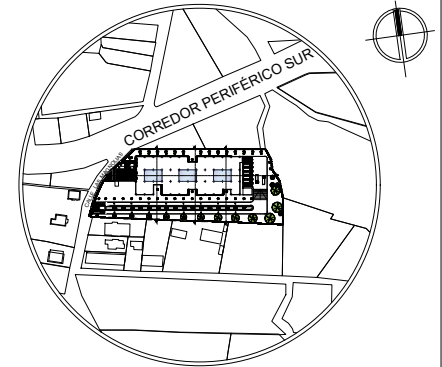
PLANTA - ACABADOS DE BATERIA SANITARIA

ESC: 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE A-A' - ACABADOS DE BATERIA SANITARIA
- DETALLE - ACABADOS DE LAVAMANOS
- DETALLE - ACABADOS DE INODORO

FECHA:

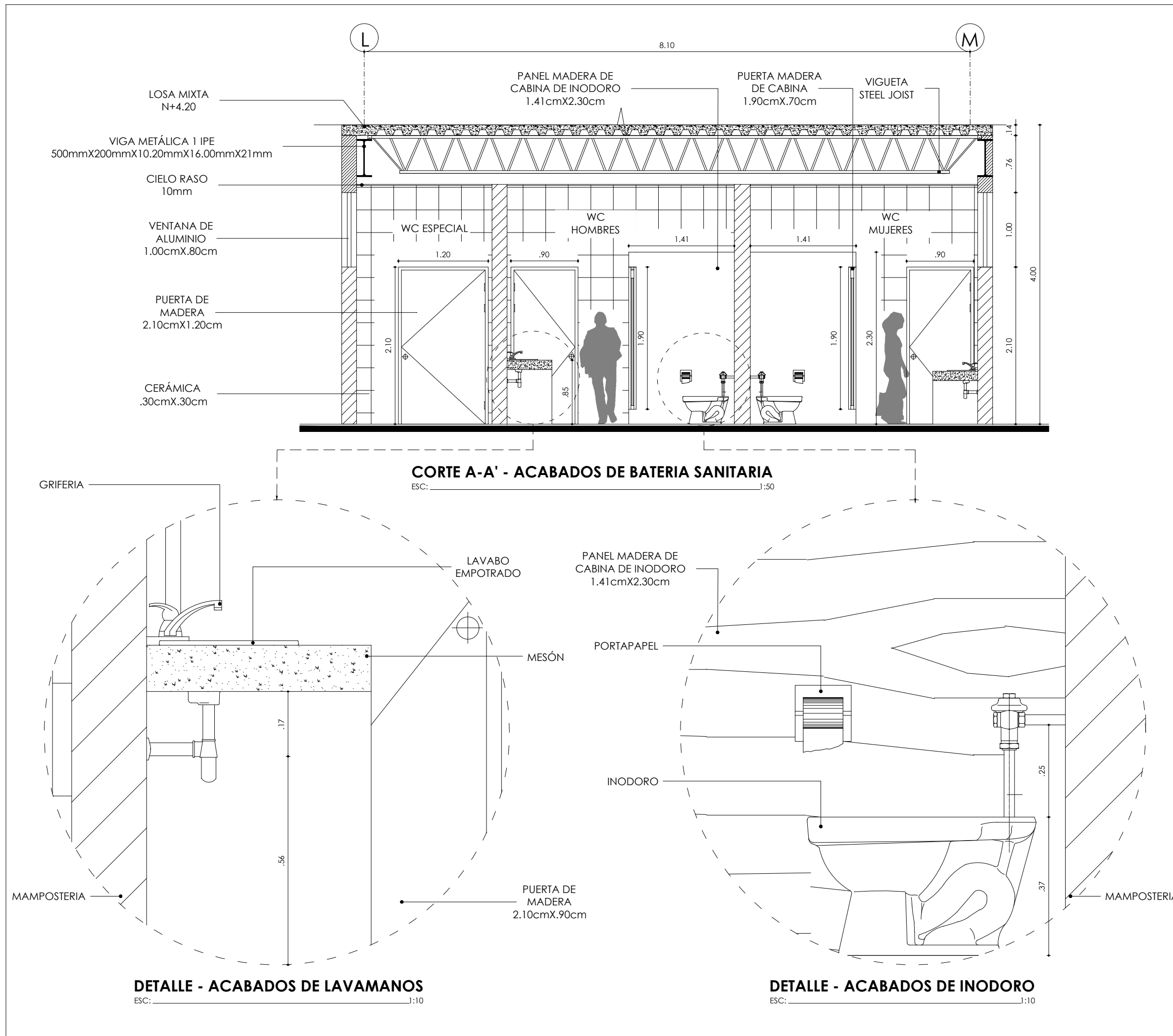
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

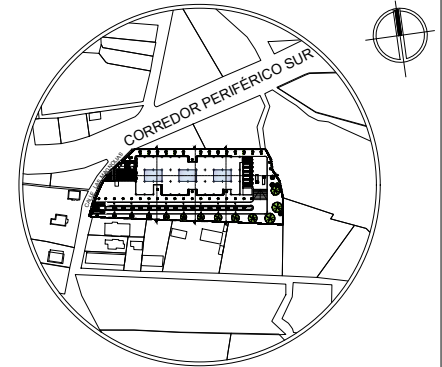
153





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE B-B' - ACABADOS DE BATERIA
SANITARIA
- DETALLE - ACABADOS DE URINARIO

FECHA:

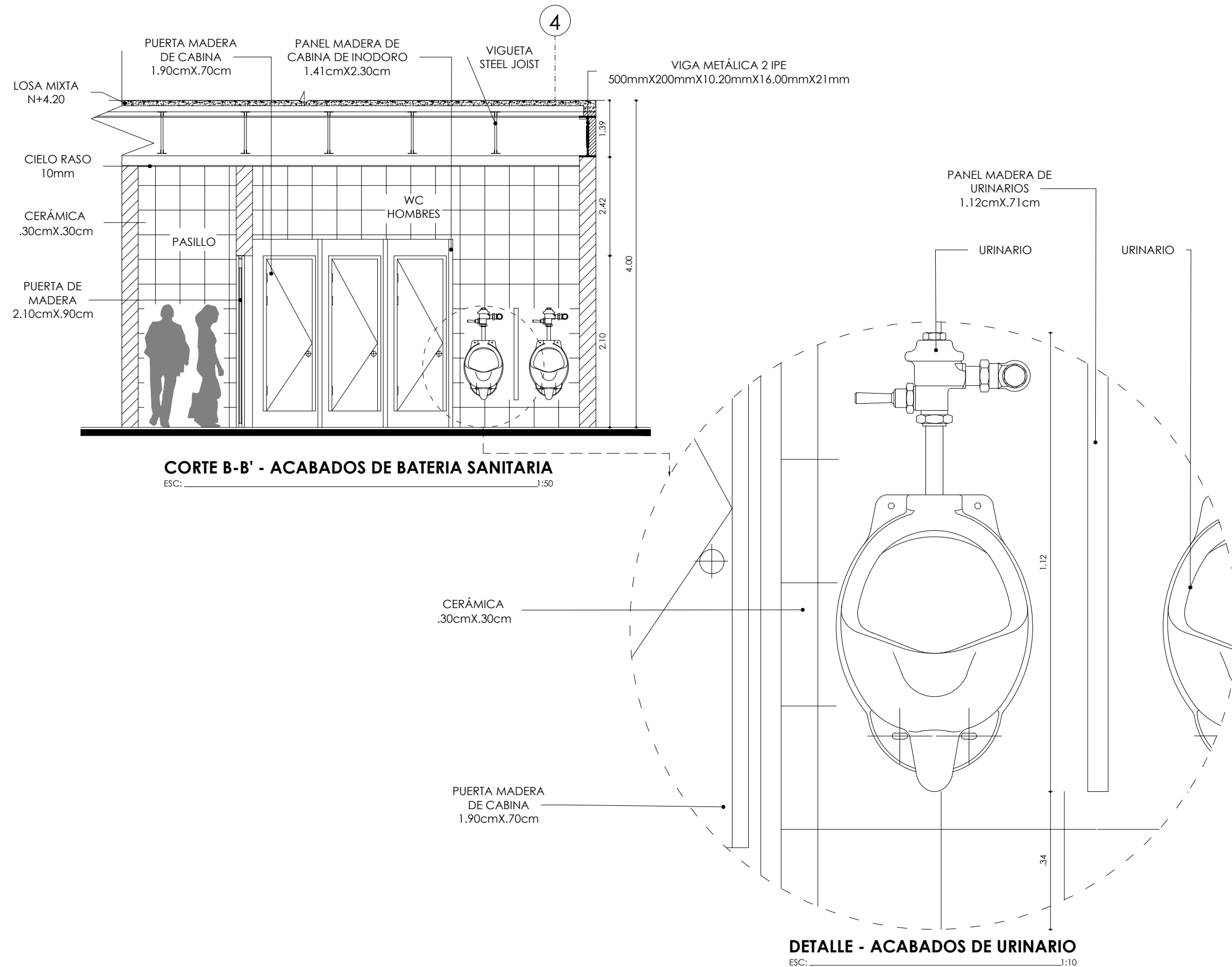
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

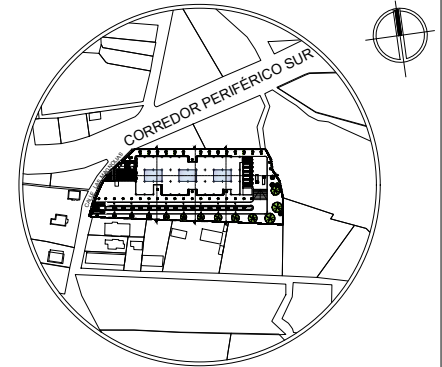
LAMINA N°:

154





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE C-C' - ACABADOS DE BATERIA
SANITARIA

- DETALLE - ACABADOS DE MESÓN

FECHA:

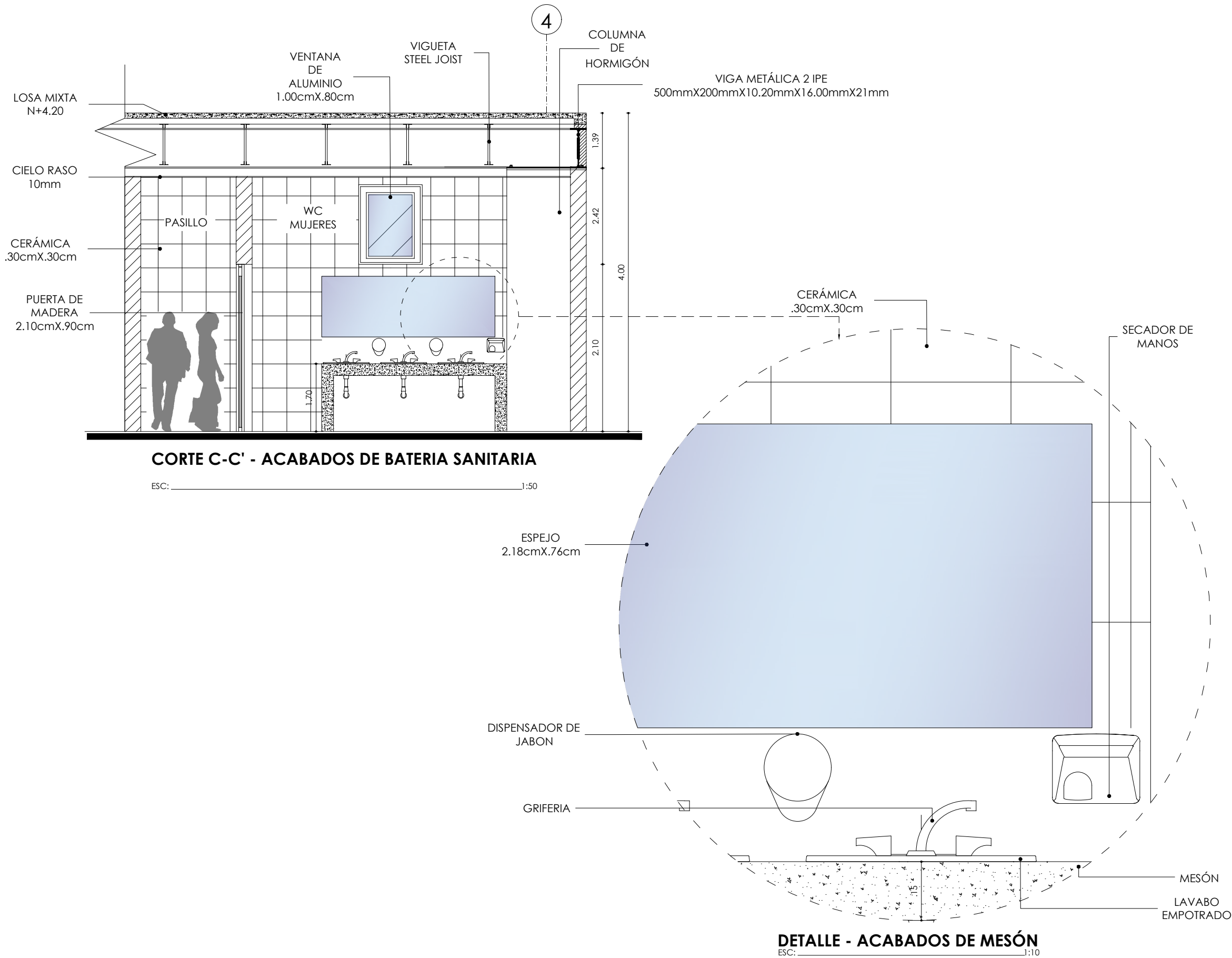
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

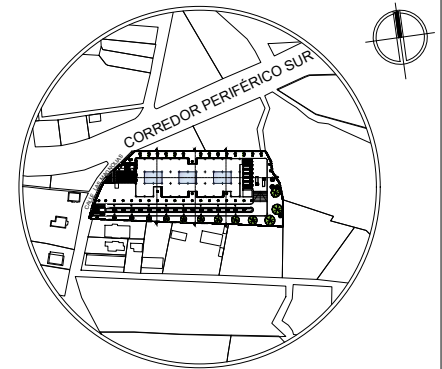
LAMINA N°:

155





UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - ISLA COMERCIAL
- FACHADA - ISLA COMERCIAL
- CORTE A-A' - ISLA COMERCIAL
- ISOMETRIA - ISLA COMERCIAL

FECHA:

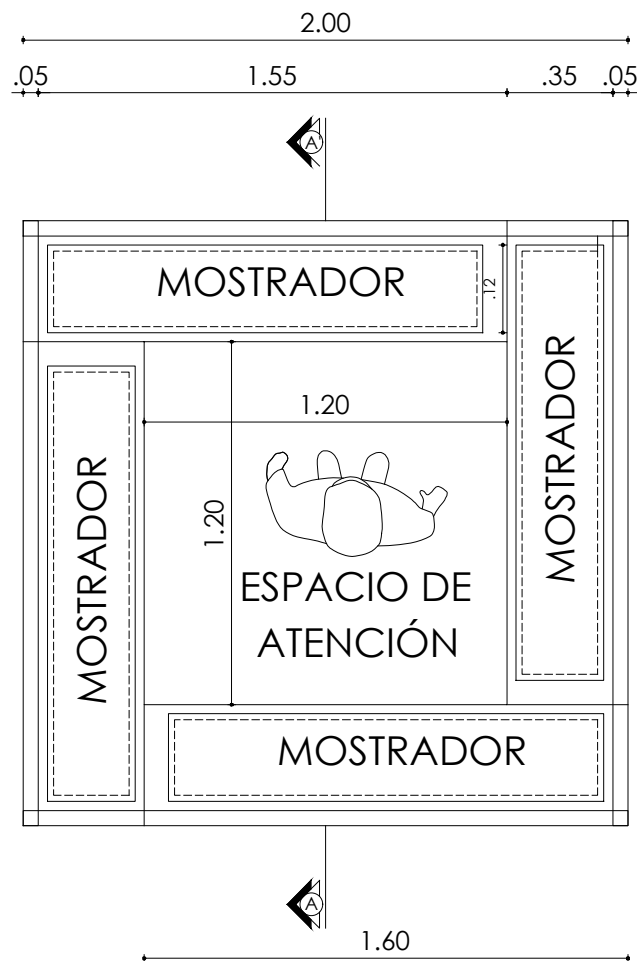
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

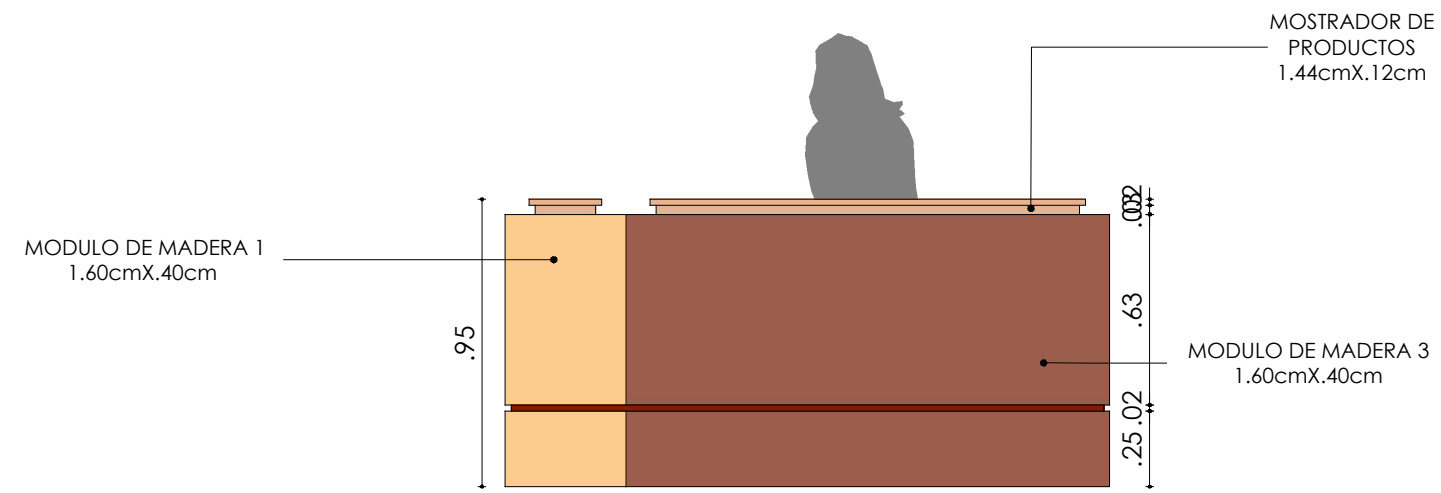
INDICADA

LAMINA N°:

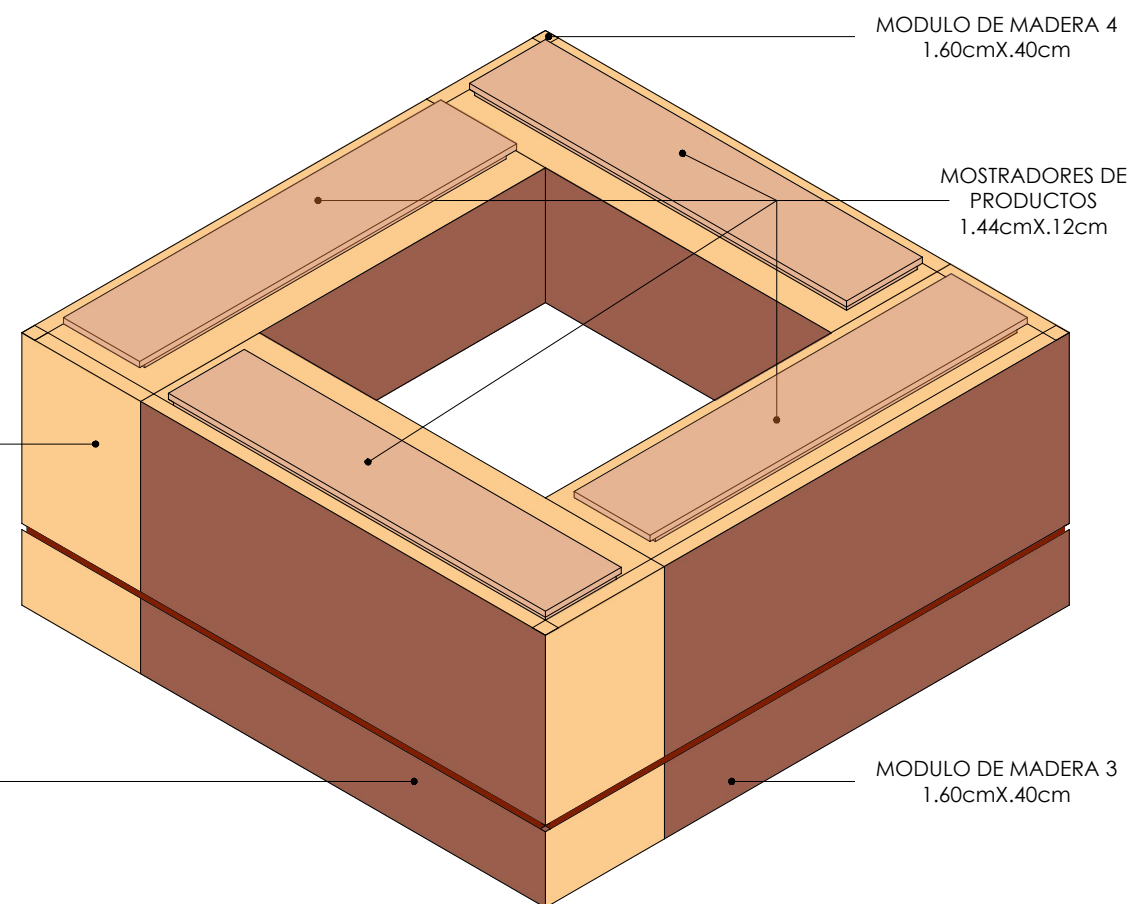
156



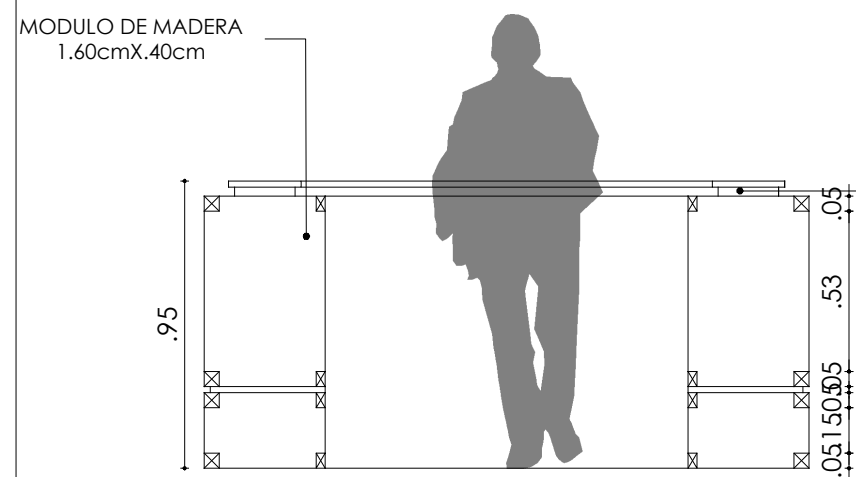
PLANTA - ISLA COMERCIAL
ESC: 1:25



FACHADA - ISLA COMERCIAL
ESC: 1:25



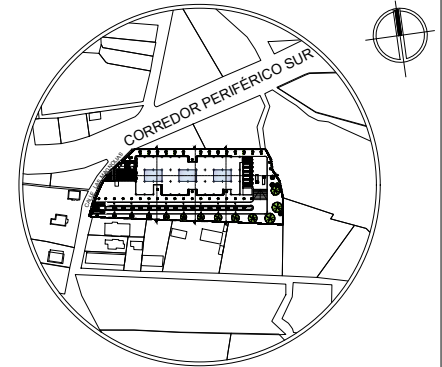
ISOMETRIA - ISLA COMERCIAL
ESC: 1:25



CORTE A-A' - ISLA COMERCIAL
ESC: 1:25



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - VENTANA TIPO ACORDEÓN
- CORTE A-A' - VENTANA TIPO ACORDEÓN
- FACHADA - LADO INTERIOR DE VENTANA TIPO ACORDEÓN
- ISOMETRIA - VENTANA TIPO ACORDEÓN

FECHA:

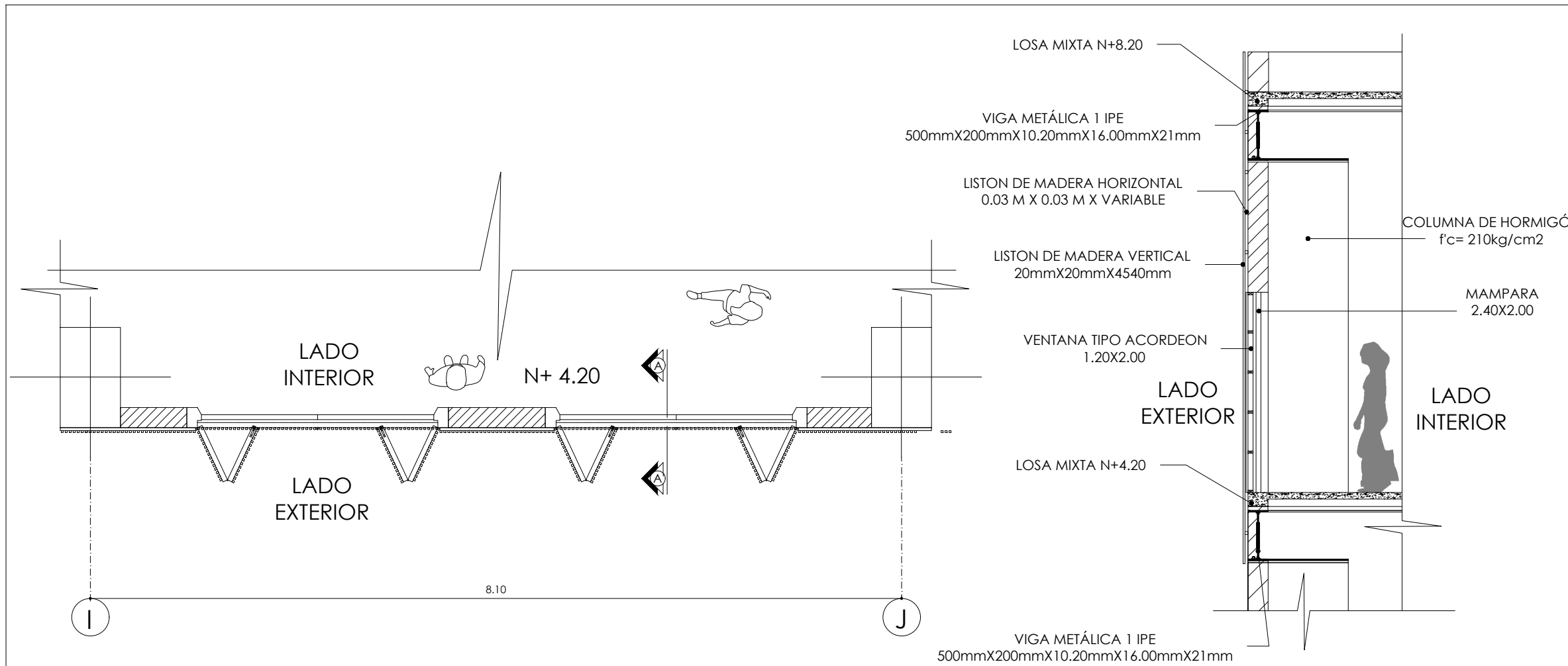
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

157

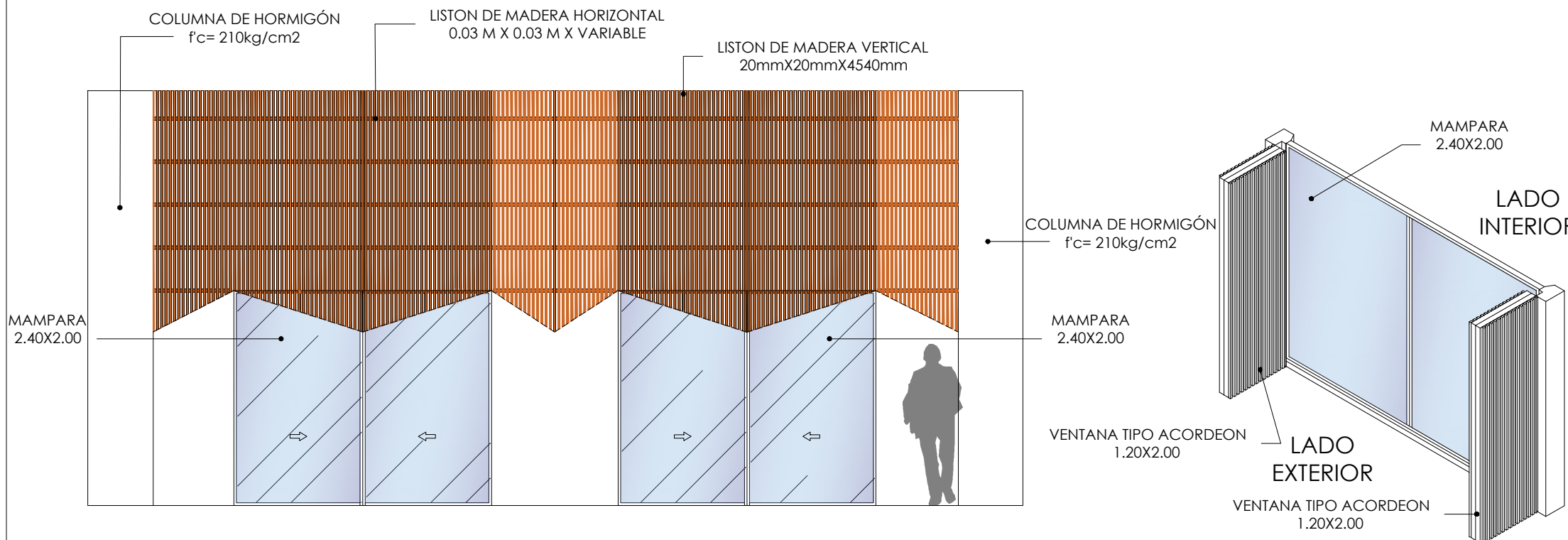


PLANTA - VENTANA TIPO ACORDEÓN

ESC: _____ 1:50

CORTE A - A' - VENTANA TIPO ACORDEÓN

ESC: _____ 1:50



FACHADA - LADO INTERIOR DE VENTANA TIPO ACORDEÓN

ESC: _____ 1:50

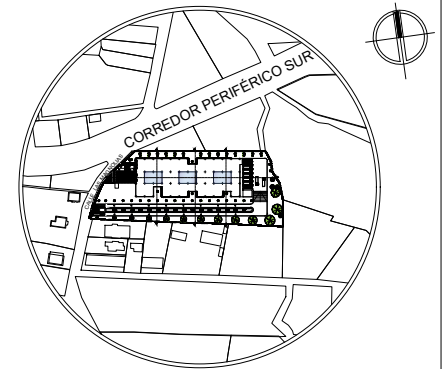
ISOMETRIA - VENTANA TIPO ACORDEÓN

ESC: _____ 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PLANTA - PUERTA PRINCIPAL
- FACHADA - PUERTA PRINCIPAL

FECHA:

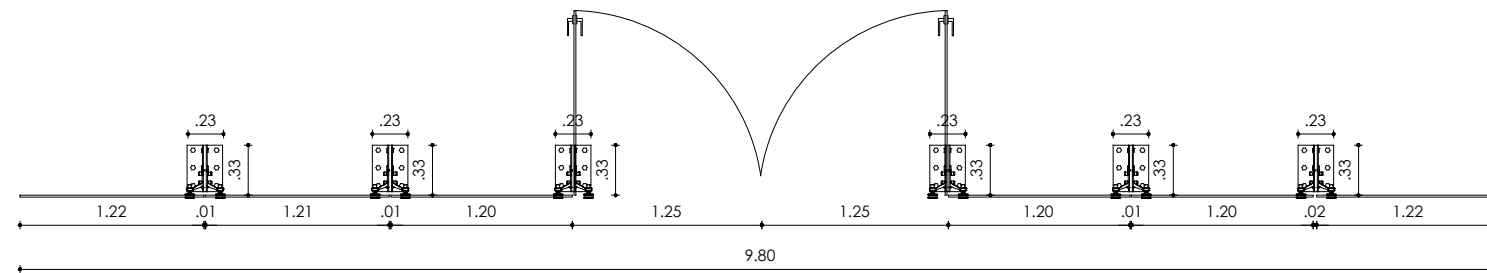
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

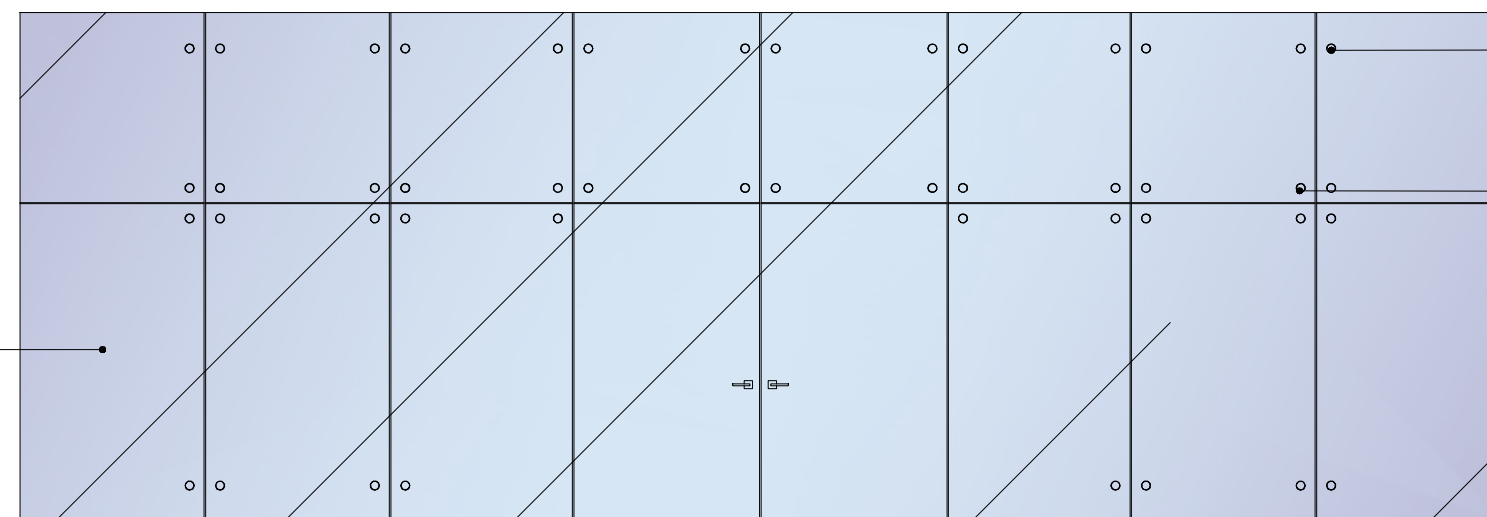
LAMINA N°:

158



PLANTA - PUERTA PRINCIPAL

ESC: _____ 1:50



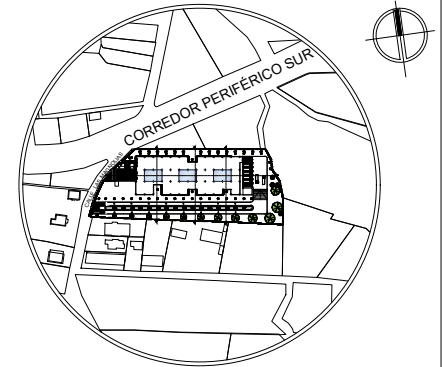
FACHADA - PUERTA PRINCIPAL

ESC: _____ 1:50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- ISOMETRIA - PUERTA PRINCIPAL

FECHA:

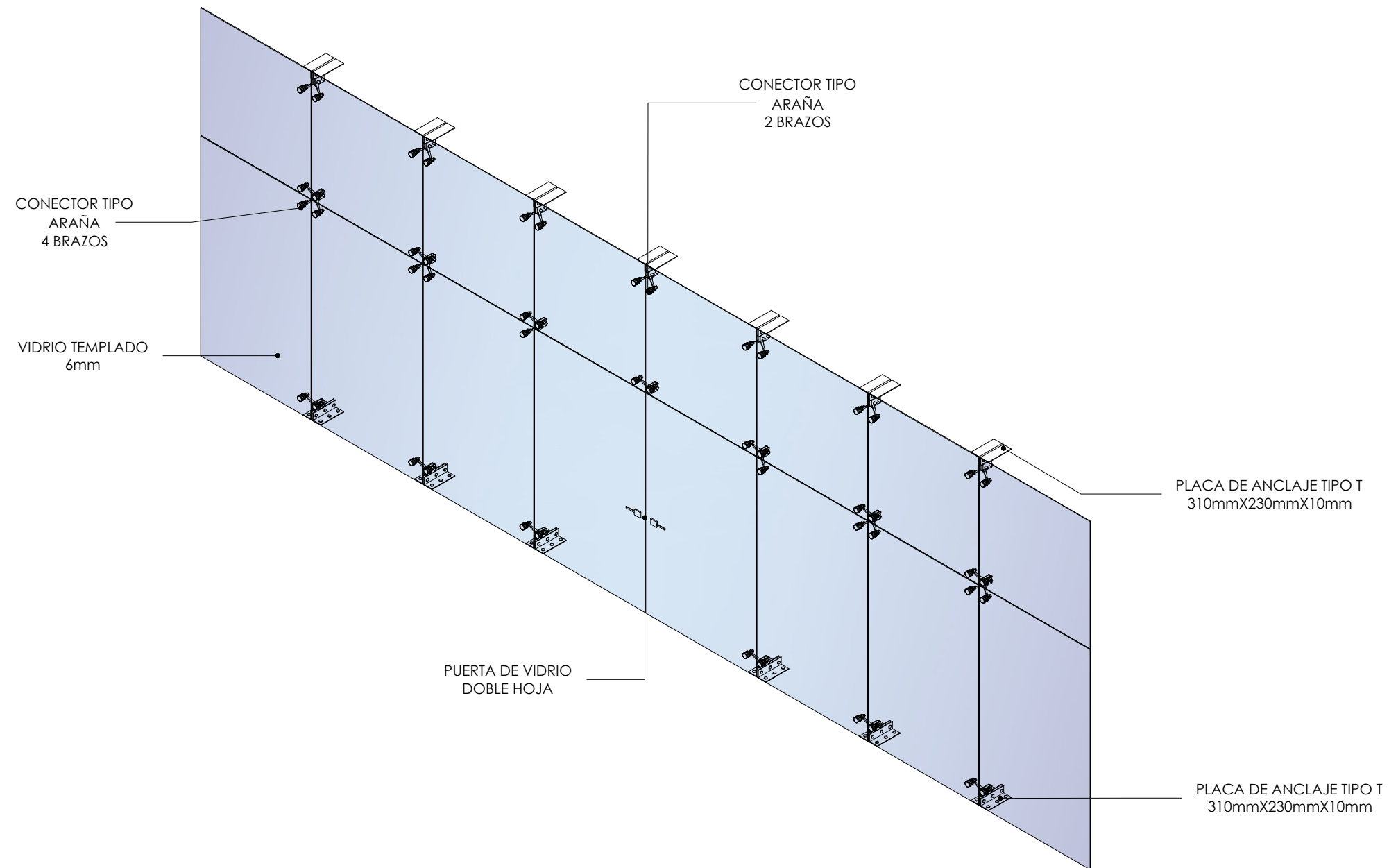
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

159

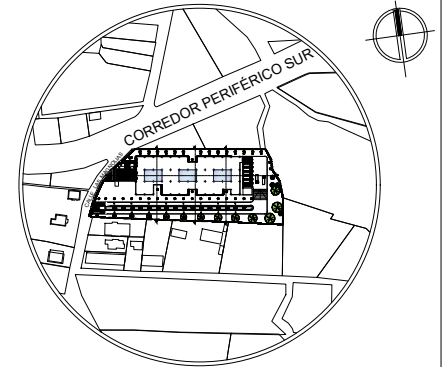


ISOMETRIA - PUERTA PRINCIPAL

ESC: _____ 1:50



UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- CORTE - PUERTA PRINCIPAL
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+0.20
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+4.20
- DETALLE - ANCLAJE MURO CORTINA A LOSA MIXTA N+8.20

FECHA:

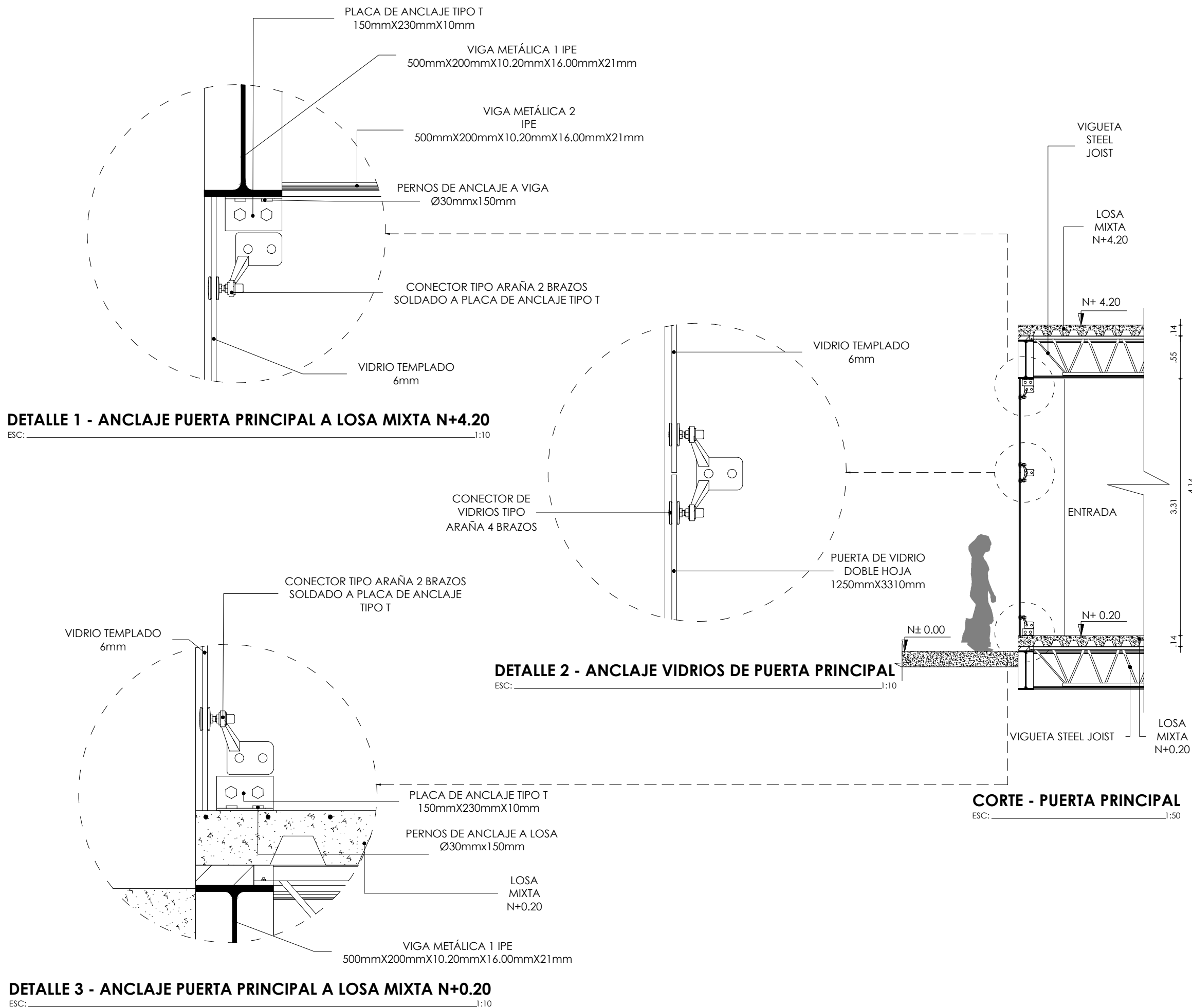
NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

160



DETALLE 3 - ANCLAJE PUERTA PRINCIPAL A LOSA MIXTA N+0.20
ESC: 1:10



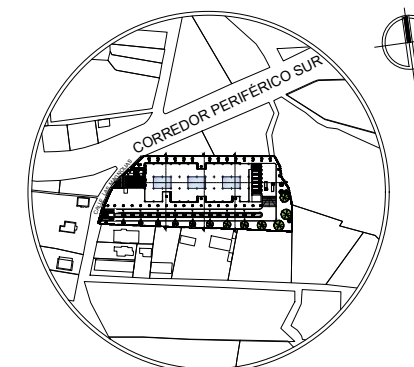
RENDERS





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 1

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

162

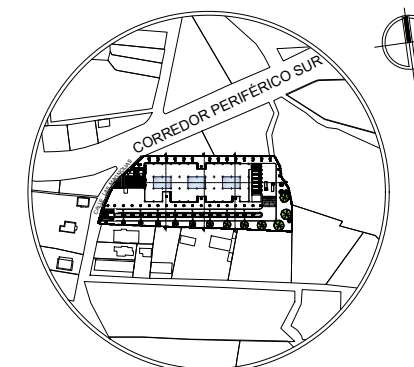


RENDER 1



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 2

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

163

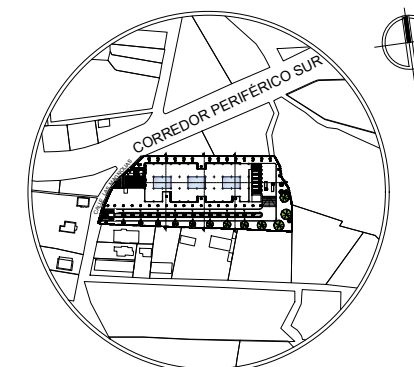


RENDER 2



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 3

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

164

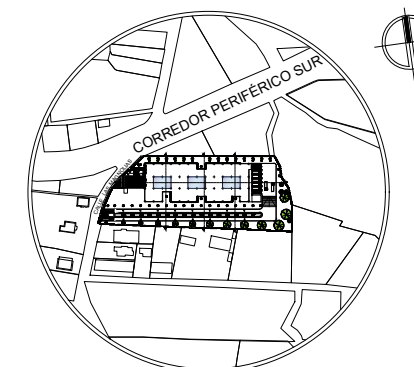


RENDER 3



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 4

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

165

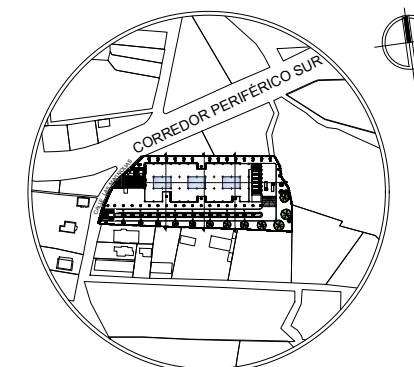


RENDER 4



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 5

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

166

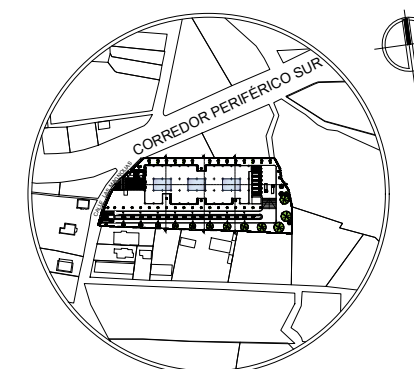


RENDER 5



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 6

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

167

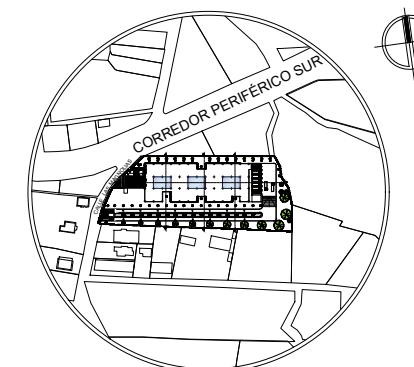


RENDER 6



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 7

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

168

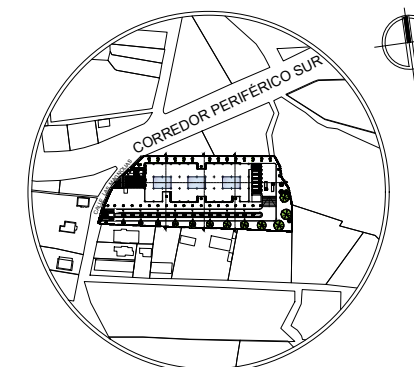


RENDER 7



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 8

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

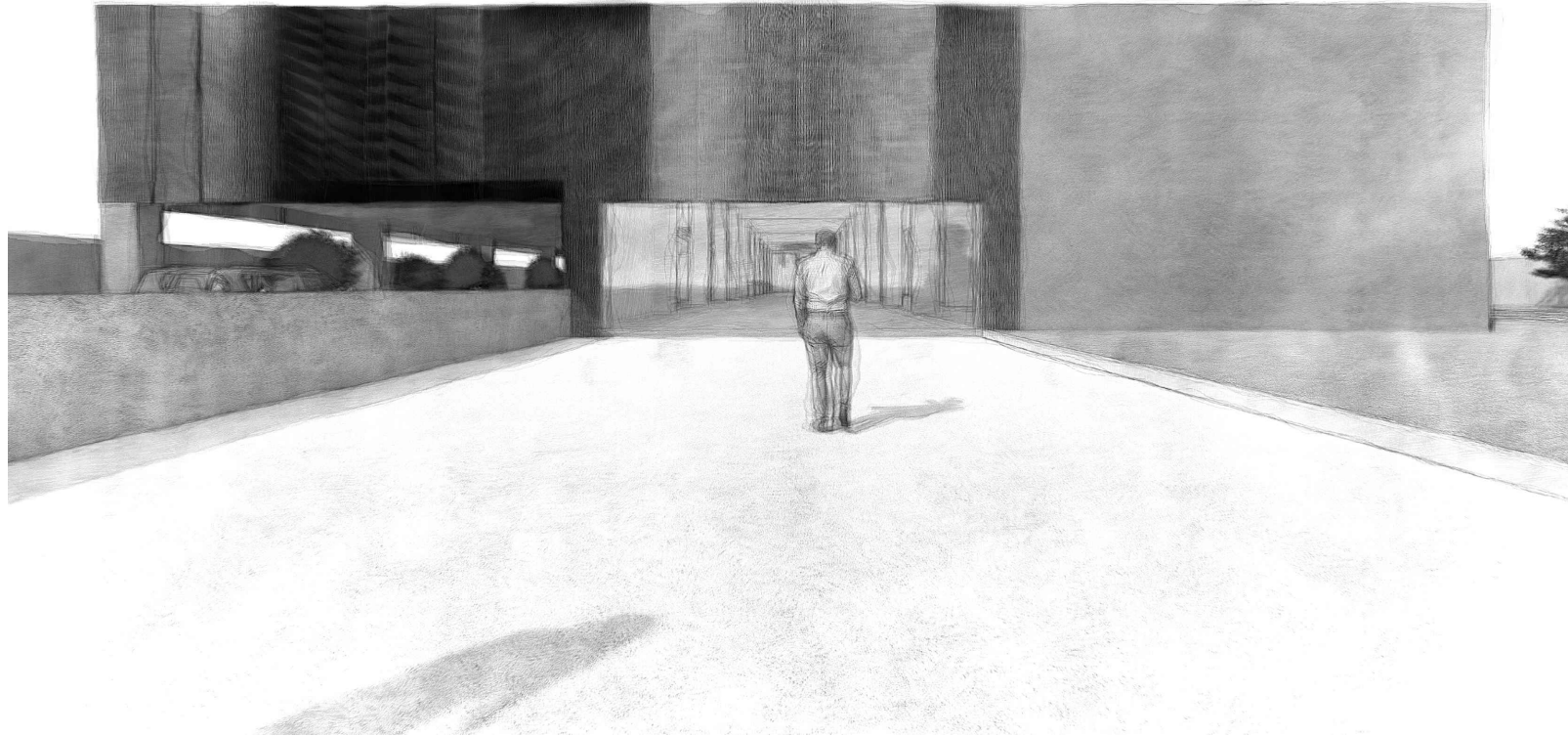
INDICADA

LAMINA N°:

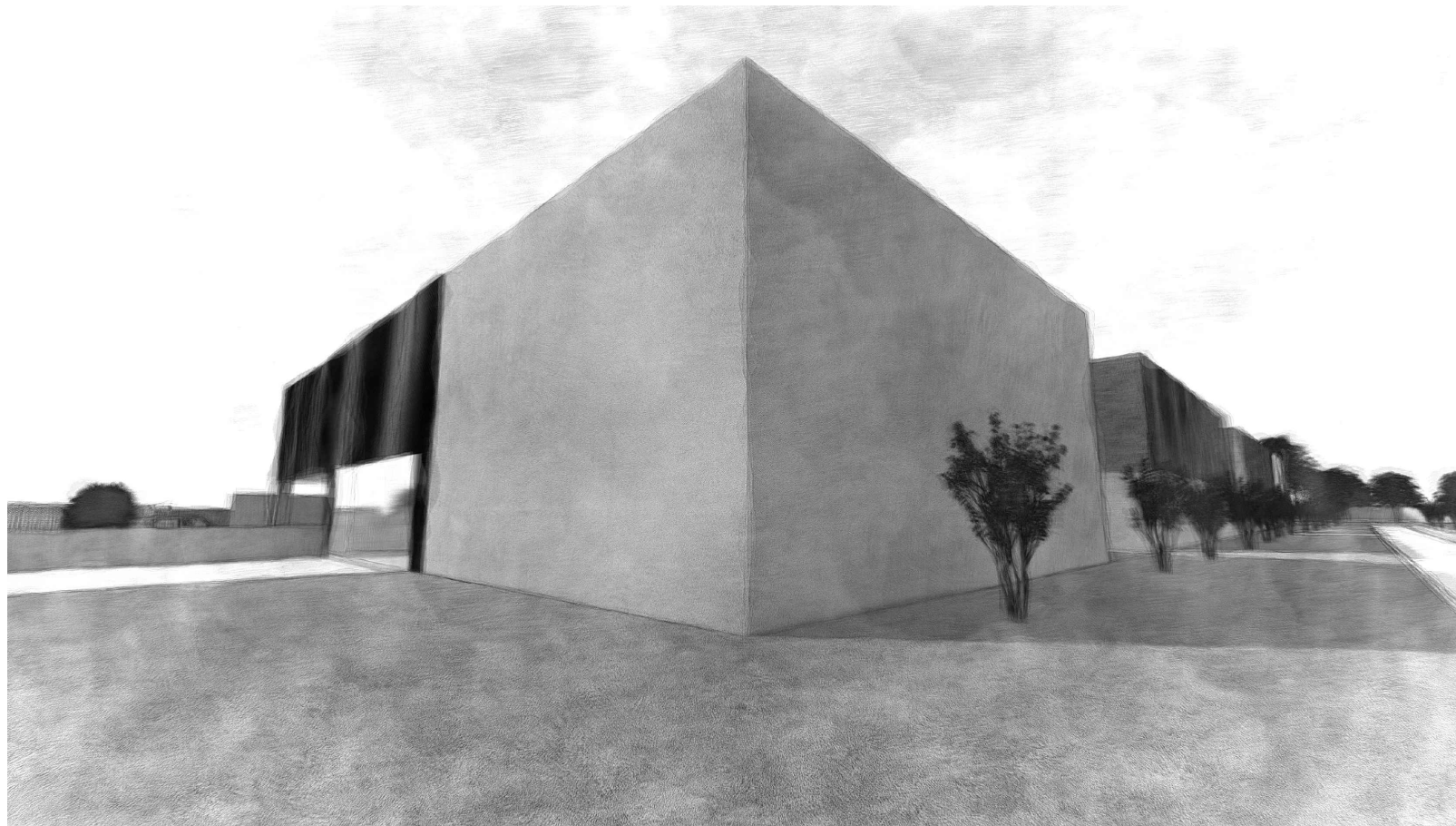
169



RENDER 8



RENDER 1 - TIPO BOCETO

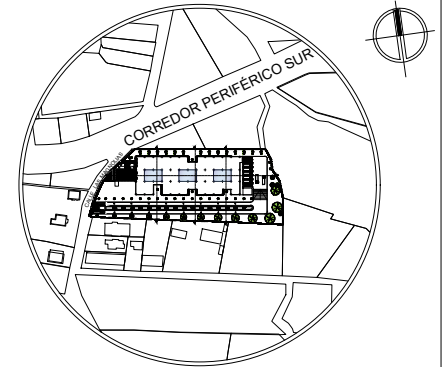


RENDER 2 - TIPO BOCETO



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- RENDER 1 - TIPO BOCETO
- RENDER 2 - TIPO BOCETO

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

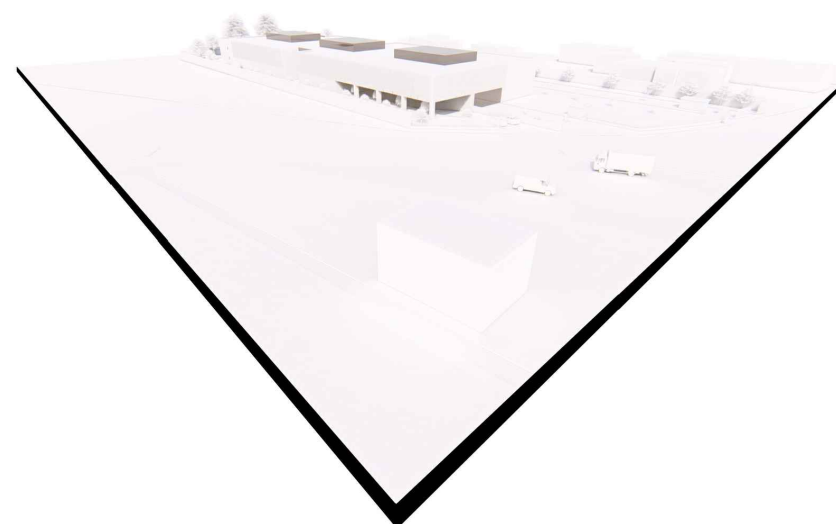
170



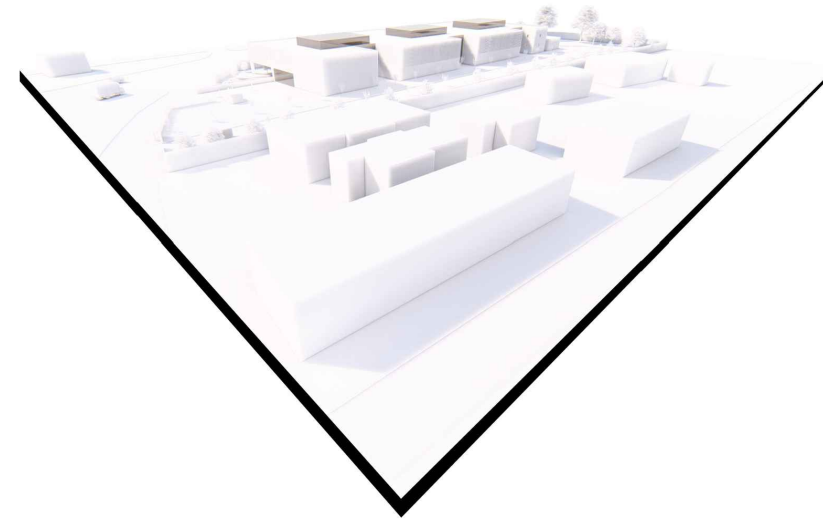
MAQUETA VIRTUAL



VISUAL 1 - MAQUETA VIRTUAL



VISUAL 2 - MAQUETA VIRTUAL

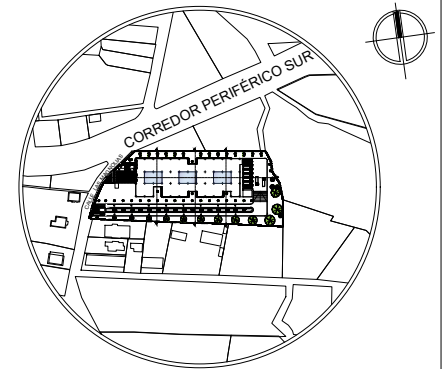


VISUAL 3 - MAQUETA VIRTUAL



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

UBICACIÓN:



PARROQUIA URBANA SAN FRANCISCO
CANTÓN SAN MIGUEL DE IBARRA
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

DISEÑO DE UN MERCADO MINORISTA
PARA LA ZONA SUR OCCIDENTE DE LA
CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:

CARLOS JAVIER YÉPEZ CERÓN

TUTOR:

MGS. GIOVANNY DARIO GUERRERO
QUIMBIULCO

CONTIENE:

- VISUAL 1 - MAQUETA VIRTUAL
- VISUAL 2 - MAQUETA VIRTUAL
- VISUAL 3 MAQUETA VIRTUAL

FECHA:

NOVIEMBRE 2023

ESCALA:

INDICADA

LAMINA N°:

172

CAPÍTULO 6

En el capítulo seis, se realiza un compendio de todos los apartados revisados, los cuales serán plasmados a manera de conclusiones y recomendaciones. El desarrollo de este capítulo posibilitara entender y conocer las sugerencias establecidas, así como los elementos más relevantes del trabajo de titulación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.2. Recomendaciones

6.1. Conclusiones

- El mercado minorista es espacio importante en nuestro medio ya que es el lugar típico donde la población realiza la compra de productos de consumo diario y que también los vendedores pueden ofertar los diferentes productos, es por ello que se concluye que al establecer el proyecto se cubre las necesidades de los diferentes usuarios.
- La realización de la propuesta ha permitido descubrir las distintas realidades de las tipologías comerciales populares, es decir, conocer los problemas que tienen los mercados de la ciudad. La información que se obtuvo en cuanto a parqueaderos, espacios de servicio entre otros; ha sido fundamental para establecer el diseño del mercado minorista.
- El proyecto propuesto toma en cuenta criterios de los usuarios en cuanto al comercio complementario y que no solo se limite a ser una tipología comercial usual, sino que complemente diferentes tipos de comercio y servicios.
- La propuesta de diseño beneficiará a la población de la zona suroccidental y a las diferentes áreas colindantes; impulsando el crecimiento de sectores que están en vías de progreso

6.2. Recomendaciones

- Emplear la propuesta que se ha desarrollado para la red de mercados de Ibarra, para cubrir las necesidades de adquisición de productos de las zonas que se han expuesto en la investigación.
- Realizar divulgación a través de los medios de comunicación actuales, para conocer los diferentes servicios y comercios que ofrece el mercado minorista; para establecerse como una infraestructura primordial en nuestra ciudad.
- Ejecutar investigaciones minuciosas, valuación y análisis que exigen la tipología de los mercados.
- Manejar las diferentes normativas ya sean urbanas y arquitectura, a fin de realizar un correcto funcionamiento en las diferentes áreas.

En este apartado se enlista las referencias bibliográficas de toda la investigación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 Bibliografía

7.1. Bibliografía

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria*. Quito. <https://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Azuero Zúñiga, F., González León, A. y Gutiérrez Botero, M., (2012). *Tendencias en la administración*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Ediciones Uniandes.
- Cantón, V., Aguirre, M. y Gonzáles, M., (2002). *Formación cívica y ética*. Ciudad de México: Limusa Noriega Editores.
- Cuenca, V., (1995). *El zoco: vida económica y artes tradicionales en al-Ándalus y Marruecos*. Madrid: Lunwerg Editores SA
- Eskelner, M., (s.f.). *De la revolución neolítica a la agricultura antigua*. Cambridge: Cambridge Stanford Books.
- GADMI. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Ibarra. <http://www.ibarra.gob.ec>
- GADPI. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura*. Ibarra. <https://www.imbabura.gob.ec>
- Hollestein, P., (2019). *¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito*. <https://library.fes.de/pdf-files/bue-ros/quito/15203.pdf>
- Hurtado de Barrera, J., (2010). *Metodología de la investigación*. Caracas: Quirón Ediciones.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Quito. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- INEN. (2013). *Norma Técnica Ecuatoriana NTE 2687: 2013 Mercados saludables*. Quito. <https://www.salud.gob.ec>
- Kingman, E., (2006). *La ciudad y los otros 1860 - 1940*. Quito: Rispergraf.
- Kotler, P. y Keller, K., (2015). *Dirección de marketing*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- MDMQ. (2020). *Anexo del libro innumerado del régimen administrativo del suelo en el distrito metropolitano de Quito - reglas técnicas de arquitectura y urbanismo*. Quito. <https://www.quito.gob.ec>
- Morcillo, M., (2006). *Ventas por subasta en el mundo romano*. Barcelona: Universitat De Barcelona.
- MSP. (2016). *Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables*. Quito. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Manual_Mercados_Saludables_final-25.04.2016.pdf
- Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A. and Plazola Anguiano, G., (2001). *Enciclopedia de arquitectura (Vol. 7)*. México: Plazola Editores.
- Quevedo, I., (2004). *Derecho Mercantil*. 2nd ed. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- UNESCO. (2019). *Geoparque mundial de la UNESCO de Imbabura – Ecuador*. www.es.unesco.org.com



ANEXOS



Ibarra, 14 de noviembre de 2022

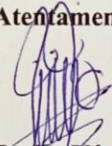
Ingeniero
Cesar Augusto Pérez
Administrador de mercados de la ciudad de Ibarra

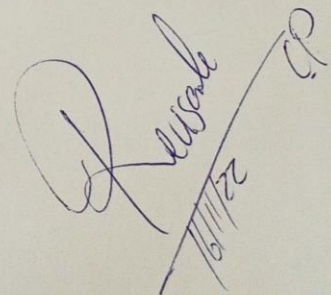
Presente. -

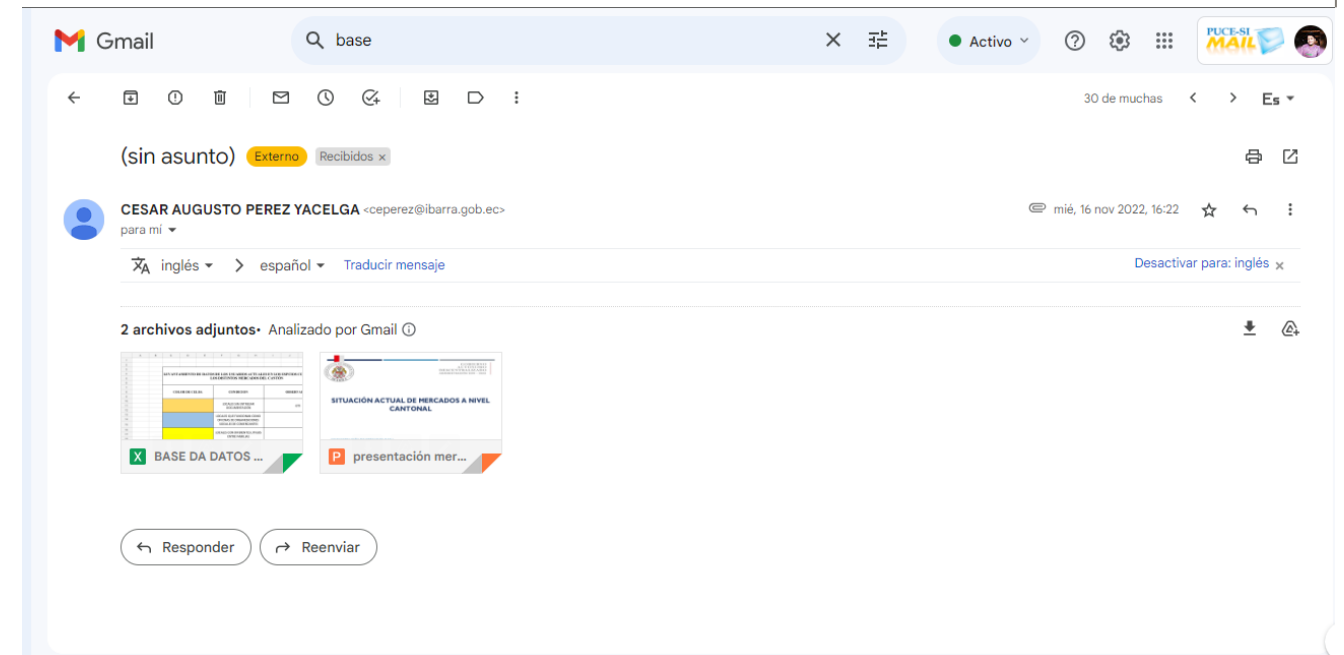
Yo, **Carlos Javier Yépez Cerón** portador de la cédula de ciudadanía No **1004840755**, estudiante de la **Carrera de Arquitectura** de la **Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra**, solicito de la manera más comedida se me brinde la información necesaria referente a los principales mercados de Ibarra, con el propósito de realizar un análisis complementario para mi trabajo de titulación.

Por la favorable atención que se digne dar al presente anticipo mi agradecimiento.

Atentamente


Carlos Javier Yépez Cerón
CI: 1004840755
Teléfono de contacto: 0978849326


 16/11/22 CP



LOCALES EXISTENTES EN LOS DISTINTOS MERCADOS DEL CANTON

TOTAL DE LOCALES FÍSICOS EXISTENTES • **3165**

ESTADO DE LOCALES COMERCIALES MERCADO SANTO DOMINGO

RENOVACIÓN DE CONTRATO	• 42 LOCALES
PROPIETARIOS	• 92 LOCALES
USUARIOS SIN CONDICIÓN	• 18 LOCALES
CAMBIO O TRASPASO DE NOMBRE	• 10 LOCALES

MERCADO PRIORATO

ESTE MERCADO CONSTA DE 42 LOCALES COMERCIALES MISMOS QUE SE ENCUENTRAN EN CONDICIONES OPTIMAS PARA SU USO Y LOS CUALES NO CUENTAN CON UNA FORMALIDAD EN CONTRATO O COMPRA VENTA EN PROPIEDAD HORIZONTAL.

NÚMERO DE LOCALES COMERCIALES POR SECTOR

CERRADO CALZADO	• 266 LOCALES
CERRADO CARNES	• 178 LOCALES
EXTENSIÓN	• 381 LOCALES
ABIERTO	• 765 LOCALES
VIA PÚBLICA	• 445 LOCALES
AMPLIACIÓN REMODELADA	• 110 LOCALES ARRENDAMIENTO • 218 LOCALES PROPIEDAD

MERCADO DE LA PRIMAVERA

ESTE MERCADO CONSTA DE 27 LOCALES COMERCIALES MISMOS QUE SE ENCUENTRAN EN CONDICIONES OPTIMAS PARA SU USO Y LOS CUALES NO CUENTAN CON UNA FORMALIDAD EN CONTRATO O COMPRA VENTA EN PROPIEDAD HORIZONTAL.

ESTADO DE LOCALES COMERCIALES MERCADO LA PLAYITA

**LOCALES
VENDIDOS**

• 272 LOCALES

**LOCALES
MUNICIPALES**

• 178 LOCALES

NUEVO MERCADO LA YAPA

CREADO EN EL 2019, UBICADO EN LA PARTE POSTERIOR DEL MERCADO LA PLAYA EN EL SECTOR DEL PARQUEADERO EN DONDE SE EXPENDE TODO TIPO DE PRODUCTO PARA EL CONSUMO Y NECESIDAD DE LOS USUARIOS.

**USUARIOS
POR
LEGALIZAR**

• 121 OCUPANTES
DENTRO DEL ESPACIO