

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR -
MATRIZ**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA -
C.P.A.**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE
CONTABILIDAD DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
PARA LA EMPRESA TEXTIL AMERICALABEL CIA. LTDA.**

SHUBERT ANDRÉS CEDILLO RAMOS

DIRECTOR: ING. HENRY VALLEJO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD
ADMINISTRATIVA Y DE GESTIÓN**

QUITO, JULIO 2017

DIRECTOR:

Ing. Henry Vallejo Bedoya

INFORMANTES:

Ing. Nancy Pérez Cajiao

Ing. Verónica Apolo Bustamante

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación, se lo dedico a mis padres Rigoberto Cedillo y Graciela Ramos, quienes pese a las dificultades que se presentan en la vida, con humildad siempre lucharon por sacar adelante a la familia. Gracias a su incondicional cariño y apoyo, he podido forjarme como persona, gracias a ello tengo una deuda de por vida con ustedes.

Andrés

AGRADECIMIENTO

Soy una persona afortunada de poder dar las gracias por vivir, por contar con unos padres bondadosos a los cuales voy hacer sentir orgullosos, a mis hermanos, por enseñarme que la base es el trabajo y la constancia, ustedes destellan gratitud, son mi fiel tesoro. A mis amigos por dejarme descansar, y a mis enemigos por hacerme reaccionar, les doy las gracias. Gracias a mi doble hache que es mi fetiche que me generó un estilo de vida.

Son mis promesas cumplidas.

Andrés

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 La Contabilidad	2
1.2 Contabilidad de costos.....	2
1.3 Diferencias básicas de las empresas comerciales e industriales.....	3
1.4 Importancia de la contabilidad de costos.....	3
1.5 Propósitos de la contabilidad de costos	4
1.6 Costo.....	5
1.6.1 Concepto.....	5
1.6.2 Diferencia entre costo y gasto	5
1.6.3 Elementos del costo.....	5
1.6.4 Clasificación de los costos.....	8
1.6.5 Clasificación del Gasto.....	12
1.7 Sistemas de costos	12
1.7.1 Sistema de costos por órdenes de producción	12
1.7.2 Flujo operativo del sistema de costos por órdenes de producción	13
1.7.3 Sistema de costos por procesos	15
1.7.4 Flujo del sistema de costos por procesos.....	16
1.7.5 Diferencias entre costos por órdenes de producción y por procesos.....	16
2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	17
2.1 Reseña Histórica	17
2.2 Objeto social.....	18
2.3 Misión.....	18
2.4 Visión.....	18
2.5 Valores.....	19
2.6 Política organizacional	19
2.7 Estructura.....	19
2.8 Descripción de funciones y responsabilidades	20

2.9	Revisión del sistema de costeo actual.....	27
2.9.1	Proceso de tratamiento del inventario de materia prima	28
2.10	Evaluación del sistema de costeo actual.....	29
2.11	Productos que elabora.....	32
2.12	Servicios que ofrece.....	35
2.13	Proceso de producción.....	36
2.13.1	Modelo de procesos de producción	37
3	DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA AMERICALABEL CIA. LTDA.....	44
3.1	Propuesta de procesos de producción en la compañía AmericaLabel Cia. Ltda.	44
3.2	Materia prima	55
3.2.1	Clasificación de materiales	55
3.2.2	Ciclo de los materiales.....	56
3.2.3	Costo de materiales directos	58
3.2.4	Registro contable de los materiales directos.....	59
3.2.5	Recomendaciones para el control de materia prima	61
3.3	mano de obra	66
3.3.1	Costo de la mano de obra directa e indirecta.....	66
3.3.2	Registro contable de la mano de obra.....	69
3.3.3	Recomendaciones para el control de mano de obra	72
3.4	Costos indirectos de fabricación.....	73
3.4.1	Presupuesto de los CIF	74
3.4.2	Tasa predeterminada.....	75
3.4.3	Registro contable de los costos indirectos de fabricación	80
3.4.4	Recomendaciones para el control de los CIF	81
3.5	Liquidación de la hoja de costos.....	82
3.6	Contabilización de una orden de producción	84
3.7	Inventario de productos en proceso	88
3.8	Inventario de productos terminados	88
3.9	Estado de costo de producción y ventas	88
3.10	Obtención de los costos de producción (caso práctico).....	89

3.10.1	Determinación de la materia prima directa.....	90
3.10.2	Determinación de la mano de obra directa	93
3.10.3	Determinación de los costos indirectos de fabricación	96
3.10.4	Resultados obtenidos en el caso práctico, estado de costos, producción y ventas y estado de resultados integral.....	98
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
4.1	Conclusiones.....	100
4.2	Recomendaciones	101
	REFERENCIAS.....	103
	ANEXOS.....	104
	Anexo 1: Clasificación de las cuentas de la empresa AmericaLabel Cia. Ltda.....	105
	Anexo 2: Nota de pedido (ejemplo).....	106
	Anexo 3: Orden de producción (ejemplo)	107
	Anexo 4: Guía de despacho (ejemplo).....	108
	Anexo 5: Base de datos control de producción (ejemplo)	109
	Anexo 6: Cotizador de precios (ejemplo)	110
	Anexo 7: Factura generada por el cotizador (ejemplo).....	111
	Anexo 8: Lista de precios, en ancho y numero de colores	112
	Anexo 9: Requisición de materia prima orden de producción No. 1.....	113
	Anexo 10: Requisición de materia prima orden de producción No. 2.....	114
	Anexo 11: Requisición de materia prima orden de producción No. 3.....	115
	Anexo 12: Requisición de materia prima orden de producción No. 4.....	116
	Anexo 13: Requisición de materia prima orden de producción No. 5.....	117
	Anexo 14: Requisición de materia prima orden de producción No. 6.....	118
	Anexo 15: Requisición de materia prima orden de producción No. 7.....	119
	Anexo 16: Requisición de materia prima orden de producción No. 8.....	120
	Anexo 17: Requisición de materia prima orden de producción No. 9.....	121
	Anexo 18: Requisición de materia prima orden de producción No. 10.....	122
	Anexo 19: Requisición de materia prima orden de producción No. 11.....	123
	Anexo 20: Requisición de materia prima orden de producción No. 12.....	124
	Anexo 21: Requisición de materia prima orden de producción No. 13.....	125

Anexo 22: Requisición de materia prima orden de producción No. 14.....	126
Anexo 23: Requisición de materia prima orden de producción No. 15.....	127
Anexo 24: Valor del costo hora hombre caso práctico	128
Anexo 25: Calculo de tasa predeterminada caso práctico	129
Anexo 26: Hoja de costos orden de producción No. 01	130
Anexo 27: Hoja de costos orden de producción No. 02	131
Anexo 28: Hoja de costos orden de producción No. 03	132
Anexo 29: Hoja de costos orden de producción No. 04	133
Anexo 30: Hoja de costos orden de producción No. 05	134
Anexo 31: Hoja de costos orden de producción No. 06	135
Anexo 32: Hoja de costos orden de producción No. 07	136
Anexo 33: Hoja de costos orden de producción No. 08	137
Anexo 34: Hoja de costos orden de producción No. 09	138
Anexo 35: Hoja de costos orden de producción No. 10	139
Anexo 36: Hoja de costos orden de producción No. 11	140
Anexo 37: Hoja de costos orden de producción No. 12	141
Anexo 38: Hoja de costos orden de producción No. 13	142
Anexo 39: Hoja de costos orden de producción No. 14	143
Anexo 40: Hoja de costos orden de producción No. 15	144
Anexo 41: Libro diario orden de producción No. 01.....	145
Anexo 42: Libro diario orden de producción No. 02.....	146
Anexo 43: Libro diario orden de producción No. 03.....	147
Anexo 44: Libro diario orden de producción No. 04.....	148
Anexo 45: Libro diario orden de producción No. 05.....	149
Anexo 46: Libro diario orden de producción No. 06.....	150
Anexo 47: Libro diario orden de producción No. 07.....	151
Anexo 48: Libro diario orden de producción No. 08.....	152
Anexo 49: Libro diario orden de producción No. 09.....	153
Anexo 50: Libro diario orden de producción No. 10.....	154
Anexo 51: Libro diario orden de producción No. 11.....	155
Anexo 52: Libro diario orden de producción No. 12.....	156
Anexo 53: Libro diario orden de producción No. 13.....	157
Anexo 54: Libro diario orden de producción No. 14.....	158
Anexo 55: Libro diario orden de producción No. 15.....	159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diferencias entre una empresa comercial, y una industrial.....	3
Tabla 2: Diferencias Entre Costo y Gasto	5
Tabla 3: Ejemplo de la diferencia de métodos de costeo	11
Tabla 4: Modelo de hoja de costos	14
Tabla 5: Diferencias costos por órdenes de producción y por procesos.....	16
Tabla 6: Capital accionario de la empresa AmericaLabel Cia. Ltda.....	18
Tabla 7: Asientos de contabilización de materia prima.....	29
Tabla 8: Modelo de orden de compra.....	57
Tabla 9: Modelo de requisición de materiales.....	58
Tabla 10: Costo de hilo textil para la producción de 1500 mts (ejemplo)	59
Tabla 11: Costo de adhesivo y apresto para la producción de 1500 mts (ejemplo)	59
Tabla 12: Registros contables de materia prima.....	60
Tabla 13: Codificación de inventario de materia prima	62
Tabla 14: Beneficios y prestaciones económicas de trabajadores en el Ecuador.....	67
Tabla 15: Ingresos de empleados	69
Tabla 16: Egresos de los empleados y dinero a recibir	69
Tabla 17: Beneficios de los empleados	70
Tabla 18: Registros contables de mano de obra	70
Tabla 19: Costo hora hombre	71
Tabla 20: Costo de hora hombre para la producción de 1500 mts (ejemplo).....	71
Tabla 21: Modelo de tarjeta de tiempo.....	73
Tabla 22: Estimación de consumo de materiales indirectos.....	76
Tabla 23: Estimación ingresos de los empleados	76
Tabla 24: Estimación egresos de los empleados y dinero a recibir	77
Tabla 25: Estimación beneficios de los empleados	77
Tabla 26: Depreciación de maquinaria.....	78
Tabla 27: Estimación de consumo de energía eléctrica.....	78
Tabla 28: Estimación de consumo telefónico.....	78
Tabla 29: Estimación de consumo de agua potable.....	79
Tabla 30: Estimación de otros costos indirectos	79

Tabla 31: Presupuesto de los CIF para el mes de mayo 2016	79
Tabla 32: Registros contables de costos indirectos de fabricación	81
Tabla 33: Modelo de hoja de costos	82
Tabla 34: Costo de producción de 1500 mts. (ejemplo).....	83
Tabla 35: Modelo de nota de ingreso del producto terminado	84
Tabla 36: Asiento de uso de materia prima directa para 1500 mts. (ejemplo).....	84
Tabla 37: Asiento de uso de mano de obra directa para 1500 mts. (ejemplo).....	85
Tabla 38: Asiento de aplicación de los CIF para 1500 mts. (ejemplo)	85
Tabla 39: CIF reales del mes de mayo	86
Tabla 40: Asiento de registro de variación de los CIF	86
Tabla 41: Asiento de cierre de variación de los costos indirectos de fabricación	86
Tabla 42: Resumen del costo de producción para 1500 mts (ejemplo).....	87
Tabla 43: Asiento de liquidación de la hoja de costos	87
Tabla 44: Asiento de registro del costo de ventas	87
Tabla 45: Modelo de estado de costo de producción y ventas	89
Tabla 46: Resumen órdenes de producción.....	90
Tabla 47: Resumen de consumo de materia prima directa.....	91
Tabla 48: Resumen de la mano de obra directa pagada	94
Tabla 49: Resumen de los costos indirectos de fabricación aplicados	96
Tabla 50: Resumen de resultados obtenidos del caso práctico.....	98
Tabla 51: Porcentajes de representación de los elementos del costo referente al costo total y ventas brutas.....	98
Tabla 52: Estado de costos producción, y ventas para el producto de manillas.....	99
Tabla 53: Estado de resultados para el producto de manillas.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujo del sistema de órdenes de producción	13
Figura 2: Flujo del sistema de costos por procesos	16
Figura 3: Organigrama departamental.....	19
Figura 4: Etiquetas.....	32
Figura 5: Manillas	33
Figura 6: Etiqueta adhesivo	33
Figura 7: Grecas	34
Figura 8: Sellos.....	34
Figura 9: Collarines	35
Figura 10: Monederos	35
Figura 11: Modelo de procesos de producción	37
Figura 12: Flujograma del departamento de diseño	45
Figura 13: Flujograma del departamento de producción en la elaboración del producto	47
Figura 14: Flujograma del departamento de producción servicios de corte o doblez- aprestado-urdido	50
Figura 15: Flujograma del proceso de facturación.....	53
Figura 19: CIF Aplicados y CIF Reales	74

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción es de vital importancia para la empresa AmericaLabel Cia. Ltda. debido a que la empresa no cuenta con el debido proceso de obtención de información sobre sus costos de producción.

El desarrollo del presente trabajo, ayudará a la administración en la obtención de información y administración de recursos, para efectuar una correcta toma de decisiones.

El sistema de costos, se encargará de dar un seguimiento a los tres elementos del costo como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los cuales servirán como un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño con la distribución de recursos.

El presente trabajo se encargará de ayudar a la empresa a:

Identificar y analizar los procesos de producción que desarrolla la compañía.

Identificar costos directos e indirectos asociados con los productos que comercializa la compañía.

Sugerir los procedimientos que permitan el control de los costos por órdenes de producción.

Diseñar un modelo de costos por órdenes de producción para AmericaLabel Cia. Ltda. que permita determinar los costos de cada pedido.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años en el Ecuador, se ha podido presenciar un crecimiento en el sector empresarial, dicho crecimiento ha conllevado nuevos cambios para las empresas ecuatorianas, tanto factores externos como internos, que influyen en las empresas ecuatorianas, han acarreado que las administraciones de las compañías busquen nuevas alternativas para poder adaptarse a los cambios mencionados anteriormente.

En la actualidad el mercado tiende a sufrir cambios, y las exigencias que impone el mismo son cada vez más complicadas de llevar a cabo. El ser cada vez más eficientes optimizando recursos y cumpliendo las metas planteadas, se está volviendo más difícil de lograr.

Para las empresas es imposible controlar los factores externos que afectan a la misma, por lo cual es imprescindible tomar decisiones acertadas en los factores internos que causan un efecto relevante dentro de las mismas. El optimizar los recursos disponibles con los que cuenta la empresa para lograr las diferentes metas y objetivos propuestos, y de esta manera ser más eficientes, para que pueda estar en un crecimiento de manera constante.

La diversificación en el sector de la fabricación de productos textiles, ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

Para lograr una eficiencia, los costos juegan un papel importante, el cual conlleva a tener un manejo adecuado de los recursos que dispone la empresa, evaluar la rentabilidad, mejorar ante la creciente competitividad que tiene el mercado, y principalmente la toma de decisiones adecuadas.

1 MARCO TEÓRICO

1.1 La Contabilidad

La contabilidad es una técnica que ayuda a medir y analizar las realidades económicas y financieras de las empresas.

La contabilidad se convierte en una herramienta, la cual apoya a la administración; ayuda a la toma de decisiones, a través de los registros históricos y reportes, que el usuario adapte acorde a sus necesidades. Entre más fiable sea la contabilidad existirá mayor probabilidad de tomar mejores decisiones.

1.2 Contabilidad de costos

“Los costos representan el sacrificio económico en que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación, los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas” (Altahona Quijano, 2009)

La contabilidad de costos es una herramienta fundamental que aplican las empresas para la asignación de recursos, que se incurren a lo largo de la producción de un bien o de un servicio, para obtener el costo final incurrido en el proceso productivo.

Para la transformación de un producto será necesario incurrir en tres elementos esenciales del costo como son la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, los cuales serán cuantificados para identificar tanto su costo total como unitario.

Por medio de la contabilidad de costos podemos:

- Establecer los costos de producción de un producto.

- Establecer los precios de venta, y conocer el margen de rentabilidad de los productos que ofrecen las empresas.
- Controlar los distintos costos que influyen en el producto.
- Medir la utilización de los recursos que se incurren en el proceso productivo.
- Establecer una valoración de los inventarios

1.3 Diferencias básicas de las empresas comerciales e industriales

Tabla 1: Diferencias entre una empresa comercial, y una industrial

EMPRESA COMERCIAL	EMPRESA INDUSTRIAL
Compra y vende artículos por otros; en ocasiones realiza modificaciones.	Compra material y otros insumos, los transforma parcial o drásticamente y los vende.
Cuenta con una unidad operativa encargada de la comercialización	Cuenta con la unidad operativa auxiliar encargada de lo comercial.
Las ventas de las mercancías sustentan su economía.	La producción de bienes o servicios de calidad y la venta sustentan su economía

Fuente: (Zapata Sánchez, 2007)

Mientras que las empresas comerciales se encargan de comercializar sus productos, las empresas industriales se encargan de producir dichos productos, lo que conlleva a realizar la fabricación de los mismos, por lo tanto, es necesario conocer el costo que genera el producir un determinado producto para posteriormente evaluar, el margen de utilidad, precio y rentabilidad del producto.

1.4 Importancia de la contabilidad de costos

“La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve reflejada la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización. La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera, que permite el control de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos generales de producción), facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten

mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio”. (Altahona Quijano, 2009)

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general, que se encarga de registrar los costos en que incurre una organización para producir, o generar bienes y servicios.

Los costos deben de ser medibles y posibles de interpretar para evaluar los resultados de cada uno de ellos, tanto en costos unitarios como en costos totales; de esta manera los costos contribuyen a la toma de decisiones, por lo tanto, no conforman un fin en sí mismos, sino se convierten en un medio para planear y dirigir un negocio.

1.5 Propósitos de la contabilidad de costos

- Determinar los costos de producción en los que una organización incurre.
- Establecer los costos de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
- Establecer el costo de ventas con el fin de determinar, si se ha generado ganancias o pérdidas.
- Permitir a la alta dirección una planificación y control sobre los costos de producción.
- Facilitar el control y ayudar a la optimización de los recursos que la organización emplea para la producción.

1.6 Costo

1.6.1 Concepto

“Costo lo consideraremos como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros”. (García Colín, 2008)

1.6.2 Diferencia entre costo y gasto

Tabla 2: Diferencias Entre Costo y Gasto

COSTO	GASTO
Es recuperable al momento que se vende el producto.	No es recuperable al momento que se vende el producto en el que se incurrió el costo.
El costo pasa a ser parte del producto por medio de los elementos del costo.	Los gastos no son parte del producto.
El costo es parte directa de la producción.	El gasto es un egreso de dinero que sirve como parte del funcionamiento del giro del negocio.
El costo es un activo que posteriormente se convierte en un egreso cuando se consume.	El gasto se consume de forma corriente.
Los costos intervienen específicamente en la producción.	Los gastos intervienen en la parte administrativa y de ventas de la empresa.

Fuente: (Rojas Medina, 2007)

1.6.3 Elementos del costo

Materia Prima

“Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación el costo de los materiales, puede dividirse en materiales directos e indirectos”. (Polimeni & Adelberg, 2011)

Materia Prima Directa: “Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.” (Polimeni & Adelberg, 2011)

Materia Prima Indirecta: “Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación”. (Polimeni & Adelberg, 2011)

En el presente proyecto se utilizará como material directo, el hilo textil, el cual se procesará con el proceso de tejido para transformarse en producto final. La calidad del producto terminado dependerá del tipo de hilo que se use en la producción.

Mano de Obra

Mano de Obra Directa:

“La mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La mano de obra, así como la materia prima, se clasifica en mano de obra directa e indirecta. La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina. El costo del esfuerzo laboral que desarrollan los trabajadores sobre la materia prima para convertirla en producto terminado constituye el costo de la mano de obra directa. El salario y las prestaciones sociales que devenga, por ejemplo, el trabajador que corta la madera o arma la mesa se maneja como costo de mano de obra directa”. (Sinisterra Valencia, 1994)

Mano de Obra Indirecta:

“La parte del costo de la mano de obra que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminado se clasifica como mano de obra indirecta. Los salarios y prestaciones sociales que devengan, por ejemplo, los trabajadores que desarrollan actividades de vigilancia y mantenimiento constituyen costo de mano de obra indirecta”. (Sinisterra Valencia, 1994)

La mano de obra que se utilizará para aplicar el costo será, las remuneraciones que reciban los empleados que trabajan bajo el área de producción. Cabe mencionar que este costo

es uno de los más representativos de la compañía el cual dependerá de la capacidad del trabajador.

Costos Indirectos de Fabricación

“Constituyen un “pool” de costos. Se utiliza para acumular los materiales indirectos, mano de obra indirecta y los demás costos indirectos que no pueden identificarse fácilmente con los productos específicos”. (Polimeni & Adelberg, 2011)

Los costos indirectos de fabricación se clasifican en:

- De acuerdo a su naturaleza
- Fijos, Variables o SemivARIABLES
- De acuerdo como se asignan en el producto

Asignación de costos indirectos: Para asignar los costos se deben asignar primero los centros de responsabilidad.

Centros de responsabilidad: Existen tres tipos de responsabilidades: centros de costos, donde solo se acumulan datos de costos, pues su papel es únicamente proveer un servicio y operación a costa de unas correspondientes erogaciones. Los centros de utilidades, donde se registran tanto costos como ingresos, y los centros de rentabilidad, donde la utilidad resultante de los ingresos y los costos son comparados con la inversión que ha sido necesaria para su funcionamiento.

“Propósito de la asignación de costos: El propósito final de todo sistema de costos, debe ser lograr que, a todas las unidades de los productos procesados, les sea atribuida una parte de las erogaciones causadas por la producción de la manera más justa posible y que cada una de ellas refleje la rentabilidad, resultante de la fabricación de cada producto”. (Altahona Quijano, 2009)

Tasa predeterminada:

“El factor para aplicar los costos generales de fabricación a las distintas órdenes de producción, es el cociente de dos cantidades predeterminadas o presupuestadas para el periodo contable en cuestión:

Lo primero que se debe hacer es decidir cuál va a ser el nivel de producción presupuestado, pues con base en este nivel se calculan los costos generales.

Presupuesto de nivel de producción: presupuestar el nivel de producción equivale a determinar cuál va a ser la capacidad presupuestada para el periodo. Esta capacidad presupuestada puede basarse en la sola capacidad de producir, o en la capacidad de producir y vender.

Métodos para calcular el nivel de producción:

- Con base a las unidades producidas.
- Con las horas de mano de obra directa.
- Con base al costo de la base de mano de obra directa.
- Con base a los materiales directos.
- Con base a las horas máquina”. (Milly, 2013)

1.6.4 Clasificación de los costos

Los costos tienen diferentes clasificaciones según el tratamiento o tipo de utilización que se les da. Las principales clasificaciones que se les da a los costos son:

Por su Alcance

Totales: Son los costos incurridos durante un periodo, en el cual intervienen los tres elementos del costo.

Unitarios: Es el costo que se obtiene dividiendo los costos totales por el número total de unidades fabricadas.

Por su identidad

Costo Directo: Son fáciles de identificar y su asignación en el costo es representativo. Ejemplo: La madera en la fabricación de muebles.

Costo Indirecto: Cuentan con un cierto grado de dificultad para su asignación con precisión en el costo. A ser complicada su asignación es más conveniente tratarlos como costos indirectos para evitar errores en la valoración del costo. Ejemplo: La goma para pegar la madera en los muebles.

Por su comportamiento

Costos Fijos: Son aquellos costos que permanecen constantes durante un largo periodo de tiempo. Ejemplo: El arrendamiento del local donde opera la empresa.

Costos Variables: Son los costos que cambian de manera continua, en base a la actividad. Ejemplo: harina que es parte directa del costo en la elaboración de pan.

Costos Mixtos: Son los costos que tienen una parte tanto fija como variable. Ejemplo: los servicios básicos la cual cuenta con una cuota base como parte fija, y la parte variable la cual sería dada por el consumo en un determinado tiempo.

Por el método

Método de absorción: Este método toma en cuenta la determinación del costo, tomando en cuenta costos independientemente de su comportamiento ya sean fijos y variables.

En este sistema de costeo las valuaciones de los inventarios serán superiores al costeo directo, ya que los costos fijos serán prorrateados en las unidades producidas del periodo.

Método directo o variable: Este método toma en cuenta los costos variables para determinar el costo variable, mientras que a los costos fijos se los toma como una parte independiente.

Bajo este sistema, solo los costos de producción variables se los establece al costo del producto fabricado, mientras que los costos fijos representan la capacidad de producir o vender, independientemente de que se fabriquen o no productos.

- Facilita la planeación de utilidades, utilizando el modelo costo-volumen-utilidad.
- No existen fluctuaciones en los costos unitarios.
- Permite analizar los efectos en las utilidades al cambiar los precios de venta, costos y cantidades.
- Puede ser útil para la toma de decisiones, alternativas y planeación.

Incidencia en la valoración de los inventarios

Si el volumen de ventas es mayor al volumen de producción se generará una mayor utilidad en el sistema de costeo directo, mientras que los inventarios de productos terminados disminuirán.

Si el volumen de ventas es menor al volumen de producción se generará una mayor utilidad en el sistema de costeo absorbente, mientras que los inventarios de productos terminados aumentaran.

Si el volumen de ventas y producción son iguales, las utilidades serán las mismas en ambos métodos.

Con el tiempo los dos métodos arrojan los mismos resultados ya que mientras los costos fijos en el método directo son colocados en su totalidad como gasto, en el costeo absorbente la parte fija se colocará primeramente como inventario de producto terminado para al momento de su venta se lo traspase al costo de ventas.

Tabla 3: Ejemplo de la diferencia de métodos de costeo

Datos			
SI Prod. Term.	1,000.00	MPD Unit.	2.50
SF Prod. Term.	500.00	MOD Unit.	1.50
Unidad. Vendidas	10,500.00	CIFv Unit.	1.00
Precio de Venta	10.00	Costos Var.	5.00
Unid. Prod	10,000.00	Tasa Estan. Fija	3.50
		Costos Fijos	35,000.00

Empresa "ABC"	
Estado de resultados Integral	
Costeo directo	
Ingresos	
Ventas	105,000.00
Costos Variables	
SI Prod. Term.	5,000.00
Producción	50,000.00
Ventas	<u>-52,500.00</u>
SF Prod. Term.	2,500.00
Margen de Contrib.	52,500.00
Costos Fijos	<u>-35,000.00</u>
Utilidad	17,500.00

Empresa "ABC"	
Estado de resultados Integral	
Costeo absorbente	
Ingresos	
Ventas	105,000.00
Costos Variables	
SI Prod. Term.	8,500.00
Producción	85,000.00
Ventas	<u>-89,250.00</u>
SF Prod. Term.	4,250.00
Margen Bruto Vtas.	15,750.00
Utilidad	15,750.00

Utilidades		Análisis de la diferencia	
Costeo Directo	17,500.00	SI Prod. Term.	1,000.00
Costeo Absorbente	<u>15,750.00</u>	SF Prod. Term.	500.00
Diferencia	1,750.00	Dif. Inventarios	500.00

1.6.5 Clasificación del Gasto

El gasto termina siendo un egreso o desembolso de dinero que realiza la empresa, que puede ser de carácter administrativo, de ventas o financiero, dichos desembolsos no son recuperables, sino que son consumidos ya sea de manera corriente o de manera periódica (amortizable).

“Gasto Administrativo: Salidas o giros de dinero para administrar correctamente la empresa”. (Solorzano Castro, 2012)

“Gasto de ventas: Los destinados para efectuar labores de promoción, distribución y venta de los productos fabricados”. (Solorzano Castro, 2012)

“Gastos Financieros: Son pagos para hacer frente a las obligaciones con la banca”. (Solorzano Castro, 2012)

1.7 Sistemas de costos

1.7.1 Sistema de costos por órdenes de producción

El sistema de costeo por órdenes de producción se aplica en compañías que elaboran productos bajo pedido, con órdenes específicas, bajo un tipo de producción de manera homogénea fabricada por lotes como pueden ser 10 sillas o de manera individual como una mesa.

Este tipo de sistema se encarga de recoger los costos incurridos por cada tipo de orden fabricada. Bajó este sistema los elementos de costo se incurren según la necesidad, ya que acorde a sus especificaciones se elabora el producto.

La principal característica de este sistema, es que se trabaja bajo una orden de producción, para una posterior distribución y asignación de los elementos del costo.

Ventajas

- Permite conocer el costo de producción, incurrido por cada orden de producción.
- Se podrían realizar estimaciones futuras en base a las órdenes fabricadas anteriormente.
- Permite conocer las órdenes que han generado una rentabilidad o pérdida.

Desventajas

- El costo de operación es elevado por el motivo de que se necesita de una gran labor, para obtener todos los datos de forma detallada para, cada orden de producción.
- Se generan dificultades, cuando se realizan entregas parciales ya que el costo total de producción no se lo puede conocer hasta terminar el pedido.

1.7.2 Flujo operativo del sistema de costos por órdenes de producción

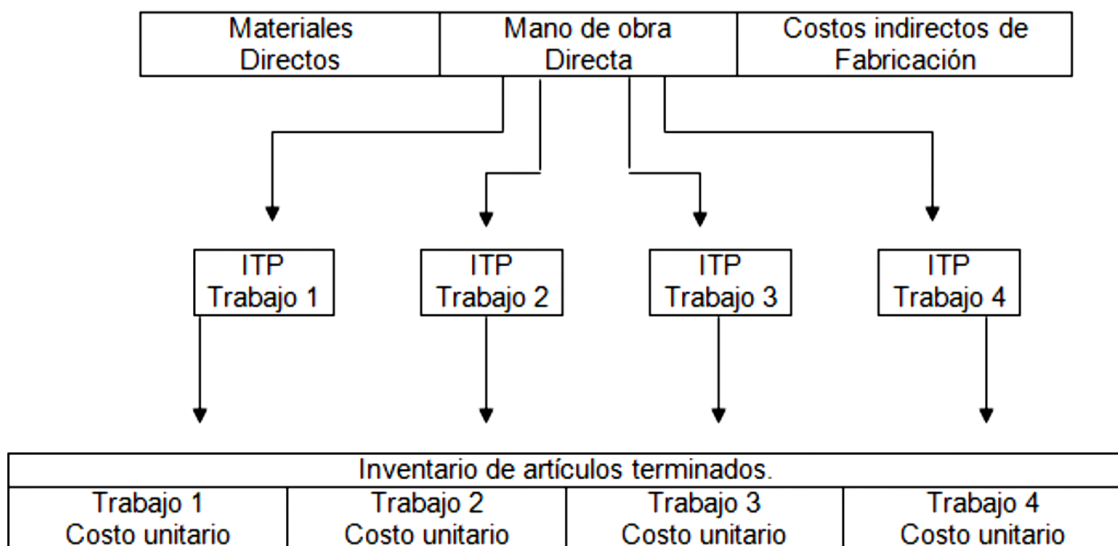


Figura 1: Flujo del sistema de órdenes de producción

Fuente: (Hernández, 2012)

Características

- El diseño corresponde a las peticiones que el cliente impone, ya sea tamaño, colores, tipos de materiales, etc.
- El precio de venta puede negociarse con anterioridad a la producción dependiendo de las exigencias del cliente.
- Los costos de fabricación varían según el tipo de producto que se elabore.
- Los elementos del costo, se juntan de manera separada por cada orden de producción.
- Para incurrir en una producción, es necesario que se emita una orden de fabricación, donde se detallara las peticiones del cliente.

Hoja de costos

La hoja de costos es el documento donde se da un seguimiento a una orden de producción desde su inicio hasta que ha concluido su producción.

Tabla 4: Modelo de hoja de costos

EMPRESA "ABC"								
HOJA DE COSTOS								
Cliente:			Orden de producción No.					
Artículo:			Cantidad:					
Fecha de inicio:			Fecha de Terminación:					
Materia prima directa			Mano de obra directa			Costos Indirectos de		
Cant	Cu	Costo MPD	No. Horas	V/hora	Costo MOD	Base de Asig.	Tasa	Costo CIF
Suman \$			Suman \$			Suman \$		

1.7.3 Sistema de costos por procesos

El sistema de costeo por procesos, se aplica en compañías que elaboran productos de una manera estándar y en masa, con una producción en serie, sin ninguna especificación del cliente, en estos casos la producción se rige a una demanda.

En este sistema, los costos se determinan durante un periodo y se las distribuye entre el número de unidades producidas durante dicho periodo.

Ventajas

- Ofrece una producción continua, ya que el producto es el mismo.
- Tiene una tendencia a tener unos costos más universales lo que permite estandarizarlos.
- El costo de operación es más barato, ya que requiere de menos tiempo de inversión, y una menor capacidad del personal.

Desventajas

- Para calcular los costos unitarios se toma una base de una producción equivalente en la mayoría de los casos, lo cual causa que los costos unitarios, sean promediados y no exactos.
- Como se menciona anteriormente está inexactitud de los costos puede traer problemas en la fijación de los precios, y en los inventarios.

Características

- El costo se compone por las diferentes fases en las que atraviesa el producto.
- Los costos son determinados por periodos.

- La producción, se la realiza de manera continua, sin la necesidad de que un cliente realice un pedido.

1.7.4 Flujo del sistema de costos por procesos

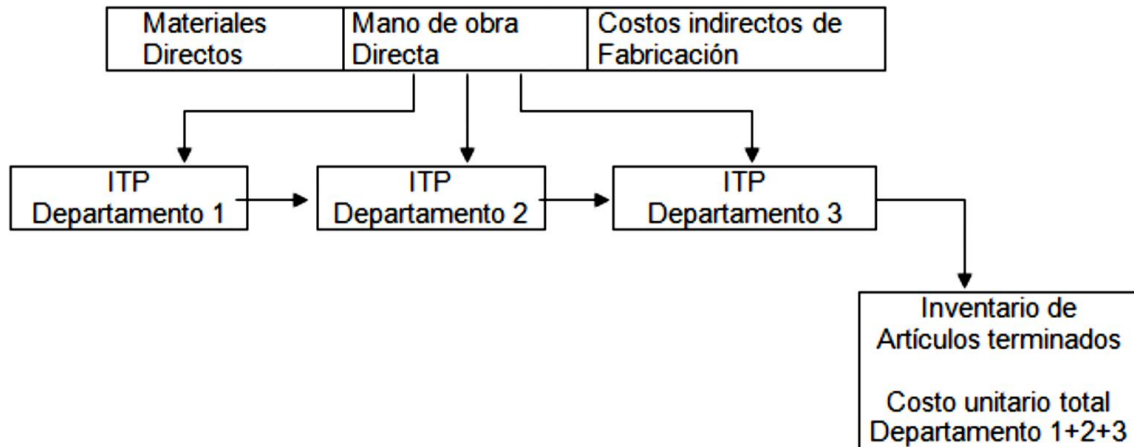


Figura 2: Flujo del sistema de costos por procesos

Fuente: (Hernández, 2012)

1.7.5 Diferencias entre costos por órdenes de producción y por procesos

Tabla 5: Diferencias costos por órdenes de producción y por procesos

Sistema de costeo por órdenes de producción	Sistema de costeo por procesos
Objeto de costos: por ordenes	Objeto de costos: por procesos
Producción concreta y variada	Producción uniforme
Producción por lotes	Producción masiva y continua
Control analítico	Control global
Producción flexible	Producción rígida
Costos específicos	Costos Promedios

Fuente: (Aquije Hernández, 2010)

2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

2.1 Reseña Histórica

AmericaLabel Cia. Ltda. surge de la necesidad de una empresa cuencana llamada Austrodiseti, esta empresa se encarga de la compra y venta de insumos textiles, estos insumos se importaban desde Colombia, para luego comercializarlos en el país; para ganar mercado, y conseguir los insumos al costo Austrodiseti en conjunto con ex trabajadores de la misma empresa, deciden formar una pequeña fábrica ubicada en la ciudad de Quito para aumentar su mercado, elaborando sus propios productos, mejorar e innovar la calidad de los mismos.

De esta forma AmericaLabel Cia. Ltda. se constituye un 30 de agosto del 2007 en la ciudad de Quito, siendo así una de las pocas empresas conjuntamente con Texprint, Etiquetex y Marquitex, que conforman la industria de fabricación de etiquetas bordadas en la ciudad de Quito.

Conforme han pasado los años AmericaLabel Cia. Ltda. ha ido en crecimiento a tal punto, de que su producción cuenta con tres telares, dos cortadoras, una máquina urdidora, y una máquina aprestadora; a parte de seguir innovando y mejorando la calidad de sus productos hechos a base de hilo.

En la actualidad la empresa se encuentra ubicada en Ecuador, en la ciudad de Quito, desempeñando sus actividades económicas en el mercado de insumos textiles.

La empresa se ha destacado tanto por la calidad de sus productos y su cumplimiento a las disposiciones establecidas por los diferentes organismos de control. A tal modo que ha logrado abrirse mercado en ciudades como Quito,

Guayaquil, Ambato y Cuenca e incluso ha llegado al mercado exterior en Colombia.

AmericaLabel Cia. Ltda. al no contar con un sistema de costeo, no puede conocer sus costos reales, lo cual permitiría conocer el margen de ganancia de sus productos, adicional la empresa no cuenta con un control de inventarios, ni con los procedimientos contables, y esto puede generar que la competencia ofrezca precios más flexibles y así perder espacio en el mercado.

Por esta razón, es de suma importancia conocer y analizar los costos en los que incurre la empresa, y que puedan ser reflejados en los estados financieros para la toma de decisiones oportunas de los usuarios de la información financiera.

Tabla 6: Capital accionario de la empresa AmericaLabel Cia. Ltda.

Socio	Tipo de inversión	Participaciones	Capital
Alvarez Gomezjurado Maria Del Carmen	Nacional	50,000.00	\$50,000.00
Flores Wilches Maria Fernanda	Nacional	46,700.00	\$46,700.00
Flores Wilchis Marcia Catalina	Nacional	9,900.00	\$9,900.00
Tamariz Vasquez Renso Abelardo	Nacional	46,700.00	\$46,700.00
Wilches Chica Bertha Teresita Del Niño Jesus	Nacional	23,350.00	\$23,350.00
Wilches Chica Mayra Cecilia De La Esperanza Esperanza	Nacional	23,350.00	\$23,350.00
Total			\$200,000.00

Fuente: Superintendencia de compañías

2.2 Objeto social

Según sus estatutos sociales la compañía tiene como objeto, la fabricación de etiquetas bordadas e insumos textiles de diverso tipo y calidad; compraventa y distribución de los productos elaborados por la compañía.

2.3 Misión

Brindar un servicio de confección textil con materia prima y acabados de buena calidad.

2.4 Visión

Mantener y desarrollar los servicios con eficiencia y calidad, manteniendo controles y seguridad.

2.5 Valores

- Lealtad
- Confianza
- Liderazgo
- Seguridad
- Eficiencia

2.6 Política organizacional

Cuidamos todos los detalles a través del cumplimiento de las regulaciones legales, normativas y las especificaciones de los organismos de control, para ofrecer un servicio seguro y confiable a nuestros clientes, comprometidos con la mejora continua.

2.7 Estructura

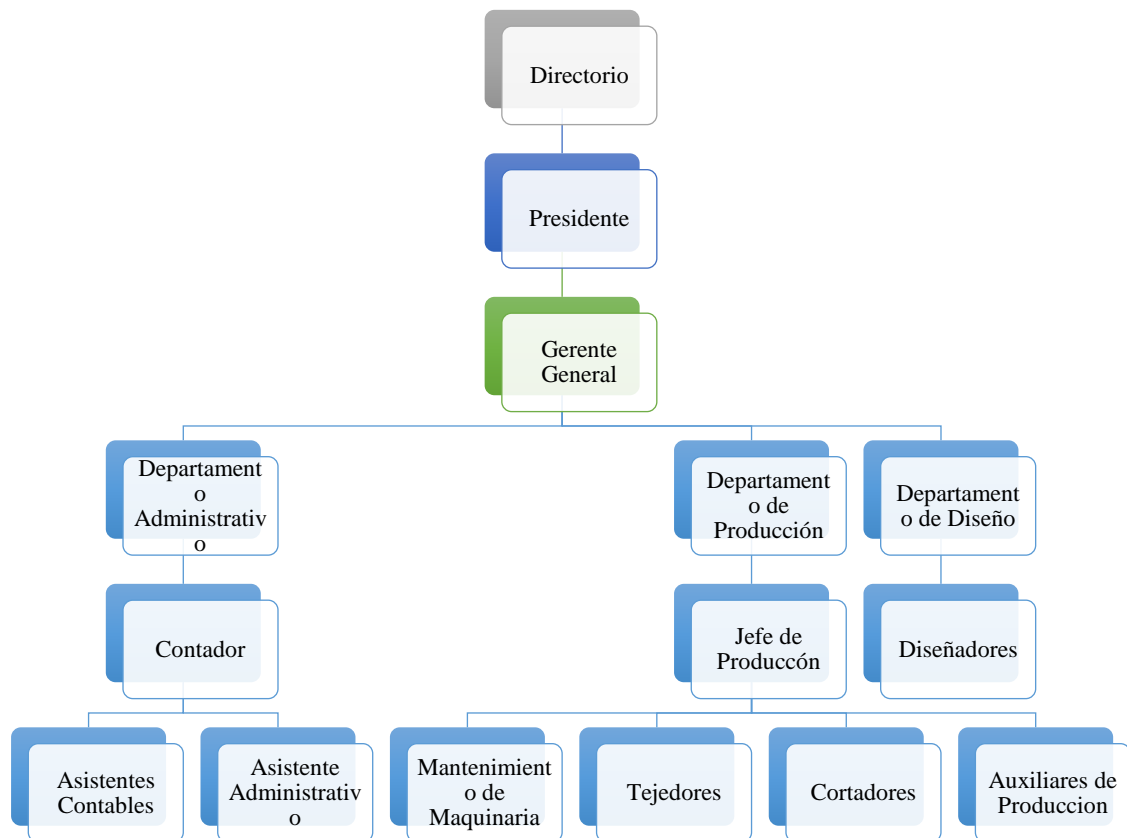


Figura 3: Organigrama departamental

2.8 Descripción de funciones y responsabilidades

Directorio

- Nombrar y remover directivos, presidente, gerente general, auditor, etc.
- Conocer, aprobar y dictar resoluciones sobre los estados financieros de la compañía.
- Acordar y aprobar los estatutos de la compañía.
- Acordar las reformas del contrato social de la empresa.

Presidente

- Convocar y presidir a las sesiones de la Junta General de Socios.
- Revisar el cumplimiento de la ejecución y cumplimiento de las resoluciones de la Junta General.
- Subrogar al gerente general, en caso de faltas, ausencias, o impedimento temporal o definitivo del mismo.
- Todas las demás distribuciones que le confiera la ley y los estatutos.

Gerente General

- Ser el representante legal, judicial y extrajudicialmente a la compañía, con la facultad de demandar, continuar los juicios ante cualquier autoridad, con poder suficiente para desistir, admitir, someter cuestiones de arbitraje, hacer uso de todos los grados e instancias administrativas.
- Dirigir y administrar los negocios y actividades de la compañía, velando por la eficiencia e informar al directorio sobre los resultados de su gestión, de la aplicación de políticas, proyectos y presupuestos.
- Suscribir conjuntamente con el presidente los títulos de participaciones, así como las actas de la junta de socios.

- Llevar bajo su responsabilidad los libros exigidos por la ley y mantener bajo su custodia los libros sociales.
- Presentar a la junta general de socios un informe detallado sobre la marcha general del negocio, sobre las reformas introducidas y las que en su juicio sea conveniente implementar sobre las perspectivas del negocio.
- Poner a consideración del directorio la información contable, financiera de cada ejercicio para la toma de decisiones.
- Celebrar todos los actos y contratos, necesarios y convenientes para el debido cumplimiento del objeto de las operaciones sociales.
- Ejercer funciones que le asigne el directorio, y aquellas que le confieren el estatuto social y la ley.
- Administrar todos los negocios de la compañía de conformidad con las facultades que provengan de la ley y estatutos.
- Dar seguimiento del cumplimiento de objetivos planteados.
- Administrar los recursos de la empresa.

Contador

- Elaborar, emitir, firmar y conformar los estados financieros, bajo las normas internacionales de información financiera (NIIF).
- Presentar los estados financieros a los organismos de control como: superintendencia de compañías, servicio de rentas internas, directorio y entidades financieras.
- Realizar un análisis de los estados financieros.

- Realizar anexos a los estados financieros.
- Reportar información solicitada por los respectivos organismos de control.
- Mantener bajo su responsabilidad manejo y buen custodio las claves asignadas para sus tareas.
- Revisar, supervisar y asignar los trabajos del asistente contable y asistente administrativo.

Asistente Contable

- Reportar y asistir al contador en sus funciones.
- Elaborar y registrar los asientos contables en el sistema.
- Elaborar y registrar los roles de pagos.
- Llevar el control de asistencia del personal.
- Coordinar los inventarios conjuntamente con el departamento de producción.
- Llevar un control sobre las cuentas por cobrar y por pagar.
- Realizar los comprobantes de ingreso, egreso notas de crédito y mantener el control, y seguimiento de los mismos.
- Mantener ordenada, bajo reserva y custodia los archivos contables.
- Mantener confidencialidad de la información financiera de la empresa.

Asistente administrativo

- Reportar y asistir al contador en sus funciones.
- Ofrecer una imagen y buena aptitud de servicio en la atención de los clientes y proveedores en general.
- Manejar con atención y amabilidad las gestiones de visitas, llamadas, recepción de documentación.
- Conocer e informar sobre los diferentes productos y servicios de la compañía.
- Controlar y ejercer la facturación de la compañía, acorde a las políticas de venta de la misma.
- Recepción y custodia de los cobros efectuados a los clientes.
- Coordinar con la gerencia o el asistente contable los depósitos bancarios.
- Custodia y buen manejo de la documentación.
- Custodiar la caja chica.
- Realizar seguimientos de post-venta y cartera a los clientes.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Jefe de producción

- Dirigir y soportar la logística operativa de la producción.
- Coordinar con los diseñadores los trabajos a realizar acorde con las notas de pedido enviadas por los canales de venta.

- Informar al gerente general las actividades realizadas por el departamento de producción.
- Informar al gerente general sobre cualquier necesidad o novedad en la producción, infraestructura operativa, mejoras de desempeño en las actividades de producción.
- Registrar los datos de producción, para evaluar y contabilizar los procesos de producción.
- Instruir y controlar que el personal de la empresa conozca y cumpla con las políticas, procedimientos y reglamentos.
- Velar por la propiedad planta y equipo e inventarios, entregada al departamento de producción.
- Supervisar al personal que está a su cargo, y establecer mejoras y capacitaciones, para el desarrollo del mismo.
- Promover un buen ambiente de trabajo.
- Conocer y socializar con el personal políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Mantenimiento de Maquinaria

- Conocer el funcionamiento y mantenimiento preventivo de la maquinaria de la compañía.
- Realizar un mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria y equipos.
- Revisar periódicamente el correcto funcionamiento de las maquinarias.

- Realizar lubricación, ajustes y calibraciones de la maquinaria.
- Ejecutar rutinas de diagnósticos periódicos para detectar posibles fallos en la maquinaria.
- Mantener contactos con los distribuidores o casas locales para planificar la compra de repuestos, partes y piezas.
- Conocer y socializar con el personal políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Tejedores

- Verificar el funcionamiento de los telares.
- Preparar la materia prima acorde a la ficha técnica de producción.
- Cargar diseño textil al software del telar Mudata.
- Revisar y Calibrar quemadores.
- Mantener control del proceso del telar.
- Conocer y socializar con el personal políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Cortadores

- Recibir la producción del telar para proceder con la colocación de la misma, en la máquina cortadora.
- Configurar y calibrar la máquina cortadora.
- Conocer y socializar con el personal políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Auxiliares de producción

- Coordinar con el jefe de producción tareas asignadas en el área.
- Ejercer un control de calidad de los productos elaborados por la compañía.
- Empaquetado y despacho del producto terminado.
- Apoyar en actividades como el enrollado, aprestado elaboración de urdidos y adhesivos de la producción.
- Apoyar al jefe de producción en el levantamiento de información y elaboración de reportes de producción.
- Apoyar al departamento contable con los inventarios de la compañía y controlar los mismos.
- Conocer y socializar con el personal políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

Diseñador gráfico

- Ofrecer atención y buena aptitud de servicio dirigida a los clientes.
- Recepar las notas de pedido, para elaborar el levantamiento del arte gráfico, observando las especificaciones y criterios solicitados por el cliente.
- Notificar errores de los artes gráficos a los clientes, antes de realizar el diseño textil del mismo.
- Registrar las notas de pedido de los clientes.
- Conocer y manejar herramientas tecnológicas de diseño gráfico como Corel o Ilustrador para los artes gráficos, y para el diseño textil utilizar el software Mucca.
- Coordinar conjuntamente con el jefe de producción los diseños a elaborar, para proceder con la producción.
- Conocer y cumplir con las políticas, procedimientos y reglamentos de la compañía.
- Mantener confidencialidad sobre la información de la compañía.

2.9 Revisión del sistema de costeo actual

AmericaLabel Cia. Ltda. pese a ser una empresa manufacturera y al encontrarse participando durante 8 años en el mercado textil, en la actualidad no cuenta con un sistema de costeo establecido.

Costos de producción: Al no contar con un sistema de costeo, la empresa no tiene el conocimiento de conocer los costos incurridos durante la producción en cada elemento de costeo (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación). Es decir que no se conoce el costo real incurrido dentro del proceso de producción.

Inventarios: Los inventarios que maneja la empresa solo es el de materia prima, pero no lleva un control de los inventarios de producción en proceso y del producto terminado.

2.9.1 Proceso de tratamiento del inventario de materia prima

Para la fabricación de los productos que elabora AmericaLabel Cia. Ltda., se requiere principalmente del hilo textil. Para manejar dicho inventario la fábrica cuenta con su propio proceso de tratamiento de materia prima, el cual se lo detalla a continuación.

Conteo Físico: Se realiza un conteo físico al cierre de cada mes, de todo el inventario que se encuentra almacenado en bodega. Para esta toma física del inventario la empresa no toma en cuenta el inventario que se encuentra en producción.

Compra de materia prima: Cuando el departamento de producción cree conveniente comprar hilo, se solicita al proveedor de materia prima la cantidad que el departamento de producción necesita para la producción que ha planificado previamente.

La materia prima es receptada por el encargado de bodega; el proveedor se encarga de emitir la factura, guía de remisión y la guía de despacho las cuales se reciben en la empresa y se procede a realizar la retención y contabilización de la transacción efectuada.

Utilización de la materia prima en producción: la materia prima va egresando acorde a las órdenes de producción que van entrando.

Contabilización de los inventarios: para contabilizar los inventarios se utilizan los siguientes asientos contables que se detallan a continuación:

Tabla 7: Asientos de contabilización de materia prima

Fecha	Cuenta	Debe	Haber
ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Inventario de Materia Prima	XXX	
	12% Iva en compras	XXX	
	Proveedores locales		XXX
	1% Retención en la fuente		XXX
	V/. Por concepto de compra de materia prima según FC "xxx"		
ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Proveedores locales	XXX	
	Inventario de Materia Prima	XXX	
	12% Iva en compras		XXX
	V/. Por concepto de devolución de materia prima según FC "xxx"		
ASIENTO No. "XXX"			
31-ene.-16	Costo de Ventas	XXX	
	Inventario de Materia Prima		XXX
	V/. Por concepto de consumo de materia prima mensual		

Fuente: Departamento Contable

Rentabilidad: La rentabilidad es otro punto que la empresa desconoce al no tener un sistema de costeo, pues, aunque sus estados financieros muestran una rentabilidad al nivel total, no se tiene el conocimiento si un producto es o no rentable y que tan rentable es para la empresa, es decir no existe un punto de referencia que permita evaluar el desempeño de la empresa, ni tampoco la planificación adecuada que permita establecer objetivos a futuro.

Fijación de precios: La empresa ha fijado los precios de sus productos acorde a los precios que ofrece la competencia.

2.10 Evaluación del sistema de costeo actual

Como podemos observar la empresa tiene varias falencias en sus sistemas de control, especialmente con sus inventarios ya que no cuantifica sus inventarios de producción en proceso, ni su inventario de productos terminados. Con la materia prima la cuantifica de

una manera muy simple, el cual se cuantifica por diferencia la cual se podría interpretar de la siguiente manera:

$$CMU = (SI + Compras de MP) - SF$$

CMU: Costo de materia prima utilizada

SI: Saldo inicial de materia prima

Compras de MP: Compras de materia prima

SF: Saldo final de materia prima

Un requisito previo y fundamental en un sistema de costeo por órdenes de trabajo, es la posibilidad de poder segregar o identificar cuantitativamente el costo del producto o servicio en un momento dado. Este sistema permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), para cada trabajo u orden de trabajo en proceso.

El sistema de costos por órdenes de producción permite conocer separadamente cada uno de los elementos del costo, ya que ofrece la posibilidad de segregar y cuantificar los costos incurridos en cada uno de los elementos mencionados.

El tener este sistema de costeo traerá a la alta dirección, varios beneficios como pueden ser:

Maximización de la productividad: El sistema de costeo permite la optimización de recursos, se eliminan los gastos y actividades que no agregan valor; y permite conocer que productos son los que más beneficio traen a la empresa.

Planeación: Permite una planeación previa a la producción, ya que se cuenta con la información histórica que permitirá anticiparse a los hechos, qué producto se hará, cómo se realizará, donde se fabricará, cuándo se hará y en qué cantidad.

Ahorro de tiempo: La empresa ahorrará tiempo, ya que no estará utilizándolo en la obtención de costos de manera desordena, esporádica y poco confiable.

Presupuesto: Acorde con la planificación es más factible elaborar los presupuestos más acordes a los ingresos y gastos en lo que incurrirá la empresa.

Base para la innovación e introducción de nuevos productos: Entre más eficiente es el sistema de costeo, se constituye una sólida base para introducir o eliminar productos del mercado, disminuyendo el riesgo, generando un mayor margen de seguridad.

Valor agregado: El sistema de costos debe de desarrollar beneficios a la empresa, generando mayor rentabilidad, ahorro de costos y tiempo.

Al momento la compañía afronta un problema al calcular el costo de producción, ya que no segrega sus costos por cada orden de producción que produce, sino que solo registra de manera total, el costo de materia prima descargada mensualmente. Analizaremos las diferentes cuentas que poseen en su contabilidad. (Ver Anexo 1).

Como podemos observar en el Anexo 1, la compañía posee en sus estados financieros los tres elementos del costo los cuales se contabilizan de manera total mensual como se explica a continuación:

Materia prima: se contabiliza por diferencia entre su saldo inicial más sus compras mensuales y menos su saldo final, como se pudo mostrar anteriormente.

Mano de obra: se contabiliza de manera mensual cuando se procede a contabilizar la nómina, es decir de igual manera que la materia prima se contabilizará de manera total.

Costos indirectos de fabricación: se contabiliza con todos los gastos efectuados concernientes a la maquinaria, y a otros costos de producción como la compra de apresto o cinta adhesiva, de igual manera que los dos elementos anteriores se lo contabilizarán de manera total, y sin tener un método de asignación.

Otro punto a observar es que la compañía no ha clasificado sus costos fijos y variables, pues al registrar los costos de manera total no existe la debida asignación de cada elemento del costo a cada orden de producción.

La propuesta consiste en identificar los tres elementos del costo, y proporcionar información confiable que permita tomar decisiones adecuadas para poder obtener los beneficios que se mencionaron anteriormente.

2.11 Productos que elabora

Etiquetas

Este producto está orientado al mercado de la moda, en la mayoría de casos se encarga de identificar una marca o logotipo en algún producto, permitiendo un impacto visual que haga que sea fácilmente reconocible por el consumidor, y proporcionando información sobre el producto. Se lo usa en productos como: camisas, camisetas, pantalones, calentadores escolares, las instrucciones de lavado, etc.



Figura 4: Etiquetas

Manillas

Por lo general este producto está orientado a la publicidad, aunque también se puede usar como un elemento decorativo en la muñeca o el tobillo. Se lo utiliza para dar publicidad a los conciertos, eventos sociales, campañas electorales, en el aspecto deportivo, etc.



Figura 5: Manillas

Etiqueta Adhesiva

Este producto está orientado a la industria del calzado, donde cumple las mismas características de las etiquetas, el cual es proporcionar la marca e información del producto al consumidor. La ventaja de esta etiqueta es que se lo puede adherir al producto sin la necesidad de coserlo en el mismo, sino de pegarlo por medio del adhesivo que cuenta en la parte posterior de la etiqueta.



Figura 6: Etiqueta adhesivo

Grecas

Orientado a la indumentaria indígena, sus diseños por lo general representan parte de la cultura indígena y sus simbolismos.



Figura 7: Grecas

Sellos

Dicho producto se orienta a la industria deportiva, vestimentas escolares e instituciones en general, el cual se encarga de dar la representación de equipos o marcas en la indumentaria.



Figura 8: Sellos

Collarines

Éste producto sirve para las identificaciones de los empleados en las empresas, es el collar que lleva la identificación del empleado.



Figura 9: Collarines

Monederos o Cartucheras

Es un producto que se apoya a los accesorios que se utilizan en la vida cotidiana; los monederos que utiliza especialmente el género femenino para guardar su dinero o las cartucheras utilizada por los estudiantes, para guardar sus útiles de estudio.



Figura 10: Monederos

2.12 Servicios que ofrece

Además de la elaboración de productos de hilado, la empresa por su capacidad instalada ofrece servicios como:

Servicio de corte y dobléz

El servicio de corte comprende en dar el corte según lo solicitado por el cliente a lo largo del producto, con un dobléz en los extremos del mismo. Dicho producto el cliente lo pudo haber elaborado por sí mismo o en la competencia.

Servicio de apresto

El servicio de apresto, si el cliente lo solicita es pasar el producto del cliente por un líquido llamado apresto, el cual le da firmeza y rigidez al producto, acorde a las especificaciones del cliente.

Servicio de urdido

El servicio de urdido por lo general lo solicitan los competidores pequeños que no cuentan con la capacidad e infraestructura instalada para elaborar sus propios urdidos.

El urdido se basa en tomar varios conos de hilo y transformarlo o unir todos los conos en un carrito de hilo, que servirá como hilo base, ya sea blanco o negro para las futuras producciones.

2.13 Proceso de producción

Como toda compañía manufacturera AmericaLabel Cia. Ltda. tiene varios procesos, para poder obtener el producto terminado.

La modalidad que utiliza AmericaLabel Cia. Ltda., para la elaboración de productos es la de órdenes de producción. Las ventas se efectúan por medio de sus canales de venta que se encargan de distribuir el producto.

Para la elaboración del producto AmericaLabel Cia. Ltda. cuenta con maquinaria y operarios capacitados, para la realización del mismo. A continuación, se revisarán los procesos para elaborar y controlar la producción.

2.13.1 Modelo de procesos de producción

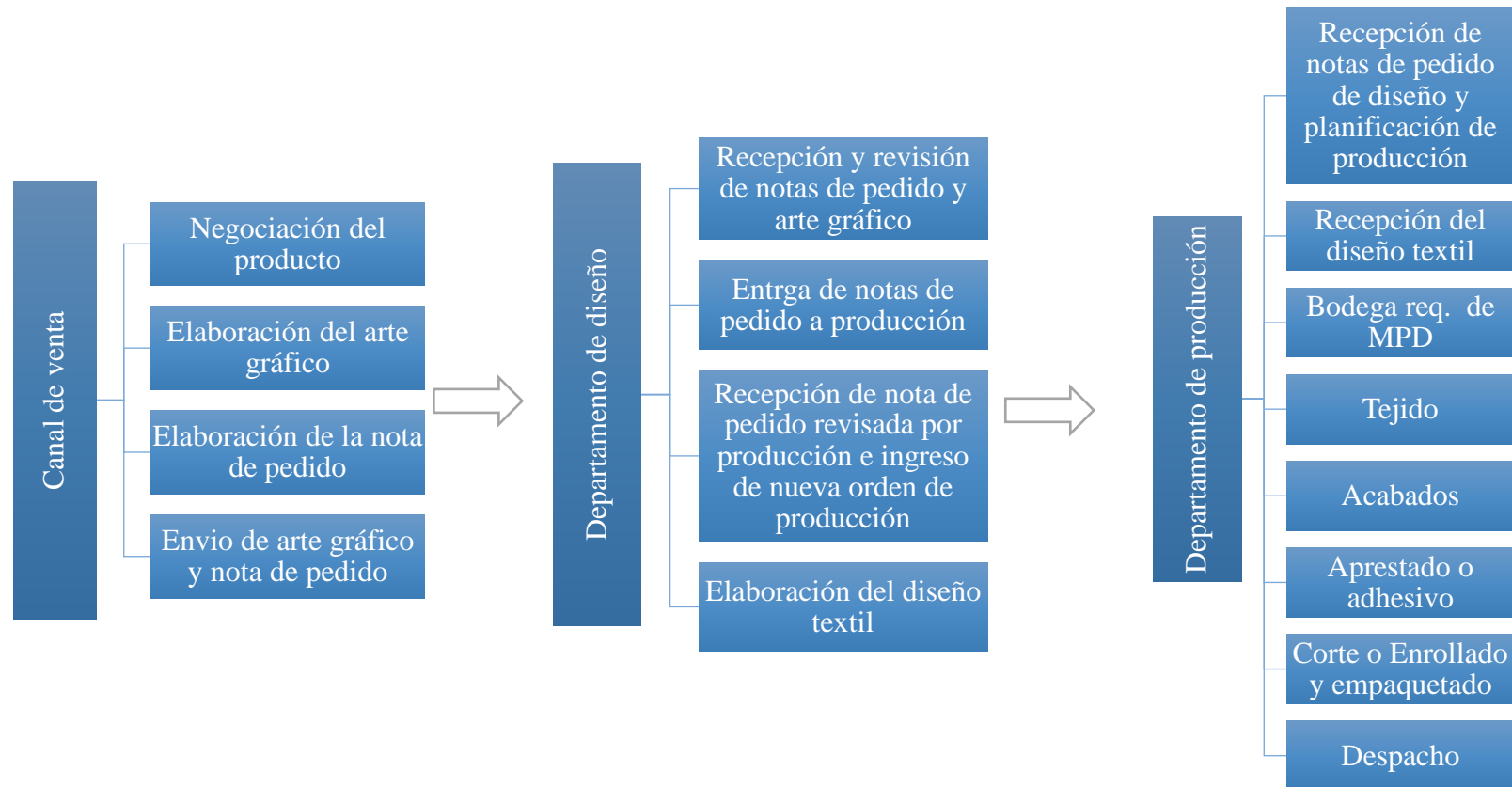


Figura 11: Modelo de procesos de producción

Fuente: AmericaLabel

Proceso de producción

El proceso de producción de AmericaLabel Cia. Ltda. tiene varias etapas como lo pudimos observar anteriormente, cada etapa tiene sus propios procedimientos los cuales se detallan a continuación:

Canal de Venta

AmericaLabel cuenta con 5 canales de venta externos, los cuales proveen de pedidos de producción a la compañía.

El canal de venta se encarga de negociar con los clientes del mercado los productos que se van a producir, las características del producto como son anchos, largos, número de unidades, tipo de colores, precio, cantidad, etc. que se encuentran preestablecidos entre la compañía y los canales de venta.

Cuando ya se ha realizado la negociación, se procede a realizar el arte o diseño del producto a elaborar, para ello se utilizan software como Corel o Ilustrador (este proceso se lo puede realizar mientras se produce la etapa de negociación).

Una vez elaborado y aprobado el arte por el cliente, se procede a elaborar una nota de pedido, la cual contiene las características antes mencionadas.

Se procede a enviar la nota de pedido y el arte gráfico vía mail. (Ver Anexo 2)

Departamento de diseño

El departamento de diseño se encarga de elaborar el diseño textil, bajo el software llamado Mucca para enviarlo a producir a los telares.

Diseño se encarga de recibir las notas de pedido y artes gráficos enviados por los canales y de revisar los mismos, en el caso de que todo este correcto se entrega a producción las notas de pedido para proceder con una planificación de los pedidos que se realizarán

acorde a las necesidades de producción, o si la nota de pedido contiene errores se procede a notificar al canal de venta para realizar las respectivas correcciones.

Una vez que las notas de pedido han sido planificadas por el departamento de producción, retornan al departamento de diseño el cual procede a ingresar una nueva orden de producción con una numeración única que servirá para identificar dicha orden a través de todo el proceso productivo. (Ver Anexo 3).

Se procede a elaborar el diseño textil acorde a la planificación señalada previamente por el departamento de producción.

Departamento de producción

El departamento de producción comienza con la planificación de producción que se va a realizar en los próximos días, esto acorde a los pedidos receptados por el departamento de diseño. La planificación se realiza acorde a:

- Los anchos de etiqueta
- Fechas estimadas de ofrecimiento
- Orden de llegada de las notas de pedido

Luego se procede a recibir los diseños textiles que vienen del departamento de diseño por medio de un pendrive, el cual contendrá el archivo del diseño textil generado por el software llamado Mucca, adicional a esto el Mucca genera una orden de producción, la cual contendrá los datos de producción el cual servirá para realizar los despachos de materia prima.

Bodega

Bodega recepta la orden de producción y procede a despachar la materia prima necesaria para la producción. Para los despachos de materia prima el hilo es pesado, el peso del hilo tiene que ser neto, como el hilo viene enrollado en un cono es necesario restar el peso del cono para obtener el peso neto del hilo.

Una vez terminada la producción el hilo sobrante de la misma reingresa a bodega con su peso neto de igual manera y se procede a elaborar la hoja de requisición de materia prima con las respectivas firmas de responsabilidad del jefe de producción y el encargado de bodega.

Tejido

El tejedor, procede a recibir la materia prima despachada por bodega y los coloca en el telar, luego coloca el pendrive que contiene el diseño textil y transfiere la información al software del telar llamado Mudata que se encargará de procesar la información para el control de producción como:

- Metros producidos.
- Tiempo de producción total y por turnos.
- Contabilizador de pasadas.
- Contabilizador de unidades.
- Registro de tiempos del personal encargado de cada máquina.
- Número y tiempo de paros realizados durante la producción.

Luego se procede a configurar el telar acorde a la producción que se va a elaborar, como son (calibrar los quemadores, cortadoras a lo ancho del producto a tejer, pasadas, número de repeticiones y la densidad), estos datos ya son proporcionados por el software Mucca que se generan en la orden de producción, los cuales se deben ingresar en la computadora del telar, y finalmente se procede a su elaboración.

Acabados

El producto sale de los telares enrollados y en tiras, en el proceso de acabados se procede a unir las puntas de las tiras, donde toda la producción tejida del telar termina siendo una sola tira.

Aprestado

Para el aprestado, si el cliente en su pedido detalla que el producto sea aprestado para darle rigidez, se procederá a realizarlos o sino pasa directamente al proceso de corte.

En el proceso de aprestado se procede a colocar un líquido químico llamado apresto. Se procede a colocar las tiras en los cilindros de la máquina aprestadora, las tiras recorren por diferentes cilindros de la máquina:

- Cilindro 1: Donde las tiras se remojan con el apresto.
- Cilindro 2: Donde el producto es comprimido para escurrir el excedente de apresto.
- Cilindro 3: Donde el producto es secado a temperatura.

Adhesivo

El producto que contiene un adhesivo de igual manera pasa por la maquina aprestadora y se produce el mismo proceso de los cilindros:

- Cilindro 1: Donde las tiras se remojan con el apresto.
- Cilindro 2: Donde el producto es comprimido para escurrir el excedente de apresto y además se une con el adhesivo.
- Cilindro 3: El proceso del cilindro 3 no se lo realiza ya que el adhesivo solo se lo puede añadir en frío.

Corte

En el proceso de corte el operario se encarga de configurar la máquina cortadora para que las cuchillas corten las tiras a lo largo del producto por medio del “lente mágico” que posee la máquina, adicional se configura el tipo de dobléz de la etiqueta según el pedido del cliente, los tipos de dobléz que se elaboran son:

- Externos
- Bandera
- Trapecio
- Corte cuchilla

Mientras el producto es cortado, la máquina va contabilizando el número de unidades que se van cortando. El producto sale cortado y cae en la funda del empaquetado del producto.

Al estar ya empaquetado el producto, con una preciadora se coloca el número de unidades que contiene cada paquete.

Enrollado

Si el cliente no solicita que se realice el corte del producto, las tiras terminadas en los telares no sufren el proceso de acabados y corte, sino que se toman los datos de metraje producido del Mudata y se proceden a enrollar y a colocar el número de metros producidos con la preciadora.

Despacho

Con el producto terminado se procede a elaborar una guía de despacho donde se detallarán los siguientes puntos:

- Clientes
- No. De la nota de pedido
- Nombre de la etiqueta
- Tipo de urdido
- Ancho y largo
- Número de colores
- Tipo de urdido
- Numero de paquetes y unidades por cada paquete
- Metros producidos

Con esta guía posteriormente se procederá a facturar y contabilizar en el sistema. (Ver Anexo 4)

3 DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA AMERICALABEL CIA. LTDA.

3.1 Propuesta de procesos de producción en la compañía AmericaLabel Cia. Ltda.

En toda compañía se lleva a cabo diferentes procesos para lograr conseguir los objetivos de la misma. En las empresas manufactureras puede ser más compleja esta situación, ya que dependen de una organización exacta para que el producto terminado llegue a ser de excelente calidad, estos procesos de producción en ocasiones pueden llegar a ser demasiado estrictos, pero se los tiene que realizar para llegar a cumplir las metas establecidas.

Como se mencionó en el capítulo anterior AmericaLabel Cia. Ltda. cuenta con un proceso de producción, el cual contiene distintas fases para elaborar el producto que se va a comercializar.

Para el levantamiento de procesos es necesario poder identificar cuáles son los puntos clave del proceso de producción e identificar los tres elementos del costo de una manera segregada cada uno de ellos.

AmericaLabel Cia. Ltda. ha basado sus procesos si tener ningún sustento, ni conocimiento de sus costos, ya que solo se ha puesto en práctica los conocimientos empíricos de los trabajadores para que la producción siga su curso.

Para tener un mejor control del proceso productivo a continuación se muestra una gráfica de los distintos procesos que maneja la empresa desde el momento que recibe el pedido y se despacha el mismo, identificando sus puntos claves.

FLUJOGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO

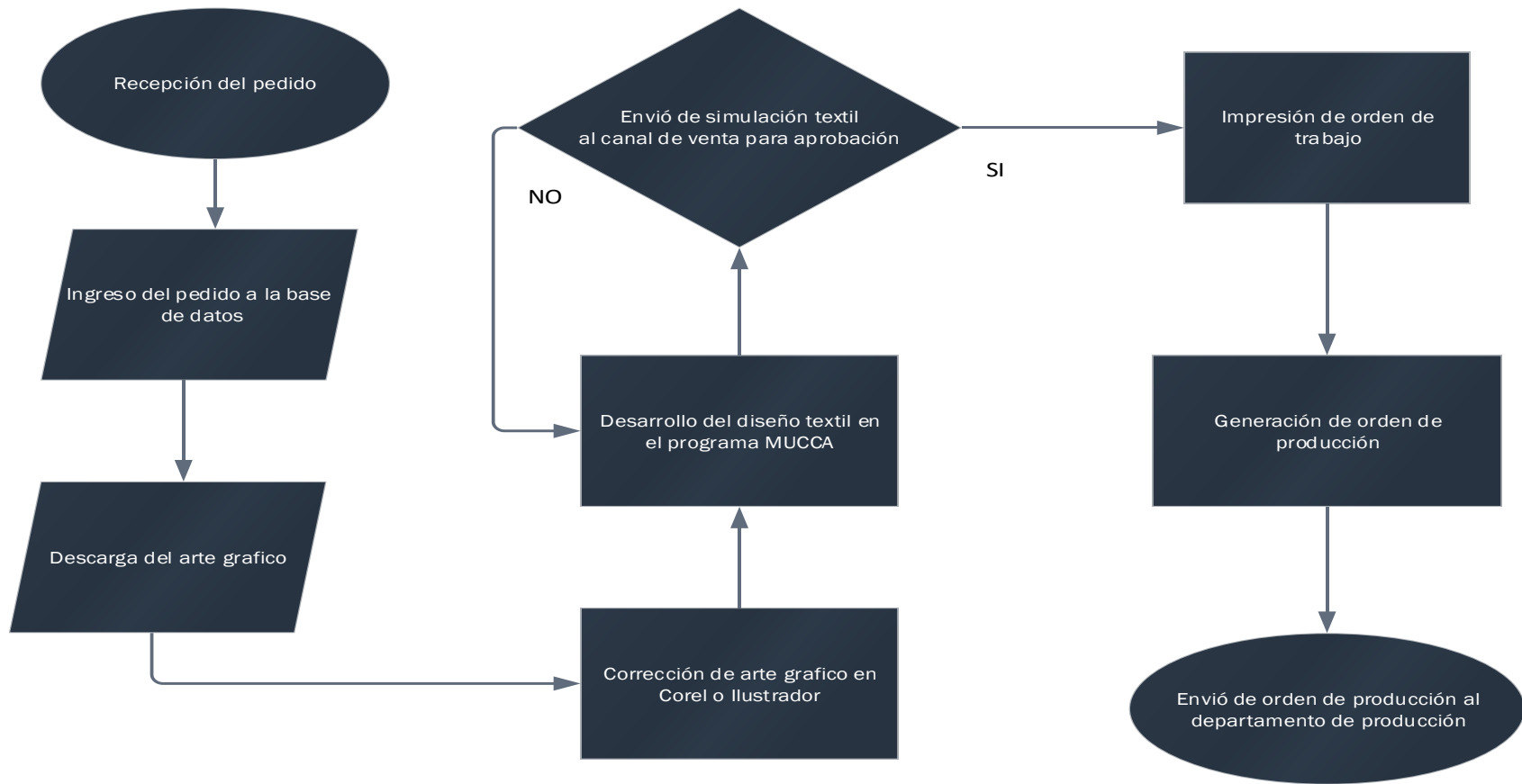


Figura 12: Flujograma del departamento de diseño

Responsables:

- Jefe de Producción
- Diseñadores

Propuesta de elaboración del diseño gráfico textil

1. Con la recepción del pedido enviado por parte del canal de venta, se procederá con el ingreso del pedido en la base de datos en la nube. (Ver Anexo 5).
2. Descargar el arte gráfico.
3. Correcciones y retoque al arte gráfico utilizando los programas Core o Ilustrador.
4. Una vez listo el arte gráfico, se realiza el diseño textil en el programa MUCCA.
5. Al terminar el diseño textil, se enviará vía email una simulación textil para su respectiva aprobación del mismo en caso de existir errores o correcciones en el diseño textil se procederá a rectificar los mismos y a enviar nuevamente el diseño textil para su aprobación.
6. Imprimir la orden de trabajo.
7. Generar la respectiva orden de producción del MUCCA.
8. Guardar en la base de datos del MUCCA la respectiva orden de producción para enviar el físico al departamento de producción. Adicional se guardará el diseño textil en un penddrive para colocar al software de los telares.

FLUJOGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN EN LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

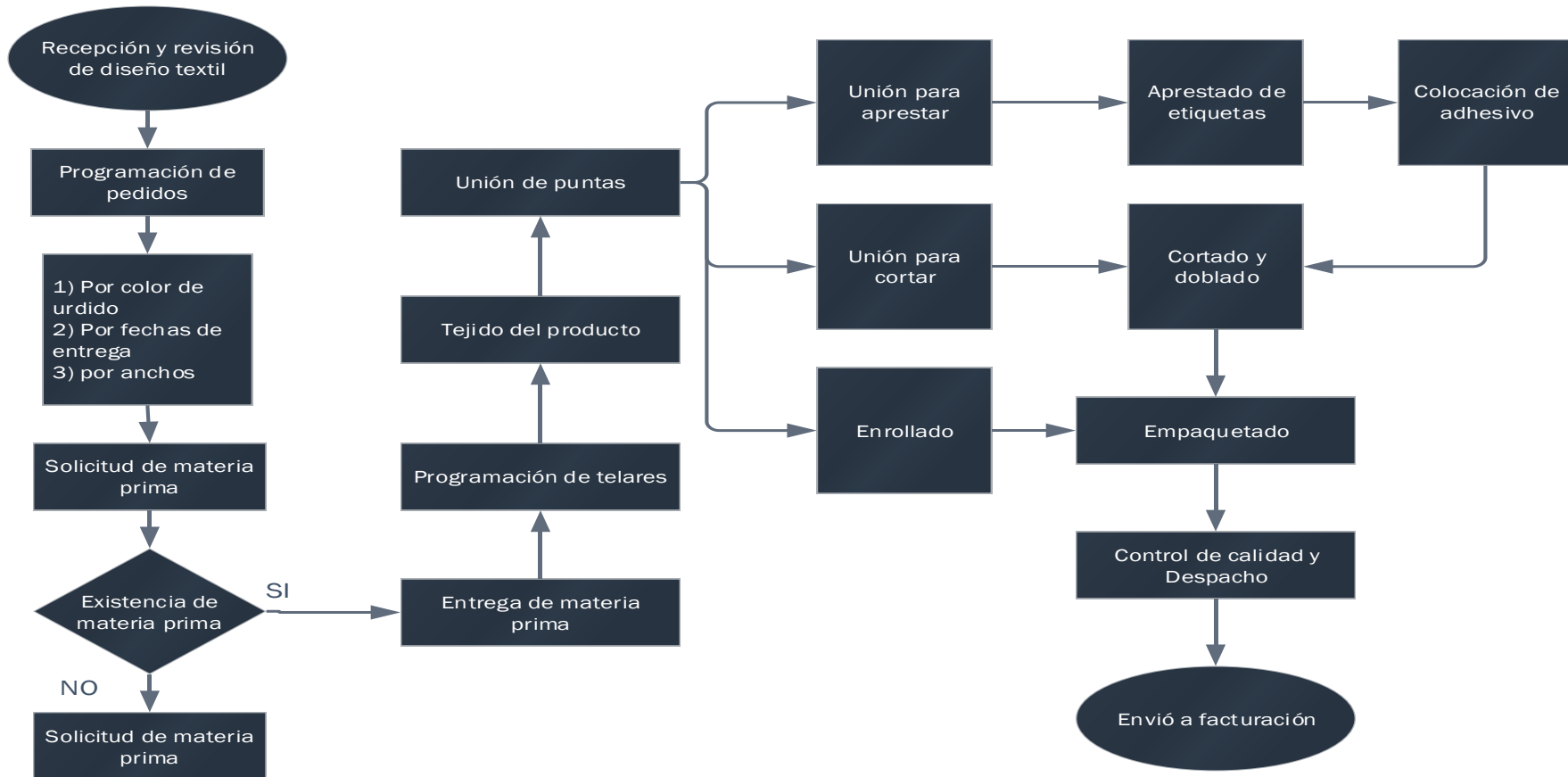


Figura 13: Flujograma del departamento de producción en la elaboración del producto

Responsables:

- Jefe de Producción
- Tejedores
- Cortadores
- Asistentes de producción

Propuesta del proceso de producción de productos

1. A la recepción del diseño textil por parte del departamento de diseño se procederá con una revisión general del mismo, para evitar errores posteriores. Hay que tomar en cuenta que esté sería el tercer filtro de revisión del diseño textil, ya que es un punto clave de la producción, especialmente por temas de calidad (las marcas reconocidas tienen exigencias muy estrictas en su etiquetado).
2. Se programarán los pedidos, acordes a las necesidades y capacidad de planta (tipo de urdido blanco o negro, fechas estimadas de entrega, por ancho del producto).
3. Se solicitará la materia prima, al encargado de bodega con la respectiva orden de producción el cual contiene las cantidades de materia prima a utilizar en la producción. El bodeguero tendrá el control de stock del hilo textil, en caso de no contar con suficiente materia prima se procederá a pedir al proveedor, la cantidad necesaria para la producción.
4. Los tejedores se encargarán de programar el software del telar para la orden de producción que va a ingresar y se colocara la materia prima para proceder a iniciar el tejido del producto.
5. Una vez tejido el producto, se unirán las puntas y se marcarán las uniones en X si es para aprestar o en estilo cuchilla, si pasa directamente a la cortadora.

6. Si el producto es enrollado, se procederá a tomar las tiras producidas y a enrollar las mismas. Si el producto es aprestado o con adhesivo pasará a la aprestadora en donde se le colocará el apresto para darle firmeza o la cinta adhesiva.
7. Para cortar el producto, los cortadores se encargarán de calibrar las máquinas y programar los largos de corte, y el tipo de dobléz, adicional a esto cada tanda de unidades se irá sellando y almacenando el producto terminado de producir (empaquetado).
8. Los asistentes de producción se encargarán de realizar un control de calidad, si existen errores en la producción se procederá a notificar al Jefe de producción para efectuar las correcciones a los mismos.

El control de calidad consistirá en verificar que el producto tenga firmeza, que no se desprenda con facilidad las hebras de hilo, que el corte y dobléz correspondan a las órdenes de producción.

9. Si el producto terminado de producir pasa los controles de calidad se elaborará la respectiva guía de despacho con copia para su envío a facturación.

FLUJOGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN SERVICIOS DE CORTE O DOBLEZ-APRESTADO-URDIDO

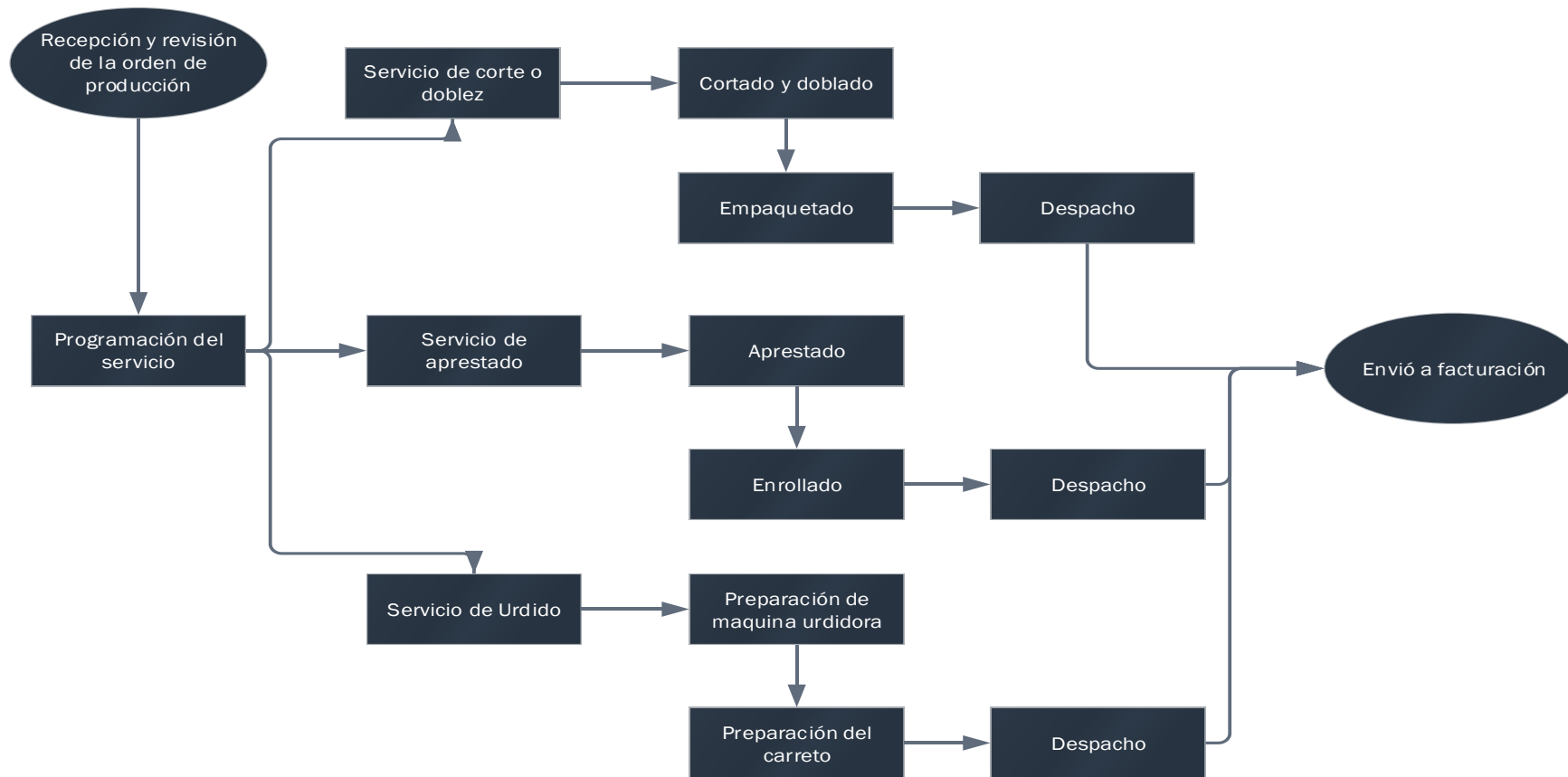


Figura 14: Flujograma del departamento de producción servicios de corte o doblez-aprestado-urdido

Responsables

- Jefe de producción
- Cortadores
- Asistentes de producción

Propuesta del proceso de prestación de servicios

En este caso los servicios que ofrece AmericaLabel Cia. Ltda. son solicitados ocasionalmente, ya que el fuerte de la empresa es el fabricar productos bordados, pese a ello no significa que la empresa pueda ofrecer servicios extras, con la capacidad de producción instalada que tiene.

- 1. Servicio de corte y doblado:** Para este servicio se procederá de la misma manera que cuando se elabora un producto. El jefe de producción receptorá el pedido y planificará los tiempos de producción del servicio, se generará una nueva orden de producción y se procederá con el servicio. Los cortadores calibrarán las cortadoras, el largo de corte y el tipo de doblado, y se procederá a cortar y empaquetar las mismas para realizar el despacho. En este caso no se realizará el control de calidad, ya que la etiqueta no fue tejida en la empresa, sino se enviará directamente a facturación.
- 2. Servicio de aprestado:** De igual manera el servicio de aprestado. El jefe de producción planificará y registrará la orden de producción. Los cortadores se encargarán de configurar la aprestadora, aprestar el producto, para continuar con el enrollado de la etiqueta y despachar a facturación.
- 3. Servicio de urdido:** El servicio de urdido consta en urdir carretos de hilo ya sea color blanco o negro. El servicio se lo solicitará al jefe de producción que se encargará de programar y generar la orden de producción. El cliente puede proveer del hilo para el servicio o si la empresa cuenta con el stock suficiente de materia prima se lo proveerá generando un recargo al costo de la materia prima.

Para el servicio de urdido los asistentes de producción procederán a configurar la máquina urdidora con los tamaños de urdido que solicite el cliente. Para el despacho de materia prima, se lo solicitará a bodega de igual manera como se lo realiza en la producción normal o en el caso de que el cliente provea el hilo, bodega se encargará de recibirlo, pesarlo y tenerlo en custodia hasta el momento de que se realice el servicio. Una vez que se cuente con la materia prima se procederá a colocar los conos de hilo en la máquina para proceder con el servicio.

Una vez culminado el proceso de urdido se tomará el carrito, se amarrarán las puntas de hilo, se procederá con el despacho y notificación a facturación, donde se procederá a realizar la respectiva factura.

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE FACTURACIÓN

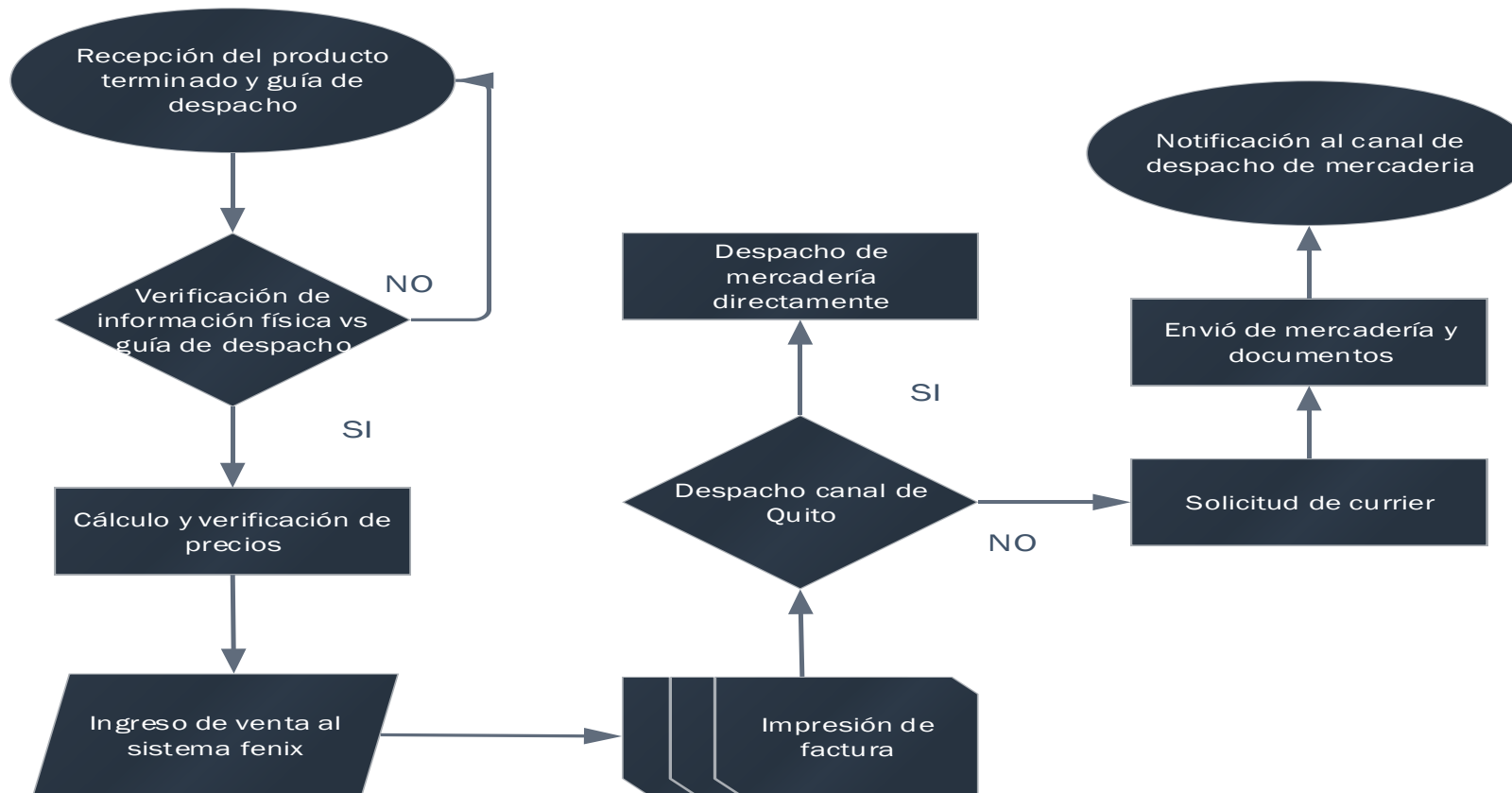


Figura 15: Flujograma del proceso de facturación

Responsables

- Asistente administrativa
- Asistente Contable

Propuesta del proceso de facturación

1. La asistente administrativa se encargará de recibir el producto terminado despachado por producción conjuntamente con la guía de despacho (Ver Anexo 4) y la nota de pedido adjunta (Ver Anexo 2).
2. Se procederá a realizar una revisión general, verificando que los paquetes y números de unidades físicos vs la guía de despacho, si existen inconsistencias se proceda a notificar a producción para que corrija los mismos.
3. A continuación, se calcularán los precios acordes a la información generada en la guía de despacho, y se verificarán vs los establecidos por el canal en la nota de pedido (Ver Anexo 2), como parte de la propuesta se propone el siguiente cotizador electrónico, para mejorar el proceso de cálculo de precios que AmericaLabel en la actualidad lo maneja manualmente (Ver Anexo 6-7-8).
4. Se ingresará al sistema fénix la información a facturar, se generará la contabilización automática y se procederá a imprimir la factura con sus respectivas copias para el archivo.
5. Si el canal de venta es de la ciudad de Quito, se despachará la mercadería directamente a los mensajeros designados por cada canal, en el caso de que el canal se encuentre ubicado en otra ciudad, se procederá a solicitar el servicio de currier y a elaborar la guía de transporte para el envío de la mercadería.
6. Se notificará al canal que se ha realizado el envío de la mercadería y el número de guía para su seguimiento.

Una vez que se ha identificado los procedimientos que intervienen en la producción de la compañía, se procederá con la determinación y tratamiento de los elementos del costo, por medio del sistema de órdenes de producción.

3.2 Materia prima

Como se mencionó anteriormente los materiales o materia prima serán bienes que serán requeridos por la producción, estos materiales sufrirán un proceso de transformación que se convertirá en el producto que elabora la empresa.

En el caso de AmericaLabel Cia. Ltda. los materiales que usará para su producción son:

- Hilo Textil
- Adhesivo
- Apresto

3.2.1 Clasificación de materiales

Los materiales destinados a usar en la producción, se clasifican como directo e indirectos; por lo tanto, sufren un tratamiento algo diferente dependiendo de su clasificación.

Materiales directos (MPD): Para la presente propuesta se procederá a clasificar al hilo textil de trama como material directo de la producción por las siguientes características:

- Tiene fácil identificación.
- Se encontrará presente absolutamente en todos los productos que elabora la empresa. Es decir que su presencia es esencial ante los otros materiales.
- El costo del hilo es representativo frente a los costos de los otros materiales.

Materiales indirectos (MPI): El hilo de urdido el cual sirve como base ya sea de color blanco o negro, se clasificará como material indirecto por su difícil identificación de consumo.

El tratamiento y costo de los materiales indirectos, se lo observará en los costos indirectos de fabricación.

3.2.2 Ciclo de los materiales

Los materiales pasarán por distintas etapas en donde se desarrollará un ciclo, que será fundamental en la producción de bienes y control de los mismos.

Detección de necesidades: El bodeguero deberá encargarse de revisar periódicamente las existencias de los materiales y las órdenes de producción que se vayan presentando, para elaborar una planificación de adquisiciones, acorde a las necesidades que se vayan presentando.

Emisión de la orden de compra: Es aconsejable emitir órdenes de compra que tenga las especificaciones requeridas, para que los proveedores entiendan perfectamente y evitar problemas como devoluciones, errores en la cantidad de entrega, error en el tipo de producto, etc.

Tabla 8: Modelo de orden de compra


		ORDEN DE COMPRA RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFOS: 022474821-026044580			
		Fecha: Proveedor: Dirección Entrega: Telefono:			
Codigo	Unidad de medida	Descripción	Cantidad	C. Unitario	C. Total
Total					
X ELABORADO POR: _____ CARGO: _____			X AUTORIZADO POR: _____ CARGO: _____		

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Recepción y acondicionamiento: De esta actividad se encargará el bodeguero que deberá revisar y conciliar las cantidades y documentos de compra (facturas y guías de despacho). El acondicionamiento se deberá ubicar en lugares donde sea fácil de ubicar, utilizando medidas de seguridad y conservación.

Despachos: En base a la orden de producción emitida (Ver Anexo 3), se realizará la entrega los materiales requeridos para la producción mediante una hoja de requerimiento de materia prima.

Tabla 9: Modelo de requisición de materiales

 REQUISICIÓN DE MATERIALES RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022474821-026044580						
Fecha: No. orden de producción: Nombre del producto: No. De Colores:						
Codigo	Descripción	Egresos Kg	Reingresos Kg	Consumo Kg	Costo Unitario	Costo Total
Total						
X ELABORADO POR: CARGO:		X AUTORIZADO POR: CARGO:				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Cancelación a proveedores: Se procederá con los pagos a los proveedores, acorde a las condiciones de pago establecidas (formas de pago, días de crédito, descuentos, etc.).

3.2.3 Costo de materiales directos

El costo de los materiales directos se determinará tomando en cuenta la cantidad de material utilizado y el valor de los costos unitarios a los cuales son valorados.

Costo del hilo textil

En el caso del hilo textil que se encuentra enrollado en conos y no se puede entregar a producción la cantidad exacta de consumo, sino que se entregara el cono de hilo para producir y el mismo reingresara a bodega después de ser consumido para una orden de

producción. Adicional a esto se restará el peso del cono sobre el que se enrolla el hilo para poder obtener el peso neto del mismo.

Para obtener el consumo de hilo por cada orden de producción, se utilizará la siguiente ecuación:

$$\text{Consumo Hilo (kg)} = \text{Salidas(kg)} - \text{Reingreso(kg)}$$

Para poder ejemplificar lo antes mencionado, se tomará una etiqueta de ancho de 15mm de ancho por 300mm de largo, a 8 colores en calidad de damasco.

Tabla 10: Costo de hilo textil para la producción de 1500 mts (ejemplo)

Codigo	Descripción	Egresos KG	Reingresos KG	Consumo KG	Costo Unitario	Costo total
110-F-36-1209	HILO 110-F-36-1209 GRIS CLARO ENKADOR	0.7700	0.5400	0.2300	7.40	1.70
110-F-36-131	HILO 110-F-36-131 NEGRO ENKADOR	0.9000	0.7400	0.1600	7.40	1.18
110-F-36-825	HILO 110-F-36-825 AZUL ELECTRICO TSP. ENKADOR	1.3800	0.9100	0.4700	7.40	3.48
110-F-36-88	HILO 110-F-36-88 VERDE PERICO ENKADOR	0.7900	0.6800	0.1100	7.40	0.81
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	2.1100	0.9500	1.1600	8.30	9.63
82-F-36-217	HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.6500	0.5100	0.1400	8.30	1.16
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR	1.1800	1.0700	0.1100	8.30	0.91
82-F-36-65	HILO 82-F-36-65 AZUL PASTEL ENKADOR	2.0800	0.8900	1.1900	8.30	9.88
Total		9.8600	6.2900	3.5700	7.85	28.76

Fuente: AmericaLabel

Tabla 11: Costo de adhesivo y apresto para la producción de 1500 mts (ejemplo)

Codigo	Descripción	Egresos KG	Costo Unitario	Costo Total
ADHESIVO	CINTA ADHESIVA DOBLE FAST	20.9100	2.31	48.30
APRESTO	APRESTO	10.3600	2.90	30.04
Total		31.2700	5.21	78.35

Fuente: AmericaLabel

3.2.4 Registro contable de los materiales directos

Compras: Al momento que se receiptan los materiales, dicha transacción tendrá como respaldo una factura con la información detallada de la compra realizada.

Devoluciones: Se presentan cuando el producto no ha satisfecho plenamente las expectativas de la empresa.

Transferencias a los centros productivos: Se presentará cuando el bodeguero se encargue de enviar los materiales para una orden de producción específica.

Reingreso de materiales: Se devolverán nuevamente los materiales que no se hayan utilizado efectivamente en una orden de producción.

A continuación, se presentarán los diferentes tipos de registros contables que se deben efectuar por cada tipo de movimiento.

Tabla 12: Registros contables de materia prima

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
	ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Inventario de materia prima		XXX	
	Inventario de hilo	XXX		
	12% Iva en compras		XXX	
	Proveedores locales			XXX
	1% Retención en la fuente			XXX
	V/. Por concepto de compra de materia prima según FC "xxx"			
	ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Proveedores locales		XXX	
	Inventario de materia prima			XXX
	Inventario de hilo	XXX		
	12% Iva en compras			XXX
	V/. Por devolución de materiales según FC "xxx"			
	ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Inventario de productos en proceso		XXX	
	Inventario de materia prima			XXX
	Inventario de hilo	XXX		
	V/. Por egreso de MPD según orden de producción No. "xxx"			
	ASIENTO No. "XXX"			
01-ene.-16	Inventario de materia prima		XXX	
	Inventario de hilo	XXX		
	Inventario de productos en proceso			XXX
	V/. Por reingreso de la materia prima según orden de pedido No. "xxx"			

3.2.5 Recomendaciones para el control de materia prima

Es importante tener un control y seguimiento permanente del inventario de materia prima, ya que este resulta ser el equivalente a dinero invertido, controles deficientes pueden resultar pérdidas económicas en la empresa.

Almacenamiento: El almacenamiento de los inventarios requerirá de espacio físico que cuente con las suficientes seguridades y cuidados de la materia prima, igualmente el personal responsable, deberá conocer el entorno en que se manejan los materiales.

Existencias: Es vital establecer rangos de existencias y mantener un control sobre los mismos. Es necesario tener presente que parte fundamental de una correcta gestión de inventarios será:

- Tener un nivel mínimo de existencias y evitar el sobreabastecimiento de materiales, ya que requerirá de una mayor inversión financiera, mayores controles, manipulaciones y mayores probabilidades de tener pérdidas por deterioro de los mismos.
- Asegurarse de tener la suficiente disponibilidad de existencias, en caso de no tener los suficientes materiales, se puede producir paralizaciones temporales en la producción, fallos en las entregas estimadas del producto terminado, arruinar las planificaciones establecidas o volver a planificar la producción.

Inventarios Físicos: Los inventarios físicos, servirán para realizar una conciliación de las cantidades reales almacenadas en bodega vs las cantidades registradas contablemente en valores monetarios.

Se pueden presentar varios factores que pueden arrojar diferencias en los inventarios físicos vs los contables como pueden ser: errores en los registros contables donde se procederá a realizar un ajuste para cuadrar con las cifras reales del inventario físico ya sea un excedente o sobrante de materiales.

Negligencia o abuso del custodio, en el que puede medir incorrectamente los inventarios, sustraer inventarios, mala custodia y falta de seguridades, etc. de igual manera se realizara un ajuste de inventarios.

Identificación de inventario de materia prima directa: Como parte de la propuesta se presenta la siguiente codificación de materiales directos para mejorar el manejo y control del inventario.

Tabla 13: Codificación de inventario de materia prima

Código	Descripción
110-F-36-103	HILO 110-F-36-103 VERDE BOTELLA ENKADOR
110-F-36-106	HILO 110-F-36-106 HABANO OBS. ENKADOR
110-F-36-1135	HILO 110-F-36-1135 VERDE ENKADOR
110-F-36-12	HILO 110-F-36-12 AMARILLO ORO ENKADOR
110-F-36-1209	HILO 110-F-36-1209 GRIS CLARO ENKADOR
110-F-36-122	HILO 110-F-36-122 PLOMO GRIS OBS. ENKADOR
110-F-36-131	HILO 110-F-36-131 NEGRO ENKADOR
110-F-36-1311	HILO 110-F-36-1311 AMARILLO BANDERA ENKADOR
110-F-36-132	HILO 110-F-36-132 BLANCO ENKADOR
110-F-36-1388	HILO 110-F-36-1388 VERDE ENKADOR
110-F-36-1425	HILO 110-F-36-1425 VERDE CAMELO ENKADOR
110-F-36-1460	HILO 110-F-36-1460 CIELO CLARO ENKADOR
110-F-36-151	HILO 110-F-36-151 MANTECA OBS. ENKADOR
110-F-36-216	HILO 110-F-36-216 MORADO ENKADOR
110-F-36-235	HILO 110-F-36-235 UVA (VIOLETA MEDIO) ENKADOR
110-F-36-265	HILO 110-F-36-265 GRIS MEDIO ENKADOR
110-F-36-289	HILO 110-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR
110-F-36-318	HILO 110-F-36-318 CAFÉ TAMARINDO ENKADOR
110-F-36-37	HILO 110-F-36-37 FUXIA (ROSITA) ENKADOR
110-F-36-394	HILO 110-F-36-394 BEIGE ENKADOR
110-F-36-396	HILO 110-F-36-396 AZUL BORA BORA ENKADOR
110-F-36-431	HILO 110-F-36-431 AMARILLO ENKADOR
110-F-36-475	HILO 110-F-36-475 LADRILLO ENKADOR
110-F-36-497	HILO 110-F-36-497 AZUL MAR. OBS. 3 ENKADOR

Código	Descripción
110-F-36-552	HILO 110-F-36-552 MOSTAZA ENKADOR
110-F-36-5706	HILO 10-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR
110-F-36-586	HILO 110-F-36-586 VINO 1 ENKADOR
110-F-36-65	HILO 110-F-36-65 AZUL PASTEL ENKADOR
110-F-36-686	HILO 110-F-36-686 ORQUIDEA OBS.(VIOLETA) ENKADOR
110-F-36-695	HILO 110-F-36-695 AZUL (AIR FRANCE) ENKADOR
110-F-36-702	HILO 110-F-36-702 CAFÉ CAPULI -1 ENKADOR
110-F-36-72	HILO 110-F-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR
110-F-36-760	HILO 110-F-36-760 CELESTE INTENSO ENKADOR
110-F-36-77	HILO 110-F-36-AZUL MARINO OBS. ENKADOR
110-F-36-825	HILO 110-F-36-825 AZUL ELÉCTRICO TSP. ENKADOR
110-F-36-83	HILO 110-F-36-83 VERDE HOJA ENKADOR
110-F-36-87	HILO 110-F-36-87 VERDE HOJA ENKADOR
110-F-36-88	HILO 110-F-36-88 VERDE PERICO ENKADOR
150-F-36-1135	HILO 150-F-36-1135 VERDE ENKADOR
150-F-36-131	HILO 150-F-36-131 NEGRO ENKADOR
150-F-36-132	HILO 150-F-36-132 BLANCO ENKADOR
150-F-36-271	HILO 150-F-36-271 MELON FUERTE ENKADOR
150-F-36-289	HILO 150-F-36-289 ROJO MARLBORO ENKADOR
150-F-36-72	HILO 150-F-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR
150-F-36-77	HILO 150-F-36-77 AZUL MARINO OBS. ENKADOR
150-F-36-MH-86	HILO 150-F-36-MH-86 BLANCO
150-F-36-MX2	HILO 150-F-36-MX2 LUREX BRONCE
150-F-36-MX24	HILO 150-F-36-MX24 LUREX MORADO
150-F-36-MX3	HLO 150-F-36-MX3 LUREX CAFÉ
150-F-36-MX38	HILO 150-F-36-MX38 LUREX AZUL
150-F-36-MX4	HILO 150-F-36-MX4 LUREX CELESTE
150-F-36-MX5	HILO 150-F-36-MX5 LUREX DORADO
150-F-36-MX6	HILO 150-F-36-MX6 LUREX NEGRO
150-F-36-MX7	HILO 150-F-36-MX7 LUREX PALO DE ROSA
150-F-36-MX8	HILO 150-F-36-MX8 LUREX PLATEADO
82-F-36-103	HILO 82-F-36-103 VERDE BOTELLA ENKADOR
82-F-36-12	HILO 82-F-36-12 AMARILLO ORO ENKADOR
82-F-36-120	HILO 82-F-36-120 PLOMO (GRIS MEDIO) ENKADOR

Código	Descripción
82-F-36-122	HILO 82-F-36-122 PLOMO GRIS (GRIS OBS.) ENKADOR
82-F-36-1254	HILO 82-F-36-1254 VERDE AGUA ENKADOR
82-F-36-13	HILO 82-F-36-13 TOMATE NARANJA ENKADOR
82-F-36-131	HILO 82-F-36-131 NEGRO ENKADOR
82-F-36-1311	HILO 82-F-36-1311 AMARILLO BANDERA ENKADOR
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR
82-F-36-139	HILO 82-F-36-139 HABANO ROJISO ENKADOR
82-F-36-1414	HILO 82-F-36-1414 FUXIA ENKADOR
82-F-36-151	HILO 82-F-36-151 MANTECA OBS. ENKADOR
82-F-36-163	HILO 82-F-36-163 VERDE OBS. ENKADOR
82-F-36-165	HILO 82-F-36-165 AZUL CARDENILLO ENKADOR
82-F-36-17	HILO 82-F-36-17 ROJO ENKADOR
82-F-36-181	HILO 82-F-36-181 TOMATE NARANJA FUERTE ENKADOR
82-F-36-184	HILO 82-F-36-184 LILA CLARO ENKADOR
82-F-36-203	HILO 82-F-36-203 ORO OBS. ENKADOR
82-F-36-217	HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR
82-F-36-23	HILO 82-F-36-23 ROSADO OBS. ENKADOR
82-F-36-230	HILO 82-F-36-230 CROMADO MEDIO ENKADOR
82-F-36-265	HILO 82-F-36-265 GRIS MEDIO ENKADOR
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALRBORO ENKADOR
82-F-36-31	HILO 82-F-36-31 ROSADO OBS. ENKADOR
82-F-36-351	HILO 82-F-36-351 CROMADO MEDIO ENKADOR
82-F-36-355	HILO 82-F-36-355 AZUL TURQUEZA ENKADOR
82-F-36-38	HILO 82-F-38 PALO DE ROSA ENKADOR
82-F-36-39	HILO 82-F-36-39 BURDEOS ENKADOR
82-F-36-403	HILO 82-F-36-403 FRANCÉS (HABANO) ENKADOR
82-F-36-418	HILO 82-F-36-418 PETROLEO 2 ENKADOR
82-F-36-423	HILO 82-F-36-423 AZUL MARINO ENKADOR
82-F-36-431	HILO 82-F-36-431 AMARILLO ENKADOR
82-F-36-435	HILO 82-F-36-435 CHOCOLATE 2 (CAFÉ CLARO) ENKADOR
82-F-36-464	HILO 82-F-36-464 VERDE CEDRO ENKADOR
82-F-36-467	HILO 82-F-36-467 ROJO ENKADOR
82-F-36-472	HILO 82-F-36-472 VINO 1 ENKADOR
82-F-36-478	HILO 82-F-36-478 ROJO MAR. ENKADOR

Código	Descripción
82-F-36-496	HILO 82-F-36-496 VERDE AGUA ENKADOR
82-F-36-497	HILO 82-F-36-497 AZUL MAR OBS. 3 ENKADOR
82-F-36-509	HILO 82-F-36-509 BLANCO MATE ENKADOR
82-F-36-513	HILO 82-F-36-513 COBRE ENKADOR
82-F-36-523	HILO 82-F-36-523 VIOLETA 3 (LILA OBS.) ENKADOR
82-F-36-533	HILO 82-F-36-533 AGUA MARINA ENKADOR
82-F-36-534	HILO 82-F-36-534 VERDE MUSGO ENKADOR
82-F-36-5706	HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR
82-F-36-65	HILO 82-F-36-65 AZUL PASTEL ENKADOR
82-F-36-668	HILO 82-F-36-668 CAFÉ CASTAÑA ENKADOR
82-F-36-69	HILO 82-F-36-69 CAPRI AZULADO (AZUL PASTEL) ENKADOR
82-F-36-695	HILO 82-F-36-695 AZUL (AIR FRANCE) ENKADOR
82-F-36-702	HILO 82-F-36-702 CAFÉ CAPULI 1 ENKADOR
82-F-36-707	HILO 82-F-36-707 GRANATE 1 ENKADOR
82-F-36-709	HILO 82-F-36-709 JACARANDA ENKADOR
82-F-36-72	HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR
82-F-36-730	HILO 82-F-36-730 FUXIA (FLAMINGO) ENKADOR
82-F-36-74	HILO 82-F-36-74 CELESTE INTENSO ENKADOR
82-F-36-744	HILO 82-F-36-744 VIOLETA (HELIO 1) ENKADOR
82-F-36-77	HILO 82-F-36-77 AZUL MAR. OBS. ENKADOR
82-F-36-795	HILO 82-F-36-795 CAFÉ 5 ENKADOR
82-F-36-80	HILO 82-F-36-80 AZUL FRÁNCA ENKADOR
82-F-36-9	HILO 82-F-36-9 AMARILLO AMBRA ENKADOR
82-F-36-90	HILO 82-F-36-90 VERDE OLIVA ENKADOR
82-F-36-93	HILO 82-F-36-93 VERDE CYPRES ENKADOR
82-F-36-931	HILO 82-F-36-931 AMARILLO 8 (HABANO) ENKADOR
ADHESIVO	CINTA ADHESIVA DOBLE FAST
APRESTO	APRESTO

Fuente: AmericaLabel

3.3 mano de obra

La mano de obra se encargará de realizar un esfuerzo tanto físico como intelectual, para colaborar con la transformación de los materiales en producto terminado, utilizando especialmente su experiencia, habilidades y conocimientos con el uso de la maquinaria.

3.3.1 Costo de la mano de obra directa e indirecta

El empleador, tiene como obligación reconocer un salario o sueldo y demás beneficios y prestaciones a cambio de las aportaciones laborales recibidas por parte de los trabajadores y empleados. Estas remuneraciones que correspondan al personal de producción constituirán el costo mano de obra tanto directa como indirecta.

Tabla 14: Beneficios y prestaciones económicas de trabajadores en el Ecuador

Tipo de beneficio	Disposición legal	Plazo de pago
Salario y sueldo	Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado.	El salario se paga por jornadas de labor. El sueldo, por meses, sin suprimir los días no laborables.
Recargo nocturno	La jornada nocturna, entendiéndose por tal la que se realiza entre las 19H00 y las 06H00 del día siguiente, podrá tener la misma duración y dará derecho a igual remuneración que la diurna, aumentada en un veinticinco por ciento.	Se paga conjuntamente con los sueldos y salarios
Horas Suplementarias y extraordinarias	1. Las horas suplementarias no podrán exceder de cuatro en un día, ni de doce en la semana 2. Si tuvieren lugar durante el día o hasta las 24H00, el empleador pagará la remuneración correspondiente a cada una de las horas suplementarias con más un cincuenta por ciento de recargo. Si dichas horas estuvieren comprendidas entre las 24H00 y las 06H00, el trabajador tendrá derecho a un ciento por ciento de recargo. Para calcularlo se tomará como base la remuneración que corresponda a la hora de trabajo diurno; 3. El trabajo que se ejecutare el sábado o el domingo deberá ser pagado con el ciento por ciento de recargo.	Se paga conjuntamente con los sueldos y salarios
Aporte patronal	El aporte patronal es la obligación mensual que debe cumplir el empleador por sus trabajadores afiliados al IESS. El aporte patronal es de 11.15% más el 1% al IECE y SECAP. Los valores serán tomados del sueldo + otros ingresos del trabajador o empleado	Hasta el 15 del mes siguiente
Aporte personal	El aporte personal corre a cargo del trabajador y es descontado de su remuneración mensual, aunque el empleador también puede asumir este costo, el aporte es de 9.45% para los trabajadores en relación de dependencia.	Hasta el 15 del mes siguiente

Tipo de beneficio	Disposición legal	Plazo de pago
Décimo tercer sueldo	Es la 12va parte de la remuneración percibida entre el 1 ero de diciembre del año anterior y el 30 de noviembre del año en curso.	24 de diciembre del año en curso si es acumulado o de manera mensual
Décimo cuarto sueldo	Consiste en un SBU vigente a la fecha de pago indistintamente de su cargo o remuneración. Para trabajadores de la región insular y costa el cálculo se efectuará desde 01 de marzo del año anterior al 29 de febrero del año en curso. En el caso de los trabajadores de sierra y oriente el cálculo se efectuará entre el 01 de agosto del año anterior al 31 de julio del año en curso.	Trabajadores de la Costa y Galápagos hasta el 15 de marzo del año en curso. Trabajadores de Sierra y Oriente hasta el 15 de agosto del año en curso o de manera mensual.
Fondos de reserva	Todo trabajador que ha prestado sus servicios a un mismo empleador por un periodo superior a un año. Su cálculo será el 8.33% del salario o sueldo + los otros ingresos que genere el empleado o trabajador.	Si el trabajador desea acumular los fondos de reserva, se pagarán al IESS por medio de las planillas a pagar al 15 del mes siguiente o en tal caso si no desea acumular los fondos de reserva se pagarán conjuntamente con el rol de pagos
Vacaciones	Es la 24va. Parte de la remuneración recibida durante el año de trabajo. Todo trabajador tiene derecho a 15 días en sus primeros cinco años y a partir del sexto año un día adicional por cada año hasta un máximo de 30.	Se pagarán si se ha terminado la relación laboral

Fuente: (Ministerio de Trabajo, 2015)

3.3.2 Registro contable de la mano de obra

El costo de la mano de obra comprenderá los ítems que se mencionaron en la tabla anterior, más beneficios que la empresa ofrezca a sus empleados, aunque no sean por cumplimiento de la ley.

El costo de la mano de obra se obtiene en base a la información proporcionada por la empresa, en base a los roles de pagos mensuales de los empleados.

Tabla 15: Ingresos de empleados

Cargo	Sueldo Nominal	Horas Extras 25%	Horas Extras 50%	Horas Extras 100%	Alimentación	Bonos	Fondos de reserva rol	Decimo Tercero Rol	Decimo Cuarto Rol
Cortador1	367.83	0.00	0.00	0.00	17.50	0.00	32.10	0.00	0.00
Cortador2	373.65	0.00	0.00	0.00	21.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Diseñador 1	665.60	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
Diseñador 2	505.58	0.00	0.00	0.00	22.50	50.00	0.00	0.00	0.00
Tejedor1	367.64	0.00	0.00	0.00	17.50	45.00	0.00	0.00	0.00
Tejedor2	374.93	0.00	0.00	0.00	21.25	0.00	33.00	0.00	0.00
Tejedor3	367.64	0.00	0.00	0.00	17.50	0.00	32.08	0.00	0.00
Tejedor4	420.00	0.00	0.00	0.00	15.00	80.00	42.90	0.00	0.00
Total	3,442.87	0.00	0.00	0.00	151.25	175.00	140.08	0.00	0.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 16: Egresos de los empleados y dinero a recibir

Cargo	9,45% Aporte personal	Impuesto a la renta	Anticipo de sueldos	Descuentos adicionales	Prestamos IESS	Prestamos empresa	Subtotal a recibir trabajador
Cortador1	36.41	0.00	0.00	0.00	130.31	0.00	250.70
Cortador2	37.32	0.00	0.00	91.72	0.00	0.00	265.86
Diseñador 1	64.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	619.68
Diseñador 2	54.63	0.00	0.00	0.00	135.65	0.00	387.80
Tejedor1	40.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	389.49
Tejedor2	37.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	391.74
Tejedor3	36.40	0.00	50.00	0.00	53.05	0.00	277.78
Tejedor4	48.67	0.00	0.00	0.00	150.54	40.00	318.69
Total	356.18	0.00	50.00	91.72	469.55	40.00	2,901.75

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 17: Beneficios de los empleados

Cargo	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Fondos de reserva IESS	12,15 % Aporte patronal	Total Beneficios
Cortador1	30.50	32.11	0.00	46.82	109.43
Cortador2	30.50	32.91	32.90	47.98	144.28
Diseñador 1	30.50	57.03	57.01	83.15	227.68
Diseñador 2	30.50	48.17	48.15	70.24	197.06
Tejedor1	30.50	35.85	35.83	52.26	154.44
Tejedor2	30.50	33.02	0.00	48.14	111.65
Tejedor3	30.50	32.10	0.00	46.79	109.39
Tejedor4	30.50	42.92	0.00	62.57	135.99
Total	244.00	314.09	173.89	457.95	1,189.93

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

A continuación, se presentarán los diferentes tipos de registros contables que se deben efectuar por cada tipo de movimiento.

Tabla 18: Registros contables de mano de obra

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Mano de obra directa		5.682,19	
	Sueldo	4.732,87		
	Horas Extras	0,00		
	Alimentación	200,00		
	Bonos	520,00		
	Fondos de reserva rol	229,32		
	Aporte Personal			515,30
	Impuesto a la renta			0,00
	Anticipo sueldos			50,00
	Descuentos adicionales			91,72
	Prestamos IESS			646,42
	Prestamo Empresa			40,00
	Sueldos por pagar			4.338,75
	V/. Costo del rol de mano de obra directa			
31-may.-16	Mano de obra directa		1.646,84	
	Décimo Cuarto Sueldo			305,00
	Décimo Tercer Sueldo			454,41
	Fondos de reserva IESS			224,91
	Aporte Patronal			662,52
V/. Costo de provisiones de mano de obra directa				

Valor Hora hombre

Para poder conocer el costo de horas efectivamente laboradas por los trabajadores se dividirá:

$$\text{Costo hora} = \frac{\text{Costo total de mano de obra}}{\text{Número de horas efectivamente trabajadas}}$$

Tabla 19: Costo hora hombre

Cargo	Dias Laborados	Horas Laboradas	Horas Extras	Total Horas	Ingreso Mensual	Provisiones	Costo Hora hombre
Cortador1	22	176	0	176	417.43	109.43	2.99
Cortador2	22	176	0	176	394.90	144.28	3.06
Diseñador 1	22	176	0	176	684.35	227.68	5.18
Diseñador 2	22	176	0	176	578.08	197.06	4.40
Tejedor1	22	176	0	176	430.14	154.44	3.32
Tejedor2	22	176	0	176	429.18	111.65	3.07
Tejedor3	22	176	0	176	417.22	109.39	2.99
Tejedor4	22	176	0	176	557.90	135.99	3.94
Total	176	1408	0	1408	3,909.20	1,189.93	

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Para ejemplificar el costo de mano de obra se tomará la orden de producción utilizada para el ejemplo de materia prima.

Tabla 20: Costo de hora hombre para la producción de 1500 mts (ejemplo)

Empleado	Horas	CU	Costo total
Diseñador1	0.67	5.18	3.47
Tejedor2	1.06	3.07	3.25
Tejedor3	1.06	2.99	3.17
Cortador1	0.53	2.99	1.58
Total	3.32	14.23	11.48

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Horas improductivas

Las horas improductivas, es el tiempo que los trabajadores no realizaron un aporte efectivo a la producción, esto se le denomina horas improductivas que pueden ser por distintos factores como: cortes de energía eléctrica, daños en las máquinas, mantenimiento de la maquinaria, falta de materiales, etc.

“Si bien estos tiempos deben estar debidamente controlados y reportados para efectos contables y de gestión de recursos humanos, es pertinente hacer la correcta clasificación para contabilizarlos apropiadamente; en efecto las horas improductivas imprevistas, incontrolables o producto de la administración ineficiente de los recursos humanos, deben cargarse a resultados.” (Zapata Sánchez, 2007)

3.3.3 Recomendaciones para el control de mano de obra

Es fundamental tener un control sobre el recurso humano de la empresa, pues este debe de ser uno de los elementos más importantes de la organización, ya que, gracias al recurso humano, la empresa se encuentra en permanente funcionamiento.

“La administración técnica del recurso humano es fundamental en el sector productivo para:

- Reclutar a los individuos más idóneos
- Adiestramiento y capacitación permanente
- Efectuar evaluaciones periódicas con el fin de hacer posibles la promoción y la reclasificación.
- Estructurar un plan de incentivos que permita al trabajador superarse continuamente.” (Zapata Sánchez, 2007).

La administración debe de establecer controles, mecanismos, políticas, etc. que permita mejorar la eficiencia del recurso humano como:

Segregamiento de funciones: Servirá para distribuir las diferentes actividades que realiza la empresa.

Control de asistencia: Existen diferentes aspectos tecnológicos que ayudan a administrar y controlar la asistencia de los empleados como son la tarjeta reloj, el lector de huellas digitales, etc. estos tipos de tecnología ahorrarán tiempo para la obtención de información.

Tiempo de trabajo efectivo: Para conocer el verdadero costo de la mano de obra es necesario poder conocer el tiempo de trabajo efectivo que ha realizado el trabajador en

sus operaciones. A continuación, se presentará propuestas de documentación para el control de trabajo de los empleados para AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 21: Modelo de tarjeta de tiempo

America L ABEL Cia. Ltda.		TARJETA DE TIEMPO RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFOS: 022484721-026044580					
Codigo:							
Nombre:							
Semana desde/hasta:							
Jornada	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Entrada1							
Salida1							
Total mañana:							
Entrada2							
Salida2							
Total tarde:							
Total jornada							
<p style="text-align: center;">X</p> <hr/> Elaborado por: Cargo:				<p style="text-align: center;">X</p> <hr/> Autorizado por: Cargo:			

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

3.4 Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación serán, todos aquellos costos que no forman parte de la materia prima directa ni de la mano de obra directa como son: materiales indirectos, mano de obra indirecta, arriendos, depreciaciones, servicios básicos, etc.

Por la naturaleza que tienen los costos indirectos de fabricación resulta difícil poder asignarlos a base de costos reales, pues dichos costos suceden en diferentes periodos de tiempo. Para ellos se realiza el presupuesto de costos indirectos de fabricación que dará origen a la tasa predeterminada de asignación, dicha carga se lo realizará a los CIF aplicados y CIF reales.

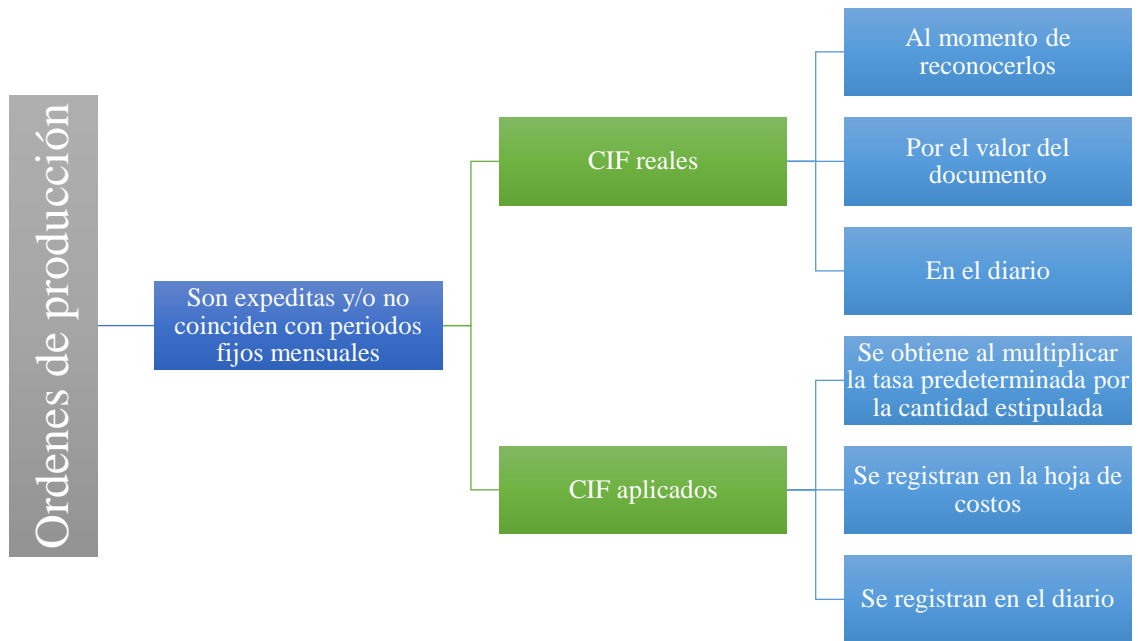


Figura 16: CIF Aplicados y CIF Reales

Fuente: (Zapata Sánchez, 2007)

3.4.1 Presupuesto de los CIF

Para calcular la tasa predeterminada es necesario elaborar un presupuesto de los CIF.

Para calcular el presupuesto se deben tomar en cuenta diferentes líneas como:

- Definir el período a realizar el presupuesto
- Definir el nivel de producción
- Obtener información histórica
- Clasificar los CIF (Fijos-Variantes-Mixtos)
- Proyectar las cifras históricas a valores futuros
- Ponderar las cifras al nivel de producción
- Calcular los costos indirectos del periodo
- Calcular la tasa predeterminada

3.4.2 Tasa predeterminada

“El cálculo de esta tasa se hace con base en datos presupuestados y después se aplica a una producción real, dando un resultado que no es propiamente presupuestado ni real, sino aplicado”. (Zapata Sánchez, 2007)

Para determinar la distribución de los costos indirectos de fabricación, y medir el nivel de producción se lo realizará en base al volumen de producción.

$$TP = \frac{CIF \text{ presupuestados (fijos + variables)}}{\text{Volumen de producción presupuestado}}$$

Para elaborar el presupuesto de los CIF se lo puede realizar ya sea, de manera anual, mensual, semestral, etc. dependiendo del tipo de factores que influyan en los mismos.

En el caso de AmericaLabel Cia. Ltda. se recomienda que se lo realice de manera mensual, ya que esta empresa tiene su movimiento de producción por temporadas en diferentes etapas del año.

Materiales indirectos

Dentro de los materiales indirectos de la presente propuesta, encontraremos el hilo de urdido el cual es el hilo que se encuentra presente en todas las ordenes de producción; se lo toma como material indirecto por su difícil cuantificación e identificación de consumo, pues este material sirve como color base de cada producto y se lo coloca en el carrito del telar donde será consumido acorde al volumen de producción que va ingresando al telar.

Para presupuestar ejemplificar los materiales indirectos, se ha tomado la información histórica de los últimos meses, acorde a la información proporcionada por la empresa se estima producir para el mes de mayo 150 000 mts, donde por cada 50 000 mts, se consumen 100 kg.

Tabla 22: Estimación de consumo de materiales indirectos

Detalle	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Mts Blanco	66,850.00	44,000.00	17,095.00	24,250.00	32,490.00	34,085.00	45,750.00	67,500.00
Mts Negro	33,250.00	54,660.00	19,325.00	47,985.00	54,250.00	42,000.00	64,920.00	82,500.00
Metraje Producido	100,100.00	98,660.00	36,420.00	72,235.00	86,740.00	76,085.00	110,670.00	150,000.00
% Blanco	67%	45%	47%	34%	37%	45%	41%	45%
% Negro	33%	55%	53%	66%	63%	55%	59%	55%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Blanco kg	133.70	88.00	34.19	48.50	64.98	68.17	91.50	135.00
Negro kg	66.50	109.32	38.65	95.97	108.50	84.00	129.84	165.00
Total	200.20	197.32	72.84	144.47	173.48	152.17	221.34	300.00
Costo Total Blanco	976.01	642.40	249.59	354.05	474.35	497.64	667.95	985.50
Costo Total Negro	485.45	798.04	282.15	700.58	792.05	613.20	947.83	1,204.50
Total	1,461.46	1,440.44	531.73	1,054.63	1,266.40	1,110.84	1,615.78	2,190.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Mano de obra indirecta

Para la presente propuesta se tomará en cuenta como mano de obra indirecta a los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo dentro de las actividades de producción.

Tabla 23: Estimación ingresos de los empleados

Cargo	Sueldo Nominal	Horas Extras 25%	Horas Extras 50%	Horas Extras 100%	Alimentación	Bonos	Fondos de reserva rol	Decimo Tercero Rol	Decimo Cuarto Rol
Asistente de planta1	366.92	0.00	0.00	0.00	21.25	0.00	32.33	0.00	0.00
Asistente de planta2	366.92	0.00	0.00	0.00	21.25	0.00	32.33	0.00	0.00
Asistente de planta3	366.92	0.00	0.00	0.00	16.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistente de planta4	382.13	0.00	0.00	0.00	20.00	40.00	36.83	0.00	0.00
Asistente de planta5	366.92	0.00	0.00	0.00	16.25	0.00	0.00	0.00	0.00
Asistente de planta6	366.92	0.00	4.59	0.00	21.25	20.00	34.38	0.00	0.00
Jefe de produccion	750.00	0.00	0.00	0.00	21.25	300.00	89.24	0.00	0.00
Mantenimiento de maquinaria	540.00	0.00	0.00	0.00	27.50	45.00	0.00	0.00	0.00
Total	3,506.73	0.00	4.59	0.00	165.00	405.00	225.11	0.00	0.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 24: Estimación egresos de los empleados y dinero a recibir

Cargo	9,45% Aporte personal	Impuesto a la renta	Anticipo de sueldos	Descuentos adicionales	Prestamos IESS	Prestamos empresa	Subtotal a recibir trabajador
Asistente de planta1	36.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	383.82
Asistente de planta2	36.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	383.82
Asistente de planta3	36.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	346.96
Asistente de planta4	41.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	437.18
Asistente de planta5	36.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	346.96
Asistente de planta6	39.01	0.00	0.00	0.00	28.05	0.00	380.08
Jefe de produccion	101.23	0.00	0.00	0.00	176.87	0.00	882.38
Mantenimiento de maquinaria	57.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	554.62
Total	385.68	0.00	0.00	0.00	204.92	0.00	3,715.83

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 25: Estimación beneficios de los empleados

Cargo	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Fondos de reserva IESS	12,15 % Aporte patronal
Asistente de planta1	30.50	32.35	0.00	47.16
Asistente de planta2	30.50	32.35	0.00	47.16
Asistente de planta3	30.50	31.93	31.92	46.56
Asistente de planta4	30.50	36.84	0.00	53.72
Asistente de planta5	30.50	31.93	31.92	46.56
Asistente de planta6	30.50	34.40	0.00	50.15
Jefe de produccion	30.50	89.27	0.00	130.16
Mantenimiento de maquinaria	30.50	51.04	51.02	74.42
Total	244.00	340.11	114.86	495.88

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Depreciación

A la producción se le asignan las depreciaciones de bienes, que son de carácter permanente como: maquinaria, herramientas, equipos industriales, etc. para la presente propuesta se tomará la depreciación de las maquinarias que cuenta la producción.

Tabla 26: Depreciación de maquinaria

DETALLE	Vida Util (años)	Porcentaje de dep	Costo	Valor Residual	Dep Mensual
Telar Mueller MBJ13 Serie A2007/0613A-110	10	10%	169,510.80	8,475.54	1,341.96
Enrolladora Modelo YTC-P101	10	10%	2,240.00	112.00	17.73
Aprestadora Marca KY Serie TH001	10	10%	15,472.00	773.60	122.49
Cortadora Forthmann STZ-II-50 Serie: RVL03001969USA11	10	10%	17,869.50	893.48	141.47
Telar Mueller MBJ3 Serie A2009/01411	10	10%	204,582.00	10,229.10	1,619.61
Cortadora Forthmann STZ-II Serie: AM 409-1-1066EC2	10	10%	28,965.00	1,448.25	229.31
Urdidora Benninger s/n	10	10%	14,000.00	700.00	110.83
Telar Muller MBJ3 A2013/03282	10	10%	247,050.00	12,352.50	1,955.81
Total			699,689.30	34,984.47	5,539.21

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Servicios Básicos

Tabla 27: Estimación de consumo de energía eléctrica

Mes	Mtrs Producidos	Valor Consumido	Otros costos agregados Variables	Otros costos agregados Fijos
Octubre	100,100.00	774.17	329.73	6.72
Noviembre	98,660.00	747.60	317.42	6.72
Diciembre	36,420.00	620.14	284.45	6.72
Enero	72,235.00	304.60	215.99	6.72
Febrero	86,740.00	595.37	276.38	6.90
Marzo	76,085.00	625.99	288.33	6.90
Abril	110,670.00	739.57	348.45	6.90
Mayo	150,000.00	1,138.07	532.12	6.90

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 28: Estimación de consumo telefónico

Mes	Mtrs Producidos	Costos Variables	Costos Fijos
Octubre	100,100.00	132.06	24.00
Noviembre	98,660.00	113.20	24.00
Diciembre	36,420.00	90.91	24.00
Enero	72,235.00	100.38	24.00
Febrero	86,740.00	94.64	24.00
Marzo	76,085.00	91.24	24.00
Abril	110,670.00	99.69	24.00
Mayo	150,000.00	103.16	24.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 29: Estimación de consumo de agua potable

Mes	Mtrs Producidos	Costos Variables	Costos Fijos
Octubre	100,100.00	64.26	2.10
Noviembre	98,660.00	34.51	2.10
Diciembre	36,420.00	29.94	2.10
Enero	72,235.00	23.95	2.10
Febrero	86,740.00	28.76	2.10
Marzo	76,085.00	25.22	2.10
Abril	110,670.00	26.74	2.10
Mayo	150,000.00	28.88	2.10

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Otros Costos indirectos

Tabla 30: Estimación de otros costos indirectos

Rubro	Valor
Arriendo	1,600.00
Seguros	392.46
Mantenimiento de maquinaria	791.14
Total	2783.6

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 31: Presupuesto de los CIF para el mes de mayo 2016

Rubro	Costos Fijos	Costos Variables	Total CIF
Materiales Indirectos		2,190.00	2,190.00
Mano de obra indirecta	3,750.73	1,750.55	5,501.28
Depreciación Maquinaria	5,539.21		5,539.21
Energía Eléctrica	6.90	1,670.19	1,677.09
Teléfono	24.00	103.16	127.16
Agua potable	2.10	28.88	30.98
Arriendo	1,600.00		1,600.00
Seguros	392.46		392.46
Mantenimiento de maquinaria		791.14	791.14
Total	11,315.40	6,533.92	17,849.32

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Una vez que se ha elaborado el presupuesto de los costos indirectos de fabricación por cada uno de sus rubros, se los clasificara tanto fijos como variables, y aplicaremos la fórmula de la tasa predeterminada.

$$Tasa\ predeterminada\ fija = \frac{11315.40}{150000.00} = 0.075436$$

$$Tasa\ predeterminada\ variable = \frac{6533.92}{150000.00} = 0.043559$$

$$Tasa\ predeterminada = \frac{11315.40 + 6533.92}{150000.00} = 0.118995$$

Como podemos observar la suma de las tasas de los costos fijos y variables, ser igual a nuestra tasa predeterminada, de asignación para los costos indirectos de fabricación. Procedemos a interpretar la tasa de asignación la cual nos indica, que por cada metro producido tendremos 0.118995 ctvs de costo en los CIF.

3.4.3 Registro contable de los costos indirectos de fabricación

Como observamos los CIF aplicados comprenden una asignación de costos estimados para cada orden de producción, puesto que los CIF reales ocurrirán en algún momento en el tiempo, con esto podemos decir que lo que se busca es razonabilidad en los costos de producción de un periodo mediante ajustes contables.

Con el presupuesto de los costos indirectos de fabricación, se busca una razonabilidad de los mismos, al momento que se registren los CIF reales, existirá una variación con los CIF aplicados donde se evidenciará una sobre o sub aplicación de dichos costos.

Se entenderá que existe una sobrevaloración, cuando los CIF aplicados son mayores a los CIF reales, mientras que una subvaloración se dará cuando los CIF aplicados son menores a los CIF reales.

Dichas variaciones deben de cerrarse al final del período, para efectuar dichos cierres, se puede ajustar contra cuentas como productos en procesos, productos terminados o el costo de ventas, para ello se puede asignar un porcentaje para cada cuenta, dependiendo de su volumen para realizar dicho ajuste.

A continuación, veremos cuáles son los distintos tipos de contabilización que pueden existir.

Tabla 32: Registros contables de costos indirectos de fabricación

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	CIF aplicados		XXX	
	Variación de los CIF		XXX	
	CIF reales			XXX
	V/. Por registro de variación desfavorable de los CIF aplicados vs los CIF reales			
31-may.-16	CIF aplicados		XXX	
	Variación de los CIF			XXX
	CIF reales			XXX
	V/. Por registro de variación favorable de los CIF aplicados vs los CIF reales			
31-may.-16	Inv. Prod. Proc.		XXX	
	Inv. Prdo. Term.		XXX	
	Costo de prod y vtas		XXX	
	Variación de los CIF			XXX
	V/. Para cerra la variación desfavorable			
31-may.-16	Variación de los CIF		XXX	
	Inv. Prod. Proc.			XXX
	Inv. Prdo. Term.			XXX
	Costo de prod y vtas			XXX
	V/. Para cerra la variación favorable			

3.4.4 Recomendaciones para el control de los CIF

Los CIF son elementos del costo más difícil de controlar, por su nivel de incertidumbre, para ello la clave de tener una buena valoración de los CIF se encuentra en el presupuesto, ya que entre mejor se acerque el presupuesto a la realidad, mayor será la razonabilidad de valoración de los CIF y mejorará la probabilidad de tomar mejores decisiones.

Es importante recordar que los costos indirectos fijos, no cambiarán a un nivel total, puesto que se mantendrán con su mismo valor, pero al nivel de costo unitario cambiarán dependiendo el volumen de producción. Por otro lado, los costos indirectos variables cambiarán a nivel total pero sus costos unitarios se mantendrán, para analizar el comportamiento de dichos costos, podemos utilizar el modelo de costeo directo, el cual lo pudimos observar en el primer capítulo.

3.5 Liquidación de la hoja de costos

La hoja de costos contendrá las cantidades, costos unitarios y costos totales, que se incurrieron en la producción, de los elementos del costo, a continuación, se presenta el modelo de hoja de costos para AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 33: Modelo de hoja de costos

Cant Kg		Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant mts	Cu	Costo CIF

Canal de venta: Fecha de Inicio: Fecha de finalización: Precio de venta:	Ord. Prod No: Cantidad (mts) Cantidad (uds)
---	--

Metros Producidos: Costo Unitario: Total Costo de producción:	Precio de vta: Venta total: Descuento: Utilidad:
--	---

X _____ Elaborado por: Cargo:	X _____ Autorizado por: Cargo:
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Para ejemplificar la hoja de costos, tomaremos la misma orden de producción que se utilizó la determinación de los elementos del costo.


Tabla 34: Costo de producción de 1500 mts. (ejemplo)

Codigo Mat.	Cant Kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu2	Costo MOD	Cant mts	Cu3	Costo CIF
110-F-36-1209	0.23	7.40	1.70	0.67	5.18	3.47	1,500.00	0.12	178.49
110-F-36-131	0.16	7.40	1.18	1.06	3.07	3.25			
110-F-36-825	0.47	7.40	3.48	1.06	2.99	3.17			
110-F-36-88	0.11	7.40	0.81	0.53	2.99	1.58			
82-F-36-132	1.16	8.40	9.74						
82-F-36-217	0.14	8.40	1.18						
82-F-36-289	0.11	8.40	0.92						
82-F-36-65	1.19	8.40	10.00						
Adhesivo	20.91	2.31	48.30						
Apresto	10.36	2.90	30.04						
Total	34.84	68.41	107.36	3.32	14.23	11.48	1,500.00	0.12	178.49
Metros Producidos:	1,500.00		Precio de vta:			0.84			
Costo Unitario:	0.20		Venta total:			1,255.74			
Total Costo de producción:	297.34		Descuento:			502.30			
			Utilidad:			456.11			

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Al terminar una orden de producción se debe proceder con su respectivo almacenamiento del producto terminado en bodega, para ello se presenta a continuación el modelo de conclusión de artículos terminados para AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 35: Modelo de nota de ingreso del producto terminado

		NOTA DE INGRESO DE PRODUCTO TERMINADO RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022484721-026044580		
Fecha: Orden de producción No:				
Unidad de medida	Nombre del producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Total				
X <hr/> Elaborado por: Cargo:		X <hr/> Autorizado por: Cargo:		

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

3.6 Contabilización de una orden de producción

A continuación, observaremos como se contabiliza cada elemento del costo, y como se van generando los inventarios de productos en proceso y de productos terminados.

Tabla 36: Asiento de uso de materia prima directa para 1500 mts. (ejemplo)

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Inv. De productos en proceso		107.36	
	Inv. De materia prima			107.36
	Inv. De hilo	29.02		
	Inv. De adhesivo	48.30		
	Inv. De apresto	30.04		
	V/. Por el uso de materiales según orden de producción No. "xxx"			

Al momento que se realiza el consumo de materia prima, se elabora el registro contable del mismo, para completar el principio de partida doble, registraremos la contra cuenta que se llama inventario de productos en proceso, esta cuenta permanecerá hasta que el producto se encuentre terminado en su totalidad.

Tabla 37: Asiento de uso de mano de obra directa para 1500 mts. (ejemplo)

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por el uso de mano de obra según orden de producción No. "xxx"		11.48	11.48

Igual que la materia prima se contabilizará de la misma manera el tiempo invertido en la orden de producción cuantificado a un valor monetario, la cuenta de mano de obra directa se cerrará al momento de contabilizar los roles de pago y los beneficios de los empleados.

Tabla 38: Asiento de aplicación de los CIF para 1500 mts. (ejemplo)

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por costos indirectos de fabricación según orden de producción No. "xxx"		178.49	178.49

Con los costos indirectos de fabricación, se manejarán de la misma manera que los materiales y mano de obra directa, en base a la tasa predeterminada de los CIF, para después registrar los CIF reales y las respectivas variaciones que se generen ante los CIF aplicados.

A continuación, presentaremos los costos indirectos de fabricación reales que ha incurrido AmericaLabel Cia. Ltda. durante el mes de mayo.

Tabla 39: CIF reales del mes de mayo

Rubro	Costos Fijos	Costos Variables	Total CIF
Materiales Indirectos		2,119.20	2,119.20
Mano de obra indirecta	3,750.73	1,603.11	5,353.84
Depreciación Maruinaria	5,539.21		5,539.21
Energía Eléctrica	6.90	919.47	926.37
Telfonía	24.00	110.00	134.00
Agua potable	2.10	34.33	36.43
Arriendo	1,600.00		1,600.00
Seguros	392.46		392.46
Mantenimiento de maquinaria		614.03	614.03
Total	11,315.40	5,400.14	16,715.54
Volumen de producción mts.			143,188.49
Tasa CIF reales			0.12

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 40: Asiento de registro de variación de los CIF

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	CIF aplicados		178.49	
	CIF reales			175.11
	Variación neta CIF			3.38
	V/. Por registro de variación entre CIF aplicados vs CIF reales			

Como se observa en la tabla anterior, se procede a registrar las variaciones que se generan entre los presupuestado y lo real para cerrar las cuentas de CIF reales y CIF aplicados. Al final del período contable, esta variación tiene que cerrarse al costo real de producción y ajustarse contra las cuentas de inventarios de productos en proceso.

Tabla 41: Asiento de cierre de variación de los costos indirectos de fabricación

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31/05/2016	Variación Neta CIF		3.38	
	Inv. De producto terminado			3.38
	V/. Por cierre de variación de los CIF			

En la anterior tabla se procede a cerrar las variaciones, la variación de los CIF fue favorable ya que se estimó un valor mayor tanto en volumen de producción como al nivel de costo.

Tabla 42: Resumen del costo de producción para 1500 mts (ejemplo)

Resumen	Valor
MPD	107.36
MOD	11.48
CIF	178.49
Variaciones	-3.38
Costo de producción	293.95
Costo Unitario (mts)	0.20

Por último, se debe realizar un asiento de liquidación de hoja de costos, partiendo del resumen presentado, para identificar el inventario de productos terminados en la orden de producción.

Tabla 43: Asiento de liquidación de la hoja de costos

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Inv. De productos terminados		293.95	
	Inv. De productos en proceso			293.95
	MPD	107.36		
	MOD	11.48		
	CIF	175.11		
	V/. Por registro de la hoja de costos No. "xxx"			
	Cosrrespondiente a la orden de producción No. "xxx"			

Este registro se efectúa, cuando el producto se encuentra terminado en su totalidad y disponible para la venta.

Tabla 44: Asiento de registro del costo de ventas

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
31-may.-16	Costo de ventas		293.95	
	Inv. De productos terminados			293.95
	V/. Por la venta del producto "xxx"			
	según FC No. "xx"			

La cuenta costo de ventas, es el resultado obtenido al finalizar la producción, esta tiene como objetivo identificar el valor incurrido en la elaboración del producto.

3.7 Inventario de productos en proceso

El inventario de producción en proceso, será aquellas ordenes de producción que han iniciado su proceso de producción para la elaboración de un producto, pero aún no se lo puede considerar como terminado ya que su producción se encuentra de manera parcial.

3.8 Inventario de productos terminados

En este inventario se encuentran todos los productos o mercancía, así como también los artículos que se han producido que están disponibles para la venta.

3.9 Estado de costo de producción y ventas

El estado de costo de producción y ventas, es un documento contable que mostrará, de manera detallada los costos de producción y costos de ventas, de un periodo contable, conjuntamente con sus inventarios iniciales y finales tanto de los productos en proceso como de productos terminados.

Tabla 45: Modelo de estado de costo de producción y ventas

AMERICALABEL CIA. LTDA. ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DEL 01 DE MAYO 2016 AL 31 DE MAYO DEL 2016 EN DÓLARES	
Materiales directos	XXX
Mano de obra directa	XXX
Costos indirectos aplicados	XXX
(=) Costo de producción	XXX
(+) Inv. Ini. De productos en proceso	XXX
(-) Total costo de producción en proceso	XXX
(-) Inv. Fin. De productos en proceso	XXX
(=) Total costo de producto terminado	XXX
(+) Inv. Ini. De productos terminados	XXX
(=) Total Producto terminado disponible para la venta	XXX
(-) Inv. Ini. De productos terminados	XXX
(=) Costo de ventas	XXX
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>X</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>Elaborado por: Cargo:</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>X</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>Autorizado por: Cargo:</p> </div> </div>	

3.10 Obtención de los costos de producción (caso práctico)

Para iniciar la explicación de proceso contable de producción se tomará como:

Ejemplo las manillas y sus órdenes de producción del mes de junio 2016.

Para conocer el costo de producción de una orden de producción, se lo determina de la siguiente manera:

Determinación de los costos directos (MPD y MOD) y su afectación al costo de una orden de producción.

Estimación de los costos indirectos, mediante la aplicación de una tasa predeterminada a la orden de producción.

La producción iniciara con la recepción de los pedidos por parte de los canales, a continuación, se presenta una tabla resumen de los pedidos receptados en el mes de junio 2016 para proceder con la producción.

3.10.1 Determinación de la materia prima directa

Tabla 46: Resumen órdenes de producción

No. Orden	Unidad de Medida	Tipo de producto	Nombre del producto	Mts. Solicitados
00001	Metros	Manillas	MANILLAS BODAS	306.00
00002	Metros	Manillas	MANILLAS KIMIRINA	306.00
00003	Metros	Manillas	MANILLAS SIN DROGAS	324.00
00004	Metros	Manillas	MANILLAS POR TI ECUADOR	468.00
00005	Metros	Manillas	MANILLAS ATENAS RO	306.00
00006	Metros	Manillas	MANILLAS ATENAS AZ	306.00
00007	Metros	Manillas	MANILLAS MI HORA HA LLEGADO	918.00
00008	Metros	Manillas	MANILLAS JUNTOS POR ECUADOR	306.00
00009	Metros	Manillas	MANILLAS ANIMAL ROCK	306.00
00010	Metros	Manillas	MANILLAS TIEMPO DE AYUDAR	306.00
00011	Metros	Manillas	MANILLAS MANUELA	306.00
00012	Metros	Manillas	MANILLAS OTAVALO	1,206.00
00013	Metros	Manillas	MANILLAS CACPE	612.00
00014	Metros	Manillas	MANILLAS PEDERNALES	306.00
00015	Metros	Manillas	MANILLAS OXIDE	306.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Después de realizar las especificaciones de los productos a ser elaborados, se procede a la compra de la materia prima y se emite la orden de compra a nombre del proveedor elegido para solicitar las materias primas requeridas o en el caso de existir en stock se procederá con la requisición de materia prima para elaborar el producto.

La materia prima requerida para las órdenes de producción respectivas se muestra en las siguientes órdenes de compras y las respectivas requisiciones de materiales para la producción. (Anexo 9-23)

Tabla 47: Resumen de consumo de materia prima directa

Rubros	Cantidad KG	Costo Unit	Costo total
Orden de prod 1	0.53	12.43	6.63
HILO 150-F-36-MX5 LUREX DORADO	0.27	16.56	4.47
HILO82-F-36-131 NEGRO ENKADOR	0.26	8.30	2.16
Orden de prod 2	0.81	7.71	6.14
HILO 110-F-36-235 UVA (VIOLETA MEDIO) ENKADOR	0.07	7.40	0.52
HILO 110-F-36-825 AZUL ELÉCTRICO TSP. ENKADOR	0.03	7.40	0.22
HILO 110-F-36-88 VERDE PERICO ENKADOR	0.04	7.40	0.30
HILO 82-F-36-13 TOMATE NARANJA ENKADOR	0.04	8.30	0.33
HILO 82-F-36-1414 FUXIA ENKADOR	0.05	8.30	0.42
HILO 82-F-36-472 VINO 1 ENKADOR	0.09	8.30	0.75
HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	0.23	6.30	1.45
HILO82-F-36-131 NEGRO ENKADOR	0.26	8.30	2.16
Orden de prod 3	0.53	7.63	3.90
HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR	0.14	8.30	1.16
HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	0.25	6.30	1.58
HILO 82-F-36-730 FUXIA (FLAMINGO) ENKADOR	0.14	8.30	1.16
Orden de prod 4	1.46	8.30	12.12
HILO 82-36-72 AZUL ELECTRICO ENKADOR	0.14	8.30	1.16
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.40	8.30	3.32
HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.12	8.30	1.00
HILO 82-F-36-289 ROJO MALRBORO ENKADOR	0.48	8.30	3.98
HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.32	8.30	2.66
Orden de prod 5	0.54	8.30	4.48
HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR	0.02	8.30	0.17
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.25	8.30	2.08
HILO 82-F-36-289 ROJO MALRBORO ENKADOR	0.27	8.30	2.24
Orden de prod 6	0.51	8.30	4.23
HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO ENKADOR	0.25	8.30	2.08
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.25	8.30	2.08
HILO 82-F-36-289 ROJO MALRBORO ENKADOR	0.01	8.30	0.08

Rubros	Cantidad KG	Costo Unit	Costo total
Orden de prod 7	1.70	7.85	13.22
HILO 110-F-36-396 AZUL BORA BORA ENKADOR	0.99	7.40	7.33
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.71	8.30	5.89
Orden de prod 8	0.55	8.30	4.57
HILO 82-F-36-74 CELESTE INTENSO ENKADOR	0.27	8.30	2.24
HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.28	8.30	2.32
Orden de prod 9	0.60	8.30	4.98
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.24	8.30	1.99
HILO 82-F-36-513 COBRE ENKADOR	0.09	8.30	0.75
HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.27	8.30	2.24
Orden de prod 10	0.53	8.30	4.40
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.27	8.30	2.24
HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.26	8.30	2.16
Orden de prod 11	0.48	7.30	3.54
HILO 82-F-36-497 AZUL MAR OBS. 3 ENKADOR	0.26	8.30	2.16
HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	0.22	6.30	1.39
Orden de prod 12	2.61	8.19	21.65
HILO 110-F-36-431 AMARILLO ENKADOR	0.02	7.40	0.15
HILO 82-F-36-13 TOMATE NARANJA ENKADOR	0.25	8.30	2.08
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.92	8.30	7.64
HILO 82-F-36-163 VERDE OBS. ENKADOR	0.10	8.30	0.83
HILO 82-F-36-289 ROJO MALRBORO ENKADOR	0.14	8.30	1.16
HILO 82-F-36-423 AZUL MARINO ENKADOR	0.96	8.30	7.97
HILO 82-F-36-467 ROJO ENKADOR	0.12	8.30	1.00
HILO 82-F-36-65 AZUL PASTEL ENKADOR	0.10	8.30	0.83
Orden de prod 13	1.29	8.30	10.71
HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.52	8.30	4.32
HILO 82-F-36-163 VERDE OBS. ENKADOR	0.49	8.30	4.07
HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.28	8.30	2.32
Orden de prod 14	0.84	7.80	6.53
HILO 82-F-36-1311 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.24	8.30	1.99

Rubros	Cantidad KG	Costo Unit	Costo total
HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	0.22	6.30	1.39
HILO 82-F-36-707 GRANATE 1 ENKADOR	0.25	8.30	2.08
HILO 82-F-36-77 AZUL MAR. OBS. ENKADOR	0.13	8.30	1.08
Orden de prod 15	0.75	7.70	5.79
HILO 110-F-36-396 AUL BORA BORA ENKADOR	0.14	7.40	1.04
HILO 110-F-36-431 AMARILLO ENKADOR	0.34	7.40	2.52
HILO 82-F-36-12 AMARILLO ORO TEXPRINT	0.27	8.30	2.24
Total general	13.73	8.22	112.88

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Es necesario tomar en cuenta que los consumos de materia prima de producción son bajos ya que las manillas tienen un ancho de 15mm lo cual genera que no se consuma mucho hilo, por ello es necesario tener un buen control de existencias del catálogo de colores, aunque siempre existirá la incertidumbre que tipos de colores tienen el cliente factores como las modas; reportes de rotación, consumos, edad del inventario ayudaran al manejo y control de las existencias.

3.10.2 Determinación de la mano de obra directa

Después de que la planta recibe los materiales, los empleados empiezan a elaborar los productos de acuerdo a las especificaciones de las órdenes de producción.

A continuación, se presenta un resumen del costo por cada orden de producción y el costo total de la mano de obra (Anexo 24):

Tabla 48: Resumen de la mano de obra directa pagada

Rubros	Horas Trabajadas	Costo Hora trab	Costo Total
Orden de Prod 01	4.37	12.31	18.02
Cortador 1	1.38	3.39	4.68
Diseñador 1	1.50	5.02	7.52
Tejedor 2	1.49	3.91	5.82
Orden de Prod 02	4.51	12.01	17.96
Cortador 2	1.61	3.09	4.97
Diseñador 1	1.50	5.02	7.52
Tejedor 2	1.40	3.91	5.47
Orden de Prod 03	5.07	11.51	18.99
Cortador 2	1.75	3.09	5.40
Diseñador 1	1.42	5.02	7.12
Tejedor 3	1.90	3.40	6.46
Orden de Prod 04	4.37	11.82	17.25
Cortador 1	1.49	3.39	5.05
Diseñador 1	1.48	5.02	7.42
Tejedor 1	1.40	3.41	4.78
Orden de Prod 05	6.66	11.51	22.43
Cortador 2	2.67	3.09	8.24
Diseñador 1	0.38	5.02	1.91
Tejedor 3	3.61	3.40	12.28
Orden de Prod 06	4.47	11.82	17.67
Cortador 1	1.51	3.39	5.12
Diseñador 1	1.53	5.02	7.68
Tejedor 1	1.43	3.41	4.88
Orden de Prod 07	4.39	12.01	17.58
Cortador 2	1.45	3.09	4.48
Diseñador 1	1.46	5.02	7.32
Tejedor 2	1.48	3.91	5.78
Orden de Prod 08	7.27	12.31	27.81
Cortador 1	4.33	3.39	14.68
Diseñador 1	1.49	5.02	7.47

Rubros	Horas Trabajadas	Costo Hora trab	Costo Total
Tejedor 2	1.45	3.91	5.66
Orden de Prod 09	5.95	11.51	23.23
Cortador 2	1.60	3.09	4.94
Diseñador 1	2.15	5.02	10.79
Tejedor 1	2.20	3.41	7.50
Orden de Prod 10	3.45	12.31	14.36
Cortador 1	0.97	3.39	3.29
Diseñador 1	1.25	5.02	6.27
Tejedor 2	1.23	3.91	4.80
Orden de Prod 11	1.37	11.51	5.21
Cortador 2	0.45	3.09	1.39
Diseñador 1	0.43	5.02	2.16
Tejedor 3	0.49	3.40	1.67
Orden de Prod 12	6.94	11.82	24.90
Cortador 1	2.81	3.39	9.53
Diseñador 1	0.80	5.02	4.01
Tejedor 1	3.33	3.41	11.36
Orden de Prod 13	2.68	11.51	9.58
Cortador 2	1.00	3.09	3.09
Diseñador 1	0.48	5.02	2.41
Tejedor 3	1.20	3.40	4.08
Orden de Prod 14	1.48	11.51	5.85
Cortador 2	0.40	3.09	1.23
Diseñador 1	0.58	5.02	2.91
Tejedor 3	0.50	3.40	1.70
Orden de Prod 15	1.47	12.31	6.11
Cortador 1	0.43	3.39	1.46
Diseñador 1	0.53	5.02	2.66
Tejedor 2	0.51	3.91	1.99
Total general	64.45	3.83	246.95

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Con esto se ha determinado los costos directos de fabricación, En el siguiente punto se tratará los costos indirectos de fabricación.

3.10.3 Determinación de los costos indirectos de fabricación

Como observamos anteriormente para la aplicación de los CIF se establecerá un presupuesto en volumen y costos de producción indirectos, para determinar la tasa predeterminada de aplicación (Anexo 25).

Tabla 49: Resumen de los costos indirectos de fabricación aplicados

Rubros	Metros Producidos	Tasa Predet.	CIF Aplicad.
Orden de producción 01	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 02	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 03	324.00	0.1129	36.56
CIF Fijo	324.00	0.0723	23.43
CIF Variable	324.00	0.0405	13.14
Orden de producción 04	468.00	0.1129	52.81
CIF Fijo	468.00	0.0723	33.84
CIF Variable	468.00	0.0405	18.97
Orden de producción 05	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 06	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 07	918.00	0.1129	103.60
CIF Fijo	918.00	0.0723	66.38
CIF Variable	918.00	0.0405	37.22

Rubros	Metros Producidos	Tasa Predet.	CIF Aplicad.
Orden de producción 08	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 09	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 10	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 11	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 12	1,206.00	0.1129	136.10
CIF Fijo	1,206.00	0.0723	87.20
CIF Variable	1,206.00	0.0405	48.89
Orden de producción 13	612.00	0.1129	69.06
CIF Fijo	612.00	0.0723	44.25
CIF Variable	612.00	0.0405	24.81
Orden de producción 14	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Orden de producción 15	306.00	0.1129	34.53
CIF Fijo	306.00	0.0723	22.13
CIF Variable	306.00	0.0405	12.41
Total general	439.20	1.6928	743.46

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

3.10.4 Resultados obtenidos en el caso práctico, estado de costos, producción y ventas y estado de resultados integral

Tabla 50: Resumen de resultados obtenidos del caso práctico

No. De orden de producción	Metros Producidos	Costo MPD	Costo MOD	Costo CIFV	Costo CIFF	Costo Total	Ventas Totales	Descuentos	Rentabilidad
Orden de producción01	306,00	6,63	18,02	12,41	22,13	59,18	94,25	32,99	2,08
Orden de producción02	306,00	6,14	17,96	12,41	22,13	58,63	172,58	69,03	44,92
Orden de producción03	324,00	3,90	18,99	13,13	23,43	59,45	109,84	43,93	6,45
Orden de producción04	468,00	12,12	17,25	18,97	33,84	82,18	219,49	87,80	49,51
Orden de producción05	306,00	4,48	22,43	12,41	22,13	61,44	103,73	36,31	5,98
Orden de producción06	306,00	4,23	17,67	12,41	22,13	56,44	103,73	36,31	10,99
Orden de producción07	918,00	13,22	17,58	37,22	66,38	134,40	282,74	113,10	35,25
Orden de producción08	306,00	4,57	27,81	12,41	22,13	66,91	103,73	36,31	0,52
Orden de producción09	306,00	4,98	23,23	12,41	22,13	62,74	103,73	36,31	4,69
Orden de producción10	306,00	4,40	14,36	12,41	22,13	53,29	94,25	32,99	7,97
Orden de producción11	306,00	3,54	5,21	12,41	22,13	43,29	94,25	37,70	13,26
Orden de producción12	1.206,00	21,65	24,90	48,89	87,21	182,64	713,95	249,88	281,43
Orden de producción13	612,00	10,71	9,58	24,81	44,25	89,35	207,47	82,99	35,13
Orden de producción14	306,00	6,53	5,85	12,41	22,13	46,91	126,68	50,67	29,10
Orden de producción15	306,00	5,79	6,11	12,41	22,13	46,44	103,73	41,49	15,81
Total	6.588,00	112,88	246,95	267,08	476,38	1.103,29	2.634,17	987,80	543,08

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 51: Porcentajes de representación de los elementos del costo referente al costo total y ventas brutas

% de Representación de elementos del costo		% de Representación de rentabilidad sobre ventas brutas		
MPD	246,95	20% Venta Bruta	2.634,17	100%
MOD	246,95	20% Descuento	987,80	37%
CIF Fijos	476,38	38% Ventas Neta	1.646,37	63%
CIF Variables	267,08	22% Costo de Ventas	1.103,29	42%
Total Costo	1.237,36	100% Rentabilidad	543,09	21%

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 52: Estado de costos producción, y ventas para el producto de manillas

AMERICALABEL CIA. LTDA.	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	
DEL 01 DE JUNIO 2016 AL 30 DE JUNIO DEL 2016	
EN DÓLARES	
Materiales directos	112.88
Mano de obra directa	246.95
Costos indirectos aplicados	743.46
(=) Costo de producción	1,103.29
(+) Inv. Ini. De productos en proceso	0.00
(=) Total costo de producción en proceso	1,103.29
(-) Inv. Fin. De productos en proceso	0.00
(=) Total costo de producto terminado	1,103.29
(+) Inv. Ini. De productos terminados	0.00
(=) Total Producto terminado disponible para la venta	1,103.29
(-) Inv. Ini. De productos terminados	0.00
(=) Costo de ventas	1,103.29

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Tabla 53: Estado de resultados para el producto de manillas

AMERICALABEL CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE JUNI 2016 AL 30 DE JUNIO 2016		
EXPRESADO EN DÓLARES		
Ventas	2.634,17	100%
Descuentos en ventas	987,80	37%
Costo de ventas	1.103,29	42%
Utilidad Bruta	543,09	21%

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Antes de realizar el presente trabajo, la empresa AmericaLabel Cia. Ltda. no contaba con un sistema de costeo, lo cual no proporcionaba una información fiable de sus costos en sus estados financieros, y de ende no contaba con la información apropiada para la toma de decisiones adecuadas y oportunas. Al diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, se puede controlar los costos de ventas, y mejorar el control de los inventarios.
- AmericaLabel Cia. Ltda. ha sido administrada de manera empírica, al no utilizar un sistema de costos, a ello existe la incertidumbre de si sus productos tienen la capacidad de cubrir sus costos, y posteriormente los gastos teniendo un excedente o rentabilidad. La propuesta de un sistema de costeo ofrece una herramienta para determinar los costos reales, incurridos durante la producción, administrar sus recursos y tomar las decisiones más apropiadas.
- AmericaLabel Cia. Ltda. ha tomado sus precios de venta referentes a los de la competencia, como se observa en el caso práctico, existen productos que ofrecen mayor margen de rentabilidad a comparación de otros pese a tener características similares, es decir que en ocasiones existirán productos que son sobrevalorados y en otras ocasiones que serán subvalorados. El presente proyecto suministra procedimientos, controles y diferentes instrumentos para determinar los costos incurridos durante el proceso de producción, con la finalidad de conocer los costos y rentabilidades que ofrecen los productos de la compañía y analizar si los precios son correctamente aplicados.
- Con el sistema de costeo podemos llevar un control sobre las ordenes de producción, el contar con información histórica que ayudara a futuro a evaluar y mejorar el rendimiento de la empresa, a conocer sus fortalezas y debilidades, a

mejorar su eficiencia administrativa y poder ser una empresa competitiva en el mercado.

- La empresa, se ha mantenido durante 8 años en el mercado sin contar con un sistema de costeo y en el 2013 sufrió una reestructuración contable, lo cual muestra que se ha sabido mantener en el mercado pese a los problemas que ha enfrentado; es decir si cuenta con los debidos procesos e información financiera adecuada, podrá ser administrada de mejor manera y ser más eficiente para alcanzar sus objetivos, y poder seguir creciendo.
- Como se ha observado a lo largo del presente trabajo, la empresa no llevaba el debido control de ninguno de sus elementos del costo, con el sistema de costeo, podemos concluir que es viable la administración de los elementos del costo; lo que se requiere es una sistematización adecuada de los procesos productivos, un manejo adecuado de la información, para tener una visión de dos factores importantes para la empresa que serán en donde se encuentra actualmente y hacia dónde se dirige.
- Como observamos en el caso práctico, todos los productos generaron una rentabilidad, donde los costos representaban un 42% referente a las ventas, y los descuentos representaban un 37% de las ventas. En conclusión, la propuesta realizada no solo proporciona información de los elementos del costo, sino que invita a reflexionar sobre las políticas de venta que maneja la compañía, analizar la competencia y los precios de los productos, para no generar pérdidas por desconocimientos de los costos o decisiones inadecuadas.

4.2 Recomendaciones

- Debido a la complejidad del sistema, es necesario que se cuente con un sistema informático y automatice la contabilización, para facilitar el registro, manejo, análisis e interpretación de los resultados. La empresa cuenta con el sistema contable fénix, el cual posee un módulo de costeo, mismo que la empresa no ha adquirido, por no contar con un sistema de costos. Realizar la inversión traerá beneficios a futuro a la misma.

- Efectuar controles, seguimiento y análisis continuos de los elementos del costo y su aplicación, y de los resultados obtenidos, que permitan tomar decisiones para mejorar el rendimiento de la organización.
- Una vez establecido y estructurado correctamente el sistema de costeo, se puede pensar en el siguiente paso que es la aplicación de estándares para analizar sus variaciones y observar los puntos débiles o menos eficientes de la producción.
- Realizar alianzas estratégicas, AmericaLabel Cia. Ltda. cuenta con un solo proveedor de hilo que es Enkador S.A., y no existe otra empresa en el país, que se encargue de producir hilo, por lo cual si esta empresa sufre algún percance, es necesario tomar medidas alternativas y buscar la materia prima en el exterior, este problema afectaría a toda la industria textil, el efectuar alianzas con las demás empresas en el mercado y compartir los riesgos analizando los costos de importación, tiempos de entrega, rentabilidad y precios, serán factores importantes para el sector de fabricación de productos bordados.

REFERENCIAS

1. Agente. (12 de Junio de 2014). *Sistema de costos por órdenes*. Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de Slideshare: http://es.slideshare.net/Agenteeee/r88773?qid=75215a3e-c117-4d76-9b0f-9adbf1324832&v=qf1&b=&from_search=147
2. Altahona Quijano, T. d. (2009). *Libro práctico sobre contabilidad de costos*.
3. Aquije Hernández, M. F. (15 de Diciembre de 2010). *Costos por proceso & costos por ordenes*. Obtenido de Slide Share: <http://es.slideshare.net/MartinFernando/costos-por-proceso-costos-por-ordenes>
4. Bravo Carrasco, J. (2008). *Gestión de procesos*. Santiago de Chile, Chile: Evolución S.A.
5. García Colín, J. (2008). *Contabilidad de costos*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
6. Hernández, D. (2012). Obtenido de www.monografias.com
7. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Bajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*.
8. Milly. (15 de Enero de 2013). *tasa predeterminada*. Recuperado el 22 de marzo de 2015, de Blog: <http://tasa-predeterminada.blogspot.com/>
9. Ministerio de Trabajo. (20 de Abril de 2015). Código de Trabajo. Ecuador.
10. Polimeni, F., & Adelberg. (2011). *Contabilidad de costos, Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. Mc Graw Hill.
11. Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*.
12. Sinisterra Valencia, G. (1994). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
13. Solorzano Castro, M. I. (06 de Noviembre de 2012). *Los costos y los gastos: definición y calificación*. Recuperado el 22 de Marzo de 2015, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/masolc/los-costos-y-los-gastos-definicion-y-calsificacin>
14. Zapata Sánchez, P. (2007). *Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones*. Mc Graw Hill.


ANEXOS

Anexo 1: Clasificación de las cuentas de la empresa AmericaLabel Cia. Ltda.

DESCRIPCIÓN DE CUENTAS	2015
INGRESOS	
VENTAS 12%	-800,940.12
DESCUENTOS EN VENTAS	300,515.57
OTROS INGRESOS	-1,259.22
INTERESES GANADOS	-3,791.96
TOTAL INGRESOS	-505,475.73
COSTO DE VENTAS	
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	75,401.02
MOD - SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	142,597.62
MOD - GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	1,680.77
CIF - DEPRECIACIONE PLANTA	59,389.20
CIF - MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250.00
CIF - SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	10,988.32
CIF - OTROS COSTOS DE PRODUCCION	30,656.30
TOTAL COSTO DE VENTAS	320,963.23
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
GA - SUELDOS Y DEMAS REMUN. MATERIA GRAVADA IESS	44,327.04
GA - APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERV	6,288.04
GA - BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	2,307.16
GA - GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	194.92
GA - HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS PERSONAS NATURALES	13,701.01
GA - PAGOS GASTOS A TERCEROS	22,891.07
GA - MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1,735.34
GA - ARRENDAMIENTO OPERATIVO	3,680.00
GA - SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	5,591.01
GA - TRANSPORTE	2,117.71
GA - GASTOS DE GESTION	2,455.32
GA - GASTOS DE VIAJES	799.20
GA - AGUA, ENERGIA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	6,128.41
GA - IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	7,160.61
GA - DEPRECIACIONES	1,511.33
GA - OTROS GASTOS	4,317.98
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	125,206.15
GASTOS FINANCIEROS	
GASTOS FINANCIEROS	21,013.34
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	21,013.34
GASTOS NO DEDUCIBLES	
GASTOS NO DEDUCIBLES	7,831.17
TOTAL GASTOS NO DEDUCIBLES	7,831.17
TOTAL GASTOS	475,013.89
UTILIDADE DEL EJERCICIO	-30,461.84

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 2: Nota de pedido (ejemplo)

		SOLICITUD DE PEDIDO VIA E-MAIL	
		NOTA DE PEDIDO 0000000000	
NOMBRE ETIQUETA: UGR PRETINA		PEDIDO No.: MF- 98 FECHA: 3 MAY 2016	
CLIENTE: MARCIA FLORES COD. CLIENTE: MF-CUE		NUEVO <input checked="" type="radio"/> REPETICION <input type="radio"/> REPETICION CAMBIO DE COLOR <input type="checkbox"/>	
VENDEDOR: _____ DISEÑADOR: _____			


CALIDAD	
DAMASCO	<input checked="" type="radio"/>
TAFETA	<input type="radio"/>
MIXTA	<input type="radio"/>

MEDIDAS M.M.	
ANCHO	25
LARGO DISEÑO	
LARGO FRENTE	
LARGO TOTAL	95

URDIMBRE	
BLANCO	<input checked="" type="radio"/>
NEGRO	<input type="radio"/>

TIPO DE CORTE	
<input checked="" type="checkbox"/> NORMAL	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> CUCHILLA	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> BANDERA	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> TRAPECIO	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ROLLO	<input type="checkbox"/>

TIPO DE APLICACIÓN	
RELOJERA	COMP.
COCOTERA	INSTRUC.
PRETINA	MANILLA
BANDERA	COLLARIN
GARRA	CINTA BOR.



25mm x 95mm

497 394 478

300 metros

ACABADO APRESTO	
SIN APRESTO	<input type="checkbox"/>
NORMAL	<input type="checkbox"/>
MEDIO	<input checked="" type="checkbox"/>
FUERTE	<input type="checkbox"/>

No. COLORES	
3	

COLOR FONDO	
BEIGE	

COLORES		DOMI PRADA	
4	7	8	
3	9	4	
4	9	7	

FIRMA AUTORIZADA POR EL CLIENTE										
CANTIDAD		PRECIO/ MT		PRECIO CORTE		PRECIO NETO		IVA		TOTAL
300		metros.								
		unidades.								
RECEPCIÓN DE PEDIDO										
FECHA DE RECEPCIÓN					HORA DE RECEPCIÓN					
ENTREGADO POR:					RECIBIDO POR:					

OBSERVACIONES:.....

.....

.....

CORRECCIONES:.....

.....

.....

EL COMPRADOR DECLARA ESTAR LEGALMENTE AUTORIZADO PARA UTILIZAR LA MARCA QUE TIENE EN ESTE PEDIDO Y EXIME AL FABRICANTE DE TODA RESPONSABILIDAD SOBRE REGISTROS DE MARCAS LAS CANTIDADES DESPACHADAS PUEDEN VARIAR EN MAS O MENOS 10% EL ANCHO Y EL LARGO FINAL DE LA MARQUILLA POR SER UN PROCESO TEXTIL PUEDE VARIAR EN MAS O MENOS 5 MM.

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 3: Orden de producción (ejemplo)



M0430- 2016-05-24
 especificación de la producción:
 ancho repetición pabellón [mm]: 200.00
 cantidad de repeticiones de etiqueta por repetición del pabellón: '12
 Ancho repetición de etiqueta [mm]: 16.67
 longitud repetición etiqueta [mm]: 70.00
 cant. pas. fondo / repetición: 350
 total pasadas / repetición: 692
 cant. de pasadas de la parte central de pasadas: 0
 cant. de pasadas/mt: 9885
 Vel. máquina [r.p.m]: 649
 cant. de repeticiones del pabellón: 5.0
 eficiencia [%]: 98
 encogimiento [%]: 0.00
 cant. pas. fondo / cm: 50.0
 cantidad de pasadas / cm (promedio): 98.9
 producción metros por turno: 0
 horas por turno: 0.00
 cant. de etiquetas por turno: 0

Requerimientos de hilo

TraPasadas Sel. / 1 etiqueta	DTex	Calidad	Nombre	Col.No. del Col.	Kgs por 1000 etiquetas	mts por 1000 etiquetas	Kgs por turno	mts por turno
1	350	110.0	PES	NEGRO	131	0.064	5830	0.000
2	342	110.0	PES	BLANCO	5706	0.063	5700	0.000
Total	692					0.127	11530	0.000
Sist. urd. 1		100.0	PES	NEGRO		0.067	6710	0.000
Total						0.067	6710	0.000

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 4: Guía de despacho (ejemplo)

 GUIA DE DESPACHO DEL PRODUCTO TERMINADO							
Fecha: Cliente: Ciudad Entrega: Orden Pedido No: Tipo Producto: Nombre Producto:				Tipo De Urdido: No. Colores: Ancho mm Largo mm Total Metros: Nº Guia:			
ITEM	ROLLOS	METROS DEL ROLLO	PAQUETES	UNIDADES POR PAQUETE	TOTAL UNID.	METROS DEL PAQUETE	TOTAL METROS
1	5	50.00	3	150.00	450.00	150.00	200.00
2	1	100.00	2	300.00	600.00	100.00	200.00
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
TOTAL	6.00	150.00	5.00	450.00	1,050.00	250.00	400.00
Notas:							

REALIZADO POR:
CARGO:

AUTORIZADO POR:
CARGO:

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 5: Base de datos control de producción (ejemplo)

No. Pedido	Fecha de recepción	Canal	Nombre del producto	Metros solicitados	Tipo de urdido	Ancho	No. De colores	Estado	Fecha de despacho prod term	Días de entrega	Metros producidos
M180	10-feb.-16	MARCAS	CCON.RATON GATO HUESO 10 MM DSAM.ROLL	900.00	B	10	4	COMPLETADO	24-feb.-16	14	1,054.00
M189	10-feb.-16	MARCAS	CCON.CUADRADOS 10MM DASM.ROLL	150.00	B	10	5	COMPLETADO	25-feb.-16	15	150.00
M190	10-feb.-16	MARCAS	CCON.HUESO HUELLA 10 MM DSAM.ROLL	300.00	B	10	4	COMPLETADO	24-feb.-16	14	345.00
M174	10-feb.-16	MARCAS	CCON.PATITAS PERRO 10 MM DASM.ROLL	300.00	B	10	3	COMPLETADO	24-feb.-16	14	306.00
M191	10-feb.-16	MARCAS	CCON.CUADRADOS 10MM DASM.ROLL	200.00	B	10	4	COMPLETADO	24-feb.-16	14	221.00
M216	12-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.EL MANZANA 25X65 MM DSAM.EXTRE.	1,850.00	B	25	4	COMPLETADO	20-feb.-16	8	1,845.03
M217	12-feb.-16	MARCAS	ETIQ.BAND.XAMI 15X40 MM DSAM.DBMD	1,200.00	B	15	3	COMPLETADO	21-feb.-16	9	1,213.76
M213	12-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.ARTESANATO 25X60 MM DAM.ESTRE.	300.00	B	25	2	COMPLETADO	21-feb.-16	9	316.80
A2	17-feb.-16	AUSTRODISETI	ETIQ.RELO.SUBERSIVO INDUSTRY 10X55 MM	500.00	B	10	4	COMPLETADO	04-mar.-16	16	597.14
MF38	19-feb.-16	MARCIA FLORES	ETIQU BAND.TSUNAMI 33X80 MM DSM.DBMD	500.00	B	33	2	COMPLETADO	03-mar.-16	13	514.40
MF41	25-feb.-16	MARCIA FLORES	ETIQ.GARR.DOSSIL 50X70 MM DSAM.RECT.	150.00	B	70	2	COMPLETADO	10-mar.-16	14	163.10
MF42	25-feb.-16	MARCIA FLORES	ETIQ.GARR.DOSSIL 50X70 MM DSAM.RECT.	150.00	B	70	2	COMPLETADO	10-mar.-16	14	166.74
M282	26-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.ADRIANA COBO 33X75 MM	450.00	B	33	2	COMPLETADO	02-mar.-16	5	480.00
M283	26-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.PIELACTIVE MUJER 15X65 MM	2,300.00	N	15	2	COMPLETADO	07-mar.-16	10	495.14
M284	26-feb.-16	MARCAS	MILLA.ENAMORATE 20X300 MM DSAM.RECT.	3,000.00	B	20	7	COMPLETADO	04-mar.-16	7	3,000.00
A3	26-feb.-16	AUSTRODISETI	ETIQ.TALL.GENERICAS 10MM TAFE.ROLL	500.00	B	10	1	COMPLETADO	08-mar.-16	11	511.00
M280	26-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.INCON 15X60 MM DSAM.EXTRE.	300.00	B	15	2	COMPLETADO	08-mar.-16	11	312.54
M278	26-feb.-16	MARCAS	ETIQ.BAND.INCON 20X30 MM DSM.DBMD	300.00	B	20	3	COMPLETADO	08-mar.-16	11	301.38
M279	26-feb.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.AW COLLECTION 25X80 MM	400.00	B	25	2	COMPLETADO	11-mar.-16	14	410.31
M286	29-feb.-16	MARCAS	ETIQ.RELO.TAXI OVERALLS 12X90 MM	100.00	N	12	2	COMPLETADO	01-mar.-16	1	135.90
FF2291	29-feb.-16	INSUMOS	CCON.SEDUC.30MM DAMSA.ROLL	1,000.00	N	30	2	COMPLETADO	04-mar.-16	4	996.00
MF47	29-feb.-16	MARCIA FLORES	MILLA.YO SOY PUNTUAL 15X300 MM DSM.RECT.	150.00	B	15	3	COMPLETADO	08-mar.-16	8	158.10
FF2282	01-mar.-16	INSUMOS	MILLA.LLEVAME CONTIGO 15X300 MM DSAM.RECT.	3,000.00	B	15	2	COMPLETADO	01-mar.-16	0	3,025.80
M277	01-mar.-16	MARCAS	ETIQ.RLO.REGULAR FIT SLIM FIT 10X50 MM	600.00	N	10	2	COMPLETADO	01-mar.-16	0	631.85
M276	01-mar.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.SOFIA 20X65 MM DSM.EXTRE.	300.00	N	20	2	COMPLETADO	01-mar.-16	0	320.26
M264	02-mar.-16	MARCAS	ETIQ.BANDERA LOGO BB BARRA BRAVA 20X50 MM	300.00	N	20	2	COMPLETADO	02-mar.-16	0	314.00
M265	02-mar.-16	MARCAS	ETIQ.BAND.BARRA BRAVA.33X60 MM	300.00	N	33	2	COMPLETADO	02-mar.-16	0	322.50
MF43	02-mar.-16	MARCIA FLORES	ETIQ.BAND.TALLAS DOSSIL 15X40 MM	600.00	N	15	2	COMPLETADO	02-mar.-16	0	621.72
M275	02-mar.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.THE ONIKAS 25X60 MM DSAM.EXTRE.	300.00	B	25	2	COMPLETADO	03-mar.-16	1	317.40
M258	03-mar.-16	MARCAS	CCON.EA LINEAS 33X150 MM DASM.ROLL	2,000.00	N	33	3	COMPLETADO	03-mar.-16	0	1,964.00
MF40	03-mar.-16	MARCIA FLORES	ETIQ.INSTR.DISNEY 33X65 MM DBMD	300.00	B	33	2	COMPLETADO	03-mar.-16	0	309.40
M266	03-mar.-16	MARCAS	ETI.PRET.AMARETTA 25X60 MM DSM.RECT.	400.00	B	25	2	COMPLETADO	03-mar.-16	0	419.40
M252	04-mar.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.MINTSKY 15X60 MM DSAM.EXTRE.	300.00	B	15	2	EN PROCESO		0	305.70
M249	04-mar.-16	MARCAS	ETIQ.PRET.JOLUWIL 20X60 MM DSAM.EXTRE.	300.00	B	20	2	EN PROCESO		0	312.60
FF2280	07-mar.-16	INSUMOS	ETIQ.PRET.RIOHANS KIDS 20X140 MM DASM.RECT.	500.00	B	20	3	EN PROCESO		0	629.44
FF2281	08-mar.-16	INSUMOS	ETIQ.RELO.RIOHANS 10X140 MM DASM.EXTRE.	300.00	B	10	3	EN PROCESO		0	299.10
M274	08-mar.-16	MARCAS	ETIQ.INSTR.FELICIE 33X100 MM DSAM.DBMD	900.00	B	33	2	EN PROCESO		0	1,004.00

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 6: Cotizador de precios (ejemplo)

Cálculo de precio tejido	
Ancho	15
Num de Colores	4
Precio Tejido	0.3920

Cálculo de precio corte	
Tipo de Etiqueta	Unidades
Largo	300
Precio Corte	0.0220

Cálculo de Lurex	
Tiene Lurex	Sin Lurex
Precio del Lurex	0.0000

Cálculo de servicio de Apresto	
Tiene Apresto	Sin Apresto
Precio del Apresto	0,0000

Calculo de Adhesivo	
Ancho	Sin Adhesivo
Precio de Adhesivo	0.0000

Precio de Etiqueta	
Precio Tejido	0.3920
Precio Corte	0.0220
Precio del Apresto	0,0000
Precio de Adhesivo	0.0000
Precio del Lurex	0.0000
CU por mtrs	0.414000

Porcentaje de Descuento	
Descuento Cliente	40%

Cotizacion	
Num. De Mtrs	1800.00
Costo Unitario	0.41
Costo Tota	745.20
Descuento	(298.08)
Base 12%	447.12
Iva	53.65
Total a pagar	500.77
Num de Unidades	6000.00

ITEM	U DE MEDIDA	TIPO DE PRODUCTO	CAIDAD	NOMBRE	TAMAÑO	No. COLORE	UNDS	CANTIDAD	PRECIO UNIT	P.TOTAL
1	METROS	MANILL	DAMASCO	DEPORTIVO QUITO	15X300 MM	6	6,000.00	1,800.00	0.510000	918.00
2	METROS	MANILL	DAMASCO	MAFIA AZUL GRANA	15X300 MM	4	2,666.67	800.00	0.414000	331.20
3	METROS	ETIQU	DAMASCO	PRET ÉXITO DE ESFUERZOS REPETIDOS	20X70 MM	3	5,361.71	375.32	0.401000	150.50
4	METROS	ETIQU	DAMASCO	BAND CAMBIA EL PLAN NO LA META	40X40 MM	6	9,383.00	375.32	1.111000	416.98
5	METROS	MANILL	DAMASCO	NACH EN CONCIERTO	15X300 MM	6	6,000.00	1,800.00	0.510000	918.00
6	METROS	ETIQU	DAMASCO	PRETFULL MODA MUCHO ESTILO	20X80 MM	4	8,131.75	650.54	0.931450	605.95
7	METROS	ETIQU	DAMASCO	GARRA SISMO ABRIL 16	50X300 MM	7	1,000.00	300.00	1.345410	403.62
8	METROS	ETIQU	DAMASCO	COCOT PROHIBIDO RENDIRSE	25X300 MM	3	1,333.33	400.00	0.438000	175.20
9	METROS	MANILL	DAMASCO	FERRARI 16	15X300 MM	4	6,000.00	1,800.00	0.414000	745.20

ITEM 1	ITEM 4	ITEM 7
ITEM 2	ITEM 5	ITEM 8
ITEM 3	ITEM 6	ITEM 9

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 7: Factura generada por el cotizador (ejemplo)

NOMBRE: ANDREW JOSEPH MURRAY GONZALEZ	CODCLI: 1706491923
DIRECCIÓN: DE LAS HIEDRAS N47-111	DIAS: 90
TELF: 2402949	VENCE: 05/09/2016
RUC/CI: 1706491923001	DESCUENTO: 40%
FECHA: Quito, 7 de Junio de 2016	

ITEM	U DE MEDIDA	UNDS	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNIT	P.TOTAL
1	METROS	6,000	MANILL DEPORTIVO QUITO DAMASCO 15X300 MM 6 COLORES	1,800.00	0.510000	918.00
2	METROS	2,667	MANILL MAFIA AZUL GRANA DAMASCO 15X300 MM 4 COLORES	800.00	0.414000	331.20
3	METROS	5,362	ETIQU PRET ÉXITO DE ESFUERZOS REPETIDOS DAMASCO 20X70 MM 3 COLORES	375.32	0.401000	150.50
4	METROS	9,383	ETIQU BAND CAMBIA EL PLAN NO LA META DAMASCO 40X40 MM 6 COLORES	375.32	1.111000	416.98
5	METROS	6,000	MANILL NACH EN CONCIERTO DAMASCO 15X300 MM 6 COLORES	1,800.00	0.510000	918.00
6	METROS	8,132	ETIQU PRETFULL MODA MUCHO ESTILO DAMASCO 20X80 MM 4 COLORES	650.54	0.931450	605.95
7	METROS	1,000	ETIQU GARRA SISMO ABRIL 16 DAMASCO 50X300 MM 7 COLORES	300.00	1.345410	403.62
8	METROS	1,333	ETIQU COCOT PROHIBIDO RENDIRSE DAMASCO 25X300 MM 3 COLORES	400.00	0.438000	175.20
9	METROS	6,000	MANILL FERRARI 16 DAMASCO 15X300 MM 4 COLORES	1,800.00	0.414000	745.20
OP NO. 2656-2657-2658-2660-2680-2700-2650-2680-2620				TOTAL:		4,664.65
				DESCUENTO:		1,865.86
				BASE 14%:		2,798.79
				BASE 0%:		0.00
				IVA 14%:		391.83
				TOTAL A PAGAR:		3,190.62

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 8: Lista de precios, en ancho y numero de colores



LISTA DE PRECIOS OFICIALES

Vigentes a partir de: 01-abr-2014

Ancho (mm)	Precio Tejido de Etiquetas (US\$)						
	DAMASCO						
	2	3	4	5	6	7	8
10	0.2530	0.2970	0.3300	0.3740	0.4290	0.4730	0.5170
12	0.2530	0.2970	0.3300	0.3740	0.4290	0.4730	0.5170
15	0.2860	0.3170	0.3920	0.4470	0.4880	0.5420	0.5700
20	0.2940	0.3700	0.4470	0.4840	0.5420	0.5700	0.6790
25	0.3590	0.4160	0.5160	0.5700	0.6380	0.6920	0.7600
33	0.4220	0.4870	0.5580	0.6380	0.6940	0.7730	0.8560
40	0.6270	0.7590	0.8690	0.9790	1.0560	1.1660	1.2760
50	0.7524	0.8956	1.0167	1.0965	1.2144	1.3234	1.4419
67	0.8577	0.9852	1.1082	1.1952	1.3055	1.6278	1.9249
100	1.0121	1.0443	1.1304	1.2191	1.3185	1.6522	2.0019
200	2.0243	2.0886	2.2043	2.3162	2.5052	2.7261	3.4032

Precio Corte (US\$)	
Largo	Precio
300	0.0220
100	0.0220
95	0.0230
90	0.0240
85	0.0250
80	0.0280
75	0.0290
70	0.0310
65	0.0330
60	0.0360
55	0.0400
50	0.0440
45	0.0480
40	0.0550
35	0.0630
30	0.0750
25	0.0880

Ancho (mm)	Precio Tejido de Etiquetas (US\$)						
	TAFETAN						
	2	3	4	5	6	7	8
10	0.1890	0.2310	0.2440	0.2850	0.3250	0.3660	0.3940
12	0.1890	0.2310	0.2440	0.2850	0.3250	0.3660	0.3940
15	0.2290	0.2440	0.2860	0.3300	0.3630	0.4070	0.4400
20	0.2310	0.2850	0.3190	0.3630	0.3960	0.4290	0.4730
25	0.2710	0.3250	0.3940	0.4470	0.4730	0.5170	0.5610
33	0.3250	0.3800	0.4330	0.4880	0.5280	0.5720	0.6380
40	0.4840	0.5610	0.6160	0.6820	0.7590	0.8250	0.9130
50	0.6486	0.7153	0.8150	0.8696	0.8729	1.1117	1.2659
67	0.7458	0.7868	0.8883	0.9478	0.9383	1.3618	1.6899
100	0.9174	0.9442	0.9905	1.0047	1.2573	1.4374	1.7417
200	1.8348	1.8883	1.9809	2.0094	2.1375	2.4436	2.9608

Ref: Rendimiento	
Largo	# Etiq x Mt.
300	3.3333
100	10.0000
95	10.5263
90	11.1111
85	11.7647
80	12.5000
75	13.3333
70	14.2857
65	15.3846
60	16.6667
55	18.1818
50	20.0000
45	22.2222
40	25.0000
35	28.5714
30	33.3333
25	40.0000

RECARGO POR ADHESIVO	
12	0.2167
15	0.2500
18	0.3000
20	0.3000
Sin Adhesivo	0.0000

Tipo de Etiqueta	
Rollos	
Unidades	

Aprestado	
Aprestada	5% Recargo
Sin Aprestado	0% Recargo

PRODUCTO	
Etiqueta	
Manilla	
Servicio	

Lurex	
Lurex	30% Recargo
Sin Lurex	0% Recargo

U DE MEDIDA	
METROS	
UNIDADES	

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 9: Requisición de materia prima orden de producción No. 1

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-131	HILO82-F-36-131 NEGRO ENKADOR	0.32	0.06	0.26	8.30	2.16
150-F-36-MX5	HILO 150-F-36-MX5 LUREX DORADO	0.41	0.14	0.27	16.56	4.47
Total		0.73	0.20	0.53	24.86	6.63

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Elaborado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Autorizado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo:</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.


Anexo 10: Requisición de materia prima orden de producción No. 2

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-131	HILO82-F-36-131 NEGRO ENKADOR	0.58	0.32	0.26	8.30	2.16
82-F-36-5706	HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	1.63	1.40	0.23	6.30	1.45
110-F-36-825	HILO 110-F-36-825 AZUL ELÉCTRICO TSP. ENKADOR	0.74	0.71	0.03	7.40	0.22
82-F-36-13	HILO 82-F-36-13 TOMATE NARANJA ENKADOR	0.30	0.26	0.04	8.30	0.33
110-F-36-88	HILO 110-F-36-88 VERDE PERICO ENKADOR	0.18	0.14	0.04	7.40	0.30
110-F-36-235	HILO 110-F-36-235 UVA (VIOLETA MEDIO) ENKADOR	0.57	0.50	0.07	7.40	0.52
82-F-36-1414	HILO 82-F-36-1414 FUXIA ENKADOR	0.30	0.25	0.05	8.30	0.42
82-F-36-472	HILO 82-F-36-472 VINO 1 ENKADOR	0.89	0.80	0.09	8.30	0.75
Total		5.19	4.38	0.81	61.70	6.14

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0.5px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Autorizado por: Cargo:</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 11: Requisición de materia prima orden de producción No. 3

		REQUISICIÓN DE MATERIALES RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022484721 - 02604480				
Fecha:	viernes, 03 de Junio de 2016					Req. No: 00003
No. Ord. Prod:	M-689					
Nombre Prod:	MANILLAS SIN DROGAS					
No. De colores:	3					
Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-730	HILO 82-F-36-730 FICXI (FLAMINGO) ENKADOR	0.43	0.29	0.14	8.30	1.16
82-F-36-5706	HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	1.40	1.15	0.25	6.30	1.58
82-F-36-72T	HILO 82-36-72 AZUL ELECTRICO TEXPRINT	0.41	0.27	0.14	8.30	1.16
Total		2.24	1.71	0.53	22.90	3.90
<p style="text-align: center;">X</p> <p>Elaborado por: _____</p> <p>Cargo:</p>		<p style="text-align: center;">X</p> <p>Autorizado por: _____</p> <p>Cargo:</p>				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 12: Requisición de materia prima orden de producción No. 4

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR	0.85	0.37	0.48	8.30	3.98
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.92	0.52	0.40	8.30	3.32
82-F-36-217	HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.54	0.42	0.12	8.30	1.00
82-F-36-72T	HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO TEXPRINT	0.39	0.25	0.14	8.30	1.16
82-F-36-131R	HILO 82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.89	0.57	0.32	8.30	2.66
Total		3.59	2.13	1.46	41.50	12.12

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%;"/> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%;"/> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Autorizado por: Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 13: Requisición de materia prima orden de producción No. 5

America LABEL Cia. Ltda.		REQUISICIÓN DE MATERIALES				
		RUC: 0190342530001				
		CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS				
		TELEFOS: 022484721 - 02604480				
Fecha: martes, 07 de junio de 2016						Req. No: 00005
No. Ord. Prod: FF-2686						
Nombre Prod: MANILLAS ATENAS RO						
No. De colores: 3						
Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR	0.84	0.57	0.27	8.30	2.24
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.81	0.56	0.25	8.30	2.08
82-F-36-72T	HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO TEXPRINT	0.27	0.25	0.02	8.30	0.17
Total		1.92	1.38	0.54	24.90	4.48
X _____ Elaborado por: Cargo:		X _____ Autorizado por: Cargo:				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.


Anexo 14: Requisición de materia prima orden de producción No. 6

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-72T	HILO 82-36-72 AZUL ELÉCTRICO TEXPRINT	0.78	0.53	0.25	8.30	2.08
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.73	0.48	0.25	8.30	2.08
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR	0.82	0.81	0.01	8.30	0.08
Total		2.33	1.82	0.51	24.90	4.23

<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <p>Elaborado por: _____</p> <p>Cargo: _____</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <p>Autorizado por: _____</p> <p>Cargo: _____</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 15: Requisición de materia prima orden de producción No. 7

		REQUISICIÓN DE MATERIALES RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022484721 - 02604480				
Fecha: viernes, 17 de junio de 2016		Req. No: 00007				
No. Ord. Prod: M-750						
Nombre Prod: MANILLAS MI HORA HA LLEGADO						
No. De colores: 2						
Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
110-F-36-396	HILO 110-F-36-396 AZUL BORA BORA ENKADOR	1.31	0.32	0.99	7.40	7.33
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	1.24	0.53	0.71	8.30	5.89
Total		2.55	0.85	1.70	15.70	13.22
X _____ Elaborado por: Cargo:		X _____ Autorizado por: Cargo:				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 16: Requisición de materia prima orden de producción No. 8

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-74	HILO 82-F-36-74 CELESTE INTENSO ENKADOR	0.89	0.62	0.27	8.30	2.24
82-F-36-131R	HILO 82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.84	0.56	0.28	8.30	2.32
Total		1.73	1.18	0.55	16.60	4.57

X

Elaborado por: _____

Cargo:

X

Autorizado por: _____

Cargo:

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 17: Requisición de materia prima orden de producción No. 9

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-131R	HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.65	0.38	0.27	8.30	2.24
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.53	0.29	0.24	8.30	1.99
82-F-36-513	HILO 82-F-36-513 COBRE ENKADOR	0.75	0.66	0.09	8.30	0.75
Total		1.93	1.33	0.60	24.90	4.98

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Elaborado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Autorizado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo:</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 18: Requisición de materia prima orden de producción No. 10

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-131R	HILO82-F-36-131 NEGRO RETINTURADO ENKADOR	0.49	0.23	0.26	8.30	2.16
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.89	0.62	0.27	8.30	2.24
Total		1.38	0.85	0.53	16.60	4.40

X

Elaborado por: _____

Cargo: _____

X

Autorizado por: _____

Cargo: _____

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 19: Requisición de materia prima orden de producción No. 11

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-497T	HILO 82-F-36-497 AZUL MAR OBS. 3 TEXPRINT	0.61	0.35	0.26	8.30	2.16
82-F-36-5706	HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	2.40	2.18	0.22	6.30	1.39
Total		3.01	2.53	0.48	14.60	3.54

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Autorizado por: Cargo:</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 20: Requisición de materia prima orden de producción No. 12

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	1.22	0.30	0.92	8.30	7.64
82-F-36-423	HILO 82-F-36-423 AZUL MARINO ENKADOR	1.17	0.21	0.96	8.30	7.97
82-F-36-13	HILO 82-F-36-13 TOMATE NARANJA ENKADOR	0.74	0.49	0.25	8.30	2.08
82-F-36-65	HILO 82-F-36-65 AZUL PASTEL ENKADOR	0.38	0.28	0.10	8.30	0.83
82-F-36-289	HILO 82-F-36-289 ROJO MALBORO ENKADOR	0.37	0.23	0.14	8.30	1.16
82-F-36-163	HILO 82-F-36-163 VERDE OBS. ENKADOR	0.58	0.48	0.10	8.30	0.83
82-F-36-467	HILO 82-F-36-467 ROJO ENKADOR	0.81	0.69	0.12	8.30	1.00
110-F-36-431	HILO 110-F-36-431 AMARILLO ENKADOR	0.27	0.25	0.02	7.40	0.15
Total		5.54	2.93	2.61	65.50	21.65

<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Elaborado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo: _____</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">Autorizado por: _____</p> <p style="margin: 0;">Cargo: _____</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 21: Requisición de materia prima orden de producción No. 13

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-163	HILO 82-F-36-163 VERDE OBS. ENKADOR	0.90	0.41	0.49	8.30	4.07
82-F-36-132	HILO 82-F-36-132 BLANCO ENKADOR	0.66	0.14	0.52	8.30	4.32
82-F-36-217	HILO 82-F-36-217 AMARILLO PATITO ENKADOR	0.54	0.26	0.28	8.30	2.32
Total		2.10	0.81	1.29	24.90	10.71

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%;"/> <p style="margin: 0;">Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%;"/> <p style="margin: 0;">Autorizado por: Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 22: Requisición de materia prima orden de producción No. 14

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingres o kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
82-F-36-1311T	HILO 82-F-36-1311 AMARILLO PATITO TEXPRINT	0.72	0.48	0.24	8.30	1.99
82-F-36-5706	HILO 82-F-36-5706 BLANCO BRILLANTE ENKADOR	0.69	0.47	0.22	6.30	1.39
82-F-36-77	HILO 82-F-36-77 AZUL MAR. OBS. ENKADOR	0.30	0.17	0.13	8.30	1.08
82-F-36-707	HILO 82-F-36-707 GRANATE 1 ENKADOR	0.76	0.51	0.25	8.30	2.08
Total		2.47	1.63	0.84	31.20	6.53

<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <p>Elaborado por: _____</p> <p>Cargo: _____</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <p>Autorizado por: _____</p> <p>Cargo: _____</p>
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 23: Requisición de materia prima orden de producción No. 15

Codigo	Descripción	Egreso kg	Reingreso kg	Consumo kg	Costo Unitario	Costo Total
110-F-36-431	HILO 110-F-36-431 AMARILLO ENKADOR	0.93	0.59	0.34	7.40	2.52
82-F-36-12T	HILO 82-F-36-12 AMARILLO ORO TEXPRINT	0.33	0.06	0.27	8.30	2.24
110-F-36-396	HILO 110-F-36-396 AZUL BORA BORA ENKADOR	0.75	0.61	0.14	7.40	1.04
Total		2.01	1.26	0.75	23.10	5.79

<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">_____ Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin: 0;">X</p> <p style="margin: 0;">_____ Autorizado por: Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 24: Valor del costo hora hombre caso práctico

Cargo	Sueldo	Horas Extras	Alimentación	Bonos	Fondos de reserva	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	12,15 % Aporte patronal	Total Costo	Horas Trabajadas	Valor Hora Hombre	Tipo de MOD
Cortador1	367.83	30.65	26.25	20.00	37.05	37.06	30.50	54.03	603.37	178	3.39	Directo
Cortador2	367.64	39.06	23.75	30.00	38.36	38.37	30.50	55.94	623.62	202	3.09	Directo
Diseñador1	505.58	0.00	25.00	100.00	52.53	52.55	30.50	76.62	842.77	168	5.02	Directo
Tejedor1	367.64	15.32	25.00	45.00	37.73	37.75	30.50	55.03	613.97	180	3.41	Directo
Tejedor2	420.00	25.81	25.00	80.00	45.88	45.90	30.50	66.92	740.02	190	3.91	Directo
Tejedor3	374.93	0.00	25.00	20.00	34.98	34.99	30.50	51.02	571.43	168	3.40	Directo
Asistente de planta1	366.92	36.69	21.25	30.00	37.89	37.91	30.50	55.27	616.42	201	3.07	Indirecto
Asistente de planta2	382.13	0.00	20.00	50.00	37.66	37.68	30.50	54.93	612.90	168	3.65	Indirecto
Asistente de planta3	366.92	1.15	23.75	25.00	34.72	34.73	30.50	50.64	567.42	169	3.37	Indirecto
Jefe de produccion	750.00	0.00	23.75	200.00	81.11	81.15	30.50	118.31	1,284.82	168	7.65	Indirecto
Mant. de maquinaria	540.00	27.00	17.50	80.00	55.35	55.38	30.50	80.74	886.46	186	4.78	Indirecto
Total	4,809.59	175.68	256.25	680.00	493.26	493.46	335.50	719.47	7,963.21	1,976.50		


Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 25: Calculo de tasa predeterminada caso práctico

Rubro	Costos Fijos	Costos Variables	Total CIF
Materiales Indirectos		2,044.00	2,044.00
Mano de obra indirecta	2,558.47	1,409.56	3,968.03
Depreciación Maruinaria	5,539.21		5,539.21
Energia Electrica	6.90	1,346.57	1,353.47
Telfonia	24.00	104.02	128.02
Agua potable	2.10	33.46	35.56
Arriendo	1,600.00		1,600.00
Seguros	392.46		392.46
Mantenimiento de maquinaria		738.38	738.38
Total	10,123.14	5,675.98	15,799.12
Volumen de producción estimada			140,000.00
Tasa predeterminada			0.11285
Tasa Fija			0.07231
Tasa Variable			0.04054


Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 27: Hoja de costos orden de producción No. 02

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: left;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>HOJA DE COSTOS RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022474821 - 026044580</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>No. Hoja: 00002</p> </div> </div>								
Canal de venta:	Andrew Joseph Murray Gonzalez			Ord. Prod:	00002			
Fecha de Inicio:	jueves, 02 de Junio de 2016			Cant. (mts)	306.00			
Fecha de finalización:	jueves, 02 de Junio de 2016			Cant. (uds)	1,020.00			
Precio de venta:	\$0.592000			Nota ped:	M-670			
Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
0.07	7.40	0.52	1.61	3.09	4.97	306.00	0.11	34.53
0.03	7.40	0.22	1.50	5.02	7.53			
0.04	7.40	0.30	1.40	3.91	5.47			
0.04	8.30	0.33						
0.05	8.30	0.42						
0.09	8.30	0.75						
0.23	6.30	1.45						
0.26	8.30	2.16						
Total		6.14			17.98			34.53
Mts: Producidos:	306.00			Venta total	\$181.15			
Costo Unitario:	\$0.19			Descuento	\$72.46			
Total Costo Prod:	\$58.65			Utilidad:	\$50.04			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>Elaborado por: Cargo:</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">X</p> <hr style="width: 100%;"/> <p>Autorizado por: Cargo:</p> </div> </div>								

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 30: Hoja de costos orden de producción No. 05

		HOJA DE COSTOS RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELEFOS: 022474821 - 026044580				No. Hoja: 00005	
		Canal de venta: María Fernanda Flores Wilches		Ord. Prod: 00005			
Fecha de Inicio: martes, 07 de Junio de 2016		Cant. (mts) 306.00					
Fecha de finalización: martes, 07 de Junio de 2016		Cant. (uds) 1,020.00					
Precio de venta: \$0.339000		Nota ped: FF-2686					

Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
0.02	8.30	0.17	2.67	3.09	8.24	306.00	0.11	34.53
0.25	8.30	2.08	0.38	5.02	1.91			
0.27	8.30	2.24	3.61	3.40	12.28			
Total		4.48			22.43			34.53

Mts: Producidos: 306.00	Venta total \$103.73
Costo Unitario: \$0.20	Descuento: \$36.31
Total Costo Prod: \$61.44	Utilidad: \$5.98

<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">X</div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 0;"/> Elaborado por: Cargo:	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">X</div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 0;"/> Autorizado por: Cargo:
---	--

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 31: Hoja de costos orden de producción No. 06

	Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
	0.25	8.30	2.08	1.51	3.39	5.12	306.00	0.11	34.53
	0.25	8.30	2.08	1.53	5.02	7.68			
	0.01	8.30	0.08	1.43	3.41	4.88			
Total			4.23			17.68			34.53

Mts: Producidos:	306.00	Venta tota	\$103.73
Costo Unitario:	\$0.18	Descuentc	\$36.31
Total Costo Prod:	\$56.44	Utilidad:	\$10.99

<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">X</div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Elaborado por: Cargo:	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">X</div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"/> Autorizado por: Cargo:
--	---


Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 32: Hoja de costos orden de producción No. 07

America LABEL Cia. Ltda.		HOJA DE COSTOS			RUC: 0190342530001		CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS	
		TELFS: 022474821 - 026044580					No. Hoja: 00007	
Canal de venta:	Andrew Joseph Murray Gonzalez			Ord. Prod:	00007			
Fecha de Inicio:	viernes, 17 de Junio de 2016			Cant. (mts)	918.00			
Fecha de finalización:	viernes, 17 de Junio de 2016			Cant. (uds)	3,060.00			
Precio de venta:	\$0.308000			Nota ped:	M-750			
Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
0.99	7.40	7.33	1.45	3.09	4.48	918.00	0.11	103.60
0.71	8.30	5.89	1.46	5.02	7.33			
			1.48	3.91	5.79			
Total		13.22			17.60			103.60
Mts: Producidos:	918.00			Venta tota	\$282.74			
Costo Unitario:	\$0.15			Descuento	\$113.10			
Total Costo Prod:	\$134.41			Utilidad:	\$35.23			
X <hr/> Elaborado por: Cargo:				X <hr/> Autorizado por: Cargo:				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 36: Hoja de costos orden de producción No. 11

		HOJA DE COSTOS RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELEFOS: 022474821 - 026044580		
		No. Hoja: 00011		
Canal de venta:	Andrew Joseph Murray Gonzalez		Ord. Prod:	00011
Fecha de Inicio:	lunes, 20 de Junio de 2016		Cant. (mts)	306.00
Fecha de finalización:	lunes, 20 de Junio de 2016		Cant. (uds)	1,020.00
Precio de venta:	\$0.308000		Nota ped:	M-760

Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
0.26	8.30	2.16	0.45	3.09	1.39	306.00	0.11	34.53
0.22	6.30	1.39	0.43	5.02	2.16			
			0.49	3.41	1.67			
Total		3.54			5.22			34.53

Mts: Producidos:	306.00	Venta tota	\$94.25
Costo Unitario:	\$0.14	Descuento	\$37.70
Total Costo Prod:	\$43.30	Utilidad:	\$13.25

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p style="margin: 0;">Autorizado por: Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 37: Hoja de costos orden de producción No. 12

	Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
	0.02	7.40	0.15	2.81	3.39	9.53	1,206.00	0.11	136.10
	0.25	8.30	2.08	0.80	5.02	4.02			
	0.92	8.30	7.64	3.33	3.41	11.36			
	0.10	8.30	0.83						
	0.14	8.30	1.16						
	0.96	8.30	7.97						
	0.12	8.30	1.00						
	0.10	8.30	0.83						
Total			21.65			24.90			136.10

Mts: Producidos: 1,206.00	Venta total \$713.95
Costo Unitario: \$0.15	Descuento: \$249.88
Total Costo Prod: \$182.64	Utilidad: \$281.43

<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0.5px solid black;"/> <p>Elaborado por: Cargo:</p>	<p style="font-size: 2em; margin: 0;">X</p> <hr style="border: 0.5px solid black;"/> <p>Autorizado por: Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 38: Hoja de costos orden de producción No. 13

	Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF
	0.52	8.30	4.32	1.00	3.09	3.09	612.00	0.11	69.06
	0.49	8.30	4.07	0.48	5.02	2.41			
	0.28	8.30	2.32	1.20	3.40	4.08			
Total			10.71			9.58			69.06

Mts: Producidos:	612.00	Venta total:	\$207.47
Costo Unitario:	\$0.15	Descuento:	\$82.99
Total Costo Prod:	\$89.35	Utilidad:	\$35.13

<p align="center">X</p> <p>Elaborado por: _____</p> <p>Cargo:</p>	<p align="center">X</p> <p>Autorizado por: _____</p> <p>Cargo:</p>
--	---

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 40: Hoja de costos orden de producción No. 15

HOJA DE COSTOS RUC: 0190342530001 CALLE E7 N67-38 Y DE LOS ACEITUNOS TELFS: 022474821 - 026044580									
							No. Hoja:	00015	
Canal de venta:	Marcia Catalina Flores Wilchis				Ord. Prod:	00015			
Fecha de Inicio:	martes, 28 de Junio de 2016				Cant. (mts)	306.00			
Fecha de finalización:	martes, 28 de Junio de 2016				Cant. (uds)	1,020.00			
Precio de venta:	\$0.339000				Nota ped:	MF-140			
Cant kg	Cu	Costo MPD	No. De horas	Cu	Costo MOD	Cant. Mts.	Cu	Costo CIF	
0.14	7.40	1.04	0.43	3.39	1.46	306.00	0.11	34.53	
0.34	7.40	2.52	0.53	5.02	2.66				
0.27	8.30	2.24	0.51	3.91	1.99				
Total		5.79			6.11			34.53	
Mts: Producidos:	306.00				Venta total	\$103.73			
Costo Unitario:	\$0.15				Descuento	\$41.49			
Total Costo Prod:	\$46.44				Utilidad:	\$15.80			
X _____ Elaborado por: Cargo:					X _____ Autorizado por: Cargo:				

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 41: Libro diario orden de producción No. 01

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
01-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 1	6.63	6.63	6.63
01-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 1		18.03	18.03
01-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 1		34.53	34.53
01-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 01		59.19	59.19
01-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		59.19	59.19
01-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		69.84 32.99	94.25 8.58

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 42: Libro diario orden de producción No. 02

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
02-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 2	6.14	6.14	6.14
02-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 2		17.98	17.98
02-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 2		34.53	34.53
02-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 02		58.65	58.65
02-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		58.65	58.65
02-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		123.91 72.46	181.15 15.22

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 43: Libro diario orden de producción No. 03

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
03-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 3	3.90	3.90	3.90
03-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 3		19.00	19.00
03-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 3		36.56	36.56
03-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 03		59.46	59.46
03-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		59.46	59.46
03-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		75.14 43.93	109.84 9.23

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 44: Libro diario orden de producción No. 04

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 4	12.12	12.12	12.12
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 4		17.25	17.25
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 4		52.81	52.81
07-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 04		82.19	82.19
07-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		82.19	82.19
07-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		150.13 87.80	219.49 18.44

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 45: Libro diario orden de producción No. 05

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 5	4.48	4.48	4.48
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 5		22.43	22.43
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 5		34.53	34.53
07-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 05		61.44	61.44
07-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		61.44	61.44
07-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		76.86 36.31	103.73 9.44

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 46: Libro diario orden de producción No. 06

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 6	4.23	4.23	4.23
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 6		17.68	17.68
07-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 6		34.53	34.53
07-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 06		56.44	56.44
07-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		56.44	56.44
07-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		76.86 36.31	103.73 9.44

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 47: Libro diario orden de producción No. 07

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 7	13.22	13.22	13.22
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 7		17.58	17.58
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 7		103.60	103.60
17-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 07		134.41	134.41
17-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		134.41	134.41
17-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		193.39 113.10	282.74 23.75

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 48: Libro diario orden de producción No. 08

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 8	4.57	4.57	4.57
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 8		27.83	27.83
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 8		34.53	34.53
17-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 08		66.93	66.93
17-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		66.93	66.93
17-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		76.86 36.31	103.73 9.44

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 49: Libro diario orden de producción No. 09

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 9	4.98	4.98	4.98
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 9		23.24	23.24
17-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 9		34.53	34.53
17-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 09		62.75	62.75
17-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		62.75	62.75
17-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		76.86 36.31	103.73 9.44

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 50: Libro diario orden de producción No. 10

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 10	4,40	4,40	4,40
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 10		14,37	14,37
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 10		34,53	34,53
20-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 10		53,30	53,30
20-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		53,30	53,30
20-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		69,84 32,99	94,25 8,58

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 51: Libro diario orden de producción No. 11

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 11	3.54	3.54	3.54
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 11		5.22	5.22
20-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 11		34.53	34.53
20-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 11		43.30	43.30
20-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guía de despacho No. "xxx"		43.30	43.30
20-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		64.47 37.70	94.25 7.92

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 52: Libro diario orden de producción No. 12

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 12	21.65	21.65	21.65
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 12		24.90	24.90
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 12		136.10	136.10
22-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 12		182.64	182.64
22-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		182.64	182.64
22-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		529.04 249.88	713.95 64.97

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 53: Libro diario orden de producción No. 13

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 13	10.71	10.71	10.71
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 13		9.58	9.58
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 13		69.06	69.06
22-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 13		89.35	89.35
22-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		89.35	89.35
22-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		134.66 89.35	207.47 16.54

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 54: Libro diario orden de producción No. 14

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 14	6.53	6.53	6.53
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 14		5.85	5.85
22-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 14		34.53	34.53
22-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 14		46.91	46.91
22-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercaderia según guia de despacho No. "xxx"		46.91	46.91
22-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercaderia según FC No. "xxx"		86.65 50.67	126.68 10.64

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.

Anexo 55: Libro diario orden de producción No. 15

Fecha	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
28-jun.-16	Inv. De productos en proceso Inv. De materia prima Inv de hilo V/. Por consumo de materia prima de la orden de producción No. 15	5.79	5.79	5.79
28-jun.-16	Inv. De productos en proceso Mano de obra directa V/. Por aplicación de hora hombres de la orden de producción No. 15		6.11	6.11
28-jun.-16	Inv. De productos en proceso CIF aplicados V/. Por CIF aplicados según orden de producción No. 15		34.53	34.53
28-jun.-16	Inv. De productos terminados Inv. De productos en proceso V/. Por liquidación de hoja de costos No. 15		46.44	46.44
28-jun.-16	Costo de ventas Inv. De productos terminados V/. Por despacho de mercadería según guía de despacho No. "xxx"		46.44	46.44
28-jun.-16	Cuentas por cobrar Descuaneto en ventas Ventas Iva en ventas V/. Por venta de mercadería según FC No. "xxx"		70.95 41.49	103.73 8.71

Fuente: AmericaLabel Cia. Ltda.