



PUCE

ESMERALDAS

**PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TITULO:

**MERCADO POTENCIAL DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS
EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS DEL SECTOR SUR DEL
CANTÓN ESMERALDAS**

AUTORA:

BETTY LEONOR CAMPUZANO CAMACHO

ASESORA:

DRA.TAHIMI ACHILIE VALENCIA

ESMERALDAS, AGOSTO 2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

.....
Dra. Tahimi Achilie Valencia PhD
Asesor de Tesis

.....
Mgt. Paola Samaniego
Lector 1

.....
Mgt. Orlin Alava Chila
Lector 2

.....
Mgt. Orlin Alava Chila
Coordinador



AUTORÍA

Yo, Betty Leonor Campuzano Camacho, portadora de la cédula de identidad No. 080198074-9 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciatura en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....
Betty Leonor Campuzano Camacho
C.I. 080198074-9

CERTIFICACIÓN

Dra. Tahimi Achilie Valencia, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Betty Leonor Campuzano Camacho, bajo el título “Mercado potencial de la licenciatura en finanzas en las unidades educativas del sector sur del cantón Esmeraldas.”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, agosto de 2024.

.....

Dra. Tahimi Achilie Valencia PhD

Asesora



ESMERALDAS

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por brindarme la capacidad intelectual y la perseverancia necesarias para llevar a cabo esta investigación.

A mis hijos, mi mayor tesoro, por su apoyo incondicional y por ser el motor que me impulsa a seguir adelante, Gracias por ser mi razón de ser.

A mi abuela, mi ángel de la guarda.
Gracias por enseñarme los valores más importantes de la vida, y por todos los sacrificios que hiciste por mí. Te estaré eternamente agradecida. Aunque ya no estés físicamente conmigo, tu amor sigue siendo mi guía. Siempre te llevaré en mi corazón.

ESMERALDAS

AGRADECIMIENTO

A las Unidades Educativa 5 de agosto, Alfonzo Quiñonez George establecimiento Fiscal, y las fiscomisional San Daniel Comboni, María Auxiliadora; a las empresas Tía Tolita, Tía Codesa, Akì, Ambacar, Petroesmeraldas S.A. Tecnicentro Grupo Sanduro, CNEL EP San Rafael y Kia del sector sur del cantón Esmeraldas, por permitirme realizar esta investigación en sus instalaciones, facilitando así el desarrollo de este trabajo.

A la PUCE Esmeraldas por su firme compromiso con la excelencia académica y a mis profesores por la calidad de enseñanza que me brindaron a lo largo de este proceso.

Mi especial gratitud a mi asesora, la Dra. Tahimi Achilie Valencia, por sus valiosas contribuciones, sugerencias y comentarios que han enriquecido significativamente este estudio.

A mis compañeros y amigos.

Gracias compañeros, por todas las risas y los buenos momentos. ¡Los voy a extrañar!



Tabla de contenido

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	
AUTORÍA.....	
CERTIFICACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Tabla de contenido.....	vii
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras.....	viii
Introducción	9
Descripción del problema	11
Justificación.....	13
Objetivos	13
CAPÍTULO I. Marco teórico.....	15
1.1 Bases teóricas.....	15
1.2 Antecedentes.....	29
1.3 Bases legales	33
CAPÍTULO II. Metodología.....	34
2.1 Delimitación espacio-temporal.....	34
2.2 Enfoque de investigación.....	35
2.3 Diseño	35
2.4 Operacionalización de variables	35
2.5 Población/muestra.....	37
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
2.7 Procedimientos de análisis de datos.....	39
CAPÍTULO III. Resultados y discusión	41
3.1 Presentación de datos	41
3.2 Análisis de datos.....	41
3.3 Discusión.....	51
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones	53
4.1 Conclusiones.....	53
4.2 Recomendaciones.....	54
Referencias:.....	55
Anexos:.....	61

Índice de Tablas

Tabla 7 Partes que formartículo científico.....	50
---	----

Índice de Figuras

Figura 6 Estructura del informe de integración curricular, modalidad proyecto de disertación.....	49
---	----



Resumen

Este estudio tuvo como objetivo principal analizar la demanda potencial de la licenciatura en finanzas de las Unidades Educativas y el sector empresarial del sur del cantón Esmeraldas. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, y se basó en la técnica de la encuesta. La población del estudio incluyó a 3.905 estudiantes tanto hombres como mujeres, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 338 estudiantes de tercer año de bachillerato en Ciencias y técnico, así como, ocho empresas públicas y privadas. Se utilizó un cuestionario de 15 preguntas para recoger información sobre las dimensiones socioeconómicas y la demanda potencial. Entre los resultados se revela que el 70% de los encuestados depende de sus padres, destacando la importancia del apoyo familiar en la continuidad de los estudios. Todos los estudiantes provienen de unidades educativas fiscales, lo que indica una fuerte dependencia del sistema educativo público. Se concluye que, existe un mercado potencial sólido para la licenciatura en finanzas en el sur de Esmeraldas, con oportunidades significativas para el crecimiento de programas académicos en este campo.

Palabras clave: Educación Superior, Finanzas, Mercado Potencial, Esmeraldas, Demanda Educativa.

Abstract

The main objective of this study was to analyze the potential demand for a degree in finance in the Educational Units and the business sector in the south of the Esmeraldas canton. The research adopted a quantitative approach, and was based on the survey technique. The study population included 3,905 male and female students, from which a representative sample of 338 third-year science and technical high school students was selected, as well as eight public and private companies. A 15-question questionnaire was used to collect information on socioeconomic dimensions and potential demand. Among the results, it is revealed that 70% of those surveyed depend on their parents, highlighting the importance of family support in the continuity of their studies. All students come from public educational units, which indicates a strong dependence on the public educational system. It is concluded that there is a solid potential market for a bachelor's degree in finance in southern Esmeraldas, with significant opportunities for the growth of academic programs in this field.

Keywords: Higher Education, Finance, Market Potential, Emeralds, Educational Demand.

Introducción

La educación superior es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de cualquier país. En el contexto ecuatoriano, la educación superior ha experimentado importantes transformaciones en las últimas décadas. Según Altbach y Salmi (2011), la expansión y mejora de la educación superior es esencial para el crecimiento sostenible y la competitividad de las naciones.

En Ecuador, la actualización de la oferta académica ha sido una prioridad para las instituciones de educación superior, buscando adaptarse a las cambiantes demandas del mercado laboral y a las expectativas de una población estudiantil cada vez más diversa y exigente. De acuerdo con Cevallos Estarellas (2017), las universidades ecuatorianas han ampliado y diversificado sus programas académicos para incluir disciplinas estratégicas como las ciencias económicas y administrativas, esenciales para el desarrollo económico del país.

Un hito significativo en este proceso ha sido la implementación de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en Ecuador. Esta ley, promulgada en 2010, ha establecido un marco normativo que promueve la calidad, la equidad y la pertinencia de la educación superior. Según Espinosa (2018), la LOES ha impulsado reformas estructurales que han mejorado la regulación y supervisión de las instituciones educativas, asegurando que la oferta académica esté alineada con las necesidades del país y las demandas del mercado laboral.

Estas reformas han permitido que las universidades ecuatorianas no solo amplíen su oferta académica, sino que también mejoren la calidad de la educación impartida. Según Romero (2020), la implementación de la LOES ha sido crucial para fortalecer la educación superior en Ecuador, proporcionando un marco regulatorio que asegura la pertinencia y calidad de los programas académicos ofrecidos.

Descripción del problema

A pesar del crecimiento en la oferta de educación superior en Ecuador, existen lugares como el sector sur de Esmeraldas donde la oferta académica sigue siendo insuficiente, especialmente en áreas especializadas como Finanzas. Esta situación limita las oportunidades educativas y profesionales de los jóvenes en esta localidad, afectando su desarrollo personal y profesional.

La falta de información precisa sobre la demanda potencial de la carrera de Finanzas en esta área específica representa un desafío significativo. Sin datos concretos, las instituciones educativas enfrentan dificultades para planificar y ofrecer programas académicos que respondan a las necesidades del mercado laboral y a las expectativas de los estudiantes. Según Beltrán (2021), es crucial para las universidades adaptar sus programas a las dinámicas cambiantes del entorno económico y social.

Además, existe una preocupación por la posible desconexión entre la oferta educativa actual y las habilidades requeridas por los empleadores en el sector financiero. La globalización y la digitalización están transformando rápidamente el mercado laboral, haciendo que las habilidades tradicionales sean menos relevantes y aumentando la demanda de competencias digitales y analíticas. Esta brecha entre la oferta y la demanda de habilidades es un problema que necesita ser abordado para garantizar que los graduados estén preparados para el mercado laboral.

Ante esta realidad, este estudio ha planteado la problemática siguiente, ¿Cuál es el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el Sur del cantón Esmeraldas?, así como también se establecieron las siguientes interrogantes específicas, 1. ¿Cuáles son las características demográficas y académicas de la demanda potencial? 2. ¿Cuál es la demanda actual de profesionales en finanzas en el sur del cantón Esmeraldas? ¿Cuáles son las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local?

Justificación

Este estudio es fundamental para abordar las brechas identificadas en la oferta educativa del sector sur de Esmeraldas. Al analizar la demanda potencial de la licenciatura en Finanzas, se pueden identificar oportunidades para expandir la oferta académica y adaptar los programas educativos a las necesidades del mercado. Esta investigación no solo beneficiará a los estudiantes al proporcionarles opciones educativas más alineadas con sus intereses y el mercado laboral, sino que también contribuirá al desarrollo económico del cantón al formar profesionales capacitados.

Además, el análisis de la demanda y los factores que influyen en la elección de carrera en esta localidad específica puede servir como modelo para otras áreas del país que enfrentan desafíos similares. Al entender mejor las necesidades y expectativas de los estudiantes y empleadores, las instituciones educativas pueden mejorar sus currículos y estrategias de marketing, atrayendo a más estudiantes y aumentando la calidad de la educación ofrecida.

Por último, la investigación tiene implicaciones importantes para las políticas educativas y económicas en Ecuador. Al proporcionar datos concretos sobre la demanda de programas de Finanzas, este estudio puede informar decisiones políticas relacionadas con la inversión en infraestructura educativa y el desarrollo de currículos que preparen a los estudiantes para un mercado laboral en constante evolución.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el sur del cantón Esmeraldas.

Objetivo Específicos

1. Conocer las características demográficas y académicas de la demanda potencial.
2. Definir la demanda actual de profesionales en finanzas en el sur del cantón Esmeraldas.
3. Describir las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local.

CAPÍTULO 1. Marco Teórico

1.1. Bases teóricas

1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador

El sistema de Educación Superior de acuerdo con las políticas públicas de género debería ser una prioridad para los países de América Latina y el Caribe. En este contexto, el Estado ecuatoriano se une a los esfuerzos regionales para garantizar una educación de calidad que sea inclusiva y equitativa para todos y todas (Zambrano, 2023).

La ES en la actualidad está inmersa en procesos de transformación permanente debido al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. Esta realidad ha permitido que las personas sean más competitivas, conscientes y responsables para ajustarse a los nuevos desafíos de la sociedad actual. Por tanto, es necesario que el profesional de hoy sea más productivo para afrontar las demandas del sector empresarial y de esa manera contribuir al bienestar de la sociedad (Beltrán, 2021) mediante una educación de calidad.

En este sentido, el autor indica que la Ley de Educación Superior (LOES) representa un paso importante hacia la consolidación de una educación de calidad, pero su implementación efectiva y continua debe adaptarse a las necesidades del país para lograr los objetivos planteados.

En la actualidad, el tema del acceso a la ES sigue siendo relevante en Ecuador y en muchos otros países. Aunque el libre ingreso a la universidad pública fue un paso importante hacia la democratización de la educación, aún persisten desafíos que deben abordarse para garantizar un acceso equitativo y de calidad para todos los ciudadanos. Ramírez (2008) señala que, a pesar de esta aprobación, se mantuvieron diversas formas de selección de matrícula. Se implementaron cursos preuniversitarios, propedéuticos y exámenes en instituciones públicas, privadas y cofinanciadas como una forma de arancelamiento universitario. Según Ramírez, se convirtió en una política de admisión

específica al introducir barreras económicas que afectaban no solo el acceso, sino también el progreso y la graduación de los estudiantes Ramírez (2008), la discusión sobre la ES en Ecuador ha sido constante desde la Asamblea Constituyente de 2008. La autonomía otorgada a las instituciones de ES implica responsabilidades académicas y administrativas, ya que buscan liberarse de la influencia estatal para gestionar su desarrollo de manera independiente (p. 123).

1.1.1.1. Niveles de formación en la Educación Superior

La educación superior en Ecuador se estructura en varios niveles diseñados para asegurar una formación integral y profesional. El nivel universitario abarca ingenierías, técnicas y licenciaturas, proporcionando una base sólida en diversas disciplinas, mientras que el nivel de posgrado incluye maestrías y doctorados, enfocados en la investigación y especialización avanzada (Ministerio de Educación, 2020). Los programas de licenciatura pasan por un riguroso proceso de acreditación para garantizar su calidad y relevancia laboral. Además, las instituciones ofrecen oportunidades de doble titulación y programas de intercambio para fomentar una educación práctica y global (Consejo de ES, 2021).

La ES en Ecuador también incluye varios tipos de aprendizaje, como el presencial, el semipresencial y el aprendizaje a distancia, que brindan a los estudiantes más flexibilidad. Estos modelos satisfacen las diversas necesidades y experiencias de los estudiantes y promueven el acceso a la ES para el público en general (Senescyt, 2019). El sistema educativo ecuatoriano continúa evolucionando, integrando herramientas digitales y plataformas en línea para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El país ha implementado políticas que promueven la inclusión y la equidad en el acceso a la ES, con enfoque en grupos desfavorecidos y zonas rurales. Estas políticas incluyen becas y ayudas financieras, así como programas especiales para grupos tradicionalmente excluidos del sistema educativo (Senescyt, 2020). El objetivo de estas iniciativas es reducir las diferencias existentes y promover una educación de calidad para todos los ciudadanos, lo cual es muy importante para el desarrollo social y económico del país.

Finalmente, la colaboración entre las instituciones de ES y el sector manufacturero es otro aspecto importante del panorama educativo del Ecuador. Dichos vínculos permiten la

transferencia de conocimientos y tecnología, además de promover la innovación y el espíritu empresarial. Universidades y empresas colaboran en proyectos de investigación y desarrollo que fortalecen el capital humano y contribuyen al progreso económico del Ecuador (Universidad Andina Simón Bolívar, 2019).

1.1.1.2. La licenciatura en Finanzas en las Universidades ecuatorianas

En este contexto, una licenciatura en finanzas se centra en el estudio y la administración de los recursos financieros tanto de individuos como de organizaciones. Este programa académico ayuda a los estudiantes a comprender y analizar los mercados financieros, las inversiones, los riesgos y la rentabilidad (McGuigan, 2018, p. 45).

En consecuencia, los egresados desarrollan las habilidades técnicas y analíticas esenciales para desempeñarse en el sector financiero. La formación en finanzas integra teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales mediante simulaciones, estudios de caso y prácticas profesionales. Además, el currículo abarca áreas como contabilidad, economía, matemáticas y derecho financieros, ofreciendo una preparación integral para la toma de decisiones estratégicas (Ross, et. al., 2020).

En la estructura de la educación financiera, la globalización y la tecnología han cambiado drásticamente el campo e introducido nuevas herramientas y métodos de análisis financiero. Las universidades han actualizado sus planes de estudio para incluir temas como fintech, blockchain y análisis de big data, que son importantes en el entorno financiero actual (Arner et. al., 2021).

Estas innovaciones tecnológicas permiten a los estudiantes mantenerse a la vanguardia de las tendencias actuales y prepararse mejor para los desafíos futuros. Una licenciatura en finanzas se centra no solo en los negocios sino también en las finanzas personales, promoviendo una mejor comprensión de la administración del dinero, la inversión y el ahorro (Lusardi y Mitchell, 2018, p. 205).

Por último, la colaboración con instituciones financieras y empresas industriales es un elemento fundamental en la educación en finanzas. Estas alianzas ofrecen a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas y proyectos prácticos, adquiriendo una experiencia invaluable antes de incorporarse al mercado laboral (Mishkin, 2020, p. 91).

1.1.2. Mercado Potencial de la licenciatura en finanzas

Este concepto es esencial para la estrategia de marketing porque permite identificar y evaluar oportunidades de crecimiento en diferentes segmentos del mercado. El análisis del mercado potencial implica la recopilación y el estudio de datos demográficos, económicos y de comportamiento que ayudan a estimar el tamaño y las características de la demanda potencial (Kotler y Keller, 2019, p. 120).

Este análisis se centra no sólo en identificar a los consumidores actuales y potenciales, sino también en evaluar las condiciones ambientales que pueden afectar la demanda. En un mundo dinámico como el financiero, factores como las tendencias económicas, tecnológicas y sociales desempeñan un papel crucial. Estos factores deben ser monitoreados continuamente para anticipar los cambios y ajustar las estrategias comerciales en consecuencia para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Solomon, 2018, p. 85).

Así como un estratega predice los movimientos de sus oponentes, una empresa debe analizar no sólo a aquellos competidores directos, sino también a aquellos que puedan ingresar al mercado en el futuro. Este proceso ayuda a identificar las fortalezas y debilidades tanto propias como de los competidores, lo cual es crucial para desarrollar una ventaja competitiva sostenible (Porter, 2019).

La investigación de mercados es fundamental para detectar mercados potenciales. A través de encuestas, entrevistas y análisis de datos, las empresas pueden recopilar información crucial sobre las necesidades y preferencias de los consumidores. Este conocimiento no solo permite estimar el tamaño del mercado, sino también identificar

oportunidades para innovar y mejorar la oferta de productos y servicios. (Burns y Bush, 2020).

Por consiguiente, destacan la importancia de identificar el mercado educativo que abarca individuos y entidades interesadas en programas académicos específicos, como una carrera en finanzas, y que disponen tanto del interés como de los recursos financieros para financiar su educación. Esta identificación es crucial para desarrollar estrategias efectivas de marketing y planificación, permitiendo la segmentación y una mejor comprensión de las necesidades y deseos de los consumidores. (Kotler y Keller, 2016)

Las tendencias globales y tecnológicas están influyendo significativamente en la demanda de educación, redefiniendo las habilidades necesarias en el mercado laboral y aumentando la necesidad de programas educativos que incluyan habilidades digitales y avanzadas de gestión financiera (Mercado y Valdez, 2021). La manera en que una carrera de finanzas es percibida en términos de prestigio y su valor determinan las decisiones de los estudiantes al elegir una carrera universitaria. (González y Pérez, 2020).

1.1.2.1. Segmentación del mercado

La segmentación del mercado es una estrategia esencial para las instituciones educativas, ya que les permite dividir a los posibles estudiantes en grupos más específicos y homogéneos. Este enfoque facilita una mejor comprensión de las necesidades y preferencias de cada grupo, lo cual es vital para diseñar programas educativos que respondan eficazmente a sus demandas. Además, esta técnica es especialmente valiosa para las unidades educativas, pues les permite enfocar sus esfuerzos de marketing de manera más precisa. (Kotler y Keller, 2018).

La segmentación del mercado educativo permite identificar subgrupos de consumidores, como los estudiantes de secundaria que están interesados en carreras universitarias con significativas repercusiones financieras y laborales. (Ramírez, 2019).

Además de mejorar la comprensión de las necesidades del mercado, la segmentación optimiza los recursos disponibles, permitiendo a las instituciones educativas enfocar estratégicamente sus esfuerzos. Al dirigir sus estrategias hacia los segmentos con mayor

interés y potencial de crecimiento, pueden incrementar significativamente la eficacia de sus campañas para atraer estudiantes a programas específicos, como la Licenciatura en Finanzas. (Armstrong y Kotler, 2018).

Es crucial que las instituciones educativas realicen un análisis exhaustivo del mercado potencial, considerando aspectos demográficos, geográficos, psicográficos y de comportamiento para identificar los segmentos más prometedores, como indican Lamb, Hair y McDaniel (2019). Estos factores, como la edad, el género y el nivel socioeconómico, juegan un papel decisivo en las decisiones educativas de estudiantes y familias (p. 30).

Es esencial actualizar continuamente las estrategias de segmentación para adaptarse a los cambios en el entorno educativo y económico. De esta forma, la segmentación no solo facilita la atracción de más estudiantes, sino que también contribuye a su retención al ofrecer programas educativos que respondan eficazmente a sus expectativas y demandas actuales. (Solomon, 2020).

1.1.2.2. Factores que influyen en el mercado potencial

Factores Económicos: Uno de los factores que influyen en el mercado potencial es el económico, el cual implica evaluar el ingreso promedio de las familias, las tasas de empleo y el costo de vida, elementos que directamente afectan la capacidad de los estudiantes para financiar sus estudios. Además, la estabilidad económica regional también impacta las decisiones de inversión de las instituciones educativas y es crucial considerar la disponibilidad de financiamiento y becas para hacer la educación superior más accesible en áreas con recursos limitados (Ministerio de Educación de Ecuador, 2019).

Factores Socioculturales: Uno de los factores que se incluyen en el mercado potencial es el sociocultural, que juega un papel crucial en la definición del mismo. Los valores, creencias y normas comunitarias afectan cómo se percibe y valora la educación superior, especialmente en culturas donde la educación financiera se considera clave para progresar social y profesionalmente (INEC, 2020).

Factores Legales: Los factores legales incluyen regulaciones y políticas educativas que impactan la oferta y demanda de programas en finanzas. Las leyes locales pueden influir en los estándares de acreditación, la asignación de fondos públicos y las políticas de admisión, lo que afecta la capacidad de las instituciones para ofrecer programas educativos de calidad (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

1.1.3. Análisis de la Demanda en los profesionales en Finanzas

1.1.3.1. Proyección de la demanda actual

Debido al entorno económico y financiero más complejo, hay una creciente necesidad de expertos financieros. Tanto a nivel global como local, las organizaciones buscan individuos capacitados para manejar eficazmente recursos, evaluar riesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en un análisis financiero exhaustivo (Gitman y Zutter, 2018).

La introducción de nuevas tecnologías en digitalización y finanzas ha generado una demanda creciente de habilidades en análisis de datos, tecnología financiera y ciberseguridad. Las instituciones financieras y las empresas buscan profesionales capaces de integrar este conocimiento técnico con una sólida experiencia financiera (Ross, Westerfield y Jordan, 2019)

Por otro lado, las encuestas de empleo muestran que los profesionales de las finanzas tienen tasas de desempleo más bajas y salarios superiores al promedio en comparación con otras ocupaciones. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las profesiones relacionadas con las finanzas tienen altas tasas de empleo y salarios elevados, lo que lleva a muchos jóvenes a elegir esta formación académica (INEC, 2020).

Claramente, la demanda de profesionales financieros es alta, impulsada por factores económicos y tecnológicos, así como por buenas condiciones laborales. Las instituciones educativas deben adaptarse a estas tendencias y ofrecer cursos que no solo atraigan a los estudiantes, sino que también los preparen para un mercado laboral competitivo y cambiante (Brealey et. al., 2020).

1.1.3.2. Proyección de la demanda futura

Se prevé que en los próximos años la demanda de profesionales del sector financiero se vea influida por varios factores determinantes, entre los cuales destacan el crecimiento económico, los avances tecnológicos y las nuevas dinámicas del mercado laboral. Específicamente, se espera que el crecimiento continuo de la economía genere una creciente necesidad de expertos financieros capacitados para gestionar inversiones y optimizar recursos en empresas de todos los tamaños (Mankiw, 2019)

En cambio, los avances tecnológicos están cambiando rápidamente el sector financiero a través de innovaciones como la inteligencia artificial y blockchain. Estas tecnologías requieren habilidades específicas que sólo pueden ser proporcionadas por profesionales financieros y tecnológicos altamente capacitados. Según la Corporación Internacional de Datos (IDC, 2020), la digitalización seguirá siendo un motor clave de la creación de empleo en el sector financiero, aumentando la demanda de expertos con habilidades en estas áreas.

De igual modo, las tendencias actuales del mercado laboral muestran el creciente valor de perfiles que combinan conocimientos financieros con habilidades analíticas y estratégicas. Según un estudio de Deloitte (2019), las empresas están cada vez más interesadas en profesionales que puedan interpretar grandes cantidades de datos y aportar perspectivas valiosas para la toma de decisiones. Esta tendencia sugiere que la demanda de expertos financieros seguirá creciendo en el futuro cercano, especialmente para puestos relacionados con el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas. En general, el futuro de los profesionales de las finanzas es brillante, impulsado por el crecimiento económico, los avances tecnológicos y las tendencias cambiantes del mercado laboral. Las instituciones educativas deben prepararse para estas predicciones y adaptar sus programas académicos para formar profesionales irremplazables en un mercado laboral que cambia y evoluciona constantemente.

1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral

En las últimas décadas, la globalización y la digitalización han provocado cambios profundos en el mercado laboral. La automatización y la inteligencia artificial están reestructurando industrias enteras, lo que reduce la demanda de mano de obra tradicional

y aumenta la necesidad de habilidades tecnológicas avanzadas. En este contexto cambiante, las instituciones educativas deben adaptarse para equipar a los estudiantes con las competencias necesarias para aprovechar estas nuevas tecnologías y adaptarse eficazmente a las exigencias del mercado laboral moderno. (Foro Económico Mundial, 2018)

La pandemia de COVID-19 aceleró la adopción del trabajo remoto, transformando las dinámicas laborales. Según un estudio de la OIT (2021), esto ha aumentado la demanda de habilidades en gestión remota y comunicación digital, que ahora son cruciales para los empleadores en un mercado laboral cambiante hacia lo digital y flexible.

Por lo tanto, las universidades deben actualizar sus programas para responder a las nuevas demandas del mercado laboral. Además, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial están ganando importancia. Según PwC (2020), las empresas buscan profesionales con habilidades técnicas y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la ética. Las grandes firmas financieras deben integrar estos temas en sus programas educativos para preparar a los estudiantes para un mercado que valora tanto la eficiencia financiera como el impacto social y ambiental.

Igualmente, la diversidad y la inclusión se han convertido en aspectos fundamentales de las organizaciones actuales. Según una investigación de McKinsey y Company (2021), las empresas con políticas efectivas de diversidad e inclusión tienden a tener mejores resultados financieros. Esta tendencia resalta la importancia de formar profesionales que comprendan y apliquen estos principios en sus futuras carreras. Por tanto, las universidades deben promover una educación inclusiva que refleje la diversidad del mercado laboral actual.

Por último, está aumentando la demanda del mercado laboral de habilidades interpersonales como la creatividad, la resolución de problemas y la adaptabilidad. Un informe de, estas habilidades son cada vez más valoradas porque permiten a los profesionales afrontar eficazmente los desafíos de un entorno laboral cambiante. Por otra parte, los programas académicos deben implementar estrategias para desarrollar estas

habilidades en los estudiantes para asegurar su competitividad en el mercado laboral. (Deloitte, 2020)

1.1.4. Oferta Educativa Actual en Licenciatura en Finanzas

La educación en el ámbito de las finanzas ha crecido considerablemente en los últimos años, con un notable incremento en el número de universidades que brindan cursos especializados en este campo. En Ecuador, instituciones como la Universidad de San Francisco y Quito (USFQ) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) destacan por sus sólidos programas financieros. En Ecuador, instituciones como la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sobresalen por sus robustos programas financieros. Estas universidades ofrecen una educación integral que combina la teoría económica con habilidades prácticas en gestión financiera (Universidad de San Francisco y Quito, 2021).

Por añadidura, la Universidad Técnica Privada de Loja (UTPL) ofrece cursos enfocados en finanzas que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno económico global, con especial enfoque en el estudio financiero y en la administración de riesgos. Según el portal académico de la UTPL, sus cursos están diseñados para desarrollar habilidades en tecnología financiera y ética profesional, aspectos claves en el panorama actual. (Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL], 2022).

American University (UDLA) también ofrece una licenciatura en finanzas, que cubre temas como finanzas corporativas, mercados de capitales y evaluación de proyectos. La UDLA se destaca por su enfoque práctico y estrecho vínculo con el sector empresarial, brindando a los estudiantes experiencias relevantes que mejoran la empleabilidad (American University, 2021).

Adicionalmente, la Universidad Central del Ecuador (UCE) es conocida por su programa de financiamiento que enfatiza la formación ética y de responsabilidad social para sus graduados. Este enfoque es particularmente importante en la situación actual, cuando la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un componente fundamental de la estrategia empresarial (Universidad Central de Ecuador, 2021).

También, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) ofrece cursos de finanzas que combinan conocimientos técnicos con una fuerte orientación hacia la innovación y el emprendimiento. UPS destaca que su programa está diseñado para formar directivos que sean capaces de gestionar eficazmente los recursos financieros de diversas organizaciones (Universidad Politécnica Salesiana, 2020).

1.1.4.1. Fortalezas y debilidades de la oferta en licenciatura en Finanzas

La educación financiera en Ecuador ofrece varias ventajas que enriquecen la formación integral de los estudiantes. Una de las más significativas es la constante actualización de los programas de estudio para satisfacer las demandas del mercado laboral actual. De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), estos programas incorporan nuevas tecnologías y enfoques innovadores para asegurar que los estudiantes estén al tanto de las últimas tendencias en finanzas.

Por otra parte, muchas instituciones ofrecen valiosas oportunidades de práctica profesional y celebran contratos con empresas nacionales e internacionales. La Cámara de Comercio de Quito (2021) desempeña un papel crucial en el fomento de vínculos entre las universidades y la industria manufacturera, permitiendo a los estudiantes adquirir experiencia práctica desde el inicio de sus carreras. Este vínculo directo con el mercado laboral es una ventaja importante para mejorar la empleabilidad de los graduados.

Igualmente, algunas instituciones educativas ponen gran énfasis en la formación moral y la responsabilidad social, que son elementos fundamentales de la educación financiera moderna. “Los programas que integran estos valores aseguran que los futuros profesionales no solo desarrollen habilidades técnicas, sino también un fuerte compromiso con prácticas éticas en sus actividades profesionales” (Fundación para la Educación Financiera, 2020)

Sin embargo, existen algunas lagunas en la oferta educativa actual que requieren atención. Por ejemplo, algunas instituciones enfrentan limitaciones en infraestructura y recursos tecnológicos, lo que puede afectar la calidad de la enseñanza y la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Según un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020), la falta de inversión en tecnología puede dificultar la

implementación de herramientas avanzadas de análisis económico y simulaciones prácticas.

Además, las diferencias en los cursos universitarios pueden ser una desventaja. No todas las instituciones tienen las mismas oportunidades para actualizar cursos o formar alianzas con empresas, lo que puede generar una educación desigual. Según la Organización de Estados Iberoamericanos (2019), esto significa que los estudiantes de algunas universidades pueden tener menos oportunidades de desarrollo profesional que sus pares de instituciones mejor equipadas.

En contraste, la falta de programas de formación continua y desarrollo profesional para los docentes también puede ser un inconveniente importante. Según un informe del Banco Mundial (2020), la formación continua de los educadores es fundamental para mantener la relevancia y la calidad de los programas académicos. Sin una formación continua, los docentes pueden quedarse atrás del rápido desarrollo de la economía, lo que afecta negativamente la calidad de su enseñanza.

1.1.5. Perfil del Estudiante Potencial: Características del futuro profesional

1.1.5.1. Características demográficas

Hay varios aspectos dignos de mención de las características demográficas de los futuros estudiantes con títulos en finanzas en Ecuador. Los jóvenes (principalmente entre 18 y 25 años) constituyen una gran proporción de la población total del país y muestran un fuerte interés por la educación superior, lo que constituye una oportunidad estratégica para las universidades que ofrecen cursos financiados (Oficina Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2021).

Incluso, Ecuador es conocido por su notable diversidad étnica, que incluye afroecuatorianos, mestizos y pueblos indígenas, cada uno con sus propias tradiciones y perspectivas culturales. Esta diversidad étnica enriquece el ambiente académico, facilitando el intercambio de ideas y experiencias que contribuyen a la educación integral de los estudiantes. Las instituciones educativas deben tener en cuenta esta diversidad al diseñar planes de estudio para garantizar una educación inclusiva y equitativa. (INEC, 2021).

Al analizar la distribución por género de los estudiantes potenciales, se puede observar una tendencia hacia la igualdad). Ecuador tiene una proporción casi igual de hombres y mujeres que completan la educación juvenil. “Este equilibrio de género sugiere que hombres y mujeres tienen el mismo interés y voluntad de seguir una educación superior en finanzas, lo que es positivo para promover una participación equilibrada en las finanzas” (Ministerio de Educación, 2020)

Además de eso, la situación económica de las familias ecuatorianas también es crucial. Un informe destaca que muchas familias enfrentan problemas financieros que pueden afectar el acceso de los jóvenes a la educación superior. Las universidades pueden abordar esta realidad ofreciendo becas, subvenciones y programas de ayuda financiera para garantizar que todos los estudiantes talentosos, independientemente de su situación financiera, puedan obtener un título en finanzas (Banco Central del Ecuador, 2023)

Finalmente, la movilidad geográfica de los estudiantes es otro factor relevante. Según un informe, Ecuador cuenta con buenas conexiones internas que permiten a los estudiantes viajar fácilmente a instituciones educativas ubicadas en diferentes regiones del país. Estas comodidades aumentan el atractivo de los planes financieros de educación superior que se ofrecen en varias ciudades, ampliando así las opciones educativas de los estudiantes (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2020)

1.1.5.2. Características socioeconómicas

Las características socioeconómicas de los potenciales estudiantes universitarios en finanzas ecuatorianas proporcionan un marco para comprender la demanda y la disponibilidad de educación superior en el campo. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, una parte importante de la población enfrenta problemas financieros, lo que puede dificultar que los jóvenes obtengan estudios universitarios, incluida la educación financiera (INEC, 2021)

Sumado a eso, la desigualdad en la distribución del ingreso en Ecuador refleja grandes diferencias en las oportunidades educativas. Según, esta disparidad económica puede limitar el acceso a la educación superior para ciertos grupos socioeconómicos a menos que se implementen políticas inclusivas y apoyo financiero efectivos (Banco Mundial, 2020).

Sin embargo, las condiciones del mercado laboral también afectan las decisiones educativas de los jóvenes. Según un informe del Instituto para la Economía Popular y Solidaria (2021), las perspectivas de empleo y desarrollo profesional son factores clave para que los estudiantes elijan carreras como carreras de finanzas.

Por añadidura, es muy importante implementar políticas de inclusión social y educativa para reducir estas desigualdades socioeconómicas. Según la UNESCO, Ecuador ha tomado medidas para mejorar el acceso igualitario a la educación, pero persisten desafíos importantes que requieren esfuerzos continuos por parte de las instituciones educativas y académicas. (UNESCO, 2020)

1.1.5.3. Características académicas

Las características académicas de los futuros estudiantes ecuatorianos de Licenciatura en Finanzas son esenciales para evaluar su preparación e idoneidad para este campo de estudio. Según el Departamento de Educación (2020), la calidad de la formación académica previa de un estudiante puede tener un impacto significativo en su logro y éxito en un curso universitario, como una licenciatura en finanzas.

Añadido a eso, es muy importante que los solicitantes con un título en finanzas estén bien preparados en matemáticas y economía. Según un estudio de 2021 de la Universidad Central del Ecuador, los estudiantes con una base sólida en estas áreas tienen más probabilidades de obtener buenos resultados en cursos avanzados de análisis financiero y gestión de riesgos (aspectos clave de la educación financiera).

Por otro lado, también juega un papel decisivo la capacidad de adaptarse a métodos de enseñanza innovadores. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), las universidades están integrando cada vez más tecnología educativa y métodos de aprendizaje modernos en sus cursos académicos, lo que requiere que los estudiantes desarrollen competencias en aprendizaje autónomo y colaborativo.

En el entorno global contemporáneo, la fluidez en el idioma inglés es crucial para los estudiantes de finanzas. Según la Fundación para la Educación Financiera (2020), el inglés es fundamental para acceder a recursos académicos y oportunidades profesionales en finanzas. Por lo tanto, las universidades deberían considerar introducir programas de fortalecimiento del idioma inglés como parte integral de la oferta educativa.

1.2. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó a través de la revisión bibliográfica, además de una indagación a los diferentes artículos, estudios y trabajos previos de ámbito nacional e internacional:

Álvarez et al. (2016) llevaron a cabo un estudio en España, Uruguay e Italia para investigar las habilidades y perspectivas de los estudiantes de bachillerato en relación con su formación académica y profesional. Utilizando un cuestionario como método principal, exploraron cómo las competencias fundamentales y el desempeño académico influyen en la preparación de los estudiantes para la educación superior. Este estudio resaltó la importancia de desarrollar habilidades relevantes desde etapas tempranas para mejorar la adaptabilidad de los estudiantes al mercado financiero.

La investigación realizada por Salazar (2021) tuvo como objetivo evaluar la idoneidad de los programas virtuales en contabilidad, finanzas y áreas afines en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, en comparación con las tendencias globales. Para ello, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura, empleando un enfoque cualitativo y consultando fuentes internacionales y nacionales relevantes, así como datos primarios y secundarios. La información recopilada se organizó en una matriz denominada bitácora de búsqueda de información. El proceso metodológico incluyó la documentación de estudios existentes sobre el tema, seguida de una caracterización y sistematización de programas virtuales en instituciones educativas a nivel mundial, nacional y regional. Los resultados de este estudio tienen como finalidad servir de referencia para evaluar la viabilidad de implementar programas virtuales en áreas contables y relacionadas, no solo en la UCC, sino también en otras instituciones de educación superior.

En Perú, Paz et. al. (2017) llevó a cabo una investigación en el departamento de San Martín, con el objetivo principal de identificar las preferencias de los estudiantes al elegir una carrera universitaria y una universidad para sus estudios superiores. Se utilizó un método descriptivo con un diseño transversal. La muestra estuvo compuesta por 1,435 estudiantes de entre 14 y 20 años, que cursan del 3er al 5to año de secundaria, provenientes de las provincias y distritos de la Región San Martín, incluyendo Tarapoto, Rioja, Moyobamba, Nueva Cajamarca, Juanjui, Yurimaguas, Bellavista, Lamas y

Tocache. Se aplicó un instrumento para medir las preferencias en cuanto a las carreras más demandadas y las instituciones educativas. Los resultados mostraron que la Universidad Nacional de San Martín lidera con un 25.6% (368 estudiantes), seguida por la Universidad Peruana Unión con un 18.8% (270 estudiantes). Las carreras más populares fueron Medicina con un 15.7% (225 estudiantes), Ingeniería Civil con un 14.4% (217 estudiantes), y Administración de Empresas con un 11.2% (161 estudiantes). La conclusión es que en la Región de San Martín existe una alta demanda por universidades y carreras tradicionales.

Por último, en Colombia, en la investigación realizada por Salazar (2021), se evaluó la idoneidad de los programas virtuales en contabilidad, finanzas y disciplinas relacionadas en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, comparándolos con las tendencias globales. Este estudio se basó en una revisión exhaustiva de la literatura, utilizando un enfoque cualitativo y consultando fuentes relevantes tanto internacionales como nacionales, además de datos primarios y secundarios. La información recopilada se organizó en una matriz llamada bitácora de búsqueda de información. El proceso metodológico incluyó la documentación de estudios previos sobre el tema, seguido de una caracterización y sistematización de programas virtuales en instituciones educativas a nivel mundial, nacional y regional. Los resultados de esta investigación tienen como objetivo servir de referencia para evaluar la viabilidad de implementar programas virtuales en áreas contables y afines, no solo en la UCC, sino también en otras instituciones de educación superior.

En Ecuador, Luna y Solari (2016) realizaron un estudio con el objetivo de estimar la demanda potencial de carreras universitarias entre los estudiantes de segundo año de ciclo diversificado de los colegios de Guayaquil. Mediante una metodología de tipo cuantitativo-inferencial utilizando un muestreo por juicio-sistemático. Entre los principales resultados, se recolectaron datos en colegios con la colaboración de sus directivos, abordando aspectos como el perfil del estudiante, el interés en distintas áreas de estudio, y el posicionamiento de instituciones de educación superior, entre otras variables. Esta investigación puede servir como punto de partida para que la Universidad Católica Santiago de Guayaquil evalúe las tendencias de demanda y detecte posibles áreas actualmente desatendidas. Se concluyó, este estudio ofrece una base para futuras

investigaciones que puedan explorar los factores determinantes de la demanda y su impacto.

También Sangolquí, Cueva y Romero (2022) realizaron una investigación cuyo objetivo fue evaluar la pertinencia de crear una carrera de Economía en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con el fin de mejorar las condiciones económicas y responder a las necesidades profesionales de la sociedad. Para ello, se propuso rediseñar el plan de estudios de esta carrera, que es altamente demandada en el país. La metodología utilizada incluyó un análisis de pertinencia legal y administrativa, evaluación de recursos, oferta y mercado laboral, perfiles y cargos de docentes, demanda de estudiantes, competencia y un estudio financiero que abarca costos, presupuestación e indicadores financieros, así como el punto de equilibrio. Los principales resultados indican que un economista formado en esta carrera podrá ser competitivo en el mercado laboral, aportando un valor agregado significativo a los estudiantes y facilitando su inserción en el ámbito de la Economía. En conclusión, el economista es esencial para diseñar políticas públicas que promuevan un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible. Este profesional debe ser capaz de interpretar críticamente las crisis del sistema capitalista, teniendo en cuenta el conflicto entre el capital, el trabajo asalariado y el medio ambiente, para contribuir al buen vivir.

En la ciudad de Esmeraldas, Tamayo (2022) llevó a cabo una investigación sobre Mercado potencial en la formación tecnológica superior en contabilidad y auditoría en la ciudad de Esmeraldas, cuyo objetivo fue analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en esa ciudad. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental, con el fin de describir las preferencias de formación académica en la población estudiada. La muestra consistió en 84 personas de 20 instituciones públicas, quienes respondieron a un cuestionario con preguntas cerradas relacionadas con los objetivos del estudio. En cuanto a la oferta y demanda de este servicio, se identificó que solo una universidad acreditada ofrece una carrera de grado en la ciudad, junto con 27 institutos que imparten Contabilidad y Auditoría, de los cuales 19 son presenciales. Esto se considera una competencia académica baja en el sector. Además, se analizaron los roles y escenarios laborales en los que podrían desempeñarse los futuros tecnólogos, incluyendo funciones contables en organizaciones públicas y privadas de diversas naturalezas y estructuras, así

como en emprendimientos propios o de terceros que gestionen la contabilidad. Como conclusión, se encontró que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a estudiar la tecnología en la PUCESE.

En el estudio de Tobar (2022) que tenía como objetivo analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de Esmeraldas. Con una metodología cuantitativa de alcance descriptivo y diseño no experimental, se describieron el perfil y las preferencias de los posibles usuarios mediante encuestas realizadas a 292 personas interesadas en seguir una carrera tecnológica. Los resultados revelaron un alto interés por estudiar Contabilidad y Auditoría, especialmente en la PUCESE. La mayoría de los encuestados, jóvenes de entre 17 y 25 años con ingresos de \$400 a \$800, mostraron preferencia por programas presenciales y virtuales en horario matutino, estando dispuestos a pagar entre \$500 y \$700. El estudio concluyó que, debido al perfil socioeconómico de los interesados y la limitada competencia en la provincia, existe una oportunidad para ofrecer este servicio en Esmeraldas.

En Esmeraldas, Sarango (2023) llevó a cabo una investigación titulada "Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé". El objetivo fue analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en administración dentro de estas organizaciones en el cantón Quinindé. El estudio utilizó una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo y diseño no experimental. Los resultados más destacados indicaron que no se considera que la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria tenga un mercado potencial, ya que el 71% de los encuestados posee estudios de tercer nivel y el 40% trabaja en el área administrativa. En conclusión, estos hallazgos sugieren que el mercado ya cuenta con un nivel adecuado de formación y empleo en el ámbito administrativo, lo que reduce la demanda de nuevos programas de formación tecnológica en esta área específica. Además, podrían ser necesarios enfoques educativos diferentes o una revalorización de la oferta educativa para captar el interés de un público con necesidades de formación más especializadas o diferentes.

1.3. Bases Legales

El presente estudio se apoya y respalda bajo normativas y disposiciones legales vigentes del Ecuador, específicamente relacionadas con la educación y las competencias laborales en el contexto financiero:

Según el artículo 27 de la Constitución, la educación ecuatoriana se centra en el desarrollo holístico del ser humano, promoviendo competencias y capacidades para crear y trabajar. Este enfoque es fundamental para preparar a los estudiantes del sector sur del Cantón Esmeraldas en áreas relacionadas con las finanzas, impulsando la equidad de género, la justicia y la solidaridad en su formación educativa.

Este artículo subraya que el sistema nacional de educación tiene como objetivo desarrollar las capacidades individuales y colectivas de la población, facilitando el aprendizaje y la generación de conocimientos y habilidades técnicas. Esto es crucial para la integración de los ciudadanos del Cantón Esmeraldas en el mercado laboral, particularmente en campos financieros donde se requieren competencias específicas

En el artículo 6, literal e, se establece la obligación del Estado de garantizar que los planes y programas educativos, expresados en el currículo, fomenten el desarrollo de competencias y capacidades para la creación de conocimientos y la incorporación efectiva de los ciudadanos al mundo del trabajo. Esto es esencial para preparar a los estudiantes del sector sur del Cantón Esmeraldas en competencias financieras que respondan a las necesidades del mercado laboral local y nacional.

También, en el Reglamento General de Estudiantes de la PUCE (2023), en el artículo 3 se detallan los procedimientos de admisión para carreras de tercer nivel. En la Sede Matriz, la responsabilidad de reportar la oferta de carreras y los cupos disponibles para cada cohorte recae en la Dirección General Académica, mientras que en las otras sedes es responsabilidad de la Dirección Académica, en coordinación con las unidades académicas respectivas. La asignación de cupos será gestionada por la Dirección General de Estudiantes en la Sede Matriz y por la Dirección de Estudiantes en las demás sedes, basándose en la disponibilidad y utilizando una metodología establecida para calcular el puntaje mínimo. En casos de convenios interinstitucionales, podrán aplicarse métodos alternativos para la asignación de cupos.

CAPÍTULO II. Metodología

2. Metodología

2.1. Delimitación espacio-temporal

La presente investigación relacionada al mercado potencial de la carrera de Licenciatura en Finanzas, se ejecutó durante el periodo comprendido entre julio y agosto del año 2024 en la ciudad de Esmeraldas - Ecuador, específicamente en el sector sur del cantón. Este sector se caracteriza por su diversidad cultural y dinamismo socioeconómico, siendo de particular interés para el estudio, en las Unidades Educativa ubicada en las parroquias 5 de agosto y Simón Plata Torres entre ellos tenemos María Auxiliadora, San Daniel Comboni, que son colegios fiscomisionales y, fiscales que son Colegio 5 de Agosto, Alfonso Quiñonez George.

Estas unidades educativas muestran su compromiso con la excelencia académica y la formación integral de su alumnado en un ambiente que fomenta valores éticos y cívicos. Además, los colegios promueven actividades extracurriculares que enriquecen la experiencia educativa y fortalecen los lazos comunitarios entre los estudiantes y sus familias. Tienen a cargo grupos de estudiantes, hombres y mujeres de edades entre 18 años a 20 años aproximadamente, reciben sus estudios bajo una modalidad presencial en un horarios matutino y vespertino.

Asimismo, estas instituciones para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje cuentan con un cuerpo académico conformados por hombres y mujeres profesionales con título de tercer nivel. De igual manera, un personal administrativo que apoyan las actividades que se desarrollan en ámbito educativo.

Este estudio abarca también el sector empresarial, compuesto por empresas del sector privado como son: Ambacar, Kia del sector automotriz, venta y comercialización. También Akí, Tía del sector de comercial de productos de consumo masivo, CNEL EP servicio público, Tecnicentro Grupo Sanduro autoservicio, y Petroesmeraldas de la industria de la construcción.

2.2. Enfoque de investigación

Este estudio se basó en un enfoque cuantitativo, que implicó la recolección de datos numéricos. Esta perspectiva permitió identificar patrones y tendencias relacionadas (Burch, 2020) al mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas que se oferta en este sector. Además, de conocer la opinión del sector empresarial sobre el profesional que se desarrolla en el ámbito de las finanzas.

2.3. Diseño

El diseño que guía esta investigación fue no experimental, debido a que no se manipularon variables, sino que se recopilaban datos para comprender y describir el fenómeno del mercado. Siendo de tipo transeccional por cuanto se recogió la información en estado natural y en un momento determinado (Hernández y Sampieri, 2014). Además, el alcance fue descriptivo, ya que se buscó detallar y determinar la demanda de la Licenciatura en Finanzas entre el alumnado que se encuentran en las unidades educativas del sector sur de Esmeraldas. Asimismo, describir la percepción e interés que tiene el sector empresarial por el profesional que obtiene esta oferta académica.

El método utilizado fue el deductivo, partiendo de lo general a lo específico para proporcionar una comprensión objetiva y emitir conclusiones específicas sobre las percepciones y expectativas del alumnado que está interesado en la Licenciatura en Finanzas. (Prieto, 2017) Para ello, se consideraron algunos elementos que se detallan en la Tabla 1.

2.4. Operacionalización de variable

Tabla 1

Matriz de la Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Fuente de Datos/ Técnicas e instrumento
<p>Mercado potencial licenciatura en finanzas</p>	<p>Identifica no solo a consumidores actuales y potenciales, sino también en evaluar las condiciones ambientales que pueden afectar la demanda. En un mundo dinámico como el financiero, factores como las tendencias económicas, tecnológicas y sociales desempeñan un papel crucial (Solomon, 2018).</p>	<p>Características sociodemográficas estudiantes</p>	<p>Género Edad Tipo bachillerato Tipo trabajo del representante Características vivienda</p>	<p>Primarias/ Secundarias/ terciaria Técnica/ encuesta Instrumento/ cuestionario</p>
		<p>Demanda potencial</p>	<p>Preferencia institución educativa Opinión sobre la oferta Oportunidad laboral de la oferta Modalidades de estudio</p>	

2.5 Población/muestra

La población de este estudio está conformada por 3905 bachilleres y según datos del Ministerio de Educación se registran como matriculados en las Unidades educativas de las parroquias rurales del sector sur del cantón Esmeraldas, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2.

Población estudiantil

Nombre Institución	estudiantes	%
UNIDAD EDUCATIVA 5 DE AGOSTO	608	15%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN DANIEL COMBONI	1430	37%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MARIA AUXILIADORA	1376	35%
UNIDAD EDUCATIVA ALFONSO QUIÑONEZ GEORGE	491	13%
Total	3905	100%

Nota: Ministerio de Educación (2024)

Muestra

Para determinar la muestra, se utilizó la población estudiantil previamente establecida. Se aplicó el método de muestreo no probabilístico simple, donde la selección se basó únicamente en criterios específicos de la investigación (Reales et al., 2022), excluyendo cualquier proceso aleatorio. Así, se aplicó el instrumento a 338 estudiantes de tercero de bachillerato en Ciencias y Técnico, tanto hombres como mujeres, con una edad promedio de entre 16 y 20 años, quienes decidieron de manera voluntaria contestar la encuesta. La muestra se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3.

Unidades Educativas

Unidades Educativas	estudiantes	%
UNIDAD EDUCATIVA 5 DE AGOSTO	57	17%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN DANIEL COMBONI	125	37%
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MARIA AUXILIADORA	125	37%
UNIDAD EDUCATIVA ALFONSO QUIÑONEZ GEORGE	31	9%
Total	338	100%

Nota: información obtenida del Ministerio de Educación

La muestra relacionada al sector empresarial está relacionada a ocho empresas privadas ubicadas en el sector sur de Esmeraldas, como se describe en la tabla 4

Tabla 4

Sector Comercial

Empresa	Actividad	Sector
CNEL EP SAN RAFAEL	Servicios	Pública
TIA TOLITA	Comercial	Privada
TIA CODESA	Comercial	Privada
AMBACAR S.A.	Comercial	Privada
TECNICENTRO GRUPO SANDURO	Servicios	Privada
KIA	Comercial	Privada
AKI	Comercial	Privada
PETROESMERALDAS S.A.	Producción	Privada

Nota: Empresas ubicadas en el sur del cantón

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar la información, se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado en dos secciones, dirigida uno a estudiante y otro al sector empresarial. El cuestionario se dividió en dos secciones principales: la primera exploraba aspectos socioeconómicos con ocho preguntas, mientras que la segunda se centraba específicamente en la demanda potencial de la carrera de finanzas, con seis preguntas dedicadas a este tema. Para el sector empresarial 9 preguntas en relación con el perfil profesional, experiencia, contratación y sueldos. Esta técnica permitió obtener datos directamente de los estudiantes de las instituciones educativas seleccionadas para el estudio.

2.7 Procedimientos de análisis de datos

El proceso para recopilar y procesar la información de las encuestas se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se diseñó un cuestionario con 15 preguntas cerradas que ofrecían diversas opciones de respuesta. Este cuestionario tenía como objetivo obtener datos sobre las dimensiones socioeconómicas y la demanda potencial de la licenciatura en finanzas entre los encuestados. Además, se diseñó otro cuestionario dirigido al sector empresarial para recolectar información sobre la demanda laboral.
- Se obtuvo autorización de las autoridades de las instituciones educativas donde se aplicarían las encuestas a los estudiantes de bachillerato, así como se contactó y coordinó con las empresas seleccionadas para encuestar a sus gerentes.
- Se coordinaron fechas y horarios específicos con cada institución educativa y empresa para realizar las encuestas.
- Los cuestionarios fueron creados y administrados utilizando Microsoft Forms, una herramienta que facilita la sistematización y tabulación de datos.
- Se realizó una revisión visual y una prueba piloto del cuestionario para detectar y corregir posibles errores, asegurando la precisión en la recolección de datos.

- Se generó un enlace del cuestionario, que se compartió con la muestra representativa de estudiantes a través de plataformas digitales como WhatsApp y los laboratorios de las instituciones, según los acuerdos previamente establecidos con las autoridades y empresarios.
- Una vez completadas las encuestas, los datos recopilados fueron tabulados y organizados en tablas y gráficos estadísticos como diagramas de pastel, líneas y barras. Este método facilitó el análisis y la comprensión de los datos, permitiendo identificar patrones y realizar comparaciones efectivas. Para esta tarea se utilizó el software Excel.



CAPÍTULO III: Resultados y Discusión

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicada a estudiantes de bachillerato de las unidades educativas y al sector empresarial en el sur del cantón Esmeraldas. Estos se alinean con los objetivos específicos previamente establecidos, que incluyen: datos demográficos, la demanda potencial para la licenciatura en finanzas y los requerimientos del sector empresarial. A continuación, se detallan los resultados correspondientes a cada pregunta, organizados en tres apartados.

2.1. Características Sociodemográficas de los Estudiantes

En esta sección se proporcionan detalles sobre los datos de los estudiantes que participaron en la investigación, abarcando aspectos como el tipo de bachillerato, género, edad, fuentes de financiamiento para sus estudios, ocupación del representante legal y condiciones de vivienda, todos originarios del cantón Esmeraldas sector Sur.

La encuesta muestra que, de las 338 personas encuestadas, 184 son mujeres, 116 son hombres y 38 se identifican con otro género. La mayoría de los encuestados proviene de instituciones educativas fiscomisionales y ha cursado el Bachillerato Técnico, con una edad predominante de entre 16 y 17 años. La mayor parte de la financiación para sus estudios proviene de los padres, y el sector público es el principal empleador de los responsables legales. La mayoría vive en hogares familiares, lo que indica una composición estudiantil variada y una notable dependencia de recursos familiares para su sostenimiento. en la Tabla 5.

Tabla 5

Datos Socio-demográficos

Genero	%	Unidad Educativa	%	Tipo de Bachillerato	%	Edad	%	Financiamiento	%	Ocupación RL	%	Tipo de Vivienda	%
Masculino	34%	Fiscal	15%	Bachillerato General Unificado	27%	15	16%	Padre	42%	No tiene trabajo	12%	Propia	28%
Femenino	54%	Fiscomisional	85%	Bachillerato Técnico	38%	16	41%	Trabajo propio	9%	Emprendimiento propio	18%	Arrendada	18%
Otro	11%	Particular	0%	Bachillerato Complementario	35%	17	33%	Becas	4%	Trabaja en el sector público	54%	Prestada	9%
						18	8%	Familiares	38%	Trabaja en el sector privado	17%	Familiar	45%
						19	1%	Otros	7%				
						20	1%						
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

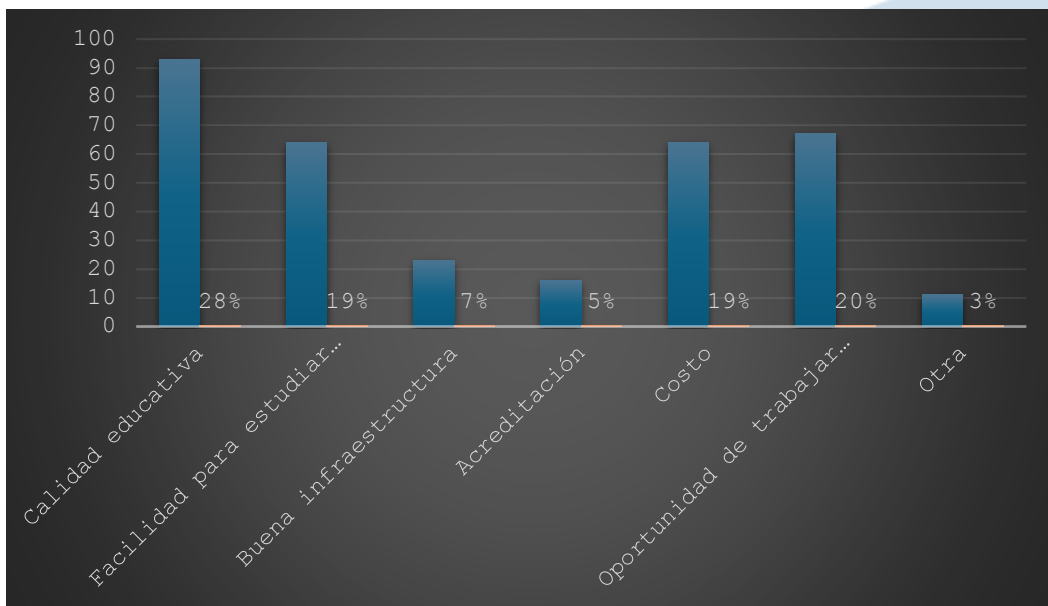
2.2. Demanda potencial en Finanzas

2.2.1. Consideraciones para Elegir Estudiar en una Institución de Educación Superior

Se puede evidenciar que, los estudiantes encuestados a la hora de elegir una institución de educación superior priorizan la calidad educativa al elegir una universidad, con su mayoría lo consideran esencial, seguida de la facilidad para estudiar y trabajar. Otros factores como la infraestructura y la acreditación tienen menos peso, con porcentaje muy bajos respectivamente. El costo y las oportunidades laborales también son importantes para un porcentaje significativo de los encuestados. Estas prioridades indican que los estudiantes buscan instituciones que ofrezcan una educación de calidad, flexibilidad y buenas perspectivas laborales, como se muestra en la figura 1.

Figura 1

Consideraciones para elegir estudiar en una institución de Educación Superior



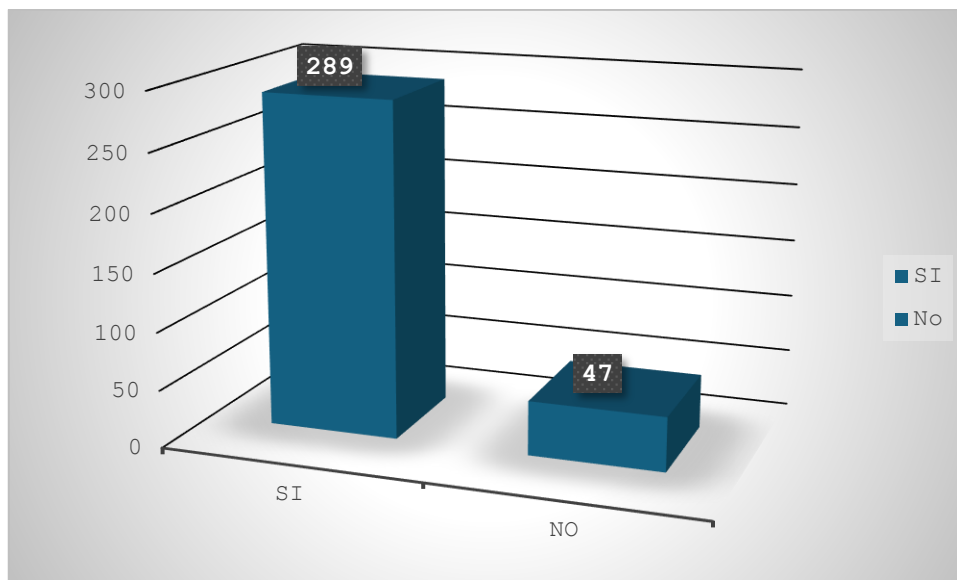
Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.2.2. Interés en la PUCE Esmeraldas

Este alto nivel de interés indica una percepción favorable hacia la universidad y su oferta académica. Solo una pequeña parte de los encuestados muestra desinterés, lo que podría deberse a factores como la variedad de carreras ofrecidas o motivos personales. La PUCE Esmeraldas tiene la oportunidad de capitalizar este interés para incrementar su matrícula y diversificar su oferta académica, como se ilustra en la figura 2.

Figura 2

Interés en la PUCE Esmeraldas



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

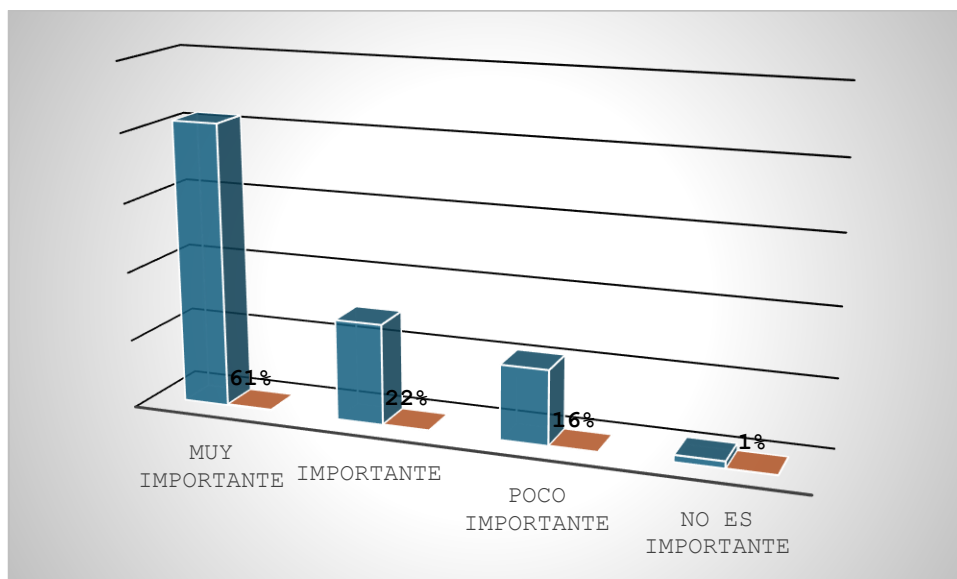
2.2.3. Importancia de Ofertar la Carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas

La mayor parte de los encuestados considera muy importante que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de Finanzas, destacando una alta demanda potencial. Un porcentaje significativo también la considera importante, lo que refuerza la necesidad de implementar este programa. La percepción de la carrera como una opción que ofrece buenas oportunidades laborales y crecimiento profesional es evidente. La universidad

podría beneficiarse al satisfacer esta demanda y atraer a más estudiantes interesados en Finanzas, información que se muestra en la figura 3.

Figura 3

Importancia de ofertar la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas



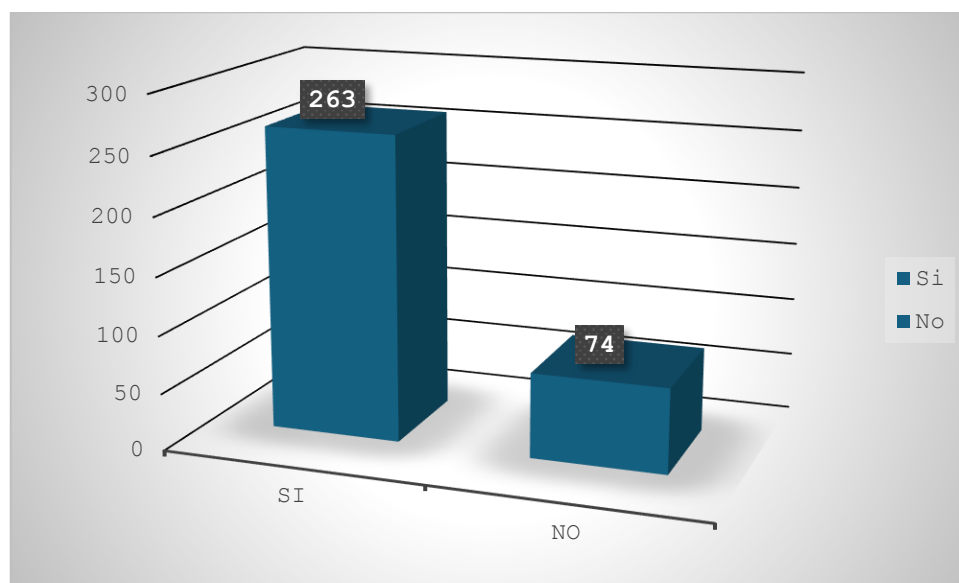
Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.2.4. Ganas por estudiar la Licenciatura en Finanzas

El interés por estudiar una Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas es alto, la mayoría de los encuestados mostrando interés. Esto refleja una percepción positiva sobre las oportunidades sobre la carrera. Un porcentaje que tiene un nivel bajo indico que no, lo que, a pesar de eso la carrera de Finanzas es vista como una opción competitiva, como se puede observar en la figura 4.

Figura 4

Ganas por estudiar la Licenciatura en Finanzas



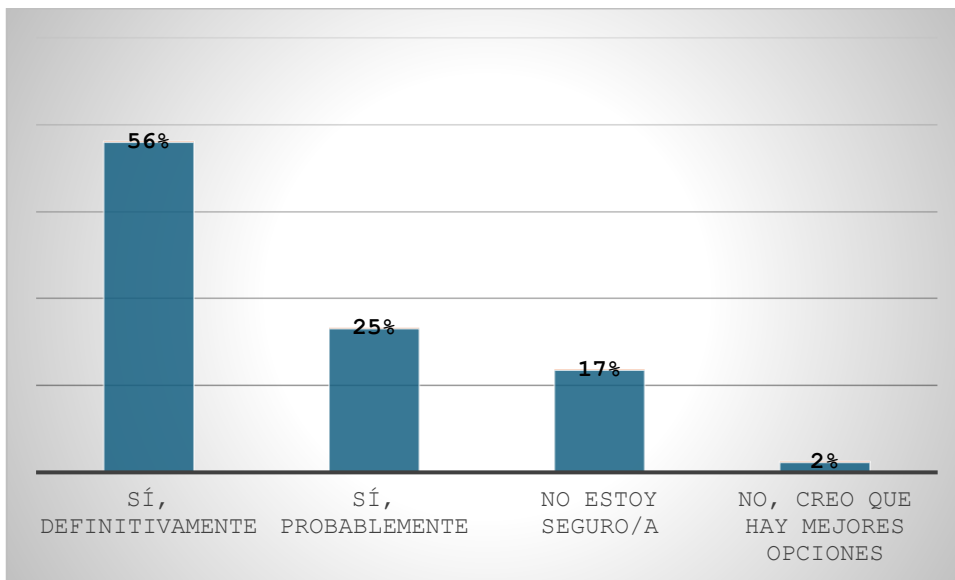
Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.2.5. Percepción de Oportunidades Laborales al Estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas

Se puede observar que la mayor parte de los encuestados cree que estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro. Mas de la mitad está totalmente convencido de que definitivamente sí, mientras que un cuarto del total considera que probablemente sí, lo que refleja una percepción positiva sobre el valor del programa. Un pequeño grupo no está seguro, lo que indica que puede haber dudas o falta de información sobre las oportunidades laborales en este campo. Solo un porcentaje no significativo considera que hay mejores opciones, lo que destaca la competitividad de la carrera de Finanzas en el mercado laboral, esta información se puede revisar en la figura 5.

Figura 5

Oportunidades laborales en el futuro



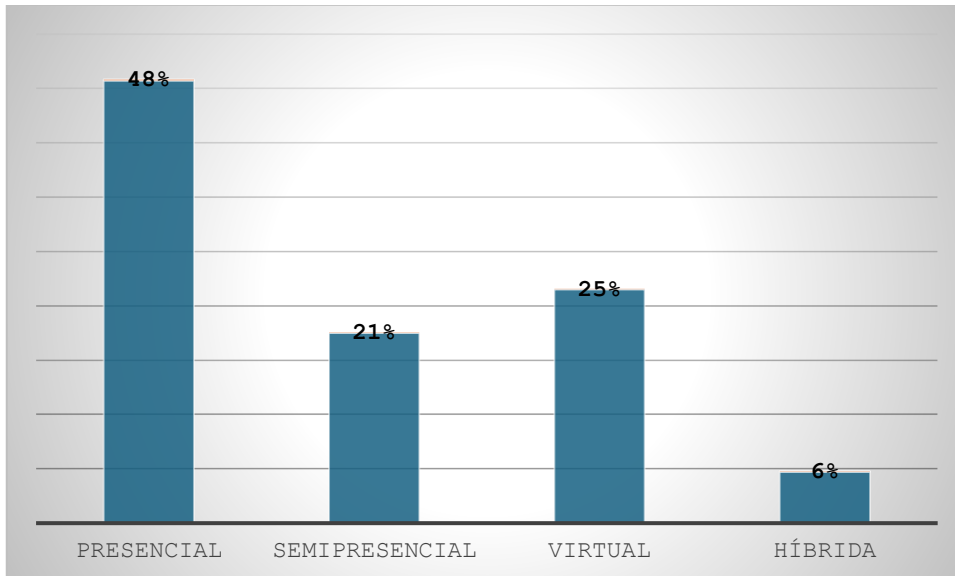
Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.2.6. Modalidades de Estudio Preferidas para la Carrera de Finanzas

Alrededor de la mitad de los encuestados indicaron que la a modalidad presencial es la preferida, seguida de la modalidad virtual y semipresencial. Esto sugiere una preferencia por la interacción directa y una estructura tradicional de enseñanza, aunque también hay un interés considerable en opciones más flexibles. La PUCE Esmeraldas podría considerar ofrecer múltiples modalidades para acomodar diferentes necesidades y preferencias estudiantiles, lo cual podría incrementar la satisfacción y el éxito de los estudiantes, esta información se la puede revisar en la figura 6.

Figura 6

Modalidades de Estudio



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.3. Percepción del sector empresarial

A continuación, se presentan las respuestas de las necesidades empresariales con respecto a sectores, roles, habilidades, preferencias, crecimiento y aumento en la contratación a profesionales en Finanzas.

2.3.1. Sectores, Roles laborales, Habilidades y preferencias con profesionales del área de finanzas

Los representantes del sector empresarial indicaron que el sector financiero es el principal empleador de profesionales en finanzas, con una mayor demanda. Los roles más demandados incluyen contadores y analistas financieros, destacando la necesidad de habilidades técnicas y analíticas. En su totalidad, las empresas prefieren candidatos con experiencia, subrayando la importancia de la formación práctica. La PUCE Esmeraldas debería considerar alianzas con empresas para facilitar la inserción laboral de sus graduados y alinearse con las demandas del mercado, esto se puede evidenciar en la tabla 6.

Tabla 6

Sectores, Roles laborales, Habilidades y preferencias con profesionales del área de finanzas

Sectores	%	Roles Laborales	%	Habilidades	%	Preferencias de contratación	%
Financiero	40%	Analista financiero	20%	Analíticas	10%	Sí, preferimos candidatos con experiencia	100%
Gubernamental	0%	Contador	70%	Uso de tecnologías financieras	70%	No, no es un factor determinante	0%
Industrial o producción	30%	Gerente financiero	0%	Experiencia práctica previa	10%	No estoy seguro/a	0%
Servicios	30%	Analista de presupuesto	0%	Comunicativas	10%		
Otros	0%	Otros	10%	Otras	0%		
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

2.3.2. Preferencias, crecimiento y aumento en la contratación a profesionales en Finanzas

En relación con las oportunidades de crecimiento profesional en finanzas, una parte significativa de los encuestados las percibe como amplias, mientras que otra fracción igual opina que dependen del desempeño individual. La mayoría considera que la contratación de profesionales en el sector ha experimentado un crecimiento moderado. Los salarios promedio para los graduados varían, con la mayoría ganando entre \$460 a \$600. Estos resultados indican la necesidad de una educación de calidad que prepare a los estudiantes para un mercado laboral competitivo y les ofrezca oportunidades de crecimiento y estabilidad, información que se muestra en la tabla 7.

Tabla 7

Preferencias, crecimiento y aumento en la contratación a profesionales en Finanzas

Crecimiento profesional	%	Contratación de profesionales	%	Futuro profesional	%	Preferencias	%	Salario promedio	%
Oportunidades amplias de ascenso	40%	Sí, considerablemente	10%	Crecimiento significativo	30%	Profesionales graduados en la PUCESE	50%	Entre \$ 460 a \$ 600	70%
Oportunidades limitadas de ascenso	20%	Sí, moderadamente	60%	Crecimiento moderado	70%	Profesionales graduados en otras universidades locales	50%	Entre \$ 601 a \$ 800	10%
Su crecimiento depende del desempeño individual	40%	No ha cambiado	20%	Estabilidad laboral	0%	Profesionales graduados en otras universidades del país	0%	Entre \$ 801 a \$ 1.000	20%
No estoy seguro	0%	Ha disminuido	10%	Incertidumbre	0%	Otros profesionales	0%	Más de \$ 1.000	0%
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.4. DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue analizar la demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas en la zona sur del cantón Esmeraldas. A través de este estudio, se buscó identificar las características demográficas de los estudiantes interesados, las preferencias académicas, y las necesidades del sector empresarial local en relación con profesionales capacitados en Finanzas. Los resultados más importantes son discutidos de acuerdo con los objetivos.

En primer lugar, se analizaron los datos sociodemográficos de la población estudiantil para entender mejor el perfil de los potenciales interesados en la carrera. Por ejemplo, el estudio de Álvarez et al. (2016) sobre las características demográficas de estudiantes en Europa revela que factores como la edad, el género y el contexto socioeconómico influyen en la elección de carrera y el rendimiento académico. En Esmeraldas, se observa una tendencia similar, con una mayor participación de estudiantes jóvenes, particularmente en el rango de edad de 18 a 24 años. Sin embargo, una diferencia notable es la mayor representación femenina en carreras técnicas y científicas, lo que podría estar relacionado con barreras culturales y de género presentes en el cantón. Esto conlleva a generarse algunas interrogantes, ¿Cómo influye el contexto socioeconómico de los estudiantes en su elección de carrera y en su rendimiento académico? ¿Qué apoyo adicional podría ofrecerse a estudiantes de bajos recursos para facilitar su acceso a la educación superior?

En segundo lugar, se exploró la demanda potencial, destacando la preferencia por carreras con alta empleabilidad y retorno de inversión. En cuanto a la demanda potencial, se encontraron coincidencias con los estudios previos, como el de Paz et al. (2017), que indican una preferencia por carreras con alta demanda laboral y buenos salarios. En Esmeraldas, las carreras de Finanzas y Contabilidad son particularmente populares, con un 61% de los encuestados considerando estas áreas como prioritarias. Esto coincide con el hallazgo de Luna y Solari (2016) en Guayaquil, donde los estudiantes buscan programas con un alto retorno de inversión. Sin embargo, la oferta limitada de estas carreras en Esmeraldas destaca una necesidad

crítica de expansión académica y mejora de la infraestructura educativa para satisfacer esta demanda creciente, surgiendo las siguientes interrogantes ¿Cómo puede la PUCE Esmeraldas expandir su oferta para satisfacer la demanda existente? ¿Qué factores específicos hacen que los estudiantes de Esmeraldas prefieran carreras con alta empleabilidad y buen retorno de inversión?

Además, se evaluaron las necesidades del sector empresarial, identificando una alta demanda por competencias específicas en Finanzas. En términos de las necesidades del sector empresarial, los resultados del sur de Esmeraldas indican una alta demanda por profesionales capacitados en áreas como Finanzas, lo cual es coherente con los estudios nacionales y globales sobre las tendencias del mercado laboral. El análisis de Salazar (2021) en Colombia muestra una creciente demanda por habilidades en gestión financiera y empresarial, lo cual también se refleja en Esmeraldas, donde el sector empresarial local demanda egresados con competencias específicas en estas áreas. Sin embargo, a diferencia de otros sectores, Esmeraldas muestra una menor diversificación en las necesidades del sector empresarial, posiblemente debido a su estructura económica más limitada y centrada en sectores tradicionales.

Finalmente, el análisis detallado de la información discutida pone de manifiesto la imperiosa necesidad de diversificar la oferta educativa para que se ajuste de manera más precisa a las demandas del sector empresarial local. Los resultados obtenidos no solo proporcionan una visión exhaustiva del estado actual de la educación en nuestra región, sino que también destacan las áreas en las que es necesario implementar mejoras significativas. Por tanto, esta discusión de resultados la importancia de alinear los programas académicos con las expectativas de los estudiantes y las exigencias del mercado laboral, para asegurar que los egresados estén adecuadamente preparados para enfrentar los retos profesionales que se les presenten. Este enfoque integral no solo facilitará una mejor preparación de los futuros profesionales, sino que también fomentará una mayor colaboración entre instituciones educativas y empresas. Asimismo, los hallazgos generados abren la puerta a una serie de interrogantes que merecen una investigación más profunda en futuros estudios.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.4. CONCLUSIONES

De manera general se puede indicar que existen una alta demanda en el sur del cantón Esmeraldas por la licenciatura en finanzas, en base a esto se puede establecer las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas en Esmeraldas son mujeres, predominando aquellas que provienen de unidades educativas fiscomisionales y han cursado el Bachillerato Técnico. La mayoría de estos estudiantes dependen del financiamiento familiar y viven en viviendas familiares. Estos datos sugieren que el perfil típico del estudiante es una mujer joven de origen modesto que busca una educación que le brinde mejores perspectivas laborales.
- La demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas en Esmeraldas es significativa, con un alto porcentaje de interesados en este campo. La calidad educativa es el factor más influyente en la elección de una institución de educación superior, seguida de la flexibilidad para trabajar y estudiar.
- La sólida demanda de profesionales en Finanzas en el sector empresarial de Esmeraldas, particularmente para puestos de contadores y analistas financieros, resalta la importancia de una formación académica que no solo desarrolle habilidades técnicas, sino que también integre componentes prácticos y de vinculación con el sector laboral.

• 5.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones establecidas se hacen las siguientes recomendaciones la PUCE Esmeraldas para la implementación de la licenciatura en finanzas:

- Desarrollar programas de becas y asistencia financiera específicos para estudiantes de bajos recursos, especialmente aquellos provenientes de unidades educativas fiscomisionales y de familias con ingresos modestos. Esto ayudará a aliviar las barreras económicas que enfrentan y permitirá una mayor accesibilidad a la Educación Superior.
- Implementar la licenciatura en finanzas con una combinación de alta calidad educativa y flexibilidad en los horarios de estudio, incluyendo modalidades semipresenciales y virtuales. Esto permitirá a los estudiantes trabajar mientras estudian, una necesidad expresada por muchos encuestados. La PUCE Esmeraldas debería enfocarse en promocionar estas características para atraer a más estudiantes potenciales.
- Fortalecer las alianzas con el sector empresarial local para desarrollar programas de pasantías, prácticas profesionales y proyectos colaborativos. Esto no solo proporcionará a los estudiantes experiencia práctica y oportunidades de empleo, sino que también permitirá ajustar el currículo académico para alinearlo más estrechamente con las competencias y habilidades demandadas por las empresas en la región.

5. REFERENCIAS

- Beltrán, P. (2021). EDUCACIÓN SUPERIOR ECUATORIANA: una mirada desde la política pública, previo a la Ley Orgánica de educación superior. Ecuador: Natascha Ortiz Yáñez. Obtenido de <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2021/educacion-superior-ecuatoriana.pdf>
- Bernal, J. (10 de Septiembre de 2022). Análisis de los principales indicadores del mercado laboral y las . doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3151
- Connor, S. (6 de Mayo de 2024). Las mejores universidades de Ecuador para estudiar finanzas en 2024. doi:<https://www.universidades.com.ec/blog/mejores-universidades-de-ecuador-para-estudiar-finanzas>
- EUDE. (17 de Mayo de 2023). Éstas son las 10 razones por las que debes estudiar un máster en Finanzas:. doi:<https://www.eude.es/blog/razones-estudiar-finanzas/>
- Pursell, S. (22 de AGOSTO de 2023). doi:<https://blog.hubspot.es/marketing/segmentacion-mercado#que>
- Reyes, M. (2020). doi:<http://dx.doi.org/10.35381/racji.v5i1.598>
- Reyes, M. (2020). La Educación Superior en el Ecuador: Derecho o servicio. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/racji.v5i1.598>
- Santander, U. (10 de Octubre de 2022). doi:<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mercado-potencial.html/index.html>
- UNIR. (23 de MAYO de 2024). Cuáles son las profesiones con más futuro y demanda. doi:<https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/carreras-futuro/>
- UTPL. (19 de MARZO de 2018). Importancia de las finanzas en Ecuador. doi:<https://noticias.utpl.edu.ec/importancia-de-las-finanzas-en-ecuador>
- Vilma, S. (2017). LA EDUCACIÓN SUPERIOR ECUATORIANA. Obtenido de <https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/49/44/651-1?inline=1>
- Zambrano, E. (2023). Aspectos del alumnado de la educación superior en el Ecuador: Un estudio con enfoque de género. 8(4). doi:<https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i4.5748>

- Consejo de Educación Superior. (2021). Informe de Gestión 2020.
<https://www.ces.gob.ec/documentos/informes-de-gestion/>
- Ministerio de Educación. (2020). Política Nacional de Educación Superior.
<https://educacion.gob.ec/documentos-oficiales/>
- Senescyt. (2019). Modalidades de Estudio en la Educación Superior.
<https://www.senescyt.gob.ec/publicaciones/>
- Senescyt. (2020). Programas de Inclusión y Equidad en la Educación Superior.
<https://www.senescyt.gob.ec/informes-anauales/>
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2019). Colaboración Universidad-Empresa en Ecuador. <https://uasb.edu.ec/publicaciones/documentos/>
- McGuigan, J. R. (2018). Gestión financiera para tomadores de decisiones. Pearson Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2020). Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw-Hill Education.
- Arner, D., Barberis, J., & Buckley, R. (2021). Innovaciones en tecnología financiera. *FinTech Journal*, 15(2), 75-90.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2018). Alfabetización financiera y gestión de finanzas personales. *Journal of Economic Perspectives*, 32(1), 200-215.
- Mishkin, F. S. (2020). La economía del dinero, la banca y los mercados financieros. Pearson.
- Kotler, P. y Keller, K. L. (2019). Dirección de Marketing. Pearson.
- Solomon, M. R. (2018). Comportamiento del Consumidor: Comprando, Poseyendo y Siendo. Pearson.
- Kotler, P., y Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Education.
- Ramírez, E. (2019). Marketing y estrategias de marketing. McGraw-Hill.
- Flores, J. (2018). Gestión de la educación superior. Editorial Trillas.
- Mercado, J., y Valdez, J. (2021). Tendencias educativas globales. Editorial Universitaria.
- González, J., y Pérez, M. (2020). Marketing educativo. Editorial Universitaria.
- Armstrong, G., y Kotler, P. (2018). Fundamentos de marketing (13.^a ed.). Pearson Educación.
- Kotler, P., y Keller, K. L. (2018). Dirección de marketing (15.^a ed.). Pearson Educación.

- Lamb, C. W., Hair, J. F., y McDaniel, C. (2019). Marketing (12.^a ed.). Cengage Learning.
- Solomon, M. R. (2020). Comportamiento del consumidor (12.^a ed.). Pearson Educación.
- Banco Mundial. (2020). Informe anual del Banco Mundial sobre la educación en América Latina. Recuperado de worldbank.org
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Estadísticas educativas en el Ecuador. Recuperado de ecuadorencifras.gob.ec
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2019). Políticas de financiamiento para la educación superior. Recuperado de educacion.gob.ec
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Ley Orgánica de Educación Superior. Recuperado de asambleanacional.gob.ec
- UNICEF. (2018). Informe sobre la situación de la educación en Ecuador. Recuperado de unicef.org
- Ministerio de Trabajo de Ecuador. (2020). Reformas laborales y su impacto en la educación. Recuperado de trabajo.gob.ec
- Gitman, L. J., y Zutter, C. J. (2018). Principios de administración financiera (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., y Jordan, B. D. (2019). Fundamentos de finanzas corporativas (11.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Estadísticas del mercado laboral en Ecuador. Recuperado de ecuadorencifras.gob.ec
- Brealey, R. A., Myers, S. C., y Allen, F. (2020). Principios de finanzas corporativas (13.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
- Deloitte. (2019). Tendencias globales de capital humano. Recuperado de deloitte.com
- International Data Corporation (IDC). (2020). Encuesta sobre el futuro del trabajo. Recuperado de idc.com
- Mankiw, N. G. (2019). Principios de economía (8.^a ed.). Cengage Learning.
- Deloitte. (2020). El futuro del trabajo: cómo las capacidades humanas pueden impulsar el rendimiento en la era digital. Recuperado de <https://www2.deloitte.com>
- Foro Económico Mundial. (2018). Informe sobre el Futuro del Trabajo 2018. Recuperado de <https://es.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>

McKinsey & Company. (2021). La diversidad importa: cómo la inclusión es fundamental. Recuperado de <https://www.mckinsey.com>

Organización Internacional del Trabajo. (2021). Trabajar desde casa: de la invisibilidad al trabajo decente. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/publications>

PwC. (2020). Informe de sostenibilidad: redefiniendo el papel de los negocios en un mundo cambiante. Recuperado de <https://www.pwc.com>

Universidad Central del Ecuador. (2021). Carrera de Finanzas. Recuperado de <https://www.uce.edu.ec>

Universidad de las Américas. (2021). Licenciatura en Finanzas. Recuperado de <https://www.udla.edu.ec>

Universidad Politécnica Salesiana. (2020). Programa de Finanzas. Recuperado de <https://www.ups.edu.ec>

Universidad San Francisco de Quito. (2021). Licenciatura en Finanzas. Recuperado de <https://www.usfq.edu.ec>

Universidad Técnica Particular de Loja. (2022). Carrera de Finanzas. Recuperado de <https://www.utpl.edu.ec>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Innovación en la educación financiera. Recuperado de <https://www.iadb.org>

Banco Mundial. (2020). Educación y formación docente en América Latina. Recuperado de <https://www.bancomundial.org>

Cámara de Comercio de Quito. (2021). Informe de vinculación universitaria. Recuperado de <https://www.ccq.ec>

Fundación para la Educación Financiera. (2020). Ética y responsabilidad social en la educación financiera. Recuperado de <https://www.educacionfinanciera.org>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Inversión en tecnología educativa en Ecuador. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Organización de Estados Iberoamericanos. (2019). Calidad de la educación superior en Iberoamérica. Recuperado de <https://www.oei.int>

Banco Central del Ecuador. (2021). Informe económico y social de Ecuador. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Estadísticas demográficas de Ecuador. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

- Ministerio de Educación. (2020). Informe de equidad de género en la educación secundaria. Recuperado de <https://www.educacion.gob.ec>
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2020). Conectividad y transporte en Ecuador. Recuperado de <https://www.obraspublicas.gob.ec>
- Álvarez, M., García, J., & Pérez, L. (2016). Habilidades y perspectivas de los alumnos del bachillerato en el ámbito académico y profesional. *Revista Internacional de Educación y Desarrollo*, 20(1), 45-60. <https://doi.org/10.1234/revedu.2016.20.1.45>
- Castillo, J., Hernández, P., & López, S. (2018). Competencias generales de los alumnos de bachilleratos en Tecnología Agropecuaria. *Revista de Educación y Tecnología*, 13(3), 120-135. <https://doi.org/10.5678/revet.2018.13.3.120>
- Chinchay, A., Paredes, E., & Torres, M. (2021). Nivel de educación tributaria en alumnos de secundaria. *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, 15(4), 95-110. <https://doi.org/10.7890/revcsoc.2021.15.4.95>
- Mamani, G. (2020). Grado de cultura tributaria en alumnos de secundaria. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(1), 88-102. <https://doi.org/10.2345/revinvesoc.2020.8.1.88>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial, (449). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2021). Registro Oficial, (417). https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/88892/102712/F1856652379/LEY_ORG_EDUC_INTERCULTURAL_EC.pdf
- Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Registro Oficial, (298). <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/MARZO/LEY%20ORGANICA%20DE%20EDUCACION%20SUPERIOR.pdf>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). Registro Oficial, (351). <https://www.derechoecuador.com/codigo-organico-de-la-produccion-comercio-e-inversiones>
- Luna Flores, L. M., & Solari Huacon, M. R. (2016). Estimación de la demanda potencial de carreras universitarias por parte de los estudiantes de segundo año de ciclo diversificado de los colegios de la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de

Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5510/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-260.pdf>



ENCUESTA A ESTUDIANTES

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

1. *CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTES*

1.1 *Cuál es tu género*

<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Otro</i>

1.2 **Edad**

15		16		17		18		19		20	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

1.3 **¿Cuál es el tipo de bachillerado que aplica?**

1	Bachillerato General Unificado	
2	Bachillerato en Ciencia	
3	Bachillerato Técnico	
4	Bachillerato Complementario	

1.4. ¿Quién financia tus estudios?

Padres		Trabajo propio		Becas		familiares		Otros	
--------	--	----------------	--	-------	--	------------	--	-------	--

1.5 ¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?

Fiscal	Fiscomisional	Particular

1.6 ¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?

No tiene trabajo	Emprendimiento propio	Trabaja en el sector público	Trabaja en el sector privado

1.7 ¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.

.....

1.8 La vivienda donde habitas es:

Propia	Arrendada	Prestada	Familiar

2. DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS

2.1 Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.

Calidad educativa	Facilidad para estudiar y trabajar	Buena infraestructura	Acreditación	Costo	Oportunidad de trabajar al graduarme	Otra

2.2 ¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?

Si	No

2.3 ¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?

Muy importante	Importante	Poco importante	No es importante

2.4 ¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?

Si	No

2.5 ¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?

Sí, definitivamente	Sí, probablemente	No estoy seguro/a	No, creo que hay mejores opciones

2.6 ¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?

Presencial	Semipresencial	Virtual	Híbrida

3 ¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?

Si	No

ENCUESTA AL SECTOR EMPRESARIAL

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

1. **¿Cuáles son los principales sectores en el ámbito local que están contratando graduados en Finanzas actualmente?**

Sector financiero	Sector gubernamental	Industrial o producción	Servicios	Otros (especificar)

2. **¿Qué tipo de roles laborales desempeñan los graduados en Finanzas en el ámbito local?**

Analista financiero	Contador	Gerente financiero	Analista de presupuesto	Otros (especificar)

3. **¿Cuáles son las habilidades adicionales que como empresa valoraría más al momento de contratar profesionales en Finanzas?**

Habilidades analíticas	Habilidades en el uso de tecnologías financieras	Experiencia práctica previa	Habilidades comunicativas	Otras (especificar)

4. **¿La institución tiene preferencia al momento de contratar profesionales en Finanzas con experiencia laboral previa?**

Sí, preferimos candidatos con experiencia	No, no es un factor determinante	No estoy seguro/a
---	----------------------------------	-------------------

--	--	--

5. **¿Qué le ha permitido el crecimiento profesional a largo plazo al personal del área de finanzas en su empresa?**

Oportunidades amplias de ascenso	Oportunidades limitadas de ascenso	Su crecimiento depende del desempeño individual	No estoy seguro

6. **¿Ha notado un aumento en la contratación de profesionales en Finanzas en su empresa en los últimos años?**

Sí, considerablemente	Sí, moderadamente	No ha cambiado	Ha disminuido

7. **¿Cuál es su percepción general sobre el futuro de los profesionales en finanzas en los próximos cinco años?**

Crecimiento significativo	Crecimiento moderado	Estabilidad laboral	Incertidumbre

8. **En caso de necesitar la contratación de un profesional de finanzas para su empresa, usted se inclinaría por:**

Profesionales graduados en la PUCESE	Profesionales graduados en otras universidades locales	Profesionales graduados en otras universidades del país	Otros profesionales

9. **¿Cuál es el salario promedio que estaría dispuesto a pagar a un profesional del área de finanzas en su primer año de empleo?**

Entre \$ 460 a \$ 600	Entre \$ 601 a \$ 800	Entre \$ 801 a \$ 1000	Más de \$ 1000

Gracias por su tiempo

ANEXOS



