



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN
TURÍSTICA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**EL GLAMPING COMO ALTERNATIVA ESTRATÉGICA DE HOSPEDAJE EN LA
HOSTERÍA “PUYU PACHA ADVENTURE” PROVINCIA DE COTOPAXI**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

PREVIO AL TÍTULO DE

MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

AUTORA

GABRIELA CONCEPCION HERRERA ESPIN

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

MG. OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

Ecuador

PORTOVIEJO, NOVIEMBRE 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de titulación de posgrados; en consecuencia, es apto para su publicación y su difusión.

OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

C.I. 1310821911

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de titulación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

ESTEFANÍA VÉLEZ MOREIRA

C.I. 1311011330

JORGE PARREÑO GARCÍA

C.I. 1308632809

OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

C.I. 1310821911

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Nombre del autor: Gabriela Concepcion Herrera Espin

C.I. 0503785156

RESUMEN

La presente investigación de tipo mixta tuvo como objetivo diagnosticar la factibilidad para la implementación de un servicio de alojamiento denominado Glamping en la hostería “Puyu Pacha Adventure” en la parroquia Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, con una dinámica diferente de infraestructura y servicios hoteleros para de esta forma avivar un turismo sostenible en la zona, impulsando la producción económica y de servicios. El enfoque de la investigación fue mixto no experimental, en el que se aplicaron métodos bibliográficos, estadísticos y de observación científica, mediante una muestra se estableció la población de estudio, conformada por parte de los potenciales huéspedes de la hostería y los turistas que visitan y pernoctan en el cantón Sigchos, ya sean turistas nacionales o extranjeros con el fin de obtener mayor conocimiento sobre su perfil, preferencias de alojamiento y otros aspectos importantes relacionados con sus necesidades, expectativas y satisfacción al realizar actividades turísticas en el cantón. Así como también entrevistas a propietarios prestadores de servicios turísticos de la parroquia, de manera que se pueda conocer así sus criterios sobre la implementación de un nuevo tipo de alojamiento novedoso denominado “glamping” estimulando la oferta de alojamiento sostenible con el medio ambiente y a su vez que sea alternativo en la parroquia Chugchilán. La investigación concluyo en diseñar el modelo y todos los componentes de glamping para implementarlo, que potencie la imagen de dicho establecimiento, proyectando la inversión y rentabilidad del modelo Glamping en la hostería, lo que determinará ganancias y un retorno aceptable de lo invertido.

Palabra clave: Glamping, Turismo sostenible, Oferta Turística, Turismo de naturaleza, Sostenibilidad.

Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	IV
RESUMEN	V
1. Introducción	1
1.1. Contextualización del problema	2
1.2. Pregunta de investigación	4
1.3. Propósito de la Investigación / Limitaciones	4
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivos	7
2. Estado del Arte	8
2.1. Antecedentes Investigativos	8
2.2. Marco Teórico	9
2.3. Marco conceptual	13
3. Marco Metodológico	15
4. Resultados Esperados	20
4.1 Primer Objetivo	20
4.2 Segundo Objetivo	25
4.3. Tercer Objetivo	29
5 Cronograma del Proyecto	32
6. Presupuesto	35
7. Referencias Bibliográficas	37

Índice de Tablas

Tabla 1: Metodología de la investigación.....	19
Tabla 2: FODA	21
Tabla 3:Matriz MEFI.....	23
Tabla 4:Matriz MEFE.....	24
Tabla 5: Competencia	28
Tabla 6: Servicio de la hostería	29
Tabla 7: Tipos de servicios	30
Tabla 8: Cronograma del proyecto	32
Tabla 9: Presupuesto.....	35

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: innovación	26
Ilustración 2: Tipo de Glamping casa Domo.....	30
Ilustración 3: Tipo de Glamping BungalowsTipo de Glamping Bungalows	31
Ilustración 4: Tipo Glamping Burbuja	31

1. Introducción

La presente propuesta de investigación surge de la necesidad de implementar una alternativa de alojamiento en la hostería Puyu Pacha Adventure en la parroquia de Chugchilán, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, incentivando y promoviendo un turismo sostenible, que sea más amigable con el medio ambiente con la finalidad de brindar un servicio de hospedaje de acuerdo a las necesidades de los turistas y así poder disfrutar con mayor tiempo esta zona turística que cuenta con una alta variedad de recursos naturales.

Con el paso del tiempo, los turistas van generando experiencias diferentes en cada uno de sus viajes, deseando encontrar lugares donde puedan admirar y recrearse con la naturaleza, disfrutar de la cultura propia del lugar y a su vez buscar alojamiento en lugares con un entorno natural donde puedan asociar el contacto directo con la naturaleza y el descanso en espacios cómodos y de lujo en su decoración, es por eso que a partir de esto se crean nuevas alternativas de construcción en establecimientos que brindan el servicio de hospedaje que sean más creativos generando una nueva tendencia que hoy se la conoce como Glamping (Pop et al.,2024).

Actualmente en diferentes países, y en Ecuador algunos establecimientos han optado por construir glamping en su oferta de alojamiento, renovando sus servicios y diseños, atrayendo el interés de un mercado que gusta de este tipo de características las cuales se encaminan en el cuidado del medio ambiente y la naturaleza, ofreciendo una mejor calidad de vida para las personas en relación con el medio ambiente.

Según Arboleda (20210), todos estos son factores muy importantes al momento de elegir un destino turístico siendo un complemento perfecto dentro de la infraestructura turística que los visitantes buscan, ofreciendo experimentar en sus viajes la tranquilidad y armonía de la naturaleza, establecimientos con visión de crecimiento, mejora de infraestructura, cuidado del medio ambiente y la introducción de nuevos servicios.

Por esta razón, la falta de investigación que desarrollen esta nueva tendencia de alojamiento conocida como Glamping, se escogió la realización de una investigación del mismo en la hostería Puyu Pacha Adventure, con el fin de analizar la implementación del tipo de alojamiento de glamping como alternativa para diversificar el servicio de alojamiento y determinar las mejores opciones en cuanto a diseño y servicio que vaya acorde al entorno.

1.1.Contextualización del problema

La parroquia Chugchilán está ubicada en la región Andina, en el cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, que cuenta con una población de 8.285 habitantes en total, con una superficie territorial de 32.250 hectáreas, está asentada a 2.860 m.s.n.m. esta parroquia tiene una larga historia debido a su ubicación estratégica, se levanta sobre antiguos asentamientos indígenas que existían mucho antes de la llegada de los españoles (Leon et al., 2024). Su nombre se deriva de un hombre benefactor, Miguel Chugchilan, quien dona su terreno para la construcción de la iglesia, y donde se acento el pueblo.

Se dice que los primeros pobladores son descendientes de los Tsáchilas, vale mencionar que esta es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Cotopaxi, hasta hace 13 años pertenecía al cantón Pujilí, pero debido a la cercanía que existe con el cantón Sigchos (8km) paso a formar parte de este, la parroquia es conocida por su desarrollo económico, agrícola, ganadero y turístico, debido a las conexiones estratégicas que tiene entre los cantones aledaños. Además, cuenta con una gran actividad de turismo natural, paisajístico y cultural, lo que le ha permitido ser y tener ventajas competitivas a nivel cantonal (Parra, 2012).

Al estar ubicada en un punto estratégico por su cercanía a sitios turísticos del cantón Sigchos y otros cantones vecinos como, Pujilí, La Maná, Latacunga, Saquisilí y la provincia de Pichincha, brindan oportunidad de dar acogida a viajeros con diversos destinos turísticos.

Teniendo en cuenta, que el turismo es un instrumento muy importante para el desarrollo económico de los países, es una actividad que además de impactar su propio sector también influye fuertemente en los resultados de otros sectores, por ello se genera una gran competencia en busca de brindar mejores servicios y productos a los turistas, además es una oportunidad para nuevos proyectos y alternativas de negocio (Tafur, 2020).

En Ecuador las pernoctaciones bajo la modalidad de glamping se han convertido en una tendencia para aquellas personas que buscan un plácido lugar en medio de la naturaleza por la seguridad que ofrecen. La pandemia obligó al aislamiento de la población durante varios meses, pero gracias a ello ha puesto en aceptación estos lugares, es por ello que el termino glamping ha tenido un crecimiento total y una aprobación por parte de los turistas, según los estudios se sabe que existe un total de 24 establecimientos que se autodefinen bajo esta

modalidad de hospedaje con instalaciones en las regiones de la costa, sierra, amazonia e insular (Vargas, 2022).

Actualmente se ofrecen algunas alternativas que hacen parte del ecoturismo en la provincia de Cotopaxi y sus alrededores, sin embargo muchas no tienen planes estratégicos, limitando ofrecer actividades diferentes e innovadoras a quienes visitan la parroquia Chugchilan, debido a esto surgen nuevas formas de ampliar las experiencias de los turistas y a su vez contribuir al desarrollo económico de la parroquia, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes, entre las opciones se encuentra una nueva tendencia con un concepto novedoso para ofrecer servicio de turismo, específicamente en el sector de alojamiento y recreación.

En la Parroquia se han venido adquiriendo nuevas oportunidades de turismo que aportan al desarrollo del sector, sin embargo, no se ha detectado un desarrollo en cuanto a la innovación del sector hotelero, en tal sentido se propone una nueva modalidad de hospedaje al aire libre, una alternativa de turismo y hospedaje diferente a lo que ya existe en la parroquia Chugchilan y sus alrededores. Creando la problemática de falta de innovación en alternativas de hospedaje para las personas que visitan la parroquia, tomando como referencia la hostería Puyu Pacha Adventure.

La propuesta es implementar el glamping como alternativa estratégica de hospedaje en la Hostería “Puyu Pacha Adventure” ya que es un área alejada del ruido, que permitirá a nuestros huéspedes estar en contacto directo con la naturaleza, del mismo modo es un lugar que se encuentra aproximadamente a 15 minutos del centro de la parroquia, de modo que los visitantes pueden trasladarse fácilmente, actualmente existe transporte público que pasa aproximadamente a un kilómetro de la hostería o a su vez existe la posibilidad de alquilar un vehículo privado.

La hostería Puyu Pacha Adventure es un establecimiento ubicado en la comunidad de Chinalo Alto, en la parroquia Chugchilán, que ofrece los servicios de alojamiento, alimentación y servicios de recreación como: senderismo, ciclismo, cabalgatas y tour a sitios turísticos cercanos al lugar, sus actividades turísticas empiezan en el año 2019 ofreciendo simplemente los senderos con los que cuenta la hostería, con el paso del tiempo y la llegada de la pandemia a nivel mundial los propietarios del lugar ven la oportunidad de complementar el servicio con la creación de cabañas de alojamiento desde hace un año.

La parroquia Chugchilán al tener una ubicación estratégica, genera un flujo constante de turistas que buscan una gran parte alojamiento en esta parroquia y otros son turistas de paso que viajan a otros lugares, de acuerdo a los datos obtenidos por el Gobierno Autónomo Decentralizado del Cantón Chugchilán en el año 2019 existen aproximadamente 9.500 turistas que visitan la parroquia anualmente, siendo los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre donde existe una mayor afluencia de turistas entre los 15 a 65 años de edad, que van a disfrutar de los hermosos paisajes y la cultura que la parroquia puede ofrecer (Toapanta, 2023)

1.2.Pregunta de investigación

De acuerdo al requerimiento del problema de investigación surge la siguiente pregunta que será resuelta con el trabajo de investigación que se realizará.

¿Cuáles serían los elementos a considerar para una alternativa estratégica tipo Glamping en la hostería Puyu Pacha Adventure con las oportunidades y limitaciones del sector turístico de la parroquia Chugchilán?

1.3.Propósito de la Investigación / Limitaciones

El propósito de esta investigación surge de la necesidad de cubrir con las expectativas de la demanda turística de la hostería Puyu Pacha Adventure, que con el paso del tiempo se ha ido renovando en cuanto a los servicios turísticos especialmente de alojamiento y la preocupación por la protección del medio ambiente, planteando una conciencia ambiental en la sociedad con el objetivo de suministrar los recursos y servicios que ofrece el medio ambiente, el Glamping al ser un alojamiento de lujo, es una alternativa que busca atraer a los amantes de la naturaleza, pero que a su vez quieren estar cómodos y sin muchos esfuerzos, buscando satisfacer las necesidades de los viajeros con alojamientos en plena naturaleza, que sea un lugar exclusivo, creativo, cómodo, tranquilo, con una atención personalizada promoviendo el ecoturismo.

Así mismo la hostería al encontrarse en un lugar natural y alejado de la ciudad, goza de todas estas oportunidades para la implementación de este tipo de alojamiento aprovechando la flora y fauna, el tipo de actividades que se puede realizar dentro del establecimiento tomando en cuenta las características que se necesita para su construcción.

Limitaciones

Una de las limitaciones para la ejecución de la investigación es la parte económica debido a que se necesita el levantamiento de información en el campo y el apoyo de especialistas en el diseño arquitectónico e ingeniería civil.

1.4. Justificación

El Ecuador es uno de los países con más biodiversidad en el mundo, al estar dividido en cuatro regiones conocidas como Costa, Sierra, Amazonia, Insular cada una con diferentes ecosistemas, climas y tipos de recursos naturales y culturales, por lo cual a Ecuador se lo conoce como el país de los cuatro mundos.

De acuerdo con Asamblea Nacional del Ecuador (2015), en el Art. 71 de la Constitución de la república del Ecuador, fomenta la protección de la naturaleza y promueve el respeto a los ecosistemas para así tener aprovechamiento de los recursos y beneficiarse de manera más sana de las áreas naturales.

Por lo tanto, el glamping es una nueva oferta que promueve un alojamiento ecológico brindando servicio de calidad y comodidad a los turistas que son amantes de la naturaleza.

Puyu Pacha Adventure es una empresa turística con servicios de hospedaje, alimentación, senderismo y más servicios complementarios, realizando actividades con referencia a la cultura de la zona, donde se ve la oportunidad de diversificar la oferta del alojamiento del establecimiento, brindando a los turistas, nuevos espacios de hospedaje en medio de la naturaleza, donde se relacione la necesidad del ser humano por recrearse y descansar con un entorno en medio de los mejores paisajes, atardeceres y las maravillosas noches estrelladas, donde acampar sea una aventura cómoda en un lugar seguro y privado, con poca afluencia turística y que cuente con las condiciones de comodidad y seguridad necesarias para alojarse ya sea en familia, amigos o parejas, que les guste hacer camping, pero que algunos se abstienen de realizar dicha actividad ya que no encuentran la comodidad y seguridad adecuadas.

La idea del Glamping es brindar al turista un alojamiento con alto valor agregado el cual les permita disfrutar de la naturaleza y los beneficios de acampar. Además, esta iniciativa fomenta y fortalece las actividades de otros sectores, generando empleos directos e indirectos en la parroquia, permitiendo un crecimiento con impacto social, económico y ambiental.

De este modo, surge por la necesidad de brindar un espacio donde las personas tengan contacto con la naturaleza y su diversidad, este tipo de proyectos amigables con el ambiente en la actualidad está empezando a tener acogida a nivel mundial a causa del creciente interés por preservar los recursos naturales, como también de las personas que buscan alejarse de las urbes contaminadas, el ruido y el estrés causado por la vida tan acelerada de las ciudades.

Por lo tanto, el número de Glamping a implementar dentro de la hostería son tres, de diferente tipo, el primero es de tipo domo que se caracteriza por ser un tipo de alojamiento en forma de cúpula, construido mediante barras que se unen formando triángulos. La segunda opción será una burbuja que es un tipo glamping con un toque diferenciador de que cuentan con cúpulas hinchables, transparentes y de un plástico muy resistente para albergar a los huéspedes y que tengan una experiencia única.

Y por último se implementará el tipo bungalows, una opción para familias que quieren combinar naturaleza y camping con la comodidad del hogar, son construcciones de madera que cuentan con una sala de estar con sofá-cama, mini cocina, un baño, habitaciones o literas y un porche delantero.

1.5.Objetivos

Objetivo General

Analizar el modelo glamping como alternativa estratégica de hospedaje en la hostería “Puyu Pacha Adventure” en la parroquia de Chugchilan, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnóstico situacional estratégico externo e interno del sector turístico en la parroquia Chugchilan.
- Identificar las características del mercado y perfiles de comportamiento de los turistas potenciales del modelo glamping.
- Diseñar el modelo y todos los componentes de glamping para implementarlo en la hostería Puyu Pacha Adventure.

2. Estado del Arte

2.1. Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo de este punto se ha tomado como referencias varias investigaciones con diferentes contextos, siendo uno de ellos el de Pulgarín (2011), mismo que expone la evolución del turismo con el paso del tiempo, el turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

Por lo tanto, el glamping ha entrado en las preferencias del turista francés, que reconoce tal práctica como algo novedoso, donde el contacto con la naturaleza sin pérdida de lujos prevalece, requiriéndose así de medidas estratégicas que permitan aprovechar esta creciente demanda, lo que, a su vez, contribuiría al desarrollo de dicho sector en sentido general, aliviando también la congestión turística a la que han estado sometidas las ciudades francesas a lo largo de su historia (Guerron, 2020).

En el contexto latinoamericano expuesto por Pereira (2022), cuyo título es “Llegó la hora del glamping: un estudio del potencial del ecoturismo de lujo en la región de Tabio, Cundinamarca”, quienes describen cómo el glamping, en países como Colombia, ha alcanzado una mayor representatividad, sobre todo entre los jóvenes y población que busca mantener un contacto directo con la naturaleza, a través de actividades diversas, entre las que destaca pernoctar al aire libre, sin perder la comodidad.

Así mismo Vargas (2022), destaca que en su estudio sobre la nueva alternativa de alojamiento conocido como glamping, cumple con ciertos aspectos que se están posicionando en el mercado hotelero gracias a la creatividad en sus estructuras.

2.2. Marco Teórico

Oferta Hotelera

Díaz (2023), destaca que es el conjunto de todos aquellos establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y restauración, ya sean habitaciones o apartamentos, con o sin otros servicios complementarios, y de acuerdo con las especificaciones que, según su localización, determine la legislación vigente en cada país.

En este sentido Ayyildiz (2024), destaca que: “La industria hotelera debe realizarse teniendo en cuenta cuales son las características de la oferta y la demanda, así como su participación en la economía de los países, por tratarse de uno de los sectores de mayor relevancia”.

Alojamiento

Para Rodríguez (2020), un alojamiento adquiere la categoría de turístico cuando cumple una serie de requisitos:

1. “Debe existir un contrato nunca sujeto a la ley de arrendamientos urbanos (LAU).
2. El alojamiento debe facilitarse de forma habitual y profesional mediante precios.
3. Los precios deben estar publicados.

Otro autor menciona que:

La verdadera misión y propósito de los hoteles o alojamientos turísticos, como empresas de servicios que se dedican principalmente a ofrecer estancias para el descanso y reposo en diversas condiciones, según la categoría, situación y precio de los establecimientos (Martínez, 2020).

Mediante los conceptos se analiza que el alojamiento es una actividad que puede ser utilizado por todo tipo de personas, teniendo en cuenta que este servicio es muy diverso ya que cuenta con una amplia clasificación dependiendo algunas variables como: la ubicación, tipo de huésped, cantidad de habitaciones, categoría, tiempo de funcionamiento, normativa legal, servicios, que proporcionan un hospedaje temporal mediante un precio.

Alojamiento en el Ecuador

Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Según MINTUR (2020), determina que:

“El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros...”

Tipos de alojamiento en Ecuador

Según MINTUR (2016), dentro del Reglamento de alojamiento turístico, en el cual establece en el artículo 13:

Es competencia privativa de la Autoridad Nacional de Turismo establecer a nivel nacional las categorías oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus requisitos. Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son:

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico Categorías asignadas:

- Hotel 2 estrellas a 5 estrellas
- Hostal 1 estrella a 3 estrellas
- Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas
- Lodge
- Resort 4 estrellas a 5 estrellas
- Refugio Categoría única
- Campamento turístico Categoría única
- Casa de huéspedes Categoría única.

El en Ecuador existes diversos tipos de establecimientos hoteleros con su respectiva clasificación cada uno de ellos con sus propios servicios que varían de acuerdo al tipo de

establecimiento que sea, encontramos alojamiento desde los más básicos hasta los más sofisticados.

Camping

Según Manzano et al. (2022), un campamento es la experiencia que se lleva a cabo al aire libre que proporciona educación y fomenta el trabajo en grupo, es por eso que el camping se lo conoce como una vivencia con los diferentes componentes naturales y del medio ambiente.

Principalmente, la acción de acampar es pasar temporalmente en un lugar al aire libre alejándose de las actividades cotidianas en una carpa o tienda de campaña.

Por otra parte, el (Ministerio de Turismo, 2020) menciona que los campamentos de turismo son espacios naturales acondicionados para la instalación de tiendas de campaña, que están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos; que darán confort y seguridad al turista durante su estadía a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Finalmente, Guerrero et al. (2021), menciona que el campista suele permanecer varios días en el espacio natural. Algunas son personas que buscan una vivencia intensa con la naturaleza mientras que otras son más utilitarias, encontrando en el espacio visitado un lugar donde descansar.

Glamping

Según Orjuela et al. (2022), el glamping es un término empleado para describir la acción de acampar en la naturaleza con comodidades, de forma lujosa y glamurosa, permitiendo al turista experimentar una nueva forma de contactarse con el medio sin que exista la necesidad de pasar dificultades por el clima, alimentación y otros aspectos que resultan dificultosos cuando se acampa de manera convencional.

A continuación, se describe un concepto más claro y actualizado de glamping desde un aspecto más técnico, mostrándose como una:

Práctica insuperable, en la que el turista tendrá la capacidad de optar por un alojamiento único, donde el escenario es completamente majestuoso y natural. Se invita a través del

glamping a vivir una experiencia de alojamiento diferente sin perder la comodidad que existe en un hospedaje convencional (Lazo, 2022).

Tipos de glamping

Para Canales (2023), una página web de reservas de alojamiento únicos online que se encuentran en la naturaleza a nivel mundial, existen diferentes tipos de glamping que están diferenciados por aspectos y estructuras especiales, entre ellos están las casas árbol, yurtas, tiendas safaris, autocaravanas, tipis, casa domo, pods ecológicos, albergues, cuevas, graneros, chozas, iglús, cabañas, vagón de tren, villas, cabañas de madera, tiendas de campaña en forma de campana, casas de campo, unidades flotantes, cabañas alpinas, cabañas elevadas, islas y torres.

El glamping se trata de que las personas se alojan en zonas naturales, por lo tanto, las construcciones y servicios deben causar el menor impacto posible en el ambiente. Algunos de los establecimientos alrededor del mundo destacan su compromiso y respeto por el espacio natural en donde se encuentran, construyendo y manteniendo sus establecimientos con materiales de la zona y elementos reciclados que brindan un entorno cómodo y acogedor. Es el caso de las casas domo, que, a pesar de ser construcciones netamente modernas, estas son elaboradas con madera, hierro, acero, telas de poliéster de alta resistencia y con tecnologías de última calidad que cuidan el ambiente. La mayoría de infraestructuras dentro del glamping utilizan poco dinero para realizar sus construcciones y tienen un tamaño compacto, por lo que el impacto ambiental es mínimo y se trabaja con precaución al momento de implementar servicios higiénicos, tratar desperdicios residuales y usar energías renovables (Varela, 2023).

Tipos de glamping en el Ecuador

Los tipos de glamping existentes han sido definidos según la infraestructura de los alojamientos, así como diversos elementos relacionados con el servicio de turismo que se oferta. En este sentido, si bien las instalaciones se diseñan para brindar comodidad, sin descuidar el lujo, el contacto directo con la naturaleza y el cuidado ambiental (Collaguazo, 2023).

2.3. Marco conceptual

Oferta Hotelera

“Son establecimientos que prestan servicios de hospedaje, que se realizan teniendo en cuenta las características de la oferta y demanda, los mismos que contarán con servicios o sin servicios complementarios, teniendo en cuenta ciertos detalles como: ubicación, categoría, tipo de servicio, etc.” (Yugcha, 2021).

Alojamiento alternativo:

“Son aquellos tipos de alojamiento que están disponibles fuera de cualquier sector de alojamiento formal u organizado como los hoteles. Pueden ser pequeñas viviendas o casas particulares, que son excelentes para las opciones de viaje económicas.” (Varela, 2023).

Glamping:

Según Canales (2023),

Modalidad de alojamiento turístico que se ofrece en zonas remotas de gran belleza paisajística, el concepto consiste en ofrecer carpas, domos o yurtas acondicionados con camas King size, ambiente climatizado, amoblado con muebles de estilo y en general en conjunto con una variada oferta gastronómica de alto nivel, obteniendo como resultante un producto Premium conformado por elementos de lujo y sofisticación.

Ecoturismo:

“Es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local” (Fernández, 2024).

Innovación turística:

“Es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la

experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie” (Barrientos et al., 2020).

Turismo de naturaleza:

“Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Guzmán et al., 2023).

3. Marco Metodológico

La presente investigación tiene un enfoque de tipo mixto en el que se utilizará elementos cualitativos y cuantitativos que permitirán el uso de los instrumentos de investigación de ambos enfoques, fortaleciendo así el proceso investigativo en su generalidad.

De la misma manera que menciona Sampieri (2016), los enfoques mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

3.1. Tipo y Diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En tal sentido, desde el enfoque cuantitativo se evidencia mediante la aplicación de encuestas con preguntas cerradas, a una muestra de turistas, para así obtener una serie de datos cuantitativos sobre las cifras de aceptación y demanda que tiene el glamping destacado como un alojamiento de confort, entre los potenciales turistas que visitan y pernoctan en el cantón Sigchos, asimismo al obtener mayor conocimiento sobre su perfil, preferencias de alojamiento y otros aspectos importantes relacionados con sus necesidades, expectativas y satisfacción al realizar actividades turísticas en este lugar.

La investigación se realizará en la parroquia Chugchilan, provincia de Cotopaxi a partir del mes de junio del 2023.

3.1.2. Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación, ésta es de tipo no experimental que se caracteriza por la no manipulación deliberada de las variables, el fin de este diseño es observar los fenómenos tal y como aparecen en su contexto natural para su posterior análisis, por lo cual se basa en la observación y procesamiento de datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.

Dentro del diseño no experimental se encuentran los estudios transeccionales o transversales, que son estudios puntuales en los que el registro de datos de las variables se hace en un solo tiempo de evaluación y en un lugar específico (Arias & Convinos, 2021). De esta manera se utilizará la investigación no experimental transeccional, porque describe al glamping y turismo del cantón, analizando su interrelación actual (tiempo específico) en la parroquia Chugchilan (lugar específico).

3.2 Método

3.2.1. Método Bibliográfico

A este método se le considera como un primer paso del proceso de la investigación que facilita el conocimiento de investigaciones ya existentes, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos, sobre un tema determinado. Este tipo de investigación forma parte primordial para la elaboración del marco teórico y antecedentes preliminares como la problemática, objetivos, introducción entre otros.

3.2.2. Método Estadístico

Para dar solución al segundo objetivo se utilizó el método estadístico que es una técnica matemática que describe un conjunto de datos obtenidos de la investigación para la implementación de Glamping dentro de la hostería Puyu Pacha Adventure, en la parroquia Chugchilan, mediante herramientas estadísticas como son las gráficas, tablas, medida numéricas, que ayudará a la toma de decisiones en cuanto al objetivo de esta investigación.

3.2.3. Método de la Observación Científica

Consiste en examinar directamente algún hecho o fenómeno según se presenta espontáneamente y naturalmente, teniendo un propósito intencionado conforme a un plan determinado y recopilando los datos en una forma sistemática. Consiste en apreciar, ver, analizar un objeto, un sujeto o una situación determinada, con la orientación de un guía o cuestionario, para orientar la observación.

3.3. Tipos de Investigación

La investigación será de tipo transversal con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, empleando la metodología de tipo porcentual, representada a través de gráficos como diagramas de pastel y barras, trabajo de campo y observación directa, convirtiéndose en una investigación aplicada ya que nos permitirá entrelazar entre la teoría y el producto de investigación.

Así mismo por la naturaleza de datos, la investigación es de campo ya que nos permitirá recopilar datos nuevos de fuentes primarias orientándonos a comprender, observar e interactuar con las personas involucradas en el campo laboral de la actividad turística que existe en la parroquia por medio de encuestas, la investigación tendrá un tiempo de duración de 3 meses a partir del mes de junio del presente año.

3.4. Población de estudio

El público objetivo que se considerará para la investigación son turistas nacionales y extranjeros que corresponde a personas de entre los 18 a 65 años de edad debido a que se trata de una población económicamente activa.

3.5. Tamaño de la muestra

Para la determinación del marco muestral, la recopilación de información acerca de la población que visita la parroquia de Chugchilan, serán datos de turistas que visitan la zona del Quilotoa, parroquia de Zumbahua y la parroquia de Chugchilan, ya que son los sectores más cercanos a la zona de objeto de estudio, teniendo en cuenta que el universo consta de 28.121 (Investigación propia) turistas que pernoctan las zonas anualmente, obteniendo una muestra calculada de 373 turistas que serán encuestados, utilizando la siguiente fórmula, con

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

un margen de error del 5%

Donde:

n = tamaño de la muestra a calcularse

e = error de muestreo = 5%

z = desviación estándar

N = tamaño del universo

p = probabilidad de pase

q = probabilidad de que no pase ($p - 1$)

3.6. Alcance de la investigación

Por otra parte, el método cualitativo será expuesto por medio de la aplicación de 15 entrevistas con preguntas abiertas a propietarios prestadores de servicios turísticos de la parroquia, de manera que se pueda conocer así sus criterios sobre la implementación de un nuevo tipo de alojamiento novedoso denominado “glamping” dentro de la hostería aprovechando la ubicación geográfica en la que se encuentra. (Ver Anexos).

TABLA 1: *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Objetivos de la investigación	Tipo de investigación	Diseño de investigación	Técnicas de investigación	Procesamiento de la información
OE1: • Desarrollar un diagnóstico situacional estratégico externo e interno del sector turístico en la parroquia Chugchilan.	Descriptiva	Cualitativa	Recopilación de datos	Matriz de elementos estratégicos: (FODA, MEFI MEFE)
OE2: • Identificar las características del mercado y perfiles de comportamiento de los turistas potenciales del modelo glamping.	Analítica Campo	Cualitativa Cuantitativa	Recolección de información (establecimientos de turismo, centro de información turística de la parroquia) Encuestas	Matriz comparativa Formulario de entrevistas
OE3: • Diseñar el modelo y todos los componentes de glamping para implementarlo en la hostería Puyu Pacha Adventure.	Analítica	Cualitativa	Recopilación de información	

Fuente: Elaboración propia (2023).

4. Resultados Esperados

En función de la propuesta de análisis de la pregunta de investigación que consiste en ¿Cuáles serían los elementos a considerar para una alternativa estratégica tipo Glamping en la Hostería Puyu Pacha Adventure con las oportunidades y limitaciones del sector turístico de la parroquia Chugchilan?

Teniendo en cuenta que la investigación parte de una idea de negocio que abarca el concepto del mismo anclado el concepto de un producto diferente a ofrecerse en la zona, el cual será estudiado para obtener conocimiento y entendimiento tanto del consumidor como del sector donde se desarrollará la investigación.

4.1 Primer Objetivo

Desarrollar un diagnóstico situacional estratégico externo e interno del sector turístico en la parroquia Chugchilan.

Los resultados en el objetivo específico número 1 será conocer el diagnostico situacional estratégico externo e interno del sector teniendo en cuenta si existe la oportunidad del mercado para este tipo de servicio de alojamiento, a las cuales les gusta realizar actividades ecoturísticas, deporte y se interesan por los sistemas de sostenibilidad ambiental y todo el tema del medio ambiente.

Actividades que se realizaran:

1. Examinar información geográfica de la parroquia, estableciendo su clima, suelo y demografía.
2. Identificar las actividades y servicios turísticos con los que cuenta Chugchilan.
3. Determinar las fuentes de empleo en el sector turístico que existe en la parroquia.
4. Conocer el grado de aceptación de los establecimientos de alojamiento de los turistas que visitan el sector.
5. Investigar sobre la inversión de nuevos proyectos enfocados en la actividad turística en la parroquia y sus comunidades.

Con el fin de cumplir con el primer objetivo establecido, se procede a realizar tres matrices la primera una matriz FODA con el fin de reconocer las estrategias que se pueden realizar en base al análisis, permitiéndonos evaluar los factores fuertes y débiles de la situación interna del establecimiento, así como una evaluación externa.

A así mismo, se realizará una matriz de evaluación de los factores internos MEFI, que se constituyen por cinco etapas.

Y por último se realizará una matriz de evaluación de los factores externos MEFE, la aplicación de estas matrices nos ayudará a enriquecer el análisis estratégico.

TABLA 2: FODA

F	DESCRIPCIÓN	O	DESCRIPCIÓN
✓ Uso de la tecnología.	✓ Contar con wifi dentro de las instalaciones.	✓ Buen manejo de grupos de clientes.	✓ Contar con un correcto número de personal.
✓ Precios accesibles y competitivos	✓ Precios desde los \$25 por persona.	✓ Realizar alianzas con más agencias y establecimientos turísticos.	✓ Tener mayor oportunidad de expandirnos en el mercado.
✓ Buen manejo de campañas de publicidad.	✓ Personal especializado en marketing.	✓ Expandir nuevas rutas para satisfacer las necesidades de los clientes.	✓ Diversificar las actividades para diferentes nichos de mercado.
✓ Innovación de paquetes turísticos.	✓ Contar con proveedores de atractivos turísticos.	✓ Diversificación en infraestructura hotelera.	✓ Ofrecer espacios acordes al presupuesto del cliente y aprovechando los paisajes donde se encuentra la hostería.
✓ Contar con personal de la zona.	✓ Trabajadores nativos de la zona.	✓ Elaborar acuerdos con los establecimientos de competencia.	✓ Brindar el servicio de senderismo a nuestros competidores.
✓ Contar con el área natural con paisajes únicos.	✓ Ofrecer actividades al aire libre dentro de la hostería.	✓ Crecimiento en el mercado de turistas nacionales en la zona.	
✓ Estar ubicados en un lugar estratégico y cercano.	✓ Fácil accesibilidad.		
✓ Un lugar seguro y tranquilo.	✓ Ubicación dentro de una comunidad organizada y segura.		
✓ Ofrecer gastronomía	✓ Existencia de platos típicos		

típica de la región andina.	de la zona y de la región andina.	✓ Ser los pioneros en la zona.	✓ Poder expandirnos en el mercado nacional ya que en la parroquia trabaja con turismo internacional.
✓ Diversidad de flora y fauna.	✓ Una gran biodiversidad de la región andina y subtrópico.	✓ Apreciación de una vida cotidiana en la zona rural.	✓ Mantener un buen posicionamiento dentro del mercado turístico del cantón.
✓ Actividades agro-ganaderas y de recreación.	✓ Manejar un turismo vivencial de la zona.		
D		A	
✓ Ser nuevos en el mercado.	✓ No ser muy reconocidos al estar empezando a trabajar en la zona.	✓ Entrada de nuevos competidores con costos menores.	✓ Existencia de una competencia desleal.
✓ Marca no muy reconocida.	✓ No contar con un sistema que ayude a interpretar las cifras y resultados de las acciones dentro del establecimiento.	✓ Cambio en las necesidades y gustos de los clientes.	✓ No estar preparados para nuevas necesidades de los turistas.
✓ Débil manejo de habilidades de mercadotecnia.	✓ El personal del establecimiento labora por horas.	✓ Cambios climáticos adversos.	✓ No poder controlar la situación climática.
✓ No contar con personal de planta.	✓ Vías de segundo orden que en las temporadas de invierno son de difícil acceso.	✓ Contar con poco personal en la hostería.	✓ Retrasar las actividades y un mal manejo de servicio al cliente.
✓ Un mal estado de las vías de acceso.		✓ Baja ocupación hotelera.	✓ No contar con la capacidad suficiente para recibir a turistas en las temporadas alta de turismo en la zona.
✓ Limitada capacidad de personas.			
✓ Falta del servicio de transporte público.			

✓	Contar con poca infraestructura para recibir a turistas.
✓	Existe un turno del transporte público hacia la comunidad donde se encuentra la hostería.

Fuente: Elaboración propia (2023)

De acuerdo al análisis FODA realizado se puede conocer la situación actual del establecimiento y poder determinar las debilidades que se pueden convertir en oportunidades y fortalezas para seguir mejorando su desempeño permitiendo alcanzar las metas propuestas.

TABLA 3: *MATRIZ MEFI*

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Tecnología	0.15	3	.24
2. Precios accesibles	1.0	3	3
3. Manejo de publicidad	0.9	4	.36
4. Innovación de paquetes turísticos	0.7	3	.21
5. Personal de la zona	1.0	2	2
6. Área natural	1.0	4	4
7. Ubicación estratégica	0.8	2	.16
DEBILIDADES			
1. Nuevos en el mercado	0.3	2	0.6
2. Marca no reconocida	0.5	2	.10
3. Bajo manejo de mercadotecnia	0.9	3	.27
4. Contar con personal por horas	0.15	4	0.6
5. Mal estado de vías de acceso	0.8	3	.24
6. Limitada capacidad de personas	0.9	3	.27
TOTAL			2.08

Fuente: Elaboración propia (2023)

De acuerdo con la matriz realizada se puede observar que la hostería Puyu Pacha Adventure cuenta con una estabilidad considerable. Sin embargo, al no tener un buen manejo de publicidad, lo que podría afectarle al momento de tener un crecimiento en su

posicionamiento llevándolo a convertirse en una marca no reconocida en el mercado, lo que puede provocar una desaparición de la marca y generar poca demanda turística en el establecimiento. No obstante, cuenta con fortalezas muy grandes considerando el manejo adecuado de estrategias de marketing y publicidad, puede destacar y lograr que su posicionamiento aumente en menor tiempo de lo esperado.

TABLA 4: *MATRIZ MEFE*

FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Alianzas con agencias y establecimientos turísticos.	0.9	2	.18
Expandir nuevas rutas.	0.7	3	.21
Acuerdos con la competencia	0.8	3	.24
Crecimiento en el mercado de turistas nacionales	.10	4	4
AMENAZAS			
Entrada de nuevos competidores	.10	4	4
Cambio en las necesidades y gustos	0.8	3	.24
Cambios climáticos	0.7	2	.14
TOTAL			1.81

Fuente: Elaboración propia (2023)

La hostería Puyu Pacha Adventure sabe cómo realizar alianzas estratégicas para expandirse en cuanto a servicios, por lo que busca nuevos convenios para brindar una mejor experiencia y cubrir las necesidades de sus huéspedes o visitantes. Asimismo, sabe cómo captar más turistas nacionales generando una mayor demanda de visitas.

En cuanto a las amenazas el cambio climático puede resultar complicado de controlar o manejar, especialmente en la temporada de invierno donde se podría dificultar realizar ciertas actividades en el establecimiento.

El valor total ponderado es de 1.81 por lo que la empresa deberá realizar mayores esfuerzos en aprovechar las oportunidades y saber sobrellevar las amenazas que se presentan.

4.2 Segundo Objetivo

Identificar las características del mercado y perfiles de comportamiento de los turistas potenciales del modelo glamping.

En función del objetivo número 2 el resultado será conocer las características del mercado y los perfiles de comportamiento, mediante el método cuantitativo (Encuestas), de los turistas potenciales permitiendo saber si hay un nivel alto de aceptación de esta idea de servicio por los clientes usuarios y no usuarios de esta modalidad de alojamiento, los recopilando información para desarrollar una propuesta económica para la implementación del tipo de alojamiento de acuerdo al entorno donde se realizara la implementación cuales volverían a hacer uso de este servicio, como los que lo harían por primera vez.

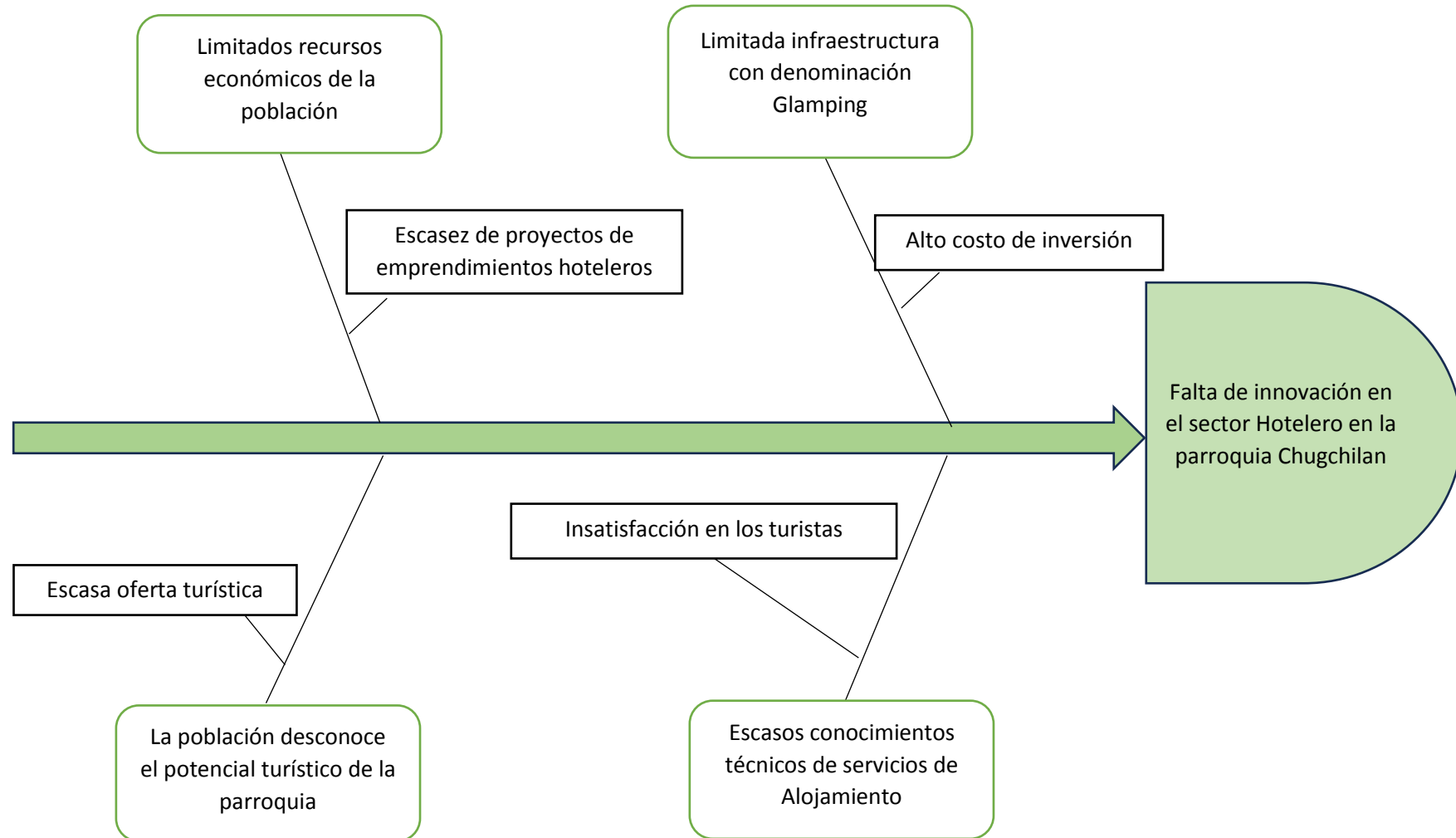
Actividades que se realizarán:

1. Definir el objetivo de estudio de la investigación:

Se identificará cuál es el problema que se pretende resolver mediante una investigación interna y externa del turismo en la parroquia Chugchilan y conocer si la aplicación del mismo será factible.

Se elaborará un diagrama de causa y efecto, diagrama de Ishikawa.

ILUSTRACIÓN 1: INNOVACIÓN



Elaborado por: Gabriela Herrera

Mediante la realización del diagrama de Ishikawa se pudo identificar que el problema es la falta de innovación en el sector Hotelero en la parroquia Chugchilan a causa de varios elementos profesionales, económicos y la falta de conocimientos sobre turismo y su potencial en la parroquia.

2. Elaborar un modelo de encuestas que estén dirigidas a los turistas que visitan la parroquia Chugchilan permitiéndonos conocer cuál es su perfil en cuanto a preferencias de alojamiento y actividades de recreación, así mismo realizar entrevistas a los compañeros servidores turísticos en la parroquia para conocer su perspectiva sobre una nueva temática de alojamiento en la zona.

El modelo de encuesta y entrevista se adjunta en ANEXOS.

3. Tomando en cuenta que la parroquia Chugchilan viene trabajando más de 30 años con turismo extranjero la investigación estará enfocada en turista tanto nacionales que son nuestros potenciales clientes y turistas extranjeros que son clientes fijos en la parroquia.

4. Una vez que conozcamos a nuestros posibles clientes potenciales se conocerá quiénes serán nuestra competencia directa e indirecta, considerando no solo a establecimientos de alojamiento si no miradores, cafeterías, cabalgatas ya que la hostería Puyu Pacha Adventure brinda varios servicios complementarios.

Es necesario conocer el valor agregado de la competencia, sus precios fijados en el mercado con el fin de realizar estrategias para el proyecto y que de esa forma podamos ser competitivos en el mercado.

TABLA 5: *COMPETENCIA*

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	OFERTA	MEDIOS DE PROMOCION	CAPACIDAD INSTALADA	PRECIO	VALOR AGREGADO
Hostal Cloud Forest	Alojamiento Restaurante Bar Actividades turísticas Garaje Sala de lectura	Página web Booking.com Tripadvisor.com	45 habitaciones	\$15 – 30 dólares	Admisión de mascotas
Hostal el Vaquero	Alimentación Restaurante Servicios turísticos Canchas	Booking.com SummerRentals.com RentalHomes.com Tripadvisor.com www.a-hotel.com	20 habitaciones	\$15 – 30 dólares	
Hostal Mama Hilda	Alojamiento Restaurante Servicios turísticos	Página web Booking.com Tripadvisor.com HostelTrail.com Pajonaltours.com Pure-ecuador.com	26 habitaciones	\$15 – 70 dólares	
Hostal Black Sheeping	Alojamiento Restaurante Actividades turísticas Sala de lectura	Página web Tripadvisor.com Es.ehotelsreviews.com ldefiniteadventure.com	15 habitaciones	\$35 – 100 dólares	Yoga, masajes Equitación Taller ecológico Jardines orgánicos Gimnasio Tirolesa, casa del árbol voluntariado
Hacienda San José de Sigchos	Alojamiento Restaurante Sala de eventos Actividades turísticas Psinas	Página web Booking.com Trivago.com.ec Tripadvisor.com	18 habitaciones	\$55 – 146 dólares	Spa 24 horas
Hostal Chukirawua	Alojamiento Restaurante Garaje Actividades turísticas Alquiler de bicicletas	Página web Tripadvisor.com Trivago.com.ec Booking.com www.agoda.com www.hoteles.com www.eurobooking.com www.kayak.com www.a-hotel.com	11 habitaciones	\$15 – 40 dólares	
Hostal Rosita Guayama Quilotoa	Alojamiento Restaurante Garaje Actividades turísticas	Página web Booking.com Tripadvisor.com Es.hotels.com Kayay.com Agoda.com	9 habitaciones	\$12 – 30 dólares	
Mirador Oro Verde Quilotoa	Alojamiento Restaurante Sala de juegos Estacionamiento	Página web Booking.com Tripadvisor.com Hotels.com a-hotel.com	10 habitaciones	\$14 – 35 dólares	
Hacienda San Agustín de Callo	Alojamiento Restaurante Actividades turísticas Salas de eventos	Página web Booking.com Summerrentals.io Tripadvisor.com	12 habitaciones	\$80 – 200 dólares	Senderos arqueológicos Capilla inca
Hacienda la Ciénega	Alojamiento Restaurante Actividades turísticas	Página web Booking.com Tripadvisor.com Adventure-life.com Es.hotels.com	15 habitaciones	\$90 – 198.45 dólares	
Hotel cuello de luna	Alojamiento Restaurante Actividades turísticas	Booking.com Tripadvisor.com	10 habitaciones	\$53.76 – 140 dólares	
Llullu llama	Alojamiento Restaurante Actividades turísticas	Página web Booking.com Trivago.com Tripadvisor.com Hospedarecuador.com	15 habitaciones	\$28 – 55 dólares	

Elaborado por: Gabriela Herrera

5. Mediante la aplicación de encuestas a turistas y entrevistas a colegas de la zona se podrá evaluar la factibilidad para la implementación del nuevo estilo de alojamiento en la parroquia, permitiéndonos saber si será rentable o no construir.

6. Una vez que se realice las encuestas y entrevistas serán tabuladas y porcentuadas con herramientas estadísticas para conocer el grado de factibilidad de la implementación del proyecto.

4.3. Tercer Objetivo

Diseñar el modelo y todos los componentes de glamping para implementarlo en la hostería Puyu Pacha Adventure.

Finalmente, en el objetivo número 3 se conocerá los diferentes diseños arquitectónicos que se pueden realizar en el tipo de alojamiento Glamping que vayan de acuerdo con el entorno donde se pretende ejecutar la investigación, utilizando el método cualitativo.

Actividades que se realizarán:

1. Fundamentar el tipo de servicio que ofrece la hostería.

Conocer mediante una evaluación los tipos de servicios que la hostería ofrece para satisfacer las necesidades de sus clientes.

TABLA 6: *SERVICIO DE LA HOSTERÍA*

TIPO DE SERVICIO	DESCRIPCIÓN
ALIMENTACIÓN	Platos típicos, platos a la carta, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
ALOJAMIENTO	Habitaciones compartidas y matrimoniales
ZONAS DE CAMPING	Lugares estratégicos para la vista
PARQUEADERO PRIVADO	24 horas
LAVANDERÍA	24 horas
ZONAS DE ENTRETENIMIENTO	Senderos naturales, espacios para fotografías, zonas de juegos para niños, espacio de fogata
TRANSPORTE	24 horas, desde cualquier lugar.
SENDEROS NATURALES	3 opciones de senderos dentro de la hostería, desde 30min hasta 2 horas de recorrido.

Elaborado por: Gabriela Herrera

TABLA 7: TIPOS DE SERVICIOS

TIPOS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DESCRIPCIÓN
TOURS	Se ofrece varios tours cercanos al establecimiento.
MIRADORES	Visita de miradores que están dentro de la parroquia Chugchilan.
CAMINATAS	Caminatas guiadas a diferentes atractivos turísticos cercanos a la hostería.
RUINAS INCAS	Visita a ruinas incas llamadas Malqui Machay, con mayor reconocimiento a nivel mundial.
AGUAS TERMALES	Visita hacia un complejo turístico de aguas termales naturales.

Elaborado por: Gabriela Herrera

4. Con la ayuda de profesionales se deberá establecer el tipo de diseño que se podrá implementar en la Hostería tomando en cuenta la zona, condiciones donde se encuentra, sus clientes y potenciales clientes que se alcanzará.

Teniendo en cuenta que la zona donde se encuentra la hostería es alta de montaña las mejores opciones para la creación de Glampings son los siguientes:

ILUSTRACIÓN 2: TIPO DE GLAMPING CASA DOMO



Fuente: (campsaround, 2020)

ILUSTRACIÓN 3: TIPO DE GLAMPING BUNGALOWS



Fuente: (Campings Aragon , 2022)

ILUSTRACIÓN 4: TIPO GLAMPING BURBUJA



Fuente: (Casa Burbuja , 2021)

5. Calcular un presupuesto conjuntamente con la ayuda de profesionales dependiendo del tipo de construcción que se realizará, el tamaño, decoración e instalaciones que tendrá. Esto permitirá tener claro el presupuesto.

5 Cronograma del Proyecto

TABLA 8: CRONOGRAMA DEL PROYECTO

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	2024								2025					
		JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Analizar las oportunidades y limitaciones del sector turístico en la parroquia Chugchilan.	Examinar información geográfica de la parroquia, estableciendo su clima, suelo y demografía.														
	Identificar las actividades y servicios turísticos con los que cuenta Chugchilan.														
	Determinar las fuentes de empleo en el sector turístico que existe en la parroquia.														
	Conocer el grado de aceptación de los establecimientos de alojamiento de los turistas que visitan el sector.														
	Investigar sobre la invasión de nuevos proyectos enfocados en la actividad turística en la parroquia y sus comunidades.														
Desarrollar un estudio de mercado para identificar las	Definir el objetivo de estudio de la investigación.														

preferencias de los turistas potenciales que gustan de campamentos de lujo dentro de la naturaleza.	Diseñar y aplicar encuestas a los turistas que visitan la parroquia y entrevistas a los prestadores de servicios turísticos de la misma.													
	Definir el público objetivo al cual nos vamos a dirigir.													
	Investigar a establecimientos que se convertirán en nuestra competencia.													
	Evaluar la preferencia de crear un tipo de hospedaje tipo Glamping en la zona.													
	Analizar la información obtenida, permitiendo saber si es factible o no la implementación del tipo de hospedaje Glamping en la hostería.													
Plantear el modelo de glamping (diseño arquitectónico y	Fundamentar el tipo de servicio que ofrece la Hostería.													

[illegible]

Fuente: Elaboración propia (2023)

6. Presupuesto

TABLA 9: PRESUPUESTO

RUBRO/ PARTIDA	UNIDAD	TIPO DE GLAMPING	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR	SUBTOTAL
A. RECURSOS HUMANOS						\$160
Encuestador	Semana		4	\$15	\$60	
Entrevistador	1 día		2	\$15	\$30	
Tabulador	Semana		4	\$15	\$60	
Arquitecto	1 mes		1	\$10	\$10	
B. BIENES						\$42
Material de oficina	Semana		1	\$5	\$5	
Hojas de impresión			1	\$5	\$5	
Lapto	Semana		4	\$5	\$20	
Flash memory			1	\$12	\$12	
C. SERVICIOS						\$183
Internet	1 mes		1	\$23	\$23	
Alojamiento	Semana		6	\$15	\$90	
Alimentación	1		7	\$3	\$21	
Refrigerios	1		7	\$4	\$28	
Transporte terrestre	1		7	\$3	\$21	
Modelo glamping						\$33.500
Cupulas o Domos			1	\$10.000	\$10.000	\$10.000
Burbujas			1	\$15.000	\$15.000	\$15.000
Bungalows			1	\$8.500	\$8.500	\$8.500
D. IMPREVISTOS						\$50

TOTAL		\$33.935
-------	--	----------

Fuente: Elaboración propia (2024)

7. Referencias Bibliográficas

- Arboleda, J. S. J. (2021). El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de COVID-19. *Revista Científica de FAREM-Estelí: Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, (40), 22-42.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1(1), 66-78.
- Asamblea Nacional Constituyente (2015): <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf> Constitución de la República del Ecuador, [21/12/2015].
- Ayyildiz, A. Y. (2024). Implicaciones en la calidad del servicio de las diferencias interculturales en el turismo y la hotelería. *Multidisciplinary business review*, 17(1), 1-15.
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Vizcaíno, A. C., & Val, E. G. S. (2020). Sector Turístico: Comunicación e Innovación sostenible. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 153-173.
- Canales Quintana, R. (2023). Análisis de viabilidad de un modelo de negocio glamping en Cantabria.
- Collaguazo, B. E. (2023). Glamping astroturístico en la comunidad de Chumillos Alto, parroquia De Cangahua, Cayambe-Ecuador (Bachelor's thesis).
- Díaz, A. C. (2023). Relación entre el turista de glamping y el turismo sustentable (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Fernández, S. (2024). Ecoturismo (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía).
- Guerrero, A. E. A., Gil, Ó. S., Marchante, J. S. G., & Fernández, M. C. F. (2021). Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (89), 11.
- Guerron, C. (2020). Repositorio Unidades. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12044/1/TUAEXCOMETH003-2020.pdf>
- Guzmán-Díaz, B., Tarapuez-Chamorro, E., & Parra-Hernández, R. (2023). Direccionadores de futuro en el turismo de naturaleza. *Desarrollo Gerencial*, 15(2), 1-28.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
- Jeannette Pereira, E. (2022). Glamping y turismo aventura. Análisis de casos en la Patagonia Argentina (Doctoral dissertation, Universidad de Belgrano-Escuela de Hotelería, Gastronomía y Turismo-Licenciatura en Hotelería).

- Lazo-Serrano, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología*, 5(S2), 378-389.
- León, C. E. C., Garrido, K. D. C. M., Holguin, N. C. M., & Villacís, M. A. T. (2024). Revitalización de las tradiciones y costumbres de la parroquia Chugchilán, del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1), 299-315.
- Manzano, G. E. M., Herrera, J. B. H., & López, L. G. B. (2022). Caracterización del comportamiento del consumidor tungurahuense de alojamiento turístico en un escenario post pandemia. *Revista UNIANDES Episteme*, 9(3), 460-473.
- MARTÍNEZ SALVADOR, S. A. N. D. R. A. (2020). Dirección de alojamientos turísticos. Ediciones Paraninfo, SA.
- Ministerio de Turismo. (11 de 06 de 2020). Facilidades turísticas, campamentos. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/ManualesFacilidades/11-06-2020-MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS.pdf>
- MINTUR. (2016). MINTUR. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Orjuela, A., Escobar, D. A., & Moncada, C. A. (2022). Accesibilidad territorial de los servicios de alojamiento turístico en la región del Paisaje Cultural Cafetero, Colombia. *Información tecnológica*, 33(3), 159-168.
- Parra Fabara, M. E. (2012). Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi (Bachelor's thesis).
- Pop, A. M., Marian-Potra, A. C., Hognogi, G. G., & Puiu, V. (2024). Glamping tourism as a sustainable response to the need to reinvigorate domestic tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31, 100803.
- Pulgarín. (10 de 08 de 2011). Obtenido de https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/3_evolucion_historica_del_turismo.pdf
- Rodríguez, R. A. (2020). El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España (Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla).
- Tafur, A. M. (2020). Repositorio Uniautonoma. Obtenido de <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/bitstream/handle/123456789/483/T%20T-M%20039%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Toapanta Chicaiza, E. L. (2023). “Revitalización de las tradiciones y costumbres como aporte al desarrollo local de la Parroquia de Chugchilán del Cantón Sigchos” (Bachelor's thesis, Ecuador: La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).

- Varela Barros, A. E. (2023). El glamping y el turismo vivencial en el caserío Runtun del cantón Baños de Agua Santa (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería).
- Vargas, J. (2022). Repositorio UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34690/1/VARGAS%20TUQUERES%20JENNIFER%20ALEXANDRA%20%2811%29.pdf>
- Yugcha Casa, G. M. (2021). La bioseguridad en la oferta hotelera del Cantón Latacunga (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo y Hotelería).

8. Anexos



ENTREVISTA

La presente investigación se apoyará en una entrevista a propietarios prestadores de servicios turísticos de la parroquia, de manera que se pueda conocer así sus criterios sobre la implementación de un nuevo tipo de alojamiento novedoso denominado “Glamping” permitirá definir el producto y sus características, la misma que contiene el siguiente formato:

1. ¿Está usted familiarizado con el término Glamping?

SI

☐

NO

☐

Glamping, una combinación de las palabras "glamour" y "camping", es un concepto emergente en el campamento que combina la comodidad con el contacto directo con la naturaleza. (Brochado, 2017)

2. ¿Que conoce acerca de la nueva temática de alojamiento denominado Glamping?

3. ¿De qué tipo de material creería usted que deberían ser los Glamping?

4. ¿Estaría dispuesto a recomendar a sus clientes el uso de este tipo de instalaciones?

5. ¿Le gustaría que en la parroquia se ofrezca este tipo de alternativa de alojamiento?

6. En una escala de 1 al 5 que tan interesante considera usted esta nueva alternativa de hospedaje.
nada interesante 1__ 2__ 3__ 4__ 5__ muy interesante.

7. ¿Cree usted que esta nueva alternativa de alojamiento ayude a mantener mayor actividad turística en la parroquia?

SI

☐

NO

☐

FECHA

ENTREVISTADORA

ENCUESTA DE PERFIL DE COMPORTAMIENTO

1. Datos generales

Género	F:	M:		
Edad				
Nacionalidad				
Nivel educativo	Primaria:	Secundaria:	Superior:	Postgrado:

P.1. ¿Con que frecuencia suele viajar a la parroquia Chugchilan?

Cada mes	
Cada tres meses	
Cada año	

P.2. ¿Qué tipo de alojamiento es de su preferencia cuando viaja? (una respuesta)

Hostal	
Hotel	
Hostería	
Posada	
Hacienda	
Camping	
Otro	

P.3. ¿Qué tipos de servicios son de su preferencia al momento de buscar alojamiento? (una respuesta)

Alimentación	
Parqueadero	
Senderismo	
Fogata	
Áreas de recreación	
Lavandería	
Transporte	
Sala de juegos	
Otros	

P.4. ¿Cuándo viaja suele hacerlo?

Solo	
Familia	
Amigos	

P.5. ¿el motivo de sus viajes es por? (una respuesta)

Trabajo	
Vacaciones	
Visita a familiares	

P.6. ¿Qué tipos de servicios complementarios te gustaría tener en tu estadía?

Cabalgatas	
Ciclismo	
Caminatas	
Deportes extremos	
Yoga	
Gimnasio	
SPA	
Otros	

P.7. ¿Qué es lo más importante para usted a la hora de escoger un establecimiento de hospedaje?

Que sea barato	
Que acepten mascotas	
Que sea limpio	
Que sea todo incluido	
Que la atención sea buena	

P.8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de hospedaje?

Menos de \$25	
Entre \$25 - \$40	
Entre \$45 - \$60	
Mas de \$70	