

# ANÁLISIS TIPOLOGICO TEXTIL

## TUUNIK



### DATOS GENERALES

- Marca creada por Suilma Sánchez, Indígena de Oaxaca.
- Colecciones de moda y accesorios inspiradas en las diferentes culturas de Oaxaca - Mx.

### ¿QUÉ COMUNICA Y CÓMO?

- Tradición, valoración del textil y sobre todo, de su proceso de elaboración, busca revalorizar el trabajo artesanal.
- Da crédito y un pago justo a los artesanos
- Cada pieza cuenta una historia, cada pieza se vende acompañada de una descripción de la misma.

## BI YUU



### DATOS GENERALES

- Es una marca especializada en tapetes y complementos textiles de diseño vanguardista.
- Utilizan la certificación GoodWeave que trabaja con comunidades de tejedoras en India y Nepal
- Empresa Mexicana, equipo colaborativo entre Teotitlán del Valle, Oaxaca y Uttar Pradesh

### ¿QUÉ COMUNICA Y CÓMO?

- Buscan contar historias a través del uso de distintas combinaciones de color, texturas y formas.
- Cada pieza tiene un concepto por detrás que inspira a su creación y uso de recursos estéticos.
- Da el valor y pago que merece el tiempo que tarda el proceso textil, haciendo piezas únicamente bajo pedido.

## FÁBRICA SOCIAL



### DATOS GENERALES

- Empresa social mexicana que busca promover el conocimiento y técnicas artesanales textiles.
- Tienen una línea de ropa y otros textiles que se desarrollan y producen conjuntamente con artesanas.

### ¿QUÉ COMUNICA Y CÓMO?

- Busca impulsar estos procesos artesanales mediante la facilitación de herramientas de diseño, administración y comercialización.
- Respetan la libertad creativa de las artesanas, quienes aportan en la creación de las prendas.

## LIMÓN PIEL



### DATOS GENERALES

- Marca creada por la diseñadora Liliana Montero en Colombia.
- Trabajan con 50 empleados y mantienen involucradas a 10 comunidades indígenas y artesanales.

### ¿QUÉ COMUNICA Y CÓMO?

- Las piezas se inspiran en paisajes colombianos, los Andes y la cosmogonía ancestral.
- Tradición y años de conocimiento mediante piezas elaboradas por manos de personas de comunidades que acumulan dicho conocimiento.
- Cada pieza es resultado de una combinación de oficios y saberes.

## ALLPA MAMAS



### DATOS GENERALES

- Es un proyecto ecuatoriano basado en la colaboración intercultural.
- Trabajo colaborativo con artesanas textiles.

### ¿QUÉ COMUNICA Y CÓMO?

- Buscan crear prendas que reflejen saberes ancestrales, técnicas artesanales y respeto por la madre tierra.
- Generan prendas con bajo impacto en su producción, y fin de vida.
- No utilizan ningún diseño tradicional indígena por respeto a ellos y a su identidad, las diseñadoras crean sus propias piezas plasmando su propia interpretación del mundo en ellas y las artesanas las crean.
- Su intención es generar un sueldo fijo para las artesanas de tal manera que puedan tener estabilidad económica y sus predecesoras(sores) comprendan lo valioso que puede ser tal trabajo y no pierdan interés en él.