



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR

CACAOTERO MEDIANTE VARIABLES ESTRATÉGICAS.

CASO PARROQUIA VALLE HERMOSO.

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global

Autoría:

Cabrera Torres Andrea Belén

Paladines Morales Gissela Natividad

Dirección:

Ugando Peñate Mikel, Dr.

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2026



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Escuela de Ciencias Sociales, Económicas y Humanidades

HOJA DE APROBACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR

CACAOTERO MEDIANTE VARIABLES ESTRATÉGICAS.

CASO PARROQUIA VALLE HERMOSO.

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global

Autoría:

Cabrera Torres Andrea Belén

Paladines Morales Gissela Natividad

Revisado por:

Ugando Peñate Mikel, Dr.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR

Abril Ortega Johana Elizabeth, Dra.
CALIFICADORA

Sabando García Ángel Ramon, Mg.
CALIFICADOR

Miranda Rojas Jajaira Elizabeth, Mg.
COORDINADORA DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2026

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Nosotras, Cabrera Torres Andrea Belén, portadora de la cédula de ciudadanía 2350550543, y Paladines Morales Gissela Natividad, portadora de la cédula de ciudadanía 2351115239, declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cabrera Torres Andrea Belén
C.C. 2350550543

Paladines Morales Gissela Natividad
C.C. 2351115239

INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO

Yullio Cano de la Cruz, PhD.

Director de Investigación, Vinculación e innovación

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de director del Trabajo de Integración

Curricular de Licenciatura en Administración de Empresas titulado:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR

CACAOTERO MEDIANTE VARIABLES ESTRATÉGICAS. CASO PARROQUIA VALLE

HERMOSO, realizado por las estudiantes: Cabrera Torres Andrea Belén con cédula de

ciudadanía 2350550543 y Paladines Morales Gissela Natividad con cédula de

ciudadanía 2351115239, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración

de Empresas, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se

encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de

integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la

normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 13/02/2026.

Atentamente,

Ugando Peñate Mikel, PhD

Profesor Principal I

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial (RSE) con sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental en relación con variables estratégicas de la empresa concernientes a la innovación, desempeño y éxito competitivo dentro del sector cacaotero de la parroquia Valle Hermoso, Santo Domingo-Ecuador. La población objeto de estudio está compuesta por cuatro asociaciones de productores. La metodología aplicada tiene un enfoque mixto ya que se basa en variables cualitativas como cuantitativas, la técnica aplicada fue la entrevista en conjunto con un modelo de cuestionario basado en un instrumento validado por expertos. La muestra estuvo conformada por 218 productores cacaoteros, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. El procesamiento y análisis de datos se realizó a través del software SPSS 25. Los resultados evidencian que existen deficiencias en las prácticas de RSE alineadas a las variables estratégicas dentro de la zona de estudio. Se concluye que para proyecciones futuras el sector cacaotero alcanzaría el éxito competitivo a través de la aplicación más consecuente de prácticas óptima de responsabilidad social que contribuyan de forma adecuada a cada una de las dimensiones.

Palabras clave: Responsabilidad social, dimensiones, variables estratégicas, asociaciones, estadística científica.

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze corporate social responsibility (CSR) across its three dimensions: social, economic, and environmental in relation to strategic variables within the company pertaining to innovation, performance, and competitive success within the cocoa sector of the Valle Hermoso parish in Santo Domingo, Ecuador. The study population consists of four producer associations. The methodology applied uses a mixed-methods approach, as it is based on both qualitative and quantitative variables; the technique employed was interviews combined with a questionnaire model based on an instrument validated by experts. The sample consisted of 218 cocoa producers, selected through non-probabilistic convenience sampling. Data processing and analysis were performed using SPSS 25 software. The results indicate that there are deficiencies in CSR practices aligned with strategic variables within the study area. It is concluded that, for future projections, the cocoa sector would achieve competitive success through the more consistent application of optimal social responsibility practices that adequately contribute to each of the dimensions.

Keywords: Social responsibility, dimensions, strategic variables, partnerships, scientific statistics.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Planteamiento y delimitación del problema	10
1.3. Preguntas de investigación	11
1.4. Justificación	12
1.5. Objetivos de investigación.....	13
1.5.1. Objetivo general	13
1.5.2. Objetivos específicos.....	13
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1. La responsabilidad social empresarial: Importancia y contribuciones.....	14
2.2. Competitividad, innovación y desempeño dentro del contexto de responsabilidad empresarial.....	17
2.3. Estrategias encaminadas a las buenas prácticas de responsabilidad social.....	20
3. METODOLOGÍA	23
3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	23
3.2. Unidades de análisis	23
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	24
3.4. Técnicas de análisis de datos	24
4. RESULTADOS	27
4.1. Diagnóstico sobre el nivel de aplicación de la responsabilidad social corporativa en las unidades agrícolas de la parroquia Valle Hermoso.....	27
4.2. Relación entre la responsabilidad social empresarial con las estrategias de desempeño, innovación y competitividad	29
4.3. Incidencia predictiva de la RSE con respecto a las variables estratégicas desempeño, innovación y éxito competitivo en el sector cacaotero.....	34

Análisis de la variable Desempeño	34
Análisis de la variable Innovación	35
Análisis de la variable Éxito competitivo	36
4.4. Estrategias para prácticas de Responsabilidad Social en las dimensiones Social, Económica y Medioambiental y su incidencia dentro del sector cacaoero	38
5. DISCUSIÓN	41
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
6.1. Conclusiones	43
6.2. Recomendaciones	44
7. REFERENCIAS.....	45
8. ANEXOS	52

1. INTRODUCCIÓN

El sector cacaoero en Ecuador representa una de las principales fuentes de ingreso económico, especialmente en regiones rurales con alto potencial agrícola. Sin embargo, la competitividad de este sector no depende únicamente de los volúmenes de producción o la calidad del grano, sino también de la adopción de prácticas estratégicas que integren criterios sociales, económicos y ambientales. En este contexto, la responsabilidad social corporativa (RSC) surge como un enfoque fundamental para fortalecer el posicionamiento competitivo de los productores y organizaciones vinculadas al cacao de esta zona (Ureta, 2021).

El cacao es un cultivo tradicional y representa una fuente de ingreso económico para Santo Domingo de los Tsáchilas, siendo la parroquia Valle Hermoso un ejemplo clave, para ello las fincas productoras deben contar con tres dimensiones de sostenibilidad (económica, ecológica y sociocultural), la variabilidad de estos aspectos se da significativamente según la ubicación geográfica de las fincas productoras, por su parte la localidad de San Jacinto de Búa es la que registra mayor proporción de sustentabilidad a nivel provincial y es por esto que se debe identificar y superar los puntos críticos fundamentales para adoptar una estructura triangular equilibrada con las dimensiones para incrementar la productividad cacaoera dentro de las zonas rurales (Anzules, 2021).

No obstante, las variables económicas dentro del sector cacaoero se consolidan para potenciar la competitividad en Santo Domingo de los Tsáchilas, como factores involucrados se menciona el acceso a financiamiento, costos de producción, articulación con mercados nacionales e internacionales, gestión de recursos e inversión en la parte de la infraestructura que inciden directamente en la sostenibilidad de las fincas. Sin embargo, la adopción de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC), con enfoque estratégico en dimensiones económicas, representan oportunidades para

mejorar niveles de productividad, de tal manera generar valor agregado e incentivar el acceso a certificaciones que favorecen introducirse a mercados internacionales. Como lo evidencian Ugando et al., (2022), en la aplicación de prácticas responsables en sus dimensiones económicas y sociales que incide de manera significativa en el posicionamiento de sector agrícola ecuatoriano.

1.1. Antecedentes

Ugando et al., (2022) llevaron a cabo un estudio empírico en la zona 4 del Ecuador, analizando 411 empresas de los sectores agrícola, manufacturero y comercial, con el fin de evaluar la relación entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y variables estratégicas como la innovación, el desempeño y el éxito competitivo. Mediante un enfoque cuantitativo e inferencial, aplicaron encuestas y análisis estadísticos como regresión múltiple y correlación de Pearson. Los hallazgos revelaron que el sector agrícola presenta un mayor compromiso con la RSC, siendo sus dimensiones social y económica las de mayor incidencia en el desempeño empresarial. Asimismo, se concluyó que la RSC mejora significativamente el posicionamiento competitivo de las empresas.

En la investigación propuesta por Rivas y Solórzano (2023), se destaca cómo la responsabilidad social empresarial (RSE) influye en la competitividad de las empresas exportadoras de cacao en la provincia de El Oro, Ecuador. A través de una metodología mixta, concluyeron que la adopción de prácticas responsables mejora el acceso a certificaciones, fortalece la reputación corporativa y facilita la inserción en mercados internacionales. Las dimensiones ambiental, social y ética de la RSE fueron clave para alcanzar un mejor posicionamiento estratégico. Este estudio es pertinente para la presente investigación, ya que demuestra cómo la RSE puede fortalecer la competitividad en sectores agrícolas como el cacaotero en zonas rurales.

De acuerdo con la investigación propuesta por Orozco et al., (2022), tiene como objetivo mejorar la competitividad del sector cacaotero en correlación al desempeño y sostenibilidad de la misma, la metodología empleada tiene un enfoque descriptivo y correlacional, aplicando la comprobación de la hipótesis a partir del modelo Chi-cuadrado, en el que se evidencia como resultado que los factores de competitividad mejoran el desempeño de actividades comerciales en la exportación de los derivados del cacao y haciendo énfasis en que estas estrategias favorecen hasta en un 85% de nivel de gestión aprovechando recursos, control y comportamiento empresarial. Se concluye que, bajo este marco, la sostenibilidad y competitividad son ejes interdependientes para potenciar la productividad cacaotera.

A partir de la evidencia recopilada por López (2019), se evaluó la capacidad del cacao centroamericano, especialmente el de Nicaragua para destacar en el mercado internacional, el diseño metodológico empleado tiene un enfoque descriptivo y analítico, en el que los resultados obtenidos muestran que el territorio presenta una tendencia creciente; y donde el país en estudio es el principal exportador de cacao con datos porcentuales superiores al 55% en comparación a los demás países del sector, destacando precios, volumen de exportación y calidad de grano, facilitando y mejorando el análisis de competitividad del cacao dentro del territorio de estudio.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

El sector cacaotero dentro de la parroquia Valle Hermoso enfrenta limitantes en la adopción de variables estratégicas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para mejorar la competitividad, independientemente de ser un cultivo tradicional para la economía local, según los antecedentes expuestos como lo evidencia Anzules (2021), la RSC fortalece el desempeño empresarial y da acceso a mercados internacionales, es entonces como las principales falencias se presentan dentro del sector en estudio, de acuerdo a las dimensiones económicas, ecológicas y socioculturales.

En este contexto, las estrategias de RSC se han consolidado como una vía efectiva para fortalecer la competitividad empresarial, ya que permiten vincular el éxito económico con el compromiso social y ambiental. Según Ugando et al. (2022), las dimensiones de la RSC (social, económica y medioambiental) mantienen una relación significativa con variables estratégicas como la innovación, el desempeño y el éxito competitivo, siendo el sector agrícola el que presenta mayor nivel de RSC en la zona 4 del Ecuador, donde se encuentra la parroquia Valle Hermoso.

A partir de la problemática identificada, surgen las siguientes preguntas de investigación:

1.3. Preguntas de investigación

¿Cómo contribuyen las dimensiones de la responsabilidad social corporativa (social, económica y medioambiental) en relación con las variables de desempeño, innovación y competitividad del sector cacaoero en la parroquia Valle Hermoso?

De la pregunta general, se derivan las siguientes preguntas específicas:

¿Cuál es el nivel de aplicación de las prácticas de RSC en las unidades agrícolas de la parroquia Valle Hermoso, según las dimensiones social, económica y medioambiental?

¿Cómo contribuyen las variables estratégicas de la responsabilidad social corporativa en el sector cacaoero de la parroquia Valle Hermoso?

¿Cuál es la relación predictiva de RSC con las dimensiones, innovación, desempeño y competitividad?

¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la competitividad del sector cacaoero mediante la RSC en Valle Hermoso?

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica en la necesidad de fortalecer la competitividad del sector cacaoero en la parroquia Valle Hermoso, una zona con alto potencial agrícola dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Aunque el cacao contribuye una actividad económica tradicional y relevante en la región, existen limitaciones con grado de significancia en cuanto a su desempeño competitivo, principalmente por la falta de adopción de prácticas estratégicas alineadas a criterios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC).

Esta investigación guarda correspondencia con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de la Secretaría Nacional de Planificación 2021, Quito-Ecuador, específicamente con el Objetivo 3: “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícolas, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular”(p.54) .Este enfoque busca impulsar y dinamizar la economía generando empleo, con la visión de fortalecer cadenas productivas clave con enfoque en sostenibilidad y desarrollo territorial.

Siguiendo los parámetros que brinda la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo, el presente proyecto de grado se enmarca en la línea de investigación “Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global”, la cual orienta el desarrollo de este proyecto hacia el fortalecimiento estratégico del sector cacaoero de la región que tributa directamente al Proyecto de Investigación Finnovaplan de la PuceSD y al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santo Domingo 2015 -2030.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar la responsabilidad social corporativa (responsabilidad social, económica y medioambiental) para el sector agrícola dentro de la zona 4 Santo Domingo de los Tsáchilas parroquia Valle Hermoso, y su influencia o relación con las variables estratégicas de innovación, desempeño y competitividad.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de aplicación de la responsabilidad social corporativa en las unidades agrícolas de la parroquia Valle Hermoso.
- Analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial con las estrategias de desempeño, innovación y competitividad en el sector cacaoero de la parroquia Valle Hermoso.
- Analizar la incidencia predictiva de la RSE con respecto a las variables estratégicas desempeño, innovación y competitividad en el sector cacaoero.
- Definir las estrategias de las prácticas de responsabilidad social en las dimensiones social, económica y medioambiental y su incidencia dentro del sector cacaoero.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. La responsabilidad social empresarial: Importancia y contribuciones.

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha consolidado como un eje estratégico para impulsar el desarrollo sostenible en sectores agrícolas. Esta permite alinear los objetivos económicos de las empresas con el bienestar social de las comunidades productoras. En este contexto, el caso de la Alianza Cacao Perú constituye un referente clave en América Latina, al aplicar el enfoque de valor compartido para reconfigurar la cadena de suministro del cacao. Borda et al., (2021) dentro de su investigación involucró a diversos actores públicos y privados, promoviendo prácticas agroforestales sostenibles, mecanismos de trazabilidad, acceso al crédito y asistencia técnica para pequeños agricultores. Como resultado, se fortaleció la competitividad del cacao peruano y se mejoraron las condiciones de vida en familias rurales. De tal manera, evidencian que la RSE puede ser una vía efectiva para lograr impactos sociales duraderos en regiones históricamente marginadas.

De acuerdo con Sheehy y Farneti (2021), la RSE constituye una forma de autorregulación empresarial a nivel internacional, fundamentada en normas éticas, sociales y ambientales que buscan mitigar los impactos negativos del sector privado. A diferencia de otros conceptos relacionados con la sostenibilidad o desarrollo sostenible, los investigadores señalan que la RSC se enfoca específicamente en las acciones y obligaciones del sector privado, proporcionando un marco práctico para evaluar el comportamiento empresarial en relación con la sociedad. Asimismo, el uso adecuado de la RSC contribuye a evitar ambigüedades que podrían dar lugar a prácticas engañosas como el “greenwashing”.

Etikan (2024), plantea una serie de recomendaciones estratégicas para fortalecer la responsabilidad empresarial (RSE) a partir de sus hallazgos. En primera instancia, destaca la importancia de alinear las iniciativas de RSE con los valores fundamentales y

los objetivos organizacionales, ya que contribuye a consolidar la reputación corporativa y generar confianza entre los grupos de interés. De igual manera, enfatiza la importancia de establecer mecanismos de seguimiento y evaluación que utilicen métricas tanto cuantitativas como cualitativas, con el fin de garantizar la rendición de cuentas y fomentar una mejora continua.

Por consiguiente, Hou (2024) dentro de su investigación demuestra que la responsabilidad social empresarial (RSE) puede tener un efecto positivo directo en la productividad total de los factores (PTF) de las empresas, al facilitar la conciliación de intereses entre distintos grupos de interés y promover así una mayor eficiencia organizacional. Mediante un análisis empírico con datos de empresas chinas cotizadas en bolsa. De tal manera, identifica que este impacto positivo puede verse afectado por regulaciones ambientales como impuestos o subsidios. Asimismo, la investigación evidencia que ciertos componentes de la RSE, como la responsabilidad o hacia accionistas y empleados, tienen un mayor impacto en la productividad empresarial resaltando la importancia de adaptar estrategias de RSE al tipo de empresa requerida.

Asimismo, la RSE se perfila como una herramienta clave para fortalecer el vínculo entre las organizaciones y su entorno social. Según Barlas et al. (2023), su aplicación en distintos contextos, como en Grecia y a nivel internacional, ha demostrado ser determinante en la construcción de relaciones sólidas con los clientes, especialmente en industrias como la de telecomunicaciones móviles. La investigación señala que la RSE no solo favorece el crecimiento empresarial, sino que también incide positivamente en la confianza y fidelidad del consumidor, al facilitar una comunicación más transparente de la misión corporativa. Esto permite que las empresas ajusten sus productos o servicios en función de las demandas reales del mercado, generando así valor compartido y sostenibilidad en el tiempo.

No obstante, en el ámbito agrícola ecuatoriano, la adopción de prácticas responsables ha generado efectos positivos tanto en la reputación como en la competitividad de las

unidades productivas. (Ugando et al., 2022) evidencian que las empresas del sector agrícola que aplican estrategias de RSC logran mejorar su desempeño, gracias a una adecuada implementación con el entorno económico, social y productivo. En esta línea, las dimensiones social, económica y ambiental son consideradas ejes centrales que inciden directamente en los resultados de estas organizaciones.

La dimensión social de la sostenibilidad empresarial ha generado relevancia como un componente indispensable de la (RSE), al centrarse en la equidad, la dignidad humana y la participación de los grupos de interés. Según Missimer y Mesquita (2022), esta dimensión no solo involucra prácticas tradicionales como condiciones laborales justas y respeto a los derechos humanos, sino que también requiere la integración de procesos participativos, estructuras de gobernanza inclusivas y mecanismos que fomenten la resiliencia social. Sin embargo, argumentan que, a diferencia de las dimensiones económica y ambiental, la social es menos tangible y más difícil de medir, lo que ha limitado su implementación efectiva en muchas organizaciones. Por ello, proponen un enfoque procesual que permita identificar y gestionar dinámicas sociales como la exclusión, la explotación y la desconfianza, con el fin de construir relaciones organizacionales más sólidas y sostenibles en el largo plazo.

Guo y Yang (2023) exploran la dimensión económica de la (RSE), destacando cómo la capacidad económica de las empresas influye de manera decisiva en la adopción de prácticas responsables. Con base en su estudio en el entorno empresarial chino, los autores evidencian que las organizaciones con mayor poder financiero no solo buscan alinearse con estándares éticos, sino que integran la RSE como una estrategia orientada a fortalecer su reputación, garantizar su sostenibilidad y mejorar su competitividad. En este sentido, la RSE trasciende su función social para consolidarse como un factor clave en el desempeño económico de las organizaciones.

De igual manera, la dimensión ambiental de la RSE engloba las acciones que las empresas implementan para minimizar su impacto negativo en el entorno natural. De

acuerdo con Zhang et al. (2023), señalan que estas prácticas no solo contribuyen a la conservación de los recursos y a la reducción de la contaminación, sino que también favorecen la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo. El estudio destaca que la eficiencia operativa y el control de los costos de financiamiento potencian los beneficios de las iniciativas ambientales, haciendo que estas sean más efectivas y sostenibles. De cierta manera, demuestra que proteger el medio ambiente puede ir de la mano con el buen desempeño económico, siempre que la empresa maneje adecuadamente sus recursos y gastos.

Según Ramírez et al. (2022), las dimensiones interna y externa de la (RSE) tienen un impacto directo en el rumbo estratégico de las organizaciones, ya que influyen en los resultados económicos, sociales y ambientales. En especial, señalan que combinar estas dimensiones permite a las empresas adaptarse mejor al mercado y reforzar su presencia frente a la competencia. Además, invertir en prácticas responsables no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también impulsa el desarrollo del personal, fortalece las capacidades internas y fomenta relaciones con aliados estratégicos que generan beneficios compartidos. Por ello, la dimensión económica de la RSE no debe verse solo como un compromiso ético, sino como una herramienta clave para lograr estabilidad, crecimiento y rentabilidad empresarial.

2.2. Competitividad, innovación y desempeño dentro del contexto de responsabilidad empresarial.

La competitividad organizacional está relacionada con la reactivación económica, ya que esta se centra en generar ganancias en el corto plazo, es por esto porque se debe impulsar la productividad de manera que conduzca a un crecimiento económico sostenible, además de obtener ventajas competitivas frente a su competencia, por otra parte, según lo expuesto por Virjan et al. (2023), la competitividad puede direccionarse para diversos recursos sociales, de protección ambiental y bienes públicos.

La responsabilidad social apoya a la generación de rentabilidad y la competitividad es una de las variables que ayuda a cumplir con este objetivo, puesto que permite generar utilidades y satisfacer las necesidades de la sociedad, de acuerdo con el estudio de Lara y Sánchez (2021), se presentan diversos enfoques de responsabilidad social entre los cuales se encuentran, social, de mercado y cliente, los cuales son acciones que van conectadas a la competitividad y desempeño, para constituir identidad, valores éticos, morales y reglamentarios, que fomentan la consolidación de reputación cultural de la organización.

Los desafíos que se presentan comúnmente en los sistemas de innovación agrícola conllevan procesos significativos y complejos, por lo que Gutiérrez et al. (2023) considera que comprender los factores de innovación y desarrollo presentan retos, sin embargo, al identificarlos se exploran estrategias y buenas prácticas que cierran las brechas sociotécnicas y éticas que originaron el problema, además de adecuarlas con el uso de Tecnologías de la Información (TIC), y el uso de políticas que complementen el recurso en estudio para facilitar las transacciones que dirijan a la sostenibilidad.

No obstante, el análisis de la RSE busca crear valor sostenible en relación con la capacidad de innovación y con esta promover el aprendizaje organizacional y adaptabilidad en relación con lo mencionado por Alshukri et al. (2024) donde se examina la participación de las partes interesadas o stakeholders como un factor moderador que se basa en su propia perspectiva y conlleva a la eficacia organizacional generando promoción en el sector, por otra parte, la capacidad de innovación promueve la creatividad de y resolución de problemas ya que interactúa dentro de retos en la mayoría de los casos sociales y ambientales.

La innovación es un factor clave que genera crecimiento, ventaja competitiva y supervivencia en el largo plazo dentro de las organizaciones, como indica Tong y Yan (2025), este se da a partir de la relación proveedor-cliente ya que influye directamente en la demanda y la RSE es la encargada de desarrollar y facilitar la generación de ideas

que promuevan la inversión de recursos potenciales, con el fin de promover un desempeño eficaz corporativo, minimizando las amenazas y obteniendo resultados innovadores.

Según lo expuesto por (Wu et al., 2024) la innovación se centra en la tecnología como un objetivo presente para las investigaciones. Este factor mejora la calidad y rendimiento competitivo de las organizaciones al contar con un dominio de la limitante ya que, a pesar de presentarse como desafíos críticos, la tecnología es ágil y eficiente para hallar resultados para mitigar riesgos y mejorar la gestión de operaciones de acuerdo con los principios de las empresas relacionadas con el desarrollo sostenible, el cual es una variable que permite introducirse en un entorno competitivo.

La RSE puede impulsar el desempeño financiero de las entidades cuando se vincula correctamente con sistemas de control interno eficientes. Zhang y Su (2023) sostienen que, en este sentido no solo aporta valor externo mediante una mejor imagen de la empresa, sino que también fortalece procesos internos, tales como la transparencia, la responsabilidad y la administración de riesgos. En este contexto, el control interno funciona como un instrumento intermediario que facilita que las acciones responsables se reflejen en rendimientos financieros positivos y sostenibles.

De acuerdo con el estudio de Singhal et al. (2024), la RSE tiene un impacto significativo en el rendimiento empresarial, especialmente en el contexto de economías emergentes, Asimismo, argumentan que las organizaciones que adoptan prácticas socialmente responsables tienden a mejorar su desempeño financiero y operativo, debido a una mayor confianza por parte de los grupos de interés y una mejor percepción del mercado. Además, destacan que la RSE, cuando se integra como parte de la estrategia empresarial y no solo como un cumplimiento externo, contribuye a generar ventajas competitivas sostenibles.

El efecto de la responsabilidad social en el rendimiento de empresas europeas que cotizan en bolsa, es analizado por Rocha et al. (2024), concluyendo que existe una

relación positiva en la adopción de prácticas responsables y el desempeño empresarial. Asimismo, sus hallazgos indican que la RSE contribuye a generar confianza entre los inversionistas y asegurar su fidelidad. Por consiguiente, Adu-Gyamfi et al. (2021) analizan como las actividades internas de RSE impactan directamente en el desempeño social desde la perspectiva de los empleados, a su vez argumentan que estas prácticas, al enfocarse en el bienestar y la satisfacción laboral, fortalecen el compromiso y la motivación del personal. Además, señalan que el desempeño no solo se mide en términos financieros, sino en la capacidad de las empresas para generar valor social y mejorar su reputación interna.

La responsabilidad social mejora la reputación y el rendimiento de las empresas, siendo un eje principal las medianas empresas ya que se encuentran en crecimiento económico y que mediante el uso responsable de la RSE les permita fortalecer la competitividad y el desarrollo de actividades que generen valor para producir cambios significativos dentro de su organización y con su entorno, según lo expuesto por, Gallardo et al. (2019) dentro del mercado actual las empresas se caracterizan por realizar cambios constantes, lo cuales deberían relacionarse con los recursos y las capacidades de la misma para adaptarse a los cambios, contribuya a la creación de valor, mejoramiento de rendimiento y generación de sostenible de ingresos.

2.3. Estrategias encaminadas a las buenas prácticas de responsabilidad social.

Rivas y Solórzano (2023) destacan que, en sectores de exportación como el cacao, la incorporación de estándares éticos, ambientales y laborales permite acceder a certificaciones internacionales, lo que a su vez facilita la entrada a mercados exigentes y genera ventajas competitivas sostenibles. En contraste con esta perspectiva, el interés y la influencia que tiene la RSE en la participación de sus grupos de interés además de sus estrategias corporativas llevan a la inclusión de un desarrollo sostenible, ya que esta etapa es una operación crucial, Kargbo et al. (2025) en respuesta a los desafíos

actuales internacionales, nacionales y comunitarios, asimismo este ideal apoya a un posicionamiento de valor de largo plazo que incluye equidad social, administración ambiental y rentabilidad.

Investigaciones como la de Kim y Liu (2024) confirman que al establecer efectos potenciales de conducta se alinean con los intereses corporativos ya que el estudio analiza como las estrategias de RSE y conducta socialmente irresponsable (CSIR) afecta al desempeño de la organización, comparando tres enfoques dentro de los cuales se encuentran estrategia proactiva, estrategia de rectificación y estrategia agresiva, esta última combina ambas acciones. Los hallazgos, derivados de un análisis empírico revelan que la estrategia agresiva genera mayor impacto y respaldan la hipótesis de que los stakeholders valoran la mitigación de impactos negativos y las empresas pueden obtener beneficios al priorizar la reducción de daños sociales, ambientales y financieros.

Cabe destacar que de acuerdo a una investigación llevada a cabo en China con un grupo de empresas abordada, (Mo et al., 2022) sobre la teoría del comportamiento planificado y con referencia a las acciones claves de responsabilidad social en el desempeño de la innovación ecológica, se centra en un modelo teórico donde demuestra que las acciones potencian el desempeño de la innovación ecológica, ejerciendo un rol intermediario entre las acciones y la innovación, de los cuales estos hallazgos aportan evidencia relevante para integrar sostenibilidad ambiental dentro de la gestión estratégica de las empresas, sobre todo en economías emergentes para lograr ventajas competitivas.

Tomando como punto de partida una investigación nacional expuesta por Ureta y Chiriboga (2021) donde se enfoca en analizar la competitividad de la Asociación de Cacao San Plácido en Portoviejo, el estudio de naturaleza cualitativa y fundamentado dentro de un enfoque sintético y analítico, empleando indicadores de competitividad y métodos de observación, da lugar a criterios de competitividad con falencias y posiciones desventajosas frente a la competencia, haciendo énfasis en fortalecer la

administración estratégica y comercial en empresas de producción no solo de la zona sino de la región para potenciar el rendimiento del mercado.

Daniali et al. (2021) sugiere que la responsabilidad social y la sostenibilidad son factores claves y estrechamente relacionados orientados hacia el futuro; mediante su uso garantiza el derecho a recursos, con una perspectiva integral e interconectadas con la transformación en redes de investigación, comercio y economía colaborativa, sobre todo se hace énfasis en que existe una debilidad dentro de estos criterios que se da a partir de la falta de leyes gubernamentales que prioricen su uso dentro de las organizaciones para fomentar responsabilidades sociales, políticas y estratégicas.

Actualmente debido al proceso de globalización, las empresas deben mejorar sus prácticas sostenibles dentro de sus grupos de interés y ante la sociedad, es por esto que, Abad et al. (2019) expresa que las tecnologías de la información son un punto de partida más eficiente para el análisis de datos ya que existen diversas herramientas para proveer de valor y responsabilidad a las organizaciones mediante el uso responsable de la inteligencia artificial y el análisis de datos, de esta manera poder gestionar prácticamente en estudios organizacionales o sociales que se manifiesten según las necesidades de la comunidad.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de esta investigación es de tipo mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, de acuerdo con la información propuesta por Hernández et al. (2014), estas metodologías se integran sistemáticamente para obtener resultados más precisos con el problema de estudio, ya que se evidencia datos textuales y numéricos, logrando obtener una perspectiva más amplia en relación con la problemática, en otras palabras, el análisis cuantitativo recolecta información numérica que siguen un patrón estructurado y objetivo, por su parte el análisis cualitativo incluye técnicas que direccionan a descripciones y análisis con la intención de documentar experiencias.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, con un tipo de investigación explicativa, descriptiva y correlacional, dado que se busca indagar las incidencias o influencias que se destacan dentro de una población así también como las características relacionadas al tema de estudio, a su vez es correlacionada debido a que pretende determinar la relación entre las variables.

3.2. Unidades de análisis

La presente investigación tiene como unidad de análisis a las asociaciones y agrupaciones conformadas por productores de cacao ubicados dentro de la Parroquia de Valle Hermoso, perteneciente a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

De acuerdo con datos del GAD parroquial de Valle Hermoso, actualmente se registran 4 asociaciones activas dentro de la parroquia, de las cuales están jurídicamente constituidas: “4 de febrero”, “El Recreo”, “Cristóbal Colón” y “Agropecuarios sin fronteras”. La población de estudio estuvo conformada por productores dedicados a la actividad cacaotera de la Parroquia. En cuanto a la recolección de información se

consideró una muestra de 218 productores, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta la disposición y colaboración de los participantes en el proceso de investigación.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica utilizada es la entrevista y la observación directa. La entrevista involucra una participación directa con la población en estudio de forma estandarizada, además a través de la observación directa los resultados obtenidos son verídicos y adquiridos en el tiempo justo, dichos resultados no son sesgados y las respuestas son de gran valor para dar solución a la problemática de estudio.

Para evaluar la influencia de la RSE sobre variables clave tales como la innovación, el desempeño y la competitividad del sector cacaotero en Valle Hermoso, se presenta la propuesta de validación de un cuestionario de acuerdo con el instrumento desarrollado por Gallardo et al. (2013), el cual permite medir la orientación de las organizaciones hacia prácticas responsables en las tres dimensiones económica, social y medioambiental. Por tanto, su implementación permite diagnosticar el nivel de responsabilidad social de las asociaciones cacaoteras, así como su correlación con la innovación aplicada y su enfoque de posicionamiento competitivo en mercados locales e internacionales.

3.4. Técnicas de análisis de datos

La recolección de los datos se llevó a cabo durante el periodo de julio-noviembre del 2025, a través de un cuestionario de 84 preguntas, siguiendo la adaptación del instrumento de Gallardo et al., (2013). Con el propósito de validar el instrumento, se realizó una prueba a 218 productores cacaoteros de la zona de Valle Hermoso, lo que permitió conocer si mantenían prácticas de RSE para la producción del cacao. Las tres dimensiones de la RSE, social, económica y medioambiental estuvieron conformadas

por 36 preguntas evaluados mediante una escala de Likert ponderada del 1 al 5. Es decir, 15 preguntas correspondieron a la dimensión social, 12 preguntas las económica y finalmente 9 preguntas la dimensión medioambiental. Por otra parte, las variables estratégicas constituidas por innovación, desempeño y éxito competitivo incluyeron un total de 31 preguntas, 13, 8 y 10 respectivamente de acuerdo con cada variable. El cuestionario fue elaborado mediante Microsoft Forms y posteriormente compartido con los participantes mediante correo electrónico.

La ponderación de las respuestas del cuestionario se ejecutó a través de una escala del Likert, donde cada número mantiene un criterio de respuesta, teniendo en cuenta que: 1 significa "Totalmente en desacuerdo", 2 "En desacuerdo", 3 "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", 4 "En acuerdo" finalmente 5 "Totalmente de acuerdo".

Los datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario fueron procesados utilizando herramientas de análisis estadístico que permitieron interpretar con rigurosidad la relación entre las variables estudiadas a través del software SPSS versión 25. En una primera etapa, se efectuó un análisis descriptivo orientado a caracterizar el perfil de las asociaciones de productores y determinar el nivel de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en sus dimensiones social, económica y ambiental. Dentro de este tipo de análisis se calcularon medidas como frecuencias, promedios, porcentajes y desviaciones estándar, las cuales facilitaron la identificación de patrones relevantes y posibles entre grupos. Así mismo el enfoque metodológico ha sido validado en investigaciones similares dentro del contexto agrícola, como el estudio realizado por Kowalski, et al. (2024).

Posteriormente, se aplicó el análisis de correlación de Pearson, con el objetivo de determinar el grado de asociación entre la RSE y las variables estratégicas de innovación, desempeño y competitividad. Autores como Ionescu et al. (2022) han aplicado esta técnica para evaluar relaciones entre productividad agrícola, factores sociales y eficiencia en Europa, evidenciando asociaciones lineales fuertes que han

contribuido a la toma de decisiones de política pública en entornos rurales. A su vez, se aplicó la técnica estadística de la regresión lineal múltiple, las correlaciones bivariadas, el test de Fisher, análisis de varianza (ANOVA) y el efecto estandarizado Beta.

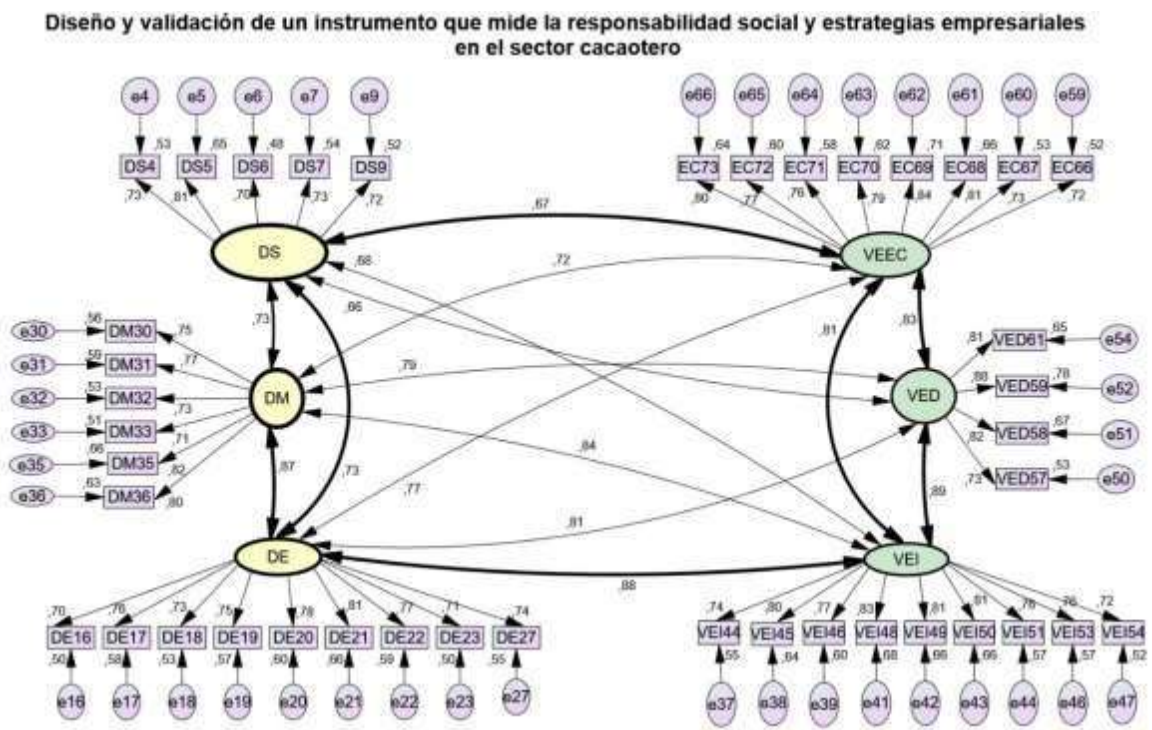
4. RESULTADOS.

4.1. Diagnóstico sobre el nivel de aplicación de la responsabilidad social corporativa en las unidades agrícolas de la parroquia Valle Hermoso.

Para analizar la interacción entre las dimensiones de la RSE y las variables estratégicas del sector cacaotero, se empleó un modelo de red neuronal. Este enfoque permitió visualizar de forma integrada la conexión entre las prácticas sociales, económicas y medioambientales con las variables de innovación, desempeño y éxito competitivo de las asociaciones cacaoteras. La estructura del modelo demuestra que las dimensiones de la responsabilidad social empresarial influyen significativamente sobre las variables estratégicas, lo cual revela la interrelación entre el comportamiento competitivo de las asociaciones y las prácticas responsables⁶ dentro del sector cacaotero.

En la figura 1, se presentan los resultados del modelo donde reflejan que la adopción de prácticas responsables contribuye al fortalecimiento de los procesos internos y la mejora competitiva de la Parroquia valle Hermoso. En este sentido, el análisis presentado confirma que la responsabilidad social empresarial constituye un ente estratégico que incide de forma transversal en el desempeño de las asociaciones cacaoteras, validando la importancia dentro del modelo aplicado.

Figura 1. Red neuronal RSE y estrategias empresariales en el sector cacaotero.



Fuente: Elaboración propia

A partir de la entrevista realizada a los productores cacaoteros de la Parroquia Valle Hermoso, se pudo identificar las principales problemáticas, percepciones y factores que inciden en la producción de sus hectáreas de cacao, destacando que los aspectos ambientales representan un desafío en el desarrollo agrícola, en este sentido, Eduardo Noguera representante de la exportadora de cacao Burneo Export S.A. señaló que dentro de los factores ambientales que afectan la producción es la gestión de los envases de agroquímicos, este fenómeno se da por el uso frecuente de productos químicos en el campo. Sin embargo, la exportadora ha implementado una campaña de recolección y acopio con el objetivo de eliminar impactos negativos y promover prácticas sostenibles.

En cuestión de estrategias adoptadas por los agricultores para mejorar la producción cacaotera frente a las condiciones invernales, agravadas por el cambio climático que perjudican el cultivo y la cantidad de grano producido, se encuentran prácticas que

combaten estos factores limitantes y favorecen la sostenibilidad. Una de ellas es la encalación de árboles, que consiste en aplicar cal alrededor de las paredes del tronco de las plantas para formar una barrera protectora que ayuda a neutralizar la acidez del suelo y favorece el desarrollo de estas; además de la aplicación de caldo sulfocálcico (azufre y calcio), este mineral se caracteriza por su funcionalidad dual ya que cuenta con propiedades fungicidas e insecticidas.

Así mismo, como alternativa de prácticas orgánicas se destaca el uso de BIOL, un biofertilizante el cual es el resultado de la combinación de estiércol animal y restos vegetales que fortalecen la raíz y nutre las plantaciones. En conjunto, estas prácticas favorecen a la sostenibilidad del cultivo cacaotero. **(Véase anexo 1)**

4.2. Relación entre la responsabilidad social empresarial con las estrategias de desempeño, innovación y competitividad.

Los resultados proporcionados a través de la correlación de Pearson confirman la relación existente entre las variables lineales, para un nivel de significancia del 1%, por lo que existe una relación positiva y significativa entre la variable predictora Responsabilidad Social Empresarial (social, económica, medioambiental) en función de las estrategias empresariales evaluadas: desempeño, innovación y éxito competitivo, en los productores cacaoteros.

Tabla 1. Relación entre la responsabilidad social empresarial en la estrategia desempeño.

Dimensiones	Test	Variable Desempeño	Responsabilidad social empresarial en productores cacaoteros (RSE)			
			Dimensión social	Dimensión económica	Dimensión medioambiental	
Variable Desempeño	Correlación de Pearson	1	,706**	,736**	,745**	,809**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión social	Correlación de Pearson	,706**	1	,692**	,701**	,905**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000

	N	218	218	218	218	218
Dimensión económica	Correlación de Pearson	,736**	,692**	1	,733**	,903**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión medioambiental	Correlación de Pearson	,745**	,701**	,733**	1	,881**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	218	218	218	218	218
Responsabilidad empresarial en productores cacaoteros	Correlación de Pearson	,809**	,905**	,903**	,881**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	218	218	218	218	218

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 1, mide la relación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en función de la estrategia empresarial desempeño, de manera general la RSE incide positiva y significativamente sobre la estrategia desempeño ($p=0.809^{**}$). Por su parte, la dimensión medioambiental contribuye de manera significativamente a la variable desempeño empresarial ($p=0.745^{**}$). En esta misma línea, la dimensión económica aporta de manera positiva a la variable respuesta desempeño ($p=0.736^{**}$). Finalmente, la dimensión social influye positivamente a la variable resultado desempeño ($p=0.706^{**}$). Estos hallazgos, revelan la consistencia de la RSE en el contexto del desempeño empresarial, en particular en el sector cacaotero, enfocándose en el uso de buenas prácticas agronómicas en los cacaotales comprometida en la parte social con el bienestar de sus trabajadores, el respeto a las normas que protegen a las personas en condiciones dignas de igualdad y seguridad (Dahan et al.,2023).

Además, desde del contexto ambiental las actividades de buenas prácticas agronómicas en las cacaoteras minimizan los impactos negativos como: la deforestación, el uso de pesticidas amigables con el ambiente, el uso de materia prima de incorporación de desecho de cosecha como biofertilizante y la conservación de insectos benéficos y

depredadores de plagas y enfermedades sustentado por las investigaciones de Li et al. (2025) y Danish et al. (2025).

Desde la perspectiva económica, el compromiso de las asociaciones el pago justo por el grano de cacao, inversión en nuevas infraestructuras, la mejora en sus equipos tecnológicos, mecanismos de financiamiento, planificación financiera a mediano y largo plazo, alianzas con otras organizaciones cacaoteras, impulso a nuevas áreas de producción, fomenta el comercio justo entre los socios y sus ganancias y/o utilidades se distribuyen equitativamente para cada miembro de la asociación. En definitiva, estas prácticas de RSE fomentan las pequeñas y medianas empresas cacaoteras entre sus socios, mejora el entorno de sus paisajes/ fincas, el desarrollo local que se ve reflejado en el desempeño empresarial tal como lo describen Huang et al. (2025) y Piaralal et al. (2025).

Desde el marco de la RSE sobre la variable de Innovación se presentaron contribuciones que inciden positiva y significativamente ($p=0.806^{**}$). En este contexto, los miembros de las asociaciones cacaoteras y productores locales han mejorado sus actividades de producción mediante la participación en propuestas con los demás miembros, se han involucrado en el proceso de elaborar productos derivados del cacao como: chocolate y pasta de chocolate. Además, los procesos agrícolas mediante técnicas de podas se han mejorado para el control de enfermedades o plagas que afecten la calidad del grano como lo plantean Alshukri et al. (2024) y Yikilmaz et al. (2025). **(Véase anexo 2)**

Bajo un enfoque competitivo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye significativamente sobre la estrategia de éxito competitivo ($p=0.737^{**}$). Se evidencia, que las actividades cacaoteras están orientadas a acceder a mercados internacionales, obtener reconocimiento por la calidad del grano, relacionarse con las certificaciones alineadas al cumplimiento sostenible de los cacaotales Gutiérrez et al. (2023). **(Véase anexo 3)**

El coeficiente Alfa de Cronbach, presentado en la tabla 6, se utilizó para el análisis de confiabilidad como parte del proceso de validación del instrumento. Se constató que, en términos de responsabilidad social empresarial, el instrumento tiene calificaciones más altas que 0.90 en sus tres dimensiones. De igual manera, al medirse mediante las escalas de innovación, desempeño y éxito competitivo, las variables estratégicas muestran un patrón de confiabilidad semejante. Los resultados expuestos confirman que el instrumento que se presentó tiene una alta fiabilidad.

Tabla 2. Análisis de Cronbach

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Dimensión Social	0,912	15
Dimensión Económica	0,926	12
Dimensión medioambiental	0,913	9
Variable innovación	0,936	13
Variable desempeño	0,879	8
Variable éxito competitivo	0,930	10
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	0,914	36

Fuente: Elaboración propia

Se realizó un análisis estadístico de las tres dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) y las variables estratégicas, en función de las variedades de cacao que los productores de la parroquia cultivan. A partir de los datos obtenidos, se evidencia en la tabla 3 una distinción importante entre las variedades de cacao cultivadas: CCN 51 y fino de aroma. Sin embargo, la dimensión económica tiene un nivel de significancia distinto con un valor de ($F = 3.148$) y ($P < 0.05$), en el que sobresale la variedad de cacao CCN 51, que está relacionado con la productividad, la facilidad para cultivar y comercializar, elementos que contribuyen a los ingresos económicos de los productores de cacao.

Tabla 3. Comparación de medias

Dimensiones	Variedades	N	Media	Dt	F	p
RSE en cacao	Fino de aroma	34	104,76	32,22	1,518	0,222
	CCN 51	80	110,51	29,77		
	Ambos	104	103,88	20,88		

Dimensión social	Fino de aroma	34	45,32	13,17	0,334	0,716
	CCN 51	80	47,21	13,31		
	Ambos	104	46,53	8,78		
Dimensión económica	Fino de aroma	34	34,38	11,80	3,148	0,045
	CCN 51	80	35,11	11,25		
	Ambos	104	31,45	8,74		
Dimensión medioambiental	Fino de aroma	34	25,06	9,21	2,807	0,063
	CCN 51	80	28,19	7,98		
	Ambos	104	25,89	6,95		
Innovación	Fino de aroma	34	35,56	14,28	2,657	0,072
	CCN 51	80	39,13	11,76		
	Ambos	104	35,50	9,37		
Desempeño	Fino de aroma	34	23,06	8,11	1,607	0,203
	CCN 51	80	25,14	7,06		
	Ambos	104	23,62	6,04		
Éxito competitivo	Fino de aroma	34	26,29	10,69	1,286	0,278
	CCN 51	80	28,63	10,50		
	Ambos	104	26,56	8,19		

Fuente: Elaboración propia

Se analizó el comportamiento de las tres dimensiones de la RSE y las variables estratégicas en función de las variedades de cacao cultivados por los productores de la parroquia mediante el contraste estadístico de medias. De manera general, los resultados presentados en la tabla 4 indican una diferencia significativa entre los tipos de cacao cultivados: Fino de aroma y CCN 51. No obstante, la dimensión económica mantiene un nivel de significancia diferente con un valor de ($F = 3,148$) y ($P < 0,05$), donde se destaca la variedad de cacao CCN 51, la cual influye en la productividad, facilidad de cultivo y comercialización, factores que aportan a los ingresos económicos de los productores cacaoteros.

4.3. Incidencia predictiva de la RSE con respecto a las variables estratégicas desempeño, innovación y éxito competitivo en el sector cacaotero.

Análisis de la variable Desempeño

Los datos proporcionados mediante el análisis de regresión múltiple evidencian que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) influye de manera significativa y positivamente en el desempeño de las asociaciones cacaoteras de la parroquia en estudio. Estadísticamente el modelo predictivo indica que el 65,6% del desempeño empresarial incide en las tres dimensiones de la RSE: social, económica y medioambiental. Asimismo, presenta una significancia alta que confirma que la integración de las dimensiones aporta significativamente a la estrategia desempeño. Finalmente, el valor estadístico Durbin –Watson presenta un valor de (1,609) dicho valor se encuentra dentro del rango establecido cumpliendo con los supuestos estadísticos.

En cuanto a la validez del modelo, la tabla 5 de ANOVA indica un valor de ($F=139.044$) con un nivel de significancia de (0,000), cuyo valor es menor al margen de error. De esta manera, se valida que la RSE incide significativamente en la estrategia desempeño. En este contexto, las asociaciones cacaoteras mediante la aplicación de políticas de responsabilidad social, mejoran el desempeño organizacional. Por consiguiente, el análisis de los coeficientes estandarizados revela que la RSE actúa como ente estratégico dentro del sector cacaotero, ya que cada dimensión influye de manera positiva y significativa en el desempeño de las asociaciones. Se evidencia en la tabla 6, que la dimensión medioambiental presenta un mayor impacto predictivo con un coeficiente Beta de (0,339), estos resultados indican que las prácticas sostenibles ambientales propuestas por las asociaciones de cacaoteros influyen en el éxito del desempeño estratégico. **(Véase anexo 4 y 5)**

Tabla 4. Predictiva de la RSE con respecto a la Variable estratégica Desempeño

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	Durbin-Watson
,813 ^a	0,661	0,656	3,98198	0,661	139,044	3	214	0,000	1,609

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la variable Innovación

Los resultados presentados en la tabla 7, evidencian que la RSE ejerce una influencia significativa sobre la variable estratégica de Innovación. Asimismo, el coeficiente de determinación indica que aproximadamente el 67,4% del comportamiento de la innovación se explica a través de las dimensiones de la RSE lo que permite afirmar que esta se constituye como un factor clave y relevante dentro de las organizaciones del caso en estudio, en este sentido el valor de R cuadrado ajustado (0,669) confirma que el modelo presenta capacidad consistente y real. Por otra parte, el nivel de significancia de 0,000 demuestra que el modelo es estadísticamente válido y que las dimensiones: social, económica y medioambiental contribuyen significativamente a la variable innovación. Finalmente, el estadístico Durbin-Watson (1,651) indica que no existe problemas dentro del modelo.

De acuerdo con los resultados obtenidos, la tabla 8 presenta el análisis ANOVA para la variable Innovación, considerando como predictores las tres dimensiones de Responsabilidad social empresarial, los valores obtenidos muestran que el estadístico F (147,358) con un nivel de significancia de 0,000 evidencia que el modelo es estadísticamente significativo, lo que confirma que, en conjunto contribuyen de manera relevante a la variable de estudio.

En consecuencia, en anexo 6,7 y 8, se presenta los predictores de la RSE sobre la variable innovación, dichos resultados evidencian que las 3 dimensiones de la RSE actúan como predictores positivos y estadísticamente significativos. En particular, la dimensión económica es el predictor con mayor influencia, con una Beta de (0,511) y un

nivel de significancia de 0,000, lo que indica que tiene un efecto determinante en el fortalecimiento de la innovación. Adicionalmente el factor de colinealidad VIF se mantiene dentro de los rangos aceptables, lo que refuerza la validez de los resultados.

Análisis de la variable Éxito competitivo

Por su parte, la RSE presenta una relación de influencia significativa a la variable estratégica éxito competitivo. Se puede observar que el R ajustado es de (0,548) lo que representa que las asociaciones cacaoteras mantiene practicas responsables en ámbitos sociales, económicos y medioambientales, demostrando que la RSE influye positivamente en la capacidad de posicionarse y mantenerse dentro y fuera del mercado. De igual manera, la significancia del cambio en F (0,000) destacando el uso del modelo estadístico. Finalmente, la escala Durbin –Watson es de (1,524) valor que se encuentra dentro del rango aceptado.

Asimismo, en este contexto se presentan los resultados del análisis ANOVA del modelo de regresión múltiple aplicada al éxito competitivo, considerando como variables independientes a las dimensiones económica, social y medioambiental, dichos resultados demuestran que el modelo es estadísticamente significativo ya que el valor F (88,722) con un nivel de significancia p: (0,000) valor que es menor a 0,05 que representa el error, esto indica que las dimensiones analizadas explican correctamente el comportamiento de la variable dependiente.

Se presentan los resultados que evalúa la influencia de las dimensiones de RSE sobre el éxito competitivo. Los coeficientes obtenidos permiten identificar el grado y la significancia de la contribución de cada una de las dimensiones respecto al modelo, particularmente la dimensión económica muestra una mayor influencia sobre el éxito competitivo ya que cuenta con un valor Beta de 0,414 el cual es superior al resto de dimensiones, lo que indica que un mejor desempeño económico en las prácticas de RSE incrementa el nivel de éxito del caso en estudio, finalmente los indicadores de

colinealidad VIF muestran que no existen problemas de multicolinealidad. **(Véase anexo 9,10 y 11)**

Se presenta la tabla de covarianzas de los coeficientes de estimación para analizar la relación entre las dimensiones de la RSE y las variables estratégicas. Dichos coeficientes posibilitan la evaluación del significado estadístico y la estabilidad de las relaciones en el instrumento. De manera general, los valores calculados en la tabla indican correlaciones positivas con respecto a los constructos analizados. Los coeficientes, que se encuentran entre 0,364 y 0,609, señalan una intensidad moderada de las relaciones establecidas. No obstante, los errores estándar son pequeños, es decir, tienen valores bajos que oscilan entre 0,061 y 0,086. Esto señala una precisión apropiada en las estimaciones efectuadas y una estabilidad del modelo aceptable. En este contexto, los niveles de significancia (P) en todas las relaciones investigadas son menores a 0,001, lo que demuestra una gran confianza en los coeficientes logrados.

(Véase anexo 12)

Con la finalidad de analizar la relación entre las dimensiones de la RSE y las variables estratégicas, se presenta el análisis de covarianzas de los coeficientes de estimación, los cuales permiten evaluar la estabilidad y significancia estadística de las relaciones en el instrumento. De manera general, los valores estimados evidencian relaciones positivas frente a los constructos estudiados, con coeficientes que oscilan entre 0,364 y 0,609, indicando una intensidad moderada en las relaciones establecidas. Sin embargo, los errores estándar son mínimos, es decir, presentan valores bajos que varían entre 0,061 y 0,086, lo que indica una adecuada precisión en las estimaciones realizadas y una estabilidad aceptable del modelo. En este sentido, los niveles de significancia (P) muestran valores inferiores a 0,001 en todas las relaciones estudiadas, lo que refleja un alto nivel de confianza en los coeficientes obtenidos. **(Véase anexo 13)**

4.4. Estrategias para prácticas de Responsabilidad Social en las dimensiones Social, Económica y Medioambiental y su incidencia dentro del sector cacaotero.

La dimensión social incide significativamente sobre el desempeño, la innovación y el éxito competitivo, afirmando que el compromiso con el bienestar de los trabajadores, la participación e integración comunitaria y el respeto a la jornada laboral son factores claves para el desempeño sostenible del sector cacaotero. Seguidamente se presenta algunas estrategias a tener en cuenta dentro de la dimensión social:

1. Implementar políticas donde se establezcan condiciones laborales justas y acordes a su jornada laboral, fomentando la seguridad ocupacional y respeto hacia todos los trabajadores. Asimismo, asignar equipos de protección para evitar accidentes u enfermedades laborales.
2. Desarrollar programas de formación técnica a productores agrícolas en buenas prácticas de manejo responsable de insumos, control de plagas e insectos y calidad del grano de cacao. A través, de capacitaciones, integraciones donde puedan inducirse en temas relacionados con el cacao.
3. Promover la participación de los miembros de las asociaciones y productores locales en la toma de decisiones que aporte de manera positiva al crecimiento sostenible de las asociaciones cacaoteras. De esta manera, se genera confianza, igualdad de oportunidades y liderazgo factores relevantes para el desempeño y la competitividad empresarial.

La dimensión económica de la RSE constituye un pilar fundamental para la competitividad del sector cacaotero, ya que esta integra la generación de valor a nivel financiero con prácticas éticas y responsables que están orientadas al desarrollo local. En el contexto de las asociaciones cacaotera de la parroquia Valle Hermoso la dimensión económica adquiere relevancia debido a las limitaciones existentes en el

acceso de financiamiento, recursos productivos y mercados más competitivos, los resultados de esta investigación evidencian una gestión financiera adecuada, no solo incrementa la rentabilidad de las asociaciones de la parroquia, sino que además potencia su habilidad para innovar, generar valor e ingresar tanto a mercados locales como internacionales, de manera que garantiza la equidad entre beneficios y crecimiento sostenible del sector cacaotero. De acuerdo con estos criterios se plantean las siguientes estrategias:

1. Gestionar alianzas con instituciones financieras, para facilitar el acceso a créditos, inversión en infraestructuras y mejoramiento de procesos productivos, asimismo, el acceso a financiamiento responsable posibilita la incorporación de tecnologías, herramientas y equipos para mejorar la productividad y la calidad de grano.
2. Establecer mecanismos de fijación de precios y la distribución equitativa de ingresos entre los socios, los mecanismos deben basarse en criterios objetivos tales como costos, condiciones del mercado y comercio justo, garantizando un pago justo a los productores de cacao, promoviendo una administración financiera eficiente.
3. Fomentar la elaboración de productos derivados del cacao, tales como pasta de cacao, barras de chocolate o licor de cacao, los cuales representan una estrategia clave para fortalecer la dimensión económica de la RSE y reducir la dependencia de la comercialización del producto en su estado primario. La transformación del grano permite generar valor y diversificar las fuentes de ingreso para las asociaciones.

Desde una perspectiva sostenible, la dimensión medioambiental se plantea como un eje estratégico importante para el sector cacaotero, debido a que esta alineado al desempeño productivo, los procesos innovadores agrícolas y la permanencia de las actividades desarrolladas a medio y largo plazo. Frente a este panorama, se plantean las siguientes estrategias orientadas a fortalecer esta dimensión dentro del sector cacaotero:

1. Fomentar la implementación de prácticas agroambientales dentro de la cosecha y postcosecha del grano de cacao. A su vez, fortalecer el manejo productivo local como: la enalación de árboles, aplicación de fertilizantes naturales y orgánicos como el BIOL. De esta manera, se mejora la calidad del suelo y se fortalece las plantaciones de los cacaotales.
2. Implementar mecanismos de recolección adecuada de envases de agroquímicos y demás materiales utilizados en las plantaciones cacaoteras, para minimizar la contaminación del suelo, aire y ríos. De esta manera, se contribuye a radicar los impactos ambientales ocasionados por el inadecuado manejo de residuos agroquímicos.
3. Incentivar a las asociaciones y productores cacaoteros al cumplimiento de estándares ambientales que les permitan acceder a certificaciones relacionadas con el medio ambiente, con la finalidad de mejorar la reputación del proceso que recibe el cacao durante y después de su venta, para expandirse hacia mercados nacionales e internacionales.

5. DISCUSIÓN

A través de esta investigación, se analizó la influencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en relación con las variables estratégicas de desempeño, innovación y éxito competitivo del sector cacaotero, se constata que existe un manejo empírico de la administración por parte de los directivos, no existen registros contables que permitan un control de costos, gastos y resultados financieros; asimismo, se evidencia que las utilidades generadas son distribuidas equitativamente entre los socios sin establecer fondos de reserva o reinversión, lo que provoca en muchos de los casos la aparición de conflictos de interés, todas estas problemáticas internas en conjunto limitan la capacidad de innovación, reduce el desempeño organizacional y afecta directamente el éxito competitivo.

No obstante, de acuerdo con Effendi y Wahyudi (2025), la influencia que tiene la RSE con las empresas es crucial ya que mediante su utilización se genera la optimización de recursos, mejora la estructura de capital y la rentabilidad, además de fortalecer el desempeño operativo, generando resultados favorables para la empresa, el sector y para el mercado al que oferta su producción.

En relación con el nivel de aplicación de la RSE, los hallazgos indican que las asociaciones cacaoteras presentan prácticas responsables en etapas iniciales y parcialmente se encuentran organizadas, lo que coincide con lo expuesto por Missimer y Mesquita (2022), quienes mencionan que la dimensión social suele ser la menos implementada dentro del sector rural debido a las limitaciones organizadas. Sin embargo, la dimensión económica presentó una adecuada gestión financiera por parte de los productores y socios, lo que les permite acceder al financiamiento, invertir en infraestructura lo cual está alineado con las investigaciones de Guo y Yang (2023), donde argumentan que las organizaciones con el adecuado manejo económico tienden a integrarse mejor con la RSE por la capacidad de su estrategia competitiva.

Después de evaluar las variables estratégicas, se evidenció un alto nivel del análisis de éxito competitivo donde se presentan mayores avances de aplicación de prácticas responsables para lograr expandirse hacia nuevos mercados. De acuerdo con lo expuesto por Rivas y Solórzano (2023), indican que la adopción de la RSE mejora la reputación empresarial, facilita integrarse a mercados locales, nacionales e internacionales y acceder a certificaciones. Además, estos factores son relevantes para responder a las demandas de calidad del grano e integrar derivados del cacao.

La limitación presente dentro de las asociaciones cacaoteras se debe a la falta de organización administrativa, ya que condiciona el desarrollo, sostenibilidad y la planificación eficiente de las actividades, así como también el control adecuado de los recursos financieros y materiales, es por esto que Mc Loughlin et al. (2023) destacan que la creación de cadenas de suministro coordinadas considerando aspectos económicos, sociales y ambientales asegura que los sistemas empresariales administrativos se gestionan eficientemente mediante los flujos de información, recursos económicos y materiales a lo largo de los procesos de adquisición, producción y distribución del cacao, con la finalidad de entregar un producto de calidad y cumplir con las necesidades y expectativas del mercado, de manera que se incrementa la rentabilidad y mejora la reputación de las organizaciones en estudio.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El análisis desarrollado sobre la Responsabilidad Social empresarial (RSE) en relación con sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental dentro del sector cacaotero de la Parroquia Valle Hermoso, evidencian que existe una correlación positiva entre las dimensiones y las variables estratégicas: desempeño, innovación y éxito competitivo. Dichos resultados evidencian que la RSE se consolida como un factor estratégico para fortalecer la competitividad del sector cacaotero.

Se evidenció que las prácticas de responsabilidad social influyen significativamente en el desempeño organizacional y la competitividad de las asociaciones cacaoteras. Por su parte, la dimensión medioambiental, presentó una mayor influencia en el desempeño de los productores, donde se prioriza implementar prácticas sostenibles en el manejo del cultivo de cacao. Además, la dimensión económica se alinea a la innovación y éxito competitivo, destacando la adecuada gestión financiera, acceso a créditos y diversificación de productos.

Aunque el sector cacaotero de Valle Hermoso presenta un potencial productivo fuerte, se detectó deficiencias en la aplicación de prácticas de RSE, específicamente en aspectos estratégicos como el acceso a financiamiento, planificación estratégica a mediano y largo plazo, la gestión integrada ambiental. En este contexto, se determina que la implementación de las estrategias de responsabilidad social alineadas a las variables estratégicas analizadas permitirá un desarrollo sostenible y competitivo.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la dimensión social dentro de las asociaciones de la parroquia Valle Hermoso mediante la implementación de políticas que resguarden la salud e integridad de cada trabajador, seguridad ocupacional y capacitaciones continuas, las cuales permitirán incrementar la productividad y asegurar una la calidad de grano en producción dentro de cada asociación o para la venta local.

Por otro lado, es importante potenciar la dimensión económica a través de la gestión eficiente y estratégica que permita ejecutar alianzas con entidades financieras para acceder a créditos que impulsen la producción agrícola y con ello fortalecer la generación de productos derivados del grano de cacao, para la producción de nuevas fuentes de ingresos para las asociaciones.

Por último, es importante priorizar la dimensión medioambiental a través de prácticas agrícolas ecológicas, como el uso de fertilizantes orgánicos, técnicas de conservación de suelo y la obtención de certificaciones ambientales que mejoren la producción y reputación del sector cacaotero en la parroquia Valle Hermoso, los cuales también permitirán un acceso potencial a nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.

7. REFERENCIAS

- Abad-Segura, E., Cortés-García, F. J., & Belmonte-Ureña, L. J. (2019). The Sustainable Approach to Corporate Social Responsibility: A Global Analysis and Future Trends. *Sustainability*, 11(19), 5382. <https://doi.org/10.3390/su11195382>
- Adu-Gyamfi, M., He, Z., Nyame, G., Boahen, S., & Frempong, M. F. (2021). Effects of Internal CSR Activities on Social Performance: The Employee Perspective. *Sustainability*, 13(11), 6235. <https://doi.org/10.3390/su13116235>
- Alshukri, T., Seun Ojekemi, O., Öz, T., & Alzubi, A. (2024). The Interplay of Corporate Social Responsibility, Innovation Capability, Organizational Learning, and Sustainable Value Creation: Does Stakeholder Engagement Matter? *Sustainability*, 16(13), 5511. <https://doi.org/10.3390/su16135511>
- Anzules Toala, V., Pazmiño Bonilla, E., Borjas Ventura, R., Huamán, L. A., Castro Cepero, V., & Julca Otiniano, A. (2021). SUSTENTABILIDAD DE LAS FINCAS PRODUCTORAS DE CACAO EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ECUADOR. *Tropical and subtropical agroecosystems*, 24(3). <https://doi.org/10.56369/tsaes.3720>
- Barlas, A., Valakosta, A., Katsionis, C., Oikonomou, A., & Brinia, V. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Trust and Loyalty. *Sustainability*, 15(2), 1036. <https://doi.org/10.3390/su15021036>
- Borda, A., Morales, O., Teegen, H., Rees, G. H., & Gonzalez-Perez, M. A. (2021). Addressing Sustainable Rural Development with Shared Value: A Peruvian Model from the Cacao Industry. *Sustainability*, 13(14), 8028. <https://doi.org/10.3390/su13148028>
- Dahan, Y., Lerner, H. & Milman-Sivan, F. Shared Responsibility and Labor Rights in Global Supply Chains. *J Bus Ethics* 182, 1025–1040 (2023). <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04988-w>

Daniali, S. M., Barykin, S. E., Ghaherodkhani, M. G., Kharlamov, A. V., Kharlamova, T. L., Savvina, O. V., & Stepanova, D. I. (2021). Evaluation of Strategies to Improve the Corporate Social Responsibility Performance in Food and Pharmaceutical Industries: Empirical Evidence from Iran. *Sustainability*, 13(22), 12569.

<https://doi.org/10.3390/su132212569>

Danish RQ, Ali M, Baker M, Islam R (2025), "Influence of corporate social responsibility, green practices and organizational politics on sustainable business performance: the importance of employee pro-environmental behavior". *Social Responsibility Journal*, Vol. 21 No. 1 pp. 54–77, doi: <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2023-0548>

Effendi, B., & Wahyudi, H. (2025). The role of Corporate Social Responsibility and firm characteristics in building a sustainable capital structure in Indonesia's agricultural sector. *Research on World Agricultural Economy*.

<https://doi.org/10.36956/rwae.v6i3.2152>

Etikan, J. . (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) and its Influence on Organizational Reputation. *Journal of Public Relations*, 2(1), 1–12.

<https://doi.org/10.47941/jpr.1694>

Gallardo-Vázquez, D., Valdez-Juárez, L. E., & Castuera-Díaz, Á. M. (2019). Corporate Social Responsibility as an Antecedent of Innovation, Reputation, Performance, and Competitive Success: A Multiple Mediation Analysis. *Sustainability*, 11(20), 5614.

<https://doi.org/10.3390/su11205614>

Gallardo, Vásquez, D., Sánchez Hernández, M. y Corchuelo-Martinez-Azua, M. B. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 16(1), 11–23.

[https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(13\)70002-5](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(13)70002-5)

- Guo, L., & Yang, L. (2023). The Corporate Economic Influence and Corporate Social Responsibility: Evidence from China. *Sustainability*, 15(13), 10694.
<https://doi.org/10.3390/su151310694>
- Gutiérrez Cano, L. F., Zartha Sossa, J. W., Orozco Mendoza, G. L., Suárez Guzmán, L. M., Agudelo Tapasco, D. A., & Quintero Saavedra, J. I. (2023). Agricultural innovation system: analysis from the subsystems of R&D, training, extension, and sustainability. *Frontiers in sustainable food systems*, 7. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1176366>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. del P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.a ed.). México D.F. McGRAW-HILL.
- Hogrefe, R., y Bohnet-Joschko, S. (2023). La dimensión social de la sostenibilidad corporativa: Análisis de un campo de investigación en evolución. *Sustainability*, 15(4), 3248. <https://doi.org/10.3390/su15043248>
- Hou, J. (2024). How Does Corporate Social Responsibility Affect Corporate Productivity? The Role of Environmental Regulation. *Sustainability*, 16(15), 6426.
<https://doi.org/10.3390/su16156426>
- Huang, K., Li, Y., Oyewale, K., & Tworoger, E. (2025). Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance: Evidence from America's Best Corporate Citizens. *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 119.
<https://doi.org/10.3390/ijfs13030119>
- Ionescu, R. V., Zlati, M. L., & Antohi, V. M. (2022). A New Approach on Making European Agriculture More Efficient under Uncertainty Conditions. *Agronomy*, 12(10), 2559.
<https://doi.org/10.3390/agronomy12102559>
- Kargbo, U., Terrence, B., & Palmer, T. B. (2025). Redefining Corporate Social Responsibility: The Role of Strategic Communication Practices. *Sustainability*, 17(9), 4226. <https://doi.org/10.3390/su17094226>

- Kata, R., & Wosiek, M. (2024). Income Variability of Agricultural Households in Poland: A Descriptive Study. *Agriculture*, 14(3), 357.
<https://doi.org/10.3390/agriculture14030357>
- Kim, J. M., & Liu, Y. (2024). Sustainable Strategies: Navigating Corporate Social Responsibility and Irresponsibility for Enlightened Self-Interest. *Sustainability*, 16(11), 4612. <https://doi.org/10.3390/su16114612>
- Kowalski, C. P., Nevedal, A. L., Finley, E. P., Young, J. P., Lewinski, A. A., Midboe, A. M., & Hamilton, A. B. (2024). Planificación y evaluación del rigor en el análisis cualitativo rápido (PARRQA): un marco basado en el consenso para el diseño, la realización y la presentación de informes. *Ciencia de la aplicación : IS*, 19(1), 71.
<https://doi.org/10.1186/s13012-024-01397-1>
- Lara Manjarrez, I. A. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y negocios*, 43, 97–118.
<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Li, X., Li, Z., Liu, X., & Wan, Y. (2025). Can Corporate Environmental Social Responsibility and Financial Performance Achieve a Win-win Situation in China? -From the Perspective of Executive Social Capital. *Emerging Markets Finance and Trade*, 61(5), 1197–1218. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2024.2407356>
- López Acevedo, J. J. (2019). Competitividad comercial del cacao (*Theobroma cacao* L.), en el mercado de Nicaragua, Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica y El Salvador en el periodo del 2011-2015. *REICE Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 7(13), 60–76. <https://doi.org/10.5377/reice.v7i13.8172>
- Mc Loughlin, K., Lewis, K., Lascelles, D., & Nudurupati, S. (2023). Sustainability in supply chains: reappraising business process management. *Production Planning & Control*, 34(1), 19–52. <https://doi.org/10.1080/09537287.2021.1884764>
- Missimer, M., & Mesquita, P. L. (2022). Social Sustainability in Business Organizations: A Research Agenda. *Sustainability*, 14(5), 2608. <https://doi.org/10.3390/su14052608>

- Orozco Holguín, J., Chávez Granizo, G., Centanaro Quiroz, P. H., & Ramírez Anormaliza, V. (2022). Competitividad en la agroindustria del sector cacaoero del Ecuador. *Pro Sciences*, 6(42), 27–35. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss42.2022pp27-35>
- Piaralal, SK, Idrus, MF, Zulkefli, NA, Qazi, S., Senathirajah, AR b. S., Sivagurunathan, R. y Haque, R. (2025). Impulsores y consecuencias de la responsabilidad social corporativa en el sector del petróleo y el gas: una perspectiva de legitimidad. *Sustainability* , 17 (23), 10783. <https://doi.org/10.3390/su172310783>
- Ramírez, R. I., Alemán, L. S., Herrera, B. A., & Antequera, R. R. (2022). Dimensiones de la responsabilidad social corporativa: análisis en las cámaras de comercio. *CIT Informacion Tecnologica*, 33(4), 93–100. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000400093>
- Rivas-Arias, M. N., & Solórzano-Solórzano, S. S. (2023). La responsabilidad social en las empresas exportadoras de cacao de la provincia de El Oro en el 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 283–296. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1783>
- Rocha, R., Bandeira, A., & Ramos, P. (2024). The Impact of Social Responsibility on the Performance of European Listed Companies. *Sustainability*, 16(17), 7658. <https://doi.org/10.3390/su16177658>
- Sánchez Peñaloza, M. Y., Garzón Montealegre, V. J., Prado Carpio, E. C., & Carvajal Romero, H. R. (2023). Desarrollo de la competitividad en Ecuador a través del valor agregado en el sector cacaoero. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1124–1139. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4467
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 2025. Plan de Creación de Oportunidades. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

- Sheehy, B., & Farneti, F. (2021). Corporate Social Responsibility, Sustainability, Sustainable Development and Corporate Sustainability: What Is the Difference, and Does It Matter? *Sustainability*, 13(11), 5965. <https://doi.org/10.3390/su13115965>
- Singhal, N., Paul, P., Giri, S., & Taneja, S. (2024). Corporate Social Responsibility: Impact on Firm Performance for an Emerging Economy. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(4), 171. <https://doi.org/10.3390/jrfm17040171>
- Tong, X., & Yang, B. (2025). The peer effects of corporate social responsibility performance on innovation outputs: Evidence from China. *Journal of Management Science and Engineering*, 10(3), 311–331. <https://doi.org/10.1016/j.jmse.2025.03.003>
- Ugando Peñate, M., Sabando García, Á. R., Pilay Toala, F. S., Armas Herrera, R., & Higuerey Gómez, Á. A. (2022). Responsabilidad social y su relación con variables estratégicas de empresas productivas, Ecuador: Responsabilidad social corporativa: su orientación e influencia con variables estratégicas y dimensiones para la empresa. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(Monográfico), 1–18. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3622>
- Ureta Zambrano, M. I., & Chiriboga Falconí, D. M. (2021). Análisis de competitividad en la asociación de cacao san plácido, Portoviejo, Ecuador. *Eca Sinergia*, 12(3), 50. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3606
- Vîrjan, D., Manole, A. M., Stanef-Puică, M. R., Chenic, A. S., Papuc, C. M., Huru, D., & Bănac, C. S. (2023). Competitiveness—the engine that boosts economic growth and revives the economy. *Frontiers in environmental science*, 11. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2023.1130173>
- Wu, W., Shi, J., & Liu, Y. (2024). The impact of corporate social responsibility in technological innovation on sustainable competitive performance. *Humanities & Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03193-0>
- Yikilmaz, I., Surucu, L., Maslakci, A., & Cetinkaya, B. (2025). Corporate Social Responsibility as a Driver of Business Innovation: The Mediating Role of Corporate Reputation on

Employee Performance in the Hospitality Sector. *Systems*, 13(6), 475.

<https://doi.org/10.3390/systems13060475>

Zhang, Y., Imeni, M. y Edalatpanah, SA (2023). Dimensión ambiental de la responsabilidad social corporativa y la persistencia de las ganancias: Una exploración de los roles moderadores de la eficiencia operativa y el coste de financiación. *Sustainability* , 15 (20), 14814. <https://doi.org/10.3390/su152014814>

Zhang L and Su W (2023) Corporate social responsibility, internal control, and firm financial performance. *Front. Psychol.* 13:977996. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.977996>

8. ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a productores cacaoteros

Propuesta de formato

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son los principales factores ambientales que actualmente afectan la producción de cacao en su asociación?
2. ¿Qué estrategias o prácticas ha adoptado la asociación para adaptarse a los efectos del cambio climático?
3. ¿La asociación ha recibido apoyo técnico, financiero o capacitaciones para implementar prácticas sostenibles frente al clima?
4. Desde su experiencia, ¿cómo ha cambiado el compromiso de la asociación con el medio ambiente en los últimos años?
5. ¿Qué importancia le da su asociación a la responsabilidad social en temas como empleo justo, participación comunitaria y desarrollo local?
6. ¿Cuáles son los principales retos que enfrentan para acceder a mercados más competitivos fuera de la parroquia o provincia?
7. ¿Qué papel juegan la innovación y la tecnología en la mejora de la productividad y sostenibilidad del cultivo de cacao en su asociación?
8. ¿Existen espacios formales donde los socios participen en la toma de decisiones estratégicas o ambientales?
9. En el actual mercado cacaotero, ¿cuáles considera que son los principales factores que les han permitido diferenciarse y acceder a mercados más allá de la parroquia o provincia?
10. Si tuviera que priorizar una acción urgente para mejorar la competitividad sostenible de su asociación, ¿cuál sería y por qué?

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Relación entre responsabilidad social empresarial en la estrategia innovación

Dimensiones	Test	Variable Innovación	Dimensión social	Dimensión económica	Dimensión medioambiental	Responsabilidad social empresarial en productores cacaoteros
Variable Innovación	Correlación de Pearson	1	,670**	,789**	,717**	,806**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión social	Correlación de Pearson	,670**	1	,692**	,701**	,905**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión económica	Correlación de Pearson	,789**	,692**	1	,733**	,903**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión medioambiental	Correlación de Pearson	,717**	,701**	,733**	1	,881**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	218	218	218	218	218
Responsabilidad social empresarial en productores cacaoteros	Correlación de Pearson	,806**	,905**	,903**	,881**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	218	218	218	218	218

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Relación entre responsabilidad social empresarial en la estrategia éxito competitivo

Dimensiones	Test	Variable Éxito competitivo	Dimensión social	Dimensión económica	Dimensión medioambiental	Responsabilidad social empresarial en productores cacaoteros
Variable Éxito competitivo	Correlación de Pearson	1	,645**	,709**	,623**	,737**
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión social	Correlación de Pearson	,645**	1	,692**	,701**	,905**
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	0,000	0,000

	N	218	218	218	218	218
Dimensión económica	Correlación de Pearson	,709**	,692**	1	,733**	,903**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	218	218	218	218	218
Dimensión medioambiental	Correlación de Pearson	,623**	,701**	,733**	1	,881**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	218	218	218	218	218
Responsabilidad social empresarial en productores cacaoteros	Correlación de Pearson	,737**	,905**	,903**	,881**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	218	218	218	218	218

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Análisis para el modelo de desempeño

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	6614,116	3	2204,705	139,044	,000 ^b
Residuo	3393,228	214	15,856		
Total	10007,344	217			

a. Variable dependiente: Variable Desempeño

b. Predictores: (Constante), Dimensión medioambiental, Dimensión social, Dimensión económica

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Responsabilidad Social Empresarial sobre el desempeño

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.	95,0% intervalo de confianza para B		Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta	t		Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF
(Constante)	2,308	1,165		1,982	0,049	0,013	4,604		
Dimensión social	0,152	0,036	0,252	4,209	0,000	0,081	0,223	0,440	2,271
Dimensión económica	0,206	0,041	0,312	4,965	0,000	0,124	0,287	0,401	2,496
Dimensión medioambiental	0,296	0,056	0,339	5,329	0,000	0,187	0,406	0,391	2,560

Variable dependiente: Variable desempeño.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Incidencia predictiva de la RSE con respecto a la variable estratégica

Innovación

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	Durbin-Watson
,821 ^a	0,674	0,669	6,45980	0,674	147,358	3	214	0,000	1,651

a. Predictores: (Constante), Dimensión medioambiental, Dimensión social, Dimensión económica

b. Variable dependiente: Variable Innovación

Fuente Elaboración propia

Anexo 7: Análisis para el modelo de Innovación

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	18447,360	3	6149,120	147,358	,000 ^b
Residuo	8930,021	214	41,729		
Total	27377,381	217			

Variable dependiente: Variable Innovación

Predictores: (Constante), Dimensión medioambiental, Dimensión social, Dimensión económica

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Predictores de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la

Innovación

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95,0% intervalo de confianza para B		Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF
(Constante)	2,272	1,889		1,203	0,230	-1,452	5,996		
Dimensión social	0,150	0,058	0,151	2,564	0,011	0,035	0,265	0,440	2,271
Dimensión económica	0,556	0,067	0,511	8,283	0,000	0,424	0,688	0,401	2,496
Dimensión medioambiental	0,342	0,090	0,237	3,790	0,000	0,164	0,520	0,391	2,560

a. Variable dependiente: Variable Innovación

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Incidencia predictiva de la RSE con respecto a la variable estratégica

Éxito Competitivo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	Durbin-Watson
1	,745 ^a	0,554	0,548	6,39314	0,554	88,722	3	214	0,000	1,524

a. Predictores: (Constante), Dimensión medioambiental, Dimensión social, Dimensión económica

b. Variable dependiente: Variable_Éxito_competitivo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Análisis para el modelo de éxito competitivo

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	10878,814	3	3626,271	88,722	,000 ^b
Residuo	8746,672	214	40,872		
Total	19625,486	217			

a. Variable dependiente: Variable_Éxito_competitivo

b. Predictores: (Constante), Dimensión medioambiental, Dimensión social, Dimensión económica

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11: Predictores de la Responsabilidad Social Empresarial sobre le Éxito competitivo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			95,0% intervalo de confianza para B		Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF
(Constante)	-0,187	1,870		-0,100	0,920	-3,872	3,498		
Dimensión social	0,213	0,058	0,253	3,676	0,000	0,099	0,327	0,440	2,271
Dimensión económica	0,414	0,066	0,449	6,225	0,000	0,283	0,545	0,401	2,496
Dimensión medioambiental	0,143	0,089	0,117	1,602	0,111	-0,033	0,319	0,391	2,560

a. Variable dependiente: Variable_Éxito_competitivo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12: Modelo estadístico estimates

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label	Estimate
DS6	<---	DS	1,215	0,156	7,798	***	par_1	0,673
DS7	<---	DS	1,203	0,154	7,802	***	par_2	0,674
DS8	<---	DS	1,183	0,151	7,827	***	par_3	0,677
DS9	<---	DS	1,271	0,158	8,059	***	par_4	0,708
DS10	<---	DS	0,989	0,149	6,655	***	par_5	0,539
DE20	<---	DE	1,096	0,1	10,98	***	par_6	0,762
DE21	<---	DE	1,064	0,093	11,448	***	par_7	0,795
DE22	<---	DE	1,082	0,097	11,164	***	par_8	0,775
DE23	<---	DE	0,969	0,095	10,242	***	par_9	0,712
DM29	<---	DM	1,035	0,106	9,733	***	par_10	0,692
DM30	<---	DM	1,018	0,101	10,095	***	par_11	0,719
DM31	<---	DM	1,02	0,105	9,704	***	par_12	0,69
DM32	<---	DM	1,078	0,104	10,343	***	par_13	0,737
DM33	<---	DM	1,135	0,101	11,267	***	par_14	0,805
DM34	<---	DM	1,078	0,103	10,416	***	par_15	0,742
DM35	<---	DM	1,071	0,106	10,098	***	par_16	0,719
VEI48	<---	VEI	1,113	0,088	12,658	***	par_17	0,806
VEI49	<---	VEI	1,147	0,088	13,041	***	par_18	0,827
VEI50	<---	VEI	1,129	0,09	12,505	***	par_19	0,798
VEI51	<---	VEI	1,127	0,092	12,283	***	par_20	0,786
VEI52	<---	VEI	1,003	0,104	9,669	***	par_21	0,637
VED59	<---	VED	1,161	0,091	12,787	***	par_22	0,842
VED60	<---	VED	0,885	0,095	9,329	***	par_23	0,631
VED61	<---	VED	1,061	0,09	11,851	***	par_24	0,787
VED62	<---	VED	0,657	0,098	6,689	***	par_25	0,459
EC68	<---	VEEC	1,175	0,111	10,601	***	par_26	0,801
EC69	<---	VEEC	1,23	0,111	11,061	***	par_27	0,843
EC70	<---	VEEC	1,154	0,111	10,393	***	par_28	0,783
EC71	<---	VEEC	1,069	0,106	10,119	***	par_29	0,759
DM36	<---	DM	1,179	0,105	11,209	***	par_31	0,801
DM28	<---	DM	1					0,703
EC74	<---	VEEC	0,982	0,111	8,86	***	par_32	0,653
EC73	<---	VEEC	1,153	0,109	10,588	***	par_33	0,8
EC72	<---	VEEC	1,16	0,111	10,474	***	par_34	0,79
EC65	<---	VEEC	1					0,666
EC67	<---	VEEC	1,163	0,117	9,927	***	par_35	0,743
EC66	<---	VEEC	1,171	0,12	9,732	***	par_36	0,726
DS15	<---	DS	1,19	0,15	7,955	***	par_37	0,694
DS14	<---	DS	1,154	0,147	7,842	***	par_38	0,679
DS13	<---	DS	1,125	0,154	7,289	***	par_39	0,61

DS12	<---	DS	1,037	0,145	7,134	***	par_40	0,592
DS11	<---	DS	0,957	0,144	6,654	***	par_41	0,539
DS1	<---	DS	1					0,57
DS2	<---	DS	1,016	0,141	7,187	***	par_42	0,598
DS3	<---	DS	0,963	0,137	7,019	***	par_43	0,579
DS4	<---	DS	1,239	0,158	7,862	***	par_44	0,682
DS5	<---	DS	1,305	0,156	8,344	***	par_45	0,748
VED57	<---	VED	1					0,74
VED58	<---	VED	1,137	0,096	11,861	***	par_46	0,787
VED64	<---	VED	0,771	0,091	8,51	***	par_47	0,579
VED63	<---	VED	0,877	0,086	10,191	***	par_48	0,685
DE16	<---	DE	1					0,713
DE17	<---	DE	0,992	0,091	10,933	***	par_49	0,759
DE18	<---	DE	1,039	0,101	10,262	***	par_50	0,713
DE19	<---	DE	1,011	0,094	10,809	***	par_51	0,751
DE27	<---	DE	1,03	0,094	10,978	***	par_52	0,762
DE26	<---	DE	0,98	0,098	9,953	***	par_53	0,692
DE25	<---	DE	0,602	0,097	6,23	***	par_54	0,434
DE24	<---	DE	0,951	0,093	10,246	***	par_55	0,712
VEI56	<---	VEI	1,064	0,097	10,948	***	par_56	0,712
VEI55	<---	VEI	0,877	0,099	8,833	***	par_57	0,587
VEI54	<---	VEI	1,106	0,098	11,343	***	par_58	0,734
VEI53	<---	VEI	1,116	0,098	11,427	***	par_59	0,739
VEI44	<---	VEI	1					0,756
VEI45	<---	VEI	1,081	0,091	11,921	***	par_60	0,766
VEI46	<---	VEI	1,05	0,091	11,579	***	par_61	0,747
VEI47	<---	VEI	0,892	0,104	8,574	***	par_62	0,571

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Covarianzas

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label	Estimate
DS	<-->	DE	0,403	0,068	5,928	***	par_30	0,752
DS	<-->	VED	0,409	0,068	6,02	***	par_63	0,765
VEEC	<-->	VED	0,59	0,086	6,865	***	par_64	0,867
VEI	<-->	VED	0,609	0,081	7,48	***	par_65	0,92
DE	<-->	VED	0,581	0,083	6,974	***	par_66	0,826
DS	<-->	VEI	0,364	0,061	5,969	***	par_67	0,723
DM	<-->	VEI	0,471	0,069	6,816	***	par_68	0,774
DM	<-->	VED	0,533	0,077	6,893	***	par_69	0,823
VEEC	<-->	DM	0,429	0,07	6,134	***	par_70	0,684
DS	<-->	DM	0,377	0,064	5,913	***	par_71	0,764
DE	<-->	DM	0,515	0,077	6,713	***	par_72	0,796
VEEC	<-->	DE	0,528	0,081	6,509	***	par_73	0,775
VEEC	<-->	DS	0,365	0,064	5,664	***	par_74	0,705
VEEC	<-->	VEI	0,531	0,078	6,844	***	par_75	0,829
DE	<-->	VEI	0,569	0,079	7,178	***	par_76	0,861

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14: Link de la encuesta

<https://forms.cloud.microsoft/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=nGsMXXGqZEgJK8NV33uwobBDzsSvEe9Nn53zdloShFtUN0tUV0VMNjl3SktDQklyQUgxVU05U0k5Wi4u&Token=8971d932e8094f7b99d596b7a14ee7f6>

<https://forms.cloud.microsoft/r/GcnBcGGQvT?origin=lprLink>

Trabajo de Integración Curricular

by GISSELA NATIVIDAD PALADINES MORALES

Submission date: 18-Mar-2026 03:43PM (UTC-0500)

Submission ID: 2906772681

File name: TT_2025_02_CABRERA_PALADINES__ngel_Sabando.docx (400.77K)

Word count: 13867

Character count: 82124

Trabajo de Integración Curricular

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10%

Exclude bibliography Off