



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**TRANSFORMACIONES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN LAS FIESTAS
POPULARES DE TUFÍÑO**

DORYS ANGELINE PUENAYÁN GÓMEZ

DIRECTORA: DRA. NATALIA SIERRA

DICIEMBRE, 2023

Resumen

Las fiestas populares constituyen una parte fundamental de la identidad cultural, a la vez que engendran el sentido comunitario por su capacidad de instalar un hogar y otorgar valores, símbolos y armonía a un grupo. En la actualidad, Tufiño un lugar antes reconocido por sus grandes celebraciones y fuerte cohesión social atraviesa por un proceso en el cual todas las expresiones culturales, sobre todo las fiestas, están en una continua disolución. Las transformaciones sociales que explican esta tendencia pueden ser varias, pero según la percepción de sus habitantes y los resultados de esta investigación la llegada e incorporación de los smartphones a la cotidianidad, es un eje fundamental que da origen a esta problemática. Hoy en día autores como Byung Chul-Han exploran la relación de la desaparición de los ritos y la cultura digital. En la presente investigación se estudia esta correlación a partir de los testimonios obtenidos a través de entrevistas a los habitantes de Tufiño y la participación en una de las fiestas más reconocidas del sector llamada Fiesta del Señor del Río, patrono de la parroquia. Además, se realiza un recorrido bibliográfico por conceptos como identidad cultural, fiesta ritual campesina, globalización digital, redes sociales, dispositivo móvil e hipercultura.

Dedicatoria:

A mis padres, Doris y Ángel, quienes han sido un pilar fundamental durante mi formación como socióloga y como ser humano

A mi hermano, Ariel quien siempre está presente frente a cualquier adversidad tanto en mi vida académica como personal

A mis amigos, quienes siempre están dispuestos a demostrar su apoyo, cariño y ternura ante cualquier circunstancia

A todos los docentes, quienes formaron parte de mí proceso educativo

Índice

Resumen.....	I
Dedicatoria.....	II
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: DE LA IDENTIDAD CULTURAL A LA HIPERCULTURALIDAD	
1.1.Mundo Agrario.....	3
1.1.1. Identidad Cultural.....	3
1.1.2. Fiesta Ritual Campesina.....	5
1.2.Era digital.....	6
1.2.1. Globalización.....	7
1.2.2. Dispositivo móvil y redes sociales.....	8
1.2.3. Hipercultura.....	11
CAPÍTULO II: MEMORIA DE LAS FIESTAS Y TRADICIONES DE TUFÍÑO	
2.1.Tufiño y sus expresiones culturales.....	14
2.2.Marco Metodológico.....	15
2.3.Problemática e Indicadores.....	16
2.3.1. Indicadores.....	17
2.4. Platos tradicionales.....	18
2.5.Mitos y Leyendas.....	19
2.6.Las Serenatas.....	19
2.7.La Minga.....	20
2.8.Fiestas Populares.....	20
2.8.1. Fiesta del 6 de Enero o Fiestas de Reyes.....	21
2.8.2. Fiesta del Niño.....	22
2.8.3. Fiesta del Señor del Río.....	23
2.8.4. Fin de Año y Año Nuevo.....	24
2.8.5. Fiesta de los Choferes.....	24

2.9.Fiestas en la Actualidad.....	25
CAPÍTULO III: TRANSFORMACIONES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN LAS FIESTAS POPULARES	
3.1.Modos de cohesión comunitaria en Tufiño.....	26
3.2.Nuevas formas de construir la identidad y sus expresiones desde la popularización de los smartphones en Tufiño.....	29
3.3.Efectos de las Redes Sociales en la participación de la población de Tufiño en las fiestas populares.....	32
Conclusiones	35
Bibliografías.....	37
Anexos.....	39

Introducción

Tufiño, una parroquia rural ubicada en la frontera entre Ecuador y Colombia, despliega entre sus múltiples escenarios sociales grandes transformaciones que demuestran un cambio en las expresiones culturales, en la identidad colectiva y en la constitución del tejido social. Las fiestas populares, por ejemplo, que en algún momento fueron un eje transversal de la vida comunitaria, parecen desvanecerse progresivamente, dejando la interrogante ¿Qué transformaciones sociales explican la desaparición de las fiestas populares en el sector campesino de Tufiño?

La respuesta a la pregunta de investigación puede ser amplia y se puede analizar desde varias aristas y perspectivas académicas, que indudablemente se relacionan unas con las otras, sin embargo, la globalización digital parece posicionarse como una de las transformaciones sociales más poderosas que explican la desaparición de los ritos como las fiestas tanto en Tufiño como en el mundo entero.

La expansión de los smartphones y el auge de las redes sociales se revelan en la sociedad contemporánea como elementos cruciales que marcan la construcción de las identidades individuales y colectivas, al mismo tiempo, que modifican los modos de cohesión comunitaria, debido a, los efectos que estos objetos tienen en las subjetividades de los grupos sociales.

La presente investigación tiene como marco teórico esencialmente la teoría crítica y su método es el histórico procesual, por lo que, de manera consecuente su metodología es de carácter cualitativa. Las técnicas bibliográficas y de campo utilizadas fueron entrevistas estructuradas y semiestructuradas, junto a una observación participante realizada durante la Fiesta del Señor del Río en enero de 2023. Con el presente estudio se busca recabar las narrativas y perspectivas íntimas de los residentes de Tufiño que expliquen la crónica del cambio cultural de las fiestas en la parroquia.

La unidad de análisis se enfoca específicamente en la población campesina de Tufiño, considerando tanto a los habitantes permanentes de la parroquia como a aquellos que, en busca de nuevas oportunidades emigraron y llevaron consigo las huellas de su lugar de origen. A través de las voces de los pobladores de Tufiño, se busca comprender y analizar las motivaciones, percepciones y experiencias que marcan y definen el panorama cultural actual de la parroquia.

El cuerpo de la investigación se divide en tres capítulos que se relacionan y se complementan. El primero, titulado *De la identidad cultural a la hiperculturalidad*, detalla el marco teórico que sustenta el presente estudio; en él, se exploran conceptos esenciales desde diferentes perspectivas académicas para la comprensión de las identidades sociales y las expresiones culturales previas y durante la globalización digital. El segundo, llamado *Memoria de las fiestas y tradiciones de Tufiño*, reúne información sobre las expresiones culturales de la parroquia y describe de forma específica las experiencias de las fiestas (toda la información descrita es el resultado de la aplicación de la metodología); además, puntualiza de manera minuciosa cómo se realizó el trabajo de campo y especifica los indicadores que se tomaron como punto de partida para el desarrollo del estudio. Por último, el tercer capítulo nombrado *Transformaciones sociales y sus efectos en las fiestas populares*, describe de forma reflexiva los resultados obtenidos en base a cada indicador y contrasta la información del marco teórico con los productos del trabajo de campo.

Por último, es importante señalar que el presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar los desafíos sociales y culturales que comunidades como Tufiño enfrentan entre la coexistencia de la cultura tradicional con la cultura globalizada. Las identidades y las expresiones culturales se transforman todo el tiempo y hoy en día la globalización digital tiene un gran alcance alrededor de todas las poblaciones del mundo, causando transiciones en cada aspecto de la vida social.

CAPÍTULO I: DE LA IDENTIDAD CULTURAL A LA HIPERCULTURALIDAD

1.1.Mundo Agrario

1.1.1. Identidad cultural

Identidad cultural es un concepto que nace desde la psicología analítica y las ciencias sociales como la antropología y la sociología para expresar la conciencia que tiene un grupo de sí mismo a partir del mundo social y cultural. El interaccionismo simbólico, por ejemplo, plantea que no existe identidad personal independiente de la sociedad y pone en manifiesto que una persona configura su “yo” en base a las actitudes de los otros y del grupo al que pertenece, por lo que, concluye que el campo socio-cultural es el entorno en el que se cimenta la identidad personal y la identidad cultural corresponde a la de un grupo.

Históricamente se han explorado diversas definiciones para la construcción de este concepto, pero la mayoría han consensuado que la mejor forma de explicar la identidad cultural corresponde a: “el proceso de subjetivación por el cual los miembros de un grupo determinado toman conciencia de sus diferencias respecto a los atributos de otro grupo” (Espinoza, 1997, p 12).

En el Ecuador, la antropóloga Rosa Elena Yépez, enuncia que la identidad cultural es la capacidad que tiene un grupo de individuos de auto reconocerse como un “nosotros” frente a otros. Además, formula que comprende un mundo material y simbólico, que en conjunto conceden significado a la existencia y desarrollo de una comunidad. El mundo material, engloba todo bien u objeto producido para su uso o consumo que además posee una gran carga simbólica, como una dieta especial de un grupo étnico o un espacio ritual como una iglesia; y, el mundo simbólico, comprende a los elementos subjetivos no palpables, pero de importancia para la identificación grupal, tales como la lengua, el gusto, el saber o los mitos.

Manuel Espinoza Apolo, historiador y filósofo ecuatoriano, así mismo, señala que “la identidad cultural es la propiedad por la que un grupo se constituye como una unidad específica en sí y para sí” (Espinoza, 1997, p 12), además, explica que la correspondencia cultural nace de un proceso histórico que está determinado por un bagaje cultural genuino y la conciencia grupal. Espinoza, agrega que una colectividad puede reconocerse entre sí y ser reconocidos por los otros gracias a lo que él denomina,

señas de identidad cultural, que corresponden a la memoria colectiva, tradiciones, productos artísticos, peculiaridades lingüísticas, cosmovisión e ideas acerca del grupo.

Martha Traverso, de forma reflexiva explora el concepto de identidad cultural con el término identidad social y dice:

Las identidades sociales no se limitan a ser un mero conjunto de categorizaciones o tipificaciones de naturaleza subjetiva, sino que comprende la alteridad o la presencia de lo “los otros” en esa autodefinition del “nosotros”. Es decir, se basa en principios de inclusión y exclusión que implica un proceso relacional social construido (1998, p 34).

Para finalizar, quiero especificar que en la actualidad existen dos grandes debates alrededor de este concepto; el primero trata de precisar si la identidad cultural es estática o dinámica. Desde las perspectivas esencialistas, se mantiene la tesis que asevera que la identidad es estática, ya que, supone que ella es heredada de generación en generación y perdura en el tiempo como un legado. Al contrario, las corrientes constructivistas afirman que la identidad cultural es dinámica, puesto que, ésta se mantiene en constante desarrollo tal como la sociedad y se constituye o reproduce como respuesta a un tiempo y espacio específico.

El segundo debate, pone en discusión, el modo como la identidad cultural se construye en la modernidad a raíz de la globalización. La primera cara de esta discusión supone que en la actualidad se tiende a erigir lo que se denomina geocultura o identidad global, que consiste en la homogeneización de todas las identidades culturales, además, explora la idea de que esta nueva identidad es creada desde las élites a través de diferentes medios como las redes sociales con el fin de volver a todos los usuarios serviles al mercado internacional, ya sea como mercancía o consumidores. El filósofo y sociólogo Gilles Lipovetsky es uno de sus mayores exponentes. En contraste, la otra cara sostiene que el fenómeno geocultural no existe y propone la hibridación cultural; investigadores como García Canclini ratifican que debido a la memoria social no existe la posibilidad de excluir las identidades culturales y agrega que a raíz de la globalización los grandes intercambios entre lo local y global han provocado la afiliación de la propia identidad sin caer en la transculturación o aculturación.

1.1.2. Fiesta Ritual Campesina

La fiesta popular es una manifestación de la identidad cultural que se revela a través de ritos, los cuales están llenos de acciones simbólicas que representan los valores y órdenes que mantienen cohesionada a una comunidad. Es decir, es una praxis simbólica que permite a los individuos juntarse y generar una conciencia colectiva que pone en manifiesto la escucha en común y la pertenencia mutua (Byung-Chul Han, 2021).

Según Mijail Bajtin, este acto tiene como rasgo característico la eliminación del tiempo, del espacio y de las estructuras jerárquicas propias de la normatividad. Durante la fiesta popular las clases sociales se mezclan, las autoridades se desafían, se permite la inversión de roles y se destruye la rigidez de la vida social. En palabras del autor, el contacto libre y familiar entre individuos normalmente separados en la vida cotidiana por las barreras infranqueables de su condición, su fortuna, su empleo, su edad y su situación familiar es permitido (1987, p 9).

El tiempo, de igual manera, durante la fiesta popular se transmuta y se convierte en uno liberador, puesto que, corre y cobra otro sentido al del tiempo sistemático, que se destaca por ser rápido e inmediato; además de responder a la producción, el rendimiento y el trabajo. El tiempo ritual, al contrario, permite una pausa a la vida cotidiana y da paso a un proceso lento y narrativo donde los excesos y extravagancias se desmarcan de la cotidianidad profana. Durante la fiesta se experimenta una temporalidad en la cual se consagra el reposo de manera autónoma del trabajo, ya que, no se hace referencia al descanso de él, si no, es una realidad en sí misma que trasciende al trabajo y pertenece a la esfera de lo santo.

La temporalidad de la fiesta es cíclica, debido a que, expresa el ritmo de la vida religiosa que a su vez determina el ritmo de la vida social. Marca el inicio y el fin de un período, permite cerrar etapas para dar comienzo a otras. El ciclo da la posibilidad al colectivo de ubicarse e identificarse en un tiempo y espacio, así, la vida se experimenta ordenada en etapas- Según, Byung- Chul Han “los ritos de paso, rites de passage, estructuran la vida como si fueran sus estaciones” (2019, p 51).

Respecto al espacio, se destaca que durante la fiesta todo se vuelve público y cobra un sentido teatral. La plaza y las calles, los sitios habituales en los que se ejecuta la festividad, se convierten en lugares llenos de representaciones escénicas donde los juegos y espectáculos se exteriorizan. La risa envuelve la plaza y se convierte en un

símbolo disruptivo y a veces grotesco, ya que, a través de ella se desacredita y destruye los discursos dominantes. La sátira y la parodia, por ejemplo, se exponen como espectáculos que liberan la conciencia, el pensamiento y la imaginación humana; al mismo tiempo que, exponen libremente las tensiones y los absurdos de las normas establecidas. Durante la fiesta, el espacio público permite escuchar las voces de quienes son marginales en la cotidianidad y, a través de la teatralidad junto la risa, se desacreditan las normas institucionalizadas.

Por último, es importante señalar que durante la fiesta el lenguaje y los comportamientos que, en la normatividad, se identifican como disruptivos e ilegítimos son aceptados momentáneamente, en decir, durante el rito deja de existir la sanción propia de la cotidianidad. Por ello, se abre un campo donde utopías como la libertad y la igualdad sea concretan en cuerpo y materia, por eso es que, durante la fiesta expresiones como las groserías, las palabras injuriosas, el tuteo o los golpes se vuelven esenciales en la creación de la atmósfera de libertad, entendida como el espacio y tiempo en el cual no existe la penalidad o el castigo. Quienes participan en la fiesta forman una comunidad cuyo rasgo esencial es la consagración, que en otras palabras significa estar en compañía de otros, se presta atención a lo sagrado y se externaliza una profundidad simbólica que atañe a todos.

1.2.Era Digital

La era digital es un período marcado por el desarrollo avanzado de las herramientas digitales e informáticas. Inicia en 1947 con la invención del transistor y tiene su auge 1969 cuando se envió el primer mensaje a través de la red de computadoras Arpanet (UTECH, 2013). En la actualidad, los avances de la era digital se siguen extendiendo e innovan el mundo; las redes sociales y los aparatos móviles, por ejemplo, forman parte de la cotidianidad y llegan a ser un determinante en los modos de interacción de la vida social. Desde las ciencias humanas, existe un debate sobre los efectos de la era digital, tanto en el ámbito económico, político y cultural. Debido a la globalización, los productos de este período alcanzan la mayoría de sectores poblacionales del planeta y esto es visible ya que tanto grandes comunidades de la urbe como en pequeñas comunidades rurales incluyen en su diario vivir productos de la era digital como Youtube, que es la segunda plataforma digital más usada en el planeta. Es por eso que, es necesario identificar cómo la globalización digital afecta a los nuevos estilos de vida, a la construcción de identidades y a los modos de concebir el mundo.

1.2.1. Globalización

La globalización es un fenómeno que hace referencia a la interconexión global en los planos social, cultural, económico, político y tecnológico, cuyo rasgo distintivo es mantener al mundo en constante transformación. Su definición u origen no son precisos, debido a que no existe un consenso de lo que realmente implica, puesto que, se la estudia desde diferentes áreas y perspectivas; pese a ello, es evidente para todos que tiene una gran capacidad de reorganizar la vida moderna, ya que, entre sus efectos más grandes se enfatiza: eliminar los límites temporales y geográficos históricos, trascender al Estado-nación e integrar los campos de vida sociales globales, en especial la cultura, a través de extensas redes de comunicación.

El origen de la globalización, como ya se mencionó anteriormente, no es concreto, sin embargo, existen cuatro teorías que tratan de identificar su comienzo:

La primera, interpreta a la globalización como mera conectividad y apunta que nació hace 2000 o 3000 a.C., a través de las redes de comercio, como la Ruta de la Seda. Esta tesis, señala que los primeros recorridos de comercio internacional son el primer signo de globalización, debido a que, a través del comercio, el mundo tuvo la posibilidad de comenzar a vivir de manera interconectada, aunque sea solo por el traslado de mercancías (Martín-Cabello, 2013).

La segunda teoría, liga el origen de la globalización a la par de la Modernidad, es decir, entre los siglos XV y XVI. En este período se comienza a forjar los primeros imperios transoceánicos con carácter planetario y se solidifican las instituciones de la modernidad como: el capitalismo mundial, la división internacional del trabajo, el sistema de Estados y el orden militar mundial. Esta visión, hace énfasis en que con la modernidad las instituciones occidentales superiores tuvieron un alcance universal, dando paso, por ejemplo, a la globalización cultural, debido a que, países externos a Europa comenzaron a establecer ese modelo civilizatorio como propio, un ejemplo, de ello es la internacionalización de la democracia como institución política mundial.

La tercera hipótesis, sostiene que la globalización surge con la Primera Revolución Industrial, entre 1890 y 1924, cuando Reino Unido y Europa controlaban el 80% del comercio mundial. Este momento se destacó, porque en él se lograron patentar grandes dispositivos tecnológicos como la máquina de vapor, el telégrafo, la radio y el teléfono fijo; mecanismos que permitieron que el comercio se internacionalice 5 veces

más de lo que se tenía hasta ese momento y que los flujos migratorios crezcan, sobre todo hacia Estados Unidos (Martín-Cabello, 2013).

La última suposición, reseña que la globalización empieza al finalizar la Segunda Guerra Mundial y que su auge se da entre 1980 y 1990, debido a la aparición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). El comienzo de la Guerra Fría y el enfrentamiento tecnológico, provocaron que el mundo incorpore nuevas tecnologías que transformaron el estilo de vida. Entre los hitos más destacables se consideran: la comercialización de teléfonos móviles o Smartphones (1980), la estandarización de los contenedores para el transporte de mercancías en barcos a Diesel (1980), la creación de la World Wide Web (1989), el acceso del público general a Internet (1990), la aparición de las líneas aéreas de bajo costo (1990) y el posicionamiento global del GPS (1993). Tales avances abrieron campo al mercado y a la economía transnacional, que rompieron las fronteras establecidas para que los flujos monopolizados de mercancía, de contenido, de entretenimiento, de bienes y servicios lleguen a todos los rincones del planeta.

Por último, es importante enfatizar que las posiciones que giran alrededor de la globalización no son universales. Los efectos de este fenómeno, que son indefinidos, pueden tener significados positivos o negativos, según la perspectiva con los que se los aborde. Por ejemplo, García Canclini, dice que: los “empresarios y políticos interpretan la globalización como la convergencia de la humanidad hacia un futuro solidario” (Canclini, p 10). Mientras que, algunos humanistas y creadores artísticos la perciben como un suceso que fractura y segrega a la sociedad, debido a su capacidad de homogeneizar la cultura.

En conclusión, la globalización es un fenómeno social muy amplio, que aborda varios campos de la vida social, desde la cultura hasta la tecnología. Su definición, origen y efectos no son específicos, ya que se la estudia desde diferentes áreas académicas y posicionamientos; sin embargo, desde todas las miradas se hace evidente que este fenómeno destaca por intercomunicar al mundo y transformar el estilo de vida todo el tiempo.

1.2.2. Dispositivo móvil y redes sociales

Dentro de los impactos más destacados de la globalización está la incorporación de los avances tecnológicos a la vida cotidiana alrededor del mundo. En la última década, uno

de los productos de mayor alcance fue el teléfono móvil, el cual desde el 2000 se ha posicionado como la tecnología de comunicación de mayor crecimiento, independientemente de criterios geográficos, demográficos o económicos, por lo que, en la actualidad es un gran foco de los estudios sociales (Wong, 2016).

La incorporación del teléfono móvil en la sociedad fue paulatina y creciente. En la actualidad, este objeto está naturalizado entre las interacciones de la sociedad, sobre todo de los más jóvenes. Al comienzo, los teléfonos móviles tenían la función de facilitar la comunicación, al día de hoy sus usos son múltiples como: actuar como una herramienta de trabajo, ser un medio de entretenimiento o un organizador personal. Lo que se destaca es la relación personalizada y única que cada persona construye con su aparato móvil.

Los efectos del uso del teléfono celular son variados, hay quienes evidencian únicamente los impactos positivos como: intensificar la eficiencia en el trabajo y facilitar la comunicación. Pero también, existen otras perspectivas que analizan las secuelas negativas como: cambios de conducta, nuevas adicciones que surgen del uso excesivo del celular, intensificación de enfermedades como la del síndrome del túnel del carpo, etc. La sociología, por su parte, trata de identificar las repercusiones del uso del móvil en la construcción de las identidades sociales y culturales, como también los efectos en el tejido social. Uno de los resultados que se tiene de la sociología es que quienes usan el teléfono móvil, sobre todo los smartphones, se ven expuestos al consumo de redes de sociales y otras aplicaciones que inevitablemente transforman el conducta individual y social, por ejemplo, Byung – Chul Han describe a la hiperculturalidad como uno de esas secuelas, y destaca que el celular es el medio, por el cual, el proceso de hiperculturalización se optimiza, debido a, su gran capacidad de alcance.

Las redes sociales, al igual que el teléfono móvil, marcan y transforman a la sociedad todo el tiempo. En la actualidad, estas conforman un espacio que constantemente cambian, de manera decisiva, la conducta, percepción, sensación, pensamiento y convivencia de sus usuarios (Byung Chul-Han, 2020). Desde las ciencias de la tecnología como la ingeniería en software, las redes sociales se definen como plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común, sin embargo, la gran diversidad de redes hace que esta definición sea insuficiente.

En el Ecuador, el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, reveló que, en el año 2015, el 91% de la población accedió a redes sociales a través de dispositivos móviles, y afirma que en la actualidad la cifra va en aumento a la par de la población, incluso específica que en muchos casos un ecuatoriano tiene más de un dispositivo. Es importante agregar que, en Ecuador, las redes sociales más utilizadas son Facebook, Instagram y Tik Tok (De Alcanzar Ponce, 2022), por lo que, es importante realizar una breve exploración del contenido y función de estas redes.

- Facebook: Red social cuya función principal es conectar a usuarios a través de la red, con acciones programadas como likes, comentarios, mensajes, compartir e historias.
- Tik tok: Red social que se basa en la difusión de videos verticales de corta duración, tiene como característica una de las tecnologías de algoritmos más personalizadas, por lo que, provoca un consumo habitual (Álvarez, 2020).
- Instagram: Red social que consiste en la propagación de fotos y videos, su enfoque principal es el contenido multimedia; en esta red la imagen suele tener más valor que el texto.

Byung Chul-Han, en su obra *En el Enjambre (2014)*, describe desde una perspectiva crítica los efectos de la tecnología digital y las redes sociales en la composición del mundo moderno. El autor a lo largo de su obra señala diferentes puntos que se pueden condensar en tres y son:

- Destrucción de la distancia espacial y mental: La comunicación digital fomenta la exposición pornográfica de la intimidad, hoy en día los usuarios de las redes sociales se limitan a ser imágenes que se recargan unas sobre otras a través del posteo. La esfera privada en las redes sociales es inexistente y propiedades que nacen de ella como el respeto o el reconocimiento del otro se eliminan. Es por eso que, en ellas la cultura de la indiscreción cobra protagonismo y da apertura a que cada individuo tenga la posibilidad de opinar, atacar o comentar sobre la vida del otro. Twitter que en el presente se denomina X, por ejemplo, es la clara muestra de ello, sus usuarios opinan en base a una política emocional y pueden ser destructivos en cada comentario que emiten.

- **Solidificación de la cultura del narcisismo:** La comunicación digital para Byung Chul-Han es una comunidad sin comunicación. Para el autor, la red reúne individuos que nunca llegan a cohesionarse y que además se autoproducen a sí mismos con el fin de tener una distinción en estos espacios. Por ello, es que en el presente los valores comunitarios se convierten en mercancía y objetos de consumo que sirven como decoración del sujeto narcisista. Eso explica, porque en las redes valores como la justicia, la humanidad o la sostenibilidad son destruidos y se transforman en simples objetos que reafirman el ego de quienes los promulgan.
- **Incapacidad de narrar y construir historias:** La comunicación digital se reconoce por ser descorporizada, volátil y pasional, lo que lleva a que sus usuarios reemplacen la percepción simbólica por la percepción serial; la cual consiste en pasar rápidamente de una información, vivencia y sensación a otra. Hoy en día, la atención es plana a causa de la gran afluencia de información; en el presente, la atención profunda es casi imposible porque estamos inmersos en un mundo en el cual no existe el tiempo y espacio para contemplar. A diferencia de la comunidad donde sus individuos tejían sus relaciones y transformaban sus vivencias en una narración que daba sentido al hogar, en las redes, todos son transeúntes que no son capaces de resonar con el otro y transforman a sus amigos o seguidores en simples cifras numéricas que amplifican el eco del yo.

1.2.3. Hiper-culturalidad

La hiper-culturalidad, es un concepto que filósofos y sociólogos contemporáneos, como Byung Chul-Han o Gilles Lipovetsky, formulan para definir a la cultura en la sociedad actual. Ésta consiste en la pérdida de los límites y espacios culturales, a causa de la globalización, la cual tiende a borrar los marcos de referencia que las comunidades antes construían con el fin de poder habitar simbólicamente el mundo.

Byung Chul-Han, a lo largo de su carrera, explora diferentes posturas que intentan comprender la cultura contemporánea, entre ellas se destacan dos hipótesis. La primera, expresa que en la modernidad se experimenta la desaparición de una cultura identitaria marcada por el lugar de origen. La segunda, manifiesta que es el inicio de la cultura de la libertad, puesto que, desde el libre acceso a la información, a causa de los avances tecnológicos, existe la posibilidad de configurar nuestra identidad, independientemente del lugar al que pertenecemos.

La hipercultura, también incita, que los individuos antes identificados con una comunidad, actualmente se sientan como turistas que nunca llegan a ningún lado. Transitan por el mundo sin poder habitar ningún lugar. La identidad cultural, al contrario, al estar cargada de símbolos, imágenes y metáforas daban un horizonte y sentido a la vida. Esto permitía ocupar un espacio en comunidad además de recorrer el mundo en resonancia con el otro. Byung Chul- Han, dice:

La crisis actual de la comunidad es una crisis de la resonancia. La comunidad digital consta de cámaras de eco, en las que uno se escucha hablar ante todo a sí mismo. Los “me gusta”, los amigos y los seguidores no constituyen ningún campo de resonancia. No hacen más que amplificar el eco del yo (20021, p 23).

Antes de continuar, es importante aclarar, que varios pensadores modernos han optado por explicar la cultural global desde la hiperculturalidad, puesto que, consideran insuficientes las teorías de la multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad para revelar el mundo contemporáneo no europeo.

Sobre la multiculturalidad, existe un consenso, de que, aunque éste fenómeno existe, no basta para explicar el mundo moderno, porque no profundiza en las relaciones entre las culturas, ya que, se limita a identificar su coexistencia en un mismo espacio físico sin analizar el intercambio o convivencia que hay entre ellas. La interculturalidad, de igual manera, aunque ya reconoce la existencia de relaciones entre culturas, es limitada, puesto que, plantea que la convivencia de la cultura se basa en el reconocimiento de las otras y en el diálogo, aunque la realidad sea otra, ya que, existen culturas dominantes indispuestas a mantener diálogos con las otras. Finalmente, la transculturalidad, que, aunque ya penetra en fenómenos como el sincretismo, deja de lado el carácter social en la construcción de identidades y únicamente se enfoca en la experiencia personal, además, que no estudia sucesos como las redes sociales y su implicación en la cultura global actual (De Dios Castón, 2023).

La hiperculturalidad, en conclusión, al día de hoy es uno de los puntos de partida para muchos estudios sociales, ya que ahonda en aspectos que desde otras perspectivas aún no se han abordado. La identidad hipercultural, se vincula directamente con experiencias que se viven en el presente como la fragmentación, la puntualización y la pluralización, vivencias que se masificaron a causa de la globalización.

Para Byung Chul-Han, la hipercultura no necesariamente es negativa o crea masas homogéneas. En su texto *La Hiperculturalidad*, realiza una reflexión que visualiza el fenómeno hipercultural como un medio para que los individuos tengan la posibilidad de construir su ser, diferente a los otros, sin dejar de ser armonioso con la diferencia, en otras palabras, desde una mirada muy positiva el autor visualiza a la hiperculturalidad capaz de llevar a la humanidad a ser individuos libres y competentes de apreciar el mundo más allá de cultura originaria. Al contrario, Gilles Lipovetsky, de forma crítica estudia el dominio de las masas en medios digitales y considera que la hiperculturalidad provoca la pérdida cultural, ya que, el mundo inconscientemente otorga poder a quienes controlan los medios.

Para finalizar, quiero especificar que los dos autores anteriormente mencionados, parten de la premisa que supone que la cultura no es estática y concluyen que la globalización marcó indiscutiblemente, el modo en cómo se construye la identidad y la cultura actual. Además, es importante agregar que, aunque Byung Chul-Han aporta una mirada optimista en el texto *Hiperculturalidad*, no se puede pasar desapercibido que, durante toda su bibliografía, crítica de forma reiterada la era digital, y analiza cómo la desaparición de los rituales y la disolución de la identidad culturales y sus expresiones, quiebran el mundo. En esa misma línea, estudia el narcisismo colectivo que de forma patológica destruye todo rastro de la comunidad.

CAPÍTULO II: MEMORIA DE LAS FIESTAS Y TRADICIONES DE TUFÍÑO

2.1. Tufiño y sus expresiones culturales

Tufiño es una parroquia rural que se ubica en el cantón Tulcán en la provincia del Carchi, su altitud es de 3200 metros sobre el nivel del mar, además, su clima es frío andino con una temperatura promedio entre 6 a 11°C, debido a su inmediatez al volcán Chiles. El lugar se llama así en honor al cartógrafo Luis Gonzalo Tufiño, quien realizó en esta zona, un estudio de los límites fronterizos entre Colombia y Ecuador. Las familias originarias de Tufiño fueron: Chiles, Paspuel, Paspuezán, Ipiál, Perengüez, Paguay, Ruano, Tatamuez, Cuesta, Puetate, Malte y Duque, quienes conformarán la primera comunidad del lugar proclamándose en conjunto una sola Comuna el 6 de junio de 1935.

En la parroquia existen ecosistemas que a nivel nacional se consideran de gran impacto ecológico, debido a la gran variedad de especies endémicas, tales como, el páramo de frailejones. En la misma línea, se registran dos áreas de conservación ambiental de interés que son: parte de la reserva Ecológica el Ángel y La Comunidad la Esperanza. Es importante agregar, que en Tufiño no se registran actividades de extracción de recursos naturales como la minería, ya que no se hallan elementos metálicos, ni combustibles fósiles; lo que permite que hasta en la actualidad sea una zona con muy poca contaminación e impacto ambiental.

Respecto a la población, el último censo del INEC, en 2010, reconoció que la parroquia contaba con 2.339 habitantes y en 2020 SEMPLADES estimó que la población ascendió solamente a 2.769 pobladores. La tasa de crecimiento poblacional en la zona es baja, debido al incremento de los flujos migratorios y la reducción de la tasa de natalidad. Según el INEC, entre 2001 y 2008 los flujos migratorios ascendieron en un 12%, siendo la población activa, de entre 18 y 37 años, los que más se movilizan en busca de fuentes de trabajo o estudios; la mayoría ellos migran sin posibilidad de retorno. Por último, es importante señalar que, en el censo del mismo año (2010), se logró identificar que el 81, 23 % de la población de Tufiño se autodenomina como población mestiza mientras que el 15, 82% se reconoce como indígena, de estos últimos que el 92, 43% de las personas detallan que pertenecen o tienen origen en los Pastos.

Las principales actividades económicas de Tufiño son tres: el turismo, la agricultura y la ganadería; las cuales en conjunto tienen la característica de tener corto

alcance y ser de pequeña escala, por lo que, la mayoría de las familias tienen los ingresos justos para subsistir o producen para su autoconsumo. Según el GAD Parroquial, de 574 hogares el 34% trabajan en sistemas agrícolas con predominio del monocultivo de papa y de ese mismo total el 36% cuenta con tierras para ganadería. Del mismo modo, las familias que se dedican al área del turismo, que son pocas, se reconocen en su mayoría por sus labores en el Complejo Ecoturístico Aguas Hediondas, en actividades como venta de comida en el Mercado Municipal de Tufiño o puestos independientes a lo largo de la vía Tulcán-Tufiño, la cual los fines de semana es transitada por aficionados al ciclismo que utilizan esta ruta por ser tranquila y accesibles.

2.2. Marco Metodológico

El método que guía esta investigación combina la teoría crítica con la perspectiva histórico procesual. En atención a este abordaje metodológico, la presente investigación utiliza la metodología cualitativa. En consecuencia, se manejaron técnicas bibliográficas y de campo como: registro de documentos, observación participante, observación no participante, entrevistas estructuradas y entrevistas semiestructuradas.

La unidad de análisis fue la población campesina de Tufiño, tanto hombres como mujeres. Específicamente personas migrantes, pobladores que utilizan con frecuencia aparatos tecnológicos digitales y también habitantes de Tufiño que residen y participan en las fiestas populares con regularidad. La selección de los participantes no fue al azar. En el caso de los migrantes se optó por entrevistar a mis familiares quienes, desde su joven adultez, migraron a diferentes lugares del Ecuador en busca de oportunidades laborales y de estudio, en su mayoría no retornaron a Tufiño. Por otro lado, los jóvenes entrevistados fueron seleccionados tras hacer una revisión en redes para saber quiénes más interacciones tienen en la red social. Finalmente, el último grupo de personas entrevistadas fueron escogidas por ser referentes entre los habitantes de la parroquia, por su participación destacable en las fiestas populares a lo largo de su vida.

La realización y grabación de las entrevistas que se llevaron a cabo se sustentaron en el principio de consentimiento informado. El objetivo de estas entrevistas fue identificar desde la percepción de los residentes de Tufiño los cambios sociales y su relación con las fiestas populares. Las entrevistas fueron dirigidas en base a los tres indicadores anteriormente detallados. El total de personas entrevistadas fueron seis: dos

correspondientes a cada grupo antes mencionado, es decir, dos migrantes, dos residentes y dos jóvenes usuarios frecuentes de aparatos digitales. La sistematización y análisis de información consistió en la elaboración de cuadros en función de la metodología y los indicadores cualitativos. También, es importante detallar que la transcripción de las entrevistas fue esencial.

La observación participante y no participante, por otro lado, fue llevada a cabo a partir del lunes 23 de enero de 2023 hasta el domingo 29 de enero de 2023, período en el que se ejecutó la Fiesta del Señor del Río. Se asistió a las diferentes actividades que componen a esta festividad como: la quema del castillo, la misa, los toros populares, la verbena y la procesión. La asistencia a esta celebración sirvió para observar la realidad social, tomar fotografías y experimentar desde mi perspectiva la fiesta popular. Se utilizó un diario de campo para escribir todas las observaciones y vivencias de la fiesta popular. Durante el proceso de sistematización y escritura se acudió a las anotaciones y fotografías para recabar información necesaria para la exploración de los indicadores.

2.3. Problemática e indicadores

Las fiestas de tipo ritual religioso o fiestas populares en Tufiño, hoy en día se encuentran en un proceso de desaparición y transformación. La explicación de este fenómeno social en la zona puede darse en buena medida a la naciente relación que los jóvenes adultos, adolescentes y niños tienen con los aparatos móviles y redes sociales.

Al tomar la tesis que postula que la identidad cultural no es estática y se transforma con el espacio y tiempo, es importante reconocer cómo las nuevas tecnologías modifican la lógica social que explica cómo se construye la identidad colectiva y sus expresiones en las zonas rurales; las personas se ven expuestas a los efectos culturales de la globalización tecnológica.

Las causas de la desaparición de las fiestas populares y rituales pueden ser varias, además, se pueden estudiar desde diferentes perspectivas al tomar como referencia las diversas transformaciones sociales, indudablemente sin descartar unas de las otras. En la presente investigación, tras realizar una revisión del estado del arte, se optó por señalar como una transformación social sustancial la llegada de los aparatos móviles y redes sociales a los hogares de Tufiño. Esta investigación se guio por ese criterio.

2.3.1. Indicadores

Los indicadores que se escogieron para el presente estudio, tienen como objetivos establecer, registrar y explicar desde la opinión y percepción de los habitantes de Tufiño las transformaciones sociales que explican la disolución y desaparición de los modos de cohesión comunitaria, como las fiestas. Especialmente, como ya se detalló anteriormente en la descripción de la problemática enfocándonos en la globalización digital, ya que, se la considera como una transformación social esencial que explora y explica el cambio en la construcción de la identidad cultural y sus manifestaciones, sobre todo, en zonas donde la migración y exposición al mundo globalizado es alta.

Los indicadores que se elaboraron son los siguientes:

- Modos de cohesión comunitaria en Tufiño: Este indicador tiene el objetivo de realizar un recorrido desde las antiguas hasta las nuevas formas de cohesión social, desde la perspectiva de los jóvenes y adultos de Tufiño, con el fin de lograr reconocer desde sus testimonios a que se debe su poca asistencia y participación en la organización en las actuales fiestas populares.

La identidad colectiva y cultural se transforman y por ende sus expresiones también. Por ello, es importante distinguir el proceso histórico que explican ese cambio para, a partir de ello elaborar nuevas preguntas de investigación y críticas en un mundo que no es estático.

- Nuevas formas de construir la identidad y sus expresiones desde la popularización de los smartphones en Tufiño: Desde la sociología de la cultura y la sociología de la tecnología existe la hipótesis de que las interacciones entre la sociedad y la tecnología tiene un efecto directo en la construcción de las identidades.

Actualmente, nos vemos expuestos a un mundo que se encuentra interrelacionado a través de la red y estamos propensos a recibir una gran cantidad de información todo el tiempo, lo que produce entre sus efectos modificaciones en la manera en los que se construyen las nuevas relaciones sociales, tanto de forma subjetiva, como la actual cultura del narcisismo y objetiva, como el uso de Apps para formar amistades.

En el primer capítulo de la presente investigación, que corresponde al marco teórico, se desglosaron conceptos y se citaron autores como Byung Chul-Han con el fin

de exponer desde una mirada crítica como la globalización digital explica la desaparición de rituales a detalle.

El presente indicador, tiene el objetivo de reconocer cuales son las bases en las que los más jóvenes de Tufiño construyen su identidad en la actualidad, ya que, se considera que este grupo son los más expuestos a los efectos de la globalización digital y por ende es una arista que al igual que el anterior indicador es necesario para explicar la poca asistencia y compromiso en el desarrollo de las fiestas populares de la parroquia.

- Efectos de las Redes Sociales en la participación de la población de Tufiño en las fiestas populares: Para este indicador se consideró la percepción que las personas tienen del tiempo que invierten en el uso de los smartphones y redes sociales durante un día. Además, de la apreciación de los habitantes respecto a esta actividad en general.

En la actualidad, el uso de los dispositivos móviles y redes sociales es una acción que diariamente se convierte en una adicción y según expertos en adicciones, se estima que en promedio una persona llega a utilizar su smartphone hasta seis horas al día, por lo que, es importante identificar cómo esta nueva actividad propia del mundo moderno y globalizado se manifiesta e influye en la sociedad rural, en la construcción de sus relaciones y en la formación de nuevas identidades y expresiones culturales.

Antes de pasar a contestar la pregunta de investigación, es necesario describir las principales manifestaciones culturales de Tufiño. Se identifican fiestas populares, platos típicos, mitos y leyendas los cuales se explicarán a continuación a detalle, ya que son múltiples y existe poca información en la red o libros. Es importante agregar que la mayoría de datos que se describirán a continuación parten de fuentes primarias como entrevistas, que fueron llevadas a cabo hacia la población de Tufiño, durante el trabajo de campo de la presente investigación.

2.4. Platos tradicionales

Entre la gastronomía se destacan cuatro tipos de platos típicos, que son: caldos, asados, bebidas y postres; los cuales tienen la similitud de mantener como base los alimentos que se producen en la zona.

La miel con quesillo es el platillo más representativo y es un postre que consiste en mezclar la miel de caña con quesillo tierno. El cuy asado con papás, de igual manera,

destaca entre las familias y se lo sirve en compromisos sociales familiares o mingas. El arroz de cebada se reconoce por ser el plato usual en la dieta de los pobladores. Por otro lado, el champús y el cumbalazo se registran por excelencia como las bebidas típicas de Tufiño. La primera es una mezcla que se elabora con mote, maíz, fruta y hojas aromáticas que se consume durante las fiestas de Navidad; mientras, la segunda consiste en un refresco con sabor a tamarindo o piña que sobresale por tener hielos extraídos del volcán Cumbal. Entre los caldos se halla el de gallina, que es de consumo habitual y se sirve con trozos de carne, granos de arroz, cebada, pasta, zanahoria amarilla, apio y cebolla blanca. Finalmente, es importante agregar que durante las últimas dos décadas la trucha frita se introdujo como plato típico, debido a que, los criaderos de trucha en la zona se expandieron como una nueva fuente adicional de trabajo y, por ende, el consumo de ésta aumentó.

2.5. Mitos y Leyendas

Los mitos y leyendas eran una parte fundamental de los hogares en Tufiño, la tradición oral de transmitir estas historias iba desde los mayores de la familia a los niños. En la actualidad, esta tradición al igual que muchas otras propias de la zona se encuentran en proceso de desaparecer o se perdieron en su totalidad. Sin embargo, quienes aún guardan en su memoria recuerdos de esta práctica reconocen historias como: La viuda, El duende, El espanto, La quedada, Malhecho, Pactado con el diablo, La paila de la laguna, El cucurucho de la cueva o El cerro de oro, El venado del corazón o El venado del cerro negro, El chutún, El cherche o Los cuatro cueches.

2.6. Las Serenatas

Las serenatas era una tradición que actualmente ya no existe en Tufiño, consistía en dedicar varias piezas musicales al aire libre durante las noches. Los hombres de la parroquia eran quienes llevaban las serenatas por todo el sector y las dedicaban a las mujeres, novias o madres, a modo de regalo.

Las serenatas, sin embargo, también eran un medio para recolectar fondos para las fiestas. En primer lugar, se daba un aviso a través de tarjetas a todas las comunidades, para que estuvieran preparadas para la llegada de las serenatas y tener listas sus aportes económicos. En las tarjetas se describe la fecha y hora en la que se llevarían a cabo los recorridos; además, se detalla la razón específica que causaba que los jóvenes juntasen fondos, por ejemplo, se anunciaba que la serenata era para reunir

dinero para las fiestas de Navidad. Después de la repartición de tarjetas, las serenatas eran llevadas a cabo y, finalmente, el dinero era donado voluntariamente a la comunidad de Tufiño para ser usado en la ejecución de las fiestas.

Los recorridos de las serenatas empezaban en El Consuelo-Ecuador y se extendían hasta Cumbal-Colombia, los oyentes daban a los cantantes monedas correspondientes a cada país. También, existía la posibilidad de contratar a quienes daban la serenata para un día y momento específico.

Hoy en día, durante el día de las madres se lleva a cabo una actividad similar a las serenatas, no obstante, los parlantes y otros aparatos tecnológicos sustituyen a los instrumentos tradicionales como la guitarra acústica. Por otra parte, las serenatas ya no son personalizadas; antes existía la posibilidad de visitar casa por casa, actualmente la serenata que se lleva a cabo en el día de las madres de forma general y en medio de la plaza.

2.7. La Minga

La minga es una antigua práctica de trabajo comunitario con fines de utilidad social, está vigente en la actualidad en diferentes sectores del Ecuador y Latinoamérica. En Tufiño forma parte esencial de la colectividad, a través de ella los habitantes tienen la posibilidad de formar lazos de cooperación y unidad. Además, son recursos importantes para aspectos objetivos como la limpieza del pueblo, pero también subjetivos como la cohesión social.

Históricamente, en Tufiño a través de la minga se lograron asentar las bases de los espacios públicos de hoy en día. Según los pobladores, el Padre Vicente Ponce, párroco de Tufiño durante décadas, fue uno de los promotores que convirtió a la minga en una tradición. El sacerdote a través de lemas como “La unión hace la fuerza” invitaba a la población a vivir en cooperación. Algunos de los espacios que se levantaron con la minga son: la entrada a las aguas hediondas o aguas termales, puentes por los ríos del sector como el Río Játiva y caminos como el de Tufiño a Santa Bárbara. Asimismo, a través de la minga la comunidad logró organizar la instalación de postes eléctricos y asentar las tuberías para el paso de agua de consumo humano. Tufiño, zona campesina de frontera, era catalogado como inaccesible para instalar redes de servicios básicos, los avances que se lograron nacían de las iniciativas que venían de la comunidad para la

comunidad. En la actualidad, las mingas en Tufiño todavía existen, no obstante, la colaboración y asistencia es mínima.

2.8. Fiestas Populares

Las fiestas que se llevan a cabo en Tufiño son de tipo ritual religioso y cívicas. Desde hace aproximadamente 30 años se han visto envueltas en una gran transformación debido a la inasistencia y poca colaboración de los pobladores de la parroquia para que sean ejecutadas. El incremento de las olas migratorias de jóvenes y adultos, quienes toman la decisión de dejar Tufiño en busca de nuevas alternativas de trabajo y estudios, es una de las razones que explican este cambio. En el presente, los juegos y actividades de las celebraciones o las fiestas se encuentran en un proceso de disolución; de forma específica, muchas de las ceremonias antes importantes ya no se llevan a cabo y las que se mantienen tienen otro sentido y valor a las del pasado.

2.8.1. Fiesta del 6 de Enero o Fiestas de Reyes

En el Tufiño presente, La Fiesta de los Reyes ya no se celebra. Sin embargo, aún existen habitantes que recuerdan esta festividad por ser parte de ella durante su niñez o juventud. Ésta tiene su origen en la religión católica y hace alusión al Día de Reyes, que de forma específica refiere al día en que el niño Jesús se muestra al mundo pagano, a través de la visita de los Reyes Magos y la entrega de ofrendas.

En el sector de Tufiño, esta celebración era ejecutada a través de diferentes actividades que se desarrollaban durante varios días. Ellas eran organizadas por los fiesteros, quienes voluntariamente tomaban la iniciativa de dirigir a cada barrio, recolectar fondos y diseñar las acciones de la festividad. La cacería del Oso, era la actividad predominante y sus protagonistas eran los niños, quienes desempeñaban el rol de un mayordomo, un oso y muchos perros.

Durante la cacería del oso, todos los niños partícipes utilizaban disfraces que eran otorgados por sus padres. El niño, designado a ser el mayordomo, representaba a todos los adultos que tenían ese rol en Tufiño, quien era la persona de confianza de los dueños de hacienda para administrar y dirigir a los sirvientes y peones. Este niño iba sobre un palo que simulaba ser un caballo, con una cinta sostenía a otro niño que personificaba el papel de oso, mientras tanto el resto de niños iban tras él y el oso simulando ser perros.

El juego consistía en recorrer las calles y hogares del pueblo. Los dueños de cada casa durante el paso de los niños lanzaban caramelos, pero esta acción tenía la característica de ser efectuada como si se arroja comida a un perro en el campo. Aunque la cacería del oso destacaba, no era el único momento en el que los niños utilizaban un disfraz. Días previos a esta actividad, durante la recolección de fondos, los mismos niños se vestían, por ejemplo, de payasos e iban de puerta en puerta, de casa en casa y a las tiendas del sector pidiendo las cuotas para la festividad. El dinero que se reunía era guardado en chuspas, pequeños bolsos que era elaborado de forma artesanal en cada hogar. Al finalizar la recolección, todo el dinero se entregaba a los fiesteros para su debida administración.

Las comparsas son actividades donde participa toda la comunidad, sin embargo, el protagonismo lo tienen los adultos, que en los juegos anteriormente mencionados no lo tienen. El agua ardiente y los hervidos eran las bebidas más consumidas, otras actividades como el baile nocturno con banda de pueblo era disfrutada y celebrada por todos.

El origen de la fiesta no es preciso, pese a ello, hay quienes narran que nació en 1996 con la llegada de una familia de migrantes de apellido Cuscabe, originaria de la Libertad. Los residentes de Tufiño atribuyen a esta familia la primera organización de esta festividad, y explican que el incentivo fue replicar la celebración que se realizaba en estas fechas en su lugar de origen. Con el pasar del tiempo, la festividad se convirtió en una tradición de Tufiño y adquirió sus propias características

2.8.2. Fiesto del Niño

La fiesta del Niño es una celebración que se lleva a cabo durante el 24 y 25 de diciembre. El eje principal de esta festividad es la misa que reúne a los pobladores de la zona en la Iglesia, un espacio sagrado para todos. En el pasado esta reunión contaba con la presencia de muchos feligreses que llenaban la iglesia, pese a que se realizaba a altas horas de la noche hasta la madrugada. Además, en las partes exteriores de la iglesia, se desarrollaban juegos para todo el público, entre los cuales resalta el bingo. Actualmente, la misa y la festividad persisten, pero, al contrario de hace dos décadas según dicen los pobladores, la misa se da en las primeras horas de la noche y se luego la celebración se desplaza al hogar familiar: Las actividades lúdicas que antes rodeaban la iglesia, hoy en día ya no existen.

2.8.3. Fiesta del Señor del Río

Esta festividad es la más importante para Tufiño hasta el día de hoy, se lleva a cabo del 11 al 26 de enero y congrega varias actividades que se ejecutan de forma paulatina durante todo el tiempo. Al final, la fiesta concluye con una misa, toros populares y una gran verbena, todo en homenaje al patrono de la parroquia: El Señor del Río.

El Señor del Río, es una imagen que según los habitantes llegó a la zona hace noventa años desde Pasto, específicamente de Catambuco. Según los pobladores, El Señor recorrió muchos lugares por la movilización social de sus feligreses, primero se legitimó y aceptó en Chiles y gradualmente pasó a Tufiño. Hoy en día, durante las fiestas, se lleva a cabo una peregrinación con la imagen del patrono, desde Chiles hasta Tufiño, sin olvidar visitar también los pueblos y barrios aledaños de Ecuador y Colombia, donde también se conmemora al Señor del Río.

Las actividades que se ejecutan durante esta celebración captan el interés de turistas y residentes de la parroquia, una de las acciones más llamativas son los toros populares, actividad que se desprende en varios puntos. En primer lugar, se realiza la cacería de toros salvajes en el páramo. Posteriormente, se les da la bienvenida a los toros en el pueblo. Como parte de la secuencia, antes de la misa del Señor del Río, se liberan a los toros en la plaza y se lleva a cabo un juego en el cual se retira de manera voluntaria una colcha o cobija que se coloca sobre la cabeza del toro antes de soltarlo. Dentro de la colcha se guardan billetes de varias denominaciones, aquel que la obtiene se lleva consigo la totalidad del dinero guardado en ella. El ganador también pasa a ser reconocido por los otros como valiente. En esta actividad existen muchos accidentes, sobre todo de las personas que participan en estado etílico. Finalmente, la corrida de los toros culmina días después con la liberación de los toros al lugar del cual fueron capturados, siempre hay respeto por el animal. Hasta el presente los toros son la actividad que más moviliza y exalta a extranjeros y habitantes de Tufiño.

Otro de los juegos que tiene origen en esta festividad es la Corrida de Cintas al aire y al piso. Este juego consiste en tomar la mayor cantidad de argollas con un esfero mientras se monta a caballo a su máxima velocidad. Es importante aclarar que las argollas se encuentran atadas sobre una cuerda templada en el aire y en el piso, además, primero se hace el juego capturando las argollas del aire y posterior en otra corrida las del piso, no se desarrollan las dos al mismo tiempo. Por último, es importante destacar

la quema del castillo. Este acto se lleva a cabo posterior a la misa y se trata de la quema de una estructura de caña que está llena de fuegos artificiales, los cuales se desprenden mientras forman figuras de colores en el aire o en la estructura misma.

Esta festividad es una de las que más dinamiza la economía de Tufiño, debido a la gran afluencia de asistentes. Los pobladores instalan puestos de venta, esencialmente, de comida, ropa, golosinas y agua ardiente. Además, en la puerta o taquilla de la plaza de toros los fiesteros cobran, aproximadamente, \$5 por boleto; todos los fondos recaudados durante esta actividad son asignados al párroco para mejoras de la iglesia.

2.8.4. Fin de Año y Año Nuevo

El fin de año en Tufiño, al igual que en muchos otros lugares del Ecuador, se lo celebra con la quema del monigote. La particularidad de la zona es la reunión de pobladores de todas las comunidades fronterizas tanto ecuatorianas como colombianas, específicamente, residentes de: El Consuelo, San Nicolás, Tulcán, La Concepción, Chapuel, Cumbal, Panan, Chiles y La Calera. Un gran número de personas, sobre todo en el pasado, se concentraban en Tufiño debido a la magnitud de la celebración y a la calidad de la banda de pueblo.

En los años 70, El Club Juvenil Frontera, un grupo de jóvenes voluntarios de Tufiño que en la actualidad ya no existe, eran los encargados de organizar la celebración por año nuevo. Las funciones otorgadas eran: recolectar fondos, invitar a la gente, armar el monigote, decorar los espacios y organizar la celebración tanto en las actividades como en la comida. En la actualidad, la quema del año viejo persiste como una tradición, sin embargo, se lleva a cabo de forma individual entre familias o vecinos de un mismo barrio y ya no se cuenta con la presencia de tantos visitantes externos a Tufiño, como en la década de los 70.

2.8.5. Fiesta de los choferes

La Fiesta de los Choferes era una festividad que se celebraba el 14 de Julio, se conmemoraba a la virgen del Carmen patrona de los choferes, en nombre de ellos, la parroquia y sus familias. Su eje principal eran los juegos dirigidos para todo el público, entre los que se destacan la corrida de llantas o la carretilla. En la actualidad es una celebración que ya no se ejecuta, según dicen los choferes más antiguos, por la falta de interés de los más jóvenes y problemas económicos.

2.9. Fiestas en la actualidad

Las fiestas populares de Tufiño en la actualidad, distan en la ejecución y asistencia con las del pasado. Por ejemplo, los residentes mencionan que hoy en día el disco móvil y los parlantes toman el protagonismo en la mayoría de celebraciones, la banda de pueblo se desplaza para ser escuchada especialmente por los más adultos. El disco móvil convive en un mismo espacio con la banda de pueblo, las personas optan por pedir que la banda toque aproximadamente dos canciones para que de forma consecutiva se pongan dos canciones en el disco móvil. Se ha instalado el uso compartido de estos dos tipos de producir y escuchar música.

En esa misma línea, el estilo de música que se escucha al día de hoy en las fiestas es diferente a las de antes; anteriormente era común solicitar música nacional y cumbia colombiana, hoy en día se opta, por ejemplo, por el reggaeton, bachata y más ritmos actuales. Del mismo modo, la asistencia y capacidad organizativa no es la misma, el número de personas asistentes a las festividades y voluntarios para su ejecución son menores.

En contraste, tradiciones como los toros populares persisten y llaman la atención de los habitantes y visitantes. Es importante especificar que los toros que se utilizan en esta actividad son toros salvajes y son capturados del páramo para posteriormente ser liberados al mismo lugar. Hace tiempo los toros eran de la Comuna la Esperanza por ser toros bravos, hoy, en su mayoría son mansos lo que obliga a buscarlos en zonas más lejanas y altas como la Libertad, Cumbal y vereda colombiana. En esta actividad niños, jóvenes y adultos participan con gran entusiasmo.

La comida de las fiestas, de igual manera, es la misma de antes. Las empanadas, el cuy, el aguardiente y los hervidos cobran un protagonismo durante todas las celebraciones de Tufiño hasta el día de hoy.

Finalmente, a modo de reflexión, es importante señalar que las fiestas han perdido fuerza y capacidad coercitiva. La inmensa brecha generacional y tecnológica ha dejado de lado muchas de las tradiciones que eran elementales en la formación de la identidad colectiva de la zona. En el presente, una gran cantidad de fiestas ya no existen y las pocas que persisten tiene muy poca participación y se limitan en la cantidad de actividades.

CAPÍTULO III: TRANSFORMACIONES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN LAS FIESTAS POPULARES

En el presente capítulo se recogen las reflexiones y resultados del análisis de los datos cualitativos recolectados a lo largo de esta investigación. Esta información es el resultado de entrevistas semiestructuradas, entrevistas estructuradas y observación participante realizada en la Parroquia de Tufiño durante la última semana de enero del 2023, específicamente desde el lunes 23 de enero de 2023 hasta el domingo 29 de enero de 2023, período en el que se llevó a cabo una de las fiestas más importantes de la zona conocida como La Fiestas del Señor del Río. Los datos que se recaudaron serán expuestos en el presente capítulo en relación al marco teórico que se detalló a través de conceptos en el primer capítulo y también en relación a los indicadores que se señalaron en el segundo capítulo.

3.1. Modos de cohesión comunitaria en Tufiño

Los modos de cohesión comunitaria en Tufiño han sido una parte fundamental de la identidad cultural de la parroquia, debido a que, a través de ello los habitantes construían redes de apoyo que convertían a la parroquia en una comunidad con una identidad cultural tradicional sólida. Entre estas expresiones se destacan prácticas como la minga o la fiesta popular, siendo la segunda una de las más destacables.

Las fiestas populares en Tufiño eran significativas para la vida comunitaria, debido a que se constituían como un sistema social que permitían perpetuar las relaciones sociales y conservar tradiciones, es decir eran un eje transversal de la identidad colectiva del lugar. Un ejemplo de la importancia de éstas, es que muchas de las organizaciones que se fundaron a lo largo del tiempo, como los grupos juveniles o la de transportistas, consideraban siempre entre sus intereses prioritarios la organización y ejecución de las mismas. Hoy en día el panorama se transformó, ya que, aunque todavía se llevan a cabo ritos como La Fiesta del Señor del Río, patrono de la parroquia, la presencia y compromiso de la gente es menor, lo que lleva a que en la actualidad muchas fiestas se encuentren en un proceso de disolución y otras en su desaparición total.

El origen de las fiestas no es preciso, desde la perspectiva de quienes residen en Tufiño éstas siempre han existido, incluso antes de la fundación de la parroquia. Una característica llamativa es que los pueblos vecinos de Colombia como Chiles, Panan,

Cumbal, La Calera, Puscuelán, Nazate o Cristo Rey tienen entre sus prácticas las mismas celebraciones, aunque en cada lugar con sus propias particularidades y esto posiblemente se da debido a que tanto Tufiño como los lugares citados tienen en común que sus poblaciones originarias proceden de los Pastos.

En el pasado, la comunidad de Tufiño daba un gran valor a la fiesta, muchos de los pobladores trabajaban para ella. La capacidad organizativa venía por todos lados desde las escuelas o grandes gremios como la de los choferes. En otras palabras, en la parroquia el sentido comunitario era fuerte y los ritos como las fiestas externalizaban ese sentimiento colectivo. Tomando un concepto de Byung Chul-Han se puede inferir que en Tufiño la comunidad vivía en resonancia.

Las fiestas en Tufiño tenían una gran cantidad de actividades que eran llevadas a cabo como juegos; todos los espacios se convertían en un teatro en el cual se representaban papeles para intercambiar gestos rituales. Los espacios públicos como la plaza o los teatros eran tomados por todos para representar piezas teatrales y sainetes. La fiesta era simbólica y el flujo de los participantes era grande. Quienes participaron y vivieron las fiestas narran sus recuerdos con mucho entusiasmo. Las risas, mientras cuentan sus anécdotas revelan cómo los símbolos que hacían de Tufiño un hogar y una comunidad se encuentran en la memoria de quienes construyeron la fiesta popular.

Hoy en día, muchas de las fiestas antes importantes y destacables como la Fiesta de los Reyes, ya no se celebran. Desde la perspectiva de quienes viven en Tufiño este fenómeno se ha dado desde hace aproximadamente veinte años y en su experiencia señalan que este suceso se debe a que las nuevas generaciones no tienen interés por perpetuar lo antiguo, es decir la tradición. Según Byung-Chul Han, en la actualidad los individuos de la sociedad cargan consigo la presión por ser auténticos y al tratar de serlo viven una guerra que los incentiva a escapar de la rutina, provocando así que se pierdan cualidades del mundo ritual como la capacidad de repetición.

La repetición, como ya se detalló en el primer capítulo, a través de autores como Bajtín, da estabilidad a la vida, permite instalar un hogar y descubre lo excitante en lo discreto o lo insípido. En el presente, se vive por buscar lo nuevo y se pasa por encima lo que ya existe, lo antiguo deja de importar y el slogan del mundo moderno de “vive intensamente” se consolida como una praxis que vuelve a todo el mundo profano en eco

del yo genuino, porque al contrario del ritual en el cual se objetiva el mundo en comunidad, hoy todo pasa a ser subjetivo en nombre de la autenticidad.

Los juegos que antes eran parte esencial para las fiestas como La Corrida de Cintas el 6 de Enero o La Cacería del Zorro en diferentes celebraciones, permitían a la comunidad cohesionarse, sentir colectivamente y sumergirse en el mundo ritual con un sentimiento que iba más allá de quienes participaban en el juego. En el presente, con la pérdida de la mayoría de las fiestas los juegos paulatinamente también se diluyeron y los pocos que se mantienen tienen como enfoque otorgar un premio o título a un ganador. Según los habitantes, los más jóvenes son quienes dan sentido a los juegos, porque son los más aptos para ellos, puesto que la mayoría requieren de fuerza física, sin embargo, hoy no existe la iniciativa de participar si no se otorga un premio a cambio. Entre las entrevistas realizadas, Alberto Lima, residente de Tufiño, supo manifestar este sentir con la frase “El nuevo niño es más interesado” e hizo alusión a que en la actualidad no hay motivación sin recompensa.

La migración es otro punto sustancial a considerar para explicar la menor afluencia de personas a las fiestas populares en Tufiño, ya que, al ser una zona en las que se hallan pocas oportunidades laborales y de estudio se vive en una creciente emigración. Muchos residentes parten sin retorno de la parroquia. Existen familias enteras que debieron desplazarse con el fin de encontrar estabilidad económica. Este fenómeno de forma indirecta también llevó a que la cohesión social del pasado se debilitara y por ende sus expresiones culturales pierden fuerza o valor. Hoy en día, algunos niños y jóvenes cuyos padres son originarios de Tufiño ya ni siquiera conocen este lugar o únicamente lo visitan en determinadas fechas como las vacaciones de la Navidad.

Es importante mencionar también que para algunos la pandemia a causa del virus COVID-19 es otra de las razones que asentó el problema de la inestabilidad de las fiestas populares de Tufiño. Aunque esta zona es rural las reglas emitidas por el Estado como el aislamiento o el estado de excepción fueron llevadas a cabo con rigurosidad en la mayoría de hogares y las fiestas fueron determinante prohibidas, agravando la construcción de la identidad cultural en la parroquia que ya estaba en declive, además, de acentuar el consumo de contenido digital, puesto que, durante este período las redes sociales fueron uno de los principales medios de entretenimiento y recreación para los residentes de la parroquia.

Otro punto a considerar, es que durante la observación participante y la realización de las entrevistas se hizo evidente que en la parroquia fenómenos sociales como la secularización no están presentes. Muchas de las fiestas y tradiciones de la parroquia giran alrededor de la religión católica y aunque los ritos han desaparecido paulatinamente, la afiliación al catolicismo se mantiene y ha perdurado. Jóvenes, niños y adultos me muestran como fieles creyentes.

En conclusión, los resultados obtenidos con el presente indicador muestran que la disolución de las fiestas populares de Tufiño ha sido un proceso paulatino que se desencadenó por diversos fenómenos sociales, entre los que se destaca un cambio en el comportamiento y construcción de las identidades de los más jóvenes, los cuales presentan actitudes propias de la actual cultura del narcisismo. Una muestra de ello es el comportamiento que otorga mayor valor a la recompensa sobre el sentir colectivo durante los juegos en las fiestas. La sociedad contemporánea, según Gilles Lipovestky, por ejemplo, está marcada por el libre despliegue de la personalidad íntima a causa de la globalización, la cual fractura a la sociedad antes disciplinaria y con identidades sociales e ideológicas marcadas en individuos enajenados que tratan de escoger íntegramente cada aspecto de su vida. En el presente, el mundo es un espacio en el que reina la indiferencia, la autonomía y la autenticidad personal y Tufiño parece ser un lugar en el que los efectos del mundo globalizado están presentes. Tras eventualidades como la creciente emigración y la pandemia se agrava esta situación, ya que, los comportamientos narcisistas tuvieron espacio para desplegarse en mayor medida, en el primer caso porque los individuos están expuestos resignificar su autonomía por estar lejos de su lugar y tejido social originario y en el segundo porque durante la pandemia el aislamiento limitó la relación social y la mayoría de individuos se encimaron a pensar únicamente en sí mismos.

3.2. Nuevas formas de construir la identidad y sus expresiones desde la popularización de los smartphones en Tufiño

La globalización digital se expande hasta en los lugares menos esperados como son las comunidades campesinas o las zonas rurales del mundo y Tufiño no está eximida, ya que, a pesar de ser una parroquia rural ubicada en la frontera entre Ecuador y Colombia tiene entre las prácticas de sus habitantes internalizada la relación con los smartphones y viven sus consecuencias, aunque visualmente parece ser un lugar exento de ello.

Los grandes campos llenos de ganado bovino, los campesinos labrando la tierra, las mujeres en sus actividades cotidianas como el cuidado de los animales y los niños de camino a la escuela dan la impresión de que se encuentran muy lejanos a las tendencias o prácticas del mundo globalizado. Sin embargo, con una mirada más detallada es evidente que los habitantes de la zona están inmersos en las redes sociales y tienen el hábito de usar el celular constantemente.

La popularización de los smartphones en Tufiño desde la perspectiva de los habitantes se dio desde el inicio del siglo XXI. La compra masiva de ellos es una práctica que al día de hoy está normalizada, sobre todo entre los más jóvenes. Tufiño al ser un lugar cercano a Ipiales, municipio colombiano que se reconoce por ser una zona comercial de bajo costo para los ecuatorianos, da la posibilidad de que los residentes adquieran los dispositivos móviles de una manera sencilla en poco tiempo y de forma económica. Para los más adultos el uso del celular especialmente está orientado a ser un medio de comunicación mientras que para los más jóvenes el celular esencialmente es un medio de entretenimiento en las que se destacan las redes sociales y los juegos móviles.

Los residentes más antiguos de Tufiño manifiestan que desde la llegada de los celulares inteligentes a la parroquia el tejido social se debilitó. Dicen que el celular llega incluso a generar problemáticas en las dinámicas familiares, ya que, la mayoría del tiempo libre se utiliza en el uso de este dispositivo. Referente a las fiestas, se destaca que los fondos económicos que antes se daban de forma voluntaria para su ejecución, hoy en día son invertidos de forma individual en la adquisición del mejor smartphone y desde la mirada de los mayores se menciona que entre los jóvenes tener un buen celular llega a ser hasta un símbolo de status.

La masificación de los celulares en el mundo generó una transformación en las dinámicas sociales. Para autores como Byung Chul-Han identificar las consecuencias de su expansión son de relevancia para comprender la sociedad contemporánea, puesto que, como ya se mencionó anteriormente este dispositivo no solo es un aparato tecnológico que facilita la vida si no también es un artefacto que transforma día a día la percepción del mundo de sus usuarios.

Retomando ideas que ya se detallaron en el marco teórico se hace indispensable renombrar y profundizar en los efectos de la relación entre los usuarios con sus

teléfonos celulares, para entender cómo la popularización de los smartphones explica el abandono de tradiciones como la fiesta popular en Tufiño.

La relación con el teléfono móvil nos aleja cada vez más del otro, en el sentido de que la comunicación digital es pobre en mirada. En la comunicación cara a cara es necesario otorgar cuerpo y rostro al otro. En el presente, a través de los medios digitales el otro es inexistente, la creciente cultura del narcisismo imposibilita una mirada lenta y de larga duración que otorgue dimensiones a nuestros diferentes. Hoy en día, el eco del yo impera sobre cualquier comunidad.

También es importante señalar que en el mundo moderno es imprescindible el uso de los dispositivos móviles. En el presente, son una extensión de nosotros mismos, en él se guardan memorias con significación emocional como fotos y videos, pero también contenido indispensable para la cotidianidad como las aplicaciones de los bancos; por ejemplo, en la ciudad de Quito actualmente la mayoría de locales tienen integradas formas de pago digital, ya que, la mayoría exige eso como si fuera una necesidad.

La popularización de smartphones en Tufiño marca un hito en la configuración del tejido social de sus pobladores debido a que sus efectos son inevitables. El uso del celular, como se detalló en el marco teórico, no se limita a afecciones físicas o psicológicas, sino también sociales como es el caso de la creciente atención serial. La necesidad de tener un celular en el mundo moderno es una realidad, puesto que, en la mayoría de casos es esencial para actividades laborales, comunicación y ahora entretenimiento en el diario vivir. Los habitantes de Tufiño no se encuentran exentos de la globalización digital y la desaparición de ritos puede ser explicada desde esta perspectiva, que estudia los efectos subjetivos y objetivos del uso del smartphone.

Finalmente, como enlace al siguiente indicador es importante explicar que durante la observación participante en la parroquia y las entrevistas se obtuvo como resultado que en actualidad, los jóvenes de Tufiño determinan la construcción de su identidad más allá de su lugar de origen y se ven inmersos en un mundo hiperconectado por los smartphones y la red, los cuales en conjunto influyen en la construcción de nuevas identidades que como ya se explicó anteriormente, ya no responde al sentido comunitario y por ende expresiones antes importantes como las fiestas populares cobran otro sentido o pasan a ser secundarias.

3.3.Efectos de las Redes Sociales en la participación de la población de Tufiño en las fiestas populares

Las redes sociales son un producto de la globalización digital que forman parte esencial en la cotidianidad de la mayoría de los habitantes del mundo. En Tufiño éstas, aparte de ser medios de comunicación, son uno de los principales productos de entretenimiento. Las interacciones a través de plataformas como Facebook, Tik tok, WhatsApp e Instagram son usuales entre los residentes para ponerse en contacto entre ellos y con personas externas a la comunidad, como familiares que ya no residen en la parroquia.

Entre las actividades de entretenimiento más reconocidas por los jóvenes de Tufiño, destacan; el consumo de contenido multimedia como videos, lectura de información como los posteos que se hallan en el muro de Facebook, divulgación de contenido como fotos que se comparten en redes como Instagram, reproducción de música y exploración en diferentes juegos. El tiempo de descanso fuera de las actividades cotidianas, como el cuidado de los animales, se invierte en gran medida en este tipo de actividades, que desde la perspectiva de la población representan un medio para expresar los sentimientos como también un espacio para conocer y sentir cosas nuevas a través de la gran cantidad de información que se halla en la red.

Antropólogos y sociólogos como Nestor García Canclini, aseguran que las identidades sociales en la actualidad están totalmente relacionadas con las nuevas formas de producción y consumo de las redes sociales, por lo que, es indispensable identificar como en zonas como Tufiño los nuevos modos de construir identidades se consolidan y explican el abandono de tradiciones simbólicas como la fiesta popular.

Byung Chul-Han, revela que el acto de usar redes sociales causa entre los usuarios cambios en la percepción social que destruyen el sentido colectivo para priorizar al individuo, debido a que en las redes nos dedicamos a trabajar en el yo. El consumo excesivo de información, por ejemplo, a través del algoritmo provoca la sensación de no estar satisfecho nunca con el material que se presenta, debido a que todo el tiempo aparece información nueva y llamativa, lo que nos distancia del mundo real y nos encima a nosotros mismos todo el tiempo. El algoritmo hace que los productos de la red se acondicionen a nuestros gustos en base a nuestras interacciones y en muchos casos provoca que los usuarios se polaricen en grupos en los que se ven reflejados a sí mismos, bloqueando el espacio para la diferencia o la negatividad; un

claro ejemplo de ello es la comunidad INCEL, que en la red reafirma la masculinidad hegemónica y no da espacio a otras posturas.

Al hablar de los ritos, es importante mencionar que con la expansión de los espacios digitales los espacios rituales se ven reducidos. En el mundo globalizado los agentes sociales utilizan las redes como uno de los principales medios para interactuar con el otro y los referentes y expresiones de la identidad cultural tradicional se sustituyen o mimetizan con los nuevos símbolos del mundo globalizado. Por ejemplo, en Tufiño hay una clara diferencia entre los símbolos sociales que tiene la población más adulta, que aún se muestra hostil con la tecnología digital, con la población joven.

Mientras los mayores exponen su narrativa de vida, es común escuchar que identifican como símbolos culturales a personajes de las fiestas como el Zorro o el Mayordomo, los cuales en el pasado representaban los valores comunitarios. Hoy en día, los jóvenes encuentran otros referentes, que usualmente son personalidades que sobresalen en la red como los famosos influencers, quienes representan valores que según Lipovetsky se apegan más al neoliberalismo como es el consumismo; en la red cada usuario y figura se reduce a ser un número mercantil, por ello, no hay espacio para construir narrativas que permitan la identificación de la otredad, en línea todo se asimila a una estantería de supermercado en la cual las personas son productos cuya finalidad es ser consumida y aceptada. En la red se olvidan las historias que permiten la construcción de relaciones, de identidades y comunidades para convertir a cada sujeto en una estadística.

Otro de los efectos que se da a raíz del uso de las redes sociales es el auge de la cultura del narcisismo y por ende destrucción de las coacciones sociales. La digitalización debilita el vínculo comunitario porque al contrario del sentir colectivo tiene un efecto descorporizante. Por ejemplo, en Instagram los usuarios permanentemente realizan un ejercicio de contemplación de sí mismos; las interacciones en esta red social consisten en validar y reforzar su imagen a través de los likes y comentarios que reafirman y validan su propia percepción. Al contrario, durante un rito simbólico los individuos se coalicionan por un sentir compartido mientras que en la red los usuarios son individuos aislados que se convierten en productores de sí mismos.

Gilles Lipovetsky afirma que las redes sociales en la actualidad son unas de las armas más poderosas del neoliberalismo moderno. Explica que a raíz de la expansión de

las redes sociales el individuo es capaz de explotar hasta su propia libertad; según el autor, durante la industrialización el individuo era explotado únicamente durante el tiempo laboral pero hoy la red aísla a cada persona para convertirlas en productores de sí mismos. Por ejemplo, acciones como la obsesión por los “me gusta”, la autopromoción excesiva en redes y la creación de marcas personales.

Para concluir, quiero mencionar que el uso de las redes sociales en las nuevas generaciones de Tufiño marca una brecha generacional que modificó los modos de construir las identidades de la parroquia. En la actualidad, las teorías críticas de las ciencias humanas revelan cómo las redes influyen en la constitución de nuevas percepciones del mundo social; autores como Canclini, Lipovetsky o Byung Chul-Han exploran la explosión de nuevos fenómenos sociales como la hiperculturalidad o la cultura del narcisismo, que, aunque de una forma casi imperceptible explican la desaparición ritos, fiestas y tradiciones culturales en Tufiño.

Conclusiones

Al inicio de esta investigación se planteó la pregunta ¿Qué transformaciones sociales explican la desaparición de las fiestas en el sector campesino de Tufiño? Las alternativas como respuesta a esta interrogante eran innumerables, sin embargo, durante la exploración del estado del arte y bibliografías se logró identificar a la globalización digital y sus efectos como un eje que explica la desaparición de ritos en el mundo debido a la influencia que sus productos tecnológicos como los smartphones tienen en la construcción de identidades en la contemporaneidad.

El trabajo de campo que se realizó para la investigación fue agradable porque la accesibilidad con las personas de la parroquia fue viable, debido a que mi padre creció de manera cercana con los habitantes del lugar, por lo que, a través de él, el alcance y la disposición de los entrevistados siempre fue positiva. Sin embargo, una de las problemáticas que hallé durante la aplicación de la metodología es que en un inicio formulé entrevistas estructuradas con un lenguaje inaccesible para las personas entrevistadas, por lo que en la mayoría de casos tuve que dar paso a llevar entrevistas abiertas y acoplarme a quienes eran dirigidas. Referente a la observación participante, fue gratificante para mí, ser partícipe de una de las fiestas populares más representativas de la zona.

Durante la investigación, así mismo, tuve la posibilidad de tener uno de primeros acercamientos con la comunidad y pude aplicar metodologías como las entrevistas, las cuales se aprendieron durante la carrera pero que no llegaron a ser empleadas a causa de que gran parte de la carrera se tomó de forma virtual por la pandemia del COVID. También es importante agregar, que la búsqueda de bibliografías fue sencilla porque tópicos como la hiperculturalidad, la cultura digital o la desaparición de ritos son un foco de atención para las ciencias sociales y filosofía en la actualidad.

Finalmente, quiero agregar que espero aportar con información sobre las expresiones culturales de Tufiño, ya que no existen muchos datos de la parroquia. La información de la zona de estudio es escasa, por lo que, la mayoría de datos descritos nacen de los datos recolectados de la percepción y experiencias de los residentes de Tufiño, además de, reportes recopilados por el GAD. Considero que el tema es amplio y permite abrir nuevas interrogantes que se pueden complementar con indicadores cualitativos y cuantitativos, entre las preguntas que aún quedan abiertas se encuentran

algunas como: ¿Por qué hay fiestas populares que se mantienen con gran aceptación en otras zonas de Ecuador como la Diablada de Píllaro, mientras que existen otras como las de Tufiño que están en una desaparición progresiva?, ¿Qué otras transformaciones sociales explican la desaparición de ritos, aparte de los efectos de la globalización digital? y ¿Existe la posibilidad de crear comunidades que eviten caer en la potenciación del “yo” en los entornos digitales

Bibliografía

- Álvarez, N. T. (2020). Tik Tok: una exploración sobre la difusión de los estereotipos sociales. Universidad de Valladolid.
- Apolo, M. E. (2000). Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Eskeletra editorial.
- Bajtín, M. M. (2000). La Cultura Popular en la Edad Media y Renacimiento. Alianza.
- De Dios Castón, A. (2023). Identidades y tercer lugar en la obra de Yoko Tawada. Una narrativa desde la hiperculturalidad [Universitat Jaume I].
<http://hdl.handle.net/10234/203582>
- de Tufiño, G. A. D. P. R. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Tufiño.
- Del Alcazar Ponce, J. P. (2022). Estado Digital Ecuador 2022 – Estadísticas Digitales. Mentinno. <https://blog.formaciongerencial.com/estado-digital-ecuador-2022-estadisticas-digitales/>
- García Canclini, N. (1999). La globalización imaginada. Ediciones Paidós Iberica.
- Gómez, A. S. G. (2021). Identidad cultural y globalización. Revista Internacional de Filosofía Hodós 10, 67–75.
- Han, B.-C. (2014). En el enjambre.
- Han, B.-C. (2018). Hiperculturalidad. Herder Editorial.
- Han, B.-C. (2021). La Desaparición de Los Rituales. Herder & Herder.
- Martín-Cabello, A. (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. Methaodos Revista de Ciencias Sociales, 7–20.
- McLachlan, S. (2022, mayo 27). 23 Estadísticas de YouTube esenciales para este año. Social Media Marketing & Management Dashboard.
<https://blog.hootsuite.com/es/estadisticas-de-youtube/>

Natural, E. (2019). El Fin de la Cultura: Hiper-culturalidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=FNpXxyG18z4&t=722s>

Teran, C. A. [@claudioateran]. (2021, enero 2). La Era del Vacío. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=h5iHuYIU7FM>

Wong, C. Y. (2016). La investigación Sociológica alrededor del Teléfono Celular. Una revisión de la literatura del 2000 al 2010. *Espacio Abierto*, 203–213.

Yépez, M. T. (1998). La identidad nacional en Ecuador: un acercamiento psicosocial a la construcción nacional.

Yépez, R. E. (2015). *Identidad y pertenencia*. Pura Imagen.

Anexos

Las fotos que se incorporan a continuación fueron tomadas por la autora de esta investigación durante su estadía y asistencia a la Fiesta del Señor del Río, en Tufiño Ecuador y Chiles-Colombia en enero del 2023.



Iglesia del Señor del Río – Chiles (Colombia)



Iglesia del Señor del Río – Tufiño (Ecuador)



Salida de la procesión de Chiles hacia Tufiño



Procesión del Señor del Río



Toros Populares en Tufiño



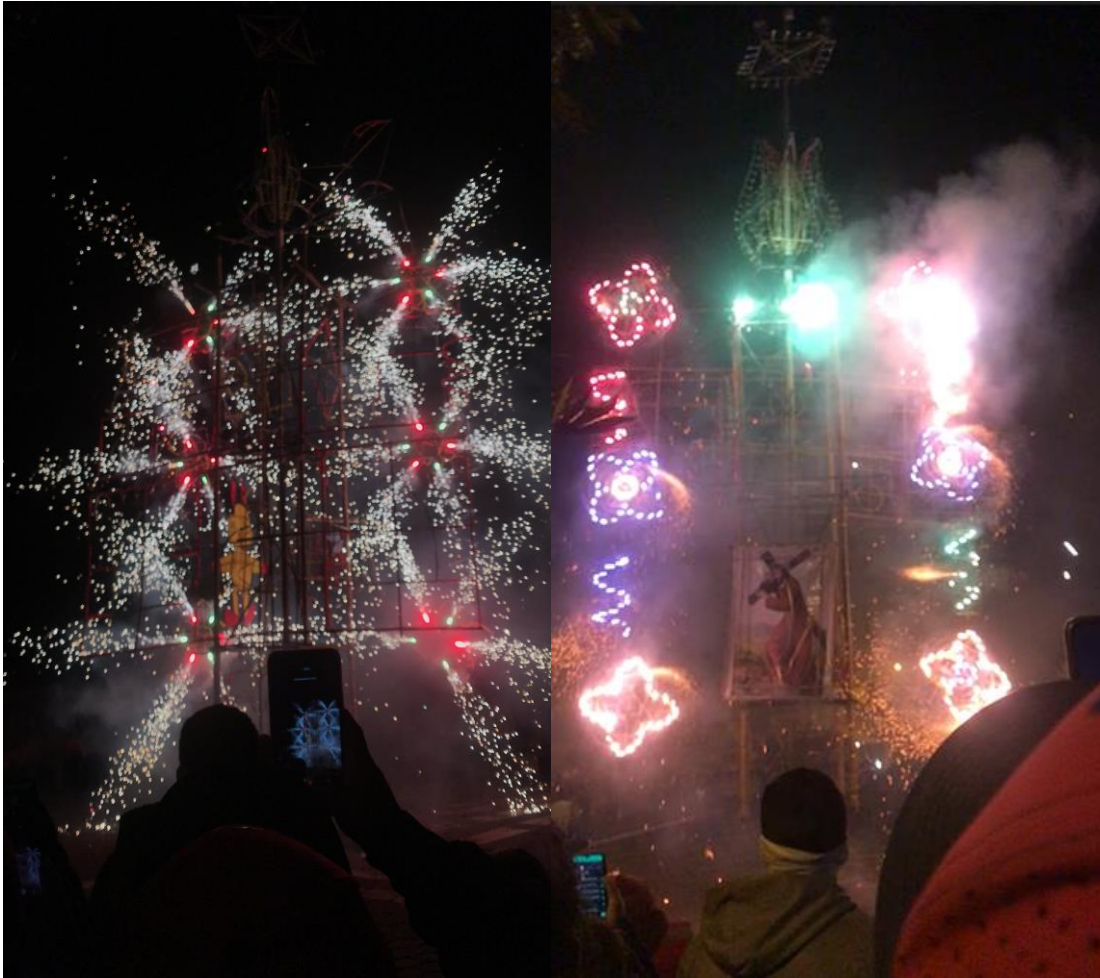
Consumo Aguardiente durante los toros populares



Banda de Pueblo durante los toros populares



Construcción del Castillo



Quema del Castillo