

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**ESCUELA DE SISTEMAS**



**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN.**

**“DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN  
DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE  
VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO  
UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS  
SOCIALES (e-Solidarity)”**

**AUTOR: EDUARDO A. GUERRA CORREA**

**DIRECTOR: ING. ALFREDO CALDERÓN SERRANO**

**Quito, Julio 2016**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi madre Lupe del Rosario Correa Mosquera y a mi abuelita TINITA, por haber sido mi ejemplo de vida y mi soporte en todo momento sobre todo en cada cosa que emprendo y a mi hermano Marco Javier por confiar en mí y estar siempre a mi lado caminando juntos por alcanzar nuestros objetivos.

Eduardo A. Guerra. Correa.

## Agradecimiento

Al haber al fin concluido este trabajo que es parte de mi vida académica, me siento realmente muy agradecido con la vida por haberme hecho encontrar en este camino a muchas personas muy grandes y valiosas a quienes deseo agradecerles de todo corazón ya que son parte de este éxito.

Primeramente al Gran Creador por haberme brindado la oportunidad de vivir y de dotarme de herramientas para crear, pensar y divertirme con lo que hago cada día en mi vida.

A mi madre, por enseñarme su fortaleza a sacar a sus hijos adelante pese a cualquier adversidad, a enseñarme a ser un excelente ser humano con valores y principios, enseñanzas bases para cualquier reto académico y de vida.

A mi abuelita Tinita, que ha estado junto a mí casi desde el primer día que vi la luz, enseñándome muchas cosas y sobre todo aconsejándome en cada paso que doy diariamente mil gracias sobre todo por compartir su experiencia y sabiduría.

A mis tíos Abdón y Mercedes por que han sido un apoyo excepcional en todo momento con sus consejos y ánimos para seguir adelante.

A mi director de tesis Ing, Alfredo Calderón un profesional que admiro y respeto por ser un gran ser humano y por la paciencia de haber estado hasta el final de terminar este trabajo. A Eddy Sánchez por haberme dado la oportunidad de conocer este campo del voluntariado y el cambio social lo que me inspiró ver como involucrar a mi profesión en este campo de acción de la solidaridad. A Susi mi maestra y amiga, quien día a día estuvo tras la culminación de este trabajo y hasta que lo conseguimos gracias por ser tan buena persona y amiga. Al Ing. Marco Cazco quien ha sido un excelente maestro, profesional y amigo y quien ha aceptó ser revisor de mi tesis en esta última etapa para la presentación de trabajo de disertación.

Al Ingeniero Torres un gran maestro y amigo quien tuvo la confianza y dedico tiempo para brindarme las herramientas necesarias para poder seguir con mi carrera. A mis maestros que con el pasar del tiempo se han convertido en amigos y que en las aulas dejaron más allá que conocimiento, experiencias de vida las cuales en ocasiones las ocupo en mi diario ejercer.

Y a todos los amigos que han estado y siguen estando en mi vida y aportado mucho en ella en especial a Tamara, Luis Alberto y Juan.

Eduardo A. Guerra Correa

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACION DE PORTALES DE COMUNICACION PARA LA OBTENCION DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

## **Contenido**

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Contenido .....	IV
Contenido de ilustraciones.....	VI
Contenido de tablas. ....	VI
Capítulo 1 .....	1
1. Concepto de la Acción Social.....	1
1.1. Nuevas Estrategias del Desarrollo Humano. ....	2
1.2. Efectos de los servicios sociales en el Empleo .....	4
1.3. El potencial de desarrollo tecnológico de los servicios sociales .....	5
1.4. La experiencia personal como parte de acción social universitaria en la facultad de Ingeniería PUCE.....	7
1.5. Nuevas Exigencias Organizativas y de Intervención.....	9
1.5.1. Necesidad de Reforzar los instrumentos de planificación y elementos de racionalidad. ....	9
1.5.2. Necesidades de estrategias positivas, que trabajen con potenciales más que con carencias.....	12
1.5.3. Necesidad y Estabilidad de equipos reales de trabajo en todos los niveles...	13
1.5.4. Necesidad de una perspectiva hologramática. ....	14
1.5.5. Necesidad de reforzar la imagen positiva del Sistema. ....	16
1.5.6. Necesidad de ser permeables a la sociedad. ....	18
Capítulo 2 .....	19
2. Estudio de la implementación de un sistema y teoría que permita que la tecnología nos ayude a obtener resultados en el desarrollo de la acción social.....	19
2.1. Estrategias de Obtención de Voluntarios ON-LINE.....	19
2.1.1. Ubicación de Voluntarios en proyectos.....	23
2.2. Estrategias de Obtención de Donaciones y Recursos. ....	24
2.2.1. Comunicación de Donadores.....	25
2.2.2. Apadrinamiento de Proyectos.....	27
2.2.3. Gestión de Recursos Económicos. ....	27
2.2.4. Mantenimiento de Donadores y Patrocinadores.....	28
2.3. Estrategia de Obtención de proyectos.....	29
2.3.1. Proyectos Externos. ....	29

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACION DE PORTALES DE COMUNICACION PARA LA OBTENCION DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

2.3.2. Proyectos internos. ....	32
2.4. Requerimientos de portal de comunicaciones. ....	34
2.4.1. Requerimientos básicos de un portal de acción social.- ....	34
2.5. Análisis de la utilización como referencia de otras tecnologías electrónicas. ....	36
Capítulo 3 .....	38
3. E-solidarity. ....	38
3.1. Introducción .....	38
3.2. Objetivo del e-solidarity .....	38
3.3. Fundamentos para la creación de una estrategia e-solidarity.....	38
3.4. Propuesta de e-solidarity.....	40
3.4.1. Conceptos básicos .....	40
3.4.2. Administración de Proyectos Sociales. ....	48
3.4.3. Comunicación y Propuestas entre los actores del e-solidarity. ....	52
Capítulo 4 .....	54
4. Aplicación de un portal de comunicaciones aplicando el e-solidarity. ....	54
4.1 Análisis del portal.....	54
4.1.1. Cuadro de Tecnología.....	57
4.2 Instalación del Software de Base.....	58
4.3 Parametrización de Liferay para aplicar e-Solidarity. ....	61
4.2. Configuración de Organizaciones.....	63
4.3. e-Solidarity sobre LifeRay. ....	64
4.4. Procesos de e-Solidarity.....	65
4.4.1. Vinculación de voluntarios al portal.....	65
4.4.2. Vinculación de instituciones fundaciones u organismos al portal.....	66
4.4.3. Publicación de Proyectos en el portal.....	66
4.4.4. Publicación de Noticias al portal.....	67
4.4.5. Vinculación de actores a proyectos publicados.....	67
4.4.6. Mantenimiento de información de proyectos .....	68
4.4.7. Publicación de Encuestas en línea. ....	69
5. Conclusiones y Recomendaciones .....	69
5.1. Conclusiones.....	69
5.2. Recomendaciones .....	70
Referencias .....	70

## Contenido de ilustraciones.

Ilustración 2-2-1 Selección de Voluntarios Elaborado por Eduardo Guerra.....	23
Ilustración 2-2-2Asignación de voluntarios Elaborado por Eduardo Guerra .....	24
Ilustración 2-2-3E-Solidarity Elaborado por: Eduardo Guerra. ....	35
Ilustración 4-1-1 Arquitectura tecnológica Elaborado por: Eduardo Guerra .....	54
Ilustración 4-2Cuadrante Mágico de Gartner de portales horizontales <a href="https://www.liferay.com/documents/14/8441581/gartner_graph_2014/e329c550-00e3-4d4a-ba79-9ba2db030187">https://www.liferay.com/documents/14/8441581/gartner_graph_2014/e329c550-00e3-4d4a-ba79-9ba2db030187</a> .....	57
Ilustración 4-3Captura de Pantalla de sitio Liferay para descarga de bundle. ....	59
Ilustración 4-4Captura de Pantalla sitio de instalación inicial. ....	60
Ilustración 4-5Captura de Pantalla de configuración de base de datos para el portal. ....	61
Ilustración 4-6Gráfico de estructura del e-Solidarity Elaborado por. Eduardo Guerra.....	62
Ilustración 4-7Captura de Pantalla para la configuración de comunidades.....	63
Ilustración 4-8 Captura de pantalla de la ficha de una organización.....	63
Ilustración 4-9Proceso de Vinculación de voluntarios al portal Elaborado por: Eduardo Guerra C .....	65
Ilustración 4-10Proceso de Vinculación de fundaciones al portal Elaborado por: Eduardo Guerra C. ....	66
Ilustración 4-11Proceso de Publicación de Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra .....	66
Ilustración 4-12Proceso de publicación de noticias Elaborado por: Eduardo Guerra.....	67
Ilustración 4-13 Proceso de Vinculación de Actores a Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra .....	67
Ilustración 4-14Proceso de Mantenimiento de información de Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra.....	68
Ilustración 4-15Proceso de publicación de encuestas.....	69

## Contenido de tablas.

Tabla 4-1Cuadro de tecnología Elaborado por: Eduardo Guerra Correa .....	57
--	----

## Capítulo 1

### 1. Concepto de la Acción Social.

En la sociedad actual los proyectos sociales están alcanzando continuamente un nivel de madurez tanto en el sector privado como en el sector público, este último ha iniciado en estos últimos años una inversión social importante con respecto a los últimos 25 años en el que nuestro país regresó a la democracia, pero en si cual es el concepto de acción social.

La acción social en el mundo actual la definiremos de la siguiente manera “La dedicación de recursos empresariales o gubernamentales a proyectos de desarrollo socioeconómicos para dar un apoyo a las personas desprotegidas de nuestra sociedad o al cuidado del ecosistema”.

El sentido de la acción social al estudio de los grupos sociales, Max Weber <sup>1</sup> contemplo 4 tipos de acción social, la tradicional enfocada y vinculada a las costumbres de la sociedad, la afectiva que se relaciona con las emociones de los individuos, la racional con arreglo a valores que se guía en una norma moral y la destinada a obtener un fin racional. (Weber, 1964)

Más allá de las definiciones que pudiéramos dar a la acción social en muchas ocasiones y para este estudio en particular denominaremos acción social a los programas y ayudas que brindan organismos gubernamentales y no gubernamentales con el fin de apoyar a la sociedad en sus diferentes entornos.

---

<sup>1</sup> Maximilian Carl Emil Weber (Erfurt, 21 de abril de 1864-Múnich, 14 de junio de 1920) fue un filósofo, economista, abogado, historiador, politólogo y sociólogo alemán, fundador del estudio moderno de la sociología

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

En este sentido la acción social tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades básicas que por algunos motivos, un grupo de la población no puede satisfacer. De esta manera, la acción social puede estar dirigida a promover la educación, salvaguardar el medio ambiente, salud o repartición de medicinas, entre otros campos.

En síntesis la acción social trata de cambiar el estado de las cosas para lograr una mejor calidad de vida buscando el bien común y no intereses personales.

### ***1.1. Nuevas Estrategias del Desarrollo Humano.***

En nuestra sociedad actual de una manera general se afirma que, toda la actividad humana se relaciona entre sí, tomando una influencia unas a otras para la contribución del desarrollo humano en todas sus facetas.

La idea de la Acción Social ya no es exclusivamente vincularse a áreas tradicionales, sino más bien encontrar una mejor calidad de vida de los seres humanos.

En varios foros internacionales ya no se habla de desarrollo económico como paradigma de progreso, sino se habla de desarrollo humano buscando indicadores para medir el mismo. En este nuevo concepto de servicios sociales se debe tener la capacidad de encontrar nuevas estrategias para superar lo tradicionalmente manejado y proponer algo que mejore la calidad de vida de las personas y eficacia en el desarrollo de proyectos.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Cuando el ciudadano percibe que el gasto social le dificulta la adquisición de un puesto de trabajo, su estabilidad o el salario efectivo que percibe, o que un menor gasto social puede suponer una reducción del gasto público y por ello unos intereses menores para su crédito hipotecario o para la adquisición de su vehículo, es fácil que el gasto social entre en crisis, y muy particularmente el que, en apariencia, menos repercute en la mayoría: el gasto en Acción Social.

Siendo conscientes de ello, y sabiendo que la defensa de un sistema público adaptado, adecuadamente dotado y sostenido, es imposible en las condiciones actuales sólo con apelar a la “solidaridad”, mientras esos sistemas orientados al Bienestar Social colectivo aparezcan en la vida cotidiana enfrentados a los intereses del bienestar individual de la mayoría de la población.

Siendo conscientes de esta realidad, y no obstante convencidos como estamos de que **los valores solidarios aportan algo más que adornos estéticos a la vida colectiva**, parece necesario un esfuerzo para substituir los actuales simbolismos que constituyen el “saber” de la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas sobre la Acción Social, por **referencias y valores**.

Para ello es imprescindible **trasladar a la conciencia colectiva la idea de que la Acción Social, lejos de constituir una rémora para el progreso económico, supone ocasiones para generar riqueza mediante la creación de empleo y las oportunidades que ofrece para el desarrollo de tecnologías innovadoras y avanzadas**. Sólo así han adquirido carta de naturaleza en la dinámica del progreso social, sistemas como la Sanidad y la Educación.

## **1.2. Efectos de los servicios sociales en el Empleo**

Definiremos cuatro efectos que aportan los servicios sociales para generar empleo productivo.

### **1.2.1. EFECTO DIRECTO.-**

Los proyectos y servicios sociales generan empleo por su propia gestión, en momentos modernos en donde la tecnología reduce la mano de obra en sectores primarios y secundarios, el sector de servicios sociales y proyectos es una alternativa para la obtención de trabajo.

### **1.2.2. EFECTO INTEGRADOR.-**

Los proyectos y servicios sociales generan a la sociedad una integración laboral conjunta con la ciudadanía formando organizaciones que desarrollan empleo en comunidades un ejemplo de este trabajo lo vivimos en nuestro país con la conformación de una empresa en la comunidad de Salinas provincia de Bolívar en donde los ciudadanos de mencionada comunidad forman la fundación el SALINERITO dando trabajo a toda la comunidad y creando una industria.

### **1.2.3. EFECTO DE ACCION Y PROMOCION.-**

Los proyectos o servicios sociales deben crear un efecto a la comunidad en la cual se han desarrollado involucrando a la sociedad en general como actores dinámicos y promocionando los resultados de estas acciones para el conocimiento de experiencias y el mantenimiento de los proyectos o servicios.

### **1.3. *El potencial de desarrollo tecnológico de los servicios sociales***

Los servicios sociales se generan gracias a tres necesidades básicas como información y orientación para acceder con igualdad a recursos sociales, en una sociedad compleja y cambiante. La necesidad de convivencia para la realización personal y la necesidad de integración en la participación social.

La respuesta a estas necesidades sociales, requiere el concurso de las más avanzadas tecnologías, ofreciendo ocasiones para avances significativos que, además de mejorar la calidad de vida de sus destinatarios, constituye fuentes de riquezas para las sociedades que las producen; es conocido que la innovación tecnológica es hoy uno de los principales requisitos y factor imprescindible para el progreso económico de una nación.

Este es el caso de las tecnologías de la comunicación y de la información: su desarrollo y extensión, y sobre todo su simplificación para permitir su uso a un mayor número de personas, incluso con escaso nivel cultural, constituyen los retos y las respuestas tecnológicas a la necesidad tan propia de las sociedades desarrolladas, que es conocer y acceder en condiciones de igualdad a los recursos sociales, cuando por la extensión y la complejidad de tal oferta de recursos, puede excluir precisamente a quienes más lo necesitan.

La robótica, la informática y la comunicación, permiten el desarrollo de utilidades especialmente sugerentes. Un especial interés en este sentido tiene toda la aplicación tecnológica en el hogar, para facilitar la autonomía para la convivencia

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

personal: adaptación de aparatos de uso cotidiano (electrodomésticos y mobiliarios), sistemas de tele asistencia inteligente, Internet, etc.

En lo que a la convivencia e integración social se refiere, el desarrollo de nuevas tecnologías para adaptar maquinarias o vehículos para personas con impedimentos físicos y con limitaciones funcionales para realizar actividades de la vida diaria son, así mismo, un amplio campo que ofrece ilimitadas posibilidades de investigación para las nuevas tecnologías.

Invertir en estos ámbitos de investigación supone avances en la información, la autonomía personal y la integración social de las personas con limitaciones, lo que es en definitiva, el objetivo propio de los Servicios Sociales. Pero al mismo tiempo supone una inversión productiva, generadora de riqueza y puestos de trabajo, en un sector especialmente capacitado para producir y comercializar ideas, proyectos o mercancías con un gran futuro, por la demanda que las sociedades avanzadas van a hacer de estos productos y servicios. Es en definitiva, rentabilizar el gasto social, compaginando su dimensión protectora con la inversión generadora de riqueza.

Es, en definitiva, la ocasión para superar dialécticas no resueltas en el progreso humano: la compatibilidad entre el desarrollo tecnológico y la protección social, entre la inversión productiva y el gasto social, entre el Bienestar Social y el bienestar individual. Al fin y al cabo, el progreso económico y el desarrollo tecnológico son fruto de la interacción entre los seres humanos, de la convivencia; justo es que sea la convivencia quien primero se beneficie de sus avances.

#### **1.4. *La experiencia personal como parte de acción social universitaria en la facultad de Ingeniería PUCE.***

Acción social universitaria de la facultad de ingeniería es creada por el Arq. Eduardo Gortaire Iturralde quien se desempeñó como coordinador de la misma desde su inicio, vale mencionar que esta sección de la facultad se creó con el fin de retribuir a la sociedad lo que como profesionales podemos dar. Muchos de los estudiantes que egresamos de la carrera de Ingeniería tuvimos el honor de escuchar al arquitecto Gortaire su charla magistral sobre el tema de la acción social y de ser actores del cambio mediante nuestras profesiones.

Como experiencia en los proyectos sociales se tuvo la oportunidad de participar en algunos proyectos que fueron desarrollados internamente en la facultad allá por el año 2002, en donde por iniciativa del Ing. Eddy Sánchez los estudiantes voluntarios de la facultad de Ingeniería especialmente los que conformábamos la escuela de sistemas tuvimos la oportunidad de formar parte de “VOLUNTADES” un grupo de personas que dedicaban su tiempo a la sociedad, este grupo era originario del Perú y en Ecuador se empezaba a conformar el mismo encabezado y dirigido por el Ing. Sánchez.

Una vez conformado el grupo se asignó al voluntariado a cada uno de los proyectos que se tenían en ese entonces el HOGAR DE ANCIANOS CORAZON DE MARÍA y otro proyecto de apoyo en el sector de la ROLDOS, este grupo de voluntarios estaba conformado por estudiantes de la facultad de ingeniería escuela de sistemas y por ciudadanos de diferente profesión de la sociedad civil.

Al pasar del tiempo lamentablemente por discrepancias internas no se continuó con VOLUNTADES pero la iniciativa del trabajo realizado por parte del Ing. Eddy Sánchez conjuntamente con otros voluntarios siguió internamente dentro de la PUCE específicamente en este caso particular en la Facultad de Ingeniería, por lo que se conformó un grupo de voluntarios que trabajarían en los distintos proyectos sociales que estén dentro del Distrito Metropolitano de Quito los cuales se tuvo la oportunidad de participar activamente y los describo a continuación:

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Hogar de ancianos Corazón de María, en este lugar se tenía un promedio de 18 voluntarios acompañando los días sábados 16 horas al mes a los ancianos que eran parte del hogar, realizando dinámicas, acompañamiento y ayuda de víveres en temporadas.

Hogar de niñas del Buen Pastor, en esta localidad se realizó acompañamiento y soporte académico a las niñas que se encontraban alojadas en este lugar.

Hogar para sus niños, en este lugar se realizaba acompañamiento a niños abandonados en las calles por sus padres, aquí se daba apoyo tanto como atención básica a infantes como acompañamiento a niños de 2 a 6 años.

De esta experiencia surge la idea de crear un portal para unificar actores mediante una teoría, esto basado en la experiencia de darnos cuenta que se tiene la voluntad de ayudar a una parte de la sociedad como Acción Social Universitaria de Ingeniería y en el camino es necesario involucrar más actores especializados que deben ser vinculados dentro de los proyectos como apoyo técnico es cuando sin necesidad de la tecnología se logra integrar a un grupo de estudiantes de otras carreras, en esta experiencia se llegó a una idea única de servicio en los proyectos que se mencionó anteriormente adicional de involucrar a la sociedad en general llegando a ser más de 100 estudiantes de diferentes facultades e instituciones de educación secundaria reclutados de los cuales se llegó a trabajar activamente con 40.

Cada uno de los voluntarios tendrá su historia para contarnos su experiencia pero este pequeño ejemplo de acción social permitió entender la vinculación del ser humano con el aporte a la sociedad desde la idea inicial del arquitecto Gortaire hasta lo que se pudo haber vivido como estudiante activo con el Ing. Eddy Sanchez y a quien muchos estarán agradecidos por permitirles conocer de esta parte de la formación complementaria de un profesional.

## **1.5. Nuevas Exigencias Organizativas y de Intervención.**

Es difícil gestionar las nuevas estrategias de la Acción Social y Servicios Sociales, con moldes de organización pasados, siendo preciso adaptar a la organización lo planteado para una respuesta adecuada resolviendo las siguientes necesidades que la situación actual de los servicios sociales manifiestan:

### **1.5.1. Necesidad de Reforzar los instrumentos de planificación y elementos de racionalidad.**

Los Servicios Sociales deben reforzar los instrumentos de planificación y los elementos de racionalidad en su gestión, para evitar los riesgos de burocratización y para lograr los niveles no sólo de eficacia, sino de eficiencia y de calidad que deben garantizar. (CANARIAS, 1998)

Con ello impulsar dinámicamente estos servicios, todavía se vincula en muchos casos una frenética actividad, cuya organización consume el escaso tiempo que la gestión de las prestaciones permite.

Este ritmo de gestión y actividad unido a las escaseces de sus recursos estructurales, en particular en dotaciones personales, impiden a los servicios sociales dedicar el tiempo necesario para planificar sus estrategias y sus proyectos. De esta manera se tiene el riesgo de vivir en burocracia y activismo.

En palabras de Ortega y Gasset<sup>2</sup>. Una organización que se mueve sólo a impulsos de resolver la gestión cotidiana y en ello exclusivamente justifica su éxito

---

2. José Ortega y Gasset Nacionalidad: España Madrid 9-5-1883

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

y su propia existencia, “no sabe a dónde va, porque, en rigor, no va, no tiene camino prefijado, trayectoria anticipada (...) se mueven sólo por la urgencia del presente, no por cálculos de futuro. De ahí que su actuación se reduzca a esquivar el conflicto de cada hora, no ha resolverlo, sino a escapar de él por de pronto, empleando los medios que sea aún a costa de acumular, con su empleo, mayores conflictos sobre la hora próxima” (GASSET, 1999).

La burocratización es uno de los mayores riesgos de los Sistemas Públicos, que los rutinariza, los hace impermeables a la sociedad e inhóspitos para sus usuarios. De nuevo con palabras de Ortega y Gasset podemos decir que “*parecen vaciados de proyectos, anticipaciones e ideales*” (GASSET, 1999).

Se debe ser precisos y conscientes de los riesgos para atajarlos, ya que por lo contrario, los Servicios sociales no podrían responder a los retos que se tienen planteados en la sociedad actual, reduciéndose a ser un simple espacio de gestión de recursos económicos y materiales, en definitiva, una versión actualizada de la Asistencia Social. La planificación en cualquiera de sus niveles, son el principal argumento para combatir la burocratización, la rutina, el activismo. Porque planificar intencionalidad y racionalidad, prevaleciendo la idea, del ideal, sobre la rutina conformista.

Es preciso la creación y refuerzos de departamentos de planificación y darles el rango que se debe tener para asesorar y configurar las decisiones institucionales, y para soportar la lógica de todo sistema. Es preciso además que todos los niveles de la estructura se invadan de ese espíritu planificador de intencionalidad

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

y racionalidad en su actividad, siendo preciso que de ninguna forma se separen los roles pensantes y actuantes, entre quienes se desarrollen la labor técnica en cualquiera de las estructuras.

Será preciso también procurar una simplificación administrativa y de los procedimientos sabiendo cual es el papel que estos deben cumplir en el proceso de intervención que no es otro que garantizar la igualdad de oportunidades en el uso de recursos públicos.

Aplicar nuevas tecnologías en la gestión de los servicios sociales, puede ser una ocasión para agilizar los procedimientos y la gestión para facilitar los intercambios de información, determinantes en estos procedimientos y en la intervención técnica, y para acercar todos los niveles del Sistema entre sí, y a éstos con sus destinatarios.

Es necesario también aplicar tecnologías racionales en la organización, gestión e intervención de los Servicios Sociales, para lograr un funcionamiento eficaz y eficiente para mejorar la calidad, el desarrollo de roles gerenciales, la extensión de protocolos técnicos que expresen el desarrollo de métodos apropiados y que incorporen las tecnologías de intervención más avanzadas en cada momento, son aspectos que deberán ser tenidos en cuenta por los nuevos servicios sociales.

Junto con lo mencionado, una nueva actitud respecto a los recursos humanos del sistema capaz de integrar la necesaria especialización con la polivalencia de en las funciones y roles profesionales, para facilitar la adaptación de los dispositivos

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

a las mas varias y cambiantes situaciones en las que los servicios sociales están llamados a intervenir.

**1.5.2. Necesidades de estrategias positivas, que trabajen con potenciales más que con carencias.**

Es preciso asumir un nuevo concepto de necesidad social que integre las dimensiones individuales y colectivas en cada situación, y que destaque el potencial de mejora, frente a las carencias o déficits. (CANARIAS, 1998)

En la práctica de los nuevos servicios sociales se impone un nuevo concepto de necesidad, en la que importan más las potencialidades que las carencias, porque el progreso individual o colectivo requiere estrategias en positivo, y es el potencial y no la carencia, lo que puede fundamentar estas estrategias. Este criterio debe orientar tanto los diagnósticos que permiten fundamentar una intervención, cuanto las relaciones institucionales, en las que también deben primar el aprovechamiento de todas sus potencialidades, más que la permanente constatación de sus limitaciones.

De la misma forma, cuando a convivencia se refiere es preciso fundamentar las intervenciones en un concepto que termine con la artificial diferenciación entre lo individual, lo grupal y lo comunitario. La práctica de la intervención social debe integrar estos tres niveles, ya que en la vida cotidiana sólo artificiosamente se pueden separar. La integralidad es requisito de eficacia para lograr cambios sociales positivos, y por tanto debe ser emblemática en el diseño de las organizaciones, de los centros y de los servicios del Sistema.

### **1.5.3. Necesidad y Estabilidad de equipos reales de trabajo en todos los niveles.**

Todas las estructuras, centros y servicios del Sistema deben basarse en equipos de trabajo que sean espacios de responsabilidad colectiva y solidaria para asumir las intervenciones que deban llevar a cabo. (CANARIAS, 1998)

Solo es posible asumir la complejidad y el riesgo de la intervención social, desde los espacios técnicos de responsabilidad colectiva para ser afrontadas solidariamente.

Se vuelven sin eficacia los servicios que se encuentran a cargo de un solo profesional, que pretende intervenir en la convivencia; por más buena voluntad en su labor profesional pueda tener un halo romántico. Es imposible que un solo profesional sea capaz de contemplar e interpretar adecuadamente los variados matices que tiene cualquier situación relacionada con la convivencia; y es imposible que pueda transgredir solo en cada uno de ellos.

Además el riesgo de fracaso es una permanente amenaza de frustración y desanimo para quienes trabajan en la intervención social, por esto la importancia del grupo de trabajo para compartir este espacio de frustración, y para la imprescindible recarga emocional, imposible en el trabajo aislado.

Por dicha razón el profesional que asume en solitario los retos de la intervención social, además de no dar una garantía a su eficacia, corre el riesgo de refugiarse en la seguridad de los procedimientos o burocracia, o en la permanente actitud

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

hipercrítica hacia las instituciones, como únicos refugios a los constantes fracasos que su intervención produce.

De ahí que la eficacia de los Servicios Sociales, si quieren ser algo más que gestores de prestaciones económicas y materiales, y apuestan decididamente por intervenir en la convivencia, reside en que en todos sus niveles, centros y servicios, se articulen **equipos de trabajo con un funcionamiento real de equipo, y no como simples adiciones de personas** bajo una misma dirección o en un mismo asunto, para lo cual es fundamental y premisa básica la estabilidad del personal de los servicios sociales.

#### **1.5.4. Necesidad de una perspectiva hologramática.**

Los profesionales de la intervención social deben adoptar una actitud científica, abierta a todos los saberes que afectan al ser humano, a su convivencia, o a la racionalidad de sus propios dispositivos prestacionales. (CANARIAS, 1998)

Ello supone ir más allá de las áreas tradicionalmente consideradas "sociales": urbanismo, nuevas tecnologías, economía, desarrollo..., son algunos de los ámbitos que ya hemos visto como esta apertura es imprescindible. Pero también otras áreas como la antropología, el marketing, la comunicación, las ciencias naturales, las matemáticas, son saberes que pueden aportar en el conocimiento cultural y científico del ser humano.

Todo sistema vivo necesita consumir energías para mantener un equilibrio vital; y esas energías se las debe obtener con la interrelación con el exterior; por la

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

mencionada razón un sistema vivo debe ser un sistema abierto. El aislamiento es desorden, agotamiento, languidecer, morir.

Intervenir en la convivencia con eficacia y eficiencia requiere una actitud científica con la capacidad de sentir curiosidad por el ser humano y por su entorno social y natural, asomarse a todos los ámbitos del saber, estar dispuesto a recibir e integrar aportaciones en todos los ámbitos de interés humano, en definitiva, todos los trabajadores de la intervención social tener la disposición de abandonar la torre de marfil de los conceptos repetidos y nunca probado en otras ciencias.

Todos los centros, servicios y atenciones del sistema deben mostrar unos niveles de calidad adecuados a las expectativas y demandas sociales, y homologables a otros servicios de la sociedad, para legitimar su existencia y para justificar su carácter público. (CANARIAS, 1998)

Bien es cierto que los Servicios Sociales, al menos en algunos de sus niveles, exhiben un carácter monopolista por su gestión pública indelegable, en cuanto que representan la base del sistema (servicios que proporcionan valoraciones y prescripciones para acceder a recursos y prestaciones del sistema, y los que se consideran estratégicos). Aun en este caso la calidad es un requisito para legitimar socialmente su existencia y darles carta de naturaleza consolidada, que evite la crisis del propio sistema.

Por lo dicho, no se debe escatimar esfuerzo por logros de esta calidad, aprovechando la experiencia de otros sistemas públicos y del sector privado, en

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

un ejercicio de ética en el desarrollo de la función pública, que entiende que es un servicio al ciudadano, que es quien justifica su propia existencia, en lugar de mantener claves de un pasado aún muy reciente, en el que los ciudadanos son subordinados a la autoritaria acción administrativa.

La calidad consiste, en definitiva, en considerar a los usuarios de los servicios sociales como “clientes” con todos los derechos a exigir un trato adecuado y un buen servicio a quien mantiene con su uso el propio servicio, y que con su insatisfacción podría ponerlo en crisis o hacerlo desaparecer, en beneficio de otras alternativas de mayor calidad. **En el caso de los Servicios Sociales la calidad debe atender a sus instalaciones, a sus procedimientos científicos técnicos, y muy especialmente a los aspectos relacionales,** claves en la acción destinada a movilizar potencialidades personales y sociales que les es propia.

**1.5.5. Necesidad de reforzar la imagen positiva del Sistema.**

Los Servicios Sociales deben realizar un gran esfuerzo de comunicación con la sociedad, para trascender imágenes negativas relacionadas con el pasado benéfico y asistencial, y lograr nuevas asociaciones positivas con valores solidarios, de convivencia y de progreso económico y tecnológico, que compatibilice el interés general con el interés individual. (CANARIAS, 1998)

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Esta percepción no sólo dificulta el crecimiento institucional de los Servicios Sociales, como un sistema que pretende ser de alcance universal, sino que le impide hacer efectivo uno de sus paradigmas más emblemático: trabajar “con” la población y no solo para la población. Por qué trabajar “con” la población requiere que está se involucre activamente en la práctica de los Servicios Sociales.

Lo que nos lleva a considerar que los Servicios Sociales deben hacer un esfuerzo por comunicar sus nuevos paradigmas, por trascender las imágenes antiguas, que ya no se corresponden con la actualidad y la nueva realidad; esforzarse por la comunicación de nuevos valores con lo que conjuntamente con la solidaridad se destaquen en la aportación de servicios sociales al progreso individual y colectivo, a la convivencia y también al desarrollo económico y tecnológico. A la modernidad.

En definitiva los servicios sociales son un sistema orientado a la convivencia, a la comunicación. Por eso la comunicación, clave para la imagen, no debe constituir nada ajeno en la práctica. De los que se trata es de trascender su capacidad de comunicación individual o hacia minorías, e incidir en los ámbitos, en los que la imagen se traslada a toda la sociedad: los medios de comunicación y el marketing.

### **1.5.6. Necesidad de ser permeables a la sociedad.**

Para cumplir sus finalidades de promover la convivencia, los Servicios Sociales deben ser un sistema permeable a la sociedad, sensible a sus intereses y expectativas, abierto a su participación y capaz de apoyar e incorporar a su dinámica las iniciativas solidarias. (CANARIAS, 1998)

Es necesario que la propia sociedad sea participe en este empeño, porque solo en y con la sociedad es posible encontrar sentido de la convivencia. De ahí que los servicios sociales deban dedicar la mayor parte de sus esfuerzos a lograr esta implicación, haciendo que sus dispositivos profesionales y su forma de hacer, sean permeables a las iniciativas sociales, evitando el riesgo de suplantarlas y el enorme error de querer convertirse en protagonistas. Hay que fortalecer la iniciativa social como complemento y no como sustituto del Servicio Público de Servicios Sociales.

***“Todas las claves para el desarrollo de los Servicios Sociales en la sociedad de final del milenio, coinciden en la exigencia de un nuevo HUMANISMO, capaz de trascender el tradicional conflicto entre lo individual y lo colectivo, y de apostar por los valores y por los sentimientos positivos más específicamente humanos, por su capacidad comunicativa y de solidaridad.”<sup>3</sup>***

---

(CANARIAS, 1998).

## Capítulo 2

### **2. Estudio de la implementación de un sistema y teoría que permita que la tecnología nos ayude a obtener resultados en el desarrollo de la acción social.**

#### ***2.1. Estrategias de Obtención de Voluntarios ON-LINE.***

Definiciones de voluntariado existen algunas en la literatura como en los términos jurídicos pero nos basaremos en lo adoptado por la Asamblea de las Naciones Unidas en el año 2001 y que se expresa en el informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011 los cuales se citan a continuación:

“En primer lugar, la acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la propia voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato o un requisito académico.

La decisión de realizar una actividad voluntaria puede estar influenciada por la presión del grupo, los valores personales o las obligaciones sociales o culturales, pero la persona debe ser capaz de elegir si quiere realizarla o no. El “voluntariado obligatorio”, como el servicio comunitario alternativo al servicio militar o las penas privativas de la libertad para los delincuentes, quedan fuera del alcance de este informe. Esto no implica juicio de valor alguno con respecto a esas formas de servicio. En determinadas circunstancias pueden ser positivas e incluso ser la semilla de un voluntariado futuro.

En segundo lugar, la acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica. El reembolso de gastos o estipendios,

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

así como los pagos en especie como los asociados a los gastos de transporte y manutención, deben justificarse de forma adecuada. Es mas, este tipo de pagos se considera a menudo una buena práctica, puesto que hace que las oportunidades para la actividad voluntaria sean más inclusivas y accesibles. Las actividades totalmente retribuidas, como en el caso en que el voluntariado tenga lugar en horario laboral, también están reconocidas como voluntariado siempre que el empleado no perciba un incentivo económico adicional. En estos casos, se entiende que la empresa esta renunciando voluntariamente al tiempo de trabajo del empleado, lo que constituye un aspecto dela responsabilidad social empresarial. Nuestra definición también incluye programas nacionales e internacionales que ofrecen oportunidades de voluntariado a tiempo completo; estos pueden pagar subsidios que, por lo general, se calculan sobre la base de los gastos locales. Estos tienen en cuenta los costos asociados al hecho de vivir lejos del entorno de origen y a la ausencia de la fuente de ingresos normal de la persona.

En tercer lugar, la acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada. En muchas culturas, suele describirse a los voluntarios como “personas que trabajan por el bienestar de la comunidad”. Sin embargo, el concepto de lo que constituye el bien común puede ser discutible. Por ejemplo, cuando la gente se implica en un activismo pacifico a

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

favor o en contra de la investigación con animales o de la construcción de una presa, ambas partes persiguen lo que consideran resultados beneficiosos. Por ello, este tipo de actividad también está incluida en nuestra definición.

Los tres criterios indicados voluntad libre, motivación no pecuniaria y beneficio para otros pueden aplicarse a cualquier acción para evaluar si se trata de voluntariado” (PROGRAMA DE VOLUNTARIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (VNU), 2011)

Como tal una vez definido conceptualmente podemos decir que el voluntariado puede ser tratado como la base fundamental de toda organización para el desarrollo de los servicios sociales como parte de la base de la pirámide organizativa, por mencionada hipótesis se da un principal estudio al tema para la selección y organización de los voluntarios por medio de la comunicación en línea por Internet y siguiendo pasos de selección

Para este estudio hemos tomado al Internet como un medio de comunicación para obtener voluntarios debido a que este medio en la actualidad tiene un importante uso de la sociedad lo que nos permitirá llegar a gran parte de la misma, dentro de este estudio se debe tener mucha importancia, a lo mencionado anteriormente ya que los voluntarios es el Recurso Humano que se debe a cualquier servicio social. El criterio tomado para que un voluntario acceda al grupo organizativo de los servicios sociales es tener un proceso de análisis y selección basado en aptitudes; es importante seleccionar a los voluntarios ya que muchos pueden tener intereses muy particulares lo que llegaría a burocratizar el proceso como se

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

mencionó en el capítulo anterior y degradarían el proceso de trabajo en equipo ante proyectos de servicio social.

En la ilustración 2-1, se indica cómo se realizaría el proceso de obtención de voluntarios en línea, en donde el voluntario candidato envía mediante un formulario en línea cierta información considerada de importancia para la selección de voluntarios como puede ser nombres, apellidos, país, ciudad, dirección, intereses particulares, intereses sobre los proyectos, de qué forma desearía intervenir, experiencia en otros proyectos de servicio social, entre otras; dependiendo de la situación de la organización en la cual se aplica. Posteriormente el formulario es enviado a un repositorio notificando al encargado de selección de voluntarios que existe un nuevo requerimiento para formar parte de la comunidad virtual e-solidarity, este requerimiento es analizado por un grupo de expertos que califican al voluntario basándose en sus aptitudes y le dan el acceso a la comunidad para que pueda participar directamente con los otros actores que están involucrados en el proceso.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

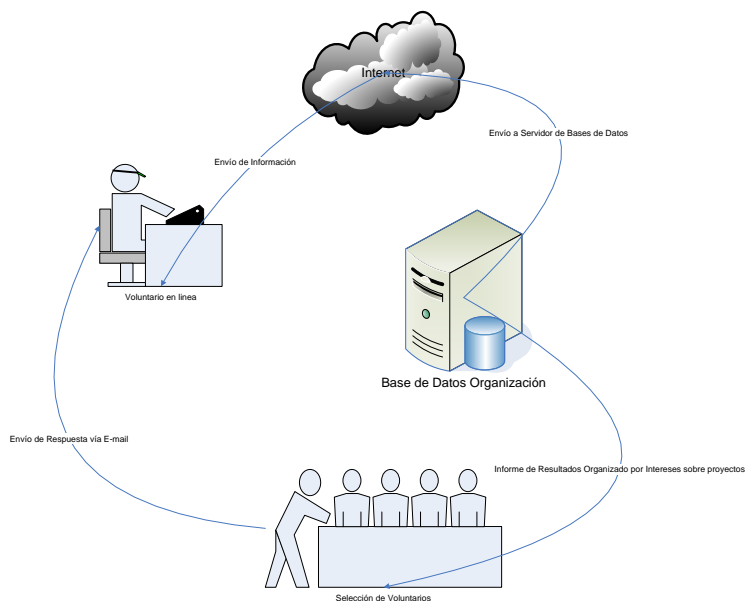


Ilustración 2-2-1 Selección de Voluntarios Elaborado por Eduardo Guerra

### **2.1.1. Ubicación de Voluntarios en proyectos.**

Una vez que un voluntario es parte de la comunidad virtual, él puede buscar instituciones involucradas en la comunidad o proyectos sociales y solicitar una admisión o entrevista para poder integrarse a un proyecto, esta información de la vinculación del voluntario con el proyecto es almacenada en un repositorio y asignado el usuario a su comunidad para que ellas hagan mantenimiento de la información. (Ver ilustración 2-2.)

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACION DE PORTALES DE COMUNICACION PARA LA OBTENCION DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

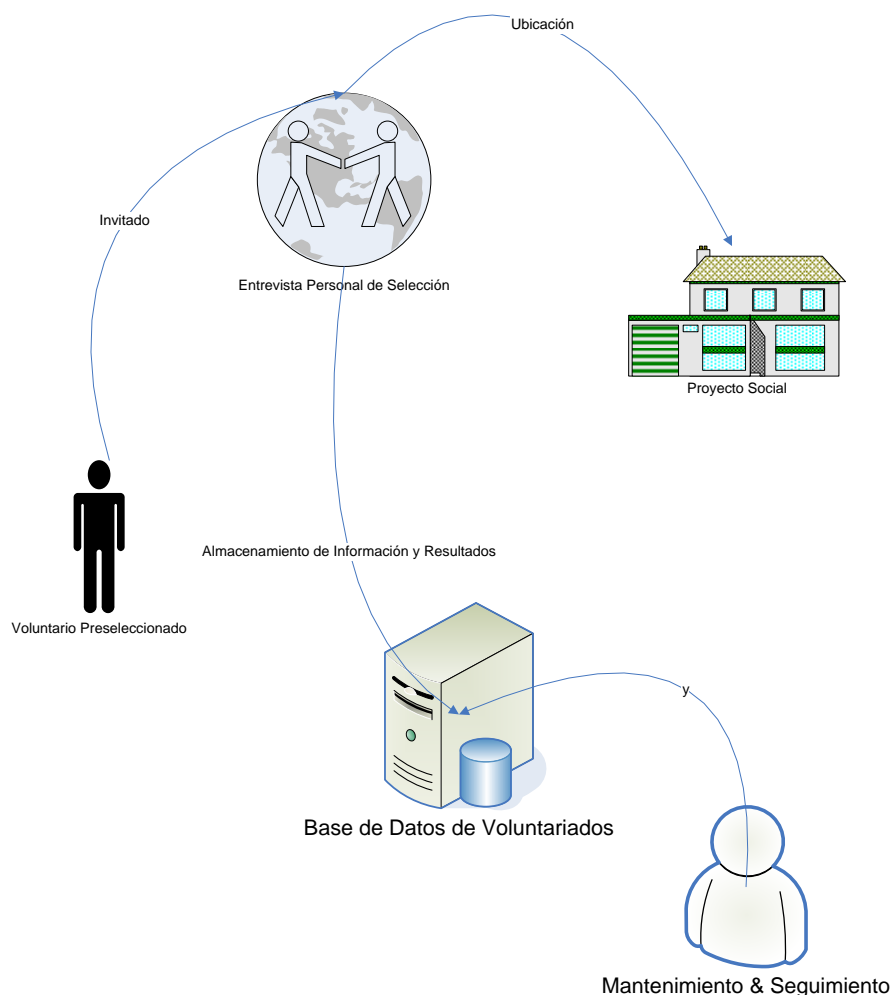


Ilustración 2-2-2Asignación de voluntarios Elaborado por Eduardo Guerra

## **2.2. Estrategias de Obtención de Donaciones y Recursos.**

Para que un proyecto o servicio social pueda subsistir se deben crear estrategias de obtención de recursos ya sea de una manera auto sustentable o por medio de la colaboración de entidades públicas o privadas, esto beneficia de manera considerable al buen manejo y funcionamiento de los servicios sociales, para esto se puede también involucrar al marketing social con el fin de lanzar campañas que nos permitan obtener recursos.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Lamentablemente en nuestro país esta forma de obtener recursos económicos para los proyectos sociales en algunas ocasiones se han visto mal destinados mediante una malversación de fondos y una mala planificación financiera, lo que hace que entidades no gubernamentales pierdan la credibilidad en el desarrollo de proyectos sociales.

La importancia de la creación de estrategias para obtención de recursos es transparentar la información de un proyecto a patrocinadores o auspiciantes que estén gustosos de colaborar con los servicios sociales para una comunidad, en donde esta información sobre la gestión de cada proyecto sea publicada a través del portal de comunicaciones.

A continuación se propone una estrategia para conseguir donadores y recursos.

### **2.2.1. Comunicación de Donadores.**

La información sobre el trabajo de proyectos sociales tiene una importancia relevante ante las entidades que deseen colaborar de alguna forma con el apoyo y desarrollo de un proyecto social, por la mencionada razón se debe tomar en cuenta que por medio de tecnologías de comunicación Web se debe detallar la información y necesidades que tienen los proyectos que son auspiciadas el sitio Web de comunicación.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

La información que será presentada a los donadores debe ser lo más clara posible detallando los siguientes puntos:

- Ubicación Geográfica del Proyecto Social
- Alcance de la gestión a desarrollarse en el proyecto social
- Publicación de necesidades basadas en un presupuesto
- Publicación del equipo de trabajo técnico y sus remuneraciones en el caso de existir.
- Publicación del equipo de voluntarios asignados
- Publicación de los donadores o patrocinadores del proyecto social
- Publicación de Ingresos con sus fuentes y Gastos Mensuales
- Publicación de resultados mensuales basados en objetivos

Esta información debe estar en el sitio y la denominaremos transparencia de la información ante la sociedad.

El objetivo principal de esta estrategia de comunicación es transparentar la información con el fin de comercializar de una manera clara un servicio social, obteniendo la confianza de los auspiciantes así como la seguridad de una inversión para el donador hacia la comunidad, esto llamará la atención del donador o auspiciante del proyecto, para pasar al siguiente paso de obtención de recursos.

### **2.2.2. Apadrinamiento de Proyectos.**

El apadrinar un proyecto consiste en que mediante un convenio institucional entre la organización patrocinadora del servicio social y el padrino interesado en contribuir con ayuda y recursos. Para conseguir el apadrinamiento; una vez realizado el marketing social se debe enviar por medio de un formulario la información del padrino para ser evaluada y verificada por un departamento encargado de la obtención de los recursos.

Una vez verificada la información del o los padrinos se asigna a los ingresos mensuales del proyecto esa donación en el caso de ser económico, en otro caso, se planifica la ayuda que va a dar al servicio social y se la reconoce públicamente evidenciándola en el portal.

### **2.2.3. Gestión de Recursos Económicos.**

Los recursos que se han logrado obtener por donaciones o convenios de padrinos deben ser administrados de alguna manera y no caer en el vínculo vicioso de la corrupción que es lo que sucede en nuestro país y en muchos países subdesarrollados, por esta razón se plantea la siguiente estrategia de gestión de recursos basándose sobre manera importante en la transparencia del destino de los fondos.

Una vez obtenido el recurso económico que va a ser destinado al proyecto que ha auspiciado el donador o padrino, se propone hacer mediante una planificación

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

creada por los técnicos, coordinadores y encargados del proyecto el desglose económico dependiendo de las prioridades esenciales del proyecto y de la etapa de desarrollo del mismo (*inicio, estudio, desarrollo, intervención o mantenimiento*).

Esta distribución de fondos se debe hacer mediante un proceso fiscalizador que ayude a transparentar el uso correcto de los recursos, es decir, que el donador o padrino sepa que su dinero está siendo utilizado de la mejor manera y en el proyecto que selecciono; esto demuestra un uso claro del recurso económico además que ayuda a los países y organizaciones a que se les tenga una mejor confianza en el manejo de fondos para la acción social y el desarrollo comunitario.

Este tema es netamente operativo por la parte técnica que administra el proyecto pero es importante que la información relevante a este tema sea publicada en el portal con el fin de evidenciar el buen destino de los fondos adquiridos.

#### **2.2.4. Mantenimiento de Donadores y Patrocinadores.**

Ya una vez que se ha tomado en cuenta el destino de los recursos y como serán utilizados el mantener seguros a los Donadores y Patrocinadores es de relevante importancia por tal motivo se debe planificar una estrategia en la cual se les de confianza e información.

Como estrategia para el mantenimiento de Donadores y Patrocinadores se propone lo siguiente:

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Publicar en el portal de comunicaciones la información sobre los proyectos en desarrollo y a desarrollarse, así como también, la información del grupo de trabajo a cargo del proyecto, beneficiarios y organismos patrocinadores.

Mencionar en el proyecto en desarrollo o mantenimiento el nombre de la persona natural o jurídica que se encarga de patrocinar el proyecto de alguna manera con esto se da una seguridad y marketing social dirigido hacia el donador o patrocinador del proyecto enfocándose en futuros servicios sociales

### ***2.3. Estrategia de Obtención de proyectos.***

En este estudio se plantea estrategias con las cuales se puedan obtener proyectos internos y externos para el desarrollo y el mantenimiento de estos, como servicios sociales para la comunidad, mediante técnicas por medios electrónicos como se propone más adelante.

#### **2.3.1. Proyectos Externos.**

Hablamos de proyectos externos al referirnos de cierta manera a proyectos en mantenimiento o desarrollo que estarán a cargo o supervisado por otro organismo que no es administrado por el personal técnico que haya implementado e-solidarity pero que están interesados en ser parte de la red.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Estos proyectos sociales prestan un servicio comunitario en donde el recurso humano social (voluntariado), es de suma importancia es ahí cuando las estrategias de obtención de voluntarios llegan a actuar.

Como el tema posterior es la teoría electrónica para la gestión social, basémonos únicamente en los pasos estratégicos a seguir para conseguir por Internet un proyecto externo.

Primeramente deberíamos hacer una campaña de información a fundaciones u organizaciones con fines sociales con respecto a los requerimientos que necesitarán y el interés de integrar a una red social en la cual se combine información entre fundaciones.

Una vez obtenidos los requerimientos se analiza cual será la importancia y que se debe incluir en el sitio de comunicación para el intercambio de información, analizado esto, se puede empezar el desarrollo básico para poner en pie un portal de comunicaciones.

Dentro del portal ya se puede incluir la información que desea desplegar alguna fundación sobre los requerimientos económicos y de recursos humanos y un link a la página de la organización en el caso de tenerla esta información estaría dentro de un perfil dentro del portal.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Por tratarse de un sitio público que se encuentra en la red podrán ingresar cualquier persona interesada o no con respecto a los proyectos sociales externos o personas naturales o jurídicas que necesitan presentar un proyecto social para encontrar patrocinadores que gestionen parcial o totalmente el desarrollo o mantenimiento.

**2.3.1.1. Fundaciones Patrocinadoras de proyectos.**

En los proyectos externos se pueden tener la participación directa o indirecta de fundaciones que patrocinen el desarrollo del proyecto, para lo cual se puede solicitar este patrocinio por parte de los interesados, o por otra parte cualquier fundación puede patrocinar el proyecto, con el fin de ayudar a la ejecución del mismo.

Las necesidades de algún sector de la comunidad pueden ser ingresadas al portal completando un formulario de promocionar proyectos, con el fin de que los administradores del portal evalúen si el proyecto cumple con los requisitos para ser promocionado y posteriormente comunicar a las instituciones miembros del portal sobre el proyecto promocionado.

**2.3.1.2. Comunicación entre fundaciones.**

Lo importante de crear una solución tecnológica para el desarrollo social es la comunicación que puede existir entre los actores de la acción social, más aún en este momento donde las comunicaciones son parte del diario vivir, el mantener el

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

contacto entre fundaciones permitirán un mejor desempeño y la posibilidad de crear uniones de trabajo mutuas por un bien común.

### **2.3.2. Proyectos internos.**

Los proyectos internos son todos los proyectos en los cuales se participa directamente en el desarrollo de los mismos, el desarrollo de un proyecto social ya no únicamente trata sobre el aspecto recursos humanos(voluntariado), sino más bien, un equipo completo en donde se unen todas las áreas del aspecto social.

En proyectos internos se deben crear el mega-grupo de trabajo para posteriormente dividir en pequeños grupos que trabajen en el desarrollo de las diferentes áreas en las cuales se quiere explotar el proyecto.

Cuando se toma a cargo un proyecto social de desarrollo se deben tener y conseguir los recursos económicos para la ejecución del mismo distribuyéndolos de una manera administrativa y planeada, lamentablemente la realidad es otra, ya que al momento de valorar o planificar un proyecto este no cumple la satisfacción total sobre todo de las personas beneficiadas del proyecto, esta mencionada razón sustenta el motivo de crear un portal de comunicaciones para solucionar estos problemas, ya que se pueden basar en experiencias de otros proyectos

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

similares que se encuentren en el portal con el fin de no cometer errores al momento de planificar el proyecto.

### **2.3.2.1. Obtención de ayuda de patrocinadores.**

En la parte 2.3.1.1. Se habla del patrocinio de fundaciones, para la obtención de esto debemos acudir al marketing social, en donde nos volvemos unos vendedores de nuestro proyecto.

No solamente vendemos nuestra idea a las fundaciones ya que no únicamente ellos podrían ayudarnos a donar recursos. Más bien la idea de la venta es general a toda la comunidad que desee involucrarse a esto.

El vender el proyecto debe constar de varias partes como:

- Presentación general del proyecto.
- A quien va dirigido el proyecto.
- Que queremos solucionar con el proyecto.
- El costo del proyecto.
- Los beneficios que gana la comunidad.
- Los beneficios que gana nuestro patrocinador.

Con esta imagen de presentación el proyecto tendrá un enfoque de lo que se desea hacer y de alguna manera llamará la atención de quien va a patrocinar,

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

esto dentro del portal que se desea implementar es una idea con un valor enorme, ya que los proyectos que se presenten deben contar con estas partes para llamar la atención de nuestros patrocinadores.

Es decir que mediante gráficos y palabras la comunicación con nuestros futuros patrocinadores llamará la atención y se comunicarán con el organizador del proyecto para la donación o apoyo en el proyecto mediante un formulario.

#### ***2.4. Requerimientos de portal de comunicaciones.***

Una vez analizado los puntos anteriores se han generado los requerimientos para implementar el portal de comunicaciones, para este análisis se han identificado previamente los actores y procesos que intervienen en la solución web de portal de comunicaciones.

##### **2.4.1. Requerimientos básicos de un portal de acción social.-**

Para centralizar a los actores que están involucrados dentro del ámbito de desarrollo social es de suma importancia crear un núcleo principal que será el encargado de administrar la información y datos del portal de comunicaciones.

En el gráfico a continuación se muestra que es un sistema unificado en el cual intervienen actores que no pertenecen al ámbito gubernamental, si no, enfocados al ámbito privado y social, en el cual el núcleo es el portal de comunicaciones que se basa en la estrategia que posteriormente se presentará en el presente trabajo, es el actor central del sistema, siendo un motor de información, búsqueda y

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

fundamentalmente comunicaciones entre los otros actores como son, fundaciones, organismos internacionales, grupos de voluntariado y el usuario común.

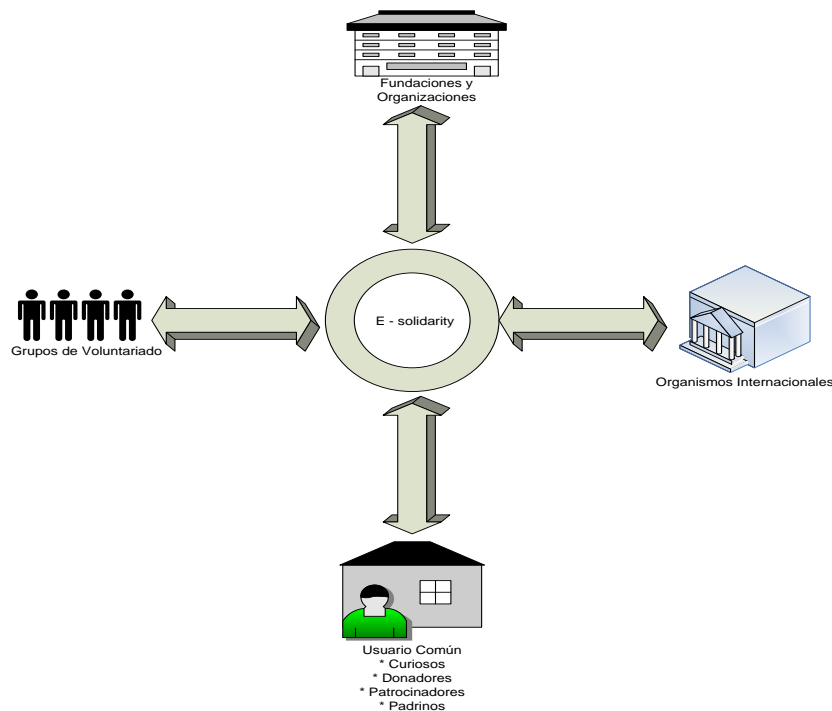


Ilustración 2-2-3E-Solidarity Elaborado por: Eduardo Guerra.

Entre los requerimientos generales dentro del portal de comunicación E-solidarity están:

- Información y Noticias de todos los actores.
- Información y transparencia de información de los proyectos.
- Intercambio de información con otros organismos.
- Solicitud de acceso como usuario voluntario
- Solicitud de acceso como usuario institución

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

- Solicitud de acceso como usuario patrocinador
- Solicitud de publicación de proyectos sociales
- Información sobre promoción de proyectos
- Chat en línea dentro de la comunidad

Módulo Administrativo.

- Configurar y administración del portal
- Administración de usuarios y definición de rol
- Creación de comunidades (Proyectos, Fundaciones u Organizaciones) de ser solicitadas

Módulo de Administración de Contenido

- Mantenimiento de contenido del portal
- Ingreso de información al portal

**2.5. *Análisis de la utilización como referencia de otras tecnologías electrónicas.***

En la actualidad se ha visto que el desarrollo de la comunicación por comunidades en el internet se ha incrementado en los últimos 10 años siendo un medio de comunicar a la sociedad las redes sociales. A mediados de los años 90 se ve la posibilidad de crear teorías y conceptos para el desarrollo de negocios vía el internet convirtiéndose la red mundial en un mercado virtual.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

En la actualidad la creación de redes sociales y comunicación se han convertido en pilar fundamental de la sociedad, creando nodos de comunicaciones entre varios usuarios del mundo y pudiendo acceder a información personal en cuestión de segundos.

Con estos antecedentes se pueden mezclar ciertos conceptos y crear un mecanismo tecnológico que involucre a la Web 2.0 para que mediante la red mundial (Internet) se pueda crear un portal de comunicaciones que involucren actores sociales con el fin de tener información y poder involucrarse virtual y presencialmente con la acción social, a esto le he denominado e-solidarity o solidaridad electrónica, siendo un instrumento el internet para poder lograr un objetivo dentro del gran concepto de la acción social.

## Capítulo 3

### 3. E-solidarity.

#### 3.1. *Introducción*

E-Solidarity es una teoría de aplicar procesos para el desarrollo de la vinculación de acción social “modelo de solidaridad” en el internet basado en la Web 2.0 por eso su nombre de Solidaridad Electrónica. Lo que nos permite que exista mediante el uso de la tecnología la interoperabilidad entre los actores de esta comunidad solidaria.

#### 3.2. *Objetivo del e-solidarity*

Permitir la comunicación entre los diferentes actores que intervienen en la acción social con el fin de encontrar satisfacciones mutuas sobre todo con la transparencia de la información que allí se esté manejando de una manera centralizada.

#### 3.3. *Fundamentos para la creación de una estrategia e-solidarity*

Después de los análisis realizados a los conceptos de acción social y procesos recomendados con el fin de crear portales que permitan la comunicación entre individuos e instituciones los cuales se encuentran explicados en los capítulos

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

anteriores, es necesario buscar una herramienta informática que ayude a los diferentes campos de acción existentes en la acción social.

En el campo global el hecho de formar una sociedad sin fines de lucro para algún fin comunitario se volvió un negocio que no tiene ningún control por parte de las autoridades locales y mundiales.

Además existen personas e instituciones que desean colaborar con proyectos o ideas para el desarrollo de países o comunidades en desarrollo pero en ocasiones no tienen el conocimiento de donde conseguir uno para seguir con sus proyecciones.

Por otro lado es necesario apoyar a grupos de voluntariado que se forman cotidianamente en las comunidades, ciudades o países para vincularlos en los diferentes proyectos que se oferten.

La transparencia de la información y la organización de un modelo de acción social comunitario, en el cual todos los integrantes que intervienen en este campo, puedan interactuar mediante la comunicación que en este caso se está dando mediante una herramienta electrónica que se encontrará en la red mundial (INTERNET.), la posibilidad de poseer más información con respecto al tema de la acción social facilitará a los interventores del proyecto a ser más poderosos que los que se encuentran fuera del e-solidarity, la razón de lo mencionado es el poder de la información, quien tiene mayor información tiene mayor posibilidades de gestionar de mejor manera un negocio, en este caso el negocio es un modelo sólido de la red contra pequeñas células que se dedican al desarrollo social.

Al existir la confiabilidad entre la comunidad y en este caso un portal de comunicaciones de acción social se puede decir, que la aceptación por parte del usuario común será

## **DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

mucho más agradable que la acogida a muchos organismos que por falta de información de sus movimientos irán perdiendo la confianza y el apoyo de la sociedad.

Estas son las diferentes razones por las cuales se propone que se cree una estrategia electrónica de datos centralizados en el cual los actores se ayuden entre sí para la satisfacción de los proyectos comunitarios y de desarrollo social sustentable y sobre todo con la transparencia que se debe manejar los proyectos.

### **3.4. Propuesta de e-solidarity**

Se propone mediante un portal de comunicaciones crear una solución que facilite mediante la interacción de los actores del campo social la intervención general en el aspecto de desarrollo de la acción social, por esta razón el proyecto de estudio se lo ha denominado solidaridad electrónica (e-solidarity), el cual basado en los conceptos de negocios en línea, educación en línea y otros temas electrónicos que han ayudado mucho en el desarrollo de empresas e instituciones se lo pone como una propuesta nueva y globalizada para el desarrollo de las organizaciones e instituciones que de cualquier forma intervienen en el aspecto social sustentable y de voluntariado.

#### **3.4.1. Conceptos básicos**

Como en el primer capítulo se ha dado los conceptos de la acción social en general, en este capítulo se trata sobre los actores que intervienen en el e-solidarity y sus funciones, entre los actores que intervienen tenemos:

- Voluntarios en línea.
- Fundaciones en línea.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

- Padrinos y Patrocinadores en línea.
- Administrador del portal.
- Proyectos en línea.
- Noticias.
- Solicitud de Patrocinio en línea.
- Transparencia de la información de proyectos.
- Actores Externos

***Voluntarios en línea.-*** Parte de los RRHH que se desempeñan en la misión de apoyar de alguna manera en un aspecto no lucrativo a proyectos o fundaciones, los cuales deberán cumplir los requisitos que deseen o que necesiten los organismos de la acción social, mediante un modelo de solicitudes en línea, el candidato a voluntario puede inscribirse para estar dentro de la BDD de voluntariado, para ser buscado mediante el campo de acción y condiciones que establezcan los organismos sociales.

Además el voluntario puede ser informado mediante vía electrónica con respecto a las últimas publicaciones de trabajo de voluntariado en alguna de las áreas de interés del candidato para ser aplicadas en línea.

***Fundaciones en línea.-*** Los organismos miembros de la red que estén legalmente constituidos o por lo menos tengan una organización sólida y fundamentada son aquellas que pertenecerán a e-solidarity en calidad de Fundaciones u Organizaciones, la razón de esto es la seriedad que se debe tomar sobre todo en el aspecto legal, ya que existen fundaciones fantasmas que por el

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

hecho de tener un nombre podrían ser una mala imagen para la estrategia, en cuanto podrían enriquecerse ilícitamente con pretexto de ser una fundación.

Estos organismos para ser miembros deberán llenar un formulario en donde se establezcan parámetros como:

- Nombre de la Organización
- Representante Legal
- Domicilio.
- Teléfonos de contacto.
- Dirección electrónica.
- Tipo de Organización.
- Aspecto Legal. (autorización o acuerdo como organismo social)
- Objetivos.

Los datos anteriores serán almacenados en un repositorio, y serán esos datos administrados por el administrador del sitio, con el fin de generar reportes sobre la información de las fundaciones candidatas, para ser seleccionadas por un comité técnico que pueda verificar que la institución candidata está facultada como tal para ser parte de la comunidad e-solidarity,

Una vez seleccionadas definitivamente las entidades estas se disponen a seguir los objetivos y propósitos del e-solidarity como son transparencia de la información, proyectos y RRHH sociales.

***Padrinos y Patrocinadores en línea.-*** Al existir diversidad de organizaciones y proyectos, los padrinos y patrocinadores a nivel mundial podrán tener las opciones de realizar una inversión social dentro de algún proyecto de desarrollo o

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONINDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

voluntariado, esto es como ir a un centro comercial y encontrar diversidad, hay opciones de elegir lo que al consumidor le parezca, en este caso la diversidad se la encuentra en el proyecto y como este se maneje dentro del aspecto del e-solidarity, es decir, a mayor confiabilidad e información, mayores serán los beneficios para los proyectos que estén en la red.

Los padrinos realizarán los donativos siendo una parte interventora y veedora del e-solidarity, es decir el donativo a realizarse deberá ser enviado mediante un formulario en línea en donde indique que está interesado en participar económicamente en algún proyecto.

Por otro lado los dineros son recibidos directamente hacia el beneficiario, pero teniendo que cumplir las normas de transparencia, ya que al incumplirlas ya no está llevando los objetivos del e-solidarity.

**Administrador del Portal.-** El administrador del portal será la persona que se encargue de la configuración y parametrización del sitio así como de la administración de usuarios del portal.

**WebMaster del Portal.-** El webmaster del portal se encargará de mantener la información actualizada y de comprobar que todos los actores del sistema cumplan los lineamientos del sitio, con el fin de mantener los principios del e-solidarity que son la transparencia de la información y la vinculación de la sociedad con la acción social de una manera virtualizada.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

**Proyectos en Línea.-** Al tener ya conformado el e-solidarity con los actores anteriormente mencionados, se puede montar en la red proyectos de interés social y de desarrollo sustentable, para esto se deberá indicar la información completa sobre el proyecto a ser desarrollado o promocionado.

La información debe ser proporcionada por los interesados, creadores o patrocinadores del proyecto y constarán fundamentalmente de las siguientes partes:

- NOMBRE DEL PROYECTO
- INSTITUCION O PERSONA ENCARGADA
- TIPO DE PROYECTO
- OBJETIVO PRINCIPAL
- OBJETIVOS ESPECIFICOS
- ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD
  - FACTIBILIDAD ECONOMICA
  - FACTIBILIDAD SOCIAL
  - FACTIBILIDAD AMBIENTAL
- CANTIDAD DE POBLACION BENEFICIADA
  - Edad
  - Sexo
  - Nivel socioeconómico
- LUGAR DEL PROYECTO
  - PAIS
  - REGION
  - PROVINCIA

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

- CIUDAD
- RECURSOS
  - Obtenidos.
  - Por obtener.
- Cantidad monetaria a utilizarse.
  - Disponible
  - Solicitada para el proyecto
- Recursos Humanos
  - Remunerados
  - Voluntarios
- Varios
  - Tópicos de interés sobre el proyecto a promocionar.

Esta información podrá ser vista por cualquier persona miembro de la red o usuarios comunes, es como la promoción social del proyecto en línea para dar a conocer de lo que se desea hacer en un lugar, como se lo quiere hacer, para quien y que recursos se necesitan.

Con esta información las organizaciones miembros podrán patrocinar el proyecto de diferente manera, ya que esta información estará destinada a los miembros de la red, como son: Grupos de Voluntariado, ONGs, Fundaciones, Padrinos.

**Noticias.-** Este módulo más que un actor está manejado directamente por el administrador del portal y es como la fiscalización y avances de los diferentes proyectos

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

que se estén operando por medio del e-solidarity, además de ser publicadas en el portal para uso de la comunidad, serán enviadas a cada uno de los actores del proyecto.

Con esto damos la veracidad y transparencia de la información sobre todo los proyectos que se han desarrollado gracias a la eficiencia del e-solidarity.

**Solicitud de Patrocinio en línea.-** Una vez establecido un proyecto en la red, este tiene la opción de pedir un patrocinio en línea, con esto puede obtener los recursos que faltan para el desarrollo del mismo.

El proyecto en línea estará opcionalmente integrado con esta opción en donde de la misma manera del apadrinamiento, los interesados puedan donar recursos a la inversión social que se está publicando, siendo una manera de apoyo al proyecto.

**Transparencia de información de los proyectos.-** Entre toda la información que estará integrada en el e-solidarity, la más importante sin dudas es el aspecto de transparentar la información de los proyectos.

Este tema debe ser aceptado por todos los actores integrantes del proyecto e-solidarity mediante un contrato o convenio electrónico que se regirá a las legislaciones locales de desarrollo de acción social, En la ley de transparencia de la información de la república del Ecuador, dice en su artículo primero textualmente “*El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado.*”

*Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las*

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

*instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONG's), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley.”*, <sup>4</sup> además esta ley es aplicable a fundaciones, corporaciones u ONG's privadas según lo establece el artículo 3 inciso d) del mismo código “*Las corporaciones, fundaciones y organismos no gubernamentales (ONG's) aunque tengan el carácter de privadas y sean encargadas de la provisión o administración de bienes o servicios públicos, que mantengan convenios, contratos o cualquier forma contractual con instituciones públicas y/u organismos internacionales, siempre y cuando la finalidad de su función sea pública*”.

La información será publicada en el sitio y depende de la organización que la envía la veracidad, además dentro del convenio de ser miembro de la red, se establece que e-solidarity no es responsable de la información maliciosa enviada por alguno de sus miembros y si se llegase a comprobar la invalidez de información se eliminará al actor de la red, además del proceso legal correspondiente.

Los actores de la acción social son básicamente los fundamentales en la actuación de un portal electrónico de comunicación para el desarrollo de acción social y voluntariado como es el proyecto e-solidarity, esto no quiere decir que, la red no pueda aumentar módulos o actores, esto crecerá según el desarrollo de la comunidad en donde se aplique la estrategia y el desarrollo comunitario dentro de nuestro país e internacionalmente.

**Actores Externos.-**

Denominamos a todos los actores del sistema que no son actores dinámicos ni propios del portal e-solidarity, pero que cumplen con la función de ser veedores y críticos del

---

<sup>4</sup> (ECUADOR, 2004)

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

funcionamiento de la misma, en otras palabras son usuarios que por curiosidad o interés han ingresado a la red global (INTERNET) para navegar en un portal en el cual se esté utilizando la estrategia (SOCIEDAD EN GENERAL).

### **3.4.2. Administración de Proyectos Sociales.**

Al hablar de administración entendemos que es la forma de cómo dirigir mediante un orden y con tomas de decisiones una institución, de la misma forma al momento de tener un proyecto social este debe ser administrado de similar forma, esto también depende de la organización que vaya a administrar el proyecto.

Para la aplicación del e-solidarity se propone en la administración del proyecto lo siguiente:

#### **3.4.2.1. Planificación del Proyecto.**

Al momento de encontrar algún proyecto en alguna aplicación que maneje e-solidarity a nivel global, este deber ser analizado por quienes vayan a ser los posibles ejecutores del mismo, es aquí en donde los datos bases del proyecto empiezan a completarse dependiendo de los estudios que se deban realizar para la factibilidad de ejecución del mismo.

Entre las variables más importantes a ser manejadas, deben considerarse el escenario social en el cual se va a querer ejecutar el proyecto esto quiere decir nivel de desempleo, educación, ingresos económicos entre otros, además el porcentaje de participación del sector público para con el proyecto, estas variables nos ayudan a programar de una mejor manera los impactos y resultados que pudiera tener la ejecución de un proyecto, de

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

ser ventajoso y sin mayor riesgo este análisis, se podrá continuar con la ejecución del mismo equipándose con recurso humano social experto (voluntariado experto) para generar los grupos de trabajo especializados en las diferentes áreas de aplicación del proyecto.

Por ejemplo supongamos que exista alguna aplicación e-solidarity en la red y dentro de su banco de datos de proyectos nos ha interesado el proyecto de desarrollo de un laboratorio de computación para la población de Picalquí en el cantón Pedro Moncayo en el cual nosotros como fundación queremos hacer la ejecución del mismo, entonces dentro de los datos bases del proyecto se nos dan las variables mínimas de estudio, como nombre del proyecto, ubicación, población beneficiada, demandas del proyecto, infraestructura base, una vez que hemos obtenido una información debemos analizarla estudiando la factibilidad existente, esta facilidad dependerá de la legislación del territorio en donde se ejecute el proyecto, así mismo se deberá hacer un análisis de costos, beneficios a la comunidad como empleo, educación y los impactos del mismo como medio ambiente, entonces de nuestro proyecto de ejemplo las variables han sido favorables en un 90% dándonos un índice en el cual se puede poner en ejecución el proyecto y anunciarlo en el e-solidarity para la información global de todos los usuarios registrados.

Aquí es donde empezamos a buscar dentro de la base de datos de voluntarios en línea la experiencia que tengan los suscritos en el área de sistemas, telecomunicaciones, desarrollo social, educación, administración, construcción para formar un equipo técnico de voluntariado. Por ser un voluntariado no es necesario destinar recursos económico para nuestro personal técnico, aunque como medio de incentivo podría hacérselo.

### **3.4.2.2. Obtención de Recursos Económicos**

Este paso dentro de la administración de proyectos es el más importante y es aquí donde viene la incógnita de cómo conseguimos recursos para el proyecto. Se los puede buscar dentro de la aplicación e-solidarity y proponerles que aporten económicamente al proyecto que será ejecutado, ahí es donde se entabla una conversación con un actor que pertenece a la estrategia.

En otro caso se puede dar que patrocinadores o padrinos registrados se interesen por el proyecto a ser ejecutado y se comuniquen con los ejecutores para dar una ayuda de recursos dependiendo de las necesidades del proyecto.

Otros recursos pueden provenir de actores exógenos que desean invertir en el proyecto social.

Todos estos recursos obtenidos se deben publicar en el e-solidarity para transparencia de la información así como la rendición de cuentas a todos quienes han invertido en un proyecto.

### **3.4.2.3. Desarrollo de proyectos**

Una vez obtenidos todos los recursos necesarios para la ejecución se empieza a cumplir el cronograma y tareas propuestas. El cronograma y tareas de ejecución se deben publicar en el e-solidarity con el fin de darle una mayor seriedad al proyecto.

Además de las tareas a realizarse se debe informar el avance del proyecto con fotografías, informes publicados, testimonios entre otro tipo de información que garantice el avance del proyecto.

Al concluir totalmente o periódicamente un proyecto se deberá publicar un estado de ingresos y egresos del proyecto realizado, así como el informe final o de periodo en el cual se hayan logrado los objetivos del mismo.

#### **3.4.2.4. Resultados.**

Los resultados se reflejarán en el e-solidarity en los proyectos terminados y la satisfacción del proyecto tendrá una calificación por parte de los ejecutores del proyecto además de los miembros del e-solidarity, dando una calificación al proyecto la misma que reflejará la seriedad de los ejecutores.

De haber un promedio bajo de calificaciones durante o al final de un proyecto se excluirá al ejecutor del e-solidarity como sanción.

#### **3.4.2.5. Administración de Recursos Humanos Sociales.**

Los recursos humanos que se proponen manejar en el e-solidarity son expertos e inexpertos, en que consiste esto, pueden registrarse usuarios a la estrategia con alguna experiencia en diferentes áreas de aplicación, esto da una ayuda al equipo o junta a analizar al candidato para funciones específicas dentro de un proyecto, en cambio un usuario inexperto no jugaría un papel en un área específica y más bien sería tomado en cuenta como un voluntario de apoyo.

3.4.2.5.1. **Formulario de Registro.** Para esto se propone que dentro de la aplicación que tenga como fundamentos la estrategia de e-solidarity, se llene un registro obligatorio para voluntarios que tengan la siguiente información:

- Nombre del Candidato a voluntario.
- Apellidos del Candidato a voluntario.
- Documento de Identificación Nacional o Pasaporte
- Nacionalidad
- Domicilio

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

- Teléfonos de contacto (celular, oficina, trabajo)
- Correo electrónico
- Experiencia en diferentes campos.
- Proyectos sociales que haya participado
- Proyectos sociales que haya participado dentro de e-solidarity.
- Expectativas.

Este registro ayudará de mejor manera a la selección del voluntario para destinarle una función en un proyecto.

3.4.2.5.2. **Selección de Registro.-** La selección de los registros se lo hará mediante un buscador dentro de la aplicación de la estrategia del e-solidarity, en donde se pondrán las variables que el ejecutor del proyecto necesite para posteriormente desplegar una lista de voluntarios que cumplan esos requerimientos, esta lista servirá para la selección de voluntarios.

**3.4.3. Comunicación y Propuestas entre los actores del e-solidarity.**

Además de la transparencia de la información el e-solidarity plantea una estrategia con la cual todos los actores puedan comunicarse para la interacción en el desarrollo de un proyecto social.

Esto puede crear sinergias entre los diferentes participantes, principalmente entre las organizaciones trabajando en conjunto y no individualmente, la estrategia plantea que se puede crear propuestas para el desarrollo de proyectos.

Aquí se aplica la comunicación que es el eje fundamental para que un proyecto se lleve de la mejor manera con eficacia y transparencia.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Otro medio de comunicación son los foros de conversación en los cuales todos los actores que están implicados en la estrategia pueden compartir sus dudas y sugerencias en las diferentes actividades sociales que realizan, así como también denunciar irregularidades que se puedan estar dando en la ejecución de un proyecto.

Esto da una mejor veeduría de las actividades que se realizan así como la confianza del uso de la estrategia.

## Capítulo 4

### 4. Aplicación de un portal de comunicaciones aplicando el e-solidarity.

#### 4.1 Análisis del portal

Una vez planteada la estrategia, se ha estudiado los diferentes actores que intervendrán en el portal de e-solidarity como son: Tipo de Usuario, Usuario, Fundaciones, Proyectos, Patrocinadores, Proyectos en ejecución y Voluntarios.

Así como también los tipos de publicaciones y acceso que pueden tener un usuario como son: Noticias, Publicación de proyectos, Invitación a desarrollo de proyectos, Búsqueda de Voluntarios, buscador de voluntarios, foros de conversación, intercambio de información y comunicación entre actores.

Para el desarrollo de la aplicación se ha decidido utilizar la siguiente arquitectura:

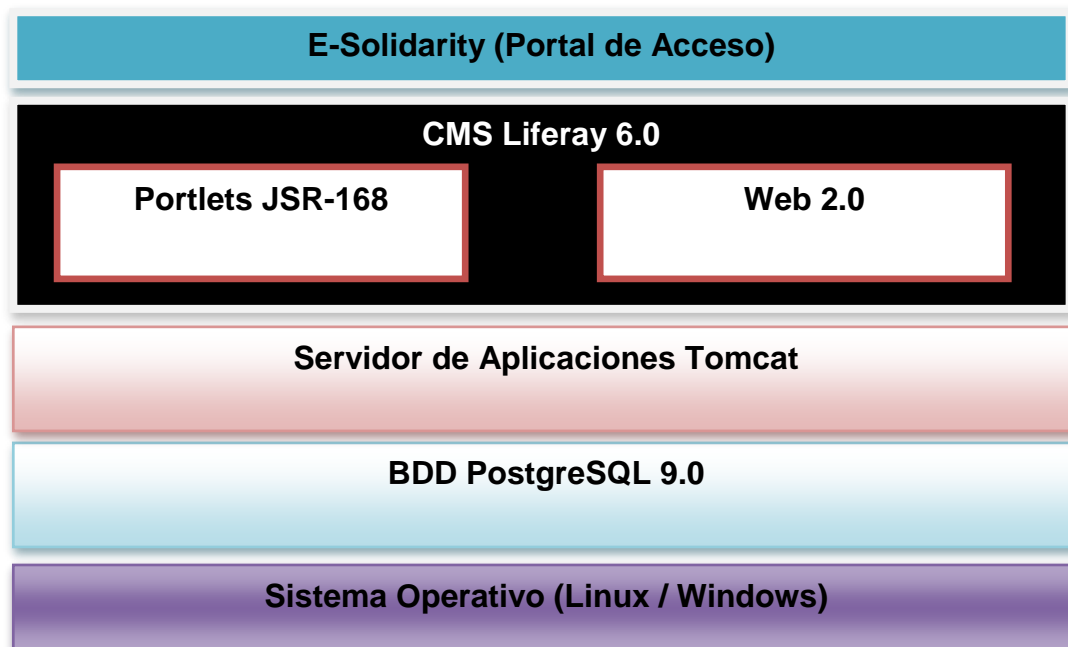


Ilustración 4-1 Arquitectura e-Solidarity Elaborado por: Eduardo Guerra

## **DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

El portal de E-Solidarity se lo implementará sobre un CMS llamado Liferay, este gestor de contenidos de código abierto está desarrollado en Java en el años 2000 en la actualidad se encuentra en la versión 6, la herramienta permite amplia colaboración organizacional en los temas de contenido. El costo de inversión al utilizar una versión Community es cero debido a su licencia MIT las mismas que no contemplan pagos o cláusulas de reciprocidad a diferencia de las licencias GPL o LPGL.

Adicional se puede agregar funcionalidades a través de Portlets<sup>5</sup> JSR-168<sup>6</sup>, de tal forma se puede implementar portlets desarrollados a la medida o desarrollados por terceros usando el estándar WSRP<sup>7</sup> que permite publicar los portlets en otros sitios y los portlets de otros sitios dentro del propio portal. Estos portlets pueden ser añadidos al portal dependiendo de las funcionalidades que el administrador del mismo necesite añadirlas.

La administración del portal nos permite gestionar varios usuarios, grupos, roles a través de una interfaz gráfica el acceso de los portlets también pueden restringirse de acuerdo a los grupos y roles.

LifeRay puede ser compatible e implementado con los siguientes servidores de aplicaciones Borland, Jerónimo, Glassfish, Jboss, Jfox, JOnAS, JRun, ORACLEAS, Orion, WebLogic y Whesphere. En cuanto a los contenedores de servlets puede funcionar con Jetty, Resin y Tomcat, para implementar el portal de E-Solidarity hemos seleccionado Tomcat.

El CMS puede conectarse a las Bases de Datos más conocidas e importantes como DB2, FireBird, Hypersonic, JDataStore, MySQL, Oracle, PostgreSQL, SAP, SQL Server, para

---

<sup>5</sup> Componentes modulares de las interfaces de usuario gestionadas y visualizadas en un portal web.

<sup>6</sup> Especificación de Java para la interoperabilidad entre portlets y portales.

<sup>7</sup> Web Services for Remote Portlets (WSRP) es un protocolo estándar aprobado por OASIS diseñado para la comunicación con portlets remotos accediendo a la información alojada en un servidor específico.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

este estudio la implementaremos sobre PostgreSQL. Adicionalmente puede instalarse sobre cualquier sistema operativo como BSD, Linux, Solaris, Windows y Mac OS X.

Con respecto a la escalabilidad se puede aprovechar muy bien las ventajas con la arquitectura de N capas, utilizando Spring, EJB o AOP, así que pueden llegar a configurarse granjas de servidores con el fin de incrementar usuarios, esto a que puede separarse la arquitectura por múltiples capas (presentación, reglas de negocio, base de datos).

El CMS puede desplegar información en varios idiomas, permite utilizar el Modelo Vista Controlador (MVC) por lo que partiendo de allí un programador puede desarrollar nuevos portlets fácilmente personalizables por el usuario, debido a que la lógica de la interfaz se concentra en plantillas que se leen por bloques y se presentan de acuerdo a las preferencias del usuario.

Liferay por defecto viene con portlets incluidos de los que se pueden contar los siguientes: Página Inicial de noticias, control de calendarios, BLOG, librería de documentos, galería de imágenes, correo, tablero de mensajes, encuestas, distribuidor de noticias RSS.<sup>8</sup>

Liferay se encuentra como líder en el cuadrante mágico de Gartner <sup>9</sup> para portales horizontales.

---

<sup>8</sup> Really Simple Syndication, un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web.

<sup>9</sup>Es una representación gráfica de la situación del mercado de un producto tecnológico en un momento determinado. El gráfico está dividido en cuatro partes dónde se distribuyen las principales compañías en función de su tipología y la de sus productos.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACION DE PORTALES DE COMUNICACION PARA LA OBTENCION DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**



Ilustración 4-2 Cuadrante Mágico de Gartner de portales horizontales  
[https://www.liferay.com/documents/14/8441581/gartner\\_graph\\_2014/e329c550-00e3-4d4a-ba79-9ba2db030187](https://www.liferay.com/documents/14/8441581/gartner_graph_2014/e329c550-00e3-4d4a-ba79-9ba2db030187)

**4.1.1. Cuadro de Tecnología.**

Tabla 4-1 Cuadro de tecnología Elaborado por: Eduardo Guerra Correa

	Soportado	Implementado
Sistema Operativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BSD</li> <li>• Linux</li> <li>• Solaris</li> <li>• Windows</li> <li>• Mac OS X</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linux Centos</li> </ul>

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Motor de Base de Datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DB2</li> <li>• FireBird</li> <li>• Hypersonic</li> <li>• JDataStore</li> <li>• MySQL</li> <li>• Oracle</li> <li>• PostgreSQL</li> <li>• SAP</li> <li>• SQL Server</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PostgreSQL</li> </ul>
Servidor de Aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Borland</li> <li>• Jerónimo</li> <li>• Glassfish</li> <li>• Jboss</li> <li>• Jfox</li> <li>• JOnAS</li> <li>• JRun</li> <li>• ORACLEAS</li> <li>• Orion</li> <li>• WebLogic</li> <li>• Websphere.</li>   <li>• En cuanto a los contenedores de servlets puede funcionar con:</li> <li>• Jetty</li> <li>• Resin</li> <li>• Tomcat,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomcat</li> </ul>

## **4.2 Instalación del Software de Base.**

A continuación detallaremos los pasos a seguir para la instalación sobre Windows del software de Base.

1. Descargar de la página <http://www.liferay.com/es/downloads/liferay-portal/available-releases> la versión comunidad del CMS Liferay, para este caso en particular seleccionaremos Bundle with Tomcat, que es el servidor de aplicaciones que vayamos a implementar con el CMS incluido.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

## Comunidad



- Base de la plataforma Liferay Portal
- Características soportadas por la Comunidad
- Buena para instalaciones pequeñas y no críticas
- Utilizada para contribuir con los desarrollos de Liferay

Bundled with Tomcat

Comprueba el listado de [software de terceros](#).

Descarga

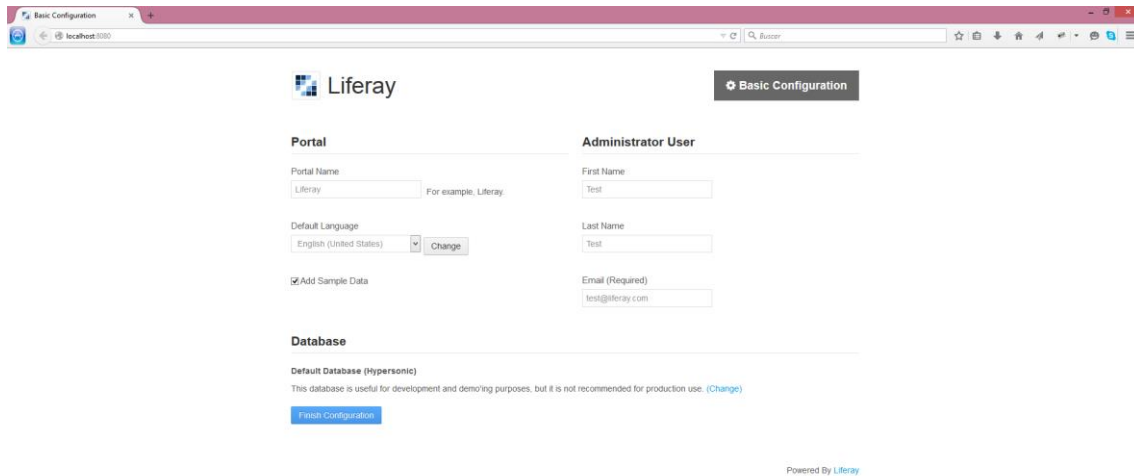
*Ilustración 4-3 Captura de Pantalla de sitio Liferay para descarga de bundle.*

2. Descomprimos el archivo que descargamos del sitio de liferay en el lugar que se tenga planeado guardarlo nosotros lo configuraremos en una carpeta en la raíz que la llamaremos e-solidarity y dentro de esta descomprimiremos el archivo.
3. Como pre requisito se debe tener configurado una base de datos para este caso se tiene instalado postgresQL y se procede a configurar el mismo con el fin de que se cree la BDD del portal. Como pre-requisito se debe tener creado en postgresQL un usuario lportal como super usuario.

```
CREATE ROLE lportal LOGIN ENCRYPTED PASSWORD
'md5568aaa22b967d78c887287638b67cf1e' SUPERUSER CREATEROLE VALID
UNTIL 'infinity';
COMMENT ON ROLE lportal IS 'Usuario para Liferay';
```

4. Otro pre requisito que se necesita es tener el JDK 6 o superior instalado en la máquina y declarada la variable de entorno JAVA\_HOME.
5. Una vez que tenemos los prerrequisitos instalados procedemos a subir el tomcat accediendo desde consola al siguiente path: C:\e-solidarity\liferay-portal-6.2-ce-ga4\tomcat-7.0.42\bin y procedemos a ejecutar startup.bat con esto se levantará el Tomcat para iniciar la configuración.
6. Automáticamente se abrirá en el browser predeterminado la página para la configuración si no se abre digitamos en la barra de direcciones del browser lo siguiente: <http://localhost:8080/>.

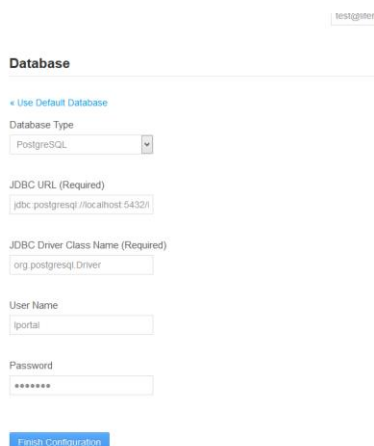
## DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)



*Ilustración 4-4 Captura de Pantalla sitio de instalación inicial.*

7. En esta pantalla que se despliega se inicia la configuración básica del portal:
  - a. Ingresamos el nombre del portal en este caso e-solidarity
  - b. Seleccionamos el idioma por defecto en este caso español(España)
  - c. Podemos elegir instalar data de ejemplo o no, para este caso no la instalaremos.
  - d. Procedemos a definir el nombre del usuario administrador
    - i. Nombre: esolidarity
    - ii. Apellido:esolidarity
    - iii. Correo: Cualquier correo que se desee configurar
  - e. Los datos anteriores son para acceder a la aplicación y continuar con la parametrización
  - f. Por defecto Liferay trabaja con HSQL Hypersonic pero para nuestro estudio configuraremos postgresql por lo que damos un clic sobre la opción (Change).

## DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)



Database

[← Use Default Database](#)

Database Type  
PostgreSQL

JDBC URL (Required)  
jdbc:postgresql://localhost:5432/

JDBC Driver Class Name (Required)  
org.postgresql.Driver

User Name  
lportal

Password  
\*\*\*\*\*

[Finish Configuration](#)

*Ilustración 4-5 Captura de Pantalla de configuración de base de datos para el portal.*

- i. Seleccionamos el tipo de Base de Datos, en este caso PostgreSQL.
- ii. La url JDBC  
jdbc:postgresql://[IPBDDPOSTGRES]:[PUERTOBDD]/[NOMBRE DE LA BASE], en este caso es localhost:5432/lportal
- iii. Definimos el driver jdbc org.postgresql.Driver
- iv. Definimos usuario y password de la BDD lportal. (La base de datos debe haber sido creada en postgresql)
- g. Finalmente damos click en el botón para finalizar la configuración.
- h. Una vez que se haya generado el sitio y la población de la estructura de datos en postgresql, aparecerá los términos de uso a lo que daremos Aceptar. [10](#)
- i. Se pedirá que ingrese una contraseña para el usuario creado.
- j. Se solicitará que se seleccione la pregunta y respuesta para el recordatorio de contraseña.
- k. Y finalmente el portal está listo para ser diseñado y parametrizado.

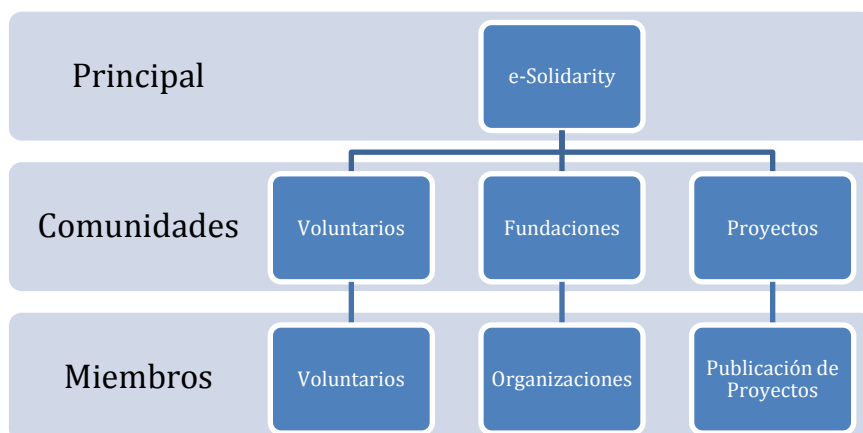
### **4.3 Parametrización de Liferay para aplicar e-Solidarity.**

Liferay es un CMS que nos permite crear organizaciones de manera jerárquica y que cada una de ellas tenga su portal, basado en esta funcionalidad lo que realizaremos es una administración jerárquica por organizaciones las mismas que tendrán la siguiente estructura:

---

[10](#) Si se desea cambiar la configuración de la base de datos por alguna razón se deberá acceder a la siguiente ruta: C:/e-solidarity/liferay-portal-6.2-ce-ga4/portal-setup-wizard.properties.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**



*Ilustración 4-6 Gráfico de estructura del e-Solidarity Elaborado por. Eduardo Guerra*

**Principal.-** e-Solidarity tendrá su portal principal que manejará el acceso a las comunidades, tendrá su administración de sitio y creará el perfil de usuario de los miembros que hayan requerido su ingreso al sitio. Adicional se manejará noticias y temas de interés.

**Comunidades.-** Las comunidades son secciones generales para acceder específicamente a un tema en común, en este caso en particular las hemos dividido en tres Voluntarios, Fundaciones y Proyectos, en cada uno de ellos existe una página Web de acceso en donde podrán acceder a la comunidad los miembros que pertenezcan a ella dependiendo de sus tipo de usuario que fue creado por el administrador de e-solidarity.

**Miembros.-** Son miembros todas aquellas personas u organizaciones que estén dentro de e-solidarity con un perfil de Voluntario o Fundación, adicional todos los proyectos que han sido aceptado por e-solidarity y que se deseamos que sean observados por los miembros de las comunidades.

En la teoría de este trabajo se encuentra definido cada uno de los actores que no vamos a proceder a repetirla pero estos miembros dentro del portal son considerados miembros y a la vez tienen un perfil de usuario.

# DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)

## 4.2. Configuración de Organizaciones.

En el panel de control de Liferay seleccionamos Usuarios y Organizaciones 11 donde aparecerá la siguiente pantalla:

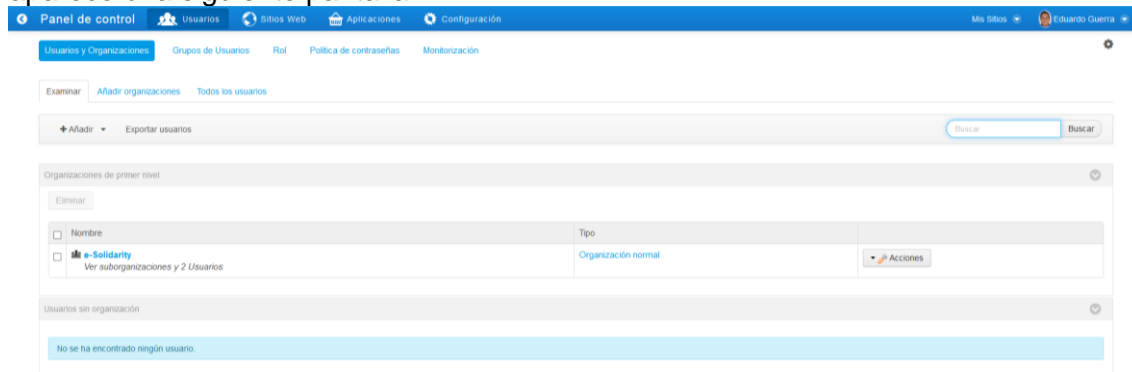


Ilustración 4-7 Captura de Pantalla para la configuración de comunidades.

Para añadir una organización padre damos clic en +Añadir y completamos los campos que nos pide la ficha en este caso ya tenemos creado e-Solidarity.

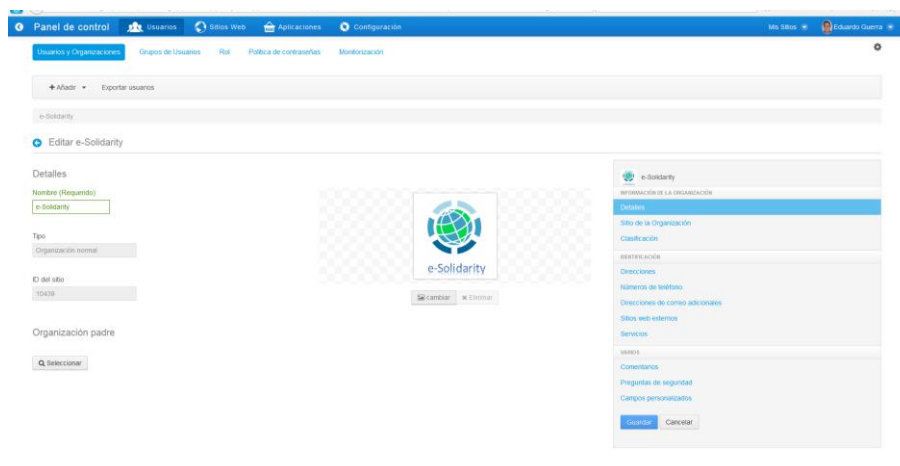


Ilustración 4-8 Captura de pantalla de la ficha de una organización.

11 “Los usuarios son personas que realizan tareas utilizando el portal. Los administradores pueden crear nuevos usuarios o desactivar a usuarios existentes. Los Usuarios pueden unirse a los Sitios Web, pueden ser asociados en jerarquías de organizaciones, pueden recibir permisos mediante roles, o pueden ser agrupados en Grupos de Usuario. Los Grupos de Usuario pueden cruzar los límites entre organizaciones, y pueden ser usados para asignar todos sus miembros a otras colecciones, como Sitios Web o Roles. Los Grupos de Usuario pueden también ser utilizados para personalizar plantillas de página para los miembros”. Ayuda Liferay.

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

Dentro de e-Solidarity puedo crear organizaciones hijas como se ve en el grafico anterior donde ya tengo creadas Fundaciones, Proyectos y Voluntarios estas organizaciones pueden tener usuarios relacionados para el ejemplo existen por el momento dos usuarios e-solidarity y Eduardo Guerra, este último es miembro de todas las organizaciones tanto principal como las secundarias.

### **4.3. e-Solidarity sobre LifeRay.**

Una vez creada las organizaciones procedemos a definir lo que contendrá el mismo a lo que llamaremos módulos, por lo que e-solidarity contendrá:

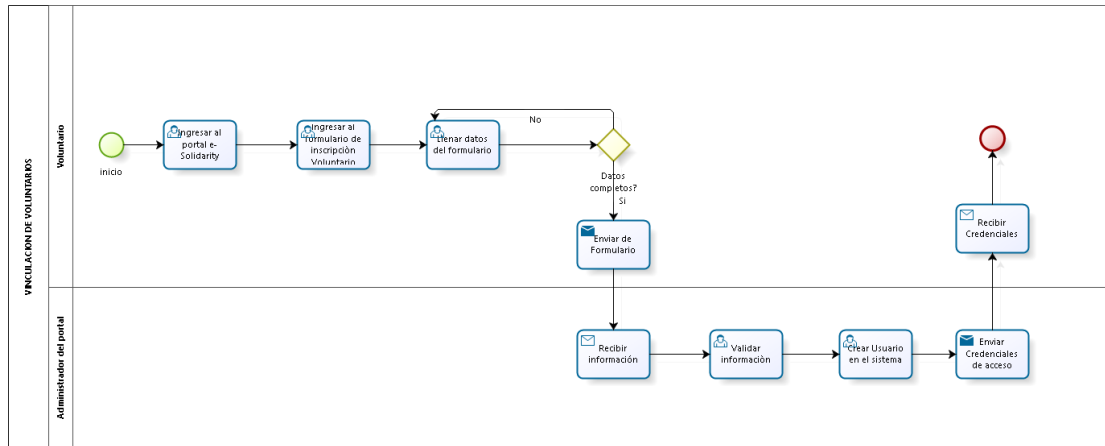
- Ingreso de solicitudes de acceso como usuarios del portal
- Creación de usuarios, roles y perfiles
- Acceso de usuarios al sitio
- Publicación de Noticias
- Publicación de Información de Proyectos
- Blog General e Institucionales
- Foros
- Manejo de Encuestas
- Manejo de Contenido Documental

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

**4.4. Procesos de e-Solidarity.**

Para la definición del proyecto se han levantado los siguientes procesos los mismos que serán implementados en el portal Web.

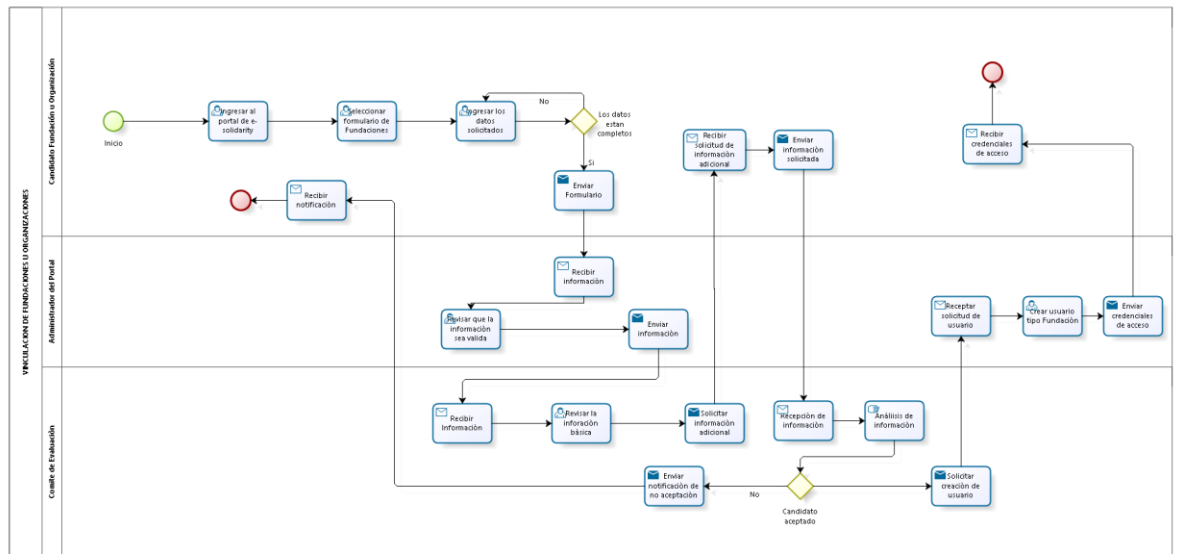
**4.4.1. Vinculación de voluntarios al portal**



*Ilustración 4-9 Proceso de Vinculación de voluntarios al portal Elaborado por: Eduardo Guerra C*

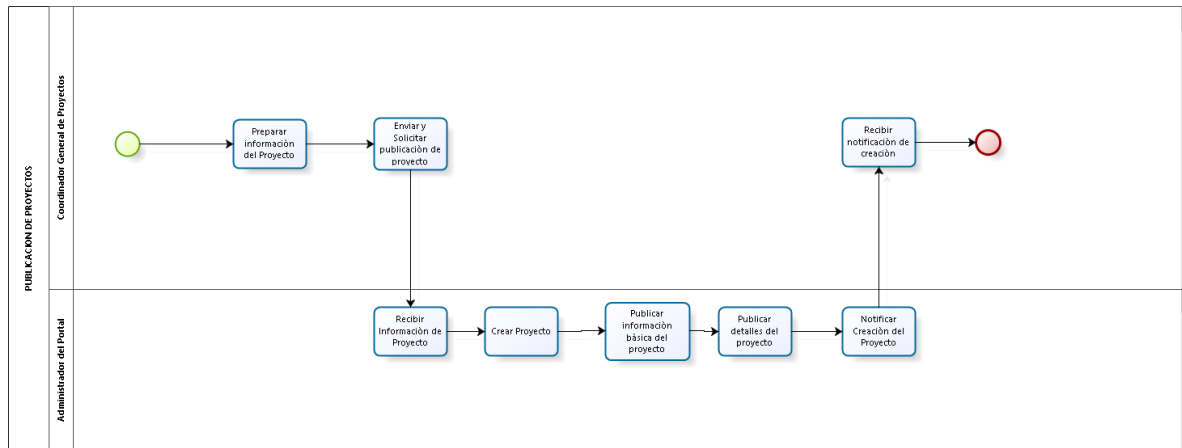
**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

**4.4.2. Vinculación de instituciones fundaciones u organismos al portal**



*Ilustración 4-10 Proceso de Vinculación de fundaciones al portal Elaborado por: Eduardo Guerra C.*

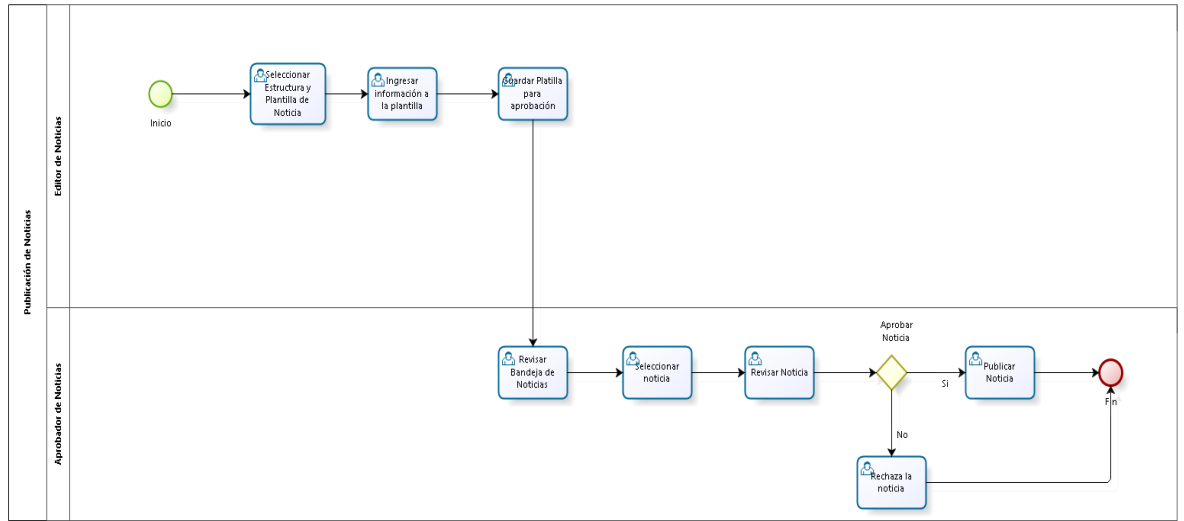
**4.4.3. Publicación de Proyectos en el portal**



*Ilustración 4-11 Proceso de Publicación de Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra*

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

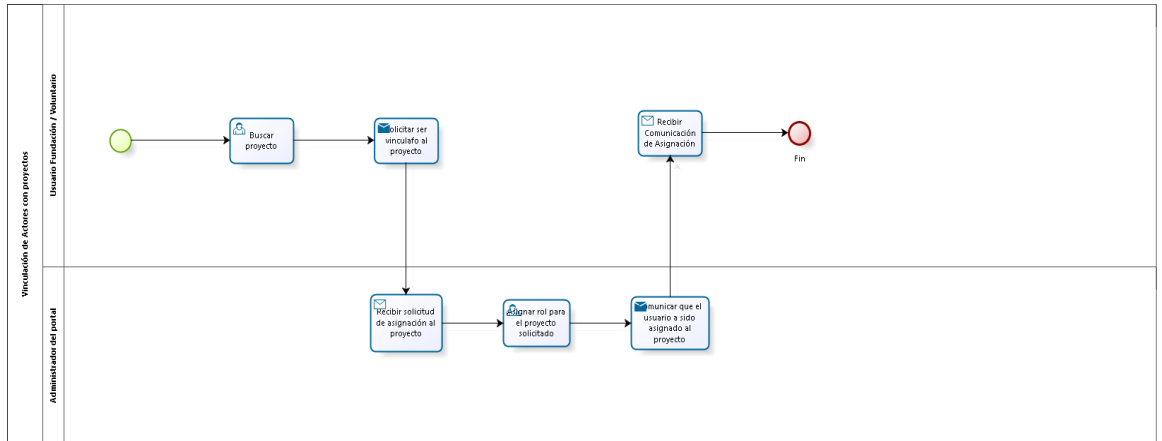
**4.4.4. Publicación de Noticias al portal**



Powered by bizagi Modeler

*Ilustración 4-12 Proceso de publicación de noticias Elaborado por: Eduardo Guerra*

**4.4.5. Vinculación de actores a proyectos publicados**

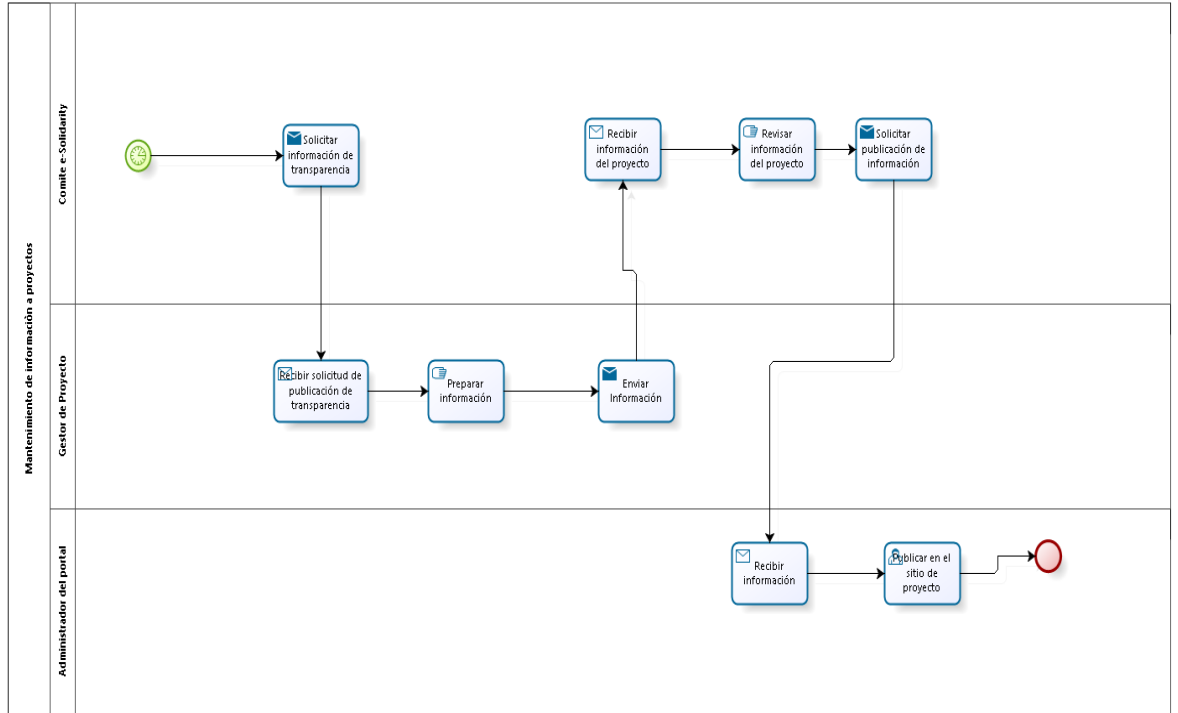


Powered by bizagi Modeler

*Ilustración 4-13 Proceso de Vinculación de Actores a Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra*

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACION DE PORTALES DE COMUNICACION PARA LA OBTENCION DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

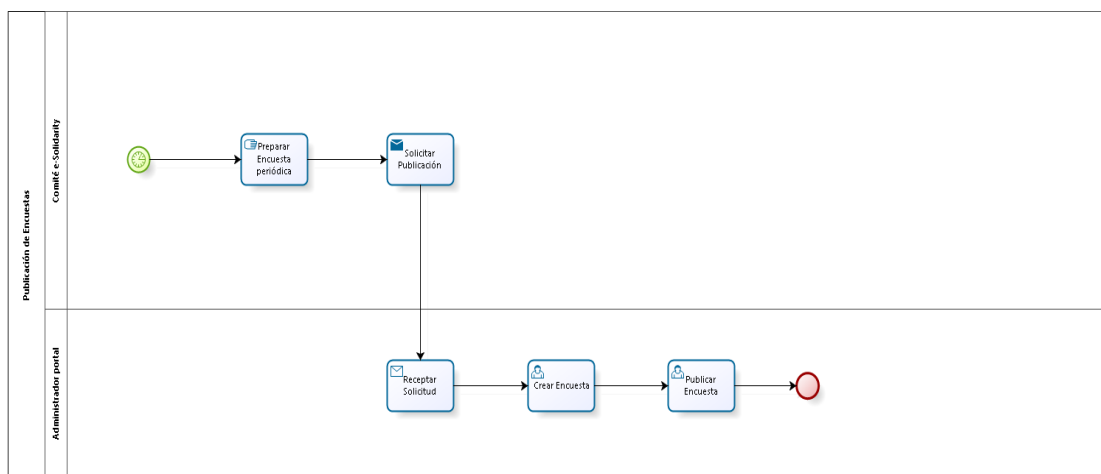
**4.4.6. Mantenimiento de información de proyectos**



*Ilustración 4-14 Proceso de Mantenimiento de información de Proyectos Elaborado por: Eduardo Guerra*

**DESARROLLO DE ACCION SOCIAL MEDIANTE LA CREACIÓN DE PORTALES DE COMUNICACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE VOLUNTARIADOS, PROYECTOS Y DONACIONES PROPONIENDO UNA ESTRATEGIA ELECTRONICA PARA PROYECTOS SOCIALES (e-Solidarity)**

**4.4.7. Publicación de Encuestas en línea.**



*Ilustración 4-15 Proceso de publicación de encuestas*

## 5. Conclusiones y Recomendaciones

### 5.1. Conclusiones

- Con esta estrategia se mejora la comunicación entre toda la sociedad participativa y no participativa en proyectos sociales con el fin de que se tenga un medio en el cual se informe de todas las actividades sociales dentro de una comunidad virtual.
- Transparentar la información del manejo de recursos de un proyecto nos permite crear la confianza con la sociedad, proporcionando seguridad y seriedad en la ejecución de todos los proyectos, logrando que un proyecto social se convierta en una inversión social con resultados.
- El poseer información centralizada con respecto a los actores sociales nos permite encontrar con mayor facilidad toma de decisiones que aporten al desarrollo de los proyectos sociales que son parte de la red.

## 5.2. Recomendaciones

- El implementar la teoría de la estrategia e-Solidarity a un ejemplo cercano nos permitirá validar de mejor manera los procesos y mejorar las versiones de la misma, por lo que se recomienda que como un caso particular de estudio de la estrategia se la implemente progresivamente. Un ejemplo podría ser implementar en la facultad de ingeniería en el campo de la acción social y dependiendo de los resultados ir incrementando la participación de otras unidades académicas que estén interesadas en el crecimiento de una de una red social universitaria con el fin de que en algún momento esta sea una red social local, regional y en el mejor de los casos mundial, un ejemplo de esto es Facebook.
- Respetar los procesos básicos de la teoría nos permitirá alcanzar un mejor éxito en una implementación de e-Solidarity. Los procesos como tal son mejorables con respecto al tiempo adaptándose a las situaciones reales de la comunidad.
- Para un piloto de implementación se recomienda que se utilice la misma tecnología o similar propuesta en este trabajo debido a las fortalezas de crecimiento que tienen con el tiempo las herramientas seleccionadas y que permitirán adaptar funcionalidades adicionales que se requieran durante la maduración de la implementación de la teoría.

## Referencias

- CANARIAS, C. E. (5 de Diciembre de 1998). *CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS*. Obtenido de [http://www.cescanarias.org/publicaciones/dictámenes/dic\\_5\\_1998.doc](http://www.cescanarias.org/publicaciones/dictámenes/dic_5_1998.doc)
- ECUADOR, C. N. (18 de Mayo de 2004). *LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- GASSET, J. O. (1999). *LA REBELION DE LAS MASAS*. Madrid, España: S.L.U. ESPASA LIBROS.
- PROGRAMA DE VOLUNTARIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (VNU). (2011). *INFORME SOBRE EL ESTADO DEL VOLUNTARIADO EN EL MUNDO 2011*. DINAMARCA: VNU.
- Weber, M. (1964). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.