



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

ELABORACIÓN DE ACCESORIOS DE INDUMENTARIA FEMENINOS
APLICANDO LA FIBRA DE ABACÁ

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Diseño Industrial

Línea de Investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones

Caracterización técnica del trabajo:

Aplicación

Autora:

SHARON BERENISSE CHÁVEZ FREILE

Directora:

Mg. ING. DIANA GABRIELA FLORES CARRILLO

Ambato - Ecuador

Febrero 2017

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

ELABORACIÓN DE ACCESORIOS DE INDUMENTARIA FEMENINOS
APLICANDO LA FIBRA DE ABACÁ

Línea de investigación:

Morfología, Tendencias, Normativas y/o Gestión de Diseño y aplicaciones

Autora:

SHARON BERENISSE CHÁVEZ FREILE

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg.

f. _____

CALIFICADORA

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing. Mg

f. _____

CALIFICADOR

Gabriel Alejandro Nuñez Escobar, Ing. Mg

f. _____

CALIFICADOR

Fernando Alfredo Flor Tapia, Ing. Mg.

f. _____

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Febrero 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Sharon Berenisse Chávez Freile portador/a de la cédula de ciudadanía No. 050389121-0 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Sharon Berenisse Chávez Freile

Cl. 050389121-0

AGRADECIMIENTO

A Dios quien guía mi camino, siendo fiel en cada momento y permitirme alcanzar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mis padres y hermana por ser un pilar fundamental en mi vida y por el apoyo brindado en el transcurso de mi formación, en especial a mi abuelita Lupe Cartagena quien ha sido un ejemplo de lucha y constancia para mi familia, con su apoyo y cariño incondicional.

Quiero agradecer también a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y sus maestros por la labor de formar excelentes profesionales, aportando con sus invaluable enseñanzas.

RESUMEN

El proyecto de investigación está enfocado en la creación de una colección de accesorios de indumentaria femenina aplicando la fibra de abacá en carteras, cinturones, sombreros y tocados, tomado como una opción innovadora y única en el país, donde se propone fusionar materiales naturales como el cuero, plumas y la fibra tejida como punto focal en el diseño, con la intención de brindar valor tanto a la fibra como a la neo-artesanía para promover nuevos emprendimientos. Mediante una metodología cualitativa basada en entrevistas, encuestas y observación se obtuvo la información necesaria para crear productos de calidad, estéticamente atractivos y sobretodo que cumplen con las necesidades de las usuarias; adicionalmente se realizó una investigación de campo para contactar directamente los materiales y espacios necesarios. Finalmente, a través de la evaluación de la fibra se pudo determinar que es un material versátil que permite una correcta aplicación en accesorios de indumentaria, obteniendo excelentes resultados en su manejo, cumpliendo con los objetivos propuestos.

Palabras clave: abacá, indumentaria, fusionar, neo artesanía.

ABSTRACT

The research project is focused on the creation of a collection of female accessories, which will have abaca fiber as the principal component. This fiber will be used in the production of handbags, belts and hats, as an innovative and unique option for the country. It proposes to merge natural materials such as leather, feathers and the woven fiber as a focal point in the design, with the intention of giving value to the fiber as well as neo-craft in order to boost new entrepreneurship projects. Through a qualitative methodology based on interviews, surveys and observations the necessary information was obtained to create quality products that are aesthetically appealing and meets the needs of the customers. Additionally, a field research project was carried out to acquire the necessary materials and spaces. Finally, through the evaluation of the fiber it was determined that it is a versatile material which allows the perfect application of female apparel accessories, getting great results and fulfilling the proposed objectives.

Keywords: abaca, fluctuating, merge, neo crafts

Tabla de Contenidos

Preliminares

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
Índice de Imágenes	ix
Gráficos.....	ix
Ilustraciones	ix
Tablas.....	x
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.....	3
Planteamiento del problema	3
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Preguntas básicas	5
1.3. Formulación de la meta	5
1.4. Justificación.....	5
1.5. Objetivos	6
1.6. Variables	7
CAPITULO II	8
Marco Teórico.....	8
2.1. Definiciones y conceptos	8
2.2. Estado del arte	33
CAPITULO III	37
Metodología	37
3.1. Enfoque del proyecto.....	37
3.2. Modalidad básica de investigación	37

3.3. Grupo de estudio	39
3.4. Técnicas, instrumentos.....	41
Resultados	55
3.5. Análisis e interpretación de resultados	55
3.6. Conclusiones de resultados.....	55
CAPITULO IV.....	57
Desarrollo de la propuesta.....	57
4.1. Objetivo o tema y datos informativos	57
4.2. Antecedentes y Justificación	58
4.3. Proceso de diseño.....	58
4.4. Representación técnica	78
4.5. Prototipo virtual	86
4.6. Prototipo Físico	192
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	196
Bibliografía.....	198

Índice de Imágenes

Imágenes

Imagen 1.1: Planta abacá.....	16
Imagen 4.1: tejido de ovillo	80
Imagen 4.2: Cartera 001 colección Picnic.....	192
Imagen 4.3: Cartera 005, colección Picnic.....	193
Imagen 4.4: Sombrero 014 coleccioon Brisa y Tocado 011.....	194
Imagen 4.5: Cinturôn 008 colección Verdú	195

Gráficos

Gráfico 1.1: Descripción del problema	4
Gráfico 2.1: Moda y color.....	10
Gráfico 2.2: Accesorios varios	11
Gráfico 2.3: Tendencia de colores	12
Gráfico 2.4: Eco materiales	13
Gráfico 2.5: Fibras Vegetales	14
Gráfico 2.6: Clasificación abacá	16
Gráfico 2.7: Empresas abacá	18
Gráfico 2.8: Características mecánicas de diferentes fibras	21
Gráfico 2.9: Innovación productos	23
Gráfico 2.10: productos abacá.....	24
Gráfico 2.11: Diseño de autor	26
Gráfico 2.12: Historia accesorios	28
Gráfico 2.13: Accesorios y espíritu de la época.....	29
Gráfico 2.14: Tipos accesorios	31
Gráfico 3.1: Encuesta a mercado objetivo	44
Gráfico 3.2: Encuesta a mercado objetivo	45
Gráfico 3.3: Encuesta a mercado objetivo	46
Gráfico 3.4: Encuesta a mercado objetivo	47

Gráfico 3.5: Encuesta a mercado objetivo	48
Gráfico 3.6: Encuesta a mercado objetivo	49
Gráfico 3.7: Encuesta a mercado objetivo	50
Gráfico 3.8: Encuesta a mercado objetivo	51
Gráfico 3.9: Encuesta a mercado objetivo	52
Gráfico 3.10: Encuesta a mercado objetivo	53
Gráfico 3.11: Encuesta a mercado objetivo	54

Ilustraciones

Ilustración 4.1 Cartera	87
Ilustración 4.2 Cartera	94
Ilustración 4.3 Cartera	101
Ilustración 4.4 Cartera	108
Ilustración 4.5 Cartera	115
Ilustración 4.6 Cinturón	122
Ilustración 4.7 Cinturón	129
Ilustración 4.8 Cinturón	136
Ilustración 4.9 Cinturón	143
Ilustración 4.10 Cinturón	150
Ilustración 4.11 Tocado	157
Ilustración 4.12 Tocado	164
Ilustración 4.13 Tocado	171
Ilustración 4.14 Sombrero	178
Ilustración 4.15 Sombrero	185

Tablas

Tabla 2.1: Moda	8
Tabla 2.2: Empresas exportadoras de abacá en millones de dólares Ecuador 2010-2015	19
Tabla 2.3: Exportaciones de abacá en millones de dólares 2010-2015	20
Tabla 2.4: Proceso de producción	22
Tabla 2.5: Diseño de autor	27

Tabla 3.1: Población	40
Tabla 3.2: Técnicas e instrumentos	41
Tabla 3.3: Resultados encuesta	44
Tabla 3.4: Resultados encuesta	45
Tabla 3.5: Resultados encuesta	46
Tabla 3.6: Resultados encuesta	47
Tabla 3.7: Resultados encuesta	48
Tabla 3.8: Resultados encuesta	49
Tabla 3.9: Resultados encuesta	50
Tabla 3.10: Resultados encuesta	51
Tabla 3.11: Resultados encuesta	52
Tabla 3.12 :Resultados encuesta	53
Tabla 3.13: Resultados encuesta	54
Tabla 4.1: Brief	69
Tabla 4.2: Condiciones y determinaciones del producto	70
Tabla 4.3: Requerimientos.....	74
Tabla 4.4: proceso de tejido	79
Tabla 4.5: Materiales	81
Tabla 4.6: Materiales Complementarios	82
Tabla 4.7: bocetos: carteras	83
Tabla 4.8: bocetos cinturones.....	84
Tabla 4.9: bocetos sombreros	85
Tabla 4.10: bocetos tocados.....	86
Tabla 4.11: Ficha General	88
Tabla 4.12: Análisis Estructural	89
Tabla 4.13: Análisis Morfológico	90
Tabla 4.14: Despiece.....	91
Tabla 4.15: Detalles Constructivos	92
Tabla 4.16: Ficha de Costos	93
Tabla 4.17: Ficha General	95
Tabla 4.18: Análisis Estructural	96
Tabla 4.19: Análisis Morfológico	97

Tabla 4.20: Despiece.....	98
Tabla 4.21: Detalles Constructivos	99
Tabla 4.22: Ficha de Costos	100
Tabla 4.23: Ficha General	102
Tabla 4.24: Análisis Estructural	103
Tabla 4.25: Análisis Morfológico	104
Tabla 4.26: Despiece.....	105
Tabla 4.27: Detalles Constructivos	106
Tabla 4.28: Ficha de Costos	107
Tabla 4.29 :Ficha General	109
Tabla 4.30: Análisis Estructural	110
Tabla 4.31: Análisis Morfológico	111
Tabla 4.32: Despiece.....	112
Tabla 4.33: Detalles Constructivos	113
Tabla 4.34: Ficha de Costos	114
Tabla 4.35: Ficha General	116
Tabla 4.36: Análisis Estructural	117
Tabla 4.37: Análisis Morfológico	118
Tabla 4.38: Despiece.....	119
Tabla 4.39: Detalles Constructivos	120
Tabla 4.40: Ficha de Costos	121
Tabla 4.41: Ficha General	123
Tabla 4.42: Análisis Estructural	124
Tabla 4.43: Análisis Morfológico	125
Tabla 4.44: Despiece.....	126
Tabla 4.45: Detalles Constructivos	127
Tabla 4.46: Ficha de Costo.....	128
Tabla 4.47: Ficha General	130
Tabla 4.48: Análisis Estructural	131
Tabla 4.49: Análisis Morfológico	132
Tabla 4.50: Despiece.....	133
Tabla 4.51: Detalles Constructivos	134
Tabla 4.52 :Ficha de Costos	135

Tabla 4.53: Ficha General	137
Tabla 4.54: Análisis Estructural	138
Tabla 4.55: Análisis Morfológico	139
Tabla 4.56: Despiece.....	140
Tabla 4.57: Detalles Constructivos	141
Tabla 4.58: Ficha de Costos	142
Tabla 4.59: Ficha General	144
Tabla 4.60: Análisis Estructural	145
Tabla 4.61: Análisis Morfológico	146
Tabla 4.62: Despiece.....	147
Tabla 4.63: Detalles Constructivos	148
Tabla 4.64: Ficha de Costos	149
Tabla 4.65: Ficha General	151
Tabla 4.66: Análisis Estructural	152
Tabla 4.67: Análisis Morfológico	153
Tabla 4.68: Despiece.....	154
Tabla 4.69: Detalles Constructivos	155
Tabla 4.70: Ficha de Costos	156
Tabla 4.71: Ficha General	158
Tabla 4.72: Análisis Estructural	159
Tabla 4.73: Análisis Morfológico	160
Tabla 4.74: Despiece.....	161
Tabla 4.75: Detalles Constructivos	162
Tabla 4.76: Ficha de Costos	163
Tabla 4.77 :Ficha General	165
Tabla 4.78: Análisis Estructural	166
Tabla 4.79: Análisis Morfológico	167
Tabla 4.80: Despiece.....	168
Tabla 4.81: Detalles Constructivos	169
Tabla 4.82: Ficha de Costos	170
Tabla 4.83: Ficha General	172
Tabla 4.84: Análisis Estructural	173
Tabla 4.85: Análisis Morfológico	174

Tabla 4.86: Despiece.....	175
Tabla 4.87: Detalles Constructivos	176
Tabla 4.88 :Ficha de Costos	177
Tabla 4.89: Ficha General	179
Tabla 4.90: Análisis Estructural	180
Tabla 4.91: Análisis Morfológico	181
Tabla 4.92: Despiece.....	182
Tabla 4.93: Detalles Constructivos	183
Tabla 4.94: Ficha de Costos	184
Tabla 4.95: Ficha general	186
Tabla 4.96: Análisis Estructural	187
Tabla 4.97: Análisis Morfológico	188
Tabla 4.98: Despiece.....	189
Tabla 4.99: Detalles Constructivos	190
Tabla 4.100: Ficha de Costos	191

INTRODUCCION

Ecuador es el segundo productor a nivel mundial de la fibra de abacá según la FAO Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2014) esta es una planta herbácea valorada por su gran resistencia mecánica, flotabilidad y resistencia al daño, actualmente la producción está destinada al mercado internacional, donde países como China e Inglaterra son los principales importadores. Resultado de esto existe deficiencia de una industria local que elabore algún producto de abacá, por lo cual no se le da mayor valor agregado a la misma.

Ante el problema descrito, se plantea crear una marca de accesorios para vestuario originales hechos con fibra de abacá para su posicionamiento tanto en el mercado ecuatoriano como en el internacional, aprovechando los recursos naturales y la neo artesanía del país; lo cual traería como consecuencia el aprovechamiento de oportunidades y el desarrollo de productos innovadores, lo que recalca la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 284 (2008:140) donde establece que entre los objetivos de la política económica del Ecuador, está el incentivar la producción nacional, la productividad, promover el valor agregado y la estabilidad económica. Por otra parte, en la Agenda Zonal 3 en su numeral 3.2.4.4 referente al incremento de la oferta exportable, inciso a, busca *“diversificar la oferta exportable local y favorecer el crecimiento de los productos de exportación que se hallan bajo el marco de la economía social y solidaria (alimentos, metalmecánica y confecciones) que favorezcan la asociatividad y los encadenamientos productivos”*

La importancia de este proyecto radica en la creación de accesorios utilizando materiales naturales como la fibra de abacá conjuntamente con el cuero que son materias primas disponibles a nivel local. La cooperación entre las empresas tanto de cuero y de abacá deben buscar como objetivo común incrementar la capacidad de oferta nacional y exportable de productos.

Una de las empresas productoras de fibra de abacá es Furukawa Plantaciones C.A empresa con la que se trabajó, la cual queda ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se obtuvo la información necesaria para este proyecto de investigación, cuyas unidades de observación fueron los clientes internos, directivos de la empresa y a potenciales clientes y consumidores de la ciudad de Ambato. Los recursos necesarios para la ejecución correrán a cargo de la investigadora del proyecto.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

La poca valorización de la fibra de abacá en Ecuador es el principal problema que presenta este trabajo de investigación, ya que existe desconocimiento sobre la misma, esto puede ser ocasionado por la falta de promoción de los diferentes usos que posee la planta de abacá

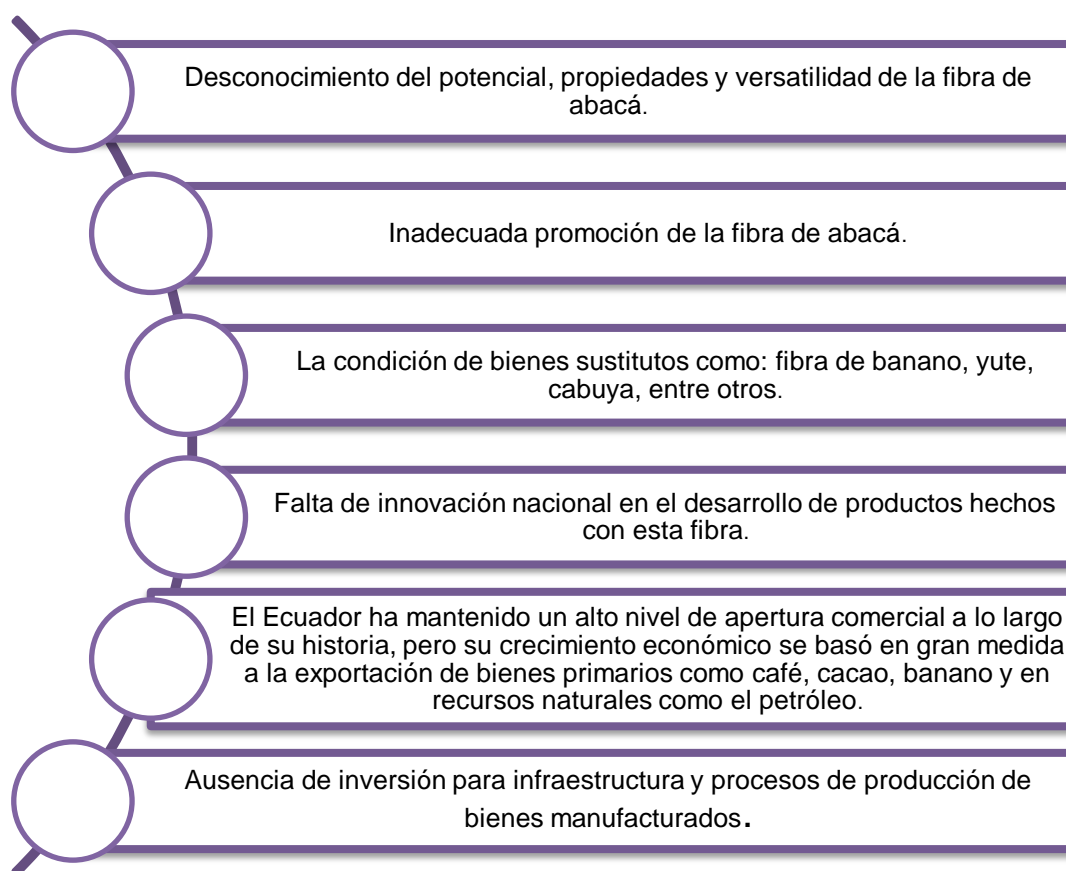
La falta de valor agregado de los recursos naturales existentes en nuestro país se debe a la ausencia de una industria intermedia que manufacture productos especializados, este es el caso de las productoras nacionales de fibra de abacá que durante el periodo 2010-2015 exportaron el total de su producción por un valor de 75.49 millones de dólares, determinado mediante la recolección de datos del Servicio de Aduanas del Ecuador. Por lo que, el atractivo de este material esta desaprovechado a nivel nacional, desperdiciando la oportunidad de transformar la fibra de abacá en productos innovadores y especializados que capten la atención de los consumidores, alineándose a la estrategia de integración comercial impulsada en el Ecuador a través del Plan Nacional para el Buen Vivir, promoviendo la expansión de mano de obra especializada, reorientando el patrón comercial histórico del Ecuador basado en exportaciones de productos primarios hacia bienes de mayor valor agregado.

Ante el problema presentado, la producción de accesorios de indumentaria aplicando la fibra de abacá es una respuesta para obtener mayor participación del sector manufacturero al valor agregado total, diversificación de productos, crecimiento de las exportaciones y desarrollo económico.

1.1. Descripción del problema

Existe poca valorización de la fibra de abacá en el Ecuador y por ende a la aplicación, creación y desarrollo de productos neo artesanales, el análisis pormenorizado permitió identificar que los principales factores se deben a:

Gráfico 1.1: Descripción del problema



Fuente: Sharon Chávez (2016)

En este contexto se plantea el diseño, producción y comercialización de accesorios de indumentaria utilizando como punto focal la fibra de abacá, dando valor al diseño de autor y reforzando la neo artesanía del país y con ello la obtención de mayor valor agregado a la explotación de recursos naturales.

1.2. Preguntas básicas

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Subutilización de los recursos naturales de nuestro país

¿Por qué se origina?

Falta de innovación, creatividad y sustitución de fibras tradicionales por fibras naturales alternas.

¿Qué lo origina?

Desconocimiento y falta de apoyo al desarrollo de productos nuevos.

¿Dónde se detecta?

En la ciudad de Ambato, por falta de innovación y uso de fibras sustitutas

1.3. Formulación de la meta

a. Meta

Utilizar la fibra de abacá para la elaboración de accesorios de indumentaria femenina, aplicado a una colección de sombreros, carteras, cinturones y tocados, para dar a conocer en el mercado ecuatoriano, lo cual se demostrará mediante la elaboración de prototipos reales.

1.4. Justificación

La moda actual se basa en romper con la tradición aplicando nuevos valores y nuevas tendencias, lo cual en nuestro país es limitado ya que no se corren riesgos, es por eso que para el diseño de accesorios para vestuario se trata

de romper los esquemas. El abacá es una planta herbácea, parecida al plátano, crece en lugares cálidos y lluviosos su altura puede alcanzar los 5 metros, es valorado por su gran resistencia mecánica, flotabilidad, resistencia al daño y por el largo de su fibra. Hoy en día a pulpa se usa para hacer sobres resistentes de papel manila, sogas, bramantes, cordeles, líneas de pesca y redes, también se está innovando en la producción de cortinas, pantallas y tapicería de abacá, pero en nuestro país no existe ninguna industria que elabore objetos con esta fibra, es por eso que solamente se exporta la fibra. Su aplicación en accesorios para indumentaria sería un proyecto innovador ya que aparte de ser un material orgánico, su uso en cuanto a moda en nuestro país no es utilizado.

El producto final de este Proyecto de Investigación, será el diseño de accesorios para indumentaria de mujer como carteras, cinturones, tocados y sombreros, marcando la diferencia, con el uso de esta fibra.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Diseñar accesorios de indumentaria femeninos aplicando la fibra de abacá

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los accesorios de indumentaria en el mercado.
- Analizar el proceso de la fibra de abacá para su uso como materia prima en la elaboración de accesorios.
- Desarrollar accesorios de indumentaria femenina utilizando la fibra de abacá, en la ciudad de Ambato.

1.6. Variables

Variable Dependiente: Fibra de abacá

Variable Independiente: Accesorios femeninos

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1. Definiciones y conceptos

2.1.1. Moda

Esta constituye un lenguaje interpretativo, así como también un negocio rentable a nivel mundial, todas las personas usan distintos tipos de vestuario o accesorios para transmitir información social y personal. A lo largo del tiempo, muchos estilos o artículos de vestir se han vuelto significativos para las personas.

Nayalonso (2014), en su manual Diseño de Moda, manifiesta que una tendencia puede estar dentro de estas categorías:

Tabla 2.1: Moda

Moda pasajera:	<ul style="list-style-type: none">• Es la que dura un cierto tiempo, con una vida corta en el mercado.
Moda cíclica:	<ul style="list-style-type: none">• Es cuando después de un tiempo vuelven a aparecer en el mercado.
Moda costumbre o moda clásica:	<ul style="list-style-type: none">• Son piezas clásicas que nunca llegan a desaparecer y perduran en el tiempo más de lo esperado, por ejemplo, un abrigo, un vestido o una camisa blanca.

Fuente: Nayalonso (2014) Manual de diseño de Moda. Recuperado de <http://nayalonsomanual.blogspot.com> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

De acuerdo con esto, la moda cambia según el transcurso del tiempo, ya que esta depende de lo que se impone en cada temporada como: las características del vestuario, colores, texturas, materiales; teniendo claro que tiene su ciclo temporal, las tendencias van y vuelven.

2.1.1.1. Moda sostenible

En cuanto al medio ambiente, la moda sostenible vela por un manejo más responsable en la producción de prendas de vestir, teniendo en cuenta varios factores, como: materias primas, manufactura, fabricación, renovabilidad, usos entre otros. Este es un término más amplio que examina las implicaciones sociales y económicas de los materiales utilizados, el diseño y los procesos de producción.

El diseño sostenible se refiere a la moda que se puede integrar de nuevo en el medio ambiente cuando ha alcanzado el final de su vida. Muy pocos productos, y mucho menos las prendas de vestir, cumplen con el concepto de sostenibilidad en su totalidad. (Brown, 2010)

2.1.1.2. Moda ecológica

Se basa en la confección de prendas orgánicas, por ejemplo que estén libres de químicos, evitando que contamine el agua, el aire y el suelo, promoviendo el ahorro de energía y la prevención del calentamiento global. Existen varias marcas reconocidas que han optado por seguir este procedimiento, usando materiales naturales como el cáñamo, algas, fibras de soja entre otros.

2.1.1.3. Moda, color y materiales

La moda, el color y los materiales van siempre de la mano, existe una amplia gama de colores que pueden ser usados según la ocasión, gustos o estado de ánimo. Al analizar la moda se debe tomar en cuenta cada uno de estos aspectos según el diseño o la idea que se desea plasmar.

El diseñador puede tener una orientación anticipada según los pronósticos de tendencias en cuanto colores y materiales, como lo es en el caso de los accesorios que evolucionan lentamente, las predicciones sobre el color suelen tardar en materializarse, ya que las fibras, tejidos y cuero deben teñirse antes de la producción.

Grafico 2.1: Moda y color



Fuente: Moda de hoy. Recuperado de: <https://modahoy.org/wpcontent/uploads/2014/09/ss.jpg>

2.1.2. Tendencias

Las tendencias se basan en datos históricos que proporcionan al diseñador información sobre temas recurrentes que cuentan con la aceptación del gran público. Esta información se recopila y analiza para determinar tendencias potenciales en proceso de desarrollo. El color y el estilo son los principales sectores para pronosticar tendencias. (Lau, 2013, p. 060)

Hay tendencias que perduran en el tiempo y su duración está definida por el número de personas que la aceptan y consumen.

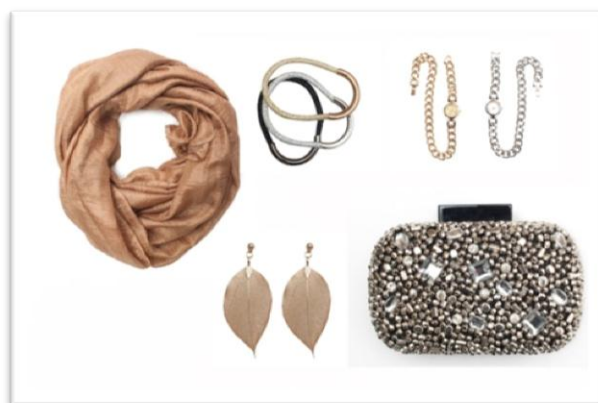
En el sector de la moda existen rastreadores de tendencias llamados “cool hunters”, quienes hacen predicciones sobre cambios referentes a la moda, buscan y seleccionan estilos específicos provenientes de varias fuentes sobre temporadas y accesorios venideros.

Para tener estilo hay que arriesgarse a buscar la identidad propia, utilizando tanto vestuario como accesorios distintivos que reflejen los que somos y nos diferencien de otras personas.

2.1.2.1. Tendencias en accesorios 2016

Según la revista “Wapa.pe” en su especial de moda primavera verano 2015-2016, las tendencias en accesorios serán todos aquellos que tengan formas geométricas, desde carteras estructuradas, perlas clásicas, de mucho brillo. Además, lo que llamará la atención en esta temporada son las texturas, estas pueden ser metálicas, rústicas, de cuero o de pitón, todo esto puede hacer lucir a una mujer con un look auténtico.

Gráfico 2 2: Accesorios varios



Fuente: Revista Wapa.pe (2015) Especial moda primavera verano 2015-2016. Recuperado de: <http://www.wapa.pe/moda/2015-10-15-primavera-verano-2016>

2.1.2.2. Tendencia en colores 2016

La importancia del color en el desarrollo, la comercialización y las ventas, crece continuamente, sobretodo en el sector de la moda. Según la International Color Authority, “el color tiene más importancia que el estilo y el precio, siendo el primer factor al que el cliente responde” .

La predicción del color exige una profunda investigación donde se potencia la venta de un producto. (Kate Scully, 2012)

Según la revista Wapa.pe los tonos arena, terracota, verde militar, azul marino y el negro serán los colores que marquen en este año, por ello es indispensable usar estos tonos en prendas y accesorios para lucir a la moda.

Gráfico 2.3: Tendencia de colores



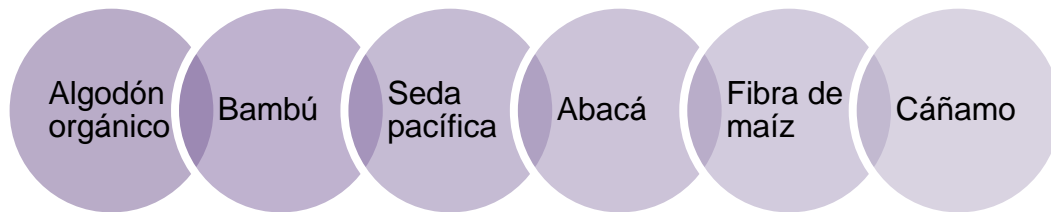
Fuente: Revista Wapa.pe. Recuperado de: <http://www.wapa.pe/mo>

2.1.2.3. Eco materiales

Son productos naturales y saludables que no causan ningún tipo de daño ya sea al ser humano o al planeta, libres de compuestos químicos, estos pueden ser usados para la elaboración de cualquier tipo de producto. Con esto se trata de descubrir las materias primas propias de un lugar para combinarlas con la tecnología actual, formando una combinación creativa.

Algunos de estos materiales pueden ser:

Gráfico 2.4: Eco materiales



Fuente: Marta Dorado (2015) La moda sostenible tiene su espacio en Biocultura.
 Recuperado de <https://fairshion.wordpress.com/2015/11/17/la-moda-sostenible-tiene-su-espacio-en-biocultura-cronica/> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

Los expertos aseguran que en años próximos, el uso de estos materiales en la moda será masivo, donde grandes diseñadores como Giorgio Armani y Stella McCartney tienen sus propias líneas ecológicas, buscando un cambio en el mundo del diseño.

2.1.3. Fibras naturales

2.1.3.1. Principales fibras vegetales:

En el siguiente cuadro se presenta el perfil de las principales fibras vegetales, muchas de ellas han sido fundamentales para la sociedad, con estas se puede crear una gran variedad de productos que poco a poco han ido evolucionando. Casi todas las fibras naturales se usan para la fabricación de vestuario, accesorios, contenedores y para decorar ambientes.

Gráfico 2.5: Fibras Vegetales

	<p>Abacá</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad se está utilizando para sustituir la fibra de vidrio, economizando energía.
	<p>Algodón</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fibra natural más usada en el mundo en la industria textil.
	<p>Bonote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fibra corta y burda, se extrae de la cáscara del coco, usada para fabricar sogas, colchones, cepillos etc.
	<p>Cáñamo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adelantos recientes en algodónización, permitiendo abrir puertas al mercado de la moda alta calidad
	<p>Lino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una de las fibras vegetales más fuertes y primera en cultivarse, hilarse y tejerse para producir textiles
	<p>Ramio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fibra fuerte, parecida al lino • Capacidad de absorción y densidad, de color blanco
	<p>Sisal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta sustituyendo al asbesto y la fibra de vidrio • Demasiado burdo para el vestido y la tapicería.
	<p>Yute</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se usa para fabricar sacos • Una de las fibras naturales más largas y brillante

Fuente: FAO (2009) Fibras naturales. Recuperado de <http://www.naturalfibras2009.org/es/fibra>. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.4. Fibra de abacá

La producción de fibra de abacá en el Ecuador tiene pocos competidores a nivel mundial, entre ellos Filipinas que es el mayor productor, en donde ha sido cultivada desde el siglo XVI; poco a poco se fue expandiendo su producción, hasta llegar a nuestro país, donde sus características de elasticidad, elongación superior y procesamiento artesanal le dan grandes ventajas.

Cabe recalcar que actualmente existe un incremento hacia el consumo de artículos hechos con fibras naturales, sobre todo en otros países, con el fin de reducir la utilización de materiales que destruyen el medio ambiente y fomentar la generación de productos alternativos e innovadores. Considerando esto como un impulso para diseñar accesorios para vestuario.

2.1.4.1. Características.

Las regiones adecuadas para cultivar el abacá son aquellas con suelos ricos en materia orgánica de clima tropical húmedo, en Ecuador una de las principales zonas es en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde existen varias empresas dedicadas a la producción y exportación de fibra de abacá. Esta planta se extrae de la vaina de las hojas que rodean el tronco, requiere aproximadamente de dieciocho a veinticuatro meses para producir su primera cosecha, es muy parecida al banano, su altura alcanza desde los 3 a 7 metros y requiere temperaturas que varían entre 22 y 28°C. la humedad y la luz solar son fundamentales en la producción de abacá teniendo siempre el debido cuidado para que no afecte en su desarrollo. Para cosechar abacá se debe cortar cada tallo en tiras, las cuales son raspadas para remover su pulpa.

2.1.4.2. Clasificación.

Existen diferentes variedades, pero no todas estas se cultivan para uso comercial. Las más tradicionales que han sido cultivadas son: (Larico, 2009)

Gráfico 2.6: Clasificación abacá



Fuente: Carol Cynthia Larico (2010) Fibra de abacá. Recuperado de <https://es.scribd.com/presentation/30079958/DIAPO-ABACA>. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

Imagen 1.1: Planta abacá



Fuente: Sharon Chávez (2016)

2.1.4.3. Aplicaciones de la fibra de abacá:

La fibra de abacá ha tenido varios usos a nivel internacional a través de los años, se la ha usado para fabricar redes de pesca, textiles para hospitales, cables de conducción eléctrica, telas; además para la impresión de papel moneda en Reino Unido y en países como Japón, España y Estados Unidos

para producir fundas de té, papel higiénico, filtros de máquinas, tarjetas, servilletas, entre otros, apreciado por sus características de resistencia, pureza y alta calidad (Zapata, 2013)

Considerada como una de las fibras del futuro, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, pues en actualidad su uso se está expandiendo y aplicando en diferentes industrias, debido a su longitud, resistencia tensional y mecánica, ofreciendo un gran potencial para diferentes aplicaciones. Así, por ejemplo, dentro de lo automotriz, se emplea como material de relleno para cojines y asientos, o como sustituto de la fibra de vidrio en componentes de plástico reforzados para exterior.

Es así que, Mercedes Benz está usando una mezcla de polipropileno termoplástico e hilaza de abacá en partes del cuerpo de los automóviles. La sustitución de las fibras de vidrio con fibras naturales puede reducir el peso de las partes del automóvil y facilita una producción más respetuosa del medio ambiente y el reciclado de sus partes.

Sin embargo, Ecuador se dedica solamente a la exportación de la fibra, brindando un importante crecimiento productivo por su demanda internacional en la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas. Es por eso que se considera importante investigar sobre sus posibles usos como materia prima, para potenciar la elaboración de productos.

2.1.4.4. Producción de abacá en Ecuador

La calidad de fibra de abacá ecuatoriana tiene gran ventaja con respecto a sus competidores, esta es más blanca y más resistente a la tensión que en Filipinas por lo tanto es de mejor calidad, es por eso que según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) los precios de la fibra ecuatoriana son más altos que los de la fibra de Filipinas.

La producción del país se destina a mercados extranjeros ya que no hay una industria que se dedique a la elaboración de ninguna clase de producto.

2.1.4.5. Empresas productoras y exportadoras de abacá en Ecuador:

Gráfico 2.7: Empresas abacá



Fuente: Servicio de aduana del Ecuador 2015. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

Según un análisis de mercado realizado en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, el 42.8% de la producción la maneja CAE, mientras que el 38,61 % corresponde a Furukawa.

La expectativa de producción y exportación es mayor cada año dependiendo del clima, convirtiéndose en la fibra de mayor exportación a países como: Japón, Reino Unido, España, Alemania, Filipinas e Indonesia

2.1.4.6. Producción y mercado de abacá

Esta sección muestra las empresas ecuatorianas que fabrican fibra de abacá. Durante el periodo 2010-2015, el Ecuador exportó fibra de abacá por un valor de \$ 75,5 millones de dólares. Donde se identificó a la industria ecuatoriana dedicada a la manufactura de fibra de abacá, conformada

principalmente por tres empresas privadas: la Cooperativa Producción Industrial Abacá, Furukawa Plantaciones C.A. Del Ecuador y la Cooperativa de Exportación De Fibras Vegetales. Durante 6 años, las 3 empresas descritas vendieron al mercado internacional 65,5 millones de dólares, lo que conforma el 87% del total de las ventas realizadas y tan solo el 13 % corresponde a las demás, véase la tabla # 2.2 Dando lugar a una arista abierta para el emprendimiento de más empresas que manufacturen esta fibra y más aun de empresas que den mayor valor agregado a la misma.

Tabla 2.2: Empresas exportadoras de abacá en millones de dólares Ecuador 2010-2015

PROVEEDOR/ AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
COOPERATIVA PRODUCCION INDUSTRIAL ABACA ECUADOR	\$ 5,51	\$ 4,22	\$ 3,53	\$ 5,01	\$ 2,39	\$ 3,50	\$ 24,16
FURUKAWA PLANTACIONES C.A. DEL ECUADOR	\$ 2,93	\$ 3,31	\$ 4,46	\$ 4,26	\$ 2,71	\$ 4,97	\$ 22,63
COOPERATIVA DE EXPORTACION DE FIBRAS VEGETALES CAFIV	\$ 1,78	\$ 2,52	\$ 5,50	\$ 3,43	\$ 0,52	\$ 5,05	\$ 18,81
ABACA UNION DEL ECUADOR S.A. ABAUDESA	\$ 1,29	\$ 1,08	\$ 0,68	\$ 0,98	\$ 0,60	\$ 0,00	\$ 4,63
EXPOREVANS S.A.	\$ 1,11	\$ 1,14	\$ 0,31	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2,56
CHIRIBOGA GUERRERO JAIME PATRICIO	\$ 0,52	\$ 0,69	\$ 0,17	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1,38
GARCIA REYES ERASMITO ARISTIDES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1,30	\$ 1,30
SERRANO DIAZ LUIS OSWALDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,02	\$ 0,02
Total general	\$ 13,15	\$ 12,96	\$ 14,65	\$ 13,68	\$ 6,22	\$ 14,84	\$ 75,49

Fuente: Servicio de aduana del Ecuador 2015. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

A continuación, se detalla los principales países de destino de las exportaciones de fibra de abacá realizadas por el Ecuador. La tabla # 2.3

muestra a Inglaterra como el principal comprador con un 48%, Filipinas con un 28% y Japón con un 22%, lo que representa el 93% del total de ventas de dicho material al mercado exterior.

Tabla 2.3: Exportaciones de abacá en millones de dólares 2010-2015

PAIS/AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
UNITED KINGDOM	\$ 6,37	\$ 5,60	\$ 6,14	\$ 6,79	\$ 2,69	\$ 5,16	\$ 32,76
PHILIPPINES	\$ 2,97	\$ 4,02	\$ 4,53	\$ 3,41	\$ 1,31	\$ 4,68	\$ 20,92
JAPAN	\$ 2,67	\$ 2,91	\$ 2,49	\$ 2,67	\$ 2,11	\$ 3,51	\$ 16,36
SPAIN	\$ 0,91	\$ 0,30	\$ 1,43	\$ 0,74	\$ 0,00	\$ 1,34	\$ 4,72
CHINA	\$ 0,10	\$ 0,00	\$ 0,03	\$ 0,04	\$ 0,10	\$ 0,03	\$ 0,30
INDONESIA	\$ 0,04	\$ 0,07	\$ 0,02	\$ 0,01	\$ 0,00	\$ 0,10	\$ 0,25
EGYPT	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,00	\$ 0,02	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,07
SOUTH AFRICA	\$ 0,03	\$ 0,02	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,05
SAUDI ARABIA	\$ 0,04	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,04
INDIA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,02	\$ 0,02
UNITED STATES	\$ 0,00	\$ 0,01	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,01
Total general	\$ 13,15	\$ 12,96	\$ 14,65	\$ 13,68	\$ 6,22	\$ 14,84	\$ 75,49

Fuente: Servicio de aduana del Ecuador 2015. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.5. Costo ambiental

La moda se ha convertido accesible para gran parte de la población gracias a las empresas minoristas internacionales, donde grandes diseñadores trabajan, con esto las personas adquieren prendas con más frecuencia que en años anteriores, sin embargo esta tendencia está teniendo un gran costo ambiental ya que la moda económica tiene un alto costo, mediante el Fondo Mundial para la Naturaleza se ha estimado que se necesitan 8.500 litros para trabajar y casi 2.2 libras de fibra de algodón que es lo suficiente para hacer un par de jeans. (Gili, 2014)

2.1.6. Proceso y tratamiento

2.1.6.1. Estructura y propiedades del abacá:

La fibra de abacá tiene forma de filamento, constituida por muchas fibrillas individuales, que se encuentran unidas entre sí por gomas naturales. La fibra posee buen lustre natural, es fuerte y lo suficientemente flexible. La fibra no es afectada por el agua salada, tiene una ligera acidez natural, la cual puede causar corrosión cuando es usada como núcleo en cuerdas de alambres. (Cook, 1964). La gran resistencia de la fibra de abacá comparada con otras fibras naturales obedece especialmente a sus propiedades mecánicas, como se puede mostrar en el siguiente cuadro.

Gráfico 2.8: Características mecánicas de diferentes fibras

Fibra	Densidad (g/cm ³)	Resistencia a la tracción (MPa)	Módulo de elasticidad (GPa)	Elongación a la fractura (%)	Absorción de la humedad (%)
Cabuya	1,3	305,15	7,5	4,96	---
Yute	1,3	393 - 773	26,5	1,5 - 1,8	12
Coco	1,2	175 - 220	4 - 6	15 - 30	10
Abacá	1,3	400 - 1289	45	2,7	8 - 10
Sisal	1,5	511 - 635	9,4 - 22,0	2,0 - 2,5	---
Algodón	1,5	393 - 773	27,6	7 - 8	8 - 25
Ramio	1,5	400 - 938	61,4 - 128	3,6 - 3,8	12 - 17
Lino	1,5	345 - 1035	27,6	2,7 - 3,2	7
Cáñamo	1,4	690	35	1,6	8
Vidrio - S	2,5	2000 - 3500	70	2,5	---
Vidrio - E	2,5	4570	86	2,8	---
Aramida	1,4	3000 - 3150	63 - 67	3,3 - 3,7	---
Carbono	1,4	4000	230 - 240	1,4 - 1,8	---

Fuente: Napoleón Andrés Tamayo Duque (2012), Escuela Politécnica Nacional pág. 4

Por sus buenas propiedades mecánicas y buen aspecto como color, textura natural entre otras características la fibra de abacá es comercializada en países como Europa, Japón y E.E.UU. siendo de gran interés por el mercado extranjero.

2.1.6.2. Época y densidad de siembra:

La época más propicia para realizar la siembra es a inicio de la estación invernal; sin embargo, se puede sembrar en otra época, siempre y cuando el suelo tenga la humedad suficiente. La densidad de siembra depende de las condiciones del terreno (Larico, 2009)

La duración de la plantación depende de la naturaleza del terreno y de los cuidados que se le brinde, en épocas de lluvia la producción es mayor.

2.1.6.3. Proceso de producción:

Tabla 2.4: Proceso de producción

			
<p>1. Deshoje</p> <p>Consiste en deshojar y despuntar los tallos que van a ser cosechados.</p>	<p>2. Corte de Tallos</p> <p>Los tallos seleccionados se cortan a 10 cm del suelo.</p>	<p>3. Tuxeado</p> <p>Se separan las vainas que forman el tallo, cortando en tiras que miden entre 5 a 8 cm de ancho y de 2 a 4 cm de espesor.</p>	<p>4. Desfibrado</p> <p>Sistema de raspado que desprende el material no fibroso.</p>
			
<p>5. Secado</p> <p>Se realiza en tendales, el proceso de secado dura horas o días dependiendo las condiciones climáticas del lugar.</p>	<p>6. Clasificación</p> <p>La fibra se clasifica dependiendo el color, la de color claro es la más usada y de mejor calidad.</p>	<p>7. Prensado</p> <p>Una vez clasificado la fibra es colocada en la prensadora, la cual está diseñada para compactar diversos tipos de fibras.</p>	<p>8. Empaque</p> <p>Una vez prensada la fibra se enrolla cada paca con cuerdas hechas con abacá para mayor estabilidad. Con esto termina el proceso de producción.</p>

Fuente: Sharon Chávez (2016)

2.1.6.4. Innovación en productos hechos con fibra de abacá

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura los usos de la fibra de abacá han ido evolucionando con el tiempo.

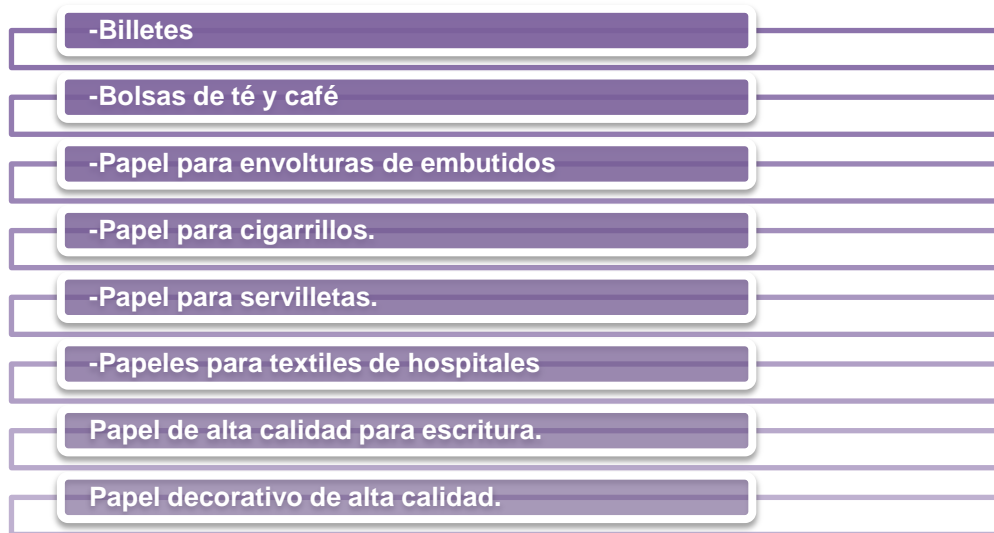
Gráfico 2.9: Innovación productos



Fuente: Admin (2015) Usos de abacá. AlphaNouvelles. Recuperado de <http://es.alpha-nouvelles.com/article/usos-de-abaca> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

A parte de estas innovaciones, el abacá es transformado en su mayor parte para producción de papeles con usos especiales como:

Gráfico 2.10: productos abacá



Fuente: Admin (2015) Usos de abacá. AlphaNouvelles. Recuperado de <http://es.alpha-nouvelles.com/article/usos-de-abaca> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.7. Mercado

Hoy en día vivimos inmersos en una sociedad donde la imagen tiene mucho valor, para gran parte de la población, la moda es una pieza clave. (Garcia M. L., 2012)

Según Anna Wintour (2013) editora de Vogue expresa que, la moda no se trata de mirar hacia atrás, se trata de mirar hacia delante. En base a esto, es fundamental que el mercado de la moda innove cada vez más, creando productos fuera de lo común, descubriendo nuevos materiales, diseños y producción.

2.1.7.1. Clientes

Existen muchos productos en el mercado que incluyen rasgos especiales para dar una sensación de exclusividad a su propietario, para lograr esto se debe comprender de mejor manera al grupo de usuarios al cual nos queremos dirigir, analizando minuciosamente sus gustos, necesidades y preferencias.

2.1.8. Diseño del Producto

Todo producto satisface una necesidad, englobando todos los aspectos, puede ser a nivel físico, psicológico y funcional, buscando cumplir con los requerimientos o generando una nueva necesidad para el consumidor, al momento de diseñar un producto es de vital importancia tener en cuenta varios factores importantes para su construcción, con el fin de que este sea atractivo ya sea por su color, tipo, materiales y calidad final, buscando siempre la originalidad en comparación con otros diseños. Una vez que el producto esté listo para la comercialización su durabilidad en el mercado es un punto clave, para esto se deben aplicar estrategias que lo mantengan rentable durante un periodo extenso de tiempo.

2.1.8.1. Diseño de autor

Saulquin (2015) asegura que a partir de la crisis del 2001 se tomó otro rumbo de producción en cuanto a moda, trayendo importantes cambios que dieron privilegio a la individualidad de los diseñadores, quienes ya no solamente trabajaban para grandes empresas siguiendo tendencias de grandes países. Con esto se consiguió que cada diseñador exprese sus gustos personales, pensamientos, mensajes y relatos para transmitir, permitiendo que los creativos volcaran todo su talento, mostrando diferentes puntos de vista o enfoques a la hora de concebir un diseño, dejando de tomar en cuenta como única fuente de inspiración las tendencias que las

grandes capitales de moda imponen, sino también sumándole a esto una mirada personal cargada de nacionalismo, innovando en la utilización de materiales auctóctonos.

El diseño de autor se podría decir que se convirtió en tendencia ya que existen ciertos consumidores que buscan distinción frente a lo que el mercado de masas sugiere; inspirados en diferentes motivos a partir de vivencias personales, entregando sus experiencias y conocimiento sin reservas, permaneciendo en constante búsqueda de fuentes para idearse, es ahí donde se genera innovación. (Sanagua, 2012)

Según lo expresado, se define al diseño de autor como la oferta para el consumidor de propuestas diferentes, originales e innovadoras, no clásicas ni repetitivas. Abarca a los diseñadores de objetos, indumentaria y muebles, categorizando sus productos, cada uno diferenciándose con su estilo personal.

Grafico 2.11:Diseño de autor



Fuente: Bogani (2013), *Al diseño de autor*. Recuperado de: www.blocdemoda.com

Como se puede observar en el siguiente cuadro, el diseño de autor se hace a través de una investigación y de una concepción más personal de lo que se desea plasmar, buscando la exclusividad para concebir productos de calidad e innovación; dentro de un mercado que valora la creatividad y lo fuera de común.

Tabla 2.5: Diseño de autor

Diseño de Autor	
Destinatario	Personas que valoran el diseño
Mano de obra	Especializada, artesanal
Diseño	Busca innovación, siguiendo los lineamientos de tendencias.
Creatividad	En el diseño
Solución	Poca cantidad de prendas, precio elevado, gran valor agregado.
Para obtener ganancia	Menor cantidad de prendas.

Fuente: Blog de QEPD (2013) Recuperado de: <http://qepdmoda.blogspot.com> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.8.2. Accesorios

En la moda, el término accesorio hace referencia a cualquier artículo que complementa a un atuendo. Desde el cambio de milenio, las casas de moda de todo el mundo han centrado su atención en los accesorios, ya que la innovación comercial en este sector ha allanado el camino para el incremento de la exposición mediática del conjunto de la marca. El frenesí de libros de reciente edición y de suplementos de revistas dedicados en exclusiva a bolsos, zapatos, sombreros o joyas es prueba del continuo y creciente interés por este aspecto de la moda. Una explicación plausible es que los accesorios, más que las prendas, son íconos que encarnan la esencia de un determinado estilo. (Feyerabend, 2012)

En conclusión, los accesorios identifican y distinguen a sus usuarios, en los cuales durante muchos años artesanos, diseñadores y fabricantes han ido perfeccionando sus conocimientos y habilidades para desarrollar creaciones cada vez más sofisticadas, convirtiéndose progresivamente en un artículo esencial y de moda que llaman la atención.

2.1.8.3. Historia de los accesorios

El diseño de accesorios ha ido incrementando con el pasar del tiempo, existe una amplia gama para diferentes gustos que según la época han sido perfeccionados y actualizados.

Gráfico 2.12: Historia accesorios



Fuente: Yessica Leonor Ardila Ronquillo. (2012) universidad Técnica de Ambato, pags:19-22. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/LeonorArdila/historia-de-los-accesorios-formal>.
Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.8.4. Los accesorios y el espíritu de la época.

Tiempo atrás los accesorios fueron una expresión del espíritu de los tiempos, es decir, en el siglo XVIII las damas elegantes usaban diferentes accesorios, como los abanicos para refrescarse, pero este constituía un atributo fundamental para seducir e impresionar a los hombres.

El rol más importante del accesorio no es su función práctica, sino el papel fundamental que tiene en la moda, en este período el uso de estos consistía en la impresión que este causaba en público. (Jose Teunissen, 2009, p. 13)

En conclusión, los accesorios desde tiempos antiguos podían expresar lujo y adornar el vestuario de quienes los usaban, como bastones, guantes abanicos o sombreros, siendo estos prácticos y funcionales, el atractivo del accesorio se puede decir que está determinado por la tradición.

Gráfico 2.13: Accesorios y espíritu de la época



Fuente: Votr  magazine. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/548876273313288398>

2.1.8.5. Significado detrás de un accesorio

Desde tiempos remotos todas las personas buscan siempre “distinción”, desde que el hombre despertó la necesidad de tapar su cuerpo y también de adornarlo, pero no con fines estéticos o moda, sino por razones religiosas o por comunicación, los accesorios identificaban a las personas, gracias a ellos se distinguía su lugar en la sociedad, estos siempre tienen un significado, aunque no lo sepamos de manera textual. (Peña, 2013).

En conclusión, la mayoría de accesorios son funcionales y complementan nuestro vestuario desde siempre, cada uno fue diseñado con un fin determinado.

2.1.8.6. Ergonomía de los accesorios de indumentaria.

La ergonomía diseña y adecua los accesorios en cuanto a la funcionalidad y comodidad tomando en cuenta la antropometría para que el producto sea agradable y proporcionado. Considerar el estudio del comportamiento del cuerpo humano es importante, como también tomar en cuenta las actividades que las personas desempeñan para que no se vuelva una carga innecesaria o que llegue a estorbar a quien lo usa.

Es decir, los accesorios deben ser del tamaño y el color correcto, complementándose con la vestimenta para cada ocasión. El rostro es la presentación a primera vista de las personas, es por esto que cerca de él, debe usarse un buen complemento para lucir siempre bien, siendo siempre cómodo para llevar. (Arellano, Utilización de los desechos de la madera en el diseño de accesorios del vestuario femenino, 2014)

En base a esto, para diseñar un accesorio se debe tomar en cuenta varios aspectos importantes para la persona que lo va a usar, ya que, si resulta incómodo o difícil de llevar, el cliente dejará de usarlo.

2.1.9. Accesorios femeninos

2.1.9.1. Tipos

De manera general se puede clasificar a los accesorios de indumentaria femeninos entre los siguientes grupos: carteras, bolsos, cinturones, sombreros, tocados, collares, etc. Los accesorios pueden ayudar a realzar el look de una mujer, diferenciándose de las demás.

Gráfico 2.14: Tipos accesorios



Fuente: Daysi Caiza (2014) Accesorios de mujer. Recuperado de <http://es.slideshare.net/DaysiluCaiza/accesorios-de-mujer>. Elaboración: Sharon Chávez (2016)

2.1.9.2. Ciclo de vida del producto

El ciclo de vida del producto es el proceso cronológico que transcurre desde el lanzamiento del producto al mercado, hasta su desaparición. (Rovira, 2012)

En base a esto, se expresa que es la evolución de ventas de un artículo en el mercado, tomando en cuenta la competencia, la situación del entorno y el comportamiento del consumidor, los cuales cambian a lo largo del tiempo.

2.1.9.3. Proceso de Producción

El diseño, el corte y la confección son actividades de la industria textil, vinculándose de forma artesanal con el diseño de moda, es importante para todo diseñador tener el conocimiento de este arte (Garcia A. , 2013)

El objetivo de este proyecto no es el promover la fabricación a gran escala, sino más bien la fabricación de un reducido número de piezas, pero de alto valor agregado. Con esto se espera la sustentabilidad del negocio.

2.1.9.4. Calidad del producto

Para conservar buenos clientes es de gran importancia la calidad que tiene un producto, para desarrollar y lanzarlo al mercado debe cumplir con determinados requisitos reflejando completamente las necesidades del consumidor. Además implica el estudio total para plantear, dirigir, organizar y controlar la calidad del mismo en su producción. (Tomi Matwijizyn , 2014)

En general, la calidad en un producto tiene que ver con el nivel de prestaciones que este es capaz de ofrecer al consumidor, con respecto a otros productos o marcas.

2.1.9.5. Neo artesanía

La neo artesanía se puede definir como una revolución de la creación artesanal con el objetivo de transmitir belleza y atractivo visual, con la utilización de materiales naturales propios de una región hechos a mano, pero con un proceso más industrializado incorporando varios materiales, realizando diseños que alcanzan los límites del arte.

El acercamiento de tipo artesanal en este proyecto, es importante para proveer conocimiento acerca de los procesos que podrían adaptarse para llevar a cabo operaciones industriales, con la intención de que los productos a insertarse en el mercado sean de buena calidad, usando materiales durables.

Desarrollar productos que en menor medida se conviertan en basura, es el modo más eficiente de evitar el exceso de desperdicios, por lo tanto, es labor de los diseñadores crear un producto donde se marque la diferencia. (Los materiales en la Neo-artesania, 2016)

2.2. Estado del arte

Una de las principales causas que influye en el problema es el desaprovechamiento de recursos naturales existentes en nuestro país, entre estos está la fibra de abacá, el atractivo de este material permite diseñar productos innovadores que pueden captar la atención de clientes a nivel internacional, dando a conocer las fibras naturales y artesanías con las cuales contamos, esto brindaría la oportunidad de exportación y ser parte de la estrategia de integración comercial impulsada en el Ecuador a través del plan nacional para el buen vivir, promoviendo la expansión de mano de obra especializada, reorientando el patrón comercial histórico del Ecuador basado en exportaciones de productos primarios con escaso valor agregado e importaciones de bienes más sofisticados.

Existen varias investigaciones como referentes a esta problemática, como en el trabajo de investigación que se encuentra en el repositorio de la Universidad del CEMA (2006), titulado como *Oportunidades en accesorios de moda femenina*, de los autores Walter Mohadeb, Juan Sánchez De Bock y Ma. Soledad Weigandt, se expresa que las condiciones económicas y sociales de los últimos años han favorecido al crecimiento del sector del accesorio de moda, y han confluído en una serie de oportunidades entre inversores, diseñadores y emprendedores. La realidad del mercado de accesorios de moda femenina demuestra que son numerosas y variadas las alternativas para el cliente a la hora de comprar accesorios, pero dentro de la oferta actual y en función al relevamiento que se puede hacer de dicho rubro, se observa que son muy pocas las propuestas que intentan distinguirse, que buscan ser originales y destacarse. Este vacío en la generación de nuevas propuestas es una importante oportunidad de negocio para aquellos que logren percibirla y trabajar para crear una organización real para la misma.

Según Canelos Christian y Muñoz Marco Antonio en su trabajo de investigación, titulado como *El abacá y la generación de un nuevo material*, (2014) indican que en la actualidad el 0.1% de las empresas ecuatorianas se dedican a la búsqueda de nuevos materiales que puedan reemplazar a los tradicionales, y que ayuden a la elaboración de alternativas plasmadas en productos innovadores. El diseño tiene un papel muy importante en los aspectos de innovación de nuevos materiales y sistemas que mejoren nuestra calidad de vida, y en este caso, incentivar a dos sectores (productores-consumidores) a encontrarse por medio de nuevos productos.

Existen sectores que no han sido considerados, y por lo tanto, no se ha explotado todo el potencial que pueden generar; uno de ellos es el sector de los productores de la fibra natural de abacá.

En cuanto a la exportación de fibra de abacá, Veloz Ocampo Karla Lorena autora del tema de investigación *Exportación de la fibra natural de abacá: diagnóstico del sector y sus perspectivas de desarrollo* (2015) indica que el

cultivo de abacá en Ecuador, ha determinado un importante flujo económico dentro de las regiones de Santo Domingo y La Concordia, sin embargo desde 1999 el sector abacalero ecuatoriano ha tenido que afrontar ciertos problemas de comercialización en el mercado internacional, lo que ha provocado que esta actividad agrícola genere limitados ingresos para los actores de la cadena, es por esto que es necesario analizar cómo se ha desarrollado la producción de fibra de abacá a nivel nacional e internacional.

Según Romero Dayana y Vélez Juan Carlos, en su tesis de postgrado (2014) *Estudio sobre las limitantes que tienen los productores de Fibra de Abacá de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para potenciar el uso de la fibra como materia prima en la industria ecuatoriana* indican que En los últimos años el cultivo y producción de fibra de abacá en Ecuador, ha tenido un importante crecimiento ya que ha presentado una demanda internacional bastante significativa para la elaboración de diferentes productos; sin embargo en el mercado nacional la demanda de la fibra ha sido mínima, ya que en Ecuador esta fibra no es muy usada para la elaboración de productos nuevos.

María José Núñez en su proyecto de investigación expresa en su tema *Línea de accesorios para el vestir con materiales alternativos fundamentada en la cultura Cañarí* (2015) que Ecuador es una nación con gran riqueza cultural y ancestral, que mediante el desarrollo de una línea de accesorios para el vestir con materiales alternativos, se puede plasmar diseños y objetos, que hagan referencia de la riqueza cultural, promoviendo así el rescate de tradiciones y costumbres que poco a poco se han ido perdiendo entre nuestros jóvenes.

En el tema de investigación *Accesorios femeninos*, (2013) realizado por Verónica Urueña Abadía, manifiesta que actualmente los accesorios son el complemento del look diario de toda mujer y han pasado de ser objetos de adorno a volverse indispensables en el vestuario. El tema de su proyecto surge de la oportunidad que se encuentra vigente en el área de los diseños de accesorios para innovar en la percepción de este ítem de la indumentaria

femenina colombiana.

Según Pontón Bravo Patricia Isabel en su tema, *Estudio del efecto de encolado de fibra de abacá en el mejoramiento de su capacidad de tisaje*, (2009) indica que en este proyecto se estudió el efecto de encolado de fibra de abacá para mejorar su capacidad de tisaje y así obtener un tejido que utilice a la fibra en los sentidos de urdimbre y trama, además se determinó un método para cuantificar la resistencia a la abrasión de la misma.

Según María José Mera Salazar en su proyecto de investigación *Aplicación de astas de res en carteras correas y zapatos en el vestir femenino para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato*, (2011) expresa que los avances científicos y tecnológicos que poseemos diariamente nos exigen condiciones especiales para desenvolvernos en la sociedad y en las empresas.

CAPITULO III

Metodología

3.1. Enfoque del proyecto

En la presente investigación, el enfoque es cualitativo, porque se pretende recolectar la información necesaria sobre la fibra de abacá y los accesorios de indumentaria femeninos, así como su discusión, integración y finalmente lograr un mejor conocimiento del fenómeno en estudio.

3.2. Modalidad básica de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

El alcance de la investigación que se realiza es descriptivo ya que se determinará las preferencias en accesorios de los habitantes de la ciudad de Ambato, como también determinar las características de la fibra de abacá para la culminación del proyecto.

3.2.2. Modalidad

Para la presente investigación, se utilizará en primer lugar la investigación bibliográfica, ya que se partió de la revisión exhaustiva de todo el material disponible en las fuentes secundarias como son: libros, artículos, tesis, internet, etc.

También se utilizará la investigación de campo, esta, permitirá entrar en contacto directo con los materiales y espacio para recabar con la información necesaria.

3.2.3. Método general

El método a usarse será el inductivo ya que con este se llega a la obtención de conclusiones o teorías sobre diversos aspectos a través de un análisis, como es en este caso el estudio del comportamiento de la fibra de abacá para la elaboración de accesorios de indumentaria femeninos.

3.2.4. Métodos específicos

En el proyecto se aplicó la metodología de diseño propuesta por Bruce Archer, quien propone como definición de diseño "seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles.

3.2.5. Metodología de desarrollo

Este proceso de diseño contiene tres etapas: analítica, creativa y de ejecución, estas se subdividen en las siguientes fases:

- **Definición del problema y preparación del programa detallado.**

Se detecta el problema en la falta de innovación en diseños de accesorios para vestuario y desaprovecho de los recursos naturales existentes en nuestro país para la producción de objetos.

- **Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en éstas retroalimentar la fase 1**

Se obtiene nuevas tendencias en cuanto a moda en este caso de accesorios para vestuario.

- **Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.**

Se realiza un análisis de características y propiedades del material, en este caso la fibra de abacá para la correcta elaboración de los accesorios para vestuario.

- **Desarrollo de prototipos.**

Los prototipos que se desarrollen deben cumplir con lo especificado en los numerales anteriores.

- **Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.**

Se realiza una consulta al grupo objetivo en este caso a mujeres entre 18 y 25 años como también una evaluación de la fibra de abacá para poder identificar la calidad real.

- **Preparar documentos para la producción.**

Se elabora el presupuesto para la producción de los accesorios para vestuario utilizando la fibra de abacá.

3.3. Grupo de estudio

3.3.1. Población y muestra

3.3.1.1. Población

Se tomó como población a mujeres de 18 a 25 años de edad económicamente activas de la ciudad de Ambato, obteniendo los registros de la base de datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010)

Tabla 3.1: Población

CANTÓN	EDAD	TOTAL
Ambato	18 a 25	24,469

Fuente: Sharon Chavez (2016)

3.3.1.2. Muestra

Debido al alto número de mujeres entre 18 a 25 años de edad en la ciudad de Ambato se realizó una muestra no probabilística para obtener una cantidad manejable de datos, aplicando el siguiente proceso.

Tamaño de la muestra:

Z= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad

P= 0.5 Probabilidad de ocurrencia

Q=0.5 Probabilidad de no ocurrencia

e= 5% (0.05) Error de muestra

N= 24469 personas, tamaño de la población

$$\begin{aligned}
 & \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2} \\
 &= \frac{(3.8416)(0.5)(0.5)(24469)}{(3,8416)(0.5)(0.5)+(24469)(0.0025)} \\
 &= \frac{23,500}{0.960+61.1725} \\
 &= \frac{23500}{62.1325} \\
 &= 378
 \end{aligned}$$

Tamaño de muestra: 378 mujeres entre 18 a 25 años de la ciudad de Ambato.

3.4. Técnicas, instrumentos

Las técnicas empleadas para alcanzar el objetivo del proyecto fueron la encuesta y la entrevista.

Tabla 3.2: Técnicas e instrumentos

-Encuesta	Cuestionario
-Entrevista	Guía de preguntas

Fuente: Sharon Chavez (2016)

3.4.1. Recolección de la información

En el presente proyecto se recolecta la información a través de una entrevista realizada al ingeniero Jasmani Mendoza, jefe de producción de Furukawa Plantaciones C.A. para tener conocimiento acerca de la fibra de abacá y su proceso de producción,

Para determinar gustos y preferencias del consumidor se realiza encuestas dirigidas a mujeres que conformen este público objetivo en la ciudad de Ambato, las encuestas serán realizadas en línea.

3.4.2. Procesamiento y análisis de entrevista

1. ¿Se elaboran productos hechos con fibra de abacá en Ecuador?

R: No se elabora ningún tipo de producto, existen pocas mujeres que en ocasiones tejen la fibra como pasatiempo, pero en sí solo se exporta la fibra.

Análisis: Con respecto a esta respuesta se puede obtener como conclusión válida para ser empleada en la propuesta. Debido a que la fibra puede ser tejida y no se elabora ninguna clase de producto es un punto favorable para la creación de la colección de accesorios de indumentaria.

2. ¿A qué países se exporta la fibra?

R: Existen varios países a los cuales se exporta la fibra, pero los principales son Inglaterra, Filipinas y Japón.

Análisis: En base a este dato, los accesorios podrían ser exportados al igual que la fibra en bruto, siendo favorable y una oportunidad para la economía de nuestro país, innovando con nuevos productos hechos con la misma.

3. ¿Se realiza algún tipo de promoción o propaganda para dar a conocer la fibra de abacá?

R: No se realiza ningún tipo de propaganda actualmente, pero si se tiene pensado posteriormente realizar un video publicitario, ya que muchas personas no tienen el conocimiento y propiedades de la misma.

Análisis: La marca de nuestra colección lleva el mismo nombre de la fibra variando su escritura, lo cual puede ser favorable para que las personas la asemejen con esta y se pueda llamar la atención del mercado.

4. ¿El costo de la fibra es elevado?

R: el precio de una tonelada cuesta \$2000 la fibra blanca y \$1800 la negra.

Análisis: Su precio es elevado, pero con tan solo una paca se podría elaborar una gran cantidad de accesorios de indumentaria ya que cada una pesa 125kg.

5. ¿Se puede manejar la fibra con otros materiales?

R: Claro que se puede combinar con otros materiales, ya que es fácil de manejar

Análisis: Esto es un punto favorable para la propuesta porque mediante la combinación de otros materiales naturales con la fibra de abacá se puede realizar productos originales.

6. ¿La producción y exportación de la fibra brinda beneficios económicos a nuestro país?

R: Si es rentable para nuestro país ya que siempre se realizan pedidos del extranjero.

Análisis: Teniendo en cuenta esto, con la elaboración de productos hechos con esta fibra puede también brindar beneficios a la economía de nuestro país ya que en el mercado extranjero se valora los productos elaborados con materiales naturales, y más si se innova realizando productos con la misma fibra que ellos adquieren de nuestro país.

3.4.3. Procesamiento y análisis de encuesta

Tema: Elaboración de accesorios de indumentaria femeninos aplicando la fibra de abacá

1. Usa algún tipo de accesorios

Tabla 3 3: Resultados encuesta

Si	No	Total
376	2	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.1: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

De los siguientes resultados el mayor porcentaje de mujeres usan accesorios, siendo solamente el 1% de la población femenina que no los usa, lo cual es de gran importancia para la propuesta de este proyecto.

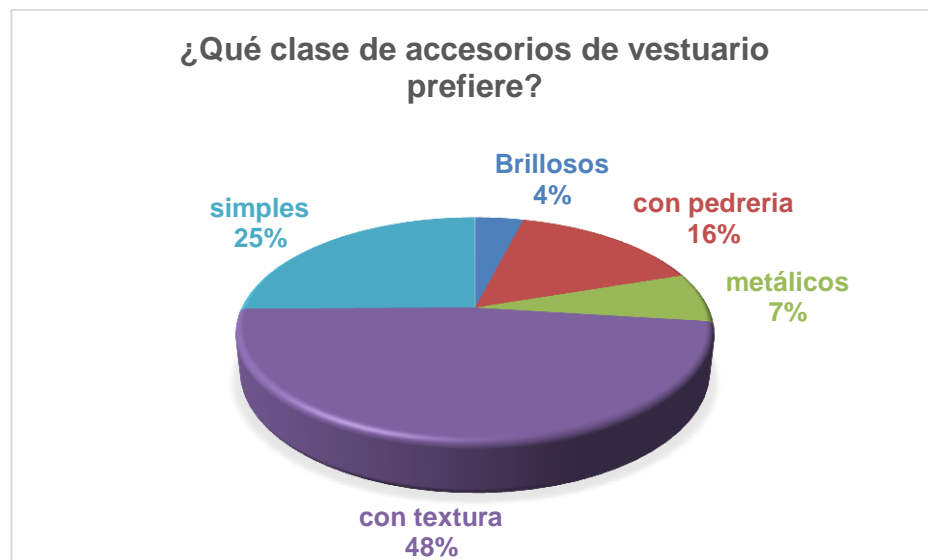
2. ¿Qué clase de accesorios de vestuario prefiere?

Tabla 3.4: Resultados encuesta

Brillosos	con pedrería	metálicos	con textura	simples	Total
15	60	27	181	95	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.2: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Los resultados obtenidos según la preferencia de accesorios de vestuario por parte del público investigado, los tres mejores puntuados fueron: accesorios con textura, simples y con pedrería, siendo primordial implementar estas características en el diseño de cada uno.

3. ¿Ha usado alguno de estos accesorios de vestuario?

Tabla 3.5: Resultados encuesta

Sombreros	Tocados	Cinturones	Carteras	Total
42	74	118	144	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.3: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Los accesorios con mayor frecuencia de uso son las carteras y cinturones por lo cual se escogerán 5 modelos diferentes de cada uno, a continuación, le siguen los tocados y los sombreros usados como elementos de complemento en el vestuario para las mujeres entrevistadas, para esto se realizará 3 modelos de tocados y 2 de sombreros, completando una colección de 15 piezas.

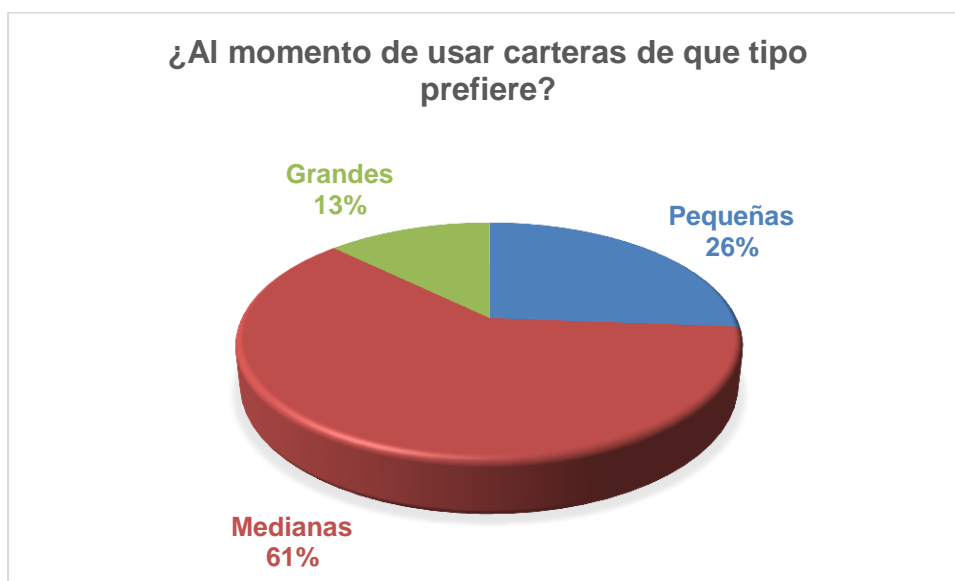
4. ¿Al momento de usar carteras de que tipo prefiere?

Tabla 3.6: Resultados encuesta

Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
99	231	48	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.4: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

El 61% de mujeres prefieren utilizar carteras medianas y el 26% pequeñas antes que las carteras grandes que solamente son usadas por el 13% esto se debe a que brindan mayor comodidad, y actualmente ya no son muy usadas las de tamaño grande.

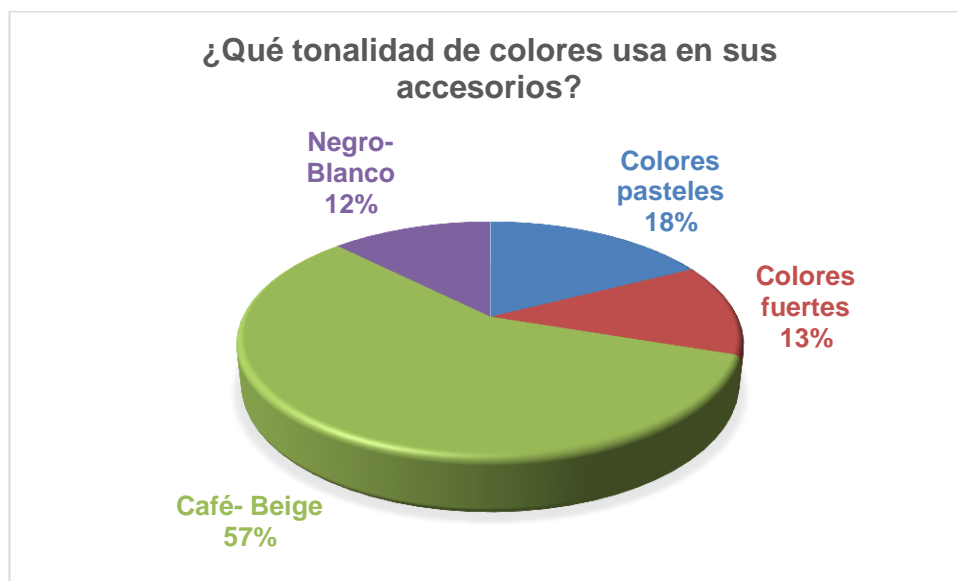
5. ¿Qué tonalidad de colores usa en sus accesorios?

Tabla 3.7: Resultados encuesta

Colores pasteles	Colores fuertes	Café- Beige	Negro-Blanco	Total
66	48	217	47	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.5: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

El 57% de las mujeres prefieren usar accesorios en tonos beige o café y también colores pasteles con el 18%, de tal manera que estos colores serán implementados en el diseño de los mismos, estos tonos son fáciles de combinar con cualquier atuendo.

6. ¿Le atraen los accesorios fuera de lo común, hechos con materiales naturales?

Tabla 3.8: Resultados encuesta

Si	No	Total
367	11	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.6: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Al 97% de la población femenina le atraen los accesorios fuera de lo común hechos con materiales naturales, esto en la actualidad está marcando tendencia en la moda ayudando a la preservación del medio ambiente, lo cual es un punto a favor para el diseño de los accesorios.

7. ¿Sigue las nuevas tendencias?

Tabla 3.9: Resultados encuesta

Si	No	Total
272	106	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.7: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

En la ciudad de Ambato el 72% de la población femenina siguen las nuevas tendencias en cuanto a moda, con esto se puede diseñar accesorios fuera de lo común, utilizando materiales naturales.

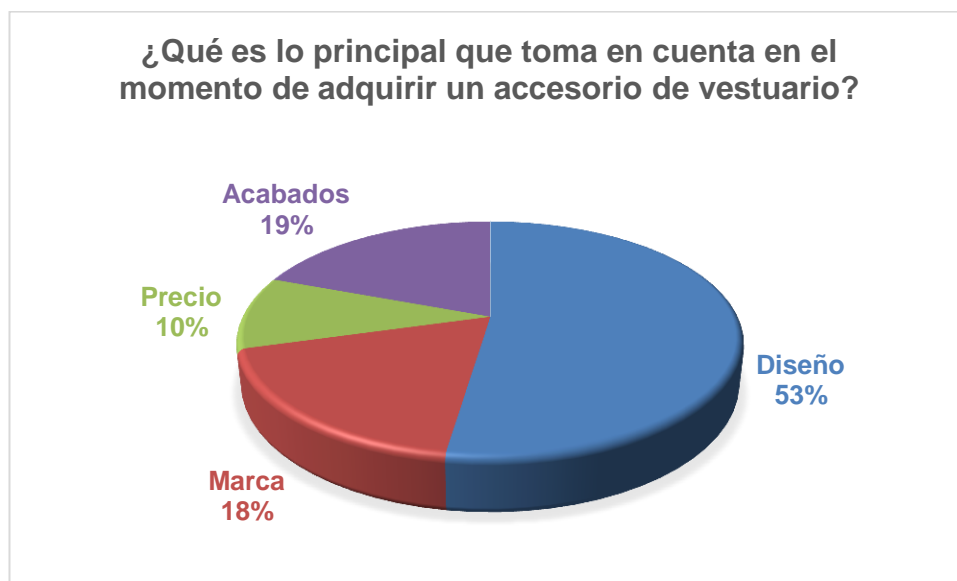
8. ¿Qué es lo principal que toma en cuenta en el momento de adquirir un accesorio de vestuario?

Tabla 3.10: Resultados encuesta

Diseño	Marca	Precio	Acabados	Total
198	69	38	73	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.8: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

El diseño es lo principal que se toma en cuenta a la hora de adquirir un accesorio de vestuario con el 53%, lo cual indica que el grupo de estudio muestra su preferencia en objetos que marquen diferencia.

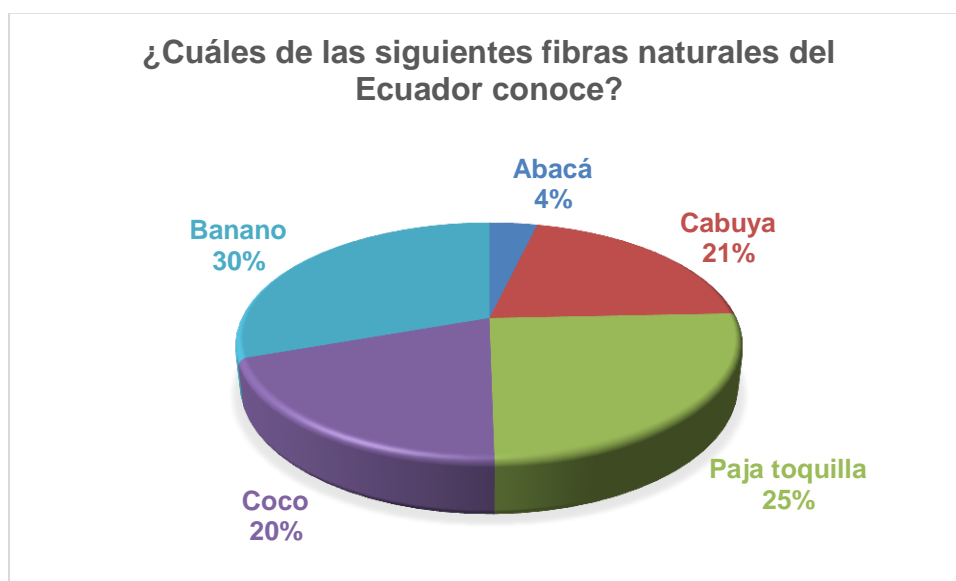
9. ¿Cuáles de las siguientes fibras naturales del Ecuador conoce?

Tabla 3.11: Resultados encuesta

Abacá	Cabuya	Paja toquilla	Coco	Banano	Total
14	78	96	75	115	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.9: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

La fibra de banano es la más conocida según las encuestas realizadas a nuestro público objetivo con el 30%, continuando con la fibra de paja toquilla y la cabuya, quedando en último lugar la fibra de abacá con el 4% de las personas que tienen conocimiento de esta fibra.

10. ¿Conoce algún tipo de accesorio elaborado con fibra de abacá?

Tabla 3.12 :Resultados encuesta

Si	No	Total
2	376	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.10: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

El 99% de mujeres no conocen ningún tipo de accesorio elaborado con fibra de abacá, esto se debe a que no existe ninguna industria local que se dedique a la fabricación de productos elaborados con la misma, por lo tanto, se dará a conocer una nueva alternativa de diseño de accesorios.

11. ¿Si encontrara accesorios de vestuario originales de autor los adquiriría?

Tabla 3.13: Resultados encuesta

Si	No	Total
350	28	378

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Gráfico 3.11: Encuesta a mercado objetivo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

El 93% de las mujeres si adquirirían accesorios de vestuario originales de autor, lo cual es un punto favorecedor ya que con esto se puede lanzar al mercado diseños exclusivos con gran acogida.

Resultados

3.5. Análisis e interpretación de resultados

El propósito principal de este trabajo es la creación de accesorios de indumentaria femeninos utilizando materiales naturales en especial la fibra de abacá como punto de enfoque de los mismos.

La línea de accesorios que se debe abordar son las de uso común, utilizando formas simples, texturas y tonos neutros como el café y beige, dentro de los accesorios que el público objetivo incluye en su vestir son principalmente las carteras de tamaño mediano ya que son más cómodas de llevar, complementando su vestuario con el uso de cinturones, tocados y sombreros. Uno de los factores más importantes a la hora de adquirir un accesorio es el diseño con relación a otros, lo que hace que sea un producto diferente y exclusivo, la preferencia de accesorios realizados con materiales naturales actualmente está en boga, siendo valorado el diseño de autor.

En vista de que la fibra de abacá no es conocida en nuestro país, ni tampoco es utilizada para hacer algún tipo de accesorio, es propicio realizar la propuesta tomando en cuenta cada uno de los requerimientos extraídos de la encuesta, los cuales son de gran ayuda para poder definir de manera precisa el diseño de cada uno, además el mayor porcentaje de usuarias sigue las nuevas tendencias que salen al mercado, lo cual es un punto a favor para el desarrollo del proyecto.

3.6. Conclusiones de resultados

En base a la encuesta realizada se obtuvo como resultado que el desarrollo de accesorios de indumentaria aplicando materiales naturales, tendría acogida por parte del grupo objetivo al cual está enfocado este proyecto, ya que a gran parte de las mujeres les atrae los diseños fuera de lo común, y lo

más importante es que se puede dar un valor agregado al uso de la fibra de abacá como materia prima, estos resultados son favorable para el desarrollo de la propuesta.

CAPITULO IV

Desarrollo de la propuesta

Se busca recuperar mediante diseños, materiales y texturas fuera de común, la comercialización de accesorios de indumentaria, con la utilización de la fibra de abacá con el fin de dar a conocer tanto la neo artesanía y la fibra, usándola como materia prima en nuestro país y así, extender la participación de los artesanos dentro del mercado, donde la tecnología ha superado varias veces a la mano del hombre, como también dar valor al diseño de autor.

Esta propuesta representa los resultados de integrar materiales naturales y materiales convencionales; como la fibra de abacá con propiedades físicas notables (resistencia al daño, brillo natural y gran resistencia mecánica) ideales para la construcción, utilizándola como punto de enfoque, donde nacerán los diseños finales con el fin de integrarlos en los mercados actuales del género femenino, al ser un mercado más consumista y detallista.

Se pretende realizar una colección de accesorios proponiendo 15 piezas; estos serán distribuidos por 5 carteras, 5 cinturones, 3 tocados y 2 sombreros, siguiendo el mismo estilo.

4.1. Objetivo o tema y datos informativos

Aplicar la fibra de abacá en el desarrollo de una línea de accesorios de vestuario femenino en la ciudad de Ambato.

4.2. Antecedentes y Justificación

En lo que respecta a accesorios hechos con fibras naturales la producción interna es baja, uno de los motivos radica en que la sociedad ha optado por dar más valor a bienes extranjeros, desvalorizando los recursos naturales existentes en nuestro país; por lo que nace la idea de crear accesorios como complemento del vestuario a través del empleo de fibra de abacá, proporcionando a estos un sello de identidad, creando piezas de características diferentes y exclusivas de gran calidad, para esto se realizó una investigación previa sobre la obtención de la fibra de abacá en Ecuador, la misma que se cultiva en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

4.3. Proceso de diseño

4.3.1. Marca

Para definir el nombre apropiado para la nueva línea de accesorios, se realizó un ejercicio que consiste en escribir y jerarquizar aquellos conceptos más significativos, esperando ser representados visualmente a través de la marca.

- **Material:** Fibra de abacá
La marca debe manifestar de manera clara el material con el que se va a realizar los accesorios, lo cual pondría en valor la exclusividad de la materia prima.
- **Natural:** La marca debe evocar este concepto ya que los accesorios contarán con materiales naturales como la fibra, el cuero y plumas.
- **Hecho a mano- Artesanal:** Se debe potenciar el carácter artesanal de los accesorios de indumentaria, lo cual es altamente valorado por los turistas.

- **Diseño de autor:** dar valor a diseños innovadores, dando a conocer a sus creadores

Una vez definidos estos conceptos se realizó diversas pruebas tanto de nombre como de tipografía, colores e isotipos, optando finalmente por desarrollar la palabra Abakhá, el mismo nombre de la fibra, pero su escritura es diferente para darle un toque especial, al nombrar esta marca las personas identificarían la fibra.

En el transcurso de este proyecto se notó el desconocimiento generalizado sobre la existencia de la fibra de abacá en nuestro país, la decisión de poner en valor a esta fibra tiene como finalidad incentivar el uso de la misma en diferentes productos innovadores, por esta razón el nombre de la marca tiene el mismo nombre de la fibra, escogiendo como logotipo final el siguiente: donde la tipografía es de tipo artesanal, con la estilización de una flor, la cual representa lo natural y femenino de los accesorios como también los colores empleados, en este caso las diferentes tonalidades de morado que expresa estilo, vanidad, elegancia etc.

Gráfico 4.1: **marca**



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.1.1. Tipografía

Logotipo: Abakhá

La tipografía escogida para el nombre de la marca es Bayer Sans, creando algunas modificaciones en ciertas letras, para darle un toque original a la tipografía, por la forma de sus bordes y terminaciones permite evocar el concepto artesanal.

Frase complementaria 1: handmade in Ecuador

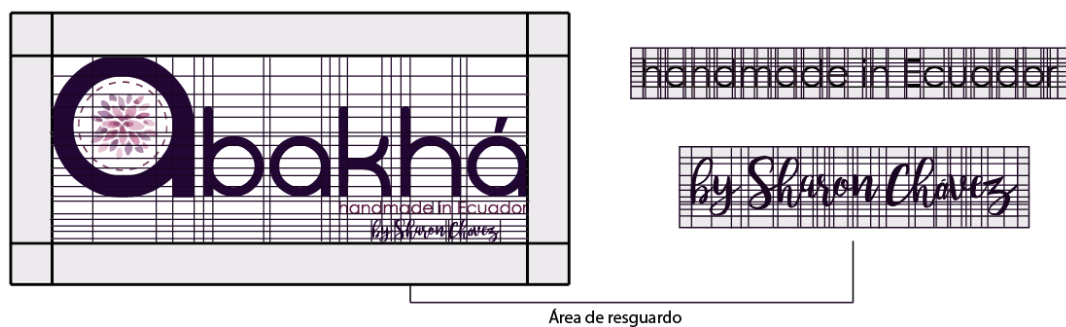
Para la frase complementaria se utilizó la tipografía Century Gothic la cual es clara y legible, esta tipografía destaca por su simpleza

Frase complementaria 2: *by Sharon Chavez*

Para el nombre de la autora del proyecto se utilizó la tipografía *Bromello* ya que esta es una tipografía tipo script

4.3.1.2. Construcción de la Marca






Gráfico 4.2: construcción de marca



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.1.3. Panel cromático de la marca

Gráfico 4.3: panel cromático de marca

					
C	87.06	57.65	47.45	27.45	5.49
M	96.29	99.61	73.73	49.8	35.29
Y	62.75	63.53	31.37	14.12	8.63
K	62.75	29.02	0	0	0

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.1.4. Isotipo

El isotipo es la parte representativa de marca, este será usado en la colección de accesorios.

Gráfico 4.4: isotipo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.1.5. Etiquetas

La imagen de marca destaca la experiencia que los usuarios pueden tener con respecto a la adquisición de los accesorios hechos con fibra de abacá brindando exclusividad.

Gráfico 5: etiqueta



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.1.6. Tarjetas de presentación

Gráfico 4.6: tarjeta de presentación



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.2. Fuentes de inspiración o base de diseño

4.3.2.1. Referentes

Una de las etapas fundamentales previas al diseño fue el identificar las tendencias que existen hoy en día en el mercado de accesorios para vestuario, con esto se puede conocer los elementos que son valorados por el mercado, sus necesidades y las actuales corrientes estéticas, que sirven como base e inspiración para la definición de la estrategia comercial.

Tomando en cuenta estos aspectos se realizó una fase de registros de marcas y diseñadores reconocidos en mercado internacional, que utilizan materiales naturales, como se lo describe:

- PRADA: Es una marca reconocida en todo el mundo, actualmente lanzó al mercado una línea de carteras para la nueva temporada, estas están elaboradas con materiales como mimbre, plumas y cuero, dándole un toque exclusivo y único.

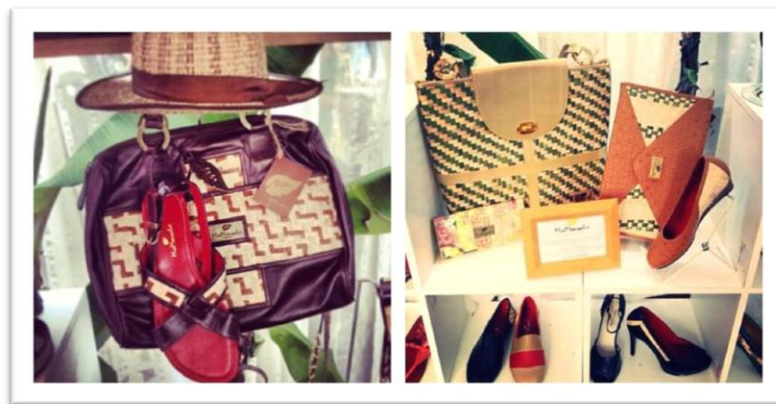
Gráfico 4.7: Carteras Prada



Fuente: www.prada.com

- **MIA MONSALVE:** Es una diseñadora ecuatoriana que ha participado en diversos desfiles y eventos de moda nacionales e internacionales, actualmente reside en Perú donde promociona sus productos, la línea de Mia surge con una idea de crear un producto innovador y ecológico, sus diseños están enfocados en la utilización de fibra de banano.

Gráfico 4.8: Accesorios Mia Monsalve



Fuente: www.miamonsalve.com

- **STRADIVARIUS:** Esta marca es reconocida en todo el mundo, para sus diseños analizan continuamente las nuevas tendencias del mercado, usando materiales como yute, pieles, plumas entre otros, convirtiéndose en la marca favorita de las chicas.

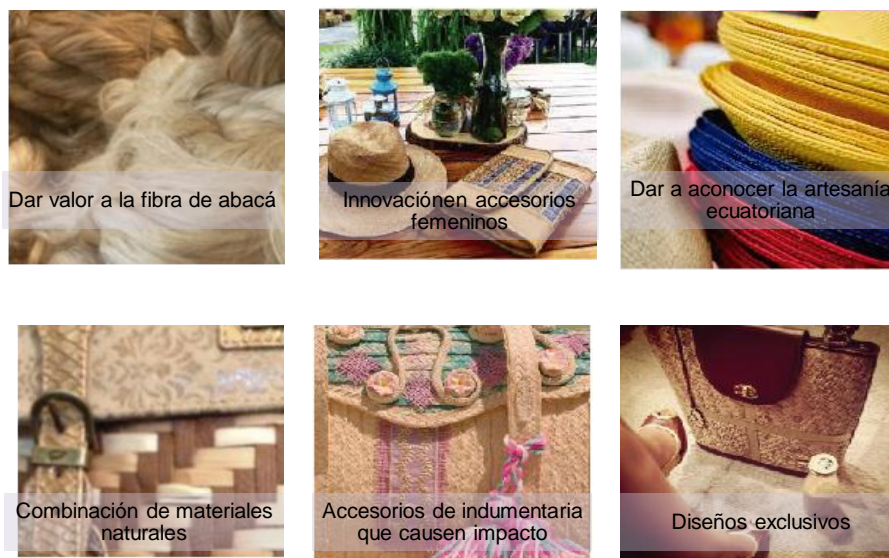
Gráfico 4.9: Accesorios Stradivarius



Fuente: www.stradivarius.com

4.3.2.2. Cuadro de necesidades

Gráfico 4.10: Cuadro de necesidades



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.2.3. Perfil del consumidor

Los perfiles son una herramienta necesaria y útil que aporta información sobre las costumbres y conducta de determinados grupos de consumidores, la información obtenida de estos perfiles es importante para desarrollar el proceso de diseño. (Bramston, 2010)

En la ciudad de Ambato la mayoría de mujeres se caracterizan por ser consumidoras neo tradicionales, con esto se tiene la idea de que las personas se sientan identificadas con el uso de estos accesorios, es por eso que este perfil es el apropiado para este proyecto ya que cumple con las siguientes características:

Tabla 2.1: Perfil del consumidor

Tipo de Consumidor	Neo tradicional
Actividad del consumidor	Se define como nuevo tradicional, sintonizado con el desarrollo del entorno, tiene mayor nivel de sensibilidad y flexibilidad frente a lo tradicional
Influencias	Social, clásico renovado, apariencia, status, nuevos referentes, líderes de opinión.
Características	<p>Sigue fiel a las celebraciones, normas, ritos y rutinas, las asume con discreción y crea renovados códigos sociales.</p> <p>Es leal a las marcas, también buscan novedades en otras propuestas.</p>

Fuente: Kita (2014) Perfiles de Consumidor. Recuperado de <http://blankitaperfiles.blogspot.com/2014/07/perfil-neo-tradicional.html> Elaboración: Sharon Chávez (2016)

En cuanto a vestuario el consumidor neo tradicional se preocupa por vestir de acuerdo a la ocasión, pero es flexible y versátil al mezclar prendas, como

también establece la diferencia claramente entre lo femenino y lo masculino (Cárdenas, 2014, p. 22)

Según la revista "Radical Trend" by Nuver (2015) en su artículo titulado *¿Quién eres cuando consumes moda?* El perfil del consumidor neo tradicional pone su sello personal a la tradición, tiene sensibilidad por el arte y se deja seducir por nuevas propuestas, es el punto de equilibrio entre tradición e innovación como también asumen la moda de una manera más abierta, incluyendo colores pasteles luminosos y neutros.

Los accesorios de indumentaria son diseñados en base a estas características, teniendo en cuenta la investigación del mercado.

Gráfico 4.11: **moda neo tradicional**



Fuente; Perfil neotradicional moda. **Recuperado de:** www.pinterest.com

4.3.2.4. **Universo de vestuario**

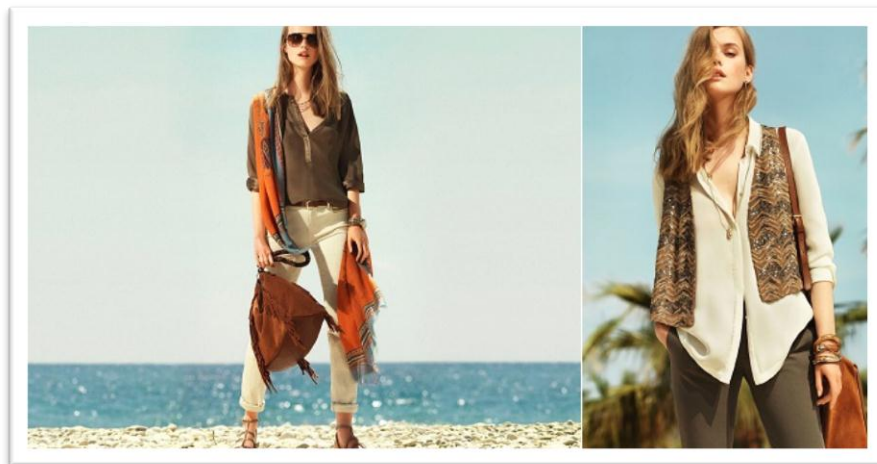
Los universos de vestuario y su clasificación dependen de los usuarios, ya sea por su edad, personalidad o gustos, permitiendo diseñar propuestas con identidad.

En este caso el universo apropiado de vestuario sería el Kaki Wear, en donde predomina el color kaki como su nombre lo dice y el blanco, complementado con diferentes combinaciones, rigiéndose por las tendencias del momento.

Según Julián Arquez (2014) Kaki wear está dentro del subgrupo del universo Jeans wear, este es un tipo de vestuario menos formal, propio para un entorno laboral, son prendas con una apariencia más casual con un poco de informalidad que se da por las fibras textiles y los complementos como: chaquetas, pantalones ajustados, camisas, camisetas polo y buzos.

Este tipo de vestuario se lo puede usar para cualquier tipo de actividades en la vida cotidiana ya que es comfortable, funcional y versátil, principalmente son prendas básicas. Lacoste, Tommy Hilfiger, Polo, Ralph Lauren entre otras son marcas conocidas que utilizan este tipo de universo de vestuario.

Gráfico 4.12: Kaki wear



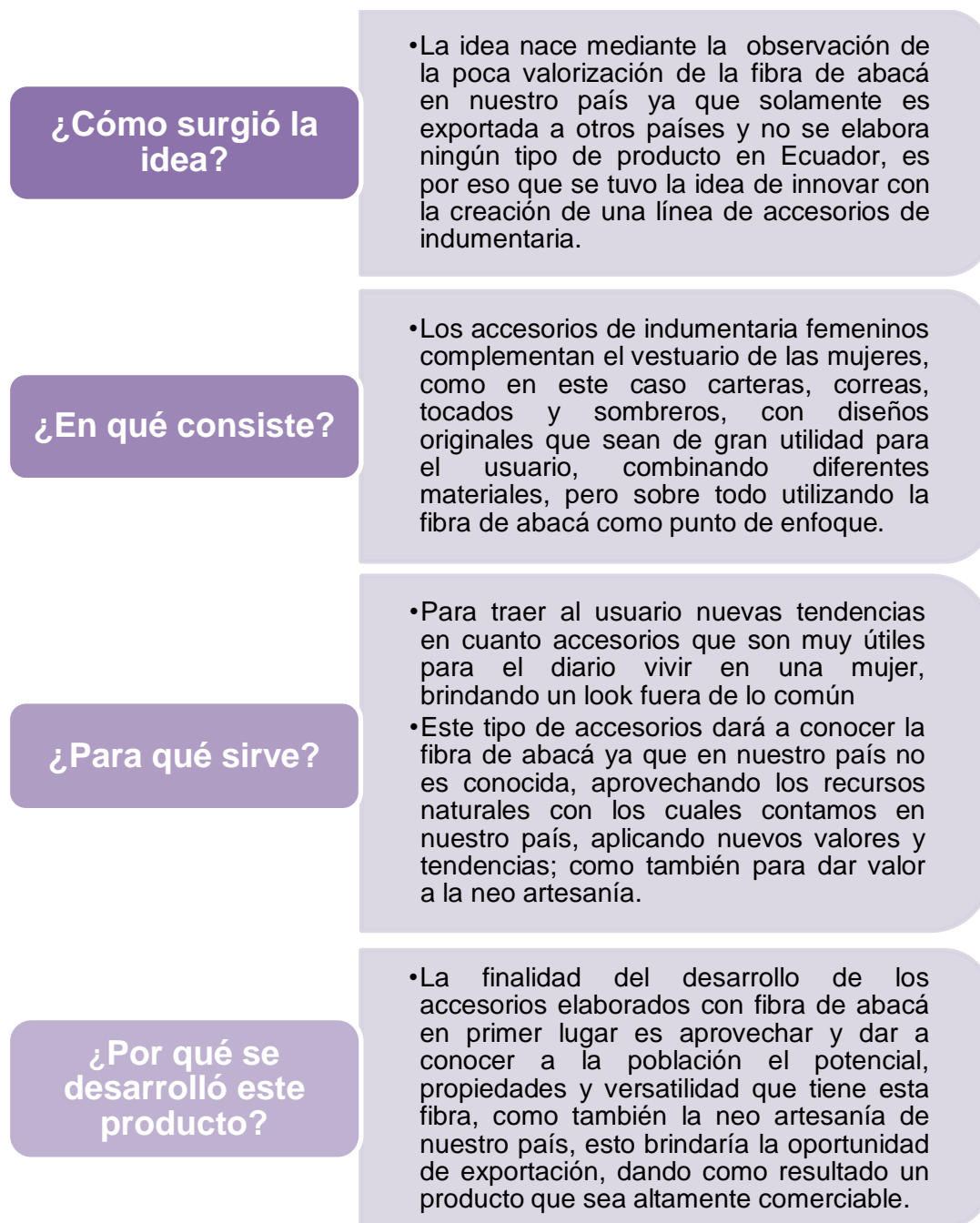
Fuente: Catalogo de Massimo Dutti (2014) Recuperado de: <http://estilosdemoda.com/wp-content/2014/06/Junio-Massimo-Dutti-20141.jpg>

4.3.2.5. Brief de diseño

Un brief es esencial en el proceso de diseño ya que este permite tener una idea clara de lo que se va a realizar, permitiendo planear el trabajo desde conceptos concretos, es un documento que reúne parámetros con los que el diseñador se va a guiar en cuanto a las necesidades del producto y cliente.

En la propuesta se realizará accesorios de indumentaria como sombreros, carteras, cinturones y tocados elaborados con fibra de abacá con estilo rústico, dando valor a la fibra que es un material que no ha sido aprovechado para su uso en moda, con esta línea de accesorios se promoverá el uso de materiales naturales y de tal manera damos a conocer tanto la fibra de abacá como la neo artesanía ecuatoriana.

Tabla 4.1: Brief



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.2.6. Condiciones y determinaciones del producto diseñado

Tabla 4.2: Condiciones y determinaciones del producto

Funcionales	<ul style="list-style-type: none"> •Cada accesorio cumple una función en el outfit, todas estas complementando y dando un toque distintivo. •Carteras: transportar objetos •Cinturones: Sujetar el pantalón. •Sombreros: Protegen del sol. •Tocados: Brindan un look diferente.
Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> •Para la elaboración de accesorios de indumentaria se utiliza materiales naturales y técnicas artesanales en cuanto al tejido de la fibra de abacá que es la principal materia prima en la que se enfoca el proyecto.
Expresivos	<ul style="list-style-type: none"> •Este tipo de accesorios dará a conocer la fibra de abacá como materia prima ya que en nuestro país no es conocida, dando valor tanto a la fibra como a la neo artesanía de nuestro país, impulsando la producción nacional, resaltando los tejidos, texturas y colores de nuestra identidad cultural.
Éticos	<ul style="list-style-type: none"> •Aplicación de materiales renovables
Nombre de la colección	<ul style="list-style-type: none"> •Cada colección tiene un nombre que lo identifica, para esto se usaron nombres que tienen que ver con lo natural y lo rústico. •Colección carteras: Picnic •Colección cinturones: Verdú •Colección tocados: Boho chic. •Colección sombreros: Brisa
Línea de colección	<ul style="list-style-type: none"> •Casual
Universo	<ul style="list-style-type: none"> •Kaki wear
Tallaje	<ul style="list-style-type: none"> •Cada accesorio tiene una medida estándar apropiada para su uso. •Medida carteras: 30 cm a 36 cm •Medida cinturones: 81 cm a 91 cm •Medida tocados: 52 cm a 58 cm •Medida sombreros: 52 cm a 60 cm

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.2.7. Ideación de accesorios:

Para la creación de los accesorios de indumentaria es necesario basarse en creaciones realizadas y nuevas tendencias con fibras naturales para poder tener una idea de lo que se desea plasmar con nuestros diseños, como se muestra en la siguiente imagen.

Gráfico 4.13: Ideación accesorios



Fuente: www.pinterest.com

4.3.2.8. Producto

El diseño de los accesorios propuestos en este proyecto tiene como objetivo utilizar materiales naturales logrando combinarlos para crear una línea única y llamativa que cumpla con las necesidades de los usuarios encontrando el nexo entre la neo artesanía y el diseño de autor.

4.3.2.9. Oportunidad de diseño

A través del empleo de esta técnica artesanal innovadora se logró generar ideas prácticas de emprendimiento, incrementando nuevas búsquedas investigativas para fomentar el valor y la tarea de realizar un producto de forma manual, para dar a conocer la fibra de abacá en diferentes países demostrando la calidad y diferenciación de los productos ecuatorianos.

Con la implementación de esta propuesta los productores de fibra de abacá a nivel nacional pueden conocer varias alternativas de utilización de la misma y por medio de ello poder aumentar la producción nacional desarrollando nuevas alternativas para el uso de la fibra.

Este proyecto está enfocado en el diseño y elaboración de accesorios de indumentaria para traer al usuario nuevas tendencias en carteras, cinturones, tocados y sombreros en la ciudad de Ambato.

4.3.2.10. Concepto

Natural: es la palabra que define al proyecto, se basa en la combinación de materiales naturales como cuero y fibra de abacá, la cual es el punto focal en los diseños de cada accesorio, se utilizan colores de tendencia para este año como bronce, azul, verde, entre otros creando diseños armoniosos los cuales se pueden combinar fácilmente con un atuendo.

4.3.2.11. Estilo

Rústico, es el estilo en el cual se realiza el diseño de los accesorios, este es sencillo, fresco y da importancia a lo natural, los elementos más característicos son los colores vivos y pasteles con un toque antiguo.

Gráfico 4.14: estilo rústico

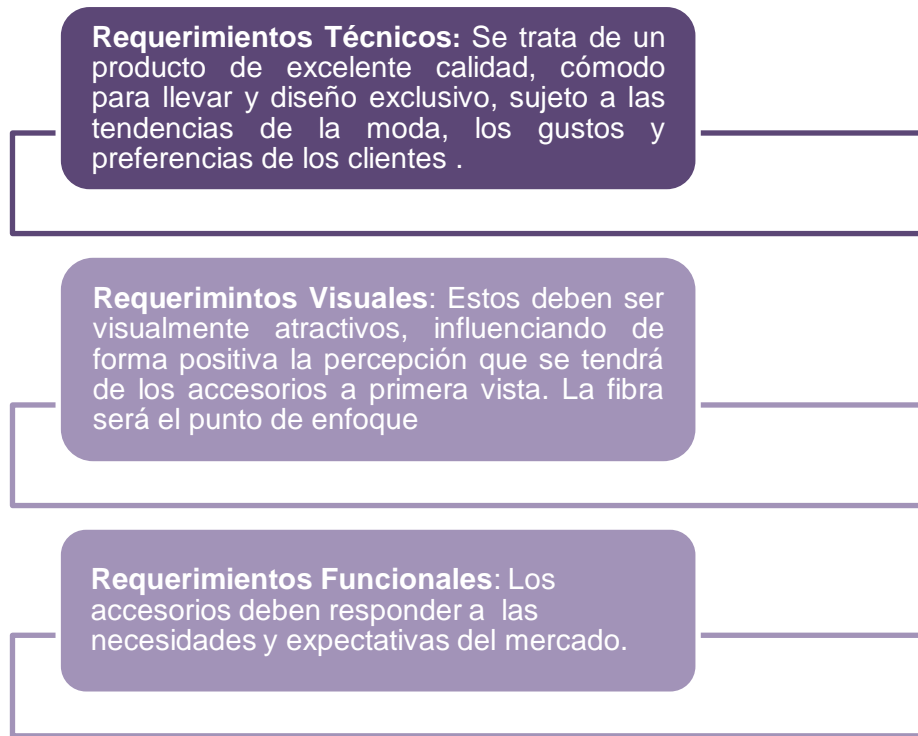


Fuente: Revista online Púrpura. (2014) Recuperado de: <http://www.estoespurpura.com>

4.3.2.12. Requerimientos

Es necesario definir algunos requerimientos básicos que la futura línea de accesorios debe cumplir, en función de las tendencias, apreciaciones y expectativas del mercado. Estos aspectos fueron definidos en 3 puntos, que se detallaran a continuación.

Tabla 4.3: Requerimientos



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.2.13. Moodboard

Con el siguiente moodboard se desarrollan ideas y al mismo tiempo es un método de inspiración para el diseño y creación de los accesorios, como los tipos de texturas, materiales y paleta de colores que serán aplicados en nuestro proyecto.

Gráfico 4.15: Moodboard



4.3.2.14. Detalles- Formas- Texturas

Gráfico 4.16: Detalles, formas, texturas

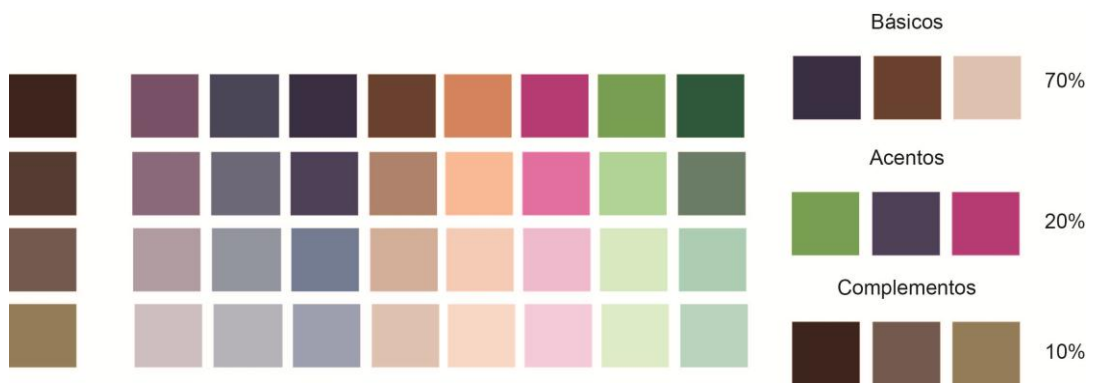


Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.3.3. Paleta de colores

Según los colores de tendencia para este año y el estilo que será manejado en diseño de accesorios se determinó la siguiente gama de colores, manejando como básicos los colores que serán usados en toda la línea y los complementarios serán los colores que sean usados en los detalles.

Gráfico 4.17: Paleta de colores



Fuente: Sharon Chávez (2016)

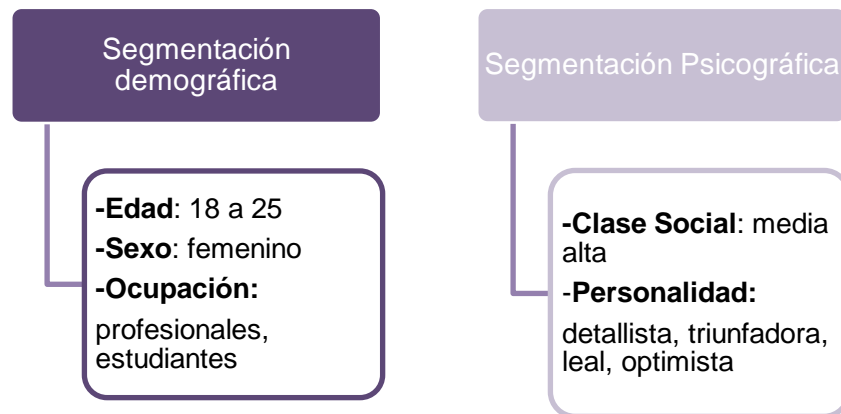
4.3.4. Target

El mercado objetivo de esta propuesta está dirigido a mujeres de 18 a 25 años de edad, en la ciudad de Ambato quienes utilizarán los bolsos, cinturones y sombreros hechos con fibra de abacá.

4.3.4.1. Segmentación

El comportamiento del consumidor es muy importante a la hora de realizar o promocionar un producto ya que según esto podemos tener una idea más clara de cuáles son las características y necesidades de nuestro público objetivo para que sea plasmado en el diseño de cada accesorio.

Gráfico 4.18: Segmentación



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4. Representación técnica

4.4.1. Análisis y Evaluación

Se realizó una fase de evaluación de las cualidades y debilidades de la fibra de abacá para poder trabajarla fácilmente, esto permite definir los mercados con mayor potencial para el proyecto.

Cualidades:

- Resistente al daño
- Tolerante al lavado
- Tejido fácil
- Fácil de tinturar
- Se puede coser con otros materiales
- Se puede cortar




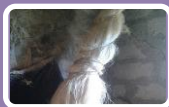



Recomendaciones de uso:

- Se debe tejer cuidadosamente
- Al terminar el tejido se debe quemar o cortar los residuos de fibra.
- Se debe frotar cera de vela en la fibra para reforzar el tejido.
- Es complicado darle formas curvas, por eso solo se lo teje en forma de telar.

4.4.2. Proceso de tejido de la fibra de abacá.

Para comenzar con el proceso de tejido de la fibra es necesario seguir una serie de pasos, para que al final quede formado un ovillo con esto se facilita su tejido, ya que sin este proceso no se podría tejer.

Tabla 4.4: proceso de tejido

	Remojado <ul style="list-style-type: none"> • Es necesario lavar la fibra para quitar la savia urticante y cualquier otro tipo de residuo.
	Secado <ul style="list-style-type: none"> • Luego de remojar la fibra se debe secar al sol para blanquearlas
	Escarmenada <ul style="list-style-type: none"> • Aquí se pasa la fibra por los dos lados para quitar las impurezas y sea más fácil de manejar, despojando la materia pulposa que la recubre
	Atado <ul style="list-style-type: none"> • Se ata toda la fibra en un soporte para estirla y empezar a hilar
	Hilado <ul style="list-style-type: none"> • Mediante una maquina pequeña armada por un motor la fibra comienza a girar, hilándose de manera rápida
	Ovillada <ul style="list-style-type: none"> • Con la cuerda que se forma se la enrolla hasta que quede una figura redondeada.
	Tinte <ul style="list-style-type: none"> • Luego de esto se procede a tinturar según los colores que deseamos.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Posteriormente con cada ovillo se procede a tejer en un pequeño telar donde se da la forma deseada.

Imagen 4.1: tejido de ovillo



Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.3. Desarrollo de accesorios:

Para el desarrollo de los accesorios de indumentaria se tomaron en cuenta varios puntos, siguiendo las nuevas tendencias para cumplir con las expectativas y necesidades de nuestro público objetivo, cada uno cumple con una función estética y versatilidad con una oferta innovadora para los productores o comerciantes. Se partió escogiendo los materiales que van a ser usados para posteriormente realizar bocetos y digitalizarlos en 3D para tener una idea clara de cómo serán los prototipos finales, estos surgieron a partir de una serie de decisiones tomadas con antelación, exponiéndolos a continuación.




4.4.4. Materiales

Los materiales usados para esta colección son en su totalidad naturales, cada uno de estos consta en cada diseño, siguiendo el mismo estilo, usando también materiales complementarios para decorar.

4.4.4.1. Materiales Naturales

Los principales materiales que se usaron en la colección son el cuero, la fibra de abacá y plumas ya que estos responden al estilo rústico, enfocándose en lo natural.

Tabla 4.5: Materiales

Materiales Naturales		
Tipo	Gráfico	Características
Fibra de abacá		<ul style="list-style-type: none"> -Es resistente al daño. -Gran resistencia mecánica. -Brillo natural. -Las mejores clasificaciones de abacá son finas, brillantes, de color habano claro
Cuero		Extraído de la piel del animal, es preparado de diferentes formas, existen distintas clases de cuero, estas se diferencian según su origen o tratamiento.
Plumas		Son extraídas de las aves, estas protegen del frío, agua. Son fundamentales en el vuelo aviar, se clasifican según su estructura, posición y función.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.4.2. Materiales Complementarios

Estos materiales son necesarios para la elaboración de cada accesorio como también para decorar y dar un toque original.

Tabla 4.6: Materiales Complementarios

Materiales Complementarios		
Tipo	Gráfico	Características
Cierres		<ul style="list-style-type: none"> -Sirve para cerrar o abrochar. -Dispositivo dentado. -Los usos más comunes son para vestimenta, equipajes
Tachas		<ul style="list-style-type: none"> -Sirve para decorar - Se clavan en los materiales. -Son económicos -Fáciles de colocar
Hebillas		<ul style="list-style-type: none"> -Sirve para abrochar o sujetar dos cosas entre si, por lo general correas -Son piezas fabricadas con diferentes materiales -Diferentes diseños y acabados.
Boquilla		<ul style="list-style-type: none"> -Dan un toque diferente a las carteras. -Es una manera distinta de cerrar una cartera. -Existen en diferentes formas y colores
Correas/ Asas		<ul style="list-style-type: none"> -Sirven para sujetar una cartera -Facilitan el transporte -Pueden ser ajustables -Hay de diferentes tamaños, asas largas o cortas.
Borlas		<ul style="list-style-type: none"> -Sirven para decorar. -Se pueden realizar en diferentes materiales como cuero, lana, hilos etc. -Existen diferentes diseños.
Argollas		<ul style="list-style-type: none"> -Sirven para juntar dos piezas -Dan un toque diferente. -Se lo puede usar también para cinturones -Existen de diferentes formas y colores.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.5. Bocetos

4.4.5.1. Carteras

A lo largo de la historia ha sido un accesorio predominante femenino, es totalmente funcional, diferenciados por su tamaño, color o diseño.

Tabla 4.7: bocetos: carteras

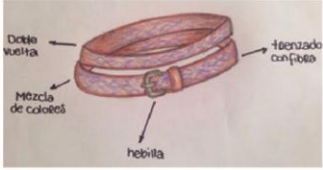
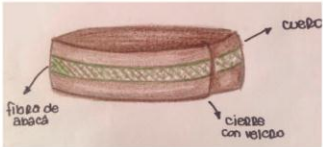
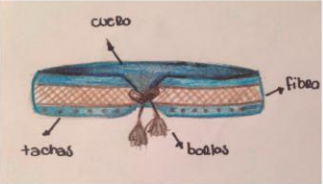
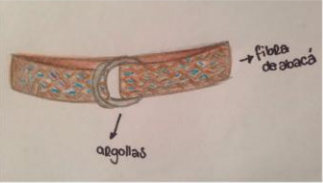
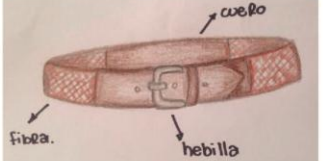
CARTERAS	
Descripción	Boceto
<p>1 En el siguiente boceto se muestra una cartera diseñada con cuero en dos tonalidades y fibra de abacá tinturada en tonos verdes, con gran capacidad para almacenar, también elementos decorativos como tachas y borlas de cuero.</p>	
<p>2 El siguiente diseño es una cartera sencilla, básica para guardar objetos pequeños, con correa para hombro, de cuero color café y fibra de abacá tinturada en tonos rosas para darle un toque llamativo.</p>	
<p>3 Con colores llamativos como el azul esta cartera es perfecta para transportar varios objetos, elaborado con cuero en tono azul y beige complementándolo con fibra de abacá.</p>	
<p>4 La siguiente cartera es decorada con borlas de color verde y fucsia para hacer más llamativo el diseño, utilizando fibra de abacá y cuero.</p>	
<p>5 La siguiente cartera tiene un diseño fuera de lo común, usando una boquilla para darle un toque original, complementándola con fibra de abacá en tonos azules, tachas y cuero.</p>	

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.5.2. Cinturones

Existen diferentes tipos de materiales y diseños para la elaboración de cinturones, estos pueden ser usados para sujetar el pantalón o simplemente como complemento para realzar un look.

Tabla 4.8: bocetos cinturones

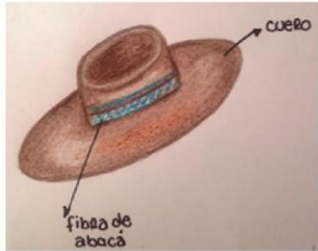

CINTURONES	
Descripción	Boceto
<p>1 El siguiente diseño de cinturón es básico, pero a la vez es llamativo ya que se lo utiliza dando dos vueltas, se lo puede combinar fácilmente con cualquier atuendo, usando la fibra de abacá trenzada de distintos colores.</p>	
<p>2 Este cinturón está diseñado con fibra de abacá y cuero, su manera de abrochar es con velcro, no contiene hebilla.</p>	
<p>3 Con un diseño original el siguiente cinturón se amarra con una cinta, elaborado con cuero, fibra de abacá en diferentes tonos y tachas.</p>	
<p>4 El siguiente cinturón es sencillo tejido en fibra de abacá, utilizando argollas para abrocharse.</p>	
<p>5 Este cinturón está combinado con cuero y fibra, usando una hebilla para abrochar.</p>	

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.5.3. Sombreros

Los sombreros son el complemento perfecto para un día soleado, armando perfectamente un look, existen de diferentes tamaños colores y materiales.

Tabla 4.9: bocetos sombreros

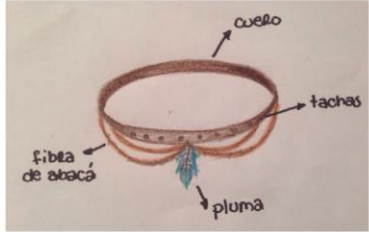
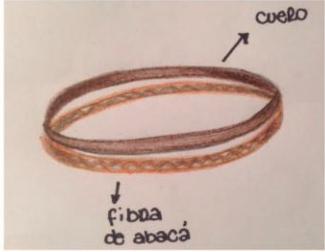

SOMBREROS	
Descripción	Boceto
<p>1 El siguiente diseño es conocido como "boteater hat" o sombrero de marino, es muy llamativo, está elaborado con cuero utilizando como punto de enfoque la fibra de abacá, actualmente está muy de moda.</p>	 <p>fibra de abacá</p> <p>cuero</p>
<p>2 Estilo fedora, el siguiente sombrero está elaborado con cuero y decorado con fibra de abacá.</p>	 <p>fibra de abacá</p> <p>cuero</p>

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.4.5.4. Tocados

Los tocados están muy de moda actualmente, han cambiado de status pasando de ser raros a ser muy usado, con diferentes estilos, materiales, colores y tamaños.

Tabla 4.10: bocetos tocados

TOCADOS	
Descripción	Boceto
<p>1 El siguiente tocado tiene un diseño con estilo original, con una cinta de cuero decorada con pequeñas tachas, una pluma pequeña en el centro y a los lados cuerdas de fibra de abacá.</p>	 <p>El boceto muestra un tocado circular hecho de cuero. Está decorado con pequeñas tachas a lo largo de su borde. En el centro inferior se encuentra una pluma azul. A los lados del tocado se ven cuerdas de fibra de abacá.</p>
<p>2 Con un diseño sencillo el siguiente tocado contiene fibra de abacá trenzada de diferentes maneras y cuero.</p>	 <p>El boceto muestra un tocado circular trenzado. Una parte del tocado está hecha de cuero, mientras que el resto está trenzado con fibra de abacá.</p>
<p>3 Con estilo rústico el siguiente tocado es sencillo, trenzado con fibra de abacá, complementando su diseño con plumas en diferentes tonos.</p>	 <p>El boceto muestra un tocado circular trenzado con fibra de abacá. Desde la parte inferior del tocado cuelgan varias plumas de diferentes tonos, principalmente verdes y marrones.</p>

Elaborado: Sharon Chávez (2016)

4.5. Prototipo virtual

Para cada pieza hay un proceso distinto de diseño, sin embargo, se mantiene la idea de un conjunto visto globalmente siguiendo el mismo estilo, previsto anteriormente.

- **Carteras**

Ilustración 4.1 Cartera


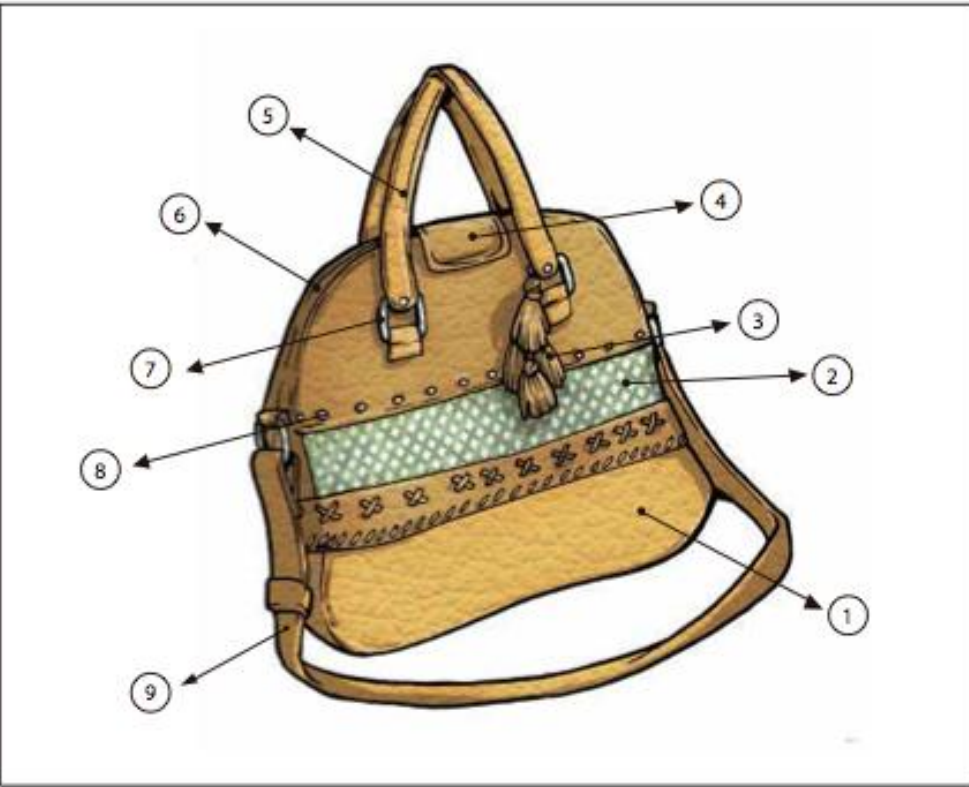


Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.11: Ficha General


Marca: Abakhá	Referencia: 001	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		
		<p>Material Exterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuero <ul style="list-style-type: none"> - Tipo: Safari Chocolate - Gamuzón Chocolate - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduría Lanas) • Fibra de abacá. <ul style="list-style-type: none"> - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A. <p>Herrajes: Tachas, argollas</p> <p>Detalles: Borlas, bordado con fibra</p>
<p>Descripción: El bolso es de tamaño estándar, ideal para jóvenes y esencial para llevar varios objetos, hecho con cuero y fibra de abacá lo cual le da un toque original, siendo muy cómodo para transportar, junto a un estilo innovador, proporcionando un look rústico chic a la vestimenta.</p>		  <p>Vista Posterior</p> <p>Asas medianas</p> <p>Cierre</p> <p>Fibra de abacá tejida</p> <p>Cuero</p> <p>Asa larga ajustable</p> <p>Cuero</p>

Tabla 4.12: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 001	 by Sharon Chávez
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Parte delantera (cuerpo principal cuero)	Medidas Ergonómicas Con asas cortas y una larga ajustable para llevarlo colgado en el hombro, según nuestra comodidad ya sea a nivel de la cintura o más abajo de la cadera. Tiene una base que determina su tamaño, este tipo de cartera es amplia teniendo espacio para almacenar varios objetos.
2	Cuerpo medio (fibra de abacá)	
3	Borlas	
4	Tapa pequeña	
5	Asas medianas	
6	Cierre	
7	Argollas	
8	Tachas	
9	Asa larga ajustable	

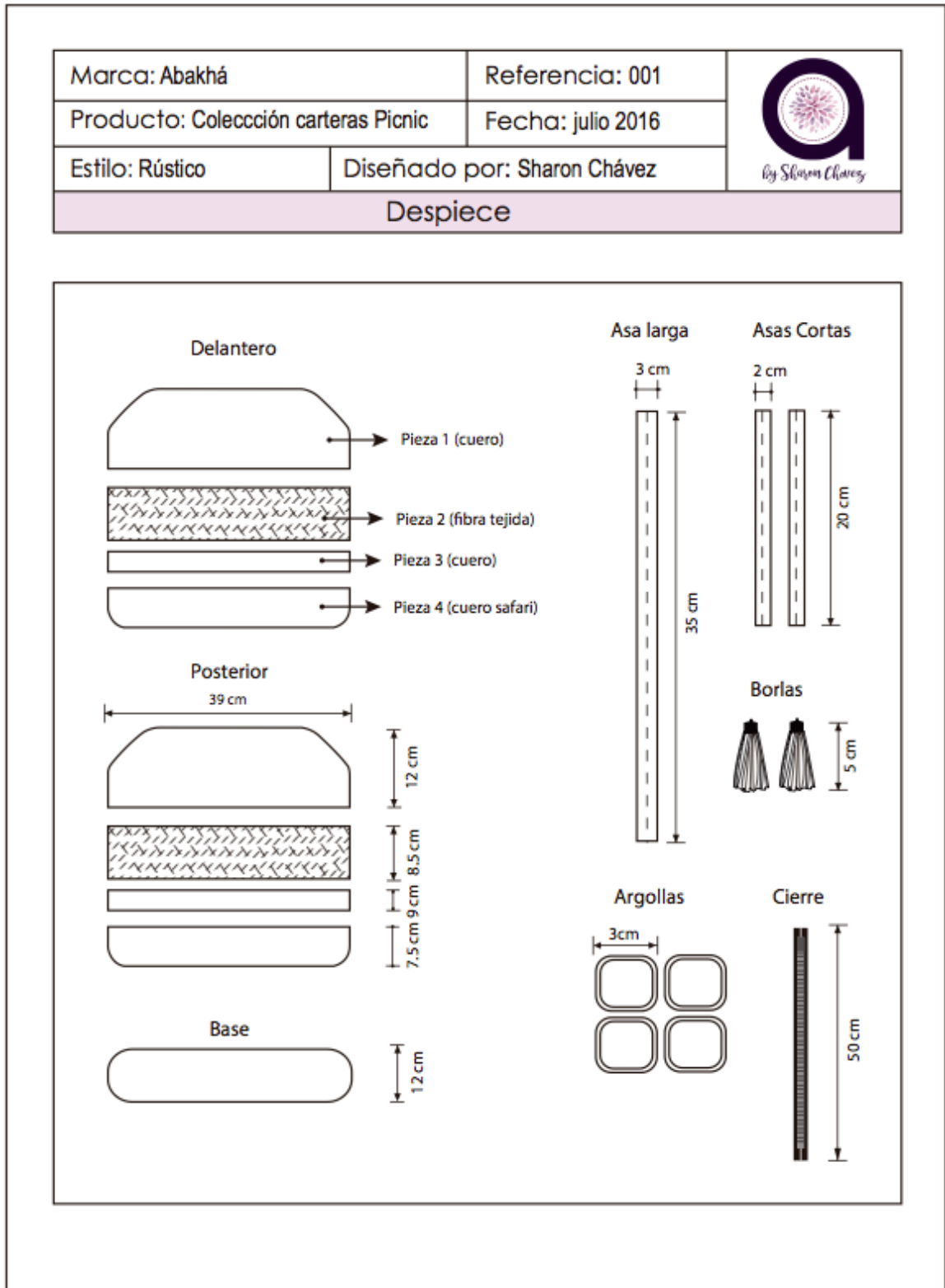
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.13: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 001	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: <p>Posee gran espacio para almacenar objetos esta contiene una base plana, las esquinas son redondeadas principalmente en la parte superior donde se encuentra el cierre, también se usan formas rectas como en la parte central de la cartera donde se encuentra la fibra tejida la cual es el punto de atracción de la misma, igualmente las asas medianas y grande son cortadas en forma recta, complementando el diseño con pequeños detalles como las tachas, borlas y bordados. Este tipo de cartera destaca por su mezcla particular de formas orgánicas.</p> ● Color: <p>Posee dos tonos diferentes de cuero, café claro y oscuro. En la parte media posee fibra de abacá tejida en tonos verdes.</p> ● Dimensiones: <p>Las dimensiones de esta cartera son de 35 ancho 45 alto</p>
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Tabla 4.14: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.15: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 001	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		



Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.16: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
Materiales Directos	Descripción	Precio Unidad (\$)	Cantidad	Precio Total (\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	7 dm	1,96
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs	3,64
Forro	Se comercializa en metros (1 metro)	1,75	0,5	0,88
Cierre	Se comercializa en metros (1 metro)	0,35	0,5	0,18
Argollas	Se comercializa en unidades (100 u.)	3,6	6	0,22
Mosquetón	Se comercializa en unidades	0,18	2	0,36
Tachas	Se comercializa en unidades (100 u.)	2,5	20	0,5
TOTAL				7,74
Mano de Obra Directa e Indirecta				
Mano Obra	Descripción	Precio Unidad (\$)	Cantidad	Precio Total (\$)
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cartera	40	1	40
TOTAL				51
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio (\$)			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL		0,15		
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	7,74			
Mano de obra directa e indirecta	51			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	58,89			
+30% de utilidad	19			
+14% iva	8,2446			
Precio Final por unidad	86,13			

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Ilustración 4.2 Cartera



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.17: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 002	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: broche imán, cierre

Detalles: bordado con fibra en bordes de tapa

Descripción: Cartera con fibra de abacá tejida en tono natural y rosa, formando una decoración geométrica con un estilo rústico, combinado con cuero. Fácil de usar y combinar con cualquier tipo de vestuario.


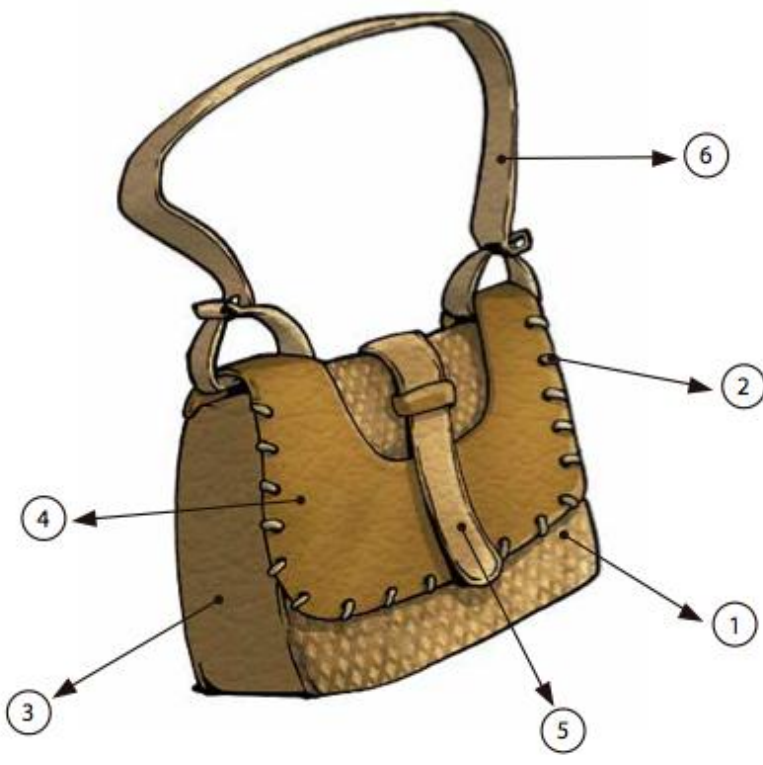




Vista Posterior

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.18: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 002	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Parte delantera (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Con base estable frente a superficies planas, de tamaño mediano y peso liviano, fácil de llevar. En su interior contiene varios compartimientos para distribuir los objetos
2	Cordón de fibra de abacá	
3	Fuelle lateral (cuero)	
4	Tapa (cuero)	
5	Correa (cuero)	
6	Asa (cuero)	

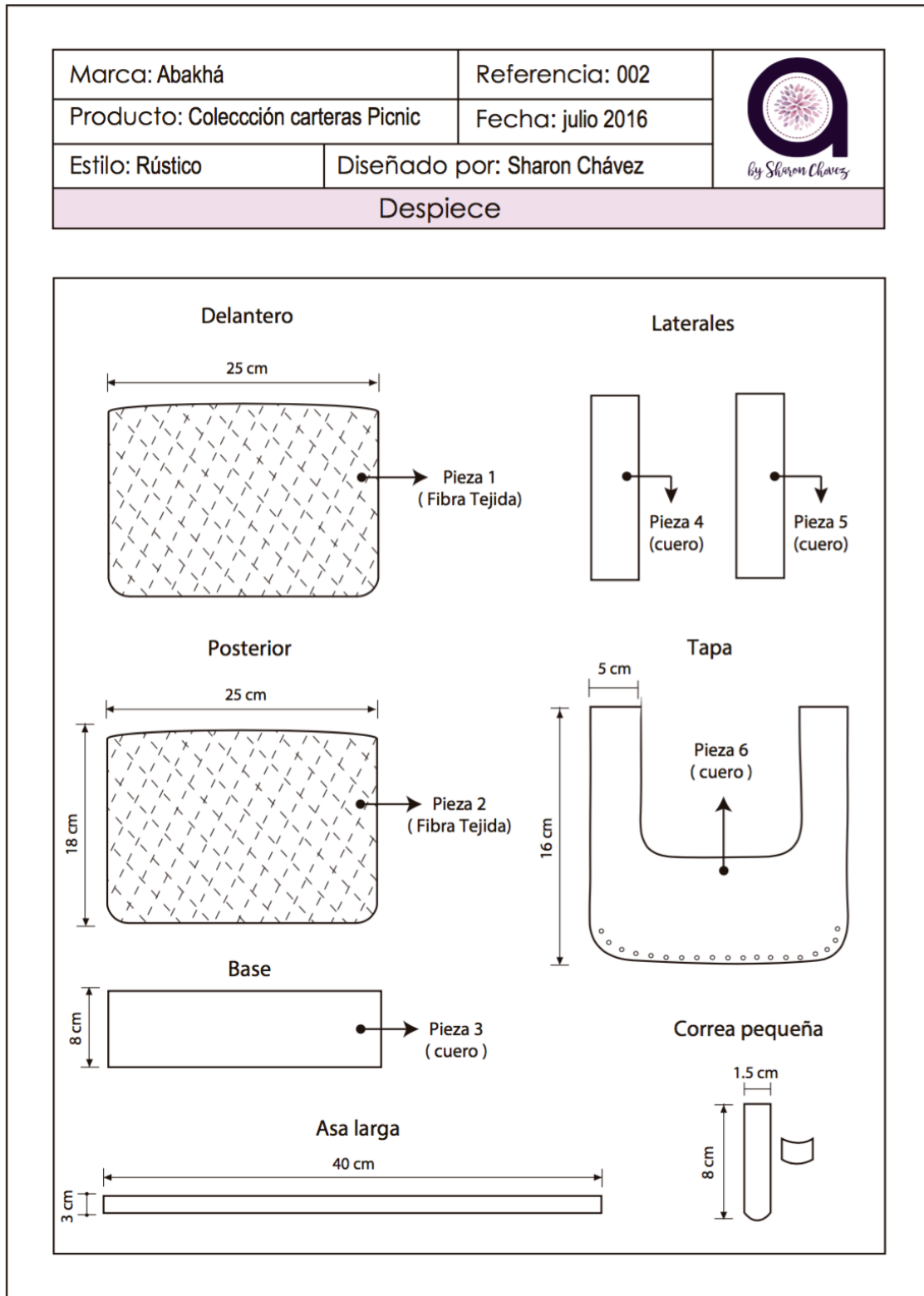
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.19: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 002	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Esta cartera de tamaño mediano contiene una base plana, formas orgánicas y fibra de abacá tejida en la parte frontal y posterior, sus esquinas son redondeadas, también se usan formas rectas como en la parte central de la cartera donde se encuentra la correa, complementando el diseño con pequeños detalles como el tejido de cordón de fibra en el borde de su tapa. ● Color: Esta cartera está hecha con cuero color chocolate con textura. En la parte frontal y posterior posee fibra de abacá tejida en tono natural y rosa. ● Dimensiones: Las dimensiones de esta cartera son de 25 cm de ancho por 21 de alto.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.20: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.21: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá		Referencia: 002	
Producto: Colección carteras Picnic		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Detalles Constructivos			
			
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>			

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.22: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad (\$)	Cantidad	Precio Total (\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	4 dm	1,12
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs	3,64
Forro	Se comercializa en metros, (1 metro)	1,75	0,5	0,875
Cierre	Se comercializa en metros (1 metro)	0,35	0,5	0,175
Broche imán	Se comercializa en unidades	0,2	1	0,2
TOTAL				6,01
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cartera	30	1	30
TOTAL				41
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	6,01			
Mano de obra directa e indirecta	41			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	47,16			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	6,6024			
Precio Final por unidad	72,76			


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.3 Cartera



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.23: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 003	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		




Descripción: Con estilo rústico esta cartera es de tamaño pequeño hecha con cuero y fibra de abacá lo cual le da un toque original, complementando este con una borla y tachas.

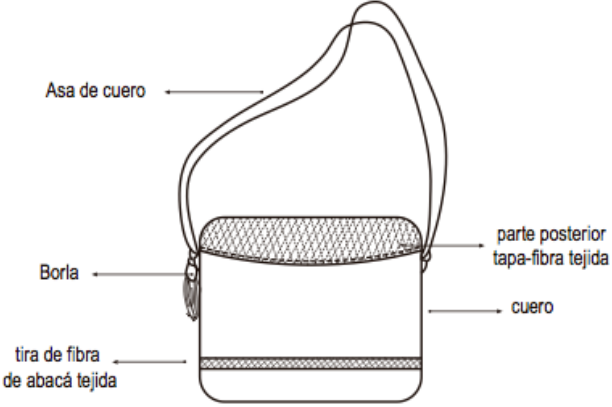
Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduría Lanás)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: broche imán, tachas, argollas

Detalles: tira de fibra de abacá tejida, borla


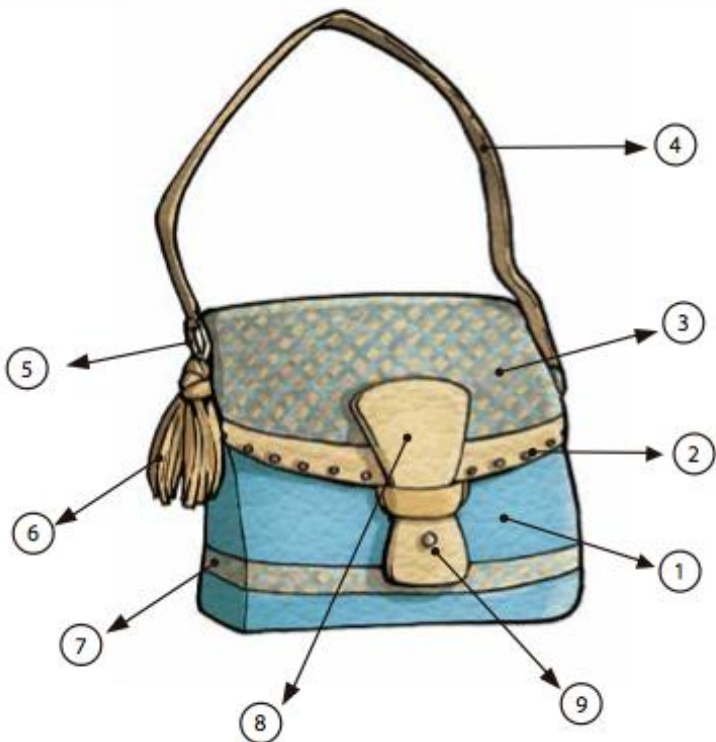




Vista Posterior

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.24: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 003	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Parte delantera (cuerpo principal cuero)	Medidas Ergonómicas Cartera de tamaño mediano, con asa ajustable para llevar según nuestra comodidad, su base es estable para colocar en superficies planas. En su interior se pueden guardar diferentes objetos pequeños.
2	Tachas	
3	Tapa (fibra de abacá tejida)	
4	Asa	
5	Argollas	
6	Borlas	
7	Cuerpo medio horizontal (fibra)	
8	Correa pequeña	
9	Broche imán	

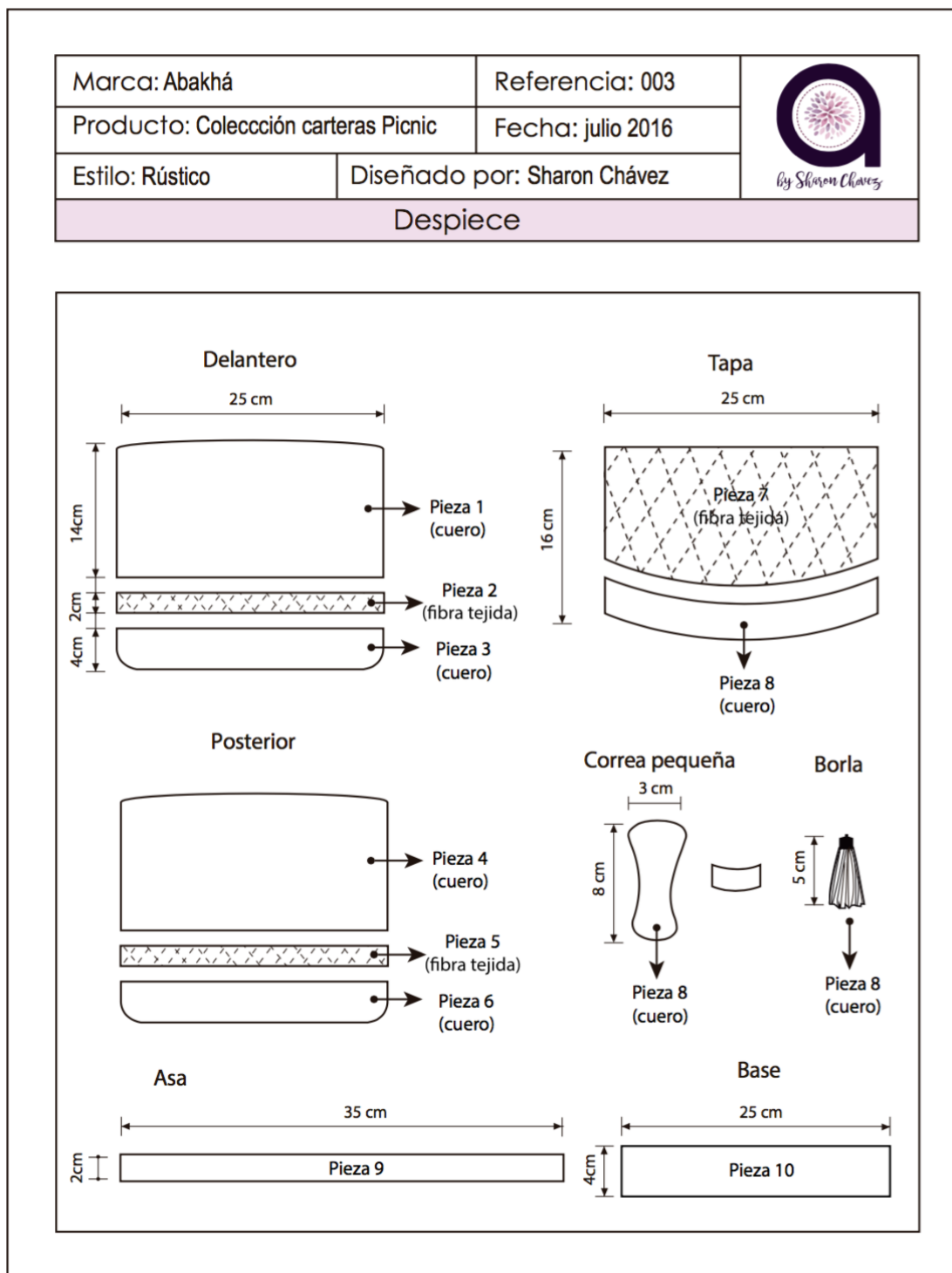
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.25: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 003	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Esta cartera es de tamaño mediano, volumétrico y formas orgánicas, con una base plana, esta compuesta por materiales como cuero, complementado con fibra de abacá tejida en la tapa de la misma, sus esquinas son redondeadas , tambien se usan formas rectas como en la parte inferior de la cartera donde se encuentra una tira de fibra, como toque final en el diseño se colocó pequeños detalles como las tachas y una borla. ● Color: Para esta cartera se seleccionaron dos tonos de cuero, el uno color azul y el otro color safari chocolate con textura, complementando el diseño con fibra de abacá tejida en tono natural y azul. ● Dimensiones: Las dimensiones de esta cartera son de 25 cm de ancho por 21 de alto.
 Dibujo Plano		


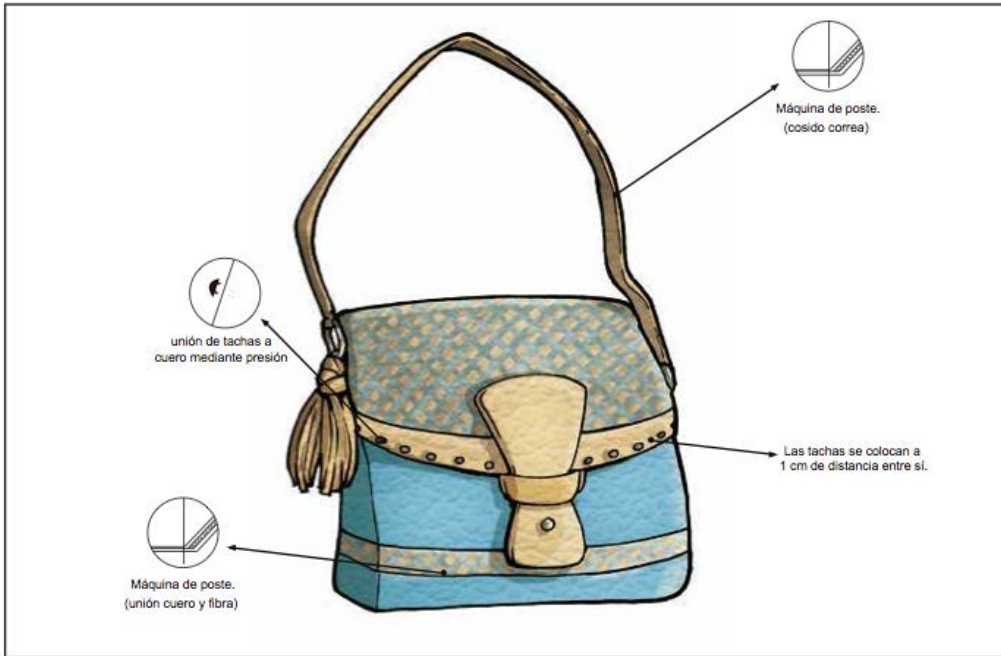
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.26: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.27: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 003	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.28: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total (\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	4 dm	1,12
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs.	3,64
Forro	Se comercializa en metros (1 metro)	1,75	0,5	0,875
Cierre	Se comercializa en metros (1 metro)	0,35	0,5	0,175
Tachas	Se comercializa en unidades (100 u.)	2,5	20	0,5
Broche imán	Se comercializa en unidades	0,2	1	0,2
TOTAL				6,51
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cartera	30	1	30
TOTAL				41
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	6,51			
Mano de obra directa e indirecta	41			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	47,66			
+30% de utilidad	19			
+14% IVA	6,6724			
Precio Final por unidad	73,33			


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.4 Cartera



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.29 :Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 004	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



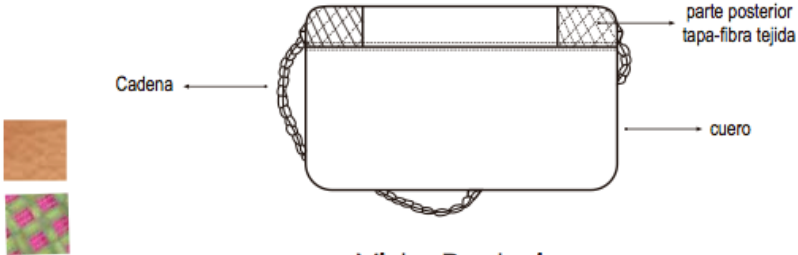
Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduría Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: broche imán, argollas, cadena

Detalles: borlas de diferntes colores


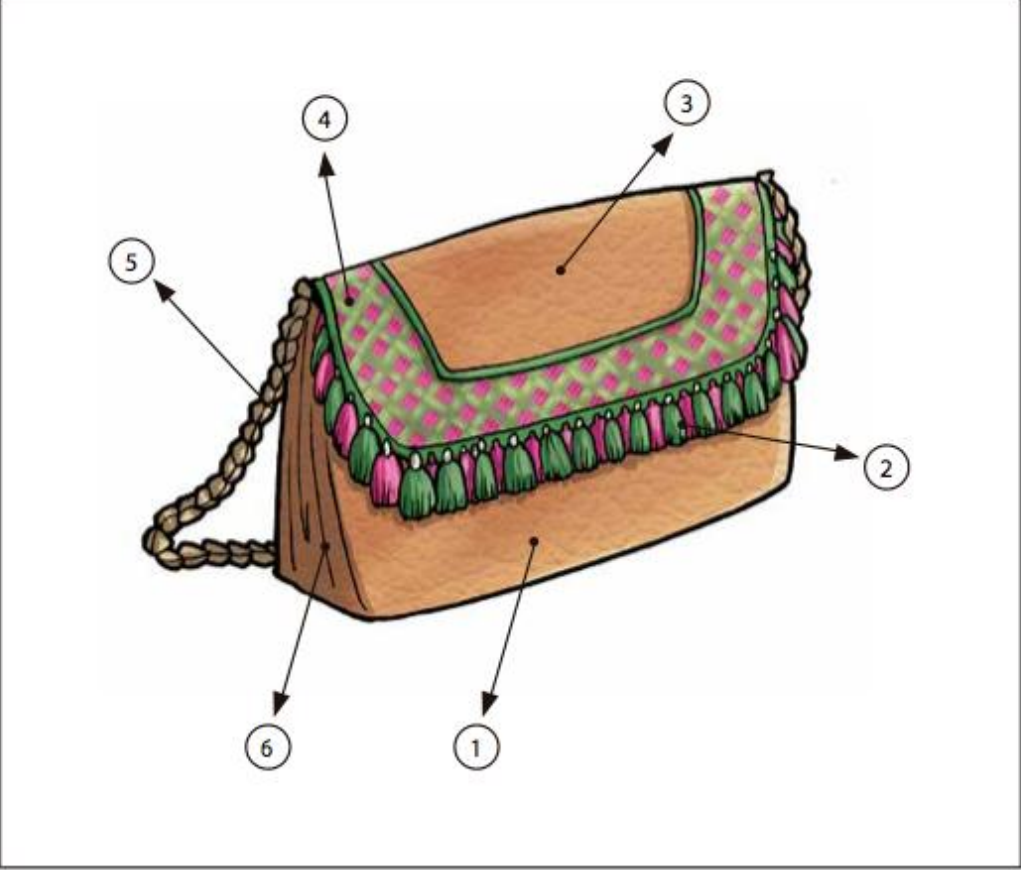
Descripción: Con un toque original usando borlas de distintos colores como el verde y rosa, esta cartera luce con cualquier look, usando la fibra de abacá tejida en los mismos tonos para dar mayor realce. Se implementó una cadena como asa para complementar el diseño.



Vista Posterior



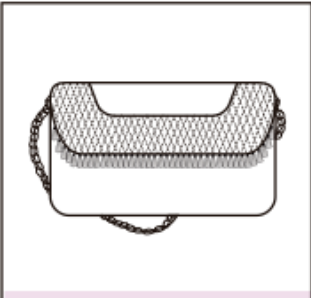
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.30: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 004	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Parte delantera (cuero)	Medidas Ergonómicas La carga debe estar repartida equivalentemente en los dos hombros, cualidad que tiene esta cartera al ser liviana aún así llevando objetos dentro, su tamaño es mediano.
2	Borlas de fibra de abacá	
3	Tapa cuerpo medio (cuero)	
4	Tapa bordes (fibra de abacá tejida)	
5	Cadena	
6	Fuelle lateral (cuero)	

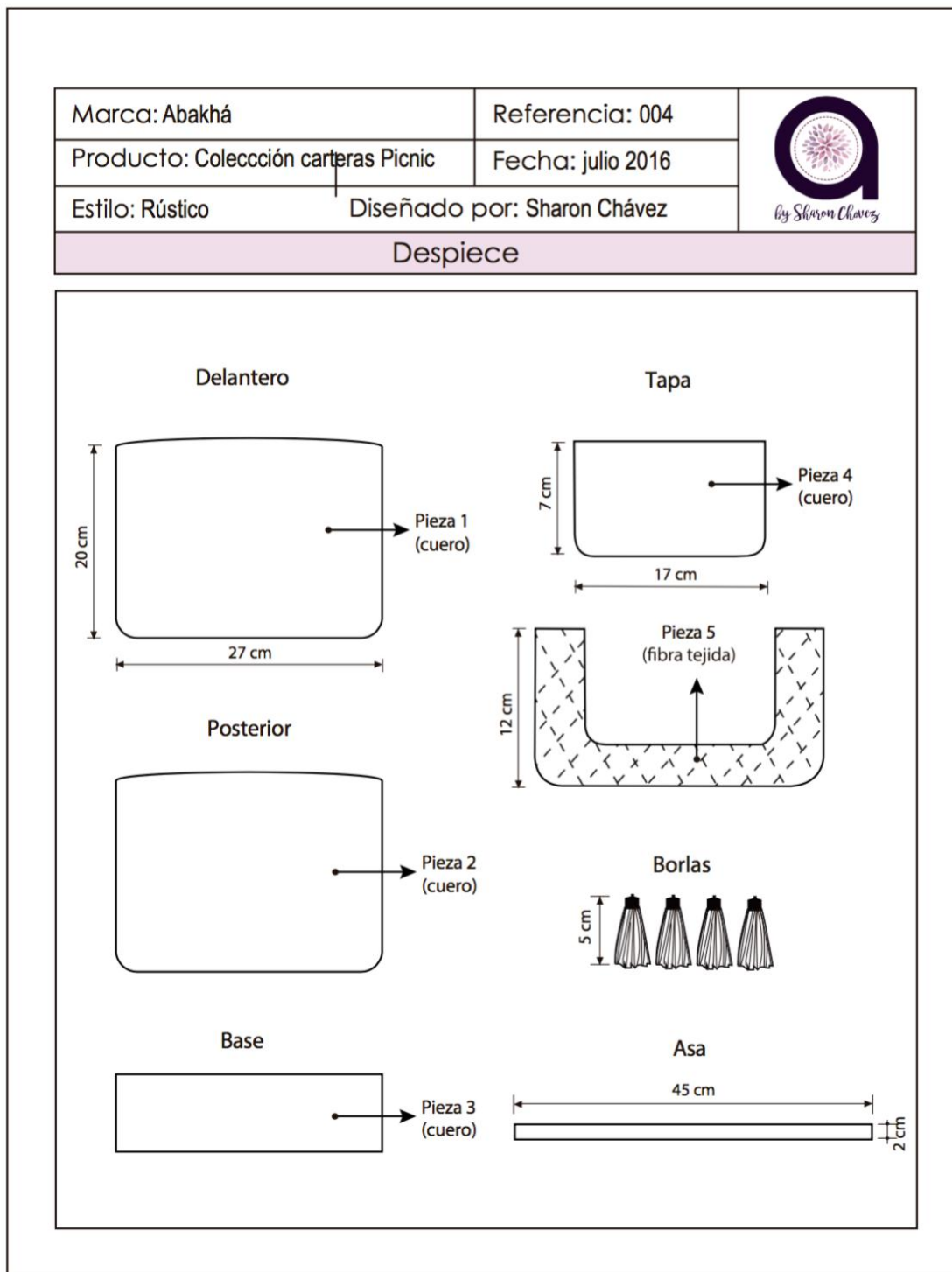
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.31: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 004	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: La siguiente cartera es de tamaño mediano, se pueden almacenar objetos pequeños y es fácil de llevar, contiene una base plana, formas orgánicas y como detalle, fibra de abacá tejida en la parte frontal de la tapa, sus esquinas son redondeadas, como complemento en el diseño se usó una cadena para cargar y borlas lo cual le da un toque original. ● Color: Se usaron colores como verde y rosa en la fibra tejida y en las borlas, complementado con cuero color chocolate. ● Dimensiones: Las dimensiones de esta cartera son de 24 cm de ancho por 20 de alto.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


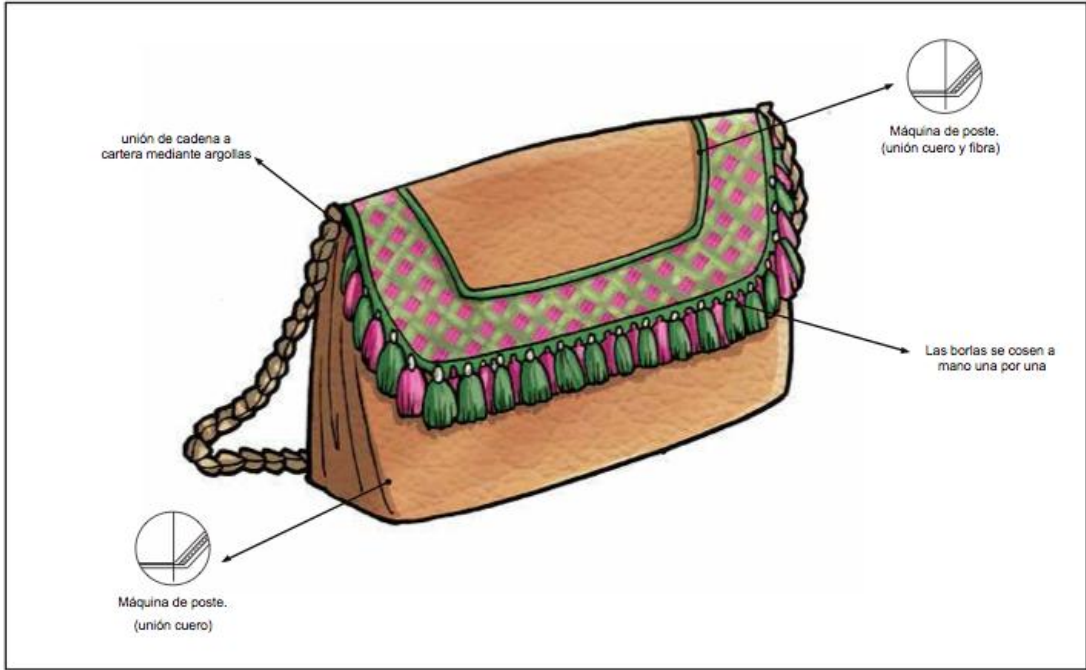
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.32: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.33: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 004	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.34: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	3 dm	0,84
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,18 lbs	1,31
Forro	Se comercializa en metros, (1 metro)	1,75	0,5	0,875
Cierre	Se comercializa en metros (1 metro)	0,35	1	0,35
Broche imán	Se comercializa en unidades	0,2	1	0,2
TOTAL				3,575
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cartera	25	1	25
TOTAL				36
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	3,575			
Mano de obra directa e indirecta	36			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	39,725			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	5,5615			
Precio Final por unidad	64,29			

Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.5 Cartera



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.35: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 005	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduría Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: boquilla, tachas

Detalles: bordado con fibra de abacá


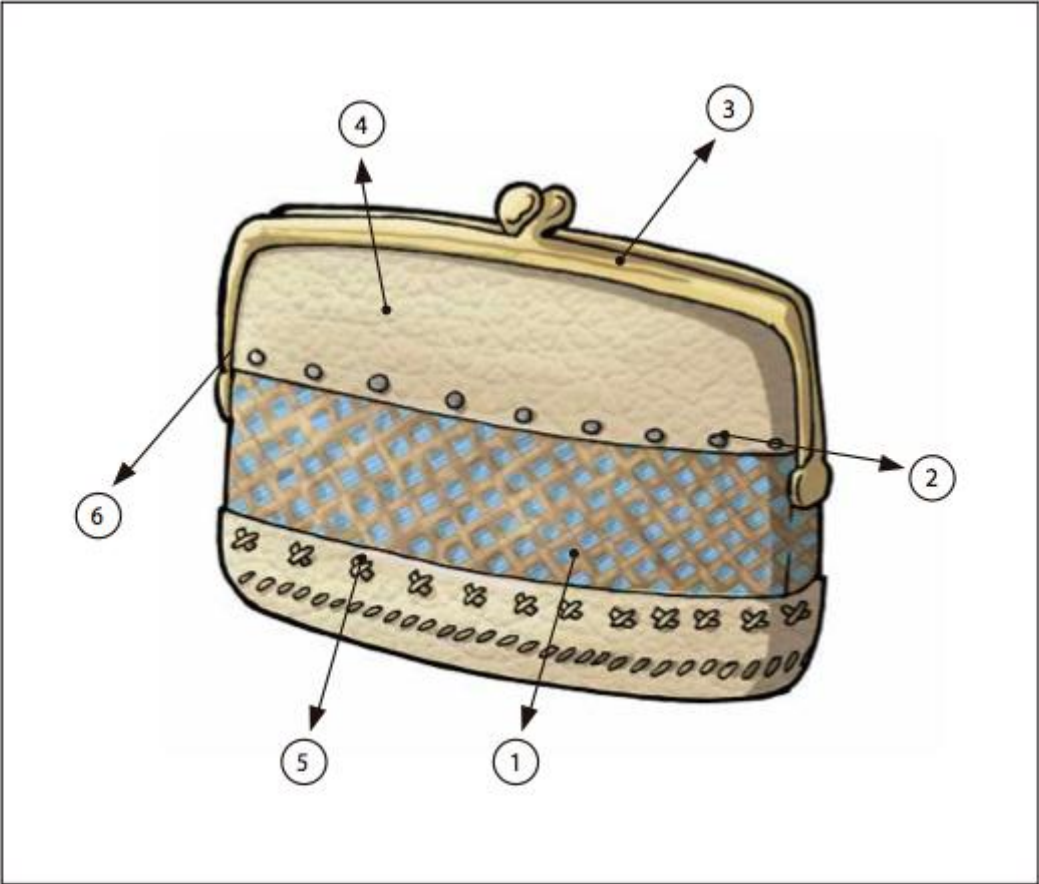




Vista Posterior

Descripción: Cartera inspirada en el estilo rústico, usando materiales naturales como fibra de abacá tejida en tonos azules y cuero, la boquilla implementada le da un toque único, esta puede ser usada con una cadena para transportar o simplemente llevar a la mano.

Tabla 4.36: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 005	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo medio (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Este tipo de cartera es fácil y cómodo de llevar, en su interior tiene una cadena para cargar en el hombro o simplemente se puede llevar a la mano.
2	Tachas	
3	Boquilla	
4	Cuerpo principal (cuero)	
5	Tejido con fibra	
6	Cadena	

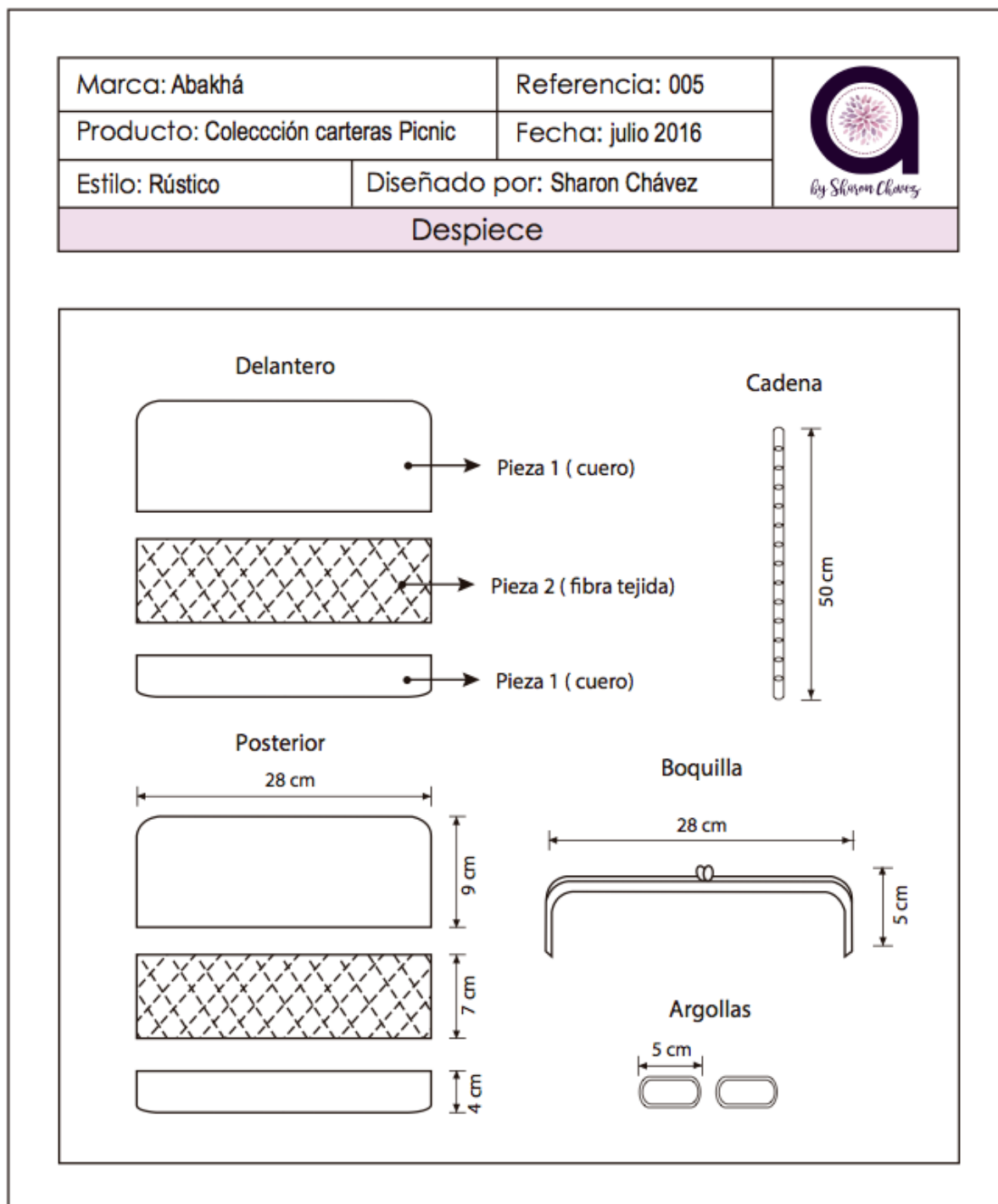
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.37: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 005	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Esta cartera con un diseño original es de tamaño mediano, fácil de llevar, contiene formas orgánicas y líneas rectas como en la parte central del cuerpo donde se encuentra la fibra de abacá tejida, tanto el cuerpo de la cartera como en la boquilla tienen esquinas redondeadas, en su interior se encuentra una cadena que puede ser colocada en caso de que se desee llevar al hombro, complementando el diseño con pequeños detalles como el tejido de cordón de fibra y tachas. ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono natural y azul. ● Dimensiones: Las dimensiones de esta cartera son de 22 cm de ancho por 17 de alto.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


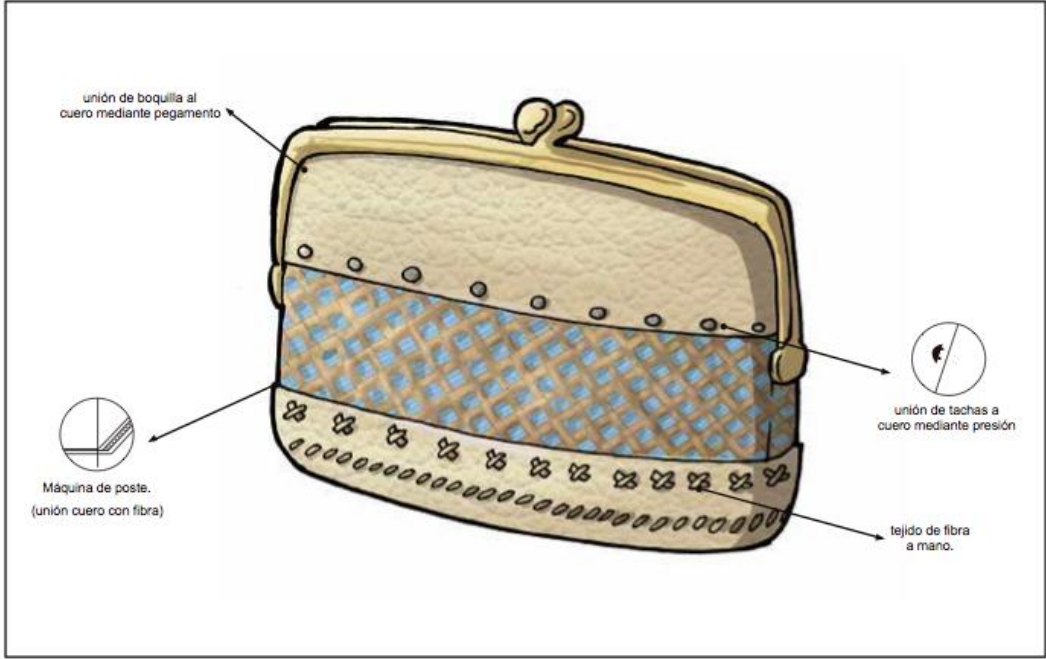
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.38: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.39: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 005	
Producto: Colección carteras Picnic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.40: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	3 dm.	0,84
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5lbs.	3,64
Forro	Se comercializa en metros, (1 metro)	1,75	0,5	0,875
Cierre	Se comercializa en metros (1 metro)	0,35	0,5	0,175
Boquilla	Se comercializa en unidades	1,2	1	1,2
Broche imán	Se comercializa en unidades	0,2	1	0,2
TOTAL				6,93
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cartera	20	1	20
TOTAL				31
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos		6,93		
Mano de obra directa e indirecta		31		
Costos indirectos de fabricación		0,15		
Costo por accesorio		38,08		
+30% de utilidad		19		
+14% IVA		5,3312		
Precio Final por unidad		62,41		

Fuente: Sharon Chávez (2016)


- Cinturones


Ilustración 4.6 Cinturón



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.41: Ficha General

Marca: Abakhá		Referencia: 006	
Producto: Colección cinturones Verdú		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Ficha Técnica General			



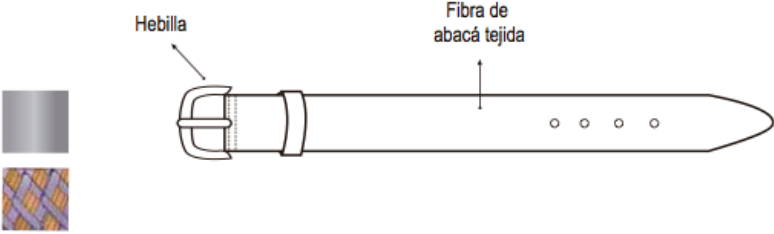
Material Exterior:

- Fibra de abacá tejida
- Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: hebilla

Detalles: fibra tejida en diferentes tonos


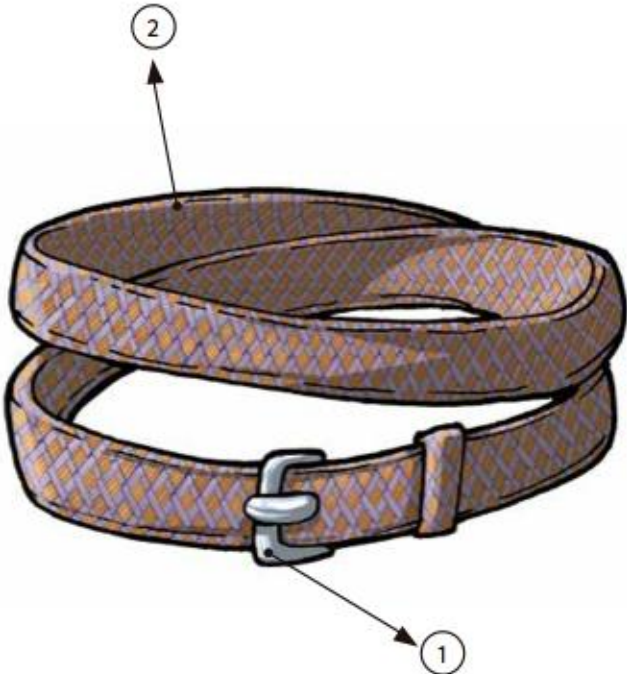
Descripción: Cinturón tejido en fibra de abacá usando diferentes tonos, este es básico pero fuera de lo común, se lo utiliza dando dos vueltas, se lo puede combinar con cualquier tipo de atuendo.



Vista Frontal

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.42: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 006	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Hebilla	Medidas Ergonómicas Flexible y cómodo para llevar, hecho con fibra de abacá, debido a que su diseño es con doble vuelta se lo puede ajustar al cuerpo según la medida que se quiera dar.
2	Fibra de abacá tejida	

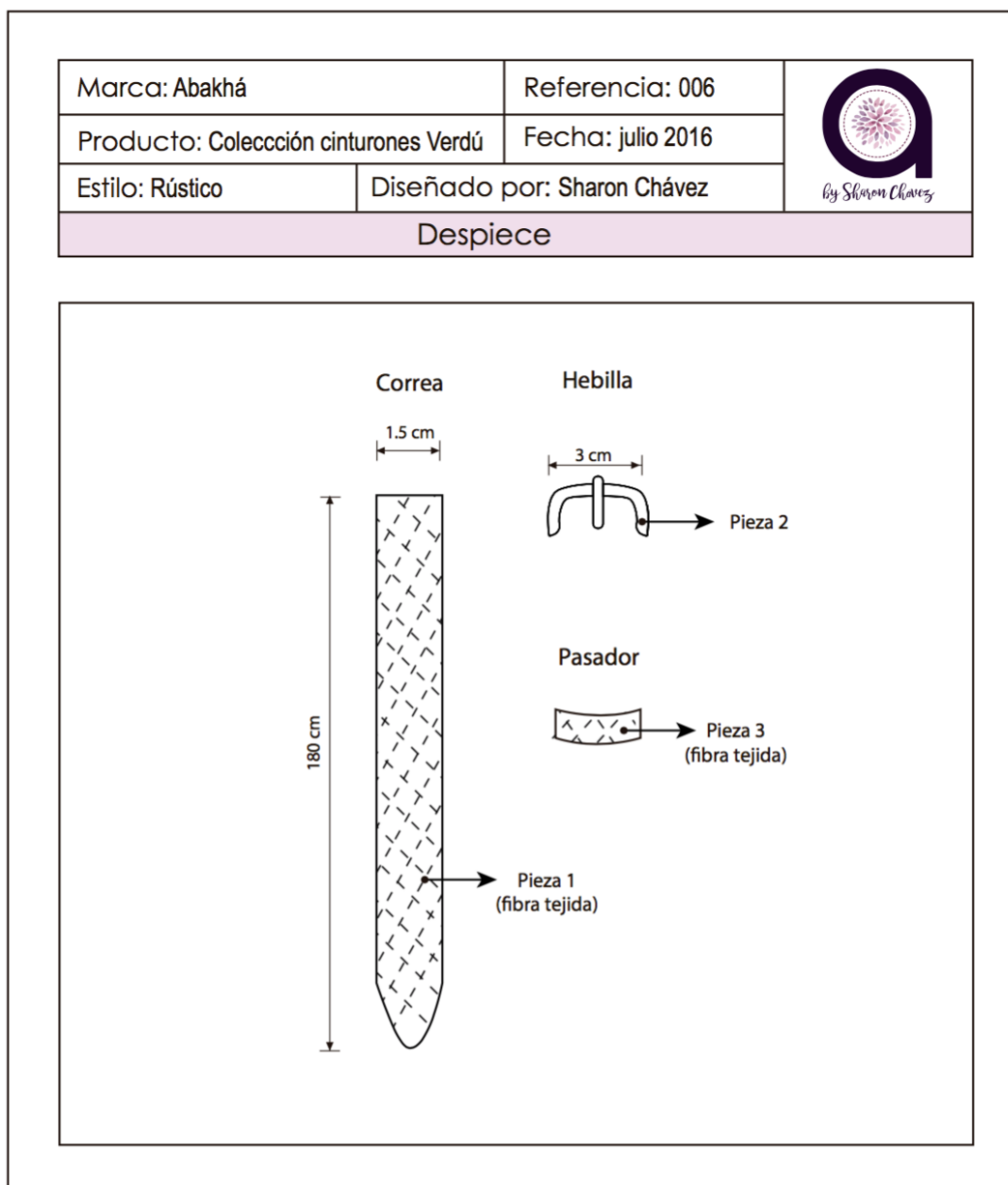
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.43: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 006	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Ese cinturón es de gran tamaño, diseñado para dar dos vueltas lo que le da un toque original, contiene formas geométricas en cuanto al tejido de la fibra de abacá, su hebilla tiene puntas redondeadas. ● Color: Se usó fibra de abacá tejida en diferentes tonos. ● Dimensiones: Las dimensiones de este cinturón son de 180 cm de largo por 1.5 de ancho.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


Fuente: Sharon Chávez (2016)

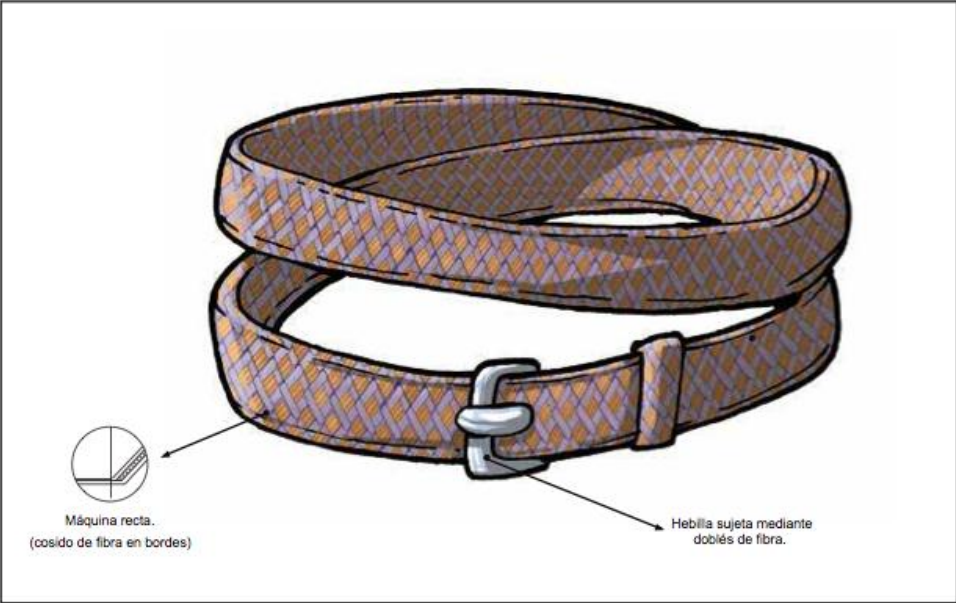
Tabla 4.44: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.45: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá		Referencia: 006	
Producto: Colección cinturones Verdú		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Detalles Constructivos			



Máquina recta.
(cosido de fibra en bordes)

Hebilla sujeta mediante
doblés de fibra.

Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.

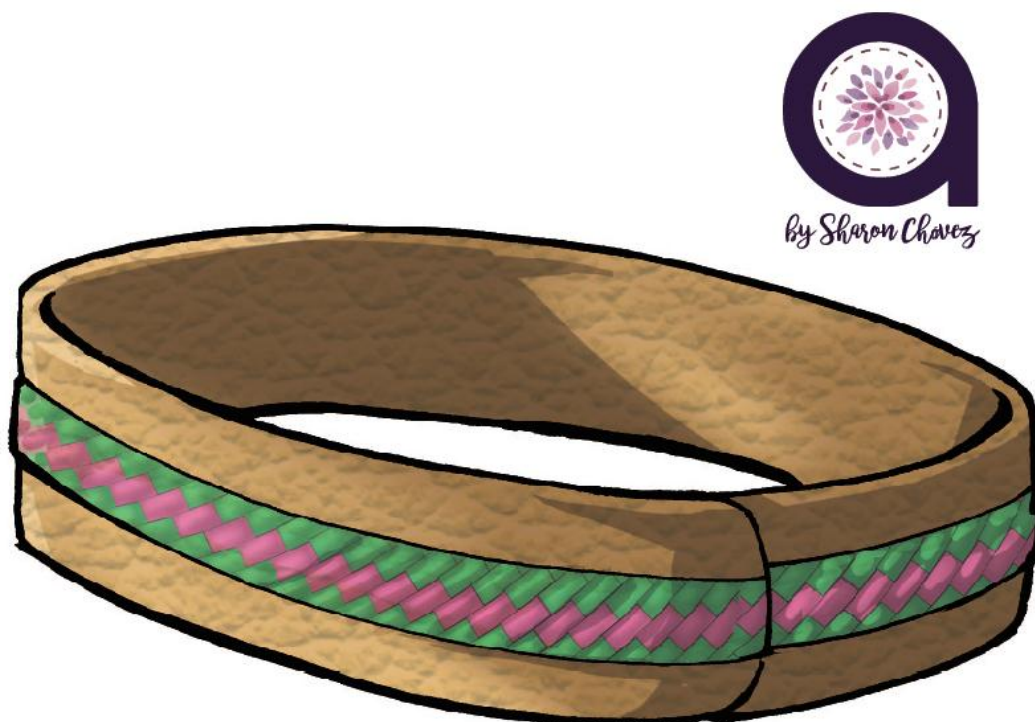
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.46: Ficha de Costo

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs.	3,64
Hebilla	Se comercializa en unidades	0,4	1	0,4
TOTAL				4,04
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cinturón	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	4,04			
Mano de obra directa e indirecta	21			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	25,19			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	3,5266			
Precio Final por unidad	47,72			


Fuente: Sharon Chávez (2016)

Ilustración 4.7 Cinturón



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.47: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 007	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Detalles: fibra tejida en tonos rosa y verde, velcro para ajustar.

Descripción: Este cinturón está diseñado con fibra de abacá y cuero, su manera de abrochar es con velcro, no contiene hebilla, lo cual le da un toque original, puede ser usado en la cadera o en la cintura.


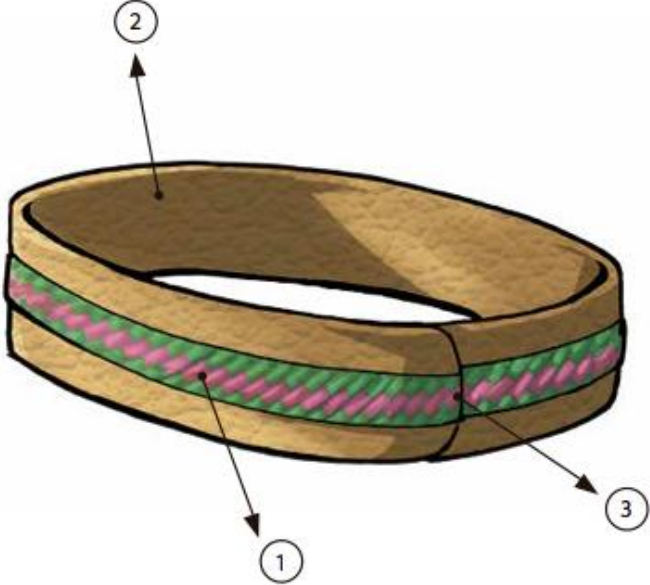


Vista Frontal




Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.48: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 007	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Fibra de abacá tejida	Medidas Ergonómicas Este cinturón es muy cómodo para llevar, con la ayuda del velcro usado para abrochar se puede ajustar a la medida deseada, no pesa y se puede dar realce a cualquier look.
2	Cuero	
3	Velcro interno para abrochar	

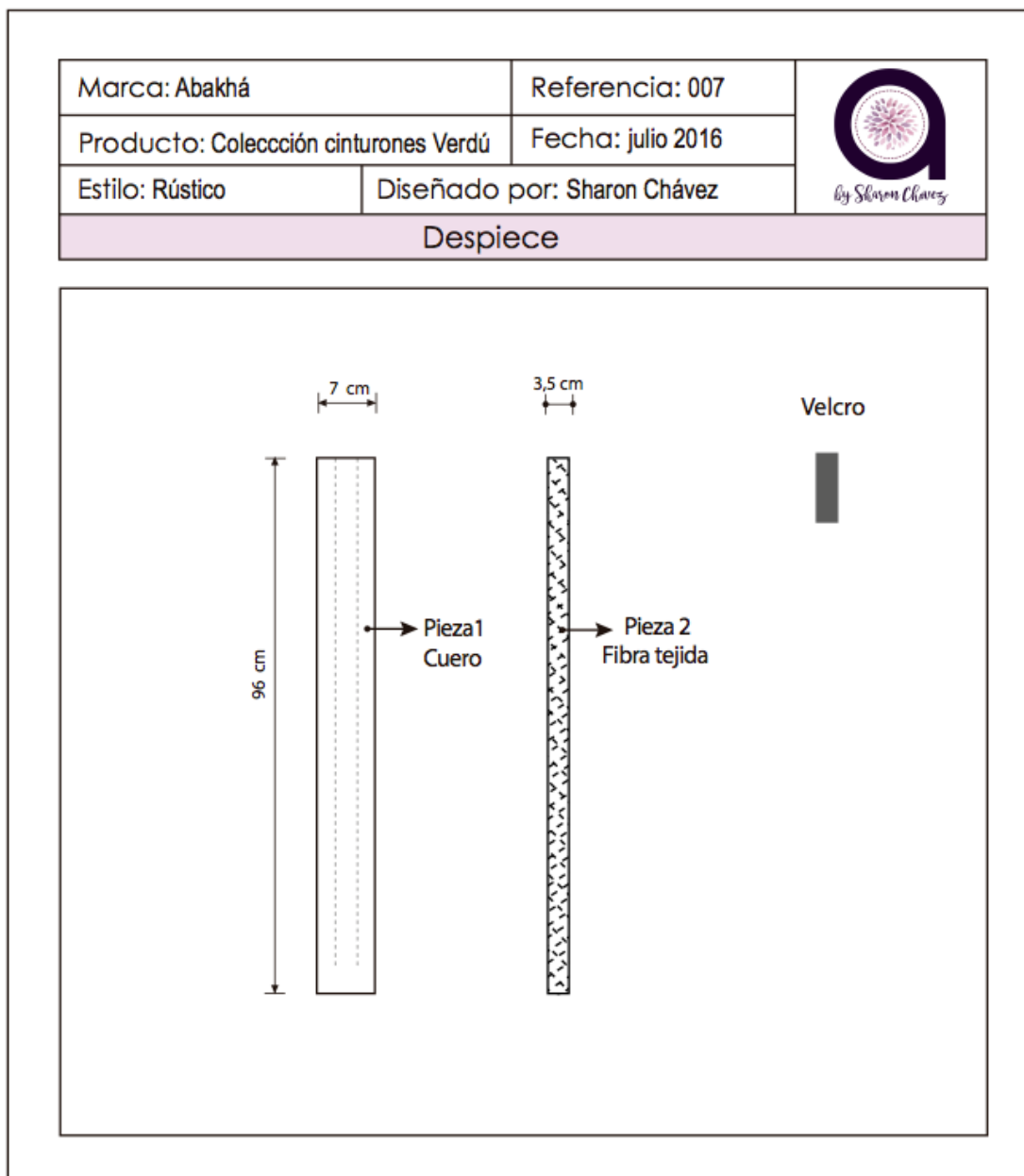
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.49: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 007	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Con un diseño original este cinturón tiene líneas rectas y puntas redondeadas, para abrochar se usó velcro lo cual hace que sea muy cómodo de llevar, su tamaño es estándar y se lo puede ajustar según la forma de nuestro cuerpo. La fibra de abacá tejida en el centro le da un toque diferente. ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono verde y rosa. ● Dimensiones: Las dimensiones de este cinturón son de 96 cm de largo por 7 de ancho.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


Fuente: Sharon Chávez (2016)

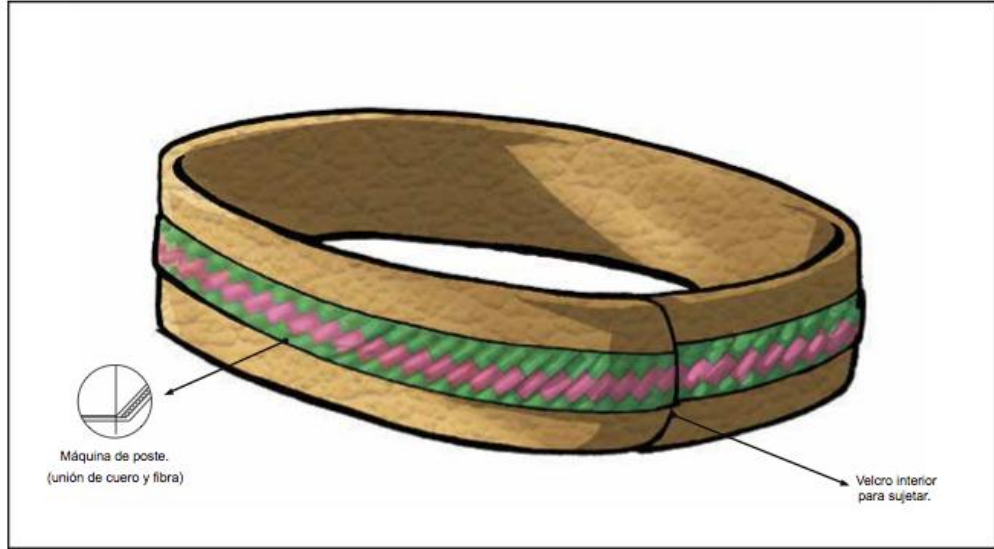
Tabla 4.50: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.51: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 007	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		



Máquina de poste.
(unión de cuero y fibra)

Velcro interior para sujetar.

Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.52 :Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs	3,64
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	7	1,96
Velcro	Se comercializa en metros (1 metro)	0,3	0,5	0,15
TOTAL				5,75
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cinturón	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos				5,75
Mano de obra directa e indirecta				21
Costos indirectos de fabricación				0,15
Costo por accesorio				26,9
´+30% de utilidad				19
´+14% IVA				3,766
Precio Final por unidad				49,67


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.8 Cinturón



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4 53: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 008	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



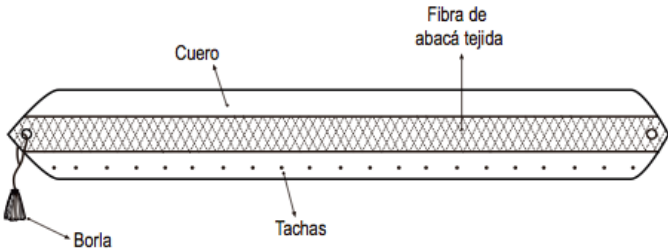
Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: Tachas

Detalles: fibra tejida en tono natural, borlas.


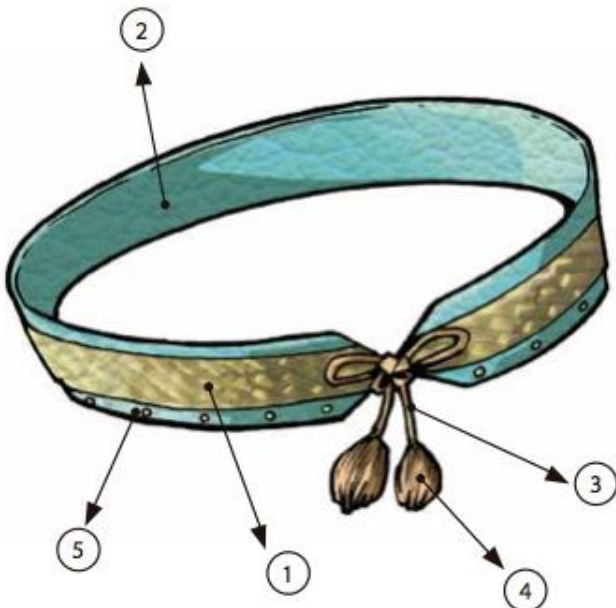
Descripción: Con un diseño original el siguiente cinturón se amarra con una cinta, complementando con borlas al final para darle un toque único, elaborado con cuero y fibra de abacá en diferentes tonos añadiendo tachas, como decoración. Puede ser usado en la cadera o en la cintura.



Vista Frontal


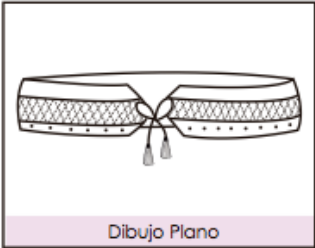
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.54: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 008	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo medio (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Se lo puede usar tanto en la cintura como en la cadera, este cinturón es cómodo y por sus características le da un toque diferente a cualquier outfit.
2	Cuerpo principal (cuero)	
3	Cordón (fibra de abacá)	
4	Borlas	
5	Tachas	

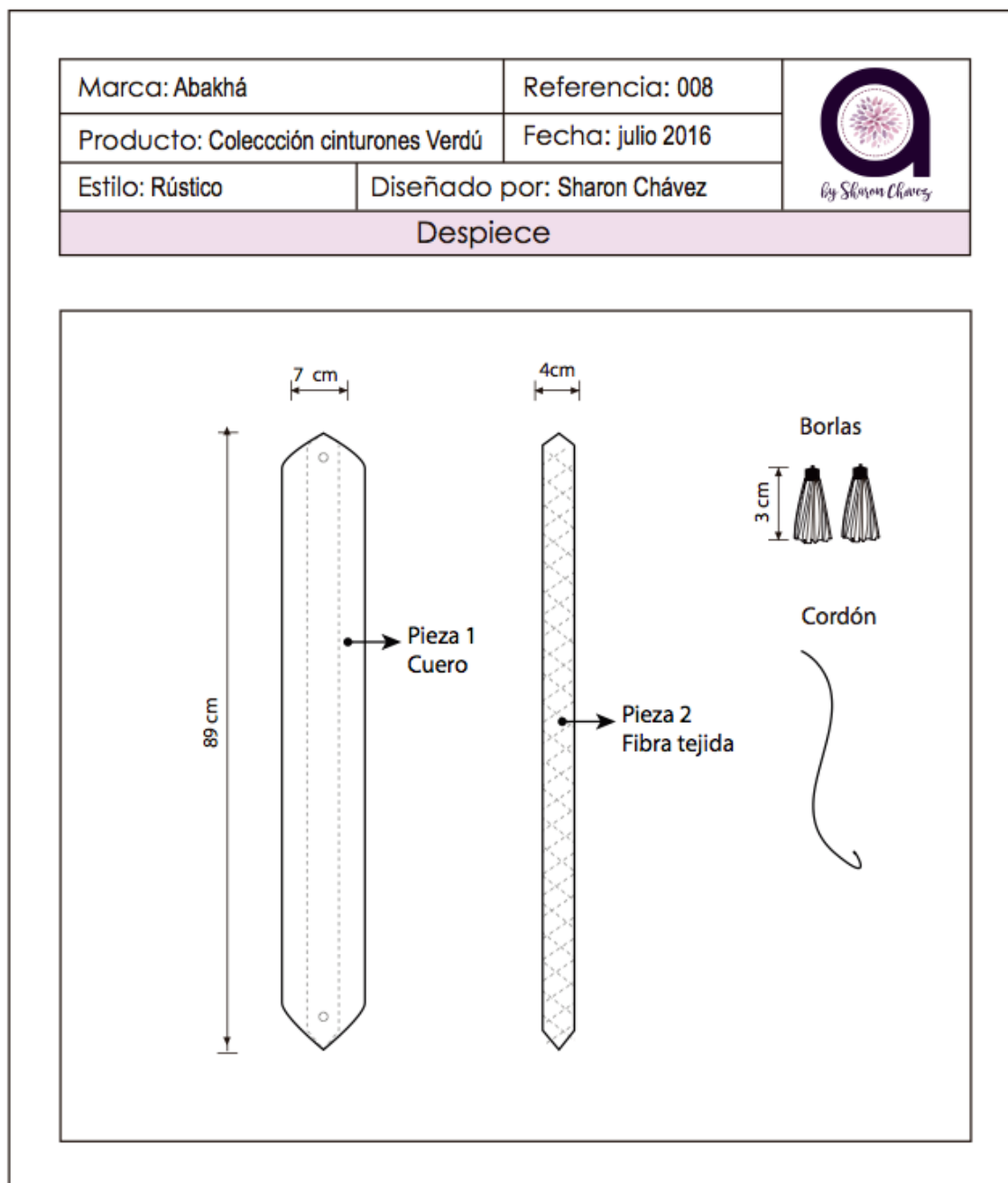
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.55: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 008	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Este cinturón tiene un diseño original con estilo rústico, destaca por su mezcla particular de formas orgánicas y geométricas, así como por su tejido en fibra de abacá en el centro, complementado con borlas y tachas, lo que le da un toque único. Es de tamaño estándar. ● Color: Se usó cuero color azul y fibra de abacá tejida en tono natural. ● Dimensiones: Las dimensiones son de 89 cm de largo por 7 de ancho.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


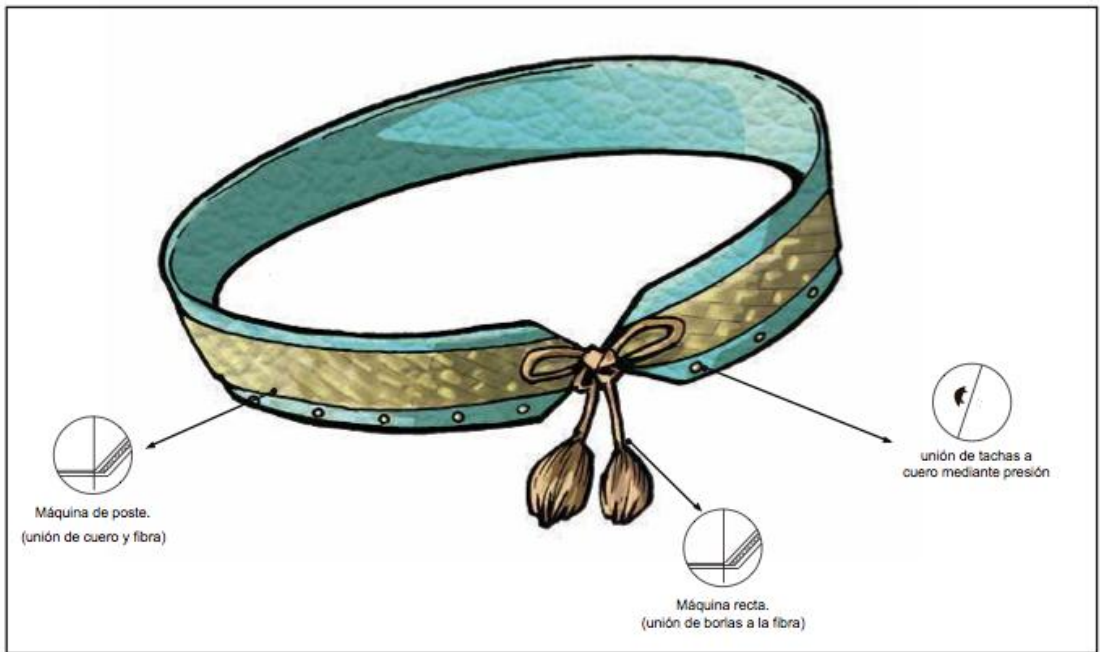
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.56: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.57: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 008	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.58: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,25lbs	1,82
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	4 dm	1,12
Tachas	Se comercializa en unidades (100 u)	2,5	50	1,25
TOTAL				4,19
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cinturón	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	4,19			
Mano de obra directa e indirecta	21			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	25,34			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	3,5476			
Precio Final por unidad	47,89			


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.9 Cinturón



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.59: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 009	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



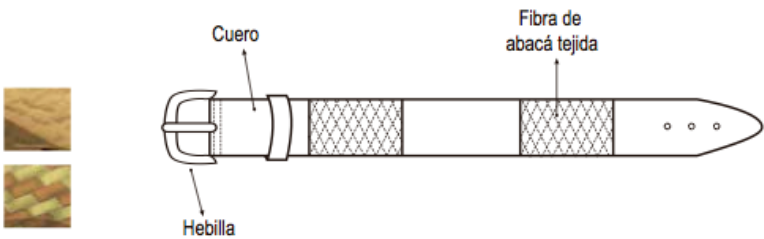
Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Herrajes: Hebilla

Detalles: fibra tejida en tono natural.


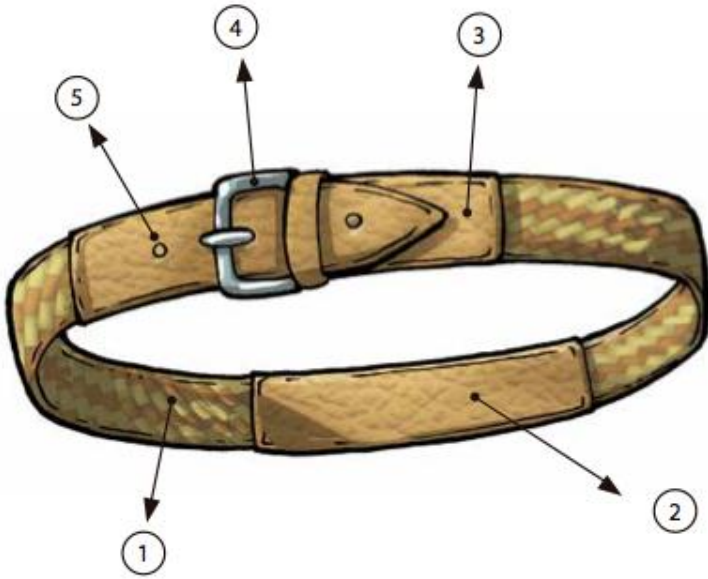
Descripción: Este cinturón esta combinado con cuero y fibra tejida en tono natural, usando una hebilla para abrochar, siguiendo el estilo rústico. Fácil de complementar con cualquier atuendo.



Vista Frontal

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.60: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 009	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo lateral (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Como complemento de un atuendo o para ajustar un pantalón se lo puede usar, siendo cómodo, con varios agujeros para ajustar según nuestra medida.
2	Cuerpo posterior (cuero)	
3	Cuerpo delantero (cuero)	
4	Hebilla	
5	Orificio	

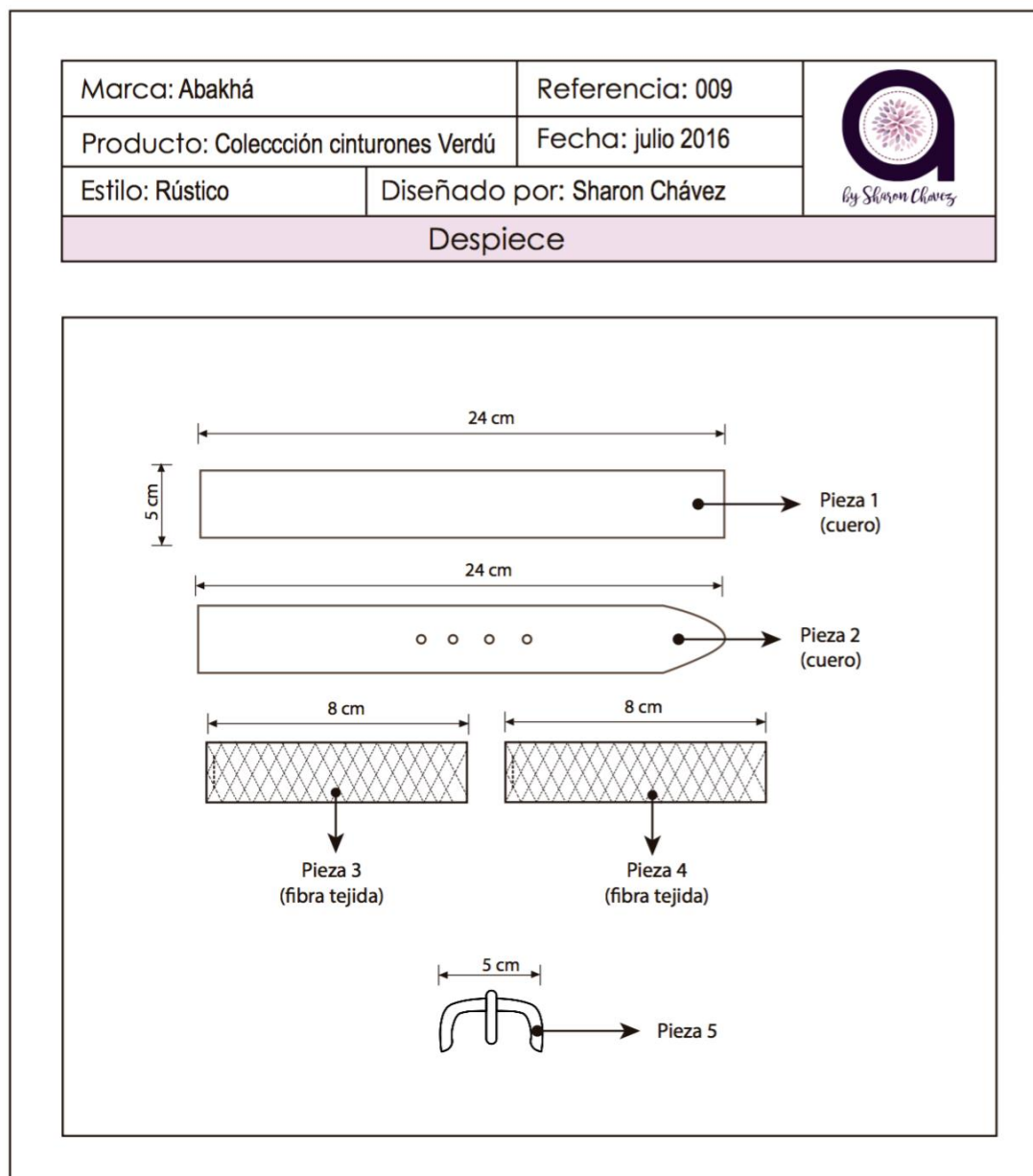
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.61: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá		Referencia: 009	
Producto: Colección cinturones Verdú		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Análisis Morfológico			
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Este cinturón tiene un diseño básico pero original con una mezcla de formas geométricas y tejido en fibra de abacá en los lados, con una hebilla rectangular. ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono natural. ● Dimensiones: Las dimensiones de este cinturón son de 96 cm de largo por 6 de ancho. 	
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>			


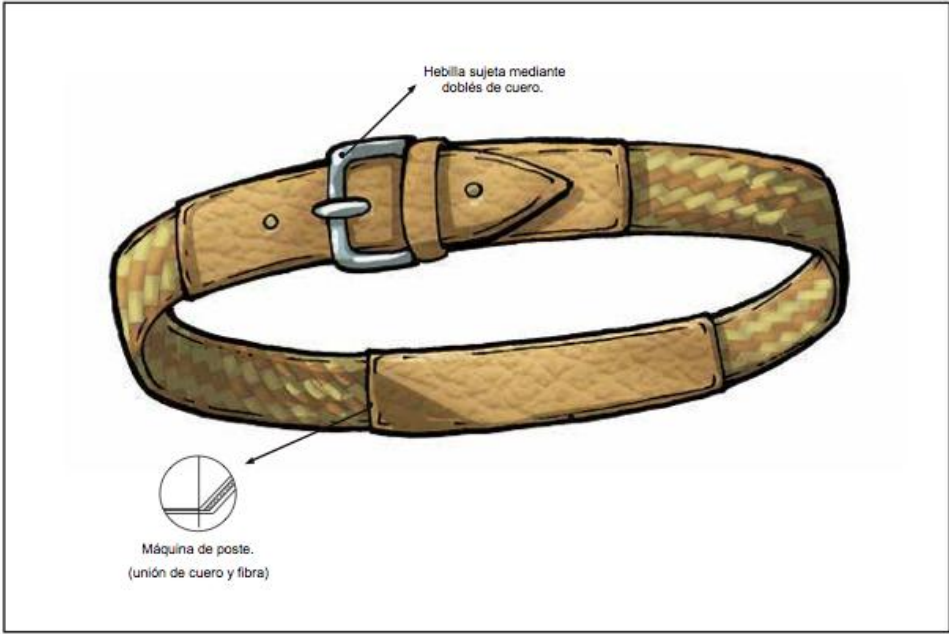
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.62: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.63: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 009	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.64: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs	3,64
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	4	1,12
Hebilla	Se comercializa en unidades	0,4	1	0,4
TOTAL				5,16
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cinturón	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL		0,15		
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos				5,16
Mano de obra directa e indirecta				21
Costos indirectos de fabricación				0,15
Costo por accesorio				26,31
+30% de utilidad				19
+14% IVA				3,6834
Precio Final por unidad				48,99

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Ilustración 4.10 Cinturón



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.65: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 010	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		



Descripción: El siguiente cinturón es sencillo tejido en fibra de abacá, utilizando argollas para abrochar, dándole un toque diferente y fácil de combinar.

Material Exterior:

- Fibra de abacá.
- Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.


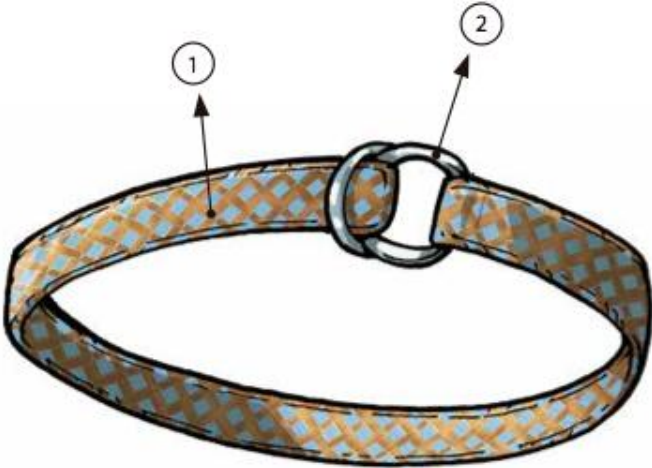
Herrajes: Argollas

Detalles: fibra tejida en tono natural y azul.



Vista Frontal

Tabla 4.66: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 010	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Con las argollas que sustituyen a la hebilla su uso puede ser más fácil y cómodo de llevar ya que se puede ajustar tanto como deseemos, este es un cinturón sencillo con lo que se puede combinar fácilmente.
2	Argollas	

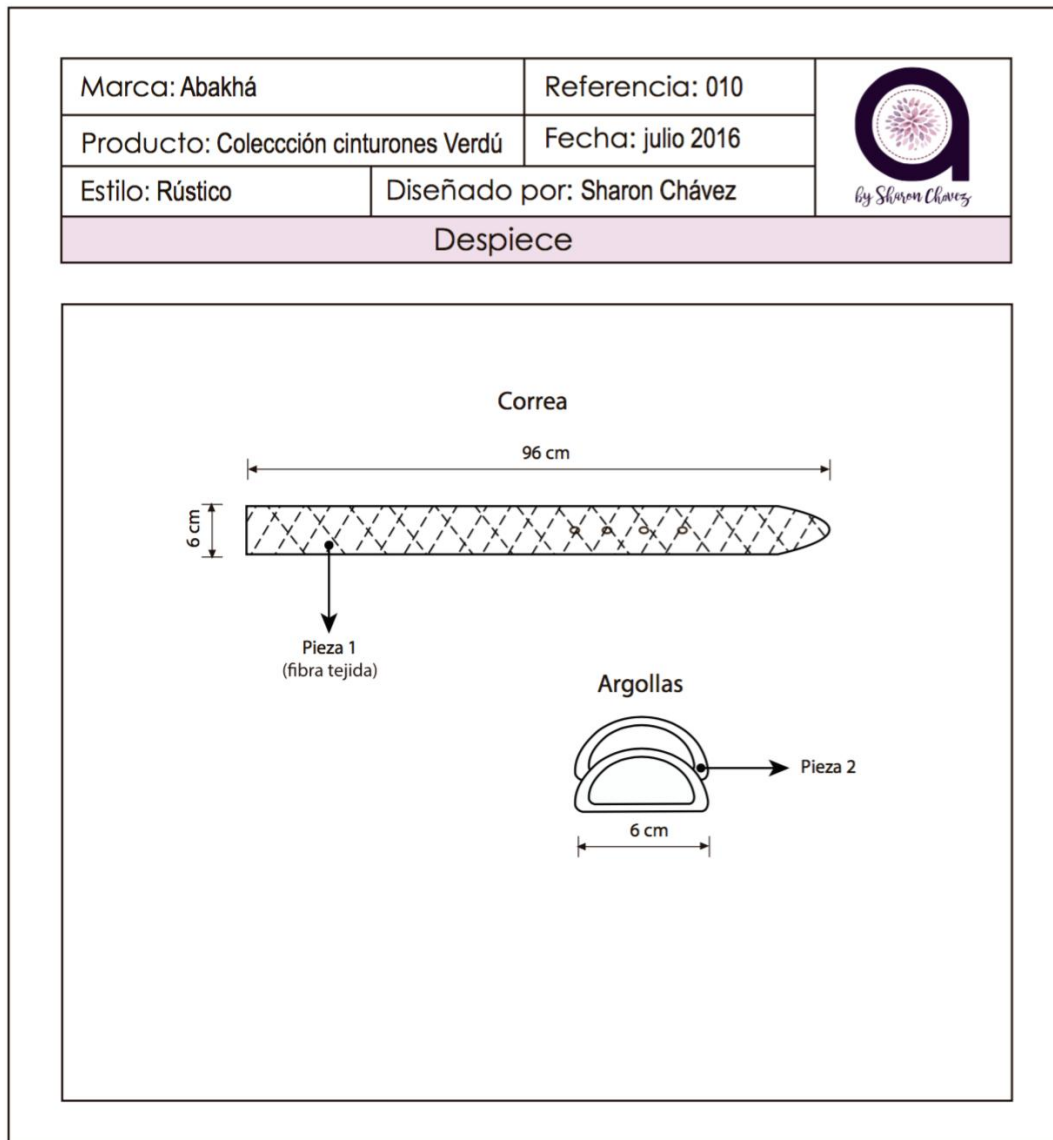
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.67: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá		Referencia: 010	
Producto: Colección cinturones Verdú		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Análisis Morfológico			
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: El siguiente cinturón tiene un diseño básico con fibra de abacá tejida en su totalidad usando una mezcla de formas geométricas, complementando con argollas para sujetar. ● Color: Se usó fibra de abacá tejida en tono natural y azul. ● Dimensiones: Las dimensiones de este cinturón son de 96 cm de largo por 6 de ancho. 	
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>			


Fuente: Sharon Chávez (2016)

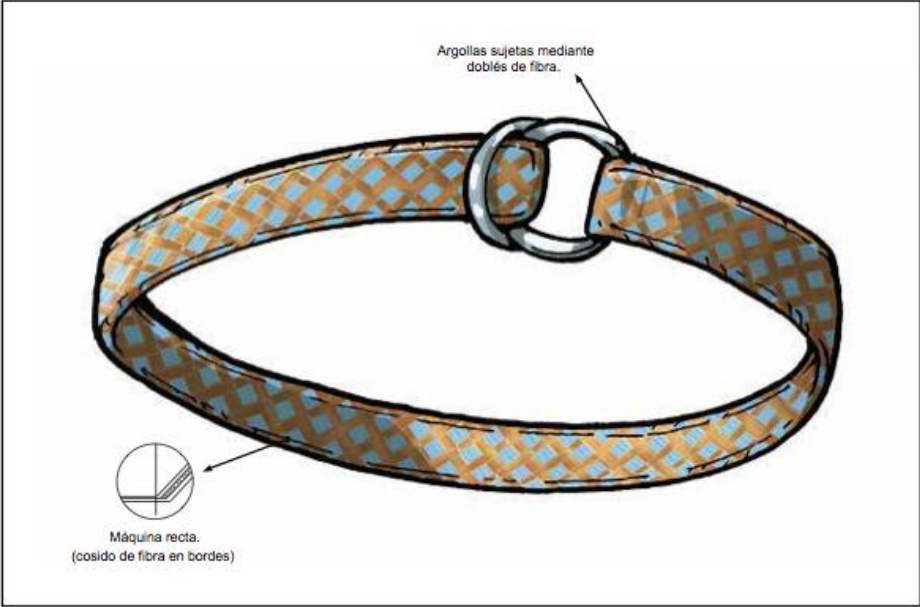
Tabla 4.68: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.69: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 010	
Producto: Colección cinturones Verdú	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		



Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.70: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	1 lb.	7.28
Hebilla	Se comercializa en unidades	0,35	1	0,35
TOTAL				0,35
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación cinturón	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	0,35			
Mano de obra directa e indirecta	21			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	21,5			
+30% de utilidad	19			
+14% IVA	3,01			
Precio Final por unidad	43,51			

Fuente: Sharon Chávez (2016)


- Tocados


Ilustración 4.11 Tocado



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.71: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 011	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		

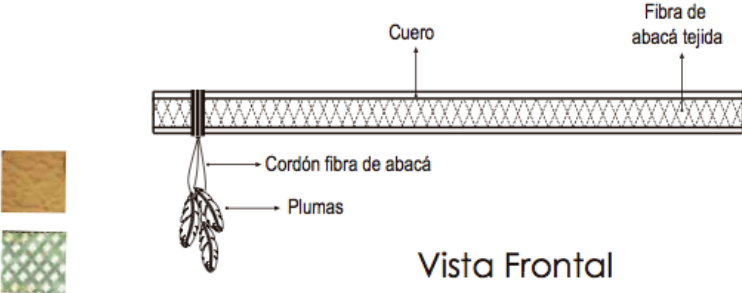


Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Detalles: fibra tejida en tono natural y azul, plumas


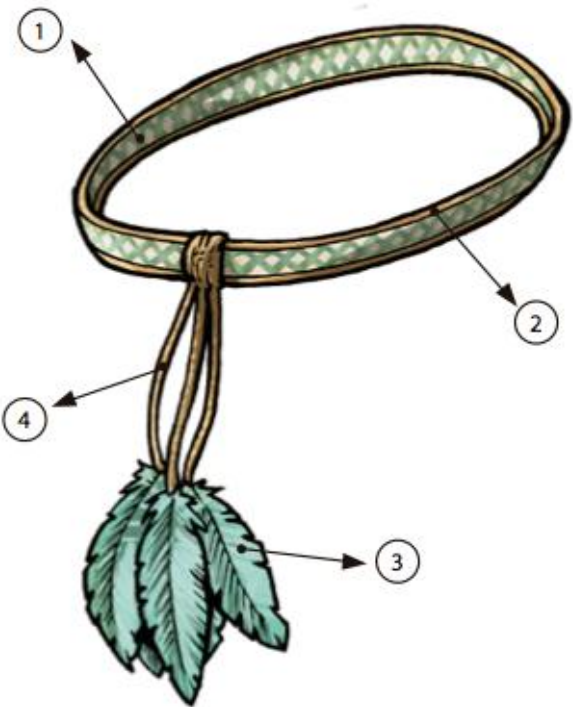
Descripción: Con estilo rústico el siguiente tocado es sencillo, trenzado con fibra de abacá, complementando su diseño con plumas en diferentes tonos.



Vista Frontal




Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.72: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 011	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo medio (fibra de abacá tejida)	Medidas Ergonómicas Obteniendo una toma de medidas se realiza el tocado para que su uso sea cómodo de llevar y que el mismo no ocasione daños o sea muy pesado.
2	Cuerpo principal (cuero)	
3	Plumas	
4	Cordón (fibra de abacá)	

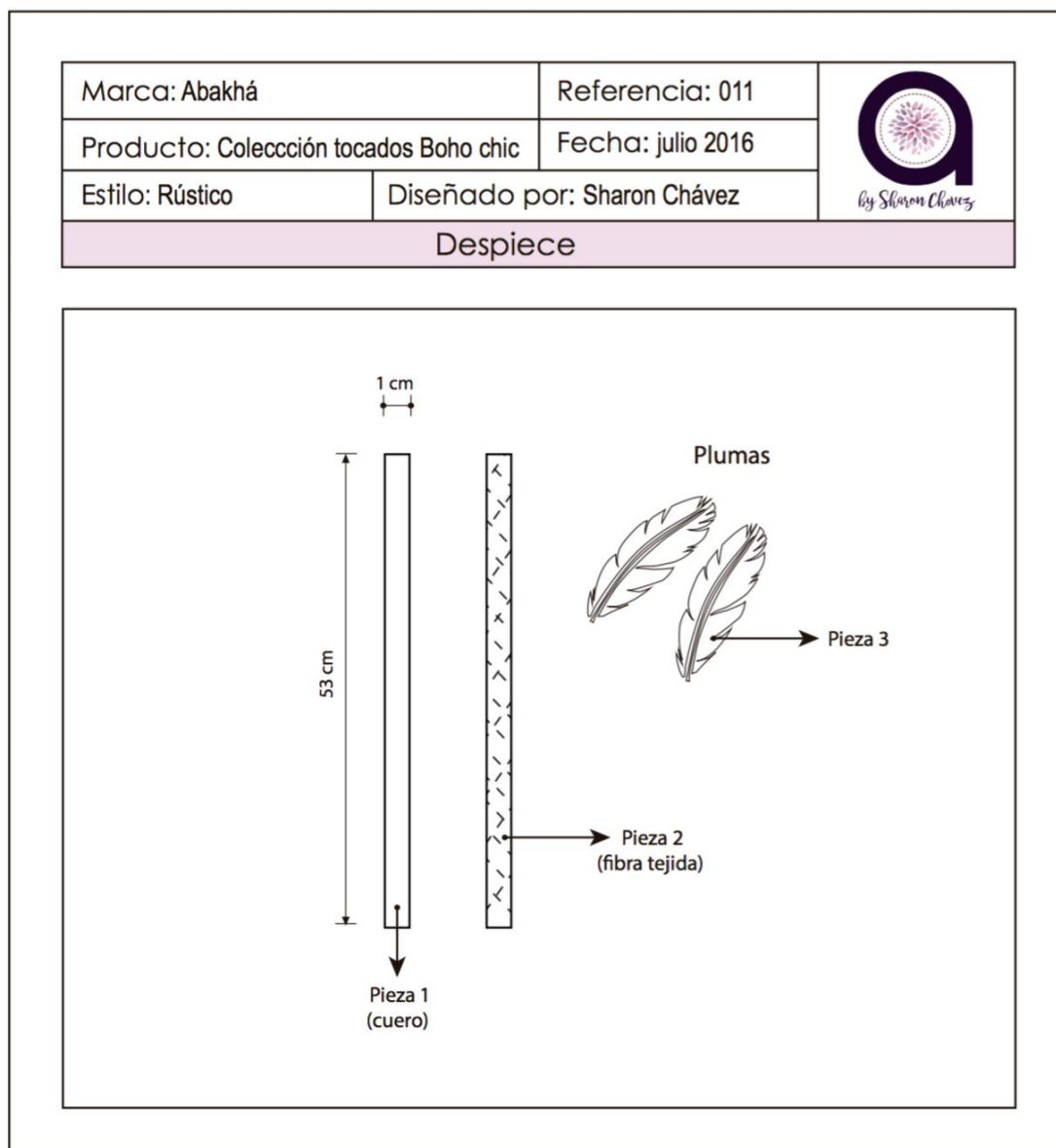
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.73: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 011	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Este tocado tiene un diseño básico pero a la vez llama mucho la atención por la fibra tejida y las plumas, lo que le da un toque bohemio, es de tamaño estándar, con formas orgánicas y geométricas, fácil de llevar puesto y perfecto para complementar un look. ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono natural y verde. ● Dimensiones: Las dimensiones de este tocado son de 53 cm de largo por 2 cm de ancho.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


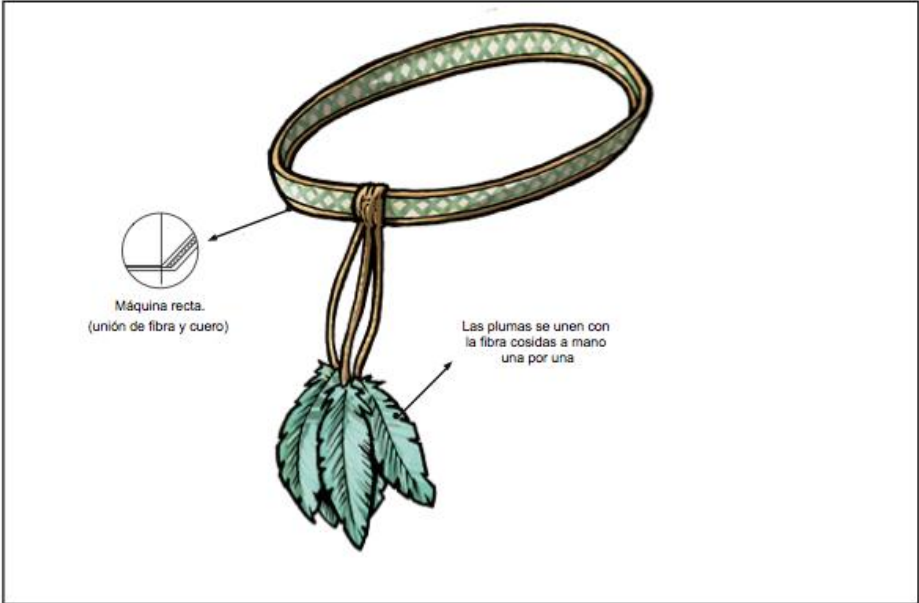
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.74: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.75: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 011	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
 <p>Máquina recta. (unión de fibra y cuero)</p> <p>Las plumas se unen con la fibra cosidas a mano una por una</p>		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.76: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs.	3,64
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	2 dm	0,56
Plumas	Se comercializa por cientos	0,15	6	0,9
TOTAL				5,1
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación tocado	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	5,1			
Mano de obra directa e indirecta	21			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	26,25			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	3,675			
Precio Final por unidad	48,93			



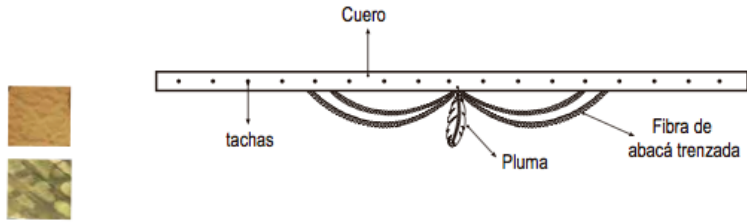
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Ilustración 4.12 Tocado




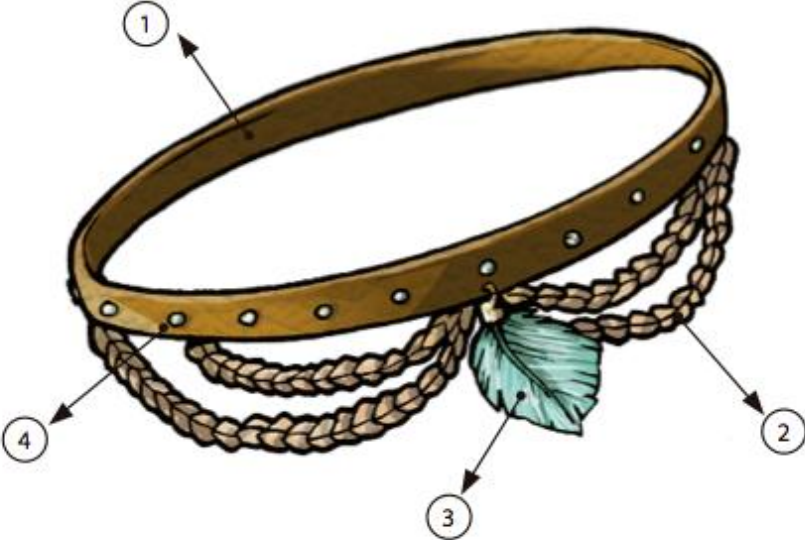
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.77 :Ficha General

Marca: Abakhá		Referencia: 012	
Producto: Colección tocados Boho chic		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Ficha Técnica General			
			<p>Material Exterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuero <ul style="list-style-type: none"> - Tipo: Safari Chocolate - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas) • Fibra de abacá. <ul style="list-style-type: none"> - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.
<p>Herrajes: Tachas</p>			
<p>Detalles: fibra trenzada en tono natural y rosa, pluma.</p>			
<p>Descripción: El siguiente tocado tiene un diseño con estilo original, con una cinta de cuero decorada con pequeñas tachas, una pluma pequeña en el centro y a los lados cuerdas trenzadas de fibra de abacá.</p>			 <p style="text-align: center;">Vista Frontal</p>

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.78: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 012	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo principal (cuero)	Medidas Ergonómicas Los detalles usados en el tocado no causan molestia y encaja perfectamente en la cabeza, permitiendo usarlo de manera cómoda.
2	Cordón trenzado (fibra de abacá)	
3	Pluma	
4	Tachas	

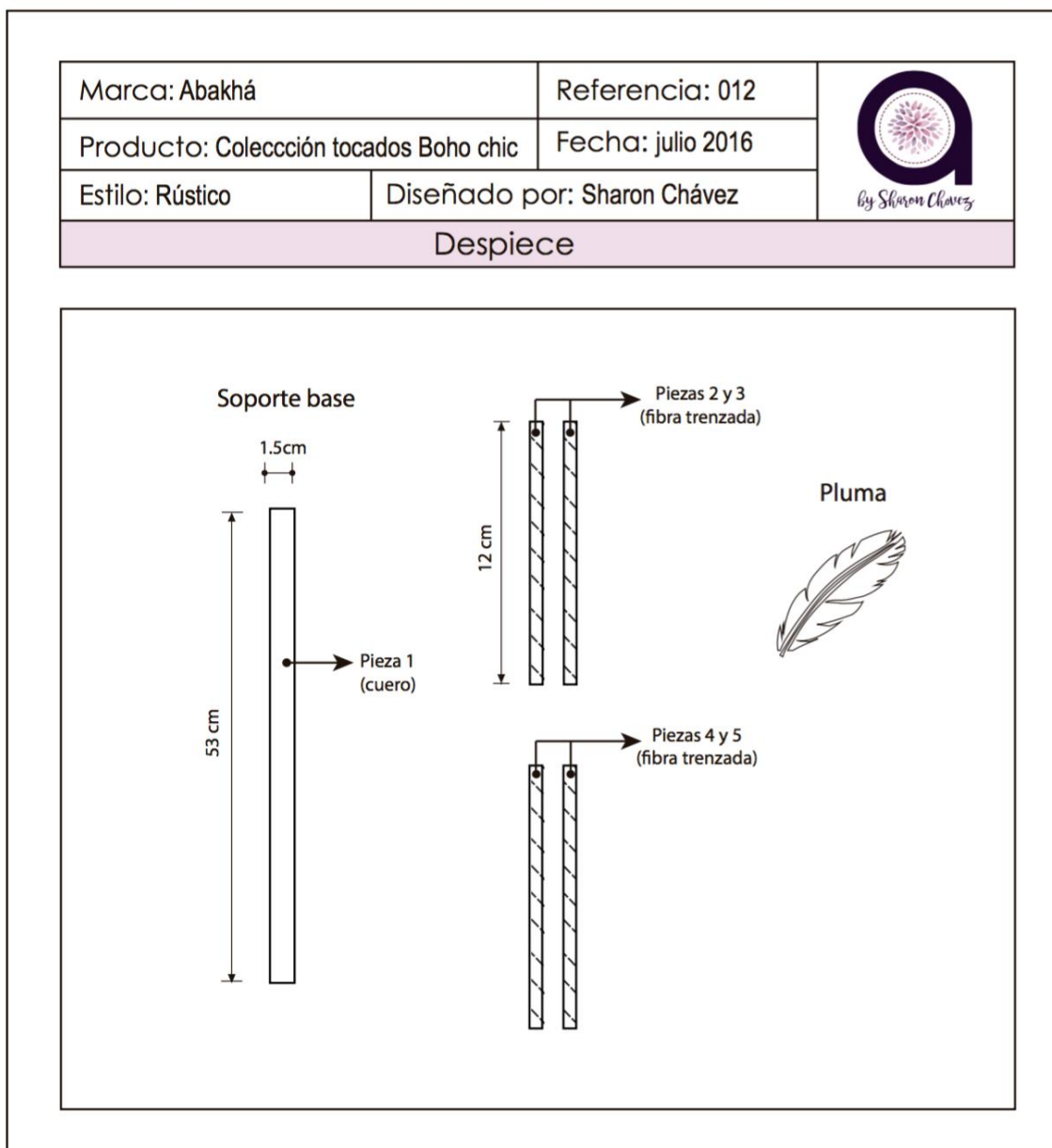
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.79: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá		Referencia: 012	
Producto: Colección tocados Boho chic		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Análisis Morfológico			
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Con un diseño original este tocado tiene formas orgánicas, complementando con una pluma y fibra trenzada, en la parte del cuero contiene tachas lo cual le da un toque diferente. Su tamaño es estándar ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono natural y rosa. ● Dimensiones: Las dimensiones de este tocado son de 53 cm de largo por 2 cm de ancho. 	
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>			

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.80: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4 81: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 012	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.82: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	2 dm	0,56
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,25 lbs	1,82
Tachas	Se comercializa en unidades (100 u.)	2,5	20	0,5
Plumas	Se comercializa en unidades	0,15	1	0,15
TOTAL				2,47
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación tocado	10	1	10
TOTAL				21
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	2,47			
Mano de obra directa e indirecta	21			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	23,62			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	3,3068			
Precio Final por unidad	45,93			


Fuente: Sharon Chávez (2016)


Ilustración 4.13 Tocado



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.83: Ficha General

Marca: Abakhá	Referencia: 013	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		

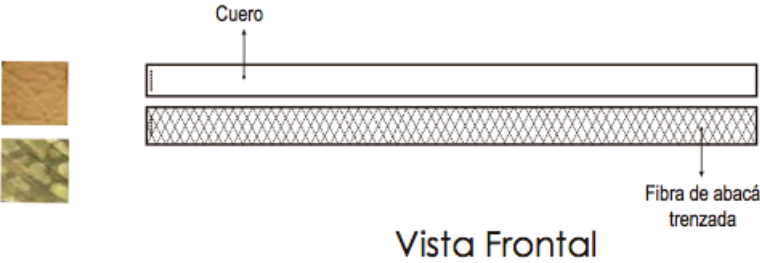


Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.



Detalles: fibra trenzada en tono natural.

Descripción: Con un diseño sencillo el siguiente tocado contiene fibra de abacá trenzada de diferentes maneras complementándolo con cuero.



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.84: Análisis Estructural

Marca: Abakhá		Referencia: 013	
Producto: Colección tocados Boho chic		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Análisis Estructural			
			
1	Cuerpo principal (cuero)	Medidas Ergonómicas Este tocado es la combinación perfecta para un atuendo, con las medidas adecuadas para que no ajuste o incomode al momento de usarlo.	
2	Cordón trenzado (fibra de abacá)		

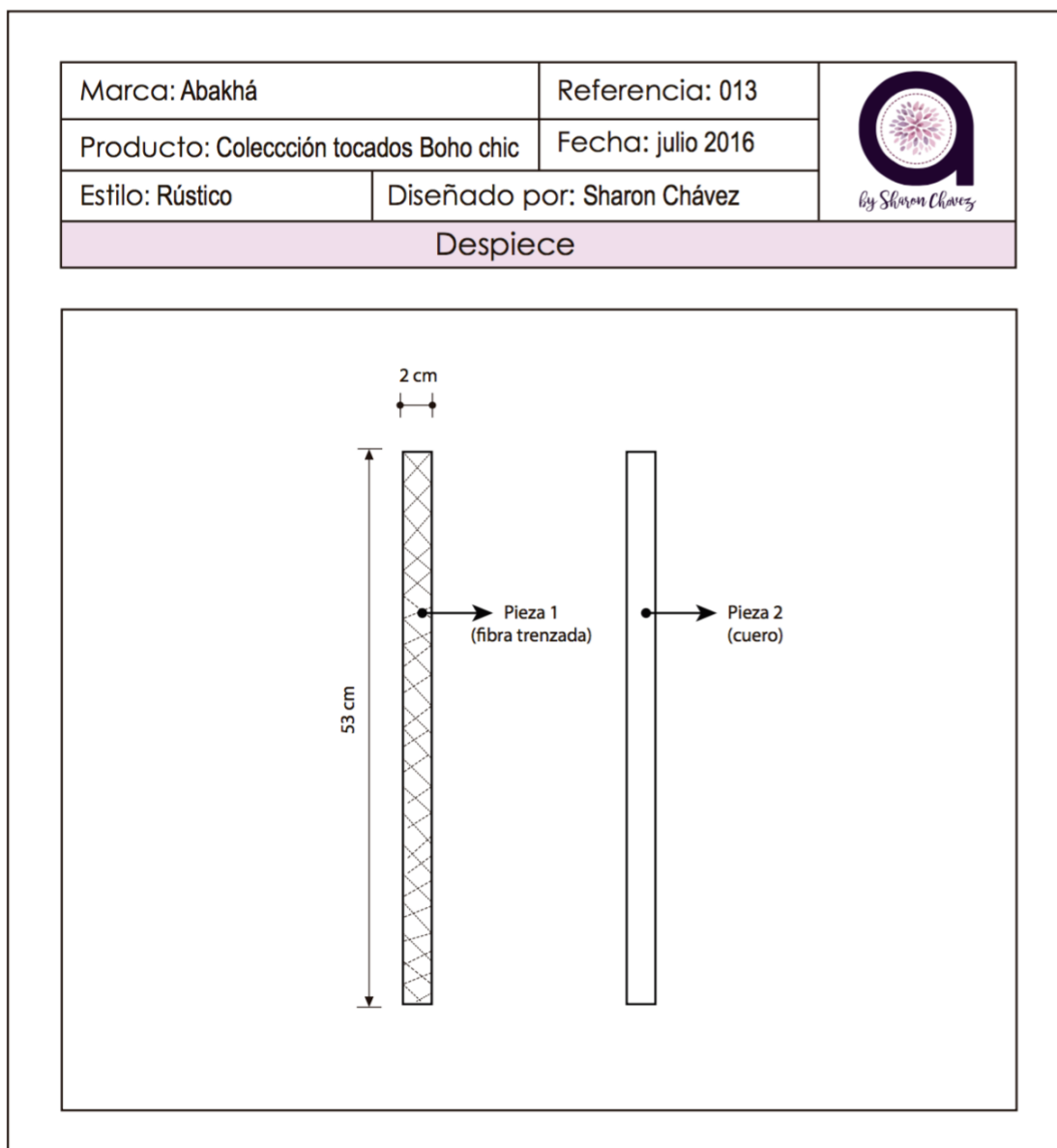
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.85: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 013	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Este tocado tiene un diseño básico pero a la vez llama la atención por la combinación de fibra de abacá trenzada y cuero, es de tamaño estándar, con formas orgánicas y geométricas, fácil de llevar puesto. ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá trenzada en tono natural. ● Dimensiones: Las dimensiones del tocado son de 53 cm de largo por 2 cm de ancho.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.86: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.87: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 013	
Producto: Colección tocados Boho chic	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
 <p>Máquina recta. (cosido de bordes)</p> <p>La fibra es trenzada a mano</p>		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.88 :Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cantidad	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,5 lbs.	3,64
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	2 dm	0,56
TOTAL				4,2
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación tocado	5	1	5
TOTAL				16
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL	0,15			
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos	4,2			
Mano de obra directa e indirecta	16			
Costos indirectos de fabricación	0,15			
Costo por accesorio	20,35			
´+30% de utilidad	19			
´+14% IVA	2,849			
Precio Final por unidad	42,20			

Fuente: Sharon Chávez (2016)


- Sombreros


Ilustración 4.14 Sombrero



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.89: Ficha General


Marca: Abakhá	Referencia: 014	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		




Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Detalles: fibra trenzada en tono verde.




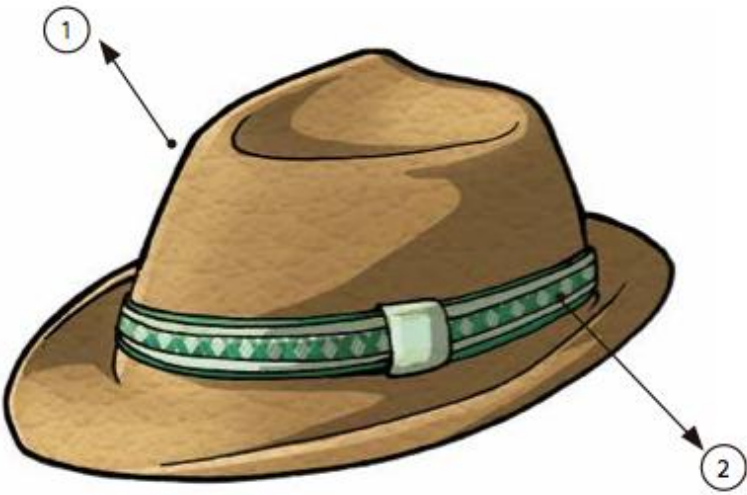


Vista Frontal

Descripción: Estilo fedora, el siguiente sombrero está elaborado con cuero y decorado con fibra de abacá en tonos verdes como punto focal, dándole un toque chic. Este puede usarse para complementar un outfit.



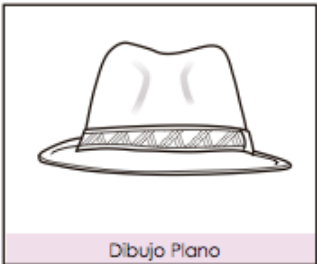
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.90: Análisis Estructural

Marca: Abakhá	Referencia: 014	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Estructural		
		
1	Cuerpo principal (cuero)	Medidas Ergonómicas Por su tamaño es fácil usarlo, con las medidas adecuadas y material resistente al daño, proporcionando un look fuera de lo común.
2	Cordón trenzado (fibra de abacá)	

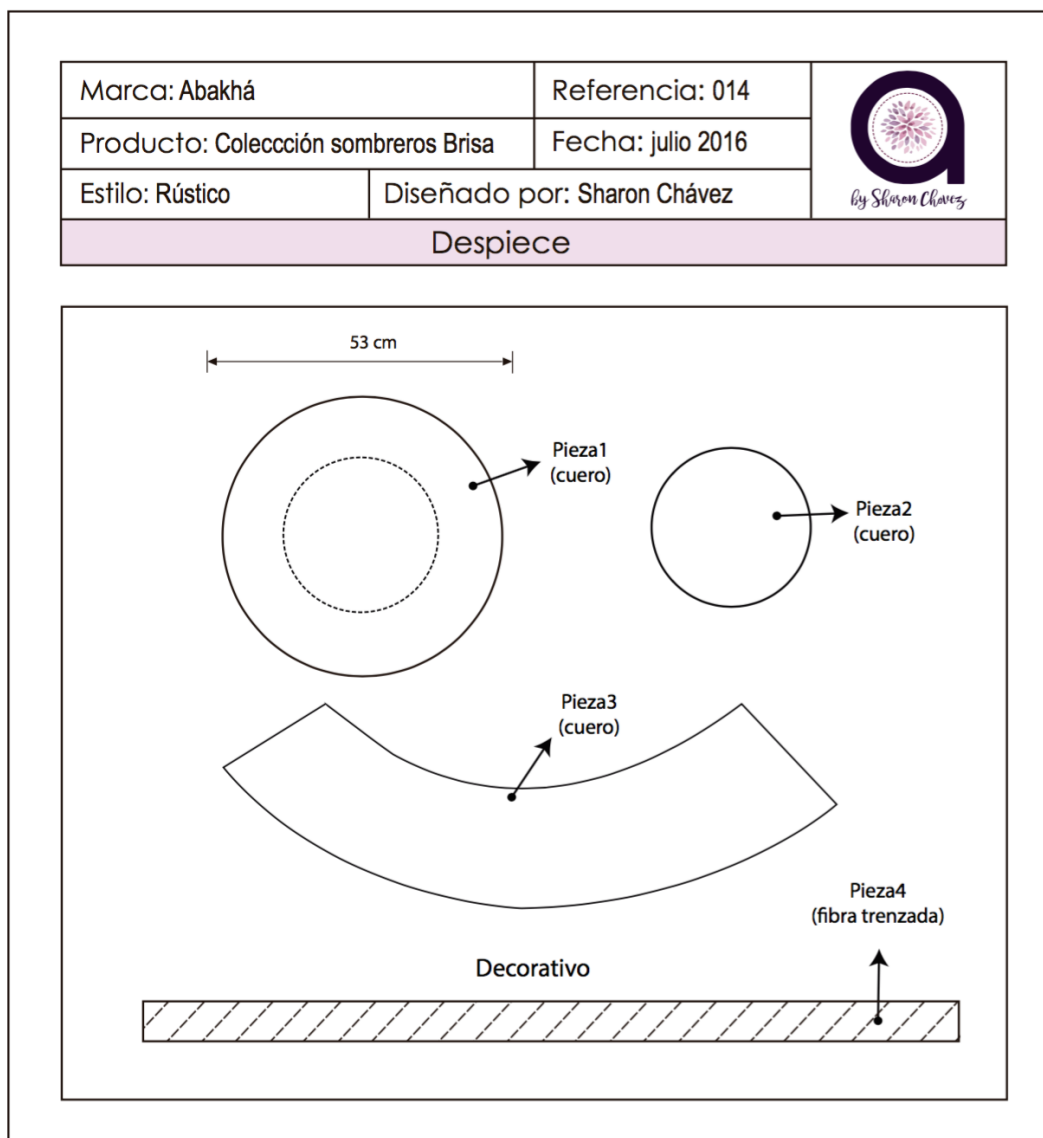
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.91: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 014	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Con estilo rústico, tipo fedora el siguiente sombrero tiene formas orgánicas y geométricas en la parte del trenzado de la fibra, es volumétrico. Su diseño es fuera de lo comun, perfecto para complementar un look, ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono verde. ● Dimensiones: La medida de este sombrero es de 55 cm.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


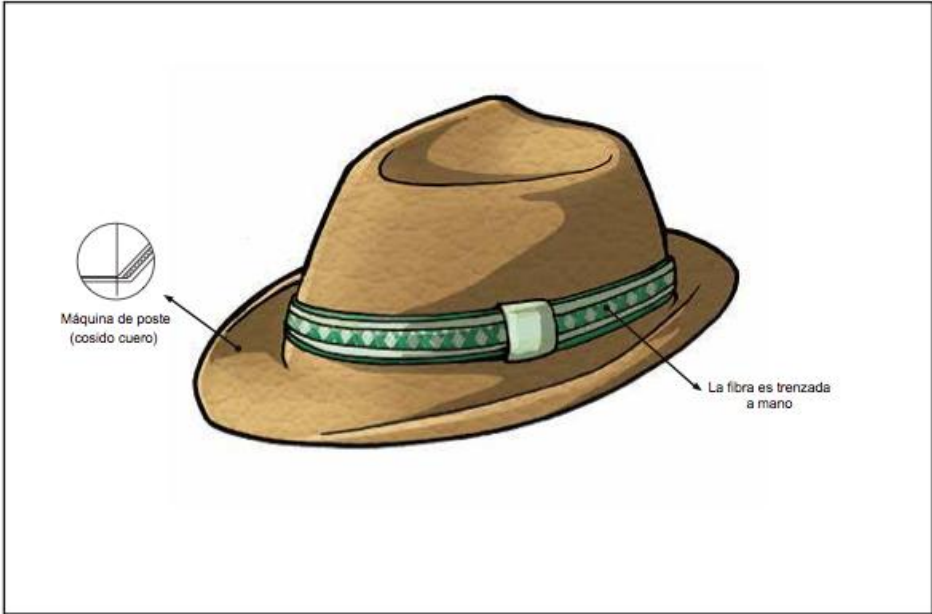
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.92: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.93: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá	Referencia: 014	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Detalles Constructivos		
 <p>Máquina de poste (cosido cuero)</p> <p>La fibra es trenzada a mano</p>		
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>		

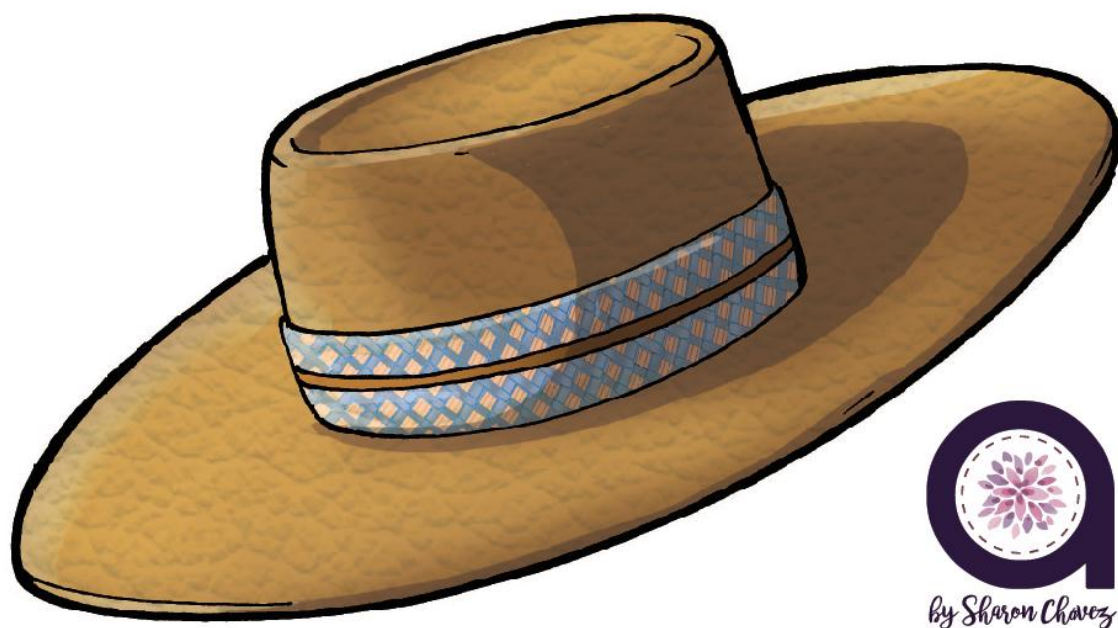
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.94: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cant.	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,25 lbs.	1,82
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	6 dm	1,68
TOTAL				3,5
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado	7	1	7
	tejido de fibra	4	1	4
Confección	encargado fabricación sombrero	20	1	20
TOTAL				31
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos				3,5
Mano de obra directa e indirecta				31
Costos indirectos de fabricación				0,15
Costo por accesorio				34,65
´+30% de utilidad				19
´+14% IVA				4,851
Precio Final por unidad				58,50


Fuente: Sharon Chávez (2016)

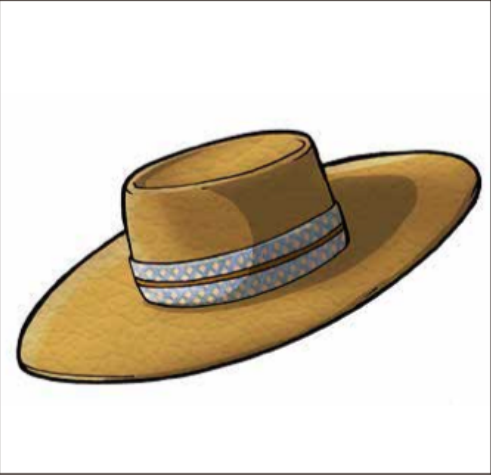
Ilustración 4.15 Sombrero



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.95: Ficha general

Marca: Abakhá	Referencia: 015	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Ficha Técnica General		

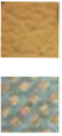


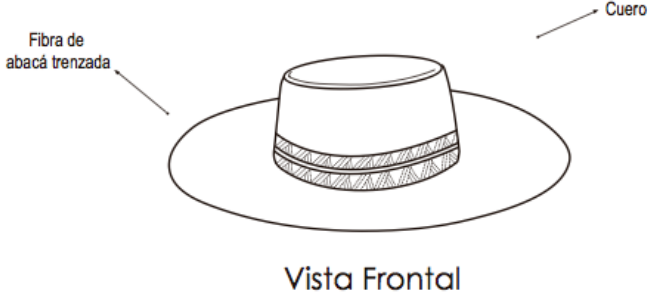
Material Exterior:

- Cuero
 - Tipo: Safari Chocolate
 - Proveedor: CURTILAN S.C. (Curtiduria Lanas)
- Fibra de abacá.
 - Proveedor: Furukawa Plantaciones S.A.

Detalles: fibra trenzada en tono azul.

Descripción: El siguiente diseño es conocido como "botear hat" o sombrero de mariner, es muy llamativo, está elaborado con cuero utilizando como punto de enfoque la fibra de abacá, actualmente está muy de moda.


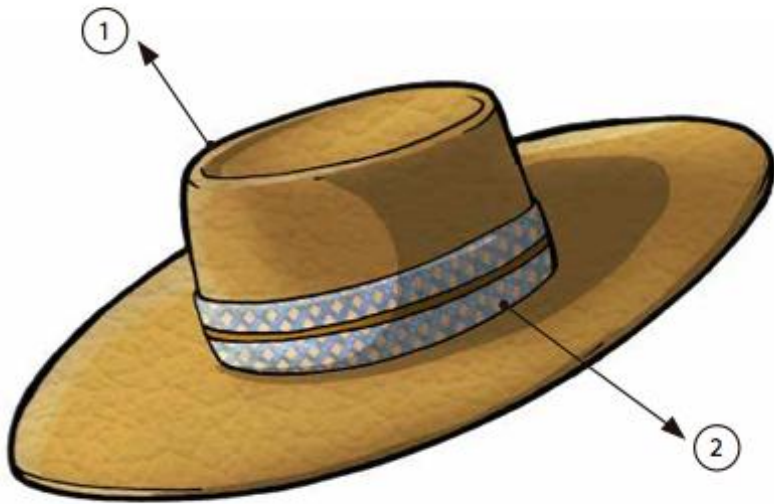




Vista Frontal



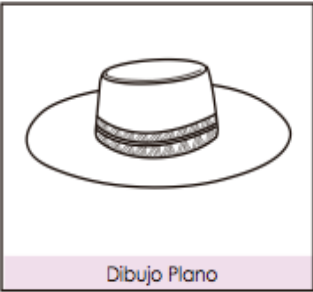
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.96: Análisis Estructural

Marca: Abakhá		Referencia: 015	
Producto: Colección sombreros Brisa		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Análisis Estructural			
			
1	Cuerpo principal (cuero)	Medidas Ergonómicas	
2	Cordón trenzado (fibra de abacá)	<p>El cuero usado en este sombrero protege a la cabeza de los rayos del sol, siendo este un material usado comunmente para la elaboración de diferntes objetos.Cómodo para llevar y fácil de combinar</p>	

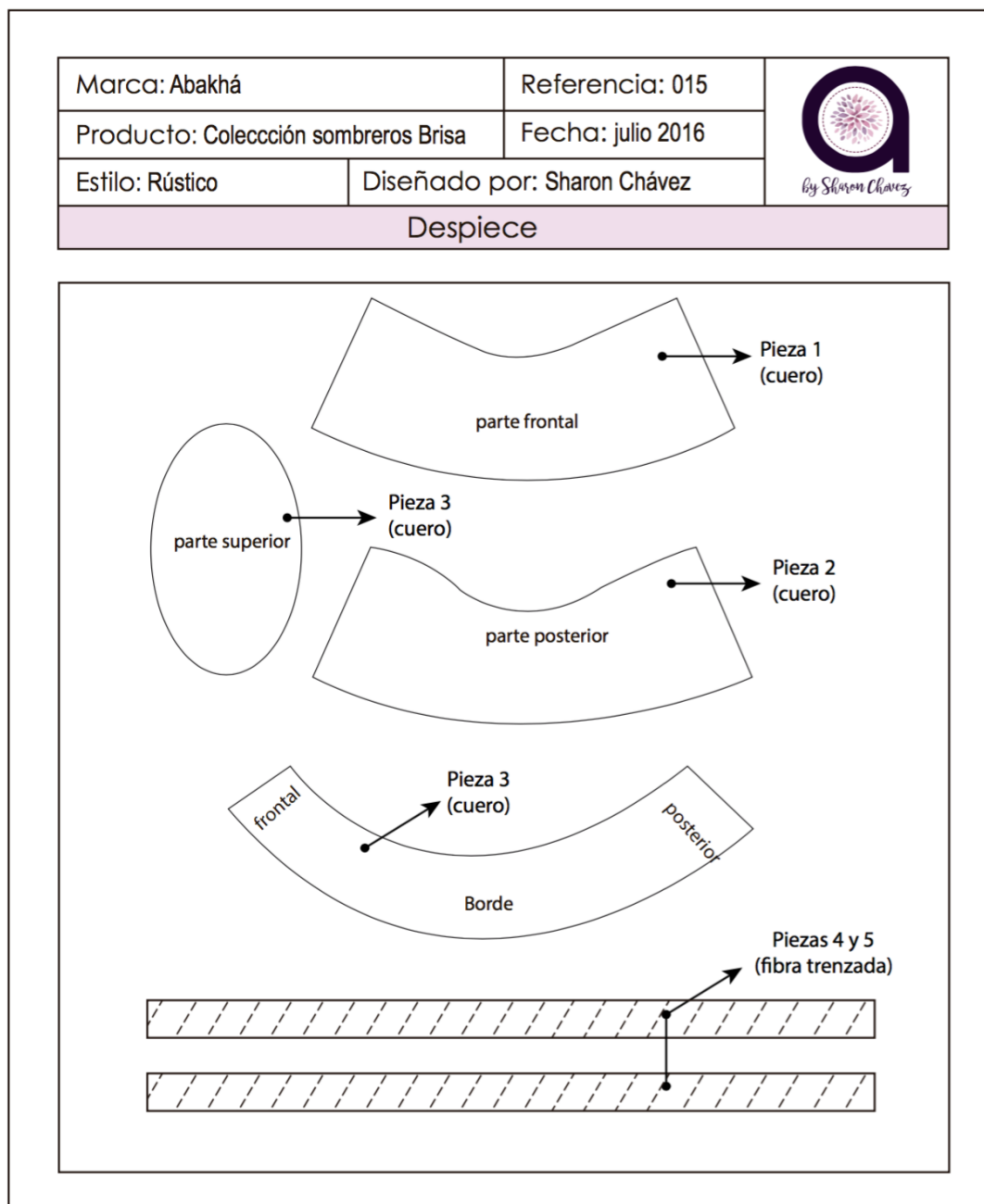
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.97: Análisis Morfológico

Marca: Abakhá	Referencia: 015	
Producto: Colección sombreros Brisa	Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez	
Análisis Morfológico		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Forma: Este sombrero tiene formas orgánicas, su diseño es llamativo ya que esta elaborado con cuero y fibra de abacá para adornar, con forma volumétrica ● Color: Se usó cuero color chocolate y fibra de abacá tejida en tono natural y azul. ● Dimensiones: La medida de este sombrero es de 55 cm.
 <p style="text-align: center;">Dibujo Plano</p>		


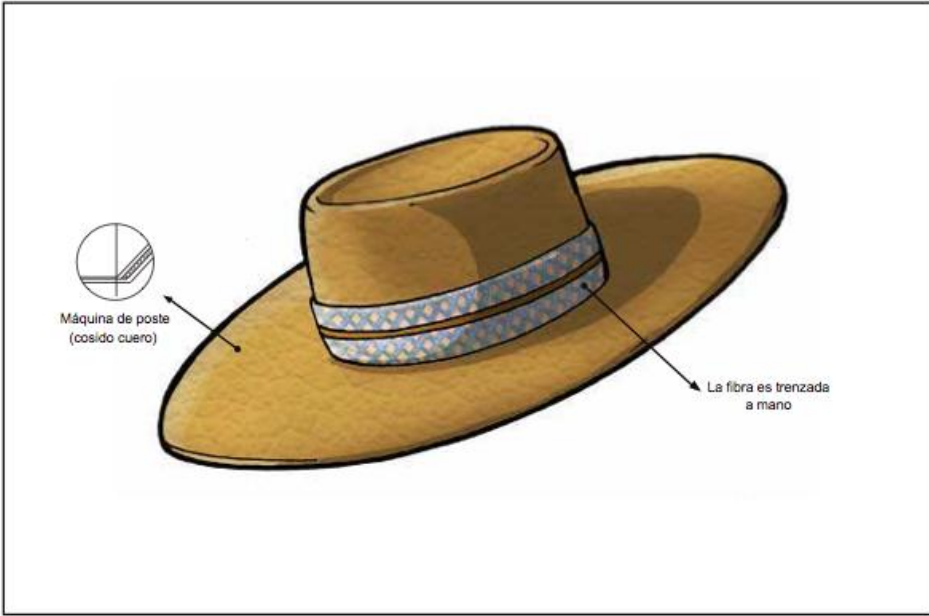
Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.98: Despiece



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.99: Detalles Constructivos

Marca: Abakhá		Referencia: 015	
Producto: Colección sombreros Brisa		Fecha: julio 2016	
Estilo: Rústico	Diseñado por: Sharon Chávez		
Detalles Constructivos			
 <p>Máquina de poste (cosido cuero)</p> <p>La fibra es trenzada a mano</p>			
<p>Observaciones: Para coser se utiliza hilo nylon ya que es más resistente.</p>			

Fuente: Sharon Chávez (2016)

Tabla 4.100: Ficha de Costos

Materiales Directos e Indirectos				
MD	Descripción	Precio Unidad(\$)	Cant.	Precio Total(\$)
Fibra	Se comercializa en kilogramos, (125 kg*2,2 = 275 lbs.)	2.000	0,25 lbs.	1,82
Cuero	Se comercializa en decímetros, (150 decímetros)	42	6 dm	1,68
TOTAL				3,5
Mano de Obra Directa e Indirecta				
MO	Descripción	Precio Unidad	Cantidad	Precio Total
Artesano	Ovillado tejido de fibra	7	1	7
		4	1	4
Confección	encargado fabricación sombrero	20	1	20
TOTAL				31
Costos Indirectos de Fabricación				
	Precio			
Etiqueta	0,05			
Otros	0,1			
TOTAL				0,15
Costo Total y Precio de Venta				
Materiales directos e indirectos		3,5		
Mano de obra directa e indirecta		31		
Costos indirectos de fabricación		0,15		
Costo por accesorio		34,65		
+30% de utilidad		19		
+14% IVA		4,851		
Precio Final por unidad		58,50		

Fuente: Sharon Chávez (2016)

4.6. Prototipo Físico

Imagen 4.2: Cartera 001 colección Picnic



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Imagen 4.3: Cartera 005, colección Picnic



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Imagen 4.4: Sombrero 014 colección Brisa y Tocado 011 colección boho chic.



Fuente: Sharon Chávez (2016)

Imagen 4.5: Cinturôn 008 colección Verdú



Fuente: Sharon Chávez (2016)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los materiales naturales por su versatilidad se encuentra en boga, el abacá por sus fibras muy resistentes, son ideales para la producción de accesorios de indumentaria, esto ha generado nuevas oportunidades para la creación de objetos innovadores, amigables con el medio ambiente, que al unirse con otro tipo de materiales como el cuero forman un diseño llamativo, juvenil y exclusivo. Brinda además la oportunidad para generar nuevos emprendimientos que destacan nuestra cultura y creatividad en el diseño.

El abacá usado como punto focal en la elaboración de accesorios da un toque único que llama la atención de sus segmentos meta, punto a favor que brinda la oportunidad para dar a conocer la fibra, la misma que según las encuestas realizadas, se obtuvo que el mayor porcentaje de mujeres no lo conocen. Con esto se intenta dar una nueva alternativa en accesorios, los mismos que a través de una investigación previa, satisfacen las necesidades del mercado objetivo.

En nuestro país montar una gran empresa dedicada al procesamiento de abaca es imposible, lo que si es posible es trabajar en productos neo artesanales, mediante una evaluación de cualidades de ésta fibra se llegó a la conclusión que el abaca tiene múltiples usos, entre esos puede ser utilizada en la elaboración de accesorios de vestuario que adquieren una nueva dimensión, la decoración y su atractivo visual da un toque diferente al producto.

Recomendaciones

Se recomienda el uso de la fibra de abacá para la elaboración de productos innovadores, buscando que lo natural se realce, tanto el abaca como el cuero sigan procesos neo artesanales, cuidando que la materia prima se maltrate en lo menos posible, para no perder la belleza natural al ser elaboradas y que permita dar a conocer en el mercado nacional y potenciales mercados como una materia prima insignia de nuestro país.

En la actualidad el diseño de autor es muy valorado, principalmente cuando un diseño se lo realiza con rústicas fibras como el abaca que sirven para elaborar accesorios de alto impacto estético y de belleza única cuyas posibilidades sólo pueden estar limitadas por la naturaleza y la creatividad de quién los diseña y elabora.

Se sugiere crear productos neo artesanales con un proceso más industrializado para que su aspecto sea llamativo y de mejor calidad. Las combinaciones también son importantes, el uso del cuero y detalles naturales dependerán mucho del gusto de los clientes.

Bibliografía

- Arellano, A. A. (2014). Utilización de los desechos de la madera en el diseño de accesorios.
- Abaca - Generalidades y cultivo. (2012). *EL AGRONOMO ORGÁNICO*.
- Arellano, A. A. (2014). *Utilización de los desechos de la madera en el diseño de accesorios del vestuario femenino*.
- Argentina, R. T. (2012). Fibras Vegetales.
- Brown, S. (2010). *Eco Fashion*. Barcelona: Blume.
- Bramston, D. (2010). *Bases del diseño de producto* . Barcelona: Parramón Arquitectura y Diseño.
- Cárdenas, M. A. (2014). *Plan de empresa AGA-P*. Santiago de Cal .
- Cook, J. G. (1964). Handbook of Textile Fibres. Inglaterra.
- Cuvi, P. *Artesanías del Ecuador* . Quito- Ecuador .
- Feyerabend, F. (2012). Accesorios de moda. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Fischer, A. (2011). *Construcción de prendas* . Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Garcia, M. L. (2012). *Moda y mercado*.
- Garcia, A. (2013). *DISEÑO CORTE & CONFECION*.
- Gili, G. (2014). Moda ética para un futuro sostenible . España.
- Jones, S. J. (2013). *Diseño de moda*. BLUME.
- Jose Teunissen, J. B. (2009). Moda y acesorios. Gustavo Gili.
- Kate Scully, D. J. (2012). *Predicción de tendencias del color en moda*. GGmoda.
- Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Gustavo Gili, SL.
- Lucila, M. (2015). Diseños con historia: El reciclaje en indumentaria.

Los materiales en la Neo-artesanía. S.N (2016).

Larico, C. (2009). El abacá.

Nayalonso. (2014). *Manual de diseño de moda.*

Sanagua, M. E. (2012). *El diseño de autor como generador de innovación.*
Argentina.

Peña, P. C. (2013). *Selvv Magazine* .

Rovira, J. M. (05 de mayo de 2012). *Gestiopolis* .

Tomí Matwijizyn . (2014). Calidad del producto

Torre Villacís, M. F. (2014). *Estudio de factibilidad para determinar la
viabilidad de exportación de accesorios de cabuya a Holanda y los países
bajos.*

Walter Mohade, J. S. (2006). *Oportunidades en accesorios de moda
femenina.*

Zapata, D. M. (2013). *Estudio sobre las limitantes que tienen los productores
de Fibra de abacá de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas,
para potenciar el uso de la fibra como materia prima en la industria
ecuatoriana.* Quito-Ecuador.

Anexos

Formato de Entrevista

Entrevista al Ing. Jasmani Mendoza jefe de producción de la empresa Furukawa Plantaciones C.A

- 1 ¿Se elaboran productos hechos con fibra de abacá en Ecuador?
- 2 ¿A qué países se exporta la fibra?
- 3 ¿Se realiza algún tipo de promoción o propaganda para dar a conocer la fibra de abacá?
- 4 ¿El costo de la fibra es elevado?
- 5 ¿Se puede manejar la fibra con otros materiales?
- 6 ¿La producción y exportación de la fibra brinda beneficios económicos a nuestro país?

Formato de Encuesta

Encuesta a mujeres entre 18 y 25 años

- 1 ¿Usa algún tipo de accesorio?
 - Si.....
 - No.....

- 2 ¿Qué clase de accesorios de vestuario prefiere?
 - Brillosos
 - Con pedrería
 - Metálicos
 - Con textura
 - Simples

- 3 ¿Ha usado alguno de estos accesorios de vestuario?
 - Sombreros
 - Tocados
 - Cinturones
 - Carteras

- 4 ¿Al momento de usar carteras de que tipo prefiere?
 - Pequeñas
 - Medianas
 - Grandes

- 5 ¿Qué tonalidad de colores usa en sus accesorios?
 - Colores pasteles
 - Colores fuertes
 - Café-Beige
 - Negro-Blanco

- 6 ¿Le atraen los accesorios fuera de lo común, hechos con materiales naturales?
 - Si
 - No

- 7 ¿Sigue las nuevas tendencias?
 - Si
 - No
 -

- 8 ¿Qué es lo principal que toma en cuenta en el momento de adquirir un accesorio de vestuario?
 - Diseño
 - Marca
 - Precio
 - Acabados

- 9 ¿Cuáles de las siguientes fibras naturales del Ecuador conoce?
 - Abacá
 - Cabuya
 - Paja toquilla
 - Coco

- Banano

10 ¿Conoce algún tipo de accesorio elaborado con fibra de abacá?

- Si
- No