



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Propuesta de Implementación de un *Glamping* en la Comuna Zuleta, Sector Cocha

Baja

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciatura en Turismo

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4 gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTOR: Iván Mauricio Díaz Chuquin

ASESOR/A: Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

IBARRA, AGOSTO DEL 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 18 de agosto del 2023

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(F) 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz


C.C.: 1005171618

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

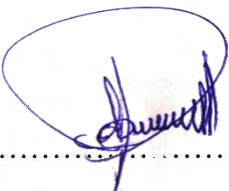
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f) 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz
C.C.: 1005171618

(f) 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal
C.C.: 1721686713

(f) 

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena
C.C.: 1002137162

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Iván Mauricio Díaz Chuquin, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, viernes 18 de agosto del 2023

f): 

Iván Mauricio Díaz Chuquin

C.C.: 1722773734

AUTORÍA

Yo, Iván Mauricio Díaz Chuquin, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1722773734, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Iván Mauricio Díaz Chuquin

C.C.: 1722773734

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Iván Mauricio Díaz Chuquin, con CC: 1722773734 autor del trabajo de grado intitulado: Propuesta de implementación de un glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja, previo a la obtención del título profesional de Licenciado en Turismo en la Escuela De Gestión En Empresas Turísticas Y Hoteleras (GESTURH).

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, viernes 18 de agosto del 2023

(f.) 
Iván Mauricio Díaz Chuquin
C.C.: 1722773734

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicarlo a mi familia, por su amor incondicional, paciencia y comprensión durante todo este proceso, sus palabras de aliento y su apoyo constante fueron mi ancla en los momentos de desafío quiero dedicar a mi esposa Mayra por el apoyo constante a lo largo de todo el proceso. Sus consejos fueron invaluable para este camino largo de investigación.

A mi docente y tutora Mgs. Grace Domínguez por sus valiosas sugerencias y comentarios constructivos que enriquecieron mi trabajo y me motivaron a alcanzar un nivel más alto de excelencia académica.

A mis compañeros de clase y colegas de aula, cuyas discusiones y debates enriquecedores contribuyeron de manera significativa a la calidad de este trabajo.

Por último, pero no menos importante, quiero dedicar a mis hijas y seres queridos por su constante estímulo, risas y distracciones necesarias, que me ayudaron a mantener un equilibrio entre mi trabajo y mi vida personal.

Esta tesis no es solo el resultado de mi esfuerzo individual, sino el producto de un esfuerzo colectivo de muchas personas que creyeron en mí y me respaldaron en este viaje académico.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a Dios y a la Virgen por ser mi guía constante a lo largo de esta travesía académica, permitiéndome completar esta etapa y dando paso a nuevas oportunidades que se vislumbran en el horizonte. Con su divina bendición, encaro cada día con la esperanza de construir un futuro lleno de significado y propósito.

Expreso mi gratitud eterna a mi esposa e hijas, quienes con sus palabras sabias y amor incondicional me han marcado el camino y me han infundido la determinación necesaria para perseguir mis sueños sin titubear. Siempre han asegurado que puedo contar con su guía y apoyo en cada paso de mi camino.

Mi agradecimiento se extiende a mis padres que durante este emocionante proceso de titulación. Sus consejos expertos y palabras alentadoras han sido un faro de luz en este camino, reafirmando el potencial que este proyecto lleva consigo.

También rindo homenaje a todos los docentes de la escuela GESTURH por su compromiso y valiosas enseñanzas a lo largo de mis cuatro años de estudio.

No puedo olvidar a las almas valiosas que encontré en esta travesía universitaria y a quienes conocí durante mi estadía la carrera de turismo. A mis queridos amigos y amigas su amistad y constante comunicación han sido un regalo en mi vida, y espero con ansias el día en que podamos reunirnos nuevamente para crear más recuerdos imborrables.

En resumen, mi gratitud se extiende hacia lo divino, mi familia, mis mentores y amigos que han llenado este viaje con amor, orientación y aprendizaje. Cada uno de ustedes ha contribuido a dar forma a mi historia universitaria, y espero con entusiasmo continuar construyendo nuevos capítulos en este emocionante camino llamado vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. -.....	xvii
2. ABSTRACT. -.....	xviii
3. INTRODUCCIÓN. -.....	1
4. ESTADO DEL ARTE. -.....	4
4.1 Antecedentes	4
4.2. Marco Conceptual	12
4.2.1. Glamping	12
4.2.2. Alternativas de Glamping	13
4.2.3. Representación Gráfica de las Alternativas de Glamping	14
4.2.4. Clasificación de las Alternativas de Glamping.....	15
4.2.5. Ejecución de Glamping en el Contexto Ecuatoriano	18
4.2.6. Perspectivas del Glamping en el Contexto Rural	19
4.2.7. Modelos de Negocios Aplicados al Glamping	20
4.2.8. Turismo Rural	21
4.2.9. Perfil del Turista de Glamping.....	22
4.2.10. Turismo Sostenible	23
4.2.11. Planificación Turística	25
4.2.12. La Comunidad de Zuleta.....	27
4.3. Marco Legal	28

5. MATERIALES Y MÉTODOS. -	31
5.1. Métodos	31
5.2. Técnicas	32
5.3. Instrumentos	33
5.4. Cálculo de la muestra	35
5.5.1. Población	35
5.5.2. Muestra	35
5.6. Matriz Metodológica	36
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. -	37
6.1. Resultados	37
6.1.1. Tabulación de encuestas	37
3.1.1 Cuestionario	40
6.1.2. Interpretación General de las Encuestas	41
6.1.3. Análisis de la Ficha de Observación	42
6.1.4. Análisis de la Competencia.....	44
6.2. Discusión	46
6.3. PROPUESTA. -	48
6.3.1. Micro Localización	49
6.3.2 Análisis FODA	50
6.4. Misión	52

6.5. Visión.....	52
6.6. Valores	52
6.7. Objetivos y Aportes a la Comunidad	52
6.8. Mercado Objetivo	53
6.8.1. Beneficiarios Directos.....	54
6.8.2. Beneficiarios Indirectos	54
6.9. Descripción de la Propuesta.....	54
6.9.1. Denominación del Establecimiento	54
6.9.2. Logo y Slogan	55
6.10 Tipo de Proyecto	56
6.11. Diferencia (valor agregado)	57
6.12. Oferta de Degustación	58
6.13. Paquetes Glamscape	58
6.13.1. Paquete Experiencia Glamscape Total	58
6.13.2 Paquete de Experiencias Serenas - Fin de Semana en Zuleta, Samana Glamscape.....	62
6.14. Organigrama Funcional.....	65
6.15. Descripción de la Infraestructura	74
6.15.1. Estructuras Propuestas	75
6.15.2. Ingeniería de la Propuesta.....	77

7. CONCLUSIONES. -	82
8. RECOMENDACIONES. -.....	83
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -	84
10. ANEXOS. -	94
□ ÍNDICE	108
1. PROBLEMA	110
1.1. Formulación del problema	111
2. JUSTIFICACIÓN	111
3. ESTADO DEL ARTE	112
3.1. Antecedentes	112
3.2. Turismo	113
3.2.1. Turismo sostenible	114
3.2.2. Gestión turística en áreas rurales	114
3.2.3. Planificación turística	115
3.3. Glamping.	117
3.4. Plan de negocios	117
3.5. La comunidad de Zulueta	118
4. OBJETIVOS	118
4.1. Objetivo General	118
4.2. Objetivos Específicos	118
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	119

5.1.	Enfoque de investigación.....	119
5.2.	Métodos.....	119
5.2.1.	Método documental	119
5.2.2.	Método exploratorio	119
5.2.3.	Método estadístico.....	120
5.2.4.	Método descriptivo	120
5.3.	Técnicas.....	120
5.3.1.	Encuesta	120
5.4.	Matriz Metodológica.....	121
5.5.	Delimitación espacial y temporal.....	122
6.	<i>RECURSOS</i>.....	122
6.1.	Grupo/s de investigación en el que se desenvuelve el trabajo de titulación	
	122	
6.2.	Financiamiento.....	122
6.3.	Estadías programadas en centros de investigación	122
7.	<i>RELEVANCIA</i>.....	122
8.	<i>PLANIFICACIÓN TEMPORAL</i>.....	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Alternativas de Glamping	14
Tabla 2. Clasificación de las alternativas de Glamping	16
Tabla 3. Matriz metodológica	36
Tabla 4. Análisis FODA	50
Tabla 5. Mercado objetivo	53
Tabla 6. Itinerario paquete Experiencia Glamscape Total	60
Tabla 7. Itinerario experiencia serena	63
Tabla 8. Tabla de costos.....	64
Tabla 9. Descripción Gerente general.....	66
Tabla 10. Descripción Asesor financiero.....	67
Tabla 11. Descripción guías turísticos	68
Tabla 12. Descripción recepcionista	69
Tabla 13. Descripción Personal de aseo y limpieza.....	70
Tabla 14. Descripción Chef	71
Tabla 15. Descripción ayudante de cocina	72
Tabla 16. Descripción del jefe de mantenimiento	73
Tabla 17. Descripción de los servicios y actividades	80
Tabla 18. Descripción de costos infraestructura	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género	37
Figura 2. Edad.....	38
Figura 3. Estado civil.....	38
Figura 4. Nivel de estudios	39
Figura 5. Ocupación.....	39
Figura 6. Nivel de ingreso	40
Figura 7. Preferencia de viaje	40
Figura 8. Tipo de alojamiento.....	41
Figura 9. Alojamiento en Zuleta.....	41
Figura 10. Aspectos del Glamping	42
Figura 11. Tipos de Glamping	42
Figura 12. Complementos para el alojamiento	38
Figura 13. Preferencia para reserva	39
Figura 14. <i>Glamping</i> en Zuleta.....	39
Figura 15. Recepción de información.....	40
Figura 16. Precios	40
Figura 17. Comunidad Zuleta.....	48
Figura 18. Comunidad Zuleta	49
Figura 19. Planos del terreno para construcción	50
Figura 20. Logo del proyecto.....	55
Figura 21. Organigrama.....	65
Figura 22. Ficha de descripción domo.....	74

Figura 23. Diseño exterior del domo	75
Figura 24. Diseño interior del domo.....	76
Figura 25. Mapa distribución.....	77

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. -

El turismo, como actividad socioeconómica, desempeña un papel fundamental en el desarrollo tanto de diversas industrias como de comunidades en general. Las nuevas tendencias en esta industria reflejan un cambio en la percepción del viaje, enfocándose en promover experiencias más auténticas y en sintonía con la naturaleza. Una de las propuestas más innovadoras en Ecuador es el Glamping, una fusión de "glamour" y "camping", que ofrece una experiencia de alojamiento que combina la comodidad y el lujo de un hotel con la conexión cercana con la naturaleza. El objetivo principal de la presente investigación fue desarrollar una propuesta de Glamping en la comunidad de Zuleta, ubicada en la provincia de Imbabura. Esta iniciativa busca impulsar el turismo en esta localidad y aprovechar su entorno rural, donde conviven culturas indígenas, tradiciones autóctonas y pintorescos paisajes, que incluyen lagunas y senderos naturales. Además, el estudio analizó detenidamente las características geográficas, ambientales y culturales de la zona, así como la estructura de su sistema turístico. Para lograr este propósito, se aplicó una metodología mixta que se basó principalmente en encuestas y fichas de observación. Esta estrategia permitió recopilar datos tanto cualitativos como cuantitativos. Como resultado de este análisis, se concluyó que los potenciales clientes son mayoritariamente jóvenes y adultos con preferencias específicas en lo que respecta a su experiencia de alojamiento. Se concluye que la implementación del glamping, es una alternativa innovadora que adquiere relevancia en la comunidad de Zuleta siguiendo las tendencias turísticas emergentes.

Palabras clave: Turismo, desarrollo local, glamping, ecoturismo, turismo de aventura

2. ABSTRACT. -

Tourism, as a socio-economic activity, plays a fundamental role in the development of various industries and communities at large. Emerging trends in this industry reflect a shift in the perception of travel, focusing on promoting more authentic experiences in harmony with nature. One of the most innovative proposals in Ecuador is Glamping, a fusion of "glamour" and "camping," offering an accommodation experience that blends the comfort and luxury of a hotel with a close connection to nature. The main objective of this research was to develop a Glamping proposal in the community of Zuleta, located in the province of Imbabura. This initiative aims to boost tourism in the locality and capitalize on its rural environment, where indigenous cultures, native traditions, and picturesque landscapes, including lagoons and natural trails, coexist. Additionally, the study thoroughly analyzed the geographical, environmental, and cultural features of the area, as well as the structure of its tourism system. To achieve this goal, a mixed methodology was applied, primarily based on surveys and observation sheets. This strategy allowed for the collection of both qualitative and quantitative data. As a result of this analysis, it was concluded that potential customers are predominantly young adults with specific preferences regarding their lodging experience. It is concluded that the implementation of glamping is an innovative alternative that is gaining relevance in the community of Zuleta following emerging tourism trends.

Keywords: Tourism, local development, glamping, ecotourism, adventure tourism

3. INTRODUCCIÓN. -

Al referirse turismo debe plantearse que es una actividad socioeconómica en la que un individuo se traslada desde su lugar de residencia a una ubicación considerablemente distinta por un lapso que abarca al menos 24 horas y no excede el periodo de 12 meses. Esta actividad tiene como objetivo principal el entretenimiento y la desconexión, involucrando en actividades que el viajero encuentre atractivas en el destino que está explorando (Monterrubio, 2018).

En la actualidad, la actividad turística ha adquirido el estatus de una industria de considerable envergadura, dado el substancial flujo financiero que engloba a nivel mundial. Su influencia es tan significativa que, en naciones de alta relevancia, como Francia y Brasil, esta industria prevalece como la principal fuente de producción y generación de ingresos. Sin embargo, esta realidad no implica que todos los aspectos relacionados con el turismo sean inherentemente positivos; al contrario, han surgido una serie de desafíos en los destinos donde esta actividad ostenta un rol primordial. Esto ha contribuido a convertir al turismo en un factor causal del deterioro tanto ambiental como social en dichas regiones (Moreno, 2020).

La corriente actual se inclina hacia la promoción de un enfoque turístico más respetuoso tanto hacia las culturas anfitrionas como hacia el entorno en el que se desarrolla. Como resultado, han emergido distintas clasificaciones dentro del ámbito, tales como el ecoturismo, el turismo en comunidades, el agroturismo y el turismo sustentable. Todas estas categorías comparten un objetivo unificado de preservación y respaldo a las poblaciones locales. Con el propósito de lograr esta meta, se han ideado una serie de actividades diseñadas para captar la atención del viajero que, a su vez, busca experiencias más sosegadas y reflexivas en contraposición a las multitudes habituales (Piñeiro et al., 2017).

Una de las más innovadoras es el glamping; que se enmarca como una iniciativa que cumple con todos los criterios de conservación existentes; además que para el turista resulta en una experiencia innovadora y reconfortante. Es por eso, que se pretende realizar esta iniciativa en la comunidad Zuleta, localizada en la región montañosa de Ecuador, al norte de la nación y

específicamente en la provincia de Imbabura, se encuentra esta ubicación geográfica (Zuleta & Ortiz, 2021).

A pesar de que el turismo es una actividad que dinamiza la economía local, en la comunidad de Zuleta, se identificaron ciertos problemas como: falta de promoción turística a través de medios masivos de comunicación, así como falta de señalética a los distintos atractivos de la zona. Otro inconveniente es el empirismo de los emprendimientos turísticos y gastronómicos locales; por otra parte, el desconocimiento de nuevas tendencias turísticas que se pueden implementar en la comunidad. Finalmente, los recursos económicos limitados de los habitantes locales, no permiten la inversión en emprendimientos turísticos de gran envergadura.

Este trabajo se centrará en crear una propuesta turística basada en el glamping con el fin de promover desarrollo local en esta comunidad, a la vez que busca ser un proyecto sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La metodología que se llevó a cabo consta de dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, es decir fue una investigación mixta; igualmente, los métodos ocupados fueron los siguientes: documental, exploratorio y descriptivo. Para la recolección de información del tema estudiado se emplearon 2 técnicas: encuestas y observación directa; finalizando con los instrumentos aplicados: ficha de observación y cuestionario. En el presente trabajo se empleó una muestra no probabilística de conveniencia, la cual se aplicó a 43 turistas y residentes de la ciudad de Ibarra.

Esta investigación se estructura en 4 apartados, el primero consta del estado del arte, en el cual se examinaron trabajos de destacados autores que han abordado propuestas de glamping en el país desde el año 2018 hasta el 2022. El segundo apartado es la metodología que desde un enfoque mixto, aplicó técnicas para obtener un perfil del cliente potencial que visite Zuleta; así mismo se levantaron fichas de observación donde se plasma información acerca de establecimientos de alojamiento y restaurantes para conocer de cerca la competencia local existente. En el tercer apartado se muestra los resultados recopilados sobre el interés que genera el glamping en los encuestados, de manera que sirva de referencia si sería factible generar este proyecto. En el cuarto apartado se desarrolla la propuesta final la cual consiste en desarrollar una propuesta de glamping dentro la ciudad de Ibarra. Este enfoque novedoso busca atraer tanto

a turistas como a residentes locales, brindándoles experiencias turísticas innovadoras y emocionantes. Se identificó un alto interés sobre las personas de la comunidad. Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se llegó después del desarrollo de esta investigación.

4. ESTADO DEL ARTE. -

4.1 Antecedentes

La incorporación del turismo comunitario ha desempeñado un papel crucial en el avance económico de estas zonas. Aquellos individuos que buscan enriquecer sus condiciones de vida mediante nuevas oportunidades económicas han emprendido actividades complementarias, incluyendo la agricultura y la cría de animales, además de sus ocupaciones habituales. La administración del turismo comunitario presenta un efecto positivo en el crecimiento de la comunidad, contribuyendo a la diversificación de las actividades económicas y al incremento de los ingresos. Además, fortalece el tejido social, fomenta la manifestación cultural y eleva las formas de subsistencia (Paladines et al., 2017).

En consecuencia, el turismo de carácter comunitario desempeña un papel significativo en el progreso económico de estas localidades, brindando a los individuos la posibilidad de explorar distintas fuentes de oportunidades económicas, ampliar la diversidad de sus actividades financieras y elevar su nivel de bienestar. Asimismo, la gestión efectiva del turismo de base comunitaria implica que los líderes de las comunidades diseñen, organicen, coordinen y supervisen una gama competitiva de productos y servicios turísticos con el propósito de fomentar una colaboración equitativa entre los residentes, respaldar a los grupos en situación de vulnerabilidad y promover nuevas iniciativas que contribuyan a la salvaguardia del legado natural y cultural de la región.

El turismo de carácter comunitario representa una alternativa socioeconómica que prioriza la preservación a largo plazo de los entornos naturales, así como la realce y conservación de la diversidad biológica y cultural de los destinos. Su gestión y control recaen en manos de las propias comunidades locales (Manzano & González, 2017).

El turismo sustentable, por su parte, se configura como un enfoque para desarrollar y administrar la actividad turística de manera responsable, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales. Su principal propósito consiste en minimizar los efectos adversos que esta industria pueda generar en los destinos, al mismo tiempo que se maximizan los beneficios para las

comunidades locales y el entorno natural. Conforme señalaron Nolivos et al. (2020), la expansión del turismo sostenible busca atenuar los efectos negativos, tanto ambientales como sociales, resultantes del aumento en los viajes durante los últimos años. A fin de lograr un turismo exitoso, se torna esencial la preservación de los elementos fundamentales de la oferta turística, como los paisajes naturales, el patrimonio cultural, las culturas extranjeras y las infraestructuras originales de alta calidad. Por consiguiente, resulta imperativo orientar la oferta turística hacia la sostenibilidad y alentar a los viajeros a adoptar esta perspectiva.

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU) donde indica que el desarrollo sostenible abarca un proceso que busca el cumplimiento frecuente para atender a los requerimientos actuales, sin poner en riesgo la aptitud de las generaciones actuales y venideras para cubrir sus propias exigencias. Esto implica un uso prudente y responsable de los recursos naturales, evitando su agotamiento o desperdicio, y minimizando los impactos innecesarios tanto en el entorno ambiental como en las poblaciones humanas (ONU, 2020).

Además, la Organización Mundial del Turismo (2023) recomienda:

Buscar una utilización eficiente de los recursos del entorno natural, los cuales desempeñan un papel esencial en el progreso del turismo, al mismo tiempo que se preservan los procesos ecológicos fundamentales y se contribuye a la conservación de los recursos naturales y la variedad biológica. (p. 1)

Esto conlleva que el crecimiento del turismo depende exclusivamente de la utilización responsable de los recursos naturales, su preservación y la observancia de los mecanismos ecológicos. De esta manera, se posibilita un crecimiento turístico sostenible.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2022) Es imperativo respetar la autenticidad sociocultural, salvaguardar el patrimonio arquitectónico y honrar los valores tradicionales, al tiempo que se promueve la comprensión y la tolerancia interculturales. Estas acciones colectivas contribuirán al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras en el ámbito turístico. Resulta de suma importancia impulsar el turismo como medio generador de actividades económicas a largo plazo, beneficiando a todas las personas mediante la creación

de oportunidades laborales, la generación de ingresos y la mejora del acceso a servicios sociales, lo que a su vez contribuye a mitigar la pobreza. A través de este enfoque, es posible distribuir de manera equitativa los beneficios socioculturales del turismo, asegurando la creación de actividades económicas a largo plazo y la equidad en la distribución de tales ventajas.

En correspondencia con lo anterior, una investigación por los autores Guio y Rosas (2019) se enfoca en la exploración de una novedosa propuesta de negocio en Colombia: el glamping, su propósito central consiste en idear una estructura capaz de satisfacer las demandas de los turistas, al mismo tiempo que se erige como una perspicaz opción de emprendimiento en el ámbito turístico. Este proyecto se enmarca en una investigación aplicada con el propósito de mejorar la eficiencia y excelencia en la prestación de servicios en esta industria, mediante la generación de nuevos conocimientos y la formulación de métodos para abordar un problema específico. Para lograrlo, se emplea un enfoque combinado, el cual abarca el análisis de datos cualitativos y cuantitativos recopilados tanto de fuentes documentales como de investigación de campo.

La investigación antes mencionada, abarca las tipologías de investigación descriptiva, relacional y causalidad. Finalmente, los resultados muestran que el nicho de mercado para el hotel caso de estudio son las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga con un 75% de flujo turístico y 25% turistas extranjeros buscando lo autóctono y experimental. El proyecto es factible e incluye un nuevo diseño de estructura de glamping basado en la arquitectura de la colonia española y la flor tulipán que se encuentra en paisajes fríos y se ajusta al entorno natural (Guio & Rosas, 2019).

Por otro lado, el estudio de Ibujés (2019) titulada "*Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la Hacienda La Paz en el municipio de Huaquer, cantón Montúfar, provincia del Carchi*" examinó el potencial del glamping como una alternativa de alojamiento que fusiona la belleza natural con comodidades de alto nivel, emergiendo como una tendencia creciente en el ámbito hotelero. El propósito radicaba en atraer a viajeros que anhelan sumergirse en la naturaleza mientras disfrutaban de un entorno lujoso. En el marco de la indagación, llevamos a cabo investigaciones en terreno en la región, conduciendo entrevistas y

encuestas dirigidas a turistas tanto locales como internacionales. Los resultados indicaron que resulta extremadamente popular entre esta diversidad de viajeros, atribuible a la adaptabilidad de una amplia gama de estructuras a diversos entornos naturales. En consecuencia, se sugirió la implementación de tres modalidades: unidades ecológicas, cabañas en los árboles y arreglos de safari elaborados con materiales autóctonos. Cabe destacar que esta propuesta no solo podría brindar a los visitantes una experiencia excepcional y lujosa en medio de la naturaleza, sino que también ostentaba el potencial de fortalecer el desarrollo comunitario y promover una perspectiva sustentable dentro del sector turístico.

En otro proyecto adicional por Muñoz (2020) planteó la evaluación de la factibilidad de establecer una zona de glamping en Pondo Wasi, ubicado en el municipio de Angochagua, Ibarra. El propósito central de esta investigación radicaba en adquirir una comprensión profunda de las particularidades de los posibles turistas para el proyecto, analizar sus requerimientos y preferencias, y desarrollar un sistema de organización y administración integral para la iniciativa. Adicionalmente, se efectuó un análisis detallado de los competidores, concluyendo que esta iniciativa se destaca por su singularidad al preservar y difundir las raíces y la cultura de la región andina. En el cierre del proceso, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de la viabilidad financiera del proyecto, determinando que el costo total de inversión alcanzaría los 58.761,96 dólares, con una asignación del 61% proveniente de inversores y el 39% restante de recursos propios. Las conclusiones obtenidas indican que el proyecto se presenta como una opción rentable y factible, presentando un rendimiento del 16,97% en un lapso de cinco años y un valor neto de 12.555,75 dólares.

Por otra parte, Sánchez (2018) en su trabajo de titulación proponen implementar el servicio de glamping en la región de uso variado, específicamente de la laguna denominada "La Mica," emplazada en la Reserva Ecológica Antisana, con el fin de establecer un producto turístico sólido en el área y expandir las alternativas para los visitantes. El proceso metodológico abordó una comprensión integral de la localidad, involucrando consideraciones económicas, sociales, culturales, geográficas y de movilidad en la parroquia de Pintag y en la Reserva Ecológica que fue objeto de estudio. La identificación de los agentes implicados, tanto de manera directa como indirecta, fue un componente fundamental de este proyecto, acompañado por un análisis de la

evolución histórica y actual de la oferta y demanda. Además, se elaboró el perfil del público objetivo con el objetivo de precisar qué categoría de individuos podría sentir interés en hacer uso del servicio de glamping.

Los resultados de la investigación ejecutada por Sánchez (2018) incluyeron el concepto visual y diseño del producto glamping, la estructura de mercadotecnia y promoción, el efecto medioambiental y los planes para atenuarlo, la inversión requerida y los métodos para monitoreo y evaluación del plan. De manera concisa, este trabajo formula la propuesta de instaurar el servicio de glamping en la Reserva Ecológica Antisana, ofreciendo un análisis exhaustivo de la región, las partes involucradas, el potencial de demanda y las estrategias cruciales para ejecutar de manera exitosa el proyecto, teniendo en cuenta las facetas turísticas, medioambientales y financieras.

El estudio de Anís (2022) resaltó la necesidad de elevar la calidad del servicio de alojamiento proporcionado por el Hotel Howard Johnson en Villa Carlos Paz, a través de la introducción de una innovadora modalidad de hospedaje al aire libre denominada glamping. Esta propuesta surge como una respuesta coherente a la demanda expresada por los huéspedes, quienes buscan vivencias vinculadas al turismo en la naturaleza y a ambientes abiertos. Específicamente, este interés ha sido impulsado de manera significativa debido al contexto de la pandemia y la inclinación hacia experiencias turísticas más personalizadas, evitando las multitudes. La estrategia propuesta se enfoca en un plan estructurado para implementar el servicio en las áreas exteriores del hotel, proporcionando una estadía segura y personalizada, fundamentada en principios de sostenibilidad. Paralelamente, se diseñará y ejecutará una campaña de mercadotecnia con el fin de promover esta nueva oferta.

Además, ofrecían una serie de actividades recreativas y de ecoturismo, tanto en las instalaciones del hotel como en el Parque Nacional Quebrada del Condorito, que incluían observación de aves, rutas de senderismo, exploración de senderos y recorridos, travesías en kayak en el Lago San Roque y expediciones a pie en el Cerro de la Cruz. Los objetivos anticipados a lograr mediante la ejecución de este plan eran la reinversión de los servicios del hotel, otorgándole un perfil de sostenibilidad y ubicándolo como un establecimiento respetuoso del entorno.

Igualmente, se vislumbraba la satisfacción de la clientela al recibir un trato especializado arraigado en la responsabilidad ambiental, a la par de facilitar la promoción del turismo natural y la apreciación de las maravillas naturales de la región.

A modo de conclusión, este informe de caso propone la introducción del servicio de glamping en el Hotel Howard Johnson en Villa Carlos Paz, con el propósito primordial de elevar la calidad de la experiencia de alojamiento, proporcionar alternativas de turismo ecológico y natural, así como posicionar al hotel como un establecimiento comprometido con la sostenibilidad y la preservación ambiental.

Chang y Rivas (2021) se propusieron como objetivo determinar la viabilidad financiera de la implementación de un hotel glamping en la región de Amazonas, específicamente en Chachapoyas. El enfoque de la investigación se orientó hacia el análisis exhaustivo de la oportunidad de negocio, involucrando datos y estadísticas relacionados con la actividad turística de la última década. Además, se exploraron las motivaciones y tendencias contemporáneas en el sector turístico. También se examinaron los planes estratégicos de reactivación posterior a la etapa del coronavirus en el ámbito turístico, con el fin de identificar destinos y servicios emergentes capaces de satisfacer las demandas y preferencias de los turistas actuales.

Fue desarrollado un trabajo investigativo para evaluar cierta viabilidad financiera de establecer un hotel glamping en la región de Amazonas, específicamente en Chachapoyas. El enfoque de la investigación se centró en un análisis completo de la oportunidad de negocio, utilizando datos y estadísticas de las acciones desarrolladas por el sector en los últimos diez años. Además, se exploraron las motivaciones y tendencias actuales en el sector turístico. Se examinaron también los planes estratégicos de recuperación posterior a la epidemia del coronavirus en el ámbito turístico, con el objetivo de identificar destinos y servicios emergentes que puedan satisfacer las preferencias y demandas de los turistas actuales.

En función de lo antes expuesto, se determina la viabilidad y rentabilidad del proyecto para los inversionistas. En resumen, este plan de negocios analiza la oportunidad de implementar un hotel glamping en Amazonas, Chachapoyas, considerando el contexto del turismo actual y las necesidades de los turistas. Se valida la propuesta mediante el sondeo del perfil del turista

objetivo y se demuestra la viabilidad financiera del proyecto, lo que indica que es rentable para los inversionistas llevarlo a cabo.

La investigación de Orozco (2022) examinó la posibilidad de establecer un campamento turístico estilo glamping en la zona conocida como Huerta Redonda, situada en la parroquia Quimiag, en el cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo. Se realizó un análisis detallado desde perspectivas comerciales, técnicas-ambientales, legales-administrativas y económico-financieras, empleando una metodología descriptiva. Técnicas estadísticas se aplicaron para el muestreo y el análisis de los resultados.

En el ámbito del estudio de mercado, realizaron encuestas con turistas locales y examinaron la competencia existente. En relación al estudio técnico, elaboraron planos arquitectónicos y precisaron los componentes y requisitos del campamento. Además, utilizaron la matriz de Leopold para evaluar los posibles impactos, estableciendo medidas de mitigación correspondientes. Un análisis del marco legal vigente en Ecuador efectuaron como parte del estudio legal, mientras que el estudio administrativo proporcionó herramientas para la planificación estratégica del campamento. En el estudio económico-financiero, diversos indicadores como activos, capital de trabajo, inversiones y fuentes de financiamiento fueron analizados, al igual que índices de rentabilidad como el VAN, TIR y RBC. Los resultados reflejaron una aceptación del mercado turístico del 98%, de los cuales el 25% expresó preferencia por el alojamiento en un geo domo estilo glamping.

Basados en los datos recopilados, se concibieron un total de 7 geo domos y se elaboró un plan ambiental. Determinaron que el campamento sería establecido como una microempresa de sociedad anónima. La inversión total estimada del proyecto es de \$221,423, con una TIR del 33%, superando el 8.95%. El VAN fue de \$223,197 y la relación beneficio-costos de \$2.00. La recuperación de la inversión se anticipa para el cuarto año. En síntesis, el proyecto se consideró viable en términos comerciales, técnicos, ambientales, legales y administrativos. Los indicadores económicos y financieros confirmaron su rentabilidad.

El trabajo de Becerra y Duran (2019) sugiere la implementación de un sistema de administración de sostenibilidad inspirado en la directriz técnica NTS-TS 002 específica de Colombia. Este

sistema se aplicaría en un negocio de alojamiento glamping. Esta es una forma que combina glamour y camping, ofreciendo comodidad en contacto directo con la naturaleza. El proyecto se centra en el establecimiento Glamping Colombia y busca implementar buenas prácticas de manejo ambiental y mejorar la calidad del servicio. Realizaron un diagnóstico para identificar los requisitos de sostenibilidad que se cumplen y los que no, y se desarrolló un plan de acción para abordar estas áreas de mejora. El resultado final fue la creación de un sistema de administración de sostenibilidad conforme a la directriz técnica NTS-TS 002, orientada al turismo sostenible en el sector. El propósito fundamental radicaba en alcanzar la certificación de excelencia en la experiencia turística. El sistema adoptó un enfoque integral, considerando los impactos ambientales, sociales y económicos del negocio de alojamiento tipo glamping en Colombia.

El estudio de Morocho (2022) se propuso evaluar la viabilidad de implementar un campamento turístico tipo glamping en la comunidad Laguacoto Bajo, en la provincia de Bolívar. La metodología utilizada constó de cinco fases: viabilidad comercial, viabilidad técnica, evaluación del impacto ambiental, viabilidad legal y administrativa, y evaluación económica y financiera. Durante la etapa de evaluación de viabilidad comercial, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la oferta y demanda en el ámbito del turismo mediante la realización de encuestas.

En la fase de viabilidad técnica se diseñaron las instalaciones y servicios del campamento glamping. Se evaluó el impacto ambiental utilizando la matriz de Leopold y se establecieron medidas de mitigación. Se procedió a analizar la factibilidad legal y administrativa, asegurándose del cumplimiento integral de los requisitos legales aplicables. Posteriormente, se llevó a cabo una evaluación económico-financiera exhaustiva del proyecto, abarcando inversiones, costos, ingresos y métricas de rentabilidad. Elaboraron tres propuestas de paquetes turísticos, y determinaron que el proyecto se encuentra en condiciones viables, respaldado por una sólida aceptación del 95% en el mercado. Además, identificaron impactos ambientales de naturaleza menor y lograron resultados financieros positivos, incluyendo un Valor Actual Neto de \$276.820,07, una Tasa Interna de Retorno del 79,77%, y una relación Beneficio/Costo de 1,80. Como resultado de este análisis, confirmaron la viabilidad de la iniciativa propuesta,

respaldando la recomendación de desarrollar y ejecutar proyectos orientados a satisfacer las necesidades de la población.

4.2. Marco Conceptual

4.2.1. Glamping

Glamping es una palabra acuñada a partir de las palabras "glamorous" y "camping", y se refiere a una forma de acampar que combina la naturaleza y el aire libre con comodidades y servicios de lujo. Es una alternativa más lujosa al acampar tradicional, con instalaciones y servicios mejorados. Según el Diccionario de Oxford, Glamping involucra alojamiento, instalaciones y servicios que son más lujosos que los tradicionalmente asociados con el camping (Milohnić et al., 2019).

Por tanto, el concepto aparece como solución al deseo de recrearse con la naturaleza y la paz del campo, pero sin renunciar a las comodidades y lujos que ofrecen otros tipos de alojamiento. El glamping ofrece una experiencia más cómoda y exclusiva, con opciones de alojamiento que van desde tiendas de campaña y cabañas temáticas.

Adicionalmente, brinda la posibilidad de disfrutar del entorno natural mientras se experimentan comodidades y servicios de lujo. Se le conoce también como "camping de lujo", "camping boutique", "camping confort". Los alojamientos Glamping se encuentran al aire libre y suelen estar ubicados en parques nacionales, montañas, praderas, bosques, selvas, desiertos o grandes jardines, ofreciendo una cama cómoda, servicios exclusivos y una zona de descanso para explorar el entorno natural (Hdacoyotes, 2020).

De acuerdo con lo expuesto por el investigador Arenado (2020):

Constituye un alojamiento de lujo en un ambiente natural. Las instalaciones y servicios asociados de esta modalidad de turismo suelen incluir camas cómodas, mobiliario de calidad, baños privados o compartidos, electricidad, calefacción o aire acondicionado, y

en algunos casos, incluso servicios de conserjería, restaurantes gourmet y actividades recreativas. (p.85)

En función de lo antes expuesto, existe una conexión entre el glamping y el turismo móvil. En el contexto del turismo, el turismo móvil se refiere a una actividad o empresa asociada a un estilo de vida y cultura de viajar y estar en movimiento, así como productos, servicios y experiencias relacionadas con el turismo que ocurren en entornos móviles (Budiasa et al., 2019).

En correspondencia con lo anterior, el glamping puede considerarse una forma de turismo móvil, ya que combina la movilidad con la experiencia de camping de lujo. El turismo móvil permite a los viajeros vivir un estilo de vida nómada y disfrutar de la libertad de movimiento mientras exploran diferentes destinos. Ambas formas de turismo ofrecen experiencias únicas y flexibles para aquellos que desean combinar la aventura y la comodidad durante sus viajes (Bermón et al., 2020).

4.2.2. Alternativas de Glamping





Existen glamping de diversos tipos, que difieren entre sí en muchos aspectos, así como en las características diferenciadoras de sus diseños. Las casas de árbol representan las principales, luego se encuentran las yurtas (grandes infraestructuras cilíndricas), las tiendas tipo safari, caravanas, tipis, torres, casas cúpula, ecopods y otras caravanas. Cada modalidad se centra en el confort y el glamour, manteniendo una relación con la madre tierra, protegiendo el medio ambiente y, sobre todo, disfrutando de una nueva experiencia que satisfaga las expectativas del cliente y le aporte valor añadido, variando en cuanto a diseño interior, distribución, estilo y materiales.

4.2.3. Representación Gráfica de las Alternativas de Glamping

Tabla 1

Alternativas de Glamping

Alternativa	Descripción	Representación gráfica
Auto caravanas	Representan casas con rueda, con diferenciación de espacios como baños, cocinas, habitaciones lujosas, desde una a varias, permitiendo al huésped desarrollar cualquier actividad que desee.	
Casas de árbol	Constituyen construcciones realizadas empleando el tronco de los árboles y sus ramas. Organizando espacio horizontales empleados para el alojamiento humano. Se les agrega los servicios de agua y electricidad para que puedan ser disfrutadas al natural, en medio de paisajes muy hermosos	
Casas de domo	Están diseñadas a manera de cúpula con la variante de estar elaboradas de tejidos tipo poliéster con alta capacidad de resistencia, este material se mezcla con acero, hierro, madera y complementa con tecnologías actuales.	
Cabañas de lona	Son estructuras en las cuales se mezcla la tela de lona con madera, dando lugar a hermosas tiendas semejantes a una cabaña.	
Casas de campo	Representan estructuras localizadas en las afueras de la ciudad, en localidades urbanas o rurales, distantes de la urbe, se conforma con ladrillos, piedra y argamasa.	

Eco lodge	Están elaboradas a base de materiales orgánicos, principalmente madera, se construyen como casa de paso o sitios de turismo, localizados cerca de paisaje naturales como ríos, selvas o montañas.	
Iglús	Se encuentran diseñados a manera de cúpula, principalmente dentro de bosque donde llega a nevar, sin embargo, es una de las alternativas en proceso de evolución.	
Yurtas	Son estructuras diseñadas en forma cilíndrica, espaciosa con oportunidad de extenderse, su techo se encuentra elaborado de pilares cónicos dispuestos a partir de la estructura exterior hasta una rueda localizada en el centro, dispone de varias capas superpuestas que facilitan la tolerancia de diferentes temperaturas y fuertes vientos.	
Tipis	Está conformada por una estructura con pilares de madera, dispuesta de manera triangular, amarrados con diferentes cuerdas. Adicionalmente, emplea una tela duradera, elaborada a partir de pieles de animales, lona o algodón grueso. En la actualidad representan una de las alternativas de infraestructura acogedora para la ejecución del glamping.	

Nota: Elaboración propia

4.2.4. Clasificación de las Alternativas de *Glamping*

En el contexto ecuatoriano existe una clasificación con respecto a las alternativas de alojamiento, según la cual el Reglamento de Turismo dispone la existencia de nueve modalidades de formas diferentes de proporcionar este servicio a los turistas, tal como se detalla en la tabla abajo dispuesta.

Tabla 2*Clasificación de las alternativas de Glamping*

Denominación	Nomenclatura	Características
Hotel	H	Se clasifican desde dos a cinco estrellas
Hostal	HS	Varía desde una a tres estrellas
Hostería	HT	Comprende desde tres a cinco estrellas
Hacienda Turística	HA	Se ubica desde tres a cinco estrellas
Lodge	L	Se posiciona en una categoría de tres a cinco estrellas.
Resort	RS	Se encuentra en el rango de cuatro a cinco estrellas
Refugio	RF	Clasificación Única
Campamento perteneciente al turismo	CT	Clasificación Única
Casa de huésped	CH	Clasificación Única

Nota: Adaptado de Reglamento de Alojamiento Turístico (2016)

De acuerdo a lo antes expuesto se ha establecido una categorización, los campings, al igual que otras instalaciones, se clasifican en función de la infraestructura y se dividen en cuatro tipos según la infraestructura, la calidad del servicio y, sobre esta base, la oferta y la demanda (Lara, 2009).

- **Camping de categoría primera**

Se encuentra representada por el símbolo diferenciador de tres tiendas-triángulos las cuales indican la categoría, disponen de acceso a teléfonos tipo cabina de manera individual, agua natural y caliente en todos sus servicios, tales como sanitarios, duchas y en las parcelas con electricidad, así como todos los servicios esenciales que forman parte de estos tipos de establecimientos (Mogorrón, 2020).

- **Camping de categoría segunda**

Comprende un símbolo diferenciador en su entrada caracterizado por dos tiendas – triángulos, los cuales indican su categoría. Se diferencia de la primera especialmente por la localización, regularmente un poco más distantes de la ciudad, poseen menor cantidad de duchas con agua tibia, pero similitud en todos los demás servicios (Intriago & Solorzano, 2017).

- **Camping de categoría tercera**

El símbolo diferenciador se caracteriza por una tienda-triángulo, no obstante, los servicios de los cuales dispone son básicos en comparación con las anteriores. Las condiciones en las cuales se dispone son tipo rústicas, especialmente dispuestas para quienes desean experimentar la inmersión y cercanía de la naturaleza (Hdacoyotes, 2020).

- **Camping de categoría lujosa**

En esta clasificación su nivel exige la disposición de un símbolo diferenciador con cuatro tiendas-triángulo, dispone de todos los servicios ofertados por un hotel, sus parcelas y distribución garantiza electricidad en todas las áreas, el teléfono forma parte de sus servicios esenciales, así como el agua caliente en duchas y sanitarios. Exhibe caja fuerte, de manera individual, y provee servicios adicionales como salas para jugar, computadoras, acceso a wifi, guardería, piscina, entre otros (Milohnić et al., 2019).

4.2.5. Ejecución de Glamping en el Contexto Ecuatoriano

En Ecuador la ejecución del glamping, está en proceso de instauración y evolución, en función de lo cual, la revisión documental permitió diferenciar la existencia de diferentes infraestructuras localizadas en las regiones de Amazonia, Galápagos, Oriente y hasta en la capital del país. En estas localidades se han ubicado estructuras tipo cabañas, casas de campo, chozas, tiendas de safari, servicios ofertados por diferentes operadoras, mediante las cuales se presentan planes y paquetes turísticos bajo esta modalidad (Galápagos Safari Camp, 2023).

De acuerdo a lo antes mencionado, en la Amazonia se identificaron dos cruceros que ofertan sus recorridos por el río Napo, a través de las alternativas de Anakonda y Manatee, ofrecen alternativas de glamping para que los turistas disfruten de alojamientos en los bosques bajo la modalidad de cinco estrellas, accediendo a tiendas de campaña con las mismas comodidades de sus hogares (Cabañas et al., 2007).

En la isla de Galápagos, específicamente en Santa Cruz, se encuentra ubicada la alternativa de *Safari Camp*, mediante la cual se oferta la posibilidad de estar en medio de la propia naturaleza, al tiempo que se dispone de cómodas infraestructuras, semejantes a las dispuestas en un hogar u hotel de cinco estrellas (Galápagos Safari Camp, 2023).

Por su parte, en Pichincha se localiza el *Samay glamping*, a través de la cual se expone una alternativa diferente de alojamiento, propiciando la inmersión en una cultura exótica con la posibilidad de ampliación de sus horizontes. En esta opción, los visitantes mantienen el respeto por la naturaleza y la experiencia inigualable de dormir a la luz de las estrellas. La infraestructura dispone de habitaciones y suites auténticas las cuales se encuentran ambientadas con diseños originales y únicos (Samaycollections, 2023).

4.2.6. Perspectivas del Glamping en el Contexto Rural

En Ecuador el turismo rural se ha venido posicionando en el transcurso de los últimos años, situación que ha permitido la coexistencia de experiencias que han estado consolidándose en las cuales intervienen las alternativas implementadas por el Ministerio del Turismo y las acciones ejecutadas como parte del turismo comunitario. En consecuencia, el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019) representa una de las apuestas del gobierno por el fortalecimiento de esta actividad, empleando experiencias comunitarias y desarrollando nuevos productos, entre las que destacan la implementación del agroturismo con el incentivo de la producción de cacao y chocolate.

Según el Proyecto Nacional de Turismo 2030 (2019) se establecieron tres grandes líneas como fueron: el agroturismo, turismo comunitario y el desarrollo de los pueblos mágicos. En consecuencia, de acuerdo con los registros del Ministerio de Turismo, actualmente en el país existen 37 centros en el contexto nacional que se encuentran registrados como de turismo comunitario, dentro de los cuales se ofertan 306 habitaciones con capacidad para hospedar a 870 personas.

De acuerdo con lo expuesto por Santos (2019) las actividades relacionadas con el turismo rural constituyen un área clave para el proceso de dinamización de varios territorios, en función de lo cual se delimitan los siguientes retos: fortalecer la opción de promover un enfoque sostenible de crecimiento en las zonas rurales; garantizar una seguridad de la localidad y fomentar nuevos valores sociales. Todo esto debido a que la crisis global ha permitido el surgimiento de un nuevo grupo de turistas comprometidos y alineados con el sostenimiento medioambiental.

En función de lo antes expuesto, el glamping, representa una alternativa de servicio a un grupo poblacional, con conciencia medioambiental, dispuestos a disfrutar de la actividad turística, preservando las condiciones naturales y disfrutando de las máximas comodidades, preservando el valor humano de las cosas pequeñas en su ambiente natural.

4.2.7. Modelos de Negocios Aplicados al *Glamping*

La elaboración de un modelo de negocio adecuado al *glamping*, comprende varios procesos secuenciales, en primer lugar, se requiere realizar un estudio del mercado, especialmente dirigido a la determinación de demanda potencial para este tipo de producto, esto involucra la recopilación de una extensa cantidad de datos, vinculados con las características de los clientes objetivos. En función de los datos recabados se debe delimitar la conveniencia de incursionar ese mercado (Garzón & Acuña, 2022).

Todo modelo de negocios, requiere disponer con claridad de la delimitación de su público objetivo, características, necesidades, mecanismos para llegar a ellos, pero fundamentalmente sus necesidades no cubiertas. A continuación, del análisis de estos datos se delimita el valor agregado que se le proporcionara con el producto o servicio ofertando, haciendo especial énfasis en los aspectos que diferenciaran a dicho producto de la competencia (Hernández, 2019).

En el desarrollo de todo modelo de negocios se requiere realizar un análisis de la competencia, quienes son, que productos o servicios ofertan, bajo qué condiciones, que puede marcar la diferencia en comparación con el producto que se está intentando desarrollar (Garzón & Acuña, 2022).

A continuación, se debe definir un plan de mercadeo con metas y objetivos bien definido, el cual debe contener los elementos de precio, plaza, producto y comunicacionales. Dentro del este plan se requiere dejar bien establecido las ventajas competitivas que marcaran la diferencia con lo ofertado por la competencia (Quevedo et al., 2019).

Finalmente, se desarrollarán los cálculos de ingresos, basados en las proyecciones de mercado, considerando la demanda delimitada, se definen los objetivos de mercado que permitirán incursionar en la penetración de mercado, posicionamiento y crecimiento (Chang & Rivas, 2021).

4.2.8. Turismo Rural

La actividad turística en las localidades desempeña un papel crucial en el avance económico de estas áreas. Aquellas personas que buscan mejorar su calidad de vida mediante nuevas oportunidades económicas han comenzado a explorar actividades complementarias a sus labores diarias, como la agricultura y la cría de animales. La gestión del turismo a nivel comunitario desempeña un papel positivo en el progreso de las localidades, al diversificar las actividades económicas y elevar los ingresos. Además, fomenta la cohesión comunitaria, el enriquecimiento de las manifestaciones culturales y la mejora de las condiciones de vida (Paladines et al., 2017).

Por lo tanto, el turismo en estas localidades emerge como un factor esencial en el desarrollo económico, promoviendo la búsqueda de nuevas perspectivas económicas, la ampliación de las actividades económicas y la mejora del bienestar general. El turismo comunitario representa una herramienta poderosa para el progreso económico, al generar fuentes de empleo e ingresos adicionales que contribuyen a la diversificación económica y disminuyen la dependencia en un solo sector.

La administración del turismo comunitario implica la participación activa de los residentes locales en la planificación y ejecución de las actividades turísticas. Este enfoque fortalece el arraigo y el empoderamiento comunitario al convertirlos en actores claves en la toma de decisiones y la planificación del desarrollo turístico (Vera et al., 2017).

Para lograr una gestión adecuada del turismo comunitario, los líderes locales deben diseñar, coordinar y supervisar una oferta de productos y servicios turísticos competitivos, con el propósito de promover la colaboración equitativa entre los habitantes, apoyar a grupos vulnerables y fomentar nuevos emprendimientos que contribuyan a la preservación del patrimonio natural y cultural local.

El turismo comunitario se presenta como una opción socioeconómica que prioriza la conservación a largo plazo de los entornos naturales, así como la destacada preservación de la diversidad biológica y cultural de los destinos, bajo el control y liderazgo de las propias comunidades locales (Manzano & González, 2017).

De esta manera, el turismo comunitario se define como una modalidad que se basa en la participación y liderazgo de las comunidades locales en la gestión de los recursos turísticos de su entorno. Su objetivo primordial radica en la preservación sostenible de los entornos naturales y la promoción continua de la diversidad biológica y cultural de los destinos.

4.2.9. Perfil del Turista de Glamping

Los turistas actuales, se caracterizan por ser personas que necesitan distanciarse de las grandes urbes para entrar en contacto con la naturaleza, regularmente por periodos cortos de tiempo, durante los cuales evidencian necesidades como; estar conectados a sus redes sociales, dispositivos y trabajos, mediante el uso de sus dispositivos móviles, manteniendo la conectividad de buena calidad.

Adicionalmente, se les observa como personas independientes con alternativas de compañía. Actualmente, es cada vez más característico apreciar turistas que se desplazan en compañía de una sola persona o en pequeños grupos de amigos que se plantean disfrutar de experiencias nuevas, únicas, en las cuales cada miembro mantiene la posibilidad de ejecutar actividades de su preferencia.

Experiencia colaborativa: los turistas del presente, especialmente los jóvenes, se orientan a actividades dirigidas por personas de la zona que aporten valor añadido por su conocimiento o con personas que conozcan la zona y tengan sentido de pertenencia, manteniendo la posibilidad de acceder a los productos locales, auténticos y originales.

Sentido de aventura: los turistas de la actualidad manifiestan un elevado sentido por la aventura como parte del disfrute de experiencias únicas, llegando a plantearse la realización de diferentes acciones de riesgo, impulsoras de adrenalina, capacidad de riesgo y necesidad de disfrute al máximo.

De acuerdo a una publicación del Ministerio de Turismo (2021) entre las características destacadas de los turistas ecuatorianos se encuentra el hecho de ser principalmente empleados (54%) o estudiantes (40.1%), en su mayoría solteros (62%), seguido de quienes su condición

civil es estar casados, en mayor proporción hombres (58,25%). Mientras que en relación con las principales localidades de destino destacan las montañas (12,01%), seguidos por las áreas de reserva (9,27%), la Amazonía (8,16%) y las de aventura (7,78%).

En función de lo antes expuesto se puede apreciar que las actividades en contacto con la naturaleza representan los principales destinos turísticos de los ecuatorianos, de acuerdo a la información dispuesta por el organismo rector. En todos los destinos apreciados, actualmente se localizan infraestructuras de glamping.

4.2.10. Turismo Sostenible

Según Nolivos et al. (2020) la promoción del turismo sostenible tiene como objetivo atenuar los impactos negativos en términos ambientales y sociales, derivados del aumento en los desplazamientos durante las últimas décadas. Para lograr el éxito en esta industria, resulta fundamental salvaguardar los elementos esenciales de la propuesta turística, que abarcan desde la preservación de la naturaleza y los pintorescos paisajes, hasta la protección del legado cultural y la promoción de diferentes culturas, junto con una infraestructura de alta calidad y autenticidad. Todo esto instiga la imperiosa necesidad de transformar las ofertas turísticas en formas sostenibles y estimular una preferencia por dichos servicios sustentables en el ámbito de los viajeros.

En este sentido, el turismo sostenible reconoce la importancia del patrimonio cultural y las culturas extranjeras en la oferta turística. Esto implica respetar y valorar las tradiciones, costumbres y patrimonio cultural de las comunidades locales, al fomentar la involucración de las comunidades en el progreso del turismo y prevenir la apropiación indebida de culturas, se asegura la conservación y el realce de la pluralidad cultural, enriqueciendo la vivencia del turista y aportando al avance de estas zonas.

Además, la Organización Mundial del Turismo (2023) propone seguir los siguientes lineamientos para “fomentar el desarrollo sostenible en la industria turística” (p. 1). Esto implica un progreso que se basa en el uso responsable de los recursos naturales, su preservación y el monitoreo de los procesos ecológicos. Esta es la manera en que el turismo puede experimentar

un crecimiento sostenible. Se recomienda mantener el respeto por la autenticidad sociocultural, proteger el legado arquitectónico y honrar los valores tradicionales, además de promover la comprensión y la tolerancia entre diferentes culturas. Estos esfuerzos contribuirán al desarrollo sostenible de la actividad turística en las comunidades que la reciben.

Fomentar la industria turística para establecer fuentes económicas sostenibles que tengan un impacto positivo en todos los individuos, abarcando oportunidades de empleo, generación de ingresos, acceso a servicios sociales y reducción de la pobreza. Así, se logra una distribución equitativa de los aspectos socioculturales beneficiosos del turismo. Establecer fuentes económicas a largo plazo y lograr una equitativa distribución de los beneficios socioculturales en el ámbito turístico (World Tourism Organization [OMT], 2023).

En este sentido, el turismo sostenible necesita la utilización responsable de los recursos naturales y la preservación de los ecosistemas para asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Al respetar los procesos ecológicos, podemos minimizar los impactos negativos y asegurar que el turismo pueda crecer de manera sostenible sin comprometer el entorno natural.

Además, es esencial preservar la genuinidad sociocultural de las localidades receptoras. El respeto por el patrimonio arquitectónico, los valores tradicionales y las prácticas culturales contribuye a mantener la identidad y la singularidad de un destino. También es importante fomentar el entendimiento y la tolerancia interculturales, promoviendo la interacción respetuosa entre los visitantes y los pobladores.

Asimismo, desempeñar una función importante en el progreso económico de las localidades. Mediante la promoción de fuentes sostenibles de ingresos, como la creación de empleo y la generación de recursos, el turismo puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y a la reducción de la pobreza. Es crucial que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa, asegurando que todas las personas involucradas, tanto en la industria turística como en las comunidades locales, tengan acceso a los beneficios socioeconómicos y a los servicios sociales.

4.2.11. Planificación Turística

En consecuencia, la planificación en el ámbito turístico se caracteriza como un procedimiento a largo plazo que engloba la determinación de metas turísticas y la creación de tácticas destinadas a su consecución. Esto abarca la identificación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y desafíos de la zona turística en cuestión, junto con la elaboración de directrices y estrategias a largo plazo con el propósito de fomentar y difundir el turismo de forma sustentable (Jiménez & Jiménez, 2015).

En este sentido, la planificación turística es un proceso esencial que permite orientar el desarrollo turístico de manera sostenible. A través del proceso de establecimiento de metas, creación de enfoques estratégicos y elaboración de directrices a largo plazo, se persigue capitalizar las fortalezas inherentes al lugar, explotar las ocasiones presentes, abordar las áreas de mejora y contrarrestar las posibles adversidades. El propósito subyacente es alcanzar un modelo de turismo responsable y provechoso para todas las partes concernidas.

Además, se deben considerar las infraestructuras y ofertas que garanticen una experiencia agradable y sin problemas. El desarrollo de un plan estratégico para el turismo implica la creación de una visión a largo plazo para el destino turístico específico, incluyendo la tarea de reconocer los requerimientos y solicitudes del ámbito, la estructuración y gestión de eventos y acciones, además de la difusión y comercialización del sitio (Simancas et al., 2017).

Según las ideas de los expertos, al emprender la planificación en el ámbito del turismo, es crucial contemplar las instalaciones y prestaciones requeridas para atender las demandas de los visitantes y ofrecerles una estancia placentera y fluida. Estos elementos resultan primordiales para asegurar la excelencia y la posición competitiva del punto de interés turístico. La infraestructura turística incluye aspectos como el transporte, la capacidad hotelera, las instalaciones de restauración, los servicios de información turística, las áreas recreativas y de entretenimiento, entre otros.

La planificación según CEUPE Magazine (2020), debe incluir algunos de estos elementos:

Definición de metas turísticas: estipular los objetivos a largo plazo para el destino en el ámbito turístico; evaluación de los puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) del lugar turístico: examinar las particularidades internas y externas del destino que podrían influir de manera positiva o negativa en el turismo; identificación de los grupos de visitantes: precisar qué categorías de turistas se pretende atraer al destino y cómo se pueden satisfacer sus necesidades y expectativas; formulación de estrategias y directrices a largo plazo: establecer las estrategias y los planes de largo alcance para estimular y expandir el turismo de manera sostenible en el punto de interés. (p. 1)

Conforme a lo señalado por CEUPE Magazine (2020), se hace necesario identificar los requerimientos de infraestructura y servicios turísticos: definir las exigencias de infraestructura y servicios turísticos que deben ser desarrollados o mejorados con el objetivo de atender a los grupos turísticos previamente identificados. Esto representa un componente de gran importancia dentro de los esquemas de turismo. La concepción de estrategias para la promoción y el mercadeo: elaborar estrategias de mercadeo y promoción destinadas a atraer a los grupos turísticos ya mencionados.

De manera similar, el proceso de planificación en el ámbito turístico conlleva la coordinación de eventos y actividades en el destino turístico: diseñar e implementar programas de eventos y actividades orientados a cautivar a los turistas y fomentar el atractivo del sitio. Elaboración de esquemas para la gestión y conservación: establecer planes para gestionar y preservar el patrimonio natural y cultural del destino turístico. Implementación de sistemas de supervisión y evaluación: instaurar sistemas para controlar y evaluar la ejecución de la planificación turística y su efecto en el destino turístico. Desarrollo de propuestas educativas y de capacitación: confeccionar planes de educación y formación con el fin de mejorar las aptitudes y conocimientos de los profesionales del sector turístico en el lugar (CEUPE Magazine, 2020).

4.2.12. La Comunidad de Zuleta

Ubicada en el corazón de los Andes ecuatorianos, la Comuna Zuleta es parte de la provincia de Imbabura. En términos administrativos, forma parte de la parroquia de Angochagua en el cantón Ibarra. Sólo 500 hectáreas de la superficie total de la tierra están ocupadas por humanos; el resto está protegido. Estas áreas y parte de la hacienda Zuleta fueron declaradas bosques y vegetación protegida en 1995, bajo el nombre de Zuleta y Anexas C.I.A. LTDA, equivalente a 4.770 hectáreas (Silva et al., 2009).

La comunidad de Zuleta fue establecida el 11 de enero de 1943. Gran parte de los habitantes tienen antepasados de origen indígena. Debido a la reforma agraria, tanto la comunidad como la hacienda Zuleta coexisten en el mismo lugar geográfico, manteniendo relaciones positivas en tres ámbitos principales: educativo, laboral y cultural (Silva et al., 2009).

Las principales industrias en Zuleta son la agricultura y la ganadería. Habitualmente, los animales de la comunidad se encontraban en terrenos menos fértiles y alejados, principalmente en los pastizales altoandinos; pero con la implementación de nuevos métodos agrícolas, el límite de cultivo ha subido (Silva et al., 2009).

La ubicación de la Comuna Zuleta en el corazón de los Andes ecuatorianos tiene una importancia significativa para el turismo comunitario en la zona. La belleza natural y la riqueza cultural de este entorno montañoso atraen a visitantes interesados en explorar y experimentar la vida en comunidades auténticas.

La ubicación estratégica de Zuleta en la provincia de Imbabura, cerca del cantón Ibarra, la convierte en un destino accesible para los turistas. La facilidad de llegar a la comunidad y su proximidad a otras atracciones turísticas de la región contribuyen a su atractivo y a la posibilidad de combinar diferentes experiencias en un mismo viaje.

La protección de gran parte de la superficie total de la tierra en Zuleta, especialmente los bosques y la vegetación protegida, es un factor clave en el turismo comunitario. La preservación de estos ecosistemas permite a los visitantes sumergirse en entornos naturales auténticos y apreciar la

belleza y diversidad de la flora y fauna local. Además, la protección ambiental contribuye a mantener la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la comunidad.

La historia y la cultura de la comunidad de Zuleta, establecida en 1943, son elementos atractivos para los turistas interesados en aprender y conectarse con las tradiciones y costumbres locales. La ascendencia indígena predominante en la población agrega valor cultural y autenticidad a las experiencias que se ofrecen. La convivencia positiva entre la comunidad y la hacienda Zuleta en el mismo lugar geográfico también brinda oportunidades para que los turistas aprecien la coexistencia y las relaciones laborales y culturales que se han establecido.

Las principales industrias en Zuleta, la agricultura y la ganadería, también desempeñan un papel importante en el turismo comunitario. La implementación de nuevos métodos agrícolas ha permitido un aumento en el límite de cultivo, lo que mejora la producción de alimentos y la calidad de los productos locales. Esto puede generar interés en los turistas por conocer y participar en actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, como la cosecha de cultivos o el cuidado de animales.

En conclusión, la ubicación de la Comuna Zuleta en los Andes ecuatorianos, su acceso fácil y su proximidad a atractivos turísticos, junto con la protección de sus recursos naturales y la preservación de su rica cultura, hacen de este lugar un destino atractivo para el turismo comunitario. La combinación de la belleza natural, la autenticidad cultural y la oportunidad de involucrarse en las actividades locales proporciona una experiencia enriquecedora para los visitantes y contribuye al desarrollo socioeconómico sostenible de la comunidad.

4.3. Marco Legal

De acuerdo a lo dispuesto en la Constitución del Ecuador (2008) en su Art. 24. Se expresa como uno de los derechos de las personas la posibilidad de recrearse, esparcirse y realizar prácticas deportivas durante su tiempo libre. A continuación, en el Art. 24 se manifiesta que todas las personas poseen el derecho de disfrutar de la sabiduría ancestral, los beneficios y las aplicaciones que generan los progresos científicos.

Por otro lado, en el Art. 52. Se destaca el derecho a la elección de cada persona sobre los bienes y servicios, y el acceso a información adecuada sobre los mismos, exenta de engaños acerca de sus características. De igual forma se define la posibilidad de disponer de mecanismos de control de la calidad y los procedimientos a los cuales se puede recurrir para la defensa de los usuarios (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

También se reseña en la constitución, en su Art. 383. El derecho de las personas a consumir los productos asociados al esparcimiento y posibilidad de disfrute de condiciones de esparcimiento de ambientes naturales que garanticen las relaciones sociales, mejoras en las condiciones de vida y física (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En concordancia con lo anterior, la Ley de turismo (2002) en Art. 2 alude a la concepción de turismo como el derecho de las personas a desplazarse hasta lugares diferentes a su residencia regular, sin la intención de radicarse en ellos.

Por su parte en el Art. 5 se mencionan las actividades que pueden ser calificadas como pertenecientes a esta actividad, dentro de las que se encuentra calificada el servicio de alojamiento (Congreso Nacional, 2002).

Otro instrumento regulatorio de las actividades desarrolladas en el país, lo representa el Plan de creación de oportunidades 2021 – 2025 CEPAL (2022). El cual, en su eje económico, segundo objetivo establece “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” (p. 10). Mientras que, en el cuarto eje denominado de transición ecológica, en el objetivo 11 se define como: conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales (p. 20).

De acuerdo con los objetivos reseñados, existe sustento en la planificación gubernamental que perfila la posibilidad de desarrollar las actividades de Glamping como parte del desarrollo económico del país.

En el mismo orden de aspectos normativos se localiza la norma y reglamento de alojamiento turístico (Ministerio del Turismo, 2016), mismo que expone la clasificación de los establecimientos de alojamiento turísticos de acuerdo a la siguiente categorización: a) Hotel H; Hotel HS; Hotel HT; Hacienda Turística, Lodge L; Resort RS; refugio RF; Campamento Turístico CT; Casa de Huéspedes CH.

Por su parte en el Art. 12, literal f se define como campamento turístico al servicio encargado de proporcionar hospedaje mediante la presentación de tiendas de tipo campaña, localizadas en áreas naturales, abiertas en las cuales se permite la cobertura de las necesidades esenciales (Ministerio del Turismo, 2016).

5. MATERIALES Y MÉTODOS. -

La investigación se llevó a cabo con el empleo de un enfoque mixto, lo que posibilitó abarcar un amplio conjunto de directrices. Esto facilitó el desarrollo de un estudio más preciso y completo. Su ejecución demandó la recolección tanto de datos cualitativos como cuantitativos, los cuales se fusionaron de manera complementaria (Albayero et al., 2020).

La utilización del enfoque mixto en el diseño posibilitó una comprensión más detallada de todos los aspectos relacionados con el Glamping, abarcando sus beneficios, efectos y las percepciones tanto de los turistas como de la comunidad anfitriona. El logro se fundamentó en la obtención de una mayor cantidad de datos, que resaltaron la importancia de elección de este proyecto.

5.1. Métodos

a) Método Documental: según Figueroa (2020) el método de investigación documental se emplea principalmente en investigaciones cualitativas. Este implicó una aproximación indirecta a la realidad y se basó en fuentes secundarias. Lo que conllevó a acceder a información disponible en fuentes escritas o visuales creadas por diversos investigadores e instituciones con distintos propósitos. Para alcanzar el primer objetivo específico, se utilizó el método bibliográfico, y el mismo permitió fundamentar el objeto de estudio. Fueron consultadas investigaciones previas con estrecha relación con la temática y los aportes científicos que se han desarrollado hasta el momento.

b) Método Exploratorio: la investigación incluyó la aplicación del método exploratorio. Permitted explorar fenómenos que aún no habían sido estudiados y examinar sus características (Ramos, 2020, p. 2). Posibilitó la realización de una investigación de campo en el proyecto, ya que, al ser relativamente novedoso en el país, existía escasa información disponible sobre proyectos o investigaciones anteriores.

c) Método Estadístico: el proceso estadístico permitió recopilar, visualizar y analizar datos numéricos. De esta manera, se describieron los datos obtenidos y se tomaron decisiones sobre las características de todas las observaciones consideradas (Porrás, 2017, p. 2). Lo cual se reflejó en una mejor comprensión de los patrones, tendencias y distribución de los datos, facilitando así su análisis e interpretación. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico de los datos, aplicando técnicas y métodos adecuados a la naturaleza de la investigación. Incluyeron medidas descriptivas, como promedios, desviaciones estándar y percentiles, así como pruebas de inferencia, como pruebas de hipótesis y análisis de correlación. El objetivo fue extraer conclusiones significativas y respaldadas estadísticamente a partir de los datos recopilados.

d) Método Descriptivo: la investigación fue descriptiva porque representó las circunstancias actuales de la zona de estudio y su entorno. Según Rojas (2015), utilizó este enfoque, para ofrecer un análisis exhaustivo y detallado de la situación actual y las circunstancias en la región de estudio. Con el objetivo de reconocer y comprender las cualidades únicas de la zona, incluyendo su geografía, población, economía y cultura, así como su conexión con el concepto de Glamping. Asimismo, este tipo de estudio permitió obtener información clave para el desarrollo del proyecto, proporcionando una base sólida de datos y elementos que respaldaron la toma de decisiones. Los datos y elementos descriptivos fueron fundamentales para comprender el contexto en el que se desarrolló el proyecto, identificar oportunidades y desafíos. A su vez desarrolló un diseño de estrategias adecuadas para su implementación.

5.2. Técnicas

a) Encuesta: en este proyecto, se aplicaron encuestas a turistas que visitaron la ciudad de Ibarra, con el fin de recopilar información sobre su perfil y analizar la demanda potencial del mercado. Estas encuestas fueron una herramienta clave para obtener datos relevantes que permitieron identificar elementos fundamentales como producto, plaza, precio y promoción, los cuales fueron esenciales para la implementación exitosa de un Glamping en la comuna Zuleta, específicamente en el sector Cocha Baja.

Las encuestas realizadas se enfocaron en obtener información detallada acerca de los turistas que visitaban la ciudad de Ibarra, incluyendo aspectos como sus preferencias de alojamiento, actividades de interés, motivaciones de viaje, características demográficas y patrones de gasto. Estos datos se recopilaron mediante cuestionarios estructurados que fueron aplicados de manera sistemática a una muestra representativa de turistas.

El objetivo principal fue evaluar la viabilidad y el potencial de mercado para la implementación de un glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja. Mediante el análisis de los datos recopilados, se obtuvo una comprensión más precisa de las necesidades y expectativas de los turistas, así como de las oportunidades y desafíos que existían con relación al desarrollo de esta nueva propuesta de alojamiento turístico. En este sentido, una encuesta se utiliza para recolectar información de un grupo grande de personas, la información se recolecta para entender el comportamiento de las personas y su forma de pensar (Malegarie & Fernández, 2019).

b) Observación Directa: La observación directa es una técnica necesaria en cualquier tipo de investigación, independientemente del diseño y propósito de esta. Su rango de acción de centra en apreciar a través de los sentidos, el fenómeno de estudio. Por lo que, se torna necesario realizarlos en campo. Los datos obtenidos mediante esta herramienta se los recopila con fichas de observación (Aznarez et al., 2020; Fabbri, 1998).

En este caso, se empleó la técnica de la observación para determinar aquellas características necesarias para establecer un análisis sobre el turismo en la comunidad Zuleta. Por lo tanto, se utilizaron fichas de observación específicas, pues, cumplen este propósito.

5.3. Instrumentos

a) Fichas de Observación: La ficha es un instrumento necesario para poder recoger información otorgada por medio de la observación de campo. Se trata de un documento ordenado con una serie de ítems de clasificación. Se considera una forma tradicional de recolección que resulta metódica y ordenada. Dada su naturaleza se divide en estructurada en la cual se planifica previamente los datos que se esperan observar y la no estructurada, con esta, se organiza *in situ* lo que se va a observar (Aznarez et al., 2020).

Para efectos prácticos, se utilizaron las fichas de observación que permitieron establecer un análisis situacional sobre la comunidad Zuleta, con el fin de implementar un proyecto de glamping. Con el fin de implementar un proyecto de glamping. De esa forma constituyó el punto de partida para comenzar con la planificación de un trabajo ordenado, que consideró todas las características necesarias para una correcta propuesta, donde capte la atención de turistas y promueva iniciativas de autoridades locales y del público en general que habita el sector.

b) Cuestionario de Perfil de Turista: como su nombre lo indica, un cuestionario es un formulario con el cual, se espera recoger información sobre un tema en particular. Es una serie de preguntas que pueden ser abiertas que consisten en interrogantes que dejan al entrevistado responder a libre criterio y las cerradas, con las que se pretende obtener información específica (Feria et al., 2020). Bajo ese criterio, un cuestionario de perfil de turista se enfoca en conocer el tipo de visitante que va a determinado lugar. Es una herramienta útil para establecer un análisis sobre la situación turística de un territorio en específico (Molina, 2018).

En este caso se empleó para conocer el tipo de turista que visita la comunidad de Zuleta, sus gustos, preferencias y expectativas sobre la propuesta planteada en este trabajo de tesis. Así también se conocieron datos demográficos de los visitantes, para lograr un proyecto más específico tomando en cuenta la información recabada.

c) Cuadro de Registros y Clasificación de Categorías: un cuadro de registros y clasificación de categorías se trata de un proceso de gestión documental, el cual, no consiste solamente en ordenar documentos, sino que se trata de un procedimiento intelectual con el que, bajo ciertos criterios, se coloca información en función de lo que se espera conseguir con ellos. Es una agrupación que se compone de argumentos idóneos para cumplir un objetivo concreto de acuerdo a cada investigador (Universidad Agraria del Ecuador, 2020).

Para el cumplimiento de los propósitos de esta investigación, se utilizó esta herramienta que permitió clasificar de manera sistemática todo el contenido disponible con respecto al diseño de la propuesta de glamping para la comunidad Zuleta. Todo lo encontrado se agrupó en relación con lo relevante. De esa manera se conocieron aspectos necesarios para la creación de propuesta sólida.

5.4. Cálculo de la muestra

5.5.1. Población

En el contexto de la estadística, la población se refiere al conjunto completo de elementos, individuos, objetos o eventos que se están estudiando y sobre los cuales se busca obtener conclusiones o inferencias. Es el grupo total que se pretende investigar y del cual se desea obtener información (Pastor, 2019).

5.5.2. Muestra

Por otro lado, una muestra es un subconjunto seleccionado de la población. En lugar de estudiar o analizar toda la población, se toma una muestra representativa para realizar inferencias o generalizaciones sobre la población en su conjunto. La muestra es una parte más pequeña y manejable de la población, seleccionada de manera cuidadosa y basada en técnicas de muestreo, con el objetivo de obtener resultados representativos de la población (Hernández & Escobar, 2019).

Para el estudio se realizó un muestreo por conveniencia, que es un método no probabilístico en el que los sujetos son seleccionados en función de su disponibilidad y accesibilidad para participar en la investigación (Hernández, (2021). Se utilizó ya que solo se aplicó la encuesta a aquellos turistas que estuvieron dispuestos a responder la guía de preguntas.

5.6. Matriz Metodológica

Tabla 3

Matriz metodológica

Objetivos	Variable	Indicadore	Medio de verificaci ón	Fuentes de información
Describir las características geográficas, ambientales y culturales de la comunidad Zuleta.	Características geográficas,	GPS, mapas	GPS, medición de altitud, mapas	Datos geográficos
	Tradiciones	Lista de tradiciones, por ejemplo, de artesanías	Registro de tradiciones	Entrevistas
Analizar la estructura del Sistema Turístico existente en la comunidad Zuleta.	Tipos de alojamiento	Lista de alojamiento	Inspección de alojamiento	Sitio web local
	Actividades turísticas Servicios disponibles	Catálogo de actividades Oferta de servicios	Registro de actividades Listado de servicios	Encuestas
Diseñar una propuesta de glamping para la comunidad Zuleta.	Características de entorno	Terreno apto para el glamping	Evaluación del terreno	Registro de terreno
	Estructura de glamping	Planos de diseño	Revisión de planos	Planos arquitectónicos
	Oferta de servicios Costos de inversión	Lista de servicios Presupuesto de inversión	Programa de actividades Análisis de presupuest o	Descripción de servicios Presupuesto

Nota: Elaboración propia

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. -

6.1. Resultados

En la sección actual, se describen en detalle los resultados adquiridos a través de las técnicas e instrumentos previamente establecidos. Estos fueron concebidos con el propósito de cumplir con los objetivos planteados. Se presentarán de manera coherente, comenzando con los datos de las encuestas diseñadas con el fin de comprender la percepción de los turistas y su perfil. Además, se analizará la información recopilada mediante las fichas de observación. Todos estos datos serán utilizados para la formulación de la propuesta

6.1.1. Tabulación de encuestas

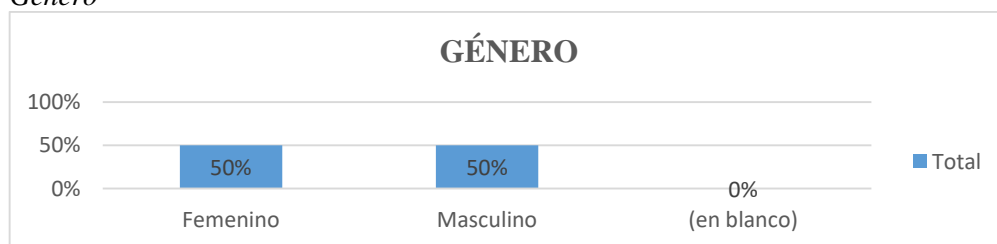
Las encuestas se aplicaron a un total de 43 individuos. El cuestionario se enfocó en tres áreas: información general del encuestado, opinión acerca del tipo de alojamiento que prefieren en un territorio específico, en este caso, la comunidad Zuleta en la provincia de Imbabura, y criterios con respecto a un proyecto de estilo Glamping en esta región. En este último, se abordaron aspectos como las preferencias de reserva, los costos y aspectos generales relacionados con el proyecto.

Preguntas Generales

a) Género

Figura 1

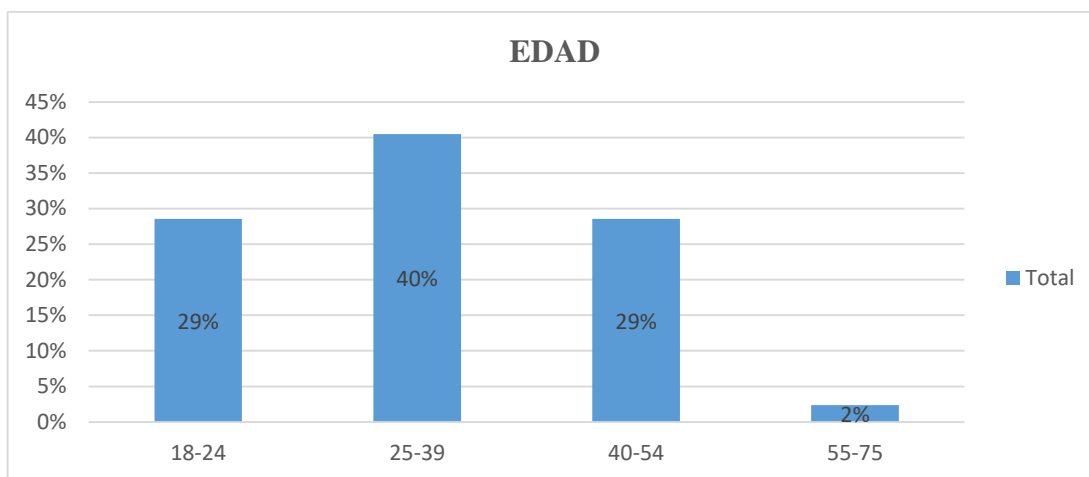
Género



Nota: Se detalla el porcentaje de participación por género, elaborado por Díaz (2023)

b) Edad

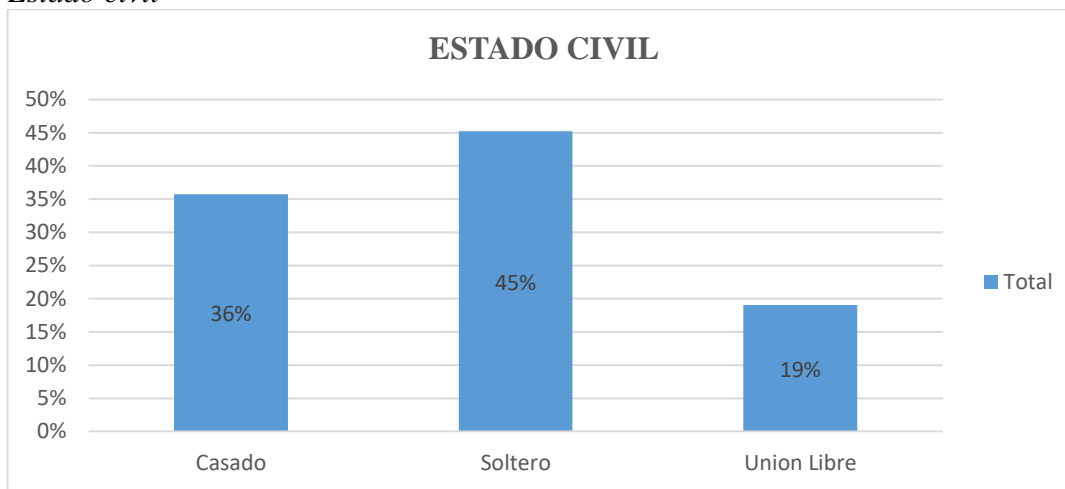
Figura 2
Edad



Nota: Se muestra el índice porcentual de la edad de los participantes de la encuesta. Elaborado por Díaz (2023)

c) Estado civil

Figura 3
Estado civil

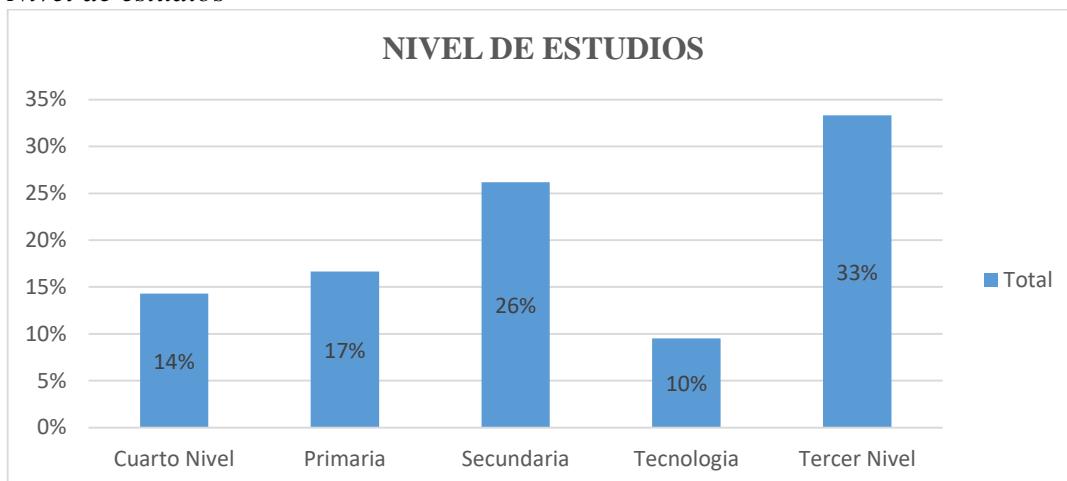


Nota: Se refleja el índice porcentual del estado civil de los participantes de la encuesta. Elaborado por Díaz (2023)

d) Nivel de estudios

Figura 4

Nivel de estudios

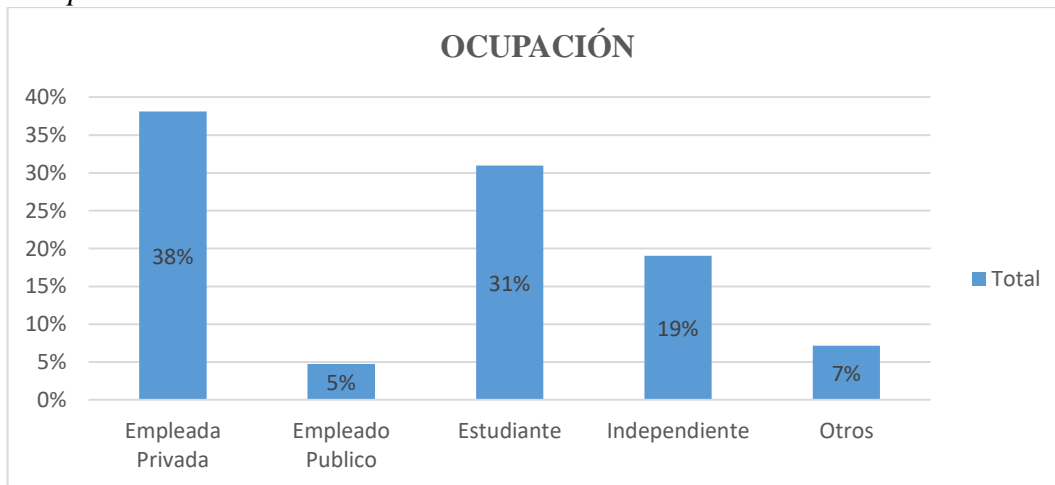


Nota: Se aprecia el porcentaje de nivel de estudios de los participantes de la encuesta. Elaborado por Díaz (2023)

e) Ocupación

Figura 5

Ocupación

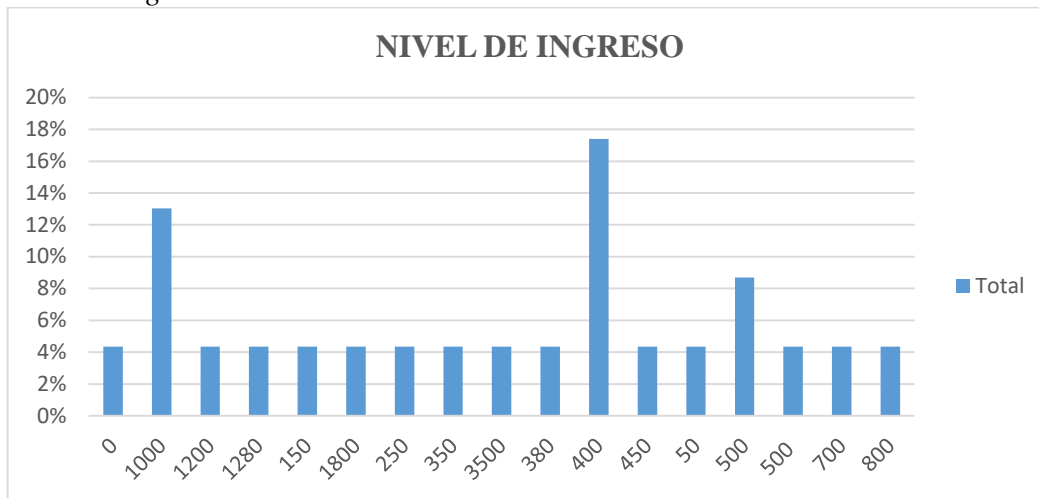


Nota: Se aprecia el porcentaje del tipo de ocupación de los participantes de la encuesta. Elaborado por Díaz (2023)

f) Nivel de ingreso

Figura 6

Nivel de ingreso



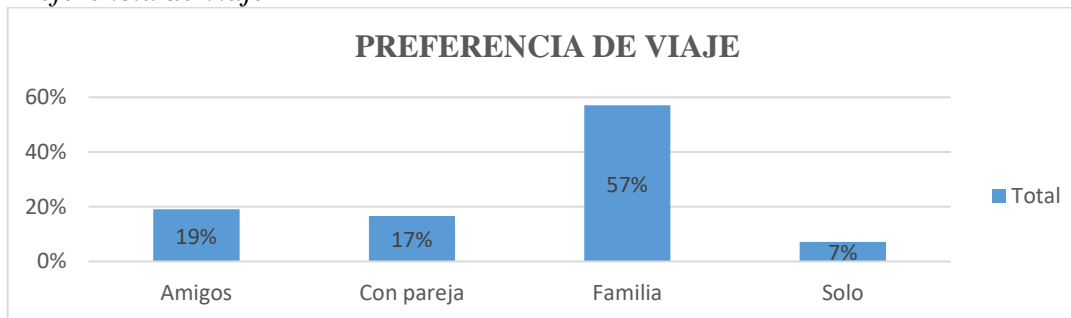
Nota: Se aprecia el nivel de ingreso de los participantes de la encuesta. Elaborado por Díaz (2023)

3.1.1 Cuestionario

1. Al momento de viajar ¿Usted prefiere viajar con?

Figura 7

Preferencia de viaje

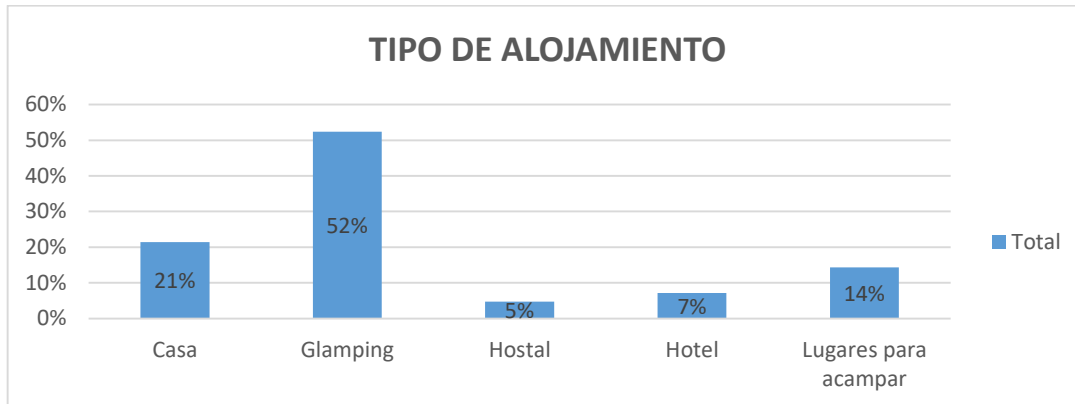


Nota: Se aprecia el índice porcentual sobre la preferencia de viaje de los encuestados. Elaborado por Díaz (2023)

2. ¿En qué tipo de alojamiento te gustaría hospedarte al pernoctar en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja?

Figura 8

Tipo de alojamiento

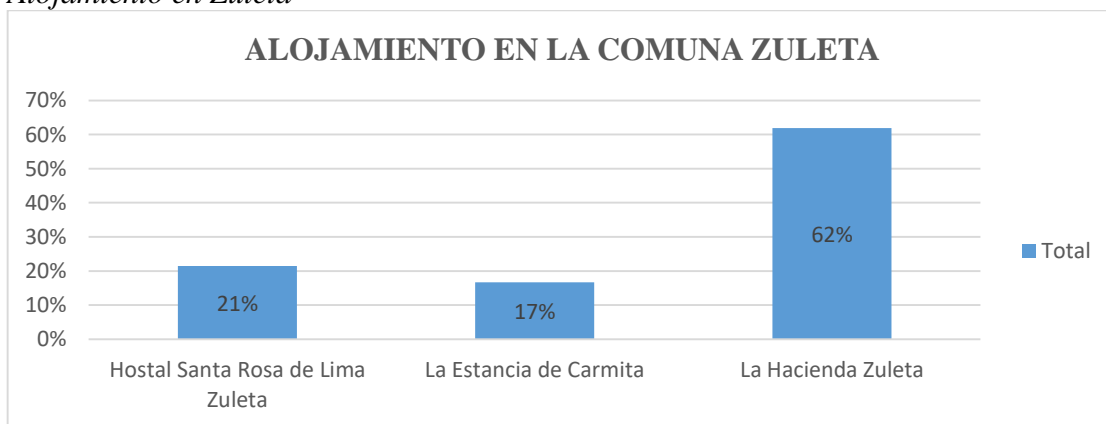


Nota: Se aprecia el índice porcentual de las preferencias de hospedaje de los encuestados. Elaborado por Díaz (2023)

3. ¿Cuál de los siguientes alojamientos usted prefiere para visitar en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja?

Figura 9

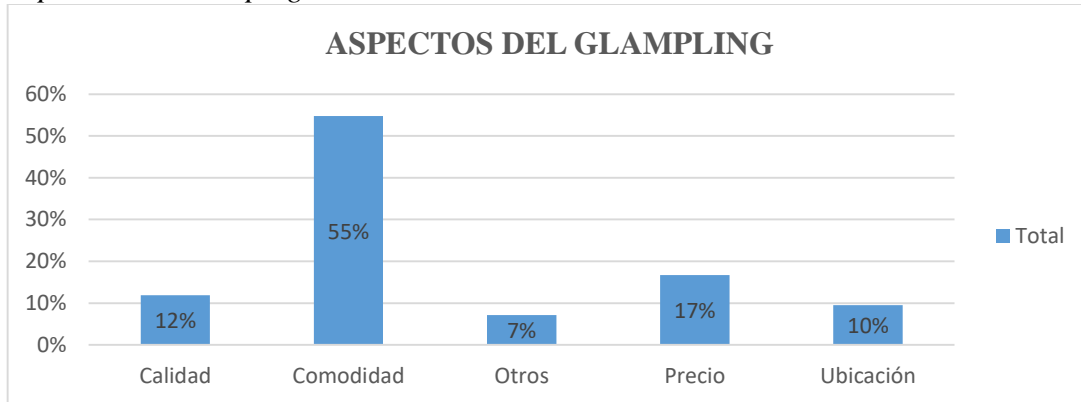
Alojamiento en Zuleta



Nota: Se presenta el índice porcentual de la preferencia de hospedaje en la comunidad Zuleta por parte de los encuestados. Elaborado por Díaz (2023)

4. Si su respuesta fue glamping, ¿qué aspectos y características consideró importantes al momento de decidirse por este tipo de alojamiento?

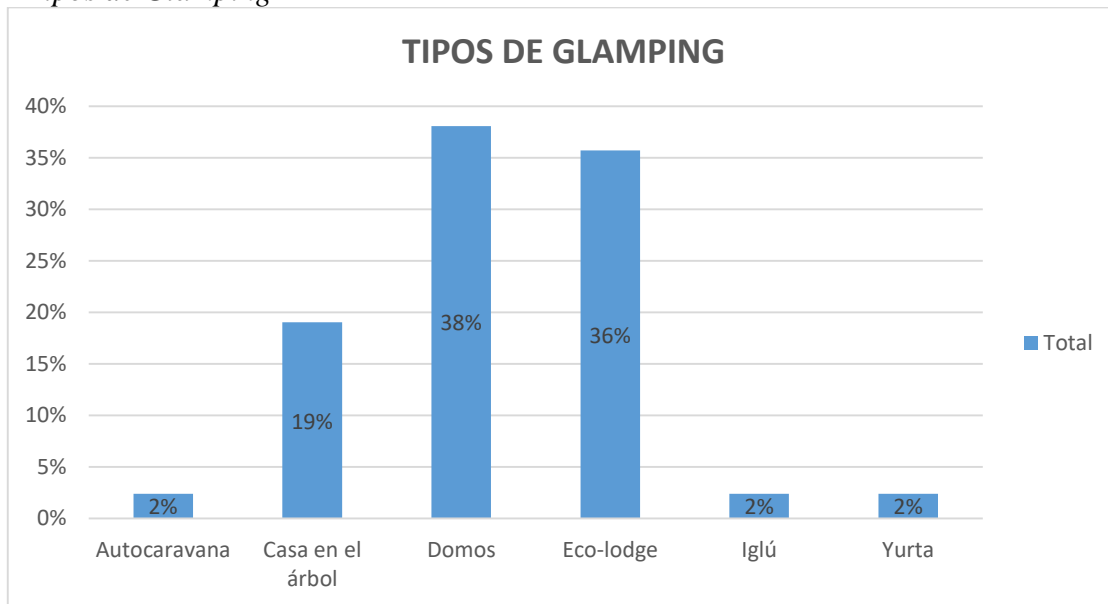
Figura 10
Aspectos del Glamping



Nota. Se refleja el porcentaje de aspectos que se prefieren en el glamping. Elaborado por Díaz (2023)

5. ¿Qué tipos de Glamping prefiere a la hora de hospedarse?

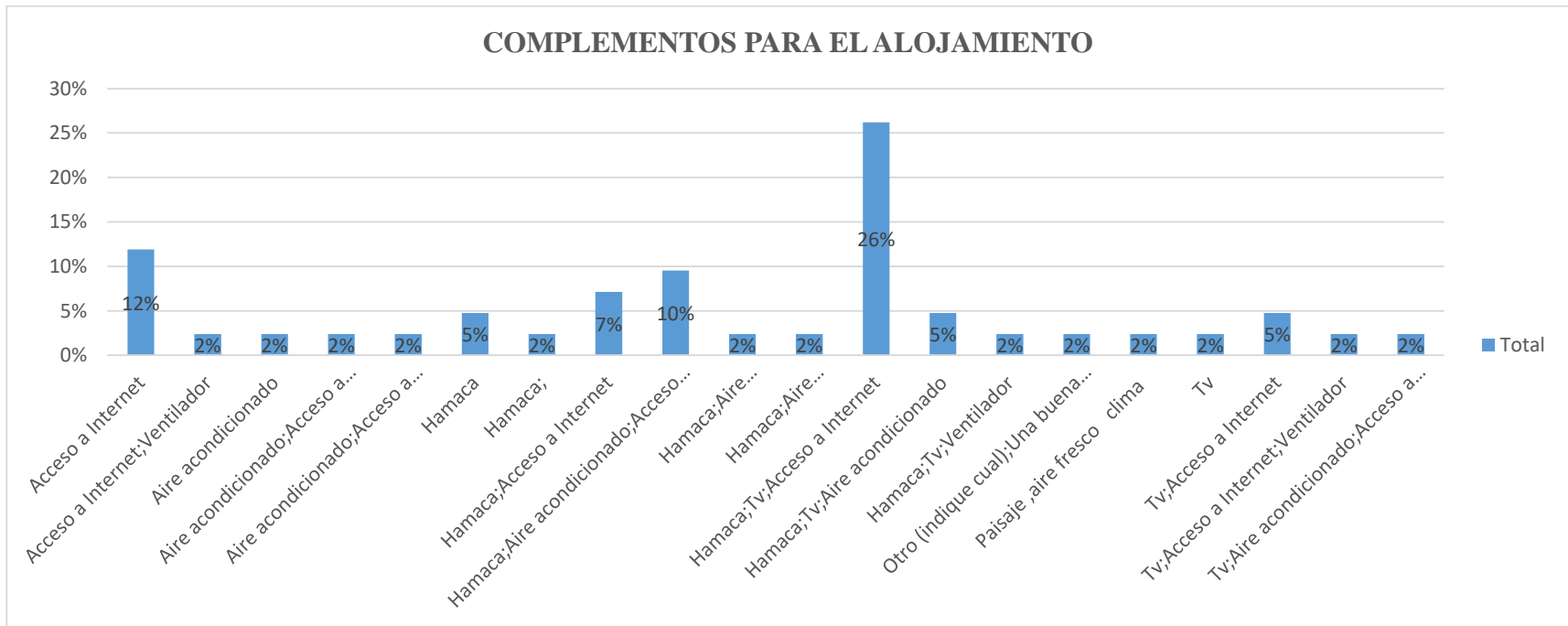
Figura 11
Tipos de Glamping



Nota. Se aprecia los tipos de Glamping de preferencia de los encuestados. Elaborado por Díaz (2023)

6. Indique 3 complementos que considera importantes para su alojamiento

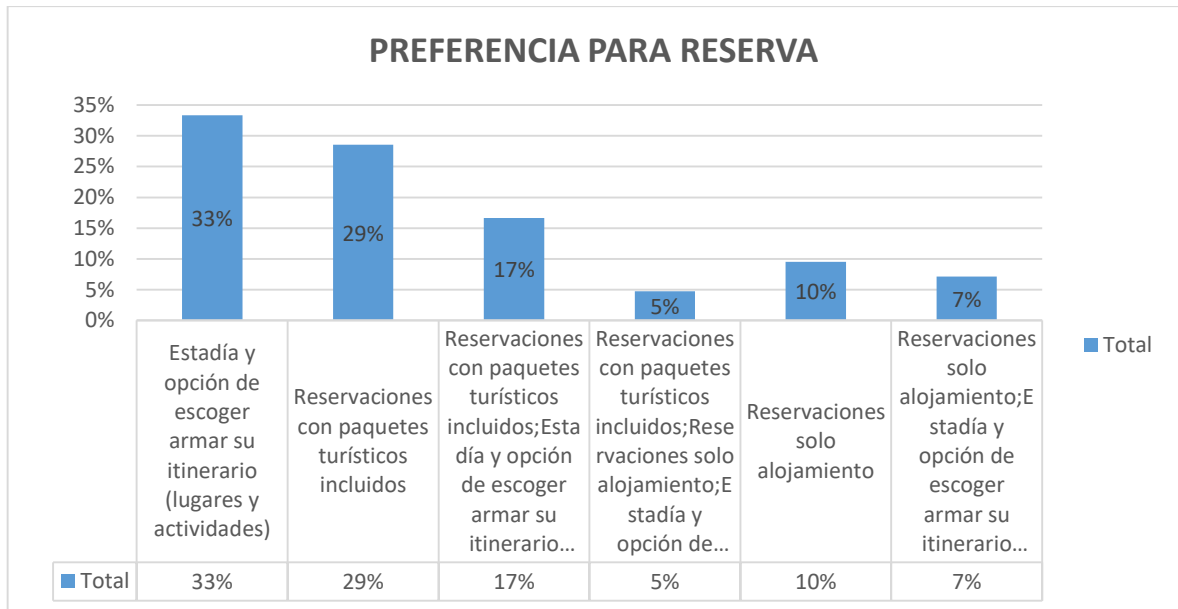
Figura 12
Complementos para el alojamiento



Nota. Se presenta los recursos que los encuestados consideran más importantes en el Glamping. Elaborado por Díaz (2023)

7. Al momento de realizar su reserva prefiere: (Se puede escoger más de 1)

Figura 13
Preferencia para reserva



Nota. Se aprecia la preferencia de viaje. Elaborado por Díaz (2023)

8. ¿Le gustaría encontrar una oferta de alojamiento con un concepto totalmente enfocado en el glamping en comuna Zuleta, sector Cocha Baja?

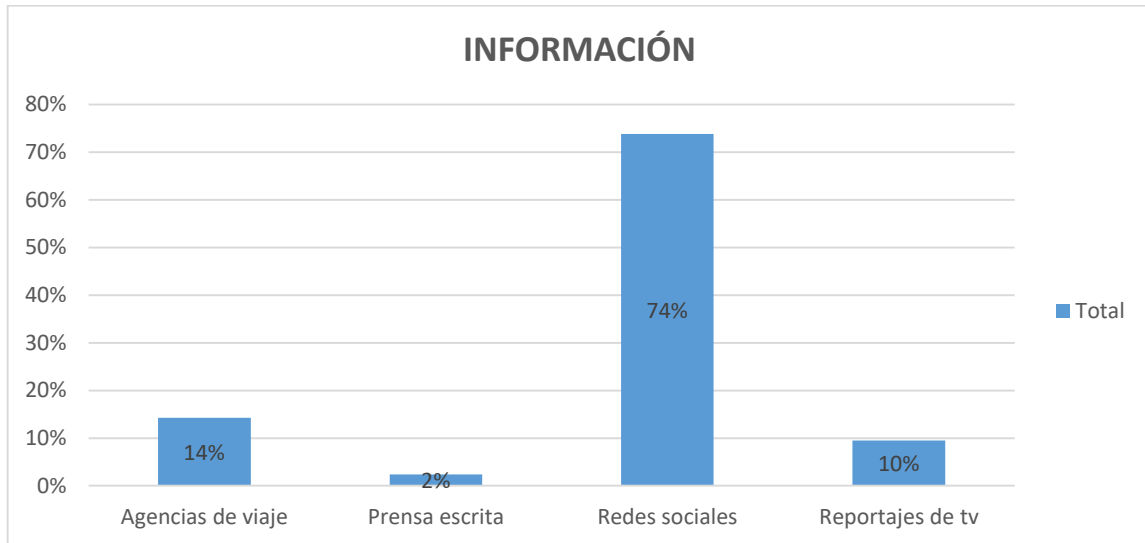
Figura 14
Glamping en Zuleta



Nota. Idea de un proyecto de Glamping en Zuleta. Elaborado por Díaz (2023)

9. ¿Bajo qué medios usted le gustaría recibir información sobre este tipo de hospedaje?

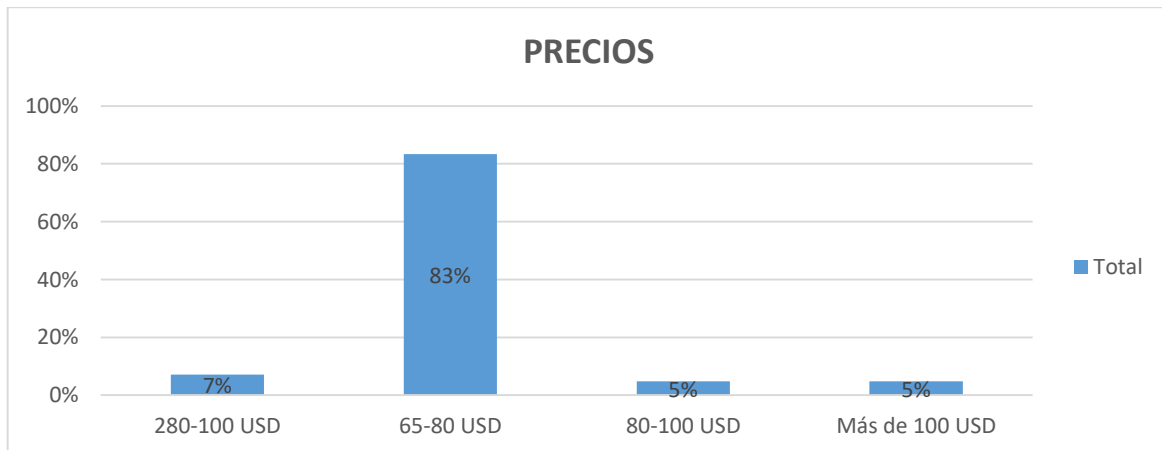
Figura 15
Recepción de información



Nota. Se aprecia las preferencias de captación de información. Elaborado por Díaz (2023)

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de Glamping por noche?

Figura 16
Precios



Nota. Se aprecia el rango de precios previstos y sus preferencias para el proyecto. Elaborado por Díaz (2023)

6.1.2. Interpretación General de las Encuestas

Las encuestas fueron realizadas para obtener una perspectiva general del proyecto. Para ello se tomaron en cuenta: género, edad, estado civil, nivel de estudios, ocupación y nivel de ingreso. Fueron los aspectos generales que involucraron datos demográficos necesarios para establecer un perfil de posibles turistas que se interesen en vivir una experiencia de glamping en la comunidad Zuleta.

Con respecto al género, los datos mostraron igualdad de participación tanto de mujeres como de hombres, lo que reflejó un interés sobre estas iniciativas independientemente del género. La edad es otro aspecto que muestra resultados similares. Tomando en cuenta que es un proyecto que llama la atención a un público joven, los datos oscilan en un rango de edad de 25 a 39 años. No obstante, otros rangos como 18 a 24 años y 40 a 54 años muestran un interés igual de importante. Por el contrario, personas que superan los 55 años, no tuvieron predisposición por el glamping, lo que refuta la hipótesis de que, para la mayoría de gente mayor, sus preferencias se alejan de actividades turísticas de aventura.

El estado civil arrojó que la mayoría de personas que participaron de la encuesta son solteras lo que reflejó el gusto de personas alejadas a un entorno familiar a ser partícipes de estas iniciativas. El nivel de estudios mostró que la mayoría de encuestados poseen un título de tercer nivel, es decir tienen estudios universitarios. Esto va acorde con la ocupación por la, la cual es empleado privado. No obstante, con respecto al nivel de ingreso la mayoría tuvo el salario básico, lo que contrasta al nivel de estudios. Con respecto a las preferencias de compañía de viaje de los encuestados, la mayoría se decantaron por viajar con familia, seguido de amigos. Esto demostró que a la mayoría de público joven y adulto joven no le disgusta viajar acompañado, por el contrario, una mínima cantidad de personas prefieren viajar de esa manera.

La mayoría de personas encuestadas prefirieron como opción de hospedaje al glamping. No obstante, cuando se refirieron al mismo tópico en la comunidad Zuleta, optaron por hospedarse en la Hacienda de nombre homónimo. Esto debido a que los visitantes encuestados desconocen si existen iniciativas parecidas a la de este trabajo en esa localidad. La comodidad también tuvo un valor importante a la hora de considerar un proyecto de estas características. Con respecto al

tipo de glamping, el preferido es el domo, aunque el eco-lodge también fue predilecto de los encuestados. Los mismos deben estar dotados de algunos complementos como hamacas, tv, y acceso a internet.

La reserva a estos lugares, según los encuestados deben ser por estadía. Además, debe asegurar un servicio personalizado a través del ensamblaje del itinerario. Seguido por la inclusión de este servicio en un paquete turístico. Bajo estas características, la mayoría de encuestados estuvieron de acuerdo en que se cree un proyecto glamping, en la comunidad Zuleta. Con respecto a la promoción, se inclinaron a las redes sociales como medio de difusión y con un precio que osciló los 65 a 80 dólares por el servicio.

6.1.3. Análisis de la Ficha de Observación

Como se mencionó en apartados anteriores, las fichas de observación son una herramienta necesaria y útil para establecer un análisis de diagnóstico situacional sobre un lugar o situación. En el caso de este estudio relacionado con el turismo fue necesario examinar un destino y sus características. Bajo ese precepto y con el modelo de ficha detallado en el Anexo 2 se determinó lo siguiente:

- **Ubicación de la comunidad**

El destino de análisis de nombre Zuleta, se encuentra en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia Angochagua. La comunidad se compone de 409 familias.

- **Alojamiento**

La ficha se dividió en ofertas de servicios, datos turísticos de la comunidad, y tipo de servicio. Con respecto al primer ítem, según lo que se indagó se puede apreciar que existen Hosterías, Hostales, Haciendas; Restaurantes, Cafeterías, Kioskos.

- **Demanda y frecuencia turística**

Con respecto a los datos turísticos, según el grupo de bordadoras de la comunidad; existe una demanda de turistas; distribuidos de la siguiente manera: 300 visitantes de lunes a viernes, 700 visitantes de sábado y 800 los domingos. Y los feriados 1000 a 1500 visitantes. Esto concuerda con la observación directa que se generó en campo en donde se pudo apreciar, que existe afluencia de visitantes durante todo el año. También se constató que el modo de viaje predilecto es a través de paquetes turísticos.

- **Forma de viaje**

En cuanto a la forma de viaje de los visitantes a la comunidad de Zuleta, se destaca principalmente el enfoque independiente. Según lo indicado por los habitantes locales, la presencia de tours organizados o paquetes turísticos parece ser inexistente en esta comunidad. Los datos recabados reflejaron que la mayoría de los turistas optan por planificar y llevar a cabo sus viajes de manera autónoma, lo que sugirió un interés en explorar y experimentar Zuleta de manera personalizada. Este enfoque independiente podría estar en línea con el atractivo de aventura y descubrimiento que ofrece la comunidad, ya que los visitantes pueden diseñar su itinerario de acuerdo a sus preferencias y necesidades.

- **Motivo de viaje**

Los motivos de viajes necesarios fueron por descanso, aventura y excursión. Circunstancias que hacen pensar que es el proyecto como tal, es viable, pues, la mayoría de personas que optan por glamping son aquellas que buscan estos motivos para viajar.

- **Servicios que consumen los visitantes**

Los servicios turísticos que experimentan una mayor demanda por parte de los visitantes en la comunidad de Zuleta son el alojamiento, los restaurantes y los kioscos de comida. Estos tres tipos de servicios parecen desempeñar un papel fundamental en la experiencia de los turistas que llegan a esta pintoresca localidad. La necesidad de alojamiento indicó que los viajeros buscan una estadía confortable y acogedora mientras exploran la comunidad y sus alrededores.

Los restaurantes son esenciales para satisfacer los gustos culinarios de los visitantes, ofreciendo una muestra auténtica de la gastronomía local. Por otro lado, la presencia de kioscos de comida refleja la preferencia por opciones rápidas y convenientes, lo que sugiere que los turistas desean maximizar su tiempo de exploración.

En líneas generales la comunidad Zuleta cuenta con planta turística, que cada vez se va adaptando a la cantidad de visitantes que recibe. Los establecimientos van desde alojamiento hasta aquellos destinados para la alimentación, ya sea, en forma de restaurantes, o de pequeñas tiendas de paso, donde se ofertan comidas típicas. No obstante, aún no cuentan con otros servicios – que se detallan en la ficha – como por ejemplo bares, o guianza local. Los bares son centros nocturnos de diversión en donde se suministran bebidas alcohólicas. Y la guianza turística se torna necesaria para un desarrollo integral con los demás elementos dentro del Sistema Turístico.

6.1.4. Análisis de la Competencia

- **Hacienda Zuleta**

Hacienda Zuleta es un lugar emblemático en los Andes que ofrece una experiencia diversa. Desde sus raíces históricas hasta su enfoque en la comunidad y la ecología, la hacienda brinda a los visitantes la oportunidad de explorar la vida rural de los Andes. Su legado incluye la tradición artesanal de bordado, la agricultura orgánica, la convivencia con la comunidad y un pasado ancestral Karanki. A través de diversas actividades, como la visita a las pirámides de la cultura Caranqui, la participación en la producción de quesos artesanales y la inmersión en la historia de la hacienda (Ricaurte, 2022).

- **Hospedaje Carmita**

El Hospedaje Carmita ofrece una experiencia de alojamiento, además de brindar la oportunidad de aprender y disfrutar de la cocina tradicional de la comunidad local, explorar fascinantes caminatas por la zona, participar en la creación de bordados tradicionales y una variedad de otros atractivos turísticos diseñados para satisfacer a los visitantes que eligen hospedarse en sus instalaciones (Armas, 2016).

- **Hostal Santa Rosa de Lima Zuleta**

El Hostal Santa Rosa de Lima cuenta con habitaciones cómodas y bien equipadas, con comodidades como chimenea, televisión por cable y agua caliente. También se ofrece la posibilidad de alquilar bicicletas para aquellos que deseen explorar los alrededores. Los huéspedes pueden disfrutar de un desayuno sustancioso antes de embarcarse en sus aventuras locales. El sello distintivo del hostal es la serena atmósfera que solo su cálida hospitalidad puede ofrecer.

La distinción principal entre la propuesta de glamping y los hoteles convencionales radica en esta variedad de actividades y enfoques. Es esta diversificación la que realmente establece una separación notable entre ambos, ofreciendo a los huéspedes experiencias únicas y enriquecedoras. En contraste con los hoteles tradicionales, el glamping brinda opciones que van más allá del mero alojamiento, invitando a los visitantes a sumergirse en el turismo comunitario, el ecoturismo y a participar en talleres interactivos. Esta multiplicidad de oportunidades permite a los viajeros no solo descansar, sino también explorar la cultura local, la naturaleza y las artesanías autóctonas. La fusión de estas actividades temáticas con la comodidad y la conexión con la naturaleza que ofrece el glamping resulta en una vivencia sin igual, que no solo atiende las necesidades de relajación, sino también alimenta el deseo de descubrimiento de los aventureros contemporáneos.

6.2. Discusión

El trabajo se centró en un análisis mediante dos herramientas dadas por las técnicas de encuestas y observación directa. Los instrumentos usados fueron: cuestionarios y ficha de observación, los cuales, brindan aportes específicos de acuerdo a los objetivos planteados. Por ejemplo; las encuestas permitieron establecer el perfil del turista idóneo para el proyecto el cual se enfoca en un visitante joven que promedia sus 20 y 30 años, en su mayoría soltero; y que prefiere viajar con familia o amigos. Esto va acorde con lo mencionado por Torres (2021) donde resalta de manera destacada que una de las cualidades sobresalientes que define a estos viajeros es su innata fascinación por la aventura, la naturaleza y el deporte. Aunque es plausible que con el paso de los años estas actividades puedan perder parte de su atractivo, resulta interesante destacar que, en el contexto de esta investigación, no se adhiere de forma tajante a esta perspectiva. Más bien, se propone una estrategia basada en la concepción y desarrollo de un proyecto sumamente personalizado, lo que, a todas luces, amplía las posibilidades de establecer una conexión significativa con este segmento de la población. De este modo, se abre la puerta a la creación de experiencias a medida que podrían resonar de manera profunda con la mentalidad y aspiraciones de estos viajeros de edad considerable, trascendiendo las limitaciones que podrían surgir en un enfoque más generalizado.

Lo último mencionado va acorde también a lo que espera el visitante recibir en la propuesta. Son comodidades que a día de hoy se consideran necesarias para que iniciativas como estas tengan éxito. Por ejemplo, una reserva más fácil y eficaz, acceso a internet sin importar la ubicación del glamping, estancias cómodas de acuerdo a la temática. Debido a ello, Gutiérrez (2021) aclara que esta actividad no solo se limita a una clase; sino que el mismo se adapta a las diferentes necesidades y expectativas creadas por el turista. Para aquellos ecoturistas que desean disfrutar de comodidades y servicios similares a los de un hotel, pero en un entorno natural y al aire libre, el glamping emerge como la alternativa de alojamiento más idónea para este perfil de viajero particularmente exigente en términos de ecoturismo. Junto a la vivencia cercana con la naturaleza, actividades como la escalada en montaña, la observación de fauna autóctona, el ciclismo panorámico y el deleite en las vistas panorámicas, el glamping se destaca por emplear

materiales provenientes del entorno natural en su construcción, adoptando así estructuras que armonizan con el medio ambiente de forma respetuosa y sostenible.

De ahí que existen incluso varias formas de Glamping. En el caso de Zuleta, se consideró la adopción del domo y ecolodge, como las predilectas, pues fueron las escogidas por los encuestados. No obstante, para lograr un servicio integrador, no solo hace falta crear un proyecto sólido, sino también es necesario la vinculación de otros sectores como el público, ya que se necesitan permisos de construcción, creación de conectividad y potenciar la planta turística existente; especialmente con la oferta de alimentación.

La promoción y difusión del proyecto también es un pilar fundamental para el éxito de la propuesta. En ese sentido, la población encuestada manifestó que prefiere que este aspecto sea proliferado por redes sociales. Esto obedece a las tendencias actuales en este rubro. Así lo entiende Martínez (2020) quien manifiesta que las redes sociales son una gran oportunidad para el desarrollo de iniciativas turísticas ya que dada su repercusión provista por un avance tecnológico que no para; es una gran oportunidad para abrirse a nuevos mercados, pues, la oportunidad de crear una conexión más próxima con el turista hace que sea una herramienta digna de resaltar. Bajo esa premisa, el proyecto se crea tomando como base los criterios de las personas encuestadas. Sin embargo, su proliferación no solo depende de una correcta promoción sino también de la edificación de un plan de marketing integral, en donde, se tome en cuenta diferentes aspectos, como tendencias globales sobre el glamping, especialmente en entornos naturales, comportamiento del mercado, entre otros. Así pues, la promoción no es el eje central sino es un factor más de un plan consolidado.

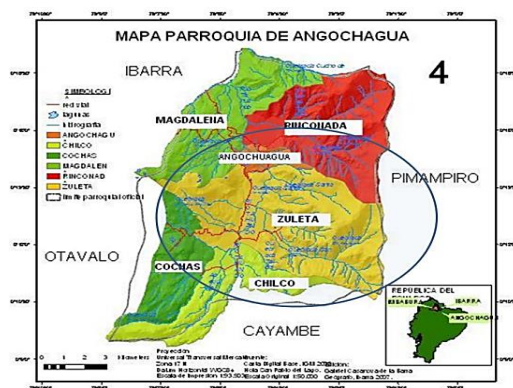
Con respecto a las fichas de observación las mismas se crearon en base a una ficha dentro de un plan de desarrollo turístico denominado: modelo de gestión de destinos. En el cual se topan aspectos tanto generales como específicos dentro del campo turístico y su influencia en determinado territorio. La observación en campo conjuntamente con la indagación de fuentes directas como autoridades de la comunidad, permitieron la obtención de datos relevantes que son necesarios para la creación de una propuesta.

La comunidad Zuleta, está trabajando para crear planta turística acorde a su realidad y a la demanda que recibe a lo largo del año. Los números cada vez son más prometedores, haciendo que el turismo sea un paso fundamental para crear desarrollo local. Sin embargo, aún falta mucho por concretar, si se quiere que el lugar cobre importancia turística nacional e internacional. Una circunstancia que se crea necesaria y que tanto las encuestas como las fichas arrojaron, es que la población prefiere pernoctar en alojamientos que se consideran más tradicionales, pues la comunidad si cuenta con instalaciones de estas características. Esto se debe a circunstancias como que en Ecuador el término glamping es algo novedoso e incluso desconocido o inaccesible dado su alto coste – en la mayoría de casos – lo que produce poco interés por parte de turistas nacionales (Galeano, 2019). No obstante, esto no quiere decir que el proyecto no tenga éxito, por el contrario, bien gestionado puede llegar a ser algo sumamente exitoso justamente por lo novedoso de la idea.

6.3. PROPUESTA. -

La investigación se desarrolla en Ecuador, específicamente en el cantón Ibarra. Según Sandoval (2015), San Miguel de Ibarra, que es la capital de la provincia de Imbabura, está situada al noreste de la capital del país, Quito, a una distancia de 115 km. Esta localidad disfruta de un clima agradable y templado con características secas. Las temperaturas suelen oscilar entre 13°C y 24°C, ocasionalmente descendiendo por debajo de 11°C o subiendo hasta los 26°C.

Figura 17
Comunidad Zuleta

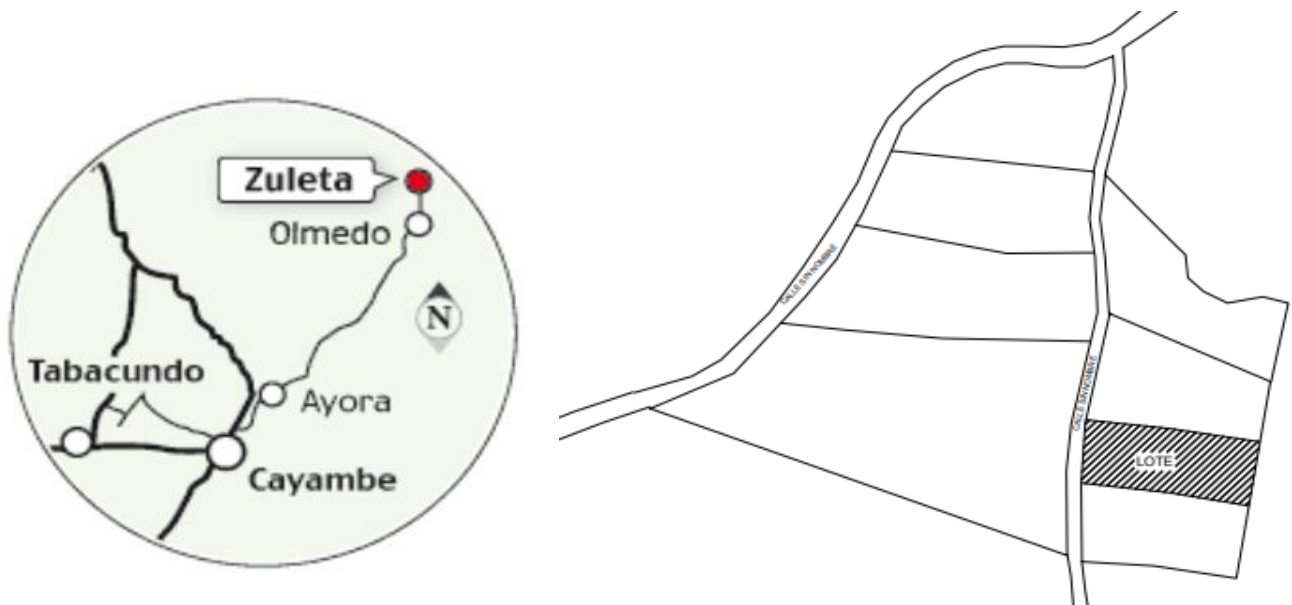


Nota: Ubicación de la comunidad Zuleta enmarcada con un círculo de color azul. Tomado de Guijarro (2010).

6.3.1. Micro Localización

El proyecto estará situado en la Comuna Zuleta, la cual se encuentra dentro de la provincia de Imbabura, en el cantón Ibarra, específicamente en la parroquia de Angochagua (Sandoval, 2015). Las coordenadas exactas son 0.223139, -78.09, y esta comunidad se encuentra a tan solo 15 minutos de la parroquia Angochagua. En términos de límites geográficos, al norte limita con Huanoloma, la quebrada de Yanajaca. Hacia el occidente, limita con Angochagua, la laguna El Cunro. Al sur, sus límites son la loma Quillil y la loma Ventanas, mientras que hacia el oriente limita con la loma de Santa Rosa y la quebrada Talchi y la quebrada Huairapungo (Silva et al., 2021).

Figura 18
Comunidad Zuleta



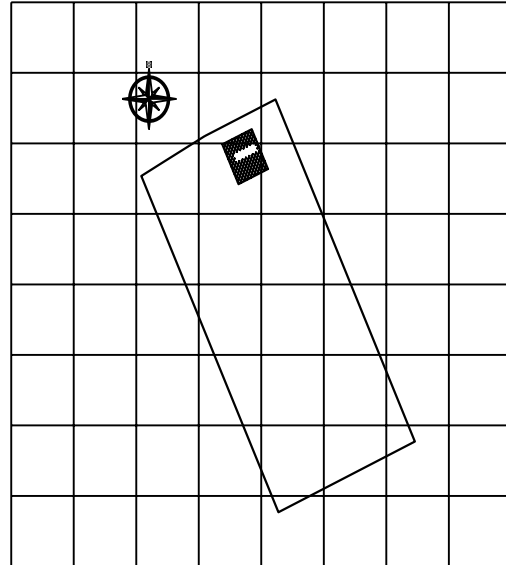
Nota: Zuletaweb (2019)

Figura 18

Planos del terreno para construcción



Zuletaweb (2019)



Nota:

6.3.2 Análisis FODA

El análisis FODA realizado en esta sección no está centrado directamente en la comunidad en sí, ya que se emplearon fichas de observación como instrumento para llevar a cabo un diagnóstico situacional. Estas fichas se enfocan en la propuesta en cuestión, lo que conlleva que ciertos parámetros, aunque basados en realidades, adopten un carácter especulativo. Esto se debe a que se basan en la percepción y la interpretación de cómo la implementación potencial podría desenvolverse.

Tabla

4

Análisis FODA para la implementación de un Glamping en la comunidad

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>1. Ubicación única: Zuleta cuenta con una ubicación geográfica única, rodeada de naturaleza y paisajes hermosos, lo que podría atraer a los amantes de la naturaleza y la tranquilidad.</p>	<p>1. Infraestructura limitada: La infraestructura en Zuleta es limitada en términos de acceso a servicios básicos, lo que afecta la comodidad de los visitantes.</p>

2. Cultura local: La comunidad de Zuleta tiene una rica cultura y tradiciones que podrían ser una experiencia auténtica para los visitantes del Glamping.

3. Experiencia auténtica: El Glamping ofrece a los visitantes una experiencia única al combinar la comodidad de alojamiento moderno con la autenticidad de acampar en la naturaleza.

4. Potencial turístico: El Glamping en Zuleta atrae a turistas que buscan escapar de las ciudades y vivir una experiencia diferente.

OPORTUNIDADES

1. Turismo sostenible: El enfoque en prácticas de turismo sostenible atrae a viajeros conscientes del medio ambiente y que buscan minimizar su impacto en la naturaleza.

2. Auge en el turismo local: Debido a las limitaciones de viajes internacionales, existe una oportunidad para atraer a turistas locales que buscan explorar destinos dentro de su propio país.

3. Actividades al aire libre: Zuleta ofrece la oportunidad de implementar actividades al aire libre como senderismo, paseos a caballo y observación de aves, lo que podría atraer a amantes de la naturaleza y aventureros.

4. Colaboración con la comunidad: Trabajar en conjunto con la comunidad local podría generar apoyo y participación, además de enriquecer la experiencia para los visitantes.

Nota. Elaboración propia

2. Conciencia limitada del Glamping: El concepto de Glamping es nuevo para la comunidad y los turistas locales, lo que requiere una campaña de educación y promoción.

3. Competencia potencial: Competidores a gran escala, de diferentes formas de estadía.

AMENAZAS

1. Cambios en las tendencias de viaje: Las preferencias de viaje de los turistas están sujetas a cambios debido a factores externos como pandemias u otras crisis.

2. Impacto ambiental: Las operaciones de Glamping tienen el potencial de causar un impacto negativo en el entorno natural y la comunidad local.

3. Regulaciones y permisos: Las regulaciones gubernamentales y la obtención de los permisos necesarios son un obstáculo actual en la implementación y operación del Glamping.

6.4. Misión

La misión es desarrollar vivencias inigualables y que perduren al fusionar la magnificencia del entorno natural con la comodidad y la amabilidad distintiva de nuestras instalaciones de glamping. Para proporcionar un escape extraordinario que posibilite a nuestros visitantes reconectarse tanto con la naturaleza como con su propia esencia.

6.5. Visión

Para el año 2028 se quiere alcanzar un liderazgo destacado en la industria del glamping en Ibarra. La aspiración es que se les reconozca por la destacada habilidad en diseño, nuestro servicio al cliente excepcional y nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. Su máximo propósito es convertirse en el destino favorito de quienes buscan una experiencia serena y lujosa en medio de entornos naturales que inspiran.

6.6. Valores

- Sostenibilidad
- Hospitalidad
- Creatividad
- Comunidad
- Calidad

6.7. Objetivos y Aportes a la Comunidad

- **Promoción del Turismo Local:** Contribuir al turismo sostenible al atraer visitantes a la región y promover actividades locales, como senderismo, artesanía y gastronomía.
- **Creación de Empleo:** Generar oportunidades de trabajo para residentes locales, fomentando el crecimiento económico en la comunidad.

- **Educación Ambiental:** Organizar talleres y actividades educativas que aumenten la conciencia sobre la conservación del entorno natural.
- **Apoyo a Iniciativas Locales:** Colaborar con organizaciones benéficas y proyectos comunitarios para fortalecer la infraestructura y el bienestar en la zona.
- **Desarrollo Sostenible:** Implementar prácticas sostenibles, como energía renovable y gestión de residuos, para minimizar nuestro impacto en el entorno.

6.8. Mercado Objetivo

El Mercado objetivo se realizó de acuerdo a las encuestas y sus resultados en el apartado de perfil de turista.

Tabla 5
Mercado objetivo

Segmentación	Variable
Geográfica	Turistas nacionales y extranjeros (visitantes internacionales que más llegan al país como de EEUU por ejemplo)
Demográfica	Personas jóvenes acompañados por familia o amigos.
Económica	Profesionales con un nivel de ingreso medio y alto.
Motivo	Personas que buscan una experiencia en la naturaleza y convivencia con comunidades andinas.

Nota. Elaboración propia

6.8.1. Beneficiarios Directos

- Inversores y socios
- Trabajadores
- Alianzas y patrocinadores
- Turistas y visitantes
- Localidad involucrada en el proyecto

6.8.2. Beneficiarios Indirectos

- Comercio
- Comunidad Zuleta en general
- Profesionales del turismo
- Otros sectores como el agricultor y ganadero

6.9. Descripción de la Propuesta

Con el propósito de fomentar el progreso comunitario en Zuleta, se ha concebido una propuesta de hospedaje atractivo que atraerá a turistas locales e internacionales interesados en este tipo de proyectos. Esta iniciativa no solo se enfoca en el alojamiento, sino también en la inclusión de una variedad de servicios que incorporan actividades recreativas al aire libre, capitalizando las cualidades naturales únicas de la región.

6.9.1. Denominación del Establecimiento

SAMANA GLAMSCAPE

"Samana Glamscape" encapsula una experiencia única que fusiona el lujo y la belleza natural en un solo nombre. La palabra "Samana", que proviene del quichua y significa "descansar, respirar", evoca la esencia misma de la tranquilidad y el rejuvenecimiento. Este término enraizado en la cultura indígena conecta con el humano deseo innato de desconectar del ajetreo

de la vida cotidiana y encontrar un refugio donde se pueda respirar profundamente y recargar energías.

Añadir "Glamscape", una combinación ingeniosa de "glamour" y "landscape", agrega un toque sofisticado y elegante a la experiencia. El lujo no solo se manifiesta en las comodidades que ofrecemos, sino también en el escenario impresionante en el que se encuentran. La naturaleza limita se convierte en un lienzo perfecto para una escapada glamorosa, donde los huéspedes pueden disfrutar del esplendor de la naturaleza sin comprometer la comodidad y el estilo.

En conjunto, "Samana Glamscape" transmite una promesa: un oasis donde los visitantes pueden dejar atrás las preocupaciones y sumergirse en un mundo de indulgencia y relajación, rodeados por la majestuosidad de la naturaleza. Cada elemento del nombre se complementa, creando una experiencia memorable y equilibrada que atraerá a los amantes del lujo y la naturaleza por igual.

6.9.2. Logo y Slogan

Figura 19

Logo del proyecto



Nota. Logo del proyecto. Elaboración propia en smashinglogo.

El logo del proyecto es una representación minimalista del cielo estrellado en la naturaleza, diseñado con una combinación de colores negro y blanco. Estos colores se seleccionaron cuidadosamente para transmitir significados relevantes y capturar la esencia de la experiencia de Glamscape en la comunidad de Zuleta.

Negro: El color negro en el logo simboliza la profundidad del cielo nocturno y la conexión con la naturaleza en su estado más puro. Representa la tranquilidad y serenidad que los visitantes

encontrarán durante su estancia en el Glamscape. Además, el negro evoca un sentido de misterio y maravilla, reflejando la experiencia única de dormir bajo un cielo estrellado.

Blanco: El blanco en el logo representa la claridad y la pureza de la experiencia. Simboliza la autenticidad de la comunidad y la transparencia en la oferta de lujo en medio de la naturaleza. Además, el blanco refuerza la sensación de apertura y amplitud, recordando a los visitantes la belleza natural que rodea el lugar.

En conjunto, el logo transmite visualmente la esencia del proyecto: una experiencia en la que los visitantes pueden desconectarse del bullicio de la vida cotidiana y conectarse con la tranquilidad y la majestuosidad de la naturaleza estrellada.

6.10 Tipo de Proyecto

En un proyecto de Naturaleza de tipo Lodge; el mismo está tipificado bajo la siguiente normativa dada por el Ministerio de Turismo:

Cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (Ministerio de Turismo, 2016, p.9).

6.11. Diferencia (valor agregado)

Se crearán diversas propuestas para atraer a los turistas, que incluirán paquetes de experiencias únicas, opciones de gastronomía gourmet y actividades extras. A continuación, se presenta un desglose detallado de cada una de estas ofertas:

- a) **Observación de estrellas:** Proporcionar telescopios y organizar sesiones de observación de estrellas en noches despejadas, ofreciendo a los huéspedes la oportunidad de maravillarse con el cielo nocturno y aprender sobre constelaciones.
- b) **Experiencias culinarias al aire libre:** Ofreceremos a nuestros huéspedes la oportunidad de sumergirse en la riqueza gastronómica local a través de clases de cocina al aire libre. Durante estas clases, los participantes tendrán la posibilidad de aprender a elaborar platos auténticos y sabrosos utilizando métodos tradicionales de cocción al aire libre, como el empleo de leña y la utilización de un horno de leña. Este enfoque no solo les permitirá explorar la cocina local de manera auténtica, sino también experimentar la conexión íntima entre la preparación de alimentos y la naturaleza circundante.
- c) **Rituales de Temazcal:** Junto con las sesiones de meditación, los huéspedes tendrán la oportunidad de experimentar los beneficios rejuvenecedores de los rituales de temazcal. El temazcal es una antigua práctica de baño de vapor que combina calor, aromaterapia y purificación, promoviendo la relajación profunda y la renovación del cuerpo y la mente. En un entorno especialmente diseñado para el temazcal, los huéspedes podrán liberar tensiones, mejorar la circulación y disfrutar de una sensación general de bienestar.
- d) **Experiencias de Degustación de Chicha, Quesos:** Estamos encantados de presentarte una experiencia única en colaboración con emprendimientos locales: nuestras Experiencias de Degustación de Chicha, Quesos y Cocina Tradicional. Sumérgete en un viaje culinario donde descubrirás una variedad de chichas, quesos artesanales y platos tradicionales de la región.

6.12. Oferta de Degustación

- a) **Chicha de Jora:** Disfruta de la chicha de jora, una bebida ancestral elaborada a partir de maíz fermentado. Explora su legado histórico y su conexión profunda con la cultura local. Nuestra degustación te llevará a apreciar los matices únicos de su sabor.
- b) **Chicha de Arroz:** Explora la chicha de arroz, una bebida refrescante con profundas raíces culturales. Experimenta cómo el arroz se transforma en una delicia líquida. Nuestros expertos compartirán contigo detalles sobre su importancia en la región.
- c) **Chicha de Avena:** Sumérgete en la chicha de avena, una variante nutritiva y sabrosa que refleja la diversidad culinaria local. Descubre cómo se mezclan los ingredientes para crear una bebida única. Nuestra degustación te llevará a explorar sus sabores y texturas especiales.
- d) **Quesos Locales:** En nuestra experiencia de degustación, también tendrás la oportunidad de probar quesos artesanales hechos en la localidad. Experimenta los sabores auténticos y la calidad de los quesos locales, que reflejan la rica tradición quesera de la región.

6.13. Paquetes Glamscape

6.13.1. Paquete Experiencia Glamscape Total

Disfruta de una escapada única en medio de la naturaleza con nuestro paquete de Experiencia Glamping Total. Sumérgete en la comodidad y la belleza de nuestro alojamiento de lujo mientras te deleitas con deliciosas comidas y emocionantes aventuras al aire libre. El paquete completo abarca alojamiento, comidas y una variedad de actividades, que se describen detalladamente a continuación.

- **Hospedaje**

Hospedaje de Lujo en Tienda de Glamscape: Experimenta la comodidad de nuestras tiendas de glamscape cuidadosamente diseñadas. Cada tienda está equipada con camas acogedoras, ropa de cama de calidad y detalles decorativos encantadores para una experiencia inolvidable.

- **Alimentación Gourmet**

Desayuno Buffet Energizante: Inicia tus mañanas con una experiencia de desayuno excepcional. Nuestro abundante buffet te espera con una variedad de opciones frescas y saludables. Desde deliciosos panes recién horneados acompañándose del queso de la región, además disfruta de una selección de frutas de temporada y opciones proteicas, te proporcionamos el combustible necesario para un día lleno de aventuras. Disfruta de un desayuno a tu ritmo y estilo, en un entorno que celebra la belleza de la naturaleza que te rodea.

Almuerzo: Deléitese con un almuerzo tradicional de la comunidad Zuleta, donde podrá saborear platos locales auténticos preparados con ingredientes frescos y recetas transmitidas de generación en generación. Disfrute de los sabores únicos que reflejan la rica herencia culinaria de la zona mientras se sumerge en la cultura local.

Cena Bajo las Estrellas: A medida que cae la noche, te invitamos a una experiencia culinaria inolvidable: una cena gourmet bajo el manto estrellado. Nuestro equipo de chefs expertos se dedica a preparar platos de alta calidad utilizando ingredientes frescos de la región. Cada bocado es una exploración de sabores y texturas, una celebración de la riqueza culinaria local. A medida que te deleitas con cada platillo, también te regalamos la oportunidad de maravillarte con la magnificencia del cielo nocturno.

- **Actividades**

Nuestra oferta de experiencias está diseñada para unir la tranquilidad de la naturaleza con la riqueza de la cultura local. Las cuales incluye:

Sesiones de Fusión Natural: Nuestro enfoque enriquecedor une la serenidad de la naturaleza con la autenticidad de la cultura local. Mediante sesiones especialmente diseñadas, los visitantes experimentarán una conexión profunda entre los entornos naturales y las tradiciones arraigadas.

Zona cultural: Nuestros conocedores guías locales estarán a su disposición para proporcionar información enriquecedora sobre la historia y la rica herencia cultural de la región. A través de conversaciones informativas y narraciones cautivadoras, los visitantes podrán comprender y apreciar plenamente las historias y tradiciones que dan forma a la identidad de la comunidad Zuleta.

Equilibrio y Renovación: Las sesiones de termazcal y meditación brindan la oportunidad de encontrar equilibrio interior y renovar tus energías. Las técnicas tradicionales y las prácticas meditativas te ayudarán a desconectar

Explora y Descubre: Nuestra colaboración con emprendimientos locales en las degustaciones de chicha y quesos te brinda una ventana a la cultura culinaria del sector. Te invitamos a explorar sabores auténticos y tradiciones culinarias únicas que representan la esencia de la comunidad local.

- **Duración:** 2 días y 1 noche.

Tabla 6

Itinerario paquete Experiencia Glamscape Total

PAQUETE EXPERIENCIA GLAMSCAPE TOTAL

Duración: 2 días y una noche **Carácter:** descanso y recreativo

Lugar: Zuleta

ITINERARIO TÉCNICO

ACTIVIDADES	OBSERVACIÓN
Alojamiento	Domos para pareja
Desayuno	Desayuno buffet energizante
Almuerzo	Comida autentica local
Cena	Comida autentica local

Cena bajo las estrellas		Cena gourmet bajo las estrellas última
	noche	
Fusión Natural		Conexión profunda entornos naturales
Zona Cultural		Información sobre historia y herencia
	cultural	
Sesiones de yoga		Renueva energías con una sesión de yog (cubre 2 sesiones)
Equilibrio y renovación		Sesiones de termazcal (cubre 2 sesiones)
Explora y descubre		Degustaciones de chicha y quesos
Incluye		No incluye
Guía		Valores de actividades adicionales no
Vaso de chicha de bienvenida		incluidas en el paquete.
Requisitos		Reservación
		No botar basura
		Cuidar zona <i>glamping</i>
Otras actividades		Fogatas
		Visitas alrededores
	PRECIO	
Precio por pareja: \$120		Precio 3 personas: \$160

Nota. Elaboración propia

6.13.2 Paquete de Experiencias Serenas - Fin de Semana en Zuleta, Samana Glamscape.

Disfruta de 2 días de serenidad, conexión con la naturaleza y autenticidad en la encantadora comunidad de Zuleta. Nuestro paquete incluye una selección de experiencias diseñadas para relajar y rejuvenecer tus sentidos, todo mientras exploras la cultura y la gastronomía locales. Incluye:

- **Hospedaje**

1 Noches de Alojamiento en Nuestro Glamscape: Sumérgete en la naturaleza con una estadía en nuestras cómodas y acogedoras tiendas de lujo. Desconecta del estrés diario y conecta con el entorno natural circundante.

- **Alimentación**

Desayuno Buffet Diario: Comienza tus mañanas con un desayuno abundante que incluye opciones frescas y saludables para energizarte y prepararte para un día lleno de aventuras. Cada plato en nuestro Desayuno Buffet Diario refleja nuestro compromiso con la calidad y la autenticidad. Valoramos los ingredientes locales y la rica herencia culinaria de la región, y lo traducimos en una experiencia culinaria que honra la tierra y su gente.

Almuerzo tradicional: Sabores los distintivos gustos que reflejan la abundante herencia culinaria de la región, mientras se sumerge en la riqueza de la cultura local.

Cena Bajo las Estrellas: Deléitate con una cena gourmet preparada por nuestros chefs locales. Disfruta de una experiencia culinaria única bajo el cielo estrellado de Zuleta, donde los sabores de la región cobran vida.

- **Actividades**

Sesiones Matutinas de Temazcal y Meditación: Empieza tus mañanas en equilibrio con nuestras relajantes sesiones de temazcal y meditación. Permítete una experiencia de purificación y relajación profunda bajo la guía de nuestros expertos.

Degustación de Chicha y Quesos Locales: Sumérgete en la cultura culinaria de Zuleta a través de una degustación auténtica. Prueba una variedad de chichas tradicionales y quesos artesanales elaborados en la localidad con el acompañamiento de fogata y música tradicional del lugar, explorando sabores únicos y auténticos llenos de cultura y tradición.

Tabla 7
Itinerario experiencia serena

PAQUETE EXPERIENCIA SERENAS		
Duración: 2 días	Carácter: descanso y recreativo	Lugar: Zuleta
ITINERARIO TÉCNICO		
ACTIVIDADES		OBSERVACIÓN
Alojamiento		Domos para pareja
Desayuno		Desayuno buffet
Almuerzo		Comida autentica local
Cena		Comida autentica local
Cena bajo las estrellas sesiones de yoga		Cena gourmet bajo las estrellas última noche renueva energías con una sesión de yoga (1 sesión)
Equilibrio y renovación		Sesiones de termazcal (1 sesión)
Explora y descubre		Degustaciones de chicha y quesos
Incluye		No incluye
Guía		Valores de actividades adicionales no incluidas en el paquete.
Vaso de chicha de bienvenida		
Requisitos		Reservación No botar basura

Otras actividades	Cuidar zona <i>glamping</i> Fogatas Visitas alrededores
PRECIO	
Precio por pareja: \$100	Precio 3 personas: \$145
<i>Nota:</i> Los precios son solo referenciales y pueden variar según la temporada y la disponibilidad.	

Tabla 8

Tabla de costos

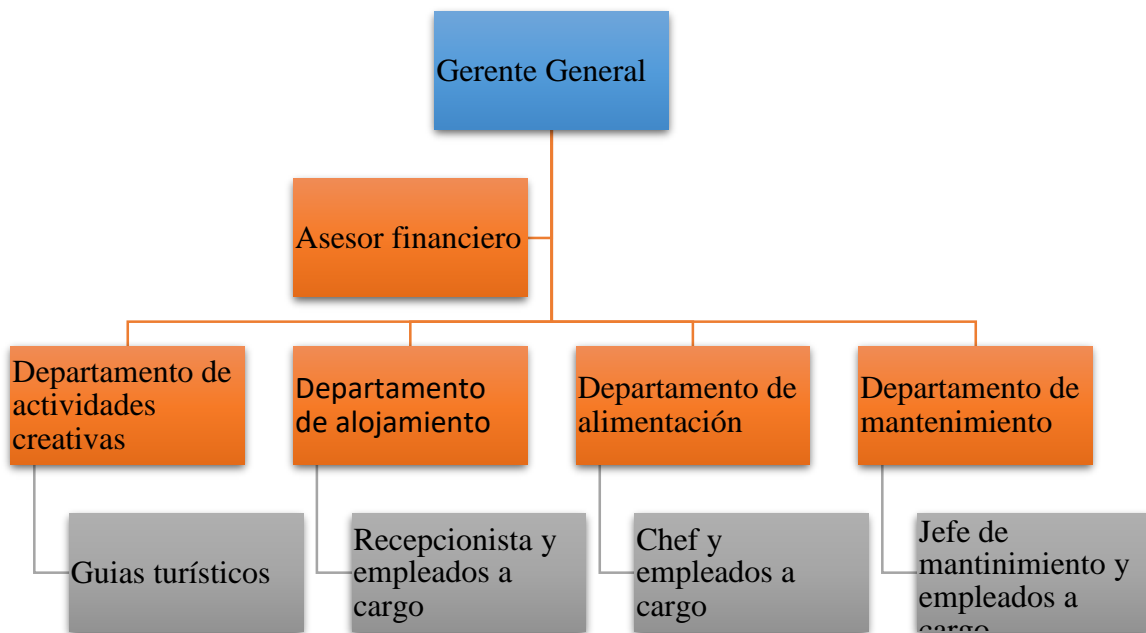
Actividad	Costo
Alojamiento – Domos	\$ 10,00
Desayuno	\$ 4,50
Almuerzo	\$ 6,00
Cena	\$ 4,00
Fusión Natural	\$ 3,00
Zona Cultural	\$ 4,00
Sesiones de yoga (2)	\$ 5,00
Equilibrio y renovación (2)	\$ 5,00
Explora y descubre	\$ 5,00
Vaso de chicha de bienvenida	\$ 1,00
gastos varios	\$ 30,00
Suma	\$ 77,50
ganancia (25%)	\$ 19,38
	\$ 96,88

Nota: Elaboración propia

6.14. Organigrama Funcional

El organigrama de Samana Glamscape, refleja de manera visual la estructura organizativa integral de nuestra empresa. Este organigrama resalta la interconexión y la colaboración entre las diversas áreas funcionales que trabajan en conjunto para impulsar el éxito y el crecimiento continuo de nuestra organización (Figura 20). Además, a continuación, se detalla, cada uno de los puestos.

Figura 20
Organigrama



Nota. Elaboración propia

Gerente general

El Gerente General de una empresa desempeña un papel crucial en la dirección estratégica y la gestión eficiente de todas las operaciones. Esta posición requiere un liderazgo visionario y una comprensión profunda de la industria, así como la capacidad de tomar decisiones informadas para guiar a la organización hacia el logro de sus objetivos.

Tabla 9

Descripción Gerente general

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto	Categoría Laboral	
Gerente general	Gerente general	
Departamento	N° Titulares	Jornada laboral
Gerencial	1	Mañana

2. Finalidad

- Toma decisiones clave
- Establece estrategias
- Lidera equipos
- Garantiza la organización
- Representa a la empresa

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Rentabilidad y crecimiento
 - Eficiencia operativa
-

-
- Desarrolla estrategias
 - Satisfacción del cliente
-

Nota. Elaboración propia

Asesor financiero

Este rol implica brindar asesoramiento experto y estratégico para garantizar la salud financiera, la eficiencia y el logro de los objetivos financieros de la empresa.

Tabla 10

Descripción Asesor financiero

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto

Asesor financiero

Categoría Laboral

Asesor financiero

Departamento

Finanzas

N° Titulares

1

Jornada laboral

Mañana

2. Finalidad

- Decisiones financieras sólidas
- Orientación personalizada
- Gestionar recursos

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Planificación financiera integral
 - Inversiones exitosas
 - Protección financiera
 - Educación financiera
-

Nota. Elaboración propia

Guías Turísticos

Estos profesionales son embajadores culturales y expertos en la región, brindando experiencias memorables y educativas a los viajeros.

Tabla 11

Descripción guías turísticas

1. Identificación del puesto		
Denominación del puesto	Categoría Laboral	
Guías turísticos	Guías turísticos	
Departamento	N° Titulares	Jornada laboral
Actividades creativas	2	Mañana
2. Finalidad		
<ul style="list-style-type: none">● Ofrecer experiencia memorable● Proporciona información precisa sobre contextos históricos y culturales● Conoce el lugar		
3. Áreas de eficacia/ Resultados		
<ul style="list-style-type: none">● Información y educación● Experiencia inmersiva● Promoción cultural y local		

Nota. Elaboración propia

Recepcionistas

Su rol abarca una variedad de responsabilidades esenciales para garantizar un servicio al cliente excepcional y la eficiente operación del lugar.

Tabla 12

Descripción recepcionista

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto	Categoría Laboral
Recepcionista	Recepcionista

Departamento	Nº Titulares	Jornada laboral
Alojamiento	2	Mañana y noche

2. Finalidad

- Ofrece servicio de calidad
- Resuelve consultas y necesidades
- Garantiza operaciones diarias de organización

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Atención al cliente de calidad
- Gestiona reservas y citas
- Información y orientación
- Registro y *Check-in*
- Organización y eficacia

Nota. Elaboración propia

Personal de aseo y limpieza

Su trabajo es fundamental para garantizar un ambiente higiénico y agradable para los residentes, visitantes o empleados.

Tabla 13

Descripción Personal de aseo y limpieza

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto

Personal de aseo y limpieza

Categoría Laboral

Personal de aseo y limpieza

Departamento

Alojamiento

N° Titulares

3

Jornada laboral

Mañana y noche

2. Finalidad

- Mantener un entorno limpio
- Promover salud y bienestar
- Ambiente agradable y cómodo

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Higiene y salud
- Aspecto agradable
- Cumplimiento de estándares
- Prevención de contaminación
- Satisfacción del cliente

Nota. Elaboración propia

Cocineros

Su creatividad, destreza y conocimiento culinario son fundamentales para brindar experiencias gastronómicas memorables a los comensales.

Tabla 14

Descripción Chef

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto	Categoría Laboral
--------------------------------	--------------------------

Chef	Chef
------	------

Departamento	N° Titulares	Jornada laboral
---------------------	---------------------	------------------------

Alimentación	2	Mañana y noche
--------------	---	----------------

2. Finalidad

- Experiencias culinarias
- Combina habilidades técnicas y creativas
- Brinda sabores memorables
- Presentaciones atractivas

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Creación de platos innovadores
- Calidad gastronómica
- Gestión de cocina
- Innovación en el menú

Nota. Elaboración propia

Ayudantes de cocina

Los ayudantes de cocina son un elemento clave en la operación de una cocina, proporcionando apoyo esencial a los cocineros y contribuyendo al funcionamiento eficiente de la preparación de alimentos.

Tabla 15

Descripción ayudante de cocina

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto	Categoría Laboral	
Ayudantes de cocina	Ayudante de cocina	
Departamento	N° Titulares	Jornada laboral
Alimentación	2	Mañana y noche

2. Finalidad

- Contribuir al funcionamiento eficiente y fluido de la cocina
- Garantizar que los ingredientes estén listos

- Área de trabajo limpia y organizada

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Preparación de ingredientes
- Montaje de platos
- Apoyo en cocina
- Limpieza y mantenimiento

Nota. Elaboración propia

Jefe de mantenimiento

Dentro de las actividades, implica la planificación estratégica, supervisión y coordinación de todas las actividades de mantenimiento para garantizar el funcionamiento seguro, eficiente y confiable de las instalaciones y equipos.

Tabla 16

Descripción del jefe de mantenimiento

1. Identificación del puesto

Denominación del puesto	Categoría Laboral	
Jefe de mantenimiento	Jefe de mantenimiento	
Departamento	Nº Titulares	Jornada laboral
Mantenimiento	1	Mañana y noche

2. Finalidad

- Previene averías
- Maximizar vida útil de los equipos
- Crear un entorno seguro

3. Áreas de eficacia/ Resultados

- Gestión de equipos
- Cumplimiento normativo
- Seguridad en el trabajo
- Gestión de inventario

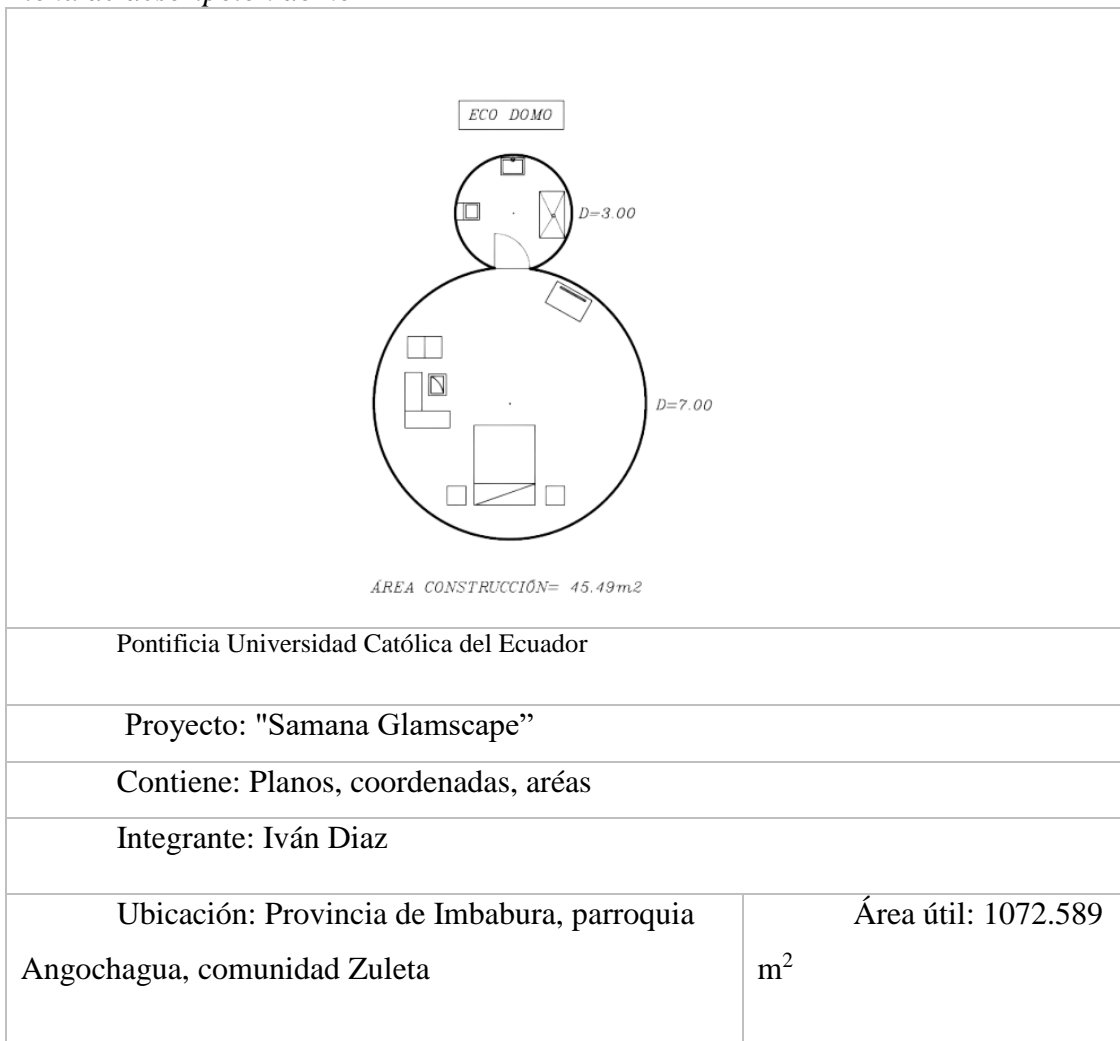
Nota. Elaboración propia

6.15. Descripción de la Infraestructura

La descripción de la infraestructura es esencial para comprender la base física y tecnológica sobre la cual una organización o proyecto opera. Esta visión general proporciona información crucial sobre las instalaciones, recursos y sistemas que respaldan las operaciones y actividades. A continuación, en la figura 21, se observa la ficha del domo a construir para el presente proyecto.

Figura 21

Ficha de descripción domo



Nota: descripción del área del domo, datos tomados de (Chávez & Montesdeoca, 2018)

6.15.1. Estructuras Propuestas

- *Diseño Externo*

El domo para glamping se construirá con una estructura de madera sólida y resistente, que proporcionará la base para la forma única del domo. La madera se tratará para resistir las condiciones climáticas y se le dará un acabado natural o pintado, según la preferencia. El domo tendrá un diámetro de aproximadamente 7 metros y una altura de 3 metros, brindando una sensación de amplitud en su interior. Se instalarán paneles de vidrio de alta calidad en la parte exterior del domo para aprovechar al máximo las vistas panorámicas del entorno circundante.

Figura 22

Diseño exterior del domo



Nota: Internet

- **Diseño Interno**

En el interior del domo, se crearán espacios funcionales y acogedores. El piso se construirá con madera tratada o un material similar que sea duradero y fácil de mantener. Se establecerá una distribución eficiente que incluya una zona de descanso con una cama king-size en un extremo del domo. En el centro, se ubicará una pequeña área de estar con muebles de diseño moderno y cómodos cojines.

Una característica destacada del interior será la chimenea de estilo contemporáneo, que se construirá en una de las paredes. La chimenea será revestida con materiales resistentes al calor y conectada a una chimenea exterior para la ventilación. Además, el techo contará con una sección retráctil controlada electrónicamente, permitiendo a los huéspedes abrir una parte del domo para disfrutar del aire fresco y las vistas al cielo.

El baño privado estará diseñado con una combinación de azulejos y madera, y estará equipado con accesorios modernos. Se instalará una ducha espaciosa con cabezal de lluvia y grifos de alta calidad. Se incorporará iluminación ambiental en todo el interior para crear un ambiente relajante durante la noche.

Figura

23

Diseño interior del domo

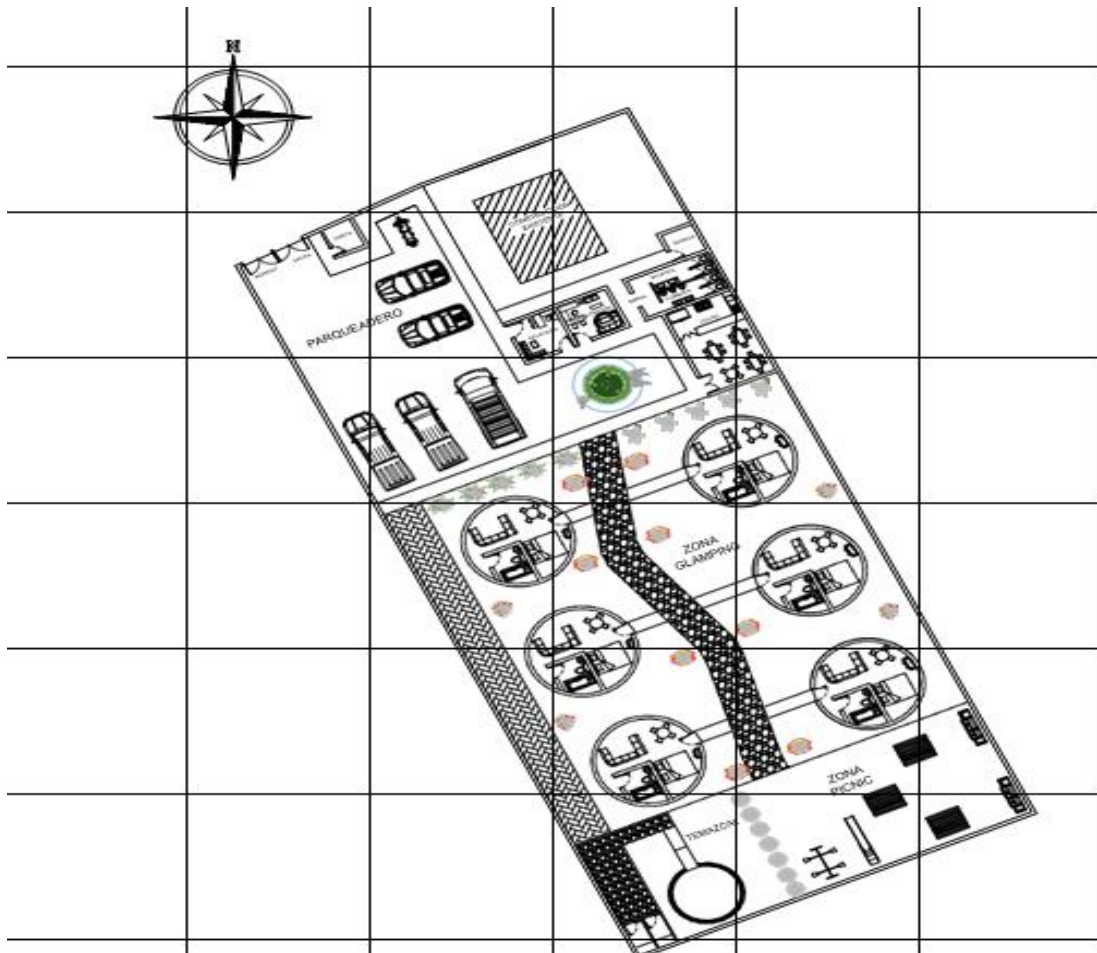


Nota: Internet

6.15.2. Ingeniería de la Propuesta

En la figura 24, se detalla el mapa de distribución con el número de domos, zona de recepción, área de parqueadero, zona de termazcal, etc.

Figura 24
Mapa distribución



Nota: Elaboración propia, en Autodesk AutoCAD- including specialized

- **Distribución**

La distribución del glamping estará compuesto por seis domos para el alojamiento, además de una zona de recepción, espacios de recreación, un lugar destinado a talleres (ubicado al costado de la recepción), una sección para barbacoas, un restaurante y la oferta de servicio de termascal.

- **Seis Domos para Alojamiento**

Los domos son estructuras geodésicas que se utilizarán como alojamientos para los huéspedes. Cada domo ofrecerá una experiencia de hospedaje única y cómoda, con comodidades modernas y vistas panorámicas de la naturaleza circundante. Estos alojamientos estarán equipados con camas confortables, ropa de cama de calidad, baño privado y, posiblemente, otras comodidades como calefacción. Los domos ofrecen un ambiente acogedor y aislado, permitiendo a los huéspedes disfrutar de la naturaleza con todas las comodidades necesarias.

- **Zona de Recepción**

La zona de recepción es el punto de entrada y bienvenida para los huéspedes. Aquí se llevará a cabo el proceso de registro, se brindará información sobre las instalaciones y actividades disponibles, y se ofrecerá asistencia para cualquier consulta que los huéspedes puedan tener. La zona de recepción puede contar con un área de estar cómoda, donde los huéspedes puedan relajarse mientras esperan o planifican su estadía.

- **Espacios de Recreación**

Estos espacios estarán diseñados para el entretenimiento y la relajación de los huéspedes. Pueden incluir zonas al aire libre con hamacas, áreas de descanso con cómodos muebles, y quizás incluso una piscina o un estanque para refrescarse. También podrían ofrecerse actividades como juegos al aire libre, yoga matutino o áreas para observar la naturaleza.

- **Talleres**

El área de talleres ofrecerá un espacio dedicado para actividades educativas y creativas. Los huéspedes podrían participar en talleres artísticos, clases de cocina local, charlas sobre la flora y fauna de la región, entre otros temas. El segundo nivel de la recepción proporciona un entorno tranquilo y propicio para el aprendizaje y la interacción.

- **Sección para Barbacoas**

Esta sección estará equipada con parrillas y áreas para cocinar al aire libre. Los huéspedes podrán disfrutar de comidas al aire libre y participar en barbacoas o picnics y combinar con la cocina a leña y el horno a leña en un entorno natural y cómodo.

- **Restaurante**

El restaurante ofrecerá una experiencia gastronómica más elaborada, con opciones de comidas y bebidas de calidad. Los huéspedes podrán disfrutar de platos locales y tradicionales en un ambiente acogedor y con atención personalizada.

- **Servicio de Temazcal**

El servicio de temazcal es una estructura está meticulosamente diseñada para aprovechar las características termales del entorno. Desde la distribución de los espacios hasta la elección de los materiales, cada detalle está destinado a optimizar la experiencia de relajación y rejuvenecimiento. Ofrece a los huéspedes la oportunidad de relajarse y rejuvenecer en el jacuzzi con aguas temperada. Esta característica puede ser especialmente atractiva para los usuarios.

- **Descripción de actividades**

En la Tabla 16, se presenta de manera detallada la descripción de las actividades y servicios que Samana Glamscape tiene para ofrecer. Esta selección cuidadosamente diseñada brinda a nuestros huéspedes una amplia gama de experiencias y opciones para disfrutar durante su estancia con nosotros.

Tabla 17
Descripción de los servicios y actividades

Alimentos y bebidas	Las instalaciones tienen un espacio específico de alimentos y bebidas; tomando en cuenta que en la localidad carece de estos servicios. Se enfocará en comida tradicional preparada por personas de la comunidad.
Refugios Naturales de Relajación	Dentro de nuestro glamscape encontrarás refugios de relajación diseñados para ofrecerte momentos de tranquilidad. Ya sea en nuestro temazcal o en los rincones de meditación, cada espacio ha sido diseñado para que te sumerjas en la serenidad de la naturaleza y encuentres paz interior.
Espacios Comunes que Conectan	Nuestros espacios comunes son más que áreas de encuentro; son lugares que te conectan con otros huéspedes y con el entorno. Desde áreas de descanso al aire libre hasta lugares para compartir historias alrededor del fuego, cada rincón ha sido creado con el propósito de fomentar la conexión y la comunidad.

Nota:

Elaboración propia

- **Costos**

En la Tabla 18, se proporcionan datos aproximados de los costos asociados con la elaboración y ejecución de nuestras actividades y servicios. Estos valores son estimaciones cuidadosamente calculadas para brindar una idea general de la inversión requerida para ofrecer experiencias de alta calidad en un entorno lujoso y natural.

Tabla 18

Descripción de costos infraestructura

Cantidad	Descripción del producto	Valor Unitario
1	Diseño y Planificación	\$500,00
1	Preparación del terreno	\$5.000
1	Agua y Saneamiento	\$1.000,00
1	Electricidad	\$1.000,00
6	Alojamientos Glamping	\$25.000,00
1	Recepción	\$500,00
1	Área de temascal	\$1.000,00
1	Comedor	\$2.500,00
1	Mobiliario y decoración	\$5.000,00
1	permisos y tramites	\$1.000,00
1	publicidad y marketing	\$500,00
	Fondos de imprevisto	\$2.000,00
		\$500,00
Total		\$40.500,00

Nota: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES. -

- La comunidad Zuleta es un lugar que combina un entorno geográfico impresionante con una rica herencia cultural. Su arraigo en la naturaleza y su compromiso con las tradiciones locales la convierten en un escenario propicio. La implementación del glamping, una alternativa innovadora, adquiere relevancia en esta comunidad para seguir las tendencias turísticas emergentes. Por tanto, llevar a cabo el glamping en esta localidad resulta de importancia para aprovechar plenamente su potencial.
- El análisis exhaustivo de la estructura del Sistema Turístico actual en la comunidad Zuleta reveló las áreas de oportunidad para la mejora y diversificación de la oferta turística. La implementación del glamping podría funcionar como un elemento catalizador para potenciar y enriquecer las actividades turísticas existentes, atrayendo a una audiencia más amplia y generando un impacto positivo en la economía local.
- Las encuestas revelaron que las personas muestran una disposición favorable para formar parte de un proyecto con las características propias del glamping, especialmente aquellas que tienen afinidad por la naturaleza. Estos individuos suelen constituir un grupo de clientes potenciales, predominantemente jóvenes y adultos, con preferencias particulares en cuanto a su experiencia de alojamiento.
- La propuesta de glamping en Zuleta se presenta como una iniciativa cuidadosamente diseñada que no solo busca brindar un escape lujoso en medio de la naturaleza, a través de la propuesta de glamping, se llega a la conclusión de que la realización de este diseño es factible. Esto se fundamenta en la existencia de un lugar idóneo y en la disposición para su implementación. Sin embargo, para llevar a cabo con éxito este proyecto, es necesario contar con financiamiento inicial que permita ponerlo en marcha.

8. RECOMENDACIONES. -

- Crear convenios con la empresa privada para la aplicación de propuestas similares, con el objetivo de fomentar el crecimiento a nivel local.
- La comunidad de Zuleta se encuentra en una posición favorable para emprender y promover iniciativas similares. Sus recursos naturales, habilidades locales y potencial humano por lo cual se debe ofrecer productos locales y potenciar la comunidad.
- Este proyecto podría servir como fundamento para investigaciones académicas futuras dentro de la comunidad, ya que se cuenta con un diagnóstico previo que puede servir de punto de partida para abordar temas más específicos relacionados con la comunidad de Zuleta.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -

- Albayero, Tejada, M., & Cerritos, J. (2020). Una aproximación teórica para la aplicación de la metodología del enfoque mixto en la investigación en enfermería. *Revista entorno*, 69, 45-50. <https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.5377/entorno.v0i69.9562>
- Anís, M. A. (2022). *Plan de Mejora para el Hotel Howard Johnson, Villa Carlos Paz, con Implementación de Alojamiento Glamping*. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/26738/TFG%20-%20Anis%20Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arenado, R. (2020). *El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España*. Universidad de Sevilla. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=282057>
- Armas, E. (2016). *Plan de marketing turístico en el hospedaje Carmita de la provincia de Imbabura en la comunidad de Zuleta para lograr mayor afluencia de turistas*. [Tesis de pregrado, Insituto tecnológico Universitario Cordillera]. <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1960>
- Asamblea Nacional Constituyente. (11 de Agosto de 2008). Constitución de la República de Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Barros, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), 1-15. *Siembra*, 8(1):. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v8n1/2477-8850-siembra-08-01-02414.pdf>
- Becerra, M., & Duran, N. V. (2019). *Propuesta del sistema de gestión de sostenibilidad basado en la NTS-TS 002 en el EAH Glamping Colombia, Guatavita*. Universidad El Bosque. Obtenido de

[https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/2826/Becerra_Torres_Mar%
c3%ada_Alejandra_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/2826/Becerra_Torres_Mar%c3%ada_Alejandra_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bermón, L., Valencia, F., & Torres, E. (2020). Aplicaciones web y móviles orientadas al turismo de naturaleza: Una revisión sistemática de la Literatura. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(36), 42-55.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8550429>

Budiasa, M., Suparta, K., & Nurjaya, W. (2019). Implementación del concepto de turismo verde en el turismo glamping en Bali. *Prensa Atlántida*, 354, 191-195. <https://www.atlantispress.com/article/125920887.pdf>

Burkart, A., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. Heinemann.

Cabañas, S., Thenard, A., Bedia, J., & Tejón, S. (2007). Ecuador del Pacífico a la Amazonia. *Locustella: Anuario de la Naturaleza de Cantabria* (4), 95-114.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6526080>

CEPAL. (08 de Agosto de 2022). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*.

Obtenido de Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025 de Ecuador:

[https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-
2025-de-ecuador](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-ecuador)

CEUPE Magazine. (2020, septiembre 20). *Funciones y principios de la gestión del turismo*.

Retrieved from CEUPE Magazine: [https://www.ceupe.com/blog/funciones-y-principios-de-la-
gestion-del-](https://www.ceupe.com/blog/funciones-y-principios-de-la-gestion-del-turismo.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20planificaci%C3%B3n%20incluye%3A%20Participaci%C3%B3n%20en%20el,modelo%20socioecon%C3%B3mico%20del%20futuro%20estado%20de%20la%20organizaci%C3)

[turismo.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20planificaci%C3%B3n%20incluye%3
A%20Participaci%C3%B3n%20en%20el,modelo%20socioecon%C3%B3mico%20del%20fut
uro%20estado%20de%20la%20organizaci%C3](https://www.ceupe.com/blog/funciones-y-principios-de-la-gestion-del-turismo.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20de%20planificaci%C3%B3n%20incluye%3A%20Participaci%C3%B3n%20en%20el,modelo%20socioecon%C3%B3mico%20del%20futuro%20estado%20de%20la%20organizaci%C3)

Chang, S., & Rivas, J. (2021). *Modelo de negocio para la implementación de Hotel Glamping en Chachapoyas*. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659164/Chang_HS.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chávez, M., & Montesdeoca, A. (2018). *El Glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, cantón Ibarra*. [Tesis de pregrado, Universidad de las fuerzas Armadas ESPE].

Congreso Nacional. (2002, Diciembre 27). Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador:

Registro Oficial. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. (18 de Junio de 2021). *Comportamiento del turismo a nivel nacional*.

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf

Figuroa, D. (2020). *El método de investigación documental. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-](https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figuroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7)

[LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7](https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figuroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7)

Galápagos Safari Camp. (18 de Junio de 2023). *Las Islas Galápagos*. Obtenido de

<https://www.galapagossafaricamp.com/>

Garzón, D., & Acuña, D. (2022). *Modelo de negocio para la construcción de glamping ecosostenible en Colombia teniendo como referente el uso de materiales como la aguada angustifolia Kunth y la madera plástica*. Universidad Piloto de Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11558/Trabajo%20de%20Grado%20Daniela%20Acu%c3%b1a%20y%20Diana%20Garz%c3%b3n%20GAF82.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guio, J., & Rosas, M. (2019). *Propuesta de diseño de una estructura para glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2766/1/TGT-%201400.pdf>

Hdacoyotes. (2020, marzo 14). *Glamping, ¿Qué es?* HDACOYOTES:

<https://www.hdacoyotes.com/post/glamping-qu%C3%A9-es>

Hernández, C., & Escobar, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.

<https://camjol.info/index.php/alerta/article/download/7535/7746>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 37(3), 1-15.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

Hernández, P. (2019). *Plan de negocios para la creación de un glamping ubicado en el Municipio de Villa de Leyva (Boyacá)*. Fundación Universidad de América.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7218/1/290085-2019-I-NIIE.pdf>

Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*.

Polygraphischer Verl.

Ibujés, C. (2019). *Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda “La Paz” en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/547/1/2.-TESIS%20FINAL.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). *Consultas personalizadas del Directorio de Empresas y Establecimientos 2021*.

https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/ConsultasPersonalizadasdelDirectoriodeEmpresasYEstablecimientos2021SI_16722361486880/Dcruc?publish=yes

Intriago, J., & Solorzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 259- 272.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133523.pdf>

Jiménez, L., & Jiménez, W. (2015). *Tendencias globales y planificación estratégica*. ECOE Ediciones.

Lara, F. (2009). La actividad turística española 2008. *Turismo*, 1(1), 157-172.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3218067>

López, E. M. (2020). *Plan de negocios (Doctoral dissertation)*. Universidad Nacional de Cuyo. <http://economicas.bdigital.uncu.edu.ar/15705>

Malegarie, J., & Fernández, P. (2019). *Técnicas y tecnologías: encuestas vía web, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis*. *Mesa Metodología de la investigación sociológica y epistemología*. XIII Jornadas de Sociología. Universidad de Buenos Aires.

- Manzano, P., & González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *UTCiencia "Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo*, 4(1), 15-23.
<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/62/60>
- Milohnić, I., Bonifačić, J., & Licul, I. (2019). Transformación del camping en glamping: tendencias y perspectivas. *Turismo en el Sudeste de Europa* (5), 457-473.
https://www.bib.irb.hr/1046846/download/1046846.32_Milohnic_CvelicBonifacic_Licul.pdf
- Ministerio de Turismo. (7 de Enero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (21 de Diciembre de 2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio del Turismo. (18 de Febrero de 2016). Reglamento de alojamiento turístico. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominación y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Revista de lingüística, filología y traducción*, 1(1), 145-174. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7697174.pdf>

- Morocho, G. B. (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación de un campamento turístico (glamping) en la comunidad Laguacoto bajo, parroquia Gabriel I. Veintimilla, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17859/1/23T00954.pdf>
- Muñoz, D. (2020). *Estudio de factibilidad para la implementación de glamping en Pondo Wasi, parroquia Angochagua, Imbabura, Ecuador*. Tesis (Ingeniero/a en Turismo), Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11044/2/02%20TUR%20187%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Nolivos, S., Romero, A., & Ortega, R. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340/252>
- Organizacion de Naciones Unidas (ONU). (2020). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2022, Abril 14). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orozco, J. L. (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación de un campamento turístico tipo glamping en el sector Huerta Redonda, parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17484/1/23T00927.pdf>
- Ostelea. (21 de Diciembre de 2019). *Turismo Rural en Ecuador*. https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf

- Paladines, G., Suárez, J., & Huaraca, L. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. *Revista Publicando*, 4(11), 427-441. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571/pdf_394
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269>
- Porras, A. (2017). *Conceptos básicos de estadística*. Centro Público de Investigación [CONACYT]. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/157/1/13-Conceptos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%3%ADstica%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Quevedo, J., Giler, L., González, R., & Quevedo, M. (2019). El plan de marketing como herramienta de gestión en los procesos de comercialización. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4(1), 100-115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164417>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. <https://doi.org/https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ricaurte, J. (2022). *Zuleta, mucho más que una hacienda*. Obtenido de Ñan Magazine : <https://www.nanmagazine.com/zuleta-mucho-mas-que-una-hacienda/>
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 16(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

- Romero, M. (2020). *Plan de negocio*. Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas). http://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitaes/15797/plandenegocio-localdeindumentariademontaa.pdf
- Romero, M. (2020). *Plan de negocio*. Universidad Nacional de Cuyo. <http://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/15797>
- Rosero, I., & Esteban, C. (2019). *Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda La Paz en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi*. Universidad Católica del Ecuador. <https://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/547>
- Samaycollections. (18 de Junio de 2023). *Sé parte de la naturaleza*. <https://www.samaycollections.com/>
- Sánchez, S. V. (2018). *Propuesta para la implementación del servicio de glamping dentro del área de uso múltiple de la laguna “La Mica”, en la Reserva Ecológica Antisana*. Universidad de las Américas. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8907>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Trabajo.
- Sandoval, H. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE ANGOCHAGUA. <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20ANGOCHAGUA.pdf>
- Silva, A., Aguilar, Z., & Hidalgo, P. (2009). *a, nuevo paraje de alpacas. Lecciones Aprendidas del Proyecto de Manejo y Aprovechamiento Sustentable de los Páramos de Zuleta*. Ministerio del Ambiente, Union Europea, Ecociencia.

- Silva, A., Aguilar, Z., & Hidalgo, P. (2021). *Zuleta, nuevo paraje de alpacas*. Ministerio del Ambiente. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56362.pdf>
- Simancas, M., Peñarrubia, M., Rodríguez, A. J., Padrón, H. P., & Suárez, D. (2017). *La toma inteligente de decisiones en los procesos de planificación de destinos turísticos de litoral: el plan de infraestructuras turísticas de canarias (PITCAN)*. Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/70134/5/Actas-Seminario-Destinos-Turisticos-Inteligentes_07.pdf
- Vera, L., Paladines, G., & Velasco, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 4(11), 427-441. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571>
- World Tourism Organization (OMT). (2023, Junio 18). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

10. ANEXOS. -

Anexo 1. Encuesta

Objetivo: Realizar estudio de mercado para propuesta de implementación de un glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja.

Datos demográficos/perfil del turista

a) **Nacionalidad** _____

b) **Género**

Femenino ___ Masculino ___

c) **Edad**

18-24 ___ 25-39 ___ 40-54 ___ 55-75 ___

d) **Estado civil**

Soltero ___ Casado ___ Unión Libre ___

e) **Nivel de estudio**

Primaria ___ Secundaria ___ Tecnológico ___ Tercer Nivel ___ Cuarto Nivel ___

f) **Ocupación**

Estudiante ___ Empleado Público ___ Empleado Privado ___ Independiente ___ Otro

—

g) **Indique su nivel de ingresos mensuales**

\$ _____

1 **Al momento de viajar ¿usted prefiere viajar con?**

Familia ___ Amigos ___ Con pareja ___ Solo ___

2 **¿En qué tipo de alojamiento te gustaría hospedarte al pernoctar en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja? Marcar con una X.**

Hotel ___ Hostal ___ Glamping ___ Casa ___ Lugares para acampar ___ Lodges ___

3 ¿Cuál de los siguientes alojamientos usted prefiere para visitar en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja?

La Hacienda Zuleta ____

La Estancia de Carmita ____

Hostal Santa Rosa de Lima Zuleta ____

4 Si su respuesta fue glamping, ¿qué aspectos y características consideró importantes al momento de decidirse por este tipo de alojamiento?

Precio ____ Ubicación ____ Comodidad ____ Calidad ____ Marca ____ Otro ____

5 ¿Qué tipos de glamping prefiere a la hora de hospedarse?

a) Tienda de campaña, de safari o de lona ____



b) Iglú ____



c) Domos ____



d) Tipis ____



e) Casa en el árbol ____



f) Eco-lodge ____



g) Yurta ____



h) Autocaravana ____



6 Indique 3 complementos que considera importantes para su alojamiento

Hamaca ____ TV ____ Aire acondicionado ____ Acceso a internet ____ Ventilador ____

Otros (indique cual) ____

7 Al momento de realizar su reserva prefiere: (Se puede escoger más de 1)

Reservaciones con paquetes turísticos incluidos ____

Reservaciones solo alojamiento ____

Estadía y opción de escoger armar su itinerario (lugares y actividades) ____

8 ¿Le gustaría encontrar una oferta de alojamiento con un concepto totalmente enfocado en el glamping en comuna Zuleta, sector Cocha Baja?

Me gustaría mucho ____

Me gustaría ____

No me gustaría ____

No me gustaría mucho ____

No me interesa ____

9 ¿Bajo qué medios usted le gustaría recibir información sobre este tipo de hospedaje?

Prensa escrita ____ Reportajes de tv ____ Agencias de viaje ____ Redes sociales ____

Páginas web especializadas ____

10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de Glamping por noche?

65-80 USD ____

80-100 USD ____

Más de 100 USD ____

Anexo 2. Ficha de observación

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. Datos generales

Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE LA PROVINCIA:
NOMBRE DEL CANTÓN:
NOMBRE DE LA PARROQUIA:
NOMBRE DE LA COMUNIDAD:

1.2. Número de habitantes

.....

FUENTE.....

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identificar el tipo y número de alojamientos que se encuentran en la comunidad

1. Hoteles	<input type="checkbox"/>	5. Moteles	<input type="checkbox"/>
2. Hosterias	<input type="checkbox"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="checkbox"/>
3. Hostales	<input type="checkbox"/>	7. Camping	<input type="checkbox"/>
4. Pensiones	<input type="checkbox"/>	8. Otro.....	

2.2. Alimentación

1. Restaurantes	<input type="checkbox"/>	5. Cantinas	<input type="checkbox"/>
2. Cafeterias	<input type="checkbox"/>	6. Kioskos de comida	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		

3. Fuentes de soda

4. Bares

7. Otro.....

3. DATOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí _____

2. No _____

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES _____

VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: _____

observación directa _____

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) _____

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) _____

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) _____

4. INEXISTENTE _____

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE _____

2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") _____

Fuente de información: _____

1.5. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Por descanso _____

2. Aventura _____

3. excursión _____

1.6. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO 1. ALOJAMIENTO _____

2. RESTAURANTES _____

3. KIOSCOS DE COMIDA _____

4. BARES _____

5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL _____

6. OTRO _____

7. NINGUNO

Elaboración propia

Basado en los modelos de gestión de destinos (2011)

Anexo 3. Ficha de observación realizada

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. Datos generales

Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Imbabura
NOMBRE DEL CANTÓN: Ibarra
NOMBRE DE LA PARROQUIA: Angochagua
NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Zuleta

2.3. Número de habitantes: 409 familias en la comunidad

FUENTE Presidente de la comunidad Zuleta Elías Sandoval

3. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identificar el tipo y número de alojamientos que se encuentran en la comunidad

- | | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 5. Hoteles | <input type="checkbox"/> | 5. Moteles | <input type="checkbox"/> |
| 6. Hosterías | <input type="checkbox"/> | 6. Hospederías comunitarias | <input type="checkbox"/> |
| 7. Hostales | <input type="checkbox"/> | 7. Camping | <input type="checkbox"/> |
| 8. Pensiones | <input type="checkbox"/> | 8. Otros: haciendas | |

3.2. Alimentación

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 2. Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 5. Cantinas | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 6. Kioskos de comida | <input type="checkbox"/> |
| 4. Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | | |
| 5. Bares | <input type="checkbox"/> | 7. Otro..... | |

3. DATOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí X

2. No _____

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

300 VISITANTES DE LUNES A VIERNES

700 VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO _____X_____
2. RESTAURANTES _____X_____
3. KIOSCOS DE COMIDA _____X_____
4. BARES _____
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL _____
6. OTRO _____
7. NINGUNO

Anexo 4

Comunidad Zuleta



Nota. Se presenta una de las costumbres culinarias de la comunidad Zuleta. Tomado de Metro Ecuador (2021) en *Zuleta emprende, atrae y enamora con su magia*.

Anexo 5


Turismo en Zuleta



Nota. Se muestra una dinámica turística por parte de la comunidad Zuleta. Tomado de Turismo en Imbabura (2018) en *Ruta del Volcán*

Anexo 6

Ficha de observación ingreso al lugar

	INGRESO DEL LUGAR		COORDENAD AS  0.223139, -78.09
Equipamiento	Superficie	1189.5171	
	Distancia	A 1.8 Km de la comunidad Zuleta	
	Elementos	La propiedad dispone de un camino en excelente condición para acceder a ella.	
Tiempo de recorrido	5 minutos		
Breve descripción	El lugar está rodeado de un entorno natural y dispone de una vivienda y facilidades apropiadas para llevar a cabo diversas actividades relacionadas con el agroturismo. Además, cuenta con los servicios esenciales como electricidad, agua, conexión a internet y sistema de saneamiento séptico.		
Acceso	Carretera de segundo orden		
Accesibilidad	Por la carretera E35 hasta Galo Pl. Lasso		
Tipo de firme	Vía vehicular, camino brecha		
Observaciones	Fácil acceso Flora y Fauna Vistas espectaculares de montañas, valles y lagos		
Propuesta	Abrir la puerta a una serie de nuevos servicios en fase de desarrollo. Esto incluye la expansión de instalaciones turísticas, así como la incorporación de opciones adicionales para la restauración y la recreación		

ANTEPROYECTO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN GLAMPING EN LA COMUNA ZULETA,
SECTOR COCHA BAJA.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES

AUTOR/A: DIAZ CHUQUIN, IVÁN MAURICIO

IBARRA, ENERO – 2023

• **ÍNDICE**

<u>ÍNDICE</u>	108
<u>1. PROBLEMA</u>	110
<u>1.1. Formulación del problema</u>	111
<u>2. JUSTIFICACIÓN</u>	111
<u>3. ESTADO DEL ARTE</u>	112
<u>3.1. Antecedentes</u>	112
<u>3.2. Turismo</u>	113
<u>3.2.1. Turismo sostenible</u>	114
<u>3.2.2. Gestión turística en áreas rurales</u>	114
<u>3.2.3. Planificación turística</u>	115
<u>3.3. Glamping</u>	117
<u>3.4. Plan de negocios</u>	117
<u>3.5. La comunidad de Zulueta</u>	118
<u>4. OBJETIVOS</u>	118
<u>4.1. Objetivo General</u>	118
<u>4.2. Objetivos Específicos</u>	118
<u>5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	119
<u>5.1. Enfoque de investigación</u>	119
<u>5.2. Métodos</u>	119
<u>5.2.1. Método documental</u>	119

5.2.2.	Método exploratorio	119
5.2.3.	Método estadístico	120
5.2.4.	Método descriptivo	120
5.3.	Técnicas	120
5.3.1.	Encuesta	120
5.4.	Matriz Metodológica	121
5.5.	Delimitación espacial y temporal	122
6.	RECURSOS	122
6.1.	Grupo/s de investigación en el que se desenvuelve el trabajo de titulación	122
6.2.	Financiamiento	122
6.3.	Estadías programadas en centros de investigación	122
7.	RELEVANCIA	122
8.	PLANIFICACIÓN TEMPORAL	127
	Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

1. PROBLEMA

La comunidad de Zuleta está ubicada en Ibarra, en la provincia de Imbabura. Esta área es rica en términos de su cultura, su belleza natural y sus atracciones turísticas, ya que se encuentra rodeada de valles, lagunas y elevaciones. Además, Zuleta es hogar de varias culturas, especialmente la indígena, que se manifiesta a través de su vestimenta típica, su gastronomía tradicional y la celebración de fiestas culturales. Con todas estas características, Zuleta es un destino turístico sumamente atractivo en la provincia, ofreciendo una amplia gama de opciones turísticas.

Sin embargo, a pesar del considerable potencial turístico de Zuleta y la afluencia de turistas que buscan sus atractivos, la comunidad no ofrece una gama completa de servicios turísticos. Debido a que muchas personas carecen de los ahorros para invertir en este tipo de empresa, y tampoco hay visión para mejorar la infraestructura turística de la región utilizando sus diversos recursos naturales y culturales. En consecuencia, el turismo de Zuleta no ha crecido tanto como debería.

Además, el desconocimiento de los habitantes de Zuleta en cuanto a alternativas del sector turístico y los distintos tipos de alojamiento y establecimientos dedicados al turismo en el mundo, así como la falta de fomento para que generen ideas nuevas y rentables, dificultan el proceso de innovación turística en la zona. Muchas veces, los habitantes no saben qué acciones pueden realizar para contribuir al crecimiento del turismo y generar beneficios para ellos y sus familias, así como para la localidad en general.

Por último, Zuleta carece de una oferta de alojamiento adecuada, por lo que los turistas ven esta ciudad solo como un punto de tránsito y no pernoctan. Asimismo, los beneficios de los establecimientos de alojamiento son irregulares y la economía es menos diversa. Como resultado, la percepción de los turistas sobre la ciudad disminuye como resultado de una disminución en la disponibilidad de alojamiento o la falta de nuevos establecimientos turísticos.

1.1. Formulación del problema

¿Cómo un alojamiento tipo Glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja, Ibarra, puede contribuir en la generación de empleo, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y reducir el impacto ambiental negativo?

2. JUSTIFICACIÓN

En base a los problemas existentes, la propuesta de diseño de un Glamping se considera vital para el desarrollo turístico de Zuleta. Debido a que permite la diversificación de la oferta de alojamiento y garantiza la satisfacción de todos los visitantes. Además, un servicio como este promueve la idea de disfrutar y mantener el entorno sin dañar el medio ambiente, permitiendo a los turistas experimentar cosas nuevas durante las vacaciones.

Sin embargo, se espera que la creación de una instalación de glamping en el área resulte en un aumento sustancial del turismo y la economía local, ya que atraerá a turistas que buscan alojamientos innovadores y únicos, lo que a su vez aumentará las visitas y las ganancias de los turistas. En la zona se encuentran diversos negocios turísticos y establecimientos de alojamiento. Como resultado, los residentes de Zulueta podrán encontrar empleo directo e indirecto, lo que mejorará su calidad de vida.

Al mismo tiempo, promoverá la conservación del medio ambiente con el uso sostenible y respetuoso del entorno natural, lo que contribuye a la preservación de la riqueza natural de la zona. Mejorando la imagen de Zulueta como destino turístico. Además, esta propuesta es muy importante porque establece las bases para crear nuevos e innovadores establecimientos de alojamiento en zonas con una fuerte tradición y falta de innovación. Muestra la importancia de construir una oferta turística que se adapte a las exigencias del entorno y sea respetuosa con los elementos naturales del lugar, integrándolos en el desarrollo económico de la región.

Como paso final, el desarrollo de la propuesta demostrará que los establecimientos de alojamiento pueden adaptarse al entorno sin dañarlo, mediante la implementación de políticas que contribuyan al desarrollo sostenible de la compañía y minimicen el impacto ambiental al tiempo que promueven la sostenibilidad. Además de la preservación de las especies de la zona, también incluye la conservación del espacio.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Antecedentes

El presente proyecto de Guio & Rosas (2019, pp. 19-131) es una investigación sobre una idea de negocio de glamping en Colombia. Su objetivo fue diseñar una propuesta de estructura para glamping la cual permita atender las exigencias de los turistas, generando una alternativa de negocio para el sector turístico. Este proyecto fue una investigación aplicada que busca mejorar la eficiencia del sector productivo y de servicios mediante la producción de conocimiento y métodos para resolver un problema específico. Utiliza un enfoque mixto, estudiando información cualitativa y cuantitativa obtenida tanto de forma documental como en campo. Abarca las tipologías de investigación descriptiva, relacional y causalidad. Finalmente, los resultados muestran que el nicho de mercado para el hotel caso de estudio son las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga con un 75% de flujo turístico y 25% turistas extranjeros buscando lo autóctono y experimental. El proyecto es factible e incluye un nuevo diseño de estructura de glamping basado en la arquitectura de la colonia española y la flor tulipán que se encuentra en paisajes fríos y se ajusta al entorno natural.

Por otro lado, la investigación de Ibujés (2019, p. 13) con el tema “Propuesta para la implementación de actividades de glamping en la hacienda “La Paz” en la parroquia de Huaquer en el cantón Montúfar provincia del Carchi”, se llevó a cabo para estudiar el potencial del glamping como una opción de alojamiento que combina la naturaleza con el lujo y el glamur, y que se ha vuelto popular en el mercado hotelero. El objetivo era atraer a turistas interesados en hospedarse en lugares rodeados de naturaleza y con un ambiente lujoso. La investigación incluyó trabajos de campo en la zona, donde se llevaron a cabo entrevistas y encuestas a turistas nacionales y extranjeros. Los resultados indicaron que el glamping es una opción popular tanto para turistas locales como extranjeros, debido a la gran variedad de estructuras disponibles que pueden adaptarse a diferentes entornos naturales. Por lo tanto, se propuso la construcción de tres tipos de glamping en la finca La Paz, basados en eco-domos, casas en los árboles e instalaciones de safari, construidos con materiales locales. Esto podría contribuir al desarrollo de la comunidad, permitiendo a los huéspedes participar en las actividades diarias de la hacienda.

También Muñoz (2020, p. 12) se planteó un proyecto para evaluar la viabilidad de la implementación de una zona de glamping en Pondo Wasi, en la parroquia de Angochagua, Ibarra. El presente estudio buscó entender las características de los turistas potenciales para el proyecto, investigando sobre sus necesidades y preferencias, así como también se creó un esquema de organización y liderazgo para llevar a cabo el proyecto. Se analizó también a la competencia y se identificó que este proyecto es único al preservar y promover las tradiciones y cultura andina. Por último, se evaluó la viabilidad financiera del proyecto y se determinó que la inversión total sería de 58,761.96 dólares, siendo el 61% de capital financiado y el 39% de capital propio. Los resultados mostraron que el proyecto es rentable y viable con una tasa de retorno del 16.97% en cinco años y un valor neto de 12,555.75 dólares.

3.2. Turismo.

En 1942, dos académicos de la Universidad de Berna, Hunziker y Krapf (1942), dieron origen a una descripción del turismo que se refiere a todos los acontecimientos y vínculos que surgen de los desplazamientos y estadías de las personas que no tienen su hogar permanente en el lugar al que viajan y que no realizan actividades laborales allí. Esta definición ha sido ampliamente utilizada a lo largo de los años y sigue siendo una de las más mencionadas en el ámbito del turismo.

Posteriormente, se llegó a una definición más específica del turismo, que se refiere a los viajes breves y temporales de personas a lugares distintos de su lugar de residencia y trabajo, así como las actividades que realizan durante su estancia en esos destinos. Esta definición se ha utilizado ampliamente y es aceptada en el campo del turismo (Burkart & Medlik, 1981). Entonces, el turismo es una forma estandarizada de entender y medir el fenómeno, ya que se centra en el viaje temporal de las personas y las actividades realizadas durante su estancia en un lugar distinto al suyo de origen, además, es ampliamente aceptada y utilizada en el campo del turismo para comparar y medir el turismo en diferentes lugares y momentos.

La Organización Mundial del Trabajo (OMT, 1994) describe el turismo como un conjunto de actividades realizadas por individuos que viajan y se hospedan en lugares distintos a su residencia habitual, con una duración inferior a un año, con el objetivo de disfrutar, trabajar o cualquier otra actividad no relacionada con su vida cotidiana (Sancho, 2019). Se enfoca en

las actividades realizadas por las personas que viajan y se hospedan fuera de su residencia habitual y realizan actividades no relacionadas con su vida diaria.

3.2.1. Turismo sostenible

Según Nolivos et al., (2020) el desarrollo del turismo sostenible busca mitigar los efectos negativos ambientales y sociales causados por el aumento en el número de viajes en las últimas décadas. Para que el turismo sea exitoso, es esencial preservar los elementos clave de la oferta turística, como la naturaleza y los paisajes hermosos, el patrimonio cultural, las culturas extranjeras y una buena infraestructura de calidad y originalidad. Esto lleva a la necesidad de hacer que las ofertas turísticas sean sostenibles y fomentar una preferencia por estos servicios sostenibles entre los viajeros (p. 4)

Además, la Organización Mundial del Turismo (2023) recomienda respetar los siguientes puntos para promover el desarrollo sostenible del turismo (p. 1).

El turismo sólo puede desarrollarse mediante el uso adecuado de los recursos naturales, su conservación y el seguimiento de los procesos ecológicos. Así es como el turismo puede crecer de forma sostenible.

Hay que respetar la autenticidad sociocultural, preservar el patrimonio arquitectónico y respetar los valores tradicionales, así como fomentar el entendimiento y la tolerancia interculturales. Todo ello contribuirá al desarrollo sostenible del turismo en las comunidades de acogida.

Es importante promover el turismo para crear actividades económicas a largo plazo que beneficien a todas las personas, incluidas las oportunidades de empleo y la generación de ingresos, así como el acceso a los servicios sociales y la mitigación de la pobreza. De este modo, los beneficios socioculturales del turismo pueden distribuirse equitativamente. Crear actividades económicas a largo plazo y distribuir beneficios socioculturales del turismo de manera equitativa

3.2.2. Gestión turística en áreas rurales

La actividad turística en las comunidades es esencial para el progreso económico de estas zonas. Las personas que buscan mejorar sus vidas a través de nuevas oportunidades

económicas han comenzado a desarrollar actividades adicionales a sus trabajos cotidianos, como la agricultura y la ganadería. La gestión del turismo comunitario tiene un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades, ya que ayuda a diversificar las actividades económicas y aumentar los ingresos. Además, contribuye al fortalecimiento de la comunidad, al fomento de las expresiones culturales y a mejorar las condiciones de vida (Paladines et al., 2017, p. 430). Por tanto, el turismo en las comunidades es esencial para el desarrollo económico de estas zonas y ayuda a las personas a buscar nuevas oportunidades económicas, diversificar sus actividades económicas y mejorar su calidad de vida

Asimismo, para gestionar adecuadamente el turismo comunitario, los líderes de las comunidades deben planificar, organizar, coordinar y dirigir una oferta óptima y competitiva de productos o servicios turísticos con el objetivo de fomentar la colaboración equitativa entre los habitantes, apoyar a los grupos vulnerables y fomentar nuevos emprendimientos que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural de la localidad. El turismo comunitario es una alternativa socioeconómica que se enfoca en la preservación a largo plazo de entornos naturales y en el resaltado y mantenimiento de la diversidad biológica y cultural de los destinos, siendo controlado y gestionado por parte de las comunidades locales (Manzano & González, 2017, p. 16). En resumen, el turismo comunitario, puede ayudar a los grupos vulnerables y fomentar nuevas empresas que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural.

3.2.3. Planificación turística

Por lo tanto, la planificación turística es el proceso a largo plazo que implica la identificación de los objetivos turísticos y la formulación de estrategias para alcanzarlos. Incluye la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino turístico, así como la definición de políticas y planes a largo plazo para desarrollar y promocionar el turismo de manera sostenible (Jiménez & Jiménez, 2015, p. 131). Entonces, la planificación turística debe incluir un análisis de la zona de estudio para presentar planes de larga duración.

Además, se deben considerar las infraestructuras y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas y garantizar una experiencia agradable y sin problemas. El desarrollo de un plan estratégico para el turismo implica la creación de una visión a largo plazo para el destino turístico específico, incluyendo la identificación de las necesidades y

demandas del sector, la planificación y organización de eventos y actividades, así como la promoción y marketing del lugar.

Según CEUPE Magazine (2020, p. 1), la planificación turística debe incluir los siguientes elementos:

Identificación de los objetivos turísticos: determinar los objetivos turísticos a largo plazo para el destino.

Análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del destino turístico: analizar las características internas y externas del destino que pueden afectar positiva o negativamente al turismo.

Identificación de los segmentos turísticos: determinar a qué tipo de turistas se quiere atraer al destino y cómo se pueden satisfacer sus necesidades y expectativas.

Desarrollo de políticas y planes a largo plazo: establecer las políticas y los planes a largo plazo para promover y desarrollar el turismo de manera sostenible en el destino.

Identificación de las necesidades de infraestructuras y servicios turísticos: fijar las necesidades de infraestructuras y servicios turísticos que se deben desarrollar o mejorar para atender a los segmentos turísticos identificados.

Planificación de la promoción y el marketing: establecer planes de marketing y promoción para atraer a los segmentos turísticos identificados.

Organización de eventos y actividades para el destino turístico: diseñar e implementar eventos y actividades que atraigan a los turistas y promuevan el destino turístico.

Diseño de planes de gestión y conservación: establecer planes de gestión y conservación para proteger el patrimonio natural y cultural del destino turístico.

Establecimiento de sistemas de monitoreo y evaluación: Implementar sistemas para monitorear y evaluar la implementación de la planificación turística y su impacto en el destino turístico.

Diseño de planes de formación y capacitación: elaborar planes de formación y capacitación para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores del turismo en el destino.

3.3. Glamping.

Glamping es una palabra acuñada a partir de las palabras "glamorous" y "camping", y se refiere a una forma de acampar que combina la naturaleza y el aire libre con comodidades y servicios de lujo. Es una alternativa más lujosa al acampar tradicional, con instalaciones y servicios mejorados. Según el Diccionario de Oxford, Glamping involucra alojamiento, instalaciones y servicios que son más lujosos que los tradicionalmente asociados con el camping (Milohnić et al., 2019, p. 460). Por tanto, es una forma de turismo de naturaleza que combina el contacto directo con el entorno con la comodidad y el bienestar.

El glamping es una forma de turismo que ofrece la oportunidad de disfrutar de la naturaleza mientras se goza de comodidades y servicios de lujo. Se le conoce también como "camping de lujo", "camping boutique", "camping confort" y "camping de lujo". Los alojamientos Glamping se encuentran al aire libre y suelen estar ubicados en parques nacionales, montañas, praderas, bosques, selvas, desiertos o grandes jardines, ofreciendo una cama cómoda, servicios exclusivos y una zona de descanso para explorar el entorno natural (HDACOYOTES, 2020, p. 1). Se puede decir que el glamping es una forma de alojamiento de lujo en un ambiente natural.

Existe una conexión entre el glamping y el turismo móvil. En el contexto del turismo, el turismo móvil se refiere a una actividad o empresa asociada a un estilo de vida y cultura de viajar y estar en movimiento, así como productos, servicios y experiencias relacionadas con el turismo que ocurren en entornos móviles (Budiasa et al., 2019, p. 210). Además, es posible que el glamping sea una opción para aquellos que buscan una forma de turismo móvil que les permita experimentar la naturaleza de una manera más cómoda y lujosa.

3.4. Plan de negocios

Un plan de negocios es un documento que detalla la estrategia y los planes a seguir para establecer y hacer crecer un negocio. Incluye información sobre el producto o servicio que se ofrecerá, la identificación del público objetivo, la estrategia de marketing y ventas, el presupuesto y los planes de expansión a largo plazo. Es una herramienta esencial para

cualquier empresa, ya sea una empresa en fase de arranque o una empresa establecida que desee expandirse o diversificarse (Romero, 2020, p. 80) plan de negocios es fundamental para guiar a la empresa hacia el éxito y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

3.5. La comunidad de Zulueta

Ubicada en el corazón de los Andes ecuatorianos, la Comuna Zuleta es parte de la provincia de Imbabura. En términos administrativos, forma parte de la parroquia de Angochagua en el cantón Ibarra. Sólo 500 hectáreas de la superficie total de la tierra están ocupadas por humanos; el resto está protegido. Estas áreas y parte de la hacienda Zuleta fueron declaradas bosques y vegetación protegida en 1995, bajo el nombre de Zuleta y Anexas C.I.A. LTDA, equivalente a 4.770 hectáreas (Silva et al., 2009, p. 24).

La comunidad de Zuleta fue establecida el 11 de enero de 1943. La mayoría de la población es de ascendencia indígena. Debido a la reforma agraria, tanto la comunidad como la hacienda Zuleta coexisten en el mismo lugar geográfico, manteniendo relaciones positivas en tres ámbitos principales: educativo, laboral y cultural (Silva et al., 2009, p. 24).

Las principales industrias en Zuleta son la agricultura y la ganadería. Habitualmente, los animales de la comunidad se encontraban en terrenos menos fértiles y alejados, principalmente en los pastizales altoandinos; pero con la implementación de nuevos métodos agrícolas, el límite de cultivo ha subido (Silva et al., 2009, p. 26).

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta para un alojamiento tipo Glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja, Ibarra.

4.2. Objetivos Específicos

- Establecer los fundamentos teóricos del turismo y los planes de negocios para la implementación de un glamping en la comunidad de Zulueta.
- Comprobar la oferta y demanda actual de alojamientos turísticos en la comunidad de Zulueta.

- Evaluar la propuesta para crear un glamping en la comunidad de Zulueta, Ibarra, que amplie la generación de empleo, mejore la calidad de vida de sus habitantes y reduzca el impacto ambiental negativo por la actividad humana.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque de investigación

Se realizará la investigación con un enfoque mixto, ya que este permitirá abarcar una mayor cantidad de directrices que facilitará una investigación más concreta y absoluta. Esto se deberá a que su ejecución requerirá tanto de datos cualitativos como cuantitativos, los cuales se complementarán en la investigación (Albayero et al., 2020, p. 48)

El diseño mixto permitirá conocer con más detalle todo lo relacionado al glamping, incluyendo sus ventajas, repercusiones, la perspectiva del turista y de la comunidad anfitriona. Esto será posible gracias a que arrojará datos más completos, lo que destaca la importancia de utilizar este diseño de investigación.

5.2. Métodos

5.2.1. Método documental

Para desarrollar el primer objetivo específico se utilizará el método bibliográfico, ya que este permitirá fundamentar el objeto de estudio en base a investigaciones previas sobre la temática del glamping y los aportes científicos desarrollados. Según Figueroa (2020, p. 7) el método de investigación documental se emplea principalmente en investigaciones cualitativas. Este método implica una forma indirecta de acercarse a la realidad, y se basa en fuentes secundarias. Esto significa que se accede a información que está disponible en fuentes escritas o visuales generadas por personas, investigadores o instituciones con distintos objetivos.

5.2.2. Método exploratorio

La investigación incluirá la aplicación del método exploratorio, lo que significa explorar fenómenos que aún no han sido estudiados y examinar sus características (Ramos, 2020, p. 2). Este método permitirá llevar a cabo una investigación de campo en el proyecto, debido a

que, al ser relativamente nuevo en el país, hay muy poca información disponible de proyectos o investigaciones previas.

5.2.3. Método estadístico

El proceso estadístico permitirá recopilar, visualizar y analizar datos numéricos. De esta manera, se describirán los datos obtenidos y se tomarán decisiones sobre las características de todas las observaciones consideradas (Porrás, 2017, p. 2). Este método ayudará a recopilar información numérica que facilitará la toma de decisiones en el desarrollo de la investigación.

5.2.4. Método descriptivo

La investigación será descriptiva porque representará las circunstancias actuales de la zona de estudio y su entorno. Según Rojas (2015, p. 7), la investigación descriptiva requerirá recuperar hechos y circunstancias para que puedan ser traducidos en información clave para la investigación. Este método permitirá conocer de manera más específica y precisa datos y elementos importantes para llevar a cabo el proyecto.

5.3. Técnicas

5.3.1. Encuesta

En este proyecto, se realizarán encuestas a turistas que visiten la ciudad de Ibarra, para recopilar información sobre su perfil y la demanda potencial del mercado. Esto permitirá identificar producto, plaza, precio y promoción, lo cual será esencial para la implementación de un glamping en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja. Una encuesta se utiliza para recolectar información de un grupo grande de personas. Esta información se recolecta para entender mejor la opinión o el comportamiento de la población en su conjunto (Malegarie & Fernández, 2019, p. 2).

5.4. Matriz Metodológica

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumentos
Establecer los fundamentos teóricos del turismo y los planes de negocios para la implementación de un glamping en la comunidad de Zulueta.	Turismo y plan de negocios	Investigación documental	Análisis documental	Guía de análisis documental
Comprobar la oferta y demanda actual de alojamientos turísticos en la comunidad de Zulueta.	Turistas y Comunidad de Zulueta	Investigación de campo	Encuestas	Cuestionario de perfil de turista y de evaluación de atractivos turísticos
Evaluar la propuesta para crear un glamping en la comunidad de Zulueta, Ibarra, que amplie la generación de empleo, mejore la calidad de vida de sus habitantes y reduzca el impacto ambiental negativo por la actividad humana.	Comunidad de Zulueta, Ibarra	Investigación de campo	Encuestas y análisis de información económica	Cuestionario y evaluación de la factibilidad.

5.5. Delimitación espacial y temporal

La investigación se desarrollará en el cantón Ibarra, en la comuna Zuleta, sector Cocha Baja. Esta tendrá una duración de 6 meses en el año 2023.

6. RECURSOS

RECURSOS MATERIALES	
Resmas de hojas A4	4,18
Tintas de impresora	10,90
Internet	36,00
SUB TOTAL	51,08
RECURSOS ECONÓMICOS	
Transporte	50,00
Alimentación	80,00
Pasajes	40,00
SUB TOTAL	170,00
TOTAL	221,08

6.1. Grupo/s de investigación en el que se desenvuelve el trabajo de titulación

No aplica

6.2. Financiamiento

Recursos propios

6.3. Estadías programadas en centros de investigación

No se realizarán

7. RELEVANCIA

Como parte del desarrollo de esta investigación, se examinarán documentos normativos, que permitirán la ejecución de las ideas propuestas. Analizando la Constitución de la Republica del Ecuador, Ley de Turismo vigente, el Plan Nacional de Turismo 2030 y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

El artículo 3 de la Ley de Turismo (2002) menciona:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p. 1)

Esta ley puede ser un aporte para los negocios turísticos al brindar un marco regulador claro para el sector y definir las actividades turísticas y los requisitos para ejercerlas. Al reconocer la importancia de la iniciativa privada y fomentar su participación, la ley puede incentivar la inversión en el sector y, por lo tanto, impulsar el crecimiento y desarrollo del turismo en el país. Al enfatizar la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales, la ley también puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles, lo que podría mejorar la competitividad del país como destino turístico.

Por su parte, el CAPITULO II DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN en su artículo 5 dispone:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas

de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de Turismo, 2002, p. 2)

Además, esta ley puede ayudar a los negocios turísticos a asegurarse de cumplir con los requisitos legales y regulaciones necesarias para operar en el sector turístico. También puede ayudar a establecer un marco legal claro que promueva la competitividad, la inversión y la innovación en el sector, lo que a su vez puede atraer más turistas y mejorar la experiencia turística en el país. La ley también puede fomentar la inclusión de la comunidad local en el sector turístico y respetar su cultura e identidad, lo que puede ser un valor añadido para los turistas y mejorar la percepción positiva del país como destino turístico.

Por otro lado, el Plan Nacional de Turismo 2030 de Ecuador se enfocará en mejorar la competitividad del destino turístico para ser un agente de cambio positivo en la economía a largo plazo. Se requiere la participación de sector privado, gestión gubernamental y apoyo normativo para fortalecer alianzas público-privadas. El sector turístico buscará un modelo de desarrollo sostenible y equilibrado, respetuoso con el ambiente y patrimonio cultural y generador de empleo y riqueza económica. Para lograr esta visión, se necesitan esfuerzos concertados y un análisis crítico constante de la dinámica turística (Ministerio de Turismo, 2019).

Este plan puede aportar a un negocio turístico al fomentar un enfoque en la sostenibilidad y la mejora de la competitividad del destino turístico. Además, busca fortalecer alianzas público-privadas para lograr un desarrollo turístico equilibrado, ambientalmente respetuoso y económicamente productivo. Al participar en este plan, un negocio turístico puede contribuir al desarrollo del sector turístico y aprovechar las oportunidades económicas que pueda generar.

Además la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) manifiesta en sus artículos 1 y 5:

Art. 1.- Objeto y ámbito.- La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas

modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. (p. 4)

Art. 5.- Obligaciones del Estado.- Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes: 1. Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable; 2. Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno; y, 3. Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley. (p. 5)

Esta ley puede aportar a un negocio turístico al establecer un marco normativo que incentiva y fomenta el emprendimiento y la innovación en el sector turístico. El objetivo de la ley es crear un ecosistema favorable para el emprendimiento, lo que puede ayudar a los negocios turísticos a prosperar y crecer. Además, el Estado tiene la obligación de apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas, simplificar trámites para la creación y operación de empresas, y asignar recursos necesarios para implementar las políticas públicas. Esto puede reducir barreras y facilitar la creación y el crecimiento de negocios turísticos, lo que, a su vez, puede impulsar el desarrollo sostenible del sector.

Por último, la Constitución de la Republica del Ecuador (2008) en varios apartados establece:

Capítulo sexto - Derechos de libertad; Art. 66 Literal 27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. (p. 31)

Capítulo noveno - Responsabilidades; Art. 83 Literal 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. (p. 38)

Capítulo segundo - Biodiversidad y recursos naturales; Art. 386... Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas. (p. 119)

La Constitución de la República del Ecuador promueve una cultura de responsabilidad ambiental y protección de los recursos naturales, lo cual es importante para un negocio turístico. Al respetar los derechos de la naturaleza y el ambiente, el negocio puede contribuir a un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, lo cual es un valor cada vez más apreciado por los turistas. Además, la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas y indemnizar a las personas y comunidades afectadas, promueve un comportamiento ético y responsable en los negocios turísticos.

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capítulo 1. El problema																								
Capítulo 2. Estado del Arte																								
Capítulo 3. Metodología de la investigación																								
Capítulo 4. Análisis Técnico																								
Capítulo 5. Evaluación de factibilidad																								
Conclusiones																								
Recomendaciones																								
Entrega del anteproyecto																								