



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE IBARRA
“PUCESI”**

**ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y
HOTELERAS**

“GESTURH”

INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL
DE LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL MOLINO DE LAS ALMAS
DEL CANTÓN OTAVALO”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

Línea de investigación: (G.t.i) Turismo Sostenible

AUTOR (A): CRISTINA LIZBETH FUERES GUALACATA

ASESOR (A): MGS. DENNIS VICTORIA ORTIZ CUMBAL

IBARRA, ENERO 2018

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ibarra, 12 de enero de 2018

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 172168671-3

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f).....
Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal
C.C.: 173168671-3



(f).....
Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz
C.C.: 100257161-8



(f).....
Edson Agustín Carrión Albuja
C.C.: 100098580-2

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Cristina Lizbeth Fuentes Gualacata, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencia libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia"

Ibarra, 12 de enero de 2018

f): 

Cristina Lizbeth Fuentes Gualacata

C.C.: 1004135677

AUTORÍA

Yo, Cristina Lizbeth Fueros Gualacata, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1004135677, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.



Cristina Lizbeth Fueros Gualacata

C.C.: 1004135677

RESUMEN

La presente propuesta pretende por medio de la investigación se descubra como fueron los orígenes de los Molinos de San Nicolás y de la Virgen, de la misma forma seleccionar información de costumbres y tradiciones que realizaban los pueblos de Otavalo al utilizar esta herramienta de procesamiento de alimentos; como lo era la molinera hidráulica que existía en los Molinos. De esta manera surge la idea de crear un centro de interpretación del Patrimonio histórico cultural de los pueblos de Otavalo en el Molino de las Almas, dentro del desarrollo de los capítulos se argumenta los objetivos que se han planificado durante la investigación.

Dentro del capítulo uno se detalla información bibliográfica de los temas que van a ser tratados dentro de la investigación como aspectos de interpretación, centros de interpretación, patrimonio, cultura, interpretación dentro del ámbito turístico, historia del Molino de las Almas e información básica de la ciudad de Otavalo.

A continuación, se realiza la fase diagnóstica, donde se realizaron encuestas a los habitantes de la ciudad de Otavalo y turistas que ingresan a la provincia con el fin de conocer la aceptabilidad que tendría la propuesta. También se ejecutaron entrevistas a autoridades que desempeñan funciones dentro de la cámara de Turismo y a los propietarios del Molino de las Almas para comprender la historia de los Molinos y los motivos del abandono.

La ingeniería del proyecto presenta todo el diseño del centro de interpretación “Molino de las almas” con el plano estructural, los medios expositivos, los diseños de las salas de exposición, guion y los medios interpretativos que serán utilizados en el centro como una herramienta de protección, aprendizaje cultural y revalorizar la identidad patrimonial del sitio.

En la culminación de la investigación se revela impactos culturales, sociales, educativos y turísticos dando como resultado un impacto medio positivo, dicho de esta manera se obtuvo un respaldo para la realización de la propuesta.

PALABRAS CLAVES: Centro de interpretación, patrimonio, histórico, cultura y Molino de las Almas.

ABSTRACT

The following propose intends that by this investigation be discovered how were the beginnings of Molinos de San Nicolás and Molinas de la Virgen, from the same way select information about custom and traditions that Otavalo's people do to use these tools of food processing, which was the hydraulic mill that existed in the Molinos. In this way emerge the idea of create an interpretation center of the cultural historical heritage of Otavalo's people in the Molino de las Almas, within of the development of the chapter it is argued the objectives that has been planned during this investigation.

Later, in the diagnostic phase were performed polls to the people and visitors that get in Otavalo's city with the final purpose of knowing the acceptability of the proposal within the canton, also they were executed interviews to the authorities that perform functions within the chamber of tourism and the owners of Molino de las Almas to understand the history of Molinos and the reason for abandonment.

The engineering of the project presents itself all the design of interpretation center "Molino de las almas" with structural plane, exhibition media, exhibition room design, script and interpretative media that will be used in the center as a projection tool, cultural knowledge and revalue the patrimonial identity of the place.

At the end, the investigation reveals cultural impacts, social, educative and touristic that as a result contribute a positive impact as a consequence of the general impact inside the investigation such as backup for the realization of the proposal.

KEY WORDS: Interpretation center, patrimony, historical, culture and Molino de las Almas.

DEDICATORIA

A mis padres, que con su amor infinito han podido superar la distancia, trabajo y sacrificios que tuvieron que realizar para poder brindarme la oportunidad de culminar mi carrera, quiero atribuirles con la satisfacción de haber cumplido con esta meta de la mejor manera.

A mi hermano, que ha sido mi cómplice de vida y la persona que siempre ha depositado su confianza en mí, mi pequeña familia fue el pilar fundamental para culminar con este proyecto, ellos son los responsables de cumplir con esta meta que juntos hemos anhelado lograr.

Cristina Fueres G.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento correspondiente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra por abrirme las puertas de la institución durante cinco años que ha sido la fuente de conocimiento para la instrucción de materias para la formación profesional de la carrera.

Agradecer de manera especial a todos los profesores que con sus conocimientos y paciencia supieron brindarme las herramientas necesarias para asumir el gran reto de la vida profesional. También agradecer a las personas que prestaron un momento de su tiempo para colaborar con sus experiencias y conocimientos acerca del tema de investigación para la realización de la propuesta.

Finalmente, el agradecimiento para mi asesora de tesis a la Magister Dennis Ortiz, quien fue mi guía de principio a fin en la elaboración de mi proyecto, gracias por brindare las herramientas necesarias.

ÌNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	¡Error! Marcador no definido.
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÌNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÌNDICE FIGURAS	xiv
ÌNDICE DE TABLAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÌTULO I.....	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1 Definición de interpretación.....	19
1.1.1 Principios de la interpretación	20
1.1.2 Elementos de la interpretación	21
1.1.3 Herramientas de la Interpretación.....	22
1.1.4 Tipos de interpretación	23
1.1.5 La interpretación en el Patrimonio	24
1.1.6 La interpretación en el Turismo.....	25
1.1.7 Beneficios de la interpretación	26
1.2 Concepto de Centro de interpretación.....	26
1.2.1 Objetivo del centro de interpretación	27
1.2.2 Inicios de un centro de interpretación	28
1.2.3 Funciones de un centro de interpretación	29
1.2.4 Metodología de un centro de interpretación	29
1.3 Concepto de patrimonio	30
1.3.1 Concepto de interpretación patrimonial	31
1.3.2 Clasificación del Patrimonio	32
1.3.3 El Patrimonio cultural en el turismo.....	33
1.3.4 Concepto de Cultura	34
1.4 Historia de la ciudad de Otavalo	35

1.4.1	Pueblos de Otavalo	37
1.4.2	Costumbres y tradiciones de los pueblos de Otavalo	38
1.4.3	El Molino Hidráulico.....	39
1.4.4	Aparición de los molinos en América	40
1.4.5	Reseñas históricas del Molino de las Almas	40
1.4.6	El Patrimonio cultural de la ciudad de Otavalo.....	43
1.4.7	El Molino de las Almas en la actualidad	45
1.4.8	El maíz: origen y el grano sagrado en el valle del amanecer	47
CAPÍTULO II.....		51
DIAGNÓSTICO.....		51
2.1	Antecedentes Diagnósticos.....	51
2.2	Objetivos Diagnósticos.....	52
2.2.1	Objetivo general	52
2.2.2	Objetivos específicos.....	52
2.3	Variables Diagnósticos	53
2.4	Indicadores	53
2.5	Matriz de Relación Diagnóstico	54
2.6	Mecánica Operativa.....	57
2.6.1	Población o universo	57
2.6.2	Determinación de la muestra	57
2.6.3	Información primaria.....	58
2.6.3.1	Encuestas	58
2.6.3.2	Entrevistas	58
2.6.3.3	Observación.....	59
2.6.3.4	Información secundaria	59
2.7	Tabulación y análisis de la información.....	59
2.7.1	Encuestas dirigido a visitantes que ingresan a la ciudad de Otavalo.....	59
2.7.2	Encuesta 2 aplicadas a turistas.....	70
2.7.3	Entrevistas	86
2.7.3.1	Entrevista dirigida a la Señora Janeth Miranda propietaria del Molino de las Almas. 86	
2.7.3.2	Entrevistas aplicadas al Licenciado Segundo Terán, Técnico en la cámara de turismo de Otavalo	89
2.7.3.3	Entrevista dirigida al Ing. Cristian Garzón, Gerente General del Tour Operador Runa Tupari en la ciudad de Otavalo	93

2.7.3.4	Entrevista al Ingeniero Edwin Vaca, director de la cámara de Turismo de la ciudad de Otavalo	95
2.8	FODA	98
2.9	Estrategias FO, FA, DO, DA.....	99
CAPÍTULO III		101
INGENIERÍA DEL PROYECTO		101
3.1	Nombre del proyecto	101
3.2	Macro localización	102
3.3	Micro localización	103
3.4	Nombre del centro de interpretación	103
3.5	Propuesta administrativa.....	103
3.5.1	Misión.....	104
3.5.2	Visión	104
3.5.3	Objetivos.....	104
3.5.4	Políticas	105
3.5.5	Valores.....	106
3.5.6	Organigrama estructural	106
3.5.7	Manual de funciones.....	108
3.6	Infraestructura y equipamiento	115
3.6.1	Infraestructura.....	115
3.7	Elementos de exposición	116
3.8	Propuesta Operativa.....	122
3.8.1	Diagrama de procesos.....	122
3.8.2	Flujograma.....	123
3.8.3	Guión de Centro de Interpretación de patrimonio histórico cultural de los pueblos de la ciudad Otavalo en el Molino de las Almas del cantón Otavalo	126
3.9	Medios publicitarios	137
3.10	Propuesta de promoción	137
CAPÍTULO IV		140
ANÁLISIS DE IMPACTOS		140
4.1	Impacto cultural	141
4.2	Impacto social.....	143
4.3	Impacto educativo.....	145
4.4	Impacto turístico	147
4.5	Impacto general	149
Referencias		152

ANEXOS.....	155
FOTOGRAFÍAS.....	180

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Clasificación del patrimonio	33
Figura 2 Conocimiento del Molino de las Almas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Importancia del Molino de las Almas	61
Figura 4 Conocimiento de un centro de interpretación	62
Figura 5 Visitaría un centro de interpretación	63
Figura 6 Propiedad privada convertida en un centro de interpretación.....	64
Figura 7 Proyecto turístico de preferencia.....	65
Figura 8 Actividades.....	66
Figura 9 Riqueza cultural de un centro de interpretación.....	67
Figura 10 Propiedad patrimonial creada un centro de interpretación.....	68
Figura 11 Precios	69
Figura 12 Tipología del turista	71
Figura 13 Género	72
Figura 14 Procedencia	73
Figura 15 Ocupación	74
Figura 16 Motivo de visita.....	76
Figura 17 Frecuencia de visita.....	78
Figura 18 Actividades en la ciudad	79
Figura 19 Transporte	80
Figura 20 Medios publicitarios.....	81
Figura 21 Grupo de viaje	82
Figura 22 Tipo de Turismo.....	83
Figura 23 Factor cultura	84
Figura 24 Interés de visita	85
Figura 25 Logotipo	101
Figura 26 Macro localizacion.....	103
Figura 27 Micro localizacion.....	103
Figura 28 Organigrama estructural.....	107
Figura 29 Fachada	115
Figura 30 Plano.....	115
Figura 31 Diagrama de flujo de ingreso de visitantes	123
Figura 32 Flujo grama recorrido del centro de interpretacion	123

Figura 33 Flujo grama proyeccion de video	125
Figura 34 Explicación gráfica.....	136
Figura 35 Afiche.....	137
Figura 36 Twitter Molino de las Almas	139
Figura 37 Instagram Molino de las Almas	139
Figura 38 Molinos de la Virgen.....	180
Figura 39 Molino San Nicolas.....	180
Figura 40 Molino de las Almas en funcionamiento	181
Figura 41 Ingreso al Molino de la Virgen	181
Figura 42 Molino con sus piezas	182
Figura 43 Molino de la Virgen	182

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la interpretación	22
Tabla 2 Matriz de relación diagnóstico	56
Tabla 3 Conocimiento del Molino de las Almas	60
Tabla 4 Importancia del Molino de las Almas	61
Tabla 5 Conocimiento centro de interpretación	62
Tabla 6 Visitaría un centro de interpretación	63
Tabla 7 Propiedad privada convertida en un centro de interpretación	64
Tabla 8 Proyecto turístico de preferencia	65
Tabla 9 Actividades	66
Tabla 10 Riqueza cultural de un centro de interpretación	67
Tabla 11 Propiedad patrimonial creada un centro de interpretación	68
Tabla 12 Precios	69
Tabla 13 Tipología del turista.....	71
Tabla 14 Género	72
Tabla 15 Procedencia	73
Tabla 16 Ocupación.....	74
Tabla 17 Motivo de visita	76
Tabla 18 Frecuencia de visita	78
Tabla 19 Actividades en la ciudad.....	79
Tabla 20 Transporte.....	80
Tabla 21 Medios publicitarios	81
Tabla 22 Grupo de viaje	82
Tabla 23 Tipo de turismo	83
Tabla 24 Factor cultura.....	84
Tabla 25 Interés de visita.....	85
Tabla 26 Matriz FODA	98
Tabla 27 Información general.....	116
Tabla 28 Artesanías del Valle del Amanecer	117
Tabla 29 Cafetería El Molino	118
Tabla 30 Historia del Molino de las Almas	119
Tabla 31 Memorias del Molino y el Otavalo del presente	120
Tabla 32 Documentales de la Historia de Otavalo y sus leyendas	121

Tabla 33 Simbología de procesos	122
Tabla 34 Datos geográficos de Otavalo.....	127
Tabla 35 Molinos de San Nicolas.....	130
Tabla 36 Molinos de la Virgen.....	131
Tabla 37 Leyendas del Molino de las Almas	132
Tabla 38 Leyenda del Yamor	134
Tabla 39 Parámetros de estimación	140
Tabla 40 Impacto cultural.....	141
Tabla 41 Impacto social.....	143
Tabla 42 Impacto educativo	145
Tabla 43 Impacto turístico.....	147
Tabla 44 Impacto general	149

INTRODUCCIÓN

Dentro de la ciudad de Otavalo se observa un abandono a los sitios patrimoniales que posee la urbe, ya sea por la falta de información o poco interés por parte de la juventud, especialmente porque están dedicados a ser partícipes a las nuevas tendencias tecnológicas que han adquirido en la actualidad. Por estas causas han dejado en otro plano el rescate de la identidad cultural y la historia patrimonial.

De acuerdo a esta realidad es necesario proponer la creación de un centro de Interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de Otavalo en el Molino de las Almas del cantón Otavalo como una nueva alternativa o medio de aprendizaje para la recuperación de la historia de la ciudad, y descubrir las actividades que realizaban con frecuencia en el Molino de las Almas. También es importante conocer los aspectos históricos del bien inmueble ya que para algunos habitantes es un tema desconocido las costumbres e incluso el lugar.

Tanto propietarios y autoridades deben ser los responsables de brindar el apoyo necesario ante proyectos que colaboren con la participación cultural y el bienestar de la identidad cultural de la ciudad, dicho esto, la propuesta es creada para ofertar una solución ante el abandono del bien inmueble patrimonial ya que el sitio cuenta con los recursos necesarios para ser convertida en un centro de interpretación y sea visitado por turistas nacionales e internacionales y muestre la historia del uso de las máquinas de moler granos que los pueblos de la ciudad eran los encargados de sembrar y transfórmalos para su alimentación diaria.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Definición de interpretación

Partiendo desde el concepto de interpretación ambiental, varios autores han dado significado según su criterio, por lo que se toma en cuenta a (Ham, 1992, p.3) define que la interpretación ambiental es;

La interpretación es simplemente un enfoque de comunicación. La interpretación es exactamente la que involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas en general, que no son científicos, puedan entender fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entretenido e interesante para ellos.

De esta manera Sam Ham, padre de la interpretación ambiental explica que la intención de la del tema es crear una fuente de comunicación con el visitante, para que pueda percibir y aprender acerca de los hechos más importantes del lugar visitado con un sentido de educación ambiental y de conservación. Claramente Ham hace su mención con relación al entorno natural, en la propuesta será de referencia durante desarrollo del tema y aplicado en el ámbito turístico para la creación de un centro de interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de la ciudad de Otavalo en el Molino de las Almas.

Por otra parte, se observa que “La interpretación ambiental es un proceso de comunicación diseñado para que las personas conozcan y aprecien los valores naturales y/o culturales de una región y adquieran una postura activa para su cuidado y conservación” (García & Sánchez, 2012, p. 14).

El concepto que manifiesta García y Sánchez (2012) acerca de la interpretación ambiental, muestra ser una fuente de comunicación que tiene como fin llevar un mensaje a las personas que visitan el lugar para generar un sentido de conservación dentro del patrimonio.

Mientras tanto Sureda y Castells (2008), toman la definición del pionero de la interpretación ambiental que es proporcionada por Tilden (1957):

“La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o los medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos” (Sureda & Castells, 2008, p. 19).

A través de la definición de Tilden, es notorio que el autor visualiza la interpretación como una herramienta educativa, cuyo propósito es explicar el significado con los objetos reales y a la vez relatar hechos importantes que sucedieron en el lugar.

En conclusión, cada uno de los autores mencionados se refieren a la interpretación como una herramienta o fuente de comunicación de diferentes formas como: educativa, ambiental y patrimonial que van hacia la misma dirección, explicar o contar historias en el medio donde se desarrollaron hechos de relevante importancia, de manera que el visitante pueda conocer o aprender acerca de algún tema en específico.

1.1.1 Principios de la interpretación

Los principios de la interpretación son de ayuda para entender los parámetros que debe cumplir un centro y deben ser adaptados en la propuesta.

Los seis principios de Tilden (1957) ayudan a entender más sobre el tema de interpretación, están detallados de la siguiente manera por Vinci (2006):

- 1) Cualquier forma de comunicación que no relacione los objetos que se presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.
- 2) La información, como tal, no es interpretación es más que una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- 3) La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar las materias presentadas; y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñado.

- 4) La interpretación persigue la provocación y no la instrucción
- 5) Debe ser la presentación de todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no solo a una de sus facetas
- 6) La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requiere un enfoque radicalmente diferente. En el mejor del caso necesitara programas específicos (p. 36).

Cada uno de los principios están explicados detalladamente como una guía para el desarrollo de un centro de interpretación paso a paso. Dentro del concepto turístico las bases de los principios serán tomados por parte de este autor ya que los criterios van de acuerdo con el formato que se pretende dar al centro “Molino de las Almas”.

1.1.2 Elementos de la interpretación

Se debe tomar en cuenta los principales elementos que tiene un centro para que la esencia de la interpretación sea clara y así evitar que el turista se lleve una mala imagen del centro.

Cuatro elementos se destacan en el concepto de interpretación (Edwards, 1976):

- 1) Supone una comunicación atractiva
- 2) Aporta una información concisa y breve.
- 3) Es entregada en presencia del objeto interpretado.
- 4) Su objeto es la revelación de un significado (Pascual, 2010, p. 159).

En el centro “Molino de las Almas” se implementará los elementos principales de la interpretación para que la información que se va a ofrecer este explicada de una manera ordenada y coherente.

Por otra parte, un segundo autor muestra los elementos mediante la siguiente tabla.

Tabla 1

Elementos de la interpretación

MOMENTOS	DESARROLLO
Planificación	Determinación de necesidades, servicios recursos disponibles, publico destinatario
Diseño	Determinación de objetivos generales y específicos. Resultados esperados.
Fabricación/ instalación	Selección de los medios para la transmisión de los mensajes
Intervención/ desarrollo de los servicios interpretativos	Análisis de los servicios interpretativos.
Evaluación	Análisis de los objetivos formulados al principio

Nota: *Tabla 1 Elementos de la interpretación* Adaptado de “*Interpretación del patrimonio como estrategia para la educación*” por H. G Bazán, 2014, p.20 por Monografía N9.

Los elementos que se observa en la tabla, son los que se consideran primordiales según Bazán (2014), ya que dentro del proceso de un centro de interpretación se puede tener precisión al momento de interpretar el lugar y la información que se quiere transmitir al visitante. Cada uno de los elementos se puede utilizar dentro de nuestra propuesta ya que cada uno esta basados en los lineamientos para cumplir con los objetivos de la propuesta.

1.1.3 Herramientas de la Interpretación

Para realizar una propuesta para la creación de un centro interpretativo es necesario incluir herramienta para detallar la mayor información posible con el lineamiento conveniente de un centro de interpretación.

“La interpretación es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos – creativos, imaginativos – como los técnicos – métodos, procedimiento – para transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado” (Miranda, 1994, pp. 4).

Parafraseando a Miranda desde el párrafo 4, se manifiesta que todos los elementos dentro de la interpretación adquieren aspectos temáticos pero que el objetivo primordial de cómo se implementen estas herramientas es de acuerdo al tipo de centro de interpretación que se desee diseñar y el fin es el mismo en todos los sentidos, generar un mensaje positivo al visitante.

1.1.4 Tipos de interpretación

Los tipos de interpretación según Guzmán (2013) quien propone tomar en consideración tres tipos de interpretación coexistentes:

- La interpretación emocional (estética o estetizante):
 - a) Toda representación que busca producir una sensación en el espectador, provocar su emotividad y despertar su emocionalidad, la sola mirada del objeto de estudio no es suficiente para ello. Se dice que existe una interpretación emocional en toda presentación que pone de relieve un aspecto estético o lúdico.
 - b) La interpretación ideológica:
 - c) Todo dispositivo que acompaña la presentación del objeto de estudio, y a todo instrumento que intente dar una explicación histórica, económica, sociológica, religiosa o de cualquiera otra. Es interpretación ideológica toda explicación o demostración que depende de un sistema de pensamiento, generalmente de carácter global, que intente dar el objeto de estudio su lugar dentro del conjunto coherente construido o reconstruido, o a todo instrumento que tienda a construir un universo comprensible por el público, por deducción o analogía, con la ayuda de la metáfora o de la alegoría.
- La interpretación instrumental (u operativa):

Toda presentación que tiene como objetivo ayudar al espectador en su capacidad de percibir y ver mejor, y que tiene como objetivo ayudarlo a descifrar la complejidad de lo visible. Esto incluye todos los instrumentos y medios destinados a aprender, distinguir y aislar dentro de una realidad compleja, las huellas, los vestigios, los indicios, los signos, los elementos de estilística, los estratos históricos, etcétera, sin olvidar a todos aquellos que ayudan a comprender los conjuntos, a leer el paisaje, el urbanismo, la arquitectura, el monumento, los conocimientos técnicos, las técnicas empleadas, las cadenas de producción, entre otros (p. 45-46).

De acuerdo con la investigación realizada por Guzmán (2013), hace referencia a tres tipos de interpretación, cada una de las alternativas tienen en común llegar con un mensaje de aprendizaje al receptor que pueda percibir el significado o la importancia del objeto interpretativo. Para la propuesta que se desea realizar en el Molino de las Almas estaría basada con la interpretación emocional y la interpretación ideológica ya que dentro del Molino de las Almas se puede llegar a causar emociones al visitante por la gran riqueza cultural que posee y toda esta información pueda ser explicada en un centro de interpretación bajo los criterios de la interpretación.

1.1.5 La interpretación en el Patrimonio

Dentro de lo que corresponde a la investigación se pretende interpretar el bien inmueble Patrimonial, de esta manera se debe tener en claro que es la interpretación del patrimonio y como se debe aplicar.

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendiendo como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie disfrute, y contribuya a su conservación (Miranda, s,f, p. 1).

En conclusión, se usa la interpretación como una herramienta acertada para mostrar el significado y la importancia del patrimonio histórico de la ciudad, de esta manera se puede generar el interés a los pobladores y a turistas que deseen visitar un centro.

1.1.6 La interpretación en el Turismo

Dentro del ámbito turístico existe una infinidad de metodologías para llegar hacia el turista, ya sea para compartir un momento de ocio o para aprender las diferentes riquezas culturales que tiene los atractivos patrimoniales en el país. Una manera práctica de llegar con un mensaje de conservación y aprendizaje de un atractivo turístico es la interpretación ambiental, que sea adaptada dentro del ámbito turístico, por ejemplo, hoy en día se puede contar con guías de turismo que interpretan los atractivos culturales y naturales, en este caso se requiere de un centro de interpretación como un instrumento para el fortalecimiento turístico de la ciudad y así atraer al turista y transmitir la importancia histórico de este atractivo.

A los innegables atractivos que tienen muchas zonas rurales, se une un interés creciente de la sociedad por lo que se ha dado en llamar nuevo turismo; un turismo más interesado por la cultura, el deporte y la naturaleza, que aprecia (o quiere aprender a apreciar) la complejidad y diversidad que hay detrás de lo aparentemente sencillo (Vinci, 2006, p. 14).

Se menciona que gracias a la interpretación de los atractivos turísticos se genera mayor atracción al turista, siguiendo la idea del autor Vinci (2016), efectivamente la interpretación dentro del turismo es una herramienta que se utiliza para mostrar o aprender acerca del lugar que se visita, fomentado una nueva forma de potencializar el turismo.

De la misma manera investigando en otras fuentes bibliográficas se puede encontrar también que:

La interpretación ambiental está íntimamente ligada a la gestión de las áreas protegidas, así como con el turismo que se desarrolla en ellas, en el entendido de motivar a las personas hacia la conservación de nuestros valores naturales y culturales y, muy especialmente la biodiversidad (Lazo, 2009, pp.1).

Como menciona Lazo (2009), que tanto la interpretación y el turismo están íntimamente ligados por una misma causa que es la de motivar y enseñar a las personas los valores

culturales que tiene para mostrar con la finalidad de conservar todos los recursos culturales.

1.1.7 Beneficios de la interpretación

Con el centro “Molino de las Almas” se busca el beneficio de la comunidad, en este caso el principal interés es generar impactos positivos dentro del Cantón Otavalo.

Se trata de una colaboración beneficiosa tanto para la comunidad local como para conseguir un programa interpretativo de calidad, ya que una estrategia interpretativa adecuada, sostenible e inclusiva, redundará en enormes beneficios para la zona, y por otra parte, la actividad interpretativa siempre será más rica y completa si añadimos elementos de la cultura y sabiduría populares, el folklore y las tradiciones (Vinci, 2006, p. 33).

Como manifiesta Vinci 2006, los beneficios de la interpretación dentro del turismo son multisectoriales, es decir, trae beneficios para la comunidad y las personas que van a visitar. También la actividad interpretativa trae mejores resultados cuando tiene temas relacionados con la cultura, en la propuesta de investigación del centro de interpretación del patrimonio histórico cultural en el Molino de las Almas tiene la intención de mostrar toda la historia que paso hace algunos años en este atractivo turístico para dar a conocer la importancia de un icono histórico patrimonial de la ciudad a través del turismo y la interpretación.

1.2 Concepto de Centro de interpretación

Un centro de interpretación a simple vista puede parecer un lugar en donde se puede observar objetos antiguos que quizás no se conozca la función del objeto, más allá de parecer simples objetos que en algún momento de la historia marco un uso de gran importancia para quienes usaban los molinos, con esto se puede decir que es importante conocer un centro de interpretación y descubrir que actividades se pueden desarrollar. Por eso que los siguientes autores mencionan que: “Los centros de interpretación promueven

una experiencia recreativa y educativa para los visitantes: recordemos que los visitantes están haciendo uso de su tiempo más valioso: el tiempo libre” (García & Sánchez, 2012, p. 26).

En síntesis, un centro de interpretación es la actividad idónea para usar el tiempo libre, ya sea con la familia o entre amigos. Más allá de visitar el centro, se trata de compartir experiencias y conocimientos acerca del lugar visitado.

Mientras tanto Piñol (2013) dice que:

Un centro interpretativo es un lugar donde los residentes locales y turistas pueden aprender del medio ambiente que les rodea. Un centro puede ser un punto focal de acción en aspectos ambientales y debe ser un lugar donde la gente asista a discutir su preocupación (p. 29).

Dicho esto, un centro de interpretación es un lugar en donde se describen los aspectos y objetos relevantes del lugar, donde está ubicado el centro de interpretación para que el visitante reciba una breve información o explicación de dichos acontecimientos históricos y como influenciaron en la sociedad de una manera interactiva.

Por otra parte, Bertonatti, Iriani y Castelli (2010), considera que “Un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guion de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado” (p. 21).

En resumen, cada uno de los autores mencionados indican que los centros de interpretación son un medio de interacción y de aprendizaje que enfocado en este proyecto turístico va a colaborar con la recuperación de un icono patrimonial de la ciudad de Otavalo.

1.2.1 Objetivo del centro de interpretación

Un centro de interpretación debe cumplir un propósito que aporte al conocimiento del visitante, de esta manera Piñol (2011), menciona que el objetivo del centro de interpretación es el siguiente:

El objetivo fundamental de un Centro de interpretación reside en comunicar el público visitante, de una forma conveniente traducida, un mensaje que puede hacer referencia a un elemento patrimonial tangible, como puede ser un monasterio o un parque natural, o bien un elemento intangible, como el viento, la poesía o la memoria (p. 26).

De acuerdo con el autor se puede destacar que el objetivo fundamental del centro de interpretación es transmitir al visitante los acontecimientos que hicieron historia o formaron parte del origen del patrimonio u objeto que se va a interpretar, de esta manera un centro de interpretación es una herramienta para conservar el valor cultural de un patrimonio.

1.2.2 Inicios de un centro de interpretación

Piñol (2011) realiza un abreve conclusión, basándose en la idea de Tilden

Como veremos, fue Tilden, entre otros, quien planteo esta cuestión e inicio la tarea de definir la moderna interpretación. A pesar de ello, la necesidad de interpretar el patrimonio y el territorio no solo surgió de la museografía, sino que se vio impulsada por el desarrollo de un turismo de masas que completaba el sol y la playa con el turismo cultural. De esta forma, e las zonas turísticas de Europa –y España fue una de las más importantes- surgieron iniciativas muy diversas de forma espontánea y a veces caóticas: oficinas de turismo instaladas en palacios y edificios patrimoniales, paradores de turismo que reconvirtieron castillos e hoteles y equipamientos diversos instalados en parques naturales y complejos patrimoniales. El caos no solo afecto a la denominación de estos centros sino también es propia estructura (p. 15).

Se observa que Piñol bajo la idea de Tilden, comparten la idea de que los inicios de un centro de interpretación nacen bajo el impulso y el desarrollo de la actividad turística como una herramienta de ayuda tanto para el patrimonio como para el visitante.

1.2.3 Funciones de un centro de interpretación

Las diferentes funciones del centro de interpretación conllevan a identificar los objetivos que tiene el lugar, en este caso es informar a la ciudadanía Otavaleña de la existencia de los sitios Patrimoniales que tiene la ciudad para dar conocer la historia del Molino de las Almas y que propio y extraños valoren la historias tradicionales y culturales que ofrece este sitio por ello es necesario identificar las actividades o funciones que comprende un centro de interpretación. Por ello, las funciones principales de un Centro de Interpretación son:

- a) Presentar un elemento patrimonial tanto natural como cultural (exento requisito de contacto directo con el recurso).
- b) Dar claves y herramientas suficientes para poder hacer comprensible el objeto patrimonial en cuestión y del contexto en el que aparece.
- c) Promover el uso y consumo de los productos típicos en donde se ubica en Centro de Interpretación.
- d) Generar deseos de conocer el territorio y todo lo que en él se encuentran, pese a despertar en ocasiones la sensación de que con solo con una jornada es posible llegar a ver todo lo que se presenta el lugar visitado. (Piñol, 2011, p. 34).

Dentro de la investigación que realizo Carolina Martin Piñol de los centros interpretativos detalla las funciones desde la presentación de los elementos que conforman el centro, pasando a buscar claves y herramientas necesarias para hacer factible el mensaje que se quiere brindar al visitante, seguidamente la función de promover los productos tradicionales de la ciudad y finalmente generar una buena expectativa al visitante para que en un futuro lleguen de nuevo a visitar el centro de interpretación.

1.2.4 Metodología de un centro de interpretación

En la propuesta de investigación la metodología necesaria en el centro de interpretación va a estar basada con el concepto de García y Sánchez (2012) a continuación:

- Formamos el equipo de trabajo involucrando a la población local: Armar el equipo de trabajo y lo más importante será contar con un especialista en temas de interpretación y comunicación del patrimonio.
- Hacemos el diagnóstico y definimos los objetivos del centro de interpretación.
- Elaboramos el plan de interpretación para el centro:
 - a. Identificación de los temas a interpretarse
 - b. Selección de los medios
 - c. La propuesta museográfica para las exposiciones
- Planificación arquitectónica:
 - a. Ubicación del centro de interpretación
 - b. Comenzando con los planos.
- Construcción del centro de interpretación:
 - a. Los elementos internos (medios interpretativos y otros medios).
 - b. La edificación.
 - c. Los elementos exteriores (jardines, accesos, senderos y paisajismo en general).
- Mantenimiento: es importante que se cuente con instalaciones y tecnología conocidas por los pobladores de la localidad, para que puedan mantenerlas cuando sea necesario (p. 21-37).

La metodología que mencionan los autores está detallado el seguimiento y el proceso que debe estar incluida en el Centro de Interpretación Molino de las Almas para cumplir con los objetivos que se desea plasmar.

1.3 Concepto de patrimonio

El proyecto de investigación, trata de revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Otavalo, como la gran historia que tiene El Molino de San Nicolás y los molinos de la Virgen. Es necesario conocer acerca de concepto de patrimonio para confirmar si el presente atractivo forma parte del patrimonio de la ciudad.

“El Patrimonio, en su sentido más amplio, es considerado hoy como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados” (Cuetos, 2012, p. 17).

Siguiendo la idea de Cuetos (2012), el patrimonio es todo lo que corresponde a bienes materiales e inmateriales, el Molino de las Almas es un bien inmueble que forma parte del Patrimonio material de la ciudad, esta característica que tiene la ciudad debe ser transmitida a los jóvenes que hoy en día tiene desconocimiento del lugar por la falta de comunicación y conservación.

Otra definición de patrimonio en este caso es proporcionada directamente del Ministerio de Cultura y Patrimonio que menciona un concepto actualizado a relación del anterior criterio.

Ministerio de Cultura y Patrimonio [MCP] (2017), “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”.

El MCP (2017), menciona que el patrimonio dentro de su contexto es considerado objetos compuestos activos, como: monumentos , tradiciones y prácticas relativas con la naturaleza, por lo tanto el Molino de las Almas es considerada un patrimonio cultural en base al concepto , es decir dentro de este patrimonio ha sucedido hechos de relevante activos creando una riqueza cultural al sitio y a las tradiciones que los pueblos de la ciudad de Otavalo realizaban en los Molinos que van con las practicas industriales agrícolas que realizaban las personas.

1.3.1 Concepto de interpretación patrimonial

Para el desarrollo del proyecto de investigación es necesario identificar la temática del centro, en este caso el lugar es un bien patrimonial, por lo tanto, se debe aprovechar la importancia que tenía el sitio para los pueblos de Otavalo y adaptar la interpretación patrimonial. Para ello es considerable conocer a fondo los criterios y requisitos que conlleva un centro de interpretación.

La interpretación del patrimonio del mismo modo se ha considerado como el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural explicando el lugar del hombre en su medio, especialmente a los visitantes casuales, de forma que tomen conciencia del significado del sitio que visitan y de la importancia de esa interacción y desarrollen el deseo de conservarlo (Vilar, 2013, p. 40).

Tras las consultas que se realizó es evidente que la interpretación se adapta según en el área donde se desarrolla y presta sus funciones de acuerdo al objetivo de enseñanza que se desea brindar al visitante.

La interpretación del patrimonio es considerada como un método de dinamización de lugares históricos, monumentos y comprende el conjunto de dispositivos a través de los cuales se intenta dar vida o significado a los objetos patrimoniales que están separados o despojados de su contexto original. Dado que el patrimonio le son inherentes códigos difíciles de interpretar, su objetivo consiste en adecuar los mensajes al perfil y características del usuario, ofreciéndole la oportunidad de experimentar nuevas sensaciones, con el propósito de mejorar la calidad de su experiencia (Guzmán, 2013, p. 39-40).

En el contexto de interpretación se tiene el mismo objetivo, que es de tipo patrimonial para ayudar con mantenimiento de los bienes patrimoniales con el propósito de mejorar la calidad de vida.

1.3.2 Clasificación del Patrimonio

El Patrimonio se sub-clasifica, según la UNESCO en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su estudio y tratamiento, como se presenta en el siguiente diagrama:

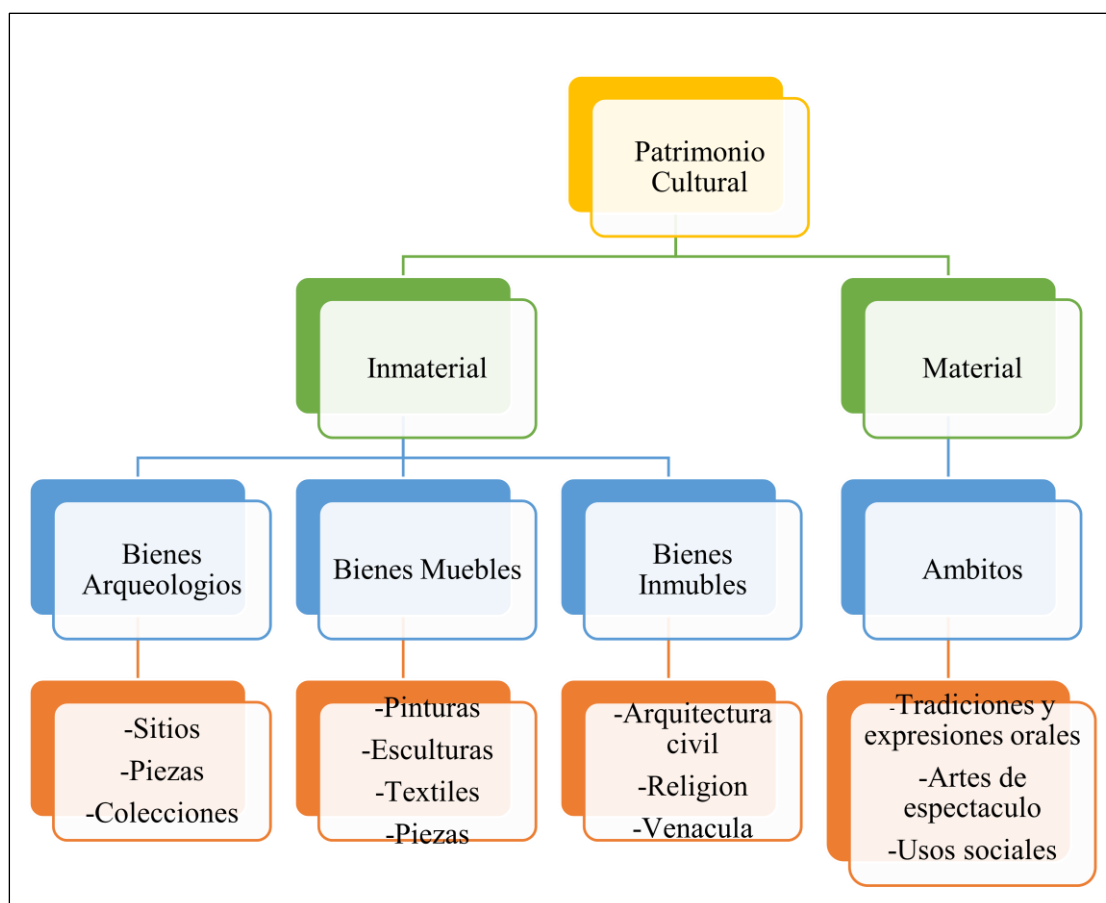


Figura 1. Clasificación del patrimonio

Fuente: Ministerio de Patrimonio y Cultura, (2017)

Elaboración: Cristina Fueres

Es indispensable entender los tipos de patrimonios que existen para identificar con cual se va a trabajar durante la investigación, una vez identificado el Molino de las Almas puede indicar que pertenece al grupo de patrimonio cultural tangible mueble.

1.3.3 El Patrimonio cultural en el turismo

El patrimonio, como recurso turístico, puede prestarse a una triple casuística:

a) El patrimonio puede constituirse como un producto turístico per se, capaz de integrar, junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo. A modo de ilustración, pensemos en las pirámides y templos egipcios o los palacios minoicos de Creta, o más cerca, en los parques nacionales de Ordesa y Monte Perdido o de los Picos de Europa.

b) El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado (un <<paquete>>). Sería el caso de los viajes organizados por Europa, donde el patrimonio se combina con otros atractivos lúdicos, o de ciudades convertidas en destinos turísticos habituales, como París o Barcelona.

c) El patrimonio, finalmente -el caso más frecuente que más ha proliferado durante estos últimos años-, puede constituirse en un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo, como motivo de compra básico. Destinos característicos de montaña (más que playa), incluso urbanos, o de grandes itinerarios, en torno a los cuales se producen activaciones patrimoniales (pequeños y grandes museos y ecomuseos, señalización y adecuación de monumentos y otras instalaciones parques naturales, arqueológicos, etc., hoteles ubicados en emplazamientos monumentales, incluso representaciones festivas, mercados y exposiciones temporales), ya sea para supuestamente aumentar el atractivo del destino ya sea (a veces es difícil de determinar) para aprovecharlo, o bien, como se dice últimamente, para redefinir su oferta, a la búsqueda y captura de un turismo <<de calidad>>(Prats, 1997, p. 42-43).

1.3.4 Concepto de Cultura

Es fundamental conocer si dentro de la ciudad existen elementos culturales que puedan ser demostrados en el Molino de las Almas con el fin de compartir con el visitante los conocimientos o vivencias culturales que ofrecen las culturas de los pueblos de Otavalo.

Esto quiere decir que la cultura es el conjunto de modelos o patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la integran. Y eso abarcaría costumbres, prácticas, códigos, normas de comportamiento y sistema de creencias (García, 2012, p. 14-15).

Basándose en el concepto que maneja García (2012), afirma que la cultura forma parte de todos los comportamientos de las personas, es decir, las actividades que la caracterizan a una sociedad. Dentro del tema existe una actividad cultural importante, y es el conocimiento ancestral de la ciudad de Otavalo representa en sus tradiciones y costumbres, además en el Molino de las Almas se realizaban hechos culturales de gran importancia para el crecimiento industrial y la supervivencia de los pueblos en años pasados.

En conclusión la cultura es la forma de expresión o manifestación que genera un pueblo al momento de presenciar las vivencias de cada comunidad, se pretende identificar e interpretar la historia patrimonial de la ciudad de Otavalo. También compartir el aprendizaje de nuestros pueblos hacia los visitantes y así generar una herencia cultural.

1.4 Historia de la ciudad de Otavalo

Hoy en día se conocen breves características acerca de la historia de Otavalo, varios relatos hacen referencia que la ciudad de Otavalo originalmente era conocida como el pueblo Sarance, de tal manera que varios autores mencionan la historia de Otavalo que:

Los orígenes de Otavalo remontan a la prehistoria, pues arqueológicos, como la obsidiana y otros vestigios hallados en su territorio son los testimonios de tales inicios humanos. Luego la cerámica, la lítica y la fama textil, además de ser un vital camino en las comunicaciones viales, hicieron que Otavalo, un valuarde de importancia en la historia

La cabecera se denominaba Sarance y la comarca, Otavalo. Sarance, inicialmente estuvo asentada en San Miguel, junto a la Laguna de San Pablo (Chicaiza, 2006, p. 44-45).

El lugar de investigación pertenece a la ciudad de Otavalo o conocido como el pueblo Sarance, lugar en donde se guarda gran riqueza cultural brindada por el pueblo kichwua

Otavalo. Acerca de la historia de Otavalo Buitrón y Collier (2015) menciona que los inicios de la ciudad fueron,

Este es el Valle del Amanecer, en el Ecuador. Aquí, en el altiplano andino, han vivido los indios por muchos siglos. A lo largo de los Andes, 8 de cada 10 habitantes son indios. Ellos constituyeron el destino del Ecuador, Perú y Bolivia – pero son también un peso para el país, porque los indios viven en extrema pobreza. Desde la conquista española los indios han trabajado en esclavitud, despojados de su libertad, llevando una vida sin esperanza. Aún ahora esta situación ha cambiado muy poco. La injusticia contra el indio se ha perpetuado debido a la ignorancia y la decadencia social (Buitrón & Collier, 2015, p. 22).

De acuerdo Buitrón y Collier (2015) se tiene una breve retroalimentación de la situación en la vivían los primeros habitantes del Valle del Amanecer, los indios o los kichwas Otavalos vivían en la esclavitud ya que eran considerados inferiores ante los ojos de los mestizos. Hoy en día la situación ha ido cambiando poco a poco ya que los kichwas han demostrado que no son diferentes a nadie, es más poseen grandes habilidades y conocimientos ancestrales que enriquecen a la ciudad.

Con respecto a la historia de la ciudad de Otavalo se refieren a la belleza cultural que posee para Lema (1995) menciona que

A los pies del taita Imbabura, rodeado de colinas se asienta el hermoso valle de Otavalo, pintado de lagunas, caminos y maizales; donde el sol, cada mañana se levanta a saludar a la gente y regir el día como astro mayor del universo.

Avanzando la sagrada colina de Rey Loma, se contempla la ciudad Imbaya de Otavalo, con sus hombres que salen a recibir a los visitantes, vestidos de indumentaria auténtica; ofreciendo música, sus tejidos, sus productos a la tierra; con el cariño y la sonrisa de siempre (p. 13).

De esta manera Lema (1995) se muestra identificado con la ciudad, desde su experiencia como kichwa Otavalo se ha ido apoderando de la cultura que le brindaron sus padres y su tierra. Afirma que el Valle del amanecer es un sitio donde las personas y la pachamama están conectadas íntimamente ya que ambas giran del astro sol y de la tierra, de ahí se basa

el apoderamiento cultural que se debe mostrar a propios y extraños para mantener viva la esencia cultural de la ciudad y el orgullo del pueblo kichwa Otavalo.

Por otra parte, la municipalidad de Otavalo hace referencia que:

El plan de vida de Otavalo (2001), resume la síntesis histórica del cantón y señala que de legitimarse la hipótesis del HOMO OTAVALENSIS u HOMO OTAVALUS nuestra antigüedad dataría de unos 28.000 años atrás. Si diferentes son los testimonios que buscan explicar la presencia de los primeros habitantes del sector, es lógico deducir que el origen de la palabra OTAVALO tiene varias interpretaciones. En base al idioma Chaima (Caribe-Antillano). Otavalo provendría de OTO-VA-L-O que significa “lugar de los antepasados”. Si es el Cara el generativo, del Pansaleo OTAGUALÓ, GUALÓ o TAGUALO se interpretaría como “casa”. Con el fundamento del idioma Chibcha OTE-GUA-LO daría el significado “en lo alto grande laguna” y por último en lengua de los indígenas de la zona se traduciría “como cobija de todos” y SARANCE como “pueblo que vive de pie”.

Para otorgar el nombre a la ciudad de Otavalo se observa ha pasado por transformándose al pasar los años ha ido cambiado hasta llegar a dar con el nombre que sería llamado para el resto de los días que es San Luis de Otavalo.

1.4.1 Pueblos de Otavalo

La ciudad de Otavalo tiene una riqueza cultural brindada por los pueblos étnicos, de esta manera el centro “Molino de las Almas” hace mención de realizar un estudio de investigación a las costumbres que tenían o ejecutaban los pueblos dentro del Molino de las Almas para ser plasmados por medio de la interpretación.

Este capítulo confirma los aportes de los anteriores y presenta nuevos hallazgos. Si se examina los cuatro aspectos analizando, del referido a la identidad se desprende una clara diferencia entre indígenas y mestizos; los primeros se identifican preferiblemente como indígenas, ya sea en su calidad de comuneros, pertenecientes a los pueblos Otavalo o Cayambi o como kichwa genéricos, y se sienten orgullosos

de serlo; mientras tanto, los segundos se reconocen más como ecuatorianos y tienen una fuerte referencia en los símbolos nacionales. Por tanto, la identidad indígena y la mestiza son distintas y tiene diversas formas de relación con la comunidad nacional, con un predominio de una afinidad con el grupo étnico, en el primer caso, y con la comunidad política nacional, en el caso de los mestizos. Se trata de una realidad cultural variada y compleja, que fundamenta la existencia de diversas ciudadanías. Es sobre esta base que varias organizaciones e intelectuales indígenas plantean el discurso de la plurinacionalidad (Ortiz, 2002, p. 313).

Se puede concluir que la ciudad de Otavalo está compuesta por tres pueblos étnicos, que son: Kichwas, Cayambis y mestizos. Cada uno de los pueblos antes mencionados realizan su aporte cultural para la historia de la ciudad, de esta manera se conoce que estos pueblos realizaban las actividades de molienda en el Molino de las Almas.

1.4.2 Costumbres y tradiciones de los pueblos de Otavalo

Otavalo es reconocido a nivel mundial por el trabajo textil que los artesanos realizan, en ocasiones no se daba notoriedad a las costumbres y actividades agrícolas e industriales que las personas realizaban en el Molino de las Almas. Consiguiente a esto se debe conocer que además de que Otavalo es una ciudad textil tenía una importante actividad agrícola en la forma de manejar los alimentos para llevar a sus familias hace algunos años atrás.

La armonización de la vida se da en todo momento. Cuando el agricultor se comunica intensamente con la naturaleza, en los ritmos y tiempos precios es cuando se produce esa reciprocidad, porque el, a cambio de su trabajo, recibe el alimento que la tierra produce (Torres & Sandoval, 2004, p. 20).

El pueblo otavaleño además de tener una gran habilidad con sus manos para realizar artesanías también tiene conexiones especiales con la naturaleza, la manera en que conservan la fertilidad de la tierra se muestra de una manera impresionante, siembran productos como: habas, chochos, maíz, cebada. Mientras que en el proceso del producto los agricultores cuidan rigurosamente al final de la siembra reciben sus frutos para la

alimentación de toda la familia, estas actividades son realizadas principalmente por los indígenas de las comunidades de Otavalo.

Con el paso del tiempo los agricultores de las diferentes comunidades de Otavalo no pararon de innovar los productos, ellos buscaron nuevos instrumentos para transformar los productos que cosechaban. “Las costumbres alimenticias marcan muchas de las experiencias de los otavaleños, en relación al mundo natural, entre ellos y con otros seres conscientes” (Amico, 2014, p. 190).

Siguiendo la idea de Amico, menciona que las costumbres alimenticias marcaron las experiencias de sobrevivencia en los pueblos Otavaleños, es un dato muy importante que se refiere la autora al darle importancia a las costumbres que realizaban y en general la costumbre que se realizan en el Molino de las Almas.

1.4.3 El Molino Hidráulico

En las diferentes entrevistas que se realizó se destaca la existencia de un molino hidráulico que funcionaba en el Molino de las almas, para ellos se pretende conocer de dónde viene la tecnología de los molinos, según Flores (1993) define el molino hidráulico como:

El molino hidráulico, durante el siglo X, paso a ser un elemento del paisaje europeo en las cuencas de los ríos que decía de la implantación generalizada de un sistema de utilización de fuerzas de la naturaleza debidamente dominadas que poco a poco habían ido sustituyendo en determinados aspectos a la de los animales y hombres (p.31).

Se identifica que los molinos son de origen europeo, de alguna manera los molinos y sus sistemas fueron introducidos y adaptados en varias ciudades del país, como es el caso del Molino de las Almas en la ciudad de Otavalo. De la misma manera se puede concluir que el molino hidráulico brindo un gran aporte a varias personas que necesitaban transformar los granos en harina y de esta manera facilitaban el proceso de sus alimentos para su cocción.

Los molinos hidráulicos son las maquinarias más antiguas inventadas por el hombre. Los primeros molinos es funcionamiento se remontan a la época griega, hacia el siglo III a. C., en la región del oriente próximo.

1.4.4 Aparición de los molinos en América

Tras realizar la investigación se observa que los Molinos no pertenecían al continente americano, es decir, la presente información servirá como base de la originalidad de la primera aparición en el continente de América para tener una idea de cómo llegó la tecnología del molino a manos de los habitantes otavaleños.

Satizábal (2004) afirma que: “El Molino hidráulico, desconocido en la América prehispánica, maravillo a los indígenas causando especial júbilo en las mujeres, a quienes estaba reservado el duro oficio de moler a mano el grano de maíz” (p. 27).

Con el relato que brinda Satizábal (2004), declara que en América las mujeres practicaban la actividad de moler los granos manualmente. El molino era desconocido para ellas y al momento que se introdujo al continente de América, observaron que sería un instrumento fácil de utilizar que les ahorraría tiempo en el proceso de transformación de los alimentos de granos. De esta manera la introducción del molino al continente de América se ha ido esparciendo hasta llegar a varias ciudades del país, incluyendo a la ciudad de Otavalo. Al ser una tierra de agricultores, aportaría a la actividad agrícola y económica.

1.4.5 Reseñas históricas del Molino de las Almas

Según relata Buitrón (2017), que los dueños del Molino de las Almas son los nietos de la Sra. Romelia Bolaños quien falleció sin tener hijos progenitores, por esta razón su herencia pasa a manos de los familiares más cercanos, en este caso fueron los sobrinos: Janeth Miranda, Alberto Bolaños y los hijos del Doctor Santiago Endara siendo los dueños del Molino. El Molino de las Almas su actual propietaria es la Srta. Janeth Miranda que tras varias luchas por obtener esta propiedad se ha encontrado con trabas legales que ha llegado a la conclusión de dejar la propiedad a manos del Estado.

En la Alcaldía del señor Mario Conejo se realizó el adoquinado de las calles principales del Molino de las Almas para plantear una propuesta de la creación de una cafetería en el Molino de las Almas aprovechando el ambiente histórico cultural. Dentro de esta propuesta se planteaba mostrar y el Molino de agua con piedras, que los visitantes observaran la tecnología de la edad media, 500 años que trajeron los españoles, la idea era una cafetería y demostrar el proceso tecnológico de la edad media, que los otavaleños indios y mestizos utilizaron hace algunos años.

Buitrón con gran nostalgia recuerda a su madre y a las madres otavaleñas que hacían uso del Molino de las Almas, recuerda que varias madres se dirigían al molino llevando sus granos como el maíz, el trigo y la cebada. Ellas se encargaban de llevar los granos tostados y en la puerta del Molino les esperaba un señor indígena que les ayudaba a moler los granos dentro de la molinera y finalmente llegaban con harina a la casa para posteriormente hacer coladas como por ejemplo el uchú jaku (colada de maíz).

Había una habitación donde se mantenía el molino, los dos molinos dejaron de funcionar porque según la versión de Buitrón afirma que la Señora Romelia recibía el agua totalmente gratis y evitaba pagar por el agua que pasaba por su casa de tal manera que el cabildo de la ciudad en ese tiempo tomó la decisión de desviar el agua que pasaba por su propiedad, a las sequias de Santiaguillo. La dueña del Molino de las Almas era una de las familias más adineradas de la ciudad de Otavalo y aun así evadía los impuestos y pagos por los consumos básicos del bien patrimonial.

En la ciudad de Otavalo existían tres molinos: El molino san Nicolás y de las almas, y el Molino de la Piedrahita de la familia Garzón y otro Molino que estaba en la calle Abdón calderón porque aprovechaban el agua del río el tejar, esos eran los tres molinos que existía en la ciudad, en aquella época no había molinos eléctricos y toda la gente iba a moler los granos secos en el molino de las almas, tanto mestizos como los indígenas y para toda ocasión es más los indígenas llevaban en cantidades muy grandes maíz para sacar harina para el uchú jaku ya que para los indígenas es algo especial este alimento y se lo brinda en ocasiones especiales,

Las Reseñas históricas que abarca el Molino de las Almas solo son transmitidas de manera verbal por los vecinos y personajes otavaleños que han vivido hace 60 años dentro de la ciudad y no se ha podido encontrar fuentes bibliográficas acerca del origen del Molino de

San Nicolás y de la Virgen. Solo se ha podido encontrar una nota periodística brindada por el periódico "La Hora" con la fecha del 1 de junio del 2005 se informó que:

Para José Manuel Sarancig, la vida transcurre entre granos de maíz, cebada, trigo y la harina que se obtiene de su molienda. Él nació y creció en uno de los sitios más tradicionales de la ciudad de Otavalo: el molino de Las Almas.

Manuel tiene 65 años de edad. Desde su niñez fue testigo de la preferencia que los habitantes del área urbana y rural del cantón tenían por obtener la harina en los molinos que hace más de 100 años fueron construidos a base de dos enormes piedras y que funcionan por acción del río Tejar, que atraviesa por el subsuelo de la vieja casa. "Mis padres eran empleados en los molinos; yo les ayudaba desde que me acuerdo. Acá viene gente de todas partes, de San Pablo, González Suárez, Cayambe y de muchas comunidades; debe ser porque la harina que aquí se obtiene no se quema, como sucede con los molinos eléctricos que hay en la actualidad", comenta Manuel, mientras retira de su rostro y cabello los restos de harina que se esparcen por la antigua construcción.

Allí, el sonido de la corriente acuífera y del roce de las piedras crean un ambiente lúgubre en la amplia y antigua casa, iluminada por medio de una ventana construida justo frente al único molino que funciona en la actualidad. Ese ruido, provocado por la rudimentaria pero efectiva maquinaria, crea una misteriosa sensación que hace alusión al nombre del lugar: "Las Almas", más aún cuando se sabe que en ese sitio funcionaba, antiguamente, un cementerio.

Lugar ancestral

"El antiguo cementerio fue el que dio el nombre al molino", explica Janeth Miranda, miembro de la familia propietaria del singular sitio. "Antes funcionaban seis molinos; tres en la casa denominada San Nicolás y tres en Las Almas".

En efecto, el área que antiguamente se utilizaba para la molienda de los granos es amplia. Tres molinos operaban en una vivienda que fue denominada "De la Virgen" o "San Nicolás" y los restantes fueron instalados en la construcción del frente; la calle Mejía separa a las dos antiguas edificaciones.

Sin embargo, los molinos San Nicolás dejaron de funcionar desde que el Municipio decidió desviar las aguas del río, hace 12 años, "por no construir un embovedado que se requería en el lugar", explica Janeth. Con ello, únicamente quedaron en funcionamiento los instalados en la otra vivienda (Las Almas).

Pero en ese sitio también hubo que suspender dos molinos, por cuanto el caudal del río disminuyó y la fuerza de la corriente solo permitió el funcionamiento de uno. "Eso no fue motivo para cerrar este lugar, porque la gente del campo viene hasta ahora a moler sus granos y siempre está en funcionamiento", explica Omar Miranda, miembro de la familia, quien también labora en el lugar y que dejó su profesión (docente de educación física) para dedicarse a una actividad que considera más beneficiosa, por su rentabilidad.

Los molinos, por su antigüedad, tienen una especial significación en la urbe, a tal punto que una revista internacional les dedicó espacio, por considerar que se trata de un patrimonio histórico y cultural. Por ello, según Janeth Miranda, la actual administración municipal debería propiciar que el río Tejar retorne a su antigua ruta, para poner en funcionamiento todos los implementos (LA HORA, 2005).

Para que exista un centro de interpretación que llame la atención a los turistas, debe contar los hechos históricos y culturales que precedieron en el lugar. Tras la transmisión oral y datos bibliográficos se va a detallar cuán importante fueron las actividades que se realizaron en el Molino de las Almas y conocer que papel jugaba este lugar con las costumbres pueblos otavaleños

1.4.6 El Patrimonio cultural de la ciudad de Otavalo

Como la investigación se desarrolla dentro de un inmueble patrimonial se debe considerar las normativas legales correspondientes con la Ley de Patrimonio Cultural, según sus artículos cumplir con las bases de los artículos establecidos para no infringir ninguna normativa. De acuerdo con la Ley de Patrimonio Cultural se menciona IPN (2017)

Art. 1.- Mediante Decreto No. 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto de Patrimonio

Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que reemplaza a la Dirección de Patrimonio Artístico y se financiará con los recursos que anualmente constarán en el Presupuesto del Gobierno Nacional, a través del Capítulo correspondiente al Ministerio de Educación y Cultura.

Art. 6. Las personas naturales y jurídicas, la Fuerza Pública, y el Servicio de Vigilancia Aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

Art. 7. Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Se observa en el reglamento de la Ley de Patrimonio Cultural hace referencia a varios aspectos y características para ser considerados un patrimonio de la ciudad, y en un breve párrafo hace mención sobre los bienes inmuebles que forman del Patrimonio Cultural del país, en este caso el Molino de las Almas forma parte del Patrimonio cultural debido a las características que rodea el lugar.

La ciudad de Otavalo es reconocida mundialmente por su riqueza cultural, pero dentro de este tema se quiere dar relevancia al patrimonio cultural de la ciudad es por eso que el diario La Hora menciona en uno de sus párrafos que

Desde el 31 de Octubre de 1829, fecha en la que Otavalo fue erigido de villa a categoría de ciudad, por el Libertador Simón Bolívar, el Valle del Amanecer se

colmó de historia, cultura y tradición, marcada por la labor de cientos de hombres que construyeron su propio patrimonio tangible e intangible, con el único afán de que no sucumba ante el tiempo, a pesar de los desastres naturales como el terremoto de 1868 (pp. 3).

Otavalo considerado el cuarto destino turístico a nivel nacional posee diversidad de lugares que han sido catalogados como patrimoniales (pp. 4). (Rojas, 2012)

El Patrimonio latente de la ciudad de Otavalo forma parte de la identidad de los pueblos de Valle del Amanecer porque detrás de cada mueble existen historias que destacan los valores culturales que los primeros habitantes de la ciudad forjaron desde los kichwas Otavalos hasta grandes personas como Simón Bolívar menciona el artículo del periódico La Hora.

1.4.7 El Molino de las Almas en la actualidad

El Molino de San Nicolás y de la Virgen hoy en día está pasando por una transición legal, así menciona Janeth Miranda propietaria actual del Molino de las Almas.

Miranda (2017), Afirma que en la actualidad el Molino de las Almas está en las peores condiciones, debido al mantenimiento que no han podido dar al lugar por la gran extensión que posee, por esta razón decide realizar los trámites correspondientes para que el bien inmueble patrimonial pase a manos del gobierno nacional.

Con respecto al tema de transición del nuevo propietario de Molino de las Almas se debe de observar como una oportunidad para el bien patrimonial, debido que el gobierno como entidad pública puede costear los gastos necesarios para mantener y ofrecer nuevas propuestas al lugar. Un claro ejemplo que está pasando en la actualidad con los bienes patrimoniales de la ciudad es con la siguiente resolución afirman que:

Teatro Bolívar será patrimonio de la ciudad de Otavalo

Mediante la Resolución N° 03-2017, el Municipio de Otavalo declaró de Utilidad Pública al Teatro Bolívar, con la finalidad de adquirir este bien patrimonial, luego de un acuerdo al que se llegó con la familia Pinto Mancheno, propietaria del inmueble que posee un área total de 661,40 metros cuadrados y está ubicado en las calles Bolívar y Abdón Calderón, en el centro de la urbe, según informó el Alcalde, Gustavo Pareja Cisneros, durante la sesión ordinaria de Concejo Municipal que se realizó este lunes 3 de julio.

El Alcalde dio a conocer que el Municipio pagará aproximadamente 470.000 dólares por el inmueble, que es el valor establecido en el catastro municipal. El pago se lo realizará en tres fases: la primera, correspondiente al 40% del costo, durante la firma de la escritura, que se prevé concretar en los próximos días; la segunda (30%) el próximo año y la tercera (30%) en el 2.019. Los recursos provendrán de los rubros que el Ministerio de Finanzas transfiere al Municipio para la preservación de bienes patrimoniales.

Según la mencionada Resolución, el Teatro Bolívar será utilizado para revitalizar, difundir, fortalecer la identidad y la diversidad cultural del pueblo otavaleño, potenciando diferentes áreas artísticas, escénicas, culturales, musicales y su puesta en escena. Además, se prevé invertir recursos para trabajos de restauración, luego de realizar los respectivos estudios, con la supervisión del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

“El Teatro Bolívar constituye uno de los patrimonios más importantes que tiene la ciudad de Otavalo, siempre hubo la intención de que el bien sea adquirido por el Municipio y la familia Pinto consideró que el inmueble pase a manos de la ciudad, antes que vender a personas particulares. Le daremos el uso más adecuado a esta joya de la ciudad”, dijo el Alcalde Pareja.

Visto de esa manera se concluye que los estados gubernamentales y el gobierno autónomo de la ciudad está procurando recuperar de alguna manera los sitios patrimoniales para conservar el legado histórico que aporta al cantón, en este momento el municipio es el propietario del Teatro Bolívar. Se espera que en un futuro el Molino de las Almas pase a manos de alguna entidad pública o privada y estén abiertos a realizar propuestas o

emprendimientos turísticos aprovechando la historia cultural y resguardar la valorización cultural para las próximas generaciones.

1.4.8 El maíz: origen y el grano sagrado en el valle del amanecer

Otavaló es reconocida mundialmente por artesanos que viven en las distintas comunidades del cantón, igualmente por la gran cantidad de personas otavaleñas que han salido a diferentes partes del mundo a buscar trabajos y en cada lugar que van, dejan un aporte cultural importante y así se han ido ganado la fama de ser personas “mindalaes” es decir, personas viajeras.

El maíz es originario de América, donde era el alimento básico de las culturas americanas muchos siglos antes de que los europeos llegaran a Nuevo Mundo. El origen de esta planta sigue siendo un misterio. Hay pruebas concluyentes, aportadas por los hallazgos arqueológicos y paleobotánicas, de que, en el valle de Tehuacán, al sur de México ya se cultivaba maíz hace aproximadamente 4600 años. El maíz silvestre primitivo no se diferenciaba mucho de la planta moderna en sus características botánicas fundamentales. En España empezó a cultivarse en 1604, introducido en Asturias por el gobernador de la Florida. Durante el siglo XVIII, se difundió de forma gradual por el resto de Europa. Las numerosas variedades de maíz presentan características muy diversas: unas maduran en dos meses, mientras que otras necesitan hasta once. El follaje varía entre verde claro y el oscuro, y puede verse modificado por pigmentos de color marrón, rojo o púrpura. La longitud de la mazorca madura oscila entre 7,5 cm y hasta 50cm, con un número de filas de granos que puede ir desde 8 hasta 36 o más. En el maíz de harina predomina el almidón blando o menos compacto, que facilita la molienda del grano. Se cultiva mucho en los Andes sudamericanos, en los territorios que ocupa en antiguo imperio inca (Acuña, 2009, p. 5).

Los pueblos de la ciudad de Otavaló a más de ser artesanos, en sus hogares tenían terrenos en donde producción granos, ya sea para su alimentación o para recibir ingresos económicos para su familia.

Allpa Tarpuy: la siembra del maíz en Kotama-Otavallo

Respecto al análisis del tema que nos ocupa, la siembra ritual del maíz, he seleccionado mi vivencia en la comunidad de Kotama, por ser un centro poblado que, a pesar de su cercanía al centro urbano de la ciudad de Otavallo, mantiene viva su expresión cultural originaria, experimentando, aunque con influencias de modernismo, la tradición del ciclo agrícola y el proceso festivo en toda su integridad. Este testimonio es producto de una constante vivencia porque Kotama, año tras año, revivimos y actualizamos nuestros orígenes por medio de esta festividad-ritual. Al mismo tiempo que caminamos al ritmo de los cambios impuestos por la sociedad occidental, dando un aporte fundamental al proceso de recuperación de valores culturales y reforzando con la praxis el prestigio de la Pacha-Vivencia y Crianza de la Vida de nuestros pueblos.

La chakra de maíz marca el ciclo agrícola de Kotama por ser el producto más importante cultivado en la región. Le siguen en importancia el frejol, la papa, el trigo, la cebada, la calabaza, entre otros, Este ciclo se inicia desde el mes de septiembre (Cerutti & Páez, p. 335).

De esta manera se observa que la comunidad de Cotama está cercana a la ciudad de Otavallo y mantenía la costumbre de sembrar los granos y cuidaba todas las cosechas. Cada agricultor deseaba que la cosecha sea buena para entregar a la madre de familia y procediera llevar los granos tostados a los Molinos para ser transformados en harina y finalmente poder brindar a sus hijos un alimento natural.

1.4.9 Granos de la ciudad

Otavallo está ubicado en la provincia de Imbabura y posee tierras que producen granos que contribuye con la alimentación de las familias Otavaleñas.

“En Otavalo se cultiva una gran variedad de productos como el maíz, fríjol, arveja, trigo, cebada, quinua, habas, calabazas para consumo familiar y el excedente se comercializan en los diferentes mercados de la ciudad” (Buitrón, 1971).

Otavalo además de ser la capital de hombre y mujeres con grandes habilidades manuales al momento de realizar artesanías es poseedor de grande riqueza en costumbres y tradiciones. Una que desde hace varios años se ha ido manteniendo e incluso ha formado parte de su diario vivir y para facilitar la transformación de los productos agrícolas recurrían al Molino de las Almas para que los granos sean triturados y al finalizar obtengan harina, de esta manera la actividad agrícola está ligada con la historia del Molino y de los avances agroindustriales que existía en la ciudad que al pasar el tiempo el bien inmueble patrimonial con las nuevas tecnologías industriales se ha ido desapareciendo y por ende la población no ha conservado el sitio.

Tras varios acontecimientos la Señora Yolanda Cabrera hace memoria y menciona que para realizar la tradicional bebida típica de la ciudad que es el Yamor, utilizaba el servicio de la molienda en el Molino de las Almas. Ella recolectaba los 7 granos de maíz, luego se dirigía al Molino de las Almas para procesar los granos y obtener la harina y posteriormente poner en cocción la harina y mezclar conjuntamente los ingredientes y así es la elaboración de la chicha del Yamor. La Señora Yolanda dice que con el pasar los años dejó de ir a la Molienda porque muchas veces no había atención, esto debido a que los agricultores ya no iban con frecuencia al Molino por la aparición de nuevas tecnologías de moliendas, es así que ella cree que una de los motivos principales del abandono del bien inmueble patrimonial es la pérdida del cultivo de los agricultores y la aparición de molinos manuales e incluso los productos de empresas que realizan harinas ya preparadas.

La Cultura de la Bebida Andina tiene connotaciones muy importantes en el control social intrafamiliar comunitario y social desde épocas pre Incas, se ha considerado así por las manifestaciones más álgidas de reciprocidad andina y posteriormente de redistribución que las distintas formas de gobierno del modelo de gobierno inca, respetó las costumbres del pueblo conquistado en especial en aspectos culturales,

productivos con equidad y fortaleció con sabiduría de conquista estratégica al pueblo sometido.

La “chicha” del YAMOR como se lo conoce es una bebida que en términos sociales se traduce en reciprocidad manifiesta en el desarrollo logrado por una comunidad, sociedad o gobierno, elaborada para agradecer a la Pachamama por su generoso aporte inmediatamente después del solsticio de verano y considerase la fiesta mayor de agradecimiento a ella (Pazmiño, 2009, pp. 1-2).

1.4.10 La chicha del Yamor

Después de realizar todas las actividades agrícolas los pueblos kiwchuas de Otavalo se dedicaban en preparar la chicha sagrada que es conocida como la chicha de Yamor, a continuación, se va a detallar la importancia de la bebida de los dioses:

El Yamor es una chicha especial que se prepara en el Cantón Otavalo con motivo de las fiestas de Monserrat o fiestas de María; se elabora a base de “jora” o sea de maíz germinado, de “chulpi”, “canguil” y “morocho”, que son variedades del mismo maíz, fuertemente cocidos y fermentados y a cuyo licor se añade un poco de azúcar. Como resultado de la fermentación y transformación química, en la superficie del líquido se forma una capa aceitosa, la “flor”, que no observamos en la chicha ordinaria (León, 2002, p. 37).

León (2002), afirma que la bebida se realizaba únicamente para ocasiones especiales como matrimonios, bautizos con varios granos que se producen en la zona de Otavalo y esta actividad repercute la identidad del pueblo y este tema será un pilar fundamental dentro del Centro de Interpretación “Molino de las Almas”

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1 Antecedentes Diagnósticos

La Ciudad de Otavalo tiene tres pueblos étnicos que son el Pueblo Kichwa Otavalo, Pueblo Kayambi y el Pueblo mestizo.

Según Carrasco, Iturralde y Uquillas (2003) menciona que: La ciudad de Otavalo, centro comercial, administrativa y eclesiástico, está rodeada de comunidades quichua que pertenecemos a once parroquias rurales (Ilumán, Miguel Egas Cabezas, San Pablo, Gonzales Suarez, San Rafael, Eugenio Espejo, Quichínche, Selva Alegre, Pataqui, Jordán y San Luis), conformando el cantón Otavalo, donde convivimos entre quichua-otavalo, quichua-cayambi y mestizos.

El cantón Otavalo es una zona donde nosotros, los quichua-otavalo, constituimos una alta concentración de la población. Nuestra presencia, dentro de perímetro urbano de la ciudad, y las características socioeconómicas que rodean a este hecho, son quizá uno de los aspectos que se destacan en el proceso de profunda transformación que ha experimentado Otavalo en las últimas décadas (p. 164).

“La base de la economía del Cantón Otavalo es el cultivo del maíz y la gran manufactura artesanal, específicamente de tejidos de lana, algodón, y fibras acrílicas” (Chicaiza, 2006, p. 49).

Como indica Chicaiza (2006), desde tiempos remotos se fortalecía la estabilidad económica por medio del cultivo del maíz que realizaban los pueblos de la ciudad de Otavalo, de esta manera se recalca que las actividades agrícolas forman parte de la identidad cultural de la ciudad. Dentro de las actividades agrícolas los kichwas Otavalos requerían de maquinarias para la transformación de sus granos, en este caso cuando el Molino estaba en funcionamiento iban a moler los granos en el Molino de las Almas, esto como un antecedente histórico que hoy en día solo pocas personas tienen conocimiento de la importancia Molinera de la ciudad y que dentro de esta propuesta se pretende rescatar la importancia histórico cultural de la ciudad a través de la propuesta de un centro de interpretación.

2.2 Objetivos Diagnósticos

2.2.1 Objetivo general

Analizar el estado actual y las condiciones en las que se encuentra el Molino de las Almas para la creación de un centro de interpretación que permita dar una nueva alternativa de realizar actividades turísticas en la ciudad de Otavalo.

2.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio diagnóstico situacional del Molino de las Almas, que permita asentar el estudio sobre la realidad del lugar.
- Conocer a profundidad cuáles son las condiciones actuales del lugar para la implementación del centro de interpretación en la ciudad de Otavalo mediante un estudio de campo.
- Determinar la aceptación que tendría la creación de un centro de interpretación en los turistas y los pobladores a través de encuestas.

- Definir el perfil del visitante potencial que va a visitar el centro de interpretación en el Molino de las Almas mediante encuestas a los turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo.
- Investigar sobre las reseñas históricas que sucedió en el Molino de las Almas a través de entrevistas a los propietarios para optimizar este atractivo con el fin de proyectarlo en un centro de interpretación.

2.3 Variables Diagnósticos

Es de suma importancia reconocer las variables diagnósticas para avanzar en el proyecto de investigación e identificar los aspectos que van a ser estudiados dentro de la propuesta.

VARIABLE 1: Estudio diagnóstico

VARIABLE 2: Centro de interpretación

VARIABLE 3: Aceptación de la propuesta

VARIABLE 4: Perfil del visitante

VARIABLE 5: Reseñas históricas del Molino de las Almas

2.4 Indicadores

VARIABLE 1 Estudio diagnóstico:

- Estado actual del Molino de las Almas

VARIABLE 2 Centro de interpretación:

- Aceptación de la ciudadanía
- Herramienta para el aprendizaje cultural dentro de la ciudad
- Conocimiento del bien patrimonial

VARIABLE 3 Aceptación turística:

- Preferencias turísticas
- Actividades turísticas
- Implementación de un centro de interpretación en la ciudad

VARIABLE 4 Perfil de turista:

- Datos de los visitantes que ingresan a la ciudad de Otavalo
- Visitantes
- Demanda

VARIABLE 5 Reseñas Históricas del Molino de las Almas:

- Importancia cultural
- Causas de abandono del bien inmueble

2.5 Matriz de Relación Diagnóstico

Objetivo Específico	VARIABLES	Indicadores	Técnicas	Fuentes de Investigación o Información
Realizar un estudio diagnóstico situacional del Molino de las Almas, que permita asentar el estudio sobre la realidad del lugar.	Estudio diagnóstico	Estado actual del Molino de las Almas	Observación	Zona de la ciudad Molino de las Almas
Conocer a profundidad cuáles son las condiciones actuales del lugar para la implementación del centro de interpretación en la ciudad de Otavalo mediante un estudio de campo	Centro de interpretación	Aceptación de la ciudadanía Herramienta para el aprendizaje cultural de la ciudad	Encuestas	Turistas y pobladores de la ciudad de Otavalo
Determinar la aceptación que tendría la creación de un centro de interpretación en los turistas y los pobladores a través de encuestas.	Aceptación turística	Conocimiento del bien patrimonial Preferencias turísticas Actividades turísticas Implementación de un centro de interpretación en la ciudad	Encuesta	Visitantes y pobladores
Definir el perfil del visitante potencial que va a visitar el centro de interpretación en el Molino de las Almas mediante encuestas a los turistas que visita la ciudad de Otavalo	Perfil del Turista	Edad Genero Procedencia Ocupación Motivo de visita Frecuencia de visita Actividades Transporte Medios Publicitarios Grupo de viaje Tipo de turismo Interés del centro de interpretación	Encuestas	Turistas Visitantes

Investigar las reseñas históricas que sucedió en el Molino de las Almas a través de entrevistas a los propietarios para optimizar este atractivo con el fin de proyectarlo en un centro de interpretación.	Reseñas históricas del Molino de las Almas	Importancia Cultural Conocimiento de la historia cultural del Molino	Entrevistas	Propietarios del Molino de las Almas Director de Turismo de la ciudad Agentes Turísticos Pobladores
--	--	---	-------------	--

Tabla 2

Matriz relación diagnóstico

Nota: Tabla elaborada por Cristina Fures

2.6 Mecánica Operativa

2.6.1 Población o universo

La población o universo a investigarse está compuesto por el número de pobladores de la ciudad de Otavalo son 110.461 habitantes, afirma el GADMO (2017). Con dicha información se procederá a realizar la encuesta número 1.

Mientras los datos para identificar el perfil del turista será en base a los datos que ofrece la Gobernación Provincial de Imbabura (GPI, 2017) afirma que en el feriado de carnaval ingresaron aproximadamente 180.000 turistas a la provincia de Imbabura, por lo tanto, la segunda encuesta está dirigida a turistas y visitantes que ingresaron a la provincia de Imbabura en el mes de febrero del año vigente.

2.6.2 Determinación de la muestra

Para optimizar tiempo y recursos se han calculado una muestra representativa de la población a investigarse, por medio de la siguiente fórmula matemática de la muestra finita:

$$n = \frac{N * Q * Z}{N - 1 * E + Q * Z}$$

n= Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N= Universo o población a estudiarse.

Q= Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar.

N-1= Corrección para muestras mayores a 30 unidades.

E= Margen de error

Z= Valor estadístico de nivel de confianza para estimaciones. Es un valor

Constante que si se lo toma en relación al 95% equivale al 1.96.

$$n = \frac{110461 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{110461 - 1 * (0.7)^2 + (0.5)^2 * (1.96)^2}$$

$$n = 72$$

Para la segunda encuesta se va a realizar la fórmula de la muestra finita para obtener cuantas encuestas se debe realizar a los turistas.

$$n = \frac{180000 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{110461 - 1 * (0.7)^2 + (0.5)^2 * (1.96)^2}$$

$$n = 50$$

2.6.3 Información primaria

2.6.3.1 Encuestas

a) Muestra #1

Las encuestas se van a realizar a 72 turistas que ingresan a los diferentes cantones de la provincia de Imbabura en el mes de mayo y específicamente se procederá a encuestar a los visitantes que circulen por las calles de la ciudad de Otavalo.

Muestra #2

Las encuestas fueron aplicadas a las personas que residen en la ciudad de Otavalo. Entre la segunda y tercera semana del mes de mayo.

2.6.3.2 Entrevistas

Se elaboró una entrevista, se formularon diez preguntas con la aplicación de los indicadores y fueron realizadas a la propietaria actual: Sra. Janet Miranda. Mientras que entre las autoridades locales entrevistadas son: Lic. Segundo Terán, Ing. Christian Garzón y el Ing. Edwin Vaca entre el día 22 a 27 de mayo del presente año.

2.6.3.3 Observación

Se levantó la información directa del atractivo, en el mes de mayo 2017, utilizando para ello un cuaderno de campo, en el que se anotaron datos relevantes acerca del Molino de las Almas. También se hizo uso de la tecnología como el celular para poder grabar y tomar fotografías.

2.6.3.4 Información secundaria

Se uso fuentes a través del internet, notas periodísticas, revistas y páginas web que han aportado una recopilación de contenido importante que en libros de primera mano no existan.

2.7 Tabulación y análisis de la información

Los resultados obtenidos dentro de las encuestas dirigidas a los pobladores y turistas estarán analizados según la opinión de los encuestados para la validez de la información que se está deseando conocer.

2.7.1 Encuestas dirigido a visitantes que ingresan a la ciudad de Otavalo

Encuesta 1 Objetivo: Conocer la aceptación que tendría un centro de interpretación en el Molino de las Almas de la ciudad de Otavalo.

P1: ¿Tiene conocimiento acerca de la historia del Molino de las Almas?

Tabla 3

Conocimiento del Molino de las Almas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	58	81%
SI	14	19%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

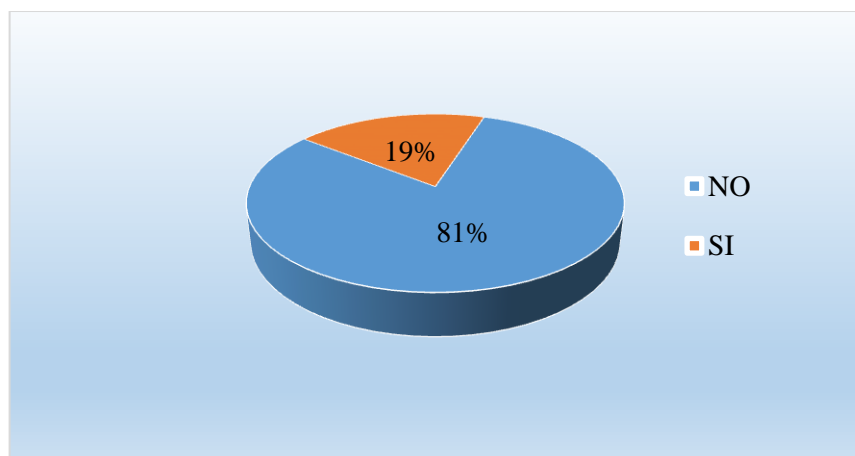


Figura 2

Conocimiento del Molino de las Almas

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

En el gráfico se evidencia que el 81% de encuestados desentiende la historia del lugar, todo esto a consecuencia de la falta de información del lugar. Por otro lado, se identifica un porcentaje reducido que representa el 19% de personas encuestadas que afirman entender los aspectos importantes acerca del Molino de las Almas. Con los resultados obtenidos se concluye que el Molino de la Virgen y el Molino de San Nicolás está pasando por un momento crítico de olvido, pese a que posee una esencia patrimonial cultural que aporó con el desarrollo de las actividades agrícolas de los pueblos del cantón.

P2: ¿Conoce acerca de la importancia que tiene el Molino de las Almas dentro de la ciudad?

Tabla 4

Importancia del Molino de las Almas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	56	78%
SI	16	22%
Total:	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

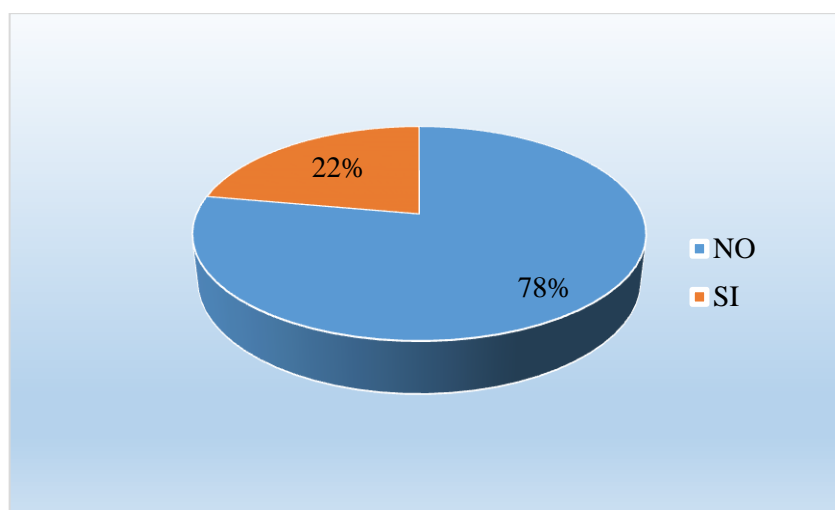


Figura 3

Importancia del Molino de las Almas

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Se observa que el 78% de la muestra ignora la importancia del Molino de las Almas, y de alguna manera nadie se ha encargado de difundir la historia y el funcionamiento que tenía hace algunos años. Por otra parte, un 22% afirma haber escuchado sobre la época de funcionamiento del Molino y comprenden los hechos que hicieron importante al Molino de San Nicolás y de la Virgen y el significado que representa en los sectores agrícolas de los pueblos kichwas de Otavalo.

P3: ¿Conoce qué es un centro de interpretación?

Tabla 5

Conocimiento centro de interpretación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	25	35%
SI	47	65%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

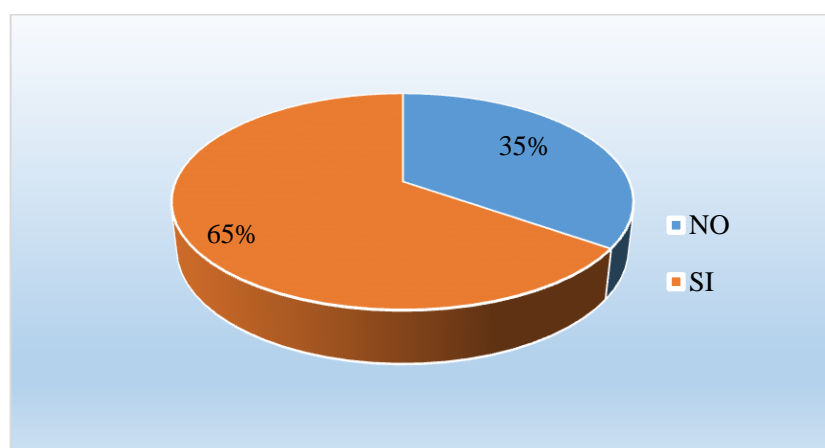


Figura 4

Conocimiento de un centro de interpretación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

Los resultados ante expuestos apuntan a que el 65% de la población encuestada identifica un centro de interpretación o han visitado uno alguna vez en su tiempo libre. Mientras que el 35% de los encuestados que representa la minoría de la muestra, desconoce un centro de interpretación. Posiblemente tanto las personas que reconocen un centro y las personas que no, en un futuro tendrían interés en visitar el “Molino de las Almas”, donde pueda percibir las costumbres que se realizaba en el bien inmueble y finalmente descubrir un icono patrimonial importante de la ciudad.

P4: ¿Le gustaría visitar un centro de interpretación relacionada con la cultura de los pueblos de Otavalo en un lugar Patrimonial?

Tabla 6

Visitaría un centro de interpretación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	16	22%
SI	56	78%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

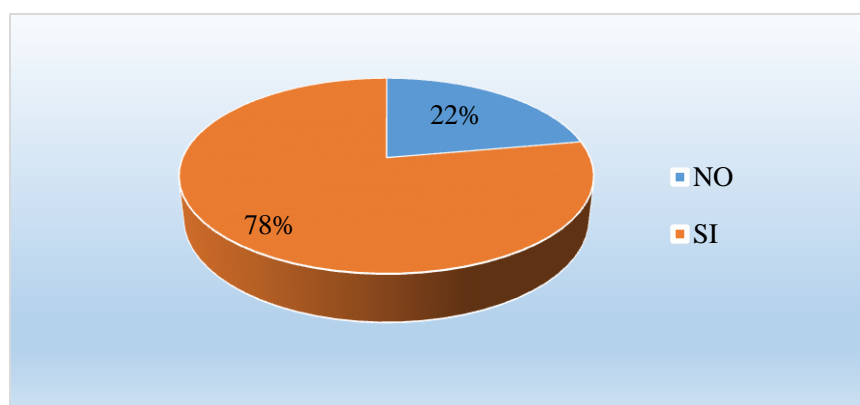


Figura 5

Visitaría un centro de interpretación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

Se toma en cuenta que la principal actividad turística de la ciudad es el turismo cultural, los visitantes llegan a observar la identidad cultural materializada en los productos artesanales que existe en la Plaza de los Ponchos dejando a un lado otros aspectos patrimoniales que forman parte del legado cultural de la ciudad.

Dicho esto, el 78% de encuestados presume que visitaría un centro de interpretación relacionado con la historia del patrimonio cultural de los pueblos de la ciudad, pese que dentro de la ciudad de Otavalo no cuenta con un centro de interpretación actualmente. Por

otra parte, el 22% de los encuestados afirma que desearía realizar otras actividades distintas a un centro de interpretación.

P5: ¿Estaría de acuerdo que se realice un proyecto turístico en el Molino de las Almas para recuperar este atractivo y conocer sobre la cultura de los pueblos de la ciudad?

Tabla 7

Propiedad privada convertida en un centro de interpretación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	6	8%
SI	66	92%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

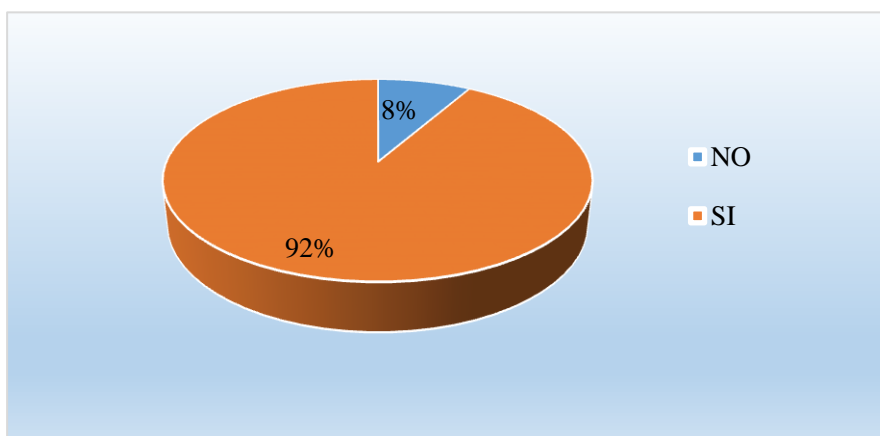


Figura 6

Propiedad privada convertida en un centro de interpretación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

En la figura se evidencia que el 92% de los encuestados se inclinan por la idea de ver la propiedad del Molino de las Almas transformada en un proyecto turístico dentro del bien inmueble, como un centro de interpretación, aprovechando la riqueza patrimonial que posee y usar la interpretación como una herramienta de fortalecimiento del turismo, de la misma manera recuperar un ícono importante de Otavalo para que las nuevas generaciones conozcan la historia patrimonial del lugar. Por otra el 8% de la población encuestada está inconforme con la propuesta planteada.

P6: ¿Qué tipo de proyecto turístico cree usted que permitirá dar a conocer la historia del Molino de las Almas?

Tabla 8

Proyecto turístico de preferencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centro de hospedaje	2	3%
Centro de interpretación	56	78%
Rutas y senderos	14	19%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

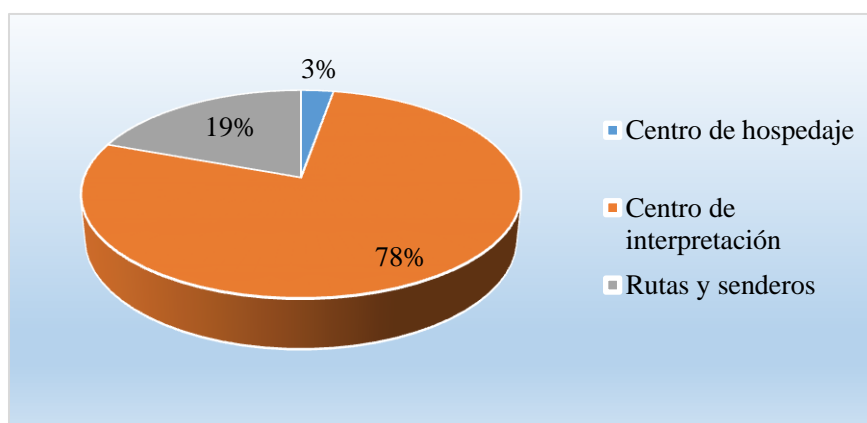


Figura 7

Proyecto turístico de preferencia

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

El 78% de los encuestados consideran que la mejor opción de proyecto turístico que contribuiría con el mantenimiento de la historia del Molino de las Almas es la creación de un centro de interpretación, mientras que el 19% de las personas encuestada opta por la creación de un centro de hospedaje dentro del patrimonio bajo la opinión de los encuestados afirman que es lo más conveniente. Finalmente, el 3% de los visitantes considera que la creación de rutas y senderos dentro de la ciudad son proyectos turísticos adecuados para generar el reconcomiendo patrimonial del sitio.

P7: ¿Qué actividades le gustaría observar en el Centro de Interpretación Cultural?

Tabla 9

Actividades

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artísticas	14	23%
Culturales	20	33%
Históricas	22	36%
Tradicionales	6	8%
Total	62	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

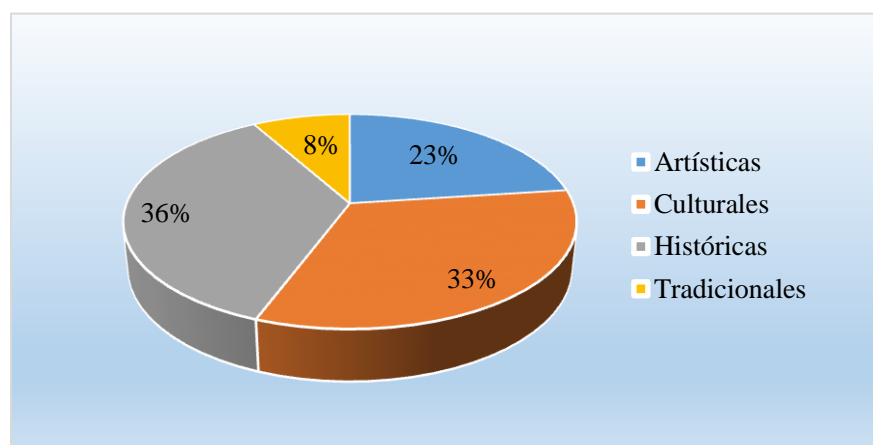


Figura 8

Actividades

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Hoy en día dentro de la ciudad de Otavalo las actividades que se desarrollan no van más allá de simples visitas a los atractivos naturales y culturales, de acuerdo a esto es notable que el 36% de los encuestados le gustaría observar un centro de interpretación con funciones relacionadas con la historia del cantón, pero un 33% prefiere optar por realizar actividades con fines culturales que podría fusionarse con la anterior alternativa. Mientras que el 23% de los encuestados desea que en el centro de interpretación existieran actividades artísticas, finalmente el 8% restante de las personas encuestadas pretende participar en actividades con relación a las tradiciones de los pueblos de la ciudad de Otavalo.

P8: ¿Cree que un centro de interpretación sea de gran ayuda para aprender y apreciar la riqueza cultural de los pueblos de la ciudad de Otavalo?

Tabla 10

Riqueza cultural de un centro de interpretación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	5	7%
SI	67	93%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

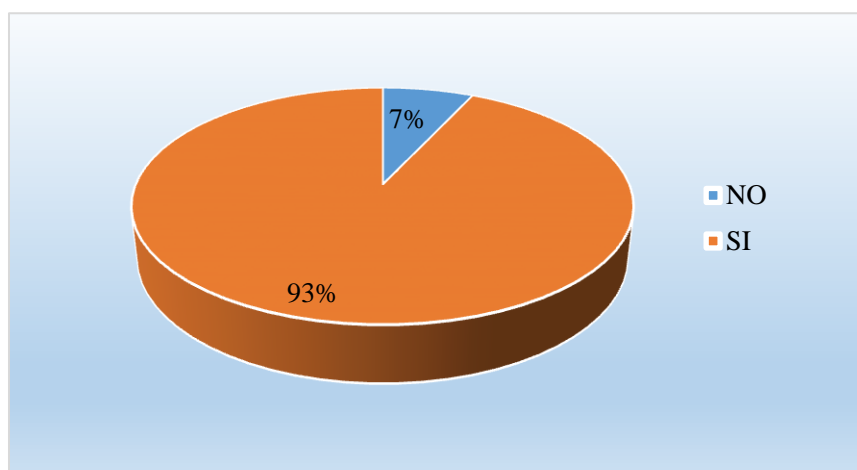


Figura 9

Riqueza cultural de un centro de interpretación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Las cifras reflejadas según las encuestas enuncian que el 93% considera que la opción más acertada para apreciar la riqueza cultural de los pueblos de la ciudad de Otavalo es mediante un proyecto turístico que estén enfocados específicamente en la conservación de la historia cultural del cantón. Por otro lado, un 7% las personas encuestadas, estima que el centro de interpretación no es una herramienta necesaria para apreciar el patrimonio de la ciudad. En definitiva, la población no solo quiere ser mostrada a través de postales y fotografías, además aspira a aprender de proyectos que se basen en la valorización de la historia cultura de los pueblos indígenas del cantón.

P9: ¿Cree usted que sería el lugar apropiado una propiedad patrimonial para que funcione un centro de interpretación?

Tabla 11

Propiedad patrimonial creada un centro de interpretación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	6	8%
SI	66	92%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

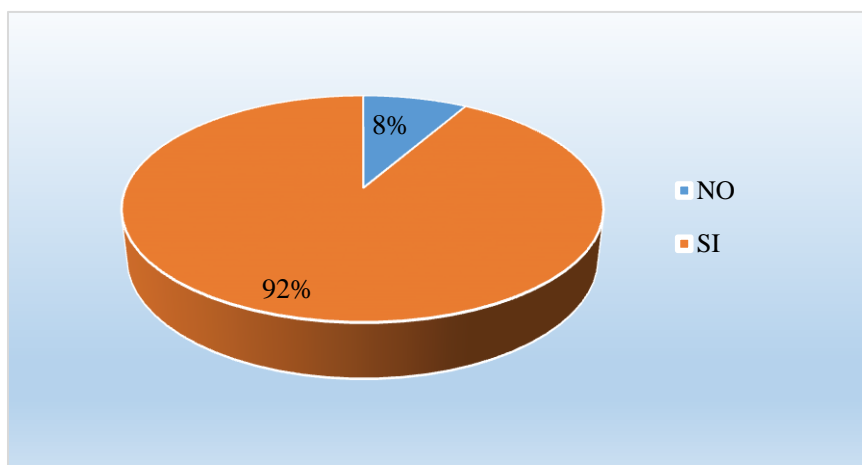


Figura 10

Propiedad patrimonial creada un centro de interpretación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

El mayor porcentaje de la población encuestada (92%), afirma que un bien inmueble patrimonial es el lugar apropiado para visitar un centro de interpretación ya que va a estar dentro de un ambiente cultural que mantiene objetos originarios de los Molinos que sirve para mostrar y resguardar la identidad del sitio para potencializar el turismo cultural de la ciudad de Otavalo mediante esta propuesta, pero el 8% de la muestra encuestada sugiere que debe realizarse otro tipo de proyecto turístico.

P10: ¿Estaría dispuesto a pagar por ingreso al centro de interpretación?

Tabla 12

Precios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3,50 \$	64	89%
5,00 \$	8	11%
Total	72	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

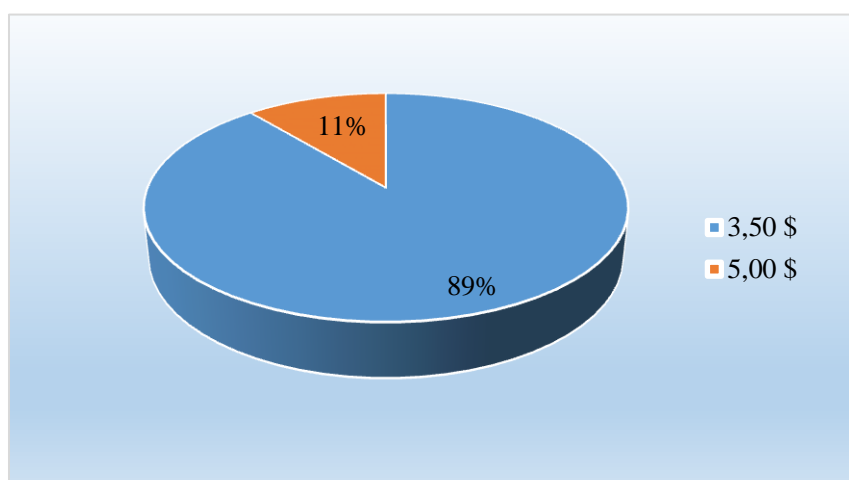


Figura 11

Precios

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Siempre dentro de un proyecto el factor económico es un punto clave, ya sea para arrancar con el proyecto como para mantenerlo. Al momento de presentar la propuesta para la creación de un centro de interpretación es necesario conocer la disponibilidad que tendría el cliente para pagar el ingreso al centro.

Dentro de los resultados se manifiesta que el 89% de las personas encuestadas cancelarían su ingreso al centro de interpretación por el valor de \$3,50 considerando que este valor es accesible para ellos y el valor de la entrada contribuya al mantenimiento del centro. En el caso del 11% restante de los encuestados consideran que pagarían el precio de \$5,00 a

cambio de visitar un centro de interpretación que muestre la historia de la ciudad de manera entretenida y cultural.

2.7.2 Encuesta 2 aplicadas a turistas

Instrumento de encuesta dirigido a turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo.

Objetivo: Identificar el perfil de visitante de turistas nacionales e internacionales que ingresan a la ciudad de Otavalo.

Indicaciones: Por favor marque una X según los datos que le solicita en la encuesta.

P1: Tipología del turista

Tabla 13

Tipología del turista

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
entre 12 a 17 años	5	10%
entre 18 a 25 años	25	50%
entre 46 a 65 años	20	40%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

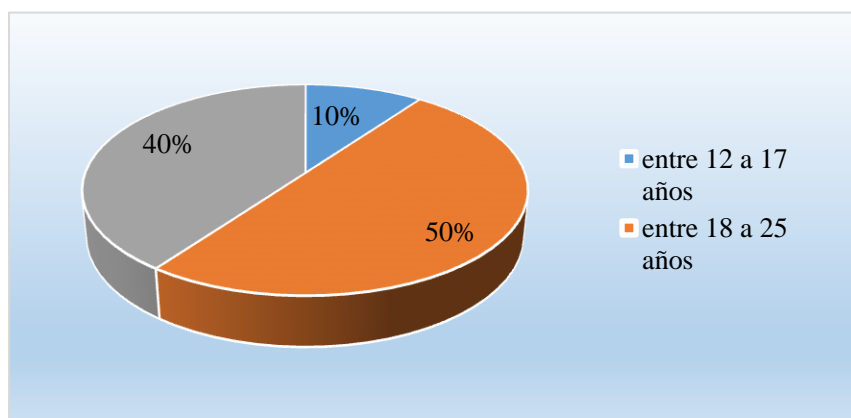


Figura 12

Tipología del turista

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Con respecto al 50% de los turistas tienen la edad entre los 18 a 25 años, dicho de otra manera, son personas independientes que gozan de una profesión o trabajo que les genera un ingreso económico, que hacen uso para visitar la ciudad. Por otro lado, el 40% de los encuestados son adultos mayores entre los 46 a 65 años que aprovechan su jubilación para poder disfrutar de los atractivos turísticos que la ciudad ofrece y finalmente el 10% de la población está formado por niños y adolescentes que oscilan entre los 12 y 17 años. En conclusión, las personas jóvenes y adultos mayores forman el público que puede tener mayor grado de aceptabilidad por los temas culturales que proporcione el Centro de interpretación del Molino de las Almas.

Tabla 14

Género

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	27	54%
Masculino	23	46%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

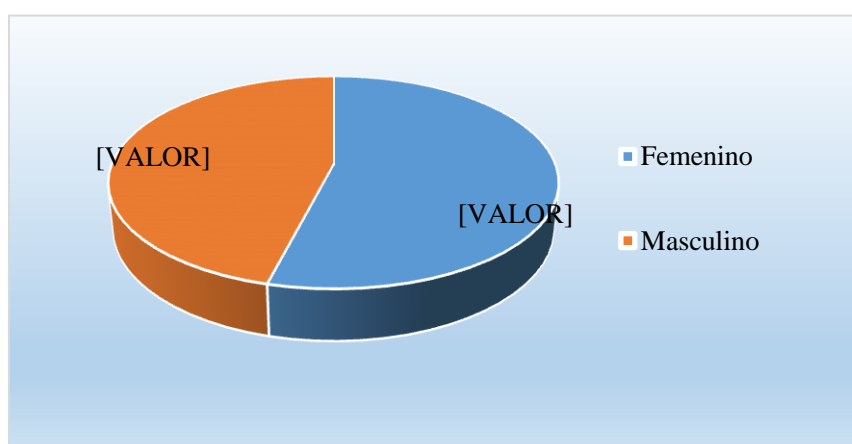


Figura 13

Género

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

Los turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo en su mayoría son mujeres que representa el 54% de la población encuestada, dado que el porcentaje al género masculino es el 46% de los encuestados, se puede notar que existe una diferencia mínima entre el género de turistas, esto muestra que la propuesta de la creación de un centro de interpretación en el Molino de las Almas se puede promocionar y ofertar a un grupo uniforme de turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo.

Tabla 15
Procedencia

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alemania	1	2%
Colombia	2	4%
Ecuador	27	54%
EE.UU	7	14%
España	5	10%
Inglaterra	1	2%
Japón	2	4%
Venezuela	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017
Autor: Cristina Fures

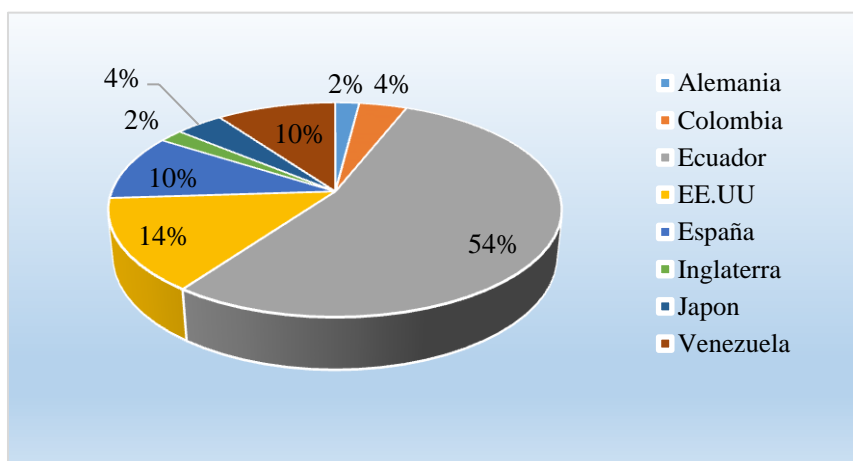


Figura 14
Procedencia

Fuente: Encuestas, mayo de 2017
Autor: Cristina Fures

Análisis

Cerca de la totalidad de visitas son de las ciudades del mismo país, que representa 54% de los encuestados, ya sea por su cercanía a la ciudad de Otavalo, seguidamente con un 14% de la población encuestada, ingresan turistas internacionales de EE. UU que decidieron visitar el cantón por los encantos culturales que posee. Por otra parte 10% de la población de visitantes son del país de España y Venezuela. Mientras que una cantidad mínima entre el 4% y 2% son de los países de Japón, Alemania e Inglaterra respectivamente, esto hace

referencia a que prefieren visitar otros destinos turísticos ajenos al nuestro ya sea por la falta de promoción o información turística.

Tabla 16
Ocupación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comerciante	3	6%
Empleado privado	3	6%
Empleado Publico	11	22%
Empresario	13	40%
Estudiante	20	26%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Furies

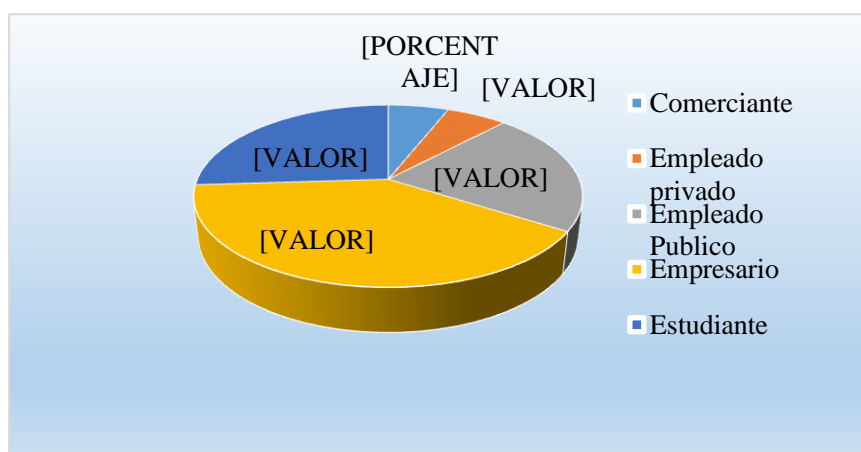


Figura 15

Ocupación

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Furies

Análisis

La mayoría de los encuestados que ingresan a Otavalo son empresarios (40%) que manejan su tiempo y trabajo de manera independiente, y vienen a conocer los atractivos de la ciudad con fines de aprendizaje o entretenimiento. En segundo lugar, el ingreso masivo de visitantes son estudiantes (26%), que llegan por razones educativas a través de giras de observación, seguidamente con un total del 22% son empleados públicos que en compañía de sus familiares desean vacacionar en el pueblo sarance, finalmente con el 6% de los encuestados desempeñan funciones privadas y son comerciantes respectivamente. De esta

manera se puede concluir que los turistas llegan a la ciudad son profesionales y posiblemente se inclinan a visitar los atractivos culturales, los mismo podrán sentir interés en visitar un centro de interpretación que muestre la identidad cultural de la ciudad dentro de un bien inmueble patrimonial.

P2: Indique cual es el motivo de visita dentro del cantón Otavalo.

Tabla 17

Motivo de visita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Compras	4	8%
Cultura	3	6%
Diversión	9	18%
Música	2	4%
Negocios	7	14%
Otros	3	6%
Salud	1	2%
Visitas familiares	21	42%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

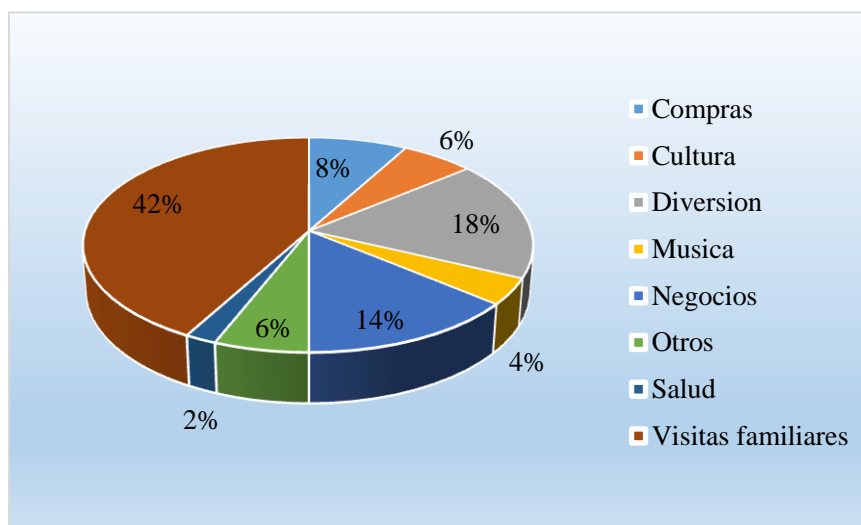


Figura 16

Motivo de visita

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

En cuanto a los resultados de la encuesta, el 42% de la población encuestada establece que el principal motivo para visitar la ciudad de Otavalo son las visitas familiares puesto que los visitantes aprovechan su tiempo libre como fines de semana o feriados para llegar a la ciudad, el segundo motivo con el 18% de la muestra son motivos de diversión, cada visitante asiste por un momento de esparcimiento en los diferentes atractivos naturales. Por

otra parte el 14% de la población acude a Otavalo por motivos de negocios, esto quiere decir que los visitantes vienen a ofrecer algún producto o quieren radicar en la ciudad por trabajo, seguidamente con el 8% de los encuestados afirman que el motivo de su visita son las compras, dicha actividad se realiza con frecuencia en la Plaza Artesanal de Los Ponchos donde se puede encontrar artesanías representativas de Otavalo y finalmente con resultados del 6% y 2% respectivamente son los motivos culturales y la música por lo que los turistas recorren la ciudad.

P3: ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Otavalo?

Tabla 18

Frecuencia de visita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	3	6%
Ocasionalmente	24	48%
Siempre	23	46%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

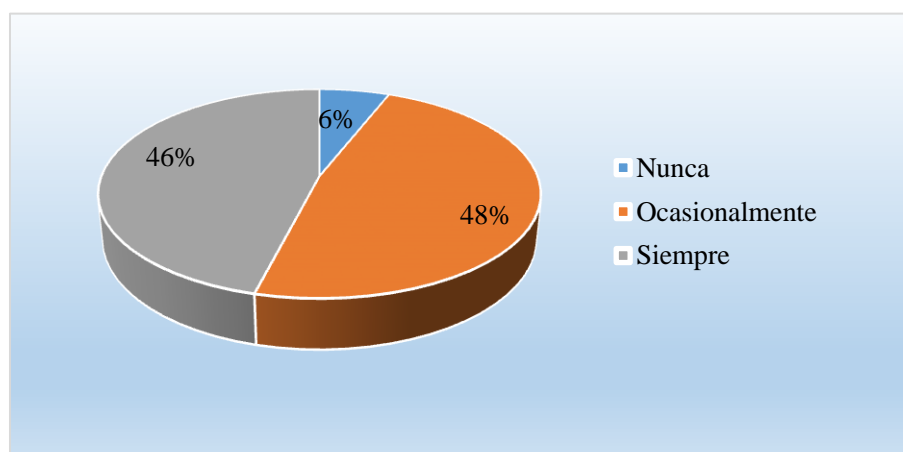


Figura 17

Frecuencia de la visita

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Los datos expuestos, evidencian que el 48% de las personas encuestadas indican que las visitas más comunes corresponden a la frecuencia siempre, es decir que los turistas mantienen un lazo familiar en la ciudad y mensualmente acuden a visitar a sus familiares o amigos en su tiempo libre, visitas familiares visitan mensualmente la ciudad, en un 46% los visitantes llegan a la ciudad en una frecuencia ocasional, puede ser únicamente cuando tengan vacaciones o en algún feriado largo y el 6% corresponde algunos turistas que viene por primera vez y no tienen deseos de regresar a visitar la ciudad.

P4: ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Otavalo?

Tabla 19

Actividades en la ciudad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Compras	6	12%
Descanso	15	30%
Turismo	29	58%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

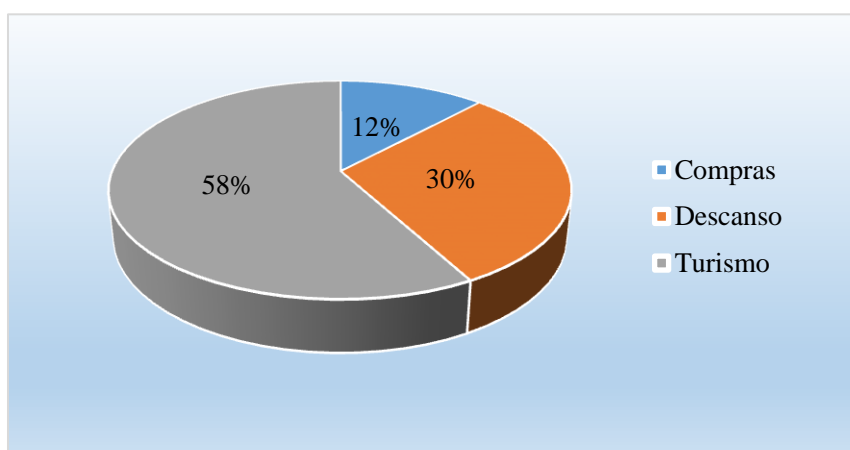


Figura 18

Actividades en la ciudad

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Es favorable conocer que el 58% de los visitantes encuestados, llegan a la ciudad por actividades o fines turísticos, esto significa que si existiera un nuevo atractivo cultural que muestre las reseñas patrimoniales se esté considerado visitarlo. Seguidamente con el 30% de las personas encuestadas optan ingresar a la ciudad por descanso mientras el otro 12% decide visitar la ciudad para realizar actividades de compras principalmente lo realizan en la Plaza artesanal de los Ponchos.

P5: ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la ciudad de Otavalo?

Tabla 20

Transporte

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bus	16	32%
Carro Privado	16	32%
Taxi	3	6%
Transporte turístico	15	30%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

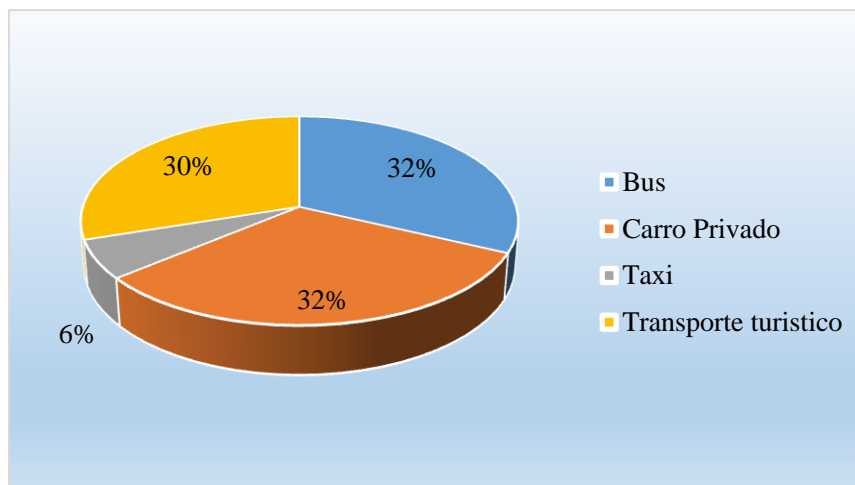


Figura 19

Transporte

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Se puede visualizar que el tipo de transporte más utilizado por los visitantes es el bus y los carros privados, lo afirma el 32% de las personas encuestadas, es decir que prefieren ser los responsables de garantizar su traslado y movilización a su lugar de destino, mientras que en el 30%, en menor porcentaje utilizan el transporte turístico porque tiene un costo especial y finalmente el 6% que se muestra en el gráfico ocupan el servicio de taxi ya sea por tiempo y comodidad.

P6: ¿Qué medios publicitarios le sirvieron para conocer los atractivos turísticos de la ciudad de Otavalo?

Tabla 21
Medios publicitarios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencia de viajes	9	18%
Familiares y amigos	11	22%
Otros	1	2%
Radio	1	2%
Redes Sociales	21	42%
Revistas	3	6%
TV	4	8%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

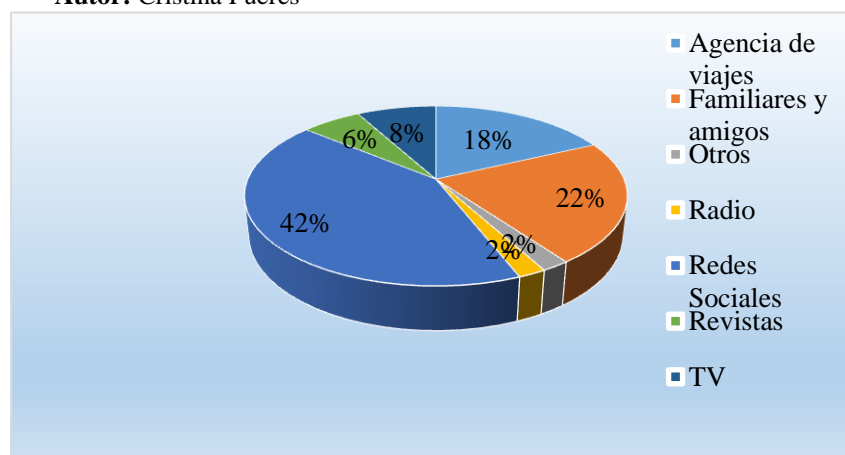


Figura 20
Medios publicitarios

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 42% llegan a enterarse del cantón por medio de las redes sociales, debido que hoy en día la publicidad o promoción turística es más accesible para el visitante, también puede compartir fotos, ubicaciones, eventos o promociones turísticas ofertando a la ciudad de una manera eficaz. En segundo lugar, los encuestados coinciden haber descubierto a la ciudad por comentarios de familiares y amigos, el 22% de las personas encuestadas afirman esta respuesta. Seguidamente las agencias de viajes son las responsables de ofertar los atractivos turísticos de la ciudad, así se refieren el 18% de los encuestados que llegaron por medio de tours vendidos por las distintas agencias nacionales e internacionales. Finalmente, el 8%, 6%, 2% corresponde a

las fuentes publicitarias como: Tv, revistas y radios respectivamente realizan el trabajo de promover la actividad turística del Valle del Amanecer.

P7: ¿Quiénes conforman el grupo de viaje?

Tabla 22

Grupo de viaje

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ambos	1	2%
Amigos	19	38%
Espasa/o	7	14%
Hijos	1	2%
Solo/a	11	22%
Toda la familia	11	22%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

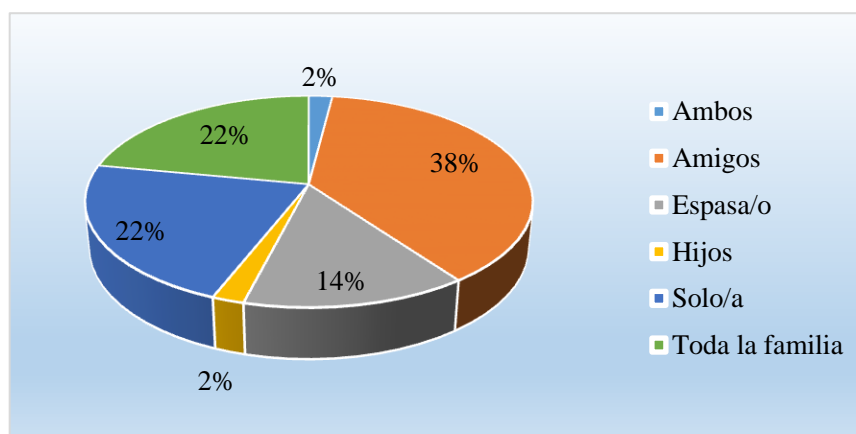


Figura 21

Grupo de viaje

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fures

Análisis

Se determina que el 38% de la población encuestada, coinciden que se trasladan en compañía de amigos a su lugar de destino, el segundo y tercer grupo con el mismo porcentaje referente al 22% de las personas encuestadas realizan viajes con toda la familia ya sea para aprovechar sus vacaciones o simplemente para compartir momentos con los familiares y el otro grupo desean conocer los destinos turísticos de una manera unipersonal, finalmente el 2% la ciudad es visitada por parejas en mínima frecuencia.

P8: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Tabla 23

Tipo de turismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecoturismo	12	24%
Otros	1	2%
Turismo Cultural	27	54%
Turismo de compras	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Furies

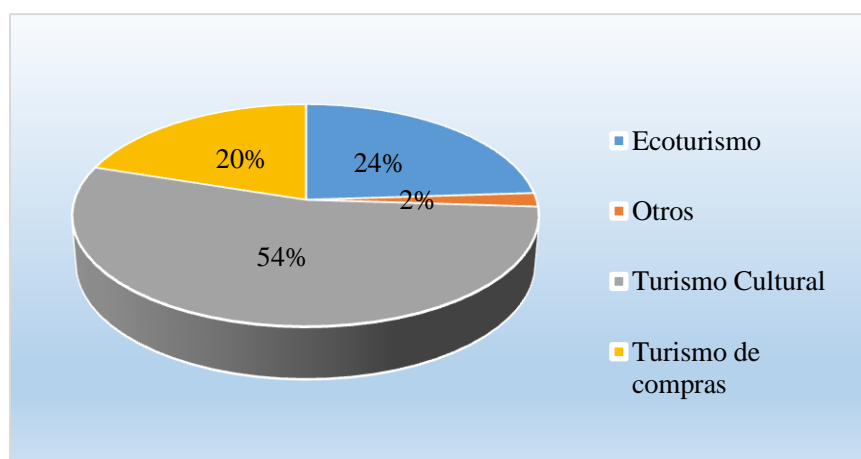


Figura 22

Tipo de turismo

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Furies

Análisis

Por lo que se refiere al 54% de las personas encuestada menciona, que transitan por el mundo específicamente por realizar turismo cultural, es decir cada turista va en busca de su enriquecimiento de conocimientos y aprendizajes que conlleva su visita. Asimismo, el 24% de los encuestadas desea realizar el Ecoturismo, es posible que sea por gustos con afines a la naturaleza, para terminar el turismo de compras ocupa el 20% de la muestra, como tercer lugar de preferencia, a lo mejor el turista desea realizar compras para llevar un recuerdo del lugar visitado.

P9: ¿Considera que dentro de un viaje turístico es un factor importante conocer la cultura del lugar visitado?

Tabla 24

Factor cultura

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	100%
NO	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

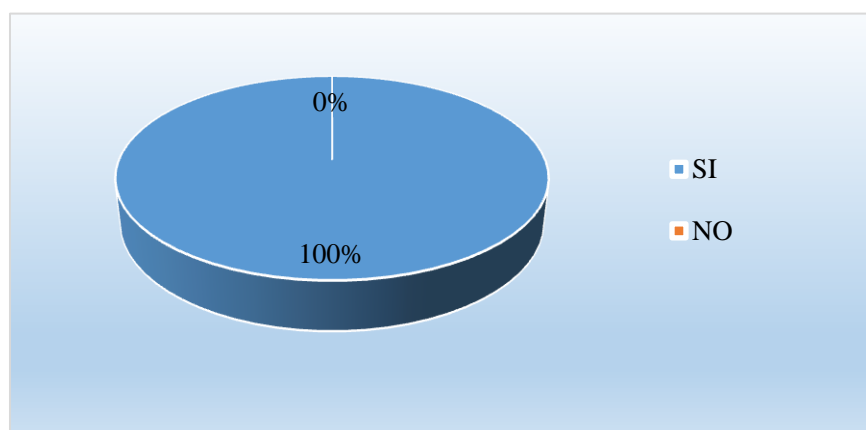


Figura 23

Factor cultura

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

El alma de un turista siempre va en busca de enriquecer sus conocimientos y aprender especialmente de otras culturas, ese puede ser el principal objetivo de varias personas que salen a explorar varios rincones del planeta, en este caso los turistas arriban a la ciudad de Otavalo para descubrir los conocimientos ancestrales que el pueblo kichwa Otavalo posee.

Con respecto a esto todos los encuestados confirman en un 100% que el aspecto cultural es primordial dentro de la actividad turística ya que se puede tener una convivencia entre el atractivo y el turista para aprender de las costumbres y tradiciones de los pueblos étnicos.

P10: ¿De haber un centro de interpretación en la ciudad de Otavalo lo visitaría?

Tabla 25

Interés de visita

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	1	2%
SI	49	98%
Total	50	100%

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

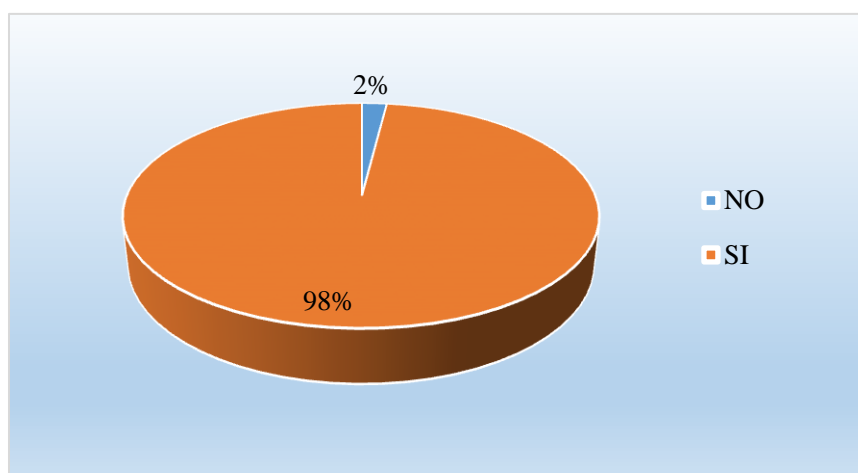


Figura 24

Interés de visita

Fuente: Encuestas, mayo de 2017

Autor: Cristina Fueres

Análisis

Otavalo propone a sus visitantes actividades turísticas como tours a los atractivos naturales, caminatas por las lagunas, cabalgatas entre otras que han tenido gran auge para el turismo desde hace varios años atrás, y en la actualidad el sector turístico del cantón debería estar a la par con sus competidores turísticos para proponer nuevas alternativas turísticas aprovechando los recursos patrimoniales que posee.

De esta manera el 98% de las personas encuestados confirman que se inclinarían por visitar un centro de interpretación si en un futuro existiera en Otavalo, donde se trate temas relacionados con la historia no conocida de la ciudad. Con relación al 2% restante de la población encuestada manifiesta que no asistiría a un centro de interpretación, este mínimo porcentaje pretende realizar otras actividades turísticas que vayan acorde con sus gustos.

2.7.3 Entrevistas

Las entrevistas se realizaron en el mes de mayo del 2017 a la propietaria Janet Miranda y a personajes que desempeñan funciones dentro del ámbito turístico de la ciudad de Otavalo.

Instrumento de entrevista dirigido a propietarios y autoridades involucrados en el Molino de las Almas para detallar información acerca del lugar.

Objetivo: Conocer los detalles y qué papel juegan dentro del Molino de las Almas y la opinión de la creación de un centro de interpretación.

2.7.3.1 Entrevista dirigida a la Señora Janeth Miranda propietaria del Molino de las Almas.

CUESTIONARIO:

Pregunta 1: ¿La propietaria estaría dispuesto ayudar a generar propuestas de recuperación de este patrimonio?

Soy Janeth Miranda, actual heredera del Molino de las Almas de la ciudad de Otavalo. A través de los años hemos estado dispuestos a recibir ofertas y propuestas, pero por los impuestos tan elevados hemos decidido que el Molino pase a manos del gobierno. Ellos verán como lo mantienen porque para poder mantener el lugar es una inversión muy alta que no podemos sostener

Pregunta 2: ¿Usted alguna vez ha notado la importancia histórica que tiene el Molino de las Almas y la importancia de recuperar este atractivo?

Si, incluso hace hasta dos años el Molino estaba constituía como una empresa privada de la Moliente. A raíz de la intervención del gobierno se paró esa actividad. Creo que antiguamente tenía más importancia dentro de las tradiciones de los agricultores de las comunidades ya que era de gran ayuda para poder procesar sus cosechar y obtener sus alimentos incluso varias personas habla de leyendas suscitadas en ese lugar.

Pregunta 3: ¿Creé que es necesario que las instituciones públicas y privadas realicen propuestas para la recuperación del Molino de las Almas?

Debería ser así, pero lamentablemente no ha existido tal apoyo de ninguna parte. Para mí siempre fue importante esta propiedad por su historia y de la forma en como mis tatarabuelos la tuvieron, pero es necesario explicar que en el Molino de las Almas ya intervino el gobierno, el gobierno de acuerdo a las nuevas leyes tenía un avalúo de \$ 650.000 si alguien compra la esta propiedad automáticamente el 50% de dinero se lleva el gobierno en el año anterior, hoy se lleva el 75% en otras palabras el dueño del Molino de las Almas es el gobierno.

Esto sucede porque mis tías no dejaron testando la propiedad correctamente.

Pregunta 4: ¿Creé que en la actualidad los jóvenes de la ciudad de Otavalo tienen conocimiento acerca del Molino de las Almas? ¿Por qué?

No, prácticamente empezando por el ejemplo propio, no hemos podido difundir más que nada no ha existido interés.

Pregunta 5: ¿Piensa que las autoridades de la ciudad deben ser los encargados de difundir el rescate de los atractivos patrimoniales?

Sinceramente deberían de hacerlo, pero lo único que saben hacer es imponer leyes e impuestos. Hoy en día la ley de las herencias que implemento el gobierno se lleva a través del SRI el 75% del costo de la propiedad. Si alguien quiere comprar la propiedad y quiera implementar algún proyecto se necesita de recursos económicos muy altos ya que es toda la ciudadela, es el Molino son los bosques la ciudadela entera, está en venta todos 650.000 dólares avalúo en el año anterior hoy está en \$ 950.000. No creo que alguna persona en particular pague semejante cantidad por una casa vieja.

Pregunta 6: ¿De existir un centro de interpretación le gustaría ser partícipe de esta propuesta?

Que más lindo fuera ver transformado en algo el Molino, pero como le mencionaba cada uno de nosotros tenemos gastos prioritarios que tienen que ver con los estudios de mis hijos y mi negocio que gracias a eso vivo, si existe esa propuesta pues que se haga cargo el gobierno ya que se está pensando en hacer los transmites correspondientes para que el Molino de las Almas pase hacer entregado a manos del gobierno.

Pregunta 7: ¿Cómo propietario cuales son los motivos que llevo al abandono de la propiedad?

El mantenimiento del lugar, los recursos económicos, la inversión mantener y desde la Alcaldía del Economista Villareal fue el inicio de la pérdida del Molino ya que dentro de esa alcaldía el agua del río El Tejar venía desde la joya, todo el ríos pasaba por lo que ahora es el divino niño, era un caudal que bajaba y entraba al Molino , entonces el economista decía que solo el beneficiario era uno (Familia Miranda) por eso decidió que el agua la desviarán lo que ahora es el barrio el Sagrario, cortaron el rio y lo rellenaron.

El río El Tejar se perdió totalmente, ahí se acaba con la Molinera. Y hoy en día se ha puesto a la venta nuestra propiedad, pero no hay nadie que compre. Y si alguien quiere comprar eso y luego quiera implementar algún proyecto tendría que pagar \$ 950.000 solo por la propiedad.

Pregunta 8: ¿Cómo propietaria y responsable de la dinamización económica de la ciudad cree que la actividad turística aportaría para generar ingresos a la ciudad?

La gran importancia del Molino de las Almas es enorme, ya que fue una de las primeras Haciendas acentuadas en la ciudad y también su importancia con las personas que iban a moles granos, incluso hasta hace un año el Molino aun funcionaba, pero ya por el deterioro tuvimos que cerrar el lugar. Iba pasando el tiempo y se iban creando leyendas porque dicen que antiguamente ese lugar era un cementerio hasta que finalmente se dio por perdido el Molino de las Almas. Con estos aspectos creo que si se podría hacer algo de tal manera que pueda generar ganancias.

Pregunta 9: ¿Cree que con los atractivos turísticos ya conocidos de la ciudad es suficiente para cumplir con las necesidades del turista?

Más bien las autoridades gubernamentales, ya que por las nuevas leyes ha sido un impedimento poder mantener el lugar. Las trabas que ponen al momento de recibir una herencia son exorbitantes es por eso que con todos los miembros de la familia hemos decidido que nuestra herencia que nos dejaron nuestros abuelos pase a manos del gobierno.

Pregunta 10: ¿El Molino de las Almas dentro de un proyecto turístico cree que el reactivaría el turismo de la ciudad?

Si habría la oportunidad y si pasa a manos del gobierno claro que sí, ellos pueden brindar el mantenimiento que nosotros no pudimos, algún conocido me viene a consultar acerca de la historia que tiene así estudiantes como usted, cuando tengo tiempo les hablo todo lo que sé, pero a veces por mi negocio no puedo atenderles. Inicialmente si las instalaciones estarán aptas para recibir visitantes sería una oportunidad para los Otavaleños conozcan la historia del Molino luego se haría turístico el sitio.

Pregunta 11: ¿Cómo propietaria cómo se siente que exista personas interesadas que la valoración de la historia patrimonial de la ciudad?

La verdad sorprendida, sinceramente ya pocas personas llegan hacia mí ya sea por curiosidad o por algún beneficio de ellos, he dado entrevistas que a la final a mí no me ha beneficiado en nada, los que hacen las investigaciones son nombrados como los héroes, pero atrás la realidad es muy diferente. Pero si en un futuro el Molino se recupera me quedare con la consciencia tranquila que tome la mejor decisión porque de mi parte ya no puedo hacer más.

Al finalizar la entrevista se nota que la Sra. Janet Miranda tenía cierto reproche ante las autoridades y la responsabilidad que le tocaba, mantener un sitio de aproximadamente 100.000m² no es para nada fácil y ella está en la firme decisión de rechazar su herencia para que el gobierno sea el encargado de manejar este bien patrimonial. Esta decisión podría ser una oportunidad ya que el gobierno como tiene más conocimientos puede crear un proyecto de gran magnitud destacando las reseñas históricas que sucedieron en el Molino y rescatando la importancia que tuvo para los pueblos de la ciudad de Otavalo.

2.7.3.2 Entrevistas aplicadas al Licenciado Segundo Terán, Técnico en la cámara de turismo de Otavalo

Pregunta 1: ¿Cómo autoridad estaría dispuesto ayudar a generar propuestas de recuperación de este patrimonio?

Sí, es nuestro deber como gestor turístico dentro de la ciudad, dentro del ámbito patrimonial se ha podido recuperar la casa Copacabana que hoy en día es la estación del ferrocarril de Otavalo. Estamos conscientes que falta mucho al menos en los bienes

patrimoniales trabajar demasiado pero no solo depende de nosotros, depende de los recursos económicos que el gobierno da. También un claro ejemplo es la ubicación de la cámara de Turismo, que fue reconstruida en bien inmueble patrimonial manteniendo la mayor esencia posible que tenía la propiedad.

Pregunta 2: ¿En su trayectoria profesional alguna vez ha notado la importancia histórica que tiene el Molino de las Almas y la importancia de recuperar este atractivo?

Si, antes de que obtenga mi profesión mis abuelos me hablaban del Molino de la Virgen y San Nicolás que por las leyendas que se daba en el lugar lo llamaban el Molino de las Almas, de la misma manera contaban que iban allá a moler el maíz y hoy en día como todo es más industrializado creo que eso se quedó estancado ahí. Ya como profesional solo me quedo con lo que mis abuelos me contaron. Para mí si tiene importancia, pero al ser una propiedad privada no se ha podido realizar nada en dicho lugar.

Pregunta 3: ¿Cree que es necesario que las instituciones públicas y privadas realicen propuestas para la recuperación del Molino de las Almas?

Hemos tenido conversaciones aquí entre las autoridades por los bienes Patrimoniales que existe en la ciudad, pero lo que aquí se quiere potencializar más son los atractivos que hay en la ciudad y promocionarlo al máximo, ya que al meternos en propiedades privadas o que estén en proceso de transición al gobierno contrae varias complicación como el problema que estamos pasando en estos momentos el Mercado 24 de Mayo pero también hemos obtenido excelentes resultados en La Ex Fabrica San Pedro que se mantuvo con la infraestructura antigua y se dictan talleres de yoga, clases de inglés y kichwa. Lo poco que se pudo recuperar ha sido suficiente para que el turista se muestre interesado en visitar, hoy en día se realiza eventos artísticos y culturales, donde los otavaleños puedan hacer uso de este espacio para que los artistas puedan realizar sus propuestas a su público con esto puedo afirmar que con paciencia el Molino puede ser recuperado como recuperamos la fábrica san Pedro, todo es posible.

Pregunta 4: ¿Cree que en la actualidad los jóvenes de la ciudad de Otavalo tienen conocimiento acerca del Molino de las Almas? ¿Por qué?

No, y no solo del Molino de las Almas, es decir para ellos Otavalo solo se destaca por sus textiles, música y los mindalaes que dentro de estos aspectos nosotros como indígenas somos los encargados de transmitir nuestra cultura, no quiero dividir entre el Kichwa Otavalo y el mestizo pero aquí en Otavalo pesa bastante eso ya que toda nuestra cultura y tradición que se ha mantenido es gracias a los indígenas y como se puede ver propiedades históricas que son de la propiedad o encargados de mantenerlos las personas mestizas no lo hacen. Para mí la casita vieja de mis abuelos la mantengo hasta el final no sirva para nada, pero el valor cultural no tiene precio.

Pregunta 5: ¿Piensa que las autoridades de la ciudad deben ser los encargados de difundir el rescate de los atractivos patrimoniales?

En lo absoluto, siempre debe ser así pero no es el único tema en el que trabajamos. Hoy en día Otavalo está considerada en zona de conflicto, es notable que tenemos bastantes problemas y estamos empezando por lo prioritario. Dicho de esta manera se está enfocando en la recuperación del mercado ya que contamos con grandes competidores como lo es Quito y Guayaquil en los últimos años han estado posicionadas en el mercado y por ende estamos buscando estrategias para recuperar los clientes.

Análisis

Segundo Terán como Técnico en la cámara de Turismo menciona que en la actualidad tiene temas más importantes que recuperar bienes patrimoniales, que desde mi punto de vista opino que está bien, pero se está dejando en el olvido aspectos culturales que pueden llegar a formar parte de las estrategias que ellos necesitan para posicionarse en el mercado. Reconoce que ellos son los que deben estar al frente de la conservación de los patrimonios, pero se enfocan en otros temas que consideran más importantes.

Pregunta 6: ¿De existir un centro de interpretación le gustaría ser partícipe de esta propuesta?

Es una excelente idea, y estamos abiertos a recibir cualquier propuesta, en este caso con la propietaria se trata de llegar a un acuerdo para que la propiedad pase a manos del estado o de la municipalidad para que pueda hacer uso de este espacio patrimonial, siempre que hay propuestas para fortalecer el turismo a la ciudad estamos abiertos a ayudar en lo que nos corresponda.

Pregunta 7: ¿Cuál cree que son los motivos que llevo al abandono de la propiedad?

Sinceramente creo que es la falta de interés por parte de la propietaria, que es la Señora Janeth Miranda, es una persona que cuenta con los recursos económicos necesarios para haber mantenido y hacer un uso correcto a su propiedad y sacar provecho de esta, y de esta manera buscar los medios para crear acciones de conservación de la propiedad ya que ella tenía la potestad de hacer y deshacer con el bien inmueble patrimonial. Como espectador es fácil especular, pero los que le pueden afirmar las causas únicamente son los propietarios.

Pregunta 8: ¿Cómo autoridad y responsable de la dinamización económica de la ciudad cree que la actividad turística aportaría para generar ingresos a la ciudad?

Siempre, el turismo ha demostrado ser la principal fuente generado de ingreso económico al país. Pero en ocasiones por este motivo el ministerio de Turismo es un poco egoísta para ciertos sectores ya que pone en primer lugar la ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca lo cual no está mal, pero en nuestra provincia daban más realce a nuestra ciudad, pero hubo detalles que no fue del gusto de ellos. Como por ejemplo en los spots de turismo del país a no sale la ciudad de Otavalo actualizadas porque mencionan que nosotros no hemos realizado nada para mantener que siempre mostramos lo mismo, que en vez de mejorar los atractivos los estamos deteriorando.

Pregunta 9: ¿Creé que con los atractivos turísticos ya conocidos de la ciudad es suficiente para cumplir con las necesidades del turista?

No, sinceramente ya son populares, pero no es suficiente, se debe innovar o buscar nuevas rutas por descubrir en Otavalo.

Pregunta 10: ¿El Molino de las Almas dentro de un proyecto turístico cree que el reactivaría el turismo de la ciudad?

De parte de las autoridades es nuestro primordial objetivo defender y resguardar la historia cultural, y si de esta manera se puede obtener ingresos económicos es un logro que se obtiene para la ciudad, pero antes de eso se debe estar conscientes que por parte de los jóvenes se debe mostrar interés en los recursos del cantón.

2.7.3.3 Entrevista dirigida al Ing. Cristian Garzón, Gerente General del Tour Operador Runa Tupari en la ciudad de Otavalo

Pregunta 1: ¿Cómo autoridad estaría dispuesto ayudar a generar propuestas de recuperación de este patrimonio?

Sí, se debería mostrar nuevas alternativas para que los turistas deseen volver a la ciudad ya que un tour completo para más de un día en la ciudad es difícil realizar ya que en un solo día se puede mostrar los principales atractivos hasta de las ciudades vecinas.

Pregunta 2: ¿En su trayectoria profesional alguna vez ha notado la importancia histórica que tiene el Molino de las Almas y la importancia de recuperar este atractivo?

Si, más que nada no solamente como profesional, creo que como Otavaleño se debe conocer de la historia industrial que aportaba a la vida cotidiana de los agricultores de las diferentes comunidades de la ciudad. Uno de mis planes es recuperar el patrimonio de la ciudad es la única opción que tenemos para que el turismo en la ciudad se mantenga.

Pregunta 3: ¿Creé que es necesario que las instituciones públicas y privadas realicen propuestas para la recuperación del Molino de las Almas?

Si, si se trabajaría de esa manera las cosas fueran más fácil, pero hoy en día es evidente que solo se busca el beneficio personal por eso se trabaja por sectores separados.

Pregunta 4: ¿Creé que en la actualidad el joven de la ciudad de Otavalo tiene conocimiento acerca del Molino de las Almas? ¿Por qué?

No, simplemente porque hoy en día los jóvenes ponen más atención a sus celulares no salen a caminar por las calles de su ciudad a percatar que nos mas existe peor aún a investigar la historia.

Pregunta 5: ¿Piensa que las autoridades de la ciudad deben ser los encargados de difundir el rescate de los atractivos patrimoniales?

Debería, pero en este caso partiendo por la autoridad local no están preocupadas por este tema, como los turistas llegaron solitos se mal enseñaron y pensaron que toda la vida va a ser así, no tienen una mente competitiva.

Pregunta 6: ¿De existir un centro de interpretación le gustaría ser partícipe de esta propuesta?

Excelente propuesta, es importante que entre todos los Otavaleños trabajemos para revalorizar la historia que tenemos y no dejarla botada como están hoy solo en casas viejas pero que por dentro esconden historias mágicas.

Pregunta 7: ¿Cuál cree que son los motivos que llevo al abandono de la propiedad?

Creo que es la comunicación, así como las redes sociales nos ayudan a difundir los productos turísticos también se pierde el sentido de la interpretación, por más aplicaciones que exista en un celular va hacer comparado con una interpretación y las experiencias vividas en un atractivo. Y la falta de propuestas turísticas dentro de la ciudad, el municipio no aporta en nada.

Pregunta 8: ¿Cómo autoridad y responsable de la dinamización económica de la ciudad cree que la actividad turística aportaría para generar ingresos a la ciudad?

En lo absoluto, sería una nueva alternativa que despertaría el interés del turista y de esta manera llegarían as turistas que aporten con la economía de la ciudad y por nuestra parte es una obligación recuperar el patrimonio de la ciudad ya que es la historia de un pueblo, es lo más rentable que ir a visitar la cascada.

Pregunta 9: ¿Cree que con los atractivos turísticos ya conocidos de la ciudad es suficiente para cumplir con las necesidades del turista?

No, es más cuando llegan turistas a nuestra agencia logramos visitar todos los atractivos en un día, eso que incluimos largas caminatas, pero en general solo se tiene el atractivo, pero no actividades.

Pregunta 10: ¿El Molino de las Almas dentro de un proyecto turístico cree que el reactivaría el turismo de la ciudad?

Si, me parece una nueva alternativa dentro de la ciudad, eso sí debe ser una propuesta que tenga algo en especial y en este caso observo que si hay así que se debería de aprovechar e incluso aprovechar las historias de terror que posee con las cuales el turista va a tener interés en escucharlas, con los métodos de exposición correctos sería una excelente propuesta que aporte al desarrollo turístico de la ciudad.

2.7.3.4 Entrevista al Ingeniero Edwin Vaca, director de la cámara de Turismo de la ciudad de Otavalo

Pregunta 1: ¿Cómo autoridad estaría dispuesto ayudar a generar propuestas de recuperación de este patrimonio?

Por supuesto que sí, más que nada me interesa trabajar con los pequeños emprendimientos que pueden realizarse en la ciudad, ya que ellos durante años no han recibido el apoyo correspondiente por parte de la municipalidad. Y si existen proyectos en donde el objetivo primordial sea el resguardo de cualquier aspecto que sea de valor cultural será totalmente apoyado.

Pregunta 2: ¿En su trayectoria profesional alguna vez ha notado la importancia histórica que tiene el Molino de las Almas y la importancia de recuperar este atractivo?

Sí, tengo breves recuerdos por medio de leyendas que me contaba mi abuelita, recuerdo que eran más historias de terror, pero más que eso eran una de las Haciendas más populares de la ciudad, recuerdo que era grande y decían que para ocasiones importantes y fiestas todas iban allá para moler granos.

Pregunta 3: ¿Creé que es necesario que las instituciones públicas y privadas realicen propuestas para la recuperación del Molino de las Almas?

Desde mi punto de vista me encantaría que se trabaje con el sector público ya que de esta manera se buscaría el bien de la colectividad y el bienestar de la ciudad. Ya que hemos sido testigos que entidades privadas no se percatan de buscar el bien común sino el bien económico de ellos, como tienen mayores facilidades de dinero realizan proyectos que generen dinero para ellos sin importar el rescate de ningún recurso y eso es lo que yo quiero evitar. Si se trabajaría en el Molino de las Almas debe ser con una entidad pública que busque el bienestar del patrimonio de la ciudad junto al bienestar de la ciudadanía.

Pregunta 4: ¿Creé que en la actualidad el joven de la ciudad de Otavalo tiene conocimiento acerca del Molino de las Almas? ¿Por qué?

No, la verdad no, incluso mis hijos no saben de la existencia de la Molienda, debe ser porque la actualidad ya nadie recurre a moler los granos como se lo hacía antes. Incluso los dueños cerraron las puertas del Molino de las Almas y por eso no habido interés en conocer ya que no existe ningún funcionamiento de los molinos.

Pregunta 5: ¿Piensa que las autoridades de la ciudad deben ser los encargados de difundir el rescate de los atractivos patrimoniales?

Si, y dentro de los planes de la municipalidad se trata todos los temas de conservación de la identidad cultural y patrimonial, un claro ejemplo son las readecuaciones de las piscinas Neptuno y la antigua casa vieja en donde ahora se encuentra la estación del ferrocarril, hay mucho por hacer pero poco a poco se ha ido logrando cosas enormes que aporten a la ciudad, y gracias a estudiantes, emprendedores y artesanos que nos han sugerido propuestas hemos logrado informarnos aspectos que a veces se nos pasan de las manos. Pero yo confirmo que las autoridades de este periodo si estamos comprometidos con el rescate de la identidad cultural de la ciudad.

Pregunta 6: ¿De existir un centro de interpretación le gustaría ser partícipe de esta propuesta?

Si, para eso es que estamos nosotros como entidad pública encargada de las funciones turísticas dentro de la ciudad y estamos dispuestos a trabajar con los jóvenes que deseen mejorar la calidad turística de Otavalo, y es más estamos con los brazos abiertos para recibir propuesta para resguardar la historia patrimonial de la ciudad. Hay que dar oportunidad a todos los jóvenes que sean parte del cambio, hoy en día ya se está realizando el traspaso de la propiedad, de tal manera que ya se está empezando a buscar soluciones para la propiedad del Molino de las Almas.

Pregunta 7: ¿Cuál cree que son los motivos que llevo al abandono de la propiedad?

La falta de comunicación, falta de interés y el descuido de los propietarios del Molino de las Almas. Así como las redes sociales nos ayudan a difundir los productos turísticos también se pierde el sentido de la interpretación, por más aplicaciones que exista en un celular va hacer comparado con una interpretación y las experiencias vividas en un atractivo.

Pregunta 8: ¿Cómo autoridad y responsable de la dinamización económica de la ciudad cree que la actividad turística aportaría para generar ingresos a la ciudad?

Eso es lo que se pretende con el Turismo y es lo que se ha logrado en varios años, aquí nuestros productores han sacado la cara para que turistas nos visite y a la misma vez los turistas llegan indirectamente en busca de los artesanos y observan los trabajos que realizan. Todo esto es un trabajo en equipo, se debe aprender de ciudades pequeñas como Baños que saben aprovechar sus recursos y explotarlos en su máxima expresión.

Pregunta 9: ¿Creé que con los atractivos turísticos ya conocidos de la ciudad es suficiente para cumplir con las necesidades del turista?

Si, son suficientes, pero hay que estar conscientes que no se debe descartar la idea de conservación, más que nada en lo atractivos naturales que a veces persona mal intencionadas buscan la manera de destruirla, y también mi objetivo es escuchar y brindar apoyo a los pequeños emprendedores que nos ofertan nuevas y novedosas alternativas de negocios que abarcan el ámbito turístico de esta manera se está trabajando en nuevos proyectos.

Pregunta 10: ¿El Molino de las Almas dentro de un proyecto turístico cree que el reactivaría el turismo de la ciudad?

Si, mil veces sí. Si existiera sería algo especial ya que este tipo de maquinarias a no existe en la actualidad y fuera emocionante conocer algunas piezas de los Molinos y como era su funcionamiento, es algo que falta en la ciudad y algo adicional se llamaría a emprendedores que muestren su producto dentro del centro. Claro que tenemos las Fabrica San Pedro pero esta es más utilizada como un centro de artes.

2.8 FODA

Tabla 26

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Valor de las reseñas históricas culturales que posee el Molino de las Almas.	D1: El Molino de las Almas está en un estado de deterioro.
F2: Existe un espacio considerable para la propuesta de un centro de interpretación en el inmueble patrimonial.	D2: El inmueble patrimonial se encuentra en abandono sin cumplir ninguna funcionalidad.
F3: La instalación cuenta con los molinos antiguos.	D3: La maquinaria existente en el Molino de las Almas esta sin mantenimiento y funcionamiento.
F4: Los propietarios desean mejora el lugar.	D4: Tanto la parte exterior como la interior se encuentran lleno de maleza.
F5: Presencia de turistas a la ciudad.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1: Proporcionar una propuesta turística para la revalorización cultural al inmueble patrimonial.	A1: Perdida de identidad cultural del patrimonio.
O2: Aceptación de la ciudadanía por la propuesta de un centro de interpretación.	A2: Abandono total del patrimonio por parte de los propietarios.
O3: Realizar algunas propuestas culturales que reflejen la identidad del lugar.	A3: Expropiación del lugar.
O4: Proponer una nueva alternativa de actividad turística que permita al usuario interactuar y conocer la historia patrimonial de la ciudad.	A4: Factores económicos por parte de los propietarios que perjudican el mantenimiento del lugar.
O5: Realizar propuestas turísticas sin afectar el entorno patrimonial.	A5: Autoridades no se interesan por mantener el inmueble patrimonial.

Nota: las diferentes variables fueron adaptadas por: *Medio de Observación* y elaborado por: Cristina Furies

2.9 Estrategias FO, FA, DO, DA

Estrategias FO

F1:O1 Aprovechar el valor histórico cultural del Molino de las Almas a través de entrevistas y recopilación de datos acerca de acontecimientos culturales que sucedieron en el Molino, de esta forma se podrá obtener datos específicos del origen del Molino y finalmente crear o recuperar una base de información del lugar y proceder a crear una propuesta turística para la revalorización cultural del inmueble patrimonial.

F2:O5 Generar un diseño para la propuesta de un centro de interpretación del Molino adaptado a los requerimientos del lugar y de los turistas.

F3:O2 El Molino de las Almas cuenta con los molinos antiguos que pueden ser estudiados e investigados, de hecho, esta es una gran fortaleza que puede mostrar la aceptación de la ciudadanía por la propuesta de un centro de interpretación.

F5:O4 La llegada de turistas a la ciudad de Otavalo se debe maximizar con nuevas propuestas de actividades turísticas, se deberá promocionar la historia del Molino de las Almas a través de los sitios de internet para dar a conocer sobre la existencia de la historia patrimonial del Molino.

Estrategias FA

F2:A3 Utilizar el lugar o espacio considerable que tiene el Molino como estudio de investigación para la propuesta del centro de interpretación y evitar la expropiación del lugar.

F1:A1 Proteger el valor de las reseñas históricas culturales que posee el Molino de las Almas por medio de la transmisión oral de personajes otavaleños que vivieron con las anécdotas suscitadas en el Molino de San Nicolás y el Molino de la Virgen para prevenir la pérdida de identidad cultural del patrimonio en la ciudad.

F4:A5 Mantener diálogos entre los propietarios y las autoridades para buscar soluciones para el mantenimiento del inmueble patrimonial.

F3:A2 Conservar la maquinaria del Molino para llamar la atención de los turistas y dar a conocer los servicios que daba en su momento de funcionamiento y reactivar el interés turístico, de esta manera prevenir el abandono total del patrimonio por parte de los propietarios.

Estrategias DO

D1:O4 Prevenir el deterioro total del Molino de las Almas con un plan de mantenimiento del lugar por parte de la municipalidad de la ciudad o los propietarios y tenga una mejor presentación para proponer una nueva alternativa de actividad turística que permita al usuario interactuar y conocer la historia patrimonial de la ciudad.

D2:O2 Conservar el inmueble patrimonial se encuentra en abandono sin cumplir ninguna funcionalidad para aprovechar los pocos recursos que cuenta el lugar y generar propuestas turísticas para tener la aceptación de la ciudadanía para la propuesta del centro de interpretación.

D3:O3 Custodiar y evitar daños a la maquinaria existente en el Molino de las Almas que esta sin mantenimiento y funcionamiento para ser mostradas e interpretadas posteriormente en la propuesta del centro de interpretación.

D4:O1 Evitar la destrucción y el crecimiento excesivo de maleza del Molino tanto la parte exterior como la interior se encuentran lleno de maleza con una gestión con la municipalidad local y que el lugar quede con mejor presentación y sea un lugar en donde se pueda proporcionar una propuesta turística para la revalorización cultural al inmueble patrimonial.

Estrategias DA

D1:A1 Prohibir el ingreso a personas particulares en lo posible para evitar más daños a la Molinera.

D2:A2 Realizar un control de plagas en el lugar por parte de los propietarios.

D3:A3 Generar propuestas para la recuperación del lugar entre las identidades públicas y privadas de esta manera se podría evitar expropiación del lugar.

D4:A4 Concretar alianzas estratégicas entre los propietarios y la municipalidad para que realizar e mantenimiento y limpieza de la Molinera, de esta manera colaborar con la conservación del Molino.

CAPÍTULO III

INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.1 Nombre del proyecto



Figura 25

Logotipo

Elaboración: Cristina Fueres

Características: El diseño hace referencia al río el Tejar que pasaba por el Molino, los colores están inspirados es el color amarillo maíz, representa al grano más representativo de la ciudad acompañado del color café que muestra el bien inmueble patrimonial, se

pretende que la imagen del centro muestre al visitante a simple vista con lo que se va a encontrar.

3.2 Macro localización

El Centro de interpretación “Molino de las Almas” estará localizado en:



Fuente: Consulado del Ecuador en el Reino de Países Bajos
Elaboración: Cristina Fueres

Figura 26
Macro localización

3.3. Micro localización

Cantón: Otavalo

Dirección: Calle Sucre y Mejía.



Fuente: Otavalo travel
Autor: Cristina Fueres

Figura 27
Micro localización

3.4 Nombre del centro de interpretación

Centro de interpretación “Molino de las Almas”

3.5 Propuesta administrativa

3.5.1 Misión

El Centro de Interpretación “Molino de las Almas” facilita a la comunidad local y extranjera tener un acercamiento con la historia del bien inmueble patrimonial, para reconocer la identidad cultural de Otavalo, a través de medios interpretativos que emitan un mensaje de aprendizaje y conservación del patrimonio.

3.5.2 Visión

Para el año 2021 el Centro de interpretación “Molino de las Almas” aspira estar posicionado como uno de los atractivos culturales más importante y visitados de la ciudad de Otavalo, que fortalecerá la historia patrimonial de la ciudad con el compromiso de la ciudadanía y los turistas acerca de la identidad patrimonial de los Molinos mediante las herramientas interpretativas.

3.5.3 Objetivos

Objetivo General

Dar a conocer la historia del Molino de las Almas y su funcionamiento mediante los objetos patrimoniales que existen en el bien inmueble del Molino de San Nicolás y el de la Virgen por medio de herramientas interpretativas para presentar las costumbres y tradiciones de los pueblos étnicos, dentro de un bien inmueble patrimonial que aporten con el aprendizaje cultural de pobladores y turistas.

Objetivos Específicos

- Recopilar toda la información necesaria acerca de las costumbres, tradicionales, orígenes e historia del Molino de las Almas para proceder a realizar un guion que aportara con el desarrollo del material expositivo que se presentara en el centro.
- Diseñar los elementos y materiales expositivos que se presentara en el centro de interpretación “Molino de las Almas”.
- Elaborar el manual de funciones que desarrollara cada departamento.
- Resguardar el valor patrimonial del Molino de las Almas a través de la interpretación para descubrir un icono patrimonial importante de la ciudad.

- Contribuir con la difusión de la historia del Molino de las Almas.
- Fomentar la sensibilización ante un patrimonio que ha estado olvidado por muchos años y de esta manera evitar la desaparición total de la historia de los elementos del Molino de las Almas.

3.5.4 Políticas

- Favorecer la accesibilidad de los visitantes al centro de interpretación “Molino de las Almas” de una manera consciente y activa.
- Proteger y respetar el bien patrimonial y a la comunidad sin causar impactos negativos que afecten al medio ambiente.
- El horario de atención será a partir de los días miércoles a domingo de 09H00 am hasta las 17H00pm y los días feriados en los mismos horarios.
- El horario de receso del personal será a partir de las 12H00 – 14h00 por turnos.
- La puntualidad y la asistencia al lugar de trabajo debe ser respetado por el empleado en caso contrario será sancionado
- Tanto los guías como el personal de trabajo recibirán capacitaciones una vez por año para mejorar la atención al cliente, entre otros aspectos.
- La imagen del personal estará correctamente uniformado y limpio.
- La disciplina y respeto entre todo el personal debe ser cumplido para convivir en un ambiente laboral pacifico.
- Tener un registro de visitantes y buzón de sugerencias para evaluar la atención brindada y posibles sugerencias que se puedan mejorar.
- Crear un espacio adecuado para brindar las actividades turísticas que se desarrollaran en el centro de interpretación de tal manera que los visitantes reciban la mejor atención bajo normativas de atención al cliente.

3.5.5 Valores

Compromiso: el presente valor hace referencia al compromiso que tiene la propuesta con la ciudad y el cumplimiento de los objetivos que se han ido planteando.

Identidad: este valor tiene relevancia dentro de la ciudad que por el momento en el Molino de las Almas se ha estado perdiendo y dentro de la propuesta va a cumplir con este valor de fomentar la identidad por medio de un centro de interpretación que de relevancia a la identidad de las costumbres y tradiciones que existía el Molino de las Almas.

Cultura: este valor ayuda a complementarse a las anteriores, respetando la cultura e integridad del bien patrimonial.

Respeto: fomentar este valor es primordial dentro de la propuesta

Responsabilidad: dentro de la propuesta de la creación de un centro de interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de la ciudad de Otavalo se desea fomentar la responsabilidad al momento de cuidar un bien patrimonial y de la misma manera consolidar un compromiso de protección entre el patrimonio y los visitantes.

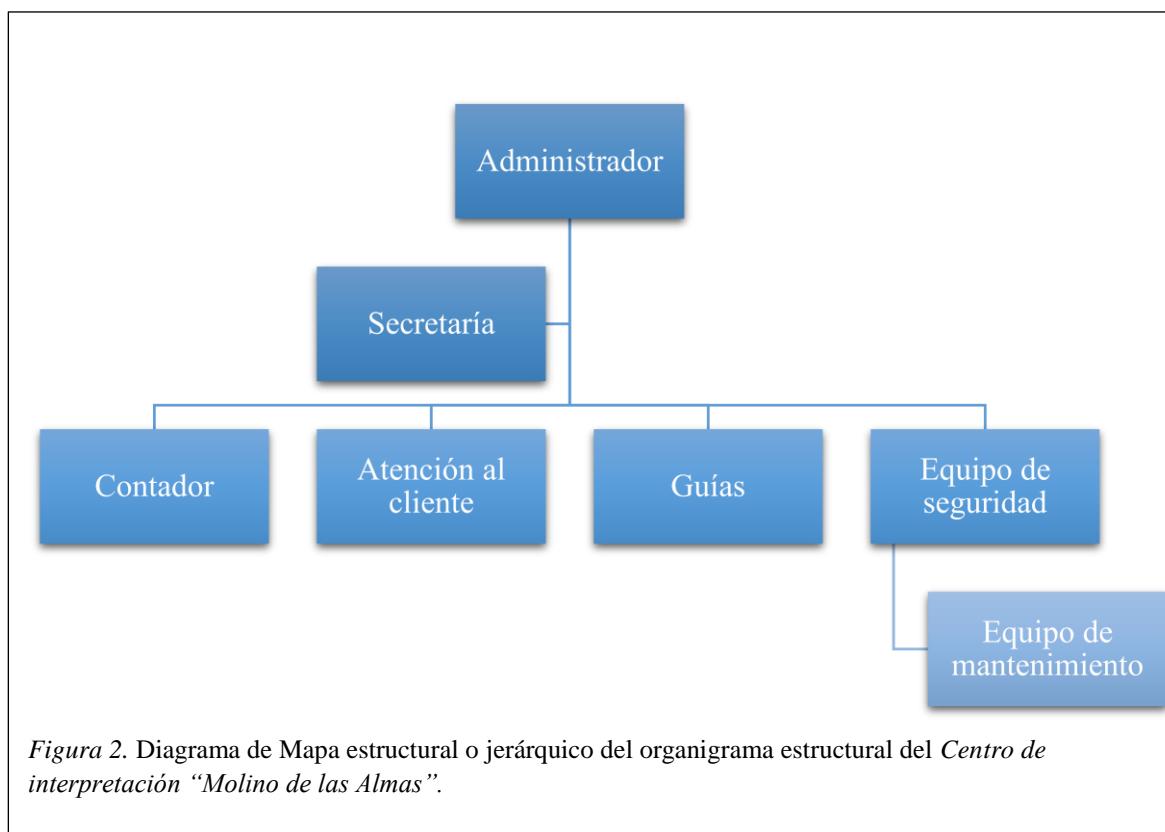
Aprendizaje: un gran valor que muestra la presente propuesta es el valor del conocimiento y aprendizaje que se quiere transmitir a la ciudadanía otavaleña y al turista sobre la historia patrimonial que existía en el Molino de las Almas para compartir la cultura de los pueblos de la ciudad de Otavalo.

3.5.6. Organigrama estructural

Se deberá realizar un organigrama estructural de acuerdo con las funciones y cargos que cada miembro del centro de interpretación debe cumplir y ser responsable de ejecutarlo de manera ordenada.

Los organigramas se pueden clasificar por su contenido en: organigrama estructural, organigrama de puestos de trabajo, organigrama de efectivos de personal, organigrama funcional, de productos e integrado. En cuanto a su

representación gráfica, los podemos clasificar en verticales, horizontales, radiales, circulares, radial-circular y mixtos (Llamas, 2013, p. 10).



Elaboración: Cristina Fueres

Figura 28 Organigrama estructural

3.5.7 Manual de funciones

ADMINISTRADOR (A)	
Nombre del Cargo	Administrador (a)
Naturaleza del Trabajo	La naturaleza del administrador del Centro de Interpretación en el Molino de las Almas debe elaborar y organizar el trabajo administrativo para dirigir todas las funciones del talento humano. También se encarga del cumplimiento de los objetivos y metas que se plantea la empresa con la colaboración del equipo de trabajo.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear objetivos con su personal de trabajo para el centro de interpretación. • Delegar tareas y funciones. • Revisar y controlar que los equipos de trabajo cumplan con cada función asignada. • Mantener y cumplir con los lineamientos del centro de interpretación en todas sus áreas. • Toma de decisiones.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Título de Ingeniero en Empresas Turísticas o un experto en el ámbito patrimonial y cultural. • Experiencia laboral de dos años en el ámbito turístico. • Competencia en relaciones humanas • Valores éticos y morales • Ser creativo • Género masculino o femenino • Edad de 25 a 45 • Excelente presencia

Elaboración: Cristina Fueres

SECRETARÍA	
Nombre del Cargo	Secretaría
Naturaleza del Trabajo	Es la responsable del manejo de la documentación del centro de interpretación, de recibir información privada de los diferentes departamentos, se encargará de organizar y registrar toda la documentación de todas las áreas del Centro de Interpretación.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de llevar la documentación del centro de interpretación. • Responder llamadas telefónicas y correos electrónicos. • Ingresar toda la correspondencia y mensajes dirigida al centro de interpretación • Asistente del Administrador
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional con título en secretariado ejecutivo. • Personalidad equilibrada y proactiva. • Capacidad de relacionarse con otras personas • Disponibilidad de viajar. • Responsabilidad • Dominar Ingles básico • Experiencia de dos años. • Edad de 22 a 35 años • Mujer

Elaboración: Cristina Fueres

CONTADOR	
Nombre del Cargo	Contador
Naturaleza del Trabajo	Es el encargado de dirigir toda el área de contabilidad del centro de interpretación para ejecutar el análisis financiero. También controlar y revisar las inversiones, gastos e ingresos que tiene la microempresa para tener conocimiento de cómo están las inversiones y que se indique la justificación o no de la actividad económica del centro.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar las actividades tributarias mensualmente como lo establece la ley. • Llevar todos los movimientos o registros contables. • Asentar todos los registros de las diferentes operaciones para conocer el estado económico del centro de interpretación o micro empresa. • Establecer las cuentas para cubrir costos y gastos.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Título de Ingeniería en Administración de empresas o Contabilidad. • Manejar programas de contabilidad. • Experiencia laboral de dos años en el ámbito empresarial. • Competencia en relaciones humanas • Valores éticos y morales • Género masculino o femenino • Edad de 25 a 45 • Excelente presencia

Elaboración: Cristina Fueres

ATENCIÓN AL CLIENTE	
Nombre del Cargo	Recepcionista
Naturaleza del Trabajo	Es el encargado/a de dirigir toda el área de la información turística de la ciudad y del Centro de Interpretación. Controla que el visitante se sienta cómodo y sin dudas durante la visita del centro.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer información de los servicios que tiene el centro de interpretación de manera verbal. • Fomentar la calidad en el servicio. • Registro de los visitantes • Promocionar las tarifas, precios, rutas del centro de interpretación. • Brindar información del centro de interpretación.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Experto en el área turística. • Poseer título en Ingeniería o Licenciatura en Turismo o Cultura • Experiencia laboral de 1 año • Hablar ingles • Amabilidad • Buena disposición de servicio. • Género masculino o femenino • Edad de 25 a 45 • Excelente presencia

Elaboración: Cristina Fueres

GUÍAS	
Nombre del Cargo	Guía Turístico
Naturaleza del Trabajo	<p>Es la persona encargada de la conducción del grupo de visitantes en el centro de interpretación del molino de las Almas y brindar la información correspondiente del lugar. También está obligado a interpretar los elementos del centro para que los visitantes puedan conocer sobre la cultura e historia del Molino de las Almas.</p>
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Guiar y conducir la visita al centro. • Organizar paquetes y circuitos turísticos. • Supervisar el buen funcionamiento de los programas y servicios turísticos establecidos por la administración. • Manejar de forma adecuada las operaciones de programas y paquetes turísticos ofertados. • Difundir el mensaje que quiere brindar en centro y hacer cumplir con las indicaciones que presenta en lugar.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en turismo o guía profesional • Conocimiento y manejo de establecimientos turísticos y agencias de turismo. • Conocimiento de procesos de operaciones turísticas, especialmente en la gestión y producción de servicios turísticos a grupos • Experiencia en planificación de circuitos turísticos. • Manejo y dirección integral sobre la gestión de operaciones turísticas. • Dominio de idiomas

Elaboración: Cristina Fueres

EQUIPO DE SEGURIDAD	
Nombre del Cargo	Guardia de seguridad
Naturaleza del Trabajo	Esta encargado de efectuar tareas de vigilancia y protección del personal dentro del centro ante atracos.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilar la seguridad del centro de interpretación. • Reportar la presencia de objetos extraños o personas sospechosas que puedan afectar al visitante y al lugar • Controlar el ingreso y salida de personas. • Mantener el orden • Resguardar las pertenencias del centro.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar los medios tecnológicos de seguridad disponibles. • Portar su licencia de guardia de seguridad • Responsabilidad • Disponibilidad a tiempo completo • Edad entre los 25 a 40 años de edad

Elaboración: Cristina Fueres

EQUIPO DE MANTENIMIENTO	
Nombre del Cargo	Delegada/o de mantenimiento y limpieza
Naturaleza del Trabajo	Es la persona encargada de la presentación e imagen del centro de interpretación o empresa ante los visitantes y mostrar que el lugar está organizado y limpio para recibir a los turistas.
Funciones y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las actividades diarias de limpieza en todo el centro de interpretación. • Mantener todos los objetos limpios. • Percatar que exista productos de aseo personal y limpieza.
Perfil del Cargo	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia laboral de 2 años mínimos. • Presentar certificados de trabajo. • Responsabilidad • Tener edad entre 20 y 35 años. • Género masculino o femenino. • Eficiencia y eficacia en el desempeño de su trabajo.

Elaboración: Cristina Fueres

3.6 Infraestructura y equipamiento

3.6.1 Infraestructura

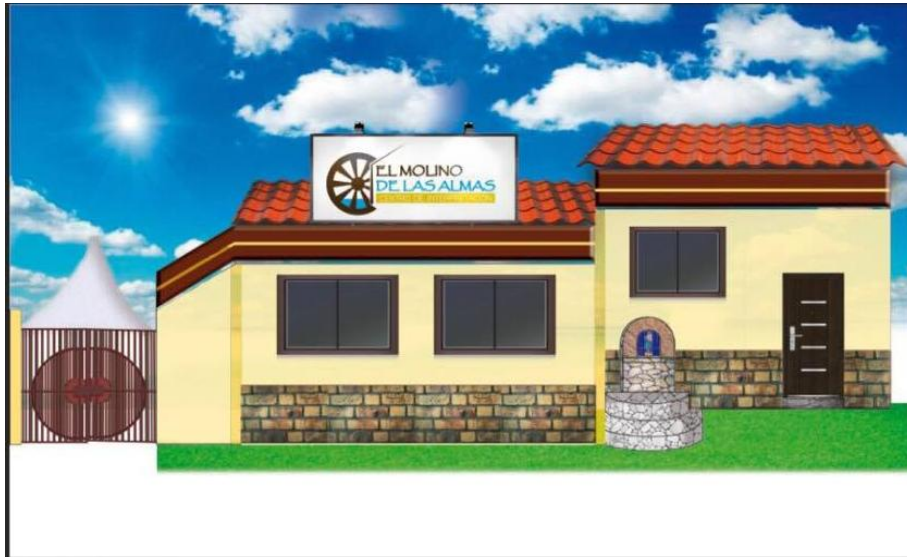


Figura 29

Fachada

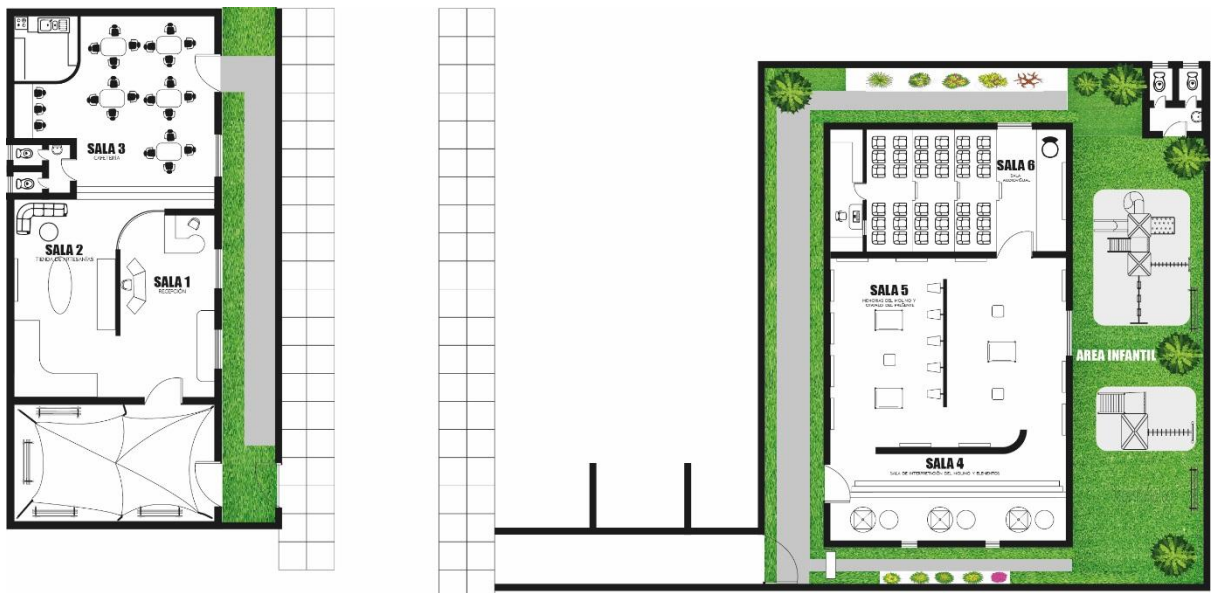


Figura 30

Plano

3.7 Elementos de exposición

Diseños de medios interpretativos

Los elementos de exposición en el centro interpretación son los siguientes:


SALA 1 CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tabla 27

Información general

Tipo: Exhibición de entrada	Propósito: Brindar una cordial bienvenida al centro y dar información turística de la ciudad
Tópico: Bienvenida y datos generales del centro	Tema: Bienvenida al centro de interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de Otavalo en el Molino de las Almas

Diseño



Elaboración: Cristina Fures

Descripción:

El centro de información turística estará ubicada a la entrada del Molino de las Almas, será una oficina con una temática patrimonial, dedicada a brindar y compartir información del área turística de la ciudad de Otavalo. Se promocionará la agenda cultural del mes, trípticos, direcciones, recomendaciones y una breve introducción de los servicios e

información acerca del centro de interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de Otavalo en el Molino de las Almas.

SALA 2 TIENDA DE ARTESANÍAS

Tabla 28

Artesanías Valle del Amanecer

Tipo: Vitrina Armario	Propósito: Mostrar al visitante artesanías representativas de la ciudad de Otavalo
Tópico: Productos artesanales locales	Tema: Artesanías Valle del Amanecer
Elementos: vitrinas con vidrios donde los objetos puedan ser observados con dos mesas elaboradas artesanalmente con madera tallada en color café miel.	
<p>Diseño</p> 	

Elaboración: Cristina Fueres

Descripción: Para fortalecer el centro de interpretación se implementará una tienda de artesanías donde el turista pueda llevar un recuerdo del centro, de esta manera aportar a la actividad económica de los artesanos de la ciudad.

SALA 3 CAFETERÍA EL MOLINO Y DEMOSTRACIÓN DE GRANOS

Tabla 29

Cafetería el Molino

Tipo: Exhibición tipo diorama	Propósito: Ofertar al visitante servicios adicionales sin perder la temática del centro de interpretación, brindando servicio de alimentación con una breve demostración de los productos agrícolas que se producen en la ciudad y los platos que se pueden realizar con dichos productos.
Tópico: Comida y alimentación típica	Tema: Cafetería y granos sagrados
Diseño 	

Elaboración: Cristina Fueres

Descripción: La cafetería el Molino estará instalado en el Molino de San Nicolás, el espacio contará con un ambiente acogedor que pondrá a disposición de los visitantes platos y bocaditos típicos de la ciudad como, por ejemplo: humitas, quimbolitos, pan de quinua, chicha del Yamor, coladas de maíz entre otros platos que sean derivados de los granos más representativos de la ciudad.

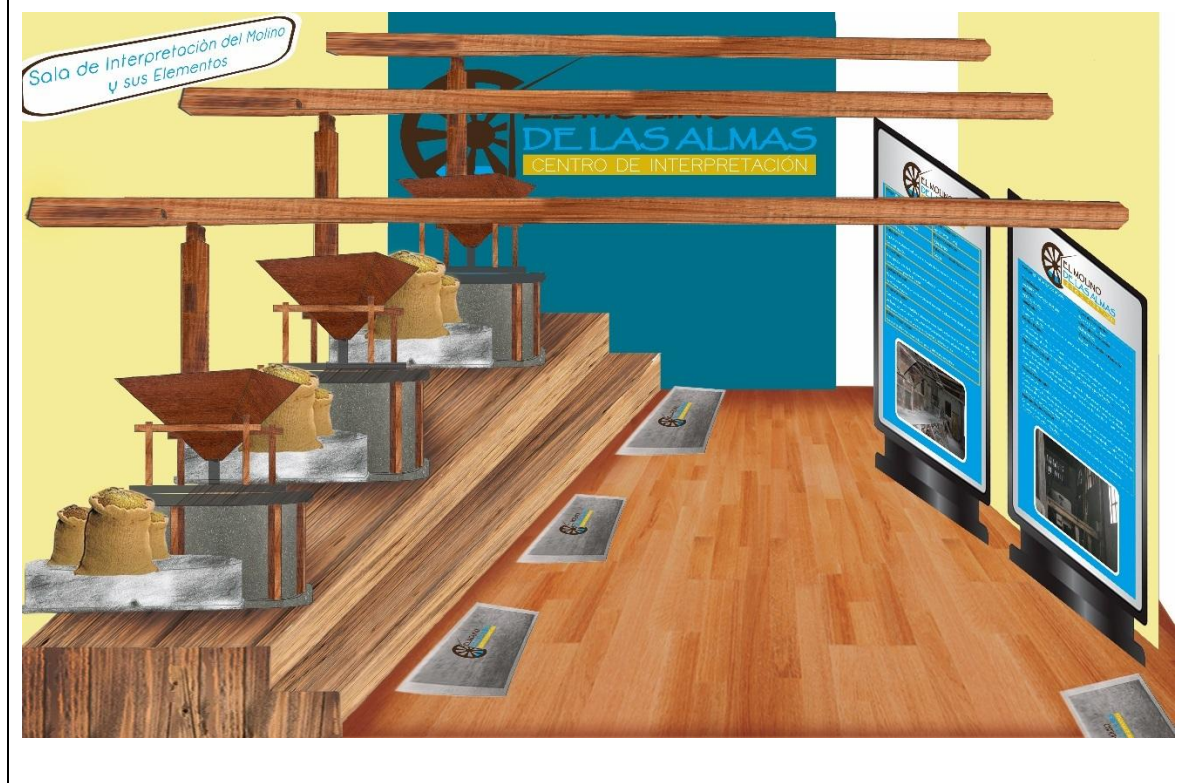
SALA 4 INTERPRETACIÓN DEL MOLINO Y SUS ELEMENTOS

Tabla 30

Historia del Molino de las Almas

Tipo: Exhibición de los objetos	Propósito: Revalorizar y recuperar las actividades que existían en el bien inmueble patrimonial.
Tópico: Molinos de la Virgen	Tema: Historia del Molino de las Almas
Elementos: Los tres molinos originarios del Molino de la Virgen, se presenta dos gigantografías (200cm x 150 cm) con los detalles de los orígenes de los Molinos con sus respectivas fotografías.	

Diseño



Elaboración: Cristina Fueres

Descripción: Se presenta los tres Molinos originarios que se encuentran en el Molino de San Nicolás que se pretende demostrar las descripciones de los elementos, el funcionamiento de los Molinos y los orígenes. La sala del Molino podrá ser presenciada por el visitante mientras escucha al guía el proceso de la actividad de molienda que realizaban las personas de la ciudad y acontecimientos importantes y también pueden observar los Molinos y las gigantografías.

SALA 5 EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Tabla 31

Memorias del Molino y el Otavalo del presente

Tipo: Exhibición de pared, vitrina de mesa y fotografías colgantes en el corredor.	Propósito: Reconocer la importancia que representa el Molino de las Almas para la ciudad de Otavalo que los pobladores y turistas deben apreciar un objeto e historias que con el tiempo han ido desapareciendo
Tópico: Reseñas históricas y culturales	Tema: Memorias del Molino y el Otavalo del presente

Las fotografías están exhibidas en cuadros de pared tamaño A2 con imágenes relacionadas a la Historia de Otavalo y a los Molinos de las Almas, dentro de las vitrinas de mesa cubiertas de vidrio, con dimensiones de 80cm x 50cm y 100cm de alto.

Diseño



Elaboración: Cristina Fueres

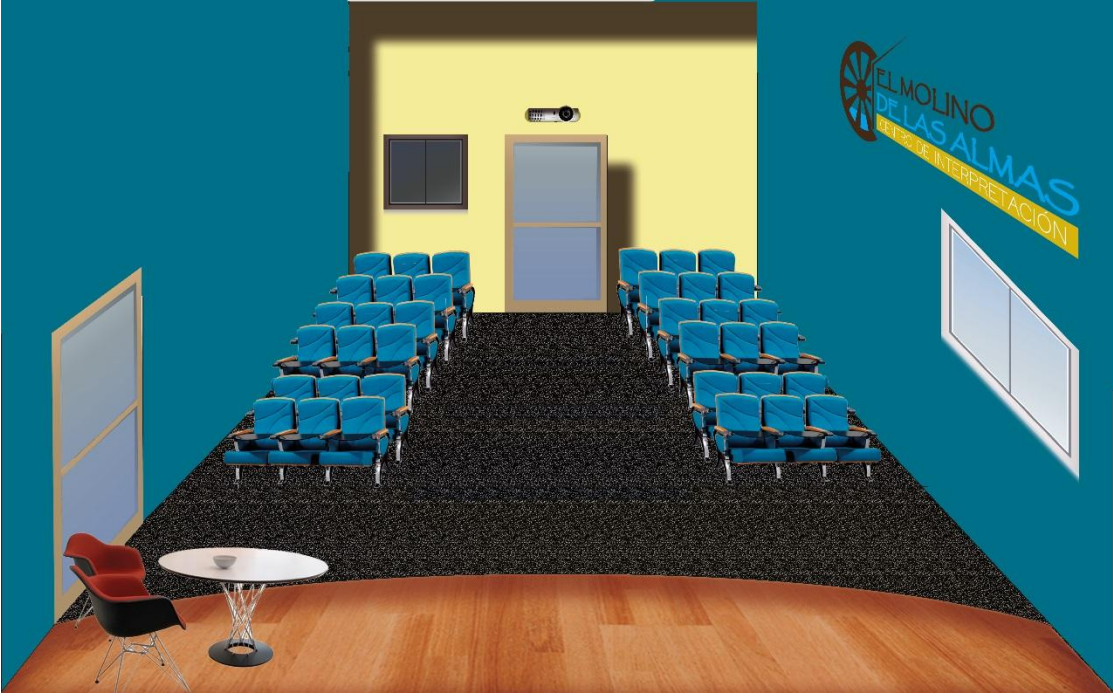
Descripción: La sala fotográfica se podrá observar 11 fotografías que fueron tomados en el Molino de las Almas que hoy en día están resguardados en a casa de turismo de la ciudad, que mediante un convenio con ellos podrán ser plasmadas en la sala. También se realizará un llamado a los diferentes fotógrafos de la ciudad que quieran mostrar imágenes

de atractivos culturales y naturales de la ciudad en la actualidad. En los corredores de la sala el visitante puede observar vestigios de los diferentes grupos étnicos de la ciudad

SALA 6 PROYECCION AUDIOVISUAL

Tabla 32

Documentales de la Historia de Otavalo y leyendas

<p>Tipo: Exhibición interactiva y audiovisual</p>	<p>Propósito: Generar la atención del visitante a través de videos de corta duración sobre leyendas e historia de la ciudad.</p>
<p>Tópico: Historia</p>	<p>Tema: Documentales de la Historia de Otavalo y leyendas</p>
<p>Elementos: butacas y proyector</p>	
<p style="text-align: center;">Diseño</p> 	

Elaboración: Cristina Fueres




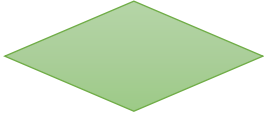
Descripción: Esta sala los visitantes podrán descansar un momento para solo observar documentales de la historia de Otavalo y luego seguir con el recorrido, también esta sala está a disposición de las instituciones educativas que deseen hacer uso con fines culturales.

3.8 Propuesta Operativa

3.8.1 Diagrama de procesos

Tabla 33

Simbología de procesos

SIMBOLOGÍA	ACCIÓN
	Inicio o fin.
	Operación: etapa y ejecutor
	Documento
	Decisión

Elaboración: Cristina Fueres

3.8.2 Flujograma

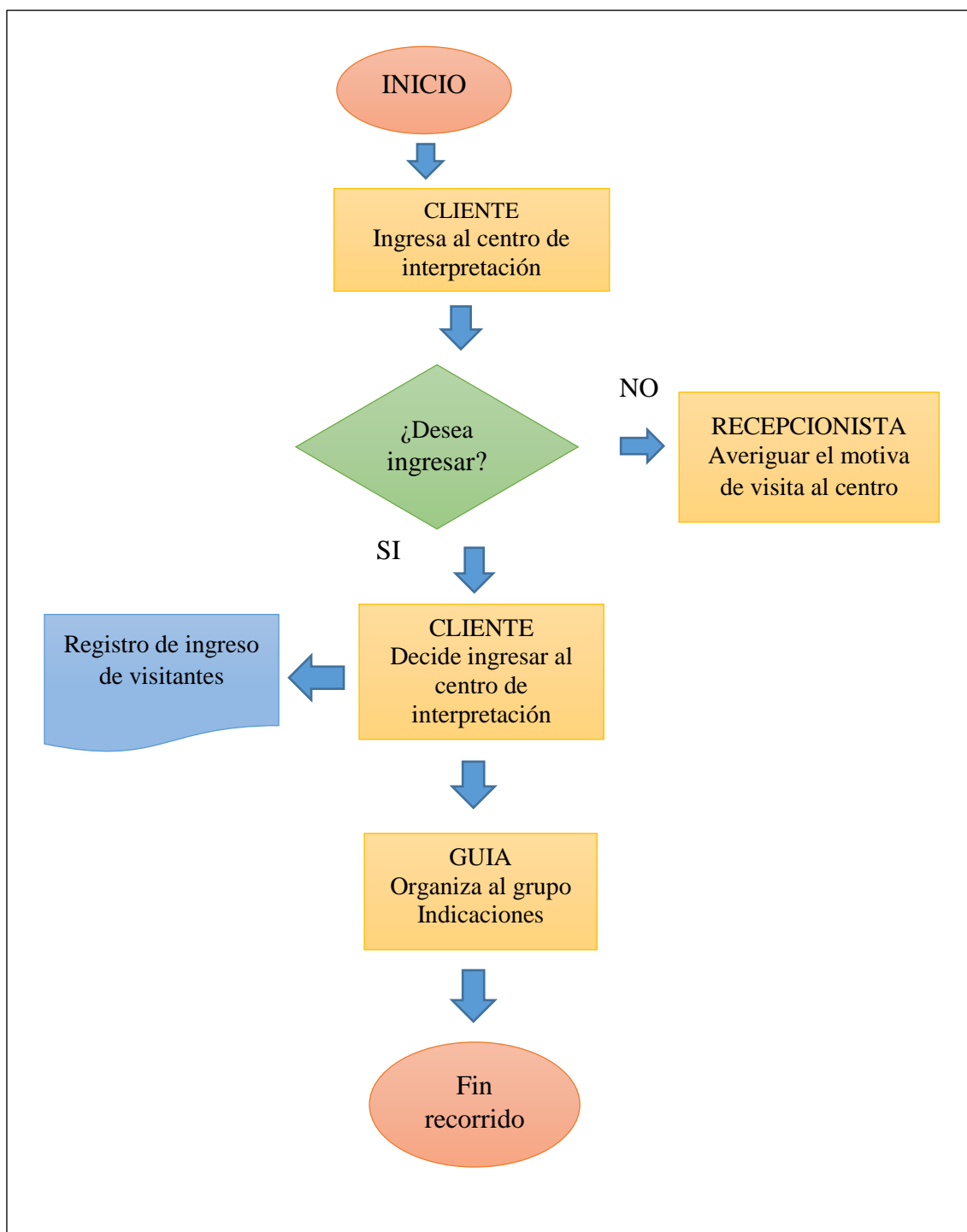


Figura 31

Diagrama de flujo ingreso de visitantes

Elaboración: Cristina Fueres

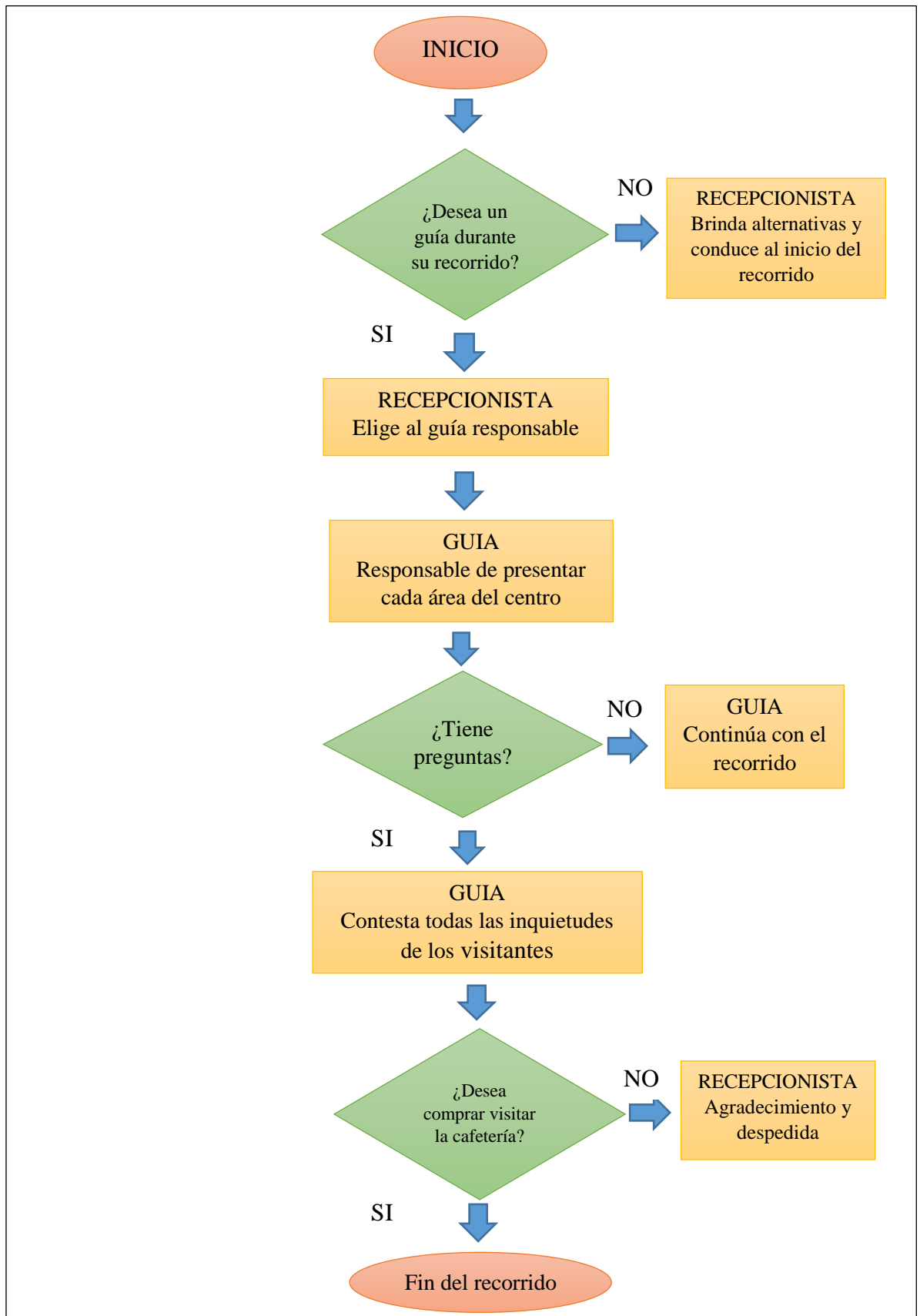


Figura 32 Flujograma recorrido centro de interpretación

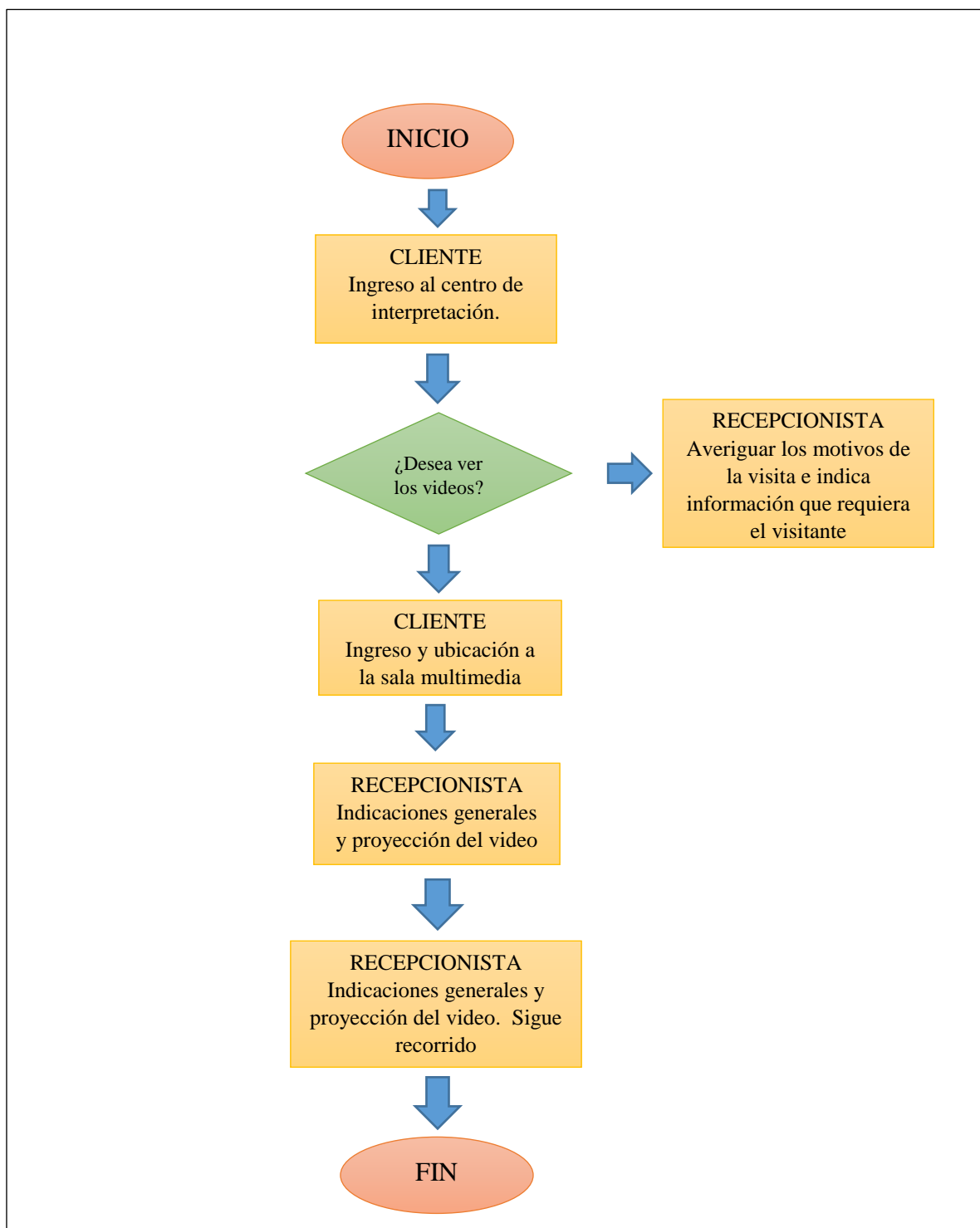


Figura 33

Flujograma proyección de

Elaboración: Cristina Fueres

3.8.3 Guión de Centro de Interpretación de patrimonio histórico cultural de los pueblos de la ciudad Otavalo en el Molino de las Almas del cantón Otavalo

INTRODUCCIÓN

El recorrido dentro del centro de interpretación durara 45 min, con descansos de 10 minutos para tomar fotografías y observar, mientras que el tiempo en usar las instalaciones de la tienda de artesanías y la cafetería es tiempo libre.

Saludo de Bienvenida

Al momento de ingresar los visitantes al centro de interpretación se les brindará un pequeño saludo y bienvenida, el guía tendrá que presentarse y dar las indicaciones correspondientes del centro de interpretación.

A manera de introducción el guía debe dar datos de la ciudad de Otavalo.

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.

Tabla 34*Datos geográficos de Otavalo*

Limites:	Norte: Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra. Sur: Quito (Pichincha) Este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha). Oeste: Quito y Cotacachi
Población:	90.188 habitantes (43.368 hombres y 46.820 mujeres). El 44,3 por ciento de la población total está asentada en el sector urbano y 55,7 por ciento en el sector rural
Idiomas:	Castellano y kichwa
Moneda:	Dólar norteamericano
Religión:	Existe libertad de cultos, pero la que predomina es la Católica
Altitud y clima:	Hay diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados

Fuente: GADMO**Elaboración:** Cristina Fures

Molino de San Nicolás

Historia del Molino

El Molino de San Nicolás y Los Molinos de la Virgen son conocidos popularmente como el Molino de las Almas porque en el lugar existía el cementerio de la ciudad y fue motivo de creación de varias leyendas acerca de la existencia de almas en estos Molinos.

La primera propietaria del Molino de las Almas fue la señora Romelia Bolaños, quien fue la persona que construyó el Molino de San Nicolás y de la Virgen. Con el pasar el tiempo los actuales propietarios es la familia Miranda, la responsable y representante actual del bien inmueble patrimonial es la señorita Janeth Miranda.

Varias personas de Otavalo mencionan que el Molino de las Almas hace unos 40 años mantenía su historia, recuerdan que el lugar era muy transcurrido ya que las familias antiguamente se dedicaban a la actividad agrícola para poder brindar alimentos a su familia y que durante el proceso de transformación hacían uso del molino de san Nicolás para que el maíz, habas, cebada sea transformada en harina y finalmente poder facilitar la cocción de los granos que producían.

Se puede rescatar también las leyendas que existieron en el Molino de las Almas y la importancia de este bien patrimonial por su objeto y la tecnología que se adoptó en el Molino y en la ciudad de Otavalo que las actuales generaciones la deben de conocer.

En esta sala el guía procederá a relatar las reseñas históricas que se materia en el Molino de las Almas basada en anécdotas de personajes que visitan en el Molino y también se contara una breve leyenda del lugar.

El Patrimonio y Orígenes del Molino de las Almas

Los Molinos de San Nicolás y los Molinos de la Virgen forman el Molino de las Almas, así lo denomino la ciudadanía por sus leyendas.

Tiene más de 100 años de antigüedad. Es uno de los molinos conservados, pues había otros dos que dejaron de funcionar al disminuir el caudal del río Tejar. El nombre procede de "Molino de las Almas del Purgatorio", un nombre religioso (GAD, 2016).

El Molino de las Almas fue una de las Haciendas más importantes de la ciudad de Otavalo, que fue implementada molinos hidráulicos que funcionaban con la fuerza del río el Tejar que pasaba por el molino. Cada miembro de las familias que habitaban en los alrededores de la ciudad, en especial las madres de familia, eran las encargadas de llevar los granos que producían; indígenas y mestizos llevaban desde su casa los granos tostados hacia al Molino para que los granos fueran triturados en la molinera, seguidamente los granos se iban transformando en harina que llegaba a ser un sustento de alimentación para las familias otavaleñas. En caso de tener festividades especiales los habitantes de la urbe llevaban

grandes cantidades de maíz tostado y mezclaban con algunos aliños para dar sabor a la harina, en esta ocasión deseaban sacar harina de maíz para realizar un plato típico de la ciudad que es el “uchú jaku” que es la colada de maíz que es brindada en ocasiones especiales como: bautizos, matrimonios entre otros y es acompañado con un pedazo de cuy.

Esa era la función principal que tenía el Molino de las Almas, marco una gran importancia en las costumbres y tradiciones de las personas que se dedicaban en la actividad agricultora que hoy en día algunas personas no reconocen el lugar y el bien inmueble patrimonial del Molino de San Nicolás y el de la Virgen constan en la lista de bienes patrimoniales del país, debido a la importancia cultural que tiene para la ciudad como para el país.

El Molino de la Almas está registrado en la lista de bienes patrimoniales del Ecuador, en donde consta como un bien inmueble patrimonial que debe resguardar cada elemento que exista en el Molino.

Tabla 35

Molinos de San Nicolás

MOLINOS SAN NICOLÁS	
Código: IBI-10-04-02-000-000092	Época de Construcción: Siglo XX (1900 - 1999)
Localización: IMBABURA, OTAVALO, SAN LUIS	Estado de Conservación: DETERIORADO
Dirección: MEJÍA S/N XXXX	Valoración y Grado de Protección PARCIAL
Antigüedad Arquitectura tradicional edificada en el proceso de consolidación de la parroquia en el primer cuarto del siglo XX.	
Estético Formal Es un ejemplo más de la arquitectura tradicional, caracterizada por pocos vanos abiertos, predominando el paño de la pared, carente de decoración, pero de una volumetría esbelta. En estos espacios su expresión formal estaba dada principalmente por la función.	
Tipológico Funcional De una tipología sencilla con pocos espacios, pero lo suficientemente amplios, en donde se ubicaba la maquinaria (molino), así como un área específica para el sistema de canalización de agua para la generación del movimiento del molino, en la actualidad este se encuentra abandonado.	
Técnico Constructivo La cimentación de piedra conforma la caja estructural donde se asientan todas las paredes de adobe y tapial, las mismas que se amarran ortogonalmente consolidando la edificación. La estructura de madera de la cubierta de pares y tirantes es la base de soporte al techado de teja de barro, esto con mano de obra del lugar.	
Entorno Urbano-Natural Se integra al entorno construido del sector y forma parte del paisaje urbano circundante. Histórico-Testimonial-Simbólico	



Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Tabla 36

Molinos de la Virgen

MOLINOS DE LA VIRGEN	
Código: IBI-10-04-02-000-000065A	Época de Construcción: Siglo XX (1900 - 1999)
Localización: IMBABURA, OTAVALO, SAN LUIS	Estado de Conservación: DETERIORADO
Dirección: MEJÍA S/N SUCRE	Valoración y Grado de Protección: PARCIAL
Antigüedad Arquitectura tradicional edificada en el proceso de consolidación de la parroquia en el primer cuarto del siglo XX.	
Estético Formal Es un ejemplo más de la arquitectura tradicional, caracterizada por pocos vanos abiertos, predominando el paño de la pared.	
Tipológico Funcional Mantiene características de la casa tradicional, con portal o solana desde donde se distribuyen los diferentes espacios.	
Técnico Constructivo Casa construida con materiales tradicionales: como piedra molón para la cimentación, unida con barro, cal arena o barro y cal, tierra trabajada para paredes, enlucidas con barro, Todos los elementos estructurales son de madera, y la cubierta techada con teja.	
Entorno Urbano-Natural Forma parte del entorno construido del sector y del paisaje circundante.	



Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Elaboración: Cristina Fures

LEYENDAS

Tabla 37

Molinos de la Virgen

Tema	Leyendas
Título	El Molino de las Almas
Autor	Cristina Velázquez
Descripción	
<p>Cuentan que hace muchísimos años, sobre las aguas del río El Tejar, una espesa bruma se levantaba y cubría el viejo molino. Confundido entre la neblina del callejón principal que llegó al sereno, cuando dos policías que por ahí transitaban se dieron cuenta que se trataba de un cadáver.</p> <p>Un hilo de sangre corría desde su oreja hasta el suelo, su rostro estaba contra el piso y al darle la vuelta uno de los gendarmes reconoció su rostro. -¡Sé dónde vive!, voy a avisar a su familia.</p> <p>Dijo y salió paso apresurado mientras su amigo se quedaba en la escena del crimen. Después de unos minutos éste llegó acompañado de una señora de unos 35 años que venía con sus hijos. La hija mayor, al ver a su padre, se lanzó sobre él y con un tono que empezó desde un susurro hasta llegar a los gritos repetía:</p> <p>-¡Despierte papito! ¡Despierte papito! ¡Despierte papito!...</p> <p>Su madre permanecía en silencio, se le notaba paralizada. Sólo cuando uno de los policías le preguntó cuál fue la última vez que vio a su esposo, ella dijo: -¡Ayer!, discutimos y él como siempre que peleábamos, salía a emborracharse, no llegó durante toda la noche, por lo que no me preocupó que no hubiese aparecido.</p>	

Para el mediodía toda la ciudad estaba enterada de la muerte de aquel hombre. Entonces, un grupo de personas empezaron a reunirse porque estaban preocupados. Desde hace algún tiempo venían sucediendo cosas extrañas. Las personas que transitaban por el Molino, en las noches, salían golpeadas con sus ropas rasgadas. Veían sombras que merodeaban y bultos que flotaban en la oscuridad. La gente decía que aquel Molino fue construido sobre un cementerio y se atribuía a esto todos los eventos que sucedían. No faltaban quienes decían:

- Todo pasa por no dejar descansar a esas pobres almas.

Pero jamás había sucedido un asesinato y esta fue la gota que derramo el vaso. Las personas estaban decididas a descubrir de una buena vez lo que sucedía en aquel extraño lugar.

Por la noche, en la sala de velaciones tres personas ingresaron en busca de la nueva viuda, el lugar estaba repleto, en su mayoría, por gente curiosa que ni conocía a la familia pero que no quería perderse lo único novedoso que había pasado en la ciudad. Se la llevaron hacia un rincón y le comentaron que pensaban descubrir cómo había muerto su esposo, a lo que ella contestó:

- Yo sé cómo murió mi esposo, a él lo mato el trago. Yo siempre le dije que algo así iba a ocurrirle.

Entonces, abrazó a sus hijos y les dijo:

-Perdón hijitos, perdón por haberles dado a esa clase de padre.

Los hombres, observando aquella escena, se marcharon. Entendían que la mujer quería que las cosas no trascendieran más. Pero ellos no podían permitir que desgracias así siguieran ocurriendo en Otavalo.

Cerca de la media noche, un hombre ebrio se disponía a cruzar el Molino. Bajaba tambaleándose en dirección al río. Llevaba una botella, mientras discutía con alguien a quien solamente él podía ver. El momento en que se detuvo a orinar, miró cómo unas sombras aparecían en su alrededor. Una era horripilante, tenía una nariz grande puntiaguda y unos ojos encendidos que le enceguecían. En un acto veloz, por instinto, rompió la botella para defenderse del peligro y grito lo más alto que pudo:

-¡Aquí están, vengan rápido!

Por los dos extremos de la calle decenas de otavaleños con antorchas se acercaron a toda velocidad, pero las sombras se habían ido ya el hombre permanecía quieto, observando que camino había tomado. Entonces, exclamó:

-Se fueron por el bosque...

La gente corrió apresurada tras la sombra que huía. Un disparo de escopeta hizo caer a una de estas. Alguien dijo:

-Si cayó es porque es humano. Vamos a ver...

Los ciudadanos acorralaron a las sombras y con sorpresa vieron estos seres llevaban puestos sacos de yute y pedazos de estera. Usaban máscaras distintas hechas de cartón, con formas diversas. Les quitaron los disfraces y vieron que las tales sombras no eran más que unos conocidos ladrones que pertenecían a una misma familia y que habían estado azotados a la comunidad. Aunque ellos dijeron que no habían matado al hombre, que había sido un accidente, que el fulano se había tropezado y se había golpeado la cabeza, la indignación de la gente fue tal, que con las mismas antorchas los prendieron en fuego. Sus últimas palabras

fueron suplicas de perdón a Dios.

Poco después se colocó en el Molino la imagen de la Virgen de La Dolorosa, justo en frente al lugar donde fue ajusticiada aquella familia, para que protegiera a quienes deambularan por allí

Fuente: El Mundo de la reflexión

Elaboración: Cristina Fueres

Tabla 38

Leyenda del Yamor

Tema	Leyendas
Título	Leyenda del Yamor
Autor	Juan Ruales
Descripción	
<p>Otavalo era una comarca azul, monte azul, lagos azules. El gran rey de esta hermosa parcela se llamaba Taita Imbabura. Todos los problemas los resolvía sabiamente. Más que rey era el padre bueno y cariñosos de su reino y de su pueblo.</p> <p>Taita Imbabura tenía una hermosa y amada esposa, dulce y bella, en ella, en sus aguas cristalinas, se reflejaba diariamente.</p> <p>Un día acudió a Taita Imbabura una hermosa doncella llamada PACARINA Quince años tenía y era como una flor en capullo; su piel era tersa y blanca. Llamaba la atención por su color, pues los hijos de esta bella tierra eran morenos como barro cocido.</p> <p>Pacarina se arrodilló ante el rey y dijo: “Taita, necesito de tu ayuda”; al decirlo sollozaba como tórtola herida. ¡La tendrás hija mía si lo que pides es justo!</p> <p>“Taita todos los días veo a un hombre fuerte y erguido como una caña. Pasa ante mi choza y me da los buenos días; es educado y cortés, pero apenas me mira. Peino mi trenza con esmero, la adorno con flores, mis ajorcas están relucientes, pero él no las ve. ¿Qué puedo hacer?”</p> <p>“Ven mañana al amanecer, voy a consultarlo con MISHQUI YACU, mi amada esposa; ella es sabia y buena y en cosas de mujeres te aconsejará mejor”.</p> <p>El Monte, señor tutelar de la boya. Y su esposa la Laguna, ojo de amor y de bondad, decidieron ayudarla.</p> <p>“Mi esposo y yo vamos a nombrarte ÑUSTA DEL MAÍZ. Cuando llegue el tiempo de</p>	

cosecha, cuando el grano este dorado, cuando haya pasado el solsticio, iras a los cuatro puntos cardinales de esta comarca y cosecharás, con tus propias manos, mazorcas de cuatro clases de maíz. En el norte tomaras diez mazorcas doradas y duras. En el sur, cosecharás diez de morocho, en el este diez de chulpi y en el oeste diez de canguil. Apenas la coseches deberás taparles con un lienzo blanco, para que nadie las mire. Llegaras a tu casa; los primeros maíces los pondrás a germinar, luego cuando ya lo estén, pondrás un día en remojo los otros dos y entonces, todo junto lo muelas. De esta mezcla de maíz va a salir una bebida, una especie de filtro de amor, que hará que JATUN CUNCA Y caiga rendido ante ti”

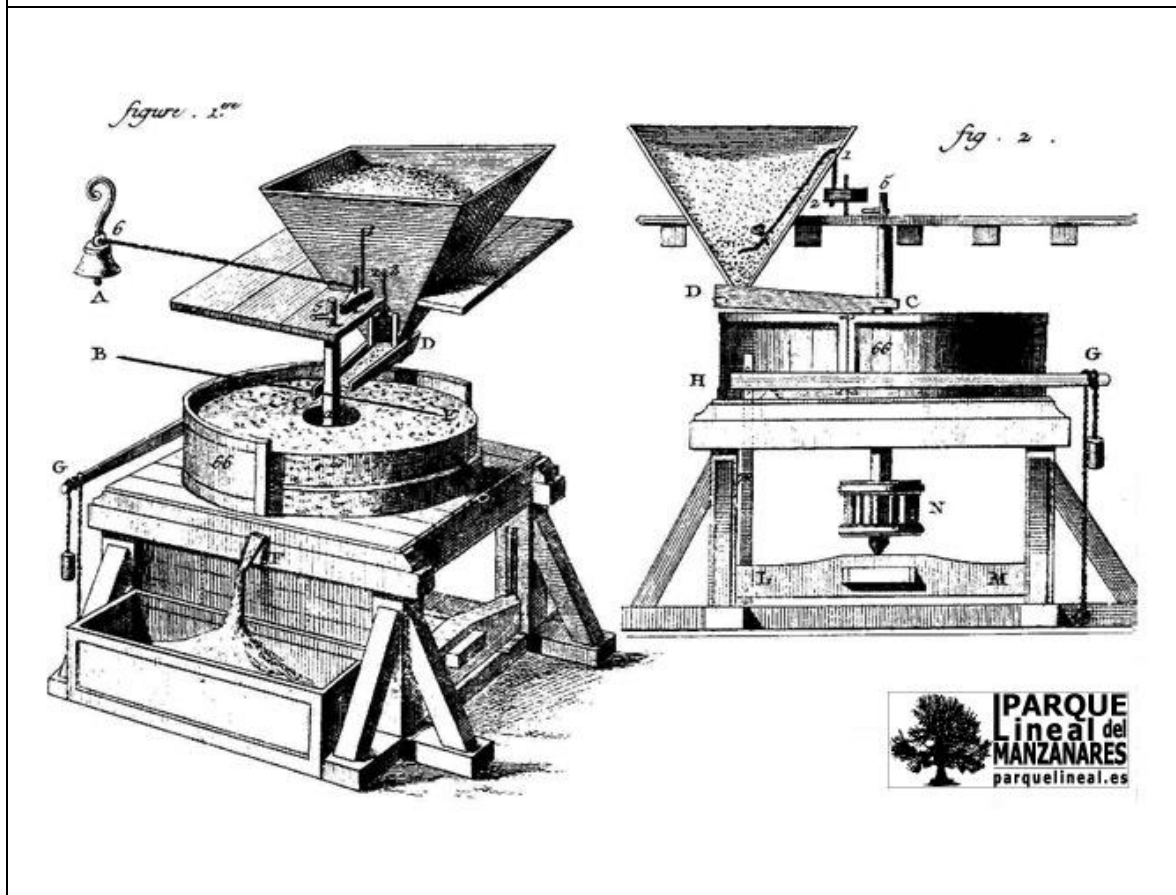
La madre siguió explicando la virtud de la chicha y dijo a Pacarina: Cuando Jatun Cuncay vuelva de su trabajo le ofrecerás esta bebida y el despertará al amor que oculto tiene desde hace mucho tiempo. Pacarina se alejó gozosa ya que había aprendido la fórmula del Yamor.

Desde la primera tarde que Pacarina ofreció u bebida al joven amado éste cambio: miro su hermoso talle, miro sus trenzas esmeradamente peinadas y perfumadas con romero. Miró su tez blanca; todo fue un maravilloso descubrimiento. También para él, las horas de espera hasta llegar a la choza de Pacarina se hicieron interminables. El amor había florecido entre estos jóvenes al amparo del Yamor, que es canto e himno en homenaje al maíz.

Fuente: Ruales, 2002

Elaboración: Cristina Fueres

Explicación del proceso de moler los granos, tomando como ejemplo los Molinos de Morata que tiene similitudes con las piezas y el proceso que se realizaba en el Molino de las Almas.





Fuente: GPIL, 2012

Elaboración: Cristina Fures

Figura 34

Explicación gráfica

3.9. Medios publicitarios



Figura 35

Afiche

3.10 Propuesta de promoción

Para que la propuesta de la creación de un centro de interpretación del patrimonio histórico cultural de los pueblos de Otavalo en el Molino de las Almas se debe plantear estrategias o medios de promoción del lugar para que los visitantes lleguen al Molino y para hacer conocer el lugar y posicionarse este atractivo cultural dentro del mercado turístico.

- Creación de una página web del Molino de las Almas con fotografías e información detallada, mencionando promociones, servicios y ofertas del centro de interpretación para difundir el atractivo.
- Realizar trípticos con información promocional del centro de interpretación y ser ofertada por las distintas agencias de viajes de la ciudad.

- Incluir a la lista de atractivos culturales de la ciudad del Otavalo en la página oficial de turismo del cantón.
- Visitar a las instituciones educativas de la provincia ofertando los servicios del Molino de las Almas con precios especiales para instituciones.
- Elaborar convenios con la cámara de turismo para que el bien inmueble patrimonial sea tomado en cuenta para realizar eventos culturales para la ciudadanía y visitantes de la ciudad de Otavalo.
- Programar actividades de conservación de la historia patrimonial del Molino de las Almas para que la ciudadanía aprenda acerca de importancia que tiene y a la vez se muestre interesado en ir a visitar el centro de interpretación.
- Redes sociales: Instagram y twitter



Figura 36

Twitter Molino de las Almas



Figura 37

Instagram Molino de las Almas

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para establecer el análisis de los impactos dentro de la presente propuesta se procederá a utilizar las siguientes instrucciones:

1. Seleccionar los niveles de impacto de acuerdo a la tabla:

Tabla 39

Parámetros de estimación

NIVELES	CRITERIO
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No existe impactos
1	Impacto alto positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Elaboración: Cristina Fures

2. A cada nivel se le dio un valor numérico dependiendo el criterio que se presenta en la tabla.
3. Seguidamente se obtendrá el resultado promedio del área por la sumatoria de los niveles de impactos que se seleccione en la tabla.
4. Al finalizar la selección se adjuntará el análisis de la selección de los criterios justificando porque se le da el valor correspondiente a cada área

4.1 Impacto cultural

Tabla 40

Impacto cultural

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Historia patrimonial							X
Costumbres y tradiciones							X
Identidad						X	
Conservación del patrimonio						X	
Aculturación				X			
Total				0		4	6

Elaboración: Cristina Fueres

$$\text{Nivel de impacto cultural} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$NI = \frac{10}{5} = 2$$

Nivel de impacto cultural medio positivo.

Análisis

Historia patrimonial: tanto para pobladores y turistas es muy importante la creación del centro de interpretación “Molino de las Almas” ya que va a ser un medio de aprendizaje de la historia del bien inmueble y a la vez conocer la importancia que tuvo los Molinos para los pueblos étnicos de la ciudad de Otavalo.

Costumbres y tradiciones: la ciudad de Otavalo tiene el gran reconocimiento a nivel mundial por las costumbres y tradiciones que caracteriza el cantón, de tal manera es fundamental que en el centro de interpretación “Molino de las Almas” existan información de este tema para que los turistas conozcan sobre la esencia del pueblo Kichwa Otavalo. Existen un espacio dentro del centro que mostrara las principales costumbres y tradiciones que existían y las que aún se mantienen.

Identidad: con la presente propuesta se pretende hacer entender a la población de Otavalo que conservar la identidad de nuestro pueblo no se trata solo de mantener las fiestas populares que se realizan una vez al año sino de conservar un espacio patrimonial donde se

muestre otras características que enriquecen la identidad cultural de todos y concientizar a todos los visitantes que existió grandes historias que por descuido de la ciudadanía se pudieron perder.

Conservación del patrimonio: si la propuesta llega a concretar uno de los impactos que se creara es la conservación del patrimonio y se pondría en valor el bien inmueble patrimonial que por tanto tiempo ha estado en el olvido, de esta manera se aprovecharía el lugar y la historia que pertenece al Molino de las Almas que en algunas ocasiones los pobladores no reconocen.

4.2 Impacto social

Tabla 41

Impacto social

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Empleo						X	
Desarrollo económico del cantón							X
Calidad de vida					X		
Oportunidad de crecimiento comercial				X			
Servicios básicos				X			
Total				0	1	2	3

Elaboración: Cristina Fueres

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{6}{5} = 1,6$$

Nivel de impacto social bajo positivo

Análisis

Empleo: cuando se genera un nuevo atractivo turístico, dentro de la zona donde se plantea la propuesta se crea fuentes de trabajo, ya que la actividad turística crea un efecto multisectorial de manera directa, que en este caso sería todo el personal administrativo y los departamentos que van a conformar el centro y de forma indirecta se está dando la oportunidad de ofrecer puestos de trabajo a personas que ayuden a la reconstrucción del Molino y a todos los factores que conforman la actividad turística como : alojamiento, hospedaje y alimentación incluyendo a los vecinos y vendedores informales. En conclusión, se puede se puede manifestar que al momento de recuperar un icono patrimonial de la ciudad se está dando la oportunidad de generar fuentes de trabajo que ayude con el desarrollo económico de la ciudad a través de la actividad turística.

Desarrollo económico en el cantón: mediante la creación del centro de interpretación “Molino de las Almas” se va a recibir turistas nacionales e internacionales que van a utilizar servicios ofertados por el centro y de la misma manera de otros atractivos del

cantón de tal manera que el turista va a beneficiar al sector turístico y comercial de la ciudad mejorando el desarrollo económico.

Calidad de vida: con la propuesta planteada se va a valorizar aspectos culturales representativos de la ciudad que va a portar con la calidad de vida de los ciudadanos otavaleños, a partir de que se cree el centro de interpretación también se generara ingresos económicos por la entrada de visitantes al centro de tal manera, esta contribución económica será invertida en las mejoras del bien inmueble patrimonial para su conservación y también estos recursos económicos serán utilizados por los propietarios.

Oportunidad de crecimiento comercial: cuando existe un atractivo turístico el crecimiento comercial es evidente ya que la mayor parte de los pobladores deciden fomentar sus propios servicios de alimentación, alojamiento para brindar al turista estos servicios, aprovechando la visita de turistas.

Servicios básicos: esto es uno de los principales factores que debe tener un atractivo, y el centro de interpretación cuenta con todo el servicio básico necesario para recibir a los visitantes incluso el acceso al Molino San Nicolás y los Molinos de la Virgen están totalmente aptos para el ingreso de turistas de todas las edades, personas mayores y personas con discapacidades especiales, también el acceso vial está en óptimas condiciones para el transporte público.

4.3 Impacto educativo

Tabla 42

Impacto educativo

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Conocimientos culturales							X
Metodología interpretativa						X	
Incremento de conocimientos							X
Fuente de información						X	
Total				0		4	6

Elaboración: Cristina Fueres

$$\text{Nivel de impacto educativo} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{10}{4} = 2,5 = 3$$

Nivel de impacto educativo alto positivo.

Análisis

Conocimientos culturales: el centro de interpretación “Molino de las Almas” es una herramienta de aprendizaje que va a ser utilizada para indicar un mensaje de las costumbres y tradiciones patrimoniales que existen en la ciudad, este impacto va a causar cambios positivos dentro de la sociedad y educativo ya que los visitantes van a poder conocer por medio de la interpretación la historia patrimonial de la ciudad para dar el valor que le corresponde al bien inmueble patrimonial.

Incremento de conocimientos: los atractivos turísticos de la ciudad están en la memoria del visitante y tienen un grado de conocimiento alto acerca de las características e información que los lugares tienen, ya sea por investigaciones realizadas en Internet, revistas y agencias de viajes que brindan información fácil y detallada de encontrar, en el caso de la presente propuesta la información es nula, solo existen fuentes por vida oral que mencionan personas que vivieron experiencias dentro de la Molienda. El centro de interpretación “Molino de las Almas” contribuirá con el esparcimiento de información

acerca de los orígenes e historias que conforman el Molino de las Almas para que ya no sea un lugar desconocido.

Fuente de información: con el tema investigación que se desarrolló dentro de esta propuesta va a ser el punto de partida para que otras personas sienta la necesidad de crear fuentes bibliográficas que respalden la información que se desea brindar, también para que existan otros tipos de investigación dentro del Molino de San Nicolás y El de la Virgen para no perder las historias industriales de la ciudad.

4.4 Impacto turístico

Tabla 43

Impacto turístico

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Desarrollo turístico							X
Reconocimiento de la ciudad							X
Gestión turístico						X	
Oferta							X
Posicionamiento en el mercado						X	
Total				0		4	9

Elaboración: Cristina Fueres

$$\text{Nivel de impacto turístico} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{13}{5} = 2,6 = 3$$

Nivel de impacto turístico alto positivo.

Análisis

Desarrollo turístico: es uno de los impactos más fuertes que se desarrollara dentro de la propuesta por fomentar planes estratégicos entre las autoridades con los propietarios del Molino con el fin de organizar una gestión turística que ayude con el desarrollo turístico de la ciudad y como enfrentar a la competencia.

Reconocimiento de la ciudad: existen grandes ventajas al estar cerca de la capital del país y el aeropuerto, mediante la creación del centro se dará la oportunidad de que la ciudad sea reconocida por las ciudades cercanas y las provincias del país que se sentirán motivados a visitar otros atractivos de la ciudad y viceversa esto quiere decir que para la difusión de los atractivos de la ciudad y el reconocimiento se debe trabajar en equipo conjuntamente con los gestores turísticos y autoridades de la ciudad.

Gestión Turística: para trabajar conjuntamente con las autoridades de la ciudad de Otavalo se debe mantener un trato especial entre los agentes turísticos y las autoridades

para diseñar procesos para optimizar los recursos turísticos patrimoniales que estén enmarcadas dentro de la sustentabilidad y contribuir al desarrollo y competitividad del sector turístico de la ciudad.

Oferta: la ciudad de Otavalo tiene atractivos naturales y culturales muy bien posicionados en el mercado pero que en la actualidad no han tenido ninguna mejora e innovación, es así que se debe crear nuevos emprendimientos turísticos que están por descubrirse dentro del marco cultural. En resumen, la oferta que se maneja en Otavalo sigue siendo la misma hace varios años, esta es una de las razones por la cual nace esta propuesta con la base de conservación de la historia patrimonial de la ciudad como uno de los impactos que beneficiaría al sector turístico.

Posicionamiento en el mercado: con una nueva alternativa turística que se podría desarrollarse en el Molino de las Almas se pretende generar un alto impacto de reconocimiento del centro de interpretación en el mercado turístico, para que tanto la ciudad como para el atractivo sea reconocido a nivel nacional.

4.5 Impacto general

Tabla 44

Impacto general

INDICADOR	NIVELES DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto Social						X	
Impacto cultural							X
Impacto educativo							X
Impacto turístico							X
Total				0		2	9

Elaboración: Cristina Fueres

$$\text{Nivel de impacto turístico} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$\text{NI} = \frac{11}{4} = 2,75 = 3$$

Nivel de impacto general alto positivo.

Conclusiones

Durante la elaboración de la propuesta se tiene como resultado final varias conclusiones que han sido encontradas en cada uno de los capítulos de la investigación y los más importantes son los siguientes:

- En la ciudad de Otavalo existe varios atractivos turísticos, tanto culturales como naturales que al pasar los años no se adaptado nada novedoso, además existen atractivos culturales que los habitantes desconocen, por esta causa los atractivos patrimoniales son ignorados por los pobladores de la ciudad.
- Los bienes inmuebles patrimoniales del cantón Otavalo forman parte de la identidad cultural de la ciudad, en la actualidad no ha sido un tema de interés para los propietarios y las autoridades.
- Los pobladores del Valle del Amanecer desconocen totalmente la historia patrimonial del Molino de San Nicolás, Molino de la Virgen y sus tradiciones, por lo tanto, son los responsables de la desaparición del valor cultural y patrimonial. Durante la investigación de la propuesta no se encontró datos bibliográficos acerca del origen del lugar, solo existe información a través de notas en los periódicos y entrevistas a la propietario y autoridades.
- Se concluye que los medios interpretativos son una herramienta educativa y didáctica que tiene el propósito brindar el mensaje de los objetivos establecidos en el centro “Molino de las Almas”, de esta manera será factible que el mensaje cultural del lugar sea aceptado por el turista
- Durante la investigación se encuentra que al trabajar conjuntamente el turismo y la interpretación se puede crear productos turísticos innovadores generando expectativa al visitante y los más importante crear nuevas alternativas de oferta turística en la ciudad.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se han descubierto a través de la investigación son las siguientes:

- Es aconsejable que el centro de interpretación “Molino de las Almas” sea un atractivo que aproveche su legado cultural por medio de herramientas de interpretación para que el visitante se motive a conocer la historia de los Molinos de San Nicolás y los Molinos de la Virgen.
- Se recomienda a los propietarios y autoridades que realicen todos los trámites correspondientes del bien inmueble patrimonial y se concrete la expropiación a una entidad pública para poner en ejecución propuestas turísticas o culturales que rescaten de manera urgente el valor cultural del Molino.
- Es recomendable que las autoridades realicen las investigaciones correspondientes ante las reseñas históricas del Molino de las Almas, para que exista datos confiables como fuentes bibliográficas o artículos de revistas y sirva de respaldo en cualquier tipo de proyecto de investigación. Para la obtención de información durante la investigación del proyecto no fue fácil acceder a testimonios bibliográficos por esta razón se acudió a realizar entrevistas a propietarios y personajes que fueron testigos de la historia patrimonial del Molino de las Almas.
- La cámara de Turismo debería trabajar conjuntamente con las instituciones educativas de la ciudad para planificar giras de observación al Molino de las Almas, y empezar con planes de promoción del bien patrimonial de tal manera que los estudiantes conozcan acerca de la historia cultural que posee.
- La responsabilidad de cuidar la identidad cultural es deber de toda la ciudadanía, y se encuentra una gran oportunidad que por medio de la actividad turística se llegue a salvar y proteger el patrimonio de los pueblos de Otavalo para que las próximas generaciones reconozcan la historia del sitio y finalmente logre llegar a ser un atractivo cultural representativo de la provincia.

Referencias

- Acuña, S. (2009). *El maíz y su transformación en harina*. Córdoba: El Cid Editor.
- Alvarez, A. L. (2009). *ECOTURISMO E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL*. Santiago.
- Amico, L. D. (2014). *Etnicidad y globalización: las otavaleñas en casa y en el mundo*. Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- Anónimo. (12 de Abri de 2013). *Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador*. Obtenido de <http://gruposetnicosecu.blogspot.com/2013/04/otavalo.html>
- Arroyuelos, F. J. (1993). *El Molino: piedra contra piedra (Molinos hidráulicos de la Región de Murcia)*. España: Ediciones de la Universidad de Murcia.
- Buitrón, A., & Collier, J. (2015). *El Valle del Amanecer*. Otavalo: EDITORIAL PENDONEROS (IOA).
- Buitron, L. (Martes de Julio de 2017). Historia del Molino de las Almas. (C. Fueres, Entrevistador)
- Carrasco, T., Iturralde , D., & Uquillas, J. (2003). *Cultura política en la sociedad ecuatoriana*. Quito: ABYA-YALA.
- Cervantes, J. (1981). *Notas sobre la prsentacion de Proyectos Financiados*. San Jose Costa Rica: CIDIA.
- Chicaiza, C. (2008). *Lugar Natal Otavalo*. Quito: Publicaciones del Ecuador.
- Cotacachi, C. (Junio de 2016). La situación actual del Molino en el Turismo. (C. Fueres, Entrevistador)
- Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Domroese, M. C., & Sterling, E. (1999). *Interpretación de la Biodiversidad*. New York: Center for biodiversity and conservation American Museum of Natural History.
- F, P. (1969). *Metodología de investigación*. Argentina: Siglo XXI .
- GAD OTAVALO. (8 de Junio de 2017). *Historia del cantón Otavalo*. Obtenido de <http://www.otavalo.gob.ec/otavalo/historia-de-otavalo.html>
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación lineamientos para el diseño e implementación de centros de nterpretación en los caminos ancestrales andinos*. Lima: Lorena Best y Florencia Zapata.
- Guldberg, H. C., & Páez , R. (2003). *América Latina: democracia, pensamiento y acción : reflexiones de utopía*. México: PLAZA VALDES EDITORES.
- Guzmán, L. (2013). *El patrimonio cultural de Holguín: gestión turística desde la perspectiva de la auntenticidad*. Havana: Editorial Universitaria.

- Ham, S. H. (1992). *Interpretación Ambiental*. Estados Unidos: North American Press Editor Fulcrum.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Ecuador [SIPCE]. (12 de Julio de 2017). *Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Ecuador*. Obtenido de Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano : <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuatoriano-sipce/>
- LA HORA. (1 de Junio de 2005). El enigma del ‘Molino de las Almas’. *La Hora*.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2017). Ley de PC y Reglamento. *Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento*.
- Lema, G. (1995). *Los Otavalos cultura y tradición milenaria*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- León, D. L. (2002). La Chicha Yamor. *YAMOR DE ORO*, 37.
- M, G. (Abril 17 de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://etniasynacionalidadesdelecuador.blogspot.com/2013/04/etnia-otavalo.html>
- Manzanares, A. C. (7 de Enero de 2012). *El Molino de Morata de Tajuña*. Obtenido de <http://www.parquelineal.es/blog/el-molino-de-morata-de-tajuna/>
- Marquez, A., & Aranda, M. (2013). *Interpretación ambiental en áreas protegidas y turismo*. Cuba.
- Martín Piñol, C. (2013). *Manual de centro de interpretación*. España: Ediciones Trea.
- Miranda, J. M. (1994). *Carpeta Informativa del Centro Nacional de Educacion Ambiental*. CENEAM.
- Miranda, J. M. (s.f.). *La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. Algeciras.
- Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII : arquitectura industrial, p. c. (2004). *Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.
- Negre, J. S., & Castell Valdivieso, M. (2008). *Interpretación del Patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal*. Barcelona: UOC.
- Ortiz, S. (2012). *¿Comuneros kichwas o ciudadanos ecuatorianos?: la ciudadanía étnica y los derechos políticos de los indígenas de Otavalo y Cotacachi, 1990-2009*. Ecuador: Flacso.
- Pacual, J. A. (2010). *La Gestión del uso público en espacios naturales*. Madrid: Miraguano Ediciones.
- Patrimonio, M. d. (s.f.).

- Piñol, C. M. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial España*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Piñol, M. (2013). *Manual del Centro de interpretación*. España: Ediciones Tirea.
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. . España: Editorial Ariel.
- Rojas, A. (Miércoles de Octubre de 2012). Patrimonio latente de Otavalo. *La Hora*.
- Ruales, J. (2002). Leyenda del Yamor. *YAMOR DE ORO*, 54-55.
- Satizábal Villegas, A. E. (2004). *Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII : arquitectura industrial, patrimonio cultural inmueble*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Sotelo, J., Unamuno , J., Caceres, j., & Freire , M. (2003). *Teorías y Modelos Macroeconómicos*. Madrid: ESIC.
- T., C. A. (2006). *LUGAR NATAL - OTAVALO*. Quito: Studio 21.
- Torre, L. M., & Sandoval Peralta, C. (2004). *La reciprocidad en el Mundo Andino El caso del pueblo Otavalo*. Quito: Abya Yala.
- UNESCO. (Julio de 2017). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Velasquez, C. (2014). *El Mundo de la reflexión*. Obtenido de <http://www.elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-casos-y-mitos-del-ecuador/sierra/imbabura/157-leyenda-otavalena-el-molino-de-las-almas>
- Vilar Guzmán, L. (2013). *El patrimonio cultural de Holguín: gestión turística desde la perspectiva de la autenticidad*. Havana: Editorial Universitaria.
- Vinci, L. d. (2006). *La interpretación de la naturaleza y del medio rural*. España: ADRAT.

ANEXOS

Anexo 1 Plan de trabajo de grado

Anexo 2 Modelo de encuesta 1

Anexo 3 Modelo de encuesta 2

Anexo 4 Modelo de entrevistas



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SE IBARRA**

“PUCESI”

**ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y
HOTELERAS**

“GESTURH”

PLAN DE PROYECTO DE GRADO

TEMA:

***“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE
LA CIUDAD DE OTAVALO EN EL MOLINO DE LAS ALMAS DEL
CANTÓN OTAVALO”***

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

Línea de investigación: (G.t.i) Turismo Sostenible

AUTOR (A): CRISTINA LIZBETH GUALACATA

ASESOR (A):

IBARRA, OCTUBRE 2016

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Los Molinos de San Nicolás y Molino de la Virgen conocidos como el “Molino de las Almas” de 10.000 metros a la redonda, ubicándose entre las calles Mariano V. y José Mejía Lequerica en la ciudad de Otavalo, está siendo víctima del olvido patrimonial e histórico de la Ciudad. Una de las excusas que da como resultado la pérdida de identidad cultural puede ser porque no ha existido el mantenimiento adecuado al lugar tanto por parte de las entidades municipales y los propios dueños de esta propiedad `porque a través de los años ha pasado varios herederos, siendo actualmente la única heredada y propietaria la Señora Janet Miranda (Miranda, 2016). Uno de los factores causantes de esta problemática es que por la repartición de herencias ha ido siendo dueño de varios herederos, y en alguna época existieron dueños que usaron este patrimonio para ponerla en hipoteca para empezar con un nuevo negocio familiar (El enigma de las Almas, 2005)

Los Molinos de San Nicolás y de la Virgen está registrado y siendo promocionado como un sitio en los afiches y trípticos de información turística de la Ciudad de Otavalo (Cotacachi, 2016), generalmente todos los atractivos turísticos que sean registrados en un catastro turístico de cualquier ciudad deben tener una presencia y servicios turísticos que ofertar al visitante para que este se sienta motivado y satisfaga sus necesidades de una experiencia turística, pero este no es el caso. Los Molinos de las Almas a simple vista no tiene ni ofrece ningún servicio turístico a más de su historia y leyendas que esta tiene por el cual el turista se sienta motivado a visitar, incluso los propios habitantes de una edad joven desconocen este sitio patrimonial. En este caso la Municipalidad de la Ciudad de Otavalo toma como un ente turístico el Molino de las Almas, pero no toma cartas en el asunto del mantenimiento y ofrece propuestas de recuperación turística del lugar tomando en cuenta que los Molinos de las Almas es una propiedad privada y que por sus dueños no se pueden tomar decisiones sobre este Patrimonio.

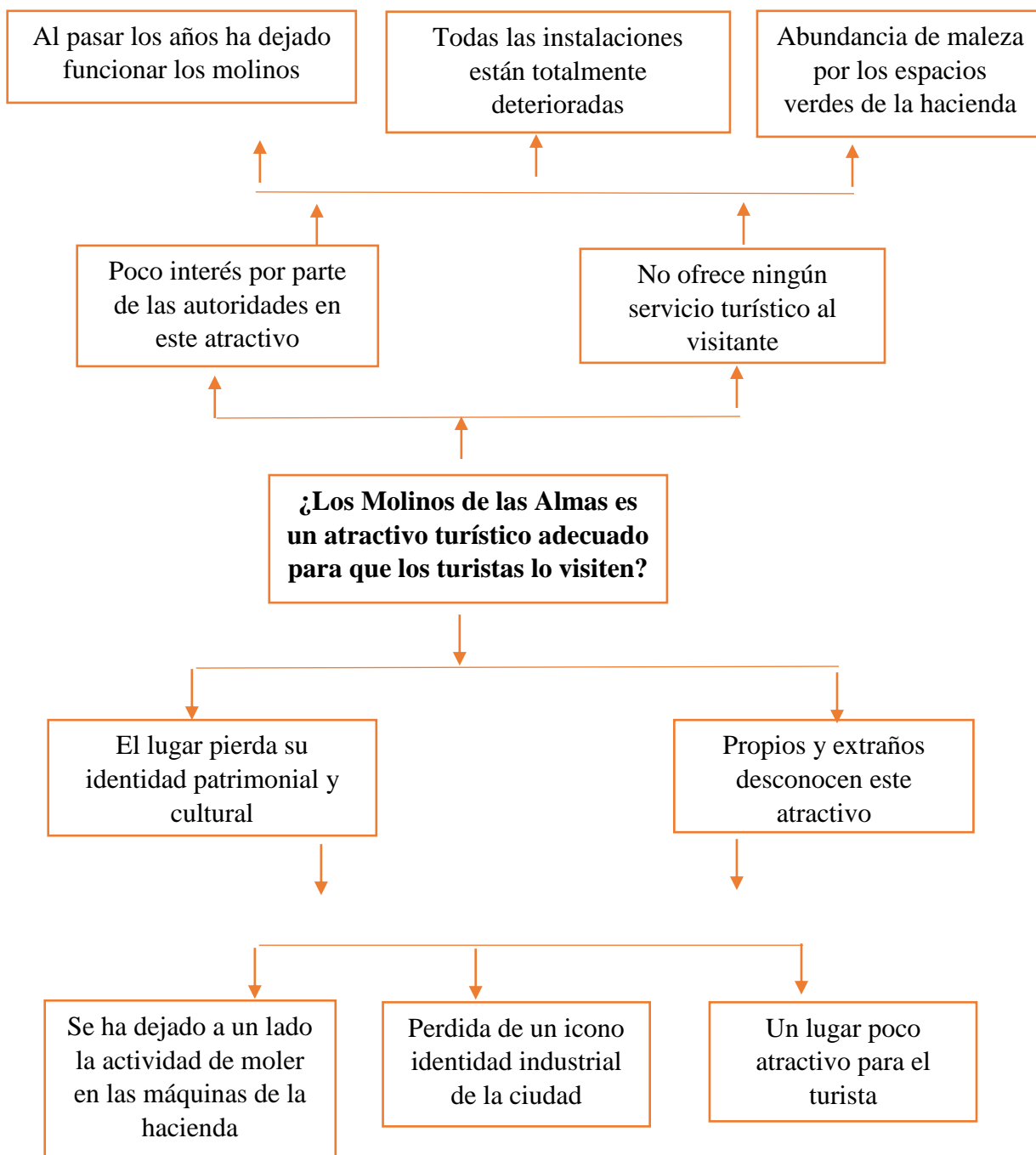
Por el deterioro que ha sufrido esta propiedad, su Dueña ha decidido ponerla a la venta, según sus versiones es que todo lo que forman parte de los Molinos de las Almas empezando desde la entrada hasta la maquinarias para moler y todo lo que se encuentra en esta hacienda están totalmente desgastados, esto sucede porque al pasar el tiempo y por el uso constante que se le daba antiguamente se ha ido dañando piezas y así toda la maquinaria ya no funcionan normalmente, este es el principal motivo por el cual las

personas agricultoras que ocupaban este servicio de moler los granos han dejado de asistir y de ocupar estos servicios se ha ido descuidando los equipos de moler y como en la actualidad existe molinos con más tecnología o de precios económicos con los propios agricultores quienes se encargan de moler sus granos y dejan de ocupar este servicio según versiones relatadas por Omar Mirada.

Al ser un icono de tradición Patrimonial de la Ciudad de Otavalo el Turista imagina que este atractivo cuenta con todos los servicios turísticos para desarrollar su visita, la calle principal donde se encuentra ubicado Los Molinos de las Almas es de primer orden y se realizan un mantenimiento adecuado a esta calle, pero en la vereda ya podemos encontrar desperdicios de basura, comida y como es un espacio verde la maleza se adueña de la calle dejando una mala imagen del sitio incluso de la vecindad en si (Hidrobo, 2016).

Por otra parte, el Municipio de Otavalo y la cámara de Turismo de la ciudad no ha tomado cartas en el asunto ya que las diferentes funcionalidades que ellos deben cumplir no está en sus manos tomar acciones en su lugar privado sustente y esta hacienda es un lugar privado pero que la misma entidad de Turismo realiza la debida promoción de este lugar (Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo). Al llegar al lugar solo se encontrará con un sitio lleno de maleza, basura y la casa totalmente deterioradas. Otro motivo es que con el pasar el tiempo ha ido cambiando de herederos tras herederos pasando por es un atractivo cultural, actualmente registrado en el catastro turístico de la ciudad, pero no tiene. Lo que puede manifestar los dueños es que por ser tan extenso la propiedad el mantenimiento del lugar que no se puede dar permanentemente y debido a las ocupaciones profesionales y al de su negocio es casi imposible ocuparse de la limpieza de los Molinos de las Almas.

Árbol de Problemas



2. ANTECEDENTES

Antes de la llegada de los españoles, los Otavalos eran tradicionalmente comerciantes; de allí el nombre de mercaderes denominados “mindalae”, desarrollaban esta actividad bajo el control social y estaba sujetos el pago de tributos en oro, mantas y chaquiras de hueso blanco. Si bien los mindalae constituían un grupo especializado en el comercio e intercambio, en aquellos tiempos, su vínculo con la tierra estaba presente, pues también mantenían una producción agrícola y textil de auto abastecimiento y de intercambio con pueblos cercanos (Guevara, 2013)

San Luis de Otavalo es internacionalmente reconocida por su comercio textil y por los atractivos culturales que esta ciudad de la Sierra Ecuatoriana ofrece, sin embargo, se ha dejado a un lado la historia de Otavaleños basada solamente en artesanías y mindalae. La base de la económica del Cantón Otavalo es el cultivo de maíz y la gran manufactura artesanal, especialmente de tejidos de lana, algodón y fibras acrílicas (Chicaiza, 2006, p. 18).

Las creencias y costumbres de este pueblo están relacionadas con el tiempo, temporalidad dada por la naturaleza, por la agricultura. Para este pueblo el fin e inicio de una temporalidad, está determinada por la cosecha de maíz, en el mes de junio para el calendario greco-romano; el segundo lunes del mes de julio, es un día propicio para cantar y gritar con los más pequeños de la comunidad, dado a conocer a las fuerzas cósmicas de la lluvia, la luna, el sol, las noches, los días, a la Pachamama y al gran señor de tiempo, que el pueblo está allí presente como parte de la naturaleza y como parte de ella agradece, reclama, buenos tiempos para sus cosechas, acto seguido a este ritual o después de máximo 15 días, la lluvia se hace presente para refrescar la tierra, para preparar para la nueva siembra. Otra temporalidad importante para este pueblo son los meses de agosto y septiembre: el primero como el tiempo de descanso de la tierra, tiempo en que se deja de hacer labores agrícolas para atender a los ganados, animales que ayudan a eliminar la maleza alimentándose de ella, al mismo tiempo de ir abonando la tierra a medida que se les mueve para su pastoreo; en el segundo, se empieza ya los preparativos de la tierra para la siembra (Guevara, 2013).

Partiendo de esta creencia ancestral acerca de la actividad del cultivo de granos. Todas las personas que se dedicaban a esta actividad al final de recolectar sus productos se dirigían hacia el centro de la ciudad al Molino de San Nicolás y al de la Virgen para que todos los granos en especial el Maíz sea molido en las maquinarias que en ese entonces funcionaba a diario. Según varios relatos sacados desde el periódico la Hora aseguran que al Molino de las Almas llegaba gente de todas partes, de San Pablo, Gonzales Suarez, Cayambe y de muchas comunidades; debe ser porque la harina que aquí se obtiene no se quema, como sucede con los molinos eléctricos que hay en la actualidad", comenta Manuel, mientras retira de su rostro y cabello los restos de harina que se esparcen por la antigua construcción.

Allí, el sonido de la corriente acuífera y del roce de las piedras crean un ambiente lúgubre en la amplia y antigua casa, iluminada por medio de una ventana construida justo frente al único molino que funciona en la actualidad. Ese ruido, provocado por la rudimentaria pero efectiva maquinaria, crea una misteriosa sensación que hace alusión al nombre del lugar: "Las Almas", más aún cuando se sabe que en ese sitio funcionaba, antiguamente, un cementerio.

"El antiguo cementerio fue el que dio el nombre al molino", explica Janeth Miranda, miembro de la familia propietaria del singular sitio. "Antes funcionaban seis molinos; tres en la casa denominada San Nicolás y tres en Las Almas". En efecto, el área que antiguamente se utilizaba para la molienda de los granos es amplia. Tres molinos operaban en una vivienda que fue denominada "De la Virgen" o "San Nicolás" y los restantes fueron instalados en la construcción del frente; la calle Mejía separa a las dos antiguas edificaciones. Sin embargo, los molinos San Nicolás dejaron de funcionar desde que el Municipio decidió desviar las aguas del río, hace 12 años, "por no construir un embovedado que se requería en el lugar", explica Janeth. Con ello, únicamente quedaron en funcionamiento los instalados en la otra vivienda (Las Almas).

Pero en ese sitio también hubo que suspender dos molinos, por cuanto el caudal del río disminuyó y la fuerza de la corriente solo permitió el funcionamiento de uno. "Eso no fue motivo para cerrar este lugar, porque la gente del campo viene hasta ahora a moler sus granos y siempre está en funcionamiento", explica Omar Miranda, miembro de la familia,

quien también labora en el lugar y que dejó su profesión (docente de educación física) para dedicarse a una actividad que considera más beneficiosa, por su rentabilidad.

Los molinos, por su antigüedad, tienen una especial significación en la urbe, a tal punto que una revista internacional les dedicó espacio, por considerar que se trata de un patrimonio histórico y cultural. Por ello, según Janeth Miranda, la actual administración municipal debería propiciar que el río Tejar retorne a su antigua ruta, para poner en funcionamiento todos los implementos.

3. JUSTIFICACIÓN

El principal motivo por el cual se debe realizar la propuesta para la creación de un centro de interpretación del Patrimonio Histórico Cultural de la ciudad de Otavalo en el Molino de las Almas del cantón Otavalo es mantener y mejorar este atractivo para mantener viva la historia ancestral de este lugar, porque todo este tiempo “Otavalo ha sido reconocido mundialmente por sus artesanos y productos textiles que se produce en la ciudad” (Ministerio de Turismo, 2014). Es como así está identificado Otavalo lo cual no está mal pero no se debe ir dejando a u lado que Otavalo posee logares patrimoniales con gran historia del crecimiento de económico, cultural, industrial y agrícola.

Por la parte familiar, se podrá brindar la presente propuesta para el mejoramiento de su patrimonio y fortalecimiento de su actividad económica, se les podrá brindar las capacitaciones para que sigan lineamientos de como poder realizar esta propuesta y los posibles financiamientos que puede realizar con el patrimonio de cultura, BIEES y con la ayuda de la Municipalidad de la Ciudad de Otavalo ya que los principales beneficiarios serían los dueños, la Municipalidad, los ciudadanos los turistas.

“En el Molino San Nicolás y el de la Virgen guardan historias, convivencias, leyendas como por ejemplo El Molino de las Almas” (Velazques, 2014). Estas experiencias han sido vividas por los principales agricultores que hoy en día las generaciones presentes desconocen, muchas personas en la actualidad al observar en las condiciones que se encuentra el Molino de las Almas creen que es un sitio común y corriente. Incluso lleno de maleza y solitario que no es nada atractivo y no causa interés de visitarla, así va pasando el tiempo y este icono lo van dejando e el olvido. Con un centro de interpretación tanto los

ciudadanos otavaleños como os turistas que van a sentir motivado a visitar el lugar y a la vez se nutrirían de información acerca de la historia del lugar y de la ciudad.

Dentro del ámbito turístico se ha dejado en el olvido este atractivo siendo este promocionado por la cámara de turismo de la ciudad y prácticamente no existe servicios básicos ni servicios turísticos que ofertar al turista. La falta de propuestas hace que este el icono patrimonial no tenga servicios turísticos que ofertar. Otavalo con la propuesta de la creación de un centro de interpretación patrimonial cultural en el Molino de las Almas se logrará mejorar la imagen turística de la hacienda y a la vez la buena imagen de la ciudad de Otavalo.

La razón de esta propuesta va más allá de tan solo crear un centro de interpretación, es mejorar el atractivo turístico y que deje de estar abandonado del que está pasando actualmente, una vez que esta aceptada la propuesta existirá beneficios desde los propietarios, la municipalidad y el propósito fundamental en el área turista en el aumento de visitas al Molino de las Almas puedan compartir un poco de nuestra historia y llueven las mejores experiencias turísticas de la Ciudad de Otavalo.

Recuperar este icono histórico hará que la ciudad recupere una gran parte de cómo fue la época industrial y agrícola es por esta razón que se debe realizar una propuesta de la creación de un centro de interpretación a través de una investigación profunda acerca de la historia que tiene los molinos y el diseño de toda la hacienda, seguidamente se contara con especialistas en interpretación a través de una investigación profunda acerca de la historia que tiene los molinos y el diseño de toda la hacienda, seguidamente se contara con especialistas en interpretación y comunicación patrimonial que lideren el proceso y la respectiva planificación del lugar para luego realizar un diagnóstico del plan de interpretación.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

- Realizar el diseño de una propuesta para la creación de un centro de interpretación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Otavalo en el Molino de las Almas del cantón de Otavalo, con el fin de mantener las reseñas históricas, culturales para que los visitantes lleven las mejores experiencias turísticas de la Ciudad de Otavalo y a la vez recuperar un icono importante de la ciudad con servicios turísticos añadidos e este atractivo.

4.2. Objetivos específicos

- Recopilar información bibliográfica acerca del Patrimonio de la ciudad, también sobre parámetros y lineamientos de centros de interpretación Patrimoniales a través de textos para detallar las principales historias que se desarrollan en el Molino de las Almas y acontecimientos históricos más importantes que sucedió en la ciudad de Otavalo.
- Realizar un estudio de campo y observación en el lugar para identificar el estado situacional acerca del lugar, donde se realizaba la actividad de moler los granos, para poder conocer las características culturales y los factores que determinan las condiciones de este atractivo.
- Diseñar la propuesta de creación de un centro de interpretación cultural en el Molino de las Almas, bajo los lineamientos de centros de interpretación del Patrimonio Histórico Cultural de Otavalo y a futuro sea tomado en cuenta, ya sea por los propietarios o la Municipalidad.
- Identificar los principales impactos que puede suceder en el centro de interpretación del Patrimonio Histórico Cultural, tanto positivos como negativos que hay en el lugar para conocer cuales vamos a difundirlos y cuales hay que mejorar.

5. PRINCIPALES IMPACTOS

5.1. IMPACTOS SOCIALES

- Con la propuesta de la creación de un centro de interpretación del Patrimonio Histórico de la Ciudad de Otavalo se desarrollará un impacto social muy importante porque llegaríamos a que todas las personas tanto turistas y personas locales formen parte de la historia de Otavalo, además se fomentará una concientización cultural sobre el mantenimiento del lugar.
- Mejorar la calidad de vida de los vecinos que habitan pr la cuadra aladeado a este atractivo turístico.

5.2. IMPACTOS ECOLÓGICOS

- Disminuir la contaminación en este atractivo.
- Eliminar con toda la maleza que esta por todo el espacio verde de los Molinos de las Almas,

5.3.IMPACTOS EDUCATIVOS

- Brindar a cada uno de los habitantes de la Ciudad a los Turistas con información acerca de la historia de la Ciudad.

5.4.IMPACTOS ECONÓMICOS

- Generar fuentes de ingresos económicos para la ciudad y sus habitantes.
- Déficit de apoyo económico para el mantenimiento de las instalaciones mensuales de atractivo.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente propuesta de la creación d un centro de interpretación del Patrimonio Histórico Cultural de la ciudad de Otavalo en el Molino de las Alas del cantón Otavalo será realizada con herramientas necesarias acerca de los lineamientos de creación de centros de interpretación histórico, cultural para mejorar el tractivo turístico manteniendo la historia y para quienes los visiten lleven las mejores experiencias turísticas de la Ciudad de Otavalo y a la vez recuperar un icono importante de la ciudad con servicios turísticos añadidos en este atractivo.

La propuesta está enfocada en el mejoramiento del atractivo, por lo cual se realizará la debida recopilación de información suficiente acerca de la Historia de los orígenes del Molino de las Almas ya que no existe una información verídica solo de transición oral. Toda la información suficiente acerca de la Historia de los orígenes del Molino de las Almas ya que no existe una información verídica solo de transmisión oral. Toda la información que se trata de recuperar es acerca de la Historia va a ser basada en el trabajo agrícola e industrial que se daba en aquella época y en los Molinos de las Almas para que se mantenga viva la esencia patrimonial histórica de la Ciudad de Otavalo a través de una metodología de aprendizaje y motivación ya que el principal motivo de un centro de interpretación es que se promueva una educación activa para quien lo visite, así el Molino de las Almas se podrá aprender, disfrutar y conocer acerca de la Historia Industrial agrícola en la antigüedad y como ha ido evolucionado en la actualidad estas actividades.

Basándose en la propuesta de la creación de un centro de interpretación en el Molino de las Alma, el diagnóstico que se realizará, se podrá hacer la respectiva identificación de la tematización y escoger los temas que van a corresponder a interpretarse en el centro. Toda la recopilación de esta información y el diagnóstico se realizará con el apoyo de los estudiantes de la Universidad Católica de Ecuador.

Dentro de las instalaciones del molino de las Almas se debe realizar un diagnóstico donde se realizaba la actividad industrial de moler granos para poder obtener un registro de los puntos de interés, naturales, culturales, industriales a lo largo de la hacienda. Otro punto clave será obtener los objetivos del centro de interpretación.

7. ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA

7.1 MÉTODOS

MÉTODO INDUCTIVO

Para poder obtener una información verídica acerca de la historia “Basar en esto que desde unos hechos concretos se puede llegar a establecer una teoría general” (Sanchez, 2012). Se va a realizarse la propuesta de la creación de un centro de interpretación histórico cultural en Los Molinos de las Almas es necesario utilizar este método ya que vamos a recopilar información sobre la ciudad y la provincia y así poder saber y conocer y así de esta manera poder plasmar en la propuesta.

MÉTODO DEDUCTIVO

“Buscará el rigor y la clasificación conceptual con la idea de elaborar un método científico de alcance universal, confiando en la prueba empírica, pues la ciencia progresa gracias al desarrollo acumulativo de los conocimientos positivamente establecidos” (Sotelo Nevalpotro, Unanumo Hierro, Caceres Ruiz & Freire Rubio, 2003).

Mediante este método se podrá observar las principales amenazas que puede tener este atractivo Patrimonial al mismo tiempo poder identificar las fortalezas que tiene para aprovechar al máximo de estas y así generar una mejor propuesta para la creación de un centro de interpretación en el Molino de las Almas en la Ciudad de Otavalo.

MÉTODO ANALÍTICO Y SINTÉTICO

Consiste en la descomposición mental del objetivo estudiando en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto (Leon Hurtado & Toro Garrido, 2007).

Por medio de este método se podrá analizar cómo se encuentra el Entorno del molino de las almas, detallar toda la información de cómo se utilizaba y que las actividades se

desarrollaba este atractivo patrimonial en los años anteriores y como llego al deterioro presente.

7.2 TÉCNICAS

OBSERVACIÓN

“Observación es la acción de observar, de mirar detenidamente. Pero este primer significado de la palabra presta, en el trabajo científico, a una ambigüedad que es necesario disipar desde el principio” (Pardinas, 1969). A través de esta técnica podemos detallar cada rincón que abarca el Molino de las Almas y así descubrir los acontecimientos más importantes que hayan suscitada en dicho lugar.

ENCUESTA

Se realizará una encuesta a cada turista para poder determinar si el turista reconoce o no este atractivo y a la vez averiguar si es del agrado del turista que se recupere este atractivo Patrimonial. De igual manera se realizará una encuesta a la ciudadanía Otavaleña para poder corroborar la información e historia del Molino de las Almas.

ENTREVISTA

Es de suma importancia realizar una entrevista a los actuales herederos, para poder saber cómo se ha ido perdiendo este atractivo y así detallar la información con más claridad los orígenes del Molino de las Almas.

7.3 INSTRUMENTOS

OBSERVACIÓN

En este caso uno de los principales instrumentos que se realizara son la utilización de las fichas de información para poder obtener una información exacta y que sea registrada con datos reales.

También se realizará una observación indirecta que en este caso como instrumento de apoyo se utilizará una cámara fotográfica para capturar el estado que se encuentra todas las maquinarias de moler y las condiciones en la que se encuentra el entorno del Molino de las Almas.

ENCUESTAS

Se procederá a utilizar encuestas dirigida a los turistas que estén de visita por la ciudad de Otavalo, a los dueños de Los Molinos de las Almas y a las principales autoridades de la Ciudad, donde podemos encontrar cual es el principal motivo de abandono de este sitio patrimonial y como se puede mejorar la imagen turística.

ENTREVISTA

Esta vez se realizará una encuesta de manera oral, que será realizada a los propietarios del Molino de las Almas para poder recopilar información de los orígenes de la hacienda y como se ha ido abandonando con el pasar del tiempo y maneras han buscado para que se mantenga.

DOCUMENTAL

Los principales instrumentos serán los libros acerca de la Historia de Otavalo para tener datos de fuentes confiables sobre los orígenes de las actividades industriales, agrícolas que se realizaban en el Molino de las Almas.

8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tie m.	Mese s	I Mes				II Mes				III Mes				IV Mes				V Mes				VI Mes				VII Mes				VIII Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Act i.	Sema nas																																
1)	Marco teórico	X	X																														
	Adquisición de bibliografía	X	X	X																													
	Recopilación de información		X	X																													
	Información vía oral				X	X																											
2)	Diagnostico de campo						X	X	X																								
	Entrevista							X	X																								
	Sistematizac ión de la información										X	X																					
	Análisis de información														X	X																	
3)	Propuesta														X																		
	Descripción del proyecto															X	X																
	Descripción de los objetivos															X	X																
4)	Propuesta																X																

9 RECURSOS

Para el desarrollo del presente plan de investigación se emplearon los siguientes recursos.

A) Humanos

Pagos por créditos de titulación	900
Autor	
Propietario de los Molinos	
Investigaciones	100
Arquitecto	200
Asesor de Centros de interpretación	250
Subtotal	\$ 1450

B) Materiales

Cámara Fotográfica	130
Textos	40
Grabadora	80
Empastados	30
Anillados	20
Fotografías	0
Libros multimedia	30
Esferos	2
Memory Flash	4
Internet	15
CD	35
Subtotal	376

C) Otros

Teléfono	50
Celular	50
Subtotal	100

R. Humanos	1450
R. Materiales	376
Otros	100
Total	\$1926

10 FINANCIAMIENTO

Es importante para la viabilidad de un proyecto financiado, seleccionar cuidadosamente la agencia financiera en la que de acuerdo con sus características principales, el proyecto tendrá mayor estabilidad.

11 FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acuña, S. (2009). *El maíz y su transformación en harina*. Córdoba: El Cid Editor.
- Alvarez, A. L. (2009). *ECOTURISMO E INTERPRETACIÓN AMBIENTAL*. Santiago.
- Amico, L. D. (2014). *Etnicidad y globalización: las otavaleñas en casa y en el mundo*. Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- Anónimo. (12 de Abri de 2013). *Nacionalidades y Grupos Étnicos del Ecuador*. Obtenido de <http://gruposetnicosecu.blogspot.com/2013/04/otavalo.html>
- Arroyuelos, F. J. (1993). *El Molino: piedra contra piedra (Molinos hidráulicos de la Región de Murcia)*. España: Ediciones de la Universidad de Murcia.
- Buitrón, A., & Collier, J. (2015). *El Valle del Amanecer*. Otavalo: EDITORIAL PENDONEROS (IOA).
- Buitron, L. (Martes de Julio de 2017). Historia del Molino de las Almas. (C. Fueres, Entrevistador)
- Carrasco, T., Iturralde , D., & Uquillas, J. (2003). *Cultura política en la sociedad ecuatoriana*. Quito: ABYA-YALA.
- Cervantes, J. (1981). *Notas sobre la prsentacion de Proyectos Financiados*. San Jose Costa Rica: CIDIA.
- Chicaiza, C. (2008). *Lugar Natal Otavalo*. Quito: Publicaciones del Ecuador.
- Cotacachi, C. (Junio de 2016). La situación actual del Molino en el Turismo. (C. Fueres, Entrevistador)
- Cuetos, M. P. (2012). *El patrimonio cultural: conceptos básicos*. España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Domroese, M. C., & Sterling, E. (1999). *Interpretación de la Biodiversidad*. New York: Center for biodiversity and conservation American Museum of Natural History.
- F, P. (1969). *Metodología de investigación*. Argentina: Siglo XXI .

- GAD OTAVALO. (8 de Junio de 2017). *Historia del cantón Otavalo*. Obtenido de <http://www.otavalo.gob.ec/otavalo/historia-de-otavalo.html>
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación lineamientos para el diseño e implementación de centros de nterpretación en los caminos ancestrales andinos*. Lima: Lorena Best y Florencia Zapata.
- Guldberg, H. C., & Páez , R. (2003). *América Latina: democracia, pensamiento y acción : reflexiones de utopía*. México: PLAZA VALDES EDITORES.
- Guzmán, L. (2013). *El patrimonio cultural de Holguin: gestión turística desde la perspectiva de la auntenticidad*. Havana: Editorial Universitaria.
- Ham, S. H. (1992). *Interpretación Ambiental*. Estados Unidos: North American Press Editor Fulcrum.
- HORA, L. (1 de Junio de 2005). El enigma del ‘Molino de las Almas’. *La Hora*.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2017). Ley de PC y Reglamento. *Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento*.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Ecuador [SIPCE]. (12 de Julio de 2017). *Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura Ecuador*. Obtenido de Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano : <http://patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuadoriano-sipce/>
- J, S. (2012). *Los metodos de investigación*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Lema, G. (1995). *Los Otavalos cultura y tradición milenaria*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- León, D. L. (2002). La Chicha Yamor. *YAMOR DE ORO*, 37.
- M, G. (Abril17 de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://etniasynacionalidadesdelecuador.blogspot.com/2013/04/etnia-otavalo.html>
- Manzanares, A. C. (7 de Enero de 2012). *El Molino de Morata de Tajuña*. Obtenido de <http://www.parquelineal.es/blog/el-molino-de-morata-de-tajuna/>
- Marquez, A., & Aranda, M. (2013). *Interpretación ambiental en areas protegidas y turismo*. Cuba.
- Martín Piñol, C. (2013). *Manual de centro de interpretación*. España: Ediciones Trea.
- Miranda, J. M. (1994). *Carpeta Informativa del Centro Nacional de Educacion Ambiental*. CENEAM.
- Miranda, J. M. (s.f.). *La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. Algeciras.
- Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII : arquitectura industrial, p. c. (2004). *Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII* . Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.

- Negre, J. S., & Castell Valdivieso, M. (2008). *Interpretación del Patrimonio: diseño de programas de ámbito municipal*. Barcelona: UOC.
- (SAM), S. A. (2005). *Manual de Interpretación Ambiental en Areas Protegidas de la Region Arrecifal Mesoamericano*. Belize: Coastal Resources Multi-Complex Building.
- Ortiz, S. (2012). *¿Comuneros kichwas o ciudadanos ecuatorianos?: la ciudadanía étnica y los derechos políticos de los indígenas de Otavalo y Cotacachi, 1990-2009*. Ecuador: Flacso.
- Pacual, J. A. (2010). *La Gestión del uso público en espacios naturales*. Madrid: Miraguano Ediciones.
- Patrimonio, M. d. (s.f.).
- Piñol, C. M. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial España*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Piñol, M. (2013). *Manual del Centro de interpretación*. España: Ediciones Tirea.
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. . España: Editorial Ariel.
- Rojas, A. (Miércoles de Octubre de 2012). Patrimonio latente de Otavalo. *La Hora*.
- Ruales, J. (2002). Leyenda del Yamor. *YAMOR DE ORO*, 54-55.
- Satizábal Villegas, A. E. (2004). *Molinos de trigo en la Nueva Granada: siglos XVII-XVIII : arquitectura industrial, patrimonio cultural inmueble*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Sotelo, J., Unamuno, J., Caceres, j., & Freire, M. (2003). *Teorías y Modelos Macroeconómicos*. Madrid: ESIC.
- T., C. A. (2006). *LUGAR NATAL - OTAVALO*. Quito: Studio 21.
- Torre, L. M., & Sandoval Peralta, C. (2004). *La reciprocidad en el Mundo Andino El caso del pueblo Otavalo*. Quito: Abya Yala.
- UNESCO. (Julio de 2017). *Patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Velasquez, C. (2014). *El Mundo de la reflexión*. Obtenido de <http://www.elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-casos-y-mitos-del-ecuador/sierra/imbabura/157-leyenda-otavalena-el-molino-de-las-almas>
- Vilar Guzmán, L. (2013). *El patrimonio cultural de Holguín: gestión turística desde la perspectiva de la autenticidad*. Havana: Editorial Universitaria.
- Vinci, L. d. (2006). *La interpretación de la naturaleza y del medio rural*. España: ADRAT.

Anexo 1 Modelo encuesta 1



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Ibarra

Instrumento de encuesta dirigido a visitantes que ingresan a la ciudad de Otavalo.

Objetivo: Conocer la aceptación que tendría un centro de interpretación en el Molino de las Almas de la ciudad de Otavalo.

Indicaciones: Por favor marque una X según los datos que le solicita en la encuesta.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Tiene conocimiento acerca de la historia del Molino de las Almas?
SI () NO ()
2. ¿Conoce acerca de la importancia que tiene el Molino de las Almas dentro de la ciudad?
SI () NO ()
3. ¿Conoce que es un centro de interpretación?
SI () NO ()
4. ¿Le gustaría visitar un centro de interpretación relacionada con la cultura de los pueblos de Otavalo en un lugar Patrimonial?
SI () NO ()
5. ¿Estaría de acuerdo que se realice un proyecto turístico en el Molino de las Almas para recuperar este atractivo y conocer sobre la cultura de los pueblos de la ciudad?
SI () NO ()
6. ¿Qué tipo de proyecto turístico cree usted que permitirá dar a conocer la historia del Molino de las Almas?

Centro de Interpretación	
Centro de hospedaje	
Rutas y senderos	

7. ¿Qué actividades le gustaría observar en el Centro de Interpretación Cultural?

Históricas	
Artísticas	
Culturales	
Tradicionales	

8. ¿Cree que un centro de interpretación sea de gran ayuda para aprender y apreciar la riqueza cultural de los pueblos de la ciudad de Otavalo?
SI () NO ()
9. ¿Cree usted que sería el lugar apropiado una propiedad patrimonial para que funcione un centro de interpretación? SI () NO ()
10. ¿Estaría dispuesto a pagar por ingreso al centro de interpretación?
3,50 \$ () 5,00 \$ ()

Anexo 2 Modelo encuesta 2



Instrumento de encuesta dirigido a turistas que ingresan a la ciudad de Otavalo.

Objetivo: Identificar el perfil de visitante de turistas nacionales e internacionales que ingresan a la ciudad de Otavalo.

1. Tipología del turista.
Edad: Genero: F () M () Procedencia:
Ocupación:
2. Indique cual es el motivo de visita dentro del cantón Otavalo.
Visitas Familiares () Diversión () Música () Compras ()
Cultura () Salud () Negocios () Otros _____
3. ¿Con que frecuencia visita la ciudad de Otavalo?
SIEMPRE () OCASIONALMENTE () NUNCA ()
4. ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Otavalo?
TURISMO () COMPRAS () DESCANSO ()
5. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la ciudad de Otavalo?
BUS () TAXI () CARROS PRIVADO () TRANSPORTE
TURISTICO ()
6. ¿Qué medios publicitarios le sirvieron para conocer los atractivos turísticos de la ciudad de Otavalo?
Redes Sociales () TV () Radio () Revistas () Agencia de viajes ()
Familiares o amigos () Otros ()
7. ¿Quiénes conforman el grupo de viaje?
Esposa/o () Ambos () Hijos () Toda la familia () Solo/a ()
Amigos ()

8. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?
 Ecoturismo () Turismo Cultural () Turismo de Compras ()
 Otros _____
9. ¿Considera que dentro de un viaje turístico es un factor importante conocer la cultura del lugar visitado?
 SI () NO ()
10. ¿De haber un centro de interpretación en la ciudad de Otavalo lo visitaría?
 SI () NO ()

Anexo 3 Modelo Entrevistas



Instrumento de entrevista dirigido a propietarios y autoridades involucrados en el Molino de las Almas para detallar información acerca del lugar.

Objetivo: Conocer los detalles y qué papel juegan dentro del Molino de las Almas y la opinión de la creación de un centro de interpretación.

Indicaciones: Conteste las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo autoridad o propietario estaría dispuesto ayudar a generar propuestas de recuperación de este patrimonio?
2. ¿Cómo autoridad, en su trayectoria profesional alguna vez ha notado la importancia histórica que tiene el Molino de las Almas y la importancia de recuperar este atractivo?
3. ¿Cree que es necesario que las instituciones públicas y privadas realicen propuestas para la recuperación del Molino de las Almas?
4. ¿Cree que en la actualidad los jóvenes de la ciudad de Otavalo tienen conocimiento acerca del Molino de las Almas? ¿Por qué?
5. ¿Piensan que las autoridades de la ciudad deben ser los encargados de difundir el rescate de los atractivos patrimoniales?
6. ¿De existir un centro de interpretación le gustaría ser participe dentro de esta propuesta?
7. ¿Cómo propietario cuales son los motivos que llevo al abandono de la propiedad?
8. ¿Cómo autoridad y responsable de la dinamización económica de la ciudad cree que la actividad turística aportaría para generar ingresos a la ciudad?
9. Cree que con los atractivos turísticos ya conocidos de la ciudad es suficiente para cumplir con las necesidades del turista
10. ¿El Molino de las Almas dentro de un proyecto turístico cree que el reactivaría el turismo de la ciudad?

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Héctor Tipan

Figura 38
Molinos de la Virgen



Autor: Cristina Fueres

Figura 39
Molino San Nicolás



Autor: Héctor Tipan

Figura 40
Molino de las Almas en funcionamiento



Autor: Cristina Fueres

Figura 41
Ingreso Molino de la Virgen



Autor: Marcelo Jaramillo

Figura 42
Molino con sus piezas



Autor: SIPCE

Figura 43
Molino de la Virgen