



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS DE GRADO:

DESAFIOS Y OPORTUNIDADES

DE LAS CADENAS REGIONALES DE VALOR DE LA CAN

PREVIO AL GRADO ACADEMICO DE:

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

EVELYN JOHANNA CAICEDO PALOMINO

ASESOR:

MÓNICA VEGARA TORO

ESMERALDAS, 2021

Tribunal de graduación

Proyecto de investigación aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, previo a la obtención del grado académico de Licenciatura en Comercio Exterior.

Asesor de tesis

Mgt. Mónica Vergara

Lector 1

Mgt. Francisco Mila

Lector 2

Mgt. Andrea Dueñas

Director de Escuela

Mgt. Mario Armas

Esmeraldas, 2021

Autoría

Yo, Evelyn Johanna Caicedo Palomino, con C.I. 080271702-5, egresada de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, declaro la autenticidad del presente proyecto de investigación titulado “Desafíos y Oportunidades de las CRV en la CAN”, siendo de mi completa autoría.

Evelyn Caicedo

C.I. 0802717025

Dedicatoria

A Jehová, mi amado, mayor tesoro y a quien ama mi alma. A mamá y papá, que con su amor avivan mi corazón, me alientan y me enseñan el significado del amor. A mis hermanos, que con su presencia embragan de alegría mi corazón.

Evelyn Caicedo

Agradecimiento

A Dios, que con su inmensurable amor me trajo hasta aquí, a mis progenitores y hermanos que estuvieron junto a mí, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas que me instruyó y me brindó los mejores conocimientos para la formación académica y personal, a mis docentes catedráticos de quienes llevo en mi corazón guardada una semilla de sus enseñanzas, a mi asesora que con sus conocimientos, tiempo y acompañamiento me asistió.

Evelyn Caicedo

Índice de contenido

Tribunal de graduación	II
Autoría	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Abreviaturas.....	VIII
Introducción	13
Presentación del tema.....	13
Planteamiento del problema.....	13
Justificación del tema.....	14
Objetivos	14
Capítulo I	15
Marco Teórico.....	15
Bases teórico-científicas.....	15
Teoría de la integración económica	15
Teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.....	16
Teoría de la localización	16
Definiciones	17
Cadenas de valor	17
Encadenamientos productivos.....	18
Encadenamiento productivo hacia atrás.....	19
Encadenamiento productivo hacia adelante	19
Antecedentes de la investigación	19
Marco legal.....	21
Capitulo II	22
Materiales y métodos	22
Metodología	22
Tipo de estudio.....	22
Métodos.....	24
Técnicas e instrumentos	25
Análisis de datos	25

Capítulo III.....	26
Resultados	26
1. Flujo de comercio en la Comunidad Andina.....	26
1.1. Variación de las exportaciones intracomunitarias.....	27
1.2. Participación de los países en las exportaciones intracomunitarias	28
1.3. Principales productos exportados a nivel intra-comunitario	28
1.4. Variación de las importaciones intracomunitarias	30
1.5. Participación de los países del bloque en las importaciones intracomunitarias.....	31
1.6. Principales productos importados a nivel intra-comunitario	32
2. Actividades productivas integradas de la CAN	34
2.1. Evolución de las actividades productivas intra-CAN	34
2.2. CRV con mayor participación en el bloque	35
2.3. Comportamiento de la CRV de alimentos para animales	37
2.4. Comportamiento de la CRV de productos químicos (cosméticos y aseo personal, plaguicidas, etc.).....	40
2.5. Comportamiento de la cadena de servicios informáticos.....	42
3. Tipos de encadenamientos de las 3 principales cadenas.....	43
4. ¿Los países andinos prefieren el comercio intra o extra-bloque?.....	44
Capítulo IV	45
Discusión.....	45
Capítulo V.....	48
Conclusiones	48
Capítulo VI	50
Recomendaciones.....	50
Bibliografía	51
Anexos	53

Abreviaturas

CAN: Comunidad Andina

CRV: Cadenas regionales de valor

CV: Cadenas de valor

CGV: Cadenas globales de valor

BID: Banco Internacional de desarrollo

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Índice de tablas

Operacionalización de variables	24
Principales productos exportados en la CAN	30
Evolución de las exportaciones intracomunitarias.....	33
CRV más fuertes de la CAN.....	35
Participación del VAB de las CRV.....	36
Exportaciones CRV según país de referencia y producto (s) principal (es).....	37
Participación del servicio de informática en el total de exportaciones.....	37

Índice de Figuras

Balanza comercial intra-CAN.....	26
Evolución de las exportaciones intracomunitarias.....	27
Participación porcentual de las exportaciones intracomunitarias	28
Evolución de las importaciones intracomunitarias	31
Participación porcentual de las importaciones intracomunitarias.....	32
Productos exportados a nivel intracomunitario año 1970 vs año 2019	34
Encadenamiento productivo de alimentos para animales en la CAN	39
Encadenamiento productivo de otros productos quimicos en la CAN	41
Encadenamiento productivo de la cadena de servicios informaticos	43
Evolución de las exportaciones intra y extra comunitarias.....	45

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades y desafíos a los que se enfrentan las cadenas regionales de valor de la Comunidad Andina, mediante la detección del flujo de comercio intra-bloque, el análisis de aquellas actividades productivas con valor agregado intra-comunitario y la identificación del tipo de encadenamiento que se produce en ellas.

La metodología utilizada fue la revisión documental, enfocándose principalmente en estudios realizados por la misma CAN y de otros organismos como la CEPAL y el BID. Además de una extensa revisión de literatura académica relacionada con el tema en mención y aplicación de entrevistas a expertos en el tema.

En primer lugar, el estudio infiere en que, aunque falta todavía fortalecer el comercio intra-bloque, la CAN sí presenta encadenamientos productivos, sobre todo en tres sectores clave, no obstante, estos son cortos en extensión si se comparan con las CV que se encuentran en otras regiones.

En segundo lugar, las principales oportunidades halladas para las CRV de la CAN son la dinámica existente en los tres sectores principales detectados y como tal debe incentivarse una mayor actividad productiva entre ellos y que se establezcan nodos de las CGV de Asia o de Europa en el mercado de la CAN.

Finalmente, los principales desafíos son generar condiciones y comprometer al Estado y empresarios privados a potencializar la especialidad exportadora de los países andinos, mejorar la infraestructura de la región para una mejor transportación de bienes intra-bloque y así lograr abaratar costos, puesto que son los más altos de uno de los sectores clave, incentivar el comercio intra-can y aprovechar la armonización de los procesos aduaneros de la región.

Palabras clave: Cadenas regionales de valor, cadenas globales de valor, exportaciones, importaciones, CAN.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the opportunities and challenges faced by the regional value chains of the Andean Community, by detecting the flow of intra-bloc trade, the analysis of those productive activities with intra-community added value and the identification of the type of linkage that occurs in them.

The methodology used was the documentary review, focusing mainly on studies carried out by CAN itself and other organizations such as ECLAC and the IDB. In addition to an extensive review of academic literature related to the topic in question and interviews.

First of all, the study infers that, although intra-block trade still needs to be strengthened, the CAN does present productive chains, especially in three key sectors, however, these are short in extension when compared to the CVs found in other regions.

Secondly, the main opportunities found for the CAN CRVs are the dynamics existing in the three main sectors detected and as such greater productive activity between them should be encouraged and that nodes of the GVCs of Asia or Europe be established in the CAN market.

Finally, the main challenges are to generate conditions and commit the State and private entrepreneurs to enhance the export specialty of the Andean countries, improve the infrastructure of the region for a better transport of intra-block goods and thus reduce costs, since they are the highest in one of the key sectors, encourage intra-can trade and take advantage of the harmonization of customs processes in the region.

Keywords: Regional value chains, exports, imports, trade balance, backward and forward linkage, CAN.

Introducción

Presentación del tema

El presente documento tiene como finalidad realizar un acercamiento significativo al comportamiento de las cadenas regionales de valor dentro de la Comunidad Andina, mediante la revisión bibliográfica, para ello se pretende detectar que tipo de encadenamiento se produce en ellas y cuales tienen mayor participación dentro del bloque, para luego identificar sus desafíos y oportunidades en el mismo.

Planteamiento del problema

Las cadenas de valor a lo largo del tiempo han cumplido un rol importante en el desarrollo de la economía mundial y han concedido mayor articulación en la interacción comercial internacional y local, así como han permitido la facilitación de la producción de bienes desde la materia prima hasta llegar a las manos del consumidor final, creando vínculos de comercio y una amplia red de personas e industrias que forman parte de un mismo encadenamiento.

Por ello, se pretende estudiar a profundidad las CRV del bloque con la finalidad de analizar su comportamiento, tipo de encadenamiento (hacia atrás o hacia adelante), nivel de integración productiva, e identificar sus desafíos y oportunidades dentro de la región para lograr su desarrollo y promoción de estas.

No obstante, según Lima (2018, p. 27) “En América del Sur (CAN, MERCOSUR), la presencia de los países en cadenas de producción integradas es más escaso, y más bien referido a relaciones entre pocos países: Argentina – Brasil, Colombia – Ecuador – Perú, Brasil – Uruguay”.

Jorge Pedraza, indicó que dicha acción permitirá la ejecución de un estudio diagnóstico de las principales cadenas regionales de valor en los sectores primario, manufactura y servicios con potencial regional y será de gran impacto para el proceso de recuperación económica post- pandemia (CAN, 2020).

La iniciativa recién anunciada de la CAN resultará beneficiosa para el levantamiento de las economías pertenecientes al bloque tras el efecto post-pandemia, razón que se

podría tomar como un desafío y oportunidad para insertarse en las cadenas de valor de la CAN y tener una mayor participación en el bloque.

Por las razones antes expuestas, en la presente investigación se busca identificar los desafíos y oportunidades de las cadenas regionales de valor dentro de la CAN.

Con estos antecedentes, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrentan las cadenas de valor dentro de la CAN?

Justificación del tema

La presente investigación se ha visto motivada por la necesidad de información que revele la situación actual de las cadenas regionales de valor dentro de la CAN, para que sean identificadas las actividades de comercio integradas y el tipo de encadenamiento que se produce en cada una de ellas.

Se pretende que mediante el análisis y la identificación de desafíos y oportunidades de las cadenas regionales de valor en la CAN, el presente proyecto proporcione información necesaria para crear un mayor crecimiento en los encadenamientos productivos de los países miembros del bloque y como consecuencia se promueva el desarrollo de las CV en el país, lo que permitirá mayores tasas de empleo, producción y mejoras en las relaciones comerciales del mismo, aprovechando las preferencias arancelarias y el libre comercio de la CAN.

Objetivos

Objetivo general:

- Analizar los desafíos y oportunidades de las cadenas de valor dentro de la CAN.

Objetivos específicos:

- Describir el flujo de comercio en el bloque de la CAN.
- Identificar las actividades productivas que se encuentran integradas dentro de la Comunidad Andina.
- Identificar qué tipo de encadenamientos productivos se puede producir dentro de las cadenas de valor en la CAN.

Capítulo I

Marco Teórico

Bases teóricas-científicas

Teoría de la integración económica

Esta teoría consiste en definir la integración económica y las etapas que la componen, donde varios autores han dado puntos de vista y definiciones para la misma. En esta investigación se tomará como referencia lo expuesto por el economista Bela Balassa (1964) quien explica que la integración económica es un proceso o un estado de cosas por las cuales varios estados deciden integrarse (Balassa, 1964).

Balassa indica que la integración está compuesta por un conjunto de 5 etapas que se van alcanzando, dependiendo el contexto histórico de cada estado. Las etapas a las que hizo referencia este autor son las siguientes:

- 1. Área de libre comercio.** - consiste en un mercado donde los productos pueden circular en los países parte de un acuerdo sin el pago de ningún tipo de arancel ni impuestos, de ahí yace su nombre “libre comercio”, los países están en la libertad de ingresar sus productos a otros mercados son barreras arancelarias.
- 2. Unión aduanera.** - la unión aduanera busca proteger el mercado de los países miembros del acuerdo, aplicando un mismo porcentaje de aranceles a los países ajenos al acuerdo de la zona o área de libre comercio, es decir, aplican un arancel común a terceros países.
- 3. Mercado común.** - Es un nivel de integración dentro del cual está permitido la libre circulación de mercancías, de personas y servicios, es decir, una libre circulación de todo, como su nombre lo dice un mercado común, un mismo mercado entre todos los países miembros.
- 4. Unión económica y monetaria.** - Es el nivel de integración en el que se llega a utilizar la misma moneda en los países que conforman el proceso de integración, este es el nivel de integración al que ha llegado al Unión Europea, no solo unión del mercado sino también de la moneda funcional de los países.

- 5. Unión política.** - esta es la meta final de los procesos de integración según Balassa, la cual consiste en posicionar un gobierno común donde internacionalmente son reconocidos como una misma entidad política, es decir, consiste en tener un gobierno común entre un conjunto de Estados.

Teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante

Hirschman en 1958 en su libro “La estrategia de desarrollo económico” plantea la definición de la teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, donde tiene como objetivo demostrar cómo y cuándo la producción de bienes de un sector específico tiene la capacidad de satisfacer el umbral mínimo para lograr atraer inversión en otro sector que el mismo abastece, a este se le llama (encadenamientos hacia atrás) mientras que cuando los procesa son denominados (encadenamientos hacia adelante) (Hirschman, 1958).

La teoría de los encadenamientos productivos hacia atrás y hacia adelante proporciona la base teórica de los procesos de encadenamientos de producción. Los encadenamientos hacia atrás hacen referencia a la capacidad o poder con el que cuenta un sector productivo para involucrar a otros sectores a través de la demanda, mientras que, el encadenamiento hacia adelante busca impulsar a otros sectores para que sus bienes sean utilizados como intermedios en otros sectores productivos, es decir, a través de la oferta.

Se pretende hacer uso de esta teoría debido a que Hirschman define los encadenamientos productivos y sus clasificaciones (hacia atrás y hacia adelante) mediante lo cual se busca identificar qué tipos de encadenamientos existen en las CRV de la CAN, y a su vez, servirá de fundamento teórico a lo largo de toda la investigación.

Teoría de la localización

Varios autores han desarrollado sus teorías con el enfoque de la localización, por ejemplo, Johann Heinrich von Thünen, Alfred Weber y August Lósch. La teoría de la localización se ha definido como parte de la corriente del pensamiento económico, en la cual se involucra la ubicación geográfica como un punto determinante para la adecuada integración comercial en el mercado, de esta forma se destacan las ventajas que esta teoría proporciona, como es la

oportunidad y ventaja que tienen las empresas o de encontrarse cerca una de la otra para el ahorro de costes de producción, transporte, tiempo de traslado, etc. (Westreicher, 2020).

Alfred Weber (1909), inició su estudio de la localización en la época en la que la industrialización había abordado el sector de la economía convirtiéndose en el factor dominante, su deseo e intención era determinar mediante cálculos matemáticos y geométricos la localización espacial óptima para una entidad industrial con fines de lucro que desea minimizar sus costes de transportación (Angulo, 1991).

August Losch (1940) empieza su estudio como aporte a la teoría de la localización luego de los antecedentes de estudios realizados por otros autores, especialmente perfecciona los aportes de Von Thunen (1820) y Walter Christaller (1933). Losch se enfoca en utilizar un círculo como representación del área natural del mercado para un bien determinado, en cuyo círculo la parte central pretende ser ocupada por los productores y vendedores de bienes y servicios (Angulo, 1991).

La teoría de la localización a lo largo de los años ha pretendido ser explicada por varios autores mediante diversos tipos de estudios, los cuales brindan diferentes puntos de vista pero buscan darle el mismo enfoque, el cual es la optimización de recursos económicos de acuerdo al contexto en que los autores escribieron los estudios realizados. Traída a la actualidad esta teoría busca el ahorro de tiempo y costes de producción y transporte haciendo uso de las ventajas geográficas que tienen las empresas o países si se hace referencia al comercio internacional que es lo que interesa en el presente proyecto de investigación.

Definiciones

Cadenas de valor

Se entiende por cadenas de valor al conjunto de actividades que se complementan para cumplir un mismo fin, compuesta por diferentes procesos de producción, el cual da como resultado un producto final construido mediante múltiples actividades donde se ven involucrados distintos agentes, ya sea a nivel nación, regional e incluso global. “Porter describe una cadena de valor como un proceso en que la empresa crea valor para el consumidor en cada paso de la producción y venta del producto” (Alvarado, 2006).

Existen varios tipos de cadenas de valor y se clasifican como las siguientes:

1. Por el número de actores involucrados: toda cadena se define por el número de agentes que se ven involucrados en el proceso producción, algunos sectores requieren menos participantes, mientras que, otros necesitaras una mayor cantidad de actores involucrados en el proceso.
2. Por los actores que determinan su gobernanza: existen cadenas de valor en las cuales domina el comprador y en las que domina en el vendedor, los cuales determinan su gobernanza, sin embargo, existen otras formas de gobernanza como son las estructuras de gobierno con poca coordinación, estructuras comerciales que se basan en el mercado, intensamente coordinadas o integradas de forma vertical (Gereffi, como citó CEPAL, 2014).
3. Por su operación: las cadenas de valor pueden diferenciarse entre sí como nacionales, regionales y globales. Las nacionales se centran en generar una cadena donde los productos solamente son comercializados dentro del país, mientras que, las regionales y globales comercializan y producen sus productos en diferentes países.
4. Por el grado de transformación del producto: existen productos que solamente requieren ciertos procesos para su producción, es decir, su grado de transformación es bajo, mientras que, hay productos que requieren una mayor cantidad de procesos de transformación para llegar al producto final.

Encadenamientos productivos

“La noción más elemental de "encadenamiento productivo", la define como "el completo rango de actividades involucradas en el diseño, la producción y el marketing de un producto"” (Gereffi, 1999, como citó Bekerman, 2001). Se entiende por encadenamiento productivo al conjunto de actividades dentro de los eslabones de las cadenas de valor, donde la finalidad es producir un producto final mediante diferentes etapas, los encadenamientos más allá de buscar agregar valor se enfocan en la producción de un bien final. Según Hirschman, existen dos tipos de encadenamientos productivos o eslabones, (hacia atrás y hacia adelante).

Los encadenamientos pueden dividirse como nacionales, regionales o globales, Los nacionales son aquellos compuestos por cadenas de valor dentro del territorio nacional

cuando no se utilizan otros territorios para producirlo, es decir, las cadenas de valor no cruzan las fronteras nacionales. Los encadenamientos regionales son aquellos que están comprendidos por varios países siendo parte de una misma cadena de producción sin extenderse de las fronteras regionales. Finalmente, las cadenas globales son aquellas en las que se ven involucrados países de diferentes regiones y continentes, donde todos aportan para construir un bien último.

Encadenamiento productivo hacia atrás

Se define como el poder que posee un sector productivo para atraer a otros sectores que tienen relación con él debido a su demanda de bienes intermedios que son exigidos desde otros sectores productivos (LIMA, 2018).

Encadenamiento productivo hacia adelante

Este tipo de encadenamiento productivo se define como el poder que posee un sector productivo para promover a otros sectores por su posibilidad de oferta, es decir, cuando un sector vende sus productos que son utilizados como productos intermedios por parte de otras industrias (LIMA, 2018).

Antecedentes de la investigación

La CEPAL publicó un estudio acerca de las cadenas de valor e integración regional, cuyo autor fue Lima (2018), estudio realizado con un enfoque cuantitativo y cualitativo. El autor expone la relación comercial del Ecuador con diferentes bloques, entre los cuáles se enfatiza la CAN, misma que es destino del 13% del total de las exportaciones del Ecuador, de las cuales el 7.4% están dirigidas a Colombia.

En América del Sur los países tienen menor presencia en las cadenas productivas de valor, sin embargo, Lima (2018) resalta que las principales cadenas son: Automotriz y autopartes, aeronáutica, vestuario, electrónica, etc. Según el autor lo más factible es promover el potencial de comercio intrarregional enfocándose en aquellos sectores que se complementan entre sí y presentan cierto grado de integración.

Los resultados de la investigación muestran que para la promoción de las CDV e integración productiva se deben aplicar políticas industriales de tipo plurinacional, como podrían ser clúster localizados en aquellos sectores que poseen un mayor potencial intra-industrial, es

decir, aquellos sectores que tienen un mayor intercambio de bienes de la misma industria, así mismo, es apropiado promover las CDV mediante la convergencia regulatoria, como las normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias. Promover los programas que fomenten las Pymes, también resulta adecuado para la promoción de la integración productiva.

Finalmente, la investigación concluye con que se necesitan diferentes acciones para apoyar la integración productiva dentro de la región, como tomar en cuenta el déficit de la infraestructura regional, armonizar normas técnicas al comercio y las sanitarias y fitosanitarias, así mismo, promover la facilitación al comercio en la región.

La CEPAL realizó un estudio acerca de la participación de América Latina y el Caribe en las cadenas internacionales de valor, cuyos autores fueron Lima y Zaclicever (2013) con un enfoque descriptivo. En el análisis realizado los autores explican que las mayores cadenas de valor no están situadas en la región de América Latina ni del Caribe, de hecho, las posibilidades de participación de estas regiones en las grandes cadenas de valor a nivel global han sido limitadas. Los autores exponen que hay tres grandes cadenas a nivel mundial las cuales son: fábrica América del Norte, fábrica Europa y fábrica Asia.

El estudio encuentra retos para la región de América Latina y el Caribe, lo cual abre una brecha para la mejora en la aplicación de mecanismos y estrategias que utilizan estos países para la cooperación e integración económica de la región.

Lima y Zaclicever (2013) llegan a la conclusión de que las CGV están vinculándose en mayor porcentaje permitiendo que los bienes intermedios ganen mayor importancia en la vinculación comercial de los países. Así mismo, se menciona que existen tres grandes cadenas principales a nivel global las cuales fueron mencionadas anteriormente (fábrica América del Norte, fábrica Europa y fábrica Asia) mismas que están ubicadas geográficamente en Europa, América del Norte y Asia. La existencia de estas cadenas permite que los países de América Latina y del Caribe se vean desafiados a insertarse en las mismas.

Lima, Cracau y Saeteros (2018) redactaron un estudio para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) donde analizan la integración productiva de la

Comunidad Andina. En dicha investigación se utilizaron diversas metodologías de investigación dentro de las cuales se destaca la cuantitativa.

Lima, Cracau y Saeteros (2018) buscan analizar el nivel de integración de la Comunidad Andina de Naciones, haciendo énfasis en la relación bilateral Ecuador – Colombia, sin dejar de lado a Bolivia y Perú. El análisis llevó a cabo la investigación y acercamiento a los 8 principales sectores productivos de la región.

Así mismo, se realiza el estudio de diferentes sectores partícipes de las cadenas intrarregionales, las cuales son en el sector manufacturero: alimentos, bebidas y tabacos, madera y papel, textiles y confecciones, cuero y calzado, química y farmacia, caucho y plástico, metal mecánica, y automotriz. Los autores llegan a la conclusión de que a partir de los sectores estudiados se desprende la importancia de los vínculos productivos entre Colombia y Ecuador y la CAN, lo cual deja un resultado positivo para el Ecuador en cuanto al comercio con sus países vecinos miembros del bloque, ya que resulta siendo un motor principal para los encadenamientos productivos en la región.

Marco legal

Acuerdo de integración subregional andino (Acuerdo de Cartagena CAN). - Acuerdo celebrado por Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia, donde resuelven crear una zona de libre comercio, fortalecer la unión de sus pueblos y avanzar hacia la comunidad subregional andina (CAN, 2020).

En el acuerdo de Cartagena de establecer lo siguiente en el artículo 1: “El presente Acuerdo tiene por objetivos promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; (...) con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano” (CAN, 2020).

El artículo 4 del Tratado de creación del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina resuelve lo siguiente: “Los Países Miembros están obligados a adoptar las medidas que sean necesarias para asegurar el cumplimiento de las normas que conforman el ordenamiento jurídico de la Comunidad Andina” (CAN, 2020).

En el artículo 403 de la constitución (2008) se declara lo siguiente: “El Estado no se comprometerá en convenios o acuerdos de cooperación que incluyan cláusulas que

menoscaben la conservación y el manejo sustentable de la biodiversidad, la salud humana y los derechos colectivos y de la naturaleza” (Constitución, 2008).

Según el título VIII de la constitución artículo 416 numeral 11 se resuelve que las relaciones internacionales del Ecuador deberán responder a los intereses el pueblo ecuatoriano y en consecuencia: “Impulsa prioritariamente la integración política, cultural y económica de la región andina, de América del Sur y de Latinoamérica” (Constitución, 2008).

El artículo 417 de la constitución establece que: “Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución (...)” (Constitución, 2008).

Capítulo II

Materiales y métodos

Metodología

Tipo de estudio

Es importante indicar que el presente proyecto de investigación es de tipo no experimental, con un diseño transeccional de alcance inicial descriptivo con enfoque cualitativo, se ha elegido este tipo de estudio en base a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados con antelación, así como en función de los resultados que se desean obtener de la investigación. El alcance descriptivo busca recopilar información acerca de los perfiles, características, etc., del objeto de estudio, es decir, consiste en la exploración de un tema con la finalidad de recopilar los conocimientos necesarios del objeto de estudio, con la intención de proporcionar esa información a otros.

Definición conceptual y operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
CAN	Bloque comercial andino, cuyo objetivo principal es la eliminación de barreras arancelarias para el comercio exterior entre sus países miembros y crear un área de libre comercio.	Actividad comercial del bloque. Las relaciones comerciales entre sus miembros, para la identificación de las cadenas de valor al intrabloque.	Comercio intrabloque	Exportaciones e importaciones intrabloque.	Revisión documental. Entrevistas.	- PROECUA -DOR -BCE -Banco central -Balanzas comerciales -Fichas técnicas

CRV	Es el conjunto de actividades compuestas por diversos agentes de una región que aportan para la producción de un bien determinado.	Identificar las cadenas de valor regionales del bloque comercial, para detectar los tipos de encadenamientos que se producen en el bloque.	Actividades productivas integradas	-Productos que se producen con valor agregado en los encadenamientos.
			Tipos de encadenamientos productivos	- Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.

Tabla 1

Métodos

El método por utilizar en la presente investigación será de tipo deductivo porque partirá de los supuestos teóricos para contrastarlos en un caso específico de estudio. Se pretende utilizar dicho método porque se busca detectar al comportamiento comercial de los países miembros del bloque con la finalidad de conocer el nivel de participación y los procesos de la madera ecuatoriana en las CRV del bloque andino de la CAN, así mismo, se pretende determinar los desafíos y oportunidades del sector maderero del Ecuador en las CRV de la CAN e identificar la viabilidad de sostenibilidad ambiental para la actividad comercial del sector.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas para aplicar en el presente proyecto de investigación serán la revisión documental y la entrevista, para la primera técnica se utilizará una ficha bibliográfica que permitirá la clasificación de fuentes de acuerdo con su relevancia. Para llevar a cabo las entrevistas se aplica un muestreo no probabilístico por conveniencia, que reunirá a expertos en el tema del Ecuador para lograr reunir la información necesaria y llevar a cabo la investigación en mención.

Análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados se hará un análisis documental, que incluye fuentes secundarias, así mismo, se hará un análisis por categorización en las entrevistas para interpretar los datos proporcionados por los informantes en relación con las categorías estudiadas en la investigación.

Por otra parte, se pretende realizar una organización y clasificación de los datos encontrados para de esa forma darle estructura a la información obtenida mediante las técnicas de investigación utilizadas. Para una correcta comprensión y análisis de datos se buscará explorar los datos de la información obtenida, así mismo, se requiere realizar diversas reflexiones críticas con inmersión inicial y profunda.

Es indispensable el uso de herramientas para analizar los datos encontrados, por ello, en la presente investigación se utilizarán diversas herramientas (mapas conceptuales, organizadores gráficos, tablas, etc.) Que faciliten la comprensión de datos obtenidos y así mismo, brindar una correcta proporción de información a quienes encuentren útil la investigación.

Capítulo III

Resultados

3.1. Flujo de comercio en la Comunidad Andina

El nivel de flujo de comercio que existe en la CAN se puede determinar mediante el estudio de las relaciones comerciales que tienen los países entre sí dentro del bloque, para ello se realizó un estudio de las exportaciones intracomunitarias, y la participación de cada miembro en el comercio dentro de la CAN.

En base a datos concluyentes extraídos de las estadísticas de la CAN, se observa que Colombia y Bolivia son los que tiene la balanza en superávit, mientras que Perú y Ecuador tienen una balanza en déficit (ver figura 1).

Figura 1: Balanza comercial intra-CAN

(En millones de dolares)

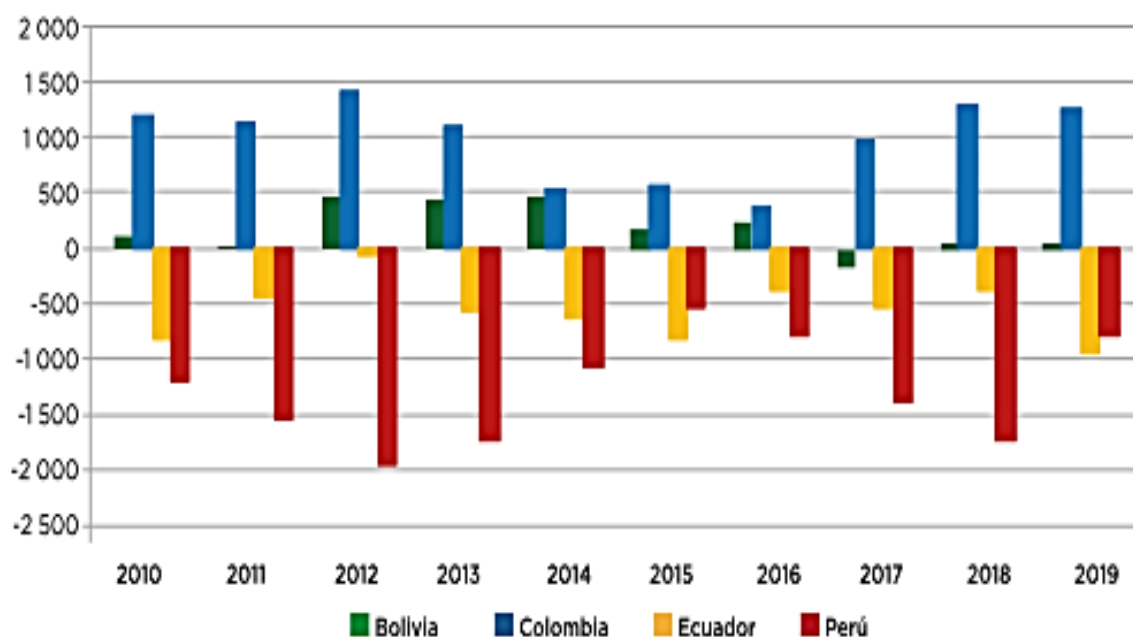


Figura 1

Fuente: Secretaría General de la CAN, 2020

3.1.1. Variación de las exportaciones intracomunitarias

En la última década las exportaciones intracomunitarias de bienes dentro de la CAN han sufrido un declive en la tasa de crecimiento promedio anual de 3,7%, siendo en el 2011 de 9206 millones y en 2020 de 6557 millones como se muestra en la figura 2.



Figura 2

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

Desde el 2011 al 2020 las exportaciones de la CAN han sufrido variaciones notorias, especialmente durante el 2020, que hasta la fecha es el valor FOB más bajo de exportaciones intracomunitarias durante los últimos 9 años, debido a que durante ese periodo la economía mundial se vio afectada por la pandemia Covid-19 y el cierre de fronteras.

3.1.2. Participación de los países en las exportaciones intracomunitarias

Desde el año 2011 hasta el 2020, la actividad exportadora de Bolivia, Colombia y Perú experimentó crecimiento porcentual significativo en 7,9%, 0,5% y 2,8% respectivamente, mientras que, Ecuador por su parte redujo su participación en un 11,2% (CAN, 2021).

Cabe recalcar que los países que presentan mayor participación en las exportaciones dentro de la comunidad son Colombia, Ecuador y Perú (ver figura 3), lo que induciría posiblemente a un mayor encadenamiento productivo entre estos miembros del bloque.

Figura 3: Participación porcentual de las exportaciones intracomunitarias

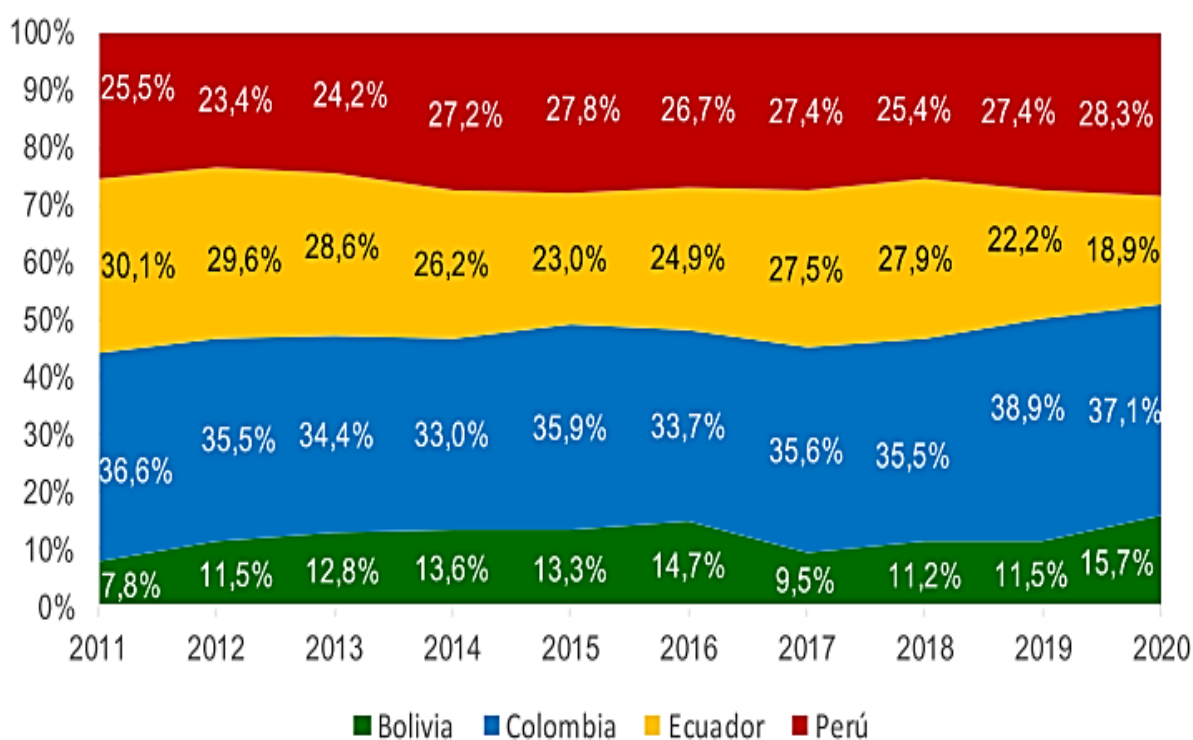


Figura 3

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

3.1.3. Principales productos exportados a nivel intra-comunitario

Dentro de la CAN durante el 2020 los principales productos exportados fueron la soja, petróleo, aceites de soja bruto, alimento para animales y alambre de cobre refinado (ver tabla 1) (CAN, 2021).

De los 5 productos mencionados anteriormente, resalta la participación de la soja y de los alimentos para animales, debido a que, según diagnósticos recientes de la CAN, ambos sectores serían los que presentan mayor encadenamiento dentro del bloque, con grandes posibilidades de formar Cadenas Regionales de Valor dentro de la CAN, este tema se profundizará más adelante.

En la tabla 2 se detallan los principales productos exportados dentro de la CAN con sus valores monetarios correspondientes a los últimos 9 años.

Principales productos exportados en la CAN

(Millones de dólares)

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molido o en pallets.	152	325	477	619	486	512	332	466	425	466
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1633	2026	1616	1392	772	776	1122	1658	1024	204
Aceites de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado.	90	202	163	247	240	239	153	206	203	195
Las demás preparaciones	87	104	92	126	131	158	227	236	230	180

para	la										
alimentación	de										
animales.											

Alambre	de	206	184	145	193	147	116	151	151	145	138
cobre refinado.											

Tabla 2

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

3.1.4. Variación de las importaciones intracomunitarias

En la última década las importaciones sufrieron un declive porcentual significativo de -4,1%, siendo durante el 2011 de \$9994 millones, mientras que, durante el 2020 fueron de \$6872 millones (CAN, 2021).

Es importante mencionar que las exportaciones del 2020 en comparación con las del 2019 tuvieron un declive porcentual de 21,4%.

Entre los años 2011 y 2020 las importaciones intracomunitarias de Colombia, Ecuador y Perú disminuyeron en 2,5%, 3,4%, 7,1% respectivamente, mientras que, las de Bolivia incrementaron en un 0,9%. Por otra parte, resulta indispensable destacar el declive en las importaciones del año 2020 en comparación con los anteriores, siendo la cifra más baja de la última década (ver figura 4).

Figura 4: Evolución de las importaciones intracomunitarias

(Millones de dólares)

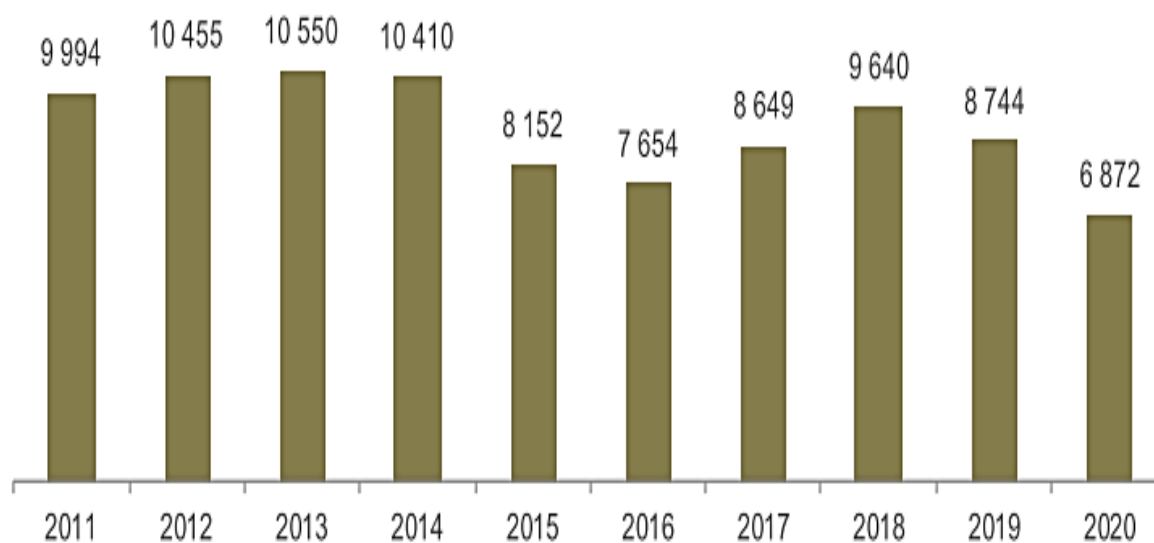


Figura 4

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

3.1.5. Participación de los países del bloque en las importaciones intracomunitarias

En el informe de la CAN (2021) se explica que “A nivel intracomunitario, entre los años 2011 y 2020, la participación de Bolivia, Colombia y Ecuador se incrementó en 4,0; 3,7 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente; mientras que, el Perú redujo su participación en 9,8%” (CAN, 2021, p.12).

El país que importa en mayores cantidades dentro de la CAN es Perú seguido por Ecuador, no obstante, su participación en las importaciones se ha visto reducida notablemente (ver figura 5).

Figura 5: Participación porcentual de las importaciones intracomunitarias

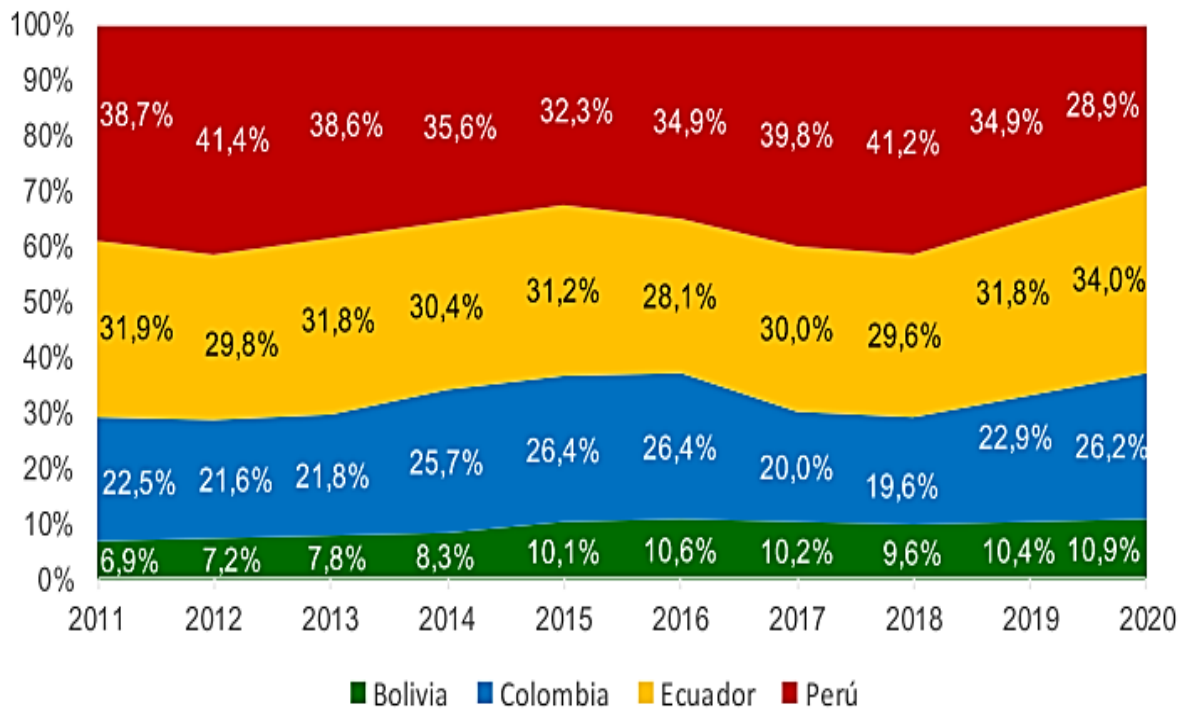


Figura 5

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

3.1.6. Principales productos importados a nivel intra-comunitario

Dentro de la CAN entre sus cuatro países miembros se encuentra que durante los últimos 9 años los principales productos importados fueron la soja, aceites de soja en bruto, preparaciones para alimentación de animales, gasóleos y medicamentos para venta al por menor (ver tabla 2) (CAN, 2021).

Evolución de las importaciones intracomunitarias

(Millones de dólares)

Tabla 3

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molido o en pallets.	167	382	440	594	484	558	460	517	507	499
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	171	215	298	332	295	303	262	243	276	229
Aceites de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado.	89	105	94	130	134	161	233	241	235	189
Las demás preparaciones para la alimentación de animales	29	0	71	95	50	87	125	141	117	157
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6mm.	147	158	153	159	170	143	146	140	143	150

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

En este caso, es importante resaltar la partida “las demás preparaciones para la alimentación de animales” ya que, se encuentra en tercer lugar entre los productos más importados de la CAN, y se planteó anteriormente que es uno de los productos que forman parte de uno de los mayores encadenamientos productivos de la CAN, tema que será abordado posteriormente.

3.2. Actividades productivas integradas de la CAN

3.2.1. Evolución de las actividades productivas intra-CAN

La Comunidad Andina (2020) menciona que, a lo largo del tiempo, ha intentado consolidar armonización en los procesos técnicos del comercio en el bloque, con la finalidad de eliminar barreras a la libre circulación para promover la integración del bloque y generar mayores encadenamientos productivos intra-CAN. Tal afirmación se la puede comprobar analizando la figura 6, donde se observa el crecimiento de los productos manufacturados desde el año 1970 hasta el 2019.

Figura 6: Productos exportados a nivel intracomunitario año 1970 vs año 2019

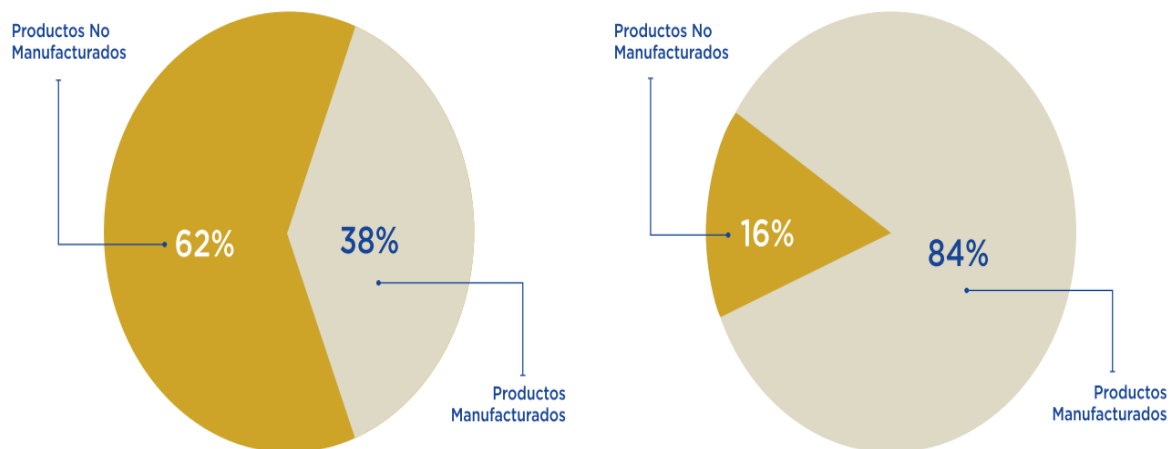


Figura 6

Fuente: Secretaría General de la CAN 2020

3.2.2. CRV con mayor participación en el bloque

En el bloque andino de la CAN se integran diversos procesos productivos, dentro de los cuales existe participación por parte de los cuatro miembros del bloque, teniendo unos países mayor participación que otros, sin embargo, de entre todos los encadenamientos que existen hay tres CRV que destacan en su actividad productiva dentro del bloque comercial, es decir, estas cadenas son las más fuertes ubicadas de mayor a menor respectivamente especificadas en la tabla 3.

CRV más fuertes de la CAN

CRV	Clasificación	Países de referencia
Alimentos para animales	Bienes	Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia.
Otros productos químicos (cosméticos y de aseo personal, plaguicidas, etc.).	Bienes	Colombia y Perú.
Servicios de informática	Servicios	Colombia

Tabla 4

Fuente: CAN, 2021

En la cadena de bienes de alimentos para animales el Ecuador cuenta con la mayor participación del PIB del sector, mientras que Bolivia es el que procesa el mayor porcentaje de bienes intermedios de la cadena, debido a que este país transforma carnes, aceites y grasas que se utilizan como insumos intermedios para la producción de alimentos para animales (ver tabla 4). En cuanto a otros productos químicos Perú cuenta con la mayor participación en el PIB del sector, mientras que, Colombia tiene el sector manufacturero más grande de la cadena seguido por Perú.

Participación del VAB de las CRV seleccionadas (bienes) en el PIB y el VAB del sector industrial manufacturero años 2014, 2015, 2018

País	%			
	PIB	manufacturero	PIB	manufacturero
	Alimentos para animales		Otros productos químicos	
Bolivia	0.8%	8.4%	n.a.	n.a.
Colombia	0.15%	1.6%	0.6%	6.3%
Ecuador	0.18%	2.2%	0.2%	2.4%
Perú	0.13%	1.0%	0.7%	5.0%

Tabla 5

Fuente: Comunidad Andina 2021.

Exportaciones CRV según país (es) de referencia y producto (s) principal (es) hacia la CAN y el mundo, 2017/2019

Cadena	Países de referencia	Producto (s) principal (es)	Exportaciones destino CAN (USD millones)	Porcentaje CAN respecto a:	
				LATAM	Mundo
Alimentos para animales	BOL	Despojos de carne	8	100%	100%
	BOL	Torta de aceite de soya	431	91%	90%
	ECU	Preparaciones utilizadas para alimentación animal	44.5	78%	66%
	COL	Ídem	22	70%	50%
	PER	Ídem	22	85%	85%

Otros productos químicos	PER	Cosméticos, productos de aseo personal, plaguicidas, etc.	91	71%	64%
	COL	Cosméticos, productos de aseo personal.	223	50%	48%

Tabla 6

Fuente: Comunidad Andina 2021.

Nota: El valor de las exportaciones es un promedio 2017/2019.

Participación del servicio de informática en el total de exportaciones (bienes y servicios), según país (promedio 2017/2019)

País	Telecomunicaciones, informática e información (participación)
Bolivia	0.79%
Colombia	0.82%
Ecuador	0.25%
Perú	0.29%

Tabla 7

Fuente: Secretaría General de la CAN, 2021.

3.2.3. Comportamiento de la CRV de alimentos para animales

La principal materia prima utilizada por esta cadena es el maíz, soja, aditivos y vitaminas. Es crucial analizar que el encadenamiento más grande de la CAN (alimentos para animales) tiene como principal proveedor a EE.UU. (es un fuerte productor de maíz) y solo un 25% de los insumos intermedios de la cadena son propios de la subregión, pese a ello la CAN lo

describe como un encadenamiento casi “perfecto”, debido a que todos sus países miembros están encadenados. De tal afirmación se infiere en que si solo un 25% de los insumos son del bloque entonces no es un encadenamiento por excelencia, lo que a su vez genera grandes desafíos y aprovechamiento de oportunidades para la CRV de la CAN.

Es importante destacar que el sector de alimentos para mascotas actualmente ha crecido y se muestra más dinámico que la producción de proteína animal, así mismo que Ecuador es el principal exportador de alimentos para camarón en todo el mundo y se muestra como una cadena altamente tecnificada.

En base a los estudios realizados de las bases de datos, balanzas, exportaciones, importaciones y partidas arancelarias intra-CAN, se describe que el comportamiento de la CV dentro del bloque es dinámico, puesto que encadena a todos los países miembros con un comercio relacional entre sí (ver figura 7).

Bolivia por su parte, se muestra como la cabeza principal de esta cadena, porque es el único productor de los bienes primarios con los que empieza el encadenamiento, en efecto, es el que tiene la mayor participación en el PIB manufacturero de la CRV por su capacidad de procesamiento de insumos que son utilizados como intermedios por los demás países para la producción de alimentos para animales, como se muestra en la tabla 4.

Según la CAN (2021), este es el principal encadenamiento de la región, ya que tiene participación de sus 4 países miembros, así mismo, es importante destacar que en el 2014 Perú fue el principal destino de Ecuador en la partida “alimentos para animales” con \$10 millones, seguido por Colombia con \$6 millones teniendo un total intra-CAN de \$16 millones, mientras que, las exportaciones al resto del mundo de esta partida fueron de \$32 millones. Así mismo, Perú exporta la partida “alimentos para animales” principalmente a Ecuador, Bolivia y Panamá.

Figura 7: encadenamiento productivo de alimentos para animales en la CAN

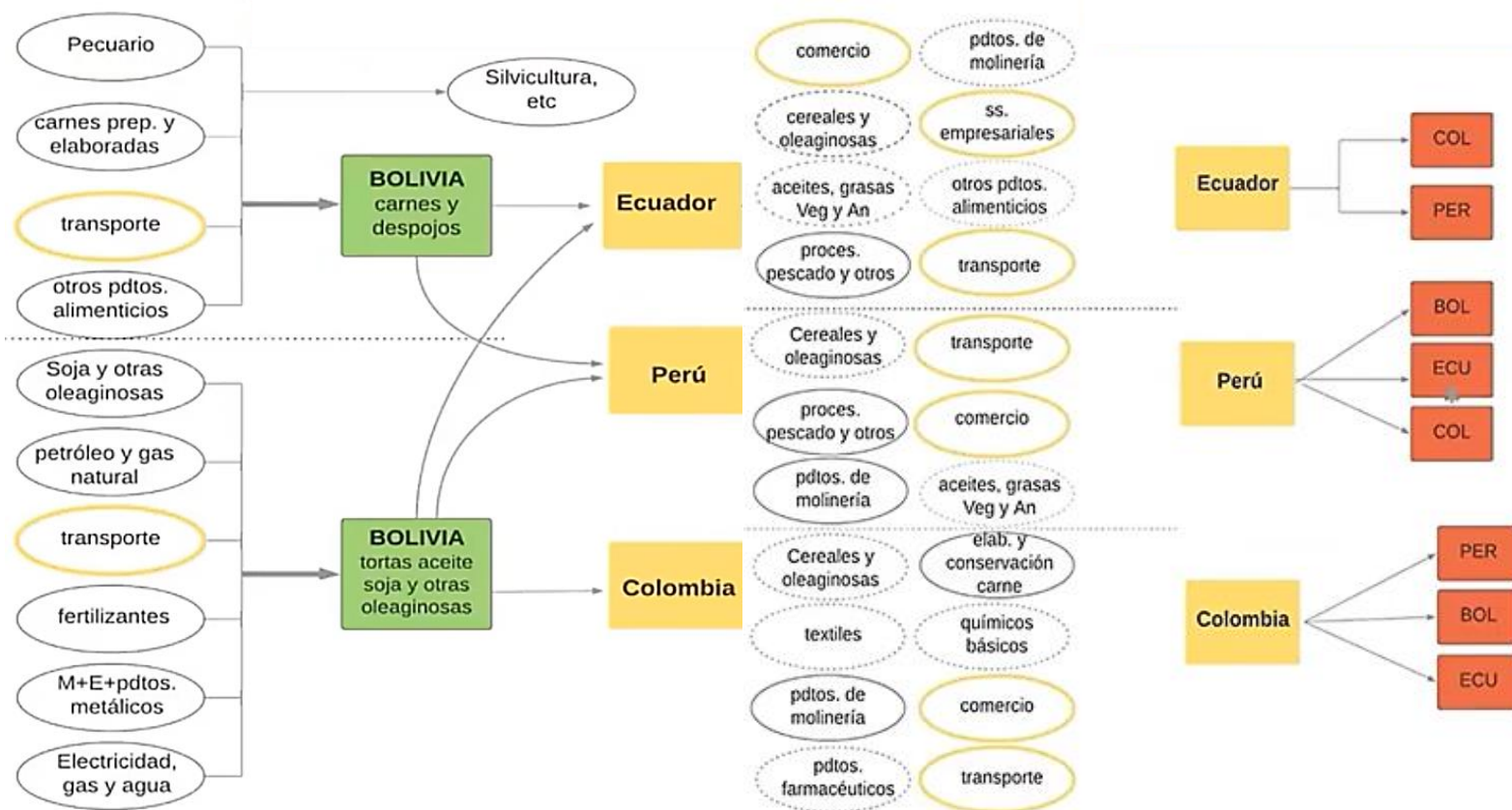


Figura 7

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

Nota: Los insumos con bordes punteados son aquellos importados de la CAN y/o de otros de países.

3.2.4. Comportamiento de la CRV de productos químicos (cosméticos y aseo personal, plaguicidas, etc.)

La CRV de cosméticos y aseo personal, es la segunda más fuerte de la Comunidad Andina, Según la CAN (2021), la industria cosmética de Latinoamérica es la 4ta más grande del mundo, teniendo un crecimiento de 17%-20% anual. Por otra parte, se encuentra que este sector tiene un alto potencial por lo que el 98% de los hogares tiene al menos 5 productos de aseo y cuidado personal. Esta cadena actualmente se está enfocando en la utilización de insumos naturales, cuya iniciativa beneficiará a los países andinos, ya que, son por excelencia productores de insumos de ese tipo, en efecto, el crecimiento de la cadena en el bloque será beneficiado.

Esta CRV tiene un comportamiento diferente al de la cadena de alimentos para animales, porque básicamente hay dos industrias que tienen el control (Perú, Colombia) y no se observa un encadenamiento muy dinámico. Así pues, entre el 80%-85% de los productos para uso intermedio importados por Colombia provienen de Perú y Ecuador (alcohol, palma), por tal razón se infiere en que Colombia tiene la industria de productos químicos más fuerte de la subregión seguido por Perú en menor proporción (ver figura 8).

Es indispensable destacar que el sector químico demanda insumos intermedios del sector alimenticio (palma), es decir, el primero está siendo arrastrado por el último mencionado utilizando sus bienes para la producción industrial de la cadena de productos cosméticos y de aseo personal.

Figura 8: Encadenamiento productivo de otros productos químicos en la CAN

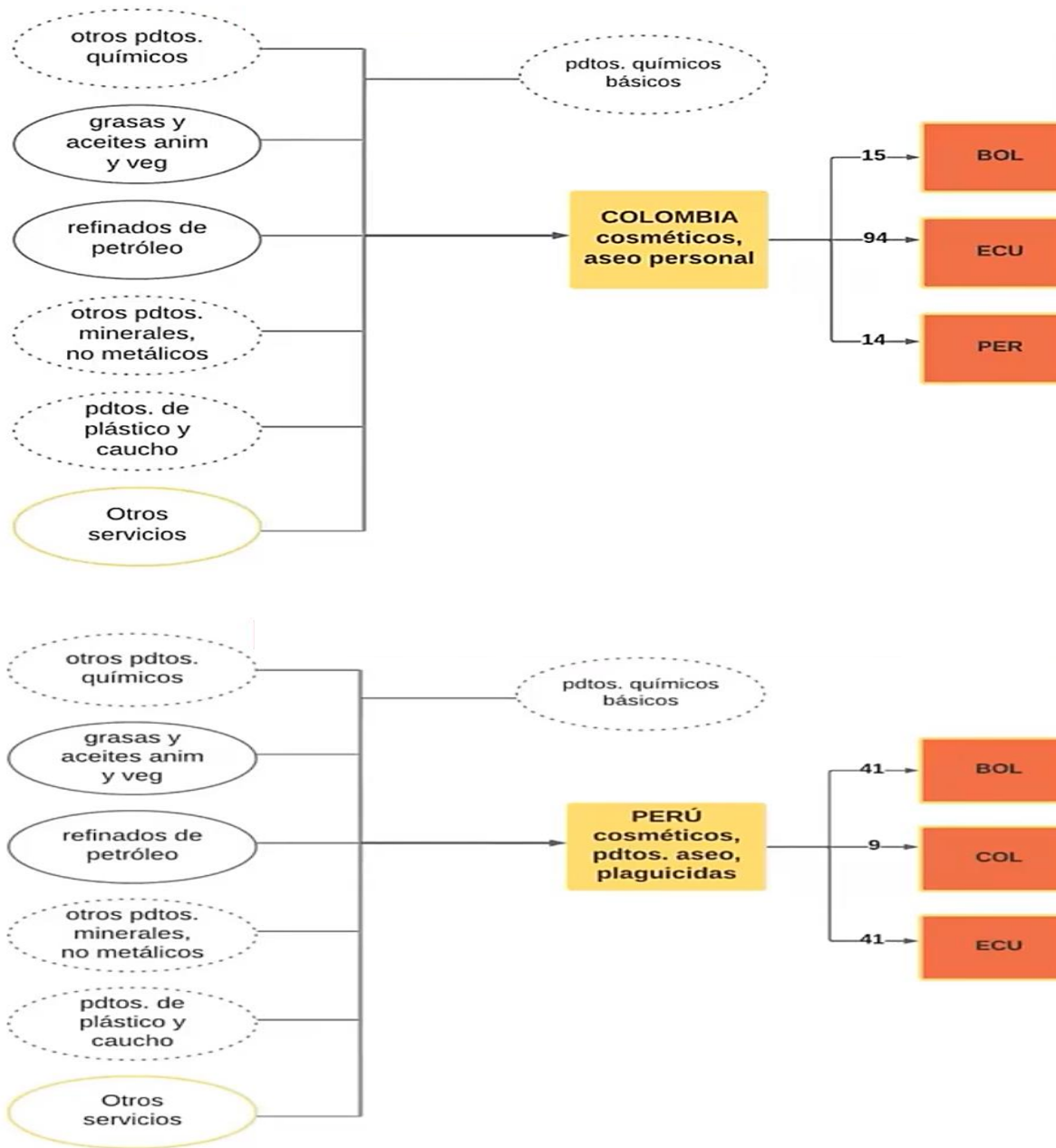


Figura 8

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021

Nota: Los insumos con bordes punteados son aquellos importados desde la CAN y/o de otros de países.

3.2.5. Comportamiento de la cadena de servicios informáticos

Según la CAN (2021) los servicios de informática están comprendidos por una amplia gama de productos (6 en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)) los cuales son:

- Edición de programas informáticos
- Programación informática
- Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas.
- Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas.
- Reparación de ordenadores y equipo periférico
- Otros tipos de servicios educativos y de formación, n.c.p. (abarca la educación a distancia).

La CRV servicios de informática es nueva en la región, actualmente se encuentra en crecimiento y expansión, y se ha observado que tienen un gran potencial de crecimiento en la CAN, es beneficiada por las tendencias hacia la digitalización y automatización que se avizoran en la post-pandemia, sin embargo, requiere subsanar algunas deficiencias, entre las que se encuentra el déficit de capital humano (CAN, 2021).

Este sector ha tenido un fuerte impacto en el empleo de la región, en cuanto a la revolución de género y la inclusión. La mayor parte de empleados de este sector son profesionales y técnicos que perciben una alta remuneración. Colombia en este caso es quien tiene la industria principal de la cadena y la mayor parte de sus servicios son exportados hacia Ecuador. Es una cadena con un comportamiento poco dinámico como se muestra en la figura 9.

De igual forma, la CAN (2021) en su conferencia de la presentación de las principales cadenas del bloque comercial, expresó que “actualmente es muy difícil poder identificar el comercio de servicios dentro de la Comunidad Andina”, y así mismo, hizo referencia a que el sector de servicios informáticos podría denominarse mejor como un “ecosistema” es decir, no lo ven como un encadenamiento lo suficientemente firme o establecido.

Figura 9: Encadenamiento de la cadena de servicios informáticos

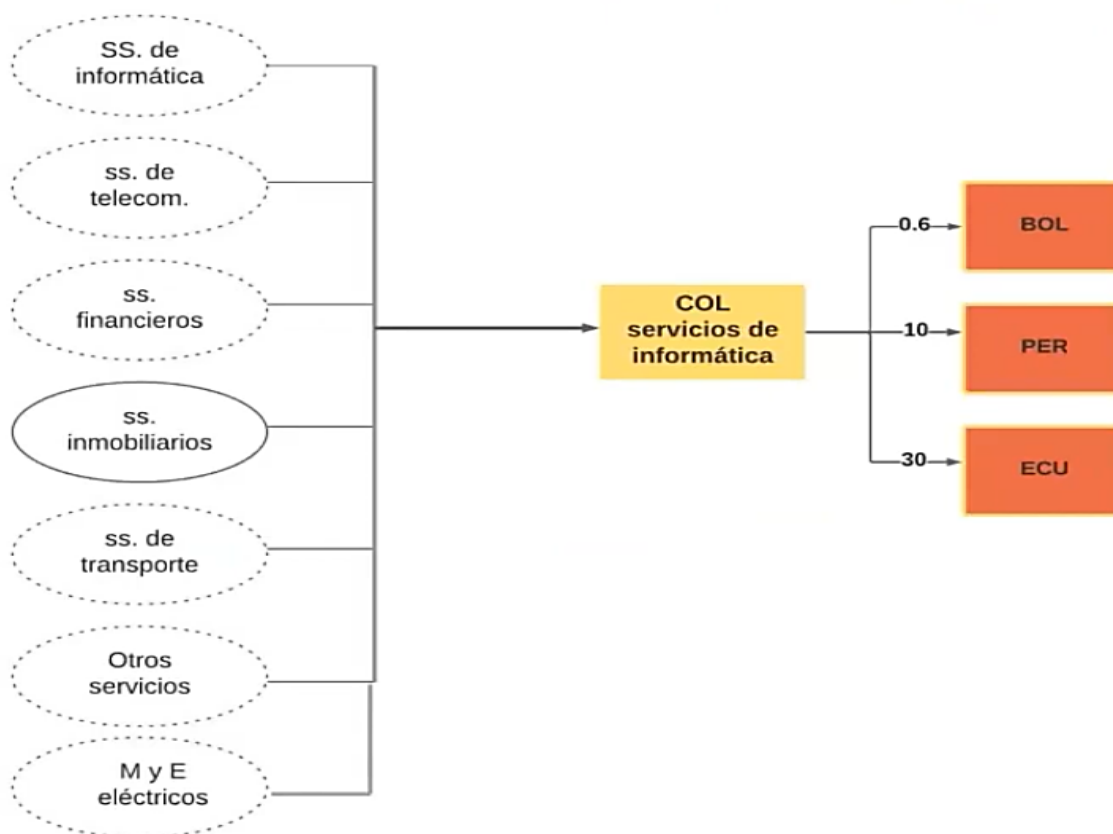


Figura 9

Fuente: Secretaría General de la CAN 2021.

Nota: Los insumos con bordes punteados son aquellos importados desde la CAN y/o de otros de países.

3.3. Tipos de encadenamientos de las 3 principales cadenas

Según Lima (2018), en un análisis global de encadenamientos de sectores en ALC, se encuentra que hay mayores encadenamientos hacia adelante que hacia atrás, es decir, el 28% de los sectores posee un encadenamiento hacia atrás, mientras que, un 48% posee encadenamientos hacia adelante, siendo los países estudiados Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia, Brasil, Chile, México, Argentina, Venezuela Uruguay y Paraguay. No obstante, según (Romero, 2021) la CAN presenta su mayor parte de encadenamientos hacia atrás, es

decir, la compra de materias primas para procesarlas y generar productos para el mercado, pero pese a ello no hay una red compleja de intercambio de bienes y/o servicios.

Por su parte, la cadena de productos químicos y de alimentos para animales tiene un tipo de encadenamiento hacia atrás, debido a que arrastran a sectores como el pecuario, químicos básicos, silvicultura, etc., demandando de sus bienes, como insumos intermedios para producir el producto final.

La cadena de servicios informáticos presenta un encadenamiento hacia adelante, debido a que sus servicios son utilizados para impulsar otros sectores, es decir, se utilizan como servicios intermedios durante la producción en otros sectores.

3.3.1 ¿Los países andinos prefieren el comercio intra o extra-bloque?

Estadísticamente se describe que los países andinos han evolucionado en sus destinos de mercados, al principio en los años 70 los porcentajes de comercio eran nacientes, sin embargo, en los años 90 empezó a incrementarse de forma notoria. Por otra parte, en su mayoría los 4 países han encontrado más atractivos los mercados de la CAN, realizando mayores porcentajes en transacciones intra-comunitarias, por ello, se puede destacar que los avances de integración intra-bloque han evolucionado en el tiempo desde 1969 hasta la actualidad, generando incremento en los productos manufacturados de la Comunidad Andina. Si bien es cierto, esta evolución es en relación con los años 70, no obstante, los países del bloque tienden a favorecer el comercio extra-regional, como por ejemplo la UE. Durante el 2019 Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia exportaron 85%, 72%, 68% y 54% respectivamente del total de las exportaciones a mercados extra-bloque. Asimismo, importaron 74%, 69%, 78% y 54% respectivamente del total de las importaciones de mercados extra-can.

A partir de eso surge uno de los principales desafíos para las CRV de la CAN, el cual es incrementar su comercio intrarregional, minimizando sus porcentajes en la desviación de comercio y enfocándose en los sectores que actualmente muestran mayor integración productiva dentro del bloque.

Figura 10: Evolución de las exportaciones (FOB) intra y extracomunitarias 1969-2019

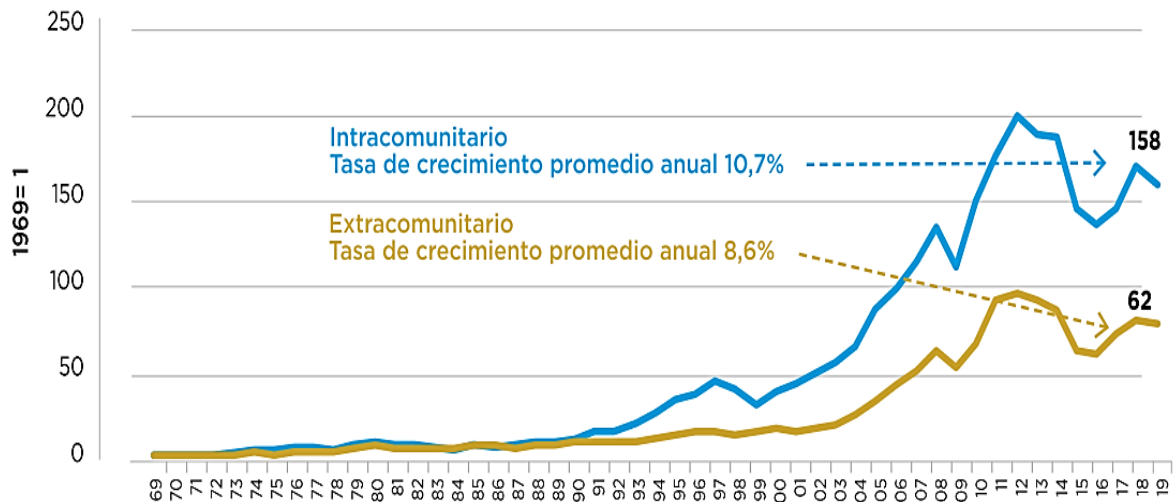


Figura 10

Fuente: Secretaría General de la CAN 2020

No obstante, resulta necesario la promoción de la creación de CRV en la zona y la participación activa de los países de la región, razón por la que cabe mencionar las intenciones que ha masificado la CAN para promover cadenas de valor dentro del bloque comercial entre sus 4 países miembros (Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia).

Capítulo IV

Discusión

La Comunidad Andina es un bloque comercial que goza de muchas ventajas, una de ellas es la cercanía territorial que tienen sus países miembros, de esta forma ahorran costos de producción y tiempo de transportación en la comercialización de bienes, sin embargo, es evidente que aquello no ha sido suficiente para que los miembros del bloque prefieran el comercio intra-can antes que desviar sus exportaciones a terceros países.

En consecuencia, la CAN presenta una interacción comercial débil entre sus países miembros en comparación a otros bloques, sin embargo, se detectaron 3 principales encadenamientos

productivos de la región, el flujo comercial del bloque y el tipo de encadenamiento que se produce en cada CV detectada, para identificar los desafíos y oportunidades de las CRV del bloque.

En cuanto a la cadena de productos químicos, no se hallaron datos suficientes para lograr describir su comportamiento de forma completa. En esta CRV se muestra a Colombia y Perú como principales productores y exportadores, sin embargo, no se muestra la procedencia de los insumos primarios que estos utilizan para la producción de este ¿es un encadenamiento bien establecido?

El comportamiento detectado de las CRV se relaciona con la teoría de Hirschman (1958), la cual pretende explicar los tipos de encadenamientos que una CRV puede tener, en el caso de la Comunidad Andina sus dos principales cadenas muestran un encadenamiento hacia atrás, puesto que arrastran a otros sectores demandando sus bienes como intermedios para su producción, por ejemplo en el caso de la cadena de alimentos para animales demanda insumos del sector de silvicultura, pecuario, etc., y por su parte, la cadena de productos químicos arrastra al sector de productos químicos básicos entre otros., No obstante, según la CAN (2021) la CV de productos químicos recientemente está pretendiendo arrastrar a los sectores de insumos naturales y/o orgánicos para la producción de cosméticos, productos de aseo personal, fungicidas, etc.

Es evidente que la participación de los países del bloque comercial de la CAN es débil en las cadenas de integración productiva de la región, esto coincide con el estudio realizado para la CEPAL por Lima (2018), donde se menciona que los países de América del Sur tienen poca presencia en cadenas productivas de valor, así mismo, según investigación de la CEPAL (2013), la participación de los países de la región en CGV es escasa y a su vez, se ha visto limitado el acceso a que estos participen en ellas. Por lo antes expuesto resulta necesario la promoción de la creación de CRV en la zona y la participación activa de los países de la región aprovechando la cercanía territorial que beneficia a los 4 miembros del bloque, para ello resulta indispensable mencionar las intenciones que ha manifestado la CAN junto con el BID en un conversatorio virtual durante el 2020 donde expresó sus intenciones de promover las CRV dentro del bloque y apoyar la mejora económica postpandemia.

Por su parte, la CAN tiene los insumos necesarios y la capacidad industrial que se requiere para crear CRV competitivas, sin embargo, el porcentaje de participación de comercio intracomunitario es deficiente en comparación con otros bloques (10.2%), no obstante, los países miembros tienen la capacidad de integrarse y crear CRV lo suficientemente productivas, en efecto, hasta la fecha los resultados no son ambiciosos y las estrategias aplicadas mucho menos. Los países por su parte prefieren mercados ajenos al bloque, por lo que la mejora de la infraestructura regional, aprovechamiento de la armonización de procesos aduaneros y el abaratamiento de costos logísticos de transporte (son los más costosos de la cadena de alimentos para animales) resultaría beneficioso para la región y la promoción de CRV.

La Comunidad Andina es un bloque relativamente antiguo, pese a ello, se encuentra en el primer nivel de integración económica, siguiendo los 5 niveles de integración según Balassa (1964), la CAN a pesar de sus años de vigencia no ha logrado alcanzar un nivel más alto de integración a pesar de muchos intentos por convertirse en un mercado común.

Los desafíos que presenta la CAN son varios, entre esos indudablemente crecer en la expansión de sus principales encadenamientos productivos, mediante la mejora de los procesos integrados y manufactureros de cada país. Por otra parte, las CRV presentan grandes oportunidades, entre esas el desarrollo económico de la región mediante la generación de empleo, incrementar el porcentaje de comercio intra-can y el aprovechamiento de políticas públicas para la región y/o buscar la generación de estas.

Romero (2021), considera que el desafío principal para las CRV de la CAN es asociarse entre los países andinos para procesar los productos de las ofertas exportadoras principales de cada país miembro y colocarlos en mercados extranjeros, ya que, no lo tienen como una tendencia en los últimos años porque cada país ha buscado incursionar en el mercado internacional de forma individual, por ende, eso lleva a que la capacidad negociadora de los países sea reducida, es por ello que la CAN no tiene la facilidad de negociar mejores condiciones para los productos del bloque.

Asimismo, Romero (2021) menciona que la principal oportunidad es que CGV de Asia o Europa establezcan nodos de sus redes en la subregión (Comunidad Andina), sin embargo, las empresas transnacionales no ven a América Latina como un gran mercado ni mucho

menos a los países Andinos, puesto que, aunque se junten los 4 mercados Andinos por ejemplo no alcanzan el tamaño del mercado mexicano, por ende, concluye en que no es un gran atractivo para dichas CGV.

Lo anterior se relaciona con el estudio realizado por Lima (2018), donde señalaba la importancia de promover el comercio potencial intrarregional enfocándose principalmente en aquellos sectores que se integran entre sí, para de esta forma impulsar al comercio intrarregional a pesar de la escasa participación de los países de América Latina en las CRV, es por ello que es indispensable que la Comunidad Andina enfoque su atención en aquellos sectores en los que se ha detectado mayor integración productiva, para lograr crecimiento en el comercio intra-regional.

La presente investigación tuvo limitaciones en cuanto a información de fuentes ajenas a la CAN de los encadenamientos de la región, se tenía previsto obtener todos los datos posibles de diferentes fuentes para entender a profundidad el comportamiento de las 3 cadenas principales, sin embargo, esto se vio limitado, ya que, solo se obtuvo información completa del comportamiento de la cadena de alimentos para animales.

Capítulo V

Conclusiones

- El flujo de comercio de la Comunidad Andina es dinámico, puesto que todos los países del bloque participan en importaciones y exportaciones intra-CAN, sin embargo, es desfavorable que los países Andinos en su mayoría prefieran el comercio extra-CAN, desviando sus exportaciones a otros bloques al igual que importando preferencialmente de terceros países.
- Dentro que la Comunidad Andina efectivamente se encuentran actividades productivas integradas, no obstante, estas se muestran limitadas y poco competitivas, es por ello por lo que resulta indispensable promover las CRV en el bloque para aumentar el comercio intra-regional, esto permitirá crecimiento y desarrollo económico a nivel de la subregión, aprovechando el libre comercio, las preferencias

arancelarias que tiene el acuerdo y la ventaja de la localización que tienen los países entre sí.

Se infiere en que la CAN tiene tres principales encadenamientos clave, pero no son lo suficientemente extensos ni presentan un complejo intercambio de bienes, en comparación a otras CGV, puesto que en el diagnóstico hecho por la misma CAN (2021), se evidenció la falta de datos concluyentes sobre las cadenas de valor del bloque, aun cuando se deduce que los productos químicos y servicios informáticos presentan fuertes dinámicas al interior del bloque sobre todo entre Perú y Colombia como ejes exportadores hacia los demás países de la CAN, no se evidencian datos específicos del encadenamiento que tienen estos sectores.

- Los tipos de encadenamientos productivos que se pueden producir dentro de las cadenas de valor en la CAN en su mayoría son hacia atrás, puesto que, arrastran a otros sectores demandando sus bienes como intermedios para su producción, como es en el caso de las dos primeras cadenas identificadas.
- Con lo antes expuesto se encontró que las principales oportunidades para las CRV son:
 1. Enfocarse en los 3 sectores que presentan mayor integración dentro del bloque, con la finalidad de incentivar la producción y se produzcan encadenamientos extensos y más complejos, de tal forma se logrará un incremento en el crecimiento intrarregional y evitar el desvío de exportaciones de los países miembros a terceros bloques.
 2. Generar condiciones de inversión, rentabilidad, política y jurídica que atraigan a CGV para convertir a la CAN en un mercado objetivo para dichos nodos.

Por otra parte, los principales desafíos para la CAN en cuanto a cadenas de valor son:

1. Asociarse entre los países Andinos para procesar la oferta exportadora de cada país y lograr colocarlos en mercados extranjeros a la CAN.
2. Aprovechar la armonización de los procesos aduaneros dentro del bloque y buscar abaratar costos logísticos de transportación, puesto que son los más costosos de la cadena de alimentos.

3. La CAN debe materializar su intención de promoción de los encadenamientos productivos mediante proyectos, políticas o programas.

Capítulo VI

Recomendaciones

1. Crear las condiciones necesarias para convertirse en un mercado atractivo y evitar el desvío de exportaciones a terceros y crecer en el flujo de comercio intracomunitario.
2. Enfocarse e incentivar la producción de las principales CV identificadas, mediante proyectos que las beneficien para que se conviertan en encadenamientos más extensos y complejos.
3. Es necesario profundizar la investigación de las cadenas seleccionadas, para obtener hallazgos específicos de su comportamiento de inicio a fin.

Bibliografía

- Alvarado, W. R. (2006). *Cadenas de valor: una aproximación conceptual y metodológica para su estudio*. Vista Hermosa III: Universidad Rafael Landívar Instituto de investigaciones económicas y sociales (IDIES).
- Amar, A. T. (2019). *Cadenas regionales de América del Sur*. CEPAL.
- Anchorena, S. O. (2009). *Ventajas comparativas, desventajas distributivas* . Entrelíneas de la política económica.
- Andina, C. (2020). *Dimensión económico social de la Comunidad Andina*. Lima-Perú: Secretaria General de la Comunidad Andina.
- Angulo, J. V. (1991). *Planteamientos teóricos sobre localización y organización de la ciudad* . Madrid.
- Balassa, B. (1964). *THE THEORY OF ECONOMIC INTEGRATION*. Union Tipografica Editorial Hispano-Americana.
- Baquero, E. F. (2017). *Análisis de la cadena de valor de la madera de balsa: el caso de la provincia de Esmeraldas, Ecuador*. Ciudad Universitaria, Ciudad de México: Universidad de las Américas .
- BCE. (Diciembre de 2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BEKERMAN, M. (2001). *ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: ESTILIZACIÓN E IMPACTOS SOBRE EL DESARROLLO DE LOS PAISES PERIFERICOS*.
- CAN. (14 de Diciembre de 2020). *CAN*. Obtenido de CAN: <http://www.comunidadandina.org/Prensa.aspx?id=12286&accion=detalle&cat=NP&title=comunidad-andina-impulsara-desarrollo-de-cadenas-regionales-de-valor>
- CAN. (2021). *Informe anual ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTRA Y EXTRACOMUNITARIA 2011-2020*. Secretaria General de la CAN.
- CEPAL . (2014). *Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial* .

- Constitución. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*.
- Criollo, M. I. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA EXPORTACIÓN A COLOMBIA DE TABLEROS*. Quito.
- José Durán, L. D. (2010). *Integración en la Comunidad Andina*. CEPAL.
- LIMA, J. D. (2018). *Cadenas de valor e integracion regional: el aporte de las MIP*. CEPAL.
- Lima, J. D. (5 de Marzo de 2018). *Cadenas de Valor e Integración regional: el aporte de las MIP*. Obtenido de CEPAL:
file:///C:/Users/KPB/Desktop/Tesis/Cadenas%20de%20Valor%20e%20Integraci%C3%B3n.pdf
- Malamud, A. (2011). *Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional*. Norteamérica.
- Mun, T. (1954). *La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior*. Fondo de Cultura Económica, 1954.
- PRO ECUADOR. (2019). *Informe Mensual de Comercio – Septiembre/2019*. Gye.
- PROECUADOR. (2019). *PROECUADOR*. Obtenido de PRO ECUADOR:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PROEC_FT2019_CAN_MARZO.pdf
- Romero, M. (20 de 10 de 2021). *Desafíos y Oportunidades de las CRV de la CAN*. (E. C. Palomino, Entrevistador)
- Sabando, A. C. (2016). *OPORTUNIDADES COMERCIALES DE LOS PRODUCTOS FORESTALES DEL ECUADOR EN EL MERCOSUR*. Quito.
- Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). *Observatorio económico y social de Tungurahua*. Obtenido de Observatorio económico y social de Tungurahua: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Sector-maderero-Ecuador-aprobado.pdf>

Secretaria General de la CAN. (2021). Presentación del estudio para el diagnóstico de cadenas regionales de valor. *Presentación del estudio para el diagnóstico de cadenas regionales de valor*.

Westreicher, G. (28 de enero de 2020). *economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-localizacion.html>

Anexos

Reporte Turnitin

Tesis final

INFORME DE ORIGINALIDAD

2 %	2 %	0 %	0 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
2	www.sela.org Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

		<p>- “El documento se aboca al estudio de la competitividad exportadora de los países miembros de la Comunidad Andina” (CEPAL, 2005).</p> <p>- Trata todos los temas relacionados al comercio de la CAN, como acceso a mercados, calidad y obstáculos técnicos al comercio, integraciones físicas, etc. (CAN, 2020).</p>	<p>actividades productivas de cada país de la CAN.</p> <p>- Sirve para identificar como es el comportamiento del comercio intrabloque de la CAN.</p>	- Artículo	<p>CAN. (2020). Dimensión económico social de la Comunidad Andina. Secretaria de la Comunidad Andina.</p>
Actividades productivas integradas	-Productos que se producen con valor agregado en los encadenamientos.	- “El autor propone ampliar el análisis efectuando un relevamiento de las cadenas regionales de	-Se relaciona directamente con las cadenas de valor del bloque, para detectar los productos que se	- Documentos de proyectos	<p>CEPAL. (2019). <i>Cadenas regionales de valor en América del Sur. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/es</i></p>

		<p>valor (CRV) en América del Sur (...)” (CEPAL, 2019).</p> <p>- “El autor muestra los resultados de un estudio para evaluar la integración productiva en la CAN, (...) A parte del análisis de cadenas de valor, también se evalúan los beneficios y potenciales debilidades de dicha integración económica” (CEPAL, 2018).</p>	<p>producen con valor agregado dentro de ellas.</p> <p>- Sirve para detectar las cadenas de valor activas en la CAN, y su nivel de integración productiva.</p>	-Informe	<p>CEPAL. (2018). Integración productiva en la Comunidad Andina. NACIONES UNIDAS.</p>
--	--	--	--	----------	---

Tipos de encadenamientos productivos	- Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante.	<p>-Los autores hacen un análisis general y por sector de las cadenas de valor en la Comunidad Andina (CAN) (CEPAL, 2018).</p> <p>-El documento presenta información acerca de los tipos de encadenamientos productivos que se producen en la CAN.</p>	<p>Se relaciona con la información necesaria para detectar los tipos de encadenamientos que se producen dentro de la CAN.</p> <p>- Se relaciona directamente con la detección del tipo de encadenamiento productivo que se puede llegar a producir en la Comunidad Andina.</p>	<p>- Documentos de proyectos</p> <p>- Artículo</p>	<p>CEPAL. (2018). Integración productiva en la Comunidad Andina. Santiago: Naciones Unidas.</p> <p>CAN. (s.f.). <i>Cadenas subregionales de valor en la Comunidad Andina</i>. Comunidad Andina.</p>
--------------------------------------	---	--	--	--	---

Entrevista


1. La CAN en su presentación del diagnóstico de las CRV del bloque, expuso tres principales encadenamientos detectados, los cuales son de alimentos para animales, productos químicos e informática, no obstante, en la presente investigación no se encontraron suficientes datos que avalen la existencia de dichas CRV ¿Considera usted que actualmente en la Comunidad Andina existen CRV?
2. De ser así, ¿Considera usted que dichos encadenamientos están bien constituidos y son CRV por excelencia?
3. ¿Qué tipo de encadenamiento considera que se produce mayormente en las CRV detectadas en la CAN?
4. ¿A qué oportunidades y desafíos considera que se enfrentan las CRV dentro de la CAN?

Validación de instrumentos

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede Esmeraldas
Escuela de Comercio Exterior



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x			x	x			x		
2	x		x			x	x			x		
3	x		x			x	x			x		
4	x		x			x	x			x		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										x		
VALIDEZ												
APLICABLE:					x		NO APLICABLE:					
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:			Francisco Mila									
C.I:			0802472969									
Firma:												
Fecha:												

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	x		x			x	x		x		
2	x		x			x	x		x		
3	x		x			x	x		x		
4	x		x			x	x		x		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									x		
VALIDEZ											
APLICABLE:					x		NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:			Andrea Dueñas								
C.I:			0803558253								
Firma:											
Fecha:											