



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Nosotros: **MARÍA BELÉN COBO CALLEJAS**, CI: 1803328820 y **SOFIA DANIELA TORRES ZAMBRANO**, CI: 1720077872, autoras del trabajo de graduación intitulado: **“Nuevas Formas de Acoso Escolar dentro y fuera de la Escuela: El Cyberbullying”**, previa a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGAS EDUCATIVAS**, en la Facultad de **Psicología**

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, abril del 2012

MARÍA BELÉN COBO CALLEJAS

CI: 1803328820

SOFIA DANIELA TORRES ZAMBRANO

CI: 1720077872

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
PSICÓLOGA EDUCATIVA**

**“NUEVAS FORMAS DE ACOSO ESCOLAR DENTRO Y FUERA DE LA ESCUELA:
EL CYBERBULLYING.**

**Estudio en adolescentes entre noveno año de básica y segundo de bachillerato de tres
establecimientos educativos particulares de la ciudad de Quito.”**

MARÍA BELÉN COBO CALLEJAS

SOFÍA DANIELA TORRES ZAMBRANO

DIRECTORA: LCDA. INÉS ALMEIDA R.

QUITO, 2012

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: APLICACIONES DE FACEBOOK	4
ANEXO 2: MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.....	10
ANEXO 3: TELEFONÍA CELULAR	11
ANEXO 4: ENCUESTA	13
ANEXO 5: TABULACIÓN DE RESULTADOS	22
ANEXO 6: RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD.....	1
ANEXO 7: QUÉ ES CYBERBULLYING	2
ANEXO 8: IMÁGENES QUE SE PUEDEN UTILIZAR EN DINÁMICAS ROMPE- HIELOS PARA DISMINUIR LAS TENSIONES ANTES DE ABORDAR LA TEMÁTICA DEL MALTRATO ESCOLAR CIBERNÉTICO	3
ANEXO 9: MODELO DE POLÍTICAS DE USO DE LAS TIC	4
ANEXO 10: DI LO QUE PIENSAS.....	5
ANEXO 11: COMUNICACIÓN ASERTIVA VS. AGRESIVA Y PASIVA.....	6
ANEXO 12: ESTRATEGIAS DE TRABAJO COOPERATIVO	7
ANEXO 13: PROCESO DE MEDIACIÓN DE CONFLICTOS.....	8
ANEXO 14: PERSONAL O PRIVADO	9
ANEXO 15: TRANSMÍTELO.....	10
ANEXO 16: ¡TECNOLOGÍA SÍ!.....	10
ANEXO 17: MODELO DE ENTREVISTA CON LA VÍCTIMA	11
ANEXO 18: MODELO DE ENTREVISTA CON EL AGRESOR.....	11
ANEXO 19: MODELO DE ENTREVISTA CON EL ESPECTADOR.....	12
ANEXO 20: MODELO DE CARTA DE DISCULPAS.....	13
ANEXO 21: ENFOQUE DE NINGUNA CULPA	13

ANEXO 1: APLICACIONES DE FACEBOOK

(Descripciones e imágenes adaptadas de: www.facebook.com, fecha de consulta: 26 -28 octubre de 2011)



- Nombre de usuario
- Foto de perfil
- Muro
- Información personal
- Listado de amigos
- Servicios y aplicaciones
- Fotos etiquetadas

El **muro** también conocido en inglés como “wall”, es un espacio que permite tanto observar las actualizaciones y publicaciones que se han hecho en el perfil del usuario que se está visitando, como realizar comentarios, notas, ingresar videos o fotografías, escribir mensajes, adjuntar animaciones, etc., a través de la barra de publicaciones que dice “¿Qué estás pensando?”



La lista de **amigos** muestra los contactos que el usuario ha invitado como *amigos* y que han aceptado, y viceversa. De acuerdo a la página de ayuda de Facebook, cada usuario tiene en promedio 130 amigos (Facebook, 2009).

Para acceder a ellos se debe hacer clic en el enlace ubicado en el espacio de servicios y aplicaciones que lleva el mismo nombre. La red de contactos permite localizarlos por nombre, ciudad actual, ciudad de origen, institución educativa, lugar de trabajo y amigos de.



Para encontrar personas que no están dentro de la red, se debe utilizar la herramienta de búsqueda que se encuentra en la parte superior del sitio. Al encontrarlos es posible acceder a sus perfiles (dependiendo de las configuraciones de privacidad) y enviarles una invitación para agregarlos como *amigos*.



El servidor de Facebook ofrece “Sugerencia de Amigos” que, de acuerdo a un algoritmo que determina la cantidad de amigos en común y la frecuencia de interacción con ellos, recomienda al usuario agregar a otros miembros como contactos.



La publicación de **fotografías** es una de las aplicaciones favoritas de Facebook, ya que permite a los usuarios crear álbumes o colecciones de fotografías, compartirlos con otros y comentar en las que han sido agregadas por amigos. Para añadir una foto se accede al ícono que aparece en aplicaciones y servicios a través de los botones “Cargar foto”, “Hacer una foto” o “Crear un álbum”. El usuario selecciona la opción de interés y a continuación debe hacer clic en la barra de búsqueda para escoger el archivo que desea cargar, el cual puede encontrarse en el computador o en un dispositivo de almacenamiento.

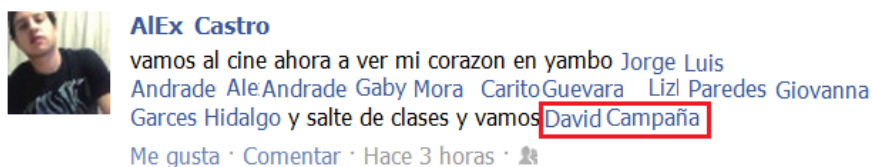
Cada imagen puede ser descrita a través de un pie de foto. La de perfil que el usuario publica en la red social es una de las que más se actualiza por ser la forma de presentarse ante el resto de participantes.



Otra aplicación utilizada es cargar **videos**. Así como las fotografías, para agregar un video debe conocerse su ubicación en el ordenador o dispositivo de almacenamiento. En la pantalla aparece una casilla llamada “Examinar”, se hace clic en el archivo que se desea cargar y el programa automáticamente empieza a subirlo a Facebook. Se puede añadir una descripción de la publicación y éste no puede durar más de veinte minutos.



Se puede relacionar contenidos como fotos, videos y publicaciones con amigos, grupos y páginas a través de la función **etiquetar**. El usuario señala el lugar donde quiere marcar a la persona o grupo en la imagen o el texto para así poder identificarla. Al etiquetar se comparte la información de referencia. Dependiendo de la privacidad, el usuario debe autorizar que se le etiqüete en un sitio.





El botón **Me gusta** expresa interés y agrado por una fotografía, publicación, enlace o estado. Se puede ver a qué personas les gusta el sitio. Cuando un usuario hace clic en “Me gusta”, esta acción aparecerá en su muro. Si después de hacerlo cambia de opinión, puede presionar el botón “Ya no me gusta”; la opción “no me gusta” no existe.



Grupos es una utilidad que reúne a personas para compartir información y discutir sobre temas de interés común. Permite descargar publicaciones, noticias, fotografías, videos, mensajes, crear eventos, compartir documentos y participar en foros de debate. Cualquier persona puede crear uno y se limita a 300 la cantidad de grupos al que un usuario puede pertenecer. Todos tienen uno o varios administradores que controlan los miembros y los contenidos, modifican la descripción y configuración. Es requisito ser invitado o aprobado para pertenecer a él y es posible establecer parámetros de privacidad para que sean abiertos o públicos; o cerrados, es decir, que solamente los integrantes tengan acceso a él.

Estudio psicología (o soy psicólogo) y no te estoy analizando

Muro Información Foros

Compartir: Publicación Foto Enlace Video

Escribe algo...

Información
 Categoría:
 Interés común · Creencias y causas
 Descripción:
 La frase que todo mundo quiere decir...
 Cada vez que alguien sabe que uno es psicólogo o que estudia psicología aciertan a decir:
 "¿me estás analizando?" "¿qué has analizado de mí?"
 Obviamente el analizar es una actividad constante en el ser humano, pero hay niveles...

Privacidad:
 Abierto: todo el contenido es público.

Administradores

- Cristian Dávila A. (Colombia)
- Veronica Córdoba (Colombia)
- Renato Zambrano (Colombia)

Abandonar grupo
 Reportar Grupo

Patricia Barroso He recibido este evento, parece un proyecto interesante.....
 Estamos elaborando nuestra bolsa de empleo para el próximo lanzamiento de nuestra empresa en León, no importa si no tienes experiencia, queremos gente con ganas de trabajar y de formar parte de un equipo de profesionales
 Buscamos: fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales, licenciados en actividad física y salud, auxiliares de enfermería, psicólogos, logopedas, y cualquier persona que tenga la titulación adecuada para prestar diferent ...
 Ver más
 01 de octubre, 16:51 · Me gusta · Comentar

Julian Eduardo Galeano Rojas Hola soy un bachiller, quiero estudiar psicología y me apasiona, pero el problema es que mis padres no me ampollan por el motivo del título de este grupo, ayuda!!! no se que hacer, mi otra carrera es derecho pero no le daría tanto entusiasmo como a psicología aunque se me da bien.
 28 de septiembre, 22:05 · Me gusta · Comentar

Raki Ceci Vila BUENISIMOOO!!!!
 25 de septiembre, 19:12 · Me gusta · Comentar

A Johana Peyrano le gusta esto.
 Escribe un comentario...

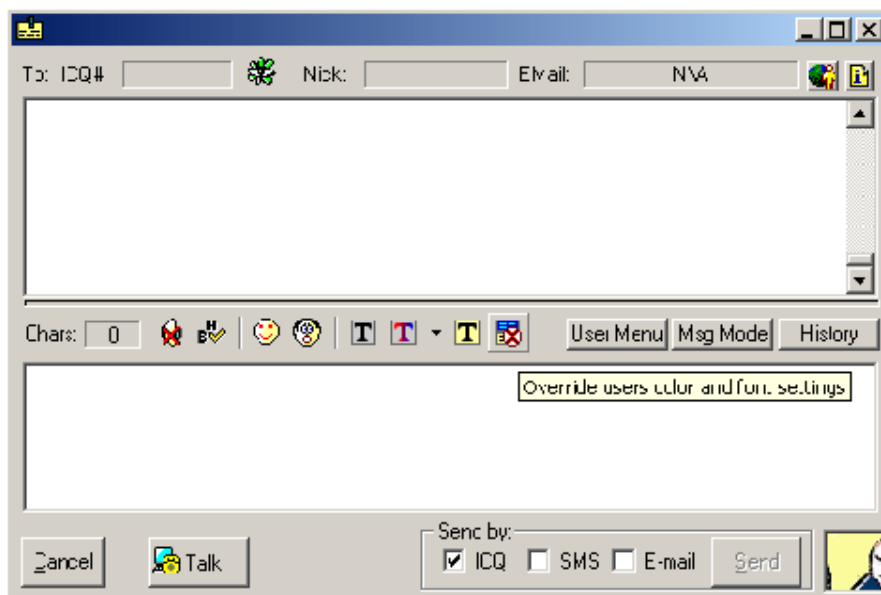
Patricia Mackay Alvarado Saludos desde Honduras, les reporto que el día nacional del psicólogo hondureño es el 9 de noviembre
 24 de septiembre, 13:19 · Me gusta · Comentar

A Jolman Echeverry Valencia le gusta esto.

ANEXO 2: MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Primera ventana de mensajería de ICQ

(Tomado de: <http://yotedijewey.wordpress.com/2010/03/22/pasame-tu-icq/>, fecha de consulta: 29 noviembre de 2011)

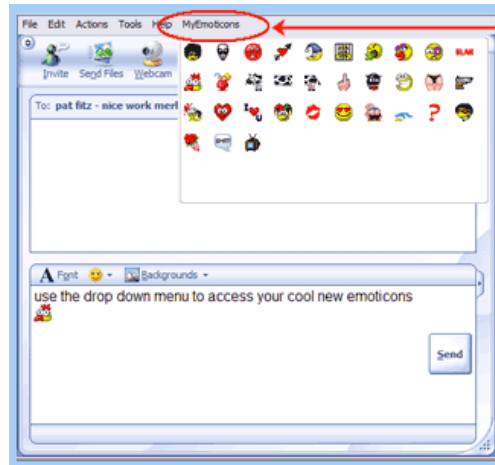


Ventanas de mensajería de Google Talk y Windows Live Messenger

(Tomado de: <http://www.google.com/talk/intl/es/about.html> y http://www.zona-net.com/mensajeria_instantanea/descargar-msn-messenger-2011/, fecha de consulta: 29 noviembre de 2011)



Ventana de diálogo de Windows Live Messenger y listado de emoticones
(Tomado de: <http://www.sherv.net/article80.html>, fecha de consulta: 30 noviembre de 2011)



ANEXO 3: TELEFONÍA CELULAR

Evolución de los dispositivos de telefonía móvil

(Tomado de: <http://isopixel.net/archivo/2011/01/la-evolucion-de-los-telefonos-celulares-2/>,
fecha de consulta: 9 noviembre de 2011)



Dispositivos de telefonía móvil inteligente

(Tomado de: <http://www.everymac.com/systems/apple/iphone/iphone-faq/iphone-compared-to-palm-treo-750-motorola-q-and-blackberry-pearl.html>, fecha de consulta: 9 noviembre de 2011)



Mensajería de texto vía teléfono móvil

(Tomado de: http://pulsar.blogspot.com/2011_07_01_archive.html, fecha de consulta: 9 noviembre de 2011)



ANEXO 4: ENCUESTA

(Adaptado de: Hinduja y Patchin, 2009, p. 206)

Instrucciones

El cyberbullying o maltrato escolar cibernético se da cuando una persona utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación o TIC (por ejemplo teléfonos celulares, Facebook y Messenger) para herir a otros de forma repetida e intencional, y por un buen tiempo.

NO ES cyberbullying cuando dos o más personas discuten ocasionalmente por un desacuerdo y cada uno defiende su punto de vista.

Las siguientes preguntas tienen como objetivo determinar si se produce cyberbullying entre adolescentes estudiantes de noveno de básica a segundo de bachillerato, las formas en las que se estaría presentando y las características de las personas que participan en él. Te pedimos que contestes todas las preguntas con sinceridad. Todas tus respuestas son ANÓNIMAS.

Los resultados de esta encuesta serán analizados de forma GENERAL y no individual, y servirán para un estudio que se está realizando en una disertación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador acerca de este tema.

Cada pregunta tiene varias opciones de respuesta y debes contestar según lo que conoces o has vivido. Las preguntas señaladas con un asterisco (*) son obligatorias.

El tiempo máximo que te tomará llenar esta encuesta es 15 minutos. Si tienes alguna pregunta puedes manifestarla en este momento o levantando la mano para que la facilitadora se acerque a tu puesto.

Te agradecemos de antemano tu colaboración, ya que tu aporte es muy importante para nosotras.

Recuerda que las TIC son herramientas tecnológicas como Facebook, Messenger, Teléfono celular y otras.

Datos generales

a. Sexo

Hombre

Mujer

b. Nivel de escolaridad

Noveno de básica

Décimo de básica

Primero de bachillerato

Segundo de bachillerato

Preguntas

❖ **En los últimos 30 días, ¿me han insultado u ofendido a través de una TIC?**

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ **En los últimos 30 días, ¿conozco a alguien que ha sido insultado u ofendido a través de una TIC?**

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ **En los últimos 30 días, ¿he utilizado lenguaje insultante u ofensivo contra alguien a través de una TIC?**

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿han divulgado chismes, rumores o imágenes para molestarte y burlarse de mí a través de una TIC?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿conozco que se han enviado o publicado mensajes con rumores, chismes o imágenes de alguien para molestarla y burlarse de él o ella a través de una TIC?

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿he publicado o enviado mensajes con chismes, rumores o imágenes de alguien para hacerlo enojar y burlarme a través de una TIC?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿han creado un perfil falso bajo mi nombre o enviado mensajes haciéndose pasar por mí para hacerme quedar mal?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ ¿Conozco a alguien que haciéndose pasar por otra persona realiza acciones negativas en su contra? (Por ejemplo, crear un perfil falso bajo su nombre o enviar mensajes para hacerle quedar mal)

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿he creado un perfil falso bajo el nombre de otra persona o enviado mensajes haciéndome pasar por él o ella para hacerle quedar mal?

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿alguien ha divulgado mis secretos e información privada a través de una TIC?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿conozco de publicaciones o mensajes en los que se divulgaban secretos e información privada de otra persona?

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿he publicado o enviado mensajes que contenían secretos o información privada de alguien?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿me han aislado o excluido de un grupo de forma intencional a través de una TIC? (por ejemplo, han formado un grupo en mi contra, no han aceptado mi solicitud para ingresar a un grupo o no me incluyen en sus conversaciones con el propósito de hacerme sentir mal)

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ ¿Conozco que se han formado grupos para aislar o excluir a alguien de forma intencional a través de una TIC? (por ejemplo, se ha formado un grupo en contra de alguien o no la incluyen en conversaciones con el propósito de hacerlo sentir mal)

Sí

No

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ A través de una TIC, ¿he creado un grupo o soy parte de uno que tiene como propósito aislar o excluir a alguien?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿he recibido publicaciones, mensajes o llamadas amenazantes u ofensivas, provocándome miedo o angustia?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ En los últimos 30 días, ¿he llamado, publicado o enviado mensajes ofensivos o amenazantes a alguien para provocarle miedo y angustia?

Nunca

Una o dos veces en total

Dos o tres veces por semana

Todos los días

¿A través de qué medio?

Teléfono celular

Messenger

Facebook

Otro (por favor específica)

❖ **Un agresor online es una persona que repetidamente se burla, molesta, envía mensajes o publica contenidos en línea acerca de otra persona que no le cae bien. ¿Te considerarías un agresor online?**

Sí

No

Si es así, ¿Cuáles fueron las razones por las que molestaste, te burlaste o hiciste sentir incómoda a esa persona?

Para vengarme

Porque otros también lo hacen

Porque a mí también me molestaron cuando era más pequeño

Para demostrar poder

Porque se lo merecía

Por diversión

Para descargar mi ira

Porque la odio

Otro (por favor especifica)

❖ **Una víctima online es una persona que ha estado expuesta por un tiempo y de forma repetida a acciones negativas por parte de uno o varios individuos. ¿Considerarías que eres víctima de alguna forma de maltrato online?**

Sí

No

Si es así, ¿Cómo respondiste ante las experiencias de maltrato online?

He apagado mi computadora

He cambiado el nombre de usuario, e mail o número de celular

He contado a un adulto

He contado a un amigo

He bloqueado o eliminado al agresor de mis contactos

No he hecho nada

Otro (por favor, especifica)

¿Cuáles son las razones por las que consideras que has experimentado situaciones de maltrato online?

Timidez o dificultad para integrarme al grupo

No sé cómo defenderme

Características personales de apariencia o debilidad

Buenas notas

Malas notas

Porque siempre aviso a los adultos cuando estoy en problemas

Porque me tienen envidia

Otro (por favor especifica)

❖ ¿Has visto o conoces a alguien que frecuentemente molesta o se burla de otro a través de una TIC para hacerle sentir mal?

Sí

No

Si es así, ¿qué has hecho al respecto?

Me he unido a las burlas y actividades para molestar al otro

Me he reído

No he hecho nada

He tratado de defender y proteger a quien sufría las burlas

Le he contado a un adulto

Le he contado a un amigo

Otro (por favor especifica)

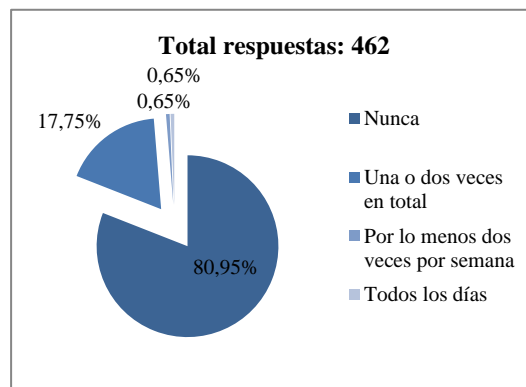
ANEXO 5: TABULACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados a nivel global, escolaridad y sexo, respecto a todas las preguntas de la encuesta. En la parte superior de las figuras se muestra el total de respuestas (n) en el que se basan los porcentajes de cada una.

Víctima

- **Hostigamiento: En los últimos 30 días, ¿me han insultado u ofendido a través de una TIC?**

Global



Distribución de frecuencias de Hostigamiento a nivel Global desde el rol de víctima

Medio cibernético

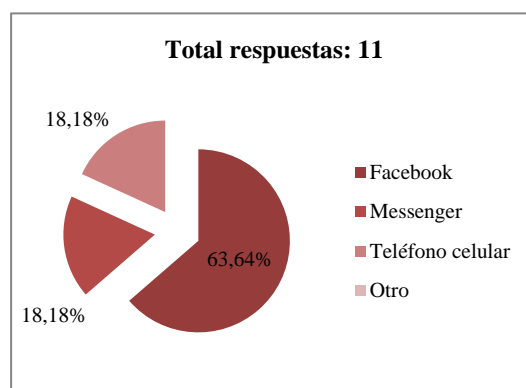


Figura 1: Medio cibernético de Hostigamiento a nivel Global desde el rol víctima

Hombres

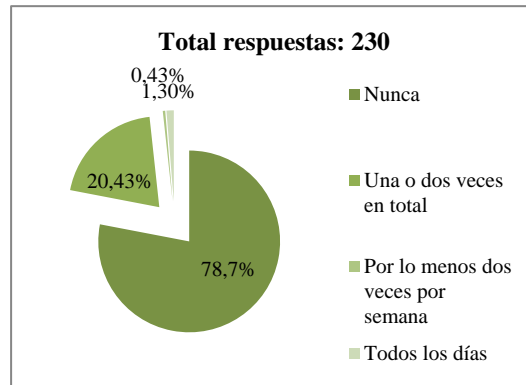


Figura 2: Distribución de frecuencias de Hostigamiento de hombres desde el rol de víctima

Mujeres



Figura 3: Distribución de frecuencias de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año

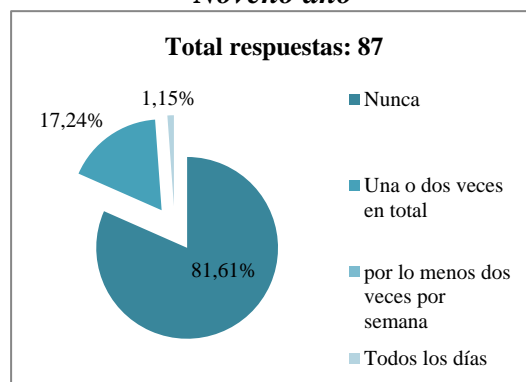


Figura 4: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año



Figura 5: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de Bachillerato

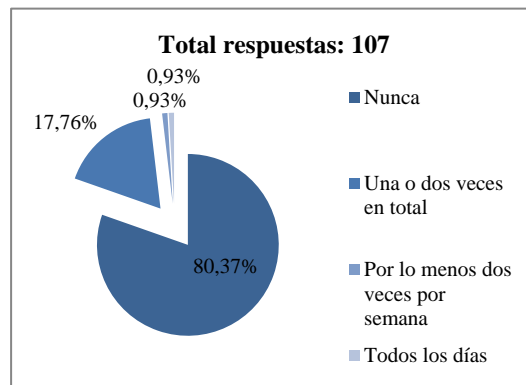


Figura 6: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Primero de Bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de Bachillerato

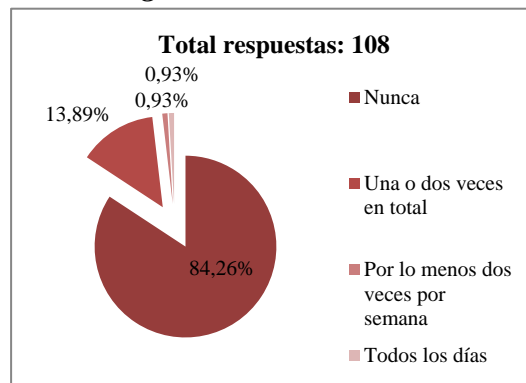


Figura 7: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Segundo de Bachillerato desde el rol de víctima

- **Denigración:** En los últimos 30 días, ¿han divulgado chismes, rumores o imágenes para molestarte y burlarse de mí a través de una TIC?

Global

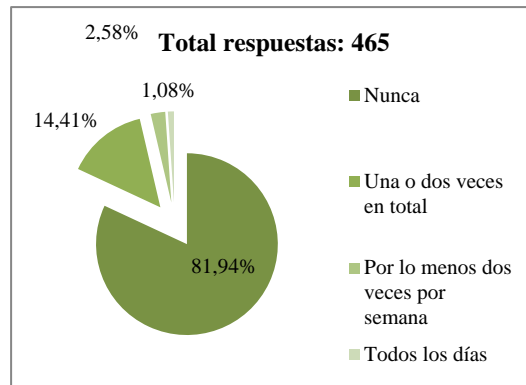


Figura 8: Distribución de frecuencias de Denigración a nivel Global desde el rol de víctima

Medio cibernético

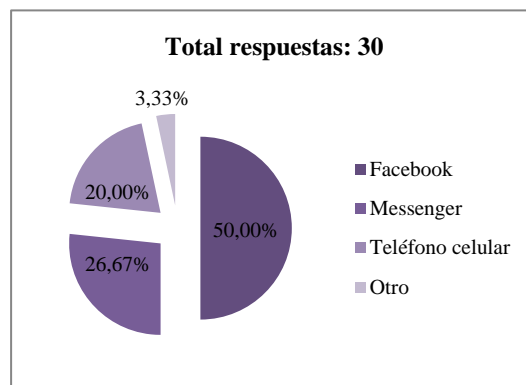


Figura 9: Medio cibernético de Denigración a nivel Global desde el rol víctima

Hombres

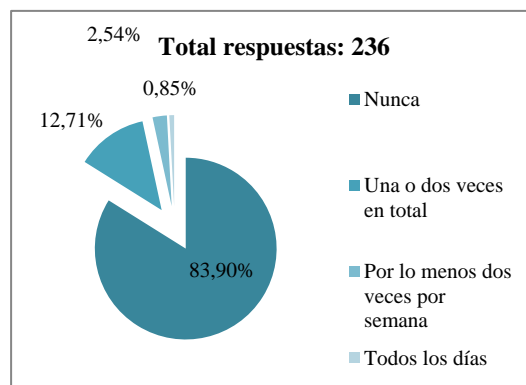


Figura 10: Distribución de frecuencias de Denigración de hombres desde el rol de víctima

Mujeres

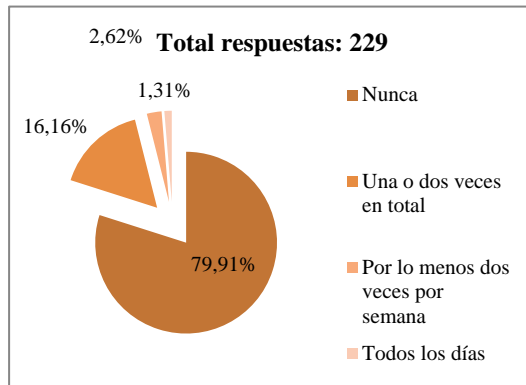


Figura 11: Distribución de frecuencias de Denigración de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año

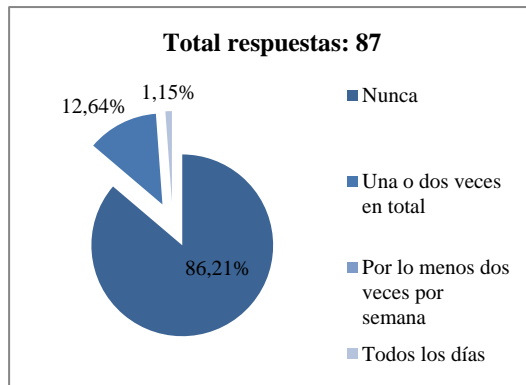


Figura 12: Distribución de frecuencias de Denigración en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año

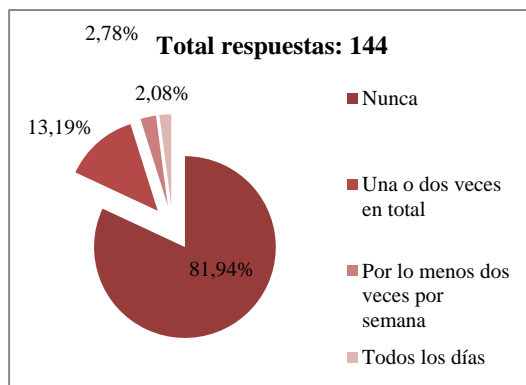


Figura 13: Distribución de frecuencias de Denigración en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de bachillerato

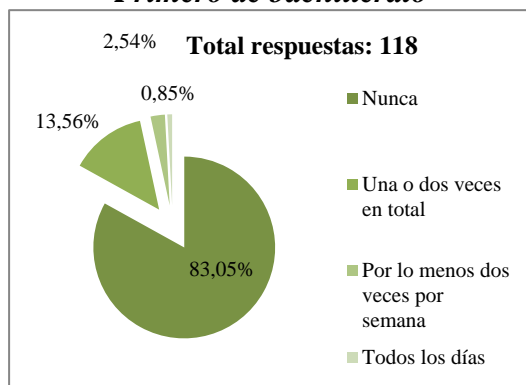


Figura 14: Distribución de frecuencias de Denigración en Primero de Bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de bachillerato



Figura 15: Distribución de frecuencias de Denigración en Segundo de Bachillerato desde el rol de víctima

- **Suplantación de la personalidad o de la identidad: En los últimos 30 días, ¿han creado un perfil falso bajo mi nombre o enviado mensajes haciéndose pasar por mí para hacerme quedar mal?**

Global



Figura 16: Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad a nivel Global desde el rol de víctima

Medio cibernético

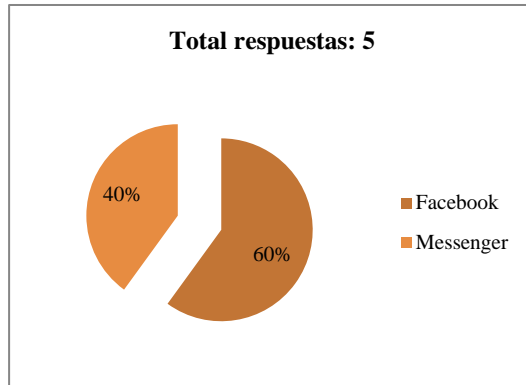


Figura 17: Medio cibernético de Suplantación de la identidad a nivel Global desde el rol de víctima

Hombres



Figura 18: Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad de hombres desde el rol de víctima

Mujeres

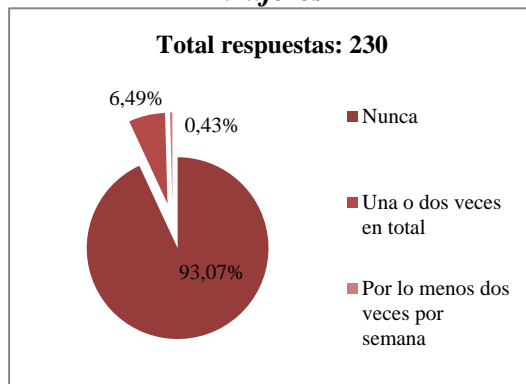


Figura 19: Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año

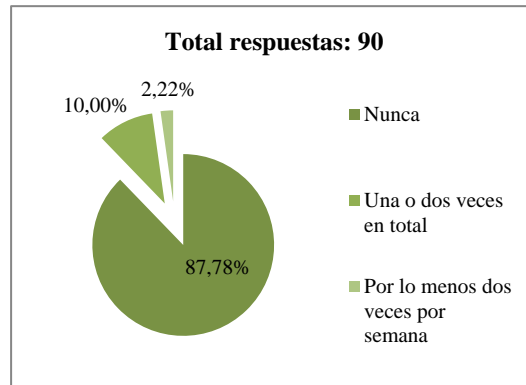


Figura 20: Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año



Figura 21: Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de bachillerato



Figura 22: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad en Primero bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de bachillerato



Figura 23: Figura 25. Distribución de frecuencias de Suplantación de la identidad en Segundo de Bachillerato desde el rol de víctima

- **Violación de la intimidad o juego sucio. En los últimos 30 días, ¿alguien ha divulgado mis secretos e información privada a través de una TIC?**

Global

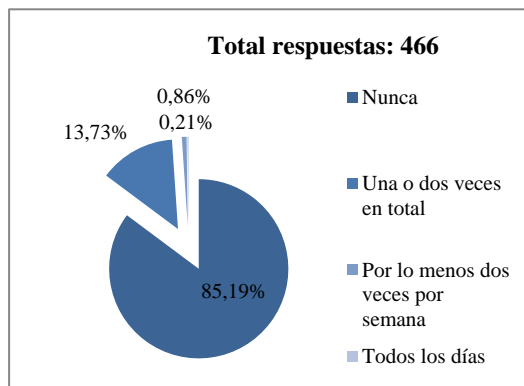


Figura 24: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad a nivel Global desde el rol de víctima

Medio cibernético

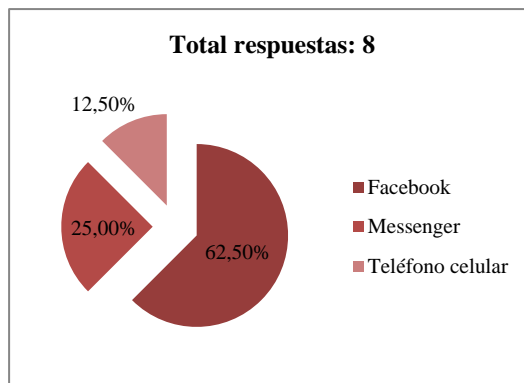


Figura 25: Medio cibernético de Violación de la intimidad a nivel Global desde el rol de víctima

Hombres



Figura 26: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad de hombres desde el rol de víctima

Mujeres

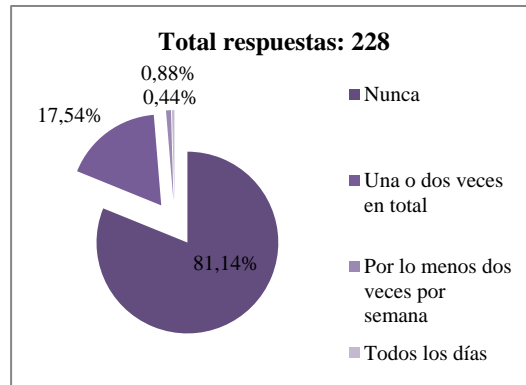


Figura 27: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año

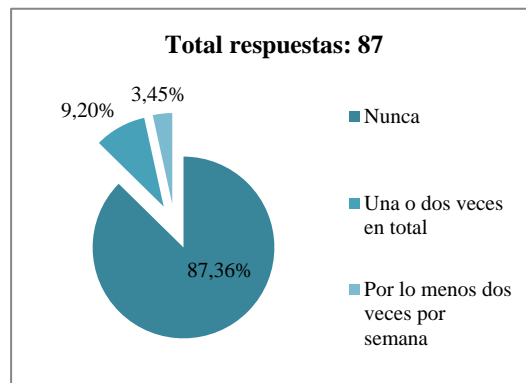


Figura 28: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año

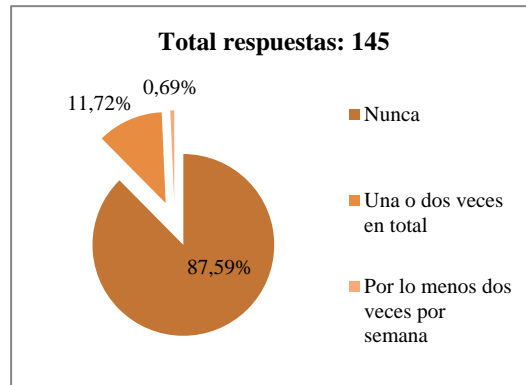


Figura 29: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de bachillerato

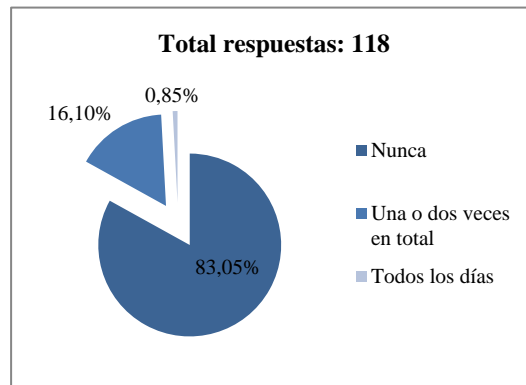


Figura 30: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Primero de Bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de bachillerato

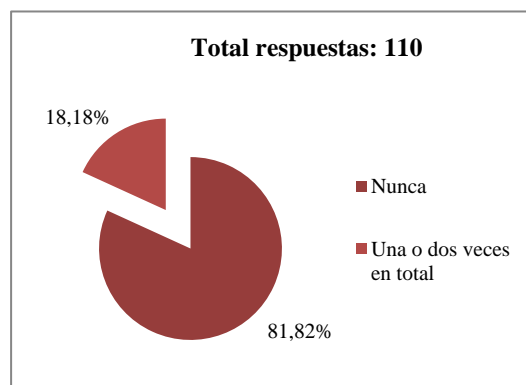


Figura 31: Distribución de frecuencias de Violación de intimidad en Segundo bachillerato desde el rol de víctima

• **Exclusión. ¿me han aislado o excluido de un grupo de forma intencional a través de una TIC?**



Figura 32: Distribución de frecuencias de Exclusión a nivel Global desde el rol de víctima

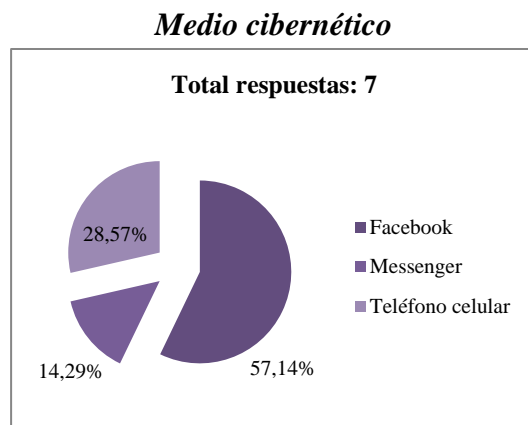


Figura 33: Medio cibernético de Exclusión a nivel Global desde el rol de víctima

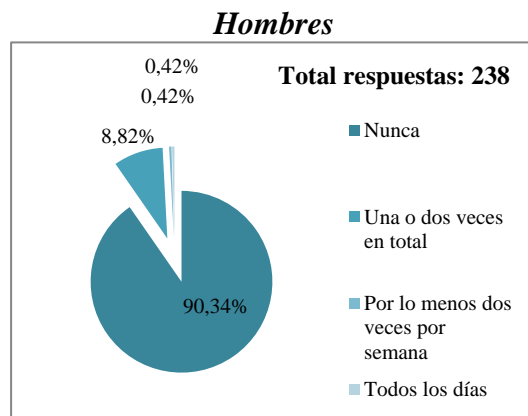


Figura 34: Distribución de frecuencias de Exclusión de hombres desde el rol de víctima

Mujeres

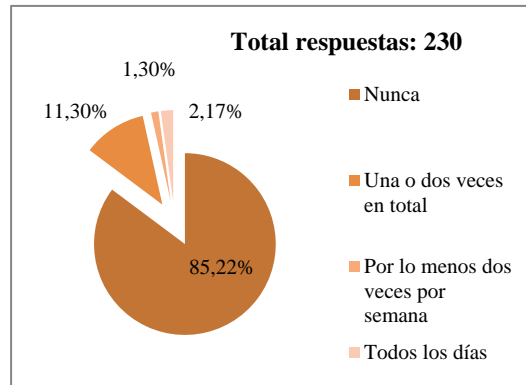


Figura 35: Distribución de frecuencias de Exclusión de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año



Figura 36: Distribución de frecuencias de Exclusión en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año

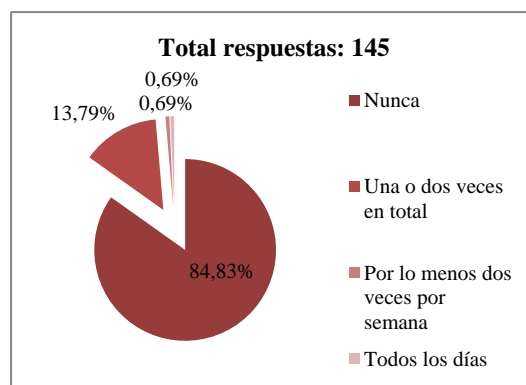


Figura 37: Distribución de frecuencias de Exclusión en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de bachillerato



Figura 38: Distribución de frecuencias de Exclusión en Primero de bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de bachillerato



Figura 39: Distribución de frecuencias de Exclusión en Segundo de Bachillerato desde el rol de víctima

- **Ciberacecho.** En los últimos 30 días, ¿he recibido publicaciones, mensajes o llamadas amenazantes u ofensivas, provocándome miedo o angustia?

Global

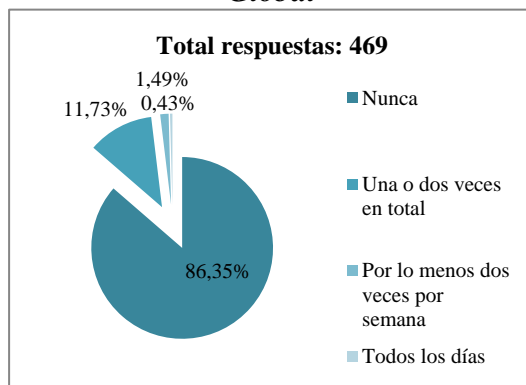


Figura 40: Distribución de frecuencias de Ciberacecho a nivel Global desde el rol de víctima

Medio cibernético

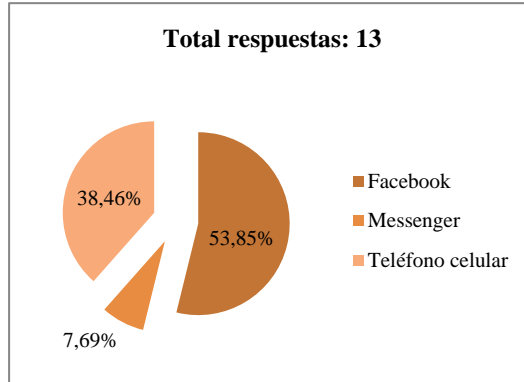


Figura 41: Medio cibernético de Ciberacecho a nivel Global desde el rol de víctima

Hombres

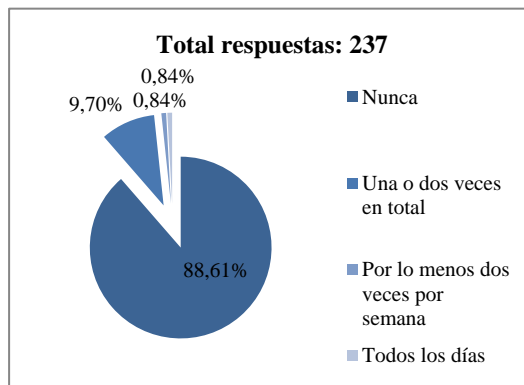


Figura 42: Distribución de frecuencias de Ciberacecho de hombres desde el rol de víctima

Mujeres

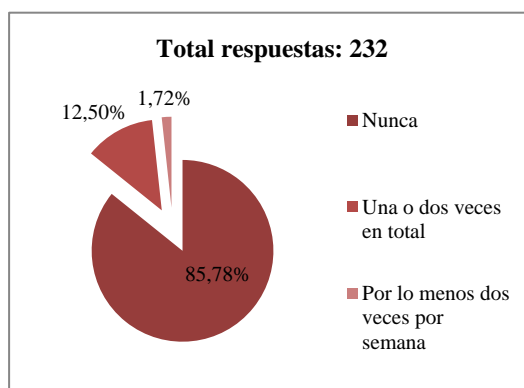


Figura 43: Distribución de frecuencias de Ciberacecho de mujeres desde el rol de víctima

Noveno año

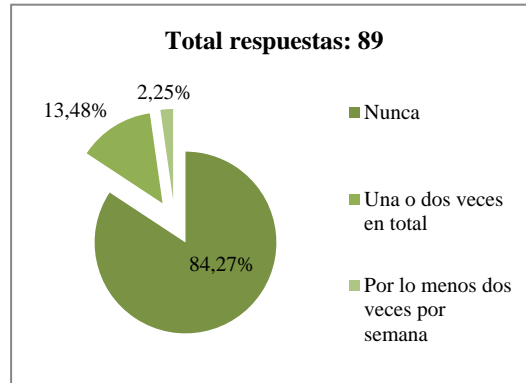


Figura 44: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Noveno año desde el rol de víctima

Décimo año



Figura 45: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Décimo año desde el rol de víctima

Primero de bachillerato

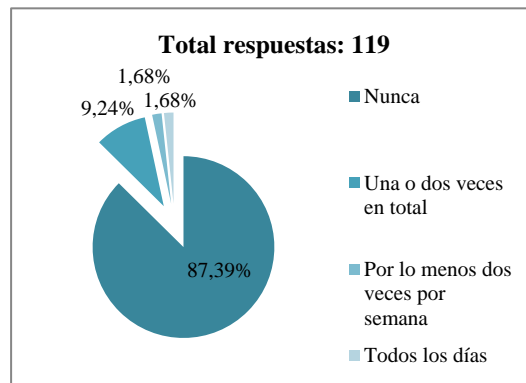


Figura 46: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Primero de bachillerato desde el rol de víctima

Segundo de bachillerato



Figura 47: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Segundo de bachillerato desde el rol de víctima

- **Víctima:** Una víctima online es una persona que ha estado expuesta por un tiempo y de forma repetida a acciones negativas por parte de uno o varios individuos.
¿Considerarías que eres víctima de alguna forma de maltrato online?

Global

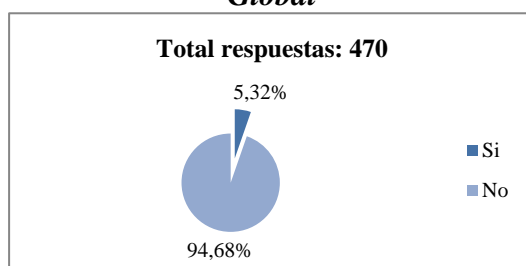


Figura 4848: Personas que se identifican o no con el perfil de víctima online

Si es así, ¿Cómo respondiste ante las experiencias de maltrato online?

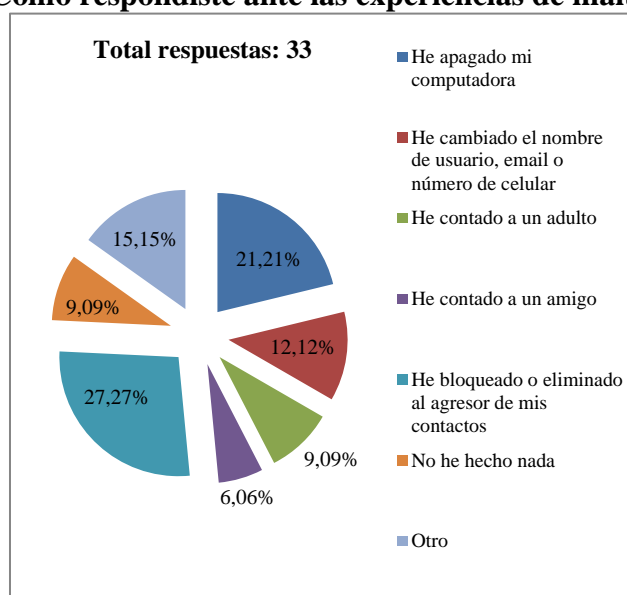


Figura 49: Respuestas de las víctimas ante las experiencias de maltrato

¿Cuáles son las razones por las que consideras que has experimentado situaciones de maltrato online?

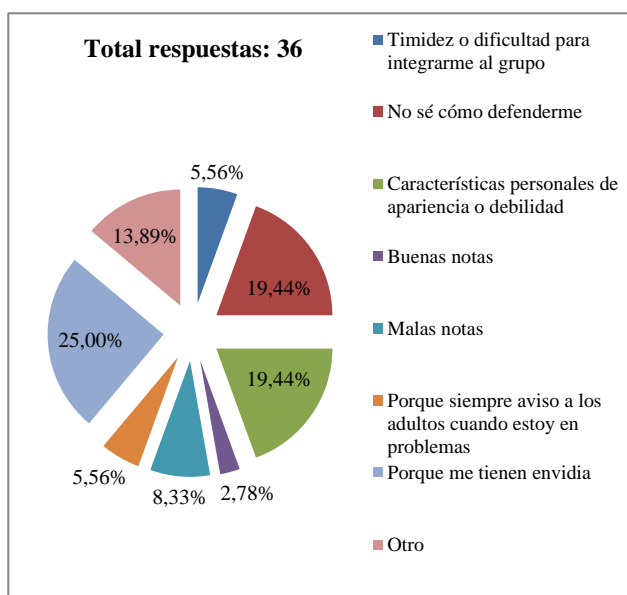


Figura 5049: Razones por las que la víctima considera que ha experimentado cyberbullying

Agresor

- **Hostigamiento: En los últimos 30 días, ¿he utilizado lenguaje insultante u ofensivo contra alguien a través de una TIC?**

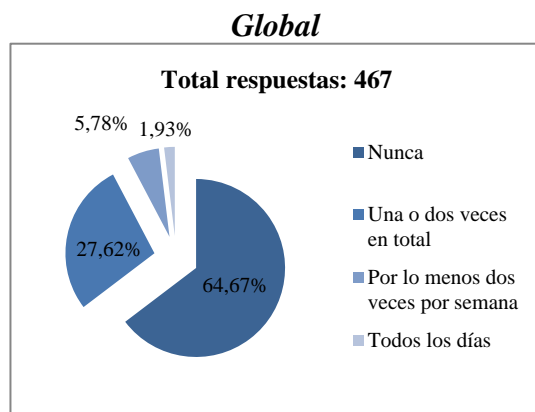


Figura 51: Distribución de frecuencias de Hostigamiento a nivel Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

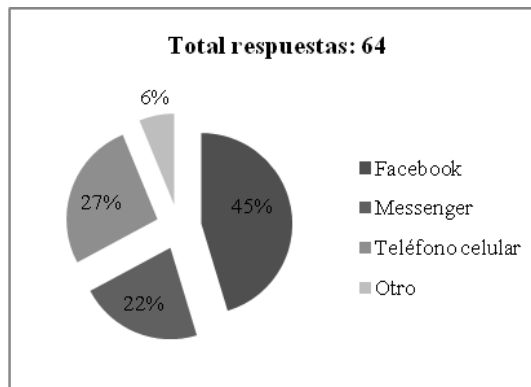


Figura 52: Medio cibernético de Hostigamiento a nivel Global desde el rol de víctima

Hombres

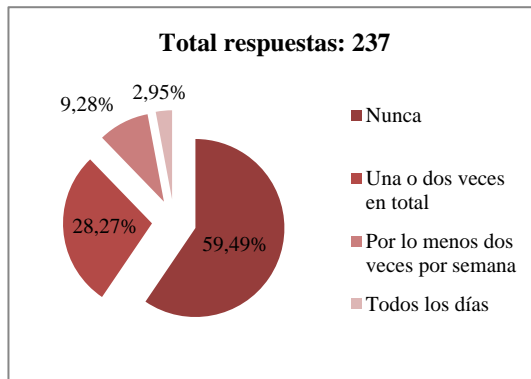


Figura 53: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en hombres desde el rol de agresor

Mujeres



Figura 54: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en mujeres desde el rol de agresor

Noveno de básica



Figura 55: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Noveno básica desde el rol de agresor

Décimo de básica

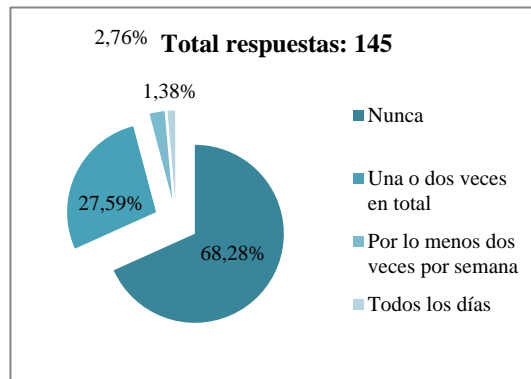


Figura 56: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Décimo de básica desde el rol de agresor

Primero de Bachillerato

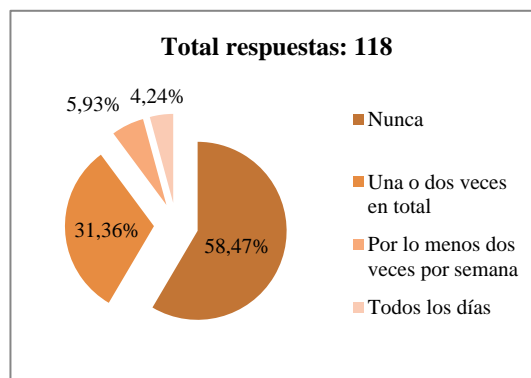


Figura 57: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Primero de bachillerato desde el rol de agresor

Segundo de Bachillerato

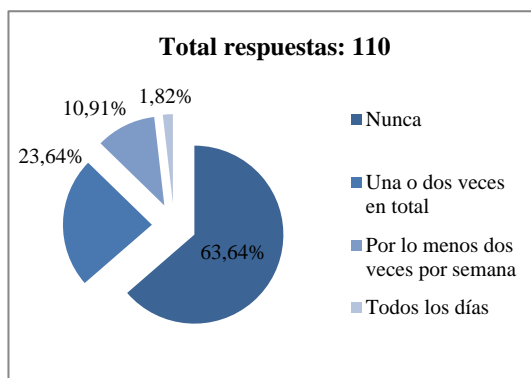


Figura 58: Distribución de frecuencias de Hostigamiento en Segundo bachillerato desde el rol de agresor

- Denigración: En los últimos 30 días, ¿he publicado o enviado mensajes con chismes, rumores o imágenes de alguien para hacer enojar y burlarme a través de una TIC?

Global



Figura 59: Distribución de frecuencias de Denigración a nivel Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

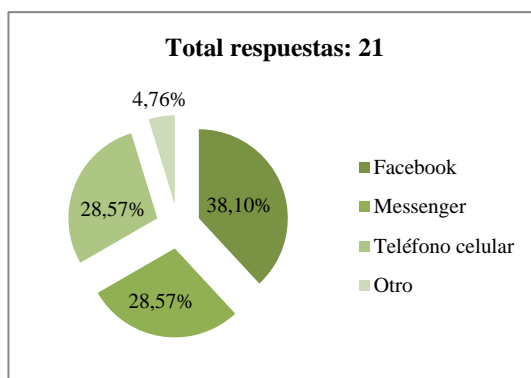


Figura 60: Medio cibernético de Denigración a nivel Global desde el rol de agresor

Hombres

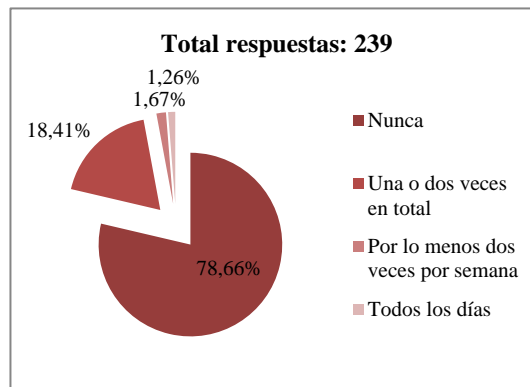


Figura 61: Distribución de frecuencias de Denigración en hombres desde el rol de agresor

Mujeres



Figura 62: Distribución de frecuencias de Denigración en mujeres desde el rol de agresor

Noveno de básica



Figura 63: Distribución de frecuencias de Denigración en Noveno de básica desde el rol de agresor

Décimo de básica



Figura 64: *Distribución de frecuencias de Denigración en Décimo de básica desde el rol de agresor*

Primero de bachillerato



Figura 65: *Distribución de frecuencias de Denigración en Primero bachillerato desde el rol de agresor*

Segundo de bachillerato



Figura 66: *Distribución de frecuencias de Denigración en Segundo bachillerato desde el rol de agresor*

• **Suplantación de la personalidad o la identidad: En los últimos 30 días, ¿he creado un perfil falso bajo el nombre de otra persona o enviado mensajes haciéndome pasar por él o ella para hacerle quedar mal?**

Global

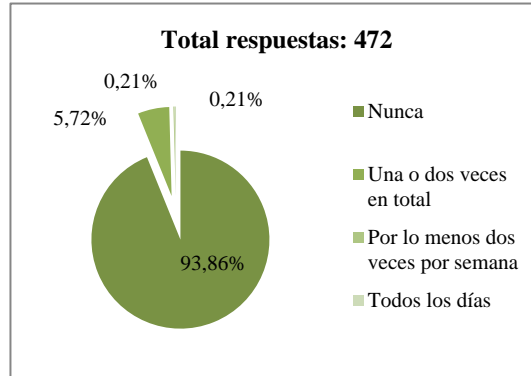


Figura 67: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

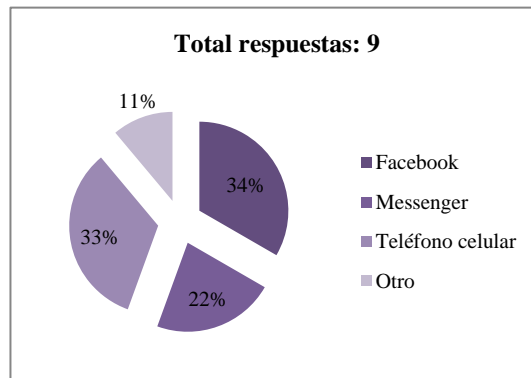


Figura 68: Medio cibernético de Suplantación de identidad y personalidad a nivel Global desde el rol de agresor

Hombres



Figura 69: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en hombres desde el rol de agresor

Mujeres



Figura 70: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en mujeres desde el rol de agresor

Noveno de básica

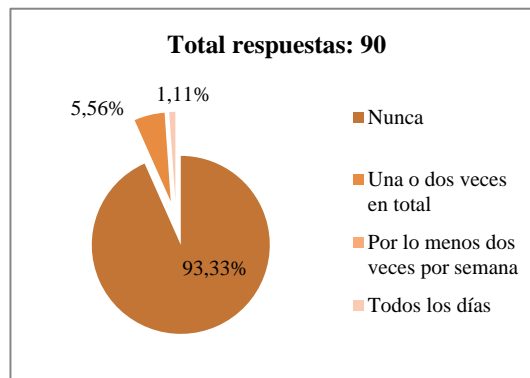


Figura 71: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en Noveno de básica desde el rol de agresor

Décimo de básica



Figura 72: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en Décimo de básica desde el rol de agresor

Primero de bachillerato



Figura 73: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en Primero de bachillerato desde el rol de agresor

Segundo de bachillerato



Figura 74: Distribución de frecuencias de Suplantación de identidad o personalidad en Segundo de bachillerato desde el rol de agresor

- **Violación de la intimidad o juego sucio: En los últimos 30 días, ¿he publicado o enviado mensajes que contenían secretos o información privada de alguien?**

Global

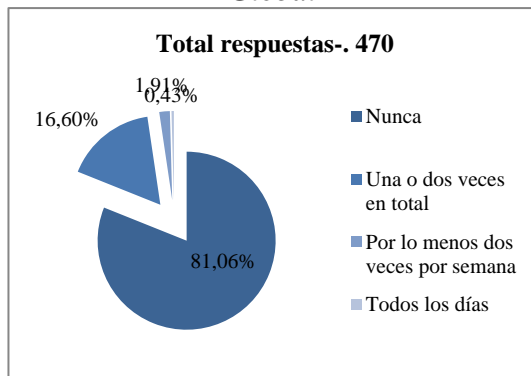


Figura 75: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio a nivel Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

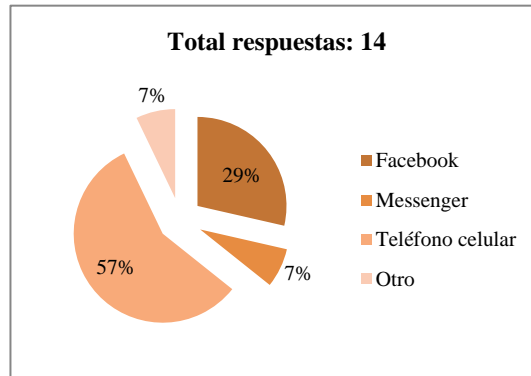


Figura 76: Medio cibernético de Violación de la intimidad o juego sucio a nivel Global desde el rol de agresor

Hombres



Figura 77: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en hombres desde el rol de agresor

Mujeres



Figura 78: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en mujeres desde el rol de agresor

Noveno de básica



Figura 7950: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en Noveno de básica desde el rol de agresor

Décimo de básica



Figura 80: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en Décimo de básica desde el rol de agresor

Primero de bachillerato



Figura 81: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en Primero de bachillerato desde el rol de agresor

Segundo de bachillerato



Figura 82: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad o juego sucio en Segundo de bachillerato desde el rol de agresor

- **Exclusión:** A través de una TIC, ¿he creado un grupo o soy parte de uno que tiene como propósito aislar o excluir a alguien?

Global

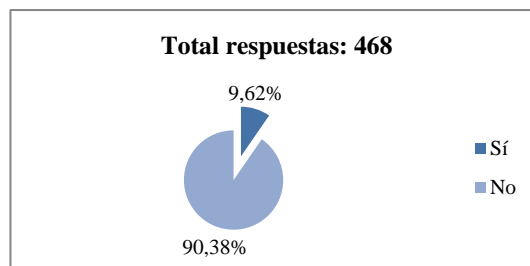


Figura 83: Distribución de participación en Exclusión a nivel Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

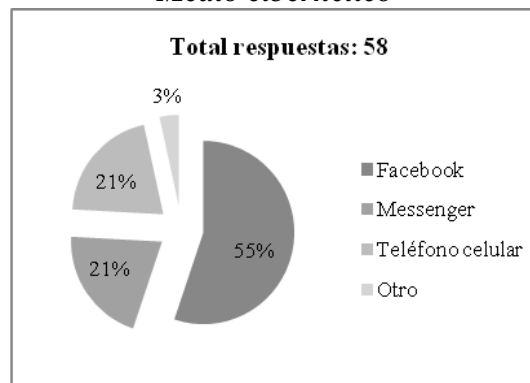


Figura 84: Medio cibernético de Exclusión a nivel Global desde el rol de agresor

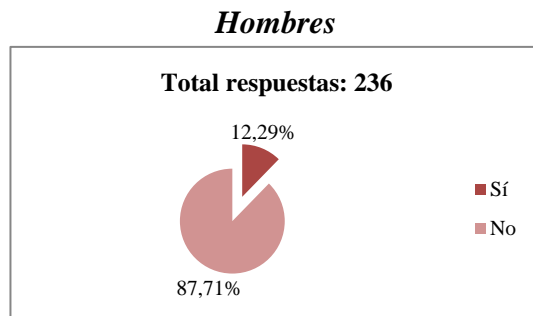


Figura 85: Distribución de participación en Exclusión de hombres desde el rol de agresor

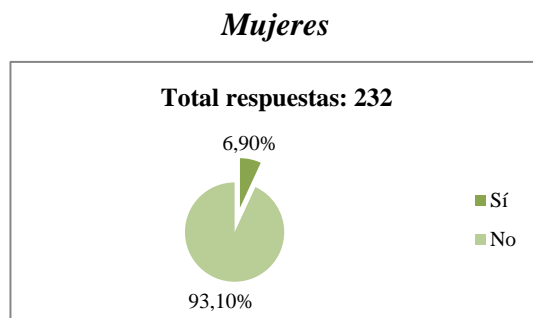


Figura 86: Distribución de participación en Exclusión de hombres desde el rol de agresor

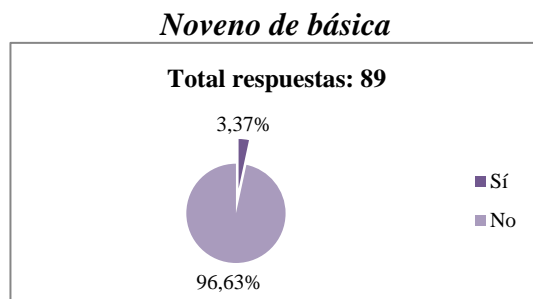


Figura 87: Distribución de participación en Exclusión en Noveno de básica desde el rol de agresor

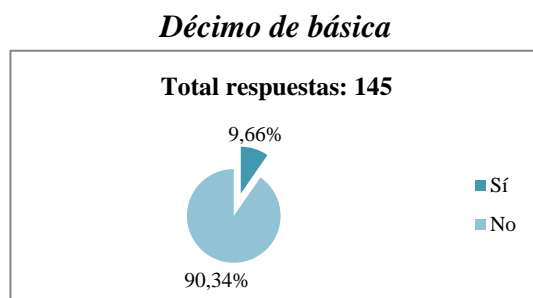


Figura 88: Distribución de participación en Exclusión en Décimo de básica desde el rol de agresor

Primero de bachillerato

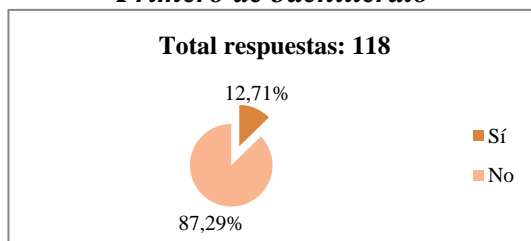


Figura 51: Distribución de participación en Exclusión en Primero de bachillerato desde el rol de agresor

Segundo de bachillerato

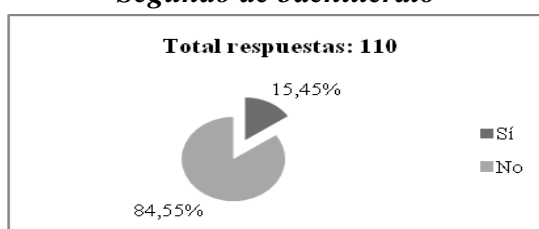


Figura 90: Distribución de participación en Exclusión en Segundo de bachillerato desde el rol de agresor

- **Ciberacecho:** En los últimos 30 días, ¿he llamado, publicado o enviado mensajes ofensivos o amenazantes a alguien para provocarle miedo y angustia?

Global

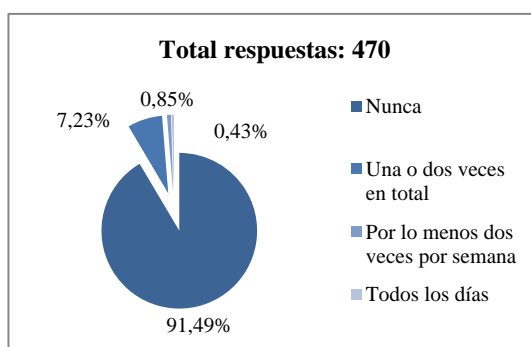


Figura 9152: Distribución de frecuencias de Ciberacecho a nivel Global desde el rol de agresor

Medio cibernético

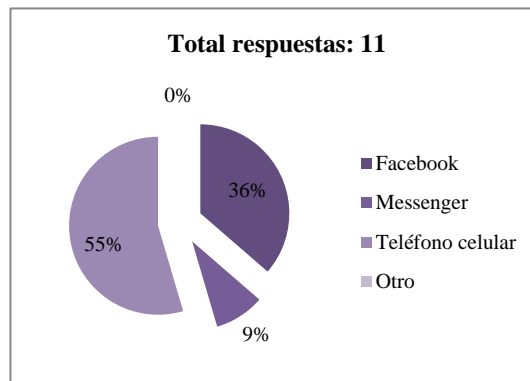


Figura 92: Medio cibernético en Exclusión a nivel Global desde el rol de agresor

Hombres



Figura 93: Distribución de participación en Ciberacecho de hombres desde el rol de agresor

Mujeres



Figura 94: Distribución de participación en Ciberacecho de mujeres desde el rol de agresor

Noveno de básica



Figura 95: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Noveno de básica desde el rol de agresor

Décimo de básica



Figura 96: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Décimo de básica desde el rol de agresor

Primero de bachillerato



Figura 97: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Primero de bachillerato desde el rol de agresor

Segundo de bachillerato

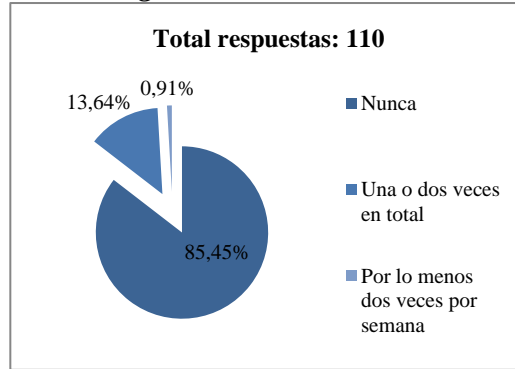


Figura 98: Distribución de frecuencias de Cyberacecho en Segundo bachillerato desde el rol de agresor

- **Agresor:** Un agresor online es una persona que repetidamente se burla, molesta, envía mensajes o publica contenidos en línea acerca de otra persona que no le cae bien. ¿Te considerarías un agresor online?

Global

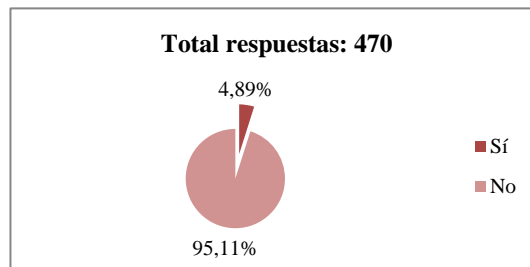


Figura 99: Personas que se identifican o no con el perfil de víctima online

Si es así, ¿Cuáles fueron las razones por las que molestaste, te burlaste o hiciste sentir incómoda a esa persona?

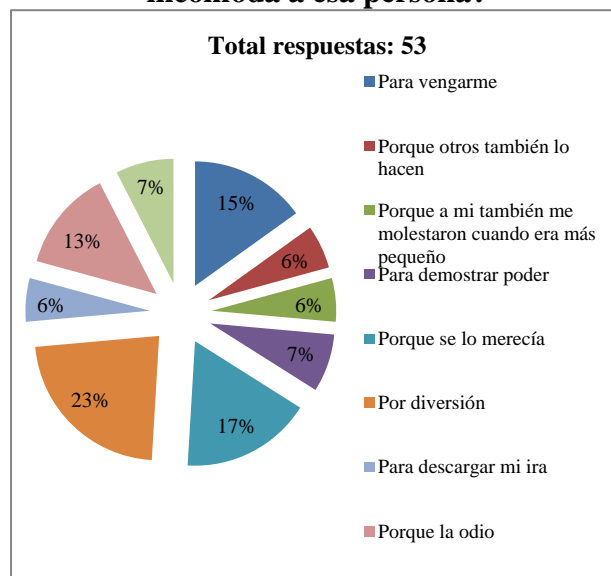


Figura 100: Razones por las que el agresor ha acosado

Espectador

- **Hostigamiento:** En los últimos 30 días, ¿conozco a alguien que ha sido insultado u ofendido a través de una TIC?

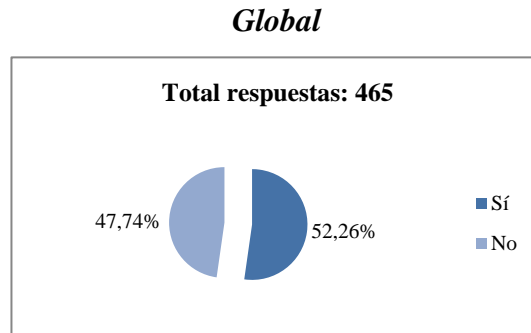


Figura 101: Distribución de frecuencias de espectadores de Hostigamiento a nivel Global

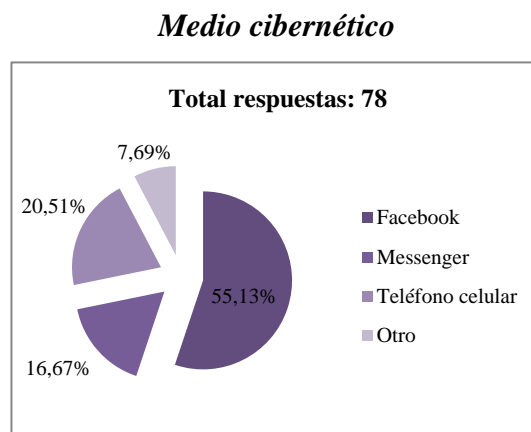


Figura 102: Medio cibernético de Hostigamiento a nivel Global desde el rol de espectador

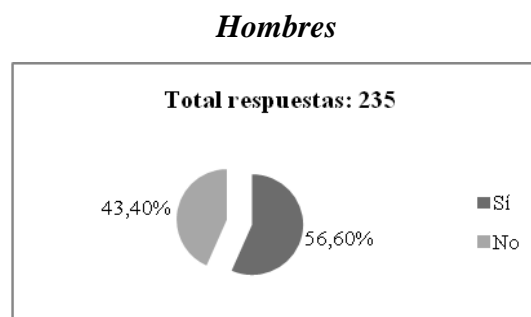


Figura 103: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Hostigamiento a nivel Global.

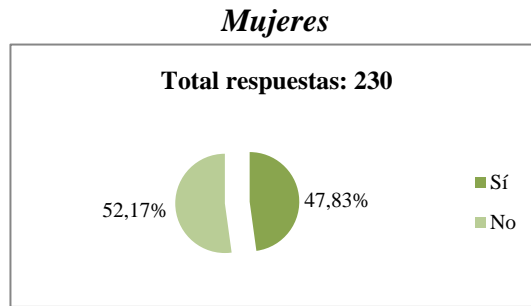


Figura 104: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Hostigamiento a nivel Global

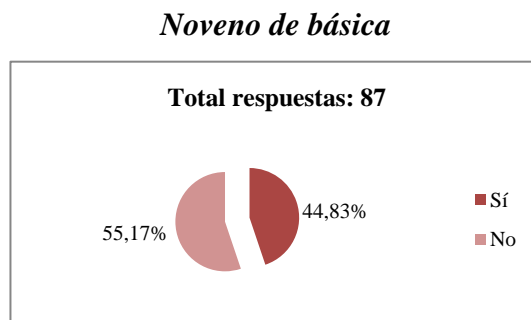


Figura 105: Distribución de frecuencias de espectadores de Hostigamiento en Noveno de básica



Figura 106: Distribución de frecuencias de espectadores de Hostigamiento en Décimo de básica

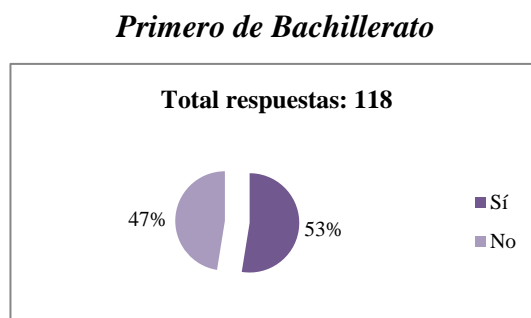


Figura 107: Distribución de frecuencias de espectadores de Hostigamiento en Primero de Bachillerato

Segundo de Bachillerato

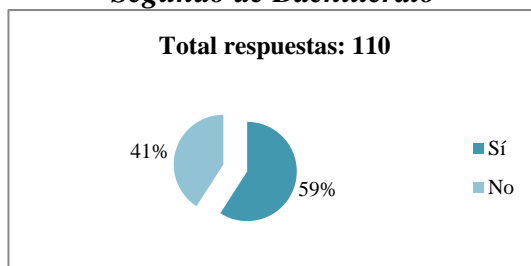


Figura 108: Distribución de frecuencias de espectadores de Hostigamiento en Primero de bachillerato

- **Denigración:** En los últimos 30 días, ¿conozco que se ha enviado o publicado mensajes con rumores, chismes o imágenes de alguien para molestarla y burlarse de él o ella a través de una TIC?

Global

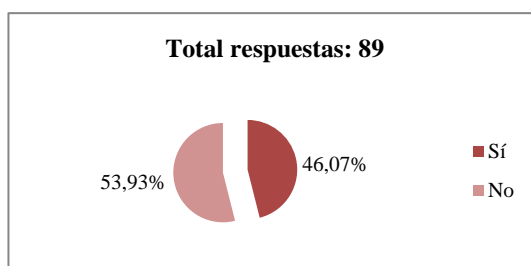


Figura 109: Distribución de frecuencias de espectadores de Denigración a nivel Global

Medio cibernético

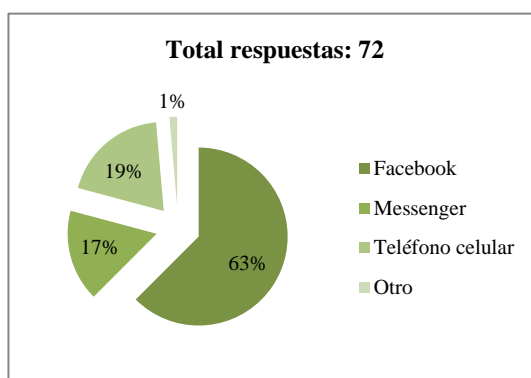


Figura 110: Medio cibernético de Denigración a nivel Global desde el rol de espectador

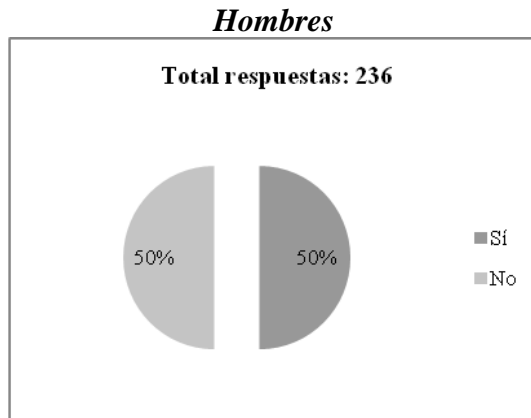


Figura 111: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Denigración a nivel Global

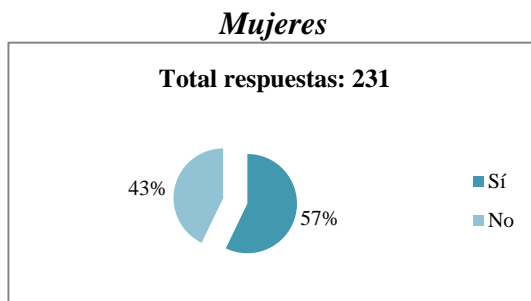


Figura 112: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Denigración a nivel Global

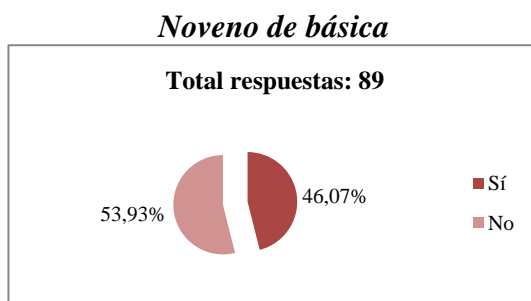


Figura 113: Distribución de frecuencias de espectadores de Denigración en Noveno de básica

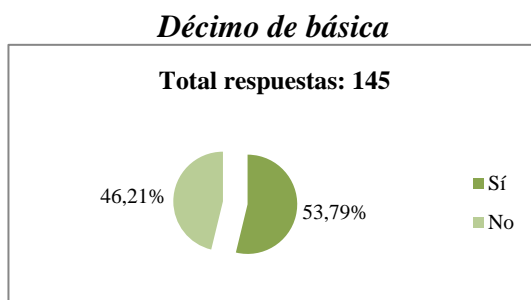


Figura 114: Distribución de frecuencias de espectadores de Denigración en Décimo de básica

Primero de bachillerato

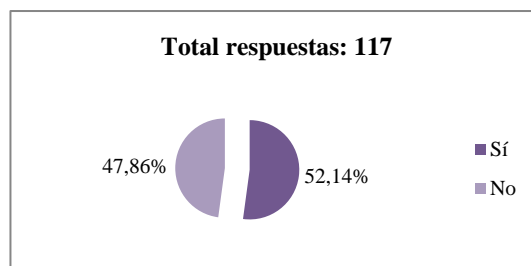


Figura 115: Distribución de frecuencias de espectadores de Denigración en Primero Bachillerato

Segundo de bachillerato

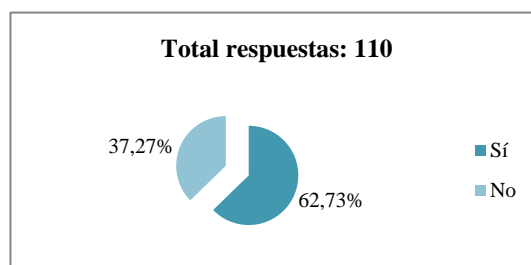


Figura 116: Distribución de frecuencias de espectadores de Denigración en Segundo de Bachillerato

- **Suplantación de la personalidad o la identidad: ¿Conozco a alguien que haciéndose pasar por otra persona realiza acciones negativas en su contra?**

Global

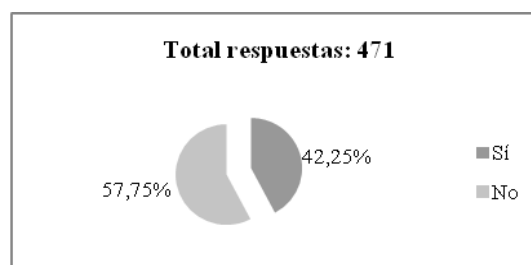


Figura 117: Distribución de frecuencias de espectadores de Suplantación de personalidad a nivel Global

Medio cibernético

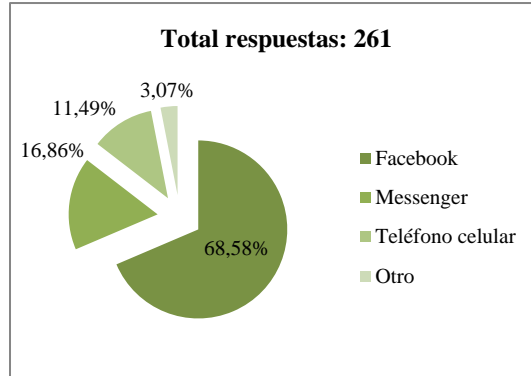


Figura 118: Medio cibernético de Suplantación de identidad a nivel Global desde el rol de espectador

Hombres

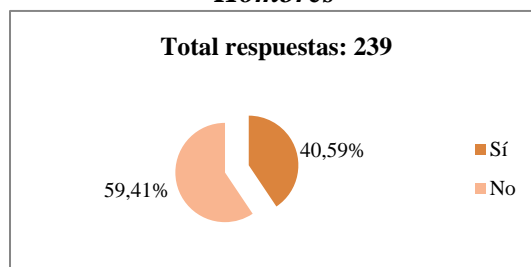


Figura 119: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Suplantación de identidad a nivel Global

Mujeres

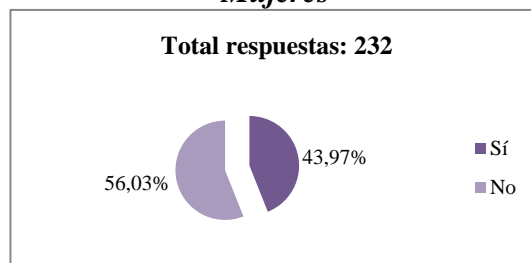


Figura 120: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Suplantación de identidad a nivel Global

Noveno de básica

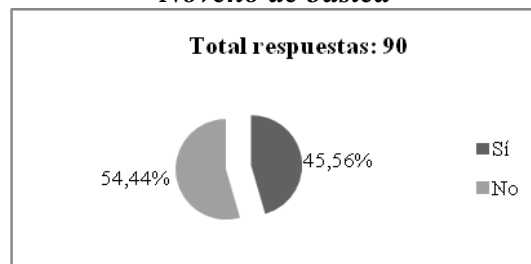


Figura 121: Distribución de frecuencias de espectadores de Suplantación de identidad en Noveno de básica

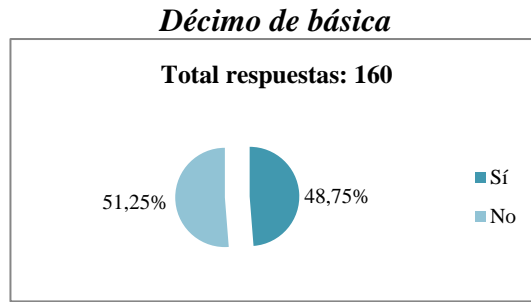


Figura 122: Distribución de frecuencias de espectadores de Suplantación de identidad en Décimo básica

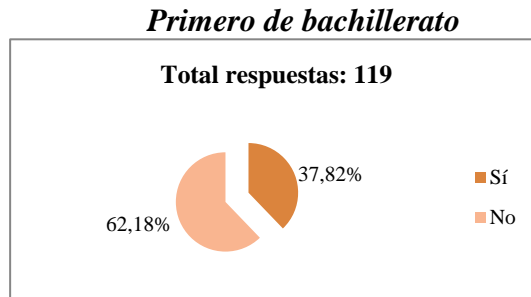


Figura 53: Distribución de frecuencias de espectadores de Suplantación de identidad en Primero Bachillerato

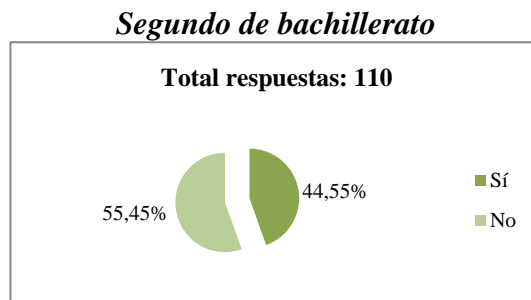


Figura 12354: Distribución de frecuencias de espectadores de Suplantación identidad en Segundo Bachillerato

- **Violación de la intimidad o juego sucio: En los últimos 30 días, ¿conozco de publicaciones o mensajes en los que se divulgaban secretos e información privada de otra persona?**

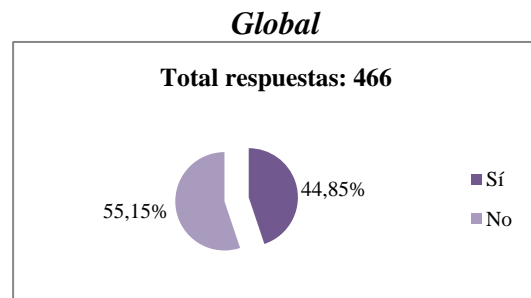


Figura 554: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad a nivel Global desde el rol de espectador

Medio cibernético

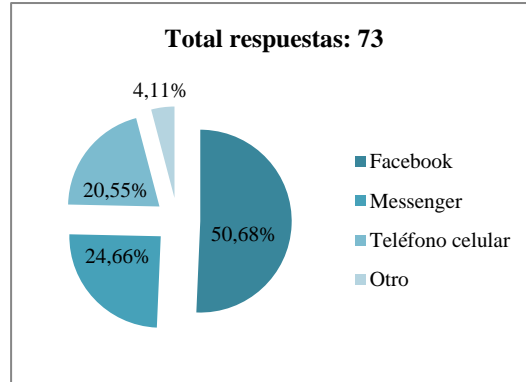


Figura 565: Medio cibernético de Violación de la intimidad a nivel Global desde el rol de espectador

Hombres

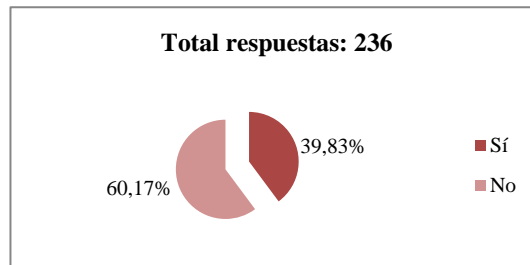


Figura 5726: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Violación de la intimidad a nivel Global

Mujeres

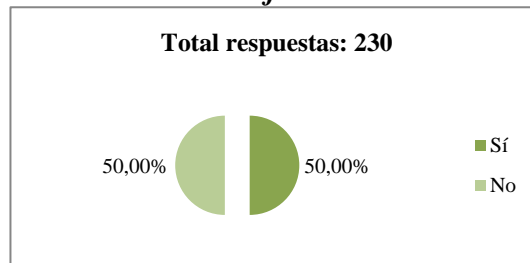


Figura 5827: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Violación de la intimidad a nivel Global

Noveno de básica

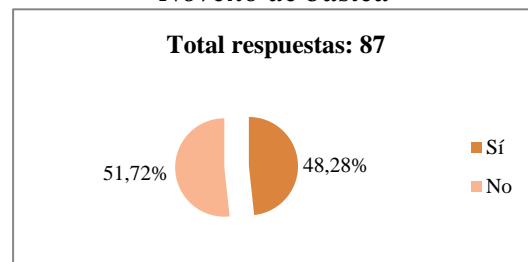


Figura 5928: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Noveno año desde el rol de espectador

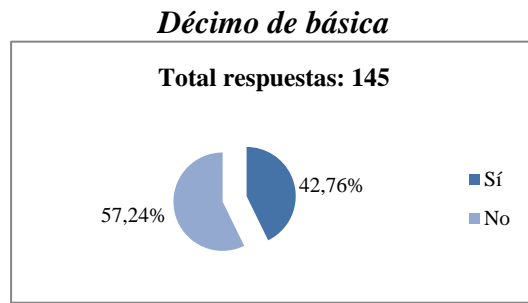


Figura 6029: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Décimo de básica desde el rol de espectador

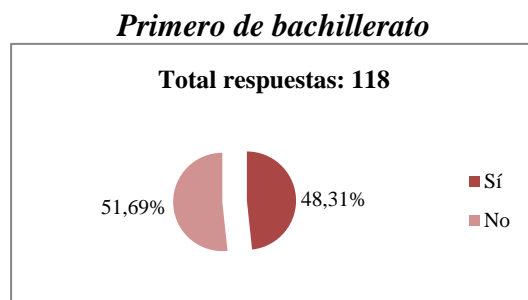


Figura 6130: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Primero de bachillerato desde el rol de espectador

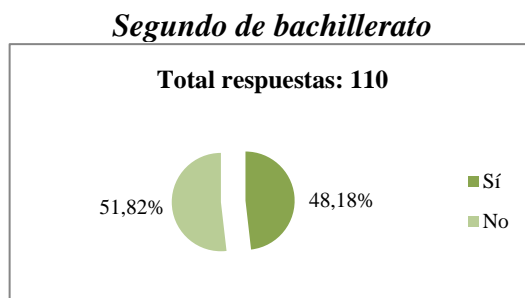


Figura 621: Distribución de frecuencias de Violación de la intimidad en Segundo de bachillerato desde el rol de espectador

- **Exclusión: ¿Conozco que se han formado grupos para aislar o excluir a alguien de forma intencional a través de una TIC?**

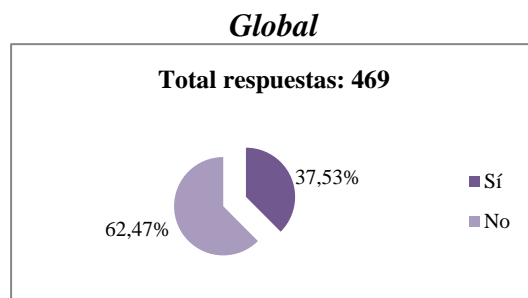


Figura 632: Distribución de frecuencias de Exclusión a nivel Global desde el rol de espectador

Medio cibernético

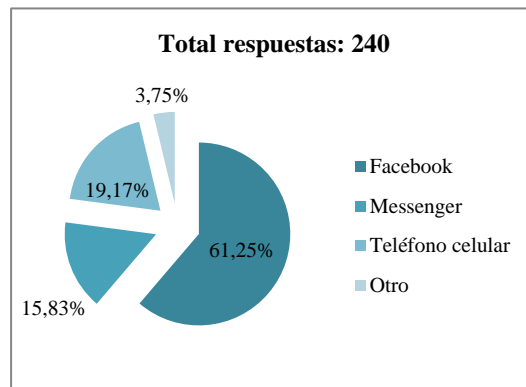


Figura 643: Medio cibernético de Exclusión a nivel Global desde el rol de espectador

Hombres

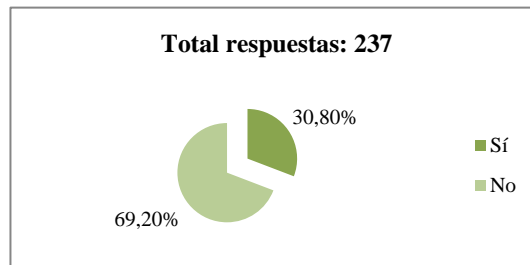


Figura 654: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Exclusión a nivel Global

Mujeres

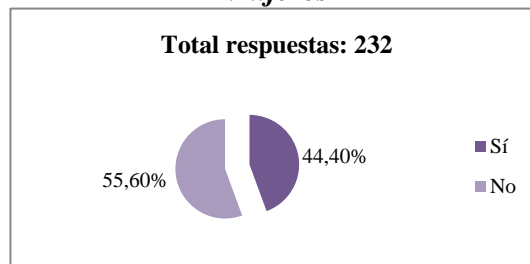


Figura 665: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Exclusión a nivel Global

Noveno de básica

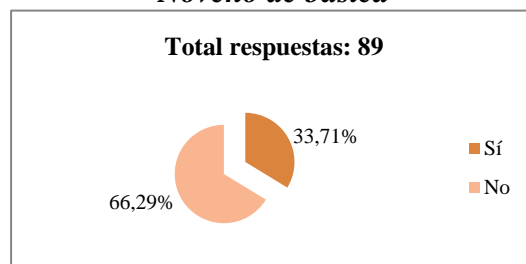


Figura 6736: Distribución de frecuencias de Exclusión en Noveno año desde el rol de espectador

Décimo de básica

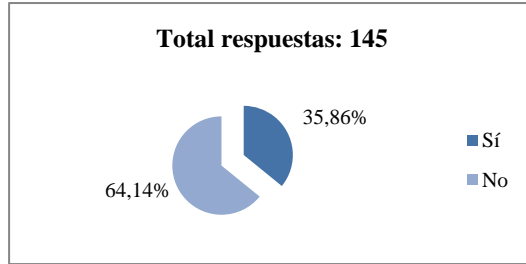


Figura 6837: Distribución de frecuencias de Exclusión en Décimo año desde el rol de espectador

Primero de bachillerato

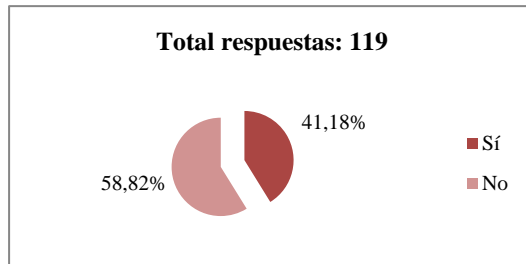


Figura 6938: Distribución de frecuencias de Exclusión en Primero de bachillerato desde el rol de espectador

Segundo de bachillerato

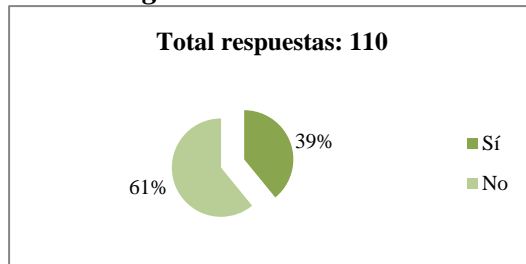


Figura 7039: Distribución de frecuencias de Exclusión en Segundo de Bachillerato desde el rol de espectador

- **Ciberacecho: ¿Conozco a alguien que recibe publicaciones, llamadas o mensajes amenazantes u ofensivos que le provocan miedo y angustia?**

Global

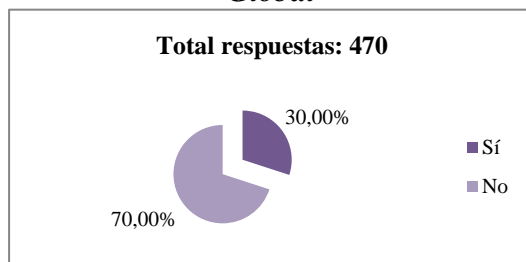


Figura 710: Distribución de frecuencias de Ciberacecho a nivel Global desde el rol de espectador

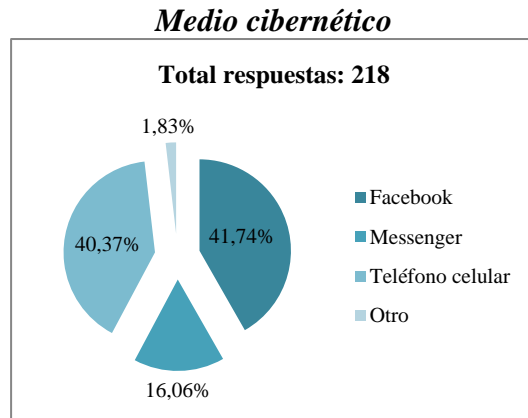


Figura 721: Medio cibernético de Ciberacecho a nivel Global desde el rol de espectador

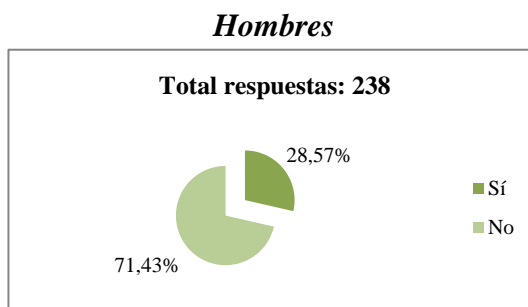


Figura 732: Distribución de frecuencias de hombres que conocen casos de Ciberacecho a nivel Global

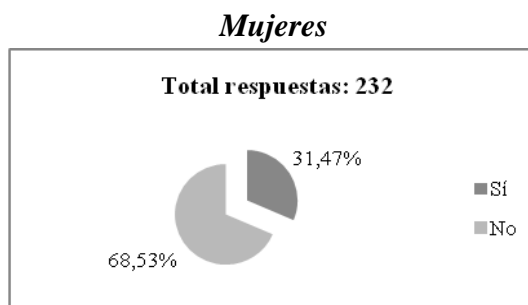


Figura 743: Distribución de frecuencias de mujeres que conocen casos de Ciberacecho a nivel Global

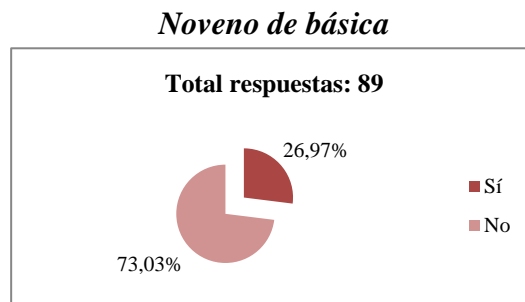


Figura 754: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Noveno básica desde el rol de espectador

Décimo de básica

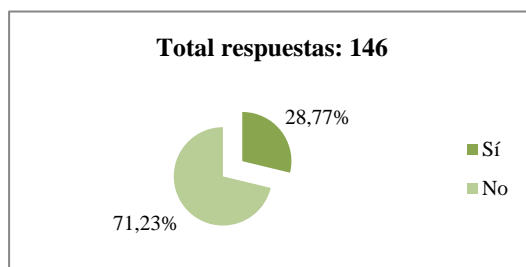


Figura 765: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Décimo básica desde el rol de espectador

Primero de bachillerato

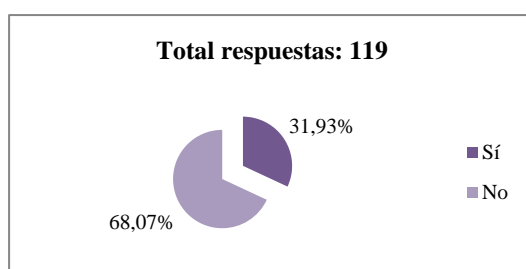


Figura 7746: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Primero bachillerato desde el rol de espectador

Segundo de bachillerato

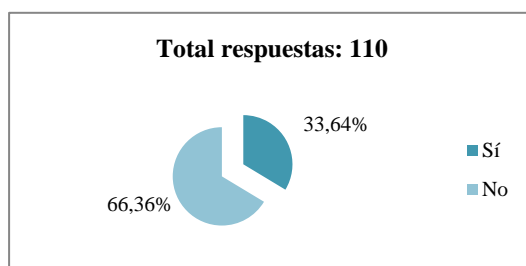


Figura 7847: Distribución de frecuencias de Ciberacecho en Segundo bachillerato desde el rol de espectador

- **Espectador: ¿Has visto o conoces a alguien que frecuentemente molesta o se burla de otro a través de una TIC para hacerle sentir mal?**

Global

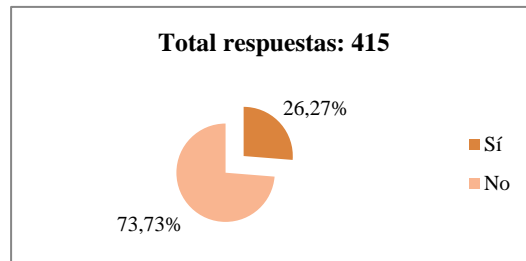


Figura 7948: Personas que conocen o han visto conductas de maltrato a través de una TIC.

Si es así, ¿qué has hecho al respecto?

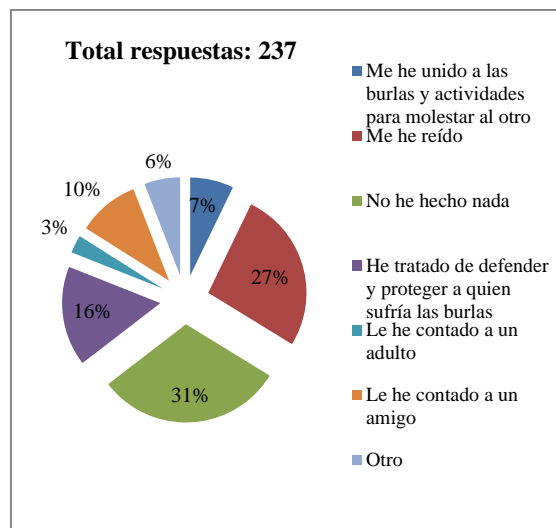


Figura 8049: Conductas realizadas por el espectador al saber o conocer daños realizados a la víctima

ANEXO 6: RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD

Actividad 1 (Tomado de: Asociación Civil Chicos.net, 2010, p. 52)

Objetivo: Promover el aprendizaje de prácticas de auto cuidado

Recursos: 5 pliegos de cartulina, marcadores de colores

Desarrollo: Los estudiantes deberán hacer una lista de recomendaciones que incluyan los consejos que todos tienen que tener en cuenta para cuidarse mientras usan Internet y otras tecnologías. Luego se discutirán y consensuarán las recomendaciones entre todos. Los trabajos realizados por todos serán colocados en las paredes de diferentes espacios de la escuela y, de esta manera, convertirse en multiplicadores de las habilidades y conocimientos adquiridos sobre el tema.

Actividad 2 (Adaptado de: Rogers, 2010, p. 34)

Objetivo: usar los argumentos para explorar valores, práctica y discutir acerca de la seguridad en línea

Materiales: tarjeta de “acuerdo” y tarjeta de “desacuerdo”

Desarrollo: explicar a los estudiantes que se va a leer una serie de argumentos y que su tarea es pensar si están de acuerdo o en desacuerdo con lo que se dice. Se debe recordar que está bien estar indeciso. En el pizarrón, establecer una zona para cada uno: *de acuerdo*, *desacuerdo* e *indeciso*.

Leer los argumentos invitando a los participantes a que se muevan a la zona que mejor refleje sus opiniones. Pedirles que expliquen su elección y permitir un tiempo de discusión en cada ronda. Asegurarse pedir retroalimentación de las personas que en la zona de *indecisión*. Después de los planteamientos, permitir que las personas que quieran cambiarse de lugar lo hagan. Cerrar la actividad especificando las necesidades e interrogantes de cada grupo para trabajo posterior.

Argumentos:

- Siempre habrá personas que molestan, es la naturaleza humana.
- No hacer nada es tan malo como ser un agresor en línea.
- Si la gente joven tuviese menos acceso a la tecnología, existiría menos cyberbullying.
- Las escuelas deberían ponerse firmes y retirar a sus estudiantes los dispositivos tecnológicos de modo que no puedan usarlos para agredir a otros.

- Cyberbullying no es tan grave con el maltrato escolar tradicional.
- la web debería ser censurada de modo que ninguna persona pueda ver material ofensivo.
- Si ignoras a un agresor online, se aburrirá y detendrá.
- Los padres tienen la responsabilidad de mantener a sus hijos seguro mientras están conectados.
- Escribir algo en un SMS no es tan doloroso como decírselo frente a frente.
- Algunas formas de agresión online son solamente bromas que salieron mal.
- Pasar una “cadena” que es chistosa no es bullying.
- Nadie dice la verdad sobre sí mismos en las salas de chat.
- Hay más mujeres que hombres que son agresores en línea.
- Si alguien te molesta en línea es mejor pelear de regreso.

ANEXO 7: QUÉ ES CYBERBULLYING

(Adaptado de: Rogers, 2010, p. 58)

Objetivo: alentar a los participantes a pensar sobre las diferentes formas de cyberbullying y considerar los efectos tanto para la víctima como para el agresor

Materiales: teléfonos de contacto de servicios de emergencia y grupos de apoyo y tarjetas de ¿qué es el cyberbullying?

Desarrollo: dividir al grupo en dos y entregar a cada uno un juego de tarjetas. Explicar que ambos grupos tendrán la misma información. Pedir a cada grupo las situaciones que se plantea en las tarjetas y que determinen si se trata o no de conductas agresivas. Se debe estar atento si en alguno de los grupos se sospecha o conoce que hay una víctima de cualquier tipo de maltrato entre pares.

Cuando las personas hayan discutido y llegado a un acuerdo, se los junta y se lee las cartas preguntando a cada grupo si se trata de lo mismo, cómo creen que las personas se convierten en agresores y si las estrategias de auto cuidado han sido asertivas. Asegurarse que todos cuenten con la información y números de contacto.

Recalcar que si estas acciones son intencionales y se ejecutan de forma muy seguida podría tratarse de cyberbullying.

Tomé una foto muy personal de mi misma y se la envié a mi novio. Ahora que terminamos la relación, él se la ha mostrado a sus compañeros.	Mi novia me terminó por un mensaje y ahora se rehúsa a hablar conmigo.
Mi profesor de Inglés puso un reporte sobre algo que no hice. Averigüé su número de teléfono y planeo molestarlo toda la noche.	Mis compañeros y yo tenemos imágenes de una stripper en nuestros teléfonos y el número de una chica que odiamos. Planeamos imprimir la foto con su número de teléfono y pegarla por toda la ciudad.
Mi amigo tomó mi teléfono y envió muchísimos mensajes con contenidos obscenos a una chica muy linda. Ella piensa que soy yo.	Se la contraseña de mi mamá en Facebook y he estado enviando mensajes como si fuera ella durante toda la semana.
Acabo de ser etiquetado en una foto en Facebook. Odio la foto pero mi amigo se niega a quitarla.	Mi ex ha subido en YouTube un video sin mi autorización, donde se nos ve juntos teniendo sexo.

ANEXO 8: IMÁGENES QUE SE PUEDEN UTILIZAR EN DINÁMICAS ROMPE-HIELOS PARA DISMINUIR LAS TENSIONES ANTES DE ABORDAR LA TEMÁTICA DEL MALTRATO ESCOLAR CIBERNÉTICO

(Tomado de: Asociación Civil Chicos.net, 2010, p.57-59)





ANEXO 9: MODELO DE POLÍTICAS DE USO DE LAS TIC

(Adaptado de: Shawn, 2011, p. 155-157)

El contrato debe ser presentado de forma oral y escrita, el lenguaje debe ser sencillo pero claro, es decir, que debe expresar específicamente qué es lo que se espera del adolescente, y los beneficios y consecuencias de sus actos.

Políticas de uso

Las políticas de uso de teléfono celular e Internet podrían contener los siguientes puntos:

- Prometo utilizar la estrategia de “Ignorar, bloquear y reportar” si me siento amenazado, acosado o molestado en línea
- Utilizaré siempre lenguaje adecuado para dirigirme a otras personas. Esto incluye no acosar ni molestar a nadie a través del celular o Internet (*especificar qué es molestar y acosar, por ejemplo mensajes de discriminación racial, religiosa, de orientación sexual, discapacidades físicas o cualquier razón*)
- Mantendré mis cuentas privadas, no daré mi contraseña ni siquiera a mi mejor amigo
- Entiendo que suplantar la identidad de alguien o usar sus contraseñas sin autorización es equivalente a robo y es totalmente inaceptable
- Entiendo que mis padres o cuidadores monitorearán mis publicaciones en mis cuentas de Internet y teléfono celular
- Entiendo que mi imagen y reputación son importantes de cuidar todo el tiempo (*por ejemplo, establecer la configuración de privacidad en los servicios cibernéticos*).

- Entiendo que el control de lo que se etiqueta o menciona sobre alguien debe ser de la persona que aparece en los contenidos y no de quien los publica.

(Puede especificarse los horarios y lugares de uso)

Si incumplo alguna de las reglas establecidas, seré objeto de las siguientes consecuencias:

(Debe especificarse el número de ofensa y lo que sucederá de manera progresiva)

1era ofensa	Consecuencia
2da ofensa	Consecuencia
...	

(Registrar las ofensas y acciones tomadas)

Firma hijo:

Firma padres:

Fecha:

ANEXO 10: DI LO QUE PIENSAS

(Tomado de: Rogers, 2010, p. 98)

Objetivo: considerar la responsabilidad que tiene la persona cuando envía mensajes o publica contenidos.

Materiales: tarjetas y marcadores

Desarrollo: abrir la dinámica pidiendo a los estudiantes que piensen en un mensaje o contenido que hayan enviado y que se hayan arrepentido de haberlo hecho. Pedir ejemplos y después indicarles que investigaciones muestran que la mayoría de personas que lo han hecho bajo efectos del alcohol se han arrepentido después. Se les presenta la siguiente historia que es sobre la que deben trabajar en el grupo: en el 2008 el ingeniero de Google Jon Perlow diseñó un programa en el que todo usuario debe responder a un sencillo test matemático antes de enviar cualquier mensaje, si lo fallaban el mensaje no se enviaría. En la actualidad, este

programa está disponible y los usuarios deben configurarlo en la página principal de su correo para activarlo.

Se divide al grupo en dos, a cada uno se le entrega un punto de discusión contrario al otro y se les pide que desarrollen argumentos para la idea que se les entregó. Facilitarles papeles y marcadores de modo que puedan anotar sus ideas.

Después del tiempo otorgado para la discusión, se colocan las sillas de los grupos frente a frente, se invita a que cada grupo formule un argumento y después iniciar el debate a través de preguntas y de desafíos por ambos lados. Finalmente, el mediador debe detener el debate y explicar que, al haber escuchado ambos lados, se debe tomar votación. Cada persona tiene dos votos: el primero referente al argumento que creen que estuvo mejor presentado y el segundo el que más apoyan.

Grupo 1	¡Esto es ridículo! La gente debería pensar más cuidadosamente acerca de los mensajes que envían, tomar menos, responsabilizarse de sus actos
Grupo 2	¡Esto es brillante! Va a detener a las personas que molestan a otras y que les dicen cosas cuando en realidad no es así por estar bajo efectos del alcohol. Este programa debería venir instalado en todo teléfono y servicio de mensajería

ANEXO 11: COMUNICACIÓN ASERTIVA VS. AGRESIVA Y PASIVA

(Adaptado de: Zazo)

Objetivo: Identificar el tipo de comunicación en un diálogo entre adolescentes.

Materiales: cuadro de tipos de comunicación, papel, esferos

Desarrollo: El facilitador propone una temática para trabajar en el grupo. Se seleccionan dos estudiantes con puntos de vista diferentes respecto al tema para que inicien un debate en el que cada uno exponga sus argumentos. La audiencia debe determinar y anotar características que definen los estilos de comunicación de cada uno. El facilitador detiene el debate y el grupo expone sus hallazgos. Se cierra la actividad evaluando los tipos de comunicación y proponiendo alternativas de comunicación asertiva.

	ASERTIVA	AGRESIVA	PASIVA
CONDUCTA VERBAL	Valida los sentimientos de los demás	Invalida los sentimientos del otro	Vacilante
		Anotaciones sarcásticas y/o humillantes	
	Firme	Impositiva	Cortada
	Directa	Interrumpe a los demás	
CONDUCTA NO VERBAL	Asentimientos hacia los argumentos de los demás	Mirada fija	Rehuye la mirada
	Voz sin vacilación	Gestos amenazantes	Movimientos nerviosos
	Contacto ocular directo		
	Gestos firmes	Postura hacia adelante	Postura recogida
	Postura relajada	Volumen de voz elevado	Volumen inaudible
CONSECUENCIAS	Defiende derechos y actúa según sus principios y valores	Crea tensión	No defiende sus derechos
	Relaciones positivas	No resuelve conflictos	Pierde oportunidad
			Crea conflictos
	Resuelve conflictos	Pérdida de personas importantes	Evita enfrentamientos y posibles desacuerdos
			Evaluación negativa de sí mismo
		Rechazo	Dependencia de los demás

ANEXO 12: ESTRATEGIAS DE TRABAJO COOPERATIVO

(Adaptado de: Alcudia Rosa y otros, 2000, p. 144)

1. En ronda.

Presentar una categoría o tema para la actividad. Indicar a los estudiantes que, por turnos, sigan la ronda nombrando elementos que entren en dicha categoría.

2. Mesa redonda.

Presentar una categoría (como por ejemplo palabras que empiecen con "b"). Indique a los estudiantes que, por turnos, escriban una palabra por vez.

3. Numerarse.

Pedir a los estudiantes que se numeren en sus grupos. Formular una pregunta y anunciar un límite de tiempo. Los estudiantes deben discutir conjuntamente y obtener una respuesta. Decir un número y pedir a todos los estudiantes que tienen el número que se pongan de pie y respondan a la pregunta.

4. Rompecabezas por equipos.

Asignar a cada estudiante de un grupo una tarea o actividad que deba investigar o memorizar. Cada estudiante cumple con la tarea que le fue asignada y luego enseña a los demás o ayuda a armar un producto por equipo contribuyendo con una pieza del rompecabezas.

5. Hora del té.

Los estudiantes forman dos filas enfrentadas. Se formula una pregunta sobre cualquier contenido y los estudiantes deben debatir la respuesta con el estudiante que está sentado frente a él.

ANEXO 13: PROCESO DE MEDIACIÓN DE CONFLICTOS

(Tomado de: Díaz, 2010)

1) En un primer paso en una Mediación, anime a la persona a que cuente su problema y continúe hablando demostrando interés en lo que dice.

Ej.: ¿Puedes contarme más acerca de...?

2) Pregunte para obtener información y clarificar el problema.

Ej.: ¿Cuánto tiempo hace que...?

¿Dónde ocurrió?

3) Reformule y parafrasee (hechos y sentimientos).

Ej.: De modo que ella no te habló durante el recreo y eso te apena porque no sabes el motivo.

4) Haga un resumen de todo lo hablado (ideas, sentimientos) por cada parte. Señale las cosas que ambas partes tienen en común.

Ej.: Entonces lo que ha ocurrido es (*esto*) y ustedes (tú) se sienten (te).....
¿Cierto?

A partir de estos ejemplos sobre lo que se puede decir en una Mediación escribe posibles preguntas que tú como Mediador /a puedes decir en cada uno de los siguientes ejemplos.

1) *Ella no me pasó a buscar para ir a bailar y mis padres no me permitieron ir sola. ¿Qué dirías para que esta persona te siga contando?*

2) *El profesor siempre me echa la culpa por todo. El siempre piensa que yo soy el que hace líos en clase. ¿Qué preguntas harías para obtener más información y ayudarlo a entender mejor el problema?*

3) *En muchas oportunidades no entiendo las explicaciones de la profesora de matemáticas y no me animo a pedirle que lo repita. Tengo miedo de que se enoje conmigo. ¿Cómo parafrasearías estos sentimientos e ideas?*

Corina estaba hablando de mí con mis amigas. Ella dice que quiero quitarle el novio y que siempre trato de hablar con él donde lo veo. Pero eso no es verdad. El se acerca a mí cuando me ve y yo por educación lo escucho. Aparte, lo conozco desde que éramos chicos, siempre fuimos amigos. Ella está diciendo mentiras y preocupándose por nada.

¿Cómo puedes resumir los sentimientos y las ideas de todo lo que se dijo?

ANEXO 14: PERSONAL O PRIVADO

(Adaptado de Rogers, 2010, p. 95)

Objetivo: identificar la diferencia entre información privada y personal para tomar decisiones seguras en línea.

Recursos: hojas de papel y esferos.

Desarrollo: Explicar que el internet es un lugar para aprender, entretenerse, explorar temas y descubrir nuevas ideas. Sin embargo para acceder a muchos lugares es necesario ingresar información. Esta información puede ser de dos categorías: personal y privada. Para la creación de un perfil es una buena idea conocer la diferencia. Dividir a la clase en dos grupos, el uno va a llenar la información de la tarjeta “Información privada” (nombres completos y dirección, contraseñas, número de cédula, teléfono fijo y celular, detalles bancarios, tarjetas

de crédito), y el otro escribirá los datos de “Información personal” (nombre con el que quisieran ser identificados en línea, edad, sexo, música favorita, opiniones, ideas).

Reforzar que la información personal es información que no pone en riesgo la vida y que otros que van a ver como: intereses, ideas, etc.

ANEXO 15: TRANSMÍTELO

(Adaptado de: Rogers, 2010, p. 52)

Objetivo: Demostrar la rapidez con la que corre y es compartida la información virtual.

Recursos: esferos y papelitos de notas post-it.

Desarrollo Entregar a cada participante dos papelitos de notas post-it e indicarles que escriban su nombre y debajo de cada uno poner algo acerca de ellos. Precisar que la información debe ser personal pero no muy reveladora, en este punto todavía no se debe decir que la información va a ser compartida. Cuando todos hayan terminado decirles que peguen cada uno de los papeles en la espalda de los compañeros de al lado sin pedir autorización. Explicar que no puede haber comunicación verbal durante esta actividad.

Las personas que tienen el papel en la espalda van a pegar en las espaldas de otros pares que están ubicados cerca y así durante 1 minuto. Al final explicar que lo mismo que sucedió en esta actividad sucede en el ciberespacio.

ANEXO 16: ¡TECNOLOGÍA SÍ!

(Tomado de: Asociación Civil Chicos.net, 2010, p. 56)

Objetivo: Usar de manera responsable Internet, el celular y demás dispositivos tecnológicos.

Recursos: Cámara de video, computadora e Internet

Desarrollo: Ingresar a www.tecnologiasi.org donde se encuentran las bases y condiciones para agregar videos. A partir de los videos publicados, los alumnos deberán analizar las temáticas que preocupan a sus pares y proponer estrategias para enfrentar los problemas.

ANEXO 17: MODELO DE ENTREVISTA CON LA VÍCTIMA

(Tomado de: Blanchard y Muzás, 2007, p. 97)

DATOS PERSONALES

Nombre del alumno/a:

Curso escolar:

Fecha:

DATOS DE LA ENTREVISTA

¿Cómo te sientes en clase?

¿Quiénes son tus amigos?

¿Hay alguna situación que cambiarías en clase?

¿Hay alguna situación que te preocupa?

¿A quién acudirías ante una situación de acoso por algún compañero?

¿Tienes miedo a algún compañero/a de clase o del Instituto?

¿Qué formas de maltrato entre iguales conoces?

¿Te has sentido alguna vez maltratado por alguien?

¿Cómo cambiarías esta situación?

ANEXO 18: MODELO DE ENTREVISTA CON EL AGRESOR

(Tomado de: Blanchard y Muzás, 2007, p. 98)

DATOS PERSONALES

Nombre del alumno/a:

Curso escolar:

Fecha:

DATOS DE LA ENTREVISTA

¿Cómo te sientes en clase?

¿Quiénes son tus amigos?

¿Hay alguna situación que cambiarías en clase?

¿Crees que en este colegio se está dando alguna situación de maltrato hacia algún compañero/a?

- ¿Qué formas de maltrato entre iguales conoces?
- ¿Has amenazado, insultado, pegado a algún compañero?
- ¿Crees que esa conducta es la adecuada?
- ¿Cómo crees que debes reparar el daño producido?
- ¿Qué puedo hacer para ayudarte para que esta situación desaparezca?

ANEXO 19: MODELO DE ENTREVISTA CON EL ESPECTADOR

(Tomado de: Blanchard y Muzás, 2007, p. 99)

DATOS PERSONALES

Nombre del alumno/a:

Curso escolar:

Fecha:

DATOS DE LA ENTREVISTA

- ¿Cómo te sientes en clase?
- ¿Quiénes son tus amigos?
- ¿Hay alguna situación que cambiarías en clase?
- ¿Crees que en este centro se está dando alguna situación de maltrato hacia algún compañero/a?
- ¿Qué formas de maltrato entre iguales conoces?
- ¿Has visto en alguna ocasión insultar, pegar, amenazar a algún compañero/a?
- ¿Crees que esa conducta tuya es la adecuada?
- ¿A quién debes contar este tipo de situaciones y cómo crees que debes actuar a partir de ahora?
- ¿Qué puedo hacer para ayudarte para que esta situación desaparezca?

ANEXO 20: MODELO DE CARTA DE DISCULPAS

(Adaptado de: Shawn, 2011, p. 167-169)

Estimada María,

Me disculpo por mi comportamiento inaceptable. Estuvo mal y no debí haber hecho lo que hice. De verdad me arrepiento por mis acciones. Me disculpo sinceramente. Sé que nadie merece ser tratado de esa manera. Entiendo que mi conducta fue hiriente para ti. Te prometo no volver a molestarte de nuevo ni participar en cyberbullying en el futuro. Me disculpo por mis errores y decisiones.

Sinceramente,

Andrés

ANEXO 21: ENFOQUE DE NINGUNA CULPA

(Adaptado de: Robinson y Maines en Bauman, p. 114-116)

Objetivos:

- Reflexionar sobre el impacto del comportamiento intimidatorio centrándose en los sentimientos de la víctima.
- Buscar propuestas de solución a la situación del maltrato entre el grupo social en el que se dio el problema sin culpabilizar a los actores.

Proceso:

1. Reunirse con la víctima.

- a.** Explicar el proceso.
- b.** Enfocarse en los sentimientos que provoca el acoso escolar.
- c.** Pedir a la víctima que consienta en el proceso que se seguirá.
- d.** Preguntar los nombres de los estudiantes que podrían estar en este grupo.
- e.** Invitar a la víctima a escribir o a dibujar algo que exprese sus sentimientos.

El dirigente o profesor habla con la víctima acerca de sus sentimientos. No es necesario conocer todos los detalles del incidente pero sí saber quiénes están implicados. Hay que pedirle permiso para contar a los agresores cómo se siente en relación a lo que pasó. Se lo

tranquiliza diciéndole que esto no va a causar problemas con ellos, por lo que no debe temer las represalias.

2. Seleccionar el grupo.

- a. Consultar con los profesores.
- b. Incluir a representantes de todo el grupo

3. Realizar una reunión con el grupo de alumnos implicados.

- a. Explicar el problema.
- b. Evitar entrar en muchos detalles y no repartir culpas.
- c. Pedir a los miembros del grupo que expliquen sus ideas.
- d. Dejar el resultado en manos del grupo

Participan los acosadores principales, los observadores pasivos y los cómplices. Puede tratarse de un grupo de seis que se reúne con el dirigente sin que esté presente la víctima. Al principio de la reunión hay que tranquilizar a los participantes insistiéndoles en que no tienen motivos para preocuparse y que han sido escogidos porque todos y todas pueden ayudar de alguna manera. Se crea una atmósfera informal disponiendo los asientos en círculo. Después se les pide propuestas de posibles actuaciones para conseguir que el acosado se sienta más contento en la institución. El profesor da por terminada la reunión dejando a los alumnos la responsabilidad de resolver el problema. Es vital que se transfiera la responsabilidad al grupo, fomentando que asuman su puesta en marcha.

4. Revisión una semana después.

- a. Comprobar el progreso del grupo.
- b. Comprobación con la víctima

El profesor se reúne con cada uno de los alumnos una semana después para revisar las soluciones. Es preferible hablar primero con la víctima, si el problema ha terminado según ésta se convoca a los otros alumnos y se les indica que los resultados del plan propuesto han sido satisfactorios.

5. Seguimiento.

Las revisiones pueden continuar el tiempo que haga falta, pero dos revisiones suelen ser suficientes.