

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRILAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA

ESTUDIO DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SECTOR
MANUFACTURERO C23 FABRICACIÓN DE OTROS MINERALES NO
METÁLICOS, C24 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES,
CONSIDERANDO LOS ESTÁNDARES DE LA INICIATIVA DE REPORTE GLOBAL
(GRI) Y LA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

AUTOR

JORGE ALEXANDER ARTEAGA CEDEÑO

DIRECTOR

MBA. VERÓNICA APOLO BUSTAMANTE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS
ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y
GLOBAL

SUBLÍNEA: PRINCIPIOS, NORMATIVA, PRÁCTICAS Y PROCESOS
FINANCIEROS, CONTABLES, DE AUDITORÍA Y TRIBUTARIOS, Y SU VALOR
AGREGADO PARA LAS ORGANIZACIONES

QUITO, JUNIO 2023

DIRECTOR Y LECTORES

DIRECTORA:

MBA. Verónica Apolo

LECTORES:

MBA. Jorge Altamirano

Mgtr. Chicaiza José

DEDICATORIA

Quiero dedicar los frutos de este trabajo a mis progenitores, a quienes les agradezco profundamente por inculcarme el valor de la tenacidad y la dedicación, mostrándome que el empeño en una labor de excelencia conlleva a logros significativos.

Deseo expresar mi profunda gratitud a Dios por otorgarme la capacidad de estudiar y proveerme de las herramientas necesarias para avanzar en mi trayectoria académica. Su infinita sabiduría ha sido fundamental para alcanzar y superar mis metas con éxito.

Además, deseo expresar mi más sincero reconocimiento a mi pareja, quien ha sido mi constante compañera en cada paso de este arduo camino. Su apoyo incondicional ha sido fundamental tanto en el desarrollo de mi tesis como en mi crecimiento personal. Le agradezco sinceramente por sus invaluable contribuciones, las cuales han dejado una huella positiva tanto en mi investigación como en mi vida en general.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis, quien ha sido mi guía invaluable a lo largo del proceso de investigación y desarrollo de este trabajo. Su notable paciencia al explicar detalladamente los procedimientos involucrados en esta tesis ha sido de gran valor. Además, su amplia experiencia en el campo ha sido fundamental para el logro y avance significativo de este proyecto.

Por último, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a la universidad por brindarme la oportunidad de interactuar con diversos individuos durante mi recorrido académico. A través de estas experiencias, he tenido la oportunidad de conocer tanto a personas positivas como negativas, lo cual me ha ayudado a fortalecer mi autoestima y valorarme tal y como soy. Además, quiero agradecer a la institución por ofrecerme la oportunidad de llevar a cabo mis estudios. A lo largo de mi trayecto académico, esta institución ha sido de vital importancia para mi desarrollo profesional

ÍNDICE

DIRECTOR Y LECTORES	I
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	3
SOSTENIBILIDAD.....	3
1.1. Características y tipos de sostenibilidad	3
1.2. Informes de sostenibilidad, alcances y parámetros	6
1.3. Global Reporting Initiative (GRI).....	10
1.4. Aspectos de sostenibilidad de Ecuador	13
CAPÍTULO 2.....	16
ESTRUCTURA DEL SECTOR MANUFACTURERO A NIVEL GENERAL Y LOCAL	16
2.1. Conceptualización y características de la industria manufacturera.....	16
2.2. Empresas del sector presentes en el país	19
2.3. Revisión de la estructura de los informes de sostenibilidad	24
2.4. Parámetros del gri para el sector manufacturero en Ecuador.....	30
CAPÍTULO 3.....	35

ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR MANUFACTURERO EN ECUADOR.....	35
3.1. Análisis de la estructura de los informes de sostenibilidad presentados por las industrias manufactureras seleccionadas en los últimos 2 años.....	35
3.1.1. Sostenibilidad ambiental	36
3.1.2. Análisis de <i>stakeholders</i>	37
3.1.3. Ámbito de la innovación	38
3.1.4. Indicadores económicos	39
3.2. Definición de los estándares del GRI aplicables a las industrias manufactureras ecuatorianas seleccionadas.....	42
3.3. Aporte de los informes de sostenibilidad locales al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
Conclusiones	48
Recomendaciones.....	49
BIBLIOGRAFÍA	50

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de empresas C2391.01, C2394.01 y C2393.01 según su tamaño	20
Figura 2. Clasificación de empresas C2410.25, C2410.22 según su tamaño	21

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de estudio.....	22
Tabla 2. Indicadores económicos vinculados a los estados financieros de las empresas analizadas	41

RESUMEN EJECUTIVO

En un mundo interesado por el cuidado del planeta y la responsabilidad social, se considera importante la presentación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas porque más allá de suplir esta demanda de los *stakeholders*, aporta en la toma de decisiones estratégicas y en el éxito a largo plazo. El presente trabajo de investigación titulado “Estudio de los informes de sostenibilidad para el sector manufacturero C23 fabricación de otros minerales no metálicos, C24 fabricación de metales comunes, considerando los estándares de la Iniciativa De Reporte Global (*GRI*) y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible” se desarrolla con el objetivo central de identificar el cumplimiento de los *GRI* y su aporte a dichos objetivos (también conocidos como ODS y planteados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015) en los reportes presentados por una muestra de seis empresas: HOLCIM CEMENTOS S.A., UNACEM ECUADOR S.A., EDESA S.A., ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, NOVACERO S.A. e IPAC DITH GROUP S.A. Para ello se inició con la revisión de la literatura referente al tema para, posteriormente, analizar los reportes de sostenibilidad de estas industrias en los dos últimos años y efectuar un contraste de estos. Al culminar con este trabajo se concluyó que las empresas poseen un sólido compromiso con el progreso sostenible, fundamentado en ejes clave como la economía, sociedad, medio ambiente e innovación.

Palabras clave: industria, informes, sostenibilidad, *GRI*, sector manufacturero.

ABSTRACT

In a world interested in caring for the planet and social responsibility, sustainability reporting by companies is considered important because beyond supplying this stakeholder demand, it contributes to strategic decision making and long-term success. The present research work entitled "Study of sustainability reports for the manufacturing sector C23 manufacture of other non-metallic minerals, C24 manufacture of base metals, considering the standards of the Global Reporting Initiative (GRI) and the contribution to the Sustainable Development Goals" is developed with the central objective of identifying compliance with the GRI and its contribution to these goals (also known as SDGs and raised by the General Assembly of the United Nations in 2015) in the reports submitted by a sample of six companies: HOLCIM CEMENTOS S.A., UNACEM ECUADOR S.A., EDESA S.A., ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, NOVACERO S.A. and IPAC DITH GROUP S.A. To this end, we began with a review of the literature on the subject and then analyzed the sustainability reports of these industries in the last two years and compared them. At the end of this work, it was concluded that the companies have a solid commitment to sustainable progress, based on key axes such as economy, society, environment, and innovation.

Key words: industry, reporting, sustainability, GRI, manufacturing sector.

INTRODUCCIÓN

El termino sostenibilidad se ha convertido en un tema de interés de colectivos impulsado por quienes han apoyado la labor de poner en marcha y exigir a las naciones la adopción de acciones que reduzcan o eliminen el uso abusivo de estos recursos naturales y, conjuntamente, asimilen el compromiso por aportar al crecimiento de la sociedad en la cual se desarrollan las empresas, puesto que el progreso sostenible tiene como pilar fundamental la asistencia, aporte y cuidado de todo el entorno que rodea a las industrias.

Frente a este escenario nace la motivación por el desarrollo del presente trabajo de investigación denominado “Estudio de los informes de sostenibilidad para el sector manufacturero C23 fabricación de otros minerales no metálicos, C24 fabricación de metales comunes, considerando los estándares de la Iniciativa De Reporte Global (GRI) y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

El objetivo central de esta indagación fue identificar el cumplimiento de los GRI y su aporte a los ODS en los reportes presentados por las empresas: HOLCIM CEMENTOS S.A., UNACEM ECUADOR S.A., EDESA S.A., ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, NOVACERO S.A. e IPAC DITH GROUP S.A., las cuales se extrajeron del ranking 2021 de empresas manufactureras a nivel nacional presentado por el portal de la Superintendencia de Compañías de Ecuador. Para el efecto, se parte de la revisión de la literatura referente a puntos clave inmersos en este trabajo, tales como la sostenibilidad y la estructura del sector manufacturero tanto a nivel mundial como local.

Una vez efectuado el estudio descriptivo y revisada la información desde fuentes confiables como revistas, documentos y portales web oficiales, se obtiene el conocimiento indispensable para proceder con el análisis de los reportes de sostenibilidad de las empresas en cuestión, donde se estudian aspectos como la estructura del informe presentado en los dos últimos años en áreas como: sostenibilidad ambiental, *stakeholders*, innovación e indicadores económicos.

Asimismo, se revisa aquellos GRI aplicados por las industrias manufactureras seleccionadas y la contribución de las acciones plasmadas en estos documentos al cumplimiento de los 17

objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas, los cuales se establecieron en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el fin de lograr un futuro mejor y más sostenible para todos y se estiman alcanzarlos para 2030.

De manera complementaria se contrasta el contenido de los reportes del 2020 de cada empresa con los informes de sostenibilidad presentados en el 2021, para identificar los cambios efectuados en estos documentos en cuanto al formato, aplicación de GRI y cumplimiento de los ODS. Al culminar con la presente investigación se deduce que los informes de sostenibilidad de estas industrias demostraron coincidencias en el manejo del formato de sus reportes y el cumplimiento del GRI, y también el compromiso de cada una con el desarrollo sostenible a través de la ejecución de acciones en beneficio de sus colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.

Sin embargo, se apreciaron ciertos aspectos que animaron a la sugerencia de ciertas acciones a implementar en la formulación de los reportes de sostenibilidad de años venideros, una de ellas: la creación de un apartado con aquellos términos especiales que se empleen en la redacción del reporte para asistir al lector durante su acercamiento a las acciones desarrolladas por las empresas en beneficio de la sociedad, el medio ambiente y la economía.

CAPÍTULO 1

SOSTENIBILIDAD

1.1.Características y tipos de sostenibilidad

Se conoce como sostenibilidad a la acción de administrar cada uno de los recursos disponibles con el fin de suplir los deseos y exigencias latentes de una sociedad sin poner en juego las necesidades venideras, donde se toma en cuenta el progreso en distintos ámbitos, tales como: económico, social y la preservación de la naturaleza en un marco de gobernabilidad (Editorial RSyS, 2022).

Al revisar la historia de este término (sostenibilidad), se conoce que su conceptualización radica en la palabra “Nachhaltigkeit”, planteada en Alemania por el abogado Hans Carlowitz, quien en 1713 formuló la teoría del uso óptimo de las áreas verdes, particularmente los bosques, como fuente de energía para la industria dedicada a la obtención de plata y hierro. Para el jurista, el volumen de producción de esta industria no tenía que exceder el de los bosques (Marquardt, 2006).

En 1987 con el informe Brundtland, también conocido como “Nuestro futuro común”, desarrollado para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el propósito de alertar de los efectos negativos del auge económico y la globalización en el ecosistema se aborda el termino sostenibilidad en primer plano, en pro de un desarrollo comprometido con el planeta y los recursos que la humanidad toma de éste (Larrouyet, 2018).

Como bien lo indica el portal Sostenibilidad para todos (2019):

Se ha comprendido que todos los problemas están interconectados y hay afrontarlos dado que, agotan los recursos naturales, generan una contaminación sin fronteras y conllevan a una pérdida palpable e irreversible de la biodiversidad y también a unos efectos ya demostrados de un cambio climático (p.1).

No cabe duda de que, con el transcurso de los años, se ha pensado en solventar problemas reiterativos que, con el tiempo se han convertido en situaciones más peligrosas y palpables. Esto al definir a la sostenibilidad, primero como un hecho vinculado a la necesidad que tenía el ser humano para gestionar los recursos tomados del medio ambiente para su satisfacción,

y después como una responsabilidad sustancial e ineludible de carácter ecológico que depende tanto de la situación social como de la económica inherentes al desarrollo de la especie (Foisa, 2021).

Por ello, en 1992, la ONU, dio lugar a la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, Brasil, donde participaron más allá de 100 presidentes, empresarios, organismos sociales interesados, representantes de pueblos y nacionalidades indígenas, entre muchos más. En este encuentro se abordó el desarrollo sostenible cuyo punto central fue el ser humano, a quien se le reconoció su derecho al estilo de vida saludable y productiva en total equilibrio con el medioambiente, y con alineación a las esferas: social y económica (Larrouyet, 2018).

Incluso, se formularon 17 objetivos que permitan este tipo de desarrollo, a partir del cumplimiento de metas particulares como: erradicar la pobreza, terminar con el hambre, respaldar una vida sana y fomentar el bien común, avalar la formación académica equitativa e inclusiva con calidad, motivar la igualdad de género a través del empoderamiento de las niñas y mujeres, respaldar la administración sostenible del agua y su saneamiento, garantizar el acceso a la energía, motivar el auge de la economía sostenible, apoyar a la industrialización, minimizar la desigualdad, lograr la seguridad, garantizar el consumo y producción sostenible, luchar contra el cambio climático, cuidar de los ecosistemas marinos, cuidar los ecosistemas terrestres, promover la paz y reavivar la unidad global (Santander, 2022).

En este punto, hay que reconocer que la sostenibilidad se caracteriza por cualidades peculiares, tales como las indicadas por el portal Enciclopedia Humanidades (2023):

- Uso eficiente de los recursos
- Promoción de la reutilización y el reciclaje
- Uso de tecnologías limpias.
- Creencia en el desarrollo.
- Recuperación de ecosistemas afectados.

-Promoción de la autonomía regional.

-Búsqueda constante de que la labor económica favorezca al medio ambiente.

-Reconocimiento del valor del medioambiente para el bien de la raza humana.

Además, como la sostenibilidad no alude únicamente al medioambiente sino también a otros ámbitos, se clasifica en:

- *Sostenibilidad ambiental*

Aquella que se enfoca en el cuidado de la biodiversidad sin abandonar el auge de la economía y la sociedad, sus pilares son: el cuidado del agua, ahorro de la energía, minimización de desechos, uso de envoltorios reutilizables, eliminación o reducción de la implementación de plástico, uso de transporte sostenible, protección de la fauna y flora y el reciclaje del papel (Santander, 2022).

- *Sostenibilidad económica*

Alude a la capacidad que tiene una empresa para gestionar sus recursos disponibles y crear rentabilidad de manera responsable en un tiempo prolongado. Todo esto dado que, cuando se instaura una organización se da pasa a una estructura configurada por ingresos y egresos, cuyo equilibrio entre estas variables concede a dicha entidad amplios beneficios (Santander, 2022).

- *Sostenibilidad social*

Este tipo de sostenibilidad tiene como meta el fortalecimiento de la unidad y estabilidad de agrupaciones sociales ya definidas (Santander, 2022). Además, cuando las compañías estudian la factibilidad de su trabajo en un espacio determinado, resulta esencial reconocer las repercusiones sociales que dicha labor generará en la gente del lugar (Orellana, 2020).

Para tener una noción clara del impacto, todo empresario debe cuestionarse cosas como ¿cuáles de sus acciones interesarán a la colectividad? ¿cómo se operará para que el actuar de la entidad no afecte al estilo de vida, la calidad de vida y cultura de la localidad?, entre otras

que dejan en evidencia su importancia como nexo entre el progreso económico y el avance social (Orellana, 2020).

Al finalizar con la revisión de este primer apartado del marco teórico se concluye que, la sostenibilidad ha estado inmersa a lo largo de la historia porque desde tiempos remotos el ser humano ha percibido la necesidad de proteger los bienes naturales de los cuales obtiene beneficio y no son renovables.

Dicho pensamiento ha trascendido a tal punto de convertirse en un tema de interés de colectivos mundiales, quienes han apoyado la labor de poner en marcha y exigir a las naciones la adopción de acciones que reduzcan o eliminen el uso abusivo de estos recursos naturales y, conjuntamente, asimilen el compromiso por aportar al crecimiento de la sociedad en la cual se desarrollan las empresas, puesto que el progreso sostenible tiene como pilar fundamental la asistencia, aporte y cuidado de todo el entorno que rodea a las industrias, en el cual no solo está la naturaleza sino también grupos sociales con divergencias económicas.

Además, debido a esta conceptualización de la palabra sostenibilidad, se la ha empleado para aludir a otros aspectos referentes al área de las empresas y la sociedad, los cuales tienen en común el auge de cada una por medio de estrategias que les permitan conservarse en el transcurso del tiempo.

1.2. Informes de sostenibilidad, alcances y parámetros

Se conoce como informe de sostenibilidad a aquel documento de carácter público que informa a la sociedad sobre los efectos favorables o perjudiciales de las acciones desarrolladas por una empresa en la sociedad, economía y medio ambiente; lo cual toma el nombre de KPI's no financieros, dichos informes aportan amplio valor en la sociedad actual porque les permite a las empresas tomar la oportunidad de optimizar su reputación y, a su vez, la imagen y percepción que sus clientes tienen de la misma (Poveda, 2022).

Además, integra la redacción de los retos y oportunidades de optimización de la organización en términos de sostenibilidad, del mismo modo deja en constancia cada indicador de evaluación de riesgos en temas como relación con la comunidad, clientes y empleados, los

recursos ambientales y las actividades en beneficio del progreso sostenible del mundo (Celedón, 2022).

Dicho reporte se desarrolla dado que, a partir del 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a modo de llamado global para erradicar la pobreza, cuidar del planeta y resguardar que, en un lapso de 15 años, cada persona alcance prosperidad y disfrute de una vida de paz. De igual manera, con los ODS, la organización reconoció que la labor en un entorno repercute ineludiblemente en otros y que el avance debe propiciar la sostenibilidad en cada esfera social, ambiental y económica donde el conocimiento, la innovación, la tecnología y el financiamiento juegan un rol crucial en el cumplimiento de los ODS (Naciones Unidas, 2022).

No obstante, se reconoce que, a partir de los 90s, con la evolución del concepto de empresa, en Europa emergieron variados sucesos que determinaron el constante progreso de las naciones, las cuales tomaron conciencia de aspectos vinculados con la responsabilidad social empresarial, cuyos cimientos son: el Libro Blanco o sobre “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993 y el Libro Verde del 2000 (Di Nenno & Berri, 2018).

El primero pretende la potenciación del empleo y generación de empresas en el viejo continente y, el segundo motiva la aplicación de parámetros que posibiliten el compromiso social de las mismas. A esto, se suma la estrategia europea aprobada en el 2020 con el fin de pulir más sus normativas de responsabilidad con la sociedad y el medio (Di Nenno & Berri, 2018).

Con base a estas políticas decretadas en Europa, Di Nenno y Berri (2018) señalan que se obtuvo los siguientes resultados:

- La publicación de Informes de Sostenibilidad es un hecho que se fortalece en Europa.
- España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido son las naciones que encabezan el top en monto de informes de sostenibilidad publicados.
- El sector de las empresas tiene un papel clave como motivador e impulsor de esta práctica y participa como un elemento que presiona el uso de este tipo de normativas.

- Los representantes de Estado adoptan cada día más un papel clave en temas vinculados con la responsabilidad de las empresas con la sociedad y el ambiente.
- Las naciones con alta calificación en promedio son España e Italia.
- Los datos no financieros se ha planteado en Europa, y se espera un sistema de armonización de estos reportes entre los diversos territorios que la integran.

En el caso de América Latina, se conoce que la presentación de estos informes no financieros ha tenido un importante crecimiento en cada una de las naciones que componen a la región, sin embargo, se ha detectado un estancamiento en Brasil y, paradójicamente, un crecimiento en Colombia, esto porque el país cafetero ha denotado un auge constante de reportes por parte de las pequeñas y medianas empresas en contraste con la acción efectuada por las grandes instituciones (Acevedo, 2018).

A partir de estos informes, se ha registrado el acatamiento moderado de los objetivos de desarrollo sostenible por parte de estos países, cuyo índice promedio de cumplimiento es de 63,1%, donde algunas naciones como Venezuela, Guatemala, Honduras, Belice y Guyana difieren de este logro (Morales, 2021).

Por otra parte, en Ecuador, la presentación de los informes de sostenibilidad, han tenido un destacado auge, por lo que el país ha logrado ubicarse en cuarto lugar del índice de cumplimiento de ODS en la región (Morales, 2021). Esto como producto de las acciones que se han implementado en el territorio, una de ellas ha sido el lanzamiento de la Agenda e Informe de Empresas Sostenible ejecutada en el periodo 2020 – 2021 por la Federación Nacional de Cámaras de Industrias nacional (Cámara de Industrias y Producción, 2021).

De manera complementaria, al indagar sobre los alcances de este reporte no financiero que ha tenido aceptación en varios países del mundo, Heck (2018) resalta que:

- Detalla información referente al rendimiento de la empresa.
- Reporta el nivel financiero de las entidades.
- Detalla las transformaciones en el posicionamiento financiero de las compañías.

-Favorece a la toma de decisiones.

-Evalúa la historia y progreso de la empresa.

-Es flexible en cuanto a su formato de presentación: digital o físico.

En lo referente a los parámetros que rigen la redacción de este tipo de informes se tiene al *Global Reporting Initiative*, el cual permite que las instituciones avizoren aspectos esenciales como la visión y acciones de la entidad, incluso los objetivos a corto y largo plazo, cuyo punto clave está en la redacción de datos claros, reales y de gran valor para cada sector de interés, los cuales pueden presentarse en variados formatos, es decir impreso o digital (GRI Standars, 2016).

Incluso, para que el público interesado en la lectura rápida y certera de los informes de este sector industrial, se establece la especificación de datos referentes a la visión y estrategia, perfil, estructura de gobierno y sistema de gestión, indicadores de desempeño, entre otros (Global Reporting Initiative, 2005).

Otro de los estándares que asisten a estos reportes son las normas ISO, las cuales denotan que la empresa que dispone de sistema de gestión sobre la conservación del medio ambiente, a la prevención de sobornos como elementos trascendentales para el logro de una certificación de calidad (Sustant Proyectos Sostenibles, 2020).

Asimismo, está la norma 21 del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, también conocida como SGE 21, la cual ayuda al desarrollo de los requerimientos que determinan, implantan y ponderan a las empresas a partir de especificaciones de buen gobierno, cumplimiento de los derechos humanos en los reglamentos de las organizaciones, así como la administración con usuarios y proveedores que son parte del sistema de suministro para avalar la innovación, calidad, el cuidado del ecosistema por medio de un consumo responsable (Sustant Proyectos Sostenibles, 2020).

Finalmente se tiene a la iniciativa SA 8000 como estándar fundamental de certificación social para industrias y entidades a nivel mundial dado que marca la ruta a seguir por estas instituciones al momento de aplicar y presentar su compromiso con la sociedad en lo

referente al contexto laboral y el acatamiento de los derechos de sus colaboradores (Social Accountability International, 2020).

Es evidente la necesidad de cumplir las demandas de los *stakeholders*, ya que la empresa depende de ellos para continuar operando a lo largo de su existencia, entonces para este fin se plantea el uso de un marco de sostenibilidad como herramienta formulada para las empresas conscientes con el impacto económico, ambiental y social de sus actividad, cuyo objetivo está en asistir a estas organizaciones a desarrollar sus reportes no financieros y, consecuentemente, motivar un amplio compromiso institucional (Vidaurre, 2020).

Por eso, además, del GRI también se dispone de otras herramientas que brindan pautas sobre la estructura, contenido y presentación de estos informes de sostenibilidad, entre las cuales están: *Integrated Reporting* (IR) como mecanismo más innovador que el tradicional GRI, y se basa en seis capitales: natural, financiero, humano, intelectual y organizacional social, y el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) que enfatiza en los inversores y se centra en el reporte de una limitada cifra de parámetros cuantitativos de la empresa (Vidaurre, 2020).

Es necesario cumplir las necesidades de los *stakeholders*, ya que la empresa depende de ellos para continuar operando a lo largo de su existencia; se considera que es de vital importancia presentar informes de sostenibilidad para tomar decisiones estratégicas y tener éxito a largo plazo, debido a que las actividades que desarrolla una organización siempre poseen un vínculo, ya sea con la energía, medio ambiente, aire, entre otros. Últimamente se ha evidenciado un abuso excesivo hacia el medio ambiente, es por ello que se espera constantemente que las empresas tomen iniciativas respecto a la sostenibilidad, de tal forma que todos tengamos una vida plena.

1.3.Global Reporting Initiative (GRI)

Global Reporting Initiative (GRI), es una institución mundial no gubernamental que nace con el propósito de impulsar a los informes no financieros como un recurso indispensable para la planeación, ponderación, examinación y socialización del crecimiento de la industria y su impacto frente a lo planteado por la ONU (Global Reporting Initiative, 2005).

Se fundó en 1997, en Estados Unidos, como resultado del malestar social ante los daños causados en la naturaleza con el derrame de 11 millones de galones petróleo por parte de un barco de la empresa Exxon Valdez en el Golfo de Alaska, 8 años previos a dichas protestas (Global Reporting Initiative, 2005).

De ahí que, un grupo de inversionistas responsables con la sociedad en conjunto con organizaciones ecologistas sin fines de lucro llevaron a cabo reuniones para crear un código de comportamiento voluntario para que las organizaciones cooperen con el cuidado de los recursos del medio ambiente (Christino, 2022).

En aquellos años, se desconocía de los informes de sostenibilidad dado que no todas las instituciones entregaban datos no financieros. Frente a este contexto, Joan Bavaria, una de las fundadoras de la agrupación consideró la necesidad de exigir la presentación de esta información con base a una estructura ya definida. Entonces se desarrollaron los pilares de los que actualmente se conoce como *Global Reporting Initiative* (Isotools, 2013).

El objetivo de su creación radica en la generación de un lenguaje común para las empresas y los sectores interesados, con el cual las repercusiones ambientales, económicas y sociales de las entidades pueden socializarse y entenderse. Por ello, dispone de estándares que fomentan el contraste mundial y la calidad de los datos referentes a estos efectos para beneficiar a la transparencia de las compañías en su rendición de cuentas (Christino, 2022).

El *Global Reporting Initiative* (2016), se genera la estructura de dichos reportes bajo estándares confiables, los cuales se dividen en:

- Estándares universales: integrado por la serie 100 que incluye lo siguiente:

GRI 101: Fundamentos

GRI 102: Información general

GRI 103: Enfoque de gestión

- Estándares temáticos: integrado por los siguientes componentes:

Serie 200 que incluye temas económicos

Serie 300 referente a temas ambientales

Serie 400 que alude a temas sociales

Asimismo, integra 10 principios con los que se debe comprometer toda industria para valorar los resultados de dicho informe, los cuales se han formulado en un marco de trabajo que se basa en un proceso de supervisión de la publicación y en la comunicación ordenada de las buenas prácticas por medio de una biblioteca en línea (GRI Standards, 2016).

Por otra parte, el *GRI Standards* (2016) indica que, los estándares planteados lo integran: requerimientos, recomendaciones y directrices, los cuales se describen a continuación:

- **Requerimientos:** son cada una de las instrucciones de carácter obligatorio que se deben aplicar por parte de las empresas al momento de diseñar sus informes no financieros, además, cada uno de estos tiene que señalarse con negrita en los textos y deben guardar relación con las recomendaciones y directrices planteadas en el documento.
- **Recomendaciones:** son los contextos en los cuales se opta por la toma de medidas particulares. Para denotar una recomendación dentro del documento solo basta con emplear el término “debería”.
- **Directrices:** son aquellos apartados que añaden datos históricos, explicaciones y citas ejemplos para asistir a las empresas a comprender de mejor manera cada uno de los requerimientos (GRI Standards, 2016).

En síntesis, la descripción de los requerimientos es un hecho obligatorio mientras que, las recomendaciones y las directrices no necesariamente deben constar en el reporte como elementos declaratorios de que su redacción se alinea a los estándares del GRI (GRI Standards, 2016).

A modo de conclusión de la revisión sobre el *Global Reporting Initiative* se entiende que, este se presente como una institución que no guarda relación con Gobierno alguno, pero que enfatiza en ser adoptado en todos los países, particularmente por cada una de las empresas existentes en el planeta, sean gubernamentales o no. El fin de su creación fue la puesta en

común de un esquema de redacción de los informes no contables para que la lectura de los interesados por este documento sea más eficiente y clara.

En síntesis, nace como un generador de una ruta a seguir para las empresas al momento de redactar los informes de sostenibilidad, los cuales han ganado terreno y su desarrollo es sinónimo de compromiso institucional con la sociedad y el medio ambiente, hecho que hoy en día se ha formulado como una cualidad de valor que atrae no solo a clientes sino también a potenciales inversionistas interesados en ser parte de las compañías.

1.4.Aspectos de sostenibilidad de Ecuador

Tamayo y otros, (2021) indican que, con base a la concepción de la sostenibilidad planteada por la ONU, la Constitución de la República de Ecuador del 2008, vigente hasta la actualidad ha efectuado un cambio en su enfoque con el fin de concebir a la naturaleza como un ente con derechos frente al cual, el Estado aborda estrategias que pretenden su protección.

Para Tamayo (2021) y su equipo de investigadores, al revisar el informe presentado por el Gobierno en el 2019 referente al cumplimiento de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, éste recalca el deber de Ecuador en pro del desarrollo de dicha agenda en la cual determinó avances y retos para la población local.

Pero Falconí (2022), no está de acuerdo con lo manifestado por el organismo gubernamental dado que, según el autor, en el país no existe conocimiento sobre inventarios que demuestren los resultados de cada logro en los ODS, por ejemplo, en el caso de la forestación, la nación carece de inventarios forestales actualizados donde se indique el ritmo de deforestación por cada año, su degradación o su regeneración.

Según el portal ODS Territorio Ecuador (2022), ante dicho panorama, el 19 de abril del 2022 se presenta la Red Ecuatoriana de Desarrollo Sostenible (REDS), como un espacio que fomenta el estudio y concientización nacional acerca del esquema de desarrollo actual y la emergencia de enrumbarse a un país sostenible con base a lo determinado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dicha organización aglomera a personas responsables con la sostenibilidad quienes a través de variados mecanismos de comunicación y articulación tienen el deseo de motivar el debate y formulación de políticas públicas innovadoras que asistan a los ecuatorianos en la transformación hacia el progreso sostenible, el cual permita un mañana equitativo, productivo y sostenible para cada uno de los ciudadanos (ODS Territorio Ecuador, 2022).

De acuerdo con Yturalde (2018), al analizar cuantitativamente los reportes de sostenibilidad de grandes empresas nacionales indica que, hasta el 2018, apenas el 15% de ellas reportaron su rendimiento de sostenibilidad, dato que pone en evidencia que todavía falta que el desarrollo de los informes no contables se convierta en una práctica masiva en el territorio ecuatoriano.

Asimismo, Rodríguez (2020) en su documento titulado “Reportes de sostenibilidad en empresas grandes” sostiene que, en el 2019, los ingresos económicos de estas grandes compañías, reflejaron el 67% del Producto Interno Bruto (PIB), año en el cual la Superintendencia de Compañías del Ecuador ya registró alrededor de 3100 grandes empresas, las cuales estaban distribuidas en varios grupos como: construcción, manufactura, industrias extractivas, agricultura, ganadería, silvicultura, información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros, pesca y acuicultura, comercio al por mayor y al menor, y otras.

Para conocer el avance de la presentación de reportes no financieros por parte de este grupo de organizaciones, el SRI, optó por la revisión del repositorio de memorias de sostenibilidad del GRI del periodo 2014-2019, pero como no todas las instituciones colocan sus reportes en este espacio, se estudiaron los portales web de las mismas (Rodríguez, 2020).

Como hallazgos de esta investigación se obtuvo lo siguiente:

El 75% de los Grupos Económicos no cuenta con reporte de sostenibilidad para alguna de sus empresas relacionadas; 13% reporta enviando información a sus empresas madres, quienes hacen un reporte global de sus acciones; y 10% reporta localmente la información de sostenibilidad de sus actividades. Dentro de esta última categoría, existen empresas parte grupos multinacionales o de grupos que operan únicamente en el Ecuador (Rodríguez, 2020, p.6).

No cabe duda de que, dichos resultados denotan que hace falta mayor compromiso por parte de los empresarios hacia el impacto ambiental, social y económico que generan sus actividades y operaciones en sus procesos de producción.

Al profundizar en la problemática, Rodríguez (2020) indica que el principal motivo por el cual las empresas en Ecuador no reportan radica en la apreciación de los líderes de las compañías, quienes consideran que su compañía posee “baja exposición a riesgos relacionados al desarrollo sostenible o pocas oportunidades de crear valor que contribuya a los ODS; y la capacidad de la empresa para integrar información de todos los departamentos de la empresa, incluido información no financiera” (p.22).

Por ello, Legarda et al, (2017) mencionan que uno de los retos más complejos para el país está en la adopción de una cultura de progreso sostenible dado que gran parte de las entidades de la nación no desarrollan sus bienes con base a parámetros regulatorios en beneficio del cuidado y conservación del ecosistema.

Cada uno de los datos citados replantean la urgencia de abordar cambios encaminados a enfatizar en las secuelas de la ausencia de una compañía con visión de sostenibilidad, dicho de otro modo, es necesaria la concepción del trabajo de las empresas a partir de una mirada basada en la generación de situaciones ambientales que promuevan estilos de vida alineados a una calidad, para que de esta manera, se genere mayor competencia en las acciones ejecutadas a lo largo del desarrollo de un trabajo (Cárdenas, Flores, Peralta, & Lara, 2018).

Entonces, se puede decir que, en Ecuador, tanto el Estado como sus órganos supeditados han desarrollado campañas destinadas al cumplimiento de los ODS planteados por la ONU para el logro de una sociedad que progrese de manera sostenible, donde se vea a la naturaleza como un elemento esencial en su avance, pero al mismo tiempo como algo susceptible a daños. Esto con el fin de concientizar al sector de la producción ante la necesidad de la preservación de los recursos naturales.

CAPÍTULO 2

ESTRUCTURA DEL SECTOR MANUFACTURERO A NIVEL GENERAL Y LOCAL

2.1. Conceptualización y características de la industria manufacturera

Mundialmente, se conoce como industria manufacturera a aquella que incluye la modificación física o química de materiales o sustancias provenientes de actividades como la pesca, agricultura, silvicultura, cantera o explotación minera en nuevos productos. Por lo general a las unidades comprometidas en esta industria se las denomina como fábrica, plantas o molinos y comúnmente emplean máquinas mecánicas o a mano para el desarrollo de sus actividades (Pérez, 2021).

Sin embargo, algunos de estos productos también pueden destinarse al público porque permiten que el comprador los manipule y convierta en producto final, un ejemplo didáctico de ello son las harinas, las cuales se toman como un bien intermedio para la elaboración de un producto terminado, es decir, el pan (CEUPE, 2020).

Estas empresas guardan interdependencia con las entidades extractivas puesto que son las responsables de obtener la materia prima y transportarla hasta la empresa manufacturera, espacio en el cual se lleva a cabo distintos procesos de carácter industrial. Debido a esta actividad, las instituciones de manufactura son parte del sector secundario (Chávez, 2022).

De acuerdo con Chávez (2022) la industria manufacturera, a nivel mundial, se particulariza por las siguientes cualidades:

- Alta eficiencia en sus procesos de producción
- Procesos automatizados por componentes computarizados.
- Disponibilidad de estrictas políticas de seguridad para eludir accidentes y proteger la integridad física de los colaboradores.
- Análisis permanentes de sus sistemas industriales para conocer problemas o para optimizar los parámetros de fabricación que emplean.

- Consideración de una localización industrial para sacar el máximo provecho de las bondades que otorga un determinado espacio.

Por ende, internacionalmente, este tipo de compañías se clasifica en seis grandes grupos:

1. Empresas de alimentos

En esta se ubican las empresas que procesan los productos que se obtiene de la silvicultura, agricultura y pesca, para entregar alimentos tanto para animales como para los seres humanos, incluso agrega la producción de una gama de productos intermedios que no son productos alimenticios directos (CEUPE, 2020).

Esta forma de producción puede desarrollarse por cuenta propia o por terceros, como por ejemplo en los camales. Entre las actividades que comprende este sector de la manufactura están la panadería y la carnicería, las cuales comercializan lo que producen (CEUPE, 2020).

2. Empresas de textiles

Estas compañías se dedican tanto a la preparación e hiladura de fibras y abarcan los tejidos terminados, tejedurías, producción de insumos confeccionados de textiles, pero no la ropa como tal (Westreicher, 2020).

3. Empresas madereras

Su trabajo consiste en procesar la madera para la elaboración de bienes con variados propósitos, ya sea como artículos prácticos o como productos semielaborados, por ello pueden ser productos intermedios o terminados, a pesar de que los primeros poseen un monto comercial no pueden emplearse de manera directa, a diferencia de los terminados que se destinan directamente al consumo (Chávez, 2022).

Generalmente la industria maderera se clasifica en dos procesos de transformación: primera transformación que aborda la extracción de la materia prima y del tratamiento inicial hasta concebir bienes intermedios, y la segunda transformación, donde se reciben los productos intermedios hasta conseguir el producto final a comercializar (Chávez, 2022).

4. Empresas de imprenta

Este sector de la industria se encarga de reproducir imágenes y textos sobre materiales como tela, madera, papel u otros (Servicitities, 2020).

5. Empresas de plásticos

Esta industria se encamina a la fabricación de bienes plásticos desde la transformación de insumos primos de origen petroquímico. Esta parte de la manufactura se destaca por aunar a un sinnúmero de compañías pequeñas, medianas y grandes. Su objetivo es la producción tanto de bienes semi elaborados (para otras entidades) como de productos finales, por ejemplo, materiales de construcción, medicina, envases, entre otros (Ecoplas, 2020).

6. Empresas de metalmecánica

En este sector se encuentran los equipos industriales y las herramientas proveedoras de partes al resto de empresas metálicas, cuyo insumo base es el metal junto con las aleaciones de hierro que se emplean para la producción de productos de capital productivo. Por ello, transforma a los recursos primos que se obtiene de los metales para conseguir laminas, placas, alambres, entre otros, que den como producto terminado repuestos, tuercas y más (IPM Integraciones y Proyectos Metálicos, 2019).

La industria metalmecánica se destaca por su amplia complejidad en los procesos que demanda de una amplia predisposición por parte de los colaboradores, quienes deben poseer conocimiento y experiencia que avale un perfil especializado en sus funciones (IPM Integraciones y Proyectos Metálicos, 2019).

En lo que respecta a la conceptualización, a nivel nacional, se conoce como industria manufacturera a aquella rama de la manufactura y el comercio se basa en el procesamiento y transformación de recursos primarios en bienes finales o como insumo para otras empresas. Su rol es esencial en el contexto económico de las naciones en vías de desarrollo dado que tiene la capacidad de implementar una parte importante de la población y crear productos demandados por los sectores más predominantes (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020).

De acuerdo con la revista Ekos Negocios (2019), las principales actividades del sector manufacturero son: la industria de alimentos y bebidas, farmacéutica, de papel y cartón, de acero, producción de cemento y hormigón, de plásticos y caucho, automotriz, así como elaboración de bebidas alcohólicas.

Entre las cualidades de la industria manufacturera, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020) señala las siguientes: alto impacto en la generación de valor agregado de la economía nacional y elevada diversificación en la cantidad de actividades económicas en el sistema productivo del país.

Al concluir con la revisión de la literatura del presente apartado, se deduce que la industria manufacturera alude a cada uno de los procesos de transformación de la materia prima para su comercialización tanto a empresas como a consumidores finales, los cuales emplean los productos para modificarlos y agregarles valor o para suplir sus necesidades personales. En el caso de Ecuador, se aprecia a la industria manufacturera como una parte clave en el progreso económico dado que su diversificación en actividades le propicia resultados favorables, por ello se ha postulado como un motor productivo ecuatoriano.

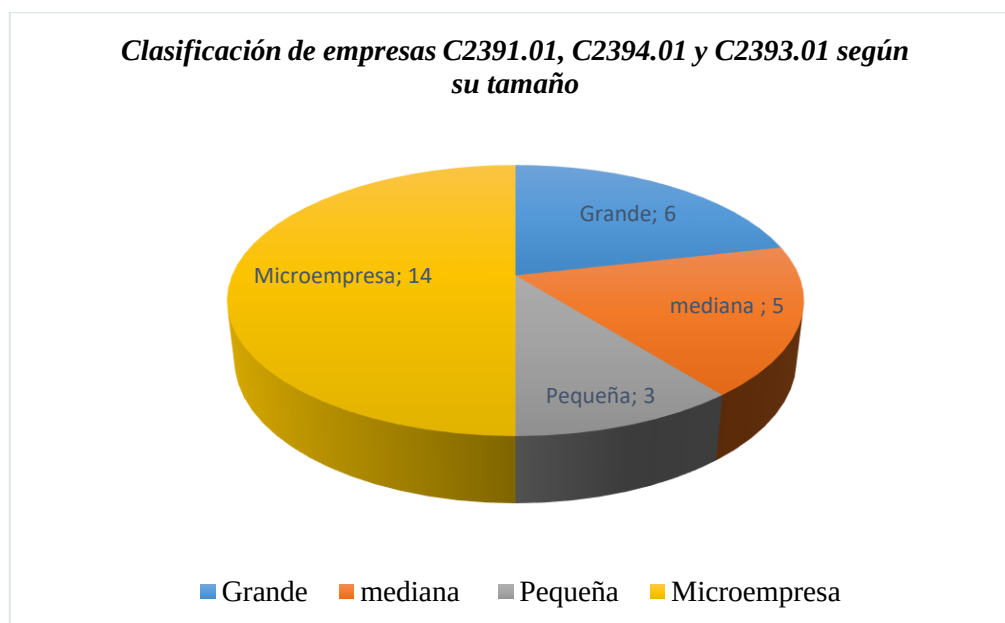
2.2. Empresas del sector presentes en el país

Al revisar el ranking 2021 de empresas manufactureras a nivel nacional, el portal de la Superintendencia de Compañías de Ecuador, con base a la clasificación C23 fabricación de otros minerales no metálicos se tienen las siguientes subclasificaciones:

- C2391.01: Fabricación de artículos para construcción: losetas, tejas, azulejos y otros de cerámica refractaria; morteros, cementos y otros materiales refractarios.
- C2394.01: Fabricación de cementos hidráulicos, incluido cemento de Pórtland, cemento aluminoso, cemento de escorias y cemento hipersulfatado
- C2393.01: Fabricación de vajillas y otros artículos de uso domésticos y de aseo.

En cada sector se ubican a las siguientes empresas:

Figura 1. Clasificación de empresas C2391.01, C2394.01 y C2393.01 según su tamaño



Fuente: tomado de Superintendencia de Compañías (2022).

De acuerdo con el ranking 2021 de la Superintendencia de Compañías de Ecuador (2022), sobre empresas del sector C2391.01: Fabricación de artículos para construcción: losetas, tejas, azulejos y otros de cerámica refractaria; morteros, cementos y otros materiales refractarios, destacan 20 compañías, de las cuales la mayor parte, es decir 11 son de tipo microempresa, 5 son medianas, 2 son grandes y 2 pequeñas. En el caso del sector C2394.01 Fabricación de cementos hidráulicos, incluido cemento de portland, cemento aluminoso, cemento de escorias y cemento hipersulfatado, destacan 4 compañías, de las cuales 3 son grandes y 1 corresponde a microempresa.

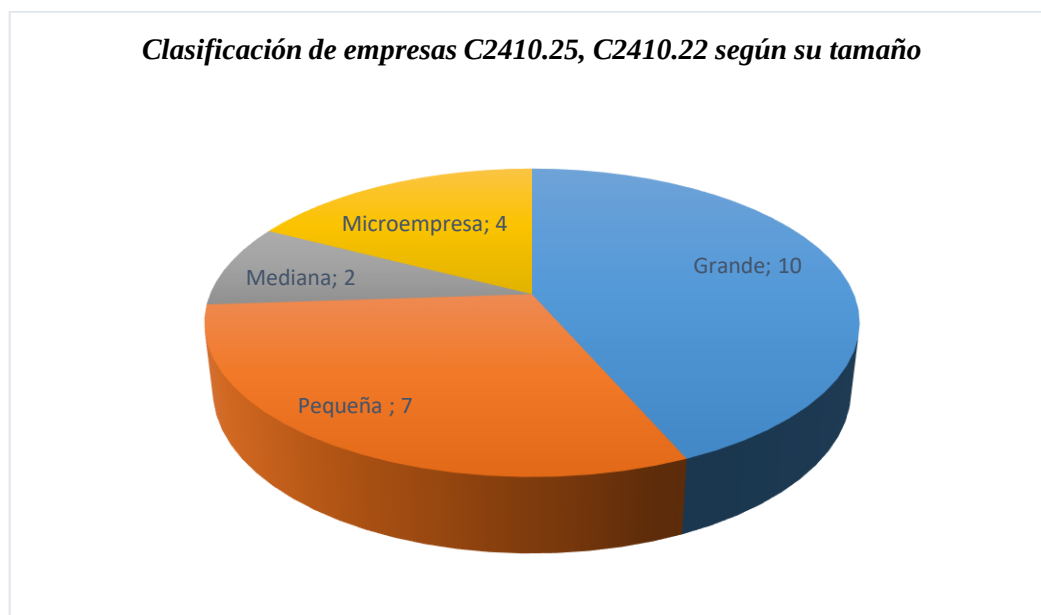
Finalmente, el ranking 2021 de la Superintendencia de Compañías de Ecuador (2022), señala que en el sector C2393.01: Fabricación de vajillas y otros artículos de uso domésticos y de aseo, sobresalen 3 compañías, de las cuales 1 es de tipo pequeña empresa, 1 microempresa y 1 es grande.

En lo referente a la clasificación C24: Fabricación de metales comunes, están los siguientes sectores:

- C2410.25: fabricación de ángulos, perfiles y secciones abiertas de acero laminadas en caliente y mediante conformación progresiva en un laminador de rulos o mediante plegado en una prensa de productos laminados planos de acero.
- C2410.22: Fabricación de barras, varillas y secciones sólidas de hierro y acero laminadas en caliente y mediante estirado en frío y en caliente, rectificación o torneado; fabricación de alambre de acero mediante estirado o alargamiento en frío.

De acuerdo con el ranking 2021 presentado por la Superintendencia de Compañías de Ecuador, en esta clasificación, se ubican las siguientes empresas:

Figura 2. Clasificación de empresas C2410.25, C2410.22 según su tamaño



Fuente: tomado de Superintendencia de Compañías (2022).

De acuerdo con el ranking 2021 de la Superintendencia de Compañías de Ecuador (2022), sobre empresas del sector C2410.25 fabricación de ángulos, perfiles y secciones abiertas de acero laminadas en caliente y mediante conformación progresiva en un laminador de rulos o mediante plegado en una prensa de productos laminados planos de acero, sobresalen 16 compañías, de las cuales 7 son de tipo grande, 5 pequeña, 2 microempresa y 2 corresponden a la mediana empresa.

Finalmente, en el caso de las empresas del sector C2410.22: Fabricación de barras, varillas y secciones sólidas de hierro y acero laminadas en caliente y mediante estirado en frío y en

caliente, rectificación o torneado; fabricación de alambre de acero mediante estirado o alargamiento en frío, sobresalen 7 compañías, de las cuales 3 son de tipo grande, 2 microempresa y 2 corresponden a la pequeña empresa.

Se destaca que, para la formulación del ranking del 2021, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros toma información de fuentes esenciales como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, del Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Bancos y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Ekos Negocios, 2019).

Los datos de cada empresa se tomaron del portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en su página web, pero como el número de compañías reportadas era amplio, únicamente se filtraron las correspondientes a los sectores ya mencionados (C23 Y C24).

Luego de analizar, cada una de las empresas presentadas en el ranking de la Superintendencia y verificar si cuentan con informes de sostenibilidad para los últimos años, se eligen a las siguientes:

Tabla 1. Muestra de estudio

Nombre	Actividad	Tipo	Tamaño	Años de informe
C23: FABRICACIÓN DE OTROS MINERALES NO METÁLICOS				
HOLCIM CEMENTOS S.A.	C2391.01	Anónima	Grande	2020 - 2022
UNACEM ECUADOR S.A.	C2394.01	Anónima	Grande	2020 – 2022
EDESA S.A.	C2393.01	Anónima	Grande	2020 – 2022
C24: FABRICACIÓN DE METALES COMUNES				
ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA	C2410.25	Anónima	Grande	2020 – 2022
NOVACERO S.A	C2410.22	Anónima	Grande	2020 – 2022
IPAC DITH GROUP S.A.	C2410.25	Anónima	Grande	2020 – 2022

Fuente: tomado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022).

Al revisar datos importantes de estas empresas se conoce que, dentro del sector C23: fabricación de otros minerales no metálicos, HOLCIM CEMENTOS S.A. se fundó el 19 de marzo de 1921 por José Rodríguez Bonín, en Guayaquil, bajo el nombre de Planta San

Eduardo. En 1948 tomó el nombre de La Cemento Nacional, pero en el 2004 adoptó el nombre con el cual se la conoce en la actualidad (RES, 2021).

Posee una planta integral de cemento en Guayaquil, una destinada a la molienda en Latacunga y 10 de concreto distribuidas en Quito, Guayaquil, Machala, Cuenca, Manta y Ambato. Además, en estos 102 años de trayectoria ha trabajado de manera apasionada por su desarrollo sostenible (RES, 2021).

UNACEM ECUADOR S.A. se conformó en noviembre de 2014, producto de la adquisición de Lafarge Cementos S.A. por UNACEM, empresa con más de 60 años de experiencia y líder en el sector cementero. Dispone de oficinas en Quito y una planta de producción de cemento en Otavalo. Su capacidad instalada es de 1.6 millones de toneladas métricas al año. No obstante, sus inicios datan de 1974 con la creación de la empresa Cementos Selvalegre CEM en Imbabura, con inversión inicial de 870 millones de sucres (UNACEM EC, 2023).

EDESA S.A., empresa líder en la producción y comercialización de productos cerámicos sanitarios, especialmente de productos de baño y cocina que se constituyó el 9 de julio de 1974 en Quito. Actualmente posee más de 900 colaboradores y su establecimiento principal es en Quito, específicamente en Moran Valverde Oe3-191. Sus exportaciones se destinan a Centro América, Grupo Andino y Estados Unidos. Asimismo, posee certificaciones nacionales como INEN, Mucho Mejor si es Hecho en Ecuador que avalan la calidad de sus productos (EDESA, 2023).

Por otra parte, la muestra del sector C24: fabricación de metales comunes, se integra por empresas importantes como ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, la cual fue formada por un grupo de jóvenes en 1963, convirtiéndose actualmente en el siderúrgico número uno del Ecuador; pionera en el reciclaje y fabricación de acero. Sus operaciones se realizan bajo estrictas normas técnicas y de seguridad, acompañadas de un eficiente programa integral en protección ambiental, logrando ser un gran motor que impulsa el desarrollo social económico de gran parte del país (ADELCA, 2023).

NOVACERO S.A, es una empresa ecuatoriana que se creó en 1973 y se destinó a la creación de soluciones de acero para el campo de la construcción. Entre los productos que oferta están

soluciones modernas para construcciones industriales y agroindustriales, comerciales, educativas, deportivas, de viviendas y en infraestructuras viales tanto para el país como para otras naciones. Considera al recurso humano como el motor del progreso y cree en una producción sostenible en pro del territorio nacional y del medio ambiente (NOVACERO, 2023).

IPAC DITH GROUP S.A. fundó su primera planta en Guayaquil en 1972 e inició con la fabricación de perfile abiertos, luego abrió su primer punto de venta en la capital del Ecuador y agregó la línea de producción de tuberías y planchas, mientras que, para 1990 instaló su planta de galvanizado. En la actualidad se encuentran en la ampliación de su tercera planta de producción, la generación de 20 bodegas a nivel nacional y 26 líneas de producción, aspectos que le otorgan una capacidad productiva de 280.000 toneladas por año. Otra de sus cualidades es la inauguración de la planta fotovoltaica más grande en todo el país, cuya potencia es de 1MW (IPAC DITH GROUP, 2023).

Entonces, al culminar con la revisión de este apartado se comprende que, la formulación del ranking de compañías desarrollado por la Superintendencia se consideran datos importantes de otros organismos públicos, los cuales guardan relación con temas como la actividad, tamaño y tipo de empresa. Debido a la magnitud de empresas manufactureras presentes en el ranking, se toman seis entidades correspondientes a los sectores de interés (C23 y C24), las cuales, han presentado informes de sostenibilidad en los años 2020 y 2021.

2.3. Revisión de la estructura de los informes de sostenibilidad

Para la revisión de la estructura de los informes de sostenibilidad se parte de la investigación de empresas internacionales que se encuentran dentro del sector C23: fabricación de otros minerales no metálicos. Entre ellas se encontró a la compañía española ANEFHOP - Asociación Nacional Española que se fundó en 1986 con la agrupación de 24 empresas fabricantes de hormigón preparado. En la actualidad posee más de 300 asociados que trabajan bajo el compromiso de la calidad, la seguridad laboral y la sostenibilidad.

El informe de sostenibilidad, según ANEFHOP (2021), posee la siguiente estructura:

- Comunicaciones por parte de altos directivos

- Presentación institucional
- Actividad de ANHEFHOP en 2021
- Premios ANHEFHOP
- Cifras para el año de presentación
- Retos del siguiente año
- Noticias y conformación de Directorio

Otra de las empresas de este sector es ELEMENTIA (2021), entidad mexicana que se dedica a la fabricación y comercialización de productos para la construcción y la industria, así como también a la creación de soluciones innovadoras para este sector. Supera los 20 años de experiencia en este sector y tiene presencia mundial. Al revisar la estructura de su informe de sostenibilidad del 2021 se evidencia lo siguiente:

- Información general de la empresa
- Compromiso social con la gente
- Excelencia operativa (responsabilidad con el medio ambiente)
- Fortalecimiento corporativo
- Índice de contenidos GRI
- Anexos financieros Elementia

En el caso de Argentina se tiene a la empresa LOMA NEGRA, constituida en 1926 con el fin de producir y comercializar cemento en el país y ser líderes en la industria de la construcción. En lo referente a la estructura de su informe de sostenibilidad, se aprecia que en el reporte presentado en el 2021

En la empresa Loma Negra (2021) se desarrollaron los siguientes aspectos:

- Mensaje del CEO de la Compañía
- Visión
- Gestión de la sostenibilidad
- Gobernanza
- Actitud relacionada al servicio
- Loma y sus stakeholders

- Agenda ambiental
- Compromiso comunitario
- Índice de contenidos GRI

Por otra parte, al buscar este tipo de información relacionada a empresas del sector C24: fabricación de metales comunes, se conoce que, a nivel mundial, existen compañías como *CELSA Group*, entidad líder en el continente europeo dedicado a la producción de acero circular de reducidas emisiones mediante técnicas sostenibles, cuyo reporte no financiero de la empresa *CELSA Group*, (2020) abordó temas como:

- Carta del presidente
- Resumen 2020
- Perfil de la empresa y valores
- Aportes a la sostenibilidad y la innovación
- Economía circular
- Compromiso con el clima, las personas y la sociedad
- Índice de contenidos GRI

Dentro de este sector también se tiene a la empresa peruana *ACEROS AREQUIPA*, la cual trabaja en la producción y comercialización de barras y perfiles acero para la construcción, industria metal mecánica y carpintería desde 1966. Sus productos cuentan con calidad y certificaciones mundiales. La estructura de su reporte de sostenibilidad correspondiente al 2021

De tal modo que la empresa *ACEROS AREQUIPA* (2021) se configura de la siguiente manera:

- Contexto sobre la empresa
- Estructura sólida
- Valor compartido
- Compromiso ambiental
- Anexos

Después de revisar la estructura de los informes de sostenibilidad de las empresas internacionales ANEFHOP, ELEMENTIA, Loma Negra (sector C23). CELSA Group y ACEROS AREQUIPA (sector C24) se conoce que, guardan ciertas similitudes y diferencias. En el caso de las primeras se evidencia que estas organizaciones presentan en sus reportes información relacionada con su compromiso con la gente, la responsabilidad con el medio ambiente, datos sobre el equipo de trabajo que opera en la entidad y el índice del GRI, este último punto se plantea de manera explícita en la mayor parte de dichos informes.

En cuanto a sus divergencias, se tiene la descripción de aspectos como los premios y certificaciones alcanzados, cifras, los restos y estrategias de fortalecimiento empresarial, anexos financieros, mensaje del CEO de la institución, gobernanza, carta del presidente y lo referente al ámbito de la economía circular. Esta información no se ha desarrollado en todos los reportes previamente citados.

Una vez revisados dichos informes de sostenibilidad de empresas a nivel mundial, posteriormente se indica la estructura de los informes de sostenibilidad presentados por las empresas a nivel nacional dentro del sector C23: fabricación de otros minerales no metálicos.

En el caso de HOLCIM CEMENTOS S.A. (2020) maneja el siguiente formato

- Enfoque de gestión
- Respuesta a la emergencia sanitaria
- Gente y comunidades
- Soluciones innovadoras y sostenibilidad
- Clima
- Agua y naturaleza
- Economía circular
- Desempeño y transparencia
- Información complementaria (Índice GRI)

En el caso de la empresa UNACEM ECUADOR S.A. (2021), su reporte de sostenibilidad aborda la siguiente estructura:

- Carta del presidente del Directorio de UNACEM Ecuador
- UNACEM Ecuador
- Lineamientos estratégicos
- Hitos de historia
- Catálogo de productos y servicios
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Política de Responsabilidad Social y Ambiental
- Buen Gobierno Corporativo
- Cadena de valor
- Responsabilidad del producto
- Desarrollo de personas
- Seguridad y salud
- Relaciones comunitarias
- Comunicación responsable
- Índice GRI

Por otra parte, en el informe de sostenibilidad presentado por la empresa EDESA S.A. (2020) se trabajó de acuerdo con el siguiente formato:

- Declaración de altos ejecutivos
- Contexto de sostenibilidad
- Acerca de la empresa
- Prácticas justas de operación
- Prácticas laborales
- Asuntos de los consumidores
- Participación y desarrollo de la comunidad
- Nuestro compromiso con el medio ambiente

De manera complementaria se revisa la estructura de las memorias de sostenibilidad de las empresas locales que pertenecen al sector C24: fabricación de metales comunes. En el caso de ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA (2020), su documento no financiero abordó tres capítulos principales y un apartado anexo, así como se detalla a continuación:

- Desempeño de la compañía
- Bienestar social
- Ambiente
- Índice del GRI

En los informes de sostenibilidad de la empresa NOVACERO S.A. (2021) se conoce que en su memoria del 2020 – 2021 desarrolló cuatro capítulos importantes como:

- La empresa
- Generar empleo y emprendimiento
- Impulsar economía circular
- Cuidar el planeta

Finalmente, al estudiar la estructura del reporte no contable de la empresa IPAC DITH GROUP S.A. (2022) se aprecia el manejo del siguiente formato:

- Información corporativa
- Desarrollo económico
- Compromiso Ambiental
- Nuestro negocio
- Desarrollo social

Es evidente que de las empresas HOLCIM CEMENTOS S.A., UNACEM ECUADOR S.A., EDESA S.A. (sector C23), ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, NOVACERO S.A., e IPAC DITH GROUP S.A. (sector C24) manejan un esquema similar en sus informes financieros, sobre todo en el tema del GRI porque todas estas compañías lo exponen de manera explícita reportes ya sea en la estructura o al desarrollar los párrafos informativos, aunque la EDESA S.A., empresa del sector C:23, no lo manifiesta en la estructura de su reporte de sostenibilidad presentado.

Por otra parte, el formato de sus informes difiere en el desarrollo de algunos puntos como, por ejemplo: respuesta a la emergencia sanitaria, soluciones innovadoras, economía circular, enfoque de gestión, carta del presidente, lineamientos estratégicos, hitos de la historia,

catálogo de productos y servicios, buen gobierno corporativo, cadena de valor, declaración de altos ejecutivos y practicas justas de operación.

Al comparar estos reportes presentados por las empresas nacionales y las internacionales de los sectores C23 y C24 se reconoce que coinciden en el desarrollo de los índices del GRI, la presentación de su empresa, su compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Sin embargo, difieren en algunos aspectos como, la presentación de sus premios, certificaciones, los anexos financieros, catálogo, cadena de valor, hitos de la historia, el tema de la gobernanza en la institución y la difusión del mensaje del CEO de la compañía.

Entonces, al analizar la relación que tienen estos informes de las empresas objeto de estudio con los ODS se identifica que, cada una toma una ruta para reconocer el impacto que tienen sus operaciones a nivel social, económico y ambiental, incluso reflejan el aporte que realizan a las comunidades donde se desarrollan. De este modo, las empresas utilizan estos datos para optimizar la reputación que poseen dentro del mercado al cual pertenecen.

En conclusión, tanto las empresas internacionales como las locales que se han seleccionado para el presente estudio han enfatizado en la presentación de información de valor que se alinea al cumplimiento de temas relevantes planteados por organismos internacionales en pro del progreso de dichas compañías en consideración al avance de la sociedad y el cuidado del medio ambiente. Sus reportes conllevan a un recorrido por las acciones que cada entidad ha efectuado con el fin de lidiar y contribuir a los problemas de interés colectivo.

2.4. Parámetros del gri para el sector manufacturero en Ecuador

De acuerdo con los informes de sostenibilidad presentado por las empresas ecuatorianas de los sectores C23: fabricación de otros minerales no metálicos y C24: fabricación de metales comunes,

En el reporte de HOLCIM CEMENTOS S.A. presentado en el 2020, se cumple con los siguientes GRI:

- GRI 102: Contenidos generales
- GRI 103: Enfoque de Gestión

- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 204: Prácticas de adquisición
- GRI 205: Anticorrupción
- GRI 301: Materiales
- GRI 302: Energía
- GRI 303: Agua y Efluentes
- GRI 304: Biodiversidad
- GRI 305: Emisiones
- GRI 306: Efluentes y residuos
- GRI 307: Cumplimiento ambiental
- GRI 401: Empleo
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404: Formación y enseñanza
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 413: Comunidades locales

En el caso UNACEM ECUADOR S.A., su reporte del 2021 presenta los siguientes GRI:

- GRI 102: Contenidos generales
- GRI 103: Enfoque de Gestión
- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 203: Impactos económicos indirectos
- GRI 204: Prácticas de adquisición
- GRI 205: Anticorrupción
- GRI 206: Competencia desleal
- GRI 207: Fiscalidad
- GRI 301: Materiales
- GRI 302: Energía
- GRI 303: Agua y Efluentes
- GRI 304: Biodiversidad
- GRI 305: Emisiones

- GRI 306: Efluentes y residuos
- GRI 307: Cumplimiento ambiental
- GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores
- GRI 401: Empleo
- GRI 402: Relaciones trabajador empresa
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404: Formación y enseñanza
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 406: No discriminación
- GRI 413: Comunidades locales
- GRI 414: Evaluación social de los proveedores
- GRI 415: Política pública
- GRI 416: Salud y seguridad de los clientes
- GRI 417: Marketing y etiquetado
- GRI 419: Cumplimiento Socio económico

Al revisar el reporte de sostenibilidad presentado en el 2020 por la empresa EDESA S.A., se aprecia el cumplimiento de algunos GRI, tales como:

- GRI 102: Contenidos generales
- GRI 103: Enfoque de Gestión
- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 203: Impactos económicos indirectos
- GRI 204: Prácticas de adquisición
- GRI 205: Anticorrupción
- GRI 206: Competencia desleal
- GRI 207: Fiscalidad
- GRI 301: Materiales
- GRI 302: Energía
- GRI 303: Agua y Efluentes
- GRI 304: Biodiversidad

- GRI 305: Emisiones
- GRI 306: Efluentes y residuos
- GRI 307: Cumplimiento ambiental
- GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores
- GRI 401: Empleo
- GRI 402: Relaciones trabajador empresa
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404: Formación y enseñanza
- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 406: No discriminación
- GRI 413: Comunidades locales.
- GRI 414: Evaluación social de los proveedores
- GRI 415: Política pública
- GRI 416: Salud y seguridad de los clientes
- GRI 417: Marketing y etiquetado
- GRI 419: Cumplimiento Socio económico

A continuación, se describen los GRI presentados en el reporte de la empresa ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA, en el 2020:

- GRI – G4- 1 y G4-2: Estrategias y análisis
- GRI - G4-3 al G4-EU5: Perfil de la empresa.
- GRI - G4-17 al G4-23: Aspectos materiales y cobertura de la empresa.
- GRI - G4-24 al G4-27: Grupos de interés.
- GRI - G4-28 al G4-33: Perfil del informe de sostenibilidad.
- GRI - G4-34 al G4-55: Gobernanza.
- GRI - G4-56 al G4-58: Ética e integridad

Asimismo, se revisa el informe presentado por NOVACERO S.A., en el 2021, donde se presentan los siguientes GRI:

- GRI 102: Contenidos generales

- GRI 103: Enfoque de Gestión
- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 204: Prácticas de adquisición
- GRI 301: Materiales
- GRI 302: Energía
- GRI 303: Agua y Efluentes
- GRI 305: Emisiones
- GRI 306: Efluentes y residuos
- GRI 401: Empleo.
- GRI 402: Relaciones trabajador empresa
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo.
- GRI 404: Formación y enseñanza
- GRI 413: Comunidades locales
- GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

Finalmente, al revisar los GRI del informe de sostenibilidad 2022 de la empresa IPAC DITH GROUP S.A., se encuentra a los siguientes:

- GRI 102: Contenidos generales
- GRI 103: Enfoque de Gestión
- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 202: Desempeño económico
- GRI 203: Impactos económicos indirectos
- GRI 204: Prácticas de adquisición
- GRI 205: Anticorrupción
- GRI 306: Efluentes y residuos
- GRI 307: Cumplimiento ambiental
- GRI 401: Empleo
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo
- GRI 404: Formación y enseñanza
- GRI 413: Comunidades locales:

- GRI 419: Cumplimiento Socio económico

Una vez revisado e identificado los GRI aplicados en los informes de sostenibilidad de las empresas y su relación con los ODS se concluye que, asumen con rigor su compromiso con el desarrollo sostenible a través de la ejecución de acciones en beneficio de sus colaboradores, la sociedad y el medio ambiente. A pesar de presentar una estructura que difiere ciertos temas, todos los reportes se encaminan a entregar información de valor acerca de cómo han operado durante todo un año en términos de salud, bienestar, medio ambiente, igualdad de género, agua y saneamiento, trabajo decente, crecimiento económico, innovación, protección del ecosistema, alianzas, justicia, con el fin de generar industrias y sociedades sostenibles.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR MANUFACTURERO EN ECUADOR

3.1. Análisis de la estructura de los informes de sostenibilidad presentados por las industrias manufactureras seleccionadas en los últimos 2 años

En el presente apartado se revisa minuciosamente el contenido de los reportes de sostenibilidad de las empresas del sector C23 y C24 que son objeto de estudio del presente trabajo de investigación, para el año 2021, que es el año más reciente en el cual las empresas han presentado sus informes.

3.1.1. Sostenibilidad ambiental

El reporte de **HOLCIM CEMENTOS S.A.** (2021) indica que los avances desarrollados en el ámbito de medio ambiente se traducen en certificaciones alcanzadas, tales como: certificación de punto verde otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, certificación Carbono Neutro, *Concrete Sustainability Council* nivel Oro, la reducción de emisiones del CO₂ en un 22%, optimización de la materia prima y las materias primas recuperadas.

En el caso del informe de **UNACEM ECUADOR S.A.** (2021), se comunica sobre la cantidad de materias primas empleadas para elaborar los productos y servicios, manejo de residuos según su clasificación, consumo energético, control de emisiones, gestión del agua, protección y recuperación de la biodiversidad y el control del ruido.

Por otra parte, **EDESA S.A.** (2021), informa sobre la gestión de residuos peligrosos, evaluación de aceites de transformadores y circuito limpio de mantenimiento, segregación de residuos, control vehicular y de uso de combustible, el desarrollo de un prototipo funcional de árbol sostenible, la campaña “Factura digital” y la aplicación de políticas de reducción y reutilización de insumos.

Para las empresas del sector C24: fabricación de metales comunes, enseguida se explica sus acciones relacionadas al medio ambiente:

El informe de **ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A.** (2021), alude a la economía circular, a partir de la reducción del consumo de energía, contaminación de ruido, manejo de desechos sólidos y agua, reutilización de objetos o materiales similares, restauración de los bienes de acero a su condición primaria y el reciclaje de productos de acero.

Por su parte, **NOVACERO S.A.** (2021) indica sobre el desarrollo de la escuela de reciclaje del Futuro destinada a la formación de sus colaboradores y proveedores sobre temas como el manejo de insumos ferrosos y acerca de la seguridad y protección en el manejo de chatarra. Asimismo, trata acerca del manejo de la economía circular puesto que su materia prima es la chatarra, la cual se transforma a través de procesos que eluden la creación de desperdicios y reducen el uso de materiales.

Finalmente, el reporte de **IPAC DITH GROUP S.A.** (2021), describe que la empresa ha ahorrado energía eléctrica gracias a la implementación de su planta fotovoltaica, ha reducido el consumo de combustibles provenientes de fuentes no renovables, incluso se ha encaminado a la reutilización de insumos como el acero, cartón, papel y plástico.

3.1.2. Análisis de stakeholders

En este tema, **HOLCIM CEMENTOS S.A.** (2021), detalla las acciones desarrolladas en el campo de la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores y familiares, así como también la preocupación por una sociedad preparada, por ello ha efectuado capacitaciones *on line* sobre financiamiento, cuyos beneficiarios han sido los socios, clientes y todo el público interesado en formarse en esta área del conocimiento.

En esta misma línea, **UNACEM ECUADOR S.A.** (2021), informa acerca del total de empleados con contrato laboral, sexo, región, por tipo de contrato laboral según la jornada, el total de ingresos y retiros del personal, colaboradores que fueron promovidos en su cargo en el 2021. En el caso de sus socios y clientes manifiesta que para ellos han destinado una gestión con base a puntos clave: desarrollo social, inversión social, salud y ambiente, desarrollo socioeconómico, empleo y transporte, comunicación, diálogo y alianzas estratégicas.

En el informe de **EDESA S.A.** (2021) se trata sobre los empleados, los clientes y sociedad en general. Para los empleados ha abordado acciones de seguridad y salud ocupacional, mientras que, para los dos grupos complementarios, es decir clientes y sociedad, ha generado programas de pasantías y prácticas, la libertad de vinculación sindical, así como también acciones para cuidar de la salud y seguridad de los usuarios como las medidas de planificación ante contingencias.

Por otra parte, el reporte de la empresa **ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A.** (2021), que, a nivel interno, ha efectuado campañas de seguridad industrial y salud ocupacional para sus más de 15 mil colaboradores, de los cuales se presentan información de acuerdo con el departamento al que pertenecen. Para los clientes y comunidad en general ha ejecutado 26 programas que beneficiaron a 42,213 personas, entre los cuales están: promoción de salud comunitaria, servicio de polideportivo, infocentro, y más,

En el caso de **NOVACERO** (2021) se conoce que la empresa ha enfatizado en la conservación de buenas relaciones con sus grupos de interés como proveedores, clientes, comunidades vecinas, colaboradores y sus familias, gobiernos y entes de control, accionistas, gremios, universidades y ONGs, con quienes se comunican de manera constante, mensual, bimensual o anual según cada caso, acerca de temas importantes como el rendimiento económico, la presencia en el mercado, cumplimiento ambiental, entre otros.

Con sus *stakeholders* internos, es decir con sus colaboradores, informa aspectos como la cantidad de mujeres ascendidas en cargos administrativos, las acciones de seguridad y salud ocupacional, lo cual les ha permitido rectificar sus certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 y alcanzar la ISO 45001.

Finalmente, la empresa **IPAC DITH Group** (2021) presenta datos relativos a la cantidad de empleados por región geográfica, edad, beneficios como la vacunación contra el tétanos, el control de glucosa y electrocardiogramas, la diversidad e igualdad de género. Asimismo, resalta su compromiso con los *stakeholders* externos (clientes y comunidad) en quienes impulsa acciones que giran en torno a tres ejes sustanciales: bienestar individual, social y cuidado del medio ambiente.

3.1.3. Ámbito de la innovación

En este campo **HOLCIM CEMENTOS S.A.** (2021), presenta el desarrollo de una gama de cementos: fino, grueso y al granel, así como también en la agilidad y personalización en la venta de materiales de construcción.

En el caso de **UNACEM ECUADOR S.A.** (2021), se comunica sobre la ejecución de acciones de fortalecimiento de la posición en el canal *retail*, la creación de una aplicación móvil, la innovación de su página web, la optimización de la calidad de los productos y servicios y el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para campañas de capacitación.

Por su parte, **EDESA S.A.** (2021), informa acerca de la creación del centro de atención telefónica (*call center*), implementación de la terminal de auto consulta comercial, desarrollo de un sistema de datos seguro y confiable, correo electrónico, oficina virtual, asesor virtual,

monitor web de incidencias, simuladores, aplicación móvil de gestión comercial, producto y servicio técnico.

Al analizar el reporte de **ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A.** (2021), se conoce que la compañía desarrolló la innovadora planta de Milagro en un terreno de 66 hectáreas, donde se produce varilla recta, alambrón y varilla en rollo con equipos de alta tecnología. A esto se suma la producción de alambres especiales tipo *DRAWING*. En el área de la sostenibilidad se manifiesta sobre el uso de una cadena segura en la producción de sus productos, la cual parte del reciclaje y fundición de la materia prima, hasta la trefilación en frío previo a la producción de clavos, alambres y demás productos característicos de la empresa.

Por su parte, **NOVACERO S.A.** (2021), reporta sobre la ejecución de proyectos como automatización en sus procesos y la distribución termodinámica para identificar puntos de pérdida de calor en el caldero y corregirlos, acciones que mejoran la productividad de los bienes y le aportan sostenibilidad puesto que se minimizan los riesgos se prolonga la vida útil de los recursos y se reduce la generación de desechos peligrosos.

En este sentido **IPAC DITH GROUP S.A.** (2021), informa sobre el logro de productos certificados a nivel local y mundial, los cuales se han emitidos por organismos como INEN, UL (*Underwriters Laboratories*) y CIDET (Soluciones oportunas para la Industria eléctrica), esta última avala el cumplimiento de normas técnicas para la comercialización de productos del sector eléctrico en el mercado de Colombia.

3.1.4. Indicadores económicos

Al revisar el informe de sostenibilidad de **HOLCIM CEMENTOS S.A.** (2021), se aprecian indicadores referentes a: puestos de trabajo, el promedio anual del pago de impuestos, el monto invertido para la infraestructura y proyectos en la última década, la cantidad de plantas y oficinas, la cifra de franquicias en el país y en el mundo y la inversión social.

En el caso **UNACEM ECUADOR S.A.** (2021), se presentan indicadores sobre el total de distribuidores, la capitalización desglosada en términos de deuda y patrimonio, el valor

económico directo generado (\$160.000), el valor económico distribuido (\$130.021), valor económico retenido (\$29.979) y la cantidad de locales en el país.

Por otra parte, **EDESA S.A.** (2021), informa acerca de los activos totales, la deuda, patrimonio neto, ingresos por ventas, costos de ventas, ganancia bruta, valor económico directo generado (\$11.821,994), valor económico distribuido (\$11,618.389), valor económico retenido (\$203.605) y otros que aluden la capacidad máxima de la infraestructura, la potencia instalada, la capacidad instalada, el volumen facturado en gigavatio-hora (*GWh*), la demanda de energía, la energía mensual puesta a disposición, la energía ingresada, entregada y las pérdidas en *GWh* y la inversión de bienes de uso.

ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A. (2021), comunica sobre las ventas netas, pago a proveedores, pago de impuestos y contribuciones (incluye IVA, aranceles y aportes solidarios), gastos operativos, inversión comunidad e inversión medio ambiente, cifras que se detallan en dólares americanos.

En el caso de **NOVACERO S.A.** (2021), se aprecian indicadores económicos referentes al número de colaboradores, volumen de ventas en toneladas, costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores, pagos de impuestos y valor económicos retenido. También se presentan los montos invertidos en cada una de las plantas localizadas en Quito, Guayaquil, Lasso y otros sectores del país.

Por otra parte, **IPAC OITH GROUP S.A.** (2021), describe indicadores como: las cifras financieras en millones de dólares americanos sobre los ingresos netos, inversión en mano de obra, salarios y beneficios, proveedores nacionales y locales y el *EBITDA* (indicador del beneficio de la empresa previo a la resta de los intereses que debe cancelar por depreciaciones, deuda contraída, impuestos y más obligaciones, entre otros).

Al culminar con la revisión de las estructuras de los informes de sostenibilidad de las seis empresas objeto de estudio y al compararlos con el año 2020 se aprecia que, cada uno posee igual formato que el año anterior, es decir que, se alinean al cumplimiento de los *GRI* previamente detallados. Esto se refleja la solidez del compromiso de cada industria en el

logro de un progreso sostenible, fundamentado en ejes clave como la economía, sociedad, medio ambiente e innovación.

Además, es necesario dejar en claro el significado de aspectos importantes que se describieron reiteradamente en este campo, tales como:

- Valor económico directo generado: es aquel monto que resulta de los ingresos que obtiene la empresa por sus operaciones.
- Valor económico distribuido: agrupa a los costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, el pago a proveedores de capital, pago al gobierno e inversiones en la comunidad.
- Valor económico retenido: resulta de la resta entre el valor económico directo y el valor económico distribuido.

De esta manera se concluye que el formato de dichos reportes se guían en aspectos sustanciales como: el bienestar de sus colaboradores quienes son el motor de sus industrias, el cuidado y apoyo de las comunidades más vulnerables que las rodean a quienes les han proporcionado asistencia en términos de vivienda, salud y educación, la innovación en sus procesos de producción y comercialización de los bienes y servicios que ofertan, la sostenibilidad como eje central en el auge de dichas instituciones por medio de la calidad como cualidad destacada y el cuidado del medio ambiente a través de campañas y proyectos destinados al tratamiento adecuado de los desechos contaminantes, el cuidado de las emisiones de gases, ruido, la reutilización de materias, la reforestación y por ende la misión de reducir el impacto de sus acciones en la naturaleza.

Además, se aprecia que las empresas objeto de estudio coincidieron en el manejo del indicador económico de rentabilidad en sus estados financieros. Esta información se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2. Indicadores económicos vinculados a los estados financieros de las empresas analizadas

	Indicador económico vinculado al sector financiero
--	--

Sector	Empresa	Indicador de rentabilidad (2021)
C23: FABRICACIÓN DE OTROS MINERALES NO METÁLICOS	HOLCIM CEMENTOS S.A	\$ 31.921
	UNACEM ECUADOR S.A	\$ 29.979
	EDESA S.A.	\$ 203.605
C24: FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A.	\$74.278
	NOVACERO S.A.	\$ 28.590.731
	IPAC OITH GROUP S.A.	\$26 millones

Fuente: Empresas objeto de estudio

3.2. Definición de los estándares del GRI aplicables a las industrias manufactureras ecuatorianas seleccionadas

Con base a la revisión de los informes de sostenibilidad presentados por las empresas del sector C23 y C24 que se han elegido para este estudio se aprecia que todas aplican los siguientes GRI:

- GRI 102: Contenidos generales

Para su cumplimiento, las empresas dejan en constancia aspectos esenciales como la historia, hitos, misión, visión, mensaje del director, ubicación de la empresa, cantidad de sucursales, equipo de trabajo la integra y los tipos de productos y servicios que comercializan en el mercado.

- GRI 103: Enfoque de Gestión

En este caso, las industrias dan a conocer un breve mensaje del presidente de la empresa y en algunos casos también el mensaje del CEO. Asimismo, se detalla sobre los temas que se tratarán a lo largo del reporte presentado.

- GRI 201: Desempeño económico

En este sentido, las compañías entregan información referente a indicadores económicos como el monto directo generado y distribuido, las implicaciones financieras, los riesgos y oportunidades en este campo, así como la ayuda que han recibido de convenios o acuerdos con entidades públicas o privadas.

- GRI 204: Prácticas de adquisición

Para tal efecto, las organizaciones informan acerca de los montos que han invertido en la compra de insumos y equipos de proveedores, precisamente en los de carácter local.

- GRI 301: Materiales

Para esto, las empresas dan a conocer datos sobre los insumos implementados en la producción de los productos y servicios que comercializan, esto lo detallan por peso o por volumen. También informan sobre la materia reciclada que se ha utilizado para la creación de dichos bienes.

- GRI 302: Energía

En este caso, las entidades entregan datos sobre el consumo de energía en sus operaciones, además, se comunica sobre las acciones que han implementado para reducirlo por medio de otras fuentes de energía, las cuales no agreden al medio ambiente y permiten la producción de los productos de manera sostenible.

- GRI 303: Agua y Efluentes

Para cumplir con esto, las compañías detallan datos sobre la cantidad de agua que han consumido en sus operaciones, aquellas fuentes que se han recuperado de la contaminación o extracción del líquido vital, así como también los procesos de reutilización que implementan para el cuidado de este recurso no renovable.

- GRI 304: Biodiversidad

En este sentido, las empresas comunican sobre las áreas naturales que han recuperado a través de campañas de reforestación y educación ambiental que han impulsado y han contado con la participación de su equipo de trabajo y de la población voluntaria interesada en salvaguardar la biodiversidad latente en los ecosistemas.

- GRI 305: Emisiones

En respuesta a esto, las entidades informan sobre las acciones que han llevado a cabo para minimizar las emisiones de los gases de efecto invernadero con el fin de reducir su impacto en el medio ambiente, precisamente en la capa de ozono.

- GRI 306: Efluentes y residuos

Para su cumplimiento, las empresas entregan datos sobre las emisiones representativas que resultan de sus procesos de producción e impacta en la calidad del aire. Detallan información sobre el porcentaje en el cual esto se ha minimizado en el último año de trabajo.

- GRI 307: Cumplimiento ambiental

Para este caso, las organizaciones otorgan información referente a aquellas normas ambientales que cumplen con la implementación de aquellas prácticas destinadas al cuidado de los recursos naturales no renovables como el agua, aire, energía y beneficio de la reducción de la contaminación por ruido.

- GRI 401: Empleo

Para su cumplimiento, las empresas comunican sobre la cantidad de empleados que integran su compañía, la cifra de los contratados en el último año, asimismo segmentan esta cifra según el sexo, localidad y edad. También informan sobre los beneficios que poseen sus colaboradores y familias, ya sea en el área de la salud o superación personal.

- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

En efecto, las industrias abordan temas relacionados a las acciones de salud y seguridad a través de campañas, compra de recursos que asistan a este fin y sobre los cambios o construcción de un espacio de trabajo que proteja de la integridad de cada uno de los colaboradores al momento de cumplir con las funciones encomendadas.

- GRI 404: Formación y enseñanza

En este caso, las compañías entregan datos sobre el promedio de horas de capacitación por cada colaborador, el nombre y cifra de las campañas destinadas a la optimización de sus habilidades y destrezas y cuántos de ellos son evaluados de manera periódica para conocer su rendimiento y crecimiento profesional.

- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Para su cumplimiento, las empresas informan acerca de la cantidad de mujeres que integran el equipo de trabajo, cuántas han ascendido en el último año y sobre el departamento en el cual se encuentran.

- GRI 413: Comunidades locales

Para esto, las empresas comunican sobre las localidades en las que se ha llevado a cabo campañas de desarrollo como entrega de viviendas, ayuda con bonos, entrega de equipos tecnológicos para que tenga acceso a energía eléctrica y asistencia en salud y educación en beneficio de la población general.

De esta manera se concluye que, las empresas aplican una parte importante de los GRI establecidos para la presentación de los informes de sostenibilidad, los cuales coinciden en la descripción de datos fundamentales relativos a su crecimiento económico a través de la comercialización de una sólida cartera de productos y servicios, presencia en el mercado, y aquellos que corresponden a su compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Esto demuestra el fuerte compromiso asumido por las seis entidades objeto de estudio frente al progreso de sus industrias de forma sostenible y con base a la responsabilidad con la sociedad.

3.3. Aporte de los informes de sostenibilidad locales al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas

Como cada uno de los reportes de sostenibilidad presentados por las empresas objeto de estudio abordan GRI alineados al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de las Naciones Unidas, es necesario identificar a cuál de ellos se ajustan los GRI adoptados en la redacción de estos informes.

- GRI 102: Contenidos generales: con su aplicación, la empresa responde al ODS 12 denominado “Producción y consumo responsables”, y también al ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”.
- GRI 103: Enfoque de Gestión: en este caso se cumplen objetivos como ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y ODS 12 “Producción y consumo responsables”.
- GRI 201: Desempeño económico: a través de su adopción se acata lo dispuesto en el ODS8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y en el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”.
- GRI 204: Prácticas de adquisición: de esta manera se cumple con el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”.
- GRI 301: Materiales, GRI 302: Energía, GRI 303: Agua y Efluentes, GRI 304: Biodiversidad, GRI 305: Emisiones y GRI 306: Efluentes y residuos: su implementación responde a objetivos como; ODS 6 “Agua limpia y saneamiento”, ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”, ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, ODS 12 “Producción y consumo responsables”, ODS 13 “Acción por el clima” y al ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”.
- GRI 307: Cumplimiento ambiental: este GRI guarda estrecha relación con dos objetivos importantes; ODS 13 “Acción por el clima” y con el ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”.
- GRI 401: Empleo: con él se contribuye al ODS 1 “Fin de la pobreza”, el ODS 5 “Igualdad de género” y el ODS 10 “Reducción de las desigualdades”.
- GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo: con su aplicación se cumplen el ODS 3 “Salud y bienestar”, ODS8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y el ODS 10 “Reducción de las desigualdades”.
- GRI 404: Formación y enseñanza: gracias a su utilización se cumple con el ODS 4 “Educación de calidad”, ODS 10 “Reducción de las desigualdades” y el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”.

- GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades: esto apoya al acatamiento de objetivos como; ODS 1 “Fin de la pobreza”, ODS 2 “Hambre cero”, ODS 5 “Igualdad de género” y ODS 10 “Reducción de las desigualdades”.
- GRI 413: Comunidades locales: este GRI conlleva al cumplimiento del ODS 12 “Producción y consumo responsable”, ODS 13 “Acción por el clima”, ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”, ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” y el ODS 17 “Alianzas para lograr objetivos”.

Es evidente que los ODS que más se relacionan son: ODS 5 “Igualdad de género”, ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, ODS 10 “Reducción de las desigualdades”, ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, ODS 12 “Producción y consumo responsables”, ODS 13 “Acción por el clima”, ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” y el ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”.

De esta manera se concluye que, las empresas están comprometidas con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por las Naciones Unidas, puesto que, cada uno de sus reportes informan sobre las acciones que han implementado en los últimos años con base a determinados GRI, mismos que avalan el esfuerzo que cada entidad desarrolla para el logro de un avance global, donde los beneficiados sean tanto la industria como el colectivo social, sin olvidar al cuidado que se merece el medio ambiente puesto que es el escenario del cual toma los recursos para producir los bienes y servicios que comercializan.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al culminar con este proyecto de investigación se llega a las siguientes conclusiones generales:

- En un mundo interesado por el cuidado del planeta y la responsabilidad social, se considera importante la presentación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas porque más allá de suplir esta demanda de sus *stakeholders* aporta en la toma de decisiones estratégicas y en el éxito a largo plazo. Para el efecto se considera tanto lo planteado por el GRI y los ODS de las Naciones Unidas, a modo de ruta a seguir para las compañías al momento de redactar estos reportes de sostenibilidad.
- Han sido varias las organizaciones públicas y privadas que se han preocupado por el desarrollo sostenible, por ejemplo, en Ecuador, el Estado, a través de sus organismos encargados, ha generado campañas de concientización destinadas al sector de la producción, es decir a las industrias, con el fin de crear conciencia sobre el progreso sostenible y así se preocupen por el desarrollo de operaciones que no destruyan el medio ambiente y que asistan a las comunidades aledañas.
- En este escenario, el sector de la manufactura juega un papel importante dado que son las responsables de la extracción de materias primas para su transformación y posterior comercialización y por su aporte fundamental en el crecimiento económico de los países en todo el mundo.
- Se consideraron a las 6 industrias objeto de estudio porque demostraron coincidencias en el manejo del formato de sus reportes y el cumplimiento del GRI, además porque sus informes reflejaron el compromiso de cada una con el desarrollo sostenible a través de la ejecución de acciones en beneficio de sus colaboradores, la sociedad y el medio ambiente.
- Al contrastar el contenido presentado en el 2020 con el correspondiente al 2021, que fue el año más reciente en el cual las empresas han presentado sus informes, se apreció que cada documento tuvo un formato similar, y que desarrollan GRI comunes como: GRI 102: Contenidos generales, GRI 103: Enfoque de gestión, GRI 201: Desempeño económico, GRI 204: Practicas de adquisición, GRI 301: Materiales,

GRI 302: Energía, GRI 303: Agua y efluentes, GRI 304: Biodiversidad, GRI 305: Emisiones, GRI 306: Efluentes y residuos, GRI 307: Cumplimiento ambiental, GRI 401: Empleo, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y enseñanza, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 413: Comunidades locales, lo cual reflejó la solidez del compromiso de cada industria en el logro de un progreso sostenible, fundamentado en ejes clave como la economía, sociedad, medio ambiente e innovación.

Recomendaciones

Las sugerencias que nace de esta investigación son:

- Las empresas objeto de estudio deben continuar con el uso de los GRI en la estructura de los informes de sostenibilidad con el fin de conservar un orden adecuado a los lineamientos planteados por este organismo interesado en el desarrollo de las empresas con base a la sostenibilidad.
- Las industrias analizadas podrían crear un apartado con aquellos términos especiales que se empleen en la redacción del reporte para asistir al lector durante su acercamiento a las acciones desarrolladas por las empresas en beneficio de la sociedad, el medio ambiente y la economía.
- Las empresas, grandes o pequeñas, deberían motivarse por el desarrollo de los informes de sostenibilidad porque se presenta como un valor agregado que atrae a clientes y por ende conduce al incremento de su cartera.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A. (2021). *Reporte GLOBALRATINGS de ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA S.A.* Obtenido de <https://www.globalratings.com.ec/site1/Adjuntos/030-2022-INFORMEFINAL-ADELCA-1PC-ENERO.pdf>
- ACEROS AREQUIPA. (2021). *acerosarequipa*. Obtenido de [acerosarequipa: https://investors.acerosarequipa.com/storage/memorias/May2022/4rnvyUWuBDWzTkT4hWoT.pdf](https://investors.acerosarequipa.com/storage/memorias/May2022/4rnvyUWuBDWzTkT4hWoT.pdf)
- Acevedo, J. (2018). Evolución del Reporteo en Sostenibilidad en Latinoamérica bajo los lineamientos del GRI . *Universidad Rosario*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/0ed05221-6f7c-496a-b016-18835aba14a5/content>
- ADELCA. (2020). *adelca*. Obtenido de [adelca: https://www.adelca.com/memoria-sostenibilidad.pdf](https://www.adelca.com/memoria-sostenibilidad.pdf)
- ADELCA, E. (2023). *ADELCA*. Obtenido de https://www.adelca.com/quienes_somos.html#:~:text=En%201963%20un%20grupo%20de,programa%20integral%20en%20protecci%C3%B3n%20ambiental.
- ANEFHOP. (2021). *anefhop*. Obtenido de [anefhop: https://www.anefhop.com/wp-content/uploads/2022/05/Memoria-Aenefhop-2021-Def.pdf](https://www.anefhop.com/wp-content/uploads/2022/05/Memoria-Aenefhop-2021-Def.pdf)
- Cámara de Industrias y Producción. (29 de Junio de 2021). *CIP*. Obtenido de [CIP: https://www.cip.org.ec/2021/06/29/lanzamiento-de-agenda-e-informe-de-empresas-sostenibles-2020-2021/](https://www.cip.org.ec/2021/06/29/lanzamiento-de-agenda-e-informe-de-empresas-sostenibles-2020-2021/)
- Cárdenas, F., Flores, C., Peralta, Á., & Lara, P. (2018). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *Recimundo*, 3(1), 670-699. doi:<http://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/253>

- Carricondo, R., Moler, J., Sánchez, C., Tomás, M., Gómez, M., & Perea, O. (2019). LAS ONG ANTE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Propuesta de acción del Pacto Mundial. *Red Española del Pacto Mundial*, 1-33. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/05/Las-ONG-ante-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible.pdf>
- Celedón, D. (2022). *Mrisk Beyond Sustainability*. Obtenido de Mrisk Beyond Sustainability: <https://www.m-risk.com/blog/4-razones-por-que-implementar-reportes-de-sostenibilidad-en-tu-empresa>
- CELSA GROUP. (2020). *celsagroup*. Obtenido de celsagroup: <https://www.celsagroup.com/wp-content/uploads/2022/02/memoria-circularidad-y-sostenibilidad-2020.pdf>
- CEUPE. (2020). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/industria-alimentaria.html>
- Chávez, J. (10 de Abril de 2022). *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/empresa-manufacturera.html>
- Christino, C. (31 de Octubre de 2022). *Blog softexpert*. Obtenido de Blog softexpert: <https://blog.softexpert.com/es/que-es-esto-de-gri/>
- Corporación Financiera Nacional. (Junio de 2022). *Ficha Sectorial*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Fabricacion-de-materiales-de-construccion-de-arcilla.pdf>
- Di Nenno, M., & Berri, A. (2018). Europa y los informes de sostenibilidad. *Comisión de Contabilidad Social y Ambiental*. Obtenido de <https://www.cpcsf2.org.ar/wp-content/uploads/2017/05/Material-de-Trabajo-cont.-Soc.-y-Amb.-Europa-y-los-informes-de-sostenibilidad.pdf>
- Di Nenno, M., & Berri, A. (2018). Europa y los informes de sostenibilidad. *Comisión de Contabilidad Social y Ambiental*. Obtenido de <https://www.cpcsf2.org.ar/wp-content/uploads/2017/05/Material-de-Trabajo-cont.-Soc.-y-Amb.-Europa-y-los-informes-de-sostenibilidad.pdf>

content/uploads/2017/05/Material-de-Trabajo-cont.-Soc.-y-Amb.-Europa-y-los-informes-de-sostenibilidad.pdf

Ecoplas. (2 de Febrero de 2020). *Ecoplas plásticos y medio ambiente*. Obtenido de <https://ecoplas.org.ar/industria-del-plastico/#:~:text=La%20Industria%20Transformadora%20pl%C3%A1stica%20se,materias%20primas%20de%20origen%20petroqu%C3%ADmico>.

EDESA. (2020). *EDESA*. Obtenido de EDESA: <https://www.edesa.com.ar/sostenibilidad/>

EDESA. (2021). *Reporte Sostenibilidad EDESA*. Obtenido de <https://www.edesa.com.ar/distincion-al-compromiso-con-la-sustentabilidad/>

EDESA. (2023). *EDESA BRIGGS*. Obtenido de EDESA BRIGGS: <https://edesa.com.ec/nosotros/>

Editorial RSyS. (08 de 01 de 2022). *Responsabilidadsocial.net*. Obtenido de Responsabilidadsocial.net: <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

Ekos Negocios. (26 de Febrero de 2019). *Business culture*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/industria-el-sector-que-genera-mayor-valor-agregado>

ELEMENTIA MATERIALES . (2021). *elementiamateriales*. Obtenido de elementiamateriales: <https://www.elementiamateriales.com/repositorio/Elementia/Informe-anual-2021.pdf>

Enciclopedia Humanidades. (23 de Enero de 2023). *Humanidades.com*. Obtenido de Humanidades.com: <https://humanidades.com/desarrollo-sustentable/>

Falconí, F. (2022). *Economía y Desarrollo Sostenible ¿Matrimonio feliz o divorcio anunciado? El caso de Ecuador*. Quito: RISPERGRAF. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45090.pdf>

- Foisa. (2021). *Comercial Foisa*. Obtenido de Comercial Foisa: <https://comercialfoisa.com/que-es-la-sostenibilidad-historia-metas-y-futuro/>
- Global Reporting Initiative. (2005). *Suplemento GRI del Sector de Minería y Metales Versión piloto 1.0*.
- Global Reporting Initiative. (2005). Suplemento GRI del Sector de Minería y Metales Versión piloto 1.0 . *Global Reporting Initiative (GRI)* , 1-55. Obtenido de http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/rse/gri/SS_MiningMetals_ESP.pdf
- GRI Standars. (2016). Fundamentos 2016. *GRI Standars*. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>
- GRI Standars. (2016). GRI 101: Fundamentos. *GSSB*, 1-30. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/standards/media/1439/spanish-gri-101-foundation-2016.pdf>
- Heck, M. (16 de Octubre de 2018). *Hoy Finanzas*. Obtenido de Hoy Finanzas: <https://hoyfinanzas.com/finanzas-corporativas/alcance-del-analisis-de-los-estados-financieros/#:~:text=El%20rol%20de%20la%20informaci%C3%B3n,usuarios%20a%20tomar%20decisiones%20econ%C3%B3micas.>
- HOLCIM. (2020). *Memoria de sostenibilidad* . Obtenido de Memoria de sostenibilidad : <https://drive.google.com/file/d/1hd2arspIaXOcROdBgsrF7rrCmzCPXgiI/view>
- HOLCIM CEMENTOS S.A. (2021). *Informe de sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.holcim.com.co/sites/colombia/files/2022-11/ids-2021-holcim-colombia.pdf>
- IPAC DITH GROUP. (2022). *acerosostenibilidad*. Obtenido de acerosostenibilidad: <https://www.ipac-acerosostenibilidad.com/publication/8f2a9009/mobile/>
- IPAC DITH GROUP. (2023). *IPAC Acero*. Obtenido de IPAC Acero: <https://ipac-acero.com/proposito-empresarial/>

- IPAC DITH GROUP S.A. (2021). *Sostenibilidad*. Obtenido de <https://ipac-acero.com/buenas-practicas/>
- IPM Integraciones y Proyectos Metálicos. (11 de Diciembre de 2019). *IPM Integraciones y Proyectos Metálicos*. Obtenido de <http://ipmsadecv.com/que-es-metalmecanica/#:~:text=La%20industria%20metalmec%C3%A1nica%20es%20el,e n%20bienes%20de%20capital%20productivo>.
- Isotools. (2013). *Isotools Excelence*. Obtenido de Isotools Excelence: <https://www.isotools.us/2013/06/05/metodologia-gri/>
- Larrouyet, M. (2018). Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. *Universidad Nacional de Quilmes*. Obtenido de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1
- Legarda, C., Piguave, L., & Medina, N. (2017). La Empresa y el Desarrollo Sostenible en el Ecuador en el 2015: Revisión de literatura. *Recimundo*, 1(4), 439-471. doi:10.26820/recimundo/1.4.2017.439-471
- LOMA NEGRA. (2021). *Lomanegra*. Obtenido de Lomanegra: <https://www.lomanegra.com/wp-content/uploads/2022/03/Reporte-de-sostenibilidad-Loma-Negra.pdf>
- Marquardt, B. (2006). Historia de la sostenibilidad. Un concepto medioambiental en la historia de Europa central (1000-2006). *Historia Crítica*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n32/n32a08.pdf>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2020). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. Obtenido de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica: <https://www.ambiente.gob.ec/naciones-unidas-reconoce-a-ecuador-como-modelo-de-desarrollo-sostenible/#:~:text=Ecuador%20fue%20reconocido%20como%20modelo,de%20no viembre%20en%20Washington%2C%20DC>.

- Morales, P. (2021). El avance de los ODS en América Latina y El Caribe. *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile/ BCN*, 1-8. Obtenido de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/31965/1/El_avance_de_los_ODS_en_Ame__rica_Latina_y_el_Caribe.pdf
- Naciones Unidas. (2020). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Naciones Unidas*, 1-68. Obtenido de https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf
- Naciones Unidas. (24 de Mayo de 2022). *Un.org*. Obtenido de Un.org: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- NOVACERO. (2021). *novacero*. Obtenido de novacero: <https://www.novacero.com/memoria-sostenibilidad/wp-content/themes/divi-child/pdf/MEMORIA-DE-SOSTENIBILIDAD-2020-2021.pdf>
- NOVACERO. (2023). *NOVACERO El acero del futuro*. Obtenido de <https://www.novacero.com/quienes-somos/>
- ODS Territorio Ecuador. (26 de Abril de 2022). *ODS Territorio Ecuador*. Obtenido de ODS Territorio Ecuador: <https://odsterritorioecuador.ec/red-ecuatoriana-de-desarrollo-sostenible-fue-presentada-en-quito/>
- Orellana, P. (1 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-social.html>
- Pérez, A. (29 de Marzo de 2021). *OBS Business Schoolc*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/empresas-industriales-conceptos-generales-y-tipos-destacar>: <https://www.obsbusiness.school/blog/empresas-industriales-conceptos-generales-y-tipos-destacar>
- Poveda, J. (24 de Mayo de 2022). *Techedgegroup*. Obtenido de Techedgegroup: <https://www.techedgegroup.com/es/blog/reportes-de-sostenibilidad-y-su-importancia-como-estrategia-corporativa>

- Ramírez, R. (2022). Retos de la generación informes voluntarios y cumplimiento de los ODS en una época post crisis. *ODS Territorio Ecuador*, 1-15. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2022/11/BOLETIN-PANORAMA.-Octubre-2022.pdf>
- Remacha, M. (2018). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*, 1-28. Obtenido de <https://media.iese.edu/upload/ST0438.pdf>
- RES. (25 de Octubre de 2021). *Responsabilidad Social & Sostenibilidad Ecuador*. Obtenido de Responsabilidad Social & Sostenibilidad Ecuador: <https://www.redceres.com/post/holcim-ecuador-cumple-100-anios-construyendo-un-futuro-sostenible>
- Rodríguez, J. (2020). Reportes de sostenibilidad en empresas grandes. *CEMDES – ESPAE*, 1-26. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/reportes-de-investigacion/>
- Sánchez, L. (2022). *Responsabilidadsocial.net*. Obtenido de Responsabilidadsocial.net: <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- Sánchez, P. (2019). PLAN DE ACCIÓN AGENDA 2030 . *Gobierno de España*. Obtenido de https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20119Spain_Annex_1____PLAN_DE_ACCION_AGENDA_2030_002.pdf
- Santander. (9 de Marzo de 2022). *Becas Santander*. Obtenido de Becas Santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>
- Servicities. (2 de Marzo de 2020). *Servicio de imprenta*. Obtenido de <https://servicities.com/blog/servicio-imprenta/#:~:text=Como%20por%20ejemplo%20cat%C3%A1logos%2C%20etiquetas,Impresos%20fiscales.>

Social Accountability International. (Febrero de 2020). *Norma SA8000®*. Obtenido de Norma SA8000®: https://sa-intl.org/wp-content/uploads/2020/02/SA8000Standard_Espanol.pdf

Sostenibilidad para todos. (2019). *Sostenibilidad.com*. Obtenido de Sostenibilidad.com: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/sabes-cuando-nace-la-sostenibilidad/>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). Estudios sectoriales: la eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador: 2013 - 2018. *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Dirección Nacional de Investigación y Estudios*. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; Superintendencia de Bancos; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; Superintendencia de Bancos; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de http://181.198.3.71/portal/cgibin/cognos.cgi?F_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%4d0name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Estados%20Financieros%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Estados%20Financieros%20x%20Rama%27%5

Sustant Proyectos Sostenibles. (2020). *Sustant España*. Obtenido de Sustant España: <https://sustant.es/informes-no-financieros/>

Tamayo, F., Pascual, R., & Maisanche, D. (2021). El principio de sustentabilidad en el Ecuador. *FIPCAEC*, 6(2), 181-198. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/393/701>

Tonon, L., Orellana, I., Pinos, L., & Reyes, M. (2022). Riesgo de fracaso empresarial en el sector C23 de manufactura del Ecuador. *PODIUM*(41), 71-90. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/podium/n41/2588-0969-podium-41-71.pdf>

- Tonon, L., Proaño, B. M., & Pinos, L. (2020). Análisis del entorno para el sector de fabricación de productos minerales no metálicos 2009 – 2019.
- UNACEM EC. (2023). *UNACEM Ecuador S.A.* Obtenido de <https://unacem.ec/es/nosotros/historia/>
- UNACEM ECUADOR . (2021). *unacem.com*. Obtenido de *unacem.com*: <https://unacem.com.ec/wp-content/uploads/2022/08/reporte-de-sostenibilidad-2021.pdf>
- Vela, D., León, M., & Lewinsohn, J. (2021). Indicadores de sostenibilidad en la minería y metálica. *CEPAL Naciones Unidas*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46876/1/S2100208_es.pdf
- Vidaurre, D. (2020). *UHY Far & Co*. Obtenido de UHY Far & Co: <https://www.uhy-fay.com/blog/marcos-de-reporte-de-sostenibilidad-cual-es-el-mejor-para-su-empresa/>
- Westreicher, G. (1 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>
- Yturalde, J. (2018). La evolución de las Memorias de Sostenibilidad en Ecuador. *Corresponsables*. Obtenido de <https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/opinion/evolucion-memorias-sostenibilidad-ecuador>