

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

**“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
QUE ELABORA Y COMERCIALIZA MATERIAL DIDÁCTICO PARA
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA PREPARATORIA Y ELEMENTAL EN
LA CIUDAD DE ESMERALDAS”**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERA EN COMERCIO
EXTERIOR**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

AUTOR:

ARMIJOS POROZO IRANEA MARGOTH

ASESOR:

MGT. CHRISTIAN MORA

ESMERALDAS, 2017

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN f. _____

Mgt. Arias Wendy
LECTOR 1 f. _____

Mgt. Dueñas Andrea
LECTOR 2 f. _____

Mgt. Christian Mora
ASESOR DE TESIS f. _____

Mgt. Mario Armas Arias
DIRECTOR DE ESCUELA f. _____

Mgt. Maritza Demera
SECRETARIA GENERAL PUCESSES f. _____

Octubre de 2017

AUTORÍA

Yo, **IRANEA MARGOTH ARMIJOS POROZO**, declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de tesis que es absolutamente original, auténtico y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.

Iranea Margoth Armijos Porozo

C.I. 080339544-1

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación, fruto de mis años de estudio, se lo dedico a mi familia, en especial a mi madre y hermanas, quienes han sido mi soporte día a día. Ellas me han impulsado a seguir adelante en este largo y arduo trabajo.

A las personas que contribuyeron en la realización de esta investigación, que de una u otra forma me ayudaron con sus conocimientos, experiencias y recomendaciones para poder desarrollar un adecuado trabajo. Esas personas, son y han sido parte esencial en mi vida, considerando a mis familiares, amigos, docentes y compañeros.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme toda la fuerza y perseverancia necesaria en todo momento.

A mi familia por brindarme su apoyo en todos los aspectos, y ser parte de mi desarrollo personal y profesional.

A las autoridades de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas, en especial a la escuela de Comercio Exterior, que en el desarrollo curricular de la carrera nos brindaron valiosa formación.

De igual manera agradezco a mi asesor Christian Mora quien fue mi guía en la elaboración de este trabajo de investigación, a mis profesores, compañeros y amigos con los que compartí estos años de formación. Ellos fueron parte de mi crecimiento personal.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
LISTA DE ANEXOS.....	x
LISTA DE GRÁFICOS	xi
LISTA DE TABLAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
Justificación	17
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos	18
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	19
1.1. Bases teórico - científicas	19
1.1.1. Teoría económica institucional	19
1.1.2. Empresa	20
1.1.3. Material didáctico en la Educación general básica preparatoria y elemental	22
1.1.3.1. Funciones fundamentales de los materiales didácticos.....	22
1.1.3.2. Clasificación del material didáctico.....	23
1.1.3.3. Selección del material didáctico	24
1.1.3.4. Uso del material didáctico	25
1.1.4. Educación General Básica en el Ecuador	26
1.1.5. Estudio de factibilidad	28
1.2. Antecedentes.....	31
1.3. Marco legal	33
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	35
2.1. Población y muestra.....	35

2.2.	Técnicas e instrumentos	37
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS		39
3.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA.....	39
3.1.1.	Análisis de la demanda	39
3.1.1.1.	Características del mercado	39
3.1.1.2.	Binomio producto mercado	39
3.1.1.3.	Segmentación.....	40
3.1.1.4.	Perfil del consumidor.....	41
3.1.1.5.	Tamaño actual y proyectado de consumo.....	41
3.1.1.6.	Tendencia de mercado	43
3.1.1.7.	Factores riesgos.....	43
3.1.1.8.	Ingresos en base al análisis de mercado.....	44
3.1.2.	La industria	44
3.1.3.	Análisis de la oferta	45
3.1.3.1.	Descripción de la competencia	45
3.1.3.2.	Comparación con la competencia	50
3.1.3.3.	Ventajas competitivas	50
3.1.3.4.	Barreras de entrada	51
3.1.4.	Precios.....	51
3.1.4.1.	Variables para la fijación del precio	51
3.1.4.2.	Determinación del precio.....	52
3.1.5.	Alianzas estratégicas.....	53
3.1.6.	Análisis FODA	54
3.1.7.	Estrategias de desarrollo en base al análisis FODA	55
3.2.	ANÁLISIS TÉCNICO	56
3.2.1.	Organización Estratégica	56
3.2.1.1.	Nombre de la empresa	56
3.2.1.2.	Visión.....	56
3.2.1.3.	Misión	56
3.2.1.4.	Valores	56
3.2.1.5.	Objetivos:.....	57
3.2.1.6.	Actividad (modelo de negocio).....	57
3.2.1.7.	Localización.....	58
3.2.1.7.1.	Macro - localización	58

3.2.1.7.2.	Micro - localización	59
3.2.1.8.	Oportunidad de negocio detectada.....	59
3.2.1.9.	Organigrama funcional política	59
3.2.1.10.	Descripción del equipo directivo	60
3.2.1.11.	La empresa y partes constituyentes	61
3.2.1.12.	Aspectos legales.....	62
3.2.2.	Técnico.....	63
3.2.2.1.	Descripción del producto	63
3.2.2.2.	Diseño del producto	65
3.2.3.	Aspectos diferenciales	65
3.2.4.	Canales de logística	65
3.3.	ANÁLISIS FINANCIERO	68
3.3.1.	Inversiones	68
3.3.2.	Análisis de inversiones	68
3.3.3.	Cronograma de inversiones	69
3.3.4.	Plan de inversión y financiamiento.....	69
3.3.5.	El costo del proyecto.....	69
3.3.6.	Fuente de financiamiento.....	70
3.3.7.	Presupuesto de ingresos, costos y gastos, y compra	71
3.3.7.1.	Presupuesto de ingresos	71
3.3.7.2.	Presupuesto de costos y gastos	71
3.3.7.3.	Presupuesto de compra	73
3.3.8.	Estado financieros proyectados	73
3.3.8.1.	Estado de pérdidas y ganancias	73
3.3.8.2.	Estado de situación financiera	76
3.3.9.	Flujo de caja.....	76
3.3.10.	Evaluación	78
3.3.10.1.	Punto de equilibrio.....	78
3.3.10.2.	Indicadores financieros	79
3.3.10.2.1.	VAN.....	79
3.3.10.2.2.	TIR.....	79
3.3.10.2.3.	PRI (período de recuperación de inversión)	80
3.3.10.2.4.	B/C (Beneficio/Costo)	80
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN		81

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	83
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	90

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los docentes de educación general básica preparatoria y elemental.....	91
Anexo 2: Encuesta dirigida a dueños de empresas y papelerías	93
Anexo 3: Oficio de la dirección distrital 08D01 Educación - Esmeraldas.....	94
Anexo 4: Entrevista dirigida al Director del Departamento de Administración Escolar de la Dirección Distrital 08D01 Educación – Esmeraldas.....	95
Anexo 5: Requerimiento de inversión.....	97
Anexo 6: Tabla de amortización gradual	102

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Consideración del material didáctico disponible en el mercado 40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Personal entrevistado.....	36
Tabla 2: Planteles educativos de educación general básica preparatoria y elemental	41
Tabla 3: Número de docentes de educación general básica preparatoria y elemental	41
Tabla 4: Número de planteles educativos y docentes de educación general básica elemental y preparatoria.....	42
Tabla 5: Consumo del juego Sapiens.....	42
Tabla 6: Estadísticas anuales de docentes	43
Tabla 7: Incremento de docentes	43
Tabla 8: Proyección de ingresos	44
Tabla 9: Requerimiento del juego.....	52
Tabla 10: Resumen de costo de producción juegos Sapiens.....	52
Tabla 11: Determinación del precio de venta	53
Tabla 12: Distribución del personal.....	61
Tabla 13: Cronograma de inversión	69
Tabla 14: Inversión total.....	70
Tabla 15: Fuentes de financiamiento.....	71
Tabla 16: Proyección de ingresos	71
Tabla 17: Presupuesto de costos	72
Tabla 18: Presupuesto de gastos	72
Tabla 19: Pronostico de compras y ventas	73
Tabla 20: Estado de pérdidas y ganancias	74
Tabla 21: Balance de situación financiera	76
Tabla 22: Flujo de caja	77
Tabla 23: Cuadro de resumen de costos fijos y variables.....	78
Tabla 24: Punto de equilibrio	78
Tabla 25: Indicadores financieros del proyecto.....	79

RESUMEN

Sapiens, es una línea educativa de material didáctico orientado al desarrollo de las habilidades y capacidades que permitan a los niños y niñas afrontar eficazmente la resolución de problemas, promoviendo en ellos y ellas la competencia de convivir bajo parámetros de justicia, equidad, solidaridad y democracia, en una sociedad cada vez más compleja y diversa. El objetivo de la investigación fue el desarrollo de un análisis de factibilidad para la creación de una empresa que elabore y comercialice esta línea de material didáctico para Educación General Básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas.

Para ello se realizó una investigación de carácter descriptivo y cualitativo, teniendo como objetivos específicos, identificar la oferta y demanda existente en el mercado local del material didáctico, realizar un estudio técnico para definir la organización estratégica y las características técnicas de distribución para la comercialización del material didáctico, y determinar la factibilidad económica para la creación de esta empresa.

Para la recopilación de datos se aplicaron tres técnicas, la encuesta, la entrevista y la revisión documental. Las encuestas fueron aplicadas a cincuenta y cuatro docentes, cinco rectores, un vicerrector y nueve librerías de la ciudad, la revisión documental se realizó con el fin de descubrir las empresas existentes que se encargan de la elaboración y comercialización de materiales didácticos en el Ecuador. Y la entrevista se aplicó al director del Departamento de Administración Escolar de Distrito de Educación de la ciudad.

Según los resultados del estudio financiero se requiere de una inversión de \$14612,16 de los cuales \$9612,16 serán cubiertos con un préstamo y \$5000 será financiado por capital propio. Además los indicadores financieros muestran un VAN de \$28.333,05; un TIR del 40,58% con un período de recuperación de un año y siete meses, cuyos valores demuestran la factibilidad y rentabilidad de este tipo de proyecto.

Palabras clave: Creación de empresa; análisis de factibilidad; marketing; educación.

ABSTRACT

Sapiens, is an educational line of didactic material oriented to the development of skills and abilities that allow children to effectively deal with problem solving, promoting in them the competence to coexist under parameters of justice, equity, solidarity and democracy, in an increasingly complex and diverse society. The objective of the research was the development of a feasibility analysis for the creation of a company that elaborates and commercializes this line of didactic material for Basic, preparatory and elementary education in Esmeraldas city.

For this purpose, a descriptive and qualitative research was carried out, with the specific objectives of identifying the existing supply and demand in the local market for didactic material, recognizing the technical characteristics of distribution for the marketing of didactic material and determining the economic feasibility for the creation of this company.

Three techniques, the survey, the interview and the documentary review, were applied for data collection. The surveys were applied to fifty-four teachers, five rectors, a vice-rector and nine libraries of the city, the documentary review was conducted in order to discover the existing companies that are in charge of the preparation and marketing of didactic materials in the Ecuador. And the interview was applied to the District Director of the Administration School of Esmeraldas

According to the financial study results, the company requires an investment of \$14612,16 of which \$9612,16 will be covered by a loan and \$5000 will be financed by own capital. In addition the financial indicators show; VAN equal to \$28.333,05, TIR equal to 40,58% and a recovery period of one-year and seven-month, that means that the project is feasible and profitable.

Keywords: Creation of company, feasibility analysis, marketing, education.

INTRODUCCIÓN

El interés actual y futuro de las naciones es poder integrarse social, cultural y económicamente por medio de la globalización, donde se busca que los países puedan competir en un mercado global, centrándose en los esfuerzos del desarrollo de la humanidad y para ello es indispensable tener un sistema de educación de calidad que sea capaz de enfrentarse a los nuevos retos, como se estipula en el artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador, la educación es un privilegio que los ecuatorianos adquieren a lo largo de su vida y es responsabilidad del Estado hacer que este derecho se cumpla.

El Ministerio de Educación (en adelante MinEduc) considerando que la educación es un derecho que todos los ecuatorianos poseen, hace hincapié en las necesidades que tienen los docentes, y entrega materiales didácticos y materiales educativos de apoyo para las instituciones fiscales unidocentes y pluridocentes, los centros de educación especial y las Unidades Educativas del Milenio del país. Además, ofrece cursos de uso del material didáctico para ayudar al fortalecimiento de la labor de los docentes. En los últimos años el Estado ha puesto mayor énfasis en la educación, el presupuesto total asignado para el MinEduc, en el 2015 fue de 2.935,75 millones de dólares (creció 1,5% con respecto al año 2014) (MinEduc, 2013, pp. 7-8).

Para ayudar a los docentes en su labor, deben existir en el mercado variedades de materiales didácticos que permitan facilitar la relación entre el niño y los conceptos que se desean que aprendan, permitiendo que puedan manipular objetos, emitir sonidos nuevos y hasta ser capaces de dar solución a problemas muy sencillos. A los estudiantes de educación general básica preparatoria y elemental, el material didáctico les ofrece “la posibilidad de manipular, indagar, descubrir, observar, al mismo tiempo que se ejercita la práctica de normas de convivencia y el desarrollo de valores” (MinEduc, 2016a).

Existen muchos estudios que se enfocan en los materiales didácticos que los docentes necesitan o usan al impartir su hora de clase. Hasta el momento ninguna investigación se ha visualizado en la elaboración y comercialización de materiales didácticos para la educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas.

Esta poca evidencia hace que surja el interés de conocer la factibilidad de la creación de una empresa que elabore y comercialice materiales didácticos para la educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad, donde esta investigación responde a las problemáticas y necesidades que tienen los docentes sobre este tipo de recursos.

Los beneficiarios directos de esta investigación fue la empresa que tiene previsto la elaboración y comercialización de estos materiales y los docentes de educación general básica preparatoria y elemental de la ciudad de Esmeraldas, a quienes se les facilitaría el acceso a este tipo de recursos educativos, en el caso de que la empresa se cree. Los favorecidos indirectos serán los estudiantes quienes en el futuro serían educados con este tipo de materiales que les permitirá mejorar la calidad de su educación.

Con lo anteriormente señalado nacen las siguientes interrogantes, como ¿Cuál es la oferta y demanda actual de materiales didácticos en la ciudad? ¿Cuáles son las características técnicas de distribución para la comercialización de materiales didácticos? ¿Cuáles son los factores que influyen para la creación de una empresa que elabore y comercialice materiales didácticos en la ciudad?

Por lo tanto esta investigación tiene como objetivo analizar la factibilidad de la creación de una empresa que elabora y comercializa materiales didácticos para la educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas.

Este informe consta en seis capítulos, en el primer capítulo desarrolla el marco teórico, basado en temas fundamentales, estudio de factibilidad, empresa, materiales didácticos, educación, los estudios previos y el marco legal relacionados con el tema de investigación.

En el segundo capítulo presenta los materiales y métodos llevados a cabo, se señala el tipo de investigación, la técnica e instrumentos utilizados, la descripción de la muestra y el procesamiento de la investigación.

En el tercero y cuarto capítulo se muestra el análisis de los resultados y discusión, por último, en el quinto y sexto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Justificación

El gobierno actual en su deseo de mejorar la calidad de la educación en el país establece en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (en adelante LOEI) la competencia de proveer de recursos didácticos a los diferentes planteles educativos (art 22), gestión realizada a través de los diferentes Circuitos Educativos o Distritos de las Zonas Educativas, los cuales tienen la responsabilidad de planificar la adquisición de recursos educativos así como controlar los procesos de contratación dentro de su distrito.

El estado ecuatoriano a través de sus diferentes ministerios con sus respectivas leyes promueve el desarrollo del país, de ahí el interés de articular todos los recursos. En el Reglamento de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNC, 2009) se manifiesta que “los recursos públicos que se emplean en la ejecución de obras y en la adquisición de bienes y servicios, sirvan como elemento dinamizador de la economía local y nacional, identificando la capacidad ecuatoriana y promoviendo la generación de ofertas competitivas” (p. 1) y a la vez estos pueden fomentar la generación de empleo.

Otro aspecto a mencionar es que el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) tiene como propósito favorecer la fabricación nacional de calidad y concienciar a la población sobre la importancia de valorar lo nuestro. Este departamento es el encargado de otorgar la licencia para uso de la Marca Primero Ecuador, la cual será entregada a empresas que cuentan con productos y servicios socialmente deseables y ambientalmente aceptables, e incorporen un alto grado de materia prima de origen nacional, que satisfagan las necesidades de los consumidores y alcancen oportunidades de éxito en el mercado nacional e internacional (MCPEC, 2016).

Todo esto busca apoyar la creación de empresas enfocadas a la comercialización de materiales didácticos orientados al desarrollo de habilidades y capacidades que permitan a los niños y niñas afrontar eficazmente la resolución de problemas, promoviendo en ellos y ellas la competencia de convivir bajo parámetros de justicia, equidad, solidaridad y democracia, en una sociedad cada vez más compleja y diversa.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis de factibilidad para la creación de una empresa que elabora y comercializa materiales didácticos en la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos Específicos

- Identificar la oferta y demanda existente en el mercado local del material didáctico.
- Realizar un estudio técnico para definir la organización estratégica y las características técnicas de distribución para la comercialización del material didáctico.
- Determinar la factibilidad económica para la creación de una empresa que elabora y comercializa material didáctico en la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Este capítulo, tiene como propósito describir los conceptos de los que parte esta investigación, abordar los antecedentes encontrados en la literatura no convencional que ayudan como punto de partida y comparación para este estudio, y presentar las bases legales en las que se fundamenta.

1.1. Bases teórico - científicas

En lo que respecta a las bases teórico – científicas, se abordan criterios que describen la teoría económica institucional, la empresa, el material didáctico en la Educación General Básica preparatoria y elemental. Además, se describe de manera más pormenorizada la Educación General Básica en el Ecuador y el estudio de factibilidad.

1.1.1. Teoría económica institucional

En esta investigación se ha considerado la teoría económica institucional, de Douglas North (1993). Esta teoría deduce que las instituciones son las que aportan en su mayor parte al crecimiento económico de un país, permitiendo la disminución de la incertidumbre, la cual nacen de la complejidad que se tiene de los problemas que surgen día a día en una sociedad.

Según García (1994), es importante considerar que cuando se habla de la economía institucional se está hablando de tres planteamientos fundamentales:

- Análisis económico de la empresa,
- Análisis de la institución de forma interna y
- Análisis de los planes de producción, localización, calidad, precio, etc. (p. 4).

Así mismo, Díaz, Urbano, Hernández (2007), indica que la teoría económica institucional hace referencia a los distintos medios y métodos relacionados con la sociedad, esta teoría brinda un acercamiento con la comunidad para interpretar y conocer los diferentes comportamientos del ser humano, ya sea de forma directa o indirecta.

1.1.2. Empresa

La empresa es una entidad socio – económica, integrada por individuos, materiales y técnicos, con el fin de obtener una rentabilidad a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para autores como Gil y Giner (2007) la empresa se la puede definir desde varios puntos de vista:

- Como institución del empresario: es la entidad económica dirigida por un empresario.
- Como unidad de beneficio: es la obtención de un beneficio económico.
- Como explotación de producción independiente: es la independencia económica que tiene como objetivo cubrir las necesidades de una sociedad.
- Como unidad jurídica y financiera: es una entidad que considera los aspectos más importantes ya sea forma jurídica o su situación económica.
- Como objeto de conocimiento formal de la economía de la empresa: es el estudio de los beneficios y riesgos de la empresa.
- Como concepto diferenciado de explotación: es la unidad que compone los factores de producción.
- Como combinación de factores: es todo el desempeño en su actividad de producción o prestación de servicios.
- Desde el punto de vista instrumental: es una unidad donde se combinan todos los fenómenos de la sociedad.
- Como organización: es el conjunto de medios humanos y materiales que tienen como objetivo obtener una rentabilidad económica.
- Como sistema: es una estructura de un orden dado a los elementos que la componen.
- Como concepto vinculado a un orden económico: es una serie de principios fundamentales dentro de una sociedad (pp. 27 - 31)

Se define a la empresa como las pautas de un juego que regulan las relaciones económicas, políticas y fiscales. Las empresas pueden ser micro o macro, estas se perfeccionan para determinar las opciones tomadas y los resultados obtenidos dentro de una sociedad (Álvarez y Urbano 2012).

Fernández, Junquera y Brío (2008) definen a las empresas como sociedades u organizaciones dedicadas a ofrecer bienes o servicios para satisfacer las necesidades o deseos del cliente, por medio de una actividad comercial. En los últimos años, la empresa en el sistema económico es considerada como el conjunto de procedimientos para distribuir los recursos en una nación con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Así mismo Córdoba, (2014) considera que la empresa en el sistema económico es el conjunto de reglas con las que se busca dirigir a una economía, indica el esquema de productividad, renta, y distribución de los bienes y servicios que se crean en una sociedad.

Las empresas se las diferencia de otras organizaciones públicas por el beneficio económico que obtienen, estos beneficios dependen de los gustos y preferencias de los consumidores (Fernández et al., 2008). Existen diversas formas de clasificar a las empresas, según su actividad económica, forma jurídica, dimensión, titularidad del capital, y según su ámbito geográfico.

Las empresas según su actividad económica se dividen en: empresas del sector primario, empresas del sector secundario y empresas del sector terciario.

- **Empresas del sector secundario:** son empresas que se dedican a la transformación de algunos recursos para que sean más útiles en el consumo (empresas textiles, construcción, maderera, etc.).

Las empresas según su forma jurídica se clasifica en individuales y societarias, estas observan los criterios de titularidad del capital y compromiso legal de los empresarios.

- **Individuales:** son empresas autónomas, donde el propietario responde todas las obligaciones que tiene la empresa.

Existen diferentes criterios para la clasificación de las empresas según su tamaño.

- **Pequeñas:** son empresas independientes, sus ventas anuales son menores a las de empresas grandes y medianas, existen poco trabajadores.
- **Microempresas:** en su mayoría son de propiedad individual. (p. 105)

1.1.3. Material didáctico en la Educación general básica preparatoria y elemental

El material o medio didáctico es un instrumento que permite desarrollar una adecuada interacción entre el docente y el estudiante. Para autores como Lucas y Suarez (2010) el material didáctico presenta características esenciales que brindan un amplio campo de posibilidades en lo que se refiere a las actividades de enseñanza que se realiza con los estudiantes.

Según Graells, (2000):

- **Medio didáctico:** es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- **Recurso educativo:** es cualquier material que en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas.

Los medios didácticos son materiales elaborados con el fin de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los docentes, por ejemplo: una pizarra. Los recursos educativos son materiales que el docente utiliza en sus clases para que los estudiantes comprendan de manera más fácil el tema a tratar, por ejemplo: un video para aprender las partes del cuerpo humano (Díaz, 1999, p. 106).

La utilización de este medio en las instituciones de educación básica es cada vez más importante, porque le permite al docente tener un mayor control en caso de posibles desordenes y una exitosa práctica educativa. Para los docentes requerir de medios o materiales didácticos es de gran importancia porque le permitirá al profesorado desarrollar una adecuada actuación educativa.

1.1.3.1. Funciones fundamentales de los materiales didácticos

Son muchas las funciones que los materiales didácticos pueden tener, entre las más importantes está el reforzar lo que se ha enseñado en clase de tal forma que le facilite el estudio al estudiante (Bautista, Martínez y Hiracheta, 2014). Se debe tener presente que los materiales didácticos no solo sirven para emitir información sino más bien funciona como intermediario entre la realidad y el estudiante (p. 8).

Según Marqués (2011), las funciones fundamentales de los materiales didácticos enfrentan el proceso de enseñanza de aprendizaje, son:

- **Contribuir con información:** todos los recursos que aportan información de una u otra forma.
- **Instruir en el proceso de aprendizaje:** ayudando a encontrar relaciones para que le sea más fácil entender y aprender a los estudiantes.
- **Adiestrar o entrenar aptitudes:** ayuda a fortalecer las destrezas.
- **Motivar al alumnado:** la motivación es la voluntad que se le da para hacer un mayor esfuerzo.
- **Evaluar los contenidos y/o aptitudes adquiridas o entrenadas:** permite conocer cuáles fueron los temas que mayor o menor dificultad de aprendizaje tienen.
- **Recrear situaciones reales:** son actividades no rutinarias, por ejemplo: ir a caminar por los alrededores para conocer sobre el medio ambiente.
- **Ser medios para la expresión:** que tengan libertad de expresión.

Actualmente los docentes tienen una serie de recursos que les permite obtener una enseñanza de calidad de sus estudiantes, no se debe olvidar que estos sirven para ser intermediario entre la realidad y los estudiantes.

1.1.3.2. Clasificación del material didáctico

Para Carrasco (2004) los medios didácticos se suelen clasificar en cuatro grandes grupos:

- **Materiales impresos:** sirven para estudiar o leer; por ejemplo: textos, juegos, materiales de laboratorio y fáciles de manejar.
- **Materiales de ejecución:** tienen como función de desarrollar algo; ejemplo: TV, videos, materiales informáticos, programas informáticos educativos.
- **Materiales audiovisuales:** se enfoca a la estimulación del aprendizaje por medio de la vista, el oído o ambas, ejemplo: materiales de audio, videos, fotos, representaciones.
- **Materiales tridimensionales:** están relacionados con el entorno; por ejemplo: escuela, hospital, animales, semillas.

Por otro lado, Lucas y Suárez (2010), mencionan que los materiales didácticos se podrían clasificar de la siguiente manera:

- **Ayudas técnicas:** incluyen materiales para comprender el tema con mayor facilidad, por ejemplo: el cerebro humano de plástico para enseñar anatomía.
- **Materiales consumibles:** sorbetes, vasos desechables, velas, tizas, cuadernos, etc.
- **Libros para docentes y alumnos:** materiales para el aprendizaje, lectura y dictado.
- **Juegos:** engloba todos los medios que le permiten a los estudiantes jugar en el proceso educativo.

El juego didáctico es una metodología que puede ser utilizada en cualquier nivel de educación donde el docente establece metas que se desean alcanzar con el estudiante (Chacón, 2008). Entre los objetivos de esta técnica de enseñanza pueden ser los siguientes:

- Resolver problemas que indiquen un grado de dificultad.
- Enlazar de forma atractiva las ideas, programas y actitudes.
- Brindar un medio para trabajar en grupo de manera agradable y alegre.
- Fortalecer las capacidades que el estudiante necesitará más adelante.
- Desarrollar las habilidades donde el estudiante tiene mayor dificultad.

1.1.3.3. Selección del material didáctico

El docente al momento de impartir sus clases debe seleccionar el adecuado material didáctico, donde estos le ayudaran a cumplir en su mayoría los objetivos que se busca obtener con el tema a estudiar. Para Bravo (2004) el material didáctico al momento de seleccionarlo debe estar relacionado con el tema a estudiar de la asignatura.

La correcta selección del material didáctico debe cubrir o cumplir en su mayoría las necesidades que tiene el docente para impartir la clase (Moreno, 2004). Los aspectos que usualmente son considerados en la selección del material didáctico son:

- Los objetivos educativos que se pretenden lograr.
- Los temas que se van a tratar utilizando el material didáctico.

- Las características de los estudiantes que los utilizarán.
- Las características del contexto (físico, curricular, etc.).
- Las habilidades didácticas que se pueden proyectar tomando en consideración el uso del material (p.6).

1.1.3.4. Uso del material didáctico

El uso de los materiales didácticos en las aulas de clases es de suma importancia, es un recurso que facilita a los alumnos la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo de habilidades que le permitirán el pleno desenvolvimiento en la sociedad.

“El uso de materiales concretos desde los primeros años ofrece a los estudiantes la posibilidad de manipular, indagar, descubrir, observar, convivir y desarrollar valores como la cooperación, solidaridad, respeto, tolerancia entre otros” (Moreno, 2015).

El entorno brinda diversidad de recursos y materiales que el docente y los estudiantes pueden aprovechar. Todos los materiales didácticos que se puedan elaborar con recursos del medio aportan experiencias que se pueden utilizar para comprender las diferentes asignaturas de los grados de educación general básica preparatoria y elemental (MinEduc, 2017a).

1.1.4. Educación General Básica en el Ecuador

En el Ecuador la educación general básica incluye 10 niveles de estudio, desde primero hasta décimo año. Los ecuatorianos que terminen estos niveles, estarán aptos para continuar los estudios de bachillerato y ser partícipes en la vida social y político del Ecuador.

Esta etapa educativa ayuda a que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas que le permitirán afrontar eficazmente la resolución de problemas, promoviendo en ellos y ellas la competencia de convivir bajo parámetros de justicia, equidad, solidaridad y democracia, en una sociedad cada vez más compleja y diversa (MinEduc, 2017b).

En el artículo 27 del Reglamento General de la LOEI, la Educación General Básica se divide en cuatro (4) subniveles:

- Preparatoria, corresponde a 1° grado y preferentemente se ofrece a los estudiantes de cinco 5 años.
- Básica Elemental, corresponde a 2°, 3° y 4° grados y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 6 a 8 años.
- Básica Media, corresponde a 5°, 6°.y 7° grados y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 9 a 11 años.
- Básica Superior, corresponde a 8°, 9° y 10° grados y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años.

La educación general básica preparatoria corresponde al 1° grado obligatorio de educación y es brindado para los estudiantes de 5 años.

En este año básico los docentes deben evaluar y observar constantemente el rendimiento académico e integral de los estudiantes para así poder crear nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje, que aseguren el logro de las metas para el óptimo aprovechamiento del siguiente grado (artículo 191, Reglamento de la LOEI). Estas estrategias deben ser entretenidas para los estudiantes, de tal manera que las disfruten en su primer año educación general básica (MinEduc, 2016b, p. 43).

Por otra parte, está el nivel general básica elemental, el cual corresponde al 2°, 3° y 4° año básico. Las edades de los estudiantes de este nivel fluctúan entre los 6 y 8 años.

En este subnivel, el docente tiene un mayor compromiso con los estudiantes, donde la alfabetización es su objetivo principal, el estudiante aprenderá a utilizar las herramientas de lectura y escritura para compartir sus ideas de forma positiva, además el docente desarrolla en los estudiantes competencias básicas que le permitan resolver operaciones sencillas de matemáticas para solucionar pequeños problemas cotidianos (MinEduc, 2016c, p. 44).

1.1.5. Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es la recopilación de información relevante sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello determinar si se procede con su inversión (Kendall y Kendall, 1997). Para autores como Sapag y Sapag (2008) el estudio de factibilidad indica “si el mercado es o no sensible al bien producido o al servicio ofrecido por el proyecto y la aceptabilidad que tendría es su consumo o uso, permitiendo así determinar la postergación o el rechazo de un proyecto” (p. 37). Con estos criterios se deduce que el estudio de factibilidad es el análisis financiero, económico y social de una futura inversión.

Estos estudios sirven para la recolección de información relevante sobre un proyecto que se desea desarrollar a través de la utilización de metodologías aplicadas de investigación general, muestreo, tecnología, teorías de probabilidades, etc., y en base a ello elegir la mejor decisión, si conviene el estudio se procedería a desarrollar o aplicar.

La finalidad de este estudio es determinar la viabilidad de negocios a emprendedores, instituciones financieras, inversionistas, etc., y poder estimar el rendimiento económico de un proyecto empresarial. Los factores de esta investigación se estudian por medio de 4 análisis, los cuales son las bases donde se enfocan los emprendedores o inversionistas para la toma de decisión (Prieto, 2015).

- Organización Estratégica.
- Mercadeo.
- Operaciones/Técnico.
- Financiero.

Organización estratégica

Para cada uno de los estudios de factibilidad es favorable definir la estructura organizativa que más se ajuste a las peticiones de su posterior procedimiento. Para autores como Sapag y Sapag (2008) la organización estratégica es “definir las necesidades del personal calificado para la gestión y estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra ejecutiva” (p. 46), por lo tanto es utilizada para mejorar la administración de la empresa.

Prieto (2015), menciona que la organización estratégica es aquella que describe a la empresa, se ocupa de determinar la misión y visión, expresa el tipo de servicio o producto que se ofrece y está dirigida al desarrollo y fomento de valores empresariales.

Análisis de mercado

Meza (2010) define al estudio de mercado como “el estudio de oferta, demanda y precio de un bien o servicio” (p. 8), este tipo de estudio requiere de un análisis complejo, donde se debe analizar en su totalidad el mercado en el que se desea lanzar el bien o servicio.

El estudio de mercado es aquel que analiza la viabilidad comercial de una actividad financiera donde se determina la oferta, demanda y valores del proyecto, es uno de los factores más críticos del estudio de factibilidad (Prieto, 2015).

En este sentido Baca (2010) define al estudio de mercado como “el análisis de mercado es la decisión y cuantificación de la oferta y demanda, el estudio de los precios y el estudio de la comercialización” (p. 21). Para autores como Sapag y Sapag (2008) el análisis de mercado se define como “la determinación de su mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones implícitos” (p. 44), es útil para prevenir una política adecuada de precio, analizar de la mejor forma la comercialización del producto y responder a las necesidades del mercado.

Análisis operativo

En este análisis se describe a los recursos donde se vincula algún tipo de proceso o actividad de la empresa, depende del recurso humano que participe durante la ejecución del proyecto, además se determina las actividades que sean necesarias para alcanzar los objetivos y se valoran y definen todo lo necesario para llevar a cabo la actividad (Prieto, 2015).

Según Sapag y Sapag (2008), el análisis operativo tiene por objeto “proveer información para cuantificar el monto de la inversión y de los costos de operación permanentes a esta área” (p. 43). Para autores como Meza (2010) el análisis operativo es aquel “que se pretende verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto, o producción del servicio, para lograr los objetivos del proyecto” (p. 9). El análisis

operativo es aquel que examina los aspectos operativos necesarios en la utilización de los recursos disponibles para la obtención de un bien o servicio.

Según Baca (2010), este estudio “presenta la determinación del tamaño óptimo de la empresa, la determinación de la localización, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal” (p. 21), por ello es utilizado como uno de los estudios primordiales para la creación de una empresa.

Análisis financiero

El análisis financiero es un estudio de relaciones y preferencias para definir si la situación financiera y los resultados de operación de una empresa son o no convenientes. Para autores como Meza (2010) el análisis financiero “corresponde a la última etapa de la formulación del proyecto y recoge y cuantifica toda la información proveniente de los estudios de mercado, estudio técnico y estudio organizacional” (p. 15).

Para Prieto (2015) el análisis financiero se refiere a los recursos económicos y financieros suficientes para desarrollar o definir las acciones o procesos que ayudan a obtener los recursos básicos que deben examinarse en un período de tiempo dado, el costo de realización y de obtener nuevos recursos.

Así mismo, Sapag y Sapag (2008) indica que “la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores” (p. 48). Baca (2010) define al estudio financiero como aquel que “ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación financiera” (p. 22). Con estos criterios se deduce que en un estudio de factibilidad es necesario conocer la inversión inicial y varios factores financieros que permitirán conocer la viabilidad económica del estudio.

1.2. Antecedentes

En el siguiente apartado se presentan estudios e investigaciones que se han realizado en referencia a este tema con el fin de destacar aspectos que sustenten el tema de investigación expuesto. Esta revisión se ha realizado por medio de búsqueda y lectura de artículos científicos que constan en base de datos como Scielo, Redalyc, Dialnet, Google Académico, etc. De las investigaciones que proceden de este estudio se consideraron los siguientes aspectos: resultados y conclusiones, con el fin de conocer los avances y descubrimientos de esta temática para empezar de ellos y considerarlos como referencia.

Con este propósito Álvarez y Urbano (2012) precisan la importancia de la creación de empresas por su contribución al desarrollo económico y social de los países. En efecto sugiere que si en la actualidad se crean empresas estas tengan presente que serán parte de la aportación para el crecimiento del país.

Así mismo Moreno y Ramos (2013) consideran la importancia de las empresas, porque estas establecen beneficios que colaboran en el desarrollo socioeconómico de los países, por otra parte la creación de empresas aporta al crecimiento del producto interno bruto (PIB), la generación de fuentes de empleo, el aumento del rendimiento y la posibilidad de competir con los mercados internacionales, dependen de su medida de la existencia de empresas productoras de bienes finales con alto valor agregado.

De hecho, Rivera (2016) destaca los siguientes aspectos que se debe tener en cuenta antes de crear una empresa: en primer lugar, la tecnología ayuda a resolver o reducir las barreras para realizar negociaciones, en segundo lugar, la economía describe la realidad de la empresa y, por último, la sociedad que en esta se generaría empleo y renta del país. Para la creación de las empresas se debe considerar algunas competencias como son: la ética, los valores y creencias que debe tener un empresario.

Por ello Herrera y Gutiérrez (2014), en la creación de empresa mencionan que se debe involucra la necesidad de analizar elementos mercadológicos, financieros y macroeconómicos, es decir, definir si se dispone con el capital suficiente para iniciar una empresa, si se tiene una estructura financiera que sujeta la inversión y que se pueda recuperar en el futuro y si las condiciones del sistema económico de un país o localidad son capaces para poner en marcha una empresa. Toda la información que se establezca

a nivel micro y macroeconómico, darán un panorama amplio al futuro empresario que podrán llevarlo al éxito, en este sentido, se ratifica que la teoría económica institucional debe existir como marco teórico para la creación de empresas.

Moreno y Ramos (2013), en el estudio sobre los factores determinantes de la creación de empresas de base tecnológica en Colombia, hacen una distinción entre los factores obstaculizadores a nivel micro y macro económicos, la entrada al financiamiento y la escasez de instituciones públicas, en relación con los factores facilitadores a nivel micro y macro económicos se destaca el tamaño del mercado, contribución entre empresas y la existencia de empresas de ayuda a nivel nacional. En lo que respecta a la creación de nuevas empresas se involucra el estudio de las condiciones políticas del país en tema de inversiones públicas, privadas y misiones sociales que avisan y dirige al empresario a la iniciativa empresarial sin cometer infracciones.

De manera general, Álvarez y Urbano (2012) precisa que las empresas formales tienen mayor impacto en los países de alto ingreso, mientras que las empresas informales son más consideradas en los países de ingresos medios y bajos.

Burneo, Delgado y Vérez (2016), en su artículo referente al estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión, señalan que es necesario realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa, dado que es un instrumento significativo para los inversionistas, donde se lo define como el análisis de mercado, económico y social dentro de una sociedad. Se reconoce que el análisis financiero “permite determinar las principales dificultades que limitan el desarrollo de una organización; así como detectar las reservas que existen para mejorar la efectividad de la empresa y trazar las estrategias correspondientes” (Nogueira, Medina, Hernández, Comas y Medina, 2016). En conclusión, las empresas deben crearse después de haber realizado un estudio de factibilidad.

Tras presentar los estudios que fortalecen los antecedentes en este tema, cuyos resultados llevan a conocer la factibilidad de la creación de una empresa que elabora y comercializa material didáctico para educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas.

1.3. Marco legal

Explicado ya las bases teóricas – científicas que anteceden en este estudio, a continuación se define la fundamentación legal sustentada en artículos considerados en la legislación del ámbito nacional que hacen referencia a los sistemas de gestión documental tales como la Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley Orgánica de Educación Intercultural (2012), Ley de Compañías (1999), Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (2009), Ley del Código del Trabajo (2013), Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2015) y la Norma INEN 11469 (2014).

En la sección octava de la Constitución de la República del Ecuador, Art. 66 menciona que la educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimiento, en todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias (CPRE, 2016; p. 13).

El gobierno actual en su deseo de mejorar la calidad de la educación en el país establece en la LOEI la competencia de proveer de recursos educativos a las diferentes instituciones educativas (art 22).

En la Ley de Compañía, Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber: la compañía de nombre colectivo, la compañía en comandita simple y dividida por acciones, la compañía de responsabilidad limitada, la compañía anónima y la

compañía mixta. Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación. Se deben tener en consideración los siguientes artículos del 92 al 142 que decreta esta ley, en la sección quinta sobre la Compañía de Responsabilidad Limitada.

En la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (p. 1) se manifiesta que los recursos públicos que se emplean en la ejecución de obras y en la adquisición de bienes y servicios, sirvan como elemento dinamizador de la economía local y nacional, identificando la capacidad ecuatoriana y promoviendo la generación de ofertas competitivas y a la vez estos pueden fomentar la generación de empleo.

De igual manera, la Ley del Código del Trabajo del año 2013 en el Art. 47.- De la jornada máxima; la jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario.

El tiempo máximo de trabajo efectivo en el subsuelo será de seis horas diarias y solamente por concepto de horas suplementarias, extraordinarias o de recuperación, podrá prolongarse por una hora más, con la remuneración y los recargos correspondientes.

En conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor; Art. 4.- Derechos del consumidor; son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República del Ecuador (CPRE), tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil. El Art. 5 señala las obligaciones del consumidor; Art. 6 al 8 mencionan sobre las regulaciones de la publicidad y contenido, el cual se tiene que presentar información comercial como se expone desde el Art. 9 hasta el Art. 11.

Además, en los artículos del capítulo 12 y 13 hablan sobre el control de calidad, infracciones y sanciones de la respectiva ley, estos artículos se los tienen que tener muy presentes.

A los efectos de este, se crea la norma INEN 11469 la cual tiene como objeto especificar un sistema de marcado uniforme de productos que han sido fabricados de materiales plásticos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se describe todo el procedimiento que se realizó a lo largo de la investigación, este se refiere a la metodología, desarrollo, muestra, técnicas e instrumentos utilizados para alcanzar los objetivos planteados. De acuerdo con la clasificación de la investigación científica, según el propósito que se busca y el nivel de conocimiento que se desea alcanzar, este trabajo de investigación fue de carácter descriptivo y cualitativo, considerando que el objetivo general de estudio es el análisis de factibilidad para la creación de una empresa que elabora y comercializa materiales didácticos en la ciudad de Esmeraldas.

Para ello, se realizó un trabajo de campo en las instalaciones de los planteles educativos y librerías seleccionadas de la ciudad de Esmeraldas, con el propósito de obtener información solicitada por los actores que intervienen en esta investigación.

Las herramientas que se utilizaron para obtener información fueron la revisión documental, la encuesta y la entrevista. La revisión documental permitió descubrir las empresas existentes de materiales didácticos y los catálogos de sus productos, se aplicó 1 entrevista al director del Departamento de Administración Escolar del Distrito de Educación de la ciudad de Esmeraldas y 2 encuestas estructuradas de 9 y 5 preguntas con opciones de respuestas cerradas y abiertas, las cuales fueron validados por 4 expertos en educación y finanzas, aplicada a los rectores, vicerrectores, docentes, y propietarios de librerías. La confiabilidad (0,85) se obtuvo por medio de la aplicación del coeficiente de Alpha Cronbach, el cual indica un alto índice de confiabilidad.

2.1. Población y muestra

Con el fin de extraer información la investigación se llevó a cabo en Ecuador, precisamente en la ciudad de Esmeraldas, es un escenario de expresión de las instituciones públicas y de servicios, que posee una extensión de 1.331 km², está situada en la parte central de la provincia.

La población estuvo compuesta por los rectores, vicerrectores, docentes, director del Departamento de Administración Escolar del Distrito de Educación de la ciudad y propietarios de librerías y tiendas.

Tabla 1: Personal entrevistado

Institución/Empresa/Librería	Personal
Juan Pablo II	1 Rector 5 Docentes
Madre del Salvador	1 Rector 8 Docentes
San José Obrero	1 Rector 10 Docentes
María Auxiliadora	1 Vicerrectora 16 Docentes
Francés	8 Docentes
Mi Segundo Hogar	1 Rectora 3 Docentes
Luis Vargas Torres	1 Rectora 4 Docentes
Librería El Mundo	1
Librería Bolívar	1
Librería Mi Economía	1
Librería Variedades	1
Librería Nueva Casa	1
Librería LNS	1
Librería Thalía	1
Librería Hermanos Robles	1
Librería El Paisa	1
Empresas existentes de materiales didácticos	10

Se determinaron por medio de la muestra por conveniencia, diferentes planteles educativos en toda la ciudad y se entregaron un total de 60 encuestas (representan un 24% de la población), de los entregados fueron contestados 5 por los rectores, 1

vicerector y 54 por los docentes de los planteles educativos, por otro lado están las librerías de la ciudad donde se repartieron 9 encuestas (que representan el 87% de la población) y por último están los fabricantes y creadores de materiales didácticos a nivel nacional que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Según el MinEduc en la LOEI Art. 132 de las prohibiciones, literal a. incumplir el calendario académico dispuesto por la Autoridad Educativa Nacional, menciona que no se puede interrumpir las actividades educativas, puesto que se debe cumplir con la disposición de la máxima autoridad, por ello se realizó el muestreo por conveniencia. Según Rizzo (2004), el muestro por conveniencia es cuando el investigador tiene difícil acceso a gran parte de la información que se desea investigar.

2.2. Técnicas e instrumentos

En lo que respecta los instrumentos utilizados para esta investigación, se aplicó la técnica de la entrevista de tipo estructurada con la finalidad de levantar los datos, conocer el número de planteles educativos que tienen educación general básica preparatoria y elemental, conocer el número de docentes que laboran en los planteles educativos, el tipo de material didáctico que le facilitan a los planteles educativos, el porcentaje que utilizan los materiales didácticos que se le proveen, conocer si se les entrega una guía de uso del material didáctico, el tipo de aprendizaje que desarrollan los estudiantes con el material que les proveen y conocer si el material que se les entrega es de producción nacional o internacional.

La revisión documental, permitió descubrir las empresas existentes y los catálogos de sus productos de aquellas empresas que elaboran y comercializan materiales didácticos en el Ecuador. Las encuestas ayudaron a describir las diferentes operaciones como la dependencia correspondiente de la institución, el número de estudiantes matriculados, la cantidad de dinero que las instituciones destinan para gasto de material educativo, quien decide en la institución adquirir los materiales didácticos, de donde adquieren el material didáctico, que tipo de material usan para desarrollar del pensamiento, lenguaje, educación en valores, educación emocional, desarrollo motor y conocer si estarían dispuestos a comprar el juego SAPIENS que les permite desarrollar las competencias anteriormente mencionadas.

Seguido de esto, se procedió a tabular los datos que se alcanzaron por medio del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para luego hacer el análisis, interpretación y discusión de los resultados, de igual manera las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se procede a resumir los resultados y explicar las respuestas a las interrogantes planteadas en los instrumentos (entrevista y encuesta), las respuestas son explicadas según los resultados, es decir, unas respuestas son redactadas y otras son detalladas en gráfico y tablas construidas en la hoja de cálculo del programa Excel, versión 2010.

3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA

El estudio de mercado es aquel que analiza la viabilidad comercial de una actividad financiera donde se determina la oferta, demanda y valores del proyecto.

3.1.1. Análisis de la demanda

3.1.1.1. Características del mercado

En el siguiente resultado se presenta la demanda, el cual queda definida por el número de planteles educativos que brindan Educación general básica preparatoria y elemental de la ciudad de Esmeraldas. Dependiendo de la delegación administrativa los clientes pueden ser: instituciones educativas que tienen matriculados de 1 a 500 estudiantes, que destinan entre 1 a 1000 dólares americanos para gastos en material educativo, docentes, directores, vicerrectores de los planteles fiscales, fiscomisionales y particulares.

3.1.1.2. Binomio producto mercado

Dentro de esta línea de materiales didácticos se encuentran instrumentos sustitutos y complementarios. El juego que se desea comercializar tendrá como instrumentos sustitutos a libros, legos, rompecabezas, entre otros recursos que son utilizados por los docentes.

Es necesario dar a conocer los beneficios que posee este tipo de juegos para poder llegar al mercado objetivo. SAPIENS es un juego que permite desarrollar las habilidades y capacidades de los niños y niñas que le permitirán afrontar eficazmente

la resolución de problemas, promoviendo en ellos y ellas la competencia de convivir bajo parámetros de justicia, equidad, solidaridad y democracia, en una sociedad cada vez más compleja y diversa. Es muy importante considerar la opinión de los docentes con respecto al material didáctico disponible en el mercado.

Este gráfico indica como los docentes en un significativo porcentaje consideran el material didáctico disponible en el mercado.

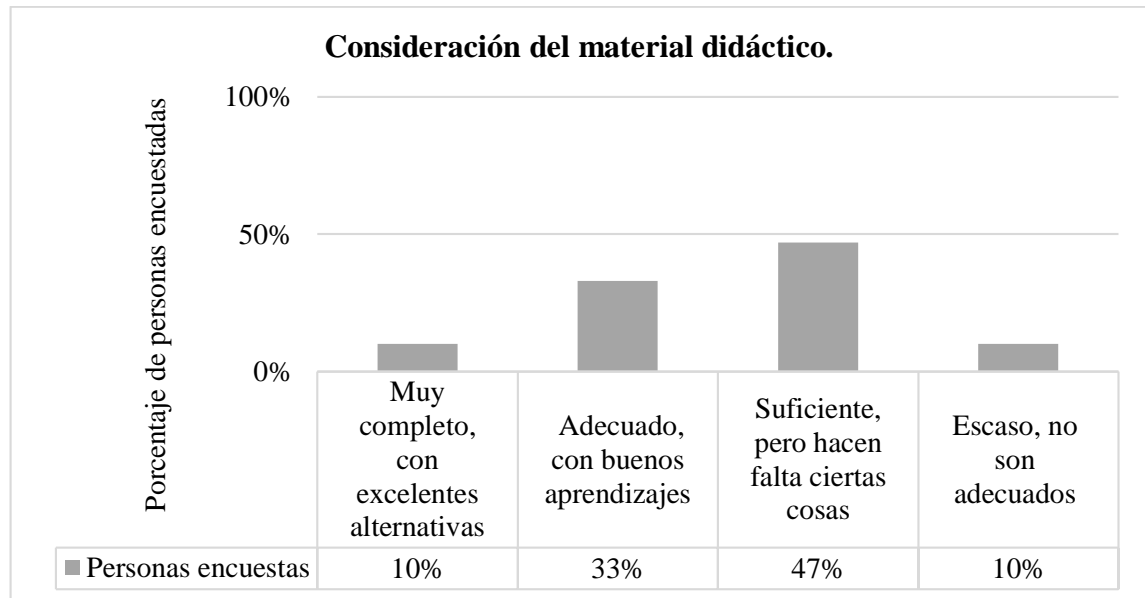


Gráfico 1: Consideración del material didáctico disponible en el mercado

3.1.1.3. Segmentación

Los juegos como un material didáctico y dinámico al momento de enseñar, sirven para promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Este juego va dirigido a los docentes de educación general básica preparatoria y elemental de los planteles educativos de la ciudad de Esmeraldas.

Tabla 2: Planteles educativos de educación general básica preparatoria y elemental

Nivel de Educación	Total de Planteles Educativos
Educación general básica preparatoria	355
Educación general básica elemental	920
Total	1275

Fuente: AMIE, 2014

Tabla 3: Número de docentes de educación general básica preparatoria y elemental

Nivel de Educación	Número de Docentes
Educación general básica preparatoria	103
Educación general básica elemental	1699
Total	1802

Fuente: AMIE, 2014

3.1.1.4. Perfil del consumidor

Los perfiles del consumidor que se pueden definir son de dos tipos:

- Los consumidores directos de esta investigación serán los docentes de educación general básica preparatoria y elemental de la ciudad de Esmeraldas, porque permitirá cubrir sus necesidades.
- Los consumidores indirectos serían los estudiantes quienes en el futuro serán educados con este tipo de materiales que les permitirá mejorar la calidad de su educación.

3.1.1.5. Tamaño actual y proyectado de consumo

En el territorio esmeraldeño habitan 189504 personas de los cuales 97428 son mujeres y 92076 son hombres.

Es necesario considerar solo la población necesaria para determinar la población sujeta a la investigación. A continuación se presenta una tabla con el número de planteles educativos y docentes de educación general básica preparatoria y elemental.

Tabla 4: Número de planteles educativos y docentes de educación general básica elemental y preparatoria

	Aspecto	Datos
	Total de planteles educativos	1275
JUEGO	N° de docentes Educación general básica preparatoria	103
	N° de docentes de Educación general básica elemental	1699
	Total	1802

Fuente: AMIE, 2014

La proyección de consumo del juego se basa en el número de docentes que hay en educación general básica preparatoria y elemental, determinando el consumo mensual y teniendo como resultado entre los segmentos que se venderían 200 unidades al mes.

Tabla 5: Consumo del juego Sapiens

JUEGO	
Docentes de Educación general básica	1802
N° de docentes por mes de Educación general básica preparatoria	35
N° de docentes por mes de Educación general básica elemental	165
Juego por docente	1
Mes	1
Total de juegos al mes	200

Para realizar una proyección de los 5 próximos años, es necesario conocer cuál es el incremento porcentual de los docentes de este tipo de educación general básica, se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 6: Estadísticas anuales de docentes

Año Lectivo	2013 / 2014	2015 / 2016
Educación general básica preparatoria	78	103
Educación general básica elemental	1466	1699

Fuente: AMIE, 2017

Tabla 7: Incremento de docentes

Año Lectivo	Porcentaje de crecimiento
Educación general básica preparatoria	32%
Educación general básica elemental	15%

Fuente: AMIE, 2017

3.1.1.6. Tendencia de mercado

Actualmente los docentes buscan que sus estudiantes aprendan de una forma más divertida y dinámica, el cual hace que las empresas fabriquen productos creativos para los docentes, permitiéndoles desarrollar eficientemente los temas que se desean tratar en sus horas de clases.

En las encuestas que se realizó a los docentes, rectores y vicerrectores de los planteles educativos se determinó que el 100% de la muestra están interesados en adquirir este juego.

3.1.1.7. Factores riesgos

Debido que en el mercado esmeraldeño no existen empresas de este tipo se han considerado los siguientes posibles factores de riesgos:

- **Aparición de competidores:** debe usarse todas las publicidades que estén al alcance, así se podrá alcanzar el posicionamiento en el mercado y será difícil de derrotar.
- **Cartera de productos:** debe lograrse los resultados propuestos de valor que se declararon al cliente, y para ello existir una mejora continua del producto que se desea comercializar.
- **Tecnología:** los avances tecnológicos están influyendo en nuestra vida diaria y se corre el riesgo que crezca el material didáctico tecnológico, se debe buscar estrategias de marketing que permitan la comercialización del material.

3.1.1.8. Ingresos en base al análisis de mercado

Los ingresos que se desean obtener por el nivel de venta de este material didáctico se determinaron por medio de la proyección de venta. La tabla que se presenta a continuación nos indica cómo serán los ingresos proyectados para los próximos 5 años:

Tabla 8: Proyección de ingresos

JUEGO	INGRESOS			
	Años	Cantidad	Precio	Mes
Año 1	200	24,64	4884,43	58.613,21
Año 2	200	24,64	4986,52	59.838,23
Año 3	200	24,64	5090,74	61.088,85
Año 4	200	24,64	5197,13	62.365,61
Año 5	200	24,64	5305,75	63.669,05
Total de Ingresos	200	25	25464,58	305.574,94

3.1.2. La industria

En la industria de material didáctico se analiza un grupo de empresas PYMES que están vinculadas con la educación. La mayoría de estas empresas se dedican a la elaboración de materiales didácticos donde tienen gran demanda en cuanto a la exportación, pocas de estas empresas se dedican a la elaboración de materiales didácticos orientados al desarrollo del pensamiento, lenguaje y respeto a la diversidad.

3.1.3. Análisis de la oferta

La oferta de esta industria la conforman empresas que comercializan materiales didácticos en Ecuador dirigido a los planteles educativos. Aquí se determina algunos aspectos importantes de los competidores, como por ejemplo: el tipo de materiales didácticos.

3.1.3.1. Descripción de la competencia

A nivel nacional, es posible reconocer a diez proveedores que elaboran y comercializan materiales didácticos para el desarrollo del pensamiento, lenguaje, etc. (Tuugo, 2017).

- **La Favorita S. A.**

(<http://www.corporacionfavorita.com/portal/es/web/favorita/inicio>)

Desde 1976 la Corporación Favorita decidió abrir su capital a personas jurídicas y naturales para que formen parte de este emprendimiento, por medio de la venta de acciones. De este modo se convirtió en la empresa número 1, a nivel nacional, de capital abierto, agrupa varios tipos de negocios a través de supermercados e hipermercados. Esta corporación apoya mucho a la producción nacional, el cual promueve la creación de juguetes innovadores que son para capacidades diferentes, didácticas, etc.

Juego Tingo Tingo



Juego Speed

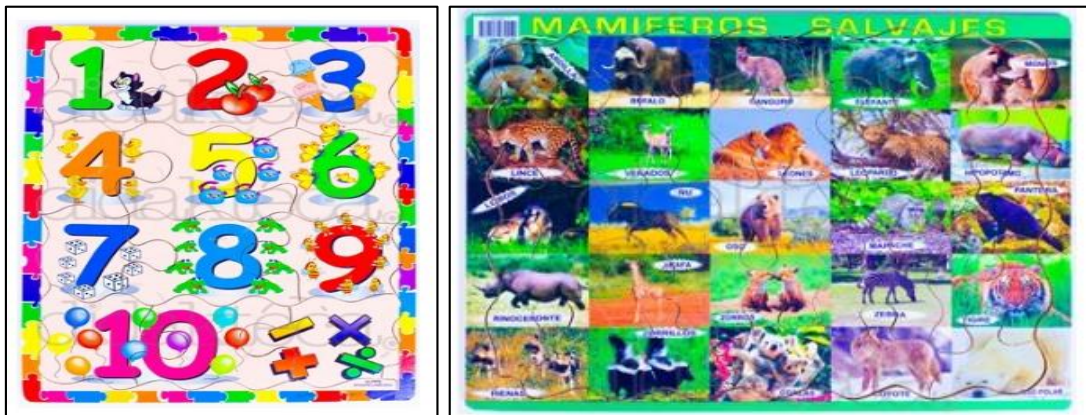


Fuente: Jugueton, 2017

- **Didakteca** (<http://www.didakteca.com/web/cms.php?c=772>)

Lleva más de 28 años en el mercado ofreciendo productos que potencian las habilidades mentales y físicas en niños, jóvenes y adultos. Didakteca se enfoca en la producción y comercialización de materiales didácticos innovadores, los rompecabezas son su especialidad, varios de sus productos son muy reconocidos en el mercado ecuatoriano por su calidad, precio y variedad.

Rompecabezas



Fuente: Didakteca, 2017

- **Manitas creativas** (<http://www.materialdidactico.com.ec/>)

Empresa formada por artesanos ecuatorianos dedicados a la fabricación de materiales didácticos, mobiliarios y juegos infantiles, con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje por medio de actividades lúdicas, desarrollando y fortaleciendo en sus clientes sus cualidades y habilidades naturales ya sean bebés, niños, personas con capacidades especiales y personas mayores, ellos creen en la importancia de la estimulación del proceso cognitivo, llevan dentro del mercado desde 1997.

Encaje



Rompecabezas



Fuente: Manitas creativas, 2017

- **Mapradic CIA. LTDA** (<http://mapradic.com/>)

Empresa dedicada a la comercialización de varios productos como los cuentos ilustrados, mapas, láminas, material didáctico de madera para fomentar el nivel educativo y motivar una enseñanza de calidad.

Tangram



Yenga



Fuente: Mapradic, 2017

- **Garabatos** (<http://www.garabatossec.com/>)

Garabatos es una empresa que lleva más de 15 años de trabajo constante y cambios para lograr los objetivos propuestos, donde busca satisfacer la necesidad de equipamiento en el área educativa y recreacional con estándares de calidad, ofrece productos como son: materiales didácticos, mobiliario, rincones, juegos de espuma y juegos exteriores.

Caja de verbos y acciones



Alfabeto móvil



Fuente: Garabatos, 2017

- **Cosmi material didácticos** (<http://www.cosmididactico.amawebs.com/>)

Es una empresa que se dedica a la fabricación de juguetes educativos en madera y tela, sus productos están pensados en la seguridad de los clientes, cuenta con materiales didácticos para niños como son los títeres en varios diseños, construcción, teatrinos, decoración de habitaciones y rincones infantiles.

Construcción



Fuente: Cosmi, 2017

- **Mundiplast** (<http://www.mundiplast.com/>)

Es una empresa que se dedica a la comercialización de material didáctico en madera y plástico que ayuda a fomentar el desarrollo de la inteligencia, la imaginación y la estimulación de la habilidad manual de los niños.

Encajes



Fuente: Mundiplast, 2017

- **Juguetes y material didáctico “Pato”**

(<http://www.juguetespato.cuencanos.com/>)

Juguetes Pato es una empresa que se ha mantenido más de 20 años en el mercado ecuatoriano a través de la fabricación y comercialización de juegos didácticos y complementos para la enseñanza de los niños de los primeros años de educación, ellos fabrican juguetes como marionetas de madera, rompecabezas, mesas, baúl de herramientas e implementos para realizar ejercicios de motricidad fina y gruesa.



Fuente: Juguetes Pato, 2017

- **Árbol de Maple** (<http://www.arboldemaple.com>)

Desde 1998 Árbol de Maples coopera con el desarrollo de la educación preescolar y escolar del Ecuador, se dedican a la fabricación de productos y recursos útiles para educadores como para padres de familia, su meta es aportar en algo para solucionar la carencia, falta de calidad y variedad del material didáctico y de los juguetes y juegos didácticos en el Ecuador. Algunos de sus productos que comercializa son: material didáctico para lenguaje, matemáticas, conocimiento del medio y de sí mismo, dramatización, manipulación y psicomotricidad, muebles infantiles, rincones, casas de juego, láminas, afiches y hojas de colorear.

Secuencia lógica



Dominós

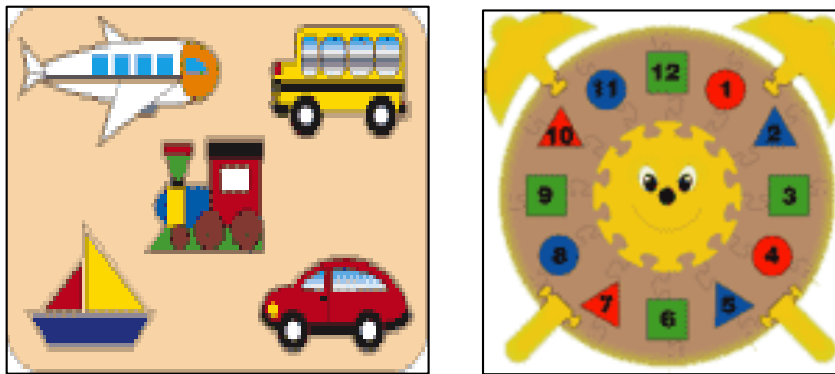


Fuente: Árbol de Maple, 2017

- **Quinde** (<http://quindeart.blogspot.com/p/la-empresa.html>)

Es una microempresa especializada en la creación y diseño de artesanías, material didáctico y cuadros que son elaborados en madera, fue creada con el deseo de aportar a la educación en especial en el desarrollo psicomotor, busca las soluciones eficientes a las necesidades educativas y sociales, los productos que comercializan son: rompecabezas, juguetes, cuadros, adornos, etc.

Rompecabezas



Fuente: Quinde, 2017

3.1.3.2. Comparación con la competencia

Siendo una empresa nueva en la comercialización de materiales didácticos, ofrece un producto único e innovador. Es posible que se convierta en una amenaza para las empresas que no son locales y que ya están posesionadas en los consumidores esmeraldeños.

3.1.3.3. Ventajas competitivas

Dentro de las ventajas competitivas tenemos:

- Un servicio personalizado y de calidad.
- Capacidad de producción.
- Inversión inicial baja.
- Poco tiempo de recuperación de la inversión inicial.
- Al ser la primera empresa comercializadora de material didáctico en la ciudad puede capturar muchos clientes.

- Debido a las reformas que actualmente el gobierno ha realizado a educación, el material didáctico es esencial en los planteles educativos.
- El gobierno está dando prioridad a los productos nacionales en especial al material didáctico.

3.1.3.4. Barreras de entrada

Debido al tamaño del mercado local, pueden existir ciertas barreras que limitan el ingreso en el mercado; por ejemplo: las economías de escala, ocurren cuando los costos de producción disminuyen debido a la expansión y como el mercado esmeraldeño es pequeño es difícil tener una economía a escala.

El acceso o cambio de proveedores tanto locales como nacionales podrían ser una barrera para determinar el producto final y la falta de experiencia en la industria puede ser un factor influyente en el éxito de la empresa.

3.1.4. Precios

El precio es uno de los elementos principales, debido a que en ello se podrá determinar la competencia, aceptación del producto en el mercado y el margen de utilidad.

3.1.4.1. Variables para la fijación del precio

Para poder fijar el precio se puede considerar algunos aspectos que permitan determinar el precio justo del producto, los aspectos pueden ser los siguientes:

- Relación con la competencia.
- El gasto estimado del juego.
- Los costos indirectos.
- Referente a las exigencias del mercado.

Se fijará el precio del juego referente a los costos determinados en el estudio financiero.

Tabla 9: Requerimiento del juego

Aspectos	Datos
Unidad de medida	UND
Empaque	1,25
Cartas rojas	0,5
Carta amarillas	0,5
Cartas azules	0,5
Tablero	3,00
Dado	0,10
Reloj de arena	0,30
Total	6,15

3.1.4.2. Determinación del precio

Luego de haber realizado el estudio financiero, se pudo determinar el costo del juego que será puesto en el mercado.

Tabla 10: Resumen de costo de producción juegos Sapiens

Aspectos	Datos
Juegos	200
Costo de producto	1230
Costo indirectos	2258,88
Costo total de producción	3488,88
Costo total unitario producción	17,44

El costo unitario del producto se determinó de los costos totales que se tenía para la producción y en relación con el número de unidades que se van a elaborar. Para los juegos se estableció un margen de utilidad del 40% obteniendo el precio de venta al público de \$24, 42.

Tabla 11: Determinación del precio de venta

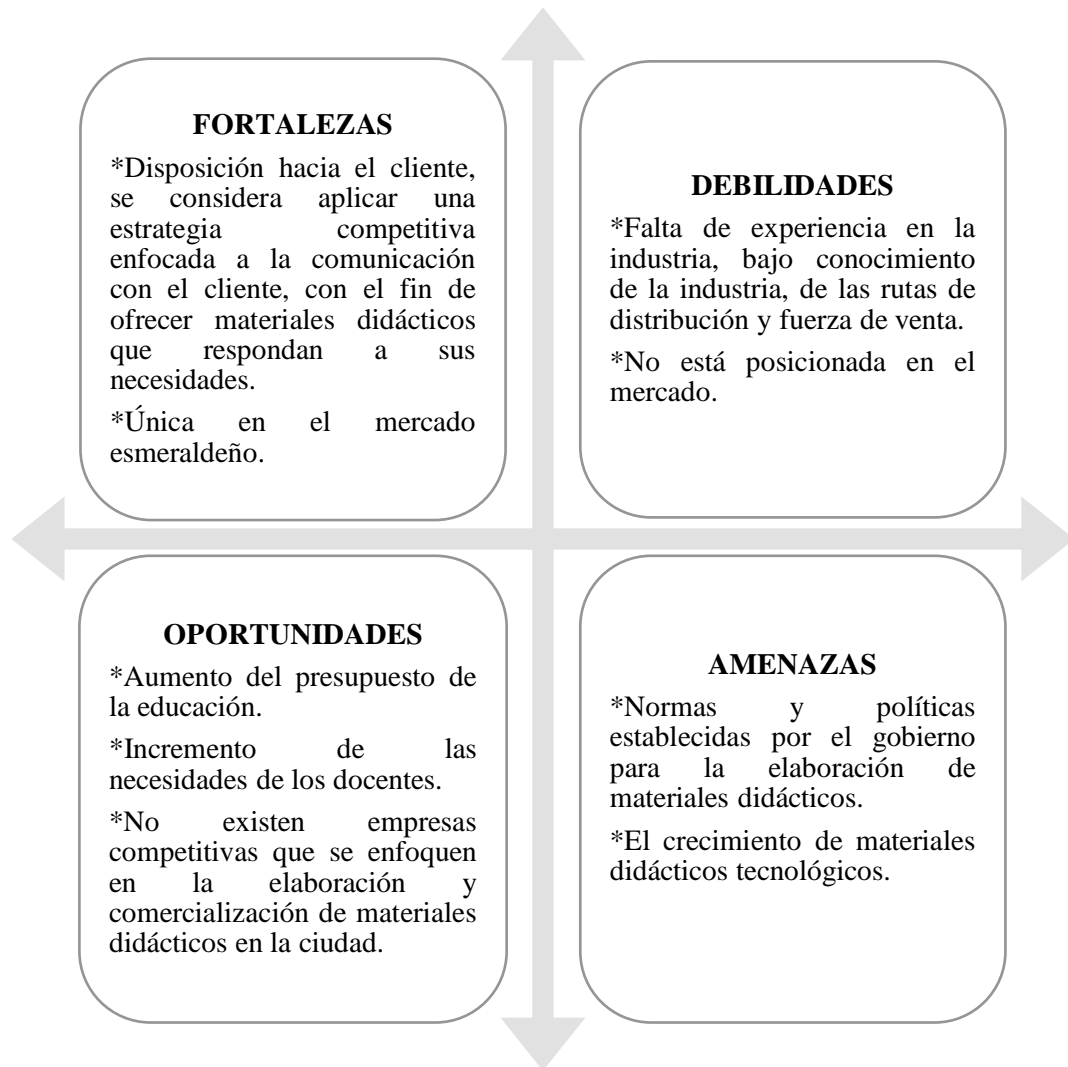
Aspectos	Datos
Juegos	200
Costo total producto	3488,88
Costo unitario producto	17,44
Margen de utilidad 40%	6,98
P.V.P. Uni	24,42

3.1.5. Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas que se tienen en consideración para esta empresa son:

- Realizar eventos virtuales, conferencias, talleres presenciales de interés para los docentes de la ciudad de Esmeraldas.
- Invitar a los aliados a ser parte de las conferencias, talleres, etc., para adquirir más información sobre ellos.
- Ofrecer con los aliados productos de calidad.
- Entregar bonos de descuento para los clientes estables.

3.1.6. Análisis FODA



3.1.7. Estrategias de desarrollo en base al análisis FODA

FODA	FORTALEZAS		DEBILIDADES	
	FO	DO		
OPORTUNIDADES				
<p>Aumento del presupuesto de la educación.</p> <p>Incremento de las necesidades de los docentes.</p> <p>No existen empresas competitivas en la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un producto de calidad. • Crear buenas estrategias de marketing para estar en la mente de los consumidores. • Ofrecer diversidad de productos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Dar capacitaciones al personal que labora en la empresa. 	
AMENAZAS	FA	DA		
<p>Normas y políticas establecidas por el gobierno para la elaboración de materiales didácticos.</p> <p>El crecimiento de materiales didácticos tecnológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer materiales didácticos con tecnología. • Ofrecer promociones por inicio de clases, navidad o días especiales. • Elaborar un plan estratégico publicitario que fidelice a los clientes. 		<ul style="list-style-type: none"> • Innovación del producto que se desea vender. 	

3.2. ANALISIS TÉCNICO

El análisis operativo es aquel que examina los aspectos operativos necesarios en la utilización de los recursos disponibles para la obtención de un bien o servicio.

3.2.1. Organización Estratégica

3.2.1.1. Nombre de la empresa

El nombre Sapiens surgió por el primer producto que se desea lanzar en el mercado esmeraldeño, con el deseo de contribuir en el desarrollo de las siguientes competencias: lenguaje, pensamientos y respeto a la diversidad.

3.2.1.2. Visión

Fortalecer y ser líderes en el mercado ecuatoriano, con el fin de promover en los niños y niñas la competencia de convivir bajo parámetros de justicia, equidad, solidaridad y democracia, en una sociedad cada vez más compleja y diversa.

3.2.1.3. Misión

Sapiens es una línea de materiales didácticos orientados al desarrollo de las habilidades y capacidades que permitan a los niños y niñas afrontar eficazmente la resolución de problemas.

3.2.1.4. Valores

- Compromiso.
- Puntualidad.
- Pasión.
- Calidad.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.

3.2.1.5. Objetivos:

La empresa al intervenir dentro de una sociedad e influir en la vida cotidiana del ser humano, requiere de un objeto deseable que le ayude a satisfacer las necesidades del mercado, enfocando así los objetos empresariales que son:

Económicos

Tiene como objetivo lograr beneficios económicos.

- Cubrir los pagos de los préstamos que se realizarán.
- Mantener el capital con el cual se inició.
- Reinvertir para el crecimiento de la empresa.

Sociales

Contribuyen al bienestar de la sociedad.

- Satisfacer las necesidades del consumidor con productos y servicios de calidad.
- Crear fuentes de trabajo en la ciudad.
- Aumentar el nivel socioeconómico de la ciudad.
- Cubrir mediante organismos públicos o privados la seguridad social.
- Mantener y progresar la ecología de la ciudad.

Técnicos

Enfocado a la optimización de la tecnología.

- Investigar las necesidades del mercado esmeraldeño.
- Utilizar tecnología moderna en las diferentes áreas de la empresa.

3.2.1.6. Actividad (modelo de negocio)

Sapiens es una empresa que se encarga de la elaboración y comercialización de materiales didácticos orientados al desarrollo de las habilidades y capacidades que permitan a los niños y niñas afrontar eficazmente la resolución de problemas que se viven en la actualidad.

Es necesario contar con una marca que permita identificarse y diferenciarse de los productos ya existentes en el mercado. Su nombre es SAPIENS como se presenta a continuación.



3.2.1.7. Localización

La localización corresponde a la necesidad de colocar la empresa de elaboración y comercialización de materiales didácticos para su funcionamiento.

3.2.1.7.1. Macro - localización

La empresa estará localizada en la costa del Ecuador, provincia de Esmeraldas, cantón Esmeraldas.



3.2.1.7.2. Micro - localización

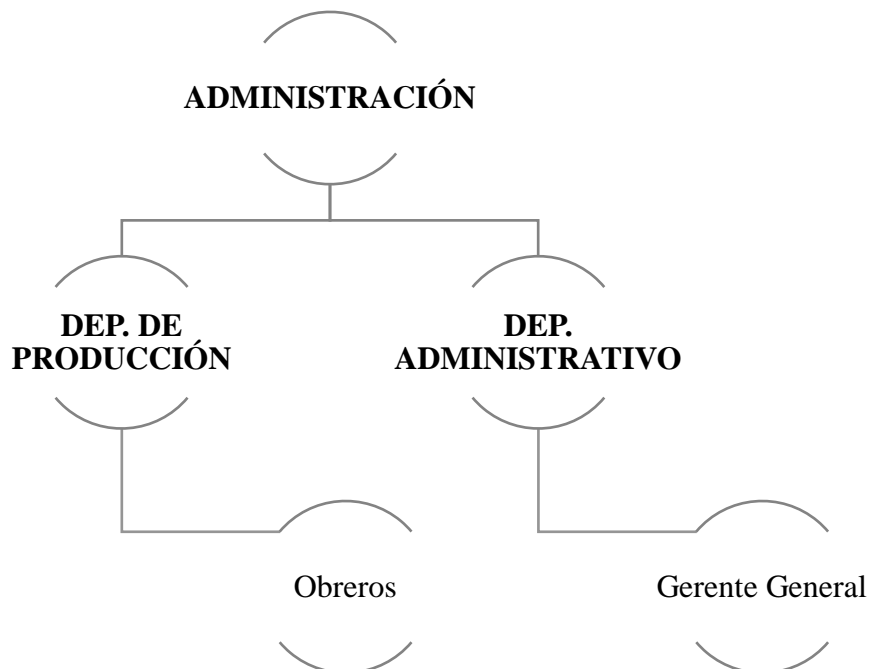
La empresa estará localizada en el Sur de la ciudad de Esmeraldas, a continuación se presenta un croquis de ubicación.



3.2.1.8. Oportunidad de negocio detectada

Debido que los docentes de educación general básica preparatoria y elemental tienen dificultades al momento de desarrollar algunas habilidades y capacidades en sus estudiantes, existió la oportunidad de crear el juego Sapiens que ayuda a los niños y niñas desarrollar algunas competencias como son: pensamiento causal, consecuencial y alternativo, lenguaje y respeto a la diversidad, a consecuencia de que estas son fundamentales para su formación.

3.2.1.9. Organigrama funcional política



3.2.1.10. Descripción del equipo directivo

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Nombre del puesto	Gerente General.
Perfil del puesto	Poseer título de tercer nivel de Administración de Empresas, Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Ingeniería en Comercio Exterior u otra carrera similar.
Requisitos	<p>Educación: Título de tercer nivel como mínimo.</p> <p>Experiencia laboral: Experiencia mínima de 2 años en puestos similares. Área de administración de empresa.</p>
Competencias desarrollar	<p>por</p> <p>Planificar, programar, organizar, dirigir.</p> <p>Conocimientos básicos de contabilidad.</p> <p>Realizar labores de secretaria/o.</p> <p>Control de actividades que se realizan en la empresa.</p> <p>Planificar, programar, organizar, dirigir las actividades de la empresa.</p> <p>Organizar la selección del personal.</p> <p>Ejecutar la valoración de los cargos.</p> <p>Crear indicadores que califiquen el desarrollo de la empresa.</p>
Funciones	<p>Conocer la parte financiera de la empresa.</p> <p>Analizar las operaciones y gestión de la empresa.</p> <p>Controlar de actividades que se realizan en la empresa.</p> <p>Supervisar las actividades diarias de los trabajadores de la empresa.</p> <p>Realizar el control de la calidad del producto.</p> <p>Ejecutar el proceso de comercialización del producto.</p>

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Nombre del puesto	Obrero.
Perfil del puesto	Poseer título de bachiller. Ejecutar el proceso de elaboración del producto.
Requisitos	Educación: Título de bachiller como mínimo Experiencia laboral: Experiencia mínima de 3 meses en cualquier puesto
Competencias desarrollar	por Elaboración de producto.
Funciones	Elaborar el producto final para su comercialización.

3.2.1.11. La empresa y partes constituyentes

Esta empresa se afianzará en el sector secundario dedicada a la elaboración de material didáctico en la ciudad de Esmeraldas.

La empresa se constituirá como una empresa individual que busca explorar el mercado esmeraldeño, con juegos. Estará formada por tres personas las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 12: Distribución del personal

Área	N° de Personas
Departamento de producción	2
Departamento administrativo	1

El personal que elaborará en la empresa deberá cumplir las 40h. semanales de labor como se lo estipula en el Art. 47 de la Ley del Código del Trabajo.

3.2.1.12. Aspectos legales

La empresa se constituirá como una compañía limitada lo que impulsa a los socios que respondan por las obligaciones que poseen ambas partes. Para la constitución de esta empresa se debe seguir algunas formalidades:

1. Reserva un nombre que no exista en ninguna otra empresa.
2. Elaborar un estatuto o contrato donde se detalle todos los acuerdos de las partes.
3. Abrir una cuenta en un banco.
4. Hacer notaria el estatuto de la empresa.
5. Aprobación del estatuto por la Superintendencia de Compañías.
6. Publicar la aprobación en un diario.
7. Obtener los permisos municipales (patente municipal y certificado de cumplimiento de obligaciones), para así poder realizar los actos comerciales en la ciudad.
8. Inscripción de la compañía en el Registro Mercantil de la ciudad.
9. Realizar una reunión con los miembros de la empresa para saber que función va cumplir cada persona.
10. Obtener los documentos habilitantes como es el documento para abrir el RUC de la empresa.
11. Inscribir al representante de la empresa.
12. Obtener el RUC.
13. Obtener la carta para el banco que permitirá disponer del valor depositado.

La empresa contará con 3 empleados, los mismos que se encontraran legalmente contratados con un sueldo acorde a lo que se estipule más sus beneficios que le corresponden por ley.

3.2.2. Técnico

3.2.2.1. Descripción del producto

El objetivo de esta investigación es ofrecer un producto tangible, el cual consta de 30 tarjetas, que presentan una situación concreta, ante la cual los niños/as han de responder una pregunta, que favorece el desarrollo del pensamiento.

- 10 tarjetas solicitan a los niños/as la identificación de las causas que están detrás de la situación planteada (color rojo).



- 10 tarjetas solicitan a los niños/as la identificación de las posibles consecuencias que pueda tener la situación planteada (color azul).



- 10 tarjetas solicitan a los niños/as la toma de decisiones a partir de posibles alternativas de acciones a tomar ante la situación planteada (color amarillo).



- Junto con las tarjetas se encuentra un tablero de juego, un dado y un reloj de arena.



3.2.2.2. Diseño del producto



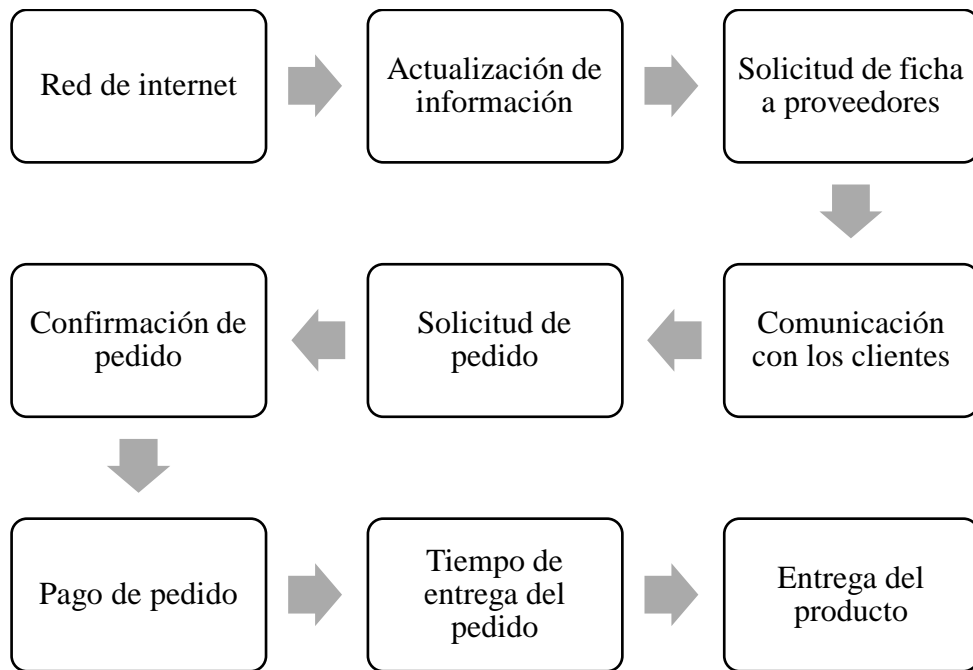
3.2.3. Aspectos diferenciales

El material didáctico es un instrumento que reúne los recursos y medios para facilitar el aprendizaje y la enseñanza, estos suelen utilizarse dentro del entorno educativo para facilitar la obtención de actitudes, habilidades, destrezas, conceptos y competencias.

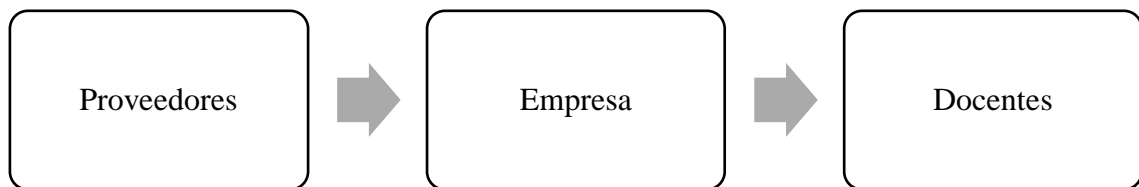
Posee ventajas como: resistente al agua, no es dañino al medio ambiente, es duradero. Sus características principales son: fácil de usar, llevar y no es tóxico.

3.2.4. Canales de logística

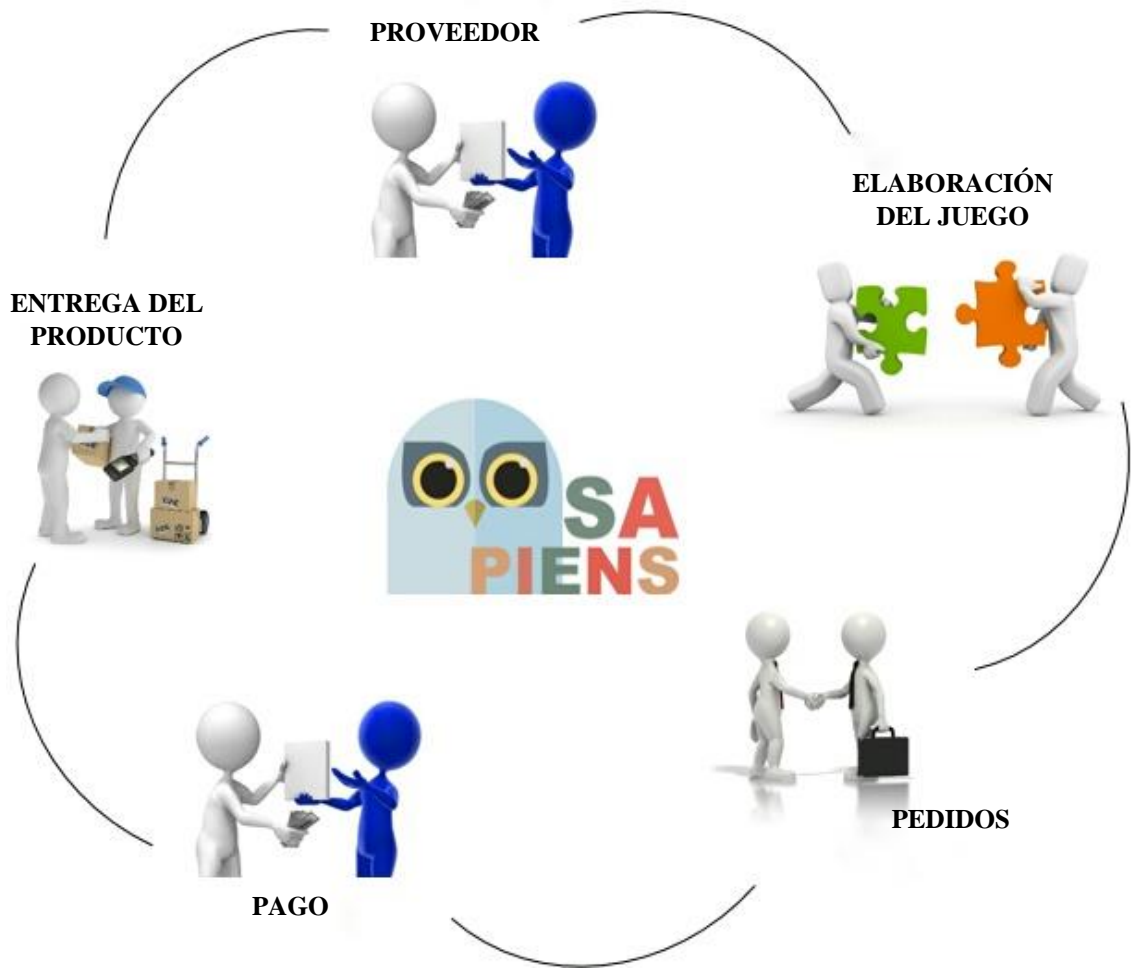
Para la logística interna y externa, se empleará una red de internet para obtener información continua, que posibilite la comunicación con los clientes, la programación de los pedidos a proveedores, la administración de los canales de venta y distribución, etc.



Para la logística interna, se plantea adquirir un software de planificación de recursos empresariales, para que se puedan programar las tareas, dirigir los procesos, planificación de inventarios y el control de la administración, proyectado según las necesidades y tamaño de la empresa.



Para la logística externa en dirección al cliente se planea contar con un vehículo propio y se subcontrata servicios de Courier en caso de que sean compras no locales para así distribuir el producto a los clientes.



3.3. ANÁLISIS FINANCIERO

Es un estudio de relaciones y preferencias para definir si la situación financiera y los resultados de operación de una empresa son o no convenientes.

3.3.1. Inversiones

La empresa se proyecta con una organización de los costos donde la componente variable es muy influyente y va depender del volumen de productos que se comercialicen. Por lo tanto, los costos fijos se planifican, especialmente, en remuneraciones del personal de la empresa. Sin embargo, para poner en marcha el negocio, es indispensable una inversión inicial en infraestructura y promoción inicial.

3.3.2. Análisis de inversiones

El análisis de inversiones ayudará a determinar la rentabilidad del proyecto, con el uso de métodos necesarios permitirá conocer los costos de inversión, el tiempo de recuperación de valores y cuál será el flujo de caja. Para llevar a cabo el proyecto incluye lo siguiente

- **Adquisiciones:** equipos de oficina, muebles de oficina, equipos de cómputo, herramientas, suministro de oficina, suministro de limpieza, publicidad y promoción.

Es necesario contar con los recursos necesarios para la adquisición de lo anteriormente mencionado. Para evaluar la rentabilidad del proyecto se utilizó los siguientes indicadores

- **Valor Actual Neto:** es un indicador financiero que permite medir los flujos de los futuros ingresos y egresos que tenga la empresa.
- **Período de recuperación:** número de años en que la empresa tarda en recuperar la inversión inicial.
- **Tasa interna de retorno:** este indicador es utilizado para conocer la rentabilidad de la empresa, a mayor TIR, mayor es la rentabilidad y viceversa; es así como se acepta o se rechaza el proyecto de inversión.
- **Beneficio/Costo:** busca determinar la conveniencia del proyecto por medio de todos los beneficios y costes directos e indirectos (Prieto, 2015).

3.3.3. Cronograma de inversiones

El cronograma de inversión del proyecto es el siguiente:

Tabla 13: Cronograma de inversión

Ítem	Detalle	Semana			
		1	2	3	4
1	Adquisición de equipos de oficina	x			
2	Adquisición muebles de oficina	x			
3	Adquisición equipos de cómputo	x			
4	Adquisición de herramientas		x		
5	Adquisición de suministros de oficina	x			
6	Adquisición de suministros de limpieza	x			
7	Adquisición de publicidad	x			
8	Instalaciones de servicios	x			

3.3.4. Plan de inversión y financiamiento

Aquí, se investigan los principales aspectos económicos y financieros para poder llevar a cabo la investigación con un límite de tiempo de 5 años, donde se presentan elementos importantes para la evaluación del valor económico y varios indicadores que permitan medir el rendimiento del negocio a pasar el tiempo. Esta información se encuentra detallada en el **Anexo 5**.

3.3.5. El costo del proyecto

Como se puede observar en la tabla el costo de inversión del proyecto es de \$14612,16; donde se considera al capital de trabajo con una provisión de tres meses.

Tabla 14: Inversión total

DESCRIPCIÓN				TOTAL
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				5.118,88
Implantación			500,00	
Equipos de oficina			537,60	
Muebles de oficina			2.051,84	
Equipos de computo			2.029,44	
RECURSO HUMANO				4.768,65
Administrativo	3	1589,55	4.768,65	
GASTO CONSTITUCIÓN				105,00
CAPITAL DE TRABAJO				929,63
Servicios básicos	3	70,41	211,23	
Servicio de internet	3	33,60	100,80	
Seguridad industrial	1	156,80	156,80	
Instalaciones servicio internet	1	87,92	87,92	
Herramientas	1	60,82	60,82	
Suministros de oficina para 3 meses	3	22,81	68,44	
Suministros de limpieza	3	10,97	32,91	
Publicidad y propaganda	3	56,00	168,00	
Otros gastos provisionados	3	14,24	42,71	
JUEGOS				3.690,00
Juego	3	1.230,00	3.690,00	
TOTAL INVERSIÓN INICIAL				14.612,16

3.3.6. Fuente de financiamiento

Se proyecta obtener el financiamiento inicial para la empresa por medio de capital contribuido por préstamos bancarios. La deuda se calcula para cinco años, se toma como referencia la tasa de interés del 11,83% anual, la tabla de amortización gradual del préstamo se encuentra en el **Anexo 6**.

Tabla 15: Fuentes de financiamiento

DESCRIPCIÓN	APORTE DE CAPITAL	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO	TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
Aporte Propio	5.000,00	0,342181	Tasa Pasiva 4,80	0,048	0,01642
Préstamo Bancario	9.612,16	0,657819	Tasa Activa 11,83	0,1183	0,07782
Total Inversión	14.612,16	1,000000	Tasa de Rentabilidad		0,094245
COSTO DE CAPITAL					9,42%

3.3.7. Presupuesto de ingresos, costos y gastos, y compra

3.3.7.1. Presupuesto de ingresos

Para poner en marcha el proyecto surge la necesidad de conocer los ingresos que generará este, así poder deducir de estos los costos y gastos que incurrirán en la ejecución del mismo. La siguiente tabla que se presenta nos indica la proyección de ingresos anuales durante los próximos 5 años, los ingresos que están considerados en la capacidad de fabricación para el primer año son \$58613,21 por el juego.

Tabla 16: Proyección de ingresos

JUEGO	INGRESOS								
	CANTIDAD	PRECIO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Juego	200	24,42	4.884,43	58.613,21	59.838,23	61.088,85	62.365,61	63.669,05	305.574,94
T. INGRESOS	200	24	4.884,43	58.613,21	59.838,23	61.088,85	62.365,61	63.669,05	305.574,94

3.3.7.2. Presupuesto de costos y gastos

En las siguientes tablas se presentan los presupuestos de los costos y gastos de la elaboración del producto:

Tabla 17: Presupuesto de costos

JUEGO	N° JUEGO
	200
Costos de producción	1230,00
Costos indirectos (CT)	2258,88
Costo total de producción	3488,88
Costo total unitario de producción	17,44

Tabla 18: Presupuesto de gastos

DESCRIPCIÓN	MESES	VALOR	TOTAL
Sueldos	12	1.345,80	16.149,60
Luz	12	36,11	433,33
Agua	12	9,10	109,20
Teléfono	12	25,20	302,40
Publicidad	12	56,00	672,00
Pago de intereses crédito	12	88,13	1.057,61
Depreciación Activos Fijos	12	58,88	706,56
Útiles de Aseo y Limpieza	12	10,97	131,62
Útiles de Oficina	12	22,81	273,77
Servicio de Internet	12	33,60	403,20
Seguridad Industrial	1	156,80	156,80
Instalación Servicio Internet	1	87,92	87,92
Herramientas	1	60,82	60,82
Décimo Tercer Sueldo	12	100,00	1.200,00
Décimo Cuarto Sueldo	12	93,75	1.125,00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	12	50,00	600,00
Gastos de Constitución	12	8,75	105,00
Otros Gastos	12	14,24	170,86
TOTAL GASTOS MENSUALES		2.258,88	
TOTAL GASTOS ANUALES			23.745,68

3.3.7.3. Presupuesto de compra

A continuación se presenta el pronóstico de compras y ventas donde se refleja la utilidad de cada año proyectado.

Tabla 19: Pronostico de compras y ventas

VENTAS		INCREM. COSTOS Y GASTOS		3,89%	
MENSUALES	4.884,43				
PROMEDIO		INCREMENTO DE LAS VENTAS		2,09%	
AÑOS	VENTAS VALOR	COSTOS VALOR	UTILIDAD		UTILIDAD
			BRUTA EN VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	NETA OPERACIONAL
1	58.613,21	14.760,00	43.853,21	23.745,68	20.107,53
2	59.838,23	15.334,16	44.504,07	25.902,08	18.601,99
3	61.088,85	15.930,66	45.158,19	26.102,59	19.055,60
4	62.365,61	16.550,37	45.815,24	26.276,06	19.539,18
5	63.669,05	17.194,17	46.474,87	26.418,04	20.056,83
TOTAL	305.574,94	79.769,37	225.805,57	128.444,45	97.361,13

3.3.8. Estados financieros proyectados

Los estados financieros que se realizaron son los siguientes:

3.3.8.1. Estado de pérdidas y ganancias

La utilidad que refleja este proyecto es de \$ 55771,88 como se muestra en el estado de pérdida y ganancias.

Tabla 20: Estado de pérdidas y ganancias

FLUJO DE CAJA PROYECTADO		
Ventas		305.574,94
RECURSOS MATERIALES Y EQUIPO	5118,88	
RECURSO HUMANO	4768,65	
GASTO CONSTITUCIÓN	105,00	
CAPITAL DE TRABAJO	929,63	
MATERIA PRIMA	3690,00	
TOTAL INGRESOS		308279,28
COSTO DE VENTA		
Costo de producción	81.714,96	
TOTAL COSTO DE VENTA		81.714,96
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	26.564,32	
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Sueldos	84.194,55	
Luz	2.259,15	
Agua	569,30	
Teléfono	1.576,54	
Publicidad	3.503,41	
Pago de intereses crédito	4.064,92	
Depreciación Activos Fijos	3.532,79	
Útiles de Aseo y Limpieza	686,20	
Útiles de Oficina	1.427,29	
Servicio de Internet	2.102,05	
Seguridad Industrial	817,46	
Instalación Servicio Internet	458,36	
Herramientas	317,06	
Décimo Tercer Sueldo	6.152,59	
Décimo Cuarto Sueldo	6.077,59	
Provisión Años de Servicio y Vacaciones.	4.314,44	
Fondos de Reserva	4.952,59	
Gastos de Constitución	547,41	
Otros Gastos	890,74	

TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		128.444,45
GASTOS FINANCIEROS		
Intereses Bancarios	3.167,38	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		3.167,38
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		131.611,83
UTILIDAD OPERACIONAL		94.193,74
15% Participación trabajadores	14.897,27	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		79.296,47
22% Impuesto a la Renta	17.445,22	
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		61.851,25
Pago de cuota bancaria	9.612,16	
Depreciación de Activos fijos	3.532,79	
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		55.771,88
VALOR DE RESCATE		
FLUJO NETO		55.771,88

3.3.8.2. Estado de situación financiera

A continuación se presenta el estado de situación financiera de la empresa:

Tabla 21: Balance de situación financiera

EMPRESA SAPIENS			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO CORRIENTE	
BANCOS	5.698,28	PRESTAMO BANCARIO C/P	1.498,30
INVENTARIOS			
JUEGO	3.690,00		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	9.388,28	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1.498,30
ACTIVOS NO CORRIENTES (FIJOS)		PASIVOS NO CORRIENTES	
IMPLANTACIÓN	500,00	PRÉSTAMO BANCARIO L/P	8.113,86
EQUIPOS DE OFICINA	537,60	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	8.113,86
MUEBLES DE OFICINA	2.051,84	TOTAL PASIVOS	9.612,16
EQUIPOS DE COMPUTO	2.029,44	PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	5.118,88	CAPITAL	5.000,00
OTROS ACTIVOS		TOTAL PATRIMONIO	5.000,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN EMPRESA	105,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	105,00		
TOTAL ACTIVO	14.612,16	PASIVO MAS PATRIMONIO	14.612,16

3.3.9. Flujo de caja

En la siguiente tabla se expone el flujo de caja proyectada a los 5 años de vida del proyecto, el mismo que está formado por las ventas, la utilidad bruta en ventas y los gastos.

El flujo neto para el primer año es de \$11838,35 el mismo que se ve incrementado anualmente.

Tabla 22: Flujo de caja

INGRESOS	AÑO 0	L.INF 2,09%	VIDA ÚTIL DEL PROYECTO					TOTAL
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Ventas		4884,43	58.613,21	59.838,23	61.088,85	62.365,61	63.669,05	305.574,94
RECURSOS MATERIALES Y EQU	5.118,88							
RECURSO HUMANO	4.768,65							
GASTO CONSTITUCIÓN	105,00							
CAPITAL DE TRABAJO	929,63							
MATERIA PRIMA	3.690,00							
TOTAL INGRESOS			58.613,21	59.838,23	61.088,85	62.365,61	63.669,05	305.574,94
COSTO DE VENTA								
Costo de producción	1.230,00		14.760,00	15.334,16	15.930,66	16.550,37	17.194,17	79.769,37
TOTAL COSTO DE VENTA			14.760,00	15.334,16	15.930,66	16.550,37	17.194,17	79.769,37
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			43.853,21	44.504,07	45.158,19	45.815,24	46.474,87	225.805,57
GASTOS OPERACIONALES								
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN								
Sueldos	1.345,80		16.149,60	16.487,13	16.831,71	17.183,49	17.542,63	84.194,55
Luz	36,11		433,33	442,39	451,64	461,08	470,71	2.259,15
Agua	9,10		109,20	111,48	113,81	116,19	118,62	569,30
Teléfono	25,20		302,40	308,72	315,17	321,76	328,48	1.576,54
Publicidad	56,00		672,00	686,04	700,38	715,02	729,97	3.503,41
Pago de intereses crédito	88,13		1.057,61	1.240,72	940,57	602,93	223,10	4.064,92
Depreciación Activos Fijos	58,88		706,56	706,56	706,56	706,56	706,56	3.532,79
Útiles de Aseo y Limpieza	10,97		131,62	134,37	137,18	140,05	142,98	686,20
Útiles de Oficina	22,81		273,77	279,49	285,34	291,30	297,39	1.427,29
Servicio de Internet	33,60		403,20	411,63	420,23	429,01	437,98	2.102,05
Seguridad Industrial	156,80		156,80	160,08	163,42	166,84	170,33	817,46
Instalación Servicio Internet	87,92		87,92	89,76	91,63	93,55	95,50	458,36
Herramientas	60,82		60,82	62,09	63,38	64,71	66,06	317,06
Décimo Tercer Sueldo	100,00		1.200,00	1.200,00	1.225,08	1.250,68	1.276,82	6.152,59
Décimo Cuarto Sueldo	93,75		1.125,00	1.200,00	1.225,08	1.250,68	1.276,82	6.077,59
Provisión Años de Servicio y Vacac.	50,00		600,00	900,00	918,81	938,01	957,62	4.314,44
Fondos de Reserva	-		-	1.200,00	1.225,08	1.250,68	1.276,82	4.952,59
Gastos de Constitución	8,75		105,00	107,19	109,43	111,72	114,06	547,41
Otros Gastos	14,24		170,86	174,43	178,07	181,79	185,59	890,74
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			23.745,68	25.902,08	26.102,59	26.276,06	26.418,04	128.444,45
GASTOS FINANCIEROS								
Intereses Bancarios	88,13		1.057,61	870,42	659,86	422,98	156,52	3.167,38
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			1.057,61	870,42	659,86	422,98	156,52	3.167,38
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			24.803,29	26.772,50	26.762,44	26.699,04	26.574,55	131.611,83
UTILIDAD OPERACIONAL			19.049,92	17.731,56	18.395,74	19.116,20	19.900,32	94.193,74
15% Participación trabajadores	15%		2.857,49	2.917,21	2.978,18	3.040,42	3.103,97	14.897,27
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			16.192,43	14.814,35	15.417,56	16.075,77	16.796,35	79.296,47
22% Impuesto a la Renta	22%		3.562,34	3.259,16	3.391,86	3.536,67	3.695,20	17.445,22
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			12.630,10	11.555,20	12.025,70	12.539,10	13.101,15	61.851,25
Pago de cuota bancaria			1.498,30	1.685,49	1.896,05	2.132,93	2.399,39	9.612,16
Depreciación de Activos fijos			706,56	706,56	706,56	706,56	706,56	3.532,79
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			11.838,35	10.576,27	10.836,20	11.112,73	11.408,32	55.771,88
VALOR DE RESCATE								-
FLUJO NETO			11.838,35	10.576,27	10.836,20	11.112,73	11.408,32	55.771,88

3.3.10. Evaluación

3.3.10.1. Punto de equilibrio

Este indicador nos muestra el punto de los ingresos totales donde se igualan con los costos de producción. A continuación se presenta una tabla donde indica que el punto de equilibrio es \$68.660,83 lo que significa que los ingresos no pueden ser menor a este valor, en caso contrario se generara pérdidas para la empresa.

Tabla 23: Cuadro de resumen de costos fijos y variables

DESCRIPCIÓN	MENSUALES		TOTAL	ANUALES		TOTAL
	FIJOS	VARIABLES	MENSUAL	FIJOS	VARIABLES	ANUAL
Sueldos	1.345,80		1.345,80	16.149,60		16.149,60
Luz	36,11		36,11	433,33		433,33
Agua	9,10		9,10	109,20		109,20
Teléfono	25,20		25,20	302,40		302,40
Publicidad	56,00		56,00	672,00		672,00
Pago de intereses crédito	88,13		88,13	1.057,61		1.057,61
Depreciacion Activos Fijos	58,88		58,88	706,56		706,56
Útiles de Aseo y Limpieza	10,97		10,97	131,62		131,62
Útiles de Oficina	22,81		22,81	273,77		273,77
Servicio de Internet	33,60		33,60	403,20		403,20
Seguridad Industrial	156,80		156,80	156,80		156,80
Instalación Servicio Internet	87,92		87,92	87,92		87,92
Herramientas	60,82		60,82	60,82		60,82
Décimo Tercer Sueldo	100,00		100,00	1.200,00		1.200,00
Décimo Cuarto Sueldo	93,75		93,75	1.125,00		1.125,00
Provisión Años de Servicio y Vac	50,00		50,00	600,00		600,00
Gastos de Constitución	8,75		8,75	105,00		105,00
Otros Gastos	14,24		14,24	170,86		170,86
COSTOS VARIABLES		3.195,20	3.195,20		38.342,40	38.342,40
TOTAL	2.258,88	3.195,20	5.454,08	23.745,68	38.342,40	62.088,08

Tabla 24: Punto de equilibrio

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Ventas	4.884,43	58.613,21
Gastos fijos totales	2.258,88	23.745,68
Costos variables totales	3.195,20	38.342,40
Punto de equilibrio	6.531,57	68.660,83

3.3.10.2. Indicadores financieros

La tabla que se detalla a continuación refleja los flujos de cada año del proyecto y define el comportamiento de cada uno de los indicadores para determinar la factibilidad del proyecto.

Tabla 25: Indicadores financieros del proyecto

EMPRESA SAPIENS						
	INVERSION INICIAL	14.612,16	TASA MENOR DEL PRO YECTO		TASA MAYOR DE INCERTIDUMBRE	
	TASA PASIVA REFERENCIAL	4,80%				
	TASA ACTIVA REFERENCIAL	11,83%	0,0942		0,1942	
VIDA ÚTIL PRO YECTO	5	AÑOS			0,1	
VIDA UTIL PRO YECTO	FLUJO NETO	FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO	FACTOR TASA DE INCERTIDUMBE	FLUJO PRESENTE NETO	
0	-14.612,16		-14.612,16			
1	11.838,35	0,0942447	0,9138724	10.818,75	0,8373	9.912,84
2	10.576,27	0,0942447	0,8351627	8.832,91	0,7012	7.415,59
3	10.836,20	0,0942447	0,7632321	8.270,54	0,5871	6.362,05
4	11.112,73	0,0942447	0,6974968	7.751,10	0,4916	5.463,21
5	11.408,32	0,0942447	0,6374230	7.271,93	0,4117	4.696,29
	41.159,72					
	TOTAL FLUJO PRESENTE NETO		42.945,21			33.849,98
	INVERSION INICIAL		14.612,16			14.612,16
	VAN		28.333,05			19.237,82
	PRC		1,7751		AÑOS	
	TIR		40,58%			
	R.C.B.		2,82			
	RENTABILIDAD SIMPLE		58,78			

3.3.10.2.1. VAN

Permite medir los flujos de los futuros ingresos y egresos que tenga la empresa, si el resultado es positivo significa que la empresa si es viable, y si es negativo resultaría lo contrario. En este caso se tiene un VAN de \$28.333,05.

3.3.10.2.2. TIR

Este indicador es utilizado para conocer la rentabilidad de la empresa, a mayor TIR, mayor es la rentabilidad, es así como se acepta o se rechaza el proyecto de inversión. En este caso muestra como resultado un 40,58%, por lo tanto el proyecto es factible desde el punto de vista financiero.

3.3.10.2.3. PRI (período de recuperación de inversión)

La inversión inicial de la empresa se recuperará en un año y siete meses.

3.3.10.2.4. B/C (Beneficio/Costo)

Este indicador me permite deducir que por cada dólar que invierto recupero \$1,57.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Este capítulo presenta el debate comparativo y/o similitud que existe entre los principales resultados de esta investigación con los datos de investigaciones anteriores que se encuentran en el apartado 1.2 (Antecedentes), en función de ello se hace un análisis de las relaciones que existe entre ellos. El principal resultado que se desea analizar es el estudio de factibilidad.

En cuanto a los criterios que se utilizan para la creación de empresas según los resultados demuestran que los objetivos económicos, sociales y técnicos son muy importantes, ya que estos pueden satisfacer las necesidades del mercado. En este sentido Álvarez, C. y Urbano, D. (2012) mencionan que estos contribuyen al desarrollo económico y social de los países.

Otros problemas que se presentan en la creación de empresas son las barreras de entrada, como las economías a escala, acceso o cambio de proveedores tanto locales como nacionales para determinar el producto final, el acceso a canales de distribución y la falta de experiencia en la industria. Sin embargo, en lo que respecta a la creación de empresas, Moreno y Ramos (2013), recomiendan que se debe involucrar el estudio de las condiciones políticas del país en tema de inversiones públicas, privadas y misiones sociales que avisan y dirige al empresario a la iniciativa empresarial sin cometer infracciones. De igual manera Burneo, S., Delgado, V. y Vérez, M. (2016), en su estudio señalan que es necesario realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa, debido a que es un instrumento significativo para los inversionistas.

Con respecto a la necesidad de crear una empresa que elabore y comercialice material didáctico en el sector anteriormente mencionado, el 100% del personal encuestado manifestó estar de acuerdo que se elabore el proyecto, dado que no existe una empresa que realice este tipo de actividad en la ciudad.

Igualmente, Moreno y Ramos (2013) demostraron que las empresas aportan al crecimiento del producto interno bruto (PIB), la generación de fuentes de empleo, el

aumento del rendimiento y la posibilidad de competir con los mercados internacionales por ello se recomienda identificar las necesidades que tiene el mercado.

Por otra parte, Rivera (2016) recalca que los aspectos que se deben tener en cuenta antes de crear una empresa son la tecnología, la economía y la sociedad. Cabe agregar que autores como Álvarez, C. y Urbano, D. (2012) precisan que las empresas formales tienen mayor impacto en los países de alto ingreso, mientras que las empresas informales son más consideradas en los países de ingresos medios y bajos. En conclusión, las empresas deben crearse después de haber realizado un estudio de factibilidad.

Los artículos consultados así como los resultados obtenidos en este estudio que han sido expuestos en esta discusión, reflejan la importancia del análisis de factibilidad para la creación de una empresa que elabora y comercializa material didáctico para educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas, ya que esta permitirá a contribuir en la educación y buen vivir de la comunidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Tras analizar las relaciones existentes entre los estudios anteriores y los resultados obtenidos en esta investigación, se continúa a confirmar el cumplimiento de los objetivos y presentar las conclusiones en base a los datos obtenidos.

- Por medio del estudio de mercado se determinó la aceptación de la creación de la empresa de elaboración y comercialización de material didáctico para estudiantes de educación general básica preparatoria y elemental en la ciudad de Esmeraldas, el 100% de la población está de acuerdo, lo cual promueve la puesta en marcha del proyecto.
- En el análisis técnico se definió la localización de la empresa con el fin de que esta genere fuente de trabajo, aumento socio económico de la ciudad, etc., y es favorable para las empresas implementar una red de internet que posibilite la comunicación con el cliente y así poder cubrir sus necesidades.
- Según los resultados del estudio financiero se requiere de una inversión inicial de \$14612,16 de los cuales \$9612,16 serán cubiertos con un préstamo y \$5000 serán financiados por inversionistas y capital propio. Además, los indicadores financieros muestran; un VAN de \$28.333,05; un TIR del 40,58% con un período de recuperación de un año y siete meses, por lo tanto el proyecto es factible.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el análisis de los resultados y discusión con estudios realizados, los cuales ayudaron a identificar la factibilidad para la creación de una empresa que elabora y comercializa materiales didácticos en la ciudad de Esmeraldas, se procede a definir algunas recomendaciones:

- Ejecutar la creación de la empresa de elaboración y comercialización de material didáctico, considerando como base el estudio de mercado, para lo cual debe realizarse una fuerte campaña publicitaria y promoción, para poder posicionarse en el mercado y estar en la mente de los consumidores.
- Los empresarios deben planificar sus acciones, actividades, estrategias y técnicas operativas adecuadas para colocar el producto en el mercado, con el fin de mantenerse y competir en el mercado considerando las sugerencias de los clientes o usuarios.
- Los inversionistas deben hacer un estudio previo económico antes de realizar una inversión, pues son muy importantes en la toma de decisiones con referencia a la comercialización de los productos o servicios, precios, competencias, etc., permitiéndoles tomar una decisión acertada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. y Urbano D. (2012). Factores del entorno y creación de empresas: un análisis institucional. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/290/29021992002.pdf>
- Baca, G. (2010). Evaluación de Proyectos. Recuperado de: <https://leonelmartinez.files.wordpress.com/2015/01/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>
- Bautista, M., Martínez, A. y Hiracheta, R. (2014). El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejor el alcance académico. Recuperado de: http://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT_14_11.pdf
- Bravo, J. (2004). Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/368/36802409.pdf>
- Burneo, S., Delgado, V. y Vérez, M. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3604/360448031009.pdf>
- Carrasco, J. (2004). Una didáctica para hoy. Como enseñar mejor. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=I4bsSl5N7dcC&pg=PA202&dq=clasificacion+del+material+didactico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjknLz4qKTWAhWKKyYKHxtSAU8Q6AEIJTAA#v=onepage&q=clasificacion%20del%20material%20didactico&f=false>
- Constitución Política de la República del Ecuador, (2008). Constitución. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Córdoba, M. (2014). Análisis Financiero. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=_dvDDQAAQBAJ&pg=PT149&dq=analisis+operacional+de+una+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB8KT1jqTWAhVDKCYKHRLVDg8Q6AEIOzAE#v=onepage&q&f=false

- Chacón, P. (2008). El juego didáctico como estrategia de enseñanza y aprendizaje ¿Cómo crearlo en el aula? Recuperado de: <http://grupodidactico2001.com/PaulaChacon.pdf>
- Díaz, J. (1999). La enseñanza y aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=Qv-KHmPpkG8C&pg=PA106&dq=recursos+y+materiales+para+el+aprendizaje&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Díaz, J., Urbano, D. y Hernández, R. (2007). Teoría económica institucional y creación de empresas. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120871010>
- Fernández, E., Juanquera, B. y Brío, J. (2008). Iniciación a los negocios. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=_tvxsfbq4ssC&pg=PA105&dq=tipos+de+empresas+segun+su&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiHg-bG1tLTAhUF4CYKHBYBJDQM6AEIITAA#v=onepage&q&f=true
- García, S. (1994). Teoría Económica de la Empresa. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=4Quf0YnWVfYC&printsec=frontcover&dq=teoria+economica+institucional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibyJGju8XWAhUC7SYKHWy6DscQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>
- Gil, M. y Giner, F. (2007). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=4O2e7DjTQL4C&pg=PA27&dq=definicion+de+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwia7uXDzcbWAhXHNSYKHTkxBbQQ6AEIJTAA#v=onepage&q=definicion%20de%20empresa&f=false>
- Graells, P. (2000). Los medios didácticos. Recuperado de: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>
- Herrera, K. y Gutiérrez, J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28031815008>

- Kendall, K. y Kendall, J. (1997). Análisis y diseño de sistemas. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=vTu8G8nvIH8C&printsec=frontcover&dq=definicion+de+factibilidad+segun+autores&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwiTuI-R-sfWAhXGeCYKHcTOATsQ6AEILjAC#v=snippet&q=estudio%20de%20factibilidad&f=false>
- Ley de Compañías, (1999). Ministerio de finanzas. Codificación No. 000. Ro/ 312. Quito, Ecuador.
- Ley del Código del Trabajo, (2013). Código del Trabajo. Recuperado de:
<http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, (2015). Ministerio de Industrias y Productividad. Registro Oficial Suplemento 116. Quito, Ecuador.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural, (2012). Ministerio de Educación del Ecuador. Registro Oficial N 754. Quito, Ecuador.
- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, (2009). Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos. Registro Oficial Suplemento 395. Quito, Ecuador.
- Lucas, M. y Suárez, Á. (2010). El banco de recursos didácticos como eje clave en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Recuperado de:
http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3033/02139529_2010_29_2_129.pdf?sequence=1
- Marqués, G. (2011). Los Medios Didácticos y Los Recursos Educativos. Recuperado de: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>
- Meza, J. (2010). Evaluación financiera de proyectos. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/250162112/Evaluacion-Financiera-de-Proyectos>

- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, (2016). Marca primero Ecuador. Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ec/primer-ecuador-marca/>
- Ministerio de Educación, (2013). Curso Uso de material didáctico. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Material-didactico.pdf>
- Ministerio de Educación, (2016a). Rendición de cuenta 2015. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>
- Ministerio de Educación, (2016b). Educación General Básica Preparatoria. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/PREPATORIO.pdf>
- Ministerio de Educación, (2016c). Educación General Básica Elemental. Recuperado de: http://educaciondecalidad.ec/biblioteca-digital/educacion-superior/doc_download/1018-elemental-educacion-general-basica.html
- Ministerio de Educación, (2017a). Importancia del uso de material didáctico en la Educación Inicial. Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/tips-de-uso/>
- Ministerio de Educación, (2017b). Educación General Básica. Recuperado de: https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/
- Moreno, F. (2015). El uso de materiales didácticos favorece el aprendizaje significativo de los alumnos. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1457/constructivismo.htm>
- Moreno, I. (2004). La utilización de medios y recurso didácticos en el aula. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/doe/profe/isidro/merecur.pdf>
- Moreno, J. y Ramos, J. (2013). Factores determinantes de la creación de empresas de base tecnológica en Colombia. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062013000200001&lng=pt&tlng=es

Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R. y Medina, D. (2016). Análisis económico – financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397010.pdf>

Norma Técnica Ecuatoriana, (2014). Instituto Ecuatoriano de normalización. NTE INEN-ISO 11469. Quito, Ecuador.

North, D. (1993). Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico. Recuperado de: [http://www.pabloabitbol.com/\(NEP\)_files/12.%20North%20Instituciones,%20Cambio%20Institucional%20y%20Desempe%C3%B1o%20Econ%C3%B3mico%20parte%20Primera.pdf](http://www.pabloabitbol.com/(NEP)_files/12.%20North%20Instituciones,%20Cambio%20Institucional%20y%20Desempe%C3%B1o%20Econ%C3%B3mico%20parte%20Primera.pdf)

Prieto, J. (2015), Proyectos: enfoque empresarial. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xcC4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Meza,+J.+\(2010\).+Evaluaci%C3%B3n+financiera+de+proyectos.+Espa%C3%B1a.+Eco+Ediciones.&ots=1YGHnODp53&sig=7KPnvKI9wjzi3bKe2YE3xtsxDDA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xcC4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Meza,+J.+(2010).+Evaluaci%C3%B3n+financiera+de+proyectos.+Espa%C3%B1a.+Eco+Ediciones.&ots=1YGHnODp53&sig=7KPnvKI9wjzi3bKe2YE3xtsxDDA#v=onepage&q&f=false)

Rivera, P. (2016). El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito. Recuperado de: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=89344>

Sapag, N. y Sapag, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Recuperado de: <http://www.grupomera.net/eBooks-PDF/EvaluacionProyectos/Preparacion-Evaluaci%C3%B3n-Proyectos-SAPAG-5ta.pdf>

Tuugo (2017). Material didáctico - Empresas Ecuador. Recuperado de: <http://www.tuugo.ec/Products/Material-did%C3%A1ctico#!>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los docentes de educación general básica preparatoria y elemental



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR IRANEA ARMIJOS ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENCUESTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

----- **Agradecemos de antemano su colaboración, se ruega sinceridad.**-----

Nombre de la institución educativa en la que trabaja.

Nivel de educación general básica que tiene la institución en la que da clases

Preparatoria

Básica media

Básica elemental

Básica superior

A qué dependencia corresponde la institución a la que pertenece

Particular

Fiscomisional

Fiscal

1. ¿Cuántos estudiantes están matriculados en su Institución Educativa?

1 a 500 estudiantes

501 a 1500 estudiantes

Más de 1501 a 3001 estudiantes

2. ¿Cuánto dinero destina su institución para gasto en material educativo al año?

Entre 1 y 1000 dólares americanos

Entre 1001 y 5000 dólares americanos

Más de 5001 dólares americanos

3. ¿Quién decide dentro de la institución adquirir los materiales didácticos que se utilizaran en el año lectivo?

Docentes

Gobierno

Rectores

Padres de familia

Otros

4. Jerarquice de 1 a 6 siendo 1 lo menos importante y 6 lo más importante los criterios aplicados dentro de la institución a la hora de elegir material didáctico.

ASPECTOS	1	2	3	4	5	6
Precio						
Calidad						
Contenido educativo						
Durabilidad						

5. Respecto a los tipos, marca y proveedor del material didáctico, indique los más frecuentes en su institución

Tipos de materiales	Marca	Proveedor

6. Con respecto al material didáctico disponible en el mercado considera que este es:

- Muy completo, con excelentes alternativas
- Adecuado, con buenos aprendizajes
- Suficiente, pero hacen falta ciertas cosas
- Escaso, no son adecuados

7. ¿Actualmente de dónde adquiere el material didáctico para su institución?

- Centros comerciales
- Distribuidoras del Ecuador
- Otros _____

8. ¿Qué tipo de material didáctico usa su institución para que el estudiante pueda desarrollar las siguientes competencias: desarrollo del pensamiento, lenguaje, educación en valores, educación emocional, desarrollo motor?

9. ¿Estaría usted dispuesto (a) a comprar el juego SAPIENS que permite desarrollar las competencias mencionadas en la pregunta 8?

- Si
- No

¿Por qué? _____

Anexo 2: Encuesta dirigida a dueños de empresas y papelerías



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR IRANEA ARMIJOS ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENCUESTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

----- Agradecemos de antemano su colaboración. -----

Nombre de empresa o papelería:

1. ¿Qué tipo de material didáctico vende?

- Juegos Material fungible
 Ayudas técnicas Libros para docentes y alumnos
 Otros _____

2. ¿Qué aspectos toma en cuenta para la comercialización de material didáctico? Jerarquice de 1 a 6 siendo 1 lo menos importante y 6 lo más importante.

ASPECTOS	1	2	3	4	5	6
Precio						
Seguridad						
Calidad						
Contenido educativo						
Duración						
Sencillez						

3. ¿Cuál es su principal proveedor de material didáctico?

Distribuidoras Locales	Distribuidores Nacionales	Distribuidoras Internacionales

4. ¿Cuál es su principal comprador de material didáctico?



- Instituciones educativas
 Comerciantes minoristas
 Personas particulares

5. ¿A través de qué medios promociona sus productos?

- Televisión Radio Prensa
 Internet Hojas volantes Folletos

Otros _____

Anexo 3: Oficio de la dirección distrital 08D01 Educación - Esmeraldas

	Ministerio de Educación	DIRECCIÓN DISTRITAL 08D01 EDUCACIÓN - ESMERALDAS UNIDAD DISTRITAL DE ASESORÍA JURÍDICA	
			Of. No. 0258-AJ-DD08D01EE- Esmeraldas, 12 de junio del 2017
<p>Ingeniero Francisco Mila, MBA DIRECTOR DE ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS Ciudad.-</p>			
<p>De mi consideración.</p>			
<p>En atención al oficio N°030-2017, en que indica: <i>solicita se sirva autorizar que la Srta. Estudiante IRANEA ARMIJO POROZO, puede ingresar a varios centros educativos de la ciudad, con la finalidad de obtener información a través de una encuesta que será realizada a los rectores y docentes de cada institución, para el desarrollo del proyecto de grado de la escuela en mención cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MATERIAL DIDÁCTICO EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS".</i></p>			
<p>NORMATIVA LEGAL</p>			
<p>REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL</p>			
<p>ART. 146.- AÑO LECTIVO.- El año lectivo se debe desarrollar en un régimen escolar de dos (2) quimestres en todas las instituciones educativas públicas, fiscomisionales y particulares, y debe tener una duración mínima de doscientos (200) días de asistencia obligatoria de los estudiantes para el cumplimiento de actividades educativas, contados desde el primer día de clases hasta la finalización de los exámenes del segundo quimestre.</p>			
<p>El año lectivo en las instituciones educativas públicas, fiscomisionales y particulares debe empezar hasta la primera semana de mayo en el régimen de Costa y hasta la primera semana de septiembre en el régimen de Sierra, salvo situaciones de emergencia oficialmente declaradas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.</p>			
<p>Son imputables al año lectivo, como actividades educativas de régimen escolar, las siguientes: clases, evaluaciones y programas educativos reconocidos por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. El resto de actividades educativas deben constar en el cronograma de actividades del establecimiento y no pueden exceder del cinco por ciento (5 %) de los doscientos (200) días fijados como obligatorios para el año lectivo.</p>			
<p>LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL</p>			
<p>ART. 132.- DE LAS PROHIBICIONES.- Prohíbese a los y las representantes legales, directivos, docentes, madres y padres de familia de las instituciones educativas correspondientes, lo siguiente:</p>			
<p><u>a. Incumplir el calendario académico dispuesto por la Autoridad Educativa Nacional.</u></p>			
<p>Con los antecedentes, normativa legal expuesta, y el Cronograma de Actividades del Régimen Costa, periodo escolar 2017 - 2018, otorgado por el Ministerio de Educación, cabe manifestarle que las Instituciones Educativas de la Dirección Distrital 08D01 Educación - Esmeraldas, no pueden interrumpir las actividades educativas, ya que se debe cumplir con la disposiciones de la máxima autoridad, por tal motivo no es posible atender su requerimiento,</p>			

Anexo 4: Entrevista dirigida al Director del Departamento de Administración Escolar de la Dirección Distrital 08D01 Educación – Esmeraldas.



LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR IRANEA ARMIJOS ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENTREVISTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

----- **Agradezco de antemano su colaboración.** -----

Entrevista dirigida para el Departamento de Administración Escolar de la Dirección Distrital 08D01 Educación – Esmeraldas.

Buenos días/tarde. Mi nombre es Iranea Armijos y estoy realizando la siguiente entrevista con el fin de dar sustento a mi proyecto de tesis de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de material didáctico en la ciudad de Esmeraldas.

1. ¿Cuál es el número de planteles educativos que ustedes les proveen material didáctico?
2. ¿Cuál es el número de docentes que laboran en los planteles educativos?
3. ¿Qué tipo de material didáctico ustedes les facilita a los planteles educativos?
4. ¿Qué opinan ustedes sobre el material didáctico que les proveen a los planteles educativos?
5. ¿Cómo califican ustedes la calidad del material didáctico que se les proveen a las unidades educativas?
6. ¿Conocen ustedes el porcentaje que utilizan los planteles educativos el material didáctico que les proveen?
7. ¿Existe algún procedimiento que los planteles educativos deben realizar para obtener el material didáctico?
8. ¿Conocen ustedes qué tipo y que cantidad de material didáctico los planteles educativos necesitan en cada año lectivo?
9. ¿Cada cuánto tiempo ustedes provee nuevo material didáctico a los planteles educativos?
10. ¿Se les entrega a los planteles educativos alguna guía del uso del material didáctico que les proveen?
11. El material didáctico que facilitan ustedes a los planteles educativos que tipo de aprendizaje desarrollan en los estudiantes

12. ¿El material didáctico que usted entrega a los planteles educativos es de producción nacional o internacional?
13. ¿Ustedes creen que abastece a los planteles educativos la cantidad de material didáctico que les proveen?
14. ¿Existe una partida presupuestaria para la adquisición de material didáctico?
15. ¿Se puede saber el monto de esa partida?
16. ¿Cómo ustedes distribuyen esta partida presupuestaria?

Anexo 5: Requerimiento de inversión**INVERSIÓN FIJA****IMPLANTACIÓN**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Adecuaciones Local comercial	1	500,00	500,00
		SUBTOTAL	500,00
		TOTAL	500,00

EQUIPOS DE OFICINA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Telefono Inalámbrico	1	40,00	40,00
Aire acondicionado RW 12mil VTU 220	1	440,00	440,00
		SUBTOTAL	480,00
		IVA	57,60
		TOTAL	537,60

MUEBLES DE OFICINA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sillas Eva café	9	50,00	450,00
Escritorio 3 Gavetas	3	118,00	354,00
Estante Marco Mocca	1	238,00	238,00
Archivador de 4 gavetas	1	190,00	190,00
Vitrinas mostradoras 2mtx1mt	4	150,00	600,00
		SUBTOTAL	1.832,00
		IVA	219,84
		TOTAL	2.051,84

EQUIPOS DE COMPUTO

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora Intel Core I5 6400 2.7 6ta G 2	3	520,00	1.560,00
Teras 4gb Led 20			
Impresora Epson Wf2630 +sist.tinta Continua+v	1	195,00	195,00
Router CNT	1	57,00	57,00
		SUBTOTAL	1.812,00
		IVA	217,44
		TOTAL	2.029,44

TOTAL INVERSIÓN FIJA 5.118,88

GASTO FIJO ANUAL

SEGURIDAD INDUSTRIAL

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Extintores 20Lbs PQS	2	30,00	60,00
Letreros de seguridad	2	40,00	80,00
		SUBTOTAL	140,00
		IVA	16,80
		TOTAL	156,80

INSTALACIONES SERV. INTERNET

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Instalaciones servicio de internet	1	18,50	18,50
Instalacion sistema de alarma y seguridad	1	60,00	60,00
		SUBTOTAL	78,50
		IVA 12%	9,42
		TOTAL	87,92

HERRAMIENTAS

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Saca Grapa	3	0,50	1,50
Perforadora KW 912 Grande	3	6,50	19,50
Grapadora Swingline 545	3	9,50	28,50
Tijera	3	1,00	3,00
Regla	3	0,60	1,80
		SUBTOTAL	54,30
		IVA	6,52
		TOTAL	60,82

TOTAL GASTO FIJO 305,54

GASTO CORRIENTE

SUMINISTROS DE OFICINA PARA 3 MESES

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Archivador t/o negro único	3	3,28	9,84
Carpeta/folder oficina	5	1,79	8,95
Cinta transparente	3	0,42	1,26
Cajas esfero punta fija negro/azul BIC 24 und	1	8,40	8,40
Caja lápiz 2B Kids 12 und	1	1,80	1,80
Pasta mojadodos	2	1,25	2,50
Grapas stardar	3	0,96	2,88
Resmas papel bond A4	5	3,40	17,00
Resaltador Bester	3	0,75	2,25
Manillas extra pequeñas negras 3/4"	20	0,06	1,20
Tachuelas cabeza V/Colores	3	0,41	1,23
Clicp estándar bene	4	0,95	3,80
		SUBTOTAL	61,11
		IVA 12%	7,33
		TOTAL 3 MESES	68,44
		MENSUAL	22,81

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Desinfectante GL	1	10,50	10,50
Detergente 5Kg	1	11,98	11,98
Franelas	3	1,30	3,90
Fundas de basura	100	0,03	3,00
		SUBTOTAL	29,38
		IVA 12%	3,53
		TOTAL 3 MESES	32,91
		MENSUAL	10,97

SERVICIO DE INTERNET

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Consumo mensual CNT	1	30,00	30,00
		SUBTOTAL	30,00
		IVA 12%	3,60
		TOTAL	33,60
		TOTAL 3 MESES	100,80

ENERGÍA ELÉCTRICA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
KW Energia oficinas	260	0,0768	19,96
Alumbrado publico	1	7,56	7,56
Impuestos Cuerpo de Bomberos	1	4,38	4,38
Recoleccion de basura	1	4,21	4,21
		SUBTOTAL	36,11
		TOTAL	36,11
		TOTAL 3 MESES	108,33

AGUA POTABLE

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
M3 Agua oficinas	11	0,42	4,62
Servicio de alcantarillado	1	4,48	4,48
		SUBTOTAL	9,10
		TOTAL	9,10
		TOTAL 3 MESES	27,30

TELECOMUNICACIONES

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Consumo telefono	1	22,50	22,50
		SUBTOTAL	22,50
		IVA 12%	2,70
		TOTAL	25,20
		TOTAL 3 MESES	75,60

REMUNERACIONES

DETALLE			COSTO TOTAL
Recurso Humano Administrativo 4 personas			1.589,55
		SUBTOTAL	1.589,55
		TOTAL	1.589,55
		TOTAL 3 MESES	4.768,65

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Volantes y prensa	1	50,00	50,00
		SUBTOTAL	50,00
		IVA 12%	6,00
		TOTAL	56,00
		TOTAL 3 MESES	168,00

TOTAL GASTO CORRIENTE PROV. 3 MESES 5.350,03

REQUERIMIENTO COSTO PRODUCTO

PRODUCTO	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL	TOTAL AÑO
JUEGO	200	1.230,00	14.760,00
	SUMAN	1.230,00	14.760,00

GASTOS DE CONSTITUCIÓN EMPRESA

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Permiso de funcionamiento GAD ESM	1	60,00	60,00
Permiso de Cuerpo de Bomberos	1	45,00	45,00
		SUBTOTAL	105,00
		TOTAL	105,00

OTROS GASTOS 2% 170,86

OTROS GASTOS MENSUAL 14,24

TOTAL INVERSIÓN FIJA 5.118,88

TOTAL GASTO FIJO 305,54

TOTAL GASTO CORRIENTE 5.350,03

TOTAL COSTO MATERIA PRIMA 3.690,00

TOTAL GASTO CONSTITUCIÓN 105,00

OTROS GASTOS PROVISIONADO 42,71

TOTAL INVERSIÓN 14.612,16

Anexo 6: Tabla de amortización gradual

CRÉDITO BANCARIO				
METODO	CUOTA FIJA		12	
CAPITAL	9.612,16	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		11,83%	PERIODOS	60
PLAZO		5 AÑOS		
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,99%	PAGO PERIÓDICO		212,99
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESES PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				9.612,16
1	212,99	94,76	118,23	9.493,93
2	212,99	93,59	119,40	9.374,53
3	212,99	92,42	120,58	9.253,96
4	212,99	91,23	121,76	9.132,19
5	212,99	90,03	122,96	9.009,23
6	212,99	88,82	124,18	8.885,05
7	212,99	87,59	125,40	8.759,65
8	212,99	86,36	126,64	8.633,01
9	212,99	85,11	127,89	8.505,13
10	212,99	83,85	129,15	8.375,98
11	212,99	82,57	130,42	8.245,56
12	212,99	81,29	131,70	8.113,86
TOTAL	2.555,91	1.057,61	1.498,30	
13	212,99	79,99	133,00	7.980,86
14	212,99	78,68	134,31	7.846,54
15	212,99	77,35	135,64	7.710,90
16	212,99	76,02	136,98	7.573,93
17	212,99	74,67	138,33	7.435,60
18	212,99	73,30	139,69	7.295,91
19	212,99	71,93	141,07	7.154,84
20	212,99	70,53	142,46	7.012,39
21	212,99	69,13	143,86	6.868,52
22	212,99	67,71	145,28	6.723,24
23	212,99	66,28	146,71	6.576,53
24	212,99	64,83	148,16	6.428,37
TOTAL	2.555,91	870,42	1.685,49	
25	212,99	63,37	149,62	6.278,75
26	212,99	61,90	151,09	6.127,66
27	212,99	60,41	152,58	5.975,08
28	212,99	58,90	154,09	5.820,99
29	212,99	57,39	155,61	5.665,38
30	212,99	55,85	157,14	5.508,24
31	212,99	54,30	158,69	5.349,55

32	212,99	52,74	160,25	5.189,29
33	212,99	51,16	161,83	5.027,46
34	212,99	49,56	163,43	4.864,03
35	212,99	47,95	165,04	4.698,99
36	212,99	46,32	166,67	4.532,32
TOTAL	2.555,91	659,86	1.896,05	
37	212,99	44,68	168,31	4.364,01
38	212,99	43,02	169,97	4.194,04
39	212,99	41,35	171,65	4.022,39
40	212,99	39,65	173,34	3.849,05
41	212,99	37,95	175,05	3.674,01
42	212,99	36,22	176,77	3.497,23
43	212,99	34,48	178,52	3.318,72
44	212,99	32,72	180,28	3.138,44
45	212,99	30,94	182,05	2.956,39
46	212,99	29,15	183,85	2.772,54
47	212,99	27,33	185,66	2.586,88
48	212,99	25,50	187,49	2.399,39
TOTAL	2.555,91	422,98	2.132,93	
49	212,99	23,65	189,34	2.210,05
50	212,99	21,79	191,20	2.018,85
51	212,99	19,90	193,09	1.825,76
52	212,99	18,00	194,99	1.630,77
53	212,99	16,08	196,92	1.433,85
54	212,99	14,14	198,86	1.234,99
55	212,99	12,17	200,82	1.034,18
56	212,99	10,20	202,80	831,38
57	212,99	8,20	204,80	626,58
58	212,99	6,18	206,82	419,77
59	212,99	4,14	208,85	210,91
60	212,99	2,08	210,91	-0,00
TOTAL	2.555,91	156,52	2.399,39	
	12.779,54	3.167,38	9.612,16	