

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN  
ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR  
TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
EN COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA:**

**ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO  
EXTERIOR EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA  
PROVINCIA DE ESMERALDAS (G.A.D.P.E.)**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN: EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE  
CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN COMERCIO  
EXTERIOR**

**AUTOR:**

**MARICARMEN ANDRADE ALCÍVAR**

**ASESOR:**

**ING. FRANCISCO MILA**

**ESMERALDAS 2016**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
Presidente tribunal de graduación

.....  
Lector 1

.....  
Lector 2

.....  
Director de tesis

.....  
Director de Escuela

## **AUTORÍA**

Yo, **ANDRADE ALCIVAR MARICARMEN**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal. En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....  
**ANDRADE ALCIVAR MARICARMEN**

**C.I 08080418987**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría para terminar mi carrera Universitaria, a mis padres Héctor Andrade y Mirtha Alcívar por su apoyo durante este trayecto ya que me inculcaron valores que he aplicado en el trascurso de mi vida universitaria.

Además llevo en mi corazón un gran sentimiento de gratitud con mi Asesor Francisco Mila y a cada persona que contribuyo con sus conocimientos, apoyo y motivación a todos y cada uno de ustedes mi gratitud por siempre

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la motivación ni desfallecer en el intento. A mis padres quienes por ellos soy lo que soy, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir este logro tan importante.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO .....	1
ABSTRACT .....	2
Introducción y objetivos .....	3
Introducción.....	3
Planteamiento del problema .....	5
Objetivos.....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO I.....	8
1.1 Bases teóricas científicas .....	9
1.1.1 Teoría básica del comercio .....	9
1.1.2 Mercantilismo .....	10
1.1.3 Ventaja absoluta .....	10
1.1.4 Ventaja comparativa .....	11
1.1.5 Teoría de Heckscher-Ohlin.....	11
1.2 Fundamentación conceptual .....	12
1.2.1 Comercio exterior .....	12
1.2.2 Importancia del comercio exterior.....	12
1.2.3 Beneficios del comercio exterior .....	13
1.2.4 Exportaciones .....	13
1.2.5 Importaciones .....	14
1.2.6 Comercio exterior y nuevas tecnologías.....	15
1.3 Fundamento legal .....	16
1.3.1 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización	16
Artículo 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades	
productivas y agro-pecuarias.-.....	16
1.3.2 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones .....	16
1.4 Estudios previos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.2 Método investigación .....	18
2.3 Tipo de investigación .....	18

2.4 Técnicas de investigación .....	18
2.5 Población de Estudio .....	19
CAPÍTULO III .....	20
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO .....	20
3.1 Generalidades de la provincia de Esmeraldas .....	20
3.1.1 Información general de la provincia de Esmeraldas.....	20
3.1.2 Población .....	21
3.1.3 Prefectura de Esmeraldas.....	22
3.1.3.1 Breve reseña histórica.....	22
3.1.3.2 Visión .....	25
3.1.3.3 Misión.....	25
3.1.3.4 Líneas estratégicas institucionales.....	25
3.1.3.5 Estrategias de la prefectura de Esmeraldas.....	26
3.1.3.6 Estructura orgánico - funcional del gobierno autónomo descentralizado .	27
3.1.4 Dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo.....	27
3.1.4.1 Visión FODEPRO .....	27
3.1.4.2 Objetivo FODEPRO .....	28
3.1.4.3 Lineamientos generales para la gestión del plan de desarrollo productivo.	28
3.1.4.4 Líneas estratégicas .....	29
3.1.4.5 Programas implementados.....	29
3.1.4.6 Campo de acción .....	30
3.1.4.7 Tiempo de funcionamiento .....	31
3.1.4.8 Distribución del personal.....	31
3.1.4.9 Estructura orgánico - funcional de la dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo (FODEPRO).....	33
3.1.4.10 Números de productores asesorados.....	34
3.1.4.11 Éxitos obtenidos en el asesoramiento a los productores. ....	34
3.2.2 Población económicamente activa.....	35
3.2.4 Actividades productivas en el sector agropecuario .....	39
3.2.5 Actividades productivas .....	40
3.2.5.1 Cadenas productivas en la provincia de Esmeraldas .....	40
3.3.1 Estudio de mercado .....	43
3.3.2 Planteamiento del problema .....	43
3.3.3 Objetivo general .....	44
3.3.4 Objetivos específicos.....	44
3.3.5 Mapa De Actores Que Intervienen En El Departamento De Comercio Exterior En Del Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia De Esmeraldas (G.A.D.P.E.)	45

3.3.6 Análisis de los actores .....	46
3.3.6.1 Administración .....	46
3.3.6.2 Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E) .....	46
3.3.6.3 Dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo.....	46
3.3.6.4 Grupos directos.....	46
3.3.6.5 Grupos indirectos.....	47
3.3.6.6 Alianzas estratégicas .....	47
3.3.7 Diseño de la investigación.....	47
3.3.8 Metodología de la investigación.....	47
3.3.8.1 Cursos en técnica en calidad.....	48
3.3.8.2 Capacitaciones al productor .....	48
3.3.8.3 Apoyo en comercio exterior .....	48
3.3.8.5 Asesoría Etiquetado:.....	48
3.3.8.6 Condiciones de comercio exterior .....	48
3.3.8.7 Clasificación arancelaria.....	49
3.3.9 Demanda esperada.....	50
3.3.10 Formas de operar y aliados .....	50
3.3.11 Impactos esperados.....	51
3.3.14 Personal .....	52
3.3.15 Perfil Profesional .....	52
3.3.16 Funciones del personal .....	53
3.3.17 Presupuesto.....	54
3.4 Discusión de los resultados .....	58
3.5 Conclusiones.....	60
3.6 Recomendaciones .....	61
Anexos.....	65

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Gráfico 1 Asociación de productores y Valor agregado.....	55
Grafico 2 Financiamiento, rentabilidad y posibles mercados para los productores.....	56
Gráfico 3 Asesoría, Mejora para comercialización y Leyes.....	57

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1 Población de estudio.....	19
Tabla 2 Periodos y Prefectos .....	23
TABLA 3 Características de la provincia de Esmeraldas .....	35
Tabla 4 Estructura sectorial del PEA en Esmeraldas .....	36
Tabla 5 Producto nacional bruto sectorial .....	39
Tabla 6 Rubros productivos en la provincia .....	41
Tabla 7 Presupuesto.....	54

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El propósito de la presente investigación es la creación de un departamento de comercio exterior donde se pueda asesorar a las diferentes organizaciones y productores, con el fin de mejorar la producción, el procesamiento y la venta no tan solo del producto como materia prima sino también de sus derivados, a mercados internacionales tales como Europa, Asia y los Estados Unidos y así fomentar el desarrollo empresarial, el beneficio económico de los productores de nuestra Provincia Esmeraldas.

Para la creación de un departamento de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas se tienen que determinar varios aspectos, como es la situación actual del departamento FODEPRO, con el cual podremos analizar si es factible o no la implementación de esta oficina en el GADPE. Después de cumplir el estudio se indicaran los parámetros para la creación de la misma

Con el desarrollo del método cualitativo, utilizando el tipo de investigación descriptiva, y el apoyo de las entrevistas, observación y encuestas las mismas fueron de gran ayuda para determinar la información necesaria y conocer datos importantes sobre el desarrollo de los índices de exportación de la provincia de Esmeraldas.

En Esmeraldas se estima el 70% de los agricultores es pequeño y que los espacios de cultivos han disminuido, de forma que se deberá actuar en ello, así como fomentar acceso a la tecnología y al financiamiento.

Con la investigación se pudo notar que la Provincia de Esmeraldas, tiene productos de alta calidad, con un gran potencial por sus derivados debido a sus características, con una gran demanda en los mercados internacionales, colocándolo a Ecuador como uno de los mayores exportadores del mundo.

## **ABSTRACT**

The main purpose of this investigation is the elaboration of a Trade Department. This Trade Department consists of the counseling to different organizations and producers. The goal is to improve the production, the process, and the sale not only of the product and its raw material but also its by-product to international markets; such as: Europe, Asia, and United States. In this way, promote the development of companies and the increase of the producers' economy in Esmeraldas.

In order to create the Trade Department in the Prefecture at Esmeraldas, it has to determine some aspects; such as: actual situation of the FODEPRO department, which we can analyze if it is feasible or not the implementation of the mention office in the GADPE. After accomplish the study, the parameters for the elaboration of the mention office will be indicated.

This investigation took into consideration the qualitative method, the descriptive methodology, and some techniques: interviews, surveys and observation.in order to collect data for the elaboration of the exportation rate in Esmeraldas.

In Esmeraldas it is estimated that 70% of farmers are small and the crop spaces have declined, so that action must be taken in control, as well as to promote access to technology and financing.

The investigation revealed that the Province of Esmeraldas has high quality products, with great potential for its derivatives due to its characteristics and with great demand in international markets, placing Ecuador as one of the largest exporters around the world.

## **Introducción y objetivos**

### **Introducción**

El Ecuador por contar con un clima privilegiado y además con cuatro regiones naturales definidas y con características muy bien diferenciadas puede producir una rica variedad de productos. La producción en el Ecuador permite satisfacer las necesidades del consumidor nacional y contar con un excedente que puede exportarse a países de América, Europa y Asia.

Durante los últimos años, los productos no tradicionales, entre ellos frutos exóticos han tomado gran importancia en el extranjero lo que contribuye con la economía ecuatoriana, productos que han hecho que Ecuador ocupe los primeros lugares como exportadores de frutas en Latinoamérica.

Los productos nobles del Ecuador, exceptuando el petróleo siguen liderados por el banano, que se lleva el 21,2% del pastel exportador ecuatoriano. Le siguen el camarón, flores, productos del mar, cacao, etc. Entre las frutas que se envían al exterior además del banano podemos citar a la piña, el plátano, uvilla, mango, naranjilla, maracuyá y kiwi en menor proporción según lo indica(Zambrano, 2014, p. 45).

En el 2010, (INEC) presentó la Encuesta de Superficies de Producción Agropecuaria Continua en la que reveló que Ecuador posee 7,3 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura y la mayoría se ubican en Manabí, Guayas, Los Ríos y Esmeraldas” según lo indica (hora, 2012, párr. 6)

Ecuador es un país mundialmente reconocido por producir el Cacao Fino de Aroma uno de los mejores en cuanto a calidad y sabor, este ha sido producido a través de los años dándole dinámica a la comercialización de productos en el exterior, siendo el tercer producto tradicional no petrolero más importante en las Exportaciones del país según lo indica (telegrafo, 2012.párr. 9)

En otro rubro, el 90% del concentrado de maracuyá importado en el mundo proviene del Ecuador, esta fruta conocida como Fruta de la Pasión es semi-industrializada, siendo esta fruta cada vez más apetecida en el mercado mundial por su exquisito sabor y la adecuada acidez de la fruta. El privilegiado clima tropical ecuatoriano permite que exista una cosecha ininterrumpida durante todo el año según lo indica(Zambrano, 2014).

Sin embargo, en el primer paso de la cadena de producción, los agricultores o productores no reciben los beneficios necesarios como retribución de la venta de sus productos, debido a que los volúmenes no son altos como para poder obtener un mejor precio en las negociaciones, por estas razones se han visto obligados a la conformación de asociaciones, para que por medio de la concentración de pequeños productores logren el aumento de sus volúmenes de producción, en respuesta ante las demandas del mercado tanto nacional como internacional.

La presente investigación permitirá determinar las falencias de la provincia de Esmeraldas con la finalidad de incrementar las actividades comerciales y los procesos de exportación además de analizar el posible portafolio de servicios el cual se ofrecerá dentro del rol del departamento de Comercio Exterior.

El estudio inicia con el análisis e interpretación de las fortalezas económicas y geopolíticas de la provincia, especialmente por su temperatura y ubicación geográfica.

La asesoría que se entregara a los productores Esmeraldeños, estarán concordantemente con las necesidades de la población. Se aspira promover el Comercio Exterior mediante asesorías a los productores asociado, agremiado y organizados a través talleres, cursos, capacitaciones folletos, entre otros; los mismos que llevaran información que le permita este grupo conocer los procesos y los beneficios de exportar.

El principal objetivo de la investigación es proponer la creación de un departamento de comercio exterior en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.) para la potenciación en las exportaciones de los productos esmeraldeños. Es por ello que se realizó la investigación partiendo desde la problemática siendo descrita y explorativa, los antecedentes de la actividad comercial que se propone, los métodos planteados en la investigación respectivamente hasta los procesos y requisitos necesarios para la comercialización de los productos con un valor agregado; finalizando así con la propuesta para la exportación de sus derivados.

Tendrá conexión cercana con los productores, a la misma que ayudara con el incremento de sus conocimientos y de su crecimiento económico, impulsando sus actividades de exportación e importación y dando a conocer su gama de productos a nivel internacional.

## **Planteamiento del problema**

En la actualidad nuestro país ha incorporado el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (C.O.P.C.I.) el cual incita a las personas inmersas en el comercio a un cambio en su matriz productiva generando un valor agregado en su producción, dando a estos algunos beneficios por adoptar las reformas de este código, para así ser competitivos internacionalmente.

Para lograr el cambio de la matriz productiva del sector productor, se hace necesaria la creación de un departamento de comercio exterior, donde se pueda asesorar a las diferentes organizaciones y personas dedicadas a esta actividad, así también dando a conocer nuevos productos y adicionarle valor a los mismos.

En la ciudad de Esmeraldas existen grandes falencias con relación a las exportaciones que se realizan, un factor es la falta de recursos humanos, financieros, la carencia de personal experimentado y la dificultad para diseñar e implementar una estrategia de distribución exitosa en el exterior.

Otro factor importante es la falta de conocimiento de los mercados, es decir, que no se determina cuáles son los países más apropiados para exportar los productos esmeraldeños y de esta manera poder beneficiarse por la aceptación favorable de los productos. Estas falencias hacen que los productos de gran calidad que brinda la ciudad de Esmeraldas no sean comercializados de una manera correcta.

Por lo tanto se plantean las siguientes interrogantes

- ¿Cuál es la situación actual de la Dirección de Fomento y Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas?
- ¿Cuáles son los índices de exportación y las potencialidades en la Provincia de Esmeraldas para generar oferta exportable de calidad?
- ¿Cuáles son los parámetros necesarios para el funcionamiento del Departamento de Comercio Exterior en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas?

## **Justificación**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincial de Esmeraldas fomenta el desarrollo socio-económico de la provincia para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y superar las inequidades conservando las riquezas naturales.

La creación del departamento de comercio exterior, dentro de esta institución autónoma permite informar y dar a conocer el proceso que deben realizar las empresas, organizaciones o personas naturales interesadas en comercializar sus productos a nivel internacional, los cuales son beneficiados no solo en el enriquecimiento de sus conocimientos sino también en su producción.

En la actualidad el país define mediante sus políticas económicas que las actividades que incrementen un valor agregado y promuevan la productividad será aceptada por el beneficio común de la sociedad mediante esta norma se tiene como expectativa ser un departamento que ofrezca una información completa sobre los diferentes temas que se llevan a cabo dentro del comercio exterior.

Por su parte el Gobierno Nacional del Ecuador, tiene como estrategia ayudar a que los productos no solo sean comercializados en su estado como materia prima, sino que estos productos tengan un valor agregado o que sean productos terminados. Otra de las tácticas del gobierno es que las instituciones públicas, como el Gobierno Provincial de Esmeraldas que cuenta con una Dirección de Fomento y Desarrollo Productivo (FODEPRO), ofrezca capacitaciones y asesoramiento respectivos para que los ciudadanos Esmeraldeños se interesen en comenzar actividades productivas.

En la ciudad de Esmeraldas, el Gobierno Provincial, tiene a su cargo varios proyectos que incentivan a los agricultores de la provincia dándoles instrucciones para emprender el proceso de comercialización de los productos y de esta forma promueven un aumento sostenible de la misma.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar para la creación de un departamento de Comercio Exterior en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.) para la potenciación en las exportaciones de los productos esmeraldeños.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la situación actual de la Dirección de Fomento y Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.)
- Verificar los índices de exportación e identificar potencialidades en la Provincia de Esmeraldas para generar oferta exportable de calidad.
- Identificar los parámetros necesarios para el funcionamiento del Departamento de Comercio Exterior en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.).

# CAPÍTULO I

## 1. Marco teórico

Existen algunos trabajos similares que apoyaron la ejecución de este proyecto entre estos podría mencionar:

Según dijo (Mendoza, 2011, p. 161):“de acuerdo al estudio de mercado, se determina que existe una demanda insatisfecha considerable dentro del segmento de la comunidad exportadora e importadora, la cual podrá ser atendida en forma oportuna”

Las falencias existentes no se dan solo en la actualidad, sino que se puede decir que son problemas que se vienen arrastrando con el transcurso de los años y no han permitido que Esmeraldas tenga un crecimiento notable con relación a sus actividades comerciales.

Como estableció (Jimbo, p. 87 2013):

Mediante el análisis realizado en la investigación de mercados de la demanda, oferta y factores que influyen en el mercado tanto legales como comerciales, se pudo determinar que existe insatisfacción debido a que un 66.67% de encuestados no se sienten a gusto con su actual servicio siendo este un factor a nuestro favor para introducir nuestra propuesta.

Este fue otros de los trabajos que ayudo para sustentar el tema propuesto el cual tiene la finalidad de mejorar los servicios de información idóneos para comenzar el proceso de comercialización internacional ya que en la actualidad se pueden notar la carencia de información que existe en esta área.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas tiene algunos planes que incentivan al crecimiento económico y social; entre los cuales está la creación del Comité de Desarrollo Productivo de la Provincia (CDP), con la finalidad de articular con los actores relacionados con el sector productivo de la provincia, en el que se definirán políticas, normas y estrategias que fomenten las cadenas productivas identificadas y priorizadas, además de dar apoyo a los productores y los agentes que participan dentro del comercio exterior para generar un valor agregado y promover las actividades comerciales

Por tal manera, será de vital importancia la creación de proyectos para capacitar a los productores de la zona con temas referentes al comercio exterior.

El potencial económico y productivo de la Provincia determina la necesidad de la creación del Departamento de Comercio Exterior que ayude a la comunidad con información, profesionales capacitados e impulso comercial; aprovechando de esta forma todos los potenciales de la zona sin fines de lucro.

Mediante las opiniones y las investigaciones posteriores se espera crear un departamento de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas rigiéndose a las normas contempladas en las leyes del país; con el fin de generar beneficios para la sociedad productora.

Con base en estos criterios y muchos otros se espera poder desarrollar el Departamento de Comercio Exterior en la provincia de Esmeraldas tratando de cumplir a cabalidad las normas, leyes e ideologías del país; en si buscando el bienestar de la comunidad tratando de satisfacer las necesidades y dificultades que se presenten.

## **1.1 Bases teóricas científicas**

### **1.1.1 Teoría básica del comercio**

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad, en la determinación de tres cuestiones básicas:

- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- Los términos de intercambio

La economía desde un principio ha querido explicar los componentes de competitividad de los países y sus empresas. Por ello existen algunos teorías que a continuación van a citarse.

Estas teorías no utilizan la palabra “competitividad” sino las ventajas que tiene una nación para elaborar un bien.

### **1.1.2 Mercantilismo**

La primera teoría del comercio internacional surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocida como mercantilismo, su declaración de principios consistía en que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. (Pecina, 2015, párr. 34)

Esta teoría indicaba que los países tenían que acumularse de riquezas ya que esta le daba ventaja y estabilidad al momento de realizar sus transacciones de intercambio de productos, también indicaba que una naciones debían tener un número mayor de exportaciones que importaciones, la cual fue el primero error que esta teoría por motivo que ningún país tiene los recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional.

### **1.1.3 Ventaja absoluta**

“La teoría fue anunciada por Adam Smith (1723-1790); postuló que bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible”. (Velentanga, 2015, párr. 24)

Esta teoría en cambio consiste en que cada país se dedique a la elaboración de bienes que sean de fácil producción, y que genere una rentabilidad mayor en comparación con otros países ya sea por el costo al producirla o por la calidad.

La ventaja absoluta consiste en la producción de un bien, lo cual significa que un país puede elaborar sus productos con una escala menos de carga de trabajo en relación con otros países

“Es decir, los países exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones” (Velentanga, 2015, párr. 31), sin embargo, no mide la eficiencia para trasladar los productos a otra parte del mundo y puede que se pierda dicha ventaja por los costos que esto implica.

#### **1.1.4 Ventaja comparativa**

En su libro “Principles of Political Economy” de 1817, David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países (Pecina, 2015, párr.14)

En esta teoría David Ricardo analizó diferentes componentes como los costos relativos, que según él definen el valor en los cambios internacionales y a partir de estos se pueden puntualizar los patrones de especialidad, tomando en cuenta dos elementos: los costos laborales y de las relaciones de intercambio entre países.

#### **1.1.5 Teoría de Heckscher-Ohlin**

El modelo parte de la teoría de David Ricardo que trata sobre la ventaja comparativa, al afirmar que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. (Quiroz, 2012, párr. 42)

La teoría menciona que entre más ventaja tenga un factor, menor es su costo. Lo cual indica que los países tienden a producir relativamente más de los bienes que utilizan con los recursos que tienen de forma abundantes. En fin los países tienden a exportar solo los productos en los cuales sus factores son abundantemente dotados.

## **1.2 Fundamentación conceptual**

### **1.2.1 Comercio exterior**

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. (Toledo, 2012, párr.28)

La idea es que los países puedan cubrir la demanda que el otro carece o en otras palabras ofrecerle al otro lo que no posee o aquello de le falta en su país, logrando a su vez bienestar y generando ventajas para comercializar los productos.

“Cada país fabrica sus propios bienes y servicios, pero también escasea de algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales)”. (Ballesteros, 2012, párr. 16)

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones, intercambiando conocimientos mutuos. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad.

Para un comercio justo existen diferentes por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para perfeccionar sus procesos y suplir la demanda interna la cual no pueda ser cubierta en el intercambio de productos o servicios entre países a lo que llamamos comercio exterior.

### **1.2.2 Importancia del comercio exterior**

El rol que ocupa el Comercio Internacional está relacionado estrechamente con el establecimiento de Políticas Comerciales por parte de los distintos estados, que pueden agruparse en zonas de comercio como el Mercosur o el NAFTA, o bien sellándose acuerdos de intercambio de materias primas o inclusive Productos Elaborados, garantizando un movimiento monetario y buscando un normal funcionamiento de la economía. (Mendoza, 2011, p.87)

Una pieza fundamental en la estabilidad financiera de un país es el comercio internacional, el mismo que genera ingresos no solo por el proceso de exportación de productos, sino también por los pagos de impuestos de Exportación, los mismos que son establecidos mediante leyes y normativas que retienen un porcentaje aplicado al monto total de la transacción.

Otro factor importante son las compañías extranjeras las cuales aumentan el crecimiento económico como también buscan dentro de las negociaciones invertir en el país para captar más clientes o para establecer convenios que les permitan adquirir la materia prima o mano de obra a menor costo, lográndose una sectorización del trabajo en torno a buscar un Menor Costo Operativo.

El control de las Importaciones y Exportaciones se basan a través las políticas de estado las mismas que establecen Restricciones e Impuestos, actuando como un ente regulador de los precios y costos dentro del mismo país

### **1.2.3 Beneficios del comercio exterior**

Cuando un país tiene un volumen elevado en su producción de bienes y/o servicios puede exportar, obteniendo las ventajas comparativas la misma que permite que los recursos obtenidos en la exportación sean utilizados en la importación de otros bienes y/o servicios que le resulta más costoso elaborar o no está en posibilidades para hacerlo y de esta manera accede a bienes que no podrá obtener si estuviera aislado.

Según lo expresa (Jimbo, 2013, párr.3): “Cuanto mayor es la Relación Real de Intercambio, mayor será el beneficio del comercio exterior. Incluso a veces, es necesario sacrificar parte de los bienes destinados al consumo nacional y exportarlos. Este; eventualmente; será el costo social del Comercio Exterior”.

### **1.2.4 Exportaciones**

En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio

aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico según lo indica (Cortez, 2013, p. 145).

Las exportaciones generan beneficios en ambos países tanto en el que envía el producto o bien y el que recibe, por tal motivo es de vital importancia

Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden presentarse, además, se pueden dar toda una serie de fenómenos fiscales según lo indica (Ferral, 2014, párr. 21).

La exportación es el proceso de enviar bienes y servicios de un país a otro. Al término de una exportación se recibe dinero. Existen diferentes maneras en que una empresa puede exportar sus bienes y servicios. Una manera de exportación la que se realiza entre la empresa exportadora y una empresa relacionada, como por ejemplo, una sucursal o subsidiaria según lo indica (Ferral, 2014, párr. 28).

La exportación consiste en realizar negociaciones entre países con la finalidad de obtener mayores recursos económicos. Hay diferentes formas de exportar bienes y servicios en la cual podemos resaltar. En ocasiones, las empresas exportan a clientes independientes o directamente a los compradores por medio de intermediarios. Las empresas también pueden exportar bienes semi acabados que otras empresas relacionadas utilizan en su proceso de mano

### **1.2.5 Importaciones**

Las importaciones permiten a los países bienes que no se produzcan dentro del su territorio, o que puedan adquirir a un precio más económico y que presente mayor calidad beneficiándolos como consumidores. Las importaciones y las exportaciones, son la base del comercio internacional.

Las importaciones requieren de la participación de las aduanas, tanto en el país de importación como en el país de exportación y son sujetas a aranceles y acuerdos comerciales.

El servicio nacional de aduana del Ecuador manifiesta que la importación es: “la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado”(SENAE, 2012,párr. 6)

### **1.2.6 Comercio exterior y nuevas tecnologías**

El comercio exterior está siendo facilitado en gran medida sin lugar a dudas por las nuevas tecnologías, los sistemas informáticos y de gestión permiten acceder a todos los datos relevantes de un contenedor o grupaje en destino y compartir y administrar la documentación necesaria de forma fácil. (Romo, 2012,p. 54)

A medida que el comercio entre los países va fluyendo de mejor manera y bajo leyes y normativas establecidas van apareciendo también herramientas que faciliten una mejor comercialización de los productos así también como un mayor alcance de los clientes en el exterior todo esto gracias a los portales web, perfiles sociales entre otros.

Estas herramientas asimismo permiten brindar información más detallada, concreta y precisa del producto que se ofrece y sobre todo un contacto directo con el cliente, permitiendo a este tener mayor variedad de productos a escoger y de acuerdo a los gustos y preferencias.

Un elemento dinamizador en la internacionalización de las empresas es el internet, además ayuda en la elaboración de análisis de mercados, no sólo por el acceso a información editada relevante, sino por las posibilidades que brinda de estudio directo de mercado a través de nuevas plataformas como las redes sociales. (Reyes, 2012, párr. 15)

La tecnología ha aportado de manera significativa el crecimiento del comercio internacional ya que con herramientas como el internet se puede estar en constante

control de mercancías, seguimiento de las mercancías y en contactos con los clientes de una manera fácil y rápida.

### **1.3 Fundamento legal**

La presente investigación se apoyó en los siguientes parámetros legales y tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Como lo establece la COOTAD (código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización) existen algunos artículos que respaldan la implementación de una oficina de comercio exterior en la prefectura como lo menciona el art 135.

#### **1.3.1 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización**

##### **Artículo 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agro-pecuarias.-**

A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción. (Ministerio de Coordinación de la Política , 2011, p. 95)

Este artículo nos muestra la importancia de crear una oficina de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas, ya que lo que buscan estas instituciones es ayudar al crecimiento sostenible de la provincia, promoviendo diferentes actividades.

#### **1.3.2 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones**

Otro respaldo legal se encuentra en EL Art 4. Del COPCI (código orgánico de la producción, comercio e inversiones) el cual indica lo siguiente

**“Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:**

O. Fomentar y diversificar las exportaciones;

P. Facilitar las operaciones de comercio exterior” (ASAMBLEA GENERAL, 2010, p. 6)

Con el respaldo legal de los dos códigos correspondientes al tema se puede afirmar y sirve de base importante para comenzar la investigación correspondiente.

#### **1.4 Estudios previos**

En la tesis de la facultad de Ciencias Administrativas Escuela de administración de empresa de la Universidad Central del Ecuador cuyo tema es: Creación de un departamento de comercio exterior en la ciudad de Quito (Romo, 2012, párr. 19) dijo:

“Se consiguió determinar la estructura organizacional de la empresa con su respectivo estudio legal, sus valores empresariales acompañado del plan operativo anual”.

Es importante que exista una oficina de comercio exterior en cualquier institución muy independiente si es privada o del estado ya que su implementación genera beneficios en la economía y balanza comercial de una provincia y porque no decirlo para un país

Por otro parte, en el trabajo de tesis de grado de la universidad escuela politécnica del ejército de la facultad de comercio exterior y negociación internacional con el tema: propuesta para la creación de un departamento de comercio exterior dentro de la prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas da la siguiente recomendación:

A través del estudio de mercado fue apreciable la falta de asesoría en comercio Exterior en varias zonas potenciales del país, una de ellas considerada punto estratégico por su ubicación geografía es la provincia Tsáchila razón por la cual fue considerada para la elaboración de esta propuesta. (Perez y Flores, 2013, p.84)

Contar con una oficina de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas permitirá fomentar la fuerza comercial de los productores Esmeraldeños ya que una correcta asesoría lograr cumplir con los objetivos del mismo el cual es iniciar el proceso de comercialización internacional.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.2 Método investigación**

**2.2.1 Cualitativo;** este método fue utilizada para investigar, examinar y demostrar información y datos que corresponden a los costos para la creación de una oficina de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas, así como para demostrar la efectividad de esta oficina, investigando los procesos y determinando conclusiones y recomendaciones

#### **2.3 Tipo de investigación**

##### **2.3.1 Investigación Bibliográfica**

Con el fin de enriquecer la información del trabajo y el marco teórico, se recurrió a web grafías, revistas, periódicos, investigaciones ya existentes e información documental que se encontrara en el contexto.

##### **2.3.3 Investigación Descriptiva**

Además, fue descriptivo el presente trabajo porque se partió de la observación directa para determinar las fortalezas y debilidades y así poder implementar la oficina, permitirá descubrir el problema, recogiendo e interpretando información a través de encuestas, entrevistas y la investigación bibliográfica.

El método deductivo va de los hechos generales para llegar a las situaciones particulares; es un método adecuado para el enriquecimiento teórico de los principios, de las leyes se extraen conclusiones que se aplican en los casos particulares. Con el apoyo de este método se desarrollara el marco científico.

#### **2.4 Técnicas de investigación**

##### **2.4.1 Observación**

Esta técnica admitió obtener mayor número de datos lo cual hace que la investigación tenga un alto respaldo con relación a la información. La misma que observo a los

productores, centros de acopio y asociaciones y los funcionarios del GAPDE con la finalidad de determinar las capacidades de los mismos

#### **2.4.2 Entrevistas**

Con esta técnica se hizo una recopilación de información mediante una conversación con las personas inmersas en el tema a investigar. Las cuales fueron los funcionarios del G.A.P.D.E. que me permiten determinar la situación actual de la prefectura de Esmeraldas.

#### **2.4.3 Encuestas**

Permitió conocer la opinión o valoración de la persona encuestada mediante un cuestionario previamente elaborado, el mismo que fue aplicado a los productores con la finalidad de conocer sus condiciones de producción para determinar su situación actual.

### **2.5 Población de Estudio**

#### **Tabla 1 Población de estudio**

Las entrevistas y encuestas fueron realizadas a los productores y los trabajadores de la prefectura los mismos que se detallan a continuación:

<b>Informantes</b>	<b>Población</b>	<b>Técnica</b>
Funcionarios G.A.D.P.E. Dirección de Gestión FODEPRO	15	Entrevista
Productores, Centros de acopio, Asociaciones y Gremios	150	Encuesta

**Fuente: Funcionarios de G.A.D.P.E. Y productores**

**Elaborado: Maricarmen Andrade**

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

#### 3.1 Generalidades de la provincia de Esmeraldas

##### 3.1.1 Información general de la provincia de Esmeraldas

Se presentará información general referente a las características de la provincia de Esmeraldas, la misma que permitirá tener fundamentos para la implantación del departamento sugerido.



*Figura 1. PROVINCIA DE ESMERALDAS*

**Fuente:** GADPE Elaboración: Geoplades 2011

### 3.1.2 Población

La provincia de Esmeraldas se ubica en la Zona de Planificación 1, la cual tiene características de ser principalmente territorio de frontera internacional. Según el último Censo de Población 2010 cuenta con 520.711 habitantes, un 31% más que en el 2001. Es la provincia con el mayor número de habitantes dentro de la Zona 1 (41% de la participación), y a nivel nacional con el 4% del total. La mayoría de sus habitantes están concentrados en la zona rural según lo indica (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, p. 13)

“Su extensión es de 15.216 Km2 aproximadamente. Esmeraldas está dividida por 7 cantones. Esmeraldas (9 parroquias), Eloy Alfaro (15 parroquias), Muísne (9 parroquias), Quinindé (6 parroquias), San Lorenzo (13 parroquias), Atacames (5 parroquias) y Río Verde (6 parroquias)”. Según lo indica (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, p. 13)



Figura 2. Provincia de Esmeraldas con sus Cantones y Parroquias  
Fuente: INEC 2010

### 3.1.3 Prefectura de Esmeraldas



**Figura 3.**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

**Fuente:** Maricarmen Andrade

#### 3.1.3.1 Breve reseña histórica

El Gobierno del Dr. Isidro Ayora prominente estadista y médico lojano, en 1930 da vida a los Consejos Provinciales del Ecuador y los organiza en diferentes provincias de la República. Había comenzado una nueva era para el Estado y naturalmente para los esmeraldeños. (Lopez, 2002, párr.20)

Mediante el siguiente cuadro se detalla la información sobre cada uno de los prefectos con sus periodos en los cuales estuvieron al mando.

**Tabla 2 Periodos y Prefectos**

Periodo	Prefectos
1932-1933	Preside el Organismo Provincial el profesor Ricardo Plaza Bastidas destacado maestro. (Lopez, 2002.párr,28)
1934	Es presidente del Organismo don José María Taborda. (Lopez, 2002,párr. 29)
1935	El ingeniero Federico Páez declarado dictador con el apoyo de las Fuerzas Armadas, pone en vigencia la Constitución de 1906, en la cual no se hablaba de la existencia de los Consejos Provinciales. (Lopez, 2002.párr. 32)
1935-1954	Durante 19 años por razones de gobierno no existen en la República los Consejos Provinciales. En la segunda presidencia del doctor Velasco Ibarra se restituyen estos Organismos seccionales. (Lopez, 2002,párr. 34)
1954-1958	Designado por votación directa interna en 1954 el capitán Cesar Concha Andrade. Le sigue a Concha Andrade en la presidencia de la institución provincial, el ciudadano rioverdeño y periodista Telémaco Cortés Bueno. (Lopez, 2002,párr. 35)
1958-1959	Es designado Presidente Luis Alberto Díaz Drouet. (Lopez, 2002,párr. 36)
1959-1960	Es presidente del Consejo provincial el Doctor Segundo Salas Meza (Lopez, 2002,párr. 37)
1960-1965	En 1960 es designado Presidente del Organismo el Comandante Roberto Luis Cervantes excusándose por enfermedad. A partir del 17 de Mayo de 1960 se encarga la presidencia a Daniel Álvarez Tenorio quien ejerce tal dignidad hasta junio de 1962. (Lopez, 2002, párr. 41)
1965-1970	El 11 de Marzo de ese año por decreto, asume la función de Presidente del Organismo el profesor Bolívar Drouet Calderón. Restituido el orden constitucional (Lopez, 2002,párr. 48)

1970-1974	En 1970 el 1 de Agosto, por elección directa, toma posesión como Prefecto Provincial Tiberio Patiño Trujillo, hasta 1974. (Lopez, 2002, párr. 53)
1974-1978	A partir de 1974, en el período dictatorial advienen a la prefectura provincial mediante decretos ministeriales, Maximiliano Haas Ballesteros, Luis Alberto Raad Estrada, Luis Zatzabal Maldonado y Ricardo Estupiñán Bujasse, quien ejerce la prefectura de Marzo de 1977 hasta 1978. (Lopez, 2002, párr. 55)
1978-1984	Es electo como prefecto provincial Francisco Mejía Villa (Lopez, 2002,párr.56)
1984-1988	En Julio de 1984 es electo por votación popular prefecto de Esmeraldas, Jorge Chiriboga Guerrero. (Lopez, 2002, párr. 58)
1988-1992	Es electo en 1988 por segunda ocasión como Prefecto Francisco Mejía Villa. Su período lo termina en 1992 el señor David Medina Rojas. (Lopez, 2002,párr. 59)
1992-1996	A partir de 1992 a 1996 es electo por votación popular Carlos Saúd Saúd. (Lopez, 2002, párr. 60)
1996-2000	René Marcelo Rhor Valenzuela. (Lopez, 2002, párr. 61)
2000-2004	En el período 2000 – 2004 ocupa la Prefectura don Homero Horacio López Saúd, (Lopez, 2002,párr. 65)
2005- presente	Cumpliendo ahora su segunda administración, fue re-electa como Prefecta la Ing. Lucía de Lourdes Sosa Robinsón de Pimentel. (Lopez, 2002, párr.67)

FUENTE: Gobierno Autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas  
Elaborado: Maricarmen Andrade

### **3.1.3.2 Visión**

Hacia el 2014 el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Esmeraldas es la entidad que lidera los procesos de desarrollo de la provincia, mediante la eficiente ejecución de sus competencias, con un amplio sentido de responsabilidad social y de respeto a la biodiversidad y pluriculturalidad presentes en su territorio. (Lopez, 2002, párr. 5)

### **3.1.3.3 Misión**

Fomentar el desarrollo socio- económico de la provincia a través de servicios de calidad, la participación activa de todas sus autoridades, entidades y pobladores, con liderazgo, transparencia, y solidaridad; para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, superar las inequidades, conservar la riqueza natural y ser un referente a nivel regional y nacional. (Lopez, 2002, párr. 6 )

### **3.1.3.4 Líneas estratégicas institucionales.**

Luego de la interpretación de la matriz FODA se han obtenido los siguientes parámetros, que son punto de partida para la definición de las líneas estratégicas institucionales:

- El GADPE ha identificado sus fortalezas que, de potenciarse, van a favorecer la apertura de la Cooperación Internacional y la alianza estratégica con otros actores territoriales para beneficio provincial y van a permitir la posibilidad de creación de empresas públicas y mixtas para la generación de recursos propios, lo cual va a incidir en los indicadores de mejoramiento de la calidad de vida de la población esmeraldeña. (Lopez, 2002, párr. 7)
- Existen factores externos, como un evidente entorno político adverso, que para reducir sus impactos están siendo enfrentados con un manejo adecuado y responsable del presupuesto, cumplimiento de sus competencias, atención y apoyo a las demandas ciudadanas, creciente nivel de credibilidad institucional y alta capacidad de gestión y liderazgo de sus instancias directivas. (Lopez, 2002, párr. 8)
- “Las deficiencias orgánicas estructurales y de procesos y procedimientos deben ser contrarrestadas con una reingeniería del talento humano y un ajuste al modelo de gestión de acuerdo al nuevo rol institucional.” (Lopez, 2002, párr. 9)

### **3.1.3.5 Estrategias de la prefectura de Esmeraldas**

- “Impulsar procesos periódicos de fortalecimiento institucional y las capacidades administrativas, financieras y operativas”.(Prefectura, 2010, párr. 41)

La Prefectura de Esmeraldas no solo se enfoca en fortalecer su área administrativa dentro de la provincia sino también su operatividad lo que beneficia al área propuesta, ya que las actividades de comercio exterior son operativas y de constante innovación.

- “Construir una agenda territorial concertada entre Esmeraldas y las tres provincias hermanas”.(Prefectura, 2010, párr. 42)

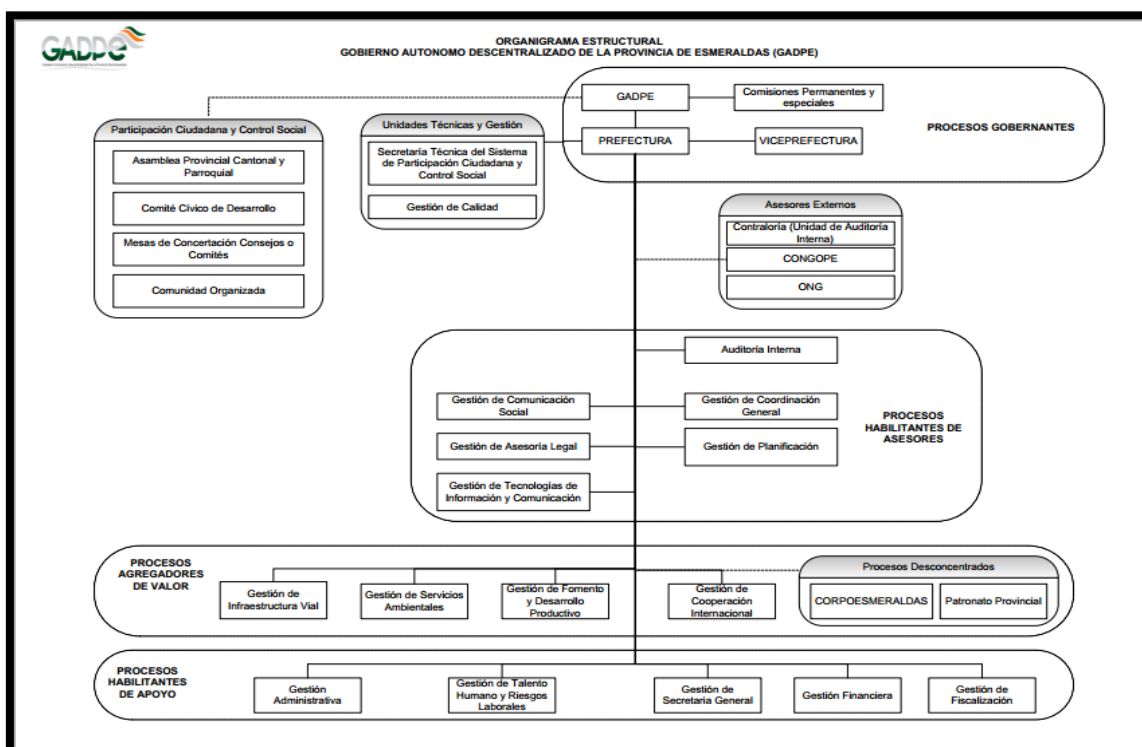
Es de vital importancia que no solo se centren la atención en la provincia de Esmeraldas, sino que esta tenga una visión amplia, en la cual todo sea para el bien común de las provincias, mejorando su calidad de vida y por ende sus ingresos económicos.

- “Impulsar el desarrollo económico productivo sustentable de la provincia de Esmeraldas”(Prefectura, 2010, párr. 43)

Esmeraldas es una provincia con riquezas naturales, las mismas que las hacen atractivas a los compradores extranjeros, por lo cual es de mucha importancia invertir y capacitar a los productores esmeraldeños para estar preparados a las negociaciones internacionales.

- “Promover, favorecer apoyar y consolidar sistemas de producción y comercialización solidaria”(Prefectura, 2010, párr. 44)

### 3.1.3.6 Estructura orgánico - funcional del gobierno autónomo descentralizado



**Figura 4.** Estructura Orgánica del G.A.D.P.E

**Fuente:** G.A.D.P.E. (Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeralda)

### 3.1.4 Dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo

#### 3.1.4.1 Visión FODEPRO

Para el año 2022 la Provincia de Esmeraldas habrá mejorado su competitividad, produciendo con responsabilidad social y ambiental, incorporando valor agregado a la producción; y contara con alta aceptación de mercados nacionales e internacionales, generando empleo e ingresos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (Oviedo, 2016, p. 37)

### 3.1.4.2 Objetivo FODEPRO

Fortalecer las capacidades productivas de la población con la finalidad de diversificar la producción, mejorar los sistemas productivos, potenciar los grupos organizados y mejorar la articulación de los productores con los mercados. (Oviedo, 2016, p. 39)



**Figura 5.** Dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo

**Fuente:** Maricarmen Andrade

### 3.1.4.3 Lineamientos generales para la gestión del plan de desarrollo productivo.

La sostenibilidad del Plan Productivo dependerá mucho de las relaciones de convivencia que se manejen entre los actores vinculados al sector productivo en la asignación y en la búsqueda de fuentes financieras para la ejecución de las propuestas.

#### **3.1.4.4 Líneas estratégicas**

- ✓ Fortalecimiento de forma integral al sector agropecuario de la provincia con enfoque de cadena de valor y/o negocios potenciales.
- ✓ Desarrollo de la cadena de valor de la pesca artesanal.
- ✓ Posicionamiento del turismo como dinamizador de la economía provincial.
- ✓ Manejo responsable de plantaciones forestales con fines comerciales
- ✓ Fortalecimiento de la productividad y competitividad de las PYMES.
- ✓ Fortalecimiento institucional para el Desarrollo Productivo de la provincia.  
(Oviedo, 2016, p. 41)

Esta información sobre las líneas estratégicas permitirá conocer de mejor forma la organización del departamento FODEPRO además los objetivos establecidos los cuales se deben cumplir

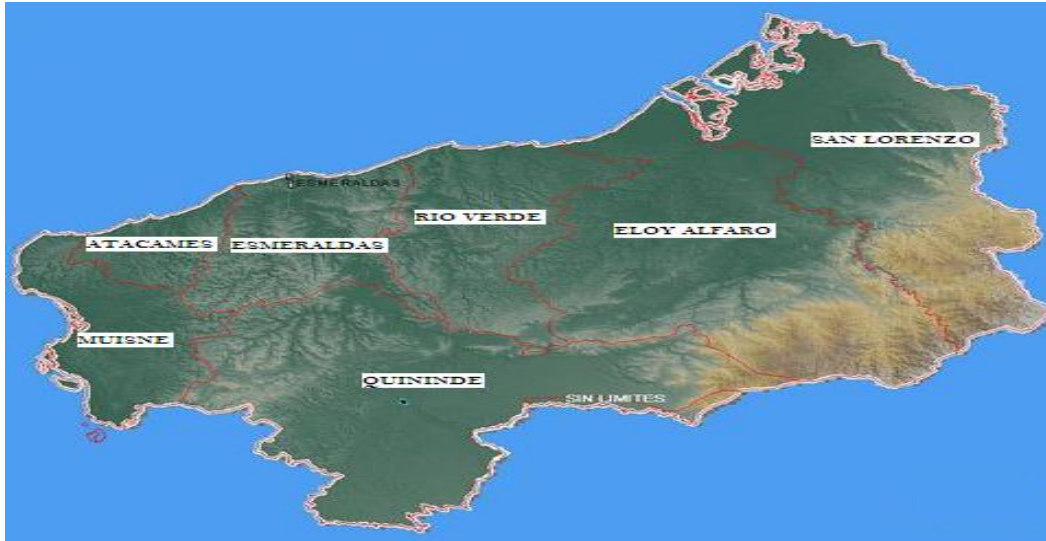
#### **3.1.4.5 Programas implementados**

Mediante la entrevista realizada índico los siguientes programas implementados en el departamento de fomento y productividad:

- Capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- Fomento de procesos para la agregación de valor.
- Comercialización asociativa y Fortalecimiento empresarial.
- Implementación de programas de promoción de exportaciones
- Mejoramiento de infraestructura productiva para la agregación de valor
- Fomento para el acceso a programas de calidad y sanidad
- Fomento de procesos de comercialización asociativa y fortalecimiento empresarial.
- Fomento de sistemas crediticios de apoyo a emprendimientos productivos.(Bastidas, 2016, p. 31)

### 3.1.4.6 Campo de acción

Esta Dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo, constituye un instrumento para la gestión del desarrollo de la provincia, tomando en cuenta las potencialidades y capacidades productivas provinciales y las oportunidades que se presentan en el territorio Esmeraldeño.



**Figura 6.** Mapa Físico de la Provincia de Esmeraldas

**Fuente:** G.A.D.P.E(Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas)

Los productores que reciben asesoramiento de la unidad de Fomento productivo se encuentran ubicados en los Cantones Esmeraldas, Muisne, San Lorenzo y Quininde, con las producción a gran escala en Palma Africana, Cacao y en menores niveles vemos la producción de Coco sobre todo en los cantones de Muisne y San Lorenzo, en una menor escala la producción de Guanábana la misma que se produce en toda la provincia.



**Figura 7.** Áreas de producción asesoradas por FODEPRO  
**Fuente:** G.A.D.P.E

#### **3.1.4.7 Tiempo de funcionamiento**

La dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo fue creada hace 10 años y se encuentra funcionando bajo un modelo de Plan Participativo de Desarrollo productivo a partir de Junio del año 2010. Indico (Bastidas, 2016, p. 89)

Desde sus inicios este departamento ha permitido desarrollar algunos proyectos y apoyar a los pequeños productores, para poder iniciar el proceso de comercialización de sus productos de manera local. Con l finalidad de dar a conocer los productos y generar así una venta a mayor escala

#### **3.1.4.8 Distribución del personal**

FODEPRO se encuentra conformada por una nómina 13 personas las mismas que están distribuidas por un Director y dos técnicos por área, las cuales se detallan a continuación:

1. Área Agropecuaria
  - Cacao
  - Ganadería
  - Soberanía Alimentaria
  - Coco
2. Pesca
3. Turismo
4. Madera
5. Emprendimiento
6. Unidad de Parque Industrial



**Figura 8.** Distribución del Área Técnica

**Fuente:** Maricarmen Andrade

Los funcionarios de las unidades, sobre todo las que están relacionadas a la producción, realizan visitas semanales y mensuales, en lo que respecta a la producción agrónoma; se supervisa las plantaciones, para realizar estudios de suelo y de plantas para determinar factores que puedan estar reduciendo los niveles de producción e inclusive en ocasiones se recomienda realizar una mejora en la semilla.



**Figura 9.** Área Administrativa y Técnica  
**Fuente:** Maricarmen Andrade

**3.1.4.9 Estructura orgánico - funcional de la dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo (FODEPRO)**



**Figura 10.** Organigrama Funcional de la Dirección de Gestión FODEPRO  
 Elaborado por FODEPRO

#### **3.1.4.10 Números de productores asesorados**

Según (Bastidas, 2016, p. 47) indica que: Desde el año 2010 hasta la actualidad se han desarrollado asesoramientos en el área técnica e impulsando proyectos en ámbito de la producción, logrando atender a 1500 productores de forma directa la mayor parte de producción de Cacao y 5000 productores de forma indirecta.

En el año 2015 lograron colocar mediante proyectos en el plano del desarrollo a la producción agrícola 105.000 plantas de cacao llegando a cubrir una área de alrededor de 127 Hectáreas, pero para este año 2016 por los inconvenientes en el ámbito de partida presupuestaria solo se lograron atender proyectos para desarrollar un siembra de 30 Hectáreas con una distribución alrededor de 25.000 plantas.

#### **3.1.4.11 Éxitos obtenidos en el asesoramiento a los productores.**

Dentro de la gestión de esta Dirección se pudo determinar que la mejor forma de poder desarrollar niveles más altos de producción y por ende de rentabilidad en las diferentes líneas de la producción de nuestra provincia, era con la organización y agrupación de los pequeños y medianos productores en Asociaciones, para así mejorar la comercialización e inclusive el poder iniciar algún proceso de exportación, por ende se logró conformar legalmente hasta la fechados asociaciones como son APROCAM y UOPROCE, las mismas que cuentan con sus estatutos y vida Jurídica, para cumplir actualmente con los volúmenes de exportación de producción de Cacao y sus derivados, utilizando los puertos de Esmeraldas y Guayaquil como medio de embarque para la exportación del producto.

Se continúa trabajando en el mejoramiento de las semillas y por ende de las plantaciones, buscando a un corto y mediano plazo elevar los niveles de producción para convertir a la provincia de Esmeraldas en una de las principales provincias exportadoras del País.

### 3.2.2 Población económicamente activa

Esmeraldas participa con el 41% de la Población Económicamente Activa a nivel regional, y un 4% a nivel nacional. La producción bruta es mayor a 1450 millones de dólares (año 2007), lo que la constituye en la segunda provincia dentro de la región con mayor generación de ingreso después de Sucumbíos. Según lo menciona (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 15).

**TABLA 3 Características de la provincia de Esmeraldas**

VARIABLE	DATO	% ZONA 1	% NACIONAL
EXTENSION (Km <sup>2</sup> )	15,239	36%	6%
POBLACION (Personas)	520,711	41%	4%
PEA (Personas) 1/	199,169	41%	3%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	14,622	35%	3%
PRODUCCION BRUTA (MILES USD DEL 2000)	1,457,275	30%	4%

**Fuente:** INEC, SENPLADES, IGN, BCE

La PEA se concentra en el sector agropecuario, replicándose la importancia del sector rural a nivel nacional. Esta actividad conjuntamente con el comercio supera el 50% del total, seguido de actividades como la manufactura y la enseñanza que van adquiriendo importancia en la provincia. A nivel de ocupados, la mayoría se concentra en conductores de equipos de transporte y en trabajadores agrícolas y forestales. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 17).

**Tabla 4 Estructura sectorial del PEA en Esmeraldas**

ACTIVIDAD	NUMERO DE PERSONAS	% PARTICIPACION
Agricultura, ganadería, caza y silv.	75,956	38%
Pesca	8,007	4%
Explot. Minas y Canteras	341	0%
Industrias Manufactureras	11,130	6%
Suministro de elec., gas y agua	742	0%
Construcción	7,319	4%
Comercio al x mayor y menor	38,703	19%
Hoteles y restaurantes	8,278	4%
Transporte, almacen. y comun.	7,597	4%
Act. Inmob., empres. y de alq.	4,019	2%
Administración Pública y Defensa	5,195	3%
Enseñanza	12,350	6%
Servicios Sociales y de Salud	6,263	3%
Otras actividades de ser. comuni.	6,465	3%
Act. de hogares privados	6,801	3%
<b>Total</b>	<b>199,169</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC. Encuesta Condiciones de Vida. 2005-2006

Esmeraldas registra una importante actividad económica. Según los datos del Censo del 2010, existen más de 14.6 mil establecimientos visibles que desarrollan actividades en la provincia, esto es un 35% del total a nivel regional y un 3% a nivel nacional.

Se constituye en la segunda provincia de la región con mayor dinamismo económico después de Imbabura. Según lo indica (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 19).

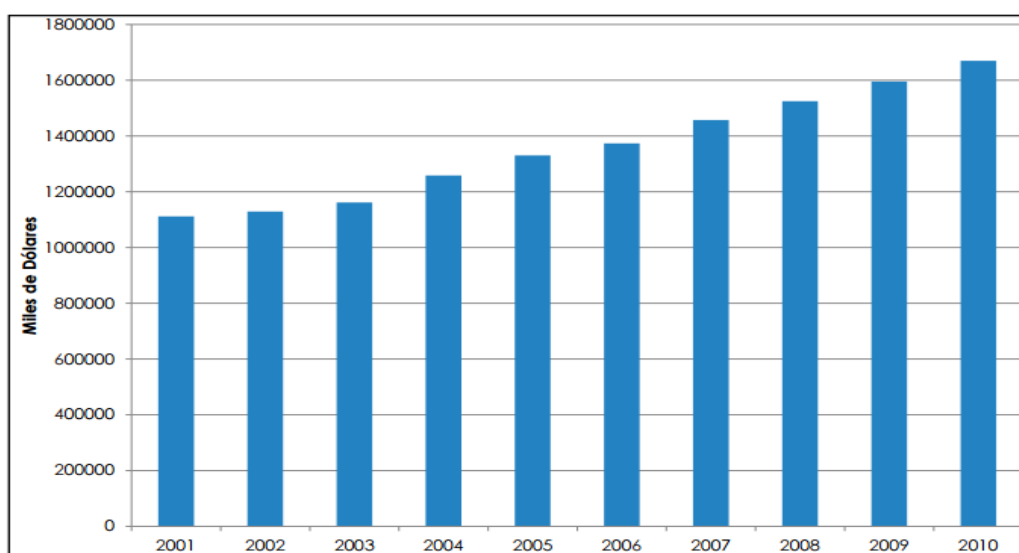
“En promedio, el 32,2% de los habitantes de la provincia, pertenece a la población Económicamente Activa (PEA), siendo los cantones con menor porcentaje de población Muisne y Rioverde”. Según lo indica (Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas, 2011, párr. 24).

El sector primario tiene una incidencia sobre la captación de mano de obra en promedio superior al 38%. El cantón con más personas vinculadas al sector es Quinde con más de 17.000 personas, los demás cantones bordean entre las 6.000 y 4.000 personas.

El sector manufacturero, en el cual se encontrarían las industrias agro productivas, no captura mano de obra de forma representativa llegando apenas a un promedio del 11% de la PEA, según lo indica (Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas, 2011, párr. 28)

### 3.2.3 Producción de la provincia de Esmeraldas

Al momento de analizar las cuentas Nacionales del Ecuador y centrar el análisis en la Provincia de Esmeraldas encontramos que esta provincia ha aportado durante la última década, anualmente, con lo correspondiente al 4% de la producción nacional, lo que ha significado, en promedio, el aporte de cerca de 1.362 millones de dólares por año.



**Figura 12.** Evolución del PIB Provincial

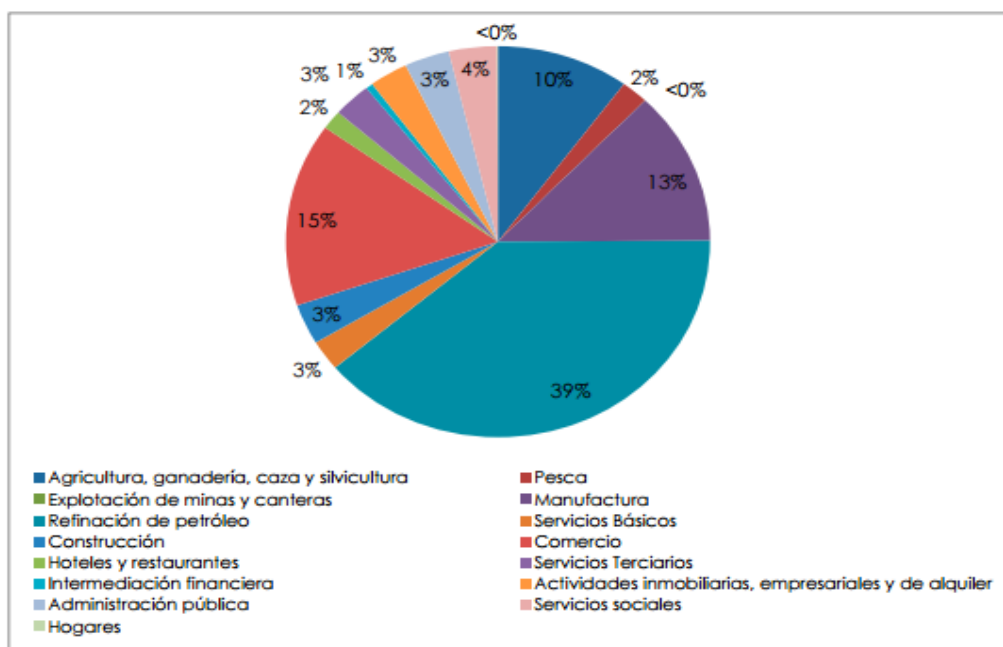
**Fuente:** BCE, 2011

De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador, la actividad más importante de esta provincia es la fabricación de productos de la refinación de petróleo, justamente porque en esta provincia se ubica la Refinería de Esmeraldas. Esta provincia aporta con más del 60% en esta actividad a nivel nacional y con el 81% a nivel regional según lo indica (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 21).

La segunda actividad más importante es el desarrollo comercial, que aporta con más de 223 millones de dólares (constantes) a la economía, lo que representa el 15% del total de producción en la provincia. Esto implica que Esmeraldas sea el territorio con mayor aporte a la actividad comercial de la zona. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 25)

En tercer y cuarto lugar están las actividades productivas como son la manufactura y la agricultura, cuyo aporte bordea en conjunto el 23% del total, lo que implica alrededor de 336 millones de dólares. Esmeraldas es la provincia más manufacturera a nivel de la zona 1, destacándose la industria maderera. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 28)

La producción de la provincia de acuerdo a los datos de las cuentas nacionales ha mantenido una tendencia creciente del 5% anual, lo que muestra una importante recuperación de dinamismo en la economía.



**Figura 13.** Sectorización de la Economía de Esmeraldas  
**Fuente:** BCE, 2011

**Tabla 5 Producto nacional bruto sectorial**

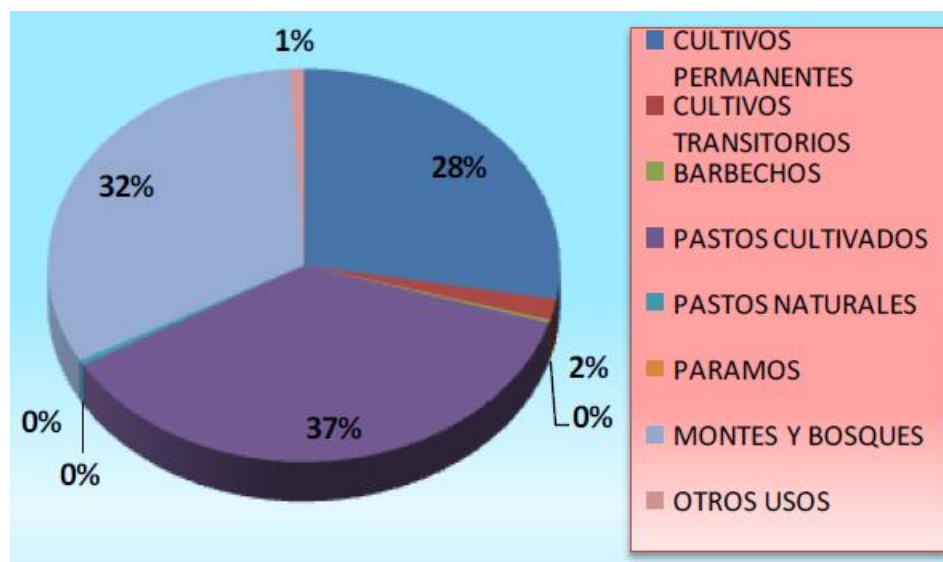
PRODUCTO NACIONAL BRUTO SECTORIAL	ESMERALDAS. MILES DE DOLARES DE 2000	APORTE %
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	562,262	39%
Comercio al por mayor y al por menor	223,179	15%
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	179,787	12%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	156,367	11%
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios	55,920	4%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliados	49,729	3%
Construcción	46,970	3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	43,743	3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	42,817	3%
Suministro de electricidad y agua	34,801	2%
Pesca	30,446	2%
Hoteles y restaurantes	21,924	2%
Intermediación financiera	8,426	1%
Hogares privados con servicio doméstico	772	0%
Explotación de minas y canteras	133	0%
<b>TOTAL PNB</b>	<b>1,457,275</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** B.C.E

### 3.2.4 Actividades productivas en el sector agropecuario

“Según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria, Esmeraldas tiene 811 mil hectáreas de tierra en uso, lo cual representa el 50% de la superficie total de la zona de planificación 1 y el 7% del total nacional”. (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, párr. 36)

Por su parte otro lado la utilización de bosques naturales y cultivados para la industria forestal – maderera y el desarrollo de ganadería bovina principalmente de carne, además de la existencia de grandes áreas protegidas que son base importante para el turismo.



**Figura 14.** Uso del suelo en Esmeraldas  
**Fuente:** Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria 2009.

### 3.2.5 Actividades productivas

#### 3.2.5.1 Cadenas productivas en la provincia de Esmeraldas

Con el propósito de identificar sectores de la actividad productiva que cuenten con mayor potencial de crecimiento y, que además, serán objeto de análisis y definiciones estratégicas para fomentar su desarrollo a nivel local y provincial, se recopiló datos pertinentes desde los territorios cantonales con los propios actores, a fin de obtener información de primera mano referente a rubros productivos, con la finalidad de consolidar el PPDP-E como un instrumento consensuado a nivel provincial para concretar acciones en el área productiva.

Todos los rubros productivos fueron especializados y mapeados en trabajos participativos en talleres, en los que se trabajó sobre mapas preliminares, donde cada actor ubicó los sitios específicos donde se desarrollan las actividades productivas en

cada cantón y parroquia(Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas, 2011, párr. 34).

En función de varios parámetros como número de familias involucradas, importancia económica del producto y otras variables se logró identificar nueve productos con potencial para ser desarrollados a lo largo de su estructura como cadena productiva para la generación de riqueza; empleo, ingresos, negocios, agregación de valor y exportaciones en la provincia. A continuación se enumeran estos productos.

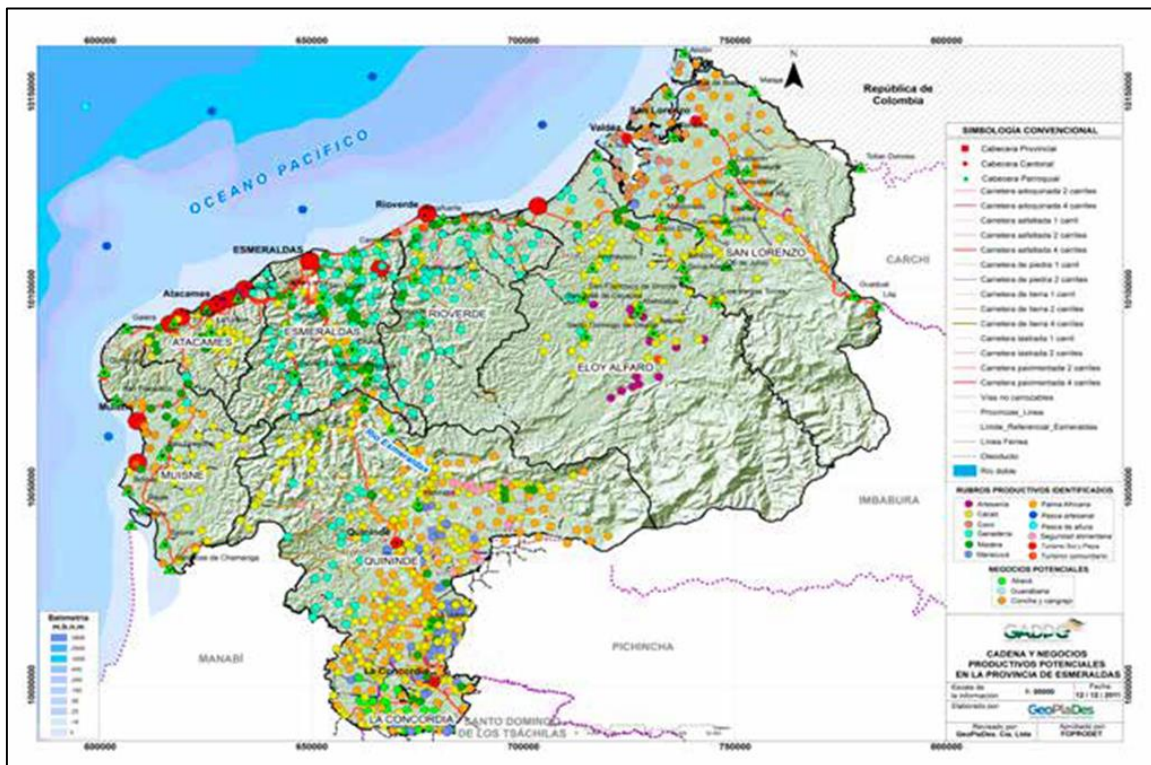
**Tabla 6 Rubros productivos en la provincia**

<b>PRODUCTOS</b>	
<b>1</b>	<b>Cacao</b>
<b>2</b>	<b>Palma Africana</b>
<b>3</b>	<b>Pesca</b>
<b>4</b>	<b>Turismo</b>
<b>5</b>	<b>Ganadería</b>
<b>6</b>	<b>Maracuyá</b>
<b>7</b>	<b>Madera</b>
<b>8</b>	<b>Coco</b>
<b>9</b>	<b>Artesanía</b>

**Fuente:** GEOPADLES 2011

Las cadenas productivas de la provincia se puede observar en el siguiente gráfico. La mayor ocupación del territorio la posee la palma aceitera, seguida por la madera y el cacao. El cultivo de palma africana o aceitera está localizado principalmente en los cantones de Quininde y San Lorenzo y se extiende en menor cantidad hacia el cantón Muisne.

El cacao esta diseminado por toda la provincia, pero la mayor concentración se encuentra en la zona norte, otros productos por sus exigencias climáticas se encuentran limitados a ciertas regiones, como el Manglar y Coco en están ubicados en el cantón Eloy Alfaro. Por su parte la ganadería, las actividades vinculadas con la madera, la maracuyá y el turismo rural se desarrollan a lo largo de todo el territorio provincial.



**Figura 15.** Mapeo de las cadenas productivas más importantes de la Provincia  
**Fuente:** GEOPLADES, 2011

### 3.3 Parámetros para la creación departamento de comercio exterior

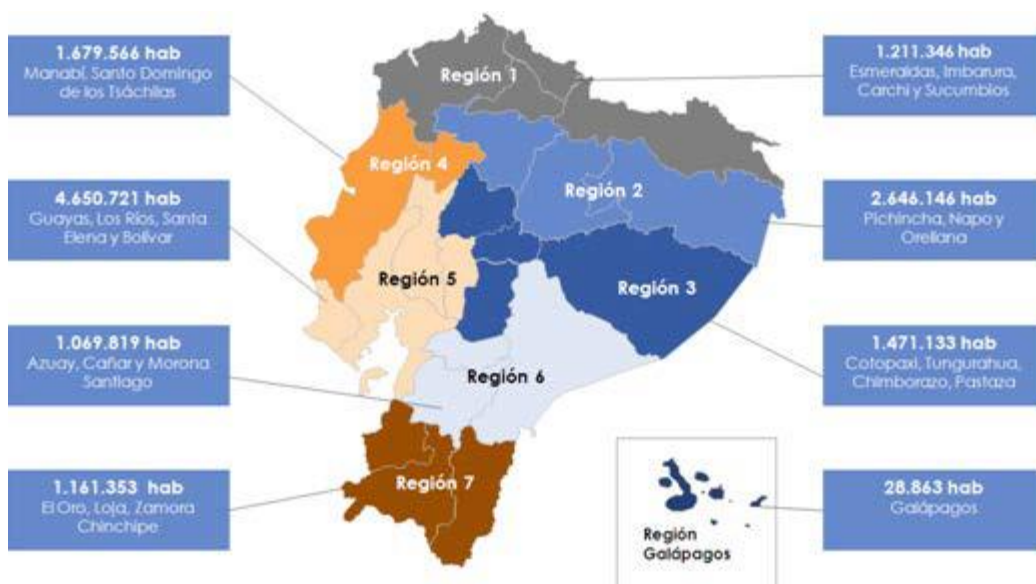
Para la implementación de una oficina de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas se deben considerar algunos de los aspectos los cuales se han determinado mediante un estudio de mercado.

#### 3.3.1 Estudio de mercado

El presente estudio permitirá a través de la información, identificar y definir las oportunidades y problemas del mercado para de esta forma determinar los servicios y asesorías sobre temas Comercio Exterior que puedan presentarse dentro de la oficina

#### 3.3.2 Planteamiento del problema

El gobierno Ecuatoriano mediante diferentes estudios y análisis ha determinado zonas estratégicas productivas dentro del país, las misma que se han podido establecer por varias entidades como: MIPRO, MAGAP, MCPEC, MTOP, conociendo así las principales regiones las cuales se acumulan las potencialidades y fuerzas productivas del país. Esmeraldas de acuerdo a este análisis se encuentra en la Región 1.



**Figura 16.** Región 1 MCPEC  
**Fuente:** MCPEC

Este trabajo tiene como finalidad dar a conocer la necesidad existente en la sociedad esmeraldeña que requiera el beneficio de asesoría en materia de comercio exterior con fines de exportación e importación de productos en materia prima y sus derivados, máquinas y herramientas que agreguen valor. Así como también la identificación de actores tanto civiles, públicos o privados que actúan en forma directa e indirecta.

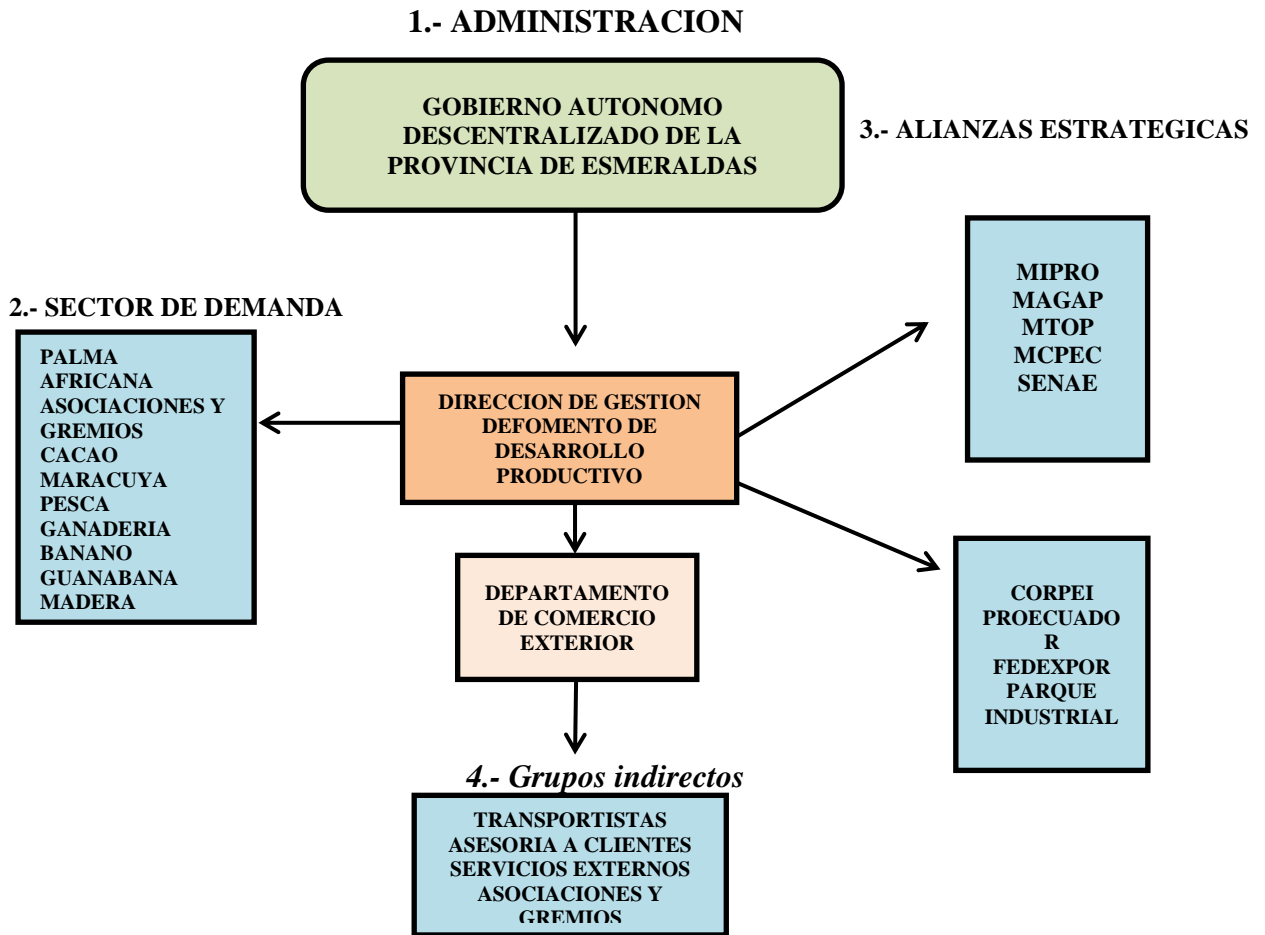
### **3.3.3 Objetivo general**

Conocer los principales usuarios del departamento de Comercio Exterior en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), y determinar los actores que participan de forma directa e indirecta, fomentando las exportaciones de los productos esmeraldeños.

### **3.3.4Objetivos específicos**

- Identificar las tendencias, hábitos y motivaciones de la Dirección de Fomento y Desarrollo Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.) para dar asesoría en comercio exterior.
- Determinar la posibilidad de brindar servicio asesoría de Comercio Exterior dentro de la Provincia de Esmeraldas

**3.3.5 Mapa De Actores Que Intervienen En El Departamento De Comercio Exterior En Del Gobierno Autónomo Descentralizado De La Provincia De Esmeraldas (G.A.D.P.E.)**



**Figura 17.** Mapa de Actores  
**Fuente:** Maricarmen Andrade

El Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), ejecutara acciones para determinar los principales actores y su vinculación en el mismo.

El Departamento de Comercio Exterior se encontrará bajo la Dirección de Gestión de Fomento de Desarrollo Productivo (FODEPRO) del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.).

Además se iniciaran nexos entre Entidades Públicas y Privadas que tienen relación con las actividades de Comercio Exterior tales como FEDEXPOR, CORPEL, PROECUADOR; por lo cual se ejecutarán alianzas con Ministerios del país como el MIPRO, MCPEC, MAGAP como referentes oficiales.

### **3.3.6 Análisis de los actores**

#### **3.3.6.1 Administración**

El Departamento de Comercio exterior se encuentra ligado al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), perteneciente a la Dirección de Gestión de Fomento de Desarrollo Productivo como se detalla a continuación:

#### **3.3.6.2 Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E)**

El Departamento de Comercio Exterior se regirá por los estatutos y leyes que norman a la prefectura de Esmeraldas

#### **3.3.6.3 Dirección de gestión de fomento y desarrollo productivo**

El Departamento de Comercio Exterior formará parte de esta Dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo por lo que estará dentro del área operacional del organigrama de la Prefectura de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.).

#### **3.3.6.4 Grupos directos**

Los grupos directos son las organizaciones sociales y productores independientes que se encuentran relacionados actualmente a la Dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo, asimismo de aquellos que se vincularán con el Departamento de Comercio Exterior de la prefectura de Esmeraldas.

### **3.3.6.5 Grupos indirectos**

Los grupos indirectos son aquellos que entregan un valor importante en el proceso de comercialización pero no está dentro de la asesoría del departamento de Comercio Exterior

### **3.3.6.6 Alianzas estratégicas**

El vínculo establecido con otras instituciones dedicadas al comercio exterior nos ayudara a recopilar información necesaria para aplicarla como normas en el proceso de apoyo a los productores que brindara el Departamento de Comercio Exterior.

La actividad transcendental de estos 4 actores promoverá e incrementara las acciones De Comercio Exterior que se desarrollen en la provincia de Esmeraldas.

### **3.3.7 Diseño de la investigación**

Para establecer los parámetros del departamento de comercio exterior en cuanto a las asesorías, se realizó encuestas a los principales productores que forman parte de los proyectos del de gestión de fomento de desarrollo productivo.

### **3.3.8 Metodología de la investigación**

Este trabajo es realizado mediante el método inductivo permite emitir conclusiones generales y específicas a través entrevistas aplicadas al personal técnico que labora en la Dirección de Gestión de Fomento y Desarrollo Productivo, además de encuestas realizadas a los principales productores y asociaciones de la provincia de Esmeraldas

Dentro de los servicios que el Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), se encuentran:

**3.3.8.1 Cursos en técnica en calidad:** De acuerdo con los parámetros del departamento de comercio exterior se brindara una enfoque principal al cumplimiento de las normas de calidad INEN, con ello se procura el aprendizaje y la correcta aplicación de las normas en los productos exportable con el fin de práctico mejorar las cadenas productivas de la zona. Se facilitara folletos con información de acuerdo a los cursos otorgados.

**3.3.8.2 Capacitaciones al productor:** Uno de los servicios que brindara el departamento de comercio exterior será asesorías personalidad para confirmar las buenas prácticas de comercio exterior; la misma información será otorgada a los productores de forma física y también por medio de correos electrónicos

**3.3.8.3 Apoyo en comercio exterior:** El Departamento de Comercio Exterior desea compartir un caso real paso a paso de exportación de productos, la misma que servirá de soporte a la hora de realizar actividades de comercialización internacional. El manual puede ser entregado físicamente en las instalaciones o por medios electrónicos

**3.3.8.4 Asesoría en el desarrollo de estándares (Envases, Empaque y Embalaje):** Cada país tiene sus estándares para envases, empaques y embalajes; es por esa razón que el Departamento de Comercio Exterior diseñara un folleto con la información de los materiales y reglas internacionales de los mismos.

**3.3.8.5 Asesoría Etiquetado:** La etiqueta de un producto es muy importante por la información que esta contiene; por este motivo es necesario conocer acerca de las normativas y estructura internacionales que exige cada país. Como parte de la asesoría se entregara información referente a cada producto.

**3.3.8.6 Condiciones de comercio exterior:** Cada proceso de comercio exterior necesita cumplir un procedimiento el mismo que tienen un sin número de requisitos previos necesarios por este motivo la asesoría en comercio exterior pretende dar capacitaciones acerca de estos procesos, de tal manera que se agilite el trámite y no se vuelva un complejo.

**3.3.8.7 Clasificación arancelaria:** La clasificación arancelaria constituye un procedimiento aduanero muy importante al momento de importar. El Departamento de Comercio Exterior brindará este servicio mediante el arancel nacional de importaciones actualizado como una herramienta de apoyo a los importadores; el mismo que será obtenido de PUDELECO a través de la adquisición realizada por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas.

Cada servicio del Departamento de Comercio Exterior está enfocado hacia las buenas prácticas del Comercio Internacional en la Provincia de Esmeraldas.

Con la creación del Departamento de Comercio Exterior se busca subsanar las necesidades de Asociaciones, Productores y Exportadores de las cadenas productivas más relevantes de Esmeraldas.

### **3.3.9 Demanda esperada**

Los sectores que demanden los servicios del Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), serán principalmente los relativos a las cadenas productivas de la zona1, entre estos se tiene por cadenas productivas a:

- Palma Africana
- Plátano
- Yuca
- Maracuyá
- Madera
- Ganadería
- Avicultura
- Coco
- Cacao
- Pesca

Estas cadenas son representativas dentro de la zona1 de Esmeraldas por su gran volumen de producción.

### **3.3.10 Formas de operar y aliados**

El Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), ofrecerá asistencia mediante el portal web, en donde se expondrá temas relacionados al Comercio Exterior a través de boletines informativos, además se promoverá un registro de usuarios cuyo objetivo es formar una base de datos y tener acceso a información exclusiva del Departamento de Comercio Exterior. Estos servicios también son parte de la vinculación con la comunidad que tendrá el Departamento.

### **3.3.11 Impactos esperados**

Para determinar el impacto del Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (G.A.D.P.E.), se toma como referencia las cadenas productivas más relevantes de la producción local con la producción nacional; para identificar la participación de la Provincia en el país y con ello proyectar los beneficios que se adquieran a través del Departamento.

### **3.3.12 Beneficios esperados**

De acuerdo a los servicios que brindará el Departamento de Comercio Exterior, se espera un incremento en la producción de la zona con valor agregado y por ende mayor comercialización hacia países extranjeros, mediante buenas prácticas de Comercio Exterior.

Como efecto indirecto de la creación del Departamento de Comercio Exterior y con los servicios que éste ofrecerá se pretende que se generen plazas de trabajo al incrementar la producción con la asistencia a darse; por otro lado el Departamento de Comercio Exterior será el vínculo asociativo entre los actores directos e indirectos que se relacionarán con el Departamento y la ZALSA (Zona de Apoyo Logística) en Esmeraldas.

### **3.3.14 Personal**

El departamento de comercio exterior de la Prefectura de Esmeraldas debe de contar con un personal de trabajo capacitado con conocimientos amplios en el área de comercio exterior, ya que serán los encargados de manejar las negociaciones y procesos de exportación de la mercancía.

Este departamento estará conformado por un Ingeniero en Comercio Exterior al mando, un asistente especializado en el tema y una secretaria que cumpla con el perfil profesional que busca el departamento.

### **3.3.15 Perfil Profesional**

- Dominar el idioma ingles
- Creativo e innovador
- Alto nivel cultural
- Visión global de los negocios
- Trabajar bajo presión
- Hábil negociador
- Conocimientos en informática
- Fácil de comunicación
- Flexibilidad
- Versátil
- Alto sentido del control y la coordinación
- Conocedor de los procesos básicos para efectuar las exportaciones
- Rigurosa seriedad comercial
- Facilidad de comunicación
- Capacidad de liderazgo

### **3.3.16 Funciones del personal**

Los encargados del departamento se encargaran de varias actividades entre las cuales están:

- Estar pendiente de todos los trámites previos a la exportación.
- Responsabilidad con los agentes aduaneros, documentación previa, estado de los trámites, tipos de aforo etc.
- Trabajar en conjunto con el área de Fomento Productivo
- Establecer líneas de acción en las exportaciones basadas en las leyes ecuatorianas del Comercio Exterior.
- Controlar sistemáticamente los procesos de exportación
- Efectuar las exportaciones en el tiempo establecido
- Reportar informes mensuales de todas las exportaciones
- Programa de todas las actividades que se realizan
- Disponer de todas las leyes, normas y disposiciones legales que rigen el comercio exterior ecuatoriano.
- Lista de distritos aduaneros
- Legislación relativa a obligaciones tributarias fiscales
- Seguimiento de las exportaciones

### 3.3.17 Presupuesto

Para la implantación del departamento se realiza una inversión inicial que está conformada por:

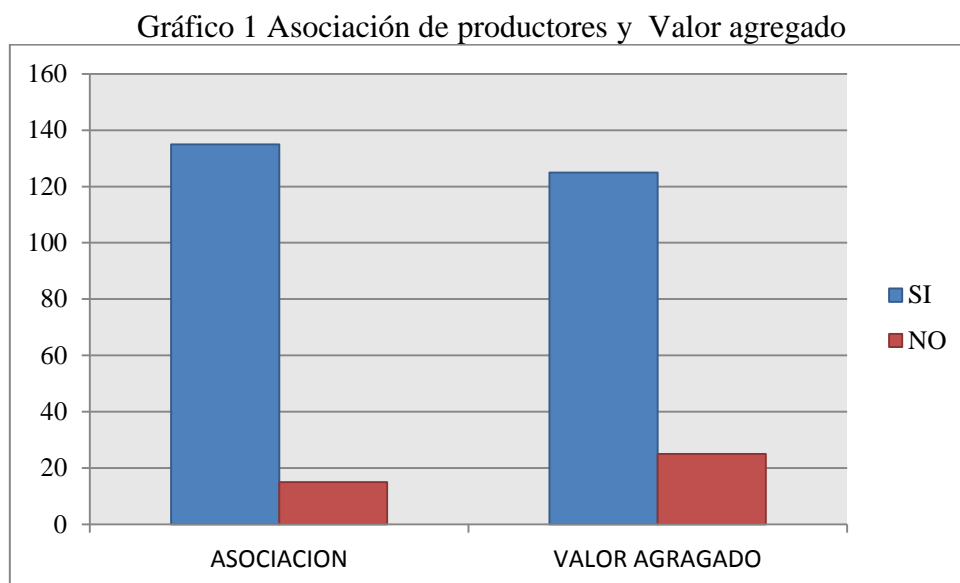
**Tabla 7 Presupuesto**

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FINAL
ESCRITORIOS	2	295	590
SILLAS DE ESCRITORIOS	3	210	630
ARCHIVADOR	1	210	210
IMPRESORA	1	315	315
COMPUTADORAS	3	680	2040
CALCULADORAS	2	13	26
TACHOS DE BASURA	3	6	18
TELEFONO	2	30	60
TOTAL			3889

**Fuente: Importadora Castro**

**Elaborado: Maricarmen Andrade**

### 3.3.13 Análisis del sector Productivo de Esmeralda con potencialidad de exportación



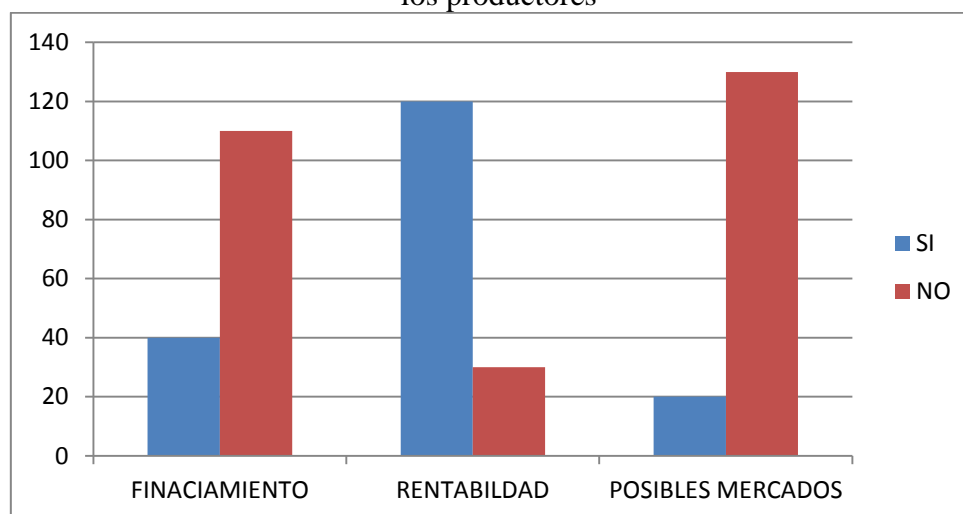
**FUENTE:** ENCUESTAS

**Investigador:** Maricarmen Andrade Alcívar

Haciendo referencia entre la aceptación que pueda tener la asociación de productores y el valor agregado que estos puedan generar se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales indica que están de acuerdo 125 productores en generar valor agregado a sus productos y de esta manera mejorar e incrementar sus ventas y exportaciones locales e internacionales y solo 25 no estaría de acuerdo.

Por su parte la asociación entre productores también tiene respuesta favorable ya que indican estar dispuestos asociarse entre sí para poder cumplir con la demanda de productos si fuera necesaria. De esta manera de las 150 personas encuestadas, en las cuales 135 están dispuestas a asociarse con otros productores para poder comercializar sus productos a nivel internacional. Mientras que 15 prefieren no hacerlo

Gráfico 2 Financiamiento, rentabilidad y posibles mercados para los productores



**FUENTE:** ENCUESTAS

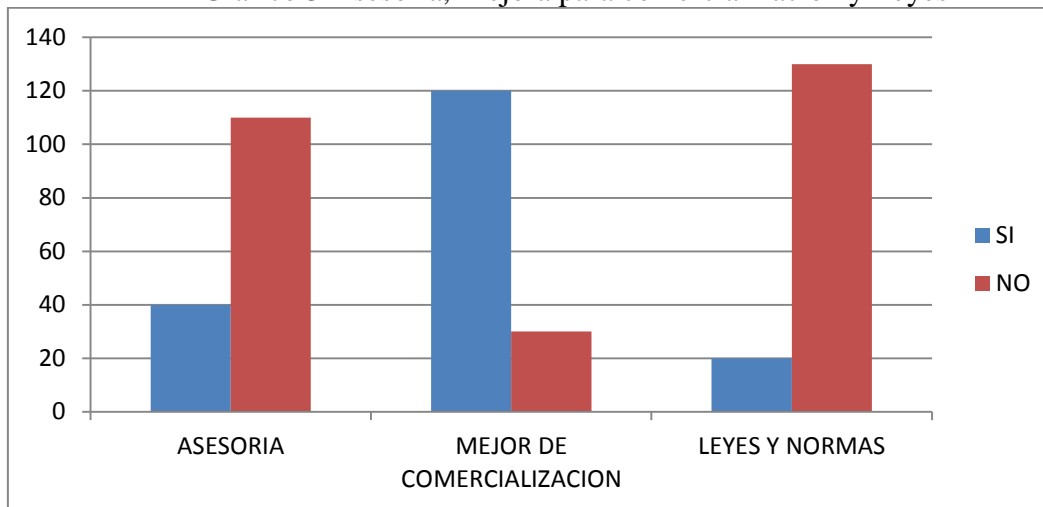
**Investigador:** Maricarmen Andrade Alcívar

El financiamiento es de gran importancia para comenzar una actividad productiva aunque como se trata de un grupo de productores estos podrían agruparse entre sí para poder obtener créditos y préstamos los cuales son otorgados de manera ágil y rápido. Al momento de realizar encuestas se determina que la mayoría de los productores no cuentan con un financiamiento. Son 110 los cuales que no cuenta con un financiamiento por cual es positivo ya que tendrían el beneficio de obtener uno para comenzar su proceso de comercialización.

A pesar que los productores no conocen el correcto proceso para realizar una exportación exitosa, determinan que al realizarlo si le generaran ganancias más elevadas que la que están acostumbrados a percibir es por ellos que el 120 de los productores encuestados indicaron que SI mejorara su rentabilidad al momento de vender sus productos al exterior.

Un factor importante en el comercio internacional es conocer las ventajas que se tiene sobre los producto. Pero la mayoría de los productores encuestados están es desconocimiento de este tema. Es por ello que 130 productores indicaron no conocer que países son los que necesitan su producto y por son 20 productores los que podría indicar a que mercados su producto tiene mayor rentabilidad.

Grafico 3 Asesoría, Mejora para comercialización y Leyes



**FUENTE:** ENCUESTAS

**Investigador:** Maricarmen Andrade Alcívar

Fueron 110 productores que indicaron no conocer una oficina o un departamento donde puedan asesorarse para conocer el proceso de comercialización de sus productos en el exterior y son en cambio 40 productores que si conocen. Podemos indicar mediante los resultados que unos problemas que existen y por los cuales los productores no empiezan su comercialización internacional son porque desconocen del proceso ya que no tienen las asesorías necesarias.

Por otro lado haciendo referencia a los resultados se determina la gran acogida que tendría la implantación de una oficina de comercio exterior la misma que permitirá mejorar la comercialización de los productos, ya que 120 productores coinciden sobre la creación de una oficina.

Los productores encuestados al ser personas sin capacitación sobre los procesos a seguir para exportar los productos tampoco conocen cuales son las leyes y normal arancelarias para poder realizar dicha actividad. Estos resultados permiten identificar que la creación de una oficina de comercio exterior es necesaria en este departamento ya que no han emprendido su camino de comercialización internacional de sus productos por la falta de información y conocimiento en el tema. Son 130 productores los que tienen total desconocimiento de las leyes y normativas en el proceso y apenas unos 20 productores los conocen de las mismas.

### **3.4 Discusión de los resultados**

De acuerdo con las encuestas realizadas a los productores de la provincia de Esmeraldas se puede considerar que es de gran importancia la implementación del Departamento de Comercio Exterior en la Prefectura de Esmeraldas, la misma que sería de base para que muchos productores den el paso para comercializar sus productos a nivel internacional. Tal como lo indica (Romo, 2012, párr. 112)

Se logró ejecutar el estudio de mercado en lo que se refiere a comercio exterior, la identificación del servicio y su segmentación, al mismo tiempo se realizó una encuesta con la finalidad de conocer los diferentes requerimientos que las personas buscan en el servicio de comercio exterior, además se pudo determinar la oferta, demanda y la demanda insatisfecha.

Existe una demanda insatisfecha a los productores que buscan iniciar un proceso de comercialización internacional pero por falta de conocimiento no lo pueden realizar, en este trabajo se pudo determinar que la implementación de una departamento de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas será de apoyo y beneficiara los porcentajes de exportación de la provincia.

Según (Perez y Flores, 2013, p.84)

A través del estudio de mercado fue apreciable la falta de asesoría en comercio Exterior en varias zonas potenciales del país, una de ellas considerada punto estratégico por su ubicación geografía es la provincia Tsáchila razón por la cual fue considerada para la elaboración de esta propuesta.

Como se menciona en el párrafo anterior se puede corroborar que la falta de asesoría en temas de comercio exterior es real, y es el problema que más afecta, el desconocimiento de procesos, la inexperiencia en negociaciones internacionales y la carencia de conocimientos en temas de leyes y normal arancelarias y de calidad.

Además se pudo determinar la predisposición de los productores para asociarse con otros con el fin de llegar a cumplir con la demanda esperada, y poder ser líderes en el mercado tanto por la cantidad como la calidad.

Es importante tener en cuenta otro de los resultados de las encuestas realizadas a los productores, como es el bajo nivel académico , el mismo que nos permite establecer que las capacitaciones, los talleres, los seminarios entre otros deben ser constantes, para que los productores se sientan capaces de emprender este proceso de comercialización internacional.

Los parámetros para la creación del departamento de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas se puede ejecutar con facilidad ya que se cuenta con la base de datos de productores a los cuales se brindaría asesoría y los mismos ya que tiene y conocen su fuerza productiva y se dedican por completo a la comercialización de los mismos.

En fin la creación del Departamento de Comercio en la Prefectura de Esmeraldas será de vital importancia, no solo porque permitirán darse a conocer los productos de buena calidad de la Provincia, sino porque ayudara a tener un crecimiento económico sostenible para la Provincia y con esto mejorar las condiciones de vida de los habitantes esmeraldeños.

### 3.5 Conclusiones

- Mediante el análisis se determinó que la prefectura de Esmeraldas precisa contar de una oficina especializada de Comercio Exterior, ya que de acuerdo a la situación actual se determina que pese a contar con un departamento de fomento y productividad no genera un proceso de comercialización internacional.
- La propuesta de un departamento de comercio exterior en la prefectura de Esmeraldas tiene como finalidad conocer las principales productos de la zona con el objetivo de ofrecer un servicio de asesoría especializado, el cual permita potencializar dichos productos, a pesar de que los índices de exportación de la provincias son relativamente bajos la producción y calidad de los productos no lo son.
- Mediante los parámetros establecidos para la creación de un departamento de comercio exterior se determina que es factible para la prefectura de Esmeraldas la apertura de la misma ya que de acuerdo a las encuestas un 80% de los productores estarían dispuesto a comenzar sus planes de exportación de productos e incluso asociarse entre sí para lograr cumplir con la demanda desea.

### **3.6 Recomendaciones**

- Es aconsejable capacitar al personal que labora en el departamento de fomento y productividad ya que al ser el primer contacto con los productores pueden impulsar y fortalecer el proceso de comercialización internacional, por tal motivo se recomienda diseñar planes y programas que permitan que los productores se incentiven a exportar sus productos.
- La necesidad de invertir en proyectos como éste, ya que contribuyen al desarrollo y mejoramiento de la calidad de servicios para la comunidad productora Esmeraldeña, facilitando tomar la decisión de comenzar con el proceso de comercialización internacional.
- Los funcionarios GAPDE debe diseñar planes y programas que permitan que se incentiven los procesos de exportación, por lo que es necesario contar con expertos en la materia para explicar los procesos detalladamente.

### 3.7 Bibliografía

- ASAMBLEA GENERAL. (2010). *COPCI PDF*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2013, de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_a/normasderegulacion/codigo\\_organico\\_de\\_produccion\\_comercio\\_inversiones.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/codigo_organico_de_produccion_comercio_inversiones.pdf)
- Ballesteros, A. (14 de Mayo de 2012). *universo premium*. Recuperado el 26 de Mayo de 2014, de [www.univrsopremiun.ec](http://www.univrsopremiun.ec)
- Bastidas, C. (18 de Febrero de 2016). director FODEPRO. (M. Andrade, Entrevistador)
- Castillo, R. (21 de Febrero de 2013). *Comercio Internacional*. Recuperado el 24 de Agosto de 2016, de <http://comerciointernacionaltarapoto.blogspot.com/2013/02/el-comercio-internacional-causas.html>
- Cortez, E. (25 de Abril de 2013). *adunaa Unidas*. Recuperado el 02 de Octubre de 2014, de [www.aduanasunidadesecr.com](http://www.aduanasunidadesecr.com)
- EL PRODUCTOR. (28 de Agosto de 2015). <http://elproductor.com/>. Recuperado el 01 de Abril de 2016, de <http://elproductor.com/2015/08/28/ecuador-es-el-primer-exportador-de-pulpa-de-maracuya-del-mundo-2/>
- EL TELEGRAFO. (02 de Enero de 2012). <http://www.telegrafo.com>. Recuperado el 13 de Octubre de 2012, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/exportaciones-de-cacao-reportan-cifras-record-al-termino-del-2011.html>
- el telegrafo. (02 de Enero de 2012). [www.telegrafo.com](http://www.telegrafo.com). Recuperado el 14 de 02 de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/exportaciones-de-cacao-reportan-cifras-record-al-termino-del-2011>
- ELTELEGRAFO. (02 de Enero de 2012). <http://www.eltelegrafo.com.ec/>. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/exportaciones-de-cacao-reportan-cifras-record-al-termino-del-2011>
- Ferral, M. L. (16 de Febrero de 2014). <https://prezi.com>. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de <https://prezi.com/vby3uhvsm8ke/copy-of-importaciones-y-exportaciones/>
- Gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas. (2011). Diagnostico Economico y Social. *Plan Participativo de Desarrollo Productivo de la Provincia de Esmeraldas*, 17-20.
- hora, l. (21 de Mayo de 2012). *la hora*. Recuperado el 26 de Febrerp de 2016, de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101332348#.V8NXhI-cFPZ>
- Jimbo, X. (2013). *repositorio digital ESPE*. Recuperado el 15 de 12 de 2013, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6723/1/T-ESPE-HC-002009.pdf>
- LA HORA. (21 de Mayo de 2012). <http://lahora.com.ec/>. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101332348#.VwgZZ5zhAsY>
- Lopez, L. (01 de Marzo de 2002). *gobierno autonomo descentralizado de la provincia de Esmeraldas*. Recuperado el 11 de Abril de 2016, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL\\_DEL\\_PDT\\_PROVINCIAL/INFORMACION\\_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/POA%202012%20GADPE/Documento%20POA%20GADPE%202012.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDT_PROVINCIAL/INFORMACION_GAD/01%20GOBIERNO%20PROVINCIAL%20DE%20ESMERALDAS/POA%202012%20GADPE/Documento%20POA%20GADPE%202012.pdf)

- Mendoza, M. (2011). *repositoria digital PUCESE*. Recuperado el 15 de 12 de 2013, de [https://www.dropbox.com/s/p6g8ikun36x50lv/TESIS\\_MARIA%20ANTONIETA%20MENDOZA%20LARA\\_ICE06%202011-06.pdf](https://www.dropbox.com/s/p6g8ikun36x50lv/TESIS_MARIA%20ANTONIETA%20MENDOZA%20LARA_ICE06%202011-06.pdf)
- Ministerio de Coordinación de la Política . (2011). *COOTAD PDF*. Recuperado el 20 de 12 de 2013, de [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)
- Ministerio de coordinacion de la produccion , empleo y competitividad. (Mayo de 2011). <http://www.produccion.gob.ec/>. *Agenda para la transformacion productiva territorial Provincia de Esmeraldas*. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador. Recuperado el 05 de 04 de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf>
- Oviedo, L. (11 de Marzo de 2016). ENCARGADO FODEPRO. (M. Andrade, Entrevistador)
- Pecina, M. (15 de junio de 2015). *eumed*. Recuperado el 24 de agosto de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Int>
- Pecina, M. (20 de junio de 2015). *EUMED*. Recuperado el 24 de agosto de 2016, de EUMED: En su libro “Principles of Political Economy” de 1817, David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficientemente.
- Perez, K., & Flores, Z. (01 de Enero de 2013). *Repositorio ESPE*. Recuperado el 17 de Enero de 2016, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6727/1/T-ESPE-HC-001935.pdf>
- Prefectura. (01 de abril de 2010). *prefectura Esmeraldas*. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/>
- PREZI. (19 de Mayo de 2014). <https://prezi.com>. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de <https://prezi.com/uf9qxkremiae/untitled-prezi/>
- PROECUADOR. (17 de Febrero de 2013). Análisis de mercado del Chocolate Ecuatoriano en Frnacia. *Análisis de mercado del Chocolate Ecuatoriano en Frnacia*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Quiroz, L. (15 de mayo de 2012). *Pontificia universidad catolica del Ecuador* . Recuperado el 24 de Agosto de 2016, de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Reyes, A. (02 de 12 de 2012). <http://eglethsabina2012.blogspot.com/>. Recuperado el 15 de 05 de 2016, de <http://eglethsabina2012.blogspot.com/2012/12/comercio-internacional.html>
- Romo, C. (1 de Abril de 2012). *Repositorio de la universidad central del Ecuador*. Recuperado el 5 de abril de 2016, de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/1002/1/T-UCE-0003-53.pdf>
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. (07 de 2012). <http://www.planificacion.gob.ec/>. Recuperado el 10 de 04 de 2016, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)

- SENAE. (29 de Marzo de 2012). *Servicio nacional de aduanas del Ecuador*. Recuperado el 06 de 01 de 2016, de [http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action)
- Toledo, M. (06 de octubre de 2012). *comercio mundial*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de [www.comercomundial.ec](http://www.comercomundial.ec)
- Velentanga, G. (20 de junio de 2015). *Pontificia universidad catolica del Ecuador*. Recuperado el 24 de agosto de 2016, de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- YURICITACAS. (11 de 07 de 2012). *www.yuricitacas.wordpress.com*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de <https://yuricitacas.wordpress.com/2012/07/11/comercio-internacional/>
- Zambrano, A. (24 de Abril de 2014). <http://www.revistaelagro.com/>. Recuperado el 15 de 03 de 2016, de <http://www.revistaelagro.com/2014/04/24/ecuador-entre-los-primeros-exportadores-de-frutas-en-america-latina/>

## Anexos



### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS

#### ENCUESTA REALIZADA A PRODUCTORES, CENTROS DE ACOPIO Y ASOCIACIONES

Soy, una estudiante de la Pontificia Universidad Católica de Esmeraldas, de la carrera de Comercio Exterior, y deseo solicitarle me brinde unos minutos de su tiempo y respondiera las siguientes preguntas. Porque me encuentro interesada en conocer su opinión acerca de la Creación de un departamento de Comercio Exterior en el G.A.D.P.E para Potencializar las Exportaciones de los productos de Esmeraldas

1. ¿Conoce alguna institución o departamento que le de asesoría para comercializar su producto en el exterior?

SI

NO

2. ¿Considera que el poder vender su producto en el exterior le mejoraría la rentabilidad de su producción?

SI

NO

3. ¿Tiene conocimiento sobre las leyes y normas arancelarias para la exportación de su producto?

SI

NO

4. ¿Cuenta con un financiamiento para mejorar o aumentar su actividad productiva?

SI

NO

5. ¿Cuenta con algún tipo de asesoramiento técnico, financiero, administrativo y comercial para poder lograr tener una mejor rentabilidad de su producción?

SI

NO

6. ¿Conoce en que países se podría comercializar su producto?

SI

NO

7. ¿Le gustaría llevar su actividad productiva a un desarrollo industrial y tecnificado para así lograr darle un valor agregado a su producto?

SI

NO

8. ¿Estaría Ud. dispuesto asociarse con otros productores con el fin de exportar sus productos a nivel internacional?

SI

NO

9. ¿Cree Ud. que la implementación de una oficina de comercio exterior dentro de la Prefectura de Esmeraldas permitirá mejorar sus ingresos?

SI

NO

10. ¿Si se implementara esta nueva oficina tomaría la decisión de emprender el proceso de comercialización internacional?

SI

NO



## **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS**

### **ENTREVISTA REALIZADA A FUNCIONARIOS DE LA OFICINA DE FOMENTO PRODUCTIVO DEL GADPE.**

La presente entrevista se llevara a cabo con la finalidad de obtener información acerca de ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS (G.A.D.P.E.). La misma que contribuirá con datos que me permitirán llevar a cabo el proyecto de tesis para la obtención del título “Ingeniería en Comercio exterior”

1. ¿Cuándo fue creada esta institución y cuál era la finalidad?
2. ¿En qué zonas están ubicados los productores?
3. ¿Dentro del asesoramiento que ustedes entregan cuales han sido sus mayores satisfacciones?
4. ¿Cuál es el número de productores asesorados?
5. ¿Cuál es el monto e inversión del G.A.D.P.E para la implementación de esta unidad?
6. ¿Cómo ayuda al crecimiento socio-económico de la provincia?
7. ¿Cuáles son las ventajas que tienen los productores esmeraldeños para exportar?