



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE IBARRA**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
“ECOMS”**

**INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

*ESTUDIO HISTÓRICO COMUNICACIONAL DE LOS PUEBLOS AFRO  
ECUATORIANOS ASENTADOS EN EL VALLE DEL CHOTA Y SALINAS EN LAS  
ÚLTIMAS CUATRO DÉCADAS.*

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**Líneas de Investigación:**

- C.2. Comunicación, para el desarrollo e integración social y productiva
- C.1. Comunicología y gestión de la comunicación

**AUTOR:** Ángel Noboa Chalá

**ASESOR:** Mgs. Viviana Galarza

**IBARRA, OCTUBRE 2017**

*Ibarra, octubre del 2017*

**ASESOR**

**CERTIFICA:**

**CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

*Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.*

*Magister*

*C.C.*

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

*El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):*

*(f)*.....

*Mgs.*

*C.C.:*

*(f)*.....

.....

*C.C:*.....

*(f)*.....

.....

*C.C:* .....

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

*Yo, Ángel Andrés Noboa Chalá, declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 66 del Instructivo de Grado de la Pontificia universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”*

*Ibarra, Octubre del 2017*

*Ángel Noboa*

*C.C. 1004005177*

## **AUTORÍA**

*Yo, Ángel Noboa, portador de la cédula de ciudadanía N°1004005177 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.*

*Ángel Noboa*  
*C.C.*

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio histórico - comunicacional de la cultura en el Valle del Chota y Salinas en las últimas cuatro décadas tiene por finalidad recopilar información suficiente sobre las tradiciones orales que las personas longevas de los pueblos descendientes de África asentados en la provincia de Imbabura mantienen para archivarlas en formato digital y garantizar que su difusión se mantenga y no se pierda con el tiempo. Considerando que esto puede poner en riesgo la cultura afroimbabureña y disminuyendo su reconocimiento a nivel local y nacional. Dentro de este contexto se inició con una recopilación bibliográfica de los contenidos científicos que direccionaron cada una de las etapas de la investigación para continuar con un trabajo de campo que permita contar con los datos necesarios para desarrollar y transmitir una radio revista cultural en una emisora comunitaria de la zona que en un primer momento se dirigirá a los habitantes del sector, con el objetivo de revitalizar la cultura en el propio pueblo para que este se convierta en el mejor embajador de su riqueza histórica – cultural. Cada una de las actividades se desarrolló de manera sistemática, otorgándole orden y coherencia, sobre todo en la organización de la información primaria obtenida de población identificada como idónea. Para concluir se evaluaron los posibles impactos que la ejecución y desarrollo de la propuesta podría generar en la comunidad, público y el autor, sin desconocer el aporte que la casona universitaria realiza a través de su cuerpo docente en el desempeño del autor. De esta manera el establecimiento de las conclusiones y recomendaciones estarán acorde a las expectativas de los involucrados.

**Palabras clave:** radio, cultura, historia, pueblo, afroecuatoriano, negro, reivindicación.

## **ABSTRACT**

A historical study - communication of the afro culture Ecuadorian in the Valle del Chota y Salinas in the last four decades aims to collect sufficient information on oral traditions that long-lived people of black people who are settled in the province of Imbabura maintain and file them in digital format, ensuring that its dissemination be maintained and don't miss time. Considering that this would put at risk the afro culture imbabureña threatening local and national recognition. In this context he started with a bibliographic compilation of scientific content that direccionaron each of the stages of the research to continue field work allowing the necessary data that will develop and convey a cultural magazine radio at a community radio station in the area that at first you will be directed to the inhabitants of the sector, with the objective of revitalizing the culture in the black people so that it become the best Ambassador of its rich history - cultural. Each of the activities developed in a systematic manner, giving order and consistency, especially in the Organization of primary information obtained from population identified as suitable. To conclude the possible impacts that the implementation and development of the proposal could generate in the community, public and the author, without ignoring the important contribution that the University House carries out through its faculty were evaluated in performance the author. Thus the establishment of the conclusions and recommendations will be commensurate with the expectations of stakeholders.

**Keywords:** radio, culture, history, people, Afro, black, claim.

## **DEDICATORIA**

A mi madre Narcisa Chalá

A mi abuela Olga Suárez

A mi tía Odila Suárez

A mis primos Gabriela, José Luis y Carlos

Y a todos quienes me han apoyado de una u otra forma para la realización de este proyecto de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios padre bendito por enviarme su santo espíritu y permitirme llevar a cabo este proyecto de investigación, también agradezco a las tres mujeres de mi vida mi madre, mi abuela y mi tía por guiarme y apoyarme siempre ; igualmente agradezco a las personas del pueblo afro ecuatoriano quienes me han compartido su sabiduría y por los cuáles sabré contar y podré plasmar nuestra cultura a todos ellos MUCHAS GRACIAS.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

3.4. Justificación .....	136
3.5. Objetivos .....	137
3.5.1. Objetivo general .....	137
3.5.2. Objetivos específicos .....	137
3.6. Descripción de la propuesta .....	138
3.6.1. Nombre de la radio .....	138
3.6.2. Datos del medio.....	138
3.6.3. Dimensión política cultural .....	139
3.6.4. Audiencia objetivo .....	142
3.6.5. Impacto social positivo .....	142
3.6.6. Dimensión organizacional.....	143
3.6.7. Dimensión comunicacional.....	147
3.6.8. Propuesta de programación .....	149
3.6.9. Dimensión económica.....	167
Capítulo IV .....	168
4. Análisis prospectivo de impactos.....	168
4.1. Introducción .....	168
4.2. Análisis de impactos .....	169
4.2.1. Impacto socio cultural .....	169
4.2.2. Impacto comunicacional .....	170
4.2.3. Impacto educativo tecnológico .....	171
Conclusiones.....	172
Recomendaciones .....	173

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Frecuencia de Esclavos por Hacienda Jesuita 1767 .....	29
<b>Tabla 2:</b> Segmento 2, profesionales .....	47
<b>Tabla 3:</b> Segmento 2, líderes de la comunidad y autoridades locales. ....	47
<b>Tabla 4:</b> Población afro ecuatoriana longeva Salinas .....	48
<b>Tabla 5:</b> Población afro ecuatoriana longeva Valle del Chota .....	48
<b>Tabla 6:</b> Proyección de la población de afroecuatorianos Valle del Chota y Salinas.....	49
<b>Tabla 7:</b> Entrevista segmento 1, profesionales .....	53
<b>Tabla 8:</b> Entrevista segmento 2, líderes afro imbabureños .....	77
<b>Tabla 9:</b> Ubicación.....	90
<b>Tabla 10:</b> Edad .....	91
<b>Tabla 11:</b> Identidad cultural .....	92
<b>Tabla 12:</b> Prácticas ancestrales 1976 .....	93
<b>Tabla 13:</b> Manifestaciones vigentes.....	95
<b>Tabla 14:</b> Manifestaciones culturales habituales .....	96
<b>Tabla 15:</b> Grupos en riesgo cultural.....	98
<b>Tabla 16:</b> Importancia manifestaciones culturales .....	99
<b>Tabla 17:</b> Medio de comunicación adecuado .....	100
<b>Tabla 18:</b> Matriz bibliográfica .....	114
<b>Tabla 19:</b> Cruce estratégico .....	132
<b>Tabla 20:</b> Objetivos estratégicos y estrategias indicativas .....	143
<b>Tabla 21:</b> Parrilla de programación .....	158
<b>Tabla 22:</b> Parrilla de programación 2 .....	167
<b>Tabla 23:</b> Escala de Ponderación. ....	168
<b>Tabla 24:</b> Impacto Socio Cultural.....	169
<b>Tabla 25:</b> Impacto comunicacional.....	170
<b>Tabla 26:</b> Impacto educativo tecnológico.....	171

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Esquema básica de comunicación.....	4
<b>Figura 2:</b> Modelo de comunicación.....	8
<b>Figura 3:</b> Modelo de comunicación Strauss y Hall .....	10
<b>Figura 4:</b> Ubicación .....	90
<b>Figura 5:</b> Edad .....	91
<b>Figura 6:</b> Identidad cultural .....	92
<b>Figura 7:</b> Prácticas ancestrales.....	93
<b>Figura 8:</b> Manifestaciones culturales vigentes .....	95
<b>Figura 9:</b> Manifestaciones culturales vigentes .....	97
<b>Figura 10:</b> Grupos en riesgo cultural .....	98
<b>Figura 11:</b> Importancia manifestaciones culturales.....	99
<b>Figura 12:</b> Medio de comunicación adecuado.....	100
<b>Figura 13:</b> Organigrama estructural y funcional .....	145

## ÍNDICE DE ANEXOS

**No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.**

## INTRODUCCIÓN

La intención de realizar esta investigación se basa en los principios de justicia que la historia debe a la comunidad negra que vive en Ecuador hace más de 500 años. Es una retribución por el gran aporte cultural, intelectual, deportivo, económico, ideológico, humano, que ha engrandecido al país y que lamentablemente ha sido invisibilizado por diferentes motivos.

Se eligió elaborar un producto educomunicativo de tipo radial, por la facilidad de alcance que este medio presenta. Este producto comunicativo busca que el receptor se convierta en generador de opinión y porque no, productor de información a través del contar o transmitir sus conocimientos culturales ancestrales. El valor añadido que presta la radio por su capacidad para llegar a los lugares hasta los más alejados y olvidados a más de ser este, un medio informativo diseñado para educar es importante para la proyección de estos saberes ancestrales.

Pero para comprender la necesidad de implementar este producto hay que partir del papel fundamental que juega la comunicación en los procesos de desarrollo de los pueblos, con un enfoque que sigue los lineamientos de la Teoría Crítica y el modo de trabajo de la Escuela Latinoamericana, ya que ambas conciben a la comunicación desde una perspectiva humana, interactiva y mucho más enriquecedora que las demás posibles fuentes.

El primer capítulo de esta investigación relatará sobre las características del continente africano y los antecedentes históricos de la esclavitud, con afán de dar una amplia visión sobre los orígenes de la cultura afroecuatoriana, explica cómo vinieron los primeros negros al continente americano y al Ecuador además es necesario conocer los lugares referenciales de los primeros y mayores asentamientos negros. Finalmente se da a conocer la participación afro ecuatoriana junto a Eloy Alfaro en la época republicana.

La segunda etapa abordará la Cultura, las definiciones importantes que se derivan de este concepto, así como también importantes conceptos por ejemplo sobre la interculturalidad que deben ser analizadas y definidas con un enfoque preciso, que no caigan en divagaciones o ambigüedades, que podrían perjudicar la propuesta.

Una vez definido lo que es cultura y conceptos importantes, es imprescindible emplear ciertas premisas teóricas que permitan esclarecer el panorama comunicacional y llevar a buen puerto el presente trabajo investigativo. Por esta razón corresponde un estudio amplio a las Teorías de la Comunicación, donde además se justifica el producto comunicativo.

También se espera abordar las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, para precisar asuntos de orden técnico y la propuesta de utilizar las herramientas comunicacionales que posibiliten a los usuarios, públicos y destinatarios un mejor entendimiento y sean además partícipes en la generación de información. Por ejemplo, la realización de podcasts, de blogs u otro tipo de sistemas que requieran el uso de las TIC para de este modo lograr una mejor proyección de la información que se va a recopilar.

## **Capítulo I**

### **1. Marco teórico**

#### **1.1. Comunicación**

En el marco de la presente investigación que tiene por finalidad realizar un “ESTUDIO HISTÓRICO - COMUNICACIONAL DE LA CULTURA AFROECUATORIANA EN EL VALLE DEL CHOTA Y SALINAS EN LAS ÚLTIMAS CUATRO DÉCADAS”, se considera indispensable definir a la comunicación para identificar su nivel de importancia e influencia en la conservación y difusión de la historia de los pueblos, a través de los años, evitando una pérdida de la identidad cultural.

Dentro de este contexto Montoya y Ortiz (2010), describen a la comunicación como el eje central de las relaciones humanas, sobre la cual se han fundamentado todos los cambios de la sociedad, su evolución ha marcado el camino a seguir para las civilizaciones desde la más elemental y primitiva, dando lugar a la aparición de códigos y formas de comunicarse más complejas como sucede en la actualidad con las nuevas tecnologías de la información.

Sin embargo este proceso de crecimiento ha generado que la interacción persona a persona se vea limitada y sea reemplazada por los aparatos tecnológicos como mediadores de la comunicación. Ante este panorama el concepto actual de comunicación, ha perdido su naturaleza, enfocándose al análisis de los impactos de los medios y recursos informativos sobre el desarrollo de la sociedad.

Lo expuesto demuestra la necesidad de volver a los orígenes de la comunicación, a la esencia del concepto y elementos que componen el proceso comunicacional tradicional, y así comprender como su dominio e inclusión racional, dentro de las relaciones interpersonales determinará la efectividad de la transmisión de los contenidos de un individuo a otro.

Según Kaplún (2010), la verdadera comunicación:

No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de canales artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Lo expuesto por el autor demuestra que la comunicación es un proceso, que va más allá del análisis de la influencia e impacto de los medios de comunicación, y abarca el estudio de cómo tiene lugar la trasmisión de ideas, sentimientos y experiencias, con distintas necesidades, sea esta de informar, persuadir, educar o simplemente establecer vínculos más afectivos entre los miembros de un mismo segmento de la población.

Con base a lo mencionado y descrito, otros autores como Vildot (2010), describen la presencia de tres dimensiones dentro del proceso comunicacional, afirmando que de su interacción depende el éxito de la comunicación a todo nivel, estas son:

- Observación o abstracción, dimensión o momento donde tiene lugar la conformación, del contexto sobre el cual va a realizarse la comunicación, considerando todos los elementos del entorno que pueden afectar la trasmisión del mensaje.
- Intencionalidad, situación que define la naturaleza de la comunicación, marcando el punto de partida o tema sobre el cual, se desencadenará la trasmisión de los mensajes o contenidos a difundir.
- Sentencia normativa, abarca el establecimiento de la comunicación, definiendo el tipo de comunicación a realizar, el número de personas involucradas y todos aquellos aspectos que pueden interferir en la comunicación. (pp. 13 – 18)

En síntesis y con base a lo descrito es posible afirmar que el término comunicación es un tema complejo de analizar, debido a su constante evolución y amplia cobertura, que abarca la interacción y función de varios elementos como el número de involucrados, intención,

contexto inmediato, tipo de lenguaje, código y otros que impactan de forma directa e indirecta en el éxito de la comunicación, disminuyendo la claridad del mensaje.

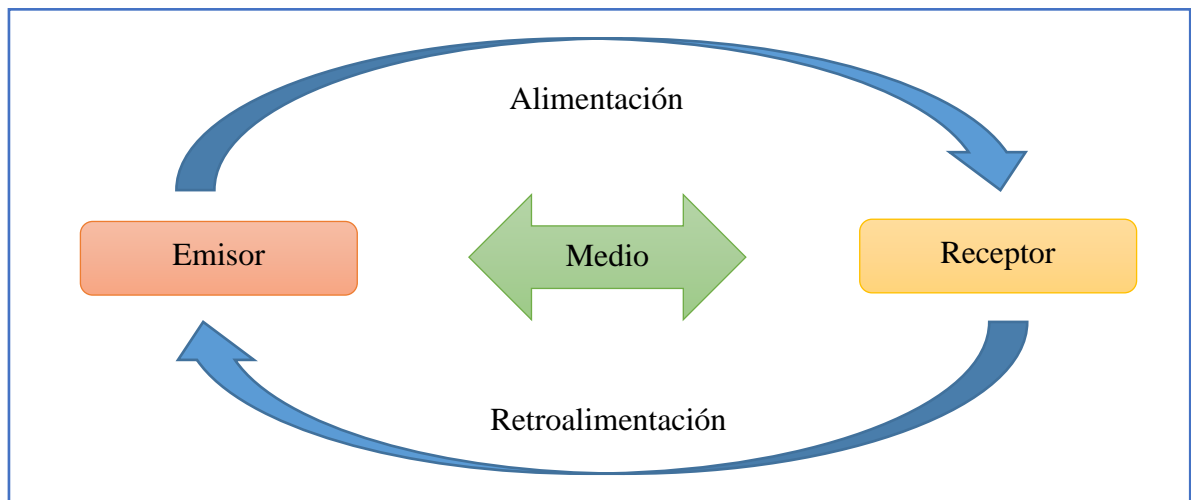
La esencia de la comunicación es lo que despierta el interés de la sociedad, y los gobiernos por normar sus procesos y evitar así la presencia de efectos nocivos, ante un manejo irresponsable de la información, de manera que se convierta en un aliado de la evolución y desarrollo de los pueblos. En el Ecuador a través del Plan Nacional del Buen Vivir, se busca emplear a la Comunicación como un medio que permita la creación de espacios de encuentro común para fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad desde diferentes perspectivas, especialmente en el ámbito educativo, recurso idóneo para rescatar la identidad de los pueblos, a través de la educación infantil, pues los niños son nuestros embajadores la historia.

De esta forma la comunicación se presenta como un recurso que facilita la interacción de la población, direccionando la innovación y el diseño de estrategias que permitan solucionar problemas sociales de toda índole. En el marco de la presente investigación que busca rescatar la identidad cultural de los pueblos afroecuatorianos asentados en la ciudad de Ibarra, se pretende utilizar a los procesos comunicaciones como una herramienta activa de difusión y rescate de la cultura.

### **1.1.1. Proceso comunicacional**

Arellano (2009), al referirse a la comunicación afirma que es el resultado de un proceso que tiene por objeto “transmitir información, ideas, emociones y habilidades, a través del uso ordenado y coordinado de signos y palabras” (p. 23). Este intercambio de ideas descrito por el autor, demanda la interacción de varios elementos, entre los que se destaca la presencia de los interlocutores, mensaje y código común, de manera que la codificación del mensaje pueda desarrollarse con éxito.

En resumen el proceso comunicacional, describe las actividades que tienen lugar durante la trasmisión de ideas, definiendo el rol de cada uno de los involucrados, como se describe en la siguiente figura:



**Figura 1:** Esquema básica de comunicación

**Fuente:** (p. 29)

**Elaborado por:** El autor

La descripción gráfica demuestra la importancia de cada elemento cumpla con su rol de manera eficiente, considerando que de esto depende la eficiencia del proceso comunicacional, disminuyendo notablemente la presencia de ruidos y fenómenos que alteren el contenido del mensaje. Con relación a lo expuesto, es necesario mencionar que la comunicación corresponde a un ciclo, que genera un intercambio de ideas de ida y vuelta, con presencia de retroalimentación.

#### **1.1.1.1. Elementos del proceso comunicacional**

Para una mayor comprensión de la naturaleza y funcionamiento del proceso comunicacional, según Boada (2010) es indispensable identificar cada uno de sus elementos y el rol que cumplen en la comunicación para que esta se desarrolle con éxito:

##### **a. Emisor**

Para Alcaraz y García (2010), el emisor “En una concepción más tradicional, es el responsable de anaizar los sujetos de la comunicación, asignar las tareas, determinar los

contenidos, elegir el lenguaje y seleccionar el momento adecuado para ejecutar el acto comunicativo” (p. 14).

Lo expuesto permite identificar que el emisor es el encargado de iniciar el proceso, será quien tome la iniciativa y de el primer paso para la trasmisión de determinada información como objeto de la comunicación. Al tratarse de un ciclo, el emisor durante el desarrollo ocupara el lugar del trasmisor y viceversa, permitiendo la retroalimentación.

#### b. Receptor

Por su parte Alcaraz y García (2010), describe al receptor como en encargado de “recibir el mensaje e iniciar el proceso de retroalimentación, convirtiéndose en el emisor” (p. 14). Con base a lo expuesto la interacción del emisor y receptor, convierte a este proceso, en un ciclo donde el emisor y el receptor pueden intercambiar de rol, extendiendo el intercambio de ideas.

#### c. Mensaje

El tercer elemento indispensable para conocer el funcionamiento del proceso comunicacional es el mensaje, definido como un conjunto de códigos que tienen la intención de transmitir un concepto bien definido y estructurado, para lo cual debe emplear un mismo lenguaje que facilite la decodificación y su adecuada interpretación. Según Alcaraz y García (2010), el “contenido de un mensaje obedece a la intencionalidad de la comuniación y la naturaleza de los involucrados” (p 14).

La trasmisión de un mensaje entre el receptor y el emisor, demanda la presencia de un canal adecuado, que no se convierta en un detractor del proceso y que por el contrario estimule la comunicación y facilite el intercambio de la información. Este canal deberá ajustarse a la itención u objetivo de la comunicación y al número de involucrados, considerando estos aspectos se elegirá el más idóneo entre la alta gama de recursos y nuevas tecnologías de la información que existen en la actualidad.

#### d. Retroalimentación

La concepción contemporánea de la comunicación presenta al proceso comunicacional como un ciclo, donde según Cinabal (2012), la retroalimentación es la clave que promueve el intercambio constante de información, permitiendo que el emisor y el receptor alternen lugares y funciones constantemente. El autor reconoce en este aspecto, la verdadera naturaleza de la comunicación y su alcance.

Para Ongallo (2010), la retroalimentación o información de ida y vuelta es un “aspecto específico para cada uno de los impactos comunicativos que realiza el emisor. No tiene lugar ante un proceso en cadena o una sucesión de actos comunicativos, donde cada acto requerirá de una comunicación específica para cada uno” ( p 17).

Con base a lo expuesto es posible afirmar que la retroalimentación es la esencia de los procesos comunicacionales, al ser el término que explica el intercambio de roles entre el emisor y el receptor, dando lugar a una exploración de información más compleja, donde las experiencias previas definirán el rumbo de la comunicación.

#### **1.1.2. Reglas de la comunicación**

Gallardo y López (2009), afirma que en el desarrollo del proceso comunicacional y con la finalidad de reducir la presencia de ruidos que alteren el mensaje o contenido a transmitir, considera necesario cumplir con las siguientes reglas:

- Ser atendidos
- Ser comprendidos
- Ser aceptado
- Ser recordados (p. 22)

Las reglas o normativas descritas por el autor tienen la intención de disminuir los efectos de ruidos que pueden alterar el mensaje, generando interpretaciones equivocadas de lo que se pretende comunicar. Para esto es indispensable identificar el canal y código más adecuado a

emplear, facilitando la interpretación y retroalimentación., como única medida que evite la presencia las barreras de la comunicación.

### **1.1.3. Modelo de comunicación**

En el desarrollo de la investigación resulta indispensable realizar un análisis exhaustivo de los distintos modelos comunicacionales que existen en cuanto a la teoría y su relación con la práctica. Por lo que se debe buscar y seleccionar un modelo que se adhiera con la finalidad de la presente investigación, que corresponde a usar la radio comunitaria como un recurso que permita rescatar y fortalecer la identidad cultural de los pueblos afro – ecuatorianos de Imbabura.

La tarea de elegir un modelo comunicacional que contribuya con el objetivo propuesto demanda un análisis conceptual de cada uno de los modelos para determinar su funcionalidad y nivel de adaptabilidad, con las etapas a realizar, de manera que la propuesta a diseñar cumpla con las expectativas del investigador. Para una mejor comprensión del tema, se presenta una de las conceptualizaciones más complejas que reúne una descripción de los elementos que en el convergen.

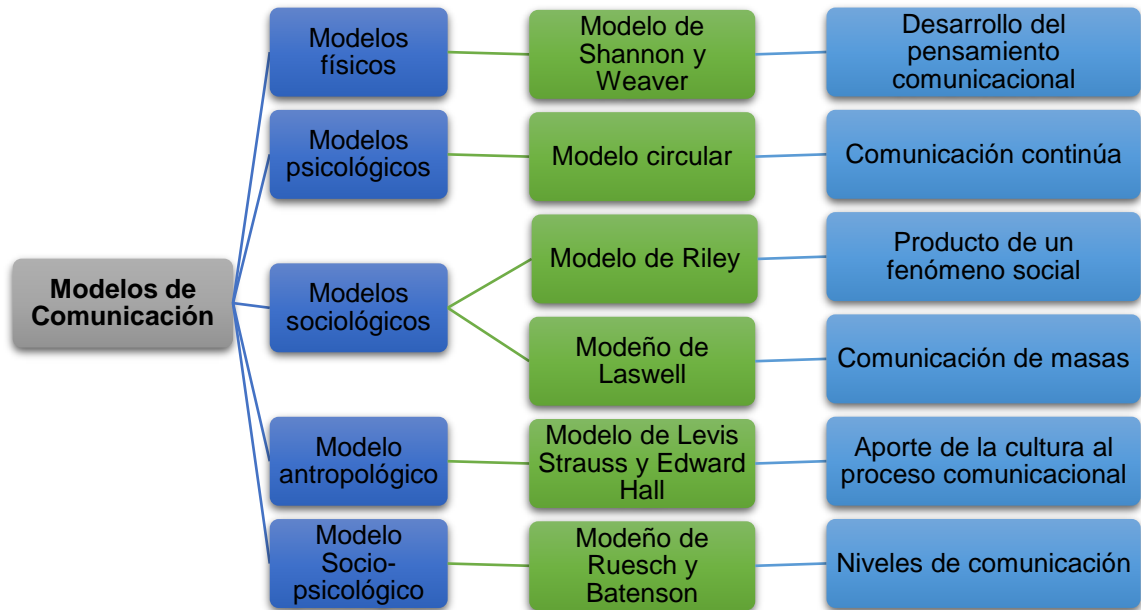
Según Sánchez (2009), un modelo de comunicación:

Puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...) Los modelos son flexibles, dinámicos. Un modelo facilita la comprensión del todo desde la parte en estudio; pero entendida integralmente. Los modelos de comunicación permiten, pues, el estudio de la comunicación y su desarrollo entre los seres humanos y su construcción cultural (...) (pág. 65).

En síntesis, identificar el modelo de comunicación que más se adapte a la realidad de la investigación, direccionara la consecución de cada una de las etapas, otorgándole a la

propuesta la validez y coherencia que requiere para ser ejecutada por los beneficiarios, generando los resultados esperados por el investigador.

A continuación, se presenta un esquema que describe la presencia de los modelos comunicacionales más representativos para elegir el adecuado:



**Figura 2:** Modelo de comunicación

**Fuente:** ( Córdoba, 2010)

**Elaborado por:** El autor

De los modelos presentados en la Figura 2 se elige el modelo antropológico de Levis Strauss y Edward Hall por ser el que más se alinea a los objetivos de la investigación, debido su contenido teórico – científico capaz de direccionar el cumplimiento de la iniciativa del autor, que busca rescatar la historia de los pueblos afros para el fortalecimiento de su identidad cultural. Incrementando de esta manera las posibilidades de alcanzar con éxito las metas planteadas por la autora a través de los objetivos descritos en las etapas previas. Para un mejor entendimiento del motivo de elegir el modelo antropológico a continuación se hace una breve reseña del mismo.

### **1.1.3.1. Modelo de Levis Strauss y Edward Hall**

Pascuali (2016), describe al modelo de Strauss y Hall como parte de los modelos de comunicaciones del tipo antropológico, que reconoce el rol y aporte de la cultura, en la comunicación, afirmando que son dos aspectos sometidos a una fuerte vínculo, permitiendo que la historia cultural de los pueblos no se pierda y se mantenga vigente a través del tiempo. Este tipo de modelo asume la comunicación como “un fenómeno social que exige la participación de las personas, donde la cultura es el principal aporte al fenómeno educativo entre los grupos sociales” (Pascuali, 2016, p. 1). Todo esto en función de un sistema de categorías culturales como los sistemas de parentesco, mitos, tabúes, tradiciones orales, leyendas, etc.

El modelo de comunicación propuesto por Strauss y Hall, reconoce el papel de la cultura desde tres categorías principales:

- La cultura no es innata es aprendida y se transmite oralmente y por imitación de generación en generación
- Las etapas y manifestaciones culturales están interrelacionadas entre sí, enfatizando que los logros obtenidos en una etapa previa son la base para las subsecuentes.
- La cultura es un aspecto de la evolución del mundo que es de carácter multifuncional y compartido, reconociendo su influencia a todos los niveles de la sociedad.

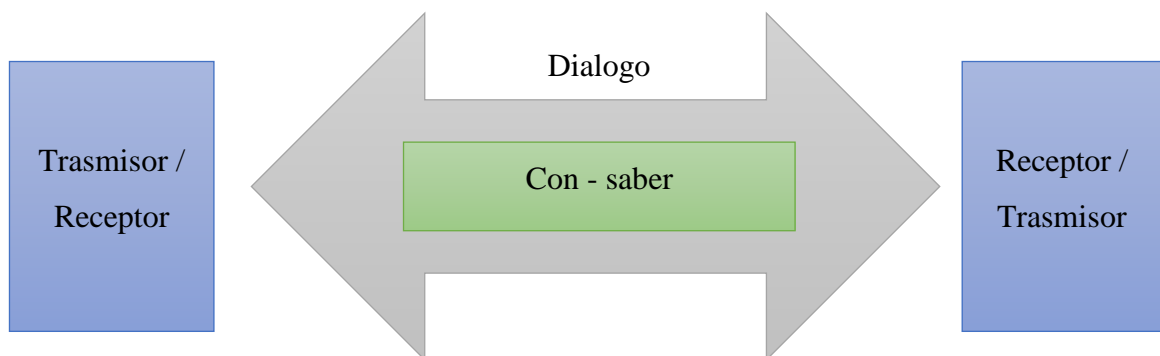
Este modelo antropológico de comunicación difiere de los modelos tradicionales, al despojarse de la linealidad y adoptar una postura más flexible, al admitir las condiciones sociales de carácter histórico como las costumbres y realidades que no permiten otras metodologías de comunicación.

En síntesis, se puede definir al modelo de comunicación de Strauss y Hall como “una teoría general de los fenómenos sociales como procesos de comunicación definidos por sistemas de reglas” (Verón, Modelos de comunicación, 2015, p. 1). Dentro de este contexto Verón afirma que los fenómenos de tipo social como el lenguaje, conductas, tradiciones orales y otras manifestaciones culturales son parte del desarrollo comunicacional de los pueblos.

Es evidente que a través de este modelo de comunicación existe la posibilidad de mantener vigentes los procesos culturales, a través de tres ejes:

- La calidad y cantidad de contenido a transmitir, a través de los mensajes. Aquí es necesario poner en consideración la naturaleza de las estructuras de codificación y la relación existente entre la vida de las personas o grupo preestablecido dentro de la sociedad.
- La organización interna de las sociedades, respecto a las reglas que regulan la vida e interacción individual y conjunta dentro de sus esquemas culturales.
- Actitudes propias de cada contexto cultural como danzas, costumbres, etc.
- Actitudes concebidas o conductas adquiridas, a través de contenido que circulan en la sociedad de forma oral.

A continuación, se describe en forma gráfica, la dinámica interna que tiene lugar, en el proceso comunicacional descrito, por el modelo antropológico de Strauss y Hall, relacionado con la cultura y la comunicación:



**Figura 3:** Modelo de comunicación Strauss y Hall

**Fuente:** Fuente especificada no válida.

**Elaborado por:** El autor

En síntesis y con base a lo expuesto es evidente que este modelo antropológico descrito por Strauss y Hall está alineado con la naturaleza de la investigación propuesta, considerando que toma a la lectura como eje principal en el proceso comunicacional, despertando el interés de la sociedad por mantener vigentes las raíces histórico-culturales de cada pueblo, especialmente a través del relato y difusión de la tradición oral.

## **1.2. Educomunicación**

El concepto de Educomunicación surge como una respuesta a la evolución de la sociedad en los años 70 y 80, con la intención de reunir varias disciplinas, en un producto que permita emplear los recursos del medio como mediadores del proceso de enseñanza – aprendizaje. En el marco de la presente investigación Coslado (2008), afirma que la educomunicación es una de las estrategias de mayor éxito para solucionar conflictos sociales dentro y fuera del aula de clase, desde el campo de la educación.

Si bien las primeras publicaciones de la educomunicación tuvieron lugar en los 70, fue Freinet quien desarrolló las primeras investigaciones, estableciendo los primeros conceptos y ensayos sobre la forma adecuada de incluir la comunicación en las actividades de aprendizaje, como un recurso que permita motivar a los estudiantes y despertar su creatividad, a través de actividades relacionadas con el ambiente.

Fue en el año de 1999, cuando la UNESCO (1999), introduce formalmente el término dentro del contexto educativo a nivel mundial, a partir de este hecho Horkheimer y Adorno, Freire y Kaplún provocaron en el mundo y especialmente en América Latina, un sinnúmero de cambios en la forma de educar, sumando a la comunicación como una herramienta que norme la manera adecuada de transmitir la información, convirtiéndole en un acto político, un acto de conocimiento y un acto creador “(Freire, Paulo Freire y la formación de educadores, 2012, p. 121).

En síntesis, la educomunicación presenta al acto de comunicar como un proceso donde la comunicación es la encargada de mediar en la transmisión y modificación de la información. Para varios autores como Castillo (2009), la educomunicación puede considerarse como:

El cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes. ( p. 187)

Lo expuesto permite reconocer que la comunicación y educación son términos que se encuentran íntimamente ligados, al compartir una misma naturaleza de funcionamiento y enfocarse en la manera efectiva de transmitir información con la intención de promover un cambio en la conciencia de cada individuo.

En el marco de la presente investigación, direccionada a realizar un estudio histórico - comunicacional de la cultura afro ecuatoriana en El Valle del Chota y Salinas en las últimas cuatro décadas, se ha considerado el estudio de la educomunicación para reconocer cuales son los pasos y conceptos a incluir, en la construcción de una propuesta que rescate las tradiciones de los pueblos para fortalecimiento de la identidad cultural, y contribuir en la formación de su población para permanencia de sus raíces en la mente de la colectividad.

Lo expuesto se sustenta con la afirmación realizada por Morsy (2010), quien al referirse a los impactos, usos y utilidad de la educomunicación señala que:

La educación como estudio abarca los procesos de enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimiento específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía ( p. 7).

En síntesis, la educomunicación es un proceso que:

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación (p. 111)

Es evidente que el contenido y procesos inmersos en la educomunicación están enfocados a usar las nuevas tecnologías de la comunicación, en la tarea de modificar la conducta de los seres humanos hacia un comportamiento y pensamiento más crítico y reflexivo, que le permita evaluar los distintos panoramas sociales inmersos en alguna problemática social.

### **1.2.1. Modelos de educomunicación**

Aparici (2002), uno de los pioneros y referentes en el estudio de la educomunicación, estableció la presencia de cuatro modelos, donde a pesar de tratarse de un mismo proceso y contenido teórico, describe las actividades de los educomunicadores para cada uno, en forma específica, convirtiéndolos en verdaderos agentes de formación y promulgación del pensamiento crítico para el siglo XXI.

#### **1.2.1.1. Primer modelo**

Este modelo describe el rol de un educomunicador dedicado a enseñar el uso de los nuevos medios tecnológicos, con el propósito de especializarse en el dominio de estos recursos. Aquí se encuentran todos los profesionales con la capacitación necesaria para preparar a las nuevas generaciones en el uso de internet, herramientas digitales y de video.

### **1.2.1.2. Segundo modelo**

El educador promueve la reproducción de estereotipos convencionales con la idea de modernizarlos y crear nuevas experiencias, en torno al desarrollo del contexto social y educativo. En síntesis, este modelo se asemeja a los esquemas educativos tradicionales que perseguían transmitir conocimientos con la variante que, desde la educación, se busca despertar el pensamiento crítico en cada uno de los participantes.

### **1.2.1.3. Tercer modelo**

El tercer modelo educacional se enfoca en el análisis de la influencia e impacto de los medios sobre la sociedad, identificando como su accionar puede determinar el éxito de cualquier proyecto, facilitando el manejo responsable de cifras provenientes de las audiencias para predecir su comportamiento.

### **1.2.1.4. Cuarto modelo**

El cuarto modelo promueve una interacción coordinada de los anteriores, convirtiéndose en un proceso que permite analizar, planificar, ejecutar y evaluar la efectividad de cualquier proceso educativo, emprendido con la finalidad de transmitir información, con el objetivo de promover un cambio de comportamiento entre los involucrados y así contribuir con la disminución de los efectos de un problema social.

Con base a lo expuesto es posible resumir a los modelos comunicacionales como las formas técnicas de comprender y ejecutar la educación de manera exitosa, desde diferentes perspectivas con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y el soporte de los medios convencionales de comunicación.

## **1.2.2. El enfoque instrumental de la educación**

Desde una perspectiva instrumental la educación como modelo educativo, se convierte en una herramienta promotora del diálogo y el debate crítico, que se encarga de

evaluar si la información obtenida, se convierta en conocimiento. Con base a esto Kaplún (2010), señala que:

La enseñanza se masifica y hay cada vez menos espacio para la comunicación y los intercambios entre los educandos. Pero no sólo menos espacio: también menos voluntad y menos interés para propiciarlos, menos valoración del diálogo como componente del proceso educativo, menos aprecio por las interacciones grupales y por la dimensión social y comunitaria de la educación. Se va legitimando una pedagogía impregnada de pragmatismo construida sobre el objetivo de transmitir información a cada educando aislado de los otros. (p. 74)

Lo expuesto por el autor describe al proceso tradicional de educación que se busca abolir, desde el enfoque instrumental de la educomunicación que está enfocado a incluir al estudiante o beneficiario del proceso, como un ente activo, dejando de tomarlo como un receptor único de información, sin acciones o voluntad por elegir si desea o no asimilar ese conocimiento, analizando si es de utilidad para su vida.

### **1.2.3. El enfoque dialógico de la educación**

El enfoque dialógico de la comunicación se antepone al instrumental, porque todas sus actividades están direccionadas a satisfacer las demandas del medio o contribuir a la resolución de problemas sociales. Es dentro de este postulado que se enmarca la presente investigación, que tiene por finalidad identificar las estrategias adecuadas para el rescate y fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos afros asentados en Ibarra.

En síntesis, es posible afirmar que, desde esta perspectiva, se presenta a la educomunicación como una herramienta con capacidad de formar individuos libres, con capacidad de decidir e intervenir en la solución de conflictos y a su vez aportar en actividades encaminadas a mejorar procesos inmersos en la dinámica de su entorno.

Este enfoque plantea una interacción permanente entre todos los involucrados, donde el dialogo se convierta en el eje principal del proceso de educomunicación, permitiendo que la

retroalimentación de lugar a la formación de nuevos conceptos, con base a las experiencias previas y conocimientos adquiridos previamente por parte de los involucrados. En el enfoque dialógico es ideal para formar seres independientes con una conciencia crítica, sobre su rol en la sociedad, demandando un mayor desarrollo de su creatividad para resolver problemas y ser capaces de aprender por si solos.

Desde esta perspectiva el uso de los medios se considera como un medio de interacción o mediador del proceso educomunicacional, con capacidad para establecer soluciones y estimular el dialogo para obtener estrategias que disminuyan los efectos de un problema o contribuyan en la ejecución de alguna actividad de interés social.

Dentro de este contexto Aparicci (2013), afirma la necesidad de diferenciar claramente el uso de los medios comunicacionales, de acuerdo al enfoque a emplear, considerando que “mientras para estos la tecnología es, implícitamente, un fin en sí misma, para el enfoque dialógico, una cámara de video, un ordenador, un lápiz o un bolígrafo son instrumentos que permitan la comunicación, la reflexión, la comprensión de la realidad” ( p. 108).

Con lo expuesto es evidente que el papel de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y el manejo responsable de la información, es indispensable para que el proceso educomunicacional se cumpla con éxito, independientemente del enfoque o abordaje elegido por el profesional encargado. Dentro de este contexto se presenta a los medios como herramientas mediadoras de la comunicación y el aprendizaje.

#### **1.2.4. La educación en los medios de comunicación**

Freire (2010), en varias de sus disertaciones, reconoce la importancia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la educación, al emplearse como mediadores o elementos de soporte para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y obtener los mayores resultados. En este caso encontrar el canal y mecanismo adecuado para recabar la

información suficiente respecto a la historia de los pueblos negros en Ibarra y así fortalecer la identidad cultural de este pueblo y el reconocimiento de la sociedad.

Para una mayor comprensión de la importancia de los medios, en el proceso de aprendizaje desde una perspectiva comunicacional, Kaplún (2010), señala que:

La tecnología es una forma de mediación o medio de interacción, no sólo para poder establecer el proceso comunicativo, sino también para problematizar situaciones y para estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación. Los medios son los llamados a posibilitar el flujo de significados, el movimiento y la producción de conocimientos socializados. (p. 132)

Lo expuesto por el autor permite reconocer la importancia de la tecnología y los medios en el aprendizaje, considerando que su accionar disminuye las distancias y facilita la difusión de contenidos, de manera oportuna, beneficiando la comunicación y el aprendizaje.

### **1.3. Medios de comunicación**

Con la evolución de la humanidad y los procesos comunicacionales surgieron los medios de comunicación, los que han progresado a través de los años pasando de la lectura de signos hasta llegar a los medios digitales, estos contribuyen con la sociedad en las actividades de informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar y controlar.

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales (Arango, 2015, p. 23).

La inclusión de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación ha generado varios impactos positivos, uno de los más importantes es permitir que existan procesos

comunicacionales exitosos a pesar de las distancias, tanto en el área afectiva como laboral. Sin embargo, se han evidenciado ciertos efectos negativos derivados de la manipulación de la información e irresponsabilidad de quienes manejan los medios al emitir datos que no han sido comprobados.

El uso y rol de los medios de comunicación en la sociedad es diverso, se ha otorgado un poder innegable a estos recursos, constituyéndose actualmente como el cuarto poder. Razón por la cual cada vez es mayor el número de sectores que han visto en los medios, los recursos y estrategias más apropiadas para llegar a un mayor número de personas. **Fuente especificada no válida.**

Por lo tanto, resulta indispensable relacionar los procesos de comunicación estratégica con los medios para evaluar cuál es la posibilidad de incluir algunos de ellos, y así potenciar el alcance del mensaje que se pretende llevar a la sociedad.

### **1.3.1. Medios audiovisuales**

Arango (2015) describe los medios audiovisuales como aquellos “que pueden ser escuchados y vistos. Es decir, los dispositivos que se basan en imágenes y sonidos para transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine”.(p. 24)

La aparición de los medios audiovisuales data de los años 30 y su popularidad se ha incrementado hasta obtener los mayores niveles de audiencia, preferencia e influencia en la sociedad. Para el plan de comunicación integral, destinado a fomentar una cultura de prevención en riesgos, se elige, la televisión, como uno de los canales para transmitir el mensaje, por ser uno de los recursos de mayor alcance e influencia en la población independientemente de su edad, género, formación académica y condición socio económica.

La televisión plantea el uso de una gran variedad de formatos a la hora de transmitir la información. Entre ellos sobresalen noticieros, telenovelas, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos y científicos, entre otros. Gracias al acelerado desarrollo tecnológico de las últimas

décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI, cada formato conjuga imágenes, textos y sonidos, y, además, plantea un constante contacto e interacción con la teleaudiencia. Por todas estas razones, actualmente la televisión es un medio de comunicación que, se considera, plantea una reflexión sobre el carácter democrático de nuestras sociedades. (Arango, 2015, p. 25)

Esto justifica el uso de la televisión como canal para educar a la colectividad y transmitir información positiva. Es evidente que las posibilidades de captar la atención de la población son altas, al permitir la difusión de contenidos con movimiento, música y colores que atraigan a la audiencia favoreciendo así la asimilación del mensaje.

### **1.3.2. Medios impresos**

Los medios impresos abarcan todas las revistas, magazines, folletos, propagandas y publicaciones impresas en papel, tiene como finalidad transmitir un mensaje hacia la sociedad. Sin embargo, en la actualidad:

El público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano. (Arango, 2015, pág. 29)

A pesar del desapego hacia la lectura, que caracteriza a las nuevas generaciones, siempre se mantendrá vigente y será necesaria para capacitar a distintos sectores de la población. Una de las ventajas que presenta es la facilidad que tiene para incluir imágenes e instrucciones específicas sobre cómo y qué hacer en situaciones concretas.

### **1.3.3. Medios digitales**

Los medios digitales aparecieron en la década de los 80 y actualmente se consideran medios masivos y económicos porque no requieren de una mayor inversión para su producción,

considerando que sus niveles de alcance son elevadísimos a consecuencia de la facilidad con la que se difunden. “Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros”. (Arango, 2015, p. 31)

Los medios digitales tienen la capacidad de incluir diversos recursos para su producción como música, animaciones, imágenes, y otros. En ellos se plasma la creatividad de sus diseñadores, logrando que la información se presente en formas muy atractivas para el público al que va dirigido, con la capacidad de ofertar un espacio interactivo que influya de manera más eficiente en la sociedad.

Esto sumado a los niveles de aceptación que los medios digitales tienen en las nuevas generaciones, los convierten en el canal ideal para difundir información entre niños, jóvenes y adultos. Considerando que en la actualidad el nivel de acceso a las nuevas tecnologías es mayoritario.

#### **1.3.4. Medios radiofónicos**

La radio es el único medio de comunicación que emplea los formatos sonoros para transmitir información. Las ventajas de la radio sobre la televisión son diversas, entre las más importantes se encuentran la facilidad que presenta para recabar la información y propagarla. Además, requiere de un menor presupuesto para su producción.

A diferencia de los medios audiovisuales, desde siempre, la radio ha llegado a más sectores de la sociedad y a más regiones del país, pues, por su naturaleza, sus dispositivos de transmisión pueden ser transportados con mayor facilidad; tan sólo se necesita de un pequeño radio de transistores, un walkman, un discman, un i-pod, una grabadora o un equipo de sonido para escuchar un programa y disfrutar del maravilloso mundo de la radio. (p. 27)

En relación al requerimiento de recursos y personal, la radio necesita para su funcionamiento únicamente de un micrófono y una cabina de sonido para salir al aire. Estas son varias de las

razones por las que la radio se mantiene vigente desde su aparición en los años 20. El nivel de aceptación y audiencia es alto, motivando a la sociedad a que siga pautando en ella para dar a conocer sus productos y servicios.

El alcance que la radio tiene es mayor que el de la televisión y los medios impresos y digitales, llegando a los lugares más alejados en cada país. Es por lo mencionado que se incluye a la radio como canal efectivo en la construcción del plan de comunicación integral. (Arango, 2015, p. 27)

En el marco de la presente investigación, se ha identificado a la radio como el canal adecuado para la realización de la propuesta que tiene por finalidad el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos afroecuatorianos, para alcanzar el reconocimiento de la sociedad como parte esencial de la evolución de la ciudad, la provincia y el país.

A través de la radio se pretende difundir un programa con contenido histórico – cultural para la población de las comunidades afros, con la intención de educarlos como embajadores de su cultura, orgullosos de sus raíces.

#### **1.4. Radios comunitarias**

La radio comunitaria, asociativa, libre, popular, participativa, ciudadana, cultural, insurgente, educativa, es un modelo distinto al comercial en cuanto a radio se refiere. En sus primeros años se ocupó principalmente de difundir formatos educativos como el radio drama y los noticieros mediante voceros ciudadanos que formen parte la población y conozcan sobre sus demandas y forma de socialización.

Millares Ana (2015), describe al periodismo radial como un proceso de intermediación o periodismo alternativo denominado vocería ciudadana. En este punto no interesa tanto la lógica del mercado en donde se quiere vender algo, más bien se quiere hacer partícipe al ciudadano de este periodismo, lógica similar se trasluce en la radio comunitaria.

Para Chaparro “la radio comunitaria se define básicamente por su carácter participativo, la cual pretende aportar un servicio a las comunidades en las que se ratifiquen para construir ciudadanía y cultura de vida para el progreso humano” (Chaparro, La radio asociativa y comunitaria otro concepto de radio, programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia, 2012, p. 33).

Para Chaparro (2012), el centenar de emisoras asociativas que funcionan en las distintas comunidades lo hacen desde la tolerancia, permisividad. Donde la razón de ser de este tipo de emisoras se encuentra en asegurar el derecho de la comunicación desde un modelo orientado hacia la sociedad. Beltrán y Kaplún han insistido en que la radio comunitaria es activa, democratizadora, además de constituirse en motor de desarrollo humano. Además, poseen una función pedagógica en la que emisor y receptor intercambian sus papeles tendiendo a la comunicación con sentido dialógico. Beltrán es el principal formulador de la tesis de comunicación como herramienta de desarrollo humano.

#### **1.4.1. Radio comunitaria y su escenario Latinoamericano**

Las radios comunitarias en América Latina pretenden organizarse, articularse y protagonizar la construcción de la democracia, sin embargo, las radios comunitarias adolece de varios problemas como asevera al competir en condiciones desiguales ante emporios comunicacionales, con años de trayectoria y recursos que les permiten incrementar su audiencia.

Por su parte Girard (2010), advierte que la presencia de las radios comunitarias, en el sector rural, se ve amenazado por la incursión de nuevas tecnologías de la nformación, que buscan reemplazar a los medios convencionales de comunicación, situación que ha originado que las radios comunitarias sean definidas como:

Instituciones corrientes culturales y éticas y asociaciones de escasa presencia y poder en las macroestructuras sociales y comunicacionales, y, por otro lado, agudamente fragmentados y dispersos entre sí. Todos ellos tienen en común estar insertos en comunidades populares, urbanas y rurales, hoy llamadas “pobres” o de

“escasos recursos. (Cremona, Comunicación para el desarrollo social, 2015, p. 131)

En síntesis, es evidente que las radios comunitarias han perdido representatividad en el manejo de la información, en los contextos locales, sin embargo, su aporte sigue siendo significativo para la comunidad, razón por la que siguen vigentes en las zonas rurales, donde el acceso a los medios de comunicación y nuevas tecnologías es limitado convirtiendo a la radio, en el único mecanismo de información.

De esta manera en el marco de la presente investigación, con el uso de la radio como canal para la propuesta, se fortalecerá la identidad cultural de los pueblos afro – ecuatorianos y se impulsará la permanencia y reconocimiento de la radio comunitaria en el contexto local, disminuyendo la posibilidad de que este importante legado cultural desaparezca.

#### **1.4.2. Radios comunitarias y populares**

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), expresa en su informe anual, que la radio es un mecanismo de comunicación, con capacidad de transmitir información en todos los lugares del mundo, sin necesidad de invertir grandes recursos para tener acceso a sus beneficios. Es con base a este postulado que se la “designa como la unidad básica de la organización social y horizontal, usualmente es considerada como complemento de las operaciones de los medios tradicionales, y como un modelo participativo de administración y producción de medios” (CIDH, 2012, pp. 40 - 41)

Dentro de este contexto la CIDH, afirma que la radio comunitaria surgió como:

Una necesidad creciente de expresión de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, de difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo. Hay una tendencia a pensar que lo

comunitario se refiere al tamaño y/o a un área geográfica en específico. (pp. 40 - 41)

Con base a lo expuesto es posible afirmar que las radios comunitarias, han sido por varios años la mayor fuente de información en la mayor parte del mundo, debido a sus condiciones y facilidades de acceso para la población, situación que marco y ha influido para que, a pesar del tiempo, sigan manteniéndose vigentes en los sectores rurales, donde no existen las condiciones necesarias para que ingresen otros medios de comunicación.

### **1.4.3. Problemas y retos de las radios comunitarias**

La constante evolución del mundo y las sociedades como producto de la globalización, ha dado lugar a la aparición e inclusión de nuevas tecnologías de la información que acortan distancias y facilitan los procesos comunicacionales, sin embargo, a pesar de sus múltiples ventajas, siguen presentándose como recursos a los que, no todos tiene acceso, por su costo, requerimientos técnicos y grado de preparación que requieren para su uso exitoso.

Son estas características que se presentan bajo formas diversas, las que se anteponen al desarrollo de la radio en la sociedad, generando un desconocimiento sobre la importancia de mantener vigente este importante recurso cultural, al definirse como un instrumento comunicacional para construir un mundo mejor, entre ellos los investigadores Alfaro, Kaplún y Freire eruditos en el campo de la información y la influencia de los medios en la sociedad la definen como:

Un nuevo sector de medios cuyo contenido está profundamente enraizado en confrontar desafíos específicos que afectan las sociedades humanas en el ámbito regional, de países y local. El reconocimiento político, social y cultural de la radio comunitaria varía de región en región llevando a que los militantes de las radios y los medios comunitarios entren en alianzas y en construcción de alianzas de todo

tipo, entre otras, en torno a temas del desarrollo y el reforzamiento de la sociedad civil (Fernández , 2000).

Por su parte Conferencia Mundial AMARC (2006), cita que la radio comunitaria sufre, en todas partes, en grado diverso, dependiendo de la región, ya sea de situaciones de represión, amenazas militares o de censura. Presentándose en grados diversos en la construcción de coaliciones de libertad de expresión con otros medios o con personas que pretenden inestabilizar, ya sea por envidia o por ideología el funcionamiento de la radio.

La programación de una radio comunitaria es la conversación planificada que la radio entabla con la audiencia. Los formatos noticiosos son las estructuras que usa la radio para dar a conocer los hechos. Una radio debe informar, entretener y educar, según Kaplún. En los años 50 la radio difundió la mayor variedad de contenido como una forma de atraer a audiencia.

Ahora bien, el sistema jurídico no es el más adecuado, al privarle a una radio de la publicidad como una de las principales fuentes de ingreso para esta actividad, se la está reduciendo notablemente la oportunidad de crecer y mantenerse vigente en la sociedad. Millares (1996), afirma que el alimento de la radio es su publicidad, aunque desde este punto de vista podríamos citar al periodismo de intermediación, al que tanto aludía la autora, refiriéndose al mismo como “un periodismo no opresivo y solidario, la radio comunitaria es el vínculo entre la comunidad, ergo es la misma comunidad la que puede publicitar sus productos en la radio, son sus cuñas las que se manejarán durante el lapso que dure la radio”.

## **1.5. Pueblos negros y afro descendientes**

### **1.5.1. Cultura Africana: Historia y sus principales características**

Para varios autores la cultura africana tuvo su origen en la época de la esclavitud, donde los pueblos negros eran concebidos como recursos comerciales, disponibles para ser intercambiados y vendidos durante ferias y mercados, sin considerar su humanidad y necesidades esenciales, demostrando que este pueblo ha sido vulnerado y violentado desde los inicios de las sociedades más complejas.

Esto puede evidenciarse con la afirmación expuesta por Moreno, que describe a la historia de los africanos como “el resultado de una intensa actividad cultural centrada en la familia y el grupo étnico, donde el arte, música y literatura oral sirven para reforzar las estructuras religiosas y sociales existentes. (Moreno, África en América Latina, 2010, pp. 56 - 78). Dentro de este contexto al referirse a la cultura africana, el historiador africano Rashidi (2011), “lo que uno es depende de lo que uno hace por uno mismo, y lo que uno hace por uno mismo depende de lo que se sabe de uno mismo” **Fuente especificada no válida.**

### **1.5.2. Cultura afroamericana: historia y principales características**

Coria (2009), al referirse a la presencia de los pueblos afro – ecuatorianos en el continente americano, afirma que:

La esclavitud es una institución muy antigua; existió desde los comienzos de la humanidad. Así nos lo prueban los pueblos de Babilonia, Grecia, Roma, India, Egipto, Asiria, Persia, y otros. Hubo en los ordenamientos sociales de estos pueblos una íntima simbiosis entre trabajo, producción y esclavitud, no concibiéndose el uno sin el otro. “En Atenas adquirió tal importancia que Foustel de Coulanges estimó que por cada ciudadano libre había cinco esclavos (La Ciudad Antigua) (Coria, Pasado y Presente de los Negros en Buenos Aires, 2009, p. 45).

La desaparición de la esclavitud en el continente se desarrolló durante todo el siglo XIX. Apoyada en las ideas de la Revolución Francesa que promovían libertad, igualdad y fraternidad, sentimientos que inspiraron la emancipación americana, no siempre beneficiando a la población afro. “Es así que en la Argentina se abolió la esclavitud en 1853, en tanto que los Estados Unidos lo hicieron hasta 1863 y el abolicionismo fue uno de los motivos de la Guerra de Recesión” (Coria, Pasado y Presente de los Negros en Buenos Aires, 2009, p. 66).

En tanto que en Brasil recién terminó con ese flagelo en 1888. Según datos aportados por Almeida (1986), quien afirma que durante décadas, muchos esclavos que lograron huir de las plantaciones "gauchas" trataban de alcanzar suelo argentino, donde se convertían en hombres libres. De todos modos, la ley abolicionista del país vecino no corría para los dueños de las grandes plantaciones: durante muchos años el tráfico de personas continuó de contrabando, y los esclavos desembarcaban en puertos naturales, escondidos a lo largo de sus costas.

### **1.5.3. Ecuador su cultura: Los afros en la historia del país y el escenario ecuatoriano en el Valle del Chota y Salinas**

Guerrero (2012), describe a la historia de los pueblos afros en el norte del país se remonta a la época en que los amos viajaban a Colombia y Cartagena a realizar negocios. Situación que colocaba a los esclavos como una mercancía de fácil compra y venta para trabajar en las obras que demandaban mayor fuerza. Sin embargo, no todos los africanos que llegaron a Ecuador lo hicieron en condiciones de esclavos. Algunos de ellos alcanzaron las costas de Esmeraldas, luego de sobrevivir al naufragio de un barco español, y se radicaron libremente, pero sin alguna jurisdicción que los ampare. (pp. 70 – 90)

Según datos históricos del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, el presbítero Miguel Cabello de Balboa, en el año del Señor 1533, por el mes de octubre:

Partió del puerto de Panamá, con trayecto al Perú, un barco en el cual venía alguna mercadería y un gran número de negros africanos, que pertenecían al mercader Alonso del Illescas. En el trayecto, los negros se rebelaron provocando el naufragio del barco, frente a la ensenada de Portete en las costas esmeraldeñas, salvándose diecisiete negros y seis negras quienes se internaron en la selva, lugar desde donde atacaban a los barcos para lograr la libertad de más esclavos, causando de esta manera grandes pérdidas a la corona española. Fuente especificada no válida.

El Ecuador es un país étnicamente variado de acuerdo al V Censo de Población y VI de Vivienda, “la república posee 14'483.49 habitantes, donde el 77,4% se reconoce como mestizo, 10,46% como blanco, el 6.83% indígena, mientras los afro ecuatorianos que se identificaron como tal alcanzaron el 7,3%” **Fuente especificada no válida.**

Según los datos del INEC del total de la población afro ecuatoriana:

El 51.6% son hombres y el 48.3% mujeres. Teniendo en cuenta la distribución etérea, la mayor parte de la población afro descendiente es adulta, pues cerca del 55.3% se encuentran entre los 18 y los 64 años, el 21.5% se sitúa entre los 0 años y los 9 años, el 17.5% es adolescente, y el 5.64% corresponde a la población adulta mayor superior a los 65 años. **Fuente especificada no válida.**

Los datos expuestos permiten reconocer la presencia importante que el pueblo afro tiene en el Ecuador, en cada una de sus provincias, “concentrándose mayoritariamente en las Costa con el 75,9% de su totalidad que reside en esta región” **Fuente especificada no válida. .**

### **1.5.3.1. Valle del Chota y Cuenca del Río Mira: Historia, Cultura y sus principales características**

La información recopilatorio proveniente del IIDH (2002), describe a detalle como en el siglo XV, los caciques de El Chota y Mira producían coca y algodón. Por lo que esta región recibió el nombre “Coangue”, que significa “valle de las calenturas malignas”. En 1475, la invasión incásica, diezmó la población de Pimampiro y muchos indígenas fueron deportados del valle del Chota o Coangue.

Fue en 1620 que los jesuitas adquieren una propiedad en la región de Chorlaví, iniciando una gran fase conocida como Jesuita o Negra, período que duro cerca de ochenta años, durante los cuales fueron provistos de negros provenientes de Cartagena, al considerarse como el grupo más apto para el trabajo en minas. La presencia de los Jesuitas en las regiones de: Pimampiro, Mira. Chota, Santiago y Salinas fue avasalladora e incluso existen datos

históricos que denuncia su monopolio comercial en el mercado del azúcar, la panela y los cordobanes.

Por esta razón varios comerciantes particulares decidieron organizarse como único recurso que buscara combatir el monopolio jesuita, sin embargo, todo intento fue inútil y “los religiosos se perpetuaron en la cima por más de 40 años, perjudicando notablemente el mercado local y regional” **Fuente especificada no válida..**

### 1.5.3.2. La Repartición de los esclavos de las Haciendas Jesuitas 1767

**Tabla 1:** Frecuencia de Esclavos por Hacienda Jesuita 1767

Número de esclavos por hacienda	
Carpuela	110
Chalguayacu	56
Concepción	302
Chamanal	123
Caldera	96
Santiago	101
Tumbabiro	112
Cuajara	264

**Fuente:** (Laviana Cuetos, 1987, p. 138)

**Elaborado por:** El autor

Uribe Jaramillo (2009), asevera que contrario a lo que se piensa, la abolición legal del sistema esclavista en lugar de permitir la autonomía y la libertad plena de los descendientes de la diáspora africana condujo más bien a la agudización de su condición de como ocurrió en toda América Hispana, con la abolición de la esclavitud es sistema no se extinguió sino que se modernizó y cambio de modalidad. A más de que la naciente nación debió indemnizar al esclavista, permitió que se desarrollara una nueva forma de servidumbre sustentada en el sistema del Concertaje y el Huasipungo.

Según los datos históricos que reposan en los archivos del SIISE (2015), con la instauración del concertaje y del huasipungo, los peones afro descendientes se sometieron a nuevas formas de explotación recubierta por un proceso de campesinización que duraría hasta la reforma Agraria promulgada en 1964 y que marcaría un nuevo episodio en la vida social, económica y cultural de los hijos de la diáspora en el Ecuador.

Es así como los afro ecuatorianos asentados en el área denominada Valle Ancestral del Chota y cuenca del río Mira, se sitúan geográficamente en las provincias de Imbabura y Carchi mediante “un asentamiento tradicional e histórico de un grupo inicial de 102 que para el 2001 alcanzó las 24.873 personas, recogidas en más de 52 comunidades asentadas espacialmente tanto al sur de la provincia del Carchi como al norte de la provincia de Imbabura” (SIISE, 2015, p. 21).

Sánchez (2011), respecto a la ubicación de los afroecuatorianos en la zona Norte del Ecuador añade que las estadísticas socio demográficas del Chota tiene que ver con “la predominancia rural de las comunidades, las cuales representan cerca del 60.3% respecto a al 39,8% que se asientan en las cabeceras cantonales y en Ibarra” (Sánchez, 2011, p. 21).

En todo este sector no solo se identifica una unidad fisiográfica definida por los valles del río Chota y Mira, sino que, además:

Se denota una unidad histórica, cultural y económica compuesta por comunidades descendientes de esclavizados y cimarrones, de las cuales se destaca Santa Ana, Concepción, Santiaguillo, San Juan de Lachas, Tablas, Estación Carchi, Chota, Carpuela, Pusir, Juncal, Tumbatú, Chalguayaco, Caldera, Piquiucho, Salinas, La Victoria, La Carolina, Cuambo Cuajara, La Chorrea, Limonal, etc. (Sánchez, 2011, p. 21)

### **1.5.3.3. Cultura y principales características del Valle del Chota**

Las familias del Valle del Chota se basan en un sistema patriarcal pues todas están bajo los órdenes de un jefe o cabeza que es el padre de familia o la persona más anciana de la casa.

#### a. Vivienda

Cuando llegaron los negros trajeron consigo nuevas costumbres culturales, esta unión de culturas hispánicas, africanas e indígenas dio como resultado un nuevo tipo de vivienda. La mayoría de las casas son de un piso, las paredes están hechas de adobe, ladrillo o bloque. La cubierta es de zinc o teja. El piso de la mayoría de los hogares es de cemento. Los hogares están formados por cuatro o cinco cuartos. Uno que les sirve de sala y comedor; el segundo como cocina, un tercero como cuarto y por último el baño.

#### b. Vestimenta

La vestimenta del negro del Chota está de acuerdo a las condiciones climáticas del medio en que se desenvuelve, por la temperatura que sobrepasa los 24°C, la ropa es liviana de colores claros. Las mujeres solteras llevan una blusa de manga corta escotada. En algunas ocasiones es apretada a la cintura. Las faldas son de colores claros y siempre están unidas a la cadera.

Las mujeres acomodan su cabello con cintas y binchas; siempre se hacen pequeñas trenzas en fila. Por lo general las morenas de más edad usan pañuelos en su cabeza. Ahora esta costumbre se ha ido perdiendo poco a poco, ya que los jóvenes han ido adoptando la moda de las ciudades más grandes y por esta razón ya no utilizan muchos su vestimenta típica.

El vestido consta de una falda de un solo color, encima otra falda un poco más pequeña puede ser de un solo color o de varios colores, una blusa nueva en tonos llamativos, un pañuelo que va en la cabeza, zapatos negros y la botella de trago para su cabeza. Sin embargo, esta ropa la han dejado atrás para utilizarla sólo cuando tienen eventos especiales como matrimonios, bautizos o presentaciones en otros lugares.

Una de las personas que mantiene vigente la vestimenta tradicional es la señora Aida Carabalí, representante de la mujer afro ecuatoriana reconocida en todo el país por su sentimiento de lucha en búsqueda de la reivindicación de los afros en el país y la provincia.

En más de una ocasión ha ido electa la reina de la bomba por la facilidad con la que baila este tipo de música autóctona de los pueblos negros de norte del Ecuador.

Muchos de los trajes se han conservado de generación en generación como sucede en el caso de la señora Mercedes Acosta pobladora de Changuayacu quien afirma que el traje que usa para los bailes y presentaciones perteneció a su abuela y anhela que pueda ser usado por sus hijas y nietas.

Pese al amor que existe por la cultura afro, “los jóvenes ya no utilizan estos trajes ya que la televisión ha influenciado demasiado sobre ellos, por ejemplo en su juventud, ella dice, que lo que ellos tenían para ver eran imágenes religiosas nada más” (Acosta, 2011, p. 1).

#### c. Alimentación

La base de la alimentación de los habitantes del Valle del Chota son productos que cultivan, como el fréjol, el plátano seda, la yuca y la panela, entre otros.

Además, se alimentan con la carne de los animales que crían en el campo y en los alrededores de su casa como: el chanco, la gallina, el cuy y el chivo, éste último principalmente lo consumen en los días festivos.

#### d. Música

Bedón López (2012), describe a la bomba como una creación de base rítmica, sobre la cual se agrupa una banda que, en lo más básico, puede estar constituida por una guitarra, pero que suele ser una formación musical más amplia. En su interpretación se encuentran

Varios instrumentos como la quijada de burro, hoja de naranjo o guayaba, que colocada en los labios y manejada con sabiduría produce al soplar contra ella un sonido parecido al del clarinete, el puro (calabaza hueca usada como instrumentos de sople) o el tubo de fibra de cabuya. Junto a estos particulares artefactos hallamos otros más conocidos universalmente como el güiro, la calabaza dentada

que se “raspa”, la caja o tambor, los platillos, las maracas y las flautas. (Bedón López, 2012, p. 12)

- **Banda Mocha**

Componen una banda mocha los siguientes instrumentos: hojas de naranjo (2 a 3), tubos de fibra de cabuya (2 a 3), puros de (3 a 4), flautas de carrizo (1 o 2), un bombo, una caja o tambor, platillos y un güiro. Las hojas de naranjo imitan el sonido del clarinete, los tubos de acuerdo a su longitud y diámetro pueden dar el sonido de la trompeta o del barítono, y los puros hacen frecuentemente de bajos, aunque también hay puros pequeños, llamados puros altos que hacen las veces de clarinetes. Los integrantes son sólo varones y en la actualidad, la gran mayoría de ellos son mayores.

#### **1.5.3.4. Valle de Salinas: Historia y datos estadísticos**

Salinas es la cabecera parroquial y se encuentra localizada al nororiente del Valle del Chota. A ella se accede por un desvío de la carretera Panamericana norte que constituye el inicio de la carretera Ibarra-San Lorenzo. Salinas se ubica a 3.8 kilómetros, desde el inicio de la carretera ya mencionada, por esta población atraviesa igualmente la vía férrea que llega hasta San Lorenzo. Tiene una población aproximada de 250 familias. Administrativamente pertenece a la parroquia Salinas del Cantón Ibarra de la Provincia de Imbabura.

Salinas si cuenta con datos estadísticos del INEC, ya que es un cantón grande por lo que tiene los siguientes datos: Total habitantes 1741 de los cuales 887 son hombres y 854 son mujeres. Las mujeres de la comunidad se dedican al turismo comunitario. Salinas, cuyo nombre completo es Santa Catalina de Salinas, es una región calurosa que se encuentra a 1615 metros de altura; la temperatura promedio fluctúa entre los 22 y 24 grados centígrados. Don Mesías Ramos un personaje muy importante, relata que:

La historia de la población data desde el siglo XVI, especialmente el asunto de la sal, eso es lo que yo he oído, los datos exactos no los conoce nadie, la gente morena, de acuerdo a lo que contaban los mayores de otros tiempos, llegó de Jamaica, al principio habrían sido siete

mujeres y cinco varones, dos de los cuales murieron en el viaje. Cuenta que a los hombres los alimentaba demasiado bien para que aumentasen los morenos, de cada parto salían dos o tres criaturas, los varones estaban en calidad de verdaderos reproductores (Rodríguez, 1994, p. 87)

## **1.6. Comunicación y desarrollo**

### **1.6.1. Identidad cultural**

Berger y Luckman (2011), describen a la identidad cultural como:

El conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. ( p. 240)

Lo expuesto permite reconocer la importancia de la identidad cultural, en el marco de la evolución de las sociedades, considerando que, de su permanencia en la memoria colectiva de la población, depende que no se pierda la esencia histórica de cada pueblo y etnia a nivel mundial. Es la identidad la parte esencial sobre la cual se han cimentado, civilizaciones más complejas.

Sin embargo como parte del proceso evolutivo y globalizado, se ha evidenciado la presencia de un fenómeno vinculado a la sociedad mediática y la desestabilización del yo, como influencia de los medios y la información que transmiten sin restricciones. Dentro de este contexto y para una mayor comprensión de los impactos que los medios ejercen sobre la identidad cultural de los pueblos.

Respecto a este tema Gergen (2013), describe a la comunicación mediada como:

El encuentro con personas que representan ámbitos sociales, étnicos o culturales diversos. Esto desafía la validez de perspectivas singulares, cuestionando la hegemonía de la elección racional y la creencia en una verdad o juicio uniforme. El yo se vuelve múltiple. Los individuos lejos de poseer un centro único desde el que evaluar y actuar, se encuentran descentrados. La sensación de no-lugar, esos contornos borrosos a los que aludía Meyrowitz (1985), parece ser una constante en la cultura movediza actual. No hay duda: lo mediado despliega ante el sujeto un sinfín de oportunidades en las que manifestarse y, en consecuencia, una dispersión de la subjetividad en un mar de posibilidades que debe repercutir en la configuración de la identidad. (Gergen 1991, p. 21)

Las mismas voces, las mismas imágenes, los mismos programas en cualquier lugar. Todo esto ha de repercutir en la identidad buscada. Los mensajes poseen el don de la generalidad. La pantalla inunda todos los espacios, lo que debe afectar en la naturaleza de la interacción social, al modo en que los individuos se experimentan unos a otros.

Todo este mundo mediado que nos circunda hace sospechosa la idea de una imparcialidad fija, estable, y de una identidad única. De esta manera se ponen al desnudo las contingencias culturales y discursivas de nuestras nociones de yo e identidad. Para el fenomenismo empirista de Hume, el mar de impresiones en que se resuelve la experiencia hace imposible la existencia de un yo como idea simple, la percepción de una identidad única.

#### **1.6.1.1. Construcción de la identidad**

Para Guerrero (2012), describe a la construcción de la identidad como un proceso de cada pueblo que se concibe en forma “netamente dialéctica y dinámica, pues ahí se evidencian los componentes que autodefinen a una agrupación y la diferencian de otra” (Guerrero, 2012, p. 12). Con base a lo expuesto es posible afirmar que se la identidad corresponde a una gran influencia, que se encuentra presente en el desarrollo de los pueblos y las sociedades, de su consolidación y permanencia en la mente de la población, depende su fortalecimiento permanente.

Por consiguiente es posible afirmar que la identidad de un pueblo no solo abarca los cambios físico por el contrario corresponde , a un conjunto de aspectos subjetivos que tienen lugar en cada individuo, como la vestimenta, alimentación, música y espiritualidad, factores que hacen que cada grupo sea único e inigualable.

En el marco de la investigación propuesta que tiene por finalidad realizar un “ESTUDIO HISTÓRICO - COMUNICACIONAL DE LA CULTURA AFROECUATORIANA EN EL VALLE DEL CHOTA Y SALINAS EN LAS ÚLTIMAS CUATRO DÉCADAS” para fortalecimiento de la identidad cultural y reconocimiento de su aporte al crecimiento y evolución local, regional y nacional, es indispensable identificar cuáles son los componentes a considerar y que forman parte de la identidad cultural.

#### **1.6.1.2. Identidad cultural en un mundo mediado**

Uno de los principales oponentes y limitantes para el mantenimiento de la identidad cultural, a través de la evolución de una sociedad, marcada por la presencia e influencia de los medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información. Reconociendo que estos se han convertido en difusores de nuevas tendencias y estereotipos que amenazan con erradicar las manifestaciones culturales de los pueblos.

Dentro de esta realidad Gerge (2013), afirma que el mundo mediado presente en la actualidad, en todos los espacios de desarrollo social, ha reducido la presencia de espacios propicios para el intercambio cultural, donde se pueda emplear la tradición oral como recurso efectivo para mantener vivas las manifestaciones culturales, que se encuentran almacenadas en la memoria colectiva de las personas más longevas.

Es evidente el rol importante que cumplen las personas longevas de cada pueblo, en el mantenimiento y difusión de la identidad cultural, reconociendo que ellos son la fuente viva de historia y manifestaciones culturales que pueden ser transmitidas oralmente de una generación a otra. Por consiguiente, resulta indispensable reconocer los componentes de la tradición oral y su papel en la comunicación y el fortalecimiento cultural.

### **1.6.2. Tradición oral**

La tradición oral permite generar una relación entre cultura y discurso comunicativo, por esta razón se debe distinguir y reconocer el valor de cada uno de sus componentes como describe (Guerrero , 2011):

- **El narrador**

Es la persona encargada de relatar el mensaje oral, para esto acude a su memoria, para transmitir a las nuevas generaciones, por medio de elementos narrativos su conocimiento socialmente construido. Es quien más sobresale en el proceso de socialización y consecuentemente está relacionado con la constitución social y cultural de lo relatado. Este personaje está sujeto a ciertos artificios rítmicos: punto, ritmo, canto y expresión, se vale de recursos estilísticos relacionados con el nivel fónico del lenguaje: repetición, onomatopeya y estilización, con ello busca transmitir sentimientos.

- **El oyente**

También identificado como la nueva generación, que relatará la tradición oral. Su papel exige una intervención activa, él da la aprobación sobre lo relatado, sea en forma corporal, gestos o en forma no verbal.

- **La narración**

Siempre estará contextualizada, en la búsqueda del reconocimiento de la información personal, tanto del sujeto como de la población, que responde a un entorno histórico y social. Para lo cual describe a la narración como un fenómeno de tipo conversacional, que propicia un espacio de interacción personal, que a su vez emplea a la narración como un recurso explicativo, facilitador de la interpretación y decodificación de otros contenidos.

Dentro de esta perspectiva que define a la tradición oral como una “cosmovisión actual que ha permitido que la tradición oral posea una variedad de categorías que permita aún más el desarrollo latente de la cultura de la oralidad dentro de un contexto social y cultural” (Guerrero , 2011, p 34), dividiéndolo de la siguiente manera:

- **Relato y/o narración:** Es un testimonio directo en el cual se trasmite un conocimiento específico, debe tener en cuenta la libertad de inspiración poética que ésta tiene al contarla porque de ahí depende el interés al escucharla.
- **Proverbios, adivinanzas:** Explican consideraciones morales y rememoran estados de ánimo del mismo orden. Su contenido posee un significado por sí mismo y llega a comprender los datos históricos.
- **Mitos:** Su primordial objeto es dar una interpretación de la existencia del mundo y de la sociedad, y su función es la de dar validez a ciertas estructuras políticas existentes, son objetos de fe.
- **Fábulas:** Expresa una gran moralidad realista con un alto valor pedagógico, aun cuando los personajes no son siempre humanos.
- **Cuento:** Relato corto, predominantemente oral, que se transmite a través de generaciones.
- **Cantos:** Esta categoría engloba composiciones épicas, fúnebres, nupciales, líricas y poéticas, es una exaltación de algo o alguien.

De igual manera es importante mencionar las leyes o postulados que direccionan la forma en la que deben difundirse las tradiciones orales:

- **Ley de la acumulación:** Todos los conocimientos son acumulados a través de los tiempos y las generaciones. Por ello, los hombres no necesitan descubrir de nuevo el

fuego, ni la rueda, cada generación significa un avance en la marcha de los seres humanos.

- **Ley de la transmisión:** Todos los conocimientos son transmisibles, gracias a ello cada generación se enriquece con los conocimientos que recibe de las generaciones anteriores y puede construir nuevos conocimientos y enriquecer a las generaciones posteriores.
- **Ley de la modificación:** Ningún conocimiento es recibido pasivamente, quien lo toma lo adapta a su mundo conceptual y lo recrea con base en su propia experiencia. En la tradición oral los conocimientos no están dados, se crean y se recrean permanentemente.

### 1.6.3. Diagnóstico de identidad cultural afro ecuatoriana

El Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador **Fuente especificada no válida.** , realizó un estudio generalizado en el año 2003 sobre la problemática afro ecuatoriana como una estrategia permitió, identificar cuales con las actividades a realizar para favorecer a este pueblo, que durante varias décadas ha sido menospreciado y olvidado en el contexto nacional.

Dentro de esta iniciativa ejecutada a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social, con el respaldo legal de los objetivos descritos en el Plan Nacional del Buen Vivir, se evidencia que en el Ecuador existe la necesidad imperiosa, de fortalecer la identidad del pueblo afro para evitar la pérdida de sus manifestaciones culturales, además como recurso que permita reducir la discriminación de las que siguen siendo objeto, en varias facetas y situaciones cotidianas.

El reconocimiento que el actual régimen ha otorgado a la identidad cultural ha generado que varias instituciones dediquen sus esfuerzos y actividades, al fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos afro ecuatorianos, razón que llevo a declarar el 2 de octubre como el día del afro ecuatoriano. Sin embargo aún falta mucho por hacer y atender, razón que justifica la realización de la presente investigación, como una medida que permita recolectar

toda la información cultural posible, a través de la tradición oral y así elaborar un producto educomunicacional que contribuya en el fortalecimiento de su cultura.

#### **1.6.4. Etnocomunicación**

La Etnocomunicación es un término que relaciona la comunicación con la etnia y la identidad de los pueblos, razón por la que en el año 2014, el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, ha iniciado a difundir su valía e importancia en la ejecución de los procesos comunicacionales en varios estratos y ámbitos de la dinámica social, como ese campo de la educación, comunicación y negocios.

En las pocas fuentes bibliografías presentes se identificó que la etnocomunicación está ligada, a difundir la historia y cultura de las etnias y pueblos asentados en cada país. Sin embargo sigue manteniéndose como un tema, de poco interés para la mayor parte de población, razón por la cual, no existe el suficiente material bibliográfico para reconocer su dinámica y elementos requeridos para su ejecución exitosa (Unda y García, 2015).

## Capítulo II

### 2. Diagnóstico

#### 2.1. Antecedentes diagnósticos

El proceso de comunicación se describe como un proceso bilateral, un circuito en el cual se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos que se interrelacionan entre dos o más personas “a través de un conjunto de signos o símbolos conocidos por ambos” (Aparici, y otros, 2011, pág. 13).

Dentro de este contexto (Cinabal, 2010), afirma que la comunicación es el punto de partida para el análisis semiótico, al tratar de definir los sistemas que organizan los distintos procesos de significación que le permiten a un individuo asimilar, reconocer y desenvolverse en el interior de una cultura constituida por estos sistemas.

Luego de determinar que la comunicación es el rasgo central de toda cultura es posible afirmar que la sociedad, se establece como espacio de comunicación y por consiguiente, como el medio para observar el comportamiento de reglas verbales y no verbales, definiendo a la cultura como el espacio libre de comunicación.

En el estudio de la comunicación enfocada a la interculturalidad, se evidencia que sus inicios datan del siglo XXI, convirtiéndose en un hecho popular en el mundo, sobre todo a medida que los medios y vías de comunicación se expandieron. En esta misma línea (Riess & Martínez, 2014), afirman que no hay nada más característico en los seres humanos que la pluralidad que surge de los matices y diferencias que se observa en el caleidoscopio de los grupos humanos. Es evidente que estas diferencias son biológicas, sociales y culturales, incluyendo en esta última categoría a las diferencias de tendencia emocional, observadas en los individuos de una determinada cultura.

Con base a lo descrito es evidente que los procesos comunicacionales interculturales, son de gran relevancia en la evolución de la sociedad, sobre todo en el reconocimiento de las minorías o grupos segregados históricamente por sus diferencias étnicas, buscando siempre la forma de establecer un estado de igualdad donde se respeten las diferencias históricas de cada pueblo, desestimando conceptos erróneos de razas superiores como sucedía con la opresión que vivieron los grupos afros a lo largo del mundo.

Para (Riess & Martínez, 2014), en la práctica cotidiana, una persona negra nunca sabe cuándo será víctima de la agresión racial por parte de otros miembros de la sociedad, sintiéndose siempre expuesto a ser objeto de vejaciones, sin que importe su status socioeconómico. Importando únicamente la condición de minoría racial que lo convierte en un objeto potencial para recibir ataques verbales, físicos o gestuales de odio que le recuerdan su posición subordinada en la sociedad.

Un ejemplo claro que relaciona lo expuesto anteriormente con la realidad ecuatoriana es la división geográfica donde se limita a los negros y los mantiene alejados de las demás etnias existentes en el país, es así que en el Valle Ancestral del Chota y cuenca del río Mira, en las provincias de Imbabura y Carchi fueron considerados “los asentamientos tradicionales e históricos de un grupo inicial de 102 habitantes que para el 2001 alcanzó las 24.873 personas, agrupadas en más de 52 comunidades asentadas espacialmente tanto al sur de la provincia del Carchi como al norte de la provincia de Imbabura” (SIISE, 2015, p. 21).

En todo este sector no solo se identifica una unidad fisiográfica definida por los valles del río Chota y Mira, sino que además, se denota una unidad histórica, cultural y económica compuesta por comunidades descendientes de esclavizados y cimarrones, de las cuales se destaca Santa Ana, Concepción, Santiaguillo, San Juan de Lachas, Tablas, Estación Carchi, Chota, Carpuela, Pusir, Juncal, Tumbatú, Chalguayaco, Caldera, Piquiucho, Salinas, La Victoria, La Carolina, Cuambo Cuajara, La Chorrea, Limonal, etc. SIISE, 2015, p. 21).

Actualmente en el Ecuador se evidencia en espacios deportivos, sociales y comunicativos a gran escala la presencia de chistes, expresiones populares peyorativas, sarcásticas y displicentes sobre el pueblo afro ecuatoriano, convirtiéndose en una evidencia de la falta de

comprensión y aceptación de la diferencia cultural y racial, como la falta de reconocimiento a los horrores que su pueblo debió sobrellevar en épocas anteriores, desconociendo el aporte valioso de su fuerza de trabajo para el crecimiento del país.

En relación a estos antecedentes expuestos, en el año 2008 se aprobó una nueva constitución que promueve el establecimiento de un Estado Plurinacional como describe el artículo 1. “El Ecuador es un estado constitucional de derecho y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008). En este contexto, la interculturalidad se refiere a situaciones de encuentro, contacto, o acciones conjuntas entre individuos de distinta cultura, aunque muchos no estén conscientes de ello.

Como parte de la investigación propuesta, se toma como referencia el estudio de los procesos comunicativos históricos sobre segregación racial, radicada en los estereotipos raciales, aún evidentes en la vida cotidiana y en los medios de comunicación, aspectos de vital importancia para identificar el camino a seguir, en la construcción de una propuesta que mejore la situación problemática planteada, modificando las acciones de la sociedad respecto a la actitud que se tiene sobre otros segmentos de la población.

## **2.2. Objetivos del diagnóstico**

### **2.2.1. Objetivo general**

Analizar la comunicación de los pueblos afroecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas, desde la perspectiva de sus fines (organización social, encuentro social, relación familiar y visibilización social) a través de una investigación histórica del período 1975-2015, tanto en fuentes primarias como secundarias, con la finalidad de que se revitalice y se conozca todo el bagaje cultural existente en estos asentamientos.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Analizar información bibliográfica pertinente sobre la comunicación en las comunidades afro ecuatorianas asentadas en el Valle del Chota y Salinas, en el periodo establecido, a través del uso de matrices para la recopilación y discusión de la información base.
- Identificar los principales procesos comunicacionales que las comunidades afro ecuatorianas asentadas en el Valle del Chota y Salinas utilizaban para el mantenimiento y difusión de sus tradiciones orales.
- Examinar la importancia y la pertinencia de la implementación de producto comunicacional que sirva como recurso fortalecedor de la cultura de los pueblos ancestrales, desde la visión de la propia comunidad para el análisis de la factibilidad de la propuesta.

### **2.3. Variables diagnósticas**

Variable N° 1: Organización social y familiar

Variable N° 2: Celebraciones y tradiciones comunitarias

Variable N° 3: Producto comunicacional

#### **2.3.1. Indicadores o sub aspectos**

Variable N° 1: Organización Social y familiar

Indicadores:

- Historia
- Espacios de desarrollo social, comunitario y familiar
- Procesos sociales

## Variable N° 2: Celebraciones y tradiciones comunitarias

### Indicadores:

- Música
- Gastronomía
- Festividades
- Creencias religiosas

## Variable N° 3: Producto comunicacional

### Indicadores:

- Gestión cultural
- Producto
- Medio
- Beneficiarios
- Resultados
- Duración

## 2.4. Matriz categorial

Objetivo	Variable	Indicador	Técnicas	Fuente
Identificar los procesos comunicacionales y organizativos que las comunidades afro ecuatorianas asentadas en el Valle del Chota y Salinas utilizan, para poder mantener y difundir sus tradiciones orales.	Organización social y familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyendas</li> <li>• Coplas</li> <li>• Cuentos</li> </ul>	Encuesta Entrevista Focus Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores de las comunidades afro ecuatorianas asentados en el Valle del chota y Salinas</li> <li>• Profesionales o líderes de los pueblos afroecuatorianos del Valle Chota y Salinas</li> </ul>
Definir cuáles son las festividades y tradiciones más destacadas y con mayor peso identitario de las comunidades afro ecuatorianas asentadas en el Valle del Chota y Salinas, para a través de un cuestionario identificar si dichas prácticas se mantienen vigentes.	Celebraciones y tradiciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Música</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Festividades</li> <li>• Creencias religiosas</li> </ul>	Encuesta Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores de las comunidades afro ecuatorianas asentados en el Valle del Chota y Salinas</li> <li>• Profesionales o líderes de los pueblos afro ecuatorianos.</li> </ul>

<p>Examinar la importancia de desarrollar un producto comunicacional que sirva como un recurso fortalecedor y a la vez como una herramienta de visibilización social de la cultura de los pueblos ancestrales, desde la visión de la propia comunidad para determinar la factibilidad de la propuesta.</p>	<p>Producto comunicativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión cultural</li> <li>• Producto</li> <li>• Medio</li> <li>• Beneficiarios</li> <li>• Resultados</li> <li>• Duración</li> </ul>	<p>Entrevista Encuesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores de las comunidades afro ecuatorianas asentados en el Valle del Chota y Salinas</li> <li>• Líderes de la comunidad y autoridades locales</li> </ul>
--	------------------------------	--	--------------------------------	--

**Fuente:** Investigación de campo, 2016

**Elaborado por:** El autor

## 2.5. Mecánica operativa

### 2.5.1. Población o universo

Para la etapa de recolección de la información se ha considerado subdividirlos en varios segmentos de la población , con la finalidad de obtener conocimientos desde las diferentes aristas que conforman la cultura afro ecuatoriana, por ejemplo se lo hace desde la perspectiva de los líderes por su conocimiento de la evolución y de la participación del pueblo negro en la cultura del país , otro segmento es el de las personas de edad avanzada por su amplio y único conocimiento sobre arte, danza o música y desde otro punto de vista el de los comunicadores afros ya que conocen las falencias de los medios para mostrar o dirigirse a pueblo negro del norte del país, a continuación una explicación mas amplia por cada segmento:

#### Segmento 1

Profesionales o líderes de los pueblos afro ecuatorianos del Valle del Chota y Salinas, en este segmento se eligieron a comunicadores, antropólogos e historiadores que dominan la temática desde la perspectiva profesional y comunicativa.

Así mismo se ha elegido a líderes que han sido definidos de manera tradicional por su aporte y participación en el fortalecimiento del pueblo negro, o a su vez ocupan cargos gubernamentales o políticos que les permite visibilizar y analizar la organización político social de los diferentes territorios.

**Tabla 2:** Segmento 2, profesionales

N°	Nombre	Edad	Profesión	Procedencia
1	Hipatía Gudiño	40	Ing. Contabilidad Superior y Auditoria/Representante de la cultura negra en eventos y espacios culturales a nivel país	Valle del Chota
2	Carla Aguas	44	Subdirectora Diario El Norte/Comunicadora Social	Ibarra
3	Elena Larrea	51	Coordinadora del departamento de gestión social del Gobierno Provincial de Imbabura	Ibarra
4	Salomón Acosta	55	Presidente de la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras del Imbabura y Carchi (FECONIC).	Valle del Chota
5	Carlos Andrade	33	Integrante de las 3 Marías	Juncal

**Elaborado por:** El autor

- **Segmento 2**

Líderes de la comunidad y autoridades locales, en este punto se ha tomado en cuenta a profesionales que desde su espacio colaboran al fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural motivo por el cual son reconocidos en la comunidad y tienen un liderato que permite la organización y consecución de diferentes actividades histórico-culturales.

**Tabla 3:** Segmento 2, líderes de la comunidad y autoridades locales.

N°	Nombre	Edad	Profesión	Procedencia
1	Darwin Minda	44	Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana	Salinas

2	Carlos Andrade	35	Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003	Ibarra
3	Raúl Maldonado	41	Presidente GAD parroquial rural	Salinas
4	Sandra Otuna	26	Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas	Salinas
5	Horacio Suárez	26	Casa de la Juventud Salinas	Salinas

**Elaborado por:** El autor

- **Segmento 3**

Población afroecuatoriana longeva del Valle del Chota y Salinas se esquematiza de forma global, pero para el trabajo de investigación se ha definido a las personas entre 64 y 84 años de edad por motivos de accesibilidad y conocimiento preciso sobre la historia y cultura afro ecuatoriana.

**Tabla 4:** Población afro ecuatoriana longeva Salinas

De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
22246	39	30	18	18	8	5	1	-	
<b>46</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>147</b>

**Fuente:** Fuente especificada no válida.

**Elaborador por:** El autor

**Tabla 5:** Población afro ecuatoriana longeva Valle del Chota

De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 a 79 años	De 80 a 84 años	De 85 a 89 años	De 90 a 94 años	De 95 a 99 años	De 100 años y más	Total
187	152	136	121	72	38	15	4	2	
145	130	109	79	46	23	8	4	-	
<b>332</b>	<b>282</b>	<b>245</b>	<b>200</b>	<b>118</b>	<b>61</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1.271</b>

**Fuente:** Fuente especificada no válida.

**Elaborador por:** El autor

El segmento 5 corresponde a un grupo que sobrepasa las 100 unidades, por lo que se considera necesario proceder al cálculo de la muestra para facilitar, la etapa de recolección de la información. Se realiza un censo

## 2.6. Cálculo del tamaño de la muestra

En la presente investigación se ha tomado en cuenta a la población afro ecuatoriana asentada en el Valle del Chota y Salinas, lugar donde se encuentra ubicado el objeto de investigación, que según datos del Censo de Población y Vivienda, Alcanzó los 1.418 habitantes.

Para la proyección de la oferta se empleó la siguiente fórmula:

$$Mn = Mo (1+t)^{n-1}$$

### Dónde:

Mn	=	Oferta futura
Mo	=	Oferta del año base (2014)
1	=	Constante de la fórmula
n	=	Años proyectados
t	=	Tasa de crecimiento

**Tabla 6:** Proyección de la población de afro ecuatoriano Valle del Chota y Salinas

Población	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Afro ecuatoriana Valle del Chota y Salinas	1.418	1.441	1.464	1.487	1.511	1.535	1.560

**Fuente:** Fuente especificada no válida.

**Elaborador por:** El autor

Al tratarse de una cifra que supera las 100 unidades, es necesario calcular la muestra, a la cual se aplicará las encuestas como técnica de recolección de la información.

**Fórmula:**

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 \cdot Z^2} \quad [1]$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

**N** = Representa la población a encuestarse Valle del Chota y Salinas

$\delta^2$  = Varianza estándar. Es un valor constante que equivale a 0.25

**Z** = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajo es del 95%, entonces:  $1 - 0.95 = 0.05$ . La distribución normal es de dos colas, entonces tenemos:  $0.5 / 2 = 0.025$ . Consecuentemente se obtiene:  $0.50 - 0.025 = 0.475$  basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1.96.

**N-1**= Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

**e** = Límite aceptable de error para muestra, varía 0.01 – 0.09 (1% y 9%), en esta investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

$$n = \frac{(1.560)(0.25)(1.96)^2}{(1.560 - 1)(0.05)^2 + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(390)(3.84)}{(1.559)(0.0025) + (0.25)(3.84)}$$

$$n = \frac{(1.497,6)}{(3,89) + (0,96)}$$

$$n = \frac{(1.497,6)}{(4,85)}$$

**n= 308**

Al tratarse de una muestra tomada de dos localidades, se procede a dividir el total de encuestas que se debe realizar, para los dos lugares identificados.

Total, de encuestas = 308

Número de localidades = 2

Número de encuestas a realizar = 154

## **2.7. Información primaria**

La información primaria fue obtenida a través un proceso extenso de entrevistas, en las cuales se buscó recopilar el contenido histórico - comunicacional a difundirse a través de un programa radial, como resultado final de la investigación. Con la finalidad de contribuir a la revalorización de la cultura afro ecuatoriana del país, especialmente del Valle del Chota y Salinas.

Además, se investigó sobre el nivel de conocimiento que tienen las personas, respecto a la evolución y desarrollo de pueblo afro ecuatoriano en la provincia y cómo influyen los medios de comunicación en el comportamiento y desarrollo de los pueblos. Para lo cual se entrevistó a varios personajes con diversas actividades.

### **2.7.1. Análisis de entrevistas**

En primer lugar, se presentan los resultados de las entrevistas aplicadas al segmento 1 y 2 que corresponde a los profesionales y líderes de los pueblos afros consta de 4 partes básicas dedicadas a la indagación de aspectos formales como la organización social, el encuentro social, celebraciones comunitarias, relación familiar y visibilizarían social. Todos estos elementos buscan presentar un panorama claro sobre la forma en que vivían y viven los pueblos afro ecuatorianos y sobre estos hechos concretos, emprender actividades desde el

campo de la comunicación para mejorar el modo de vida de la población en estudio, respecto a la convivencia y desarrollo armónico en sociedad.

Para la encuesta se diseñaron ocho preguntas específicas sobre los aspectos culturales y sociales del pueblo afro ecuatoriano, con la finalidad de realizar una comparación respecto a su evolución en la sociedad. La información obtenida servirá para complementar datos anteriores y construir un producto que responda a las demandas del problema identificado.

**Tabla 7:** Entrevista segmento 1, profesionales

<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Hipatia Gudiño 40 años Ing. Contabilidad Superior y Auditoría (Representante de la cultura negra en eventos y espacios culturales a nivel del país)</b>	<b>Carla Aguas 44 años Subdirectora Diario El Norte Comunicadora Social</b>	<b>Elena Larrea 51 años Coordinadora del Departamento de Gestión Social del Gobierno Provincial de Imbabura</b>	<b>Salomón Acosta 55 años Presidente de la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras del Imbabura y Carchi (FECONIC)</b>	<b>Carlos Andrade 33 años Integrante del Grupo Musical Afrochoteño “Las 3 Marías”</b>
<b>Pregunta</b>					
<b>Mencione las formas de organización social afro ecuatoriana que Ud. conoce a partir de 1975 y ¿Cuál era la importancia de las mismas?</b>	<p>No podría asegurar estos datos, al no existir fuentes verificables, en cuanto a la historia del pueblo afro ecuatoriano. Sin embargo, puede acotar que la organización era básica, fundamentada en la agrupación de vivienda, conocida como quilombo, de allí surgieron los primeros líderes que lucharon por la liberación su pueblo y por condiciones dignas de trabajo para hombres y mujeres.</p>	<p>La información que poseo respecto a este tema es mínima y de lo que conozco puedo comentarte que las formas de organización eran básicas, consistían en agrupaciones de personas que residían cerca y buscaban establecer formas de economía para surgir y mejorar sus condiciones de vida.</p>	<p>Respecto a ese punto, no podría decir nada, en honor a la verdad mi conocimiento histórico sobre el pueblo afro ecuatoriano está centrado a la lucha por su liberación, tras años de esclavitud. Además, podría mencionar la falta de reseñas y documentales, realizados en torno a este fenómeno y varios aspectos más.</p>	<p>Fue en 1861 que se abolió esclavitud de los pueblos afro ecuatorianos, las formas de organización eran mínimas, por el temor de la población a las represalias. Sin embargo, tuvieron lugar en la clandestinidad, convirtiéndose en el punto de partida para la emancipación de su gente.</p>	<p>No cuento con conocimientos claros sobre este tema, de los relatos populares, se conoce que la organización era simple, se realizaba en la clandestinidad, donde se realizaron las primeras conversaciones que llevaron a los pueblos afros a exigir y luchar por su libertad.</p>

<p><b>¿Hace cuarenta años cuál cree Ud. era la importancia de definir espacios y formas de organización social en los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Considero que estos espacios eran vitales, de haber sido organizados con mayor tecnicidad y asesoría, las condiciones de vida y desarrollo social de los pueblos afro ecuatorianos serían distintos, existiendo menos desigualdad para su gente, sobre todo estableciendo mayores y mejores oportunidades de crecimiento personal y colectivo.</p>	<p>La importancia vital, sobre todo si consideramos la opresión sobre la cual vivía el pueblo afro ecuatoriano, sin lugar a duda una mayor organización, hubiese marcado la diferencia, en el desarrollo social, profesional y económico de la población afro asentada en el Valle del Chota y Salinas.</p>	<p>Muy importantes por no afirmar que se trata de un aspecto indispensable para el adelanto de los pueblos, ubicados bajo cualquier circunstancia, mucho más para los pueblos afro ecuatorianos, al tratarse de una etnia marginada en todos los ámbitos de la vida humana, desconociendo su fuerza de trabajo.</p>	<p>Al existir siempre una desventaja social para los pueblos afro ecuatorianos, la organización era indispensable si ellos deseaban alcanzar la igualdad y respeto de sus derechos y características culturales. Toda forma de organización es importante para la lucha social.</p>	<p>Es un tema muy importante hace 40 años y en la actualidad, porque a pesar de los esfuerzos y trabajos emprendidos el racismo sigue presente en el medio. Solo con la organización de nuestro pueblo podremos alcanzar la igualdad y el respeto merecido.</p>
<p><b>¿Considera usted que ha existido una evolución en las formas de organización social a partir de 1975 hasta la actualidad en los pueblos afro imbabureños? ¿Por qué?</b></p>	<p>Definitivamente, con los cambios y reformas que se implementaron en la Asamblea Constituyente del 2008 celebrada en Montecristi, estableciendo al Ecuador como un estado constitucional plurinacional y la creación de la Mesa del Decenio para reivindicar los pueblos afro ecuatorianos.</p>	<p>En la actualidad debido a los cambios de la constitución, todas las etnias tienen el reconocimiento y espacio para luchar por sus intereses. En el caso del pueblo afro ecuatoriano está la Mesa del Decenio con un plan a 10 años para mejorar las oportunidades de sus pueblos.</p>	<p>Es evidente que los tiempos han cambiado, el enfoque que tuvo el régimen de Rafael Correa, de reivindicar el papel del pueblo afro en la historia del Ecuador, a través de la Mesa del Decenio, ha permitido alcanzar victorias importantes para su gente en todos los ámbitos.</p>	<p>Por su puesto, hoy existe la libertad y respaldo de todas las instancias políticas para la organización y la lucha social, sobre todo en el rescate de la cultura, por alcanzar el reconocimiento de las etnias consideradas minorías o inferiores como sucedía con el pueblo afro.</p>	<p>Si, antes no existían las federaciones o sindicatos que ahora luchan por mi pueblo. Ahora somos reconocidos y respetados, ya no es tan fácil tratarnos mal o despreciarnos, muchos negros están en puestos relevantes.</p>

<p><b>¿A través de qué medios se convocaba a la creación de espacios para la organización social afro ecuatoriana?</b></p>	<p>En la antigüedad la convocatoria era secreta, sobre todo al existir castigos para quienes mostraban intenciones subversivas, con el transcurrir de los años, esto cambió y cada vez fue mayor la apertura y libertad de los pueblos afros. En la actualidad la creación de estos espacios de lucha y discusión por el reconocimiento social, son de carácter público, a través de medios de comunicación,</p>	<p>Hasta hace unos años, el poder de convocatoria era minoritario, ante la falta de espacios de difusión. Hoy todas las etnias, pueblos y nacionalidades del Ecuador tienen acceso libre a los diferentes medios de comunicación para dar a conocer información que ellos consideren vital su crecimiento.</p>	<p>Los principales medios de difusión eran los orales, refiriéndonos al único mecanismo que los pueblos afros tenían para comunicarse con otros y pretender organizarse. Hoy la ley de comunicación exige que todos los medios pauten espacios para la difusión de la historia y cultura de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.</p>	<p>En la antigüedad únicamente de forma verbal, el acceso a la educación del pueblo afro era mínima, por tanto no había mayores oportunidades de organización, considerando que era prohibido hasta la fecha en que se abolió la esclavitud, si los negros eran sorprendidos en estas actividades, eran sometidos a castigos severos.</p>	<p>La comunicación de mi pueblo siempre fue con alegría, a pesar de las duras circunstancias que vivíamos. Conozco que se empleaban cantos con mensajes secretos, que indicaban la hora y sitio de reunión, además de mensajes orales secretos, que se transmitían persona a persona.</p>
<p><b>¿En qué tipo de espacios se llevaban a cabo las formas de organización social afro ecuatorianas que Ud. menciona que se daban hace 40 años?</b></p>	<p>Principalmente en los campos de cultivo donde trabajan los hombres, en el caso de las mujeres en las cocinas donde pasaban todo el día prestando sus servicios. Todo espacio de comunión era destinado para la comunicación con fines organizativos, siempre en secreto.</p>	<p>Dentro de los espacios destinados para la vivienda y los lugares de trabajo, lejos de la vista de los amos y capataces, evitando que sus conversaciones los pongan en peligro por su condición de esclavos.</p>	<p>Los espacios organizativos eran mínimos, por el temor que tenía la gente de sufrir represalias o tener castigos ante las sospechas de sublevación o rebeldía.</p>	<p>Al no tener la libertad que hoy respalda al desarrollo del pueblo afro, los espacios para su organización se limitaban a las viviendas y lugares secretos, lejos de la mirada de amos, capataces, etc.</p>	<p>En medio de los campos donde trabajan, a horas donde no pudiesen ser observados o intimidados, siempre tenían que cuidarse.</p>

<p><b>¿Cuáles eran los emisores y los receptores de los mensajes que se emitían en los espacios de organización afro ecuatoriana definidos a partir de 1975?</b></p>	<p>Debo confesar que mis conocimientos históricos, no son los mejores parece que me están tomando la lección. Sin embargo, de relatos y conferencias puedo añadir que los involucrados en los procesos comunicativos eran los miembros de los pueblos afros, el emisor era el jefe del palenque o quilombo.</p>	<p>A pesar de las dificultades sobre las que se desarrollaba el pueblo afro, este contaba con un líder o jefe quien fungía el rol de emisor, dejando al resto de la comunidad como los receptores de los comunicados e información que se transmitía con diversos fines.</p>	<p>Como en todo pueblo o etnia en el Ecuador y el mundo, existía un jefe o líder de palenque o quilombo quien era el emisor y se encargaba de comunicar con exactitud sobre las decisiones tomadas, respecto a diferentes temas de interés común.</p>	<p>Al tratarse de sistemas de organización básicos, existía la figura de un jefe o líder, donde recaía la responsabilidad de mantener a su gente informada y motivada para no decaer, manteniéndose en pie de lucha para eventos próximos.</p>	<p>Nuestro pueblo siempre ha organizado reconociendo el valor de su gente, adoptando líderes que aporten en el crecimiento social, el líder es quien se encarga de informar y los demás escuchamos y aportamos.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes se emitían en los espacios de organización social afro ecuatoriana a partir de 1975?</b></p>	<p>Supongo que todos eran mensajes subversivos, de motivación para luchar por la libertad de los pueblos afros y alcanzar el reconocimiento de su valor e importancia en la sociedad, buscando siempre el reconocimiento de su fuerza de trabajo y el aporte que su presencia significo para el desarrollo social íntegro del Ecuador.</p>	<p>Considerando la situación social de los pueblos afro ecuatorianos respecto a otras etnias y razas, sus mensajes o conversaciones debían estar enfocados a motivar y preparar a su gente sobre la mejor manera de alcanzar la libertad y garantizar el desarrollo de su gente.</p>	<p>Definitivamente los mensajes estaban orientados a motivar la lucha social para alcanzar una vida digna donde la población afro ecuatoriana, tenga igualdad de derechos y oportunidades sobre todo en el acceso a la educación, empleo y crecimiento económico que le permita mejorar su vida.</p>	<p>Al tratarse de un pueblo oprimido y segregado, los mensajes que se difundían en los espacios de organización eran de rebeldía e indignación, incentivando a su gente a organizarse para luchar y así establecer un medio social donde las oportunidades sean igualitarias para todos.</p>	<p>Los mensajes no eran otros que pelear y luchar por alcanzar la libertad, mi pueblo vive peleando porque se le reconozca dentro de la historia por el trabajo que se realizó para el crecimiento de nuestro país, solo así se apaciguarían los dolores y horrores de la esclavitud.</p>

<p><b>¿Cree Ud. que la creación de organizaciones afro en los años 2000 ha permitido visibilizar la problemática indentitaria de pertenencia cultural de los pueblos en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Por supuesto el trabajo realizado a partir de esta fecha y sobre todo desde el 2008 ha socializado la realidad abrumadora que vivió el pueblo afro y que sigue enfrentado respecto a su identidad cultural y sobre todo ante los horrores que la esclavitud marco en su evolución y en la memoria coleccionada de su gente.</p>	<p>Si, desde que se emplearon recursos para la cultura, pueblos olvidados como el afro, ha tenido la oportunidad de exponer su realidad, sobre todo los problemas que enfrentan, respecto a su reconocimiento y desarrollo social, en aspectos culturales y de identidad.</p>	<p>Definitivamente, lo que el pueblo afro necesitaba eran espacios específicos para la difusión de sus intereses culturales y las vicisitudes que debieron enfrentar a lo largo de la historia para que la población en general reconozca la valía de este pueblo.</p>	<p>No solo los problemas derivados de la pérdida de la identidad cultural, el establecimiento de estas organizaciones sociales ha permitido que el Ecuador evidencie las dificultades que el pueblo afro ha tenido que enfrentar a lo largo del tiempo en materia humana.</p>	<p>No comparto mucho eso, creo que hace falta trabajar más, podría afirmar que es a partir de la nueva constitución en el 2008 que estos espacios han actuado como se esperaba y aun así espero más mi pueblo ha sufrido mucho.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes cree usted se deben trabajar actualmente en el tema de la organización social para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Emplear los medios de comunicación masiva como redes sociales para llegar a la mayor cantidad de personas, utilizando un mensaje llamativo y positivo, recreando situaciones históricas donde quede manifiesta la importancia cultural y hegemónica de los pueblos afros en el desarrollo del Ecuador, destacando el aporte de la mano de obra afro en la construcción del país en el que todos vivimos.</p>	<p>Mensajes de concientización dirigidos para el pueblo afro y la importancia de conservar su identidad cultural y para la población en general, con la finalidad de impulsar el reconocimiento de la valía y trabajo incansable que los afro ecuatorianos han llevado a cabo para fortalecer el Ecuador actual.</p>	<p>El contenido debe estar enfocado a revitalizar la riqueza cultural del pueblo afro ecuatoriano en primer lugar, destacando la importancia de mantener su identidad como signo de valentía a pesar de los años de esclavitud que vivieron. Todo en fin de garantizar una sociedad igualitaria y digna.</p>	<p>Desde el gobierno se ha emprendido una campaña mediática enfocada a revalorizar las culturas de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. Sobre todo desde la mesa del decenio se impulsa el reconocimiento y mantenimiento de la identidad cultural para evitar que se pierda esta riqueza histórica.</p>	<p>Los mensajes deben destacar la importancia de nuestro pueblo a lo largo de la historia del Ecuador, sobre todo en el campo de la cultura y la economía del país, sin lugar a duda en los años de esclavitud, época oscura del país, donde mi pueblo fue la primera fuerza de trabajo del Ecuador.</p>

<b>ENCUENTRO SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Hipatia Gudiño</b> 40 años Ing. Contabilidad Superior y Auditoría (Representante de la cultura negra en eventos y espacios culturales a nivel del país)	<b>Carla Aguas</b> 44 años Subdirectora Diario El Norte Comunicadora Social	<b>Elena Larrea</b> 51 años Coordinadora del Departamento de Gestión Social del Gobierno Provincial de Imbabura	<b>Salomón Acosta</b> 55 años Presidente de la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras del Imbabura y Carchi (FECONIC)	<b>Carlos Andrade</b> 33 años Integrante del Grupo Musical Afrochoteño “Las 3 Marías”
<b>Pregunta</b>					
<b>Mencione las formas de encuentro social afro ecuatoriana que Ud. conoce a partir de 1975 y ¿Cuál era la importancia de las mismas?</b>	Entiendo que por formas de encuentro social se refiere a las maneras en que socializaban los afroecuatorianos en esa época, conozco que se centraba a las fiestas y celebraciones que los afros realizaban con frecuencia. Es importante destacar que eso sucede, ante la evidente felicidad que este pueblo presenta en sus actividades diarias, a pesar de las dificultades que debieron y siguen atravesando en la actualidad.	Las formas de encuentro social de los afroecuatorianos como relata la historia del Ecuador, consistía en sus festividades y ritos ceremoniales, donde a pesar de las dificultades que vivían día tras día, se preocupaban más por demostrar su coraje y valor, manteniendo siempre su alegría característica como muestra visible de la nobleza de su humanidad.	Las formas de encuentro del pueblo afro ecuatoriano están relacionadas con las celebraciones, de a poco estos espacios, han ido tomando un matiz diferente y actualmente se traducen en organizaciones sociales, enfocadas en la lucha y reivindicación de los derechos afro ecuatorianos, buscando establecer un sistema de equidad.	La organización de los pueblos afro ecuatorianos a partir de 1975 inicia con agrupaciones campesinas para luego con mejores oportunidades de acceso a la educación, se convierten en espacios más estructurados, como federaciones, comités y asociaciones que buscan luchar por un medio social equitativo para su pueblo.	Poco a poco nosotros hemos creado organizaciones culturales y sociales, representativas de los pueblos afro, con la finalidad de tener nuestros propios líderes que defiendan con verdadero corazón los intereses de su pueblo. Ahora todo es más fácil, contamos con profesionales que nos representan en varios espacios.

<p><b>¿Hace cuarenta años cuál cree Ud. era la importancia de definir espacios para el encuentro social en los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>La importancia creo que es una sola, luchar por la igualdad, definiendo el rol y papel del pueblo afro ecuatoriano en la evolución histórica del país, en todos los ámbitos sociales, económico, culturales, etc. Solo de esta forma se podría erradicar muchos de los problemas que actualmente enfrentan los afro ecuatorianos en su desarrollo social.</p>	<p>Si estos espacios se definían con prontitud en la época donde más opresión recibía los afro ecuatorianos, tal vez el panorama actual sería diferente y muchos de los inconvenientes que el pueblo afro tuvo que enfrentar, no hubiesen tenido lugar, evitando muchos dolores y horrores que marcaron la vida de su gente.</p>	<p>Definitivamente la importancia de estos espacios de encuentro social, radica en que hubiesen sido estamentos propicios para fortalecimiento de su identidad cultural y la organización efectiva que permita emprender acciones de lucha. Sin embargo, muchos factores influyeron para que esto no se cumpla.</p>	<p>De haberse implementado u organizado espacios oportunos de encuentro para los pueblos afro ecuatorianos, en la actualidad su identidad cultural no correría el riesgo de desaparecer, así como los niveles de racismo aún latentes no representarían un problema latente para la población afro del Valle del Chota y Salinas.</p>	<p>No podría asegurar cual es la importancia porque no existieron, sin embargo me imagino que de haber tenido lugar en esa época de mayor opresión, en la actualidad todo sería diferente, mis hermanos afro ecuatorianos no tendrían que seguir enfrentando la segregación de la racial de la que fueron y son objeto</p>
<p><b>¿Considera usted que ha existido una evolución en las formas de encuentro social a partir de 1975 hasta la actualidad en los pueblos afro imbabureños? ¿Por qué?</b></p>	<p>Muchas de las preguntas son reiterativas y confunden mis ideas, creo que ha sido claro que todo ha evolucionado para bien, que si hace falta trabajar más en función del pueblo afro ecuatoriano, las actividades ya emprendidas, han cambiado de forma positiva la realidad.</p>	<p>Como le he mencionado con anterioridad, todos los procesos han evolucionado desde el año que usted hace referencia, ya nada es lo de antes con los cambios en la constitución y la creación de instancias como la Mesa del Decenio.</p>	<p>Me parece que el tema evolutivo respecto a los procesos comunicacionales y organizativos así como de encuentro social dentro de los pueblos afro ecuatorianos es evidente como se ha indicado en las preguntas anteriores</p>	<p>Por supuesto me parece que el término organización social y encuentro social guardan una estrecha relación, pudo haber incluido ambos temas en una misma pregunta. Sin embargo, si todo ha mejorado de seguir así los cambios serán mayores.</p>	<p>Todo ha cambiado para bien, insisto en que hace falta trabajar más y más en beneficio de mi gente, que la gente no piense que solo somos fútbol y bomba, en nuestro pueblo hay inteligencia, honestidad y voluntad.</p>

<p><b>¿A través de qué medios se convocaba a la creación de espacios para el encuentro social en los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Las preguntas en este aspecto son redundantes y confunden sobre la indagación que realiza, para mi percepción tanto la organización como el encuentro social son temas afines que deben ser tratados bajo una misma variable.</p>	<p>No comprendo muy bien me parece que organización social y encuentro social es lo mismo, las dos actividades están enfocadas a mejorar las relaciones del pueblo afro ecuatoriano entre sí y con la colectividad.</p>	<p>Al existir una evolución en los temas relacionados con la organización social, evidentemente procesos como los encuentros sociales han cambiado de forma positiva, dejando las prácticas tradicionales.</p>	<p>A través de medios comunicativos orales, con el transcurrir de los años y la evolución de la sociedad, los pueblos afro ecuatorianos tuvieron acceso a los medios de comunicación de forma directa.</p>	<p>Los medios eran los mismos que se empleaban para la organización social, todo era limitado para mi pueblo, con el paso de los años se ha dado lugar en los medios de comunicación sin restricciones.</p>
<p><b>¿En qué tipo de espacios se llevaban a cabo las formas de encuentro social afro ecuatorianas que Ud. menciona que se daban hace cuarenta años?</b></p>	<p>Los espacios eran limitados como le comentaba, no contaban con el reconocimiento de autoridades y mucho menos de la población. Los festivales y celebraciones se realizaban en espacios alejados, sin una inversión considerable que marque la diferencia y visibilice la riqueza cultural de los afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas desde hace varias décadas.</p>	<p>Los encuentros sociales con fines de promoción cultural, se realizaban para la misma comunidad, al no existir el respaldo de autoridades locales y nacionales, nunca se convirtieron en espacios reconocidos, que en verdad cumplan su cometido de defender la identidad este pueblo tan importante en la historia del Ecuador.</p>	<p>En lugares poco apropiados sin la dirección u organización necesaria para cumplir con su cometido. Es por esto que a pesar de existir los deseos de unirse y luchar por los derechos de los afro ecuatorianos, resultado imposible alcanzar el impacto esperado, sobre todo al no contar con el apoyo requerido por parte del estado.</p>	<p>Espacios rústicos e improvisados, al no existir apoyo gubernamental que direcciona este tipo de encuentros, de manera que se potencien y establezcan un orden de difusión positivo, en beneficio de la comunidad afro ecuatoriana de todo el Ecuador, buscando la revalorización de su identidad y el respeto de sus derechos.</p>	<p>Los espacios destinados para el encuentro social de mi pueblo eran mínimos, hace cuarenta años, nadie nos apoyaba, no contábamos con el reconocimiento de nadie, teníamos que gestionar solos cualquier iniciativa para darnos a conocer sobre todo, si con eso pretendíamos conquistar nuevos espacios.</p>

<p><b>¿Cuáles eran los emisores y los receptores de los mensajes que se emitían en los espacios de organización afro ecuatoriana definidos a partir de 1975?</b></p>	<p>Los propios afro ecuatorianos, en esa época no había aceptación por otros segmentos de la población, esta limitación en la comunicación, hizo que toda la información circule entre ellos, sin existir mayores receptores o emisores de la información.</p>	<p>Los emisores y receptores de los espacios creados por pueblos afro ecuatorianos para su comunicación e interacción social, se limitaban para ellos como únicos actores, no existían más receptores externos.</p>	<p>Hace 40 años los mensajes emitidos por cualquier líder de la comunidad afro ecuatoriana era receptada por su mismo pueblo, la socialización no era abierta por tanto los actores del proceso comunicacional eran ellos mismo.</p>	<p>Como explicaba en la organización social, la estructura es la misma, uno de los miembros de la comunidad fungía como emisor y los demás como receptores, lo ideal fuese que esto sea abierto e involucre a más personas.</p>	<p>Al igual que en la pregunta anterior, los únicos involucrados en los espacios de comunicación son los miembros del pueblo afro ecuatoriano, difícilmente otras personas asistían o eran invitadas.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes se emitían en los espacios para el encuentro social afro ecuatoriano de la a partir de 1975?</b></p>	<p>Los mensajes guardaban siempre relación con la situación social que vivían los afro ecuatorianos en ese momento. Es decir despertar en la comunidad el deseo de luchar por la libertad y alcanzar el reconocimiento de la sociedad, buscando convertirse en un pueblo con igualdad de condiciones, en un ambiente de respeto, sin la presencia de signos discriminatorios.</p>	<p>Desde esa época hasta la actualidad, el contenido de los mensajes difundidos por el pueblo afro ecuatoriano, en todo tipo de espacio organizativo propuesto por ellos, ha buscado incentivar a su gente a organizarse de manera propositiva para luchar y reivindicar a su gente, exponiendo su cultura e historia en el Ecuador.</p>	<p>Los mensajes estaban siempre vinculados a la lucha social, impulsando a la población afro ecuatoriana a mantenerse vigilantes y atentos, estableciendo nuevas formas de organización donde exista el intercambio sólido de ideas que definan estrategias positivas sobre la forma adecuada de mantener vigente la cultura afro.</p>	<p>Es importante señalar que los mensajes no han estado relacionados nunca con la violencia por el contrario el pueblo afro ecuatoriano siempre ha buscado difundir mensajes sobre la valía e importancia de la cultura e identidad afro ecuatoriana en la historia y desarrollo del Ecuador, al ser considerada la principal fuerza de trabajo.</p>	<p>Siempre buscamos transmitir mensajes positivos y eso no ha cambiado desde 1975 hasta la actualidad, cualquier contenido que se difunde es con alegría y destacando nuestra riqueza cultural, nuestros deseos de superación y organización siempre buscando contribuir con el país.</p>

<p><b>¿Cree Ud. que la creación de espacios para el encuentro social en los años 2000 ha permitido visibilizar la problemática indentitaria de pertenencia cultural de los pueblos del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Si, definitivamente cada vez es mayor el número de segmentos y espacios destinados para la difusión de la cultura de los pueblos afro ecuatorianos, sobre todo en medios de comunicación, gracias a los cambios realizados en la constitución y la ley actual de comunicación que exige se incluya contenido cultural, en sus emisiones regulares.</p>	<p>Las actuales leyes y normativas vigentes, ha contribuido a que los espacios de visibilización cultural de los pueblos afro sean mayores, poniendo en evidencia que de a poco se está perdiendo la identidad de esta etnia, al existir estereotipos negativos.</p>	<p>Con el impulso que el estado ha brindado al pueblo, se puso en evidencia que aún existen problemas con la identidad cultura de los afros, reconociendo como ciertos los aspectos negativos que se le atribuye al pueblo negro, asociándolo con delincuencia y violencia.</p>	<p>Hoy más que nunca son visibles las dificultades que el pueblo afro ecuatoriano enfrenta respecto a su identidad cultural, considerando que aún siguen vigentes en la memoria colectiva falsos estereotipos respecto al comportamiento de este pueblo.</p>	<p>Claro que sí es evidente que las personas aún asocian al negro con violencia y delincuencia, denigrando nuestra verdadera identidad cultural, desestimando nuestro apoyo y papel importante en la construcción de este nuevo Ecuador.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes cree Ud. se deben trabajar actualmente en el tema de la organización social para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Todo cuanto se haga desde cualquier espacio y busque beneficiar al pueblo afro ecuatoriano, debe incluir historia para sensibilizar y a su vez otorgarle valor a la cultura afro en nuestro país, especialmente al que se encuentra en el Valle del Chota y Salinas, solo de esta manera se podrán dejar atrás estos mensajes negativos que giran en torno a este pueblo.</p>	<p>Si en verdad si quiere ayudar al pueblo afro, en la tarea de revitalizar y mantener su identidad cultural por encima de cualquier estereotipo, los mensajes a emplearse deben incluir la difusión de su lucha histórica, enfatizando los errores que debieron enfrentar durante años de esclavitud.</p>	<p>El único mensaje que puede resultar válido y de utilidad en esta tarea de rescate cultural es la de dar a conocer la historia de este pueblo, buscando que las personas conozcan toda la lucha que existe detrás de los pueblos afro no solo del Valle del Chota y Salinas, al tratarse de un proceso mundial.</p>	<p>Considero que los mensajes no deben alejarse de la difusión de la historia solo el reconocimiento social permitirá acabar con las imágenes negativas y contrarrestar el racismo que aún está presente en la sociedad, sobre todo al asociar a este pueblo con actos negativos.</p>	<p>Los únicos mensajes que nosotros queremos y necesitamos son aquellos que eduquen al país entero y al mundo sobre la historia de mi pueblo, la lucha que nos antecede y todo el sufrimiento que tuvimos y seguimos enfrentando por causas erróneas e innecesarias.</p>

**CELEBRACIONES COMUNITARIAS**

Entrevistado	<p align="center"><b>Hipatia Gudiño</b> 40 años Ing. Contabilidad Superior y Auditoría (Representante de la cultura negra en eventos y espacios culturales a nivel del país)</p>	<p align="center"><b>Carla Aguas</b> 44 años Subdirectora Diario El Norte Comunicadora Social</p>	<p align="center"><b>Elena Larrea</b> 51 años Coordinadora del Departamento de Gestión Social del Gobierno Provincial de Imbabura</p>	<p align="center"><b>Salomón Acosta</b> 55 años Presidente de la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras del Imbabura y Carchi (FECONIC)</p>	<p align="center"><b>Carlos Andrade</b> 33 años Integrante del Grupo Musical Afrochotoño “Las 3 Marías”</p>
<p><b>Pregunta</b></p> <p><b>Mencione las celebraciones comunitarias afro ecuatorianas que Ud. conoce existían a partir de 1975 y ¿Cuál era la importancia de las mismas?</b></p>	<p>La que más recuerdo es el “chigualo” celebración que se realiza cuando un niño muere, toda la comunidad y sobre todo padres y padrinos del fallecido, deben organizar una fiesta porque el niño es ya un ángel libre de pecado, está prohibido llorar y demostrar dolor, la vestimenta debe ser predominantemente blanca y la música como la comida no debe faltar. Sin lugar a duda la cultura afro es la más colorida del Ecuador.</p>	<p>No recuerdo una festividad en particular, sobre la cual yo pueda exponer características específicas. Sin embargo puedo afirmar que para el pueblo afro ecuatoriano todo es alegría, incluso en los momentos más dolorosos ellos recurren a la alegría para enfrentarlos, tal es el caso que incluso en los entierros todo es fiesta.</p>	<p>Sin lugar a duda una de las fiestas más coloridas del pueblo afro ecuatoriano es la vinculada con la liberación y la abolición de la esclavitud. En esta apremia la música, el color, la comida y danza, el intercambio cultural en estas celebraciones es único y pone en evidencia la alegría innata que forma parte de su identidad y riqueza histórica cultural.</p>	<p>Los nacimientos, bautizos y matrimonios son las fiestas más importantes para nuestro pueblo son celebradas por todo lo alto, con mucha alegría donde la música no puede faltar. No podría especificar una en especial, en ese tiempo todo momento era bueno para celebrar. En la actualidad el 2 de octubre es la fecha más notable para nuestro pueblo.</p>	<p>Para nosotros todo fiesta y música, nadie puede dudar que si algo le permitió a mi pueblo mantenerse en pie de lucha, a pesar de todo lo que hemos vivido, es esa alegría y positivismo con la que vemos la vida, sin importar nada más. Si me pregunta culturalmente creo que los entierros para nosotros tiene un significado único y especial.</p>

<p><b>Explique ¿Cómo eran hace cuarenta años las celebraciones afro ecuatorianas comunitarias en los asentamientos del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>No podría darle mayor información, uno de los mayores problemas que enfrenta el pueblo afro ecuatoriano es la falta de documentos y textos históricos que den a conocer su cultura, con bases comprobables y verificables, me imagino que con la misma alegría y vivacidad que demuestran hoy.</p>	<p>De los relatos populares y memorias propias de las comunidades afro ecuatorianas, se conoce que toda celebración y acto por más ceremonial, estaba caracterizado por el color, danza, música y la alegría propia de su gente, sin importar la ocasión.</p>	<p>Igual de coloridas y alegres, sin el respaldo que ahora existe por parte del gobierno. Todas estaban caracterizadas por la unión de su gente, todos contribuían sea con la comida o la música, pero la solidaridad era la principal condición del pueblo afro.</p>	<p>Considero que las celebraciones no han cambiado desde hace 45 años, respecto a la alegría y emoción que el pueblo afro ecuatoriano destina para todas sus actividades, convirtiéndose en una característica propia de su gente la alegría.</p>	<p>Si ha cambiado en algo es que hoy contamos con apoyo para realizar nuestras celebraciones con mayores recursos. En cuanto a la alegría y la solidaridad todo sigue siendo igual, mi pueblo nunca perderá su alegría y ganas de vivir.</p>
<p><b>¿Considera usted que ha existido una evolución de las celebraciones comunitarias afro ecuatorianas a partir de 1975 hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Por supuesto, hace mucho podríamos indicar que estas celebraciones comunitarias eran privadas y desconocidas, hoy el objetivo del gobierno es dar a conocer esta riqueza cultural para que cada vez sea mayor el número de personas que puedan apreciar y estar al tanto sobre aspectos característicos de los pueblos afro ecuatorianos.</p>	<p>La evolución como le había mencionado con anterioridad está basada, al respaldo que hoy tiene el pueblo afro ecuatoriano del estado y todo tipo de organizaciones públicas y privadas. Se podría decir que hoy existe la apertura para dar a conocer la cultura afro, visibilizando su aporte a los procesos culturales.</p>	<p>Pienso que no se debe hablar de evolución porque en aspectos culturales lo que se busca es su conservación, evitando sean alteradas por nuevas corrientes modernistas. En este sentido yo diría que la identidad cultural no solo de afros se ve afectada por estereotipos extranjeros es un mal general.</p>	<p>La evolución existe es la base de la globalización y del crecimiento del mundo moderno, sobre el cual Ecuador y su población no se excluye. Sin embargo podría decir que esto ha perjudicado a mi pueblo, cada vez es menor el número de jóvenes afros que se interesan por la cultura histórica.</p>	<p>Si hay cambios, sobre todo en el apoyo y respaldo del gobierno y las autoridades, hoy podemos solicitar espacios y promoción de nuestras celebraciones como sucede con el Coangue, acto propio de mi gente radicada en el Valle y Salinas, convirtiéndose en un atractivo.</p>

<p><b>¿A través de qué medios se convocaba a las celebraciones comunitarias en los pueblos afro del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Te insisto todas las preguntas tienen el carácter de reiterativas, pienso que es evidente que las formas de comunicación para difundir información eran básicos es decir de persona a persona, sin acceso a nada más.</p>	<p>Siento que me preguntas siempre lo mismo pero te repito al igual que en las veces anteriores los medios empleados para cualquier actividad era la transmisión oral de información.</p>	<p>La oralidad era el mecanismo empleado por los afro ecuatorianos para todo tipo de actividad, siempre buscando que los contenidos se difundan mayoritariamente.</p>	<p>Como te señalaba en la organización, encuentro social y cultural, la forma de comunicación es la misma, se recurría a la oralidad como único mecanismo de fácil acceso para el pueblo afro.</p>	<p>Todo se hacía hablando, hace 40 años de que otra forma, tal vez ahora el internet facilita las cosas y permite que la comunicación sea más efectiva y rápida.</p>
<p><b>¿En qué tipo de espacios se llevaban a cabo las celebraciones comunitarias afro que Ud. menciona?</b></p>	<p>En los lugares donde residían, cerca de sus caseríos llamados quilombos o palenques o cualquier lugar de fácil acceso para el pueblo y que no requiera de la inversión de recursos.</p>	<p>Los afro ecuatorianos se han caracterizado por realizar sus actividades en su lugar de residencia o de trabajo, siempre y cuando les sea permitido.</p>	<p>Espacios propios, el afro ecuatoriano siempre busco mantenerse cerca de su familia, demostrando que en su cultura la unión es primordial.</p>	<p>Los mismos empleados para la organización y el encuentro social, lugares cercanos a la vivienda que por lo general es el mismo de trabajo.</p>	<p>Mi pueblo siempre usaba y sigue empleando espacios al aire libre para demostrar su alegría y vivacidad.</p>
<p><b>¿Cuáles eran los emisores y los receptores de los mensajes que se emitían en las celebraciones comunitarias afros definidas a partir de 1975?</b></p>	<p>A partir de esta fecha las celebraciones seguían involucrando a los mismos actores, podría afirmar que fue a partir del 2005 que estos actos se hicieron públicos alcanzando un mayor número de receptores y emisores reforzando el intercambio cultural y comunicativo.</p>	<p>Los involucrados en la comunicación ligada a la cultura no varían de los descritos en los aspectos anteriores, fue con el pasar de los años que se ha ampliado el campo de difusión, con la intención de culturizar a la sociedad en general.</p>	<p>A partir de 1975, la cultura afro ecuatoriana y su pueblo consiguiendo espacios importantes con lucha y perseverancia, esto permitió que el número de receptores crezca, aumentando la difusión.</p>	<p>Los emisores los líderes o personas de mayor edad y los receptores el resto de la comunidad, que con el tiempo fue ampliándose con más afro ecuatorianos y personas de otras etnias que reconocen la valía de este pueblo.</p>	<p>Son los mismos datos que le di en la pregunta anterior que me parece era la misma, sin embargo hoy es mayor el número de personas que buscan conocer sobre la historia y cultura del pueblo afro ecuatoriano en el país.</p>

<p><b>¿Qué tipo de mensajes se trataba de emitir en los espacios definidos para la realización de celebraciones comunitarias afro ecuatorianas a partir de 1975?</b></p>	<p>Los mensajes que se emitían dentro de los espacios de los afro ecuatorianos estaban enfocados a defender la riqueza cultural, buscar la difusión de su historia y raíces para que las ideas erróneas que se tiene sobre su pueblo sean desestimadas y por el contrario se aprecie su cultura e historia, así como el apoyo que la fuerza de trabajo del pueblo afro ha representado para el crecimiento del país, en todos los aspectos.</p>	<p>Todos los mensajes desde el campo de la cultura, la organización y el encuentro social, han buscado fortalecer la lucha de un pueblo abandonado, oprimido y marginado por la creencia de situaciones negativas. En sí la información difundida ha buscado mejorar las condiciones de vida de su gente, en igualdad y respeto.</p>	<p>El pueblo afro ecuatoriano incluso antes de alcanzar la libertad y la abolición de la esclavitud, lleva su vida difundiendo un mismo mensaje de lucha y conquista social, revitalización de la cultura así como la reivindicación de su identidad cultural, buscando que la sociedad reconozca el aporte positivo de su presencia en el crecimiento y desarrollo del país.</p>	<p>Los mismos de hoy solo con la diferencia que antes no se contaba con la apertura mediática que existe en la actualidad, siempre hemos buscado llegar con mensajes de lucha libertaria, de igualdad, dejar atrás los estereotipos que colocan al afro como una persona violenta, apegada a la delincuencia y muchas otras cosas negativas que no son realidad.</p>	<p>Todos los mensajes que mi pueblo ha buscado dar a conocer, en cualquier espacio que hemos logrado alcanzar, han estado dirigidos a que la gente nos respete, acepte y valore, nosotros no somos inferiores, somos gente luchadora, capaz y muy inteligente, hoy nuestro niños y jóvenes se preparan son excelentes profesionales.</p>
<p><b>¿Qué tipo de instrumentos y herramientas comunicativas se utilizaban en las celebraciones comunitarias afros de hace cuarenta años?</b></p>	<p>El canto, definitivamente la oralidad fue el medio de comunicación para el pueblo afro, esta es una de las razones para que no existan hechos documentados y que poco a poco se esté perdiendo la historia de su etnia.</p>	<p>Los afro ecuatorianos tenían como única herramienta, el lenguaje verbal para esto usaban relatos y sobre todo el canto, a través de la música ellos transmitían su vida, penas, alegrías e historia.</p>	<p>No sé, si pueda llamarse herramienta pero creo que la música es el principal referente de cultura y celebración del pueblo afro, a través de la música se comunicaban y hacían historia.</p>	<p>Las celebraciones culturales de los pueblos afros, tienen a la música como principal herramienta o recurso comunicativo, todo cuando pasaba se volvía música, alegrías y tristezas.</p>	<p>La música es nuestra voz, los cantos de mi pueblo han permitido que mi gente se comunique y exponga sus miedos, anhelos, alegrías, etc.</p>

<p><b>¿Cree usted que la creación de espacios para la realización de celebraciones comunitarias afro imbabureñas en el último periodo de los años 2000 ha permitido visibilizar la problemática identitaria de pertenencia cultural de los pueblos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Si, definitivamente todos los procesos que se han emprendido en el último siglo con la finalidad de reivindicar y enaltecer el valor del pueblo afro ecuatoriano, en la historia del Ecuador, ha permitido evidenciar de forma global cual ha sido el panorama y la realidad que su gente ha debido enfrentar desde la época de la esclavitud, incluido el período actual, considerando que hechos aislados han permitido que se asocie al pueblo afro con la presencia de actos delictivos y negativos, sin que esto signifique una constante. Esta es una de las muchas razones por las que la sociedad sigue denigrando al pueblo afro, desconociendo hasta la actualidad su aporte valioso al crecimiento del Ecuador.</p>	<p>Si es que casi un efecto colateral, que con la apertura y respaldo que el pueblo afro ecuatoriano, ha empezado a recibir de los organismos estatales, la visibilización de la realidad histórica cultural del pueblo afro del Ecuador, ha quedado en total evidencia Esto desde muchas perspectivas ha permitido que cada vez, sea mayor el número de personas que reconocen las dificultades que este pueblo ha enfrentado y sigue asumiendo debido a las diferencias étnico – culturales que los han colocado en desventaja, ante la mirada pública y de la sociedad.</p>	<p>Es evidente que al existir espacios de difusión cultural dirigidos para la colectividad, la situación de la población afro ecuatoriana, se ha convertido en un tema visible, donde no solo ha sido posible exponer la alegría y riqueza cultural que engloba a su gente, al permitir que cada vez sea mayor el número de personas capaces de comprender los horrores y tristezas que debieron enfrentar durante los años de esclavitud, así como las dificultades que aún siguen afrontando a pesar de los años, siguen vigentes estereotipos negativos.</p>	<p>Si, lo que hacía falta para que la sociedad conozca las adversidades y dificultades que el pueblo afro ecuatoriano enfrentaba, eran espacios de difusión cultural, que trasciendan las barreras de sus comunidades como una estrategia propositiva y activa, donde es posible analizar la situación que vive el pueblo afro a pesar del transcurso del tiempo, sobre todo identificar que aún está vigente la discriminación a la raza negra, debido a los estereotipos negativos que los acompañan, sin ser estos reales o comprobados.</p>	<p>Por su puesto, ahora es más visible y verificable, lo que nuestro pueblo vivió y sigue vigente, si bien las cosas han mejorado mucho, aún sigue latente el rechazo de la población, creyéndonos poseedores de conductas negativas, relacionando nuestra personalidad con violencia y delincuencia, desconociendo que somos como todos nobles, luchadores y valientes, hemos tenido que levantarnos de situaciones terribles, nunca perdemos la alegría.</p>
---	---	--	---	---	--

<p><b>¿Qué tipo de mensajes cree Ud. se deben trabajar actualmente en el tema de la organización social para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>El rescate de la cultura y la identidad del pueblo afro ecuatoriano son los mensajes que su gente ha tratado de difundir, desde cualquier evento y lugar donde se encuentre, quieren y desean poner en evidencia la realidad histórica de su pueblo, así como las dificultades que aún siguen enfrentando a pesar de haberse abolido la esclavitud.</p>	<p>El mensaje es único y está centrado en poner en evidencia la historia trágica que tuvieron que enfrentar durante la época de la esclavitud. Esto con el propósito de evidenciar como su cultura ha enriquecido el desarrollo del Ecuador, desde todos varios aspectos.</p>	<p>Los mensajes desde cualquier escenario, han tenido la finalidad de visibilizar la riqueza histórica cultural del pueblo afro ecuatoriano, buscando desestimar con conceptos erróneos como aquellos que vinculan al afro descendiente con una personalidad negativa.</p>	<p>Desde nuestro campo de acción que es el de la integración y la lucha social, puedo afirmarle que nuestros mensajes buscan reivindicar al pueblo afro ecuatoriano, destacando su cultura e historia, nunca el contenido de los mensajes ha sido generador de odio y violencia.</p>	<p>Nuestro mensaje será siempre de paz y respeto, lo que siempre hemos querido para nosotros, luchar por no perder nuestra identidad cultural y contagiar de nuestra alegría y voluntad por trabajar a todos nuestros hermanos ecuatorianos, luchando juntos.</p>
<p><b>¿Cómo cree usted se debe manejar actualmente el tema de la organización social para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Buscando el apoyo de las instancias gubernamentales, sobre todo de aquellos organismos vinculados con el fomento y apoyo de la cultura, el objetivo sería difundir a la mayor cantidad de personas, la importancia de conocer la evolución histórica del país, destacando el aporte del pueblo afro ecuatoriano, en el crecimiento del país.</p>	<p>Los espacios sociales deben manejarse desde una perspectiva reivindicadora, tratando de difundir la riqueza cultural del pueblo afro ecuatoriano como un referente de desarrollo y crecimiento social, a pesar de las circunstancias que debieron enfrentar.</p>	<p>Deben organizarse bajo referencias y direcciones sólidas, de profesionales que conozcan sobre sociología para que puedan orientar al pueblo afro, sobre la importancia de mantener latente la identidad cultural de la raza negra, buscando erradicar la discriminación y xenofobia.</p>	<p>Cada vez deben tecnificarse más, de manera que cumplan con los objetivos planteados y contribuyan ampliamente con los intereses de la comunidad afro ecuatoriana, de terminar con la discriminación, alcanzado la igualdad de oportunidades</p>	<p>Con alegría y vitalidad, que se vea y se sienta lo que es mi pueblo, solo así nos respetaran conociéndonos histórica y culturalmente, sobre todo en los aspectos que tienen que ver con la fuerza de trabajo y las ganas de superación.</p>

<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Hipatia Gudiño</b> <b>40 años</b> <b>Ing. Contabilidad</b> <b>Superior y Auditoría</b> <b>(Representante de la</b> <b>cultura negra en</b> <b>eventos y espacios</b> <b>culturales a nivel del</b> <b>país)</b>	<b>Carla Aguas</b> <b>44 años</b> <b>Subdirectora</b> <b>Diario El Norte</b> <b>Comunicadora</b> <b>Social</b>	<b>Elena Larrea</b> <b>51 años</b> <b>Coordinadora del</b> <b>Departamento de</b> <b>Gestión Social del</b> <b>Gobierno</b> <b>Provincial de</b> <b>Imbabura</b>	<b>Salomón Acosta</b> <b>55 años</b> <b>Presidente de la</b> <b>Federación de</b> <b>Comunidades y</b> <b>Organizaciones</b> <b>Negras del</b> <b>Imbabura y Carchi</b> <b>(FECONIC)</b>	<b>Carlos Andrade</b> <b>33 años</b> <b>Integrante del</b> <b>Grupo Musical</b> <b>Afrochoteño</b> <b>“Las 3 Marías”</b>
<b>Pregunta</b>					
<b>Mencione las formas de relación familiar afro ecuatoriana que Ud. conoce existían a partir de 1975 y ¿Cuál era la importancia de las mismas?</b>	Las formas de relación familiar del pueblo afro eran básicas y simples como las de todas las familia, se reconocía la dirección del jefe del hogar que recaía en el padre, la madre además de cumplir con su trabajo dentro de las casas de hacienda, debía encargarse de la crianza de los hijos, buscando que se mantengan vigentes las tradiciones de su pueblo, evitando que estas se pierdan de generación en generación.	Refiriéndose a las relaciones familiares de los pueblos afro ecuatorianos, éstas se desarrollaban de manera similar al resto de la población. La importancia de esto radicaba en el rol que cumplía la familia, en la conservación de la identidad cultural de los afro ecuatorianos, así como la preparación de niños y jóvenes para cumplir con el trabajo que les esperaba.	La unidad básica familiar del pueblo afro ecuatoriano es la familia desde la fecha que usted cita, la importancia de mantener vigente la familia a pesar de las dificultades que enfrentaban tiene varios objetivos entre los que destaca el mantenimiento y difusión de la cultura, la preparación de las nuevas generaciones para cumplir con sus obligaciones dentro de varios escenarios.	La familia fue lo más importante, en cuanto a relaciones familiares, su mantenimiento y cuidado respondían a la religiosidad de su gente sobre todo, en lo que respecta al respeto que el matrimonio generaba dentro de la comunidad, las supersticiones también jugaban un papel importante en este aspecto, todo como parte de las tradiciones de su gente.	Para nosotros lo más importante es la familia, reconocemos en ella el referente cultural de nuestro pueblo, por ella se han mantenido vigentes nuestras tradiciones, por eso para nosotros es un tema tan relevante el cuidado de las relaciones familiares.

<p><b>¿Considera usted que ha existido una evolución de las formas de relación familiar afro a partir de 1975 hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>La evolución de las familias afro ecuatorianas es la misma que han sufrido las demás, producto de la inclusión de los medios de comunicación y el deterioro de las relaciones interpersonales que incluye a todo el mundo.</p>	<p>La evolución de las formas familiares dentro del pueblo afro, no es del todo positivo, considerando que el mundo ha cambiado demasiado, sobre todo en el desarrollo eficiente de las habilidades sociales.</p>	<p>Al igual que en toda la sociedad, las familias afro no son la excepción, y se han visto afectadas negativamente, amenazando la pérdida de las tradiciones y parte de la identidad cultural.</p>	<p>Todo ha evolucionado, sin embargo como le mencionaba, no todo es para bien, con el avance de la tecnología, la familia es una de los sectores donde mayor impacto ha existido.</p>	<p>Las relaciones familiares afro, si han cambiado, pero no le llamaría evolución porque no todo es para bien, ahora hay mucho irrespeto por parte de los hijos hacia los padres.</p>
<p><b>¿A través de qué medios se convocaba a los espacios de relación familiar en los pueblos afro del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Los mismos que le he mencionado con anterioridad, no difiere, se empleaba la oralidad, las invitaciones de persona a persona, la falta de acceso, la educación limitaba el uso de mensajes escritos.</p>	<p>Sin temor a equivocarme, diría que la música y las celebraciones, eran los medios de convocatoria para fortalecer las relaciones familiares y ampliar el círculo social.</p>	<p>Todo se transmitía a través de mensajes verbales, uno de los factores que determino este fenómeno es la falta de educación de la población, así como el acceso limitado a otros medios.</p>	<p>Los medios de comunicación empleados, no era ninguno en específico, el mecanismo usado era la transmisión verbal de los mensajes para convocar.</p>	<p>Las fiestas, las celebraciones, la música, los relatos orales, nuestras tradiciones, esas son las formas en que nos comunicábamos y convocábamos a nuestra gente.</p>
<p><b>¿En qué tipo de espacios se llevaban a cabo las formas de relación familiar afro que Ud. menciona que se daban hace cuarenta años?</b></p>	<p>El espacio ocupado para estas actividades son las mismos que se usaban para las otras variables consultadas. Es decir el lugar de residencia y trabajo, los pueblos afros se relacionaban en esos lugares, donde pasaban la mayor parte del tiempo</p>	<p>Las fiestas y celebraciones culturales, eran los espacios predilectos para que los afros se relaciones y establezcan vínculos familiares cercanos, fuertes y de carácter permanente.</p>	<p>En todo tipo de festividad, al tratarse de un pueblo tan alegre y lleno de vivacidad. Se convirtieron de a poco, en los espacios propicios para relacionarse con sus pares.</p>	<p>El pueblo afro ecuatoriano prefería los ambientes de fiesta y jolgorio para comunicarse y relacionarse, son por naturaleza alegres y bullangueros como parte de su identidad</p>	<p>Las fiestas por supuesto, no han existido para el pueblo afro, un mejor espacio que las celebraciones para establecer relaciones familiares entre todos sus pares.</p>

<p><b>¿Cuáles eran los emisores y los receptores de mensajes que se emitían en los espacios de relación familiar afros definidas a partir de 1975?</b></p>	<p>Los procesos comunicativos eran parcializados, e incluían las personas de la misma comunidad, convirtiéndose en sus propios emisores y receptores, convirtiéndose en un espacio privado.</p>	<p>El emisor es la cabeza de familia o persona longeva de la comunidad y los emisores el resto de personas parte de los quilombos o palenques que mantienen cierto grado de familiaridad</p>	<p>Los emisores y receptores de estos procesos comunicacionales, corresponden a los miembros de una misma familia o asentamiento donde conviven varias familias.</p>	<p>Iniciemos por identificar términos como palenques y quilombos que son las agrupaciones de familias afros, es de ahí donde surgen los emisores y receptores comunicacionales.</p>	<p>Ya le respondí esa pregunta, es lo mismo que me pregunto hace varias preguntas atrás. El emisor es el líder o jefe de familia y los receptores el resto del grupo familiar.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes se trataba de emitir en los espacios definidos para la relación familiar afro a partir de 1975?</b></p>	<p>La conservación de las tradiciones familiares por sobre todo, enaltecer el valor de la familia como máxima expresión de espiritualidad y creencias religiosas arraigadas en su gente.</p>	<p>Los mismos mensajes, cimentar el orgullo sobre cultura e identidad, buscar unir esfuerzos por alcanzar nuevas y mejores oportunidades.</p>	<p>Los mensajes siempre responden a un mismo interés, dar a conocer la historia y cultura del pueblo afro ecuatoriano, a través de la historia y crecimiento del país.</p>	<p>Mensajes con contenido motivador, de respeto y lucha social, conservación de la cultura e identidad del pueblo afro ecuatoriano a través de la historia del Ecuador.</p>	<p>Siempre buscamos difundir mensajes motivadores y llenos de historia e identidad cultural, todo para alcanzar la completa libertad de mi gente.</p>
<p><b>¿Cree usted que la creación de espacios para la relación familiar ha visibilizado la problemática de pertenencia de los pueblos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Si, definitivamente la exposición que tiene ahora la cultura afro ecuatoriana, ha permitido que cada vez sea mayor el número de personas que conozcan sobre las dificultades que siguen enfrentando, a lo largo del tiempo y por encima de las circunstancias.</p>	<p>Es un efecto colateral, al existir ahora el apoyo para la creación de estos espacios, es evidente que realizar un análisis sobre la forma en que viven y las dificultades que emprenden, será aún más sencillo y realista.</p>	<p>Claro cada vez es más evidente y de dominio popular, la historia y cultura del pueblo afro, lo que ha permitido que se identifiquen las dificultades que han enfrentado a lo largo del tiempo como víctimas de la esclavitud.</p>	<p>Si, fueron y son de gran ayuda para fortalecer los procesos de cambio, al permitir que la historia del pueblo afro ecuatoriana se conozca y por ende la identificación de sus problemas permita erradicar la discriminación.</p>	<p>Claro que sí, cada vez es mayor el número de espacios que permiten que las personas conozcan sobre las dificultades que enfrentamos día a día, respecto a nuestra identidad cultural.</p>

<p><b>¿Qué tipo de mensajes cree usted se deben trabajar actualmente en el tema de la relación familiar para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>El contenido de los mensajes considero debe estar enfocado, a la conservación de la identidad cultural, venciendo los estereotipos vigentes en la sociedad, que relacionan al pueblo afro ecuatoriano con actitudes sumamente negativas y cargadas de violencia.</p>	<p>Seguir difundiendo información valiosa con referencias históricas y culturales, que garanticen una sociedad con igualdad de condiciones para los afro ecuatorianos del Valle del Chota y Salinas, de manera que su cultura e identidad no se vean afectadas.</p>	<p>Impulsar a que los afro ecuatorianos no abandonen, ni dejen que su identidad cultural, se vea afectada por falsas creencias o estereotipos, se debe impulsar a este pueblo a mantener vigente su cultura, demostrando el orgullo al 100% de ser representante de uno de los pueblos con mayor historia.</p>	<p>Seguir impulsando, a través de mensajes positivos y motivadores, la importancia cultural del pueblo afro ecuatoriano, en la historia del Ecuador, al ser una de las principales fuerzas de trabajo que contribuyeron en el engrandecimiento del país.</p>	<p>Seguir buscando dar mensajes positivos sobre la importancia de conservar nuestra identidad cultural y dar a conocer el poderío de la raza negra, como nuestra fuerza de trabajo impulso el desarrollo del Ecuador desde sus inicios, incluido el período de esclavitud.</p>
<p><b>¿Cómo cree usted se debe manejar actualmente el tema de la relación familiar para lograr espacios que permitan visibilizar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Trabajar con las familias de manera permanente y práctica, con talleres vivenciales sobre la importancia de mantener vigentes en las nuevas generaciones la identidad cultural de sus raíces, ser dignos representantes de sus raíces para ganarse el reconocimiento de la sociedad, respecto a sus múltiples cualidades y aportes al país.</p>	<p>Haciendo conciencia que el núcleo familiar del pueblo afro ecuatoriano contribuya con el mantenimiento de la identidad cultural de sus raíces, a través del tiempo, de manera que las nuevas generaciones no desconozcan sus orígenes.</p>	<p>Estos espacios deben manejarse con una íntima relación con la lucha social que llevan los pueblos afro ecuatorianos, a través de la historia del Ecuador, convirtiéndose en la única forma real de mantener vigente su cultura y obtener el reconocimiento de la población.</p>	<p>Ahora que existe el acceso y apoyo para la creación de estos espacios, es importante que se manejen de forma responsable, buscando el fortalecimiento cultural, sin generar la victimización o la generación de sentimientos de reproche y revanchismo.</p>	<p>En estos espacios, mi gente tiene la oportunidad de dar a conocer su cultura y sobre todo de ganarse el respeto de la sociedad, destacando el valioso aporte de su trabajo y presencia en el desarrollo de nuestro país.</p>

<b>VISIBILACIÓN SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Hipatia Gudiño</b> <b>40 años</b> <b>Ing. Contabilidad</b> <b>Superior y Auditoría</b> <b>(Representante de la</b> <b>cultura negra en</b> <b>eventos y espacios</b> <b>culturales a nivel del</b> <b>país)</b>	<b>Carla Aguas</b> <b>44 años</b> <b>Subdirectora</b> <b>Diario El Norte</b> <b>Comunicadora</b> <b>Social</b>	<b>Elena Larrea</b> <b>51 años</b> <b>Coordinadora del</b> <b>Departamento de</b> <b>Gestión Social del</b> <b>Gobierno</b> <b>Provincial de</b> <b>Imbabura</b>	<b>Salomón Acosta</b> <b>55 años</b> <b>Presidente de la</b> <b>Federación de</b> <b>Comunidades y</b> <b>Organizaciones</b> <b>Negras del</b> <b>Imbabura y Carchi</b> <b>(FECONIC)</b>	<b>Carlos Andrade</b> <b>33 años</b> <b>Integrante del</b> <b>Grupo Musical</b> <b>Afrochoteño</b> <b>“Las 3 Marías”</b>
<b>Pregunta</b>					
<b>Mencione los espacios para la visibilización social afro ecuatoriana que Ud. conoce existían en la propia comunidad a partir de 1975 y ¿Cuál era la importancia de las mismas?</b>	Como le mencionaba en preguntas anteriores, los espacios para la visibilización afro son los mismos que describe en las variables anteriores. Antes de formular una respuesta, le daría una recomendación que las preguntas no sean reiterativas y que se asocien de acuerdo la respuesta que se desea, con la finalidad de obtener datos relevantes y no información repetitiva, sobre todo en aspectos tan específicos como los espacios de difusión y formas de comunicación.	Los espacios de exposición de los pueblos afro ecuatorianos, siempre han sido las celebraciones y festividades donde se exhibían las muestras culturales de música, baile, gastronomía e imaginación, a través de los relatos orales y muchas otras manifestaciones culturales propias de su gente.	Definitivamente son las celebraciones y fiestas, donde se reúnen la mayor parte de miembros de una comunidad. Esto sucede debido a la falta de libertad y de espacios que tenían los afro ecuatorianos, con la finalidad de relacionarse, organizarse y difundir información.	Es una pregunta que ya ha sido respondida con anterioridad, como se afirmó en interrogantes previas, estos espacios corresponden a las celebraciones, fiestas y sitios de trabajo, al tratarse de los lugares donde existe mayor facilidad para interrelacionarse y exponer sus rasgos culturales e identitarios.	Dentro de las comunidades afro ecuatorianas, los espacios destinados para exponer sus rasgos culturales y sobre todo su identidad así como las raíces propias de su gente eran las festividades, celebraciones y durante todas las jornadas de trabajo y descanso, en las cuales tenían oportunidad de dialogar.

<p><b>¿Considera usted que ha existido una evolución en los espacios de visibilización social desde la propia comunidad afro ecuatoriana a partir de 1975 hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Evidentemente todo proceso inmerso dentro de la sociedad, ha sufrido cambios notables, producto de la evolución tecnológica. Esto ha contribuido a que cada vez exista un número mayor de espacios y oportunidades donde exponer la difícil realidad actual de los pueblos afro ecuatorianos.</p>	<p>Esta pregunta ya fue explicada con anterioridad, la encuesta ha resultado bastante extensa y tediosa, sobre todo por la similitud entre sus interrogantes, lo que da lugar a la ambigüedad de las respuestas, sesgando de esta forma la información.</p>	<p>Todo ha cambiado, algunas cosas para bien otras de forma negativa. Ahora con el respaldo del gobierno, los espacios de difusión cultural para el pueblo afro se han multiplicado, facilitando que la población en general, evidencie las dificultades que enfrenta este pueblo, al momento de desarrollarse en el medio.</p>	<p>Si, hoy existen mayores oportunidades para que el pueblo afro exponga su realidad, así como las dificultades que aún siguen enfrentando, a pesar de los años transcurridos, desde la abolición de la esclavitud, identificando que aún sigue vigente la discriminación y segregación racial.</p>	<p>Claro, ahora todo el mundo es testigo y conoce sobre lo que debimos enfrentar durante los años de esclavitud y las dificultades que seguimos batallando, producto de la discriminación que aún siguen vigentes dentro de la memoria colectiva.</p>
<p><b>¿A través de qué medios se convocaba a la obtención de espacios para la visibilización social de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>En el año de 1975 como ya le había mencionados, todo se realizaba de forma verbal, haciendo uso de la oralidad de su gentes. Esto debido a la falta de acceso que su gente tenía a la educación, limitando enormemente, el acceso a nuevas formas de comunicación.</p>	<p>A través de mensajes transmitidos verbalmente, era la única forma de convocatoria por mucho tiempo, hasta que el nivel de escolaridad mejoro y permitió que se incluya en los procesos comunicativos los medios impresos.</p>	<p>Dentro de la oralidad que se ha mencionado, no solo están los mensajes verbales, aquí destacan los contenidos que se difundían, a través de la música y los cuentos, leyendas y todo tipo de recurso oral.</p>	<p>Toda actividad que demandaba la convocatoria para su ejecución, se realizaba a través de mensajes de tipo verbal, poco a poco esto cambio pero con el acceso a la educación por parte del pueblo afro ecuatoriano.</p>	<p>Ya le había mencionado que la música y nuestras leyendas, relatos y cuentos, se convirtieron en la forma de convocar por mucho tiempo.</p>

<p><b>¿Cuáles eran los emisores y los receptores de los mensajes que se emitían en los espacios de visibilización social propias de las comunidades afros definidas a partir de 1975?</b></p>	<p>En un inicio eran los propios miembros de la comunidad, al no existir la exteriorización requerida para que el número de receptores sea mayor y permita una mayor difusión y visualización de la realidad cultural que enfrenta el pueblo afro ecuatoriano, respecto a la aceptación y discriminación con factores contrapuestos.</p>	<p>El rol de emisor recaía en el jefe de la familia con mayor antigüedad, en el quilombo o la persona de mayor edad dentro del pueblo afro ecuatoriano y los receptores correspondía al resto de personas que convivían dentro de la misma comunidad.</p>	<p>Tanto emisores como receptores eran parte de la misma comunidad, evidenciándose que el acceso que el pueblo afro tenía acceso limitado a la difusión y exposición de su cultura, todo como resultado del fenómeno de la esclavitud y muchas otras dificultades sociales.</p>	<p>En temas de comunicaciones cerca del año 1975, tanto emisores como receptores eran parte de la misma comunidad, no existía el respaldo y aceptación de la población para permitir la libre difusión y que exista la posibilidad de exponer sus conflictos y dificultades.</p>	<p>En mi pueblo siempre se ha respetado la edad es por esto que el emisor o portavoz era la persona con mayor edad y conocimiento respecto a la cultura e historia, los receptores por su parte, no eran otros que las familias y demás pobladores afro ecuatorianos.</p>
<p><b>¿Qué tipo de mensajes cree usted se deben trabajar actualmente en la visibilización social para lograr espacios que permitan socializar la riqueza cultural de los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Mensajes de respeto y reivindicación social, sobre todo enfocados a desestimar una serie de conceptos erróneos, que giran en torno al pueblo afro ecuatoriano y que tanto daño le han ocasionado a la conservación y difusión de su identidad cultural, desconociendo la historia trágica y de lucha que los antecede.</p>	<p>El contenido de cada uno de estos mensajes debe estar orientado a promover la cultura y fortalecerla, de manera que su identidad no se vea afectada y por el contrario cada vez sea mayor el número de ecuatorianos que reconozcan la valía de este pueblo en la historia del Ecuador.</p>	<p>Los mensajes deben mantenerse en la línea de lucha social, siempre cuidando que las palabras vertidas en cada uno, no se alejen de la motivación y trasciendan de manera equivocada, provocando que sentimientos de rechazo entre hermanos de diferentes etnias.</p>	<p>En definitiva los mensajes a difundir siempre deben buscar instaurar la paz, crear conciencia sobre la importancia de mantener vivas las raíces culturales del pueblo afro ecuatoriano, en las nuevas generaciones, de manera que se conviertan en los embajadores.</p>	<p>Los mensajes tienen que siempre estar dirigidos primero a nuestra gente para que no nos olvidemos de nuestras raíces y siempre seamos los máximos exponentes y embajadores de nuestra cultura para beneficio del pueblo afro ecuatoriano.</p>

<p><b>¿Cómo cree usted se debe manejar actualmente el tema de la visibilización social para lograr espacios que permitan socializar la riqueza cultural de los pueblos afros asentados en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Si lo que se busca es exponer la vida y lucha histórica de los pueblos afro ecuatorianos desde su llegada al Valle del Chota y Salinas para así contrarrestar con los acontecimientos actuales y el estilo de vida que mantiene esta comunidad, respeto a su evolución cultural. Es indispensable que estos nuevos espacios, se fundamentan en difundir la historia pero sobre todo enfatizar, en la necesidad de construir una sociedad equitativa, donde todo ser humano, tenga acceso a las mismas oportunidades, apremiando siempre el respeto por las diferencias culturales e individuales de cada ser.</p>	<p>El tema de la visibilización social deben manejarse con mucho cuidado, sobre todo con tecnicidad, considerando que el tema cultural sobre todo en lo que respecta al pueblo afro ecuatoriano es un tema delicado y muy sensible, debido a los años de esclavitud que debieron enfrentar y las dificultades que aún siguen batallando, a pesar de los años que han transcurrido, sobre todo los problemas relacionados con la discriminación y la segregación racial.</p>	<p>Estos espacios así como pueden beneficiar al pueblo afro ecuatoriano, tienen la capacidad de entorpecer los procesos de evolución cultural si son ejecutados sin la tecnicidad requerida y lejos de aportar, generan el efecto contradictorio, incrementando el odio racial y sobre todo la victimización de su gente, a consecuencia de los años de esclavitud que enfrentaron.</p>	<p>Definitivamente estos espacios deben manejarse con cautela, si se busca que contribuyan con el crecimiento cultural del pueblo afro ecuatoriano, difundiendo valiosa información histórica, destacando los actos positivos que este pueblo ha realizado en el Ecuador, así como los logros alcanzados en diferentes aspectos por su población, solo de esta manera se lograría fortalecer el proceso cultural que data desde su llegada al Valle del Chota y Salinas.</p>	<p>Con alegría, me mantendré siempre en mi posición de emplear la música, danza y gastronomía para que la población conozca y evidencie la magnitud de nuestra cultura. Esto fundamentando el principio que cita, que solo se ama lo que se conoce y se tema a lo desconocido.</p>
---	--	---	---	--	--

**Fuente:** Entrevistas, 2016

**Elaborado por:** El autor

## 2.7.2. Análisis de entrevistas líderes afro imbabureños

**Tabla 8:** Entrevista segmento 2, líderes afro imbabureños

<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Darwin Minda</b> 44 años Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana Salinas	<b>Carlos Andrade</b> 35 años Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003	<b>Raúl Maldonado</b> 41 años Presidente GAD parroquial rural Salinas	<b>Sandra Otuna</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas	<b>Horacio Suárez</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas
<b>Pregunta</b>					
<b>¿Cómo recuerda Ud. se organizaban en el Valle del Chota y Salinas a partir de 1975?</b>	Desde mi experiencia no podría darle información precisa considerando la época. Sin embargo puedo hablarle desde el conocimiento y estudio que he realizado sobre la evolución cultural del pueblo afro ecuatoriano, evidentemente todo tipo de organización era primitiva y no incluía procesos específicos debido a las restricciones que enfrentaban.	La organización en el año de 1975, era sencilla, tiene su origen en la familia como unidad principal, luego se complementa en los quilombos y palenques. Fue con el transcurrir de los años que surgieron organizaciones representativas, encaminadas a lugar por la libertad y la igualdad de oportunidades.	Todo se realizaba en función de la familia como principal núcleo de organización, la familia siempre fue parte esencial en la cultura afro ecuatoriana. A partir de ahí surgen organizaciones más complejas y funciones específicas como defender a su gente de la discriminación.	Las formas de organización antiguas por así nombrarlas eran sencillas y hacen referencia únicamente, al medio familiar como unidad básica y elemental de toda sociedad. Con el paso de los años y la apertura de la sociedad, pudieron asociarse y organizarse.	La organización del pueblo afro ecuatoriano en el Valle del Chota y Salinas, no dista mucho de la actual, siguen siendo líderes las personas con más conocimiento sobre la cultura, la familia cumple un rol indispensable dentro de la sociedad.

<p><b>¿Recuerda Ud. quienes eran hace cuarenta años las personas que estaban a cargo del tema de la organización social en el Valle del Chota y Salinas?</b></p>	<p>Considerando el limitado acceso que la población afro ecuatoriana tenía a la educación formal, los líderes o encargados de organizar a la comunidad, eran las personas longevas, con mayor conocimiento de la historia y tradiciones de los afros en el Valle del Chota y Salinas.</p>	<p>El liderazgo siempre estuvo bajo la responsabilidad de las personas de mayor edad, o que han demostrado liderazgo, sobre todo en conocimiento comprobado de la cultura afro ecuatoriana.</p>	<p>En el pueblo afro ecuatoriano, siempre ha existido un profundo respeto y reconocimiento por la edad de las personas, por su sapiencia histórica, en ellos ha recaído la responsabilidad de mantener viva su identidad.</p>	<p>Definitivamente los responsables de organizar socialmente a la población afro ecuatoriana en esa época, han sido las personas con mayor conocimiento de la cultura,</p>	<p>Podría afirmar que las cosas no han cambiado mucho, por el contrario el liderazgo sigue sujeto a la edad de las personas, reconociendo su amplio y vasto conocimiento de la cultura afro ecuatoriana.</p>
<p><b>¿Recuerda Ud. en que espacios se llevaban a cabo las reuniones sociales afro ecuatorianas a partir de 1975?</b></p>	<p>Al interior de los palenques y quilombos, muchos de estos se encontraban en las casas de hacienda donde prestaban sus servicios tanto hombres como mujeres.</p>	<p>Debido a las limitaciones que el pueblo afro ecuatoriano enfrentaba en la época, los espacios de reunión eran los lugares de residencia.</p>	<p>El ambiente familiar era el adecuado para reunirse, sobre todo ante la falta de acceso que existía en la época para la organización social.</p>	<p>Los lugares previstos por el pueblo afro ecuatoriano para su organización social, son los palenques.</p>	<p>Los quilombos y palenques, lugares discretos dentro de las mismas casas de hacienda, así como sitios abiertos dentro de los sembríos.</p>
<p><b>¿Qué temas recuerda Ud. se trataban hace cuarenta años en los palenques, reuniones sociales y agrupaciones afro imbabureñas?</b></p>	<p>Los temas de conversación para los afro ecuatorianos estaban relacionados directamente con la libertad y los deseos de equidad e igualdad, el libre acceso a una educación de calidad y una jornada de trabajo digno.</p>	<p>Los temas de libertad e igualdad son los de mayor relevancia e importancia, en las reuniones del pueblo afro ecuatoriano, siempre buscaban las formas adecuadas de alcanzar la libertad y abolir toda forma esclavitud.</p>	<p>Como luchar contra la discriminación y todas las formas de maltrato que cohesionaron el desarrollo del pueblo afro ecuatoriano por varios años, este es el tema principal de reuniones entre el pueblo.</p>	<p>El tema principal de discusión en las reuniones convocadas por los pueblos afro ecuatorianos eran los relacionados con la libertad y la igualdad de oportunidades.</p>	<p>Los temas eran libertad, lucha contra la opresión, discriminación racial y sobre todo por alcanzar el reconocimiento y representatividad justa dentro de la sociedad ecuatoriana.</p>

<p><b>¿Recuerda Ud. a través de qué medios eran convocados para asistir a este tipo de reuniones?</b></p>	<p>La convocatoria siempre fue verbal, hasta que se alcanzó la libertad y la garantía del libre acceso a la educación, obteniendo nuevas formas de comunicación.</p>	<p>Las convocatorias se realizaban a través de la oralidad, se ha comprobado que la música era el mecanismo idóneo para su máxima difusión.</p>	<p>La comunicación verbal fue el mecanismo predilecto por los pueblos afro ecuatorianos para dar a conocer ideas y expectativas respecto a la lucha que se llevaba a cabo por la igualdad.</p>	<p>La cultura afro ecuatoriana está cimentada en la oralidad, usada como mecanismo de comunicación y forma idónea de convocatoria, al no existir opciones sobre las cuáles elegir.</p>	<p>Los procesos de convocatoria, se llevaban a cabo a través de formas verbales, empleando recursos como la música para difundir de forma cautivadora cualquier mensaje.</p>
<p><b>¿Cree Ud. que ha existido un cambio en las formas de organización social desde hace cuarenta años hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Claro, ningún proceso puede quedarse estático, ante la globalización y evolución de los medios de comunicación y recursos tecnológicos que han favorecido a las comunicaciones y sobre todo a la organización social con la finalidad de alcanzar la igualdad.</p>	<p>Es un aspecto evidente, cada vez es mayor el número de organizaciones que luchan por los derechos del pueblo afro ecuatoriano, debido a los cambios estructurales en la nueva constitución, la abolición de la esclavitud, etc.</p>	<p>Si, como consecuencia positiva de los cambios realizados a la constitución del 2008 y la creación de la Mesa del Decenio, instancias que han favorecido la organización social y su lucha de los derechos.</p>	<p>Todo ha cambiado, en el caso de la organización social de los pueblos afro ecuatorianos, todo ha sido para bien, ahora con el apoyo del gobierno existen mayores posibilidades de formar asociaciones.</p>	<p>Es un aspecto evidente, la evolución de la constitución y las reformas legislativas, garantizan la libre asociación para respaldar luchas sociales como las emprendidas por los afros en el país.</p>
<p><b>¿Cuál cree Ud. era la importancia de realizar este tipo de reuniones?</b></p>	<p>La organización social siempre ha sido de vital importancia para todas las sociedades, a través de ellas se han alcanzado conquistas importantes como la abolición de la esclavitud, etc.</p>	<p>Las reuniones con fines organizativos, destacan en la evolución cultural del pueblo afro ecuatoriano, por haberse convertido en el punto de inicio.</p>	<p>La importancia de estas reuniones radica, en los resultados obtenidos de las mismas, donde se ha alcanzado la libertad e igualdad.</p>	<p>Es importante mantener este tipo de reuniones para aunar esfuerzos y alcanzar metas claras, que demandan de la unión social.</p>	<p>A través de estas reuniones, ha sido posible la organización social estructurada de los pueblos oprimidos como es el caso de los afros en el país.</p>

<b>ENCUENTRO SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Darwin Minda</b> 44 años <b>Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana Salinas</b>	<b>Carlos Andrade</b> 35 años <b>Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003</b>	<b>Raúl Maldonado</b> 41 años <b>Presidente GAD parroquial rural Salinas</b>	<b>Sandra Otuna</b> 26 años <b>Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas</b>	<b>Horacio Suárez</b> 26 años <b>Casa de la Juventud Salinas</b>
<b>Pregunta</b>					
<b>¿Recuerda Ud. quienes eran hace cuarenta años los líderes que estaban a cargo del tema del encuentro social en el Valle del Chota y Salinas?</b>	Son los mismos que se describieron en la organización social, siempre fue un aspecto importante a considerar para determinar el liderazgo, la edad y conocimiento cultural de las personas con mayor edad dentro de las comunidades,	Los líderes son las personas de mayor edad entre la población afro ecuatoriana, al ser quienes poseen mayores conocimientos sobre la cultura e historia de esta etnia desde la llegada al país.	La edad sigue siendo un factor predominante, al momento de elegir un líder para cualquier actividad, dentro del pueblo afro ecuatoriano, reconociendo su amplio conocimiento y sabiduría.	Definitivamente, los líderes dentro del pueblo afro ecuatoriano, son personas de sabiduría y conocimientos comprobados, a través de su representatividad y edad.	El liderazgo en el pueblo afro ecuatoriano está relacionado con la longevidad, conocimiento cultural y valor en las acciones emprendidas dentro de la comunidad.
<b>¿Qué temas recuerda Ud. se trataban hace cuarenta años en reuniones, mingas, acequias y en el trapiche?</b>	Los temas estaban relacionados con la organización social para luchar por alcanzar la libertad e igualdad de condiciones así como de oportunidades, que garantizaran el libre acceso a la educación.	El tema principal de discusión, ha sido y es la forma en que se puede alcanzar la libertad por completo, venciendo la discriminación, erradicándola de cualquier contexto.	El tema predilecto de las reuniones era la organización social para alcanzar luchas sociales como el reconocimiento dentro de la sociedad.	Los temas eran reiterativos y propositivos siempre buscaban encausar a la población afro ecuatoriana en la importancia de luchar por liberarse	Temas libertarios y de lucha social por alcanzar la libertad y establecer formas de organización que motiven el mantenimiento de la cultura.

<p><b>¿Recuerda Ud. cuáles medios eran utilizados para realizar las convocatorias a este tipo de reuniones?</b></p>	<p>Las convocatorias eran de carácter oral, con el tiempo se adoptaron acciones más específicas y pertinentes como volantes, etc.</p>	<p>Las convocatorias por gran parte del tiempo fueron orales, al no existir el acceso a nuevas formas de educación y sobre todo de lectura.</p>	<p>Ante el limitado acceso a la educación que existía hacia el pueblo afro ecuatoriano, la única forma de comunicación era la oralidad.</p>	<p>La convocatoria fue oral, muchas veces se empleaba la música como conductor de los mensajes, incluyendo en las letras, aspectos específicos.</p>	<p>La música es uno de los mecanismos o formas predilectas de convocatoria, a través de sonidos y letras que explicaban el lugar y hora de reunión.</p>
<p><b>¿Cree Ud. que ha existido un cambio en el modo en que se dan las reuniones sociales desde hace cuarenta años hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, hoy tienen mayor notoriedad sobre todo por el respaldo que existe desde el gobierno para difundir la cultura y respaldar las luchas sociales, en mira de alcanzar un estado de igualdad con las mismas oportunidades y derechos para todos los ecuatorianos, sin importar su etnia.</p>	<p>Todo ha cambiado, hoy es común evidenciar que el pueblo afro ecuatoriano tiene mayor número de oportunidades de organizarse y exponer sus ideas, experiencias, vivencias y sobre todo necesidades, hacia la comunidad.</p>	<p>Por su puesto, ahora no existen restricciones de ningún tipo para las reuniones de carácter social que buscan luchar por el bienestar común, por el contrario la ley ampara a este tipo de iniciativas, si se comprueba un interés positivo.</p>	<p>Es evidente que todo cuanto se ha realizado en beneficio de los afro ecuatorianos, ha contribuido para que cada vez sea mayor el acceso y libertad de agrupación para organizarse, con el propósito de luchar por sus derechos.</p>	<p>Es un elemento por demás verificable, en la actualidad el pueblo afro ecuatoriano puede acceder y solicitar espacios públicos para ejecutar sus reuniones sociales, así como publicar sus resoluciones a través de medios.</p>
<p><b>¿Cuál cree Ud. era la importancia de realizar este tipo de convocatorias masivas?</b></p>	<p>La unión es lo primordial para alcanzar conquistas sociales representativas, de ahí que radica la importancia de agrupar a la mayor cantidad de afro ecuatorianas durante una reunión de trabajo y más si es informativa.</p>	<p>La importancia de incluir a la mayor cantidad de representantes de los pueblos afro ecuatorianos, radica en la necesidad de contar con respaldo ante una petición.</p>	<p>Dar a conocer la cultura y las acciones a emprender en miras de fortalecer su identidad, es importante recalcar que no se defiende, lo desconocido.</p>	<p>Las convocatorias masivas obedecen a un solo fin, que es el de mantener unido a su pueblo, siempre luchando por un mismo fin, alcanzar la libertad totalitaria.</p>	<p>Promover el mantenimiento de la cultura y el fortalecimiento de su identidad, sobre todo promover la valoración de sus raíces entre los más jóvenes.</p>

<b>CELEBRACIONES COMUNITARIAS</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Darwin Minda</b> 44 años Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana Salinas	<b>Carlos Andrade</b> 35 años Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003	<b>Raúl Maldonado</b> 41 años Presidente GAD parroquial rural Salinas	<b>Sandra Otuna</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas	<b>Horacio Suárez</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas
<b>Pregunta</b>					
<b>¿Cómo recuerda Ud. eran las fiestas en el Valle del Chota y Salinas a partir de 1975?</b>	De las pocas diferencias evidentes, está los recursos que antes eran limitados y la presencia de personas de otros pueblos y nacionalidades, de ahí la alegría, música y vivacidad de su gente es la misma, no ha variado por el contrario.	Las fiestas del pueblo afro eran coloridas, cargadas de tradición y sobre todo de jolgorio, donde la música no solo invitaba a bailar, al permitir conocer más sobre su historia, a través de sus letras encantadoras.	Las fiestas del pueblo afro ecuatoriano, siempre se caracterizaban por la alegría, exceso de música y comida. Sin embargo en varios documentos se destacan los desmanes por exceso de alcohol.	Las fiestas del pueblo afro ecuatoriano siempre han sido alegres, demostrativas de la cultura de su gente, exhibiéndose su música, vestido, danza y gastronomía en todo su esplendor.	Las fiestas en el Valle del Chota u Salinas siempre han sido alegres y sobre todas llenas de cultura y tradición, destacándose la religiosidad de su población, como parte de la a culturización.
<b>¿Recuerda Ud. quienes participaban hace cuarenta años en las festividades en el Valle del Chota y Salinas?</b>	Toda la población, las festividades del pueblo afro ecuatoriano siempre se caracterizaban por ser inclusivas, participaban niños, jóvenes, adultos y ancianos, no existían límites.	Las fiestas incluían a todas las personas de la comunidad, con el transcurrir de los años, se popularizaron y comunidades cercanas de otras etnias se fueron adhiriendo.	Una de las características del pueblo afro es su apertura, siempre se buscaba incluir a la mayor cantidad de personas de la comunidad y visitantes.	Desde sus inicios hasta la actualidad las festividades del pueblo afro ecuatoriano no discriminan e incluyen a toda la población, sin restricciones.	No hay restricciones de edad y género, las festividades siempre estuvieron abiertas para todas las personas que decidieran participar.

<p><b>¿Recuerda Ud. cómo se realizaban las convocatorias para este tipo de espectáculos?</b></p>	<p>A través de invitaciones orales, con el paso del tiempo el perifoneo sirvió de mucho para difundir información, a un número mayor de personas.</p>	<p>Perifoneo y sobre todo las invitaciones de tipo verbal, no existía mucho acceso, a otras formas de comunicación como la escrita.</p>	<p>Todas las convocatorias para festividades y celebraciones se realizaban, a través del perifoneo y es uso de música.</p>	<p>La música perifoneada era uno de los recursos más empleados para invitar al pueblo afro a congregarse.</p>	<p>Todas las invitaciones para celebraciones y fiestas se caracterizaban por el empleo del lenguaje verbal.</p>
<p><b>¿Cree Ud. que ha existido un cambio en la forma de organización de las festividades afro imbabureñas desde hace cuarenta años hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, cada año debido al apoyo del gobierno y otras organizaciones sociales, las festividades afro ecuatorianas se realizan con un mayor presupuesto e involucran, cada vez a un número mayor de personas, incluidas a las que se encuentran ubicadas en comunidades cercanas, convirtiéndose en un referente turístico de gran demanda.</p>	<p>Por su puesto, un claro ejemplo de esto, es el día del afro ecuatoriano y el festival Coangue, donde cada vez es mayor el número de personas involucradas. Sin embargo esta masificación, puede poner en riesgo la identidad cultural de estas celebraciones, al existir la presencia de estereotipos foráneos.</p>	<p>Claro, todos los procesos como le mencionaba, han cambiado, algunos de manera positiva, otros no tanto. En el caso particular de las celebraciones cada vez es mayor el respaldo gubernamental así como la inversión, lo que permite que estas festividades, sean más visibles para la población de otras etnias.</p>	<p>Sí, es imposible que todo se mantenga igual, la globalización y los avances tecnológicos, invaden con nuevos estereotipos, pone en riesgo la culturalidad y esencia de estas festividades, incluyendo detalles que no son los correctos históricamente.</p>	<p>En aspectos específicos se mantiene todo igual, como es la alegría y vivacidad de cada celebración, pero en otros si existen variantes, por ejemplo la esencia de la música bomba, se ha visto influencia por ritmos modernos como el reggaetón, alterando la identidad cultural.</p>
<p><b>¿Cuál cree Ud. era la importancia de realizar este tipo de fiestas?</b></p>	<p>Mantener vigente la identidad cultural del pueblo afro ecuatoriano, sobre todo en aspectos como la música, danza, gastronomía y vestimenta.</p>	<p>La importancia está implícita, permite visibilizar la riqueza cultural de este pueblo, facilitando el conocimiento de sus aspectos específicos.</p>	<p>Es evidente que con estas celebraciones la población puede evidenciar rasgos culturales específicos como música, etc.</p>	<p>Promocionar la cultura del pueblo afro, sobre todo aspectos positivos y demostrativos de su alegría y vivacidad.</p>	<p>A través de las celebraciones o festividades se expone la cultura del pueblo afro y fortalece su identidad.</p>

<b>RELACIÓN FAMILIAR</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Darwin Minda 44 años Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana Salinas</b>	<b>Carlos Andrade 35 años Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003</b>	<b>Raúl Maldonado 41 años Presidente GAD parroquial rural Salinas</b>	<b>Sandra Otuna 26 años Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas</b>	<b>Horacio Suárez 26 años Casa de la Juventud Salinas</b>
<b>Pregunta</b>					
<b>¿Cómo recuerda Ud. eran las reuniones familiares en el Valle del Chota y Salinas a partir de 1975?</b>	Normales, se compartían momentos de sano esparcimiento, donde se socializaban tradiciones y leyendas como parte de la riqueza cultural de este pueblo, la familia era la unidad oportuna sobre la cual, se mantiene vigente la identidad cultural.	Se podría decir que convencionales, se compartían momentos de esparcimiento, muchas familias hacían música y se dedicaban a cocinar. En las noches las personas de mayor edad compartían con niños y jóvenes sobre relatos orales históricos.	Las reuniones familiares se caracterizaban por los momentos de alegría que se compartían, se dedicaban a hacer música y sobre todo por la transmisión de información histórica generacional del tipo cultural.	Eran reuniones donde se compartía mucho, el dialogo era extenso, considerando que aún no existía el bombardeo de tecnología que hoy ha afectado tanto las habilidades sociales de toda la familia.	En las familias del pueblo afro ecuatoriano, se evidenciaban momentos de alegría, pero la violencia de género siempre estuvo presente, como parte de la cultura mal entendido de este pueblo.
<b>¿Recuerda Ud. en que espacios se llevaban a cabo las reuniones familiares afro ecuatorianas a partir de 1975?</b>	Dentro de los palenques y quilombos, en lo íntimo de sus hogares de cada familia.	Al interior de cada hogar, cuando las reuniones familiares eran largas y estaban conformadas por otros núcleos familiares, se usaban espacios de uso común.	Las reuniones familiares estaban destinadas para los palenques y quilombos, al interior de las viviendas.	En el pueblo afro ecuatoriano las reuniones familiares como todo tipo de relación filial, se realizaba en las propias viviendas.	Es una pregunta un poco confusa, considerando que al ser relaciones familiares, tienen que desarrollarse dentro de lugares de residencia.

<p><b>¿Qué temas recuerda Ud. se trataban hace cuarenta años en los espacios definidos para las reuniones familiares de hace cuarenta años?</b></p>	<p>Principalmente temas relacionados con la historia cultural de los pueblos afro ecuatorianos, antes de su llegada al país. Con estas historias se buscaba mantener vigente la identidad cultural.</p>	<p>Eran destinados para la difusión cultural, a través de relatos orales donde se transmitían de generación a generación, datos relevantes sobre su desarrollo étnico cultural.</p>	<p>Los temas variaban desde el tipo de actividades realizadas en el día, así como la difusión de todo tipo de relatos orales como parte de la riqueza cultural del pueblo afro ecuatoriano.</p>	<p>Los temas eran diversos pero siempre centrados a conocer sus orígenes e identificar rasgos propios de la identidad cultural de cada etnia.</p>	<p>Los temas incluían aspectos diversos que iban desde la cultura, tareas laborales, música, gastronomía pero siempre enfocadas al compartir y mantener viva la cultura.</p>
<p><b>Desde su vivencia ¿Cree Ud. que ha existido un cambio en la forma en que se dan las reuniones familiares afro imbabureñas desde hace cuarenta años hasta la actualidad? ¿Por qué?</b></p>	<p>Sí, no solo las familias de los pueblos afro ecuatorianos, se han visto afectadas con la nuevas tecnologías de la información, es un fenómeno generalizado que pone en riesgo el desarrollo de las habilidades sociales, destinando demasiado tiempo al uso de celular o aparatos tecnológicos, esto repercute en el fortalecimiento de la identidad cultural de las nuevas generaciones, al no existir la interacción requerida para difundir la historia de este pueblo en los más jóvenes.</p>	<p>Todas las familias han cambiado en su mayoría de forma negativa, la manera de relacionarse. Sin embargo en el pueblo afro ecuatoriano es un fenómeno que repercute de manera más evidente, considerando que la falta de interacción, pone en riesgo la permanencia de la cultura e historia de este pueblo en las nuevas generaciones, quienes se ven afectadas por la presencia de estereotipos foráneos.</p>	<p>Con la globalización y el impacto de las nuevas tecnologías sobre los procesos comunicacionales, las relaciones familiares de manera general se han deteriorado, fenómeno al que el pueblo afro no es ajeno, considerando que en la actualidad forman parte de un mundo donde todas las personas están bajo los efectos de las mismas amenazas.</p>	<p>Si, definitivamente todos los procesos en el mundo han cambiado, afectando de diferente forma las actividades dentro de la sociedad. En el caso de las relaciones familiares, el impacto no es del todo positivo y cada vez es menor el espacio destinado para compartir entre miembros de una misma familia, mucho menos para hablar de historia y cultura.</p>	<p>Por su puesto, ahora cada vez es menos la importancia que las nuevas generaciones proporcionan a las personas mayores, demostrando menos interés por el conocimiento que ellos pueden impartir, poniendo en riesgo la conservación de su identidad cultural, amenazándola con perderse con el transcurrir de los años.</p>

<b>VISIBILACIÓN SOCIAL</b>					
<b>Entrevistado</b>	<b>Darwin Minda</b> 44 años Comunicador Social/Documentalista de la cultura afro ecuatoriana Salinas	<b>Carlos Andrade</b> 35 años Presidente de la Fundación Piel Negra se encuentra a cargo del evento Carnaval Coangue desde el año 2003	<b>Raúl Maldonado</b> 41 años Presidente GAD parroquial rural Salinas	<b>Sandra Otuna</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas Facilitadora Infocentro Salinas	<b>Horacio Suárez</b> 26 años Casa de la Juventud Salinas
<b>Pregunta</b>					
<b>Mencione desde su experiencia los espacios que Ud. Cree existían desde la propia comunidad afro ecuatoriana para que la historia de los pueblos afros asentados en el Valle del Chota y Salinas se den a conocer.</b>	Las festividades y celebraciones, hemos dejado claro la falta de respaldo que existía para este pueblo, así como las limitaciones, en cuando a la libertad de expresión. Por consiguiente, las fiestas eran el único espacio donde el pueblo afro, tenía la oportunidad de exponer su cultura, dando a conocer su música, alimentación, vestimenta, tradiciones y contenidos orales, a manera de dramatizaciones, cuentos, leyendas y todo tipo de historias.	Desde el interior de las comunidades afro ecuatorianas, sobre todo desde las radicadas en el Valle del Chota y Salinas, las celebraciones y festividades fueron consideradas como el espacio oportuno para exponer y socializar la riqueza cultural de su gente, de manera que su identidad cultural se vea fortalecida y sea valorada por más sectores de la población.	La visibilización de los pueblos afro ecuatorianos ubicados en el Valle del Chota y Salinas, se fundamenta en sus celebraciones, una de ellas es el Carnaval Coangue, festividad que ha servido de tarima para exponer la música autóctona de su gente como es la bomba, todos los asistentes pueden participar de la alegría de su gente pero sobre todo palpar la amabilidad de su población.	Debido a las limitaciones respecto a la libertad de expresión que las personas afro ecuatorianas, debieron enfrentar a lo largo de la historia, el único espacio donde pudieron darse a conocer y exponer su cultura, fueron las celebraciones y festividades, donde la alegría se desbordaba como parte esencial de su identidad cultural	La única ventana de visibilización cultural, con la que contaba el pueblo afro ecuatoriano, y que sigue vigente en la sociedad moderna, corresponde a las celebraciones y festividades, donde la alegría y la música, se convierten en el motor transmisor de la identidad cultural e historia de este pueblo desde su llegada al país.

<p><b>Mencione desde su experiencia los espacios que Ud. Creen existían desde los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para que la historia de los pueblos afros ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas se dé a conocer.</b></p>	<p>En épocas anteriores no tenían acceso a los medios de comunicación, fue con la nueva constitución del 2008, y las reformas a la Ley de Comunicación, los medios tienen la obligación, de incluir en su programación regular, segmentos destinados al fortalecimiento cultural, sea con la difusión de contenido oral de tipo histórico, música o la promoción de los eventos realizados.</p>	<p>No existían espacios definidos o específicos desde los medios de comunicación que impulsaran el mantenimiento de la cultura del pueblo afro ecuatoriano. Tuvo que llegar al nueva ley de comunicación para permitir que estas necesidades comunicativas, tengan respuesta y permitan evidenciar la realidad que viven los afros en Imbabura.</p>	<p>En la antigüedad, el respaldo de los medios de comunicación era escaso por no decir inexistente hacia la cultura en general. Los cambios promulgados y realizados a la Ley de Comunicación, exigen que todos los medios integren a su programación la promoción de la historia cultural de todas las etnias y pueblos del país.</p>	<p>No, el acceso a los medios de comunicación fue limitado, sin lugar a duda, no resultaba lucrativo para los medios difundir información cultural, sin embargo con las nuevas normas explícitas en la ley de comunicación, se vieron obligados a pautar en horarios preferenciales música ecuatoriana</p>	<p>En el caso puntual de los pueblos afro ecuatorianos, no existían muchos medios de comunicación locales que dieran apertura a la difusión cultural, con el pasar de los años llego la Radio El Salinerito que permitió difundir la música bomba y cierta cantidad de relatos orales como cuentos, leyendas, etc.</p>
<p><b>¿Qué temas recuerda Ud. se trataban hace cuarenta años tanto en los medios de la propia comunidad, y en los medios de comunicación (Radio, prensa y televisión)</b></p>	<p>En el caso de los pueblos afros, no existían medios locales donde ellos pudiesen difundir o tratar temas relacionados con sus necesidades y demandas culturales. Fue con el paso de los años que esto tuvo lugar, por ejemplo en la radio el Salinerito, se transmitían cuentos y leyendas propios del pueblo afro.</p>	<p>En los pocos espacios que había espacio destinado para uso de los pueblos afro ecuatorianos y se evidencia la exposición continúa de relatos orales, sobre todo de música, así como la promoción de celebraciones y festividades.</p>	<p>La radio comunitaria que sus orígenes tenían frecuencia AM, era el único recurso por el cual la población afro ecuatoriana fue capaz de difundir una mínima parte de su riqueza cultural e historia, desde su llegada al Ecuador.</p>	<p>Las radios comunitarias eran las únicas que brindaban la apertura para que etnias como la afro ecuatoriana, puedan exhibir su cultura e historia como parte del fortalecimiento de su identidad cultural.</p>	<p>Los temas tratados eran básicos y específicos, buscar difundir la música bomba como elemento representativo del pueblo afro ecuatoriano, así como la exposición de su extensa riqueza oral.</p>

<p><b>¿cree Ud. Que los medios de comunicación social aportaban al desarrollo de los pueblos afro imbabureños ¿Por qué?</b></p>	<p>No, los espacios eran mínimos y poco puntualizados, además de contar con escasa audiencia, por la falta de promoción, sin contar que la frecuencia de las radios comunitarias era AM. Con estos antecedentes el impacto nunca sea el esperado por el emisor.</p>	<p>En la época que usted menciona definitivamente no, puedo afirmar que en la actualidad, se puede vislumbrar el verdadero aporte de los medios de comunicación, en la tarea de fortalecer y mantener viva la identidad cultural.</p>	<p>No, para nada hubo mucho por hacer y los medios no contribuyeron como debían, al no considerar un negocio lucrativo la difusión cultural, ahora porque están obligados si se ve un cambio importante y significativo.</p>	<p>El aporte de los medios era mínimo y no representaba un apoyo para el fortalecimiento cultural de los pueblos afro de Imbabura, los cambios a la Ley de Comunicación cambiaron el panorama.</p>	<p>No fue lo que se esperaba, sin embargo las cosas hoy son mejores, creo que los errores del pasado se revertieron y enmendaron sustancialmente, hoy las etnias tienen la apertura para socializar.</p>
<p><b>¿Cuál cree Ud. era la importancia de que existieran espacios desde la propia comunidad para a conocer la vida cotidiana e historia de los pueblos afro imbabureños?</b></p>	<p>Valioso, si no existe un autoconocimiento y una valoración personal sobre la riqueza cultural de sus propias raíces, no es posible que se conviertan en embajadores y muchos menos en representantes o difusores de la riqueza cultural de su pueblo.</p>	<p>Considero que es indispensable, solo de esta manera se puede garantizar que la identidad cultural del pueblo afro ecuatoriano o de cualquier otra etnia, que por motivos indistintos hayan sido relegados o discriminados por años como sucedió con el pueblo afro en el mundo entero.</p>	<p>Si, definitivamente los medios de comunicación son los llamados a promocionar y mantener vigente la riqueza cultural de un pueblo, sobre todo en la actualidad, donde los estereotipos extranjeros amenazan con deteriorar las culturas.</p>	<p>En lo personal es indispensable considerar esto una prioridad, si se desea mantener intacta y vigente la cultura de un pueblo como el afro ecuatoriano, si su propia gente desconoce sus raíces que esperamos del resto, hay que empezar por casa.</p>	<p>Es imposible defender lo desconocido, solo se ama lo conocido y lo que resulta nuestro, en este sentido es importantísimo que se inicie por dar a conocer la historia en la propia comunidad para que ellos sean los embajadores de su cultura.</p>

Fuente: Entrevistas, 2016

Elaborado por: El autor

### **2.7.3 Análisis de las entrevistas**

En las entrevistas realizadas a los diferentes segmentos y enfocadas en las distintas variables, se llega a la conclusión que en aspectos como la organización social, la relación familiar y las celebraciones comunitarias existe una base y un conocimiento amplio e importante pero que su mayoría solo se ve reflejado en personas adultas mayores , profesionales afros o líderes comunitarios , pero que lamentablemente no se ve reflejado en la variable de la visibilización social que se refiere al conocimiento de la riqueza histórica cultural del pueblo afro imbabureño y como este se muestra hacia las demás etnias y como se auto identifican los pobladores , pudiendo establecer como problema primordial la pérdida de la identidad principalmente en niños y jóvenes.

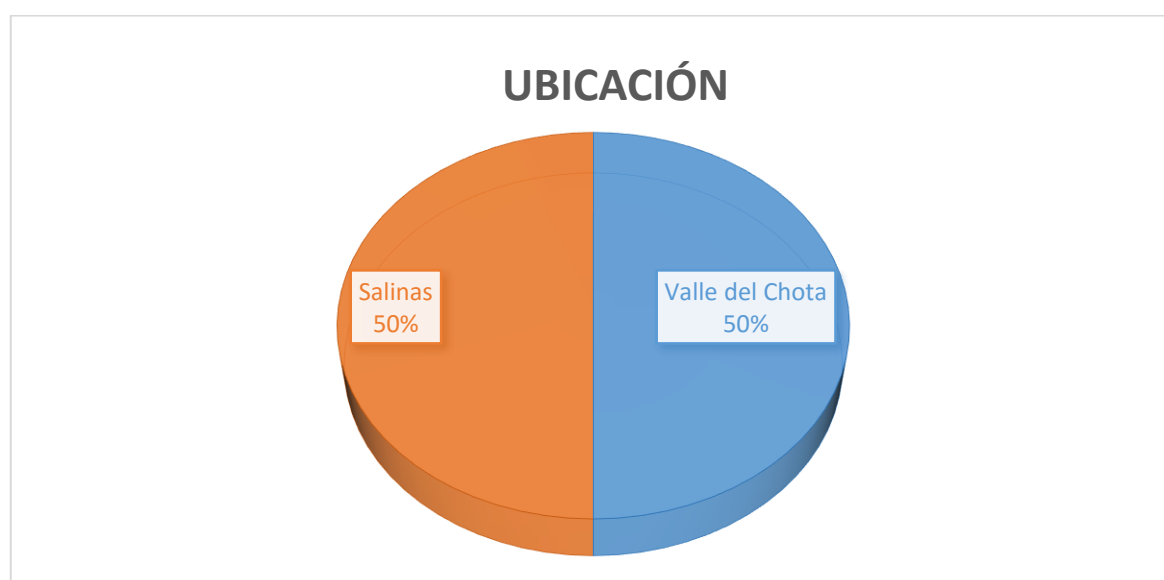
Otra conclusión que se deriva de la realización de estas entrevistas es la importancia e influencia que los medios de comunicación tienen para crear constructos sociales que la mayoría de veces se alejan de la realidad, por ejemplo los medios de comunicación en el Ecuador tratan al pueblo negro como inculto, que no les gusta el trabajo, o que tan solo son buenos para jugar futbol o se limita a que la identidad cultural completa es la música bomba. Todos estos aspectos permiten concluir de manera general que existe la necesidad de implementar un producto comunicacional que ayude a la auto identificación y permita una socialización clara y concisa de la riqueza histórico cultural que posee el pueblo afro imbabureño.

### 2.7.3. Análisis encuesta población afro ecuatoriana longeva

#### 1. Ubicación

**Tabla 9:** Ubicación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Valle del Chota	154	50%
Salinas	154	50%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 4:** Ubicación

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

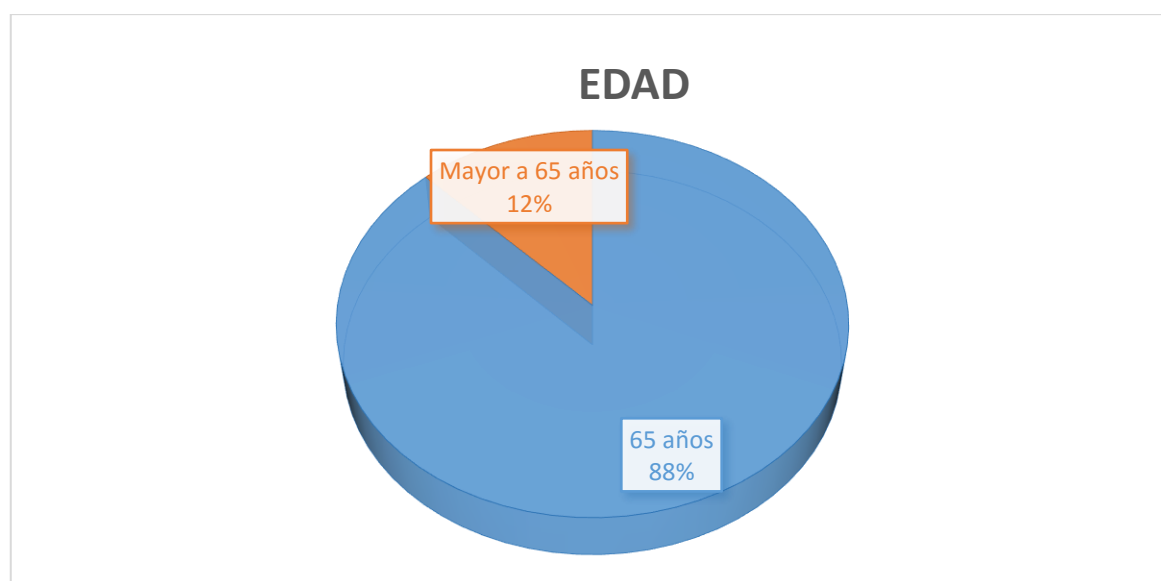
#### **Análisis e interpretación**

El gráfico muestra que la mayor parte de la población longeva con conocimiento amplio, oportuno y veraz acerca de la identidad histórico comunicacional se encuentra dividida tanto en el Valle del Chota y Salinas.

## 2. Edad

**Tabla 10:** Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
65 años	270	88%
Mayor a 65 años	38	12%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 5:** Edad

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

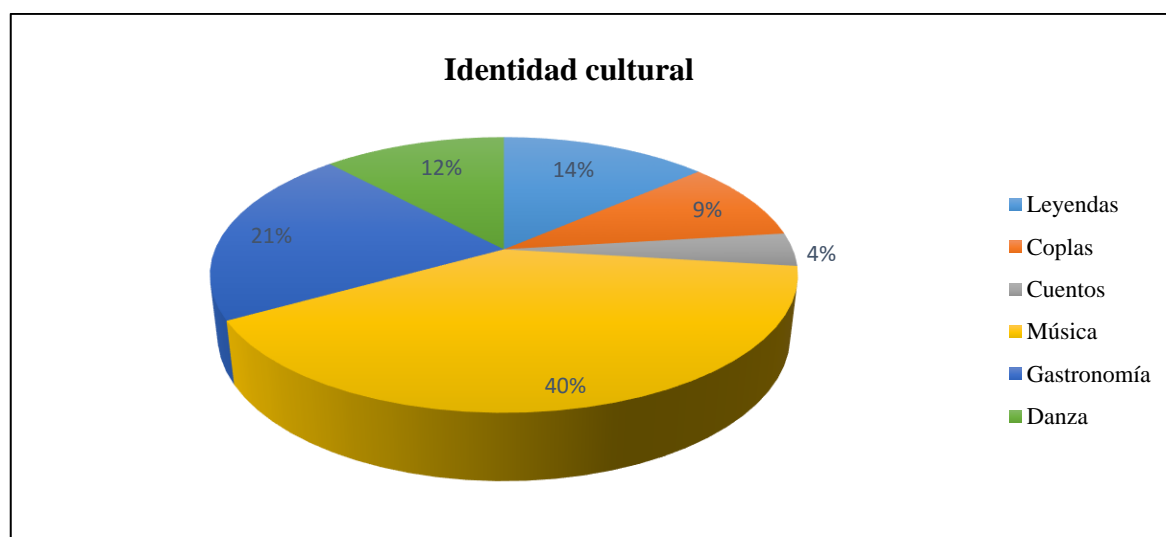
### **Análisis e interpretación**

El gráfico muestra que de las personas con mayor longevidad asentadas en el Valle del Chota y Salinas. El 88% corresponde a personas en los 65 años de edad, el 12% abarca a personas por encima de los 65 años, cifra que demuestra que, en estos lugares, ya no es posible encontrar personas que tengan conocimientos vivenciales sobre los años de esclavitud y de mayor discriminación que vivió el pueblo afro desde su llegada al Ecuador, hasta la época actual.

**3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos reconoce usted como parte de su identidad cultural? Si existe algún otro aspecto que se haya definido mencione cual**

**Tabla 11:** Identidad cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Leyendas	42	14%
Coplas	29	9%
Cuentos	12	4%
Música	123	40%
Gastronomía	65	21%
Danza	37	12%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 6:** Identidad cultural

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

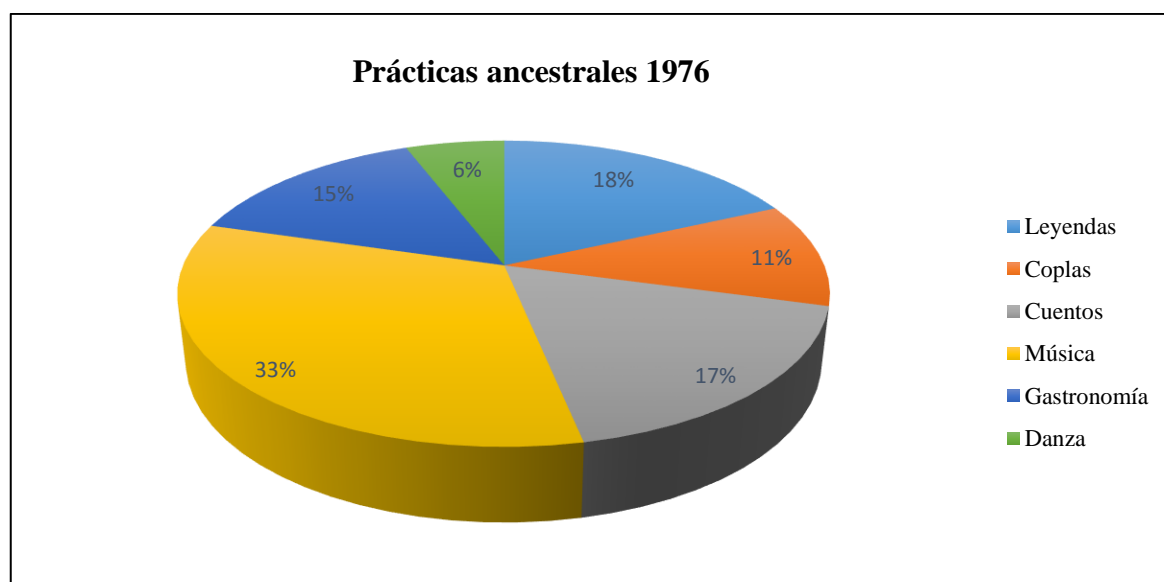
**Análisis e interpretación**

El gráfico muestra que las personas encuestadas asocian casi en un 50% como parte principal de su identidad cultural la música bomba como parte esencial de la historia del pueblo afro ecuatoriano residente en la provincia de Imbabura, la bomba se ha convertido en la carta de presentación de esta etnia a nivel mundial, seguido de esto se encuentra la gastronomía y otros elementos no tan relevantes según los datos obtenidos como son las leyendas, coplas, danza, cuentos, etc.

**4. ¿Conoce usted sobre las manifestaciones culturales del pueblo afro ecuatoriano asentado en el Valle del Chota y Salinas que se practicaba hace 40 años (1976)?**

**Tabla 12:** Prácticas ancestrales 1976

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Leyendas	56	18%
Coplas	34	11%
Cuentos	54	18%
Música	101	33%
Gastronomía	45	15%
Danza	18	6%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 7:** Prácticas ancestrales

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

**Análisis e interpretación**

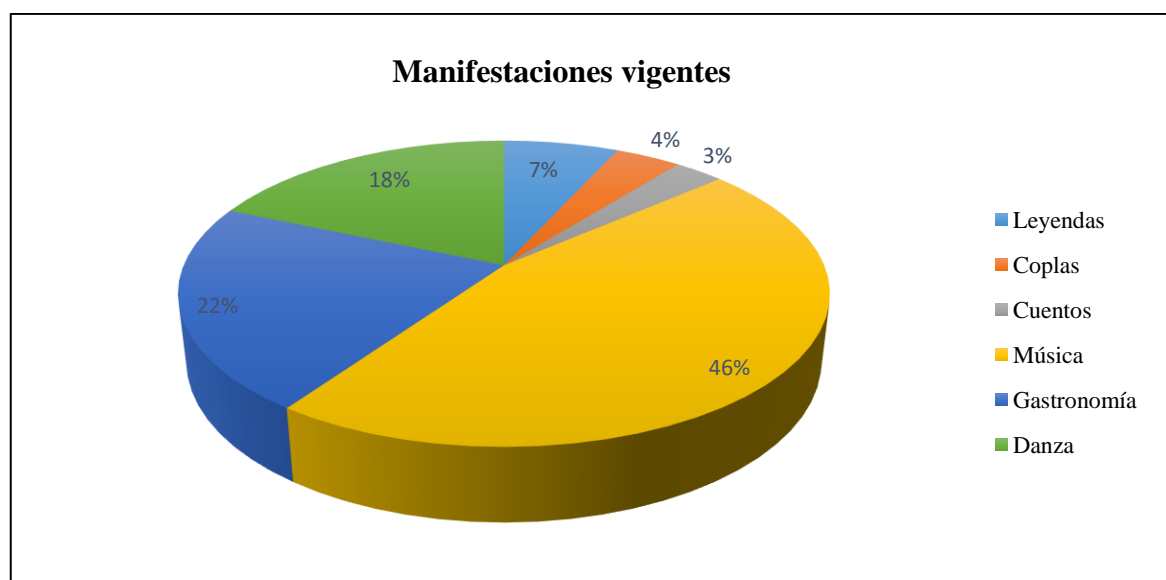
El gráfico muestra que las prácticas ancestrales de mayor relevancia son las relacionadas con la alegría de su gente obteniendo las manifestaciones musicales casi un 50% del conocimiento general, además este gráfico da a conocer que prácticas como la danza que se creería cubrirían un 30 o 40%, no llegan ni al 10%, dejando en segundo plano a los

cuentos y leyendas que juntos abarcan un porcentaje muy alto, mostrando así el bagaje cultural existente en este pueblo.

5. ¿Cree usted que las siguientes manifestaciones culturales propias del pueblo afro ecuatoriano asentado en el Valle del Chota y Salinas se practican aún?

**Tabla 13:** Manifestaciones vigentes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Leyendas	21	7%
Coplas	12	4%
Cuentos	9	3%
Música	142	46%
Gastronomía	67	22%
Danza	57	19%
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 8:** Manifestaciones culturales vigentes

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

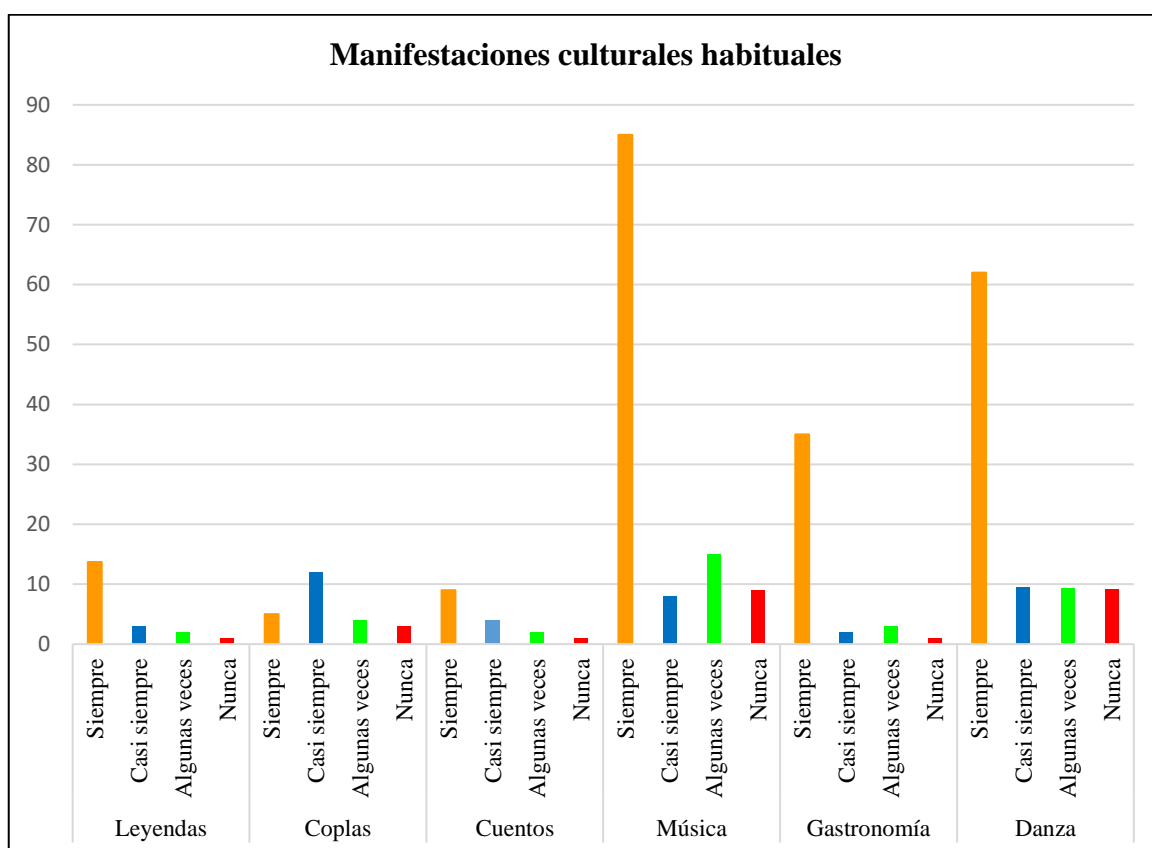
**Análisis e interpretación**

El gráfico muestra que en el top de las manifestaciones vigentes se mantiene la música cubriendo casi el 50% del porcentaje total de encuestados, ya en segundo lugar como en otras interrogantes se posicionan las leyendas que sumados a las expresiones rítmicas cubren una totalidad del 68% de las manifestaciones que representan al pueblo negro del norte del país. Es decir, el desconocimiento de estos puntos es un aspecto fundamental para el desconocimiento y pérdida de identidad.

**6. ¿Qué manifestaciones culturales propias del pueblo afro ecuatoriano practica usted habitualmente? Señale la frecuencia**

**Tabla 14:** Manifestaciones culturales habituales

Opciones		Frecuencia	Subtotal	Porcentaje
Leyendas	Siempre	14	20	6%
	Casi siempre	3		
	Algunas veces	2		
	Nunca	1		
Coplas	Siempre	5	24	8%
	Casi siempre	12		
	Algunas veces	4		
	Nunca	3		
Cuentos	Siempre	9	16	5%
	Casi siempre	4		
	Algunas veces	2		
	Nunca	1		
Música	Siempre	85	117	38%
	Casi siempre	8		
	Algunas veces	15		
	Nunca	9		
Gastronomía	Siempre	35	41	13%
	Casi siempre	2		
	Algunas veces	3		
	Nunca	1		
Danza	Siempre	62	90	29%
	Casi siempre	10		
	Algunas veces	9		
	Nunca	9		
<b>Total</b>			<b>308</b>	<b>100%</b>



**Figura 9:** Manifestaciones culturales vigentes

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

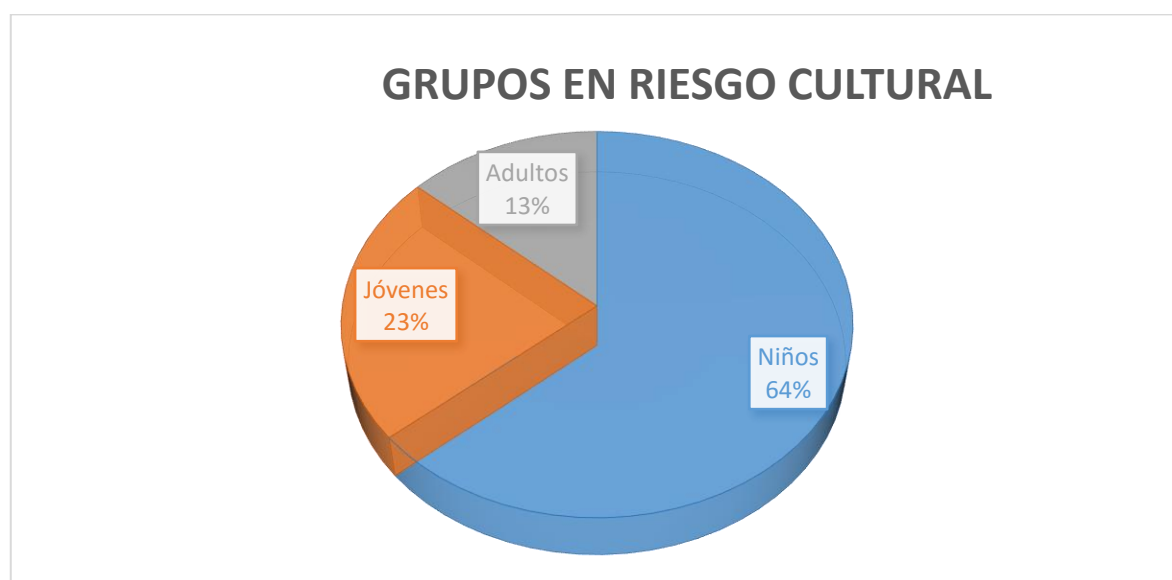
### **Análisis e interpretación**

Unos de los aspectos considerados para determinar el nivel de vigencias de las manifestaciones culturales dentro del pueblo afro ecuatoriano es indagar sobre la frecuencia de uso o ejecución que aún tienen, al interior de sus comunidades, en el desarrollo cotidiano de sus actividades. Los datos recopilados demuestran que la música, danza y gastronomía son los aspectos de presencia frecuente, se han convertido en los referentes de su cultura. Las leyendas coplas y cuentos se ven relegadas, situación preocupante, si se considera que no existe suficiente información documentada sobre el pueblo afro imbabureño, situación que convierte a estos recursos, que se transmiten de generación en generación, en la única fuente de información histórica, su pérdida amenazaría enormemente la conservación de su identidad cultural.

7. **¿Marque con una x el grupo humano que considera usted es el que menos practica estas expresiones culturales?**

**Tabla 15:** Grupos en riesgo cultural

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Niños	189	64%
Jóvenes	67	23%
Adultos	40	14%
<b>Total</b>	<b>296</b>	<b>100%</b>



**Figura 10:** Grupos en riesgo cultural

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

**Análisis e interpretación**

Se evidenció que los niños y jóvenes son los segmentos de la población que más riesgo cultural corren estando por encima del 50% del valor total esto se da ante la falta de práctica y difusión que existe entre las comunidades afro ecuatorianas asentadas en el Valle del Chota y Salinas, producto de la pérdida paulatina de los espacios de interacción social, ante la influencia de las nuevas tecnologías y la presencia mayoritaria de estereotipos extranjeros, que buscan culturizar a los pueblos con nuevas modas y tendencias provenientes del extranjero.

**8. ¿Considera usted importante que se difundan las manifestaciones culturales propias de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas?**

**Tabla 16:** Importancia manifestaciones culturales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	270	88
No	38	12
Total	308	100



**Figura 11:** Importancia manifestaciones culturales

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

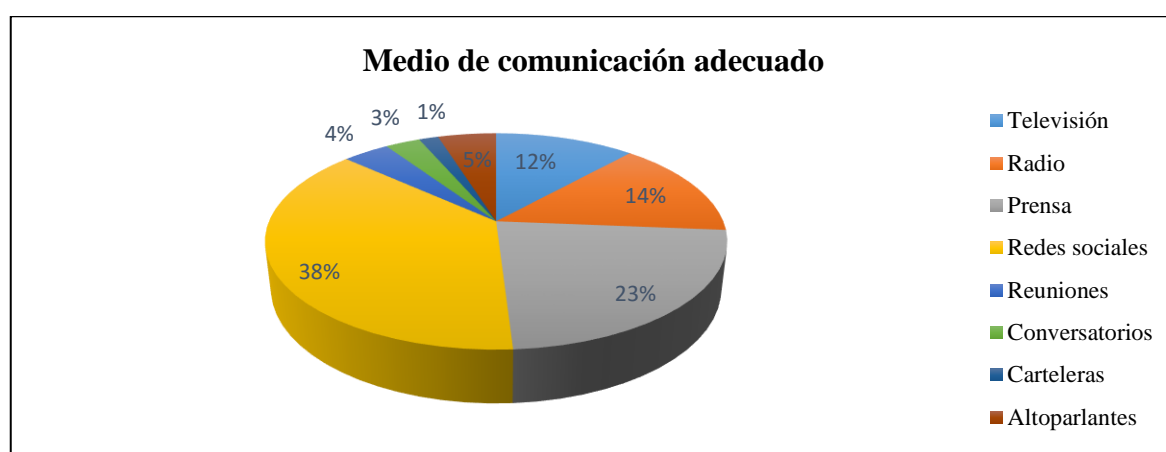
**Análisis e interpretación**

En su mayoría la población encuestada, considera indispensable la difusión de la cultura del pueblo afro ecuatoriano, con la finalidad de mantenerla viva y que sea transmitida de generación en generación, destacando siempre su alto valor histórico, dentro de los procesos evolutivos del país y la provincia. Abocando que la desaparición de la cultura afro podría significar una pérdida importante para el Ecuador, considerando que uno de los aspectos de mayor relevancia para este territorio es su condición multiétnica y plurinacional.

**9. En la siguiente escala de valores indicar ¿Cuál cree usted es el medio más adecuado para difundir las manifestaciones culturales de los pueblos afro ecuatorianos del Valle del Chota y Salinas?**

**Tabla 17:** Medio de comunicación adecuado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	36	12
Radio	45	15
Prensa	70	23
Redes sociales	116	38
Reuniones	12	4
Conversatorios	9	3
Carteleras	5	2
Altoparlantes	15	5
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>100</b>



**Figura 12:** Medio de comunicación adecuado

**Fuente:** Encuestas, 2016

**Elaborado por:** El autor

**Análisis e interpretación**

La población longeva del Valle del Chota y Salinas considera que las redes sociales y la radio son los medios de comunicación adecuados para difundir la cultura afro superando el 50% del porcentaje total, todo esto por ser los de mayor aceptación entre niños y jóvenes, por su parte los medios impresos abarcarían a la población adulta, cubriendo en su totalidad a los involucrados de un proceso cultural.

## 2.8. Información secundaria

Año		Año 1975-1984	Año 1985- 1994	Año 1995- 2004	Año 2005- 2015
Fines y espacios de la comunicación		Elementos (Emisor, receptor, mensaje (contenido- tipo), herramientas de comunicación ancestrales, medio y fines como evolucionaron)			
Categorías a fines	Subcategorías / espacios				
Para la Organización Social –	Palenques Ley de comunas Ley de Cooperativas Reuniones (reuniones sociales con finalidades sociales y de bienestar)	<b>1540-mediados 70'S Palenques:</b> Fue la primera forma de organización social de los pueblos afros asentados en el Ecuador fue un modelo que se mantuvo en Esmeraldas, Imbabura y en todos los asentamientos afros del país, dicho patrón consistía en espacios de territorio cerrado donde habitaron y desde	<b>1987 hasta inicio de los 90'S Creación de agrupaciones identitarias y de defensa de derechos:</b> Los procesos organizativos afros asumen un enfoque más relacionado al liderazgo, derechos, procesos migratorios del campo a la ciudad, y el fortalecimiento	<b>1999: Creación de movimientos y espacios de exigibilidad de derechos:</b> Dada la existencia de un gran número de organizaciones afros de diverso orden, tanto locales, como regionales, se piensa en la creación de una organización que les agrupe a	<b>2005-2007 Petición colectiva y logro de espacios en medios de comunicación:</b> Circula la edición número 10 (Año 3) del boletín El Griot, informativo del pueblo negro, en Valle del Chota. La Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de Imbabura y Carchi, FECONIC, presentan su cartilla

<p>Para la Organización Social –</p>		<p>donde lucharon por su vida, por su libertad y por el territorio, siendo el objetivo fundamental era comunicar la historia raíces del pueblo negro es decir mantener prácticas como la danza, la música fundamentalmente con instrumentos de percusión como los tambores . Se dio entre los años 1540 hasta mediados de los años setenta donde se comienzan a dar paso a otros procesos organizativos.</p> <p><b>1976-1980 Ley de cooperativas/ ley de comunas:</b> Nacen tras las reuniones sociales de los hombres de las comunas que se reunían en una denominada casa modelo cuyo objetivo era</p>	<p>identitario desde lo cultural, queriendo comunicar los conflictos raciales a los que se enfrentaron los afros que quisieron comenzar una vida fuera del campesinato utilizando como base fundamental la muestra de las condiciones de vida de dichos habitantes siendo la organización fundamental la Federación de Comunidades y Organizaciones Negras de las Provincias de Carchi e Imbabura (FECONIC) que agrupa alrededor de 38 comunidades y 15 organizaciones de la zona.</p> <p><b>A mediados de los 90 Intervención afro ecuatoriana en la temática</b></p>	<p>todas bajo un proyecto nacional, así se crea la Confederación Nacional Afro ecuatoriana (CNA), como organización de tercer grado, con el propósito de visibilizar lo afro en la sociedad nacional; la finalidad de la creación de este centro es agrupar a los representantes afros de las diferentes provincias para que ellos mismos creen proyectos y se organicen de mejor manera para que sean tomados en cuenta por el gobierno y los medios aspecto que se había logrado de forma parcial.</p>	<p>de etnoeducación Nuestra Historia. Se presenta el primer boletín oficial “Etnicidad, desigualdad y racismo, resultados de la encuesta de condiciones de vida de 2006”. Allí se publican los indicadores sociales del pueblo afro ecuatoriano.</p> <p><b>2008-2009: Representación social afro ecuatoriana.</b></p> <p>Movilización Nacional en Montecristi para apoyar el debate sobre los derechos colectivos del pueblo afro ecuatoriano en la Asamblea Nacional Constituyente.</p> <p>Mediante referéndum el pueblo ecuatoriano aprueba la Constitución del 2008 y con ella varios</p>
--------------------------------------	--	--	--	--	--

<p>Para la Organización Social –</p>		<p>modernizar la agricultura y se inicia un proceso de titulación de las tierras, el objetivo fundamental de estas reuniones es dar un proceso de cambio y un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los asentamientos del Valle del Chota y Salinas, la forma de comunicar acerca de estas reuniones era el boca a boca. Para el Valle del Chota significó el fin de un sistema injusto e inhumano como fue el Concertaje, se volvieron propietarios de sus tierras convirtiéndose en campesinos.</p> <p><b>1978-1980 Creación del Centro de los</b></p>	<p><b>urbana:</b> Se crean organizaciones afro-urbanas, Enfocadas a la petición del respeto de los derechos humanos de los afro imbabureños que migraron hacia Quito y se conjugaron con otros afros de diferentes provincias a quienes también se vulnero sus derechos, teniendo como base fundamental el diálogo, la narración de anécdotas acerca de estos sucesos y buscando el cubrimiento de los mismos por parte de los medios de comunicación dando la creación de la Asociación de Negros de Pichincha (ASONEP). Asociación Afro 29 de junio.</p>	<p>derechos a los afros ecuatorianos.</p> <p>El presidente Rafael Correa, aprueba el Decreto 60 sobre acciones afirmativas y el plan plurinacional contra la discriminación racial.</p>
--------------------------------------	--	--	--	---

<p>Para la Organización Social –</p>		<p><b>Estudios Afro ecuatorianos y creación del proyecto colectivo “Un volver a casa”</b>  El Centro consigue articular de una manera sistemática una serie de ideas e inquietudes de los pobladores del Valle del Chota que se asentaron principalmente en el norte de la capital ecuatoriana con la finalidad de aclarar, comentar, solucionar y buscar espacios para mejorar puntos fundamentales del pueblo negro que, hasta ese momento disperso y poco claro, en torno a:</p> <p>Identidad  Racismo  Saber  Ancestralita.  Proceso migratorio campo-ciudad.</p>	<p>Federación de Organizaciones de Grupos Negros De Pichincha (FOGNEP).</p> <p><b>1992-1994 Creación de Palenques organizativos el norte</b></p> <p>Tomando como punto fundamental los procesos <b>de territorio y territorialidad, los palenques locales y regionales en el norte se forma</b> un nuevo modelo organizativo de tipo cultural-territorial, el cual consta de la unión de todos los asentamientos de los pueblos afros asentados a orillas del río Chota los cuales se organizan con la finalidad de dar a conocer rasgos identitarios, cultura, danza etc., para lograr que</p>		
--------------------------------------	--	---	---	--	--

<p>Para la Organización Social</p>		<p>Busca además, maneras de enfrentar el racismo del cuál eran presa los afro ecuatorianos que habían inmigrado de sus asentamientos hacía las ciudades , se inicia el proceso de documentar los conocimientos y las sabiduría de los ancianos con el propósito de recoger propuestas y articularlas en un proyecto colectivo. A este proceso se lo llamó “un volver a casa, el proceso de recolección de datos se dio de boca en boca, desde la fuente misma es decir de la mano de los ancianos de las diferentes comunidades y asentamientos, esta recolección se dio con la finalidad de posteriormente plasmar en los diferentes medios y dar a conocer estos</p>	<p>dichos rasgos sean conocidos se da la creación de diferentes festivales donde pueda ser visibilizados dichos aspectos culturales</p>		
------------------------------------	--	--	---	--	--

<p>Para la Organización Social</p>		<p>conocimientos ancestrales”.</p> <p><b>1981-1983:</b>  <b>Creación de organizaciones y cooperativas:</b> En los años 80, aparecieron varias expresiones organizativas que conjugaban ‘lo negro’ como un factor determinante a partir De la reivindicación y la construcción de un proceso identitario.</p> <p>El objetivo fundamental de la creación de estas organizaciones es a través del dialogo dar a conocer el modo vivendi de los pueblos afros, así como exigir sus derechos y poder comenzar a ser visibilizados. Una de las organizaciones más importantes que se crean es la Organización de la</p>			
------------------------------------	--	---	--	--	--

<p>Para la Organización Social</p>		<p>Familia Negra en el Valle del Chota con propósitos de producir investigaciones Antropológicas desde los afros ecuatorianos. (1983).</p>			
<p>Para el encuentro social</p>	<p>Reuniones sociales (límite de personas).</p>	<p><b>1980 Comunato o la Comuna:</b> Consistía en que hombres y mujeres del pueblo se reunían para charlar o tocar temas de suma importancia ya que en dicho comunato todos vivían en armonía y se apoyaban de manera grupal. Había puntos específicos de reunión de hombres y mujeres de un barrio, sector o familia; por ejemplo, los hombres en la zafra que es el cultivo de la caña, o en la siembra. De ese mismo modo las mujeres en las casas al preparar alimentos. En dichos</p>	<p><b>1987 Hombres y el trapiche:</b> es un espacio de encuentro social donde los hombres que trabajaban en el ingenio de la zona se reunían en el trapiche (artefacto para sustraer la caña de azúcar y crear diferentes productos), en dicho espacio compartían frustraciones, aspiraciones e incluso se volvió un punto estratégico para la planeación de eventos.</p> <p><b>Inicios de los 90's Mujeres y acequia/río</b> Está actividad tomó más</p>	<p><b>1990-Mediados de los años 2000: Reuniones Comunitarias</b> Suelen darse como punto de encuentro para socialización de temas importantes en el desarrollo de las comunidades, es decir en dichas reuniones se definía las obras o la obra principal que se quería que se desarrollara en sus sector ya que acudían autoridades dichos temas, para este tipo de reuniones se daba el boca a boca, las carteleras, el</p>	<p><b>2008:</b> Realización de Talleres principalmente con participación de mujeres con diversas temáticos (arte, danza, costura, cocina, manualidades)</p> <p><b>2010:Festivales de danza y música intercomunitarios:</b> Se comenzaron a dar como espacios organizados sustentablemente por parte de las autoridades o líder del sector que analizaron la no existencia de espacios y actividades culturales dónde diversos grupos, hombres mujeres, adultos mayores e</p>

<p>Para el encuentro social-</p>		<p>espacios se tocaban temas fundamentales como el tema de la cosecha, la limpieza de los espacios, el cuidado del agua, se definían normas de convivencia, todo se lo hacía a través de reuniones y como base fundamental el boca a boca</p>	<p>fuerza en estos años ya que en la época del palenque y la comarca eran otras las actividades y preocupaciones, este sector es muy importante ya que se tratan temas cotidianos como el alimento y la obtención del mismo la situación de trabajo de sus esposos, el cuidado de los niños etc. , existe una alta interacción social, se conocían los hechos de las zonas</p> <p><b>1990 Mingas:</b> Se da como un proceso más organizado de colaboración y mejoramiento comunitario, es un espacio fundamental para la interacción social, el estrechamiento de lazos sociales es un aspecto fundamental de desarrollo</p>	<p>parlantes o invitaciones hechas a mano a máquina.</p> <p><b>Reuniones Temáticas</b> Se daban en los parques, corredores de las casas, esquinas pequeñas cantinas con la finalidad de cantar, declamar, danzar, jugar cuarenta en sí para un esparcimiento comunitario, para dichas reuniones se daba el boca a boca o se daban cuando se iban a visitar a eso de las cinco de la tarde luego de la jornada laboral a eso de la cinco de la tarde.</p>	<p>incluso jóvenes ponían en práctica lo que aprendían en los talleres o era un modo de difundir el grado de conocimiento que han adquirido jóvenes principalmente en el tema musical dominio de la bomba, guitarra, hoja de naranja etc.</p> <p><b>2013 Emprendimientos:</b> Nacen desde la concepción de las reuniones dadas principalmente por mujeres y adultos mayores dándoles un fin de ayuda social que permita por ejemplo por medio de las artesanías de barro propias del pueblo afro primero un reconocimiento social y un rédito económico.</p>
----------------------------------	--	---	--	--	--

<p>Para el encuentro social</p>			<p>comunitario ya que de esta manera de enviaba el mensaje a las autoridades que ellos estaban dispuestos a mejorar su forma de vida así mismo que son capaces de organizarse de manera correcta, para acudir a dichas mingas se daba el parlanteo o el boca a boca</p>			
	<p>Celebraciones comunitarias</p>	<p>Semana Santa</p>	<p><b>Mediados de los años 70's hasta los años 80's Misa negra y procesión</b>          Consiste en una misa que se da con elementos propios de la cultura africana, así como personajes propios de dicha zona , el ritual comienza cuando el matraquero personaje que llama a la participación de esta festividad, lo hace con instrumento de base plana de madera, que choca con una parte</p>	<p><b>Años 90'S Evolución y cambios de la misa negra y celebración de semana santa</b> Se mantiene la misma forma de celebración solo que con diferentes actores y procesos en el tema de los procesos se da un convenio entre la Iglesia católica y los pobladores donde se le da un tinte católica, pero manteniendo las expresiones propias</p>	<p><b>Años 2000'S Mantenimiento de la tradición</b>          Se mantiene el mismo estándar se suman tan solo personajes como los santos varones personajes que hacen las veces de apóstoles que acompañan el vía crucis, se mantienen la procesión, la misa negra y se suma el hecho de hacer la fanesca en mancomunidad para obsequiarla</p>	<p><b>Año 2015</b> Se mantiene estandarizada dicha práctica con los mismos rasgos identitarios, cronograma y personajes.</p>

<p>Para el encuentro social</p>			<p>metálica y suena muy fuerte lo hace a las doce de la noche por que se cree que a esa hora murió Cristo, los lleva al río por las calles de la comuna donde se admira diversas imágenes o estatuas llegando donde en primera instancia se realizaba esta acción, igualmente en dicho lugar participaban las cantoras que esperan que el sacerdote dé a conocer la vida, pasión y muerte de Jesús para cantar es un rasgo identitario. Estas misas se daban por que existía un gran estrechamiento de los lazos de donde provenían estos pobladores dando a conocer que ellos igual tienen sus creencias y que estas poseen sus peculiaridades que los hacen especiales y que deben ser</p>	<p>como la danza, o el canto dándose a conocer y haciéndose respetar enviando un mensaje claro estamos aquí somos diversos per pertenecemos al mismo círculo social. En el tema de los personajes al matraquero y a las cantoras se unen grupos de música que con la bomba cantan, y en el momento de las ofrendas danzan en la iglesia ya que ya no se celebra en el río, ya se veneran imágenes de Cristo Resucitado de la virgen María y ya no tanto imágenes o representaciones de deidades afros, se suman personajes como los cucuruchos que a diferencia de Quito visten de negro y cumplen otra función que es la de</p>	<p>entre familia, se vuelve un plato más conocido ya que no lo era se comía sopa de zapallo con frijoles y la gastronomía no era un punto de inflexión o de mayor importancia hasta ese lapso de tiempo</p>	
---------------------------------	--	--	--	--	---	--

Para el encuentro social		respetados e incluidos	llevar el legado de la espiritualidad a tal punto que posee un horcón para ahorcar a quienes se duermen en la misa, así mismo se suman las mujeres piadosas que son quienes en la procesión acompañan la pasión de Cristo y en cada estación van lamentado los hechos ocurridos en la misma		
	Carnaval(Palenque, Coangue)	En estos años no existían ya que los afros de esa época vivían aislados y no podían practicar sus costumbres danza etc. por ser denominados brujería o herejía	En estos años no existían ya que los afros de esa época vivían aislados y no podían practicar sus costumbres danza etc. por ser denominados brujería o herejía	2003 Primer carnaval Coangue que se mantiene hasta la actualidad El Coangue deja de ser el Valle Sangriento para convertirse en una de las principales fiestas culturales en la época de Carnaval, que se realiza en la comunidad de Chota.	2013 Primer carnaval Palenque que se mantiene hasta la actualidad Primer carnaval en la zona de Salinas se da con la finalidad de destacar la tradición oral y la sabiduría de los adultos mayores de la zona
	Transmisión oral	Folclore Poético AÑOS 79 Comienzo	AÑOS 90S Es una etapa fundamental	AÑOS 2000'S Es una etapa donde	Últimos quince años

<p>Para la relación familiar</p>		<p>del proceso organizativo afro ecuatoriano donde las leyendas contadas en forma de prosa o a través de las canciones a ritmo de tambor eran fundamentales para conocer la historia negra y no olvidarla; en este espacio, había personajes reconocidos por su edad, participación social etc. Era un punto fundamental para la relación familiar, el empoderamiento étnico así mismo para impulsar y promover la lucha social y el enriquecimiento cultural e histórico. Para logra este empoderamiento étnico se narraban de una forma maravillosa y atractiva las luchas de Alfonso d Illescas un negro líder</p>	<p>de relación social donde principalmente los padres y abuelos se preocupan por dar a conocer la historia oral de su comunidad se dan leyendas, principalmente de personajes de ficción, o hechos fantásticos se das aspectos como la leyenda de la leyenda de Juan Cigarro o los Ejemplos acerca del duende que se les presentaba a los jugadores empedernimos de cuarenta y se los llevaba donde l tierra arde, y que se contaban de una manera especial, con un lenguaje corporal y gutural únicos que los volvían atrayentes que los propios niños buscaban la manera de poder acceder a ellos.</p>	<p>se trata de que la historia oral sea conocida por eso se dan espacios donde los cancioneros, cantos, declamación de coplas se daban al aire libre donde la bomba era la acompañante natural de estos hechos, se dan las serenatas, los amoríos que constan en que los adultos mayores acompañados de sus guitarras y puros ( botellones de vidrio de hasta cinco galones que se soplan y se obtiene un sonido maravilloso y especial) de este modo se contaban sus historias en los parques o en los corredores de sus casas.</p>	<p>Se comienza a visualizar y dar espacios para la transmisión de la historia oral de estos pueblos como en los matrimonios, bautizos o fiestas familiares un adulto mayor cante o declame, es así que del aspecto familiar salta al aspecto social y se da la difusión de dichos rasgos identitarios.</p>
----------------------------------	--	---	--	--	--

	Medios de comunicación de masas	<p><b>Años 70's y mediados de los 80's Diario el universo</b> Enfocan sus publicaciones sobre los asentamientos de los afros, su modo de vida y las carencias que poseen mostrándolos como un sector vulnerable y aislado.</p> <p><b>Años 70's y mediados de los 80's revista palenque</b> Es una revista que nace en los pueblos negros con la finalidad que dar a conocer su proceso de asentamiento y su modo vivendi donde de una u otra forma los personajes principales eran los habitantes</p>	<p><b>Años 90's – 2002 diario Hoy</b> Mantiene en sus publicaciones al pueblo afro como un pueblo vulnerable, y se da un mal enfoque sobre los negros como delincuentes, poco trabajadores buscando tergiversar la realidad y mantenerlos sumisos y lejos de posibilidades o derechos propios como la educación y servicios básicos etc.</p> <p><b>Año 1997 los editoriales del comunicador afro Juan Montaña</b> Aparecen como respuesta a las publicaciones de</p>	<p><b>1996 Periódicos como el hoy el universo y el comercio</b> Muestran temas como el día del negro, triunfos de la selección nacional, proceso de organización de centros afros</p> <p><b>2002- Boom de la bomba y el fútbol</b> Años donde reportajes y de los más con mayor influencia realizan publicaciones se enfocan en esos dos ámbitos y el progreso que han traído los mismos sin un trasfondo identitario</p>	<p><b>2009 Cambios Constitucionales</b> Debido a las reformas realizadas en la constitución de 2008 respecto al manejo de información se comienza a dar un tratamiento diferente hacia los afros dando a conocer su riqueza cultural, sus avances sus necesidades y se les comienza a dar espacios donde se proyecten y se democratice su palabra.</p> <p><b>Radio comunitarias, revistas especializadas, blogs,</b></p>

	Medios propios de los pueblos		diario el universo buscando visibilizar al pueblo negro desde otro punto como es el trabajo arduo en las zafras, el conglomerado cultural tan amplio que poseen y las capacidades atléticas de los mismos.		<b>páginas webs etc.</b> Aparecen revistas especializadas como Palenque, blogs como afro ecuatorianos, páginas web como afro ecuatorianos culture o chota madre o la radio EL SALINERITO etc. donde se da a conocer la riqueza de la identidad cultural de los pueblos a través de reportajes en audio y video etc. llegando inclusive al exterior, con la finalidad de decir que ha existido una evolución y transformación del pueblo negro, de dar a conocer que es un pueblo rico en cultura y capaz de obtener un reconocimiento de alto rango.
--	-------------------------------	--	--	--	---

Para poder ampliar y obtener más información con respecto a la riqueza histórica cultural de los pueblos del Valle del Chota y Salinas se procedió a realizar esta matriz bibliográfica donde se pueda apreciar en forma amplia y clara esta temática, además visibilizar claramente los fines y espacios claves donde se puede apreciar todo este bagaje identitario. Así mismo se ha realizado una división cronológica para analizar el avance temporal. Los aciertos y desaciertos que se han presentado en los últimos años en los pueblos afro imbabureños.

**Tabla 18:** Matriz bibliográfica

**Fuente:** Fuentes bibliográficas, 2016

### **2.8.1. Análisis bibliográfico**

#### **La comunicación para la organización social**

##### **Década 1975-1984**

En esta época, la principal forma de organización social eran los palenques (CEDEAL, 2011). Sobre este tema la producción bibliográfica que aborda esta temática es escasa, tan solo cuatro autores abordan el tema. Por ejemplo, Sánchez (2010), explica que de los palenques nace una de las formas de organización más estables en el periodo 1975 y cinco, las comunas. Estas dos formas de organización social tienen un punto de compatibilidad, la comunicación. Es así que los palenques son espacios de información comunitaria dentro de los cuales pudieron desarrollar y fortalecer identidades y acciones colectivas siendo espacios de reunión claves donde primaba la comunicación y se definían estrategias de trabajo y convivencia donde también se trataban temas como: obtención de alimentos, construcción de viviendas, formas de obtener respeto y visibilización social en este último punto ya se va observando las necesidades de una mejor organización, siendo las comunas el punto de partida de la organización formal actual de los pueblos afro ecuatorianos teniendo como base la comunicación directa, las reuniones y la toma de decisiones estratégicas para buscar un beneficio propio para los pobladores de los asentamientos del Valle del Chota y Salinas.

En este espacio temporal 1975-1984 es importante analizar que la comunicación para la organización social era fundamental, ya que de no existir canales comunicativos para la interrelación los primeros indicios de organización social no hubiesen podido avanzar y llegar hasta estos días. Dentro de este contexto Montoya y Ortiz (2010), describen a la comunicación como el eje central de las relaciones humanas, sobre la cual se han fundamentado todos los cambios de la sociedad, su evolución ha marcado el camino a seguir para las civilizaciones desde la más elemental y primitiva, dando lugar a la aparición de códigos y formas de comunicarse más complejas como sucede en la actualidad con las nuevas tecnologías de la información.

### **Década 1985-1994**

En la investigación bibliográfica de este periodo muestra una forma de evolución de la manera en que se organizan los pueblos negros de Imbabura principalmente fundamentadas en la comunicación masiva es así que Rahier (1999), da a conocer que en posteriores años específicamente a mediados de los años noventa se empieza la creación de organizaciones reconocidas y legales que ya empiezan a obtener logros como el reconocimiento en los medios de comunicación y en las esferas políticas estableciendo un punto de partida para el reconocimiento del pueblo afro ecuatoriano. Por eso Bayas (2014) da a conocer que en el año de mil novecientos noventa y nueve se crea la Unidad de Desarrollo de los Afro ecuatorianos, institución que era fundamental para la correcta organización y proyección comunicativa de dicha etnia. Estos procesos y esta evolución se fundamentan en la comunicación y en lo que expresa Kaplún (2010) , la verdadera comunicación:

No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (p.110).

Lo que se denota de la afirmación de este autor es que es necesario que los interlocutores o fuentes primarias en el proceso de socialización dentro de las organizaciones afros deben ser ellos mismos, porque son quienes pueden dar fe y comunicar de mejor manera sus necesidades y problemas para que se den soluciones definitivas y se puedan lograr los objetivos trazados por estas agrupaciones.

### **Década 1995-2004/2005-2015**

En este periodo contemporáneo no se encuentran textos donde se clarifique el modelo o la forma de organización social afro ecuatoriana actual pero si encontramos algunos

artículos por ejemplo Ocles (2015) , da a conocer que gracias a cambios constitucionales la organización afro es más fuerte e inclusive se ha logrado el derecho básico al reconocimiento de la identidad esto fundamentado a que en las altas esferas y organizaciones políticas se encuentran inmersos afro ecuatorianos quien han aprovechado su posición para fomentar la organización y comunicación como ejes fundamentales de desarrollo del pueblo negro ecuatoriano. Es decir que desde espacios como la Asamblea Nacional donde se han promulgado leyes para la creación y proyección de contenido pluricultural, los dirigentes afros han exigido que se tome en cuenta para dichos proyectos a su cultura y se han dado denuncias o se ha socializado la falta de contenido que permita visibilizar a los afro ecuatorianos, o incluso se han tomado medidas ejemplificadoras como la sanción o la clausura de programas donde se distorsiona la identidad cultural de dichos pueblos.

### **La comunicación para el encuentro social**

#### **Década 1975-1984**

En esta temática, y en esta época específica encontramos bibliografía clara en seis textos , es así que Sánchez (2010) y CEDEAL (2011), hablan de la comuna como un espacio de reunión social, de convivencia comunitaria y fundamentalmente de comunicación donde tratan temas que confluyan al desarrollo y a la organización. Al respecto Habermas (2007), en su Teoría de la acción comunicativa, dice que la comunicación es un componente clave de la acción social. La propone como la acción que posibilita la realización de las acciones sociales. De todos esos textos cabe destacar la historia de las comunas es así que por ejemplo en el texto de CEDEAL (2011) dice lo siguiente con respecto a los inicios de la comuna “La comuna es un espacio territorial de convivencia comunitaria en la que se posibilitan trabajos familiares y trabajos comunitarios, desde la época colonial, constituye una forma de organización comunitaria basada en la comunicación directa. La comuna de Río Santiago fue la primera comunidad negra libre de América y en 1922 fue la primera comunidad latinoamericana con territorio propio, comprado. Las tierras de la Comuna Río Santiago Cayapas fueron compradas con dinero de los pobladores y pobladoras de 56 comunidades que la integraron, son 61 mil 800 hectáreas, registradas con la finalidad de custodiar los bosques y demás especies

animales de las agresiones de los depredadores privados y estatales, y donde sus hijos puedan crear y recrear su cultura. La idea de preservar este territorio nació en 1885, año en que se integran como miembros las 56 comunidades del sector” (pp.12-13).

### **Década 1985-1994**

En este espacio temporal notamos una evolución clara donde la organización afro ecuatoriana logra procesos de rescate cultural que en los años ochenta eran imposibles hablamos de la creación de organizaciones propias libres y autónomas donde la danza, la cultura son bases fundamentales de comunicación que atraen el interés de los medios de comunicación y de otras etnias por eso Sánchez (2009), dice “En la actualidad se está gestando un proceso Organizativo dentro del pueblo negro. Estamos luchando por rescatar nuestra cultura”. (p.146).

En este punto Barbero (2010) comenta “La comunicación constituye un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción. Incluso en nuestra época de medios globales de comunicación, no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura” (p.155).

### **Década 1995-2004**

A mediados de los años noventa se da un proceso importante en la temática del encuentro social por eso John Antón Sánchez (2011), comenta "A mediados de los años 90, los procesos organizativos afros asumen un enfoque más relacionado al liderazgo, derechos, procesos migratorios del campo a la ciudad, y el fortalecimiento identitario desde lo cultural por medio de una comunicación directa, calurosa, en reuniones o eventos específicos” (p.8). De lo expuesto por este autor es importante destacar la función de la comunicación como herramienta fundamental del encuentro social.

## **Década 2005-2015**

Etapa fundamental ya que se ha podido identificar la valía de los espacios definidos para el encuentro social y si las estrategias de comunicación han sido correctas además que permite evaluar si se ha logrado o no mantener áreas definidas para este fin basados en la apertura que han presentado los medios es así que Sánchez (2011), da a conocer que “Se debe reflexionar en torno a los desafíos casa adentro .El camino recorrido hasta hoy por las organizaciones y los líderes del pueblo afro ecuatoriano, teniendo en cuenta sus desaciertos y victorias, se debe buscar espacios para darnos a conocer y poder seguir haciéndonos notar”(p.75).

Lo que se puede concluir de lo expuesto por Sánchez es que se debe reorganizar al pueblo afro ecuatoriano y explotar los espacios que antes eran impensables, debido a que antes se los pedía y ahora que están ahí no se los utiliza de la manera que debería hacerse; es desde ahí que se puede explicar la falta de una bibliografía concreta y que explique el desarrollo y la actualidad de esta temática en el pueblo afro ecuatoriano

## **La comunicación y las celebraciones comunitarias**

### **Década 1975-1984**

Periodo donde la comunicación y la celebración se unen por medio de expresiones artísticas o religiosas como La novena a la Santísima Virgen de las Nieves, o el Albazo Choteño Banda y la realización de juegos tradicionales, se comunica historia, ideología y cosmovisión, a esto se suma el uso de herramientas e instrumentos propios que enriquecen el proceso comunicativo.

Para Paredes (2008), “La expresión cultural de la Bomba es tan fructuosa que por su informalidad admite la creación y recreación de nuevas formas y estilos rítmicos y organológicos (renacionalizándolos a los patrones culturales propios). Vinculada a ocasiones rituales: matrimonios, velorios, bautizos, festivales musicales; la bomba adquiere la dimensión de símbolo de cohesión". (p. 23).

Fidel Pablo Guerrero (2010), apoya el comentario de Paredes y comenta lo siguiente acerca de la bomba “La identidad musical más representativa de los afro ecuatorianos del Valle del Chota (Imbabura) se muestra básicamente en tres expresiones culturales interrelacionadas:

- a. La música y poesía oral que se expresa a través de un género llamado *música de bomba*, que tiene como su instrumento musical principal a un tambor llamado *bomba*.
- b. La danza que se presenta a través de una coreografía que igualmente se llama "Baile de la bomba";
- c. Agrupaciones específicas para la música y bailes antedichos: Banda Mocha y Conjunto de Bomba.

Como nos percataremos la *bomba* es un elemento fundamental de la cultura musical afrochoteña; la *bomba* es un baile, un instrumento y un género musical que se ejecuta a través de agrupaciones características.

#### **Década 1985-1994**

En esta época se da un salto de la conjugación de la comunicación y las celebraciones comunitarias por el motivo de que la bomba forma de expresión con alto grado comunicacional se une a la celebración religiosa y comunitaria es así que Eltz (1994), nos explica que este es un proceso fundamental porque los afros pueden utilizar su signos y símbolos identitarios para comunicar su origen y para que se visibilice su identidad, esto parte del uso de la bomba, u otras herramientas incluso en celebraciones de corte católico. Otro aspecto que define Guerrero “2010” es la notoriedad de la música a tal punto de apariciones de grupos de música propios con la banda mocha que al tocar una hoja de naranja pueden comunicar la propia historia negra con alto grado de identidad.

### **Década 1995-2004/2005-2015**

En este punto el tema de la celebración comunitaria no tiene una notoriedad en los textos, lo que se puede encontrar son artículos donde se dan a conocer acerca de espacios de celebración tales como los carnavales Coangue y Palenque los cuales nacen a partir del año 2000 como una vitrina de la riqueza cultural de los pueblos afro imbabureños es ahí donde la música, la danza y la gastronomía son mostradas de la mejor manera al restos de etnias, inclusive existen premios económicos a quien pueda plasmar de mejor manera dichos elementos . La idea de estos carnavales nace de la forma de celebración tradicionales donde la música bomba, la danza comunican la historia del pueblo negro asentado en el Valle del Chota y Salinas.

### **La comunicación y la relación familiar**

#### **Década 1975-1984**

En este espacio temporal encontramos que la principal forma de relación social es la tradición oral la misma que se fundamenta en la comunicación íntima y personal es así que García (2003); precisa que "La tradición oral ha hecho parte de la vida cotidiana del pueblo negro ecuatoriano y se ha caracterizado por ser un vehículo de transmisión de enseñanzas, en los que han bebido muchas generaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia a la cultura Afro ecuatoriana" (p.110).

#### **Década 1985-1994**

Esta es una época primordial a mediados de los años 90 dicha tradición oral paso de ser íntima y personal a ser una forma de comunicación social que permite transmitir la riqueza y la ideología del pueblo negro García (2005), dice que se da una transmisión de la poesía, los cuentos y otras formas de tradición oral que permiten identificar la

cosmovisión negra. Es un aspecto fundamental para la relación de los jóvenes afros que tienen una inquietud por conocer su historia y tratan de buscar en sus padres o abuelos esa figura que les pueda comunicar y saciar sus dudas.

### **Década 1995-2004/2005-2015**

Son dos etapas con suma importancia con una unión propia e inseparable, la primera que es fundamental la tradición oral del pueblo negro se ve volcado a la comunicación escrita y se traduce a la literatura por eso Chalá (2002), declara ""En el Valle del Chota, las manifestaciones literarias se las pueden notar a través de las letras de sus canciones y de la tradición oral" esto es fundamental para la relación familiar permitiendo que todos los miembros de la familia de menor a mayor se unan a cantar, a danzar y a conocer de sus orígenes. La segunda época es primordial el tema de la pérdida de la relación familiar logrando la búsqueda de maneras de reestructurar la relación familiar desde distintos proyectos políticos o comunicativos para retomar dichos espacios.

### **La comunicación para la visibilización social**

#### **Década 1975-1984**

Es una etapa crítica para el pueblo afro ecuatoriano porque los medios de comunicación los mismos estigmatizaron al pueblo negro eso se notó en la publicación de Hall (1999), quien comenta "El color oscuro de piel ha venido a simbolizar lo feo, lo malo, y lo marginado. Esto explica la ausencia de actores afro ecuatorianos en los mensajes publicitarios. A no ser en un papel que los reduce a lo servil o lo sexual, la presencia de actores afro ecuatorianos en la publicidad es nula." (p.245). Otros textos de la época mencionan la misma problemática.

#### **Década 1985-1994**

En este espacio temporal se trata de borrar los estigmas del pueblo afro ecuatoriano pero los investigadores nos dan a conocer que se sigue existiendo segregación por ejemplo FLACSO, (2000) dice "Las imágenes positivas de negros ecuatorianos en las páginas de Vistazo son casi inexistentes. Cuando se habla de algunos atletas negros

destacados, siempre los adjetivos "negro", "moreno" o "de ébano" están presentes en los artículos. Para los periodistas blanco-mestizos es imposible referirse a una persona negra sin "racializarlo" ". Son estas prácticas de los medios las cuales no han permitido una correcta visibilización de los pueblos afro imbabureños, pero que permitirá la investigación bibliográfica del tema.

### **Década 1995-2004**

Periodo fundamental para la visibilización de los pueblos afro ecuatorianos desde la réplica y la contestación a medios como el Universo quienes se encargaban de denigrar y tergiversar la imagen de los afro ecuatorianos, es así que nace el espacio denominado "Los editoriales del comunicador afro Juan Montaña" donde se socializan aspectos pocos conocidos como su historia, la problemática social y las soluciones que se plantean ante estos acontecimientos adversos

### **2005-2015**

En la revisión bibliográfica realizada no se encuentran textos claros que permitan ubicar y analizar el tema de la visibilización social del pueblo afro ecuatoriano y el espacio y la postura que poseen en los medios de comunicación por eso es fundamental la realización de investigación y la creación de textos al respecto.

#### **2.8.1.1. La comunicación para la organización social**

- **Década 1975-1984**

En esta época, la principal forma de organización social eran los palenques (CEDEAL, 2011). Sobre este tema la producción bibliográfica que aborda esta temática es escasa, tan solo cuatro autores abordan el tema. Por ejemplo, Sánchez (2010), explica que de los palenques nace una de las formas de organización más estables en el periodo 1975 y cinco, las comunas. Estas dos formas de organización social tienen un punto de compatibilidad, la comunicación.

Es así que los palenques son espacios de información comunitaria dentro de los cuales pudieron desarrollar y fortalecer identidades y acciones colectivas. Es decir eran espacios de reunión claves donde primaba la comunicación y se definían estrategias de trabajo y convivencia donde también se trataban temas como: obtención de alimentos, construcción de viviendas, formas de obtener respeto y visibilizarían social en este último punto ya se va observando las necesidades de una mejor organización, siendo las comunas el punto de partida de la organización formal actual de los pueblos afro ecuatorianos teniendo como base la comunicación directa, las reuniones y la toma de decisiones estratégicas para buscar un beneficio propio para los pobladores de los asentamientos del Valle del Chota y Salinas.

En este espacio temporal 1975-1984 es importante analizar que la comunicación para la organización social era fundamental, ya que de no existir canales comunicativos para la interrelación los primeros indicios de organización social no hubiesen podido avanzar y llegar hasta estos días. Dentro de este contexto Montoya y Ortiz (2010), describen a la comunicación como el eje central de las relaciones humanas, sobre la cual se han fundamentado todos los cambios de la sociedad, su evolución ha marcado el camino a seguir para las civilizaciones desde la más elemental y primitiva, dando lugar a la aparición de códigos y formas de comunicarse más complejas como sucede en la actualidad con las nuevas tecnologías de la información.

- **Década 1985-1994**

En la investigación bibliográfica de este periodo muestra una forma de evolución de la manera en que se organizan los pueblos negros de Imbabura principalmente fundamentadas en la comunicación masiva es así que Rahier (1999), da a conocer que en posteriores años específicamente a mediados de los años noventa se empieza la creación de organizaciones reconocidas y legales que ya empiezan a obtener logros como el reconocimiento en los medios de comunicación y en las esferas políticas estableciendo un punto de partida para el reconocimiento del pueblo afro ecuatoriano. Por eso Bayas (2014), da a conocer que en el año de mil novecientos noventa y nueve se crea la Unidad de Desarrollo de los Afro ecuatorianos, institución que era fundamental para la correcta

organización y proyección comunicativa de dicha etnia. Estos procesos y esta evolución se fundamentan en la comunicación y en lo que expresa Kaplún (2010) , la verdadera comunicación:

No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (p.110).

Lo que se denota de la afirmación de este autor es que es necesario que los interlocutores o fuentes primarias en el proceso de socialización dentro de las organizaciones afros deben ser ellos mismos, porque son quienes pueden dar fe y comunicar de mejor manera sus necesidades y problemas para que se den soluciones definitivas y se puedan lograr los objetivos trazados por estas agrupaciones.

- **Década 1995-2004/2005-2015**

En este periodo contemporáneo no se encuentran textos donde se clarifique el modelo o la forma de organización social afro ecuatoriana actual pero si encontramos algunos artículos por ejemplo Ocles (2015) , da a conocer que gracias a cambios constitucionales la organización afro es más fuerte e inclusive se ha logrado el derecho básico al reconocimiento de la identidad esto fundamentado a que en las altas esferas y organizaciones políticas se encuentran inmersos afro ecuatorianos quien han aprovechado su posición para fomentar la organización y comunicación como ejes fundamentales de desarrollo del pueblo negro ecuatoriano.

Es decir que desde espacios como la Asamblea Nacional donde se han promulgado leyes para la creación y proyección de contenido pluricultural, los dirigentes afros han exigido que se tome en cuenta para dichos proyectos a su cultura y se han dado denuncias o se ha socializado la falta de contenido que permita visibilizar a los afro ecuatorianos, o incluso

se han tomado medidas ejemplificadoras como la sanción o la clausura de programas donde se distorsiona la identidad cultural de dichos pueblos.

### **2.8.1.2. La comunicación para el encuentro social**

- **Década 1975-1984**

En esta temática, y en esta época específica encontramos bibliografía clara en seis textos, es así que Sánchez (2010) y CEDEAL (2011), hablan de la comuna como un espacio de reunión social, de convivencia comunitaria y fundamentalmente de comunicación donde tratan temas que confluyen al desarrollo y a la organización.

Al respecto Habermas (2007), en su Teoría de la acción comunicativa, dice que la comunicación es un componente clave de la acción social. La propone como la acción que posibilita la realización de las acciones sociales. De todos esos textos cabe destacar la historia de las comunas es así que por ejemplo en el texto de CEDEAL (2011) dice lo siguiente con respecto a los inicios de la comuna “La comuna es un espacio territorial de convivencia comunitaria en la que se posibilitan trabajos familiares y trabajos comunitarios, desde la época colonial, constituye una forma de organización comunitaria basada en la comunicación directa.

La comuna de Río Santiago fue la primera comunidad negra libre de América y en 1922 fue la primera comunidad latinoamericana con territorio propio, comprado. Las tierras de la Comuna Río Santiago Cayapas fueron compradas con dinero de los pobladores y pobladoras de 56 comunidades que la integraron, son 61 mil 800 hectáreas, registradas con la finalidad de custodiar los bosques y demás especies animales de las agresiones de los depredadores privados y estatales, y donde sus hijos puedan crear y recrear su cultura. La idea de preservar este territorio nació en 1885, año en que se integran como miembros las 56 comunidades del sector” (pp.12-13).

- **Década 1985-1994**

En este espacio temporal notamos una evolución clara donde la organización afro ecuatoriana logra procesos de rescate cultural que en los años ochenta eran imposibles hablamos de la creación de organizaciones propias libres y autónomas donde la danza, la cultura son bases fundamentales de comunicación que atraen el interés de los medios de comunicación y de otras etnias por eso Sánchez (2009), dice “En la actualidad se está gestando un proceso Organizativo dentro del pueblo negro. Estamos luchando por rescatar nuestra cultura”. (p.146).

En este punto Barbero (2010) comenta “La comunicación constituye un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción. Incluso en nuestra época de medios globales de comunicación, no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura” (p.155).

- **Década 1995-2004**

A mediados de los años noventa se da un proceso importante en la temática del encuentro social por eso John Antón Sánchez (2011), comenta "A mediados de los años 90, los procesos organizativos afros asumen un enfoque más relacionado al liderazgo, derechos, procesos migratorios del campo a la ciudad, y el fortalecimiento identitario desde lo cultural por medio de una comunicación directa, calurosa, en reuniones o eventos específicos” (p.8). De lo expuesto por este autor es importante destacar la función de la comunicación como herramienta fundamental del encuentro social.

- **Década 2005-2015**

Etapa fundamental ya que se ha podido identificar la valía de los espacios definidos para el encuentro social y si las estrategias de comunicación han sido correctas además que permite evaluar si se ha logrado o no mantener áreas definidas para este fin basados en la apertura que han presentado los medios es así que Sánchez (2011), da a conocer que “Se debe reflexionar en torno a los desafíos casa adentro .El camino recorrido hasta hoy por las organizaciones y los líderes del pueblo afro ecuatoriano, teniendo en cuenta sus

desaciertos y victorias, se debe buscar espacios para darnos a conocer y poder seguir haciéndonos notar”(p.75).

Lo que se puede concluir de lo expuesto por Sánchez es que se debe reorganizar al pueblo afro ecuatoriano y explotar los espacios que antes eran impensables, debido a que antes se los pedía y ahora que están ahí no se los utiliza de la manera que debería hacerse; es desde ahí que se puede explicar la falta de una bibliografía concreta y que explique el desarrollo y la actualidad de esta temática en el pueblo afro ecuatoriano

### **2.8.1.3. La comunicación y las celebraciones comunitarias**

- **Década 1985-1994**

En esta época se da un salto de la conjugación de la comunicación y las celebraciones comunitarias por el motivo de que la bomba forma de expresión con alto grado comunicacional se une a la celebración religiosa y comunitaria es así que Eltz (1994), nos explica que este es un proceso fundamental porque los afros pueden utilizar sus signos y símbolos identitarios para comunicar su origen y para que se visibilice su identidad, esto parte del uso de la bomba, u otras herramientas incluso en celebraciones de corte católico. Otro aspecto que define Guerrero “2010” es la notoriedad de la música a tal punto de apariciones de grupos de música propios con la banda mocha que al tocar una hoja de naranja pueden comunicar la propia historia negra con alto grado de identidad.

- **Década 1995-2004/2005-2015**

En este punto el tema de la celebración comunitaria no tiene una notoriedad en los textos, lo que se puede encontrar son artículos donde se dan a conocer acerca de espacios de celebración tales como los carnavales Coangue y Palenque los cuales nacen a partir del año 2000 como una vitrina de la riqueza cultural de los pueblos afro imbabureños es ahí donde la música, la danza y la gastronomía son mostradas de la mejor manera al resto de etnias, inclusive existen premios económicos a quien pueda plasmar de mejor manera dichos elementos . La idea de estos carnavales nace de las formas de celebración

tradicionales donde la música bomba, la danza comunican la historia del pueblo negro asentado en el Valle del Chota y Salinas.

#### **2.8.1.4. La comunicación y la relación familiar**

- **Década 1975-1984**

En este espacio temporal encontramos que la principal forma de relación social es la tradición oral la misma que se fundamenta en la comunicación íntima y personal es así que García (2003); precisa que "La tradición oral ha hecho parte de la vida cotidiana del pueblo negro ecuatoriano y se ha caracterizado por ser un vehículo de transmisión de enseñanzas, en los que han bebido muchas generaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia a la cultura Afro ecuatoriana" (p.110).

- **Década 1985-1994**

Esta es una época primordial a mediados de los años 90 dicha tradición oral paso de ser íntima y personal a ser una forma de comunicación social que permite transmitir la riqueza y la ideología del pueblo negro García (2005), dice que se da una transmisión de la poesía, los cuentos y otras formas de tradición oral que permiten identificar la cosmovisión negra. Es un aspecto fundamental para la relación de los jóvenes afros que tienen una inquietud por conocer su historia y tratan de buscar en sus padres o abuelos esa figura que les pueda comunicar y saciar sus dudas.

- **Década 1995-2004/2005-2015**

Son dos etapas con suma importancia con una unión propia e inseparable, la primera que es fundamental la tradición oral del pueblo negro se ve volcado a la comunicación escrita y se traduce a la literatura por eso Chalá (2002), declara ""En el Valle del Chota, las manifestaciones literarias se las pueden notar a través de las letras de sus canciones y de la tradición oral" esto es fundamental para la relación familiar permitiendo que todos los miembros de la familia de menor a mayor se unan a cantar, a danzar y a conocer de sus

orígenes. La segunda época es primordial el tema de la pérdida de la relación familiar logrando la búsqueda de maneras de reestructurar la relación familiar desde distintos proyectos políticos o comunicativos para retomar dichos espacios.

#### **2.8.1.5. La comunicación para la visibilizarían social**

- **Década 1975-1984**

Es una etapa crítica para el pueblo afro ecuatoriano porque los medios de comunicación los mismos estigmatizaron al pueblo negro eso se notó en la publicación de Hall (1999), quien comenta “El color oscuro de piel ha venido a simbolizar lo feo, lo malo, y lo marginado. Esto explica la ausencia de actores afro ecuatorianos en los mensajes publicitarios. A no ser en un papel que los reduce a lo servil o lo sexual, la presencia de actores afro ecuatorianos en la publicidad es nula.” (p.245). Otros textos de la época mencionan la misma problemática.

- **Década 1985-1994**

En este espacio temporal se trata de borrar los estigmas del pueblo afro ecuatoriano pero los investigadores nos dan a conocer que se sigue existiendo segregación por ejemplo FLACSO, (2000) dice “Las imágenes positivas de negros ecuatorianos en las páginas de Vistazo son casi inexistentes. Cuando se habla de algunos atletas negros destacados, siempre los adjetivos "negro", "moreno" o "de ébano" están presentes en los artículos. Para los periodistas blanco-mestizos es imposible referirse a una persona negra sin “racializarlo” . Son estas prácticas de los medios las cuales no han permitido una correcta visibilizarían de los pueblos afro imbabureños, pero que permitirá la investigación bibliográfica del tema.

- **Década 1995-2004**

Periodo fundamental para la visibilizarían de los pueblos afro ecuatorianos desde la réplica y la contestación a medios como el Universo quienes se encargaban de denigrar y tergiversar la imagen de los afro ecuatorianos, es así que nace el espacio denominado

“Los editoriales del comunicador afro Juan Montaña” donde se socializan aspectos pocos conocidos como su historia, la problemática social y las soluciones que se plantean ante estos acontecimientos adversos

- **Década 2005-2015**

En la revisión bibliográfica realizada no se encuentran textos claros que permitan ubicar y analizar el tema de la visibilización social del pueblo afro ecuatoriano y el espacio y la postura que poseen en los medios de comunicación por eso es fundamental la realización de investigación y la creación de textos al respecto.

## **2.9. FODA**

### **2.9.1. Fortalezas**

- Variedad de expresiones culturales que sirven como base para crear material o productos comunicativos que se orienten al rescate de la identidad de los pueblos asentados en el Valle del Chota y Salinas.
- Existencia de personas e instituciones que creen en la necesidad de llevar a cabo proyectos que permitan dar a conocer el bagaje histórico cultural de los pueblos afro imbabureños.
- Existe alto grado de colaboración y participación por parte de las personas adultas mayores quienes son conocedoras de la información ya que desean que su conocimiento sea socializado dentro y fuera de sus asentamientos.
- No existen investigaciones similares desde el eje de la comunicación donde se ahonde en la cultura historia e identidad afro imbabureña con la finalidad de revitalizar las mismas.

### **2.9.2. Oportunidades**

- A partir del año 2012 se celebra el decenio del pueblo afro ecuatoriano lo que genera espacios de discusión sobre el tema permitiendo socializar el proyecto y encontrar personas que apoyan al mismo.
- Existencia del Programa Desarrollo y Diversidad Cultural para la reducción de la pobreza y la inclusión social – PC, que ejecuta el Ministerio Coordinador de Patrimonio, que promueve la revalorización de la cultura a través de la realización de proyectos de cualquier tipo e incluso existe un apoyo económico.
- Necesidad que posee los pueblos del Valle del Chota y Salinas con respecto a la creación de un proyecto comunicacional que permita su reconocimiento social y apoye al mejoramiento de su calidad de vida

### **2.9.3. Debilidades**

- Bibliografía e información primaria escasa y limitada
- Amplio desconocimiento sobre la historia y cultura afro ecuatoriana

### **2.9.4. Amenazas**

- El enfoque social y cultural no suele tener mucha acogida por parte del público meta en los medios de comunicación.
- Desinterés para conocer su historia y cultura por parte de niños y jóvenes de los sectores del Valle del Chota y Salinas.
- Mal abordaje con respecto al contenido y temática, así como los modos y formas de difundir los mismos.
- Falta de interés en la temática propuesta.

## **2.10. Estrategias FA, FE, DO, DA**

**Tabla 19:** Cruce estratégico

<b>ESTRATEGIA FA</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir en la realización de contenidos y en la investigación del proyecto a los pobladores de todas las edades del Valle del Chota y Salinas para de este modo lograr un empoderamiento del proyecto y lograr atraer su total atención además de poder socializar temas que ellos consideren importantes y se sientan atraídos.</li> <li>• Tratar de incluir todas las expresiones artísticas como danza música pintura gastronomía arte literario para de este modo atraer a más participantes y poder tener un verdadero bagaje cultural donde se permita visibilizar la riqueza del pueblo afro imbabureño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repotenciar los contenidos existentes en los medios propios del pueblo afro ecuatoriano para de este modo lograr un mayor impacto social</li> <li>• Realizar alianzas estratégicas tanto con personas e instituciones privadas, así como con instituciones gubernamentales es decir los ministerios de cultura comunicación y patrimonio para desde modo lograr los objetivos planteados de educar y socializar con respecto a la importancia de la cultura afro imbabureña</li> </ul>
<b>ESTRATEGIA DA</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar conjuntamente con pobladores líderes y representantes de los pueblos afro imbabureños en la creación de estrategias que permitan lograr la consecución del objetivo principal del proyecto que es la visibilización de la riqueza histórica cultural de los pueblos asentados en el Valle del Chota y Salinas</li> <li>• Crear canales directos de retroalimentación para de este mantener contacto y lograr un mejoramiento continuo que permitan una correcta correlación entre emisor y receptor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar evaluaciones periódicas con respecto al proyecto para neutralizar puntos que no se estén trabajando como por ejemplo los temas que se tratan</li> <li>• Aprovechar los nexos creados con las personas e instituciones que tienen interés en el proyecto para de ese modo poderlo socializar y tener un mayor alcance y llegar a de forma más amplia y directa</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo, 2016

**Elaborado por:** El autor

### **2.11. Determinación del problema diagnóstico**

Entre los problemas más graves que se ha podido definir que existen en los asentamientos del Valle del Chota y Salinas está: La pérdida de identidad cultural y la falta de espacios

de comunicación para dar a conocer su riqueza cultural por eso es necesario la creación de un programa radial que busca fortalecer la identidad cultural afro a través de la recuperación de la memoria colectiva o ancestral, ya que los afro ecuatorianos han sufrido procesos violentos de aculturación que les impide la socialización de mitos, cuentos, leyendas, juegos, etc. que les permita manifestarse con identidad propia dentro de la cultura nacional.

Es por tales motivos que en el seno de las familias (en especial, en las ciudades), ya no se cuentan historias de este pueblo, los medios de comunicación han reemplazado estas prácticas y formas de diálogo y las historias van desapareciendo de la memoria de los jóvenes, por lo tanto, los nuevos patrones de asentamiento y de ascenso económico hacen que los afro ecuatorianos pierdan su formas tradicionales de cultura y sus referencias históricas afros, que no les permite afirmar su identidad Se busca, por lo tanto recuperar la memoria oral e incentivar el fortalecimiento de espacios de reconstrucción de su memoria ancestral.

Otra problemática que se ha definido es que se han creado desde los medios imaginarios negativos que la población ecuatoriana en general tiene sobre los afros ecuatorianos y las representaciones de estos en los medios de comunicación, se modifiquen, de tal manera que les permitan reconocerse y ser reconocidos sin discriminación. Así como también, se busca que los afros descendientes se identifiquen y se sientan representados con un lenguaje común de acuerdo a su acervo identitario.

En conclusión, la comunicación y la creación de un programa radial con énfasis en el pueblo negro es un elemento estratégico que debe atravesar las políticas de desarrollo del pueblo afro ecuatoriano, porque es través de ella y de los medios de comunicación este pueblo puede hablar desde adentro y con voz propia sobre sus logros, cultura, problemas y estrategias de desarrollo. Los medios de comunicación que responden a una propuesta política de un pueblo organizado son los que le permiten a este tener visibilidad y empoderamiento frente a las diversas corrientes globalizadas de la comunicación. Para ello es necesario que el pueblo afro ecuatoriano desarrolle planes funcionales y estratégicos de comunicación y tenga radios y programas participativos con identidad afro ecuatoriana.

## **Capítulo III**

### **3. Propuesta**

#### **3.1. Nombre de la propuesta**

Voces negras/ Slogan: Más allá de la bomba y el fútbol

#### **3.2. Macro localización**

La propuesta se da en el territorio del ECUADOR donde los afros ecuatorianos superan el 7,2% según el censo de población del 2010. Ellos están presentes en todo el territorio nacional; sin embargo, los asentamientos en el Valle del Chota es uno de los más característicos.

Los afro descendientes del Chota se sitúan de manera específica en las parroquias de Ambuquí y Salinas (cantón Ibarra) y la Concepción (cantón Mira), en las provincias de Imbabura y Carchi, esta región corresponde a un asentamiento tradicional e histórico de un grupo significativo de afro descendientes ubicados en más de 38 comunidades, mismas que se encuentran asentadas a uno y otro costado del río Mira.

En la provincia de Imbabura los afro descendiente son 214.426 y en la provincia del Carchi son 10.562, lo cual representa el 4.11%, del total nacional de la población afro ecuatoriana, según el censo del 2010.

#### **3.3. Micro localización**

El valle del Chota está ubicado a 35 Km. de la ciudad de Ibarra, su límite es con la provincia del Carchi, también existen varias comunidades con gran riqueza histórica y

cultural; donde conviven y existen personajes varios conocedores de música, danza e historia. Las comunidades que se asientan en el valle, entre el río Chota Mira, encontramos las comunidades de: Ambuquí, Carpuela, Chota, Ramal de Ambuquí, Piquicho, Caldera, El Juncal, Chalguayacu, Mascarilla, Pusir, Tumbatu, San Vicente, Santa Ana, Concepción, Santiaguillo, San Juan de Lachas, Salinas, Cuambo, Limonal, Guallupe entre otras.

### **3.4. Justificación**

Es importante, en la realización del autodiagnóstico, recuperar la memoria individual y colectiva. El autor la está pensando como la recuperación de "lo que esencialmente ha ido constituyendo a una persona o comunidad" (Cinabal, 2010, pág. 22). Sin considerar los contradictorios procesos de conformación de las identidades. Para él rescatar la memoria tiene más que ver con los acontecimientos que marcaron la vida del pueblo, que, con el recuerdo de personajes de la historia legítima nacional, con difuso valor para la gente.

El presente proyecto contribuirá a mostrar a la gente que acceda a la riqueza y el gran aporte que significa la cultura afro ecuatoriana en el contexto nacional. Será un aporte positivo fundamentalmente, y una mirada diferente a la diáspora afro en el Ecuador, y pretende cumplir con el propósito que se tiene de la comunicación para el desarrollo: en este caso revitalización de la cultura afro ecuatoriana, que la gente se motive, dialogue, anime, participe, integre, aprenda, y que reconozca y respete al otro

El aporte del producto comunicativo es en este sentido indispensable para enseñar, reconocer, revalorizar a la comunidad afro ecuatoriana, a su cultura, la forma de pensar y creencias de los pueblos afro ecuatorianos.

Es así que los beneficiarios directos de este proyecto son en primera instancia los pobladores de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota, Juncal y Salinas; pero también se benefician todos los afro ecuatorianos asentados en la Provincia de Imbabura ya que por medio del presente proyecto específicamente a través de la realización de una investigación amplia de su identidad cultural que permita visibilizar la misma a través de la realización de radionovelas sobre este aspecto, además se verán

favorecidos al conocer su cultura y obtendrán respeto y una nueva forma de ser parte de la realidad social el país ya que la diferentes entinas podrán comprender y entender su forma de vida.

Este proyecto también servirá como herramienta útil para lograr el entendimiento con los afros ecuatorianos quienes serán los actores sujetos principales en el proceso de participación. Para revitalizar la cultura es importante en el presente plan se va a trabajar directamente y de manera continua con los pobladores de los sectores definidos; es decir que este plan ayudará a que los afros de la zona del Valle del Chota y Salinas sean partícipes y logren por ellos mismos un cambio una revitalización y una proyección de su cultura evitando así desvíos o malas interpretaciones acerca de su identidad histórica.

El propósito que persigue el diseño y ejecución de la radio online dirigida a los pueblos negros de la provincia de Imbabura es contribuir en la difusión de sus tradiciones orales como estrategia activa que impedirá que su historia se pierda con el transcurrir de los años. Garantizando así su permanencia en la memoria de las futuras generaciones mediante su almacenamiento digital.

Además, se busca revitalizar y despertar el amor por parte de los mismos afros respecto a sus orígenes como requisito indispensable para conseguir el reconocimiento de la sociedad sobre la importancia de la presencia de este pueblo en el desarrollo del Ecuador.

### **3.5. Objetivos**

#### **3.5.1. Objetivo general**

Crear un radio multimedia que traspase las fronteras de la comunicación radiofónica tradicional, que permita el fortalecimiento y la socialización de la identidad cultural y la convivencia intercultural de los pueblos afro ecuatorianos del Valle del Chota y Salinas.

#### **3.5.2. Objetivos específicos**

- Rescatar los valores, cultura e identidad propia tradicional de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas.

- Promover la participación de los pobladores en la toma de decisiones en torno a su cultura, y su propia vida; para que se reconozcan como actores del desarrollo, y fortalezcan su identidad.
- Ejecutar programas comunicacionales de tipo radial, orientados a socializar la riqueza histórica y cultural de los pueblos negros del norte del país.

### **3.6. Descripción de la propuesta**

#### **3.6.1. Nombre de la radio**

Voces negras/ Slogan: Más allá de la bomba y el fútbol

#### **3.6.2. Datos del medio**

- **Clasificación de medio**  
Plataforma radiofónica de tipo online
- **Tipo de medio**  
Es un medio comunitario ya que busca el fortalecimiento y la socialización de la identidad cultural y la convivencia intercultural de los pueblos afro ecuatorianos del Valle del Chota y Salinas.
- **Carácter del medio**  
El carácter del medio es nacional por que se dará a través de una plataforma web, además se busca la socialización de la cultura afro imbabureña a nivel país l para que se reconozca y respete su diversidad y riqueza histórica y cultural.
- **Datos del representante legal del medio.**  
Comunicador con conocimiento de las bases teóricas para la elaboración de géneros y formatos periodísticos para su aplicación eficaz en todo tipo de soportes, además se cuenta con estrategias para lograr la integración de las audiencias. Posee además

la capacidad de expresar con fluidez y eficacia de forma oral y escrita mensajes comunicacionales valiéndose de recursos lingüísticos y literarios; como punto final e importante posee conocimientos para afianzar la interculturalidad a través de la comunicación para el desarrollo, enfocada en la participación, integración y el buen vivir de los habitantes de la zona del país.

- **Datos del administrador del medio**
  - Comunicador con conocimiento de las bases teóricas para la elaboración de géneros y formatos periodísticos para su aplicación eficaz en todo tipo de soportes, además se cuenta con estrategias para lograr la integración de las audiencias. Posee además la capacidad de expresar con fluidez y eficacia de forma oral y escrita mensajes comunicacionales valiéndose de recursos lingüísticos y literarios; como punto final e importante posee conocimientos para afianzar la interculturalidad a través de la comunicación para el desarrollo, enfocada en la participación, integración y el buen vivir de los habitantes de la zona del país.
  -

### **3.6.3. Dimensión política cultural**

#### **3.6.3.1. Razón de ser del medio**

El medio es una radio online de tipo comunitaria por que pretende ser un nexo entre la cultura negra de la zona de Imbabura y los demás asentamientos y etnias existentes en el país, es decir un medio que nace en la comunidad desde la necesidad de proyectar y develar el bagaje histórico cultural existente en esta región del país, así mismos se dirige a las diferentes comunidades internas para lograr una auto identificación y empoderamiento; así mismo como a comunidades de vecinas de la provincia y el país.

Se eligió elaborar una plataforma radial web, por la facilidad de alcance que este medio presenta. Este sitio web busca que el receptor se convierta en generador de opinión y porque no, productor de información a través del contar o transmitir sus conocimientos culturales ancestrales. El valor añadido que presta la radio de llegar a todos los lugares

hasta los más alejados y olvidados a más de ser este, un medio informativo diseñado para educar es importante para la proyección de estos saberes ancestrales.

Pero para comprender del porqué la necesidad de implementar este medio hay que partir del papel fundamental que juega la comunicación en los procesos de desarrollo de los pueblos, con un enfoque que sigue los lineamientos de la Teoría Crítica y el modo de trabajo de la Escuela Latinoamericana, ya que ambas conciben a la comunicación desde una perspectiva humana, interactiva y mucho más enriquecedora que las demás posibles fuentes.

### **3.6.3.2. Políticas centrales del medio**

- La programación será de estricto contenido educativo y cultural, encaminado al aprovechamiento total del medio para socializar de manera amplia y concisa la riqueza histórica cultural del pueblo afro imbabureño.
- Las manifestaciones artísticas que se den en el medio serán solamente para brindar oportunidad a grupos autóctonos que permitan su crecimiento y visibilización.
- La difusión de obras culturales: poesías, canto y música tendrá por lo menos un 25% de la programación total.
- Se buscará incentivar encuentros e intercambios de conocimientos a nivel de expertos y científicos

### **3.6.3.3. Objetivos político-culturales**

- Efectuar programas de sensibilización encaminados a superar las imágenes estereotipadas referentes al pueblo afro imbabureño, consiguiendo un cambio de comportamientos, actitudes y valores con los que son definidos estos asentamientos en la sociedad ecuatoriana.

- Potenciar la producción artística y cultural de los pueblos afro imbabureños, visibilizando su participación, incluyendo trabajos y obras realizadas por estas personas, a través d campañas creadas por medio de la administración local.
- Motivar la presencia y participación de delegados de los pueblos negros de Imbabura en temas de igualdad, en programas de radio y televisión donde se debatan temas que reflejen la perspectiva social afro ecuatoriana y permitan un cambio de mentalidad acerca del papel del pueblo afro ecuatoriano en la sociedad ecuatoriana

#### **3.6.3.4. Perfil político y cultural**

- **Misión**

Rescatar la riqueza e historia cultural de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas, mediante la difusión de contenidos relacionados a la organización social y familiar, religión y modus vivendi que permitan una comprensión de la importancia que posee el pueblo negro en el territorio ecuatoriano.

- **Visión**

En los próximos 5 años la radio online voces negras será una radio web de cobertura mundial, que será reconocida por ser un medio enfocado en el pueblo afro ecuatoriano, el mismo que con una conjugación de recursos humanos y tecnológicos, sumado a la aplicación de los principios fundamentales y cosmovisión de los pueblos negros del Valle del Chota y Salinas logrará posicionarse como unos de los medios alternativos más importantes de la zona norte del país.

### **3.6.4. Audiencia objetivo**

#### **3.6.4.1. Público objetivo**

El público objetivo de la radio on-line son niños, hombres y mujeres que comprendan la edad de 15 hasta 65 años por los siguientes motivos:

- **15- 25 años:** Se define este primer sector ya que el medio radial busca orientar y educar con respecto a la historia y riqueza del pueblo afro ecuatoriano y este es un segmento clave para este primer objetivo ya que son los jóvenes quienes deben interesarse y conocer sus raíces, para de este modo preservar y sentirse orgulloso de la identidad de su pueblo.
- **25-45 años:** Es importante tomar en cuenta este sector ya que de ellos nace el tema de promover la participación y organización social, pudiendo tener oyentes activos que propongan y participen, así mismo aportan a la socialización del medio.
- **45-65:** Será el sector crítico quién participe y siguiera cambios o apoye la temática con su conocimiento y vivencia de la temática central en este caso la riqueza e identidad cultural, lo que permitirá una correcta del medio y la realización de cambios positivos que permitan evolucionar de manera positiva al medio

#### **3.6.5. Impacto social positivo**

- Radio Raíces está diseñada dentro del marco de una nueva estructura institucional para el apoyo y la promoción de las expresiones e identidad cultural propias del pueblo afro ecuatoriano asentado en el Valle del Chota y Salinas.
- Este proyecto está enfocado a la producción radiofónica de contenidos que fortalezcan la identidad nacional y la interculturalidad, principios contemplados en los artículos 21 a 25 de los derechos culturales de la Constitución Política del Ecuador.

- De igual manera en el Artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación determina el derecho a los ciudadanos a una comunicación plurinacional e intercultural. “... Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.”
- Este plan también busca generar lazos de aprendizaje, sobre todo en temas como la sabiduría ancestral, la identidad, la memoria y la propuesta de vida como pueblo negro.
- Por otro lado, esta idea nace por la ausencia de propuestas comunicativas, que se deben principalmente a la falta de recursos humanos y económicos pero también a la falta de una reflexión colectiva que lleve a la construcción de una estrategia de comunicación radiofónica, es por eso que esta radio web servirá como herramienta para la consolidación y protección del territorio, así como un medio para el fortalecimiento de su identidad como pueblo negro en el norte del país.

### 3.6.6. Dimensión organizacional

#### 3.6.6.1. Objetivos estratégicos y estrategias indicativas

**Tabla 20:** Objetivos estratégicos y estrategias indicativas

Objetivos institucionales	Estrategias
Desarrollar alianzas con otros actores y sectores que busquen transformar las condiciones de vida de los sectores más vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular la radio para trabajar en redes.</li> <li>• Promocionar la experiencia del proyecto en otros medios, instituciones y personas.</li> <li>• Visitar escuelas, asociaciones civiles y otros medios para difundir nuestra labor.</li> <li>• Alianzas con medios nacionales</li> <li>• Tener un directorio de las instituciones, organizaciones y personas a las que queremos hacer llegar nuestro mensaje.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañar y visibilizar movimientos sociales afines a la misión y visión del medio</li> </ul>
Fortalecer una cultura de participación corresponsable y organizada de la ciudadanía en la vida pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multiplicar y mejorar espacios de expresión.</li> <li>• Abrir espacios de debate y foros públicos, que aporten a la ciudadanía la construcción de su propia opinión.</li> <li>• Evaluar nuestra forma de promover la participación ciudadana.</li> <li>• Crear una red de corresponsales y promotores regionales y comunitarios.</li> </ul>
Intensificar el respeto a los derechos humanos como aporte para que las personas construyan su propio destino en sintonía con el buen vivir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar alternativas pedagógicas y comunicativas.</li> <li>• Hacer campañas radiofónicas sobre derechos, cultura y valores.</li> <li>• Taller y capacitación en comunidades para informar sobre sus derechos y obligaciones.</li> </ul>
Contribuir a generar el cambio en las condiciones de vida de la población más agraviada y vulnerada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocar en la agenda nacional el tema de la ley de radio y televisión que reconozca e incluya favorablemente a los medios comunitarios.</li> <li>• Generar prácticas económicas de autogestión que prime la producción de contenido cultural propio</li> <li>• Incorporar en el discurso y en las actividades de la emisora a las y los jóvenes.</li> <li>• Rescatar las manifestaciones regionales de la cultura popular y la identidad nacional.</li> <li>• Transversalizar el tema de la educación y la comunicación como vías para tener una mejor vida.</li> </ul>
<b>Objetivos funcionales</b>	<b>Estrategias</b>
Fortalecer nuestra identidad institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar nuestra página web.</li> <li>• Capacitar permanentemente al equipo.</li> <li>• Mejorar la calidad en nuestros servicios.</li> <li>• Hacer campañas radiofónicas sobre nuestra identidad institucional</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer nuestro contexto para identificar las principales problemáticas y los sectores más vulnerables para poder ayudarles.</li> </ul>
Aumentar las capacidades de lectura y análisis del contexto local, nacional e internacional, para identificar las principales problemáticas y potencialidad de los sectores más vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer transmisiones a control remoto.</li> <li>• Acudir a las comunidades.</li> </ul>
Mejorar el ambiente de trabajo en la radio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar prácticas de convivencia interna y resolución de conflictos.</li> <li>• Orientar nuestro proceso de refundación hacia más prácticas de convivencia interna y producción de contenidos institucionales.</li> </ul>

Elaborado por: El autor

### 3.6.6.2. Organigrama estructural funcional



**Figura 13:** Organigrama estructural y funcional

Elaborado por: El autor en programa lucidchart

- **Dirección general**

Puede estar formada por una persona o varias, en cuyo caso, cada uno asume la responsabilidad de su área de trabajo, formando todo un centro coordinador de las gestiones, base de funcionamiento de la empresa.

- **Departamento financiero**

Es el responsable de la correcta organización y control de las finanzas de la empresa.

- **Recursos humanos**

Organizan y dirigen el equipo humano de la empresa, son los responsables de los derechos sociales y económicos de la radio.

- **Departamento de producción**

Es donde se elaboran, técnicamente hablando, los contenidos de la emisora: voces, montajes, etc. se localiza en los estudios de grabación.

- **Departamento de programación**

Es el centro neurálgico donde se establecen los tiempos de producción y se confeccionan las parrillas de programación de una emisora de radio.

- **Departamento técnico**

Son los responsables del buen funcionamiento del entramado técnico e informático.

- **Capital humano**

Los recursos humanos necesarios no son demasiados, es más se limitan a dos un diseñador web que permita crear una plataforma correctamente diseñada, que sea llamativa y cumpla con los objetivos del medio; por otra parte un comunicador social en este caso el creador del proyecto quien se encarga de la realización, edición y puesta en marcha de la radio on line.

- **Departamento de emisión o continuidad**

Es el área responsable de que nada falle en la emisión, objetivo final del medio. Su trabajo coincide con el tramo final del proceso comunicativo en radio. Este departamento percibe exactamente lo mismo que los oyentes en sus receptores.

- **Archivo y/o documentación:**

Antes lo conformaban la discoteca y la fonoteca, pero desde la incorporación de la informática, por un lado, se ha vuelto más sencillo el proceso de archivo y, por otro, más completo en sus capacidades (actualización, bases de datos, posibilidad de intercambio de contenidos con otras emisoras de la cadena, etc.)

### **3.6.7. Dimensión comunicacional**

#### **3.6.7.1. Comunicación interna**

La comunicación clara y concisa al interior de los negocios es el cimiento del éxito: mantiene a todos trabajando por los mismos objetivos, fortalece la transparencia, favorece la creatividad y genera un ambiente de trabajo colaborativo en el que cada empleado se siente apreciado.

¿Qué hacer entonces para fortalecer la comunicación dentro de un medio radial? Se ha pensado en estrategias sencillas pero eficaces tales como:

- **Mantener una política de puertas abiertas.** En sí es brindar un espacio de confianza en el se pueda hablar sobre los retos en el trabajo sin juzgarlos. El objetivo es resolver cualquier inquietud o conflicto antes de que crezca y una clave para lograrlo es mantener un estricto nivel de confidencialidad.
- **Diversificar los canales de comunicación.** No todos reciben información de la misma manera, por ello es necesario conocer a los colaboradores y saber si es mejor mandarle un correo electrónico con instrucciones precisas o tener una breve junta. La meta es que el equipo de trabajo mantenga su entusiasmo y compromiso al entender los objetivos y las estrategias del negocio.

- **Practicar el arte de escuchar.** Un buen hábito para garantizar que estás escuchando es repetir los mensajes destacados que da tu interlocutor. Esta técnica no solo mejora la comunicación, sino que permite a la otra parte sentirse apreciado y valorado.
- **Hacer conciencia de que un mensaje enviado no es un mensaje recibido.** Es importante dar seguimiento al tema si no hay una respuesta para garantizar recepción y entendimiento. Por ello en temas de alta relevancia la mejor estrategia es un encuentro presencial.

### 3.6.7.2. Comunicación externa

- **Crear un buen plan de marketing y promoción empresarial.** El marketing y la promoción son dos aspectos realmente muy importantes en la empresa, ya que si esta no se conoce ni tiene clientes ni ventas ni ganancias ni nada. Es especialmente importante en negocios no muy bien ubicados o en internet, pero cualquier negocio necesita un buen plan de marketing y promoción, aunque también consigan nuevos clientes con el boca a boca.
- **Tener perfil en las redes sociales.** Contar con un perfil activo en las redes sociales ayuda a que las empresas se comuniquen, se den a conocer, mejoren su imagen corporativa y puedan conseguir nuevos clientes (incluso pueden encontrar proveedores o iniciar allí un proceso de selección de personal).
- **Tener buenos contactos con personas relevantes en el sector.** Si se tienen buenos contactos pueden ser aprovechados en el momento en que sean necesarios, y además es bueno mantenerlos para tener buenas relaciones con personas del sector que pueden ser de interés.
- **Darse a conocer en algunos blogs influyentes en el sector.** Si la empresa o negocio se da a conocer en algún blog influyente del sector llegará a una buena cantidad de audiencia interesada en ella, por eso hay que buscar la forma de aparecer allí como en otros medios.

### **3.6.8. Propuesta de programación**

#### **Descripción general de la propuesta**

Descripción detallada de los programas a emitirse que incluya, justificación, objetivos del programa, audiencia a la que está dirigido y temáticas a tratarse y formatos a utilizarse

### 3.6.8.1. Tabla de programación

4. Número	Programa	Clasificación del contenido	Descripción del proyecto	Origen	Público objetivo	Duración del programa	Duración de la publicidad	Tiempo total de duración del programa	Día de programación	Observaciones
1	¿Qué piensas de?	Opinión (O)	Espacio destinado a buscar la opinión del público, así como profesionales sobre temas específicos o controversiales respecto al pueblo negro, ya sea mediante llamadas,	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación el programa es una producción nacional independiente	Está destinado a niñas, niños, jóvenes y adolescentes que van desde los 15, hasta los 25 años de edad	01:00	No existe publicidad	01:00	Lunes a domingo	

			encuestas, entrevistas, etc. <b>Slogan: Todos tenemos voz</b>							
2	<b>Lo que te cuentan tus abuelos</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	Parte cultural donde los radioescuchas cuentan historias y leyendas que fueron transmitidos a través de la oralidad por parte de sus familiares principalmente por parte de sus abuelos <b>Slogan: Tú lugar tú historia</b>	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	Está destinado a niñas, niños, jóvenes y adolescentes Así como adultos hasta los 45 años de edad	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	

3	<b>De dónde venimos y hacia dónde nos proyectamos</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	Programa destinado a la proyección de radionovelas, basadas en leyendas e historias del pueblo negro <b>Slogan: conocer nuestra historia nos libera</b>	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	El programa va destinado desde un público infantil, hasta un público adulto mayor	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	
4	<b>El baúl de los recuerdos</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	Segmento destinado a recordar historias referentes al pueblo aro ecuatoriano, en dónde se dará a conocer el cómo llegaron al país los negros desde África	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	El programa va destinado desde un público infantil, hasta un público adulto mayor	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	

			<b>Slogan: Desempolvando nuestros orígenes</b>							
5	<b>Personajes</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	Segmento destinado a conocer a las mujeres y hombres que han participado en la consecución de la libertad del pueblo negro a nivel local, nacional e internacional  <b>Slogan: Porque los negros también hemos hecho de este un mundo mejor</b>	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	El programa va destinado desde un público infantil, hasta un público adulto mayor	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	

6	<b>Con el ritmo en la sangre</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	<p>Espacio destinado a la difusión de música negra de todos los ritmos, y de todos los sectores del país</p> <p><b>Slogan: Al ritmo del bombo y la guitarra</b></p>	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	El programa va destinado desde un público infantil, hasta un público adulto mayor	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	
7	<b>Poemario negro</b>	Formativo, educativo, cultural (F)	<p>Espacio destinado a la socialización de poesía afro imbabureña y afro ecuatoriana, con la finalidad de dar a conocer el bagaje cultural presente en las zonas del Valle</p>	Según los artículos 100 y 101 de la Ley Orgánica de comunicación El programa es una producción nacional independiente	El programa va destinado desde un público infantil, hasta un público adulto mayor	01:00	<b>No existe publicidad</b>	01:00	Lunes a domingo	

			del Chota y Salinas. <b>Slogan:</b> <b>Rimas con esencia negra</b>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### **4.1.1.1. Parrilla de programación**

Para la elaboración de los distintos programas se seguirá una serie de pasos que pueden variar dependiendo del género de cada uno de ellos. Pero todo producto radiofónico pasa por tres fases: la preproducción, la producción o realización y la postproducción.

En la primera fase, la preproducción, se deberá idear un nuevo programa, considerar la audiencia a la que va dirigida, la duración y el horario. Hay que estudiar la franja horaria y el grado de periodicidad en el que se vaya a emitir: diario, semanal, mensual o eventual.

Durante este primer paso de la elaboración debe reflejarse en un documento las características del proyecto que se va a realizar. En este documento se justifica los rasgos generales del programa y los recursos de toda índole que se van a tener en cuenta para su realización. Tiene que servir para clarificar suficientemente la información del proyecto en sus inicios, ya que será utilizado tanto por los directivos como por los productores del programa.

Concretamente, se debe indicar:

- Nombre del programa.
- Nombre del responsable o autor del programa.
- Género y formato: este apartado tiene cierta importancia porque aquí definimos el carácter de nuestro programa. El género que adquiere (informativo, musical, de entretenimiento, de ficción, deportivo, religioso, cultural, participativo, divulgativo y diverso), ya que este es determinante en la elaboración del guión radiofónico; un mismo hecho puede ser tratado de diferentes formas en función del género al que pertenezca el programa. El formato que tendrá ese determinado género: radio- consultorio, diálogo, noticiario, radio- periódico, revista, charla, radio- drama, entrevista, etc.

- Duración.
- Horario de emisión: se señalarán los días de transmisión de acuerdo con las preferencias de la audiencia a la que va dirigida. Esto se realiza a través del conocimiento de los hábitos del público a la hora de escuchar la radio. Se puede dar una pequeña justificación del horario escogido.
- Sinopsis: breve explicación de en qué consiste el programa.
- Objetivo: qué se pretende conseguir con la emisión del programa.
- Público al que se dirige: para poder dirigirnos a un público concreto debemos conocer sus necesidades para determinar en qué medida el programa les será útil, les entretendrá, les informará o acaparará su atención.
- Recursos humanos: tenemos que mencionar a todos los participantes, tanto los de las categorías más habituales (realizador, productor, técnico de sonido, conductor, documentalista, redactor, guionista, ambientador musical, etc.) como a los de las categorías más esporádicas o eventuales (entrevistados, colaboradores, técnicos de enlace, productores asociados, especialistas de sonido).
- Recursos técnicos: se dará constancia del equipamiento técnico para efectuar el programa, lo que hace que se le dé mayor solvencia técnica al programa.
- Desarrollo del programa: se explica con detalle la estructura del programa. Si es por bloques, cuántos lleva; si es por secciones, si es en directo o gravado.
- Observaciones: se pueden añadir las observaciones que se consideren oportunas

**Tabla 21:** Parrilla de programación

<b>HORARIO</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>
<b>08:00</b> <b>10:00</b>	¿Qué piensas de?	¿Qué piensas de?	Lo que te cuentan tus abuelos	Lo que te cuentan tus abuelos	Lo que te cuentan tus abuelos	Lo que te cuentan tus abuelos	Lo que te cuentan tus abuelos
<b>10:00</b> <b>12:00</b>	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?	¿De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos?
<b>12:00</b> <b>14:00</b>	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos	El baúl de los recuerdos
<b>14:00</b> <b>16:00</b>	Personajes	Personajes	Personajes	Personajes	Personajes	Personajes	Personajes
<b>16:00</b> <b>18:00</b>	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre	Con el ritmo en la sangre

<b>18:00</b>	Poemario	Poemario	Poemario	Poemario	Poemario	Poemario	Poemario
<b>20:00</b>	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro	Negro
<b>20:00</b> <b>22:00</b>	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba	Al ritmo de la bomba y la marimba

<b>Nombre del programa</b>	¿Qué piensas de?
<b>Género</b>	Género periodístico. En formato de entrevista.
<b>Duración</b>	120 minutos.
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 08:00 a 10:00 hs.
<b>Sinopsis</b>	Espacio destinado a buscar la opinión del público sobre temas específicos o controversiales respecto al pueblo negro, ya sea mediante llamadas, encuestas, entrevistas, etc.
<b>Objetivo</b>	Analizar la realidad social y el acontecer noticioso que tiene el pueblo afro ecuatoriano del Valle del Chota y Salinas a nivel nacional.
<b>Público al que se dirige</b>	Público joven y adulto interesado en la visión social del pueblo afro imbabureño.
<b>Recursos humanos</b>	- Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de mezclas, la grabación del programa y la emisión.  Entrevistador: se encargará de contactar con el personaje, recopilar el material sonoro y realizar las entrevistas.
<b>Recursos</b>	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador).

<b>técnicos</b>	Los disponibles en el estudio (micrófonos, mesa de mezclas, ordenador).
<b>Desarrollo del programa</b>	<p>El programa se realiza en directo. Tendrá una repetición cíclica con la siguiente estructura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Llamada del oyente del programa exponiendo su queja y/o Sugerencia.</li> <li>2. Participación del colaborador experto dando su opinión sobre el tema expuesto, sus datos y/o su consejo sobre las vías Formales para que la queja o sugerencia llegue a su fin.</li> </ol>
<b>Observaciones</b>	

<b>Nombre del programa</b>	Lo que te cuentan tus abuelos
<b>Género</b>	Género musical periodístico. En formato de entrevista.
<b>Duración</b>	120 minutos
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 10:00 a 12:00
<b>Sinopsis</b>	Parte cultural donde los radioescuchas cuentan historias y leyendas que fueron transmitidos a través de la oralidad por parte de sus familiares principalmente por parte de sus abuelos

<b>Objetivo</b>	<p>Compilar información con respecto a la tradición oral de los pueblos del Valle del Chota y Salinas</p>
<b>Público al que se dirige</b>	<p>A las personas de mediana edad y ancianos por la implicación emocional que supone recordar cosas cotidianas que ahora ya no lo son tanto. Y a los jóvenes por el interés que puede tener el conocer estas historias y darlas a conocer.</p>
<b>Recursos humanos</b>	<p>Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de Mezclas, la grabación del programa y la emisión. En este caso, se encargará de contactar con los colaboradores y de Recopilar el material sonoro de época.</p> <p>Locutor: conducirá el programa.</p>
<b>Recursos técnicos</b>	<p>Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de Mezclas, ordenador...)</p>
<b>Desarrollo del programa</b>	<p>El programa se emite grabado. Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación del joven entrevistado (5 min.).</li> <li>-Música (5 min.).</li> <li>-Contar historia (10 min.).</li> <li>-Música (5 min.).</li> </ul> <p>Análisis de la historia e importancia de la tradición oral (10 min.).</p>

<b>Nombre del programa</b>	De dónde venimos y hacia donde nos proyectamos
<b>Género</b>	Género musical y periodístico. En formato de entrevista.
<b>Duración</b>	120 minutos
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 12:00 a 14:00
<b>Sinopsis</b>	Programa destinado a la proyección de radionovelas, basadas en leyendas e historias del pueblo negro
<b>Objetivo</b>	Socializar las leyendas, cuentos e historias del pueblo negro con la finalidad de dar a conocer el imaginario de los pueblos del Valle del Chota y Salinas.
<b>Público al que se dirige</b>	Público joven y adulto a nivel local, nacional e internacional
<b>Recursos humanos</b>	Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de Mezclas, la grabación del programa y la emisión.
<b>Recursos técnicos</b>	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de Mezclas, ordenador).
<b>Desarrollo del programa</b>	El programa se emite grabado. Estructura: -Presentación de las radionovelas (5 min.). -Música (5 min.). -Primera parte de la entrevista (10 min.). -Música (5 min.). -Segunda parte de la entrevista (10 min.). -Música (5 min.). -Tercera parte de la entrevista (10 min.). -Música (5min.).

<b>Nombre del programa</b>	El baúl de los recuerdos
<b>Género</b>	Género musical y periodístico. En formato de documental radiofónico
<b>Duración</b>	120 minutos
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 14:00 a 16:00

<b>Sinopsis</b>	Segmento destinado a recordar historias referentes al pueblo afro ecuatoriano, en dónde se dará a conocer el cómo llegaron al país los negros desde África
<b>Objetivo</b>	Narrar los procesos revolucionarios del pueblo afro ecuatoriano, referentes a sus luchas y llegada al territorio afro ecuatoriano.
<b>Público al que se dirige</b>	Público joven y adulto a nivel local, nacional e internacional
<b>Recursos humanos</b>	Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de Mezclas, la grabación del programa y la emisión. En este caso, se encargará de contactar con los colaboradores y de Recopilar el material sonoro de época.
<b>Recursos técnicos</b>	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de Mezclas, ordenado).
<b>Desarrollo del programa</b>	El programa se emite grabado. Estructura: -Presentación del segmento y temática a tratar (5 min.). -Música (5 min.). -Primera parte de la historia (10 min.). -Música (5 min.). -Segunda parte de la historia (10 min.). -Música (5 min.). -Tercera parte de la historia (10 min.).

<b>Nombre del programa</b>	Con el ritmo en la sangre
<b>Género</b>	Programa musical
<b>Duración</b>	120 minutos
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 18:00 a 20:00

<b>Sinopsis</b>	Espacio destinado a la difusión de música negra de todos los ritmos, y de todos los sectores del país
<b>Objetivo</b>	Difundir la riqueza musical que poseen los pueblos afro imbabureños
<b>Público al que se dirige</b>	Público joven y adulto a nivel local, nacional e internacional
<b>Recursos humanos</b>	Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de Mezclas, la grabación del programa y la emisión.
<b>Recursos técnicos</b>	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de Mezclas, ordenador...). Es necesario disponer de material sonoro
<b>Desarrollo del programa</b>	El programa puede emitirse en directo o en diferido ya que únicamente se han de lanzar las pistas y la grabación previa de la locución en la que se diga la época de la música que se va a emitir.

<b>Nombre del programa</b>	Poemario Negro
<b>Género</b>	Cultural
<b>Duración</b>	120 minutos
<b>Horario de emisión</b>	De lunes a domingo de 20:00 a 22:00

<b>Sinopsis</b>	Espacio destinado a la socialización de poesía afro imbabureña y afro ecuatoriana, con la finalidad de dar a conocer el bagaje cultural presente en las zonas del Valle del Chota y Salinas.
<b>Objetivo</b>	Mostrar a la sociedad ecuatoriana el nivel cultural del pueblo afro imbabureño, que va más allá de la bomba y el fútbol
<b>Público al que se dirige</b>	Público joven y adulto a nivel local, nacional e internacional
<b>Recursos humanos</b>	Productor o técnico de sonido: se encargará de todo lo relacionado con la emisión como el manejo de la mesa de Mezclas, la grabación del programa y la emisión.
<b>Recursos técnicos</b>	Los disponibles en el estudio (dos micrófonos, mesa de Mezclas, ordenador...). Es necesario disponer de material Sonoro del músico.
<b>Desarrollo del programa</b>	El programa se grabará previamente a su emisión. Se trata de la declamación de poemas por parte de sus creadores o por el locutor del programa.
<b>Observaciones</b>	

**Elaborado por:** El autor

**Tabla 22:** Parrilla de programación 2

**Elaborado por:** El autor

**4.1.2. Dimensión económica**

**4.1.2.1. Recursos**

- **Humanos**

Los recursos humanos necesarios no son demasiados, es más se limitan a dos un diseñador web que permita crear una plataforma correctamente diseñada, que sea llamativa y cumpla con los objetivos del medio; por otra parte, un comunicador social en este caso el creador del proyecto quien se encarga de la realización, edición y puesta en marcha de la radio on line.

- **Técnicos y tecnológicos**

Una computadora. (500)

Una conexión a Internet estable. (40 por mes)

El contenido de audio a transmitir. (Gratis)

Un micrófono (puede ser de PC) (35)

Un servicio de streaming para enviar tu radio a Internet.

- **Presupuesto mensual con proyección anual**

Será de aproximadamente 50 dólares por ser una radio web y necesitar equipos fijos que el realizador del proyecto posee, más servirá para pagos.

- **Fuentes de financiamiento**

Todos los gastos corren por parte del autor del proyecto.

- **Propuesta de actividades para sostenibilidad**

Convenios con instituciones tanto públicas como privadas que tengan que ver con la cultura afro imbabureña, o con ministerios afines a cultura y educación, o con la municipalidad de Ibarra, ya que se pueden crear ferias, conciertos o programas de mayor alcance e incluso mudarse a la televisión.

## Capítulo IV

### 5. Análisis prospectivo de impactos

#### 5.1. Introducción

Para definir y analizar los impactos que la ejecución del presente trabajo de investigación se considerará la siguiente escala ponderada de valores:

**Tabla 23:** Escala de Ponderación.

Escala de ponderación	
Impacto alto negativo	-3
Impacto medio negativo	-2
Impacto bajo negativo	-1
No hay impacto	0
Impacto bajo positivo	+1
Impacto medio positivo	+2
Impacto alto positivo	+3

Para la determinación del impacto se aplicará la siguiente fórmula:

**Fórmula:**

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\sum \text{niveles de impacto}}{N^{\circ} \text{ de indicadores}}$$

[ 2 ]

## 5.2. Análisis de impactos

### 5.2.1. Impacto socio cultural

**Tabla 24:** Impacto Socio Cultural

Indicadores	Niveles de impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Capacidad de integración socio cultural							X
Nivel de importancia de la identidad cultural							X
Nivel de reconocimiento de la riqueza cultural						X	
Incremento de una cultura de auto identificación						X	
Sub total						4	6
<b>Total</b>							<b>10</b>

**Elaborado por:** El autor

$$\text{Nivel de impacto socio cultural} = \frac{10}{4}$$

**Nivel de impacto socio cultural** = 2.5 (Medio Positivo)

### Análisis

El desarrollo e implementación de la presente investigación, consiste en la difusión de un proyecto investigativo universitario que fortalezca la identidad cultural del pueblo afro ecuatoriano, generará un impacto positivo en los pueblos ubicados en el Valle del Chota y Salinas, al contribuir con la difusión de su historia, tradición, música, costumbres, etc. El objetivo es evitar que se pierdan a través del tiempo.

## 5.2.2. Impacto comunicacional

**Tabla 25:** Impacto comunicacional

Indicadores	Niveles de impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Reflejar la forma de vida y la cultura ancestral de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas							X
Difundir de la cultura afro imbabureña de forma más comprensiva y didáctica						X	
Utilizar a la comunicación como herramienta de mejoramiento social.							X
Sub total						2	6
<b>Total</b>	<b>8</b>						

**Elaborado por:** El autor

$$\text{Nivel de impacto comunicacional} = \frac{8}{3}$$

**Nivel de impacto comunicacional** = 2.6 (Medio Positivo)

### Análisis

El impacto comunicacional que la presente investigación generará sobre los pueblos afros del Valle del Chota y Salinas se podrá evidenciar en el fortalecimiento de su identidad cultural, a través de la difusión de su historia comunicacional, en forma de leyendas, tradiciones, vivencias, etc., que podrán ser transmitidas en un medio radial. Esta iniciativa permitirá que cada vez sea mayor el número de personas que reconozcan la importancia y valor de la cultura afro, en el desarrollo de la historia del Ecuador.

### 5.2.3. Impacto educativo tecnológico

**Tabla 26:** Impacto educativo tecnológico

Indicadores	Niveles de impacto						
	- 3	- 2	- 1	0	1	2	3
Nivel de importancia de recibir conocimientos nuevos sobre la cultura afro ecuatoriana							X
Aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS).						X	
Creación de nuevos conocimientos referidos a la riqueza histórico cultural del pueblo afro imbabureño							X
Sub total						2	6
<b>Total</b>	<b>8</b>						

**Elaborado por:** El autor

$$\text{Nivel de impacto educativo tecnológico} = \frac{8}{3}$$

**Nivel de impacto educativo tecnológico** = 2.6 (Medio Positivo)

#### Análisis

El impacto educativo – tecnológico se evidenciarán en cada una de las etapas de la investigación, donde se pusieron en práctica los conocimientos adquiridos por el investigador durante los años de preparación universitaria. Estos serán los mismos que se complementaran con la inclusión de los recursos tecnológicos, para la elaboración de la investigación y propuesta, que se apoyara en la radiodifusión, como estrategia que permitirá llegar a un mayor número de personas.

## Conclusiones

Tras la realización del presente trabajo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La comunicación y la cultura son dos ramas que van de la mano, ya que al conjugarse permiten un amplio conocimiento, y un satisfactorio desarrollo social y personal.
- La pérdida de la identidad afro inicia en los propios representantes de este pueblo, como resultado de la influencia de los medios de comunicación que ha ocasionado que las nuevas generaciones abandonen sus tradiciones ancestrales, disminuyendo la presencia de su cultura en la sociedad.
- Para crear contenidos comunicacionales referidos a la cultura se debe poseer un conocimiento amplio que permita la correcta aplicación de técnicas y estrategias, ya que se juega con la identidad de los diferentes pueblos.
- Los medios de comunicación deben diversificar sus contenidos, no tan solo por cumplir con la ley, sino para ayudar a fomentar la auto identificación de los diferentes pueblos y nacionalidades existentes en el país.
- Para proyectar contenidos culturales no se debe limitar el tener un espacio en los medios tradicionales (radio, prensa, televisión), sino que se debe explotar las diferentes plataformas que nos brinda las nuevas tecnologías y el internet.
- Los proyectos de investigación universitarios deberían motivar a los estudiantes a realizar proyectos acorde a sus raíces y gustos, logrando de este modo una auto identificación y no permitiendo morir el bagaje cultural existente en la ciudad, la provincia y el país.

- La comunicación, la educación y la cultura son aspectos que van de la mano, por eso se debería pensar desde las casonas universitarias el crear proyectos comunicacionales que permitan asimilar más y mejor respecto a la temática identitaria.
- Es necesario buscar la forma de digitalizar los conocimientos que poseen las personas longevas de los diferentes pueblos y nacionalidades ya que es la única forma que el conocimiento se mantenga y pase de generación en generación
- Existe la información documental necesaria para comprender la evolución del pueblo afro desde su llegada al Ecuador hasta alcanzar su status actual dentro de la sociedad, identificando el importante aporte que su trabajo y presencia significo para el desarrollo del país que hoy conocemos.
- No existe un archivo digital de las tradiciones orales que las personas longevas de los pueblos afros mantienen y que con el transcurrir de los años han trasmitido a las nuevas generaciones, situación que amenaza la continuidad de estos contenidos entre las comunidades afro asentadas en Imbabura.
- La nueva Ley de Comunicación y el Reglamento de Interculturalidad garantiza que los pueblos y nacionalidades ecuatorianas cuenten con un espacio adecuado para difusión de su cultura, además los protege de acciones discriminatorias y denigrantes por parte de los medios de comunicación.

### **Recomendaciones**

Para la implementación del presente proyecto se recomienda que:

- Se debe tratar de enfatizar la realización de proyectos que permitan develar y mostrar de forma correcta la cultura de los diferentes pueblos y nacionalidades existentes en el territorio nacional

- Se debe definir claramente estrategias y objetivos alcanzables y medibles que permitan un impacto positivo no solo para la persona que lleva a cabo el proyecto, sino para el colectivo social más cercano.
- Permitir la existencia de convenios entre las casonas universitarias y los sectores en donde se lleva el proyecto investigativo, para una mayor y mejor difusión de los resultados obtenidos
- Que la realización de proyectos en donde se requiera trabajar con grupos de personas amplios y de edad avanzada se lo permita realizar con un mínimo de dos personas.
- Que se permita la utilización de los recursos tecnológicos radiales o televisivos disponibles en los centros de estudios para la consecución del apartado denominado propuesta.
- Para la recopilación de la información científica en futuras investigaciones de tipo histórico – cultural se considere como fuentes confiables a las personas longevas de las comunidades a estudiar.
- Se establezcan convenios con otras radios comunitarias para que la difusión de la propuesta planteada por el autor tenga un mayor alcance y el reconocimiento de la cultura afro se haga presente en un mayor número de personas pertenecientes a otras nacionalidades dentro y fuera de la provincia.
- Exista un proceso de concientización a los pueblos afros ubicados en la provincia de Imbabura para que se conviertan en los principales embajadores de su cultura, contribuyendo de manera directa con el nivel de aceptación que el programa radial tendrá entre el pueblo afro.

- Se solicite el apoyo de las instituciones públicas correspondientes así como de la empresa privada para garantizar la continuidad del programa y que este no corra el riesgo de desaparecer ante la falta de financiamiento.

## Bibliografía

- Acosta, M. (Noviembre de 2011). Pobladora de la Comunidad de Chalguyacu.
- Adriano, L. (2007). Afroecuatorianos. 60.
- Airecomún. (13 de Noviembre de 2014). *Airecomún*. Obtenido de Educomunicación: <http://www.airecomun.com/educucomunicacion/que-es.html>
- Alfaro, R. (2005). [www.comminit.com/en/node/67296](http://www.comminit.com/en/node/67296). Recuperado el 16 de 09 de 2014
- Almeida, B. (1986). *Brazilian Art Form*. Palo Alto: Sun Wave Press.
- Almeida, J. (1996). *Fundamentos del racismo ecuatoriano*. Quito: CAAP.
- AMARC. (2006). Conferencia Mundial AMARC. *Asociación Mundial de Radios Comunitarioas*. Aman - Jordania.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. CES (Primera ed.). (A. N. Ecuador, Ed.) Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador.
- Audiovisual, L. G. (2010). España.
- Barbero, J. M. (1996). *Pre-textos conversaciones sobre las comunicaciones y sus contextos*. Cali: Univesidad del Valle.
- Bedón López, D. (2 de Enero de 2012). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio digital: [dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../1/Tesis%20Comunicacion%20Social.pdf](http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../1/Tesis%20Comunicacion%20Social.pdf)
- Beltrán, L. R. (1973). *El Sistema y el Proceso de Comunicación Social en Latinoamérica y su relación con el desarrollo rural*. Cuzco: UNESCO.
- Carrera P, J. A. (1990). *Introducción a los Medios de Comunicación*. Paulina.
- Carrión, H. (2007). *Situación actual de las radios comunitarias en Ecuador*". Quito: RED Infodesarrollo.
- Cevallos, D. (31 de Mayo de 2015). *Ipsnoticias*. *Agencia de Noticias*. Obtenido de Pobreza negra fuera de foco: <http://www.ipsnoticias.net/2005/05/america-latina-pobreza-negra-fuera-del-foco/>
- Chaparro, M. (2002). *La radio asociativa y comunitaria otro concepto de radio, programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Ariel.
- CIDH. (2002). *Informe Anual del Relator Especial para la libertad de expresión*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

- CORDICOM. (9 de Abril de 2015). *Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de El nuevo Reglamento de Interculturalidad es una oportunidad de mejorar la vida de las comunidades indígenas: <http://www.cordicom.gob.ec/el-nuevo-reglamento-de-interculturalidad-es-una-oportunidad-de-mejorar-la-vida-de-las-comunidades-indigenas/>
- Coria, J. C. (1997). *Pasado y Presente de los Negros en Buenos Aires*. Buenos Aires.
- Coronel Feijoo, R. (1991). *El Valle Sangriento. De los Indígenas de la coca y el algodón a la Hacienda Cañera Jesuita: 1580 - 1570*. Quito: Abya - Yala.
- Cremona, F. (2005). *Comunicación para el desarrollo social*. EDULP.
- Debray, R. (2001). *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós.
- Esclavitud. (2014). Enciclopedia en Carta. México.
- Fernández, B. (2000). *Revalorizar la radio como medio para la participación democrática*. México: Revista Mexicana de Comunicación.
- Galeano, E. (2000). *Patas arriba: La escuela del mundo al revés*. Madrid: Siglo XXI.
- Gerrero A., P. (2011). *Cultura e identidad*. Quito: Abya-Yala.
- Girard, B. (2002). *Experiencias de radios comunitarias en el mundo*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2014, de [comunica.org/apasionados](http://comunica.org/apasionados)
- Guerrero, P. (2002). *La cultura*. Quito: Abya-Yala.
- Herrera, J. (2007). *La Familia en la Sociedad Afro ecuatoriana*. Secretario de la Promoción Humana.
- IFA. (1992). *El Negro en la Historia, Raíces Africanas en la Nacionalidad Ecuatoriana 500 años*. Quito: Centro Cultural Afro ecuatoriano.
- IIDH. (2002). *Historia del Negro del Ecuador*. Quito: Centro Cultural Afro ecuatoriano.
- INEC. (21 de 02 de 2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda: [www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart...](http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart...)
- Kapenda, J. (2001). *Diccionario Ligala - Español. Breve Historia y Origen Africano del Negro Ecuatoriano*. Quito: UNESCO.
- Kaplum, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Lara, R. M. (21 de Enero de 2015). *Cultura negra*. (A. Noboa, Entrevistador)

- Laviana Cuetos, M. L. (1987). *Guayaquil en el siglo XVIII, Recursos Naturales y desarrollo económico*. Sevilla: Publicaciones de la Escuela de Estudios Hispano Americanos.
- León, A. B. (2012). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación*. México: LIMUSA.
- Littlejohn, S. (2012). *Theories of human communication*. Belmont: Wadsworth.
- López Felipe, M. T. (12 de Abril de 2013). *Digitum Universidad de Murcia*. Obtenido de Departamento de Sociología y política social: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/30644/7/TESIS.pdf>
- López Forero, L. (2010). *Introducción de Medios de Comunicación*. Santafé de Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomás.
- Millares Castellanos, A. M. (05 de Julio de 2015). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de [http://scienti1.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000092444](http://scienti1.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000092444)
- Moreno, M. (1977). *África en América Latina*. México: Siglo XXI.
- Moreno, M. (2008). *Africa en América Latina*. Madrid: Siglo XXI.
- Ochsenius, C. (2008). *Radios Comunitarias, segmentación o protagonismo de las audiencias*. Ponencia al Seminario de Actualización Académica.
- Rashidi, R. (2007). *Historia del hombre negro en América*. Quito: Flacso.
- Rodríguez, L. (1994). *Tenencia de la tierra en los Valles del Chota y de Salinas*. Ibarra: Populorum.
- Sánchez, J. A. (7 de Septiembre de 2011). *Flacso Andes*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: [repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/.../TFLACSO-2009JAS.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/.../TFLACSO-2009JAS.pdf)
- SIISE. (21 de Junio de 2015). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador*. Obtenido de Apuntes sobre la historia de los afrodescendientes en el Ecuador: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsis/pubsis\\_F023.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsis/pubsis_F023.pdf)
- Slidshare. (23 de Junio de 2015). *My slide*. Obtenido de Código negrero: <http://myslide.es/documents/codigo-negrero.html>
- Tadeo, Z. R. (11 de Febrero de 2015). Tradiciones orales afroimbabureñas. (A. Noboa, Entrevistador)

- Uribe Jaramillo, J. (1969). *La controversia jurídica y filosófica librada en la Nueva Granada en torno a la liberación de los esclavos y la importancia económica social de la esclavitud en el siglo XIX*. Bogotá: Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura.
- Verón, E. (2010). *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Villalba Ortiz, V. (12 de Abril de 2011). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Programa de Maestría en Estudios de la Cultura: [repositorio.uasb.edu.ec/.../1/T0891-MEC-Valle%20del%20Chota.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/.../1/T0891-MEC-Valle%20del%20Chota.pdf)
- Whitten, N. J. (1997). *La Cultura Afro Latino Americana de Ecuador y Colombia*. Quito: Centro Cultural Afro ecuatoriano.
- Wolf, M. (2009). *Los efectos sociales de las medias*. Barcelona: Paidós.
- Wordpress. (3 de Agosto de 2015). *Wordpress*. Obtenido de Cultura africana: [afros.wordpress.com/cultura/cultura-africana/](http://afros.wordpress.com/cultura/cultura-africana/)
- Zuluaga Ramírez, F. U., & Romero Vergara, M. D. (2007). *Sociedad, Cultura y Resistencia Negra en Colombia y Ecuador*. Cali: Universidad del Valle.