



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela de Comercio Exterior

TESIS DE GRADO

Exportación de Servicios: Caso de Futbolistas Ecuatorianos por el Mundo 2005-2019

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Ingeniero en Comercio Exterior

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Globalización (acuerdos, tratados comerciales, integración, política comercial y
aduanera)

AUTOR:

Giuseppe Casanova Córdova

ASESOR:

Mgt. Francisco Mila

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior.

Presidente Tribunal de Graduación

Lector 1

Mgt. Mario Armas Arias

Lector 2

Ing. Isabel Chila Godoy

Director de Escuela

Mgt. Mario Armas Arias

Director de Tesis

Mgt. Francisco Mila Carvajal

Junio, 2021

AUTORÍA

Yo, GIUSEPPE YULIANNNO CASANOVA CORDOVA, declaro que la presente tesis está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtico y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.



.....

C.I. 0804059061

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la persona más importante en mi vida, mi Madre Gina del Carmen Córdova Santillán, pues sin ella no lo habría logrado, ha sido mi ejemplo para seguir, con su lucha y su fuerza me ha sacado adelante y me ha guiado por el buen camino, gracias a ella soy lo que soy y lo que quiero llegar hacer, un profesional exitoso.

Gracias por tu amor y tu paciencia, Te amo.

A Dios el ser omnipotente, gracias por darme la oportunidad de vivir.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, por haberme brindado sus puertas, a mis maestros por haberme dado sus conocimientos para prepararme profesionalmente, en especial al Mgt. Francisco Mila, quien nunca perdió la esperanza en mí y siempre estuvo ahí.

Gracias a la facultad de Comercio Exterior que me ha enseñado y comprobado que la carrera abarca todo el mundo profesional, en Esmeraldas la tenemos y podemos convertirnos en muy buenos profesionales.

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del Problema.....	3
Justificación	4
Objetivos.....	5
General	5
Específicos.....	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
Bases teórico-científicas	6
La Ventaja absoluta.....	6
Modelo Ricardiano.....	7
Teoría del Superávit Comercial	7
Fundamentación Conceptual.....	8
Comercio exterior:	8
Comercio de bienes y servicios:	8
Importación:.....	8
Exportación:.....	8
Futbol:	8
FIFA:	9
Futbolista:	9
Fútbol en el Ecuador.....	10
Antecedentes	10
Marco legal	12
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	13

Tipo de Estudio	13
Métodos	13
Técnicas e instrumentos.....	14
Población y muestra.....	14
Análisis de Datos.....	14
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	14
Proceso de exportación de futbolistas ecuatorianos	15
Futbolistas exportados	16
Ingreso de futbolistas.....	27
Países de los clubes en los que juegan.....	28
Principales exportadores de futbolistas	29
Futbolistas retornados.....	30
Experiencia de futbolistas.....	30
Los Equipos que jugaron.....	36
Sistema de comercialización.....	36
Agentes de futbolistas	36
Directivos de futbol.....	36
Formas de comercialización	37
Comercialización en el exterior	37
Clubes que demandan	38
Organismos encargados de la promoción, control y regulación de los futbolistas	38
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	44

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS.....	1

TABLA DE ILUSTRACIÓN

Tabla 1 Raking Mundial de Clubes FIFA 2020.....	9
Tabla 2 Futbolistas exportados año 2005/2006	16
Tabla 3 Futbolistas exportados Año 2007/2008	16
Tabla 4 Futbolistas exportados año 2009/2010	17
Tabla 5 Futbolistas exportados año 2011/2012	18
Tabla 6 Futbolistas exportados año 2013/2014	19
Tabla 7 Futbolistas exportados año 2015/2016	20
Tabla 8 Futbolistas exportados año 2017	21
Tabla 9 Futbolistas ecuatorianos exportados año 2018.....	23
Tabla 10 Futbolistas exportados año 2019	25
Tabla 11 Futbolistas exportados años 2005-2019.....	26
Tabla 12 Jugadores en el exterior	28
Tabla 13 Futbolistas retirados año 2009-2012.....	31
Tabla 14 Jugadores retirados año 2013-2015	31
Tabla 15 Jugadores retirados año 2016-2018	32
Tabla 16 Jugadores retirados año 2019-2021	33
Tabla 17 Las 10 Agencias más importantes a nivel internacional.....	39
Tabla 18 Agencias más importantes de Ecuador	40
Tabla 19 Jugadores exportados con sus respectivas agencias	41
Ilustración 1 Proceso de exportación de futbolistas	15

RESUMEN

En el presente estudio se analizó la situación exportable del servicio en el caso de los futbolistas ecuatorianos. El futbol manifiesta una exportación de servicio de jugadores por intermedio de las transacciones de fichajes. Se presenta en la forma que cada jugador puede ejercer en una marca, mediante la apariencia y los contratos adicionales que puedan gestionarse.

En el estudio también se analizan las principales regulaciones del comercio, tomando en cuenta los acuerdos internacionales y la regularidad local que se tiene. En el estudio se indagó el comercio de servicios en Ecuador y los indicadores futbolísticos.

El método utilizado en esta investigación fue el cualitativo, realizando un enfoque de investigación descriptiva. Este reflejó la forma legal enmarcada a la legislación del comercio internacional, ya que el Ecuador muestra ventaja competitiva en el comercio global, dándose a conocer el futbol como parte del sector terciario, generando beneficio a la economía del País.

Finalmente, se utilizó como medio la entrevista, cuyo análisis mostró que el futbol no es solo entretenimiento, sino también, un servicio que genera mucha demanda y competencia a nivel mundial.

Palabras claves: sector terciario, servicios, economía, desarrollo, fútbol, exportación

ABSTRACT

In this study, the current situation of the export of services in the case of Ecuadorian soccer players was analyzed.

Soccer manifests an export of player service through transfer transactions. It is presented in the form that each player can exercise in a brand, through the appearance and the additional contracts that may be presented.

The study also analyzes the main trade regulations, considering international agreements and local regularity. The study investigated trade in services in Ecuador and football indicators.

The method used in this research was qualitative, using a descriptive research approach.

This reflected the legal form framed by international trade legislation, since Ecuador shows a competitive advantage in global trade, making soccer known as part of the tertiary sector, generating benefits for the country's economy.

Finally, the interview was used as a medium, the analysis of which showed that soccer is not only entertainment, but also a service that generates a lot of demand and competition worldwide.

Keywords: tertiary sector, services, economy, development, soccer, export

INTRODUCCIÓN

El comercio es el medio por el cual un país puede tener acceso a una creciente variedad de bienes y servicios, atravesando grandes pasos de manera mundial, ya no se enfoca en solo comprar y vender, sino que, está encaminado a un modelo dinámico y representativo, permitiendo lograr nuevas formas para el crecimiento económico.

“Los servicios son intensos en trabajo, aunque su característica es válida para algunas actividades, ya que otras se distinguen por el uso intensivo de capital, información organización y conocimientos” (Castillo, 1995), esto demuestra que el trabajo se ve manifestado por la manera en la que está repartido el capital, en los diferentes sectores económicos.

“El sector de servicios ha aumentado alrededor de 70% del producto mundial que es producido por el sector terciario y este concentra sobre 45% del empleo en todo el mundo” (López y Muñoz , 2016).

Esto significa que, el trabajo en la mayoría se ha enfocado en el sector terciario, de los cuales abarcan finanzas, comercio, transporte, administración entre otros, y esto se relaciona con la exportación de futbolistas de manera que ayuda a generar economía en un país, que tiene un alto potencial de exportaciones y en la finanza se relaciona con el hecho de que los futbolistas son comercializados al exterior.

“El comercio de servicios, y las apariciones de nuevos sectores, ha generado un debate sobre las políticas de desarrollo productivo entre los diferentes métodos por el cual los países promueven este sector” (López y Muñoz , 2016). Esto indica que, a medida que avanza la tecnología, las empresas comienzan a generar estrategias para el desarrollo de los países.

Por otra parte, el sector terciario debido a la globalización ha tenido que sufrir varios cambios, dado que, los mismos gobiernos han tenido que mejorar sus estrategias económicas para fomentar su desarrollo y tener un alcance global.

La situación indica que, los servicios y su desarrollo están estrechamente vinculados al apoyo que reciben, sin embargo, aunque su proporción de la producción mundial es hoy mayor que nunca, otros aspectos de flujos financieros vienen desempeñando un papel creciente en las exportaciones, no solo como estudios académicos, sino también las

políticas que ponen en práctica los estados para adelantar su desarrollo económico (López y Muñoz , 2016).

Las exportaciones de servicios son particularmente importantes dado que proporcionan los recursos para compras externas; asimismo las importaciones, son esenciales para completar el ciclo productivo en todas las economías.

Clark (1974) citado por Hoyos (1995, p.13-22) argumentó que “cuando las naciones se industrializaban, recorrían una trayectoria inevitable por la cual, debido a las diferencias sectoriales de la productividad, una amplia proporción de la fuerza de trabajo pasaría a la industria, y al crecer la renta nacional habría una mayor demanda de servicios y una mutación correspondiente hacia ese sector”.

El sector terciario ha tenido un avance notable en la producción mundial, debida que su mayor parte es las industrias que proporcionan a las grandes masas del mundo.

También se recalca de forma singular las exportaciones como vía principal para beneficio de las economías a escala, por ello, permiten aumentar notablemente la producción y diversificar la matriz productiva de los países que se encuentran desarrollados y subdesarrollados.

La exportación de servicios futbolísticos se ha notado de manera factible, se ha visto reflejado a nivel mundial, estarían ganado terreno en diferentes partes del mundo, una de las principales está en Europa, en diferentes países como: España, Italia, Alemania, Inglaterra, Rusia, Holanda, Suecia, Republica Checa y Hungría (Guayaquil, 2016).

“Brasil es el país más exportador de jugadores a nivel mundial con 1.330, dato aportado por un estudio realizado por el CIES Football Observatory entre 147 ligas. El podio lo completan Francia con 867 y Argentina con 820 futbolistas” (Marketing Registrado, 2019).

Brasil, Francia y Argentina lideran la lista como los países que más exportan jugadores. Según el informe, proporcionan hasta casi una cuarta parte de la fuerza laboral extranjera total en el fútbol mundial (22,5%). Esto es según los que salieron al extranjero durante el 2019 (CIES, 2020).

Conforme a los datos de los países que lideran la parte del continente suramericano serian Brasil y Argentina como principales exportadores de futbolistas hacia los diferentes continentes del planeta.

En lo que respecta al Ecuador tan solo el 29% de los seleccionados mundialistas jugaban fuera del territorio nacional, una suma bastante distante a lo que hoy se vive en la selección de Ecuador.

“En la última convocatoria mundialista en la que participó el Ecuador la cantidad fue totalmente distinta, de los 23 Elegidos tan solo 8, jugaban en liga nacional y los 15 restantes eran parte de equipos extranjeros” (Peña, 2015).

Aunque la mayoría de los jugadores se han concentrado en ser exportados en el extranjero, su mayor cantidad se ha visto concentrada en México, dado que los mismos entrenadores han optado por adquirir servicios futbolísticos ecuatorianos.

Sin embargo, en la actualidad hay otro mercado que los jugadores ecuatorianos están exportando su servicio, el mercado brasileño; Con la ida de Arroyo al Gremio y de Penilla y Guerrero al Chapecoense, sumado a Arboleda en Sao Paulo, el torneo brasilero tiene más jugadores ecuatorianos que el mexicano (Palacios, 2017).

Del mismo modo, los participantes ecuatorianos centraron su atención en el mercado brasileño, porque las cotizaciones de exportación son más factibles, por lo que tienden a elegir este mercado para generar ganancias y competitividad.

El presente trabajo se enmarca en la exportación de servicios, el comercio y su desarrollo que ha tenido en estas últimas décadas, enfocándonos al sector de servicios y el impacto que han tenido los futbolistas ecuatorianos siendo parte del comercio exterior.

Planteamiento del Problema

La exportación de futbolistas ecuatorianos se ha visto marcada por una serie de problemáticas, una de estas es “la situación que viven los clubes. Las deudas complican a la mayoría de los equipos. Esta situación revela la crisis que vive el fútbol local” (Paredes, 2015).

Esto refleja que, por motivos económicos los clubes se ven en complicaciones debido a que no les pagan a los futbolistas, en tal razón, para los clubes de futbol del extranjero, no se vuelve atractivo adquirir futbolistas profesionales del Ecuador, debido a que vienen

arrastrando problemas económicos, y a su vez, los futbolistas muestren falta de interés en salir del país hasta que estén al día en sus pagos.

Según los datos recabados por la Asociación de Futbolistas Ecuatorianos (AFE), el adeudo unido de los equipos en sueldos de dos años supera los USD 20 millones (Ladines y Paredes, 2015). Dado que, es elevado, los jugadores no pueden producir ganancias para ellos mismos, por motivos de este trance que les impiden progresar como profesionales y conseguir inclinarse por equipos latinos o extranjeros.

Sin embargo, a pesar de los acontecimientos que tiene el Ecuador en lo que es exportar servicios futbolísticos, la información es escasa, por esta razón, no se puede hacer frente a los otros tipos de servicios y generar más rentabilidad.

Por otra parte, este sector del fútbol, ciertos entes del comercio exterior, no lo ven como una potencia exportadora, debido a que esas ganancias que ofrece el servicio futbolístico no representan una cantidad fuerte para la economía, tanto a nivel nacional como extranjero.

De acuerdo con lo redactado anteriormente en esta investigación surgen las siguientes preguntas a resolver:

¿Cuál es la situación exportable del servicio de futbolistas ecuatorianos durante el periodo 2005 - 2019?

¿Cuál es el proceso de exportación de los futbolistas ecuatorianos?

¿Cuál es el sistema de comercialización de los futbolistas ecuatorianos?

¿Cuáles son los organismos encargados de la promoción de futbolistas nacionales e internacionales?

Justificación

La comercialización del sector terciario ha significado ser la fuente de los mayores ingresos en los estados a nivel mundial, “y el fútbol, que es el deporte más popular, representa un 40% del total de PIB del sector” (Qi, 2015). El Ecuador está poniendo su atención al desarrollo de este sector que tiene exportaciones rentables y realizables, aprovechando el desarrollo del fútbol ecuatoriano, mediante herramientas como el internet que aprovisionan la libre información de conocimientos para que tenga un alcance global.

El exportar servicios futbolísticos desde el Ecuador, aporta al crecimiento económico ecuatoriano del comercio internacional, generando fuentes de trabajo e ingresos, los que contribuyen al país mediante la adopción de la ventaja competitiva en el mercado internacional y desarrollando la participación en economías extranjeras.

Por otra parte, el motivo por el cual esta investigación se llevará a cabo es para dar a conocer sobre el sector futbolístico desde el punto de vista exportable, siendo parte del comercio exterior, por aportar a la economía del país, dado que, el futbol es un tema de gran apertura y de mucho interés para todas que aspiran ser futbolistas profesionales y todas sus partes interesadas.

Esta investigación ayudará a contribuir para aquellas personas con interés futbolístico, no tan solo como un deporte, sino también, como una fuente generadora de recursos económicos a nivel local, nacional e internacional, permitirá conocer como lo ejecutan, al concentrar parte del presupuesto anual en el departamento de formación, hará que en el futuro sean los jugadores de divisiones inferiores que puedan ser trasferidos a equipos nacionales e internacionales.

Objetivos

General

Analizar la situación exportable del servicio en el caso de los futbolistas ecuatorianos durante el periodo 2005- 2019

Específicos

- Caracterizar el proceso de exportación de los futbolistas ecuatorianos durante el periodo 2005- 2019.
- Determinar el sistema de comercialización de los futbolistas ecuatorianos.
- Caracterizar los organismos encargados de la promoción, control y regulación de futbolistas.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Bases teórico-científicas

En el año de 1995 las exportaciones de servicios de manera global se elevaron a total de 1,2 miles de millones de dólares, debido a que su dinamismo se mostró gracias a los intercambios de ofrecer servicios a nivel mundial y estos superaban al comercio de bienes, en ese mismo año, las cifras cambiaron ya que los dos tipos de comercio tanto el de bienes como el de servicio, alcanzaron un total de 6.4 billones de dólares (Cáceres, 2017).

De acuerdo con Cáceres (2017), hace énfasis que para el año 2015 las exportaciones alcanzaban un total de casi cuatro veces más que el año mencionado antes, puesto que el total del comercio de ambas partes era de una cifra estimada de 21 billones de dólares.

En fin, el comercio de bienes y servicios por medio de la exportación aporta a la economía global siendo parte indispensable para el desarrollo socioeconómico.

Como siguiente punto, se hablará sobre la teoría del comercio internacional, la cual está dividida en dos ventajas, a lo largo de la historia, las cuales son la ventaja absoluta que se refiere a que un estado sea mejor en producir un bien y la comparativa sobre el coste de oportunidad.

La Ventaja absoluta

Bajo estas deducciones, Smith propone que es lo que se debe y no debe producir en cada estado, en concordancia con el proceder eficiente de una economía doméstica. Así de contundente lo expone:

La máxima de cualquier prudente cabeza de familia es no intentar hacer en casa lo que le cuesta más caro que si lo compra. El sastre no intenta fabricar sus propios zapatos, sino que los compra a los zapateros, lo que es prudencia en la conducta de una familia, suele serlo en la de un gran reino. Si un país extranjero nos ofrece una mercancía más barata de lo que nos cuesta producirla, será mejor comprarla a cambio de una parte de la producción de nuestra propia industria, debiendo dedicarse ésta a sectores en que tengamos alguna ventaja (Smith, 1776).

De esta forma, Smith establece la “teoría de la ventaja absoluta”, en la cual un país exporta y produce mercancías en las que tuviera ventaja absoluta en valores respecto a otro país. Esta ventaja vendría dada por un menor coste de mano de obra en el primer país,

asimilando que el trabajo es el único y principal factor para producir de forma empleada y que es internacionalizado.

En el caso de exportación de futbolistas su ventaja absoluta es que en el Ecuador la mano de obra, es decir, el futbolista tiene menor costo, por tal razón, al exportarse genera más valor al país de donde sale, es decir, las ganancias que va a generar.

Modelo Ricardiano

Este modelo se centra en la ventaja comparativa y es más importante en el concepto de la teoría del comercio internacional. En este tipo, eran los países que se especializaban en la investigación de productos o la prestación de servicios que deben basarse en que cada uno produzca mejor (Salvatore, 2005).

En este modelo de estudio menciona que, al intercambiar productos, al exportar un producto o servicio en este caso sería la exportación de futbolistas ecuatorianos, se determina de acuerdo con la producción laboral que se vincula entre la compra y la venta del servicio existiendo un comercio bilateral.

A continuación, se detallará el siguiente punto, que trata de lo que un país vende al exterior y compra a otros países, siendo uno de los indicadores más importantes en el comercio exterior que se hablará a continuación.

Teoría del Superávit Comercial

“En los siglos XVI, XVII y principios del XVIII se realizaron las primeras aportaciones y reflexiones sobre el comercio internacional. Esta corriente de pensamiento se identificó, con posterioridad, con el nombre de mercantilismo” (Salvatore, 2005).

Dado que en estas épocas comenzó a verse radicado el comercio internacional y fue ahí donde se originó el llamado mercantilismo, estos mercantilistas coincidieron únicamente en sus estudios sobre el comercio exterior, hasta el punto en el que se llegó a formar en el eje principal de sus teorías.

Los mercantilistas no tomaron en cuenta los motivos del comercio internacional, si no que plantearon determinar las ventajas de los intercambios para la economía del país. El método del superávit de la balanza comercial que solicitaron los mercantilistas enlazaba que “un país se beneficiaría del comercio internacional siempre que el valor de sus exportaciones superase el valor de sus importaciones” Borkakoti (1998), pp.31-32.

Esta teoría hace referencia, que al vender o exportar un producto o servicio genera el termino superávit que da a entender que existe ventaja y la balanza comercial favorecerá a las exportaciones, en el caso de este estudio si el exportar servicios futbolísticos con más frecuencia generada mayor ganancia económica del país de donde salió.

Esta investigación está basada en la Teoría del superávit comercial, la cual menciona que un país tiene superávit cuando existen más ventas que compras, entonces basándonos en esto se cumple con dicha teoría ya que el Ecuador exporta más futbolistas alrededor del mundo que el traer futbolistas hacia el mismo (Salvatore, 2005).

Fundamentación Conceptual

Para continuar con la investigación, se tiene diferentes conceptos para hacer frente al estudio.

Comercio exterior: Puede considerarse una tecnología de la economía extranjera, llamada sector exterior; cubre la relación entre un país y un socio extranjero que intercambia relaciones de productos básicos entre un país que genera crédito y obligaciones a través de la venta o compra de divisas y euros, que significa obligaciones legales nacionales e internacionales. Un fenómeno especial en la segunda mitad del siglo XX fue que la división internacional del trabajo se hizo cada vez más útil para el desarrollo de muchos países, independientemente de su fortaleza económica (La Fuente, 2010).

Comercio de bienes y servicios: Es aquella actividad en la que se ven involucradas dos personas (importador y exportador), con el fin de negociar estos productos para el beneficio de ambos.

Importación: Es aquella actividad mediante el cual un país adquiere un producto o servicio del exterior para el consumo.

Exportación: Una exportación es aquella en la cual venden bienes y servicios para el consumo de otros países.

Fútbol: Es aquel deporte mediante el cual dos grupos de personas compiten por un beneficio, ya sea un trofeo o de manera económica.

Dentro de este tema, una organización que regula esta actividad se llama la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA).

FIFA: En el año de 1904, se fundó la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) con el propósito de unir los reglamentos para hacerlo más fácil y novedoso que sea de mucho interés para los aficionados a este deporte (Pérez, 2017).

De acuerdo con Pérez (2017) la FIFA no solo se creó para establecer dichas reglas si no que al continente europeo lo internacionalizo, debido a que ellos quisieron crear un organismo parecido, pero no se le dio acogida puesto que las demás organizaciones lo rechazaron.

Siguiendo con la investigación para hablar sobre los equipos y jugadores que se han representado a lo largo de la historia se debe tomar en cuenta que es un jugador.

Futbolista: Personas que juegan fútbol, especialmente aquellas que juegan de manera profesional.

En este caso, los principales clubes mundiales, entrenadores y goleadores se destacan en la tabla a continuación:

Tabla 1 *Raking Mundial de Clubes FIFA 2020*

Puesto	Clubes	Goleadores	Entrenadores
1	Liverpool (Inglaterra)	Lewandowski (Polonia)	Klopp (Alemania)
2	Flamengo (Brasil)	Hamdallah (Marruecos)	Gallardo (Argentina)
3	Barcelona (España)	Vela (México)	Jorge Jesús (Portugal)
4	River Plate (Argentina)	Haaland (Noruega)	Sarri (Italia)
5	Palmeiras (Brasil)	Messi (Argentina)	Ernesto Valverde (España)
6	Bayern de Múnich (Alemania)	Gabriel (Brasil)	Guardiola (España)
7	Al Hilal (Arabia Saudita)	Cano (Argentina)	Renato Gaúcho (Brasil)
8	Manchester City (Inglaterra)	Ibrahimović (Suecia)	Tuchel (Alemania)
9	Gremio (Brasil)	Gomis (Francia)	Simeone (Argentina)
10	Boca Juniors (Argentina)	Bruno Henrique (Brasil)	Zidane (Francia)

Nota: Aquí se muestra el top 10 de los mejores clubes, jugadores y entrenadores con sus respectivas nacionalidades de acuerdo con la FIFA.

Fuente: Ranking futbol, citado por “Neogol” (2020)

De acuerdo con Neogol (2020) para encontrar este resultado, se analizan los siguientes puntos:

- Se debe conocer los resultados de los últimos partidos jugados las últimas semanas.
- Las ganancias que tengan cada equipo se dividirán en 40 ligas de nivel superior y torneos internacionales que son un total de 10.
- Se calcula la puntuación de acuerdo con partidos nacionales e internacionales de manera distinta y se debe demostrar la importancia que tienen en la liga cada uno de ellos.

Vale la pena mencionar aquí que, aquellos que han participado en el fútbol como destacados representantes mundiales en la historia de este deporte.

El austríaco Josef Bican es el máximo anotador en la historia del fútbol mundial, anotando un total de 805 goles en 530 partidos oficiales, seguido por el brasileño Romario da Sousa (Romario de Souza) y Edson Arantes de Nascimento (Pelé), con goles de 772 y 767 respectivamente (NeoGol, 2020).

Fútbol en el Ecuador

Desde la década de 1960 los clubes de Ecuador fueron participes de la copa américa como también participaron el campeonato Bolívar a finales de los 30', el futbol de este país se ha desarrollado de manera rápida, y ha comenzado a romper sus barreras geográficas de tal manera que se lo han comparado con el resto del mundo ya que el fútbol de Ecuador busca desarrollar su propia identidad y calidad antes de optar por clubes extranjeros (Carrión, 2005).

Antecedentes

Estudios recientes afirman que, el fútbol en el mundo actual es una división propia no solo de las personas, países y sus culturas, asimismo, el proceder en el planeta económico, general e incluso devoto (Ospina, 2013).

Otro estudio muestra que, los servicios de apuestas deportivas se están consolidando como una de las actividades en curso. En el mercado de las apuestas deportivas, el fútbol es uno de los mercados cada vez más importantes del mundo (Del Corral y Gómez, 2017).

Por otro lado, otro estudio mencionó que el fútbol ecuatoriano se ha convertido en una industria rentable, convirtiéndolo en una fuerza de exportación para los jugadores de fútbol sudamericanos. De esta manera, traerá beneficios al país y a los actores importantes en estas transacciones; los jugadores y los trabajadores recibirán beneficios indirectos (Cuvero, 2011).

Al obtener estos resultados, es importante iniciar esta actividad en el camino hacia el progreso, lo que puede traer resultados al país a corto y largo plazo. Como lo demuestra la investigación actual, los deportes son un activo valioso que necesita ser desarrollado por los jugadores ecuatorianos.

Un estudio realizado en Colombia concluyó que, las exportaciones de servicios han crecido significativamente en comparación con los mercados de transferencia, porque como método de gestión de bienes intangibles, son los últimos facilitadores de este progreso, debido a los jugadores actualmente generan enormes ingresos en áreas como los tratamientos de fútbol que los clubes suelen realizar (Beltrán, Casas, y Usma, 2017).

En otras palabras, la exportación de servicios enfrenta nuevas congruencias que atraen a un mercado mundial que tiene expectativas de crecimiento rápido en diferentes mercados.

“Estos servicios hoy, se encuentran plenamente integrados al proceso de fragmentación internacional de la producción que ha dado lugar a lo que la literatura denomina “cadenas globales de valor” (CGV)” (CEPAL, 2013).

Esto significa que, países están muy contentos de unirse a la cadena de valor global antes de ingresar a diferentes regiones de la industria terciaria, por lo que su función principal es obtener divisas y crear oportunidades de empleo para sus economías.

Adicionalmente, lo más destacado es que servicios que anteriormente eran poco comunes, o no comunes, hoy registran porcentajes muy elevados que favorecen al comercio exterior y de esta manera siga creciendo las mismas actividades que se menciona anteriormente.

Según la CEPAL (2013), son varias las razones por las que están detrás estas transformaciones. Las más destacadas son las siguientes:

- La competencia que se genere de acuerdo con la globalización aumento presión por competir las grandes empresas y tuvieron que adaptarse a nuevas estrategias como fue la reducción de costos, flexibilidad y diversificación.

- A nivel global hubo cambios en la parte de consumo, producción y la forma de organizarse debido al movimiento alrededor del mundo.
- Se creó unidades que se especializaron en prestar servicios que a su vez su parte principal eran otros rubros debido a la reorganización y reestructuración de grandes empresas.
- La exportación de servicios tuvo que dismantelar barreras que previamente existieron de varias modalidades dentro de la OMC.

Como siguiente punto se hablará sobre la cual está basada esta investigación desde el ámbito legal y los artículos que la acompañan.

Marco legal

Esta hace referencia a la base legal del contenido de la investigación, siguiendo la analogía indica “Que, el **Artículo 306** de la Constitución de la República dispone la obligación estatal de promover las exportaciones ambientalmente responsables” (Constitucion de la República del Ecuador, 2008).

Por otra parte, el **Artículo 336** de la Carta Fundamental, impone al Estado el deber impulsar y velar por un comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, promoviendo la reducción de las distorsiones de la intermediación y promoción de su sustentabilidad, asegurando de esta manera la transparencia y eficiencia en los mercados, mediante el fomento de la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades (Constitucion de la República del Ecuador, 2008).

También se tiene algunos artículos con tema en los cuales se enmarca esta investigación, los siguientes:

“Que, el **Art.4** literal **g**. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables” (COPCI, 2010).

Art. 93.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno mencionados en los literales **a, b, c, d, e, f** del Código (COPCI, 2010).

Siguiendo esta normativa, el futbol tiene una regulacion tambien la cual es la siguiente:

Que, el **Art. 16** Las organizaciones que participan directamente en deportes profesionales pueden intervenir en empresas comerciales u otras organizaciones de tipo empresarial como socios o accionistas para auto gestionarse los recursos de las organizaciones deportivas para buscar la mejor orientación y gestión. Al efecto, dichas sociedades se registrarán por la Ley de Compañías, su Reglamento y demás normas aplicables (Ley de Deporte, Educación Física y Recreación, 2010).

Por lo tanto, estas regulaciones permiten tener el objeto de investigación más específico, ya que la información obtenida está cubierta por las leyes y regulaciones constitucionales aplicables a esta investigación.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo de Estudio

Esta investigación se manejó en base a un paradigma cualitativo, debido a que la información que se obtuvo fue de manera abierta a los jugadores que ejercen la profesión de futbolistas en el extranjero, con el fin de, comprender las opiniones a profundidad del tema de investigación que se trató.

La variable de estudio fue la exportación de servicios en el caso de los futbolistas ecuatorianos por el mundo, y que tuvo como objeto analizar la situación exportable del servicio en el caso de los futbolistas ecuatorianos.

El enfoque que tuvo este estudio fue interpretativo, debido a que en este se comprendió la realidad de los futbolistas ecuatorianos que ejercen su profesión en el extranjero a través de las diferentes partes que conforman esta realidad.

El alcance de esta investigación fue descriptivo, debido a que, se dio a conocer las opiniones de los futbolistas ecuatorianos que ejercen su profesión en el extranjero, por medio de la entrevista, se analizaron factores como: comercialización, organismos que los regulan y los montos exportados en esos periodos.

Métodos

Esta investigación se desarrolló aplicando el método analítico que estableció la parte cualitativa, que proporcionó información particular como conocer la situación de los futbolistas ecuatorianos que militan en el extranjero en el área de exportación.

Permitió conocer más sobre el objeto de estudio, puesto que, de esta manera se pudo obtener la información necesaria con el fin de dar a conocer un estudio actual sobre la exportación del servicio futbolístico.

Técnicas e instrumentos

El tipo de técnica que se utilizó para realizar aquellas actividades dentro de la investigación fue la entrevista estructurada, utilizando como instrumento la guía de preguntas que fueron un total de nueve preguntas respectivamente, aplicada a futbolistas que militan en el extranjero y sus debidos agentes, que a su vez, aportaron con esta investigación, con la finalidad de obtener información sobre el tema tratado.

Otra técnica que se utilizó fue el análisis de documentos, para saber información precisa sobre el tema a investigar, el cual se basa en a la recopilación de documentos que responden a una serie de necesidades, propias del tema a tratarse, con el fin de comprender los procesos que hay dentro de esta investigación.

Población y muestra

La población que se tomó para aplicar la entrevista estuvo constituida por cuatro jugadores profesionales que militan en el exterior y sus representantes, con el fin de dar a conocer su punto de vista sobre el tema a tratarse.

Análisis de Datos

En cuanto a la entrevista se interpretó a través de la información obtenida en la misma, se realizaron conversaciones por medio de redes sociales a los diferentes futbolistas, con el objeto de que se demuestre que la información obtenida sea sobre el tema que se está investigando.

La claridad de dicha presentación fue de mucha importancia para poder comprender los resultados y la interpretación de estos mismos, la información que fue recolectada se hizo de manera precisa, puesto que, la población es pequeña y de esta manera se dio a conocer los resultados que fueron obtenidos de los entrevistados.

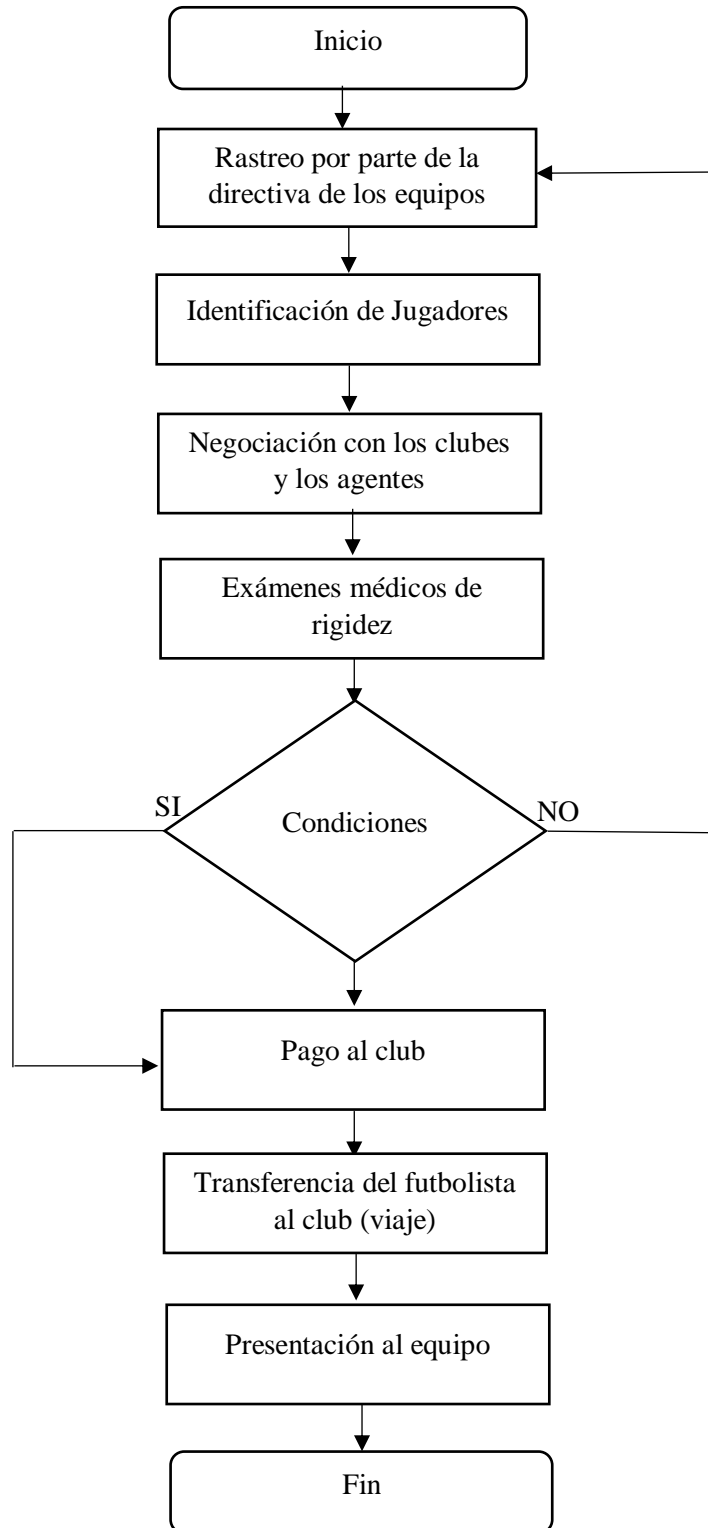
CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta parte se analiza y se interpreta los resultados en base a dos herramientas que se utilizaron para esta investigación, las cuales fueron la revisión de documentos y las entrevistas estructurada (véase anexo 2 y 3), para responder a los objetivos planteados sobre el tema que se trató.

3.1 Proceso de exportación de futbolistas ecuatorianos

En este primer punto, se recopila información sobre como es el proceso de exportación de los futbolistas, con ayuda de las técnicas de investigación utilizadas y responder a cada uno de los indicadores planteados.

Ilustración 1 *Proceso de exportación de futbolistas*



Futbolistas exportados

La tabla está enlistada teniendo en cuenta el año que salieron al jugar en el exterior.

Tabla 2 *Futbolistas exportados año 2005/2006*

Jugador	Club	País
Antonio Valencia	Villareal	España
André Skiadas	Tanque Sisley	Uruguay
Christian Lara	Al Wakrah	Qatar
Diego Parra	Blooming	Bolivia
Édison Méndez	PSV Eindhoven	Holanda
Édison Preciado	San Luis	México
Félix Borja	Olympiakos	Grecia
Iván Kaviedes	Argentino Juniors	Argentina
Jorge Guagua	Colón de Santa Fe	Colombia
Luis Saritama	Tigres	México
Neicer Reasco	Sao Paulo	Brasil
Nicolás Asencio	Cobreloa	Chile
Peter Villegas	Puerto Rico Islanders	Estados Unidos
Roberto Mina	Dallas	Estados Unidos
Rorys Aragón	Standard Lieja	Bélgica
Segundo Castillo	Estrella Roja	Serbia

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

En esta tabla se observa los futbolistas que fueron exportados del 2005 al 2006 entre ellos los más destacados fueron: Antonio Valencia, que estuvo en uno de los mejores equipos españoles, otro que se destacó fue, Iván Kaviedes, que fue goleador de mundial representando la selección ecuatoriana de fútbol.

Tabla 3 *Futbolistas exportados Año 2007/2008*

Jugador	Club	País
Augusto Porozo	Alianza Lima	Perú
Bryan Mastarreno	Met Oval Academy	Estados Unidos

Christian Benítez	Santos Laguna	México
Christian Noboa	Rubín Kazán	Rusia
Edmundo Zura	New Castle United Jets	Estados Unidos
Fernando Guerrero	Real Madrid Castilla	España
Franklin Salas	Estrella Roja	Serbia
Giovanny Espinoza	Vitesse	Holanda
Damián Lanza	Genoa	Italia
Iván Hurtado	Millonarios	Colombia
Jefferson Montero	Dorados	México
Joffre Guerrón	Getafe	España
José Madrid	Dorados	México
Michael Quiñonez	Santos	Brasil
Miller Castillo	Atlético Mexiquense	México
Nicolas Asencio	Wilstermann	Bolivia
Orlindo Ayoví	Atlético de Rafaela	Argentina
Richard Mercado	Melgar	Perú
Víctor Manosalvas	New York Red Bulls	Estados Unidos

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

Tabla 4 *Futbolistas exportados año 2009/2010*

Jugador	Club	País
Alfonso León	Juventud Sin Fronteras	España
André Skiadas	León De Huánuco	Perú
Augusto Batioja	FK Novi SAD	Serbia
Bryan Motato	Campdoro	Italia
Carlos Morán	Indios Juárez	México
Christian Lara	Deportivo Pereira	Colombia
Edison Méndez	Atlético Mineiro	Brasil
Edson Montaña	Gent	Bélgica
Edwin Tenorio	Deportivo Pereira	Colombia
Fernando Guerrero	Burnley	Inglaterra
Fidel Martínez	Cruzeiro	Brasil
Giovanny Espinoza	Birmingham	Inglaterra

Henry León	El Gouna	Egipto
Jayro Campos	Atlético Mineiro	Brasil
Kevin Becerra	Boca Juniors	Argentina
Manuel Landázuri	Juventud Sin Fronteras	España
Narciso Mina	Chernomorets	Ucrania
Patricio Urrutia	Fluminense	Brasil
Paúl Ambrosi	Rosario Central	Argentina
Pedro Quiñonez	Santos Laguna	México
Walter Ayoví	Monterrey	México
Walter Iza	El Gounah	Egipto

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

Tabla 5 *Futbolistas exportados año 2011/2012*

Jugador	Club	País
Alex Valencia	Colon	Panamá
Armando Willa	Puebla	México
Christian Ramírez	Fortuna Dusseldorf	Alemania
Eduardo Morante	Universidad de Chile	Chile
Edwin Villafuerte	Deportivo Pereira	Colombia
Fidel Martínez	Xolos	México
Franklin Salas	Godoy Cruz	Argentina
Geovanny Caicedo	Toronto FC	Canadá
Henry Rúa	Xolos	México
Jaime Ayoví	Toluca	México
Jefferson Hurtado	Argentino Juniors	Argentina
Johnny Leal	Olimpique de Lyon	Francia
Joao Plata	Toronto FC	Canadá
Joao Rojas	Monarcas de Morelia	México
Jorge Guagua	Atlante	México
Juan Luis Anangonó	Argentino Juniors	Argentina
Luis Preciado	Cayón	España
Marlon de Jesús	Maccabi Haifa	Israel
Marlon Sánchez	Club Atlético Tembetary	Paraguay

Miller Bolaños	Chivas USA	Estados Unidos
Moisés Corozo	Trofense	Portugal
Orlindo Ayoví	Rampla Jr.	Uruguay
Oswaldo Minda	Chivas USA	Estados Unidos
Renato Ibarra	Vitesse	Holanda
Richard Mercado	Montevideo Wanderers	Uruguay
Segundo Castillo	Pachuca	México
Víctor Estupiñán	Chivas USA	Estados Unidos
Vinicio Angulo	Pacos de Ferreira	Portugal

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

Tabla 6 Futbolistas exportados año 2013/2014

Jugador	Club	País
Anderson Caicedo	Trofense	Portugal
Anderson Porozo	Lille	Francia
Ayrton Preciado	Trofense	Portugal
Carlos Gruezo	Stuttgart	Alemania
Carlos Tenorio	Club Bolívar	Bolivia
Christian Mora	South China AA	Hong Kong
Danny Cabezas	Vélez Sarsfield	Argentina
Darwin Suarez	Pachuca	México
David Quiroz	Atlante	México
Diego Calderón	Colorado Rapids	Estados Unidos
Edison Méndez	Santa Fe	Colombia
Edison Preciado	San Luis	México
Edson Montañó	Newcastle United Jets	Australia
Félix Borja	Chivas USA	Estados Unidos
Gabriel Corozo	Granada	España
Henry Rúa	Trofense	Portugal
Jayro Padilla	Trofense	Portugal
Joao Plata	Real Salt Lake	Estados Unidos
John Arroyo	Seattle Sounders	Estados Unidos
Jonathan Betancourt	Porto	Portugal

José Cevallos Jr.	Juventus	Italia
Juan Martín Ampuero	Club Deportivo Escara	Bolivia
Juan Carlos Paredes	Watford	Inglaterra
Juan Cazares	River Plate	Argentina
Juan José Govea	Morelia	México
Kevin Mercado	Club Recreativo Granada	España
Luis Bolaños	Chivas USA	Estados Unidos
Marcelo Hernández	Real San José	Estados Unidos
Marco Segura	Zacatepec	México
Marcos Caicedo	León	México
Marlon de Jesús	Monterrey	México
Martín Purstchert	SSV Reutlingen	Alemania
Michael Arroyo	Atlante	México
Miguel Parrales	Villareal B	España
Narciso Mina	Club América	México
Omar Carabali	Colo-Colo	Chile
Orlindo Ayoví	Irapuato	México
Pablo Ochoa	Sporting Sm	Panamá
Patricio Minda	Zacatepec	México
Paúl Ambrosi	Cerro Porteño	Paraguay
Ricardo Arroyo	Club Sabaya	Bolivia
Robinson Guevara	Trofense	Portugal
Ronny Benítez	Atlante	México
Silvio Yépez	Victory Sportif Club	Haití
Vinicio Angulo	Dorados	México
Walter Chala	Neftekhimik	Rusia
Willer Marret	FK Decic	Montenegro

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

Tabla 7 Futbolistas exportados año 2015/2016

Jugador	Club	País
Armando Wila	Al-Nassr	Arabia Saudita
Brayan De La Torre	Xolos	México

Carlos Garcés	Atlante	México
Carlos Gruezo	Stuttgart	Alemania
Christian Suarez	Dorados	México
Cristian Penilla	Pachuca	México
Daniel Angulo	Santa Fe	Colombia
David Matute	FK Horizont	Macedonia
Félix Borja	Real Garcilaso	Perú
Fernando Guerrero	Leones Negros	México
Geovanny Nazareno	Mineros de Zacatecas	México
Joao Ortiz	Plaza Colonia	Uruguay
José Mina	FK Novi Pasar	Serbia
Juan Luis Anangonó	Leones Negros	México
Marlon de Jesús	Deportivo Cúcuta	Colombia
Orlen Quintero	Nacional	Paraguay
Ron	Atlante	México
Silvio Yépez	Victory Sportif Club	Haití
Vinicio Angulo	Dorados	México
Walter Chala	Neftekhimik	Rusia
Willer Marret	FK Decic	Montenegro

Fuente: El comercio deportes, citado por “Puruncajas” (2015)

Tabla 8 *Futbolistas exportados año 2017*

Jugador	Club	País
Antonio Valencia	Manchester United	Inglaterra
Enner Valencia	Tigres	México
Jefferson Montero	Getafe	España
Juan Carlos Paredes	Olimpiakos	Grecia
Josimar Quintero	FC Rostov	Rusia
Felipe Caicedo	Lazio	Italia
Gustavo Quezada	Getafe	España
Pervis Estupiñán	Almería Segunda División	España
Jordi Govea	Real Madrid Sub 20	España
Jordán Gaspar	Sabadell Segunda División	España

Hernán Lino	Aloyano	España
Marlon de Jesús	Arouca	Portugal
Bryan Cabezas	Panathinaikos	Grecia
Joel Valencia	Koper FC	Eslovenia
Christian Noboa	Zenit ST	Rusia
Christian Ramírez	Krasnodar	Rusia
Anderson Ordoñez	Eintrach Frankfurt	Alemania
Kevin Mercado	CSKA Sofía	Bulgaria
Augusto Batioja	Vysocina Jihlava	República Checa
Walberto Caicedo	FK Metalac	Serbia
Christian Alemán	Estudiantes de Plata	Argentina
Arturo Mina	Yeni Malatyaspor	Turquía
Julio Angulo	Huracán	Argentina
Juan José Govea	Douglas Haig	Argentina
Daniel Angulo	Centro Deportivo Alogano	Brasil
Carlos Tenorio	Sport Boys Warnes	Bolivia
Lenin Poroso	Oriente Petrolero	Bolivia
Eddy Corozo	Blooming	Bolivia
Fricson Erazo	Atlético Mineiro	Brasil
Juan Cazares	Atlético Mineiro	Brasil
Robert Arboleda	Sao Paulo	Brasil
Luis Caicedo	Cruzeiro	Brasil
Miller Bolaños	Xolos	México
Junior Sornoza	Fluminense	Brasil
Jefferson Orejuela	Fluminense	Brasil
Fernando Guerrero	Chapecoense	Brasil
Renato Cabezas	Fluminense sub-18	Brasil
Omar Carabali	Colo-Colo	Chile
Jonathan González	Olimpia	Paraguay
Librado Azcona	Olimpia	Paraguay
Armando Wila	Unión Comercio	Perú
Jairo Vélez	Universidad San Martín	Perú
José Miguel Andrade	Sports Rosario	Perú

Joao Plata	Real Salt Lake City	Estados Unidos
Carlos Grueso	Dallas FC	Estado Unidos
Aníbal Chala	Dallas FC	Estados Unidos
Jefferson Hurtado	Alajuese	Costa Rica
Gabriel Achilier	Morelia	México
Christian Penilla	Chapecoense	Brasil
Michael Arroyo	Gremio	Brasil
Renato Ibarra	América	México
Joffre Guerrón	Pumas	México
Fidel Martínez	Atlas FC	México
Joao Rojas	Talleres	Argentina
Ángel Mena	Cruz Azul	México
Walter Ayoví	Monterrey	México
Alexander Domínguez	Colon de Santa Fe	Argentina
Orlindo Ayoví	Social Sol	Honduras
Julián Mina	Deportivo Petapa	Guatemala
Vinicio Angulo	Dorados	México
Christian Lara	Dorados	México
Daniel Porozo	Lobos	México
Walter Chala	Correcaminos	México
Ridder Alcívar	Rampla Jr.	Uruguay
Juan de Dios Lastre	Rampla Jr.	Uruguay
Richard Mercado	Villa Española	España
Jaime Ayoví	Beijing Rehne	China
Christian Mora	South China	Hong Kong

Fuente: (Enciclopedia Deportiva , 2017)

Tabla 9 *Futbolistas ecuatorianos exportados año 2018*

Jugador	Club	País
Xavier Charcopa	FC Ondino	Andorra
Jefferson Montero	Swansea	Inglaterra
Gustavo Quezada	Getafe	España

Pervis Estupiñán	Mallorca	España
Josimar Quintero	Lleida	España
Gabriel Corozo	Granada	España
Jordi Govea	Swansea sub-21	Inglaterra
Billy Arce	Extremadura	España
Jordán Gaspar	Osasuna	España
Eric Ferigra	Torino	Italia
José Cevallos	KSC Lokeren	Bélgica
Diego Palacios	Wilem	Holanda
Joel Valencia	GKS Piast Gliwice	Polonia
Jainer Medina	Spartak Subotica	Serbia
Jaime Ayoví	Shabad Al-Ali Dubái	Emiratos Árabes Unidos
Alexander Domínguez	Vélez Sarsfield	Argentina
Jacob Murillo	Estudiantes de la Plata	Argentina
Julio Angulo	Xolos	México
Fernando Gaibor	Independiente	Argentina
Joao Rojas	Sao Paulo	Brasil
Fricson Erazo	Vasco da Gama	Brasil
Luis Luna	Deportivo Independiente Medellín	Colombia
Fidel Martínez	Peñarol	Uruguay
Edison Carcelén	Strongest	Bolivia
Alexander Bolaños	Colo-Colo	Chile
Jhon Narváez	Melgar	Perú
José Miguel Andrade	Municipal	Perú
Walberto Caicedo	Deportivo Anzoátegui	Venezuela
Carlos Grueso	Dallas Burn	Estados Unidos
Christian Penilla	New England Revolution	Estados Unidos
Romario Ibarra	Minnesota United	Estados Unidos
Ayrton Preciado	Santos	México
Eric Castillo	Xolos	México
Gabriel Cortez	Lobos	México
Jordán Sierra	Lobos	México

Luis Castillo	Veracruz	México
Bryan de Jesús	Necaxa	México
José Ayoví	Cafetaleros	México
Carlos Feraud	Al-Hazem	Arabia Saudita

Fuente: (Enciclopedia Deportiva , 2017)

Tabla 10 *Futbolistas exportados año 2019*

Jugador	Club	País
Jefferson Montero	West Bronwich Albión	Inglaterra
Gustavo Quezada	Recreativo de Huelva	España
Steven Plaza	Valladolid	España
Moisés Ramírez	Real Sociedad	España
Pervis Estupiñán	Osasuna	España
Johnny Quiñonez	Willen II	Holanda
Diego Palacios	Los Ángeles FC	Estados Unidos
Gonzalo Plata	Sporting Lisboa	Portugal
Joel Valencia	Brentford	Inglaterra
Eric Ferigra	Torino	Italia
José Cevallos	Portimonense	Brasil
Jorge Luis Cuesta	Alt Salt	Jordania
John Jairo Cifuentes	Pyramids	Egipto
Marlon de Jesús	Bucheon FC	Corea
Juan Luis Anagonó	Beijing BSU	China
Carlos Grueso	Augsburg	Alemania
Jhegson Méndez	Orlando City	Estados Unidos
Xavier Arreaga	Seattle Saunders	Estados Unidos
Romario Ibarra	Pachuca	México
Eder Mosco	Club Deportivo Asociados Santanecos	El Salvador
Ángel Mena	León	México
Vinicio Angulo	Santos de Laguna	México
Jordán Rezabala	Xolos	México
Eric Castillo	Santos de Laguna	México

Félix Torres	Santos de Laguna	México
Kevin Mercado	Necaxa	México
Enner Valencia	Tigres	México
Yeison Guerrero	Veracruz	México
Jefferson Intriago	Juárez	México
Aníbal Chala	Toluca	México
Jordán Sierra	Querétaro	México
Manuel Balda	Atlas	México
Bryan Angulo	Cruz Azul	México
Jairo Vélez	Cafetaleros	México
Fernando Gaibor	Al-Wasl	Emiratos Árabes Unidos
Junior Sornoza	Corinthians	Brasil
Juan Cazares	Atlético Mineiro	Brasil
Jordy Caicedo	Vitoria	Brasil
Jackson Porozo	Santos sub-20	Brasil
Ronaldo Alencastro	Strongest	Bolivia
Santiago Micolta	Unión Calera	Chile
Alexander Bolaños	Colo-Colo	Chile
Joffre Escobar	Universidad San Martin	Perú
Abel Casquete	Zulia FC	Venezuela
Jerry León	Zulia FC	Venezuela

Fuente: (Enciclopedia Deportiva , 2017)

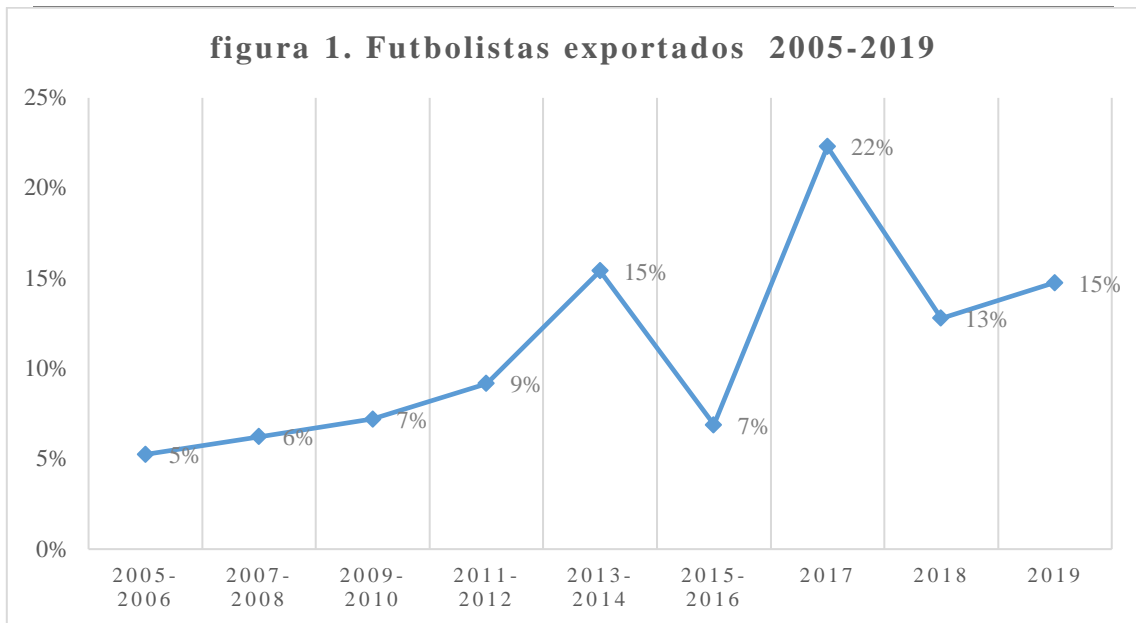
En este año también estuvo en el rating en exportar futbolistas el mercado mexicano.

Una vez analizados cada uno de los años, como siguiente punto se tiene un cuadro el cual engloba la evolución que han tenido los futbolistas ecuatorianos a lo largo de estos años conforme a lo siguiente:

Tabla 11 *Futbolistas exportados años 2005-2019*

Año	Futbolistas exportados	Porcentaje	Número países
2005-2006	16	5%	14
2007-2008	19	6%	12
2009-2010	22	7%	13
2011-2012	28	9%	16
2013-2014	47	15%	19
2015-2016	21	7%	12

2017	68	22%	27
2018	39	13%	20
2019	45	15%	19



Fuente: (Enciclopedia Deportiva , 2017)
Elaborado por el autor

En esta tabla se demuestra la evolución que han tenido los futbolistas ecuatorianos en cuanto a exportarse, hubo una línea de tenencia que, desde los años 2005-2019, el año en que mayor número de futbolista exportaron fue el 2017 que represento un total del 22%.

El siguiente punto por analizar es el salario de los futbolistas en función de la gestión del equipo contratante.

Ingreso de futbolistas

Un futbolista ecuatoriano tiene distintos salarios que pueden variar de lo más bajo a lo más alto, pero de acuerdo con la documentación encontrada por medios oficiales establecieron que un futbolista ecuatoriano estaría entre \$10.000 mensuales, Puruncajas (2015).

El ingreso de un jugador se puede medir de acuerdo con el equipo en donde se encuentre y cual haya sido el proceso de negociación, va a depender del equipo por el cual forme parte y las destrezas que tenga el futbolista, aunque, un jugador promedio su valor sería el ya mencionado, por lo que existe este precio establecido para un jugador ecuatoriano.

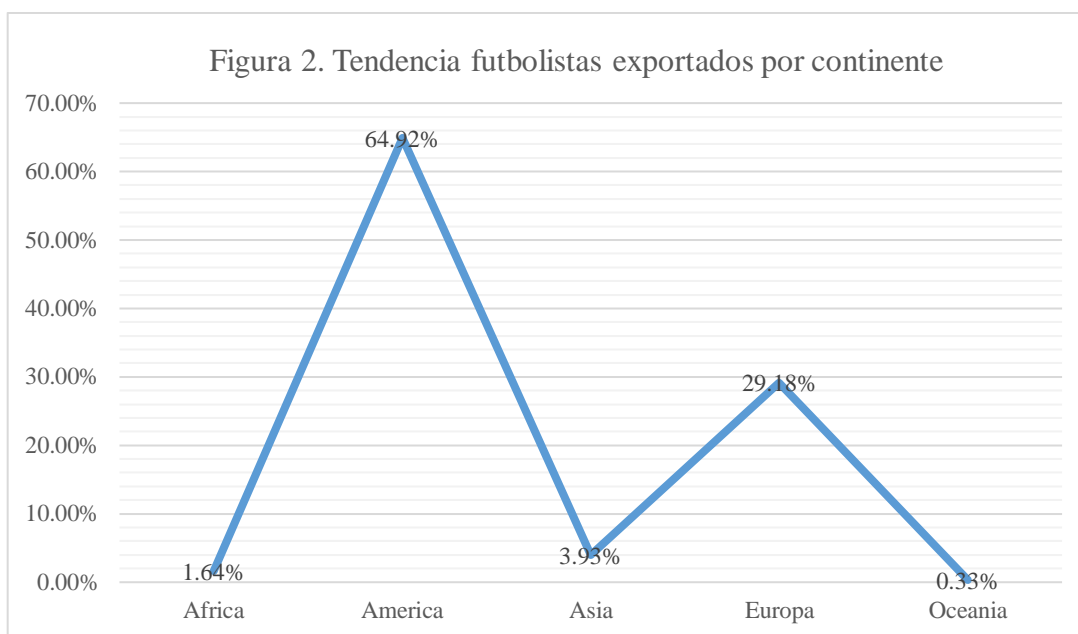
Países de los clubes en los que juegan

En esta documentación se pudo observar que, uno de los principales en extraer jugadores ecuatorianos es México, pero a su vez gran parte el continente europeo. Para saber en qué parte del mundo están ofreciendo sus servicios los jugadores ecuatorianos, tenemos la siguiente tabla:

Tabla 12 *Jugadores en el exterior*

Exportación de futbolistas por Países 2005-2019				
No	País	Continente	Frecuencia	Porcentaje
1	México	América	73	23,93%
2	España	Europa	26	8,52%
3	Brasil	América	24	7,87%
4	Estados Unidos	América	23	7,54%
5	Argentina	América	17	5,57%
6	Bolivia	América	10	3,28%
7	Perú	América	10	3,28%
8	Portugal	Europa	10	3,28%
9	Colombia	América	9	2,95%
10	Inglaterra	Europa	8	2,62%
11	Chile	América	7	2,30%
12	Uruguay	América	7	2,30%
13	Alemania	Europa	6	1,97%
14	Italia	Europa	6	1,97%
15	Rusia	Europa	6	1,97%
16	Serbia	Europa	6	1,97%
17	Holanda	Europa	5	1,64%
18	Paraguay	América	5	1,64%
19	Bélgica	Europa	3	0,98%
20	Egipto	África	3	0,98%
21	Grecia	Europa	3	0,98%
22	Venezuela	América	3	0,98%
23	Arabia Saudita	Asia	2	0,66%
24	Canadá	América	2	0,66%
25	China	Asia	2	0,66%
26	Emiratos Árabes Unidos	Asia	2	0,66%
27	Francia	Europa	2	0,66%
28	Haití	África	2	0,66%
29	Hong Kong	Asia	2	0,66%
30	Montenegro	América	2	0,66%
31	Panamá	América	2	0,66%
32	Andorra	Europa	1	0,33%
33	Australia	Oceania	1	0,33%
34	Bulgaria	Europa	1	0,33%

35	Costa Rica	America	1	0,33%
36	El Salvador	America	1	0,33%
37	Eslovenia	Europa	1	0,33%
38	Guatemala	America	1	0,33%
39	Honduras	America	1	0,33%
40	Israel	Asia	1	0,33%
41	Jordania	Asia	1	0,33%
42	Korea	Asia	1	0,33%
43	Macedonia	Europa	1	0,33%
44	Polonia	Europa	1	0,33%
45	Qatar	Asia	1	0,33%
46	República Checa	Europa	1	0,33%
47	Turquía	Europa	1	0,33%
48	Ucrania	Europa	1	0,33%



Fuente: (Enciclopedia Deportiva , 2017)

Elaborado por el autor.

En este grafico se demuestra que los futbolistas ecuatorianos optaron por quedarse en el continente americano durante este tiempo el cual fue de un 64,92% , un porcentaje muy representativo.

Principales exportadores de futbolistas

Ecuador es un país que tiene variedad de futbolistas para ser vendidos alrededor del mundo y se ha notado su trabajo por medios de estos equipos, los cuales han sido los principales en vender jugadores al exterior, se tiene al Club Sport Emelec, el cual

consiguió en el año 2018 vender un total de 21 millones por la compra de ocho militantes de este equipo, Puruncajas (2018).

Como segundo equipo que vendió jugadores fue el Barcelona Sporting Club, uno de ellos fue Jonathan Álvarez vendido al exterior por más de 3,5 millones.

Como tercero se encuentra el Independiente del Valle, que vendió jugadores estrella, los cuales se destacaron en el mercado brasileño, además, este club posee a más de cien jugadores a la espera de convertirse en las nuevas estrellas del fútbol ecuatoriano y ser exportados.

Algunos Futbolistas retornados

Se presenta el testimonio de algunos futbolistas que retornaron al Ecuador, producto del análisis de documentos que se obtuvieron con estos, aquellos futbolistas que retornaron al país que por muchos motivos volvieron al fútbol ecuatoriano, Sornoza, jugó durante un tiempo en Brasil, pero debido al cambio de director técnico, tuvo que dejar ese equipo para unirse a liga de Quito y así poder continuar con su carrera futbolística (Deportes, 2020).

Cevallos Jr., otro futbolista retornado al país, el cual estuvo en un equipo belga no fue un comienzo bueno para estar en el exterior, después de eso en Portugal, pero de la misma forma, pasó poco tiempo, por lo que tuvo que regresar a Ecuador y encontró esperanza en el Club Sport Emelec (Deportes, 2020).

Johnny Quiñonez, quien participó en el fútbol holandés esta misma directiva no vio un buen desempeño en el jugador por lo que tuvo que regresar al Aucas.

Jhon Jairo Cifuentes, el fútbol ecuatoriano le dio de vuelta la bienvenida debido a que en el fútbol egipcio que prestó sus servicios no tuvo destreza suficiente para quedarse en dicho equipo por lo que tuvo que reiterarse al equipo que lo tenía en Ecuador el cual era el Delfín S.C (Deportes, 2020).

Futbolistas retirados

En esta parte también se hablará sobre aquellos futbolistas que se dejaron de prestar sus servicios y que en la actualidad están retirados, para esto se demuestra con las siguientes tablas:

Tabla 13 Futbolistas retirados año 2009-2012

Jugador	Último Equipo	País	Valor más alto de su carrera	Valorado en ese entonces
Marlon Ayoví	Barcelona SC	Ecuador	\$ 608.498,00	\$ 608.498,00
Raúl Guerrón	Uni. Católica	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 486.798,40
José Francisco Cevallos	LDU Quito	Ecuador	\$ 365.098,80	\$ 365.098,80
Marlon Moreno	Manta FC	Ecuador	\$ 182.549,40	\$ 182.549,40
Alfonso Obregón	LDU Quito	Ecuador	\$ 182.549,40	\$ 182.549,40
Marcelo Bohórquez	Dep. Cuenca	Ecuador	\$ 121.699,60	\$ 121.699,60
Carlos Juárez	CS Emelec	Ecuador	\$ 60.849,80	\$ 60.849,80

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Tabla 14 Jugadores retirados año 2013-2015

Jugador	Último Equipo	País	Valor más alto de su carrera	Valorado en ese entonces
José Luis Cortez	CD Clan Juvenil	Ecuador	\$ 547.648,20	\$ 547.648,20
Edwin Tenorio	CSCD Grecia	Ecuador	\$ 547.648,20	\$ 486.798,40
Edison Méndez	CD El Nacional	Ecuador	\$ 5.476.482,00	\$ 304.249,00
Mariano Mina	CD Olmedo	Ecuador	\$ 425.948,60	\$ 304.249,00
José Valencia	CD Los Loros	Ecuador	\$ 1.216.996,00	\$ 365.098,80
Giancarlo Ramos	Deportivo Azogues	Ecuador	\$ 365.098,80	\$ 365.098,80
Paúl Ambrosi	CD Olmedo	Ecuador	\$ 851.897,20	\$ 304.249,00
Carlos Castro	FC UIDE	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 243.399,20
Danny Vera	CS Patria	Ecuador	\$ 243.399,20	\$ 243.399,20
Armando Paredes	Sin equipo	S/N	\$ 243.399,20	\$ 243.399,20
Rorys Aragón	Deportivo Quito	Ecuador	\$ 1.825.494,00	\$ 182.549,40
Arlín Ayoví	Manta FC	Ecuador	\$ 182.549,40	\$ 182.549,40

Marco Quiñónez	Fuerza Amarilla	Ecuador	\$ 121.699,60	\$ 121.699,60
Giovanny Espinoza	Deportivo Quito	Ecuador	\$ 2.433.992,00	\$ 121.699,60
Bolívar Gómez	Manta FC	Ecuador	\$ 121.699,60	\$ 121.699,60
Héctor Carabalí	Quevedo	Ecuador	\$ 182.549,40	\$ 121.699,60
Edwin Villafuerte	Quevedo	Ecuador	\$ 730.197,60	\$ 121.699,60
Marcelo Bohórquez	Dep. Cuenca	Ecuador	\$ 121.699,60	\$ 121.699,60
Patricio Urrutia	LDU Quito	Ecuador	\$ 973.596,80	\$ 91.274,70
Pablo Arévalo	Deportivo Azogues	Ecuador	\$ 91.274,70	\$ 91.274,70
Luis Humberto Preti	Sin equipo	S/N	\$ 60.849,80	\$ 60.849,80
Pável Caicedo	CD Los Loros	Ecuador	\$ 91.274,70	\$ 60.849,80
Geovanny Cumbicus	LDU de Loja	Ecuador	\$ 121.699,60	\$ 60.849,80
Christian Valencia	Orense	Ecuador	\$ 60.849,80	\$ 60.849,80
Paul Alarcón	SD Aucas	Ecuador	\$ 60.849,80	\$ 60.849,80

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Tabla 15 Jugadores retirados año 2016-2018

Jugador	Último Equipo	País	Valor más alto de su carrera	Valorado en ese entonces
José Perlaza	LDU de Loja	Ecuador	\$ 912.747,00	\$ 608.498,00
Juan Guerrón	Deportivo Quito	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 486.798,40
Ricardo López	Manta FC	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 486.798,40
Pablo Palacios	Imbabura SC	Ecuador	\$ 791.047,40	\$ 304.249,00
Miguel Ibarra	LDU de Loja	Ecuador	\$ 730.197,60	\$ 304.249,00
Damián Lanza	CD Clan Juvenil	Ecuador	\$ 608.498,00	\$ 304.249,00
Luis Checa	CD Clan Juvenil	Ecuador	\$ 1.095.296,40	\$ 304.249,00
Franklin Salas	Deportivo Quito	Ecuador	\$ 1.095.296,40	\$ 304.249,00

Wálter Ayoví	Guayaquil City	Ecuador	\$ 3.042.490,00	\$ 243.399,20
Miguel Bravo	Sin equipo	S/N	\$ 486.798,40	\$ 243.399,20
Jhon García	Fuerza Amarilla	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 243.399,20
Luis Garces	Anaconda FC	Ecuador	\$ 243.399,20	\$ 243.399,20
Juan Carlos Godoy	Puerto Quito	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 243.399,20
Félix Borja	CD El Nacional	Ecuador	\$ 2.433.992,00	\$ 182.549,40
Róbinson Sánchez	LDU de Loja	Ecuador	\$ 486.798,40	\$ 182.549,40
Santiago Morales	Manta FC	Ecuador	\$ 304.249,00	\$ 182.549,40
Jairo Campos	Imbabura SC	Ecuador	\$ 1.703.794,40	\$ 121.699,60
Geovanny Caicedo	Fuerza Amarilla	Ecuador	\$ 1.216.996,00	\$ 60.849,80

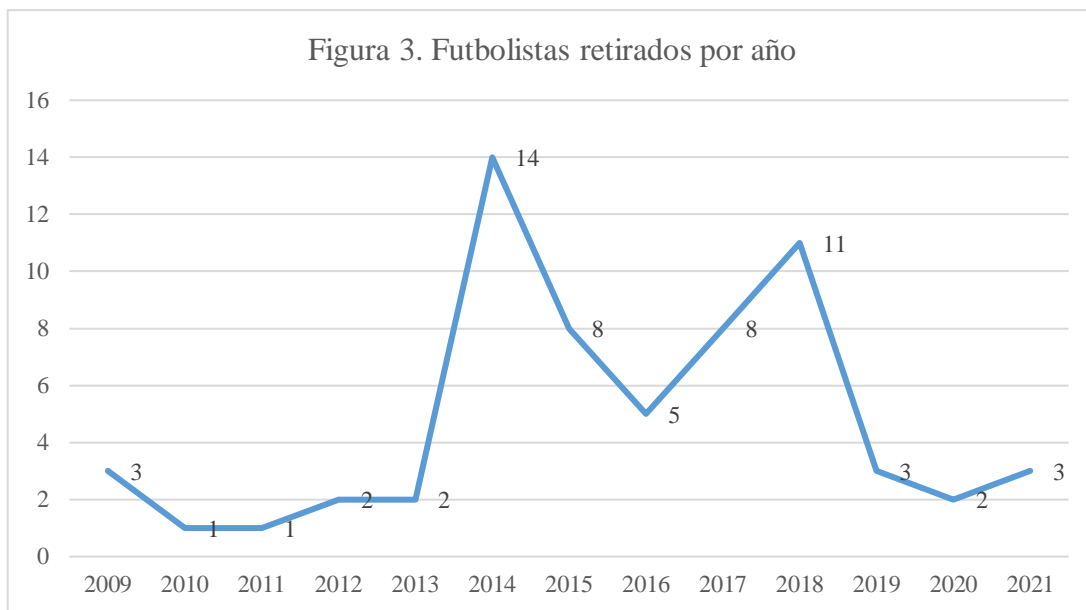
Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Tabla 16 *Jugadores retirados año 2019-2021*

Jugador	Último Equipo	País	Valor más alto de su carrera	Valorado en ese entonces
Antonio Valencia	Querétaro FC	México	\$ 33.467.390,00	\$ 2.190.592,80
Frickson Erazo	AD 9 de Octubre	Ecuador	\$ 4.867.984,00	\$ 578.073,10
Jorge Guagua	CS Emelec	Ecuador	\$ 1.460.395,20	\$ 243.399,20
Christian Lara	CD El Nacional	Ecuador	\$ 912.747,00	\$ 243.399,20
Daniel Viteri	Guayaquil City	Ecuador	\$ 608.498,00	\$ 182.549,40
Oswaldo Minda	Barcelona SC	Ecuador	\$ 669.347,80	\$ 182.549,40
Isaac Mina	CD Clan Juvenil	Ecuador	\$ 608.498,00	\$ 121.699,60
Guillermo Palacios	LDU de Loja	Ecuador	\$ 182.549,40	\$ 60.849,80

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Una vez mostrado las tablas en donde se observan los futbolistas que se retiraron del futbol, se dará a conocer las siguientes figuras que corroboran la información obtenida.

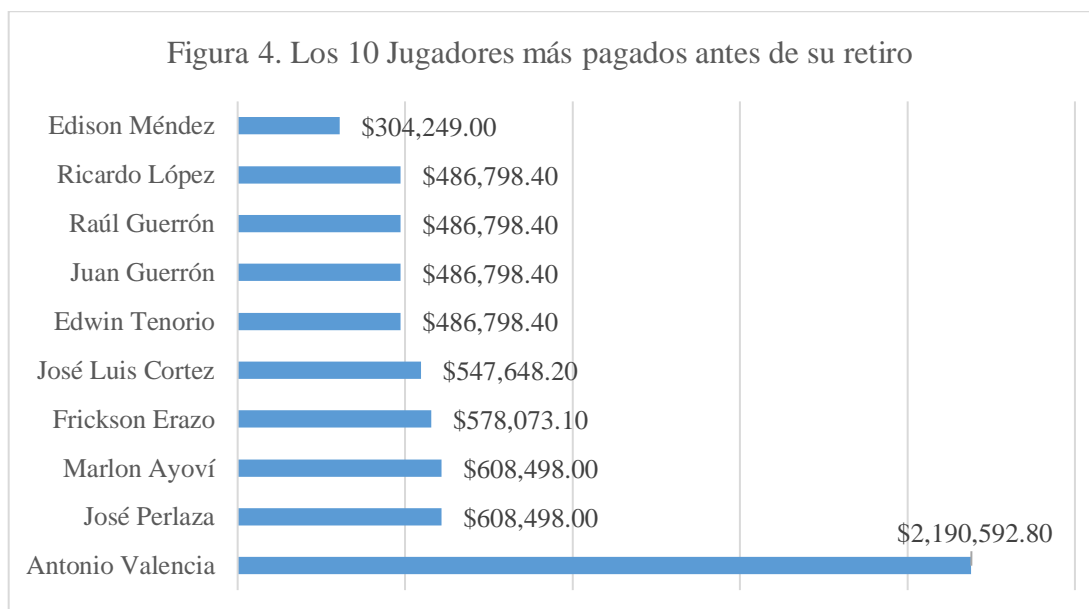


Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Elaborado por el autor

Como se puede observar en esta figura se demuestra los futbolistas que terminaron de ejercer sus funciones como deportistas durante estos años, el año que más tuvo futbolistas retirados fue el 2014 que, alrededor de 14 futbolistas dejaron el deporte.

Como siguiente figura está el top 10 de los futbolistas que fueron mejor pagados antes de su retiro.



Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Elaborado por el autor

Como se puede observar este gráfico muestra los jugadores mejor pagados antes que dejaran de ejercer como futbolistas profesionales, entre ellos, el principal mejor pagado fue Antonio Valencia, que, desde su mejor época, la cual fue en el Manchester United, demostró su gran desempeño que lo hizo generar grandes ingresos.

Experiencia de futbolistas

En este punto, muestra el análisis y comprensión de los resultados en relación con el primer objetivo específico planteado en esta investigación, el mismo fue necesario una guía de preguntas, que estuvieron dirigidas a futbolistas ecuatorianos que militan en el extranjero, de ello, se obtuvo información para la investigación. En donde se refiere a dos partes que intervinieron en la entrevista las cuales son:

J1: Jugador uno, el cual fue el primer entrevistado.

J2: Jugador dos, que fue el segundo entrevistado.

La evidencia de estas dos partes mostró lo siguiente:

En cuanto a cómo se produjo la vinculación al exterior, tanto el J1 como el J2, coinciden en que el representante fue el encargado de tramitar su ida al exterior y que puedan jugar en el equipo que se los contrató.

Los procedimientos y requisitos antes de ir a jugar al exterior, el J1 manifestó que hay que jugar y entrenar duro para que te lleven al exterior, mientras que el J2 mencionó que es un requisito contar con visa de trabajo para poder prestar sus servicios al exterior.

En cuanto al proceso de venta, el J1 mencionó que, puesto que varios equipos lo querían contratar, pero a la final fue un equipo de México, que optó por él y al tercer día de la negociación fue a su destino, en cambio el J2, su proceso de venta fue más rápido, en menos de dos días, este logro su negociación con el equipo interesado.

Las personas que intervinieron en el proceso de venta, el J1 mencionó que el representante de él y el representante del equipo interesado, a diferencia de J2 que en este caso estuvo el representante y él como futbolista.

En la experiencia que obtuvieron al jugar en el exterior, ambos futbolistas concluyeron que, se pueden aprender muchas cosas en estos países que estuvieron prestando sus servicios futbolísticos como lo son tradiciones, cultura etc.

La división de los pagos, ambos jugadores mencionaron que el porcentaje que los representantes ocupan por prestar sus servicios son entre el 5% y 7%, y los jugadores el 10% y el restante se queda el equipo que lo contrató, cabe recalcar que, el restante del porcentaje se queda con el equipo que sea dueño de los derechos deportivo del jugador.

El monto por el cual fue transferido, el J1 manifestó que fue alrededor de 1 millón mientras que el J2 fue de 2 millones de dólares.

Los Equipos que jugaron, el J1 jugo en 4 equipos en cambio el J2 tuvo más cambios y participó en ocho equipos

De las recomendaciones para la nueva generación ambos jugadores manifestaron que se requieren de factores indispensables para poder tener estas oportunidades que son la humildad, disciplina y el trabajo y que siempre persigan sus sueños y cumplan con sus metas.

Ambos jugadores, supieron manifestar que el mercado internacional es bueno y tiene muchas puertas abiertas para jugadores ecuatorianos, pero tienen partes en las que piensan de manera diferente como lo es la visa de trabajo que es fundamental para poder jugar en el exterior, aunque su desempeño en el exterior fue muy bueno.

3.2. Sistema de comercialización

Agentes de futbolistas

En esta parte se muestra el análisis que hace referencia al segundo objetivo específico, siendo parte de una entrevista con guía de preguntas planteado en este estudio, el cual estuvo dirigido a un agente de futbolista que habló sobre los puntos que se trataron.

En cuanto al requerimiento para ser un agente de un jugador de futbol, lo que se necesita es un carné de la FIFA, el cual certifica que es un representante de un futbolista.

Otra forma es hablar directamente con el futbolista por medio de una carta y con eso le da la apertura de negociación con los clubes que lo requieran.

Directivos de futbol

El organismo encargado de regular el futbol es la FIFA, el cual es el ente principal, aunque cada país de maneja Federaciones y Confederaciones que son parte de este organismo y sus respectivas directrices del futbol.

Una de las normas importantes que tienen en el fútbol extranjero es el tope salarial, la cual consisten en que un equipo tiene la potestad de contratar jugadores por un total de medio millón de dólares por año (Chamorro, 2018).

Formas de comercialización

En cuanto al proceso de comercialización es que empieza por el técnico, de acuerdo con los requisitos que el necesite para esta nueva adquisición.

El agente viene a ser el vendedor el que va a ofrecer al futbolista, el cual es el producto final siempre y cuando cumpla con todos los requisitos médicos y físicos para cerrar la negociación.

Una vez cerrada la negociación las transferencias son de manera rápida, es decir, el jugador a los dos días ya estaría en su nuevo equipo.

Comercialización en el exterior

Para que un futbolista sea comercializado al exterior debe cumplir ciertos requisitos, uno de los principales es que sea bueno en la cancha, tener dominio del balón y buen estado físico.

Debe manejar cierto grado de educación, es decir, debe tener conocimientos básicos, haber terminado la primaria. En caso de no tener, el equipo tiene la facultad de que este jugador termine sus estudios académicos.

Otro punto es que, una vez que ya se encuentra en proceso de negociación, el jugador debe leer el contrato con su representante y estar de acuerdo con las cláusulas que tiene el equipo que lo contrate. Cabe recalcar, que es importante tener cierta madurez, es decir, ser mayor de 21 años.

De acuerdo con (LigaPro, 2019, p. 1-2), en lo que se referirá a cumplir requisitos tenemos los siguientes:

- Inscripción
- Verificado
- Autorizado
- Rechazado
- Activo
- Habilitación

- Cuerpo técnico
- Staff técnico

Clubes que demandan

El mercado se encuentra en México y Brasil, son los países que tiene mayor demanda.

Como primer punto tenemos a México, que encabeza esta lista en comprar jugadores ecuatorianos y que están participando en los diferentes clubes (ver anexo).

Cabe recalcar que, uno de los principales equipos que conforman esta lista y que fue el que más adquirió futbolistas ecuatorianos es el club Tijuana.

Brasil es otro de los países que se encuentran dentro del mercado de futbolistas ecuatorianos a lo largo de los años, han migrado para este territorio con la finalidad de crecer en el fútbol y a su vez, fomentar la exportación al ser adquiridos por estos equipos, de los cuales hablaremos a continuación:

Entre los equipos que hablaremos en este punto, uno de los que resaltó en compras de futbolistas ecuatorianos fue el Atlético Mineiro. (ver anexo 3).

3.3. Organismos encargados de la promoción, control y regulación de la exportación de futbolistas

Dentro de los organismos que promocionan la venta de futbolistas, existen dos partes importantes, la primera es el club, en donde está el futbolista ejerciendo como tal y el agente que es el intermediario, una vez que se comienzan las negociaciones.

De acuerdo con (Larrea, 2021), En Ecuador, la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) es la encargada de calificar y otorgar la licencia para representar a futbolistas. Los requisitos que pide la FEF son: ser mayor de edad, tener cédula de ciudadanía, rendir un examen de conocimiento, pagar USD 5.000 y contar con certificados de honorabilidad. El examen de conocimiento incluye normativas de FIFA, estatutos de transferencias, reglamentos del futbolista, código de disciplina de FIFA y Conmebol, estatuto y reglamento de la Federación local (en este caso la FEF), así como conocimientos de derecho civil y comercial.

El agente del futbolista cumple un rol importante, la cual es de vender al futbolista en conjunto con el club, en las diferentes participaciones que se dan.

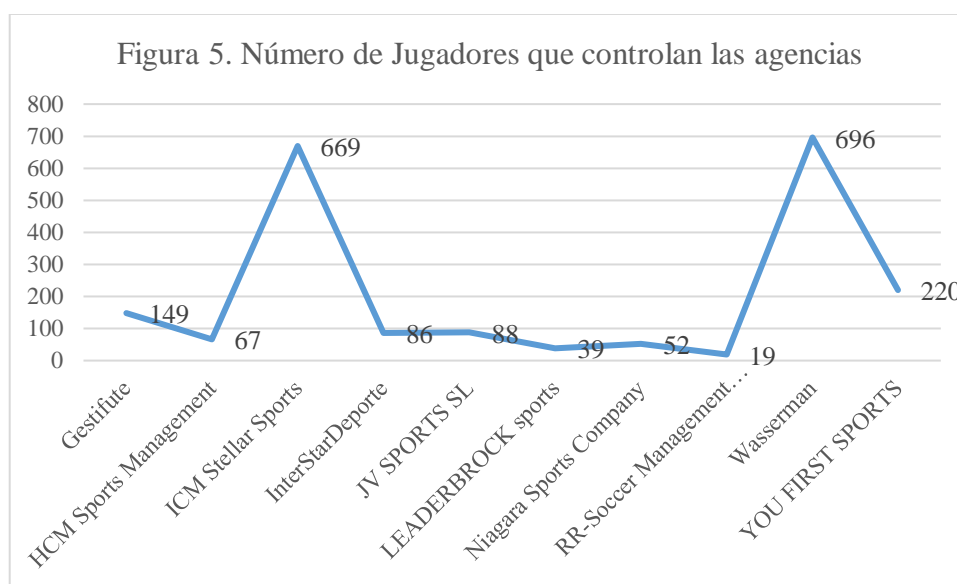
Para esto se mostrará la siguientes tablas y figuras que demuestran cuales son los agentes o agencias más importantes tanto a nivel internacional y local.

Tabla 17 Las 10 Agencias más importantes a nivel internacional

Agencia de futbolistas	País	Jugadores	Valor de mercado total
YOU FIRST SPORTS	España	220	\$ 448.682.085,28
Wasserman	Estados Unidos	696	\$ 1.703.794,40
ICM Stellar Sports	Reino Unido	669	\$ 1.788.984,12
JV SPORTS SL	España	88	\$ 55.714.076,88
LEADERBROCK sports	España	39	\$ 255.630.009,80
Niagara Sports Company	España	52	\$ 259.134.958,28
InterStarDeporte	España	86	\$ 196.605.703,80
Gestifute	Portugal	149	\$ 1.277.845,80
RR-Soccer Management Agency	España	19	\$ 50.079.385,40
HCM Sports Management	Singapur	67	\$ 294.695.581,40

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

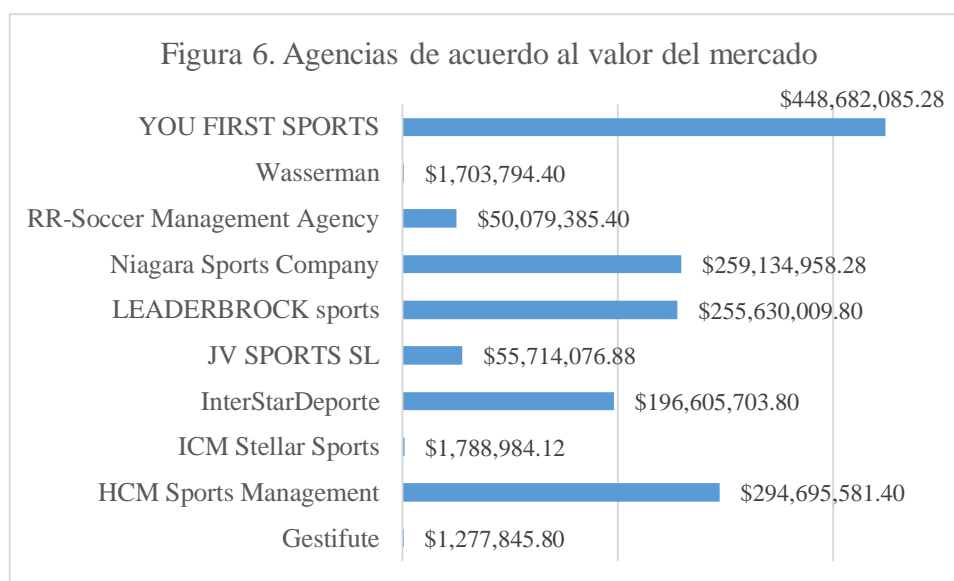
Como siguiente punto se muestran figuras de acuerdo con la información obtenida.



Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Elaborado por el autor

En esta figura se demuestra la cantidad de futbolistas que tienen a cargo las agencias, siendo Wasserman la agencia que mantiene la mayor cantidad de futbolistas nivel mundial, con un total de 696.



Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Elaborado por el autor

Como se pudo observar, estas son las agencias más importantes que representan a futbolistas a nivel mundial, que manejan ingresos muy altos, una de las principales es You First Sport, que es una empresa española con un total de \$ 448.682.085,28 millones de dólares entre otras que, de acuerdo con la figura, los futbolistas han preferido ser representados por agencias españolas, en comparación de la figura anterior en donde la empresa Wasserman tiene más futbolistas a cargo, pero sus ingresos no son tan altos como la competencia.

Una vez que se habló de la parte mundial, como siguiente punto se hablará de lo local, es decir, de Ecuador.

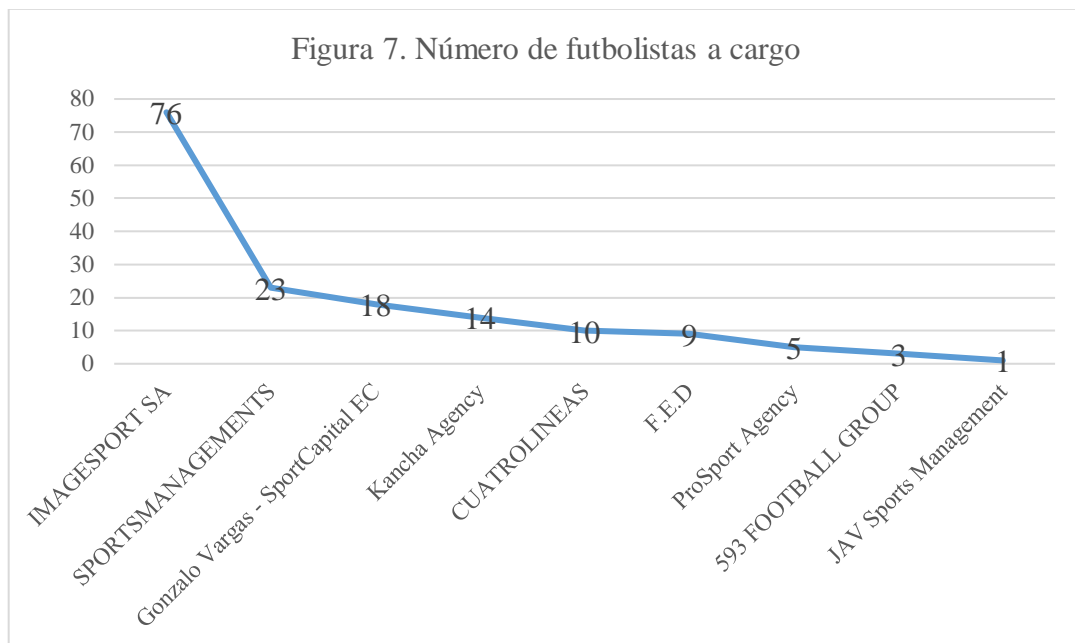
Tabla 18 Agencias más importantes de Ecuador

Agencia de futbolistas	Jugadores	Valor de mercado total
IMAGESPORT S.A.	76	\$ 44.176.954,80
Gonzalo Vargas - SportCapital EC	18	\$ 24.279.070,20
SPORTS MANAGERMENTS	23	\$ 9.553.418,60
Kancha Agency	14	\$ 9.370.869,20
F.E. D	9	\$ 3.894.387,20

CUATROLINEAS	10	\$ 2.920.790,40
593 FOOTBALL GROUP	3	\$ 1.460.395,20
JAV Sports Management	1	\$ 182.549,40
ProSport Agency	5	\$ 121.699,60

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

En este cuadro se muestra las empresas más importantes del Ecuador en lo que se refiere a agencias de futbolistas, las cuales generan muchas ganancias al momento de representar a futbolistas, entre ellas, la principal Image Sports S.A. que cuenta con ingresos de \$ 44.176.954,80 millones de dólares, a su vez, es la agencia con más futbolistas a cargo como se muestra en la siguiente figura 7:



Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Elaborado por el autor

Como se puede observar la mencionada agencia, es la que tiene más futbolistas a su cargo con un total de 76, esto quiere decir que los futbolistas ecuatorianos optan por ser representados por esta agencia.

Tabla 19 *Jugadores exportados con sus respectivas agencias*

Agencia de futbolistas	Jugadores exportados
IMAGESPORT S.A.	8
Gonzalo Vargas - SportCapital EC	7

SPORTS MANagements	3
Kancha Agency	1
F.E. D	1
CUATROLINEAS	S/N
593 FOOTBALL GROUP	1
JAV Sports Management	S/N
ProSport Agency	S/N

Fuente: (Axel Springer SE, 2021)

Como se puede observar en este cuadro se muestra las agencias de representantes de futbolistas con el número de exportaciones a su cargo, siendo la principal ImageSport S.A con un total de 8 futbolistas en el extranjero.

Una vez que se habló sobre las promociones encargadas de la venta del futbol ecuatoriano, como siguiente punto de esta investigación son los organismos de control y regulación él está encargado de ambas funciones, este organismo es la Federación Ecuatoriana de Fútbol o por sus siglas F.E.F.

Este es un organismo rector que su origen remoto a el año de 1925, la cual pertenece al organismo mundial que es la Federación de Fútbol Asociado (FIFA) y a su vez a la Confederación Suramericana de Fútbol (CONMEBOL), Ecuafutbol (2018).

Tiene como punto principal la organización y gestión de las diferentes selecciones nacionales, y es responsable de diversas formas de campeonatos oficiales tanto masculino como femenino que se den a cabo en el país, incluidos los juveniles y equipos de sala.

Con los ingresos que provienen de la Selección se ayuda a pagar la estructura administrativa de la FEF, la Selección mayor, las categorías menores, se financian y organizan campeonatos de reserva, infantiles, patrocinios, los contratos con los auspiciantes del equipo nacional de fútbol se renuevan cada cuatro años (Ponce y Maldonado, 2021).

En cuanto a los organismos en el Ecuador se tiene a la F.E.F y el Ministerio del Deporte que son los entes encargados de regular y promocionar el futbol ecuatoriano, y la exportación de estos.

De acuerdo con Ministerio del Deporte(2018), “Representar y defender los intereses de la Liga Profesional de Fútbol de Ecuador ante las autoridades y entidades tanto nacionales como internacionales, en coordinación con la Federación Ecuatoriana de Fútbol”(p.9).

En la parte de alcance existe que el futbol ecuatoriano se maneja bajo varias licencias las cuales son las siguientes:

- Licencia C de segundo nivel
- Licencia B de tercer nivel
- Licencia A de cuarto nivel
- Licencia Pro Nacional de cuarto nivel

En las divisiones de los organismos son aquellas que van con el nombre de cada una de las provincias del Ecuador.

Los equipos que tiene en el Ecuador de futbol son un total de 83 equipos en sus respectivas categorías de futbol

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El fin principal de este estudio fue analizar la situación exportable del servicio en el caso de los futbolistas ecuatorianos por el mundo. Para ello, se tomó en cuenta la forma en la que se comercializan los jugadores, los futbolistas exportados y los organismos y leyes que regulan este deporte.

Teniendo en cuenta herramientas y técnicas, se pudieron obtener los resultados, dando cumplimiento a los objetivos establecidos y responder a las preguntas científicas. Se puede afirmar que, según lo investigado, que la mayoría de los futbolistas ecuatorianos se han exportado al mercado americano (América central y Suramérica), se concentran en Brasil y en México.

El resultado es muy importante y a su vez muy bueno porque permitió conocer cómo se encuentran los futbolistas en el mercado exportable, ya que estos se manejan, de acuerdo cómo se encuentre el mercado potencial para ellos, es decir, si ven un futuro en países vecinos o en el resto del mundo.

De acuerdo, con los resultados de esta investigación concordaron con el estudio de Cuvero (2011) donde el futbol es uno de los deportes que se ve involucrado en la economía de este país. De igual manera, en esta investigación, cabe recalcar que, en

cuanto a la exportación de jugadores ecuatorianos va a ir creciendo cada vez más con el mercado que esté al frente de esto.

En el Ecuador, hay miles de futbolistas jóvenes que desean ya jugar en territorio extranjero. Esto permite llamar la atención de cazatalentos extranjeros para que vean la calidad de futbolistas que tiene este país.

El estudio de Beltrán, Casas y Usma (2017) se asemejan con lo obtenido de esta investigación en la cual menciona que, las exportaciones de servicios han crecido de manera exponencial alrededor del mundo, los futbolistas actualmente generan grandes ingresos que se ven involucrados en las exportaciones. Por esta razón, es que el fútbol ecuatoriano va a seguir exportando jugadores por el crecimiento del mercado y la necesidad de contratar talentos ecuatorianos para los demás países.

Todos los futbolistas ecuatorianos son capaces de ofrecer sus servicios al exterior debido a su buen rendimiento, y como se mencionó anteriormente hacen despertar el interés de fichaje por parte del mercado extranjero, este aspecto, va de la mano con visiones anteriores, saber que Ecuador tiene talento solo lo hace ampliamente conocido.

En este punto, se sugiere realizar más investigaciones similares a este tema, analizar de qué manera va evolucionando la situación de los futbolistas ecuatorianos alrededor del mundo.

El interés que se despertó en este estudio al saber que más allá de que el fútbol no se lo vea como tan solo un deporte, sino que es parte de esta rama que se llama exportación de servicios.

Esta investigación contribuye a los interesados en comprender como los futbolistas deben pasar por el proceso de exportación (venta) para jugar en el extranjero. Por tanto, este estudio aporta datos concretos que se pueden seguir estudiando y suscitar interés.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Las características del proceso de exportación de futbolistas ecuatorianos de 2005 a 2019 parten de la necesidad que tiene el club de obtener un futbolista, generalmente los países comienzan a buscar dentro de su rango económico, luego se determina el jugador objetivo, posteriormente se dan las negociaciones entre el club y el agente (si lo tiene), después se realizan los reconocimientos físicos y

médicos, una vez hecho esto se hace la aprobación, en esta etapa se plantean las condiciones, en el caso de ser aceptado, se cerrará el negocio y se determinará el pago del valor acordado, finalizada la etapa anterior, los futbolistas viajarán a su destino con su respectiva presentación del equipo contratante.

- Se determinó que el sistema de comercialización mediante información obtenida de personas que intervienen en el procedimiento, el cual demostró que el sistema mencionado es un sistema mixto, en ciertos casos la negociación se da entre las instituciones, por otra parte, la segunda forma de negociación es de institución a profesional mediante la intervención de un filtro que en esta era moderna se ha vuelto un trabajo legalmente como es el agente futbolístico, existe una tendencia de crecimiento importante de exportación de futbolistas en clubes al exterior siendo el número de futbolistas en el 2019 tres veces mayor que en el 2005, debido que con el pasar de los años los futbolistas ecuatorianos son más cotizados por la cantidad de agentes dedicados a esta actividad económica.
- Se caracterizó los organismos que están encargados de la promoción, control y regulación en la exportación de futbolistas, los cuales son: los agentes de futbolistas en conjunto con el club promueven las ventas de futbolistas; los encargados de regular y controlar las exportaciones de estos futbolistas desde ámbito de leyes es el Ministerio de deporte quien se encarga de la normativa de este y el encargado de la parte general es la Federación Ecuatoriana de Fútbol. La principal empresa de representación de futbolistas es YouFirstSport con un total de 696 futbolistas a su cargo, por su parte en Ecuador, ImageSport con un total de 8 futbolistas que juegan en el extranjero.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- Para el proceso de exportación, lo que debe hacer el futbolista es que realice más funciones, es decir, tiene que participar más en la tramitación con el fin de que tenga conocimiento de cómo se realizó el proceso de negociación y como fue llevado al equipo contratante.
- Es necesario que en el sistema de comercialización exista mayor participación de la FIFA o de los organismos que los representan en cada país, con el fin de que se regule, que todas las personas que opten por ser agentes de futbolistas utilicen su carnet el cual les da la potestad de cumplir dicha función.

- Continuar impulsando el fútbol a través de patrocinadores y otras herramientas que despierten el interés de las futuras generaciones que quieran unirse a este deporte.

REFERENCIAS

- Beltrán Galán, D. F., Casas Gonzalez, M. M., & Usma Padilla, J. C. (2018). Estudio del mercado de transferencias en el fútbol colombiano y español dentro del marco de los negocios internacionales.
- Borkakoti, J. (1998). *International Trade: Causes and Consequences*. London: Palgrave.
- Cáceres, L. (5 de Junio de 2017). *ALADI*. Obtenido de ALADI Secretaria General : http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_Estudios/222.pdf
- Carrión, F. (2005). *Google Academico* . Obtenido de Google Academico : <http://www.desco.org.pe/recursos/sites/indice/20/88.pdf>
- CEPAL. (2013). *Las exportaciones de servicios de America Latina y su integracion en las cadenas de valor*. Santiago de Chile: Publicacion Naciones Unidas.
- CIES. (4 de Abril de 2020). *AS*. Obtenido de DIARIO AS, S.L: https://colombia.as.com/colombia/2020/04/20/futbol/1587389244_895212.html
- Constitucion de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- COPCI. (29 de Diciembre de 2010). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Cuvero Miranda, M. A. (2011). *Inversión privada en el fútbol ecuatoriano; divisiones inferiores y el mercado de transferencia de futbolistas* (Bachelor's thesis, QUITO/PUCE/2011).
- Corral, J. D., & Gómez-González, C. (2017). El uso de datos en la Economía del Deporte. Mirando hacia el futuro.
- Deportes, R. (14 de Enero de 2020). *Cinco futbolistas ecuatorianos que jugaron en el exterior, tienen otra oportunidad en el balompié del país*. EL COMERCIO: DEPORTES : <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-jugadores-retorno-ecuador-ligapro.html>
- EcuadorTV. (4 de Junio de 2019). *Las 17 reglas*. EcuadorTV: <https://www.ecuadortv.ec/categoria/fanatico/noticias/reglas-futbol-fifa-ecuador>
- Ejemplode, R. (2009). Ejemplo de Justificación. *Revista Ejemplode*, n/d.

- EL COMERCIO . (6 de Noviembre de 2016). *Ecuador exportó 173 futbolistas en 11 años*. EL COMERCIO: DEPORTES :
<https://www.elcomercio.com/deportes/futbolistas-ecuatorianos-legionarios-talento-futbol.html>
- Federación Ecuatoriana de Fútbol . (21 de Julio de 2020). *Partidos, Resultados, Tablas de posiciones* . Federación Ecuatoriana de Fútbol :
<https://www.fef.ec/competiciones/reservas/partidos-resultados-tablas-de-posiciones/#1573436377669-c95b1a5e-7565>
- FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL. (7 de Julio de 2020). *Alcance - Licencia de Entrenadores* . FEDERACIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL:
<https://www.fef.ec/licencias-de-entrenadores-2020/alcance-licencia-de-entrenadores/>
- Guayaquil, R. (4 de Enero de 2016). 58 tricolores juegan por el mundo. *El Comercio*.
- Hoyos Castillo, G. (1995). Sector terciario en Mexico: Perpectivas a corto plazo. *Papeles de Poblacion*(8), 13-22.
- La Fuente, F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*. Texcoco, Mexico : Grupo Eumed.net.
- Ladines, R. (s.f.). *58 ecuatorianos juegan en el fútbol del exterior*. BENDITO FÚTBOL: LEGIONARIOS:
<https://www.benditofutbol.com/legionarios/cuantos-ecuatorianos-juegan-futbol-exterior.html#:~:text=El%20futbolista%20ecuatoriano%20tambi%C3%A9n%20est%C3%A1,Hungr%C3%ADa%20Suecia%20y%20Rep%C3%BAblica%20Checa.>
- Ladines, R., & Paredes, D. (27 de Noviembre de 2015). Los futbolistas ecuatorianos exigen pagos de salarios para jugar. *El Comercio*.
<http://www.elcomercio.com/deportes/futbolistas-ecuatorianos-exigen-pagos-salarios.html>
- Ley de Deporte, Educación Física y Recreación. (11 de Agosto de 2010). *Deporte*.
 Obtenido de <http://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>
- López Giral, D., & Muñoz Navia, F. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. *Revista Sociedad y Economía*(30), 225-280.
- Marketing Registrado. (7 de Junio de 2019). *Una Idea de Maximo Palma*. Obtenido de Marketing Registrado:
https://www.marketingregistrado.com/futbol/2019/06/26591_el-pais-que-exporta-mas-jugadores-de-futbol/
- NeoGol. (6 de Junio de 2020). *Máximos Goleadores en la Historia del Fútbol Mundial - EL TOP 30* . Neogol: <https://www.neogol.com/maximos-goleadores-de-la-historia-del-futbol/>

- Vásquez Ospina, J. C. (2003). *Plan de marketing estratégico para la exportación de futbolistas amateurs del Barsa Fútbol Club al mercado argentino* (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente).
- Palacios, J. J. (13 de Julio de 2017). Hay más futbolistas ecuatorianos en Brasil que en México. *Studio Fútbol*.
- Paredes, D. (19 de Noviembre de 2015). USD 20 millones deben los clubes a los futbolistas en Ecuador, según la AFE. *El Comercio*.
<http://www.elcomercio.com/deportes/deudas-clubes-jugadores-ecuador-afe.html>
- Peña, R. (7 de Agosto de 2015). *La Pizarra del DT*. Obtenido de
<http://www.lapizarradeldt.com/2015/07/listado-todos-los-futbolistas.html>
- Pérez, F. (19 de Mayo de 2017). Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. 2019:
<https://www.bbva.com/es/fifa-113-anos-historia-del-futbol/>
- Puruncajas, Á. (29 de Noviembre de 2015). *El salario promedio del jugador es de USD 10 000*. EL COMERCIO: DEPORTES :
<https://www.elcomercio.com/deportes/salario-promedio-jugadores-clubes-ecuador.html>
- Puruncajas, Á. (16 de Enero de 2018). *Independiente, Barcelona y Emelec son los que más exportan futbolistas*. EL COMERCIO: DEPORTES :
<https://www.elcomercio.com/deportes/independiente-barcelona-emelec-jugadores-exportacion.html>
- Qi, L. (15 de Septiembre de 2015). El fútbol, un sector lleno de oportunidades. *El Mundo*. Obtenido de
<http://www.elmundo.es/economia/2015/09/15/55f15c32ca474191458b4576.html>
- Ruiz, R. (2006). *Historia y Evolución del Pesamiento Científico*. Mexico D.F: Grupo Editorial Patria.
- Salvatore, D. (2005). *Economía Internacional*. Ciudad de Mexico: Noriega Limusa .
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. Londres: William Strahan, Thomas Cadell.
- Puruncajas, Á. (09 de Diciembre de 2015). *Ecuador exportó 122 futbolistas en 11 años*. EL COMERCIO: DEPORTES : <https://www.elcomercio.com/deportes/ecuador-exporto-futbolistas-internacionales-futbol.html>
- Deportes, R. (15 de Enero de 2020). *23 tricolores juegan en el fútbol azteca en el 2020*. EL COMERCIO: DEPORTES : <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-legionarios-mexico-ligamx-ascensomx.html>
- ATLAS FC. (2020). *Equipo de Fútbol [foto]*. ATLAS FC:
<http://www.atlasfc.com.mx/home>
- ATLAS FC. (2020). *Equipo de Fútbol [foto]*. de ATLAS FC:
<http://www.atlasfc.com.mx/home>

ATLETICO PARANAENSE. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. ATLETICO PARANAENSE: <https://www.athletico.com.br/>

ATLETICO MINEIRO. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. ATLETICO MINEIRO: <https://atletico.com.br/>

AZTECA, F. (22 de Septiembre de 2018). AS. AZTECA, FUT [imagen]: https://as.com/tag/club_atletico_monarcas_morelia/a

CLUB AMÉRICA. (2020). *Equipo de Fútbol [imagen]*. CLUB AMÉRICA: <https://www.clubamerica.com.mx/>

CLUB LEÓN. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. CLUB LEÓN : <https://clubleon.mx/>

CLUB NECAXA. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. CLUB NECAXA: <http://clubnecaxa.mx/>

CLUB QUERETARO. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. CLUB QUERETARO : <https://clubqueretaro.com/gallos/>

CLUB SANTOS LAGUNA. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. CLUB SANTOS LAGUNA : <https://www.clubsantos.mx/home>

CLUB TIGRES. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. CLUB TIGRES : <https://www.tigres.com.mx/>

CLUB TIJUANA . (2020). *Equipo de Fútbol [imagen]*. CLUB TIJUANA: <http://www.xolos.com.mx/>

COPAMX. (2020). *Equipos de Fútbol [imagen]*. COPAMX: <https://www.lacopamx.net/cancha/club/11220/club-atletico-de-san-luis>

DEPORTIVO TOLUCA FUTBOL CLUB. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. DEPORTIVO TOLUCA FUTBOL CLUB : <http://www.deportivotolucafc.com>

DORADOS DE SINALOA. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. DORADOS DE SINALOA : <http://doradosfc.com.mx/>

ESPORTE CLUBE VOTÓRIA. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. ESPORTE CLUBE VOTÓRIA: <http://ecvitoria.com.br/>

FC JUÁREZ. (2020). *Equipo de Fútbol [imagen]*. FC JUÁREZ: <https://fcjuarez.com/>

PACHUCA FC. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. PACHUCA FC: <https://tuzos.com.mx/>

SAO PAULO FUTEBOL CLUBE. (2020). *Equipo de fútbol [imagen]*. SAO PAULO FUTEBOL CLUBE: <http://www.spfc.com.br/>

ENCICLOPEDIA DEPORTIVA. (2017). Futbolistas Ecuatorianos en el Extranjero. ENCICLOPEDIA DEPORTIVA: <https://www.encyclopediadeportiva.com/>

Prieto, F. (2003). *División de Comercio Internacional e Integración*. Retrieved from Fomento y diversificación de las exportaciones de servicios: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4378/S2003725_es.pdf

- Chamorro, J. (2018). Directivos del fútbol. (G. Casanova, Entrevistador) Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
- LigaPro. (2019). *Reglamento de inscripción y habilitación de jugadores, cuerpos técnicos y staff técnicos para la Liga Profesional de Fútbol de Ecuador* [versión PDF]. Generalidades:file:///C:/Users/giuli/Downloads/Reglamento%20Inscripcion%20Jugadores,%20Cuerpo%20Tecnico%20y%20Staff%20Tecnico%20(1).pdf
- Ministerio del Deporte. (20 de Abril de 2018). *Acuerdo Ministerial No. 0181 [versión PDF]*. Atribuciones: <https://www.deporte.gob.ec/>
- Ponce, T., & Maldonado, P. (2021). Detrás de la selección se mueven altas cifras económicas. *Lecturas 2103*.
- Larrea, F. (5 de Febrero de 2021). Los intermediarios de futbolistas reciben comisiones de entre 10 y 15%. *Jugada*.
- Axel Springer SE. (10 de Junio de 2021). *Valores del mercado al finalizar carrera*. Transfermarkt: <https://www.transfermarkt.es/>
- Axel Springer SE. (10 de Junio de 2021). *Agencia de futbolistas*. Transfermarkt: <https://www.transfermarkt.es/>

ANEXOS

Anexo 1

Definición Conceptual y operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Fuente	técnicas	preguntas
Exportación de futbolistas ecuatorianos	Actividad económica que se encarga de vender un servicio al exterior en este caso el futbol	Revisión del sistema de comercialización Acercamiento a los agentes de los futbolistas Información obtenida de los organismos encargados Acercamiento a futbolistas que juegan en el exterior	Futbolistas en el exterior	Numero de futbolistas exportados Ingresos de futbolistas Países de los Clubes en los que juegan Jugadores en el exterior Principales exportadores de futbolistas Futbolistas retornados Balanza comercial del Futbol Experiencia de futbolistas exportados	El comercio El comercio Bendito fútbol El comercio El Comercio	Análisis de documentos entrevista	Ver anexo 1

			Sistema comercialización de futbolistas ecuatorianos.	Agentes de futbolistas Directivos de futbol Representantes de jugadores Formas de comercialización Comercialización en el exterior Clubes que demandan futbolistas ecuatorianos	Agentes Jugadores	entrevista	Ver anexo 2
			Normativa y organismos al exportar servicios futbolísticos	Leyes y reglamentos. Organismos principales Alcance de los organismos Jerarquía de los organismos División de los organismos Equipos de futbol (numero) Categorías de equipos de futbol	Federación Ecuatoriana de Fútbol	análisis de documentos	Ver anexo 3

Anexo 2

Revisión de documentos

Número de Futbolistas exportados

Autores: EL COMERCIO , 2016

Título: Ecuador Exportó 173 futbolistas en 11 años

Sitio Web: El Comercio

Tipo de Documento: Documento de Sitio Web

Lengua: español latino

Resumen: Entre los destacados Antonio Valencia, Iván Kaviedes, Peter Villegas y Roberto Mina fueron los principales en ser exportados para jugar en ligas del exterior a pesar de eso pasaron 11 años más tarde y el número de futbolistas ecuatorianos se incrementaron en cuanto a ser exportados y así fue como el total ascendió a 173 futbolistas, uno de ellos que de destaque fue Bryan Cabezas que fue negociado al Atlanta de Italia por \$2 millones de dólares.

Descriptor: Futbolistas ecuatorianos; Legionarios; Síntesis noticiosa

Ingreso de futbolistas

Autores: Puruncajas, 2015

Título: El salario promedio de un jugador es de USD 10.000

Sitio Web: El Comercio

Tipo de Documento: Documento de Sitio Web

Lengua: español latino

Resumen: Los ingresos que ganan un futbolista en la serie A van desde \$ 354 a \$40000, claro estas cifras se les pagan de acuerdo con ciertas cosas como son la edad, la trayectoria o la nacionalidad de dicho jugador, aunque los directivos de este deporte muestran estos datos, prefieren evitar quienes son los jugadores que ganan estas cantidades ya sean desde la más baja a la más alta, es por eso por lo que establecen un promedio mensual de alrededor de \$ 10000 en esta serie de campeonato.

Descriptor: Ecuador; Fútbol; Salarios; Campeonato nacional; Futbolistas; Clubes; Síntesis noticiosa; Fútbol

Países de los clubes en los que juegan

Autores: Ladines, s.f.

Título: 58 ecuatorianos juegan en el fútbol del exterior

Sitio Web: Bendito Fútbol

Tipo de Documento: Sitio Web

Lengua: español latino

Resumen: Estos jugadores ecuatorianos estarían divididos en diferentes partes del mundo, una gran parte de ellos se encuentran en México, por otra parte, se concentran el resto de los jugadores en el continente europeo en países como España, Italia, Alemania, Inglaterra, Rusia, Holanda, Hungría, Suecia, Grecia y República Checa.

Principales exportadores de futbolistas

Autores: Puruncajas, 2018

Título: Independiente, Barcelona y Emelec son los que más exportan futbolistas

Sitio Web: El comercio

Tipo de Documento: Documento Sitio web

Lengua: español latino

Resumen: Emelec, Barcelona e Independiente del Valle son los clubes que más futbolistas han exportado se han convertido en los nuevos vendedores, que anteriormente lo eran Liga de Quito y el Nacional que eran los que se destacaban vendiendo jugadores al exterior entre estos equipos el Emelec fue que se destacó obteniendo 21 millones solo por ocho jugadores que tenía a su cargo y se exportaron, estos jugadores fueron vendidos a países como Perú, México, Chile y Brasil entre ellos el que se destacó fue Miller Bolaños debido a que el 70% de sus derechos que se lo exporto al Gremio de Brasil por 5 millones de dólares.

Descriptores: Fútbol Ecuatoriano; Barcelona Sporting Club; Legionarios; Síntesis Noticiosa; Deporte; Deportes; Independiente del Valle; Emelec

Futbolistas Retornados

Autores: Deportes, 2020

Título: Cinco futbolistas ecuatorianos que jugaron en el exterior, tienen otra oportunidad en el balompié del país

Sitio Web: El comercio

Tipo de Documento: Documento Sitio web

Lengua: español latino

Resumen: Entre los jugadores que retornaron al país tenemos a Sornoza que se destacó en el fútbol brasilero debido a motivos con el nuevo DT del equipo brasilero en el que jugo se tuvo que regresar a Ecuador y así jugar en el equipo que ahora lo tiene que es Liga de Quito, otro de los jugadores que regreso al país fue José Cevallos Jr. El cual jugo en un equipo belga llamado Lokreen que tan solo participo en 6 partidos de este equipo de segunda categoría. Otro repatriado fue Johnny Quiñonez que debutó en un equipo holandés pero el mismo se encargó de regresarlo a Ecuador y jugar en el equipo actual que es el Aucas, otro caso es el del Jhon Cifuentes que jugó en un equipo de Egipto, pero al parecer no tuvo buen desempeño y se regresó al ecuador ahora es parte del Delfín.

En otro parte tenemos a Antonio Valencia que tras su desempeño magnifico en el Manchester United equipo que jugo durante 10 años por motivos de negocios termino su contrato y ahora juega en Liga de Quito.

Descriptor: Fútbol; ecuatorianos; Campeonato nacional; Jugadores; Retorno; Deportes; LigaPro

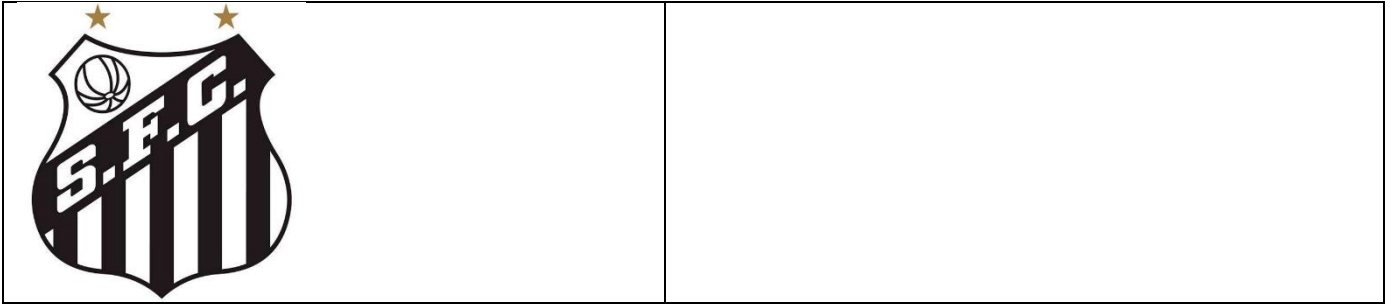
LOGO/EQUIPO	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="296 76 528 105"><i>Atlas Fútbol Club</i></p> 	<p data-bbox="794 76 1374 241">Nota. Es un equipo de futbol de Guadalajara, Jalisco, México, que milita en la Primera División de México. Tomada de <i>Equipos de Fútbol</i> [imagen], ATLAS FC, 2020, http://www.atlasfc.com.mx/home.</p>
<p data-bbox="296 443 687 472"><i>Club de Fútbol América S.A de C.V</i></p> 	<p data-bbox="794 405 1374 571">Nota. Es un equipo de futbol profesional de la Primera División de México, de la Ciudad de México. Tomada de <i>Equipo de Fútbol</i> [imagen], CLUB AMÉRICA, 2020, https://www.clubamerica.com.mx/</p>
<p data-bbox="296 797 544 826"><i>Club Atlético San Luis</i></p> 	<p data-bbox="794 797 1374 1052">Nota. Es un club de futbol ubicado en San Luis, Estado de Potosí, México; juega en la primera división de la liga mexicana. Tomada de <i>Equipos de fútbol</i> [imagen], COPAMX, 2020, https://www.lacopamx.net/cancha/club/11220/club-atletico-de-san-luis.</p>
<p data-bbox="296 1144 440 1173"><i>Club Tijuana</i></p> 	<p data-bbox="794 1144 1374 1400">Nota. Es un equipo profesional de fútbol y juega en la ciudad de Tijuana, Baja California, México; Es el primer equipo de fútbol de Tijuana en alcanzar la Primera División. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB TIJUANA, 2020, http://www.xolos.com.mx/.</p>
<p data-bbox="296 1514 504 1543"><i>Fútbol Club Juárez</i></p>	<p data-bbox="794 1514 1374 1635">Nota. Es un club de fútbol de la Primera División de México con sede en Ciudad de Juárez, Chihuahua, México. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], FC JUÁREZ, 2020, https://fcjuarez.com/.</p>

	
<p><i>Querétaro Fútbol club</i></p> 	<p>Nota. Es un club de fútbol profesional de México con sede en Santiago de Querétaro, Querétaro y milita en la Primera División de México. Adaptada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB QUERETARO, 2020, https://clubqueretaro.com/gallos/.</p>
<p><i>Club León</i></p> 	<p>Nota. Es un club de futbol profesional de México de la ciudad de León, ubicada en la región de Bajío Mexicano, específicamente en el estado de Guanajuato; Juega en la Primera División de México. Adaptada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB LEÓN, 2020, https://clubleon.mx/.</p>
<p><i>Club Atlético Morelia</i></p> 	<p>Nota. Es un club de fútbol profesional con sede en Morelia, Michoacán, México y participara en la Liga Expansión (liga que tiene como objetivo recuperar a los equipos de la Liga de Ascenso de México con problemas financieros y evitar la desaparición de la Segunda División de México). Tomada de <i>Azteca Fut</i> [imagen], AS, 22 de septiembre de 2018 https://as.com/tag/club_atletico_monarcas_morelia/a.</p>

<p><i>Club Necaxa</i></p> 	<p>Nota. Es un club de fútbol mexicano, de la Ciudad de México. Cambio su sede a la Ciudad de Aguascalientes y juega en la LIGA BBVA MX desde el 2016. Adaptada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB NECAXA, 2020, http://clubnecaxa.mx/.</p>
<p><i>Club de Fútbol Pachuca</i></p> 	<p>Nota. Este es un club de fútbol con sede en Pachuca; Hidalgo, México que actualmente participa en la primera división de México. Adaptada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], PACHUCA FC, 2020, https://tuzos.com.mx/.</p>
<p><i>Club Santos Laguna</i></p> 	<p>Nota. Es un club de fútbol profesional con sede Torreón, Coahuila, México y participa en la Primera División de México. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB SANTOS LAGUNA, 2020, https://www.clubsantos.mx/home.</p>
<p><i>Club Tigres</i></p> 	<p>Nota. Este es un equipo de fútbol con sede en San Nicolas de los Garza, Nuevo León, participando en el primer partido divisional de México. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], CLUB TIGRES, 2020, https://www.tigres.com.mx/.</p>
<p><i>Deportivo Toluca Fútbol Club</i></p>	<p>Nota. Se trata de un equipo de fútbol profesional, que actualmente participa en la primera división de México. Con sede en Toluca, México. Tomada de</p>

	<p><i>Equipo de fútbol</i> [imagen], DEPORTIVO TOLUCA FUTBOL CLUB, 2020, http://www.deportivotolucafc.com.</p>
<p><i>Club Social y Deportivo Dorados de Sinaloa</i></p> 	<p>Nota. Es un club de fútbol mexicano de Culiacán, Sinaloa que actualmente juega en la Liga Expansión MX.</p> <p>Adaptada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], DORADOS DE SINALOA, 2020, http://doradosfc.com.mx/.</p>

LOGO/EQUIPO	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="156 76 427 103"><i>Sao Paulo Futebol Clube</i></p> 	<p data-bbox="821 76 1516 286">Nota. Es un club de fútbol ubicado en la ciudad brasileña de Sao Paulo, es el club más estructurado de Brasil y milita en el Campeonato de la Serie A de Brasil. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], SAO PAULO FUTEBOL CLUBE, 2020, http://www.spfc.com.br/.</p>
<p data-bbox="156 524 411 551"><i>Clube Atlético Mineiro</i></p> 	<p data-bbox="821 490 1516 656">Nota. Es un equipo de futbol profesional de la Primera División de México, de la Ciudad de México. Tomada de <i>Equipo de Fútbol</i> [imagen], CLUB AMÉRICA, 2020, https://www.clubamerica.com.mx/</p>
<p data-bbox="156 922 395 949"><i>Esporte Clube Vitória</i></p> 	<p data-bbox="821 922 1489 1043">Nota. Es un club de fútbol brasileño, de la ciudad de Salvador de Bahía, y juega en el Campeonato de Brasil de la Serie B. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], ESPORTE CLUBE VITÓRIA, 2020, http://ecvitoria.com.br/.</p>
<p data-bbox="156 1359 432 1386"><i>Club Atlético Paranaense</i></p> 	<p data-bbox="821 1359 1513 1509">Nota. Este es un equipo de fútbol, brasileño de Curitiba, Paraná, formado por la fusión del Internacional Futebol Clube y el Atlético Paraná. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], ATLETICO PARANAENSE, 2020, https://www.athletico.com.br/.</p>
<p data-bbox="156 1711 363 1738"><i>Santos Fútbol Club</i></p>	<p data-bbox="821 1711 1505 1832">Nota. Es un club de fútbol de la ciudad brasileña de Santos, en el estado de Sao Paulo y juega en el Campeonato de la Serie A de Brasil. Tomada de <i>Equipo de fútbol</i> [imagen], SANTOS FC, 2020, https://www.santosfc.com.br/.</p>



Anexo 4

Entrevista para los futbolistas

Dimensión: Futbolistas en el exterior

Entrevista a futbolistas en el exterior

Nombre el Entrevistado.....

Cargo del Entrevistado..... Institución.....

Fecha de la entrevista: Hora de Inicio... .. Hora de fin:

Nombre del entrevistador:

¿Cómo se produjo su vinculación al exterior?

¿Qué procedimiento y requisitos tuvo que realizar usted antes jugar en el exterior?

¿Cómo fue su proceso de venta?

¿Qué personas intervinieron en el proceso de venta al exterior?

¿Cuál fue o es su experiencia al jugar en el exterior?

¿Cómo se dividen los pagos al momento de transferirlo al exterior?

¿Cuál fue el monto por el cual fue transferido al exterior?

¿En cuántos clubes jugó?

¿Qué recomendaciones les puede a la nueva generación que pueda jugar en el exterior?

Entrevista para los agentes de futbolistas

Dimensiones: Sistema comercialización de futbolistas ecuatorianos.

Entrevista a Representantes de futbolistas

Nombre del Entrevistado:

Cargo del Entrevistado: Institución:

Fecha de la entrevista: Hora de Inicio: Hora de fin:

Nombre del entrevistador:

¿Qué se requiere para convertirse en un representante de futbolistas?

¿Cómo es el sistema de comercialización de los futbolistas?

¿Cuál es el proceso de comercialización de los futbolistas?

¿Qué actores intervienen en el proceso de comercialización?

¿Qué organismos regulan la comercialización?

¿Cómo funciona el sistema de transferencia?

¿Qué características debe tener un futbolista para ser comercializado al exterior?

¿Qué países demandan más futbolistas ecuatorianos?

¿Qué requisitos se deben cumplir previo a la venta de un futbolista?

Anexo 5

Leyes y Reglamentos

De acuerdo con EcuadorTV(2019), las nuevas reglas del fútbol para utilizarse en todas las canchas del plantea según la federación Internacional de Futbol Asociado (FIFA) son un total de siete y son las siguientes:

- Mano penal: El jugador que toque el balón con la mano o brazo del área que está defendiendo será considerado como un penal.
- Penales atajados: Si el arquero ataja un penal la jugada se detiene y se reinicia desde el área de saque de meta.
- Intervención del árbitro: Esto sucede siempre y cuando el balón toque al juez central vuelve al bote.
- Sustituciones: Cuando hacen el cambio el jugador no necesariamente tiene que salir por un lado puede hacerlo en diferentes lados.
- Tarjetas a director técnico: En caso de que un entrenador alce su voz contra un árbitro este será sancionado con tarjeta amarilla o roja.
- Saques de arco: Cuando el portero cobra un saque dentro del área permitida.
- Distancia de barrera: Para aquellos jugadores que un tiro libre se ubique a un metro de distancia contra sus adversos.

Organismos Principales

Dentro de los organismos principales que forman parte del futbol tenemos:

- Secretaria del deporte
- Federación Ecuatoriana de Fútbol

Alcance de los organismos

Dentro de la FEF (Federación Ecuatoriana de Futbol) alcance que tiene es la licencia de los entrenadores como son:

Licencia C de segundo nivel esta licencia sirve para:

- Escuelas de futbol hasta 12 años
- Divisiones inferiores hasta sub-12
- Divisiones formativas – futbol femenino hasta sub-12
- Futbol mixto

- Fútbol formativo en escuelas y colegios

Licencia B de tercer nivel sirve para:

- Director técnico de fútbol amateur, asistente de entrenador licencia A
- Divisiones inferiores desde sub-13 hasta sub-15
- Divisiones formativas
- Más todo lo que sea licencia C

Licencia A de cuarto nivel sirve para:

- Fútbol profesional Copa Ecuador
- Asistente entrenador de Serie B y primera división A
- Divisiones inferiores y selecciones desde sub-16 hasta sub-20
- Segunda división
- Fútbol femenino sub-13 en adelante
- Más todo lo que sea licencia B

Licencia Pro Nacional de cuarto nivel sirve para:

- Equipos de primera categoría
- Seria A y B
- Torneo Internacionales de Clubes
- Selecciones juveniles (masculino y femenino)
- Selecciones mayores (masculino y femenino)
- Super Liga femenina Ecuador

FUENTE: FEF(2020)

División de los organismos

Ecuafutbol tiene diferentes federaciones en cada provincia del Ecuador llamadas asociaciones de futbol con el nombre de sus Provincias.

Equipos de Futbol

De acuerdo con la F.E.F (2020), estos son los números de equipos

- LigaPro Seria A: 16 equipos
- LigaPro Serie B: 10 equipos
- SuperLiga Femenina: 9 equipos
- Sub 18: 19 equipos
- Sub 16: 13 equipos
- Reserva Serie A: 16 equipos

Cabe mencionar que para saber de los equipos existen sus categorías las cuales son:

- LigaPro Seria A
- LigaPro Serie B
- Copa Ecuador
- Supercopa Ecuador

- SuperLiga Femenina
- Segunda Categoría
- Sub 18
- Sub 16
- Sub 14
- Reserva Serie A

Anexo 6

Reporte de plagio

Exportación de Servicios: Caso de Futbolistas Ecuatorianos por el Mundo 2015-2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.redalyc.org Fuente de Internet	1%
2	docplayer.es Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	ruc.udc.es Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Atlantic International University Trabajo del estudiante	<1%
6	www.proparaguay.gov.py Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 5 words