



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**INFORME FINAL DE TITULACIÓN**

**TEMA:** Propuesta para el diseño de un plan de gestión turística en la comunidad Fakcha  
Llakta en el cantón Otavalo

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4 GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES  
sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTORA: Alisson Hasbleidy Guevara García.

ASESOR/A: Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

IBARRA, AGOSTO – 2022

## CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 03 de agosto de 2022

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

ASESOR

### CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela De Gestión De Empresas Turísticas Y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dennis", with a stylized flourish above it.

(f) .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f): .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713



(f): .....

Mgs. Grace Domínguez

C.C.: 1002571618



(f): .....

Mgs. Vanessa Palomeque

C.C.: 1002137162

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Alisson Hasbleidy Guevara García, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 03 de agosto de 2022

f): ..... Alison Guevara .....

Alisson Hasbleidy Guevara García

C.C.:1004503254

## AUTORÍA

Yo, Alisson Hasbleidy Guevara García, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1004503254, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): ..... *Alison Guevara* .....

Alisson Hasbleidy Guevara García

C.C.: 1004503254

## **DEDICATORIA**

Dedico a mi madre Ligia García y a mi hermana Sofía Guevara por darme la fortaleza, amor, apoyo e inspiración en este proceso de llegar a cumplir y culminar con esta investigación.

A mi madre y mi padre por ser mi apoyo incondicional durante mis años de estudio y ahora ser parte de esta nueva etapa en mi vida

Finalmente quiero dedicar a mis compañeros que me han apoyado y han sido parte de este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre y a mi padre por apoyarme e inspirarme a ser una profesional exitosa y por permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A mi asesora Mgs. Dennis Ortiz por su ayuda durante el desarrollo de este trabajo apoyándome con sus conocimientos y orientación durante la investigación.

Y para finalizar agradezco a la comunidad Fakcha Llakta por su colaboración, ya que fue una parte fundamental y valiosa para culminar de la mejor manera con la investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....</b>	<b>i</b>
<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>ii</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORÍA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE .....</b>	<b>x</b>
<b>2. ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>4. ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>3</b>
4.1 Investigaciones Internacionales .....	3
4.2 Investigaciones Nacionales.....	4
4.3 Investigaciones Locales .....	6
4.4 Marco conceptual.....	7
4.4.1 Gestión turística.....	7
4.4.2 Plan de gestión turística.....	8
4.4.3 Tipos de modelos de gestión turística .....	10
4.4.4 Planificación y gestión turística .....	11
4.4.5 Desarrollo sostenible .....	12
4.4.6 Turismo comunitario .....	12
4.5 Desarrollo comunitario.....	14
4.5.1 Impactos que genera el turismo comunitario .....	14
4.5.2 Evolución del turismo comunitario en el Ecuador .....	15
4.6 Beneficios del turismo comunitario .....	16
4.7 Comunidad Fakcha Llakta .....	17
4.8 Características demográficas de la comunidad .....	17
<b>5. MARCO LEGAL .....</b>	<b>18</b>
<b>6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL .....</b>	<b>21</b>
6.1. Metodología.....	21

6.1.1 Métodos .....	21
6.1.2 Tipos de investigación.....	22
6.1.3 Técnicas .....	23
6.1.4 Instrumentos .....	23
6.2 Cálculo de la muestra.....	24
6.2.1 Población .....	24
6.2.2 Muestra. ....	24
6.3 Matriz metodológica .....	25
<b>7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
7.1 Resultados .....	26
7.1.1. Tabulación de las encuestas .....	26
7.1.2. Interpretación general de las encuestas .....	39
7.2. Resultado y análisis de las entrevistas .....	41
7.2.1 Datos de los entrevistados (E).....	41
7.2.2 Guion de la entrevista.....	42
7.2.3 Transcripción de las entrevistas .....	43
7.2.4 Interpretación de las entrevistas .....	52
7.2.5 Interpretación general de las entrevistas .....	54
7.3 Interpretación de las fichas de observación .....	55
7.4 Discusión .....	56
7.5 Propuesta.....	58
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>9. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>64</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Matriz metodológica.....	25
<b>Tabla 2</b> Datos de los entrevistados .....	41
<b>Tabla 3</b> Análisis FODA .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Género.....	27
<b>Figura 2</b> Rango de edad.....	28
<b>Figura 3</b> Conocimiento de los servicios que ofrece la comunidad.....	29
<b>Figura 4</b> Modelo de gestión turística.....	30
<b>Figura 5</b> Gestión turística .....	31
<b>Figura 6</b> Organización comunitaria.....	32
<b>Figura 7</b> Promoción turística .....	33
<b>Figura 8</b> Apoyo de entidades públicas.....	34
<b>Figura 9</b> Actividad turística.....	35
<b>Figura 10</b> Estado del Bosque Protector Cascada de Peguche.....	36
<b>Figura 11</b> Capacitación y gestión turística .....	37
<b>Figura 12</b> Cambios económicos en la comunidad.....	38
<b>Figura 13</b> Matriz de estrategias FA, FO, DA, DO.....	60

## 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La comunidad *Fakcha Llakta* es un pueblo de origen kichwa que se encuentra en la localidad de Peguche. Su principal actividad es el turismo, que permite a los turistas conocer la vida cotidiana de la comunidad a través de diferentes actividades como gastronomía y elaboración de artesanías. Este estudio propone determinar la situación actual de la actividad turística en el sector a través de la recopilación de información por parte de los pobladores del sector de Peguche, y a su vez por los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta*. De esta manera se busca implementar la metodología para un modelo de gestión turística en la comunidad, que permita lograr una mejor organización turística y comunitaria. Con la finalidad de que, a futuro con la ayuda de una entidad pública se puede tomar en cuenta dicha metodología para la implementación de un plan de gestión turística. La metodología aplicada en esta investigación se alinea con los métodos de investigación descriptivo – analítico sintético y deductivo, de igual importancia se aplica tres técnicas de investigación: la encuesta, la entrevista y la observación; se trabajó con la muestra no probabilística, en la cual se aplicó a 100 personas pertenecientes al sector Peguche. En los resultados se recopiló información sobre la falta de organización comunitaria y gestión turística como lo es la falta de promoción, mejoramiento de servicios y falta de capacitación por parte de los comuneros. De este modo se concluyó que esto se debe al desconocimiento y falta de apoyo por parte de las entidades públicas, sin embargo, la comunidad con su esfuerzo y con los ingresos que reciben del cobro para ingresar al bosque han logrado continuar con esta actividad para generar más beneficios y a su vez para poder conservar y proteger el Bosque Protector Cascada de Peguche.

Palabras clave: Gestión turística, comunidad *Fakcha Llakta*, metodología.

## 2. ABSTRACT

The *Fakcha Llakta* community is a village of Kichwa origin located in the town of Peguche. Its main activity is tourism, which allows tourists to learn about the daily life of the community through different activities such as gastronomy and handicrafts. This study proposes to determine the current situation of the tourist activity in the sector through the collection of information from the inhabitants of the Peguche sector, and in turn from the representatives of the *Fakcha Llakta* community. In this way, we seek to implement the methodology for a tourism management model in the community, which will allow for a better tourism and community organization. With the purpose that in the future, with the help of a public entity, this methodology can be taken into account for the implementation of a tourism management plan. The methodology applied in this research is aligned with the descriptive - analytical, synthetic and deductive research methods, of equal importance three research techniques are applied: the survey, the interview and the observation; we worked with a non-probabilistic sample, which was applied to 100 people belonging to the Peguche sector. The results gathered information on the lack of community organization and tourism management, such as the lack of promotion, improvement of services and lack of training on the part of the community members. It was concluded that this is due to lack of knowledge and lack of support from public entities; however, the community has managed to continue with this activity to generate more benefits and at the same time to conserve and protect the Peguche waterfall Protected Forest with their efforts and the income they receive from the entrance fee to the forest.

Keywords: Tourism management, Fakcha Llakta community, methodology.

### 3. INTRODUCCIÓN

En esta investigación se abordaron temas importantes sobre el turismo comunitario en la provincia de Imbabura, dando a conocer que esta actividad es considerada como una opción para generar ingresos económicos, en este caso para dicha comunidad (*Fakcha Llackta*). Su principal actividad es el turismo, el cual se utiliza como ingreso económico de las familias de esta comunidad y a su vez para conservar y proteger los recursos naturales. Con algunos de sus ingresos y con ciertas donaciones que reciben por parte de algunos turistas que visitan el lugar lo usan como recurso para el mantenimiento de los senderos dentro del Bosque Protector Peguche.

A pesar de que la comunidad se dedique a la actividad turística no cuentan con el conocimiento sobre lo que es la oferta, y esto ha ocasionado la falta de ingreso de turistas a la zona y que la situación del turismo comunitario no sea la adecuada para la demanda turística, es decir la gestión turística no es la mejor. A su vez se puede evidenciar la falta de gestión turística, que se debe a la falta de apoyo de las entidades públicas en el sector. Para dar solución a la investigación se planteó como objetivo principal, “Proponer un modelo de gestión que facilite una mejor organización en la comunidad para lograr un reconocimiento como turismo comunitario y mejorar su posicionamiento como destino turístico en la provincia de Imbabura”. A través del diseño de la metodología para un plan de gestión turística para la comunidad, que permita lograr una mejor organización turística.

Esta investigación está organizada en 5 apartados: el primero es el estado del arte, donde a través de una exhaustiva revisión de literatura, se encontraron estudios que incluyen temas sobre el turismo comunitario en el Ecuador, beneficios que genera el turismo comunitario, impactos del turismo comunitario, tipos de modelos de gestión turística y planificación y gestión turística.

El segundo apartado explica la metodología usada para el desarrollo de este estudio, en la cual se alinea con los métodos de investigación descriptivo – analítico sintético y deductivo, de igual importancia se aplica tres técnicas de investigación: la encuesta la entrevista y la observación; se trabajó con la muestra no probabilística, en la cual se aplicó a 100 personas pertenecientes al sector Peguche.

El tercer apartado muestra los resultados recopilados sobre la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*, a través del trabajo de campo, se pudo determinar la situación actual del lugar donde se aprecia la poca organización comunitaria y la falta de apoyo por parte de las entidades públicas para dar a conocer el sitio turístico. Como complemento a lo indicado, se desarrolla la discusión de resultados, donde se analiza lo encontrado en otros estudios, para ser comparados con esta investigación.

En el cuarto apartado se desarrolla la propuesta final que consiste en dar a conocer la metodología para implementar un plan de gestión turística en un territorio, con la finalidad de que la comunidad tome en cuenta la metodología necesaria para dar posibles soluciones y a un futuro puedan implementar un plan de gestión turística para la comunidad.

Finalmente, en el quinto apartado se exponen las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

## **4. ESTADO DEL ARTE**

El Ecuador al ser un país andino en los últimos años ha tenido una buena trayectoria en cuanto al turismo comunitario, ya que este tipo de turismo permite que los turistas tengan la oportunidad de conocer la vida cotidiana de las comunidades y puedan aprender sobre estas culturas a través de diferentes actividades como guías, caminatas, gastronomía y talleres de elaboración de artesanías.

### **4.1 Investigaciones Internacionales**

Varias comunidades luchan por fortalecer el turismo comunitario en el sector, pero su desarrollo requiere del apoyo para una implementación de un modelo de gestión. En el caso de muchas comunidades en el Ecuador no tienen gran conocimiento sobre la oferta y la demanda para poder ofrecer los servicios adecuados y de calidad para los turistas. Pearce (2016) publica un artículo llamado Modelo de gestión de destinos donde establece que:

[...] Un modelo en el cual un organismo de gestión de destinos (OGD) lidera las empresas y coordina las actividades para poner en valor los diversos elementos del destino. Se destacan tres funciones principales: el marketing que atrae a los turistas, la entrega de servicios para satisfacer sus expectativas y la creación de un entorno que favorece el desarrollo del destino [...]. (p. 5)

Tomando en cuenta lo que se menciona en el artículo, se puede deducir que llevar a cabo una correcta gestión es utilizar metodologías que facilite mejoras en cuanto a la actividad turística en la zona. Al implementar una gestión turística adecuada en la comunidad se considera una herramienta clave para garantizar que exista un desarrollo turístico y comunitario, esto con el fin de incrementar la demanda.

## 4.2 Investigaciones Nacionales

Para las comunidades es muy importante que haya una integración con los turistas porque de esta manera pueden transmitir su cultura y sus conocimientos que han tenido por generaciones, además es una forma de generar ingresos para tener un mejor desarrollo como comunidad. Según Reyes et al. (2014) en la revista Turydes denominada como La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía trata sobre el de turismo comunitario en el Ecuador, en donde establece que:

[...] La forma de organización que ha optado el Ecuador para el desarrollo del turismo comunitario es la creación de las redes cuya finalidad se enfoca en el fortalecimiento de los procesos de planificación, capacitación, promoción y comercialización de la oferta de actividades y servicios turísticos a través del impulso de diversas acciones para el buen vivir de las comunidades. [...]. (p. 9)

De tal manera que los ingresos obtenidos por la actividad turística permiten que los pueblos y nacionalidades del país se desarrollen como comunidad, y que inviertan sus ingresos en necesidades básicas como lo es el acceso a la salud, educación y alimentación. Para tener un poco más claro de cómo es la organización del turismo comunitario en el Ecuador, en otro artículo relevante denominado Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. El autor Reyes et al. (2017) trata sobre el concepto de turismo comunitario en donde menciona que:

[...] Se convierte, por tanto, el turismo comunitario en una herramienta para el desarrollo sostenible, debido a que este en su concepción establece la autogestión de la actividad por parte de los pobladores locales y por ende un control de los beneficios que se generen por concepto del mismo, por lo que constituye una nueva forma de desarrollo a partir

que la cultura y el patrimonio local es utilizado por las propias comunidades [...]. (p. 255)

La actividad turística en las comunidades indígenas se ha visto como una forma o una alternativa para generar ingresos, conservar y proteger sus recursos tanto naturales como culturales, es por eso que esta actividad se la considera como una fuente de desarrollo dentro del sector. En el libro *El turismo comunitario en el Ecuador evolución, problemáticas y desafíos*. El autor Cabanilla et al. (2017) menciona que: “En lo comunitario lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros” (p. 55).

Con lo que nos mencionan los autores, se puede deducir en esta investigación que el turismo en las comunidades no solo genera beneficios económicos, sino también orgullo cultural como país, permitiendo que se genere una conciencia no solo con la comunidad, sino con toda la población en general, en cuanto al cuidado ambiental y los recursos culturales.

Otro artículo denominado como *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador*. El autor García (2017) menciona que:

[...] El desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio [...]. (p. 89)

En la comunidad *Fakcha Llakta* además de enfocarse en la actividad turística sostenible, lo que se busca es que el desarrollo turístico sea una herramienta que brinde una orientación para una correcta gestión turística en este sector. Es por eso que para tener un poco más claro el

concepto de lo que es un modelo de gestión turística sostenible se publicó en el año 2019 un artículo llamado Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Donde Naranjo et al. (2019) da a conocer lo siguiente:

[...] El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad [...]. (p. 19)

Basándonos en la investigación y con lo que se menciona en el artículo, se hace referencia a que la implementación de un modelo de gestión debe garantizar la protección de las áreas naturales, que en este caso es el agua, en el cual para la comunidad *Fakcha Llakta* tiene un significado sagrado. Es por eso que se encargan de mantener y conservar la cascada que se encuentra dentro del Bosque Protector Peguche.

#### **4.3 Investigaciones Locales**

Se sabe que el turismo comunitario en cuanto al sector económico posee impactos positivos. Un artículo denominado Modelo de Gestión para el Desarrollo de Actividades Turísticas en la Comunidad la Rinconada, el autor Lombeida (2019) da a conocer que:

- La inyección de ingresos para la economía de una región: A nivel nacional estos ingresos inicialmente mejoran la balanza de pagos y, posteriormente, estimulan la inversión propia del país y de los inversores extranjeros.
- La nueva actividad turística puede representar en un primer momento un estímulo a la agricultura y/o la industria, lo que permite diversificar las fuentes de ingreso tradicionales. La estacionalidad de las demandas turísticas y agrícolas contribuye a mantener una fuente constante de ingresos. Además, no hay que olvidar que es más fácil

ejercer un mayor control sobre los precios turísticos, y, por ende, sobre los ingresos, que sobre los precios de las actividades tradicionales. (pp. 27-28)

El turismo comunitario enfocado en la sostenibilidad busca que exista un equilibrio en cuanto a la relación social y económica dentro de las comunidades, como lo es la generación de empleo y mejores oportunidades de ingresos en las comunidades permitiendo un mejor desarrollo turístico y comunitario en el sector.

Estos documentos que se han mencionado son relevantes para la investigación debido a que permite esclarecer temas sobre el concepto de turismo comunitario, lo que es un modelo de gestión turística, la importancia sobre a sostenibilidad en las comunidades y, por último, los impactos que genera la actividad turística comunitaria. Esto con el fin de poder aplicar estrategias para implementar un modelo de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta* para mejorar el crecimiento y desarrollo turístico del sector.

#### **4.4 Marco conceptual**

##### **4.4.1 Gestión turística**

La gestión turística se enfoca en la parte económica y ambiental de un destino. De tal manera, que para llevar una buena gestión turística se debe empezar por una correcta organización, planificación e integración por parte de la comunidad. Sin embargo, el autor Pearce (2016) da a conocer lo siguiente:

[...] La gestión de destinos es la gestión coordinada de todos los elementos que forman parte de un destino turístico (atracciones, servicios, accesos, marketing y fijación de precios). La gestión de destinos utiliza un enfoque estratégico para vincular estos sectores que en ocasiones no tienen ninguna relación para lograr la mejor gestión de un destino [...]. (p. 5)

Al hablar de gestión turística de acuerdo a la investigación, se puede deducir que es una forma de llevar a cabo un adecuado control del desarrollo turístico en la comunidad *Fakcha Llakta*. Es decir, implementar un plan de desarrollo turístico eficiente para fomentar la competitividad del destino turístico, y a su vez mejorar la oferta turística con un desarrollo de promoción que permita el crecimiento de la demanda turística en el sector.

La gestión en el turismo es considerada como un procedimiento o acciones que se lleva a cabo para lograr un objetivo. Es decir, es un conjunto de acciones que deben ser ejecutadas para obtener un correcto manejo de los recursos. Según Debreczeni (2003) “Entendemos por gestión el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación. El control total del desenvolvimiento de sus componentes. Seguimiento de las actividades programadas. Medición del logro de objetivos propuestos. Readequación a las condiciones cambiantes” (p. 2).

La gestión turística dentro de la comunidad *Fakcha Llakta* es algo clave en este destino turístico para poder llevar a cabo un adecuado y controlado desarrollo turístico. Esto con el fin de garantizar un mejor crecimiento económico para la comunidad y a su vez lograr la satisfacción de la demanda turística.

#### **4.4.2 Plan de gestión turística**

La implementación de un plan de gestión turística dentro de la comunidad *Fakcha Llakta* es una herramienta que permite llevar a cabo acciones para alcanzar buenos resultados y lograr un mejor desarrollo turístico en el lugar. Según Ayala (2021) “La planificación turística es un factor fundamental alrededor del mundo, pues permite organizar las múltiples actividades y dimensiones que conforman el turismo de tal manera que se realice de manera óptima y adecuada” (p. 32).

Un plan de gestión turística es importante, ya que permite estructurar estrategias para mejorar la gestión turística en el sector y poder ofrecer mejores experiencias a las personas que visitan el destino. Y a su vez la comunidad al ser un lugar que recibe turistas, pueda contar con un plan como una herramienta de gestión para poder aprovechar de los recursos y tener mejores beneficios sociales, culturales y económicos. Para llevar a cabo un plan de gestión turística en un territorio el autor Blanco (2008) menciona que:

Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

- a) el análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b) el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- c) si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio. (p. 6)

Se toma en cuenta lo que menciona el autor en este documento del año 2008 porque es un guía que permite tener una orientación de lo que hay que llevar a cabo en un determinado territorio como lo es la comunidad *Fakcha Llakta* para implementar un plan de gestión turística. A su vez, al tener conocimiento de las fases que hay llevar a cabo para iniciar con el desarrollo de un buen plan de gestión como se indica en este documento, permiten tener una visión más clara para obtener información del territorio y poder promocionar el turismo en esta localidad para que haya un mejor desarrollo turístico y comunitario.

#### 4.4.3 Tipos de modelos de gestión turística

Al tener más claro lo que es un modelo de gestión turística y para poder implementarlo en la comunidad, debemos conocer los tipos de modelos que existen. Es por eso, que Naranjo et al. (2019) plantea cuatro tipos de modelos de gestión turística:

**A) Modelos generales o sistemas:** es uno de los más conocidos, pero dirigido fundamentalmente a la competitividad y sustentabilidad de los destinos. Es un modelo jerárquico en el que la gestión de destinos constituye un nivel intermedio entre un nivel superior compuesto por la política, la planificación y el desarrollo del destino y un nivel inferior basado en los recursos y atractivos del destino. **B) Modelos organizacionales:** las diversas funciones de la gestión turística están llevadas a cabo por ciertos actores y por lo tanto una cuarta clase de modelos destaca los aspectos organizacionales o sistemas de gobernanza de los destinos. Estos modelos se encuentran sobre todo en los informes de consultorías o documentos tales como planes y estrategias turísticas. Específicamente abordan las variadas formas que pueden tomar los entramados institucionales o recomiendan una estructura organizacional para un destino en particular. **C) Modelos de proceso:** a pesar del carácter dinámico de los sistemas el modelo no captura explícitamente la naturaleza dinámica de la gestión turística. Este modelo es original e interesante y proporciona muchos puntos de reflexión. Sin embargo, es más un modelo de marketing que un acercamiento a la gestión turística, y se basa fundamentalmente en la demanda. **D) Modelos de funciones:** las funciones son aspectos claves de la gestión turística. Son estas actividades las que permiten la realización de los objetivos identificados. (p. 19)

Los modelos de gestión turística mencionados anteriormente se aplican en planes o estrategias dentro de la actividad turística. Es por eso, que para la investigación se implementará el modelo de procesos que tiene como herramienta clave el marketing que ayuda a que el sector sea más competitivo y se pueda encontrar mejores estrategias para poder tener un crecimiento

de la demanda turística. A su vez, la promoción turística dentro de la comunidad *Fakcha Llakta* permitirá que los turistas tengan conocimiento de los atractivos y actividades que se pueden realizar, es decir que a través de la promoción y el crecimiento de llegada de turistas permitirá que haya beneficios para la comunidad en cuanto al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

#### **4.4.4 Planificación y gestión turística**

Para poder llevar a cabo una planificación como parte de la gestión turística, se debe tener información sobre la situación actual en la que se encuentra el territorio. Así mismo conocer la opinión de los representantes de la comunidad. Uno de los factores que implica llevar a cabo una planificación, es la falta de recursos materiales y económicos. Para tener un poco más claro lo que es la planificación. Velasco (2016) menciona que: “En general, planificar supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro, partiendo siempre de un principio más o menos cercano a la lógica de la racionalidad” (p. 583)

Llevar a cabo una planificación es un proceso que nos permite obtener un mejor crecimiento y desarrollo del sector turístico. Y a su vez lo que se busca a través de la planificación es un mejor bienestar y conservación ambiental de los recursos naturales y culturales que se encuentran en la comunidad *Fakcha Llakta*, además la planificación como parte de la gestión en la comunidad es una solución que permite renovar y tener un crecimiento económico con el fin de asegurar la preservación y calidad de vida de la comunidad.

Por otra parte, es importante implementar una gestión de calidad en el destino, ya que es algo fundamental en el turismo es por eso que Oyarzún et al. (2015) menciona lo siguiente:

[...] Mejorar la calidad en los destinos turísticos constituye la principal forma de alcanzar un grado de competitividad aceptable. Mejorar la imagen del destino y diversificar la

oferta, lograr diferenciación de los productos, van a posibilitar alcanzar ventajas frente a la competencia y conseguir mayores cuotas de mercado. [...]. (p. 3)

Para lograr una gestión de calidad hay que empezar por orientar a los representantes de la comunidad hacia la satisfacción de los clientes, ya que el turista es quien evalúa los servicios y al llevar a cabo la gestión de calidad permitirá a que la comunidad tenga un mejor desempeño en cuanto a la oferta turística.

#### **4.4.5 Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible busca un equilibrio ambiental con el fin de satisfacer las necesidades de las presentes y futuras generaciones. El desarrollo sostenible se enfoca en buscar sistemas de crecimiento económico que respeten el equilibrio ambiental a partir de un uso y aprovechamiento de los recursos naturales garantizando un bienestar para las nuevas generaciones. De tal manera que para el autor Reyes et al. (2017) indica que el turismo comunitario es una actividad que: “Se convierte en un catalizador de la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aún supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural, se traduce, por consiguiente, en un turismo sostenible” (p. 256). El desarrollo sostenible dentro de la comunidad *Fakcha Llakta* es una manera de llevar a cabo actividades productivas que permitan generar ingresos y a su vez bienestar a la comunidad enfocándose en la conservación de los recursos naturales y culturales.

#### **4.4.6 Turismo comunitario**

El turismo comunitario nace como una opción económica para las comunidades para poder generar ingresos y a su vez defender y proteger los recursos naturales y culturales. Sin embargo, Cabanilla (2014) menciona que “El turismo comunitario se auto produce en base a la recursión organizacional que conlleva su implantación en cada territorio” (p. 9). Es decir, que el turismo comunitario tiene un gran potencial y además permite mejorar las condiciones de

vida de las comunidades reduciendo la pobreza, protegiendo el medio ambiente y permitiendo que haya una mejora en cuanto a las relaciones interculturales.

El turismo comunitario en nuestra provincia y en el país ha conformado algunas actividades económicas, sociales, culturales y ambientales. El cual, a través de estas actividades las comunidades buscan generar más fuentes de empleo. Para tener más claro el concepto de turismo comunitario, Reyes et al. (2017) plantea que el turismo comunitario se apoya en tres conceptos clave:

[...] Comunidad: este se percibe en la sociedad positivamente, pues significa calidez, confortabilidad y acogedor, lo que provoca seguridad y confianza. Convivencialidad: visto como una relación social donde uno se interesa por el otro, respetando la forma de vida e idiosincrasia; la interrelación que se produce entre habitantes y foráneos, posibilita la inter-conectividad entre modos diferentes de vida. Cotidianidad: reflejan los aspectos relacionales de las personas, el uso del tiempo y el espacio, las formas de organizar el trabajo, las formas simbólicas y los medios de comunicación y tecnologías adaptadas por estas poblaciones en su realidad cotidiana [...]. (p. 255)

El turismo comunitario en el país se da en las zonas que son rurales conformadas por familias campesinas o pueblos indígenas que se dedican a realizar actividades tradicionales relacionadas con el ecoturismo o el agroturismo dependiendo de cada comunidad. A través de estas actividades es como la comunidad genera beneficios económicos.

## **4.5 Desarrollo comunitario**

El desarrollo comunitario consiste en que los miembros de las comunidades realicen actividades con el fin de generar soluciones para tener mejores beneficios y satisfacer las necesidades de las familias pertenecientes a la comunidad, y a su vez tener un mejor desarrollo turístico para tener un crecimiento en cuanto a la demanda turística. Sin embargo, Reyes et al. (2014) da a conocer lo siguiente:

[...] A pesar de los esfuerzos realizados, desde el punto de vista del Estado para la determinación de políticas públicas que guíen el desarrollo del turismo desde una cosmovisión andina aún las comunidades indígenas que han incursionado en turismo no logran tener éxito, algunos de los factores que han incidido es la falta de capacitación e innovación, así como también por el inadecuado manejo económico de los recursos asignados por diferentes entes no gubernamentales y estatales, y sobre todo por la desarticulación de los esfuerzos existentes que no ha permitido la gestión integral y sostenible del turismo comunitario en el territorio [...]. (p. 9)

En este caso la comunidad *Fakcha Llakta* para llevar a cabo un mejor desarrollo comunitario y turístico deben empezar por tener una correcta organización, formular planes y realizar actividades que les permita tener conocimientos sobre la actividad turística para poder mejorar sus condiciones de vida y potencializar el destino turístico.

### **4.5.1 Impactos que genera el turismo comunitario**

El turismo comunitario genera ciertos impactos negativos como lo es contaminación, daños en la naturaleza y pérdida de identidad cultural. Sin embargo, Picornell (1993) menciona que: “Tradicionalmente los análisis sobre los impactos culturales del turismo han venido siendo tratados desde la época óptica del turismo «cultural» y de los efectos del turismo sobre la cultura material e inmaterial” (p. 82). Los impactos positivos que genera el turismo comunitario

permiten que los turistas puedan ampliar sus conocimientos sobre la historia y cultura de las comunidades, a su vez crece una conciencia por el respeto hacia la cultura. El autor Rodrigues et al. (2015) menciona que los impactos socioculturales son “el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos” (p. 120). Este tipo de impactos socioculturales puede generar cambios en el estilo de vida de las comunidades o en la forma en cómo interactúan entre sí. También puede afectar en sus creencias, valores, costumbres y hasta su idioma. Es decir, que puede generar cambios en la calidad de vida que llevan las comunidades.

#### **4.5.2 Evolución del turismo comunitario en el Ecuador**

El turismo comunitario en nuestro país nace como una actividad participativa e intercultural orientada al manejo de los recursos naturales y culturales, con el fin de generar beneficios para las comunidades a través de estas actividades. Loor et al. (2021) nos dan a conocer cómo evoluciona el turismo comunitario en el Ecuador mencionando que:

[...] En Ecuador, en la medida que se fue desarrollando el sector turístico bajo la modalidad de turismo tradicional, fue emergiendo el turismo alternativo. En ello influyeron, en el plano internacional, las tendencias mundiales relacionadas con el desarrollo sostenible; y en el plano nacional, los esfuerzos de las comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores [...]. (p. 268)

Debido a esto algunas comunidades abrieron sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de esta forma tener más contacto con la gente, dar a conocer las costumbres y el modo de vida. Los autores Loor et al. (2021) dan a conocer que:

[...] Vinculado al turismo alternativo, surgió en la década de 1980 una nueva forma de gestión de esta actividad, el turismo comunitario. Este ha significado una vía de desarrollo para las comunidades locales asentadas en territorios ancestrales, marcados por los efectos devastadores de las políticas neoliberales que incentivaron el extractivismo de los recursos naturales en sus territorios [...]. (p. 268)

El turismo comunitario se la considera como una actividad socioeconómica, con la que los miembros de las comunidades muestran su forma de vivencia diaria, cultura, identidad y sobre todo la defensa de sus territorios. Y surge de los cambios sociales y movimientos indígenas donde los pueblos indígenas ven a la actividad turística como una forma de generar ingresos para terminar con la pobreza.

#### **4.6 Beneficios del turismo comunitario**

Como beneficio esta la forma de poder minimizar los impactos negativos que genera esta actividad y lograr que los representantes de las comunidades se involucren en la protección del patrimonio natural y cultural. Y a su vez poder sacar provecho de la actividad turística para poder tener un mejor desarrollo como comunidad. Según Rodas et al. (2015) da a conocer que “En lo socio cultural fortalece el empoderamiento, la autoestima, mejora la cohesión de la comunidad y crea una política democrática y equitativa” (p. 72). En el ámbito cultural tienen como alternativa mejorar las diferencias sociales que tiene las comunidades y poder mejorar sus condiciones de vida y su desarrollo comunitario. En cuanto a lo económico el siguiente autor menciona que: “Cuando los ingresos se reparten equitativamente, el turismo mejora la calidad de vida de la comunidad porque hay una reinversión en salud, educación, energías limpias e infraestructura” (Rodas et al., 2015, p. 73)

De tal manera, que el beneficio que permite es generar empleo promoviendo y generando beneficios al sector para alcanzar el bien colectivo y a su vez también genera beneficios ambientales como es la sostenibilidad. Por lo tanto, se puede apreciar que a pesar de los

beneficios que genera esta actividad existen defectos en cuanto a la calidad e infraestructura, servicios turísticos y la falta de gestión turística como lo es en el caso de la comunidad *Fakcha Llakta*.

#### **4.7 Comunidad Fakcha Llakta**

La comunidad *Fakcha Llakta* es un pueblo de origen kichwa que se encuentra en la localidad de Peguche. Su principal actividad es el turismo, el cual se utiliza como ingreso económico de las familias de esta comunidad y a su vez para conservar y proteger el Bosque protector cascada de Peguche. Según Nájera (2017) indica que:

[...] En la comunidad Fakcha Llakta, cada jefe y jefa de familia disponen de una extensión de 300 m<sup>2</sup> de terreno, otorgados en compra y venta por el BEV, para vivienda y cultivos andinos de consumo familiar, usos y costumbres de las 25 hectáreas, que comprende el sector de vivienda comunal de la antigua hacienda, mientras 15 hectáreas que integran la declaratoria de bosque protector correspondiente a la parte sur es de propiedad del gobierno local de Otavalo [...]. (p. 28)

Además, dentro del bosque protector se han realizado trabajos que han afectado al medio ambiente de tal manera que las familias de la comunidad realizaron trabajos de deforestación, cuidados de la fauna, cuidado de las vertientes de agua y han sembrado árboles.

#### **4.8 Características demográficas de la comunidad**

La comunidad ha recibido donaciones de los turistas que visitan la cascada de Peguche, esto ha sido un ingreso económico para la comunidad Fakcha Llakta para poder administrar de mejor manera los recursos. Cuasqui (2020) da a conocer que existe “68 familias del pueblo Kichwa en la comunidad Fakcha Llakta perteneciente al pueblo Kychwa” (p. 35). Sin embargo, en el sector cuentan con vecinos como lo son las comunidades Yakupata y Pucará que también

se encuentran dentro del bosque protector y piden que las donaciones no sean solamente para la comunidad *Fakcha Llakta* si no, que ese dinero sea dividido entre todas las comunidades que forman parte del bosque protector Peguche.

## **5. MARCO LEGAL**

La relevancia de la de investigación hace referencia sobre la actividad turística en la comunidad *Fakcha Llakta* y el poco conocimiento sobre la oferta turística, lo que ha ocasionado la falta de ingreso de turistas a la zona y que la situación del turismo comunitario no sea la adecuada para la demanda turística. Al ver que la comunidad no cuenta con una adecuada gestión turística, una de las estrategias importantes que se debe implementar es tomar en cuenta y aplicar lo que nos indica el reglamento.

Basándose en la Ley de Turismo en el Art. 4 indica lo siguiente:

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento. (Ley de Turismo, 2002, p. 3)

Se puede deducir que la comunidad *Fakcha Llakta* no posee un inventario de los atractivos del lugar, en este caso de los atractivos que encontramos en la zona como lo es el Bosque Protector Peguche. Y tomando en cuenta lo que nos indica el Art. 4 de que es importante elaborar inventarios e información actualizada en este caso en estas áreas será de gran importancia, ya que con esa información se podría elaborar rutas turísticas en el lugar.

Lo que se busca con esta investigación es implementar una adecuada gestión turística en la comunidad, con el fin de mejorar el desarrollo turístico y comunitario. Es por eso, que el Art. 7 nos señala lo siguiente: “El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo” (Ley de Turismo, 2002, p. 4). El artículo nos menciona sobre las técnicas de calidad en el turismo, que es algo que se debe tomar en cuenta, ya que hace parte de la planificación para una adecuada gestión turística y de esta manera permitir que crezca la demanda turística en el sector.

Tomando en cuenta el Plan Nacional de Turismo 2030 y la relación con esta investigación es importante enfocarse en el Eje 1 sobre los Destinos y Calidad. Donde nos indica como objetivo estratégico lo siguiente: “Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2019, párr. 60). Donde se puede apreciar una relación con la investigación, ya que lo que se busca es aplicar estrategias innovadoras para tener una adecuada gestión turística, con la finalidad de mejorar los productos turísticos que ofrece la comunidad *Fakcha Llakta* e incrementar la visita de turistas.

Por último, se debe tener en cuenta el Art.45 donde nos señala lo siguiente:

El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (Ley de Turismo, 2002, p. 12)

Se puede mencionar que dentro del cantón Otavalo, en la parroquia Miguel Egas Cabezas del sector Peguche, se puede llevar a cabo la actividad turística en el sector siendo cualquier persona natural o jurídica, siempre y cuando se cumplan los lineamientos establecidos dentro del marco legal.

## 6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

### 6.1. Metodología

La investigación permitió tener conocimiento para mejorar la actividad turística en el sector, y a su vez conocer la situación actual de la actividad turística de la comunidad y del atractivo turístico Bosque protector cascada de Peguche, llevando a cabo una interacción con miembros de la comunidad a través de una conversación que se utilizó para analizar los datos obtenidos a lo largo de la investigación y ser anexados al documento.

Se implementó una encuesta en Google de 10 preguntas cerradas, y a través de un link los moradores del sector de Peguche respondieron, esto se usó como procedimiento de investigación descriptiva para recopilar información de la situación actual de la zona en cuanto a la actividad turística.

De igual manera, se elaboró una ficha de observación tomando como referencia las fichas del MINTUR para realizar una investigación de observación de campo y conocer la situación actual del atractivo turístico bosque protector cascada de Peguche, con esa información se pudo obtener resultados para ser analizados en el tema de investigación.

#### 6.1.1 Métodos

**Método descriptivo** - Este método se utilizó para analizar el estado actual de la actividad turística en la comunidad *Fakcha Llakta* en el cantón Otavalo, con la recopilación de información necesaria e importante para la investigación donde se realizó encuestas a los moradores del sector, con el fin de determinar datos importantes para la investigación.

**Método analítico – sintético** – Se empleó para recopilar información y poder diseñar un plan de gestión turística en función a los requerimientos que indica el análisis sobre la actividad turística en la comunidad, esto a través de entrevistas a los representantes de la

comunidad para conocer su punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*.

**Método Deductivo** - Se utilizó este método para obtener resultados, tomando en cuenta fuentes bibliográficas que tienen información necesaria sobre lo que es un modelo de gestión turística y a su vez con las estrategias planteadas durante la investigación. Para eso se realizó un análisis anteriormente para poder llegar a un resultado.

### 6.1.2 Tipos de investigación

Se aplicaron tres tipos de investigación:

**a) Investigación cuantitativa:** Se analizó el estado actual del lugar, con el fin de tener la información necesaria a través de encuestas para ser analizadas y poder obtener los resultados de dicha investigación.

**b) Investigación cualitativa:** Este tipo de esta investigación fue el medio por el cual se levantó información sobre la falta de gestión turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta*, el cual permitió tener mucha información para analizar y dar posibles soluciones en la investigación.

**c) Investigación de campo:** Se desarrolló un proceso de investigación sobre el lugar que permitió obtener datos reales del atractivo turístico Bosque Protector cascada de Peguche, con la finalidad de conocer su estado actual recolectando datos a través de la observación del entorno natural de este sitio.

### 6.1.3 Técnicas

Las técnicas que se aplicaron en la investigación son:

**a) Observación:** Se elaboró una ficha de observación tomando como referencia las fichas del MINTUR, para llevar a cabo un levantamiento de información del atractivo turístico Bosque Protector cascada de Peguche, y a través de esa información analizar el estado actual de este atractivo natural.

**b) Encuestas:** Se procedió a realizar encuestas a los moradores del sector de Peguche, para analizar el estado actual de la actividad turística de la comunidad en el sector para conocer sus opiniones sobre la implementación de un plan de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta, este proceso se llevó a cabo durante una semana durante los días 6 de junio hasta el día 11 de junio.

**c) Entrevistas:** Se planteó entrevistas con 10 preguntas a los representantes de la comunidad quienes aportaron con sus opiniones sobre la actividad turística dentro de la comunidad, obteniendo una información importante para la investigación.

### 6.1.4 Instrumentos

Los instrumentos que se aplicó para la investigación son:

- **Cuestionario de 10 preguntas cerradas:** Se realizó un formulario en Google para implementar una encuesta de 10 preguntas cerradas, y a través de un link los moradores del sector de Peguche respondieron. Esta herramienta permitió tener un mejor resumen de las respuestas y así analizar si los pobladores del sector conocen los servicios que ofrece la comunidad, conocen lo que es un modelo de gestión turística, conocen la organización de la comunidad y el estado de conservación del bosque protector Peguche. Estos resultados fueron adecuados para la investigación.

- **Guion de Entrevista.- 12 preguntas abiertas:** Se elaboró 12 preguntas para la entrevista a los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta*, enfocadas en conocer hace cuánto tiempo trabajan con el turismo comunitario, si la comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado, si alguna vez se han capacitado en temas de turismo comunitario y conocer si la comunidad cuenta con el apoyo de alguna entidad pública. A través de estas preguntas se pudo conocer el punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turística en la comunidad.
- **Fichas de observación:** Elaboración de una ficha de observación para conocer la situación actual y estado de conservación del atractivo turístico bosque protector cascada de Peguche para obtener información durante la investigación.

## **6.2 Cálculo de la muestra**

### **6.2.1 Población**

El estudio de la presente investigación se realizó en la comunidad *Fakcha Llakta* en la parroquia de Miguel Egas Cabezas, en el cantón Otavalo. La parroquia cuenta con 4883 habitantes, del cual la comunidad cuenta con 68 familias.

### **6.2.2 Muestra.**

El tipo de muestra que se utilizó en el trabajo de investigación es una muestra no probabilística, ya que la recopilación de datos a través de la encuesta se consideró la disponibilidad de las personas que fueron encuestadas. El rango de edad fue a personas de 18 años y mayores de 45 años, las preguntas fueron planteadas de manera cerradas para agilizar el proceso de tabulación. El cuestionario se aplicó a 100 personas.

De la misma manera las entrevistas se aplicaron a los representantes de la comunidad, dando sus opiniones orales para la recopilación de información. La obtención de estos datos

se hizo a través de una grabación, para este tipo de muestra se optó por entrevistar a 3 personas específicas.

### 6.3 Matriz metodológica

**Tabla 1**

*Matriz metodológica*

<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Fuentes de información</b>
Determinar la situación actual del lugar para determinar la falta de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta	Diagnóstico de la situación actual de la zona.	Identificación de la zona.	Encuestas a moradores del sector de Peguche	Observación de campo
Identificar la actividad turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad para conocer su punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turística en la comunidad	La actividad turística en la comunidad Fakcha Llakta.	Levantamiento de información sobre la actividad turística en el sector.	Entrevistas a los representantes de la comunidad	Cuestionario
Diseñar la metodología para un plan de gestión turística para la comunidad, que permita lograr una mejor organización turística y cuidado ambiental del Bosque Protector Peguche	Metodología para un modelo de gestión turística	Diseño de metodología	Metodología	Metodología

## **7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **7.1 Resultados**

#### **7.1.1. Tabulación de las encuestas**

Las encuestas se destinaron a los pobladores del sector Peguche de la parroquia Miguel Egas Cabezas pertenecientes al cantón Otavalo, se desarrolló a través de la herramienta de Google *Forms* para agilizar la recopilación de información. Con un alcance de 100 personas encuestadas, se logró mayor objetividad hacia los resultados de la investigación. Los resultados se presentan mediante gráficos que indican el porcentaje de los rangos establecidos en la encuesta para tener una mejor información en el tema de estudio.

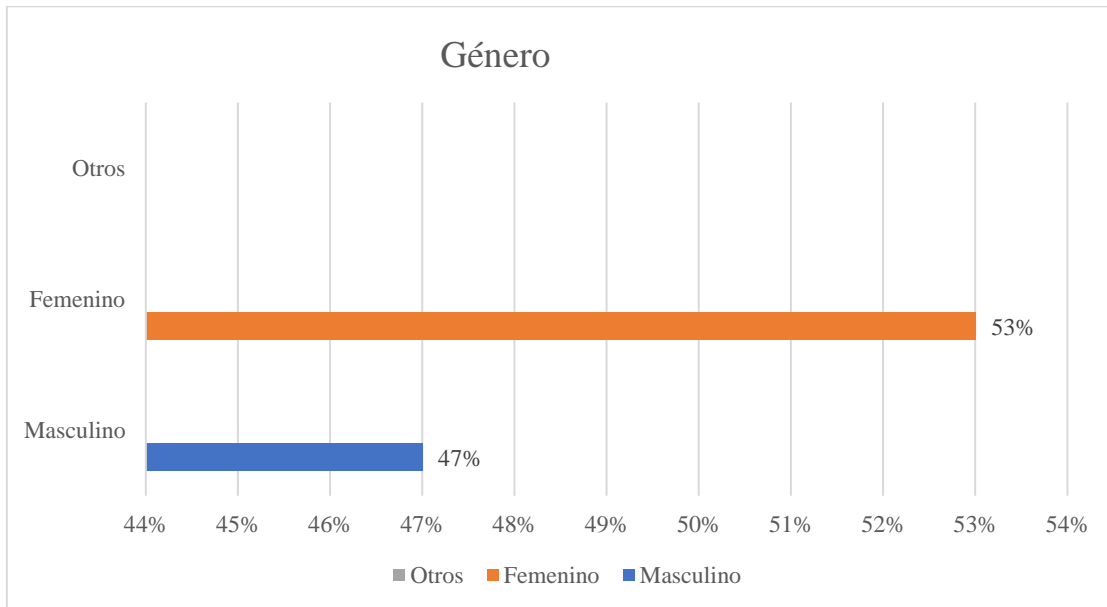
Los resultados obtenidos dan respuesta al Objetivo 1, ya que tiene como finalidad determinar la situación actual del lugar para determinar la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*. Esto se hizo a través de un diagnóstico de la situación actual de la zona por medio de las encuestas realizadas a los moradores del sector de Peguche.

## Datos generales

### a) Género

**Figura 1**

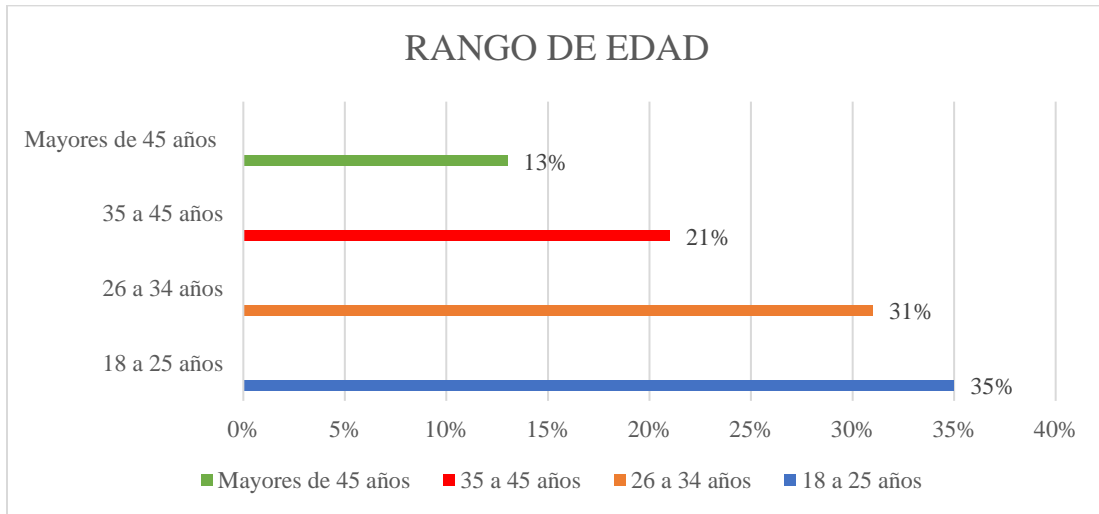
*Género*



## b) Rango de edad

**Figura 2**

*Rango de edad*

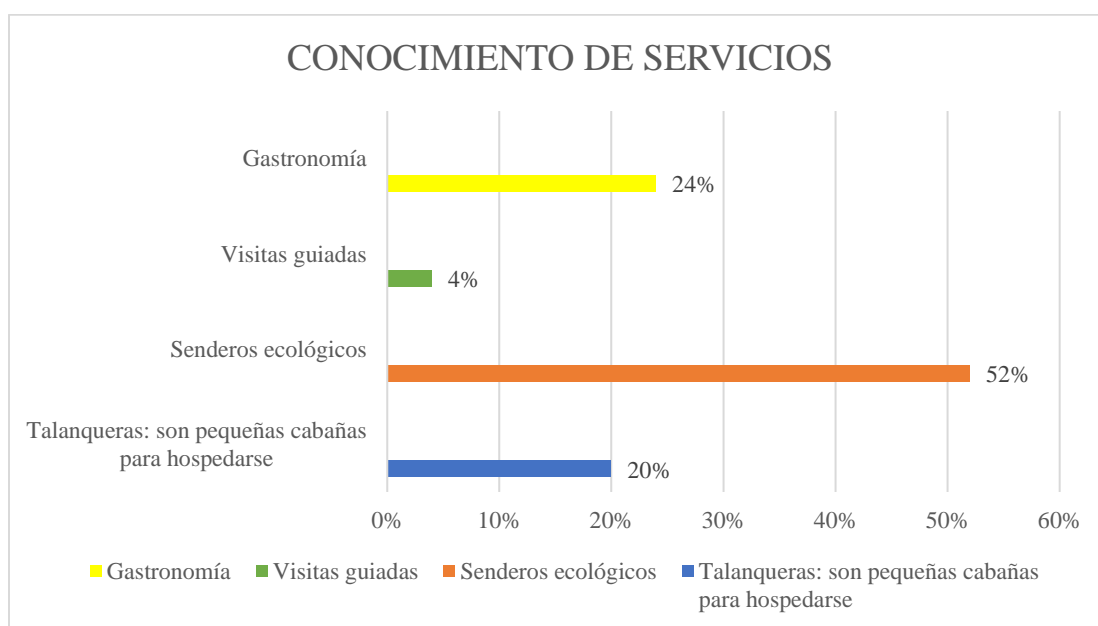


## Cuestionario

1. ¿Conoce algunos de los siguientes servicios que ofrece la comunidad Fakcha Llakta dentro del Bosque Protector Peguche?

**Figura 3**

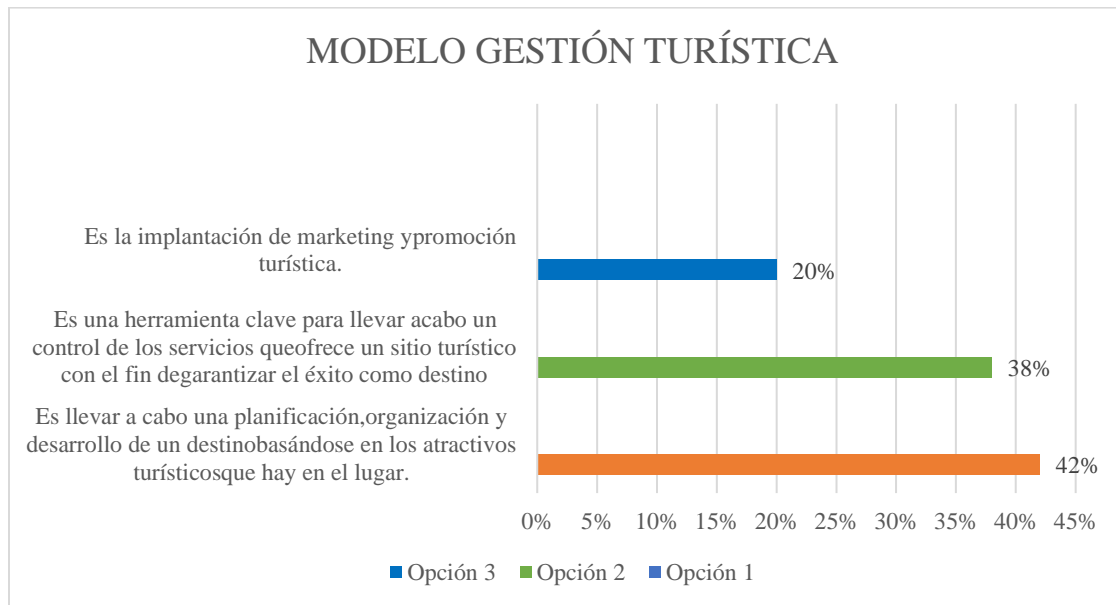
*Conocimiento de los servicios que ofrece la comunidad*



## 2. ¿Qué entiende usted por modelo de gestión turística?

**Figura 4**

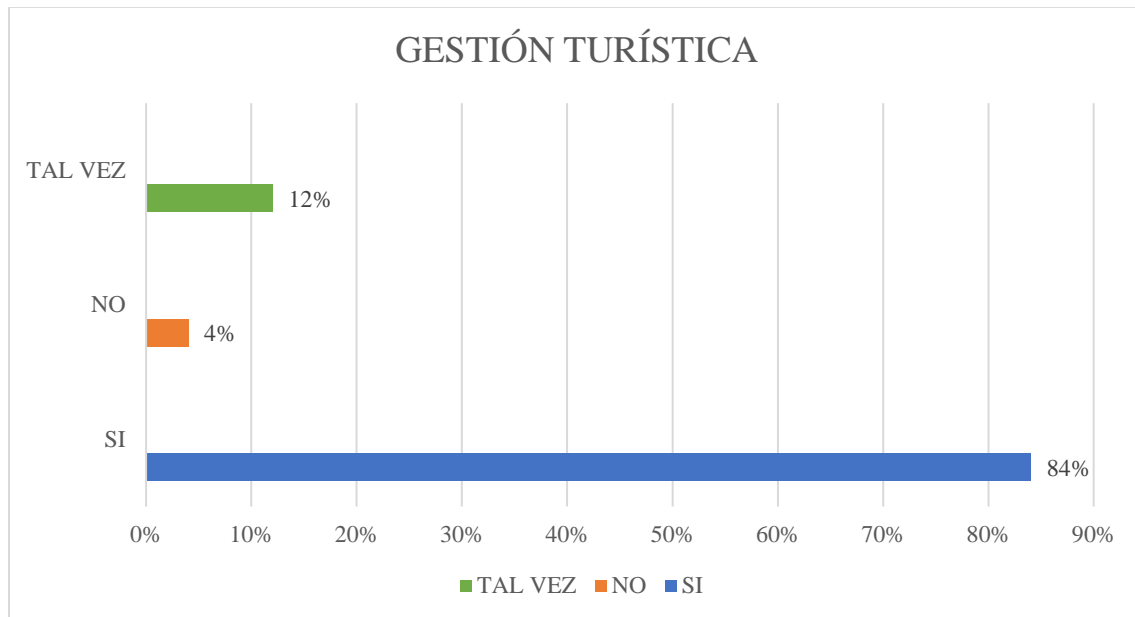
*Modelo de gestión turística*



**3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística para mejorar la actividad turística del sector?**

**Figura 5**

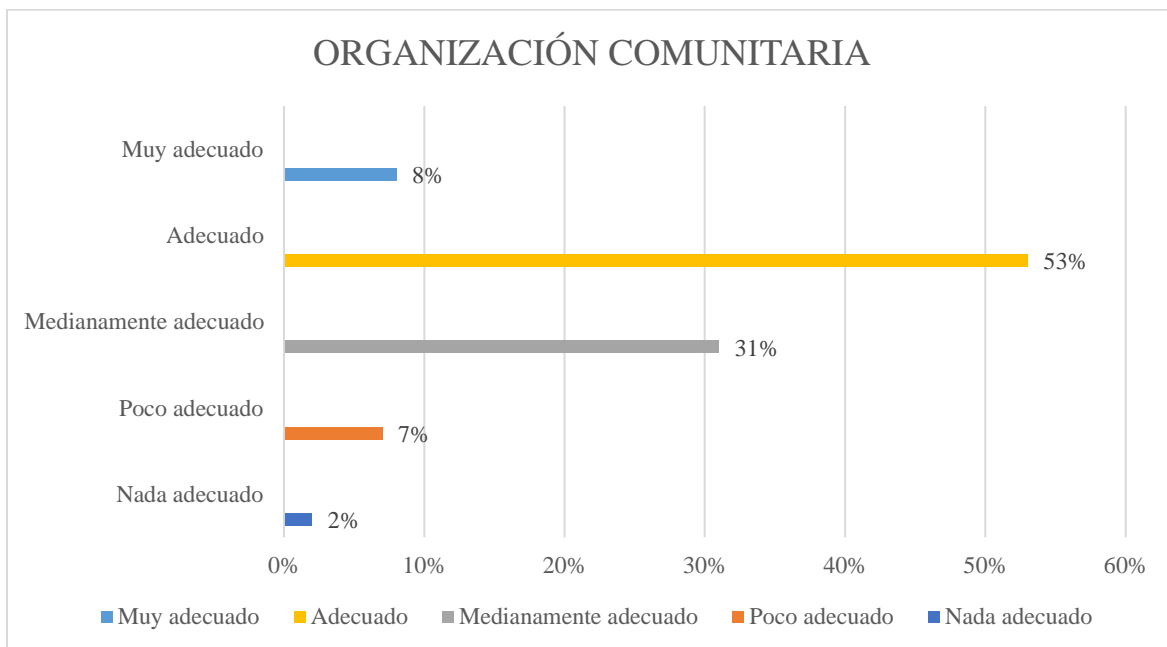
*Gestión turística*



**4. En la escala del 1 al 5 siendo el 5 el más alto. ¿Considera que la organización de la comunidad en el desarrollo turístico es adecuada?**

**Figura 6**

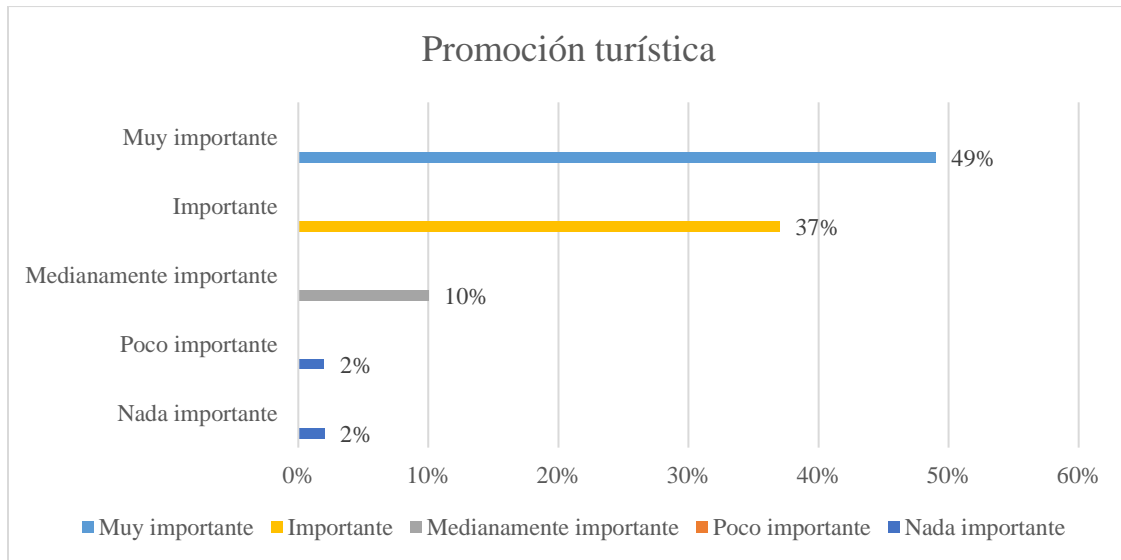
*Organización comunitaria*



5. En la escala del 1 al 5 siendo el 5 el más alto. ¿Qué tan importante considera implementar un plan de promoción turística para el Bosque Protector Cascada de Peguche?

**Figura 7**

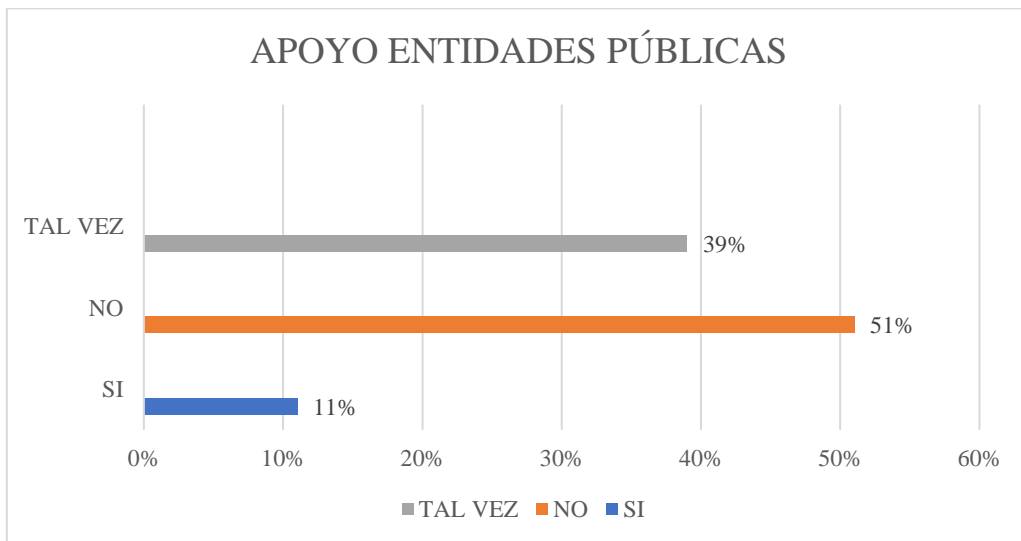
*Promoción turística*



**6. ¿Cree usted que existe el apoyo por parte de alguna entidad pública para mejorar la actividad turística?**

**Figura 8**

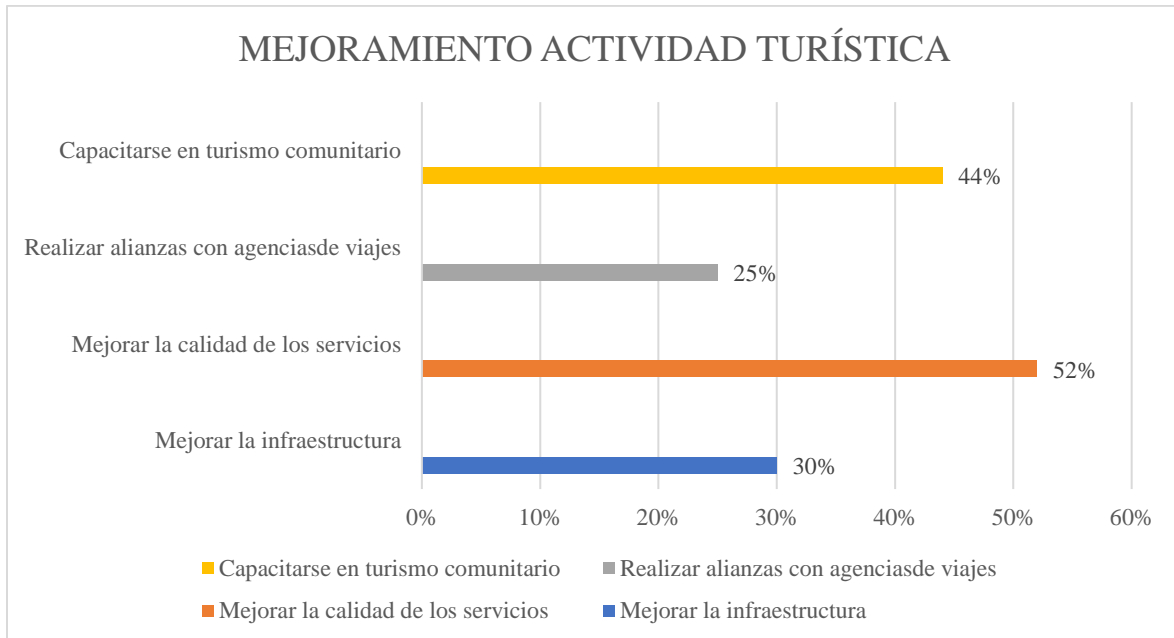
*Apoyo de entidades públicas*



## 7. ¿Para mejorar la actividad turística considera que es necesario?

**Figura 9**

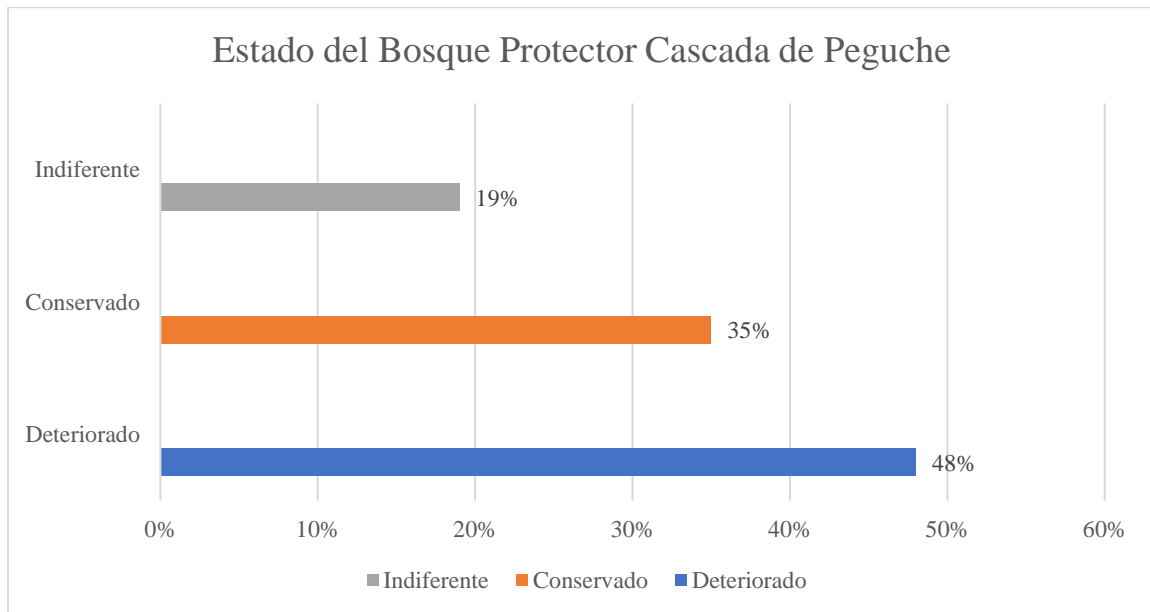
*Actividad turística*



## 8. ¿Considera que el Bosque Protector de Peguche se encuentra?

**Figura 10**

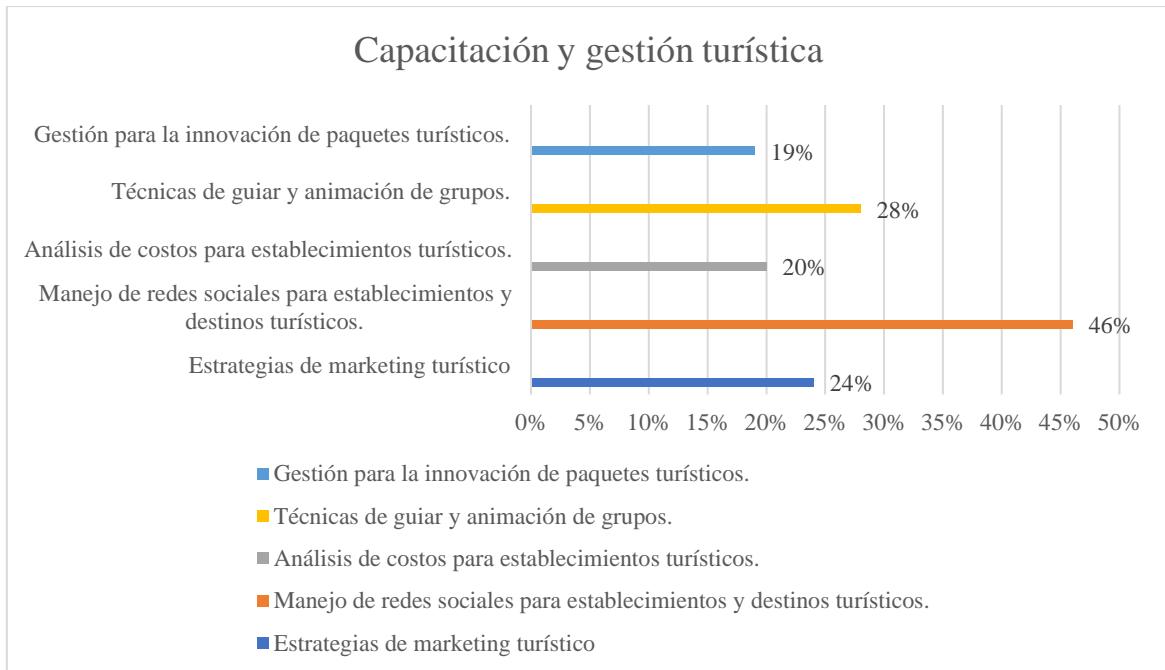
*Estado del Bosque Protector Cascada de Peguche*



9. Si se dieran cursos dictados por el Ministerio del Turismo para capacitarse en turismo y gestión turística. ¿Cuál de los siguientes cursos considera que la comunidad debería tomar?

**Figura 11**

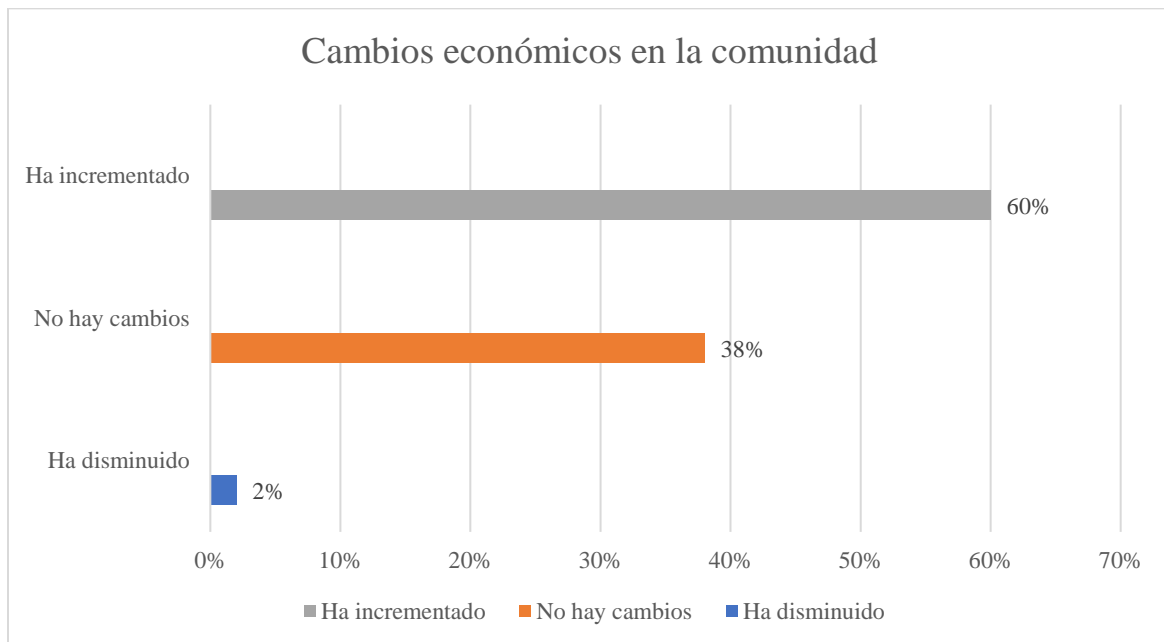
*Capacitación y gestión turística*



**10. ¿Cree usted que existe cambios económicos en la comunidad gracias a la actividad turística?**

**Figura 12**

*Cambios económicos en la comunidad*



### **7.1.2. Interpretación general de las encuestas**

Al determinar el análisis de diagnóstico de las encuestas aplicadas a los pobladores del sector Peguche, se determinó que el mayor porcentaje de personas que respondieron dicha encuesta son del género femenino, en el rango de edad se destacan el grupo de 18 a 25 años, con esta información se analiza que los jóvenes son quienes tienen mayor conocimiento de la situación de la actividad turística en el sector. En cuanto a los servicios, la mayor parte de personas encuestadas conocen los senderos ecológicos que se encuentran dentro del Bosque Protector Peguche y la gastronomía que se ofrece por lo general los fines de semana. Se puede analizar que los servicios de hospedaje en las conocidas talanqueras y las visitas guiadas no son conocidos por los mismos pobladores del sector, esto se debe a la falta de un plan de gestión enfocada a promoción turística para dar a conocer los servicios que ofrece el sitio turístico.

Se puede analizar que la comunidad no cuenta con el apoyo de una entidad pública para mejorar la actividad turística en la comunidad, y a su vez para conservar el Bosque Protector Peguche. Es por eso, que la comunidad con los ingresos que reciben del cobro del parqueadero y algunas donaciones que reciben por parte de algunos turistas es como mantienen los senderos ecológicos de Bosque protector Peguche. El MINTUR es una entidad que ayuda con capacitaciones de diferentes cursos, de los cuales, según la información obtenida en la encuesta, se considera que la comunidad debería capacitarse en el manejo de redes sociales para establecimientos y destinos turísticos. La mayoría de los encuestados están de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística. Esta información es muy importante para la investigación, ya con estos datos se puede dar posibles soluciones a la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*. Según los datos del diagnóstico se considera importante fortalecer los servicios turísticos para promover el desarrollo de la actividad turística en el sector, y a su vez mejorar la atención al cliente para aumentar la productividad de la actividad turística en la zona.

Por último, es importante mencionar que, en el análisis de investigación, la gran mayoría de personas consideran importante mejorar la calidad de los servicios turísticos, conjuntamente con la infraestructura, ya que es un elemento importante para la percepción de los turistas. Es decir, son medios técnicos que permite mejorar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad. Es por eso, que a través de un plan de gestión turística se debe orientar a la comunidad hacia la satisfacción de las personas que visitan el lugar y hacen uso de los servicios ofertados. En resumen, se pudo verificar y recopilar la información necesaria a través de las encuestas para el desarrollo de la investigación y obtener resultados favorables.

## 7.2. Resultado y análisis de las entrevistas

### 7.2.1 Datos de los entrevistados (E)

Los datos cualitativos fueron obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta*. Los datos presentan una forma de análisis, para conocer los puntos de vista de los entrevistados sobre el tema de investigación que es la implementación de un plan de gestión turística para la comunidad *Fakcha Llakta*.

Los resultados obtenidos dan respuesta al Objetivo 2, ya que tiene como finalidad identificar la actividad turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad para conocer su punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turística en la comunidad. Basándose en este objetivo, se realizó un levantamiento de información sobre la actividad turística en el sector.

**Tabla 2**

*Datos de los entrevistados*

<b>Código</b>	<b>Fecha de la entrevista</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Datos relevantes del entrevistado</b>
<b>E1</b>	01/07/2022	César Fúerez	Presidente de la comunidad Fakcha Llakta
<b>E2</b>	01/07/2022	Estela Terán	Tesorera de la comunidad Fakcha Llakta
<b>E3</b>	01/07/2022	Michelle Picuasi	Integrante de la directiva de la comunidad Fakcha Llakta
<b>E4</b>	01/07/2022	Joselyn Quinchiguango	Integrante de la directiva de la comunidad Fakcha Llakta
<b>E5</b>	01/07/2022	Nelly Conejo	Integrante de la directiva de la comunidad Fakcha Llakta

### **7.2.2 Guion de la entrevista**

P1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?

P2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?

P3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?

P4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?

P5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?

P6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?

P7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?

P8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?

P9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?

P10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?

P11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?

P12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?

### **7.2.3 Transcripción de las entrevistas**

**E1: Sr. César Fuevez presidente de la comunidad Fakcha Llakta**

#### **1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

La comunidad Fakcha Llakta se dedica al turismo comunitario hace 20 años. Con nuestro esfuerzo y nuestro trabajo hemos estado mejorando en este tiempo la calidad, pero lastimosamente no hemos podido obtener recursos económicos por parte de los funcionarios.

#### **2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

En la comunidad no tenemos un modelo de gestión turística.

#### **3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

Si estoy de acuerdo con que se implemente un modelo de gestión en la comunidad.

#### **4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Si, exactamente porque como le digo Fakcha Llakta no tiene el apoyo de funcionarios y no ha dado mano. Entonces recién este año hace un mes se acabó los adoquinados, aquí no hay voluntad política del estado, si no que más hay interés de quitar la administración comunitaria.

Quieren entrar a administrar el municipio y el medio ambiente y nosotros cuando solicitamos un proyecto nos dicen que debemos tener una escritura legal para mejorar las áreas verdes, las áreas protegidas, áreas escolares y áreas de canchas. Y de eso no tenemos un documento, sino una escritura general que habla de las 24 hectáreas, pero eso no se hace valer.

#### **5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

Sí, pero fue en el año 2005 y 2006 y desde eso no hemos tenido capacitaciones.

**6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Si estoy de acuerdo, es muy importante y necesitamos también capacitaciones para guías nativos y guías turísticos.

**7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Si, en el libro de registro llevamos la contabilidad de los turistas que ingresan.

**8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

Si tiene que mejorar desde recursos humanos, porque lastimosamente desde pandemia hemos perdido muchas cosas. Los trabajadores antiguos han viajado, y ahorita estamos con los nuevos trabajadores con los jóvenes, entonces si necesitamos mejorar.

**9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

Si tengo conocimiento.

**10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Sí, porque como le digo en el año 2005 el ministerio del turismo nos dieron la capacitación. De ahí lastimosamente, nosotros mismos debemos gestionar para que se nos den los cursos.

**11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

No, como le mencioné apenas este año solamente hicieron una parte del adoquinado. Y lo que hacemos es cobrar 0,50 centavos el ingreso al bosque y con eso hemos mejorado un poco el lugar como el alcantarillado

**12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

Mejorar la infraestructura desde la entrada, segunda falta la capacitación para la atención turística y el tercero es que necesitamos mejorar el bosque con los juegos para niños y señaléticas. Ahora estamos en proyecto sobre implementar juegos atractivos

**E2 Sra. Estela Terán**

**1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

Nosotros como comunidad Fakcha Llakta nos dedicamos a lo que es el turismo comunitario hace 20 años.

**2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

No se cuenta con un modelo de gestión turística.

**3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

Si estoy de acuerdo con la implementación de un modelo de gestión para nuestra comunidad.

**4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Sí, porque desde pandemia nos hemos visto un poco afectados y si sería bueno mejorar la infraestructura para que lleguen más turistas.

**5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

Sí, algunos de la comunidad nos hemos capacitado

**6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Si estoy de acuerdo y sobre todo para los jóvenes.

**7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Si, en el centro de información contamos con el registro diario de los turistas.

**8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

Si se debe que mejorar.

**9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

No tengo conocimiento de lo que es el sistema turístico.

**10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Sí, siempre y cuando se gestione los cursos para la comunidad.

**11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

No, lo poco que se ha mejorado es con nuestro esfuerzo y con lo que cobramos la entrada al bosque y el parqueadero.

**12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

El apoyo de algún servidor público, como le digo lo poco que se ha mejorado ha sido por la comunidad y también sería bueno que haya una promoción para que seamos más conocidos.

**E3 Srta Michelle Picuasi**

**1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

Lo que es el turismo se trabaja aquí hace 20 años, esto era solamente como una hacienda, era un solo sendero que se dirigía hacia la cascada con eso los primeros comuneros que vinieron aquí ellos formaron lo que es una administración entre ellos para poder manejar el lugar y a través de mingas se ha ido arreglando los caminos, entonces a través de los 20 años se ha ido construyendo esta caseta que ahora es el punto de información para atender a los turistas, registrarlos y a través de eso también pedirles que nos ayuden con una contribución, y esa contribución se la utiliza para lo que es el mantenimiento del bosque protector y para poder pagar a los trabajadores que están en la parte de adentro y afuera.

**2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

No se cuenta con ningún modelo de gestión turística ni promoción, solamente es por las tradiciones las fiestas que se hacen muchos vienen acá en esas fechas.

**3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

Si estoy de acuerdo que se maneje aquí en la comunidad.

**4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Sí sería bueno eso, pero siempre y cuando se mantenga lo rustico y lo tradicional para que sea más visitado.

**5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

Sí, ha habido muchas veces que la prefectura ha dado capacitaciones y cursos, entonces aquí llamamos a todos los comuneros que deseen participar y aquí vienen siempre sea del municipio o de alguna universidad vienen y comparten los conocimientos de lo que es gastronomía, turismo y cualquier taller que vienen a dar.

**6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Si estoy de acuerdo, y muchas veces pedimos a estudiantes de carreras que ya están más avanzados para que vengan a dar talleres y capacitaciones.

**7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Si, aquí en lo que es el centro de información nosotros diariamente registramos a los turistas que entran a la cascada, registramos de donde son y cuantos vienen. Nosotros hacemos un registro en un cuaderno que tenemos aquí y se revisa la contabilidad cada semana, diario entre semana ingresan de 100 a 200 personas y fin de semana entran de 1000 a 2000 personas en un día

**8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

Si sería bueno que se mejore y que se implemente también más atractivos.

**9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

No tengo conocimiento.

**10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Sí estoy de acuerdo.

**11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

No, aquí no se recibe ayuda de ningún ente público como municipios, aquí lo que hemos recibido son las contribuciones que anteriormente hace dos años, antes de la pandemia se manejaba, pero con esto de la pandemia nosotros tuvimos la necesidad de implementar lo que son los implementos de bioseguridad tanto en la parte de la entrada y al final del día que se fumigaba todo el lugar y el bosque. Y esto también para la seguridad de los trabajadores, por eso se optó por cobrar 0,50 centavos a las personas para mantener el lugar.

**12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

Tener más atractivos turísticos y que se nos dé a conocer a través de las propagandas del municipio, del ministerio del ambiente y así podrían ayudarnos de esa manera mejorar y a darnos a conocer más.

**E4 Srta. Joselyn Quinchiguango**

**1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

Aquí en la comunidad se trabaja hace 20 años, pero yo trabajo hace dos años.

**2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

No se cuenta una gestión turística.

**3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

Si estoy de acuerdo.

**4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Sí creo que es necesario y también mejorar el bosque.

**5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

Sí me he capacitado.

**6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Si estoy de acuerdo con eso, que sea necesario para dar capacitaciones a la comunidad.

**7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Si tenemos un cuaderno donde se lleva el registro.

**8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

Si sería bueno que se mejore, en especial lo que es la atención a los turistas.

**9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

No tengo conocimiento.

**10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Sí estoy de acuerdo.

**11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

No, esto es comunitario.

**12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

Ser más conocidos a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

**E5 Sra. Nelly Conejo**

**1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

Desde que yo tenía unos 8 años, más o menos hace unos 20 años.

**2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

En todos estos años no se ha contado con un modelo de gestión turística.

**3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

Si estoy de acuerdo.

**4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Sí considero necesario.

**5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

Yo no me he capacitado, pero si han dado capacitaciones.

**6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Si estoy de acuerdo.

**7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Si se lleva un registro.

**8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

Si se debe mejorar.

**9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

No tengo conocimiento.

**10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Sí estoy de acuerdo.

**11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

No hay apoyo, todo lo que se ha hecho es por la comunidad.

**12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

Más organización por parte de lo que somos los dirigentes, porque una vez organizados ya se sabe cómo gestionar.

#### **7.2.4 Interpretación de las entrevistas**

##### **P1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?**

En esta pregunta los entrevistados **E1, E2, E3, E4 y E5** concuerdan en su respuesta, de que la comunidad trabaja turismo comunitario desde hace 20 años que fue donde se inició esta actividad con los primeros comuneros.

##### **P2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?**

Los entrevistados **E1, E2, E3, E4 Y E5** manifiestan que la comunidad Fakcha LLakta no cuenta con un modelo de gestión turística, debido a la falta de conocimiento y apoyo.

##### **P3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?**

En cuanto a esta pregunta sobre la implementación de un plan de gestión turística, los entrevistados **E1, E2, E3, E4 Y E5** están de acuerdo con que se implemente un modelo de gestión turista para la comunidad y así poder mejorar la actividad turística del sector.

##### **P4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?**

Los entrevistados **E1, E2, E3, E4 Y E5** están de acuerdo en que se mejore la infraestructura, sin embargo, el entrevistado **E1** menciona que además de mejorar la infraestructura tienen como proyecto implementar más servicios turísticos.

##### **P5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?**

De acuerdo a esta pregunta, los entrevistados **E1, E2, E3 y E4** mencionan que, si se han capacitado en cursos o talleres que se han dado en la comunidad por parte de la prefectura, lo que es el entrevistado **E1** indica que su última capacitación fue en el año 2005, un curso dictado por el Ministerio del Turismo. La entrevistada **E5** afirma nunca haber participado en alguna capacitación.

**P6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?**

Las cinco personas entrevistadas afirman que están de acuerdo en que se dé capacitaciones de gestión turística dentro de la comunidad, sobre todo lo que es promoción turística para tener un mejor desarrollo turístico y a su vez se den a conocer.

**P7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?**

Los entrevistados **E1, E2, E3, E4 Y E5** argumentan que si se lleva un registro diario de cuantos turistas ingresan al Bosque Protector Peguche, esto lo hacen en el centro de información donde registran y a su vez se cobra 0,50 centavos el ingreso.

**P8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?**

De acuerdo a esta pregunta, los cinco entrevistados están de acuerdo en que se debe mejorar los servicios que se ofrecen dentro de la comunidad. El entrevistado **E1** menciona que debido a la pandemia perdieron muchas cosas, por esa razón está de acuerdo en mejorar los servicios. La entrevistada **E3** afirma que además de mejorar los servicios se debe implementar más atractivos y la entrevistada **E4** indica que aparte de mejorar los servicios, sería importante mejorar la atención a los turistas.

**P9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?**

Los entrevistados **E2, E3, E4 y E5** indican que no conocen como funciona el sistema turístico. Sin embargo, el entrevistado **E1** da su argumento de si conocer el funcionamiento del sistema turístico.

**P10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?**

Los entrevistados **E1, E2, E3, E4 y E5** concuerdan en capacitarse en temas de turismo comunitario, siempre y cuando se haga la adecuada gestión para recibir la ayuda en cuanto a capacitación turística.

**P11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?**

De acuerdo al argumento de los cinco entrevistados, indican que no reciben el apoyo de ninguna entidad pública, todo lo que se ha mejorado es gracias al esfuerzo de la comunidad. El entrevistado **E1** menciona que, en vez de recibir un apoyo por parte de las entidades públicas, han querido quitarles la administración del bosque protector.

**P12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?**

De acuerdo al argumento de los entrevistados **E1, E2, E3 Y E4** consideran importante que haya el apoyo de algún servidor público para mejorar la infraestructura, los servicios turísticos y sobre todo que haya una promoción turística para que se den a conocer. La entrevistada **E5** afirma que lo que le hace falta a la comunidad *Fakcha Llakta* es tener una mejor organización por parte de los dirigentes para que haya una mejor gestión turística.

**7.2.5 Interpretación general de las entrevistas**

Esta herramienta de diagnóstico sobre el análisis de la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta* resultó muy favorable, ya que las personas entrevistadas dieron su opinión personal a través de las preguntas realizadas. Uno de los entrevistados que fue el presidente de la comunidad supo dar información de este tema más a profundidad, ya que él es quien representa ya varios años a la comunidad y está a cargo de organizar la comunidad en lo que es el turismo dentro del lugar.

Finalmente, con lo mencionado por parte de los entrevistados se puede analizar que dentro de la comunidad no existe un modelo de gestión turística y recientemente no han recibido capacitación ni apoyo por ninguna entidad pública, lo que ha ocasionado que haya una mala gestión por parte de los dirigentes de la comunidad. Sin embargo, con lo poco que se cobra el ingreso al lugar es como han podido mantener el bosque protector Peguche. Con este

instrumento de las entrevistas se pudo llegar al objetivo de la recopilación de información para la investigación.

### **7.3 Interpretación de las fichas de observación**

Como respuesta al Objetivo 1. Determinar la situación actual del lugar para determinar la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*. Y realizando un diagnóstico de la situación actual de la zona por medio de la observación de campo, se pudo observar que el atractivo natural Bosque Protector Cascada de Peguche se encuentra en un estado de deterioro, de igual forma dentro de los senderos la señalización que hay es muy poca. No se cuenta con una adecuada disposición de desechos, por esta razón dentro del bosque y el sendero se puede apreciar basura que es arrojada por los turistas que visitan el lugar.

Estos espacios son conservados por la comunidad *Fakcha Llakta*, ellos por medio del cobro al ingreso del bosque, donaciones de algunos turistas y a través de mingas es como logran mantener y conservar el atractivo turístico. Sin embargo, se ve reflejado el deterioro del lugar porque no existe el apoyo de ninguna entidad pública como lo es el Ministerio del Ambiente.

Analizando la ficha de observación, se pudo observar que en cuanto a la infraestructura básica dentro de la comunidad *Fakcha Llakta* si se cuenta con agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Por último, cabe mencionar que este sitio turístico por su energía natural es considerado sagrado, ya que como costumbres y tradiciones de la zona en las festividades del Inti Raymi se hacen rituales en la cascada. Debido a su deterioro, falta de apoyo y contaminación del agua estas celebridades se han visto afectadas.

## 7.4 Discusión

Esta investigación se la realiza con el fin de cooperar para una mejora en el desarrollo turístico y comunitario de la comunidad *Fakcha Llakta*. El objeto central de estudio de esta investigación está enfocado en la recopilación de datos sobre la actividad turística dentro de la comunidad *Fakcha Llakta*, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, a través de información dada por los pobladores del sector de Peguche y a su vez por los representantes de la comunidad. La problemática detectada está centrada principalmente en la falta de organización comunitaria y gestión turística como lo es la falta de promoción, mejoramiento de servicios y falta de capacitación por parte de los comuneros. Esto se debe al desconocimiento, lo que ha ocasionado la falta de ingreso de turistas a la zona y que la situación del turismo comunitario no sea la adecuada para la demanda turística, es decir la gestión turística no es la mejor.

Para dar solución a lo indicado, este trabajo plantea como objetivo “Proponer un modelo de gestión que facilite una mejor organización en la comunidad para lograr un reconocimiento como turismo comunitario y mejorar su posicionamiento como destino turístico en la provincia”. Esto se logró a través del desarrollo de un Estado del Arte, donde se mencionan trabajos de otros autores que hablan de los modelos de gestión turística en un destino y sobre el turismo comunitario en el Ecuador. Por otra parte, el trabajo de campo evidencia la aplicación de encuestas y entrevistas para determinar la situación actual de la actividad turística en la comunidad *Fakcha Llakta*; y otros datos que ayuden a diseñar la propuesta final; esta consiste en diseñar la metodología para un plan de gestión turística que permita lograr una mejor organización turística, con la finalidad de que a futuro sea utilizada por la comunidad o alguna entidad pública para la implementación de un plan de gestión turística.

Los resultados obtenidos en esta investigación acerca de la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*, muestran que en la encuesta realizada a los pobladores de Peguche sobre el conocimiento de lo que es un modelo de gestión turística, el 20% de los encuestados

deduce que es la implementación de marketing y promoción turística; en ese contexto en cuanto a los modelos de procesos Naranjo et al., (2019) menciona que “Este modelo es original e interesante y proporciona muchos puntos de reflexión. Sin embargo, es más un modelo de marketing que un acercamiento a la gestión turística, y se basa fundamentalmente en la demanda” (p. 19). En cuanto a los resultados obtenidos en la encuesta sobre la implementación de un plan de gestión turística en la comunidad el 84 % están de acuerdo, ya que es una herramienta que permite llevar a cabo acciones para alcanzar buenos resultados y lograr un mejor desarrollo turístico en el lugar. Es por eso que Ayala (2021) da a conocer que “La planificación turística es un factor fundamental alrededor del mundo, pues permite organizar las múltiples actividades y dimensiones que conforman el turismo de tal manera que se realice de manera óptima y adecuada” (p. 32). Cabe mencionar que la comunidad al ser un lugar que recibe turistas y con la implementación de un plan se llevaría a cabo como una herramienta de gestión para poder aprovechar de los recursos y tener mejores beneficios sociales, culturales y económicos.

Otro resultado obtenido a través de las entrevistas con César Fuevez presidente de la comunidad *Fakcha Llakta* y Michelle Picuasi representante y parte de la directiva de la comunidad, dieron a conocer que la comunidad se dedica al turismo comunitario hace 20 años como alternativa para generar ingresos económicos en beneficio para la comunidad. Como evolución del turismo comunitario en el Ecuador Llorca et al. (2021) menciona que “En Ecuador, en la medida que se fue desarrollando el sector turístico bajo la modalidad de turismo tradicional, fue emergiendo el turismo alternativo” (p. 268). Esto como una manera de poder solventar las crisis económicas de la comunidad.

Los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta* consideran que a la comunidad lo que le hace falta para potencializarse en cuanto a la actividad turística es mejorar la calidad, los servicios turísticos y la implementación de promoción turística para que se den a conocer. Con lo antes mencionado en cuanto a gestión turística Oyarzún et al. (2015) menciona

que “Mejorar la imagen del destino y diversificar la oferta, lograr diferenciación de los productos, van a posibilitar alcanzar ventajas frente a la competencia y conseguir mayores cuotas de mercado” (p. 3). Un factor importante a señalar es que para mejorar la calidad de los servicios se debe empezar por orientar a los representantes de la comunidad hacia la satisfacción de los clientes, ya que el turista es quien evalúa los servicios y al llevar a cabo la gestión de calidad permitirá que la comunidad tenga un mejor desempeño en cuanto a la oferta turística.

Las limitaciones de esta investigación radican en que la mayoría de los moradores del sector de Peguche se negaban a realizar las encuestas. Finalmente, este trabajo de investigación será útil para futuras generaciones que estén interesadas en cooperar con la implementación de un plan de gestión turística para la comunidad *Fakcha Llakta*.

## **7.5 Propuesta**

Para la realización de la propuesta, se parte de los resultados obtenidos en el análisis FODA, realizado para determinar el estado actual de la comunidad *Fakcha Llakta*, y a su vez llevar a cabo estrategias basadas en los puntos favorables y desfavorables para que pueden ser aplicadas dentro de la comunidad y mejorar la actividad turística en el sector. Con el propósito de que las estrategias puedan ser aplicadas a corto o mediano plazo por parte de la comunidad o con la ayuda de alguna entidad pública.

El análisis FODA, DAFO, SWOT (Acrónimo de *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*) es una herramienta de gestión que facilita el proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas, y para el desarrollo de proyectos de mejora. El nombre DAFO, responde a los cuatro elementos que se evalúan en el desarrollo del análisis: las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (Díaz & Matamoros, 2011).

El desarrollo del análisis requiere determinar las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades que son más relevantes en relación a la consecución de objetivos de la empresa. Tomando como punto de partida los resultados obtenidos, y realizando el ejercicio de triangulación (cruce de datos de las diferentes técnicas: encuesta, entrevista, observación) se determinaron los cuatro ámbitos necesarios para la toma de decisiones; una correcta identificación de estas variables ayuda a mantener una actitud proactiva y corregir a tiempo cualquier desviación en alcanzar los objetivos. En la tabla 3 se caracteriza la matriz FODA

**Tabla 3**

*Análisis FODA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Territorio consolidado a nivel nacional e internacional.</li> <li>● Atractivo natural, ubicado en un lugar estratégico.</li> <li>● Excelente conexión vial</li> <li>● Cultura viva de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Costos adecuados para los turistas del sector.</li> <li>● Atractivo turístico con denominación de Geositio.</li> <li>● Nuevas fuentes de trabajo.</li> <li>● Mejoramiento de servicios turísticos</li> <li>● Diseño de productos turísticos innovadores</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de puntos de información turística.</li> <li>● Poca capacitación por parte de los comuneros.</li> <li>● Falta de señalética</li> <li>● Falta de gestión turística</li> <li>● Ausencia de legislación ambiental específica</li> <li>● Ausencia de una marca turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Deterioro de los recursos naturales.</li> <li>● Crisis económica del país</li> <li>● Competencia de atractivos aledaños</li> <li>● Sequía, cambio climático</li> <li>● Aculturación</li> </ul>

Los resultados reflejan el prestigio del destino asociado a su nombre y situación geográfica, los que unidos a la caracterización como geositio con sello UNESCO, se convierten en una ventaja competitiva frente a otros atractivos. La excelente red de carreteras aledañas, hacen fácil el arribo de turistas y excursionistas; se detecta un componente infra valorado como es la cultura viva del pueblo Kichwa residente en la zona, así como la opción de crear geo productos para comercializarlos a través de una marca.

Con la finalidad de remediar las debilidades, minimizar las amenazas y potencializar las fortalezas y oportunidades, es necesario crear estrategias que ayuden al territorio, a tomar decisiones importantes en la gestión de ese destino. A continuación, se presenta la matriz de estrategias FA, DO, DA, DO.

### Figura 13

*Matriz de estrategias FA, FO, DA, DO*

Estrategia (FA) FORTALEZAS-AMENAZAS (MAX-MIN)	Estrategia (FO) FORTALEZAS-OPORTUNIDADES (MAX-MAX)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con agencias locales</li> <li>• Crear un Plan estratégico para el manejo sostenible del atractivo</li> <li>• Crear eventos turísticos sostenibles</li> <li>• Crear una base legal para los emprendimientos turísticos</li> <li>• Plan para manejo de fuentes ancestrales de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar alianzas con agencias locales para promocionarse</li> <li>• Mejorar servicios turísticos a través del diseño de productos innovadores</li> <li>• Reforzar la oferta gastronómica</li> <li>• Crear una marca del destino</li> </ul>
Estrategia (DA) DEBILIDADES-AMENAZAS (MIN-MIN)	Estrategia (DO) DEBILIDADES-OPORTUNIDADES (MIN-MAX)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del servicio de guianza especializada</li> <li>• Adecentar las áreas</li> <li>• Colocar señalética con normas internacionales</li> <li>• Implementar plan de contingencia ante catástrofes naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar senderos inclusivos</li> <li>• Capacitar al personal anfitrión</li> <li>• Crear productos turísticos con componente cultural</li> <li>• Creación, oferta y comercialización de geo productos con productos autóctonos</li> </ul>

*Nota.* \*MAX – maximizar \*MIN - minimizar

A partir de esta caracterización se puede concluir que el geositio cascada de Peguche tiene un posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional, su ubicación y excelente comunicación vial, hacen del atractivo, un lugar destacable. Se requiere una mejora significativa de la señalética actual, aprovechando la flora, caracterizar la misma para que sirva de un aula al aire libre donde se disfrute y se aprenda a la vez.

El destino no ha innovado su oferta, se conforman con la llegada de visitantes que buscan paisaje, aire libre y paz; pero no se ha potenciado el componente cultural de los habitantes; se deberían crear productos turísticos que revaloricen elementos como: telares, rituales, etnobotánica, tejidos, música y danza autóctonas, mitos y leyendas; cursos de la lengua Kichwa, talleres de cocina local, entre otras posibilidades.

Urge la capacitación de los prestadores de servicios turísticos locales tanto de quienes atienden al ingreso como a los vendedores de la feria y puestos de gastronomía. Es necesario crear una marca turística con identidad para mejorar los ingresos de los vendedores que podrían comercializar geo productos hechos con materiales autóctonos como: totora, lana de borrego, cabuya, semillas, entre otros.

Finalmente, la conservación ambiental debe ser una prioridad para la gestión sostenible del atractivo; las acciones, actividades, y base legal deben estar asociados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando la conservación y gestión sostenible del geositio Cascada de Peguche.

La materialización de estas estrategias requiere de sinergias entre el sector público, privado, academia y población local. La comunidad como parte del territorio del Imbabura Geoparque Mundial UNESCO, debe alinear su gestión a los tres pilares de este como son Educación Geoturismo y Conservación.

## 8. CONCLUSIONES

- Frente a la evidencia recaudada, la investigación permitió determinar la situación actual del lugar para determinar la falta de gestión turística en la comunidad *Fakcha Llakta*. Lo más relevante fue recolectar suficiente información de otras investigaciones a través de un estado del arte y con la información obtenida por medio de las encuestas realizadas a los pobladores del sector de Peguche.
- De igual forma, se identificó la actividad turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad *Fakcha Llakta* para conocer su punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turista en la comunidad. Lo que resultó importante para poder analizar y aportar con estrategias para mejorar la gestión turística y el desarrollo comunitario.
- Se detectó que el componente cultural está infravalorado, puesto que la oferta se centra únicamente en el recurso natural y la venta de artesanías, dejando de lado otras oportunidades de negocio.
- Los temas a mejorar son la señalética, capacitación de los prestadores de servicios turísticos, gestión ambiental y diversificación de la oferta.
- Considerando la información obtenida de los pobladores y de los representantes de la comunidad se identificaron 17 estrategias que mejorarían el modelo de gestión actual del Bosque Protector Cascada de Peguche.
- Se requiere de un trabajo conjunto entre sector público, sector privado, academia y población, para generar sinergias que permitan un manejo innovador y técnico del atractivo, implementando buenas prácticas sostenibles ambientales, turísticas, culturales y educativas.

## 9. RECOMENDACIONES

Durante el transcurso de la investigación han surgido temas para posibles estudios, el cual se ha visto necesario dar a conocer las recomendaciones necesarias para las futuras investigaciones.

- Es aconsejable que la comunidad *Fakcha Llakta* se capacite en temas de turismo comunitario, en el uso de redes sociales y marketing para poner en conocimiento los atractivos turísticos del lugar y darse a conocer como sitio turístico a nivel nacional e internacional.
- También, sería importante implementar planes de capacitación para guías locales, ya que la comunidad no cuenta con el conocimiento suficiente en guianza turística.
- Iniciar una profunda investigación sobre el estado de conservación del Bosque Protector Cascada de Peguche para dar posibles soluciones, ya que en los últimos años se ha podido apreciar el deterioro de dicho recurso natural.
- El geosítio Cascada de Peguche es considerada un geosítio, por lo tanto, deberían trabajar en conjunto con el comité de gestión del Imbabura Geoparque Mundial UNESCO, para desarrollar actividades en pro de la Educación, Geo turismo y Conservación.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Ayala Laverde, R. (2021). PLAN DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL POBLADO DE PAPALLACTA. *TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE*. Quito, Ecuador: UIDE.
- Blanco, M. (2008). *Evaluación del Potencial Turístico del Territorio*.
- Cabanilla Vásconez, E., & Garrido Cornejo, C. (2017). *El Turismo comunitario en el Ecuador Evolución, problemáticas y desafíos*. Quito-Ecuador: UIDE.
- Cuasqui, M. (2020). *MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS*.
- Debreczeni, E. (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. *Portal Iberoamericano de Gestión cultural*, 10.
- García Reinoso, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. *Cultur*, 81-108.
- Lombeida Tansazo, A. (27 de Marzo de 2019). *MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD LA RINCONADA*.
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 277.
- MINTUR. (2019). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Nájera Cárdenas, V. (2017). *MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS*. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/PG%20495%20TESIS%20(1).pdf
- Naranjo Lluport, M., Pelegrín Naranjo, A., & Marín Llaver, L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*, 25.
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2015). *Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos*.
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 109.
- Pirconell, C. (1993). *Los impactos del Turismo*. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

- Reglamento General de la Ley de Turismo.* (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Reyes Vargas, M. V., Manjarrez Fuentes, N. N., & Ortega Ocaña, Á. F. (2014). LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA. *TURyDES*, 14.
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2016). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR, CASO DE ESTUDIO PASTAZA. *REVESCO*, 250-275.
- Reyes Vargas, M., Ortega Ocaña, Á., & Machado Chaviano, E. (2017). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO COMUNITARIO. *REVESCO*, 25.
- Rodas, M., Ullauri, N., & SanMartín, L. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: una revisión de la literatura. *RICIT*, 77.
- Rodrigues, M., Feder, M., Fratucci, V., & Aguinaldo, C. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. *Redalyc*, 134.
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del Turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS*, 594.

## **11. ANEXOS**

### **Anexo I Plan de trabajo**



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA: Propuesta para el diseño de un modelo de gestión turístico en la Comunidad Fakcha Llakta, en el cantón Otavalo.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**G.H.4: GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS  
NATURALES**

**Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad**

**AUTORA: Alisson Guevara**

**IBARRA, enero – 2022**

## **1. PROBLEMA**

La comunidad Fakcha Llakta es un pueblo de origen kichwa que se encuentra en la localidad de Peguche. Su principal actividad es el turismo, el cual se utiliza como ingreso económico de las familias de esta comunidad y a su vez para conservar y proteger el Bosque protector cascada de Peguche.

En vista de que no se cuenta con el conocimiento sobre lo que es la oferta, ha ocasionado la falta de ingreso de turistas a la zona y que la situación del turismo comunitario no sea la adecuada para la demanda turística, es decir la gestión turística no es la mejor.

En cuanto al desarrollo de la actividad turística comunitaria, es importante implementar procesos de calidad, y en este sector se puede evidenciar la falta de gestión turística, que se debe a la falta de apoyo de las entidades públicas en el sector.

Otro de los factores, es que no se cuenta con un plan de promoción de turismo comunitario e inexistencia de infraestructura turística comunitaria, lo que conlleva a la falta de elaboración de rutas turísticas y que exista poca organización comunitaria. Esto ha provocado que se reduzca la competitividad en el mercado turístico.

Estas problemáticas que se encuentran en la comunidad Fakcha Llakta, como la carencia de calidad de los servicios, la falta de elaboración de rutas turísticas, la falta de personal capacitado, la escasa promoción y publicidad han limitado el progreso turístico en el sector, dificultando el desarrollo de la comunidad, disminuyendo la visita y satisfacción de los turistas.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El turismo comunitario en la provincia de Imbabura es considerado como una opción para generar ingresos económicos, en este caso para dicha comunidad (Fakcha Llackta) que es considerada como un generador de ingresos y actividad para defender los recursos naturales.

Es por eso que, por medio de esta investigación se busca cooperar para una mejora en el desarrollo turístico comunitario de la comunidad Fakcha Llakta, implementando una adecuada gestión turística para generar nuevos empleos, tener un mejor desarrollo comunitario y sostenibilidad.

La comunidad posee algunos atractivos aptos para poder implementarlos como un destino. Y la aplicación de esta investigación fomentará la cooperación de ciertos integrantes de la comunidad en el atractivo turístico.

El beneficio que genera está impulsada en proponer mejoras en varios aspectos de vida en estas familias, al crecimiento turístico en la comunidad y mejorar la satisfacción de los visitantes al lugar. Además, los ingresos provenientes permiten mejorar y mantener el Bosque protector Peguche.

La investigación pretende dar una preparación y capacitación a la comunidad para tener la capacidad de convertirse en un producto turístico viable, y a su vez generar beneficios al país. Si bien, el destino es la misma comunidad y se lo considera como una actividad fundamental para el desarrollo económico del país.

### **3. ESTADO DEL ARTE.**

La comunidad Fakcha Llakta se dedica al turismo comunitario, y con algunos de sus ingresos y con ciertas donaciones que reciben por parte de algunos turistas que visitan el lugar lo usan como recurso para el mantenimiento de los senderos dentro del Bosque Protector Peguche.

#### **Turismo comunitario**

El turismo comunitario en nuestra provincia y en el país tiene un gran potencial, el cual esta actividad ha permitido que exista una mejora en cuanto a las relaciones interculturales, y a su vez que haya una protección del medio ambiente. Además Reyes et al., (2014) afirman lo siguiente:

La forma de organización que ha optado el Ecuador para el desarrollo del turismo comunitario es la creación de las redes cuya finalidad se enfoca en el fortalecimiento de los procesos de planificación, capacitación, promoción y comercialización de la oferta de actividades y servicios turísticos a través del impulso de diversas acciones para el buen vivir de las comunidades. (p.9)

De tal manera, que los ingresos obtenidos por la actividad turística permiten que los pueblos y nacionalidades del país se desarrollen como comunidad, y que inviertan sus ingresos en necesidades básicas como lo es el acceso a la salud, educación y alimentación. Según Maldonado (2005) afirma que:

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la

distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (p.5)

Teniendo una idea más clara del concepto de turismo comunitario, podemos ver que esta actividad en nuestra provincia y en el país ha generado algunas actividades económicas, sociales, culturales y ambientales. El cual, a través de estas actividades las comunidades buscan generar ingresos y tener mejores beneficios como lo es la reducción de la pobreza y de esta manera poder generar más fuentes de empleo en la provincia.

Según Henríquez et al., (2010) menciona lo siguiente:

- Comunidad: este se percibe en la sociedad positivamente, pues significa calidez, confortabilidad y acogedor, lo que provoca seguridad y confianza.
- Convivencialidad: visto como una relación social donde uno se interesa por el otro, respetando la forma de vida e idiosincrasia; la interrelación que se produce entre habitantes y foráneos, posibilita la inter-conectividad entre modos diferentes de vida.
- Cotidianidad: reflejan los aspectos relacionales de las personas, el uso del tiempo y el espacio, las formas de organizar el trabajo, las formas simbólicas y los medios de comunicación y tecnologías adaptadas por estas poblaciones en su realidad cotidiana.

Los conceptos anteriormente mencionados nos indican como el turismo comunitario permite que exista una relación de la comunidad con los turistas. Esto permitiendo que en nuestra provincia se maneje una interculturalidad, con el fin de que haya una conciencia y respeto del patrimonio cultural.

## **Turismo comunitario y su desarrollo**

La actividad turística en las comunidades indígenas, se ha visto como una forma o una alternativa para generar ingresos, conservar y proteger sus recursos tanto naturales como culturales. Es por eso que esta actividad se la considera como una fuente de desarrollo dentro del sector.

Por otra parte, Orgaz (2013, como se citó en Reyes et al., 2016) menciona que:

Se convierte, por tanto, el turismo comunitario en una herramienta para el desarrollo sostenible, debido a que este en su concepción establece la autogestión de la actividad por parte de los pobladores locales y por ende un control de los beneficios que se generen por concepto del mismo, por lo que constituye una nueva forma de desarrollo a partir que la cultura y el patrimonio local es utilizado por las propias comunidades. (p.255)

De tal manera, que el turismo no solo genera beneficios económicos, sino también orgullo cultural como provincia, permitiendo que se genere una conciencia no solo con la comunidad, sino con toda la población en general, en cuanto al cuidado ambiental y los recursos culturales.

## **Modelo de gestión turística**

A través de esta investigación se busca que la comunidad Fakcha Llakta tenga conocimiento sobre la oferta y la demanda, para que puedan ofrecer los servicios adecuados y de calidad para los turistas. Esto con el fin de que tengan un mejor desarrollo y competitividad en el sector.

Sabemos que llevar a cabo una correcta gestión, es utilizar metodologías que facilite mejoras en cuanto a la actividad turística en la zona. El cual no cuentan con el conocimiento sobre la oferta turística para potencializar el turismo comunitario del sector. Es por eso, que el siguiente autor nos da a conocer y propone que:

Un modelo en el cual un organismo de gestión de destinos (OGD) lidera las empresas y coordina las actividades para poner en valor los diversos elementos del destino. Se destacan tres funciones principales: el marketing que atrae a los turistas, la entrega de servicios para satisfacer sus expectativas y la creación de un entorno que favorece el desarrollo del destino. (Pearce, 2016)

Implementar una gestión turística en la comunidad es algo clave para garantizar que exista un desarrollo turístico y comunitario, esto con el fin de incrementar la demanda.

### **Gestión de los destinos**

La gestión de los destinos cumple con funciones orientadas en este caso a la demanda para poder planificar un orden en las actividades que se realizan dentro de la comunidad, junto con los recursos. Esto para tener un mejor desarrollo turístico en la zona, además Pearce (2016) afirma que: “La gestión de destinos se organiza en función de tres aspectos fundamentales de gestión vinculados verticalmente: los objetivos, las actividades y las estructuras”. (p.5)

Teniendo claro lo que es la gestión de los destinos, es importante que las comunidades tomen acciones orientadas a mejorar su desarrollo turístico, con el fin de tener mayor visita de turistas y mejor crecimiento como comunidad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, García (2017) afirma que “El modelo incluye ocho actividades –desarrollo de productos, comercialización de productos, comunicación de la imagen del destino, comportamiento del consumidor, política y planificación, gestión de actores, competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad” (p.5)

En base a esa información podemos saber que para implementar un modelo de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta se debe tener en cuenta una planificación y organización de las actividades que se realizan dentro de la comunidad. Y a su vez, tomar en cuenta los elementos que conforman el sistema turístico con un adecuado manejo, en este caso de las personas que están involucradas, es decir con la comunidad y los turistas. Por último, García (2017) menciona que “Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo” (p.87)

Tomando en cuenta lo que nos mencionan los diferentes autores, sabemos que el diseño de una correcta gestión dentro de la comunidad Fakcha Llakta se debe hacer como primer punto un análisis del lugar, teniendo en cuenta los problemas, que en este caso es la falta de conocimiento sobre la oferta turística. Con esto se puede proceder a una planificación esto con el fin de que la comunidad se beneficie y pueda tener un mejor desarrollo en cuanto a la actividad turística.

### **Gestión turística sostenible**

Lo que se busca es implementar un plan de gestión turística que no afecte el medio ambiente ni el ámbito cultural. Es por eso que el autor García (2017) menciona que:

El desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción

estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio. (p.89)

Es importante que exista un turismo sostenible, con el fin de proteger las áreas naturales y en este caso el agua que para la comunidad Fakcha Llakta tiene un significado sagrado, es por eso que se encargan de mantener y conservar la cascada que se encuentra dentro del Bosque Protector Peguche.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivos General**

Proponer un modelo de gestión que facilite una mejor organización en la comunidad para lograr un reconocimiento como turismo comunitario y mejorar su posicionamiento como destino turístico en la provincia.

### **4.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar el estado actual del lugar para precisar la falta de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta.
2. Identificar la actividad turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad para conocer su aporte personal sobre la idea de llevar a cabo un plan de gestión turística en la comunidad.
3. Diseñar la metodología para un plan de gestión turística para la comunidad, que permita lograr una mejor organización turística y cuidado ambiental del Bosque Protector Peguche.

## **5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

En cuanto a turismo, ¿cómo son las organizaciones comunitarias?

¿Cómo se aplica un modelo de gestión turística en el Ecuador?

## **6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL**

### **6.1 Enfoque de investigación**

La investigación tendrá dos enfoques es decir será una investigación mixta, cuantitativa porque se analizará el estado actual el lugar, con el fin de tener la información necesaria para analizar y poder obtener los resultados de dicha investigación; por otra parte, tenemos la cualitativa que es el medio por el cual se levantará información sobre la falta de gestión turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad Fakcha Llakta.

### **6.2 Métodos**

#### **6.2.1 Método Analítico**

El método analítico se utilizará para analizar el estado actual de la actividad turística en la comunidad Fakcha Llakta en el cantón Otavalo, con la recopilación de información necesaria e importante para la investigación, donde se realizará entrevistas a los representantes de la comunidad y a los moradores del sector.

### **6.2.2 Método sintético**

El método descriptivo se lo utilizará para diseñar un plan de gestión turística en función a los requerimientos que nos indica el análisis sobre la actividad turística en la comunidad.

### **6.2.3 Método descriptivo**

A través de este método se podrá tener resultados de las estrategias planteadas durante la investigación, y para eso se necesita haber realizado un análisis anteriormente para llegar a un resultado.

## **6.3 Técnicas**

### **6.3.1 Entrevista**

Para llevar a cabo la identificación del estado turístico en la comunidad se realizará un diagnóstico por medio de la aplicación de entrevistas a los representantes de la comunidad, esto como técnica de investigación para conocer y tener mayor información de las fortalezas y debilidades, y a través de esta técnica plantear estrategias para dar una posible solución en el desarrollo del turismo comunitario.

### **6.3.2 Observación de campo**

Como parte del diagnóstico en la comunidad Fakcha Llakta se utilizará fichas de observación donde se obtendrá información de los recursos y lugares que cuenta el Bosque Protector Peguche, de igual manera se tendrá información de la infraestructura, determinando su estado actual para la implementación de estrategias y posible solución a esta investigación.

## **6.4. Matriz Metodológica**

<b>Objetivos</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Determinar la situación actual del lugar para determinar la falta de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta	Diagnóstico de la situación actual de la zona.	Fase1: Identificación de la zona.	Encuestas a moradores del sector de Peguche	Observación de campo
Identificar la actividad turística a través de entrevistas a los representantes de la comunidad para conocer su punto de vista personal sobre el desarrollo de un plan de gestión turística en la comunidad	La actividad turística en la comunidad Fakcha Llakta.	Fase2: Levantamiento de información sobre la actividad turística en el sector.	Entrevistas a los Representantes de La comunidad	Cuestionario
Diseñar la metodología para un plan de gestión turística para la comunidad, que permita lograr una mejor organización turística y cuidado ambiental del Bosque Protector Peguche	Implementar la metodología para un modelo de gestión turística	Fase 3: Diseño de metodología	Metodología	Metodología

*Elaborado por: Autora*

## **6.6. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL**

La presente investigación se llevará a cabo dentro de la hacienda “La Victoria” ubicada en la Provincia del Carchi del cantón Mira en la parroquia Jacinto Jijón y Caamaño. El proyecto tendrá una durabilidad de seis meses desde octubre 2021 a enero 2022.

## **7.2 Financiamiento**

Recursos Propios

## **7.3 Estadías Programadas en centros de investigación**

No se realizarán estadías programadas en centros de investigación.

## **8. RELEVANCIA**

La relevancia de la de investigación hace referencia sobre la actividad turística en la comunidad Fakcha Llakta y el poco conocimiento sobre la oferta turística, lo que ha ocasionado la falta de ingreso de turistas a la zona y que la situación del turismo comunitario no sea la adecuada para la demanda turística. Al ver que la comunidad no cuenta con una adecuada gestión turística, una de las estrategias importantes que se debe implementar es tomar en cuenta y aplicar lo que nos indica el reglamento.

Basándose en la Ley de Turismo en el Art. 4 indica lo siguiente:

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso,

podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento. (Ley de Turismo, 2002, p.3)

Se puede deducir que la comunidad Fakcha Llakta no posee un inventario de los atractivos del lugar, en este caso de los atractivos que encontramos en la zona como lo es el Bosque Protector Peguche. Y tomando en cuenta lo que nos indica el Art. 4 de que es importante elaborar inventarios e información actualizada en este caso en estas áreas será de gran importancia, ya que con esa información se podría elaborar rutas turísticas en el lugar.

Lo que se busca con esta investigación es implementar una adecuada gestión turística en la comunidad, con el fin de mejorar el desarrollo turístico y comunitario. Es por eso, que el Art. 7 nos señala lo siguiente: “El Ministerio de Turismo con exclusividad y de forma privativa expedirá las normas técnicas y de calidad a nivel nacional necesarias para el funcionamiento del sector, para cuya formulación contará con la participación de todos los actores involucrados en el turismo” (Ley de Turismo, 2002).

El artículo nos menciona sobre las técnicas de calidad en el turismo, que es algo que se debe tomar en cuenta, ya que hace parte de la planificación para una adecuada gestión turística y de esta manera permitir que crezca la demanda turística en el sector.

Tomando en cuenta el Plan Nacional de Turismo 2030 y la relación con esta investigación es importante enfocarse en el Eje 1 sobre los Destinos y Calidad. Donde nos indica como objetivo estratégico lo siguiente: “Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (MINTUR, 2019). Donde se puede apreciar una relación con la investigación, ya que lo que se busca es aplicar estrategias innovadoras para tener una adecuada gestión turística, con la

finalidad de mejorar los productos turísticos que ofrece la comunidad Fakcha Llakta e incrementar la visita de turistas.

Por último, se debe tener en cuenta el Art.45 donde nos señala lo siguiente:

El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (Ley de Turismo, 2002, p.12)

## 10.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

García Reinoso, N. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. *Cultur*, 81-108.

Maldonado, C. (2005). *Ilo.org*.

MINTUR. (2019). *Turismo.gob.ec*.

Pearce, D. (2016). MODELO DE GESTIÓN DE DESTINOS . *Estudios y perspectivas en Turismo*, 1-16.

*Reglamento General de la Ley de Turismo*. (2020).

Reyes Vargas, M. V., Manjarrez Fuentes, N. N., & Ortega Ocaña, Á. F. (2014). LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA. *TURyDES*, 14.

Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2016). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR, CASO DE ESTUDIO PASTAZA. *REVESCO*, 250-275.

## Anexo II Cuestionario de la encuesta



### INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

#### Encuesta dirigida a pobladores del sector Peguche

**Objetivo:** Conocer la opinión personal sobre el desarrollo turístico en el sector, y así poder obtener datos y mejor información para la implementación de un plan de gestión turística en la comunidad Fakcha Llakta.

1. ¿Conoce algunos de los siguientes servicios que ofrece la comunidad Fakcha Llakta dentro del Bosque Protector Peguche?

Opción	Marque con una X
Talanqueras: son pequeñas cabañas para hospedarse	
Senderos ecológicos	
Visitas guiadas	
Gastronomía	

2. ¿Qué entiende usted por modelo de gestión turística?

<b>Opción</b>	<b>Marque con una X</b>
Es llevar a cabo una planificación, organización y desarrollo de un destino basándose en los atractivos turísticos que hay en el lugar.	
Es una herramienta clave para llevar a cabo un control de los servicios que ofrece un sitio turístico con el fin de garantizar el éxito como destino.	
Es la implantación de marketing y promoción turística.	

3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística para mejorar la actividad turística del sector?

<b>Opción</b>	<b>Marque con una X</b>
SI	
NO	
TAL VEZ	

4. En la escala del 1 al 5 siendo el 5 el más alto. ¿Considera que la organización de la comunidad en el desarrollo turístico es adecuada?

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nada adecuado</b>	<b>Poco adecuado</b>	<b>Medianamente adecuado</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Muy adecuado</b>

5. En la escala del 1 al 5 siendo el 5 el más alto. ¿Qué tan importante considera implementar un plan de promoción turística para el Bosque Protector Cascada de Peguche?

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nada importante</b>	<b>Poco importante</b>	<b>Medianamente importante</b>	<b>Importante</b>	<b>Muy importante</b>

6. ¿Cree usted que existe el apoyo por parte de alguna entidad pública para mejorar la actividad turística?

<b>Opción</b>	<b>Marque con una X</b>
SI	
NO	
TAL VEZ	

7. ¿Para mejorar la actividad turística considera que es necesario?

Opción	Marque con una X
Mejorar la infraestructura	
Mejorar la calidad de los servicios	
Realizar alianzas con agencias de viajes	
Capacitarse en turismo comunitario	

8. ¿Considera que el Bosque Protector de Peguche se encuentra?

Opción	Marque con una X
Deteriorado	
Conservado	
Indiferente	

9. Si se dieran cursos dictados por el Ministerio del Turismo para capacitarse en turismo y gestión turística. ¿Cuál de los siguientes cursos considera que la comunidad debería tomar?

Cursos	Marque con una X
Estrategias de marketing turístico.	
Manejo de redes sociales para establecimientos y destinos turísticos.	
Análisis de costos para establecimientos turísticos.	

Técnicas de guiar y animación de grupos.	
Gestión para la innovación de paquetes turísticos.	

10. ¿Cree usted que existe cambios económicos en la comunidad gracias a la actividad turística?

Opción	Marque con una X
Ha disminuido	
No hay cambios	
Ha incrementado	

## Anexo III Guion de entrevista



### INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

#### Entrevistas dirigidas a representantes de la comunidad

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico por medio de la aplicación de entrevistas a los representantes de la comunidad, con el fin de conocer y tener mayor información de las fortalezas y debilidades, y así plantear estrategias para dar una posible solución en el desarrollo turístico comunitario.

#### Preguntas

1. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted con el turismo comunitario?
2. ¿La comunidad cuenta con un modelo de gestión adecuado?
3. ¿Está de acuerdo con que se implemente un plan de gestión turística dentro de la comunidad para que exista un mejor desarrollo turístico?
4. ¿Para mejorar los sistemas de comercialización cree que es necesario mejorar la infraestructura?
5. ¿Alguna vez se ha capacitado en temas de turismo comunitario?
6. ¿Está de acuerdo en que se dé capacitaciones sobre la gestión turística?
7. ¿Se cuenta con un registro del número de turistas que visitan el lugar?
8. ¿Considera usted que se debe mejorar los servicios que se ofrecen?
9. ¿Tiene usted conocimiento de cómo funciona el sistema turístico?
10. ¿Estaría dispuesto en capacitarse en cursos de temas de turismo comunitario?

11. ¿Reciben el apoyo de alguna entidad pública?

12. ¿Qué considera usted que le hace falta a la comunidad Fakcha Llakta para potencializarse en cuanto a la actividad turística?

## **Anexo IV Ficha de observación**



### **INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **Ficha de observación del atractivo Bosque protector cascada de Peguche**

**Objetivo:** Como parte del diagnóstico en la comunidad Fakcha Llakta el objetivo es utilizar fichas de observación donde se obtendrá información de los recursos y lugares que cuenta el Bosque Protector Peguche, de igual manera se tendrá información de la infraestructura, determinando su estado actual para la implementación de estrategias y posible solución a esta investigación.

<b>Ficha de observación para el sitio turístico Bosque protector cascada de Peguche</b>		
<b>1.- DATOS GENERALES</b>		
<b>Nombre del atractivo turístico</b>		
Bosque protector cascada de Peguche		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivo natural	Ríos	Cascada
<b>Ubicación del atractivo</b>		
<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>
Imbabura	Otavalo	Miguel Egas Cabezas
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altura</b>
0° 14' 30"	78°14' 30"	2592 m.s.n.m
<b>Escenario donde se localiza el atractivo</b>		
Rústico natural	Rural	
<b>Ingreso al atractivo</b>		
Pagado		
<b>ACCESIBILIDAD</b>		
<b>Nombre de la ciudad o poblado</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Distancia</b>

Otavalo	8 minutos	2,7 Km
Ibarra	30 minutos	21,4 Km
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO</b>		
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>
<b>SEÑALIZACIÓN</b>		
BUENO	<input type="checkbox"/>	
REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/>	
MALO	<input type="checkbox"/>	
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		
AGUA		<input checked="" type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA		<input checked="" type="checkbox"/>
SANEAMIENTO		<input checked="" type="checkbox"/>
DISPOSICIÓN DE DESECHOS		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>PLANTA TURÍSTICA</b>		

HOSTERIA	<input type="checkbox"/>
LODGE	<input type="checkbox"/>
REFUGIO	<input type="checkbox"/>
CAMPAMENTO TURÍSTICO	<input type="checkbox"/>
ZONA DE CAMPING	<input checked="" type="checkbox"/>
HOSPEDAJE TALANQUERAS	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	
RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
CAFETERIAS	<input type="checkbox"/>
BARES	<input type="checkbox"/>
<b>CARACTERÍSTICAS DEL SITIO</b>	
<b>SITIOS NATURALES</b>	
Vegetación arbustiva y sobresale vegetación como las moras	
Bosque con una extensión de 40 hectáreas	
Cascada con altura de 30 metros.	
<b>FAUNA</b>	
Especies de aves como: tórtola, lechuza de campo, golondrina y colibrí.	
También hay animales como lagartijas, ranas y pequeñas culebras.	
<b>ACTIVIDADES</b>	
Caminatas por los senderos	
Camping	
Visita a las piscinas junto al río	

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN LA COMUNIDAD FAKCHA  
LLAKTA**

AGUA POTABLE

ENERGÍA ELÉCTRICA

ALCANTARILLADO

**ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN**

Telefonía fija

Telefonía celular

Acceso a internet

Radio y televisión

**COSTUMBRES Y TRADICIONES**

Festividades del *Inti Raymi*

**ACTIVIDADES**

Ceremonias de baños rituales en la cascada por parte de la comunidad

**FOTO**



**Anexo V** Imágenes de las fotografías capturadas a los entrevistados.





**Anexo VI** Imágenes de las fotografías capturadas a las personas encuestadas



**Anexo VII** Imágenes de las fotografías capturadas de la observación de campo.



