



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

**TÍTULO:**

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE  
FLORES EN ECUADOR DURANTE EL COVID 19

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO INGENEIRA EN  
COMERCIO EXTERIOR

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS  
(MICRO, PEQUEÑAS, MEDIANAS Y EPS)

**AUTORA:**

BENNIS CAROLINA HURTADO VALENCIA

**ASESOR:**

MGT. FRANCISCO MILA CARVAJAL

OCTUBRE, 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Pregrado de la PUCESE, previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR

---

Mgt. Andrea Dueñas Mendoza  
**Presidente Tribunal de Graduación**

---

Mgt. Andrea Dueñas Mendoza  
**Lector 1**

---

Mgt. Ana Intriago Ferrín  
**Lector 2**

---

Mgt. Cristina Mendoza  
**Coordinadora Área ciencias E.**

---

Mgt. Francisco Mila Carvajal  
**Director de Tesis**

Esmeraldas, 2023

## **AUTORÍA**

Yo, BENNIS CAROLINA HURTADO VALENCIA, portadora de cedula de ciudadanía N° 080248730-6 declaro ser la autora de la presente investigación que lleva como título “Análisis del comportamiento de las exportaciones de flores en el Ecuador durante el COVID-19” enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

---

**BENNIS CAROLINA HURTADO VALENCIA**

**C.I. 080248730-6**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto ante todas las cosas a Dios por darme la fortaleza e inteligencia para llegar hasta esta meta, a mi madre, mis hijos, mi esposo y hermano por estar siempre a mi lado apoyándome en este camino tan difícil pero que a la vez me ha llenado de gran satisfacción por haber llegado hasta el final de mis objetivos en este largo camino.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi agradecimiento muy especial a mi madre por ser un apoyo fundamental e incondicional en mi vida, a la Magister. Francisco Lila Carvajal, Director de Proyecto, por sus conocimientos y paciencia; a todos los docentes del Curso de Actualización de Conocimientos por toda la paciencia brindada; al Magister. Mario Armas Director de la escuela de Comercio Exterior; y todos mis profesores, que durante mis años de estudios fueron sembrando en mí el conocimiento que ahora poseo. Además; a empresas y personas que me facilitaron toda la información posible para la culminación de este proyecto.*

## CONTENIDO

<b>AUTORÍA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
Planteamiento del problema .....	11
Justificación .....	12
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos .....	14
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>15</b>
Bases teóricas científicas .....	15
ANTECEDENTES .....	20
MARCO LEGAL .....	24
<b>CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>25</b>
Tipo de Estudio.....	25
Método.....	25
Definición conceptual y operalización de la Variables .....	27
Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	28
Población y muestra.....	28
Análisis De Datos .....	28
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO IV.- DISCUSIÓN</b> .....	<b>57</b>

<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operalización de la variable .....	27
<b>Tabla 2</b> Subpartida arancelaria.....	33
<b>Tabla 3</b> Exportaciones por Subpartida y País Destino (TM y valores en miles de USD) .....	43
<b>Tabla 4</b> Valores FOB General anual 2018, 2019, 2020, 2021.....	46
<b>Tabla 5</b> Volumen de exportación general anual 2018, 2019, 2020, 2021. ....	47
<b>Tabla 6</b> Niveles de exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los países. ....	53
<b>Tabla 7</b> Valores FOB correspondientes a exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los países. ....	54
<b>Tabla 8</b> Niveles de exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los continentes.....	55
<b>Tabla 9</b> Valores FOB correspondientes a exportación de flores antes del COVID-19, en función a los continentes. ....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Volumen por País destino años 2018, 2019, 2020, 2021.....	41
<b>Figura 2.</b> Exportaciones de productos florícolas por destino (TM y valores en miles de USD). Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) período Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018.....	42
<b>Figura 3.</b> Balanza comercial de productos florícolas años 2018-2021.....	44
<b>Figura 4.</b> Volumen exportación en toneladas en los años 2018 y 2019. ....	48
<b>Figura 5.</b> FOB de exportación antes del COVID-19 2018-2019.....	48
<b>Figura 6.</b> Volumen exportación durante COVID-19 2020-2021.....	49
<b>Figura 7.</b> FOB de exportaciones durante COVID-19 2020-2021.....	50
<b>Figura 8.</b> Promedio de FOB anual periodo 2018-2021 .....	51

## RESUMEN

Ecuador es uno de los principales exportadores de flores, puesto a que es un país puramente agrícola por excelencia, por tanto, se consolida al sector como uno de los productos básicos más importantes para los ingresos de divisas del país. Además, Ecuador ocupa el tercer lugar de los países mayor exportadores de flores del mundo, dado a que cubre el 9,7% de la demanda mundial de flores. Es por ello que, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones de flores en Ecuador durante el COVID 19. Este estudio emplea una metodología cualitativa debido a que se, utilizó referencias bibliográficas de varios autores para fundamentar la investigación, además, se recopiló datos de las exportaciones florícolas para comprobar los efectos del Covid-19 en este sector, de igual manera, se determinó los niveles de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 en el Ecuador y con ello se realizó un análisis comparativo de los niveles de exportación de flores en el período del COVID 19 con el año anterior. De los datos obtenidos se tuvo como resultado que los principales continentes de destino de exportaciones florícolas ecuatorianas durante el periodo 2018-2021 fueron Norte América, La Unión Europea y Asia. Así mismo, los principales productos florícolas de exportación fueron: Rosas, Flores de verano, Gypsophila, Claveles, Lirios, Alstroemerias, Crisantemos, Azucenas, Áster, Gerbera, Orquídeas y otras flores. Por otro lado, también se reflejó que los niveles FOB de exportación y volumen de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19, en Estados Unidos y Rusia son altos. Posteriormente, los niveles FOB de exportación y volumen de exportación de flores en el período de pandemia del COVID 19, presentaron una considerable disminución en el año 2020, no obstante, en el año 2021 aumentó considerablemente. Y para finalizar se realizó un análisis comparativo donde se pudo detectar la evolución del sector florícola en el Ecuador en el periodo de estudio 2018-2019 y se pudo observar el crecimiento en cuanto a valores FOB de exportación; mientras que entre los 2020-2021 se observan fluctuaciones irregulares, que obedecen a la alteración no habitual tal como la pandemia del COVID 19.

**Palabras claves:** exportaciones de flores, COVID-19, crisis económica, comportamiento de exportaciones florícolas

## **ABSTRACT**

Ecuador is one of the main exporters of flowers, since it is a purely agricultural country par excellence, therefore, the sector is consolidated as one of the most important basic products for the country's foreign exchange earnings. In addition, Ecuador ranks third among the largest flower exporting countries in the world, since it covers 9.7% of the world demand for flowers. That is why the present work aims to analyze the behavior of flower exports in Ecuador during COVID 19. This study uses a qualitative methodology due to the fact that bibliographical references were taken from several authors to support the research, in addition data was collected of flower exports to verify the effects of Covid-19 in this sector, in the same way the export levels of flowers prior to the COVID 19 pandemic in Ecuador will be eliminated and with this a comparative analysis of export levels was carried out of flowers in the period of COVID 19 with the previous year. From the data obtained, it was found that the main destination continents for Ecuadorian flower exports during the 2018-2021 period were North America, the European Union and Asia. Likewise, the main flower export products were: Roses, Summer flowers, Gypsophila, Carnations, Lilies, Alstroemerias, Chrysanthemums, Lilies, Asters, Gerberas, Orchids and other flowers. On the other hand, it was also reflected that the FOB export levels and export volume of flowers prior to the COVID 19 pandemic in the United States and Russia are high. Subsequently, the FOB levels of exports and export volume of flowers in the period of the COVID 19 pandemic presented a considerable decrease in the year 2020, however, in the year 2021 they increased considerably. And finally, a comparative analysis was carried out where the evolution of the floricultural sector in Ecuador could be detected in the study period 2018-2019 and the growth in how many FOB export values could be observed; while between 2020-2021 irregular fluctuations were observed, which are due to unusual perception such as the COVID 19 pandemic.

**Keywords:** flower exports, COVID-19, economic crisis, behavior of flower exports

# INTRODUCCIÓN

## Planteamiento del problema

Este estudio considera como base la incidencia que la enfermedad COVID 19 ha tenido en la economía de sectores primarios, dado que, al manifestarse como una pandemia, ha causado daños significativos no solo a la salud pública, sino a la economía mundial y el comercio en todas sus etapas (Freire, 2022). Cabe señalar que, debido a la falta de comprensión de los aspectos relacionados con la enfermedad COVID 19, las autoridades de todo el mundo han optado por adoptar medidas de contención y aislamiento, tales que han causado daños significativos a la economía nacional y ha generado impactos negativos en desarrollo social.

En virtud de la alta biodiversidad del Ecuador y las situaciones climáticas óptimas para la obtención agrícola, hoy en día hoy en día este sector dinamiza la economía ecuatoriana. Tal como se ve manifestado en el PIB y fuente de ingresos, por tanto, su desarrollo es primordial para exportación de productos tales como banano, cacao, camarones y flores (FloraLife, 2021). Por esta razón Sosoranga y Vélez (2016) manifiestan que el área florícola permite el desarrollo de la economía ecuatoriana por ser una de las actividades agrícolas más rentables, por proveer puestos de trabajo y por su contribución de ingresos en divisas.

La pandemia del COVID19 ha impactado contundentemente en diferentes aspectos de la sociedad afectando hasta el 70% de la actividad económica como resultado de la adopción de medidas como la cuarentena que imposibilita a los trabajadores a movilizarse a sus empleos, y la consecuente paralización de empresas microempresas y negocios (Valquéria & Novaes, 2020). Cabe señalar que, el emprendimiento en la economía ecuatoriana ocupa aproximadamente el 80% de las pequeñas y medianas empresas, de forma tal que, es innegable la importancia del mismo como única estrategia viable para dar respuesta efectiva a la demanda de empleo y desarrollo económico nacional.

El impacto del COVID 19 en la economía nacional ha sido negativo, situación que se subordina al carácter eminentemente agrícola de la economía doméstica; destacando una marcada disminución en la demanda de flores en los mercados internacionales como

resultado de la contracción financiera que se desprende de los reajustes económicos aplicados como alternativa para afrontar los efectos de la pandemia (Castro, 2020).

Es importante, de igual forma considerar las medidas de distanciamiento social aplicadas para contener los niveles de contagios dado por el virus del COVID 19, de ahí, que se verifique un significativo descenso en la capacidad de transporte de productos desde los centros de producción a los mercados, tal situación se traduce en desabastecimiento de materiales, insumos y equipamiento necesario para la producción nacional (Serrano, 2020).

En 2020, el Covid-19 ha tenido un gran impacto en las acciones y actividades de las personas (Seyam, 2020). No solo por la salud de millones de personas, sino también por una de las mayores crisis económicas mundiales de los últimos años, debido a la caída de la demanda de alimentos y al reducido poder adquisitivo de los segmentos más vulnerables de la población, siendo uno de los sectores afectados fue el florícola cuyas exportaciones cayeron por la debilidad de la demanda, los mayores precios de todo tipo de flores y el menor crecimiento económico (Vázquez, 2020).

Por otra parte, cabe destacar las políticas de confinamiento adoptada por los diversos países de la Unión Europea han disminuido de forma considerable la demanda de flores exportadas desde Ecuador, debido a las restricciones de realización de eventos públicos, así como privados en los que se hace uso de las flores de exportación, de ahí que, los niveles de exportación de las flores ecuatorianas hayan decrecido considerablemente.

Esta problemática propone la siguiente interrogante ¿Cómo se comportaron las exportaciones de flores en el Ecuador durante el COVID 19?

## **Justificación**

La crisis sanitaria provocada por el COVID 19, ha repercutido en el ámbito social, médico y, por supuesto, económico. Desde el punto de vista económico, el sector de las exportaciones e importaciones ha sido uno de los más afectados, ya que el valor de los fletes se ha incrementado y, por el contrario, los precios del petróleo en el mercado internacional se han visto muy afectados con tendencia a la baja (Solano, 2020). Estos problemas, son evidentes en países cuyas economías dependen de la exportación de barriles de petróleo

como Ecuador, mismos que han experimentado una falta de liquidez para cumplir con sus compromisos, incrementando las tensiones en diversos sectores de la sociedad (Pereira, 2021). Las empresas dedicadas a la exportación y al comercio de petróleo han estado luchando por mantenerse a flote, mientras que, otras han tenido que cerrar sus puertas (Fredenburgh, 2021).

La industria floral se ha visto afectada por la baja demanda de flores y el cierre mundial, y el sector floral ecuatoriano es uno de los muchos ejemplos del desafortunado vertedero de miles y miles de flores que han perecido.

Ecuador es el mayor productor de rosas del mundo y apreciado por su clima ecuatorial favorable y las condiciones óptimas del suelo que permiten una gran cantidad de variedades florales. Las flores cortadas son la cuarta exportación no petrolera más grande del país (Velástegui, 2018).

Por lo tanto, esta turbulenta problemática marcó por completo a los cultivadores de flores en Ecuador puesto que se vieron obligados a recortar sus campos, a cortar las plantas desde la raíz y, en algunos casos, llegar a tirar montones de flores por completo (Soto, 2021). Cabe destacar que, a medida que la pandemia asestaba un golpe devastador traía consigo el cierre de empresas y la disminución de empleos.

Por ello, la presente investigación pretende analizar el comportamiento de las exportaciones de flores en Ecuador durante el COVID 19. A su vez, identificar a los países que se han exportado flores ecuatorianas durante el periodo 2018- 2021, posterior determinar los niveles de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 en el Ecuador y con ambos resultados realizar un análisis comparativo de los niveles de exportación de flores en el período del COVID 19 con el año anterior

Es importante realizar esta investigación, ya que permitirá conocer el impacto que tuvo el COVID19 en la industria florícola de Ecuador, y con esta información que los productores y gobiernos locales puedan crear y aplicar un nuevo modelo productivo para que la industria florícola pueda mantenerse y/o resurgir, bajo las nuevas condiciones que el mercado internacional demande en estos tiempos post-pandemia

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Analizar el comportamiento de las exportaciones de flores en Ecuador durante el COVID 19

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los países a los que se han exportado flores ecuatorianas durante el periodo 2018- 2021
- Determinar los niveles de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 en el Ecuador.
- Realizar un análisis comparativo de los niveles de exportación de flores en el período del COVID 19 con el año anterior.

# Capítulo 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1. Bases teóricas científicas

### La teoría del comercio internacional

Todos los puntos de vista no económicos del comercio parecen surgir de una raíz común: la tendencia de los seres humanos a enfatizar las rivalidades tribales. Para la mayoría de las personas, ver el comercio como una rivalidad es tan instintivo como apoyar a su equipo nacional en el baloncesto olímpico (Global Leadership Bulletin , 2021).

A medida que la división internacional del trabajo se profundiza y las actividades comerciales se globalizan cada vez más, las empresas se destacan en el centro del nuevo panorama del comercio internacional y los efectos de las diferentes características de las empresas en diferentes áreas del comercio internacional se convierten en un tema candente de estudio para los economistas de todo el mundo.

Han surgido muchas teorías en las nuevas áreas de investigación del comercio internacional, incluidas las "nuevas" nuevas teorías comerciales, 4 representadas por modelos comerciales con empresas heterogéneas y el modelo de límites endógenos de la empresa (Kling, 2020). Además, la teoría de las multinacionales ha introducido el concepto de red.

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios a través de las fronteras internacionales. Durante los últimos doscientos años, hemos desarrollado más regulaciones para proteger a los comerciantes nacionales y al comercio en sí (Kling, 2020). Hemos trabajado en modelos de negocio que enseñan a las empresas a utilizar sus recursos de la forma más eficiente posible.

El trabajo realizado sobre el comercio internacional desde el siglo XVIII ha sido con el mismo objetivo. La teoría del comercio internacional está dominada por cómo un país puede utilizar eficientemente sus recursos naturales. ¿Debe un país tratar de poner fin a su dependencia de las importaciones? ¿Qué tipo de productos se pueden importar? ¿Cómo se pueden impulsar las exportaciones? (Bermúdez, 2010). La teoría del comercio internacional tiene implicaciones prácticas micro y macro en los países.

Por ejemplo, el país X necesita alimentos. Si el país X gasta todos sus recursos en hacer alimentos, no exportará nada; será fabricado de manera ineficiente y costoso para los consumidores. El país X podría gastar algunos de sus recursos para fabricar productos tecnológicos que podrían intercambiarse por los alimentos que necesita. ¿Qué debería hacer? ¿Cuánto de sus recursos debería desviarse a productos tecnológicos?

De manera similar, el País X podría incentivar a sus empresas a desarrollar productos para la exportación a través de recortes de impuestos o brindándoles materias primas a una tasa subsidiada (Global Leadership Bulletin , 2021). La teoría del comercio internacional influye en los responsables políticos en ambas decisiones.

Por lo tanto, las teorías del comercio internacional explican y facilitan que suceda el comercio internacional. Una mentalidad equivocada o una visión desacertada del comercio internacional pueden afectar gravemente la estabilidad financiera a largo plazo de un país.

### **El Comercio Exterior**

El economista González en su obra “Comercio Exterior” explica que: “El comercio exterior puede ser definido como el intercambio de bienes y servicios entre las diferentes naciones del mundo cuyo objetivo está dado por satisfacer requerimientos y necesidades de dichos mercados” (p. 194). Es decir, puede calificarse al comercio exterior como el intercambio entre naciones que desean adquirir bienes y servicios que no producen.

El comercio exterior es la práctica económica a través de la cual se compra, vende, intercambia materias primas, productos finales, estableciéndose una relación y dependencia que beneficia tanto a las naciones importadoras y exportadoras, destacando esta actividad como una de las más importantes y que ha aportado cambios y transformaciones significativas al desarrollo de la humanidad, siendo evidente que los grandes conflictos que ha sufrido la historia de la humanidad a lo largo de su desarrollo, ha sido en gran medida provocado por intereses comerciales.

Las naciones al intercambiar bienes y servicios obtienen un beneficio mutuo, logrando ubicar de forma estratégica en los mercados internacionales sus productos, lo que garantizará un crecimiento económico sostenido y sustentable al establecerse relaciones de intercambio

económico que vitalizan la economía interna de dichas naciones y al mismo tiempo procuran de forma ventajosa la comercialización de bienes que no son producidos (Bullard, 2012).

Por su parte economista en su obra “Como hacer importaciones”, plantea que:

“Una de las características más importantes del comercio exterior está dada por el intercambio de monedas, es decir no existe una moneda única en el mercado internacional para establecer relaciones comerciales, aunque actualmente se ha tomado como referencia el dólar norteamericano, el euro y el yen japonés” (p.87)

Tal situación se debe al desarrollo industrial y económico de dichas naciones que poseen un mayor valor cambiario en el mercado internacional como resultado de sus amplias capacidades productivas y de exportación de productos con elevados niveles de especialización.

Las relaciones comerciales internacionales no solo garantizan un intercambio efectivo de bienes y servicios entre naciones, sino que favorece el intercambio cultural, político y social entre las mismas, garantizando lazos de amistad y cooperación en post de lograr una coexistencia pacífica y una mejor utilización de los recursos naturales del mundo (Barrero, 2018).

El comercio exterior es el elemento clave a través del cual la producción interna de los países ingresa a economías extranjeras y del mismo modo se le permite al capital extranjero invertir y fomentar en el desarrollo del mercado interno, es decir el comercio exterior es la piedra angular del desarrollo de toda nación.

### **El comercio exterior en Ecuador**

Para comprender la actual importancia y repercusión que posee el comercio exterior en los diferentes aspectos sociales, políticos y económicos del país, es importante conocer como el mismo se ha desenvuelto desde el periodo colonial, republicano y contemporáneo, de modo que se logre entender la importancia que ha tenido el comercio exterior en el establecimiento y características de la sociedad ecuatoriana moderna (Martínez, 2015).

El Ecuador es una nación rica en materias primas, las cuales desde los inicios de la colonización española fueron explotadas para satisfacer las necesidades del Virreinato del Perú y de la Metrópoli española, transformándose en un suministrador de maderas preciosas

tales como la caoba, ácana, cedro, productos agrícolas, oro, entre otros artículos altamente apreciados en el mercado exterior de la época, tal tendencia se mantuvo y transformó a lo largo de la historia del Ecuador, concentrándose la economía en la exportación de materias primas.

### **Políticas comerciales del Ecuador**

La política comercial garantiza un desarrollo sostenible y sustentable de la economía nacional al ser el principal promotor de la diversificación productiva e industrial del país, de tal modo que crea un valor agregado a la exportación de bienes y servicios, garantizando también la creación de nuevos puestos laborales y de este modo el desarrollo sostenible de la nación en el cual el gobierno posee una mayor participación y es capaz de desarrollar un sistema de recaudación de impuestos más efectivo que garantice los recursos necesarios para potencializar el desarrollo económico, político y social (Vázquez, 2020).

El catedrático en su libro “Cronología de la historia resumida del Ecuador” afirma que:

Se debe recalcar que la política comercial del país está orientada a la promoción de manufacturas y productos con niveles de especialización que se originan a nivel nacional desarrollando y fortificando dicha promoción de exportaciones con la firma de tratados internacionales como el ALCA, Organización Mundial del Comercio (OMC), de Integración Económica Centroamericana, entre otros tratados con los cuales se refuerza la posición estratégica de los productos nacionales en mercados internacionales.

Se debe señalar que en el presente estudio tiene el propósito de coordinar esfuerzos y alcanzar acuerdos de libre comercio con naciones vecinas y otras históricamente consumidoras de los productos ecuatorianos, de la misma manera se vigorizan los lazos financieros de la nación con la Unión Europea y se investigan nuevas oportunidades de compensación comercial con Rusia y naciones asiáticas como China y Corea.

Actualmente existen un conjunto de normas en las políticas comerciales que brindan los modelos a seguir para conseguir cambios económicos que respondan un correcto funcionamiento del comercio exterior del estado, entre tales reglas destacan los aranceles, regímenes especiales, medidas comerciales, licencias de intercambio, prohibición de operaciones (Soto, 2021).

El economista en su libro “Economía y globalización: de menos a más” afirma que el arancel se define como todo impuesto o gravamen aplicable a bienes o servicios importados o exportados, el mismo es más utilizado en las importaciones pudiéndose eliminar o poseer un costo muy bajo en los bienes o servicios exportados, llegando incluso a ser inexistentes, de modo que se incentive la exportación de bienes y servicios nacional

### **Negociación**

Bullard señala que puede ser definida como el conjunto de acciones o estrategias dirigidas a la materialización de intereses comunes de modo que se logren intercambios satisfactorios para las partes involucradas. La negociación constituyó desde los inicios de la humanidad como el medio a través del cual se logra intercambios y convenios desde el punto de vista comercial y mercantil, a través de los cuales se satisfacen las necesidades de los diferentes grupos sociales (Bullard, 2012),

La economía y el comercio se revelan como resultante de la negociación llevada a cabo durante siglos por las diferentes culturas y civilizaciones humanas, de ahí que este proceso, sea una característica inherente al ser humano y a su capacidad de desarrollar y mejorar sus condiciones de vida.

Cevallos, señala que la negociación puede ser definida como el despliegue de tácticas y estrategias para facilitar y potencializar un intercambio cuyos resultados se traduzcan en ventajas económicas para las partes participantes, este principio ha sido desarrollado, enriquecido y ampliado desde los inicios de la humanidad. (Cevallos R. , 2011)

El ser humano es eminentemente social, depende de su capacidad de intercambio y adaptación, siendo imposible que una persona como unidad única sea capaz de sobreponerse a los retos propios de la vida, de ahí que el intercambio económico y comercial haya contribuido desde sus inicios al desarrollo del género humano.

Solamente se puede obtener un resultado factible a los intereses y necesidades del género humano a partir de una negociación de la cual se desprendan ventajas que agilicen las relaciones interpersonales y por consecuencia el intercambio económico y social (Seyam, 2020).

Por su parte Moisés manifiesta que la negociación es un arte, es la capacidad de convencer precautelando los intereses propios y estableciendo un equilibrio de estos con los intereses y necesidades de la contraparte, negociar es asegurar el carácter social y comunitario de toda actividad humana. Queda en evidencia que la negociación es una característica inherente de la especie humana, es la capacidad de interactuar en sociedad y lograr un intercambio satisfactorio que implique el desarrollo colectivo e individual (Mises, 2013).

## **1.2. Antecedentes**

En estos momentos en que el brote de COVID-19 continúa propagándose por todo el mundo, es fundamental analizar su impacto actual y las repercusiones que tuvieron en el sector floricultor, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda. Ante ello, se realizaron varios estudios relacionados al tema central.

A nivel mundial se han realizado investigaciones internacionales tales como la de Beckmann (2021) expresó que la floricultura, especialmente en Brasil, es una actividad en crecimiento expresivo. Desde 2006, el segmento de producción de Flores ha registrado aumentos de 5% a 8%, y hasta fines de 2019, se tenía una expectativa de crecimiento de 8% a 10% (Ibraflor, 2019). Sin embargo, no se imaginó que un problema de salud mundial podría causar una crisis mundial en varios sectores, así como en la Floricultura. Por lo tanto, concluye que sí por un lado hubo pérdidas en los negocios, o incluso oportunismo debido a la situación caótica, por otro lado, se pueden ver oportunidades. Existía la necesidad de planificar acciones de forma colectiva o individual para minimizar las pérdidas. Era necesario empezar a trabajar para revertir la situación. Había una necesidad de desarrollar el espíritu empresarial. Y con todos estos cambios provocados por la pandemia, se observó que hábitos olvidados o poco o nada practicados pasaron a ser parte de la rutina en tiempos de aislamiento social, promoviendo la reconexión con la naturaleza, redescubriendo los propósitos de la vida y cuidando más salud.

Por otro lado, Ploeg (2022) realizó una investigación que tuvo por objeto Analizar cómo la industria mundial de la floricultura está saliendo de la pandemia. Afirma que el aumento de la globalización ha impulsado una mayor eficiencia en la cadena de suministro. Ha estimulado los esfuerzos en toda la industria de la floricultura para garantizar que las empresas sean social y ambientalmente responsables. Pero es precisamente por esta

interdependencia intrínseca que sufrió esta industria durante la escalada mundial de la pandemia del Covid-19. La acumulación del primer pico de la pandemia y las estrictas medidas de bloqueo implementadas en todo el mundo desencadenaron un "efecto dominó" masivo y sin precedentes en toda la cadena de suministro de la floricultura. Sin embargo, después del impacto inicial, la industria de la floricultura demostró su resiliencia con un aumento constante de las ventas durante 2020 y 2021; concluyendo que una de las lecciones muy tangibles de la crisis del Covid-19 ha sido la importancia de la cooperación y el trabajo colectivo a lo largo de la cadena de suministro para aumentar la visibilidad del sector y abordar los desafíos a medida que se presentan. Esta aceptación se debió a que los consumidores redescubrieron la importancia de tener flores y plantas en su vida diaria.

Villamar (2020) en su estudio planteó como objetivo general, comparar las exportaciones de flores de Ecuador versus Colombia en el periodo 2011 - 2020, considerando la influencia de la decisión del gobierno ecuatoriano. Concluyendo que el desarrollo de las exportaciones de flores de Ecuador en el periodo durante este tiempo, fue negativa en el 2014 y mucho mas en el 2020 producto del COVID 19, es decir, que esta medida de bioseguridad afectó de manera negativa al comercio de flores del Ecuador, donde al compararse con el comercio internacional de flores de Colombia, segundo productor mundial de este bien agrícola, fue negativo debido a que el vecino país incrementó sus exportaciones, sin embargo, se evidenció la recuperación del país en las exportaciones de flores, que fue mejor que el descenso experimentado por Colombia, mostró que la medida gubernamental nacional, solo provocó una leve afectación al sector floricultor. Es decir, a pesar de la caída de las exportaciones de flores ecuatorianas tras la pandemia, el sector ha sabido recuperarse al volverse más competitivo.

Las medidas para evitar una mayor propagación del virus están afectando al sector ornamental mundial a través de la demanda, la logística, las cadenas de suministro y el estado general de la economía, por ello Horen (2020) analiza como la demanda de floricultural del Ecuador se derrumba drásticamente bajo la presión del coronavirus, y concluye que para los productos florales, en particular las flores cortadas, la demanda se ha derrumbado en muchos países, ya que estas ventas se basan principalmente en ocasiones y eventos, y una gran parte depende de las ventas a través de tiendas especializadas, como floristerías y centros de jardinería. Los comerciantes de floricultura que venden en el extranjero tienen que lidiar con desafíos adicionales causados por cierres de fronteras, tienen que hacer frente a una fuerte

caída de la demanda, problemas logísticos y altos costos laborales deben reaccionar rápidamente reduciendo los costos variables y decidiendo qué actividades continuar y cuáles cancelar. Los efectos a largo plazo de esta crisis son difíciles de predecir, pero en general, el sector ornamental es muy sensible a una recesión económica.

Es un hecho que esta pandemia ha afectado a casi todas las industrias del mundo y, por supuesto, el sector ornamental mundial no ha sido una excepción. ¿Cómo se ve afectado el mercado de flores ecuatoriano por el Covid-19 y cómo se ve el mercado actual? En el artículo De Ruiters Ecuador Roses da una idea de los desarrollos en Ecuador bajo Covid-19 y su experiencia como criador. Es un hecho que esta pandemia ha golpeado a casi todas las industrias alrededor del mundo y por supuesto el sector ornamental mundial no ha sido la excepción. En el periodo Ene-Ago 2020, Ecuador vio afectada su exportación de rosas -5% en volumen y -12% en valor exportado (De Ruiters Creating Flower Business, 2022). De marzo a agosto estos porcentajes fueron -8% y -14% respectivamente. Mientras que mercados como Canadá, China, Italia, Kazajistán, Rusia, España, Reino Unido y EE. UU. (incluso -15 %) vieron disminuir el valor de exportación, países como Alemania y Holanda mostraron un aumento. Se estima que los cultivadores arrancaron unas 160 hectáreas de producción de rosas y redujeron al menos el doble de esa área. Las oleadas que se produjeron por la tala de grandes superficies han generado sobreoferta en junio y agosto. Sin embargo, la producción total ha vuelto a un suministro relativamente constante.

De Ruiters Ecuador cambió su enfoque en varios aspectos importantes, fortaleciendo la relación con sus clientes, quienes se vieron obligados a tomar decisiones muy drásticas y de alto impacto (De Ruiters Creating Flower Business, 2022). La adaptación estuvo dirigida tanto internamente en la modificación de procesos, optimizando costos y recursos, como externamente en apoyar integralmente a los productores en sus esfuerzos por cambiar variedades más aptas para sus mercados. Un enfoque personalizado de De Ruiters, con propuestas realizadas en estrecha colaboración con los clientes, se ha traducido en un mayor rendimiento para el productor. La agencia pasó por un proceso de redimensionamiento, rediseño y ajustes de ineficiencias. El mejoramiento sigue siendo una herramienta importante en la industria ya que también con el uso de marcadores moleculares y otras técnicas De Ruiters ofrecerá al mercado variedades más resistentes a los viajes y a ciertas enfermedades.

En los últimos años, la industria de la floricultura ecuatoriana ha enfrentado diferentes obstáculos, pero afortunadamente la industria está mejorando, explica Contreras (2022). La misma autora manifiesta que en el 2019 hubo grandes paros político-sociales en el país que estaban afectando a muchas industrias, incluida la floricultura”. Luego, al año siguiente, en 2020, la industria tuvo que lidiar con las consecuencias económicas de la pandemia. En primer lugar, los productores tuvieron que identificar los procesos manuales y digitalizarlos para lograr una mayor eficiencia. Particularmente en este caso, Expoflores desarrolló APC – APP (APP de Procesos de Crecimiento) para un mejor pronóstico de producción. Esta APP busca la automatización del proceso de conteo de las etapas de crecimiento fenológico de las rosas y la entrega de soluciones eficientes.

Ahora, la empresa de flores administrada por Contreras tiene más de 40 fincas usando la APP. En segundo lugar, tuvieron que adaptar e incorporar tecnología que ya existía, para que los procesos de la finca pudieran ser automatizados, más eficientes y productivos (Contreras, 2022). Finalmente, tuvieron que buscar alternativas de producción más sostenibles y ecológicas (por ejemplo, menos uso de plástico y agroquímicos). Con la experiencia vivida concluye que después de un año de esfuerzo y arduo trabajo, la industria de las flores se fortalece y se inspira para seguir cultivando flores que conectan emociones en más de 100 países alrededor del mundo.

### **1.3. Marco legal**

La presente investigación se basa en fundamentos legales que la apoyan, lo cual complementa a todo lo indicado en el marco teórico de esta indagación, se fundamenta con decretos, leyes, normas, que dictan a los ciudadanos ecuatorianos para regirse basándose en sus obligaciones y derechos que tiene cada cual, por lo que primero se empieza explicando a los artículos presentes en la Constitución de la Republica del Ecuador. Dicho de este modo, se enfatiza en el artículo 14, mismo que recalca el derecho de vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, y que a su vez el ser humano no atente a la preservación del medio ambiente (CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2015). Profundizando un poco más, en el relación al tema investigativo, el articulo 306 expresa que, el Estado Ecuatoriano deberá promover exportaciones que sean responsables con el medio ambiente, de preferencia aquellas que proporcionan mayor plazas de empleos y valor agregado y en especial las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

Por otro lado, se tiene al COIP (Código Integral Penal) mismo que expresa en el artículo 320 la sanción de simular exportaciones e importaciones, es decir, que cualquier persona que realice estos procesos de manera ficticia será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años (COIP, 2014).

Y por último, enfatizar en el artículo 24 y 97 Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones (COPCI), que se encarga mencionar la regulación de los procesos productivos en la etapa de producción, consumo, distribución, comercio, consumo y manejo de las inversiones productivas del Ecuador (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, 2010).

## **Capítulo 2. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo de Estudio**

Para la realización del trabajo se utilizó el tipo de la Investigación Mixta (Cuantitativa-Cualitativa) ya que directamente se analizó el comportamiento de las exportaciones de flores durante el COVID 19.

Se procedió a utilizar dos tipos de estudios uno de ellos fue el cuantitativo, además, que esta información proporcione a describir una serie de datos, que permitió alcanzar cada objetivo específico planteado en la investigación. Por la cual se pudo analizar balances estadísticos del Banco Central del Ecuador durante la pandemia COVID 19 al Comercio Internacional. Además, se utilizó un alcance descriptivo, a razón, que se accedió a un análisis de información sobre las exportaciones de flores que se realizaron” durante el periodo 2019-2021.

La investigación también tuvo un enfoque cualitativo, permitió profundizar el tema con revisión de documentos debido a que, por medio de él, se conoce las cualidades y características que implican el desarrollo de la investigación, esto es estudiado de forma detallada, para poder determinar de forma general si el comportamiento de las de flores influyo de manera positiva o negativa a las exportaciones durante la pandemia del COVID 19.

### **2.2. Método**

El método de estudio que se aplicó fue el inductivo y deductivo.

El método inductivo debido a que, este método permitió la obtención de conclusiones generales a partir de un hecho determinado, aquel que se da a través del análisis del comportamiento de las exportaciones de flores en el Ecuador durante el COVID 19; teniendo como bases fundamentales aquellas leyes, reglamentos, acuerdos, que servirán como fondo para el análisis de este proyecto de investigación.

Por otro lado, el método deductivo que desde un enfoque lógico permitió partir de ideas generales hasta conclusiones específicas, permitiendo identificar a los países que se han

exportado flores ecuatorianas durante el periodo 2018 - 2021 y con ello determinar los niveles de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 en el Ecuador.

### 2.3. Definición conceptual y operacionalización de la Variables

Tabla 1 Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	FUENTES DE INFORMACION	
<b>EXPORTACION DE FLORES ECUATORIANAS</b>	Las exportaciones son actividades comerciales el cual se da un intercambio de un producto o servicio entre un país u otro para el intercambio de una compensación económica.	*Buscar base de datos *Revisión de documentos *Realizar objetivos *Elaboración de instrumentos	Países compradores	Nombres de los países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Países por continentes	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Volúmenes por países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Tipos de flores por países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Valor FOB por países	Revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Balanza comercial por países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Balanza comercial todos los países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
			Niveles de exportación antes de Covid	Subpartida arancelarias por países	revisión de Documentos	Banco Central Ecuador	
				Volúmenes de exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ALADI	
				FOB de exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ ALADI	
				Promedio FOB de exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ ALADI	
				Niveles de exportación después del Covid	Volúmenes de exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ ALADI
					FOB de exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ ALADI
					Promedio FOB de Exportación	revisión de Documentos	Expoflores/ ALADI

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de Investigación.**

Con el propósito de recolectar la información necesaria y apropiada para el presente estudio, se utilizó como técnica la revisión de documentos; misma que según Martínez (2015), permite obtener información, procesarlos y analizarlos para luego ser utilizados en la elaboración de un informe. Los datos fueron obtenidos de documentos provenientes de Expoflores, Corpei y Banco Central del Ecuador, ubicados en la provincia de Pichincha. En el mismo sentido, se utilizaron bases de datos abiertas del Banco Central del Ecuador respecto a las exportaciones de flores en Ecuador durante el COVID 19, para luego procesarlos de manera estadística.

## **2.5. Población y muestra**

La población está dirigida a los entes reguladores que rigen el Comercio Internacional, así como también, a la revisión documental, análisis estadísticos y bibliográficos con un total de 3 instituciones, constituyendo el sujeto de investigación y no se hace necesaria la aplicación de una fórmula estadística para obtener la muestra, ya que se trata de una población pequeña ya definida.

## **2.6. Análisis De Datos**

La presente investigación fue analizada por medio de datos, y a su vez representados en gráficos de barras con ayuda del programa estadístico Microsoft Excel. Por lo tanto, el análisis de datos estuvo en función del comportamiento histórico estadístico de los datos.

## **Capítulo 3. RESULTADOS**

### **3.1. Países a los que se ha exportado flores ecuatorianas durante el periodo 2018 – 2021**

Los países a los que el Ecuador realizó exportaciones durante el periodo analizado conforme a la distribución por continente fueron:

#### **Estados Unidos**

Los productos florícolas de mayor demanda para exportación hacia Estados Unidos fueron Rosas, Flores de verano, Otras flores, Gypsophila y Lirios.

Estados Unidos está considerado como el mayor importador del mundo y como el mayor importador y exportador de servicios comerciales. Los principales productos que Estados Unidos importa y exporta son automóviles para turismo, y demás vehículos para transporte de personas, incluidos los del tipo familiar; máquinas para tratamiento y procesamiento de datos y sus unidades; medicamentos para usos terapéuticos y profilácticos; aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía; y aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (Santander, 2022).

La moneda local es el Dólar estadounidense (USD), su sistema de cambio de moneda utiliza el régimen de cambio de la moneda es flotante y tiene un nivel de inestabilidad bajo. Su tipo de cambio es 1 USD equivale a 0.9805 EUR, 1EUR equivale a 1.0199 USD (Santander, 2022).

#### **Canadá**

Los principales productos florícolas de exportación hacia Canadá fueron Rosas, Flores de verano, Otras flores, Gypsophila y Lirios.

Canadá es considerado como uno de los países abierto al comercio exterior. Principales productos que Canadá exporta son productos derivados del petróleo, automóviles y otros vehículos, oro y autopartes. Mientras que importa principalmente vehículos, autopartes o accesorios, máquinas automáticas de procesamiento de datos y teléfonos (Santander, 2022).

La moneda local es el Dólar canadiense (CAD), su sistema de cambio de moneda utiliza el régimen de cambio de la moneda depende del Banco de Canadá tal que establece la normativa aplicada a la transferencia de capital con otros países. Existe la libre convertibilidad de la moneda y el derecho a transferir ganancias, capital, dividendos e intereses; y tiene un nivel de inestabilidad preocupante dado por la incertidumbre en el mercado mundial de la energía, la reducción de los créditos, la desaceleración de la economía estadounidense y la debilidad del sector manufacturero. Su tipo de cambio es 1 CAD equivale a 0.7764 USD, 1USD equivale a 1.2879 CAD. 1 CAD equivale a 0.7613 EUR, 1 EUR equivale a 1.3135 CAD (Santander, 2022).

### **Rusia**

Los artículos florales que más se exportaron hacia Rusia son: Rosas, Claveles, Alstroemerias, Gypsophila, y Flores de verano.

Las exportaciones rusas no petroleras se vieron favorecidas en los últimos años por la depreciación del rublo frente al euro y al dólar. Los principales productos de exportación son los agroalimentarios, químicos, caucho y plásticos, a más de la venta de petróleo y derivados. La moneda local es el Rublo. Su tipo de cambio es 1 rublo equivale a 100 kópeks (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación , 2021).

### **Bielorrusia**

Las principales subpartidas arancelarias de exportación hacia Bielorrusia son: Rosas, Claveles, Alstroemerias, Gypsophila, y Flores de verano.

Los bienes que más demandan exportación son aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos, abonos minerales o químicos potásicos, Quesos y requesón, Vehículos automóviles para transporte de mercancías, y Tractores. Los principales productos de importación son petróleo crudo de petróleo o minerales bituminosos, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, Oro, incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo, Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte, y Medicamentos. La moneda local es el Rublo bieloruso. Su tipo de cambio es 1 BYN equivale a 10.000 BYR y dividido en 100 kopeks (OEC, 2020).

### **China**

Los principales productos florícolas de exportación hacia China son: Rosas, Claveles, Alstroemerias, Gypsophila, y Flores de verano

China es considerado el país que más exporta e importa productos en todo el mundo. Los principales productos de exportación son dispositivos electrónicos y eléctricos, equipo caminero, construcciones de edificaciones prefabricadas, rótulos iluminados, reactores nucleares, calderas, insumos plástico, dispositivos fotográficos, médicos, ópticos y técnicos, insumos vehiculares, tranvías, un sin número de artículos textiles confeccionados (Santandertrade, 2022).

La moneda local es el Yuan de China (Renminbi) (CNY), su sistema de cambio de moneda utiliza el régimen de cambio de la moneda es flotante controlada, que permite intervenciones del Banco Central. Tiene un nivel de inestabilidad es elevado dado por la volatilidad de la moneda. Su tipo de cambio es 1 CNY equivale a 0.1478 USD, 1 USD equivale a 6.7650 CNY, 1 CNY equivale a 0.1449 EUR, 1 EUR equivale a 6.8996 CNY (Santandertrade, 2022).

### **Holanda**

Las principales partidas arancelarias de origen florícola que se exporta en mayor cantidad hacia Holanda son Rosas; Gypsophila Flores de verano; Flores preservadas; Claveles.

Los principales productos exportados son alimentos y animales vivos, Bebidas y tabaco, materias crudas, no comestibles, excepto combustibles, combustibles minerales, lubricantes., aceites y grasas animales y vegetales, productos químicos y relacionados, manufacturas, maquinaria y equipo de transporte. La moneda local es el euro. Su tipo de cambio es 1EUR equivale a 1.0199 USD, 1 USD equivale a 0.9805 EUR (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2022).

### **Italia**

Los artículos florícolas que generalmente se exportan hacia Italia son Rosas; Gypsophila; Flores de verano; Flores preservadas; Claveles.

Los productos arancelarios principales de exportación son maquinaria, metales y productos de metal, textiles, confección, accesorios; medios de transporte; productos alimentarios, bebidas y tabaco. Los principales productos de importación son metales y productos de

metal; medios de transporte; productos químicos; textiles, confección, accesorios; artículos farmacéuticos, químico medicinales y botánicos. La moneda local es el euro. Su tipo de cambio es 1EUR equivale a 1.0199 USD, 1 USD equivale a 0.9805 EUR ( Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2022).

### **España**

Los productos florícolas con mayor demanda de exportación hacia España son Rosas; Gypsophila Flores de verano; Flores preservadas; Claveles.

Los productos que generalmente exportan son automóviles; medicamentos, productos petrolíferos distintos del crudo y piezas de vehículos; importa petróleo crudo; automóviles y piezas de vehículos, medicamentos, teléfonos y gas de petróleo. Los principales productos de importación son aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; partes y accesorios de tractores, vehículos automáticos; automóviles de turismo y demás vehículos automáticos; medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar; aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía La moneda local es el Euro (EUR). Su tipo de cambio es 1EUR equivale a 1.0199 USD, 1 USD equivale a 0.9805 EUR (Santander, 2022).

### **Alemania**

Los productos florícolas que se manufacturan en su mayoría hacia Alemania son Rosas; Gypsophila; Flores de verano; Flores preservadas; Claveles.

Alemania es tanto el tercer importador como el tercer exportador más importante del mundo, es el principal exportador de automóviles en el mundo. Los principales productos de exportación son vehículos y piezas de vehículos; maquinaria; productos químicos; y equipos informáticos/eléctricos y ópticos. Los principales productos de importación son equipos informáticos/eléctricos y ópticos; vehículos y piezas de vehículos; productos químicos; maquinaria; equipos eléctricos; y productos farmacéuticos y similares. La moneda local es el Euro (EUR). Su tipo de cambio es 1EUR equivale a 1.0199 USD, 1 USD equivale a 0.9805 EUR (Santander, 2022).

## Clasificación arancelaria de los productos florícolas para exportación

La clasificación arancelaria de los productos a continuación enlistados es:

En el Ecuador se producen diferentes tipos de flores que incluyen rosas, azucenas, claveles, flores de verano, orquídeas, lirios, crisantemos, entre otras (*Tabla 2*). A continuación, se muestra al tipo de clasificación al que pertenecen los productos de floricultura para exportación:

**Tabla 2** Subpartida arancelaria

Código	Descripción
0603110000	Rosas
0603199090	Flores de verano
0603191000	Gypsophila
0603121000	Claveles
0603199010	Lirios
0603193000	Alstroemerias
0603141000	Crisantemos
0603150000	Azucenas
0603192000	Áster
0603194000	Gerbera
0603130000	Orquídeas
0603129000; 0603149000; 0603900000	Otras flores

**Nota.** Fuente: Banco Central del Ecuador años 2018-2021

Los productos que se muestran en la *Tabla 3*, se consideran como flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma que comparten subpartida arancelaria de acuerdo con Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Convenio del SA), establecido por la Organización Mundial de Aduanas (WCO, siglas en inglés). En el mercado mundial, las flores se han convertido en uno de los productos de exportación que tienen mayor acogida. Las flores que Ecuador exportó antes y durante la pandemia fueron:

### Rosas

Las rosas producidas en Ecuador son consideradas como las mejores del mundo, por su calidad, belleza y características únicas como sus tallos gruesos y de gran extensión, botones

grandes y colores vivos. Además, se distingue de las otras por su prolongada vida en el florero después del corte. Generalmente, sus botones miden de 5cm a 6cm y pueden durar entre ocho y 20 días (Vargas & Cevallos, 2022).

La apariencia y durabilidad de las rosas están directamente relacionadas a la fenología donde se desarrollan, puesto a que crecen a unos 2.000m.s.n.m en las llanuras de los Andes ecuatorianos, reciben 12 horas de luz solar al día, y su temperatura es de 35°C durante el día y hasta 5°C durante las noches (CFN, 2017).

Los lugares de producción de rosas se encuentran mayormente en la provincia de Pichincha, seguida de la provincia de Cotopaxi, Imbabura y Azuay (CFN, 2017).



*Figura 1 Rosa de producción ecuatoriana. Villamilk, (2018). Fotografía de stock: Rosas en greenhouse. Obtenido de gettyimages.com*

### **Flores de verano**

Se denominan Flores de verano puesto que muchos de los países productores se siembran y cosecha únicamente en la estación de verano. No obstante, el Ecuador las produce durante todo el año gracias a sus características como la altitud que va de entre 2.200 y 2.700 metros, aumentando la calidad y belleza del producto. Existen gran variedad de estas flores que se caracterizan por sus colores intensos, su tamaño y larga vida en los floreros. Las flores de verano se producen en fincas ecuatorianas de Pichincha, Chimborazo, Imbabura y Azuay (PRO ECUADOR, 2015).



**Figura 2** Flores de verano para exportación. Oquendo & España (08 de Agosto de 2020). ASOCOLFLORES: Invernadero en Colombia con flores para la exportación. Obtenido de © EDICIONES EL PAÍS

### **Gypsophila**

La *Gypsophila*, generalmente conocida como ilusiones y se suele utilizarse como relleno en los ramos de flores. Este tipo de flor o inflorescencia se presenta en una gran variedad de colores, su floración se produce de manera sucesiva y es apta para secar. Para su exportación este producto debe presentar su apertura floral va entre un 50% a 60%, con tallos alrededor de 50cm, sus tallos deben estar muy frescos y su presentación puede ser sola o combinada con otras flores. Además, se pueden cultivar variedades de este productos como: *Showy baby's-breath*, *Bristol fairy*, *Elegants*, *Muralis*, *Paniculatas*, *Repens Flamingo*, *Altisima*, *Oldhamiana*, *Rosy veil*, *Cerastioides*, *Dubia*, *Fratensis* (Castrillón, 2012).

Las *Gypsophila* se producen mayormente en la provincia de Pichincha seguido de Azuay, pese a que naturalmente se desarrollan en los países con climas cálidos por su requerimiento lumínico que oscila entre las 12h y 18h de brillo solar y su desarrollo suele ser limitado en zonas húmedas y frías propensas a granizadas y vientos fuertes (Castrillón, 2012).



**Figura 3** *Gypsophila* producción de Ecuador. Flower Collection Ecuador. (© 2022). *Gypsophila* Millón De Estrellas. Obtenido de Flower Collection Ecuador, Inc.

### **Claveles**

Los claveles son originarios de la cuenca del mediterráneo y Lyon, Francia. Los claveles son una de las más importantes flores de corte en el comercio mundial. Su temperatura óptima oscila entre los 13°C y 26°C (Poveda, y otros, 2016).

En Ecuador se cultivan dos variedades: claveles normales y mini claveles. Los claveles normales se componen de una única flor terminal y los mini claveles se componen por un tallo corto suministrando un racimo denso o de tallos largos que se crean más abajo en el tallo principal (Mackay, y otros, 2020).

Ecuador cuenta actualmente con claveles de diferentes especies, por sus ventajas naturales, factores tecnológicos propicios y de infraestructura, estas especies son: eón, roma, talina, entre otros, tales que se producen en color en color rojo, amarillo, lila, rosado con blanco, blanco, rosa pálido, malva y demás colores (Poveda, y otros, 2016).



**Figura 4** *Claveles Ecuatorianos*. Edoz Flickr. (24 de Junio de 2006). *Claveles Ecuatorianos*. Obtenido de: flickr.com

## Lirios

Los Lirios tienen características de hierba perenne, rizomatosa o bulbosa que alcanza los 30cm a 60 cm de altura. En Ecuador se desarrollan durante todo el año dada la fenología del Ecuador. Sus hojas generalmente son de color verde grisáceo y su flor es de gran tamaño. Se producen principalmente en la provincia de Pichincha (PRO ECUADOR, 2015).



*Figura 5 Lirios para exportación (De Agostini, 2013) Foto De Agostini. (24 de Diciembre de 2013): UNSPECIFIED: Siberian Iris (Iris sibirica Cleave Dodge), Iridaceae. Obtenido de Getty Images.*

## Alstroemerias

La alstroemeria es conocida científicamente como *Alstroemeria aurantiaca*, tiene su origen en Perú y en Chile, sus condiciones óptimas de crecimiento están en las regiones frescas y montañosas propias de los Andes. Posee 60 formas diferentes con colores variados sin embargo es muy común encontrarla en colores amarillo y naranjas. El producto puede en el mercado durante todo el año (Andrango, 2012).

En Ecuador debido a su espléndida condición climatológica es posible cultivar muchas variedades de flores alstroemeria, estas variedades presentan tallos rígidos y foliados que crecen de 20cm a 120cm, sus flores pueden alcanzar un diámetro de hasta 10cm. Se la utiliza en ramilletes y arreglos florales. Tiene una vida en un jarrón de dos semanas (Mackay, y otros, 2020).



**Figura 6** Amancay (*Alstroemeria aurea*) (Vargas, 2022). Foto: Karen Vargas Forero. (22 de Julio de 2022). Riqueza Especies Granja PUCESI Yahuarcocha: Amancay (*Alstroemeria aurea*).  
Obtenido de iNaturalist Ecuador.

### **Crisantemos**

Esta flor originaria de China puede crecer hasta 1.5m de altura y sus flores alcanzan hasta un 11.68 cm de diámetro. Se producen a una temperatura que oscila entre 17°C y 18 °C, además requiere un mínimo de 16 horas de luz natural o artificial. En Ecuador se produce mayormente en localidades de Pichincha (Echeverría, 2021).



**Figura 7** Crisantemos, Cuenca-Azuay, Ecuador (Adams, 2022). Foto: Peter Adams. (Recuperado el 14 de Julio de 2022). High angle view of woman wearing white hat and bright blue apron selling flowers in South American street. Obtenido de offset.com.

### **Azucenas**

Las azucenas naturalmente se producen en regiones templadas del hemisferio Norte, no obstante, se han adaptado a hábitats montañosos, boscosos como los valles del Ecuador, es muy utilizada para hacer ramos o arreglos florales por la durabilidad de sus colores de van desde el blanco, amarillo, naranjas hasta rosas. Estas flores crecen en ambientes con temperatura de 18°C y 24°C. En Ecuador se producen en Azuay y Pichincha mayormente.

Pueden alcanzar un tamaño de hasta 150cm de largo y 10 cm de ancho, mientras que sus bulbos pueden medir 15cm de ancho y 10cm de largo (Mackay, y otros, 2020).



*Figura 8 Azucenas producto exportación (Toro, 2017). Foto: Juan Carlos Toro. (16 de Abril de 2017). Dos trabajadores en un invernadero de Chipiona, Cacute; Cadiz. Obtenido de elpais.com.*

### **Áster**

Esta flor es originaria del hemisferio norte, su producción es continua por lo que se la puede ofertar a lo largo del año, se producen en colores blanco, lavanda, azul, purpura, y las varias gamas de rojo. Crecen en condiciones óptimas en temperatura de entre 15°C y 17°C. Pueden alcanzar una altura de 60cm a 80 cm y sus flores pueden medir de 15mm a 16mm de diámetro. En Ecuador se producen principalmente en Pichincha (Méndez, 2013).



*Figura 9 Aster (MAYESH, 2022). Foto: MAYESH. (Recuperado el 14 de Julio de 2022). ASTER CARNIVAL PINK. Obtenido de mayesh.com*

### **Gerbera**

Originaria del sur de África, La Gerbera Es una de las flores, vivaz, en roseta, más importantes, substancialmente ha crecido en condiciones diferentes en varias áreas del

mundo y reuniendo los requisitos de varios mercados. Sus hojas crecen hasta 40cm, su temperatura optima esta entre 15°C y 25°C (Martínez Martínez, 2011).



**Figura 10** Gerbera. ( iNaturalist Ecuador, 2017) Foto: iNaturalist Ecuador. (08 de Noviembre de 2017). Gerbera aurantiaca. Obtenido de iNaturalist.

### **Orquídeas**

Las orquídeas forman probablemente la familia de plantas más extensa que se caracteriza por poseer tres sépalos y tres pétalos, pero uno de ellos es diferente a los otros dos y se le llama labelo. Ecuador ofrece condiciones ambientales óptimas para la producción de orquídeas, por esto se lo ha denominado como “País de las Orquídeas”, además se pueden encontrar un aproximado de 4.032 especies, de las cuales s 1.714 especies son endémicas (Mackay, y otros, 2020).



**Figura 11** Orquídea. (Larrea, 2020). Foto: Edson Larrea. (03 de Septiembre de 2020). Ecuador país de las Orquídeas, un producto ecoturístico en marcha. Obtenido de © Escafandra Magazine 2022.

## Otras flores

Hace referencia a Gladiolos, Ranúnculos y demás flores o capullos, cortados para ramos, adornos ya sea frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma (Mackay, y otros, 2020).



**Figura 12** Otras flores. (Costales, 2016). Foto: Vicente Costales. (5 de septiembre de 2016). Las trabajadoras de la finca organizan los bouquets en la zona de poscosecha. Cada uno de los arreglos florales contiene flores que destacan, así como follaje. Obtenido de LÍDERES. Grupo EL COMERCIO.

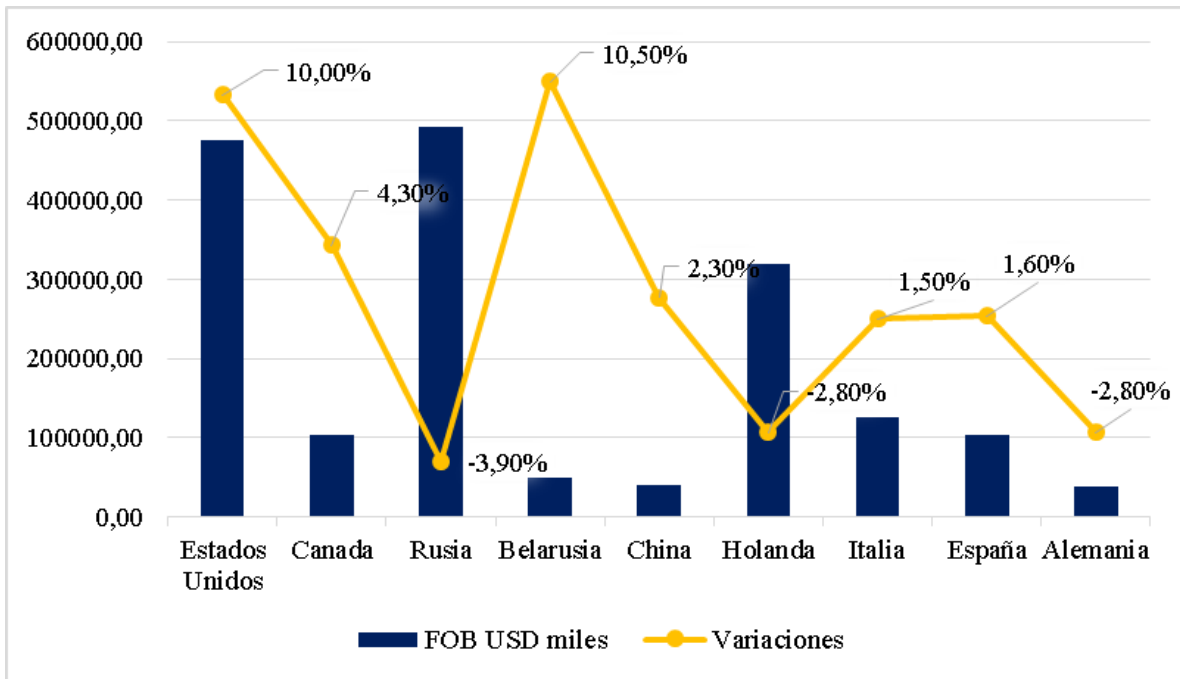
### 3.2. Nivel general de exportación de flores en el Ecuador período Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018.

Entre 2018-2021, Ecuador ha exportado un total de 619.299,3TM de productos florícolas a los diferentes destinos (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2021.) .



**Figura 1.** Volumen por País destino años 2018, 2019, 2020, 2021.

En la **Figura 1**, se observa que el país con mayor cantidad de exportación de este producto es Estados Unidos con 240.194,30 TM, seguidos de Rusia con 105.050,60 TM y Holanda con 59.470,90 TM respectivamente, mientras que en China 4.932,40 TM siendo el destino con menor volumen de exportación.



**Figura 2.** Exportaciones de productos florícolas por destino (TM y valores en miles de USD).

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) período Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018

El panorama general en cuanto a la participación en el mercado de exportación de flores del Ecuador ha variación anualmente desde el año 2018 al 2021. En el caso del mercado estadounidense se registra un crecimiento del 6.2% en valores USD, alcanzando un valor de USD 475 millones. El mercado en Canadá ha presentado un crecimiento del 4.30% en valores USD, alcanzando un valor de USD 102 millones. Las exportaciones del mercado ruso presentan una caída en valor FOB del 3.9%, no obstante, resulta un valor equivalente a USD 491 millones. Mientras que el mercado europeo experimento un decrecimiento general en valores FOB entre 1.5% y 2.8%, equivalente a un valor de USD 586 millones (**Figura 2**).

**Tabla 3** Exportaciones por Subpartida y País Destino (TM y valores en miles de USD)

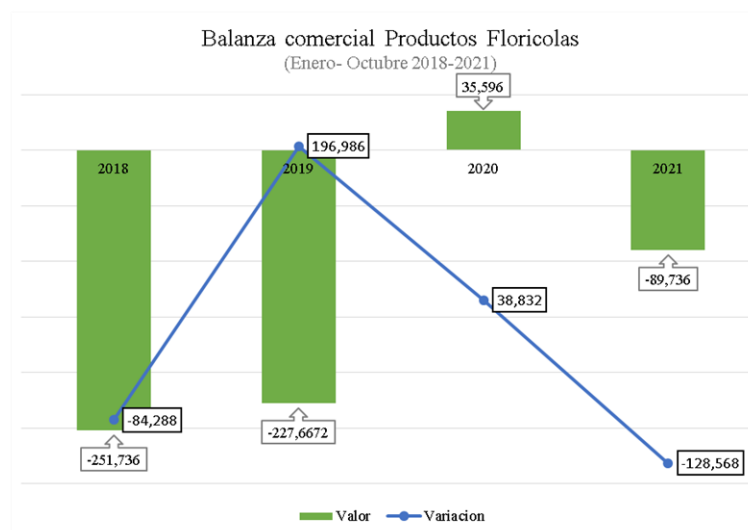
	NORTEAMÉRICA		EURASIA			UNION EUROPEA			
	Estados Unidos	Canadá	Rusia	Belorusia	China	Holanda	Italia	España	Alemania
<b>Rosas</b>	163.851,93	11.299,86	94.055,88	9.493,17	1.777,16	45.114,83	17.928,15	1.534,74	5.568,54
<b>Flores de verano</b>	50.551,53	2.721,88	939,48	66,94	65,90	4.838,19	332,82	402,74	175,62
<b>Gypsophila</b>	12.915,97	868,82	1.281,06	166,70	2.986,77	7.282,60	3.221,49	2.224,21	420,46
<b>Claveles</b>	286,27	1,83	452,80	84,23	0,11	79,11	0,34	114,09	0,69
<b>Lirios</b>	4.638,07	89,66	11,70	1,47	0,47	16,88	0,54	1,40	0,42
<b>Alstroemerias</b>	504,56	109,23	2.627,61	182,86	15,84	525,39	424,02	121,45	7,13
<b>Crisantenos</b>	17,35	10,04	0,19	-	-	0,10	-	10,01	-
<b>Azucenas</b>	1.094,89	4,74	0,10	-	-	0,30	-	0,09	0,82
<b>Aster</b>	1.138,09	70,37	7,06	0,44	-	34,00	-	20,91	-
<b>Gerbera</b>	406,41	72,93	61,48	0,01	-	12,13	0,01	62,00	0,02
<b>Orquideas</b>	8,96	1,77	-	-	-	0,08	-	-	1,98
<b>Otras Flores</b>	4.780,24	411,05	5.613,31	666,15	86,16	1.634,30	243,60	548,54	162,57

**Nota.** Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR) período Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018

Entre los países a los que se exporta la variedad de productos florícolas expuestos en la **Tabla 3** se destaca Holanda y Estados Unidos puesto a que se exportaron todos los tipos de productos florícolas; seguido de los países de Eurasia: Rusia, tal que no se exporta Orquídeas, Bielorrusia que no se exporta Crisantemos, Azucenas y Orquídeas. Así mismo se exportan todos los productos florícolas a otros países de la Unión Europea como España; Alemania, excepto Crisantemos y Áster. Por último, los países a los que se exportan productos florícolas son China dado que no se exporta Crisantemos, Azucenas, Áster, Gerbera y Orquídeas; de la misma forma a Italia no se exporta Crisantemos, Azucenas, Áster y Orquídeas.

Además, los productos que en mayor volumen se exporto, en el periodo 2018-2021, fueron las Rosas con 364.224TM, seguido de las Flores de verano con 60.095TM, pasando por las Gypsophila con 31.368TM, inclusive las Otras flores con 14.145TM, además de los Lirios con 4.761TM, las Alstroemerias con 4.518TM, las Áster con 1.271TM, a más de las Azucenas con 1.101TM, los Claveles con 1.019TM. Entre los productos florícolas que se exportaron en menor volumen, se encuentran: Gerbera con 615TM, seguido de los Crisantemos con 37,68TM, por ultimo las Orquídeas con 12,80 TM (**Tabla 3**).

En cuanto a los niveles de exportación de insumos, tienen una alta demanda en comparación con los niveles de importación, a continuación, se muestra la balanza comercial tal que se considera superavitario en el periodo investigado:



**Figura 3.** Balanza comercial de productos florícolas años 2018-2021.

En la **Figura 3**, se puede observar que el Ecuador tiende a adquirir más insumos de los que se venden, por tanto, la balanza comercial del país no ha logrado un equilibrio, pese a que el panorama general de las exportaciones sea positivo, puesto a que los valores correspondientes a las importaciones son superiores al de las exportaciones. Por tal motivo los índices de variación son negativos.

Entre el 2018 y 2019 se puede observar una balanza un poco equilibrada, pero negativa. En el año 2020 se muestra una fluctuación en la balanza, pues da valores positivos, no obstante, en el año 2021 se vuelve mostrar una tendencia negativa en la balanza. Por tanto, se espera la futura recuperación de la balanza comercial del país (**Figura 3**).

#### **Niveles de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 en el Ecuador.**

En la **Tabla 4** se puede observar el panorama general del comportamiento anual en cuanto a los valores FOB de exportación en función a las subpartida arancelaria. El producto con mayor valor FOB es 0603110000Rosas puesto a que en 2018 se exportaron \$503.444,15 MILES USD, en 2019 se exportaron \$504.117,78 MILES USD, en 2020 se exportaron \$530 MILES USD, y en 2021 se exportaron \$547 USD MILES, siendo 2020 el año con menos valor FOB respecto a los otros años. El segundo producto mayormente exportado es 0603199090 Flores de verano puesto a que en 2018 se exportaron \$67.546,50 MILES USD, en 2019 se exportaron \$75.182,60MILES USD, en 2020 se exportaron \$100 MILES USD, y en 2021 se exportaron \$96 MILES USD, siendo 2021 el año con menos valor FOB respecto a los otros años. El tercer producto que registra altos valores FOB es 0603191000Gypsophila dado a que en 2018 se exportaron \$49.116,19MILES USD, en 2019 se exportaron \$51.974,28MILES USD, en 2020 se exportaron \$57 MILES USD, y en 2021 se exportaron \$56 USD MILES, siendo 2021 el año con menos valor FOB respecto a los otros años. Seguido del producto 0603121000 Claveles tal que en 2018 se exportaron \$13.543,75MILES USD, en 2019 se exportaron \$13.441,42MILES USD, en 2020 se exportaron \$10 MILES USD, y en 2021 se exportaron \$17 USD MILES, siendo 2020 el año con menos valor FOB respecto a los otros. Además, otro de los productos que destacaron son los correspondientes a 0603129000; 0603149000; 0603900000 Otras flores puesto a que en 2018 se exportaron \$15.290,27MILES USD, en 2019 se exportaron \$16.557,52MILES USD, en 2020 se exportaron \$17 MILES USD, y en 2021 se exportaron \$25 USD MILES, siendo 2020 el año con menos valor FOB respecto a los

otros. Mientras que el producto que menos representatividad obtuvo en cuanto a valores FOB de exportación fue 0603130000Orquídeas pues se exportó \$9,84USD en 2018, \$33,47USD en 2019, \$21,66USD en 2020 y \$21,66USD en 2021, siendo 2018 el año con menos valor FOB respecto a los otros.

**Tabla 4** Valores FOB General anual 2018, 2019, 2020, 2021.

Subpartida	Productos	FOB			
		2018	2019	2020	2021
		USD Miles	USD Miles	USD Miles	USD Miles
603110000	Rosas	503.444,15	504.117,78	530,00	547,00
603199090	Flores de verano	67.546,50	75.182,60	100,00	96,00
603191000	Gypsophila	49.116,19	51.974,28	57,00	56,00
603121000	Claveles	13.543,75	13.441,42	10,00	17,00
603199010	Lirios	7.131,23	6.848,70	6.989,97	8,00
603193000	Alstroemerias	3.678,53	3.880,37	7,00	6,00
603141000	Crisantemos	4.018,79	3.793,90	9,00	6,00
603150000	Azucenas	1.425,02	1.553,43	1.489,23	1.489,23
603192000	Áster	1.251,11	1.281,23	1.266,17	1.266,17
603194000	Gerbera	446,01	681,02	7,00	446,01
603130000	Orquídeas	9,84	33,47	21,66	21,66
603129000;					
603149000;	Otras flores	15.290,27	16.557,52	17,00	25,00
603900000					

**Nota.** Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)

En la **Tabla 5** se puede observar el panorama general del comportamiento anual en cuanto a los volúmenes de exportación en función a las subpartida arancelaria, donde el producto con mayor volumen de exportación es 0603110000Rosas. En los años 2018 se exportó 96.555,85Tm, en 2019 exportó 92.965,81Tm, en 2020 exportó 96.884Tm, en 2021 exportó 92.965,81Tm, siendo 2019 el año con menos volumen de exportación respecto a los otros años. El segundo producto mayormente exportado es 0603199090 Flores de verano puesto a que en 2018 se exportaron 11.324,42Tm, en 2019 se exportaron 11.990,86Tm, en 2020 se exportaron 15.692Tm, y en 2021 se exportaron 16.491Tm, siendo 2018 el año con menos volumen de exportación respecto a los otros.

El tercer producto que registra altos volúmenes de exportación es 0603191000Gypsophila dado a que en 2018 se exportaron 7.644,04Tm, en 2019 se exportaron 7.906,63Tm, en 2020 se exportaron 7.303Tm, y en 2021 se exportaron 8.766Tm, siendo 2020 el año con

menos volumen de exportación respecto a los otros años. También se destaca el producto 0603121000 Claveles tal que en 2018 se exportaron 2.977,28Tm, en 2019 se exportaron 2.829,67Tm, en 2020 se exportaron 2.158Tm, y en 2021 se exportaron 3.420Tm, siendo 2020 el año con menos volumen de exportación anual. Además, otro de los productos que destacaron son los correspondientes a 0603199010Lirios puesto a que en 2018 se exportaron 1.013,40Tm, en 2019 se exportaron 1.072,81Tm, en 2020 se exportaron 1.043,11Tm, y en 2021 se exportaron 1.161Tm, siendo 2018 el año con menos volumen de exportación anual respecto a los otros.

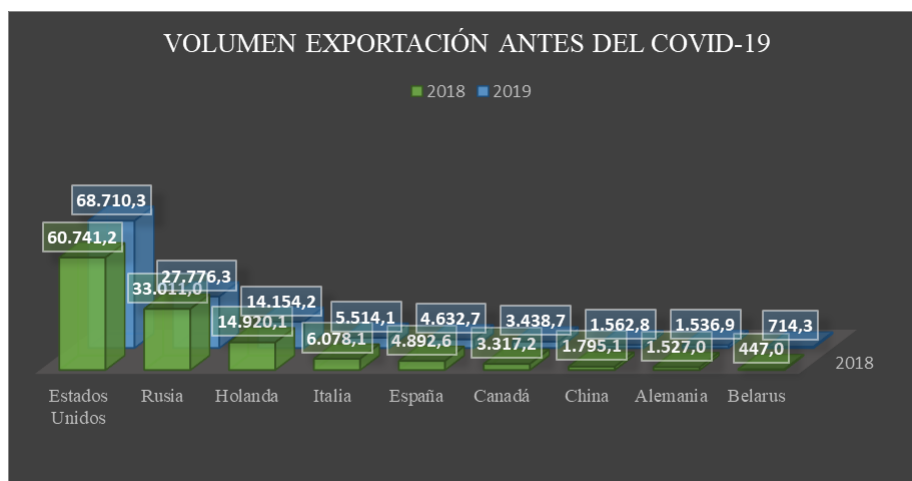
Por el contrario, 0603130000 Orquídeas es el producto al que se ha exportado menor volumen de producción, en 2018 se exporto 0,90Tm, en 2019 se exporto 2,05Tm, en 2020 se exportaron 1,48Tm, y en 2021 se exportaron 1.48Tm, registrando que durante el año 2020 y 2021 se ha mantenido el volumen de exportación, y que el año 2018 fue el que menos volumen de exportación registro.

**Tabla 5** Volumen de exportación general anual 2018, 2019, 2020, 2021.

		<b>Volumen de exportación</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Productos</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
		<b>Tm</b>	<b>Tm</b>	<b>Tm</b>	<b>Tm</b>
603110000	Rosas	96.555,85	92.965,81	96.884,00	104.333,00
603199090	Flores de verano	11.324,42	11.990,86	15.692,00	16.491,00
603191000	Gypsophila	7.644,04	7.906,63	7.303,00	8.766,00
603121000	Claveles	2.977,28	2.829,67	2.158,00	3.420,00
603199010	Lirios	1.013,40	1.072,81	1.043,11	1.161,00
603193000	Alstroemerias	946,03	982,45	1.272,00	1.456,00
603141000	Crisantemos	841,82	802,72	1.071,00	904,00
603150000	Azucenas	265,63	285,22	275,43	275,43
603192000	Áster	273,58	286,24	279,91	279,91
603194000	Gerbera	95,17	108,59	885,00	56.388,41
603130000	Orquídeas	0,90	2,05	1,48	1,48
0603129000;					
0603149000;	Otras flores	557,84	483,00	367,00	838,00
603900000					

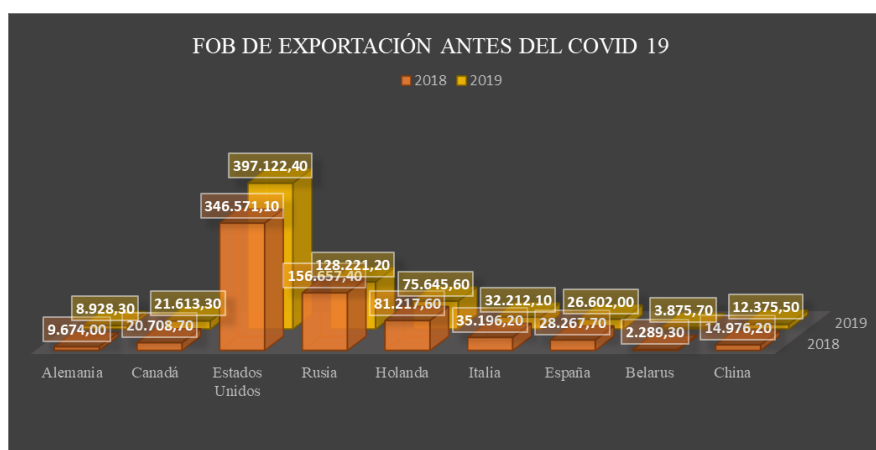
**Nota.** Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)

A continuación, en la figura se muestra que la exportación por países en los años 2018 y 2019 antes del COVID-19



**Figura 4.** Volumen exportación en toneladas en los años 2018 y 2019.

Según la **Figura 4**, el país destino con mayor cantidad de exportación es Estados Unidos con 60.741,2 TM en el 2018 y 68.710,3 TM en el 2019 en tal que demuestra el volumen de exportación en aumento, seguido de Rusia con 33.011,0 TM en el 2018 y 27.776,3 TM en el 2019. Por otro lado, Bielorrusia en el año 2018 presenta 447,0 TM y en el 2019 714,3 TM siendo el país con menor exportación de flores.

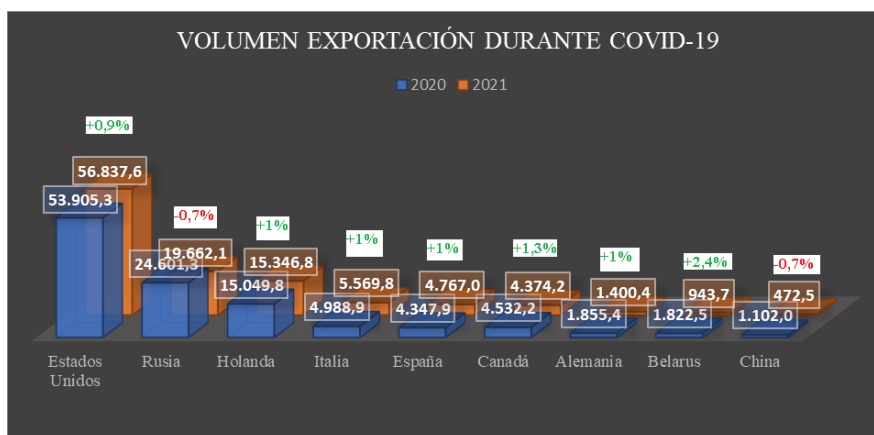


**Figura 5.** FOB de exportación antes del COVID-19 2018-2019

En la **Figura 5**, se puede observar el FOB de exportación antes del COVID-19 en los destinos de exportación, en el que se muestra que Estados Unidos y Rusia son los que mayor FOB cuentan. En el año 2018 EE. UU. presenta 346.571,10 miles USD mientras que el 2019 aumenta a 397.122,40 miles USD. Por otro lado, Bielorrusia es el país destino con menor FOB en estos dos años, en 2018 con 2.289,30 miles USD y en 2019 aumenta a 3.875,70 miles USD.

## Niveles de exportación de Flores durante la pandemia del COVID 19 en el Ecuador.

A continuación, se representa el volumen en toneladas de la exportación de flores a los diferentes destinos durante el COVID-19.



*Figura 6. Volumen exportación durante COVID-19 2020-2021.*

En la **Figura 6**, se puede observar que Estados Unidos siendo el país con mayor exportación en el año 2020 a comienzo de la pandemia tiene un volumen de 53.905,3 TM mientras que en 2021 esta cifra aumenta a 56.837,6 TM, por otro lado, China es el país con menor volumen exportación de los productos florícolas, en el 2020 obtuvo 1.102,0 TM mientras que en 2021 bajó a 472,5 TM.

En referencia a las **Figuras 4 y 6**, demuestran que los volúmenes en toneladas de exportación antes y durante el COVID-19 muestran la existencia de decrecimiento en cuanto al valor del volumen en cada país destino. En los Estados unidos el valor en porcentaje de disminución de exportación antes y durante el COVID-19 es de 0,9%, mientras que Rusia tuvo una disminución del 0,7% y en exportación de florística siendo estos los países con mayor exportación de este producto. Por otro lado, Holanda cuenta con un aumento en exportación del 1,0% durante la pandemia, al igual que España. Canadá es otro de los países que aumento en porcentaje de exportación durante el COVID con 1,3%. Y con un aumento de 2,4% productos florícolas a exportar en Bielorrusia. Se demuestra que los países con mayor exportación de flores antes de la pandemia tuvieron una ligera disminución durante el COVID-19, por otro lado, los países con menor exportación antes de la pandemia incrementaron notablemente su volumen de exportación durante el COVID-19. En cuanto a los años en el periodo 2018-2019 antes de COVID y

el del periodo 2020-2021 después del COVID el porcentaje de exportación florística disminuyó 1%.

A continuación, se presenta el FOB de exportaciones durante la pandemia:



**Figura 7.** FOB de exportaciones durante COVID-19 2020-2021

En la **Figura 7**, se puede observar que Estados Unidos es el que mayor miles USD cuenta, en el 2020 a inicios del COVID-19 obtuvo 308.709,90 miles USD mientras que en 2021 esta cifra aumentó a 353.803,90 miles USD. Bielorrusia es el país destino con menor FOD de exportación en 2020 obtuvo 7.193,30 miles USD y en 2021 aumentó significativamente a 36.070,30 miles USD.

**Valores FOB exportación de Flores período Anual - Años: 2021; 2020; 2019; 2018.**

En grafico expuesto anteriormente (**Figura 8**), se puede observar el FOB anual en promedio de los países de exportación en periodo de 2018 a 2021, en el que se muestra que el mayor FOB de exportación es en el 2019 con 78.510,68 mil USD un año antes de la pandemia por COVID- 19, por otro lado, año con menor FOB es el 2020 con 68.176,82 mil.



**Figura 8.** Promedio de FOB anual periodo 2018-2021

Antes de la pandemia los valores del FOB en los distintos países destinos son significativamente altos en comparación a las cifras al comienzo y durante el COVID-19, siendo Estados Unidos el país con mayor FOB y menor cambio en sus cifras en los años de 2018 a 2021 USD inicio de la pandemia.

**3.3. Análisis comparativo de los niveles de exportación de flores en el periodo del COVID 19 con el año anterior.**

En la **Tabla 6** se puede observar el comportamiento en cuanto a los niveles de exportación antes del COVID-19, periodo 2018 y 2019, donde Estados Unidos es el país al que se exporta mayor volumen de producción florícola. En los años 2018 exporto 60741,17Tm y en 2019 exporto 68710,26Tm, presentando una variación de 13% es decir que aumento su volumen de exportación. El segundo país al que se exporta grandes volúmenes de productos florícolas fue Rusia tal que en 2018 exporto 33011,02Tm y en 2019 exporto 27776,25Tm, no obstante, presenta una variación de -16% es decir que presento un decrecimiento en los volúmenes de exportación de ese año. El tercer país al que se exporta productos de flores es Holanda, en 2018 se registró una exportación de 14920,09Tm, mientras que en el año 2019 se registró una exportación de 14154,17Tm, al igual que en Rusia, también se registra un decrecimiento, en este caso del -5% del volumen de exportación. Ese patrón de decrecimiento se presenta en los otros países de la Unión Europea, en el caso de España, el porcentaje de variación es equivalente al de Holanda,

mientras que Italia registra un decrecimiento del -9%, no obstante Alemania es la excepción puesto a que se observa un aumento del 1% en los volúmenes de exportación.

Por el contrario, Bielorrusia es el país al que se ha exportado menor volumen de producción, en 2018 se exportó 446,98Tm y en 2019 se exportó 714,30Tm, registrando una variación de 60%, es decir que aumentó su volumen de exportación.

Mientras que, en el periodo 2020 y 2021, se puede observar el comportamiento en cuanto a los niveles de exportación durante el COVID-19, donde Estados Unidos se sigue manteniendo como el país al que se mayormente se exporta flores en 2020 se exportó 346571,11Tm y en 2021 se exportó 397122,39Tm, es más se observa un aumento en cuanto a volumen de exportación del 15%. Seguido de Rusia, al cual se le exportó 156657,43Tm de productos florícolas en 2020 y 128221,25Tm de la producción de flores en 2021, sin embargo en este país se observa el decrecimiento en los volúmenes de exportación equivalente a -18%. El tercer país corresponde a Holanda, en 2020 se exportó 81217,57Tm de producción florícola y en 2021 se exportó 75645,65Tm de flores, es muy notorio el decrecimiento del volumen exportado tal que equivale al -8%. Este fenómeno se repite en los demás países de la Unión Europea pues en Italia y Alemania se observa un decrecimiento del -8%, mientras que en España el decrecimiento es del -6%. Entretanto, Bielorrusia, el país al que menos volumen de productos florícolas se exporta, ha registrado un aumento del 69% de volumen de exportación, pues en 2020 se exportó 2289,34Tm de flores y en 2021 se exportó 3875,71Tm de flores.

**Tabla 6** Niveles de exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los países.

Países	Volumen de exportación					
	Valor (Tm) antes del COVID 2018	Valor (Tm) antes del COVID 2019	Variación (%)	Valor (Tm) durante el COVID 2020	Valor (Tm) durante el COVID 2021	Variación (%)
Estados Unidos	60.741,17	68.710,26	13%	346.571,11	397.122,39	15%
Canadá	3.317,16	3.438,70	4%	20.708,69	21.613,25	4%
Rusia	33.011,02	27.776,25	-16%	156.657,43	128.221,25	-18%
Bielorrusia	446,98	714,30	60%	2.289,34	3.875,71	69%
China	1.795,09	1.562,77	-13%	14.976,18	12.375,46	-17%
Holanda	14.920,09	14.154,17	-5%	81.217,57	75.645,65	-7%
Italia	6.078,11	5.514,13	-9%	35.196,22	32.212,10	-8%
España	4.892,57	4.632,74	-5%	28.267,75	26.601,96	-6%
Alemania	1.526,99	1.536,88	1%	9.674,02	8.928,29	-8%

En la **Tabla 7** se puede observar el comportamiento en cuanto a los valores FOB de exportación antes del COVID-19. El país con mayor valor FOB es Estados Unidos puesto a que en 2018 el sector de las flores exportó \$53905,28 USD y en 2019 se exportó \$56837,55USD, registrando un aumento del %5 respecto al 2018. El segundo país que registra altos valores FOB es Rusia, que en 2018 se exportó un equivalente a \$24601,26 USD en productos florales, mientras que en el 2019 se exportó \$19662,09USD, registrando una pérdida del -20% respecto al 2018. El tercer país que registra altos valores FOB es Holanda tal que en 2018 se exportó \$15049,84USD en productos florales y en el 2019 se exportó \$15346,80USD, registrando un aumento del 2%. En los demás países que conforman la Unión Europea se observa un aumento del 12% en Italia, el 10% en España, no obstante Alemania reporta una pérdida del -24%. Mientras tanto a Bielorrusia se exportó \$1822,46 USD de producción floral en 2018 y \$7678,24 en 2019 que equivale a un aumento del 32,1%. El país que menos representatividad en cuanto a valores FOB de exportación fue China pues se exportó \$1102,03USD en 2018 y \$472,51USD en 2019 lo que equivale a una pérdida del -57% respecto al 2018. El tercer país que registra altos valores FOB es Holanda tal que en 2018 se exportó \$15049,84USD en productos florales y en el 2019 se exportó \$15346,80USD, registrando un aumento del 2%.

En cuanto a los valores FOB de exportación durante el COVID-19 se puede observar las fluctuaciones donde el país con mayor valor FOB es Estados Unidos puesto a que en 2020

el sector de las flores exportó \$308709,92USD y en 2020 se exportó \$353803,92USD, registrando un aumento del %15 respecto al 2020. El segundo país que registra altos valores FOB es Rusia, que en 2020 se exportó un equivalente a \$113950,80USD en productos florales, mientras que en el 2021 se exportó \$19662,09USD, registrando una notable pérdida del -19% respecto al 2020. El tercer país que registra altos valores FOB es Holanda tal que en 2020 se exportó \$82487,52USD en productos florales y en el 2021 se exportó \$79805,76USD, registrando una pérdida del -3% con respecto a los años 2018-2019 y 2020. En los demás países que conforman la Unión Europea se observa un aumento del 18% en Italia, el 11% en España, no obstante Alemania reporta una pérdida del -10%, lo que supone un aumento respecto al periodo 2018-2019. Mientras tanto a Bielorrusia se exportó \$7193,27USD de producción floral en 2020 y \$36070,31 en 2019 que equivale a un aumento del 40,1%.

Por tanto, son notables los cambios antes y durante el COVID-19, dado que países como Estados Unidos, Bielorrusia, Italia y España representan un crecimiento en cuanto a valores FOB, al contrario de los otros países tales como Rusia, Holanda, Canadá, China y Alemania que presentan un notable decrecimiento.

**Tabla 7** Valores FOB correspondientes a exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los países.

Países	FOB de exportaciones					
	Valor (FOB) miles USD	Valor (FOB) miles USD	Variación (%)	Valor (FOB) durante de COVID 2020	Valor (FOB) durante el COVID 2021	Variación (%)
	antes de COVID 2018	Antes de COVID 2019				
Estados Unidos	53.905,28	56.837,55	5%	308.709,92	353.803,92	15%
Canadá	4.532,16	4.374,17	-3%	34.101,15	26.233,78	-23%
Rusia	24.601,26	19.662,09	-20%	113.950,80	92.774,56	-19%
Bielorrusia	1.822,46	7.678,24	32,10%	7.193,27	36.070,31	40,10%
China	1.102,03	472,51	-57%	7.553,96	4.287,91	-43%
Holanda	15.049,84	15.346,80	2%	82.487,52	79.805,76	-3%
Italia	4.988,93	5.569,79	12%	26.581,38	31.486,96	18%
España	4.347,87	4.767,01	10%	22.860,64	25.283,94	11%
Alemania	1.855,43	1.418,94	-24%	10.152,73	9.168,30	-10%

En la **Tabla 8** se puede observar el comportamiento en cuanto a los niveles de exportación durante antes del COVID-19, donde Norteamérica es el continente al que en su mayoría se exporta flores, en 2018 se exportó 64058,33Tm y en el 2019 se exportó 72148,96Tm, es más se observa un aumento en cuanto a volumen de exportación del 13%. El segundo continente al que se exporta es Eurasia, dado que en 2018 se exportó 35253,09Tm y en 2019 se exportó 30053,34Tm, sin embargo, en este país se observa el decrecimiento en los volúmenes de exportación equivalente a -15%. Mientras que en la Unión Europea se exportó 27417,76Tm en 2018 y 25837,93Tm, es decir se registra un decrecimiento equivalente al -6%.

Mientras que, en el periodo 2020 y 2021, durante el COVID-19 se puede observar que a diferencia del anterior periodo Norteamérica se mantiene como el continente al que se exporta mayor volumen de producción florícola. En los años 2020 exportó 58437,44Tm y en 2021 exportó 61211,73Tm, presentando una variación de 5% es decir que aumento su volumen de exportación. El segundo continente al que se exporta grandes volúmenes de productos florícolas es Eurasia tal que en 2020 exportó 27525,76Tm y en 2019 exportó 27812,85Tm, tal que presenta una variación de 1% es decir que presentó un crecimiento en los volúmenes de exportación de ese año. El tercer continente al que se exporta productos de flores es la Unión Europea, en 2020 se registró una exportación de 26242,10Tm, mientras que en el año 2021 se registró una exportación de 27102,55Tm, al igual que en Rusia, también se registra un crecimiento, en este caso del 3% del volumen de exportación.

**Tabla 8** Niveles de exportación de flores antes y durante el COVID-19, en función a los continentes

Continentes	Volumen de exportación					
	Valor (Tm) antes de COVID 2018	Valor (Tm) antes de COVID 2019	Variación	Valor (Tm) durante de COVID 2020	Valor (Tm) durante de COVID 2021	Variación
Norteamérica	64.058,33	72.148,96	13%	58.437,44	61.211,73	5%
Eurasia	35.253,09	30.053,34	-15%	27.525,76	27.812,85	1%
Unión Europea	27.417,76	25.837,93	-6%	26.242,10	27.102,55	3%

En la **Tabla 9** se puede observar el comportamiento en cuanto a los valores FOB de exportación antes del COVID-19. El continente con mayor valor FOB es Norteamérica puesto a que en 2018 el sector de las flores exportó \$367279,81USD y en 2019 se exportó \$418735,65USD, registrando un aumento del %15 respecto al 2018. El segundo continente que registra altos valores FOB es Eurasia, que en 2018 se exportó un equivalente a \$173922,95USD en productos florales, mientras que en el 2019 se exportó \$144472,46USD, registrando una pérdida del -17% respecto al 2018. El tercer continente que registra altos valores FOB es la Unión Europea tal que en 2018 se exportó \$154355,55USD en productos florales y en el 2019 se exportó \$143387,99USD, registrando una pérdida del -4%.

Sin embargo, se puede observar el comportamiento en cuanto a los valores FOB de exportación durante el COVID-19, donde resulta que el continente con mayor valor FOB es Norteamérica puesto a que en 2020 el sector de las flores exportó \$342811,07USD y en 2021 se exportó \$380037,67USD, registrando un aumento del %11 respecto al 2020. El segundo continente que registra altos valores FOB es Unión Europea tal que en 2020 se exportó \$142082,27USD en productos florales y en el 2021 se exportó \$145744,96USD, registrando un crecimiento del 3% con respecto a los años 2018-2019 y 2020. El tercer continente que registra altos valores FOB es Eurasia, que en 2020 se exportó un equivalente a \$128698,03USD en productos florales, mientras que en el 2021 se exportó \$133132,77, registrando un crecimiento del 3% respecto al 2020, 2019 y 2018.

**Tabla 9** Valores FOB correspondientes a exportación de flores antes del COVID-19, en función a los continentes.

Continentes	FOB de exportaciones					
	Valor FOB antes de COVID 2018	Valor FOB antes el COVID 2019	Variación	Valor FOB durante de COVID 2020	Valor FOB durante el COVID 2021	Variación
Norteamérica	367.279,81	418.735,65	14%	342.811,07	380.037,67	11%
Eurasia	173.922,95	144.472,46	-17%	128.698,03	133.132,77	3%
Unión Europea	154.355,55	143.387,99	-7%	142.082,27	145.744,96	3%

## Capítulo 4. DISCUSIÓN

El Ecuador es uno de los países que encabeza la lista de las exportaciones de flores, puesto que es un país netamente agrícola, consolidándose este sector como uno de los rubros más significativos para el ingreso de divisas al país. La pandemia causada por el COVID-19 revela que la mayoría de los países no están preparados para un virus de tal impacto, que afecta no solo al sector salud, sino también al sector productivo generador de ingresos del país.

Morocho (2021) en su investigación analiza la importancia del sector floricultor ecuatoriano, la evolución de las exportaciones del sector floricultor, el impacto de la pandemia del Covid-19 en los productores de flores, y a través de métodos deductivos comparativos, explora las ventajas comparativas exportadoras de las flores ecuatorianas. Debido a la existencia de varios factores como la producción y cosecha de este producto, las condiciones geográficas y la calidad del suelo que componen una gran variedad de especies de flores entre ellas las rosas, las flores son grandes y el promedio de vida es largo. Los más comunes en países como Estados Unidos, Rusia y Holanda; hecho que concuerda con la presente investigación que adicionalmente incluye Flores de verano, orquídeas, crisantemos, áster, azucenas y otras flores. Además, hay similitud entre los países de destino puesto a que según los resultados los productos florícolas tuvieron más acogida en Estados Unidos, Rusia seguido de países de la Unión Europea.

González (2020), en su investigación analiza el comportamiento del sector floricultor ecuatoriano y su impacto en los mercados internacionales a raíz de la pandemia provocada por el COVID-19. Se ha confirmado que la lucha contra el Covid-19, la crisis económica mundial y la nueva costumbre que vive el mundo ha tenido un impacto directo en las exportaciones del sector floricultor de Ecuador, con una disminución del 7,39% en el 2020; ante ello González (2020) deduce que los factores que intervinieron en el evento de ese año fueron: la caída de los precios de las flores, el aumento de los costos de transporte y producción, y la crisis provocada por la pandemia con los productores de flores sufriendo pérdidas económicas que no fueron estimadas en 2020. Algo similar es lo que se reflejó en el presente estudio al comparar el volumen de exportación en el periodo 2018-2019 antes de la pandemia y 2020-2021 durante la pandemia; reflejó que el volumen de exportación de flores hacia estos países antes del COVID 19 tienen una

fluctuación alta siendo Estados Unidos y Rusia los mayores importadores de este producto en este periodo. Comparandole con en el presente estudio tiene concordancia, ya que se obtuvo que los valores FOB correspondientes a exportación de flores antes y durante el COVID-19 en función a los países sí reflejaron la caída de precios de las flores, equivalente al 10% de disminución de exportación (durante el COVID 19) en la mayoría de los países, siendo Estados Unidos y Holanda los países más afectados.

También en la presente investigación, se observó que en el periodo de 2018-2019 la exportación de flores en cuanto al FOB tuvo un valor alto en miles de USD en EE. UU y Rusia. Por otro lado, en el periodo 2020 cuando comenzó la pandemia estas cifras bajaron considerablemente 308 mil USD, mientras que en 2021 esta cifra aumentó a 353 mil USD, también se pudo notar que países como Bielorrusia que generaban poco FOB en los años anteriores y más en el 2020 en el año 2021 tuvo un aumento considerable de miles de USD; concordando con el estudio de Salazar (2020) teniendo como propósito analizar el comportamiento de las exportaciones del sector florícola del Ecuador reflejó mediante pruebas estadísticas aplicadas que el FOB 2019 de las exportaciones de flores ecuatorianas reportaban altas cifras USD especialmente en Estados Unidos, Holanda y Rusia. Posteriormente, durante la pandemia se observó el decaimiento del 6% en la exportación de los productos florícolas como consecuencia restricción de forma obligatoria y demás medidas de bioseguridad, pese a la reducción del tráfico aéreo. Por ello, la revitalización económica del sector floricultor dependerá en gran medida de las medidas políticas y económicas que tome el estado ecuatoriano para dinamizar su economía y salir de esta crisis financiera.

Además, previo al COVID 19 en 2019 y años anteriores, la producción florícola en el Ecuador se destacaba por brindar beneficios tales como la generación de empleo e ingresos tal como lo destaca (Estrada, 2021). En ese estudio, ella describe el comportamiento de las exportaciones de flores durante la emergencia sanitaria, considerando el año 2019 con respecto al año 2020, llevando a cabo una metodología del análisis descriptivo del comportamiento de las exportaciones de flores ecuatorianas y sus principales variaciones a causa de la pandemia del COVID-19, basándose en fuentes de entidades oficiales. Obteniendo como resultado que la disminución de la demanda por la crisis del coronavirus Covid-19 ha llevado a una reestructuración de sector florícola, el cual se ha visto obligado a la escisión de las empresas florícolas o en algunos

casos a la fusión de las empresas para poder superar la crisis puesto que este golpe ha generado que exista una reducción de precios, reducción de plantaciones y con esto a la pérdida de puestos de trabajo. Por lo tanto, es indiscutible realizar este tipo de investigación, porque si bien es cierto el alto grado de impacto que tiene el COVID19 en la industria florícola de Ecuador redujo significativamente la mano de obra con empleo formal y disminuyó la capacidad adquisitiva de las personas y las familias.

## Capítulo 5. CONCLUSIONES

- Las pruebas de este estudio sugieren que los principales continentes de destino de exportaciones florícolas ecuatorianas durante el periodo 2018-2021 son: Norte América específicamente en Estados Unidos y Canadá, seguido de Rusia, ubicado en Eurasia tal como Bielorrusia y China, a más de los países de La Unión Europea como Holanda, Italia, España y Alemania. Así mismo, los principales productos florícolas de exportación son: Rosas, Flores de verano, Gypsophila, Claveles, Lirios, Alstroemerias, Crisantemos, Azucenas, Áster, Gerbera, Orquídeas y otras flores. Estos resultados contribuyen a la comprensión del estado en cuanto a la producción de flores y proporcionan una base para la contextualización del sector florícola en el país.
- Este estudio ha demostrado que en general los niveles FOB y volumen de exportación de flores previo a la pandemia del COVID 19 correspondientes a los años 2018 y 2019 generalmente son altos, sin embargo, se destacan Estados Unidos y Rusia dado a que son los países que exportan en mayor volumen, cantidad y representatividad FOB. Donde, las Rosas y Flores de verano son los productos de mayor demanda. Además, los cambios presentes no son representativos en la fluctuación de volumen y FOB de exportación, Rusia presento un decrecimiento, y Estados Unidos presento un incremento. Mientras que, La Unión Europea se ha mantenido estable en el periodo previo al COVID 19, documentando un antecedente del estado evolutivo del sector florícola en Ecuador.
- El análisis comparativo reflejó que la evolución del sector florícola en el Ecuador en el periodo de estudio 2018-2019, 2020-2021 presentan fluctuaciones irregulares, que obedecen a la alteración no habitual tal como la pandemia del COVID 19. Puesto a que en el primer periodo se identifica un aumento en cuanto a volumen de exportación y valores FOB, mientras que en el segundo periodo correspondientes al COVID 19 se observan fluctuaciones según países, pues en 2020 año correspondiente a la época crucial del COVID 19, es notorio el decrecimiento en volumen de exportación y valores FOB en países como Rusia y

la Unión Europea, aunque menos notorio, también en Estados Unidos. Sin embargo, en 2021, se identifica un aumento en volumen de exportación y valores FOB, contribuyendo al panorama general en cuanto al impacto del COVID 19 en el sector florícola del Ecuador.

## Capítulo 6. RECOMENDACIONES

De acuerdo con todos los resultados obtenidos en la presente investigación, sugiere:

- Para la reactivación del Comercio Exterior es necesario diseñar un plan de mercadeo para la comercialización de flores no solo en Latinoamérica sino en los demás continentes, y a su vez es necesario crear diferentes alianzas estratégicas con el fin llegar a compartir riesgos en caso de ser necesarios para poder aumentar las ventas en las diferentes ruedas de negocios.
- A los productores florícolas que sean flexibles a los cambios que puedan darse en el mercado implementando planes de contingencia o demás medidas, políticas o alternativas necesarias para minimizar riesgos.
- A la asociación EXPOFLORES que implemente una guía de ayuda para los exportadores en el que se encuentren detallados estos contactos de ayuda en casos como de emergencia como el COVID 19, en el que va a guiar a los exportadores con las medidas de bioseguridad necesarios que exigen los socios comerciales del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- iNaturalist Ecuador. (08 de Noviembre de 2017). *Gerbera aurantiaca*. Obtenido de iNaturalist: <https://ecuador.inaturalist.org/photos/11729196>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (Abril de 2022). *FICHA PAÍS: Italia. República Italiana*. Obtenido de OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. : [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ITALIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ITALIA_FICHA%20PAIS.pdf)
- Adams, P. (Recuperado el 14 de Julio de 2022). *High angle view of woman wearing white hat and bright blue apron selling flowers in South American street*. Obtenido de offset.com: <https://www.offset.com/photos/flower-seller-cuenca-ecuador-offset-394082>
- Aguilar, D. (septiembre de 2021). *repositorio.ug.edu.ec “Los efectos del COVID-19 en el Comercio Exterior del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/56728/1/AGUILAR%20ZAMBRA%20NO.pdf>
- Andrango, E. R. (2012). Creación de una empresa para la producción y comercialización de flores de verano “ASTROMELIA” ubicada en Tabacundo Provincia de Pichincha. *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*, <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/341/1/T-UCE-0003-5.pdf>.
- Barrero, G. (2018). *La competencia desleal del mercado*. Sevilla: Cervantes.
- Beckmann, M. (12 de marzo de 2021). *Floriculture and Covid-19*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/oh/a/KSVZfgR3sPMvcYnHWgfwBxS/?lang=en>
- Bermúdez, J. (2010). *La ciencia competitiva*. Buenos Aires: Palermo.

- Bullard, J. (2012). *El mercado y su posición*. Paris: Loubre.
- Castrillón, E. F. (2012). Estudio de factibilidad para el cultivo y exportación de *Gypsophila* ubicado en la provincia de Pichincha. *Bachelor's thesis*, <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2157/6/QT02509.pdf>.
- Castro, L. (20 de agosto de 2020). *Impact of COVID-19 on the floriculture industry*.  
Obtenido de <https://www.agroberichtenbuitenland.nl/actueel/nieuws/2020/08/20/impact-of-covid-19-on-the-taiwanese-floriculture-industry>
- Cedillo, C., Gonzales, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 74-82.
- Cevallos, P. (Enero de 2019). Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador, 2008-2018. *Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf>
- Cevallos, R. (2011). *El poder competitivo del mercado*. Bogotá: Castellana.
- CFN. (Octubre de 2017). *Corporacon Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES. (2010). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*. Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>

COIP. (FEBRERO de 2014). *CODIGO ORGÁNICO INTEGRAL PENAL*. Obtenido de [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/ECU/INT\\_CEDAW\\_ARL\\_ECU\\_18950\\_S.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/ECU/INT_CEDAW_ARL_ECU_18950_S.pdf)

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (DICIEMBRE de 2015). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Contreras, D. (18 de marzo de 2022). *A pesar de las pérdidas financieras anteriores, la industria de la floricultura ecuatoriana se está fortaleciendo*. Obtenido de <https://www.floraldaily.com/article/9329949/despite-earlier-financial-losses-ecuadorian-floriculture-industry-is-getting-stronger/>

Costales, V. (5 de septiembre de 2016). *Las trabajadoras de la finca organizan los bouquets en la zona de poscosecha. Cada uno de los arreglos florales contiene flores que destacan, así como follaje*. Obtenido de LÍDERES. Grupo EL COMERCIO: [https://www.revistalideres.ec/files/article\\_main/uploads/2016/09/05/57cd853323774.jpeg](https://www.revistalideres.ec/files/article_main/uploads/2016/09/05/57cd853323774.jpeg)

De Agostini. (24 de Diciembre de 2013). *UNSPECIFIED: Siberian Iris (Iris sibirica Cleave Dodge), Iridaceae*. Obtenido de Getty Images: <https://media.gettyimages.com/photos/siberian-iris-iridaceae-picture-id480273829?k=20&m=480273829&s=612x612&w=0&h=1t68-OfA2TtKVIrQHerzTQTnKrgH01E5hztKuWpI3s=>

De Ruiter Creating Flower Business. (11 de enero de 2022). *De Ruiter and developments in Ecuador under COVID-19*. Obtenido de <https://www.deruiter.com/es/de-ruiter-and-developments-in-ecuador-under-covid-19/>

Echeverría, M. M. (2021). Evaluación del efecto de la luz artificial sobre los parámetros productivos del crisantemo (*chrysanthemum* sp.) en Chavezpamba, Pichincha .

*Bachelor's thesis,*

<http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11593/2/03%20AGP%200300%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>.

Edoz Flickr. (24 de Junio de 2006). *Claveles Ecuatorianos*. Obtenido de flickr.com:  
<https://www.flickr.com/photos/edozzz/174264763>

FloraLife. (febrero de 2021). *How the Global Flower Industry Has Adapted to the Pandemic*. Obtenido de <https://floralife.com/2021/02/03/how-the-global-flower-industry-has-adapted-to-the-pandemic/>

Flower Collection Ecuador. (© 2022). *Gypsophila Millón De Estrellas*. Obtenido de Flower Collection Ecuador, Inc. : <https://fcecuador.com/product-category/fillers/gypsophila/>

Fredenburgh, J. (29 de octubre de 2021). *The floricultural sector estimates losses of \$ 3 million in exports due to two days of protests*. Obtenido de <https://www.ecuadortimes.net/the-floricultural-sector-estimates-losses-of-3-million-in-exports-due-to-two-days-of-protests/>

Freire, P. (enero de 2022). *How the Covid-19 pandemic hit the cut-flower chain*. Obtenido de <https://www.bbc.com/future/ bespoke/made-on-earth/how-the-covid-19-pandemic-hit-the-cut-flower-chain.html>

Galindo, M., & Ríos, V. (2015). Exportaciones. *Serie de Estudios Económicos*, 2. Obtenido de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507\\_mexicoexports.pdf?m=1453513184](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184)

Global Leadership Bulletin . (17 de mayo de 2021). *EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT INTERNATIONAL TRADE THEORY*. Obtenido de <https://www.standardizations.org/bulletin/?p=2506>

Gonzalez. (2011).

GONZALEZ. (2011).

Granoble, P., Macías, L., Mero, C., & Montalvan, J. (07 de Septiembre de 2020).

Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la. *Polo del conocimiento*, 89-103.

Horen, L. (marzo de 2020). *La demanda de floricultura se derrumba drásticamente bajo la presión del coronavirus*. Obtenido de

<https://research.rabobank.com/far/en/sectors/fresh-produce/floriculture-demand-collapses-under-coronavirus.html>

Kling, A. (12 de septiembre de 2020). *International Trade*. Obtenido de

<https://www.econlib.org/library/Enc/InternationalTrade.html#:~:text=Conclusion,trade%20in%20practice%20are%20significant.>

Larrea, E. (03 de Septiembre de 2020). *Ecuador país de las Orquídeas, un producto ecoturístico en marcha*. Obtenido de © Escafandra Magazine 2022:

<https://www.escafandra.news/wp-content/uploads/2020/09/Orqui%CC%81deas-1050x500-1-1021x500.jpg>

Mackay, R., Castañeda, Z., Ruiz, K. d., González, G., Burgos, G., Kassa, M., . . .

Master, R. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. *Congreso Internacional virtual sobre covid-19. Consecuencias psicológicas, sociales, políticas y económicas.*, 53-65.

Martínez Martínez, L. A. (2011). Evaluación de tres dosis de biosolar aplicados a tres variedades de gerbera (gerbera jamesonii), en salache bajo CEYPSA-UTC.

Parroquia Eloy Alfaro. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES*, <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/835/1/T-UTC-0606.pdf>.

Martínez, M. (mayo de 2015). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)

- MAYESH. (Recuperado el 14 de Julio de 2022). *ASTER CARNIVAL PINK*. Obtenido de mayesh.com: <https://www.mayesh.com/aster-carnival-pink>
- Méndez, C. A. (2013). Evaluación de tres niveles de fertilización nitrogenada y su interacción con tres dosis de giberelinas en aster (*Aster sp.*). Checa, Pichincha. *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Carrera de Ingeniería Agronómica*, <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2032/1/T-UCE-0004-34.pdf>.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación . (Abril de 2021). *FICHA PAÍS: Rusia. Federación de Rusia*. Obtenido de OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA: [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/RUSIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/RUSIA_FICHA%20PAIS.pdf)
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (Junio de 2022). *FICHA PAÍS: Países Bajos. Reino de los Países Bajos*. Obtenido de OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA: [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PAISESBAJOS\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PAISESBAJOS_FICHA%20PAIS.pdf)
- Mises, A. (2013). *El mercado competente*. Barcelona: Cervantes.
- OEC. (2020). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BIELORRUSIA. *Observatorio de Complejidad Económica*, <https://oec.world/es/profile/country/blr>.
- Oquendo, C., & España, S. (08 de Agosto de 2020). *ASOCOLFLORES: Invernadero en Colombia con flores para la exportación*. Obtenido de © EDICIONES EL PAÍS: <https://elpais.com/economia/2020-08-08/flores-marchitas-en-colombia-y-ecuador.html>
- Pereira, A. (12 de septiembre de 2021). *De Ruiter and developments in Ecuador under COVID-19*. Obtenido de <https://deruiter.com/es/de-ruiter-and-developments-in-ecuador-under-covid-19/>

- Ploeg, R. (16 de abril de 2022). *Cómo la industria mundial de la floricultura está saliendo de la pandemia*. Obtenido de <https://aiph.org/floraculture/news/how-the-global-floriculture-industry-is-emerging-from-the-pandemic/>
- Poveda, G., Martínez, J., Vera, G., Villamar, G., Villavicencio, W., & Yagual, V. (2016). Análisis De Las Exportaciones De Claveles Ecuatorianos Cortados En Miniatura Hacia El Mercado Japonés. *Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón*, 27.
- PRO ECUADOR. (08 de Junio de 2015). *Análisis Sectorial de Flores de Verano*. Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/floresdeverano>
- Reyes, S., & Jumenez, S. (2012). Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. *Lecturas de Economía*(77), 53-90. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1552/155226077003.pdf>
- Salvatore, D. (2014). *Economía Internacional*. Bogotá: McGraw Hill.
- Santander. (2022). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN ALEMANIA. *Banco Santander, S.A*, <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/cifras-comercio-exterior>.
- Santander. (2022). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN CANADÁ. *Banco Santander, S.A* , <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior>.
- Santander. (Marzo de 2022). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA*. Obtenido de Banco Santander, S.A:  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/espana/cifras-comercio-exterior#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20%C3%BAltimos%20datos%20disponibles,interanual%2C%20hasta%20EUR%20275.300%20millones>.
- Santander. (2022). CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS ESTADOS UNIDOS. *Banco Santander, S.A*, <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>.

- Santandertrade. (Marzo de 2022). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN CHINA*.  
Obtenido de Banco Santander, S.A:  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>
- Serrano, F. (juli9o de 2020). *Plan de exportaciones de flores para la empresa comercio flores Serrano*. Obtenido de  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1583&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1583&context=finanzas_comercio)
- Seyam, N. (19 de mayo de 2020). *COVID-19 leaves flower farmers struggling to survive*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/en/latest-on-coronavirus-outbreak/covid-19-leaves-gaza-flower-farmers-struggling-to-survive/1845953>
- Solano, G. (agosto de 2020). *Ecuador's blooming flower industry feels pandemic's punch*. Obtenido de <https://abcnews.go.com/International/wireStory/ecuadors-blooming-flower-industry-feels-pandemics-punch-72681696>
- Soto, O. (06 de abril de 2021). *EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo*. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/553](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/553)
- Toro, J. (16 de Abril de 2017). *Dos trabajadores en un invernadero de Chipiona, Cacute; Cadiz*. Obtenido de [elpais.com](http://elpais.com):  
[https://elpais.com/economia/2017/04/15/actualidad/1492272501\\_747472.html](https://elpais.com/economia/2017/04/15/actualidad/1492272501_747472.html)
- Tugores, J. (2012). *Economía Internacional*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Valquía, M., & Novaes, S. (septiembre de 2020). *Pandemic, social isolation and the importance of people-plant interaction*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/oh/a/Hk3DtT4r7TdmM87BK73pVnm/>
- Vargas, K. F. (22 de Julio de 2022). *Riqueza Especies Granja PUCESI Yahuarcocha: Amancay (Alstroemeria aurea)*. Obtenido de iNaturalist Ecuador:  
<https://ecuador.inaturalist.org/photos/217105063>

Vázquez, A. (mayo de 2020). *Impacto del COVID-19 en el sector de la floricultura*.

Obtenido de [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-9-2020-001753\\_EN.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-9-2020-001753_EN.html)

Velástegui, M. (junio de 2018). *Importancia de la exportación de flores sobre total exportaciones FOB no tradicionales en Ecuador*. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n18/a18v39n18p07.pdf>

Villamar, P. (julio de 2020). *Decisions of the atpdea and its impact on the floriculture*.

*Comparative case Colombia-Ecuador. 2011-2015*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/608>

Villamilk. (2018). *Fotografía de stock: Rosas en greenhouse* . Obtenido de

[gettyimages.com: http://www.gettyimages.com/detail/119394098](http://www.gettyimages.com/detail/119394098)

## Capítulo 7. ANEXOS

### Anexo 1.- Reporte de plagio

#### ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES EN ECUADOR DURANTE EL COVID 19

##### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

##### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.593dp.com</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Tecnológica Israel</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>