



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

**TRABAJO DE TESIS**

**ANÁLISIS DE LA RUTA APLICADA POR PRO ECUADOR PARA  
PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE  
ESMERALDAS**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROPUESTA PARA EL CRECIMIENTO  
DE EXPORTACIONES DE LA CIUDAD

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN COMERCIO  
EXTERIOR

AUTOR:

**JASMINA ANDREA REINA ZAMBRANO**

ASESOR:

ING. FRANCISCO MILA

ESMERALDAS - 2015

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título “ANÁLISIS DE LA RUTA APLICADA POR PRO ECUADOR PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS”

---

Presidente tribunal de Graduación

---

Lector 1

---

Lector 2

---

Director de Escuela

---

Director de Tesis

---

Fecha

## **AUTORÍA**

Yo, JASMINA ANDREA REINA ZAMBRANO, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

.....  
Jasmina Andrea Reina Zambrano

0802847087

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios todo poderoso ya que sin él no somos nada, a mi amado esposo apoyo fundamental, guía y compañero de la vida, a mis queridos padres por haber inculcado en mí valores fundamentales de superación y perseverancia; A mis hermanos y suegros por el apoyo brindado en mi etapa universitaria; A mis profesores por haber entregado sus conocimientos día a día y a la PUCESE por formar profesionales con visión de desarrollo para la provincia de Esmeraldas.

## **DEDICATORIA**

A mi hija Elina y todas esas estrellas que me protegen desde el cielo, hija has sido la mayor inspiración de mi vida, te amaré por siempre. A mi esposo Homero, mis padres Bolívar y Sarita, mis hermanas Karen y Tracy, hermanos Erick y José Bolívar y a mis sobrinos Josu, Emalie, Adrianno y Julianna. Estoy segura que puedo contar con ustedes siempre, los Amo.

**JASMINA REINA**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Capítulo I.....	3
Introducción.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Formulación del problema.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Antecedentes del estudio.....	5
1.5 Bases teóricas científicas.....	6
1.5.1 Comercio exterior en el Ecuador.....	6
1.5.1.1 Productos exportables y destino de exportación.....	6
1.5.1.2 Principales entidades que intervienen en el comercio exterior del Ecuador.....	7
1.5.2 Pro Ecuador.....	19
1.5.2.1 Ruta Pro Ecuador.....	21
1.6 Definiciones conceptuales.....	29
1.7 Fundamentación legal.....	30
1.8 Objetivos.....	33
1.8.1 Objetivo general.....	33
1.8.2 Objetivos específicos.....	33
Capítulo II.....	34
Texto.....	34
2.1 Metodología de la investigación.....	34
2.1.1 Delimitación.....	34

2.1.2 Tipo de investigación.....	34
2.1.3 Tipos de métodos .....	35
2.1.4 Técnicas de investigación .....	35
2.1.5 Población y muestra.....	36
2.6 Normas éticas.....	37
Capítulo III.....	38
Análisis e interpretación de resultados .....	38
3.1 Diagnóstico de los actuales y potenciales exportadores de la ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	38
3.1.1 Ruta Pro Ecuador.....	38
3.1.1.1 Fases de la ruta Pro Ecuador.....	38
3.1.1.2 Exportadores intregados en la ruta en la provincia de Esmeraldas .....	39
3.1.2 Exportadores de la ruta Pro Ecuador .....	40
3.1.2.1 Tiempo de integración en la ruta .....	40
3.1.2.2 Beneficios obtenidos de la ruta Pro Ecuador.....	42
3.2 Logros obtenidos por Pro Ecuador en la exportacion de productos tradicionales y no tradicionales .....	44
3.2.1 Pro Ecuador en Esmeraldas .....	44
3.2.1.1 Funciones de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	44
3.2.1.2 Proyectos ejecutados por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.....	45
3.2.2 Exportaciones en Esmeraldas .....	47
3.2.2.1 Productos tradicionales y no tradicionales de exportación de la provincia de Esmeraldas .....	47
3.2.3 Puerto de Esmeraldas.....	48
3.2.3.1 Movimiento de exportaciones en Autoridad Portuaria de Esmeraldas.....	48
3.3 Actividades de promoción y asesoría de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	50
3.3.1 Impacto de promoción y asesoría .....	50

3.3.1.1 Conocimiento sobre las funciones de Pro Ecuador .....	50
3.3.1.2 Participación en eventos realizados por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	53
3.3.1.3 Conocimiento de la ruta Pro Ecuador .....	56
3.3.1.4.1 Cambios sugeridos en la ruta Pro Ecuador .....	59
3.3.1.5 Cipro Esmeraldas .....	61
3.3.1.6 Exporta fácil.....	64
4. 1 Discusión .....	66
5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	68
5.1.1 Conclusiones.....	69
5.2 Recomendaciones .....	70
6.1 Fuentes bibliográficas .....	71
6.2 Anexos .....	79
6.2.2 Entrevistas.....	80
6.2.3 Encuesta.....	85

## LISTA DE ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS

Gráfico 1: Conocimiento del término Pro Ecuador .....	40
Gráfico 2: Principal función de Pro Ecuador para los Microempresarios de la provincia de Esmeraldas .....	51
Gráfico 3: Principal función de Pro Ecuador para estudiantes de la PUCESE.....	52
Gráfico 4: Principal función de Pro Ecuador para estudiantes de la UTL-VT .....	52
Gráfico 5: Asistencia De Microempresarios De La Provincia De Esmeraldas A Eventos De Pro Ecuador.....	54
Gráfico 6: Asistencia De Estudiantes De La Pucese .....	55
Gráfico 7 : Asistencia De Estudiantes De La Ut-Lvt.....	55
Gráfico 8: Conocimiento de los Microempresarios de la provincia de Esmeraldas de la ruta Pro Ecuador .....	56
Gráfico 9: Conocimiento de los estudiantes de la PUCESE de la ruta Pro Ecuador.....	57
Gráfico 10: Conocimiento de los estudiantes de la UT-LVT de la ruta Pro Ecuador ....	58
Gráfico 11: Asesoría en los Microempresarios de la provincia de Esmeraldas de la ruta Pro Ecuador .....	58
Gráfico 12: Asistencia de los Microempresarios de la provincia de Esmeraldas al Cipro Esmeraldas.....	62
Gráfico 13: Asistencia de los estudiantes de la PUCESE al Cipro Esmeraldas .....	63
Gráfico 14: Asistencia de los estudiantes de la UT-LVT al Cipro Esmeraldas.....	63
Gráfico 15: Exportaciones de los Microempresarios de la provincia de Esmeraldas por Exporta Fácil .....	65
Gráfico 16: Exportaciones de los estudiantes de la PUCESE por Exporta Fácil.....	65
Gráfico 17: Exportaciones de los estudiantes de la UT-LVT por Exporta Fácil .....	66
Ilustración 1: Ruta Pro Ecuador.....	79

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Subpartidas de exportaciones de Ecuador .....	16
Tabla 2: Países y movimientos de exportación de APE .....	18
Tabla 3: Muestra de entrevista.....	36
Tabla 4: Muestra de encuestas .....	36
Tabla 5: Fases de la ruta Pro Ecuador .....	38
Tabla 6: Potenciales exportadores e importadores integrados a la ruta Pro Ecuador .....	39
Tabla 7: Exportadores integrados a la ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	41
Tabla 8: Funciones Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	44
Tabla 9: Proyectos ejecutados por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas .....	45
Tabla 10: Exportaciones en Autoridad Portuaria de Esmeraldas .....	48
Tabla 11: Cambios sugeridos en la ruta Pro Ecuador .....	60

## **RESUMEN**

### **ANÁLISIS DE LA RUTA APLICADA POR PRO ECUADOR PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

El propósito de la presente investigación fue realizar un análisis de la situación actual de las exportaciones llevadas a cabo en la provincia de Esmeraldas, que fueron promovidas por Pro Ecuador, siendo los beneficiarios directos los productores de la provincia de Esmeraldas que buscan de alguna manera fortalecer sus relaciones comerciales a nivel internacional.

La metodología aplicada en la investigación fue descriptiva y explicativa debido a que se detalló la Ruta Pro Ecuador y los factores que intervienen, utilizando los hechos o logros registrados por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.

Con la ejecución de la investigación se demostró que Pro Ecuador promueve las exportaciones en la provincia de Esmeraldas por medio de tres etapas; fase uno (orientación y asesoría dirigida a emprendedores o potenciales exportadores, fase dos (formación y asistencia técnica) destinada a exportadores en proceso o esporádicos y fase tres (promoción comercial) para exportadores regulares o consolidados. Sin embargo, los microempresarios no se consideraron beneficiados por los servicios que brinda Pro Ecuador ya que existe un considerable descontento sobre el tipo de asesoría y promoción de la Ruta PRO ECUADOR.

Gracias a esto se puede concluir que los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas son veinte entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas y que PRO ECUADOR no ha obtenidos logros definidos para la exportación de productos por el puerto de la ciudad de Esmeraldas.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE ROUTE APPLIED FOR PRO ECUADOR TO PROMOTE EXPORTS IN THE ESMERALDAS PROVINCE**

The purpose of this research was made an analysis of the current situation of exports performed in the Esmeraldas province that were promoted by Pro Ecuador. Being the direct beneficiaries the producers that seek to reinforce international trade relations.

The methodology used in the research was descriptive and explanatory because explained the route PRO ECUADOR and Factors relevant. Using facts or achievements registered by Pro Ecuador in Esmeraldas province.

With the implementation of research it was demonstrated that Pro Ecuador promotes exports in the Esmeraldas province using three phases; first phase (guidance and counseling aimed at entrepreneurs or potential exporters), second phase (training and technical assistance) intended for exporters in process or sporadic and third phase (trade promotion) for exporters regular or consolidated. However, the microentrepreneurs were not considered beneficiaries for services providing for Pro Ecuador since exist a considerable discontent on the type of advice and promotion of the route Pro Ecuador.

Thanks to this it was concluded that the current and potential exporters in the Esmeraldas province are 20 between micro, small, medium and large companies and PRO ECUADOR has not achieved achievements for export of products through the port of Esmeraldas.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basó en realizar un análisis de la Ruta aplicada por PRO ECUADOR para la promoción de las exportaciones en la provincia de Esmeraldas, partiendo de una problemática relacionada por la baja tendencia de exportaciones por Autoridad Portuaria de Esmeraldas, tomando como referencia Institutos de promoción de exportaciones de países de la región; Investigando y definiendo conceptos básicos, artículos de la legislación ecuatoriana para finalmente establecer los objetivos generales y específicos para la ejecución de este trabajo de titulación. Tal como se detalla a continuación:

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía de la República del Ecuador ha sido afectada por el exceso de las importaciones, generando un déficit en su balanza comercial, determinando que las exportaciones de los productos ecuatorianos se realizan en pocas cantidades o de manera irregular.

De aquí parte la problemática que refleja la provincia de Esmeraldas, ya que no existe mayor recurrencia de exportación de productos esmeraldeños por el puerto de la ciudad de Esmeraldas, lo que está ligado a la falta de incentivos hacia los exportadores por parte de las autoridades locales y de instituciones ligadas al comercio exterior.

Otros de los problemas que presenta la provincia de Esmeraldas, es que no cuenta con la suficiente tecnología para la creación de bienes y servicios con valor agregado, lo que no permite el incremento de las exportaciones.

Todo esto trae como consecuencia la inexistencia de fuentes de trabajo y escasa circulación de dinero dentro de la provincia, ya que la inversión local, nacional y extranjera no ha sido motivada y asesorada para crear un vínculo de producción y negociación que favorezca el desarrollo comercial de la provincia.

### **1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo promueve Pro Ecuador las exportaciones en la provincia de Esmeraldas?
- ¿Qué exportadores han sido clasificados en la ruta Pro Ecuador?
- ¿Qué productos tradicionales y no tradicionales se están exportando por el puerto de la ciudad de Esmeraldas?
- ¿Se están beneficiando los exportadores con los servicios de promoción y asesoría brindados por Pro Ecuador?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Pro Ecuador, es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, que forma parte del Ministerio de Comercio Exterior, que ejecuta las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del País, para promover la oferta de productos ecuatorianos tradicionales y no tradicionales en el comercio internacional.

El presente tema de investigación, tuvo como propósito realizar un análisis de la situación actual de las exportaciones llevadas a cabo en la provincia de Esmeraldas, que hayan sido promovidas por Pro Ecuador.

Los actuales y potenciales exportadores de la provincia de Esmeraldas, requieren fortalecer sus relaciones comerciales siendo los beneficiarios directos del trabajo de investigación; esto conllevará a la generación de fuentes de trabajo incluyendo a la sociedad como beneficiarios indirectos.

La comunidad comercial de Esmeraldas debe conocer los resultados obtenidos por Pro Ecuador desde su creación hasta la actualidad, a fin de establecer cuán beneficioso ha sido la ejecución de sus actividades en la provincia de Esmeraldas.

El trabajo de investigación fue factible realizarlo ya que se contó con los recursos humanos, económicos y materiales para efectuar la investigación dentro y fuera de la

ciudad de Esmeraldas, obteniendo datos oficiales y reales del incremento de las exportaciones de la provincia.

#### **1.4 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

A partir del gobierno del Presidente Rafael Correa Delgado, la república del Ecuador se ha sometido a cambios estructurales en todas las entidades del País.

Según el Diario Hoy, el Decreto Presidencial N° 776, hace referencia que el nuevo organismo Pro Ecuador reemplaza en el 2011 a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), que pasó a ser un ente privado. La misión de Pro Ecuador será insertar en el mercado internacional aquellos productos ofertados principalmente por las pequeñas y medianas empresas y por los actores de la economía popular y solidaria. (Diario HOY, 19 mayo, 2011)

“Los resultados de Pro Ecuador, con dos años de gestión, indican que han sido más de 1 300 microempresas, 870 pequeñas, 550 medianas y 360 grandes empresas las que accedieron a los servicios que ofrece esta institución”. (Diario el Comercio, 2013)

Cabe recalcar que países vecinos como Colombia y Perú también han creado instituciones para la promoción de bienes y servicios de manera global; Colombia con PROEXPORT siendo:

Entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofreciendo apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. (Proexport, 2012).

Al igual que PROMPERÚ en Perú que tiene como objetivo la promoción de bienes y servicios exportables.

Dada estas investigaciones se desprende que los países latinoamericanos buscan promocionar el turismo, los bienes y servicios que producen; siendo indispensable conocer su relación con la comunidad y cómo promueven o promocionan las exportaciones de los países, tomando como referencia la provincia de Esmeraldas, misma que ofrece un puerto comercial propio en su capital.

## **1.5 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS**

### **1.5.1 COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR**

#### **1.5.1.1 PRODUCTOS EXPORTABLES Y DESTINO DE EXPORTACIÓN**

Los productos exportables del Ecuador son aquellos que adquieren mayor demanda en el exterior. Entre ellos tenemos (Dirección de inteligencia comercial e inversiones PRO ECUADOR, 2013):

- Banano
- Café
- Cacao
- Aceite de Palma
- Pesca
- Flores
- Acuicultura
- Agroindustria
- Alimentos Procesados
- Textiles
- Artesanías

Estos productos son reconocidos a nivel mundial por su calidad y sabor, tomando en cuenta que en un artículo del diario El Universo menciona que “Los productos más apetecidos son el banano y plátano, camarón, enlatados de atún y camarón entre otros” (DIARIO EL UNIVERSO, 2013). Que con el posicionamiento adquirido en los mercados internacionales, fomenta la producción en el país.

Los principales destinos de exportación para PRO ECUADOR de los productos ecuatorianos son: “Estados Unidos, Colombia, Rusia, España, Venezuela, Países Bajos, Italia, Alemania, Chile, Perú, Vietnam, Francia, China, Bélgica, Turquía, Reino Unido, Japón, Argentina, Brasil, México entre otros” (PRO ECUADOR, BOLETIN PERIODO 2013, 2014)

Representando Estados Unidos el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador durante el 2013, le siguen Colombia, Rusia y España. (PRO ECUADOR, BOLETIN PERIODO 2013, 2014)

Así se demuestra que Ecuador es un país exportador de productos tradicionales y no tradicionales, el cual está capacitado para cumplir con los requerimientos y demandas internacionales, permitiendo implementar las economías de escala y la competitividad de sus productos.

### **1.5.1.2 PRINCIPALES ENTIDADES QUE INTERVIENEN EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR**

#### **1.5.1.2.1 COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR**

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es un organismo de carácter público, encargado de regular y aprobar los asuntos nacionales de política comercial.

Los miembros del COMEX son las siguientes entidades:

- Ministerio de Comercio Exterior (actor principal);
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;
- Ministerio de Industrias y Productividad;

- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (COMEX, 2014)

Estas entidades tienen la facultad de decidir en conjunto, sobre la política comercial del país en materia de comercio exterior, determinando resoluciones que conserven y salvaguarden los intereses de la producción nacional.

#### **1.5.1.2.2 MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD**

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) es una entidad gubernamental dedicada a:

Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo. (MIPRO, OBJETIVOS, 2013)

Dado esto el Ministerio de Industrias y Productividad busca fomentar la oferta exportable del país, por medio de estrategias de sustitución de importaciones, incrementando la producción nacional y las capacidades productivas, tomando en cuenta la calidad como impulso del desarrollo de la productividad.

En la estructura organizacional del MIPRO se halla la Subsecretaría de Comercio e Inversiones la cual busca:

Fomentar el desarrollo, fortalecimiento, y posicionamiento del sector industrial en el ámbito de servicios y comercialización de bienes; además proveer la información estadística y análisis sectoriales con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado. (MIPRO, 2014)

Es así que la Subsecretaría del Ministerio de Industrias y Productividad estipula las principales actividades a modo de:

- Fijación de precios referenciales de exportación de café, cacao y elaborados.
- Definición de cupo de exportación de azúcar.
- Estudios de verificación de análisis de daño de los productos ecuatorianos.
- Estudios e informes de políticas de comercio interno y promoción comercial nacional.
- Registro de importadores de materias primas, sales, textiles y calzado.
- Registro de exportador de cueros y pieles.
- Registro de exportador de chatarras y desperdicios de metales ferrosos y no ferrosos. ( SUBSECRETARIA MIPRO, 2014)

Al mismo tiempo, se encarga de emitir los certificados de origen los cuales son “Documento que valida el país de origen de la mercancía que se detalla, es decir, acredita que el bien fue fabricado en ese país y que ha cumplido con todos los estándares de exportación”. (MIPRO CERTIFICADOS DE ORIGEN, 2014)

Certificados que son utilizados para las importaciones y exportaciones con países con los que Ecuador ha establecido convenios de comercio internacional, donde los productos puedan ahorrar costos y tiempo acogiéndose a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que les corresponden que muchos casos son de exoneración tal como sucede con la comunidad Andina.

### **1.5.1.2.3 ORGANISMO DE ACREDITACIÓN ECUATORIANA (OAE)**

Es el órgano oficial en materia de acreditación, entidad con competencia a nivel nacional que se rige conforme a los lineamientos y prácticas internacionales reconocidas.

La OAE acredita, en concordancia con los organismos internacionales, la competencia técnica de las organizaciones solicitantes en materia de evaluación, coordinando acuerdos de reconocimientos mutuos; Supervisa las entidades acreditadas y determina las condiciones técnicas bajo las cuales pueden ofrecer sus servicios a terceros. (PRO ECUADOR, 2013)

Entre las certificaciones más destacadas para los productos ecuatorianos se encuentran:

- HACCP (Hazard Analysis Critical Points) control sobre los límites críticos en la producción de alimentos.
- GLOBAL G.A.P ( control de riesgos y puntos críticos)
- FAIRTRADE INTERNACIONAL (comercio justo)
- USDA- ORGANIC CERTIFICATION ( certificación orgánica)
- CEE- REGLAMENTO EUROPEO (agricultura ecológica)
- NATURLAND (agricultura orgánica)
- JAS (estándares japoneses de agricultura)
- EU- ECOLABEL (impacto ambiental reducido)
- FLP- FLOWER LABEL PROGRAM
- ISO 9001, ISO 14001
- VERIFLORA
- FSC- FOREST STEWARDSHIP COUNCIL ( prácticas forestales)

Entre otras certificaciones que compromete al productor- exportador elaborar y distribuir productos de calidad, con buenas prácticas de manufacturación y con responsabilidad social y ambiental.

#### **1.5.1.2.4 SERVICIO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN (INEN)**

El Servicio Nacional de Normalización (INEN) es un ente regulado por el Ministerio de Industrias y Productividad el cual su principal función es “Cumplir las competencias de organismo técnico nacional, en materia de reglamentación, normalización y metrología,

establecidos en las normativas constitucional y legal vigentes, así como en tratados, acuerdos y convenios internacionales”. (INEN, 2013)

Los objetivos estratégicos del Servicio Nacional de Normalización son los siguientes:

- Formular en sus áreas de competencia, luego de los análisis técnicos respectivos, las propuestas de normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad, los planes de trabajo, así como las propuestas de las normas y procedimientos metroológicos.
- Promover programas orientados al mejoramiento de la calidad y apoyar, de considerarlo necesario, las actividades de promoción ejecutadas por terceros.
- Preparar el plan nacional de normalización que apoye la elaboración de reglamentos técnicos para productos.
- Organizar y dirigir las redes o subsistemas nacionales en materia de normalización, reglamentación técnica y de metrología.
- Previa acreditación, certificación y/o designación, actuar como organismo de evaluación de la conformidad a nivel nacional. ( INEN, objetivos, 2013)

Los certificados INEN son reconocidos a nivel nacional como reguladores técnicos de productos, cuyo fin es mantener estándares de calidad tanto de productos de importación como de exportación.

Los productos que necesitan certificados INEN son los inscritos en la lista RTE (reglamentos técnicos ecuatorianos) o aquellos productos que por afinidad del productor quieran ser integrados por medio del cumplimiento de ciertos requisitos establecidos por el Servicio Nacional de Normalización (solicitud, especificaciones técnicas).

### **1.5.1.2.5 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**

El ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones en el Ecuador es el Ministerio de Comercio Exterior, el cual propicia de manera estratégica impulsar la introducción económica y comercial del país en el entorno internacional.

El principal objetivo del Ministerio de Comercio Exterior es:

Contribuir a la integración latinoamericana y apoyar al cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, para apoyar al desarrollo económico y social del país. (Ministerio de Comercio exterior, 2014)

Utilizando las óptimas prácticas internacionales, cumpliendo con los objetivos nacionales de integración comercial y económica como herramienta del proceso productivo y el cambio de la matriz productiva.

Las principales funciones del Ministerio de Comercio Exterior están basadas en:

- Proponer, ejecutar y coordinar las negociaciones de acuerdos comerciales, así como administrar la implementación y seguimiento de los acuerdos comerciales internacionales suscritos por el país;
- Ejercer la representación y defensa de los intereses y el ejercicio pleno de los derechos del Estado en materia de comercio exterior, ante organismos internacionales de comercio, foros comerciales o frente a prácticas desleales de comercio exterior;

- Promover y coordinar los procesos de integración económicos, con énfasis en la región latinoamericana;
- Promover las exportaciones ecuatorianas de productos y servicios en los mercados internacionales;
- Promover la inversión extranjera y el ingreso de divisas como instrumentos que coadyuven al desarrollo endógeno del país, con respecto al medio ambiente, a los trabajadores, a los compromisos con el Estado y a los consumidores;
- Diseñar e implementar estrategias y acciones para desarrollar y promover las marcas sectoriales o denominaciones de origen dirigidas a la promoción comercial y posicionamiento de sus productos y servicios en el exterior;
- Proponer y coordinar la implementación de políticas y acciones para el acceso efectivo de exportaciones ecuatorianas a mercados internacionales en los ámbitos de normas técnicas, sanitarias, fitosanitarias, aduaneras, entre otras;
- Proponer e implementar políticas, normas, condicionamientos y procedimientos de exportación e importación o diferimiento, de acuerdo a los requerimientos y necesidades del país;
- Apoyar el proceso de incentivos y regulación para la generación de valor agregado en las exportaciones y para la inserción en cadenas de valor internacionales;
- Identificar y normar la transferencia tecnológica y conocimiento de las importaciones, orientadas al sector productivo nacional. (Decreto ejecutivo N 25, 2013)

Para alcanzar el cumplimiento de las funciones el Ministerio de Comercio Exterior crea El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR), el cual incentiva a la producción nacional a comercializar productos de exportación, utilizando herramientas de promoción a nivel nacional e internacional.

#### **1.5.1.2.6 AGROCALIDAD**

“La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – Agrocalidad, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, regulación y control de las actividades productivas del agro nacional”. (AGROCALIDAD, 2013)

Así AGROCALIDAD se encarga de mejorar y mantener el estatus sanitario de los productos agropecuarios del país, por medio de procesos sustentados en sistemas de gestión de la calidad.

Los objetivos estratégicos de Agrocalidad se establecen en (AGROCALIDAD, 2013) :

- Incrementar la calidad sanitaria de la producción primaria que el Ecuador exporta.
- Intensificar la capacidad de detección de plagas y enfermedades vegetales y animales de declaración obligatoria.
- Potenciar la inocuidad de los alimentos primarios en el Ecuador.
- Reforzar la eficiencia operacional.

Todo esto por medio de certificaciones emitidas por AGROCALIDAD para mejorar la productividad, apoyando el cambio de matriz productiva del país, logrando la satisfacción de los requerimientos nacionales e internacional.

#### **1.5.1.2.7 INSTITUTO NACIONAL DE PESCA (INP)**

Institución líder en la investigación científica-técnica aplicada al uso sustentable de los recursos hidrobiológicos de la región del Pacífico Sudeste y en la

prestación de servicios, como ente de referencia nacional e internacional en las acreditaciones y certificaciones del sector pesquero-acuícola. (INP, 2013)

Es organismo especializado dedicado a la investigación biológica y tecnológica que por medio de inspecciones y revisiones técnicas realiza la verificación del producto, referente a derivados de la pesca y acuicultura que se pretende exportar.

El INP ofrece “Servicios de laboratorio para pruebas de calidad en laboratorios de ensayos de productos acuícolas (EAP), laboratorio de HPLC (antibióticos prohibidos), laboratorios de metales pesados, laboratorio de química y análisis y microbiología de alimentos” (PRO ECUADOR, 2013)

Así obteniendo la certificación sanitaria para el cumplimiento de las exigencias en los países de destino.

#### **1.5.1.2.8 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Los ciudadanos que realizan actividades de comercio exterior en el Ecuador deben cumplir con normas de pago de tributos siendo el SRI:

Una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por Ley mediante la aplicación de la normativa vigente. Su finalidad es la de consolidar la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. (SRI, 2013)

Cabe resaltar que las exportaciones en el Ecuador no generan tributos, ya que es una forma de incentivar a la producción nacional a que se integren a la exportación de productos ecuatorianos en los mercados internacionales.

### 1.5.1.2.9 SENA E

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) es “Una empresa estatal, autónoma y moderna, orientada al servicio aduanero”, dirigida de forma ágil y transparente utilizando en sus procesos los sistemas de información para facilitar el comercio exterior. (SENAE, 2013)

Es un ente generador de tributos al comercio exterior donde su plataforma virtual es el ECUAPASS.

Actualmente existen 11 distritos aduaneros disponibles en el Ecuador, donde se realizan funciones de nacionalización y tránsito de mercancías.

En los cuales se suscriben “Esmeraldas, Tulcán, Quito, Manta, Guayaquil (aéreo y marítimo), Puerto Bolívar, Huaquillas, Latacunga, Loja, Huaquillas y Santa Elena” (SENAE, 2013)

Las subpartidas con mayor demanda en los distritos aduaneros son los que se detalla a continuación :

**Tabla 1: Subpartidas De Exportaciones De Ecuador**

<b>SUBPARTIDAS DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR ENERO/ NOVIEMBRE 2014</b>		
<b>#</b>	<b>SUBPARTIDA</b>	<b>PRODUCTO</b>
1	0803.90.11.00	Bananas frescas tipo CAVENDISH VALERY.
2	0306.17.99.00	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos congelados no contemplados en otra parte
3	1604.14.10.00	Atunes en conserva
4	06.03.11.00.00	Camarones, langostinos y demás decápodos de agua fría congelados
5	0306.16.00.00	Rosas frescas cortadas
6	1801.00.19.00	Cacao en grano crudo, los demás exceptos para siembra
7	7108.12.00.00	Las demás formas de oro en bruto para uno no monetario
8	0306.17.19.00	Los demás langostinos ( género de las familias PENAEIDAE) congelados

9	7108.13.00.00	Las demás formas de oro semilabradas
10	2616.90.10.00	Minerales de oro y sus concentrados
11	1511.10.00.00	Aceite de palma en bruto
12	2101.11.00.00	Extractos, esencias y concentrados de café
13	1604.20.00.00	Los demás preparaciones y conservas de pescado
14	4407.22.00.00	Maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de tropicales Virola, Imbuia y Balsa
15	0603.19.90.90	Las demás flores y capullos frescos, cortados, no contemplados en otra parte
16	2301.20.11.00	Harina polvo y pallets de pescado con un contenido de grasa superior al 2% de su peso
17	0803.10.10.00	Las demás cocinas de combustibles gaseosos
18	7321.11.19.00	Bananas frescas tipo PLANTAIN( para cocción)
19	2008.91.00.00	Palmito en conserva

**Fuente: Banco central del Ecuador y dirección de inteligencia comercial e inversiones (PRO ECUADOR)**

Los servicios aduaneros que brinda el SENA E presentan procesos automatizados e integrados para lograr en el menor tiempo posible el despacho de las mercancías en las zonas primarias del país.

#### **1.5.1.2.10 PUERTOS DEL ECUADOR**

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (M TOP) bajo la coordinación de la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial, coordina las funciones de las Autoridades Portuarias de Guayaquil, Manta, Esmeraldas y Puerto Bolívar.

Por medio del decreto 287 (Decreto 287, 2014), el Presidente Rafael Correa, propuso la eliminación de los cuatro directorios de las Autoridades Portuaria del país, manteniendo las gerencias de cada puerto.

Esta decisión política forma parte del Plan Estratégico de Movilidad 2013 – 2037, que elaboró el Gobierno, y que tiene como tarea rediseñar el servicio marítimo y fluvial, que junto con aeropuertos, carreteras y demás reformas

estructurales mejoren los servicios del país. Eso implica la especialización de cada puerto y la construcción de uno que permita atracar a buques de la nueva generación naviera. (Radio La Otra, 2014)

La modernización de los puertos de Ecuador permitirá el embarque de buques de mayor calado en las costas ecuatorianas, en consecuencia puertos más competitivos a nivel mundial con mayor movimiento de carga.

### **1.5.1.2.10.1 PUERTO DE ESMERALDAS**

Las instalaciones de Autoridad Portuaria de Esmeraldas se encuentran localizadas en el recinto portuario del cantón Esmeraldas, es un puerto multipropósito privilegiado por su excelente ubicación con relación a los mercados del Sur, Centro, Norteamérica y su cercanía con el canal de Panamá.

Cuenta con una distancia aproximada de 200 metros desde la entrada del puerto hasta el fondo marino, enmarcando una dársena de 42 hectáreas; tres muelles, uno de servicios con un calado de 6,5 metros y los restantes con un calado de 11,5 metros.

Las características físicas de APE para la (Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial, 2011) “Es lo que permite una gran maniobrabilidad y atraques de las naves, con servicios calificados de remolque y practicaaje”.

Los principales destinos de exportación de las cargas de Autoridad Portuaria de Esmeraldas son:

**Tabla 2: PAÍSES Y MOVIMIENTOS DE EXPORTACIÓN DE APE (Toneladas métricas)**

<b>PAISES</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Enero - Agosto 2014</b>
ESTADOS UNIDOS	20.348,00	1.789,00	967,00
ARABIA SAUDITA	4.988,00		
PANAMÁ	43.360,00	38.501,00	246,00
ESPAÑA	902,00		
GUATEMALA	593,00	309,00	245,00

CHINA	402,00	1.495,00	153,00
COSTA RICA		5.043,00	663,00
COLOMBIA	28.939,00	35.863,00	10.892,00
BRASIL	16.178,00		754,00
REPUBLICA DOMINICANA			7.294,00
MEXICO	18.410,00	8.667,00	6.320,00
JAPÓN	123.209,00	90.627,00	43.215,00
PERÚ	31,00	4.527,00	673,00
EL SALVADOR			
VENEZUELA	65.227,00	49.448,00	50.066,00
COREA			
INDIA	1.923,00	2.722,00	864,00
GERMANIA	17.136,00		
CHILE	344,00	606,00	
HOLANDA	9.361,00	37.014,00	18.857,00
ITALIA	443,00		
BELGICA		145,00	
OTROS*	44.906,00	13.863,00	12.116,00
TOTAL	396.700,00	290.619,00	153.325,00

**Fuente: Ing. Blanca Silva (Autoridad Portuaria De Esmeraldas)**

**Responsable: Jasmina Reina**

## **1.5.2 PRO ECUADOR**

Es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional. (PROECUADOR, 2013)

PRO ECUADOR es un ente impulsor del comercio exterior de país, que busca promover al máximo la promoción de los productos ecuatorianos en mercados extranjeros por medio de herramientas de marketing a nivel mundial.

Su misión y visión se detallan a continuación:

## **MISIÓN**

Promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la atracción de inversión extranjera al país, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir. (PRO ECUADOR ,Visión, 2013)

## **VISIÓN**

Ser una institución pública ágil, inclusiva y transparente que posicione al Ecuador como un país proveedor de productos y servicios de alta calidad y valor agregado y como destino de inversiones extranjeras que generan encadenamiento productivo y de tecnología. (PRO ECUADOR ,Visión, 2013)

Los objetivos estratégicos de PRO ECUADOR son:

- Alcanzar una adecuada promoción de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador consolidando las exportaciones actuales y fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados;
- Lograr la diversificación y empoderamiento de la oferta exportable a través de la inversión que genere encadenamiento productivo e innovación tecnológica;
- Alcanzar una adecuada cultura exportadora, con énfasis en los nuevos actores del comercio exterior; y,
- Lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria. (PRO ECUADOR,Objetivos, 2013)

Al mismo tiempo, PRO ECUADOR cuenta con una amplia red de oficinas:

- 7 oficinas nacionales encargadas de ver las necesidades del territorio y mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales.
- 31 oficinas internacionales, enfocadas en la investigación, negociación y apertura de mercados que beneficien al Ecuador.
- Consta con centros de información PRO ECUADOR a nivel nacional, encargados de brindar exclusivamente información sobre las funciones de PRO ECUADOR. (CIPRO)
- Los CIPRO de la Zona 1 se encuentran en las ciudades de Otavalo, Esmeraldas y Lago Agrio. (Ruano O., 2014)

### **1.5.2.1 RUTA PRO ECUADOR**

Siendo PRO ECUADOR la entidad encargada de promover las exportaciones e inversiones ecuatorianas, implementa la Ruta con el fin de ayudar a los microempresarios ecuatorianos a exportar de manera independiente sin necesidad de intermediarios. Empezando con la identificación de los potenciales exportadores, convertirlos en exportadores esporádicos hasta lograr consolidarlos como regulares exportadores para ofrecer sus productos en el mercado internacional.

El registro de usuarios en la Ruta PROECUADOR se enfocan en:

- Empresas, MIPYMES, IEPS Empresa de Economía Social y Popular, mediante atención Virtual en la página web: [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec), telefónica y presencial en la regional; más el acompañamiento del respectivo CIPRO.
- Validación de la empresa mediante la verificación de correos electrónicos, teléfono y parte potencial de verificación por medio de atención virtual, telefónica y presencial, más la constatación física de la empresa mediante visita de campo.

- Validación de la empresa mediante 17 preguntas para señalar en que parte de la ruta se encuentran llamado Test del potencial exportador. (Ruano O. , 2014)

Dentro de los parámetros de análisis de los usuarios de Pro Ecuador en el país, se encuentra la estratificación de servicios a cada empresa, para observar los índices de intervención según la Ruta del Exportador, misma que expresa la especificidad del servicio, el cual se describe a continuación:

### **a) POTENCIALES EXPORTADORES (FASE UNO, DE ORIENTACIÓN Y ASESORÍA)**

El especialista de la zona 1 de PRO ECUADOR define que:

Un potencial exportador dentro de la Ruta Pro Ecuador es aquel que todavía no emplea una actividad exportadora pero que luego del proceso introductor dentro de la primera fase, están en la capacidad de lograr sus primeras exportaciones por exporta fácil para luego ir ascendiendo dentro de la Ruta. (Ruano O. , 2014)

Los potenciales exportadores son aquellos que poseen un producto y que muchas veces lo han entregado a intermediarios para iniciar un proceso de comercialización internacional.

Los servicios relacionados con ésta fase (PRO ECUADOR, 2014) son:

#### **i. ASESORÍAS EN COMERCIO EXTERIOR**

Servicio para todos los tipos de usuarios integrados en la Ruta Pro Ecuador en temas relacionados a certificaciones nacionales, requisitos de acceso a mercados, procesos de exportación, barreras arancelarias, etiquetado, normas de origen, certificados internacionales entre otros temas de información y asistencia especializada y personalizada bajo la responsabilidad de analistas de servicio y asesoría al exportador.

## **ii. CAPACITACIONES INTRODUCTORAS**

Capacitaciones introductoras al comercio exterior con temarios acerca de: Cómo exportar, logística para el exportador, herramientas de búsqueda de información de acceso a mercados y exporta fácil.

## **iii. CAPACITACIONES ESPECÍFICAS**

Seminarios puntuales sobre acceso a mercados, oportunidades comerciales, cómo hacer negocios con un mercado específico, con la participación de empresarios extranjeros y dirigidas sectorialmente o por mercado con cobertura nacional.

## **iv. GUÍAS INFORMATIVAS**

Información de Comercio Exterior difundida en las tres fases de la RUTA PRO ECUADOR por medio de la base de datos o disponible en la página web de PRO ECUADOR acerca de:

Guía del exportador, flyers (hojas volantes) sobre procedimientos para obtener certificaciones y trámites para exportar, guía de etiquetado, guía de certificaciones internacionales, guías comerciales por países, informes de logística, fichas técnicas, fichas producto – mercado y boletines de comercio exterior (mensual).

## **v. EXPORTA FÁCIL**

PRO ECUADOR brinda asesoría y asistencia en las exportaciones a través de EXPORTA FÁCIL, que es “Una herramienta que facilita las exportaciones ecuatorianas orientada a fomentar la inclusión de las micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMEs) y artesanos en los mercados internacionales, contribuyendo con la competitividad de los productos del Ecuador y beneficiando su economía”. (EXPORTAFACIL, 2013)

Exporta Fácil es un instrumento caracterizado por ser un sistema simplificado, ágil y económico de exportaciones por envíos postales por medio de correos del Ecuador, donde los exportadores pueden acceder al servicio desde cualquier sitio web, iniciando

la solicitud de exportación llenado el formulario Declaración Aduanera Simplificada (DAS) y comenzar el proceso de exportación adjuntado la factura, lista de empaque y los requerimientos necesarios o permisos según el destino.

Los productos que se pueden exportar son los que no requieran cadena de frío, hasta \$5000 FOB, paquetes de hasta 30 kilos y cuya suma de lados no exceda los 3 metros, realizando las exportaciones que sean necesarias para completar el monto de la venta.

## **b) EXPORTADOR EN PROCESO O ESPORÁDICO (FASE DOS, FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA)**

La fase dos está dirigida a: “Empresas grandes, MIPYMEs, artesanos y/o actores de la economía popular y solidaria, con experiencia en el mercado local y experiencias esporádicas en exportaciones”. (Ruano O. , 2014)

Por lo tanto el alcance es para empresas que exportan variablemente, que poseen un producto que enmarca las necesidades internacionales de mercado y la participación se da en las siguientes actividades (PRO ECUADOR, 2014):

### **i. INFORMACION ESPECIALIZADA DE INTELIGENCIA COMERCIAL**

Este tipo de información especializada se encuentra disponible en la página web de PRO ECUADOR o se difunden a nivel sectorial por medio de requerimientos. Dados por boletines mensuales, guías comerciales por país, fichas técnicas, perfil de productos, reporte de precios, perfiles logísticos análisis sectoriales y perfiles producto- mercado.

Así el exportador podrá conocer ampliamente el mercado donde pretende vender su producto y hacer competitiva su oferta.

### **ii. DIRECTORIO DE EXPORTADORES DIREX**

PRO ECUADOR ofrece el servicio de Directorio de Exportadores (DIREX), los exportadores registrados se beneficiarán de programas de difusión de oportunidades comerciales, difusión de eventos de capacitación y promoción internacional, contactos

disponibles para compradores internacionales u oficinas comerciales y aplicación de ruedas de negocios nacionales e internacionales.

Así permanecer al tanto de los eventos que PRO ECUADOR realiza para la promoción de los productos ecuatorianos.

### **iii. CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS**

Asistencias técnicas especializadas con el objetivo de potenciar las capacidades de exportación de sectores particulares a nichos de mercado específicos, con la complementación de capacitaciones específicas y actividades prácticas realizadas sectorialmente directo a los productores.

### **iv. PROGRAMAS DE CONSORCIOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTADORES**

Asistencia técnica en la creación de consorcios de promoción de exportaciones, incluyendo la identificación de usuarios, selección, acompañamiento y asistencia técnica a las MIPYMES participantes a nivel nacional.

Las micro, pequeñas y medianas empresas tendrán la capacidad de superar las desventajas de lanzar sus productos al mercado internacional individualmente que en conjunto, ya que conformaría un consorcio de productores especializados en un producto o productos formando un solo cuerpo exportador.

### **v. RUEDA DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

Las Ruedas de Negocios son reuniones masivas organizadas por PRO ECUADOR con la participación de diversos sectores y mercados, empleadas en la segunda y tercera etapa de la RUTA PRO ECUADOR.

El principal evento es la Macro Rueda de Negocios donde participan gran cantidad de compradores y vendedores realizadas en jornadas de dos días generalmente.

Durante esos 2 días, exportadores ecuatorianos se reunirán con compradores internacionales de países con los que Ecuador tiene gran potencial comercial. También

pueden surgir encuentros Binacionales con empresas que buscan iniciar relaciones comerciales con mercados regionales.

#### **vi. EXPORTA PAIS**

Es un programa de PRO ECUADOR, orientado a brindar capacitaciones y asistencia técnica individualizada a las empresas ecuatorianas, especialmente micro, pequeñas y medianas, así como a los actores de la economía popular y solidaria, mejorando sus procesos y oferta exportable, con el fin de alcanzar de manera más efectiva sus mercados meta. (PROECUADOR, 2014)

El programa está dirigido a sectores como café, cacao y elaborados; pesca y acuicultura; flores, frutas frescas y vegetales; alimentos procesados e ingredientes naturales y turismo.

Para la jefa de comercio exterior de la principal empresa esmeraldeña comercializadora de camarón (DEPRODEMAR) integrada al programa Exporta País:

Exporta país ha sido como una ventana para introducir a mercados que han sido metas, en el caso de la empresa en que trabajo, Rusia un mercado muy atractivo pero exigente, lo que ellos nos han brindado son asesorías de cómo mantenernos. Por ejemplo, si la página web no está habilitada con lo que exige el mercado, ellos nos dan las pautas para mejorar. (Chica, 2014)

Las 250 empresas a nivel nacional que forman parte del Programa Exporta País reciben los siguientes beneficios (PRO ECUADOR, 2014):

- Capacitación.- La capacitación incluye asistencia técnica, talleres, charlas, y seminarios con el fin de mejorar las capacidades de las empresas en temas específicos y se realizan de forma grupal.
- Coaching.- El coaching comprende la asignación, por empresa, de un equipo conformado por expertos locales e internacionales que brindarán asistencia técnica, la cual podrá ser en forma presencial o a distancia.

- Asistencia técnica en certificaciones.- Apoyo a las empresas para la obtención de certificaciones internacionales, que permitan a su producto alcanzar el mercado meta. Este apoyo contempla un diagnóstico inicial y soporte durante la implementación.
- Apoyo en ferias y misiones comerciales.- Se dará soporte a las empresas para su participación efectiva en eventos de promoción internacional con el objetivo de ampliar posibilidades de ingreso de sus productos en el mercado objetivo.

## **vii. FERIAS NACIONALES**

Ferias de promoción a nivel local, especialmente sectoriales con la participación presencial de empresas ecuatorianas con muestras de productos en representación de pabellón institucional de PRO ECUADOR.

Las ferias nacionales “son instrumentos que permiten a los empresarios establecer contactos para concretar negocios a través de encuentros cara a cara con otros empresarios (compradores y/o oferentes de servicios), promocionar sus productos y conocer más sobre el sector y las tendencias del mercado”. (Ranger, 2013)

Las ferias nacionales son mercados que fomentan operaciones comerciales, concentrando fuente de información directa permitiendo el intercambio de opiniones y tendencias. El objetivo de las ferias es fomentar el desarrollo de las empresas.

### **1.5.2.1.3 EXPORTADORES REGULAR O CONSOLIDADO (FASE 3, PROMOCIÓN COMERCIAL)**

Fase dirigida según el especialista de la zona 1 de PRO ECUADOR a “Exportador consolidado o regular: Empresas grandes, MIPYMEs, artesanos y/o y actores EPS con experiencia consolidada en mercados”. (Ruano, O., 2014)

En esta etapa las empresas ya conocen los procesos de comercialización a nivel internacional por lo tanto “Cuentan con más compromiso de recursos y un grupo estable de clientes”. (Hernandez, 2013)

Los servicios que abarcan esta fase están dados por (PRO ECUADOR, 2014):

## **i. OPORTUNIDADES COMERCIALES**

Las oportunidades comerciales están dadas por demandas específicas de productos, cantidades y especificaciones técnicas concretas, solicitadas por un comprador extranjero en cualquier oficina comercial de PRO ECUADOR a nivel internacional.

Las oportunidades comerciales tienen tiempo de validez y son publicadas en la página web de Pro Ecuador dirigidas particularmente a las empresas registradas en el DIREX.

## **ii. DIRECTORIO DE IMPORTADORES (DIRIM)**

Las oficinas comerciales de PRO ECUADOR a nivel internacional cuentan con el Directorio de Importadores (DIRIM) con el fin de facilitar el contacto comercial de empresas ecuatorianas con importadores extranjeros.

## **iii. FERIAS INTERNACIONALES**

Las ferias internacionales están dadas por ferias especializadas de promoción con la participación presencial de empresas con muestras en los países a realizarse, en representación del pabellón institucional de PRO ECUADOR o del país. En este caso Pro Ecuador financia la participación en el recinto ferial (stand) y el envío de muestras.

## **iv. MISIONES COMERCIALES**

Misiones comerciales con la participación de compradores extranjeros con la ejecución de Rueda de negocios: misiones locales (Ecuador) y misiones inversas (en el país del comprador)

Los compradores reciben una invitación a participar de la ruedas de negocios para conocer los productos que Ecuador ofrece y poder concretar negociaciones.

## **v. OTROS EVENTOS DE PROMOCIÓN**

PRO ECUADOR ofrece otros eventos de promoción a nivel sectorial, Local o internacional:

- Aroma del Ecuador ( Rueda de negocios sobre café, cacao y chocolate)

- Ferias sectoriales
- Show romos internacionales
- Misiones de posicionamiento- promoción internacional.

## **1.6 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

### **1.6.1 TIPOS DE EMPRESAS**

El Ministerio de Industrias y Productividad define que “Las organizaciones puedan identificar y determinar el estrato que les corresponde según su tamaño” (MIPRO, 2013) en:

- Artesanos y micro empresa: Activos (en US\$) Hasta 100.000, Ventas anuales (en US\$) Hasta 100.000 y Personal Directo 1 a 9.
- Pequeña empresa: Activos (en US\$) De 100.001 a 750.000, Ventas anuales (en US\$) 100.001 – 1´000.000 y Personal Directo 10 a 49
- Mediana empresa: Activos (en US\$) De 750.001 hasta 4´000.000, Ventas anuales (en US\$) 1´001.000 – 5´000.000 y Personal Directo 50 a 159
- Gran empresa: Activos (en US\$) De 4´000.001 en adelante, Ventas anuales de 5´000.001 en adelante y Personal Directo 160 en adelante.

### **1.6.2 CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA**

La transformación de la matriz productiva “Implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad”. (SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

La economía del Ecuador se ha especializado en la producción de bienes primarios con escasa tecnificación para ofrecer en el mercado internacional. Esto ha determinado nuestro modelo de especialización primario – exportador, que el país y Latinoamérica no ha podido superar.

## 1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente Investigación, está basada en documentos oficiales, tales como:

- **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Capítulo cuarto: Soberanía económica, En la Sección séptima de la Constitución, que hace referencia a la Política comercial Art. 304 dice: La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (Constitución de la República del Ecuador, Art 304, 2008).

El Art. 304 de la Carta Magna recalca la importancia del desarrollo de los mercados internos para permitir su inserción en la economía mundial. Es importante el perfeccionamiento y fortalecimiento de nuevas técnicas de producción para así llegar a ser un país competitivo impulsado por las economías de escala y las buenas prácticas de comercio.

En el Art. 306 de la Sección séptima de la Constitución, Política comercial, capítulo cuarto de la Constitución de la República del Ecuador, dice:

“El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Constitución de la República del Ecuador, Art 306, 2008)

Las pequeñas y medias empresas deben ser impulsadas por los gobiernos seccionales y entidades del Estado para que la producción y exportaciones se realicen de manera responsable con la comunidad y el ambiente.

Capítulo sexto: Trabajo y producción En la Sección sexta, que trata sobre Ahorro e inversión Art. 339 dice:

El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales. (Constitución de la República del Ecuador, Art 339, 2008)

El Art. 339 resalta que una de los deberes del estado es promover las inversiones nacionales y extranjeras, estableciendo normas y leyes para su regulación. Será prioridad originar la inversión nacional para un mayor equilibrio en la balanza comercial del país.

- **PLAN DEL BUEN VIVIR**

El Plan del Buen Vivir (2013-2017) hace referencia al objetivo 12 que dice: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. Donde se desarrollan aspectos fundamentales como:

12.3 Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.

12.3. g. Fomentar la apertura de nuevos mercados de destino, identificando socios estratégicos, productos y nichos de mercado, aprovechando la estructura arancelaria y económica de los diferentes países.

12.3. h. Establecer mecanismos de cooperación regional, para impulsar la creación de cadenas regionales de valor identificando complementariedades productivas. (Plan del buen Vivir, 2013)

El objetivo 12. Del plan del buen vivir infiere en la paz, inserción en el mundo y en la integración latinoamericana para buscar el desarrollo económico y social de los ciudadanos ecuatorianos. Por medio de convenios que permitan la introducción a nuevos mercados aprovechándose de los convenios bilaterales y multilaterales.

- **CÓDIGO ORGANICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.**

TÍTULO IV DEL FOMENTO Y LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, EN EL ARTÍCULO Art.95 SEÑALA: “Promoción no financiera de exportaciones.- Créase el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Extranjeras, adscrito al Ministerio rector de la Política de comercio exterior, que se estructurará y funcionará según lo que establezca el Reglamento”. (COPCI, 2010)

La creación de PRO Ecuador, legalmente constituida por el COPCI, esto resalta la importancia de la promoción de las exportaciones en el país y las atracciones de inversión extranjera.

- **CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES.**
- En el Art.3 del reglamento General para la organización y funcionamiento del Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones extranjeras “COMPETENCIAS Y FUNCIONES”; numeral 9), establece que PRO ECUADOR debe:
  - “Brindar servicios de capacitación para la creación de la cultura exportadora”, (Reglamento General, decreto ejecutivo 776, 2011)

Es necesario realizar campañas de capacitación, incentivo y asesoría en las diferentes provincias, ya que es la única manera de crear una cultura exportadora desde los emprendedores hasta los grandes exportadores para evitar exportaciones regulares.

Los artículos y leyes inscritos fortalecen la investigación ya que comprueba la importancia de los organismos de promoción de importaciones para generar el buen vivir de los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianas, dando el sustento legal de creación de PRO Ecuador como organismo de promoción de exportaciones e inversiones ecuatoriales al mundo.

## **1.8 OBJETIVOS**

### **1.8.1 GENERAL**

Analizar la ruta aplicada por Pro Ecuador para promover las exportaciones en la provincia de Esmeraldas.

### **1.8.2 ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.
- Identificar los logros obtenidos por Pro Ecuador para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales por el puerto de la ciudad de Esmeraldas.
- Evaluar el impacto de las actividades de promoción y asesoría empleadas por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.

## **CAPÍTULO II**

### **TEXTO**

#### **2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 DELIMITACIÓN**

- El campo o ciencia estudiada: Comercio Exterior.
- El área en el que se enfocó el estudio: Las exportaciones.
- Los aspectos: Análisis de la ruta aplicada por Pro Ecuador para promover las exportaciones en la provincia de Esmeraldas.
- El espacio o lugar en donde se realizó la investigación: Provincia de Esmeraldas y Tulcán.
- El tiempo o periodo en el que se ejecutó la investigación: noviembre 2013 - febrero 2015.

##### **2.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación fue de tipo: descriptivo y explicativo ya que se realizó una descripción de la realidad actual de las exportaciones promovidas por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas, analizando la Ruta Pro Ecuador y los factores que intervienen como los actuales y potenciales exportadores, utilizando los hechos o logros registrados por Pro Ecuador y la evolución de las exportaciones en la provincia. Permitiendo explicar las causas por las cuales los potenciales exportadores de la Provincia de Esmeraldas no se están beneficiando en su totalidad por los servicios que brinda Pro Ecuador y la integración en su Ruta.

### **2.1.3 TIPOS DE MÉTODOS**

Método inductivo: Es parte de todo el proceso de Investigación. Que permite llegar de hechos particulares a un conocimiento más general, identificando lo que tienen de común los casos individualmente considerados; Lo cual requirió la recolección de datos relacionados con la situación actual de los exportadores y la relación de Pro Ecuador y su Ruta en la provincia de Esmeraldas.

Además el método sirvió para analizar los antecedentes o logros obtenidos por Pro Ecuador en la provincia y evaluar el impacto de sus actividades de asesoría en la provincia de Esmeraldas.

Método deductivo: Éste tipo de método fue indispensable aplicarlo en la investigación ya que presenta una visión general de Pro Ecuador y los objetivos de la Ruta Pro Ecuador a nivel nacional, con el fin de determinar cómo Pro Ecuador promueve e incentiva el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas para luego proceder a las conclusiones y recomendaciones.

### **2.1.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

**2.1.4.1 Entrevista:** Es una técnica que se emplea cuando se necesita una interacción directa con la fuente de información, fue aplicada a representantes de Pro Ecuador dentro de la provincia de Esmeraldas y Tulcán; Jefes departamentales de las entidades que intervienen en el Comercio Exterior en la provincia de Esmeraldas y exportadores integrados en la Ruta Pro Ecuador de la provincia de Esmeraldas, ya que dichas personas fueron muestras representativas para la investigación, con el fin de obtener información y poder cumplir con los objetivos planteados.

**2.1.4.2 Encuesta:** La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, las cuales fueron aplicadas a 20 Microempresarios de la provincia de Esmeraldas, 112 estudiantes de la carrera de Comercio exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas y 88 estudiantes de la Universidad técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres.

### 2.1.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para efecto del estudio de investigación se realizó entrevistas a los funcionarios públicos y privados que estén relacionados directamente con el Comercio Exterior y a los exportadores que estén integrados en la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.

**Tabla 3: MUESTRA DE ENTREVISTA**

<b>JEFES DEPARTAMENTALES Y EXPORTADORES</b>	<b>CANTIDAD DE ENTREVISTAS</b>
Exportadores integrados a la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas	5
Autoridad Portuaria de Esmeraldas	2
Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (Esmeraldas)	2
Pro Ecuador en Esmeraldas	1
Pro Ecuador en Tulcán	1
Otros	2
Total	13

Las encuestas que se realizaron en éste trabajo de investigación fueron calculadas con el conocimiento del tamaño de la población, con el fin de obtener información necesaria para cumplir con los objetivos.

**Tabla 4: MUESTRA DE ENCUESTAS**

<b>ENCUESTADOS</b>	<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>TOTAL MUESTRA</b>
Microempresarios de la provincia de Esmeraldas	43	20
Estudiantes de la PUCESE	158	112
Estudiantes de la UTE-LVT	114	88
Total	-	220 encuestas

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(E^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

n= tamaño de la muestra

N= población

E= error aceptable de error de muestra (4% al 6%)

k= nivel de confianza 1,96

p= constantes 0,5 variable positiva

q= constantes 0,5 variable negativa

## 2.6 NORMAS ÉTICAS

- ✓ Todos los datos obtenidos por efecto de esta investigación, fueron manejados y utilizados con mucha ética y pulcritud, lo que significa que los datos obtenidos sirvieron exclusivamente para el proceso de investigación y no fueron transferidos a terceras personas.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 DIAGNÓSTICO DE LOS ACTUALES Y POTENCIALES EXPORTADORES DE LA RUTA PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

##### 3.1.1 RUTA PRO ECUADOR

##### 3.1.1.1 FASES DE LA RUTA PRO ECUADOR

Dentro de los parámetros para la clasificación de los potenciales exportadores se describe las siguientes fases:

**Tabla 5: FASES DE LA RUTA PRO ECUADOR**

<b>FASE UNO (ROJO)</b>	<b>FASE DOS (AMARILLA)</b>	<b>FASE TRES (VERDE)</b>
Empresas que no exportan pero tienen producto.	Empresas que exportan variablemente, tienen un producto que enmarca las necesidades internacionales de mercado.	Empresas exportadoras frecuentes.

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Ing. Oscar Ruano (Especialista zona 1 PRO ECUADOR)**

Estas fases que pertenecen a la Ruta Pro Ecuador dan un enfoque general de cómo los exportadores son clasificados según la frecuencia con la que realizan sus exportaciones.

Por lo tanto ya ha pasado por un proceso de pre clasificación para ser integrados a la Ruta.

Las complicaciones para superar las fases son escasas, Según el especialista de PRO ECUADOR zona 1 “No hay ninguna complicación en ninguna fase, se debe demostrar

que la empresa está desarrollando procesos en Pro Ecuador, lo que obligaría a que la misma ascienda en su puntuación y color”. (Ruano O. , FASES DE LA RUTA especialista zona 1 PRO ECUADOR, 2014)

Señalando que empresas clasificadas en fase uno (roja) pueden pasar a fase dos (amarilla) por procesos de capacitación de Pro Ecuador, conseguirían participar en ferias Nacionales como Macro ruedas.

Al igual que las empresas de la fase dos (amarillas) que incrementen sus exportaciones o las realicen regularmente podrán formar parte de la fase tres (verdes) beneficiándose de la participación de ferias Internacionales y otros servicios.

### **3.1.1.2 EXPORTADORES INTREGRADOS EN LA RUTA EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

La cantidad de exportadores integrados en la ruta y potenciales exportadores que pueden ser integrados a la Ruta Pro Ecuador son los siguientes:

**Tabla 6: POTENCIALES EXPORTADORES E IMPORTADORES INTEGRADOS A LA Ruta PRO ECUADOR**

<b>Potenciales exportadores</b>	<b>Exportadores integrados a la ruta</b>
43 (MIPYMES, Empresas Pequeñas, Medianas y Grandes).	26 exportadores

**Elaborada por: Jasmina Reina**

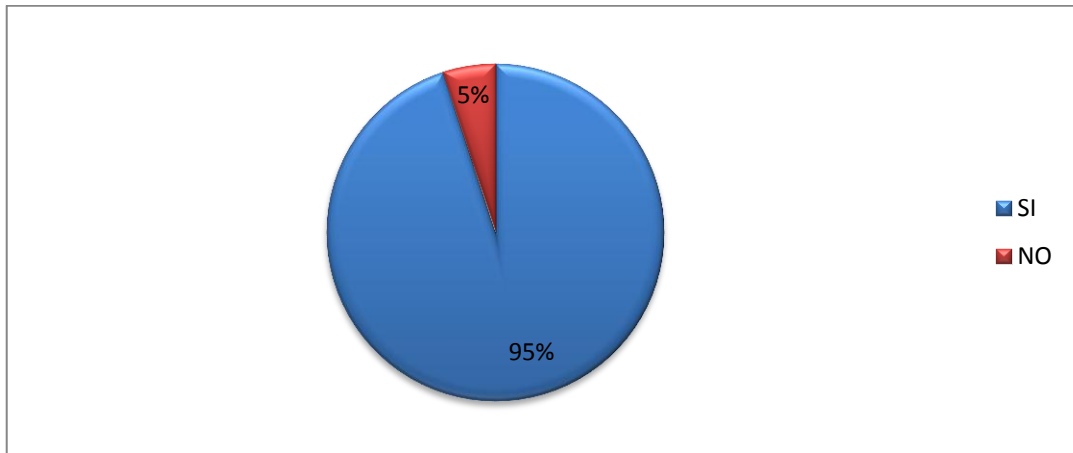
**Fuente: Ing. Oscar Ruano (Especialista zona 1 PRO ECUADOR)**

La cantidad de empresas registrada en la base de datos de Pro Ecuador es el reflejo de una provincia poco dedicada a la producción y elaboración de productos.

De las 43 empresas consideradas como potenciales exportadores que refleja la información de Pro Ecuador, se pudo constatar una vez iniciada la investigación vía telefónica que 20 empresas tienen actualizada sus datos en dicha base de datos, las cuales se pudo confirmar que 19 empresas realmente son consideradas potenciales

exportadoras integradas a la Ruta, ya que estas son las que efectivamente han tenido un tipo de contacto con Pro Ecuador. Tal como lo indica el gráfico # 1:

**Gráfico 1: CONOCIMIENTO TÉRMINO PRO ECUADOR**



**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

El 95% de los Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas coinciden que si han escuchado de PRO ECUADOR, no obstante el 5% de los encuestados no identifican el término PRO ECUADOR. Esto indica que un gran porcentaje de Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas si están familiarizados con PRO ECUADOR.

### **3.1.2 EXPORTADORES DE LA RUTA PRO ECUADOR**

#### **3.1.2.1 TIEMPO DE INTEGRACIÓN EN LA RUTA**

Una vez realizado la gestión para obtener la base de datos y determinado posibles potenciales exportadores que pueden pertenecer a la RUTA PRO ECUADOR, se realizaron las respectivas entrevistas a los exportadores que se encontraban en la fase dos (amarilla) y tres (verde) ya que estos han recibido más asesoría por parte de Pro Ecuador y han participado en Macro Ruedas a nivel nacional y otros tipos de eventos considerados parte de estas fases.

Los microempresarios integrados en la RUTA son los siguientes:

**Tabla 7: EXPORTADORES INTEGRADOS A LA RUTA PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

NOMBRE MICROEMPRESARIO	FECHA Y LUGAR DE INSCRIPCION	FASE ACTUAL	TIEMPO PARA ALCANZAR FASE
Sr. Vicente Gruezo (Presidente de la Unión de asociaciones de artesanos Eloy Alfaro)	2012, invitación de PRO ECUADOR de Guayaquil.	En promoción y comercialización (feria Internacional en Francia, 5 MACRORUEDAS de negocios y envíos de muestras).	Más de dos años (Gruezo, 2014)
Ing. Luis Medina (propietario de productos Valdivia)	2012, inscripción por página web.	Fase de propagación comercial (ruedas de negocios con compradores específicamente del Perú.)	Aproximadamente dos años. (Medina, 2014)
Sr. Segundo Castillo (encargado de Planta de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas)	2014, ciudad de Esmeraldas.	Asesoría Técnica, hemos participado en rueda de negocios.	En un año ya hemos podido alcanzar esa fase de asesoría. (Castillo, 2014)
Ing. Edison Olmedo Angulo (Gerente de APROFAN)	2012, Quito	En la fase de Asesoría técnica; hemos realizado macro ruedas, capacitaciones.	Aproximadamente dos años. (Olmedo, exportador APROFANE, 2014)
Ing. Gabriela Chica	Fecha	Misiones	Dos meses

(jefa de Comercio Exterior de DEPRODEMAR).	desconoce, Ciudad de Esmeraldas	comerciales	(Chica, 2014)
--	---------------------------------	-------------	---------------

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Ing. Oscar Ruano (Especialista zona 1 PRO ECUADOR)**

El tiempo de integración de los microempresarios a la Ruta no ha superado los dos años, similar a la superación de las fases. Se ha podido determinar que han realizado Macro Ruedas de negocios en las principales provincias del país, como la participación en ferias internacionales.

Además, desde un aspecto general los microempresarios determinan que su mayor motivación en la integración de la ruta Pro Ecuador es la oportunidad de conocer nuevos mercados y potenciales clientes; lo que ha conllevado a que en el menor tiempo puedan realizar envíos de muestras de sus productos para concretar futuras exportaciones.

### **3.1.2.2 BENEFICIOS OBTENIDOS DE LA RUTA PRO ECUADOR**

Todo microempresario que decide aceptar el reto de exportar siguiendo las pautas de PRO ECUADOR busca beneficios que agilite su proceso de expansión a nuevos mercados.

Pero para ciertos funcionarios de APE y SENAE los beneficios que se han obtenido en la provincia de Esmeraldas de la Ruta Pro Ecuador son desconocidos, Tal como lo revela el Director distrital del SENAE de Esmeraldas “Desconozco de manera concreta cuales han sido los beneficios de la Ruta, conozco en que consiste la RUTA pero no cuál es el alcance de ella en la provincia de Esmeraldas”. (Yepez, 2014)

La situación en APE es la misma expresó el Jefe de Atención al Cliente “Hasta el momento no conozco un beneficio directo, sé que han empezado a hacer unos cuantos contactos con clientes, pero no conozco directamente en lo que se esté trabajando o algún tipo de carga que manejen ellos por el puerto de Esmeraldas”. (Mora, 2014)

Siendo uno de los principales objetivos de PRO ECUADOR según el especialista de la zona 1 de PRO ECUADOR: “Que las empresas puedan participar en el nuevo propósito

del Gobierno Nacional de Cambio de Matriz Productiva con orientación a Exportar y el incentivo de Inversiones”. (Ruano O., 2014)

La integración de la ruta y la implementación de las fases podrán brindar los beneficios anhelados por los productores, desde su asesoría en comercio exterior, charlas de asistencia técnica, programas de desarrollo de herramientas y marketing, participación de rueda de negocios a nivel nacional e internacional hasta lograr ser exportadores consolidados y reconocidos en el mercado extranjero.

El presidente de la Unión de asociaciones artesanales Eloy Alfaro dice sentirse:

Beneficiados con las capacitaciones y la facilidad para tener relación con los compradores internacionales y los conocimientos que he recibido. Nos formaron como exportadores a los mismos agricultores, nosotros somos productores-exportadores y esas capacitaciones han sido por medio de PRO ECUADOR. Antes de integrarnos a la Ruta PROECUADOR no exportábamos es decir exportábamos a través de un intermediario. (Gruezo, 2014)

Una de los propósitos de cambio de matriz productiva que incentiva el actual gobierno es que los mismos productores de materia prima sean generadores de productos elaborados, pero el incentivo de convertirlos en exportadores es un gran paso para que conozcan el mercado internacional y luego procedan a elaborar productos con valor agregado.

Puesto que para la jefa de comercio exterior de DEPRODEMAR el mayor beneficio que han obtenido es: “Conocer el mercado extranjero y conocer los clientes potenciales con los cuales se puede hacer negociaciones serias y sin correr el riesgo de un fraude” (Chica, 2014).

Pro Ecuador permite conocer por medio de rueda de negocios y ferias internacionales a los posibles clientes de las empresas, esto ocasiona un cierto grado de confianza al exportador ya que se sentirá respaldado por una institución gubernamental.

Igualmente, correrá menores riesgos en el momento de la negociación evitando transacciones fraudulentas.

## **3.2 LOGROS OBTENIDOS POR PRO ECUADOR EN LA EXPORTACION DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES**

### **3.2.1 PRO ECUADOR EN ESMERALDAS**

#### **3.2.1.1 FUNCIONES DE PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

El propósito de PRO ECUADOR en la provincia de Esmeraldas es dar seguimiento a los potenciales exportadores y que dichas empresas o razones sociales sean exportadores en un corto o mediano plazo, más la interacción conjunta de otros ministerios del Ramo que interactúen en dichos procesos, desde lo productivos hasta lo niveles de Comercialización que netamente son de Pro Ecuador. (Ruano O. , FASES DE LA RUTA especialista zona 1 PRO ECCUADOR, 2014)

Promover las exportaciones y atraer inversiones es el principal objetivo y misión de PRO ECUADOR a nivel nacional, concepto enfocado a la producción exportable del país. Es importante la interacción con otros ministerios gubernamentales para ejecutar las buenas prácticas de manufacturación y comercio exterior.

Las funciones que ejecuta el responsable de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas dirigida desde la zona 1 con sede en Tulcán se enfoca en la interacción con empresas de la localidad en procesos de:

**Tabla 8: Funciones PRO ECUADOR en la Provincia de Esmeraldas**

<b>FUNCIONES DE PRO ECUADOR</b>
Difusión de Eventos
Consultas y Asesorías de Primer y segundo Nivel.

Visitas de Campo a empresas de la Provincia de Esmeraldas.
Trabajo directo con CIPRO (Centro de Información de Pro Ecuador) de Esmeraldas en Temas; Socializaciones, Capacitaciones y registro de Empresas.
Programas y proyectos con empresas de la Provincia de Esmeraldas.
Registro en base de datos y Ruta del Exportador de las empresas de Esmeraldas Virtuales y presenciales.
Capacitaciones Específicas (Por realizar sector pesca, segundo semestres del 2014)

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Ing. Oscar Ruano (Especialista zona 1 PRO ECUADOR)**

Siendo estas las funciones que debe cumplir el analista de la zona 1 respecto a la provincia de Esmeraldas. El cual visita con poca frecuencia la provincia por motivos logísticos.

Las capacitaciones a los microempresarios están convenidas realizarlas con CIPRO Esmeraldas que está manejada por la Zona de Apoyo Logístico (ZALSA) ubicado en el recinto portuario.

Cabe recalcar que ZALSA presta servicios de ayuda a PRO ECUADOR los cuales son convenios institucionales no remunerados.

### **3.2.1.2 PROYECTOS EJECUTADOS POR PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Los proyectos de PRO ECUADOR se ejecutan bajo parámetros de cumplimiento zonales tal como los indica el especialista encargado de la zona 1 “Cumplimiento con las metas dentro de los parámetros Zonales, ya que el particular del trabajo se maneja no por provincia si no por Zona 1; Carchi, Esmeraldas, Sucumbíos e Imbabura”. (Ruano O. , FASES DE LA RUTA especialista zona 1 PRO ECUADOR, 2014)

Sin embargo, los proyectos ejecutados dentro de la provincia son los siguientes:

**Tabla 9: Proyectos ejecutados por PRO ECUADOR en la Provincia de Esmeraldas**

<b>PROYECTOS EJECUTADOS</b>
Inauguración CIPRO Esmeraldas

Seguimiento y Socializaciones de Pro Ecuador.
Capacitaciones Específicas (Mes de Septiembre 2014, sector pesca)
Capacitaciones Permanentes (Mes de Junio 2014) Introducción al comercio Exterior
Proyecto de Mejoramiento de Imagen Corporativa y diseño de Página Web. ( en proceso segundo semestre del 2014)
Proyecto Exporta país (empresa Calificada y en proceso). 2014
Trabajo consolidado con CIPRO de Esmeraldas en registros de empresas y programas Nacionales.
Participación en MACRORRUEDA DE NEGOCIOS

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Ing. Oscar Ruano (Especialista zona 1 PRO ECUADOR)**

Estos proyectos son parte de la ruta PRO ECUADOR, sin embargo por ser manejados de manera zonal y no constar con un representante directo en la provincia de Esmeraldas es imposible ejecutarlos rápidamente. Adjuntando el caso de los pescadores, la falta de culminación del puerto pesquero artesanal de la provincia de Esmeraldas no permite que se enfoquen a exportar, ya que no poseen la infraestructura necesaria tal como indicó de manera informal vía telefónica la Señora Maura Oviedo representante de los pescadores.

El gerente de ZALSA lugar donde está instalado el Centro de Información PRO ECUADOR (CIPRO) Esmeraldas nos manifestó que: “Los proyectos que tienen para la provincia son los mismos que tiene para el país. Ellos realizan capacitaciones, dan asesoría permanente y llevan al exportador a través de la ruta para que terminen realizando la exportación”. (Moncayo, 2014)

No obstante, para llegar a finalizar el propósito de la ruta pro ecuador conlleva a que los exportadores lleguen a conocer los mercados internacionales y eso actualmente se encuentra enfocado en pocos microempresarios de la provincia, lo que no permitiría un crecimiento en las exportaciones a nivel provincial.

No existe un plan piloto que permita la captación de microempresas que desarrollen técnicas integrales con PRO ECUADOR y que permita seguir un camino para que los productos que brindan sean directamente exportados por el puerto de la provincia.

## **3.2.2 EXPORTACIONES EN ESMERALDAS**

### **3.2.2.1 PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Esmeraldas es una provincia que naturalmente posee una diversidad de productos, que son demandados a nivel mundial, logísticamente el puerto comercial de Esmeraldas es una de las primeras ventajas que posee la provincia para la exportación de sus productos.

Sin embargo la poca cultura exportadora de los microempresarios y productores de la provincia es evidenciada en la poca recurrencia de exportaciones.

La información que nos brindó el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador nos permite apreciar que las exportaciones ecuatorianas son lideradas por el hidrocarburo, representando el mayor ingreso económico del país; Recursos naturales manejados por el gobierno.

Pese a que las exportaciones de productos por Autoridad Portuaria de Esmeraldas están representadas por productos tradicionales como “aceite de palma, maderas que son permitidos de exportación y cierta cantidad de cacao”. (Yepez, 2014)

Para la jefa encarga del departamento de Despacho del SENA E el Aceite de palma es considerado “El principal producto fuera del hidrocarburo que representa un significativo valor FOB en las exportaciones ecuatorianas. En los productos no tradicionales tenemos contrachapados de madera y en menos grados sanitarios y grifería.” (Menendez, 2014)

Según la Jefa de Control Aduanero de APE, la madera se exporta hacia Japón y Estados Unidos, el cacao hacia los Países Bajos, el aceite a Bolivia y Venezuela, los sanitarios de EDESA a México, varillas se está exportando hacia Chile y Bolivia, cascarilla de palma que la utilizan para generar combustible y lo exportan hacia Polonia, Ucrania e Italia, y vehículos a Venezuela los cuales se realizaron exportaciones hasta el año 2013. (Sabando, 2014)

Siendo entonces el aceite de palma, cacao, cascarilla de palma, astilla y diferentes clases de madera los productos más exportados por el puerto de Esmeraldas. Los cuales en su gran mayoría son productos producidos en la provincia, pero que no compromete la mayor diversidad de productos que pertenezcan a la agricultura, pesca, agroindustria, acuicultura de la provincia.

### **3.2.3 PUERTO DE ESMERALDAS**

#### **3.2.3.1 MOVIMIENTO DE EXPORTACIONES EN AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS**

Autoridad Portuaria de Esmeraldas es considerado el segundo puerto más importante del país (Diario La Hora, 2014), ya que los movimientos de carga están por debajo del Puerto de Guayaquil.

Dentro de los últimos análisis de la SENAE “La tendencia de las exportaciones es a la baja, es decir que las exportaciones en relación al 2013 están bajando con lo que va del año 2014, por tal motivo no se está fortaleciendo a los productores de nuestra provincia”. (Menendez, 2014)

Los productos que el Puerto comercial de Esmeraldas manipula son los siguientes:

#### **EXPORTACIONES EN AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS**

**Tabla 10: Exportaciones En Autoridad Portuaria De Esmeraldas**

<b>PRODUCTOS/ TONELADAS</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>enero- agosto 2014</b>	<b>DESTINO</b>
<b>ACEITE DE PALMA</b>	191947,00	151979,00	109513,00	MÉXICO, ARGENTINA, REINO UNIDO, REPÚBLICA DOMINICANA, VENEZUELA, COLOMBIA, PERÚ, ALEMANIA,

				HOLANDA Y CHILE
<b>ASTILLA</b>	120458,00	88481,00	42332,00	JAPÓN
<b>CASCARILLA</b>	40756,00	29108,00	-	POLONIA
<b>VARILLA, VEHICULOS, CONTENEDORES, MADERA</b>	40259,00	21051,00	1480,00	VEHICULOS Y VARILLA: VENEZUELA, CONTENEDORES ENTRE CHINA, JAPÓN, KOREA, PANAMA, EE.UU, ALEMANIA, BRASIL, HOLANDA, INDIA, MARRUECOS, ETC
<b>PAPAS</b>	3280,00	-	-	VENEZUELA
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	396700,00	290619,00	153325,00	-

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Ing. Blanca Silva (Autoridad Portuaria de Esmeraldas)**

Las estadísticas de exportación de APE no reflejan movimientos de carga de los productos tradicionales y no tradicionales que Pro Ecuador se compromete a promocionar (excepto aceite de Palma Africana). Los cuales la provincia de Esmeraldas produce tales como:

- Pesca blanca
- Palmito
- Madera
- Cacao
- Acuicultura
- Artesanías

Pese a que el aceite de palma africana se exporta por el puerto de Esmeraldas no se considera que Pro Ecuador esté asesorando e incentivando a su comercialización.

Tal como lo explica el Director distrital del SENAE Esmeraldas “En los casos como en la industria de palma africana es una industria que está consolidada en la provincia, entonces los mercados que ellos llegan son mercados que los tienen establecidos por muchos años”. (Yepez, 2014)

Para (Menendez, 2014) esto se debe a que La Ruta Pro Ecuador es un programa nuevo y no considera que se hayan realizado exportaciones de aceite de palma africana bajo la asesoría de PRO ECUADOR.

En cuanto a los productos antes mencionados se ha podido establecer que la madera es exportada en pocas cantidades por el Puerto de Esmeraldas, la pesca blanca y camarón se realizan exportaciones vía terrestres o por otros puertos del país ya que APE no cuenta con contenedores con refrigeración para su conservación.

El cacao se está convirtiendo en un atractivo para el agricultor, pero las asociaciones cacaoteras ya establecidas de la provincia exportan por el puerto de Guayaquil.

Según la analista de Control Aduanero de APE “Esto se debe a que no se ve la intervención directa de Pro Ecuador en programas de exportación en la provincia de Esmeraldas”. (Montenegro C. a., 2014)

### **3.3 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y ASESORÍA DE PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

#### **3.3.1 IMPACTO DE PROMOCIÓN Y ASESORÍA**

##### **3.3.1.1 CONOCIMIENTO SOBRE LAS FUNCIONES DE PRO ECUADOR**

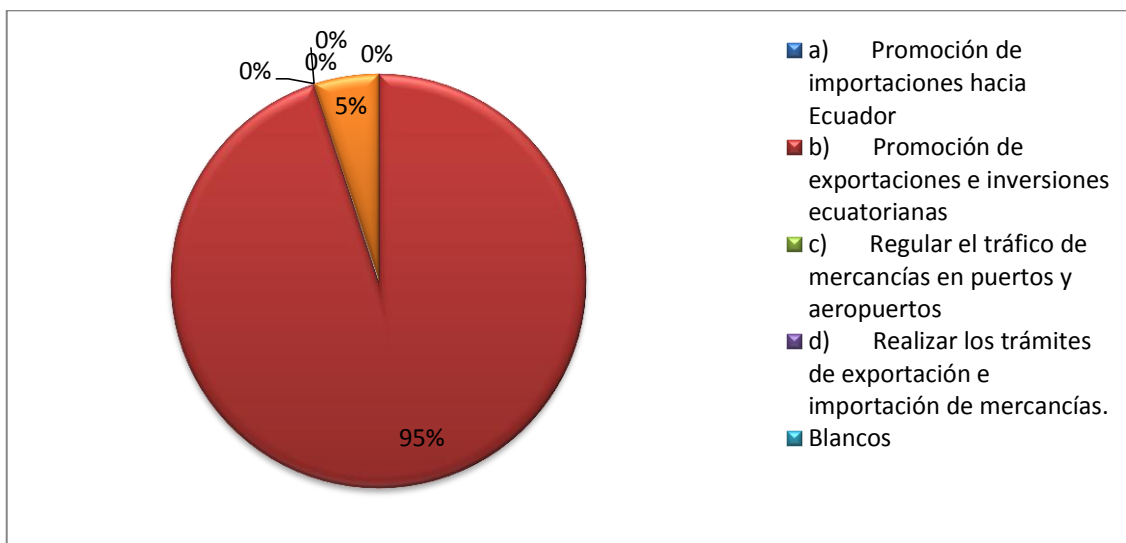
Para identificar el impacto de promoción de Pro Ecuador, es indispensable conocer el grado de conocimiento de sus funciones en todos los usuarios relacionados con el comercio exterior, incluyendo la participación de los estudiantes de las principales universidades de la provincia de Esmeraldas.

Según (Yepez, 2014) Pro Ecuador “Es una institución pública encargada de la promoción de las exportaciones del Ecuador a nivel mundial, el trabajo que realiza

desde su sede en Guayaquil se replica a nivel nacional, tratando de promocionar las exportaciones de las regiones del Ecuador”.

Como lo muestra el siguiente gráfico el 95% de los microempresarios de la Provincia de Esmeraldas concuerdan que la principal función de PRO ECUADOR es la Promoción de exportaciones e inversiones ecuatorianas, mientras que tan solo un 5% no responde la pregunta por no conocer el término de PRO ECUADOR. Esto indica que los Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas si conocen teóricamente la función real de PRO ECUADOR.

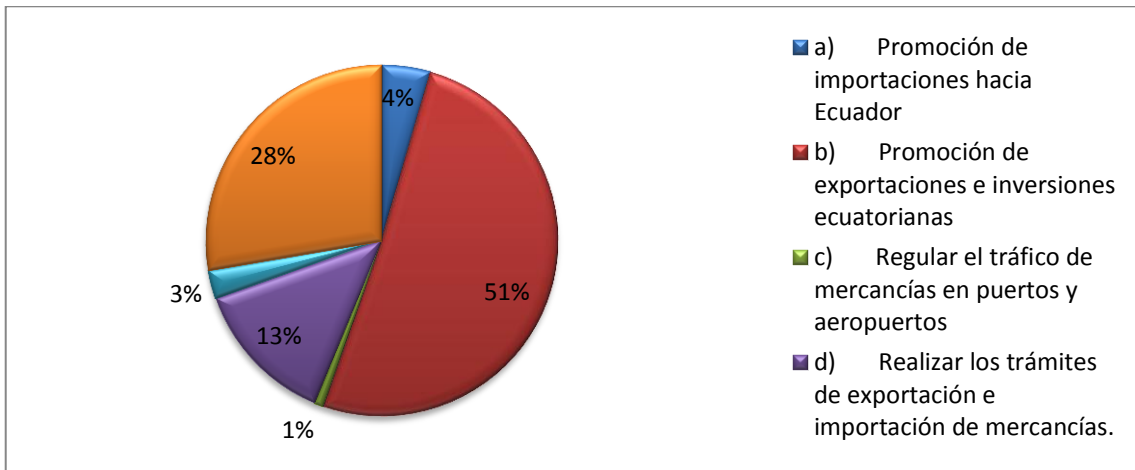
**Gráfico 2: PRINCIPAL FUNCIÓN DE PRO ECUADOR PARA LOS MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**



**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

En cuanto a los Estudiantes de las principales universidades de la provincia; El 50.90% de los estudiantes de la PUCESE coinciden que la principal función de PRO ECUADOR es la Promoción de exportaciones e inversiones ecuatorianas, seguido de un 13.39% que pronuncian que PRO ECUADOR se encarga de realizar los trámites de exportación e importación de mercancías. Esto indica que los estudiantes de la PUCESE necesitan relacionarse más con el término y su función al momento de estudiar los organismos que intervienen en el comercio exterior del país.

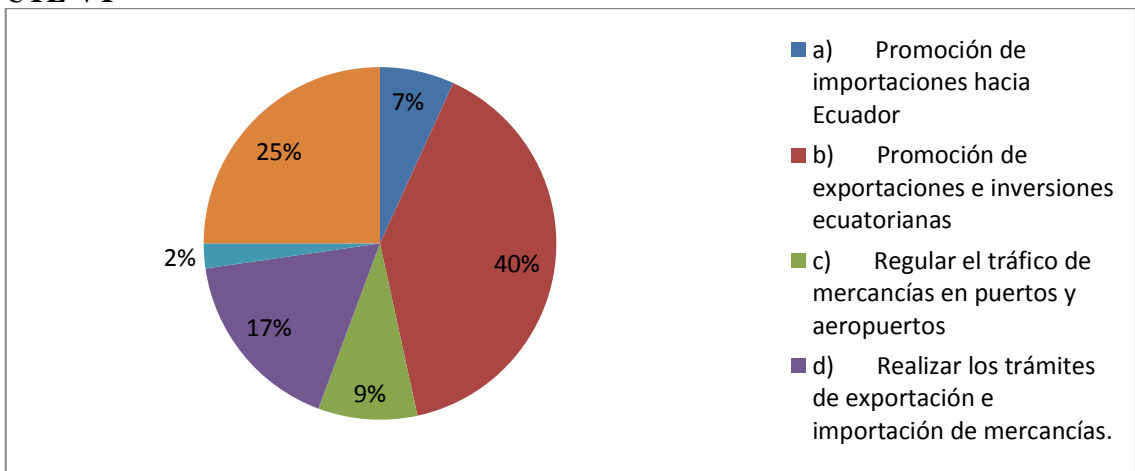
**Gráfico 3: PRINCIPAL FUNCIÓN DE PRO ECUADOR PARA ESTUDIANTES DE LA PUCESE**



**Fuente: Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas. Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Una vez realizado el análisis el 39.77% de los Estudiantes de la UT- LVT también concuerdan que la principal función de PRO ECUADOR es la Promoción de exportaciones e inversiones ecuatorianas, seguido de un 17.04% que coinciden que PRO ECUADOR se encarga de Realizar los trámites de exportación e importación de mercancías. Esto indica que el 39.77% de los estudiantes de la UT- LVT si conocen la función real de PRO ECUADOR. Sin embargo, un gran porcentaje no reconocen por lo que podemos concluir que al igual que los estudiantes de la PUCESE no están recibiendo una adecuada capacitación sobre las funciones de los organismos que pueden fomentar las exportaciones del Ecuador.

**Gráfico 4: PRINCIPAL FUNCIÓN DE PRO ECUADOR PARA ESTUDIANTES DE LA UTL-VT**



**Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Para lograr un buen impacto de las actividades de promoción y asesoría de las funciones de Pro Ecuador para la jefa encarga del departamento de Despacho del SENA E es necesario:

Dar a conocer en que consiste este programa, realizar un levantamiento de información de cuáles son los pequeños productores, los sectores donde se podría invertir y los sectores emergentes quiere decir aquellos sectores que no han sido explotados para poder realizar una inversión a esos sectores, dar capacitaciones a las personas para que conozcan los procedimientos de exportación o producción. (Menendez, 2014)

Siendo éstas unas de las principales funciones que debe cumplir Pro Ecuador en las diferentes provincias del Ecuador, sirviendo como complemento para desarrollar su principal objetivo que es promover las exportaciones e inversiones del país.

### **3.3.1.2 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REALIZADOS POR PRO ECUADOR EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS**

PRO ECUADOR dentro de su planificación para la zona 1 incluye socialización y capacitaciones para los usuarios integrados en el comercio exterior, sin embargo dos funcionarios de las principales instituciones APE y SENA E asistieron a eventos dentro de la provincia en un intervalo de 1- 2 veces.

Tal como lo indica el Director distrital del SENA E de Esmeraldas “Si he asistido a dos eventos realizados por PRO ECUADOR los cuales se hicieron acercamientos con asociaciones de productores de cacao, en una ocasión y la otra de aceite de palma dentro de la provincia de Esmeraldas”. (Yepez, 2014)

No obstante, Los funcionarios coinciden que PRO ECUADOR debe realizar mayor capacitaciones en la provincia y tener contacto directo con entidades relacionadas con el comercio exterior.

Deberían realizar continuamente charlas, capacitaciones y enseñarles a los diferentes tipos de productores de la provincia de Esmeraldas cual es el camino más fácil para que sus productos sean exportados, cuáles son los mercados, las

restricciones de estos mercados y que se preparen para poder superar esas restricciones. (Yepez, 2014)

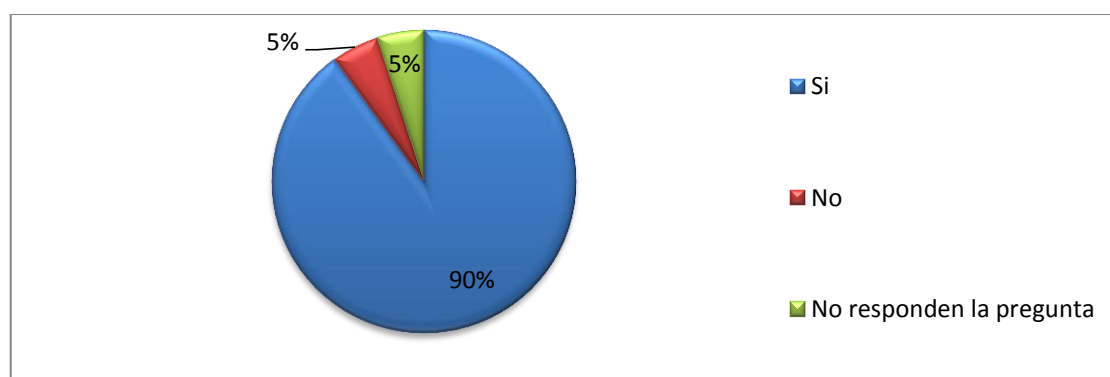
Los funcionarios de APE y SENAE se consideran con mayor contacto con los transportadores y exportadores, considerando que ellos también deben estar capacitados con las funciones que realiza PRO ECUADOR, así poder orientar a los productores interesados que llegan a las instituciones con dudas referentes a las exportaciones.

Es muy importante que PRO ECUADOR capacite a los exportadores sobre los mercados y restricciones de éstos de manera general a todos los microempresarios, por medio de seguimientos en los procesos de exportación o charlas para que aquellos productores se animen a exportar, realizando convenios con APE y SENAE para agilizar y facilitar los trámites de exportación.

Respectivamente los Microempresario de la Provincia de Esmeraldas un 90% si ha asistido a algún evento realizado por PRO ECUADOR, sin embargo como se realizó las encuestas de manera telefónica se pudo verificar que estos eventos no se han recibido en su totalidad en la provincia de Esmeraldas sino en ciudades como Guayaquil, Quito y Manta.

Estos cursos fueron promocionados por recepción de correos electrónicos o incentivados por el interés propio de los microempresarios para obtener información sobre los beneficios que PRO ECUADOR ofrece a nivel nacional.

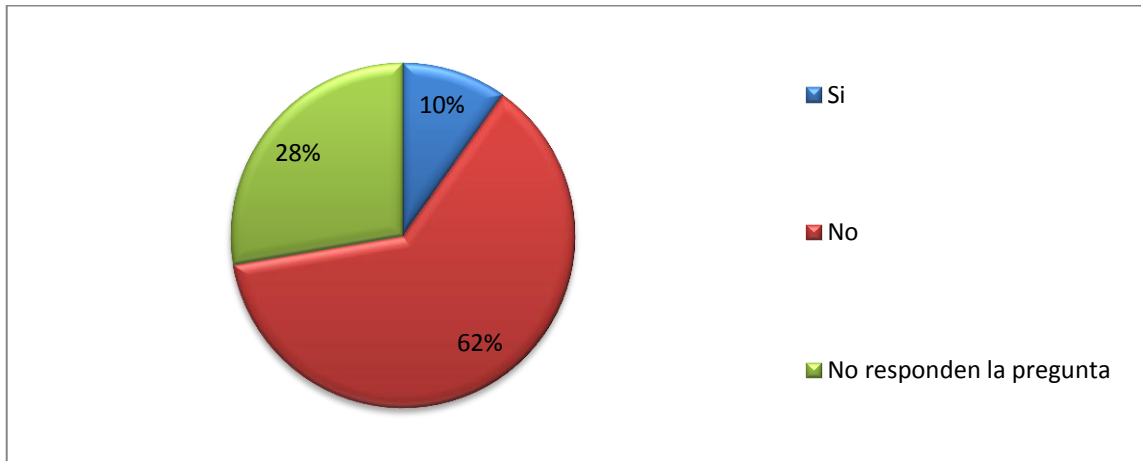
**Gráfico 5: ASISTENCIA DE MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS A EVENTOS DE PRO ECUADOR**



**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

En cuanto a los estudiantes universitarios de las PUCESE El 62.5% no han asistido a ningún evento realizado por PRO ECUADOR tal como lo indica el gráfico # 6, sin embargo el 9.82% de encuestados si han asistido a algún evento, lo cual esta participación se ejecutó con la vinculación relacionada con esta investigación.

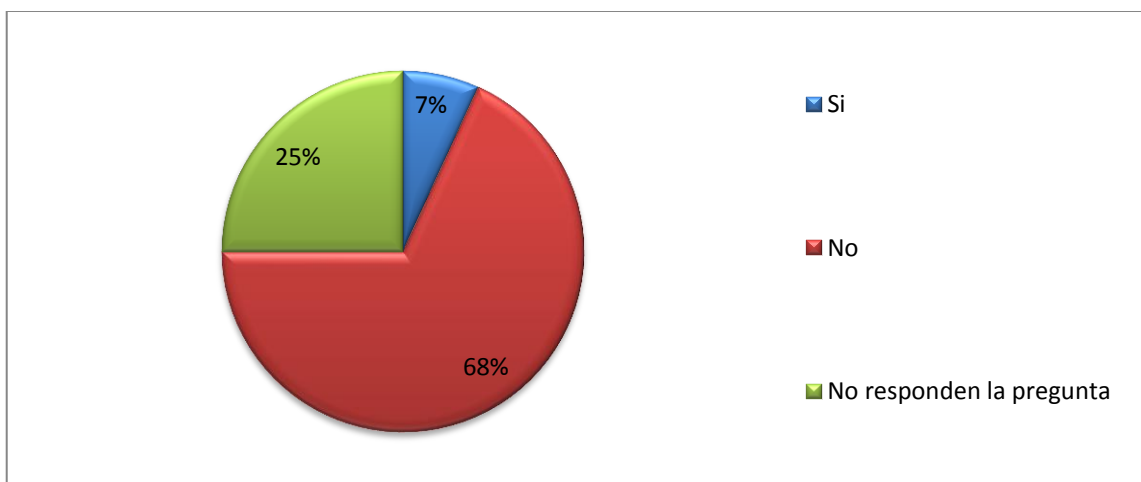
**Gráfico 6: ASISTENCIA DE ESTUDIANTES DE LA PUCESE**



**Fuente: Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas.  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

De igual manera refleja la situación actual en la UT-LVT, ya que el 68.18% de los estudiantes no ha participado en ningún evento realizado por PRO ECUADOR tal como lo indica el gráfico # 7.

**Gráfico 7 : ASISTENCIA DE ESTUDIANTES DE LA UT-LVT**



**Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Esto revela que la generalidad de alumnos de la PUCESE y UT-LVT no han asistido a ningún evento realizado por PRO ECUADOR, por lo tanto debería haber más cercanía por parte de PRO ECUADOR con las universidades para realizar eventos que permita la interacción entre sí.

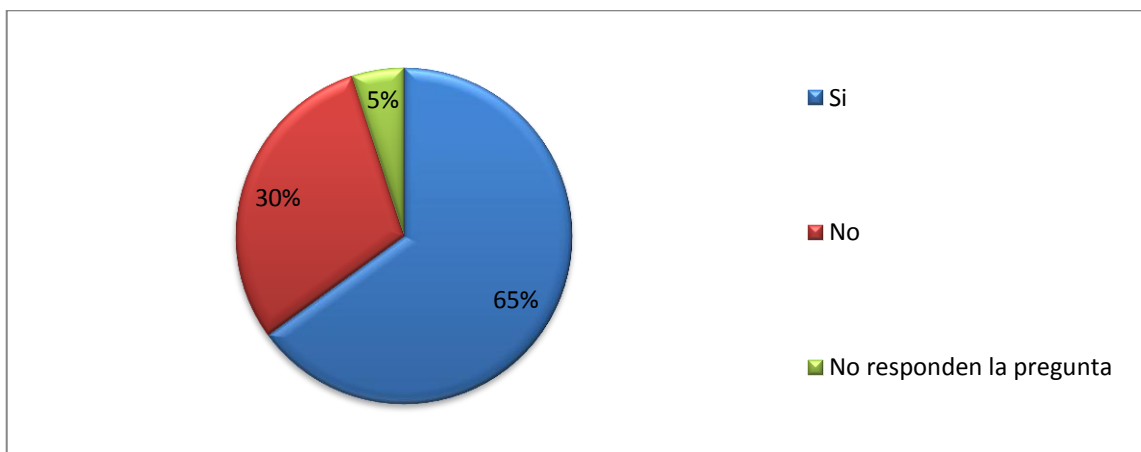
### 3.3.1.3 CONOCIMIENTO DE LA RUTA PRO ECUADOR

Es importante resaltar que una de las principales funciones de PRO ECUADOR es brindar asesoría sobre la RUTA PRO ECUADOR, así los microempresarios se pueden guiar en los procesos a seguir para llegar al objetivo que es promocionar sus productos en mercados extranjeros.

A pesar que entre los microempresarios hay un considerable porcentaje que ha tenido relación con PRO ECUADOR, se pudo identificar cierta dificultad para llegar en reconocer el término RUTA PRO ECUADOR y su identificación en la fase que se encuentra cada individuo o empresa.

Tal como lo determina el gráfico #8, El 65% de los microempresarios con ayuda del investigador llegaron a reconocer el término RUTA PRO ECUADOR, no obstante el 30% no han escuchado de la RUTA, siendo un porcentaje considerable para determinar que necesitan más información sobre lo que representa la RUTA PRO ECUADOR para fomentar las exportaciones.

**Gráfico 8: CONOCIMIENTO DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS DE LA RUTA PRO ECUADOR**

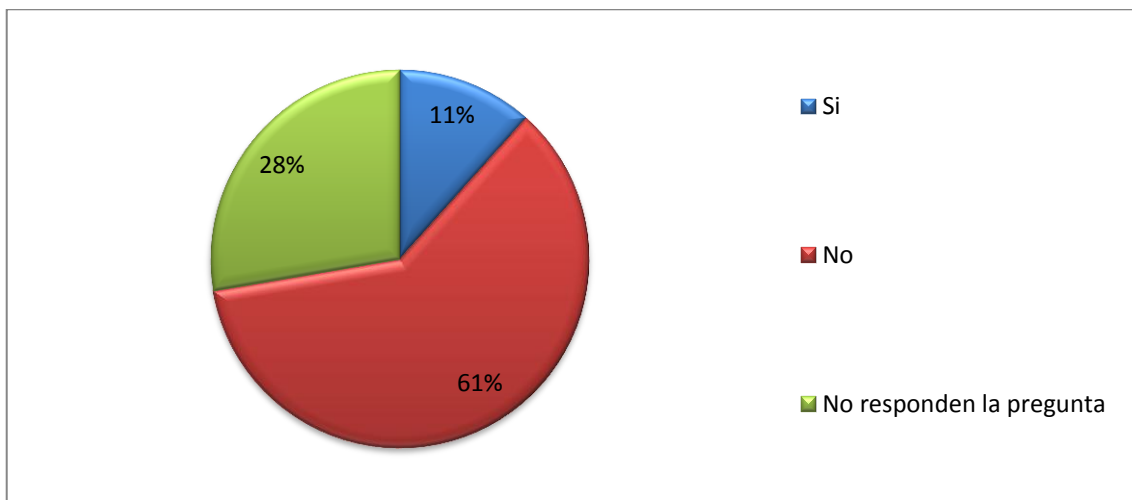


**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

En cuanto a los estudiantes de las universidades encuestadas se ha podido registrar que un significativo número de Estudiantes no conocen la RUTA PRO ECUADOR, tal como lo indica el (gráfico #9) y el (gráfico #10), lo cual debe ser profundizada en temas de investigación cuando se estudien los organismos de apoyo al comercio exterior, ya que es indispensable conocer los procesos que cada entidad realiza.

Lo recalca el 60.71% de los estudiantes de la PUCESE, ya que no saben que es la RUTA PRO ECUADOR, sin embargo un 11.6% si conocen o han escuchado de la RUTA. (Gráfico #9)

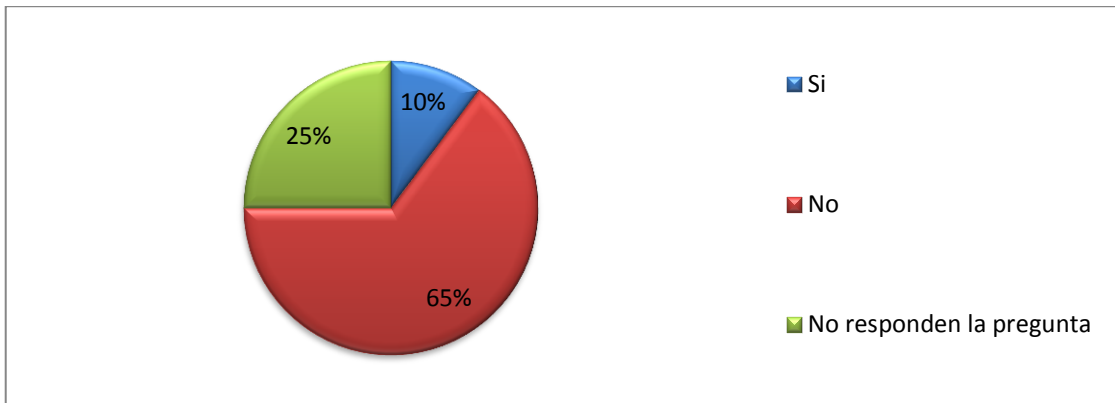
**Gráfico 9: CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA PUCESE DE LA RUTA PRO ECUADOR**



**Fuente: Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Al igual que los estudiantes de la UT- LVT que corresponde a un 64.77% que no conocen que es la RUTA PRO ECUADOR, frente a un 10.23% que si han escuchado de la RUTA. (Gráfico # 10)

**Gráfico 10: CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UT-LVT DE LA RUTA PRO ECUADOR**



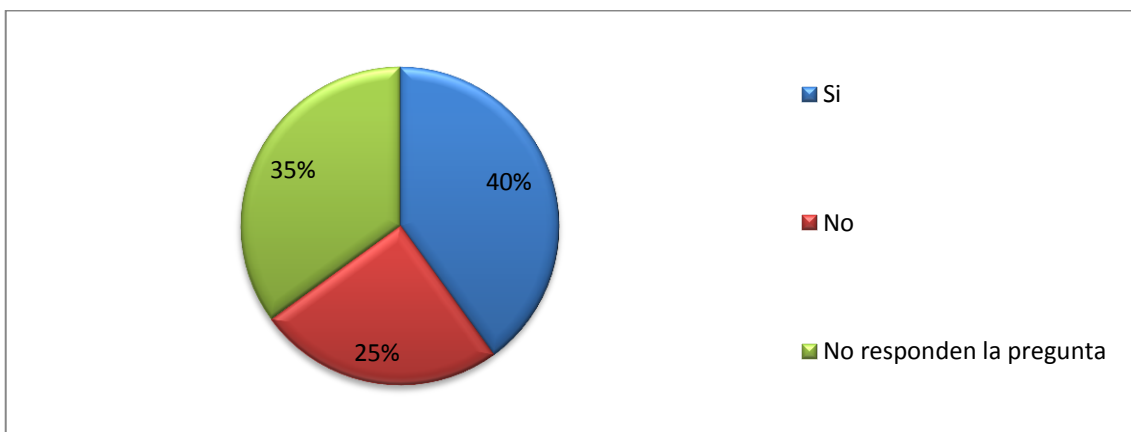
**Fuente:** Estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres  
**Responsable:** Reina Zambrano Jasmina Andrea

### 3.3.1.4 ASESORÍA DE LA RUTA PRO ECUADOR

El buen funcionamiento de los procesos de la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas y en el país, será el resultado de las asesorías que la entidad brinde a los usuarios.

Así lo presenta el gráfico # 11, el 40% de los Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas que concuerdan que si han recibido asesoría de la RUTA PRO ECUADOR, pero es más evidente la falta de interacción por parte de PRO ECUADOR ya que el 60% no han recibido ningún tipo de asesoría. (25% que no ha recibido asesoría y el 35% que no responde la pregunta por no conocer la Ruta).

**Gráfico 11: ASESORÍA EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS DE LA RUTA PRO ECUADOR**



**Fuente:** Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas  
**Responsable:** Reina Zambrano Jasmina Andrea

Éste deriva un grado de insatisfacción con la implementación de la Ruta Pro Ecuador entre algunos microempresarios de la provincia. El presidente de la Unión de asociaciones artesanales Eloy Alfaro dice:

A nivel nacional sí estoy satisfecho, pero a nivel de la provincia de Esmeraldas no, porque no tenemos un PRO ECUADOR representativo para los aspirantes a exportar. Nosotros hemos tenido la oportunidad a través de Guayaquil de conocer PRO Ecuador pero en Esmeraldas considero que falta más publicidad y que se establezca una oficina. (Gruezo, 2014)

De la misma manera el exportador Edison Olmedo “No me siento satisfecho porque se necesita un acompañamiento bastante práctico sumado el tema de capitales, ya que se puede tener el conocimiento, las ganas, el producto, pero si no tiene el capital es punto muerto”. (Olmedo, 2014)

Lo cual también pronunció que si han obtenido asesorías por parte de PRO ECUADOR, pero considera que son bastantes teóricas y lo que se necesita actualmente son ejercicios prácticos con las PYMES.

Pero otros microempresarios de la provincia si coinciden estar satisfechos sobre todo con la comunicación vía correo electrónico, para el gerente de productos Maldiva “Cada que hay alguna innovación PRO ECUADOR a través de mi correo electrónico me está comunicando los cambios e invitándome a los diferentes eventos (seminarios, asistencia, programas) entonces si hemos recibido asesoría y ha sido contantemente”. (Medina, 2014)

#### **3.3.1.4.1 CAMBIOS SUGERIDOS EN LA RUTA PRO ECUADOR**

Los cambios sugeridos por los actores que intervienen en el comercio exterior en la provincia de Esmeraldas van desde mayor promoción y difusión de los beneficios de PRO ECUADOR en la provincia, asesoría constante, incentivo al exportador, la instalación de una oficina de PRO ECUADOR en la ciudad de Esmeraldas y la realización de mayor talleres prácticos tal como lo indica la tabla #7.

**Tabla 11: Cambios sugeridos en la RUTA PRO ECUADOR**

CAMBIOS SUGERIDOS EN LA RUTA PRO ECUADOR	CAUSA DE PETICIÓN
<b>MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “En la provincia de Esmeraldas sería conveniente que PRO ECUADOR tenga una oficina” (Medina, 2014)</li> <li>• “Se necesita que se establezca una oficina con recurso propios y en el centro de la ciudad de Esmeraldas”. (Gruezo, 2014)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ya que el CIPRO no puede brindar un beneficio directo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Fomentar a la creación de nuevas empresas para la utilización del puerto de Esmeraldas”. (Medina, 2014)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “El puerto marítimo esta sub utilizado, sería un gran atractivo para fomentar el comercio de productos de esta provincia (cacao, madera, palmito, palma, etc.)”. (Medina, 2014)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Que mejore continuamente la invitación a los productores, porque eso nos beneficia mucho”. (Castillo, 2014)</li> <li>• “Pro Ecuador debe seguir motivando en culminar las fases, asesorándonos con invitaciones a todos los eventos”. (Castillo, 2014)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “El inconveniente que han tenido ha sido en el momento de las exportaciones ya que no han podido realizarlo por Esmeraldas sino por Guayaquil”. (Castillo, 2014)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “La ruta debe estar enfocado en un ejercicio práctico”. (Olmedo, exportador APROFANE, 2014)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde un conocimiento general al específico sobre lo referente al comercio exterior, donde a las PYMES se las deje exportando en la práctica.</li> </ul>
<b>ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor Acceso a información, innovación de capacitaciones y promoción en página electrónica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe manejar mayor promoción e información de la RUTA.</li> </ul>

**Elaborada por: Jasmina Reina**

**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas y estudiantes de la PUCESE Y UT-LVT**

### **3.3.1.5 CIPRO ESMERALDAS**

El centro de información Pro Ecuador es una oficina que brinda información acerca de lo que hace PRO ECUADOR, de la RUTA que tiene y registra las personas interesadas en recibir todos los servicios.

Dentro de sus acuerdos la Zona de apoyo Logístico (ZALSA) y PRO ECUADOR explica el gerente de ZALSA que se realizan actividades de cooperación sin ningún reconocimiento económico.

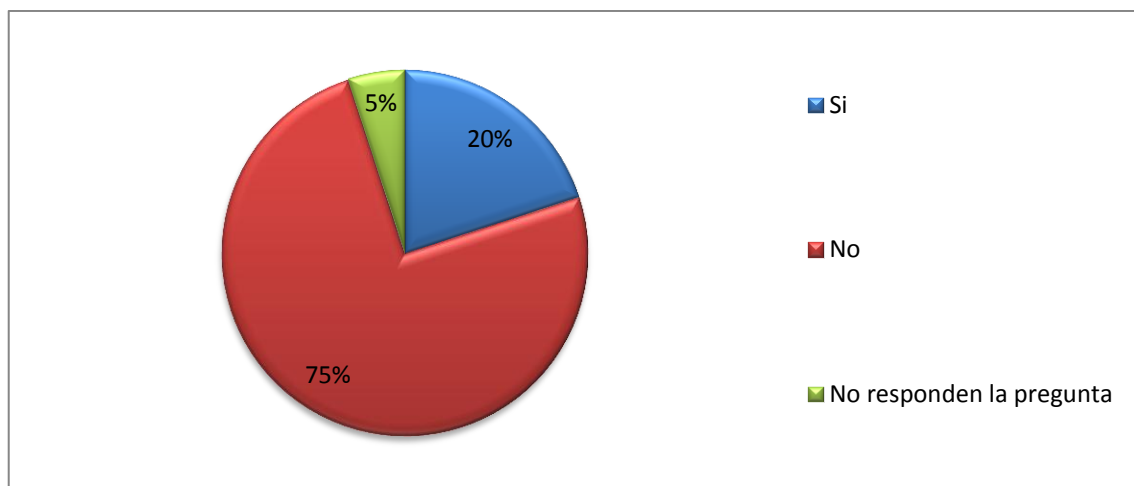
De nuestra parte en el enfoque que tenemos de apoyar el desarrollo productivo y económico de la ciudad y la provincia, accedimos a prestar nuestros recursos humanos y de infraestructura para que funcione la oficina de PRO ECUADOR; Ofreciendo una información básica, registrar a las personas y empresas interesadas en recibir apoyo de PRO ECUADOR y estar en contacto permanente con la oficina regional. (Moncayo, 2014)

El responsable oficial de Pro Ecuador de la provincia de Esmeraldas es el analista regional o zonal el Ing. Oscar Ruano que reside en la ciudad de Tulcán, el cual el gerente de la Zona de apoyo Logístico (ZALSA) le ha pedido “Que en la información que ellos disponen y distribuyen hagan conocer que aquí hay una oficina, ya que no está dentro de nuestros compromisos y acuerdos que nosotros realicemos publicidad o promoción.” (Moncayo, 2014)

Pero la realidad demuestra que no existe recurrencia de personas que busquen información. “Hemos registrado aproximadamente unas 4 personas y empresas, ya que no existen muchos exportadores de la provincia, cuando nosotros iniciamos con el CIPRO ya existían empresas y personas inscritas. (Moncayo, 2014)

De esta manera, lo revela el gráfico #12 donde 75% de Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas no han visitado el centro de información de PRO ECUADOR en la ciudad de Esmeraldas, tras un 20% que si han visitado el CIPRO ESMERALDAS.

**Gráfico 12: ASISTENCIA DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS AL CIPRO ESMERALDAS**



**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

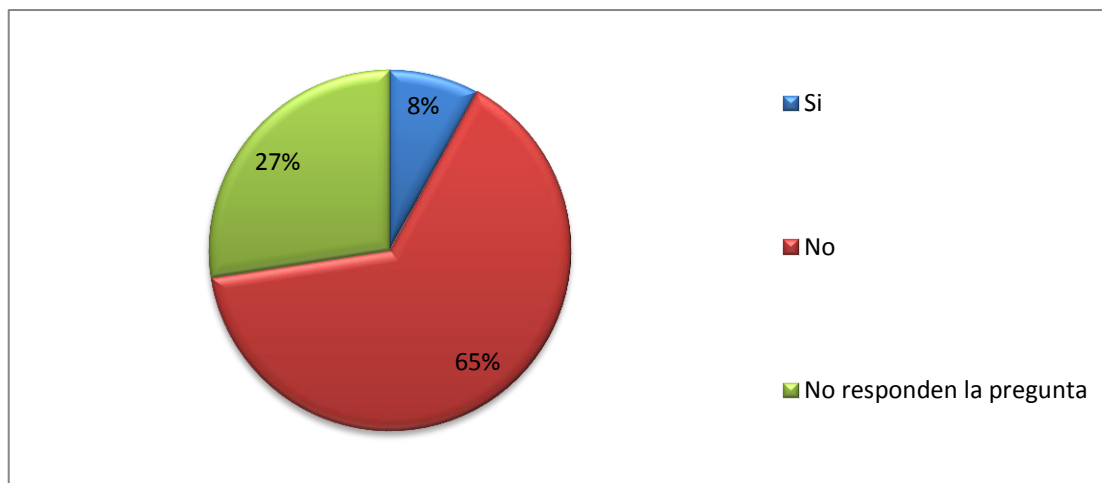
Esto certifica que los Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas no han visitado el Centro de información para obtener algún tipo de información.

Lamentablemente parece que no existiera nadie encargado de la provincia de Esmeraldas porque falta publicidad y alguien que realice las funciones como en Quito, Guayaquil, Cuenca e Ibarra. Aquí en Esmeraldas sé que tienen una oficina que no funciona, por qué no funciona, porque que la persona que está haciéndole el favor a PRO ECUADOR no lo toma como PRO ECUADOR sino como un favor que les hacen. (Gruezo, 2014)

Consecuentemente PRO ECUADOR debe promocionar más este CIPRO para que los microempresarios se acerquen a obtener información y asesoría sobre las inquietudes que tengan.

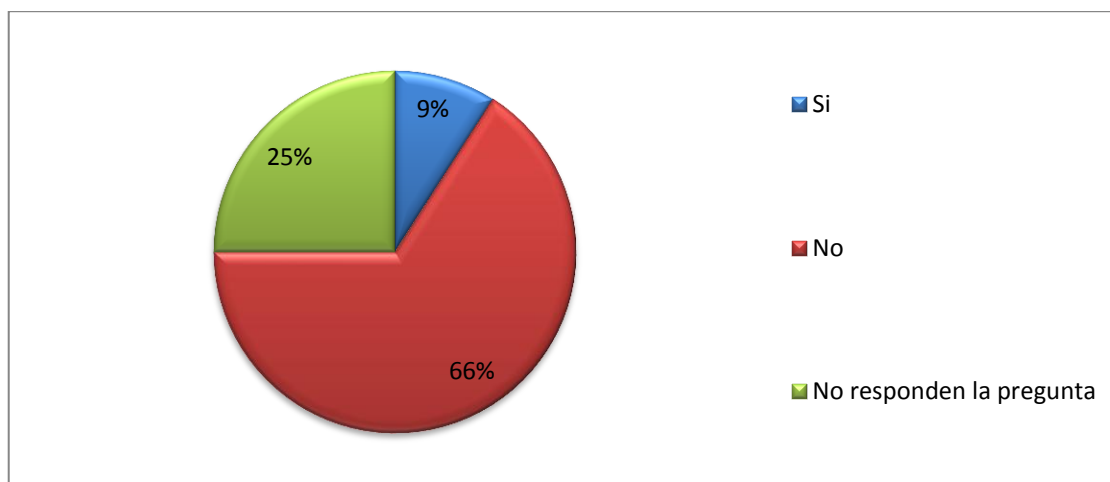
La misma situación poseen las universidades de la ciudad de Esmeraldas; El 65.1% de los estudiantes de la PUCESE no han visitado el centro de información de PRO ECUADOR en la ciudad de Esmeraldas, solamente un 8% de los estudiantes han solicitado información (gráfico #13); de igual manera El 65.91% de los estudiantes de la UTL-VT no han visitado el centro de información, tras un 9.09% de los estudiantes que si han concurrido a hacerlo (gráfico # 14).

**Gráfico 13: ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA PUCESE AL CIPRO ESMERALDAS**



**Fuente: Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas.  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

**Gráfico 14: ASISTENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UT-LVT AL CIPRO ESMERALDAS**



**Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres.  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Esto establece que los estudiantes de la PUCESE y UT-LVT no han visitado el CIPRO para obtener algún tipo de información sobre PRO ECUADOR, los docentes deben inculcar una cultura investigativa que involucren alguna actividad para obtener información de las entidades encargadas de apoyar el comercio exterior.

### **3.3.1.5EXPORTA FÁCIL**

Siendo Exporta Fácil un programa del Gobierno que facilita las exportaciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), los funcionarios de APE Y SENA E consideran que no se ha logrado un incremento de las exportaciones utilizando la herramienta de exporta fácil, lo cual sería muy beneficioso. Nos indica el Jefe de Atención al cliente de APE “Tengo conocimiento que dos o tres clientes que trabajan en cantidades pequeñas, exporta fácil por ser un Courier es pequeño en su volumen pero para empezar a dar muestras de nuestros productos creo que es una buena alternativa”. (Mora, 2014)

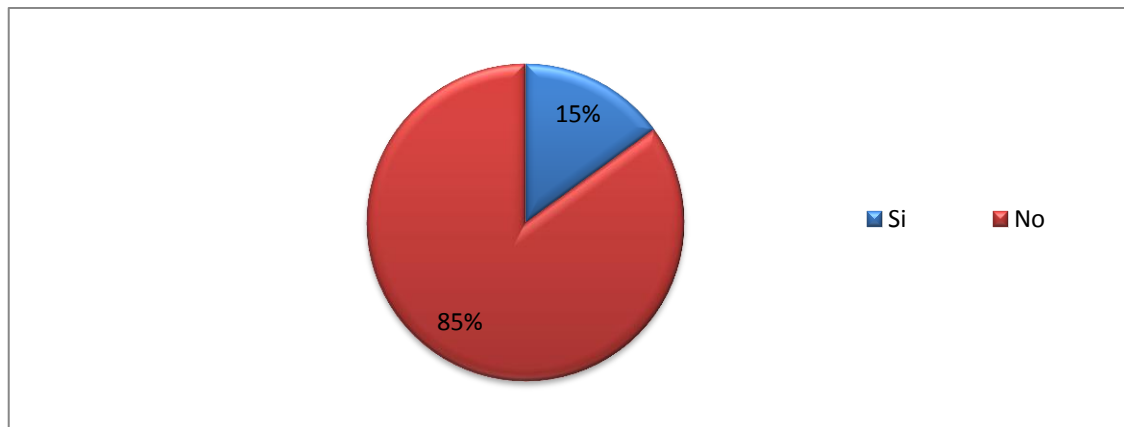
El manejo de los instrumentos de Correos del Ecuador es beneficioso para los exportadores ya que es una opción que permite hacer conocer la calidad del producto por medio de muestras.

Hace poco existió una capacitación referente al EXPORTA FÁCIL, me pude dar cuenta que éste es un mecanismo que puede ser utilizado para realizar exportaciones de baja escala, la cual podría ser útil para el sector productor de la provincia porque es la manera de iniciar un negocio e investigar si el producto tiene acogida a nivel internacional. (Menendez, 2014)

Por este motivo los funcionarios de APE y SENA E exponen que es necesario realizar una campaña suficiente para que las pequeñas empresas puedan utilizar este medio y en un futuro puedan aplicar otro tipo de régimen para la embarcación de mayores cantidades.

Todo eso es evidenciado (Gráfico #15) donde el 85% de Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas ya que no han realizado exportaciones utilizando el sistema EXPORTA FÁCIL, un 15% si han realizado exportaciones utilizando los servicios de Correos del Ecuador, cabe agregar que uno de los microempresarios recibió información directamente en Correos del Ecuador sin conocer absolutamente nada de PRO ECUADOR, distinto a uno que ya no utiliza el servicio y otro que estaba a punto de realizar la exportación pero la ciudad de destino no constaba en la base de datos de Correos del Ecuador.

**Gráfico 15: EXPORTACIONES DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS POR EXPORTA FÁCIL**

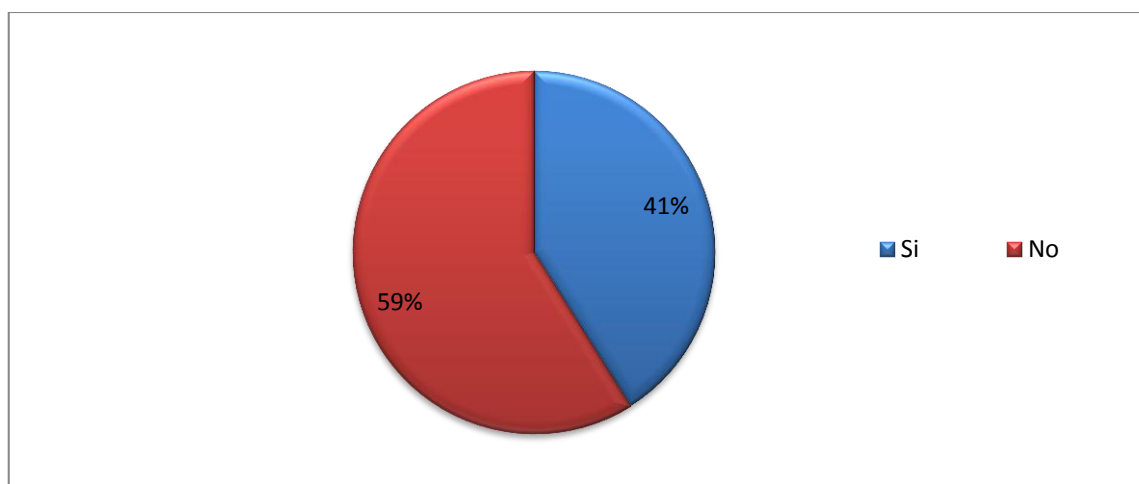


**Fuente: Microempresarios de la Provincia de Esmeraldas**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

Probando que las exportaciones por Exporta Fácil se realizan en pocas cantidades y deben ser incentivadas por funcionarios de correos del Ecuador y PRO ECUADOR para futuras exportaciones.

Las exportaciones por exportar fácil en la PUCESE tienen un desarrollo constante (gráfico #16), El 58.93% de los estudiantes no han realizado exportaciones utilizando el sistema EXPORTA FÁCIL, pero un 41.07% sí han realizado exportaciones utilizando los servicios de correos del Ecuador en un intervalo de 1-4 veces.

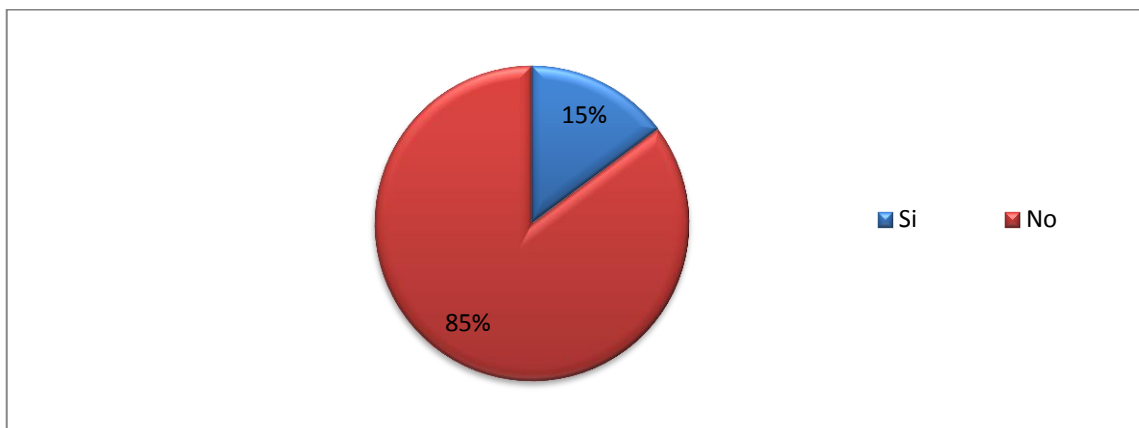
**Gráfico 16: EXPORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA PUCESE POR EXPORTA FÁCIL**



**Fuente: Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas.**  
**Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

En la UT- LVT se realizan exportaciones en pocas cantidades (gráfico #17), el 85% de los estudiantes no han realizado exportaciones utilizando el sistema EXPORTA FÁCIL, solo un 15% en un intervalo de 1-3 veces. Estas exportaciones deben ser incentivadas por docentes para conocer el procedimiento para futuras exportaciones.

**Gráfico 17: EXPORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UT-LVT POR EXPORTA FÁCIL**



**Fuente: Estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres.  
Responsable: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

#### **4. 1 DISCUSIÓN**

Mediante la investigación realizada y luego de analizar los datos obtenidos de encuestas y entrevistas se determina que Pro Ecuador promueve las exportaciones en la provincia de Esmeraldas con la ejecución de tres etapas; fase uno (orientación y asesoría dirigida a emprendedores o potenciales exportadores , fase dos (formación y asistencia técnica) destinada a exportadores en proceso o esporádicos y fase tres (promoción comercial) para exportadores regulares o consolidados luego de una clasificación para determinar a que fase pertenecen.

Los exportadores clasificados e integrados en la Ruta Pro Ecuador son 26 entre MYPYMES y grandes empresas tal como lo indica la (tabla 6), lo cual se comprobó que 20 empresas se encuentran con sus datos actualizados en la base de datos de PRO ECUADOR. De esas 20 empresas el 95% (gráfico 1) conocen el término de PRO ECUADOR.

Estos exportadores están bajo la dirección de la zona 1 de PROECUADOR, lamentablemente la oficina regional se encuentra en la ciudad de Tulcán y en la ciudad de Esmeraldas cuentan con un centro de información de PRO ECUADOR (CIPRO) que sólo se encarga de inscribir a empresas y brindar información desde la oficina de ZALSA.

Las funciones de PROECUADOR y proyectos ejecutados en la provincia de Esmeraldas están detalladas en la (tabla 8) y (tabla 9) respectivamente, los cuales por motivos logísticos del responsable de la zona 1 no son ejecutados rápidamente.

Los productos tradicionales y no tradicionales de exportación por el puerto de Esmeraldas son principalmente el aceite de palma, cacao, cascarilla de palma, astilla y diferentes clases de madera pero la tendencia de estas exportaciones es a la baja desde el 2012 (tabla 10); estas exportaciones no son relacionadas directamente con las que PROECUADOR se compromete a promocionar a nivel nacional, siendo en su mayoría producidas por productores de la provincia, por tal razón el puerto de Esmeraldas es subutilizado por los exportadores.

En cuanto a las actividades de promoción y asesoría de PRO ECUADOR en la provincia de Esmeraldas los microempresarios, estudiantes de PUCESE y UT-LVT coinciden que la principal función de PRO ECUADOR es la promoción de exportaciones e inversiones ecuatorianas (gráficos 2, 3 y 4) pero es necesario que los estudiantes universitarios se relacionen más con el término y función al momento de estudiar los organismos que fomentan el comercio exterior del Ecuador.

La participación a eventos realizados por PROECUADOR en la provincia tiene una recurrencia alta en los microempresarios registrados en la Ruta (gráfico 5); se verificó que aquellos eventos se realizaron principalmente en ciudades como Guayaquil, Quito y Manta.

La situación de funcionarios de APE, SENAE y estudiantes de las universidades PUCESE y UT-LVT es contraria (gráficos 6 y 7), PRO ECUADOR no ha enfocado actividades de promoción de funciones con estos segmentos, lo cual debe existir más cercanía y realizar eventos que permita la interacción entre sí.

Una de las principales funciones de PRO ECUADOR a nivel nacional es brindar asesoría de la Ruta PRO ECUADOR, analizando los (gráficos 8, 9 y 10) los microempresarios con ayuda del investigador reconocen el término RUTA PRO ECUADOR, y un considerable 30% no han escuchado de la RUTA, de igual manera la mayoría de estudiantes de las universidades encuestadas no conocen la RUTA PRO ECUADOR ni la importancia que representa para fomentación de las exportaciones del país.

Una buena ejecución de los procesos de la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas y en el país, se obtiene de las asesorías que la entidad brinde a los usuarios.

En la provincia de Esmeraldas los microempresarios no se están beneficiando con los servicios de promoción y asesoría brindados por Pro Ecuador, así lo presenta el (gráfico 11), evidenciada por el 60% de los microempresarios ya que no han recibido ningún tipo de asesoría. (25% que no ha recibido asesoría y el 35% que no conoce la Ruta).

Resultado evidenciado con el (gráfico 12), donde el 75% de microempresarios de la provincia de Esmeraldas no han visitado el centro de información de PRO ECUADOR en la ciudad de Esmeraldas y la misma situación es la de las universidades (gráfico 13 y 14) un gran porcentaje de estudiantes no ha visitado el CIPRO, por consiguiente PRO ECUADOR debe realizar mayor promoción y difusión de los beneficios, asesorías constantes, talleres prácticos y otros cambios sugeridos en la (tabla 11).

Las exportaciones por Correos del Ecuador promovidas por PRO ECUADOR tampoco tienen éxito en la provincia de Esmeraldas, el 85% de microempresarios de la provincia de Esmeraldas (Gráfico #15) no han realizado exportaciones utilizando el sistema Exporta Fácil, al igual que las universidades PUCESE y UT-LVT (gráfico 16 y 17).

Las exportaciones por Exporta Fácil en la PUCESE tienen un desarrollo constante (gráfico 16), un 41.07% de estudiantes si ha realizado exportaciones utilizando los servicios de correos del Ecuador en un intervalo de 1-4 veces, sin embargo estas exportaciones son incentivadas por docentes y no directamente por PRO ECUADOR.

## **5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1.1 CONCLUSIONES**

- Los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas son veinte entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Estos usuarios son direccionados directamente por la oficina regional Zona 1 de Pro Ecuador con sede en Tulcán. Sin embargo, el mayor porcentaje de los exportadores no fueron registrados por la dirección zonal ni por CIPRO Esmeraldas, sino por invitaciones de otras direcciones zonales de PRO ECUADOR.
- PRO ECUADOR no ha obtenidos logros representativos para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales por el puerto de la ciudad de Esmeraldas, esto se debe a que los proyectos de PRO ECUADOR están siendo elaborados y ejecutados en toda la zona 1 y no individualmente en cada provincia.
- Mediante la evaluación del impacto de las actividades de promoción y asesoría empleadas por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas, se determina que las estrategias empleadas por PRO ECUADOR son más favorables para los Microempresarios que para los funcionarios de APE, SENA E y universidades de la provincia. Existe un alto reconocimiento de las funciones de PRO ECUADOR pero en todos los segmentos investigados se encuentra un descontento sobre el tipo de asesoría y promoción de la Ruta PRO Ecuador, CIPRO ESMERALDAS y las exportaciones por correos del Ecuador, servicios que PRO ECUADOR propone incentivar para promover las exportaciones a nivel nacional.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Se debe instalar una dirección provincial de Pro Ecuador en cada ciudad del país que conste con un puerto marítimo como es el caso de la ciudad de Esmeraldas, con el fin de facilitar las actividades de exportación e incentivar continuamente a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas radicadas en la provincia.
- PRO ECUADOR debe ejecutar proyectos individuales en cada provincia del país y realizar el seguimiento para el cumplimiento de sus metas, incentivando el crecimiento de la producción y exportación de las provincias.
- Capacitar constantemente a los microempresarios de la provincia de Esmeraldas acerca de los potenciales mercados donde pueden ofrecer sus productos e incentivar en la trascendencia de las fases de la Ruta Pro Ecuador. Debe existir mayor enlace de trabajo entre Pro Ecuador, exportadores, instituciones relacionadas con el comercio exterior y universidades de la provincia de Esmeraldas para fomentar futuras exportaciones por Autoridad Portuaria de Esmeraldas.

## 6.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- INEN, objetivos. (2013). Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/objetivos/>
- MIPRO,Objetivos. (2013). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/objetivos/>
- PROECUADOR,Institucional. (2012). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- SUBSECRETARIA MIPRO. (2014). Recuperado el 13 de diciembre de 2014, de <http://www.industrias.gob.ec/subsecretaria-de-comercio-e-inversiones/>
- Acuerdos comerciales del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 28 de 01 de 2014, de [http://industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos\\_comerciales.pdf](http://industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf)
- AGROCALIDAD. (2013). Recuperado el 30 de 01 de 2015, de <http://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>
- AGROCALIDAD. (2013). Recuperado el 1 de 02 de 2015, de <http://www.agrocalidad.gob.ec/objetivos-estrategicos/>
- Autoridad Portuaria de Esmeraldas. (s.f.). Recuperado el 06 de 12 de 2013, de <http://www.camae.org/APE.html>
- Cancillería del Ecuador. (2013). Obtenido de <http://cancilleria.gob.ec/politica-externor-ecuador/>
- Castillo, S. (26 de noviembre de 2014). encargado de Planta de la Federación de Organizaciones Negras y Mestizas del Sur Occidente de Esmeraldas. (J. Reina, Entrevistador)
- Chica, G. (8 de diciembre de 2014). Jefa de comercio exterior.
- COMERCIO, E. (2013). Obtenido de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/24163923c58fea7d-d70a-4f50-a92d-1645c3aa6aec>
- COMEX. (2014). Recuperado el marzo de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Comité de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 30 de 01 de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/comex/>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

Constitución de la República del Ecuador, Art 304. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Constitución de la República del Ecuador, Art 304. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

Constitución de la República del Ecuador, Art 306. (2008). Recuperado el 17 de marzo de 2014, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Constitución de la República del Ecuador, Art 306. (2008).

Constitución de la República del Ecuador, Art 339. (2008). Recuperado el 19 de marzo de 2014, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

COPCI. (29 de DIC de 2010).

COPCI. (19 de mayo de 2010). Recuperado el 29 de DIC de 2014, de [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452\\_20110519.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf)

Decreto 287. (2014). Recuperado el 28 de 02 de 2015, de <http://decretos.cege.gob.ec/decretos/>

Decreto ejecutivo N 25. (12 de junio de 2013). Recuperado el 12 de 12 de 2014, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Decreto-Ejecutivo-No.-25-del-12-de-junio-de-2013-Creaci%C3%B3n-del-Ministerio-de-Comercio-Exterior.pdf>

Diario el Comercio. (julio de 2013). LÍDERES. Obtenido de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/24163923c58fea7d-d70a-4f50-a92d-1645c3aa6aec>

DIARIO EL UNIVERSO. (14 de ENERO de 2013). Recuperado el 25 de ENERO de 2015, de <http://www.eluniverso.com/2013/01/14/1/1356/exportaciones-tradicionales-caen-primera-vez-8-anos.html>

Diario HOY, 19 mayo. (19 de MAYO de 2011). Recuperado el 06 de 01 de 2014, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pro-ecuador-reemplaza-a-la-corpei-por-decreto-475982.html>

Diario La Hora. (8 de abril de 2014). Recuperado el 4 de enero de 2015, de [http://issuu.com/la\\_hora/docs/esmeraldas080414](http://issuu.com/la_hora/docs/esmeraldas080414)

Dirección de inteligencia comercial e inversiones. (ENERO de 2013). PRO ECUADOR.

Dirección de inteligencia comercial e inversiones PRO ECUADOR. (ENERO de 2013). PRO ECUADOR.

ECUADOR, A. D. (s.f.). DISTRITOS. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/ace/cuenca.action>

ECUADOR, P. (s.f.). GUIA DE CERTIFICACIONES. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/GuiaCertificaciones.pdf>

Exporta Fácil. (s.f.). Recuperado el 01 de 02 de 2014, de <http://www.exportafacil.gob.ec/>

EXPORTAFACIL. (2013). Recuperado el 28 de dic de 2014, de <http://www.exportafacil.gob.ec/como-funciona/funcionamiento>

EXPORTAFACIL. (2013). MODALIDADES. Obtenido de <http://www.exportafacil.gob.ec/como-funciona/modalidades-de-exportacion>

EXTERIOR, C. (s.f.). Obtenido de <http://comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

EXTERIOR, C. (s.f.). Obtenido de <http://comercioexterior.gob.ec/funciones-atribuciones/>

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (s.f.). Recuperado el 10 de 02 de 2014, de <http://www.fedexpor.com/>

FEDEXPOR. (2012). Obtenido de <http://www.fedexpor.com/acerca-de>

General, reglamento. (16 de mayo de 2011). decreto ejecutivo 776.

Gruezo, V. (6 de octubre de 2014). presidente de la Unión de asociaciones artesanales Eloy Alfaro . (J. Reina, Entrevistador)

Hernandez, F. (2013). Recuperado el 29 de enero de 2015, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/fhc/2g.htm>

HOY, D. (19 de MAYO de 2011). Recuperado el 06 de 01 de 2014, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pro-ecuador-reemplaza-a-la-corpei-por-decreto-475982.html>

INEN. (2013). Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/ejes-estrategicos/>

INEN. (2013). Recuperado el 2 de diciembre de 2014, de <http://www.normalizacion.gob.ec/ejes-estrategicos/>

INP. (2013). Recuperado el 29 de 02 de 2015, de <http://www.institutopesca.gob.ec/valores-mision-vision/>

- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones. (s.f.). Recuperado el 01 de 12 de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/mision/>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (s.f.). Recuperado el 01 de 02 de 2014, de <http://www.normalizacion.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). INEC. Recuperado el 04 de 12 de 2013, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
<http://www.inec.gob.ec/home/>
- LEIVA, F. (2006). NOCIONES DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (QUINTA ed.). QUITO, ECUADOR.
- Medina, L. (10 de octubre de 2014). Productos Maldiva. (J. Reina, Entrevistador)
- Menendez, J. (11 de abril de 2014). PRO ECUADOR Jefa encarga del departamento de Despacho del SENA E . (J. Reina, Entrevistador)
- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 03 de 02 de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/>
- Ministerio de Comercio exterior . (2014). Obtenido de <http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/06/organigrama.pdf>
- Ministerio de Comercio exterior. (2014). Recuperado el 2 de DICIEMBRE de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/06/organigrama.pdf>
- Ministerio de Industria y Productividad. (s.f.). Recuperado el 15 de 12 de 2013, de <http://www.industrias.gob.ec/>
- MIPRO. (2013). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministero/>
- MIPRO. (2013). MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. Recuperado el 29 de FEBRERO de 2015, de [http://aplicaciones.mipro.gob.ec/crecuador/files/sello/requisito\\_sello\\_hb\\_2012.pdf](http://aplicaciones.mipro.gob.ec/crecuador/files/sello/requisito_sello_hb_2012.pdf)
- MIPRO. (10 de 06 de 2014).
- MIPRO CERTIFICADOS DE ORIGEN. (4 de DICIEMBRE de 2014). MIPRO. Recuperado el 28 de ENERO de 28, de <http://www.industrias.gob.ec/bp-249-el-mipro-facilita-la-exportacion-de-los-productos-ecuatorianos-a-traves-de-los-certificados-de-origen/>
- MIPRO, OBJETIVOS. (2013). MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. Recuperado el 12 de DICIEMBRE de 2014, de <http://www.industrias.gob.ec/objetivos/>

- MIPRO, S. (s.f.). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/subsecretaria-de-comercio-e-inversiones/>
- Moncayo, F. (11 de abril de 2014). RUTA PRO ECUADOR GERENTE ZALSA. (J. REina, Entrevistador)
- Montenegro, C. (15 de abril de 2014). RUTA PRO ECUADOR Analista de control aduanero de APE. (J. Reina, Entrevistador)
- Montenegro, C. a. (15 de abril de 2014). RUTA PRO ECUADOR . (J. Reina, Entrevistador)
- Mora, I. C. (9 de ABRIL de 2014). RUTA PRO ECUADOR. (J. Reina, Entrevistador)
- Olmedo, E. (8 de diciembre de 2014). (J. Reina, Entrevistador)
- Olmedo, E. (8 de diciembre de 2014). exportador APROFANE. (J. Reina, Entrevistador)
- Plan del buen Vivir. (2013). Recuperado el 20 de marzo de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-12.-garantizar-la-soberania-y-la-paz-profundizar-la-insercion-estrategica-en-el-mundo-y-la-integracion-latinoamericana#tabs2>
- PLAN DEL BUEN VIVIR. (2013). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-12.-garantizar-la-soberania-y-la-paz-profundizar-la-insercion-estrategica-en-el-mundo-y-la-integracion-latinoamericana#tabs2>
- PRO ECUADOR . (MAYO/JUNIO de 2013). GUÍA DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.
- PRO ECUADOR , Visión. (2013). Recuperado el 15 de nov de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/vision/>
- PRO ECUADOR. (2013). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/socios-nacionales/>
- PRO ECUADOR. (2013). Recuperado el 29 de 02 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-exportar-productos-originarios-de-la-acuacultura-y-pesca/>
- PRO ECUADOR. (2013). CERTIFICACIONES INTERNACIONALES. GUÍA DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.
- PRO ECUADOR. ((MAY/JUNIO) de 2013). BOLETÍN DE ANALISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES.
- PRO ECUADOR. (2014). EXPORTA PAIS. Recuperado el 29 de ENERO de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportapais/exporta-pais.html>

- PRO ECUADOR. (2014). SERVICIOS DE PRO ECUADOR. Recuperado el 29 de 02 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/Servicios-PRO-ECUADOR.pdf>
- PRO ECUADOR, BOLETIN PERIODO 2013. (MARZO de 2014). BOLETIN DATOS 2013. Recuperado el 25 de ENERO de 2015, de [http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec\\_ic\\_04\\_39-2/](http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_04_39-2/)
- PRO ECUADOR, evolución ene-dic 2013. (MARZO de 2014).
- PRO ECUADOR, Ruta. (2012). RUTA. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/ruta-pro-ecuador/>
- PRO ECUADOR,Objetivos. (2013). Recuperado el 9 de dic de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/objetivos-estrategicos/>
- PROECUADOR. (s.f.). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- PROECUADOR. (2013). Institucional. Recuperado el 12 de diciembre de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- PROECUADOR. (2014). Recuperado el 29 de ENERO de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportapais/exporta-pais.html>
- PROECUADOR. (ENERO de 2014). Incentivos exportaciones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/>
- proexport. (2012). proexport. Recuperado el 06 de 01 de 2014, de <http://www.proexport.com.co/proexport/transparencia>
- Proexport. (2012). proexport. Recuperado el 06 de 01 de 2014, de <http://www.proexport.com.co/proexport/transparencia>
- Radio La Otra. (abril de 2014). Recuperado el 15 de diciembre de 2014, de <http://laotra.com.ec/index.php/category/2034-los-puertos-definen-la-ruta-de-la-modernizacion>
- Ranger, A. (2013). samaritana.com. Recuperado el 12 de enero de 2015, de <http://samaritana.com/website/ferias.php>
- Reglamento General,decreto ejecutivo 776. (16 de mayo de 2011). decreto ejecutivo 776. Recuperado el 7 de enero de 2015, de [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452\\_20110519.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf)
- Reglas e incentivos para la inversión. (s.f.). Recuperado el 12 de 02 de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/>

Ruano O., I. O. (marzo de 2014). PRO ECUADOR- especialista zona 1 . (J. REINA, Entrevistador)

Ruano, O. (marzo de 2014).

Ruano, O. (8 de marzo de 2014). especialita zona 1 . (J. Reina, Entrevistador)

Ruano, O. (21 de abril de 2014). FASES DE LA RUTA. (J. Reina, Entrevistador)

Ruano, O. (21 de abril de 2014). FASES DE LA RUTA especialista zona 1 PRO ECCUADOR. (J. Reina, Entrevistador)

Ruta PRO ECUADOR. (s.f.). Recuperado el 05 de 11 de 2013, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/ruta-pro-ecuador/>

Sabando, B. (15 de abril de 2014). PRODUCTOS EXPORTABLES Jefa de Control Aduanero de APE. (J. Reina, Entrevistador)

SENAE. (2012). Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/ace/intro.action>

SENAE. (2012). Misión. Obtenido de [http://www.aduana.gob.ec/ace/mission\\_vision.action](http://www.aduana.gob.ec/ace/mission_vision.action)

SENAE. (2013). Recuperado el 12 de enero de 2015, de <http://www.aduana.gob.ec/ace/intro.action>

SENAE. (2013). Recuperado el 19 de 12 de 2014, de <http://www.aduana.gob.ec/ace/cuenca.action>

SENAE. (s.f.). ADUANA. Recuperado el 30 de 01 de 2014, de <http://www.aduana.gob.ec/ace/esmeraldas.action>

SENAE. (s.f.). ESTRUCTURA. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/ace/structure.action>

SENPLADES. (05 de 03 de 2007). PLAN DEL BUEN VIVIR . Recuperado el 06 de 01 de 2014, de <http://plan.senplades.gob.ec/ministerio-coordinador-politica-economica>

SENPLADES. (2014). Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Recuperado el 1 de marzo de 2015, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

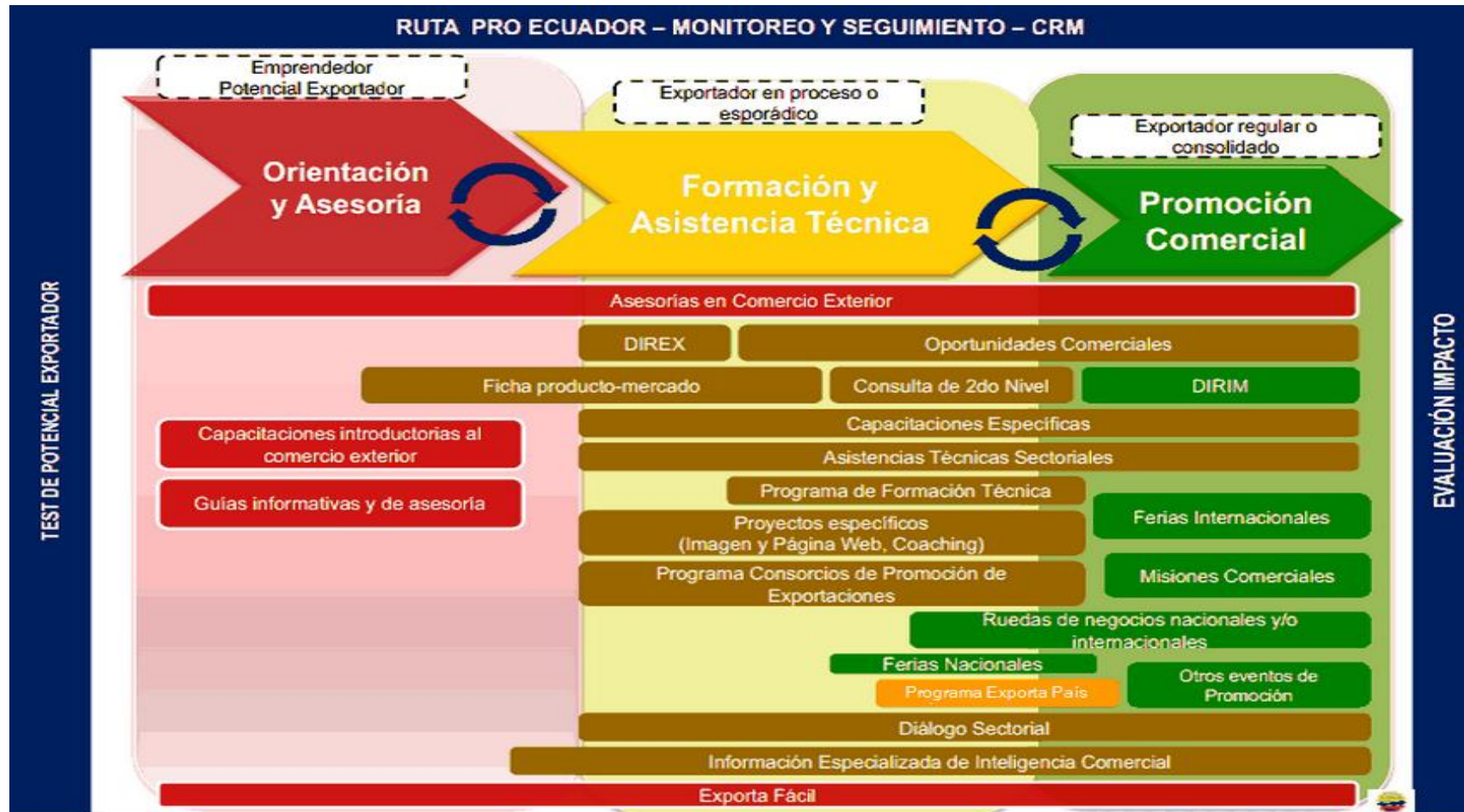
Servicio de Rentas Internas. (s.f.). Recuperado el 10 de 12 de 2013, de Servicio de Rentas Internas <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

SRI. (2013). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/67;jsessionid=HyqpCqoBuZxF7gmIGkbgPies.398a7834-942e-3017-a25f-ea5a1b654bd2>

- SRI. (2013). Recuperado el 28 de diciembre de 2014, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/67;jsessionid=HyqpCqoBuZxF7gmIGkbgPies.398a7834-942e-3017-a25f-ea5a1b654bd2>
- Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial. (2011). Boletín estadístico del 2011 de la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial. Recuperado el 2014, de <http://www.camae.org/APE.html>
- Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial. (2011). Boletín estadístico del 2011 de la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial. Recuperado el 2014, de <http://www.camae.org/APE.html>
- Yepez, N. D. (11 de 04 de 2014). productos exportables. (J. Reina, Entrevistador)

## 6.2 ANEXOS

### 6.2.1 ILUSTRACIÓN 1 RUTA PRO ECUADOR



## 6.2.2 ENTREVISTAS



### ENTREVISTA 1

#### Objetivo de entrevista:

- Diagnosticar los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.
- Identificar los logros obtenidos por Pro Ecuador para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales por el puerto de la ciudad de Esmeraldas.

**Entrevistador:** Reina Zambrano Jasmina Andrea

**Nombre completo del entrevistado:**.....

**Cargo o función que desempeña:** .....

**Ciudad, fecha y hora de entrevista:**.....

1. ¿Cómo surgió la Ruta Pro Ecuador?
2. ¿Cuáles son las fases de la Ruta Pro Ecuador?, descríbalas.
3. ¿Qué fase de la Ruta Pro Ecuador es la más complicada de superar?, y ¿por qué?
4. ¿Cuál es el propósito de la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
5. ¿Qué papel desempeña el responsable de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
6. ¿Cuántos exportadores de la provincia de Esmeraldas forman parte de la Ruta Pro Ecuador actualmente?, menciónelos.
7. ¿Cuántos potenciales exportadores existen en la provincia de Esmeraldas que podrían formar parte de la Ruta Pro Ecuador?, menciónelos.
8. ¿Qué proyectos tiene Pro Ecuador para la provincia de Esmeraldas?

9. ¿Cuáles se han ejecutado?
10. Como funcionario de Pro Ecuador pregunto a Ud., ¿Pro Ecuador ha logrado cumplir con sus objetivos y metas en la provincia de Esmeraldas?
11. ¿Qué beneficios se han obtenido en la provincia de Esmeraldas de la Ruta Pro Ecuador?
12. ¿Que falta por realizarse de la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
13. ¿Cuándo se tiene previsto realizar lo que falta?



## ENTREVISTA 2

**Objetivo de entrevista: Diagnosticar los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.**

**Entrevistador: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

**Nombre completo del entrevistado:.....**

**Cargo o función que desempeña: Representante de Pro Ecuador en las ciudades de Esmeraldas.**

**Ciudad, fecha y hora de entrevista:.....**

1. ¿Cuál es el propósito de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
2. ¿Cuál es el propósito del Centro de información de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
3. ¿Quién es el responsable de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
4. ¿Qué papel desempeña el responsable del CIPRO en la provincia de Esmeraldas?
5. ¿Qué proyectos tiene Pro Ecuador para la provincia de Esmeraldas?
6. ¿El CIPRO Esmeraldas ha realizado algún evento conjunto con Pro Ecuador?
7. ¿Cuántas personas o empresas han registrado en el CIPRO Esmeraldas?
8. ¿Existe recurrencia de personas que se quieran inscribir en la ruta Pro Ecuador?
9. ¿Esto se debe a falta de incentivo por parte de Pro Ecuador?



### **ENTREVISTA 3**

**Objetivo de entrevista: Diagnosticar los actuales y potenciales exportadores que intervienen en la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.**

**Entrevistador: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

**Nombre completo del entrevistado:.....**

**Cargo o función que desempeña: Exportadores integrados en la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.**

**Ciudad, fecha y hora de entrevista:.....**

1. ¿Cuándo y dónde se inscribió en la Ruta Pro Ecuador?
2. ¿Qué lo Motivó a integrarse a la Ruta Pro Ecuador?
3. ¿En qué fase de la Ruta Pro Ecuador se encuentra?
4. ¿Cuánto tiempo le ha conllevado alcanzar la fase en que se encuentra actualmente?
5. ¿Recibe constantemente asesoría por parte de Pro Ecuador?
6. Como exportador pregunto a Ud., ¿qué beneficios ha obtenido de la Ruta Pro Ecuador?
7. ¿Está satisfecho con la implementación de la Ruta Pro Ecuador?
8. ¿Piensa seguir superando las fases hasta alcanzar el final de la Ruta Pro Ecuador?
9. ¿Qué cambios sugeriría a la Ruta Pro Ecuador?



#### **ENTREVISTA 4**

**Objetivo de entrevista: Identificar los logros obtenidos por Pro Ecuador para la exportación de productos tradicionales y no tradicionales por el puerto de la ciudad de Esmeraldas.**

**Entrevistador: Reina Zambrano Jasmina Andrea**

**Nombre completo del entrevistado:.....**

**Cargo o función que desempeña: Jefes Departamentales de APE y SENAE vinculados al Comercio Exterior.**

**Ciudad, fecha y hora de entrevista:.....**

1. ¿Conoce Ud. Qué es y el propósito de Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
  
2. ¿Qué beneficios se han obtenido en la provincia de Esmeraldas de la Ruta Pro Ecuador?
  
3. ¿Considera que la RUTA PRO ECUADOR está fortaleciendo las exportaciones en la provincia de Esmeraldas?
  
4. Según su criterio. ¿Qué actividades debería realizar Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas?
  
5. ¿Ha asistido a algún evento realizado por PRO ECUADOR?
  
6. ¿Qué productos tradicionales y no tradicionales de la provincia de Esmeraldas se exportan por el puerto comercial de Esmeraldas?
  
7. ¿Piensa Ud. Que esas exportaciones se realizan bajo el incentivo y asesoría de Pro Ecuador?
  
8. ¿Cree Ud. que el sistema exporta fácil ha logrado el incremento de exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales en la provincia de Esmeraldas?

## 6.2.3 ENCUESTA



### ENCUESTA 1

La siguiente encuesta está realizada por Jasmina Reina Zambrano estudiante de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, dirigida a microempresarios de la provincia de Esmeraldas, estudiantes universitarios de la carrera de Comercio Exterior de la PUCESE Y UTE-LVT con el fin de evaluar el impacto de las actividades de promoción y asesoría empleadas por Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas.

**Favor conteste con sinceridad, la encuesta tomará pocos minutos.**

1.- ¿Ha escuchado alguna vez de PRO ECUADOR?

SI  NO  ( SI SU RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 9....)

2.- ¿Conoce Ud. la principal función de PRO ECUADOR? (encierre la respuesta correcta)

- a) Promoción de importaciones hacia Ecuador
- b) Promoción de exportaciones e inversiones ecuatorianas
- c) Regular el tráfico de mercancías en puertos y aeropuertos
- d) Realizar los trámites de exportación e importación de mercancías.

3.- ¿Ha asistido a algún evento realizado por PRO ECUADOR?

SI  NO

4. ¿Ha visitado el centro de información de PRO ECUADOR en la ciudad de Esmeraldas?

SI  NO

5.- ¿Sabe Ud. que es la Ruta PRO ECUADOR? SI SU RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 9....)

SI  NO

6.- ¿Ha recibido asesoría de la RUTA PRO ECUADOR?

SI

NO

7.- ¿Considera que la RUTA PRO ECUADOR está fortaleciendo las exportaciones en la provincia de Esmeraldas?

SI

NO

8.- ¿Mejoraría algo de la RUTA PRO ECUADOR?

SI

NO

¿Qué?.....

9.- ¿Con qué entidad relaciona el término EXPORTA FÁCIL? (marque con una x la respuesta correcta)

SENAE (aduana)

PUERTO COMERCIAL (APE)

Correos del Ecuador

Ministerio de comercio exterior

Ninguno

10.- ¿Ha realizado exportaciones utilizando el sistema EXPORTA FÁCIL?

SI

NO

Cuántas veces.....